**Fənn: Marketinq**

**Müəllim: Ramil Cabbarov**

**Əlaqə: r.jabbarov@unec.edu.az**

**+994 55 742 10 22**

**SƏRBƏST İŞ**

**Tapşırıq:**

Müştərilərin qərarına təsir edən 3-cü ən vacib faktorun alternativlərin effektivliyinin olduğunu bilirsiniz. Aşağıda göstərilən TV məhsulları üzrə təklifləri dəyərləndirin və birini seçin. Seçiminizi əsaslandırın.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ekran ölçüsü** |  | **Zəmanət** |
| **Brand A** | 100 sm | **Brand A** | 3 il |
| **Brand B** | 150 sm | **Brand B** | 2 il |
| **Brand C** | 100 sm | **Brand C** | 1 il |
| **Brand D** | 150 sm | **Brand D** | 3 il |
| **Brand E** | 80 sm | **Brand E** | 1 il |
|  | **Səs Keyfiyyəti** |  | **Brend nüfuzu** |
| **Brand A** | Normal | **Brand A** | Əla |
| **Brand B** | Yaxşı | **Brand B** | Yaxşı |
| **Brand C** | Əla | **Brand C** | Əla |
| **Brand D** | Normal | **Brand D** | Yaxşı |
| **Brand E** | Yaxşı | **Brand E** | Normal |
|  | **Qiymət** |  | **Görüntü keyfiyyəti** |
| **Brand A** | 3000 AZN | **Brand A** | Yaxşı |
| **Brand B** | 4000 AZN | **Brand B** | Yaxşı |
| **Brand C** | 2500 AZN | **Brand C** | Əla |
| **Brand D** | 4000 AZN | **Brand D** | Əla |
| **Brand E** | 1000 AZN | **Brand E** | Normal |

**Tələbə:**

**Fakültə:**

**Qrup:**

**Qeyd:** **15 oktyabr saat 22:00** tarixə qədər sərbəst işləri **qrup nümandəsinə göndərilməlidir.** Qrup nümayəndəsi isə müvafiq tarixdə qrup üzrə toplanan bütün sərbəst işləri birlikdə müəllimin email ünvanına göndərir. Sərbəst işin həcmi qiymətləndirməyə təsir etmir. Kreativ yanaşma və araşdırma nəticəsində şəxsi rəy tövsiyyə olunur.

**CAVAB**

**Seçiminiz:**

**Seçiminizi əsaslandırın (minimum 15 cümlə):**