

AAA_3711y#02#Y16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3708 Kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi(menecmenti)

1 Что такое «управление»?

- Как функция организации
- Как принцип управления
- Как метод управления
- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как средство управления

2 Что такое «субъект управления»?

- Степень управления
- Подсистема
- Управляющая система
- Объект управления
- Уровень управления

3 Что такое «объект управления»?

- Структура управления
- Звено управления
- Субъект управления
- Управляемая система
- Система управления

4 Характеризуйте систему управления

- Комбинирование
- Неформальные связи
- Формальные связи
- Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Специализация и универсализация

5 Что такое управляемость?

- Открытость и закрытость
- Управляющая система
- Управляемая система
- Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Стабильность и изменчивость

6 Что такое менеджмент?

- Методика управления
- Как средство управления
- То же самое, что и управление
- Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- Тактика управления

7 Перечислите принципы управления

- Организация, учет, контроль
- Методы и средство управления
- Методология и теория
- Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Принятие и реализация управленческих решений

8 Методы управления

- Стратегическое управление
- Стилль управления
- Технические средства управления
- Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Государственное управление

9 Стили руководства:

- Исполнительный, свободный
- Квалифицированный, коллективный
- Единоличный, совместный
- Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Административный, экономический

10 Законы организации:

- Единства управления и экономики
- Разделения труда и специализации
- Единства и коллегиальности
- Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Функциональности и кооперирования

11 Принципы построения оргструктур:

- Внешний, внутренний
- Механический, технический
- Информационный
- Количественный, временной, технологический, функциональный
- Строгий, режимный

12 Виды структур управления:

- Гибкая и жесткая
- Временная, динамическая
- Пространственная, позиционная
- Линейная, функциональная, матричная и др.
- Определенная неопределенная

13 Свойства эффективности управленческих структур:

- Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Цельность и координационность
- Разрушительность
- Схематичность, динамичность
- Необратимость

14 Функции управления:

- Определенность и значимость
- Системность и комплексность
- Комбинированные, смешанные
- Планирование, организация, мотивация, учет и контроль
- Случайность и выборность

15 Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Налогов
- Министерство Экологии
- Министерство Обороны
- Министерство Экономического Развития
- Министерство Связи

16 Что понимается под информацией?

- Шифры
- Реклама
- Передача цифровых данных
- Поток сведений, документооборот
- Кодирование

17 Организационное проектирование-это:

- Прогнозирование
- Способ контроля
- Аудиторская деятельность
- Структурообразующий способ процесса организации
- Способ надзора

18 Должность-это:

- Структурная единица
- Рабочее место
- Служебное место
- Вакансия
- Юридический документ

19 Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- Департамент ценообразования
- Департамент имущества
- Департамент прогнозирования
- Департамент по контролю потребительского рынка
- Антимонопольный департамент

20 Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- 6-7 ступени
- 4-5 ступени
- 3-4 ступени
- 2-3 ступени
- 5-6 ступени

21 Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не

функционируют?

- Магазины
- Универсамы
- Универмаги
- Торги
- Супермаркеты

22 По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Специализированные
- Узкоспециализированные
- Универсальные
- Комбинированные

23 По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Комбинированные
- Узкоспециализированные
- Специализированные
- Универсальные

24 Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По характеру
- По виду
- По форме
- По существу ни чем
- По масштабу

25 Что заложено в основу процесса управления?

- Устойчивость
- Непрерывность
- Ритмичность
- Цикличность
- Бесперебойность

26 Какие организационные модели используются в системе документооборота?

- Диаграммы
- Матрицы
- Таблицы
- Опереграммы
- Документограммы

27 Что составляет основу экономического метода управления?

- Проектный анализ
- Математический анализ
- Органализ
- Коммерческий расчет
- Хозяйственный расчет

28 Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление розничной торговлей
- Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей

29 Требование к руководителю:

- Динамичность, коллегиальность
- Компетентность, профессионализм, этичность
- Строгость, жесткость
- Благотворительность, мягкость
- Идейность, административность

30 Цикл управления

- Планирование, организация, учет
- Методичность, методика, методы
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Научность, компетентность, профессионализм

31 Свойства понятия системы:

- Экономичность, эффективность, экономность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Организованность, функциональность

32 Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Линейная и матричная структура
- Формальная неформальная структура
- Функциональная и организационная структура
- Системная и целостная структура

33 Формы управления торговлей:

- Управление отраслями экономики
- Территориальное и региональное управление
- Муниципальное и местное управление
- Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
- Управление промышленностью и сельским хозяйством

34 Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- Значимый, существенный и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Офисный, канцелярия и др.
- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Ресурсный, запасный и др.

35 Функции уровней управления торговлей:

- Определенность и неопределенность
- Ритмичность, бесперебойность
- Проектирование и планирование магазина
- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Упорядоченность, структурность

36 Отраслевые уровни правления торговлей:

- Государственное, частное, акционерное
- Городское, сельское, местное
- Коммерческий, снабженческий, юридический
- Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
- Государственное, административное

37 Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Прямая и обратная
- Сложная и простая
- Устойчивая
- Постоянная и переменная
- Кодированная или зашифрованная

38 Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- Системная
- Систематизированная
- Глобальная и местная
- Внутренняя и внешняя
- Комплексная

39 Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- Косвенная, доступная
- Исходная, промежуточная, результативная
- Глубокая и сложная
- Известная и неопределенная
- Прямая, обратная

40 Состав информационного процесса:

- Общая, средняя, частная
- Прием, хранение и продажа
- Цельная, ценная, известная
- Фиксация, сбор, хранение, передача и использование
- Оптимальная, эффективная, результативная

41 Административные методы управления:

- Коммерческий и хозяйственный расчет
- Методологические и теоретические
- Количественные и качественные
- Приказы, распоряжения, инструкции
- Прикладная математика и кибернетика

42 Классификация экономико-математических методов управления

- Теория обслуживания, теория вероятности
- Теория организации, теория игр
- Теория управления, теория системных исследований
- Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Имитационные модели

43 Социально-психологические методы управления:

- Участие в разработке сложных проектов
- Участие на собраниях и конференциях
- Участие в выборах и общественной работе
- Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении
- Делегирование полномочий

44 Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Постоянные и условные
- Устойчивые и стабильные
- Системность, комплектность
- Детерминированные и переменные
- Неопределенные и сложные

45 Критерии принятия решений в условиях неопределенности

- Критерии абсолютные
- Критерии оптимальности
- Критерии эффективности
- Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии относительности

46 Эвристические методы принятия решений:

- Социальная оценка
- Качественная оценка
- Количественная оценка
- Экспертная оценка
- Математическая оценка

47 Технология управления-это:

- Совокупность мнений руководителей
- Совокупность научной деятельности
- Совокупность операционной деятельности
- Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность экспертных руководителей

48 Классификация техники управления

- Технические средства в грузоподъемных машин
- Транспортные средства
- Машины и оборудование
- Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Технологические средства

49 Уровни управления в акционерном обществе:

- Руководитель и подчиненные
- Начальник отдела, зам.нач. отдела
- Директор, зам.директора
- Общее собрание акционеров, совет директоров, исполнительный орган
- Коммерческий директор, директор по маркетингу

50 Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- Посредством обмена товаров
- На внешнем рынке
- На внутреннем рынке
- Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- На фондовом рынке

51 Функции управления массовым питанием:

- Услуг
- Производственные
- Коммерческие
- Производственно-торговые
- Бытовые

52 По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- Философская
- Созидательная
- Управленческая
- Научная
- Разрушительная

53 .Продукт процесса управления:

- Умственная деятельность
- План фирмы
- Организационная система
- Управленческое решение
- Отчет об исполнении задания

54 Горизонтальные связи управления:

- Связи между руководителем и подчиненным
- Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Оперативные связи
- Связи прямые и обратные
- Связи прямые и обратные

55 Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

56 Гибкие организационные структуры управления:

- Реструктуризация
- Программно-целевые и матричные
- Департаментализационные
- Линейные
- Функциональные, дивизиональные

57 Понятие управленческих полномочий:

- Совокупность принятых решений
- Совокупность официальных прав и обязанностей
- Централизация и децентрализация
- Воздействие субъекта на объект управления
- Совокупность реализованных решений

58 Элементы стратегии управления:

- Планирование, прогнозирование
- Система, подсистема
- Система целей, приоритеты
- Системный подход и системный анализ
- Коммерческий расчет

59 Стадии формирования стратегии управления:

- Этапы формирования коммерческой деятельности
- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Планирование и прогнозирование
- Разработка текущих и оперативных планов
- Этапы формирования рыночных процессов

60 Методы стратегического анализа:

- Функциональный анализ
- SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Экспертные оценки
- Статистический анализ
- Математический анализ

61 Понятие управленческого персонала:

- Кадры
- Личный состав, управленческие функции
- Вспомогательные работники
- Технические работники
- Личный состав работников

62 Оптимальная структура персонала:

- Соответствие способностям
- Соответствие штатному расписанию
- Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие квалификации
- Соответствие уму

63 Под деловой карьерой понимают:

- Квалификация работника
- Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Перевод на другую работу
- Назначение на должность
- Совмещение работы

64 Методы оценки персонала:

- Воспитание и внушение
- Тестирование и анкетирование
- Ранжирование
- Метод «Дельфи»
- Экспертные оценки

65 Виды управления маркетингом:

- Аналитический и прогностический
- Стратегический, оперативный, многоуровневый
- Непрерывный, процессный
- Систематический, многовариантный
- Количественный и параметрический

66 Что понимается под управлением разработкой товара?

- Ассортимент и виды товара
- Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Прогнозирование спроса
- Товарная группа или структура
- Количество и качество товара

67 Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение территориальных зон управления
- Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии
- Выделение сегментов рынка
- Выделение сегментов потребителей
- Выделение экономических зон управления

68 Управление рекламой состоит:

- внутренняя реклама
- В выборе ее направленности и способов распространения
- Техника рекламы
- Научная
- .Продукт процесса управления:

69 Элементы финансового менеджмента:

- Товары, ассортимент, реклама
- Маркетинг, планирование, рынок
- Структура, организация, планирование
- Инновации, портфель заказов
- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.

70 Элементы инновационного менеджмента:

- Эффективность и результативность
- Новшество и нововведение
- Реклама и информация
- Регулирование и координация
- Контроль и стимулирование

71 Общее понятие риск- менеджмента:

- Косвенные риски
- Действия по ограничению риска
- Процентные риски
- Кредитные риски
- Страховые риски

72 Разновидности коммуникационных структур:

- Горизонтальные и вертикальные
- Внешние и внутренние
- Открытые, замкнутые, комбинированные
- Сложные и простые
- Периодические и циклические

73 Этапы управления поставками:

- Транспортировка и складирование товаров
- Установление схемы связей между производителями и торговлей, определение системы товародвижения
- Подготовка и продажа товара
- Подготовка рабочих мест для продаж товара
- Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами

74 Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- субъект ↔ объект
- информация ↔ реклама
- вход ↔ объект ↔ выход
- прямая связь ↔ обратная связь
- покупатели ↔ потребители

75 Методы прогнозирования управленческих решений:

- Системный подход и анализ
- Комплексный анализ
- Экстраполяции, параметрические и экспертные
- Количественный и качественный анализ
- Оптимизационные

76 Классификация инфраструктуры рынка:

- Информационный, рекламный
- Товаров услуг, капиталов и труда
- Оптовая, розничная и массовое питание
- Товарные биржи, торговые фирмы
- Внешняя и внутренняя торговля

77 Организационно-распорядительные методы управления:

- Самоокупаемость и полный хозрасчет
- Организационное нормирование и планирование, инструктаж, контроль
- Экономико- организационные
- Задания, качественные показатели
- Переменная и сдельная оплата труда

78 Конфликты и управление ими:

- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → примирение
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат

79 Понятие эффективности менеджмента:

- Позитивная деятельность
- Результативная управленческая деятельность
- Итоговая деятельность
- Совокупность деятельности
- Положительная деятельность

80 Экономические показатели эффективности управления:

- Прибыль/товарные запасы
- Прибыль/затраты управления
- Прибыль/товарооборот
- Прибыль/издержки
- Прибыль/численность работников

81 Социально-психологические функции менеджмента:

- Планирование
- Делегирование и мотивация
- Регулирование
- Контроль
- Организация

82 Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Обратная
- Звездообразная, кольцевая, полная
- Кривая, круглая
- Параболическая
- Оптимистическая

83 Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- Виртуальный, смешанный
- Период, уровень, предмет, цель
- Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- Прогностический, периодический
- Длительный, всеобъемлющий

84 Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- Объем производства/ на 1000 чел
- Объем производства/норма выработки на одного работника
- Товарооборот/на 1000 чел
- Товарооборот/на10000 чел
- Товарооборот/на прибыль

85 Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- Зарботная плата/ на 1000 чел
- Прирост заработной платы/на прирост производительности труда
- Производительность труда/на товарооборот
- Зарботная плата/на 1 работника
- Зарботная плата/ на 100 чел

86 Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория информатики
- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория вероятностей, теория систем
- Теория организации, теория управления
- Теория научности

87 В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Прогнозирование спроса
- Формирование и оценка структур цели
- Исследование рыночных процессов
- Маркетинговые исследования
- Проектирование торговых предприятий

88 Классическая школа менеджмента:

- Аакер Д., Мэнкью Г.
- Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- Мескон Г., Котлер Ф.
- Герчикова И., Лукашевич В.
- Казанцева А., Кабаков А.

89 Департаменты регулирования торговли:

- Департамент финансовой
- Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Департамент собственности

90 Основные субъекты потребительского рынка:

- Учебные заведения
- Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы, розничная сеть
- Заводы, фабрики
- Финансовые органы
- Таможенные службы

91 Процессуальные теории мотивации:

- Теория товародвижения
- Теории ожиданий,справедливости,модель Портера-Лаулера
- Теория обслуживания покупателей
- Теория покупательской способности
- Теория распределения благ

92 Типы темперамента в менеджменте:

- Циклоидный ,неустойчивый
- Сангвиник,холерик,флегматик,меланхолик
- Гиперактивный,аустический,лабильный
- Психастенический ,демонстративный
- Застревающий, конформный

93 Различия понятий управление,менеджмент,руководство:

- Менеджмент > Руководство,Руководство > Управление
- Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Менеджмент > Управление , Управление > Руководство
- Руководство> Менеджмент,Менеджмент> Управление
- Руководство> Управление,Управление <Менеджмент

94 Процесс организации-это:

- контроль исполнения
- упорядочение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- учреждение чего-либо
- подготовка чего-либо

95 Продукт процесса организации:

- технический продукт
- организационная система
- организационная реклама
- мобилизация кого-либо
- отчет об исполнении задания

96 Что понимается под организацией?

- единство совокупности элементов
- функция управления
- устройство
- документальный учет
- государственное учреждение

97 Отношения укрепляющие структуру:

- доверие
- адаптация
- трудолюбие
- безответственность
- аккуратность

98 Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- легкий
- руководящий
- производящий
- физический
- информирующий

99 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- тяжелый
- умственный
- легкий
- нормальный
- физический

100 Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- пятый и десятый
- все 12
- второй и пятый
- таких нет
- третий и шестой

101 Какое из структурных образований системы является исходной

- общая структура
- структура свойств и состояний
- информационная структура
- морфологическая структура
- функциональная структура

102 Что является объектом управления?

- субъект управления
- то, на что можно воздействовать
- то что, способно находится в динамике
- то, что можно описать системный категориями
- то , что можно описать системными категориями

103 В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- оперативное управление
- разработка стратегии поведения организации
- выявление «узких мест»
- определение критических путей
- краткосрочное планирование

104 Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- контролирующий
- координационный
- организационный
- управленческий
- информационный

105 Символикой каких наук пользуется наука управления?

- теория вероятностей
- кибернетика
- теория множеств
- экономическая география
- геология

106 Виды в системе управления?

- структурированный
- планирование
- поисковый
- стандартный
- отражающий

107 Эффективность управления выражает отношение:

- цель/средства
- средства/затраты на управления
- средства/ средства
- средства/затраты
- затраты/результат

108 Базовая графическая модель в управлении

- документограммы
- дерево целей
- дерево решений
- графика
- оперограмма

109 Из каких элементов состоит дерево целей?

- ветвей
- ветвей, целей, задач
- ветвей целей
- ветвей задач
- ветвей уровней

110 Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- наличия структуры
- наличия временных параметров
- наличия кружков
- отсутствие графических символов
- наличия динамизма

111 Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- дивизионная
- функциональная матрица
- матричная
- линейная
- штатная

112 Что служит основой отображения информационной структуры?

- линейно- функциональная структура
- дерево целей
- морфологическая структура
- функциональная структура
- линейная структура

113 Главный порок существующей системы документооборота:

- сложность документов
- многократный повторный счет
- наличие активных и пассивных счетов
- сложность запаса
- сложность структуры

114 Объем управленческих работ определяется:

- ни как
- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- выпуском продукции
- выпуском услуг
- объемом работы

115 Предмет системного подхода управления:

- штатное расписание
- целостность организации
- органическое строение
- Границы исследуемого объекта
- список должностей

116 Частое обращение к управленческой работе зависит:

- самоуправления
- от регламента управленческой деятельности
- от численности отдела
- от уровня управления
- количества звеньев

117 Предметом организационной диагностики является:

- творческий труд
- все, что служит предметом организации и управления
- главное средство производства
- закупаемые предметы труда
- умственный труд

118 Организационное проектирование-это:

- комплектность
- структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- способ контроля
- способ надзора

119 В карте управленческих работ отражаются

- продолжительность работы
- объем управленческих работ
- интенсивность
- непрерывный
- численность

120 Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- организационная модель
- концептуальная модель организации
- структурное представление
- информационное представление
- математическая модель элемента системы

121 Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- динамика показателей
- сетевой график
- таблица параметров
- голограмма
- документография

122 Что характеризует квалификацию руководителя?

- должность
- компетентность
- образование
- учеба
- диплом

123 Что является объектом управления в торговле:

- международная торговля
- торговые фирмы
- промышленные фирмы
- промышленная фирма
- строительная фирма

124 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

125 Что понимается под информированием ?

- поток информации
- поток обработанной информации
- поток цифр
- поток данных
- поток товаров

126 Что понимается под функцией управления?

- распределение
- разделение управленческого труда
- распределение полномочий
- распределение должности
- распределение заработной платы

127 Что такое иерархический уровень управления

- количество работников
- количество звеньев, расположенные на одном уровне
- количество ступеней
- количество звеньев
- количество структур

128 В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия структурных элементов
- наличия информационных потоков
- наличия количественных показателей
- наличия качественных показателей

129 Что понимается под окружающей средой организации

- отношение с внешним миром
- отношение организации в контакте с внешней средой
- внешнее воздействие
- внутреннее воздействие
- отношения с вышестоящими руководителями

130 Что такое предмет управления?

- то, что качественно соизмерима
- то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что думает руководитель
- то, что анализируется в организации
- то, что знает должностное лицо

131 Сущность принятия управленческого решения

- организационные методы
- выражение воли организатора или субъектами управления
- приказ или распоряжение
- экономические методы
- административные методы

132 Процесс самоуправления

- формальная деятельность
- сознательная целесообразная человеческая должность
- творческая деятельность
- административная деятельность
- организационная деятельность

133 Системный подход управления

- система методов управления
- комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза
- анализ
- прогнозирование
- систематизация

134 Сложность системы управления

- методы управления
- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы
- качественная мера управления
- качественная управления
- параметры управления

135 Управление как наука-это:

- распоряжение вышестоящих органов руководства
- система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- обращение субъекта управления к объекту
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды
- любое явления

136 Что входит в систему методов управления

- социально-психологические
- экономические, организационные, социально-психологические
- экономические
- правовые
- административные

137 Государственное управление осуществляется

- в масштабе села
- в масштабе страны
- в масштабе региона
- в масштабе района
- в масштабе города

138 Методы управления рынка включает:

- рынка
- сегментация, целевой рынок и его оценка
- сегментация рынка
- целевой рынок
- поставщика рынка

139 Методы управления розничной торговлей включает:

- синергетического эффекта
- модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
- модель зон обслуживания
- гравитационная модель
- метод кумулятивного притяжения

140 Методы управления коммерческими рисками включает

- оценка риска
- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- избежание риска
- уменьшение риска
- передача риска

141 Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

- неценовые методы
- совокупность вышеперечисленных методов
- методы прямых запрет
- методы прогнозирования
- методы управления прибылью

142 Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

- модель определения цен основных активов
- совокупность вышеперечисленных методов и моделей
- метод платежного баланса
- метод рыночной оценки кредитных
- метод финансовой эквивалентности платежей

143 Как оценивают эффективность управления

- прибыль/производство
- результат управления/ затраты на управления
- затраты на управления/результат управления
- производство/на управления
- производство/на прибыль

144 Органом отраслевого управления рынком является

- министерство информации
- министерство экономики и промышленности
- министерство финансов
- министерство налогов
- министерство транспорта

145 Что понимается стратегическим рыночным управлением

- стратегические альянсы
- нециклическое планирование
- циклическое планирование
- стратегическое планирование
- стратегический маркетинг

146 Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

- горизонтальная связь
- сверху вниз и снизу вверх
- сверху вниз
- снизу вверх
- вертикальная связь

147 Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

- методы суммирования
- методы «Дельфи», методы экспертизы и др.
- методы планирования
- методы системного анализа
- методы группировок

148 Формальная организация это:

- линейная структура
- структура, обладающим правом юридического лица
- группа людей
- коллектив
- функциональная структура

149 Неформальной организация:

- линейная структура
- группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом
- юридическое лицо
- функциональная структура
- штабная структура

150 Организация (фирм это):

- отдел
- субъект рынка
- структура управления
- управление
- коллектив

151 Типы менеджеров по уровням управления:

- совокупность персонала
- высшей,средний,низкий
- руководитель,исполнитель
- специалисты и вспомогательный персонал
- техники и специалисты

152 Фазы стратегического менеджмента:

- организационное проектирование
- планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- краткосрочное и среднесрочное планирование
- оперативное планирование
- функциональное планирование

153 Основные категории организации:

- организационные формы
- типы, формы,методы, принципы
- структура и виды
- внешняя,внутренняя среда
- организационная структура

154 Коммуникация в управлении-это:

- процесс обмена основными средствами
- процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена товарами
- процесс обмена капиталами
- процесс обмена оборотными средствами

155 Базовые элементы процесса коммуникаций

- движение канала информации
- отправитель, сообщение, канал и получатель
- получатель и отправитель
- информация и документооборот
- документ и документооборот

156 Системный подход к управлению-это:

- методология управления
- методология исследования объектов как система
- теория управления
- теория организации
- теория игр

157 Структуризация проблемы –это:

- организация структуры управления
- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- совокупность элементов управления
- процесс управления
- структура управления

158 Системный анализ управления - это:

- систематизация процессов
- исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- системный подход
- систематизация операций
- систематизация элементов

159 Качество документа –это:

- стандартная информация
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- достоверность информации
- качество информации
- стандартная документация

160 Качество управленческого решения –это:

- элементы управленческого решения
- совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- количественные показатели
- качественные показатели
- логистические показатели

161 Контроль-это:

- результат работы
- функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- проверка
- анализ
- итоговая деятельность

162 Метод Дельфи-это:

- групповой метод
- экспертный метод
- математический метод
- систематический метод
- аналитический метод

163 Модель-это:

- параметр управления
- условный образ объекта
- форма управления
- вид управления
- структура управления

164 Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс стимулирования
- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс переработки информации
- процесс регулирования
- процесс управления

165 Анализ ситуации в управлении-это:

- изучение объекта управления
- изучение параметров управляемого объекта
- изучение факторов управления
- изучение структуры управления
- изучение системы управления

166 .Вход системы разработки решения-это:

- параметры фирмы
- параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры управления
- параметры информации
- параметры системы

167 Декомпозиция управления-это:

- динамический подход
- разложение на составные части задач управления
- дерево целей
- диссонтинирование
- задача анализа

168 Концепция управления

- конкуренция в управлении
- комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- стратегия управления
- комплексное управления
- корреляционное поле

169 Модель структурная-это:

- модель субъекта
- модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель управления
- модель системы
- модель объекта

170 Как называется управленческий анализ в торговле:

- документальный анализ
- торгово-экономический управленческий анализ
- производственный анализ
- функциональный анализ
- анализ окружающей среды

171 Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- анализ доходов
- дифференцированное сопоставление затрат и результатов
- анализ затрат
- анализ результатов
- анализ прибыль

172 Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

- торговая наценка
- товароборот
- прибыль
- доход
- издержка обращения

173 Управление спроса предложения-это:

- изучение рынка
- регулирование спроса и предложения
- изучение спроса
- изучение предложения
- сбалансированность спроса и предложения

174 С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

- с розничной торговлей
- с производством товаров или рыночных услуг
- с реализацией товаров
- с оптовой торговлей
- с внешней торговлей

175 Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

- регулирование оптового рынка
- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
- регулирование внешнеторгового оборота
- оптимизация процесса товародвижения
- регулирование внутреннего рынка

176 Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

- совокупность спроса и предложения
- совокупность товарных ресурсов и товарооборота
- совокупность внутреннего и внешнего рынков
- совокупность оборота питания и услуг
- совокупность розничной и оптовой торговли

177 Объектом управления внешней торговли явления:

- вся торговля
- экспорт и импорт
- экспорт
- импорт
- внутренний рынок

178 Дублирование функций управления-это:

- авторитарно-организационное разделение труда
- предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
- минимальная морфологическая единица организации
- рабочий параметр организации
- кооперация функций управления

179 Задача риск-менеджмента-это:

- механизм управления
- профилактика возникновения рисков
- угроза полной потери прибыли
- строение на уровне фирм
- методы управления

180 Коммерческий риск-менеджмента-это:

- системный подход
- риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг
- область возможных потерь
- совокупность контромата
- системный анализ

181 Конфликт в управлении-это:

- интересы людей
- столкновение людей и социальных групп в принятии решения
- отношение в коллективе
- отношение внутри фирмы
- отношение между людьми

182 Законы управления-это:

- закономерности управления
- законы,отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- принцип управления
- философские законы
- категории управления

183 Принципы управления-это:

- норма управляемости
- изначальные по отношению управления нормы и правила
- Законы управления
- закономерности управления
- основы управления

184 Технология управления –это:

- документограмма
- приемы способы и порядок деятельности
- законы и закономерности управления
- графические схемы управления
- организационное моделирование

185 Функциональная стратегия управления-это:

- концепция фирмы
- стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- комплексный метод

186 Авторитарность руководителя-это:

- одна из первичных категорий разделения труда
- организационный параметр,характеризующий реальный авторитет
- параметр,характеризующий организационное свойство системы
- организационное свойство, характеризующие способность организации
- один из наиболее действенных методов руководства

187 Гибкость управления-это:

- метод исследования организационных систем
- организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
- организационный документ
- графическая модель, отображающая структуру проблемы

188 Документограмма-это:

- способ процесса организации
- организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл информации
- цикл документов
- цикл управления

189 Отношение потребителя-это:

- семейные отношения
- склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет
- межличностные отношения
- Отношение руководителя и подчиненного
- Отношение между людьми

190 Адаптивные стратегия-это:

- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия рыночного механизма
- стратегия будущего
- стратегия фирмы
- стратегия компании

191 Аудит маркетинга-это:

- исследование рынка
- периодический анализ маркетинговой операции
- контроль рынка и потребителя
- контроль бухгалтерской деятельности
- аудиторская деятельность

192 Вертикальная интеграция –это:

- действия посредников в канале распределения
- стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- метод формирования выборки
- модель прогнозирования продаж
- глобальная стратегия маркетинга

193 Горизонтальная интеграция-это:

- выбор одного или большого числа сегментов
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- горизонтальные связи
- вертикальные связи
- договор между конкурентами

194 Интервью целевых групп-это:

- интервью с посредниками
- неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований
- интервью журналистов
- интервью с главами государств
- интервью с участниками конференций

195 Информационное воздействие в торговле:

- периодические данные или информациями
- влияние экспертов на оценки марок потребителями
- Информационное исследование
- Информационное стратегия
- Информационное система

196 Комплекс торговых служб-это:

- системные методы
- сочетание различных видов обслуживания
- сеть магазинов
- сеть оптовых предприятий
- комплексные методы

197 Конкурентный анализ-это:

- стратегический анализ
- оценка слабых и сильных сторон конкурента
- анализ деятельности
- анализ финансовой деятельности
- регулирование деятельности компании

198 Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

- руководитель магазина
- руководитель фирмы
- руководитель маркетинговой команды
- руководитель отдела
- руководитель секции

199 Менеджер подразделения в торговле-это:

- менеджер информации
- менеджер коммерческого подразделения
- менеджер услуг
- менеджер ресторана
- менеджер связи

200 Менеджер по продажам-это:

- менеджер связи
- менеджер ответственный за продажу
- менеджер фирмы
- менеджер -администратор
- менеджер руководителя

201 Мотивы-это:

- глубокие исследования рынка
- глубокие побуждения, которые обусловлены стремлением удовлетворения потребителей
- предложение клиентов
- предложения потребителя
- консультации и советы

202 Образ жизни-это:

- советы покупателям
- интересы и взгляды
- покупка товаров
- продажа товаров
- посещения магазинов

203 Отделение маркетинга товара-это:

- отделение магазина
- отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение обуви
- отделение одежды
- отделение фирмы

204 План маркетинга-это:

- план руководителя
- основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование товарооборота
- планирование фирмы
- планирование и прогнозирование

205 Психологический настрой потребителя-это:

- социально-психологический метод
- предрасположенность потребителя реагировать на марку товара
- психология человека
- психология руководителя
- психология менеджера

206 Процесс управления маркетингом-это:

- технология управления
- механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- процесс управления торговлей
- процесс управления персонала
- процесс управления техникой

207 Районный менеджер по продажам:

- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер районного масштаба
- менеджер по продажам в магазине
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер –консультант по продажам

208 Система коммуникации в торговле-это:

- система связи
- система, информирующая покупающей о наличии товаров
- система информационных потоков
- система информационных технологий
- система обслуживания населения

209 Система управления товаром-это:

- система управления фирмой
- система, в которой работают менеджеры по товаром
- система услуг
- система по продажам товаров
- система товародвижения

210 Система управления услугами-это:

- система взаимодействия
- система, в которой работают менеджеры по услугам
- процесс управления торговлей
- процесс управления техникой
- система рыночного механизма

211 Система управляющего контроля-это:

- оценка деятельности отдела связи
- оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности руководителя
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности отдела

212 Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- процесс распределения товаров
- связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс принятия руководителя
- процесс ценообразования
- процесс регулирования рекламой

213 Стандартизованные стратегии в торговле-это:

- стандартные решения
- стратегия международного маркетинга
- стандартные товары
- стандартизация и унификация документов
- спецификация товаров

214 Стратегия проталкивания товара-это:

- стратегия фирмы
- стратегия продвижения товаров
- продажа товаров
- покупка товаров
- реализация товаров

215 Стратегия маркетинга- это:

- исследование потребительского рынка
- основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- стратегия и прогнозирования

216 Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- ассортимент фирмы
- наименования, применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортимент товаров в магазине
- ассортиментное предложение
- ассортимент товарного отдела

217 Стратегия обхода конкурентов-это:

- выход из внешнего рынка
- выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- обмен конкурентов
- обмен покупателей
- выход на внешний рынок

218 Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- стратегия выработка нового товара
- стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия прибыльности
- стратегия доходности
- стратегия выхода на внешний рынок

219 Стратегия расширения рынка-это:

- рост товарных запасов
- предложения существующих товаров на новых рынках
- увеличение товарооборота
- увеличение количества магазинов
- увеличение числа покупателей

220 Стратегия роста компании-это:

- маркетинговое решения
- решения о будущих видах деятельности
- рост производства
- рост товарооборота
- оперативное решение

221 Стратегия статус-кво-это:

- стратегия выживания
- стратегия , при которой избегают конкуренции
- стратегия фирмы
- стратегия маркетинга
- стратегия руководителя

222 Убеждения о марке-это:

- свойства тары
- свойства, которые приписываются марке
- убеждать людей
- свойства товара
- потребительские свойства товара

223 Устная коммуникация-это:

- информация
- непосредственное,личное общение
- экспертные оценки
- метод «Дельфи»
- метод прогнозирования

224 Ценовой лидер-это:

- неформальный лидер
- компания, неофициально устанавливающая цену
- лидер рынка
- лидер компании
- лидер фирмы

225 Шаблонный подход к продажам-это:

- синизационный подход
- ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- стандартная цена товара
- комплексный подход
- системный подход

226 Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность эффекта
- соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность труда
- эффективность
- эффективность ценообразования

227 Товаром на рынке информационных услуг является:

- Интернет
- информация
- компьютеры
- программные средства
- оргтехника

228 Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- масштаб
- полнота и достоверность
- полнота и шум
- пертинентность
- релевантность

229 Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- состояние внешнего рынка
- состояние рынка конкурентной продукции
- общее состояние экономики
- состояние
- состояние внутреннего рынка

230 Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- от менеджера фирмы
- децентрализованная
- централизованная
- внутренняя

- от руководителя фирмы

231 Бизнес-план-это:

- документ,служебное удостоверение
- документ,призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
- документ, утверждающий штатное расписание
- документ,утверждающий план работы отдела фирмы
- документ,утверждающий юридический статус фирмы

232 Имидж организации-это :

- авторитет руководителя
- образ организации,складывающейся у клиентов и портнеров
- реклама фирмы
- реклама товара
- рекламная деятельность фирмы

233 Интеграционный подход к менеджмента-это:

- комплексный подход
- подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
- координация руководителя
- кооперация фирмы
- регулирование фирмы

234 Качество документа-это:

- передача и обработка документов
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- оформление документа
- внешний вид документа
- информационная база документа

235 Качество управленческого решения-это:

- разделение решений на группы
- совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
- совокупность
- совокупность информационных данных
- уровень специальных знаний

236 Консорциум-это:

- объединение фирм
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- кооперация фирмы
- координация
- регулирование деятельности фирмы

237 Координация-это:

- фирменные связи
- центральная функция менеджмента по управлению связями
- добровольное объединение фирм
- вертикальные связи

- горизонтальные связи

238 Кооперация-это:

- интеграция фирм
- добровольное объединение независимых фирм
- слияние фирм
- ограничение деятельности фирм
- взаимосвязь фирм

239 Методы принуждения-это:

- координация деятельности работников
- методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- силовое давление
- устранение работников фирмы
- приказы и угрозы

240 .Миссия организации-это:

- содружество организации
- принципиальные, отличительные назначения организации
- цель организации
- результаты организации
- эффективность организации

241 Научные кадры-это:

- кадры низшего звена
- профессионально подготовленные специалисты
- управленческие кадры
- кадры среднего звена
- кадры высшего звена

242 Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

- «дерево» целей
- подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- объект системы управления
- субъект системы управления
- система управления

243 Оптимизационный подход к менеджменту-это:

- подход, включается системный подход
- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи матметодов
- подход, определяющий результативность фирмы
- подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным
- подход, выключается комплексные методы

244 Принцип единства теории и практика управления-это:

- единство единоличия и коллегиальность
- любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- единство политики
- совокупность методов и принципов управления

- совокупность математических методов управления

245 Процессный подход к менеджменту-это:

- совокупность действий руководителя фирмы
 подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
 технология управления рынком
 технология управления торговлей
 совокупность операций и процедур

246 Стратегический альянс-это:

- координирование функций управления
 соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ
 кооперация функций управлений
 объединение разнородных фирм
 регулирование функций управления

247 Эффективность управленческого решения-это:

- эффективность техники и технологии
 степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
 эффективность, управляя фирмой
 эффективность или производительность труда
 эффективность расчетных операций

248 Управление инвестициями –это:

- процесс управления кредитами
 процесс управления инвестиционными активами
 процесс управления торговлей
 процесс управления финансами
 процесс управления банками

249 Институализация-эт:

- правовое и юридическое обеспечение рынка
 правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений
 правовое обеспечение на транспорте
 правовое обеспечение договоров
 правовое обеспечение информационной системы

250 Культура организации-это:

- культурное общение с коллегами
 система ценностей, норм и взглядов
 культурное мероприятие
 культурное управление людьми
 культурное управление фирмой

251 Режим управления-это:

- ритмичность управления
 система управления ,соответствующие определенным формам и методам
 график управления
 организующее моделирование процесса управления

- норма управления и нормы управляемости

252 Система закрытия-это:

- имеет целостные систему
- имеет жесткие границы
- системный подход
- система подхода
- имеет открытые границы

253 Система открытия-это:

- система показателей
- постоянное взаимодействие с внешней средой
- закрытая система
- целостная система
- система рыночная

254 Стиль руководства-это:

- стиль управления
- обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными
- социально-психологические методы управления
- отношение руководителя с подчиненными
- система управления ,соответствующие определенным формам и методам

255 Управление по процессу-это:

- управление рекламной деятельностью
- управление, предусматривающее последовательное руководство работой
- управление товаром
- управление торговой деятельностью
- управление коммерческой деятельностью

256 Управление по продукту-это:

- управление, основанное на контроль
- управление, основанное на выделение важных задач
- операционное управление
- стратегическое управление
- систематическое управление

257 Целевое управление-это:

- управление товародвижением
- управление ,основанное на решения конкретной проблемы
- управление прибыльно
- управление доходами
- управление ценностями

258 Автоматизированная система управления-это:

- Информационно-коммуникационная технология
- ряд технологий производства,позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ
- Интернет
- вычислительная техника

- адаптивная структура

259 Что создает вертикальное разделение труда:

- метод управления
- уровни управления
- звенья управления
- норма управления
- форму управления

260 Власть-это:

- силовое давление
- способность воздействовать на ситуацию
- руководство
- умение управления
- талант руководителя

261 Группа руководителя-это:

- Конструкторская группа
- группа, состоящая из руководителя и подчиненных
- отдел организации или фирмы
- группа сотрудников фирмы
- группа менеджеров

262 Должностные инструкции -это:

- тип предприятия
- краткое изложение основных задач
- штатное расписание
- перечень документов
- структура управления

263 Информационно-управляющая система-это:

- информационная система
- формальная система обеспечения руководителя информацией
- информационный поток
- поток данных
- информационные службы

264 Классическая школа управления-это:

- школа экономического образования
- подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов
- школа управленческого поведения
- школа управленческого поведения
- школа марксизма-ленинизма

265 Конфликты-это:

- недостойное поведение
- несогласие между двумя и более сторонами
- борьба за власть
- борьба за дележ прибыли

- упорство поведения

266 Критерии для принятия решения-это:

- комплекс методов
- нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения
- оптимизация решений
- количественная оценка решения
- использование экономико-математических методов

267 Культура корпорации –это:

- поведенческая культура
- атмосферы или социальный климат
- поведение сотрудников организации
- поведение руководителя
- поведение специалистов

268 Лидер организации-это:

- должность руководителя
- человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство
- формальная структура
- неформальная структура
- власть руководителя

269 Линейное полномочие-это:

- должностное полномочие
- полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному
- линейная структура
- функциональная структура
- дивизионная структура

270 Модель массового обслуживания-это:

- теория игр
- модель очереди
- математическая модель
- организация модель
- графическая модель

271 Модель управления запасами-это:

- синизационная теория мотивации
- модель оптимизации графика размещения и размеры заказов
- моделирование сложных систем
- теория группового поведения
- вероятная модель руководителя

272 Обмен информацией по вертикали-это:

- совокупность статических данных
- движение информации с уровня на уровень
- обмен систематическими данными
- обмен мнениями

- поток информации в организации

273 Объем управления-это:

- число сотрудников в отделе
- число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя
- емкость рынка
- объем информации
- емкость складского помещения

274 Организационный успех-это:

- победитель соревнования
- достижение поставленной цели
- выполнение плана
- внедрение новой техники
- завершение работы

275 Плоская структура-это:

- организационная структура
- структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
- формальная структура
- неформальная структура
- информационная структура

276 Планирование организации-это:

- процесс технологии управления
- процесс формирования структура организации
- проектирование
- процесс полномочий
- процесс управления

277 Рациональное решение-это:

- реальное решение
- выбор,подкрепленный результатами объективами анализа
- эффективное решение
- оптимальное решение
- проектное решение

278 Решение-это:

- выбор цели
- выбор альтернатив
- выбор система
- выбор персонала
- выбор структуры

279 Сетка управления-это:

- эффективное управления
- система управления
- структура управления
- организация управления

- двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства

280 Тактика управления-это:

- стратегия управления
- краткосрочное стратегия для достижения цели
- оперативное управление
- текущее управление
- периодическое управление

281 Теория игр-это:

- теория ожидания
- метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов
- методология
- теория обслуживания
- теория вероятностей

282 База данных-это:

- базовая основа
- систематизированное хранилище информации
- оптовая база
- складское хранилище
- база показаний

283 Информатика-это:

- отраслевой анализ
- отрасль науки,изучающая структуру и свойства информации
- отрасль науки управления
- отрасль экономики
- отрасль торговой сферы

284 Решающая система-это:

- система взаимоисключения
- система, которая устанавливает связи между уровнями управления
- лицо,принимающее решение
- система,которой присущ акт решения
- система взаимодействия

285 Условия Куна-Таккера-это:

- условия перехода с одного уровня на другой
- алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами
- условия принятия решений
- условные переменные
- условия задачи

286 Маркетинг микс-это:

- спрос и предложение
- комплекс маркетинга
- рынок
- исследование рынка

- конъюнктура рынка

287 Маркетинг менеджмент-это:

- технологический процесс
- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- процесс исследования рынка
- рыночный процесс
- управленческий процесс

288 Стратегия ведения переговоров-это:

- встреча заинтересованных сторон
- разработка общего подхода для достижения цели
- обсуждение вопросов
- дискуссии
- конфликтные ситуации

289 Государственное регулирование-это:

- государственное гарантирование
- экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- административное воздействие
- указы и распоряжения
- приказы и инструкции

290 Метод «Кейс-Стади»-это:

- метод восприятия
- изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров
- метод управления
- метод дедукции
- метод экстраполяции

291 Программно-целевой подход-это:

- научно-обоснованное предсказание определенных событий
- совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей
- процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления
- научное предвидение возможных изменений
- экономические методы управления

292 Регулирование рынка-это:

- рыночный механизм
- способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка
- совокупность хозяйственных отношений в обществе
- одно из направлений хозяйственного механизма
- рыночный процесс

293 Ценности в менеджменте-это:

- важнейший элемент поведения человек
- набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности
- мотивация работников
- стимулирование персонала

- премии и вознаграждения

294 Власть над рынком-это :

- стимулировать рынок
- способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены
- управлять рынком
- регулирование рынка
- воздействовать на рынок

295 Теорема Коуза-это:

- темпы инфляции
- утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению
- теория игр
- теория паритета покупательной способности
- теория предпочтения ликвидности

296 Управление предложением-это:

- регулирование цен
- политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
- увеличение ассортимента товаров
- снижение цен
- сбалансированность спроса и предложения

297 Управление спросом-это:

- политика государства в сфере снижения цен
- политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
- политика государства по регулированию цен
- политика государства по регулированию рынка
- политика государства в сфере повышения цен

298 Транснациональные корпорации-это:

- товары, которые могут передвигаться между различными странами
- корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
- межгосударственные отношения
- межгосударственные связи
- междохозяйственные связи

299 Инновационный менеджмент-это:

- практическая деятельность
- определение направления инновационной деятельности фирмы
- научно-технический прогресс
- внедрение новых методов продажи товаров
- экспериментальная деятельность

300 Венчурные подразделения-это:

- коммерческие подразделения
- подразделения, создаваемые на основе собственных фондов и рискового капитала
- организационные подразделения фирмы
- маркетинговые подразделения

- подразделения для изучения спроса

301 Консалтинг-это:

- коммерческая фирма
- консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам
- бюро НИОКР
- крупная фирма
- международная организация

302 Диаграмма Ганта-это:

- временной резерв
- горизонтальная линейная диаграмма
- организационная модель
- функциональная модель
- математическая модель

303 Рынок новаций-это:

- рынок капитала
- наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом
- рынок труда
- рынок товаров и услуг
- фондовый рынок

304 Административный менеджмент-это:

- регулирования экономики
- управление, опирающееся на институты и установленный порядок
- аппарат управления
- организационно-распорядительный метод
- экономические рычаги воздействия

305 Аппаратные менеджеры:

- несут ответственность за обучение менеджеров
- несут ответственность за исполнение функций обеспечения деятельности линейных менеджеров
- несут ответственность за продажу товаров
- несут ответственность за товароснабжение
- несут ответственность за подбор кадров

306 Генеральные менеджеры:

- несут ответственность за исполнением
- несут ответственность за деятельность подразделения организации
- несут ответственность за выполнения плана
- несут ответственность за персонал
- несут ответственность за обучение сотрудников

307 Граница система:

- отделяет систему от внутренней среды
- отделяет систему от внешней среды
- граница отделов фирмы
- граница допустимых отношений

- граница между фирмами

308 Детерминизм-это:

- систематизация методов управления
- концепция,предполагающая,что структуры организации определяется внешней средой
- теоретическая база
- методологическая база
- методика и приемы управления

309 Норма управляемости-это:

- численность работников и случайных
- число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду
- норма труда
- производительность труда
- эффективность управленческого труда

310 Система обеспечения решений –это:

- регулирование управленческих решений
- коминоризированная интерективная система, используемая в подготовке управленческих решений
- неподготовленная работа
- принятие оптимальных управленческих решений
- реализация управленческих решений

311 .Телеология-это:

- анализ торговой деятельности
- сравнительная оценка решения
- аналитические расчеты
- анализ коммерческая деятельности
- анализ производственной деятельности

312 Управление информационными системами-это:

- поток информации
- планирование ,модернизация и использование НС
- управление коммерческой деятельностью
- управление товародвижения
- управление товароснабжения

313 Управление человеческими ресурсами:

- эффективное использование технических средств
- эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы
- эффективное использование капитала
- эффективное использование производственных фондов
- эффективное использование активов

314 Деловая игра в управлении-это:

- метод дедукции
- метод имитации процессов управления
- метод практического анализа

- метод управленческого регулирования
- метод системного анализа

315 Инжиниринг в управлении -это:

- внедрение новой техники
- комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
- специальный показатель уровня рыночной концентрации
- комплексная характеристика инновационной деятельности
- вложение средств на обучение

316 Кадровые инвестиции-это:

- затраты на НИОКР
- затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
- общие затраты фирмы
- затраты на приобретения новой техники
- запреты транспортных средств

317 Коэффициент эффективности управления проектом-это

- выражает отношения товарооборота к прибыли
- выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта
- выражает отношения прибыли к издержкам обращения
- выражает отношения к издержкам обращения
- выражает отношения обращения к товарообороту

318 Лаг управленческим-это:

- продолжительность времени работы техники
- продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала
- продолжительность времени работы персонала
- продолжительность времени сбоя управленческой информации
- продолжительность времени работы торговой организации

319 Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой новой техники
- запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения
- запаздывание выполнения плана
- запаздывание с выходом на работу персонала
- запаздывание с доставкой товара

320 Подход Байесовский-это:

- средство в теории управления, используемое при анализе
- средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации
- системный подход к управлению
- ситуационный подход в управлении
- средство в теории организации, используемое в проектировании

321 Синергетический эффект-это:

- отдача эффективности работы

- результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
- эффект масштабности
- результат эффективной работы фирмы
- результативность работников фирмы

322 Учет, управленческий-это:

- учет денежной системы
- деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
- бухгалтерия и аудит
- учет финансовой системы
- учет банковской системы

323 Пул-это:

- корпорация
- форма временного объединения компаний для решения какой-либо задачи
- инвестиционная компания
- торговая марка
- страховая компания

324 Дисконтирование-это:

- метод экстраполяции
- метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод ситуационного анализа
- метод сканирование документов
- метод трендового анализа

325 Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

- выпускать национальные товары
- выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать традиционные товары
- выпускать новые товары
- выпускать новую технику

326 Критерий Стюарта-это:

- коэффициент регрессии
- математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- математическая модель
- коэффициент множественной регрессии
- коэффициент парной корреляции

327 Критерий Фишера-это:

- многофакторный анализ
- математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- тоже, что и что критерий Стюарта
- многокритериальность
- факторный анализ

328 Нормативный подход к менеджменту-это:

- программно-целевой подход

- подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- нормирование управляемости
- норма управляемости
- норма потребления

329 Процесс разработки управленческого решения-это:

- универсализация, унификация
- подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации,ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
- непрерывность, пропорциональность
- параллельность, прямоточность
- ритмичность, специализация

330 Ранжирование-это:

- определение целей фирмы
- определение важности,весомости факторов по их эффективности
- определение экономических показателей
- определение степень управляемости
- метод группового учета аргументов

331 Энтропия-это:

- показатель сравнительной эффективности
- в теории информации величина,характеризующая степень неупорядоченности системы
- системное исследование рынка
- ранжирование деятельности фирм
- стадия жизненного цикла объекта

332 Информативность (мера Кульбак:

- информационно-коммуникационная система
- определение влияния различных элементов организации управления на конечные экономические показатели системы
- процесс,направленный на объединение усилий
- совокупность методов и процессов
- определение информационной среды фирмы

333 Неопределенность-это:

- иррациональные числа
- неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- непредсказуемость объекта исследования
- гипотеза,прогнозная оценка
- векторная линия

334 Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

- оптимизационная модель
- экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- корреляционная связь между показателями
- корреляционная связь между результатами
- коэффициент множественной регрессии

335 Финансовый менеджмент-это:

- банковские финансовые операции
- совокупность капиталов, поступающих из разных источников
- инновационный менеджмент
- банковский менеджмент
- функция управления и организации

336 Электронная розничная торговля:

- электронная почта
- система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- расчеты в электронном варианте
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета
- расчеты по кредитной карточке

337 Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- коэффициент эффективности
- коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент ликвидности
- коэффициент ритмичности

338 Административные дисфункции-это:

- административные
- спонтанно возникающее достижению ее целей
- административные методы управления
- административные или руководство фирмы
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей

339 Административные методы управления рисками:

- организационные изменения структура фирмы
- методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- методы экономического воздействия
- экономические рычаги и приемы
- методические способы и приемы

340 Административно-правовые методы управления рисками:

- методы принуждения и давления
- привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда
- юридические базы торговой фирмы
- правовая основа персонала торговой фирмы
- уголовное наказание персонала торговой фирмы

341 Гражданско-правовые методы управления рисками:

- организационно-распорядительные методы воздействия
- применении методов административного регулирования
- гражданский кодекс
- уголовно-наказуемый кодекс
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью

342 Комплексные методы управления рисками:

- устранение риска различными методами
- методы управления, направленные на частное или полное возмещение потерь
- возвращение долга
- учет и контроль рискованных ситуаций
- передача риска другим партнерам

343 Непрерывные функции управления

- рыночные функции управления
- функции, выполнения которых осуществляется постоянно
- планирование, контроль и учет
- периодические функции управления
- традиционные функции управления

344 Политика риск-менеджмента:

- политические риски
- совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности
- торговая политика
- политика внешней торговли
- политика государства в экономике

345 Распорядительные методы управления рисками:

- технологические методы управления
- методы, направленные на внутриорганизационное обеспечения всех необходимых функций управления
- организационно-распорядительные методы управления
- правовые методы управления
- технические методы управления

346 Специальные функции управления:

- согласование функции управления
- функции, состав которых определяется торговой фирмой
- традиционные функции управления
- рыночные функции управления
- координационные функции управления

347 Структурный риск:

- вероятное событие или совокупность событий
- риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- рискованные ситуации в коммерческих фирмах
- риск-менеджмент в коммерческой фирме
- экономический и коммерческий риск

348 Тактика управления рисками:

- стратегия и тактика управления
- рациональное распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- тактика коммерческой фирмы
- тактика руководителя фирмы
- тактический подход в коммерческой деятельности

349 Умеренно детермированная ситуация:

- ситуация , характеризующаяся
- ситуация , характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- ситуация , характеризующаяся экономическое положение фирмы
- безрисковая ситуация ,
- структурный риск

350 Умеренно стохастическая ситуация:

- стратегический риск-менеджмент
- ситуация,при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- непредвиденная ситуация
- непредсказуемая ситуация
- страховой риск

351 Цель риск- менеджмент:

- создание рисковых ситуаций
- обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- целевое управление фирмой
- программно-целевой подход
- безрисковая зона

352 Метод множителей Лагранжа:

- метод оптимизация второго порядка
- метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами
- метод наискорейшего спуска
- метод по координатного спуска
- метод оптимизация первого порядка

353 Метод Ньютона:

- метод золотого сечения
- поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации
- методы оптимизации нулевого порядка
- многокритериальная задача
- метод половинного деления

354 Сервер компьютерной сети:

- внедрение современных компьютеров в технологический процесс
- компьютер, который представляет свои ресурсы совместного использования
- использование компьютерной сети
- приобретение компьютерной программы
- внедрение современных компьютеров в коммерческую сферу

355 Зона свободной торговли:

- территория расположения оптовых складов
- территория с особым экономическим, правовым и административным режимом
- свободная торговля потребительскими товарами
- территория рынка
- территория расположения розничной сети

356 Финансово-промышленные группы:

- денежная и банковская система
- разновидность транснациональных корпораций, включающих финансовые и инвестиционные институты
- торговые и коммерческие фирмы
- зарубежные и иностранные фирмы
- совместные и средние фирмы

357 Система управляющая качеством:

- качественная оценка товара
- сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества
- производство качественных товаров
- реализация качественных товаров
- знак качества

358 Управление каналами распределения:

- система регулирования каналов распределения
- направление движения сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
- система ритмичного товароснабжения
- система ритмичного товародвижения
- система управления транспортными средствами

359 Встречная торговля:

- импорт и экспорт
- международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- международная торговля
- международный бизнес
- международный обмен товарами

360 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

- 0.75
- 0.2
- 0.46
- 0.51
- 0.31

361 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- 0.54
- 0.14
- 0.81
- 0.67
- 0.13

362 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника

- 0.55
- 0.25
- 0.95
- 0.75
- 0.33

363 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.44
- 0.1
- 0.77
- 0.88
- 0.99

364 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 6 отделов

- 0.334
- 0.167
- 0.251
- 0.397
- 0.451

365 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- 0.555
- 0.111
- 0.781
- 0.811
- 0.222

366 Иерархия потребностей по А.Маслоу

- потребности в зависимости от дохода
- потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности отдельных регионов и территорий
- потребности различных слоев населения
- потребности в зависимости от занимаемой должности

367 Теория потребностей по Д.Мак-Клелланду:

- потребности глобального масштаба
- связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности в зависимости от пола и возраста
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности государственного масштаба

368 Двухфакторная теория Ф.Герцберга:

- новые модели одежды и обуви
- на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов: гигиенические и мотивирующие
- положение в обществе и власть
- качественные продукты питания
- новые типы продуктов и промышленных товаров

369 Модель Портера-Лоулера:

- теория вероятности
- комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория очередей
- теория Леонтьева
- теория Герцберга

370 Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- планирование, прогнозирование, информация, мотивация
- планирование, организация, руководство, координация, контроль
- прогнозирование, информация, учет, контроль, аудит
- планирование, регулирование, оптимизация, мотивация
- планирование, стимулирование, организация, учет

371 Систематизация функций менеджмента по Г.Кунца (СШ)

- планирование, координация, стимулирование, мотивация, контроль, информация
- планирование, организация, управление кадрами, руководство, контролинг
- прогнозирование, стимулирование, мотивация, учет, контроль, планирование
- планирование, организация, регулирование, аудит
- планирование, учет, регулирование, исследование, процесс координация и учет

372 Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- планирование, мотивация, прогнозирование, учет, организация, контроль, информация
- формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- постановка, проблемы, организация, регулирование, учет
- планирование, организация, контроль
- планирование, мотивация, учет

373 Исходные определители человеческой деятельности:

- Продавцы
- Потребности и возможности
- рабочие машины
- Товаровладельцы
- Задание руководителя

374 Основные группы потребностей руководителя:

- Организационные
- управленческие
- Общественные
- Физиологические
- Административные

375 Формы проявления отношений собственности:

- Расстановка
- Защита средств и продуктов производства
- Владение
- Пользование
- Распоряжение

376 Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- Методы управления
- Невыполнение функциональных обязанностей
- Одинаковая эмоциональная реакция
- Различные формы отдыха
- Совпадение в оценках поведения других

377 Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

- стиль жизни
- Раздвоение интересов
- Убедительные аргументы доводов
- Увлечение анекдотами
- Образ жизни

378 Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Несовпадение режимов
- Различные идеалы
- Игнорирование интересов
- Различный подход
- Режим работы

379 Интерес руководящего работника:

- Смысл жизни
- Повышенная познавательная потребность
- Смутная потребность
- Форма направленности
- Необходимость человека

380 Формы проявления замысла руководителя:

- Согласование
- Формулировка цели
- Корректировка
- Контроль исполнения
- План действий

381 Формы проявления реализации замысла руководителя:

- Обобщение опыта
- Выдача команды
- Определение проблемы
- Контроль исполнения
- Стимулирование

382 По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- Корректирующей
- Созидательной
- творческой
- Разрушительной
- Паразитирующей

383 По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- Философская
- Организаторская
- Созидательная
- Управленческой
- Разрушительная

384 Процесс организации – это:

- Контроль исполнения
- Упорядочение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- Создание, учреждение чего-либо
- Подготовка, устройство чего-либо

385 Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Одно и то же
- Организация есть функция управления
- Организация это инструмент управления
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности
- Управление это элемент организующего начала

386 Что понимается в житейском смысле под организацией:

- Единство сложной совокупности элементов
- Устройство чего-либо
- Документальный учет
- Функция управления
- Государственное учреждение

387 Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Трудолюбие
- Безответственность
- Антипатия
- Недобросовестность

388 Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Производящий
- Руководящий
- Физический
- тяжелый
- Творческий

389 Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- Вспомогательный
- обслуживающий
- Полезный
- Основной
- Производительный

390 Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Шестой
- Все
- Второй и пятый
- Таких нет
- Пятый и десятый

391 Что является критерием конкурентоспособности?

- Использование новой технологии
- Качество продукции
- Прибыль
- Объем производства
- Цена товара

392 На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- В процессе принятия решения
- Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе замысла
- На этапе реализации замысла
- В процессе самоорганизации

393 В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В личной
- В опосредованной
- В непосредственной
- В индивидуальной и коллективной
- Во время праздников

394 Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Коммерческий блок
- Блок хозяйственной деятельности
- Блок обслуживающего производства
- Блок основного производства
- Блок вспомогательного производства

395 Что из перечисленного может служить предметом управления?

- Исследование
- Администрация
- Проект строительства объекта
- Книга
- Инвестиционный процесс

396 Что называется управленческой работой?

- Приказ
- Обращение субъекта к предмету управления
- Прогнозирование
- Трансформация цели
- Планирование

397 В чем проявляется принцип концентрации внимания и усилий на слабых звеньях?

- Разработка прогноза
- Выявление «узких мест» в производстве

- Определение критических путей
- Разработка стратегии поведения организации
- Выработка концепции

398 Какой из распорядительных центров обладает большей гибкостью?

- Информационный
- Координационный
- Организационный
- Управленческий
- Кадровый

399 Что является необходимым и достаточным условием для получения максимальной прибыли при наличии оптимального плана?

- Передовики
- Согласованная ритмичная работа
- Принятие повышенных обязательств
- Успешная работа
- Перевыполнение плана

400 Что означает кумулята достижения цели в области организации?

- Ритмичность
- Траектория достижения цели
- Поведение организации
- Отображение ритма
- Пропорциональность

401 Символикой и терминологией каких наук пользуется теория организации?

- Теория вероятностей
- Теория множеств
- Экономическая география
- Теория графов
- Математическая логика

402 Каки свойства определяют качество информации?

- Актуальная
- Достоверная
- Вторичная
- Входящая
- Выборочная

403 Средства графического отображения рядов распределения:

- Функциональная матрица
- Сетевой график
- Гистограмма
- Полигон
- Диаграмма

404 Виды прогноза?

- Структурированный

- Нормативный
- Поисковый
- Стандартный
- Оперативный

405 Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?

- Шесть
- Три
- Две
- Четыре
- Пять

406 Целевая функция выражает отношение:

- Затраты/затраты
- Затраты/результаты
- Средства/затраты
- Средства/средства
- Цель/средства

407 Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?

- Оперограмма
- Дерево целей
- Дерево решений
- Граф состояний
- Документограмма

408 С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?

- Линейной
- Функциональной матрицей
- Разбиванием
- Элементами топологии технических процессов
- Логико-информационной схемой

409 Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?

- Линейно-штабная
- Дерево целей
- Морфологическая структура
- Функциональная структура
- Организационная структура

410 Организационная система отличается от технической:

- Наличием самоуправляемых субъектов
- Гибкостью
- Стабильностью
- Размерами
- Адаптивностью

411 Хозяйственная система предназначена для :

- Продажа товаров
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Развития технологии производства
- Распределения добавленной стоимости

412 Производственная система предназначена для:

- Реализации товара
- Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Распределения добавленной стоимости

413 Адаптация производственной системы означает:

- Конкуреноспособностью
- Приспособление к изменяющимся условиям
- Участие в принятии решения
- Распределение добавленной стоимости
- Изменение среды

414 Производственная ситуация –это:

- Плановый подход
- Сложившиеся объективные условия
- Запланированный режим производства
- Состояние близкое к банкротству
- Системный подход

415 Рабочее состояние производственной системы есть:

- Ритмичность
- Нормальный режим работы
- Стабилизовавшееся состояние работы
- Способность осуществлять функции
- Адаптация

416 Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

- Оптимальность
- Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей
- Развитие системы
- Рентабельный вариант производства
- Перевыполнение плана

417 Главный порок существующей системы документального учета:

- Информационный поток
- Многократный повторный счет
- Наличие активный и пассивных счетов
- Запись «сторно»
- Документооборот

418 Критерием конкурентоспособности является:

- Оптимальность
- Качество
- Использование новой техники и технологии
- Эффективность
- Производительная сила труда

419 Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- суммарное значение данных
- Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней
- Количество сопряженных мажорант
- Сумму минорант и мажорант в системе
- База данных

420 Параметры, управляющие поведением системы:

- Сложность системы управления
- Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов
- Пошлины тарифы
- Надежность
- Имущество в лизинге

421 Рабочие параметры организации:

- Авторитарность руководителя
- Текущий запас материалов
- Мощность системы
- Объем продаж
- Норма амортизации

422 Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- Непрерывность
- Уровень технологического разделения труда
- Концентрация СМР
- Целостность
- Сложность

423 Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- Ритмичность
- Организованность
- Организованность/Уровень централизации
- Концентрация средств труда
- Уровень технического разделения труда

424 Параметры, характеризующие морфологию системы:

- Звания
- Число мажорант
- Срок свершения события
- Количество должностей
- Сложность морфологической структуры

425 Контроллинг – это:

- Адаптивность
- Комплексный подход к контрольной деятельности
- Уровень самоуправления
- Надежность
- Организованность

426 Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- Средства труда
- Все что служит предметом организации и управления
- Закупаемые предметы труда
- Главное средство производства
- Организационные документы

427 К методам диагностического анализа относятся:

- Социометрический анализ
- Структурный анализ
- Химический анализ
- Вариационного исчисление
- Факторный анализ

428 Результатом диагностического анализа является:

- Итоговое заключение
- Техническое задание на организационное проектирование
- Баланс предприятия
- Финансовый отчет
- Аудиторское заключение

429 Организационное проектирование – это:

- Оргструктура
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Способ контроля и надзора
- Структура

430 Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Сводные таблицы
- Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Квадратная матрица
- Форма представления полиномов Чебышева
- Матрица

431 Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Кадастр
- Исходный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Производный организационный документ
- Технологическая карта

432 Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- Случайных работ
- Функционально-специализированных работ
- Предметно-специализированных работ
- Всех работ
- Актуальных работ

433 Структурными образованиями организационной системы бывают:

- Экономическая организация
- Предметная организация
- Административная организация
- Подпольная организация
- Техническая организация

434 Атрибутами должности являются:

- Правила внутреннего распорядка
- Управленческие работы
- Функциональные обязанности
- Должностные права
- ответственность

435 Основной элемент конкурентоспособности товара:

- Ассортимент
- Качество
- Тип
- Форма
- Вид

436 Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- Подходы к работе
- Раздвоение интересов
- Методы работы
- Стиль работы
- Форма деятельности

437 Юридические формы управления:

- Психологические
- Правовые
- Социальные
- Экономические
- Авторитарные

438 Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- Фактом исполнения
- Наличием адаптированной реакции на изменение условий
- Различий нет
- Сочетание стратегии и тактики
- Фактом ее принятия и реализации

439 Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент по целям
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент по курсу

440 Стратегическое управление это:

- Методы управления
- Система менеджмента
- Цель управления
- Подсистема управления
- Функция управления

441 Стратегия это:

- Контролинг
- Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- цель деятельности организации на перспективу
- Детальный план деятельности
- Оперативное управление

442 Является ли управление производительным трудом?

- Т.к. управляет людьми
- Т.к. управление создает новую стоимость
- Это всего лишь надзор
- Это всего лишь контроль
- Т.к. управляет трудов

443 Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- Принятие решения коллективно
- Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Уменьшения выгоды в одной области
- Принятие решения единолично
- Принятия решения руководителем

444 Целью планирования деятельности организации является:

- Подбор персонала
- Определение сроков, сил и средств
- Обоснование сроков
- обоснование затрат
- Обоснование численности работников

445 Экономическая информация:

- Поток данных
- Информация, обслуживающая процессы производство, распределения, обмена и потребления
- Разъяснение, изложение
- Абстрактное понятие
- Совокупность различных сведений

446 Цикличность экономической информации предполагает, что

- Перебор информации
- Информация повторяется, так как повторяются этапы технологического процесса
- Конечное число значений
- Задаётся последовательность заданий
- Всегда используются количественные величины

447 Ценность экономической информации связана:

- С её актуальностью
- Со степенью вклада получаемой информации в достижении поставленной цели
- Со степенью понятности
- С правильностью её отбора
- В степени соответствия

448 Устройство для подключения компьютера в локальную телефонную сеть:

- Телефон
- Модем
- Магнитофон
- Стример
- Сканер

449 Форма документооборота, когда все операции выполняются в структурных подразделениях:

- Функциональная
- Децентрализованное
- Централизованное
- Смешанная
- Линейная

450 Термин «делопроизводство» означает:

- Носитель услуг
- Носитель информации
- Носитель денег
- Носитель груза
- Носитель товара

451 Совокупность реквизитов, из которых состоит документ:

- Ответ
- Бланк
- Формуляр
- Реквизит
- Письмо

452 Свойство документа, выражающееся в актуальности и достоверности:

- уважительное
- Информативное
- Эксплуатационное
- Учебное

- Воспитательное

453 Формуляр – образец – это:

- Информационный лист
- Бланки стандартных документов
- Копия
- Совокупность реквизитов
- Комплект документов

454 Что не является этапов проектирования базы данных:

- Записи в таблице данных
- Исследование призмной области
- Анализ данных
- Группировка данных
- Прогноз данных

455 Человек, занимающий руководящую должность в аппарате управления это:

- Администратор
- Должностное лицо
- Лидер
- Специалист
- Менеджер

456 Цели организации должны быть:

- Средними и доступными
- Конкретными, измеримыми и прекрасно поддерживаемыми
- Как можно более близкими
- Как можно более общими
- Непротиворечивыми

457 Участник конфликта:

- менеджер
- Оппонент
- Подчиненный
- Руководитель
- Администратор

458 Суть концепции школы науки управления состоит в том, что

- коллективность
- Управление – непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления
- Условие работы оказывает влияние на результат
- Управленческие задачи может быть формализованными
- Признается важность принятия решения

459 С позиции менеджмента цель существования организации заключается

- Оказании услуг
- Получении прибыли
- Удовлетворении определенных общественных потребностей
- Снижении издержек

- Производстве новых товаров

460 Решение конфликта представляет собой:

- Согласование
- Устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
- Различные взгляды личности
- Совокупную часть процесса управления
- Изменение целей участников конфликта

461 При проведении диагностики конфликта сложным является:

- Поведение специалистов
- Формирование и развитие противоречий
- Поведение коллектива
- Поведение личности
- Позиции и отношения сторон

462 Основным предметом политических конфликтов является:

- Политическое сознание
- Политический интерес
- Государственная власть
- Политическая власть
- Политические партии

463 Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- нормативные
- Астрологические предсказания
- Моделирование
- Экспертные оценки
- Экстраполяция

464 Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- Карта
- Место реализации управленческого проекта
- Место жительства
- География проекта
- Территория действия

465 Система контроля в организации обычно состоит из:

- Только из заключительного контроля
- Предварительного, текущего и заключительного
- Текущего и заключительного
- Предварительного и заключительного
- Только из текущего контроля

466 Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор методики
- Выбор критериев
- Выбор единицы измерения
- Выбор стандартов

- Измерение результатов

467 Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- Среднего и высшего уровня
- Высшего уровня
- Среднего и низшего уровня
- Среднего уровня
- Низшего уровня

468 Поведение, ориентированное на контроль:

- Ориентирование на результаты
- Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентированное на занижение цели
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентирование на прибыль

469 Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- По функциональной схеме
- Сверху вниз по цели
- Снизу вверх
- Сверху вниз
- По линейной схеме

470 Основные функции управления:

- Координация и прогнозирование
- Планирование, организация и контроль
- Планирование и контроль
- Организация и мотивация
- Стимулирование и контроль

471 Основное отличие открытой системы от закрытой:

- Замкнутость внутри системы
- Наличие взаимодействия с внешней средой
- Замкнутость элементов системы
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость с внешним миром

472 На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

- Работа с предметами и людьми
- Все перечисленные
- Работа с информацией и людьми
- Работа с людьми
- Работа с людьми и информацией

473 Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- Все перечисленные
- Стабильной и прочной
- Саморегулируемой

- Гибкой
- Секретной

474 Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- Оргструктуры
- люди
- Средства производства
- Финансы
- Структура управления

475 Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

- Все перечисленные
- Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы филиалы предприятия
- Созданы цеха на предприятиях
- Созданы отделы на предприятиях

476 Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

- Информация по телевидению
- Информация в глобальных сетях
- Письменная информация
- Наглядная информация
- Промышленный шпионаж

477 Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

- все
- Люди-продукция-прибыль
- Прибыль-люди- продукция
- Продукция- Прибыль-люди
- Люди- прибыль - продукция

478 Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

- скользкая
- Корреляционное
- Положительное
- Неопределенная
- Отрицательная

479 Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- Управление производством
- Все перечисленные
- Управление людьми
- Внутрифирменного управления
- Управление персоналом

480 К высшему звену управления относятся:

- Главный специалист

- Генеральный директор и члены правления
- Генеральный директор
- Руководитель цеха
- Руководитель структурных подразделений

481 Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- Для получения прибыли
- Для оптимального решения комплексной задачи
- Для проверки квалификации работников
- Для сокращения «группового» стиля работы
- Для достижения цели

482 Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- Линейные органы
- Все перечисленные
- местные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики
- Потребители, торговые предприятия, местные органы

483 Являются ли коммуникации связующим звеном?

- Может быть
- да
- Нет
- Да, нет
- Не знаю

484 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Хозяйственные функции
- Виды товаров и услуг
- Группы покупателей
- Географические регионы
- Территории

485 Управленческое решение принимается при наличии проблем:

- Не знаю
- да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

486 Управление это:

- Движение информации
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Координация работы трудового коллектива
- Передача командной информации

487 Укажите причины стресса руководителя:

- Другие обстоятельства

- перегруженность
- Конфликт ролей
- Интересная работа
- Неопределенность ролей

488 При формировании миссии организации учитываются интересы:

- Местного сообщества
- Собственников организации
- Покупателей продукта
- Конкурентов
- Деловых партнеров

489 Полномочие это ответственность руководителя:

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Нет,да
- Может быть

490 Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- администратор
- Человек, прошедший специальную подготовку
- Человек, занятый управлением
- Специалист
- Инженер

491 Коммуникации – это прочие передачи информации?

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

492 Какой главный признак неформальной организации:

- Социальная среда
- Существование лидера организации
- Руководитель
- Социально-психологические отношения
- Психология руководителя

493 Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- все
- Выявление неформальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- Выявление формальных лидеров
- Выявление ситуаций

494 Власть это возможность влиять на поведение людей:

- Может быть

- Да
- нет
- Да, нет
- Все

495 Авторитарный стиль руководства подразумевает активное участие подчиненных в выборе управленческих решений:

- естественно
- Нет
- Да
- Да,нет
- Может быть

496 Системный подход позволили:

- Контролировать управление
- Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений
- Автоматизировать управление
- Регулировать управление

497 Связь между функциями контроля и планирования:

- Вряд ли
- Имеется
- Не имеется
- И да, и нет
- Скорее нет, чем да

498 Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- Изменения есть, но частично
- Все меняет
- Меняется внешняя среда
- Меняется внутренняя среда
- Изменений нет

499 Правильное утверждение:

- Миссию изменить частично
- Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать
- Миссию пересмотреть
- Миссию ограничить
- Составить новый вариант

500 Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- Является постоянной системой
- Со временем стареет и может умереть
- Является замкнутой системой
- Является открытой системой
- Является закрытой системой

501 Полномочие это:

- Возможность применять силу
- Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
- Право любого руководителя решать за других
- Возможность распоряжения другими людьми
- Возможность снимать с работы

502 Отцом современного менеджмента принято считать:

- Э.Мейо
- П.Дракера
- А.Файоля
- Ф.Тейлора
- Г.Форда

503 Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- 3 года
- Составляются на длительную перспективу
- Составляются в два этапа
- 1 год
- 2 года

504 Основная задача тактического планирования:

- Согласовать действия
- Поставить конкретные цели перед исполнителями
- Обеспечить выживание организации
- Обеспечить бесперебойную работу
- Выработать стратегию

505 Основная задача оперативного планирования:

- Не допустить не выполнения плана
- Мобилизовать внутренние ресурсы организации
- Не допустить простоев
- Не допустить срывов
- Не допустить конфликтов

506 Организационный конфликт это:

- ссора
- Конфликтная ситуация
- Инцидент
- Конфликтная ситуация и инцидент
- Борьба за власть

507 Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- Для обеспечения бесперебойной работы
- Выживания в конкуренции
- Для инновационной деятельности
- Для повышения квалификации
- Для осуществления результативного планирования

508 Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей
- Исказить цели организации
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Создать основу для оценки
- Обеспечить достижения цели

509 Объектом изучения в теории управления является:

- Должностное лицо
- Организация как социальное устройство
- Организация рабочего места
- Функция управления
- Деятельность руководителя

510 На стратегический выбор фирмы влияет:

- контроль
- Анализ рынка сбыта
- Деятельность руководителя
- Мнение руководителя
- Интуиция руководителя

511 Мотивация это:

- Способ управления
- Функция управления
- Метод управления
- Технология управления
- Принцип управления

512 Миссия нужна для:

- Подготовительных работ
- Понимание работниками организации общей ее цели
- Обеспечения контактов
- Использования рекламы
- Того, чтобы быть не хуже других

513 Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Принуждение, уклонение
- Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы
- Уклонение, согласование
- Принуждение, сглаживание
- Принуждение, компромисс

514 Линейный руководитель:

- Возник в следствии функционального разделения труда
- Возник вследствие вертикального разделения труда
- Не может ответить за все
- Не имеет право подписи
- Старше функционального руководителя

515 Конфликтная ситуация это:

- подчиненный
- Оппоненты и объект конфликта
- Объект конфликта
- Инцидент
- Руководитель и подчиненный

516 Конфликтная ситуация может существовать не переходя в стадию конфликта:

- Может быть
- Нет
- Да
- Да,нет
- Вряд ли

517 Контроль в управлении:

- Конкретизирует цели
- Удерживает работников в определенных рамках
- Способствует пониманию всего
- Способствует правильной технологии
- Создает основу для оценки

518 Коммуникация это:

- Процесс управления
- Процесса обмена информацией между людьми и организациями
- Межличностные отношения
- Пропаганда
- Взаимодействие между людьми

519 Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Вряд ли
- Нет
- Да
- Не знаю
- Может быть

520 Достоинством группового решения является:

- медлительность
- Скорость
- Неквалифицированность
- Незнание
- Слабость

521 Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Слабо среднее звено
- Выше уровень управления
- Средний уровень управления
- Ниже уровень управления
- Сильное среднее звено

522 Делегирование это:

- Приказ руководителя
- Передача задачи и части полномочий подчиненному
- Задание подчиненным
- Поручение подчиненному
- Помощь подчиненному

523 В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляется:

- специалисты
- Линейные руководители
- Функциональные руководители
- Штабные подразделения
- Матричные подразделения

524 Большой вклад в разработку современную теорию менеджмента внесли:

- Г.Попов
- П.Друкер и Р.Уотермен
- Мескон и Тейлор
- Тейлор и Файоль
- Мескон и Файоль

525 Анализ внешней среды фирмы это :

- другие
- Анализ внешних факторов для определения возможностей фирмы
- Внутренняя организация
- Учёт действия правительства
- Учёт действия правоохранительных органов

526 По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- Национальные и глобальные
- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- Отраслевые и региональные
- Нормативные и формализованные
- Социально-экономические

527 Недостатки программно-целевого регулирования:

- Наличие стратегической оценки
- Отсутствие межпрограммной увязки и координации
- Широта и масштабность мероприятий
- Наличие должной нормативной и законодательной базы
- Наличие прогнозной оценки

528 Методы моделирования управления включают:

- правовые
- Экономико-математические модели, структурные модели
- интервью
- Экспертные оценки
- Нормативные

529 Методы коллективных экспертных оценок включают:

- Нормативные
- Комиссии, генерации идеи
- Интервью
- Моделирование
- Комбинированные методы

530 Методы индивидуальных экспертных оценок:

- Нормативные
- Интервью, аналитический
- Комиссии, генерации идеи
- Моделирование
- Комбинированные методы

531 Правовой акт предприятия:

- Юридический документ
- Устав предприятия
- Методика
- Инструкция
- Штатное расписание

532 Правовой акт, издаваемый руководителем:

- Делегирование
- Приказ
- Решение
- Указания
- Просьба

533 Обеспечение сохранности конфиденциальной информации не включает в себя:

- Гриф «секретно»
- Составление протокола
- Гриф «лично»
- Ограничение доступа к информации
- Коммерческая тайна

534 Норма, обязательная для разработки и оформления документов:

- организация
- Унификация и стандартизация
- Составление протокола
- Классификация
- Группировка

535 К финансово-расчетным документам не относятся:

- Годовые отчеты
- Должностные инструкции
- Платежные карты
- Сметы
- Кассовые книги

536 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне отраслевых менеджеров:

- муниципальные
- отраслевые
- региональные
- государственные
- Местные

537 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне предприятий:

- Местные
- Формы документов объединений и предприятий
- Локальные
- государственные
- отраслевые

538 Какой из этапов не соответствует работе с внутренними документами:

- подшивка
- Контроль исполнения
- Отправка
- Регистрация
- Прием

539 Документы, относящиеся к информационно-справочным:

- распоряжение
- Докладная записка
- Приказ
- Акт
- Протокол

540 Документ, хранящийся вечно:

- Среднесрочного хранения
- Постоянного хранения
- Долговременного хранения
- Временного хранения
- Долговременного хранения

541 Документ, сроком хранения до 10 лет

- Текущего хранения
- Долговременного хранения
- Среднесрочного хранения
- Краткосрочного хранения
- Постоянного хранения

542 Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа:

- Приказ
- Объяснительная записка
- Акт
- Докладная записка

- Протокол

543 Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинника:

- выдержка
- Дубликат
- Копия
- Заверенная копия
- Выписка

544 Документооборот включает:

- Завершение работ
- Поток документов
- Стадии работ
- Комплекс работ
- Этапы работ

545 Главная задача делопроизводства:

- Обеспечение ритмичности работы
- Правильное оформление работы
- Обеспечение бесперебойной работы фирмы
- Облегчение работы менеджера
- Обеспечение работы производственного процесса

546 Виды документов, не относящихся к распорядительным:

- решения
- Просьба
- Положения
- Указания
- Распоряжения

547 Стратегия роста фирмы:

- Стратегия сотрудничества
- Стратегия дифференциального роста
- Стратегия отличия
- Стратегия концентрации
- Стратегия интеграции

548 С какого этапа начинается анализ текущей ситуации:

- Подготовка отчета
- Сбор информации
- Анализ сильных и слабых сторон
- Прогнозирование
- Планирование

549 Процесс стратегического маркетингового планирования:

- Долгосрочный прогноз
- Определение миссии и целей компании
- Краткосрочный прогноз
- Среднесрочный прогноз

- Контроль стратегического плана

550 При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу:

- При определенном спросе
- При всех ситуациях
- При чрезмерном спросе
- При сниженном спросе
- При повышенном спросе

551 Отдел сбыта осуществляет:

- Продажей товаров населению
- Планирование и осуществление сбытовой деятельности
- Управление торговыми персоналом
- Маркетинговые исследования
- Создание новых товаров

552 Основные требования к построению маркетинговых служб:

- многоступенчатость
- гибкость
- Многозвенность
- Нерушимость
- Тактичность

553 Методы сбора первичной информации:

- реклама
- Наблюдение
- Имитация
- Опрос
- Методы пробных продаж

554 Маркетинговые коммуникации – процесс передачи информации о товаре:

- Не знаю
- Да
- Нет
- Нет и да
- Вряд ли

555 Какими кабинетными методами исследования рынка могут пользоваться руководители по маркетингу:

- Проведение эксперимента
- Телефонный опрос
- Продажа товара
- Выборочные наблюдения
- Сплошное наблюдение

556 Какие из перечисленных стратегий не относятся к маркетинговым стратегиям:

- Коммуникативная стратегия
- Деловая стратегия
- Товарная стратегия

- Социальная стратегия
- Ценовая стратегия

557 Деятельность, связанная с управлением разнообразием товаров:

- Рекламная политика
- Ассортиментная политика
- Сервисная политика
- Жизненный цикл товара
- Товарная политика

558 Дайте ответ, на каком этапе ЖЦТ используется информационная реклама?

- неизвестно
- На этапе проникновения товара на рынок
- На этапе роста
- На этапе зрелости
- На всех этапах

559 Ультиматум оппоненту предъявляется, в какой момент переговорного процесса:

- По завершению
- В кульминационный момент
- На самом конце
- В самом начале
- В ходе всего

560 Сотрудническому стилю соответствует:

- Политика открытия информации
- Прием улаживания инцидента
- Игры промежуточными предложениями
- Метод принципиальных переговоров
- Тактика скрытия информации

561 К основным разделам социально-психологического управления не относятся:

- Социальные методы управления
- Административные методы воздействия
- Психология совместной деятельности
- Социальная психология личности
- Психология социальных групп

562 Что является базовой основой коммерческой науки?

- практика
- методология
- организация
- структура
- методика

563 На каких принципах формируется коммерческая наука:

- информативности
- рынка
- демократии

- коллегиальности
- иерархичности

564 Что является основой внешней среды коммерческого предприятия?

- другие предприятия
- экономические тенденции, социальная среда, покупатели и потребители
- зарубежные страны
- иностранные партнеры
- поставщики

565 Что является основой внутренней среды коммерческого предприятия?

- продукция и товары
- производственно-финансовые, экономические и кадровые ресурсы
- совет директоров
- Информационно-компьютерное обеспечение
- складское хозяйство

566 Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

- покупатели
- теории
- предприятия
- фирмы
- потребители

567 Что является основным элементом коммерческой науки?

- обеспечение учета издержек
- формирование торговой политики
- выход на внешний рынок
- выход на внутренний рынок
- управление куплей продажей

568 Базовая характеристика научной теории коммерции включает:

- цели и средства коммерции
- методологию, науку и теорию коммерции
- свойства и принципы коммерции
- коммерческие процессы
- функциональные связи коммерции

569 К базовым теориям коммерции относятся:

- философские теории
- теории абсолютных и сравнительных преимуществ
- теория вероятности
- теория игр
- математические теории

570 Что можно выделить в коммерции, рассматривая её как систему:

- человеческие ресурсы и кадры
- вход, выход, процесс
- поступление и отправка

- реализация и продажа
- покупатели и потребители

571 Классическая концепция коммерции включает:

- систему принятия управленческих решений
- систему научно-обоснованных представлений об управлении коммерческой деятельностью
- систему логистических процессов
- систему товародвижения и товароснабжения
- систему комплексных мероприятий

572 Современная концепция коммерции включает следующие подходы:

- институциональный
- функциональный, институциональный, товарный
- системный
- комплексный
- индивидуальный

573 Структура логистической коммерции:

- производство - оптовая торговля
- производители - потребители
- вход - выход
- внешняя - внутренняя среда
- оптовая - розничная торговля

574 Системный анализ коммерции включает:

- производственную деятельность
- диагностику оргструктур
- финансовую деятельность
- кадровую деятельность
- рекламную деятельность

575 Комплексный анализ коммерции включает:

- рекламную деятельность
- совокупность методов и приемов исследования
- диагностику оргструктур
- кадровую деятельность
- финансовую деятельность

576 Структура концепции коммерции:

- совершенствование системы регулирования
- совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование системы товароснабжения
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование кадровой политики

577 Какие модели представления коммерческих характеристик товара можете перечислить:

- модели В.Даля
- многоуровневые модели товара Ф.Котлера, В.Благоева, Ж. Ламбена
- модели Леонтьева и Дугласа

- модели К.Маркса и Ф.Энгельса
- модели Ф.Панкратова и Т.Серегина

578 Понятие «разумная» коммерция:

- набор методов управления
- набор предлагаемых клиентам преимуществ
- набор комплексных товаров
- набор электротехнических приборов
- набор комплексных обедов

579 Концепция маркетинга в коммерции включает

- основные концепции внешней торговли
- основные концепции управления маркетингом
- основные концепции управления инновацией
- основные концепции управления риск менеджментом
- основные концепции банковской деятельности

580 Основные компоненты концепции управления маркетингом:

- производственная, материально-техническая
- производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая
- производственная, управленческая, коммерческая
- производственная, управленческая, рекламная
- производственная, техническая, организационная

581 Основателем какой теории являлся Вебер:

- Теории научного управления
- Классической теории бюрократического управления
- Теории человеческих отношений
- Теории человеческого капитала
- Теории игр

582 Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил

- Ф.Герцберг
- Ф.Тейлор
- А.Маслоу
- Э.Мэйо
- Г.Форд

583 Теория «Х» и «У» была разработана

- П.Друкер
- Д.Мак-Грегором
- Г.Эмерсон
- А.Файоль
- М.Вебер

584 Достижением «Хоторнского экспериментов» явилось:

- Внедрение повременной оплаты труда
- Формирование основ «человеческих отношений»
- Совершенствование нормирования труда

- Внедрение бригадной организации труда
- Внедрение сдельной оплаты труда

585 Какие стили управления выделяет современная теория управления персоналом

- Авторитарный, мизатронный, либеральный
- Авторитарный, демократический, либеральный
- Авторитарный
- демократический, либеральный
- демократический, мизатронный, либеральный

586 В организации интуитивные решения принимаются со стороны

- Со стороны технических работников
- Представителей высшего эшелона власти
- Представителей низшего звена управления
- Со стороны специалистов
- Со стороны экспертов

587 Отклонение ожидаемого значения от средней величины представляет собой

- Наличие результата
- Колеблемость результата
- Точность результата
- Отсутствие результата
- Искаженность результата

588 Лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее её - это

- Покупатели
- Отправитель
- Получатель
- Аппарат управления
- Поставщики

589 Основные положения концепции коммерческого менеджмента:

- управление процессом принятия решения
- управление по целям, управление качеством, стратегический менеджмент, реинжиниринг
- управление оргструктурой, управление персоналом
- управление трудовыми ресурсами, управление персоналом
- управление системой, управление предприятием

590 Инструменты социальной коммерции:

- социальная психология
- рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
- социальный коллектив, трудовой коллектив
- социально-экономические методы управления
- социально-психологические аспекты управления

591 Концепция М.Портера «пять факторов конкуренции»:

- конкуренция между поставщиками и сбытовыми структурами
- конкуренция между участниками, угрозы, товарозаменители, давления потребителей и поставщиков
- конкурентная борьба, совершенная конкуренция

- добросовестная и недобросовестная конкуренция
- конкуренция промышленных, товарных и транспортных фирм

592 Лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует её это

- Покупатели
- Получатель
- Отправитель
- Аппарат управления
- Поставщики

593 Для чего используются социально-психологические методы управления

- Понижения эффективности воспитательной работы
- Регулирования межличностных отношений в коллективе, оптимального подбора и расстановки кадров
- Четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
- Повышения эффективности организации труда
- Понижения эффективности организации труда

594 На какие группы делятся принципы менеджмента

- Основные и второстепенные
- Общие и частные
- Основные и вспомогательные
- Главные и второстепенные
- Основные и дополнительные

595 По отношению к кому применяются с позиции менеджмента методы управления внутри организации

- потребителям
- Трудовым коллективам и отдельным работникам
- Поставщикам сырья
- Поставщикам информации
- Покупателям продукции

596 Правовое регулирование коммерческой деятельности включает:

- коммерческая тайна
- коммерческое право
- административное право
- уголовное право
- гражданский кодекс

597 Какие формы защиты коммерческой информации Вы знаете:

- защита интересов потребителей
- законодательная, физическая , организационная защита
- защита внешней и внутренней среды
- защита прав человека
- защита интересов производителей

598 Формами проявления социально-психологических методов управления является

- разъяснение

- Опрос, беседа
- совет
- Консультация
- наказание

599 Характеристикой административных методов является:

- Ориентация на объективные интересы работника
- Принуждение и жесткая дисциплина
- Моральное стимулирование труда
- Ориентация на объективные потребности работника
- Материальное стимулирование труда

600 Какие коммерческие структуры занимаются внешнеэкономической деятельностью:

- рекламные компании
- совместные и зарубежные фирмы
- финансовые структуры
- банковские организации
- страховые компании

601 Коммерческая деятельность охватывает следующие вопросы:

- распределение и перераспределение техники
- изучение спроса, источники поступления товаров, хозяйственные связи, учет и контроль
- Производственно-технологические процессы
- инвестиционно-инновационные процессы
- регулирование и регуляция

602 Методы познания коммерческой деятельности

- Информационно аналитические обзоры
- системный и комплексный подход, экономико-математическое и организационное моделирование, диагностика и экспертные оценки
- практические расчетные приемы
- Социально-психологические приемы
- Организационно-распределительные подходы

603 К целям коммерции относятся:

- укрепление партнерских отношений
- рост и развитие, стратегия и тактика, рост прибыли
- регулирование межгосударственных отношений
- расширение дипломатических отношений
- расширение хозяйственной деятельности

604 Что предполагает координация как функция менеджмента :

- Соблюдение правовых норм коммуникаций
- Взаимодействие уровней управления и исполнителей по вертикали и горизонтали
- Соблюдение этических норм коммуникаций
- Сохранение конфиденциальности
- Несогласованную деятельность функциональных подразделений

605 Что включает в себя концепция ЖЦТ:

- розничная продажа товара
- этапы и виды жизненного цикла товара
- процесс поступления товара
- процесс продажи товара
- оптовая покупка товара

606 Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как:

- Стадия наименьшей работоспособности и производительности
- Внутригрупповой конфликт
- Стадия наивысшей работоспособности и производительности
- Обеспечение сплоченности коллективов
- Начальная стадия формирования

607 Какие выделяют виды коммуникаций:

- Начальные
- межличностные
- диагональные
- Многоуровневые
- Параллельные

608 Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:

- Неформальным
- Горизонтальным
- Диагональным
- Вертикальным
- Формальным

609 Для каких условий эффективна дивизиональная организационная структура :

- Преостановления производства
- Диверсификации
- Усиления предпринимательского потенциала
- Массового производства
- ослабления предпринимательского потенциала

610 Какие связи возникают при наличии нескольких уровней управления :

- диагональные
- Вертикальные и подчинения
- Согласование
- Несогласование
- Горизонтальные

611 Конечной целью инновационных процессов являются

- Привлечение потребителей к разработке новой продукции
- Коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое производство
- Разработка новой продукции и ее серийное производство
- Организация подразделений НИОКР на предприятии
- Анализ рынка на производство новой продукции

612 Относительно деятельности фирм с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на

- Внутренние и общие
- Внутренние и внешние
- Частные и общие
- Коммерческие и некоммерческие
- Частные и коммерческие

613 Философия менеджмента, основанная на индивидуальную мотивацию была разработана:

- П.Друкер
- М.Фоллет
- Г.Саймон
- Э.Мейо
- Д.Мак-Грегор

614 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

615 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

616 Что такое реклама в коммерции:

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

617 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

618 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

619 Что представляет собой личная персональная продажа

- создание и сохранение имиджа фирмы
- устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей
- неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- устное представление товара

620 Способы управления рисками подразделяются на

- Методы воздествия
- Методы возмещения потерь, предупреждения и ограничения риска
- Методы полного устранения рисков
- Методы безрискового размещения финансовых ресурсов
- Методы ликвидации рисков

621 Что является основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах

- вознаграждение
- убеждение
- Дисциплинарная ответственность
- Премияльная выплата
- Заработная плата

622 К формам проявления административных методов менеджмента относятся

- совет
- Приказ
- Опрос
- беседа
- консультация

623 К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей относятся

- правовые
- Экономические
- Социально-психологические

- Социально-экономические
- административные

624 Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне

- Отдельного работника
- Предприятия
- Отдела
- Государства
- Национальной экономики

625 при помощи каких методов регулируются межличностные отношения

- Правовых
- Социально-психологических
- административных
- Экономических
- Воспитательных

626 Какое свойство системы характерно для организации

- Параллелизм
- Единство главной цели для всех элементов
- цикличность
- Дуализм
- Децентрализация

627 В теории менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия на организацию относятся

- Информационные процессы в экономике
- Потребители, поставщики
- Персонал организации
- Цели и структура организации
- Социально-культурные факторы

628 Японскую модель управления характеризуют такие принципы управления как

- создание обстановки недоверия
- Гарантия занятости и создание обстановки доверительности
- Строгая формализация структуры управления
- Ориентация на индивидуальные навыки
- Краткосрочный найм на работу

629 Группа, обладающая формальным статусом в организации, это

- работник
- формальная группа
- коллектив
- неформальная группа
- команда

630 Какие выделяют управленческие навыки:

- лояльные
- технические, организационные, концептуальные

- проблемные
- дискуссионные
- конфликтные

631 Какие выделяют типы темперамента:

- Оптимист, меланхолик
- сангвиник; меланхолик; флегматик; холерик
- оптимист
- пессимист
- Равнодушный работник

632 Метод Delphi подразумевает:

- подражание успешным действиям окружающих
- генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов
- генерирование идей в процессе свободной дискуссии
- исследование индивидов в организациях
- исследование групп в организациях

633 Кто является автором «Теории ожиданий»

- П. Друкер
- В. Врум
- К. Альдерфер
- А. Маслоу
- Р. Хаус

634 Обмен информацией между двумя или более людьми это:

- социально-экономический процесс
- коммуникационный процесс
- социально-политический процесс
- слухи
- знание

635 Каким видом (типом) коммуникации является обмен информацией между различными отделами для согласования действий

- диалоговым
- горизонтальным
- вертикальным
- обменом с внешней средой
- диагональным

636 Методы, опирающиеся на власть руководителя, его право отдавать распоряжения являются:

- демократическими
- организационно-распорядительными
- официально-прагматическими
- авторитарными
- экономическими

637 Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:

- служебной
- функциональной
- группой по интересам
- постоянной
- производственной

638 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

639 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

640 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

641 Что такое дочерние общества

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

642 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет фактура
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

643 Какие методы используются в организационном поведении:

- Административные и правовые
- социально-психологические и экономико-математические
- экономико-математические
- социально-экономические
- социально-психологические

644 С чем связана необходимость применения коммерции в нашей республике:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с переходом к рыночным отношениям
- с разнообразием форм собственности
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с повышением уровня организации производства

645 Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей это:

- контроль
- менеджмент
- модернизация
- маркетинг
- планирование

646 К проявлению межгруппового конфликта относится:

- Усиление взаимопонимания
- столкновение между различными группами
- усиление сплоченности между группами
- усиление взаимодействия
- неопределенность позиций сторон

647 Что делает процесс коммуникации достоверным:

- Отправленное сообщение
- обратная связь
- декодированное сообщение
- полученное сообщение
- наличие получателя

648 Для изучения организационного поведения наиболее значимы:

- коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств
- межличностные коммуникации
- формальные коммуникации
- неформальные коммуникации
- вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации

649 Эффективность работы руководителя определяется:

- Объемом производства информации
- объединением людей с целью совместной работы
- объемом производства продукции
- развитием рыночных отношений
- предпринимательской деятельностью подчиненных

650 Осознаваемая причина действий и поступков личности определяется как:

- миссия
- мотив
- цель
- задача

- метод

651 Жизненный цикл организации характеризуется:

- Периодом зрелости
 временем, в течение которого организация проходит этапы своего функционирования
 периодом продвижения товара
 временем активности организации
 периодом возникновения

652 Реализация функций, которые должен выполнять любой руководитель:

- Сбор информации
 управление;
 тактика
 цель
 планирование

653 Превращение сообщения в имеющую смысл форму:

- конструирование
 декодирование
 совместимость
 беседа
 информация

654 Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности, связанный с удовлетворением его актуальных потребностей:

- связи
 опыт
 наказание
 вознаграждение
 конфликт

655 Предмет конфликта – это:

- Совпадение интересов
 объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами
 несовпадение интересов
 препятствие в достижении целей
 то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон

656 Конфликт возникает, когда ролевое поведение:

- Неожиданно
 явно противоречит ролевому ожиданию
 соответствует ролевому ожиданию;
 недостаточно соответствует ролевому ожиданию
 неопределенно

657 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
 Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением

- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Деятельность, ориентированная на рынок
- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей

658 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- Превращать товары в деньги, деньги в товары
- Удовлетворение потребностей покупателей
- Продать как можно больше товаров
- Получить максимальную прибыль
- Завоевать наибольшее количество покупателей

659 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

660 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

661 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- совокупность внутренней и внешней торговли
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

662 Предметом и продуктом труда в управлении является:

- средства управленческого труда
- информация
- управленческий труд
- субъект управления
- объект управления

663 управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

- экономическая, социальная, технологическая
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- на решение внутренних или внешних проблем

664 Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

- экономическая, социальная, технологическая
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- на решение внутренних или внешних проблем

665 Управленческие работы классифицируются по этапу на:

- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- на решение внутренних или внешних проблем

666 Управленческие работы классифицируются по направленности на:

- экономическая, социальная, технологическая
- на решение внутренних или внешних проблем
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

667 Управленческие работы классифицируются по сферам на:

- на решение внутренних или внешних проблем
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

668 Управленческие работы по организационной роли классифицируются на: (

- на решение внутренних или внешних проблем
- дифференцирующие и интегрирующие
- стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
- коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

669 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи
- определении ресурсы управления
- в выявлением методов и принципов управления

670 Требования к речи в деловом контакте

- Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- Внешний облик, манера, деловая одежда
- Грамотность, логичность

- Логичность, эмоциональная окраска речи

671 К основным функциям управления предприятиями не относятся:

- координация
 реклама и стимулирование сбыта
 планирование
 контроль
 организация

672 На какие группы делятся методы управления предприятиями:

- общенаучные и конкретные
 системные и аналитические
 общенаучные и прогностические
 прогностические и хаотические
 аналитические и проблемные

673 какой метод используется способ упорядочения управленческих проблем, благодаря чему осуществляется их структурирование, определяются цели решения, устанавливаются взаимосвязи и зависимости элементов проблем:

- системный анализ
 комплексный анализ
 разработка маркетинговой концепции
 экспериментирование
 моделирование

674 Одно из направлений конкретных методов управления «управление функциональными подсистемами» связано с

- структурой организации
 функциями управления
 процессом управления
 принципами управления
 формами управления

675 Фирмы, выпускающие многоассортиментную продукцию и специализирующиеся на однородных рынках обычно используют следующую организационную структуру:

- Рыночная организационная структура
 Продуктовая организационная структура
 Матричная организационная структура
 Региональная организационная структура
 Дивизиональная организационная структура

676 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- получение прибыли
 все ответы неверны
 увеличение сбыта продукции
 принятие долгосрочного плана
 самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

677 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных

странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- инжиниринг
- встречной торговлей

678 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- оферта
- квота
- концессия
- контракт
- лицензия

679 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- аналогии и непоказательные примеры
- выводы из неполных статистических данных
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- экспериментально проверенные выводы
- доводы личного характера

680 К основным этапам стратегического управления не относятся:

- реализация стратегии
- определение миссии и целей организации
- анализ среды
- формирование и выбор стратегии
- изучение конкурентов

681 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- ориентация внутри организации
- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе
- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
- ориентация на внешнюю среду

682 К принципам стратегического управления не относится:

- точность
- единства
- гибкость
- целенаправленность
- научность

683 Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- нет верного ответа
- использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала

- планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение
- контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия

684 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновыва

- руководителем
- предпринимателями
- бухгалтерами
- генеральным директором
- менеджером

685 Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:

- особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка
- управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма
- управление экономикой в условиях рынка
- самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов
- управление людьми

686 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

- системный
- количественный
- выделение различных научных школ
- ситуационный
- процессный

687 Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

- выделение различных научных школ
- количественный
- системный
- процессный
- ситуационный

688 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- стратегическое планирование
- закон стоимости
- торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ценообразование
- ситуационный и системный анализ

689 Коммерческие процессы - это

- Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- Процесс оптовой торговли
- Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- Мелкая розничная торговля

690 Органы управления биржей

- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- Общее собрание учредителей и членов биржи;
- собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия

691 Торговые предприятия непромышленных министерства и управлений.

- Торговые центры
- Рестораны.
- Супермаркеты
- Все ответы не верны.
- Все ответы верны.

692 Процесс формирования и поддерживания ассортимента с целью удовлетворения спроса покупателей

- Обеспечение экономической эффективностью деятельности организаций торговли
- Ориентация на потребительский спрос с учетом сезонных колебаний
- Формирование потребительского рынка и активизация его деятельно
- Ориентация на спрос предприятий производителей
- Управление товарными запасами

693 Дать определение договора купли-продажи товаров.

- Заключение соглашения на основе письменного предложения продавца , направленное возможному покупателю на определенных продавцом условиях
- Юридически оформленный документ на продажу определенной партии товаров с указанием конкретного срока выполнения.
- Официальное предложение на куплю-продажу определенной партии товаров нескольким возможным покупателям.
- Коммерческий документ поставки товаров , сопутствующих услуг, согласованный и подписанный поставщиком и покупателем.
- Купля-продажа товаров осуществляемая по поручению производителя торговыми посредниками.

694 На что оказывает влияние уровень управленческих решений процессом товароснабжения.

- На экономичность товароснабжения.
- Сокращение время доставки и ритмичность
- На выпрямления транспортных путей.
- На сокращение финансовых и трудовых затрат.
- На планомерность, ритмичность и оперативность .

695 Цель товародвижения заключается

- Снижение издержек обращения.
- Обеспечение достаточной широты и глубины ассортимента.
- Оперативное реагирование на конъюктуру рынка.
- Активное проникновение в сферу производства товаров
- Обеспечение доставки товаров в нужное место, нужное время с минимальными затратами