


Tercüme-yi-Hal					
1. Adı Soyadı	Oqtay QULİYEV				
2. Əlaqə Vasitələri					
Adres				Abbas Səhhət 45 a	
Telefon Elektron Poçt Ünvanı				050 556 30 33, 012 441 65 33 oqtay1982@gmail.com	
3. Doğum Tarixi				21 mart 1982	
4. Ünvanı	İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru				
5. Təhsil Səviyyəsi					
Dərəcə	İxtisas	Universitet	İl		
Bakalavr	Biznesin təşkili və idarəedilməsi	İqtisad Universiteti	2004		
Magistr	Marketinq	Sakarya Universiteti/Türkiyə	2007		
Doktorantura	Marketinq	Sakarya Universiteti/Türkiyə	2012		
6. Əmək Fəaliyyəti					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kromel Makina Sanayi A.Ş. – Müştəri təmsilçisi – 2007-2009 2. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti – müəllim – 2009-hal hazırda 					
7. Rəhbərlik Edilən Magistr ve Doktorluq Dissertasiyaları					
7.1. Magistr Dissertasiyaları					
7.2. Doktorluq Dissertasiyaları					
8. Elmi İşləri					
8.1. Beynəlxalq Jurnallarda Nəşr Olunan Məqalələr					
<ol style="list-style-type: none"> 1. “Azerbaycan’da Gösteriş Tüketimi” – Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, Sayı 198, İyun 2012, İstanbul 					
8.2. Beynəlxalq Elmi Görüşlərdə Təqdim Edilən və Bəyanat Kitabında Nəşr Olunan Məqalələr					
<ol style="list-style-type: none"> 1. “Yerli ve Yabancı Markalı Ürünlerin Değerlendirilmesinde Köken Ülke Faktörünün Rolü: Azerbaycan Örneği” – 1. Beynəlxalq Balkanlarda Türk Dünyası Kongresi, Avqust 2008, Kosova 2. “Azerbaycan Tüketicisinin Satın Alma Davranışları” – 8. Beynəlxalq Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İyun 2010, Celal Abat/Qırğızıstan 3. “Küreselleşme Sürecinde Azerbaycan’da Marka Bilinirliği ve Algulamalarının Ülke Açısından Stratejik Önemi” - 9. Beynəlxalq Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İyun 2011, Bakı 4. “Azerbaycanlı Tüketicilerin Gösteriş Tüketimine Yönelik Tutum ve Eğilimleri Üzerine Bir İnceleme” – 1. Beynəlxalq Korporativ Sosial Məsuliyyət Konfransı, Noyabr 2012, Bakı 5. “Zenginden fakire, tarihten bugüne gösteriş tüketimi: Azerbaycan örneğinin Veblen teorisi açısından değerlendirilmesi” – 13. Türk Dünyası Sosyal Elmlər Kongresi, 28-30 Oktyabr 2015 					
8.3. Yazılmış Beynəlxalq Kitablar və ya Kitablarda Fəsilələr					

8.4. Milli Jurnallarda Nəşr Olunan Məqalələr					
1. “Azerbaycanda Gösterişçi Tüketim Gruplarının Belirlənməsinə Yönelik Bir Araştırma” – Journal of Qafqaz University, 2013, Bakı					
8.5. Milli Elmi Görüşlərdə Təqdim Edilən və Bəyanat Kitabında Nəşr Olunan Məqalələr					
8.6. Digər Nəşrlər					
9. Proyektlər					
1. “Gözdən əlil insanların sahibkarlıq fəaliyyətinə dəstək” layihəsi/ Save The Children/Araşdırmaçı-mütəxəssis – 2012					
2. “Ailə qayğısından məhrum olma riski altında olan uşaqların himayədarlarının məşğulluq imkanlarının artırılması” layihəsi /Araşdırmaçı-mütəxəssis - 2013					
3. “Bakı ətrəfi qəsəbələrdə gənc sahibkarların fəaliyyətinə dəstək” layihəsi/Azərbaycan Respublikası Prezidenti Yanında Gənclərə Yardım Fondu və Gənc Mühəsiblər Birliyi – Mütəxəssis- 2014					
4. “Gənc sahibkarların Quba forumu” Gənc Mühəsiblər Birliyi – Məruzəçi – 2015					
10. İcra Edilən Vəzifələr					
Türk Dünyası İşletmə Fakultesi Öğrenci İşləri Müdürü – 2012- hal hazırda					
11. Elmi Birliklərə Üzvlük					
12. Mükafatlar					
13. Son İki İldə Tədris Etdiyi Bakalavr və Magistr Dərsləri					
<i>Akademik İl</i>	<i>Semestr</i>	<i>Dərsin Adı</i>	<i>Həftəlik Saat</i>		<i>Tələbə Sayı</i>
			<i>Nəzəri</i>	<i>Praktiki</i>	
2013-2014	Payız	Pazarlama Yönetimi (Marketingin idarəedilməsi)	3		60
2013-2014	Payız	Proje Yönetimi (Layihənin İdarəedilməsi)	2		40
2013-2014	Payız	Üretim Sistemleri (İstehsal Sistemləri)	3		60
2014-2015	Payız	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Magistratura)	2		25
2013-2014	Payız	İşletme Bilimine Giriş (Biznesin Əsasları)	3		50
2013-2014	Yaz	Pazarlama İlkeleri (Marketingin Əsasları)	2		50
2013-2014	Yaz	Üretim Yönetimi (İstehsalın İdarəedilməsi)	3		60
2013-2014	Yaz	Pazarlama Araştırmaları (Marketing Tədqiqatları)	2		40

Kompüter Bacarığı – Microsoft Office, SPSS, Internet

Xarici Dil – Azərbaycan, Türk, Rus və İngilis

Maraq Dairəsi – Tarix, Şahmat, Azərbaycan filmləri, Xarici ölkə və qədimi pullar