

Magistratura mərkəzi

İmtahan sualları

«Bank sistemində böhran və antiböhran idarəetmə»

1. Qlobal maliyyə böhranı (2007-2008)
2. Müasir qlobal (2008) maliyyə böhranlarının səbəb və nəticələri
3. Maliyyə bazarında böhranların səbəbləri və ifadə formaları
4. Böhranın maliyyə kanalı vasitəsi ilə yaygınlaşması
5. Strateji risk.
6. Qlobal maliyyə böhranının MDB üzv ölkələrinin iqtisadiyyatına təsiri
7. Qlobal maliyyə böhranının Rusiya maliyyə sistemində təsiri
8. Azərbaycanın iqtisadiyyatı dünya maliyyə böhranı şəraitində
9. Qloballaşma və liberallaşma proseslərinin bank böhranına təsiri
10. Maliyyə böhranının hərəkət dərəcəsinin şiddətlənməsinə təsir edən amillər
11. Bank sistemində antiböhran idarəetmə və maliyyə sabitliyi
12. Mərkəzi bankların antiböhran strategiyaları
13. Kredit risklərini müəyyən edən ölçülər
14. Faiz dərəcəsi riski
15. Risk anlayışı və risklərin idarəedilməsi sistemi
16. Bank fəaliyyətində proses riski
17. Risklərin idarə edilməsi strukturu və kənar risklər
18. Müasir maliyyə böhranı dərinliyinin müəyyənləşdirilməsi qaydası
19. Böhran şəraitində əmtəə-mal riski
20. Bankların qiymətləndirilməsinin reyting sistemləri
21. Bank risklərinin qiymətləndirilməsinin kompleks sistemi
22. Bank fəaliyyətində (ayrı-ayrı fərdi əməliyyat səviyyəsində) risklərin növləri
23. Strateji risk
24. «Bank-maliyyə böhranı» haqqında nəzəri fikirlərin təhlili
25. K. Marksın əsərlərində bank böhran mövzuları
26. Xarici ədəbiyyatlarda “bank böhranı” anlayışının elmi şərhə
27. Qlobal maliyyə böhranının meydana gəlməsi səbəbləri
28. Maliyyə böhranının komponentləri
29. Bank krizisləri
30. Maliyyə koefisiyenti və qrup şəklində analitik sistemi
31. Borc böhranı
32. Fond böhranı
33. Banklara nəzarət böhrana qarşı əsas vasitə kimi
34. İlk dövrü böhran: 1825-ci ildə İngiltərə

- 35.1900-1903, 1907, 1920-ci illərdə yaşanan iqtisadi böhranlar
- 36.1929 -1933-cü illərdə - müasir tarixdə ən iri dünya maliyyə böhranı
- 37.1994-1995-ci illərdə Latin Amerikasını ölkələrində yaşanan iqtisadi böhran
- 38.1997 -1998-ci illərdə cənubi Asiya ölkələrində yaşanan maliyyə böhranı
- 39.Bank –maliyyə böhranı anlayışı
- 40.Kredit risklərini müəyyən edən ölçülər
- 41.Risklərin idarə edilməsi strukturu və əməliyyat riski
- 42.Azərbaycan Bank sektorunda maliyyə sabitliyi siyasəti
- 43..Valyuta böhranı
44. Maliyyə böhranının yaranma səbəbləri
- 45.Əməliyyat və fəaliyyət növlərini əhatə edən qaydaların olmaması ilə əlaqədar yaranan riskdir.
46. Monetar siyasət tədbirləri
- 47.Tələbi stimullaşdırmaq və real sektora yönəlik tədbirlər planı.
- 48.MDB ölkələrində dünya maliyyə böhranının nəticələrinin neytrallaşdırılması üzrə tədbirlər
- 49.Azərbaycanda tətbiq olunan antiböhran siyasətinin nəticələri
- 50.Bank sistemində nəzarət modelləri
- 51.Əmanət sığorta fondunun fəaliyyəti
- 52.Azərbaycanda maliyyə sabitliyi siyasətinin istiqamətləri
- 53.Maliyyə bazarında böhranların səbəbləri və ifadə formaları
- 54.Bank-maliyyə böhranı» haqqında nəzəri fikirlərin təhlili
- 55.Monetar siyasət
56. Banklarda reputasiya riski
- 57.«Bank-maliyyə böhranı» anlayışının elmi şərhı
- 58.1994-1995-ci illərdə Latin Amerikasını ölkələrində yaşanan iqtisadi böhran
- 59.Bank sektorunda bazar riski kateqoriyaları
- 60.Kredit risklərini müəyyən edən ölçülər
- 61.Faiz dərəcəsi riski
- 62.Kapital riski
- 63.1997 -1998-ci illərdə cənubi Asiya ölkələrində yaşanan maliyyə böhranı
- 64.Nüfuz riski
- 65.Müasir maliyyə böhranı dərinliyinin müəyyənləşdirilməsi qaydası
- 66.Maliyyə sabitliyinin təminatında Mərkəzi bankın rolu
- 67.Bank krizisləri
- 68.Qlobal maliyyə böhranının Azərbaycan iqtisadiyyatına təsiri
- 69.Bank risklərinin qiymətləndirilməsinin kompleks sistemi
- 70.Bank sektorunda bazar riski kateqoriyaları
- 71.Müasir maliyyə böhranı dərinliyinin müəyyənləşdirilməsi qaydası
- 72.Bank fəaliyyətində (ayrı-ayrı fərdi əməliyyat səviyyəsində) risklərin növləri

və risklərin idarə edilməsi sistemi

73.Dünya iqtisadiyyatında bank - maliyyə böhranlarının genezisi və inkişafı

74.ABŞ maliyyə sektorunda böhranın əmələ gəlməsinin və təzahürünün səbəbləri

75.Azərbaycan Bank sektorunda maliyyə sabitliyi siyasətinin təhlili.

«Maliyyə bazarları»

1. Maliyyə bazarının subyektləri
2. Əmanətlər və investisiyalar
3. Maliyyə bazarının funksiyaları
4. Maliyyə kapitalının mahiyyəti və yığım mexanizmi
5. Bazar münasibətləri sistemində maliyyə bazarlarının mahiyyəti və rolu
6. Maliyyə bazarının tərkib elementləri
7. Maliyyə bazarının tərkibinə daxil olan bazarların xüsusiyyətləri
8. Dövlət və maliyyə bazarı
9. Pul bazarı və onun bazar münasibətlərində rolu
- 10.Pul bazarının tərkibi
- 11.Uçot bazarının bazar münasibətlərində rolu
- 12.Uçot bazarının əsas elementləri
- 13.Uçot bazarında tədavi edilən qiymətli kağızların növləri
- 14.Banklararası bazar borc kapitallar bazarının tərkib hissəsi kimi
- 15.Banklararası depozitlər və sərbəst pul vəsaitlərinin cəlb edilməsi müddətləri
- 16.Banklararası bazarın pul vəsaitlərinin əsas istiqamətləri
- 17.Banklararası bazarda əməliyyatlar
- 18.Valyuta bazarının mahiyyəti
- 19.Xaric iqtisadi əlaqələrdə beynəlxalq hesablaşmaların əsas xüsusiyyətləri
- 20.Valyuta bazarında əməliyyatların həyata keçirmə mexanizmi
- 21.Kapital bazarının əhəmiyyəti
- 22.Kapital bazarının quruluşu
- 23.Qiymətli kağızlar bazarının mahiyyəti
- 24.Qiymətli kağızlar bazarının funksiyaları
- 25.Qiymətli kağızların təsnifatı
- 26.Qiymətli kağızların xüsusiyyətləri
- 27.Qiymətli kağızların investisiya keyfiyyəti
- 28.Fond bazarında peşəkar vasitəçilər
- 29.Orta müddətli və uzunmüddətli bank kreditləri bazarının xüsusiyyətləri
- 30.Kreditin funksiyaları
- 31.Bank kreditinin növləri və normaları
- 32.Pul kredit tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri
- 33.Pul-kredit siyasətinin əsas metodları
- 34.Maliyyə bazarında səhmdar cəmiyyətlərin rolu
- 35.Mərkəzi Bankın maliyyə bazarında fəaliyyəti
- 36.Səhmlərin maliyyə bazarında rolu
- 37.Dövlət istiqraz vərəqələri bazarı
- 38.Fond bazarında əməliyyatlar
- 39.Lizinq xidmətləri bazarı

40. Kommersiya banklarının fond bazarlarında əsas rolu
41. Maliyyə bazarında ilkin yerləşdirmə kağızları
42. XEC fondların maliyyə bazarında rolu
43. Market-meykerlərin maliyyə bazarında rolu
44. Maliyyə bazarlarında investisiya fondları
45. Maliyyə bazarlarından investisiya kompaniyaları
46. Maliyyə bazarında anderraytinqin rolu
47. Maliyyə bazarında depozitariyaların rolu
48. Maliyyə bazarında broker xidməti
49. Maliyyə bazarında diler xidməti
50. Maliyyə bazarında korporativ səhmlər
51. Maliyyə bazarında girov əməliyyatları
52. Maliyyə bazarında veksəl
53. Maliyyə bazarında indossamentlərin rolu
54. Maliyyə bazarında depozit sertifikatları
55. Maliyyə bazarında əmanət sertifikatları
56. Maliyyə bazarında opsiyonlar
57. Maliyyə bazarında investisiya paylarının rolu
58. Maliyyə bazarında risklər
59. Maliyyə bazarında əsas strateqiyalar
60. Kredit bazarında bankların rolu
61. Maliyyə bazarında forfeytinq əməliyyatları
62. Kredit bazarında investisiya əməliyyatları
63. Kredit bazarında nağdsız hesablaşmalar
64. Sığorta bazarının mənbələri
65. Sığorta bazarında holdinq kompaniyalar
66. Maliyyə bazarında sığorta ehtiyatları
67. Maliyyə bazarında resursların formalaşması
68. Maliyyə bazarında məsləhət xidmətləri
69. Maliyyə bazarında özünü idarədən təşkilatların rolu
70. Maliyyə bazarında birbaşa investisiyaların rolu
71. Maliyyə bazarında portfel investisiyaların rolu
72. Maliyyə bazarında depozit qayimələrinin rolu
73. Maliyyə bazarında konosamentlərin rolu
74. Maliyyə bazarında investisiya maliyyə korporasiyalarının rolu
75. Beynəlxalq maliyyə bazarlarının rolu

«Pul-kredit tənzimlənməsi»

1. Pul tədavülü və onun strukturu.
2. Pul kütləsinin aqreqatları.
3. Monetizasiya.
4. Azərbaycanda nəğd pul tədavülünün təşkili.
5. Pul nişanlarının emissiyası.
6. Depozit multiplikatoru və onun işləmə mexanizmi.
7. Pul təklifi və faiz dərəcəsi.

8. Pul nəzəriyyəsinin tarixi.
9. Pula tələb nəzəriyyəsi.
10. Klassiklərin pula tələb nəzəriyyəsi.
11. Keynsin pul tələb nəzəriyyəsi
12. Portfel nəzəriyyəsi.
13. M.Fredmanın monetar nəzəriyyəsi.
14. Pul təklifi nəzəriyyəsi.
15. Faiz nəzəriyyəsi.
16. Qibson paradoksu.
17. Pul siyasətinin məzmunu.
18. Pul siyasətinin məqsədi.
19. Pul siyasətinin əsas və əlavə göstəriciləri.
20. Mərkəzi Bankın alətləri.
21. Açıq bazar əməliyyatı.
22. Reeskont siyasəti.
23. Məcburi ehtiyat normaları.
24. Pul miqdarına nəzarət.
25. Pul siyasətinin əməliyyat hədəfləri (operating targets)
26. Pul siyasətinin vasitəçi hədəfləri (intermediate targets)
27. Azərbaycanda MB pul siyasətinin məqsəd və alətləri.
28. Pul-kredit tənzimlənməsi sistemində valyuta tənzimlənməsi
29. Valyuta tənzimlənməsi haqqında əsas anlayışlar.
30. Azərbaycanın daxili valyuta bazarı.
31. Valyuta ehtiyatlarının formalaşması və istifadəsi.
32. Rezidentlərin xarici valyuta hesabları.
33. Qeyri-rezidentlərin xarici valyutada və milli valyutada hesabları.
34. Qeyri-rezidentlərin Azərbaycan Respublikasında valyuta əməliyyatları.
35. Valyuta nəzarəti orqanları və agentləri.
36. Valyuta siyasəti.
37. Valyuta kurs siyasəti.
38. Valyuta kursuna müdaxilə və nəticələri.
39. Valyuta kursuna təsir edən amillər.
40. Dollarizasiya və qeyri-sabitlik.
41. Mərkəzi Bankın məqsəd və funksiyaları.
42. Mərkəzi Bank dövlətin maliyyə agentı kimi.
43. Mərkəzi Bank nəğd pul tədavülünün təşkilini həyata keçirən orqan kimi.
44. Faiz koridoru.
45. Bankların mahiyyəti
46. Mərkəzi Bankın əməliyyatları
47. Bazar iqtisadiyyatında komməriya bankları, onların vəzifə və funksiyaları
48. İkipilləli bank sistemində komməriya banklarının fəaliyyət prinsipləri
49. Bank fəaliyyətinin tənzimlənməsinin spəsifik xüsusiyyətləri
50. Bank fəaliyyətinin idarə edilməsi
51. Bankların likvidlik göstəriciləri
52. Likvidliyin qorunmasında bankların rolu
53. Beynəlxalq qızıl-valyuta ehtiyatlarının idarə olunması.
54. Mərkəzi Bankın kredit təşkilatları ilə münasibətləri.
55. Mərkəzi Bank kredit təşkilatlarının fəaliyyətinə nəzarət edən orqan kimi.
56. Mərkəzi Bank sonuncu instansiya kreditörü kimi.

57. Mərkəzi Bank ödəniş sisteminin fəaliyyətini tənzimləyən və nəzarət edən orqan kimi.
58. Ödəniş sistemlərinə nəzarət konsepsiyası
59. Nəğdsiz hesablaşma formaları.
60. Kommersiya banklarında inkassasiya işinin təşkili
61. Banklarda nəğd pulların formalaşdırılması qaydaları
62. Banklarda axşam mədaxil kassasının yaradılmasının əhəmiyyəti və rolu
63. Bankların kassa xidmətləri.
64. Banklarda xidmətlərin elektron forması.
65. Müxbir hesablar.
66. Pul tədavülünün şəffaflığı
67. cinayət yolu ilə əldə edilmiş pul vəsaitlərinə qarşı mübarizə
68. terrorçuluğun maliyyələşdirilməsi və ona qarşı mübarizə
69. Maliyyə monitorinqi xidmətinin fəaliyyət istiqamətləri
70. Maliyyə monitorinqi xidmətinin vəzifələri
71. Maliyyə monitorinqi xidmətinin hüquqları
72. Bank fəaliyyətinin tənzimlənməsinin nəzəri – praktiki aspektləri.
73. Bank nəzarətinin təşkili.
74. Maliyyə monitorinqi xidmətinin məqsəd və vəzifələri
75. Əmanət sığorta fondu

« Maliyyə kredit institutlarının fəaliyyət istiqamətləri»

1. Bank sistemi (iki pilləli bank sistemi)
2. Kommersiya banklarının idarəetmə strukturu
3. Depozit və əmanət sertifikatları
4. Kreditin prinsipləri
5. Pulun funksiyaları
6. Pul aqreqatları
7. Qiymətli kağızlar bazarı, onun iqtisadi mahiyyəti
8. Sığorta bazarının iqtisadi mahiyyəti
9. Fond bazarı, onun iqtisadiyyatdakı rolu
10. Kreditin qaytarılma prinsipləri
11. Nəğd hesablaşmalar, onun iqtisadiyyatdakı rolu
12. Nəğdsiz hesablaşmalar, onun iqtisadiyyatdakı rolu
13. Valyuta sistemi, onun iqtisadiyyatdakı rolu
14. Milli valyuta sistemi
15. Regional valyuta sistemi
16. Beynəlxalq valyuta sistemi
17. Valyuta sisteminin təkamülü
18. Paris valyuta sistemi
19. Genüya valyuta sistemi
20. Bretton – Vuds- valyuta sistemi
21. Yamayka valyuta sistemi
22. Kreditləşmənin prinsipləri
23. Kreditləşmənin metodları

24. Bankların aktiv əməliyyatlar
25. Bankların passiv əməliyyatları
26. Kreditin növləri
27. Kredit qabiliyyətinin mahiyyəti
28. Ödəmə qabiliyyətinin mahiyyəti
29. İqtisadiyyatın inkişafında bank kreditinin rolu
30. Pul hesablaşmalarının formaları
31. Nağdsız hesablaşmanın mahiyyəti
32. Nağdsız hesablaşmanın formaları
33. Akseptli və akseptsiz ödənişlər
34. Xüsusi kapitalın funksiyası
35. Bank sisteminin xüsusiyyətləri
36. Bank sisteminin inkişafına təsir edən amillər
37. Bankların funksiyaları
38. Bank sisteminin iqtisadiyyata təsir alətləri
39. Ödəniş tapşırıqlar ilə hesablaşmalar
40. İnkasso üzrə hesablaşmalar
41. Akkreditiv üzrə hesablaşmalar
42. Plastik kartlarla hesablaşmalar
43. Mərkəzi Bankın funksiyaları
44. Mərkəzi Bankın pul-kredit siyasəti
45. Kommersiya banklarının pul-kredit sistemində rolu
46. Kommersiya banklarının aktiv və passiv əməliyyatları
47. İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsində Mərkəzi Bankın rolu
48. Kreditin prinsiplərinin zəruriliyi
49. Maliyyə bazarının formaları və növləri
50. Qiymətli kağızların növləri
51. İlkin və törəmə qiymətli kağızlar
52. Maliyyə bazarında aparılan əməliyyatlarda istifadə olunan maliyyə alətləri
53. Valyuta bazarının fundamental və texniki təhlili
54. Bankların forfeyting və françayzing əməliyyatları
55. Valyuta bazarı maliyyə bazarının tərkib hissəsi kimi
56. Fond Birjasının fəaliyyət prinsipləri
57. Bank sisteminin inkişafına təsir edən amillər
58. Maliyyə bazarı
59. Pul bazarı
60. Kapital bazarı
61. Bankların iqtisadi mahiyyəti
62. Bank sistemi və onun əlamətləri
63. Bank sisteminin xarakteristikası
64. Bank sisteminin müasir amilləri
65. Bankların iqtisadiyyatda vəzifələri
66. Bankların iqtisadiyyatda rolu

67. Pul təsərrüfatı və onun meydana gəlməsi
68. Mərkəzi Bankların iqtisadi mahiyyəti
69. Bank sisteminin fəaliyyətinin tənzimlənməsi
70. Maliyyə sisteminin məzmunu və mahiyyəti. Onun iqtisadiyyatda rolu
71. Mərkəzi bankların iqtisadi mahiyyəti, onun funksiya və vəzifələri
72. Mərkəzi bank pul kredit siyasətinin aparıcısı kimi
73. Mərkəzi bank bank fəaliyyətinin tənzimləyicisi kimi
74. Sığorta sisteminin iqtisadiyyatdakı rolu
75. İslam bankçılığı və onun mahiyyəti

«Кризисы и антикризисное управление в банковской системе»

1. Экономические причины возникновения неплатежеспособности и банкротства кредитных организаций.
2. Классификация кризисов в банковском секторе экономики.
3. Внешние факторы, обуславливающие кризисы в банковском секторе экономики.
4. Внутренние факторы ухудшения финансового состояния банка.
5. Зарубежный опыт антикризисного управления и финансового оздоровления кредитных организаций.
6. Диагностика банкротства кредитной организации.
7. Критерии оценки устойчивой деятельности коммерческого банка.
8. Конкурентные преимущества кредитной организации.
9. Рейтинговые оценки деятельности банков.
10. Критерии проблемности кредитной организации.
11. Методы прогнозирования и обнаружения кризиса в деятельности кредитной организации.
12. Определение масштабов кризиса кредитной организации.
13. Формирование антикризисной стратегии кредитной организации.
14. Подготовка плана оперативных действий по выходу кредитной организации из кризиса.
15. Финансовая политика неплатежеспособной кредитной организации.
16. Качество активов и структуры обязательств кредитной организации.
17. Организация деятельности с кредиторами банка.
18. Реструктуризация активов и пассивов.
19. Инвентаризация и оценка имущества кредитной организации.
20. Преобразования организационной структуры кредитной организации.
21. Особенности антикризисного управления персоналом кредитной организации.
22. Роль менеджера по антикризисному управлению персоналом кредитной организации.
23. Методы управления банковскими рисками в системе мер антикризисного управления в банке.
24. Управление отдельными видами рисков (кредитным, инвестиционным, процентным, валютным).
25. Риск ликвидности как индикатор возникновения кризиса в банке.
26. Методы регулирования деятельности кредитных организаций с целью предотвращения возникновения и развития кризиса.
27. Основания для применения мер по предупреждению банкротства кредитных организаций.
28. Мероприятия, проводимые в рамках финансового оздоровления кредитных организаций.

29. Введение временной администрации. Функции временной администрации, срок ее действия.
30. Мораторий на удовлетворение требований кредиторов кредитной организации.
31. Реорганизация кредитных организаций.
32. Модели банкротства кредитной организации.
33. Кризисы в банковском секторе и их последствия для экономики.
34. Институт банкротства в системе рыночного хозяйства.
35. Особенности системы антикризисного управления кредитными организациями в зарубежной практике.
36. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства кредитных организаций.
37. Особенности механизма антикризисного управления на различных стадиях жизненного цикла кредитной организации (подъем, кризис, спад, стагнация).
38. Особенности финансовой политики кредитной организации, обнаружившей признаки возможного наступления кризиса.
39. Особенности стратегии по выводу неплатежеспособной кредитной организации из состояния кризиса.
40. Система антикризисного менеджмента в кредитной организации.
41. Прочность и достаточность капитальной базы кредитной организации.
42. Влияние глобализации и либерализации на банковский кризис.
43. Антикризисное управление в банковской системе и финансовая стабильность.
44. Антикризисные стратегии центральных банков.
45. Управление рисками банковской деятельности.
46. Комплексная система оценки банковских рисков.
47. Риск ликвидности банка.
48. Операционный риск банка.
49. Риск банковского персонала.
50. Репутационный риск банка.
51. Стратегический риск банка.
52. Теоретические представления о финансово-банковском риске.
53. Генезис и развитие финансово-банковского кризиса в мировой экономике.
54. Политика финансовой стабильности в банковском секторе Азербайджана.
55. Виды банковского контроля и её организация.
56. Инспекционные проверки, их виды, формы и методы.
57. Организация внутреннего контроля в кредитных организациях.
58. Роль аудиторских проверок в формировании мнения о финансовом состоянии кредитных организаций.
59. Работа ревизионной комиссии и ее значение для собственников кредитных организаций.
60. Ответственность учредителей, членов совета директоров (наблюдательного совета), руководителей кредитной организации за ее банкротство.
61. Оценка эффективности технологий банковских продуктов и услуг в системе методов антикризисного управления.
62. Оптимизация технологической архитектуры банка.
63. Эффективность системы автоматизации банковских операций.
64. Управление доходами и расходами кредитной организации в системе мер антикризисного управления.
65. Повышение эффективности деятельности путем оптимизации затрат.
66. Рационализация филиальной сети кредитной организации.

67. Формирование консолидированной сети кредитной организации.
68. Показатели, обеспечивающие ответственность по обязательствам, защиту и прирост собственности участников кредитных организаций.
69. Анализ качества и эффективности организационного устройства и персонала кредитной организации.
70. Система подготовки специалистов по антикризисному управлению в кредитных организациях.
71. Технология работы арбитражных управляющих в кредитных организациях.
72. Организация и принципы надзора за деятельностью коммерческих банков.
73. Роль пруденциального (дистанционного) надзора за деятельностью кредитной организации.
74. Предупредительные и принудительные меры воздействия, применяемые к кредитным организациям.
75. Ценообразование в банке как основа формирования финансового результата его деятельности.

«Современный финансовый рынок»

1. Субъекты финансового рынка
2. Сбережения и инвестиции
3. Функции финансового рынка
4. Сущность финансового капитала и механизм накопления
5. Сущность и роль финансового рынка
6. Составные элементы финансового рынка
7. Особенности сегментов финансового рынка
8. Государство и финансовый рынок
9. Правовая характеристика инструментов финансового рынка
10. Содержание денежного рынка
11. Роль дисконтного рынка
12. Основные элементы дисконтного рынка
13. Ценные бумаги финансового рынка
14. Межбанковский рынок как составная часть рынка ссудных капиталов
15. Межбанковские депозиты и сроки привлечения свободных денежных средств
16. Основные направления денежных средств межбанковского рынка
17. Операции на межбанковском рынке
18. Валютный рынок как сегмент финансового рынка
19. Механизм операций на валютном рынке
20. Сущность рынка капитала
21. Структура рынка капитала
22. Сущность РЦБ
23. Функции РЦБ
24. Классификация ценных бумаг
25. Особенности ценных бумаг
26. Инвестиционные качества ценных бумаг
27. Профессиональные участники фондового рынка
28. Особенности средне- и долгосрочного банковского кредита
29. Виды кредита на банковском рынке
30. Экономическая характеристика инструментов финансового рынка
31. Неопределенность и риски на глобальных финансовых рынках
32. Корпорации на финансовом рынке
33. Деятельность ЦБ на финансовом рынке
34. Рынок акций как сегмент финансового рынка
35. Рынок гособлигаций

36. Операции на фондовом рынке
37. Ведущая роль коммерческих банков на фондовом рынке
38. Ценные бумаги первичного размещения финансового рынка
39. Хедж-фонды на финансовом рынке
40. Маркет-мейкеры финансового рынка
41. Инвестиционные фонды на финансовом рынке
42. Инвестиционные компании на финансовом рынке
43. Андеррайтинг
44. Депозитарная деятельность на финансовом рынке
45. Брокерские услуги на финансовом рынке
46. Дилерские услуги на финансовом рынке
47. Залоговые операции на финансовом рынке
48. Вексель на финансовом рынке
49. Депозитные сертификаты на финансовом рынке
50. Сберегательные сертификаты на финансовом рынке
51. Опционы на финансовом рынке
52. Инвестиционные паи на финансовом рынке
53. Риски финансового рынка
54. Основные стратегии на финансовом рынке
55. Форфейтинговые операции на финансовом рынке
56. Инвестиционные операции на финансовом рынке
57. Источники страхового рынка
58. Холдинговые компании на страховом рынке
59. Страховые резервы на финансовом рынке
60. Формирование ресурсов на финансовом рынке
61. Консалтинговые услуги на финансовом рынке
62. Роль саморегулирования на финансовом рынке
63. Прямые инвестиции на финансовом рынке
64. Портфельные инвестиции на финансовом рынке
65. Коносаменты на финансовом рынке
66. Инвестиционно-финансовые корпорации на финансовом рынке
67. Международные финансовые рынки
68. Инвесторы на финансовом рынке
69. Паевые инвестиционные фонды на финансовом рынке
70. Производные финансовые инструменты
71. Евроакции на финансовом рынке
72. Еврооблигации на финансовом рынке
73. Основные посредники на финансовом рынке
74. Международные операции фондовых бирж
75. Взаимосвязь сегментов финансового рынка

«Направления деятельности современных ФКИ»

1. Институциональные факторы трансформации современных ФКИ.
2. Новые аспекты социально-экономической роли современных ФКИ.
3. Участие современных ФКИ в модернизации общества.
4. Электронизация услуг современных ФКИ.
5. Усиление прозрачности деятельности современных ФКИ.
6. Влияние НТП на деятельность современных ФКИ.
7. Современная кредитная кооперация.
8. Современное микрофинансирование.
9. Работа с рисками современных ФКИ.

10. Перераспределение рисков в инновационной деятельности современных ФКИ.
11. Современные тенденции кредитно-финансового посредничества.
12. Современные характеристики конкуренции между банковскими и небанковскими ФКИ.
13. Инновационные банки и банки развития.
14. Контрактные ФКИ (страховые, пенсионные, инвестиционные фонды).
15. Страховые продукты для современных ФКИ.
16. Инновации в системе современных ФКИ.
17. Инновационная модель современных ФКИ.
18. Новые грани посреднической деятельности современных ФКИ.
19. Современная специфика финансового посредничества в банковской сфере.
20. Формирование эффективных платёжно-расчётных систем.
21. Финансово-кредитные институты развития.
22. Реструктуризация, как стратегия развития современных ФКИ.
23. Финансовые супермаркеты как следствие глобализации в деятельности современных ФКИ.
24. Конкурентная стратегия современных ФКИ.
25. Слияния и поглощения транснациональных банков.
26. Современные направления деятельности транснациональных банков.
27. Конкуренция как фактор формирования инновационного поведения современных ФКИ.
28. Особенности функционирования современных специализированных ФКИ.
29. Финансовые конгломераты.
30. Конкуренция между банковскими и небанковскими ФКИ.
31. Интегрированный финансово-кредитный посредник.
32. Модели создания финансовых супермаркетов.
33. Мировые тенденции развития финансово-кредитных посредников.
34. Продуктоориентированная стратегия современных ФКИ.
35. Клиентоориентированная стратегия современных ФКИ.
36. Риск потенциального конфликта интересов в деятельности современных ФКИ.
37. Риск негативного влияния интегрированных финансово-кредитных посредников на потребительский рынок.
38. Риск информационных технологий в деятельности современных ФКИ.
39. Формы взаимодействия банков и небанковских ФКИ.
40. Финансовый инжиниринг в деятельности современных ФКИ.
41. Секьюритизация деятельности современных ФКИ.
42. Дистанционное банковское обслуживание.
43. Конкурентные преимущества интернета-банка.
44. Инновации современных ФКИ в сфере розничного бизнеса.
45. Персонализация банковского обслуживания.
46. Мобильный банкинг.
47. Сетевые альтернативы банковскому вкладу.
48. Сетевые платёжные системы.
49. Аутсорсинг как элемент деловой культуры современных ФКИ.
50. Микрофинансово-кредитные институты.
51. Современные небанковские кредитные услуги.
52. Роль микрофинансирования в развитии инвестиционной деятельности.
53. Слияния и поглощения современных ФКИ.
54. Современные ФКИ в структуре финансового капитала.
55. Современные формы связи ФКИ с реальным сектором экономики.

56. Универсальный кредитно-финансовый комплекс – новое звено кредитной системы.
57. Современные виды небанковских ФКИ.
58. Вклад современных ФКИ в развитие общества.
59. Риски современных ФКИ.
60. Тенденции виртуализации деятельности современных ФКИ.
61. Универсализация и диверсификация в банковской деятельности.
62. Интернационализация и глобализация в банковском деле.
63. Дерегулирование финансовых рынков и либерализация банковского законодательства.
64. Утрата банками традиционных функций посредничества.
65. Понятие глобального мультипродуктового инвестиционного банка.
66. Рост конкуренции международных банков.
67. Современный оффшорный банковский бизнес.
68. Финансовые пирамиды в сфере МБД.
69. Международные финансовые конгломераты: основные виды и стратегии развития.
70. Международный рынок синдицированного кредитования.
71. Влияние глобализации на формирование стратегий международных банков.
72. Задачи современных ФКИ в предотвращении «отмывания» криминальных денег.
73. Современные банковские автоматизированные системы.
74. Электронная банковская деятельность и Интернет-банкинг.
75. Финансовые продукты, основанные на интеграции банковского и страхового бизнеса.

«Денежно-кредитное регулирование»

1. Ведущая роль Центрального Банка в денежно-кредитном регулировании.
2. Регулирование процентных ставок и его влияние на экономике.
3. Экономические воззрения о денежно-кредитном регулировании.
4. Процентная ставка Центрального Банка.
5. Организация и регулирование денежного обращения.
6. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального Банка Азербайджанской Республики.
7. Многоуровневая кредитно-банковская система и денежно-кредитное регулирование.
8. Предоставление централизованных кредитов.
9. Формы и методы денежно-кредитного регулирования.
10. Норма обязательных резервов.
11. Сущность коэффициента мультипликации.
12. Сущность спроса на деньги.
13. Альтернативные методы денежно-кредитного регулирования.
14. Роль и задачи коммерческих банков в системе денежно-кредитного регулирования.
15. Лицензирование и регулирование банковской деятельности.
16. Денежная масса и ее агрегаты.
17. Валютное регулирование.
18. Взаимосвязь между наличным и безналичным денежным оборотом.
19. Операции на открытом рынке.
20. Предложение денег.
21. Сущность и содержание денежной массы.
22. Монетаристская теория спроса на деньги.
23. Безналичная денежная эмиссия.
24. Учетная политика Центрального банка.
25. Регулирование кредита.

26. Кейнсианская теория спроса на деньги.
27. Классическая теория спроса на деньги.
28. Определение спроса на деньги.
29. Исчисление показателей банковской ликвидности.
30. Взаимосвязь инструментов и методов денежного регулирования.
31. Функции и задачи Центрального банка Азербайджанской Республики в сфере денежно-кредитного регулирования.
32. Взаимосвязь между денежной массой и ВВП.
33. Антиинфляционное регулирование.
34. Процентная политика.
35. Сущность монетаристской теории и практики.
36. Показатели ликвидности коммерческих банков.
37. Агрегирование денежной массы.
38. Регулирование денежной массы.
39. Современная теория спроса на деньги.
40. Ограничения по деятельности коммерческих банков.
41. Особенности регулирования денежной массы в развивающихся странах.
42. Каналы и обеспечение банкнотной эмиссии.
43. Коммерческие банки как объекты денежно-кредитного регулирования.
44. Эффективность антициклической денежно-кредитной политики.
45. Виды денежно-кредитной антициклической политики.
46. Релевантность и иррелевантность денежно-кредитной политики.
47. Передаточный механизм денежно-кредитной политики.
48. Целевые показатели антиинфляционной политики.
49. Антиинфляционная политика в условиях гиперинфляции.
50. Программы стабилизации хронической инфляции на основе валютного курса и денежного якоря.
51. Банковское регулирование.
52. Банковский надзор и контроль.
53. Взаимосвязь денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик.
54. Монетарные методы улучшения инвестиционного климата и повышения инвестиционной активности.
55. Формы и методы валютной политики.
56. Инструменты валютного регулирования.
57. Регулирование платежного баланса.
58. Теории регулирования платежного баланса.
59. Управление валютными резервами.
60. Валютные интервенции.
61. Взаимодействие Центрального банка Азербайджана с международными валютно-финансовыми организациями.
62. Кейнсианская модель денежно-кредитного регулирования.
63. Монетаристская модель денежно-кредитного регулирования.
64. Эмиссия и ее виды. Банковский мультипликатор.
65. Принципы организации эмиссионных операций.
66. Показатели денежной массы и монетизация экономики как объект ДКР.
67. Кембриджский вариант количественной теории денег и цен.
68. Транзакционный вариант количественной теории денег и цен.
69. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесная процентная ставка.
70. Сдерживающая и стимулирующая монетарная политика.
71. Долгосрочная и краткосрочная монетарная политика.
72. Эффективность политики стабилизации ставки процента и денежной массы.
73. Предложение денег. Депозитный мультипликатор денежной массы.
74. Операции «валютный своп» как средство предоставления ликвидности.
75. Теории денежно-кредитного регулирования и их использование в практике денежно-кредитного регулирования разных стран.

«Академическая этика»

- 1.** Предмет этики как науки
- 2.** Возникновение этики как отдельной науки
- 3.** Мораль как самая древняя форма общественного сознания
- 4.** Основные функции морали
- 5.** Возникновение прикладной этики, круг ее проблем
- 6.** Предмет академической этики
- 7.** Связь академической этики с философией
- 8.** Связь философских знаний с дисциплиной «Этика»
- 9.** Понятия «идея университета» и «миссия университета»“
- 10.** Университетская культура средневековья
- 11.** Идея классического университета в XIX–XX вв.
- 12.** Основные положения произведения Дж.Ньюмена «Идея университета»
- 13.** Идея неоклассического университета
- 14.** Гумбольдтовская модель университета
- 15.** Взгляды К.Ясперса на идею университета
- 16.** Взгляды Ортеги-и-Гассета на миссию университета
- 17.** Взгляды М.Хайдеггера на идею университета
- 18.** Основные черты университетского знания
- 19.** Универсализм современного университетского образования
- 20.** Неутилитаризм современного университетского образования
- 21.** Основные принципы Болонской декларации
- 22.** Современные цели социализации, ее средства и агенты
- 23.** Идеи исследователей о влиянии рынка на университет
- 24.** Этические документы академического сообщества
- 25.** Документы Американской ассоциации университетских профессоров
- 26.** Основные положения Бухарестской декларации
- 27.** Принципы союзов ВУЗов
- 28.** Билль об академических правах
- 29.** Основные положения Международной Конференции по этическому и моральному измерению в европейской науке и высшем образовании
- 30.** Независимость и автономность высших учебных заведений по нормативным документам Болонского процесса

- 31.** Модульный принцип образовательной программы
- 32.** Система управления по Болонскому процессу
- 33.** Предмет этики науки
- 34.** Социальная ответственность ученого
- 35.** Концепция «этоса науки» Р.Мертон
- 36.** «Этос науки» как система ценностей, норм и принципов
- 37.** Р.Мертон об амбивалентности морали науки
- 38.** Основные принципы «внутреннего» этоса науки
- 39.** Свобода научного творчества
- 40.** Проблема правового и нравственного регулирования научно-исследовательской деятельности
- 41.** Проект кодекса профессиональной этики
- 42.** Академическая свобода личности
- 43.** Интеграция науки и образования в современную эпоху
- 44.** Паритетность образования и воспитания в современную эпоху
- 45.** Основные этические нормы союзов вузов
- 46.** Предмет, специфика и задачи этики
- 47.** Структура этического знания
- 48.** Основные категории этики
- 49.** Понятия “мораль”, “этика”, «нравственность»
- 50.** Сущность и специфика морали
- 51.** Назначение и основные функции морали
- 52.** Структура морали
- 53.** Происхождение морали
- 54.** Функции морали. «Золотое» правило морали.
- 55.** Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики
- 56.** Понятие профессиональной этики

- 57.** Происхождение и становление профессиональной этики
- 58.** Задачи профессиональной этики
- 59.** Принципы профессиональной этики
- 60.** Виды профессиональной этики
- 61.** Особенности профессии ученого
- 62.** Социальные роли ученого
- 63.** Понятия «императив» и «этнос науки»
- 64.** Социокультурная обусловленность научного знания: понятие «парадигмы»
- 65.** Свобода и ответственность ученого как социально-этическая проблема.
- 66.** Наука как особый социальный институт
- 67.** Ценностные императивы науки как социального института
- 68.** Эволюция представлений о ценностях и идеалах академического сообщества
- 69.** Взаимосвязь этики науки и этики академического сообщества
- 70.** Влияние деловой этики и опыта кодификации норм корпоративной этики на академическую этику
- 71.** Специфика этических кодексов в академической среде, их отличие от кодексов коммерческих корпораций
- 72.** Внедрение системы этического регулирования в ВУЗах
- 73.** Проблема внедрения этического аудита в ВУЗах
- 74.** Этика научно-образовательной деятельности как область прикладной этики
- 75.** Академическая этика и её взаимосвязь с другими системами ценностей
- 76.** Специфика плагиата в информационную эпоху
- 77.** Практика академической коммуникации.

- 78.** Этические критерии лженауки и ненаучных форм деятельности
- 79.** Нравственные запреты в науке
- 80.** Этика науки и общие гуманистические ценности человечества
- 81.** Ценность научного знания и истины
- 82.** Взаимоотношения науки и общества
- 83.** Этика научных публикаций
- 84.** Зарождение этики науки как нового направления философии и социологии
- 85.** Моральная ценность научных знаний.
- 86.** Мировоззренческий авторитет науки: наука как источник блага
- 87.** Ценности науки и проблема социальной ответственности
- 88.** Научно-технический прогресс и его моральные проблемы
- 89.** Свобода исследований и социальная ответственность
- 90.** Этическое регулирование научных исследований
- 91.** Особенность труда университетских преподавателей
- 92.** Этика современного профессора: ценностные ориентиры
- 93.** Профессиональная этика как раздел прикладной этики
- 94.** Моральное измерение профессиональной деятельности: понятие служения профессии (делу).
- 95.** Профессионализм как нравственная черта личности.
- 96.** Проблема плагиата.
- 97.** Этика научной дискуссии

98. Объективные факторы массовизации и коммерциализации высшего образования

99. Этические проблемы коммерциализации и корпоративизации университета

100. Конфликт между составляющими миссии современного университета: конфликт норм, обращенных к преподавателю как сотруднику и к преподавателю как профессору

«Ali məktəb pedaqogikası»

1. Am ped predmeti
2. Am ped vəzifələri
3. Müasir pedaqogikanın tədqiqat üsulları
4. Pedaqogika elminin sistemi
5. Ped-nın digər elmlərlə əlaqəsi
6. Didaktikanın mahiyyəti
7. Təlimin qanunları və qanunauyğunluqları
8. Təhsil təlim prosesinin məhsulu, nəticəsi kimi
9. Təhsil növləri və formaları
10. Təhsilin məzmununu əks etdirən əsas sənədlər
11. Didaktikanın əsas kateqoriyaları
12. Dərsliyin didaktik funksiyaları
13. Təlimin mahiyyəti
14. Təlim prosesinin elmi əsasları
15. Müasir dövrdə təlimə verilən tələblər və yanaşmalar
16. Təlim prinsipləri
17. Təlim üsulları
18. Boloniya deklarasiyasının tələbləri
19. Bakalavriat təhsilin məzmunu və təşkili qaydaları
20. Bakalavriat səviyyəsində təhsilin məzmunu və tədris prosesinə qoyulan tələblər
21. Bakalavr hazırlığında resurs təminatına qoyulan tələblər
22. Bakalavr dərəcəsi almaq məzmununun hazırlıq səviyyələrinə qoyulan tələblər
23. Tərbiyə kateqoriyasının müasir anlamı
24. Tərbiyənin başlıca məqsədi
25. Tərbiyənin tərkib hissələri
26. Tərbiyənin növləri
27. Pedaqoji proses və onun səciyyəvi cəhətləri
28. Ped prosesin obyektı
29. Ped prosesin subyektı
30. Ped prosesin tamlığı

31. Ped prosesin tamlığını şərtləndirən amillər
32. Ped prosesin ünsürləri
33. Fəaliyyət anlayışı. Fəaliyyətin tərkib hissələri
34. Fəaliyyətin motivləşməsi. Motivlərin təsnifatı
35. Ped fəaliyyətin xüsusiyyətləri
36. Müəllimin başlıca şəxsi keyfiyyətləri
37. Müəllimin peşə qabiliyyətinin təsnifatı
38. Şəxsi pedaqoji qabiliyyətlər
39. Müəllimin didaktik qabiliyyətləri
40. Müəllimin təşkilati-kommunikativ qabiliyyətləri
41. Müəllimin perspektiv qabiliyyəti
42. Müəllimin suqgestiv qabiliyyəti
43. Tələbələrin tədris və idrak fəaliyyətinə nəzarət yollarının qruplaşdırılması
44. Problemlili mühazirə və onun üstünlükləri
45. Təlim prosesində problem-situasiya metodu
46. Mühazirənin növləri
47. İcmal mühazirələr
48. Dialoq-mühazirə
49. Problem-mühazirələr
50. İzahli-illüstrativ təlim növü
51. Proqlaşdırılmış təlim və onun xüsusiyyətləri
52. Kompüter təlimi
53. Seminar ali məktəbdə təlimin forması kimi
54. Seminarın növləri
55. Seminarda mövzunun xırda qruplarda müzakirəsi
56. Mühazirə ali məktəbdə təlimin əsas təşkilati formasıdır.
57. H
58. Ali məktəblərdə mühazirəyə verilən tələblər
59. Mühazirənin tələbə müstəqil işi üçün açdığı imkanlar
60. Təcrübə və laboratoriya işlərinin təşkilinin xüsusiyyətləri
61. Tələbənin sərbəst işi və onlara nəzarət
62. Təlim prosesinin yaradıcı olmasını təmin edən metodlar
63. İnteraktiv təlim üsullarından və İKT-nin istifadəsindən alınan nəticələr
64. Ped ustalıq anlayışı
65. Ped ustalıqın sosial əhəmiyyəti
66. Ped ustalıqın əsas elementləri
67. Ped situasiya anlayışı
68. Ped vəzifə və onun yerinə yetirilməsinin mərhələləri
69. Ped ustalıqı formalaşdırmağın yolları
70. Müəllimin özünü-tərbiyə peşə ustalığını formalaşdırmağın əsas yolu kimi

71. Estetik hisslər pedaqoji ustalığın vacib komponenti kimi
72. Metodologiya anlayışı və mahiyyəti
73. Ped elmin metodologiyası
74. Pedaqoji prosesin qanun və qanunauyğunluqları
75. Ped prosesin prinsipləri
76. Pedaqogikanın fəlsəfə ilə əlaqənin mahiyyəti və əhəmiyyəti
77. Kredit sistemi ilə təhsilin mahiyyəti və əhəmiyyəti
78. Bolonya təhsil prosesi və inkişaf strategiyası
79. Müasir dövrdə təhsilin informasişdırılması və informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadənin pedaqoji əhəmiyyəti
80. AR-nin təhsil haqqında qanunu, onun məzmunun metodoloji əsasları
81. AR-nın təhsil sisteminin quruluşu
82. Bakalavr təhsili almış məzunun hazırlıq səviyyəsinə qoyulan tələblər
83. Magistratura səviyyəsində təhsilin məzmununa və tədris prosesinin təminatına qoyulan tələblər
84. Magistraturada yekun attestasiya
85. Ali məktəbdə elmi şuranın fəaliyyəti
86. Dekanat və kafedraların fəaliyyəti
87. Sorğu-pedaqogikanın mühüm tədqiqat metodu kimi
88. Müsahibə metodu
89. Pedaqoji eksperiment
90. Ali məktəbdə idarəetmə

«Ali məktəb psixologiyası»

1. amp-nin predmeti, vəzifələri, metodları
2. amp tarixinin əsas mərhələləri
3. şəxsiyyətin inkişafının ilkin təbii şərtləri
4. Az-da psixoloji fikrin tarixi inkişafı
5. Ünsiyyət haqqında anlayış və onun psixoloji səciyyəsi
6. XX əsr psixologiyasının əsas cərəyanları haqqında
7. təfəkkürün mahiyyəti və əsas xüsusiyyətləri
8. müasir dövrdə şəxsiyyət amilinin aktuallığı
9. fəaliyyətin interorizasiyası və ekterorizasiyası prosesi
10. güzəran psixologiyası və elmi psixologiya
11. ünsiyyət və fəaliyyətin vəhdəti
12. təfəkkür prosesləri və y fikri əməliyyatlar
13. xarakterin formalaşmasının təbii və sosial şərtləri
14. qabiliyyət onun növləri və təlim prosesində rolu
15. psixoloji tədqiqatın metodoloji əsasları
16. təlabatlar və fəaliyyətin motivasiyası
17. verbal və qeyri verbal ünsiyyət

18. psixokonsultasiya işinin məqsədi və prinsipləri
19. özünüqiymətləndirmə və mənlilik şüuru
20. ünsiyyət informasiya mübadiləsi kimi
21. yaradıcılıq prosesində iradi-psixoloji məncələr
22. təfəkkürü əsas formaları haqqında ümumi məlumat
23. qabiliyyətlər haqqında anlayış və onun növləri
24. idrakın formaları və səviyyələri
25. insan təlabatının inkişaf xüsusiyyətləri
26. diqqətin növləri, xüsusiyyətləri və təlim prosesində rolu
27. təfəkkürün inkişafı və tərbiyə edilməsi
28. hafizə prosesində unutma və onunla mübarizə
29. təlabatların mənşəyinə və predmetinə görə növləri
30. maraqlar haqqında anlayış və onun növləri
31. qabiliyyət və onun fəaliyyətlə vəhdəti
32. təfəkkür məsələ həlli kimi
33. sosial psixoloji adaptasiya və psixoloji uyuşma problemi
34. qavrayış haqqında anlayış və onun əsas xüsusiyyətləri
35. fəaliyyətin mənimsənilməsi
36. psixi hadisələri öyrənməyin əsas prinsipləri
37. əşyevi fəaliyyətin ümumi quruluşu
38. təlim fəaliyyətinə psixoloji nəzarət
39. şəxsiyyətin, xüsusiyyətlərin iradi-emosional sahəsinin mahiyyəti haqqında
40. təxəyyül haqqında anlayış və onun təlim prosesində rolu
41. xarakter əlamətlərinin təlim fəaliyyətinə təsiri və onların təsnifatı
42. peşə fəaliyyətində və peşə seçimində fərdi fərqlər
43. şəxsiyyətin əqidəsi və dünyagörüşü
44. hafizənin növləri, onların təlim prosesində səmərəli təşkili
45. fəaliyyətin emosional tənzimi və tərkib hissələri
46. qabiliyyət və istedadın təlimdə rolu
47. xarakterin aksentasiyası və əsas əlamətləri
48. ünsiyyət qarşılıqlı təsir vasitəsi kimi
49. şəxsiyyətin istiqaməti, iddia səviyyəsi
50. təxəyyül və yaradıcı fəaliyyətin təlimdə əhəmiyyəti
51. Şüurun strukturu və əsas psixoloji xarakteristikası
52. şəxsiyyətin və şəxsiyyətlərarası münasibətlər
53. şəxsiyyətin istiqaməti və fəallığı
54. qavrayış prosesinin inkişaf mərhələləri
55. temperamentnin tiplərinin təlim prosesində etikasındakı rolu
56. təxəyyül surətlərinin yaradılması prosesi
57. ümumi və xüsusi qabiliyyətlərin təlimdə rolu
58. ünsiyyətin əsas xüsusiyyətləri
59. davranışın dinamik xarakteristikası və etikası
60. psixologiya elminin təşəkkül tarixi

- 61.şəxsiyyətin inkişafının hərəkətverici mexanizmləri
- 62.fəaliyyətin sosial mahiyyəti
- 63.psixi hadisələr obyektiv aləmin subyektiv inikası kimi
- 64.peşə tələbləri və temperament
- 65.müəllimin qarşılaşdığı psixoloji çətinliklərin tipləri və onların aradan qaldırılması yolları
- 66.duyguların psixoloji mahiyyəti
- 67.ali məktəb psixologiyasının tədqiqat metodu
- 68.xarakterin formalaşmasında təbii və sosial şərtlər
- 69.idarəetmə fəaliyyətinin elmi-psixoloji problemləri
- 70.təfəkkürü öyrənmə xüsusiyyətləri
- 71.hafizənin növləri.eydetizm prosesi
- 72.şəxsiyyətin inkişafında irsiyyətin və mühitin rolu
- 73.ünsiyyət çətinlikləri və onların aradan qaldırılması yolları
- 74.təxəyyül sürətlərinin yaradılmasının təlimdə rolu
- 75.insan təfəkkürünün inkişafında nitqin rolu
- 76.qavrayış və onun əsas xüsusiyyətləri
- 77.əxlaqi.intellektual və estetik hisslər (ali hisslər)
- 78.ekstremal şəraitdə emosional halların xüsusiyyətləri
- 79.tələbat və fəaliyyətin motiviyası
- 80.talant qabiliyyətin yüksək forması kimi
- 81.təlim prosesində temperament tiplərinin nəzərə alınması
- 82.özünü qiymətləndirmə və iddia səviyyəsi haqqında
- 83.motiv-məqsəd fəaliyyətinin təlimdə rolu
- 84.qavrayışın mürəkkəb növlərinin təlim fəaliyyətində rolu
- 85.hafizə sahəsində fərdi fərqlər
- 86.müşahidə və eksperiment metodlarının əsas xüsusiyyətləri
- 87.təfəkkürün sosial mahiyyəti
- 88.talant-qabiliyyətin yüksək forması kimi
- 89.insanların bir birini anlaması və qavraması
- 90.təxəyyülün növlərinin təlim fəaliyyətində rolu
- 91.ünsiyyət çətinlikləri və onun aradan qaldırılması yolları
- 92.psixika və şüur .şüurun təzahür xüsusiyyətləri
- 93.hafizənin psixoloji mahiyyəti və fizioloji mexanizmi
- 94.temperamentin tənifatı və sinir sistemlərinin xassələri
- 95.müəllim tələbə şəxsiyyətinin inkişaf xüsusiyyətləri
- 96.müəllim tələbə şəxsiyyətinin tipologiyası
- 97.müəllim şəxsiyyətinə verilən psixoloji tələblər
- 98.tələbə şəxsiyyətinə verilən psixoloji tələblər
- 99.ali məktəb psixologiyasının elmlər sistemində rolu
100. təlim və tərbiyə ali məktəb psixologiyasının predmeti kimi
101. elmi psixoloji biliklərin xüsusiyyətləri
102. təlim və tərbiyə tələblərinin psixoloji fəaliyyətin əsası kimi

103. tələbələrin dərk etmə fəaliyyətinin qanunauygunluqları və pedaqoji predmetin səmərəliliyi
104. təlimin psixoloji məzmunu və tərkib hissələri
105. intellektual fəallıq və intellektuallığa təşəbbüskarlıq haqqında
106. təlim fəaliyyətinin strukturu və onun psixoloji yanaşma təzrləri
107. tələbələrin təlim fəaliyyətlərinin xüsusiyyətləri
108. təlim fəaliyyətində tələbə şəxsiyyətinin fəallığının rolu
109. psixoloji xidmətin nəzəri əsasları.prinsipləri
110. psixoloji xidmətin metodları
111. psixoloji xidmətin əsas istiqamətləri
112. təhsil sistemində psixoloji xidmətin xüsusiyyətləri
113. müasir testləri.onrain əhəmiyyəti
114. psixodiagnostik işin xüsusiyyətləri və əsas prinsipləri
115. psixokorreksiyalaşmanın xüsusiyyətləri əsas prinsipləri
116. psixoprofilaktik işin məqsədi .məzmunu
117. psixoloji məsləhət işlərinin məzmunu .təşkil metodları
118. təhsil sistemində psixoloji xidmətin xüsusiyyətləri
119. elmin və pedaqoji əməyin təşkilinə verilən psixoloji tələblər
120. təlim prosesində peşə biliklərinin bacarıq və vərdişlərin psixoloji təşəkkulu
121. peşə yönümünün formalaşması prosesində psixoloji maneələrin aradan qaldırılması yolları
122. şəxsiyyətlərarası münasibətlərdə peşə seçiminin motivləşməsi
123. pedaqoji ünsiyyətin peşəyönümündə psixoloji rolu
- 124.

“Maliyyə bazarı”

1. Müasir maliyyə bazarının quruluşu
2. Qiymətli kagızların mahiyyəti
3. Yığım investisiya arasında əlaqələrin təhlili
4. Qiymətli kagızların emissiya mexanizmi
5. Səhmin ümumi səciyələndirməsi
6. Maliyyə bazarının təkamülü və onun funksiyaları
7. Qiymətli kagızların iqtisadi əlamətləri
8. Divident siyasəti
9. İstiqrazların ümumi xarakteristikası
10. Anderrayting
11. Maliyyə bazarının iştirakçılarının fəaliyyəti
12. İntestisiya definisiyası
13. İntestisiya banklarının fəaliyyəti
14. GAPM mahiyyəti
15. Qiymətli kagızlar bazarının funksiyaları
16. Qiymətli kagızlar bazarının iştirakçıları
17. Qiym_tli kagızların reytingi
18. İnkisaf banklarının fəaliyyəti

19. Qiymətli kagızlarının kotirovkası
20. Kapital bazarının funksiyaları
21. Maliyyə investisiyası
22. Kapital aktivlərinin qiymətləndirmə modeli
23. Valyuta bazarı
24. Qiymətli kagızlar bazarında riskin növləri
25. Səhmlərin ümumi xarakteristikası
26. Valyuta bazarının mahiyyəti və onun quruluşu
27. Qiymətli kagızların əsas növləri
28. Diler fəaliyyəti
29. Qiymətli kagızlarında maliyyə riskləri
30. Səhmlərin növləri
31. Valyuta bazarının əsas iştirakçıları və onun quruluşu
32. Fond birjasının funksiyaları
33. Broker fəaliyyəti
34. Qiymətli kagızlar bazarının fundamental təhlili
35. Depozitar fəaliyyəti
36. Milli valyuta bazarında valyuta əməliyyatları
37. Birja: iqtisadi barometr kimi
38. Qiymətli kagızlar bazarının mahiyyəti
39. Qiymətli kagızlarının reytingi
40. Səhmdar cəmiyyət tərəfindən istiqrazların buraxılmasının məqsədləri
41. Fond birjalarında kotirovka
42. Səhmlərin mahiyyəti
43. Qiymətli kagızlar bazarının iqtisadiyyatda yeri
44. Qiymətli kagızlar portfelinin mahiyyəti
45. Səhm və istiqrazların xarakteristikası
46. Mərkəzi Bankın valyuta bazarında fəaliyyəti
47. Səhmlərin növləri
48. Qiymətli kagızlar bazarının funksiyaları
49. Qiymətli kagızlar portfelinin idarə olunması
50. Birja indekslərinin təsnifatı
51. Klirinq fəaliyyəti
52. Səhmləşdirmənin iqtisadi əhəmiyyəti
53. Qiymətli kagızlar bazarı fəaliyyətinin texniki təhlili
54. Qiymətli kagızlar portfelinin formalasdırılması modelləri
55. Törəmə qiymətli kagız bazarı
56. Kredit bazarının əsas xüsusiyyətləri
57. Səhmlərin qiymətləndirilməsi
58. Emitentlərin Qiymətli kagızlar bazarında rolu
59. Qiymətli kagızlar bazarında pesəkar iştirakçıların rolu
60. Bakı fond birjasının fəaliyyəti
61. Kredit bazarının təsnifatı
62. Əstiqrazların mahiyyəti
63. Maliyyə bazarının vəziyyətinin makro təhlili
64. Birjadankənar bazarda ticarətin təşkili

65. Listing qaydaları
66. Bankların kredit bazarında rolu
67. Əstiqrazların növləri
68. İnkisaf və investisiya banklarının fəaliyyətləri
69. Pul kütləsi və bazası
70. Kredit bazarının iştirakçıları
71. Faiz dərəcələri d_hlizi
72. Açıq bazar əməliyyatları
73. Mərkəzi Bankın uçot dərəcəsi
74. Banklararası pul bazarı
75. Bank kredit bazarının inkisaf perspektivləri
76. İstiqrazlar üzrə gəlirlər
77. Qiymətli kagızlar bazarında kommertiya banklarının iştirakının zəruriliyi
78. Qiymətli kagızlar bazarında listingin mahiyyəti
79. İpoteka kredit bazarı
80. Pul kütləsinin hədəflənməsi
81. Sistematik riskin mahiyyəti
82. Bank sektorunda bazar risk kateqoriyaları
83. Mikrokreditlər bazarı
84. Qeyri-sistemik risk
85. Bank sistemində stress testi sistemi
86. Kredit bazarının təsnifatı
87. Maliyyə bazarında sabitliyin təminatında Mərkəzi Bankın rolu
88. Sığorta bazarının mahiyyəti
89. Qiymətli kagızların emissiyası qaydaları
90. Qiymətli kagızlar bazarında hesablaşma klirinq t_skilatlarının rolu
91. Birja ticarətində elektron əməliyyatlarının aparılması
92. Maliyyə böhranı
93. Sığorta bazarı və kredit bazarı: qarşılıqlı əlaqə
94. Fond birjasının funksiyaları və vəzifələri
95. Maliyyə bazarında risk və ona yönəlmiş tədbirlər
96. Bank böhranı
97. Əmanət bankları
98. Pul bazarının fəaliyyəti
99. Maliyyə xidmətləri təklif edən institutlar
100. Lizing şirkətlərinin fəaliyyəti
101. Kredit ittifaqları
102. Sığorta xidmətləri bazarı
103. Maliyyə bazarının həlqələri
104. Bakı Fond Birjasının müasir fəaliyyəti
105. Qiymətli kagız bazarının inkisafı
106. Sığorta xidmətləri bazarının funksiyaları
107. ƏPO bazarı
108. Səhmləsmənin iqtisadi əhəmiyyəti
109. Maliyyə bazarında şirkətlərin fəaliyyəti
110. Maliyyə infrastrukturu

111. Dünya qızıl bazarı
112. Maliyyə bazarında istifadə olunan əsas qanunlar
113. Qiymətli kağız bazarının iştirakçıları
114. Sığorta fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi
115. Lising əməliyyatı
116. Qızıl bazarının mahiyyəti
117. Qiymətli kağızların reytingi
118. Qızıl bazarının iştirakçıları
119. İkinci Qiymətli kağızlar bazarının mahiyyəti
120. Qiymətli kağızların emissiyası
121. Qiymətli kağızlar bazarında investorların rolu

«Turizm fəaliyyətində innovasiya problemləri»

1. Turizm sferasında innovasiyaların tədqiqinin nəzəri-metodoloji problemləri.
2. İnnovasiya menecmenti turizm firmasının inkişafının idarəetmə sistemi kimi.
3. Turizm sferasında fəaliyyət göstərən texnososial idarəçilik obyektinə edilən dəyişikliklər.
4. İnnovasiya menecmentinin problemləri.
5. İnnovasiya infrastrukturunun elementlərinin təsir xarakterinə görə qruplaşdırılması.
6. Bazar şəraitində firmanı idarəetmə sistemləri.
7. Yeniliklərin tətbiq edilmə prosesi.
8. İnnovasiya müəssisələrinin xarakteristikası.
9. Daxili və xarici amillərin innovasiyalara təsirinin səmərəlilik göstəriciləri.
10. Turizmdə innovasiyaların biznes planı tətbiqinin səmərəlilik göstəriciləri.
11. İnnovasiyaların istifadə yerindən asılı olaraq qruplaşdırılması.
12. İnnovasiyaların yenilik tipi üzrə qruplaşdırılması.
13. Maddi-texniki və sosial innovasiyalar.
14. İnnovasiya potensialına görə innovasiyaların növləri.
15. Müasir mərhələdə yeniliyin mühüm xarakteristikası.
16. İnnovativada istifadə edilən anlayışlar.
17. İnnovasiyaların həyat dövrüyyəsi və tsiklik fazaları.
18. İnnovasiyaların faza və mərhələləri.
19. Turizm müəssisələrində yeniləşmənin innovasiya dövrəsi fazaları.
20. Turizm məhsulunun işlənilib hazırlanması və tətbiqinin innovasiya dövrəsinin inkişaf mərhələləri.
21. İnnovasiya layihələrinə kompleks yanaşma.
22. Layihə idarəçiliyi metodologiyasının təşkilati prinsipləri.
23. İnnovasiya layihələrinin təsnifatı.
24. İnnovasiya layihəsinin iştirakçıları.
25. Layihələri idarəetmənin təşkilati strukturları.
26. Layihə komandasının yaradılması mərhələləri.
27. İnnovasiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi sistemi.
28. Elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti sahələrində maliyyələşdirmə mənbələri.
29. Lizinq mexanizminin fəaliyyət mexanizmləri.
30. İnnovasiya layihəsinin maliyyə-iqtisadi qiymətləndirilməsi üsulları.
31. Texnoloji resursların səmərəlilik göstəriciləri.
32. Texnoloji yeniliklərin turizm biznesinin səmərəliliyinə təsiri.
33. Rəhbərliyin qarşısında investisiya və texnologiyalardan maksimum gəlir götürmək vəzifələri.
34. Şirkətin məqsəd və strategiyası.
35. Elm və idarəetmənin təmas nöqtəsinin müəyyənləşdirilməsi.
36. İnnovasiya və onun tipləri.

37. Yeniliklərin tərkibinin sistemləşdirilməsi.
38. Yeniliklərin tipləri.
39. Aksiomatik təbiətli dəyişikliklərin təsnifatı.
40. Əlamətlər üzrə yeniliklərin tipologiyası.
41. Turizmdə investisiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.
42. Firmanın investisiya fəaliyyətinin idarə edilməsi.
43. İnvestisiya fəaliyyəti obyektləri.
44. Firmada investisiya fəaliyyətinin maliyyələşdirilməsi mənbələri. İnvestisiyaların xüsusiyyətləri.
45. İnvestisiya layihələrinin istiqamətləri.
46. Turizmin inkişaf konsepsiyası və modelləri.
47. İnformasiya texnologiyalarında bazar tipli iqtisadi-təşkilati idarəetmə modelləri.
48. Beynəlxalq turizmin inkişafının tənzimlənməsi modellərinin klassifikasiya meyarları.
49. Turizmin tənzimlənməsində Avropa modeli.
50. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərində sığorta işinin tənzimlənməsi.
51. Turizmdə destinasiyasında nəqliyyat əlaqələrinin optimallaşdırılması.
52. Subregionlarda rekreasiya komplekslərinin inkişaf amilləri.
53. Azərbaycanda nəqliyyat sisteminin vəziyyətini xarakterizə edən göstəricilər.
54. Rekreasiya təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələr.
55. Dünya nəqliyyat sistemin əsas vəzifələri.
56. Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyəti.
57. Sahibkarlığın modelləri.
58. Turizm mərkəzlərinin sahibkarlıq fəaliyyətinin istiqamətini müəyyənləşdirən təşkilatlar.
59. Turizmdə sahibkarlığın əsas bölmələrinin sxemi.
60. Turizm sahibkarlığında risk amilinin bəliyə təhlükəsi.
61. Turizmdə informasiya texnologiyalarının nəzəri-metodoloji əsasları.
62. Turizmdə informasiya texnologiyasını marketinq və menecmen baxımından əhəmiyyəti.
63. Turfirmaların fəaliyyətinin avtomatlaşdırılması.
64. Turagentlə turoperator arasında proqram təchizatı.
65. Turizmdə informasiya texnologiyalarının xüsusiyyətləri və strukturu.
66. Turizmdə proqnozlaşdırmanın əsas göstəriciləri.
67. Turizm sferasında konyuktur proqnozlaşdırma.
68. Turizm sferasında iqtisadi proqnozlaşdırma səviyyələri.
69. Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikası.
70. Biznes-planın tərtib olunmasında proqnozlaşdırma və planlaşdırma elementləri.
71. Turizm firmalarında personalın menecmentinin nəzəri əsasları.
72. Turizm məhsulunun rəqabət qabiliyyətini müəyyənləşdirən amillər.
73. Personalı idarəetmə sisteminin həlli istiqamətləri.
74. Personal üzrə menecerin funksiyaları və vəzifələri.
75. Turizm sənayesi işçilərinin əsas vəzifələri.

«Turizmin inkişaf istiqamətləri və idarə edilməsi»

1. Turizmdə qloballaşma prosesləri və onların doğurduğu nəticələr.
2. Sosial-iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin olunması.
3. Turizmdə davamlı inkişaf konsepsiyası.
4. Ölkə iqtisadiyyatının infrastruktur təminatı.
5. Daxili və xarici miqrasiya proseslərinin tənzimlənməsi problemləri.
6. Turizm müəssisələrinin maliyyə göstəricilərinin xarakteristikası.
7. Azərbaycana xarici valyuta axınının artırılması problemləri.
8. Büdcə və büdcədənənar maliyyələşdirmə mənbələri.
9. Turizmin inkişafı üçün ehtiyac duyulan maliyyə mənbələrinin qruplaşdırılması.
10. Turizm dövriyyəsi.
11. Ekskursiyaların təşkilinin nəzəri-metodoloji problemləri.
12. Ekskursiya fəaliyyətinin planlaşdırılması.
13. Ekskursiyaların məqsədləri.
14. Azərbaycan turizmində ekskursiyaların mövzusu və strukturunun funksional cəhətləri.
15. Ekskursiyaların keçirilmə texnikası.
16. Regionlarda turizmin inkişafının sosial-iqtisadi əsasları.
17. Regional turizmin inkişafının funksional əlamətləri.
18. Turizmin inkişafı üzrə Dövlət Proqramlarının əsas istiqamətləri.
19. Turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsas şərtləri.
20. Turizmin təkrar dövriyyəsi və onun sürətləndirilməsi vasitələri.
21. Sosial turizmin tədqiqinin metodoloji prinsipləri və xüsusiyyətləri.
22. Statistikada turizm xidmətlərinin qiymətləndirilməsi.
23. Turizmin sosial əhəmiyyəti.
24. Sosial turizmin prinsipləri və təbiəti.
25. Turizmin ictimailəşdirilməsinin sosial aspektlərinin qiymətləndirilməsi.
26. Dövlətin turizm siyasətinin sosial-iqtisadi inkişafa təsirinin əsas mənbələri.
27. Sosial-iqtisadi inkişafın turizm xidmətlərinə təsirinin səmərəlilik göstəriciləri.
28. Turizmin əsas inkişaf istiqamətləri.
29. Turizmin mikroiqtisadi modeli.
30. Turizm sektorunun səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi.
31. Cari il üçün planlı investisiya qərarlarının qəbul edilməsi sənədləri.
32. İntestisiyaların planlaşdırılması.
33. Layihənin illik rentabellik göstəriciləri.
34. Turizmdə investisiya layihələrinin səmərəliliyi və investisiya proqramlarının formalaşdırılması.
35. İntestisiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi və maliyyələşdirilməsinin təşkili.
36. Marketing tədbirlərinin aparılmasının vacib şərtləri.
37. Marketing proqramlarını hazırlayan turixidmət tədarükçüləri.
38. Turizm sahəsində ümumi marketing sisteminin əsas elementləri.
39. Milli turizm təşkilatların və regional səviyələrin payına düşən funksiyalar.
40. Turist tədqiqatlarının mərhələləri.
41. Turizmin inkişaf konsepsiyası və modelləri.
42. Beynəlxalq turizmin inkişafının tənzimlənməsi modellərinin klassifikasiya meyarları.
43. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərində sığorta işinin tənzimlənməsi.
44. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərinin sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi.
45. Mehmanxana təsərrüfatında bazar tipli iqtisadi-təşkilati idarəetmə modelləri.
46. Turizmdə informasiya texnologiyalarının nəzəri-metodoloji əsasları.

47. Turizmdə informasiya texnologiyasının marketinq və menecment baxımından əhəmiyyəti.
48. Turfirmaların fəaliyyətinin avtomatlaşdırılması.
49. Turizmdə informasiya texnologiyalarının xüsusiyyətləri və strukturu.
50. Potensial turistin İnternet vasitəsilə əldə edə biləcəyi informasiyalar.
51. Təbiət və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və bərpasının geokoloji problemləri.
52. Rekreasiya kompleksinin resursları.
53. Rekreasion rayonlaşdırmanın sosial, iqtisadi və coğrafi qiymətləndirilməsi və qruplaşdırılması.
54. Turizm sahəsində beynəlxalq əlaqələrin genişləndirilməsi.
55. Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsi kriteriyaları.
56. Personalı idarəetmə sistemi.
57. Xidmət tədarükçüləri.
58. Kadrların komplektləşdirilməsi zamanı səhvləri minimuma endirmək prosedurları.
59. Personalı olan keyfiyyət tələbatının xarakteristikası.
60. Turizm firmalarında ixtisasartırma, hazırlıq və yenidən hazırlığın məqsədləri.
61. Turizmin inkişafı istiqamətində gözlənilən uzursuzluq nəticələrinin elmi əsasları.
62. Fəaliyyətə hazırlıq mərhələsində danışıqlara qədər lazımi məlumat tipləri.
63. Turizmdə məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri makroiqtisadi göstəricilər.
64. Turizm müəssisələrində qərarların hazırlanması zamanı həyata keçiriləcək tədbirlər.
65. Turizm təşkilatlarında gəlirin artırılmasının xarici və daxili mühit amilləri
66. Turizmin inkişaf modeli struktur model kimi səviyyələri.
67. Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətləri.
68. Turizmin iqtisadi funksiyaları.
69. Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəriciləri.
70. Turizmdə idarəetmənin təşkilati strukturu.
71. Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələr.
72. Turizmin inkişafının makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədləri.
73. ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran amillər.
74. Qiymətəmələgəlmədə istifadə edilən strategiyalar.
75. Turizmin inkişafı istiqamətində idarəetmə strukturularının əsas vəzifələri.

«ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

1. Что означает слово «нация» и как она трактуется в современных условиях
2. Перечислите ключевые элементы национальной экономики
3. Дайте трактовку понятия «экономика»
4. В каких условиях складывается национальная экономика
5. Цели национальной экономики
6. Инструменты макроэкономического регулирования
7. Структура национальной экономики
8. Уровни национальной экономики
9. Факторы функционирования национальной экономики

10. Что является основой национальной экономики
11. Этапы развития национальной экономики
12. Типы национальных экономик
13. Развитые страны с рыночной экономикой
14. Развивающиеся страны с рыночной экономикой
15. Страны с переходной экономикой
16. Как различаются экономики по способам регулирования хозяйственной деятельности
17. Какие бывают национальные экономики по степени открытости мировому рынку
18. Какие рыночные модели национальных экономик бывают
19. Особенности национальных экономик развитых стран
20. Особенности моделей развивающихся стран
21. Догоняющая модель развития
22. Проблемы ускоренной модернизации
23. Вторая ключевая проблема догоняющего типа развития
24. Третья ключевая проблема догоняющего типа развития
25. Особенности развития стран с переходной экономикой.
26. Понятие инвестиций, их виды
27. Классификация инвестиций
28. Роль инвестиций в развитии национальной экономики
29. Инвестиционный климат в республике
30. Сущность инноваций
31. Классификация инноваций
32. Роль инноваций в экономике
33. Система национальных счетов
34. Межотраслевой баланс
35. Квадранты межотраслевого баланса
36. Основные направления использования межотраслевого баланса

37. Понятие потенциала
38. Воспроизводственный потенциал
39. Структура воспроизводственного потенциала
40. Трудовой потенциал, состав
41. Нефинансовые экономические активы
42. Финансовые экономические активы
43. Понятие социальной инфраструктуры
44. Критерии организации социальной инфраструктуры
45. Структура национальной экономики республики
46. Цели и задачи структурной политики государства
47. Значение приоритетного развития ведущих отраслей в формировании и развитии экономики республики
48. Проблемы усовершенствования региональной политики
49. В формировании и развитии национальной экономики
50. Требования к социальной инфраструктуре как к территориальной подсистеме
51. Факторы, влияющие на размещение и развитие социальной инфраструктуры
52. Проблемы инвестиционного климата в республике
53. Факторы, создающие угрозу экономической безопасности национальной экономике
54. Меры государственной поддержки конкурентного преимущества нац. экономики
55. Понятие экономической безопасности страны
56. Риски первого уровня
57. Риски второго уровня
58. Формы проявления рисков
59. Цели эффективной модели управления
60. Параметры факторов производства
61. Стратегия фирм их структура и соперничество
62. Параметры спроса
63. Родственные и поддерживающие отрасли

64. Установление таможенных тарифов
65. Количественные ограничения во внешней торговле
66. Действия государства по предотвращению экономической экспансии
67. Сущность теневой экономики, их классификация
68. Факторы, способствующие развитию теневой экономики
69. Методы борьбы государства с теневой экономикой
70. Стабилизационная политика, цели и задачи
71. Стабилизационная политика в условиях закрытой экономики
72. Стабилизационная политика в условиях открытой экономики
73. Понятие закрытой и открытой экономики
74. Проблемы эффективности внешнеторговой деятельности
75. Азербайджан и процесс глобализации

«MİLLİ İQTİSADI İNKİŞAF PROBLEMLƏRİ»

1. Milli iqtisadiyyat anlayışı və iqtisadiyyatın müstəqil olması.
2. Milli iqtisadiyyatın tipləri
3. Müstəqil milli iqtisadiyyatın formalaşdırılması qanunauyğunluqları
4. Müstəqil milli iqtisadiyyat formalaşdırılması prinsipləri
5. Sağlam milli iqtisadiyyatın bərqərar olmasının mühüm şərtləri
6. Fridrix Listin “Milli İqtisad” termini
7. Verner Zombardın milli iqtisad təlimi
8. Qərbi Almaniyada Valter Oykenin neoliberalizm təlimi
9. Azərbaycan iqtisadiyyatı üçün münasib inkişaf modelin müəyyən olunması üçün ümumiləşdirmələr
10. İqtisadi modeli fəaliyyətə gətirən təsərrüfat mexanizmləri
11. Müxtəlif modellərin fəaliyyətində istifadə olunan təsərrüfat mexanizmin komponentlərinin (ünsürlərinin) müxtəlif kombinasiyaları
12. Azərbaycan milli-iqtisadi modelinin fərqləndirici xüsusiyyətləri.
13. Bazar iqtisadiyyatının formalaşması ilə əlaqədar iqtisadi və sosial vəzifələrin vəhdət
14. Milli-iqtisadi inkişafda resurs amili
15. İqtisadi resurslar qarşılıqlı əlaqəliyi və mobilliyi.
16. Azərbaycanda ekoloji problemlər daha çox səciyyəvi olduğu rayonlar
17. Dövlət keçid dövründə səmərəli iqtisadi fəaliyyətə zəmin yaradılması sahəsində istiqamətləri
18. Bazar iqtisadiyyatında keçid şəraitində dövlət konkret iqtisadi funksiyaları
19. Bazar iqtisadiyyatında keçid yolları

20. Bazar iqtisadiyyatında keçidin təkamül yolu. Çin modeli
21. «Şok terapiyası» modelinin strategiyası
22. Azərbaycanda keçid iqtisadiyyatının məzmunu, əsas istiqamətləri.
23. Səmərəli bazar mexanizminin formalaşmasında dövlətin səylərinin əsas istiqamətləri
24. Almaniyanın sosial yönümlü bazar iqtisadiyyatı modeli
25. «İsveç modeli»
26. Milli iqtisadiyyatın dövlət tərəfindən tənzimlənməsinin obyektiv əsasları.
27. XX əsrin 50-70-ci illərində yeridilən dövlət siyasətinin ilkin şərtləri
28. Ölkəmizdə yeni iqtisadi sistemin yaradılması prosesində dövlət tənzimlənməsinin rolu.
29. Dövlət sifarişinin formalaşması və reallaşdırılmasının prinsipləri
30. Proqramlaşdırma, sosial-iqtisadi inkişaf proqramlarının işlənilib hazırlanması və onlara nail olunması yolları.
31. İqtisadiyyatın dövlət tərəfindən tənzimlənməsi metodları.
32. Milli iqtisadiyyatın inkişafı və davamlı iqtisadi inkişafın sosial məzmunu.
33. Bazar iqtisadiyyatının modelləri
34. Müasir mərhələnin başlıca xüsusiyyəti «sosial dövlət» siyasətindən «səmərəli dövlət» siyasətinə keçilmə.
35. Davamlı sosial milli iqtisadi inkişaf modeli.
36. Azərbaycan dövlətinin bazar iqtisadiyyatı şəraitində sosial siyasətinin əsas istiqamətləri
37. Davamlı və dayanıqlı inkişafın başlıca cəhətləri.
38. Sahibkarlıq fəaliyyətinin yalnız bazar iqtisadiyyatı şəraitində mövcudluğunu şərtləndirən cəhətləri.
39. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununun əsas bölmələri və maddələri
40. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Qərbi iqtisadiyyatında bir neçə baxışlar
41. Sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları, növləri və inkişaf xüsusiyyətləri.
42. Azərbaycan müəssisələr haqqında qanuna görə müəssisələr təşkilati-hüquqi formaları
43. Sosial islahatlar və əhəlinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsinə onun təsiri
44. Azərbaycan dövlətinin minimum dövlət standartlarının həyata keçirilməsinin əsas məqsədi
45. Əmək bazarında mühüm funksiya kimi əmək haqqının rolu.
46. Əmək bazarının göstəricilər sistemi
47. İşsizliyin formaları
48. Milli iqtisadiyyatda əhəlinin gəlirlərinin səviyyəsi, strukturu .
49. Milli iqtisadiyyatın formalaşması mərhələləri və əhəlinin pul gəlirləri.
50. Əhəlinin həyat səviyyəsi və onun milli xüsusiyyətləri.
51. Həyat səviyyəsinin yüksəlməsi istiqaməti
52. Yoxsulluq problemi və onun aradan qaldırılması yolları.
53. Bir çox ölkələrdə və Azərbaycanda yoxsulluq problemi və onun həlli istiqamətləri.
54. Yoxsulluğun azaldılması imkanları: həyat səviyyəsi, əhəlinin gəlirlərin artırılması, məşğulluğun artması və s. təmin olunması.
55. Milli iqtisadiyyatda maliyyənin mahiyyəti, predmeti və metodu.

56. Milli iqtisadiyyatda maliyyənin funksiyaları.
57. Milli iqtisadiyyatda maliyyənin zəruriliyi və maliyyə sisteminin formalaşması mərhələləri.
58. Bütçə sistemi və onun bazar sisteminin təşəkkülündə rolu.
59. Verginin yaranma tarixi və onun prinsipləri.
60. Milli iqtisadi inkişafda innovasiyalı fəaliyyətin elmi-texnoloji və təşkilati tədbirləri.
61. Milli iqtisadi inkişafda investisiya fəaliyyətin innovasiyalı istiqaməti.
62. Milli iqtisadi inkişafda innovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədləri
63. Elmi-texniki məhsullar bazarının fəaliyyəti istiqamətləri
64. İnnovasiya strategiyasının əsas tipinləri
65. Milli iqtisadi inkişafda innovasiyanın strategiyası:
66. İqtisadi təhlükəsizlik konsepsiyası və onun xüsusiyyətləri.
67. İqtisadi təhlükəsizlik sistemin strukturu.
68. İqtisadi, sosial ərzaq təhlükəsizliyi və milli iqtisadiyyatın formalaşması prosesi.
69. İqtisadi təhlükəsizlik göstəriciləri
70. Dövlətin iqtisadi təhlükəsizlik strategiyası
71. Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər və beynəlxalq əmək bölgüsü.
72. Açıq iqtisadiyyat anlayışı və açıq iqtisadiyyatda dövlətin rolu.
73. Azərbaycanda xarici investisiyalar: əlverişli investisiya mühiti xarici investisiyaların cəlbinin əsas amili kimi.
74. Azad və xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması.
75. Azərbaycan birbaşa investisiya qoyuluşları perspektivləri

“Təkrar emalın müasir texnoloji prosesləri”

1. Pambıq təmizləmə zavodları haqqında ümumi məlumat
2. Pambıqtəmizləmə zavodunun əsas sexləri haqqında ümumi məlumat
3. Xam pambığın texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
4. Xam pambığın daşınmasında istifadə olunan avadanlıqlar haqqında ümumi məlumat
5. Xam pambığın nəqlinin mexaniki üsulu haqqında məlumat
6. Xam pambığın nəqlinin pnevmatik üsulu haqqında məlumat
7. Pnevmatik nəqliyyat qurğuları haqqında ümumi məlumat
8. Xam pambıq daşınmasında istifadə olunan seperatorlar haqqında məlumat
9. Xam pambığın rütubəti haqqında ümumi anlayış
10. Xam pambığın qurudulmasının texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
11. Xam pambığın qurudulmasının istilik təchizatı haqqında ümumi məlumat
12. Xam pambığın təmizlənməsində istifadə olunan avadanlıqlar haqqında ümumi

məlumat

13. Xam pambığın mineral və zibilli qarışıqlardan təmizlənməsi haqqında məlumat
14. Ayrı-ayrı maşınların, sexlərin və zavodun kənar qarışıqlardan təmizləmə effektivliyinin təyin olunması haqqında
15. Təmizləyici maşınların təmizləmə qabiliyyətinə təsir edən amillər
16. Universal pambıq təmizləyici aqreqatın axın xətlərinə nəzərən üstünlüyü
17. Xam pambığın iri zibil qarışıqlarından təmizlənməsi haqqında ümumi məlumat
18. RX-1 iri zibil təmizləyici maşın haqqında anlayış
19. Təkrar emal edən mişarlı təmizləyici haqqında məlumat
20. Xam pambığın cinlənməsi texnoloji prosesinin avadanlıqları haqqında məlumat vermək
21. Mişarlı cinlənmənin texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
22. Mişarlı cinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
23. Mişarlı cinin əsas işçi orqanlarının cinləmə prosesində rolu
24. Cin mişarlarının məhsuldarlıqlarına təsir edən amillər
25. 3 XDD markalı mişarlı cin haqqında məlumat
26. 5 DP -130 markalı mişarlı cin haqqında məlumat
27. Valikli cinləmə haqqında ümumi məlumat
28. DV-1 M markalı valikli cin haqqında məlumat
29. Pambıq çiyidlərinin linterlənməsi haqqında məlumat
30. Pambıq çiyidlərinin linterlənməsinin texnoloji prosesi
31. 5 L P markalı linfer haqqında anlayış
32. Liferin aerodinamik təmizləmə üsulu haqqında ümumi məlumat
33. Liferin mexaniki təmizləmə üsulu haqqında məlumat
34. Liferin aeromexaniki təmizləmə üsulu haqqında məlumat
35. Linter maşınlarının əsas işçi orqanları
36. Linter maşınlarının əsas işçi orqanlarının linferləmə prosesində rolu
37. Xam pambığın qurudulmasına qoyulan tələblər
38. 2 SB-10 quruducu baraban haqqında məlumat

39. SBO quruducu baraban haqqında məlumat
40. 2 ÇTL markalı iri zibiltutucu haqqında məlumat
41. Təmizləmə effekti haqqında məlumat
42. 1 XK markalı xam pambıq təmizləyici haqqında məlumat
43. İri zibil təmizləyicinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
44. Linterləmə prosesinə qoyulan texnoloji tələblər haqqında məlumat
- 45. 5 L P linterinin kolosnik şəbəkəsi haqqında məlumat**
46. Lifin preslənməsinin texnoloji prosesi haqqında məlumat
47. 5 KV lif kondensoru haqqında məlumat
48. DA-8237 markalı pres qurğusu haqqında məlumat
49. Hidravlik presləmə qurğularının gücünün təyin olunması gücü haqqında
50. Presin məhsuldarlığının yüksəldilməsi tədbirləri
51. Hidravlik nasosların presləmə prosesində rolu
52. Lifli materiallarının döyüclənməsi haqqında məlumat
53. Mahlıc təmizləyici maşınlarının təmizləmə qabiliyyətinin yüksəldilməsi məq
sədilə keçirilən tədbirlər
54. Lif üçün tətbiq olunan kondensorun vəzifəsi
55. Lif üçün tətbiq olunan kondensorun məhsuldarlığına təsir edən amillər
56. Çiyid təmizləyici maşınların təmizləmə qabiliyyətinin yüksəldilməsi məq
sədilə keçirilən tədbirlər
57. Orta lifli pambığın lif təmizləyicisi haqqında ümumi məlumat
58. OVM markalı lifli materiallarının təmizləyicisi haqqında məlumat
59. Lifin və lif tullantılarının emalı texnologiyası haqqında ümumi məlumat
- 60. Linter maşınında KPP markalı qidalandırıcı təmizləyici haqqında məlumat**
61. JBA markalı impluslu variator haqqında məlumat
62. Düz axınlı 2VP lif təmizləyicisi haqqında məlumat
63. Lif tullantılarının pambıq zavodlarında təkrar emalı haqqında məlumat
64. Cin – linfer maşınlarında işlədilən işçi vəziyyəti haqqında məlumat
65. TJ – 1,5 istilik generatorunun haqqında məlumat

66. Üzvi və mineral qarışıqların təmrə ləmnəsə arasındakı fərq haqqında məlumat
67. Zibil qarışıqlarının ilişmə xarakterinə görə ayrılması haqqında məlumat
68. Cin-linter maşınlarında mişarların kəsilmə prosesinə uğradılması haqqında məlumat.
69. Xırda zibil təmizləyicinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
70. Xam pambığın iri zibil qarışıqlarından təmizlənməsinə qoyulan texnoloji tələblər haqqında məlumat
71. Xam pambığı cinlənməsi əməliyyatına qoyulan texnoloji tələblər haqqında ümumi məlumat
72. Mişarlı cinləmədə mişar dişlərinin xammal valiki ilə əlaqəsi haqqında məlumat
73. Valikli cinləmə effektivini təmin edən amillər haqqında məlumat
74. Pambıq çiyidinin linterlənməsində voroşitelin rolu haqqında məlumat
75. Linterlənmə prosesində 5 LP markalı linterin işçi barabanının rolu haqqında məlumat

“Ətraf mühitə nəzarət sistemləri”

1. Ətraf mühitə nəzarət sistemləri fənninin predmeti və vəzifələri.
2. Ətraf mühitə nəzarət sistemləri haqqında anlayış.
3. Ətraf mühitə nəzarətin vahid dövlət sisteminin strukturu və funksiyaları.
4. Ətraf mühitə nəzarət sistemlərinin məqsədi.
5. Ətraf mühitə nəzarətin prioritet istiqamətləri.
6. Ekoloji –analitik nəzarət və onun strukturu.
7. Ekoloji monitorunqin müəssisə xidməti.
8. Ətraf mühitə nəzarət sistemlərinin texniki və texnoloji məsələləri.
9. Qurudakı fon stansiyalarında çirkləndirici maddələrin miqdarını müşahidə proqramı.
10. İnformasiyanın alınmasının və emalının texniki vasitələri.
11. Alınmış informasiyaların toplanması və emal edilməsi səviyyəsinə görə monitorinqlərin tipləri.

12. Çirklənmələrin monitoring şəbəkəsinin hesablama mərkəzinin funksiyaları.
13. Kompleks ekoloji monitoring sisteminin informasiya təminatı.
14. Fon monitoringinin məqsədləri üçün biosfer qoruqlarının seçilmə meyarları.
15. Kompleks ekoloji monitoring sisteminin program təminatı.
16. Ətraf mühitə sisteminin strukturunda idarəetmə.
17. Atmosferin monitoringinin metodları.
18. Meteoroloji stansiyaların əsas funksiyaları.
19. Meteostansiyalarda istifadə olunan ölçü cihazları və onların təyinatı.
20. Radiozond və Raket zondlanması.
21. Radiolokatorlar və onların əsas üsulları.
22. Kombinasiyalı səpələnmə metodu.
23. Atmosfer havasının qaz tərkibinə nəzarət
24. Qazanalizatorlar və onların növləri (UQ-2, Qx-2 və s.)
25. DOAC-4P Qazanalizatoru və onun funksiyaları.
26. Hidrometeoroloji stansiyalar və onların funksiyaları.
27. Quru sularının çirklənməsinin monitoringi
28. Suyun mütləq şəkildə təyin olunan keyfiyyət göstəriciləri
29. Okean və dəniz sularının çirklənməsinin monitoringi
30. Yer hidrosferinin vəziyyətinə nəzarətin metod və vasitələri
31. Geofiziki monitoringin metod və vəzifələri
32. Nəzarətin kontakt metodları
33. Fotometrik metod
34. Spektrofotometrik metod
35. Qazoxromatoqrafik metod
36. Elektrokimyəvi metod
37. Qeyri-kontakt nəzarət vasitələrinin işləmə prinsipi
38. Lida (lazer) zondlanmasının prinsipi
39. Atmosfer havasının vəziyyətinin monitoring sistemi və onun növləri
40. Stasionar müşahidə məntəqəsi və vəzifələri

41. Müşahidənin marşrut məntəqəsi
42. Səyyar məntəqə
43. EMVDS çərçivəsində səth sularının keyfiyyətinə nəzarətin əsas məsələləri
44. Səth sularının çirklənməsinin müşahidəsi
45. Su hövzələrinin və su axarlarının keyfiyyətinin müşahidə məntəqələrinin kateqoriyaları
46. Su hövzələrində su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirilmə qaydaları.
47. Su hövzələrində ilkin tədqiqatın məqsədi.
48. Su rejimini tədqiq edən yerin şaquli.
49. Su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirmə qaydası
50. Su rejimini tədqiq edən yerin üfiqinin səciyyəsi.
51. I kateqoriyalarımüşahidə məntəqəsi
52. II, III və IV kateqoriyalı müşahidə məntəqələri
53. Məcburi proqram üzrə analiz
54. Səth sularının çirklənmə müşahidəsinin vacib anı və onun səciyyəsi
55. Torpaq örtüyünün vəziyyətinin müşahidəsi proqramı
56. Kənd və şəhər şəraitində torpaqların çirklənmə səviyyəsinin müşahidəsi
57. Təbii və kənd təsərrüfatı landşaftlarında torpaqların ağır metalla çirklənmə səviyyəsi
58. Kənd təsərrüfatı tərəfindən istifadə edilən sahələrin seçilməsi qaydaları.
59. Rekoqnosirovka tədqiqatları və onun aparılma qaydası
60. Ərazinin ağır metallarla çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirilməsi
61. Əsas sahələr və onların səciyyəsi
62. Torpaq-geomorfoloji profillər və onların qoyulması
63. Ağır metallarla torpaqların çirklənmələrinin tədqiqi
64. Çirklənmiş torpaqların xəritəsinin tərtib edilməsi
65. Torpaqların çirklənmə dərəcəsi şkalası
66. Abiotik göstəricilər üzrə ətraf mühitin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
67. Biotik göstəricilər üzrə ətraf mühitin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
68. Bioloji monitorinq və onun əsas funksiyası
69. Hidroloji və hidrokimyəvi göstəricilər üzrə müşahidələr proqramı.

70. Ətraf mühitə nəzarətin prioritet istiqamətləri.
- 71.İnformasiyanın alınmasının və emalının texniki vasitələri.
- 72.Səth sularının kimyəvi çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirmə metodları.
73. Təsərrüfat obyektləri üçün yeraltı suların çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirmə meyarları.
74. Ətraf mühitə nəzarət sisteminin məqsədi.
- 75.Atmosfer havasının qaz tərkibinə nəzarət.

“Mürəkkəb iqtisadi sistemlərin optimal idarədilməsi”

1. İqtisadi kibernetikanın tədqiqat obyektı, predmeti və öyrənmə məqsədi.
2. Kibernetikanın elmi-nəzəri mənbələri.
3. Sistemlərin öyrənilməsində "Makro" və "Mikro" yanaşma, "Qara qutu" prinsipi.
4. Sistemlərin transformasiyası , transformasiyanın ifadə formaları.
5. İdarəetmənin zəruriliyi və mahiyyəti.İdarəetmənin kibernetik sxemi.
6. İdarəetmə sistemlərinin quruluşu. İdarəetmə sistemlərinin səmərəli fəaliyyəti şərtləri.
7. Sistemin elementləri arasında əlaqənin ifadə formaları və əlaqələrin vəziyyətinin müəyyən edilməsi
8. İdarəetmənin tipləri. Optimal idarəetmə.
9. Mürəkkəb iqtisadi sistemlərin differensiyası.
- 10.Mürəkkəb iqtisadi sistemlərin inteqrasiyası.
- 11.Sistemlərin ümumi xarakteristikası. Sistemlərin elementləri arasında əlaqələrin riyazi təsviri
- 12.İdarəetmədə əks əlaqə prinsipi. Əks əlaqənin tipləri
- 13.Müsbət və mənfi əks əlaqə. Daxili və xarici əks əlaqələr
- 14.Tənzimlənmə sistemlərdə əks əlaqə multiplikatoru
- 15.İdarəetmə sistemlərində informasiya alt sisteminin qurulması
- 16.İqtisadi informasiya və onun növləri.
- 17.İnformasiyanın mahiyyəti. Entropiya.
- 18.İqtisadiyyat mürəkkəb idarəetmə sistemi kimi.
- 19.İqtisadi sistemlərin fəaliyyətinin kibernetik sxemi
20. İqtisadi sistemlərin idarə edilməsinin ierarxik quruluşu. Şaquli və üfüqi əlaqələr
- 21.İqtisadi sistemlərin idarədilməsində zəruri müxtəliflik prinsipi
- 22.Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemlərinin əsas alt sistemləri
- 23.Mürəkkəb iqtisadi sistemlərin idarədilməsinin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri
- 24.İdarəetmə və tənzimləmə nəzəriyyəsinin əsas formulu.
- 25.İqtisadi sistemlərin əsas xarakteristikaları

26. İqtisadi riyazi modellərin qurulmasının əsas prinsipləri
27. Modellerin tipləri və onların müqayisəli təhlili.
28. İqtisadi-riyazi model anlayışı və onların quruluşu.
29. Birkriteriyalı və çoxkriteriyalı modellər.
30. Çoxkriteriyalı modellərin birkriteriyalı şəkllə gətirilməsi alqoritmləri.
31. Modelləşdirmə prosesinin məzmunu və dövrü xarakteri.
32. İqtisadi-riyazi modellərin təsnifatı.
33. Makroiqtisadiyyatın əsas modelləri. Makro modellərin qurulması prinsipləri.
34. Makroiqtisadiyyatın statik Leontyev modelinin qurulması. Sahələr arası balans sxemi və onun təhlili
35. Sahələrarası balans modelinin matris-vektor yazılışı.
36. Birbaşa və tam məsrəf əmsalları matrisləri və onların kəmiyyət xarakteristikaları.
37. Sahələrarası balansın dinamik Leontyev modelinin çıxarılışı.
38. Birməhsullu lokal sistemin optimal davranış modeli.
39. Birməhsullu lokal sistemin optimal inkişafı modeli.
40. Çoxməhsullu lokal sistemin optimal davranışı modeli.
41. Çoxməhsullu lokal sistemin optimal inkişafı modeli.
42. Çoxməhsullu lokal sistemlərdə istehsal və daşınma proseslərinin optimal əlaqələndirilməsi modeli.
43. Lokal iqtisadi modellərin həll üsulları.
44. Mikroiqtisadi sistemlərin optimal istehsal gücünün müəyyən edilməsi modeli.
45. Müəssisələrdə avadanlıqların optimal yüklənməsi modeli.
46. Müəssisələrdə qarışıq və birləşmələrin optimal tərkibinin müəyyən edilməsi modeli.
47. Müəssisələrdə materialların optimal biçilməsi modeli.
48. Təyinat məsələsinin iqtisadi-riyazi modeli.
49. Müəssisə modellərinin modifikasiyaları (tam ədədli, kəsir-xətti, parametrik müəssisə modeli).
50. Xətti müəssisə modellərinin həll üsulları.

1. 1.Cədvəldə birməhsullu lokal sistemin optimal davranışı məsələsinin ekzogen parametrləri əks olunmuşdur.

Müəssisələr	İstehlakçılar		Təklif
	B_1	B_2	
A_1	4	1	300
A_2	8	2	200
A_3	3	10	100

A_4	10	9	300
Tələb	400	500	900

Məsələnin iqtisadi-riyazi modelini yazmalı və bu modelin başlanğıc daşınmalar matrisini tərtib etməli.

2. Münaqişəli vəziyyətdə iqtisadi sistemin idarə edilməsi məsələsi matris oyununa gətirilmişdir. Oyunun ödəmə matrisi aşağıdakı şəkildədir.

$$a = \begin{pmatrix} 4 & 8 & 9 & 6 \\ 2 & 10 & 1 & 3 \\ 3 & 7 & 11 & 5 \end{pmatrix}$$

Bu oyunu xətti optimallaşdırma modelinə gətirin.

3. Oyun aşağıdakı ödəmə matrisi ilə verilmişdir:

$$a = \begin{pmatrix} 3 & 2 & 6 \\ 9 & 4 & 5 \\ 7 & 2 & 1 \end{pmatrix}$$

Bu oyunçusu üçün optimal qarışıq strategiyasının tapılmasını xətti optimallaşdırma modelinə gətirin.

4. Müəssisə üzrə ekzogen parametrlərin aşağıdakı qiymətləri verilmişdir:

Ehtiyatlar	Məhsul vahidinə ehtiyat sərfi			Ehtiyatların həcmi
	Normaları			
	A	B	C	
1-ci ehtiyat	2	4	0	400
2-ci ehtiyat	3	7	5	200
3-cü ehtiyat	6	0	1	100
Məhsul vahidinin				-

maya dəyəri	20	10	30	
Məhsul vahidinin satış qiyməti	45	18	40	-

B və C məhsulları komplekt xarakterli məhsullardır və 2:1 nisbətində satılır. Maksimum mənfəət kriteriyası üzrə müəssisənin optimal istehsal gücünün təyin edilməsi modelinin qoşma modelini tərtib edir.

5. Müəssisədə 3 tokar dəzgahında 4 detal emal edilməlidir. Dəzgahların iş vaxtı fondları, detal vahidinə vaxt sərfi normaları və detallara olan tələblər haqqında məlumatlar aşağıdakı cədvəldə yerləşdirilmişdir.

Dəzgahlar	Bir detala sərf olunan vaxt				Dəzgahların iş vaxtı fondu
	1-ci detal	2-ci detal	3-cü detal	4-cü detal	
1-ci dəzgah	3	7	4	2	240
2-ci dəzgah	2	5	3	4	310
3-cü dəzgah	6	5	7	1	770
Detala olan tələb	60	80	95	100	-

Müəssisənin avadlıqların optimal yüklənməsi modelini tərtib edin

6. Cüt korrelyasiya asılılığında əlaqənin sıxlığını qiymətləndirmək üçün aşağıdakı məlumatlar vardır $S_y^2 = 215$, $S_{yx}^2 = 90$
 y asılı dəyişənin qiymətinin dəyişməsinə x sərbəst dəyişənin neçə faiz təsir göstərir? (0,01 qədər dəqiqliklə)
7. Reqressiya tənliyi üçün normal tənliklər sistemi tərtib edin:
 $y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2$
8. Reqressiya tənliyi üçün normal tənliklər sistemi tərtib edin: $y = a_0 + a_1x + a_2x^2 + a_3x^3$ Aşağıdakı reqressiya tənliyi üçün normal tənliklər sistemini tərtib edin:
 $y = a_0 + a_1 \frac{1}{x}$
9. İqtisadi sistemin Y və X göstəricilərinin qiymətlərini əks etdirən aşağıdakı dinamik sıra verilmişdir.

X	5	3	2	1
---	---	---	---	---

Y	1	5	6	9
---	---	---	---	---

Regressiya tənliyini qurun və X sərbəst dəyişəninin hansı qiymətində Y asılı dəyişənin 47,5 vahid dəyişəcəyini müəyyən edin.

10. 4x4 ölçülü təyinat məsələsi üçün icra vaxtları matrisi aşağıdakı şəkildədir:

$$T = \begin{pmatrix} 3 & 8 & 9 & 2 \\ 4 & 6 & 4 & 3 \\ 5 & 7 & 9 & 4 \\ 8 & 2 & 7 & 6 \end{pmatrix}$$

Təyinat məsələsinin riyazi modelini yazın.

11. Ən kiçik kvadratlar metodunun mahiyyətini izah edin və aşağıdakı regressiya tənliyi üçün normal tənliklər sistemini tərtib edin. $y = a_0 + a_1x + a_2x^2$

12. Korrelyasiya əlaqələrinin təhlilində statistik əmsallarının mahiyyətini izah edin və məsələni həll edin. İqtisadi sistemin y və x dəyişənləri arasındakı korrelyasiya asılılığının təhlilində müəyyən edilmişdir ki, y -in qiyməti 85% x -in qiymətindən asılıdır. Əgər $S_{yx}^2 = 72$ olarsa, onda S_y^2 -i müəyyən edin.

13. Regressiya tənliyinin mahiyyətini izah etməli və aşağıdakı suala cavab verməli: İqtisadi sistemin iki göstəricisi arasındakı asılılığı əks etdirən regressiya tənliyi $y = 0,8 - 0,3x$ şəklindədir. Hansı halda y dəyişəni 30 vahid dəyişəcəkdir və bu dəyişiklik hansı xarakterdə olacaqdır

14. Determinasiya və korrelyasiya əmsalları arasında olan kəmiyyət asılılığının xarakterini açıqlayın və məsələni həll edin. y və x göstəriciləri arasında asılılığın korrelyasiya əmsalının qiyməti $R = 0,9$ -a bərabərdir. y -in qiyməti neçə faiz X -in qiymətindən asılıdır?

15. Leontyev modelinin matris qoyuluşunun izahını verin və məsələni həll edin.

Şərti olaraq 3 bölməyə ayrılmış makroiqtisadi sistem üzrə aşağıdakı tam məsrəf əmsalları matrisi verilmişdir.

$$A = \begin{pmatrix} 1,2 & 0,3 & 0,1 \\ 0,2 & 1,3 & 0,2 \\ 0,1 & 0,1 & 1,1 \end{pmatrix}$$

Əgər 1-ci blokun son məhsulu 100 vahid, 2-ci blokun 200 vahid və 3-cü blokun 700 vahid olarsa, onda bu blokların məcmu məhsulları nə qədər olacaqdır?

16. İqtisadi sistemin idarə edilməsi məsələsi insanın təbiətlə oyunu kimi nəzərdən keçirilir. Əgər insanın təbiətlə oyunun ödəmə matrisi:

$$A = \begin{pmatrix} 7 & 1 & 8 & 2 \\ 3 & 2 & 4 & 4 \\ 6 & 10 & 5 & 9 \\ 2 & 1 & 3 & 12 \end{pmatrix}$$

şəklindədirsə, onda risk matrisini qurun və Sevidj kriteriyasına görə optimal strategiya tapın.

17. İqtisadi sistemin Y və X göstəricilərinin qiymətlərini əks etdirən aşağıdakı dinamik sıra verilmişdir.

X	1	2	3	4	5
Y	2	3	5	6	10

Regressiya tənliyini qurun və X sərbəst dəyişəninin hansı qiymətində Y asılı dəyişənin 28,5 vahid dəyişəcəyini müəyyən edin.

18. Qeyri-tarazlıq halında olan birməhsullu lokal sistem üzrə aşağıdakı ekzogen parametrlər məlumdur:

$$S = (c_i + ER_i + C_{ij})_{5,3} = \begin{pmatrix} 2 & 4 & 8 \\ 7 & 3 & 5 \\ 6 & 2 & 4 \\ 10 & 12 & 16 \\ 14 & 10 & 15 \end{pmatrix}$$

$$A_1 = 220; \quad A_2 = 270; \quad A_3 = 130; \quad A_{4(\text{layihə})} = 100; \quad A_{5(\text{layihə})} = 150$$

$$B_1 = 250; \quad B_2 = 250; \quad B_3 = 230$$

Birməhsullu lokal sistemin optimal inkişaf strategiyasını müəyyən edin

19. Qeyri-tarazlıq halında olan birməhsullu lokal sistem üzrə aşağıdakı ekzogen parametrlər məlumdur:

$$S = \begin{pmatrix} 8 & 4 & 3 \\ 6 & 2 & 7 \\ 1 & 5 & 2 \\ 12 & 11 & 16 \\ 13 & 10 & 12 \end{pmatrix}$$

$$A_1 = 270; \quad A_2 = 120; \quad A_3 = 190; \quad A_{4(\text{layihə})} = 100; \quad A_{5(\text{layihə})} = 150$$

$$B_1 = 220; \quad B_2 = 280; \quad B_3 = 210$$

Birməhsullu lokal sistemin optimal inkişaf strategiyasını müəyyən edin

20. İqtisadi sistemin Y və X göstəricilərinin qiymətlərini əks etdirən aşağıdakı dinamik sıra verilmişdir.

X	1	3	5	7
Y	7	7	16	20

Regressiya tənliyini qurun və elastiklik əmsalının qiymətini hesablayın.

21. Aşağıdakı ödəmə matrisi ilə verilmiş oyunların hansının xalis strategiyalarda həlli var və bu strategiyalar hansılardır?

a) $a = \begin{pmatrix} 3 & 5 \\ 9 & 3 \\ 5 & 9 \\ 7 & 9 \end{pmatrix}$

b) $a = \begin{pmatrix} 1 & 9 & 2 \\ 3 & 7 & 6 \\ 2 & 10 & 5 \end{pmatrix}$

22. Aşağıdakı ödəmə matrisi ilə verilmiş insanın təbiətlə oyununda Qurvits kriteriyası üzrə oyunçunun optimal strategiyasını tapın:

$$a = \begin{pmatrix} 3 & 2 & 4 & 5 \\ 6 & 7 & 9 & 1 \\ 8 & 2 & 7 & 4 \end{pmatrix}$$

23. Vald, Sevidc kriteriyaları ilə optimal strategiya tapın:

$$a = \begin{pmatrix} 3 & 7 & 2 \\ 6 & 5 & 3 \\ 8 & 4 & 3 \\ 7 & 4 & 9 \end{pmatrix}$$

24. Korrelyasiya modellərində əlaqənin sıxlığının qiymətləndirilməsinin statistik əmsallarının mahiyyətini açıqlayın və aşağıdakı suala cavab verin:

Cüt korrelyasiyada əlaqənin sıxlığını qiymətləndirmək üçün aşağıdakı parametrlər məlumdur:

$$S_y^2 = 145; S_{yx}^2 = 80$$

Y asılı dəyişənin qiyməti neçə faiz X sərbəst dəyişənin qiymətindən asılıdır (0,01 dəqiqliklə).

25. Müəssisədə bölünməz xarakterli A, B və C məhsulları istehsalı ilə bağlı ekzogen parametrlərin qiymətləri aşağıdakı cədvəldə yerləşdirmişdir.

Ehtiyatlar	Məhsul vahidinə ehtiyat sərfi normaları	Ehtiyatların
------------	---	--------------

	A	B	C	həcmi
Əmək ehtiyatları	3	7	2	280
Material ehtiyatları	6	0	5	410
Maliyyə ehtiyatları	8	4	3	620
Məhsul vahidinin verdiyi mənfəət	100	120	85	-

Müəssisə üçün elə bir istehsal strategiyası seçin ki, bu strategiyaya görə məhsul vahidinin verdiyi mənfəət maksimum olsun. Məsələnin riyazi modelini tərtib edin

“İqtisadiyyat və ekologiya”

1. İqtisadiyyat sahələri, onların inkişafının qısa səciyyəsi.
2. İqtisadi biliklərin formalaşması.
3. İstehsalın yerləşməsinin qanunauyğunluqları.
4. İstehsalın yerləşməsinin prinsip və amilləri.
5. İqtisadiyyatın inkişafı ilə əlaqədar ekoloji tarazlığın pozulması.
6. Ekoloji faktorlar və qanunauyğunluqlar.
7. Ekologiyanın inkişaf tarixi.
8. Ekosistemlər, onlarda maddələrin dövr etməsi və ekoloji təhlükəsizlik.
9. Ekoloji böhran və onun yaranması.
10. Atmosferi çirkləndirən mənbələr və onlara qarşı mübarizə tədbirləri.
11. Torpaqların ekoloji-iqtisadi qiymətləndirilməsi.
12. Suların əhəmiyyəti, onların ekoloji-iqtisadi qiymətləndirilməsi.
13. Təbii resurs potensialı istehsalının əsas mənbəyidir.
14. İqtisadiyyatın inkişafında təbii şərait amilinin rolu.
15. YEK-nin tərkibi, yerləşməsinin əsas xüsusiyyətləri.
16. Neft sənayesinin inkişafı və ekoloji problemləri.

17. Qaz sənayesinin inkişafı və ekoloji problemləri.
18. Kömür sənayesinin inkişafı və ekoloji problemləri.
19. Elektroenergetikanın mühüm mənbələri və imkanları.
20. Alternativ enerji mənbələrindən istifadənin üstünlükləri.
21. İES-lərin ətraf mühitin çirklənməsində rolu.
22. AES-lərin ətraf mühitin çirklənməsində rolu.
23. Qlobal ekoloji problemlər və onların həlli istiqamətləri.
24. Dünya iqtisadiyyatının inkişafında başlıca amildir.
25. Qara metallurgiya sənayesi və onun yaratdığı ekoloji problemləri.
26. Əlvan metallurgiyanın mühüm sahələri və istehsalının başlıca xüsusiyyətləri.
27. Əlvan metallurgiya sənayesinin ekoloji problemləri.
28. ƏİK yaranması və əhəmiyyəti.
29. İstehsalın səmərəli və kompleks inkişafının əhəmiyyəti.
30. ETT və iqtisadiyyat.
31. Maşınqayırma sənayesinin yerləşmə xüsusiyyətləri və ekoloji problemləri.
32. Ətraf mühitin çirklənməsində sənaye və məişət tullantılarının rolu.
33. Kimya sənayesinin tərkibi, yerləşmə xüsusiyyətləri.
34. Ətraf mühitin çirklənməsində kimya sənayesinin rolu.
35. İqtisadiyyatın inkişafında üzvü-sintez kimyasının əhəmiyyəti və yaratdığı ekoloji problemləri.
36. Dünyanın meşə massivləri, onların əhəmiyyəti.
37. Meşə sənayesinin tərkibi və inkişafı ilə yaranan ekoloji problemləri.
38. Ətraf mühitin çirklənməsində tikinti materialları istehsalının rolu.
39. Müxtəlif tikinti materialları istehsalının inkişafı ilə yaranan ekoloji problemlər.
40. Hörgü materialları istehsalının torpaq fonduna təsiri və aradan qaldırılması yolları.
41. ASK-nın tərkibi, iqtisadiyyatın inkişafında rolu.
42. Kənd təsərrüfatının inkişafı ilə yaranan ekoloji problemlər.
43. Bitkiçilik sahələri və yaranan ekoloji problemləri.
44. Bitkiçiliyin inkişafında torpaq və su problemləri.

45. Kənd təsərrüfatında mineral kübrələrin, zəhərli maddələrin istifadəsinin ekoloji nəticələri.
46. Yeni torpaqların (səhra, bataqlıq və s.) mənimsənilməsinin ekoloji mühitə təsiri.
47. Heyvandarlıq sahələrinin inkişafı ilə yaranan ekoloji problemləri.
48. Heyvandarlıqda yem bazası problemlərinin həlli istiqamətləri.
49. Biokütlələrdən istifadənin mümkünlüyü və əhəmiyyəti.
50. İstehlak şeyləri istehsalı sahələrinin inkişafı.
51. Yeyinti sənayenin mühüm sahələrinin inkişafı və ətraf mühitə təsirinin nəticələri.
52. Əhalinin tələbatının ödənilməsində yüngül sənayenin müstəsna rolu və yaranan ekoloji problemləri.
53. Xalq istehlakı malları istehsalı və kimya sənayesi.
54. İri sənaye şəhərlərinin formalaşması, yarana bilən ekoloji problemlər və aradan qaldırılması yolları.
55. Megalopolislərin yaradılmasının əhəmiyyəti.
56. Ekoloji təmiz məhlullar istehsalının üstünlükləri.
57. Nəqliyyat sahələrinin inkişafı və əhəmiyyəti.
58. Dünya dəniz nəqliyyatı və ekoloji problemlər.
59. Dənizyol nəqliyyatının inkişafı ilə yaranan ekoloji problemlər.
60. Avtomobil nəqliyyatının üstünlükləri və ətraf mühitə təsiri.
61. Boru-kəmərlər nəqliyyatının ətraf mühitə təsirinin ekoloji qiymətləndirilməsi.
62. Ekoloji problemlərin həllində beynəlxalq əməkdaşlıq.
63. 1968-ci ildə formalaşmış «Roma klubu»nun mahiyyəti.
64. Ətraf təbii mühitin beynəlxalq mühafizəsi.
65. Ekoloji hüquqi məsuliyyətin əsas mahiyyəti və qarşıda duran vəzifələr.
66. Ətraf mühitin qorunmasına dair YUNEP proqramı və onun əhəmiyyəti.
67. Radioaktiv çirklənmələr və onlara qarşı mühafizə tədbirləri.
68. «İnsan və biosfer» proqramı üzrə YUNESKO-nun əsas məqsədi.
69. Azərbaycan Respublikasında iqtisadiyyatın inkişafı ilə yaranan ekoloji problemləri.
70. Azərbaycan Respublikasında dağ-mədən sənayesinin ətraf təbii mühitə təsirinin qiymətləndirilməsi.

71. Azərbaycan Respublikasında YEK-nin inkişafının ekoloji problemləri və aradan qaldırılması istiqamətləri.
72. Azərbaycan Respublikasında kimya və neft-kimya sənayesinin ətraf təbii mühitə təsirinin ekoloji-iqtisadi qiymətləndirilməsi.
73. Azərbaycan torpaqlarının ekoloji problemləri və görülə bilən tədbirlər.
74. Azərbaycanın iri sənaye şəhərlərinin ekoloji problemləri.
75. Azərbaycan dövləti və hökuməti tərəfindən ətraf mühitin mühafizəsinə dair görülən tədbirlər.

“Təkrar emalın müasir texnoloji prosesləri”

1. Pambıq təmizləmə zavodları haqqında ümumi məlumat
2. Pambıqtəmizləmə zavodunun əsas sexləri haqqında ümumi məlumat
3. Xam pambığın texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
4. Xam pambığın daşınmasında istifadə olunan avadanlıqlar haqqında ümumi məlumat
5. Xam pambığın nəqlinin mexaniki üsulu haqqında məlumat
6. Xam pambığın nəqlinin pnevmatik üsulu haqqında məlumat
7. Pnevmatik nəqliyyat qurğuları haqqında ümumi məlumat
8. Xam pambıq daşınmasında istifadə olunan seperatorlar haqqında məlumat
9. Xam pambığın rütubəti haqqında ümumi anlayış
10. Xam pambığın qurudulmasının texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
11. Xam pambığın qurudulmasının istilik təchizatı haqqında ümumi məlumat
12. Xam pambığın təmizlənməsində istifadə olunan avadanlıqlar haqqında ümumi məlumat
13. Xam pambığın mineral və zibilli qarışıqlardan təmizlənməsi haqqında məlumat
14. Ayrı-ayrı maşınların, sexlərin və zavodun kənar qarışıqlardan təmizləmə effektivliyinin təyin olunması haqqında
15. **Təmizləyici maşınların təmizləmə qabiliyyətinə təsir edən amillər**
16. Universal pambıq təmizləyici aqreqatın axın xətlərinə nəzərən üstünlüyü

17. Xam pambığın iri zibil qarışıqlarından təmizlənməsi haqqında ümumi məlumat
18. RX-1 iri zibil təmizləyici maşın haqqında anlayış
19. Təkrar emal edən mişarlı təmizləyici haqqında məlumat
20. Xam pambığın cinlənməsi texnoloji prosesinin avadanlıqları haqqında məlumat vermək
21. Mişarlı cinlənmənin texnoloji prosesi haqqında ümumi məlumat
22. Mişarlı cinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
23. Mişarlı cinin əsas işçi orqanlarının cinləmə prosesində rolu
24. Cin mişarlarının məhsuldarlıqlarına təsir edən amillər
25. 3 XDD markalı mişarlı cin haqqında məlumat
26. 5 DP -130 markalı mişarlı cin haqqında məlumat
27. Valikli cinləmə haqqında ümumi məlumat
28. DV-1 M markalı valikli cin haqqında məlumat
29. Pambıq çiyidlərinin linterlənməsi haqqında məlumat
30. Pambıq çiyidlərinin linterlənməsinin texnoloji prosesi
31. 5 L P markalı linfer haqqında anlayış
32. Lifin aerodinamik təmizləmə üsulu haqqında ümumi məlumat
33. Lifin mexaniki təmizləmə üsulu haqqında məlumat
34. Lifin aeromexaniki təmizləmə üsulu haqqında məlumat
35. Linter maşınlarının əsas işçi orqanları
36. Linter maşınlarının əsas işçi orqanlarının linferləmə prosesində rolu
37. Xam pambığın qurudulmasına qoyulan tələblər
38. 2 SB-10 quruducu baraban haqqında məlumat
39. SBO quruducu baraban haqqında məlumat
40. 2 ÇTL markalı iri zibiltutucu haqqında məlumat
41. Təmizləmə effekti haqqında məlumat
42. 1 XK markalı xam pambıq təmizləyici haqqında məlumat
43. İri zibil təmizləyicinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
44. Linterləmə prosesinə qoyulan texnoloji tələblər haqqında məlumat

45. 5 L P linterinin kolosnik şəbəkəsi haqqında məlumat

46. Lifin preslənməsinin texnoloji prosesi haqqında məlumat
47. 5 KV lif kondensoru haqqında məlumat
48. DA-8237 markalı pres qurğusu haqqında məlumat
49. Hidravlik presləmə qurğularının gücünün təyin olunması gücü haqqında
50. Presin məhsuldarlığının yüksəldilməsi tədbirləri
51. Hidravlik nasosların presləmə prosesində rolu
52. Lifli materiallarının döyüclənməsi haqqında məlumat
53. Mahlıc təmizləyici maşınlarının təmizləmə qabiliyyətinin yüksəldilməsi məq
sədilə keçirilən tədbirlər
54. Lif üçün tətbiq olunan kondensorun vəzifəsi
55. Lif üçün tətbiq olunan kondensorun məhsuldarlığına təsir edən amillər
56. Çiyid təmizləyici maşınların təmizləmə qabiliyyətinin yüksəldilməsi məq
sədilə keçirilən tədbirlər
57. Orta lifli pambığın lif təmizləyicisi haqqında ümumi məlumat
58. OVM markalı lifli materiallarının təmizləyicisi haqqında məlumat
59. Lifin və lif tullantılarının emalı texnologiyası haqqında ümumi məlumat
- 60. Linter maşınında KPP markalı qidalandırıcı təmizləyici haqqında məlumat**
61. JBA markalı impluslu variator haqqında məlumat
62. Düz axınlı 2VP lif təmizləyicisi haqqında məlumat
63. Lif tullantılarının pambıq zavodlarında təkrar emalı haqqında məlumat
64. Cin – linfer maşınlarında işlədilən işçi vəziyyəti haqqında məlumat
65. TJ – 1,5 istilik generatorunun haqqında məlumat
66. Üzvi və mineral qarışıqların təmrə ləmnəsə arasındakı fərq haqqında məlumat
67. Zibil qarışıqlarının ilişmə xarakterinə görə ayrılması haqqında məlumat
68. Cin-linter maşınlarında mişarların kəsilmə prosesinə uğradılması haqqında
məlumat.
69. Xırda zibil təmizləyicinin əsas işçi orqanları haqqında məlumat
70. Xam pambığın iri zibil qarışıqlarından təmizlənməsinə qoyulan texnoloji tələb

lər haqqında məlumat

71. Xam pambığı cinlənməsi əməliyyatına qoyulan texnoloji tələblər haqqında ümumi məlumat
72. Mişarlı cinləmədə mişar dişlərinin xammal valiki ilə əlaqəsi haqqında məlumat
73. Valikli cinləmə effektivini təmin edən amillər haqqında məlumat
74. Pambıq çiyidinin linterlənməsində voroşitelin rolu haqqında məlumat
75. Linterlənmə prosesində 5 LP markalı linterin işçi barabanının rolu haqqında məlumat

«ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

1. Что означает слово «нация» и как она трактуется в современных условиях
2. Перечислите ключевые элементы национальной экономики
3. Дайте трактовку понятия «экономика»
4. В каких условиях складывается национальная экономика
5. Цели национальной экономики
6. Инструменты макроэкономического регулирования
7. Структура национальной экономики
8. Уровни национальной экономики
9. Факторы функционирования национальной экономики
10. Что является основой национальной экономики
11. Этапы развития национальной экономики
12. Типы национальных экономик
13. Развитые страны с рыночной экономикой
14. Развивающиеся страны с рыночной экономикой
15. Страны с переходной экономикой
16. Как различаются экономики по способам регулирования хозяйственной деятельности

- 17.Какие бывают национальные экономики по степени открытости мировому рынку
- 18.Какие рыночные модели национальных экономик бывают
- 19.Особенности национальных экономик развитых стран
- 20.Особенности моделей развивающихся стран
- 21.Догоняющая модель развития
- 22.Проблемы ускоренной модернизации
- 23.Вторая ключевая проблемы догоняющего типа развития
- 24.Третья ключевая проблема догоняющего типа развития
- 25.Особенности развития стран с переходной экономикой.
- 26.Понятие инвестиций, их виды
- 27.Классификация инвестиций
- 28.Роль инвестиций в развитии национальной экономики
- 29.Инвестиционный климат в республике
- 30.Сущность инноваций
- 31.Классификация инноваций
- 32.Роль инноваций в экономике
- 33.Система национальных счетов
- 34.Межотраслевой баланс
- 35.Квадранты межотраслевого баланса
- 36.Основные направления использования межотраслевого баланса
- 37.Понятие потенциала
- 38.Воспроизводственный потенциал
- 39.Структура производственного потенциала
- 40.Трудовой потенциал, состав
- 41.Нефинансовые экономические активы
- 42.Финансовые экономические активы
- 43.Понятие социальной инфраструктуры
- 44.Критерии организации социальной инфраструктуры
- 45.Структура национальной экономики республики
- 46.Цели и задачи структурной политики государства

47. Значение приоритетного развития ведущих отраслей в формировании и развитии экономики республики
48. Проблемы усовершенствования региональной политики
49. В формировании и развитии национальной экономики
50. Требования к социальной инфраструктуре как к территориальной подсистеме
51. Факторы, влияющие на размещение и развитие социальной инфраструктуры
52. Проблемы инвестиционного климата в республике
53. Факторы, создающие угрозу экономической безопасности национальной экономике
54. Меры государственной поддержки конкурентного преимущества нац. экономики
55. Понятие экономической безопасности страны
56. Риски первого уровня
57. Риски второго уровня
58. Формы проявления рисков
59. Цели эффективной модели управления
60. Параметры факторов производства
61. Стратегия фирм их структура и соперничество
62. Параметры спроса
63. Родственные и поддерживающие отрасли
64. Установление таможенных тарифов
65. Количественные ограничения во внешней торговле
66. Действия государства по предотвращению экономической экспансии
67. Сущность теневой экономики, их классификация
68. Факторы, способствующие развитию теневой экономики
69. Методы борьбы государства с теневой экономикой
70. Стабилизационная политика, цели и задачи
71. Стабилизационная политика в условиях закрытой экономики
72. Стабилизационная политика в условиях открытой экономики
73. Понятие закрытой и открытой экономики
74. Проблемы эффективности внешнеторговой деятельности
75. Азербайджан и процесс глобализации

«Turizm fəaliyyətində innovasiya problemləri»

1. Turizm sferasında innovasiyaların tədqiqinin nəzəri-metodoloji problemləri.
2. İnnovasiya menecmenti turizm firmasının inkişafının idarəetmə sistemi kimi.
3. Turizm sferasında fəaliyyət göstərən texnososial idarəçilik obyektinə edilən dəyişikliklər.
4. İnnovasiya menecmentinin problemləri.
5. İnnovasiya infrastrukturunun elementlərinin təsir xarakterinə görə qruplaşdırılması.
6. Bazar şəraitində firmanı idarəetmə sistemləri.
7. Yeniliklərin tətbiq edilmə prosesi.
8. İnnovasiya müəssisələrinin xarakteristikası.
9. Daxili və xarici amillərin innovasiyalara təsirinin səmərəlilik göstəriciləri.
10. Turizmdə innovasiyaların biznes plana tətbiqinin səmərəlilik göstəriciləri.
11. İnnovasiyaların istifadə yerindən asılı olaraq qruplaşdırılması.
12. İnnovasiyaların yenilik tipi üzrə qruplaşdırılması.
13. Maddi-texniki və sosial innovasiyalar.
14. İnnovasiya potensialına görə innovasiyaların növləri.
15. Müasir mərhələdə yeniliyin mühüm xarakteristikası.
16. İnnovativada istifadə edilən anlayışlar.
17. İnnovasiyaların həyat dövrüyyəsi və tsiklik fazaları.
18. İnnovasiyaların faza və mərhələləri.
19. Turizm müəssisələrində yeniləşmənin innovasiya dövrəsi fazaları.
20. Turizm məhsulunun işlənilib hazırlanması və tətbiqinin innovasiya dövrəsinin inkişaf mərhələləri.
21. İnnovasiya layihələrinə kompleks yanaşma.
22. Layihə idarəçiliyi metodologiyasının təşkilati prinsipləri.
23. İnnovasiya layihələrinin təsnifatı.
24. İnnovasiya layihəsinin iştirakçıları.
25. Layihələri idarəetmənin təşkilati strukturları.
26. Layihə komandasının yaradılması mərhələləri.
27. İnnovasiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi sistemi.
28. Elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti sahələrində maliyyələşdirmə mənbələri.
29. Lizinq mexanizminin fəaliyyət mexanizmləri.
30. İnnovasiya layihəsinin maliyyə-iqtisadi qiymətləndirilməsi üsulları.
31. Texnoloji resursların səmərəlilik göstəriciləri.
32. Texnoloji yeniliklərin turizm biznesinin səmərəliliyinə təsiri.
33. Rəhbərliyin qarşısında investisiya və texnologiyalardan maksimum gəlir götürmək vəzifələri.
34. Şirkətin məqsəd və strategiyası.
35. Elm və idarəetmənin təmas nöqtəsinin müəyyənləşdirilməsi.
36. İnnovasiya və onun tipləri.
37. Yeniliklərin tərkibinin sistemləşdirilməsi.
38. Yeniliklərin tipləri.
39. Aksiomatik təbiətli dəyişikliklərin təsnifatı.
40. Əlamətlər üzrə yeniliklərin tipologiyası.
41. Turizmdə investisiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.
42. Firmanın investisiya fəaliyyətinin idarə edilməsi.
43. İnnovasiya fəaliyyəti obyektləri.
44. Firmada investisiya fəaliyyətinin maliyyələşdirilməsi mənbələri. İnnovasiyaların xüsusiyyətləri.
45. İnnovasiya layihələrinin istiqamətləri.
46. Turizmin inkişaf konsepsiyası və modelləri.
47. İnnovasiya texnologiyalarında bazar tipli iqtisadi-təşkilati idarəetmə modelləri.

48. Beynəlxalq turizmin inkişafının tənzimlənməsi modellərinin klassifikasiya meyarları.
49. Turizmin tənzimlənməsində Avropa modeli.
50. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərində sığorta işinin tənzimlənməsi.
51. Turizmdə destinasiyasında nəqliyyat əlaqələrinin optimallaşdırılması.
52. Subregionlarda rekreasiya komplekslərinin inkişaf amilləri.
53. Azərbaycanda nəqliyyat sisteminin vəziyyətini xarakterizə edən göstəricilər.
54. Rekreasiya təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələr.
55. Dünya nəqliyyat sistemin əsas vəzifələri.
56. Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyəti.
57. Sahibkarlığın modelləri.
58. Turizm müəssisəsinin sahibkarlıq fəaliyyətinin istiqamətini müəyyən edən təşkilatlar.
59. Turizmdə sahibkarlığın əsas bölmələrinin sxemi.
60. Turizm sahibkarlığında risk amilinin başlıca əlaməti.
61. Turizmdə informasiya texnologiyalarının nəzəri-metodoloji əsasları.
62. Turizmdə informasiya texnologiyasını marketinq və menecmen baxımından əhəmiyyəti.
63. Turfirmaların fəaliyyətinin avtomatlaşdırılması.
64. Turagentlə turoperator arasında proqram təchizatı.
65. Turizmdə informasiya texnologiyalarının xüsusiyyətləri və strukturu.
66. Turizmdə proqnozlaşdırmanın əsas göstəriciləri.
67. Turizm sferasında konyuktur proqnozlaşdırma.
68. Turizm sferasında iqtisadi proqnozlaşdırma səviyyələri.
69. Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikası.
70. Biznes-planın tərtib olunmasında proqnozlaşdırma və planlaşdırma elementləri.
71. Turizm firmalarında personalın menecmentinin nəzəri əsasları.
72. Turizm məhsulunun rəqabət qabiliyyətini müəyyənləşdirən amillər.
73. Personalı idarəetmə sisteminin həlli istiqamətləri.
74. Personal üzrə menecerin funksiyaları və vəzifələri.
75. Turizm sənayesi işçilərinin əsas vəzifələri.

«Turizmin inkişaf istiqamətləri və idarə edilməsi»

1. Turizmdə qloballaşma prosesləri və onların doğurduğu nəticələr.
2. Sosial-iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin olunması.
3. Turizmdə davamlı inkişaf konsepsiyası.
4. Ölkə iqtisadiyyatının infrastruktur təminatı.
5. Daxili və xarici miqrasiya proseslərinin tənzimlənməsi problemləri.
6. Turizm müəssisələrinin maliyyə göstəricilərinin xarakteristikası.
7. Azərbaycana xarici valyuta axınının artırılması problemləri.
8. Büdcə və büdcədən kənar maliyyələşdirmə mənbələri.

9. Turizmin inkişafı üçün ehtiyac duyulan maliyyə mənbələrinin qruplaşdırılması.
10. Turizm dövriyyəsi.
11. Ekskursiyaların təşkilinin nəzəri-metodoloji problemləri.
12. Ekskursiya fəaliyyətinin planlaşdırılması.
13. Ekskursiyaların məqsədləri.
14. Azərbaycan turizmində ekskursiyaların mövzusu və strukturunun funksional cəhətləri.
15. Ekskursiyaların keçirilmə texnikası.
16. Regionlarda turizmin inkişafının sosial-iqtisadi əsasları.
17. Regional turizmin inkişafının funksional əlamətləri.
18. Turizmin inkişafı üzrə Dövlət Proqramlarının əsas istiqamətləri.
19. Turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsas şərtləri.
20. Turizmin təkrar dövriyyəsi və onun sürətləndirilməsi vasitələri.
21. Sosial turizmin tədqiqinin metodoloji prinsipləri və xüsusiyyətləri.
22. Statistikada turizm xidmətlərinin qiymətləndirilməsi.
23. Turizmin sosial əhəmiyyəti.
24. Sosial turizmin prinsipləri və təbiəti.
25. Turizmin ictimailəşdirilməsinin sosial aspektlərinin qiymətləndirilməsi.
26. Dövlətin turizm siyasətinin sosial-iqtisadi inkişafa təsirinin əsas mənbələri.
27. Sosial-iqtisadi inkişafın turizm xidmətlərinə təsirinin səmərəlilik göstəriciləri.
28. Turizmin əsas inkişaf istiqamətləri.
29. Turizmin mikroiqtisadi modeli.
30. Turizm sektorunun səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi.
31. Cari il üçün planlı investisiya qərarlarının qəbul edilməsi sənədləri.
32. İntestisiyaların planlaşdırılması.
33. Layihənin illik rentabellik göstəriciləri.
34. Turizmdə investisiya layihələrinin səmərəliliyi və investisiya proqramlarının formalaşdırılması.
35. İntestisiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi və maliyyələşdirilməsinin təşkili.
36. Marketing tədbirlərinin aparılmasının vacib şərtləri.
37. Marketing proqramlarını hazırlayan turixidmət tədarükçüləri.
38. Turizm sahəsində ümumi marketing sisteminin əsas elementləri.
39. Milli turizm təşkilatların və regional səviyyələrin payına düşən funksiyalar.
40. Turist tədqiqatlarının mərhələləri.
41. Turizmin inkişaf konsepsiyası və modelləri.
42. Beynəlxalq turizmin inkişafının tənzimlənməsi modellərinin klassifikasiya meyarları.
43. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərində sığorta işinin tənzimlənməsi.
44. Turizmin bazar tipli inkişaf modellərinin sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi.
45. Mehmanxana təsərrüfatında bazar tipli iqtisadi-təşkilati idarəetmə modelləri.
46. Turizmdə informasiya texnologiyalarının nəzəri-metodoloji əsasları.
47. Turizmdə informasiya texnologiyasının marketing və menecment baxımından əhəmiyyəti.
48. Turfirmaların fəaliyyətinin avtomatlaşdırılması.
49. Turizmdə informasiya texnologiyalarının xüsusiyyətləri və strukturu.
50. Potensial turistin İnternet vasitəsilə əldə edə biləcəyi informasiyalar.
51. Təbiət və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və bərpasının geokoloji problemləri.
52. Rekreasiya kompleksinin resursları.
53. Rekreasion rayonlaşdırmanın sosial, iqtisadi və coğrafi qiymətləndirilməsi və qruplaşdırılması.
54. Turizm sahəsində beynəlxalq əlaqələrin genişləndirilməsi.
55. Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsi kriteriyaları.
56. Personalı idarəetmə sistemi.
57. Xidmət tədarükçüləri.
58. Kadrların komplektləşdirilməsi zamanı səhvləri minimuma endirmək prosedurları.
59. Personalı olan keyfiyyət tələbatının xarakteristikası.
60. Turizm firmalarında ixtisasartırma, hazırlıq və yenidən hazırlığın məqsədləri.
61. Turizmin inkişafı istiqamətində gözlənilən uzursuzluq nəticələrinin elmi əsasları.

62. Fəaliyyətə hazırlıq mərhələsində danışıqlara qədər lazımi məlumat tipləri.
63. Turizmdə məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri makroiqtisadi göstəricilər.
64. Turizm müəssisələrində qərarların hazırlanması zamanı həyata keçiriləcək tədbirlər.
65. Turizm təşkilatlarında gəlirin artırılmasının xarici və daxili mühit amilləri
66. Turizmin inkişaf modeli struktur model kimi səviyyələri.
67. Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətləri.
68. Turizmin iqtisadi funksiyaları.
69. Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəriciləri.
70. Turizmdə idarəetmənin təşkilati strukturu.
71. Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələr.
72. Turizmin inkişafının makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədləri.
73. ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran amillər.
74. Qiymətməmələgəlmədə istifadə edilən strategiyalar.
75. Turizmin inkişafı istiqamətində idarəetmə strukturularının əsas vəzifələri.

“Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılması”

1. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılması fənninin predmeti və mahiyyəti.
2. Fənnin öyrənilməsinin başlıca məqsəd və vəzifələri.
3. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının zəruriliyi.
4. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının inkişafının əsas tarixi mərhələləri.
5. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında inkişafın birinci mərhələsi.
6. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında inkişafın ikinci mərhələsi.
7. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında inkişafın üçüncü mərhələsi.
8. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında inkişafın dördüncü mərhələsi
9. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında inkişafın beşinci mərhələsi
10. Təbiətdən istifadə sahəsində verilən proqnozlara qarşı qoyulan əsas tələblər.
11. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının metodoloji əsasları.
12. Proqnozlaşdırma və planlaşdırmanın qarşılıqlı əlaqələri.
13. Proqnozlaşdırma və planlaşdırmanın fərqli əlamətləri.
14. Təbiəti mühafizə tədbirlərinin tənzimləməsinin dövrülüyü sistemi.
15. Təsərrüfat fəaliyyərinin tənzimləməsində proqnozlaşdırmanın yerinə yetirdiyi vəzifələr.
(planlaşdırma ilə bağlı)

16. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılması dedikdə, nə nəzərdə tutulur.
17. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının mahiyyəti və qarşısında duran əsas vəzifələr.
18. Bəşəriyyətin inkişafında təbiətdən istifadənin rolu və bu rolun tarixi mərhələlər üzrə inkişafı.
19. Təbiətdən istifadə ilə baxlı Antik dövrün təsəvvürləri. Demokritin təlimi.
20. Feodalizm dövründə təbiətdən istifadə ilə bağlı mövcud fikirlər.
21. Kapitalizm dövründə təbiətdən istifadə ilə bağlı formalaşan fikirlər. T. Maltusun nəzəriyyəsi.
22. XX əsrin I və II yarısında təbiətdən istifadə haqda mövcud olan fikirlərin yeni istiqamətdə inkişaf etməsi.
23. Karbon qazının (CO₂) miqdarının artması və bununla bağlı ətraf mühətdə baş verəcək dəyişikliklərlə bağlı verilən mühüm proqnozlar.
24. Təbiətdən istifadə sahəsində verilən proqnozların mühüm əhəmiyyəti. (Misalların verilməsi).
25. Təsərrüfat fəaliyyətinin tənzimləməsinin əsas mərhələləri və burada proqnozlaşdırma ilə planlaşdırma arasındakı əsaslı fərqlər.
26. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının ümumi elmi prinsipləri.
27. İqtisadiyyat və ətraf mühitin vəziyyətinin vahidliyi prinsipi.
28. Ətraf mühitin mühavirəsinin və istifadəsinin dialektik vahidlik və elmi əsaslandırma prinsipləri.
29. Sistemlilik və alternativlik prinsiplərinin mahiyyəti.
30. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının tipoloji qrupları.
31. Proqnozların qruplar üzrə bölgüsü hansı əlamətlərə görə aparılır ?
32. Proqnozlaşdırılan hadisənin miqyasına görə təsnifatı.
33. Zamana görə proqnozların təsnifatı.
34. Proqnozlaşdırmanın istiqaməti və funksional mahiyyətinə görə əsas tipləri.
35. Proqnozlaşdırılan obyektin xarakterinə görə təsnifatı.
36. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasının təbiilik prinsipi.
37. Təbiətdən istifadənin proqnozlaşdırılmasında informasiya dolğunsuzluğu prinsipi.

38. Təbiətdən istifadənin pronozlaşdırılmasında aldadıcı şərait prinsipi.
39. Təbiətdən istifadənin pronozlaşdırılmasında istifadə olunan qayda və qanunlar.
40. Daxili dinamik tarazlıq qanunu və bu qanunun əsas göstəriciləri.
41. Təbii resursların məhtudluğu, optimallıq və enerji effektivliyinin azalması qanunları.
42. Təbiətdən istifadənin pronozlaşdırılmasında “1 faizlilik” qaydası və onun mahiyyəti.
43. C. Forresterin “Qlobal İnkişaf” modeli.
44. C. Forresterin modelində verilən beş əsas differensial bərabərsizlik.
45. C. Forresterin “Qlobal İnkişaf” modeli və bu modelləşmənin nəticələri.
46. Medouzovun “Artımın həddi” modeli.
47. Medouzovun modelinin təhlili və əldə olunan nəticələr.
48. M.Messarivic və E. Pestel tərəfindən hazırlanmış “Yaşamaxın strateqiyası” lahiyəsi.
49. M.Messarivic və E. Pestel tərəfindən aparılan tədqiqatın əsas nəticələri.
50. Təbiətdən istifadənin pronozlaşdırılmasında istifadə olunan prinsiplər.
51. İnkişafın Latın Amerikasası modeli.
52. A. Errerinin “Dünyanın inkişafı” modeli.
53. V. Leontiyevin “Dünya iqtisadiyyatının gələcəyi” haqqında proqnozu.
54. V. Leontiyevin qrupunun hazırladığı məruzənin əsas nəticələri.
55. Ekoloji proqnozlaşdırma və onun əhəmiyyəti.
56. Ekoloji proqnozlaşdırma anlayışının mahiyyəti.
57. Proqnozlaşdırmanın ekoloji xüsusiyyətləri.
58. Ekoloji proqnozlaşdırma zamanı istifadə olunan qanunlar.
59. Ekoloji proqnozlaşdırmada ekspo potensiallıq və optimallıq qanunları.
60. Ekoloji proqnozlaşdırmada istifadə olunan limitləşdirici amillər və təbii şəraitin müxtəlifliyi qanunu.
61. Növün minimal sayı və həyat şəraitinin təmin olunması qanunları.
62. Miqyasına görə sudan istifadənin proqnozlaşdırılması.
63. Su ehtiyatlarının gələcək vəziyyətinin proqnozlaşdırılması amilləri.

64. Sudan istifadənin proqnozlaşdırılması .
65. Su təminatının proqnozlaşdırılmasının əsas vəzifələri.
66. Su ehtiyatlarına tələbatın proqnozlaşdırılması.
67. Sənaye və knd tasarrufatı məqsədləri üçün sudan istifadənin proqnozlaşdırılması.
68. Yer kürəsində mövcud olan əsas su mənbələri.
69. Dünya okeanı sularının şirinləşdirilməsi.
70. Lokal, regional və global səviyyədə Sudan istifadənin proqnozlaşdırılması.
71. Ekoloji proqnozlaşdırma zamanı istifadə olunan qaydalar.
72. Ekoloji proqnozlaşdırmanın əsas xüsusiyyətləri.
73. 1974 – cü ildə hazırlanmış “Dünyanın İnkişafı” modeli.
74. Erreri modelində öz əksini tapan dünyanın əsas regional sistemləri.
75. 1976 – cı ildə tərtib olunmuş “Dünya iqtisadiyyatının gələcəyi” haqqında məruzənin mahiyyəti.

“TURİZMİN İNKİŞAF İSTİQAMƏTLƏRİ”

- 1. Turizmin Azərbaycanada inkişafının zərurliyi**
- 2. Azərbaycan hansı turizm növü zəruridir.**
- 3. Turizmin inkişafında dövlətin himayəçilik siyasəti**
- 4. Turizmin amilləri**
- 5. Turizmin Azərbaycanada modeli Turizmin amilləri**
- 6. Turizmin səmərəsi**
- 7. Azərbaycanada turizm ən aparıcı sahələri**
- 8. Azərbaycanada turizm regionlarının ümumi sayı**
- 9. Turizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi**
- 10. Turizmin əsas əlamətləri**
- 11. Azərbaycanada turizm rekreasiya zonaları**

12. **Naxçivanda** turizmin inkişafında əsas resurslar
13. **Coğrafi amillərin turizmə təsiri**
14. **Turizmin növləri respublikada inkişafı**
15. **Erməni işğalında olan turizm obyektləri**
16. **Respublikada turizmin inzibati regionların sayı**
17. **Turizmin inkişaf modelləri**
18. **Turizmin hansı sahələrlə əlaqəlidir**
19. **Turizmin inteqrasiya amilləri**
20. **Kənd turizmin potensialı**
21. **Beynəlxalq turizmin Azərbaycanda əsas istiqamətləri**
22. **Qış turizmin inkişaf regionu**
23. **İşgüzar turizmin əsas amilləri**
24. **Turizmin potensialının əsas parametrləri**
25. **Aqroturizmin əsas əlamətləri**
26. **Azərbaycanda turizmin ayrılan büdcə vəsaiti**
27. **Azərbaycanda turizmin əsas maliyyə mənbələri**
28. **Turizmin gəlirlərinin inkişaf istiqamətləri**
29. **Region turizmin əsas istiqamətləri**
30. **Turizmin inkişafına dövlət təsiri yolları**
31. **Turizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri**
32. **Sosial dövlətin əlaməti**
33. **Sosial-iqtisadi inkişafın turizmdə əsas rolu**
34. **Turizmin planlaşma metodları**
35. **Turizmdə məhsulda əlamətləri:**
36. **Turizmin iqtisadi modelləri**

- 37.Turizmdə gəlirlər
- 38.Turizmin həlledici infrastrukturu
- 39.Turizmin regional kompleksləri
- 40.Turizmdə dövlət tənzimlənməsi yolları
- 41.Turizmin əsas planlaşma metodları
- 42.Azərbaycan turizmin yaradan ÜDM
- 43.Turizmdə işləyənlərin sayı 2010-cu ildə
- 44.Turizmdə bələdiyyəçinin rolu
- 45.Turizmin respublikada inkişaf zona
- 46.Turizmin inkişafında istifadə olunan beynəlxalq yollarının prioritetliyi
- 47.Azərbaycanda otaq təminatı
- 48.Turizmdə kiçik sahibkarlıq meyarı (işçilərin sayına görə)
- 49.Turizmin qanununun tarixi
- 50.Turizmin əsas idarəetmə subyektləri
- 51.Azərbaycanda turist kim ola bilər
- 52.Turistlərin motivi
- 53.Turizmdən istifadə üçün turistlərin xarakteristikası
- 54.Turistlərin seçim motivi
- 55.Gəlmə və getmə turistlərin arasında nisbət
- 56.Gəlmə turistlərin əsas motivi
- 57.Respublikada daxili turizmin əsas mövsünlüyündə intensivlik
- 58.Qarışıq turist xidməti rayonları
- 59.Əhalinin demografik tərkibinə uyğun turizm növü
- 60.Turizmin əsas prioritet istiqamətləri
- 61.Turizmin tənzimlənməsi mexanizmləri

62.Turizmin şirkətlərinin vəzifəsi

63.Turizm qanunlarının əsas vəzifələri

64.Turizmin qeydiyyatın növü

65.Azərbaycanda turizmin mülkiyyət formalarında xüsusi çəkisinə görə təsnifatlaşma

66.Turizmin rekreasiya obyektləri

67.Turizmdə marketing idarəçiliyinin əsas prinsipləri

68.Turizmdə tələb

69.Turizmdə təklif

70.Turizmin broker təşkilinin vəzifəsi

71.Azərbaycanda sahibkarlığın daha çox oludğu iqtisadi region

72. Turizmin inkişafının bələdiyyənin rolu

73. Ərazi komplekslərində turizmin rolu

74.Turizmin regionlarda inkişafının əsas formaları

75.Turizmin ərazi quruluşunda perspektiv istiqamətlər

“Sosial sferanın iqtisadiyyatı və idarə edilməsi”

1.Sosial sferanın predmetini nə təşkil edir?

2. Sosial sfera iqtisadi fəaliyyət xarakterinə görə özündə hansı sahələri sahələri birləşdirir.

3.Sosial sfera və onun fəaliyyət növləri funksional təyinatından asılı olaraq neçə qrupa bölünürlər və onlar hansılardır?

4. Şəxsi tələbatları ödəyən neçə qrupa bölünür və onlar hansılardır?

5.Sosial sfera işçilərinin əməyinin nəticələri

6.Əhalinin həyat səviyyəsini və sosial inkişafını müəyyən edən iqtisadi-sosial qanunlar hansılardır

7. Sosial sfera maddi istehsaldan nə ilə fərqlənir?

8.Sosial sferada təsərrüfatçılığın xüsusiyyətlərindən olan maliyyələşdirmənin neçə üsulu var və bunlar hansılardır?

9. Sosial sferanın inkişafının tənzimlənməsi zamanı nəyə riayət etmək lazımdır?

10.Sahələrin inkişafında komplekslik nə deməkdir?

11. Sosial sferanın resurs potensialları

12. Resursların tərkibinin və hərəkətinin qeydiyyatı üçün hansı balanslar sistemindən istifadə olunur?
13. Sosial sferanın inkişafının ən vacib resursu
14. Əmək resurslarının hərəkəti və təkrar istehsalı hansı balansında əks olunur və həmin balansın strukturu necədir?
15. Məşğulluğun sosial-iqtisadi strukturu
16. Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində işsizliyin hansı tipləri mövcuddur və kimləri əhatə edir?
17. Sosial sferanın əsas fondları və amortizasiya fondlarının formalaşması.
18. Sosial fondlar və onların yaradılmasının əsas mənbəyi:
19. Dövlətlərarası fondlar və onların vəzifəsi
20. Büdcədən kənar dövlət sosial fondları hesabına hansı məsələləri həll etmək mümkündür
21. Azərbaycan Respublikasında büdcədən kənar məqsədli dövlət sosial fondlarına hansılar daxildir və onlar neçənci ildə yaradılmışdır?
22. Sosial inkişaf nədir
23. Sosial inkişafın dövlət tənzimlənməsinin əsas obyektləri hansılardır?
24. Həyat səviyyəsinin sosial inkişafın sintetik göstəricisi kimi qiymətləndirilməsi neçə əsas metodoloji prinsip üzərində qurulur və onlar hansılardır?
25. Əmək haqqı iqtisadi və sosial inkişafda əsas neçə istiqamətdə tənzimləyici funksiyasını daşıyır və onlar hansılardır?
- 26. Sosial müdafiə sisteminin təcrübədə formalaşan əsas istiqamət və formalar kompleksi**
27. Beynəlxalq praktikada sosial yardımın ölçüsünün müəyyən edilməsində neçə alternativ yanaşma mövcuddur və hansılardır?
28. Sosial müdafiənin funksiyası:
29. Qərbi Avropada mövcud olan sosial yardım sisteminin neçə əsas xarakteristikasını müəyyənləşdirmək olar:
30. Sosial işin əsas vəzifələri özündə nələri birləşdirir:
31. Sosial xidmət və onun formaları
32. Stasionar sosial xidmət
33. Qeyri-stasionar sosial xidmət
34. Sosial xidmətin ünvanlılığı
35. Təhsilin təşkili, planlaşması və idarə olunması
36. Ehtiyacı olanlara müavinətlərin və xidmətlərin ünvanlı təqdimatının əsas mexanizmləri
37. Sosial xidmətin ünvanlılığı prosesində **fərdi qiymətləndirmə** üsulu
38. Sosial xidmətin ünvanlılığı prosesində **Qrup ünvanlılığı** mexanizmi
39. Sosial xidmətin ünvanlılığı prosesində **Avtomatik ünvanlılıq** mexanizmi
40. Sosial idarəetmə və sosial sferanın idarə olunması anlayışları

41. **Sosial sferanın idarə olunması və ona təsir edən amillər**

42. **Sosial inkişafın idarə edilməsi**

43. Qarışıq iqtisadiyyatda sosial sfera sahələrinin idarə edilməsi mexanizmi

44. Sosial sferanın əsas sahələrinin təsərrüfat mexanizminin formalaşdırılmasında hansı mexanizmlərin tətbiqi nəzərdə tutulur?

45. Sosial kompleks mikrosəviyyəsində necə reallaşdırılır?

46. Sosial sfera sahələrinin idarə edilməsində səlahiyyətlərin bölgüsü

47. Mərkəzi, dövlət səviyyəsində **səhiyyə sisteminin idarə edilməsi vəzifələri**

48. **Minimum sosial standartlar**

49. **Dövlət işsizlərə hansı zəmanətləri verir:**

50. **İnsan inkişafı anlayışı**

51. İnsan kapitalının formalaşması və Qərb nəzəriyyəsində insan kapitalının qiymətləndirilməsində istifadə olunan **yanaşmalar**

52. Təhsilin təşkili, planlaşması və idarə olunması

53. Təhsil sisteminin planlaşdırılmasında hansı bölmələr tətbiq olunur

54. Azərbaycan təhsilində islahatların istiqamətlərini müəyyənləşdirən əsas qanunverici aktlara nələr aiddir

55. Son dövrlərdə həyata keçirilən təhsil sisteminin islahatları hansı nəticələri vermişdir:

56. -Səhiyyədə xüsusi təsərrüfatçılıq mexanizminin qurulması iki əsas şərtin dioxatomiyası ilə diktə olunur:

57. Səhiyyənin idarə olunmasının göstəricilər sistemi

58. Əhalinin Ambulator-poliklinika müəssisələri xidmətlərinə olan tələbatı hansı düsturla hesablanır:

59. Əhaliyə göstərilən tibbi xidmətin təşkilati formaları

60. Səhiyyənin funksional əlaqələri

61. Məcburi və Könüllü sığorta

62. Dünya səhiyyə modelləri

63. Mənzil fonduna tələbat hansı düsturla hesablanır:

64. Yaşayış sahəsi dedikdə nə başa düşülür

65. Mənzil fondu və onun mülkiyyət formaları

66. Mənzil-kommunal sahəsində islahatların əsas istiqamətləri

67. Hal-hazırda BMT-nin millətlərarası statistika sistemində bütün iqtisadiyyat neçə böyük sektora ayrılır və bunlar hansılardır

68. İstehsal təyinatlı xidmətlər (maddi-xidmətlər) neçə hissəyə bölünür və hansılardır

69. Qeyri-istehsal təyinatlı (qeyri-maddi xidmətlər) xidmətlər neçə hissəyə bölünür və bunlar hansılardır

70. Ölkənin iqtisadiyyatındakı xidmət sahəsinin rolunu ətraflı surətdə dərk etmək üçün onu hansı bölmələrə ayırmaq olar:
71. Xidmət sferasının makroiqtisadi idarə olunmasının həyata keçirilməsi
72. Dövlətin xidmət sferasının tənzimlənməsində rolu neçə istiqamətdə baş verir və onlar hansılardır
73. Turizm məhsulu, turizm industriyası və bu sistemə daxil olanlar
74. Turistlərin beynəlxalq axınlarının müasir şəkildə formalaşması və istiqamətlənməsi hansı amillərin fəaliyyətinə əsaslanır:
75. **İdman-tamaşa xidmətləri göstərilməsinin xüsusiyyəti**

Bələdiyyə fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi

1. Bələdiyyə anlayışı, onun məzmunu və mahiyyəti
2. Bələdiyyə səlahiyyəti və vəzifələri
3. Yerli özünüidarəetmənin iqtisadi fəaliyyəti
4. Bələdiyyələrin təşkili və fəaliyyəti məsələləri
5. Bələdiyyələrin fəaliyyətinin normativ hüquqi əsasları
6. Azərbaycanda yerli özünüidarəetmənin tarixi və beynəlxalq təcrübə
7. Bələdiyyələrdə müəssisə anlayışı və onların təşkilati-hüquqi forması
8. Bələdiyyə müəssisələrinin ərazi sakinlərinə xidmət istiqamətləri
9. Bələdiyyə fəaliyyətinin iqtisadi əsasları
10. Bələdiyyə mülkiyyətinin strukturu və sosial-iqtisadi səlahiyyəti
11. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşması xüsusiyyətləri
12. Bələdiyyələrdə maliyyə təminatı və onun formalaşması
13. Yerli büdcə anlayışı onun mədaxili və məxarici
14. Yerli vergilər və yığımlar
15. Bələdiyyələrdə əmlak vergisinin yığılması qaydaları
16. Bələdiyyələrdə reklam işinin təşkili və onun idarə edilməsi
17. Bələdiyyələrdə torpaq vergisi və onun hüquqi təminatı

18. “Bələdiyyələrin statusu haqqında” “Bələdiyyə seçkiləri haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunlarının şərhı
19. Dövlət büdcəsindən yerli büdcələrə ayrılan dotasiyalar
20. Regional və bələdiyyə idarəetmə strukturları arasında qarşılıqlı münasibətlərin ziddiyyətləri
21. İnkişaf etmiş ölkələrdə bələdiyyə menecmentinin əsas modelləri və prinsipləri
22. Yerli özünüidarəetmənin təşkili konsepsiyaları
23. Bələdiyyə idarəçiliyində təşkilati layihələşdirmə prinsipləri
24. Bələdiyyələrin funksional orqanları
25. Bələdiyyələrdə proqram-məqsədli idarəetmə
26. Bələdiyyə təsərrüfatlarında antiböhranlı idarəetmə modeli
27. “Yerli təsərrüfat” anlayışı və onun təsnifləşdirilməsi
28. Büdcə və qeyri-büdcə fondları
29. Bələdiyyə maliyyənin əsasını təşkil edən amilləri
30. Bələdiyyələrin maliyyələşdirmə mənbələrinin artırılması istiqamətləri
31. Maliyyə müstəqilliyi və maliyyə resursları
32. Bələdiyyə maliyyəsinin artırılmasında beynəlxalq təcrübədən istifadə imkanları
33. Bələdiyyələrin dövlət hakimiyyəti ilə maliyyə münasibələrinin təkmilləşdirilməsi
34. Bələdiyyələrin maliyyə kredit təşkilatları ilə maliyyə münasibətlərinin qurulması
35. Maliyyə sistemində bələdiyyə maliyyəsinin rolunun artırılması istiqamətləri
36. Azərbaycanda büdcələrarası transfertlərin ayrılmasının mövcud mexanizminin qiymətləndirilməsi
37. Bələdiyyələrin gəlilərinin formalaşması
38. Bələdiyyələrdə maliyyə münasibətlərinin tənzimlənməsinin müasir vəziyyətinin təhlili
39. Bələdiyyələrdə sosial-infrastrukturunun inkişaf xüsusiyyətləri
40. Bələdiyyələrdə investisiya kapitalının cəlb olunması prosesi
41. İnvestisiya psoselərinin həyata keçirilməsində indikativ idarəetmə metodunun rolu

42. Bələdiyyələrin sosial-iqtisadi inkişaf fondları
43. Yerli özünüidarəetmədə xeyriyyə fondlarının təşkili və mahiyyəti
44. Bələdiyyə müəssisələrində inflyasiya nəzərə alınmaqla maliyyə menecmentinin təşkili
45. Maliyyə menecmenti kontekstində mühasibat uçotunun təşkili
46. Bələdiyyələrdə investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi metodları
47. Bələdiyyələrdə birja fəaliyyətinin yaranmasının iqtisadi əsasları
48. Birja-bazar infratsrukturunun tərkib hissəsi kimi. Birjanın növləri.
49. Birja sövdəşmələri və lizinq şirkətləri
50. Bazar infratsrukturunda yarmarka və auksionların təşkili
51. Bələdiyyə qulluqçusu və bələdiyyə üstünlükləri
52. Yerli özünüidarə orqanlarının kadr təminatı
53. Bələdiyyələrdə formal və qeyri-formal münasibətlər
54. Bələdiyyələrin ölkənin siyasi və sosial-iqtisadi həyatında yeri
55. Bələdiyyə təsərrüfatçılığının modelləri
56. Bələdiyyə seçkiləri yerli özünü idarəetmədə əhəlinin iştirakının ən mühüm forması kimi
57. Bələdiyyə qurumlarında davranışın öyrənilməsi və motivləşdirilməsi
58. Bələdiyyələrdə təşkilati davranışda motivasiya amili
59. Bələdiyyələrin ümumi məqsədi və insan kapitalından isyifadə
60. Bələdiyyə müəssisələrində təşkilati proses, onun elementləri və sosial qrupların nisbəti
61. Bələdiyyə təşkilatlarında əmək kollektivi birliyi və onun formalaşması xüsusiyyətləri
62. Bələdiyyə müəssisələrinin əmək kollektivlərində münaqişələrin həlli yolları
63. Bələdiyyə təşkilatlarında istehlakçı hüquqlarının təmin olunması
64. Bələdiyyələrdə istehlak bazarının tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi yolları
65. Yerli özünü idarəetmədə biznes mühitinin yaranması və formalaşması
66. Bələdiyyə müəssisələrində biznes fəaliyyətinin növləri
67. Bələdiyyələrdə icarə müqavilələrinin müasir vəziyyəti və tətbiq olunan yeni qaydalar

68. Bələdiyyə fəaliyyətinin səmərəliliyinin qiyyətəndirilməsi yolları
69. Bələdiyyə fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılmasında kollegial qərarların qəbulu
70. Bələdiyyələrdə tətbiq olunan əmək haqqının forma və sistemləri, bu sahədə yeni dəyişikliklər
71. Yeni özünü idarəetmədə divizional-innovasiya quruluşunun tətbiqi
72. Bələdiyyələrdə ünsiyyətin psixoloji aspektləri
73. Bələdiyyə müəssisə və təşkilatlarında nəzarət funksiyası növləri
74. Bələdiyyələrdə hakimiyyət və təsir balansı
75. Azərbaycanda sosial yönümlü regional siyasətin əsasları.

Bələdiyyə menecmenti

1. Yerli özünüidarəetmə: əsas anlayışlar və nəzəriyyələr.
2. Yerli özünüidarəetmənin təşkili modelləri və xüsusiyyətləri.
3. Azərbaycanda bələdiyyələrinin özəllikləri.
4. Bələdiyyə mülkiyyətinin iqtisadi məzmunu, strukturu və formalaşması problemləri.
5. Bələdiyyə mülkiyyətinin təzahürü xüsusiyyətləri.
6. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşması.
7. Yerli maliyyə və onun tərkibi.
8. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının əsas məsələləri.
9. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarəedilməsi metodları.
10. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının beynəlxalq təcrübəsi.
11. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunma mexanizminin səmərəliliyinin təhlili.
12. Bələdiyyələşmə-sosial infrastrukturun keyfiyyətcə yenidən qurulmasının əsası kimi.
13. Dövlətin və cəmiyyətin idarə olunmasında yerli özünüidarəetmənin yeri və rolu.
14. Yerli özünüidarəetmənin mahiyyəti və prinsipləri.
15. Yerli özünüidarəetmə sisteminin zəruriliyini əsaslandıran arqumentlər.
16. Yerli özünüidarəetmə nəzəriyyələri.
17. Yerli özünüidarəetmənin prinsipləri.
18. Yerli özünüidarəetmənin strukturu və səlahiyyətləri.
19. Sakinlərin yerli özünü idarəetmə hüququnu həyata keçirməsinin formaları.
20. Yerli özünüidarəetmənin səlahiyyətləri
21. Dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı fəaliyyəti
22. Azərbaycanda yerli özünüidarəetmə sisteminin formalaşması və inkişafı
23. “Dövlətçilik” nəzəriyyəsi
24. “Dualizm” nəzəriyyəsi
25. Bələdiyyə başçısı
26. Bələdiyyə əncüməni

27. Azərbaycanca bələdiyyələr
28. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası
29. İnnovasiya layihələrinin həyata keçirilməsi
30. Bələdiyyə mülkiyyəti
31. “İctimai təsərrüfat” nəzəriyyəsi
32. Yerli özünüidarətmə vahidi olaraq bələdiyyələr.
33. Sosial iqtisadiyyatın immunitet prinsipi.
34. Bələdiyyələrin rəşional ardıcılığı.
35. Yerli maliyyənin əsas tərkib hissəsi.
36. Maliyyə sistemində yerli maliyyəni təşkil edən vəsaitlər.
37. “Sosial rifah” nəzəriyyəsi
38. “Azad icma” nəzəriyyəsi
39. Bələdiyyə iclası
40. Yerli özünüidarənin forması kimi bələdiyyələrin mühüm əlamətləri
41. “Siyasətdənkənar bələdiyyələr” nəzəriyyəsi
42. Azərbaycanca yerli idarətmə formaları olan bələdiyyələr
43. Dövlət və yerli özünüidarətmə orqanlarının müştərək gördüyü bəzi xidmət növləri
44. Yalnız yerli özünüidarələr tərəfindən reallaşdırılan xidmətlər.
45. Yerli idarətmə orqanlarının dövlətlə birgə gördüyü xidmət növləri.
46. Özünü idarətmələrin əsas gəlir mənbələri.
47. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşmasının prinsipləri.
48. Özünüödəmə baxımından bələdiyyə müəssələri 3 qrupu.
49. Bələdiyyələrin rəşional ardıcılığı.
50. Bələdiyyələrin torpaq və əmlak siyasətinin Avropa və ABŞ modeli.
51. Mülkiyyətin bələdiyyələrə verilməsi forması, onların əldə etdiyi xeyir.
52. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşmasının prinsipləri.
53. Yerli maliyyənin əsas tərkib hissəsi.
54. Dövlət və yerli özünüidarətmə orqanlarının müştərək gördüyü xidmət növləri.
55. Yerli özünüidarələr tərəfindən reallaşdırılan xidmətlər.
56. Sosial müdafiənin səmərələşdirilməsi.
57. Yerli özünüidarələr tərəfindən reallaşdırılan xidmətlər.
58. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası.
59. İnhisarçılıq fəaliyyətinin aradan qaldırılması.
60. Sahibkarlığın dövlətlə qarşılıqlı münasibətləri.
61. Əhalinin təhsil səviyyəsi.
62. İnnovasiya layihələrinin həyata keçirilməsi.
63. İnnovasiya riskləri.
64. Məqsədli proqramların hazırlanmasının ikinci mərhələsi.
65. İdarətmə qərarlarının fərqləndirici xüsusiyyətləri.
66. Məqsədli proqramların hazırlanmasının üçüncü mərhələsi.
67. Bələdiyyə müəssisələrinin özünüödəmə baxımından bölündüyü qruplar.
68. Bələdiyyələrin təşkil prinsipləri.
69. “Məqsədlər ağacı”.
70. “Vəsaitlərin kifayətliyi”, “bələdiyyə orqanına tabe olan ərazinin resurslarının məhdudiyyətliyi” və “infrastruktur tamlığı” prinsipləri.

71. İnhisarçılıq fəaliyyətinin aradan qaldırılması.
72. Sahibkarlığın dövlətlə qarşılıqlı münasibətləri.
73. Azərbaycanca bələdiyyələşmənin özəllikləri.
74. Bələdiyyənin səlahiyyətləri.
75. Yerli özünüidarəetmənin mahiyyəti və prinsipləri.

Biotexnoloji metodların tətbiqi ilə qida məhsullarının istehsalı

1. Основные термины и определения биотехнологии.
2. Требования, предъявляемые к микроорганизмам-продуцентам
- 3 Этапы развития биотехнологии
4. Основные направления в биотехнологии
5. Стадии и кинетика роста микроорганизмов
6. Продукты микробного брожения и метаболизма
7. Сырье и состав питательных сред для биотехнологического производства
8. Способы культивирования микроорганизмов
9. Культивирование животных и растительных клеток
10. Получение посевного материала
11. Ферментация (культивирование)
12. Выделение целевого продукта
13. Очистка целевого продукта
14. Получение пищевых кислот с помощью микроорганизмов
15. Получение и использование аминокислот
16. Получение липидов с помощью микроорганизмов
17. Получение витаминов и их применение
18. Понятие ферменты и ферментные препараты.
19. Характеристика активности ферментных препаратов
20. Получение ферментных препаратов из сырья растительного происхождения
21. Получение ферментных препаратов из сырья животного происхождения
22. Получение ферментных препаратов с помощью микроорганизмов.
23. Номенклатура микробных ферментных препаратов
24. Применение ферментных препаратов в пищевой промышленности
25. Получение биомассы микроорганизмов в качестве источника белка
26. Производство хлебопекарных дрожжей и их экспертиза
27. Современное состояние пищевой биотехнологии
28. Применение пищевых добавок и ингредиентов, полученных биотехнологическим путем
29. Микроорганизмы, используемые в пищевой промышленности
30. Генетически модифицированные источники пищи
31. Съедобные водоросли
32. Получение молочных продуктов
33. Биотехнологические процессы в производстве мясных и рыбных продуктов
34. Бродильные производства
35. Хлебопечение

36. Применение ферментов при выработке фруктовых соков
37. Консервированные овощи и другие продукты
38. Продукты из сои.
39. Микромицеты в производстве продуктов растительного происхождения
40. Продукты гидролиза крахмала
41. Перспективы развития пищевой биотехнологии
42. Приготовление питательной среды
43. Получение молочной кислоты

44. Получение и использование аминокислот

45. Polučenie uksusnoy kisloti
46. Глутаминовая кислота

47. Лизин

48. Polučenie vitaminov i ix primenenie
49. Получение молочной кислоты

50. Получение липидов с помощью микроорганизмов
51. Получение Аскорбиновой кислоты и ее применение
52. Получение Тиамин и его применение
53. Получение Рибофлавина и его применение
54. Получение Ниацина и его применение
55. Получение Пиридоксина и его применение
56. Получение Кобаламина и его применение
57. Получение Фолиевой кислоты и ее применение
58. Получение Пантотеновой кислоты и ее применение
59. Получение Биотина и его применение
60. Получение Ретинола и его применение
61. Получение Кальциферола и его применение
62. Получение Токоферола и его применение
63. Получение Витамин К и его применение
64. Продукты гидролиза крахмала.

65. Классификация кисломолочных продуктов в зависимости от используемой закваски

66. Диетические свойства кисломолочных продуктов.
67. Классификация бифидопродуктов.
68. Современное состояние и перспективы развития пищевой биотехнологии
69. Биотехнологические процессы в пивоварении.
70. Биотехнологические процессы в виноделии.
71. Получение спиртопродуктов.
72. Биотехнологические процессы в хлебопечении.
73. Применение ферментов при выработке фруктовых соков.
74. Консервированные овощи и другие продукты.
75. Микромицеты в питании человека

“Cihazqayırmanın texnologiyası”

1. Cihazqayırmanın texnologiyasında tətbiq edilən termin və anlayışlar
2. Texnoloji proses və əməliyyat
3. Texniki əsaslandırılmış vaxt norması
4. Texnoloji prosesdə ədədi vaxtın hesablanması
5. İstehsalın növləri. Kütləvi istehsal
6. İstehsalın növləri. Seriyalı istehsal
7. İstehsalın növləri. Fərdi istehsal
8. Təşkilati baxımdan iş üsulları. Axın istehsalı
9. Cihazların etibarlılığının təminatı üçün ətraf mühitin temperaturuna tələblər
10. Cihazların etibarlılığının təminatı üçün ətraf mühitdə rütubətə və təzyiqa tələblər
11. Cihazların etibarlılığının təminatı üçün titrəmələrə tələblər
12. Cihazlara qoyulan ümumi tələblər
13. Cihazqayırmada istehsalın ümumi xüsusiyyətləri
14. Cihazqayırmada kiçik ölçülü hissələrin emalına ümumi tələblər
15. Cihazların texniki səviyyəsi
16. Cihazların etibarlılığı.
17. Cihazların keyfiyyət göstəricilərinin təsnifatı
18. Cihazqayırma texnologiyasında dəqiqlik
19. Cihazqayırma texnologiyasında dəqiqliyin təmin edilməsi
20. Cihazqayırmada sisteməlik xətlər
21. Cihazqayırmada təsadüfi xətlər
22. Cihazların etibarlılığının yüksəldilməsini zəruri edən səbəblər
23. Texnoloji vasitələrlə cihazların etibarlılığının təminatı
24. Ümumi cihazqayırmada etibarlılığın vahid göstəriciləri
25. Cihazqayırma texnologiyasının etibarlılığı
26. Baş vermə (yaranma) sürətinə görə texnoloji proseslərin qruplaşdırılması
27. Abrziv alətlərlə emal zamanı rasionəlik emal üsulları və rejimlərinin seçilməsi
28. Səthin plastik deformasiya ilə emalı
29. Texnoloji əməliyyatların ardıcılığının məmulatın keyfiyyətinə təsiri
30. Yeyilməyə davamlılığın texnoloji təmin olunma tədbirləri
31. Rasionəlik yığma üsullarının tətbiq olunması
32. Cihazqayırmada etibarlılığın yüksəldilməsinin əsas istiqamətləri
33. Texnoloji proseslərin layihələndirilməsində ilkin verilənlər
34. İqtisadi əlverişli texnoloji prosesin tərtib olunma ardıcılığı
35. Cihazın təyinatının öyrənilməsi
36. Cihazın təyinatına tələblər və dəqiqlik normalarının analizi
37. Cihazın nəzərdə tutulan sayda istehsalı
38. Cihazın işçi cizgisinin öyrənilməsi
39. Cihazqayırmanın istehsal prosesinin avtomatlaşdırılması haqqında ümumi məlumatlar
40. Müasir cihazqayırmada avtomatlaşdırma prosesinin inkişaf əhəməlləri
41. Cihazqayırmada avtomatlaşdırma prosesinin üstünlükləri
42. Avtomatlaşdırma nöqtəyi-nəzərindən istehsal vasitələri
43. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın birinci səviyyəsi
44. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın ikinci səviyyəsi
45. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın üçüncü səviyyəsi

46. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın dördüncü səviyyəsi
47. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın beşinci səviyyəsi
48. Cihazqayırmada çevik istehsal sistemi və çevik istehsal modulu
49. Çevik avtomatlaşdırılmış xətt, sahə və sex
50. Robotlaşdırılmış texnoloji komplekslər
51. Avtomatlaşdırılmış nəqliyyat-anbar və alət təminatı
52. Robotlaşdırılmış texnoloji sahə
53. Cihazqayırmada avtomatlaşdırmanın məhsuldarlığa təsiri
54. Avtomatlaşdırılmış cihazqayırmada istehsalın təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətləri
55. Cihazqayırmada istehsal xüsusiyyətləri
56. Cihazqayırmada mexaniki emal dəqiqliyi
57. Cihazqayırmada mexaniki emal xətasının tərkibi
58. Cihazqayırmada verilmiş emal dəqiqliyinin təminatı
59. Cihazqayırma texnologiyasının dəqiqliyinin təminatında avtomatlaşdırmanın rolu
60. Cihazların yığılma xətalınının səbəbləri
61. Cihazların yığılma dəqiqliyinin təminatı üsulları
62. Cihazqayırmada yığmanın dəqiqliyinin onun istismar keyfiyyətinə təsiri
63. Tam qarşılıqlı əvəzolunma qaydası ilə yığma dəqiqliyinin təminatı
64. Yığmanın natamam qarşılıqlı əvəzolunma qaydası
65. Yığma dəqiqliyinin qrup qarşılıqlı əvəzolunma qaydası ilə təminatı
66. Cihazqayırmada tənzimləmə ilə yığma qaydası
67. Uyğunlaşdırma qaydası ilə yığmada dəqiqliyin təminatı
68. Texnoloji sistemlərdə məcburi titrəmələrin yaranma səbəbləri
69. Texnoloji sistemlərdə avtorəqslər
70. Texnoloji sistemlərdə titrəmələrə qarşı tədbirlər
71. Texnoloji sistemin sazlama xətalı
72. Texnoloji sistemdə dəzgahın sazlınması üsulları
73. Yoxlama pəstahların emalı əsasında sazlama xətası
74. Etalona görə sazlama
75. Texnoloji sistemin istilik deformasiyaları

Dövlət proqramları və layihələrin idarə edilməsi

1. Məqsədli proqramların hazırlınmasının birinci mərhələsi.
2. Dövlət menecmentinin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi mərhələsi.
3. İnnovasiya layihələrinin həyata keçirilməsi.
4. İnnovasiya riskləri.
5. Məqsədli proqramların hazırlınmasının ikinci mərhələsi.
6. İdarəetmə qərarlarının fərqləndirici xüsusiyyətləri.
7. Məqsədli proqramların hazırlınmasının üçüncü mərhələsi.
8. Dövlət menecmentinin hakimiyyətinin məhdudlaşdırılması mərhələsi.

9. Məqsədli proqramların hazırlanmasının dördüncü mərhələsi.
10. Dövlət menecmentinin siyasi oyunlarda menecerin rolunun müəyyənləşdirilməsi mərhələsi.
11. Məqsədli proqramların hazırlanmasının beşinci mərhələsi.
12. Analoji müəssisə şəbəkələrinin fəaliyyət göstərdiyi formalar
13. Bələdiyyələrin rəasional ardıcılığı.
14. Bələdiyyələrin torpaq və əmlak siyasətinin Avropa və ABŞ modeli.
15. Yerli maliyyənin əsas tərkib hissəsi.
16. Avropa və ABŞ bələdiyyələrinin torpaq və əmlak sahəsində həyata keçirdikləri bələdiyyə siyasəti.
17. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası.
18. İnnovasiyaların tətbiq edilməsinin müasir təşkilati formaları.
19. Dövlət menecmentinin işlənilib hazırlanması mərhələsi.
20. Məqsədli proqramların hazırlanmasının “məqsədlər ağacı” nın qurulduğu mərhələ.
21. Bələdiyyə müəssisələrinin özünüödəmə baxımından bölündüyü qruplar.
22. Biznes-inkubatorların qarşıya qoyulmuş məqsəddən asılı olaraq formaları hansılardır?
23. “Məqsədlər ağacı”.
24. “Vəsaitlərin kifayətliyi”, “bələdiyyə orqanına tabe olan ərazinin resurslarının məhdudiyətliyi” və “infrastruktur tamlığı” prinsipləri.
25. Yerli özünüidarətmənin “Dualizm” nəzəriyyəsi.
26. Bazar infrastrukturunu anlayışı.
27. Demografik vəziyyət.
28. Əhalinin təhsil səviyyəsi.
29. İnhisarçılıqda miqyasın effektivliyi amili.
30. İnhisarçılıqda müstəsna hüquqlar amili.
31. Sahəvi yanaşma(özünüidarətmənin birinci mərhələsi kimi).
32. “Azad icmalar” nəzəriyyəsinə dəstəkləyən növbəti nəzəriyyə.
33. Özünüidarətmənin ikili xarakterini əsas tutan nəzəriyyə.
34. Qabaqcıl qərb ölkələrində yerli özünüidarətmənin 2 modeli.
35. Məqsədli proqramların hazırlanmasının birinci mərhələsi.
36. Məqsədli proqramların hazırlanmasının ikinci mərhələsi.
37. Məqsədli proqramların hazırlanmasının üçüncü mərhələsi.
38. Məqsədli proqramların hazırlanmasının dördüncü mərhələsi.
39. Məqsədli proqramların hazırlanmasının beşinci mərhələsi.
40. Bələdiyyələşmə- sosial infrastrukturun cəhətləri.
41. Yerli maliyyənin əsas tərkib hissəsi.
42. Avropa və ABŞ bələdiyyələrinin torpaq və əmlak sahəsində həyata keçirdikləri bələdiyyə siyasəti.
43. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası.
44. İnnovasiyaların tətbiq edilməsinin müasir təşkilati formaları.
45. Məqsədli proqramların hazırlanmasının birinci mərhələsi.
46. Dövlət menecmentinin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi mərhələsi.
47. İnnovasiya layihələrinin həyata keçirilməsi.
48. İdarəetmə qərarlarının proqnozlaşdırılması metodları.
49. İdarəetmə qərarlarının proqnozlaşdırılmasının parametrik və ekspert metodu.
50. İdarəetmə qərarlarının proqnozlaşdırılmasının funksional və kombinəlaşdırılmış metodu.

51. Sosial iqtisadiyyatın immunitet prinsipi.
52. Sosial iqtisadiyyatın sosial faydalılıq prinsipi
53. Bələdiyyələrin rəşional ardıcılığı.
54. Mülkiyyətin bələdiyyələrə verilməsi forması, onların əldə etdiyi xeyir.
55. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşmasının prinsipləri.
56. Yerli maliyyənin əsas tərkib hissəsi.
57. Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanlarının müştərək gördüyü xidmət növləri.
58. Yerli özünüidarələr tərəfindən reallaşdırılan xidmətlər.
59. Bələdiyyələrin torpaq və əmlak siyasətinin Avropa və ABŞ modeli.
60. Bələdiyyələrin büdcə sistemində ayrı-ayrı regionlar üçün xərclərin gəlirləri üstələməsi.
61. Texniki və iqtisadi parametrlər.
62. Maliyyə sistemində yerli maliyyəni təşkil edən vəsaitlər.
63. “Vəsaitlərin kifayətliliyi”, “bələdiyyə orqanına tabe olan ərazinin resurslarının məhdudiyətliliyi” və “infrastruktur tamlığı” prinsipləri.
64. Sosial iqtisadiyyatın sosial faydalılıq prinsipi.
65. Bələdiyyələrin rəşional ardıcılığı.
66. Mülkiyyətin bələdiyyələrə verilməsi forması, onların əldə etdiyi xeyir.
67. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşmasının prinsipləri.
68. Əməyin səmərəliləşdirilməsi.
69. Demografik vəziyyət və əhalinin təhsil səviyyəsinin proqnozu.
70. Sosial müdafiənin səmərəliləşdirilməsi.
71. Yerli özünüidarələr tərəfindən reallaşdırılan xidmətlər.
72. Dayanıqlı inkişaf konsepsiyası.
73. İnhisarçılıq fəaliyyətinin aradan qaldırılması.
74. Sahibkarlığın dövlətlə qarşılıqlı münasibətləri.
75. Əhalinin təhsil səviyyəsi.

«Экономика труда и непрерывное развитие человека»

- 1.Труд как необходимое и неотъемлемое условие человеческой жизнедеятельности и развития человека
- 2.Основные критерии, отличающие труд от нетрудовой деятельности
3. Изменение роли современного человека на производстве
4. Изучение важных аспектов в представлении о труде
5. Труд, работа, занятость
6. Классификация видов труда по различным признакам
7. Сущность и механизм осуществления экономических процессов в сфере труда в контексте жизнедеятельности человека и его постоянного развития
8. Формы разделения труда в современном производстве

9. Рабочее время исполнителя, изучение и классификация его затрат
10. Способы изучения затрат рабочего времени
11. Комплекс факторов, влияющих на работоспособность и здоровье человека
12. Комплекс социально-экономических и материально-вещественных элементов, определяющих жизнедеятельность человека в процессе труда
13. Создание благоприятных условий труда для сохранения здоровья работника и всестороннего развития его личности
14. Участники взаимодействия на рынке труда
15. Категории, виды и формы занятости
16. Безработица как антипод занятости. Её причины, виды и формы.
17. Особенности функционирования рынка труда в Азербайджане.
18. Проблемы безработицы, занятости и рынка труда в Азербайджане.
19. Социально-экономическое значение роста производительности труда.
20. Организация заработной платы в современных условиях.
21. Система управления человеческими ресурсами.
22. Основные задачи и цели службы УЧР.
23. Человеческий ресурс, его обучение и развитие.
24. Охрана труда и здоровья работников как система сохранения жизни и здоровья работников
25. Обучение как непрерывный процесс, его виды.
26. Трудовой потенциал как совокупность различных качеств людей, определяющих трудоспособность.
27. Основные компоненты трудового потенциала.
28. Образование как социальное явление, его общественная природа и исторический характер.
29. Виды образования.
30. Виды и методы обучения.
31. Уровень жизни населения как социально-экономическая категория.
32. Факторы определяющие уровень жизни населения.
33. Образ жизни как единая организация разных условий и форм жизнедеятельности.
34. Главные элементы образа жизни (субъекты, формы его жизнедеятельности).
35. Основные показатели образа жизни.
36. Система показателей уровня жизни.
37. Социальная защита населения в условиях рыночной экономики, как комплексная система государственных мероприятий направленных на повышение уровня жизни.
38. Качество жизни , как интегральная характеристика уровня жизни и условий жизни населения.
39. Основные компоненты качества жизни.
40. Система показателей уровня жизни населения.
41. Теоретические аспекты человеческого потенциала.
42. Сущность и структура человеческого потенциала.
43. Особенности воспроизводства человеческого потенциала
44. Формирование человеческого капитала как непрерывный процесс
45. Проблематика гендерных исследований в экономической науке
46. Теоретические аспекты гендерных исследований.
47. Гендерные аспекты трудовой мобильности.
48. Гендерные различия в интенсивности и направлениях трудовых перемещений на Азербайджанском рынке труда.
49. Основные компоненты трудового потенциала
50. Виды образования
51. Роль человеческого потенциала в формировании креативного мышления.
52. Безопасность и права человека (экономическая, продовольственная, экологическая безопасность.)
53. Права человека в историческом рекурсе.
54. Права человека с точки зрения его развития.
55. Устойчивое развитие как право человека с позиции будущих поколений.
56. Цели развития тысячелетия и прав человека.
57. Окружающая среда как объективный и неотъемлимый атрибут жизнедеятельности человека.

58. Влияние окружающей среды на человеческое развитие.
59. Необходимость взаимного приспособления человека и окружающей среды, в целях устойчивого развития человечества.
60. Охрана окружающей среды и эффективное использование природных ресурсов.
61. Факторы замедляющие человеческое развитие, их сущность и характеристика.
62. Бедность как основной негативный фактор влияющий на человеческое развитие.
63. Причины бедности, неэкономические факторы бедности.
64. Основные социальные группы населения страдающие от бедности.
65. Политический, демографический и региональный аспекты бедности.
66. Учёт экономических и социальных показателей при оценке бедности.
67. Неэкономическая бедность, как фактор ограничивающий непрерывное развитие человека.
68. Сравнительная оценка уровня бедности в развитых и в развивающихся странах.
69. Международные стандарты в области управления адаптацией человека к окружающей среде.
70. Государственная политика в области сокращения бедности в Азербайджанской республике.
71. Роль международных организаций в борьбе с бедностью.
72. Взаимодействие правительства, гражданского общества и субъектов экономической деятельности в претворении в жизнь программ непрерывного развития.
73. Политика превращения чёрного золота в один из ресурсов для развития человеческого потенциала.
74. Современная экономика основанная на знаниях, как важнейший компонент устойчивого человеческого развития.
75. Инновационный характер современного развития, как следствие повышения роли человеческого фактора в жизни общества.

“Ekoloji təmiz yeyinti məhsulları istehsalının elmi əsasları”

1. Müasir dövrdə ərzağın ksenobiotiklə (yabançı maddələr) çirklənməsinin artması hansı səbəblə izah edilir ?
2. Ərzaq mallarına ksenobiotiklər (yabançı maddələr) hansı mənbələrdən düşür?
3. Ərzağın tərkibinə bilərəkdən qatılan maddələr və onların səciyyələndirilməsi
4. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalında biologiya, biomühəndislik, əmtəəşünaslıq və digər elmlərin rolu
5. Ksenobiotiklə (yabançı maddələr) çirklənmiş ərzağın yeyilməsi ilə orqanizmdə yaranan disbakterioz
6. Ksenobiotiklə (yabançı maddələr) çirklənmiş ərzağın yeyilməsi ilə orqanizmdə patogen mikroorqanizmlərin rezistent ştamplarının yaranması
7. Aflatoksinlə çirklənmiş ərzağın insan orqanizminə təsiri
8. Ksenobiotiklə (yabançı maddələr) çirklənmiş ərzağın yeyilməsinin orqanizmə toksik, teratogen, mutagen təsiri
9. Ərzağın ksenobiotiklərdən (yabançı maddələr) azad edilməsi işində mikroorqanizmlər və mikrobioloji proseslərdən istifadə edilməsi
10. Ksenobiotiklə (yabançı maddələr) çirklənmiş ərzağın yeyilməsi ilə orqanizmin sensiblizasiyası
11. Hansı ksenobiotiklərin (yabançı maddələrin) özləri yox, onların digər maddələrlə reaksiyası nəticəsində yaranan birləşmələr orqanizmə mənfəət təsir göstərir?
12. Ərzaq istehsalı, saxlanması, daşınması və satışı dövründə işlədilən antibiotiklər, onların səciyyələndirilməsi
13. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalına sertifikatlaşdırılması və bunun əhəmiyyəti STB İSO 2001 və ya STB İSO 2200 və ya STB 1470
14. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalı və satışına dövlət dəstəyi

15. Son illərdə cəmiyyət və dövlət tərəfindən ekoloji təmiz ərzaq istehsalı və satışına olan münasibət
16. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq bazarının təşkil və inkişafının əhəmiyyəti
17. Azərbaycanda və dünyada ekoloji təmiz ərzağa olan tələbat və təklif
18. Ətraf mühitin ekoloji vəziyyəti ilə ekoloji təmiz ərzaq istehsalı arasında olan əlaqə
19. Mal-qaranın xəstələnməsi ilə ekoloji təmiz ərzaq istehsalı arasında olan əlaqə
20. Geni modifikasiya olunmuş orqanizmdən "GMO" alınan ərzağın sağlamlığa göstərdiyi təsir barədə elmdə hökm sürən qeyri-müəyyənlik
21. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalı və satışı sahəsində olan əsas problemlər
22. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq istehsalının təşkili və genişləndirilməsi sahəsində ekoloji biotexnologiyanın yaradılması və inkişaf etdirilməsinin vacibliyi
23. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalının artırılmasında əkin sahələrinin mineral gübrələr əvəzinə mikrobiotexnoloji metodlarla işlənməsinin məqsədə uyğunluğu
24. "Yeyinti məhsullarının keyfiyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu
25. 24 iyun 1991-ci ildə № 2092/2 təsdiq edilmiş "Ekoloji təmiz kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalı sahəsindəki Ümumi Avropa sazişi".
26. Hansı şərtlər əsasında ərzağa "Ekoloji təmiz" statusu verilir
27. "Ekoloji təmiz" statusu almış ərzaq necə markalanır?
28. Ərzağın ekoloji təmizliyinin sərf edilən xammaldan asılılığı?
29. Ərzağın ekoloji təmizliyinin sərf edilən inqridientlərdən asılılığı?
30. Ərzağın ekoloji təmizliyinin texnoloji əməliyyatlardan asılılığı?
31. Ərzağın ekoloji təmizliyinin bükücü və qablaşdırıcı materiallardan asılılığı?
32. Uşaqlar və xəstələrin ekoloji təmiz ərzaqla təminatına cəmiyyət və dövlət tərəfindən göstərilən dəstək
33. Ərzağın ekoloji baxımdan zərərsiz "üzvi" kateqoriyaya aid edilməsinin kriteriyası
34. Dünyada ərzaq satışının ümumi mal dövriyyəsində son illərdə "Eko" məhsulun xüsusi çəkisində baş verən dəyişiklik
35. Ksenobiotik "yabançı maddələr" ərzağın tərkibinə hansı mənbələrdən düşür?
36. Ekzogen yolla ərzağa düşən ksenobiotiklər "yabançı maddələr"

37. Endogen yolla ərzaqda yaranan ksenobiotiklər “yabançı maddələr”
38. Yeyinti xammalının sənayedə emalı zamanı, hansı hallarda ksenobiotik (yabançı maddələr) ərzağın tərkibinə daxil olur?
39. Ərzağın tərkibindəki ksenobiotikin “yabançı maddələr” orqanizmə göstərdiyi mənfi təsirin səviyyəsi hansı amillərdən asılıdır?
40. Ərzağın tərkibindəki ksenobiotikin azaldılmasını və ya tamamilə yox edilməsinə yönəldilən üsullar?
41. Ekoməhsula aid olan nişanlar
42. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalının elmi əsasları fəninin predmeti, vəzifələri, məqsədi və digər elmlərlə əlaqəsi
43. Ərzağın istehlak dəyəri, keyfiyyəti, qida üçün yararlığı və digər göstəriciləri barədə olan terminlər, məfhumlar, anlayışlar
44. Ərzağın tərkibindəki ksenobiotikin (yabançı maddələrin) orqanizmə göstərə biləcəyi mənfi təsirin azaldılması və genofondun qorunub saxlanması yolları
45. Əhalinin sağlamlığı sahəsində yüksək keyfiyyətli və ziyansız ərzaq istehsalının həyata keçirilməsi dövlət və elim qarşısında duran ümdə vəzifədir
46. İnsan orqanizminə ksenobiotik (yabançı maddələr) hansı yollarla daxil olur
47. Ərzağın zərərliyi anlayışı altında nə başa düşülür və o necə qiymətləndirilir?
48. Ət və ət məhsulları üzrə zərərlik göstəriciləri və onun qiymətləndirilməsi
49. Ərzağa qatılan bioloji aktiv maddələrin zərərlik göstəriciləri və onun qiymətləndirilməsi
50. Uşaqlar üçün qida məhsullarının zərərlik göstəriciləri və onun qiymətləndirilməsi
51. Dünyada və Azərbaycanda satılan ekoloji təmiz ərzaq növlərinin sayı və səciyyələndirilməsi
52. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasına, tələb olunan layihələrin hazırlanması, təsdiqi və tətbiqinin təsiri
53. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasına əkin sahələrinin sertifikasiyalaşdırılmasının təsiri

54. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasının vaxt və vəsait sərfindən asılılığı

55. Azərbaycanda ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasına ərzağın satış qabağı hazırlanması, saxlanması və daşınmasının təsiri

56. Bakıda və respublikanın digər iri şəhərlərində daim işləyən müasir ekobazarların yaradılmasının ekoloji təmiz ərzaq istehsalının artırılmasına təsiri

57. Bakıda və respublikanın digər iri şəhərlərində ixtisaslaşdırılmış ekomağazaların yaradılmasının ekoloji təmiz ərzaq istehsalının artırılmasına təsiri

58. Bakıda və respublikanın digər iri şəhərlərində ərzaq mağazalarında ekoməhsulların ayrıca satışının təşkili ekoloji təmiz ərzaq istehsalının artırılmasına təsiri

59. Alıcılar arasında maarifləndirmə işinin aparılmasının ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasına təsiri

60. Ekoloji təmiz ərzaq istehsalının, daşınmasının, saxlanmasının və satışının təşkili üzrə səriştəli, savadlı mütəxəssislərin hazırlanmasının təsiri

61. Yer kürəsində əhalinin, mal-qaranın və vəhşi heyvanların sayının artması ilə ərzağın çirklənməsinin baş verməsi arasında olan əlaqə

62. Ərzağın təbii tərkibinin dəyişilməsinin texnogen amillərdən asılılığı

63. Ekoloji zərərsiz texnologiya nədir?

64. Respublikanın fermer təsərrüfatlarında, yeyinti sənayesi müəssisələrində ekoməhsulların və qidalılıq dəyəri yüksək olan bitki və heyvanat mənşəli məhsulların istehsalı və sertifikatlaşdırılması üzrə uzunmüddətli, məqsədyönlü proqramın olmasının əhəmiyyəti

65. Respublikamızın Dünya Ticarət Təşkilatına (DTT) qəbul edilməsi işində ekoloji təmiz ərzaq istehsalının artırılmasının əhəmiyyəti

66. Respublikada ekoloji təmiz ərzaq satışının artması ilə əhalinin gəlirinin yüksəlməsi arasında olan asılılıq
67. Ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılmasına alıcılar arasında vaxtaşırı aparılan sorğunun təsiri
68. Ekoloji təmiz ərzaq satışının artırılması işində ekoməhsul kimi sertifikatlaşdırılan ərzağın adının və göstəricilərinin internetdə, kütləvi informasiya vasitələrində, kataloqlarda verilməsinin əhəmiyyəti
69. Yer kürəsi əhalisinin yeyinti zülallarına olan tələbatı necə ödənilir və bu sahədə qarşıya qoyulan vəzifələr
70. Azərbaycan Respublikası əhalisinin yeyinti zülallarına olan tələbatı necə ödənilir və bu sahədə qarşıya qoyulan vəzifələr
71. Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikasının 2002- ci ildəki qanunu.
72. Ayırı-ayrı ərzaq növlərində olan toksik elementlər, norması və
Ekspertizası
73. Ərzaqda şərti-patogen mikroorqanizmlərin norması, ekspertizası
74. Ərzaqda patogen mikroorqanizmlərin, o cümlədən salmonella, listeria,
ierseni cinsli bakteriyaların norması, ekspertizası
75. Ərzaqda, onu xarab edən maya və kif göbələkləri, süd turşusu
mikroorqanizmlərinin norması, ekspertizası

“Əmək kollektivlərində sosial davranış və sosial nəzarət”

1. Kursun məzmunu və predmeti.
2. Kursun vəzifələri və digər elmlərlə əlaqəsi.
3. Kollektivdaxili birlik-sosioloji hadisə kimi.
4. Əmək kollektivlərinin birlik səviyyəsinə görə tipləri.
5. Əmək kollektivlərinin birliyinə təsir edən amillər.

6. Əmək kollektivlərinin birliyinə təsir edən makroiqtisadi amillər.
7. Əmək kollektivlərinin birliyinə təsir edən iqtisadi və təşkilati-texniki amillər.
8. Əmək kollektivlərinin birliyinə təsir edən ictimai-təşkilati və sosial-psixoloji amillər.
9. Kollektiv – sosial proseslərin idarə olunmasının subyektivi kimi.
10. Əmək kollektivlərində psixoloji iqlim.
11. Əmək kollektivlərində münaqişələr.
12. Əmək kollektivlərində münaqişələrin tipləri.
13. Əmək kollektivlərində münaqişələrin növləri.
14. Konstruktiv və destruktiv münaqişələr.
15. Münaqişələrin həlli mərhələləri.
16. Münaqişələrin həlli yolları.
17. Münaqişə nə sosial partnyorluq (tərəfdaşlıq)m problemi.
18. Ünsiyyət və kollektivin birliyi.
19. Ünsiyyətin strukturu.
20. Ünsiyyətin əsas funksiyaları.
21. İdarəetmənin sosioloji əsasları.
22. İdarəetmə münasibətləri və sosial münasibətlər.
23. Rəhbərliyin sosioloji-psixoloji aspektləri.
24. Rəhbərlik psixologiyası.
25. Əmək kollektivlərinə rəhbərlik üsbubu.
26. Əmək kollektivlərinə rəhbərlik və liderlik.
27. Kadrların seçilməsi, yeləşdirilməsi və qiymətləndirilməsi rəhbərlik funksiyası kimi.
28. “Tələbat” kateqoriyası və onun sosial məzmunu.
29. Tələbat və əmək fəaliyyəti.
30. Tələbatın təsnifatı.
31. İstehlakın təsnifatı.
32. Tələbatın artmasının ümumi sosioloji qanunu.
33. Mənafe və əmək fəaliyyəti.
34. Əmək fəaliyyəti prosesində motivləşdirmənin rolu.
35. “Motiv” və “motivləşdirmə” anlayışı.
36. Əmək fəaliyyətinin motivləşdirilməsinin funksiyaları.
37. Əməyin motivləşdirilməsinin sosial idarə edilməsi.

38. Əmək haqqı maddi motivlərin əsası kimi.
39. Motivləşdirməsinin sosioloji modelləri.
40. Azadlıq bərabərlik və davranış.
41. Dəyərlər sistemi: mənafələr və davranış.
42. Dəyərlərin çoxaspektli xassəsi.
43. İşçilərin özünüdərkəndirilməsi və mənəvi dəyərlər sistemi.
44. Xarici ölkələrdə əmək motivləri problemi.
45. Sosial davranış və onun növləri.
46. Sosial davranışın modelləri.
47. “Sosial davranış” nəzəriyyəsi.
48. Sosial nəzarətin mahiyyəti və əhəmiyyəti.
49. Sosial nəzarətin növləri.
50. Sosial nəzarətin funksiyaları.
51. Əmək sferasında sosial normalar.
52. Sosial normaların funksiyaları.
53. “Norma” və “normativ” anlayışları.
54. Sosial normativlərin növləri.
55. İqtisadi davranış.
56. İqtisadi davranışın modelləri və variantları.
57. Əmək intizamı sosial hadisə kimi.
58. Müəssisənin iqtisadi-hüquqi atributları və əsas konsepsiyaları.
59. Sosial proseslər və sosial situasiyalar.
60. Kollektiv-sosial proseslərin idarə olunmasının subyektivi kimi.
61. Əmək kollektivlərinin fərqli və oxşar cəhətləri.
62. Kollektivlərin sosioloji nəzəriyyəsinin formalaşması.
63. Kiçik kollektivlərdə mikrososial mühitin sxemi.
64. Kollektiv (qrup) rəhbərlərinin funksiyaları.
65. Müəssisə və sosial qrupların qarşılıqlı əlaqəsi.
66. Əmək kollektivlərində qarşılıqlı münasibətlər.
67. İdarəçilik məharəti.
68. Rəhbər işçilərin və menecerlərin şəxsi keyfiyyəti və nifuzu.
69. Menecerlərə olan tələblər.
70. Menecerlərin spesifik funksiyaları və onun idarəetmə rolu.
71. Sosial patnyorluq və onun mahiyyəti.
72. Sosial patnyorluğun ünsürləri və modelləri.

73. Müdiriyyətlə həmkarlar təşkilatı arasında işgüzar münasibətlər və sosial partnyorluq.
74. Ünsiyyətin strukturu və funksiyaları.
75. Sağlam ünsiyyətin formalaşması.

“Əməyin iqtisadiyyatı və davamlı insan inkişafı”

1. Əmək və onun növləri.
2. Kursun predmeti.
3. Kursun məzmunu.
4. Kursun vəzifələri.
5. Kursun digər elmlərlə qarşılıqlı əlaqəsi.
6. Demografik siyasət.
7. Əhalinin təkrar istehsalı və quruluşu.
8. Əmək potensialı , onun formalaşması.
9. İşçi qüvvəsinin təkrar istehsalının mahiyyəti.
10. Cəmiyyətin əmək ehtiyatları.
11. Əmək ehtiyatlarının formalaşması.
12. Əmək ehtiyatlarından səmərəli istifadə.
13. Xalq təsərrüfatının işçi qüvvəsi ilə təmin olunma mənbələri və formaları.
14. Əmək ehtiyatlarının proqnozlaşdırılmasının balans üsulu.
15. Əmək ehtiyatlarının idarə edilməsi vəzifələri.
16. Əhalinin miqrasiyası.
17. Əmək bazarının mahiyyəti.
18. Əmək bazarının xüsusiyyətləri.
19. Əmək bazarının seqmetləşdirilməsi.
20. Əmək bazarının çevikliyi.
21. İşsizlik və onun formaları.
22. Əmək bazarının tənzimlənməsi.
23. Əmək bazarı modelləri.
24. İşsizlik səviyyəsinin meyarları və müəyyən edilməsi.
25. İqtisadi fəal əhali və qeyri-iqtisadi fəal əhali.
26. İnsan kapitalı əmək amilinin yeni iqtisadi forması kimi.
27. Kadrlarla aparılan iş sistemi.
28. Kadrlarla təmin olunma və mütəxəssislərə tələbatın müəyyən edilməsi.
29. Kadrların ixtisasının artırılması və onun proqramlaşdırılması.
30. Kadrların hazırlanması sistemi və onun təşkili.
31. Bazar sistemi və əmək məhsuldarlığı.
32. Əmək məhsuldarlığının formmaları.

33. Əmək məhsuldarlığı əməyin məhsuldar qüvvəsi və əmək intensivliyi arasında əlaqə.
34. Əmək haqqının sosial-iqtisadi mahiyyəti.
35. Nominal və real əməkhaqqı.
36. Əmək haqqının təşkili prinsipləri və üsürləri.
37. Əməkhaqqının(əməyin ödənilməsinin) əsas funksiyaları.
38. Əməyin ödənilməsi fondunun planlaşdırılması.
39. Əməyin keyfiyyəti və şəraitinə görə əməkhaqqının tənzimlənməsində tarif sisteminin rolu.
40. Tarif sistemi və onun üsürləri.
41. Əməkhaqqının forma və sistemlərinin mahiyyəti və tətbiqi şərtləri.
42. Əməyin ödənilməsinin işəməzd sistemləri.
43. Əməyin ödənilməsinin vaxtəməzd sistemləri və rəhbər işçilərin, qulluqçuların, mütəxəssislərin əmək haqlarının təşkili.
44. Davamlı insan inkişafının mahiyyəti və əhəmiyyəti.
45. İnkişaf anlayışı. Ölkənin və ərazilərin inkişaf göstəricilərinin qiymətləndirilməsi.
46. İnkişaf sahəsində əldə edilmiş nailiyyətlərin qiymətləndirilməsində insan amili.
47. Tərəqqi göstəriciləri və Milli Xoşbəxtlik Əmsalı.
48. İnsan potensialı-inkişafın əsas amili kimi.
49. Biliyə əsaslanan inkişafın və texnoloji nailiyyətlərin qiymətləndirilməsi.
50. İnsan potensialının formalaşması siyasəti və əmək bazarı.
51. Davamlı insan inkişafını qiymətləndirən əmsallar
52. İnsan inkişafında sağlamlıq göstəriciləri
53. İnsan inkişafında təhsil göstəriciləri
54. İnsan inkişafında iqtisadi göstəricilər
55. İnsan inkişafında əmsalların hesablanması
56. Gender anlayışı. Gender probleminə müxtəlif baxışlar
57. Gender və davamlı insan inkişafı
58. Gender inkişafının qiymətləndirilməsi
59. Yoxsulluğun mahiyyəti və səbəbləri
60. Yoxsulluğun qiymətləndirilməsinin ümumi prinsipləri
61. Yoxsulluğun inkişafda olan ölkələrdə qiymətləndirilməsi
62. Yoxsulluğun inkişaf olan ölkələrdə qiymətləndirilməsi
63. İstehlak cəmiyyəti və davamlı inkişaf.
64. Ekoloji sivilizasiya və onun xüsusiyyətləri
65. Davamlı insan inkişafının təbii ətraf mühitdən asılılığı
66. Texnoloji tərəqqinin ətraf mühitə və insan inkişafına təsiri
67. Ətraf mühitin idarə edilməsinə tarixi baxış
68. Ətraf mühitə və sosial mühitə təsirlərin qiymətləndirilməsi
69. Davamlı inkişafın ekoloji indikatorları
70. Beynəlxalq konvensiyalarda iştirak və beynəlxalq ekoloji standartların tətbiqi

71. İnsan potensialının inkişafı ölkənin prioriteti
72. BMT – nin Azərbaycan Respublikasında İnsan inkişafı haqqında hesabatları
73. İnsan inkişafı haqqında hesabatların əsas mövzuları və onların inkişafa təsiri
74. Azərbaycan Respublikasında “qara qızıl”ın, “İnsan potensialı”nın
75. Kreativ millətin formalaşdırılmasında insan potensialının rolu.

Elmdə və Təhsildə Kompüter Texnologiyaları

1. İnformasiya resursu – iqtisadi fəaliyyətin informasiyalaşdırılmasının əsası kimi.
2. Müasir iqtisadiyyatda informasiya texnologiyalarının inkişaf qanunauyğunluqları.
3. İnformasiya texnologiyalarının fərqli xassələri.
4. İnformasiya texnologiyalarının və informasiya sistemlərinin arasında əlaqə.
5. İnformasiya texnologiyalarının imkanları
6. Məsafədən təhsil
7. Məsafədən təhsilin üstünlükləri
8. Məsafədən təhsilin proqram təminatı
9. Elmi tədqiqatların aparılmasında informasiya texnologiyalarının rolu
10. İnformasiya texnologiyalarının standartlaşdırma sistemi
11. İnformasiya sistemlərinin həyat dövrü modeli
12. İnformasiya sistemlərinin layihələndirilməsi sahəsində standartların nümunələri
13. İnformasiya təminatı anlayışı. İnformasiya təminatının strukturu
14. İnformasiya texnologiyasının hüquqi təminatı
15. İnformasiya hüququ. İnformasiya təhlükəsizliyi
16. Məhdud daxil olmadan informasiyanın mühafizəsi
17. İnformasiya portalları
18. Elektron nümayəndəliylərin yaradılması prinsipləri
19. İnternet-reklam Web-marketing
20. İnformasiya təhlükəsizliyi anlayışı.
21. İnformasiya təhlükəsizliyinin əsas tərkib hissələri.
22. İnternetdə informasiyanın təhlükəsizliy problemləri.
23. İnformasiyanın qeyri-simmetrik şifrələnməsi.
24. Mühafizənin yetərliyi prinsipi.
25. Elektron imza və sertifikatlar.
26. İnformasiya sisteminin qurulma mərhələləri və həyat dövrü
27. İnformasiya sisteminin qurulmasının əsas mərhələləri
28. İS-in həyat dövrünün strukturu
29. Layihələndirmənin mahiyyəti və təşkili
30. İnformasiyanın emalı sisteminin təhlili.
31. Texniki tapşırıqın işlənilib hazırlanması
32. Texniki layihənin işlənilib hazırlanmasının təşkili

33. İşçi layihənin yaradılmasının təşkili
34. İdarəetmənin xüsusi məsələlərini həll edən avtomatlaşdırılmış informasiya texnologiyalarının eskiz layihələndirilməsi
35. İqtisadi informasiya sisteminin tətbiqi
36. İdarəetmənin informasiya texnologiyaları
37. Müxtəlif tip təşkilatlarda və müəssisələrdə informasiya texnologiyasının xüsusiyyətləri
38. İT-nin köməyi ilə idarəetmə qərarlarının formalaşdırılması
39. İdarəetmənin informasiya sistemləri
40. İdarəetmədə informasiya texnologiyalarının və sistemlərinin yaradılmasının metodik və təşkilati əsasları
41. İT və İS-in yaradılmasının mərhələləri, metodları və təşkili
42. Tətbiqi proqram paketləri ilə reallaşdırılan tipik layihələndirmə həlləri
43. Avtomatlaşdırılmış layihələndirmə sistemləri
44. Müasir dövüdə elektron bankinq
45. Elektron bankinq xidmətləri və onların meydana gəlməsi tarixi
46. Elektron ödəmələr və pul köçürmələri
47. Ödəmə sistemi
48. Telebank sistemi
49. Azərbaycanda elektron bankinqin vəziyyəti
50. Azərbaycanda elektron ödənişin inkişafı ilə bağlı dövlət proqramı
51. BankONet
52. Macrohank4
53. PowerCard
54. SWIFT
55. Cash@Will
56. SWIFT şəbəkəsinin müasir arxitekturası
57. SWIFT-2 şəbəkəsinin arxitekturası
58. FedWire
59. R-Style Softlab
60. Elektron bankın təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

61. Marketing idarə olunan obyekt kimi.
62. Müəssisədaxili idarəetmə konsepsiyasında marketingin yeri və rolu.
63. Müəssisədə marketing informasiya sisteminin idarəetmə strukturunun vəzifə və baza funksiyaları.
64. Marketingin idarə edilməsi sisteminin informasiya təminatı.
65. Marketing proqramı analizi.
66. İşgüzar fəaliyyətin reallaşdırılmasında internet resurslarının rolu.
67. İnternet marketingin strukturu və onu təşkili məsələləri.
68. İnternet marketingin yeni strategiyaları.
69. İnternetdə resursların ünvanlanması
70. TCP/IP protokollar ailəsi
71. Əlaqə şəbəkələrinin tipləri
72. X. 25 şəbəkəsi
73. ATM şəbəkəsi
74. SDH şəbəkəsi
75. Əlaqə xətlərinin növləri

“Ətraf mühitə atılan tullantıların emalı”

1. Ətraf mühitə atılan tullantılar
2. Təkrar emal olunan tullantıların istifadəsi
3. Sənaye tullantılarının ümumi səciyyəsi

4. Ətraf mühitə atılan tullantıların emalı fənninin məqsədi və vəzifələri
5. Sənaye tullantılarının klasifikasiyası
6. Sənaye tullantılarının təhlükə səviyyəsi
7. Tullantıların emalının təkrar istifadəsinin ekoloji əhəmiyyəti
8. Tullantı əmələ gələn əsas sənaye sahələri
9. Azərbaycanda əsas tullantı əmələ gələn sənaye sahələri
10. Azərbaycanda kənd təsərrüfatının tullantı əmələ gələn sahələri
11. Böyük şəhərlərdə əmələ gələn məişət tullantılarının emalı
12. Kənd təsərrüfatında əmələ gələn tullantılar və onların səmərəli istifadəsi
13. Təhlükə tullantılarının identifikasiyası
14. Bərk tullantılar
15. Maye tullantılar
16. Ətraf mühitə atılan tullantıların ümumi səciyyəsi
17. Heyvandarlıq sahəsinin tullantıları və onların səmərəli istifadəsi
18. Sənaye tullantılarının saxlanması
19. Sənaye tullantılarının neytrallaşdırılması
20. Partlayıcı tullantıların saxlanması
21. Radioaktiv tullantıların saxlanması üsulları
22. Toksik sənaye tullantılarının texniki zərərsizləşdirilməsi
23. Təhlükəli tullantıların fəvqəladə təhlükəli səviyyəsinə aid olan maddələr
24. Yüksək təhlükəli tullantılar
25. Orta və zəif təhlükəli tullantılar
26. Dağ-mədən sənayesinin tullantıları
27. Dağ-mədən sənayesi tullantılarından səmərəli istifadə
28. Qara metallurgiya sənayesi tullantıları
29. Əlvan metallurgiya sənayesi tullantıları
30. Qara metallurgiya sənayesinin tullantılarının emalı

31. Əlvan metallurgiya sənayesinin tullantılarının emalı
32. Neft sənayesi tullantıları
33. Neft sənayesi tullantılarından istifadə
34. Sənaye tullantılarının kompleks istifadəsi
35. Tullantisız və aztullantılı texnologiyaların istiqamətləri
36. Sənaye tullantıları poliqonlar
37. Kənd təsərrüfatında əmələ gələn tullantılar və onların səmərəli istifadəsi
38. Təhlükə tullantılarının identifikasiyası
39. Bərk tullantılar
40. Maye tullantılar
41. Ətraf mühitə atılan tullantıların ümumi səciyyəsi
42. Heyvandarlıq sahəsinin tullantıları və onların səmərəli istifadəsi
43. Sənaye tullantılarının saxlanması
44. Sənaye tullantılarının neytrallaşdırılması
45. Partlayıcı tullantıların saxlanması
46. Azərbaycanda daş karxanaları və orada əmələ gələn tullantılar.
47. Daş karxanalarında əmələ gələn tullantıların səmərəli istifadəsi.
48. Daşkəsən dağ-mədən kombinatında əmələ gələn tullantıların ətraf mühitə təsiri.
49. Daşkəsən dağ-mədən kombinatında əmələ gələn tullantıların səmərəli istifadəsi.
50. Elektroenergetika sahəsində əmələ gələn tullantılar və onların emalı.
51. Nəqliyyatın əsas növləri və onların ətraf mühitə mənfi təsiri.
52. Avtomobil nəqliyyatında əmələ gələn tullantılar və onların emalı.
53. Dəniz və çay nəqliyyatında əmələ gələn tullantılar və onların emalı.
54. Hava nəqliyyatında əmələ gələn tullantılar və onların emalı.
55. Dəmir yolların ətraf mühitə təsiri.
56. Hava yollarının ətraf mühitə təsiri və onların zərərləşdirilməsi.

57. Azərbaycanca kimya sənayesinin inkişaf mərhələləri.
58. Kimya sənayesində əmələ gələn tullantılar və onların emalı.
59. Neft emalı sənayesi tullantılarının kimya sənayesində xammal kimi istifadəsi və bunun ekoloji əhəmiyyəti.
60. Plastik maddələr emal edən sənayesinin tullantıları və onların təkrar emalı.
61. Tikinti sənayesində əmələ gələn tullantıların növləri.
62. Tikinti sənayesində əmələ gələn tullantıların səmərəli istifadəsi.
63. Tikintidə və binaların sökülməsi zamanı əmələ gələn tullantılar.
64. Təkrar emal olan tullantıların istifadəsinin Azərbaycanda perspektivliyi.
65. Kimya tullantılarından ətraf mühitə dəyən ziyan.
66. Tullantıların insan organizminə təsiri.
67. Avtomobillərin istismar müddəti zamanı əmələ gələn tullantılar.
68. Avtomobil şinlərinin utilizasiyası.
69. Avtomobil və başqa nəqliyyat növlərinin sıradan çıxmış akkumulyator batareyalarının utilizasiyası.
70. Tullantıların emalı və təkrar istifadəsinin ekoloji problemlərinin həllində rolu.
71. Təkrar emal olunan ehtiyatlar bazarının təşkili.
72. Böyük şəhərlərdə əmələ gələn məişət tullantıların təkrar emalı.
73. Sıradan çıxmış avtomobillərin utilizasiyası.
74. Təkrar emal olunan xammal bazarının təşkili.
75. Azərbaycanda tullantıların təkrar emalının perspektiv istiqamətləri.

“Ətraf mühitin mühafizə metodları”

1. Ətraf mühitin mühafizəsi metodları fənninin predmeti, metodologiyası və inkişaf tarixi
2. Ətraf mühitin keyfiyyəti və normallaşdırılması
3. Ətraf mühitdən səmərəli və səmərəsiz istifadə
4. Ekoloji böhran və onun strukturu
5. Atmosferin çirklənmə mənbələri və əsas çirkləndiriciləri

6. Ətraf mühitin vəziyyətinin ekoloji normativləri (sanitar-gigiyenik, istehsal-təsərrüfat və kompleks)
7. Zərərli tullantıların buraxıla bilən qatılıq həddi normativləri
8. Ətraf mühitdən ekstensiv və tarazlı istifadə
9. Təbii mühitin tutumu və ya ərazinin ekoloji tutumu anlayışının səciyyəsi
10. Atmosferi atropogen təsirlərdən mühafizə tədbirləri
11. Atmosferə zərərli təsirin azaldılmasında texnoloji proseslərin ekologiyalaşdırılmasının rolu və əhəmiyyəti
12. Atmosferin toz (bərk) formalı tullantılardan təmizlənmə qurğuları və üsulları
13. Atmosferin qaz formalı üsullarından təmizlənmə üsulları
14. Atmosfer havasının çirklənmədən mühafizəsində sanitariya-mühafizə zonalarının yaradılmasının əhəmiyyəti
15. Atmosferin sənaye tullantılarından mühafizəsində arxitektora- planlaşdırma işlərinin əhəmiyyəti
16. Səth sularının çirklənmədən qorunmasında ekoloji mühafizə tədbirləri
17. Çirkab sularının mexaniki və kimyəvi təmizlənmə üsulları
18. Çirkab sularının kimyəvi və fiziki-kimyəvi təmizlənmə metodları
19. Çirkab sularının bioloji təmizlənmə üsulu və onun əhəmiyyəti
20. Çirkab sularının təmizlənməsində tətbiq olunan müasir effektiv metodlar və onların tətbiqi əhəmiyyəti
21. Kənd təsərrüfatında işlənmiş çirkab sularının təbii su mənbələrinə axıtılmasının qarşısını alan kompleks tədbirlər
22. Su mühafizə zonaları və onların təbii suların mühafizəsində əhəmiyyəti
23. Dünya okeanını çirkləndirən təbii və antropogen mənbələr və əsas çirkləndiricilər
24. Azərbaycanın təbii su mənbələri, onların çirklənmə mənbələri və əsas çirkləndiriciləri
25. Azərbaycanın təbii su mənbələrinin çirklənmədən mühafizə tədbirləri
26. Torpaq ehtiyatları, onların deqredasiyası səbəbləri
27. Səhrələşmə problemləri və onların ekoloji aspektləri
28. Torpaq eroziyası, səbəbləri və mühafizə tədbirləri
29. Torpaqların şoranlaşması, bataqlıqlaşması və mühafizə yolları
30. Torpaqların antropogen çirklənmə səbəbləri və onun ekoloji nəticələri
31. Torpaq ehtiyatlarının səmərəli istifadəsi və mühafizəsi tədbirləri
32. Azərbaycanın torpaq ehtiyatları, onlara antropogen təsirlər və mühafizəsinin ekoloji aspektləri
33. Dünyanın bitki ehtiyatları, onlara antropogen təsirlər və mühafizə yolları
34. Bitkilərin yanğından, xəstəliklərdən mühafizəsi yolları
35. Heyvanat aləmi və onların qorunması
36. Dünyanın "Qırmızı kitabı" və bioresursların mühafizəsində onun əhəmiyyəti
37. Bioresursların mühafizəsində xüsusi qorunan təbiət ərazilərinin rolu və əhəmiyyəti
38. Milli parklar, onların təbiəti mühafizə və ekoturizm əhəmiyyəti

39. Azərbaycanca bitki və heyvan ehtiyatlarının mühafizəsinin müasir vəziyyəti və mühafizə tədbirləri
40. Ətraf mühitin mühafizəsinin iqtisadi metodlarının nəzəri əsasları
41. Ətraf mühitin mühafizəsində ödəniş sistemi və onların tutulması aspektləri
42. Ətraf mühitin mühafizəsində və mühitə vurulan zərərə görə cərimə sanksiyaları
43. Ekoloji sığorta və onun həyata keçirilməsi problemləri
44. Ekoloji fondlar və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
45. Azərbaycanca ətraf mühitin mühafizəsində iqtisadi metodların tətbiqi istiqamətləri və onun hüquqi təminatı
46. Ətraf mühitin keyfiyyətinə nəzarət metodları və onların növləri
47. Ətraf mühitə nəzarətdə kimyəvi,bioloji,fiziki tədqiqat metodlarının rolu və əhəmiyyəti
48. Qlobal,regional və lokal nəzarət sistemləri,onların biosferdə gedən proseslərin öyrənilməsində rolu və əhəmiyyəti
49. Dövlət ekoloji monitorinqi başlıca nəzarət sistemi kimi
50. Dövlət ekoloji nəzarətin obyektləri(sənaye və bələdiyyə nəzarəti)
51. Ətraf mühitin mühafizəsinin inzibati-hüquqi metodları
52. Beynəlxalq ekoloji konvensiyalar və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
53. Ətraf mühitin mühafizəsinin idarəetmə metodları
54. Dövlət və bələdiyyə idarəetmələri,onların ekoloji problemlərin həllində rolu və əhəmiyyəti
55. Şəhərlərdə ətraf mühitin mühafizə metodları
56. Şəhərlərdə yaşıllıqlara verilən ekoloji tələblər,onların əhəmiyyəti
57. Şəhərlərdə əhali sağlamlığı problemləri
58. Şəhərlərdə nəqliyyatın ekoloji problemləri və onun həlli yolları
59. Davamlı inkişaf konsepsiyası,onun prinsip və amilləri
60. Ətraf mühitin mühafizə tədbirləri
61. Azərbaycanca ətraf mühitin mühafizəsinin dövlət tənzimlənməsi
62. Azərbaycanca hüquqi tənzimlənmə,metod və prinsipləri
63. Azərbaycanın qoşulduğu beynəlxalq konvensiyalar,ekoloji problemlərin həllində onların rolu
64. Azərbaycanca ətraf mühitin iqtisadi tənzimlənmə mexanizmləri
65. Azərbaycanca torpaq-su ehtiyatlarının mühafizə tədbirləri
66. Azərbaycanca inzibati-hüquqi tənzimlənmə mexanizmləri
67. Ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın formaları
68. Beynəlxalq ekoloji təşkilatlar və ətraf mühitin mühafizəsində onların rolu
69. Regional ekoloji əməkdaşlıq formaları və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
70. Azərbaycanın ekologiya sahəsində beynəlxalq əməkdaşlıq
71. Şəhərlərin geokimyası və əhali sağlamlığı
72. Azərbaycanca davamlı inkişaf və ətraf mühit problemləri

73. Ətraf mühitin mühafizəsində idarəetmə formaları
74. Ekoloji problemlərin konstitutsion həlli yolları
75. Ətraf mühitin mühafizəsinin hüquqi metodları

Geoiqtisadiyyat

1. Geoiqtisadiyyatın elm kimi formalaşmasının şərtləri
2. Geoiqtisadiyyatın elm kimi formalaşmasının əsasları
3. Milli geoiqtisadiyyat məktəbləri (ABŞ)
4. Milli geoiqtisadiyyat məktəbləri (Fransa)
5. Milli geoiqtisadiyyat məktəbləri (İtaliya)
6. Milli geoiqtisadiyyat məktəbləri (Rusiya)
7. Nəzəri və tətbiqi geoiqtisadiyyatın metodları
8. Tətbiqi geoiqtisadiyyatın metodları (Yüksək texnologiyalar kolberizmi)
9. Geoiqtisadi rəqabət
10. Klaster rəqabəti
11. Geoiqtisadi müharibələr
12. Geoiqtisadi ekspansionizm
13. Milli iqtisadiyyatın dünya təsərrüfatı sferasına qoşulmasının geoiqtisadi oriyentirləri
14. İqtisadi millətçilik strategiyası
15. Dünya-sistem və dünya-iqtisadiyyat yanaşmaları
16. Beynəlmilləşdirilmiş təkrar istehsal nüvəsi anlayışı və strukturu
17. Beynəlmilləşdirilmiş təkrar istehsal nüvəsinin inkişaf mərhələləri
18. Periferiyalıqı aşma modelləri
19. Dövlətin maliyyə axınları
20. Geomaliyyə
21. Dünya gəliri
22. Geoiqtisadi renta
23. Coğrafi mövqeyə görə geoiqtisadirenta
24. “Böyük məkanlar avtarkiyası” və “iqtisadi insulsiya” nəzəriyyələrinin ümumi əlamətlərini və fərqlilikləri
25. Geoiqtisadi sistemanlayışı və strukturu
26. Xarici iqtisadi əlaqələrin təchizat-satış modeli
27. Xarici iqtisadi əlaqələrin ticarət modeli
28. Xarici iqtisadi əlaqələrin təkrar istehsal (geoiqtisadi) modeli
29. Yeni əmtəə formaları. Əmtəə-qrup
30. Yeni əmtəə formaları. Əmtəə-obyekt (əmtəə-müəssisə)
31. Yeni əmtəə formaları. Əmtəə-proqram
32. Geoiqtisadi sistem iştirakçısı dövlətlərin tipləri. Region-dövlət
33. Geoiqtisadi sistem iştirakçısı dövlətlərin tipləri. Ölkə-sistem
34. Geoiqtisadi potensial

35. Geoiqtisadi sərhədlər
36. Geoiqtisadi güc qütübü
37. Geoiqtisadi güc mərkəzi
38. Xarici siyasi potensial
39. Geoiqtisadi güc balansı
40. Geoiqtisadi əmək bölgüsü
41. Geoiqtisadi atlasın yaradılmasının məqsədləri
42. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Siyasi və Təşkilati-iqtisadi səhifə
43. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Regional və Mədəni-coğrafi səhifə
44. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Etnoiqtisadi və Geomaliyyə səhifəsi
45. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Hərbi-strateji və Əmtə-dəyər səhifəsi
46. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Müqavilə səhifəsi
47. Geoiqtisadi atlasın səhifələri. Resurs (xammal) səhifəsi və Ekoloji səhifə
48. Geoiqtisadi atlas modelinin çatışmamazlıqları
49. Etnoiqtisadi sistem
50. Regionçuluğun tərifinə əsas yanaşmalar
51. Qlobal dünya düzəni modeli. Yeni Şimal (virtual kontinent) və Qərb (yeni Şimali Atlantika quruluşu)
52. Qlobal dünya düzəni modeli. Yeni Şərq (Böyük Sakit okean halqası) və Cənub (Hind okeanı qövsü)
53. Qlobal dünya düzəni modeli. Hiper-Şimal (rus dünyası) və Dərin Cənub
54. Geoiqtisadi regionların inkişaf proqnozları. ABŞ və "Qərb".
55. Geoiqtisadi regionların inkişaf proqnozları. "Yeni Şərq"
56. Geoiqtisadi regionların inkişaf proqnozları. "Cənub"
57. Geoiqtisadi regionların inkişaf proqnozları. "Dərin Cənub"
58. Əmək bölgüsü "qovuşuqlarının" pulsasiyası
59. İstehsal-kommersiya aqlomerasiyaları
60. Geoiqtisadi sistemdə beynəlxalq əmək bölgüsü strukturu
61. Beynəlmilləşmə, mondiallaşma və qloballaşma proseslərinin əsas cəhətləri
62. Dünya təsərrüfatının inkişafının əsas parametrləri
63. Beynəlmilləşdirilmiş təkrar istehsal nüvəsinin formalaşması mərhələləri
64. Qlobal infraqiştisadi mozaika
65. Dünya təsərrüfatı mübadilə subyektlərinin (təşkilati strukturların) təkamülü. Mübadilə subyektlərinin bölünməsi və qruplaşdırılması meyarları.
66. Dünya təsərrüfatı mübadilə subyektlərinin (təşkilati strukturların) təkamülü. Əmtə-obyekt təşkilati strukturu
67. Dünya təsərrüfatı mübadilə subyektlərinin (təşkilati strukturların) təkamülü. Əmtə-proqramın təşkilati strukturları
68. İdxalçıların motivasiya əsasları. Əmtə-obyekt və əmtə-proqram alışı
69. İxracçıların motivasiya əsasları
70. Geoiqtisadi bumeranq
71. Əmtə-proqramın strateji effektlərin daşıyıcısı rolu

72. Dünya təsərrüfatı münasibətləri – dövlətin rolu
73. Milli iqtisadiyyat və qlobal iqtisadi sfera: qarşılıqlı adaptasiya dərəcəsi
74. Xarici iqtisadi modellər çərçivəsində XIƏ-in tənzimlənməsi
75. Xarici iqtisadi modelin hüquqi təminatı

“Gömrük işinin təkmilləşdirilməsi”

1. Azərbaycan Respublikasının yeni Gömrük Məcəlləsinin xarici iqtisadi əlaqələrin inkişafında rolu
2. Azərbaycan Respublikasının yeni Gömrük Məcəlləsinə görə gömrük prosedurlarının təkmilləşdirilməsi
3. Gömrük tarifinin iqtisadi funksiyaları
4. Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin beynəlxalq əlaqələri
5. Xarici iqtisadi fəaliyyətin dövlət tənzimləməsinin məqsədləri
6. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvlük proseduru və gömrük siyasəti
7. Azərbaycan Respublikasının gömrük qanunvericiliyini tənzimləyən normativ bazanın təkmilləşdirilməsi
8. Xüsusi gömrük prosedurlarının tətbiqinin effektivliyinin artırılması yolları
9. Azərbaycan Respublikasında gömrük rüsumlarının hesablanması asanlaşdırılması
10. İxrac gömrük prosedurunun tətbiqinin sadələşdirilməsi
11. Daxildə emal prosedurunun mahiyyəti və onun tətbiqinin özəllikləri
12. Gömrük ödənişlərinin asanlaşdırılması yolları
13. Gömrük nəzarətinin təkmilləşdirilməsi yolları
14. Xaricdə emal xüsusi gömrük prosedurunun tətbiq olunma xüsusiyyətləri
15. Gömrük dəyərinin hesablanması üsulları
16. Müvəqqəti ixrac gömrük prosedurunun tətbiqi
17. İxrac zamanı vergidən azad etmələr
18. Azərbaycan Respublikasına idxal olunarkən gömrük rüsumlarından və əlavə dəyər vergisindən azad olunmalar
19. Diplomatik və konsul poçtuna gömrük nəzarətinin təkmilləşdirilməsi yolları
20. Sərbəst dövriyyə üçün buraxılış prosedurunun xüsusiyyətləri
21. Malın mənşə ölkəsinin təyin olunma metodikaları
22. Gömrük nəzarəti zamanı sənədləşmənin sürətləndirilməsi üsulları
23. Təkrar idxal gömrük prosedurunun xüsusiyyətləri
24. Gömrük rəsmiləşdirilməsinin sadələşdirilmiş qaydasının tətbiq edilməsi halları
25. Azərbaycan Respublikası Dövlət Gömrük Komitəsinin strukturunun təkmilləşdirilməsi mərhələləri
26. Tranzit xüsusi gömrük prosedurunun tətbiqinin xüsusiyyətləri
27. Gömrük güzəştlərinin tətbiqi problemləri
28. Qeyri-tarif tənzimləmə metodları və ÜTT standartları
29. Valyuta nəzarətinin asanlaşdırılması üsulları
30. Gömrük orqanlarında idarəetmənin təkmilləşdirilməsi yolları

31. Gömrük dəyərinin dəqiqləşdirilməsi yolları
32. Gömrük infrastrukturunda gömrük anbarları
33. Müvəqqəti saxlanma prosedurunun təkmilləşdirilməsi
34. Beynəlxalq ticarətin coğrafi strukturu.
35. Sürətlə inkişaf edən milli bazarlar.
36. Beynəlxalq ticarətin əmtəə strukturu.
37. Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi.
38. Xarici ticarət dövriyyəsi.
39. Xarici ticarət saldosu.
40. Azərbaycanda ixracatın dinamikası.
41. Azərbaycanın əmtəə dövriyyəsinin göstəriciləri.
42. Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin coğrafi quruluşu.
43. Azərbaycanda idxal və ixracın strukturu.
44. İkitərəfli dövlətlərarası müqavilələr.
45. Regional təşkilatlar.
46. Qlobal təşkilatlar.
47. Ümumdünya Ticarət Təşkilatı (ÜTT).
48. Ticarət və İnkişaf üzrə BMT Konfransı (UNCTAD).
49. Beynəlxalq Ticarət Hüququ üzrə BMT Komissiyası (UNISTRAL).
50. Beynəlxalq Ticarət Palatası.
51. İkinci qrup qlobal təşkilatlar.
52. Ticarət edilə bilən xidmətlərin təsnifatı.
53. Xidmətlərlə dünya ticarətinin əsas inkişaf meyilləri.
54. İntellektual mülkiyyət anlayışı.
55. İntellektual mülkiyyət hüquqlarının ticarət aspektləri üzrə saziş (TRİPS).
56. Lisenziya anlayışı.
57. Lisenziya obyektləri.
58. Lisenziya müqavilələrinin özəllikləri.
59. Azərbaycan Respublikası ərazisində itellektual mülkiyyət hüquqlarının mühafizəsi.
60. Beynəlxalq valyuta münasibətləri.
61. Milli və beynəlxalq valyuta sistemləri.
62. Bretton-Vuds valyuta sistemi.
63. Yamayka valyuta sistemi.
64. Uçot dərəcələri.
65. Əsas maliyyə alətləri.
66. Törəmə maliyyə alətləri.
67. Dünya dərriativ bazarı.
68. Dünya nəqliyyat sistemi.
69. Dünya yük dövriyyəsi.
70. Dünya yükdaşınmalarının əsas xüsusiyyətləri.
71. Dünya nəqliyyatınının sərnişin dövriyyəsi.
72. Beynəlxalq TIR konvensiyası.
73. Dünya üzrə yanacağa olan tələbatın ümumi balansı.

74. Neft və qazın nəqliyyatı və gömrük problemləri.

75. “Əsrin Müqaviləsi” və Azərbaycanın gömrük siyasəti.

ВОПРОСЫ ПО ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

1. Таможенная политика: понятие, содержание, субъекты, объекты
2. Таможенная политика как часть общегосударственной политики
3. Таможенная политика часть ВЭД государства
4. Формирование ТП
5. Цель и задачи ТП
6. Виды ТП
7. Структура ТП
8. Законодательная база ТП
9. Тарифное и нетарифное методы ТП
10. Понятие и содержание таможенного тарифа (характеристика современных тарифов).
11. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Цели и задачи.
12. Виды ставок таможенных пошлин (характеристика)
13. Фискальный характер ТП
14. Принципы формирования ТП
15. Закон «О таможенном тарифе»
16. Таможенный Кодекс АР
17. Гармонизация и унификация ТП с общепринятыми международными нормами и практикой
18. Организационная (институциональная) составляющая ТП
19. Стратегия развития ТП
20. Приоритеты таможенно-тарифного регулирования
21. Приоритеты развития ТП

22. Задачи и приоритеты таможенно-тарифной политики

23. Инструменты таможенно-тарифной политики

24. Реализация ТП

25. Таможенная политика АР в свете вступления в ВТО

26. Экономическое содержание таможенных платежей

27. Порядок уплаты налога на добавленную стоимость

28. Налогообложение в таможенной системе

29. Акциз и подакцизные товары

30. Доходы от внешнеэкономической деятельности

31. Ставки государственной пошлины

32. Структура таможенных платежей

33. Виды таможенных пошлин

34. Основы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

35. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

36. Национальная система преференций во внешней торговле

37. Классификация товаров по ТН ВЭД

38. Валютный контроль и валютное регулирование

39. Всемирная торговая организация (ГАТТ ВТО)

40. Экономические таможенные режимы

41. Свободные таможенные зоны

42. Таможенные платежи в АР и перспективы их совершенствования

43. Специфика таможенной политики АР

44. Структура и содержание таможенной политики в АР

45. Основные предметы контрабанды

46. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности

47. [Таможенная стоимость, методы ее определения](#)
48. [практика использования тарифных средств таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности](#)
49. [Тенденция осуществления таможенной политики в современной всеобщей системе государств](#)
50. [Таможенная система АР. Организация и проблема функционирования](#)
51. [Информационное обеспечение таможенной службы](#)
52. Эволюция товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности
54. [Таможенная политика АР. Характер, особенности, противоречия.](#)
55. Структура таможенных органов в АР
57. [Таможенная пошлина как экономическая категория](#)
58. [Нетарифное регулирование классификационные особенности и основные характеристики](#)
59. [Организационная система и практика таможенно - тарифного регулирования](#)
60. Организационная структура государственного управления в таможенной сфере
61. [Информационные таможенные технологии](#) в ТП
62. Таможенные органы АР
63. [таможенные режимы: общая характеристика, содержание](#)
64. современного состояния и перспективы развития таможенно-тарифной политики АР
65. [Роль таможенных органов в регулировании внешней экономической деятельности](#)
66. [Подакцизные товары, ставки акцизов и расчет суммы акцизов](#)
67. [Взимание таможенных пошлин](#)
68. [Акцизы и их взимание таможенными органами](#)
69. [Контрабанда и борьба с ней](#)
70. [Назначение таможенного политики в развитии экономики](#)
71. [ТП – механизм обеспечения национальной безопасности](#)

72. [Таможенная стоимость товаров](#)

73. Таможенное сотрудничество АР

74. [Фискальные и протекционистские таможенные пошлины, их роль в регулировании ввоза товаров в страну](#)

75. [Управление международной деятельностью](#)

77. [Таможенные пошлины и таможенная политика](#)

78. [Роль тарифных преференций в таможенно-тарифном регулировании ВЭД](#)

80. [Характеристика таможенно-правовых отношений](#)

81. Место таможенных органов в системе отраслей национальной экономики АР

“ Heyətin əməyinin təşkilinin sosial- iqtisadi problemləri ”

1. Heyətin əməyin təşkilinin sosial- iqtisadi problemləri kursunun predmeti və vəzifələri
2. Heyətin əməyin təşkilinin sosial- iqtisadi problemləri kursunun məzmunu
3. ƏET- nin prinsipləri
4. ƏET- nin elementləri
5. Kursun digər iqtisadi fənnlərlə əlaqəsi və fərqi
6. ƏET- nin əsas vəzifələri
7. ƏET- nin istiqamətləri
8. ƏET- nin istiqamətləri və əməyin təşkilinin səviyyəsinin müəyyən edən amillər
9. ƏET, onların mahiyyəti
10. ƏET- nin əsas funksiyaları
11. Müəssisələrdə əməyin təşkilinin məqsəd və məzmunu
12. Müəssisələrdə əməyin təşkilinin formaları
13. Əməyin təşkili haqqında elmin meydana gəlməsi və inkişafı
14. Müasir mərhələdə əməyin təşkilinin təkmilləşməsinin əsas istiqamətləri
15. Qabaqcıl kapitalist ölkələrində ƏET- nin öyrənilməsi
16. ƏET- nin inkişaf mərhələləri
17. 20- ci illərdə ƏET üzrə həyata keçirilən tədbirlər
18. ƏET sistemində əmək bölgüsü
19. İdarəçilik əməyinin elmi təşkili
20. İdarəçilik əməyinin xüsusiyyətləri
21. ƏET- nin əsas prinsipləri
22. İdarəetmə sahəsində əməyin səmərəliliyi və onun təşkil olunması şərtləri
23. Mütəxəssis əməyinin keyfiyyəti və əmək bölgüsü

24. ƏET anlayışı, tarixi və istiqamətləri
25. Əmək bölgüsü və əmək kooperasiyasının vəhdətliyi
26. Əmək bölgüsü və onun formaları
27. Əmək kooperasiyası və onun formaları
28. İş yerlərinin təşkili
29. ƏET üzrə tədbirlərin məzmunu
30. İş yerlərində ƏET- nin əsas istiqamətləri
31. Əməyin təşkili üzrə tədbirlərin layihələndirilməsi, əsaslandırılması və tətbiqi
32. İş yerinin təşkili və ona mütərəqqi xidmət sistemi
33. İş yerləri və onların təsnifatı
34. İş yerlərinin ixtisaslaşması
35. İş yerlərinin səmərəli təchizatı
36. İş yerlərinin planlaşdırılması
37. İş yerinə mütərəqqi xidmət sistemi
38. İstehsal mədəniyyəti və əmək mədəniyyəti, onların mahiyyəti
39. Müəssisələrdə əmək mədəniyyətinin yüksəldilməsi sahəsində ilk növbədə görülməli işlər nədən ibarətdir
40. İş yerlərində əmək məhsuldarlığının artırılması amilləri
41. İş yerlərinin təşkili xüsusiyyətləri hansı amillərdən asılıdır
42. Sənayedə əməyin elmi təşkili üzrə işlərin təşkili
43. Texniki tərəqqi ilə əlaqədar olaraq əmək bölgüsündə baş verən dəyişikliklər
44. Müəssisələrdə əmək bölgüsünün təkmilləşdirilməsi yolları
45. Müəssisələrdə əmək bölgüsünün həll etdiyi məsələlər
46. Müəssisələrdə kadrların yerləşdirilməsi
47. Müəssisələrdə əmək bölgüsünün formaları və xarakteristikaları
48. Əmək bölgüsü və kooperasiyanın tətbiqi formaları kadrların yerləşdirilməsi üçün əsasdır
49. ƏET- nin qısa tarixi
50. Müəssisələrdə əmək bölgüsü və kooperasiyanın əsas məqsədi
51. Müəssisələrdə əmək bölgüsü öyrənilərkən əsas hansı məsələlərə diqqət yetirilməlidir
52. Heyətin əməyinin sosial- iqtisadi problemləri kursunun məzmunu və vəzifələri
53. Heyətin əməyin təşkilinin sosial- iqtisadi problemləri kursunun iqtisadi elmlər sistemində yeri və digər fənnlərlə qarşılıqlı əlaqəsi
54. Əmək bölgüsünə təsir edən amillər
55. ETT və iş yerləri
56. ƏET vəzifələri və funksiyaları
57. Heyətin əməyinin elmi təşkili anlayışı, tarixi və istiqamətləri
58. Heyətin əməyinin təşkilinin sosial- iqtisadi problemləri
59. Heyətin əməyinin elmi təşkilinin aparıcı istiqamətləri
60. Heyətin əməyinin elmi təşkilinin sosial- iqtisadi problemlərinə müasir yanaşma
61. Əməyin təşkilinin əsas istiqamətlərinin təkmilləşdirilməsi
62. ƏET ilə əlaqədar işçilərin ixtisas artırılması və yenidən hazırlanması
63. Əmək bölgüsünə təsir edən amillər

64. Əmək bölgüsünün forma və növləri
65. Əmək bölgüsünün forma və növləri, onların qarşılıqlı əlaqəsi
66. Müasir istehsal sistemləri şəraitində əmək bölgüsü və kooperasiyasının təkmilləşdirilməsi
67. Əmək kooperasiyasının formaları və onların qarşılıqlı əlaqəsi
68. Müxtəlif istehsal sistemləri, əmək fəaliyyəti şəraitində iş yerlərinin təşkili xüsusiyyətləri
69. İş yerlərinin səmərəli təşkili prinsipləri və metodları
70. İstehsalı idarəetmənin Teylor tərəfindən təklif olunan elmi prinsipləri
71. ƏET- nin prinsipləri və elementləri
72. ƏET- nin vəzifələri və istiqamətləri
73. İdarəçilik əməyinin elmi təşkili və xüsusiyyətləri
74. İş yerlərinin təsnifatı və ixtisaslaşması
75. İş yerlərinin planlaşdırılması və səmərəli təchizati

İaşə məhsulları müəssisələrində servis

1. Природа и характер сервисной деятельности
2. Основные понятия сервисной деятельности
3. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека
4. Специфика рынка услуг
5. Виды сервисной деятельности
6. Становление и развитие сервисной деятельности
7. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности
8. Особенности сервисной деятельности в России
9. Социально-культурная сфера
10. Характеристика социально-культурной сферы
11. Прогрессивные формы обслуживания
12. Культура сервиса
13. Психология процесса обслуживания

13. Понятие “контактной зоны”
14. Тактика обслуживания
15. Жалобы и конфликты при обслуживании
16. Классификация услуг
17. Разновидности услуг и их характеристика
18. Классификация услуг по функциональной направленности
19. Общероссийские классификаторы услуг населению
20. Классификация услуг по отраслевому принципу
21. Комплексная классификация услуг
22. Теория организации обслуживания
23. Предприятия, оказывающие услуги населению
24. Организация процесса обслуживания
25. Государственное регулирование сервисной деятельности
26. Качество услуги в сервисной деятельности
27. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг
28. Лицензирование видов деятельности
29. Методы регулирования рынка услуг
30. Характеристика инноваций в сервисной деятельности
31. Инновационный менеджмент в сервисной деятельности
32. Особенности жизненного цикла услуги
33. Особенности функционирования отдельных групп Услуг
34. Сфера бытового обслуживания населения
35. Посреднические услуги
36. Досуговые услуги
37. Сервисная деятельность в гостиницах

38. Туристская деятельность
39. услуги переработки сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственного
40. сырья, другие сельскохозяйственные услуги;
41. услуги фотоателье и фотолабораторий по изготовлению фотоснимков,
42. услуги по звукозаписи, обработке пленок, изготовлению кинофильмов;
43. услуги парикмахерских.
44. Порядок проведения сертификации
45. Добровольная сертификация
46. Обязательная сертификация
47. Цель стандартизации
48. Система контроля качества услуг
49. Показатели надежности услуг
50. Показатели информативности услуг
52. Эстетические показатели услуг
53. основные цели работы с потребителем
54. Главная задача организации обслуживания населения –
55. сущность сервисной деятельности
56. региональное регулирование сервисной деятельности
57. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности
58. Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
59. Подход к изучению сервисной деятельности в рамках «общества потребления»
60. Теоретические основания анализа сервисной деятельности постиндустриального общества
61. Экономическая сущность сервисной деятельности
62. Зависимость сервисной деятельности от географических, поселенческих и демографических факторов
63. Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности и выполнение государством сервисных функций
64. Сервисная деятельность в структуре социальных отношений 7.2.
Интенсификация международного обмена услугами

65. Экономические и организационные аспекты сервисной деятельности современного типа
66. Жизненный цикл услуги и учет его особенностей в предпринимательской деятельности
67. Проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса
68. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания
69. Культура сервиса
70. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности
71. Особенности предпринимательства сферы услуг и специфика его размещения на территории России
72. Сервисный бизнес в структуре властных и имущественно-правовых отношений на местах
73. Индивидуально-личностные и социально-корпоративные предпосылки развития сервисного бизнеса
74. Стратегия и тактика маркетинга сервисного предприятия
75. Определение общей эффективности работы предприятия сервиса

“İdxal və ixrac olunan ərzaq mallarının keyfiyyətinin ekspertizası”

1. İdxal-ixrac olunan taxıl məhsullarının keyfiyyət göstəriciləri.
2. Dünyada istehsal edilən taxılın neçə faizi ərzaq məqsədi ilə istifadə edilir və onlarda baş verən itkinin miqdarı.
3. Taxıl bitkiləri hansı botaniki fəsiləyə daxildir və onların qısa halda səciyyələndirilməsi.
4. Çılpaq toxumlu və örtülü toxumlu taxıl bitkilərinə hansılar aiddir və onların qısa səciyyələndirilməsi.
5. Buğdanın quruluşu.
6. Buğda dəninin kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri.
7. Adi qarabaşaq haqqında qısa məlumat.
8. Paxlalı- dənli bitkilər və onların qısa halda səciyyələndirilməsi.
9. Buğda dəninin ümumi keyfiyyət göstəriciləri.
10. Buğda dəninin daşınması və saxlanması (yetişmə, tənəffüs, öz- özünə qızıqma).
11. Buğdanın sortları haqqında qısa məlumat.
12. Buğdanın emalı məhsulları haqqında qısa məlumat.
13. Un, onun kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər.
14. Yarma, istehsalı, çeşidi, kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri, keyfiyyətinə verilən tələblər.
15. Unun, yarmanın qablaşdırılması, daşınması və saxlanması.
16. Çörək və çörək məmulatları istehsalı, çeşidi haqqında.
17. Çörək və çörək məmulatlarının kimyəvi tərkibi, qidalılıq dəyəri, keyfiyyətinə verilən tələblər.
18. Çörək və çörək məmulatlarının qablaşdırılması, daşınması və saxlanması.
19. Taxıl məhsulun ekspertizası.
20. Unun ekspertizası.
21. Yarmanın ekspertizası.
22. Paxlalı- dənli bitkilər məhsulunun ekspertizası.
23. Çörək və çörək məmulatlarının ekspertizası.
24. Makaron məmulatı, istehsalı, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər.
25. Makaronun qablaşdırılması, daşınması və saxlanması.
26. Makaron məmulatının ekspertizası.
27. Nişasta, onun növü, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları.
28. Nişastanın qablaşdırılması, daşınması, saxlanması, onun emalı məhsulları.
29. Nişastanın ekspertizası.

30. Şəkər, onun istehsalı, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması və keyfiyyətinin ekspertizası.
31. Bal, balın növləri, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və keyfiyyətinin ekspertizası.
32. Karamel məmulatı, istehsalı, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və keyfiyyətinin ekspertizası.
33. Konfet məmulatı istehsalı, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və keyfiyyətinin ekspertizası.
34. Çay, istehsalı, kimyəvi tərkibi, çeşidi, keyfiyyəti, qablaşdırılması, saxlanması və keyfiyyətinin ekspertizası.
35. Qəhvə, istehsalı, kimyəvi tərkibi, çeşidi, keyfiyyəti və onun ekspertizası.
36. Təzə meyvə- tərəvəzlər, onların təsnifatı, kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri, qablaşdırılması, saxlanması və onların keyfiyyətinin ekspertizası.
37. Bostan tərəvəzləri, sortları, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri, saxlanması.
38. Tomat tərəvəzləri, sortları, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri, saxlanması və ekspertizası.
39. Tumlu meyvələr, sortları, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri, saxlanması və ekspertizası.
40. Çayırdəkli meyvələr, sortları, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri və saxlanması, ekspertizası.
41. Subtropik və tropik meyvələr, növləri, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri və saxlanması, ekspertizası.
42. Qərzəkli meyvələr, növləri, keyfiyyətinə verilən tələblər, xəstəlik zərərvericiləri, saxlanması, ekspertizası.
43. Təzə meyvə- tərəvəzlərin saxlanması, saxlanma zamanı onda gedən proseslər, saxlanma şəraiti və ekspertizası.
44. Emal edilmiş meyvə- tərəvəzlər (konservlər), qurudulmuş, turşudulmuş, duza, sirkəyə qoyulmuş tərəvəzlər- meyvələr, dondurulmuş meyvə- tərəvəzlər, onların qablaşdırılması, nöqsanları, saxlanması və ekspertizası.
45. Ədviyyələr haqda qısa məlumat, çay istehsalı, kimyəvi tərkibi, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları, saxlanması, ekspertizası.
46. Qəhvə, istehsalı, kimyəvi tərkibi, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları, saxlanması və ekspertizası.
47. Ədviyyə, qatmalar, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları, saxlanması və ekspertizası.
48. Alkoqolsuz içkilər, meyvə- giləmeyvə şirələri, növləri, çeşidləri, saxlanması və ekspertizası.
49. Zəif spirtli içkilər, pivə, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
50. Alkoqollu içkilər, araq, konyak, çaxır, çeşidi, çaxırın xəstəlikləri, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
51. Bitki yağları, istehsalı, növləri, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması, keyfiyyətinin ekspertizası.
52. Heyvanat yağları, istehsalı, növləri, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
53. Marqarin, mətbəx yağları, mayonez, çeşidi, keyfiyyəti, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
54. İnak südü, kimyəvi tərkibi, qidalılıq dəyəri, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması, nöqsanları və ekspertizası.
55. Kərə yağı, istehsalı, növləri, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
56. Pendirlər, istehsalı, növləri, nöqsanları, keyfiyyəti, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması və ekspertizası.
57. Ət, onun təsnifatı, kimyəvi tərkibi, qidalılıq dəyəri, kəsilən heyvanların səciyyələndirilməsi, keyfiyyəti, saxlanması, nöqsanları və ekspertizası.
58. Ev quşlarının ətinin təsnifatı, kimyəvi tərkibi, qidalılıq dəyəri, keyfiyyəti, nöqsanları, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
59. Kolbasa məmulatı, əsas xammalı, bişmiş kolbasalar, istehsalı, çeşidi, nöqsanları, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
60. Ət konservləri, istehsalı, təsnifatı, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
61. Diri balıqlar, onların anatomik quruluşu, kimyəvi tərkibi, qidalılıq dəyəri, nöqsanları və ekspertizası.
62. Soyudulmuş balıqlar, soyudulma üsulları, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması və ekspertizası.
63. Dondurulmuş balıqlar, dondurma üsulları, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması və ekspertizası.
64. Duzlanmış balıqlar, duzlanmanın növləri, çeşidi, keyfiyyətinə verilən tələblər və ekspertizası.
65. Quru və qaxac edilmiş balıqlar, keyfiyyətinə verilən tələblər, qablaşdırılması, saxlanması və ekspertizası.
66. Hisə verilmiş balıqlar, hisə vermə üsulu, keyfiyyətinə verilən tələblər, nöqsanları, qablaşdırılması, daşınması, saxlanması və ekspertizası.
67. Əsas vətəgə balıqlarının səciyyəsi və keyfiyyəti haqqında.
68. Vətəgə balıqlarının ölçüsünə görə təsnifatı.

69. Ədviyyəli və marinad seld, keyfiyyətinə verilən tələblər və ekspertizası.
70. Ədviyyəli, duzlanmış, marinadlaşmış balıqların nöqsanları və zərərvericiləri.
71. Balıq ətinin kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri.
72. Balıq konservləri, preservləri, onun keyfiyyətinə verilən tələblər və ekspertizası.
73. Nərə cinsli balıqlardan alınan qara kürü haqqında, daşınması, qablaşdırılması və ekspertizası.
74. Dənəvər banka kürüsü, çəllək kürüsü, pasterezə edilmiş kürü, sıxılmış kürü haqqında.
75. Yastıq kürüsü, qızıl balıq kürüsü, dənəvər qızıl balıq kürüsü və dondurulmuş balıq məmulatlarından hazırlanan xörəklər.

İqtisadiyyat fəlsəfəsinin sualları (az)

1. İqtisadiyyat fəlsəfəsinin predmeti
2. Əmtəə-pul fetişizminin fəlsəfi mənası
3. Məntiqi empirizmin verifikasiya prinsipi
4. Elmi biliyin əsaslandırılması probleminin yaranma səbəbləri
5. Mürəkkəb sistemlərin davranışı və idarə olunması haqqında yeni elmlərin formalaşması
6. Orta əsrlərdə iqtisadi-fəlsəfi baxışlar
7. K.Popper elm fəlsəfəsinin predmeti haqqında
8. Dini- əxlaqi amilin (protestantizmin)industrializmin təşəkkül tapmasına təsiri
9. Xüsusi mülkiyyət münasibətlərinin subyekt-subyekt forması
10. İ.Lakatosun elmi- tədqiqat proqramları konsepsiyası
- 11.Mənəfe anlayışı: onun iqtisadiyyat fəlsəfəsi kontekstində izahı
- 12.Ədalət- əsas mənəvi –aksioloji dəyərdir. Onun mahiyyəti və məzmunu
- 13.Metodologiya insan fəaliyyətinin və idraki yaradıcılığının təşkili prinsipləri və əsas vasitələri haqqında nəzəri-fəlsəfi bilik sahəsi kimi
- 14.Apriorizm prinsipinin başlıca mahiyyəti və onun sistemli tənqidi
- 15.Qədim sivilizasiyalarda iqtisadi-fəlsəfi baxışlar
- 16.Elitar ədalət konsepsiyası
- 17.Mənəviyyat və iqtisadiyyatın nisbəti probleminə M.Fridmanın mövqeyi
- 18.Demokratiya ilə bazarın qarşılıqlı nisbəti
19. Qloballaşma şəraitində qlobal hakimiyyət və idarəetmə təsisatlarının inkişafı
- 20.Pul və hakimiyyət münasibətlərinin sosial-fəlsəfi aspektləri
- 21.Postindustrial cəmiyyətdə iqtisadi sistemdə baş verən köklü çevrilişlər
- 22.İctimai bilik tarixində tələbat anlayışının fəlsəfi yozumu
- 23.Antiqlobalizm»in mahiyyəti. Antiqlobalist hərəkatı və onun əsas məqsədləri
24. Mənəvi dəyər olan ədalətin əsas prinsipləri
25. G.Zimmel pulun mahiyyəti və funksiyaları haqqında
- 26.Elm fəlsəfəsində anarxist konsepsiya (P.Feyerabend)
27. K. Popper elm fəlsəfəsinin predmeti haqqında
- 28.XX əsrin sonlarındakı iqtisadi nəzəriyyədə böhran və onun səbəbləri

29. Paradiqmalar arasındakı mübahisənin rasiyal arqumentlərlə həll olunmasının qeyri-mümkünlüyü
30. Təsərrüfatçılığın əsas növləri və onların mənəvi aksioloji baxımdan təhlili
31. Elm fəlsəfəsində rasiyalist modellərin başlıca xüsusiyyətləri
32. İqtisadiyyatla siyasətin qarşılıqlı nisbəti məsələsi
33. Xristianlıq təsərrüfatçılıq münasibətləri haqqında
34. M. Veber protestantizm və kapitalizm ruhu haqqında
35. Qloballaşma proseslərinin əsas mərhələləri
36. Fəlsəfi elmlər sistemində (ontologiya, qnoseologiya, aksiologiya və s.) metodologiyanın yeri, rolu və əhəmiyyəti.
37. Qlobal orta sinif və onun formalaşmasının səbəbləri
38. Pulun cəmiyyətdə aksioloji rolu
39. K. Maksin iqtisadi təliminin fəlsəfi anlamı və iqtisadiyyat fəlsəfəsinə təsiri
40. Xüsusi mülkiyyətin strukturunda subyektin özünə münasibəti
41. Ekzistensial baxımdan pul ajiotajı problemi
42. Demokratik ədalət konsepsiyası
43. Ədalət anlayışının çözülməsi: müxtəlif konseptual yanaşmalar
44. "Təsərrüfatçılıq etikası" haqqında anlayış
45. Liberal ədalət konsepsiyasının mahiyyəti və məzmunu
46. Mənəfe tarazlığı qanunu
47. Tələbat anlayışının təbiəti. Onun fəlsəfi mahiyyəti və məzmunu
48. Postindustrial cəmiyyətdə "iş", "iş yeri" və "işsizlik" anlayışlarına yeni yanaşma
49. Bilik və informasiya postindustrial cəmiyyətdə dəyərin əsas mənbəyi kimi
50. İqtisadiyyatda mənəviyyat problemi: nəzəri və praktiki aspektlər
51. Qloballaşma şəraitində dünya inkişafının ən kəskin problemləri
52. İndustrializm təbiət və cəmiyyət üzərində həyata keçirilən məcburiyyət sistemi kimi
53. Mənəviyyat və iqtisadiyyatın nisbətinə dair fərqli yanaşmalar
54. Mülkiyyətin fəlsəfi anlayışı
55. T. Kunun elmi inqilablar konsepsiyası
56. İqtisadi liberalizm və neoliberalizm cərəyanlarda fəlsəfi ideyalar
57. Xüsusi mülkiyyət və hakimiyyət münasibətlərinin aktuallığı
58. İqtisadi nəzəriyyənin metodoloji prinsipləri
59. İnduktiv məntiq ideyasının mahiyyəti
60. Yeni dövrün ambisiyalı şəxsiyyəti və industrial cəmiyyətin təsisatları
61. Metodoloji konsepsiyaların təkamülü prosesinə müasir baxış
62. Xüsusi mülkiyyət münasibətlərinin subyekt-obyekt forması
63. Sivilizasiyanın yaranmasında və inkişafında pulun rolu
64. Qloballaşma proseslərinə metodoloji yanaşmalar

65. İudaizmin dünya siyasi və iqtisadi proseslərində rolu
66. Postindustrial cəmiyyət konsepsiyasının başlıca müddəaları
67. K. Popperin falsifikasiya və fallibilizm prinsipləri
68. Sosial dəyişikliklərin və iqtisadi sistemlərin transformasiyasının xarakterinə dair konsepsiyalar (“industrial cəmiyyət”, “postindustrial cəmiyyət” və.s) industrial cəmiyyətin meydana çıxmasında rolu
69. T. Veblen, H. Zimmel, M. Veberin iqtisadi-fəlsəfi baxışları
70. İqtisadiyyat fəlsəfəsində tələbatların fərqləndirilməsi problemi
71. Eqlitar ədalət konsepsiyası
72. Müasir dünyada intellektual mülkiyyət problemləri
73. Mükəmməl, qeyri-mükəmməl və xalis prosedur ədalət prinsipləri
74. Dəyərləndirmə və bölgü ədaləti
75. Hegelin iqtisadi-fəlsəfi baxışları

İNFORMASIYA HÜQUQU

1. İnformasiya, onun mahiyyəti və məzmunu.
2. Cəmiyyətin, dövlətin inkişafında informasiyanın rolu və əhəmiyyəti.
3. İnformasiyalı cəmiyyət və hüququn rolu.
4. Beynəlxalq informasiya hüququnda Qlobal İnformasiya Cəmiyyətinin Xartiyasının (Okinava) rolu.
5. İnformasiyalı cəmiyyətinin formalaşması və inkişafı sahəsində dövlət siyasətinin rolu və əhəmiyyəti.
6. İnformasiya sferası iqtisadiyyatın hüquqi tənzimlənməsinin mühüm cəhəti kimi.
7. İnformasiya hüquq sistemində informasiya münasibətləri sferasının əsas obyektini kimi.
8. Ölkənin qanunvericilik aktlarında informasiyanın yeri.
9. İnformasiyanın hüquq sistemində oynadığı rola görə təsnifləşdirilməsi.
10. İnformasiyanın, onun əldə olunma mümkünlüyünə görə təsnifləşdirilməsi.
11. İnformasiyanın hüquqi xassə və xüsusiyyətləri.
12. İnformasiya sferasının modelləri.
13. İnformasiyanın axtarış, əldə olunma və istehlakı sahələri.
14. İlkin və törəmə informasiyanın yaradılma və yayılma sahələri.
15. İnformasiya resurslarının formalaşması, onun mahiyyəti.
16. İnformasiya məhsullarının hazırlanması, informasiya xidmətlərinin göstərilməsi, onun mahiyyəti.
17. İnformasiya xidmətlərinin göstərilməsi, onun mahiyyəti.
18. İnformasiya sistemlərinin, texnologiyalarının yaradılması və tətbiqi sahəsi, onun mahiyyəti.
19. İnformasiya təhlükəsizliyi vasitə və mexanizmlərinin yaradılması və tətbiqi sahəsi, onun mahiyyəti.
20. İnformasiya hüququ fənninin predmeti və vəzifələri.
21. İnformasiya hüququ anlayışı, onun mahiyyəti.
22. İnformasiya hüququ və azadlığı informasiya hüququnun əsası kimi.
23. İnformasiya hüququnun metodları, onların mahiyyəti.
24. İnformasiya hüququnun predmeti, onun mahiyyəti.
25. İnformasiya hüququnun prinsipləri, onların mahiyyəti.
26. İnformasiya hüququnun subyektləri, onların mahiyyəti.
27. İnformasiya hüququnun sistemi, onun mahiyyəti.
28. İnformasiya hüququnun ümumi hüquq sistemində yeri və rolu.
29. İnformasiya hüququ bir elm, fənn və informasiya sahəsində münasibətlərini tənzimləmə sistemi kimi.
30. İnformasiya hüququnun sistemi və metodları.
31. İnformasiya hüququnun araşdırılmasında informasiya hüququnun metodlarını tətbiqi qaydaları.
32. İnformasiya hüququ informasiya sahəsində münasibətlərini tənzimləyən normalar sistemi kimi.
33. İnformasiya hüquq normaları, onların mahiyyəti.

34. İnformasiya hüquq münasibətləri, onların mahiyyəti.
35. İnformasiya hüquq münasibətləri, onların mahiyyəti.
36. İnformasiya hüquq münasibətləri anlayışı, onların məzmunu və strukturu.
37. İnformasiya hüquq münasibətlərinin əlamətlər üzrə təsnifləşdirilməsi qaydası.
38. İnformasiyanın alınması və istehlakı zamanı yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
39. İnformasiya resurslarının alınması və istehlakında yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
40. İnformasiya məhsullarının alınması və istehlakında yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
41. İnformasiya xidmətlərinin alınması və istehlakında yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
42. İnformasiyanın istehsalı, ötürülməsi və yayılmasında yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
43. İnformasiya xidmətlərinin istehsalı və yayılmasında yaranan informasiya hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
44. İnformasiya sistemlərinin, şəbəkələrinin yaradılması və tətbiqində yaranan hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
45. İnformasiya təhlükəsizliyinin vasitə və mexanizmlərinin yaradılması və tətbiqində yaranan hüquq münasibətlərinin mahiyyəti.
46. İnformasiya hüququnun mənbələri, onların mahiyyəti.
47. İnformasiya qanunvericiliyi informasiya hüququnun əsas mənbəyi kimi.
48. İnformasiya qanunvericiliyi sahəsində hüquqi aktlar və normalar.
49. İnformasiyanın axtarışı, əldə olunması və istifadəsi hüququ, onun mahiyyəti.
50. İnformasiya hüquq münasibətlərinin əsas subyektləri.
51. İnformasiya sistemləri, texnologiyaların və onların təminat vasitələrinin yaradılması sahəsində dövlət siyasəti.
52. İnformasiya təhlükəsizliyi anlayışı, onun mahiyyəti.
53. İnformasiya resursları, sistemlərinin kənar şəxslərin qanunsuz müdaxiləsindən hüquqi müdafiəsi.
54. İnformasiyalaşma şəraitində informasiya sferasında hüquq və azadlıqların qorunması.
55. İnformasiya təhlükəsizliyi sahəsində münasibətlərin hüquqi tənzimlənməsi.
56. Kütləvi informasiyaya sahəsində azadlıqlara Konstitutsion zəmanətin mahiyyəti.
57. Kütləvi informasiyanın istehsalı və yayılmasında yaranan münasibətlərin tənzimlənməsi xüsusiyyətləri.
58. Kütləvi informasiyaya vasitələrinin fəaliyyətinin təşkilinin mahiyyəti.
59. Kütləvi informasiyanın yayılması prosesinin təşkili.
60. Kütləvi informasiya sahəsində dövlətlərarası əməkdaşlığın təşkili.
61. Kütləvi informasiya sahəsində qanunvericiliyin pozulmasına görə məsuliyyət.
62. Kütləvi informasiyaya vasitələrinə dövlət köməyinin təşkili.
63. Kütləvi informasiyaya vasitələrində normativ-hüquqi aktların nəşrinin təşkili.
64. Kütləvi informasiyaya vasitələrində reklam işinin təşkili.
65. Kütləvi informasiya vasitəsi kimi internetin mahiyyəti və rolu.
66. Xaricdə informasiya münasibətlərinin hüquqi tənzimlənməsi təcrübəsi.
67. Dövlət (milli) təhlükəsizliyi mövqeyindən kütləvi informasiya vasitələrinin hüquq və vəzifələri.
68. Dövlət sirri sahəsində informasiya münasibətlərinin hüquqi tənzimlənməsi.
69. Dövlət sirri olan informasiyaların dövriyyəsində yaranan hüquq münasibətlərinin xüsusiyyətləri.
70. Dövlət sirri sahəsində informasiya hüquq münasibətlərinin obyekt və subyektləri.
71. Dövlət sirrinin qorunması və onun təmin edilməsi üzərində nəzarətin təşkili qaydası.
72. Kommersiya sirri sahəsində informasiya münasibətlərinin hüquqi tənzimlənməsi.
73. Kommersiya sirrinin hüquqi rejimi.
74. Kommersiya sirrinə olan hüquqların qorunması.
75. Kommersiya sirri sahəsində yaranan hüquq münasibətlərinin obyekt və subyektləri.

İnformasiyanın qorunması və kriptologoya

1. Etibarlıq anlayışı
2. Etibarlığın əsas göstəriciləri.
3. Təsadüfi kəmiyyətlərin paylanması.
4. Paylanmanın inteqral funksiyası.
5. Etibarlığın əsas qanunu.
6. Texniki sistemlərin etibarlıq göstəriciləri.
7. Kompüterin etibarlığı.
8. Şəbəkə etibarlığı.
9. Etibarlı informasiya sistemləri.
10. Verilənlərin gizliliyi.
11. Verilənlərin tamlığı.
12. Verilənlərin əldə edilməsi.
13. Təhlükələrin təsnifatı.
14. Etibarlılığın təmininə sistemli yanaşma.
15. Etibarlılıq siyasəti.
16. Etibarlılığın baza texnologiyaları, şifrələmə.
17. Şifrələmənin birtərəfli funksiyaları.
18. Autentifikasiya
19. Müdafiə olunmuş kanal texnologiyası.
20. Çoxsəviyyəli parolların autentifikasiyada istifadəsi.
21. Birsəviyyəli parollar və istifadəsi.
22. Autentifikasiya texnologiyaları.
23. Sertifikat əsasında autentifikasiya.
24. İnformasiyanın autentifikasiyası.
25. Rəqəmsal imza.

26. Proqram və faylların qorunması
27. Xidməti proqramlar
28. Virus anlayışı və təyinatı
29. Virusların növləri
30. Klassik viruslar
31. Yüklənmə və fayl virusları
32. Şəbəkə virusları, təsnifatı
33. Antivirus proqramları
34. Antivirus monitorlar
35. Antivirus skanerlər
36. Virusə yoluxma əlamətləri
37. Virusların zərərli fəaliyyəti
38. Proqram və faylların zədələnmə üsulları
39. Disklərə xidmət proqramları
40. Şəbəkədən təhlükəsizliyin 3 əsas problemi
41. İnformasiyanın tutulması və aidentifikasiya
42. Müəllifliyin dəyişdirilməsi və məxfilik
43. İnformasiyanın dəyişdirilməsi və tamlıq
44. İnformasiya sisteminin hazırlıq anlayışı
45. Sazlıq və nasazlıq
46. Zədələnmə və dayanmalar
47. Müasir əməliyyat sistemlərində informasiya təhlükəsizliyinin təmini
48. İnformasiya sistemlərində təhlükəsizliyin əsas məsələləri
49. Sistemlərdə gizlilik, tamlıq və (əldə edə bilməklilik) daxil olma.
50. İnformasiya sistemlərində təhlükələrin təsnifatı
51. Etibarlılıq nəzəriyyəsinin elementləri.

52. Paylanmış iqtisadi informasiya sistemlərinin texniki vasitələri kompleksinin texniki xarakteristikaları.
53. Təsadüfi kəmiyyətlərin paylanması xarakteristikaları.
54. Paylanmış iqtisadi informasiya sistemlərində etibarlılıq.
55. Sıxlıq funksiyaları, inteqral funksiyası.
56. İnformasiya qovşaqlarının texniki vasitələri- serverlər, növləri, xidmətləri, funksiyaları, etibarlılıq xarakteristikaları.
57. Paylanmış sistemlərdə rabitə kanalları (şəbəkə adapterləri, kabel və qorunma problemləri).
58. Texniki sistemlərin sıradan çıxma göstəriciləri.
59. İnformasiya sistemlərinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi metodikası.
60. Paylanmış informasiya sistemlərinin əməliyyat sistemlərində səhvlərin aşkarlanması.
61. Gətirilmiş xərclər (kapital xərcləri, cari xərclər) və texniki tərəqqi əmsalı.
62. Paylanmış sistemlərdə texniki təhlükəsizlik anlayışları.
63. İnformasiya sistemlərinin etibarlılıq anlayışları.
64. Virus proqramları və onların təsnifatı.
65. Dayanıqlı şəbəkə proqram təminatının etibarlılıq modelləri.
66. Virusların meydana gəlmə və görünmə əlamətləri.
67. Kompüter şəbəkələrindən kənara çıxma - bərpa mexanizmləri.
68. Kompüter şəbəkələrində informasiyanın qorunması problemi.
69. Paylanmış informasiya sistemlərində mübadilə texnologiyaları (file, server texnologiyaları).
70. Şəbəkələrdə informasiyanın qorunmasının prinsipləri (açarlar).
71. Şəbəkələrdə informasiyanın qorunmasının sadə mexanizmləri (sadə açarlar).
72. Şəbəkələrdə informasiyanın qorunmasının mürəkkəb mexanizmləri (mürəkkəb açarlar).
73. Arxivləşdirmə, əsas prinsipləri və proqramları.
74. Nüsxələşdirmə, utilit və digər xidməti proqramlar.
75. Sosial şəbəkələrdə informasiyanın qorunması üsul və vasitələri.

İşgüzar ingilis dili

Müəllim: Aysel Zahid q. Xəlilova

Kafedra: Xarici Dillər

1. Write 5 word combination with "brand" and define them.
2. What marketing research?
3. Write 5 word combinations with "price" and define them.
4. Which promotional activities you can indicate?
5. What is globalization?
6. What is branding process?
7. Which advantages and disadvantages of sole proprietorship you can indicate?
8. Which types of business organizations you can indicate?
9. Write 5 word combinations with "company" and define them.
10. What is 4 Ps and 4 Cs, write their definitions.
11. What is marketing? What is inbound and outbound marketing?
12. What is recruitment process? Draw up process.
13. Which advantages and disadvantages of partnerships do you know?
14. Write about the joint stock company
15. What is market?
16. How do many countries protect their local products?
17. What is protectionism?
18. Write about the income and expenditure.
19. What is the difference between brand and branding?
20. Write 5 word combinations with "price".
21. What are the advantages and disadvantages of headhunting?
22. Write 5 word combinations with "customer".
23. Write 5 word combinations with "product"
24. What is trade? Write about the International trade.
25. Write 5 word combinations with "trade"
26. What GDP and GNP.
27. Write about the selection process of candidates.
28. Write about the documents which are demanded by the companies when the candidates apply for a job.
29. Define: competitive, flogging a dead horse, ahead of the game
30. Which types of Business Organizations do you know?
31. Write advantages and disadvantages of Sole Proprietorship.
32. Write advantages and disadvantages of Partnerships.
33. Write advantages and disadvantages of Corporation.
34. Write about business culture of Italy.
35. Write about business culture of United Arab Emirates.
36. Write about business culture of Brazil.
37. Write about business culture of South Korea.
38. Give definitions of the following idioms: to see eye to eye, a real eye opener, to be thrown in at the deep end, to get into hot water, to put one's feet in it, to get on like a house on fire, to be like a fish out of water
39. What is the difference between money and value?
40. Give definition of the following economic term: consumer spending, dividend, international division, stock market, revenue, tax refunds
41. What is Business Ethics?
42. Indicate unethical behaviors.
43. Give the definitions of the following words: decline, double, triple, fall, fluctuate
44. How you can motivate high caliber staff?
45. What is headhunting?
46. What means "good perks"?
47. Define: latest technology, consistency, benchmarking
48. What is protectionism policy?
49. Give the definition of : tax, quota, fair trade, illicit trade, slush fund
50. What is subsidy? Is there any benefit for the country? Why?

51. What do these sayings mean?
 - a. "They don't make them like they used to"
 - b. "Quality, not quantity"
 - c. "You get what you pay for"
 - d. "Don't judge a book by its cover"
52. Define: reliable, value for money, expensive, long lasting, hand-made
53. Write your opinion about this list of unethical activity:
 1. Avoiding paying tax
 2. Selling defective product
 3. Ringing sick when you are not ill
54. Write your opinion about this list of Unethical Activity:
 - a. Taking extended lunch breaks
 - b. Giving good references to people you want to get rid of
 - c. Using work facilities for private purposes (personal phone calls)
55. Define: trustworthy, a slush fund, insider trading, a whistle blower
56. Define: a bribe, fraud, a cover up, industrial espionage
57. Define: decisive, cautious, aggressive, magnetic
58. Define: ruthless, accessible, flexible, persuasive, impulsive
59. What is the difference between innovation and invention?
60. Define: drawing board, discovery, breakthrough, setback, pioneer
61. Define: brainwave, patent, prototype
62. How to make a successful Presentation?
63. Write about the Development Process of Product.
64. Write about Invention.
65. What is competition?
66. Define the idioms: a level playing field, in the driving seat, to be neck and neck
67. Define the idioms: move the goalposts, keep your eye on the ball? ahead of the game, a one horse race
68. Define: monopoly, dominate, rival
69. Indicate promotional activities.
70. Write 5 word combination with trade
71. What is quality?
72. Give the definitions of the following words: trustworthy, a slush fund, insider trading
73. Give definitions of the following words: durability, to launch, routine check
74. What is consumer satisfaction questionnaire?
75. How do the companies measure the quality of the products?

İqtisadi fəaliyyətin mahiyyəti və institusional strukturu

1. İqtisadi məktəblərinin əsas nəzəriyyələri
2. Firma nəzəriyyəsi
3. İstehsal amilləri və xərcləri
4. Sabit və dəyişən xərclər
5. İstehsal xərclərinin minimumlaşdırılması amilləri
6. Yeni texnologiyaların istehsal xərclərinin aşağı salınmasındakı rolu
7. Ölçü və miqyas iqtisadiyyatı

8. Tələb və onun dəyişməsi
9. Tələb qanunu
10. Təklif və onun dəyişməsi
11. Tələb və təklifin tarazlığı
12. Tələb və təklifin elastikliyi
13. Bazarın prinsip və funksiyaları
14. Electron bazar electron kommersiyanın kateqoriyaları
15. İnhisar
16. Oliqopolik inhisar
17. Oliqopoliya
18. Oliqopoliya şəraitində oyun nəzəriyyəsi metodundan istifadə
19. Mükəmməl rəqabət
20. Qiymətin əmələ gəlmə strategiyası
21. Qiymətin əmələ gəlməsi və qiymət siyasəti
22. Qiymətin formalaşması
23. İstehsal prosesinin təşkili amilləri
24. Əmək bazarında əməyin qiymətləndirilməsi
25. Kapital bazarı və kapital aktivlərinə qiymətqoyma
26. Müqavilə qiymətləri və onun formalaşması
27. Qiymət səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi
28. Bazarın daxili quruluşu
29. Bazar seqmenti
30. Bazar infrastrukturunun mahiyyəti
31. Birja fəaliyyətinin məqsədi
32. Birjalarda əməliyyatların fəaliyyətinə görə qruplaşdırılması
33. Əmtəə birjalrı

- 34.Fond birjalari
- 35.Investisiya anlayisi
- 36.Kapital anlayisi
- 37.Pul bazari alətləri
- 38.Investisiya iqlimi
- 39.Investisiya riskləri
- 40.Rəqabətin mahiyyəti və formaları
- 41.Azad və ya təkamil rəqabətin xarakterik cəhətləri
- 42.Qeyri təkamil rəqabət
- 43.Diopoliya
- 44.Biznes informasiya, onun məzmunu və növləri
- 45.İnformasiyanın idarə olunması
- 46.İşgüzar biliklər
- 47.Biliklə işləmək texnologiyası
- 48.Qlobal menecment paradigmasının təşəkkülü
- 49.Qlobal menecment paradigmasının əsas xarakterik xüsusiyyətləri
- 50.C.Helbreytin sənaye sistemi
- 51.D.Bellin postsənaye cəmiyyəti
- 52.E.Tofflerin üçüncü dalğası
- 53.Listin məhsuldar qüvvələr nəzəriyyəsi
54. Y. Şumpeterin sahibkar-novator nəzəriyyəsi
55. Q. Bekkerin insan kapitalı nəzəriyyəsi
56. M. Spenserin siqnallar nəzəriyyəsi
57. R.Kouzun firma nəzəriyyəsi
58. İstehsal kategoriyası.
59. Rifah kategoriyası. Rifah nəzəriyyələri
- 60.Utilitarist rifah
61. Monetar rifah

62. Kreativ rifah
63. Kapital nəzəriyyələri
64. Kreativ kapital
65. Bölgü. İqtisadi hakimiyyətin növləri
66. Meritokratiya
67. İctimai istehsal funksiyası
68. İqtisadiyyatın inforomasiya sektoru anlayışı
69. Keynsçilik nəzəriyyəsində gəlir multiplikatoru
70. Mənfəətsiz təşkilat
71. Qeyri-kommersiya təşkilatlarının fəaliyyətini şərtləndirən amillər
72. Qeyri - kommersiya təşkilatlarının əsas formaları
73. İqtisadiyyatın sektor modelləri
74. Sosial-mədəni sfera
75. Sosial-mədəni sferada əməyin ödənilməsi

Философия экономики

1. Предмет философии экономики
2. Принцип верификации логического эмпиризма
3. «Вторая промышленная революция» и переход к индустриальному обществу
4. Подходы к вопросу о соотношении нравственности и экономики
5. Философский смысл товарно-денежного фетишизма
6. Причины возникновения проблемы обоснования научного знания
7. Справедливость как нравственная ценность. Ее сущность и содержание
8. Философское толкование понятия «потребность» в истории общественной мысли
9. К.Поппер о предмете философии науки
10. Сущность идеи индуктивной логики
11. Экономико-философские взгляды в эпоху средневековья
12. Аксиологическая роль денег в обществе
13. Роль иудаизма в мировых политических и экономических процессах
14. Особенности рационалистических моделей в философии науки
15. Историко-политические условия формирования индустриального общества

16. Формирование новых наук о поведении и управлении сложными системами
17. Глобальный средний класс и причины его формирования
18. Роль религиозно-нравственного фактора (протестантизма) в возникновении индустриального общества
19. Экономико-философские взгляды Т. Веблена, Г. Зиммеля, М. Вебера
20. Субъект-объектная форма отношений частной собственности
21. Эгалитарная концепция справедливости
22. Концепция научных революций Т. Куна
23. Экономико-философские воззрения древних цивилизаций
24. Хозяйственность как нравственная ценность. Ее сущность и содержание
25. Принципы фальсификации и фаллибилизма К. Поппера
26. Характерные особенности индустриализма
27. Концепции относительно характера социальных изменений и трансформации экономической системы («индустриальное общество», «постиндустриальное общество» и др.)
28. Субъект-субъектная форма отношений частной собственности
29. Принципы справедливости: совершенный, несовершенный и чисто-процедурный
30. Концепция научно-исследовательской программы И. Лакатоса
31. Самоотношение субъекта в структуре частной собственности
32. Проблема нравственности в экономике: теоретические и практические аспекты
33. Невозможность рационального разрешения споров между парадигмами
34. Философская сущность экономического учения К. Маркса и его влияние на философию экономики
35. Методология как область теоретико-философского знания о принципах и основных средствах организации деятельности и познавательного творчества человека
36. Сущность принципа априоризма и его системная критика
37. Коренные изменения в экономической системе постиндустриального общества
38. Понятие «интерес» и его объяснение в контексте философии экономики
39. Сущность антиглобализма. Антиглобалистское движение и его цели
40. Философские идеи экономического либерализма и неолиберализма
41. Толкование понятия «потребность» в современном западном обществе
42. Методологические принципы экономической теории
43. Анархистская концепция в философии науки (П. Фейерабенд)
44. Понятие «хозяйственной этики»
45. Проблема разграничения потребностей в философии экономики

46. Демократическая концепция справедливости
47. Основные виды хозяйственности и их нравственно-аксиологический анализ
48. Сущность и функции культуры
49. Оценочная и распределительная справедливость
50. Возникновение информационных технологий и их влияние на социальную структуру индустриального общества
51. Позиция М.Фридмана в вопросе о соотношении нравственности и экономики
52. Основные положения концепции постиндустриального общества
53. Экономико-философские взгляды Гегеля
54. «Массовое общество» как детище индустриализма
55. Кризис в экономической теории XX века и его причины
56. Новый подход к понятиям «работа», «место работы», «безработица» в постиндустриальном обществе
57. Методологические подходы к изучению процессов глобализации
58. Разрешение понятия справедливости: концептуальные подходы
59. Вопрос о месте и роли государства в экономике
60. Элитарная концепция справедливости
61. Острейшие проблемы мирового развития в условиях глобализации
62. Сущность и содержание концепции либеральной справедливости
63. Природа понятия «потребность», его философская сущность и содержание
64. Соотношение экономики и политики
65. Денежный ажиотаж как экзистенциальная проблема
66. Проблема взаимоотношений веры и экономического человека
67. Проблемы интеллектуальной собственности в современном мире
68. Г.Зиммель о сущности и функциях денег
69. Место, роль и значение методологии в системе философских наук (онтологии, гносеологии, аксиологии и др.)
70. Специфика современного этапа глобализации
71. Социально-философские аспекты отношений денег и власти
72. Глобальная власть и развитие глобальных институтов в условиях глобализации
73. Соотношение демократии и рынка
74. Актуальность отношений частной собственности и власти
75. Учение К.Маркса о деньгах

AUDİTDƏ İQTİSADI TƏHLİL

1. Auditin inkişafının nəzəri – metodoloji əsasları.
2. Auditdə iqtisadi təhlilin əsas vəzifələri.
3. Audit yoxlamasının maliyyə nəzarət sistemində yeri
4. Auditdə iqtisadi təhlilin tətbiqi mərhələləri.
5. Auditdə istifadə olunan iqtisadi təhlil metodları.
6. Təşkilatın fəaliyyətinin fasiləsizlik ehtimalının qiymətləndirilməsinin-blok sixemi
7. İşlərin səmərəliliyininin və biznesin iqtisadi imkanlarının qiymətləndirilməsi.
8. Auditdə iqtisadi təhlil prosesində istifadə olunan göstəricilər.
9. Makro və mikro iqtisadi göstəricilərin qiymətləndirilməsi.
10. Bazarın təmərküzləşmə səviyyəsinin qiymətləndirilməsi.\
11. Bazarın seqmentlərinin təhlili.
12. Təşkilatın ekspres qiymətləndirilməsi.
13. Təşkilatın ekspres təhlilinin məqsədi.
14. İqtisadi potensialın qiymətləndirilməsi.
15. Təşkilatın dəyərliliyininin təhlili və səmərəliliyininin qiymətləndirilməsi.
16. Vergi yükünün təhlili.
17. Mənfəət və zərər haqqında hesabatın təhlili.
18. Balansın şaquli və üfüqi təhlili.
19. Anatlik prosedurların mahiyyəti və əhəmiyyəti.
20. Analtik prosedurların məqsədi.
21. Analtik prosedurların növləri
22. Aktivlərin ümumi təhlili.
23. Qeyri – maddi aktivləri qiymətləndirilməsi.
24. Daşımaz əmlakın qiymətləndirilməsi.
25. Maşın və avadanlıqların qiymətləndirilməsi.
26. Maliyyə qoyuluşlarının təhlili və qiymətləndirilməsi.
27. Xammal və material ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi.
28. Təşkilatın fəaliyyətinin fasiləsizlik ehtimalının qiymətləndirilməsi metodikası.
29. Maliyyə sabitliyininin xarakterizə edən göstəricilərin və maliyyə tsiklinin dəvamiyyətinin təhlili
30. Maliyyə sabitlitininin mütləq və nisbi göstəricilər üzrə təhlili.
31. Balansın likvidliyininin təhlili.
32. Təşkilatın xüsusi kapitalın və xalis aktivlərinin təhlili
33. Kreditor və debitor borcların təhlili.
34. Kreditqaytarma qabiliyyətinin təhlili.
35. Təşkilatın müflisləşmə ehtimalının təhlili.
36. İstehsal əlamətlərinin , dövriyyə aktivlərinin strukturu və dinamikasının təhlili
37. Heyyətın strukturunun və hərəkətinin təhlili.

38. Təşkilatın rəqabətə davamlılığının təhlili.
39. Təşkilatın idarəetmə işinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi metodikası.
40. Təşkilatın maliyyə nəticələrinin təhlili.
41. Təşkilatın pul axınının təhlili.
42. Mənfəətin keyfiyyətinin təhlili.
43. Məhsul satışının amilinin təhlili.
44. Təşkilatın işgüzar fəallığının təhlili.
45. Xüsusi kapital rentabelliyyətinin təhlili.
46. Pul vəsaitlərinin hərəkətinin təhlili.
47. Təşkilatın resurslardan istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
48. Əsas vəsaitlərdən istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
49. Əmək ehtiyatlarında istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
50. Təşkilatın resurslarının kompleks qiymətləndirilməsi
51. Material resurslarından istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
52. Döviyyə kapitalından istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
53. Təşkilatın xərclərinin və məhsulun resurstutumunun təhlili.
54. Təşkilatın investisiya cəlb ediciliyinin təhlili.
55. Xalis mənfəətin amilli təhlili.
56. Məhsul (iş, xidmət) satışından olan mənfəətin təhlili.
57. Divident siyasətinin təhlili.
58. Makretinq fəaliyyətinin kompleks təhlili.
59. Məhsulun rəqabətqabiliyyətinin təhlili.
60. Maliyyə tskilininin davamiyyətinin təhlili.
61. Təşkilatın ödəmə qabiliyyətinin təhlili.
62. Təşkilatın nizamnamə kapitalının təhlili
63. Maliyyə sabitliyinin əmsallarının təhlili.
64. Balansın mütləq likvidiliyinin təhlili.
65. Təşkilatın maliyyə nəticələrinin və pul axınının təhlili.
66. Təşkilatın fəaliyyət göstəricilərinin təhlili.
67. Biznesin rəqabətə davamlılığının təhlili.
68. İqtisadi faydanın əldə edilməsi üsuluna görə birgə biznes növləri
69. Birgə biznesin müxtəlif növlərinin təhlili xüsusiyyətləri.
70. Analitik prosedur növləri üzrə təhlilin istiqamətləri.
71. Auditdə iqtisadi təhlilin nəticələrinə görə yekun rəy.
72. İqtisadi məzmununa görə hesabatın dürüstlük səviyyəsinin qiymətləndirilməsi.
73. Təşkilatın fəaliyyətininin fasiləsizlik ehtimalının imkanlarının qiymətləndirilməsi.
74. Səhv nəticəsində hesabatın təhrif olunması əlamətləri.
75. Nəzarət vasitəsi ilə səhvlərin aşkart olunması.

“İSO standartlarının təhlili”

1. İSO təşkilatının məqsəd və vəzifələri
2. İSO təşkilatının strukturu
3. İSO təşkilatında texniki komitələrin fəaliyyətinin təşkili
4. İSO təşkilatında standartların işlənməsi və qəbulu qaydaları
5. İSO 9000 seriyalı standartların işlənməsi və tətbiqi tarixi
6. İSO 9000 seriyalı 1987-ci il redaksiyasında standartların strukturu
7. İSO 9000 seriyalı 1994-cü il redaksiyasında standartların strukturu və təyinatı
8. İSO 9001 standartına görə keyfiyyəti idarəetmə sisteminə ümumi tələblər
9. İSO 9001 standartında sənədləşməyə qoyulan tələblər
10. Keyfiyyət sahəsində siyasətin mahiyyəti
11. Müəssisədə keyfiyyət sahəsində siyasətin işlənməsi üzrə tövsiyələr
12. Keyfiyyətin təmin edilməsi və onun yaxşılaşdırılması arasında fərq
13. Keyfiyyət üzrə rəhbərlik sənədinin mahiyyəti
14. Keyfiyyət üzrə rəhbərlik sənədinin işlənməsinə aid tövsiyələr
15. Keyfiyyət proqramlarının (planlarının) təyinatı
16. İSO 9000 seriyalı standartlara görə prosesli yanaşmanın mahiyyəti
17. Keyfiyyət ilgəyinin (spiralının)mərhələləri
18. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. İstehlakçılara istiqamətlənmək
19. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. Rəhbərin liderliyi
20. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri.İşçilərin cəlb olunması
21. Keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminə yanaşmanın xüsusiyyətləri
22. Keyfiyyətin aspektləri
23. Müəssisə rəhbərliyinin keyfiyyətin idarə edilməsi sistemində rolu
24. Korrektəedici və qabaqlayıcı fəaliyyət
25. Müəssisədə keyfiyyət üzrə rəhbərliyin nümayəndəsi
26. İSO 14000 seriyalı standartların yaranma tarixi
27. İSO 14000 seriyalı standartların işlənməsi
28. İSO 14001 standartının məzmunu
29. İSO 14001 standartının tətbiq sahələri
30. İSO 14001 standartının əsas prinsipləri. Planlaşdırma
31. İSO 14001 standartının əsas prinsipləri. Fəaliyyət - proseslərin tətbiqi
32. İSO 14001 standartının əsas prinsipləri. Yoxlama
33. İSO 14001 standartının əsas prinsipləri. Təsir
34. İSO 14001 standartının əsas prinsipləri. Fasiləsiz yaxşılaşdırma konsepsiyası
35. İSO 14001 standartında fasiləsiz yaxşılaşdırma konsepsiyasının istiqamətləri
36. İSO 14001 standartının üstünlükləri
37. İSO 14001 standartına uyğunluğun qiymətləndirilməsi
38. İSO 14001 standartına uyğunluğun sübut edilməsi variantları
39. ISO 9001 və ISO 9004 standartları arasında qarşılıqlı əlaqə
40. ISO 9001 standartına görə sənədlərin idarə edilməsi
41. ISO 9001 standartına görə rəhbərliyin cavabdehliyi
42. Rəhbərliyin keyfiyyət sahəsində siyasətə görə məsuliyyəti
43. Keyfiyyəti ümumi idarəetmənin (TQM) mahiyyəti
44. ISO 9001 standartına görə məhsulun yaradılmasının planlaşdırılması

45. ISO 9000 standartına görə xüsusi proses
46. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. Menecmentə sistemli yanaşma
47. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. Daim yaxşılaşdırma
48. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. Faktlara əsaslanan qərarların qəbul edilməsi
49. Keyfiyyətin idarə edilməsinin prinsipləri. Təchizatçılarla qarşılıqlı mənəfət münasibətləri
50. Keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminin işlənməsi və tətbiqinin zəruriliyinin əsaslandırılması
51. Keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminin tətbiq edilməsi zamanı əldə edilən üstünlüklər
52. ISO 14000 standartlar seriyasının strukturu
53. ISO19011 standartının yaradılma tarixi
54. ISO19011 standartının strukturu
55. ISO19011 standartında Əlavə A-nın məzmunu
56. ISO19011 standartında Əlavə B-nin məzmunu
57. ISO 19011 standartının digər ISO standartları ilə əlaqəsi
58. Hansı menecment sistemlərinin daxili auditorları ISO19011 standartını tətbiq edə bilər
59. ISO 19011 standartına görə auditin prinsipləri
60. Auditin növləri
61. ISO19011 standartının termin və təyinləri
62. ISO 19011 standartına əsasən audit proqramının idarə edilməsi
63. ISO19011 standartı audit proqramını idarə edən şəxsin rolu və məsuliyyəti haqqında
64. Audit proqramı üçün metodikaların işlənməsi
65. Audit üçün məqsədlərin və kriterlərin müəyyənləşdirilməsi
66. Audit qrupunun tərkibi müəyyənləşdirilən zaman hansı amillər nəzərə alınmalıdır
67. ISO 19011 standartına görə audit qrupunun ümumi səriştəliliyini artırmaq üçün hansı tədbirlər görülməlidir?
68. ISO 19011 standartına əsasən konkret audit qrupu üzvlərinin təyini
69. ISO 19011 standartına əsasən audit qrupu üzvlərinin dəyişdirilməsi üçün obyektiv səbəblər
70. Audit qrupunun formalaşdırılması
71. Audit proqramı üzrə çıxış məlumatlarının idarə olunması
72. Yerlərdə auditin keçirilməsinə hazırlıq
73. ISO 19011 standartına əsasən audit proqramının monitorinqi
74. Auditorun səriştəliliyi
75. ISO 19011 standartında auditorun şəxsi keyfiyyətlərinə tələblər

Kadr menecmenti

1. Heyətin idarə edilməsi konsepsiyası
2. Heyətin idarə edilməsi sistemi
3. Təşkilatın insanlarla qarşılıqlı əlaqəsinin üç amili
4. Heyətin idarə edilməsi xidməti
5. Təşkilatda heyətin idarə edilməsinin alt sistemləri
6. İri təşkilatlarda heyətin idarə edilməsi sisteminin təşkilatı strukturu
7. Heyətin idarə edilməsi prinsipləri
8. Heyətin idarə edilməsi sisteminin təşkili prinsipləri

9. Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin inkişaf yönümünü müəyyən edən prinsiplər
10. Heyətin idarə edilməsi sisteminin təşkili metodları
11. Heyətin idarə edilməsi sisteminin tədqiqat metodları
12. Heyətin idarə edilməsi sisteminin təhlil metodları
13. Heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırma metodları
14. Heyətin idarə edilməsi sisteminin əsaslandırma metodları
15. Heyətin idarə edilməsi sisteminin tətbiq metodları
16. Heyətin idarə edilməsi inzibati metodları
17. Heyətin idarə edilməsi iqtisadi metodları
18. Heyətin idarə edilməsi sosial-psixoloji metodları
19. Kadrların planlaşdırılmasının mahiyyəti məqsədi və vəzifələri
20. Heyətlə işin operativ planının strukturu
21. Heyətlə işin operativ planının məzmunu
22. Heyətin azad və ya ixtisar edilməsinin planlaşdırılması
23. Heyətdən istifadənin planlaşdırılması
24. İş yerində və iş yerindən kənarında öyrədilmə
25. İşgüzar karyera və xidməti peşə irəliləmələrinin planlaşdırılması
26. Kadrların muzzla işə cəlb edilməsi mənbələri
27. Kadrların muzzla işə cəlb edilməsinin üstünlükləri
28. Kadrların muzzla işə cəlb edilməsinin nöqsanları
29. Boş iş yerlərinə yerləşdiriləcək namizədlərə qoyulan tələblər
30. Boş iş yerlərinə namizədlərin seçilməsi prosedurası
31. Peşə adaptasiyası və orientasiyasının idarə edilməsi
32. İşgüzar karyeranın idarə edilməsi
33. Xidməti-peşə vəzifələrinə irəli çəkilmə
34. Kadr ehtiyatı ilə iş
35. Xidmət heyəti üzrə menecerin funksiyaları
36. İdarəetmədə liderlik
37. Liderliyin mahiyyəti və xüsusiyyətli
38. Liderliyə müxtəlif yanaşmalar
39. Liderlik modelləri
40. Liderin peşəkar qabiliyyətləri: daxili və xarici
41. Liderliyin metodları
42. Hakimiyyət və təsir
43. Liderliyin təşkilati mədəniyyətlə əlaqəsi
44. Liderlikdə müasir təmaüllər
45. Müasir təşkilatlarda kadrlara olan əsas tələblər
46. Müasir təşkilatlarda kadrlara olan əsas tələblər
47. Rəhbərlik üslubları
48. Demokratik rəhbərlik üslubu
49. Avtoritar rəhbərlik üslubu
50. Liberal rəhbərlik üslubu

51. Kadrların davranış üslubu
52. Menecerlərin spesifik funksiyaları
53. Rəhbər, menecer, mütəxəsis və onun müasir idarəetmədə rolu
54. Rəhbərlik nüfuzu
55. Liderin nüfuzu
56. Qərarların qəbulunda müdriklik
57. Kollektivdə qarşılıqlı münasibətlər və idarəçilik məharəti
58. Kollektivdə sağlam psixoloji mühitin yaradılmasında rəhbərin rolu
59. Kollektivdə sağlam psixoloji mühitin yaradılmasında liderin rolu
60. Rəhbərin xarakterik əlamətləri
61. Hakimiyyət və ünsiyyət
62. Rəhbərin kommunikativ sətıştəliyi
63. Kadrların şəxsi inkişafı
64. Kollektivə təsir
65. Kollektivə təsir formaları
66. Kadrların inkişafının şəxsi planı
67. Kadrların həvəsləndirilməsi
68. Kadrların stimullaşdırılması
69. Kadrların motivləşdirilməsi
70. Kadrların əməyinin ödənilməsi formaları
71. Kollektivdə münaqişələrin növləri
72. Kollektivdə münaqişələrin həlli yolları
73. Kollektivdə münaqişələrin qarşısının alınması
74. Sosial münaqişələr
75. Kadrların sosial məsuliyyəti

“Kimya və neft-kimya sənayesinin ekoloji problemləri”

1. Kursun predmeti, tədrisin məqsədsədi, başqa fənnlərlə əlaqəsi
2. Kimya və neft-kimya sənayesi hansı fənnlərlə əlaqədardır
3. Kimya, neft-kimya sənayesinin ekoloji problemləri, onları yaradan səbəblər
4. Kimya sənayesi tullantılarının ətraf mühidə yaratdığı ekoloji problemlər
5. Kimya sənayesi məhsullarının yaratdığı ekoloji problemlərin həlli yolları
6. Mineral turşular hansı xassələrə malikdir
7. Mineral turşuların istehsalı zamanı yaranan ekoloji problemlər
8. Mineral turşular istehsalında istifadə edilən xammal mənbələri
9. Bəzi kimya məhsullarının (koks, sulfat turşusu, fenol və s.) istehsalı zamanı ətraf mühitin mühafizəsi
10. Koks istehsalının ətraf mühidə yaratdığı ekoloji problemlər
11. Koks istehsalı zamanı alınan koks qazının zərərli qarışıqlardan təmizlənməsi
12. Sulfat turşusunun ekoloji aspektləri

- 13.Sulfat turşusu istehsalı üçün xammal və tətbiq sahələri,sulfat turşusu istehsalında yaranan ekoloji problemlərin həlli
- 14.Mineral turşular istehsalında filizin axtarılması,çıxarılması prosesinin yaratdığı ekoloji problemlər
- 15.Filizin zənginləşdirilməsi və istehsala hazırlanması prosesində ətraf mühitin mühafizəsi
- 16.Tullantsız və az tullantılı texnologiyaların mahiyyəti və onun tətbiqinin ekoloji əhəmiyyəti
- 17.Soba qazların emalının yaratdığı ekoloji problemlər və onların həlli istiqamətləri
- 18.Dəm qazının yaranması mənbələri,onun ekoloji təhlükəsi və qarşısının alınması
- 19.Bərk kimya sənaye tullantılarının yaratdığı ekoloji problemlər
- 20.Duru sulfat turşusunun qatılaştırılması prosesində yaranan ekoloji problemlər
- 21.Nitrat turşusunun ekoloji aspektləri
- 22.Nitrat turşusu istehsalının ekoloji problemləri və həlli yolları
- 23.Nitroz qazlarının yaratdığı ekoloji problemlər
- 24.Duru nitrat turşusunun qatılaştırılması prosesində yaranan ekoloji problemlər və həlli yolları
- 25.Nitrat turşusundan sənayenin hansı sahələrində istifadə olunur
- 26.Mineral gübrələr istehsalının yaratdığı ekoloji problemlər
- 27.Gübrə istehsalında yaranan ekoloji problemlərin həlli yolları
- 28.Dolayı gübrələrin yaratdığı ekoloji problemlər
- 29.Mikrogübrələrin istifadəsi zamanı yaranan ekoloji problemlər
- 30.Mineral gübrələr istehsalında istifadə edilən xammal mənbələri
- 31.Fosforlu gübrələr istehsalında ətraf mühitin zərərli maddələrlə çirkləndirilməsi
- 32.Azotlu gübrələrdən istifadənin yaratdığı ekoloji problemlər
- 33.Soda və soda məhsulları istehsalının yaratdığı ekoloji problemlər
- 34.Müxtəlif növ soda istehsalında ətraf mühitin mühafizəsi
- 35.Soda istehsalında istifadə olunan xammal mənbələri
- 36.Kaustik soda istehsalı zamanı ətraf mühitin qorunması
- 37.Kaustik soda istehsalında zəhərli maddə kimi alınan xlorun ətraf mühidə yaratdığı ekoloji problemlər
- 38.Soda istehsalı zamanı duz məhlulunun təmizlənməsi prosesinin yaratdığı ekoloji problemlər
- 39.Ammonyak istehsalında ətraf mühitin qorunması
- 40.Ammonyakdan sənayenin hansı sahələrində daha geniş istifadə edilir
- 41.Ammonyak istehsalında yaranan ekoloji problemlərin aradan qaldırılması yolları
- 42.Ammonyakdan soyuduculuq texnikasında istifadə edilən zaman yaranan ekoloji problemlərin həlli yolları
- 43.Neft sənayesinin yaratdığı ekoloji problemlər
- 44.Abşeron yarmadasının neft və neft məhsulları ilə çirklənməsi haqqında məlumat və onların ekoloji təhlükəsi

45. Azərbaycanın neft-qaz ehtiyatları, onların xarakteristikası və istismarının ekoloji aspektləri
46. Neft emalı sənayesinin ekoloji problemləri, onları yaradan səbəblər
47. Neft və neft məhsullarının tərkibi və xassələri
48. Neft emalı zavodlarının tullantı sularının təmizlənmə üsulları
49. Neft emalında əsas ekoloji problemlər yaradan qurğular
50. Neft məhsullarının təmizlənməsi zamanı yaranan ekoloji problemlər
51. Neftin emal üçün hazırlanması zamanı yaranan ekoloji problemlər və həlli yolları
52. Neftin sudan azad edilməsinin yaratdığı ekoloji problemlər
53. Neftin mexaniki qarışıqlardan təmizlənməsi
54. Trap-qaz separatorlarında neftin səmt və həll olmuş qazlardan ayrılması
55. Neft və neft məhsullarının saxlanması və nəqlində karbohidrogenlərin buxarlanmasının azaldılması
56. Neftin fiziki emalının ekoloji problemləri
57. Fiziki emal prosesində ətraf mühitə dəyən zərərli təsirlər və həlli yolları
58. Neftin fiziki emalı tərkibindəki komponentlərin hansı xassələrinə əsaslanır
59. Neftin fiziki emal məhsulu olan benzinin ətraf mühitə zərərli təsiri
60. Neft emalı məhsulu olan mazutun yaratdığı ekoloji problemlər və həlli yolları
61. Benzinin oktan ədədini qaldırmaq üçün ona qatılan etil mayesinin yaratdığı ekoloji problemlər
62. Neft və neft məhsullarının kimyəvi emal üsullarının yaratdığı ekoloji problemlər
63. Neftin krekinq üsulu ilə emalında yaranan ekoloji problemlər
64. Neftin krekinq emalı üsulları
65. Katalitik krekinq prosesində katalizatorun aktivliyini bərpa etmək üçün katalizatorun koksdan təmizlənməsi
66. Neftin riforminq üsulu ilə emalının yaratdığı ekoloji problemlər
67. Krekinq prosesi hansı şəraitdə aparılır
68. Sintetik kauçuk istehsalında tullantıların əmələ gəlməsi səbəbləri
69. Sintetik kauçuk istehsalında atmosfərə ötürülən zərərli qazların qarşısını almaq məqsədilə görülən tədbirlər
70. İzopren kauçuku istehsalı zamanı ətraf mühitin mühafizəsi
71. Butadien-stirol kauçuku istehsalının yaratdığı ekoloji problemlər
72. Butadien-nitril kauçukları istehsalında ətraf mühitin qorunması üçün görülən tədbirlər
73. Fenol istehsalının ekoloji problemləri, onları yaradan səbəblər və həlli istiqamətləri
74. Fenol istehsalında ətraf mühitin zərərli tullantılarla çirkləndirilməsi
75. Kumol üsulu ilə fenol istehsal etdikdə atmosfərə ötürülən zərərli tullantılar

KORPORATİV MÜNASİBƏTLƏRİN İDARƏ EDİLMƏSİ

1. Korporativ idarəetmənin konsepsiyaları
2. Korporativ idarəetmənin elementləri

3. Korporativizm
4. Korporativ biznes
5. Səhmdarların hüquqların pozulmasının forma və metodları
6. Korporativ idarəetmənin prinsipləri
7. Korporativ idarəetmənin modelləri
8. Səmərəli korporativ idarəetmə sisteminin əsas elementləri
9. Korporativ idarəetmədə reytinglər
10. Korporativ idarəetmənin strukturu
11. Korporativ-interqrasiya amillərinin təsnifatı
12. Korporativ idarəetmənin İngilis Sokson modeli
13. Korporativ idarəetmənin Alman modeli
14. Korporativ idarəetmənin Yapon modeli
15. Korporativ idarəetmənin baş funksiyası
16. Korporativ münasibətlərin subyektləri
17. Səhmdar cəmiyyəti
18. Səhmdar mülkiyyəti
19. Korporativ nəzarətin formaları
20. Maliyyə nəzarəti
21. Daxili nəzarət
22. Şirkətlərdə idarəetmə səviyyələri
23. Korporativ idarəetmənin müasir çalarları
24. Milli korporativ idarəetmə modelinin əsas şərtləri
25. Korporativ idarəetmələrin digər maraqlı tərəfləri
26. Menecerlərin maraqları
27. Səhmdarların maraqları
28. Əməkdaşların maraqları
29. Kreditorların maraqları
30. Tərəfdaşların maraqları
31. Daxili nəzarət
32. Şirkətlərdə idarə səviyyələri
33. Korporativ idarəetmələrin müasir çalarları
34. Korporativ idarəetmənin digər maraqlı tərəfləri
35. Korporativ idarəetmənin əsas mexanizmləri
36. Uduqluq
37. Səhmdarların səsli səsli uduqluqları
38. İflas
39. İdarə heyətində iştirak
40. Korporativ davranış kodeksi
41. Mülkiyyətçilərin hüquqlarının uduqluqları
42. Reestr saxlayanın məsuliyyəti

43. Korporativ idarəetmənin qeyri-mükkəməliyinin nəticəliyi
44. Korporativ münaqişələrin məzmunu
45. Korporativ münqişələrin tipləri
46. Korporativ münaqişələrin tənziplənməsi
47. Dövlət-korporativ münasibətlərin subyekti kimi
48. Korporativ münasibət tərəflərinin hüquqlarının qorunması
49. Şirkətin fəaliyyətinin şifflığı
50. İnvestorların məlumat alma hüququ
51. Səhdar cəmiyyətinin direktorlar şurasının fəaliyyəti
52. Korporativ mədəniyyət
53. İnterqrativ korporasiyalar
54. Səhmlər
55. Qlobal maliyyə böhranı qeyri-mükəmməl korporativ idarəetmənin nəticəsi kimi
56. Qeyri-mükəmməl korporativ idarəetmənin fəsadları
57. Korporativ münaqişələrin mahiyyəti və tənziplənməsi
58. Dövlət korporativ idarəetmənin subyekti kimi
59. Korporativ münasibətlər subyektlərinin hüquqlarının qorunması
60. Şirkətin fəaliyyətində şifflıq və investorların məlumat alma hüququ
61. Biznesin etikasının çağdaş çalarları və davranış tərzinin dəyişməsi meyilləri
62. İri korporasiyaların cəmiyyətin əsas qrupları ilə münasibətdə sosial məsuliyyət
63. Azərbaycanda korporativ mədəniyyətin inkişaf istiqamətləri
64. Müqavilə tipli işgüzar təşkilatların məzmunu və təsnifatı
65. Müqavilə birliklərinin yaradılması və fəaliyyəti
66. Ərazi müqavilə birliklərinin xüsusiyyətləri
67. İri inteqrasiyalaşmış korporasiyaların əsas xüsusiyyətləri
68. Yüksək texnologiya sahələrində strateji alyanslar
69. Cəmiyyətdə korporativ hakimiyyətin möhkəmləndirilməsinin yeni keyfiyyət parametrləri
70. Korporativ postindustrial dövlət-vahid makroiqtisadi sistem kimi
71. İstiqraz vərəqələri
72. Qovuşma
73. Vəkəlnamə əsasında səsvermə
74. Səhm
75. Direktorlar şurasının hüquq və vəzifələri

KREATİV VƏ İNNOVASIYA MENEJCMENTİ

1. ET və TKİ-nin kreativ tsikldə rolu və yeri
2. Kreativ prosesin infotmaisya təminatı

3. Kreativ prosesin proqnozlaşdırılması metodları
4. Kreativ fəaliyyətin iqtisadi stimullaşdırılması
5. Sosial-mədəni inkişafda kreativ menecment
6. Vəsait qalığı şəraitində kreativ menecmentin rolu
7. Kreativ prosesin reqressiv statistik modeli
8. Kiçik kreatib biznes
9. Kreativ idarəetmədə rəhbərin rolu
10. Firmadaxili kreativ idarəetmənin xüsusiyyətləri
11. Kreativ menecmentin müasir xüsusiyyətləri
12. Kreativ fəaliyyətə təsir edən amillər
13. Kreativ idarəetmədə menecerin rolu
14. Kreativ idarəetmənin Azərbaycanda rolu
15. Kreativ menecmentin rolu və əhəmiyyəti
16. Kreativ menecmentin kateqoriyaları
17. Kreativ menecmentin predmeti
18. Kreativ menecmentin funksiyaları
19. Kreativ sistemin yaradılması amilləri
20. Kreativ tsiklin əsas mərhələləri
21. Kreativ fəaliyyətin idarə edilməsi xüsusiyyətləri
22. Kreativ menecmentin vəzifələri
23. Kreativ menecmentin mahiyyəti və xarakteri
24. Korporativ kreativ menecment
25. Kreativ idarəetmənin orqanları
26. Kreativ menecmentin əsas prinsipləri
27. Yaradıcı fəaliyyətin aktivləşdirilməsi amilləri
28. Firmanın inkişafında kreativ menecmentin rolu
29. İqtisadiyyatı müxtəlif sferalarında kreativ menecmentin xüsusiyyətləri
30. Kreativ fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri
31. İnnovasiya anlayışı
32. İnnovasiya menecmenti və elmi-texniki siyasət
33. Yeni məhsulların hazırlanması və tətbizi edilməsi
34. İnnovasiya prosesinin əsas mərhələləri
35. İnnovasiya menecmentinin təşkilati formaları
36. İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi sistemi
37. Yaponiya firmalarında innovasiya menecmenti
38. ABŞ firmalarında innovasiya menecmenti
39. Elmi-texniki sahədə yeni təşkilati quruluşlar
40. Texnoparklar
41. Vençur biznes
42. Müxtəlif alimlərin innovasiya anlayışına baxışlar

43. İnnovasiyalarla strateji idarəetmənin məqsəd və vəzifələri
44. İnnovasiya strategiyalarının növləri
45. İnnovasiya siyasətinin xarici mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi
46. İnnovasiya siyasətinin strateji senarisi
47. Texnoloji nöqtəyi nəzərdən strateji planlaşdırma
48. İS strategiyasının işlənməsi qaydası
49. Strateji qərarların həyata keçirilmə prosesi
50. Formal strukturun strategiya ilə münasibəti
51. İnnovasiya proseslərinin kompleks proqram təminatı
52. İnnovasiya marketinqi
53. İnnovasiya menecmentinin əsas metodları
54. İnnovasiya menecmentinin metodlarının təsnifatı
55. İnnovasiya menecmentinə yanaşma yolları və onların təhlili
56. İnnovasiya menecmentinə sistem yanaşma
57. Strateji marketinq innovasiya menecmentinin tərkib hissəsi kimi
58. İnnovasiya sistemi
59. Milli innovasiya sisteminin formalaşması
60. Milli innovasiya konsepsiyasının əsas müddəaları
61. İnnovasiyanın inkişafının dünya və yerli tendensiyaları
62. İnnovasiya fəaliyyətinin elmi əsasları-innovatika
63. İnnovasiya fəaliyyətinin informasiya təminatı
64. Elmi-informasiya fəaliyyətinə müasir yanaşma
65. İnnovasiya fəaliyyətinin proqnozlaşdırılmasının ekspert üsulları
66. İnnovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin təhlili prinsipləri
67. İnnovasiya texnologiyalarının transferi
68. Elmi-texniki potensialın əsas göstəriciləri
69. İnnovasiyanın inkişafında elmin rolu
70. Respublikanın elmi-texniki potensialının təhlili
71. İnnovasiyaları idarəetmə sistemi
72. İnnovasiya sahəsinin inkişaf strategiyası
73. Elmi-texniki inkişafın idarə edilməsi strategiyasının formalaşması
74. Azərbaycanda innovasiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi
75. Azərbaycanda innovasiya sisteminin inkişaf prioritetləri

“Maliyyə nəzarəti və auditin metodoloji problemləri”

1. Azərbaycan Respublikasında maliyyə nəzarət sistemi
2. Azərbaycanda sığorta nəzarətinin xüsusiyyətləri
3. Dövlət xəzinədarlıq Agentliyinin sahəsində fəaliyyət istiqamətləri
4. Büdcənin kassa icrasına dövlət xəzinədarlığının maliyyə nəzarət

5. Maliyyə nəzarətində ümumi elmi metodlar
6. Maliyyə nəzarətinin ekspert qiymətləndirmə metodikası
7. Hesablama Palatasının normativ-metodiki sənədləri
8. Maliyyə nəzarətinin həyata keçirilməsində uçotuntəşkilinin rolu
9. Büdcə təşkilatlarında daxili nəzarətin təşkili xüsusiyyətləri
10. Maliyyə nəzarətinin informasiyalı modelləşmə metodu
11. Maliyyə nəzarətinin audit yoxlama metodu
12. Hesablama Palatasının bedcə prosesində iştirakı
13. Maliyyə nəzarətinin həyata keçirilməsində maliyyəhesabatların rolu
14. Kommersiya maliyyə nəzarəti və onun xüsusiyyətləri
15. Maliyyə nəzarətinin xüsusi metodları
16. Maliyyə nəzarətinin sənədli nəzarət metodları
17. Hesablama Palatasının ekspert-analitik fəaliyyəti
18. Dövlət xəzinədarlıq aqentliyinin dövlət büdcəsinin kassa icrasına cari nəzarətin həyata keçirilməsi hüquqları
19. Daxili maliyyə nəzarəti və onu xüsusiyyətləri
20. Maliyyə nəzarətinin yoxlama metodu
21. Nəzarətin nəticələri ilə əlaqədar Hesablama Palatasının işi
22. Kompleks qaydada nəzarət tədbirlərinin aparılmasının təşkili qaydası
23. Azərbaycanda maliyyə nəzarət sistemi
24. Azərbaycanda bank nəzarətinin xüsusiyyətləri
25. Maliyyə nəzarətinin müşahidə metodu
26. Hesablama Palatasının təqdimatının Milli Məclisə verilməsi
27. Nəzarət tədbirlərinin təyin edilməsi qaydaları
28. Maliyyə nəzarət sisteminin təşkilatı
29. Maliyyə nəzarəti təsirinin artırılmasında Hesablama Palatasının rolu
30. Maliyyə nəzarətinin iqtisadi tədqiqat metodu
31. Dövlət bölməsindəki auditorlar üçün etik kodeksi
32. Qeyri-büdcə təşkilatları üzrə nəzarət tədbirlərinin təyin edilməsi qaydası
33. Maliyyə nəzarətinin təşkili formaları
34. Vergi nəzarətinin təşkilində mövcud problemlər
35. Maliyyə nəzarətinin iqtisadi analiz metodu
36. Yeni şəraitdə maliyyə nəzarəti və auditin sosial-iqtisadi mahiyyəti.
37. Maliyyə nəzarətinin həyata keçirilmə metodları
38. Maliyyə Nazirliyinin Dövlət Maliyyə Nəzarəti xidməti vəzifələrinin.
39. Maliyyə nəzarətinin balans metodu
40. Hesablama Palatası tərəfindən keçirilən nəzarət tədbirlərinin nəticələrinin rəsmiləşdirilməsi
41. Yeni şəraitdə maliyyə nəzarəti və auditin funksiyaları
42. Azərbaycan Respublikası vergi nəzarətinin xüsusiyyətləri
43. Maliyyə nəzarətinin metodları
44. Maliyyə nəzarəti tədbirləri üzrə qərarların qəbul edilməsi prosesi
45. Dövlət maliyyə nəzarəti xidməti tərəfindən nəzarət tədbirlərinin planlaşdırılması
46. Hesablama Palatasının əsas funksiyaları
47. Nəzarət tədbirlərinin nəticələrinin rəsmiləşdirilməsi qaydaları
48. Maliyyə nəzarətinin prinsipləri

49. Maliyyə nəzarətinin beynəlxalq standartları
50. Maliyyə nəzarətinin təftiş metodu
51. Hesablama Palatasının fəaliyyət dairəsi
52. Nəzarət tədbirləri nəticəsində aşkar olunmuş nöqsanlar üzrə tədbirlərin görülməsi qaydası
53. Maliyyə nəzarəti və auditin dövlət büdcəsinin proqnozlaşdırılması rolu
54. Dövlət idarəetmə sistemində maliyyə nəzarətinin rolu
55. Maliyyə nəzarətinin faktiki təftiş metodu
56. Hesablama Palatasının maliyyə büdcə ekspertizası
57. Dövlət xəzinədarlıq Agentliyinin dövlət büdcəsinin icrasına maliyyə nəzarətinin təşkili vəzifələri
58. Dövlət büdcəsinin kassa icrasına cari nəzarətin təşkili problemləri
59. Maliyyə nəzarəti metodlarının təsnifatı
60. Məhsulun kəmiyyət və keyfiyyətinə maliyyə nəzarəti
61. Hesablama Palatasının təqdimatları cari nəzarət
62. Maliyyə nəzarətinin inventarlaşma metodu
63. Maliyyə nəzarətinin texniki hesablama metodları
64. Hesablama Palatasının auditorları
65. Maliyyə nəzarəti standartları
66. Maliyyə nəzarətinin həyata keçirilməsində Hesablama Palatasının rolu
- 67. Maliyyə nəzarəti tədbirlərinin planlaşdırılması**
- 68. Beynəlxalq maliyyə nəzarət metodları**
- 69. Hesablama Palatası tərəfindən dövlət büdcəsinin icrası barədə illik hesabat rəy verilməsi**
- 70. Azərbaycanda sosial-sığorta ayırmalarına maliyyə nəzarətinin xüsusiyyətləri**
71. Maliyyə nəzarəti və auditin həyata keçirilməsində Audit Palatasının rolu
- 72. Kredit təşkilatlarında maliyyə nəzarətinin təşkili xüsusiyyətləri**
73. Hesablama metodu ilə maliyyə nəzarəti
74. Daxili nəzarəti sisteminin mahiyyəti
75. Yoxlama nəticələrinin təhlili və yekun sənədlərin hazırlanması qaydaları

“Maliyyə nəzarəti və auditin metodoloji problemləri”

1. Формирование планов контрольных мероприятий
2. Основные критерии обязательного аудита
3. Основные виды услуг, оказываемых аудиторскими фирмами
4. Цели, задачи и виды контроля
5. Содержание аудиторских стандартов
6. Права и обязанности сторон при аудиторской проверке
7. Цели и объемы аудита финансовых отчетов
8. Проверка правильности и закономерности использования средств фондов специального назначения для пополнения уставного фонда и на поглощения убытков
9. Основные задачи контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками
10. Необходимость и эволюция зарождения аудита
11. Проверка основных источников финансовых результатов предприятий
12. Ревизия правильности составления формы №2 и других финансовых отчетности
13. Основные задачи и объекты внутреннего аудита

14. Проверка правильности введения аналитического и синтетического учета
15. Методы получения аудиторских доказательств
16. Основные этапы ревизионного процесса
17. Основные финансовые обязательства организации и граждан при финансовом контроле
18. Ревизия правильности составления баланса и отчетности о прибылях и убытках
19. Нормативное – правовое обеспечение деятельности счетной палаты
20. Принципы финансового контроля
21. Перспективные и текущие планы контрольно-ревизионной службы
22. Этапы ревизионной работы
23. Органы государственного контроля
24. Критерии ревизии
25. Критерии классификации аудита
26. Основные источники и задачи проведения ревизии в кассе и кассовых операциях
27. Эффективность и обоснованность организации работы составлению бюджета
28. Внешний и внутренний аудит
29. Качество финансового контроля
30. Действующие законодательства и инструкции по расчетам с внебюджетными фондами
31. Принципы финансового контроля
32. Классификация финансового контроля
33. Нормативные акты, требуемые для проведения ревизии
34. Виды ревизии
35. Достоверность бухгалтерского учета и отчетности по основным средствам.
36. Документальная и фактическая ревизия .
37. Понятие аудита и его место в рыночной экономике
38. Проверка хранения первичных документов и учетных регистров
39. Основные принципы ревизии по контролю исполнения государственного и местного бюджета
40. Сущность и задачи ревизии
41. Основные этапы организации ревизии на предприятии
42. Цель и объект аудита
43. Документальная и фактическая ревизия
44. Классификация финансового контроля
45. Основные задачи ревизии
46. Источники информации для документального контроля
47. Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
48. Внешний и внутренний аудит
49. Качество финансового контроля
50. Частичные и комплексные ревизии
51. Реквизиты программы ревизии
52. Анализ и ревизия кассовой книги
53. Понятие аудита и его место в рыночной экономике
54. Проверка хранения первичных документов и учетных регистров
55. Метод финансового контроля

56. Источники контрольных данных ревизии
57. Полные и тематические ревизии
58. Сущность и задачи ревизии
59. Цель и объект аудита
60. Счетная проверка отчетности
61. Приемы фактического контроля
62. Определения эффективности основных фондов
63. Основные задачи ревизии
64. Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
65. Классификация финансовой ревизии
66. Виды контроля
67. Основные принципы ревизии по контролю составления государственного и местного бюджета
68. Частичные и комплексные ревизии
69. Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
70. Цель и задачи ревизии
71. Конституционные аспекты бюджетно-финансового контроля в Азербайджанской Республики
72. Определения эффективности основных фондов
73. Источники контрольных данных ревизии
74. Определения эффективности основных фондов
75. Комплексные и тематические проверки

“Maliyyə nəzarəti və auditin metodoloji problemləri”

1. Формирование планов контрольных мероприятий
2. Основные критерии обязательного аудита
3. Основные виды услуг, оказываемых аудиторскими фирмами
4. Цели, задачи и виды контроля
5. Содержание аудиторских стандартов
6. Права и обязанности сторон при аудиторской проверке
7. Цели и объемы аудита финансовых отчетов
8. Проверка правильности и закономерности использования средств фондов специального назначения для пополнения уставного фонда и на поглощения убытков
9. Основные задачи контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками
10. Необходимость и эволюция зарождения аудита
11. Проверка основных источников финансовых результатов предприятий
12. Ревизия правильности составления формы №2 и других финансовых отчетности
13. Основные задачи и объекты внутреннего аудита
14. Проверка правильности введения аналитического и синтетического учета
15. Методы получения аудиторских доказательств
16. Основные этапы ревизионного процесса

17. Основные финансовые обязательства организации и граждан при финансовом контроле
18. Ревизия правильности составления баланса и отчетности о прибылях и убытках
19. Нормативное – правовое обеспечение деятельности счетной палаты
20. Принципы финансового контроля
21. Перспективные и текущие планы контрольно-ревизионной службы
22. Этапы ревизионной работы
23. Органы государственного контроля
24. Критерии ревизии
25. Критерии классификации аудита
26. Основные источники и задачи проведения ревизии в кассе и кассовых операциях
27. Эффективность и обоснованность организации работы составлению бюджета
28. Внешний и внутренний аудит
29. Качество финансового контроля
30. Действующие законодательства и инструкции по расчетам с внебюджетными фондами
31. Принципы финансового контроля
32. Классификация финансового контроля
33. Нормативные акты, требуемые для проведения ревизии
34. Виды ревизии
35. Достоверность бухгалтерского учета и отчетности по основным средствам.
36. Документальная и фактическая ревизия .
37. Понятие аудита и его место в рыночной экономике
38. Проверка хранения первичных документов и учетных регистров
39. Основные принципы ревизии по контролю исполнения государственного и местного бюджета
40. Сущность и задачи ревизии
41. Основные этапы организации ревизии на предприятии
42. Цель и объект аудита
43. Документальная и фактическая ревизия
44. Классификация финансового контроля
45. Основные задачи ревизии
46. Источники информации для документального контроля
47. Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
48. Внешний и внутренний аудит
49. Качество финансового контроля
50. Частичные и комплексные ревизии
51. Реквизиты программы ревизии
52. Анализ и ревизия кассовой книги
53. Понятие аудита и его место в рыночной экономике
54. Проверка хранения первичных документов и учетных регистров
55. Метод финансового контроля
56. Источники контрольных данных ревизии
57. Полные и тематические ревизии
58. Сущность и задачи ревизии
59. Цель и объект аудита

- 60.Счетная проверка отчетности
- 61.Приемы фактического контроля
- 62.Определения эффективности основных фондов
- 63.Основные задачи ревизии
- 64.Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
- 65.Классификация финансовой ревизии
- 66.Виды контроля
- 67.Основные принципы ревизии по контролю составления государственного и местного бюджета
- 68.Частичные и комплексные ревизии
- 69.Задача ревизии сохранности и движения основных фондов
- 70.Цель и задачи ревизии
- 71.Конституционные аспекты бюджетно-финансового контроля в Азербайджанской Республики
- 72.Определения эффективности основных фондов
- 73.Источники контрольных данных ревизии
- 74.Определения эффективности основных фондов
- 75.Комплексные и тематические проверки

“Maliyyə bazarında qiymətin əmələ gəlməsi”

1. Qiymət dəyişməsinin tədavüldə olan pul kütləsinin dinamikasına təsiri
2. Birja sövdələşmələrinin növləri
3. Azərbaycanda qiymətli kağızlara qiymət əmələgəlmənin mövcud vəziyyətinin təhlili
4. Maliyyə bazarı anlayışı və onun strukturu.
5. Kapital bazarlarında qiymətləndirmə
6. Səhmlərin ilkin məzənnəsi və onu müəyyən edən amillər
7. Valyuta məzənnəsi və onu müəyyən amillər
8. Qiymətlərlə vergilərin qarşılıqlı əlaqəsi
9. Qiymətli kağızlar bazarının funksiyaları
10. Ötürücü mexanizmin əsas tərkibləri və onların mahiyyəti
11. Qiymətli kağızlar bazarında qiymət əmələgəlmənin nəzəri əsasları
12. Qiymət və pul tədavülü arasında qarşılıqlı əlaqə
13. Səhmlərin qiymətləndirilməsi
14. Qiymətli kağız və onun xassələri.
15. Pul-kredit siyasətinin цтрьгсь mexanizmi, onun bədcə-vergi və valyuta siyasəti ilə əlaqəsi.
16. Dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya şəraitində kredit bazarında qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri
17. Azərbaycanın iqtisadi inkişafında kredit və qiymət arasında qarşılıqlı əlaqənin təkmilləşdirilməsi
18. Azərbaycanın milli pul vahidinin (manat) dayanıqlılığı
19. Qiymətli kağızların təsnifatı.
20. Pul-kredit siyasətinin son məqsədləri və aralıq məqsədli oriyentləri.
21. Kredit bazarında faiz dərəcəsi və qiymətlərin müəyyənləşdirilməsi
22. Əmtəə və fond birjalarında qiymət əmələgəlməsinin xüsusiyyətləri
23. Maliyyə bazarı və onun quruluşu
24. Qiymətli kağızlar bazarında qiymətin əmələ gəlməsi xüsusiyyətləri
25. Kredit siyasətinin alətləri:
26. Kredit bazarında qiymətlərin tənzimlənməsinin əsas cəhətləri
27. Kredit səviyyələrinin tənzimlənməsinin növləri

28. Fond bazarının qiymət indeksləri
29. Pul siyasətinin 3 başlıca aləti.
30. Səhmin məzənnəsinə təsir edən amillər
31. Müasir dövrdə kreditin formaları
32. Kreditin əsas funksiyaları və prinsipləri
33. Kreditin qiyməti və onu müəyyən edən amillər
34. Birja məzənnələri.
35. Pul multiplikatoru
36. Qiymət və pul tədavülü arasında qarşılıqlı əlaqə nisbətlərinin təhlili
37. Kredit bazarında qiymət əmələgəlmənin spesifik xüsusiyyətləri
38. Kredit bazarında qiymət əmələgəlmənin prinsipləri
39. Pul bazarında qiymətin əmələ gəlməsi.
40. Pula olan tələb amilləri
41. Törəmə qiymətli kağızlar
42. Maliyyə bazarının subyektlərinin hərəkəti mexanizmi
43. Maliyyə bazarının rolu və onun yerinə yetirdiyi funksiyalar
44. Valyuta məzənnəsinə təsir edən amillər.
45. Pulun məbadiləsi bərabərliyi və dövriyyə sürəti.
46. Maliyyə və qiymət qarşılıqlı əlaqəli iqtisadi kateqoriyalar kimi
47. Maliyyə bazarının formaları
48. Maliyyə bazarının fəaliyyəti xüsusiyyətlərinin qiymət əmələgəlmədə uçuotu prinsipləri
49. Əsas və törəmə qiymətli kağızlara qiymətin əmələ gəlməsi.
50. Əsas pul əqrəqlərə. Pul və pul vəsaitlərinin nüvləri.
51. Maliyyə və qiymət qarşılıqlı əlaqəli iqtisadi kateqoriyalar kimi
52. Kreditin əsas funksiyaları və prinsipləri
53. Azərbaycanın milli pul vahidinin (manat) dayanıqlılığı
54. Nominal səhm. Emissiya qiyməti. Təklif qiyməti.
55. Törəmə qiymətli kağızlara qiymətin əmələ gəlməsi metodikası.
56. Maliyyə bazarının formaları
57. Kreditin qiyməti və onu müəyyən edən amillər
58. Qiymətli kağızlar bazarında qiymət əmələgəlmənin nəzəri əsasları
59. Dividendlər. Səhmin mühasibat dəyəri.
60. Diskontlaşdırma.
61. Maliyyə bazarının fəaliyyəti xüsusiyyətlərinin qiymət əmələgəlmədə uçuotu prinsipləri
62. Kredit bazarında qiymətlərin tənzimlənməsinin əsas cəhətləri
63. Qiymət və pul tədavülü arasında qarşılıqlı əlaqə
64. İstiqrazların gəlirliliyi.
65. Pula olan tələb amilləri
66. Törəmə qiymətli kağızlar
67. Kredit səviyyələrinin tənzimlənməsinin növləri
68. Səhmlərin qiymətləndirilməsi
69. Pul multiplikatoru.
70. Əsas pul əqrəqlərə. Pul və pul vəsaitlərinin nüvləri.
71. Maliyyə bazarının subyektlərinin hərəkəti mexanizmi
72. Fond bazarının qiymət indeksləri
73. Səhmlərin ilkin məzənnəsi və onu müəyyən edən amillər
74. Valyuta məzənnəsinə təsir edən amillər.
75. Qiymətli kağızlar bazarının funksiyaları

MALİYYƏ HESABATLARININ TƏHLİLİ

1. Mühasibat hesabatlarının tərkibi və formalarının tərtib olunması qaydası.

2. Təşkilatın hesabatı sistemində mühasibat hesabatının yeri.
3. Mühasibat hesabatının mahiyyəti və funksiyaları.
4. Hesabat formalarının keyfiyyət xarakteristikası.
5. Mühasibat uçotu beynəlxalq standartları.
6. Beynəlxalq təcrübədə mühasibat hesabatının tərkibi və məzmununu tənzimləyən beynəlxalq normativ aktlar.
7. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin predimeti, obyektı və vəzifələri.
8. Mühasibat hesabatının dürüstlüyü.
9. Mühasibat hesabatı informasiyasının təhrif olunması qaydaları və onların aşkar olunması metodları.
10. Mühasibat (maliyyə) hesabatının təhlili üçün ilkin şərtlər.
11. Maliyyə (mühasibat) hesabatının təhlilinin metodları və üsulları.
12. Təhlilin aparılmasına metodiki yanaşmalar.
13. Təhlilin nəticələrinin ümumiləşdirilməsi.
14. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin məqsədi.
15. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin əsas vəzifələri.
16. Balansın aktivlərinin tərkibi və strukturunun təhlili və təşkilatın əmlak vəziyyətinin qiymətləndirilməsi.
17. Balansın passiv maddələrinin tərkibi və quruluşunun təhlili.
18. Xalis aktivlərin formalaşmasının təhlili və təşkilatın maliyyə sabitliyinin qiymətləndirilməsində onların rolu.
19. Təşkilatın mühasibat balansının (aktivlərinin) likvidliyinin təhlili və qiymətləndirilməsi.
20. Dövriyyə aktivlərinin ödəmə qabiliyyətinin və likvidliyinin təhlili, onların dinamikasının və qarşılıqlı əlaqəsinin təhlili.
21. Mühasibat balansının «Mənfəət və zərər haqqında hesabat» la və «Pul vəsaitlərinin tərəketi haqqında hesabat» la qarşılıqlı əlaqəsi.
22. Təşkilatın əmlak vəziyyətinin qiymətləndirilməsi.
23. Mənfəət və zərər haqqında hesabatın təyinatı və istiqaməti.
24. Azərbaycanda və beynəlxalq təcrübədə mənfəət və zərər haqqında hesabatın tərtib olunması modeli.
25. Gəlirlərin və maliyyə nəticələrinin təhlili, onların mənfəət və zərər haqqında hesabatda əks etdirilməsi.
26. Mənfəətin bölüşdürülməsi və onun mənfəət və zərər haqqında hesabatda əks etdirilməsi.
27. Rentabelliyyənin göstəricilər sistemi, onların hesablanması və amilli təhlili metodikası.
28. Təşkilatın gəlirliyinin qiymətləndirilməsində mənfəət və zərər haqqında hesabatın materiallarından analitik istifadə olunması.
29. Gəlirlərin və maliyyə nəticələrinin təhlili.

30. Adi fəaliyyət üzrə gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
31. Əməliyyat gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
32. Satışdan kənar gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
33. Təşkilatın xüsusi kapitalının tərkibi və strukturunun təhlili.
34. Xüsusi kapitalın dəyişməsinə təsir göstərən amillərin təhlili.
35. Xüsusi kapitaldan istifadənin səmərəliliyinin təhlili.
36. Daxili və xarici istifadəçilər üçün hesabatın məqsədli təyinatı.
37. Beynəlxalq təcrübədə hesabatın geniş tətbiqinin səbəbləri.
38. Ölkəmizdə beynəlxalq təcrübədə tətbiq olunan pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatın müqayisəli xarakteristikası.
39. Fəaliyyət növləri üzrə pul vəsaitlərinin quruluşunun qiymətləndirilməsi.
40. Pul vəsaitlərinin daxil olmasının təhlili və qiymətləndirilməsi.
41. Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatın mənfəət və zərər haqqında hesabatla qarışıq əlaqəsi.
42. Təşkilatın ödəmə qabiliyyətinin təhlili.
43. Mühasibat hesabatının məlumatları əsasında təşkilatın maliyyə sabitliyinin əsas göstəriciləri.
44. Maliyyə sabitliyi əmsallarının hesablanması.
45. Təşkilatın kreditödəmə qabiliyyətinin təhlili.
46. Maliyyə əmsalları sistemi və onların qarışıq əlaqəsi cari ödəmə qabiliyyəti və likdiviliyi xarakterizə edən göstəricilər.
47. Cari ödəmə qabiliyyəti xarakterizə edən göstəricilər.
48. Balansın likdiviliyi xarakterizə edən göstəricilər.
49. Döviyyə kapitalının dövr etməsinin göstəricilər sistemi.
50. Təşkilatın vəsaitlərinin dövr etməsinin göstəricilər sistemi.
51. Uzunmüddətli ödəmə qabiliyyətinin və kapitalının maliyyə strukturunu xarakterizə edən göstəricilər.
52. Uzunmüddətli ödəmə qabiliyyətinin xarakterizə edən göstəricilər.
53. Kapitalının maliyyə strukturunu xarakterizə edən göstəricilər.
54. Maliyyə hesabatlarının təhlilində istifadə olunan göstəricilər sistemi.
55. Qiymətli kağızlar bazarında təşkilatın fəaliyyətini xarakterizə edən göstəricilər.
56. Seqment hesabatının tərtib olunması metodları.
57. Beynəlxalq təcrübədə siqmentlər üzrə hesabatın tərtib olunması təcrübəsi.
58. Seqmentlərin müəyyən olunmuş prinsipləri.
59. Seqmentin gəlirləri və xərcləri anlayışı.
60. Seqmentlərin maliyyə nəticələri anlayışı.
61. Çoxprofilli təşkilatların fəaliyyətinin təhlili prosesində siqmentlər üzrə hesabat məlumatlarından istifadənin mümkünlüyü.
62. Biznes seqmentinin mahiyyəti və əhəmiyyəti.
63. Seqmentin uçot siyasəti.

64. Maliyyə hesabatlarında uçot siyasəti.
65. Maliyyə hesabatlarında izahlı qeydlər.
66. Respublikanın uçot praktikasında və beynəlxalq təcrübədə informasiyanın əhəmiyyətliyi meyarının əsaslandırılması problemləri.
67. Maliyyə siyasəti elementi kimi uçot siyasətinin açıqlanması.
68. Seçilmiş uçot siyasətinin prinsiplərinin mənfəət və zərərlər haqqında hesabatın strukturuna təsiri.
69. Uçot siyasətində dəyişikliklərin təşkilatın maliyyə vəziyyətinə təsiri.
70. Təşkilatın istehsal – kommersiya fəaliyyətinin nəticələrinin təhlili.
71. Təşkilatın istehsal – kommersiya fəaliyyətinin nəticələri və onun maliyyə vəziyyəti haqqında informasiyanın açıqlanması.
72. Mühasibat balansının təhlili.
73. Mühasibat (maliyyə) hesabatı – təşkilatın maliyyə vəziyyətinin təhlilinin əsası kimi.
74. Kapitaldakı dəyişikliklər haqqında hesabatın təhlili.
75. Segment hesabatların təhlilin xüsusiyyətləri.

«Теория финансов»

1. Управление финансами.
2. Расходы государственного бюджета.
3. Прямые налоги и их значение
4. Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса.
5. Расходы государственного бюджета на социально-культурные мероприятия.
6. Финансы предприятий, осуществляющих коммерческую деятельность.
7. Финансовые взаимоотношения предприятий с финансово-кредитной системой.
8. Бюджетный дефицит и источники его финансирования.
9. Фонды социальной защиты граждан
10. Финансовый рынок и его значение.
11. Состав и структура расходов государственного бюджета.
12. Способы бюджетного регулирования
13. Доходы предприятий, их распределение.
14. Сущность и форма государственного кредита.
15. Сущность и значение финансового контроля
16. Экономическая сущность и роль косвенных налогов.
17. Сущность и функции финансов предприятий.
18. Формы финансирования государственных расходов
19. Сущность, значение и роль страхования.
20. Доходы государственного бюджета.
21. Рыночная экономика и финансовая политика.
22. Налоги с юридических лиц.
23. Классификация бюджетных расходов.
24. Сущность и функции финансов.
25. Платежный баланс государства.
26. Система доходов государства.

27. Имущественное страхование и его значение.
28. Государственный бюджет в условиях перехода к рыночным отношениям.
29. Сущность и роль страхования
30. Финансовые ресурсы предприятий, их состав и структура.
31. Порядок составления, утверждения и исполнение государственного бюджета.
32. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств.
33. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов.
34. Сущность, роль и функции налогов.
35. Доходы предприятий, их распределение и использование.
36. Государственный кредит
37. Содержание государственных финансов.
38. Финансы учреждений и организаций, осуществляющих коммерческую деятельность.
39. Финансовый контроль.
40. Взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом в условиях перехода к рынку.
41. Международная финансовая политика Азербайджанской Республики.
42. Сущность и роль страхования.
43. Финансовый механизм и его роль в осуществлении финансовой политики государства.
44. Доходы и расходы предприятия.
45. Внебюджетные фонды, их роль и значение
46. Система финансовых планов.
47. Функции финансов.
48. Виды имущественного страхования
49. Способы взимания налогов.
50. Капитальные вложения и источники их финансирования в условиях рыночных отношений.
51. Система государственных расходов.
52. Роль государственного бюджета в распределении и перераспределении.
53. Таможенные пошлины и их роль в формировании финансовых ресурсов государства.
54. Управление финансами в условиях перехода к рыночным отношениям.
55. Сущность и роль государственного кредита.
56. Отрасли страхования.
57. Распределение доходов и расходов между звеньями бюджетной системы.
58. Имущественное страхование и его значение.
59. Сущность финансовой политики.
60. Состав и структура расходов государственного бюджета
61. Международные финансовые отношения
62. Расходы государственного бюджета на экономику и социальную сферу.
63. Роль финансов в формировании финансового капитала
64. Государственный финансовый контроль.
65. Финансовая политика государства на современном этапе.
66. Доходы и прибыль предприятий.

67. Органы управления финансами и их функции
68. Социальные расходы государственного бюджета
69. Финансовая система и характеристика ее звеньев.
70. Личное страхование и его виды.
71. Государственные доходы ,их состав и структура.
72. Бюджетное устройство и бюджетная система.
73. Составные части финансов.
74. Состав и структура доходов государственного бюджета.
75. Необходимость страхового фонда и формы его организации.

Maliyyə nəzəriyyələri

- 1) Maliyyənin iqtisadi mahiyyəti və funksiyaları
- 2) Büdcə sistemi və onun təşkili prinsipləri.
- 3) Kapitalın struktur nəzəriyyəsi(Bam-Baverk) və onun mahiyyəti
- 4) Maliyyənin mahiyyəti və funksiyaları.
- 5) Büdcə sisteminin quruluşu.
- 6) Sığorta fondunun yaradılmasının “amortizasiya”nəzəriyyəsi
- 7) Portfel nəzəriyyələri və spekuləsiya nəzəriyyəsi.
- 8) Büdcə quruluşu və büdcə sistemi.
- 9) Müasir şəraitdə sığorta münasibətləri və onun xarakterik xüsusiyyəti
- 10) Maliyyə sistemi.və onun həlqələri.
- 11) Dövlət büdcəsinin xərclərinin funksional təyinatı.
- 12) Təkrarsığortanın mahiyyəti, zəruriliyi və rolu.
- 13) Əsaslı və cari büdcə xərcləri
- 14) Büdcə kəsirinin maliyyələşmə mənbələri.
- 15) Sahibkərlıq isklərinin sığortasının növləri.
- 16) Sığorta bazarının təşkili əsasları.
- 17) Müəssisənin maliyyə resursları
- 18) Klassik maliyyə nəzəriyyələri
- 19) Büdcə kəsiri, və onun ödənilmə mənbələri
- 20) Əmlak sığortasının təşkili prinsipləri
- 21) Müəssisənin maliyyə resurslarının mahiyyəti, tərkibi və quruluşu.
- 22) Dövlət büdcəsinin funksiyaları.
- 23) Əmək dəyər nəzəriyyəsi.
- 24) Maliyyə sistemi və onun həlqələrinin xarakteristikası.
- 25) Büdcə quruculuğu
- 26) Büdcə nizamlanması metodları
- 27) Maliyyə elminin sistemli formalaşmasında marjinalizm.
- 28) Dövlət maliyyəsinin məzmunu.
- 29) Büdcə xərclərinin təsnifatı. .
- 30) Büdcə maliyyələşməsinin prinsipləri və üsulları.
- 31) Dövlət xərclərinin maliyyələşmə mənbələri.
- 32) Bələdiyyə maliyyəsinin mahiyyəti.
- 33) L.Başelye və spikuləsiya nəzəriyyələri

- 34) Sığorta iqtisadi kategoriyaasının funksiyaları
- 35) Dövlət büdcəsinin xərclərinin tərkibi və quruluşu.
- 36) Pulun funksiyaları.
- 37) Maliyyə sisteminin həlqələrinin qarşılıqlı əlaqəsi.
- 38) Maliyyə planları sistemi.
- 39) K.Marks,R.Hilferdinq maliyyə kapitalı haqqında
- 40) Dövlət xərclərinin maliyyələşmə formaları
- 41) Sığorta bazarının ərazi və təsisat üzrə təşkili
- 42) Dövlət kreditinin mahiyyəti.
- 43) Dövlət büdcəsinin xərclərinin tərkibi və quruluşu.
- 44) Orta əsrlərdə maliyyə elminin sistemləşdirilməsi (N. Makiyəveli, Tomas Qobs
- 45) \Maliyyə elminin inkişafında Drobozina,Romanovskiy və Stiglisin rolu
- 46) Dövlət gəlirlərinin məzmunu, tərkibi və quruluşu.
- 47) Sığortanın cəlb edilmiş kapitalının tərkibi
- 48) Maliyyə menecmenti
- 49) Dövlət maliyyəsinin tərkib hissələri.
- 50) Sığorta fondunun klasik nəzəriyyəsi
- 51) Dövlət borcların idarə olunması üsulları
- 52) Müəssisənin xüsusi kapitalı və onların maliyyələşmə mənbələri.
- 53) Mərkəzləşdirilmiş və qeyri mərkəzləşdirilmiş sığorta fondları
- 54) Maliyyə kapitalın mərkəzləşməsi və təmərküzləşməsi
- 55) Mənfəət və onun bölüşdürülməsi.
- 56) Büdcə vəsaitlərinin verilməsi yolu ilə büdcələri tarazlaşdırılması.
- 57) Büdcə sisteminin təşkili prinsipləri
- 58) Maliyyənin planlaşdırılması və növləri.
- 59) Dövlət kreditinin mahiyyəti. .
- 60) Maliyyə nəzarəti və formaları
- 61) Müəssisənin mənfəətinin formalaşması və istifadəsi.
- 62) Sığorta bazarının əsas iştirakçıları
- 63) Büdcədən kənar fondların təsnifatı.
- 64) Sığorta fondu və onun qrupları
- 65) Dövlət büdcəsinin gəlirlərinin tərkibi və quruluşu.
- 66) Təkrara sığortanın mahiyyəti.
- 67) Müəssisənin dövriyyə kapitalı və onun maliyyələşmə mənbələri.
- 68) Büdcə prosesi və büdcə nizamlaşdırılması.
- 69) Faydallılıq nəzəriyyəsi
- 70) Müəssisənin xərcləri və gəlirləri.
- 71) Dövlət borcunun nizamlaşdırılması üsulları.
- 72) Sığorta tarifləri və tərkibi
- 73) Müəssisə maliyyəsinin təşkili prinsipləri.
- 74) Büdcə hüququ və büdcə nizamlaşdırılması
- 75) Maliyyə nəzarətinin məzmunu və mahiyyəti.
- 76) Müəssisə maliyyəsinin mahiyyəti və funksiyaları.
- 77) Büdcə sistemi və büdcə quruculuğu.

Maliyyə bazarının muasir vəziyyəti

1. Maliyyə bazarının subyektləri
2. Əmanətlər və investisiyalar
3. Maliyyə bazarının funksiyaları
4. Maliyyə kapitalının mahiyyəti və yığım mexanizmi
5. Bazar münasibətləri sistemində maliyyə bazarlarının mahiyyəti və rolu
6. Maliyyə bazarının tərkib elementləri
7. Maliyyə bazarının tərkibinə daxil olan bazarların xüsusiyyətləri
8. Dövlət və maliyyə bazarı
9. Pul bazarı və onun bazar münasibətlərində rolu
10. Pul bazarının tərkibi
11. Uçot bazarının bazar münasibətlərində rolu
12. Uçot bazarının əsas elementləri
13. Uçot bazarında tədavül edən qiymətli kağızların növləri
14. Banklararası bazar borc kapitallar bazarının tərkib hissəsi kimi
15. Banklararası depozitlər və sərbəst pul vəsaitlərinin cəlb edilməsi müddətləri
16. Banklararası bazarın pul vəsaitlərinin əsas istiqamətləri
17. Banklararası bazarda əməliyyatlar
18. Valyuta bazarının mahiyyəti
19. Xaric iqtisadi əlaqələrdə beynəlxalq hesablaşmaların əsas xüsusiyyətləri
20. Valyuta bazarında əməliyyatların həyata keçirmə mexanizmi
21. Kapital bazarının əhəmiyyəti
22. Kapital bazarının quruluşu
23. Qiymətli kağızlar bazarının mahiyyəti
24. Qiymətli kağızlar bazarının funksiyaları
25. Qiymətli kağızların təsnifatı
26. Qiymətli kağızların xüsusiyyətləri
27. Qiymətli kağızların investisiya keyfiyyəti
28. Fond bazarında peşəkar vasitəçilər
29. Orta müddətli və uzunmüddətli bank kreditləri bazarının xüsusiyyətləri
30. Kreditin funksiyaları
31. Bank kreditinin növləri və normaları
32. Pul kredit tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri
33. Pul-kredit siyasətinin əsas metodları
34. Maliyyə bazarında səhmdar cəmiyyətlərin rolu
35. Mərkəzi Bankın maliyyə bazarında fəaliyyəti
36. Səhmlərin maliyyə bazarında rolu
37. Dövlət istiqraz vərəqələri bazarı
38. Fond bazarında əməliyyatlar
39. Lizin xidmətləri bazarı
40. Kommersiya banklarının fond bazarlarında əsas rolu
41. Maliyyə bazarında ilkin yerləşdirmə kağızları
42. XEC fondların maliyyə bazarında rolu
43. Market-meykerlərin maliyyə bazarında rolu
44. Maliyyə bazarlarında investisiya fondları
45. Maliyyə bazarlarından investisiya kompaniyaları

- 46.Maliyyə bazarında anderraytinqin rolu
- 47.Maliyyə bazarında depozitariyaların rolu
- 48.Maliyyə bazarında broker xidməti
- 49.Maliyyə bazarında diler xidməti
- 50.Maliyyə bazarında korporativ səhmlər
- 51.Maliyyə bazarında girov əməliyyatları
- 52.Maliyyə bazarında veksəl
- 53.Maliyyə bazarında indossamentlərin rolu
- 54.Maliyyə bazarında depozit sertifikatları
- 55.Maliyyə bazarında əmanət sertifikatları
- 56.Maliyyə bazarında opsiyonlar
- 57.Maliyyə bazarında investisiya paylarının rolu
- 58.Maliyyə bazarında risklər
- 59.Maliyyə bazarında əsas strateqiyalar
- 60.Kredit bazarında bankların rolu
- 61.Maliyyə bazarında forfeytinq əməliyyatları
62. Kredit bazarında investisiya əməliyyatları
- 63.63. Kredit bazarında nağdsız hesablaşmalar
- 64.64. Sığorta bazarının mənbələri
- 65.65. sığorta bazarında holdinq kompaniyalar
- 66.66. Maliyyə bazarında sığorta ehtiyatları
- 67.67. Maliyyə bazarında resursların formalaşması
- 68.68. Maliyyə bazarında məsləhət xidmətləri
- 69.69. Maliyyə bazarında özünü idarədən təşkilatların rolu
- 70.70. Maliyyə bazarında birbaşa investisiyaların rolu
- 71.71. Maliyyə bazarında portfel investisiyaların rolu
- 72.72. Maliyyə bazarında depozit qayimələrinin rolu
- 73.73. Maliyyə bazarında konosamentlərin rolu
74. Maliyyə bazarında investisiya maliyyə korporasiyalarının rolu
- 75.Beynəlxalq maliyyə bazarlarının rolu

«Маркетинговая логистика»

1. Методология и научные основы маркетинговой логистики
2. Взаимосвязь логистического менеджмента и маркетинга
3. Предмет и объект маркетинговой логистики
4. Возникновение маркетинга в процессе развития рыночных отношений.
5. Рынок, определение и классификации рынка, рыночная инфра-структура, деятельность предприятия в условиях рынка
6. Концепции управления предприятием
7. Методологические основы и современная концепция маркетинга
8. Основные этапы маркетинговой деятельности
9. Разработка рыночной стратегии компании
- 10.Маркетинговые проблемы и возможности фирмы
- 11.Понятие маркетинговых рисков в деятельности организации
- 12.Место и роль логистики в экономике

13. Концептуальные подходы в логистике
14. Парадигма управления цепями поставок
15. Трансакционные операции и критические точки логистических цепей
16. Стоимостные критерии оценки эффективности логистики
17. Преимущества использования логистики в экономике
18. Организация управления внешней и внутренней логистикой
19. Натуральные и стоимостные критерии оценки эффективности логистики
20. Организация и управление логистикой
21. Маркетинговое обеспечение в логистике
22. Организация логистических служб
23. План логистики предприятия
24. Планирование материальных запасов в логистике
25. Обеспечение логистических цепей
26. Логистические издержки в интегрально – логистических цепях.
27. Формирование конечной цены потребления с учетом логистических издержек
28. Стратегии и основные показатели маркетинговой логистики.
29. Новейшие концепции интегрированной логистики
30. Показатели распределительной логистики
31. Методы оптимизации товародвижения
32. Логистическое моделирование сбыта
33. Логистическая концепция «точно в срок»
34. Логистические концепции фирмы
35. Микрологистическая система «Канбан»
36. Концепция «Планирования распределения продукции»
37. Концепция «Планирования потребностей на ресурсы»
38. Операции выполняемые при подготовке логистической стратегии
39. Схема движения материального потока в предприятиях оптовой торговли
40. Специфические черты логистических операций
41. Логистическая среда фирмы
42. Логистические каналы и логистические цепи
43. Полный логистический цикл- цикл выполнения заказа
44. Принципы логистического моделирования сбыта
45. Мониторинг логистического плана
46. Использование маркетинга в логистических моделях сбыта
47. Методологические основы торговой логистики
48. Логистика коммерческого посредничества
49. Организация торговой логистики
50. Интегрированная торговая логистика
51. Система складирования и складская переработка продукции
52. Логистическая поддержка производства
53. Управление закупками
54. Управление заказами
55. Управление качеством логистического сервиса
56. Размещение распределительных складов на обслуживаемой территории
57. Роль продукции в концепции распределительной логистики
58. Стратегии распределения в зависимости от жизненного цикла продукции

59. Традиционный и логистический подходы к управлению материальными потоками и их принципиальная оценка
60. Стратегия распределения в зависимости от характеристик товаров
61. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа
62. Транспортная составляющая в маркетинговой логистике
63. Альтернативы транспортировки и показатели выбора вида транспорта
64. Логистический менеджмент
65. Системы доставки товаров
66. Планирование развития мультимодальных систем
67. Информационные системы в маркетинговой логистике
68. Терминальное и складское обеспечение в логистике
69. Финансово – экономическое обеспечение логистики
70. Системы управления распределением товаров
71. Перспективы развития информационных потоков в области транспорта
72. Политика цен в логистической системе
73. Обеспечение надежности цепей поставок
74. Организационное, экспедиторское (операторское) обеспечение в логистике
75. Конкуренентоспособность на рынке транспортных услуг

«Marketing»

1. Marketingdə kommunikasiya sisteminin tətbiqinin zəruriliyi və problemləri.
2. Marketingin kommunikasiya sistemində tətbiq olunan strategiyalar.
3. Məqsədli auditoriyanın seçilməsi və qərarların qəbulu.
4. Marketingin kommunikasiya prosesi.
5. Marketingin kommunikasiya prosesində yerinə yetirilən vəzifələr.
6. Kommunikasiya prosesində arzu olunan cavab reaksiyasının müəyyənləşdirilməsi.
7. Kommunikasiya prosesində cavab reaksiyasının formalaşması modelləri.
8. Şəxsi və qeyri şəxsi kommunikasiyalar, onların fərqli xüsusiyyətləri.
9. Marketingin kommunikasiya kompleksinin strukturu.
10. Marketingdə kommunikasiya sisteminin ümumi büdcəsi üzrə qərarlar.
11. Marketingdə kommunikasiya sisteminin ümumi büdcəsinin hesablanması metodları.
12. Əmtənin irəlilədilməsinin kompleks proqramının hazırlanmasında nəzərə alınan amillər.

13. Reklam marketing kommunikasiyasının elementi kimi.
14. Reklamın marketing təsnifatı.
15. Tətbiq edildiyi obyektin xarakterindən asılı olaraq reklamın növləri.
16. Məhsulun həyat dövrünün mərhələlərindən asılı olaraq reklamın formaları.
17. Reklam strategiyaları, onların işlənilib hazırlanması mexanizmi.
18. Reklam strategiyasının hazırlanmasında nəzərə alınan marketing elementləri.
19. Reklam müraciətlərinin hazırlanması mexanizmi.
20. Reklam müraciətinin strategiyası.
21. Reklam müraciətinin taktikası.
22. Reklamın yayım vasitələrinin seçilməsi strategiyaları.
23. Mediya vasitələrin xüsusiyyətləri.
24. KİV-in seçilməsi zamanı nəzərə alınan marketing amilləri.
25. Məhsulun həyat dövrünün inkişaf mərhələsində tətbiq olunan kommunikasiya strategiyaları.
26. Reklam büdcəsi üzrə qərarlar.
27. Reklam büdcəsinin hesablanmasında nəzərə alınan amillər.
28. Reklam büdcəsinin həcmnin hesablanması metodları.
29. Reklam kompaniyası planının işlənilib hazırlanması və həyata keçirilməsi zamanı həll edilən məsələlər.
30. Reklam elanlarının hazırlanması qaydası.
31. Reklam qrafikinin növləri.
32. Reklamın effektivliyinin təmin edilməsinin əsas şərtləri.
33. Reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi.
34. Reklamın kommunikasiya effektivliyi.
35. Reklamın iqtisadi effektivliyi.
36. Reklamın effektivliyinin qiymətləndirilməsi problemləri.

37. Beynəlxalq reklam fəaliyyətinin həyata keçirilməsi problemləri.
38. Beynəlxalq reklam strategiyalarının yerli reklam strategiyalarından fərqli cəhətləri.
39. Beynəlxalq reklam strategiyalarının hazırlanması qaydası.
40. Azərbaycanda reklam bazarının inkişaf meylləri və problemləri.
41. Satışın həvəsləndirilməsi sahəsində əsas qərarlar.
42. Satışın həvəsləndirilməsinin sqrətli inkişafını şərtləndirən əsas amillər.
43. Satışın həvəsləndirilməsinin forma və metodları.
44. Ticarət vasitəçilərinin həvəsləndirilməsi metodları.
45. Satıcıların həvəsləndirilməsi metodları.
46. İstehlakçılarının həvəsləndirilməsi metodları.
47. Satışın həvəsləndirilməsinin istehlakçılara təsir formaları və xüsusiyyətləri.
48. Satışın həvəsləndirilməsinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi problemləri.
49. Satışın həvəsləndirilməsi proqramının işlənilib hazırlanması qaydası.
50. Satışın idarə edilməsi sahəsində əsas qərarlar.
51. Satış prosesinin idarə edilməsi mexanizmi.
52. Satış proqramının işlənilib hazırlanması qaydası.
53. Satış proqramının realizasiyasının səmərəliliyini təmin edən amillər.
54. Satış proqramının yerinə yetirilməsinin qiymətləndirilməsi və nəzarət.
55. Ticarət heyətinin idarə edilməsi sahəsində əsas qərarlar.
56. Firmanın ticarət heyətinin idarə edilməsi mexanixmi.
57. Firmaların satış strategiyalarının hazırlanmasında tətbiq olunan yanaşmalar.
58. Satışın idarə edilməsinin formaları.
59. Şəxsi satışın əsas prinsipləri.
60. Şəxsi satışın həyata keçirilməsi prosesi.
61. Münasibətlər marketinqinin səciyyəvi xüsusiyyətləri və çatışmazlıqları.

62. Birbaşa marketinqin tətbiqinin zəruriliyi və qstqnlqləri.
63. Birbaşa marketinqin həyata keçirilməsi üsulları.
64. İnteraktiv marketinq sahəsində əsas qərarlar.
65. İnteraktiv marketinqin inkişaf istiqamətləri.
66. İctimaiyyətlə əlaqələrə marketinq yanaşma.
67. İctimaiyyətlə əlaqələrin yaradılmasında nəzərə alınan prinsiplər.
68. İctimaiyyətlə əlaqələr üzrə fəaliyyətin fərqli cəhətləri və spesifik xüsusiyyətləri.
69. Təbliğat tədbirlərinin həyata keçirilməsi sahəsində əsas qərarlar.
70. “Pablik Rileyşnz” konsepsiyasının tətbiqi istiqamətləri.
71. “Pablik Rileyşnz”-in yerinə yetirdiyi funksiyalar.
72. “Pablik Rileyşnz”-in idarə edilməsinin təşkilati formaları.
73. İnteqrasiya olunmuş marketinq kommunikasiyasının yaradılması strategiyası.
74. Marketinqin kommunikasiya sisteminin dəyişməsi meylləri.
75. İşgüzar kommunikasiyanın müasir sistemləri.

«Marketinq loqistikası» fənni

1. Marketinq loqistikasının metodoloji və elmi əsasları
2. Logistik menecment və marketinq arasında qarışıqlıq əlaqə
3. Marketinq loqistikasının predmeti və obyektı
4. Bazar münasibətlərinin inkişafı prosesində marketinqin təşəkkülü
5. Bazar, təyinatlar və təsnifatlar, bazar şəraitində müəssisələrin fəaliyyəti
6. Müəssisələrin idarəedilməsi konsepsiyası
7. Marketinqin metodoloji əsasları və müasir konsepsiyası
8. Marketinq fəaliyyətinin əsas mərhələləri
9. Firma və şirkətlərin bazar konsepsiyasının işlənilib hazırlanması
10. Marketinq problemləri və firmaların bazar imkanları
11. Müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətində marketinq riskləri
12. İqtisadiyyatda logistikanın yeri və rolu
13. Logistikaya konseptual yanaşma
14. Məhsul göndərmə zəncirinin idarəedilməsinin paradiqması
15. Logistik dövrdə yerinə yetirilən transaksion əməliyyatlar
16. Logistikanın iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin natural və dəyər meyarları

17. İqtisadiyyatın logistləşdirilməsinin üstünlükləri
18. Daxili və xarici logistikanın idarəedilməsinin təşkili
19. Logistikanın təşkili və idarəedilməsi
20. Logistikanın marketinq təminatı
21. Logistik xidmətin təşkili
22. Müəssisələrin logistik planları
23. Logistikada material ehtiyatlarının planlaşdırılması
24. Logistik zəncirin təminatı
25. İnteqral-logistik zəncirdə logistik xərclər
26. Logistik xərclər nəzərə alınmaqla son istehlakçı qiymətinin forma-laşması
27. Marketinq logistikasının strategiyası və əsas göstəricilər sistemi
28. İnteqrativ logistikanın yeni konsepsiyası
29. Bölüşdürücü logistikanın göstəricilər sistemi
30. Məhsulyeridilişinin optimallaşdırılması metodları
31. Satış proseslərinin logistik modelləşdirilməsi
32. «Dəqiq vaxtında» logistik konsepsiyası
33. Firmalarda tətbiq edilən logistik konsepsiyaların üstün və çatışmayan cəhətləri
34. «Kanban» mikrologistik sistemi
35. «Məhsulların bölüşdürülməsinin planlaşdırılması» konsepsiyası
36. «Məhsullara tələbatın planlaşdırılması» konsepsiyası
37. Logistik strategiyaların hazırlanması zamanı yerinə yetirilən əməliyyatlar
38. Topdansatış müəssisələrində material axınlarının hərəkət sxemi
39. Logistik əməliyyatların spesifik cəhətləri
40. Firmaların logistik mühiti
41. Logistik kanallar və zəncirlər
42. Sifarişlərin yerinə yetirilməsi mərhələləri
43. Satışın logistik modelləşdirilməsi prinsipləri
44. Logistik planın monitorinqi
45. Satışın logistik modelində marketinqdən istifadə
46. Ticarət logistikasının metodoloji əsasları
47. Kommersiya vasitəçiliyinin logistikası
48. Ticarət logistikasının təşkili
49. İnteqrativ ticarət logistikası
50. Anbarlaşdırma sistemi və məhsulların anbar emalı
51. İstehsalın logistik təminatı
52. Tədarükətin idarəedilməsi
53. Sifarişlərin idarəedilməsi
54. Logistik servisin keyfiyyətinin idarəedilməsi
55. Xidmət göstərdiyi zonalar üzrə bölüşdürmə mərkəzlərinin yerləşdirilməsi
56. Bölüşdürücü logistik konsepsiyada material resurslarının yeri və rolu
57. Məhsulların həyat dövrərindən asılı olaraq bölüşdürmə strategiyasının işlənilib hazırlanması
58. Material axınlarının idarəedilməsinə ənənəvi və logistik yanaşma, onların prinsiplial qiymətləndirilməsi

59. Əmtəəlik məhsulların xarakterindən asılı olaraq bölüşdürmə strategiyaları
60. «İtələmə» və «dartma» tipli logistik sistemlər
61. Marketing logistikada nəqliyyat tərkib elementi kimi
62. Alternativ nəqliyyat və nəqliyyat növünün seçilməsi meyarları
63. Logistik menecment
64. Məhsulların nəqlənməsi sistemləri
65. Multimodal sistemlər və onların inkişafının planlaşdırılması
66. Marketing logistikasının informasiya təminatı
67. Logistikada terminal və anbar təminatı
68. Məhsulların bölüşdürülməsi sisteminin idarəedilməsi
69. Logistikanın iqtisadi təminatı
70. Nəqliyyat sahəsində informasiya axınlarının inkişaf perspektivləri
71. Logistik sistemdə qiymət siyasəti
72. Məhsul göndərmələrin etibarlılığı və onun təmin edilməsi mexanizmi
73. Logistik ekspeditorlar (operatorlar) və onların fəaliyyət mexanizmi
74. Nəqliyyat xidməti bazarında rəqabətqabiliyyəti
75. Müasir logistikanın inkişaf problemləri və perspektivləri

«Маркетинг - менеджмент»

1. Маркетинг и менеджмент в системе современной рыночной экономики.
2. Маркетинг, как функция менеджмента.
3. Концепции маркетинга и менеджмента.
4. Маркетинговый комплекс и менеджмент.
5. Взаимосвязь целей, задач и функций маркетинга и менеджмента.
6. Маркетинговые исследования и менеджмент.
7. Объекты и субъекты маркетинга и менеджмента.
8. Система зависимостей менеджмента от маркетинга.
9. Решения, связанные с маркетингом и менеджментом, принимаемые компаниями – производителями.
10. Концепции и инструменты маркетинга.
11. Ориентация компании по отношению к рынку.
12. Целевые рынки.
13. Покупательские потребности.
14. Интегрированный маркетинг.
15. Концепция индивидуального маркетинга.
16. Концепция социально – ответственного маркетинга.
17. Изменения, наблюдаемые в бизнесе и маркетинге с начала XXI века.
18. Новые отрасли и сферы деятельности, определяющие развитие экономики передовых стран мира.

19. Информационные технологии и новые возможности, открывающиеся перед маркетингом и менеджментом.
20. Ликвидация старых посреднических структур и формирование новой распределительно - перераспределительной системы.
21. Кастомизация и кастомеризация.
22. Маркетинг и отраслевая конвергенция.
23. Изменения последних лет, происходящие в маркетинговой практике.
24. Информационные базы клиентуры и маркетинга.
25. Новшества в системе хранения сведений и выведения информации.
26. Маркетинг и бизнес посредством Интернет сети.
27. Полезность товаров и обеспечение потребителей.
28. Природа высоких результатов бизнеса в условиях применения маркетинга.
29. Обеспечение приемлемости и удовлетворенности для потребителей.
30. Маркетинговые аспекты системы привлечения и удержания потребителей.
31. Маркетинговые аспекты укрепления отношений с потребителями.
32. Анализ маркетинговых возможностей корпорации.
33. Рыночно ориентированный стратегический маркетинг.
34. Стратегическое планирование: три основные сферы и четыре организационных уровня.
35. Корпоративное и дивизиональное управление.
36. Стратегическое планирование бизнеса и маркетинг.
37. Маркетинговый процесс создания и представления полезностей.
38. Этапы маркетингового процесса.
39. Сущность и компоненты маркетингового плана.
40. Стратегическое планирование бизнеса и маркетинг.
41. SWOT – анализ и маркетинг.
42. Управление маркетинговыми процессами.
43. Маркетинговые основы укрепления творческого потенциала организации.
44. Исследование и оценка маркетинговой деятельности корпорации.
45. Контроль над маркетинговой деятельностью корпорации.
46. Показатели прибыльности и рентабельности корпорации и маркетинговый контроль.
47. Система стратегического маркетингового контроля.
48. Система текущего, т.е. ежегодного планового маркетингового контроля.
49. Маркетинговая информационная система.
50. Обзор методов прогнозирования и оценки спроса.
51. Маркетинговая оценка будущего спроса.
52. Маркетинговый анализ тенденций изменения потребностей и спроса в макросреде.
53. Маркетинговый анализ потребительских рынков.

54. Маркетинговый анализ поведения покупателей.
55. Деловой рынок и поведение бизнес – покупателей.
56. Специализированные организованные рынки.
57. Участники делового заготовительного процесса и их характеристика.
58. Маркетинговый процесс приобретения / заготовки того или иного товара (услуги).
59. Конкурентные рынки и конкуренты.
60. Конкуренция и привлекательность рынков.
61. Определение конкурентов корпорацию
62. Концепция внутри- и межотраслевой конкуренции.
63. Маркетинговый анализ деятельности конкурентов.
64. Маркетинговый анализ разведывательной системы конкурентов.
65. Система разработки стратегии конкуренции.
66. Маркетинг в рыночных сегментах.
67. Структура и процесс сегментирования рынка.
68. Сегментирование потребителей и деловых рынков.
69. Практика отбора целевых сегментов рынка.
70. Проблемы, связанные с разработкой новых товаров.
71. Управление инновационным процессом.
72. Жизненные циклы товаров и маркетинговые стратегии.
73. Маркетинговые стратегии позиционирования и диверсификации.
74. Управление товарными линиями и торговыми марками.
75. Товар и товарный микс

«Marketing - menecment» fənni

1. Müasir bazar iqtisadi sistemində marketing və menecment
2. Marketing menecmentin funksiyası kimi
3. Müasir marketing konsepsiyaları: fərdi və sosial məsuliyyətli marketing konsepsiyaları
4. Məhsul istehsalçıları tərəfindən qəbul edilən marketing-menecment qərarları
5. Kompaniyanı bazara münasibətdə orientasiyası
6. Biznesin və marketingin dəyişməsi
7. Yeni iqtisadiyyatda marketing
8. Yeni iqtisadiyyatın hərəkətverici qüvvələri
9. Müştərilərlə qarşılıqlı təsir marketingi
10. Məhsulun faydalılığı və istehlakçıların təmin olunması
11. Yüksək biznes nəticələrinin təbiəti
12. Məmunluğun və istehlakçılar üçün faydalılığın təmin olunması
13. İstehlakçıların cəlb edilməsi və əldə saxlanması
14. Marketing imkanlarını təhlili

15. Bazara istiqamətlənmiş strateji planlaşdırma
16. Strateji planlaşdırma: üç əsas sfera və dörd təşkilati səviyyə
17. Korporativ və divizional strateji planlaşdırma
18. Strategiyaların formalaşdırılması
19. Biznesin strateji planlaşdırılması
20. SWOT təhlili
21. Məqsədlərin idarəedilməsi
22. Marketing şöbələrinin təşkilati strukturu
23. Marketing prosesi və onun idarəedilməsi
24. Marketing fəaliyyətinə nəzarət
25. Marketing planının mahiyyəti və tərkib hissələri
26. İnformasiyaların yığılması və bazar tələbinin qiymətləndirilməsi
27. Daxili hesabat sistemi
28. Marketing kəşfiyyat sistemi
29. Marketing tədqiqatları sistemi
30. Marketing qərarlarının müdafiə edilməsi sistemi
31. Proqnozlaşdırma və tələbin qiymətləndirilməsi metodları və onların icmalı
32. Cari və potensial tələbin qiymətləndirilməsi
33. Makromühitdə tələbat və ənənələrinin təhlili
34. İstehlakçı bazarlarının və alıcıların davranışlarının təhlili
35. İstehlakçının davranış modeli
36. Alış haqqında qərar qəbulətmə prosesinin mərhələləri
37. İşgüzar bazar və biznes alıcılarının davranışları
38. İşgüzar və istehlakçı bazarları
39. İxtisaslaşmış təşkilati bazarlar
40. Biznes bazarında alıcı situasiyaları
41. İşgüzar alıcılara təsir edən amillər
42. Rəqabət problemləri
43. Rəqib bazarlar və rəqiblər
44. Rəqiblərin müəyyən edilməsi
45. Rəqabət və bazarın cazibədarlığı
46. Rəqiblərin müəyyən edilməsi
47. Rəqabətin bazar konsepsiyası
48. Rəqiblərin fəaliyyətinin təhlili
49. Cavab hərəkətlərinin modelləri
50. Rəqabət kəşfiyyat sistemi
51. Hücüm istiqamətlərinin seçilməsi
52. Rəqabət strategiyalarının işlənib hazırlanması
53. Bazar liderlərinin strategiyaları
54. Liderliyə iddiaçıların strategiyaları

55. Davamçılar üçün strategiyalar
56. Bazar azlığı strategiyaları
57. Bazar seqmentlərinin təyin edilməsi və məqsədli bazarın seçilməsi
58. Bazar seqmentində marketing
59. Bazar azlığında marketing
60. Lokal və fərdi marketing
61. Bazarın seqmentləşdirilməsinin strukturu
62. Bazarın seqmentləşdirilməsi proseduru
63. İstehlakçı və işçüzar bazarların seqmentləşdirilməsi
64. İstehlakçı bazarlarının seqmentləşdirilməsinin əsas prinsipləri
65. Bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
66. Bazar seqmentlərinin qiymətləndirilməsi
67. Yeni məhsulun işlənilib hazırlanması prosesinin idarəedilməsi
68. İnnovasiya prosesinin idarəedilməsi
69. Əmtəələrin istehlakçılar tərəfindən idarəedilməsi prosesi
70. Əmtəənin həyat dövrü və marketing strategiyaları
71. Mövqələşdirmə və diferensiasiya strategiyaları
72. Diferensiasiyalaşdırma üsulları
73. Əmtəə və ticarət markalarının idarəedilməsi
74. Əmtəə və əmtəə-miks
75. Ticarət markaları üzrə qərarların qəbulu

Marketingin kommunikasiya strategiyaları.

1. Проблемы и необходимость введения в маркетинговые коммуникационные системы.
2. Стратегии, применяемые в маркетинговой коммуникационной системе.
3. Выбор целевых аудиторий и принятие решений.
4. Процесс маркетинговых коммуникаций.
5. Обязательства, выполняемые в процессе маркетинговых коммуникаций
6. Определение желаемой ответной реакции в процессе маркетинговой коммуникации.
7. Модели формирования ответных реакций в процессе маркетинговых коммуникаций.
8. Личные и неличные коммуникации и их отличительные особенности.

- 9 Структура комплекса маркетинговых коммуникаций.
10. Решения, принимаемые относительно общего бюджета коммуникационной системы в маркетинге.
11. Метод расчета общего бюджета в области маркетинговой коммуникационной системы.
- 12 Факторы, учитываемые при подготовке комплексной программы продвижения товара.
13. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций.
14. Маркетинговая классификация рекламы.
15. Виды рекламы, применяемые в зависимости от характера (природы) объекта.
16. Формы рекламы, в зависимости от стадии жизненного цикла продукта.
17. Рекламные стратегии и механизм их разработки.
18. Маркетинговые элементы, учитываемые при разработке рекламных стратегий.
19. Механизм подготовки рекламных обращений.
20. Стратегия рекламного обращения.
21. Тактика рекламного обращения.
22. Стратегия выбора средств распространения рекламы.
23. Особенности средств массовой информации.
24. Маркетинговые факторы, принимаемые во внимание при выборе СМИ.
25. Коммуникационные стратегии, применяемые на стадии роста жизненного цикла товара.
26. Решения, применяемые относительно рекламного бюджета.
27. Факторы, учитываемые при разработке рекламного бюджета.
28. Методы расчета суммы рекламного бюджета.
29. Вопросы, решаемые во время подготовки плана рекламных кампаний.
30. Порядок подготовки рекламных объявлений.
31. Типы рекламных графиков.

32. Основные условия необходимые для эффективности рекламы.
33. Оценка эффективности рекламной деятельности.
34. Коммуникационная эффективность рекламы.
35. Экономическая эффективность рекламы.
36. Проблемы при оценке эффективности рекламы.
37. Проблемы, возникающие при международной рекламной деятельности.
38. Отличительные характеристики международных рекламных стратегий от местных рекламных стратегий.
39. Порядок разработки международных рекламных стратегий.
40. Проблемы и тенденции развития рекламного рынка Азербайджана.
41. Основные решения в области стимулирования продаж.
42. Основные факторы, способствующие быстрому развитию, стимулирования сбыта.
43. Формы и методы стимулирования сбыта.
44. Методы стимулирования торговых посредников.
45. Методы стимулирования продавцов.
46. Методы стимулирования потребителей.
47. Особенности и формы воздействия на потребителей средств стимулирования сбыта.
48. Проблемы при оценке эффективности средств стимулирования сбыта.
49. Порядок разработки программы стимулирования сбыта.
50. Ключевые решения в управлении продаж.
51. Механизм управление процессами продаж.
52. Порядок разработки программы продаж.
53. Факторы, обеспечивающие эффективность реализации программы продаж.
54. Контроль и оценка выполнения программы продаж.
55. Ключевые решения в управлении сотрудниками торговли.

56. Механизм управления сотрудниками торговой компании

.

57. Подходы, применяемые фирмами при разработке стратегий продаж.

58. Формы управления продажами.

59. Основные принципы личных продаж.

60. Процесс проведения личных продаж.

61. Недостатки и характерные особенности маркетинга отношений.

62. Необходимость и преимущества при применении прямого маркетинга.

63. Методы, используемые при прямом маркетинге.

64. Основные решения, применяемые в области интерактивного маркетинга.

65. Направления развития интерактивного маркетинга.

66. Маркетинговый подход к «Паблик Рилейшнз».

67. Принципы, учитываемые при создании Связей с общественностью.

68. Специфические особенности и отличительные характеристики деятельности «Связей с Общественностью».

69. Основные решения в области применения пропагандических мероприятий.

70. Направления введения концепции «Паблик Рилейшнз».

71. Функции, выполняемые «Паблик Рилейшнз».

“Menecmentin etikası”

1. “Etika” sözünün hərfi mənası və onun iqtisadi mahiyyəti

2. İdarəetmə etikasının mahiyyəti və onun idarəetmədə rolu

3. Makroetika və mikroetika anlayışları

4. Etika-əxlaq haqqında elmdir

5. Fəlsəfi elmlər içərisində mühüm yer tutan etikanın bir elm kimi təkamülü

6. Sokrat - “əxlaq” nəzəriyyəsinin banisidir

7. Etikanın formalaşmasında Aristotelin rolu

8. Etikada əxlaq anlayışı, onun formaları
9. İnsanların davranışına təsir göstərən davranış normaları
10. Təşkilatda insan resurslarının idarəedilməsi prosesi
11. Etik normalar və idarəetmədə onların rolu
12. Sahibkarlıq mədəniyyəti: ümumi əlamətlər və onun formalaşmasına təsir göstərən amillər
13. Təşkilati mədəniyyətinin formalaşmasına təsir göstərən amillər və onun xarakterizə edən göstəricilər
14. Sahibkarlıqda etiket qaydaları
15. Müasir sahibkarın ümumi etik normaları
16. Təşkilatın mədəniyyət anlayışı və menecment nöqteyi nəzərindən onun əhəmiyyəti
17. Şəxsiyyət mədəniyyəti
18. Vəzifə mədəniyyəti
19. Hakimiyyət mədəniyyəti
20. Rol mədəniyyəti
21. Etika kodeksləri və onun təşkilatın effektiv idarə olunmasında rolu.
22. Korporativ etika kodeksləri
23. Peşəkar etika kodeksləri
24. Milli etika kodeksləri
25. Beynəlxalq etika kodeksi
26. Etika kodekslərinə olan əsas tələblər.
27. İdarəetmə mədəniyyətini təşkil edən amillərin struktur tərkibi və əsas elementləri
28. İşgüzar davranışın etiklik səviyyəsinin yüksəldilməsi tədbirlərinin mahiyyəti.
29. Etik normativlər.
30. Etika komitələri
31. Etika hesabatları
32. Etik davranışa öyrədilmə üzrə seminarlar.
33. Sosial təftiş.

34. Təşkilatların hüquqi və sosial məsuliyyətinin iqtisadi mahiyyəti
35. Sosial məsuliyyətə münasibətdə menecerlərin mövqeyi
36. Sosial məsuliyyətin lehinə olan arqumentlər
37. Sosial məsuliyyətin əleyhinə olan arqumentlər
38. Hüquqi məsuliyyətin iki aspekti
39. Münaqişələrin iqtisadi mahiyyəti və etika
40. Münaqişələrin pozitiv funksiyaları və etika
41. Münaqişələrin neqativ funksiyaları və etika
42. Münaqişələrin təbiəti, yaranma səbəbləri və etika
43. Münaqişələrin idarə olunması və etika
44. İnsanları səmərəli idarə etmək və etik tələblərə riayət etmək bacarığını müəyyən edən amillər
45. Müasir rəhbərlərə olan əsas işgüzar, peşəkar və şəxsi tələblər
46. Rəhbərlik üsulları və etika
47. “Dövlət qulluqçularının etik davranış qaydaları haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanununun mahiyyəti və əsas məqsədləri .
48. Əməkdaşlıq zamanı mədəni qəbildən olan kommunikasiya maneələri.
49. Təşkilati mədəniyyətlərin formalaşdırılmasında “4 mühit” nəzəriyyəsi
50. Təşkilati mədəniyyətlərin beynəlxalq firmalar üçün təsnifatı
51. Bazar mədəniyyəti xarakteristikası
52. Texniki mədəniyyətin xarakteristikası
53. Bürokratik mədəniyyətin xarakteristikası
54. Holland tədqiqatçısı X. Geertin 4 xarakteristika əsasında təşkilatın və ya ölkələrin mədəni aspektlərinin təsnifləşdirilməsi
55. Maskulinizm-feminizm mədəniyyətləri
56. İdarəetmə kadr siyasətinin və mədəni aspektlərinin formalaşmasına təsir göstərən amillər.
57. Dövlət qulluqçularının davranışında etik davranış qaydaları
58. Dövlət orqanlarında etik davranış qaydalarına əməl olunmasına nəzarət.

59. Dövlət orqanlarında etik davranış qaydalarının pozulmasına görə məsuliyyət.
60. İşgüzar ünsiyyət etiketi
61. İşgüzar ünsiyyətdə kommunikativ maneələr və etika
62. İşgüzar danışıqlar və onların aparılması modeli
63. İşgüzar danışıqların aparılmasında istifadə edilən metodlar.
64. Etik nöqteyi-nəzərdən mürəkkəb olan qərarların qəbul edilməsində istifadə olunan yanaşmalar
65. Etikada utilitarist yanaşmanın mahiyyəti
66. Etikada fərdiçilik konsepsiyası
67. Etikada mənəvi-hüquqi yanaşma
68. Ədalətlik konsepsiyası
69. Ədalətlik və onun növləri
70. Korporasiyadaxili etik problemlər
71. Mənəvi-hüquqi yanaşma və insanın əzəli hüquqları
72. Təşkilatlarda idarəetmə prinsiplərinin, dəyərlərin və etik normaların üzvi vəhdəti
73. Beyləlxalq etika kodeksinin hazırlanması
74. Etika normaları nədir.
75. Etika kodeksinin mahiyyəti

“Standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma”

1. Metrologiya elminin başlıca vəzifəsi.
2. Metrologiya termininin izahı.
3. Metrologiya elminin predmeti.
4. Metrologiyanın digər elm sahələrilə qarşılıqlı əlaqəsi.
5. Standartlaşdırma, sertifikatlaşdırma və metrologiyanın qarşılıqlı əlaqəsi.
6. Metrologiyada tətbiq olunan əsas terminlər.
7. Metrologiya elminin inkişaf tarixi.
8. Ölçmələrin meydana çıxması
9. Metrologiyanın yaranmasında ölçmələrin rolu.
10. Fiziki kəmiyyətlərin vahidlər sisteminin qurulması.

- 11.Rusiyada ilk metroloji təşkilat.
- 12.Beynəlxalq ölçü və çəki bürosunun yaranması haqqında.
- 13.Metroloji fəaliyyətdə mühüm dəyişikliklər.
- 14.Ümumrusiya elmi-tədqiqat metroloji xidmət institutu.
- 15.Ölçmələr haqqında anlayış.
- 16.Azərbaycan respublikasında ölçmələrin vəhdətinin təmin edilməsi.
- 17.Dövlət metroloji nəzarəti və qanunverici metrologiya.
- 18.Şərqi Avropa ölkələrində metrologiya.
- 19.MDB ölkələrində metrologiya.
- 20.Macarıstanda metrologiya.
- 21.Bolqarıstanda metrologiya.
- 22.Polşada metrologiya.
- 23.Çexiyada metrologiya.
- 24.Sloveniyada metrologiya.
- 25.Slovakiyada metrologiya.
- 26.Ruminiyada metrologiya sahəsində qanunverici metrologiya.
- 27.Ukraynada metroloji işin hüquqi əsası.
- 28.Metrologiya üzrə beynəlxalq təşkilatlar.
- 29.Standartlaşdırma elminin tarixi.
- 30.Standartlaşdırmanın metodik əsasları.
- 31.Sayma sistemi.
- 32.Ölçü və çəki sistemi.
- 33.Rusiyanın sənaye istehsalatında standartlaşdırma.
34. XIX əsrin sonunda standartlaşdırma.
35. XX əsrin əvvəlində standartlaşdırma.
- 36.Beynəlxalq miqyasda standartlaşdırma.
- 37.Standartlaşdırma bürosu haqqında.
- 38.Ümumittifaq standartlaşdırma komitəsi.
- 39.Standartlaşdırma üzrə idarə haqqında.
- 40.Standartlar kompleksi haqqında.

41. Standartlaşdırma sahəsində tətbiq olunan terminlər.
42. Standartlaşdırmanın elmi prinsipləri.
43. Müxtəlif sahələrdə standartlaşdırma üzrə aparılan işlər.
44. Məhsulun standartlara uyğunluğunun qiymətləndirilməsi üzrə komitə.
45. Standartlaşdırma və məhsulun keyfiyyəti.
46. Standart nümunələr üzrə komitə.
47. Beynəlxalq standartların yaranması.
48. Standartların və texniki tələblərin ahəngdarlaşdırılması.
49. Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsində standartlaşdırmanın rolu.
50. Sertifikatlaşdırma haqqında anlayış.
51. Sertifikatlaşdırmanın inkişaf tarixi.
52. Sertifikatlaşdırma sahəsində tətbiq edilən terminlər.
53. Sertifikatlaşdırma üzrə işlər.
54. AZS Milli sertifikatlaşdırma sistemi.
55. AZS Milli sertifikatlaşdırma sisteminin təşkilati strukturu.
56. Keçmiş SSRİ-də sertifikatlaşdırma.
57. Sertifikatlaşdırma sahəsində tövsiyələr.
58. Sertifikatlaşdırmanın tətbiq sahəsi.
59. Sertifikatlaşdırmanın ümumi prinsipləri.
60. Sertifikatlaşdırmanın normativ təminatı.
61. Sertifikatlaşdırmanın metodik təminatı.
62. Keyfiyyət sisteminin sertifikatlaşdırılması.
63. Sertifikatlaşdırma obyektlərinin standartlaşdırılması.
64. Sertifikatlaşdırma prosesinin layihələndirilməsi.
65. Sertifikatlaşdırmanın keyfiyyətinin təmin edilməsi.
66. Sertifikatlaşdırma üzrə orqanların fəaliyyətinin təşkili.
67. Sertifikatlaşdırmadan sonrakı fəaliyyət.
68. Sertifikatlaşdırma üzrə orqanlar
69. Sertifikatlaşdırma üzrə orqanda olmalı normativ sənədlər fondu.
70. Sertifikatlaşdırma üzrə ISO-nun fəaliyyəti.
71. Avropa İttifaqı ölkələrində uyğunluğun qiymətləndirilməsi metodlarının

xüsusiyyətləri.

72. Avropa Birliyinin sertifikatlaşdırma sahəsində siyasəti.

73. Sertifikatlaşdırmanın normativ bazası.

74. MDB –də sertifikatlaşdırma.

75. Rusiya Milli sertifikatlaşdırma sistemi

Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi təhlili

1. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin təhqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
2. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri.
3. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
4. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və deflyatorlar.
5. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
6. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
7. İvestisiya və iqtisadi artım.
8. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
9. Tələbin inflyasiyanın ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
10. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılması vəzifələri.
11. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
12. Dövlətin büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
13. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
14. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
15. İvestisiya və iqtisadi artım.
16. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
17. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
18. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
19. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozlaşdırılmasında əhəmiyyəti.
20. Modifikasiya olunmuş makroiqtisadi istehlak funksiyaların və istehsal şəraitində dəyişməsinin ucotu.
21. Strateji planlaşdırılmada və proqnozlaşdırılmada nəqromodellərin qurulması və istifadə təcrübəsi
22. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
23. İqtisadi inkişafın stabilləşdirilməsi məqsədində məhdudlaşdırıcı və stimullaşdırıcı moneta və fiskal siyasətin həyata keçirilməsi
24. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri
25. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tədqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri
26. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.

27. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
28. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
29. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və defilyatorları.
30. Dövlətin stabilləşdirici antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
31. Tələbin inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
32. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
33. İqtisadi inkişafın stabilləşdirilməsi məqsədində məhdudlaşdırıcı və stimullaşdırıcı moneta və fiskal siyasətin həyata keçirilməsi.
34. İnvestisiya və iqtisadi artım.
35. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılması vəzifələri.
36. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
37. Modifikasiya olunmuş makroiqtisadi istehlak funksiyaların və istehsal şəraitində dəyişməsinin uçuotu.
38. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
39. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
40. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozunun müəyyənəndirilməsinin əhəmiyyəti
41. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
42. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
43. Strateji planlaşdırmada və proqnozlaşdırmada makromodellərin qurulması və istifadəsi təcrübəsi.
44. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
45. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
46. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
47. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
48. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
49. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və defilyatorları.
50. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tədqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
51. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri.
52. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
53. Tələb inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
54. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
55. İnvestisiya və iqtisadi artım.
56. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
57. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
58. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tətbiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
59. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
60. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
61. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
62. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılma vəzifələri.
63. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
64. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.

65. İnvestisiya və iqtisadi artım.
66. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
67. Tələb inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi vəzifələri.
68. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
69. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
70. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
71. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
72. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
73. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozunun müəyyənləşdirilməsində əhəmiyyəti.
74. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və deflyatorları.
75. İnvestisiyadan iqtisadi artım.

«Milli hesablar sistemində əsaslı xərclər və maliyyə hesabları»

1. Yığım hesabının təyinatı
2. Qeyri-maliyyə aktivlərinin kəmiyyətinin dəyişməsi. Əmanət və kapital transfertləri. Xalis kreditləşmə yaxud borclanma
3. Maliyyə tələbləri və öhdəlikləri. Maliyyə aktiv və passivlərinin dəyərində və həcmində digər dəyişikliklər.
4. Sektorların təsnifatının və strukturunun dəyişməsi. Aktiv və passivlərin təsnifatının dəyişməsi.
5. «Aktiv və passivlər» hesabının funksiyası, onun balanslaşdırıcı maddəsi
6. Aktiv və passivlər balansının təyinatı
7. Əsas kapitalın ümumi yığımı. Mövcud aktivlər. Maliyyə lizinində maddi əsas fondlar.
8. Maliyyə əməliyyatlarının uçot qaydaları. Maliyyə əməliyyatlarının təsnifatlaşdırılması. Təsnifatlaşdırma meyarları.
9. Kapitalın xalis dəyəri və milli sərvət göstəriciləri və onların səciyyəsi.
10. «Yenidənqiymətləndirmə» hesabının təyinatı və onun ünsürlərinin səciyyəsi.«Yenidənqiymətləndirmə» hesabının təyinatı.
11. Aktiv və öhdəliklərin, həmçinin kapitalın xalis dəyərinin dəyişməsinin «yığım» hesabında və «aktiv və passivlər» balansında qeydiyyəti.
12. Əsas fondların yaxşılaşdırılması. İstehsal edilməmiş maddi aktivlərin yaxşılaşdırılması. Mülkiyyətin ötürülməsi ilə bağlı xərclər.
13. Maliyyə aktiv və passivləri ilə əməliyyatların ümumi xarakteristikası: monetar qızıl və SDR, nəqd valyuta və depozitlər, qiymətli kağızlar (səhmdən başqa), sair debitor/ kreditör borcları.
14. Maliyyə və qeyri-maliyyə aktiv və passivləri üzrə mənfi yaxud müsbət holdinq mənfətinin qeydiyyəti. Xalis dəyərin artması və azalmasının səbəbləri.
15. Aktivlərin əsas kateqoriyaları. Maliyyə lizinqi.
16. Aktivin atributları: mülkiyyət hüququ, iqtisadi fayda və dəyərin saxlanması vasitəsi.
17. Əsas fondlar. Torpaq. Digər istehsal edilməmiş aktivlər.
18. Maliyyə axınlarının detallaşdırılmış hesabı.
19. «Yenidənqiymətləndirmə» hesabının balanslaşdırıcı maddəsi. Nominal, neytral və real holdinq mənfəti anlayışlarının mahiyyəti və onların hesablanması metodikası.
20. Dəyər ifadəsində qiymətləndirmənin ümumi prinsipləri.

21. Maliyyə və qeyri-maliyyə aktivləri, istehsal edilmiş və istehsal edilməmiş aktivlər. Aktivlərin bir-birindən fərqləndirilməsi
22. Maddi dövriyyə vəsaitləri ehtiyatının dəyişməsi. Qiymətlilərin əldə edilməsi ilə çıxması arasındakı fərq. Əsas kapitalın istehlakı.
23. «Maliyyə» hesabının statistik təhlilinin əsas istiqamətləri
24. Aktiv və passivlər balansının məlumatları əsasında holdinq mənfəətinin qiymətləndirilməsi.
25. Aktiv və passivlər balansının maddələri. İstehsal edilmiş aktivlər.
26. Dəyər ifadəsində qiymətləndirmə. «Aktiv və passivlər» balansı və «yığılm» hesablarının ardıcılığı.
27. İstehsal edilməmiş qeyri-maliyyə aktivlərinin əldə edilməsi ilə çıxması arasındakı fərq
28. «Aktivlərin sair dəyişməsi» hesabının funksiyası və onun ünsürlərinin ölçülməsi.
29. Aktivlərin tipləri üzrə holdinq mənfəəti. Qeyri-maliyyə aktivləri.
30. İstehsal edilməmiş aktivlər. Maliyyə aktivləri/passivləri.
31. «Kapitalla bağlı əməliyyatlar» hesabı
32. Kapital transfertləri. Kapitala vergilər. İntestisiya subsidiyaları. Digər kapital transfertləri.
33. MHS-də ekstroordinar xarakterli səbəblərdən aktiv və öhdəliklərin dəyərinin dəyişməsinin qeydiyyatı. İstehsal edilməmiş aktivlərin iqtisadi mənşəyi.
34. Əsas fondlar. Maddi dövriyyə vəsaitləri ehtiyatları. Maliyyə aktivləri
35. Kapitalın xalis dəyəri. Uzun müddət istifadə edilən mallar.
36. Kapitala bağlı əməliyyatların ümumi sxemi
37. «Kapitalla bağlı əməliyyatlar» hesabının statistik təhlilinin əsas istiqamətləri
38. Bəcərlməyən bioloji resursların təbii artımı. İstehsal edilməmiş aktivlərin iqtisadi tükənməsi.
39. Sabit dəyərli aktiv və passivlər. İstiqrazlar. Xarici aktivlər.
40. Birbaşa xarici investisiyalar. Aktiv və passivlər balansının dəyişməsi hesabı.
41. Kapitala bağlı əməliyyatların əsas ünsürlərinin səciyyəsi
42. «Maliyyə» hesabının təyinatı və onun ünsürlərinin qeydiyyatı
43. İstehsal edilməmiş aktivlərin digər iqtisadi tükənməsi. Fəlakət nəticəsində itkilər.
44. «Aktiv və passivlər» hesabı, onun təyinatı, quruluşu və əsas ünsürləri .
45. Maliyyə aktiv və passivlərinin ehtiyatı. Debitor və kreditor sektorları üzrə statistik təhlil.
46. MHS-də investisiyanın maliyyələşdirilməsinin mənbələrinin və onların müxtəlif növ kapital xərclərinə istifadəsinin qeydiyyatı.
47. MHS-də «maliyyə» hesabının rolu. Maliyyə əməliyyatları. Maliyyə əməliyyatlarının xarakteri və xüsusi halları. Maliyyə aktivləri.
48. Kompensasiya edilməyən müsadirələr. Digər kateqoriyalara aid edilməyən qeyri-maliyyə aktivlərinin həcmnin dəyişməsi.
49. «MHS-də maliyyə öhdəliklərinin (aktivləri) mövcud resurslarının kəmiyyətinin və quruluşunun, həmçinin kapitalın xalis dəyərinin qeydiyyatı zəruriliyi.
50. «Aktiv və passivlər» hesabının statistik təhlilinin əsas istiqamətləri
51. Qeyri-maliyyə aktivlərinin kəmiyyətinin dəyişməsi. Əmanət və kapital transfertləri. Xalis kreditləşmə yaxud bərcəlanma.
52. Kapitalın xalis dəyəri və milli sərvət göstəriciləri və onların səciyyəsi.
53. Əsas fondların yaxşılaşdırılması. İstehsal edilməmiş maddi aktivlərin yaxşılaşdırılması. Mülkiyyətin ötürülməsi ilə bağlı xərclər.
54. «Yenidənqiymətləndirmə» hesabının balanslaşdırıcı maddəsi. Nominal, neytral və real holdinq mənfəəti anlayışlarının mahiyyəti və onların hesablanması metodikası.
55. Maliyyə və qeyri-maliyyə aktivləri, istehsal edilmiş və istehsal edilməmiş aktivlər. Aktivlərin bir-birindən fərqləndirilməsi.

56. Kapitala bağlı əməliyyatların əsas ünsürlərinin səciiyyəsi
57. Əsas fondlar. Maddi dövriyyə vəsaitləri ehtiyatları. Maliyyə aktivləri
58. Aktivlərin tipləri üzrə holdinq mənfəəti. Qeyri-maliyyə aktivləri.
59. Bəcərilməyən bioloji resursların təbii artımı. İstehsal edilməmiş aktivlərin iqtisadi tükənməsi.
60. Kompensasiya edilməyən müsadirələr. Digər kateqoriyalara aid edilməyən qeyri-maliyyə aktivlərinin həcmnin dəyişməsi.
61. Kapital transfertləri. Kapitala vergilər. Investisiya subsidiyaları. Digər kapital transfertləri.
62. Sabit dəyərli aktiv və passivlər. İstiqrazlar. Xarici aktivlər.
63. İstehsal edilməmiş qeyri-maliyyə aktivlərinin əldə edilməsi ilə çıxması arasındakı fərq
64. Maliyyə aktiv və passivlərinin ehtiyatı. Debitor və kreditor sektorları üzrə statistik təhlil.
65. «MHS-də maliyyə öhdəliklərinin (aktivləri) mövcud resurslarının kəmiyyətinin və quruluşunun, həmçinin kapitalın xalis dəyərinin qeydiyyatı zəruriliyi.
66. Aktiv və öhdəliklərin, həmçinin kapitalın xalis dəyərinin dəyişməsinin «yığım» hesabında və «aktiv və passivlər» balansında qeydiyyatı.
67. Maliyyə tələbləri və öhdəlikləri. Maliyyə aktiv və passivlərinin dəyərində və həcmində digər dəyişikliklər.
68. Aktiv və passivlər balansının məlumatları əsasında holdinq mənfəətinin qiymətləndirilməsi.
69. Əsas kapitalın ümumi yığımı. Mövcud aktivlər. Maliyyə lizinində maddi əsas fondlar.
70. Maliyyə axınlarının detallaşdırılmış hesabı.
71. «Maliyyə» hesabının statistik təhlilinin əsas istiqamətləri
72. Maliyyə əməliyyatlarının uçot qaydaları. Maliyyə əməliyyatlarının təsnifatlaşdırılması. Təsnifatlaşdırma meyarları.
73. «Yenidənqiymətləndirmə» hesabının təyinatı və onun ünsürlərinin səciiyyəsi.«Yenidənqiymətləndirmə» hesabının təyinatı.
74. Maddi dövriyyə vəsaitləri ehtiyatının dəyişməsi. Qiymətlilərin əldə edilməsi ilə çıxması arasındakı fərq. Əsas kapitalın istehlakı.
75. Maliyyə aktiv və passivləri ilə əməliyyatların ümumi xarakteristikası: monetar qızıl və SDR, nəqd valyuta və depozitlər, qiymətli kağızlar (səhmdən başqa), sair debitor/ kreditor borcları.

“Milli iqtisadiyyatın makroiqtisadi təhlili”

- 1.Dövlətin iqtisadi siyasəti, onun məqsəd və vəzifələri
- 2.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin formaları
- 3.Milli iqtisadiyyatın inkişaf tarixi
- 4.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin metodları keçidin təkamül yolu
- 5.Merkantilizm nəzəriyyəsi
- 6.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin modelləri
- 7.Neoklassik nəzəriyyə və iqtisadi liberalizm
- 8.Müasir dövrdə iqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlətin rolu və funksiyaları
- 9.Bazar iqtisadiyyatına keçid konsepsiyası
- 10.Keçid dövrünün xüsusiyyətləri
- 11.Bazar iqtisadiyyatına keçidin təkamül yolu
- 12.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin obyektli
- 13.Keçid dövrünün mahiyyəti
- 14.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin subyektləri
- 15.İqtisadiyyatın tənzimlənməsi strategiyasının formalaşması
- 16.İqtisadi sistemin transformasiya olunması strategiyası
- 17.Şok terapiyasının əsas elementləri
- 18.Bazar iqtisadiyyatının formalaşmasının əsas prinsipləri
- 19.Dövlət sifarişləri

- 20.İndikativ planlaşdırma
- 21.Strateji planlaşdırma
- 22.Klassik nəzəriyyə
- 23.Keynsin iqtisadi təlimi
- 24.Monetarizm
- 25.İqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlətin rolu
26. Sahibkarlıq anlayışı və mahiyyəti
27. Sahibkarlığın inkişafının tənzimlənməsi
28. Sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi və hüquqi əsasları
29. Bazar sistemində azad rəqabət və onun formaları
30. Dövlətin antiinhisar tədbirlər sistemi
31. Təkrar istehsal iqtisadi kateqoriya kimi
32. Təkrar istehsalın makroiqtisadi mütənasiblikləri
33. Geniş təkrar istehsal resursları və amilləri
34. Makroiqtisadi təhlilin xüsusiyyətləri
35. Ümumi bazarın iqtisadi tarazlığı
36. Sosial-iqtisadi inkişafın əsas şərtləri
37. İqtisadi artım göstəriciləri
38. İqtisadi artımın effektivlik göstəriciləri
39. Dövlətin struktur siyasəti və onun mahiyyəti
40. . Konservativ uyğunlaşma və innovasiya siyasəti
41. . Ölkənin innovasiya potensialı
42. İqtisadiyyatın strukturunun tənzimlənməsi
43. Dövlətin investisiya siyasəti, onun məqsəd və vəzifələri
44. Multiplikator nəzəriyyəsi və anlayışı
45. Büdcə və borc vəsaitləri, subvensiya və dotasiyalar
46. Azad iqtisadi zonalar, onların formalaşdırılmasının prinsipləri
47. Sosial-iqtisadi inkişafın proqnozlaşdırılmasının modelləri və metodları
48. Sosial-iqtisadi inkişafın proqnozlaşdırılması
49. Proqnozlaşdırmada istifadə olunan istehsal funksiyaları
50. İqtisadi xərclər və onların təsnifatı
51. Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
52. Dövlətin antiinflasiya siyasəti
53. İnkişaf etmiş xarici ölkələrdə qiymətlərin tənzimlənməsi təcrübəsi
54. Dövlətin maliyyə və büdcə siyasəti
55. Dövlətin büdcə gəlirlərinin və xərclərinin tənzimlənməsi
56. Dövlətin pul-kredit siyasətinin mahiyyəti
57. Pul sistemi və pul tədavülü
58. Kredit və kredit sistemi
59. . Bank sistemi və bank əməliyyatları
60. Dövlətin valyuta siyasəti
61. .Elmi-texniki siyasətin mahiyyəti və vəzifələri
62. Elmi-texniki siyasətin əsas istiqamətləri
63. İnkişaf etmiş ölkələrdə ETT-nin tənzimlənmə modelləri
64. Dövlətin sənaye siyasətinin məzmunu və vəzifələri
65. Sənaye siyasətində marketing konsepsiyası
66. Əmtəə və texnoloji ixtisaslaşma
67. Sənayedə investisiya-innovasiya siyasəti
68. Dövlətin aqrar siyasəti, onun məzmunu və vəzifələri
69. Kənd təsərrüfatında yeni istehsal münasibətlərinin formalaşdırılması və tənzim olunması
- 70.Kənd təsərrüfatında infrastruktur sahələrinin inkişafının tənzimlənməsi
71. Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının tənzimlənməsi və taxıl balansı
72. Yanacaq-enerji kompleksinin strukturu
73. Respublikada yanacaq-enerji kompleksinin inkişafı strategiyası
74. Yanacaq-enerji kompleksinin inkişafının tənzimlənməsi
75. Dövlətin sosial siyasəti, onun mahiyyəti və vəzifələri

Milli iqtisadiyyatın inkişaf problemləri

1. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tədqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
2. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri.
3. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
4. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və deflyatorlar.
5. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
6. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
7. İnvestisiya və iqtisadi artım.
8. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
9. Tələbin inflyasiyanın ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
10. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılması vəzifələri.
11. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
12. Dövlətin büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
13. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
14. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
15. İnvestisiya və iqtisadi artım.
16. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
17. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
18. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
19. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozunun müəyyənləşdirilməsində əhəmiyyəti.
20. Modifikasiya olunmuş makroiqtisadi istehlak funksiyaların və istehsal şəraitində dəyişməsinin ucotu.
21. Strateji planlaşdırılmada və proqnozlaşdırılmada makromodellərin qurulması və istifadə təcrübəsi
22. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
23. İqtisadi inkişafın stabilləşdirilməsi məqsədində məhdudlaşdırıcı və stimullaşdırıcı monetar və fiskal siyasətin həyata keçirilməsi
24. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri
25. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tədqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri
26. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
27. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
28. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
29. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və deflyatorları.

30. Dövlətin stabilləşdirici antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
31. Tələbin inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
32. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
33. İqtisadi inkişafın stabilləşdirilməsi məqsədində məhdudlaşdırıcı və stimullaşdırıcı moneta və fiskal siyasətin həyata keçirilməsi.
34. İnvestisiya və iqtisadi artım.
35. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılması vəzifələri.
36. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
37. Modifikasiya olunmuş makroiqtisadi istehlak funksiyaların və istehsal şəraitində dəyişməsinin uçuğu.
38. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
39. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
40. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozunun müəyyənləşdirilməsinin əhəmiyyəti
41. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
42. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
43. Strateji planlaşdırmada və proqnozlaşdırmada makromodellərin qurulması və istifadəsi təcrübəsi.
44. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
45. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
46. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
47. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
48. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
49. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və defilyatorları.
50. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tədqiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
51. Milli təsərrüfat sistemlərinin tədqiqinin funksional, istehsal texnoloji və institusional aspektləri.
52. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
53. Tələb inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi nəticələri.
54. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
55. İnvestisiya və iqtisadi artım.
56. Dövlətin stabilləşdirici və antiböhran siyasətinin konseptual əsasları.
57. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
58. Sosial-iqtisadi hadisə və proseslərin tətbiqinə sistemli yanaşmanın əsas prinsipləri.
59. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
60. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
61. Multiplikatorların kəmiyyət qiymətləndirilməsi.
62. Makroiqtisadiyyatda inflyasiya proseslərinin proqnozlaşdırılma vəzifələri.
63. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
64. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
65. İnvestisiya və iqtisadi artım.
66. Azərbaycanda investisiya mühitinin müasir vəziyyəti.
67. Tələb inflyasiyasının ən vacib makroiqtisadi vəzifələri.

68. Makroiqtisadi göstəricilər sistemi.
69. İstehlak tələbinin makroiqtisadi funksiyası.
70. Milli təsərrüfatın makroparametrlərinin qarşılıqlı əlaqələri.
71. İqtisadi artımın tarazlaşdırılması anlayışı.
72. Dövlət büdcəsinin balanslaşdırılmış dəyişmələrinin multiplikatoru.
73. Makroiqtisadi istehsal funksiyaları və onların iqtisadiyyatın təhlili və proqnozunun müəyyənləşdirilməsində əhəmiyyəti.
74. Makroiqtisadi qiymət indeksləri və defilyatorları.
75. İnvestsiyadan iqtisadi artım.

Milli və xarici mətbəx məhsullarının texnologiyası

1. Azərbaycanca Azərbaycanca Azərbaycanca
2. Гороховый бозбаш с фрикадельками
3. Довга по-азербайджански
4. Azərbaycanca Azərbaycanca Azərbaycanca
5. Долма азербайджанская из яблок
6. Левенги по-азербайджански
7. Салат свекольный азербайджанский
8. Салат азербайджанский с рисом
9. Azərbaycanca Azərbaycanca Azərbaycanca
10. Пахлава азербайджанская
11. Шакер-бура
12. Ореховые ордубадские рулеты
13. Характерные особенности национальных кухонь, их классификация
14. Кухни народов Запада
15. Восточная кухня
16. Средиземноморская кухня
17. Латино-американская кухня
18. Африканская кухня и др.
19. Европейские стандарты в приготовлении блюд
20. Набор исходных продуктов национальных кухонь. Способы обработки продуктов.
21. Набор исходных продуктов для национальных кухонь,
22. Способы обработки продуктов в различных национальных кухнях
23. Способы обработки продуктов в Японской кухне
24. Способы обработки продуктов в Китайской кухне
25. Новые направления в оформлении блюд зарубежной кухни
26. Молекулярные блюда
27. Украинская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
28. Топленое молоко и ряженка.

29. Блины из пшеничной и гречневой муки
30. Рождественская кутья
31. Борщ
32. Вареники с вишнями
33. Творожные галушки
34. Белорусская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи.

35. Каша по-витебски
36. Белорусская кухня . Деруны

37. Кавказская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи.
38. *Грузинская кухня*
39. Хачапури

- 40.** Цыплята табака
41. Французская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
42. Французская чечевичная похлебка
43. Мидии с кориандром
44. Итальянская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи.
45. Ризотто с курицей и овощами

46. Пицца с ветчиной и сыром
47. Немецкая кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи

48. Пельмени по-немецки
49. Фаршированная телячья грудинка по-немецки
50. Английская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи

- 51.** Королевский пудинг
52. Болгарская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи

53. Зеленая фасоль с луком

54. Таратор
55. Прибалтийская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
56. Салат с морепродуктами по-балтийски
57. Щи кислые по-эстонски

58. Форшмак по-рижски
59. Турецкая кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи

60. Суп по-адански
- 61.Халва со сливками
62. Турецкий кофе со льдом
- 63.Узбекская и таджикская кухни. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
- 64.Самса узбекская слоеная с мясом
- 65.Лагман по-узбекски
- 66.Корейская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
- 67.Острая морковь с баклажанами
- 68.Кимчхи
- 69.Японская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
- 70.Корейская кухня. *Хосомаки*
- 71.Индийская кухня. Классические блюда, технология приготовления. Способы оформления и подачи
- 72.Тефтели по-индийски с чатни
- 73.Острые хлебные лепешки нан
- 74.Классические блюда индийской кухни.
- 75.Способы оформления и подачи европейских блюд

«Turizmdə motivasiya»

1. Motivasiya anlayışı, onun funksiyası
2. Motivləşdirmə prosesinin mərhələləri
3. Motivasiyaya dair nəzəriyyələr
4. A. Maslounun motivasiya nəzəriyyəsi
5. Z. Freydin motivasiya nəzəriyyəsi
6. Turist motivinin intensivliyi
7. Turizmin təbii-iqlim motivləri
8. Turizmin inkişafının mədəni motivləri
9. Turizmdə iqtisadi motivasiya
10. Turizmin inkişafında psixoloji amillər
11. Turist motivasiyasında reklamın rolu
12. Turist motivasiyasının formalaşmasında dövlətin rolu və mexanizmləri
13. Turist motivinin dəyişməsinə təsir göstərən amillər
14. Turizm və asudə vaxt amili
15. Əhali gəlirlərinin turist motivasiyası amili kimi

16. Xarici turistlərin motivasiya faktorları
17. Əhali rifahının turist motivasiyası ilə qarşılıqlı əlaqəsi
18. Əhali məskunlaşması turizmin inkişaf amili kimi
19. Turizmin inkişafının sosial problemləri
20. Turizmin sosial-demoqrafik amilləri
21. Turizmdə istehlakçı davranışının motivi
22. Turist motivasiyasında ərazi seqmentləşdirilməsi
23. Turistlərin müxtəlif əlamətlər üzrə seqmentləşdirilməsi
24. Turizmdə təhlükəsizlik amilləri
25. Sosial inkişaf və turizm
26. Turist motivasiyasının reallaşması mexanizmi
27. Turizm xidməti istehlakçılara təsir göstərən amillər
28. Əhalinin təbii artım səviyyəsinin turizmə təsiri
29. Həyat səviyyəsinin turizmdə əhəmiyyəti
30. Sosial turizmin inkişaf problemləri
31. Turizm və istirahət məqsədli yerlərin seçilməsi strategiyası
32. Şəhər əhalisinin turist motivasiyası
33. Azərbaycanda turizmin ekoloji problemləri
34. Turist motivasiyasının reallaşmasında baryerlər
35. Otellərdə motivasiya
36. Turizmdə “ görünməz ixrac”
37. Turist təəsüratını formalaşdıran amillər
38. Mədəni resursların turizm motivasiyasının formalaşmasında rolu
39. Azərbaycanda turist motivasiyasını formalaşdıran amillər
40. Regionda turist motivasiyasını formalaşdıran amillər
41. Milli-mənəvi dəyərlərin turist motivasiyasının formalaşmasında rolu
42. Milli Bayramların turist resursu kimi istifadəsi
43. Turizm ehtiyatlarına olan tələbatın formalaşması
44. Əhalinin demoqrafik tərkibinin turist motivasiyası üzrə xüsusiyyətləri
45. Təbii ehtiyatlardan kənd turizmində istifadə istiqamətləri
46. Əhali stehlakının strukturunda istirahət və mədəniyyət xərclərinin

dəyişmə dinamikası

47. Turizm regionu imicinin formalaşması problemləri
48. Milli Mətbəx nümunələrindən turizmdə istifadənin xüsusiyyətləri
49. Dil fərqliliklərinin turist motivasiyasına təsiri
50. Azərbaycanda sağlamlıq turizminin inkişaf problemləri
51. Turizm məhsulu haqqında qərar qəbulu
52. Təhsil səviyyəsinin turist mötivasiyasına təsiri
53. Əhalinin mədəni inkişaf səviyyəsinin turist mötivasiyasına təsiri
54. Motivləşdirmə funksiyasının vəzifəsi
55. İnsanın ilkin və təkrar tələbatları
56. Əsas motivasiya tipləri
57. Motivləşdirmə və mükafatlandırma
58. Porter–Louler motivləşdirmə modeli
59. F. Hersberqin iki amilli tələbat nəzəriyyəsi
60. Turizmin menecmentinin vəzifələri
61. Turizm menecmentinin xüsusiyyəti
62. Turist tələbatı anlayışı
63. Turist tələbatına təsir edən amillər
64. Turizm məhsulu alıcılarının qruplaşdırılması
65. Fərdi tələbatlara görə turizm ehtiyatlarından istifadə olunması
66. Qrup halında turizm ehtiyatlarına tələbatın formalaşması
67. İnformasiya resurslarının turist motivasiyasına təsiri
68. Turizmdə ilkin təklif və sonradan yaradılmış təklif
69. Sanatoriya-kurort müəssisələrinin əsas funksiyası
70. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi turizmin inkişaf amli kimi
71. Nəqliyyat əlverişliliyinin turist axını intensivliyinə təsiri
72. Turizmdə qiymət amilinin rolu
73. Turist motivasiyasının məqsədlər üzrə qruplaşması
74. Memorial turizmin (“qara turizm”) inkişaf istiqamətləri
75. Azərbaycanda dini turizmin inkişaf problemləri

«Современный финансовый рынок»

1. Субъекты финансового рынка
2. Сбережения и инвестиции
3. Функции финансового рынка
4. Сущность финансового капитала и механизм накопления
5. Сущность и роль финансового рынка
6. Составные элементы финансового рынка
7. Особенности сегментов финансового рынка
8. Государство и финансовый рынок
9. Правовая характеристика инструментов финансового рынка
10. Содержание денежного рынка
11. Роль дисконтного рынка
12. Основные элементы дисконтного рынка
13. Ценные бумаги финансового рынка
14. Межбанковский рынок как составная часть рынка ссудных капиталов
15. Межбанковские депозиты и сроки привлечения свободных денежных средств
16. Основные направления денежных средств межбанковского рынка
17. Операции на межбанковском рынке
18. Валютный рынок как сегмент финансового рынка
19. Механизм операций на валютном рынке
20. Сущность рынка капитала
21. Структура рынка капитала
22. Сущность РЦБ
23. Функции РЦБ
24. Классификация ценных бумаг
25. Особенности ценных бумаг
26. Инвестиционные качества ценных бумаг
27. Профессиональные участники фондового рынка
28. Особенности средне- и долгосрочного банковского кредита
29. Виды кредита на банковском рынке
30. Экономическая характеристика инструментов финансового рынка
31. Неопределенность и риски на глобальных финансовых рынках
32. Корпорации на финансовом рынке
33. Деятельность ЦБ на финансовом рынке
34. Рынок акций как сегмент финансового рынка
35. Рынок гособлигаций
36. Операции на фондовом рынке
37. Ведущая роль коммерческих банков на фондовом рынке
38. Ценные бумаги первичного размещения финансового рынка
39. Хедж-фонды на финансовом рынке
40. Маркет-мейкеры финансового рынка
41. Инвестиционные фонды на финансовом рынке
42. Инвестиционные компании на финансовом рынке
43. Андеррайтинг
44. Депозитарная деятельность на финансовом рынке
45. Брокерские услуги на финансовом рынке
46. Дилерские услуги на финансовом рынке
47. Залоговые операции на финансовом рынке
48. Вексель на финансовом рынке

49. Депозитные сертификаты на финансовом рынке
50. Сберегательные сертификаты на финансовом рынке
51. Опционы на финансовом рынке
52. Инвестиционные паи на финансовом рынке
53. Риски финансового рынка
54. Основные стратегии на финансовом рынке
55. Форфейтинговые операции на финансовом рынке
56. Инвестиционные операции на финансовом рынке
57. Источники страхового рынка
58. Холдинговые компании на страховом рынке
59. Страховые резервы на финансовом рынке
60. Формирование ресурсов на финансовом рынке
61. Консалтинговые услуги на финансовом рынке
62. Роль саморегулирования на финансовом рынке
63. Прямые инвестиции на финансовом рынке
64. Портфельные инвестиции на финансовом рынке
65. Коносаменты на финансовом рынке
66. Инвестиционно-финансовые корпорации на финансовом рынке
67. Международные финансовые рынки
68. Инвесторы на финансовом рынке
69. Паевые инвестиционные фонды на финансовом рынке
70. Производные финансовые инструменты
71. Евроакции на финансовом рынке
72. Еврооблигации на финансовом рынке
73. Основные посредники на финансовом рынке
74. Международные операции фондовых бирж
75. Взаимосвязь сегментов финансового рынка

«Müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyəti»

1. XİF-in mahiyyəti, xarakterik xüsusiyyətləri.
2. Müəssisənin xarici partnyorlarla valyuta – maliyyə münasibətləri.
3. Müəssisənin XİF-nin innovasiya aspekti.
4. Biznes hesablaşmalarının təşkili qaydaları.
5. Əqli mülkiyyətlə ticarətin xarakterik xüsusiyyətləri.
6. XİF-in obyektləri və subyektləri.
7. Akkreditivlə hesablaşma, xarakterik xüsusiyyətləri.
8. Lsenziya müqavilələri, xarakterik xüsusiyyətləri.
9. XİF-in formaları.
10. İnkasso, xarakterik xüsusiyyətləri.

- 11 Lisenziyaların növləri.
- 12 Müəssisə XİF-in əsas subyekti kimi.
- 13 Açıq hesabla, çek və veksellərlə hesablaşma.
- 14 Lisenziyalara görə ödənişlərin formaları.
- 15 XİF-in məqsəd və prinsipləri.
- 16 Beynəlxalq qiymətli kağızlar bazarında əməliyyatlar.
- 17 Franşiza, növləri və xarakterik xüsusiyyətləri.
- 18 XİF-in funksiyaları.
- 19 Müəssisənin xarici bazara çıxışı.
- 20 Müəssisənin xarici investisiya fəaliyyəti, əsas istiqamətləri.
- 21 Müəssisənin XİF-nin tənzimlənməsi səviyyələri və xüsusiyyətləri.
- 22 Müəssisədə xarici iqtisadi əlaqələr üzrə xidmətin təşkili.
- 23 Portfel investisiyaları, investisiya portfellerinin növləri və portfelin idarə olunması.
- 24 Xarici valyuta əməliyyatlarının tənzimlənməsi.
- 25 Portfel investisiyalarının gəlirlilik dərəcəsinin müəyyən edilməsi.
- 26 Xarici investisiya fəaliyyətinin tənzimlənməsi.
- 27 Xarici tərəf müqabilin seçilməsi.
- 28 Birbaşa investisiyalar, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 29 XİF –i tənzimləyən dövlət orqanları.
- 30 Dünya bazarında fəaliyyət göstərən firmaların təsnifatı.
- 31 Birbaşa investisiyalar, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 32 Birbaşa investisiyalı xarici filialların formaları.
- 33 ÜTT, UNKTAD, BTP- xarici ticarəti

tənzimlənməsində rolu.

- 34 Firmaların hüquqi vəziyyəti və məsuliyyəti.
- 35 İnvestisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi qaydaları.
- 36 Beynəlxalq ticarəti beynəlxalq səviyyədə tənzimləyən əsas konvensiyalar.
- 37 Xarici firmaları xarakterizə edən göstəricilər.
- 38 İnvestisiya iqlimi, investisiya potensialı , onların qiymətləndirilməsi xüsusiyyətləri.
- 39 Xidmətlərlə ticarətin tənzimlənməsi xüsusiyyətləri.
- 40 Xarici firmaların iqtisadi potensialının qiymətləndirilməsi.
- 41 İnvestisiya riskləri, təsnifatı.
- 42 Əqli- mülkiyyət obyektləri ilə ticarətin tənzimlənməsi xüsusiyyətləri.
- 43 Xarici firmaların fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi.
- 44 İnvestisiya iqlimini müəyyən edən əsas amillər.
- 45 İxracın tənzimlənməsi.
- 46 Xarici firmaların rəqabətqabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi.
- 47 Beynəlxalq birjalarda əməliyyatlar.
- 48 Xarici ticarətin gömrük tənzimlənməsi.
- 49 Xarici firmaların maliyyə vəziyyətinin qiymətləndirilməsi.
- 50 Beynəlxalq auksion və hərraclarda əməliyyatlar.
- 51 Gömrük nəzarəti, əsas formaları.
- 52 Kommersiya informasiyasının mənbələri.
- 53 Müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyətində risklərin idarə olunması.
- 54 Müxtəlif nəqliyyat növlərində gömrük nəzarətinin

xüsusiyyətləri.

- 55 XİF-də internetdən istifadə.
- 56 Xarici ticarət yüklərinin sığortalanması.
- 57 Xarici ticarətin gömrük –tarif tənzimlənməsinin əsas məqamları.
- 58 Beynəlxalq kommertiya kontraktları, anlayışı , hüquqi əlamətləri.
- 59 XİF-də icarə əməliyyatları.
- 60 Gömrük tarifi,növləri,məqsədləri.
- 61 Beynəlxalq alqı-satqı kontraktları, mahiyyəti,strukturı.
- 62 Lizing, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 63 Gömrük rüsumları, növləri, funksiyaları.
- 64 Beynəlxalq kommertiya kontraktlarının bağlanması prosesi.
- 65 XİF-də vasitəçilik əməliyyatları.
- 66 Gömrük rüsumlarının tətbiqinin iqtisadi nəticələri.
- 67 Malın göndərilməsi müddəti, malın miqdarı və keyfiyyətinin müəyyən edilməsi qaydaları.
- 68 Konsiqnasiya müqavilələri, distribyuter və diler sazişləri.
- 69 Gömrük statistikası,xarakterik xüsusiyyətləri.
- 70 Malın qiyməti, qiymətə təsir göstərən amillər.
- 71 E və F qrupu şərtləri.
- 72 Dəmir yol daşımaları, müsbət və mənfi cəhətləri, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 73 Malın təhvil –təslimi.
- 74 Beynəlxalq nəqliyyat əməliyyatları, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 75 Gömrük rəsmiləşdirilməsi, ilkin əməliyyatlar.

- 76 C və D qrupu şərtləri.
- 77 Hava daşımaları, müsbət və mənfi cəhətləri, xarakterik xüsusiyyətləri.
- 78 Göndərmənin bazis şərtləri, mahiyyəti.
- 79 XİF-də daşımaların təşkili xüsusiyyətləri.
- 80 Gömrük rəsmiləşdirilməsinin əsas mərhələləri.
- 81 Qablaşdırma və markalanma haqda bəndlər.
- 82 Dəniz daşımaları, müsbət və mənfi cəhətləri, xarakterik xüsusiyyətləri.

Neyrofazi texnologiyalar və ekspert sistemlər

- 1. Ekspert sistemlər haqqında ümumi məlumat.**
- 2. Üçsəviyyəli perseptron.**
- 3. İnsan və ekspert sistemlər.**
- 4. EHM və ekspert sistemlər.**
5. insan və ekspert sistemlər hansı uyğunluq və fərqlərə malikdir?
6. Ekspert sistemlər hansı fəaliyyət növlərində kəməlik edə bilər?
7. klassik EHM və ekspert sistemlərin fərqi.
8. ekspert sistemlər hansı tərkib hissələrini özündə birləşdirir?
9. Biliklərin qatıdırılması.
10. Biliklərin təsviri (biliklərin saxlanması).
11. Biliklərin inkişafı (problemin həlli).
12. İzahat komponenti.
13. Interfeys komponenti.
14. insan cəmiyyəti üçün ekspert sistemlərin həlledici nailiyyətini nədə gəzləməyə lazımdır?
15. Ekspert sistemlərin layihələndirilməsi.
16. Münaşib problemin seçilməsi ;
17. İlk nümunə versiyaların hazırlanması;
18. Nümunənin sənaye ekspert sisteminə qədər inkişaf etdirilməsi;
19. Sistemin qiymətləndirilməsi
20. Ekspert sistemin inkişafı üçün mülkiyyət proqram vasitələri ilə qovulması və istifadəsinin təşkilatlandırılması
21. Sistemin saxlanması
22. Verilənlər və biliklər.
23. Kompüterdə əməli zamanı verilənlərin və biliklərin çevrilmə mərhələləri
24. Anlayışın intensionalı və ekstensionalı.
25. Biliklərin təsnifatı
26. Biliklərin əldə edilməsinin nəzəri aspektləri

27. Biliklərin əldə edilməsi strategiyası
28. Psixoloji aspekt
29. Biliklərin ələ keçirilməsində ünsiyyət modeli
30. Kontakt təbəqəsi
31. Prosedur təbəqəsi
32. Koqnitiv təbəqə
33. Linqvistik aspekt
34. Linqvistik aspektin strukturu
35. Ümumi kod problemi
36. Anlayışlar strukturası
37. İstifadəçi lüğəti
38. Qnoseoloji aspekt
39. Qnoseoloji aspektin mahiyyəti
40. Elmi bilik kriterisi
41. Dərketmənin strukturu
42. Bilik ələ keçirmənin praktiki metodları
43. Mətn metodları
44. Biliklərin ələ keçirilməsinin praktiki metodlarının təsnifatı
45. Biliklərin ələ keçirilməsinin passiv metodları
46. Müşahidə
47. "Fikirləri eşitmə" protokolunun təhlili
48. Mühazirə
49. Biliklərin çıxarılmasının aktiv metodları
50. Aktiv-fərdi metodlar
51. Aktiv qrup metodları
52. Ekspert oyunları
53. Ekspert oyunları haqqında ümumi məlumat
54. Ekspertlə fərdi oyunlar
55. Qrupda rol ifa etməklə icra edilən oyunlar
56. Trenajor oyunları
57. Kompüterli ekspert oyunları
58. QQYS-nin meydana gəlməsi.
59. Verilənlər ambarı konsepsiyasının şərtləri və istifadəsi məqsədləri.
60. Bill İnman tərifinə görə VA-nın xüsusiyyətləri.
61. Verilənlər ambarının qurulması üçün istifadə edilən verilənlər modeli.
62. Ambarın çoxölçülü modeli.
63. Verilənlər ambarının relyatsion modeli.
64. Çoxölçülü və relyatsion yanaşmaların kombinasiyası: verilənlər köşkü.
65. VA əsasında sistemin qurulması, verilənlərin ambara çatdırılması.
66. Metaverilənlər.
67. Ambarda verilənlərin analitik e`malı metodları.
68. Təsnifatı təhlil.
69. Təhlil edilən amilləri və ya hadisələri əlaqələndirən asılılıqların tapılması və aproksimasiyası.

70. Anomaliyaların təhlili.
71. Müxtəlif təbiətli obyektlərin inkişafının proqnozlaşdırılması.
72. Konkret istifadə üçün ekspert sistemlər haqqında ümumi məlumat.
73. MYCIN və DIDIMA diaqnostik ekspert sistemləri.
74. TWAICE ekspert sistem örtüyü.
75. MAX – STAHL, GLUCON, WERRA və PROCON məsləhətçi ekspert sistemləri.

Нейрофази технологии и экспертные системы

1. ЭВМ и Экспертные системы
2. *Человек и ЭВМ*
3. *Цели экспертных систем.*
4. *Устройства экспертных систем*
5. *Функции экспертных систем*
6. Какие потребности имеет общество, которые могут или должны быть выполнены с помощью экспертных систем?
7. направления использования экспертных систем:
8. группы задач выполняемые классическими ЭВМ и экспертными системами.
9. составные части экспертных систем
10. Составной частью экспертных систем приобретение знаний.
11. Составной частью экспертных систем представление знаний (хранение знаний).
12. Составной частью экспертных систем обработка знаний (решение проблемы).
13. Объяснительный компонент (представление результата).
14. **Интерфейсный компонент (диалоговое устройство).**
15. Этапы разработки экспертной системы
16. Выбор подходящей проблемы при разработке ЭС
17. Разработка прототипной экспертной системы
18. Развитие прототипа до промышленной ЭС
19. Оценка экспертной системы
20. Стыковка экспертной системы
21. Поддержка экспертной системы
22. Данные и знание.
23. Этапы трансформации данных и знаний при обработке на ПК
24. Классификация знаний
25. Интенционал и экстенционал понятия.
26. Стратегия получения знаний
27. Психологический аспект
28. Модель общения при извлечении знаний

29. Контактный слой
30. Процедурный слой
31. Когнитивный слой
32. Лингвистический аспект.
33. Структура лингвистического аспекта.
34. Проблема общего кода.
35. Понятийная структура
36. Словарь пользователя
37. Гносеологический аспект
38. Суть гносеологического аспекта
39. Критерии научного знания
40. Структура познания
41. Практические методы извлечения знаний
42. Текстологические методы
43. Классификация практических методов извлечения знаний
44. Пассивные методы извлечения знаний
45. Наблюдения
46. Анализ протоколов "мыслей вслух"
47. Лекции
48. Активные методы извлечения знаний
49. Активные индивидуальные методы
50. Активные групповые методы
51. Экспертные игры
52. Общие сведения об экспертных играх
53. Индивидуальные игры с экспертом
54. Ролевые игры в группе
55. Игры с тренажерами
56. Компьютерные экспертные игры
57. Текстологические методы извлечения знаний
58. Появления СППР.
59. Положения и цели использования концепции хранилища данных.
60. Свойства, присущие хранилищам данных по определению, данным Инмоном.
61. Модели данных, используемые для построения хранилищ
62. Многомерная модель хранилища
63. Реляционная модель хранилища данных
64. Комбинация многомерного и реляционного подхода: киоски данных
65. Построение систем на основе ХД, доставка данных в хранилище.
66. Метаданные
67. Методы аналитической обработки данных в хранилище
68. Кластерный анализ
69. Нахождение и аппроксимация зависимостей, связывающих анализируемые параметры или события.
70. Анализ аномалий.
71. Прогнозирование развития объектов различной природы.
72. Общие сведения об экспертных системах для конкретного применения.
73. Диагностические экспертные системы MYSIN и DIDIMA
74. Оболочка экспертной системы TWAICE
75. Советующие экспертные системы MAX-STAHN, GLUCON, WERRA и PROCON

ÖZÜNÜ İDARƏETMƏ NƏZƏRİYYƏSİ

1. Yerli özünüidarə: əsas anlayışlar.

2. Azərbaycanca ərazilərin yerli idarəetmə formaları.
3. Özünü idarəetmənin liberal-ictimai nəzəriyyəsi və onun müəllifləri.
4. Özünü idarəetmənin klassik nəzəriyyəsi və onun müəllifləri.
5. Özünü idarəetmənin "Azad icma" nəzəriyyəsi.
6. Özünü idarəetmənin "İctimai təsərrüfat" nəzəriyyəsi.
7. Özünü idarəetmənin "Dövlətçilik" nəzəriyyəsi.
8. Özünü idarəetmənin "Dualizm" nəzəriyyəsi.
9. Özünü idarəetmənin "Siyasətdən kənar bələdiyyələr" nəzəriyyəsi.
10. Özünü idarəetmənin "Sosial rifah" nəzəriyyəsi.
11. L. Şteynin yerli özünü idarəetmə orqanlarına aid etdiyi funksiyalar.
12. Özünü idarəetmənin tarixi kökləri.
13. Özünü idarəetmənin təşkilinin ingilis-sakson modeli.
14. Özünü idarəetmənin təşkilinin ikinci modeli.
15. Sakinlərin yerli özünü idarəetmə hüququnu həyata keçirməsinin formaları.
16. Azərbaycanda yerli özünü idarəetmə qurumları – bələdiyyələr.
17. Bələdiyyələrin mühüm əlamətləri.
18. Azərbaycanda bələdiyyələşmənin özəllikləri.
19. Bələdiyyənin səlahiyyətləri.
20. Bələdiyyələrin fəaliyyətinə hökumət tərəfindən müdaxilə istiqamətləri.
21. Cəmiyyət tərəfindən yerli özünü idarələrə verilən təminatlar.
22. Bələdiyyələrin təşkili prinsipləri.
23. Bələdiyyələrin tərkibi.
24. Bələdiyyə başçısı və onun vəzifələri.
25. Bələdiyyə iclası və onun keçirilməsi qaydaları.
26. Bələdiyyə əncuməni.
27. Bir çox dünya ölkələrində bələdiyyələrə verilən hüquq, səlahiyyət və imtiyazlar.
28. Bələdiyyələrin vəzifələri.
29. Bələdiyyə mülkiyyətinin iqtisadi məzmunu, strukturu və formalaşması problemləri.
30. Bələdiyyə mülkiyyəti üzərində bələdiyyə təşkilatının reallaşdırdığı hüquqlar.
31. Bələdiyyə mülkiyyəti obyektlərinin təsnifləşdirilməsi.
32. Bələdiyyə mülkiyyətinin subyektivi.
33. Bələdiyyə mülkiyyətinin bir iqtisadi kateqoriya xarakterik əlamətləri.

34. Bələdiyyə mülkiyyətinin təzahürü xüsusiyyətləri.
35. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşma yolları.
36. “Bələdiyyələşmənin rəşional ardıcılığı” modeli.
37. Mülkiyyət formalarının transformasiyası əsasında bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşması.
38. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşmasında dövlətsizləşdirmə.
39. Yeni bələdiyyə müəssisələrinin yaradılması.
40. Bələdiyyə mülkiyyətinin funksiyaları.
41. Bələdiyyə mülkiyyətinin formalaşması prinsipləri.
42. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının səmərəliliyinin təyini.
43. Yerli maliyyə və onun tərkibi.
44. Maliyyənin funksiyaları.
45. Yerli büdcələrin tərkibi.
46. Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanlarının müştərək gördüyü xidmətlər.
47. Yerli özünüidarəetmə orqanlarının vergi yolu ilə gəlir əldə etmə metodları.
48. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının əsas çalarları.
49. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunma metodlarının təsnifatı.
50. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının təşkilati-hüquqi metodları.
51. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının təşkilati-iqtisadi metodları.
52. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasına dair qərarların qəbulu.
53. Bələdiyyə mülkiyyətinə dair verilən sərəncam üsulları.
54. Bələdiyyə mülkiyyətinə dair verilən sərəncam üsullarının üstün və çatışmayan cəhətləri.
55. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunması proqramı.
56. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunması planları.
57. Bələdiyyə mülkiyyətinin monitorinqi.
58. Bələdiyyə müəssisə və təşkilatlarında audit.
59. Bələdiyyə mülkiyyətinin invertarlaşması.
60. Mülkiyyət obyektinin pasportu.
61. Bələdiyyə mülkiyyətinin istifadəsinə nəzarət.
62. Bələdiyyə mülkiyyətinin qiymətləndirilməsi.
63. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunmasının beynəlxalq təcrübəsi.
64. Avropa ölkələrində bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi.
65. Şərqi Avropa ölkələrində bələdiyyələrdə torpaq sahəsinə sahiblik hüququnun əldə edilməsi metodları.

66. Avropa ölkələrində bələdiyyə sifarişi üzrə görülən işlər.
67. Kondominiumlar.
68. ABŞ-da bələdiyyələrin torpaq və əmlak sahəsində həyata keçirdikləri siyasət.
69. Bələdiyyə mülkiyyətinin idarə olunma mexanizminin səmərəliliyinin təyini.
70. Yerli özünüidarə və əhalinin sosial inkişafı.
71. Azərbaycan Respublikasında sosialyönümlü regional siyasətin əsasları.
72. Regional siyasətin əsas vasitələri.
73. Regionun sosial-iqtisadi inkişafında yeni prioritetlər.
74. Bələdiyyələşmə - sosial infrastrukturun keyfiyyətə yenidən qurulmasının əsası kimi.
75. Bələdiyyələrin iqtisadi komissiyaları.

“Ali məktəb pedaqogikası”

1. Ali məktəb pedaqogikasının predmeti
2. Pedaqoji prosesin tamlığı
3. Pedaqoji fəaliyyətin yaradıcı təbiəti
4. Pedaqoji texnika və onu tərkib elementləri
5. Şəxsiyyət tərbiyə prosesinin obyektı və subyektı kimi
6. Pedaqoji dəyərlər və onların təsnifatı
7. Müəllimin peşə özünütərbiyəsi
8. Təhsil ümumbəşəri dəyər kimi
9. Ali məktəbdə qiymət və qiymətləndirmə
10. Müasir sivilizasiyada ali təhsilin rolu
11. Pedaqoji nəzarətin yüksəldilməsi yolları
12. Müasir ali məktəbdə humanistləşdirmə və humanitarlaşdırma tendensiyaları
13. Ali məktəbdə praktiki məşğələlərin məqsədi və vəzifələri
14. Seminarın “işgüzar oyun” formasında təşkili

- 15.Müasir pedaqogikanın tədqiqat üsulları
- 16.Ali məktəbdə evristik təlim texnologiyaları
- 17.Pedaqoji prosesin ünsürləri
- 18.Ali məktəbdə təlim texnologiyalarının təsnifatı
- 19.Ali məktəbdə auditoriyadankənar iş
20. Pedaqogika elminin sistemi
- 21.Distant təhsil texnologiyaları
- 22.Ali məktəbdə inkişafetdirici təlim texnologiyaları
- 23.“İnteraktiv təlim texnologiyası” anlayışı
- 24.Ali məktəbdə pedaqoji ünsiyyətin mərhələləri
- 25.Pedaqogikanın digər elmlərlə əlaqəsi
- 26.Didaktikanın mahiyyəti
- 27.Tərbiyənin başlıca məqsədi
- 28.Müəllimin perseptiv qabiliyyətləri
- 29.Pedaqoji ustalığ anlayışı
30. Müasir təhsildə inteqrasiya prosesləri
- 31.Müəllimin peşə fəaliyyətinin xüsusiyyətləri
- 32.Pedaqoji prosesin qanun və qanunauyğunluqları
- 33.Seminarın növləri
- 34.Azərbaycan Respublikasının Təhsil sisteminin quruluşu
- 35.Tələbənin sosiallaşmasının mahiyyəti və onun mərhələləri
- 36.Təlimin mahiyyəti
- 37.Təlim üsulları
- 38.Azərbaycan Respublikasının Təhsil haqqında Qanunu, onun məzmununun metodoloji əsasları
- 39.Dialog-mühazirə
- 40.Pedaqoji ustalığı formalaşdırmağın yolları
- 41.Pedaqoji müşahidə, onun mərhələləri, növləri, verilən tələblər

42. Bakalavriat səviyyəsində təhsilin məzmununa və tədris prosesinin təşkilinə qoyulan tələblər
43. Tərbiyənin tərkib hissələri
44. Mühazirənin növləri
45. Təlimin qanunları və qanunauyğunluqları
46. İzahlı-illüstrativ təlim növü
47. Təlim prosesində problem-situasiya metodu
48. Müəllimin özünütərbiyəsi peşə ustalığını formalaşdırmağın əsas yolu kimi
49. Ali məktəblərdə mühazirəyə verilən tələblər
50. Təhsil təlim prosesinin məhsulu, nəticəsi kimi
51. Pedaqoji proses və onun səciyyəvi cəhətləri
52. Boloniya deklarasiyasının tələbləri
53. Sorğu pedaqogikanın mühüm tədqiqat metodu kimi
54. Ali məktəbdə idarəetmə
55. Təlimin prinsipləri
56. Seminar ali məktəbdə təlimin forması kimi
57. Təhsil, növləri və formaları
58. Pedaqoji müşahidə, onun mərhələləri, növləri, verilən tələblər
59. Pedaqoji vəzifə və onun yerinə yetirilməsinin mərhələləri
60. Ali məktəblərdə mühazirənin formaları
61. Tərbiyə kateqoriyasının müasir anlamı
62. İcmal mühazirələr
63. Pedaqoji eksperiment
64. Magistratura səviyyəsində təhsilin məzmununa və tədris prosesinin təşkilinə qoyulan tələblər
65. Didaktikanın əsas kateqoriyaları
66. Pedaqoji vəzifə və onun yerinə yetirilməsinin mərhələləri
67. Sorğu pedaqogikanın mühüm tədqiqat metodu kimi
68. Təhsilin məzmununu əks etdirən əsas sənədlər

- 69.Müəllimin peşə qabiliyyətlərinin təsnifatı
- 70.Müəllimin təşkilati-kommunikativ qabiliyyətləri
- 71.Pedaqoji elmin metodologiyası
- 72.Müəllimin suqquestik qabiliyyəti
- 73.Təcrübə və laboratoriya işlərinin təşkilinin xüsusiyyətləri
- 74.Pedaqoji texnika və onun tərkib elementləri
- 75.Pedaqoji dəyərlər və onların təsnifatı

Педагогика высшей школы

1. Педагогика высшей школы как наука
2. Возникновение и становление педагогической профессии
3. Категории педагогической науки
4. Соотношение понятий «педагогическая профессия», «педагогическая специальность», «педагогическая квалификация»
5. Дидактика, ее содержание и формы
6. Основные методы и формы обучения
7. Инновационные методики в педагогике
8. Специфика принципов воспитания
9. Личность как объект и субъект воспитательного процесса
10. Сущность и цели педагогической деятельности
11. Основные виды педагогической деятельности
12. Структура педагогической деятельности
13. Преподаватель как субъект педагогической деятельности
14. Профессиональные требования к личности педагога
15. Педагогическая техника и ее составляющие
- 16.Профессиональная компетентность и педагогическое мастерство
- 17.Педагогика в системе наук о человеке
18. Общее представление о педагогике как науке
19. Объект и предмет педагогики
20. Функции педагогической науки
21. Образование как социальный феномен
22. Понятие методологии педагогики и ее уровни
23. Философские основания педагогики
- 24.Общенаучный уровень методологии педагогики
- 25.Конкретно-методологические принципы педагогических исследований

26. Организация педагогического исследования
27. Система методов и методика педагогического исследования
28. Аксиологический подход в изучении педагогических явлений
29. Оценка и отметка в высшей школе
30. Развитие личности как педагогическая проблема
31. Сущность социализации студента и ее стадии
32. Роль обучения в развитии личности
33. Принципы и критерии отбора содержания высшего образования
34. Виды обучения и их характеристика
35. Воспитание как процесс интериоризации общечеловеческих ценностей
36. Роль высшего образования в современной цивилизации
37. Коллективная и групповая учебная работа в вузе
38. Особенности профессиональной деятельности преподавателя вуза
39. Проблемы педагогического мастерства в высшей школе
40. Структура педагогических способностей преподавателя вуза
41. Установки преподавателя и стили педагогического общения
42. Интеграционные процессы в современном образовании
43. Синергетический подход и системный анализ в современном образовании
44. Основы педагогического контроля в высшей школе
45. Функции педагогического контроля в высшей школе
46. Формы педагогического контроля в высшей школе
47. Концепции гуманизации и гуманитаризации в современном высшем образовании
48. Пути повышения объективности педагогического контроля в вузе
49. Формы организации учебного процесса в высшей школе
50. Роль и место лекции в вузе
51. Структура лекции
52. Оценка качества лекции
53. Современное развитие лекционной формы в системе вузовского обучения
54. Смысл и назначение проблемной лекции
55. Требования к вузовской лекции
56. Цель и задачи практических занятий в высшей школе
57. Место и значение семинарских занятий в высшей школе
58. Типы семинарских занятий в современной высшей школе

59. Семинар как взаимодействие и общение участников
60. Формы семинаров-дискуссий
61. Организация семинара в форме «деловой игры»
62. Семинар-исследование как особая форма семинарских занятий
63. Основные направления организации самостоятельной работы студентов
64. Педагогическая коммуникация
65. Стили педагогического общения в вузе.
66. Интерактивная методика проведения занятий в вузе.
67. Методы повышения успеваемости студентов.
68. Причины отсева студентов и методы их пресечения.
69. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.
70. Классификация технологий высшей школы.
71. Эвристические технологии обучения в вузе.
72. Технологии развивающего обучения в вузе
73. Информационные технологии обучения в вузе
74. Технологии дистанционного образования
75. Основы коммуникативной культуры педагога в высшей школе

Вопросы по психологии высшей школы

1. Предмет психологии высшей школы
2. Мотивы деятельности студента
3. Понятия воспитания и социализации в высшей школы
4. Отношения социального и биологического в формировании и поведении личности студента.
5. Теоретические подходы психологической науки
6. Роль психологии в осуществлении личностно-ориентированного обучения в высшей школе
7. Психологические потребности студентов в учебной деятельности
8. Роль самооценки и самосознания в воспитательном процессе студента
9. Применение метода планомерного формирования умственных действий и понятий в вузовском обучении
10. Особенности развития личности студента
11. Психологические основы профессионального самоопределения
12. Психолого-педагогический анализ знаний с точки зрения их усвоения.
13. Теории личности в психологии и их использование в высшей школе
14. Психология профессионального становления личности студента

15. Развитие творческого мышления студентов в процессе обучения.
16. Подходы к характеристике студента как личности
17. Психодинамическая теория профессионального развития личности
18. Студенческое самоуправление – действенный фактор психологической самоактуализации
19. Психологические критерии творческого мышления прививаемого в вузе.
20. Задачи психологии высшей школы психологии как науки
21. Эпигенетическая концепция Э.Эриксона и кризис идентичности студенческого возраста
22. Сценарная теория профессионального развития личности
23. Методика психодиагностики в выработке индивидуального стиля жизни студентов
24. Методы эмпирического изучения творческого мышления в современной психологии.
25. Методы психологии высшей школы
26. Студенческий возраст как сензитивный период развития социогенных потенций человека
27. Психологическая коррекция личности студента при компромиссном выборе профессии
28. Роль студенческих групп в воспитательном процессе
29. Негативные и благоприятствующие личностные факторы, влияющие на творческое мышление
30. Структура современной психологической науки
31. Социальная адаптация студентов в вузе, ее этапы и формы
32. Принципы организации профессионального образования в вузе
33. Развитие студенческой группы по типам организации
34. Рекомендации по развитию творческого потенциала в условиях вузовского обучения.
35. Психологические факторы принятия решения о выборе профессии
36. Специфика лидерства в студенческой группе
37. Теоретические области разработки проблем психодиагностики в высшей школе.
38. Психологические основы формирования профессионального системного мышления.
39. Типология личности студента
40. Формирование и функционирование знаний как психологическая проблема
41. Форма, содержание и цель психологического тестирования в практике высшей школы.
42. Психологическая наука и психологическая практика
43. Основные типы деятельности и поведения студентов в сфере обучения и познания
44. Психологические особенности «экономического мышления»
45. Типология личности преподавателей с точки зрения студентов
46. Развитие психики в филогенезе
47. Проблема деятельности в психологии
48. Формы компенсаций у студентов не удовлетворенных выбором специальности
49. Общение в вузе и социально-психологическое воздействие

50. Особенности в поведении и деятельности студентов в зависимости от типов темперамента.
51. Психологическая структура деятельности и «деятельностная» трактовка психики
52. Психотерапевтическая работа со студентами при компромиссном выборе ими профессии
53. Психологическая служба вуза
54. Влияние характера на деятельность студента.
55. Роль центральной нервной системы в психических процессах
56. Виды деятельности. Учение как деятельность.
57. Деятельностный и личностный подходы в психологии высшей школы
58. Объяснительные принципы психологии
59. Психология деятельности и познавательные процессы
60. Эмоциональное переживание как психологический критерий творческого мышления
61. Способы коммуникативных воздействий преподавателя и психологические типы взаимоотношений с обучаемыми.
62. Основные подходы к проблеме биологического и социального в психологии
63. Функциональная структура познавательных процессов и «образ мира»
64. Психологическая проблема возможности обучения творчеству
65. Приемы инициирования встречной учебно-познавательной активности студентов.
66. Предмет и задачи бихевиористской психологии
67. Учение и обучение
68. Методы планомерного формирования знаний, умений у студентов
69. Структура и цель учебной деятельности в вузе
70. Стратегия экстернизации в процессе обучения в вузе
71. Психологически эффективные качества педагогического общения.
72. Психические состояния, свойства и процессы
73. Стратегия проблематизации и рефлексии в учебном процессе
74. Тип конституции и нервной системы студента и его успеваемость в учебе
75. Сознание и бессознательное

«Распределительная логистика»

1. Сущность распределительной логистики
2. Распределительная логистика. Понятие. Связь с маркетингом
3. Содержание распределительной логистики макро- и микроуровне
4. Преимущества использования распределительной логистики в экономике
5. Распределительная логистика и логическое продолжение маркетинга
6. Важнейшие функции и задачи распределительной логистики
7. Интеграция в сфере обращения с позиции логистики
8. Роль логистики в объединении функции распределения
9. Взаимосвязь стратегии предприятия, маркетинга и логистики

10. Проблематика логистических затрат в сфере распределения
11. Характеристика материальных потоков и управление заказами в распределительной логистике
12. Каналы распределения и реализации продукции и необходимость их логистического управления
13. Организация управления распределительной логистикой
14. Система оценки эффективности распределительной логистики
15. Место распределительной логистики в общей логистической системе
16. Принципиальная схема взаимовлияния маркетинга и логистики в условиях рынка
17. Распределение и сбыт, как базисные функции логистики.
18. "DISTRIBUTION - MIXS ", как система реализации решений в сфере распределительной политики
19. Механизм формирования и претворения в жизнь распределительной политики в производственных фирмах
20. Место и роль распределительной логистики в сокращении издержек обращения
21. Золотые правила распределительной логистики
22. Управление логистической деятельностью на этапе распределения продукции
23. Механизм разработки и реализации многовариантного распределения готовой продукции
24. Место и роль поставок продукции в управлении процессом распределения готовой изделий
25. Особенности формирования грузопотоков товарной продукции
26. Особенности формирования и структуризация портфеля заказов
27. Получение и эффективная обработка заказов
28. Оформление поступивших заказов и уточнение их спецификаций
29. Оптимизация формирования портфеля заказов
30. Оперативный контроль производства и выдачи товарной продукции в соответствии с заказами
31. Подготовка и оформление товарных потоков в соответствии с принятыми к исполнению заказами
32. Управление заказами. Формирование портфеля заказов
33. Контроль ритмичности поставок
34. Портфель заказов на производство и поставку продукции, как комплексный показатель управления заказами
35. Контроль за исполнением портфеля заказов
36. Разработка планов поставки. Формирование товарных потоков
37. Управление товарными потоками за пределами логистической системы
38. Разработка и реализация многовариантного распределения готовой продукции
39. Обеспечение ритмичности и соблюдение планомерности реализации продукции
40. Организация управления поставками продукции в производственных фирмах
41. Методы быстрого (оперативного) реагирования на заказы
42. Коэффициенты равенства и вариации в поставках продукции и порядок их расчета
43. Технология реализации поставок продукции в распределительной логистике

44. Экономическая эффективность использования логистических каналов.
45. Факторы, влияющие на выбор логистических каналов
46. Виды логистических каналов: прямые, оперативные и эшелонированные
47. Основные функции, достоинства и недостатки логистических каналов
48. Уровни распределительных логистических каналов
49. Сущность вертикальных и горизонтальных логистических каналов
50. Основные формы распределительных логистических каналов и их характерные особенности
51. Участники распределительных логистических каналов
52. Основные факторы, влияющие на обоснование использования торговых посредников в распределительных логистических каналах.
53. Классификация оптовых посредников и их особенности
54. Основные цели и функции структур, занимающихся оптовой торговлей
55. Основные решения, принимаемые оптовыми посредниками
56. Стратегии структур оптовой торговли и механизм их разработки
57. Классификация предприятий розничной торговли
58. Основные типы организаций, занимающихся розничной торговлей и их характеристика
59. Оптимизация параметров и условий содержания запасов товарного характера
60. Место транспорта в распределительной логистике
61. Система оптимального выбора транспортных средств распределительной логистике
62. Система комплексного управления транспортными потоками в распределительной логистике
63. Распределение грузов и управление грузовыми потоками распределительной логистике
64. Показатели эффективного использования транспортных средств распределительной логистике
65. Смешанные перевозки грузов транспортными средствами в распределительной логистике
66. Управление информационными потоками в распределительной логистике.
67. Управление товарными потоками в транспортно-складских подразделениях логистических системы
68. Управление финансовыми потоками в распределительной логистике
69. Место складского и тарного хозяйства в распределительной логистике
70. Поддержание обратной связи заказчика с поставщиком
71. Особые условия поставки грузов в распределительной логистике
72. Система организации международной распределительной логистики
73. Управление запасами в распределительной логистике
74. Регулирование сбытовых запасов в распределительной логистике
75. Управление производственными запасами в распределительной логистике

Qida məhsullarının istehsalında mühəndis reologiyası”

1. Reologiya elmi nəyi öyrənir?
2. Amerika reoloji cəmiyyəti hansı amillərin nəticəsində əmələ gəlmişdir?
3. Qida sənayesində mühəndis reologiyası üsullarının inkişafında hansı alimlərin rolu danılmazdır?
4. Mühəndis reologiyasında öyrənilən əsas maddə və cisim tiplərinin təsnifatı.
5. Səthi xarakteristikalara hansılar aid edilir?
6. Nə zaman cisimlər arasında adgeziya prosesi baş verir?
7. Nə zaman cisimlər arasında kogeziya prosesi baş verir?
8. Adgeziya hadisəsinin fiziki-kimyəvi mahiyyətini izah edən hansı nəzəriyyələr mövcuddur ?
9. Kompresion xassələrdən nə vaxt istifadə edilir ?
10. Məhsulun struktur-mexaniki xüsusiyyətləri hansı qruplara ayrılır ?
11. Ət məhsullarında hansı struktur növləri mövcuddur ?
12. Piyin strukturu və tərkibi.
13. Mayeyəbənzər ət məhsullarının özlülüyü hansı əmsallar əsasında təyin edilir ?
14. Ət məhsullarının elektrofiziki və özlülük xassələri .
15. Qida məhsullarının reoloji xassələrinin öyrənilməsi zamanı rast gəlinən əsas reoloji modellər ?
16. San-Venan ideal-plastik cismi ?
17. İdealizə olunmuş materialların hansı aralıq modelləri mövcuddur?
18. Reoloji materialların Kelvin-Foyqt modeli.
19. Reoloji materialların Maksvel modeli.
20. Reoloji materialların Şvedov-Binqam modeli .
21. Kolbasa məmulatlarının istehsalında kutterləmə prosesi.
22. Adgeziya prosesini tədqiq etmək üçün istifadə olunan ölçmə cihazları.
23. “Brabender” firmasına məxsus aliloqrofun iş prinsipi.
24. “MTİMMPe” tərəfindən hazırlanan qurğunun iş prinsipi.
25. Real proseslərin axını zamanı hansı riyazi çətinliklər qarşıya çıxır?
26. Konik plastometrin iş prinsipi.
27. Qida kütləsi hazırlanarkən onda hansı reoloji proseslər baş verir?
28. Xəmir məmulatında həcmi deformasiyanın tədqiqi.
29. Xəmir məmulatında baş verən sıxılma prosesləri.
30. Müxtəlif qida kütlələrinin email zamanı baş verən presləmə prosesləri.
31. Müxtəlif qida kütlələrinin emailı zamanı relaksasiya dövrünə keçid.
32. Təzyiqin qida kütlələrinin reoloji xassələrinə təsiri.
33. Qida məhsullarının fiziki-mexaniki xassələrini öyrənən reoloji cihazları hansı qruplara bölmək olar?
34. Reoloji xüsusiyyətləri öyrənən cihazların təsnifatı.
35. Rotasion viskozimetrlərin növləri.
36. Qida məhsullarının tədqiqində geniş istifadə olunan viskozimetrlər.

37. Kapilyar viskozimetrlər.
38. Kapilyar viskozimetrlərin ən geniş yayılmış növləri.
39. Bərk qida kütlələrinin strukturları.
40. Kompakt koagulasion strukturlar.
41. Maye dispers mühitin strukturlaşması.
42. Qida məhsullarının istehsalında tərpənmə kəmiyyətinin və bəzi əsas texnoloji amillərin təsiri.
43. Ət məhsulları istehsalında tərpənmə xarakteristikaları.
44. Ət məhsullarında yağlılığın reoloji xüsusiyyətlərə təsiri.
45. Xammal farşın tərpənmə xarakterinə təzyiqin təsiri.
46. Xammal farşın tərpənmə xarakterinə mexaniki emalın təsiri.
47. Praktiki dağılmamış strukturlar oblastında struktur-mexaniki xüsusiyyətlər.
48. Qiymənin reoloji xüsusiyyətlərinə saxlanma müddətinin təsiri.
49. Temperaturun qiymənin struktur-mexaniki xüsusiyyətlərinə təsiri.
50. Nəmliyin və temperaturun qiymənin reoloji xüsusiyyətinə təsiri.
51. Reologiya elminin predmeti.
52. Amerika reoloji cəmiyyəti barədə nə bilirsiniz?
53. Qida sənayesində mühəndis reologiyası üsullarının inkişafında hansı alimlərin rolu danılmazdır?
54. Mühəndis reologiyasında öyrənilən əsas maddə və cisim tiplərinin təsnifatı.
55. Səthi xarakteristikalara hansılar aid edilir?
56. Nə zaman cisimlər arasında adgeziya prosesi baş verir?
57. Nə zaman cisimlər arasında kogeziya prosesi baş verir?
58. Adgeziya hadisəsinin fiziki-kimyəvi mahiyyətini izah edən hansı nəzəriyyələr mövcuddur?
59. Kompresion xassələrdən nə vaxt istifadə edilir?
60. Struktur-mexaniki xüsusiyyətlər hansı qruplara ayrılır?
61. Adgeziya prosesini tədqiq etmək üçün istifadə olunan ölçmə cihazları.
62. Ət məhsullarında yaranan reoloji proseslərə nəmliyin təsiri.
63. Temperaturun qiymənin reoloji xüsusiyyətinə təsiri
64. Real proseslərin axını zamanı hansı riyazi çətinliklər qarşıya çıxır?
65. Konik plastometrin iş prinsipi.
66. Qida kütləsi emal edilərkən onda hansı struktur dəyişməsi prosesləri baş verir?
67. Xəmir kütləsində həcmi deformasiyanın tədqiqi.
68. Xəmir kütləsində baş verən sıxılma prosesləri.
69. Qida kütlələrinin presləmə prosesləri.
70. Emal zamanı qida kütlələrində relaksasiyanın tədqiqi.
71. Temperaturun qida kütlələrinin reoloji xassələrinə təsiri.

72. Materialın təzyiq altında həcmi deformasiyasının öyrənilməsi zamanı hansı məsələlərə diqqət yetirilməlidir?
73. Ətin əzələ toxumalarında olan su homoqenatlarının tərpənmə xüsusiyyətlərinə duzların təsiri.
74. Kolbasa farşında temperatur və ətin yetişməsi üçün tələb olunan vaxt.
75. Ət farşında yaranan reoloji proseslərə təzyiqin təsiri.

“Rifah halı nəzəriyyəsi”

1. “Rifah halı nəzəriyyəsi” nin predmeti və tədqiqat obyektı.
2. İqtisad elmləri sistemində “Rifah halı nəzəriyyəsi”ninyeri və onun digər iqtisad elmləri ilə əlaqəsi
3. Klassik iqtisadi məktəbin rifah halı ilə bağlı fikirləri.
4. Müasir iqtisadi nəzəriyyədə rifah halı
5. Bazar münasibət şəraitində rifah problemlərinə fərqli baxışlar.
6. Azərbaycanda bazara transformasiya dəyişiklikləri nəticəsində rifah halı nəzəriyyəsinin öyrənilməsinin əhəmiyyəti.
7. Gəlirlərin bərabərsizliyi mahiyyəti və səbəbləri.
8. Gəlirlərin bərabərsizliyini şərtləndirən əsas amillər.
9. Gəlir anlayışı (kateqoriyası) məzmunu və bərabərsizliyinin göstəriciləri.
10. Sosial ədalət nəzəriyyələri
11. Bazar İqtisadi mexanizmsistemində ədalətliyin və səmərəliliyin yeri.
12. Səmərəlilik və rifahın qiymətləndirilməsi meyarları.
13. Səmərəlilik cəmiyyətin malik olduğu qıt nemətlərdən maksimum dərəcədə fayalanmaq fəaliyyətidir.
14. Ədalətlik- gəlirləri cəmiyyət üzvləri arasında səmərəli bölüşdürülməsi prinsipidir.
15. Səmərəlilik və ictimai rifah halının qarşılıqlı əlaqəsi.
16. İctimai rifah halının funksiyası.
17. həyat səviyyəsinin iqtisadi əsasları.
18. Rifah anlayışı(kateqoriyası) onun məzmunu və mənbəyi.
19. İqtisadi inkişaf və sosial rifah.
20. Həyat səviyyəsinin formalaşması və onun idarə olunmasının funksional modeli.
21. Həyat səviyyəsinin fərqləndirilməsinin səbəbləri.
22. Rifah kateqoriyası fərdi və ictimai rifah onların göstəriciləri sistemi.
23. Həyat keyfiyyəti indeksi.
24. İqtisadiyyatın inkişafı və rifah nəzəriyyələri
25. Rifah nəzəriyyəsinin klassik və neoklassik baxışlar.
26. Cəmiyyətdə iqtisadi artın və həyat səviyyəsinin qarşılıqlı əlaqəsi.
27. Həyat səviyyəsi rifah halı və həyat tərzı anlayışları arasında qarşılıqlı əlaqə.
28. Yoxsulluq anlayışı və onunla mübarizə proqramları.
29. Azərbaycanda əhalinin həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasının iqtisadi və sosial strategiyası.

30. yenidən bölgü xərcləri. Engel qanunu.
31. Əhalinin rifah halını xarakterizə edən əsas göstəricilər sistemi.
32. İctimai rifahın funksiyaları.
33. Gəlirlərin yenidən bölgüsünün zəruriliyi.
34. Gəlirlərin eynidən bölgüsü və sosial transferdlərin formalaşması prosesi.
35. Sosial transferdlər və əhalinin sosial müdafiəsinin güclənməsi.
36. Sosial transferdlərin formaları.
37. Əhalinin pul gəlirlərinin strukturu.
38. Gəlirlərin formalaşmasının mənbələri.
39. Gəlirlərin ümumi həcmində sosial transferdlərin nisbi payı.
40. Azərbaycanda sosial transferdlər sistemində yoxsulluğun azaldılması baxımından qiymətləndirilməsi.
41. Sosial transferdlər sahəsində islahatlaşma prosesinin davamlı xarakter almasının zəruriliyi.
42. Gəlirlərin bölüşdürülməsi haqqında neoklassik nəzəriyyələr.
43. Gəlirlərin bölüşdürülməsində marjnalift təlim .
44. Rifahın əmək –dəyər nəzəriyyəsi.
45. Gəlirlərin bölüşdürülməsi haqqında keyfiyyətin makroiqtisadi modeli nəzəriyyəsi.
46. Sosial müdafiə anlayışının (kateqoriyasının) məzmunu.
47. Sosial- iqtisadi rifah insan potensialının (“insan kapitalı”nın) inkişafı problemlərinin vəhdətliyi
48. Rifah səviyyəsi-ölkə vətəndaşlarının əmtəə, xidmət, rahat və təhlükəsiz həyat tərzini və təminatın olunması dərəcəsi amili
49. Rifah səviyyəsi əhalinin həyat şəraitinin və tələbatlarının ödənilməsinin sosial-iqtisadi xarakteristikasıdır
50. Rifah səviyyəsini təşkil edən elementlər
51. Azərbaycanda sosial müdafiə sisteminin vəzifələri və islahatların istiqamətləri
52. Azərbaycanda rifah halının artmasına təminat verən iqtisadi inkişaf modelinin seçilməsi
53. Yoxsulluğun azaldılması və tədricən aradan qaldırılması. Sosial müdafiə sisteminin tərhib hissəsi kimi
54. Əhalinin rifah səviyyəsinin və keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasına və milli iqtisadiyyatın inkişafının qarşılıqlı əlaqəsi
55. Azərbaycanda əhalinin həyat səviyyəsinin və keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasına yönəldilmiş qanunvericilik və normativ aktlar
56. Yaşayış minimumu haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu(2004)
57. Ünvanlı dövlət sosial yardımını haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu (2005)
58. Əmək pensiyaları və Sosial pensiyalar haqqında Qanunlar (2006)
59. Azərbaycan Respublikasında yaşayış minimumu və ehtiyac meyarları haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu (2011)
60. ÜDM-in MĞ-in artım sürəti, sosial müdafiə sisteminin yaxşılaşdırılmasının əsası kimi
61. Dövlət büdcəsində sosial xərclərin payı
62. Sosial ədalət nəzəriyyələri

63. Sosial sığorta problemləri
64. Bazar sistemində ədalətliyin və səmərəliliyin yeri
65. Rifah dövlət proqramı və onun mahiyyəti
66. İqtisadi və sosial rifah
67. Maddi və sosial nemətlərin istehlak səviyyəsi
68. Həyat səviyyəsinin fərqləndirilməsi və həyat keyfiyyətinin indeksi
69. İqtisadiyyatın inkişafı və rifah nəzəriyyələrinin meydana gəlməsi
70. Yoxsulluq və onunla mübarizə proqramları
71. Sosial müdafiə anlayışının məzmunu
72. "Rifah halı" konsepsiyası
73. Həyat səviyyəsi, rifah halı və həyat tərzı anlayışları arasında qarşılıqlı əlaqə
74. Gəlirlərin yenidən bölgüsünün zəruriliyi
75. Yoxsulluğun azaldılması və tədricən aradan qaldırılması sosial müdafiə sisteminin tərkib hissələri kimi

«Seçmə tədqiqatın metodları»

1. Seçmə müşahidəsi qeyri-ümumi müşahidənin əsas metodlarından biri kimi
2. Seçmənin orta xətasının hesablanması zəruriliyi
3. Hadisə və proseslərin geniş proqram əsasında öyrənilməsi, ümumi müşahidəni aparmaq mümkün olmayan sahələrdə seçmə müşahidəsinin tətbiqi, seçmə müşahidəsilə ümumi müşahidənin nəticələrini dəqiqləşdirmək
4. Seçmə metoduna görə təkrar olmayan seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
5. Seçmənin orta xətasına təsir edən amillər
6. Qərəzli və təsadüfi xəta
7. Seçmə metoduna görə təkrar seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
8. Qərəzsiz seçmə-seçmə müşahidəsinin əsas prinsiplərindən biri kimi
9. Seçilən əlamətin orta səviyyəsinin və hissəsinin baş orta kəmiyyətdən və hissədən mümkün tərəddüdlərinin μ^2 kəmiyyətlə ölçülməsi qaydası
10. Qeydiyyat xətası və representativ xəta
11. Seçmə müşahidəsinin məqsəd və məzmununa uyğun proqramın işlənməsi və onun təşkili məsələləri
12. Təkrar olmayan seçmədə seçmə xətasının dispersiyaların $(\sqrt{1 - \frac{n}{N}})$ ifadəyə vurulması
13. Seçmə müşahidəsinin xətası haqqında anlayış və onun növləri
14. Baş və seçmə məcmunun əlamətlərinin dispersiyası və orta kvadratik uzaqlaşması
15. Seçmə müşahidəsində seçilən məcmu vahidlərinin faizinin müəyyən edilməsi qaydası
16. Seçmənin orta və hissə üçün xətanın son həddinin müəyyən edilməsi
17. Seriyalı seçmə və onların tətbiqi xüsusiyyətləri
18. Seçmə müşahidəsinin tətbiqi səbəbləri: vaxta və vəsaitə qənaət
19. Seçilənlərin zəruri sayının müəyyən edilməsi
20. Mexaniki seçmə və onların tətbiqi xüsusiyyətləri
21. Baş və seçmə məcmunun hissəsi
22. Büdcə tədqiqatlarında seçmə müşahidəsinin tətbiqi
23. Mexaniki seçmədə seçmənin orta xətasının hesablanması xüsusiyyətləri
24. Tipik seçmə və onların tətbiqi xüsusiyyətləri

25. Baş və seçmə məcmunun həcmi
26. Seçmə müşahidəsinin nəzəri əsasları
27. Təsadüfi seçmə və onların tətbiqi xüsusiyyətləri
28. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində seçmə müşahidəsinin tətbiqinin rolu və əhəmiyyəti
29. Baş və seçmə məcmunun həcmi
30. Təsadüfi seçmədə əlamətin orta səviyyəsi və hissəsi üçün xətanın son həddinin hesablanması
31. Məcnu vahidlərinin əhatə olunma dərəcəsinə görə kiçik və böyük seçmə
32. Kombinəşdirilmiş seçmədə seçmənin orta xətasının hesablanması
33. Sosioloji seçmə tədqiqatları və onların aparılması üsulları
34. Baş və seçmə məcmunun əlamətinin orta qiyməti
35. Kiçik seçmədə seçmə xətasının hesablanması xüsusiyyətləri
36. Seçmə metoduna görə təkrar seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
37. Büdcə tədqiqatlarında istehsal istiqamətləri üzrə müəssisə qruplarının bölünməsi
38. Baş və seçmə məcmunun əlamətlərinin dispersiyası və orta kvadratik uzaqlaşması
39. Seriyalı seçmədə xətanın son həddinin seriyalararası dispersiya ilə hesablanması
40. Seçmə müşahidəsinin formaləşdırılması növünə görə kombinasiyalı seçmə
41. Təsadüfi seçmədə əlamətin orta səviyyəsi və hissəsi üçün xətanın son həddinin hesablanması
42. Büdcə tədqiqatlarında seçmə müşahidəsinin tətbiqi
43. Seçmə müşahidəsinin formaləşdırılması növünə görə qrup seçmə
44. Seriyalı seçmədə xətanın son həddinin seriyalararası dispersiya ilə hesablanması
45. Seçmə müşahidəsinin formaləşdırılması növünə görə qrup seçmə
46. Təsərrüfatların tipik, ailələrin mexaniki üsulla seçilməsi
47. Baş və seçmə məcmunun əlamətlərinin dispersiyası və orta kvadratik uzaqlaşması
48. Büdcə tədqiqatlarında seçmə müşahidəsinin tətbiqi
49. Seçmə müşahidəsinin formaləşdırılması növünə görə kombinasiyalı seçmə
50. Seçilmiş məcnu vahidlərinin reprezentativliyinin yoxlanılması prinsipləri
51. Seçmə müşahidəsinin formaləşdırılması növünə görə fərdi seçmə
52. Təsərrüfatların tipik, ailələrin mexaniki üsulla seçilməsi
53. Seçmə metoduna görə təkrar seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
54. Sosioloji seçmə tədqiqatları və onların aparılması üsulları
55. Seçmə metoduna görə təkrar olmayan seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
56. Büdcə tədqiqatlarında istehsal istiqamətləri üzrə müəssisə qruplarının bölünməsi
57. Məcnu vahidlərinin əhatə olunma dərəcəsinə görə kiçik və böyük seçmə
58. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində seçmə müşahidəsinin tətbiqinin rolu və əhəmiyyəti
59. Seçilmiş məcnu vahidlərinin reprezentativliyinin yoxlanılması prinsipləri
60. Təsadüfi seçmə və onların tətbiqi xüsusiyyətləri
61. Qərərsiz seçmə-seçmə müşahidəsinin əsas prinsiplərindən biri kimi
62. Seçmənin orta və hissə üçün xətanın son həddinin müəyyən edilməsi
63. Seçmə müşahidəsində seçilən məcnu vahidlərinin faizinin müəyyən edilməsi qaydası
64. Seçilən əlamətin orta səviyyəsinin və hissəsinin baş orta kəmiyyətdən və hissədən mümkün tərəddüdlərinin μ^2 kəmiyyətlə ölçülməsi qaydası
65. Seçmə müşahidəsinin məqsəd və məzmununa uyğun proqramın işlənməsi və onun təşkili məsələləri
66. Tipik seçmədə seçmə xətasının son həddini müəyyən etmək üçün qrupdaxili orta dispersiyanın hesablanması qaydası
67. Seçmə metoduna görə təkrar seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
68. Qərərsiz seçmə-seçmə müşahidəsinin əsas prinsiplərindən biri kimi
69. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində seçmə müşahidəsinin tətbiqinin rolu və əhəmiyyəti

70. Seçmə metoduna görə təkrar olmayan seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti
71. Seçilənlərin zəruri sayının müəyyən edilməsi
72. Mexaniki seçmədə seçmənin orta xətasının hesablanması xüsusiyyətləri
73. Seçmə müşahidəsi qeyri-ümumi müşahidənin əsas metodlarından biri kimi
74. Qərəzli və təsadüfi xəta
75. Seçmə metoduna görə təkrar seçmə müşahidəsi və onların mahiyyəti

«ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

1. Предмет и задачи курса «Инвестиционное проектирование в промышленности»
2. Сущность инвестиций
3. Роль инвестиций в увеличении ценности предприятия
4. Роль инвестиций в экономическом развитии
5. Классификация инвестиций
6. Классификация инвестиций в реальные активы
7. Связь между типом инвестиций и уровнем риска
8. Капитальные вложения и особенности капитального строительства
9. Объекты, субъекты и источники инвестиций
10. Понятие и виды инвестиционных проектов
11. Виды инвестиций
12. Инвестиции и капитальные вложения: сходство и отличия
13. Особенности капитального строительства
14. Виды инвесторов
15. Понятия инвестиционные ресурсы, инвестиционный товар, инвестиционный потенциал
16. Венчурные инвестиции и аннуитет как формы инвестиций
17. Объекты и субъекты инвестиций
18. Понятие инвестиционного проекта
19. Виды инвестиционного проекта
20. Классификация инвестиционных проектов
21. Этапы подготовки инвестиционного проекта
22. Поиск инвестиционных возможностей
23. Прединвестиционный этап инвестиционного проекта
24. Стадии подготовки инвестиционного проекта
25. Предварительная подготовка инвестиционного проекта
26. Окончательная подготовка инвестиционного проекта
27. Основные разделы инвестиционного проекта
28. Разработка вариантов инвестиционных проектов
29. Денежные поступления и потоки инвестиционного проекта
30. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций
31. Простые методы оценки инвестиций
32. Показатели эффективности, определяемые на основании дисконтирования
33. Сущность и показатели эффективности инвестиционного проекта

34. Оценка затрат и результатов при определении эффективности инвестиционного проекта
35. Денежный поток инвестиционного проекта
36. Стоимость денег во времени
37. Процесс начисления сложных процентов и дисконтирование
38. Сравнительная эффективность капитальных вложений
39. Методика определения выгодности вложения инвестиций
40. Этапы оценки инвестиционных проектов
41. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
42. Виды цен, используемых при расчете денежных потоков
43. Притоки и оттоки денежных средств
44. Метод расчета простого срока окупаемости инвестиций: его преимущества и недостатки
45. Показатели простой рентабельности инвестиций
46. Расчет индекса доходности инвестиций
47. Определение чистой текущей стоимости проекта
48. Индекс доходности дисконтированных инвестиций
49. Расчет внутренней нормы доходности
50. Срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования
51. Источники осуществления инвестиционной деятельности
52. Формы финансирования инвестиций
53. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций
54. Преимущества и недостатки внутренних (собственных) источников финансирования инвестиций
55. Преимущества и недостатки внешних источников финансирования инвестиций
56. Виды сбережений населения
57. Зависимость между объемом сбережений и объемом инвестиций
58. Собственные источники финансирования инвестиций
59. Заемные и привлеченные источники финансирования инвестиций
60. Инвестиционный кредит
61. Бюджетное финансирование инвестиций
62. Инвестиционный налоговый кредит
63. Прибыль, амортизационные отчисления и бюджетное финансирование как источники инвестиций
64. Сущность лизинга и факторинга как форм привлеченных инвестиций
65. Виды лизинга как особых форм привлеченных инвестиций
66. Факторинговые операции как формы привлеченных инвестиций
67. Виды коммерческого кредита как особые формы привлеченных инвестиций
68. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов
69. Показатели, описывающие инфляцию
70. Виды инфляции и порядок прогноза инфляции
71. Понятие неопределенности
72. Основная цель и виды риска

73. Анализ чувствительности, используемый в инвестиционном проектировании
74. Анализ сценариев, используемый в инвестиционном проектировании
75. Метод имитационного моделирования Монте-Карло

Sığorta işinin nezeri ve metodoloji problemləri

1. Yeni texnika və texnologiyi risklərinin sığortalanması istiqamətləri.
2. Sığorta təşkilatın gəlirləri, xərçləri, maliyyə nəticələri. Mənfəətinin məbləğləri və vergiyə çəlb etmə.
3. «Everic» tipli olmayan müqavilələrdə kontribusiyanın tətbiqi xüsusiyyətləri.
4. Şəxsi sığortada alış məbləği və onun hesablanması
5. Əmlak sığortasında tam olmayan sığortalanma
6. Sığorta iqtisadi kateqoriyasının funksiyaları.
7. Kənd təsərrüfatı sığortasında maliyyə nəticələri.
8. Sığorta olunanın zərərdə iştirakı və onun formaları.
9. Şəxsi sığorta müqavilələrinin predmetinə görə formaları
10. Təkrarsığortada xüsusi saxlama məbləği və ona təsir edən amillər
11. Sığorta münasibətlərinin səciyyəvi xüsusiyyətləri.
12. Sığorta fondlarının qrupları.
13. Əmlak sığortasında tam sığortalanmama və ikiqat sığortalanma.
14. Şəxsi sığortada texniki mənfəət
15. Əlavə kapitalın formalaşması mənbələri
16. Sığorta qanunvericiliyinin inkişafı.
17. Kommersiya risklərinin sığortasında sığorta məbləğinin müəyyənləşdirilməsi variantları.
18. «Müstəqil məsuliyyət» prinsipi üzrə kontribusiyanın təşkili.
19. Tibbi sığortanın subyektləri
20. »Stop-LOSS» müqavilələrinin mahiyyəti
21. Proporsional təkrarsığorta.
22. Sığorta təşkilatlarının saxlanması xərçlərinin ucotu.
23. Sığorta məbləğinin zərərliklik köstəricisinin əsas elementləri.
24. Sığorta məhsulunun qiyməti. Onun maksimum və minimum həddi
25. Həyat sığortasında maliyyə mənfəəti
26. Xəbərdarlıqçı tədbirlərin təsnifatı. Onların maliyyələşdirilməsi mənbələri.
27. Zərər ekssedenti müqavilələri: mahiyyəti və əsas şərtləri.
28. Sığorta ödənişləri və sığorta məbləğlərinin verilməsinin ucotu.
29. Sığortanın funksiyaları
30. İkiqat sığorta və onun aradan qaldırılması üsulları
31. Çoxqat və ikiqat sığortalama.
32. Xəbərdarlıqçılıqçı tədbirlər və onların maliyyələşdirilməsi.
33. Şərti frantiza.
34. Şəxsi sığortada maliyyə mənfəəti
35. Ərazi baxımından sığorta bazarının strukturu

36. Proporsional və qeyri proporsional yenidən sığortalanma müqavilələri: mahiyyəti və əsas şərtləri.
37. Xəbərdarlıqədiçi tədbirlərin təsnifatı. Onların maliyyələşdirilməsi mənbələri.
38. Sığorta rentabellik və onun hesablanması metodikası.
39. Ödəniş səviyyəsi və ödəniş norması
40. Şərti fransiza
41. Sığorta əməliyyatlarının maliyyə davamlığı.
42. Kənd təsərrüfatı sığortası-növlərinin təşkili prinsipləri.
43. Əmlak sığortasında netto-stavkanın hesablanması metodikası.
44. Sığortaçının xərclərinin təsnifatı
45. Sığorta sistemində pul axınları
46. Sığorta əməliyyatlarının ödəniş səviyyəsi və onun təhlili.
47. Milli sığorta bazarının müasir vəziyyəti
48. Şəxsi sığortada texniki mənfəət
49. Yenidənsığortada xüsusi saxlama məbləği və ona təsir göstərən amillər.
50. Boşdayanma hallarından sığortalanmada zərər və onun tərkib hissələrinin hesablanması
51. Sığorta təşkilatlarında əmək haqqı: onun hesablanması və ödənilməsi.
52. Sığorta təşkilatlarında mühasibat ucotunun hesab planı.
53. Şərtsiz fransiza.
54. Sığorta təşkilatlarında rentabellik və onun təhlili
55. Sığorta işində təsnifat
56. Sığorta təşkilatlarının gəlirlərinin tərkibi.
57. Zərər eksedenti müqavilələri. Onun yenidən sığortalama əməliyyatlarında yeri və rolu.
58. Tibbi sığorta və onun subyektləri.
59. Sığortada maya dəyəri və onun təhlili
60. Sığorta məbləğinin zərərlik göstəricisi
61. İctimai istehsalın sığorta müdafiəsi iqtisadi kateqoriyası və sığorta fondu.
62. «KAF» və «CİF» müqavilələrinin mahiyyəti və xarici iqtisadi əlaqələrdə onların tətbiqi xüsusiyyətləri.
63. Sığorta təşkilatlarında maliyyə nəticələrinin təhlili
64. Sığorta əməliyyatlarının maya dəyərinin təhlili
65. Sığortanın gəlirlərinin qruplaşdırılması
66. Həyat sığortası üzrə tariflərin və sığorta haqqı ehtiyatlarının qurulması əsasları. Aktuar hesablaşmalar anlayışı.
67. İstehsalda boşdayanma hallarından sığorta üzrə zərərin tərkib hissələri.
68. Sığorta təşkilatlarının mənfəəti və maliyyə nəticələrinin təhlili.
69. Əmlak sığortasında kontribusiya
70. Sığorta şirkətlərinin xüsusi kapitalının tərkibi və quruluşu
71. İcbari və könüllü sığortanın əsas prinsipləri.
72. Birja və valyuta riskləri sığortasında sığorta məsuliyyəti.
73. Brutto-stavka və onun hesablanması metodikası.
74. Şəxsi sığortada alış məbləği və onun hesablanması

75. Sığortaçının xərclərinin tərkibi və quruluşu

Sığorta işinin nezeri ve emeli problemləri(rus)

1. Группы страховых фондов и методы их формирования.
2. Факультативные перестраховочные операции; преимущества и недостатки.
3. Сущность и значение договоров по условиям «Эверидж»
4. Классификация предупредительных мероприятий
5. Источники их финансирования.
6. Договоры эксцедент убытка; сущность и и основные условия.
7. Учет выплат страховых возмещений и страховых
8. Страховые тарифы и основа их дифференциации.
9. Себестоимость страховых операций и ее определение.
10. Франшиза; условная и безусловная
11. Финансовая устойчивость страховых операций и основные направления проведения анализа рентабельности страховых операций.
12. Двойное страхование; способы преодоления его последствий.
13. Страхование кредитных рисков и его основные условия
14. Группировка доходов страховых компаний. Прибыль и ее распределение.
15. Регистрация страховых органов в Госстрахнадзоре; юридические основы и документы их регистрации.
16. Основные условия договоров «КАФ» и «ФАС»
17. Основные принципы построения страховых тарифов в имущественном и личном страховании.
18. Варианты расчета страховой суммы в страховании коммерческих рисков
19. Страхование биржевых контрактов; виды, контрэгенты и условия.
20. Характерные признаки страхового фонда и страховых отношений.
21. Варианты страхования продавца на биржевых операциях.
22. Контрибуция и суброгация в имущественном страховании.
23. Учет и отчетность в страховых организациях. План счетов.
24. Пропорциональное перестрахование. Его виды.
25. Виды убытка при страховании валютных рисков
26. Страховые отношения в системе гражданского права. Страховое законодательство.
27. Финансовая устойчивость страховых операций. Расчет рентабельности.
28. Методика определения НЕТТО и БРУТТО-ставки
29. Государственное регулирование страховой деятельности. Контроль за размещением страховых резервов и фондов.
30. Состав и структура тарифных ставок.

31. Расходы на ведение страхового дела ; аквизиционные, инкассовые, ликвидационные, управленческие
32. Страхование профессиональной деятельности; основные принципы и виды.
33. Договоры эксцедента убытка «стап лосс»
34. Основные направления страхования качественных потерь в сельскохозяйственном страховании
35. Основные принципы обязательного и добровольного страхования.
36. Страховая ответственность в страховании биржевых и валютных рисков.
37. Определение прибыли в личном страховании технической и финансовой прибыли
38. Определение показателей ,уровни выплат и нормы выплат.
39. Договоры эксцедента убыточности «СТЕП-ЛЕСС»
40. Показатель убыточности страховой суммы и ее элементы.
41. Экономическая категория страховой защиты общественного производства и страховые фонды.
42. Содержание договора по сделкам « КАФ» и «ФАС»
43. Анализ финансовых результатов в страховых организациях.
44. Основы построения тарифов и резервов взносов по страхованию жизни. Понятие об актуальных расчетах.
45. Основные компоненты ущерба при страховании убытков вследствие перерывов в производстве.
46. Анализ прибыли в финансовых результатов в страховых организациях.
47. Система выплаты труда и стимулирования страховых работников.
48. Основные принципы организации страхования в растениеводстве и животноводстве.
49. План счетов бухгалтерского учета в страховых организациях.
50. Сущность и значение договоров с условиями «Эверидж»
51. Договоры эксцедента убытка.Его место и роль в перестраховочных операциях.
52. Расходы страховых компаний и его группировка
53. Финансовая устойчивость страховых операций.
54. Принципы организации отдельных видов сельскохозяйственного страхования.
55. «Собственное удержание» в перестрахованных договорах; сущность и основные фвкторы.
56. Собственное участие страхователей в покрытии ущерба; сущность и формы.
57. Определение убытка и ее составные части при страховании от простоя в производстве.
58. Себестоимость страховых операций и ее анализ

59. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование; сущность и основные условия.
60. Классификация предупредительных мероприятий; источники их финансирования.
61. Виды убытков принимаемых на страхование при страховании валютных рисков
62. Страховой маркетинг.
63. Сущность и основные направления.
64. Расходы на содержание страховой организации, его учет и отчетность.
65. Состав управленческих расходов в страховых компаниях.
66. Страхование имущества ; причины и основные условия организации.
67. Варианты расчета страховой суммы в страховании коммерческих рисков.
68. Компенсированное вознаграждение и танъема в перестраховании.
69. Государственное регулирование страховой деятельности.
70. Финансовые результаты по сельскохозяйственному страхованию
71. Факультативные перестрахования и формы его проведения.
72. Страхование биржевых и валютных рисков.
73. Страхование от несчастных случаев; виды и основные условия.
74. Условная франшиза.
75. Методы и направления страхования, рисков новой техники и технологии

Biotexnoloji metodların tətbiqi və qida məhsullarının istehsalı

1. Sirkə turşusunun alınması və tətbiq sahələri.
2. Texniki mikrobiologiya və onun inkişaf tarixi.
3. Biotexnologiyada istifadə olunan mikroorqanizmlər və onların əsas praktik xüsusiyyətləri.
4. Bioloji aktiv maddələr sintez edən produsentlərin təkmilləşdirilməsi.
5. Biotexnologiyanın ənənəvi yeni sahələri.
6. Süd turşusu qıcqırması və onun tətbiq sahələri.
7. Biotexnologiya elminin əsasları, inkişaf perspektivləri və tətbiq sahələri .
8. Tərəvəz və meyvələrin bioloji konservləşdirilməsi.
9. Limon turşusunun alınması və tətbiq sahələri.
10. Mikroorqanizmlərin qidalanma tipləri .
11. Mikrob metabolizminin əsas tipləri.

12. Mikrobioloji istehsalın tullantısız texnologiyası.
13. Zülalların qida sənayesində tətbiqi.
14. Bitki substratlarından mikrob zülallarından yem alınması.
15. Bitki qalıqlarının mikroorqanizmlər vasitəsilə dərin fermentasiyası.
16. Zülalların əsas mənbəyi.
17. Çörəyin bişirilməsində istifadə olunan mayalar.
18. Histidini sintez edən bakteriyalar.
19. Əvəz olunmayan turşular hansılardır.
20. Vaksinlərin alınma tarixi.
21. Fermentasiya prosesinin əsas mərhələləri.
22. Bakterial vaksinlərin əsas tipi.
23. Bitki qalıqlarının hidroliz mühitləri .
24. Meyvələrin bioloji konservləşməsi.
25. Xəstəliklərdə istifadə olunan fermentlər.
26. İnterferonların əsas qrupları.
27. Bitki qalıqlarının fermentasiyası zamanı istifadə olunan göbləklər .
28. Pendir növlərinin alınması üçün mayalar.
29. Lizinin alınmasında istifadə olunan bakteriyalar.
30. Yeyinti sənayesində lipazaların tətbiqi.
31. Qida məqsədləri üçün alınan mikrob kütlələri .
32. Qatıqın alınmasında istifadə olunan mayalar.
33. Amin turşuların alınmasında əsas substratlar.
34. Bitki substratlarında bərk fazalı fermentasiya.
35. İnterferonların biotexnologiyası.
36. Qaz maddələrindən zülalların alınması.
37. Südün qıvcırma məhsulları.

38. Sərbəst amin turşularını sintez edən bakteriyalar.
39. Meyvə və giləmeyvə şirəsi istehsalında istifadə olunan fermentlər .
40. Yad genin heyvan orqanizminə daxil edilməsi.
41. Metan qazından biokütlənin alınması.
42. Bioloji konservləşmənin üstün cəhətləri.
43. Triptofanın alınması.
44. İmmobilizə olunan fermentlər və onların tətbiqi.
45. Fermentasiya prosesinin əsas mərhələləri.
46. Amin turşularının sənayedə alınma üsulları.
47. Yeyinti sənayesində izomerazaların tətbiqi.
48. Tərkibində keyfiyyətli zülal olan qidalar.
49. Qida məqsədləri üçün alınan mikrob kütlələri.
50. Çörəyə xoş dad və aromat verən bakteriyalar.
51. Nukleotidlər barədə məlumat.
52. Oduncaq, saman və küləşdən alınan yemin alınması.
53. Qlütamin turşusunun alınma üsulları.
54. Təbiətdə istifadə olunan fermentlər.
55. Zülal təbiətli preparatların alınması.
56. Ağacçürüdən bazidili göbələklərin üstün cəhətləri.
57. Yeyinti sənayesində proteazaların tətbiqi.
58. Xiyarın turşumasında istifadə olunan bakteriyalar.
59. Fenilalaninin alınması.
60. Yem zülalının alınmasında istifadə olunan maya göbələkləri.
61. İnsulinin alınma biotexnologiyası.
62. Duzlanmış balıq hazırlanmasında istifadə olunan bakteriyalar.
63. Bərk fazalı fermentasiya şərtləri..

64. Kələmin turşuya qoyulma prosesi
65. Triozinin alınması.
66. Vaksinlərin əsas qrupları.
67. Bitki qalıqlarının hidroliz mühitləri.
68. Qatığın alınmasında istifadə olunan mayalar.
69. Qidada zülal çatışmazlığı fəsadları.
70. Fermentasiya prosesinin əsas mərhələləri.
71. Ekzogen genin liposomlarla daxil edilməsi.
72. Heyvan hüceyrələrinə selektiv markerli gen daxil edilməsi.
73. Fermentərin inaktivasiyasına səbəb olan amillər.
74. Bitki substratlarından yeni məhsulların alınması.
75. Polisaxaridləri parçalayan göbələklər.

“Инженерная реология в производстве пищевых продуктов”

1. Вязкость.
2. Деформация.
3. Упругость.
4. Пластичность.
5. Прочность.
6. Твёрдость.
7. Сдвиг.
8. Физико-химическая механика .
9. Управляющая реология .
10. Макрореология.
11. Классификация реологических тел.
12. Поверхностные характеристики.
13. Компрессионные свойства .
- 14.Связь структурно – механических свойств и органолептической оценки параметров качества готовой продукции.
- 15.Управляющая реология.

16. Вязкость сгущенных молочных продуктов.
17. Сдвиговые характеристики жидкообразных систем.
18. Вязкость кисломолочных .
19. Вязкость сливок коровьего молока.
20. Вязкость сливочного масла.
21. Поверхностные характеристики мясопродуктов.
22. Измерение реологических свойств в процессе переработки и готовой продукции молочной промышленности.
23. Реометрия в макаронном, кондитерском и хлебопекарном производствах.
24. Реологические свойства полуфабрикатов и готовых изделий хлебопекарного, кондитерского и макаронного производств.
25. Молочная закваска .
26. Вязкость ржаной закваски .
27. Измерение свойств теста на различных приборах.
28. Кривые течения, как инструмент для описания реологических свойств материалов.
29. Механическое моделирование реологического поведения пищевых материалов.
30. Методы измерений и классификация реометров.
31. Классификация реометров.
32. Приборы для изучения компрессионных свойств.
33. Конические пластометры.
34. Приборы с плоскопараллельным смещением пластин.
35. Капиллярные вискозиметры.
36. Шариковые вискозиметры.
37. Что такое реология.
38. Деформация и ее виды.
39. Вязкость, ее составляющие.
40. Свойства материалов, описывающие их физико-механическую структуру.
41. Задачи реологии.
42. Объекты исследований пищевой реологии.
43. Классификация реологических тел.
44. Основные реологические модели используемые при механическом моделировании.

45. Реологические механические модели упруго-пластичного тела и вязко-упругих тел.
46. Реологические механические модели вязко-пластических тел Бингама, Шведова, Шведова – Бингама.
47. Кривые течения. Методы получения, виды, назначение.
48. Адгезия.
49. Внешнее трение.
50. Классификация методов измерения реологических свойств.
51. Классификация реометров.
52. Принцип ротационной вискозиметрии и методы создания сдвигового течения.
53. Основы методики расчета реологических характеристик, полученных на ротационных вискозиметрах.
54. Эффекты, снижающие точность измерений при ротационной вискозиметрии, методы борьбы с ними.
55. Принцип капиллярной вискозиметрии.
56. Стенд для измерения вязкости на капиллярном вискозиметре.
57. Приборы плоскопараллельного сдвига.
58. Способы измерения компрессионных характеристик.
59. Методы для изучения адгезионной прочности.
60. Методы измерения внешнего трения.
61. Корреляция приборной и органолептической оценки консистенции продуктов.
62. Автоматизированный контроль качества продуктов.
63. Расчет трубопроводного транспорта.
64. Расчет процессов дозирования.
65. Консистометр «Элгеп».
66. Пластометр лтихпа.
67. Переносной эластомер.
68. Эластомер «Сгусток Р-1».
69. Мембранный датчик.
70. Портативный прибор для измерения консистенции сыра конструкции вниимса.
71. Амилограф.

72.Фаринограф.

73.Матурограф.

74. Измерение свойств муки различных приборах,

75. Компрессионные характеристики теста.

«Основы научного исследования и патентования»

1. Понятия о науке и научных исследованиях..
2. Методы теоретических исследований.
3. Расчет экономического эффекта от внедрения НИР.
4. Выбор темы, постановка задачи.
5. Объекты изобретения.
6. Техническое решение.
7. Существенные отличия.
8. Объекты, не признаваемые изобретениями.
9. Классификация научно-исследовательских работ.
10. Экспериментальные исследования.
11. Анализ результатов НИР.
12. Гипотезы и научные теории..
13. Количественные критерии НИР.
14. Методика расчета экономического эффекта.
15. Обзор литературы по теме.
16. Виды и объекты изобретения.
17. Патентная чистота.
18. Порядок подачи заявок на выдачу патента.
19. Способ как объект изобретения.
20. Классификация НИР.
21. Обзор и анализ информации.

22. Внедрение НИР.
23. Методы экономических исследований.
24. Экспериментальные исследования.
25. Выбор темы, постановка задачи.
26. Вещество как объект изобретения.
27. Средства измерений.
28. Описание изобретения.
29. Новизна изобретения.
30. Составление отчета по НИР.
31. Методика проведения экспериментов.
32. Методы теоретических исследований.
33. Обзор литературы по теме исследования .
34. Закон АР о патенте .
35. Раскрытие сущности изобретения.
36. Устройство как объект изобретения.
37. Положительный эффект.
38. Формула изобретения.
39. Порядок подачи заявок на выдачу патента.
40. Объект изобретения – вещество.
41. Группировка и анализ материала.
42. Критерии выбора темы исследования.
43. Разработка плана НИР
44. Признаки изобретения.
45. Полезная модель.
46. Промышленные образцы.
47. Объекты, не признаваемые изобретениями.
48. Анализ задания на разработку НИР.

49. Работа над научной информацией.
50. Виды научно-технической информации.
51. Характеристика научной гипотезы.
52. Виды и объекты изобретения.
53. Изобретение на применение.
54. Патентование изобретения.
55. Формула изобретения.
56. Метод моделирования в науке.
57. Виды моделей исследования.
58. Этапы теоретических разработок.
59. Выбор темы, постановка задачи.
60. Вещество как объект изобретения.
61. Право приоритета.
62. Нарушение прав патентовладельца.
63. Внедрение НИР.
64. 66. Раскрытие сущности изобретения.
65. Устройство как объект изобретения.
66. Сущность положительного эффекта .
67. Порядок подачи заявок на выдачу патента.
68. Патентная чистота изобретения.
69. Обзор научной литературы.
70. Выбор темы исследования.
71. Основные признаки изобретения.
72. Сбор и обработка научной информации.
73. Экономический эффект НИР.
74. Виды научно-технической информации.

Qida məhsullarının istehsalında mühəndis reologiyası”

76. Reologiya elmi nəyi öyrənir?
77. Amerika reoloji cəmiyyəti hansı amillərin nəticəsində əmələ gəlmişdir?
78. Qida sənayesində mühəndis reologiyası üsullarının inkişafında hansı alimlərin rolu danılmazdır?
79. Mühəndis reologiyasında öyrənilən əsas maddə və cisim tiplərinin təsnifatı.
80. Səthi xarakteristikalara hansılar aid edilir?
81. Nə zaman cisiimlər arasında adgeziya prosesi baş verir?
82. Nə zaman cismlər arasında kogeziya prosesi baş verir?
83. Adgeziya hadisəsinin fiziki-kimyəvi mahiyyətini izah edən hansı nəzəriyyələr mövcuddur?
84. Kompresion xassələrdən nə vaxt istifadə edilir?
85. Məhsulun struktur-mexaniki xüsusiyyətləri hansı qruplara ayrılır?
86. Ət məhsullarında hansı struktur növləri mövcuddur?
87. Piyin strukturu və tərkibi.
88. Mayeyəbənzer ət məhsullarının özlülüyü hansı əmsallar əsasında təyin edilir?
89. Ət məhsullarının elektrofiziki və özlülük xassələri.
90. Qida məhsullarının reoloji xassələrinin öyrənilməsi zamanı rast gəlinən əsas reoloji modellər?
91. San-Venan ideal-plastik cismi?
92. İdealizə olunmuş materialların hansı aralıq modelləri mövcuddur?
93. Reoloji materialların Kelvin-Foyqt modeli.
94. Reoloji materialların Maksvel modeli.
95. Reoloji materialların Şvedov-Binqam modeli.
96. Kolbasa məmulatlarının istehsalında kutterləmə prosesi.
97. Adgeziya prosesini tətqiq etmək üçün istifadə olunan ölçmə cihazları.
98. “Brabender” firmasına məxsus aliloqrofun iş prinsipi.
99. “MTİММРe” tərəfindən hazırlanan qurğunun iş prinsipi.
100. Real proseslərin axını zamanı hansı riyazi çətinliklər qarşıya çıxır?
101. Konik plastometrin iş prinsipi.
102. Qida kütləsi hazırlanarkən onda hansı reoloji proseslər baş verir?
103. Xəmir məmulatında həcmi deformasiyanın tətqiqi.
104. Xəmir məmulatında baş verən sıxılma prosesləri.
105. Müxtəlif qida kütlələrinin emalı zamanı baş verən presləmə prosesləri.
106. Müxtəlif qida kütlələrinin emalı zamanı relaksasiya dövrünə keçid.
107. Təzyiqin qida kütlələrinin reoloji xassələrinə təsiri.

108. Qida məhsullarının fiziki-mexaniki xassələrini öyrənən reoloji cihazları hansı qruplara bölmək olar?
109. Reoloji xüsusiyyətləri öyrənən cihazların təsnifatı.
110. Rotasion viskozimetrlərin növləri.
111. Qida məhsullarının tədqiqində geniş istifadə olunan viskozimetrlər.
112. Kapilyar viskozimetrlər.
113. Kapilyar viskozimetrlərin ən geniş yayılmış növləri.
114. Bərk qida kütlələrinin strukturları.
115. Kompakt koagulation strukturlar.
116. Maye dispers mühitin strukturlaşması.
117. Qida məhsullarının istehsalında tərpənmə kəmiyyətinin və bəzi əsas texnoloji amillərin təsiri.
118. Ət məhsulları istehsalında tərpənmə xarakteristikaları.
119. Ət məhsullarında yağlılığın reoloji xüsusiyyətlərə təsiri.
120. Xammal farşın tərpənmə xarakterinə təzyiqin təsiri
121. Xammal farşın tərpənmə xarakterinə mexaniki emalın təsiri.
122. Praktiki dağılmamış strukturlar oblastında struktur-mexaniki xüsusiyyətlər.
123. Qiymənin reoloji xüsusiyyətlərinə saxlanma müddətinin təsiri.
124. Temperaturun qiymənin struktur-mexaniki xüsusiyyətlərinə təsiri.
125. Nəmliyin və temperaturun qiymənin reoloji xüsusiyyətinə təsiri.
126. Reologiya elminin predmeti.
127. Amerika reoloji cəmiyyəti barədə nə bilirsiniz?
128. Qida sənayesində mühəndis reologiyası üsullarının inkişafında hansı alimlərin rolu danılmazdır?
129. Mühəndis reologiyasında öyrənilən əsas maddə və cisim tiplərinin təsnifatı.
130. Səthi xarakteristikalara hansılar aid edilir?
131. Nə zaman cismlər arasında adgeziya prosesi baş verir?
132. Nə zaman cismlər arasında kogeziya prosesi baş verir?
133. Adgeziya hadisəsinin fiziki-kimyəvi mahiyyətini izah edən hansı nəzəriyyələr mövcuddur?
134. Kompresion xassələrdən nə vaxt istifadə edilir?
135. Struktur-mexaniki xüsusiyyətlər hansı qruplara ayrılır?
136. Adgeziya prosesini tətqiq etmək üçün istifadə olunan ölçmə cihazları.
137. Ət məhsullarında yaranan reoloji proseslərə nəmliyin təsiri.
138. Temperaturun qiymənin reoloji xüsusiyyətinə təsiri
139. Real proseslərin axını zamanı hansı riyazi çətinliklər qarşıya çıxır?
140. Konik plastometrin iş prinsipi
141. Qida kütləsi hazırlanarkən onda hansı struktur dəyişməsi prosesləri baş verir?
142. Xəmir məmulatında həcmi deformasiyanın tədqiqi.
143. Xəmir məmulatında baş verən sıxılma prosesləri.

144. Qida kütlələrinin emalı zamanı baş verən presləmə proseslərinin tədqiqi.
145. Qida kütlələrinin emalı zamanı relaksasiya dövrünə keçidin tədqiqi.
146. Temperaturun qida kütlələrinin reoloji xassələrinə təsiri.
147. Materialın təzyiqlə altında həcmi deformasiyasının öyrənilməsi zamanı hansı məsələlərə diqqət yetirilməlidir?
148. Ətin əzələ toxumalarında olan su homoqenatlarının tərpenmə xüsusiyyətlərinə duzların təsiri.
149. Kolbasa farşında temperatur və ətin yetişməsi üçün tələn olunan vaxt.
150. Ət farşında yaranan reoloji proseslərə təzyiqlərin təsiri.

Sosial sfera və sosial təminatın dövlət mexanizmləri

- 1) Sosial sahələrin iqtisadiyyatı və idarə olunmasının mahiyyəti.
- 2) Sosial sahələrin maliyyələşməsi və resurs təminatı .
- 3) Sosial sahələrin planlaşdırılmasının və idarə olunması.
- 4) Sosial təminat hüquqları və sosial sistemin əsasları, prinsipləri və tənzimlənməsi.
- 5) Sosial təminat və sosial hüququn reallaşması formaları.
- 6) Pensiya təminatının xüsusiyyətləri.
- 7) Ünvanlı sosial yardım sistemi .
- 8) Həyat səviyyəsinin mahiyyəti və əsas göstəriciləri .
- 9) Əhali gəlirləri və istehlak – həyat səviyyəsinin ölçülməsi alətidir.
- 10) İqtisadi islahatların sosial konsepsiyası və reallaşma mexanizmi.
- 11) Tələbat sistemi sosial idarəetmə meyarıdır
- 12) Tələbatın təsnifatı , formaları və istehlakın formalaşmasının əsas mənbələri.
- 13) Alıcılıq qabiliyyətinin idarə edilməsi .
- 14) Tələbat və istehlakın proqnozunun nəzəri çmetodoloji istiqamətləri və reallaşma mexanizmləri .
- 15) Sosial tənzimlənmənin maliyyə mexanizmləri.
- 16) Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmləri.
- 17) Əhali istehlakının idarə edilməsi mexanizmləri.

- 18) Səhiyyənin planlaşması və tənzimlənməsi .
- 19) Təhsil sisteminin sosial-iqtisadi funksiyası və onun idarə olunması.
- 20) Mənzil kommunal sahələrinin inkişafının tənzimlənməsi.
- 21) Əhalinin mədəni xidmət sahəsinə tələbatın ödənilməsi və idarə olunması.
- 22) Elm sahəsinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi.
- 23) Ticarət sahələrinin və nəqliyyatın tənzimlənməsinin sosial mexanizmləri
- 24) Sosial sığorta sistemi və onun idarə edilməsi .
- 25) Sosial sferada və sosial təminatın dövlət tənzimlənməsi.

26) Sosial sahələrin planlaşdırılmasının və idarə olunmasının metodoloji və konseptual əsasları

- 27) Sosial inkişafın tənzimlənməsi.
- 28) Sosial inkişafın iqtisadiyyatın inkişafında rolu və qarşılıqlı əlaqəsi
- 29) Müasir şəraitdə iqtisadi və sosial inkişafın makro iqtisadi göstəriciləri
- 30) Keçid dövründə sosial sahələrin dövlət tənzimlənməsi
- 31) Həyat səviyyəsi və təminat sisteminin tənzim olunması prinsipləri
- 32) Bazar iqtisadiyyatı şəraitində sosial idarəetmənin texnologiyası
- 33) İqtisadi islahatların şəraitində sosial sahələrin transformasiya modeli
- 34) Makro səviyyədə sosial idarə edilməsinin vəhdəti
- 35) Mikro səviyyədə sosial idarə edilməsinin vəhdəti
- 36) Sosial sahələrin iqtisadiyyatı
- 37) Sosial sahələrin maliyyələşməsi
- 38) Həyat səviyyəsinin əsas göstəriciləri
- 39) İqtisadi islahatların sosial konsepsiyası
- 40) Tələbatın təsnifatı
- 41) Tələbatın formaları
- 42) Tələbat və istehlakın proqnozunun nəzəri mexanizmləri
- 43) Səhiyyənin planlaşması

- 44) Səhiyyənin tənzimlənməsi
- 45) Mənzil kommunal sahələrinin inkişafı
- 46) Əhalinin mədəni xidmət sahəsinə tələbatın ödənilməsi
- 47) Əhalinin mədəni xidmət sahəsinə tələbatın idarə olunması
- 48) Təhsil sisteminin idarə olunması
- 49) Sosial sahələrin iqtisadiyyatı və idarə olunmasının mahiyyəti.
- 50) Təhsil sisteminin sosial-iqtisadi funksiyası və onun idarə olunması.
- 51) Sosial sahələrin təsnifatı
- 52) Sosial inkişafın dövlət tənzimlənməsinin əsas obyektləri
- 53) Mənzil-kommunal təsərrüfatının əhalinin maddi-rifahının yüksəldilməsində rolu
- 54) Sosial sığorta sistemi
- 55) Sosial sığorta sisteminin idarə olunması
- 56) Elm sahəsinin iqtisadiyyatının idarə edilməsi
- 57) Həyat səviyyəsinin mahiyyəti
- 58) Ticarət sahələrinin sosial mexanizmləri
- 59) Nəqliyyatın tənzimlənməsinin sosial mexanizmləri
- 60) Pensiya təminatı
- 61) Sosial sfera anlayışı, onun strukturu.
- 62) Sosial sferanın xarakterik xüsusiyyətləri.
- 63) Sosial inkişafın mahiyyəti və onun iqtisadiyyatın inkişafında rolu
- 64) Sosial hüquq
- 65) Səhiyyə, təhsil və mədəniyyətin idarə edilməsi problemləri
- 66) Тяжба системи социал идаряетмя мейарыдыр
- 67) Тяжбатын тяснифаты, формалары вя истещлакын формалашмасынын ясас мянбяляри
- 68) Sosial siyasət anlayışı
- 69) Dövlətin sosial siyasəti

- 70) Sosial sferanın maddi-texniki bazası
- 71) Sosial sahələrin planlaşdırılmasının və idarə olunması.
- 72) Elm sahəsinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi
- 73) Sosial tənzimlənmənin maliyyə mexanizmləri.
- 74) Həyat səviyyəsinin mahiyyəti və əsas göstəriciləri
- 75) Pensiya təminatının xüsusiyyətləri.

“Statistikada keyfiyyətin idarə olunması”

1. Keyfiyyət siyasəti.
2. Keyfiyyət məqsədləri.
3. Keyfiyyət siyasətinin təhlili.
4. Keyfiyyət məqsədlərinin təhlili.
5. Keyfiyyətin təmin olunmasında əsas vəzifələr.
6. Keyfiyyətin təmin olunmasında qarşıda duran vəzifələr.
7. Məlumatların keyfiyyət meyarları.
8. Keyfiyyət standartları sertifikatları.
9. Statistikanın əsas prinsipləri
10. Statistika prinsiplərinin mahiyyəti.
11. Statistikada normalar məcəlləsi.
12. Statistikada əsas prinsiplərin xüsusiyyətləri
13. Qlobal (sahələr üzrə) qiymətləndirmələr.
14. Kollegial (sahələr üzrə) qiymətləndirmələr.
15. Məlumatların keyfiyyət meyarlarının təhlili.
16. Keyfiyyətin təmin olunmasının milli baza prinsipləri.
17. Statistik sistemin idarə olunması
18. Rəsmi statistika sisteminin əlaqələndirilməsi
19. Rəsmi statistika sisteminin idarə edilməsi.
20. Statistikada institusional mühitin idarə olunması

21. Statistika proseslərin idarə olunması
22. Statistika proseslərin araşdırılması.
23. Statistika məhsulların idarə olunması.
24. Statistika məhsulların araşdırılması.
25. Sənədləşdirilmiş prosedurların mahiyyəti.
26. Sənədləşdirilmiş prosedurların məqsədi.
27. Keyfiyyətin idarə olunması sistemi üzrə sənədlərin idarə edilməsi.
28. Keyfiyyətin idarə olunması sistemi üzrə yazılı qeydlərin idarə olunması.
29. Statistika daxili auditlər üzrə sənədləşdirilmiş prosedurlar.
30. Daxili auditlər üzrə sənədləşdirilmiş prosedurların təhlili.
31. Statistika uyğunsuzluqların idarə edilməsi.
32. Statistika uyğunsuzluqların araşdırılması.
33. Statistika uyğunsuzluqların təhlili.
34. Keyfiyyətin idarə olunmasında rəhbərliyin təhlili.
35. Statistika proseslərinin standartlaşdırılması.
36. Proseslərin standartlaşdırılmasının əhəmiyyəti.
37. Proseslərin standartlaşdırılmasının statistikada rolu.
38. Proseslərin standartlaşdırılmasının biznes arxitekturalarının rolu.
39. Statistika biznes proseslərinin ümumi modeli (SBPÜM/GSBPM).
40. SBPÜM-in strukturu.
41. SBPÜM-in mərhələləri.
42. Biznes proseslərinin ümumi modeli SBPÜM –in əsas mərhələləri.
43. Biznes proseslərdə statistik məlumatlara olan tələbatın müəyyənəndirilməsi.
44. Biznes proseslərdə statistik məlumatların toplanması mərhələsinin xüsusiyyətləri.
45. Biznes proseslərdə statistik məlumatların toplanması mərhələsi.
46. Statistikanın sahələri üzrə standart modellərin tətbiqi.
47. Keyfiyyət məruzələrinin mahiyyəti.
48. Keyfiyyət üzrə məruzələrin əsas mahiyyəti.
49. Keyfiyyət məruzələrinin əsas məqsədi.
50. Keyfiyyət məruzələrinə dair standartlar.
51. Keyfiyyət məruzələrinə tövsiyələr.

52. Keyfiyyət üzrə məruzələrə olunan əsas tövsiyələr.
53. Statistik prosesə giriş.
54. Statistik prosesə giriş imkanlarının yaradılması.
55. Statistik məhsullara giriş.
56. Statistik məhsullara giriş imkanlarının yaradılması.
57. Statistika aktuallığın təmin olunması.
58. Statistik məlumatlar sisteminin mahiyyəti.
59. Statistik məlumatlar sisteminin rolu.
60. Məlumatlar sisteminin əsas standartları.
61. Məlumatlar sisteminin standartlarının geniş təhlili.
62. Statistik proseslərin yayımına dair standartlar.
63. Statistik konsepsiyalar.
64. Statistik konsepsiyaların rolu.
65. Məlumatlar sahəsində texniki standartlar.
66. Statistik modellər.
67. Proseslərin statistik yayımının geniş təhlili.
68. Modellərin statistik rolu.
69. "Dublin özəyi" məlumatlar standartı.
70. Statistika SDMX standartları.
71. Statistika proseslərinin auditinin məqsədi.
72. Statistika məlumatların auditinin məqsədi.
73. Statistika auditin prinsipləri.
74. Statistika auditin əsas prinsipləri.
75. Auditin planlaşdırılması.

"Süni ərzaq mallarının ekspertizası"

1. Süni qida məhsulları istehsalının məqsədi, vəzifələri və gələcək inkişafı

2. Süni qida məhsulları istehsalının məqsədi, vəzifələri və gələcək inkişafı haqqında qısa məlumat
3. Süni süd və süd məhsulları
4. Süni kürü ilə təbii kürünün müqayisəsi
5. A.N.Nesmeyanov üsulu ilə süni kürünün alınması
6. Yüksək bioloji dəyərliyə malik qida məhsulları
7. Süni qida məhsullarının alınması problemi və jelevari vəziyyəti (halı)
8. Heyvanat mənşəli zülallar
9. Bitki mənşəli zülallar
10. Süni qida məhsulları yeni formada qida məhsuludur
11. Jelələrin tərkib, xassə və quruluşunun nizamlanması
12. Məsaməli quruluşa malik süni ət məhsulları
13. Süni ət məhsullarının təbii ət məhsulları ilə müqayisəsi
14. Süni qida məhsullarının əsas xüsusiyyətləri
15. Zülallarla və polisaxaridlərin bir- birinə qatışmasının termodinamikası
16. Dənəvər süni kürünün alınması
17. Süni qida məhsullarında zülalın emalının fiziki- kimyəvi xüsusiyyətləri
18. Qarışdırılmış jelelər
19. Ekstruziya üsulu haqqında
20. Sulu mühitdə zülal və polisaxaridlərin qarşılıqlı təsiri və qatışma qabiliyyəti
21. Kompleks jelelər
22. Süni ət məhsulları
23. Süni ət məhsullarının keyfiyyət göstəriciləri
24. Anizotrop jelelər
25. Amin turşuları
26. Süni qida məhsullarının digər növləri
27. Süni qida məhsulları üçün zülal emalı proseslərinə dair aparılan tədqiqatların əhəmiyyəti
28. Nakamura üsulu ilə süni kürünün alınması
29. Süni qızardılmış kartof alınmasında Rayvöçun iki variantı
30. Soya paxlasının zülalı
31. Zülal çatışmaması problemi haqqında
32. Süni qida məhsullarının alınmasında zülaldan xammal kimi istifadə edilməsi
33. Süni qızardılmış kartof məhsulunun alınması
34. Digər bitki zülalları
35. Lifli quruluşa malik süni ət məhsulları
36. Süni yarma və makaron məmulatları
37. Süni qida məhsullarının alınması üsulları
38. Lifli quruluşa malik süni ət məhsullarının keyfiyyət göstəriciləri
39. Süni qida məhsullarının hazırlanması haqqında anlayış
40. Ənənəvi qida məhsulları haqqında anlayış
41. Zənginləşdirilmiş məhsulun hazırlanması haqqında
42. Yüksək bioloji dəyərə malik qida məhsulları

- 43.Kombinə edilmiş qida məhsulları haqqında
- 44.Süni qida məhsullarının alınmasında zülaladan xammal kimi istifadə edilməsi
- 45.Soya paxlasının zülalının tətbiq sahələri
- 46.Maya göbələyi, yosunlar və digər təkhüceyrəlilərin zülalları
- 47.Məsəməli quruluşa malik süni ət məhsulları
- 48.Lifli quruluşa malik süni ət məhsullarının alınmasının prinsipial sxemi
- 49.Qızardılmış süni kartof məhsulu
- 50.Dənəvər süni kürünün alınmasında istifadə olunan xammal haqqında
- 51.Süni qida məhsullarının növləri haqqında
52. Heyvanat mənşəli zülalların əhəmiyyəti
- 53.Süni ət məhsullarının əsas xüsusiyyətləri
- 54.Bitki zülallarının tətbiq sahələri
- 55.Süni qida məhsullarının əsas xüsusiyyəti
- 56.Süni qida məhsullarının alınması problemi və jelevarı vəziyyəti (halı) haqqında
- 57.Süni qida məhsullarının alınması üsulları haqqında məlumat
- 58.Süni süd və süd məhsullarının ekspertizası
- 59.A.N.Nesmeyanov üsulu ilə süni kürünün alınması haqqında
- 60.Xırdalanma (parçalanma) üsulunun xüsusiyyətləri
- 61.Ekstruziya üsulu
- 62.Jelələrin tərkib, xassə və quruluşunun nizamlanması. Qatışıqlı jelelər
- 63.Zülal və polisaxaridlərin bir- birinə qatışmasının termodinamikası
- 64.Süni yarma və makaron məmulatları
- 65.Süni qida məhsulları üçün zülal emalı prosesinə dair aparılan tədqiqatların əhəmiyyəti
- 66.Qatılaştırılmış jelelər
- 67.Bitki mənşəli zülalların xüsusiyyətləri
- 68.Anizotrop jelelər
- 69.Kompleks jelelər
- 70.Ənənvi qida məhsulları haqqında
- 71.Süni qida məhsullarının alınması üsulları
- 72.Süni ət məhsullarının keyfiyyət göstəriciləri
- 73.Qızardılmış süni kartofun alınması Rayvoçun iki variantı
- 74.Yüksək bioloji dəyərə malik süni qida məhsulları
- 75.Süni qida məhsulları yeni formada qida məhsulu kimi

Transmilliləşmə və iqtisadi inteqrasiya prosesləri

1. Qloballaşmanın dünya iqtisadiyyatına təsiri
2. Qloballaşma müasir dünya iqtisadiyyatında əsas tendensiyası kimi

3. Qloballaşma və milli maraqlar
4. Transmilli korporasiyalar beynəlxalq münasibətlərin iştirakçısı kimi
5. Qloballaşmanın iqtisadi aspektləri
6. Qloballaşmanın siyasi aspektləri
7. Qloballaşmanın mədəni aspektləri
8. Transmilli korporasiyaların dünya iqtisadiyyatındakı rolu
9. TMK-ın strukturu
10. İdarəetmənin xətti quruluşu
11. Xətti funksional quruluş
12. Funksional divizional model
13. Divizional model
14. TMK-ın fəaliyyət xüsusiyyətləri
15. Korporasiyaların istifadə etdiyi strategiyalar
16. Korporasiyaların istifadə etdiyi sahədaxili strategiya
17. Bazar axtaran strategiya
18. TMK-ın bazar axtaran strategiyasının xüsusiyyətləri
19. TMK-ın xərclərə yönəlmiş strategiyasının xüsusiyyətləri
20. Kapitalın beynəlxalq miqrasiyasına təsir edən amillər
21. Kapitalın ixracını stimullaşdıran amillərə
22. TMK-ın iqtisadi qloballaşmaya təsiri
23. Xarici kapitalı olan müəssisənin fəaliyyət formaları (Filial, Qız kompaniya, Assosasiya)
24. TMK-ın inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyatına təsiri
25. Kapitalı beynəlxalq hərəkətin formaları
26. Beynəlxalq inteqrasiyanın mahiyyəti;
27. Beynəlxalq inteqrasiyanın şərtləri;
28. Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın inkişaf amilləri;
29. Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın dezinteqrasiya amilləri
30. Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya prosesinin inkişaf mərhələləri
31. İqtisadi inteqrasiyanın coğrafiyası
32. İqtisadi inteqrasiyanın əsas məqsədləri
33. Avropa İttifaqının genişlənmə mərhələləri;
34. Avropa İttifaqının yaranma tarixi və səbəbləri;
35. Avropa İttifaqının vahid valyutasının qəbul edilməsinin müsbət və mənfi tərəfləri

- 36.Kopenhağen sazişinin məzmunu və mahiyyəti
- 37.Maastrix sazişinin məzmunu və mahiyyəti
- 38.Paris və Roma sazişlərin əsas məqsədləri
- 39.Avropa Birliyində iqtisadi böhranın səbəbləri
- 40.Şimali Amerika Azad Ticarət Zonasının (NAFTA) məqsəd və vəzifələri
- 41.Meksikanın NAFTA-ya gəbulunun səbəbləri
- 42.İnteqrasiyanın müsbət və mənfi tərəfləri
43. Avropa Birliyinin beşinci genişlənməsinin xüsusiyyətləri
- 44.Avropa İttifaqının genişlənmə siyasəti
- 45.Avropa qonşuluq Siyasəti və Şərq tərəfdaşlığı proqramı
- 46.NAFTA-nın beynəlxalq ticarətdə rolu
- 47.NAFTA-nın Kanada iqtisadiyyatına təsiri
- 48.NAFTA-nın ABŞ-ın dünya bazarında rəqabətqabiliyyətliliyinə təsiri
- 49.TRASECA layihəsi
- 50.Bazar axtaran strategiya
- 51.Qərbi Avropada iqtisadi inteqrasiya prosesinin əsas mərhələləri
- 52.Avropa İttifaqının təşkilati strukturu
- 53.Asiya-sakit okean regionu ölkələrinin qlobal iqtisadi sistemə inteqrasiya xüsusiyyətləri
- 54.ASEAN-nın əsas inkişaf mərhələləri
- 55.ASEAN şərhivəsində azad investisiya zonası
- 56.Afrika regionu ölkələri və onların dünya iqtisadiyyatında yeri və rolu.
- 57.Afrika iqtisadi birliyi və onun əsas prinsip və məqsədləri
- 58.Afrika regionunda inteqrasiya və dezinteqrasiya amilləri
- 59.Avrasiya regionu ölkələri və onlar arasında iqtisadi təşəbbüslərinin obyektiv ilkin əsasları
- 60.Rusiya-Belarusiya ittifaqı
- 61.Müstəqil Dövlətlər Birliyi: inkişafı və problemləri
- 62.Avrasiya İqtisadi Birliyinin inkişaf perspektivləri
- 63.Azərbaycanın üzv olduğu inteqrasiya birliklərində iştirakının əsas xüsusiyyətləri
- 64.GUAM çərçivəsində Azərbaycanın milli maraqları
- 65.Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı və Azərbaycan
- 66.Azərbaycanın Avropa İttifaqının proqramlarında iştirak xüsusiyyətləri (TACİS proqramı)
- 67.Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı və Azərbaycan
- 68.Inteqrasiyanın obyektiv ilkin şərtləri
- 69.Iqtisadi inteqrasiya proseslərinin “inteqrasiya və dezinteqrasiya” faktorları
- 70.Avropa İttifaqının genişlənmə siyasəti və əsas mərhələləri
- 71.Latın Amerikasında regionlaşma proseslərinin xüsusiyyətləri
- 72.NAFTA çərçivəsində inteqrasiya siyasətinin xüsusiyyətləri
- 73.ASEAN-nın əsas məqsədləri

74.MDB çərçivəsində olan problemlər

75.Azərbaycanın Avropa Birliyi ilə əməkdaşlığı

«Международные стандарты учёта и отчётности.»

1. Финансовая отчетность и рынок. основополагающие черты полезной бухгалтерской информации.
2. Элементы финансовой отчетности.
3. Сущность концепции бухгалтерского учета.
4. Цели финансового учета и отчетности.
5. Качественные характеристики информации.
6. Принципы бухгалтерского (финансового) учета и отчетности.
7. Признаки элементов финансовой отчетности.
8. Оценка элементов финансовой отчетности.
9. Концептуальные основы финансового учета.
- 10.Международные и национальные стандарты, регулирующие порядок учета земельных участков, зданий и оборудования (основных средств).
- 11.Экономическое содержание основных средств, их классификация и оценка
- 12.Амортизация основных средств и их учет.
- 13.Документальное оформление поступления и выбытия основных средств.
- 14.Аналитический учет основных средств.
- 15.Синтетический учет наличия и движения основных средств.
- 16.Методы начисления амортизации основных средств.
- 17.Качественные характеристики финансовой отчетности.
- 18.Уместность отчетной информации.
- 19.Своевременность представления отчетности.
- 20.Существенность отчетной информации.
- 21.Надежность и полнота отчетной информации.
- 22.Нейтральность, осмотрительность, сопоставимость и возможность проверки отчетной информации.

- 23.Международные и национальные стандарты, регулирующие порядок учета и отчетности нематериальных активов
- 24.Экономическое содержание нематериальных активов, их признание и оценка
- 25.Амортизация нематериальных активов, методы ее расчета
- 26.Документальное оформление и аналитический учет поступления и выбытия нематериальных активов
- 27.Синтетический учет наличия и движения нематериальных активов
- 28.Общее понятие об инвестициях, их классификация.
- 29.Учет инвестиций в материальные и нематериальные внеоборотные активы.
- 30.Учет инвестиций в недвижимое имущество, их признание и оценка.
- 31.Амортизация инвестиций в недвижимое имущество, ее учет.
- 32.Оценка и учет финансовых инвестиций
- 33.Нормативные документы и стандарты, регулирующие учет и отчетность товарно-материальных запасов.
- 34.Классификация и оценка товарно-материальных запасов.
- 35.Документальное оформление и аналитический учет движения материалов.
- 36.Синтетический учет движения материалов.
- 37.Учет выбытия материалов
- 38.Сущность оплаты труда, нормативные документы, регулирующие порядок ее учета и отчетности
- 39.Формы оплаты труда, порядок ее начисления
- 40.Аналитический и синтетический учет оплаты труда
- 41.Учет удержаний и вычетов из заработной платы
- 42.Учет отчислений на социальное страхование работников
- 43.Понятие о расходах, их классификация в системе финансового учета и отчетности
- 44.Учет затрат на производство
- 45.Учет прочих операционных расходов
- 46.Учет коммерческих расходов
- 47.Учет административных расходов

- 48.Международные и национальные стандарты, регулирующие вопросы учета и отчетности доходов
- 49.Сущность, классификация и оценка доходов
- 50.Учет выручки от реализации продукции, работ, услуг, товаров и т.п.
- 51.Учет выручки по договору подряда
- 52.Порядок отражения доходов в отчете о прибылях и убытках
- 53.Сущность налогообложения, виды налогов и общие принципы учета налогообложения
- 54.Учет расчетов по НДС
- 55.Учет расчетов по акцизам
- 56.Учет расчетов по налогу на прибыль
- 57.Учет расчетов по налогу на имущество
- 58.Учет дорожного налога
- 59.Учет налогов
- 60.Учет налогообложения по упрощенной системе
- 61.Понятие о капитале, его сущность, оценка и классификация
- 62..Уставный капитал, его учет
- 63.Эмиссионный доход, и порядок его учета
- 64.Учет капитальных резервов (резервов, относящихся к капиталу)
- 65.Учет нераспределенной прибыли
- 66.Раскрытие информации в финансовой отчетности о капитале
- 67.Сущность обязательств, их классификация и оценка в учете и отчетности
- 68.Учет долгосрочных оценочных обязательств
- 69.Учет отложенных налоговых обязательств
- 70.Учет долгосрочных кредиторских задолженностей
- 71.Учет прочих долгосрочных обязательств
- 72.Учет краткосрочных оценочных обязательств
- 73.Учет обязательств по налогам и прочим обязательным платежам
- 74.Учет краткосрочных кредиторских задолженностей
- 75.Учет прочих кредиторских задолженностей

Всемирная торговая организация и развитие международной торговли

1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
2. Влияние глобализационных процессов на развитие международной торговли.
3. Особенности динамики и изменений территориально- товарной структуры международной торговли.
4. Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю (The Global Enabling Trade Index).
5. Факторы влияющие на развитие международной торговли.
6. Современные тенденции развития международной торговли.
7. Роль транснациональных компаний в развитии международной торговли.
8. НТП и развитие международной торговли.
9. Влияние интеграционных процессов на развитие международной торговли.
10. Проблемы участия развивающихся стран в международной торговле.
11. Мировая торговля услугами: динамика, структура, основные тенденции развития.
12. Современная внешнеторговая политика развитых стран: цели, особенности и влияние на мировую торговлю.
13. Всемирная торговля и внешнеторговая политика развивающихся стран: тенденции и особенности развития.
14. Тарифные методы регулирования международной торговли.
15. Нетарифные барьеры международной торговли.
16. Экономическое развитие АР за последние годы.
17. Значение внешней торговли для экономики Азербайджана. Формирование внешнеторговой политики страны.
18. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли Азербайджанской Республики.
19. Особенности регулирования и перспективы внешней торговли Азербайджанской Республики со странами – членами СНГ.
20. Современные тенденции развития мировой экономики и международных экономических связей.
21. Кризисный характер развития мировой экономики.
22. Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты.
23. Проблемы участия развивающихся стран в международной торговле.
24. Современная внешнеторговая политика развитых стран: цели, особенности и влияние на мировую торговлю.
25. История и краткая характеристика ВТО.
26. История создания Генерального соглашения по тарифам и торговле ГАТТ.
27. Раунды ГАТТ, развитие ГАТТ.
28. Цели и практические принципы работы ВТО.
29. Задачи и функции ВТО.

30. Организационная структура ВТО.
31. Вступление и членство в ВТО.
32. Процедура присоединения к ВТО
33. Преимущества торговой системы ВТО.
34. Десять мифов возникающих при вступлении в ВТО.
35. Противоречия между странами-членами ВТО.
36. Организационная структура ГАТТ.
37. Токийский раунд - первая попытка реформы системы международной торговли.
38. Уругвайский раунд. От ГАТТ к ВТО.
39. Доха раунд.
40. Чем ВТО отличается от ГАТТ?
41. Центр ЮНКТАД/ВТО по международной торговле.
42. Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).
43. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
44. Группа Всемирного банка.
45. Международный банк реконструкции и развития.
46. Международная ассоциация развития.
47. Международная финансовая корпорация.
48. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.
49. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров.
50. ВТО и решение проблем в сельском хозяйстве.
51. ВТО и развитие сферы услуг.
52. ВТО и развитие технологии.
53. ВТО и ее влияние на ИКТ.
54. Двусторонние отношения ЕС и АР в рамках программы «Восточное партнерство».
55. Процесс вступления АР в ВТО.
56. Плюсы от вступления АР в ВТО.
57. Проблемы вступления АР в ВТО.
58. Возможные минусы вступления АР в ВТО.
59. Проводимые мероприятия по торговле продукцией с целью вступления АР в ВТО.
60. Проводимые мероприятия по торговле услугами с целью вступления АР в ВТО.
61. Проводимые мероприятия по интеллектуальной недвижимости с целью вступления АР в ВТО.
62. Функции государственных структур и рабочей группы для вступления АР в ВТО.
63. Принципы на которых основывается позиция правительства АР при вступлении в ВТО.
64. Плюсы от вступления России в ВТО.
65. Возможные минусы вступления России в ВТО.

- 66.Процесс вступления Киргизии в ВТО.
- 67.Процесс вступления в ВТО.
- 68.Процесс вступления Латвии в ВТО.
- 69.Процесс вступления Эстонии в ВТО.
- 70.Процесс вступления Грузии в ВТО.
- 71.Процесс вступления Литва в ВТО.
- 72.Процесс вступления Молдавии в ВТО.
- 73.Процесс вступления Украины в ВТО.
- 74.Процесс вступления Таджикистана в ВТО.
- 75.Процесс вступления Китая в ВТО.

ÜTT və beynəlxalq ticarətin təşkili

- 1.Beynəlxalq ticarət və dünya təsərrüfatı sistemi
- 2.ÜTT-nin fundamental prinsipləri
- 3.BMT və onun iqtisadi təşkilatlar sistemi
- 4.ÜTT və İEÖ-lər
- 5.ÜTT və dünyanın əsas qlobal iqtisadi problemləri
- 6.Qlobal təsərrüfatın qərarlaşması prosesinin mahiyyəti
- 7.Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar və beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsində onların rolu
- 8.ÜTT-nin əsas funksiyalarının təsnifatı
- 9.ÜTT və İEOÖ (yeni sənaye ölkələri)
- 10.ÜTT-nin dünya ərzaq problemlərinin həllində təhlükəsizliyin təminatında rolu
- 11.Tariflər və ticarət üzrə baş saziş (TTBS) və ÜTT-nin yaranmasında onun rolu
- 12.Beynəlxalq ticarət üçüncü minilliyin astanasında
- 13.ÜTT və AİZ-lər o cümlədən offşor mərkəzləri
- 14.Dünyanın sosial-iqtisadi zəritəsində baş verən dəyişikliklər
- 15.Ticarətin beynəlxalq tənzimlənməsinin növləri
- 16.ÜTT və ticarətin qlobal tənzimlənməsi mexanizmi
- 17.Böyük və kiçik ölkələrin iqtisadi təhlükəsizlik problemləri və onun həllində ÜTT-nin rolu
- 18.İkiqat vergi tutmanın ləğvi haqqında razılaşmanın xüsusiyyətləri
- 19.ÜTT və milli tənzimlənmələrin spesifikasiyası

20. ÜTT-yə üzv olmanın mənbələri
21. ÜTT və ona üzv ölkələrin ticarət siyasətinin yoxlama mexanizmi
22. Fəaliyyət sferasına görə beynəlxalq təşkilatların əsas funksional qruplarının təsnifatı
23. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların yerinə yetirdiyi əsas funksiyaların təsnifatı
24. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların «təsiretmə» funksiyasının mahiyyəti
25. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların «müşahidə» funksiyasının mahiyyəti
26. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların «nəzarətedici» funksiyasının mahiyyəti
27. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların «tənzimlənmə» funksiyasının mahiyyəti
28. ÜTT və keçid iqtisadiyyatlı ölkələr
29. ÜTT-nin nəşrlərinin təsnifatı və informasiya çeşidi
30. ÜTT-nin idarəetmə strukturu
31. Azərbaycanın ÜTT-yə üzv olmasının əsas prioritetləri
32. ÜTT və tarif tənzimlənmə mexanizminin tətbiqi xüsusiyyətləri
33. ÜTT və qeyri-tarif tənzimlənmə mexanizminin tətbiqi xüsusiyyətləri
34. Beynəlxalq ticarətin proqnozlaşdırılmasında ÜTT-nin rolu
35. ÜTT və Avropa Birliyində ticarət münasibətləri
36. Azərbaycanın ÜTT ilə əməkdaşlığının mövcud durumu
37. ÜTT-nin Beynəlxalq ticarətin liberallaşması prinsipləri
38. Dünya əmtəə böhranının tənzimlənməsində ÜTT-nin rolu
39. Dünya ticarəti ilə ətraf mühitin problemlərinin qarşılıqlı tədqiqatı – ÜTT-nin fəaliyyətinin yeni istiqamətləri
40. ÜTT və xidmətlərlə beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılmasının mövcud vəziyyəti
41. Transmilli biznesin tənzimlənməsində mövcud problemlər və onların həllində ÜTT-nin rolu
42. Əmtəələrlə beynəlxalq ticarətin müasir inkişaf səviyyəsi, onun əmtəə və coğrafi strukturlarda müşahidə edilən əsas meylləri
43. Beynəlxalq ticarətdə qiymətəmələgəlmə və ÜTT-nin təsir mexanizmi
44. Beynəlxalq turizmin inkişafında ÜTT-nin xidmətləri
45. Beynəlxalq turizmin cəlbə görə aparıcı ölkələr və onları əks etdirən göstəricilər sistemi
46. Beynəlxalq turizmdən əldə edilən gəlirlərin dinamikasını əks etdirən göstəricilər(cədvəl üzrə) regionlar və ölkələr üzrə

47. BİM sistemində Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların rolu və əhəmiyyəti
48. Beynəlxalq təşkilatlar: yaranma qaydası, təşkilati strukturu
49. Beynəlxalq iqtisadi təşkilatların təsnifatı və növləri
50. İqtisadi əməkdaşlığın çoxtərəfli tənzimlənməsi sistemində beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar
51. İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf təşkilatı sisteminin təşkilatları
52. Ümumi səlahiyyətli beynəlxalq təşkilatlar və onların iqtisadi əməkdaşlıq sahəsində fəaliyyəti
53. Beynəlxalq valyuta-maliyyə təşkilatları və onların iqtisadi əməkdaşlığın inkişafında rolu
54. Dünya əmtəə bazarlarının çoxtərəfli tənzimlənməsi sistemi və dünya əmtəə bazarlarının tənzimlənməsi üzrə çoxtərəfli hökumətlərarası təşkilatlar
55. Ticarət və iqtisadi siyasət məsələləri üzrə çoxtərəfli dövlətlərarası təşkilatlar
56. Dünya təsərrüfatlarının tənzimlənməsi sistemində regional iqtisadi təşkilatlar
57. Dünya ticarətinin tənzimlənməsi sistemində Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar
58. Azərbaycan beynəlxalq təşkilatlar sistemində
59. Azərbaycanın xarici ticarətinin dinamikası, əmtəə və coğrafi strukturu: əsas xüsusiyyətləri və inkişaf perspektivləri
60. BMT-nin yaranma tarixi və obyektiv zəruriliyi
61. BMT-nin məqsədlər, fəaliyyət prinsipləri, strukturu, onun baş və köməkçi orqanları
62. BMT çərçivəsində iqtisadi əməkdaşlıq: əsas istiqamətlər və orqanlar sistemi
63. Dünya iqtisadiyyatının beynəlmilləşməsi və qloballaşması
64. Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya dünya təsərrüfatının beynəlmilləşməsi forması kimi (Aİ timsalında)
65. ÜTT-nin «intellektual fəaliyyətin nəticələri» ilə ticarətin tənzimlənməsində rolu
66. Beynəlxalq bazarlarda ticarətin təşkilati formalarının inkişafında ÜTT-nin rolu
67. TTBS (QATT) çərçivəsində ticarət danışıqlarının raundları: iştirakçı dövlətlər, danışıqların predmeti, yeri və ili
68. ÜTT-nin yaranmasında əsas hüquqi sənədlər və deklarasiyalar
69. ÜTT və TTBS (QATT)-ın prinsiplial fərqləri
70. ÜTT-nin diskriminasiyasız ticarət prinsipi
71. ÜTT-nin «ticarət prinsipinin» öncədənsöyləmə prinsipi
72. ÜTT-nin rəqabətə təsiretmə prinsipi

73.Üzv ölkələrin «idxalı məhdudlaşdırma» qərarlarının qəbulu ancaq və ancaq ÜTT-nin qaydaları əsasında olması prinsipi

74.ÜTT-nin digər funksiyaları

75.ÜTT və beynəlxalq ticarət siyasətinin formalaşması

Международная торговая организация (ВТО) и внешнеторговая политика

1. Международная торговля в системе международных экономических отношений
2. Влияние глобализационных процессов на развитие международной торговли
3. Особенности динамики и изменений территориально- товарной структуры международной торговли.
4. Классические теории международной торговли
5. Выигрыш от внешней торговли в результате специализации.
6. Сравнительные преимущества как ориентир для специализации.
7. Максимизация выигрыша от внешней торговли при полной специализации.
8. Теория Хекшера – Олина.
9. Различия между странами в обеспеченности факторами производства.
10. Эмпирическая оценка теории Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева.
11. Альтернативные теории международной торговли.
12. Теория жизненного цикла продукта и изменение направлений торговли.
13. Теория эффекта масштаба.
14. Изменение спроса на факторы производства и доходов в долгосрочном периоде. Теория Сталкера-Санеуэльсона.
15. Рост предложения факторов производства и распределения доходов. Теория Рыбчинского.
16. Товарная структура международной торговли
17. Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю (The Global Enabling Trade Index)
18. Динамика и структура международной торговли
19. Международное разделение труда и ее роль в развитии международной торговли
20. Факторы влияющие на развитие международной торговли
21. Современные тенденции развития международной торговли
22. Роль транснациональных компаний в развитии международной торговли
23. НТП и развитие международной торговли
24. Влияние интеграционных процессов на развитие международной торговли
25. Проблемы участия развивающихся стран в международной торговле
26. Мировая торговля услугами: динамика, структура, основные тенденции развития.

27. Современная внешнеторговая политика развитых стран: цели, особенности и влияние на мировую торговлю.
28. Всемирная торговля и внешнеторговая политика развивающихся стран: тенденции и особенности развития.
29. Исторические предпосылки формирования системы многосторонних обязательств
30. Итоги Бреттон-Вудской конференции 1944 г. и проект МТО (Международная торговая организация).
31. Базовые принципы ГАТТ
32. Структура и обязательств в рамках ГАТТ-1947
33. Раунды многосторонних торговых переговоров (МТП) в рамках ГАТТ (1947-1979 гг.)
34. Подписание Марракешского соглашения о создании ВТО и значение этого события
35. Объективные причины создания ВТО.
36. Правовая база ВТО и ее особенности.
37. ГАТТ-1994, ГАТС и ТРИПС – основные соглашения ВТО
38. Различия ГАТТ и ВТО
39. Обязательства в рамках ВТО
40. Основные элементы соглашений ВТО.
41. Межгосударственные механизмы ВТО
42. Сущность принципа недискриминации
43. Тарифные методы регулирования международной торговли.
44. Нетарифные барьеры международной торговли.
45. Внешне влияние торговой политики на конкурентоспособность компаний.
46. Мировой опыт применения экономических санкций в международной торговле.
47. Особенности современных торговых конфликтов и «войн»
48. Типовые системы торговой политики: импортозамещение, экспортноориентированная.
49. Понятие и цели торговой политики.
50. Сущность и виды протекционизма
51. Основные средства стимулирования экспорта
52. Возможность и целесообразность вступления Азербайджана в ВТО
53. Методы сокращения уровней тарифной защиты существуют в рамках ГАТТ/ВТО
54. Особенность «Токио раунда»
55. Сущность соглашения ТРИПС
56. Протекционизм: сущность, цели, задачи.
57. Либерализация внешней торговли: сущность и особенности.
58. Нетарифное регулирование международной торговли.
59. «Желтая корзина» и «зеленая корзина»
60. цель Соглашения по текстильным изделиям и одежде
61. особенности функционирования антидемпинговых механизмов

- 62.проблема Доха –раунда
- 63.основные функции ВТО
- 64.основные полномочия Органа по разрешению споров
- 65.методы сокращения уровней тарифной защиты, существующие в рамках ГАТТ/ВТО
- 66.Тарифная квота как механизм регулирования междуна родной торговли
- 67.Сущность соглашения по применению санитарных и фитосанитарных мер
- 68.Первая Министерская конференция ВТО
- 69.Льготы предоставляемые развивающимся странам членам ВТО
- 70.Условия вступления в ВТО
- 71.Охрана окружающей среды в повестке Доха –раунда
- 72.Применение мер технического регулирования внешней торговли (регулирования импорта сельскохозяйственной продукции, экологические требования, санитарные и фитосанитарные меры)
- 73.Преференциальные торговые соглашения и их роль в развитии мировой торговли
- 74.Протекционизм и роль ВТО в условиях нынешнего мирового кризиса
- 75.Применение мер технического регулирования внешней торговли (регулирования импорта сельскохозяйственной продукции, экологические требования, санитарные и фитосанитарные меры)

“ÜTT və beynəlxalq ticarət siyasəti”

1. Beynəlxalq ticarət siyasəti anlayışını izah edin.
2. QATT/ÜTT: İnkişaf mərhələlərini açıqlayın və məzmununu xarakterizə edin.
3. QATT-ın mahiyyəti və beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsində rolu.
4. ÜTT-nin mahiyyəti və beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsində rolu.
5. Beynəlxalq ticarət fəaliyyətinin tənzimlənməsini zəruri edən amilləri sadalayın.
6. ÜTT beynəlxalq ticarətin çoxtərəfli tənzimlənməsini həyata keçirən global təşkilat kimi.
7. ÜTT üzvləri arasında ticarət danışıqlarının mahiyyətini izah edin.
8. ÜTT-nin əsas məqsəd və funksiyalarını izah edin.
9. ÜTT-nin əsas prinsiplərini sadalayın və izah edin.
10. ÜTT-nin “qeyri-diskriminasiya” prinsipinin mahiyyətini izah edin.
11. ÜTT-nin “Milli rejim” prinsipinin mahiyyətini izah edin.
12. ÜTT-nin “Ən əlverişli ölkə” prinsipinin mahiyyətini izah edin.
13. ÜTT-nin “Şəffaflıq” (Transparency) prinsipinin mahiyyətini izah edin.
14. ÜTT-nin strukturunu açıqlayın.
15. ÜTT-nin fəaliyyət mexanizmini izah edin.
16. Əmtəələrlə beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsi xüsusiyyətlərini izah edin.
17. Xidmətlərlə beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsi və ÜTT-nin Xidmətlərlə Ticarət üzrə Baş Sazişini (GATS) şərh edin.
18. Aqrar məhsullarla beynəlxalq ticarət və ÜTT-nin kənd təsərrüfatı sazişini şərh edin.
19. ÜTT-də anti-dempinq anlayışını izah edin.

20. ÜTT-nin antidempinq sazişini şərh edin.
21. Advalor və spesifik gömrük rüsumlarının mahiyyətini izah edin.
22. ÜTT daxilində ölkə qruplaşmalarının yaranma səbəblərini şərh edin.
23. ÜTT daxilində mövcud olan ölkə qruplaşmaları.
24. ÜTT-yə üzvolma prosedurunun izah edin.
25. ÜTT-yə üzvolma ilə bağlı irəli sürülən tələbləri şərh edin.
26. ÜTT-yə üzvolma üzrə danışıqlar prosesini təsvir edin.
27. ÜTT-yə üzvolma danışıqlarının spesifik xüsusiyyətlərini izah edin.
28. ÜTT-yə üzvolma üzrə ikitərəfli danışıqların formatını şərh edin.
29. ÜTT-yə üzvolma üzrə çoxtərəfli danışıqların formatını şərh edin.
30. "ÜTT-yə "İnkişaf etməkdə olan ölkə" statusu ilə üzvolmanın üstünlüklərini izah edin.
31. ÜTT-də qərarların qəbul edilməsi mexanizmini izah edin.
32. ÜTT-də qərarların qəbul edilməsində konsensus prinsipini izah edin.
33. ÜTT üzvü olan inkişaf etməkdə olan ölkələrin ticarət danışıqlarında mövqeyini izah edin.
34. ÜTT üzvü olan inkişaf etmiş ölkələrin ticarət danışıqlarında mövqeyini izah edin.
35. Azərbaycanın ÜTT-yə üzv olması prosesinin mövcud vəziyyətini şərh edin.
36. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın sığorta sektoruna potensial təsirini şərh edin.
37. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın aqrar sektoruna potensial təsirini şərh edin.
38. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın qeyri-neft sektoruna potensial təsirini şərh edin.
39. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın xidmətlər sektoruna potensial təsirini şərh edin.
40. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın rabitə sektoruna potensial təsirini şərh edin.
41. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın tikinti sektoruna potensial təsirini şərh edin.
42. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın nəqliyyat sektoruna potensial təsirini şərh edin.
43. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın təhsil sektoruna potensial təsirini şərh edin.
44. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın sənaye sektoruna potensial təsirini şərh edin.
45. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın turizm sektoruna potensial təsirini şərh edin.
46. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın enerji sektoruna potensial təsirini şərh edin.
47. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın bank sektoruna potensial təsirini şərh edin.
48. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın gömrük sistemində potensial təsirini şərh edin.
49. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın idxal tariflərinə potensial təsirini şərh edin.
50. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın əqli mülkiyyət sahəsinə potensial təsirini şərh edin.
51. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın patent bazarına potensial təsirini şərh edin.
52. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın standartlaşdırılma sektoruna potensial təsirini şərh edin.
53. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın ixrac tariflərinə potensial təsirini şərh edin.
54. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın əmək bazarına potensial təsirini şərh edin.
55. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın vergi sistemində potensial təsirini şərh edin.
56. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın xarici ticarət dövriyyəsinə potensial təsirini şərh edin.
57. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın ixrac potensialına təsirini şərh edin.
58. ÜTT-yə üzvolmanın Azərbaycanın idxal potensialına təsirini şərh edin.
59. ÜTT-nin Azərbaycan üzrə işçi qrupunun tərkibini açıqlayın.
60. ÜTT-nin Azərbaycan üzrə işçi qrupunun bugünədək keçirilmiş iclaslarını şərh edin.
61. ÜTT-yə üzv olma prosesi çərçivəsində aparılan danışıqlarda Azərbaycan üçün əsas prioritetləri müəyyənləşdirin və sadalayın.
62. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvlüyünün potensial qazanclarını sadalayın.
63. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvlüyünün potensial itkilərini sadalayın.
64. Azərbaycanın ÜTT-yə üzv olması üzrə kənd təsərrüfatı üzrə çoxtərəfli danışıqları şərh edin.
65. Azərbaycanın ÜTT-yə üzv olması üzrə ikitərəfli danışıqları şərh edin.

66. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvolma prosesinin cari vəziyyəti açıqlayın.
67. Azərbaycanın ÜTT-yə üzvolmasının perspektiv gözləntilərini şərh edin.
68. Azərbaycanın ÜTT-yə üzv olması üzrə ikitərəfli protokollar imzalamış ölkələri sadalayın.
69. Çinin ÜTT-yə üzv olması təcrübəsini şərh edin.
70. Rusiyanın ÜTT-yə üzv olması təcrübəsini şərh edin.
71. Qırğızistanın ÜTT-yə üzv olması təcrübəsini şərh edin.
72. Ukraynanın ÜTT-yə üzv olması təcrübəsini şərh edin.
73. ABŞ-ın ÜTT çərçivəsindəki ticarət danışıqlarındakı mövqeyini şərh edin.
74. Çinin ÜTT çərçivəsindəki ticarət danışıqlarındakı mövqeyini şərh edin.
75. Rusiyanın ÜTT çərçivəsindəki ticarət danışıqlarındakı mövqeyini şərh edin.

СУБД

1. База данных. Общие положения.
2. Классификация баз данных.
3. Структурные элементы БД.
4. Описание логической структуры записи файла.
5. Виды моделей данных.
6. Иерархическая модель данных.
7. Сетевая модель данных.
8. Реляционная модель данных.
9. Понятие информационного объекта.
10. Нормализация отношений.
11. Понятие нормализация отношений.
12. Первая нормальная форма.
13. Вторая нормальная форма.
14. Третья нормальная форма.
15. Типы связей.
16. Архитектура инфологической модели.
17. Архитектура СУБД.
18. Многоуровневое представление данных БД под управлением СУБД.
19. Понятие инфологической модели.
20. Функциональные возможности СУБД.
21. Обзор СУБД.
22. Производительность СУБД.
23. Обеспечение целостности данных на уровне БД.
24. Обеспечение безопасности.
25. Работа в многопользовательских средах.
26. Импорт-экспорт данных.
27. Доступ к данным посредством языка SQL.
28. Возможности запросов и инструментальные средства разработки прикладных программ.
29. Инструментария разработки приложений.
30. Язык описания данных (ЯОД).
31. Язык манипулирования данными (ЯМД).
32. Основы технологии работы в СУБД.
33. Типовая структура интерфейса СУБД.
34. Команды для работы с файлами.
35. Команды редактирования.
36. Команды форматирования.
37. Команды для работы с окнами.
38. Система получения справочной информации.
39. Обобщенная технология работы СУБД.

40. Общее представление об этапах технологии работы в СУБД.
41. Обобщенная технология создание структуры таблиц БД.
42. Обобщенная технология ввода и редактирование данных в СУБД.
43. Обобщенная технология обработка данных, содержащихся в таблицах.
44. Обобщенная технология вывода информации из БД.
45. СУБД Access.
46. Свойства полей в Access.
47. Типы полей в Access.
48. Связанные таблицы.
49. Объекты СУБД Access.
50. Режимы работы с Access.
51. Создание таблицы в Access.
52. Особенности таблиц БД.
53. Надежность безопасность БД Access.
54. Совместное использование данных Access.
55. Приемы работы с таблицами в Access.
56. Создание связей между таблицами в Access.
57. Запросы Access.
58. Запросы на выборку в Access.
59. Выбор базовых таблиц для запроса.
60. Заполнение бланка запроса по образцу.
61. Запросы с параметром.
62. Вычисления в запросах.
63. Итоговые запросы.
64. Запросы на изменение.
65. Назначение формы.
66. Создание формы.
67. Автоформы.
68. Создание формы с помощью мастера.
69. Структура форм.
70. Разделы формы.
71. Создание надписей на форме.
72. Создание и редактирование связанных полей на форме.

73. Прочие элементы управления формы (переключатели, флажки и т д).
74. Отчеты и их назначение.
75. Структура отчета.

VBİS-lər

1. VB-lər haqqında ümumi məlumat
2. VB-lərin təsnifatı
3. VB-nin struktur elementləri
4. Fayl yazısının məntiqi quruluşunun təsviri
5. Verilənlərin modellərinin növləri
6. Verilənlərin iyerarxik modeli
7. Verilənlərin şəbəkə modeli
8. Verilənlərin relyasiya modeli
9. İnformasiya obyektı anlayışı
10. Münasibətlərin normallaşdırılması
11. Birinci normal forma
12. İkinci normal forma
13. Üçüncü normal forma
14. Əlaqələrin tipləri
15. İnfoməntiq modelinin arxitekturası
16. VBİS-nin arxitekturası
17. VBİS-də VB verilənlərinin çoxsəviyyəli təsviri
18. Многоуровневое представление данных БД под управлением СУБД.
19. VBİS-lərin funksional imkanları
20. VBİS nin xülasəsi
21. VBİS-nin məhsuldarlığı
22. VB səviyyəsində verilənlərin bütövlüyünün təmin edilməsi
23. Təhlükəsizlik təminatı
24. Çoxistifadəçi mühitində iş
25. Verilənlərin import-eksportu
26. SQL dili vasitələri ilə verilənlərə müraciət
27. Sorğuların imkanları və tətbiqi proqramların hazırlanmasının alət vasitələri
28. Əlavələrin hazırlanması vasitələri
29. Verilənlərin təsviri dilləri
30. Verilənlərlə manipulyasiya dilləri
31. VBİS-də iş texnoloğiyasının əsasları
32. VBİS interfeysinə tipik quruluşu
33. Fayllarla işləmə əmrləri
34. Redaktə əmrləri
35. Formatlaşdırma əmrləri

36. Pəncərələrlə iş əmrləri
37. Arayış informasiyasının alınması əmrləri
38. VBİS-də ümumi iş texnologiyası
39. VBİS-də iş texnologiyasının mərhələləri haqqında ümumi təsəvvürlər
40. VB cədvəli quruluşunun tərtibinin ümumi texnologiyası
41. VBİS-də verilənlərin daxil edilməsi və redaktəsinin ümumi texnologiyası
42. Cədvəllərdə olan verilənlərin emalının ümumi texnologiyası
43. VB-dən informasiyaların çıxarılmasının ümumi texnologiyası
44. VBİS Access
45. Access-də sahələrin xüsusiyyətləri
46. Access-də sahələrin tipləri
47. Əlaqəli cədvəllər
48. Access VBİS-nin obyektləri
49. Accessin iş rejimləri
50. Access-də cədvəllərin yaradılması
51. Access VB-si cədvəllərinin xüsusiyyətləri
52. Access VB-də təhlükəsizlik və e`tibarlılıq
53. Access verilənlərinin birgə istifadəsi
54. Access-də cədvəllərlə iş fəndləri
55. Access-də cədvəllərarası əlaqələrin yaradılması
56. Access-də sorğular
57. Access-də seçmə sorğusu
58. Sorğu üçün baza cədvəllərinin seçilməsi
59. Nümunə üzrə sorğu blankının doldurulması
60. Parametrli sorğular
61. Sorğularda hesablamalar
62. Yekun sorğuları
63. Dəyişiklik sorğuları
64. Formaların təyinatı
65. Formaların yaradılması
66. Avtoformalar
67. Ustanın köməyilə formanın yaradılması
68. Formanın quruluşu
69. Formanın bölmələri
70. Formada yazılışların yaradılması
71. Formada əlaqəli sahələrin yaradılması və redaktəsi
72. Hesabatların təyinatı
73. Hesabatın quruluşu
74. MS Access 2010-un əlavə imkanları
75. SQL dili və onun təyinatı

1. Значение понятия «Этика и ее экономическое содержание».
2. Содержание управленческой этики и ее роль в менеджменте.
3. Понятие микро и макро этики.
4. Этика – как наука о поведении.
5. Сократ – как основоположник науки о «поведении».
6. Особое место этической науки среди философских наук.
7. Роль Аристотеля в формировании этики.
8. Этика как норма поведения, ее формы.
9. Поведенческие нормы и их влияние человеческое поведение.
10. Управление человеческими ресурсами в организации.
11. Роль этических норм в управлении.
12. Предпринимательская культура. Общие особенности и факторы влияющие на их формирование.
13. Показатели характеризующие организационную культуру.
14. Правила этикета в предпринимательстве.
15. Общие этические нормы современного предпринимателя.
16. Понятие культуры организации и ее значение с точки зрения менеджмента.
17. Культура личности.
18. Культура должности.
19. Культура власти.
20. Культура роли.
21. Этический кодекс и ее роль в эффективном управлении организации.
22. Этический кодекс корпорации.
23. Профессиональный этический кодекс.
24. Национальный этический кодекс.
25. Международный этический кодекс.
26. Основные требования к этическому кодексу.
27. Основные элементы составляющие управленческую культуру.
28. Содержание мероприятий повышающих уровень этики делового поведения.
29. Этические нормативы.
30. Этические комитеты.
31. Этика отчетности.
32. Семинары, обучающие этическому поведению.
33. Социальный анализ.
34. Содержание социальной ответственности и права организации.
35. Позиция менеджеров по отношению к социальной ответственности.
36. Аргументы против социальной ответственности.
37. Аргументы за социальную ответственность.
38. Два аспекта юридической ответственности.
39. Этика и экономическая сущность конфликтов.
40. Этика и позитивная функция конфликтов.

41. Этика и негативная функция конфликтов.
42. Этика и природа, причины возникновения конфликтов.
43. Этика и управление конфликтами.
44. Факторы, определяющие способность эффективного управления людьми и их соблюдения этических норм поведения.
45. Основные профессиональные, деловые и личные требования к современным руководителям.
46. Этика и стили руководства.
47. Сущность и основная цель закона Азербайджанской Республики «О этических нормах поведения государственных служащих».
48. Коммуникационные препятствия культурного характера, возникающие при сотрудничестве.
49. Теория «4 среды» в формировании организационной культуры.
50. Классификация организационных культур для международных фирм.
51. Характеристика рыночной культуры.
52. Характеристика технической культуры.
53. Характеристика бюрократической культуры.
54. Классификация культурных аспектов организаций и стран на основе 4-х характеристик голландского исследователя Х. Геэртина.
55. Культуры маскулинизм – феминизм.
56. Факторы, влияющие на формирование культурных аспектов и кадровой политики в управлении.
57. Этические нормы в поведении государственных служащих.
58. Контроль за соблюдением этических норм поведения в государственных органах.
59. Ответственность за не соблюдение этических норм поведения в государственных органах.
60. Подготовка международного кодекса этики
61. Что такое этические нормы
62. Сущность кодекса этики.
63. Этикет делового общения.
64. Этика и коммуникативные барьеры в деловом общении.
65. Деловые переговоры и модели их проведения.
66. Методы, используемые в проведении деловых переговоров.
67. Подходы, используемые в принятии сложных с этической точки зрения, решений.
68. Сущность утилитарного подхода в этике.
69. Концепция индивидуализма в этике.
70. Морально – юридический подход в этике.
71. Концепция справедливости.
72. Справедливость и его виды.
73. Внутрикорпоративные этические проблемы.
74. Морально – юридический подход и этнические права людей.

75. Единая целостность управленческих принципов, ценностей и этических норм в организации.

«Xarici ölkələrdə mühasibat uçotu»

- 1.«Xarici ölkələrdə mühasibat uçotu» fənninin tədrisinin zəruriliyi.
- 2.Mühasibat uçotu: tarixi aspekt.
- 3.Mühasibat uçotu sistemləri: onun qurulması haqda ümumi anlayışı.
- 4.Uçotun yarım sistemləri
5. Təsərrüfat fəaliyyətinin təşkilati – hüquqi formaları, onların xarakterik cəhətləri, uçotun metodikasına və təşkilinə təsiri.
 - 6.Milli uçot sisteminin qurulmasına təsir edən amillər
 - 7.Milli uçot sistemlərinin təsnifatı
8. Milli səviyyədə uçotun tənzimlənməsi sistemləri.
9. Mühasibat uçotunun konseptual əsasları.
10. Xarici uçot praktikasında uçot siyasətinin formalaşması prinsipləri.
11. Müxtəlif ölkələrdə mühasibat uçotunun təşkili xarakteristikası.
12. Xaricdə mühasib peşəsi.
 - 13.MHBS mahiyyəti və əhəmiyyəti
 - 14.MHBS istifadə qaydaları
 - 15.MHBS üzrə Komitə və onun funksiyaları
 - 16.MHBS hazırlanması mərhələləri və strukturu
 - 17.MHBS izahı
 - 18.Standartlaşma problemləri
 19. Digər beynəlxalq təşkilatların mühasibat uçotuna təsiri.
- 20.Uçot mərhələsi
- 21.Mühasibat hesabları və onların təsnifatı
- 22.Hesablar planının qurulmasının ümumi prinsipləri
- 23.Tarixə səyahət
- 24.Hesablar planının qurulması prinsipləri
- 25.Müxtəlif ölkələrin hesablar planının xarakteristikası və xüsusiyyətləri
 - 26.Xüsusi kapitalın mahiyyəti və təsnifatı.
 - 27.Xüsusi kapitalın uçotu ilə bağlı informasiyaların hesabatda açıqlanması.
 28. Qeyri-dövriyyə aktivlərinin mahiyyəti və təsnifatı.
29. Əsas vəsaitlərin qiymətləndirilməsinin və formalaşdırılmasının uçotu.
- 30.Əsas vəsaitlərə amortizasiya hesablanılmasının metodları.

31. Əsas vəsaitlərin çıxmasının uçotu.
32. İcarə əməliyyatlarının uçotda əks etdirilməsi xüsusiyyətləri.
33. Qeyri-maddi aktivlərin uçotda əks etdirilməsi xüsusiyyətləri.
34. İnvestisiyaların anlayışı, təsnifatı və qiymətləndirilməsi.
35. Ehtiyatların mahiyyəti
36. Ehtiyatların qiymətləndirilməsi və silinməsi metodlarındakı fərqlər
37. İstehsalat ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi
38. Bitməmiş istehsalın qiymətləndirilməsi
39. Malların qiymətləndirilməsi
40. Ehtiyatların çıxmasının qiymətləndirilməsi metodları
41. Ehtiyatların maliyyə hesabatında əks olunması
42. Пул вьсаитляринин вь харижи валйута иля ямялиййатларын учоту
- 43 Пул вьсаитляринин учоту
44. Харижи валйута иля ямялиййатлар вь МЦБС уйьун олараг харижи тьсяррцфат ващидляринин малиййя щесабатлары
45. Диэяр юлкьярдя харижи валйута иля ямялиййатларын учоту
46. Дебитор боржларынын учоту
47. Дебитор боржларынын танынмасы
48. Дебитор боржларынын тьснифаты
49. Дебитор боржларынын гиймятляндирилмяси вь цмидсиз боржларын силинмяси
50. Вьсаитлярин, щесаблашмаларын вь диэяр активлярин ачыгланмасына гойулан тьябляр
51. Öhdəliklər anlayışı, onların təsnifatı və qiymətləndirilməsi
52. Təmin olunan və nəzərdə tutulmayan öhdəliklər
53. Qısamüddətli öhdəliklər
54. Uzunmüddətli öhdəliklər

- 55. Öhdəliklərin maliyyələşdirilməsi
- 56. Əmək haqqının hesablanması və uçotu
- 57. Əmək haqqından tutmaların uçotu
- 58. Vergi sistemi və onun əsas elementləri
- 59. Azərbaycan Respublikasında vergi növləri
- 60. Vergi əməliyyatlarının mühasibat uçotu
- 61. MHBS-na uyğun olaraq gəlirlərin və xərclərin tanınması .
- 62. Müxtəlif ölkələrin uçot sistemində maliyyə nəticələrinin müəyyənləşdirilməsi və onların uçotda əks etdirilməsi.
- 63. İstehsal məsrəfləri və məhsulun maya dəyəri haqqında ümumi anlayış.
- 64. İstehsal məsrəflərinin uçotu və məhsulun maya dəyəri kalkulyasiyasının metodları
- 65. Hazır məhsulun uçotu
- 66. Kommersiya xərclərinin uçotu
- 67. Məhsul satışının uçotu
- 68. Maliyyə hesabatlarının əsas formalarının mahiyyəti və təyinatı
- 69. Mühasibat balansı: onun mahiyyəti və strukturu
- 70. Mənfəət və zərər haqqında hesabatda uçot informasiyalarının əks etdirilməsi metodikası
- 71. Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatın strukturu və tərtib olunması metodları
- 72. Xüsusi kapitalda dəyişikliklər haqqında hesabat
- 73. Maliyyə hesabatına əlavə
- 74. Konsolidə edilən hesabat

"Бухгалтерский учёт в зарубежных странах."

1. Какие факторы влияют на учётную политику различных стран мира?
2. Понятие национальной системы бухгалтерского учёта.
3. Основные принципы британо-американской модели.
4. Основные принципы континентальной модели.

5. Существенные расхождения в бухгалтерском учёте стран ЕС.
6. Краткая характеристика французской модели бухгалтерского учёта.
7. Особенности бизнес-среды в Италии.
8. Профессиональные звания, позволяющие в Италии заниматься бухгалтерским учётом.
9. Годовая отчетность итальянских компаний.
10. Учётная политика в Италии.
11. Содержание годовой отчетности в Испании.
12. Учётная политика и правила оценки в Испании.
13. Принципы бухгалтерского учёта в Испании.
14. Регулирование бухгалтерского учёта в Германии.
15. Взаимосвязь налогового права и бухгалтерского учёта в Германии.
16. Немецкий план счетов.
17. Основная бухгалтерская организация в Германии.
18. Применяемая в Германии форма отчёта о прибылях и убытках.
19. Методы бухгалтерского учёта в Германии.
20. Бухгалтерский учёт в Греции.
21. Корпоративное налогообложение в Греции.
22. Главная особенность французской бухгалтерской системы.
23. Регулирование бухгалтерского учёта во Франции.
24. Формы бухгалтерского учёта во Франции.
25. Особенности французского отчёта о прибылях и убытках.
26. Финансовые отчёты французских компаний.
27. Особенности отражения во французском учёте отдельных объектов.
28. Консолидированная финансовая отчетность в Швейцарии.
29. Отчёт о прибылях и убытках в Швейцарии.
30. Система регулирования бухгалтерского учёта в Швеции.
31. Формы и содержание бухгалтерской отчетности в Чехии.
32. Шведские профессиональные стандарты.
33. Чешский капитальный фонд.
34. Датские национальные учётные стандарты.
35. Профессия аудитора в Польше.

36. Финансовая отчетность в Польше.
37. Отчёт о движении денежных средств в Польше.
38. Перспективы развития бухгалтерского учёта в Польше.
39. Правовая основа коммерческих отношений в Португалии.
40. Содержание бухгалтерской отчетности в Португалии.
41. Начисления и отложенные выплаты в Португалии.
42. Формирование бухгалтерской системы Великобритании.
43. Законодательство Великобритании по бухгалтерскому учёту.
44. Особенности учёта собственного капитала и резервов в Великобритании.
45. Оценка имущества в Великобритании.
46. Формы и содержание финансовой отчетности в Великобритании.
47. Рынок бухгалтерского учёта в США.
48. Постулаты Скотта.
49. Этапы учётно-аналитического цикла в США.
50. Пробный баланс США.
51. Основные организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в США.
52. Законодательство о бухгалтерском учёте в Китае.
53. Налогообложение в Китае.
54. Требования к бухгалтерскому учёту в Китае.
55. Бухгалтерская отчетность в Китае.
56. Особенности учёта и отчетности в Японии.
57. Недостатки системы учёта в Японии.
58. Варианты нормативного учёта в Японии.
59. Налогообложение в Японии.
60. Развитие бухгалтерского учёта в Узбекистане.
61. Финансовая отчетность в Узбекистане.
62. Роль, задачи и принципы бухгалтерского учёта в странах мира.
63. Финансовая политика США и Великобритании, Франции и Швеции.
64. Правовое регулирование бухгалтерского учёта за рубежом.
65. Важный фактор формирования экономической системы стран мира (Г. Ховстед).
66. Краткая характеристика англо-саксонской, германской и латинской модели бухгалтерского учёта.

67. Резиденты и нерезиденты, как плательщики подоходного налога в Греции.
68. Ставки налога в социальные формы в Греции.
69. Учётная политика и методы оценки в Швейцарии.
70. Налоговое законодательство Швеции.
71. Система законодательного регулирования бухгалтерского учёта в Дании.
72. Принципы ведения бухгалтерского учёта португальскими компаниями.
73. Отражение активов в учёте Германии.
74. Роль, задачи и принципы бухгалтерского учёта в зарубежных странах.
75. Выделяются факторы учётной практики - 5 типов.
76. Четыре альтернативных форматов счета прибылей и убытков.
77. Особенности методики оценки учётных элементов в бухгалтерском учёте Польши.
78. Ведение бухгалтерского учёта в современном Китае.
79. Правовая регламентация бухгалтерского учёта в Китае.
80. Налоги, действующие в Японии.

“Yeni sivilizasiya dövrünün ekologiyası”

- 1.Yeni sivilizasiya dövrünün ekologiyası fənninin predmeti, metodları və vəzifələri?
- 2.Yeni sivilizasiya dövrünün ekologiyasının strukturu və yeni tədqiqat metodları?
- 3.Yeni sivilizasiya dövrünün inkişaf tarixi və dığər elmlərlə əlaqəsi?
- 4.Yaşayış mühiti canlı orqanizmləri əhatə edən təbiətin bir hissəsi kimi?
- 5.Mühitin tərkib hissələri və xassələri?
- 6.Planetimizdə canlı aləm və ona xass olan təbii şərait?
- 7.Orqanizmlərin mühitə uyğunlaşması?
- 8.Abiotik, biotik, fiziki, kimyəvi, faktorların bir-birilə qarşılıqlı əlaqəsi?
- 9.Ətraf mühit və onun tərkibi?
- 10.XX əsrin 60-cı illərindən sonra ətraf mühitə və təbii ehtiyatlara qarşı yaranan yeni münasibət?
- 11.Elmi-texniki tərəqqi ilə əlaqədar təbii ehtiyatların istifadəsi və mühafizəsi məsələlərin sivil qaydada həlli?
- 12.Biosfer haqqında təlimin banisi V.İ.Vernadskinin nəzəriyyəsi haqqında məlumat?
- 13.Biosferin hissələri, müasir biosferdə evolyusiyanın nəticələri?
- 14.Biosferin səciyyəvi xüsusiyyətləri?
- 15.Biosfer yerin ekosistemi kimi?
- 16.Atmosfer və onun əhəmiyyəti?
- 17.Yeni sivil dövüdə atmosfer, havanın tərkibi və onu dəyişən səbəblər?
- 18.Hidrosfer və onun əhəmiyyəti?
- 19.Biosferə antropogen təsirlər, insanın dağıdıcı fəaliyyəti və mühit dəyişmələrinə antropogen təsirin rolu?

20. Müasir litosferin tərkibi və xassələri?
21. Biosferin məhsuldarlığı və onun inkişafında antropogen təsirlərin rolu?
22. Təbiətlə cəmiyyətin qarşılıqlı əlaqəsi nəticəsində biosferin buferliyi və dinamikası?
23. İnsan və biosfer. Noosfer?
24. Yeni sivilizasiya dövrünün ekologiyasının məqsəd və vəzifələri?
25. Günəş radiasiyası?
26. Ətraf mühit və onun tərkibi?
27. Ətraf mühiti radiaktiv maddələrlə çirkləndirən mənbələr?
28. Təbiətdə zərər verici və məhv edici amillər?
29. Təhlükəli ərazilərin potensialı?
30. Suların istiliklə çirklənməsi?
31. Biosfer və onun mühafizəsi?
32. Ətraf mühitin çirklənməsindən dəyən sosial-iqtisadi zərərin hesablanması?
33. İnsanın qlobal ekoloji proseslərə təsiri?
34. Ətraf mühitin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi kriteriyaları?
35. Ekologiyanın bölmələri və tədqiqat metodları?
36. Atmosferdə və azon təbəqəsində gedən dəyişikliklər?
37. Ozonun əmələ gəlməsi haqqında S.Çermen mexanizmi və onun əhəmiyyəti?
38. Hava və iqlim. İqlim ehtiyatları?
39. Meqapolislərin ətraf mühitə dağıdıcı təsiri?
40. Son on illiklərdə ozonosferdə gedən dəyişiklərin mənfi təsiri?
41. Atmosferin müxtəlif coğrafi enliklərində ozon dəliklərinin əmələ gəlməsi və onun mənfi nəticələri?
42. Müasir dövrünün ekoloji problemləri?
43. Hidrosferi çirkləndirən mənbələr?
44. Litosferi çirkləndirən mənbələr?
45. Qlobal ekoloji böhranlar?
46. Zərər verici və məhv edici amillər?
47. Müasir dövrdə atmosferi çirkləndirən mənbələr?
48. Azərbaycanın neftlə çirklənmiş torpaqları və onun aradan qaldırılması yolları?
49. Dünya okeanı və onun əhəmiyyəti?
50. Dünya okeanın ekoloji problemləri?
51. Suların duzluluğa görə təsnifatı?
52. Xəzər dənizinin ekoloji problemləri?
53. Atmosferin tərkibi və strukturu?
54. Qlobal istiləşmə və iqlim dəyişmələri?
55. Foto kimyəvi duman (smoq) və onun yaranma səbəbləri?
56. Tullantısız istehsalda təkrar emal əsas göstərici kimi?
57. Kənd təsərrüfatında məhsuldarlığın artırılması yolları və onun mənfi nəticələri?
58. Pestisidlərin, gübrələrin tətbiqi və onun yaratdığı ekoloji problemlər?
59. Əhali artımı və onu yaratdığı ekoloji problemlər?
60. Ərzaq problemi insan sağlamlığına təsir edən mühüm faktor kimi?
61. Urbanizasiya və onun yaratdığı ekoloji problemlər?
62. Cəmiyyətin inkişafında şəhərlərin rolunun artması?
63. Ekoloji mədəniyyət, ekoloji etika əsasında təbiətə yeni münasibət?
64. Meqapolislərin ətraf mühitə dağıdıcı təsiri?

- 65.İqtisadi və ekoloji münasibətlərin tənzimlənməsi?
- 66.Ekologiya ilə iqtisadiyyatın qarşılıqlı əlaqəsinin əsas müddəaları?
- 67.Şəhərlərin meydana gəlməsinin başlıca səbəbləri?
- 68.Kimya, neft-kimya və neft emalı sənayesinin ekoloji problemləri?
- 69.Azərbaycanın ərazisi, əhalisi, əhali sıxlığı və onların ekoloji aspektləri haqqında əsas məlumat?
- 70.Antropogen amil və antropogen landşaft haqqında məlumat?
- 71.Suyun arqonoleptik xassələri?
- 72.Ərzaq problemi, əhali artımı və onun tənzimlənməsində ingilis alimi T.Maltus nəzəriyyəsinin rolu?
- 73.Abşeron yarımadasının neft və neft-məhsulları ilə çirklənmiş sahələri haqqında məlumat?
- 74.Neft emalı sənayesinin ekoloji problemləri?
- 75.Siyasi ekologiyanın məqsəd və vəzifələri?
- 76.Yeni sivil dövrün qlobal ekoloji problemləri?

“Yeyinti xammalının əmtəəşünaslığı və anatomiyası”

1. Bitki hüceyrələrinin forma və ölçüləri
2. Paraxim və prozenxim hüceyrələri onların quruluşu və fərqləndirici cəhətləri
3. Təbii və süni masserasiya
4. Hüceyrənin mikroskopik quruluşu
5. Hüceyrənin qlafı
6. Plazmatik membran və onun quruluşu
7. Sitoplazma, onun quruluşu və kimyəvi tərkibi
8. Sitoplazmanın kimyəvi tərkibi (su və zülallar)
9. Sitoplazmanın kimyəvi tərkibi (yağlar və karbohidratlar)
10. Sitoplazmanın kimyəvi tərkibi (sellüloza və nişasta)
11. Nüvənin quruluşu və funksiyası
12. Nüvənin komponentləri
13. Nüvənin forması, ölçüsü və onun funksiyası
14. Heyvan hüceyrəsinin quruluşu, ölçüsü və funksiyası
15. Heyvan hüceyrə qlafının quruluşu, ölçüsü və funksiyası
16. Heyvan hüceyrəsinin (sitoplazmasının) quruluşu
17. Hüceyrənin orqonoidləri
18. Hüceyrənin orqonoidləri (endoplazmatik şəbəkə, ribosomlar)
19. Hüceyrənin orqonoidləri (mitoxondri, lizosomlar)
20. Hüceyrənin orqonoidləri (Holci aparatı, lizosomlar)
21. Heyvan hüceyrə nüvəsinin quruluşu və funksiyası
22. Hüceyrənin tuqor təzyiqi
23. Plazmolis və deplazmolis
24. Piqmentlər və plastidlər
25. Xloroplastların quruluşu, ölçüsü və kimyəvi tərkibi
26. Xloroplastların forması və funksiyası
27. Leykoplastların quruluşu və fərqli cəhətləri
28. Meyvə- tərəvəzlərin əsas toxumaları (törədici toxumalar) və onun funksiyası
29. Meyvə- tərəvəzlərin əsas toxumaları (örtücü toxumalar) və onun funksiyası
30. Assimilyasiya və parenxima toxuması quruluşu və vəzifəsi
31. Sorucu toxuma və onun vəzifələri
32. Ehtiyat toxuması, quruluşu və vəzifəsi

33. Örtücü toxumalar və onun vəzifəsi
34. Mexaniki toxumalar və onların vəzifəsi
35. Kollenxima və sklerenxima toxumaları
36. Skleridlər və sklerexima toxumaları və onların vəzifəsi
37. Nişastanın quruluşu və növləri
38. Dənli bitkilərin xarakterik xüsusiyyətləri və təsnifatı
39. Buğdada dənin anatomik quruluşu
40. Paxlalı dənin anatomik quruluşu və fərqləndirici xüsusiyyətləri
41. Qida xammalının zülalları
42. Taxıl dənlərinin zülalları və onların miqdarı
43. Paxlalı dənlərin zülalları
44. Yağlı bitkilərin zülalları
45. Meyvə- tərəvəz zülalları
46. Süd və ət zülalları
47. Heyvanların ətlik məhsuldarlığının xarakterizə edən göstəricilər
48. Qaramal cinslərinin məhsuldarlıq istiqamətləri və onların xarakterik əlamətləri
49. Qoyun cinslərinin məhsuldarlıq istiqamətləri və onların xarakterik əlamətləri
50. Donuzların ət məhsuldarlığına görə təsnifatı və onların xarakterik əlamətləri
51. Quşların məhsuldarlığına görə təsnifatı və onların xarakterik əlamətləri
52. Ətin əzələ toxumasının quruluşu və vəzifəsi
53. Sümük toxumasının quruluşu və vəzifəsi
54. Birləşdirici toxumasının quruluşu və vəzifəsi
55. Yağ toxumasının quruluşu və vəzifəsi
56. Ətin əzələ toxumasının kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri
57. Ətin əzələ toxumasının zülalları və onların xarakterik xüsusiyyətləri
58. Ətin yağ toxumasının kimyəvi tərkibi və qidalılıq dəyəri
59. Birləşdirici toxumanın quruluşu və kimyəvi tərkibi
60. Kəsilən heyvanların skleti
61. İri buyuzlu heyvanların əzələləri
62. Ev heyvanlarının daxili orqanları
63. Ev heyvanlarının daxili orqanları (dil, ürək)
64. Ev heyvanlarının daxili orqanları (mədə, yelin, qaraciyər)
65. Ev quşlarının anatomik quruluşu
66. Ev quşlarının skeleti
67. Ev quşlarının əzələləri
68. Yumurtanın morfoloji və xarakterik əlaməti
69. Yumurtanın quruluşu
70. Balığın bədən quruluşu
71. Balığın fiziki xassələri
72. Əsas vətəgə əhəmiyyətli balıqların xarakterik xüsusiyyətləri və təsnifatı
73. Nərəkimilər fəsiləsinə daxil olan balıqların xarakterik xüsusiyyətləri və fərqləndirici əlamətləri
74. Siyənəklər cinsinə aid olan balıqların əsas əlamətləri və fərqləndirici xüsusiyyətləri
75. Çəkilimilər fəsiləsinə daxil olan balıqların xarakterik xüsusiyyətləri və fərqləndirici əlamətləri

Yüngül sənaye müəssisələrində texniki diaqnostika

1. Texniki diaqnostikanın məqsədi
2. Texniki diaqnostikada informasiyanın emalı
3. Texniki diaqnostikada deterministik metod
4. İstehsal şəraitində texniki diaqnostika
5. Texniki diaqnostika hansı məqsədlərlə aparılır

6. Texniki diaqnostikanın mütəxəssislər hansı qruplara bölür
7. Texniki diaqnostikada prosesin əsasının təfsilatı ilə öyrənilməsi
8. Texniki diaqnostikada riyazi modellərin tətbiqi
9. Diaqnostik sistemin fəaliyyət strukturu və prinsipləri
10. Diaqnostik tapşırığın həlli
11. Diaqnostik prosedurun hazırlanması
12. Texniki diaqnostikanın tətbiqi məsələlər
13. Mexaniki sistemlərdə texniki diaqnostikanın əsas mahiyyəti
14. Texniki diaqnostikanın informasiya təminatı sistemi
15. Texniki diaqnostikanın riyazi təminatı sistemi
16. Texniki diaqnostikanın texniki təminatı
17. Texniki diaqnostikanın mürəkkəb sistemi
18. Diaqnostik göstərişlərin axtarışı
19. Bioloji təsirlərin diaqnostikası
20. Maşınların texniki vəziyyətinin diaqnostikası
21. Texniki diaqnostika nəzəriyyəsində fiziki xüsusiyyətlər
22. Texniki diaqnozun nəticələri
23. Fiziki proseslərintexniki diaqnostikası
24. Texniki diaqnostikada akustik siqnal
25. Texniki diaqnostikada təsadüfi proseslər nəzəriyyəsi
26. Müəssisədə səs – küyün diaqnostikası
27. Sənayedə səs – küyün təyində istifadə olunan cihazlar
28. Təsadüfi və periodik olmayan prosesin spektri
29. Səsin və mexaniki rəqslərin ölçülməsi
30. Məişət texnikasının texniki diaqnostikası
31. Diaqnostik informasiyanın alınması
32. Sistemin hərəkəti zamanı informasiyanın alınması
33. Diaqnostik informasiyanın əsas növləri
34. Riyazi modellər və onların xüsusiyyətləri
35. Riyazi modellərə qoyulan tələblər
36. Sınağın aparılması qaydaları
37. Sınaq – məhsulun keyfiyyət və xarakteristikaları
38. Sınağın əlamətlərinə görə növlərə bölünməsi
39. Məhsulun kompleks sınağının ardıcılığı
40. Texniki diaqnostikada dövrü sınaqlar
41. Dartılma və uzunömürlülük sınaqlarının xüsusiyyətləri
42. Texniki diaqnostikada elastikliyin şərti həddinin tətbiqi
43. Texniki diaqnostikada Bernulli metodunun tətbiqi
44. Texniki diaqnostikada Rokveller metodunun tətbiqi
45. Uzunömürlülük sınaqlarının əsasları

46. Uzunömürlülüyün təyin edilməsi
47. Kinematik əlamətlərə görə sınağın aparılması
48. Materialların yeyilməsinin təsnifatının aparılması
49. Yeyilmənin xarakteristikası
50. Material və detalların möhkəmlik sınağı
51. Dişli çarxların yorğunluq sınağı
52. Dişli çarxların davamlılığının sınağı
53. Diyircəkli yastıqların uzunömürlülüyünün sınağı
54. Yastıqların imtina formalarının təyini
55. Diyircəkli yastıqların sınaq metodikası
56. Titrəmənün sistemin modelləşdirilməsi
57. Titrəmə sınaqlarının alqoritmlərinin tərtibi
58. Titrəmənün təyini üçün qurğular
59. Titrəmənün sınağında vibrostendlər kompleksi
60. Titrəmənün təyinində vibrostendlərin müxtəlif formaları
61. Xətti təcillərin sınağının məqsədi
62. Təcillərin təyinində mərkəzdənqacma qüvvəsinin təyini
63. Təcil vektorlarının cəminin təyini
64. Yükləmə əmsalının təyini
65. Təcilin təyinində proqramlı idarəetmə sistemləri
66. Yüksək və aşağı temperaturların modelləşdirilməsi
67. Normal iş şəraitinin yaradılması üçün temperaturun stabilləşdirilməsi
68. Məmulatın daxili diametrinin dəyişməsi
69. Nazik obyektlərin istilik texniki cəhətdən sınağı
70. İqlim şəraitinin modelləşdirilməsi
71. Temperatur xətasının sınağı
72. Temperaturun dəyişməsində rütubətə davamlılığı
73. Radiasiyanın təsirinin modelləşdirilməsi
74. Avadanlığın müxtəlif spektrli şüallanmalarının təyini
75. Avadanlıqlarda radiasiyanın qurğularla təyini

Yüngül sənaye müəssisələrində keyfiyyətin təmin olunması metodları

1. YSM-də məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi və rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsinin vacibliyini müəyyən edən səbəblər
2. Müəssisələrin idarə edilməsinin prioritet vəzifələri
3. YSM-nin keyfiyyətinin idarə edilməsinin nəzəri və təcrübi məsələləri
4. YSM-nin keyfiyyətinin idarə edilməsinin inkişaf mərhələləri
5. YSM-nin idarə edilməsi sisteminin ikiölçülü struktur funksional məqsədli modelini izah et
6. Keyfiyyətinin idarə edilməsinin ikiölçülü funksional məqsədli modelində çatışmayan cəhətlər hansılardır
7. İdarəetmə sisteminin üçölçülü funksional məqsədli modelini izah et
8. YSM-nin keyfiyyətinin idarə edilməsi təcrübəsinin xüsusiyyətləri
9. Yaponiyada nəzarətin statistik metodunun tətbiqində hansı nöqsanlar aşkar edilmişdir
10. MKİ-si üzrə Yaponiya təcrübəsini əsas götürərək indiki dövr üçün hansı xüsusiyyətləri götürmək olar?
11. Amerika firmasında müasir MKİ-sisteminə hansı altsistemləri daxil olur?
12. Beynəlxalq standartlar əsasında YSM-nin KİE-nin müasir istiqamətləri

13. Keyfiyyət sistemlərində beynəlxalq və dövlət standartlarının tərkibi və qarşılıqlı əlaqələri
14. MKİ sistemlərinə qoyulan vacib müddəalar
15. İSO bazasında yeni kompleks MKİ sistemlərinin qurulması
16. Məhsulun Kİ və rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsi probleminin uğurlu həlli hansı halda mümkündür
17. KİE-nin ümumi metodoloji müddəaları
18. Keyfiyyət sistemi nədir?
19. İSO standartlarına və ümumiləşdirilmiş təsəvvürlərə görə YSM-nin həyat dövrü mərhələləri
20. KİE ümumi prinsipləri
21. E.Deminqin tövsiyə etdiyi postulatlar
22. Qapalı idarəetmə dövrü
23. YSM-nin keyfiyyət sistemi elementlərinin tərkibi və qarşılıqlı əlaqələri
24. YSM-nin KİE-nin xüsusi prinsipləri
25. YSM-nin keyfiyyət sisteminin altsistemlərinin strukturu
26. YSM-nin həyat dövründə KİE-nin strukturu
27. YSM-nin keyfiyyət səviyyəsi və rəqabət qabiliyyəti
28. YSM-nin keyfiyyət səviyyəsi və rəqabət qabiliyyətinin təsir xarakteri
29. YSM-nin layihə-texniki keyfiyyət səviyyəsi və texniki xidmət səviyyəsi arasında asılılığın xarakteri
30. YSM-nin KİE-nin xüsusi funksiyaları
31. YSM-nin KİE-si mexanizminin strategiyası
32. YSM-nin keyfiyyət sistemi elementlərinin fəaliyyətinə təsir edən şərtlərin təşkilatı
33. YSM-nin tədarükçüləri, istehlakçıları və istehsalçıları arasında qarşılıqlı əlaqələri
34. YSM-nin keyfiyyət sisteminin layihələndirilməsi metodları
35. Yüngül sənaye məhsulu üçün KS-in təşkilatı layihələndirilməsi hansı şərtlərdə yerinə yetirilə bilər
36. Layihələndirmənin hazırlıq dövrü
37. Keyfiyyət sisteminin layihələndirilməsinə texniki-tapşırığın işlənməsi
38. KS-in tərtibatı layihələndirilməsinin işçi layihə sənədlərinin işlənməsi dövrü
39. Layihələndirmənin reallaşdırılması və təkmilləşdirmə mərhələsi
40. YSM-nin keyfiyyət sisteminin layihələndirməsinə hazırlığın metodoloji müddəaları
41. Yüngül sənaye məhsulu keyfiyyət sistemlərinin layihələndirilməsinin reallaşdırılması və təkmilləşdirilməsi metodları
42. Layihələndirmənin reallaşdırılmasının birinci mərhələsində nələri nəzərdə tutmaq lazımdır
43. KS-i layihəsinin təkmilləşdirilməsi zamanı işləri hansı mərhələlər üzrə aparmaq məqsədə uyğundur?
44. MKİ AIS subaltsistemlərinin hansı tərkibini istifadə etmək lazımdır?
45. FDA metodu və onun istifadə təcrübəsinin tətbiqi nələri aşkar edir?
46. FƏ DA metodunu izah et
47. KMS-in müddəalarını izah et
48. Müəssisənin keyfiyyət sahəsində siyasətinin formalaşdırılması zamanı ona qoyulan hansı tələbləri nəzərə almaq lazımdır?
49. Müəssisənin əsasverici standartı hansı bölmələrə malik olmalıdır?
50. Ölkə təcrübəsindən çıxış edərək, "Prosedurlar" sənədi bölməsini tərkibi
51. Xarici təcrübədən çıxış edərək "prosedurlar" sənədinin tərkibi
52. Məqsədli elmi-texniki məhsulun keyfiyyətinin idarə edilməsi proqramı
53. METMKİ proqramının bölmələrinin tərkibini izah et
54. Keyfiyyət sistemlərinin səmərəliliyinin təyini metodları
55. Sosial və ekoloji səmərələrin prioritetliyi prinsipi
56. Kompleks yanaşma prinsipi
57. Keyfiyyət sistemlərinin keyfiyyət göstəriciləri
58. Keyfiyyətin qiymətləndirilməsi zamanı nələr xüsusilə vacibdir?
59. Keyfiyyətin qiymətləndirilməsi zamanı hər bir göstərici hansı tələblərə cavab verməlidir?
60. YSM-nin istifadə təyinatına görə təsnifatı
61. YSM-nin keyfiyyət səviyyəsi və onun KS-in qiymətləndirilməsi zamanı ən çox istifadə edilən göstəricilər
62. YSM-in sinifləşdirilmiş keyfiyyət göstəricilərinin əsas qrupları
63. Veto göstəricilərini izah et
64. KS-nin qiymətləndirilməsi üçün 5 qrup göstəricilər qrupunu izah et
65. KS-də imtinalar və özünü bərpa prosesində Markov üsulu
66. Keyfiyyət sisteminin keyfiyyət səviyyələrini izah et
67. KS-i qiymətləndirmək üçün reyting metodunun hansı növlərindən istifadə edilir?
68. Orta riyazi hesablama metodunu izah et
69. Çəki əmsallarını nəzərə alaraq rəqabət qabiliyyətinin ümumiləşdirilmiş göstəricisini izah et
70. YSM-nin optimal keyfiyyət səviyyəsinin təyini
71. YSM-nin keyfiyyət sistemlərinin sertifikatlaşdırılması
72. YSM-nin keyfiyyətinin təmin edilməsi üzrə fəaliyyətin əsas istiqamətləri
73. YSM-nin KİE-si üzrə kadrların pozitiv münasibətlərinin inkişafı
74. YSM-nin KİE-si təminində kadrların fəallaşdırılması
75. YSM-un KİE-in informasiya təminatı

Оценка служебной деятельности

1. Предмет и задачи курса
2. Основные цели оценки служебной деятельности
3. Преимущества оценки служебной деятельности для работодателя
4. Преимущества оценки служебной деятельности для работника
5. Преимущества оценки служебной деятельности для предприятия
6. Определение требований для оценки служебной деятельности
7. Влияние микро среды на оценку служебной деятельности
8. Влияние макро среды на оценку служебной деятельности
9. Влияние психологических факторов на оценку служебной деятельности
10. Влияние физических факторов на оценку служебной деятельности
11. Влияние социальных факторов на оценку служебной деятельности
12. Влияние правовых факторов на оценку служебной деятельности
13. Влияние деятельности группы на оценку служебной деятельности
14. Стратегический подход к оценке служебной деятельности
15. Важность контроля за выполнением оценки служебной деятельности
16. Системный подход к оценке служебной деятельности
17. Основные факторы системы оценки служебной деятельности
18. Оценка служебной деятельности и фактор времени
19. SMART модель в оценочной деятельности
20. Уровни оценки служебной деятельности
21. Оценка служебной деятельности и стили руководства
22. Подготовка плана оценки служебной деятельности
23. Определение стандартов оценки служебной деятельности
24. Парадигма шесть сигм
25. Права и обязанности при проведении оценки служебной деятельности
26. Оценка труда руководителей и управленческих специалистов
27. Критерии оценки эффективности труда

28. Потенциальная оценка
29. Критерии общей оценки по категориям.
30. Методы оценки служебной деятельности
31. Цели оценки служебной деятельности
32. Критерии критической деятельности
33. Объективность критерий
34. Метод сравнения оценки служебной деятельности
35. Преимущества и недостатки методов оценки служебной деятельности
36. Оценка служебной деятельности по бальной системе
37. HORNS EFFEKT
38. CENTRAL TENDENCY
39. CONTRAST EFFEKT
40. Стратегия оценки служебной деятельности
41. Тактические подходы к политике и миссии предприятия
42. Анализ внутренней среды
43. Определение критерий выбора кадров
44. Подготовка и утверждение концепции обучения
45. Первичный план обучения
46. Исполнения программы обучения
47. Оценка результатов выполнения плана обучения
48. Оценка служебной деятельности и стимулирующие модели 3/п
49. Оценка служебной деятельности и социальные мотивы
50. Оценка служебной деятельности и просоциальные мотивы
51. Оценка служебной деятельности и антисоциальные мотивы
52. Регулирование общения в группах
53. Управление стрессами
54. Роль и место программы мотивации в оценке служебной деятельности
55. Роль оценки служебной деятельности в карьерном росте
56. Планирование карьеры

57. Проблемы, возникающие при карьерном росте
58. Двойная карьера и ее влияние на служебную деятельность
59. Модель свободной карьеры
60. Спиральная модель карьеры
61. Результаты оценки служебной деятельности и карьерная карта
62. Влияние выбора карьерной модели на оценку служебной деятельности
63. Депрессия
64. Контроль над системой оценки служебной деятельности
65. Основные уровни контроля оценки служебной деятельности
66. Контроль эффективности и оценка служебной деятельности
- 67.. Контроль продуктивности и оценка служебной деятельности
68. Контроль качества и оценка служебной деятельности
69. Контроль условий труда и оценка служебной деятельности
70. . Контроль инновационными процессами и оценка служебной деятельности
71. Контроль прибыли и оценка служебной деятельности
72. Сущность понятия «360 градусная оценка»
73. Определение целей оценки служебной деятельности
74. Система EMERSON
75. Система BEDAUX

«Анализ стандартов ISO»

1. Международная организация по стандартизации ISO
2. Структура организации ISO
3. Руководящие органы ISO
4. Комитеты ISO
5. Комитет ПЛАКО
6. Комитет СТАКО
7. Комитет КАСКО
8. Комитет ИНФКО
9. Комитет ДЕВКО
10. Комитет КОПОЛКО
11. Комитет РЕМКО

12. Стандарты качества ISO серии 9000
13. Система управления качеством на основе стандартов ISO 9000
14. Этапы жизненного цикла продукции
15. Цели и задачи ISO
16. Глобальная и региональная стандартизация
17. Назначение Системы Менеджмента Качества (СМК)
18. Общие требования Системы Менеджмента Качества (СМК) к организации
19. Требования СМК к документации
20. Ответственность руководства в СМК
21. Политика в области качества
22. Анализ со стороны руководства в СМК
23. Менеджмент ресурсов в СМК
24. Планирование выпуска продукции в СМК
25. Требования, связанные с потребителями в СМК
26. Требования к планированию и разработке в СМК
27. Процесс закупок в СМК
28. Управление производством в СМК
29. Идентификация и прослеживаемость в СМК
30. Управление контрольными и измерительными приборами
31. Мониторинг процесса в СМК
32. Мониторинг продукции в СМК
33. Управление несоответствующей продукцией в СМК
34. Анализ данных по СМК
35. Корректирующие действия в СМК
36. Экологические стандарты ISO серии 14000
37. Основные требования стандарта ISO 14001
38. Требования, предъявляемые к организации стандартом ISO 14001
39. Условия экологической безопасности
40. Разработка программы экологического менеджмента
41. Принципы создания системы экологического менеджмента (EMS)
42. История создания ISO 14000
43. Система стандартов ISO 14000
44. Экологическая политика
45. Цели и задачи организации в области экологии
46. Внедрение и функционирование EMS
47. Документация EMS
48. Операционный контроль в EMS
49. Несоответствия и корректирующие действия в EMS
50. Анализ EMS со стороны руководства
51. Область применения стандартов ISO 14000
52. Основные положения Международного Стандарта ISO 19011
53. Аудит качества
54. Рекомендации по планированию и проведению аудитов
55. Особенности внутреннего аудита
56. Требования к методам работы аудитора
57. Порядок проведения внутреннего аудита

58. Цели и принципы аудита качества
59. Виды аудита
60. Внутренний аудит качества
61. Внешний аудит качества
62. Комплексный аудит качества
63. Программа аудита качества
64. Ресурсы аудита качества
65. Процедуры аудита качества
66. Мониторинг аудита качества
67. Анализ программы аудита качества
68. Порядок планирования аудитов качества
69. Порядок формирования аудиторских групп
70. Анализ документов при аудите
71. Сбор и проверка информации для аудита
72. Заключение по результатам аудита качества
73. Оценивание аудиторов качества
74. Критерии и методы оценивания аудиторов качества
75. Проверка устранения выявленных несоответствий в процессе аудита

«Технология приборостроения»

1. Основные термины и определения
2. Типы производства
3. Единичное производство
4. Серийное производство
5. Массовое производство
6. Порядок проектирования технологических процессов
7. Исходные данные для разработки технологического процесса
8. Виды технологических процессов
9. Индивидуальный технологический процесс
10. Типовой технологический процесс
11. Групповые технологические процессы
12. Погрешности обработки
13. Виды погрешностей
14. Методы оценки точности
15. Качество поверхности
16. Базирование заготовок
17. Конструкторские базы
18. Технологические базы
19. Припуски на обработку
20. Определение величины припусков
21. Опытно-статистический метод определения припусков
22. Расчетно-аналитический метод определения припусков
23. Выбор технологического оборудования
24. Группы станков по производительности

25. факторы, влияющие на выбор станка
26. Выбор технологической оснастки
27. Проектирование приспособлений
28. Основные элементы приспособлений
29. Методика проектирования приспособлений
30. Выбор режущих инструментов
31. Выбор измерительных инструментов
32. Получение заготовок и деталей литьем
33. Материалы, применяемые для литья
34. Требования, применяемые к литейным сплавам
35. Литье в кокиль и центробежное
36. Литье под давлением
37. Литье по выплавляемым моделям
38. Литье в оболочковые формы
39. Изготовление деталей штамповкой
40. Методы холодной штамповки
41. Оборудование, применяемое при штамповке
42. Приспособления, применяемые при штамповке
43. Инструмент, применяемый при штамповке
44. Токарная обработка
45. Оборудование для токарной обработки
46. токарные автоматы
47. Инструменты для токарной обработки
48. Фрезерование поверхностей деталей
49. Оборудование для фрезерования
50. Инструмент для фрезерования
51. Изготовление зубчатых колес
52. Термическая обработка
53. Химико-термическая обработка
54. Шлифование деталей
55. Режимы шлифования
56. Особенности процесса резания при шлифовании
57. Абразивная доводка
58. Покрытие поверхностей деталей
59. Виды покрытий
60. Никелирование
61. Хромирование
62. Лакокрасочные покрытия
63. Обработка выдавливанием
64. Калибровка отверстий
65. Электроэрозионная обработка металлов
66. Ультразвуковая обработка
67. Светолучевая обработка заготовок
68. Электроннолучевая обработка заготовок
69. Плазменная обработка заготовок
70. Сборка изделий

71. Виды сборочных соединений
72. Резьбовые соединения
73. Сварка деталей
74. Пайка деталей
75. Склеивание деталей

«Геоэкономика»

1. Геоэкономика как наука
2. Условия формирования геоэкономики как науки
3. Становление национальных школ геоэкономики (США)
4. Национальная школа геоэкономики (Франция)
5. Итальянская национальная школа геоэкономики
6. Формирование российской школы геоэкономики
7. Основные методы геоэкономического анализа
8. Геоэкономика как важнейший инструмент государственной политики
9. Методы геоэкономической политики
10. Проблемы развития геоэкономики как науки
11. Экономическая дипломатия
12. Геоэкономическая конкуренция
13. Теория кластерного развития
14. Методы экономической войны
15. Теоретические основы концепции геоэкономического пространства
16. Сущность геоэкономического пространства
17. Структура геоэкономического пространства
18. Геофинансы
19. Сущность геоэкономической ренты
20. Виды геоэкономической ренты
21. Мировой доход и проблемы его распределения
22. Интернациональные технологические цепочки
23. Особенности формирования мирового дохода
24. Рента по инфраструктурному обустройству
25. Геосферная (цивилизационная) рента
26. Инновационная рента
27. Интеллектуальная рента
28. Рента по местоположению
29. Понятие геоэкономической системы
30. Субъекты геоэкономических систем
31. Организационная структура геоэкономической системы
32. Геоэкономический потенциал
33. Структура геоэкономического потенциала

34. Геоэкономические границы
35. Мощь государства
36. Геоэкономический полюс
37. Региональный полюс
38. Глобальный полюс
39. Геоэкономический центр силы
40. Внешнеэкономический потенциал
41. Геоэкономический баланс силы
42. Цели создания геоэкономического атласа
43. Национальный геоэкономический атлас
44. Принципы создания геоэкономического атласа
45. Структура информационного обеспечения геоэкономического атласа
46. Процесс создания геоэкономического атласа
47. Политическая страница геоэкономического атласа
48. Организационно-экономическая страница геоэкономического атласа
49. Региональная страница геоэкономического атласа
50. Культурно-географическая страница геоэкономического атласа
51. Этноэкономическая страница геоэкономического атласа
52. Этноэкономическая система
53. Основные признаки этноэкономики
54. Геофинансовая страница геоэкономического атласа
55. Военно-стратегическая страница геоэкономического атласа
56. Товарно-стоимостная страница геоэкономического атласа
57. Договорная страница геоэкономического атласа
58. Ресурсная (сырьевая) страница геоэкономического атласа
59. Экологическая страница геоэкономического атласа
60. Сущность регионализма
61. Геоэкономический подход к регионализму
62. Геоэкономический регионализм
63. Геоэкономические регионы
64. Модель глобального мироустройства
65. Прогнозы развития геоэкономических регионов
66. Национальная экономика и глобальная экономическая среда: проблемы взаимной адаптации
67. Роль нефтяной стратегии Азербайджана в укреплении позиции страны в глобальной экономике
68. Геоэкономика энергоресурсов и проблема энергетической безопасности
69. Энергоресурсы Каспия с позиции интересов глобальной экономики
70. Геоэкономическая стратегия Азербайджана
71. Основные параметры развития мирового хозяйства

72. Международное разделение труда в системе геоэкономики

73. Экономическая дипломатия

74. Ориентиры включения национальной экономики в мирохозяйственную сферу

75. Геоэкономический потенциал как интегральный показатель мощи государства

«Информационное право»

1. Сущность правового регулирования в информационной сфере.
2. Сущность объекта информационного права.
3. Роль законодательства АР в регулировании информационной сферы.
4. Предмет и метод информационного права, их сущность.
5. Система и информационного права, его сущность.
6. Понятие информационного права, его сущность.
7. Источники информационного права, их сущность и содержание.
8. Функции и задачи информационного права, их сущность.
9. Принципы информационного права, их сущность и содержание.
10. Субъекты информационного права, их сущность и содержание.
11. Место информационного права в системе права АР.
12. Информационное право как средство правового регулирования информационных отношений.
13. Информационно-правовые нормы, их сущность и содержание.
14. Информационные правоотношения, их сущность и содержание.
15. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.
16. Порядок классификации информационных правоотношений по их признакам.
17. Субъекты информационных правоотношений, их сущность.
18. Государственная политика в сфере формирования и использования информационных ресурсов.
19. Правовой режим документированной информации, его сущность.
20. Правовой режим информационных технологий и средств их обеспечения
21. Порядок разработки и внедрения информационных технологий и средств обеспечения
22. Государственная политика в области создания информационных систем.
23. Правовые проблемы информационной безопасности.
24. Правовая защита общества, государства от воздействия недоброкачественной информации.
25. Правовая защита информации от угроз неправомерного воздействия посторонних лиц.
26. Структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности.
27. Особенности информационных правоотношений в Интернете.
28. Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации.
29. Особенности правового регулирования отношений в сфере массовой информации.
30. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации.
31. Особенности правового регулирования информационных отношений.
32. Права и обязанности средств массовой информации с позиций государственной безопасности.
33. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
34. Особенности информационных правоотношений в сфере государственной тайны.
35. Субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны.
36. Перечни сведений, которые не могут относиться к государственной тайне.
37. Порядок отнесение сведений к государственной тайне и их засекречивание.
38. Контроль и надзор за обеспечением защиты государственной тайны.
39. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны

40. Информационные правоотношения, в сфере коммерческой тайны.
41. Субъекты и объекты информационных правоотношений в сфере коммерческой тайны.
42. Правовой режим коммерческой тайны.
43. Права и обязанности органов государственной власти в отношении коммерческой тайны
44. Особенности правоотношений, возникающих в сфере персональных данных.
45. Правовые основы международного сотрудничества в области информации.
46. Правовое регулирование международного сотрудничества в области информации.
47. Роль и значение Закона АР «О государственной тайне» в правовом регулировании информационных отношений.
48. Содержание и структура Закона АР «О государственной тайне»
49. Роль и значение Закона АР «О коммерческой тайне» в правовом регулировании информационных отношений.
50. Содержание и структура Закона АР «О коммерческой тайне»
51. Роль и значение Закона АР «О массовых информационных средствах» в правовом регулировании информационных отношений.
52. Роль и значение Закона АР «Об Общественной телевидении и радиопередач» в правовом регулировании информационных отношений.
53. Содержание и структура Закона АР «Об Общественной телевидении и радиопередач»
54. Роль и значение Закона АР «О получении информации» в правовом регулировании информационных отношений.
55. Содержание и структура Закона АР «О получении информации»
56. Роль и значение Закона АР «Об информации, информирования и защиты информации» в правовом регулировании информационных отношений.
57. Содержание и структура Закона АР «Об информации, информирования и защиты информации»
58. Роль и значение Закона АР «Об электронных документах и электронной подписи» в правовом регулировании информационных отношений.
59. Содержание и структура Закона АР «Об электронных документах и электронной подписи»
60. Роль и значение Закона АР «О телекоммуникации» в правовом регулировании информационных отношений.
61. Содержание и структура Закона АР «О телекоммуникации»
62. Роль и значение «Национальной стратегии по информационным и коммуникационным технологиям за развития Азербайджана (2003-2012)» в правовом регулировании информационных отношений.
63. Содержание и структура «Национальной стратегии по информационным и коммуникационным технологиям за развития Азербайджана (2003-2012)»
64. Роль и значение Государственной Программы «По развитию информационных технологий и связи в Азербайджане на 2005-2008 гг.» в правовом регулировании информационных отношений.
65. Содержание и структура Государственной Программы «По развитию информационных технологий и связи в Азербайджане на 2005-2008 гг.»
66. Роль и значение Государственной Программы «Электрон Азербайджан - 2005-2008 гг.» в правовом регулировании информационных отношений.
67. Содержание и структура Государственной Программы «Электрон Азербайджан-2005-2008 гг.»
68. Роль и значение Государственной Программы «Электрон Азербайджан - 2010-2012 гг.» в правовом регулировании информационных отношений.
69. Содержание и структура Государственной Программы «Электрон Азербайджан - 2010-2012 гг.»
70. Роль и значение Указа Президента АР «О некоторых мерах по организации госорганами электронных услуг» в правовом регулировании информационных отношений.

71. Содержание Указа Президента АР «О некоторых мерах по организации госорганами электронных услуг»
72. Роль и значение Закона АР «О национальной безопасности» в правовом регулировании информационных отношений.
73. Содержание и структура Закона АР «О национальной безопасности»
74. Роль и значение Указа Президента АР «О мерах по совершенствованию деятельности в области информационной безопасности» в правовом регулировании информационных отношений.
75. Содержание Указа Президента АР «О мерах по совершенствованию деятельности в области информационной безопасности»

Кадровый менеджмент

1. Система управления персоналом.
2. Проблемы управления кадрами.
3. Механизмы управления кадрами.
4. Задачи государственных органов управления.
5. Основные функции служб социального развития.
6. Структура управления и определяющие ее факторы.
7. Содержание управления, как процесса.
8. Организационная основа кадровой службы.
9. Кадровая политика ее задачи и цели.
10. Основные направления кадровой стратегии.
11. Планирование кадровой работы.
12. Деятельность кадровых служб.
13. Система организации кадрового набора.
14. Организация процесса подбора и расстановка кадров на предприятии.
15. Процесс повышения квалификации и использования работников на предприятии.
16. Теоритические основы обучения и повышения квалификации работников.
17. Организация видов профессионального обучения рабочих.
18. Самообразование и образование управленческого персонала.
19. Развитие карьеры руководителя .

20. Развитие молодых сотрудников с лидерским потенциалом.
21. Планирование и подготовка резерва руководителей.
22. Управление профессиональным обучением кадров.
23. Кадры управления (менеджеры) и их роль в процессе деятельности предприятия.
24. Подготовка и повышение квалификации менеджеров.
25. Методы оценки деловых качеств руководителей и специалистов предприятия.
26. Сущность и задачи кадрового менеджмента.
27. Основные направления и методы управления кадрами.
28. Модели и особенности кадрового менеджмента.
29. Планирование трудовых ресурсов .
30. Виды организационных структур управления.
31. Задачи кадрового менеджмента на стадии интенсивного роста.
32. Задачи кадрового менеджмента на стадии стабилизации.
33. Задачи кадрового менеджмента в ситуации кризиса.
34. Формирование кадровой структуры.
35. Особенности преобразования управления персоналом в управление человеческими ресурсами.
36. Стратегия и тактика кадрового менеджмента.
37. Особенности современного рынка труда.
38. Конфликты в системе управления кадрами.
39. Управление трудовой карьерой.
40. Бюрократические структуры управления.
41. Адаптация структуры управления.
42. Стадия формирования организации.
43. Понятие кадрового менеджмента.
44. Работа с кадрами.
45. Организация привлечения персонала.

46. Отбор персонала.
47. Адаптация персонала.
48. Аттестация персонала.
49. Развитие персонала.
50. Управление трудовой карьерой.
51. Кадровая политика предприятия .
52. Должностные инструкции менеджеров по персоналу на предприятии.
53. Принципы и механизмы управления кадрами.
54. Стратегические концепции управления персоналом за рубежом.
55. Планирование численности и состава работников.
56. Планирование работы с кадрами.
57. Прогнозирование в управлении персоналом.
58. Определение перспективной потребности в специалистах.
59. Методы расчета потребности в рабочих кадрах.
60. Стратегическое планирование и кадровая политика на предприятиях промышленно-развитых стран.
61. Разработка эффективной системы кадрового менеджмента.
62. Формирование механизма управления персоналом и соответствующе организации структуры.
63. Оценка кадров и их деятельности.
64. Управление трудовой дисциплиной и текучестью кадров.
65. Организация делопроизводства и оценка эффективности работы кадровых служб.
66. Коммуникативная функция в управлении.
67. Уровни и сферы деятельности управленческого аппарата.
68. Современная концепция менеджмента персонала.
69. Административно-правовые методы управления.
70. Способы социально-психологического управления персонала.

71. Мотивация к профессиональной деятельности.
72. Управление конфликтами и стрессами.
73. Безопасность организации труда и здоровья персонала.
74. Оценка результатов труда персонала организации.
75. Коллективный договор и соглашение.

Креативный и инновационный менеджмент

1. Место и роль НИОКР в креативном цикле.
2. Современные особенности внедрения инноваций.
3. Информационное обеспечение креативного процесса.
4. Методы прогнозирования креативного процесса.
5. Экономическое стимулирование креативной деятельности.
6. Креативный менеджмент в социально – культурном развитии.
7. Роль креативного менеджмента при дефиците средств.
8. Регрессионная статистическая модель креативного процесса.
9. Малый креативный бизнес.
10. Роль руководителя в креативном управлении.
11. Современные особенности креативного менеджмента.
12. Особенности инновационного цикла.
13. Факторы влияющие на креативную деятельность.
14. Роль менеджера в креативном управлении.
15. Роль креативного управления в Азербайджане.
16. Роль и значение креативного менеджмента.
17. Предмет, цели и сущность креативного менеджмента.
18. Функции креативного менеджмента.
19. Основные этапы креативного цикла.
20. Особенности управления креативной деятельностью.
21. Внутрифирменный креативный менеджмент.
22. Особенности креативного рынка в Азербайджане.
23. Структура и организация креативного процесса.

24. Задачи креативного менеджмента разных уровней.
25. Место и роль креативных процессов в современных организациях.
26. Особенности креативного менеджмента в различных отраслях экономики.
27. Характеристика и суть креативного менеджмента.
28. Роль мотивации в креативной деятельности.
29. Роль креативного менеджмента в решении социальных задач.
30. Роль руководителя в креативном управлении.
31. Особенности индивидуального и группового креативного менеджмента.
32. Комплексные показатели оценки креативного менеджмента.
33. Факторы активизации творческой деятельности.
34. Роль креативного менеджмента в развитии фирмы.
35. Основные принципы креативного менеджмента.
36. Категории креативного менеджмента.
37. Роль креативного менеджмента в современных условиях.
38. Корпоративный креативный менеджмент.
39. Понятие инновация.
40. Инновационный менеджмент и научно – техническая политика.
41. Разработка и практическое применение новой продукции.
42. Основные стадии инновационного процесса.
43. Организационные формы инновационного менеджмента.
44. Система управления инновационного процесса.
45. Инновационный менеджмент в Японских фирмах.
46. Инновационный менеджмент в Американских фирмах.
47. Новые организационные структуры в научно- технической области.
48. Технопарки.
49. Венчурный бизнес.
50. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
51. Виды инновационной стратегии.
52. Взаимосвязь инновационной политики с внешней средой.
53. Стратегический сценарий инновационной политики.
54. Разработка стратегии инновационной политики.

55. Процесс принятия стратегических решений.
 56. Комплексное программное обеспечение инновационных процессов.
 57. Инновационный маркетинг.
 58. Основные методы инновационного менеджмента.
 59. Подходы к инновационному менеджменту и их анализ.
 60. Системный подход к инновационному менеджменту.
 61. Стратегический маркетинг как составная часть инновационного менеджмента.
 62. Инновационная система.
 63. Формирование национальной инновационной системы.
 64. Основные пункты концепции национальной инновации.
 65. Мировые и местные тенденции развития инновации.
 66. Инноватика - научные основы инновационной деятельности.
 67. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
 68. Экспертные методы прогнозирования инновационной деятельности.
 69. Принципы анализа экономической эффективности инновационных проектов.
 70. Трансфер инновационных технологий.
 71. Роль науки в развитии инновации.
 72. Анализ научно – технического потенциала Республики.
 73. Система управления инновациями.
 74. Государственное регулирование инновационной деятельности в Азербайджане.
- Приоритеты развития инновационной системы в Азербайджане

Социальные отношения и социальный контроль в трудовых коллективах

1. . Характеристика понятия "трудовой коллектив " и их общие свойства
2. Процесс сплочения трудовых коллективов
3. Способы реализации социального контроля
4. Характерные особенности социальных норм
5. Типы первичных трудовых коллективов
6. Общественный контроль в трудовых коллективах
7. . Характеристика разобщенных коллективов
8. Понятие социальные отношения и их связь с трудовыми

9. Стадии сплочения трудовых коллективов
10. Сущность социальных норм
11. Взаимодействие между людьми в трудовых коллективах
12. Психологическая совместимость как один из механизмов сплочения трудового коллектива
13. Основы функции социальных норм
14. Мера использования негативных санкций
15. Официальные и неофициальные взаимоотношения между людьми
16. Общие и локально специфические факторы сплочения трудового коллектива
17. Административный социальный контроль
18. Виды социальных норм
19. Межличностные и деловые взаимоотношения людей в трудовых коллективах
20. Факторы влияющие на сплочения трудового коллектива
21. . Классификация социальных норм по различным признакам
22. Современные понятия и задачи социального контроля
23. Социальная организация трудового коллектива
24. Показатели сплоченности трудового коллектива
25. Санкции на основной инструмент социального контроля
26. Социальная структура трудового коллектива и ее основной элемент
27. . Характеристики сплоченных, расчлененных и разобщенных трудовых коллективов
28. Виды социальных санкций
29. Формальная и неформальная структура организации
30. Социальные отношения и социальные взаимодействия
31. Социальные санкции по характеру взаимодействия
32. Факторы определяющие необходимость в неформальной организации
33. Групповой социальный контроль
34. Мера использования позитивных социальных санкций
35. Коллектив как социально-психологическая характеристика социальных отношений
36. Разновидности социальных отношений

37. Понятие и общая характеристика социально-трудовых отношений
38. Типичные ограничения препятствующие эффективной работе трудовых коллективов
39. Самоконтроль - общие понятия и характеристики
40. Структура системы социально-трудовых отношений
41. Сработанность как главный показатель согласованности меж индивидуального взаимодействия в коллективе
42. Структура социального контроля
43. Направления совершенствования механизма социального контроля
44. Основные субъекты социально-трудовых отношений и их характеристика
45. Различные виды отношений
46. Функции социального контроля
47. Концепция социального контроля американского социолога П. Бергера
48. Формы социально-трудовых отношений
49. Направления совершенствования социально-психологического климата
50. Укрепление социально-трудовой дисциплины как особая функция социального контроля
51. Регулирование социально-трудовых отношений в трудовых коллективах
52. Система стимулирования и ее влияние на социально-психологический климат
53. Взаимосвязь процессов социализации и социального контроля
54. Процесс сплочения трудовых коллективов
55. Типы социального контроля в зависимости от характера его осуществления
56. Типы социально-трудовых отношений
57. Совершенствование социально-демографических характеристик трудового коллектива
58. Три способа осуществления социального контроля
59. Принципы, играющие основную роль в формировании типов социально-трудовых отношений
60. Совершенствование взаимоотношений и стиля управления
61. Механизм осуществления социального контроля
62. Эффективность работы трудового коллектива
63. Простейший механизм социального контроля
64. Конфликт (конфликтная ситуация) как тип социально- трудовых отношений

65. Общие понятия и характеристики социального контроля
66. Дискриминация как тип социально трудовых отношений
67. Различные определения социального контроля
68. Отличительные признаки социального контроля
69. Типы социального контроля в зависимости от формализации используемых средств
70. Регулирование социальных отношений в трудовых коллективах
71. Институциональная и не институциональная формы социального контроля
72. Социально-психологический климат в трудовых коллективах
73. Виды социального контроля в трудовых коллективах
74. . Факторы определяющие социально-психологический климат в трудовых коллективах
75. Общественный контроль в трудовых коллективах

«Управление ресурсами в бизнесе»

1. Предмет и задачи курса «Управление ресурсами в бизнесе»
2. Классификация ресурсов в бизнесе
3. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами в организации
4. Сущность и характеристики человеческих ресурсов
5. Концепция управления человеческими ресурсами в организации
6. Современное состояние управления человеческими ресурсами в организациях
7. Эволюция управления человеческими ресурсами в организациях
6. Особенности формирования внутрифирменного механизма управления человеческими ресурсами в современных условиях
8. Совершенствование механизма управления человеческими ресурсами в организациях
9. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами в организации
10. Информационные ресурсы в бизнесе
11. Управление информационными ресурсами
12. Возникновение информационных ресурсов
13. Возникновение компьютерных систем

14. Получение прибыли и амортизационные отчисления на предприятии
15. Фонды накопления и потребления на предприятии
16. Смена приоритета информационного развития
17. Сущность и характеристика инновационных ресурсов
18. Инновационные ресурсы-основа эффективного бизнеса
19. Организационные структуры инновационного бизнеса
20. Управление созданием и качеством инновационных ресурсов
21. Органы управления инновационными ресурсами
22. Анализ инновационной деятельности предприятия
23. Характеристика инновационных процессов в бизнесе
24. Влияние инновационных перемен на финансовую стабильность предприятия
25. Экономическое обоснование инновационных ресурсов
26. Эффективное использование инновационных ресурсов
27. Понятие нематериальных ресурсов и активов
28. Охрана прав собственности
29. Виды нематериальных ресурсов и активов
30. Объекты промышленной собственности
31. Объекты интеллектуальной собственности
32. Понятие и состав инвестиций
33. Структура инвестиций
34. Источники финансирования производственных инвестиций
35. Инвестиционный проект предприятия
36. Инвестиционные ресурсы предприятия
37. Классификация инвестиций в бизнесе
38. Понятие экономических ресурсов
39. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов
40. Переплетение, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов
41. Рациональное распределение ресурсов

42. Инновационно - инвестиционная тактика организаций
43. Выработка инновационно-инвестиционной стратегической политики на предприятии
44. Понятие организационных ресурсов в бизнесе
45. Учет материальных ресурсов на предприятии
46. Организация контроля за расходованием материальных ресурсов
47. Документальное оформление за расходованием материальных ресурсов
48. Повышение эффективности использования материальных ресурсов на предприятии
49. Проблемы экономии материальных ресурсов. Энергосберегающие технологии
50. Экономическая сущность материальных ресурсов предприятия
51. Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов на предприятии
52. Использование опыта зарубежных стран при анализе материальных ресурсов.
53. Эффективность использования рабочего времени на предприятии
54. Анализ использования фонда рабочего времени
55. Использование ресурсов на предприятии
56. Проблема рационального использования ресурсов на предприятии
57. Управление ресурсами предприятия
58. Управление финансовыми ресурсами предприятия
59. Формирование и эффективность использования финансовых ресурсов предприятия
60. Проблема ограниченности ресурсов в экономике. Кривая производственных возможностей.
61. Время – как важнейший ресурс в бизнесе
62. Технологические ресурсы в бизнесе
63. Мировой рынок технологий
64. Финансовые ресурсы в бизнесе
65. Источники финансовых ресурсов в бизнесе
66. Виды финансовых ресурсов
67. Классификация финансовых ресурсов

68. Анализ факторов роста финансовых ресурсов, их влияние на финансовое состояние предприятия
69. Анализ движения и наличия финансовых ресурсов на предприятии
70. Рациональное использование финансовых ресурсов
71. Функции финансовых ресурсов в бизнесе
72. Управление финансовыми ресурсами в бизнесе
73. Отличие финансовых ресурсов от финансовых фондов
74. Роль финансовых ресурсов в обеспечении воспроизводственного процесса
75. Теоретические основы ресурсного обеспечения предприятия

«Бизнес администрировании»

1. Что такое бизнес и предпринимательство?
2. Укажите основные сферы бизнеса.
3. Что собой представляет инфраструктура бизнеса?
4. Что такое предприятие?
5. Как различаются предприятия по формам собственности?
6. Как различаются предприятия в зависимости от количества их собственников?
7. Назовите организационно-правовые формы предприятий.
8. Какие организационно-экономические формы предприятий вы знаете?
9. Что является важнейшей составляющей мотивации деятельности предприятия?
10. Напишите формулу чистой прибыли предприятия.
11. Назовите основные принципы рационального хозяйствования предприятия в рыночных условиях.
12. Как отражаются налоговая система и проценты за банковский кредит на эффективности деятельности предприятия?
13. Приведите перечень производственных ресурсов, которые предприятие использует в своей деятельности.
14. Какую роль играет технология производства в экономике предприятия?
15. Какую роль для предприятия играют оборотные средства?
16. Какие типовые производственные процессы имеют место на предприятии при его функционировании?
17. Назовите основные функции управления предприятием.
18. Какую роль на предприятии играет организация производства?
19. Что такое внутрипроизводственные резервы и какова их роль для повышения эффективности предприятия?
20. Что такое стратегия развития предприятия?

21. Какие вопросы следует предприятию проработать, чтобы представить основные направления стратегического развития?
22. Что следует принимать в качестве критерия стратегического развития предприятия?
23. Какое воздействие на факторные показатели оказывает внутрифирменная и внешняя среда предприятия?
24. Что такое тактика реализации стратегического развития предприятия и по какому критерию она может строиться?
25. Какова роль компьютерной технологии в решении проблемы стратегического развития предприятия и как ее можно для этого использовать?
26. Дайте перечень управленческих операций внутрифирменного контура управления предприятием.
27. Что из себя представляет внешний контур управления предприятием?
28. В чем смысл обратной связи внутрифирменного и внешнего контуров управления предприятием?
29. В чем выражается новое управленческое мышление?
30. Назовите основные проблемы нововведений.
31. Перечислите основные характеристики современной организации как социо - технической системы.
32. Укажите основные принципы организации современного промышленного производства.
33. Охарактеризуйте основные составляющие современных управленческих моделей. Что их объединяет?
34. Опишите слагаемые системы управления людьми в условиях предпринимательской деятельности.
35. Что, по-вашему, определяет эффективность фирменной кадровой политики и организационной культуры фирмы?
36. Концепция бизнеса: инвестирование ресурсов; хозяйственная деятельность в результате использования этих ресурсов; приемлемое сочетание собственных и привлеченных (заемных) средств.
37. Циклы бизнеса: деловой цикл, жизненный цикл бизнеса, жизненный цикл продукции.
38. Понятие и сущность инфраструктуры бизнеса.
39. Банковская система и ее роль в бизнесе.
40. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
41. Частная собственность на рабочую силу - основа бизнеса наемных работников.
42. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
43. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.
44. Состояние и проблемы предпринимательства на современном этапе.
45. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
46. Выбор конкурентной стратегии предприятия.
47. Виды стратегий.

48. Факторы конкурентоспособности на товарных рынках:
49. Формирование стратегии конкурентоспособности для нейтрализации данных факторов.
50. Методы выбора стратегии: индикативный и матричные.
51. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
52. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.
53. Финансовый рынок и его составные части.
54. Структура кредитного фонда и основные направления деятельности Центрального банка.
55. Инвестиционные фонды и фондовые биржи.
56. Информационный рынок и его структура.
57. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
58. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
59. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
60. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.
61. Виды предпринимательского бизнеса и их характеристика.
62. Производственный бизнес и его виды.
63. Коммерческий бизнес, его виды и характеристика.
64. Финансовый бизнес, его виды и характеристика.
65. Консультационный бизнес, его виды и характеристика.
66. Роль консультационных услуг в бизнесе.
67. Товарная биржа и ее значение в коммерческом бизнесе.
68. Бизнес ценных бумаг.
69. Консалтинговые услуги и их характеристика.
70. Методы и виды консультирования.
71. Сущность общества с ограниченной ответственностью.
72. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества.
73. Сферы действия хозяйственных обществ.
74. Акционерное общество – как хозяйственное общество, его уставный капитал
75. Разновидности акционерных обществ - открытые и закрытые акционерные общества.
76. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства.
77. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.
78. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива.
79. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.
80. Органы управления кооперативом.
81. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли

82. Понятие общей долевой собственности.
83. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.
84. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг-компания, конгломерат.
85. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
86. Смешанные государственно-частные предприятия.
87. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.
88. Малое предпринимательство: сущность, субъекты.
89. Господдержка малого предпринимательства.
90. Фирма - юридическое лицо, которое может принимать формы:
91. Инвестиционная компания.
92. Лизинговые предприятия (лизинг-аренда).
93. Консалтинговая фирма.
94. Аудиторская фирма.
95. Венчурная фирма.
96. Инновационная фирма.
97. Страховая компания.
98. Брокерская фирма.
99. Мотивация организации собственного дела.
100. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.
101. Важнейшие личностные качества предпринимателя:
102. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения.
103. Бизнес-план - документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи.
104. Структура и содержание бизнес-плана.
105. Организационный этап создания предпринимательской фирмы.
106. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.
107. Порядок регистрации фирмы и ее реорганизация
108. Ликвидация фирмы. Банкротство.
109. О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия.
110. Стратегия предотвращения банкротства.
111. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы.
112. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия.
113. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия.
114. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
115. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.
116. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
117. Рынок покупателя и рынок продавца.

118. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).
119. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
120. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
121. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.
122. Предпринимательские фирмы и типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
123. Антимонопольное регулирование конкуренции.
124. Методы недобросовестной конкуренции.
125. Методы монополистической практики.

«Управление бизнес-процессами»

1. Сущность и содержание понятия «бизнес процессы»;
2. Виды бизнес- процессов;
3. Задачи и принципы управления бизнес-процессами;
4. Этапы проектирования системы управления бизнесом;
5. Описание бизнес-процессов;
6. Содержание понятий «процесс» и «процедура»;
7. Схема взаимодействия процесса и его владельца;
8. Выход, вход и ресурс процесса;
9. Сущность внутрифункциональных процессов;
10. Взаимодействие процессов подразделений;
11. Сквозной (или межфункциональный) бизнес-процесс;
12. Типовые проблемы при организации сквозных бизнес-процессов;
13. Декомпозиция бизнес-процессов;
14. Декомпозиция процессов на функции;
15. Вложенность процессов по иерархии и вертикальные потоки информации
16. Процессная и функциональная системы управления бизнесом
17. Правила выделения процессов в организации;
18. Внутренние и внешние клиенты бизнес-процессов;
19. Основные и вспомогательные бизнес-процессы;
20. Размер и число бизнес-процессов;
21. Типы организационных структур в бизнесе;
22. Линейно-функциональная структура организации;
23. Дивизиональная структура организации;
24. Матричная структура управления;
25. Преимущества и недостатки организационных структур управления бизнесом.
26. Определение и значение CRM-системы.

27. Архитектура CRM-системы
28. Классификация CRM-систем
29. Оперативный CRM
30. Аналитический CRM
31. Коллаборационный CRM
32. Эффект от внедрения CRM-системы
33. Преимущества внедрения CRM-системы
34. Отрасли бизнеса, в которых можно применить CRM
35. Понятие реинжиниринга бизнес процессов (РБП)
36. Сущность реинжиниринга бизнеса
37. Условия успешного реинжиниринга бизнес процессов
38. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга бизнес процессов
39. Влияние реинжиниринга на объект хозяйствования
40. Совершенствование бизнеса на основе реинжиниринга и роль ИТ в нем.
41. Особенности перепроектирования бизнес-процессов
42. Результаты реинжиниринга бизнес-процессов (РБП)
43. Отличия традиционной и новой структуры компании
44. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов
45. Структура и этапы реинжиниринга бизнес-процессов
46. Управление проектами по реинжинирингу бизнеса
47. Архитектура инжиниринга бизнеса
48. Этапы обратного инжиниринга бизнес-процессов
49. Построение информационной системы в рамках реинжиниринга бизнес-процессов
50. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса
51. Преимущества для управления бизнесом и организационных процессов
52. Базовая модель бизнес – процесса в ARIS
53. Типы моделей в ARIS
54. Фазовая модель ARIS
55. Предварительная информационная модель ARIS
56. Управление бизнес-процессами на базе ARIS

57. ARIS- архитектура бизнес – инжиниринга
58. Моделирование продуктов и бизнес-процессов
59. Вычисление стоимости бизнес-процессов
60. Планирование и управление бизнес-процессами
61. Мониторинг бизнес-процессов
62. Управленческие информационные системы (EIS) в бизнес-процессах
63. Планирование мощностей в бизнес-процессе
64. Отчетность по отклонениям в управлении бизнес-процессами
65. Непрерывное совершенствование бизнес процессов
66. Типы и экземпляры бизнес-процесса
67. Бизнес - объект SAP
68. Управление знаниями в бизнесе
69. Корпоративный инжиниринг, ориентированный на процессы
70. Процедурная модель для оптимизации бизнес-процессов
71. Фазы оптимизации бизнес-процессов
72. Стратегическое планирование в оптимизации бизнес-процессов
73. Сертификация соответствия стандарту ISO 9000 на базе модели ARIS
74. Традиционная схема и состав ERP систем
75. Основные функции ERP систем
76. Особенности выбора и внедрения ERP-системы

“Ətraf mühitin monitorinqi”

1. Ətraf mühitin monitorinqi fənninin predmeti və vəzifələri
2. Hidrometereoloji stansiyalar və onların funksiyaları
3. 1-ci kateqoriyalı müşahidə məntəqəsi
4. Ətraf mühitin monitorinqi haqqında anlayış
5. Quru sularının çirklənməsinin monitorinqi
6. 2,3 və 4-cü kateqoriyalı müşahidə məntəqələri
7. Ətraf mühitin monitorinqinin vahid dövlət sisteminin strukturu və funksiyaları
8. Suyun mütləq şəkildə təyin olunan keyfiyyət göstəriciləri
9. Məcburi proqram üzrə analiz
10. Ətraf mühitin monitorinq sistemlərinin məqsədi
11. Okean və dəniz sularının çirklənməsinin monitorinqi
12. Səth sularının çirklənmə müşahidəsinin vacib anı və onun səciyyəsi

13. Ətraf mühitin monitorinqinin prioritet istiqamətləri
14. Yer hidrosferinin vəziyyətinə nəzarətin metod və vasitələri
15. Torpaq örtüyünün vəziyyətinin müşahidəsi proqramı
16. Ekoloji-analitik nəzarət və onun strukturu
17. Geofiziki monitorinqin metod və vəzifələri
18. Kənd və şəhər şəraitində torpaqların çirklənmə səviyyəsinin müşahidəsi
19. Ekoloji monitorinqin müəssisə xidməti
20. Nəzarətin kontakt metodları
21. Təbii və kənd təsərrüfatı landşaftlarında torpaqların ağır metalla çirklənmə səviyyəsi
22. Ətraf mühitin monitorinq sistemlərinin texniki və texnoloji məsələləri
23. Fotometrik metod
24. Kənd təsərrüfatı tərəfindən istifadə edilən sahələrin seçilməsi qaydaları
25. Qurudakı fon stansiyalarında çirkləndirici maddələrin miqdarının müşahidə proqramı
26. Spektrofotometrik metod
27. Rekoqnossirovka tədqiqatları və onun aparılma qaydası
28. İnformasiyanın alınmasının və emalının texniki vasitələri
29. Qazoxromatoqrafik metod
30. Ərazinin ağır metallarla çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirilməsi
31. Alınmış informasiyaların toplanması və emal edilməsi səviyyəsinə görə monitorinqlərin tipləri
32. Elektrokimyəvi metod
33. Əsas sahələr və onların səciyyəsi
34. Çirklənmələrin monitorinq şəbəkəsinin hesablama mərkəzinin funksiyaları
35. Qeyri-kontakt nəzarət vasitələrinin işləmə prinsipi
36. Torpaq – geomorfoloji profillər və onların qoyulması
37. Kompleks ekoloji monitorinq sisteminin informasiya təminatı
38. Lidar (lazer) zondlanmasının prinsipi
39. Ağır metallarla torpaqların çirklənmələrinin tədqiqi
40. Fon monitorinqinin məqsədləri üçün biosfer qoruqlarının seçilmə meyarları
41. Atmosfer havasının vəziyyətinin monitorinq sistemi və onun növləri
42. Çirklənmiş torpaqların xəritəsinin tərtib edilməsi
43. Kompleks ekoloji monitorinq sisteminin proqram təminatı
44. Stasionar müşahidə məntəqəsi və vəzifələri
45. Torpaqların çirklənmə dərəcəsi şkalası
46. Ətraf mühitin monitorinq sisteminin strukturunda idarəetmə
47. Müşahidənin marşrut məntəqəsi
48. Abiotik göstəricilər üzrə ətraf mühitin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
49. Atmosferin monitorinqinin metodları
50. Səyyar məntəqə
51. Biotik göstəricilər üzrə ətraf mühitin vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
52. Meteoroloji stansiyaların əsas funksiyaları
53. EMVDS çərçivəsində səth sularının keyfiyyətinə nəzarətin əsas məsələləri
54. Bioloji monitorinq və onun əsas funksiyası
55. Meteostansiyalarda istifadə olunan ölçü cihazları və onların təyinatı
56. Səth sularının çirklənməsinin müşahidəsi
57. Hidroloji və hidrokimyəvi göstəricilər üzrə müşahidələr proqramı

58. Radiozond və Raket zondlanması
59. Su hövzələrinin və su axarlarının keyfiyyətinin müşahidə məntəqələrinin kateqoriyaları
60. Ətraf mühitin monitorinqinin prioritet istiqamətləri
61. Radiolokatorlar və onların əsas üsulları
62. Su hövzələrində su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirilmə qaydaları
63. İnformasiyanın alınmasının və emalının texniki vasitələri
64. Kombinasional səpələnmə metodu
65. Su hövzələrində ilkin tədqiqatın məqsədi
66. Səth sularının kimyəvi çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirmə metodları
67. Atmosfer havasının qaz tərkibinə nəzarət
68. Su rejimini tədqiq edən yerin şaquli
69. Təsərrüfat obyektləri üçün yeraltı suların çirklənmə dərəcəsinin qiymətləndirmə meyarları
70. Qazanalizator və onların növləri (UQ-2, QX-2 və s.)
71. Su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirmə qaydası
72. Ətraf mühitin monitorinq sisteminin məqsədi
73. DOAC-4P Qazanalizatoru və onun funksiyaları
74. Su rejimini tədqiq edən yerin üfiqinin səciyyəsi
75. Atmosfer havasının qaz tərkibinə nəzarət

“Ətraf mühitin monitorinqi”

1. Hidrometereoloji stansiyalar və onların функцийалары.
2. Quru sularının çirklənməsinin monitorinqi
3. Suyun mütləq şəkildə təyin olunan keyfiyyət göstəriciləri
4. Okean və dəniz sularının çirklənməsinin monitorinqi
5. Yer hidrosferinin vəziyyətinə nəzarətin metod və vasitələri
6. Geofiziki monitorinqin metod və vəzifələri
7. Nəzarətin kontakt metodları
8. Fotometrik metod
9. Spektrofotometrik metod
10. Qazoxromatoqrafik metod
11. Elektrokimyəvi metod
12. Qeyri-kontakt nəzarət vasitələrinin işləmə prinsipi
13. Lida(lazer) zondlanmasının prinsipi
14. Atmosfer havasının vəziyyətinin monitorinq sistemi və onun növləri
15. Stasionar müşahidə məntəqəsi və vəzifələri
16. Müşahidənin məqsədli məntəqəsi

17.Səyyar məntəqə

18.EMVDS çərçivəsində səth sularının keyfiyyətinə nəzarətin əsas məsələləri

19.Səth sularının çirklənməsinin müşahidəsi

20.Su hövzələrinin və su axarlarının keyfiyyətinin müşahidə məntəqələrinin kateqoriyaları

21.Su hövzələrində su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirilmə qaydaları.

22.Su hövzələrində ilkin tədqiqatın məqsədi.

23.Su rejimini tədqiq edən yerin şaquli.

24. Su rejimini tədqiq edən yerlərin yerləşdirmə qaydası

25.Su rejimini tədqiq edən yerin üfiqinin сясиййяси.

Heyətin əməyin təşkilinin sosial-iqtisadi problemləri

1. Əmək proseslərinin mahiyyəti

2. Əmək prosesi ilə onun istehsal prosesi ilə qarşılıqlı əlaqəsi

3. Əmək proseslərinin təkmilləşdirilməsi və mütərəqqi əmək üsullarının tətbiqi

4. Əmək proseslərinin quruluşu və təsnifatı

5. Əmək proseslərinin təkmilləşdirilməsi və onun sosial-iqtisadi problemləri

6. Əmək proseslərinin səmərələşdirilməsi yolları

7. Əmək proseslərinin ünsürləri

8. Əmək proseslərinin öyrənilməsi və səmərələşdirilməsinin əsas mərhələləri

9. İşçilərin peşə hazırlığı və əməyin elmi təşkili məsələləri

10. İşçilərin peşə səviyyəsinin yüksəldilməsində əməyin elmi təşkilinin rolu

11. Əməyin elmi təşkili ilə əlaqədar işçilərin ixtisas artırılması və yenidən hazırlanması

12. Müasir şəraitdə kadrların hazırlanması formaları

13. Texniki tərəqqi ilə əlaqədar işçilərin azad olması və yenidən hazırlanması

14. Əmək intizamı və onun möhkəmləndirilməsi

15. Müəssisələrdə kadr axıcılığının azaldılması üzrə tədbirlər

16. Fəhlə kadrların hazırlanması formaları

17. Müəssisə və təşkilatlarda əmək şəraitinin yaxşılaşdırılmasının sosial- iqtisadi problemləri

18. Əmək şəraitinin mahiyyəti və məzmunu

19. Əmək prosesində yorğunluğun baş verməsi və inkişafı

20. Müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması

21. Əməyin elmi təşkili sistemində əmək bölgüsü

22. Müəssisələrdə əmək bölgüsünün təkmilləşdirilməsi yolları

23. Əmək bölgüsünün forma və növləri

24. Müəssisələrdə əmək bölgüsünün formaları və xarakteristikaları

Əmək bölgüsünün forma və növləri, onların qarşılıqlı

“Ətraf mühitin mühafizə metodları”

1. Ətraf mühitin mühafizəsi metodları fənninin predmeti, metodologiyası və inkişaf tarixi
2. Ətraf mühitin keyfiyyəti və normallaşdırılması
3. Ətraf mühitdən səmərəli və səmərəsiz istifadə
4. Ekoloji böhran və onun strukturu
5. Atmosferin çirklənmə mənbələri və əsas çirkləndiriciləri
6. Ətraf mühitin vəziyyətinin ekoloji normativləri (sanitar-gigiyenik, istehsal-təsərrüfat və kompleks)
7. Zərərli tullantıların buraxıla bilən qatılıq həddi normativləri
8. Ətraf mühitdən ekstensiv və tarazlı istifadə
9. Təbii mühitin tutumu və ya ərazinin ekoloji tutumu anlayışının səciyyəsi
10. Atmosferi antropogen təsirlərdən mühafizə tədbirləri
11. Atmosferə zərərli təsirin azaldılmasından texnoloji proseslərin ekologiyalaşdırılmasının rolu və əhəmiyyəti
12. Atmosferin toz (bərk) formalı tullantılardan təmizlənmə qurğuları və üsulları
13. Atmosferin qaz formalı üsullarından təmizlənmə üsulları
14. Atmosfer havasının çirklənmədən mühafizəsində sanitar-mühafizə zonalarının yaradılmasının əhəmiyyəti
15. Atmosferin sənaye tullantılarından mühafizəsindən arxitektor planlaşdırma işlərinin əhəmiyyəti
16. Səth sularının çirklənmədən qorunmasında ekoloji mühafizə tədbirləri
17. Çirkab sularının mexaniki və kimyəvi təmizlənmə üsulları
18. Çirkab sularının kimyəvi və fiziki-kimyəvi təmizlənmə metodları
19. Çirkab sularının bioloji təmizlənmə üsulu və onun əhəmiyyəti
20. Çirkab sularının təmizlənməsində tətbiq olunan müasir effektiv metodlar və onların tətbiqi əhəmiyyəti
21. Kənd təsərrüfatında işlənmiş çirkab sularının təbii su mənbələrinə axıdılmasının qarşısını alan kompleks tədbirlər
22. Su mühafizə zonaları və onların təbii suların mühafizəsində əhəmiyyəti
23. Dünya okeanını çirkləndirən təbii və antropogen mənbələr və əsas çirkləndiricilər
24. Azərbaycanın təbii su mənbələri, onların çirklənmə mənbələri və əsas çirkləndiriciləri
25. Azərbaycanın təbii su mənbələrinin çirklənmədən mühafizə tədbirləri
26. Torpaq ehtiyatları, onların deqredasiyası səbəbləri
27. Səhrələşmə problemləri və onların ekoloji aspektləri
28. Torpaq eroziyası, səbəbləri və mühafizə tədbirləri
29. Torpaqların şoranlaşması, bataqlıqlaşması və mühafizə yolları
30. Torpaqların antropogen çirklənmə səbəbləri və onun ekoloji nəticələri
31. Torpaq ehtiyatlarının səmərəli istifadəsi və mühafizəsi tədbirləri

32. Azərbaycanın torpaq ehtiyatları, onlara antropogen təsirlər və mühafizəsinin ekoloji aspektləri
33. Dünyanın bitki ehtiyatları, onlara antropogen təsirlər və mühafizə yolları
34. Bitkilərin yanğından, xəstəliklərdən mühafizəsi yolları
35. Heyvanat aləmi və onların qorunması
36. Dünyanın "Qırmızı kitabı" və bioresursların mühafizəsində onun əhəmiyyəti
37. Bioresursların mühafizəsində xüsusi qorunan təbiət ərazilərinin rolu və əhəmiyyəti
38. Milli parklar, onların təbiəti mühafizə və ekoturizm əhəmiyyəti
39. Azərbaycanda bitki və heyvan ehtiyatlarının mühafizəsinin müasir vəziyyəti və mühafizə tədbirləri
40. Ətraf mühitin mühafizəsinin iqtisadi metodlarının nəzəri əsasları
41. Ətraf mühitin mühafizəsində ödəniş sistemi və onların tutulması aspektləri
42. Ətraf mühitin mühafizəsində və mühitə vurulan zərərə görə cərimə sanksiyaları
43. Ekoloji sığorta və onun həyata keçirilməsi problemləri
44. Ekoloji fondlar və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
45. Azərbaycanda ətraf mühitin mühafizəsində iqtisadi metodların tətbiqi istiqamətləri və onun hüquqi təminatı
46. Ətraf mühitin keyfiyyətinə nəzarət metodları və onların növləri
47. Ətraf mühitə nəzarətdə kimyəvi, bioloji, fiziki tədqiqat metodlarının rolu və əhəmiyyəti
48. Qlobal, regional və lokal nəzarət sistemləri, onların biosferdə gedən proseslərin öyrənilməsində rolu və əhəmiyyəti
49. Dövlət ekoloji monitorinqi başlıca nəzarət sistemi kimi
50. Dövlət ekoloji nəzarətin obyektləri (sənaye və bələdiyyə nəzarəti)
51. Ətraf mühitin mühafizəsinin inzibati-hüquqi metodları
52. Beynəlxalq ekoloji konvensiyalar və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
53. Ətraf mühitin mühafizəsinin idarəetmə metodları
54. Dövlət və bələdiyyə idarəetmələri, onların ekoloji problemlərin həllində rolu və əhəmiyyəti
55. Şəhərlərdə ətraf mühitin mühafizə metodları
56. Şəhərlərdə yaşıllıqlara verilən ekoloji səbəblər, onların əhəmiyyəti
57. Şəhərlərdə əhali sağlamlığı problemləri
58. Şəhərlərdə nəqliyyatın ekoloji problemləri və onun həlli yolları
59. Davamlı inkişaf konsepsiyası, onun prinsip və amilləri
60. Ətraf mühitin mühafizə tədbirləri
61. Azərbaycanda ətraf mühitin mühafizəsinin dövlət tənzimlənməsi
62. Azərbaycanda hüquqi tənzimlənmə, metod və prinsipləri
63. Azərbaycanın qoşulduğu beynəlxalq konvensiyalar, ekoloji problemlərin həllində onların rolu
64. Azərbaycanda ətraf mühitin iqtisadi tənzimlənmə mexanizmləri
65. Azərbaycanda torpaq-su ehtiyatlarının mühafizə tədbirləri

66. Azərbaycanca inzibati-hüquqi tənzimlənmə mexanizmləri
67. Ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın formaları
68. Beynəlxalq ekoloji təşkilatlar və ətraf mühitin mühafizəsində onların rolu
69. Regional ekoloji əməkdaşlıq formaları və ətraf mühitin mühafizəsində onların əhəmiyyəti
70. Azərbaycanın ekologiya sahəsində beynəlxalq əməkdaşlıq
71. Şəhərlərin geokimyası və əhali sağlamlığı
72. Azərbaycanda davamlı inkişaf və ətraf mühit problemləri
73. Ətraf mühitin mühafizəsində idarəetmə formaları
74. Ekoloji problemlərin konstitutsion həlli yolları
75. Ətraf mühitin mühafizəsinin hüquqi metodları

MALİYYƏ HESABATLARININ TƏHLİLİ

1. Mühasibat hesabatlarının tərkibi və formalarının tərtib olunması qaydası.
2. Təşkilatın hesabatı sistemində mühasibat hesabatının yeri.
3. Mühasibat hesabatının mahiyyəti və funksiyaları.
4. Hesabat formalarının keyfiyyət xarakteristikası.
5. Mühasibat uçotu beynəlxalq standartları.
6. Beynəlxalq təcrübədə mühasibat hesabatının tərkibi və məzmununu tənzimləyən beynəlxalq normativ aktlar.
7. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin predimeti, obyektı və vəzifələri.
8. Mühasibat hesabatının dürüstlüyü.
9. Mühasibat hesabatı informasiyasının təhrif olunması qaydaları və onların aşkar olunması metodları.
10. Mühasibat (maliyyə) hesabatının təhlili üçün ilkin şərtlər.
11. Maliyyə (mühasibat) hesabatının təhlilinin metodları və üsulları.
12. Təhlilin aparılmasına metodiki yanaşmalar.
13. Təhlilin nəticələrinin ümumiləşdirilməsi.
14. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin məqsədi.
15. Maliyyə hesabatlarının təhlilinin əsas vəzifələri.
16. Balansın aktivlərinin tərkibi və strukturunun təhlili və təşkilatın əmlak vəziyyətinin qiymətləndirilməsi.
17. Balansın passiv maddələrinin tərkibi və quruluşunun təhlili.
18. Xalis aktivlərin formalaşmasının təhlili və təşkilatın maliyyə sabitliyinin qiymətləndirilməsində onların rolu.
19. Təşkilatın mühasibat balansının (aktivlərinin) likvidliyinin təhlili və qiymətləndirilməsi.

20. Dövrüyyə aktivlərinin ödəmə qabiliyyətinin və likdivliyinin təhlili, onların dinamikasının və qarşılıqlı əlaqəsinin təhlili.
21. Mühasibat balansının «Mənfəət və zərər haqqında hesabat» la və «Pul vəsaitlərinin tərəkəti haqqında hesabat» la qarşılıqlı əlaqəsi.
22. Təşkilatın əmlak vəziyyətinin qiymətləndirilməsi.
23. Mənfəət və zərər haqqında hesabatın təyinatı və istiqaməti.
24. Azərbaycanda və beynəlxalq təcrübədə mənfəət və zərər haqqında hesabatın tərtib olunması modeli.
25. Gəlirlərin və maliyyə nəticələrinin təhlili, onların mənfəət və zərər haqqında hesabatda əks etdirilməsi.
26. Mənfəətin bölüşdürülməsi və onun mənfəət və zərər haqqında hesabatda əks etdirilməsi.
27. Rentabelliyyənin göstəricilər sistemi, onların hesablanması və amilli təhlili metodikası.
28. Təşkilatın gəlirliyinin qiymətləndirilməsində mənfəət və zərər haqqında hesabatın materiallarından analitik istifadə olunması.
29. Gəlirlərin və maliyyə nəticələrinin təhlili.
30. Adi fəaliyyət üzrə gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
31. Əməliyyat gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
32. Satışdan kənar gəlirlərin və xərclərin strukturunun təhlili.
33. Təşkilatın xüsusi kapitalının tərkibi və strukturunun təhlili.
34. Xüsusi kapitalın dəyişməsinə təsir göstərən amillərin təhlili.
35. Xüsusi kapitaldan istifadənin səmərəliliyyətinin təhlili.
36. Daxili və xarici istifadəçilər üçün hesabatın mənfəətli təyinatı.
37. Beynəlxalq təcrübədə hesabatın geniş tətbiqinin səbəbləri.
38. Ölkəmizdə beynəlxalq təcrübədə tətbiq olunan pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatın müqayisəli xarakteristikası.
39. Fəaliyyət növləri üzrə pul vəsaitlərinin quruluşunun qiymətləndirilməsi.
40. Pul vəsaitlərinin daxil olmasının təhlili və qiymətləndirilməsi.
41. Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatın mənfəət və zərər haqqında hesabatla qarışıq əlaqəsi.
42. Təşkilatın ödəmə qabiliyyətinin təhlili.
43. Mühasibat hesabatının məlumatları əsasında təşkilatın maliyyə sabitliyinin əsas göstəriciləri.
44. Maliyyə sabitliyi əmsallarının hesablanması.
45. Təşkilatın kreditödəmə qabiliyyətinin təhlili.
46. Maliyyə əmsalları sistemi və onların qarışıq əlaqəsi cari ödəmə qabiliyyəti və likdivliyi xarakterizə edən göstəricilər.
47. Cari ödəmə qabiliyyəti xarakterizə edən göstəricilər.
48. Balansın likdivliyi xarakterizə edən göstəricilər.

49. Döviyyə kapitalının dövr etməsinin göstəricilər sistemi.
50. Təşkilatın vəsaitlərinin dövr etməsinin göstəricilər sistemi.
51. Uzunmüddətli ödəmə qabiliyyətinin və kapitalının maliyyə strukturunu xarakterizə edən göstəricilər.
52. Uzunmüddətli ödəmə qabiliyyətinin xarakterizə edən göstəricilər.
53. Kapitalının maliyyə strukturunu xarakterizə edən göstəricilər.
54. Maliyyə hesabatlarının təhlilində istifadə olunan göstəricilər sistemi.
55. Qiymətli kağızlar bazarında təşkilatın fəaliyyətini xarakterizə edən göstəricilər.
56. Seqment hesabatının tərtib olunması metodları.
57. Beynəlxalq təcrübədə seqmentlər üzrə hesabatın tərtib olunması təcrübəsi.
58. Seqmentlərin müəyyən olunmuş prinsipləri.
59. Seqmentin gəlirləri və xərcləri anlayışı.
60. Seqmentlərin maliyyə nəticələri anlayışı.
61. Çoxprofilli təşkilatların fəaliyyətinin təhlili prosesində seqmentlər üzrə hesabat məlumatlarından istifadənin mümkünlüyü.
62. Biznes seqmentinin mahiyyəti və əhəmiyyəti.
63. Seqmentin uçot siyasəti.
64. Maliyyə hesabatlarında uçot siyasəti.
65. Maliyyə hesabatlarında izahlı qeydlər.
66. Respublikanın uçot praktikasında və beynəlxalq təcrübədə informasiyanın əhəmiyyətliyi meyarının əsaslandırılması problemləri.
67. Maliyyə siyasəti elementi kimi uçot siyasətinin açıqlanması.
68. Seçilmiş uçot siyasətinin prinsiplərinin mənfəət və zərərlər haqqında hesabatın strukturuna təsiri.
69. Uçot siyasətində dəyişikliklərin təşkilatın maliyyə vəziyyətinə təsiri.
70. Təşkilatın istehsal – kommersiya fəaliyyətin nəticələrinin təhlili.
71. Təşkilatın istehsal – kommersiya fəaliyyətin nəticələri və onun maliyyə vəziyyəti haqqında informasiyanın açıqlanması.
72. Mühasibat balansının təhlili.
73. Mühasibat (maliyyə) hesabatı – təşkilatın maliyyə vəziyyətinin təhlilinin əsası kimi.
74. Kapitaldakı dəyişikliklər haqqında hesabatın təhlili.
75. Seqment hesabatların təhlilin xüsusiyyətləri.

Mikro-makro 3

1. Взаимосвязь и переплетение микро и макро анализа.
2. Общее экономическое равновесие: характеристика и подходы.
3. Золотое правило Э.Фелпса.
4. Диверсификация портфеля ценных бумаг.
5. Цели и задачи микроанализа, их усложнение и формализация.

6. Проблема выбора и нахождения компромисса между риском и ожидаемым доходом.
7. Кейнсианская модель- уравнение совокупных расходов.
8. Экспансионистская и сдерживающая фискальная политика.
9. Цели и задачи макроанализа.
10. Модель общего экономического равновесия А.Вальраса.
11. Основные принципы современного подхода к теории игр.
12. Эффект вытеснения инвестиций.
13. Мультипликатор денежных расходов.
14. Общее равновесие в условиях неопределенности
15. Модель стабилизации экономики.
16. Фискальная и монетарная политика, их взаимное применение в экономической политике.
17. Эффективность производства. «Коробка» Эджуорта.
18. Концепция равновесия Нэша.
19. Равновесие на денежном рынке. Кривая L M.
20. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курсов.
21. Модель равновесия по А.Курно.
22. Формирование кривой IS. Инвестиции и накопление.
23. Роль психологических факторов в принятии экономических решений.
24. Ликвидная ловушка.
25. Альтернативные затраты как базовая категория микроэкономики.
26. Конкурентное равновесие на фондовом рынке.
27. Модели экономического и рационального человека.
28. Фискальная рестрикция.
29. Кругооборот экономики и его модели.
30. Современная конкуренция на мировом рынке, ее формы, методы и приоритеты.
31. Воздействие валютного курса на международное движение труда и капитала.
32. Неоклассическая модель человека.
33. Экономические институты и транзакционные издержки.
34. Избыточные и дефицитные факторы производства.
35. Мультипликатор автономных расходов.
36. Бюджетный монетаризм и его влияние на решение экономических проблем в современной экономике.
37. Влияние внешних эффектов на социальную эффективность.
38. Рецессионный разрыв.
39. Принципы принятия экономических и политических решений. Лоббизм.
40. Дж. Стиглиц о регулировании потока информации.
41. Механизм обеспечения общего равновесия в условиях выбора.
42. Рынок конкурентных факторов производства. Предельный доход факторов производства.
43. Роль информации в экономике. Ассиметрия информации.

- 44.Невозобновляемые ресурсы и их характеристика.
- 45.Управление риском и пути снижения риска.
- 46.Парадокс бережливости.
- 47.Эффективное сочетание государственного и рыночного механизма регулирования экономики.
- 48.Оценка конкурентоспособности национальной экономики, различные подходы к ее измерению.
- 49.Налоги Пигу.
- 50.Неопределенность рынка и вероятность.
- 51.Деловой цикл: его характеристика.
- 52.Критерии оценки эффективности локальных рынков.
- 53.Структура, основные элементы и уровни конкурентоспособности национальной экономики.
- 54.Анализ «затраты – выпуск» для обеспечения общего равновесия в экономике.
- 55.Выбор в условиях неопределенности. Риск.
- 56.Неоклассическая модель экономического роста Р.Солоу.
- 57.Рынок с асимметричной информацией.
- 58.Политика стимулирования предложения.
- 59.Психология и экономика. Психологический подход Дж. Кейнса.
- 60.Взаимосвязь и переплетение микро и макро анализа.
- 61.Модель стабилизации экономики.
62. Современная конкуренция на мировом рынке, ее формы, методы и приоритеты.
63. Цели и задачи микроанализа, их усложнение и формализация
- 64.Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курсов.
- 65.Общее равновесие в условиях неопределенности
66. Взаимосвязь экономических отношений в рамках хозяйственного кругооборота.
67. Функции общественного благосостояния. Взгляды представителей различных школ и направлений.
68. Воздействие валютного курса на международное движение труда и капитала.
69. Модели экономического и рационального человека.
70. Конкурентное равновесие на фондовом рынке.
71. Дж. Стиглиц о регулировании потока информации.
72. Альтернативные затраты как базовая категория микроэкономики.
73. Спрос на производственный факторы, его пределы.
74. Принципы принятия экономических и политических решений. Лоббизм.
75. Роль информации в экономике. Ассиметрия информации.

MİKRO-MAKROİQTİSADİYYAT-3

1. Mikro və makroiqtisadiyyatın nəzəri əsasları və prinsipləri
2. İqtisadiyyatda nadirlik və seçim problemi
3. İqtisadi qarşılıqlı asılılıq və mübadiləyə meyillik, onun əsasları və səbəbləri
4. Mübadilənin səmərəliliyi. Edjuort qutusu

5. Qarşılıqlı iqtisadi asılılıq şəraitində istehsalçıların davranışı, onu müəyyən edən amillər. Mütləq və müqayisəli üstünlük prinsipləri
6. Alternativ xərclər və nisbi üstünlük. Nisbi üstünlüklər prinsipinin istifadəsi və tətbiqi sahələri
7. Beynəlxalq ticarətin səmərəliliyi. Azad ticarətin üstünlükləri və mənfi tərəfləri
8. Sosial səmərəlilik. Pareto optimumu. Ümumi tarazlığın abstrakt modeli
9. Mükəmməl rəqabət şəraitində sosial səmərəliliyin və ümumi bazar tarazlığının təmin edilməsi mexanizmi
10. Real bazar iqtisadiyyatı və sosial qeyri – səmərəlilik, onun səbəbləri
11. Sosial rifah, onun funksiyası. Rifah iqtisadiyyatının teoremləri.
12. Qeyri-mükəmməl rəqabətin və inhisarçılığın sosial səmərəliliyə təsiri
13. Ümumi tarazlığın təhlili və ona nail olunması
14. İstehsalın səmərəliliyi . Edjuort qutusu
15. Ümumi tarazlığın və iqtisadi səmərəliliyin təmin edilməsində dövlətin rolu
16. Əmtəə bazarında səmərəlilik
17. Rəqabət və məhsulların səmərəli bölgüsü
18. İstehsal amilləri bazarının təhlilinin nəzəri əsasları və fəaliyyət prinsipləri
19. Amillərin optimal nisbəti və istehsal amillərinin tarazlığı
20. İstehsal amillərinin təklifi, ona təsir edən amillər
21. Əmək bazarı, əməyə tələb, onun dəyişməsi
22. Əməyin həddi məhsul gəliri, onun kəmiyyəti və azalması
23. Əmək haqqının yüksəldilməsindən yaranan gəlir və əvəzetmə effektləri
24. Kapital bazarı və kapitalın qiyməti
25. Torpaq bazarı və torpağın qiyməti. Torpaq bazarında tarazlıq
26. Risk və qeyri-müəyyənlik. Riskin qiymətləndirilməsi
27. Gəlirin həddi faydalılığının azalması və riskə münasibət
28. Risk və fərqsizlik əyrisi
29. Risk və gəlir arasında seçim
30. Risk və büdcə xətti
31. Oyun nəzəriyyəsi, onun əsas vəzifəsi və teoremləri
32. Nəş tarazlığı. Xalis və qarışıq strategiya
33. Təkrarlanan və ardıcıl oyunlar
34. Aukسیونlar bazarı. Aukسیونdan əldə olunan gəlirin maksimallaşdırılması
35. Gəlirlərin və sərvətin qeyri-bərabər bölgüsü və onların qarşılıqlı əlaqəsi
36. Əmək haqqındakı fərqlər. Diskriminasiya nəzəriyyəsi
37. Yoxsulluq səviyyəsi. Yoxsulluqla mübarizə proqramları
38. Cəmiyyətin sosial strukturunun təkamülü. Sosial statusun diversifikasiyası
39. Sosial-iqtisadi mobillik və ictimai tərəqqi
40. İqtisadi artımın makroiqtisadi məqsədləri və ona normativ və pozitiv yanaşma
41. İqtisadi artımın səmərəliliyi və sosial yönümlülüyü
42. İqtisadi artımın tələb və bölgü amilləri, onların xüsusiyyətləri
43. Təklifin stimullaşdırılması siyasəti və onun iqtisadi artıma təsiri
44. Tələbin stimullaşdırılması siyasəti və onun iqtisadi artıma təsiri
45. Keynsçi iqtisadi artım. E.Domar modeli onun investisiya problemi
46. Neokeynsçi artım modeli. R.Harrod modeli. Akselerator və multiplikator prinsipləri
47. Sadə neoklassik artım modeli, onun bərabərlikləri. Kobba-Duqlasın istehsal funksiyası

48. R.Solounun neoklassik artım modeli, texniki tərəqqinin nəzərə alınması.
49. E.Felpsin “qızıl qaydası”, optimal yığım norması
50. U.Postoun iqtisadi artımın mərhələli nəzəriyyəsi
51. Azərbaycanda iqtisadi artımın problemləri
52. Bazar mexanizminin çatışmamazlığı və iqtisadiyyata dövlət müdaxiləsinin obyektiv əsasları
53. Dövlət tənzimlənməsinin müxtəlif tipləri və əsas modelləri
54. İqtisadi seçim nəzəriyyəsi, onun obyektı və məsələləri
55. Dövlət və bazar tənzimlənməsinin səmərəli uzlaşdırılması
56. Əmtəə və pul bazarlarının qarşılıqlı əlaqəsi; İS-LM modelinin məqsədi və nəzəri əsasları
57. Əmtəə və pul bazarlarının qarşılıqlı əlaqəsi və tarazlığı
58. İqtisadi siyasətin tipləri və modelləri
59. İqtisadi siyasətin alətləri. İqtisadi siyasətin laq-zaman intervalı
60. Sabitləşdirici siyasət və sosial məqsədlər
61. Fiskal siyasət onun alətləri, növləri və səmərəliliyi
62. Monetar siyasət, onun alətləri, növləri və səmərəliliyi
63. Fiskal və pul-kredit siyasətinin birgə tətbiqi və onun effekti
64. Açıq iqtisadiyyat, onun əlamətləri, formaları, meyarları və göstəricilər
65. Milli iqtisadiyyatın açıqlığının ziddiyyətləri
66. Dövlət büdcəsinin kəsirinin açıq iqtisadiyyata təsiri
67. Xarici ticarət balansı və onun dövlətin iqtisadi siyasətinə təsiri
68. Müasir inkişaf iqtisadiyyatı və onun göstəriciləri
69. İqtisadi inkişafa və sabitləşməyə Vaşinqton Konsensu yanaşması, onun prinsipləri və nəticələri
70. İqtisadiyyatda informasiyanın rolu. Informasiyanın asimmetrikliyi
71. Subyektiv risk konsepsiyası, onun yaratdığı problemlər və bazarların qabiliyyətinə təsiri
72. Agent münasibətləri problemi
73. Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətliliyi və onun öyrənilməsinin nəzəri metodoloji əsasları
74. Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətliliyinin formalaşmasının və inkişafının əsas amilləri
75. Milli iqtisadiyyatın iqtisadi təhlükəsizliyi, onun meyarları və göstəriciləri. İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi mexanizmi

Экзаменнационные вопросы по микро-макро 3

1. Взаимосвязь и переплетение микро и макро анализа.
2. Цели и задачи микроанализа, их усложнение и формализация.
3. Цели и задачи макроанализа.
4. Принцип максимизации полезности.
5. Модель круговых потоков. Утечки и инъекции.
6. Предельные издержки и альтернативные возможности.
7. Альтернативные затраты как базовая категория микроэкономики.
8. Производственные возможности и их предел.
9. Избыточные и дефицитные факторы производства.

10. Влияние внешних эффектов на социальную эффективность.
11. Механизм обеспечения общего равновесия в условиях выбора.
12. Налоги Пигу.
13. Анализ «затраты – выпуск» для обеспечения общего равновесия в экономике.
14. Формы государственного вмешательства в экономику.
15. Общее экономическое равновесие: характеристика и подходы.
16. Модель общего экономического равновесия А. Вальраса.
17. Эффективность производства. «Коробка» Эджуорта.
18. Функции общественного благосостояния. Взгляды представителей различных школ и направлений.
19. Теоремы экономики благосостояния.
20. Конкурентное равновесие на фондовом рынке.
21. Спрос на производственные факторы, его пределы.
22. Поведение потребителей в условиях конкурентных и монопольных рынков.
23. Равновесие рынка труда в условиях монополии.
24. Рынок факторов производства. Эффекты замещения и дохода.
25. Управление риском и пути снижения риска.
26. Неопределенность рынка и вероятность.
27. Выбор в условиях неопределенности. Риск.
28. Рынок с ассиметричной информацией.
29. Рисковые и безрисковые активы.
30. Проблема выбора и нахождения компромисса между риском и ожидаемым доходом.
31. Основные принципы современного подхода к теории игр.
32. Теория игр, ее сущность и целевая функция.
33. Концепция равновесия Нэша.
34. Модель равновесия по А. Курно.
35. Модели экономического и рационального человека.
36. Неоклассическая модель человека.
37. Мультипликатор автономных расходов.
38. Рецессионный разрыв.
39. Современные модели экономического роста.
40. Парадокс бережливости.
41. Деловой цикл: его характеристика.
42. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.
43. Политика стимулирования предложения.
44. Золотое правило Э. Фелпса.
45. Кейнсианская модель – уравнение совокупных расходов.
46. Модель стабилизации экономики.
47. Равновесие на денежном рынке. Кривая $L M$.
48. Формирование кривой IS . Инвестиции и накопление.
49. Ликвидная ловушка.
50. Фискальная рестрикция.

51. Инфляция в реальном секторе экономики.
52. Основные модели и типы государственного регулирования экономики.
53. Основные методы государственного регулирования экономики.
54. Принципы принятия экономических и политических решений. Лоббизм.
55. Необходимость и причины вмешательства государства в социально-экономическое развитие общества.
56. Эффективное сочетание государственного и рыночного механизма регулирования экономики.
57. Критерии оценки эффективности локальных рынков.
58. Современные концепции денежного обращения.
59. Психология и экономика. Психологический подход Дж. Кейнса.
60. Диверсификация портфеля ценных бумаг.
61. Экспансионистская и сдерживающая фискальная политика.
62. Мультипликатор денежных расходов.
63. Фискальная и монетарная политика, их взаимное применение в экономической политике.
64. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курсов.
65. Платежный баланс и его макроэкономическое назначение.
66. Глобализация экономики: за и против.
67. Воздействие валютного курса на международное движение труда и капитала.
68. Экономические институты и трансакционные издержки.
69. Бюджетный монетаризм и его влияние на решение экономических проблем в современной экономике.
70. Дж. Стиглиц о регулировании потока информации.
71. Роль информации в экономике. Ассиметрия информации.
72. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, различные подходы к ее измерению.
73. Структура, основные элементы и уровни конкурентоспособности национальной экономики.
74. Экономическая безопасность национальной экономики, ее показатели.
75. Современная конкуренция на мировом рынке, ее формы, методы и приоритеты.

İQTİSAD ELMİNİN TARİXİ VƏ METODOLOGİYASI

1. İqtisad elmi, yaranması, məzmunu və quruluşu
2. İqtisad elminin müstəqil bilik sahəsi olması, onun ictimai elmlər sistemində yeri
3. İqtisad elminin tədqiqat obyektı və predmeti
4. İqtisad elminin metodologiyası və onun fəlsəfi əsası
5. İqtisad elminin metodoloji prinsipləri və metodları
6. İqtisad elmində dəyər nəzəriyyəsinin yeri və rolu
7. İlk iqtisadi biliklər. Qədim dünyanın iqtisadi bilikləri və metodoloji yanaşmaları

8. Aristotelin iqtisadi fikirləri, onun iqtisad elminə verdiyi töhfələr
9. Orta əsrlərin iqtisadi bilikləri və onun xüsusiyyətləri
10. Orta əsrlərdə islam dünyasının iqtisadi bilikləri və metodologiyası. «Qurani-Kərim»də iqtisadi fikir
11. N.Tusinin iqtisadi fikirləri və metodoloji yanaşması
12. İbn-Xaldunun iqtisadi fikirləri, onun metodologiyası
13. Orta əsrlərdə Avropanın iqtisadi fikri. Kanonist nəzəriyyə
14. İqtisadi proseslərin öyrənilməsinə sistemli və empirik yanaşmanın yaranması. Merkantilizm, onun metodologiyası və iqtisad elmində tarixi yeri.
15. İqtisad elmində klassik istiqamətin yaranması və onun inkişaf mərhələləri
16. Klassik istiqamətin metodoloji və iqtisadi prinsipləri
17. İqtisad elminin nəzəri-metodoloji əsaslarında köklü dəyişikliyin yaranması. U.Pettinin elmi sistemi, tədqiqat obyektı və metodologiyası
18. P.Buagilberin nəzəri sistemi və metodologiyası
19. Fiziokratik elmi sistem və onun iqtisadi prinsipləri
20. F.Kenenin «iqtisadi cədvəl»i və onun iqtisad elmində tarixi yeri
21. Fiziokratların metodologiyası, onun əsas cəhətləri
22. A.Smitin elmi sistemi, onun qayəsi və çıxış nöqtəsi
23. A.Smitin tədqiqatı, onun «Xalqların sərvəti» əsəri və onun iqtisad elminə töhfəsi
24. D.Rikardonun elmi sistemi və iqtisad elminə onun töhfəsi
25. D.Rikardonun metodologiyası və onun xüsusiyyətləri
26. D.Rikardonun əmək-dəyər nəzəriyyəsi, onun iqtisad elminin inkişafına təsiri
27. J.B.Seyin elmi sistemi, onun iqtisadi prinsipləri və metodologiyası
28. Maltusun əhali nəzəriyyəsi və ona olan fərqli yanaşmalar
29. C.S.Millin elmi sistemi, onun fərqli cəhəti
30. C.S.Millin dəyərin və qiymətin təhlil metodu
31. Klassik iqtisad elminin tənqidinin yaranması və onun istiqamətləri
32. S.Sismondinin tədqiqat obyektı və iqtisadi prinsipləri, metodologiyası və iqtisadi programı
33. Alman tarixi məktəbi və onun iqtisad elmində tarixi yeri
34. Alman tarixi məktəblərinin nəzəri əsasları və metodologiyası
35. Marksist elmi sistemin yaranması, onun tədqiqatının məqsədi
36. Marksizmin metodologiyası və onun xüsusiyyətləri. Dialektik materializm.
37. Marksizmdə istehsal münasibətlərinin iqtisad elminin predmeti kimi öyrənilməsi və onun elmin inkişafında rolu
38. Marksist sosializm nəzəriyyəsi, onun tarixdə yeri
39. Marjinalizm və onun inkişaf mərhələləri
40. Marjinalizmin metodoloji prinsipləri. Optimallıq prinsipi
41. Marjinalizmdə məhdud resursların səmərəli istifadə edilməsi problemi və onun iqtisad elminin inkişafında rolu
42. İqtisad elmində mikroiqtisadi təhlilin yaranması. Həddi kəmiyyət və təhlil metodlarından istifadə olunması
43. Faydalılıq həddi nəzəriyyəsi, onun yaranması və inkişafı
44. İqtisad elmində riyazi məkəb. A.Kurnonun nəzəriyyəsi və metodologiyası.
45. A.Kurnonun iqtisad elminin inkişafına təsiri
46. C.fon Tyunen metodologiyası və modeli

47. C.O.Qossenin tədqiqat obyektı və onun iqtisad elminə verdiyi töhfələr. C.O.Qossenin qanunları
48. Marjinalizmin London məktəbi. U.S.Cevons, onun metodologiyası və əmək təklifi nəzəriyyəsi
49. Marjinalizmin Lozanna məktəbi. L.Valrasın nəzəriyyəsi və makroiqtisadi modeli, onun metodoloji prinsipləri
50. V.Paretonun metodologiyası, onun xüsusiyyətləri. «Pareto optimumu»
51. Avstriya məktəbi, onun metodoloji əsasları
52. Avstriya məktəbinin faydalılıq həddi nəzəriyyəsi, onun xüsusiyyətləri, təkamülü
53. Neoklassik istiqamətin yaranması, onun metodoloji əsasları
54. A.Marşalın nəzəri-metodoloji prinsipləri
55. Neoklassik istiqamətin Amerikan məktəbi. C.B.Klark, onun nəzəri-metodoloji yeniliyi
56. C.B.Klarkın məhsuldar həddi nəzəriyyəsi, onun iqtisad elminin inkişafında rolu
57. Müasir iqtisad elmi, onun formalaşması və əsas istiqamətləri
58. Müasir neoklassik nəzəriyyə, onun metodoloji əsasları
59. Müasir neoklassik məktəb və istiqamətlər
60. Neoliberalizm və onun nəzəri-metodoloji əsasları
61. Müasir iqtisad elmində keynsçilik, onun metodoloji prinsipləri.
62. Keynsçiliyin təkamülü
63. Keynsin səmərəli tələb ideyası və iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi, onun iqtisad elmində yeri
64. Keynsçi iqtisadi sabitləşmə proqramı, onun iqtisadi inkişafda və siyasətdə yeri
65. Keynsin nəzəri irsinin iqtisad elminin inkişafında rolu
66. Müasir iqtisad elmində sosial-institusional nəzəriyyələr, onların formalaşması və əsas istiqamətləri
67. İnstitusionalizmin nəzəri-metodoloji əsasları
68. Yeni institusionalizm, onun praktiki proqramı
69. İqtisad elmində neoklassik sintez nəzəriyyəsi, onun nəzəri-metodoloji əsasları
70. Yeni neoklassik nəzəriyyələr və onların metodoloji əsasları
71. İqtisadi təklif nəzəriyyəsi, onun monetarizmdən fərqli cəhətləri.
72. İqtisadi təklif nəzəriyyəsinin mahiyyəti və müasir iqtisadi siyasətdə yeri
73. Səmərəli gözləmə nəzəriyyəsi, onun metodoloji əsasları
74. Müasir neoklassik nəzəriyyələrin böhranı
75. İqtisadi təklif nəzəriyyəsində və siyasətində «Laffer səmərəsi»nin yeri və rolu

Экзаменационные вопросы по

«Истории и методологии экономических учений»

1. История и методология экономической науки и её место в системе экономических наук.
2. Предмет и объект исследования истории и методологии экономической науки.
3. Единство предмета и методологии экономической науки.

4. Основные этапы развития экономической науки.
5. Возникновение экономической теории в античном мире.
6. Возникновение и основные черты экономической мысли феодальной эпохи.
7. Экономические воззрения Ф.Аквинского.
8. Место и роль меркантилизма в формировании экономической науки.
9. Формирование классической школы политической экономии.
10. Экономические принципы и методологические основы классической политэкономии.
11. Экономические принципы и система научных взглядов физиократов.
12. «Экономическая таблица» Ф.Кенэ и её историческое место в экономической науке.
13. Методология и система взглядов П.Буагильбера.
14. Этапы развития классической школы политэкономии.
15. Теория стоимости У.Петти.
16. Научная система взглядов А.Смита.
17. Теория трудовой стоимости А.Смита.
18. Методология А.Смита и принципы экономического либерализма.
19. Система взглядов Д.Рикардо.
20. Методология Д.Рикардо и её особенности.
21. Отличие подхода Д.Рикардо от подхода А.Смита к теории трудовой стоимости.
22. Продолжатели учения Д.Рикардо и их теоретические заслуги (Милль, Маккалох, Сениор).
23. Историческое место классической школы в формировании и систематизации экономических знаний.
24. Методология Ж.Б.Сея и теория о трёх факторах производства.
25. Теория реформ Дж.Ст.Милля.
26. Немецкая историческая школа и её методология.
27. Национальная экономия Ф.Листа.

28. Экономическая теория марксизма.
29. Маржинализм, его возникновение и основные методологические принципы. Австрийская школа маржинализма, её методология.
30. Лозанская школа маржинализма, её методология.
31. Кембриджская школа маржинализма, методология и объект исследования.
32. Неоклассическое направление, основные школы и направления.
33. Структура «Принципов экономикс» А.Маршала.
34. Экономическая теория благосостояния А.Пигу.
35. Математическая школа в экономической науке.
36. Американская школа маржинализма, её методология.
37. Экономический риск и неопределённость в теории Ф. Найта.
38. Денежная теория И.Фишера.
39. Причины возникновения институционализма.
40. Распространение институционального направления.
41. Неоинституционализм, его методология.
42. Общая теория занятости, процента и денег Дж.М.Кейнса.
43. Неокейсианство, его методологические особенности.
44. Посткейсианство, его методологические особенности.
45. Методология неолиберализма. Школы неолиберализма, отличительные особенности.
46. Лондонская школа неолиберализма, её методология.
47. Фрайбургская школа неолиберализма, её методология.
48. Теория В.Ойкена.
49. Чикагская школа монетаризма, её методология.
50. Работа М.Фридмана «Монетарная история США».
51. Новая экономическая история (Д.Норт).
52. Неоклассическая теория провалов рынка.

53. Методология экономической теории предложения.
54. Новая классическая макроэкономика.
55. Теория рациональных ожиданий, методология
56. П.Самуэльсон и неоклассический синтез.
57. Теории трансформации общества.
58. Экономические воззрения Ф.Хайека.
59. Неоавстрийская школа, её методология.
60. Анализ методологии рынка Ф.Хайека.
61. Корпоративный анализ Л.Мизеса.
62. Психологические законы в экономической теории Дж.М.Кейнса.
63. Теория экономического роста (Харрод, Домар)
64. Теория общего выбора Дж.Бьюкенен
65. Конституциональная политэкономия (Дж.Бьюкенен, Г.Таллок)
66. Гуманистическое направление в экономической науке (Курт Флекснер)
67. Теория индустриального общества Дж.Гелбрейта. Индустриальная система.
68. Теория постиндустриального общества Дж.Белла.
69. Теория супериндустриального общества Э.Тоффлера.
70. Концепция информационного общества (Д.Белл)
71. Американский институционализм, основные черты.
72. Шведская (стокгольмская) школа, её методология.
73. Английский институционализм.
74. Неоклассический синтез, Дж.Хикс.
75. Теория общего равновесия Л.Вальраса

Современные проблемы международной торговли.

1. Товарная и географическая структура современной международной торговли, их динамика.

2. Основные тенденции современного развития международной торговли.
3. Кредитный риск и время выполнения контракта.
4. Сущность понятий суверенный риск и страновый риск.
5. Характеристика валютного риска.
6. Международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли.
7. Экономическая роль таможенных пошлин, их функции.
8. Таможенный тариф, его состав.
9. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования.
10. Номинальный и фактический уровень протекционизма.
11. Классификация применяемых таможенных пошлин.
12. Количественная оценка уровня протекционизма.
13. Таможенно-тарифная политика Азербайджанской Республики.
14. Проблемы выбора правильной конкурентной стратегии компании в современных условиях.
15. Динамика национального преимущества.
16. Кластеры конкурентоспособных отраслей.
17. Принципы и нормы на которых основывался ГАТТ.
18. Конкурентные преимущества Азербайджанской Республики.
19. Изменения в характере конкуренции на современном этапе и новая теория национального конкурентного преимущества.
20. Роль двухсторонних соглашений в регулирование международной торговли.
21. Основные функции международного права.
22. Принцип наибольшего благоприятствования.
23. Принцип национального режима.
24. Принцип свободы транзита.
25. Принцип гласности внешнеторгового законодательства.
26. Принцип преференциального режима.
27. Многосторонние соглашения по регулированию международной торговли.
28. Договоренность о правилах и процедурах разрешения споров.
29. Деятельность Европейской энергетической хартии.
30. Механизм действия Международных товарных соглашений.
31. Многосторонние соглашения в области экспортной политики.
32. Проблемы правового регулирования международной торговли.
33. Роль и место нетарифных ограничений в международной торговле.
34. Характеристика паратарифных мер регулирования международной торговли.
35. Количественные ограничения в международной торговле, основные цели применения.
36. Меры контроля над ценами, цели и последствия использования.
37. Финансовые меры регулирования внешней торговли, сущность, масштабы использования.
38. Влияние технических мер на развитие международной торговли.
39. Монополистические меры регулирования внешней торговли.
40. Квотирование экспорта.
41. Регламентация порядка выдачи и получения лицензий в международной торговле.

42. Принципы и способы распределения квот.
43. Виды соглашений о международном лицензировании.
44. Международная практика применение НТО.
45. Влияние НТО на развитие международной торговли.
46. Понятие и значение Инкотермс-2010.
47. Основные проблемы международной торговли и пути их преодоления.
48. Отличительные особенности поощрения экспорта.
49. Обычаи и обязанности сторон в международной торговле.
50. Правила толкования международных терминов – Инкотермс.
51. Изменения в Инкотермс-2010.
52. Характеристика термина EXW, возможные корректировки условий термина.
53. Характеристика термина FCA и сложности применения его на практике.
54. Термин FAS условия применения и поправок к термину.
55. Характеристика термина FOB, возможные сложности применения на практике.
56. Сущность термина CFR, распределение рисков и издержек.
57. Характеристика термина CIF, корректировки и уточнение условий термина.
58. Сущность термина CIP, рамки практического использования.
59. Условия термина CPT, распределение обязанностей сторон по условиям термина.
60. Инкотермс и договор перевозки, сходные черты и различия.
61. Характеристика термина DAP, сложности применения.
62. Сущность термина DAT, обязательства сторон по условиям термина.
63. Применение Инкотермс на практике.
64. Контрабанда, общее понятие, криминологическая и уголовно-правовая характеристика.
65. Правоохранительная деятельность таможенных органов в борьбе с контрабандой.
66. Основные способы незаконного перемещения товаров и иных предметов через таможенную границу.
67. Признаки, виды и объекты контрабанды.
68. Понятия «традиционная» и «официальная» контрабанда.
69. Порядок расследования по делам о контрабанде.
70. Вещественные доказательства по делам о контрабанде.
71. Меры, направленные на ограничение контрабанды.
72. Проблема незаконного вывоза товаров под прикрытием внутри таможенного транзита.
73. Проблема контрабанды под прикрытием вывоза товаров на временное хранение и переработку за рубежом.
74. Сложности и нарушения с осуществлением толлинговых операций с зарубежным давальческим сырьем.
75. Незаконный вывоз под прикрытием предприятий с иностранными инвестициями и совместных предприятий.
76. Основные методы незаконного импорта товаров.
77. Понятие и виды фальсификации товаров.
78. Основные способы фальсификации товаров.
79. Характеристика информационной фальсификации.
80. Фальсификация товаросопроводительных документов.
81. Основные способы подделки сертификатов.

82. Методы выявления фальсификации и защиты от нее.
83. Трудности проведения экспертизы импортной продукции.
84. Способы и методы экспертизы товаров.
85. Понятие информационной защиты товаров.
86. Сертификация продукции.
87. Торговля с фальсифицированными торговыми знаками.
88. Сложности, связанные с определением таможенной стоимости товаров.
89. Проблемы корректировки таможенной стоимости товаров.
90. Система контроля таможенной стоимости.
91. Разновидности рисков в международной торговле.
92. Понятие экономической безопасности предприятия и меры для ее обеспечения.
93. Основные составляющие ситуации риска для предприятия.
94. Основные виды, элементы и черты риска.
95. Факторы, влияющие на уровень риска.
96. Основные виды маркетинговых рисков.
97. Характеристика экономических факторов риска.
98. Характеристика политических факторов риска.
99. Группы методов, направленных на уменьшение возможных рисков.
100. Система управления рисками в таможенной деятельности.