**Fənn: Marketinq**

**Müəllim: Ramil Cabbarov**

**Əlaqə: r.jabbarov@unec.edu.az**

**+994 55 742 10 22**

**SƏRBƏST İŞ 7**

**Tapşırıq:**

Müxtəlif şirkətlər hər zaman beynəlxalq bazarlara daxil olmaq arzulayırlar. Beynəlxalq marketinq vurğulayır, ki beynəlxalq şirkət lokal bazara daxil olarkən, ciddi araşdırma aparmalı və dayanıqlı startegiya qurmalıdır. Sizə sualım bu cürdür:

**Burger King şirkəti Azərbaycana gələrsə və Siz həmin şirkətin Biznesin İnkişafı üzrə direktoru olarsınızsa, Azərbaycan bazarında ilk atacağınız 10 addımı qeyd** **edin.**

**Burger King nədir:** [**https://az.wikipedia.org/wiki/Burger\_King**](https://az.wikipedia.org/wiki/Burger_King)

**Tələbə:**

**Fakültə:**

**Qrup:**

**Qeyd:** **19 noyabr saat 22:00** tarixə qədər sərbəst işləri **qrup nümandəsinə göndərilməlidir.** Qrup nümayəndəsi isə müvafiq tarixdə qrup üzrə toplanan bütün sərbəst işləri birlikdə müəllimin email ünvanına göndərir. Sərbəst işin həcmi qiymətləndirməyə təsir etmir. Kreativ yanaşma və araşdırma nəticəsində şəxsi rəy tövsiyyə olunur.

**CAVAB**