**Fənn: Marketinq**

**Müəllim: Ramil Cabbarov**

**Əlaqə: r.jabbarov@unec.edu.az**

**+994 55 742 10 22**

**SƏRBƏST İŞ**

**Tapşırıq:**

Müştərilər bəzən fərqli məkanlara görə fərqli davranış modeli nümayiş etdirirlər. Buna əsasən, şirkətlər doğru situasiyada potensial müştərilərini təhlil etməlidirlər. Bununla da müştəri tələbləri aydın şəkildə qarşılana bilər. Bu sərbəst iş fəaliyyətində müxtəlif şəraitlərdə müştərilər hansı içki növünü seçə bilmə ehtimalını əsaslandırmalısınız. Məshulu təyin etdikdən sonra hər seçim üzrə 2 cümlədə əsaslandırma etsəniz kafidir. Uğurlar!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SİTUASİYA** | **Seçiminiz hansı içki olar?**  ***Hər seçimi 2 cümlə ilə əsaslandırın*** |
| 1 | İsti yay günündə |  |
| 2 | Səhər yeməyində |  |
| 3 | 20 dəqiqəlik nahar fasiləsində |  |
| 4 | Həddən artıq pis əhval-ruhiyyədə |  |
| 5 | Çimərlikdə |  |
| 6 | Soyuq qış gecəsində |  |
| 7 | Bir saat kimisə gözlədiyinizdə |  |
| 8 | Futbol oyununu izləyərkən |  |
| 9 | Valideynin ad gününə hədiyyə qismində |  |
| 10 | Dərsə girməmişdən 5 dəqiqə öncə |  |
| 11 | Dostlarla şam yeməyində (restoranda) |  |
| 12 | Enerjisini bərpa etmək istədikdə |  |
| 13 | Ağır tapşırıqdan sonra |  |

**Tələbə:**

**Fakültə:**

**Qrup:**

**Qeyd:** **22 oktyabr saat 22:00** tarixə qədər sərbəst işləri **qrup nümandəsinə göndərilməlidir.** Qrup nümayəndəsi isə müvafiq tarixdə qrup üzrə toplanan bütün sərbəst işləri birlikdə müəllimin email ünvanına göndərir. Sərbəst işin həcmi qiymətləndirməyə təsir etmir. Kreativ yanaşma və araşdırma nəticəsində şəxsi rəy tövsiyyə olunur.