

3734_Az_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3734 Kommersiya fəaliyyətinin təşkili**

1 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ Heyətin idarəedilməsinin.
- ☒ Strateji menecmentin.
- ☐ İnnovasiya menecmentinin.
- ☐ Marketinqin.
- ☐ Antiböhranlı idarəetmənin.

2 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- ☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- ☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- ☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

3 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ Maliyyə, informasiya.
- ☐ Informasiya, büdcə.
- ☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
- ☐ Strateji informasiya.
- ☐ Maliyyə, təchizat.

4 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ İstehsal.
- ☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- ☐ Strateji
- ☐ Orta müddətli.
- ☐ Perspektiv.

5 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
- ☒ SWOT.
- ☐ Ekstrapolyasiya.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☐ Perspektiv.

6 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ Bazara istiqamətlənmə.
- ☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.
- ☐ Strateji üstünlük.

- ☐ İnnovasiya.

7 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Balans.
☒ Təcrübi-istehsal.
☐ Büdcə.
☐ Xətti proqramlaşdırma.
☐ Normativ.

8 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.
☐ İstehsalın genişləndirilməsi.
☐ Yeni məhsulun istehsalı.

9 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☐ Büdcə.
☒ SWOT Matrisası.
☐ Xətti.
☐ Kampan.
☐ Təqvimlərdən.

10 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☐ Daxili maliyyə planı.
☒ Maliyyə.
☐ İstehsal.
☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
☐ Xarici maliyyə planı.

11 Biznes-planın strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.
☐ Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan

12 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☐ Müəssisələr arasında.
☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
☐ Aşağıdan yuxarı.
☐ Yuxarıdan aşağı.
☐ Soldan-sağa.

13 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☒ SWOT Matrisası.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Təqvimlərdən.
- ☐ Kampan.
- ☐ Xətti.

14 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☒ İstehsal.
- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☐ Daxili maliyyə planı.
- ☐ hasilat

15 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- ☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- ☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- ☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- ☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

16 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ koordinasiya, mətbuat, media, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☒ marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

17 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

18 Şəxsi satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Poçtla, telefonla satışdır.
- ☐ Birbaşa satışdır.
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.

19 Missioner satış nədir?

- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

- ☐ Kommivoyaıer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

20 Texniki satış nədir?

- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kommivoyaıer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

21 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☒ Kommivoyaıer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

22 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- ☐ Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.

23 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Yerli və xarici agentlər.
- ☒ Dolaylı və birbaşa agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Dolaylı və eksteritorial agentlər.

24 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Birbaşa, dolaylı və yerli agentlər.
- ☐ Dolaylı, birbaşa, yerli agentlər.
- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Eksteritorial, dolaylı və yerli agentlər.
- ☐ Missioner agentlər, dolaylı agentlər, yerli agentlər

25 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzleşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərcənməsi problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

26 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərcənməsi problemi.
- ☒ Reklamın reklamətləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

27 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn.
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

28 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

29 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

30 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

31 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinkron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

32 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

33 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

34 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

35 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

36 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

37 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☐ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsəhbəsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

38 Qablaşma nədir?

- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür

- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

39 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ kağız, parça, dəri, saman
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☐ dəri, polimer, karton, kağız

40 Xarici tara nədir?

- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☐ daxili tara (butilka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

41 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☒ daxili tara (butilka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

42 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

43 Inventar tara nədir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır

44 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ sökülməyən, yarımbərk
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan
- ☐ dağılan, yığılan
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk

45 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ qat-qat yığıla bilən

46 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malın keyfiyyətinin qorunub saxlanması xidmət edən qablaşma

47 Marka nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları

48 Marka nişanı nədir?

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

49 Kollektiv işarə nədir?

- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin məhiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək

50 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri
- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları

- ☒ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

51 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”

52 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”
- ☐ “Nestle”, Carrefour
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- ☒ “Kelloq” “Ford motors”

53 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

54 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

55 Konosamentin hansı növləri var?

- ☐ Adlı; Orderli
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

56 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini

- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Fors-məcor şərtlərini

57 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
- ☐ istehsal və satış
- ☐ alqı və satqı
- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi

58 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

59 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

60 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

61 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal və satış prosesinin mayə dəyəridir

62 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ Rentabellilik
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

63 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

64 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

65 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir

66 Marketing nədir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ Reklam

67 Sosial marketing

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

68 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Satış
- ☐ İstehsal
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ Məhsul

69 4P modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir

- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

70 .4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

71 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci və siyası
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyası və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci, siyası və mədəni

72 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

73 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloci
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

74 İstehlakçı bazasının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

75 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır

- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

76 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

77 Bazarın segmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

78 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Con Armstronq
- ☐ Cek Makkartni
- ☒ cerom Makkarti
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Filip Kotler

79 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Satıcı
- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing director
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

80 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

81 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- ☐ Sosial marketing və Marketing
- ☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

82 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

83 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing reklamdır

84 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

85 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

86 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

87 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ müştəri həlli
- ☒ kommunikasiya
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri dəyəri
- ☐ həvəsləndirmə

88 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☐ çatdırılma
- ☒ yer-məkan
- ☐ müştəri həlli

89 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi

90 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 6750 manat

91 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☐ Biz GSM operatoruyuq
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq

92 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şirkətin marketinq işçilərini
- ☐ Şirkətin satış gücünü
- ☒ Digər departamentləri
- ☐ Heç birini

93 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

94 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur

- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

95 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

96 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

97 Şirkətin məqsədi -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

98 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

99 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

100 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi

- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

101 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

102 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

103 Psixoloji segmentasiyaya aiddir:

- ☒ ictimai təbəqə, həyat tərz və şəxsiyyətin tipi
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünməsi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

104 Coğrafi segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ bütün cavablar səhvdir

105 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ Faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

106 Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz
- ☐ Reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma
- ☐ Stimullaşma

107 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ firma loqotipi

108 Kupon nədir?

- ☐ əmtəənin tez, daha çox satılması uduşlu kuponlu şəxsi satışdır
- ☐ əmtəənin daha tez, daha çox satılması üçün alıcıya verilir
- ☐ stimullaşma elementidir
- ☒ firma tərəfindən alıcıya verilən və konkret bir əmtəənin alınmasında ona güzəşt hüququ verən özünəməxsus sertifikat rolunu oynayır
- ☐ əmtəənin daha tez, daha çox satılması uduşlu satışdır

109 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtlə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

110 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 50
- ☐ 20
- ☒ 60
- ☐ 40

111 «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☐ 2000
- ☐ 1996
- ☒ 1997
- ☐ 2001

112 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

113 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

114 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ publik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış
- ☐ poçtla satış

115 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

116 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
- ☐ Tələbatın artırılmasına
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir

117 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

118 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı

- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın keyfiyyətliliyi

119 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

120 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğruluğu

121 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Dərgi (cümə nəşri)
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

122 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☐ Nəzarət.
- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Planlaşdırma.
- ☒ Həmsi ilə.
- ☐ Motivasiya.

123 Hansı tip məlumatlar əksilən (azalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ Maliyyə və mühasibat informasiyası.
- ☐ Nəyinsə yaxşılaşdırılması haqqındakı təkliflər.
- ☐ Problem suallar.
- ☒ Fəaliyyət nəticələri üzrə əks əlaqə.
- ☐ Fəaliyyət nəticələri haqqındakı hesabatlar.

124 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ Əks əlaqə.

125 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- ☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- ☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- ☒ Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- ☐ Semantik fərqlər.

126 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☒ Şəxsən iştirak.
- ☐ Telefon.
- ☐ Elektron rabitə vasitəsi.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

127 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- ☐ Telefon.
- ☐ Elektron rabitə vasitələri.
- ☐ Şəxsən iştirak.
- ☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

128 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☐ Semantik maneələr.
- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Pis əks əlaqə.

129 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı mənədir?

- ☐ İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
- ☐ Semantika.
- ☐ İnsanlar arasındakı mənələr.
- ☒ Formal kanallar defisiti.
- ☐ İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

130 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Məlumat.
- ☒ Kodlaşdırma.
- ☐ Alıcı.
- ☐ Kanal.
- ☐ Göndərci.

131 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Kodun açılması.
- ☐ Kodlaşdırma.
- ☐ İdeyanın yaranması.
- ☒ Göndərici.
- ☐ Ötürmə.

132 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- ☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- ☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- ☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- ☐ Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

133 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
- ☐ Ən azı 5.
- ☐ Ən azı 3.
- ☒ Ən azı 2.
- ☐ Ən azı 15.

134 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfuqi, verbal.
- ☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- ☐ Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
- ☒ Şaquli, üfuqi.
- ☐ Müəssisələrarası, şəxsləarası, üfuqi.

135 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.
- ☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.
- ☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.

136 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- ☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- ☐ Müəssisədən birliyə verilən.
- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

137 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Vəzifə təlimatlar və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.

- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ Əks əlaqə.

138 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Elektron rabitə vasitəsi.
- ☐ Telefon.
- ☒ Şəxsən iştirak.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.

139 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☐ Semantik maneələr.
- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Pis əks əlaqə.

140 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- ☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- ☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- ☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- ☐ Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

141 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
- ☐ Ən azı 5.
- ☐ Ən azı 3.
- ☒ Ən azı 2.
- ☐ Ən azı 15.

142 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfüqi, verbal.
- ☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfüqi.
- ☐ Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
- ☒ Şaquli, üfüqi.
- ☐ Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfüqi.

143 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Orta və aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.
- ☐ Bütün səviyyələrdə.
- ☐ Aşağı.

144 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Milli, beynəlxalq.
- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- ☐ Üfüqi, şaquli.
- ☒ Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- ☐ Daxili, xarici.

145 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ Rəqabət üstünlükləri modeli.
- ☐ Deminq modeli.

146 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.
- ☐ Şanuli, üfüqi.
- ☐ Biznes-plan.
- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Strateji taktiki.

147 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

148 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

149 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

150 Pablik Rileyşnz nədir?

- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.

- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

151 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

152 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

153 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

154 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

155 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

156 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək

- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

157 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketinq işləri

158 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☐ maliyyə aktivləri
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı

159 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

160 Balans nədir?

- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi

161 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ cari, perspektiv
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ qısa, orta
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli

162 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ fərdi istehsal və satış
- ☐ istehsal, emal
- ☒ alqı-satqı

- ☐ istehsal və alqı-satqı

163 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
☒ idarəetmə strukturundan
☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

164 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
☐ digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir

165 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ paycılarının ümumi gərgahı
☐ mərkəzi aparat
☐ Direktorluq
☒ səhmdarların ümumi iclası
☐ departament rəisi

166 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 5 il.
☐ 6 ay.
☐ 1 il.
☒ 5 ildən çox.
☐ 18 ay.

167 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
☐ İştirak, istehlak, yenilik.
☒ İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
☐ İştirak, yenilik, icra.

168 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.

169 Operativ lizinq nədir?

- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

170 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ podrat istehsalına
- ☐ Tollinq
- ☐ lisenziyalığa
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ müştərək müqavilələrə

171 Faktoring nədir?

- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

172 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

173 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ Forteytinq, serter, xayrinq
- ☐ certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- ☐ xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding
- ☒ Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- ☐ Konsalting, Lizinq, Faktoring

174 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

175 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☐ Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- ☒ lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır

176 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

177 Orta müddətli lizing hansı lizingdir?

- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi

178 Azərbaycan respublikası Lizing xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 28 noyabr 1995
- ☐ 01 aprel 2003
- ☐ 15 may 2005
- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 22 yanvar 2002

179 İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ bank işinə

180 Cari lizing nədir?

- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

181 Françayzing nədir?

- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☐ Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

182 Françayzinqin hansı növləri var

- ☐ istehsal, istehlak, qiymət
- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
- ☐ ticarət, sənaye, istehsal

183 Əmtəə françayzinqi nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

184 İşgüzar françayzinqi nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

185 İstehsal françayzinqi nədir?

- ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☒ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

186 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☐ françiza, podrat françizası

- ☐ investisiya, birbaşa investisiya
- ☐ françiza, françayzer, operator
- ☒ françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- ☐ françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

187 Françiza nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- ☒ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

188 Əməliyyatın obyektinə üzrə françayzinq növü hansıdır?

- ☐ satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- ☐ strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- ☐ istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- ☒ şirkətin məlun və ticarət markasının françayzinqi
- ☐ daxili françayzinq, ticarət françayzinqi

189 Biznes françayzinqi nədir?

- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

190 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ Ford
- ☐ prokter end qemble
- ☐ coca-cola
- ☒ zinger
- ☐ pepsi-cola

191 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- ☐ 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun"
- ☐ 1898-"Şermanın" qanunu
- ☐ 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- ☒ 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- ☐ 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

192 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası

193 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək

194 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

195 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ məlgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

196 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ məlgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

197 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ məlgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələr müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətlə şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ reklam tədbirləri planının işləyib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

198 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətlə şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işləyib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

199 Reklamasiya nədir?

- ☐ «əmtəənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur
- ☐ alıcının satıcıya iradı
- ☐ alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərən tələbnaməsidir
- ☒ müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
- ☐ satıcının alıcıya iradı

200 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

201 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ natural dəyər forması
- ☐ əmtəə və qeyri-maddi
- ☐ Nəqd və daimi
- ☒ Nəqd və nəqdsiz
- ☐ əmtəə və qiymət

202 Aksept nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Borcun ödənilməsi
- ☐ Tədavülçünün narazılığı
- ☒ Tədavülçünün razılığı
- ☐ Borcun yerində ödənilməsi

203 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- ☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- ☐ Dəyərin dəyişməsidir
- ☐ Tədiyyədir
- ☐ Heç biri doğru deyil

204 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ 1920-Bakı
- ☐ 1815-Fransa
- ☒ 1775-Böyük Britaniya
- ☐ 1728-ABŞ

205 Heçləşmə nədir?

- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir
- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir
- ☐ mümkün riskdir

206 Risk nədir?

- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

207 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

208 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ☐ mənfəət itirilir
- ☒ gəlirlər itirilir
- ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

209 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ faks və internetlə
- ☐ şifahi və qismən yazılı
- ☐ Şifahi

- ☒ Yazılı
☐ Telefonla

210 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
☐ K/T mallarının topdan satışdır
☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

211 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
☐ daimi olmayan yerli yarmarkalardır
☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

212 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
☒ əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

213 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
☒ nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

214 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ başlanğıc, satış
☐ təşkilati və yekun
☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
☒ başlanğıc, təşkilati, yekun
☐ təşkilati, satış

215 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ əsas mərhələsində
☐ təşkilati mərhələsində
☐ yekun mərhələsində
☒ başlanğıc mərhələsində

- ☐ aralıq mərhələsində

216 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatata alır?

- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
☐ yarmarkanın ümumi iclası
☐ yarmarka komitəsi
☒ yarmarka direktorluğu

217 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
☐ yarmarka nəzarət qrupu
☐ yarmarka komitəsi
☒ yarmarka direktorluğu
☐ yarmarka tətbiq qrupu

218 «Kes ənd kerri» nədir?

- ☐ ucuz qiymət mağazası
☐ mağaza-anbar, stellac
☐ mağaza anbar
☒ xırda topdan mağaza anbarlar
☐ anbar dükanı

219 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

220 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrə təsdiqlənir
☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
☐ oferta ilə yekunlaşır
☒ protokolda əks olunur
☐ sifariş blankında əks olunur

221 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə
☐ mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
☐ tələbnamələr ilə

222 İddia nədir?

- ☐ malgöndərənlərlə yerli məktubdur
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

223 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

224 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

225 Konsiqnat kimdir?

- ☐ qısa müddət alıcı və satıcıyı əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

226 Broker kimdir?

- ☐ uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
- ☒ qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirən firmalardır
- ☐ uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- ☐ bircada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- ☐ anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

227 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ vasitəçinin köməkliliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☒ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış səziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

228 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

- ☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

229 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

230 Komisyon mükafat nədir?

- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sənədlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

231 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- ☒ vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

232 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

233 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Heç biri
- ☐ Kommersiya məxfiliyi
- ☐ Marketing məlumatı
- ☒ Kommersiya məlumatı
- ☐ Kommersiya sirri

234 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
- ☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
- ☐ Kommersiya tədqiqatları
- ☒ Marketing tədqiqatları

- ☐ Menecment araşdırmaları

235 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar
☐ Operativ uçot hesabatları
☐ Mühəsibat hesabatları
☒ Kauzal hesabatlar
☐ Maliyyə hesabatları

236 Univermaq nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
☐ tikinti materialları, yarım

237 Universam nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
☐ tikinti materialları, yarım

238 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri
☐ təklif edilən əmətəə çeşidi
☐ qiymətə nisbi münasibət
☒ göstərilən əlavə xidmətlər
☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

239 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☒ 1852 Paris
☐ 1918 Moskva
☐ 1901 Bakı
☐ 1812 ABŞ
☐ 1903 Berlin

240 Anbar dükan nədir?

- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
☐ kiçik anbarlardır
☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
☒ çoxböyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
☐ çoxböyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

241 İstehlak kooperativi nədir?

- ☐ istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid təbəçilikdə olan müəssisədir
- ☐ aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir
- ☐ istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☒ istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☐ ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir

242 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon
- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri

243 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ köhnə malların qəbulu
- ☐ alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

244 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☐ broker və agentlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktları

245 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ informasiya, konsaltinq
- ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
- ☒ marketinq kompleksinin modifikasiyası
- ☐ saxlanma

246 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq satmaq imkanına
- ☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
- ☐ baha ixrac edib daha ucuz idxala

247 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
- ☐ müqavilənin bağlanmasından
- ☐ malın satışından

- ☒ malın alışından
- ☐ daşınmadan

248 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ Sorğudur
- ☐ Sazişdir
- ☐ qiyməti
- ☒ tələbi nəzərə almaq
- ☐ Oferfadır

249 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ Sorğudur
- ☐ Sazişdir
- ☐ iddialardır
- ☒ müqavilədir
- ☐ Oferfadır

250 Malın miqdarı nədir

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisidir
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- ☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisidir

251 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ etibarlılıq göstəricisi
- ☐ təyinatlılıq göstəricisi
- ☒ möhkəmlik göstəriciləri
- ☐ təhlükəsizlik göstəricisi

252 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ mahiyyətin dəyişməsi
- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- ☐ qiymətin dəyişməsi
- ☐ məzmunun dəyişməsi
- ☒ dəyərin dəyişməsi

253 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- ☐ əmtəələrin xarici bazara təbiiyi üçün yenidən alınmasıdır
- ☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır
- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır

254 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Depressiya
- ☐ Fəlakət
- ☐ Fors-macə
- ☒ Risk
- ☐ Gəlirlərin azalması

255 Reklamasiya nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Etirazdır
- ☐ Itgilərdir
- ☒ İradlardır
- ☐ Kommersiya sənədidir

256 Riskin dərəcəsinin müəyyənəşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və təhlil
- ☐ Sorğu və razılaşma
- ☐ Ekspert və sorğu
- ☒ Statistik və ekspert
- ☐ Müşahidə və statistik metod

257 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
- ☐ Təsadüfi amillər
- ☐ Az ehtimal olunan amillər
- ☒ Ehtimal olunan amillər
- ☐ Ekspert metodlar

258 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☐ Sorğu metodu
- ☐ Ehtimal olunan
- ☐ Az ehtimal olunan
- ☒ Təsadüfi
- ☐ Ekspert metod

259 Ticarət nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Tələbat ehtiyaclarının mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- ☐ Bazara differensial yanaşmasıdır

260 Sərgi nədir.

- ☐ bütün cavablar doğrudur

- ☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

261 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

262 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Full servisdır
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satışdır
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satışdır

263 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☐ Univermaqlar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Xırda ambar dükanlar
- ☐ Ucuz qiymət mağazaları

264 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

265 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ Əlverişli mağazalar
- ☐ Superstorlar

266 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazalar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Superstorlar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar

- ☐ Əlverişli mağazalar

267 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar
☐ Könüllü birliklər
☐ Korporativ şəbəkələr
☒ Green market
☐ Pərakəndə korporativlər

268 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
☐ məhsulun çeşidi haqqında
☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
☐ mağazanın yeri haqqında

269 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
☐ Checkout sistemlər
☐ Touch – screen köşklər
☒ Data bazaya çıxış
☐ Müştəri kartları

270 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☐ Komissyon əməliyyatları
☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
☐ Distribyutor əməliyyatları
☒ Broker əməliyyatları
☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları

271 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☐ Poçt və telefonla satış
☐ Evdə satış
☐ Direct meyl
☒ Özünəxidmətlə satış
☐ Ticarət avtomatları

272 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
☐ Elektron marketing
☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
☐ Qeyri mağaza reklam

273 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

274 Kütləvi birjalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

275 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkərlikindən baş verən əməliyyatdır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-məcür hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

276 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazarıdır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazarıdır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazarıdır

277 «Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında» AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2000-ci il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2003-cü il

278 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

279 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

280 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ ümumi və kütləvi birjalar
- ☒ kütləvi və xüsusi birjalar
- ☐ açıq və qapalı birjalar

281 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986-cı ildə
- ☐ 1997-ci ildə
- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1980-ci ildə
- ☐ 1877-ci ildə

282 Qrantı kimdir?

- ☐ agentdir
- ☐ satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ Istehsalçıdır
- ☒ satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehlakçıdır

283 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ malın göndərildiyini limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☒ sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☐ bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəyişmiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

284 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986-cı ildə
- ☐ 1980-ci ildə
- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1997-ci ildə
- ☐ 1877-ci ildə

285 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986-cı ildə

- ☐ 1997-ci ildə
- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1877-ci ildə
- ☐ 1980-ci ildə

286 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

287 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ mühasib
- ☐ məsləhətçi
- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ ekspert

288 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

289 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Mürəkkəb birjalar
- ☐ Ümumi birjalar
- ☒ Xüsusi birjalar
- ☐ Müntəzəm birjalar

290 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☐ Tender
- ☐ Topdan satış mərkəzi
- ☐ Topdan baza
- ☒ birja
- ☐ Auksion

291 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- ☐ Hərraclar bircalar arasındakı müddətdə təşkil olunur
- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- ☐ Xeyir

- ☒ Bəli
- ☐ Heç vaxt ola bilməz

292 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 2
- ☐ 8
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 1

293 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

294 Çəşidin formalaşması nədir?

- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

295 Çəşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- ☐ hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

296 Çəşidin sabitliyi nədir?

- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

297 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi

- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

298 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı
- ☐ bazara daxil olma
- ☐ enmə
- ☒ artım
- ☐ kamillik

299 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

300 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

301 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

302 «İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı» bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☐ ərzaq
- ☐ Saqqız
- ☐ Siqaret
- ☒ avtomobil
- ☐ yuyucu vasitələr

303 Əmtəə nədir?

- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya

304 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

305 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəməzdir
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

306 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

307 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

308 Əmtəənin səviyyələri

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ güclü, real, funksiya
- ☐ orta, yüksək, güclü
- ☒ mənaca, real, möhkəmləşmiş
- ☐ funksiya, möhkəmlən

309 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtəənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

310 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ onun texnikixüsusiyyətləri
- ☐ onun funksiyası
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

311 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

312 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- ☒ onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir

313 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ bazanın seqmentinin tələbindən
- ☐ bazanın kütləvi seqmentin tələbindən
- ☒ bazanın konkret seqmentinin tələbindən
- ☐ bazanın , ən böyük seqmentinin tələbindən

314 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ kouqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- ☐ kouqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☒ kouqlomerat, sinerjiya, enerjmentlik
- ☐ diversifikasiyakouqlomerat, diversifika

315 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ 1 bazar seqmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyəli əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar seqmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

316 Sinerjiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ şaquli diversifikasiyadır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur

317 Emercementlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ firma nüfuzu
- ☐ marka dəyəri
- ☐ Üstünlük
- ☒ qənaət
- ☐ firma stili

318 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ əmtəə genişlənməsi
- ☐ biznesdə gəlirlərin artırılması
- ☒ yeni sahələrin biznesə daxil edilməsi
- ☐ yeni xüsusiyyətli əmtəələrin biznesin yönəlməsi

319 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ sadə olması
- ☐ vaxtaşırı olması
- ☐ mücərrədlik
- ☒ Komplekslik
- ☐ fizioloqinormalara uyğunluğu

320 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları
- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları

321 Komissyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agent kimdir

- ☐ Heç biri
- ☐ Broker
- ☐ Komissyonçu
- ☒ Konsiqnat
- ☐ Agent

322 Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır

- ☐ Heç biri
- ☐ Yardım

- ☐ Komissyon mükafat
- ☒ Mükafat
- ☐ Stimul

323 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil

- ☐ Ödənilmiş vergilər
- ☐ Yeni ixtiralar
- ☐ Başa çatmamış müqavilələr
- ☒ Nou-Hau
- ☐ Marka layihəsi

324 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Konsiqnat
- ☐ Distribütor
- ☐ Broker
- ☒ Agent
- ☐ Makler

325 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Lider olmaq.
- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.

326 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Sosial mədəni amillər.
- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.

327 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ İnsanlar.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.
- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☐ Məqsəd.
- ☐ Texnologiya.

328 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☐ Sahələr arası.
- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Bölmədaxili.
- ☐ Firmadaxili.

- ☐ Sahə daxili.

329 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ İri miqyaslı istehsalə nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ Rəqəbat qabiliyyətini zəif olması.

330 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhişinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditörün tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

331 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- ☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdə ki, biz onları almağa tələsmirik
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdə ki, onu almağı qərara almırıq

332 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallardır
- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallardır

333 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir

334 Daxili lizinq nədir?

- ☐ malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

335 Beynəlxalq lizinq nədir?

- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

336 Lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

337 Qaytarılan lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

338 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ məlgöndərlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətliliş şərtlərini işləyib hazırlayır

339 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☒ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

340 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən mal alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

341 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır

342 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☒ Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- ☐ Əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ Əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

343 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan kommersiya fəaliyyətidir
- ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

344 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən mal alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

345 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avadanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

346 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- ☐ Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- ☐ Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- ☒ Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

347 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

348 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və mütərəqqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

349 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

350 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☐ Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☐ Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☒ Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir

351 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

352 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

353 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

354 Həqiqətilik əmsali nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

355 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

356 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
- ☐ piştaxta ilə
- ☐ Nümunələrlə
- ☒ Özünəxidmət
- ☐ Vitrinlə

357 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☐ topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq

358 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitar, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

359 Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır

- ☐ avtoanbarlar vasitəsi ilə
- ☐ maldəşiyən ekspeditorlar
- ☐ yazılı telefon, telefaks
- ☒ alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- ☐ ticarət avtomatları, evdə satış

360 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
- ☐ kommersiya, reklam, ticarət, kommission xidməti
- ☐ ticarət, reklam, icarə
- ☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

361 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malları fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- ☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- ☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- ☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili
- ☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

362 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

363 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ kommissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

364 İddia nədir?

- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı məlumatdır
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə məlun qəti izahatdır
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır
- ☒ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir

365 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ topdansatış və pərakəndəsətiş mal dövriyyəsi
- ☐ gəlir və rentabellik;
- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

366 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ yarımfabrikat ehtiyatları
- ☐ xamməhtiyatı;
- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- ☐ tamamlanmamış istehsal;

367 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ binalar, qurğular
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ nəqliyyat vasitələri;

368 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı
- ☐ topdansatış, pərakəndəsətiş mal dövriyyəsi
- ☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- ☐ icarə olunmuş vəsaitlər

369 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- ☐ məqsədli kreditlər
- ☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- ☐ Debitor borcları

370 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ dövriyyə surəti əmsalı
- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
- ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- ☒ fondverimi, fond tutumu

371 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- ☐ fond tutumu
- ☐ Fondverimi
- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- ☐ fondla silahlanma

372 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesabla dövretmə sürəti
- ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- ☐ mənfəət və rentabellik
- ☒ ümumi effektivlik əmsalı
- ☐ xərclərə qənaət

373 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

374 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ☐ ağır və yüngül əmək
- ☐ sadə və mürəkkəb əmək
- ☐ sərfəli və sərfəsiz əmək
- ☒ məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- ☐ əqli və fiziki əmək

375 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ $\bar{M} = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- ☐ $\bar{M} = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- ☒ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\bar{M} = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

376 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu

- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

377 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyə görə
- ☒ götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

378 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

379 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ BMT- nin AİK- s1
- ☐ Birca komitələri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Sahə birlikləri

380 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- ☐ Əmtəni göndərmək üçün gəmi frax etdikdən sonra
- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☒ Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

381 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

382 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını
- ☐ Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- ☒ Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

383 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret məlgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi
- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

384 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

385 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

386 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- ☐ Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlılığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

387 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

388 Bonus güzəşti:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir

- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştədir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştədir

389 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

390 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

391 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ Birja komitələrinin müəyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- ☐ Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ Arbitraj qaydasında
- ☐ Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyənləşdirdiyi qaydada

392 Göndərmə üçün order nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

393 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

394 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- ☐ 6 ay müddətində

- ☐ 12 ay müddətində
- ☐ 24 ay müddətində
- ☒ 36 ay müddətində
- ☐ 48 ay müddətində

395 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

396 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir

397 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

398 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 900
- ☐ 109
- ☐ 111
- ☒ 235
- ☐ 145

399 Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır?

- ☐ Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır
- ☐ İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- ☒ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
- ☐ Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

400 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır

401 Lizing müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 1 aydan 1 ilədək
- ☐ 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

402 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

403 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

404 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☐ Alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☒ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

405 Beynəlxalq alqı-satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☒ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini

- ☐ Fors-məcor şərtlərini

406 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret məlgöndərəyə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

407 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

408 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

409 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

410 Reklamasiya nədir?

- ☐ Müqavilənin və sanksiyaların yerinə yetirilməsini təmin edən şərtlərin alıcı tərəfindən satıcıya təqdim olunmasıdır
- ☐ Çatışmayan malların göndərilməsi, keyfiyyətsiz çıxmış malın geri qaytarılması və onun dəyərinin alıcıya nəğd ödənilməsi
- ☐ Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödəniləcək qüsurlu malın digər malla əvəz edilməsidir
- ☒ Əmtəələrin keyfiyyət və kəmiyyətinin müqavilədə göstərilən şərtlərə uyğun gəlməməsi barədə alıcının satıcıya təqdim etdiyi narazılıqdır
- ☐ Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödənilməsi şərtlə çatışmayan malların göndərilməsi

411 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 45 dövlət

412 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

413 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

414 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- ☐ Bütün növ müqavilələrə
- ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ Lizin müqavilələrinə

415 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

416 İxrac güzəşti:

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

417 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

418 . Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☒ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

419 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəşr olunmuşdur?

- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən

420 Uzans nədir?

- ☐ Fors-macordur
- ☐ Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
- ☐ İşgüzar həyat sferasıdır
- ☒ Ticarət və ya işgüzar ənənələrdir
- ☐ Beynəlxalq ticarətdir

421 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☒ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

422 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

423 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

424 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☐ 1997- ci il
- ☒ 1877- ci il
- ☐ 1980-ci il

425 Gömrük tarifi (rüsümü fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

426 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

427 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

428 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- ☐ Güsürlərin aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

- ☒ Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

429 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

430 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

431 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

432 Tssetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

433 Tssetsioner kimdir?

- ☐ TMS- lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

434 Gömrük tarifiinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

435 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəştdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

436 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

437 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir?

- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- ☒ Qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ Əmtənin qiymətinin artırılması ilə

438 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşımağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

439 Reys sığorta polisi nədir?

- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənə verdiyi sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

440 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun

- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

441 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

442 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

443 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

444 İndent nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

445 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

446 Konosament nədir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

447 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci ildə
- ☐ 1919- ci ildə
- ☐ 1997- ci ildə
- ☒ 1980- ci ildə
- ☐ 1877- cci ildə

448 cPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

449 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

450 Qrantı kimdir?

- ☐ Agentdir
- ☐ Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ İstehsalçıdır
- ☒ Satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehlakçıdır

451 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

452 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 48 dövlət
- ☐ 45 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 62 dövlət

453 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan maneələrin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

454 Gəmi daşımalarda şturman qeydi nədir?

- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Gəmi sahibinin yükü daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

455 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

456 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

457 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

458 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1919- cu ildə
- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1877- ci ildə

459 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1997- c ildə
- ☒ 1919- cu ildə
- ☐ 1877- ci ildə

460 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Sahə birlikləri
- ☐ Birja komitələri

461 Universal ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

462 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- ☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- ☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

463 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan maneələrin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

464 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed):

- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- ☐ Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

465 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 1999
- ☒ 1988
- ☐ 2008
- ☐ 2000
- ☐ 1990

466 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 23 fevral 1960 cı il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☐ 9 mart 1992 ci il
- ☐ 10 mart 1959 cu il

467 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

468 Mənimşənilmiş bazar nədir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

469 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan ilkin məlumatlardır
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət instetratlar, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

470 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

471 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- ☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- ☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

472 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- ☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- ☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

473 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

474 İlkin informasiyaların toplanmasında ən geniş yayılmış metod hansıdır?

- ☐ müşahidə
- ☐ delfi metodu
- ☐ təhlil
- ☒ sorğu
- ☐ ekstropolasiya

475 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- ☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- ☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kanzal yanaşması öyrənilir

476 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ heç biri doğru cavab deyil

- ☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.
- ☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- ☒ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır

477 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
- ☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- ☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, son alıcılar

478 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya

479 Mal alışı motivi nədir?

- ☐ alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimül verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

480 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender
- ☒ Vemer Zombart
- ☐ G.A. Armstranq

481 Marketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommerstanin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

482 Muhasibat uçotu maliyyələsdirmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən pesəkar tələbdir

- ☐ Kommersantin mövcudluq şərtidir

483 Liderlik bacarıqları

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Komersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

484 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ Kommersantin intellektual inkişafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pesəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin antropoloji ölçüləridir

485 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır
- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- ☐ Danışıqların rəsmiləşdirilməsi
- ☒ Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- ☐ Sənəddir

486 Lanc, fərəc, sam yeməyi, işvec stolu nədir?

- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- ☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- ☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- ☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- ☐ Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

487 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölünür?

- ☐ Butun cavablar səhvdir
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

488 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ Yas əlaməti
- ☐ Dini əlamət
- ☐ Cinsi əlamət
- ☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- ☐ İrqi əlamət

489 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket

və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Hec birini meqbul saymirsiz
- ☐ Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsinizki hər şey yerində məlum olacaqdır
- ☐ Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- ☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha mənaslı olardı
- ☐ Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

490 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir
- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəti meylli olmalıdır
- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəssis olmalıdır

491 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneələrə diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneələrə diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

492 İşgüzar danışqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə üzləşirsiniz. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
- ☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- ☐ Danışqların tam dayandırılması
- ☒ Məbahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- ☐ Danışqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkilinizin cəlb olunması

493 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, məni kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkliflərə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

494 Müqavilə nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- ☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır

- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

495 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

496 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☐ Dövri, qeyri-dövri
- ☐ Natamam, dolğun
- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli
- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli
- ☐ Daimi, mövsümi

497 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☐ Daimi
- ☐ Təktərəfli
- ☐ Çox tərəfli
- ☒ İkitərəfli
- ☐ Mövsümi

498 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli

499 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☐ Qapalı müqavilələr
- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☒ Ümumi müqavilələr
- ☐ Sadə müqavilələr

500 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir
- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəti meylli olmalıdır
- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəssis olmalıdır

501 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşünə, geyimə, sac düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

502 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

503 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- ☐ dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə

504 İşgüzar protokol nədir?

- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- ☐ danışqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- ☐ danışqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- ☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı
- ☐ danışqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

505 Danışqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☐ Salamlaşma
- ☐ təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☒ danışqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

506 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

507 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

508 Kommersiya nədir?

- ☐ Ticarətin bir formasıdır
- ☐ Vasitəcilik isidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

509 Kommersiya nədir?

- ☐ Marketingin funksiyasıdır
- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☐ İnfrastruktur elementidir
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır

510 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Fiziokratlar
- ☒ Merkantilizm
- ☐ Neoklassiklər

511 Merkante' sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ İsguzar fəaliyyət
- ☐ Kommersiya
- ☒ Ticarət
- ☐ Pulun artıqlığı

512 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945-ci ildə
- ☐ 1912-ci ildə
- ☐ 1911-ci ildə
- ☒ 1831-ci ildə
- ☐ 1932-ci ildə

513 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

514 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil
- ☐ Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- ☒ Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Deqiqlik operativlik ahəngdarliq prinsipləri ilə

515 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas məqsədidir

516 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Haqq hesaba nəzarət
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu

517 Kommersiya fəaliyyətinin nə prinsipi deyil?

- ☐ Qiymət qoymada müstəqillik
- ☐ Alish məntəqəsinin çoxluğu
- ☐ Müstəqillik
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Alqi satqinin özü -özünə tənzimlənməsi

518 Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Elektron marketing
- ☐ Elektron herraç
- ☐ Onlayn birca
- ☒ Elektron kommersiya
- ☐ E-təhsil

519 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatliq
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi

- ☒ Hamisi ustun cəhətidir
- ☐ Vaxtin az şərf olunması

520 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq cətidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir söyləmək cətidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Seçmək cətidir

521 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansıdır?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- ☐ Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- ☐ Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

522 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ heç biri
- ☐ alıcılar
- ☐ sahibkarlar
- ☒ maddə tutulmuş işçilər
- ☐ dövlət strukturları

523 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ "işçilərin sayı" 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox, illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 10-dan az, illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- ☐ "işçilərin sayı" 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

524 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ A.H.Hesenov, A. A.Abbasov
- ☐ N. Armstroud, F. Kotler
- ☒ N. Çerçill, V. Levis
- ☐ İ. Sey, D. Rikardo

525 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- ☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

526 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- ☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- ☐ holdinqlər, M.M.C

527 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 0misindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- ☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq

528 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə necə müəyyənləşdirilir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- ☒ Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1500 misindən

529 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

530 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.
- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

531 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- ☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- ☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- ☒ kapitallar birliyi
- ☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

532 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ e işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır

- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

533 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ bütün cavablar səhvdir.
- ☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- ☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- ☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

534 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

535 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

536 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hədudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Milli və xarici bazarlar

537 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☒ mali istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

538 Çodar kimdir?

- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır

- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

539 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodar iri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir
- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir

540 «Kommersiya» sözünün mənası nədir?

- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir

541 «Ticarət» termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqi istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

542 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☒ mal alış və əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyanı tətbiqi

543 «Kommersiya fəaliyyəti» kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalıdan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

544 «Kommersiya fəaliyyəti» kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketing idarəetməsidir

545 «Kommersiya fəaliyyəti» kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsas klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertizmətləndirmə modelləşmə metodlarını

546 Ticarət firmaları

- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

547 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ pərakəndə satış
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ reklam

548 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ P-Ə1 və Ə1-P1
- ☐ Ə-P və Ə1-P1
- ☐ Ə-P1 və Ə-P
- ☒ P-Ə və Ə1-P1
- ☐ Ə1-P1 və Ə-P

549 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

550 Komplektlilik nədir?

- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

551 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

552 Cərimə nədir?

- ☐ mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir

553 Peniya nədir?

- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
- ☐ kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

554 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşdırılması və öyrənilməsi
- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

555 İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır
- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Mal tədavülüdür

556 Mahiyyət etibarı ilə kommersiyaya hansı nöqteyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

557 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu

558 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- ☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- ☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satış, elektron ticarət

559 Tələb bazarı hansıdır?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Tələb az, təklif az
- ☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
- ☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
- ☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar

560 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- ☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- ☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

561 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- ☐ Malların milli mübadiləsi
- ☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- ☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

562 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☐ Xidmət
- ☐ Qiymət
- ☒ Mal
- ☐ Alıcı

563 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Anbar
- ☐ Təqdimat
- ☐ Birca
- ☒ Hərrac
- ☐ Nümunələr zalı

564 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- ☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhəlinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

565 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir

566 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd
- ☒ Mal göndərənlərlə alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.
- ☐ yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarına iddia bildirmək hüququ bildirən sənəd
- ☐ keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd

567 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

568 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

569 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

570 Ticarət-vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☒ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

571 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

572 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır?

- ☐ 6 ay müddətinə
- ☐ 12 ay müddətinə
- ☐ 36 ay müddətinə
- ☒ 24 ay müddətinə
- ☐ 48 ay müddətinə

573 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir

- ☐ sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- ☐ müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- ☐ ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

574 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- ☐ öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

575 Gömrük tarifi (rüşumunun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

576 Miqdar barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☐ əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☒ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- ☐ qüsurların aradan qaldırılması ilə

577 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ transfer qiymətlər əsasında
- ☐ çevik qiymətlər əsasında
- ☐ məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☒ dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

578 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☐ Ticarətin predmeti nədir?
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi

579 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Əmtəə
- ☐ Alıcı
- ☒ Xidmət
- ☐ Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

580 Broker kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan bircədir
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☒ əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

581 Diler kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birca
- ☐ əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☒ öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

582 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

583 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- ☐ Müsəyədici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- ☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- ☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

584 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

585 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

586 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
- ☐ 617, 618, 621, 622, 623
- ☐ 380, 381, 385, 395, 111
- ☒ 617, 619, 620, 621, 622
- ☐ 628, 632, 625, 815, 920

587 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Mülki müqavilədir

- ☐ Alqı-satqı müqaviləsidir
- ☒ Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

588 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

589 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

590 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 630 – 645
- ☐ 622 – 628
- ☐ 615 – 622
- ☒ 627 – 645
- ☐ 628 – 630

591 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s. alqı-satqısı
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

592 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayrımlar
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☒ Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

593 Akkreditiv nədir?

- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdı
- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

594 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

595 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

596 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin məlgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

597 Satılan məhsulların veksel ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☐ sadə və açıq
- ☐ açıq və qapalı
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ müddətli və köçürmə

598 Sadə veksel nədir?

- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ qiymətli kağızların bir növü
- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

599 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmaya qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

600 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

601 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

602 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ çeklə, veksellərlə

603 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☒ əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
- ☐ əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması
- ☐ xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
- ☐ xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- ☐ əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi

604 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- ☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- ☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- ☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanılması və nümunənin hazırlanması

605 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə

606 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş mədləğlər

607 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ yalnız mal istehsalçılara məlum olan məlumat
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılara məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☒ kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

608 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

609 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.

610 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ o qədər də yox
- ☐ qətiyyəən
- ☐ Xeyr
- ☒ bəli
- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə

611 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ heyətin siyahısı
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat
- ☐ maliyyə məlumatları
- ☒ ENMnın proqram təminatı.
- ☐ marketing haqqında məlumat

612 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ EHM proqram təminatı
- ☐ patent ərizəsi
- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☒ razılaşma
- ☐ informasiya prosesi

613 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

614 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur

- ☐ bütün növ müqavilələrə
- ☐ həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ lizinq müqavilələrinə

615 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

616 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur

617 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologiyası, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- ☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- ☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ təyinatına görə

618 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
- ☐ 1961
- ☐ 1984

- ☒ 1979
☐ 1985

619 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

620 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
☒ özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

621 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
☐ dövryyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

622 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
☐ xalis və əlavə xərclər
☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
☐ müstəqim və reklam xərcləri

623 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

624 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
☐ Əsas və dövryyə kreditləri
☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)
☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

625 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Firmanın rentabelliyini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- ☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

626 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- ☐ Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- ☒ Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- ☐ Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ Operativ uçot materiallarına

627 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər
- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☒ pul tədavülü
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması

628 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi

629 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- ☐ Kommersiya riski, ticarət riski, küləvi iasə riski
- ☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- ☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski

630 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- ☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- ☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- ☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

631 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- ☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- ☐ Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- ☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- ☐ Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə

632 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☐ Materiallar
- ☐ Xammal
- ☒ Məlumat
- ☐ Texnika

633 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Satıcılar
- ☐ Texniki personal
- ☐ Köməkçi işçilər
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Təchizatçılar

634 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

635 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ Bu sosial metoddur
- ☐ Təşkilati metodlar
- ☐ İqtisadi metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ Psixoloji metodlar

636 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması

637 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
- ☐ İdarəetmə funksiyaları
- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə

- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

638 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☐ Xarici
- ☐ Fərdi
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Daxili

639 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☒ Mürəkkəb
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli
- ☐ Səviyyəli
- ☐ Çoxsəviyyəli

640 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir

641 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Paralel
- ☐ Funksional
- ☐ Xətti
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası
- ☐ Funksiyalararası

642 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur
- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

643 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- ☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- ☐ Bu idarəetməyənin məlumat sistemidir
- ☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- ☐ Bu kargüzərliq sistemidir

644 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Strareji, texniki, taktiki məqsədlər
- ☐ Strareji,marketing, cari məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, texnoloci məqsədlər
- ☒ Strareji, texniki, operativ məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, cari məqsədlər

645 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

646 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

647 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi
- ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

648 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- ☐ Strareji və uzunmüddətli planla
- ☐ Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- ☐ Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- ☒ Strareji, taktiki və operativ
- ☐ Orta müddətli və taktiki planlar

649 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☐ Strareji, taktiki, texnoloji
- ☐ Strareji, texniki. texnoloji
- ☒ Strareji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, cari, operativ.

650 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr

- ☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- ☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- ☒ aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

651 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid təbəçilik prinsipi
- ☐ aydın məəqsədi olması
- ☐ azhəlqəlilik
- ☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- ☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

652 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- ☐ davranışın formalaşması
- ☐ sosiallaşma
- ☐ təhsil
- ☒ hamısı

653 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ siyasi,iqtisadi,psixografik
- ☒ texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- ☐ təşkilati,siyasi,texniki
- ☐ coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- ☐ istehsalın təşkili,texniki,sosial

654 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil:

- ☐ ixrac edilən məhsulun payı
- ☐ istehsalın həcmi
- ☐ məhsula tələbatın səviyyəsi
- ☒ məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
- ☐ satılmalara görə haqq-hesabların formaları

655 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ satıcılar
- ☐ reklam
- ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
- ☒ rəqiblərin tədqiqi
- ☐ alıcıların servis xidməti

656 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin məqsədləri hansılardır

- ☐ Strareji,texniki, taktiki məqsədlər
- ☐ Strareji,, marketing, çari məqsədlər
- ☐ Strareji, texniki, texnoloji məqsədlər
- ☒ Strareji, texniki, operativ məqsədlər

- ☐ Strareji, texniki, çari məqsədlər

657 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

658 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
☐ Strareji, taktiki, texnoloji
☐ Strareji, texniki, texnoloji
☒ Strareji, taktiki, operativ
☐ Texniki, çari, operativ.

659 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
☒ Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

660 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
☒ İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

661 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr
☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
☒ aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

662 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid təbəçilik prinsipi
☐ aydın məqsədi olması
☐ azhəlqəlilik
☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

663 Strareji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması

664 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- ☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
- ☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- ☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

665 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək

666 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmində artım və məsrəflər
- ☐ bazar payı və məsrəflər
- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmində artım
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmində artım
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

667 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ “Ulduz”
- ☐ “İt”
- ☐ Çətin uşaqlar
- ☒ “Buqələmun”
- ☐ “Sağılan inək”

668 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- ☐ “İt” → “Sağılan inək” → “Ulduz”
- ☐ “Çətin uşaq” → “Sağılan inək” → “Ulduz”
- ☐ “İt” → “Ulduz” → “Çətin uşaq” → “Sağılan inək”
- ☒ “Çətin uşaq” → “Ulduz” → “Sağılan inək”
- ☐ “Ulduz” → “Çətin uşaq” → “İt”

669 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- ☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək

- ☐ əsas məsələnin qoyulması
- ☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- ☐ bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

670 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☐ ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması.
- ☒ ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → riskin qiymətləndirilməsi → maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə → ümumi bölmə → marketinq üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.

671 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- ☐ hökumət siyasəti
- ☐ olduğu yer
- ☐ məhsul
- ☒ rəqiblər
- ☐ qiymət

672 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- ☐ şirkət, həvəsləndirmə, məhsul, müştərilər
- ☐ istehlakçıların dairəsi, məhsul, rəqiblər, olduğu yer
- ☐ müştərilər, şirkət, qiymət, rəqiblər
- ☒ müştərilər, istehlakçıların dairəsi, şirkət, rəqiblər
- ☐ rəqiblər, şirkət, müştərilər, hökumət siyasəti

673 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik
- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

674 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- ☐ satış həcmının proqnozu
- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

675 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansatış təşkilatların material-texniki bazası
- ☐ mal ehtiyatının vəziyyəti

- ☐ təşkilatların ümumi sayı
- ☒ hesablaşmaların xarakteri
- ☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi

676 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ dəyər,keyfiyyət və sərbəst
- ☐ kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ dəyər və sərbəst
- ☐ sərbəst və kəmiyyət

677 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ lisenziyalar
- ☐ mal nişanları
- ☐ patent
- ☒ taralar
- ☐ ticarət markaları

678 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ material-maddi struktura malik deyillər
- ☐ firmalara gəlir gətirirlər
- ☒ başqa firmalar tərəfindən alın və satıla bilməzlər
- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- ☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər

679 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- ☐ şəxsi vəsaitlərlə təminat
- ☐ maliyyə sabitliyi
- ☐ müstəqillik
- ☒ bank kreditləri
- ☐ cari satış

680 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı nece müəyyən olunur?

- ☐ kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- ☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- ☐ borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- ☐ kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

681 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi,borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- ☐ kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- ☐ şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

682 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

683 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

684 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- ☐ mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı

685 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidənqurma (sanasiy).
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

686 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- ☐ Özü elan etdikdə.
- ☒ Özü elan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

687 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara məlikdir.

688 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- ☐ etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- ☒ Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

689 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- ☐ Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- ☐ Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- ☐ Birca yığıncaqlarında.
- ☒ Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- ☐ makler vasitəsilə.

690 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- ☐ Funçers.
- ☐ Onkol.
- ☐ Möhkəm.
- ☒ Unikal.
- ☐ Opision.

691 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- ☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- ☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüü.
- ☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- ☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

692 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- ☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- ☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- ☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- ☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

693 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- ☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- ☐ Bazarı segmentləşdirmək.
- ☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- ☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

694 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Biznes-plan.
- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Strateji taktiki.

695 Azərbaycanda kommertiyanin inkisaf tarixində asagidakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanliqlarin inkisafinin
- ☐ Əkinciliyin inkişafı
- ☐ Heft istehsalı
- ☒ Böyük İpek yolu
- ☐ Maarifciliyin inkişafı

696 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda
- ☐ Mesopotamiyanın inkisafında
- ☒ Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- ☐ Amerikanın kəşfindən

697 İpək yolunun bərpaşında hansı proqram əsasdi

- ☐ Hec biri
- ☐ TEMTUS
- ☐ ASEAN
- ☒ TRASEKA
- ☐ TASİS

698 Boyuk İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- ☐ e.ə 6 ci minillikdə Cindən
- ☐ 2 əsr Koreyadan
- ☐ E.ə 203-ci ilde Cindən
- ☒ Bizim e.ə 138-ci ilde Cindən
- ☐ 5 əsr Cindən

699 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçu vahidləri tətbiq olundu?

- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
- ☐ 1855-1862 pul islahatından sonra
- ☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
- ☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
- ☐ 1840-1878 pul islahatından sonra

700 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Avropa malları İran vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparıla bilmezdi

- ☐ Avropa mallari Gurcistan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparıla bilmezdi
- ☒ Avropa mallari Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa mallari Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cu ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa mallari Simali Qafqazla 3-cu ölkəyə aparıla bilməzdi