

# AAA\_3701#01#Q16#01EDUMAN testinin sualları

## Fənn : 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

### 1 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?)

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

### 2 Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- hamısı aiddir
- hec biri

### 3 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

### 4 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə imzalananda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

## 5 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir

## 6 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- Strateji və uzunmüddətli planla
- Strateji, taktiki və operativ
- Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
- Orta müddətli və taktiki planlar

## 7 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- sorğudur
- müqavilədir
- iddialardır
- sazişdir
- oferfadır

## 8 Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

## 9 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını .göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərənə istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

10 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- bütün cavablar düzdür
- 3 və 4 bəndi düzdür
- bütün cavablar səhvdir

11 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- katastrofik riskdir

12 İddia nədir?

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərenlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- malgöndərenlərlə yaranmış sifarişdir

13 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- istehsal xərjləri və mənfəət
- alqı və satqı
- istehsal və satış
- mal dövriyyəsi və məsrəflər
- mal alışı və ehtiyatların sərfi

14 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə

- rentabilliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsilə
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbətilə

#### 15 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- köhnə malların qəbulu
- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləmə xidmətləri
- sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları

#### 16 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- cari, perspektiv
- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta
- qısa, orta və mövsümi
- uzunmüddətli və orta müddətli

#### 17 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- digər kommersiya işlərinin zəmanətidir
- satış və aləş işlərinin məhdudluğu
- operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinləndirən geyirənməsidir

#### 18 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

#### 19 Broker kimdir?

- Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

## 20 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi
- sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması

## 21 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- istehlakçıların həyat tərzini

## 22 Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansatış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- əhalinin tələbatının öyrənilməsi
- malların çeşidinin mürəkkəbliyi
- iri partiyalarla boşaldılma
- malların tədarükçülərinin sayının artması
- hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması

## 23 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

24 Kommersiya sirtinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- başa çatmamış müqavilələr
- işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- məsrəflərin strukturu
- qiymət siyasəti

25 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- alış-satış, birja
- bütün cavablar düzdür
- şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- elektron distribütor, virtual mollar
- üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerrec

26 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- auksion brokeri, əks broker
- bütün cavablar düzdür
- təsnifçilər, axtarış agentləri
- mükafatlandırıcı broker
- tranzaksiyalı broker

27 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- bütün cavablar səhvdir
- öz əmlakı üzrə
- özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə
- özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə

28 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- bütün cavablar səhvdir
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır

29 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır
- işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır

30 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- kapitallar birliyi
- yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

31 Unitar müəssisə nədir.

- onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

32 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- 2011
- 1959
- 1972
- 1980
- 2010

33 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- Əmtələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur

- Müsahəədici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- Əmtələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

34 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- icraçıların renvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay meddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların renvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

35 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- 617, 619, 632, 625, 628
- 617, 619, 620, 621, 622
- 380, 381, 385, 395, 111
- 617, 618, 621, 622, 623
- 628, 632, 625, 815, 920

36 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
- Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- Alqı-satqı müqaviləsidir
- Mülki müqavilədir
- Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

37 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- Ümumi nəzarət edici sənəddir

38 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- 630 – 645
- 627 – 645
- 615 – 622
- 622 – 628
- 628 – 630

39 Potensial bazar nədir?

- potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazardır
- potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

40 Mənimşənilmiş bazar nədir?

- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolaylı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazardır
- müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

41 İnformatorçu kimlərdir?

- tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- bütün cavablar səhv
- tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

42 Kəşfiyyat tədqiqatları nədir?

- problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

43 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- bütün cavablar səhvdir

44 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır
- problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- problemin sadədən mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

45 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar səhv
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

46 Birbaşa sorğu nədir?

- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

47 İmitasiya metodu nədir?

- Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır

- Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

48 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar  
 son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar  
 son istehlakçılar, potensial istehlakçılar  
 yenilikçilər, mühafizəkarlar  
 yenilikçilər, son alıcılar

49 İşgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya  
 stimül – reaksiya  
 alıcı şüuru qara qutu  
 stimül – adaptasiya  
 bütün cavblar düzdür

50 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- U.L. Tompson  
 Vemer Zombart  
 Piter Urs Bender  
 İ.B Seybort  
 G.A. Armstranq

51 Maketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- sistematik tələblər  
 Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır  
 Kommersanta verilən fərdi tələblərdir  
 Kommerstanın bilik və vərdisləri  
 Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

52 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir  
 Kommersanta verilən pesəkar tələbdir

- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersantin bilik və vərdisləridir
- Kommersantin mövcudluq şərtidir

### 53 Liderlik bacarıqlığı

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- Komersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

### 54 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- Kommersanta verilən pəsəkar tələbdir
- Kommersantin intellektual inkisafıdır
- Kommersantin antropoloji ölçüləridir

### 55 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- universal və tipik
- Universal və spesifik
- Universal və birbaşa
- spesifik və digər
- spesifik və işguzar

### 56 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşsınız. Sizin buna reaksiyanız?

- Hec biri məqsədə uyğun deyil
- Danışıqların tam dayandırılması
- Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkilinizin cəlb olunması

### 57 Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşsınız. Onun məzmunuz sərbətl sizin ucun lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu ustun tutursuz?

- Hec birini meqbul hesab etməmək
- Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- Zəhlə tökəndən qurtarmaq ucun onu tanışınıza təqdim etmək
- Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək

58 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansı etik baxımdan Tural üçün daha munasibdir?

- Hec birini meqbul saymamaq
- İslamin qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- Uca səsle təşkilatları uzaq gorməməzlikdə gunahlandırmaq

59 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- saxlanmadan
- malın alışından
- malın satışından
- müqavilənin bağlanmasından
- daşınmadan

60 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- təklifi
- tələbi nəzərə almaq
- malların çeşidini
- qiyməti
- hamısını

61 Malın miqdarı nədir

- alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici
- alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
- alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

62 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- optimallıq
- möhkəmlik göstəriciləri
- etibarlılıq göstəricisi
- təyinatlılıq göstəricisi
- təhlükəsizlik göstəricisi

63 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- dəyərin dəyişməsi
- mahiyyətin dəyişməsi
- məzmunun dəyişməsi
- qiymətin dəyişməsi

64 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- birbaşa alıcıya satışdır
- əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır
- əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
- kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır

65 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- nəzarətin təşkili
- ticarətin texnologiyası
- tələbin öyrənilməsi
- malgöndərənin öyrənilməsi
- müqavilələrin bağlanması

66 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- paylı və qısamüddətli müqavilələr
- birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- birbaşa və tərəfmüqabillı müqavilələr
- sistem daxili və paylı müqavilələr

- uzunmüddətli müqavilələr

67 Yarmarka nədir

- dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir  
 dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır  
 daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır  
 daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır  
 Daim fəaliyyət göstərən bazardır

68 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir  
 Self - servis, Full – servis  
 Self – servis, Superstore  
 Sull – servis, diskount  
 Self – servis, Full – servis, super marketlər

69 Pərakəndə satış nədir?

- Self – servis, Full – servis  
 Son istehlakçıya satışdır  
 Şəxsi istehsal üçün satış  
 Full servis  
 Kommersiya məqsədilə satış

70 Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları  
 aşağı qiymətli satış mərkəzləri  
 Superstorlar  
 İxtisaslaşmış mağazalar  
 Əlverişli mağazalar

71 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazaları  
 Fabrik outletləri

- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli ağazalar

72 Discount mağazanın növüdür.

- Şöbə mağazalar
- Ambar dükanlar
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

73 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- Françayz təşkilatlar
- Green market
- Korporativ şəbəkələr
- Könüllü birliklər
- Pərakəndə korporativlər

74 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- xidmətlər toplusu haqqında
- təmərküzləşmə haqqında qərar
- məhsulun çeşidi haqqında
- mağazanın məsuliyyəti haqqında
- mağazanın yeri haqqında

75 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Data bazaya çıxış
- Touch – screen köşklər
- Checkout sistemlər
- Müştəri kartları

76 Elektron ticarət nədir?

- elektron ciplər
- Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- Elektron marketing
- Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- Qeyri mağaza reklam

77 Əmtənin səviyyələri.

- saf, təmiz, xalis
- mənaca, real, möhkəmlənmiş
- orta, yüksək, güclü
- güclü, real, funksiya
- funksiya, möhkəmlənmiş

78 Mənaca əmtə səviyyəsi nəyi bildirir?

- onun markasını
- əmtənin əsas funksiyasını
- onun qiymətini
- onun keyfiyyətini
- onun xassələrini

79 Real əmtə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- onun etiketini
- əmtənin markasını, keyfiyyətini
- onun funksiyasını
- onun texnikixüsusiyyətləri
- onun sövqedicisi xüsusiyyətləri

80 Möhkəmləndirilmiş əmtə səviyyəsinə nə aiddir?

- sövqedicisi xüsusiyyətləri
- alıcıya verilən güzəştlər
- satıcıya verilən güzəştlər
- mala edilən ticarət əlavələr
- mala və istehsalçıya verilən güzəştlər

81 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- onun satış imkanları aşağıdır
- onun faydalılığı ən aşağı səviyyədədir
- onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir
- onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- onun satış imkanları yüksəkdir

82 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- bazarın konkret segmentinin tələbindən
- bazarın kütləvi segmentin tələbindən
- bazarın segmentinin tələbindən
- bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən

83 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- konqlomerat, sinerjiya, enerjmentlik
- konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- konqlomeratlıq, sinerjiya, difraksiya
- diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

84 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

85 Sinerjiya tipli diversifikasiya nədir?

- bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur
- üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- şaquli diversifikasiyadır

firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur

86 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- firma nüfuzu
- qənaət
- üstünlük
- marka dəyəri
- firma stili

87 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- sadə olması
- komplekslilik
- mücərrədlik
- vaxtaşırı olması
- fiziolojinormalara uyğunluğu

88 Passiv tələbat malları nədir?

- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- çox nüfuzlu əmtəələrdi ki, biz onları almağa tələsmirik
- xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdi ki, onu almağı qərara almırıq
- vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır

89 Azərbaycanda kommersiyanın inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- Xanlıqların inkişafının
- Böyük İpek yolu
- Heft istehsalı
- Əkinciliyin inkişafı
- Maarifçiliyin inkişafı

90 Böyük İpek yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- e.ə 6-cı minillikdə Cindən
- Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən

- E.ə 203-ci ildə Cindən
- 2 əsr Koreyadan
- 5 əsr Cindən

91 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- Hec biri doğru deyil
- Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- Mesopotamiyanın inkişafında
- Şəki ipəyi istehsal olunanda
- Amerikanın kəşfindən

92 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- 1992
- 1994
- 2005
- 2010
- 2011

93 Qədim Romada Ticarət Allahı kim hesab olunurdu?

- Neptun
- Merkuri
- Afrodita
- Dionis
- Ra

94 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- Hec biri
- Merkantilizm
- hamısı doğrudur
- Marsalın nəzəriyyəsi
- Neoklassiklər

95 „Merkante' sözünün mənası nədir?

- Hec biri dogru deyil
- Ticarət
- Kommersiya
- İsguzar fəaliyyət
- Pulun artıqlığı

96 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- 1878-1918
- 1839-1843
- 1910-1915
- 1920-1925
- 1840-1845

97 Azərbaycanda köhnə əskinaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- 1925-1945
- 1839-1843
- 1925-1928
- 1855-1862
- 1840-1878

98 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- 1925-1945 pul islahatından sonra
- 1839-1843 pul islahatından sonra
- 1925-1928 pul islahatından sonra
- 1855-1862 pul islahatından sonra
- 1840-1878 pul islahatından sonra

99 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- 1945 ci ildə
- 1831 ci ildə
- 1911 ci ildə
- 1912 ci ildə
- 1932 ci ildə

100 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- Ticarətə təsir edən
- Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Simali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- Avropa malları Gərucistan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

101 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- Hec biri doğru cavab deyil
- 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
- 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
- 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
- 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

102 Azərbaycanda Car Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- Butun cavablar doğrudur
- Düyü, neft, zəfəran, xalca, yun, ipək, qizil, boya
- Tutun, neft, almaz, uran, kətan
- Pambiq, qabqacaq, aliminum, neft, mis
- Pambiq, ipək, yun, malqara, fındıq

103 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- heç biri doğru deyil
- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

104 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- Haqq hesaba nəzəret

Satış proqraminin hazırlanması

105 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- Müstəqillik
- Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- Alish məntəqəsinin çoxluğu
- Alqi satqının özü -özünə tənzimlənməsi
- Qiymət qoymada musteqillik

106 Muasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- Elektron marketing
- Elektron kommersiya 1
- Onlayn birja
- Elektron herrac
- E-təhsil

107 Elektron kommersiyanın ustun cəhətidir?

- Rahatlıq
- Hamisi ustun cəhətidir
- Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- Xərclərin az olması
- Vaxtin az şərf olunması

108 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- sahibkarlar
- muddla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- dövlət strukturlar
- alıcılar
- vasitəçilər

109 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər

- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

110 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- heç biri doğru cavab deyil
- işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox
- “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox

111 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- N. Çerçill, V. Levis
- İ. Sey, D. Rikardo
- N. Armstroud, F. Kotler
- heç biri doğru deyil

112 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- bütün cavablar səhvdir
- fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları

113 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər
- holdinqlər, M.M.C

114 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

115 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- stimül - initasiya
- stimül – adaptasiya
- alıcı şüuru qara qutu
- stimül – reaksiya
- son alıcı – işgüzar alıcı

116 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqli vasitədir
- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

117 Cərimə nədir?

- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

118 Peniya nədir?

- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- malın alışı qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

119 Ticarətdə kommərsiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcminin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir

120 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərdən ticarət nədir?

- Birbaşa satışdır
- İqtisadi kateqoriyadır
- Pərakəndə satışdır
- Hər cür alqı-satqıdır
- Mal tədavülüdür

121 Mahiyyət etibari ilə kommərsiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi

122 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə

123 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- Heç bir cavab doğru deyil
- Topdan ticarət xidmətləri və mağazalardaalıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış

Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

124 Tələb bazarı hansıdır?

- Heç biri doğru deyil
- Tələb az, təklif çox olan bazar
- Tələb çox, təklif az olan bazar
- Tələb az, təklif az
- Tələb çox, təklif çox olan bazar

125 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

126 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- Malların milli mübadiləsi
- Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

127 Ticarətin predmeti nədir?

- Əmtəə
- Mal
- Qiymət
- Xidmət
- Alıcı

128 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- Anbar
- Hərrac

- Birca
- Təqdimat
- Nümunələr zalı

129 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
- tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- tələbin təşkilatın əmtələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

130 Uzunmüddətli kommersioniya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

131 Ortamüddətli kommersioniya planlaşdırılması nədir?

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

132 .Qısamüddətli kommersioniya planlaşdırılması nədir?

- ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə
- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

133 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- arbitraj qaydasında
- qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

134 Gömrük tarifinin (rüsununun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

135 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- Mal təklifi və pul mübadiləsi
- Ticarətin predmeti nədir?

136 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır
- Bütün cavablar doğrudur
- Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır

137 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- Bütün cavablar səhvdir
- Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay məddətində qüvvədədir
- İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

138 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur
- Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

139 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştdir
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat

140 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

141 Akkreditiv nədir?

- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

142 Ödəniş tapşırığı nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

- pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

#### 143 Hesablaşma çeki nədir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

#### 144 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

#### 145 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- faizli və sadə
- sadə və köçürmə
- açıq və qapalı
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə

#### 146 Sadə veksəl nədir?

- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

#### 147 Kreditlə ödəmə nədir?

- hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

- əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

148 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir
- gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

149 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

150 Kommersiya nədir?

- Ticarətin bir formasıdır
- Alqı-satqı prosesidir
- İstehsal prosesidir
- Vasitəcilik isidir
- İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir

151 Kommersiya nədir?

- Marketingin funksiyasıdır
- Sahibkarlığın formasıdır
- İnfrastruktur elementidir
- İstehlakın idarə olunması
- Alıcı davranışının idarə olunmasıdır

152 Ticarət nəzəriyyəsi hansıdır?

- Hec biri
- Merkantilizm
- Fiziokratlar
- Marsalin nəzəriyyəsi
- Neoklassiklər

153 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- Heç biri düzgün cavab deyil
- Kommersiyanın marketinqin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- Fasiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- Deqiqlik operativlik ahəngdarlıq prinsipləri ilə

154 Kommersiya muəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- Əsas konsepsiyadır
- Əsas vəzifəsidir
- Əsas məqsədidir

155 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- Heç biri doğru deyil
- Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- Satış proqramının hazırlanması
- Mal göndərmə qrafikinin hazırlanması
- hamısı doğrudur

156 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- Yoxlamaq cətidir
- Qiyməti ucuzdur
- Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- Yalnız ədədi məhsullar satılır
- Seçmək cətidir

157 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

158 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

159 Bazarın infrastrukturu nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

160 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- Lokal və regional bazarlar
- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə, regional, lokal bazarlar
- Milli və xarici bazarlar

161 Çərçi kimdir?

- tez xarab olan malların, əsasən bəliqlərin topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır

- dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofırqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

162 Çodar kimdir?

- xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır  
 xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir  
 istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir  
 alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir  
 alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

163 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- Çodar istehsalçıdır, prosol tacir  
 çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır  
 Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır  
 Çodar iri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir  
 Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları

164 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir  
 latın sözü olub «ticarət» deməkdir  
 rus sözü olub «ticarət» deməkdir  
 latın sözü olub «döllal» deməkdir  
 türk sözü olub «tacir» deməkdir

165 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir  
 I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir  
 I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir  
 malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir  
 malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

166 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri  
 mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait

- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

167 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- bir elm kimi kommursiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi ticarətdə kommursiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- bütün kommursiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
- bir elm kimi kommursiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

168 Kommursiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- kommursiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturlarının öyrənilməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommursiya prosesləridir
- kommursiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- kommursiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommursiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommursiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

169 Kommursiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

170 Kommursiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- müqavilələrin bağlanması
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam

171 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- P-Ə1 və Ə1-P1
- P-Ə və Ə1-P1
- Ə-P1 və Ə-P
- Ə-P və Ə1-P1
- Ə1-P1 və Ə-P

172 Sahibkarlıq nədir?

- sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir

173 Komplektlilik nədir?

- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması

174 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- nəqd və nəqdsiz
- hesablaşmalarda iştirak etməklə
- hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- çeklə, veksellərlə

175 Əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
- əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
- xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
- xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
- əmtəənin markalanması. Əmtəə nişanının hazırlanması

176 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- milli məclisin qərarı ilə
- banklar birliyinin sərəncamı ilə

177 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
- hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər

178 Kommersiya sirri nədir?

- yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

179 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
- kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

180 Sənaye şpionacı nədir?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.

181 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- o qədər də yox
- bəli
- Xeyr
- qətiyyəən
- bəli, amma bəzi şərtlərlə

182 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- heyətin siyahısı
- ENMnın proqram təminatı.
- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketinq haqqında məlumat

183 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- EHM proqram təminatı
- razılaşma
- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi
- informasiya prosesi

184 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

185 Kütləvi bircalar nədir?

- ABŞ-da geniş yayılmış bircadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan bircadır

- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

186 Hedcinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

187 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır

188 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il

189 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

190 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

191 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- ümumi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

192 Qrantı kimdir?

- agentdir
- satış hüququ verilmiş şəxsdir
- İstehsalçıdır
- satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- İstehlakçıdır

193 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

194 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi

ekspert

195 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- Hərraclar qısa müddətli olur
- Müştəri qiymətləri tənzimləyir
- Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur

196 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- Heç biri doğru cavab deyil
- Xüsusi birjalar
- Ümumi birjalar
- Mürəkkəb birjalar
- Müntəzəm birjalar

197 Əmtələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- Tender
- birja
- Topdan baza
- Topdan satış mərkəzi
- Auksion

198 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur
- Bəli
- Xeyir
- Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- Heç vaxt ola bilməz

199 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- 2
- 3

- 5
- 8
- 1

200 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

201 Çeşidin formalaşması nədir?

- əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- əhalinin tələbinə uyğun əmtələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtələrin kompleksləşdirilməsi
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

202 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

203 Çeşidin sabitliyi nədir?

- hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

204 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

205 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- əmtənin kütləvi istehsalı
- artım
- enmə
- bazara daxil olma
- kamillik

206 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

207 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

208 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- öz avtomobilinin stilinə
- istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

209 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ərzaq
- avtomobil
- Siqaret
- Saqqız
- yuyucu vasitələr

210 Əmtəə nədir?

- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

211 Əmtəə vahidi nədir?

- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusişmiş tamlıqdır.
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- vahid zamanda istehsal olunan mal
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

212 Əmtəə nişanı nədir?

- əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdür
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

213 İstehsal mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəristehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

214 Ticarət mal çeşidi nədir?

- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

215 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- bütün cavablar səhvdir
- bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

216 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- rüşvət vermək, almaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- Kommersiya sirlirinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

217 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur

218 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- texnologiya, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- siyasi xüsusiyyətlərinə görə

- kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- təyinatına görə

219 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 1990
- 1979
- 1984
- 1961
- 1985

220 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- kommersiya sirinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- kommersiya sirinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirinə isə daha çox sahə daxildir
- kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- kommersiya sirinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

221 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- 2008
- 1988
- 1990
- 1999
- 2000

222 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 23 fevral 1960 cı il
- 2 iyun 1995 ci il
- 4 aprel 1992 ci il
- 9 mart 1992 ci il
- 10 mart 1959 cu il

223 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- bütün cavablar doğrudur
- müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

224 İlk informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- müşahidə
- sorğu
- təhlil
- delfi metodu
- bütün cavablar səhv

225 İşguzar protokol nədir?

- Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmilləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
- Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- Danışıqların rəsmilləşdirilməsidir
- Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- Sənəddir

226 Lanc, fursət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

227 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- Yas əlaməti
- Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- Cinsi əlamət
- Dini əlamət
- İrqi əlamət

228 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- Hec birini meqbul saymirsiz
- Hesab edirsiniz ki, mövcud səraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- Nə o, nədə bu variantı seçməyərək deyirsiniz hər şey yerində məlum olacaqdır
- Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

229 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəti meylli olmalıdır
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdisləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

230 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, karguzarlıq qabiliyyəti, saç düzümü
- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

231 Müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

232 Birtərəfli müqavilə nədir?

- Heç biri doğru deyil
- Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir

233 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- Dövri, qeyri-dövri
- İkitərəfli, çoxtərəfli
- Birtərəfli, çoxtərəfli
- Natamam, dolğun
- Daimi, mövsümi

234 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- Daimi
- İkitərəfli
- Çox tərəfli
- Təktərəfli
- Mövsümi

235 Formasına görə müqavilələrin növləri

- Heç biri doğru deyil
- Sadə, notarial təsdiqli
- Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- Adi, mürəkkəb
- Çoxtərəfli, təktərəfli

236 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- Notarial təsdiqli müqavilədir
- Ümumi müqavilələr
- Xüsusi müqavilələr
- Qapalı müqavilələr
- Sadə müqavilələr

237 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

238 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

239 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- Salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

240 Sorğu

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

241 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

242 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

243 Hesablaşmaların hansı formaları var

- natural dəyər forması
- Nəqd və nəqdsiz
- Nəqd və daimi
- əmtəə və qeyri-maddi
- əmtəə və qiymət

244 Aksept nədir

- Heç bir cavab doğru deyil
- Tədavülçünün razılığı
- Tədavülçünün narazılığı
- Borcun ödənilməsi
- Borcun yerində ödənilməsi

245 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- Heç biri doğru deyil
- Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- Tədiyyədir
- Dəyərin dəyişməsidir
- Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

246 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- Heç biri doğru deyil

- 1775-Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728-ABŞ

247 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmağ və ya itkilərin olmasıdır
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmağ üçün atılan addımdır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

248 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

249 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

250 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- faks və internetlə
- Yazılı
- Şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- Telefonla

251 Distribyutor kimdir?

- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketinq və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- K/T mallarının topdan satışıdır
- dərman məmulatlarının satışı həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

252 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

253 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- əmtələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

254 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriyyəli əmtələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

255 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlanğıc, satış
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- təşkilati, satış

256 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- başlanğıc mərhələsində
- yekun mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- aralıq mərhələsində

257 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatı alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka direktorluğu
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası

258 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrup
- yarmarka tətbiq qrupu

259 Kes ənd kerri nədir?

- ucuz qiymət mağazası
- xırda topdan mağaza anbarlar
- mağaza anbar
- mağaza-anbar, stellac
- anbar dükanı

260 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçlarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarkanın başlanğıc mərhələsini təşkil edir
- yarmarka iştirakçlarına məsləhət verir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

261 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir  
 protokolda əks olunur  
 oferta ilə yekunlaşır  
 tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir  
 sifariş blankında əks olunur

262 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə  
 reklam kataloqunun hazırlanması ilə  
 mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə  
 sərgi satışın keçirilməsi ilə  
 tələbnamələr ilə

263 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması  
 tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili  
 bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək  
 ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək  
 kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

264 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- tenderlər, topdan bazalar  
 malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr  
 malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar  
 malgöndərən istehsalçılar və bircalar  
 malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

265 Konsiqnat kimdir?

- qısa müddət alıcı və satıcıyı əlaqələndirən vasitəçi  
 səyyar satıcı olaraq yalnız komisyona haqqı tələb edən aralıq satıcıdır

- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

266 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

267 Kommivoyacer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılardır
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentı olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

268 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

269 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

270 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- Heç biri
- Kommersiya məlumatı
- Marketinq məlumatı
- Kommersiya məxfiliyi
- Kommersiya sirri

271 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- Kross-mədəni təhlillər
- Marketinq tədqiqatları
- Kommersiya tədqiqatları
- Bazarın ümumi tədqiqatları
- Menecment araşdırmaları

272 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- Statistik hesabatlar
- Kauzal hesabatlar
- Mühəsibat hesabatları
- Operativ uçot hesabatları
- Maliyyə hesabatları

273 Univermaq nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- tikinti materialları, yarım

274 Universam nədir?

- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarım

275 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ticarət xidmətinin xarakteri
- göstərilən əlavə xidmətlər
- qiymətə nisbi münasibət
- təklif edilən əmətə çeşidi
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi

276 İlk univərmaq harada, nə vaxt açıldı?

- 1903 Berlin
- 1852 Paris
- 1812 ABŞ
- 1901 Bakı
- 1918 Moskva

277 Anbar dükən nədir?

- orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükənləridir
- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- kiçik anbarlardır
- çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

278 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- mikrorayon ticarət mərkəzləri
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- regional ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- rayon ticarət mərkəzləri

279 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- korporativ topdan tacirlər
- topdansatış ticarətçilər
- broker və agentlər

istehsalçıların topdan satış kontraktları

280 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- informasiya, konsaltinq
- marketing kompleksinin modifikasiyası
- tələbin qiymətləndirilməsi
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- saxlanma

281 Kommersiyani həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- bütün cavablar doğrudur
- ucuz alıb baha satmaq imkanına
- baha alıb ucuz satmaq imkanına
- ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- baha ixrac edib, daha ucuz idxala

282 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- Depressiya
- Risk
- Fors-macor
- Fəlakət
- Gəlirlərin azalması

283 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- Müşahidə və təhlil
- Statistik və ekspert
- Ekspert və sorğu
- Sorğu və razılaşma
- Müşahidə və statistik metod

284 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- Sorğu metodları
- Ehtimal olunan amillər

- Az ehtimal olunan amillər
- Təsadüfi amillər
- Ekspert metodlar

285 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- Sorğu metodu
- Təsadüfi
- Az ehtimal olunan
- Ehtimal olunan
- Ekspert metod

286 Ticarət nədir

- Heç biri doğru deyil
- Əmtə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- Tələbat ehtiyaclarının mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Bazara differensial yanaşmasıdır

287 Sərgi nədir.

- bütün cavablar doğrudur
- bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- sərgi - topdan satış tədbiri deyil
- sərgi – pərakəndə satış tədbiridir

288 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- Univermaqlar
- Xırda ambar dükənlər
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Ucuz qiymət mağazaları

289 . Discount mağazaların növüdür.

- Şöbə mağazaları
- aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- Superstorlar
- İxtisaslaşmış mağazalar
- Əlverişli mağazalar

290 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- Komissyon əməliyyatları
- Broker əməliyyatları
- Distribyutor əməliyyatları
- Kommivoyazeçer əməliyyatları
- Özünəxidmətlə satış əməliyyatları

291 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Poçt və telefonla satış
- Özünəxidmətlə satış
- Direct meyl
- Evdə satış
- Ticarət avtomatları

292 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

293 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır?

- Heç biri doğru deyil
- Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- Boz paralel satış əməliyyatları
- Qarışq-ticarət əməliyyatları

294 Komisyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- Heç biri
- Konsiqnat
- Komisyonçu
- Broker
- Agent

295 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır

- Heç biri
- Mükafat
- Komisyon mükafat
- Yardım
- Stimul

296 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- Konsiqnat
- Agent
- Broker
- Distribütor
- Makler

297 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- Özünü təhlilə hazır etmək.
- Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- Lider olmaq.
- Sahibkar olmaq.

298 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- Elmi texniki tərəqqi.
- İnsanlar.
- Sosial mədəni amillər.
- İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

Beynəlxalq hadisələr.

299 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- Təşkilatın quruluşu.
- Sosial-mədəni amillər.
- Texnologiya.
- İnsanlar.
- Məqsəd.

300 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- Sahələr arası.
- Firmalar arası.
- Bölmədaxili.
- Firmadaxili.
- Sahə daxili.

301 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- Motivasiyanın olması.
- Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhduluğu.
- İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- İri müqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.

302 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- Kooperativ üzvünün sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

303 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- Bütün cavablar doğrudur

- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

304 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

305 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- Bütün cavablar doğrudur
- Mədəniyyət
- Şirkət
- Rəqiblər
- İctimaiyyət

306 Missiya -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

307 Şirkətin məqsədi -

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- bütün cavablar səhvdir

308 Məhsul -

- Bütün cavablar doğrudur
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- bütün cavablar səhvdir

309 Xidmət -

- Bütün cavablar doğrudur
- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- bütün cavablar səhvdir

310 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Agent
- Marketing vasitəçi
- Şaquli marketing sistemi
- Son istehlakçı

311 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- Bütün cavablar doğrudur
- Azersun şirkəti
- Neptun supermarketi
- Topdan satış şirkəti
- McDonalds restoranı

312 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- bütün cavablar səhvdir

313 Psixoloci seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- ictimai təbəqə, həyat tərzı və şəxsiyyətin tipi
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- alıcılar məhsulu almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- bütün cavablar səhvdir

314 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- Bütün cavablar doğrudur
- millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- alıcılar məhsulu almaq bəradə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- bütün cavablar səhvdir

315 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- Bütün cavablar doğrudur
- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- Faktorlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər

316 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- publik rileyşnz
- markalanma
- təbliğat
- Reklam
- Stimullaşma

317 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- firma rəngi
- markalı əmtəə
- firma şüarı
- əmtəə nişanı

firma loqotipi

318 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması  
 əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması  
 müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması  
 əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi  
 dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

319 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- 30  
 60  
 20  
 50  
 40

320 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- 2003  
 1997  
 1996  
 2000  
 2001

321 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- avtomatlarla satış  
 şəxsi satış  
 reklam  
 publik rileyşnz  
 poçtla satış

322 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- Ünsiyyətin yaranması
- Danışqların təşkil edicisi
- Tanışlığın yaranması
- Müqavilələrin bağlanması
- Münasibətlərin möhkəmlənməsi

323 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- Ehtiyacın ödənilməsinə
- Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- Tələbatın artırılmasına

324 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- Mağazanın təşkil olunmasıdır

325 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- İstehsalın artırılması
- Yaradıcı şöbə
- Satış bazarı
- Malın təbliğatı
- Malın keyfiyyətliliyi

326 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

327 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- Reklam işinin planlaşdırılması
- Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- Reklamın ideyalılığının formalaşması
- Reklamın doğrululuğu

328 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- Kalendar- bloknot nəşri
- Reklam- kataloq nəşri
- Dərgi (curnal nəşri)
- Qəzet nəşri
- Kitabça nəşri

329 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- Nəzarət.
- Həmsi ilə.
- Planlaşdırma.
- Təşkilətmə.
- Motivasiya.

330 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?)

- İdeyalar verilməsi.
- Şikayət və mübahisələr.
- Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- Əks əlaqə.

331 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- Müxtəlif şəbəkələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.

Semantik fərqlər.

332 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- Qeyri-sabit şəxsi kanallar.  
 Şəxsən iştirak.  
 Telefon.  
 Elektron rabitə vasitəsi.  
 Sabit şəxsi kanallar.

333 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədə uyğundur.

- Telefon.  
 Qeyri-sabit şəxsi kanallar.  
 Şəxsən iştirak.  
 Elektron rabitə vasitələri.  
 Sabit şəxsi kanallar.

334 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı maneədir?

- İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.  
 Formal kanallar defisiti.  
 İnsanlar arasındakı maneələr.  
 Semantika.  
 İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

335 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- Alıcı.  
 Kodlaşdırma.  
 Göndərci.  
 Məlumat.  
 Kanal.

336 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- Kodun açılması.  
 Göndərici.

- İdeyanın yaranması.
- Kodlaşdırma.
- Ötürmə.

337 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- Şaquli, üfuqi, verbal.
- Şaquli, üfüqi.
- Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
- Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
- Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfuqi.

338 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- Heç biri.
- İcraçıdan rəhbərə verilən.
- Bir icraçıdan digərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.

339 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- Rəhbərdən icraçıya verilən.
- Müəssisədən birliyə verilən.
- Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

340 Aşağıdakılardan hansı şəxlərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- Dinləməyi bacarmamaq.
- Məlumatlar təhrif edilməsi.
- Semantik maneələr.
- Qeyri-verbal maneələr.
- Pis əks əlaqə.

341 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- bütün cavablar doğrudur
- malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır

342 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- heç biri doğru vaba deyil
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

343 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- müəyyən sayda əmtənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

344 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

345 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

### 346 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

### 347 Operativ lizinq nədir?

- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

### 348 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- podrat istehsalına
- birbaşa investisiyaya
- lisenziyalaşmaya
- Tollinq
- müştərək müqavilələrə

### 349 Faktoring nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

### 350 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

351 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteytinq, serter, xayrinq
- Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding
- certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsalting, Lizinq, Faktoring

352 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

353 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı Forteytinq kompaniyaları tərəfindən
- Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır

354 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- xarici və yerli sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

355 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- 3 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi

356 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 29 noyabr 1994
- 15 may 2005
- 01 aprel 2003
- 22 yanvar 2002

357 Cari lizinq nədir?

- idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

358 Françayzinq nədir?

- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

359 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, qiymət, işgüzar

- ticarət, sənaye, istehsal

### 360 Əmtəə françayzinqi nədir?

- kommertiya kontraktlarının tərribatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

### 361 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommertiya kontraktlarının tərribatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

### 362 İstehsal françayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- kommertiya kontraktlarının tərribatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommertiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

### 363 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- françiza, podrat françizası
- françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
- françiza, françayzer, operator
- investisiya, birbaşa investisiya

- françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

364 Françiza nədir?

- maliyyə lizininin bir növüdürki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizininin bir növüdür ki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

365 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi

366 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

367 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- Ford
- zinger
- coca-cola
- prokter end qemble
- pepsi-cola

368 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafı haqqında qanun

- 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- 1898-“Şermanın” qanunu
- 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

369 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

370 İntestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- mənfəət əldə etmək
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək

371 Francayriq özündə nələrə birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

372 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

373 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

### 374 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

### 375 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

### 376 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

### 377 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək

- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

378 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri

379 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- maliyyə aktivləri
- balans, akkreditivlər
- tədiyyə balansı, ticarət balansı

380 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

381 Balans nədir?

- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- balans iki hissədən ibarətdir
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi

382 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- istehsal, emal, alqı-satqı

- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı

383 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- idarəetmə strukturundan
- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

384 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- İstehlak, yenilik, icra.
- İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.
- İştirak, istehlak, yenilik.
- İştirak, yenilik, çeviklik.
- İştirak, yenilik, icra.

385 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- payçıların ümumi gərgahı
- səhmdarların ümumi iclası
- Direktorluq
- mərkəzi aparat
- departament rəisi

386 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- 5 il.
- 5 ildən çox.
- 1 il.
- 6 ay.
- 18 ay.

387 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- Razıedici, mənəfət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- Optimallaşdırıcı, mənəfəti təmin edən, innovator.

388 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- İnnovasiya menecmentinin.
- Strateji menecmentin.
- Antiböhranlı idarəetmənin.
- Heyətin idaredilməsinin.
- Marketinqin.

389 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- Rəqabət, mənəfəti artırmaq, keyfiyyət.
- Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- Mənəfəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

390 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- Maliyyə, təchizat.
- Maliyyə, istehsal, təchizat.
- İnformasiya, büdcə.
- Strateji informasiya.
- Maliyyə, informasiya.

391 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- İstehsal.
- Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- Strateji
- Orta müddətli.
- Perspektiv.

392 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- Büdcə.
- SWOT.
- Boston konsaltinq modeli.
- Ekstrapolyasiya.
- Perspektiv.

393 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- Əməyin səmərəli təşkili.
- Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- Bazara istiqamətlənmə.
- İnnovasiya.
- Strateji üstünlük.

394 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Büdcə.
- Təcrübi-istehsal.
- Balans.
- Normativ.
- Xətti proqramlaşdırma.

395 Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- Birgə müəssisələrin yaradılması.
- Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- İnvestisiyalar cəlb etmək.
- İstehsalın genişləndirilməsi.
- Yeni məhsulun istehsalı.

396 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- Xətti.
- SWOT Matrisası.
- Büdcə.
- Təqvimlərdən.

Kamban.

397 Biznes planının neçə növü vardır?

- Xarici maliyyə planı.
- Maliyyə.
- İstehsal.
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

398 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- Maliyyə planı, istehsal planı, marketing planı, HRM planı, texnologi plan.
- Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
- Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

399 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- Müəssisələr arasında.
- Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- Yuxarıdan aşağı.
- Aşağıdan yuxarı.
- Soldan-sağa.

400 Biznes planının növü hansıdır?

- Xarici maliyyə planı.
- İstehsal.
- hasilat
- Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- Daxili maliyyə planı.

401 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.

- İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

402 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- koordinasiya, mətbuat, mediya, pablik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

403 Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur?

- istehsal xərcləri və mənfəət
- mal dövriyyəsi və məsrəflər
- alqı və satqı
- istehsal və satış
- mal alışı və ehtiyatların sərfi

404 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- tədavül xərcləridir
- mənfəətdir
- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- operativ mənfəətdir
- əməliyyat mənfəətdir

405 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

406 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

407 Tədavül xərci nədir?

- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal xərcləridir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

408 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- Rentabellik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

409 Əmtələrin dövriyyə sürəti nədir?

- əmtələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- əmtələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

410 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

411 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

412 Marketing nədir?

- Bütün cavablar səhvdir
- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- topdan və pərakəndə satış
- alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- Reklam

413 Sosial marketing

- Bütün cavablar səhvdir
- cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- marketing strategiyasıdır
- brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

414 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar səhvdir
- Korporativ idarəetmə
- İstehsal
- Satış
- Məhsul

415 4P modeli

- Bütün cavablar səhvdir
- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- məhsul, yer, qiymət və PR
- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət

- məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

416 .4C modeli

- Bütün cavablar səhvdir  
 müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə  
 məhsul, yer, qiymət və təqdimat  
 müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat  
 məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

417 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir  
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici, siyasi və mədəni  
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı  
 iqtisadi, təbii, texnologici və siyasi  
 iqtisadi, təbii, texnologici, siyasi və mədəni

418 Marketing tədqiqatı -

- Bütün cavablar səhvdir  
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır  
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi  
 məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması  
 məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

419 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- Bütün cavablar səhvdir  
 demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici  
 mədəni, sosial, fərdi və psixoloci  
 mədəni, fərdi və psixoloci  
 iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

420 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- Bütün cavablar doğrudur  
 coğrafi, demoqrafik, psixoloci və davranış

- coğrafi, demoqrafik
- davranış və iqtisadi
- coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

421 Ehtiyac -

- Bütün cavablar doğrudur
- insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- istehlakçının davranış modelidir
- istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

422 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- Bütün cavablar doğrudur
- müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

423 Bazarın segmentasiyası -

- Bütün cavablar doğrudur
- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- demoqrafik bölgü
- psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

424 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- Bütün cavablar doğrudur
- cerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstronq

425 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing director
- Alıcı
- Satıcı
- Planlaşdırma şöbəsi müdiri

426 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

427 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- Sosial marketing və Marketing
- Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- İstehsal, Satış və Məhsul

428 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- şirkət və təchizatçılar
- şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

429 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- Marketing sadəcə malların bazarda satışıdır
- Marketing təqdimatdır
- Marketing reklamdır

430 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

431 .Doğru cavabı tapın

- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

432 Doğru cavabı tapın

- Bütün cavablar doğrudur
- 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

433 4P marketing kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar doğrudur
- kommunikasiya
- həvəsləndirmə
- müştəri həlli
- müştəri dəyəri

434 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir?

- Bütün cavablar səhvdir
- yer-məkan
- çatdırılma
- rahatlıq

müştəri həlli

435 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- Bütün cavablar doğrudur  
 şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması  
 şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi  
 reklam və məhsulların təbliği  
 şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

436 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- 3400 manat  
 8100 manat  
 8500 manat  
 12000 manat  
 6750 manat

437 Azercell şirkətinin fəlaiyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- Bütün cavablar doğrudur  
 Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik  
 Biz GSM operatoruyuq  
 Biz rabitə şirkətiyik  
 Biz insanlara telefon satırıq

438 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- Bütün cavablar doğrudur  
 Digər departamentləri  
 Şirkətin satış gücünü  
 Şirkətin marketinq işçilərini  
 Heç birini

439 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.

- Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

440 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- Ən azı 50.
- Ən azı 2.
- Ən azı 3.
- Ən azı 5.
- Ən azı 15.

441 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- Bütün səviyyələrdə.
- Yuxarı.
- Orta.
- Aşağı.
- Orta və aşağı.

442 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- Milli, beynəlxalq.
- Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- Üfüqi, şaquli.
- Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- Daxili, xarici.

443 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- Zəif siqnallar modeli.
- Rəqabət üstünlükləri modeli.
- Boston konsaltinq modeli.
- GE modeli.
- Deminq modeli.

444 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- Yeni bazar, köhnə bazar.
- Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- Biznes-plan.
- Şanuli, üfuqi.
- Strateci taktiki.

445 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- İstehsal olunan malın təbliğati, yayımlanması
- İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

446 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

447 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- Bazarda əmtəənin realizəsi
- İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

448 Pablik Rileysnz nədir?

- Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

449 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileynz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 1911-ci ildə ABŞ-da.
- 1901-ci ildə İngiltərədə.
- 1912-ci ildə ABŞ-da.
- 1918-ci ildə Almaniyada.

450 Satışın stimullaşması nədir?

- Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

451 Kupon nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

452 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

453 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun

Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

454 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci il
- 1877- ci il
- 1997- ci il
- 1919-cu il
- 1980-ci il

455 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

456 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

457 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 20-25 ili
- 10-15 ili
- 1-5 ili
- 5-10 ili

458 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

459 Tsetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

460 Tsetsioner kimdir?

- TMS- lər
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- İdxalçıdır

461 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

462 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

463 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Satıcını alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

464 Reys sığorta polisi nədir?

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

465 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- TMSŞ-in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

466 Xayriq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək

467 Gömrük tarifinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

468 İndent nədir?

- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

469 Rəqabət reklamı nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

470 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

471 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci ildə
- 1980- ci ildə
- 1997- ci ildə
- 1919- ci ildə
- 1877- cci ildə

472 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

- Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

473 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına  
 Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına  
 Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə  
 Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına  
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

474 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət  
 62 dövlət  
 48 dövlət  
 36 dövlət  
 60 dövlət

475 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır  
 Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır  
 İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır  
 Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır  
 Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

476 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir  
 Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır  
 Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir  
 Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir  
 Yük daşayan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

477 Mükafat nədir?

- Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.  
 Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.

- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

478 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

479 Şəxsi satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- Birbaşa satışdır.
- Poçtla, telefonla satışdır.
- Ticarət avtomatları ilə satışdır.

480 Missioner satış nədir?

- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

481 Texniki satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyayer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

482 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

483 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.

484 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- Dolaylı və eksteritorial agentlər.
- Dolaylı və birbaşa agentlər.
- Muzdlu agentlər, dolaylı agentlər.
- Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- Yerli və xarici agentlər.

485 Birbaşa agentlər hansılardır?

- Missioner agentlər, dolaylı agentlər, yerli agentlər
- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- Dolaylı, birbaşa, yerli agentlər.
- Eksteritorial, dolaylı və yerli agentlər.
- Birbaşa, dolaylı və yerli agentlər.

486 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- Reklam növünün seçimi.
- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

487 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

488 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- Əhatə genişliyinə görə.
- Millayn, trulayn.
- Ödəmə və akkreditiv.
- Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

489 Millayn nədir?

- Trulayn metodu.
- Reklam növü.
- Reklamın yayılma kanalı.
- Ticarət markası.
- Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

490 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- Bütün bunların hamısında.
- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

491 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- Səyahət edənlərin sayı ilə.
- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- Televizora baxanların sayı ilə.

- Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

492 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.  
 Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.  
 Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.  
 Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.  
 İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

493 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.  
 Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.  
 Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.  
 Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.  
 Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

494 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.  
 Universal tələbat malları üçün effektivdir.  
 Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.  
 İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.  
 İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

495 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.  
 Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.  
 Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.  
 Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.  
 Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

496 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.  
 Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.

- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

497 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- Milli reklam agentlikləri.
- Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
- Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

498 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məhsuluna görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

499 Xarici tara nədir?

- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

500 Qablaşma nədir?

- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- reklam funksiyasını həyata keçirir

501 Materialına görə taraların təsnifatı

- dəri, polimer, karton, kağız
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəleşmiş tara, şüşə, metal
- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman

502 Daxili tara nədir?

- nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

503 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- şüşə tara, daxili və xarici tara
- xarici və daxili tara
- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası

504 İntentar tara nədir?

- açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- bərk, yarım bərk formada olan taradır

505 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- sökülməyən, yarım bərk
- bərk, yarım bərk, yumşaq
- dağılan, yığılan
- açıq, qapalı, qatlanan
- üst-üstə yığıla bilən, bərk

### 506 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- sökülməyən, sökülən, qatlanan
- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- qat-qat yığıla bilən

### 507 Tara nədir?

- malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

### 508 Marka nədir?

- istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəsm, rəsm və ya onların birləşməsidir
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəsm, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

### 509 Marka nişanı nədir?

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəsm, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəsm, rəsm və ya onların birləşməsidir

### 510 Kollektiv işarə nədir?

- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etməkdir

511 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- emal edilmiş məhsul yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

512 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- “Nestle”, “Prokter & Qemble”

513 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- “Nestle”, Carrefour
- “Kelloq” “Ford motors”
- “Nestle”, “Elen Korts”
- “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”

514 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

515 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

516 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- Sığortalama şərtlərini
- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-macor şərtlərini

517 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

518 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AIK- sı
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birca komitələri
- Sahə birlikləri

519 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

520 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- Yeni əmtələrin istehsalını
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

521 Lizing ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

522 Göndərmə barədə təlimat:

- Sifariş olunan əm təninin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

523 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

524 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti

- Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

525 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyətləri aradan qaldırır
- Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

526 Bonus güzəşti:

- Satıcılar tərəfindən əmtələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

527 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

528 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

529 Göndərilmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

530 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

531 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

532 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılara satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

533 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900
- 235
- 111

- 109
- 145

534 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır

535 Lizing müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

536 Maliyyələşdirilən lizing nədir?

- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Avadanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir

537 Məlumatverici reklam nədir?

- Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması v onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

538 Göndərmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

539 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

540 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Əmtələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

541 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 48 dövlət
- 36 dövlət
- 60 dövlət
- 45 dövlət

542 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalmasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

543 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?)

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

544 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Bütün növ müqavilələrə
- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Lizin müqavilələrinə

545 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Əmtəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- Öz hesabına əmtəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

546 İxrac güzəşti:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

547 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

548 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1949-cu ildə BMT tərəfindən

549 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Yüklə daşıyan tərəfindən yüklə daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərilədiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

550 Kovernot hansı sənəddir?

- Yüklə daşıyan tərəfindən yüklə daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərilədiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

551 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüğü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

552 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

553 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1997- c ildə
- 1919- cu ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

554 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- cı ildə
- 1919- cu ildə
- 1997- c ildə
- 1980- ci ildə
- 1877- ci ildə

555 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT- nin AİK- sı
- Sahə birlikləri
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri

556 Universal ixrac firmaları

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

557 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

558 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

559 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.
- Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
- İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüü.
- Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.

560 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.
- Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.

561 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.

- Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- Bazarı segmentləşdirmək.
- Biznes strategiyasının hazırlanması.

#### 562 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

#### 563 Kontragentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələridir
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- Malgöndərənlərdir
- Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

#### 564 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

#### 565 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

566 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

567 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

568 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- İtaliya - 1959
- ABŞ - 1912
- Fransa - 1958
- Moskva - 1915
- Almaniya – 1955

569 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ərzaq və qeyri-ərzaq
- anbar və tranzit
- ənənəvi və mütərəqqi
- topdan və pərakəndə
- təsərrüfat və nəqliyyat

570 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- Müqayisə, riyazi moldelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə

- Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

571 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

572 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

573 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

574 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

575 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə

- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

576 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

577 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

578 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ixtisaslaşmış formada
- Özünəxidmət
- Nümunələrlə
- piştaxta ilə
- Vitrinlə

579 Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır

- avtoanbarlar vasitəsi ilə
- alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- yazılı telefon, telefaks
- maldəşiyən ekspeditorlar
- ticarət avtomatları, evdə satış

580 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ticarət hesablaşma əməliyyatı
- texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ticarət, reklam, icarə
- kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

581 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

582 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

583 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə birjalrı
- topdan yarmarkalar, hərraclər, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

584 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- əsas və dövriyyə fondları
- gəlir və rentabellik;
- topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

### 585 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- pul vəsaiti, sair aktivlər
- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- xamməhtiyatı;
- yarımfabrikat ehtiyatları
- tamamlanmamış istehsal;

### 586 Ticarətin dövrüyyə fondlarının tərkibi

- texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- binalar, qurğular
- daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- nəqliyyat vasitələri;

### 587 Əsas və dövrüyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- mal ehtiyatları
- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövrüyyəsi
- əsas və əlavə əmək haqqı
- icarə olunmuş vəsaitlər

### 588 Normalaşdırılan dövrüyyə vəsaitinin tərkibi

- mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- məqsədli kreditlər
- Debitor borcları
- cari hesablarda olan pul vəsaitləri

### 589 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- mal dövrüyyəsi, ehtiyatları
- fondverimi, fond tutumu
- dövrüyyə surəti əmsalı
- dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı

- vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

590 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- Fondverimi
- fond tutumu
- fondla silahlanma

591 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- gün və dəfə hesab ilə dövretmə sürəti
- ümumi effektivlik əmsalı
- mənfəət və rentabellik
- mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- xərclərə qənaət

592 Əmək planının göstəriciləri:

- topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

593 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ağır və yüngül əmək
- məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- sərfəli və sərfəsiz əmək
- sadə və mürəkkəb əmək
- əqli və fiziki əmək

594 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- $\text{Əm} = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- $\text{Əm} = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$

- Əm = işçilərin sayı/ dövriyyə
- Əm = dövriyyə/ əmək haqqı fonduna
- Əm = dövriyyə/ mənfəətə

595 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- dövriyyə və onun quruluşu
- işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

596 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- tarif bölgüsü
- götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
- mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

597 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- quru və yaş
- daxili və xarici
- təmiz və çirkli
- yamaqlı və yamaqsız
- qoxulu və qoxusuz

598 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

599 Mənsubiyyətdən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- xalis və əlavə xərclər
- müstəqim və reklam xərcləri

600 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- Satış, alış, nəzarət, xidmət
- Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

601 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- İstehsal krediti və ticarət krediti
- Əsas və dövriyyə kreditləri
- İqtisadi və təsərrüfat kreditləri
- Müəssisə krediti və istehsal krediti
- Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti)

602 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

603 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- Operativ uçot materiallarına

604 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ümumi daxili məhsulan həcmi
- pul tədavülü
- mal dövriyyəsinin strukturu
- makroiqtisadi göstəricilər
- mənfəətin optimallaşdırılması

605 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- ümumi daxili məhsulan həcmiəhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır

606 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- Alış riski, vasitəçmlmk riski, satış riski
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi iaşə riski
- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrərisk
- İstehsal riski, satış riski, alış riski

607 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Müəssisənin ödəniş qabilimyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi

608 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə
- Alıcılar və mal göndərənlər vasitəslə
- Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə

609 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- Texnika  
 Xammal  
 Məlumat  
 Materiallar  
 Əmtəə

610 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- Satıcılar  
 İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri  
 Köməkçi işçilər  
 Texniki personal  
 Təchizatçılar

611 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- Bu sosial metoddur  
 Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası  
 İqtisadi metodlar  
 Təşkilati metodlar  
 Psixoloji metodlar

612 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir  
 İdarə olunan heyətin hazırlanması  
 İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi  
 İdarəetmə strukturunun optimallaşması  
 Qərar qəbulunun optimallaşması

613 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi  
 İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir

- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

614 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- Bazar mexanizmindən keçməklə
- Göstəricilər bazasının yığılması
- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- İdarəetmə funksiyaları
- İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

615 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- Daxili
- Şəxsi və xidməti
- Fərdi
- Daxili və xarici
- Xarici

616 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- Çoxsəviyyəli
- Mürəkkəb
- Səviyyəli
- Sadə və birsəviyyəli
- Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

617 İnformasiya nədir?

- Qərar qəbulu mərhələsidir
- Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- Bu məlumat texnikasıdır
- Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- Qərar qəbulu prosesidir

618 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- Xətti, funksional və funksiyalararası
- Xətti
- Funksional
- Funksiyalararası
- Paralel

619 İdarəetmə metodları nədir?

- Bu idarəetməyə prinsipidir
- Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- Bu idarəetmə qanunudur
- Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

620 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- Bu idarəetməyənin məlumat sistemidir
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu kargüzarlıq sistemidir

621 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

622 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

623 Plan göstəriciləri hansılardır?

- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

624 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Operativ, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Strareji, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, texnoloji
- Texniki, cari, operativ.

625 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- davranışın formalaşması
- hamısı
- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- təhsil
- sosiallaşma

626 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- siyasi, iqtisadi, psixografik
- texniki, iqtisadi, istehsalın təşkili
- təşkilati, siyasi, texniki
- coğrafi, demoqrafik, iqtisadi
- istehsalın təşkili, texniki, sosial

627 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- satıcılar
- rəqiblərin tədqiqi
- əmtəə bazarının öyrənilməsi
- reklam

- alıcıların servis xidməti

628 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

629 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- Operativ, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, operativ
- Strareji, texniki, texnoloji
- Strareji, taktiki, texnoloji
- Texniki, çari, operativ.

630 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

631 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- İdarəetmə normasının müəyyənlişməsi
- İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

632 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- vəzifələr
- aydın formalaşdırmış məqsədin olması

- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

633 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- vahid tabeçilik prinsipi
- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- azhəlqəlilik
- aydın məqsədi olması
- fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

634 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

635 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

636 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- informasiya bazasının yaradılması

637 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- tələbatın həcmının artımı və məsrəflər
- bazar payı və tələbatının həcmının artımı
- tələbatın həcmi və təklifin həcmının artımı
- bazar payı və məsrəflər
- bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

638 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- “Ulduz”
- “Buqələmun”
- Çətin uşaqlar”
- “İt”
- “Sağılan inək”

639 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”
- “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”

640 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- əsas məsələnin qoyulması
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

641 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .

- ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.

642 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- hökumət siyasəti  
 rəqiblər  
 məhsul  
 olduğu yer  
 qiymət

643 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər  
 müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər  
 müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər  
 istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer  
 rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti

644 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi  
 siyasi qeyri-sabitlik  
 inflyasiyanın artımı  
 alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması  
 tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü

645 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- pul xərclərinin və gəlirlərin balansı  
 satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı  
 satış həcmının proqnozu  
 gəlirlərin və xərclərin cədvəli  
 firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

646 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- topdansatış təşkilatların material-texniki bazası

- hesablaşmaların xarakteri
- təşkilatların ümumi sayı
- mal ehtiyatının vəziyyəti
- tədavül xərclərinin səviyyəsi

647 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər və sərbəst
- kəmiyyət və keyfiyyət
- dəyər,keyfiyyət və sərbəst
- sərbəst və kəmiyyət

648 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- lisenziyalar
- taralar
- patent
- mal nişanları
- ticarət markaları

649 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- uzun müddət istifadə edilə bilərlər
- başqa firmalar tərəfindən alın və satıla bilməzlər
- firmalara gəlir gətirirlər
- aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- material-maddi struktura malik deyillər

650 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- şəxsi vəsaitlərlə təminat
- bank kreditləri
- müstəqillik
- maliyyə sabitliyi
- cari satış

651 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- borc vəsaitlərinin( mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

652 Maliyyə sabitliyi necə müəyyən olunur?

- şəxsi,borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

653 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

654 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

655 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- elmi-texniki tərəqqi
- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- mal ehtiyatlarının dövriyyəsinin sürəti
- xarici bazarda alının və satılanların sayı

656 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- Heç biri.
- Müəssisənin ləğvi, yenidən təşkil (sanasiy.
- Müəssisənin bölünməsi.
- Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

657 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- Yenidən təşkil olunduqda.
- Özü elan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- Özü elan etdikdə.
- arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

658 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommərsiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommərsiya təşkilatı hesab olunur.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məsuliyyət xarakterli hüquqlara malikdir.

659 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq reqlamentləşdirmir.
- etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

660 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.

- Birca yığıncaqlarında.
- Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- makler vasitəsilə.

661 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- Funçers.
- Unikal.
- Möhkəm.
- Onkol.
- Opision.

662 Elektron ticarət nədir?

- Pərakəndə mobil vizit kartlar
- Checkout sistemlər
- Touch – screen köşklər
- Data bazaya çıxış
- Müştəri kartları

663 Mal alışı motivi nədir?

- bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

664 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi

665 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- bərc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

666 hansı Əmtənin səviyyələridir

- bütün cavablar doğrudur
- mənaca, real, möhkəmlənmiş
- güclü, real, funksiya
- orta, yüksək, güclü
- funksiya, möhkəmlən

667 Aşağıdakılardan kommərsiya fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- Haqq hesaba nəzəret
- Kommərsiya münasibətlərinin quruluşu
- Satiş proqraminin hazirlanmasi
- Mal gəndərmə qrafikinin hazirlanmasi
- Heç biri doğru deyil

668 Kommərsiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- Milli gəlirin artmasına
- Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə

669 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- Əməyin ödənilməsinin 150 misindən
- Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misindən az olmamaq
- Əməyin ödənilməsinin 1000 misindən az olmamalıdır.
- Əməyin ödənilməsinin 500 misindən
- Əməyin ödənilməsinin 100 misindən az olmamalıdır