AZƏRBAYCAN RESPUBLIKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

*Əlyazma hüququnda*

Muradova Sərvinaz Şəfaqət qızı

Neft maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadənin yaxşılaşdırılması yolları

mövzusunda

MAGİSTR DİSSERTASİYASI

**İxtisasın şifri və adı :** 060408 Sənayenin təşkilivə idarəedilməsi

**İxtisaslaşma:** Müəssisənin iqtisadiyyatı

Elmi rəhbər: Magistr proqramının rəhbəri:

i.e.n.dos.Ə.V.Hacıyev i.e.n.dos.A,S,Mehdiyev

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kafedra müdüru i.e.n.Ə.V.Hacıyev

**BAKI- 2016**

**MÜNDƏRİCAT**

**GİRİŞ...........................................................................................................................3**

***I FƏSİL*. İstehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji əsaları ............................................................................8**

1.1. İstehsal potensialı müəssisənin rəqabət qabiliyyətini müəyyən edən həlledici amil kimi .............................................................................8

1.2. İstehsal potensialından istifadənin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji aspektləri . .................................................................... 27

***II FƏSİL.* Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadənin təhlili......................................................................................................... 38**

2.1. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının istifadə səviyyəsinin vəziyyəti ....................................................................................................38

2.2. Maşınqayırma müəssisələrində innovasiya potensialı imkanlarının qiymətləndirilməsi......................................................................................50

2.3. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin dinamikası.........................................................................62

***III FƏSİL*. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri............................................75**

**3.1.** Maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişaf istiqamətləri....................................................................................75

**3.2.** Maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tərəfindən stimullaşdırılması..........................................................84

**3.3.** Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri...............................................95

**NƏTİCƏ**.................................................................................................................104

**İSTİFADƏ OLUNMUŞ ƏDƏBİYYAT**.................................................................110

**GİRİŞ**

**Mövzunun aktuallığı.** Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı iqtisadiyyatın aparıcı sa­hə­si olan sənayenin inkişafından əhəmiyyətli dərəcədə asılıdır. Sənaye iqtisadiy­yatın mü­­rəkkəb sahəsi kimi, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələri ilə istehsal əlaqələrinə ma­li­kdir. Bu sahə ölkədə nəqliyyatın, rabitənin və digər istehsala xidmət sahələrinin, kənd təsərrüfatının, sosial infra­strukturun inkişafında mühüm rol oynayır. Buna görə də, ölkədə sənayenin in­ki­şa­fı, ölkənin sənayeləşməsi dövlətin iqtisadi siyasətinin prio­ri­tet istiqamətlərindən biri olur.

Azərbaycanda 2014-ci ildə ümumi daxili məhsulun 50 faizi səna­yenin, sənaye məhsullarının 76,2 faizi – 3/4 hissəsindən çoxu - neft sənayesinin payına düşür. Bu isə özlüyündə sənayenin sahə quruluşunun mükəmməl olmadığını göstərir. Belə ki, mə­sələn, strateji əhəmiyyət kəsb edən sahələrdən olan maşınqayırma sənayesinin illər öncə (1985-ci ildə) ölkədə istehsal olunmuş sənaye məhsulunun ümumi həcmində bu sahənin xüsusi çəkisi 18,1 faiz idisə indi çox az - 1,85 faiz təşkil edir.

Son illərdə ölkədə neft strategiyasının uğurla reallaşdırılması ölkənin iqtisadi in­kişafına yeni investisiyaların istiqamətləndirilməsi üçün zəruri olan maliyyə vəsait­lə­rinin formalaşmasına səbəb olmuşdur. Bu isə ölkədə qeyri-neft sektorunun inkişaf et­di­rilməsi üçün əlverişli şərait yaratmışdır. Qeyri-neft sektorunun inkişafı prioritet­lə­ri­nin müəyyən olunması işində mövcud potensial imkanlar nəzərə alın­ma­lı­dır. Azər­bay­canda inkişaf potensialına malik sənaye sahələrindən biri də maşın­qa­yırmadır, xü­susilə onun ixtisaslaşdırılmış sahəsi olan neft maşınqayırma sənayesidir.

Azərbaycanda neft-mədən avadanlıqlarının istehsalı sahəsində böyük təcrübə to­p­­la­n­mışdır. Belə ki, respublika neft maşınqayırma sahəsi vaxtilə Sovet İttifaqının ne­ft-mədən avadanlıqlarına olan tələbatın böyük hissəsini ödəyirdi. Bundan başqa, Azə­r­baycan coğrafi baxımdan neft-mədən avadanlıqlarını istehlak edən ölkələrə yaxın ye­r­ləşmişdir. Belə ki, Azərbaycan şimaldan dünyanın əsas neft hasilatı ölkə­lərindən olan Rusiya, şərqdən Orta Asiya ölkləri, cənubdan İranla qonşudur. Bundan başqa, Azərbaycan əsas neft hasilatçıları olan ərəb ölkələrinə yaxın məsafədə yerləşir. Ölkə­də şimal-cənub nəqliyyat dəhlizinin inkişaf etdirilməsi bu ölklərlə ticarət əlaqə­lərinin genişlənməsi üçün əlverişli şərait yarada bilər.

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində mülkiyyət mənsubiyyətindən asılı olmayaraq hər bir müəssisənin təsərrüfat fəaliyyətinin səmərəliliyi onun malik olduğu istehsal po­te­n­sialdan və bundan istifadənin necəliyindən aslıdır. Müəssisənin istehsal poten­sialı təsə­r­rüfatçılıqla məşğul olmaq üçün, müəssisənin rəqabətqabiliyyətliyini artırmaq və istehsalın strateji və cari məqsədlərinə nail olmağı təmin edən bütün resurs­la­rının məc­mu­sudur. Bu baxımdan, ölkədə neft maşınqayırma sənayesinin inkişafının tə­min edi­lməsi üçün, ilk növbədə bu sahəninin istehsal potensialı və ondan istifadə sə­viy­yəsi qiymətləndirilməlidir. Bu qiymətləndirmə əsasında neft maşınqayırma sə­­­­­na­­ye­si­nin inkişaf istiqamətləri, yəni bu sahənini istehsal potensialının kəmiy­yət­cə artırıl­ma­sı və səmərəliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri müəyyənləşdirilə bi­lər.

Respublikamızda maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının mövcud kə­miyyət və keyfiyyət parametrləri həmin müəssisələrin istehsal etdiyi məhsullar xa­ri­ci ölkələrdən idxal olunan anoloji məhsullarla rəqabət apara bilmir. Bütün bunlar öl­kədə fəaliyyət göstərən maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının həcmi­nin artırılmasını, prespektiv inkişaf istiqamətəlrinin müəyyən­ləşdirilməlməsini və on­lar­­dan istifadənin səmərəliliyinin yüksəldilməsini zəruri edir.

Bütün qeyd edilənlənlər neft maşınqayırma müəssisələri timsalında istehsal po­te­­n­sialından istifadənin səmərəliliyinin yüksəldilməsinə dair elmi araşdırmaların apa­rı­­l­masının əhəmiyyətini müəyyən edir. Başqa sözlə bu qəbildən olan müəssisə­lərin bazar münasibətlərinin tələblərinə uyğun inkişaf etdirilməsi, restruk­turizasiyası, isteh­sal potensialının artırılması istiqamətlərinin müəyyn edilməsinin aktuallığı şübhəsiz­dir və elə buna görədə dissertasiya möv­zusunun seçilməsini şərtləndirmişdir.

**Problemin öyrənilmə səviyyəsi**. Müəssisələrin istehsal potensialının formalaşdır­ması və ondan səmərəli istifadə edilməsi məsələləri əcnəbi ölkələrin iqtisadçı ali­m­lə­ri­nin - Ançişkin A.İ., Abalkin L.İ., Zubitski V.P., Andreyçuk V.Q., Porter M., Be­lo­usov R.A., Avdeenko V.N., Kotlov V.A., Qradov A.P., Qonçarov N.P., Qusakov V.Q., Çist­ya­­kov E.V., Zaytsev N.A., Şeremet A.D., Putyatinov L.M., Rodinov V.B., Ko­va­lev V.V., Mılnik V.V. və başqalarının elmi əsərlərində müxtəlif aspektlərdə araş­dırılmışdır.

Qeyd edilən məsələ respublikamızda iqtisadçı alimlərin diqqət mərkəzində ol­muş və bu sahədə elmi araşdırmalar aparmışlar. Azərbaycanın gör­kəm­li iqti­sa­­­­dçı ali­mlərindən A.A.Nadirov, Z.Ə.Səmədzadə, T.Ə.Hüseynov, M.C.Atakişiyev, R.P. Sul­ta­nova, T.S.Vəliyev, Ə.Q.Əlirzayev, A.B.Abbasov, R.M. Cəbiyev, T.N.Əliyev, Ə.B.­Sarıyev, Ə.Nuriyev və başqaları qeyd edilən problemlə bağlı təd­qiqatlar yerinə yeti­rmişlər. Bununla belə, ölkədə neft strategiyasının uğurla reallaş­dı­rılması nəticəsində ölkənin qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi üçün imkan­la­rın artdığı bir şəraitdə neft maşınqayırma sənayesinin istehsal potensialının inkişafı məsələlərinin tədqiqinin əhəmiyəti daha da artmışdır.

**Tədqiqatın məqsəd və vəzifələri.** Tədqiqat işinin məqsədi ölkədə maşıınqayır-ma müəssisələrinin istehsal potensialının artırılması istiqamətləri və ondan səmərəli is­tifadə yollarına dair elmi cəhətdən əsaslandırılmış təklif və tövsiyə­lər işləyib hazır-la­maqdan ibarətdir. Bu məqsədə nail olmaq üçün işdə aşağıdakı vəzifələr qoyulmuş və həll edil­mişdir:

* istehsal potensialının müəssisənin rəqabət qabiliyyətini müəyyən edən həlle­dici amil kimi elmi cəhətdən əsaslandırılması;
* istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji aspektlərinin tədqiq edilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının mövcud vəziyyətinin qiy­mə­t­ləndirilməsi;
* müəssisələrin innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin dinamikasının təhlil edilməsi və bu sahədə mövcud olan problemlərin öyrənilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tərəfin­dən stimullaşdırılması yollarının müəyyən edilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadənin yaxşılaşdı­rıl­ması yollarının müəyyənləşdirilməsi.

**Tədqiqatın obyekti**. Dissertasiya işinin tədqiqat obyekti kimi neft avadanlıq-larının istehsalı ilə məşğul olan maşınqayırma müəssisələri seçilmişdir**.**

**Tədqiqatın predmeti**. İstehsal müəssisələrinin istehsal potensialının artırılması və ondan istifadə səmərəliliyinin yüksəldilməsi yollarının tədqiqi dissertasiya işinin predmetini təşkil edir.

**Tədqiqatın nəzəri və metodoloji əsasını** iqtisad elmi­nin klas­siklərinin istehsal potensialı haq­qında müddəaları, xarici iqtisadçı alimlərin bu sahədəki elmi təd­qi­­­­qat­ları, dünya ölkələrinin təcrübəsi və s. təşkil edir. Dissertasiya işi yazılarkən müəllif tə­­rə­­­findən problemlə əlaqədar Azərbaycan Respublikası qanunlarından, Respublika Pre­­ziden­tinin cərəncam və fərmanlarından, hökumətin qərar və göstərişlərindən, prob­lemə dair metodik təlimatlardan, habelə digər direktiv və normativ sənəd­lərdən is­ti­fa­də edilmişdir.

Dissertasiya işində tədqiqat metodu kimi müqayisə, iqtisadi - statistik təhlil, elmi abstraksiya, proqram - məqsədli yanaşma və s. üsullardan istifadə olunmuşdur.

**Tədqiqatın informasiya bazası**. Dissertasiya işi yazı­larkən Azərbaycan Res­pu­b­li­kası Dövlət Statistika Komitə­si­nin, İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin məlumat­ların­dan və "Azneftkimyamaş" ASC-nin və habelə onun müəssisələrinin uçot və hesabat sənə­dlərindən istifadə edilmişdir.

**Tədqiqatın elmi yeniliyi** aşağıdakılardan ibarətdir:

- müəssisənin istehsal potensialından istifadənin iqtisadi səmərəliliyinin hesab­la­nma metodikası üzrə elmi-praktiki cəhətdən əsaslandırılmış təkliflər verilmişdir;

- maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının inkişafına və onlardan is­ti­fadənin səviyyəsinə təsir edən amillər müəyyənləşdirilmişdir;

- maşınqayırma müəssisələrində innovasiya fəaliyyətinin genişləndirilməsinə dair təkliflər verilmişdir;

- maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının inkişaf istiqamətlərinə dair konkret təkliflər verilmişdir;

- maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tərə­fin­dən stimullaşdırılması mexanizminin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri müəyyənləş­di­ri­l­­­mi­ş­­­dir;

- Azərbaycanda neft mədən avadanlıqlarının istehsalı üzrə ixtisaslaşmış maşın­qa­yırma müəssisələrinin timsalında istehsal potensialından istifadənin yaxşılaşdırıl­ması istiqamətləri təklif edilmişdir.

**Tədqiqat işinin praktiki əhəmiyyəti** ondan ibarətdir ki, onun əsas müddəa­la­rı, irəli sürülən təklif və tövsiyələri Azərbaycan Respublikası Sənaye və Energetika Na­­­­­zi­­rliyi tərəfindən sənayenin və o cümlədən, maşınqayırma sənayesinin inkişaf Pro­­­­­­­­­­q­ra­­mının hazırlanmasında, maşınqayırma müəssisələrinin inkişaf strategiyasının müə­y­­yənləşdirilməsində istifadə edilə bilər

**Dissertasiyanın quruluşu və həcmi.** Dissertasiya giriş, üç fəsil və nəticədən ibarətdir. İşdə 20 cədvəl, 6 şəkil və istifadə olunmuş 137 adda ədəbiyyatın siyahısı verilmişdir.

***I FƏSİL***

**İSTEHSAL POTENSİALINDAN MAHİYYƏTİ İSTİFADƏ SƏMƏRƏLİLİYİNİN QİYMƏTLƏNDİRİLMƏSİNİN NƏZƏRİ-METODOLOJİ ƏSASLARI**

**1.1. İstehsal potensialı müəssisənin rəqabət qabiliyyətini müəyyən edən həlledici amil kimi**

Bazar münasibətləri şəraitində müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinə təsir edən ami­­l­lərdən biri də xarici mühitdir. Xarici mühiti formalaşdıran şərtlər (istehlakçı­ların zövqləri, qanunvericilik bazası, xammal və materialların qiymətləri və s.) mütə­­­­hər­ri­k­dir və daimi dəyişir. Müəssislərin belə dəyişikliklərə uyğunlaşma imka­n­ları və rəqabə­tə davamlılıqları özlərinin istehsal potensialının necə idarə etmələrin­dən çox ası­lıdır. İs­te­hsal potensialı müəssisənin bazarda baş verən dəyişiliklərə vax­­­tın­­da və hansı sə­viyyədə reaksiya vermək imkanlarını müəyyən edir. Belə ki, müəssisənin yeni mə­hsullar yaratması, istehlakçıların tələblərində baş verən dəyi­şi­­likləri nəzərə alması, ye­ni bazarlara daxil olması, ayrı-ayrı istehsal resurs­larının qiymətlərinin dəyi­ş­məsinə mü­vafiq xərcəlrin strukturunun dəyişdirməsi və digər bu kimi istiqamətlərdə səmərəli fəaliyyəti onun mövcud istehsal poten­sialın­dan ası­lı­dır. İstehsal potensialı dina­mik xarakterə malikdir. Onun mövcud səviyəsi ölkə­­nin, regionun, sahənin, müəs­sisənin inkişaf imkanlarını müəyyən edir. Bunun­la yanaşı qeyd edilən səviyyələrdə inkişafı təmin etmək üçün istehsal potensialının mütəmadi artırılması və ondan istifa­də səmə­rə­liliyinin yüksəldilməsi tələb olunur.

Fikrimizcə, «potensial» anlayışının mahiyyətini tam açıqlamaqla «resurs», «re­su­rs potensialı» anlayışları ilə müqaisə etmək, dəqiqləşdirmək lazımdır. Çünki, bəzən iqtisadi araşdırmalarda «potensial» ilə «resurs» terminlərini sinonim kimi qə­bul edir­lər.

«Potensial» latın sözü «potentia» olub, birbaşa tərcüməsi– imkan, güc de­mək­dir. «Potensial» sözünün özünün ikili mənası var: birincisi – bu fiziki xarakteris­tikanı ifa­də edir və sahənin müəyyən nöqtə­sində yer­ləşən cismin enerji eh­tiyatının kə­miyyətini əks etdirir; ikin­cisi, məca­zi mənada – hər hansı mü­na­sibət­də gücün də­rə­cəsini (gizli imkanları) ifadə edir (80, s.187). Ümu­miyyətlə, «potensial» sözü hər hansı məsələni həll etmək, müəyyən məqsədə çatmaq üçün istifadə oluna bilən və mövcud olan ehti­yat və mənbələrin, vəsait­lərin, həmçinin hər bir şəxsin, cəmiyyətin, hər hansı dövlətin imkanlarını qeyd et­mək üçün işlədilir.

İqtisadi mahiyyəti nöqteyi-nəzərdən resurslara, məhsul istehsalı prosesində və xi­dmət göstərilmə­sin­də birbaşa və dolayı iştirak edən ayrı-ayrı elementlərin məcmu­su aiddir. Buna görə də, «resurs» kateqoriyasının əsas xüsusiyyəti, onun istehsal prosesi ilə bilavasitə bağlı olmasıdır, yəni resurslar istifadə prosesində istehsal amilləri for­ma­sında çıxış edirlər. İqtisad elmində resursları dörd qrupa bölürlər: təbii, material, əmək və maliyyə resursları.

«Resurs» termini ilə «potensial» termini arasındakı prinsipial fərq ondan iba­rə­­t­­­­dir ki, resurslar iqtisadi fəaliyyət subyektlərindən asılı olmayaraq mövcuddur, mü­­­­­ə­­s­sisənin, cəmiyyətin potensialı isə bütövlükdə fəaliyyət subyektlərindən ayrıl­maz­dır. Da­ha doğrusu “potensial”a maddi və qeyr-maddi vəsaitlərdən başqa, möv­cud vəsai­tlər və ya resurslardan səmərəli istifadə etmək məqsədilə cəmiyyətin, mü­ə­­s­si­sənin, ko­llektivin, işçinin qabiliyyəti də daxildir.

“Potensial” və “resurs” terminlərilə yanaşı iqtisadi ədəbiyyatda “resurs pote­nsi­alı” an­la­yı­şından da istifadə olunur. Qeyd etmək lazımdır ki, “resurs poten­sialı” kate­qori­yasına baxılmasının vacibliyi onunla şərtlənir ki, perspektiv dövrdə qarşıya qo­yu­l­muş məqsədlərin əldə edilməsi əhəmiyyətli dərəcədə hazırkı möv­cud resurs­ların həc­mi ilə deyil, resurs potensialı ilə mümkündür. Resurs potensia­lının tərkibinə yal­nız ba­xılan dövrdə istehlaka ayrılmış resurslar deyil, onların sığorta və digər ehti­yatları da daxildir. Deməli, resurs potensialı istehsal prose­sində resurs­ların istehla­kının po­te­n­sial imkanlarını müəyyən edir. Rus iqtisadçısı R.M.Misko resurs poten­sialına icti­mai tələbatın təmin olunması prosesində real­laşdırılmış və reallaşdırıl­mamış resur­s­la­rın istifadə olunması imkanlarının və resurs formasında onu təsvirini ifadə edən resur­s­ların həcminin məcmusu kimi nəzərdən keçirir (75, s. 48).

Nəhayət, resurs potensialına təkcə toplanmış resurslar deyil, həm də onların al­­te­rnativ mənbələri, yəni əvvəllər mövcud olmayan (yaxud istifadə edilməyən), is­ti­fadə imkanları elmi cəhətdən əsaslandırılmış və baxılan dövrdə alınması nəzər­də tutulan yeni növ resurslar da daxil edilir.

“Potensial” termini cəmiyyətin istənilən sferasına aid olan bir termindir. İqti­sadi sferada potensial iqtisadi, sosial-iqtisadi, əmək, istehsal, resurs, elmi-texniki, innova­si­ya və digər potensial növləri fərqləndirilir.

İqtisadi ədəbiyyatlarda “İstehsal potensialı”nın mahiyyəti və tərkibi ilə əlaqə­dar müxtəlif fikirlər mövcuddur. Belə ki, rus iqtisadçısı M.İ.Tertışnikinin fikrincə, “iste­h­sal potensialı, müəssisənin istehsal resurslarının məcmusunu əks etdirir. O, iqti­sa­di po­tensialdan maliyyə resurslarının kəmiyyəti qədər azdır” və bunu aşağı­da­kı cədvəl formasında göstərir (103, s.76-77).

Cədvəl 1.1

İstehsal potensialının tərkibi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| İstehsal potensialı | | | | Maliyyə resursları |
| İstehsal əsas fondları | Kadr | Elmi-texniki potensial | |
| Texnologiya | İnformasiya |
| İstehsal resursu | | | |
| İqtisadi potensial | | | | |

Göründüyü kimi, iqtisadi potensial özünün tərkibinə görə istehsal potensialına ni­s­bətən daha genişdir. M.U.Slijis bu potensiallar arasındakı fərqi yalnız iyerarxik qaydada görür. O qeyd edir ki, “iqtisadi potensial istehsal potensialından onunla fərq­lənir ki, birinci, bütövlükdə xalq təsərrüfatının imkanlarını, ikinci isə, yalnız maddi is­tehsal sahəsinin imkanlarını xarakterizə edir” (93, s.10).

P.A.İqnatovskiyə görə, iqtisadi potensial, “müasir maşın sistemləri və digər əmək vasitələrini, bütün elmi və istehsal arsenalını, xammal və enerjinın kəşf edilmiş və hasil olunan ehtiyatlarını, əmək vasitələrini, çox böyük istehsalat təcrübəsini” özü­n­də əks etdirir (57, s.76). Bir qrup iqtisadçıların fikrincə, ölkənin, sahənin, istehsalın iq­tisadi potensialı toplanmış resursların həcmi, maddi nemət və xidmət istehsalının həcminin mümkün imkanları ilə xarakterizə olunur. E.P.Qorbunov “iqtisadi poten­sial” anlayışının spesifik şərhini verir. O, insan və əmək potensialını, təbii resursların potensialını, istehsal və təkrar istehsal potensialını və əhalinin istehlak potensialını ora daxil edir (46).

İqtisadi potensialın tədqiqinə dair bu vaxta qədər çoxlu sayda elmi əsərlər nəşr olu­nub. Bu nəşrlərin təhlili iqtisadi potensialın mahiyyətinin izahını, onu təşkil edən elementlərin “milli sərvət”, “iqtisadi inkişafın səviyyəsi” kimi kateqoriyalarla qarşılı­qlı əlaqəsinin müəyyən edilməsində əhəmiyyətli fərqləri aşkara çıxarır. Ümumilikdə, iqtisadi potensialın mahiyyətinin izahına dair dörd yanaşmanı bir-birindən fərqləndir­mək olar. Bunlar aşağıdakı istiqamətlərdən ibarətdir:

1. İqtisadi potensial xalq təsərrüfat sahələrinin məcmu qabiliyyəti kimi. Belə ki, L.İ. Lopatnikovun redaktorluğu altında nəşr olunan iqtisadi-riyazi lüğətdə iqtisa­di po­tensial – məhsul istehsal edən, iqtisadi və sosial inkişafın digər məsələlərini həll edən iqtisadi sistemin ümumiləşdirilmiş qabiliyyəti olduğu qeyd olunur (69, s.67). Bu qa­bi­liyyət is­tehsalın vəziyyəti, ölçüsü və dinamikliyi, onun infrastrukturu, ehtiyatların möv­cud­luğu, təbii resusrların və milli sərvətin digər elementlərinin həc­mi, kadrların mədəni-texniki və səfərbərlik səviyyələri ilə müəy­­yən edilir. V.N. Mosin D.M.Kruk və B.M.Moçalov öz elmi araşdırmalarında bu tərifə istinad edirlər (81, s.123). Veril­miş tərifdə yalnız iqtisadi potensialın aspektlə­rin­dən biri – istehsal funksiyasını ye­rinə yetirən təsərrüfat mexanizminin qabiliyyəti əks olu­nur. Aydındır ki, bu çox vacib olsada, lakin iqtisadi potensialın yeganə xarakteristikası deyildir.

2. İqtisadi potensial mövcud resusrların məcmusu kimi. Bu yanaşmaya B.Plı­şev­ski­nin, A.Todoseyçukun, Y.Leçkinin və A.Tsıqankovun əsərlərində rast gəlinir (82, 104, 70, 116). Fikrimizcə, əgər “iqtisadi potensial” anlayışının mənası açıqlanarkən yalnız resurs aspekti əsas götürülərsə, yəni bu anlayışın yalnız bir xarakterik xüsu­si­y­yəti nəzərə alınırsa, onda nəticədə milli sərvət, resurslar, maddi-texniki baza kimi di­gər iqtisadi kateqori­ya­lar arasında əhə­miy­yətli fərqlər itir.

3. “İqtisadi potensial”, “iqtisadi güc” və “xalq təsərrüfatı potensialı” termin­lə­ri­nin eyniləşdirilməsi kimi. E.Qоrbunovun fikirlərinə görə “iqtisadi güc”, “iq­ti­sa­di po­te­nsial”, “xalq təsərrüfatı potensialı” terminləri sinonimdirlər (46). B.M.Mo­çalov he­sab edir ki, iqtisadi güc göstəricilərini iqtisadi potensialdan ayır­maq lazımdır. Onun fi­ki­rincə, perspektivdə ölkənin, sahənin, müəssisənin iqtisadi po­tensialı möv­cud resu­r­slardan optimal istifadə nəticəsində əldə olunan maddi nemət və xidmət­lərin mak­si­mum mümkün həcmi və toplanmış resursların həcmi ilə xarakterizə edilir.

4. İqtisadi potensial təsərrüfat subyektləri arasındakı iqtisadi və istehsal mü­na­­si­bə­tlərin nəticəsi kimi. L.İ.Samoukin hesab edir ki, “iqtisadi potensialı hər ictimai-iq­ti­sa­di formasiyaya məxsus ayrı-ayrı işçilərin, əmək kollektivləri ilə müəs­sisənin, təş­ki­la­­tın, ümumilikdə iqtisadiyyat sahələrinin idarəetmə apparatı ara­­sında onların maddi ne­mətlər və xidmətlər yaratmaq imkanlarından tam istifadə edilməsi üzrə yaranan is­tehsal münasibətləri ilə əlaqədə baxmaq lazımdır” (90, s. 5). Bu tərifdə, fikrimizcə, is­te­h­sal potensialının çox vacib key­fiy­yətləri vur­ğulanıb. Bu­nunla belə, iqtisadi pote­n­­sialı eyni dərəcədə məhsuldar qüvvələrin inkişaf sə­viy­yəsindən də asılıdır. O.V. Ko­z­­­­­­lo­­­vun redaktorluğu ilə nəşr edilmiş lüğətdə iq­ti­sadi potensial, məhsuldar qüvvə­lərin və istehsal münasi­bət­lərin inkişaf səviy­yə­sindən, istehsal və əmək resurslarının möv­cü­d­luğundan, təsərrüfat mexa­nizminin səmərəliliyindən asılı olan ölkənin iqtisa­di im­k­anı kimi müəyyən edilir. Lakin bu tərifdə qeyd edilmir ki, konkret olaraq hansı iq­tisadi imkanlardan söhbət gedir.

Beləliklə, bir çox tədqiqatçıların fikrincə, iqtisadi potensial məhsuldar qüvvə­lə­ri­nin inkişafını xarakterizə edən ümumiləşdirici göstəricidir. İqtisadi potensialın həc­­­mi məhsuldar qüvvələrinin struktur kombinasiyası, mükəmməllik dərəcəsi və öl­­çü­­sü ilə müə­yyən edilir; iqtisadi potensial maddi istehsal dairə­si­nin istehsal po­te­­n­sialını, el­min və texnikanın inkişafını surətləndirən elmi-texniki potensialı, qey­ri-istehsal dai­rə­sinin potensialı və infrastruktur potensialını özünə daxil edir.

Qeyd etdiyimiz kimi, iqtisadi potensialın tərkib hissəsi olan istehsal poten­sialı­nın mahiyyəti haqqında da müxtəlif yanaşmalar mövcuddur. Belə yanaşmalardan biri “resurslara” əsaslanan yanaşmadır. Bu yanaşma iqtisadçı alimlər arasında daha çox ge­niş yayılmışdır. Bu yanaşmaya əsaslanaraq A.İ.Ançişkin “istehsal potensialı” de­di­k­­də, “istehsal pro­se­sində istehsal amilləri forması alan resursların məcmusu”nu nəzə­rdə tutur­du (35, s. 14). Onuda qeyd etmək lazımdır ki, “Resurslara” əsaslanan yana­ş­ma­nın tərafdarları iki mov­­qedən çıxış edirlər. Birincilər, istehsal potensialını istehsal re­surs­la­rının qarşılıqlı əlaqəsini və istehsal prosesində rolunu nəzərə almadan onların mə­cmusu kimi qəbul edirlər.

Belə ki, L.İ.Abalkin hesab edir ki, istehsal potensialı resursların ümumiləşdiril­miş, top­la­nılmış xassələridir (30, s. 214). İ.İ.Lukinov və digərləri isə istehsal poten­sia­lını bu və ya digər təsərrüfat sisteminin malik olduğu resursların kəmiyyət və key­fiyyəti kimi izah edirlər. D.A.Çernikovun fikrincə, istehsal potensialı istehsal prose­sində yığılan və real qarşılıqlı əlaqələri qeyd olunmayan resursların məcmusu ilə xa­ra­­k­terizə olunur (120, s. 89).

İkinci mövqenin xüsusiyyəti ondan ibarətdir ki, istehsal potensialı müəyyən mi­q­­­­­­dar­da maddi nemət istehsal edə bilən resursların məcmusu kimi şərh edilir. Mə­sə­lən, E.B.Fiqurnov hesab edir ki, istehsal potensialı hər bir an maddi istehsal üzrə cə­miy­yətin maksimum inkişafını müəyyən edən istehsal resurslarını, onların kə­miy­yət və ke­y­fiyyət parametrlərini xarakterizə edir (107, s.38). Analoji mövqedən çıxış edən V.İ.Svobodin “istehsal potensialına müəyyən həcmdə məhsul istehsal etmək qabiliy­yə­tinə malik birgə fəaliyyətdə olan resursların məcmusu” kimi səciyyələndirir (92, s.6). D.K.Şe­vçenkonun fikrincə, istehsal potensialı “istehsalın maddi nemət və xid­mə­tlər sa­həsində müəyyən potensial imkanlara malik olan, istehsal prosesində birlə­şən isteh­sal resurslarının məcmusudur” (123, s.17).

Belə hallarda istehsal potensialının bütün elementləri müəssisənin qarşısında du­ran bir ümumi məqsədə qulluq edir. Məhz ona görə ki, hər bir elementin funksi­ya­ları bütovlükdə elementlərin məcmusuna verilmiş tələblərlə müəyyən edilir və onun niza­ma salınmasını xarakterizə edir.

İstehsal potensalı haqqında deyilən fikirləri ümumiləşdirmək yolu ilə onu bir sı­ra əlamətlərinə görə verilmiş cədvəldəki kimi təsnifləşdirirlər (119, s.50).

Cədvəl 1.2

**İstehsal potensialının növləri və onların əlamətlərinə görə təsnifləşdirilməsi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Təsnifat əlamətləri | Təsnifləşdirmə əlamətlərinin əhəmiyyəti | İstehsal potensialının növləri |
| Müəyyən edilməsi səviy­yə­si­nə görə (təsərrüfat sis­te­mi­nin miqyasından aslı olaraq) | - xalq təsərrüfatı;  - region;  - sahə;  - müəssisə (birlik) | - xalq təssərüfatı;  - region;  - sahə;  - müəssisə. |
| Sahə əlamətlərinə görə | - sənaye;  - nəqliyyat:  - rabitə;  - tikinti;  - və digər | - sənaye müəssisələrinin;  - nəqliyyat müəssisələrinin;  - rabitə müəssisələrinin;  - tikinti müəssisələrinin;  - və digər. |
| Müəyyən edilməsi dövrünə görə | - proqnozlaşdırılan (3 ildən artıq müddətdə);  - perpektivdə (bir ildən üç ilə qədər);  - hal-hazırdakı vaxtda (cari planlaşdırma mərhələsində) | - proqnoz;  - perspektiv;  - sərəncamında olan. |
| Müəssisənin imkanlarından istifadə dərəcəsinə görə | - müəssisənin imkanlarından mak­simum istifadə (iki və daha artıq növbəli iş rejimi tətbiq ediləndə);  - müəssisənin imkanlarından faktiki istifadə | - verilmiş;  - mövcud olan. |
| Diaqnostikanın formasından aslı olaraq | - əgər diqnostika kompleks tədqiqatlar çərçivəsindədirsə;  - müəssiisənin başqa imkanları həyata keçirilirsə | - kompleks;  - amillər üzrə |
| Müəssisənin vəziyyətindən aslı olaraq | - layihələşdirilmiş (biznes-plana uyğun);  - fəaliyyətdə olan | - layihələşdirilmiş;  - fəaliyyətdə olan. |
| Tərkib hissələrinin xüsusi çəkisindən aslı olaraq | - böyük xüsusi çəki istehsal əsas fondların payına düşür;  - böyük xüsusi çəki texnologiyanın payına düşür;  - böyük xüsusi çəki enerjinin payına düşür;  - böyük xüsusi çəki informasiyanın payına düşür;  - böyük xüsusi çəki sənaye-istehsal heyətinin payına düşür;  - böyük xüsusi çəki məkan resurslarının payına düşür; | - texniki – istehsal;  - texnoloji – istehsal;  - enerji – istehsal;  - informasiya – istehsal;  - kadr – istehsal;  - məkan – istehsal. |
| Aşkara edilmə üsullarına görə | - ekspres-qiymətləndirmə;  - dəqiq təhlil (texniki-iqtisadi infor­ma­si­ya­nın yenidən emalı zamanı aşkar olunan) | - aşkar;  - gizli. |

Cədvəldən göründüyü kimi, təsərrüfat sisteminin miqyasından asılı olaraq ölkə­nin, regio­nun, sahənin, müəssisənin istehsal potensialı fərqləndirilir. A.İ.Ançiş­ki­nin fik­rincə, öl­kə­nin istehsal potensialı “istehsal resurslarını, onların həcmini, struk­tu­ru­nu, tex­­niki səviyyəsini və keyfiyyətini” xarakterizə edir (35, s. 13). Bu vaxt istehsal re­­­su­r­s­ları ki­mi istehsal vasitələri, əmək resursları, həmçinin iqtisadi dövriyyəyə cəlb olun­muş tə­bii resurslar nəzərdə tutulur. Ölkənin, regionun istehsal po­ten­sialına: səna­ye po­ten­sialı, kənd təsərrüfatı potensialı, istehsal sfera­sı­na bərabər olan digər sahələ­rin potensialı və tikinti potensialı daxildir. Burdan belə bir qənaətə gəlmək olar ki, müxtəlif sə­­viy­yəli istehsal potensialları bir-bi­rin­dən ölçüsünə görə fərqlənir.

Sənaye müəssisəsinin istehsal potensialı ölkə iqtisadiyyatının ilkin həl­qə­sində xü­susiləşmiş resursları xarakterizə edir və buna görə də o, sa­hənin istehsal potensia­lı­n­dan kiçikdir və onun potensialının tərkib elementidir. Qeyd edilənlər bir-biri ilə əla­qə­­­lidir. Belə ki, sahənin (məsələn, sənaye sahəsinin) potensialı ona daxil olan müə­­­s­­­si­sə­lərin potensiallarının cəmi kimi, ölkənin istehsal potensialı isə maddi isteh­sal sahə­lə­rinin (sənaye, kənd təsərrüfatı və s.) istehsal potensialıın cəmi kimi müəy­yən olu­nur.

Qeyd etmək lazımdır ki, iqtisadiyyatın istehsal imkanının formalaşmasında bö­yük xüsusi çəkiyə malik olan sənaye potensialı özü də bir neçə potensial növündən iba­­rətdir. Bunlara aşağıdakılar aiddir:

1. Bazar potensialı: müəssisənin tutduğu bazar payı və onun məhsuluna poten­sial tələb, müəssisənin məhsuluna potensial təlabatın həcmi, müəssisə və əmək baza­rı, müəssisə və istehsal amilləri bazarı;

2. İstehsal potensialı: məhsul istehsalının potensial həcmi, əsas vəsaitlərin poten­sial imkanları, xammal və materiallardan istifadənin potensial imkanları, ixtisaslı ka­d­­r­ların potensial imkanları;

3. Maliyyə potensialı: istehsalın potensial maliyyə göstəriciləri (gəlirliyi, likvid­liyi, ödəməqabiliyyəti), potensial investisiya qabiliyyəti.

Müəssisənin istehsal potensialının mahiyyəti müəyyənləşdirilərkən əsas diqqət ye­tiriləsi məsələlərdən biri də onu formalaşdıran tərkib elementlərinin araşdırıl­ma­sı­dır. Çünki, istehsal potensialı haqqında aparılmış elmi araşdırmalara diqqət yetirdikdə istehsal potensialının tərkibi haqqında bir-birinə zidd və hətta yalnış fikirlərə rast gəl­mək olur**.**

Ümumi halda müəssisənin istehsal potensialının elementləri kimi onun fəaliyyəti və inkişafı ilə əlaqədar bütün resursları hesab etmək olar. Bu re­surslar içərisində ən vacibinin seçilməsi kifayət qədər mürəkkəb problemdir. Bunun nəticəsində də isteh­sal potensialının tərkibi haqqında fərq­li fikirlər mövcuddur. İstehsal potensialının tər­ki­binin təhlilində əsas çə­tin­lik ondan ibarətdir ki, onun bütün elementləri eyni za­man­da və cəm ha­lın­da fəaliyyət göstərirlər. Deməli, potensialın inkişaf qanunauy­ğun­luq­ları onun ayrılıqda götürülmüş tərkib hissələrinin inkişaf qanunauyğunluqları ilə yox, yal­nız bu tərkib hissələr əlaqəli şəkildə götürüldükdə açıqlana bilər. Buna görə də, müəs­sisənin istehsal potensialının elementlərinin tərkibi sistemli şəkildə tədqiq olun­malıdır.

S.A.Belova hesab edir ki, istehsal potensialı iqtisadi inkişaf səviyyəsinin «sinte­tik» göstəricisidir (39, s.21). Bu konsepsiadan belə nəticə çıxarmaq olar ki, istehsal potensialına müxtəlif resurslar daxildir.

E.A.İvanov istehsal potensialına ancaq əsas istehsal fondları və istehsal gücü ki­mi yanaşır (55, s.47). V.K.Falsman da bu mövqedən çıxış edir (105, s.3). E.B. Fi­qur­novun fikrincə, istehsal potensialı elementlərinə işçi qüvvəsi resurslarını, insanın ya­rat­dığı əmək vasitələri və alətlərini, istehsalata cəlb olunmuş faydalı qazıntı ehti­yat­la­rını aid etmək lazımdır (107, s.39). Eyni zamanda, S.A.Xeynman hesab edir ki, is­teh­sal potensialı istehsal aparatı və maddi xammal balansını, təbii resursları və tex­nolo­giya səviyyəsini, mövcud kommunikasiya sistemini, texnikanı, informasiyanın yerdə­yi­ş­məsi və işlənməsi, təşkili və alınması sistemini özünə daxil etməlidir. Onun fikri­n­cə itsehsal potensialının ayrılmaz tərkib hissəsini elmi-texniki potensial, istehsal hey­yəti, onların ixtisası və ümumi hazırlığı təşkil edir (112, s.13-14). V.M.Arxi­pov iste­h­sal potensialının tərkibinə istehsal fondlarını, kadrları, idarəetmə resursları və isteh­sa­lın təşkilini, həmçinin elmi-texniki informasiyanı daxil edir (36, s.11).

Bəzi tədqiqatçılar istehsal potensialının tərkibinə maddi resursları daxil etmirlər. Belə ki, V.N.Avdeenko, V.A.Kotlov və digərləri öz əsərlərində bu yanaşmaya daha çox üstünlük verirlər. Onların öz tədqiqatlarına əsasən “əmək predmetləri təsərrüfat hə­l­qəsinin potensialından kənarda olur və onun ölçüsünü müəyyən edə bilməz” (32, s. 34-35).

Həmin müəlliflərin fikirincə, müəssisənin istehsal potensialından fərqli olaraq, ma­­terial resurslarını ölkənin istehsal poten­sialına aid etmək olar.

Göründüyü kimi yuxarıda adları qeyd olunan müəlliflərin iddialarına gö­rə mate­rial resursları kənardan alındığı üçün onlar istehsal potensialının tərkibinə daxil edil­mir. Bu müəlliflər material resurslarından fərqli olaraq enerji resurslarını istehsal po­ten­sialına aid olunduğunu göstərirlər. İqtisadi nəzəriyyədən məlumdur ki, istehsalın əsas elementlərindən biri olan əmək predmentlərinin tərkibinə xammal və material resursları ilə yanaşı enerji resursları da daxildir. Digər tərəfdən müəs­sisələr material resurslarını kənardan aldığı kimi enerji resurslarını da kənardan alır. Eyni fikiri əmək vasitələri və əməyin özünə də aid etmək olar. Bu baxımdan müəssisə hər şeyi kənar­dan alır.

Qeyd olunduğu kimi, “potensial” dedikdə, imkanların məcmusu başa düşülür. Is­­tə­­­ni­lən bir şəraitdə müəssisənin yüksək dərəcədə keyfiyyətli texnika və texnologi­ya­ya, yüksək ixtisaslı istehsal heyətinə, müasir informasiyaya malik olarsa və mad­di resurslara malik olmazsa onda müəssisənin istehsal imkanları nəinki məhdud­la­şacaq, heç istehsal prosesinin özü baş verməyəcək. Müəssisədə istehsal prosesinin baş ver­mə­si üçün digər resurs növləri ilə yanaşı həmin müəssisə maddi resurslara da malik olmalıdır.

Qeyd olunanlardan aydın olur ki, müəssisənin istehsal potensialı yaradıcı fəaliy-yətlə məşğul olmaq üçün onun sərancamında olan bütün resursların məcmusudur. Bu resursların kəmiyyət və keyfiyyət parametrləri, həmçinin onların inteqrasiyası müəs­si­sə­lərin istehsal imkanını müəy­yən edir.

Buradanda belə bir nəticəyə gəlmək olar ki, müəssisənin iqtisadi potensialının əsas tərkib ünsürlərindən biri olan istehsal potensialının tərkibini aşağıdakı sxem for­masında göstərmək olar.

Müəssisənin istehsal potensialı

Qeyri-maddi aktivlər

Maddi aktivlər

İnformasiya resursları

Texniki resurslar

Əmək resursları (insan kapitalı)

İnnovasiya resursları

Texnoloji resurslar

- işçi heyyətinin sayı;

-ixtisasların xarakteri;

-təcrübə, bilik, qabiliyyət;

-təhsilin səviyyəsi.

- qəbul edilmiş qərar­la­rın dəstəklənməsi sistem­ləri;

- istehsal-texnoloji pro­ses­lə bilavasitə əlaqəli şəbə­kə;

- müəssisənin bütün xid­mət­­lərinin dəstəklənmə­si­nə istiqamətlənmiş sistemlər.

- ETTL;

- təcrübə-eksper­mental baza;

- fundamental el­min nailiyyətləri

- tətbiqi elmin nailiyyətləri;

- texnologiya.

- no-hau;

- əmtəə nişanı;

- patent;

- lisenziya.

-istehsal gücü;

-tədqiqat laboratoriyaları;

-avadanlıq;

-mexanizm;

-xammal ehtiyatları.

Şəkil 1.1. Müəssisənin istehsal potensialının tərkibi

Müəssisənin istehsal potensialının əsas mahiyyəti yeni maddi nemət­lə­rin yara-dı­l­ması ilə müəyyən olunur, onun elementləri isə məqsədəuyğun şə­kil­də ha­zır­lanan məhsulun tələblərinə uyğunlaşdırılmalıdır. İstehsal potensialı bu təyi­na­tını o vaxt ye­ri­nə yetirə bilər ki, onun elementlərinin tərkib və xa­rak­teristikası hazırlanan məh­su­lun parametrlərinə uyğun gəlir və bununla müəy­yən edilir. Bu halda istehsal pote­n­sialının bütün elementləri müəssisə qarşı­sın­da duran ümumi məqsədə xidmət edir. Hər bir ele­mentin yeri və fun­k­si­yası bütövlükdə elementlərin məcmusuna irəli sürü­lən tələb­lərlə müəyyən edi­lir və onun ni­zamlılığını xarakterizə edir. Digər tərəfdən, istehsal poten­sialı üçün ümumi olan vəzifələrin elementlərin məcmusu tərə­findən ye­rinə yeti­ril­məsi göstərir ki, onlar qarşılıqlı əlaqəlidirlər və bir-birinə qarşılıqlı tə­sir göstərirlər. Beləliklə, istehsal potensialı sistemlərə qarşı irəli sürülən tələblərə ca­vab verir.

Müasir şəraitdə hər bir ölkənin milli iqtisadiyyatının qarşısında duran prioritet mə­­­sə­lələrindən biri bütövlükdə ölkə iqtisadiyyatının, o cümlədən mövcud müəssi­sə­lə­rin rəqabət qabiliyyətliliyinin artırılmasıdır. Ölkə səviyyəsində rəqabət­qa­biliy­yətlilik konsepsiyası resurslardan istifadənin səmərəliliyinə əssaslanır. Ölkədə sosial-iqtisadi in­kişaf mövcud müəssisələrin resurslardan səmərəli istifadə etmək qabiliyyətindən bi­r­­başa asılıdır.

Ölkənin rəqabət qabiliyyətini 4 amil formalaşdırır. Bunlar aşağıdakılardır (83, s. 92):

1. Müəyyən sahədə müvəffəqiyyətli rəqabət aparmaq üçün zəruri olan konkret iq­ti­­sadi amillərin təminat səviyyəsi;

2.Tələbin vəziyyəti, yəni daxili bazarda müəyyən sahənin məhsuluna tələbin sə­vi­yyəsi;

3. Ölkədə beynəlxalq bazarda rəqabətqabiliyyətinə malik əlaqədar sahələrin mö­v­cud olması və ya olmaması;

4. Müəssisənin strategiyası, onun strukturu və rəqibləri, yəni ölkədə firmanın ya­radılması və idarə olunması sahəsində vəziyyət və daxil bazardda rəqabətin xarakteri.

Müəssisənin rəqabət qabiliyyətliliyi - təsərrüfat subyektinin müvafiq sahənin ba­ş­­qa yerli və xarici müəssisələrinə nisbətən üstünlüyüdür. ­Rəqabətqabiliyyətlilik ba­za­rda müəyyən paya malik obyektin elə xassəsidir ki, onun (obyektin) texniki-fun­k­sio­nal, iqtisadi, təşkilati və digər xüsusiyyətlərinin istehlakçıların tələblərinə uy­ğu­n­luğu­nu xarakterizə edir, bazarda ona məxsus payı müəyyən edir və bu bazarın digər obye­ktlərin xeyrinə bölüşdürülməsini məhdudlaşdırır.

Müəssisənin rəqabətqabiliyyətliliyinin əsas göstəriciləri aşağıdakılardan ibarət­dir:

- fəaliyyətin iqtisadi imkanları və səmərəliliyi (aktivlər, əsas kapital, xüsusi və kə­­nar­dan alınan kapital, satışın həcmi, bazar payı, mənfəət);

- idarəetmənin təşkili səviyyəsi (yeniliketmə və məsuliyyət mövqeyindən təsər-rüfat mexanizmi elementlərinin təşkili formaları və fəaliyyət təcrübəsi);

- müəssisənin hər hansı məhsulu tələb olunan müddətdə və həcmdə istehsal və rea­­­lizə etmək imkanlarını göstərən istehsal və satış potensialı (mövcud xammal baza­sı, istehsal və satış gücü, kapital qoyuluşunun həcmi və s.);

- elmi-tədqiqat potensialı, innovasiya fəaliyyəti (elmi tədqiqatların və işləmələrin təşkili səviyyəsi və istiqamətləri, patent verilmiş kəşflərin sayı və s.);

- maliyyə vəziyyəti (tədiyə qabililiyətlik, kredit qabilliyyətlik və kreditləşdirmə şəraiti, kapitalın strukturu və s.);

- müəssisənin imici;

- müəssisənin bazar strategiyası;

- əmək resurslarının ixtisaslaşma vəziyyəti və s.

Deməli, müəssisənin rəqabət qabiliyyətliliyinə təsir edən əsas amillərdən biri və hətta başlıcası müəssisənin istehsal potensialıdır. İstehsal potensialının hər bir ko­m­ponenti ayrı-ayrılıqda və kompleks halında məhsulun rəqabət qabiliyyətliyinə təsir gö­stərir və bu da öz növbəsində müəssisənin rəqabət qabiliyyətliyini müəyyən edir. Müə­ssisə miqyasında istehsal potensialı əsasında rəqabət üstünlüklərinin əldə olun­ma­­sı həm də bundan nə dərəcədə səmərəli istifadə olunmasından aslıdır. Belə ki, ba­zar münasibətləri şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrin istehsal etdiyi məhsul-la­rın rəqabət mübarizəsində uğurlu nəticələr əldə etməsi məhsulun qiymət və keyfiy-yətindən aslı olur. Buna görə də müəssisə malik olduğu istehsal potensialından istifa-də səmərəliliyini müntəzəm olaraq artırmalıdır.

Müəssisənin yaratdığı istehsal potensialından istifadə prosesində müəssisənin fəa­liyyətinin səmərəliliyini xarakterizə edən istehsalın maya dəyərinin həcmi və iste­h­sal olunan məhsulun keyfiyyət parametrləri kimi mühüm göstəricilər formalaşır. Öz növbəsində bu göstəricilər bilavasitə müəssisənin fəaliyyətinin maliyyə nəticələrinə və onun rəqabət qabiliyyətlilik göstəricilərinə təsir edir.

Beləliklə istehsal potensalı – müəssisənin rəqabətqabiliyyətliyinin inkişafını və istehsalın strateji və cari məqsədlərinin yerinə yetirilməsini təmin edən istehsal amil­lərinin məcmusudur.

Müəssisənin istehsal potensialı elmi texniki tərəqqinin mad­di əsasıdır. Onların ara­sında qarşılıqlı əlaqə mövcuddur - potensialın ele­ment­lərinin texniki-iqtisadi səvi­y­­­yəsi və istifadə dərəcəsi nə qədər yük­sək­dirsə, elmi texniki tərəqqinin (maddi-texni­ki) bazası daha güclüdür, onun nailiyyətlərinin tətbiq dairəsi daha genişdir, sənaye mü­ə­­s­sisəsinin istehsal potensialının elementlərinin təkmilləşdirilməsi və ölçülərinin artırılması im­kanı daha böyükdür. Demək olar ki, elmi-texniki tərəqqi istehsal pote­n­sialı qarşılıqlı surətdə təkmilləşir və bir-birini inkişaf etdirirlər. Burdan belə məlum olur ki, istər makro və istərsədə mikro səviyyədə istehsal potensialının inkişafı digər şər­tlərlə yanaşı innovasiyanın inkişafından aslıdır.

Rəqabət probleminin görkəmli araşdırıcısı kimi tanınmış ameri­kalı iqtisadçı M.Po­­­­r­ter ölkənin rəqabətli inkişafının dörd mərhələsini fərqləndirir:

1. istehsal amillərinin üstünlüyünə əsaslanan inkişaf;
2. investisiya üstünlüyünə əsaslanan inkişaf;
3. innovasiyalara əsaslanan inkişaf;
4. əhalinin rifah səviyyəsinə əsaslanan inkişaf.

Bunun əsasında M.Porter ölkənin iqtisadi inkişafının üç struktur mənbəyini gös­tərir: istehsal amilləri, investisiyalar və innovasiyalar (84). Göründüyü kimi, ayrı-ayrı öl­­­­­kələrin və şirkətlərin nailiyyətləri əsasən biliklərin və informasiyaların təsərüffat fə­a­­­­­liyyətində istifadəsinin intensivliyi ilə, başqa sözlə, innovasiya aktivliyinin səviy­yəsi ilə müəyyənləşir. Bu və ya digər dövlətin lider sıralarına aid edilməsi yalnız ayrı-ayrı fi­rma və təşkilatların ən qabaqcıl texnologiya ilə təhciz olunması ilə deyil, iqtisa­di­y­ya­tda elm və texnika nailiyyətlərinin tədbiq olunmasının orta səviyyəsi ilə müəy­yə­nləşir. Ən qabaqcıl texnologiyanın istifadə edilməsi müəyyən istehsal sahəsində el­mi-texniki tərəqqinin istiqamətinin göstəricisi kimi yalnız həmin texnologiyanın is­ti­fadə edilməsinin adi iqtisadi təcrübəyə çevrilməsinə qədər çıxış edə bilər.

“İnnovasiyalılıq” heç də həmişə hər hansı bir ölkənin ən qabaqcıl texnologiyaya malik olmasını nəzərdə tutmur. Burada innovasiya strategiyası və innovasiya prose­si­nin müvafiq idarəetmə sisteminin yaradılması xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Beləli­klə, “in­novasiyalı” inkişaf yalnız qabaqcıl texnologiyalara malik olan şirkətlərə məx­sus de­­yil.

“İqtisadi inkişafın nəzəriyyəsi” kitabında Y.Şumpeter ənənəvi iqtisadi nəzəriy-yə­dən bir qədər kənarlaşaraq, qeyd edirdi ki, sağlam iqtisadiyyatın “iş qaydası”, iq­ti­sa­­di nəzəriyyənin və iqtisadi həyatın (təcrübənin) əsas qüvvəsi tarazlıq və optimal­la­ş­ma deyil, yenilikçi-sahibkarın fəaliyyəti nəticəsində əmələ gələn dinamik qeyri-ta­raz­lıqdır. O, qeyd edirdi ki, gəlir mənbəyi kimi yalnız qiymətlərin dəyişməsi və ya xərc­lə­rin azal­ması deyil, həmçinin istehsal olunan məhsulun radikal dəyişdirilməsi də çı­xış edə bilər.

İnnovasiyaların “daşıyıcısı” sahibkardır və bu sahibkarın funksiyası, əsasən, ye­ni və ya köhnə (amma yeni üsul ilə) məhsulların buraxılması üçun ixtiraların və ya di­­gər vasitələrin istifadə edilməsi yolu ilə istehsalın inqilabi yeniləşdirilməsindən, is­teh­salda davamlı islahatların aparılmasından, yeni xammal mənbələrinin və satış ba­zarlarının tapılmasından və s. ibarətdir. Başqa sözlə, sahibkar istehsal amillərinin yeni ko­­m­binasiyalarını yaratmalı, yəni yeniliklərin tətbiqini həyata keçirməlidir. Y. Şum­pe­terə görə, innovasiya anlayışı aşağıdakı 5 vəziyyəti əhatə edir (124, s.169-170):

1. Yeni, istehlakçıya tanış olmayan əmtəə istehsalı və ya, bu və ya digər əmtə-nin yeni keyfiyyətinin yaradılması;
2. Yeni, hər hansı sənaye sahəsinə indiyəcən tanış olmayan istehsal üsulunun dö­­vriyyəyə buraxılması (bu üsulun əsasında həmişə yeni elmi ixtira durmaya da bilər, bu yenilik hər hansı məhsulun kommersiya baxımından istifadə edilməsinin yeni üsu­lundan da ibarət ola bilər);
3. Yeni satış bazarlarının mənimsənilməsi. Burada hər hansı ölkənin hər hansı sə­­naye sahəsinin hələ bu vaxta qədər təmsil olunmadığı bazarın mənimsənilməsi nə­zə­r­də tutulur (bu bazarın əvvəl mövcüd olub olmamağından asılı olmayaraq).
4. Xammal və materialların (yarımfabrikatların) əldə edilməsinin yeni mənbələ-rinin aşkar edlməsi. Burada həmin yeni mənbənin əvvəllər mövcud olub olmaması və ya sadəcə olaraq nəzərə alınmaması, və ya əl çatmaz sayılması kimi məsələlər rol oy­namır.
5. Uyğun yenidən təşkilin aparılması. Misal üçün, öz müəssisəsinin inhisar vəzi­y­­yətinin təmin olunması və ya başqa muəssisənin inhisar vəziyyətinin zəiflədilməsi.

İstənilən təşkilati sistemin səmərəliliyinin yüksəldilməsi vasitələrini aşağıdakı ki­­mi qruplaşdırmaq olar:

1. İçilərin marağının yüksəldilməsi və onların işə münasibətlərinin yaxşılaşdırı­l­ması hesabına müəssisənin daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi və səfərbərliyə alın­ma­sı yolu ilə müəssisənin səmərəliliyinin yüksəldilməsi;
2. İstehsalda səmərəsi aşağı olan texnologiyaların ləğv edilməsi və rentabelliyi aşa­­ğı olan məhsul istehsalında struktur dəyişikliyi hesabına istehsalın səmərəliliyinin yü­k­səldilməsi;
3. Müəssisədə innovasiya prosesinin fəallaşdırılması hesabına yeni məhsul, xid-mət və yeni texnologiyaların yaradılması və istehsala tətbiq edilməsi yolu ilə istehsa­lın səmərəliliyinin yüksəldilməsi.

Yalnız vaxtında həyata keçirilən innovasiyalar istehsal potensialını keyfiyyətcə tə­k­­milləşdirməklə istehsalın yeniləşdirilməsində başlıca rol oynaya bilərlər. Burada ide­­­­yaların hər hansı yeni bir prosesə, məhsula və ya xidmətə çevrilmə templəri və mi­qyası, həmçinin yeniliklərin yayılmasının sürəti və genişliyi prinsipial əhəmiyyət kə­sb edir. İnnnovasiya proseslərinin zaman-məkan struktur ierarxiyasının, xüsusilə də in­­­­­novasiyaların yayılması prosesinin qəlizliyi, onların səmərələrinin təhlili və qiymət­lə­­ndirilməsi üçün böyük çətinliklər törədir. Hər bir innovasiyanın həyat tsiklinin ilkin mərhələsində onun səmərəsi böyük olmur, konseptual planda asanlıqla müəyyənləş­di­rilə və ənənəvi fəaliyyət üsulları ilə müqayisə edilə bilər.

İstehsal prosesində innovasiya fəaliyyətinin yeri istehsalın inkişafında elm və te­x­nikanın rolu ilə müəyyən olunur. Məhsuldar qüvvələr və istehsalın inkişafında elm və texnika innovasiya fəaliyyətinin müxtəlif əlaqələrinin təkrar istehsal prosesinin ele­­­mentləri və mərhələlri ilə bütöv bir sistem yaradır. İlk növbədə innovasiya fəaliy-yə­tinin təsiri ilə təkrar istehsal tsiklinin tərkibi və strukturu dəyişir, belə ki, elmi-təd-qiqat, təcrübə - layihə və konstruktor işləri təkrar istehsal prosesinə tam daxil olur. Ma­­­­hi­yyət etibarilə elm təkrar istehsal tsiklinin başlanğıcı kimi çıxış edir. Onun ele­mentləri aşağıdakı kimi qarşılıqlı əlaqə olur: istehlakçıların tələbləri (tələbatları) müə­y­yənləşir, onların əsasında bu təlabatların ödənilməsi üçün uyğun elmi araşdırmalar aparılır, tədqiqatların nəticələrinin istehsala və realizasiyaya ötürülür.

Müəssisənin istehsal və innovasiya fəaliyyəti özlərinin spesifik funksiyalarını ye­­­rinə yetirir. Bununla belə onlar vahid təkrar istehsal prosesinin elmi-texniki və iste­hsal fəaliyyətinin qarşılıqlı mübadiləsi çərçivəsində tamamlayıcı strukturlarını təşkil edir. Bu şərtlərdə təkrar istehsal prosesinin elementləri arasında tarazlıq məqsədyön­lü mütənasiblik, funksiyaların səmərəli idarəedilməsi problemi yaranır.

İnnovasiya və istehsal fəaliyyətlərinin sistemli-funkusional qarşılıqlı əlaqəsi ilk nö­v­bədə məhsuldar qüvvələrdə dəyişikliyə səbəb olur. Yeni elmi biliklərin toplan-ma­­sı onların tezliklə realizə olunması əsasında prinsipial olaraq yeni əmək predmət-lə­ri və əmək cisimləri mütərəqqi texnoloji proseslər, idarəetmə üsulları və s yaradılır. Uy­ğun olaraq elmi-texniki tərəqqi ilə əsaslandırılmış innovasiya fəaliyyəti istehsal re­su­rslarının həcmini və xarakterini, eyni zamanda ondan istifadənin təşkilini müəyyən edir. O, istehsalın bütün elementlərinin, ilk növbədə isə əmək vasitələrini yeni keyfiy­yət vəziyyətinə keçidi üçün imkanlar yaradır.

Məhsuldar qüvvələrin keyfiyyətcə təkmilləşdirilməsi məhsul vahidinin istehsa-lı­­na çəkilən əmək xərclərinin aşağı salınmasına, onun dəyərinin azalmasına, vaxt va-hi­di ərzində istehsal olunan əmtəənin həciminin artmasına kömək edir. Bununla belə, in­novasiya fəaliyyəti nəinki istehsalın maddi əşyavi elementlərinə. eyni zamanda, həm də işçi qüvvəsinin sayına bilavasitə təsir göstərir. İşçi qüvvəsinin tərkibindəki də­yişikliklər və müxtəlifliklər özünü aşağıdakı hallarda göstərir:

* əməyin yeni funkusiyaları yaranır;
* ənənəvi əmək funksiyalarının məzmunu dəyişir;
* əmək funksiyalarının strukturunda irəliləyişlər baş verir;
* əmək funksiyalarının inteqrasiyası nəticəsində müxtəlif fəaliyyət növlərinə mə­x­sus işçilərin əməyinin məzmunu zənginləşir.

İnnovasiya fəaliyyətinin nəticələrinin təsiri altında əməyin funksional bölgüsü də­­­rinləşir, işçi qüvvəsinin peşakar-ixtisas tərkibi formalaşır. Bu öz əksini işçilərin ic­ra etdiyi funksiyalarda sadə mexaniki işin payının azalması və müvafiq olaraq zehni əməyin payının artamsında tapır.

İnnovasiyalar əmək şəraitinin ya­x­şılaşdırılmasında da hiss olunan irəliləyişlərə nail olmağa imkan verir. Belə ki, on­­lar ziyanlı istehsallarda məşğulluğun səviyyəsini azaldır, əməyin sanitar-gigiyenik şəraitini yaxşılaşdırır. İnnovasiyaların təsiri altında əmək şəraitinin yaxşılaşması əməyin məzmununun dəyişməsi zamanı baş verir. İnno­vasiyalarınlfy istifadə təkcə əməyin funksiyalarını və onun məzmununun digər para­metrlərini yox, həmçinin istehsal şəraitini də təkmilləşdirir, əməyin təhlükəsizliyini ar­tırır və bu­nunla da işçilərin peşə xəstəliklərinin miqyasını azaldır.

İstehsal amillərinin kəmiyyət və keyfiyyət baxımından dəyişdirilməsi ilə yana­şı, innovasiya fəaliyyəti istehsalda canlı və maddiləşmiş əməyin nisbətində də dəyi­şi­k­­liklərə gətirib çıxarır. İnnovasiya fəaliyyətinin təkrar istehsal prosesinin intensivlə­ş­dirilməsinə istiqamətlənməsi istehsal vasitələrinin kütləsinin onlara xidmət göstə­rən iş­çilərinin sayı ilə nisbətdə artmasını təmin edir. Bunun nəticəsində əməyin tex­nika ilə silahlanmasının artamsı baş verir.

Eyni zamanda əmək məsrəflərinin strukturunda istehsal edilmiş məhsul vahi-di­­nə düşən canlı əməyin payının azalması müşahidə edilir, bu da əsasən maddiləşmiş əməyin payının müfaviq artımı ilə şərtlənir. Bundan əlavə, maddiləşmiş əməyin öz mə­­­srəflərinin strukturunda elmi əməyin payının artımı baş verir, cünki innovasiya­la­rda reallaşmış yeni fundamental və tətbiqi elmi biliklər məhz keçmiş əməkdə ma­d­di­lə­şirlər.

İnnovasiya fəaliyyətinin müəssisənin istehsal potensialına təsir etmə istiqamə-tlərindən biri müəssisənin istehsal etdiyi məhsulun strukturunun və natural-əşya tərki-binin dəyişdirilməsidir. Bu öz əksini aşağıdakılarda tapır:

- son məhsulun nomenklaturası artır, həm ənənəvi, həm də əvvəllər məlum ol­ma­­yan ictimai tələbatları ödəməyə istiqamətlənmiş yeni məhsul növləri yaradılır;

- istehsal edilən məhsulun strukturu dəyişir, elmtutumlu məhsulların, ixrac üçün nəzərdə tutulmuş məhsulların payı artır;

- buraxılan məhsulun texniki-iqtisadi səviyyəsi artır, bu da təkrar istehsal prose­si­nin bütün fazalarında ictimai əməyin qənaətini təmin edərək bu prosesdə mütərəqqi dəyişikliklərin həyata keçirilməsi üçün zəmin yaradır.

İnnovasiya prosesinin güclənməsi təkcə əmək və əmək alətlərində yox, həm də is­te­hsal metodlarında, yəni məhsulun hazırlanma texnologiyasında radikal dəyişilik-lərin əmələ gəlməsinə səbəb olur. Texnologiya istehsalın maddi elementi deyildir və hə­mişə əmək alətləri sistemində maddiləşir. Lakin o, istehsalın canlı və maddi ün­sür­lə­rində əlaqə formalarını, həmçinin istehsalın maddi elementləri və mərhələləri ara­­sında məkan və zaman əlaqələrin müəyyən edir – məhsuldar qüvvələrin inkişa­fına te­x­­nologiyanın təsiri məhz bunda əks olunur. Buna görə də texnologiya istehsal po­te­n­sialının əsas elementidir. Texnologiya bütün hallarda istehsal olunan məhsula uy­ğun gə­lir, əmək alətləri, işçi qüvvəsi və enerji resursları ilə uyğunluq təşkil et­mə­lidir.

Bütün qeyd olunanlarla yanaşı innovasiya prosesinin müəssisənin istehsal poten-sialına təsirinin əsas istiqamətlərindən biri də istehsal əsas fondların təzələnməsidir.

Dünya ölkələrinin uzunmüddətli təcrübəsindən məlum olur ki, müəssisələrdə in­novasiya fəaliyyətini inkişaf etdirmək məqsədilə innovasiya əvəzetməsindən istifadə olu­nur. İstehsal fondlarının faktiki vəziyyətindən və rəqabətqabiliyyətli məhsulun bu­ra­xı­lış perspektivlərindən asılı olaraq müəssisələrdə innovasiya əvəzetməsinin müxtə­lif variantları müm­kün­dür. Bunlar əsasən aşağıdakı istiqamətlərdən ibarətdir:

1. Ayrı-ayrı «texnoloji həlqələrin» hissəvi və ya lokal əvəz edilməsi.

Hissəvi və ya lokal əvəz etmə dedikdə, həcmcə nisbətən kiçik, ancaq bu və ya di­gər müəssisənin işinin effektivliyinin artırılması, istehsalın texnoloji sxemində də­yi­­şikliklər, texniki zəruri əməliyyatların yerinə yetirilməsinin istehsal ardıcıllığı, iste­h­sal gücünün maksimumadək artırılmasına yönəlmiş və onun yüksəlməsinə müsbət mə­nada təsir edən imkanların tətbiqi, həmçinin əvvələr yaranmış texniki sistemin (in­no­vasiyaların tətbiqi) təkmilləşdirilməsi üçün zəruri olan anlayış kimi başa düşülür. İnnovasiya əvəzetməsinin bu səviyyəsində sənaye müəssisələrində hazırlanan məhsu­lun keyfiyyətinin artırılması üçün istehsalın texnoloji parametrlərinin dəyişikliklə­rinə aid layihələrə baxmaq olar.

1. Müəssisənin səmərəli restrukturizasiyası məqsədilə məhsulun daha rəqabət qa­bi­liyyətli növlərinin hazırlanması üçün əlavə texnoloji xətlərin müəssisənin istehsal tsiklinə tətbiqi.

Müəssisənin restrukturizasiyası innovasiya yanaşması əsasında həyata keçiril­mə­­lidir ki, bu da mütərəqqi texnologiya və yeni avadanlıqların istehsalata daimi tət­biqi yolu ilə istehsalın təşkilinin qarşılıqlı əlaqə formalarının optimallaşdırılmasını, st­rateji istehsal məqsədlərinin formalaşması üzrə kompleks tədbirlərin işlənməsini nə­zərdə tutur.

Sənaye müəssisələrinin restrukturizasiyası qısamüddətli prespektivdə onların fəa­­­­­­­­­li­y­yət göstərmələrini, uzunmüddətli prespektivdə isə heç bir müəssisənin rəqabət qa­­biliyyətinin yaranmasını təmin etməlidir. Müəssisənin funksional yaşamasını saxla­maq üçün bölmələrin prespektivliyini müəyyən etmək, onların iş qabliyyətini qoru­maq perspektivsiz bölmələri isə ixtisar etmək və köhnələrin əvəzində yeni növ koo­perasiya (təsərrüfat əlaqələri) təşkil etmək çox vacibdir.

3. Buraxılan məhsul növlərinin rəqabət qabiliyyətliliyinin artırılması məqsədilə müəssisələrin bütün istehsal komplekslərinin yeniləşməsi kimi başa düşülən tam in­no­vasiya əvəzetməsi həyata keçirilməlidir.

İnnovasiya əvəzetməsi formalarının seçimi məqsədilə müəssisənin mövcud vəzi-yyətini düzgün qiymətləndirmək lazımdır. Sənaye müəssisələri üçün innovasiya əvə­ze­tməsi formalarının seçimi innovasiya layihələrinin reallaşdırılmasınadək və sonrakı göstəricilər üzrə müqayisəli təhlilinin nəticələrinə əsaslanır.

Göründüyü kimi, müəssisə səviyyəsində həyata keçirilən innovasiya prosesi is­te­hsal resurslarının əksəriyyətində yeni keyfiyyət dəyişikliklərinin yaranmasına səbəb olur, bu öz növbəsində ümumilikdə müəssisənin istehsal potensialının inkişafına, ge­ni­ş­lənməsinə gətirib çıxarır.

Deməli, belə nəticəyə gəlmək olar ki, müasir dövrdə müəssisələrin istehsal pote­n­­sialının inkişaf etdirilməsinin mühüm amillərindən biri müəssisədə innovativ prose­s­­lərin sürətləndirilməsidir.

**1.2**.**İstehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji aspektləri**

Azad rəqabət şəraitində istənilən müəssisənin davamlı inkişafı onun malik ol­du­ğu istehsal potensialının həcmindən və ondan nə dərəcədə səmərəli istifadə olunma­sı­n­­dan bilavasitə aslıdır. Belə ki, mövcud resurslardan səmərəli istifadə etmədən is­teh­salı düz­gün idarə etmək mümkün deyildir. Bununla əlaqədar olaraq, xüsusilə bazar iq­­­ti­sa­diyyatı şəraitində, sənaye müəs­sisəsinin istehsal potensialının formalaşmasının el­mi-metodoloji əsaslarının, onun qiy­mətlən­diril­məsi prinsipləri və metodikasının, hə­­min potensialdan istifadənin konkret istiqamət və mexa­nizmlərinin müəyyən edil­məsi problemi aktual­laşır. İstehsal potensialının kəmiyyətcə qiymətləndi­ril­məsinin çox böyük nəzəri və prak­tiki əhəmiyyəti vardır. Müəssisənin isteh­sal potensialının qi­y­­mət­­lədirilməsi müəssisənin təsərrüfat fəalyyətinin nəticələri haq­qında informasiyanı almağa, ehtiyatları müəyyən etməyə, müəssisənin fəaliyyətinin səmərəliliyinin yüksə­l­dilməsi yollarının qiymətlən­dirilməsinə, proqnozlaşdırmaya və eləcə də təşkilati ida­rəetməni formalaşdırmağa imkan verir. Potensialın ölçüsünün fəaliyyətin son nəticə­ləri ilə müqa­yi­­səsi istehsal resurs­larından istifadə səviyyəsi və istehsalın səmərəli­li­yi­nin artırılması ehtiyatları haqqında ətraflı məlumatlar əldə etməyə imkan yaradır. Qe­yd edi­lən məlumatlar mövcud olduğu halda potensialın qurluşunun optimallaş­dır­ıl­ma­sı istiqamətlərini və onun həcminin artırılması yollarını müəyyən etmək olar.

Istehsal potensialının kəmiyyətinin müəyyən edilməsinin praktiki əhəmiyyəti aşa­­­ğıdakı aspektlərlə əlaqədardır:

* istehsal resurslarından istifadə dərəcəsinin ümumi qiymətləndirilməsi;
* müəssisə fəaliyyətinin səmərəliliyinin müqayisəli qiymətləndirilməsi mexaniz-minin dəqiqləşdirilməsi;
* istehsal resurslarının dəyər məcmusunun ölçüsünün müəyyənləşdirilməsi, mü­ə­s­­sisənin iqtisadi-maliyyə stabilliyinin qiymətləndirilməsi və s.

Müəssisənin istehsal potensialının kəmiyyəti daha çox onun struktur tərkibin-dən aslıdır. İstehsal potensialının proporsiyasının müəyyən edilməsi və planlaşdırıl-ması aşağıdakı amillərlə xarakterizə olunur:

* mövcud müəssisələrdə istehsalın təşkilinin təkmilləşdirilməsi;
* istehsal prosesinin təyinatına uyğun məhsul hazırlanmsının zəruriliyi;
* istehsal bölmələrinin və iş yerlərinin qarşılıqlı əlaqələrinin yaradılması və on­ların ixtisaslaşması;
* resurslarda məhdudiyyət;
* maliyyə resurslarının mövcudluğu;
* buraxılan məhsula tələbin qeyri müəyyənliyi və s.

İstehsal potensialının elementlərinin ölçüsü kimi, ilk növbədə onların qiy­məti və ya dəyərini göstərmək olar. Dəyər ifadəsində potensialın göstəricilərinin zaman və mə­kan baxımından müqayisəsi müəssisənin istehsal potensialının dinamikası və stru­k­­­turunu, istifadə səmərəliliyini aşkar etməyə imkan verir. İstehsal potensialının ölçü­sü­nün müəyyən edilməsi onun elementlərinin hər birinin dəyər ifadəsində qiymət­lə­n­di­rilməsi ilə əlaqədardır.

Müasir şəraitdə müəssisələrin istehsal potensialının həcmini (kəmiyyətini) müə­y­­yən etmək üçün müxtəlif metodlardan istifadə olunur. Belə ki, iqtisadi ədəbiyyatda mö­vcud olan müxtəlif fikirləri ümumiləşdirməklə müəssisənin istehsal potensialının hə­cminin müəyyənləşdirilməsində aşağıda göstərilən əsas 5 metodu fərqləndirmək olar.

1. Ekvivalent metod – istehsal potensialının onun hər hansı element miqyasında qiymətləndirilməsini nəzərdə tutur.

2. Funksional metod – istehsal potensialının miqyası istehsal olunmuş məhsulun hə­cminə bərabər tutulur, onun ayrı-ayrı elementlərinin miqyası isə məhsulun xüsus çə­ki­sinə görə müəyyən edilir;

3. Korelyasiya metodu istehsal potensialının həcminin müəyyənləşməsində mü­x­­təlif korelyasiya – reqrresiv modelinin istifadə olunmasını nəzərdə tutur;

4. Dəyər metodu. Ən geniş yayılmış olan bu metod istehsalın hər bir elementi­nin dəyərinin, sonra isə istehsal potensialının ümumi dəyərinin hesablanmasını nə­zərdə tu­tur;

5. Qarışıq və ya kombinələşmiş metod. Bu metoddan istifadə istehsal poten­sia­lı­nın həcminin hesablanmasında dəyər və ya hər hansı başqa bir metodun (adətən ek­vi­va­lent metodun) birgə istifadəsini nəzərdə tutur.

Artıq qeyd edildiyi kimi, göstərilən metodlar içərisində ən geniş yayılmışı dəyər me­­todur ki, bu metoda əsasən müəssisənin istehsal potensialının ümumi dəyərini mü­ə­­­­yyənləşdirmək üçün ilk əvvəl onu təşkil edən əsas ünsürlərin dəyərlərinin müəy­yə­n­lə­şdirilməsi vacibdir. Məlumdur ki, müəssisənin istehsal potensialının əsas eleme­nt­lə­ri­ndən biri istehsl əsas fondlardır. Əsas fondların qiymətləndirilməsi onun qurlu­şun­da­kı mütərəqqi meyllər, istehsal potensialının ölçüsü haqqında mötəbər məlumat əldə et­­məklə yanaşı həmdə istehsal müəssisəsinin perspektiv inkişaf imkanlarını, st­ru­­ktur də­yişmələrinin istiqamətlərini aşkarlamağa imkan yaradır.

İstehsal əsas fondlarını qiymətləndirərkən onun orta illik dəyərini nəzərə almaq la­zımdır. Onların dəyəri mütəhərrik olduğundan, istehsal əsas fondlarının dəyərinin mə­hdud dövr – il, rüb və s. üçün müəyyən etmək olar. Əsas fondların iş qabiliyyətini sa­xlamaq üçün onlar cari və əsaslı təmir olunur, modernləşdirilir. Modernləşdirməyə çəkilən xərclər istehsal əsas fondlarının dəyərini artırır. Buna görə də istehsal əsas fo­n­dlarının dəyərini aşağıdakı kimi müəyyən etmək olar:

Fəs = Fəs.o.d + Mx (1.2)

Burada, Fəs.o.d – istehsal əsas fondlarının orta illik dəyəri;

Mx – istehsal əsas fondlarının modernləşdirilməsinə çəkilən xərc­­lər.

Əgər il ərzində modernləşdirmə aparılmayıbsa, onda istehsal potensialının bir ün­­­­sürü kimi əsas fondların dəyəri onun orta illik dəyəri kimi qəbul edilir (Fəs = Fəs.o.d).

İnzibati amirlik sistemindən fərqli olaraq bazar iqtisadiyyatı şəraitində əsas fon­d­ların dəyərini qiymətləndirərkən onların bərpa dəyərinin götü­rülməsi daha düzgün nə­­ticəyə gəlməyə imkan verir. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində infiliyasiyanın səviyyəsi həmişə dəyişkən olur.

Müəssisənin istehsal potensialının digər bir mühüm elementi sənaye istehsal he­yətidir. İstehsal prosesində işçi qüvvəsi tarixi baxımdan əsas yer tutur və məhsuldar qü­­­v­vələrin ən fəal ünsürüdür. İstənilən müəssisənin məhsul etmək istehsal qabiliyyəti bilavasitə onun əmək kollektivinin keyfiyyət və kəmiyyətindən asılıdır. Müəssisə mü­stəqil olaraq əmək re­surslarına təlabatı, onların strukturunu və ixtisas tərkibini özü mü­ə­­yyən edir.

Sənaye istehsal heyətinin dəyərini hesablayarkən əmək haqqı ilə yanaşı maddi hə­­vəslən­dir­mə­yə, kadr­ların hazırlanması və ixtisasının artırıl­ma­sına çəkilən xərcləri də nəzərə almaq lazımdır. Bunları nəzərə alaraq istehsal pote­n­sialının haqqında söh­bət gedən elementinin illik dəyərini aşağıdakı kimi hesablamaq olar:

 (1.3)

Burada, Sə.f – sənaye istehsal heyətinin əmək haqqı fondu;

Sm.f – maddi həvəsləndirmə fondu;

Kt – kadrların tədrisinə çəkilən xərclər;

Ky.h – kadrların yenidən hazırlanmasına çəkilən xərclər;

Ki.a – kadrların ixtisasının artırılmasına çəkilən xərclər.

İstehsal potensialının mühüm elementlərindən biri də texnologiyadır. Bu resurs uzu­­n­müddət istifadə olunur və öz dəyərini yaradılan məhsulun üzərinə hissə – hissə ke­çirir. Onun dəyəri istehsala yeni tex­nologiyanın cəlb olunmasından, köhnənin çıxa­rılmasından asılı olur:

 (1.4)

Burada, St – istifadə olunan istehsal texnologiyasının dəyəri;

Sit – ilin əvvəlinə müəssisədəki texnologiyanın dəyəri;

Smt – yeni mənimsənilən texnologiyanın dəyəri;

Sdt – hazırki dövrdə istifadəsi dayandırılan texnologiyanın dəyəri.

Qeyd olunduğu kimi, müəssisənin istehsal potensialının əsas tərkib elementlə­rindən biri də material resuslarıdır. Muəssisənin istehsal potensialının qiymətləndiri­l­məsində bu elementin özünəməxsus yeri vardır. Onun dəyərinin hesablanmaq üçün aşa­ğıdakı qaydadan istifadə edilir (128, s.171):

****(1.5)

Burada, Mq.d.– təhlil aparılan dövrün əvvəlinə bitməmiş istehsal nəzərə alınmaq­la material qalığının dəyəri;

Mt.m – yarandığı müəssisədə təkrar istifadəsi mümkün olan material tul­la­ntıları;

Mö.m – özünün istehsalı olan materiallar.

Müəssisənin istehsal potensialının digər bir elementi olan informasiya elmi bili­klərin mövcudluğunun spesfik formasını əks etdirir. İnformasiya dəyərə malikdir. İs­te­hsal potensialı çərçivəsində informasiya – informasiya resurs­ları və kadrların bili­k­lə­rindən başqa, istehsalın, əməyin və idarəetmənin təş­ki­linin təkmilləşdirilməsi sa­hə­sindəki tədbirlərin məzmununu əks etdirən müxtəlif komponentləri özündə əks etdi­rir.

Öz-özlüyündə aydındır ki, müəssisənin ümumilikdə istehsal potensialının dəyə­rinin müəyyən edilməsi onun tərkibinə daxil olan ünsürlərin toplanması yolu ilə icra edilməlidir. Başqa sözlə müəssisənin istehsal potensialını aşağıdakı kimi qiymətlən­dirilir:

P = Fəs + Sh + St + Ser + Si (1.6)

Burada, P – müəssisənin istehsal potensialı;

Ser – enerji resurslarının dəyəri;

Si – informasiya elementinin dəyəri.

Fikirmizcə, müəssisənin ümumilikdə istehsal potensialının dəyərini aşağıdakı qa­­y­dada hesablanması daha məqsədəuyğundur. Çünki əvvəldə də qeyd olunduğu ki­mi enerji resursları material resurslarının tərkib elementlərindən biridir. Əgər aşa­ğı­da­­kı düsturda enerji resurslarının dəyərini (Ser) oluğu kimi saxlasaq onda enerji resur­s­larının dəyəri yanlış olaraq istehsal potensialının dəyərinə təkrarən əlavə olu­naca­q­dır.

P = Fəs + Sh + St + Si +Mr (1.7)

Bazar münasibətləri şəraitində sənaye müssisəsinin iqitisadi inkişafı heç də ona mə­xsus olan istehsal potensialının zənginliyi ilə məhdudlaşmır. Şübhə yox­dur ki, mü­ə­­s­sisənin istehsal potensialının zənginliyinin həmin müəssisənin iqtisa­di inki­şa­fın­da oy­nadığı rol əvəzsizdir. Lakin belə bir həqiqəti də unutmaq olmaz ki, is­tehsal po­ten­si­a­lı ilə zənginlik müəssisələrin gələcək inkişafı üçün yalnız mövcud imkandır. Müəs­si­sənin zəngin istehsal potensialı əsasında o vaxat ciddi iqtisadi artıma nail ol­maq mü­m­kündür ki, həmin imkanlardan maksimum dərəcədə səmərəli istifadə olunsun.

İstehsal potesialının iqtisadiyyatın təkmilləşdirilməsindəki böyük rolu ondan is­ti­fadə prosesinin idarəedilməsi zəruriliyini, yəni potensialın yük­lənmə səmərəliliyini qi­ymətləndirməyi tələb edir.

Müəssisənin istehsal poteí­sialı mürəkkəb sistemi əks etdirdiyindən, ondan istifa-də­nin səmərəlilik səviy­yəsi bir deyil, kompleks göstəricilər ilə xarkterizə olunur. İlk nö­­vbədə, istehsal potensialının əsas elementlərindən biri – istehsal olunan məhsulun su­­­bstansiyasını təşkil edən material resurslarından istifadəni xarakterizə edən göstə­ri­ci­dən başlayaq.

Məlumdur ki, müəssisələrdə material resurslarından istifadənin səviyyəsi mate-ria­ltutumu göstəricisi ilə ölçülür. Materialtutumunun azaldılması nəticəsində məh­su­l­da maddiləşmiş əmək məsrəfləri azalır. Material resurslarına qənaət daha az icti­mai əmək məsrəfləri ilə məhsul buraxlışının artımını təmin edir.

Müəssisədə məhsul istehsalına material məsrəflərinin aşağı salınması maya də­yə­­rinin azalmasına və mənfəət kimi mühüm iqtisadi göstəricilərin artmasına gətirib çı­xarır.

Müəssisələrdə materialtutumu göstəricisini iki formada - istehsalın və məhsu-lun materialtutumları hesablanır.

Müəssisənin istehsal potensialının əsas tərkib elementlərindən biri olan istehsal əsas fondlardan istifadənin təhlili keyfiyyət göstəriciləri sisteminin öyrənilməsinə əsa­­­­­s­­­­lanır. Bunlar aşağıdakılardır:

1. Fondverimi. Bu göstərici əsas fondların bir manatına düşən məhsul buraxılışını özü­­ndə əks etdirir. Fondverimi (Fv)göstəricisi aşağıdakı qaydada hesablanır:

 (1.10)

Burada, V – il ərzində istehsal edilən məhsulun dəyəri, manatla;

Fəs.o.d  – əsas fondların illər orta dəyəri, manatla.

Fondveriminin yüksəlməsi istehsal təyinatlı əsas fondlardan istifadənin səmərə-liliyinin yüksəlməsini, onlardan intensiv istifadə edilməsinin və bunun sayəsində, mə­h­sul istehsalının həcminin artmasını göstərirsədə, əksinə, fondveriminin azalması is­te­­­h­sal təyinatlı əsas fondlardan istifadənin səmərəliliyinin aşağı düşməsinə və deməli, mə­hsul istehsalının həcminin azalmasına dəlalət edir. Buna görə də, fondveriminin sə­­viyyəsinin yüksəlməsi xərclərin səviyyəsinin aşağı düşməsinə, əks halda isə xərc­lə­rin səviyyəsinin artmasına səbəb olur.

2. Fondtutumu. Fondverimi göstəricisinin əksi olan göstərici fondtutumu ad­lanır və buraxılan məhsulun hər manatına düşən istehsal əsas fond­larının (dəyərə görə) mi­q­darından ibarətdir.

Bir çox iqtisadi ədəbiyyatda istehsal əsas fondlarından istifadənin səviyyəsini xa­­­ra­kterizə edən göstəricilər kimi “Fondlasilahlanma” və “Əməyin texniki silahlığı” gö­stəricilərini də qeyd edirlər. Fikirmizcə, bu cür yanaşma ilə razılaşmaq düzgün de­yil. Ona görə ki, istehsal əsas fondların orta illik dəyərinin və ya istehsal əsas fon­dların aktiv hissəsinin orta illik dəyərinin müəssisənin işçilərinin sayına nisbəti əsas fondlardan istifadənin səviyyəsini xarakterizə edə bilməz. Bu göstəricilər yalnız bir işçiyə düşən istehsal əsas fondların orta illik dəyərini bildirir. Müəssisədə hər bir işçiyə düşən istehsal əsas fondların orta illik dəyəri həddən artıq çox ola bilər (çünki, əsas fondların orta illik dəyəri hesablananda müəssisədə quraşdırılmış, işləyən və işləməyən avadanlıqların hamsı nəzərə alınır). Bu o demək deyil ki, həmin müəssi­sədə istehsal əsas fondlarından səmərəli istifadə olunur.

Müəssisədə istehsal potensialının əsas elementi olan istehsal əsas fondlarından is­­ti­fadəni xarakterizə edərkən ümumi göstəricilərlə yanaşı xüsusi göstəricilərdən də is­tifadə olunur. İstehsal əsas fondlarının aktiv his­sə­si olan istehsal avadanlıqlarından is­­tifadə səmə­rə­­li­li­yini xarakterizə edən xüsusi göstəricilərə avadanlığın ekstensiv yü­k­­lənməsi əmsalı,intensiv istifadə əmsalı, avadanlıqdan istifadənin inteqral əmsalı və nö­v­bəlilik əmsalı, aiddirlər. Bu göstəricilərdən avadanlığın ekstensiv yüklənməsi əm­sa­lı və növbəlilik əmsalı avadanlıqlardan vaxta görə istifadəni, avadanlıqlardan inten­siv istifadə əmsalı isə onların güclərinə və məhsuldarlığına görə isti­fa­də səviyyəsini xa­rakterizə edir.

Müəssisələrdə istehsal potensialından istifadə istehsal heyətindən istifadəni də nə­­zərdə tutur. Hazırda inkişafın sosial yönümlüyünə diqqətin artdığı bir şəraitdə işçi qü­­­vvəsindən səmərəli istifadə edilməsi ön plana çəkilir. Qeyd etmək lazımdır ki, işçi qü­­vvəsindən səmərəli istifadə çox mürəkkəb texniki-iqtisadi və sosial problemdir, və bu baxımdan işçi qüvvəsindən istifadəni xarakterizə edən göstəricilər sisteminin müə­y­­yənləşdirilməsi vacib məsələdir.

Əmək resurslarından istifadənin keyfiyyət təhlili iş vaxtından istifadə göstəri­cilərinin öyrənilməsinə əsaslanır:

1. Adam-günlərin işçilərin sayına nisbəti kimi müəyyən olunan bir işçinin müə­y­yən dövr ərzində işlədiyi günlərin orta miqdarı;
2. Adam-saatların adam günlərin sayına nisbəti kimi müəyyən olunan iş günü­nün orta müddəti;
3. Adam-saatların işçilərin sayına nisbəti kimi müəyyən olunan bir işçinin müəy­yən dövr ərzində işlədiyi saatların orta miqdarı.

Yuxarıda qeyd edilən göstəricilər aylar, rüblər və illər üzrə öyrənilir.

Müəssisədə işçi qüvvəsindən istifadənin səmərəliliyi əmək məhsuldarliğı göstə­ri­ci­si ilə qiymətləndirilir. Əməyin məhsuldarlığı konkret əmək növünün vaxt vahidi ər­zi­n­də az və ya çox məhsul istehsal etmək qabiliyyəti ilə səciy­yə­lə­nir. Onun sə­viy­­yə­sinin yüksəldilməsi vaxt vahidi ərzində isteh­sal edi­lən məhsulun kə­miy­yətcə çoxal­dı­l­ması və yaxud məhsul vahidinin is­tehsalına sərf olun­muş vaxtın miqdarının azaldı­l­ma­­sı ilə müm­kün­dür.Müəssisələrdə əmək məhsuldarlığını iki formada – məhsul is­te­­­­h­salına sərf olunmuş vaxta və işçilərin orta illik siyahı sayına görə hesablamaq müm­kündür:

Müəssisənin istehsal potensialının elementlərindən istifadənin səmərəliliyi­nin qi­y­mətləndirilməsi göstəriciləri müəyyən vəzifələri həll etməyə imkan verir. İs­­­tə­­nilən mə­mulatın hazırlanması prosesində eyni zamanda əmək alətləri, enerji və in­formasiya resursları, canlı əmək, əməyin və istehsalın təşkili üsulları tətbiq edi­lir. Yuxarıda ba­xı­lan hər bir göstərici istehsal potensialının təhlili üçün müəyyən əhə­­­miyyətə malik­dir. Öz-özlüyündə aydındır ki, yalnız istehsal potensialının kəmi­yyət və keyfiyyət tə­rə­flərini xarakterizə edən göstəricilər sistemindən istifadə et­mə­klə istehsal potensialı ha­qqında tam təsəvvür almaq olar.

Sənaye müəssisələrinin istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyini müəy­yə­nləşlirmək üçün daha geniş yayılmış matris modelindən istifadə olunur. İstehsal po­­­tensialından istifadənin səmərəliliyinin inteqral göstəricilərini müəy­yən­­ləşdirmək üçün matris modelinə aşağıdakı göstəricilərin aid olunması məqsədəuyğundur:

1. Resurs – istehsal sahəsi, işçilərin orta siyahı sayı, istehsal əsas fondların orta il­lik dəyəri;
2. Xərc – xərclərin ümumi məbləği (tam maya dəyəri);
3. İstehsal proqramı və ümumi mənfəət.

Tətbiq edilən matris modeli istehsal potensialının elementlərinin qarşılıqlı təsir səviyyəsini müəyyən etməyə imkan verir.

Müəssisənin istehsal potensialından istifadənin matris modeli əsasında qiymət­lə­n­dirilməsi sənaye müəssisələrində fəaliyyətin idarə edilməsi üçün praktiki əhəmiy­yə­tə malikdir. Istehsal potensialının elementlərinin təhlilinin köməyi ilə müəssisənin fəa­­liyyətinin kompleks qiymətləndirilməsi mümkün olur. Bundan başqa, bu materia­l­lar strateji planlaşdırma mərhələsi kimi də istifadə oluna bilər. Bunun köməyi ilə mü­x­­tə­lif idarəetmə qərarlarının nəticələrindən resurslardan istifadəyə nəzarət üsulu kimi istifadə etmək olar.

Təsərrüfat fəaliyyətinin yüksək artım templəri yalnız o zaman təmin oluna bilər ki, ilk göstəricilər aşağıdakı ardıcıllıqla artsın:

Tm  > Tip > Tmd > Tis > Təs.f. > To.s. (1.28)

Burada Tm  - mənfəətin artım tempi, %;

Tip - istehsal proqramasının artım tempi, %;

Tmd - maya dəyərinin dəyişiklik tempi, %;

Tis - istehsal sahəsinin artım tempi, %;

Təs.f. – istehsal əsas fondlarının orta illik dəyərinin artım tempi, %

To.s. – işçilərin ortasiyahı sayının artım tempi, %.

Matrisin elementləri nisbi göstəricilərdir: bunlar da hər sütunun uyğun sətirə bö­lü­­nməsi yolu ilə alınır. I sətrin hər qrafasında bazis dövrünə uyğun nisbi göstə­ri­ciləri ye­rəşdirilir; II - də hesabat dövrünün, III – də uyğun nisbi göstəricilərin qiy­mət inde­k­si (artım tempi) qeyd olunur.

Nizamlanmış matris modelinin həm üfüqi həm də şaquli üç hissəyə (nəticələr, xə­­rclər və resurslar) ayrılır. Bu zaman matrisin diaqonalı altındakı sahəni özünün iqti­sadi mahiyyəti olan beş zonaya bölmək mümkündür (119, s.174).

Hər bir zona üçün xüsusi K göstəricisini hesablamaq olar.

K1 göstəricisi müəssisənin fəaliyyətinin son nəticələrinin mütərəqqi struktur də­yi­­şikliyini xarakterizə edir.

K1 2.1.zonasına uyğundur.

Cədvəl 1.4

Nizamlanmış matiris modeli

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Surət  Məxrəc | | Nəticə |  | Xərclər |  | Resurslar |  |
| 1. Mənfəət (M) | 2. İstehsal proqramı (İP) | 3. Maya dəyəri (MD) | 4. İstehsal sahəsi (İS) | 5. İşçilərin ortasiyahı sayı (Si) | 6. İstehsal əsas fondlar (Fəs) |
|  | 1. Mənfət (M) | 1.1. M:M  1,000 | 1.2. İP:M | 1.3. MD:M | 1.4. İS:M | 1.5. Si:M | 1.6. Fəs:M |
| Nəticə | 2. İstehsal proqramı (İP) | 2.1.M:İP | 2.2. İP:İP  1,000 | 2.3. MD:İP | 2.4. İS:İP | 2.5. Si:İP | 2.6. Fəs:İP |
| Xərclər | 3. Maya dəyəri (MD) | 3.1. M:MD | 3.2. İP:MD | 3.3. MD:MD  1,000 | 3.4. İS:MD | 3.5. Si:MD | 3.6. Fəs:MD |
|  | 4. İstehsal sahəsi (İS) | 4.1. M:İS | 4.2. İP:İS | 4.3. MD:İS | 4.4. İS:İS  1,000 | 4.5. Si:İS | 4.6. Fəs:İS |
| Resurslar | 5. İşçilərin ortasiyahı sayı (Si) | 5.1. M:Si | 5.2. İP:Si | 5.3. MD:Si | 5.4. İS:Si | 5.5. Si:Si  1,000 | 5.6. Fəs:Si |
|  | 6. İstehsal əsas fondlar (Fəs) | 6.1. M:Fəs | 6.2. İP:Fəs | 6.3. MD:Fəs | 6.4. İS:Fəs | 6.5. Si:Fəs | 6.6.Fəs : Fəs  1,000 |

Mənbə: (119, s. 174)

K2 göstəricisi xərclərdən istifadənin səmərəliliyini xarakterizə edir.

K2 = (zona 3.1. + zona 3.2.)/2

K3 göstəricisi müəssisənin resurslarından istifadənin səmərəliliyini xarakterizə edir.

K3 = (zona 4.1. + zona 4.2. + zona 5.1. + zona 5.2. + zona 6.1 + zona 6.2.)/6.

K4 göstəricisi resursların xərctutumunun dəyişikliyini xarakterizə edir.

K4 = (zona 4.3. + zona 5.3. + zona 6.3. )/3.

K5 göstəricisi resurslarda mütərəqqi struktur dəyişikliyini xarakterizə edir.

K5 = (zona 5.4. + zona 6.4. + zona 6.5.)/3.

Bu metodun əsas prinsipi ondan ibarətdir ki, səmərəliliyin xüsusi göstəriciləri ara­sında da müəyyən proporsiyalar saxlanılmalıdır. Lakin resurslar ayrı-ayrılıqda öy­rə­nil­dikdə proporsiyaların qurulma prinsipləri bir qədər dəyişir.

Məlum olduğu kimi, qeyd olunan metodun xüsusiyyətlərinə görə müəssisədə is­te­­h­sal potensialından isrifadənin səmərəliliyi yüksək olduqda aşağıdakı ardıcılıq tə­min olunur: К1 <К2 <К3; К4 <К3; К5 < К4.

Beləliklə, istehsal potensialının qiymətləndirilməsi həm ondan istifadə səviyyə­si­nin müəyyənləşdirilməsi, həm də onun artırılması üzrə tədbirlərin işlənib hazırlan­ma­sı baxımından mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisənin istehsal potensialından istifadənin sə­mə­rəliliyini müəyyənləşdirmək üçün aşağıdakı yollardan da istifadə edilməsi daha mə­­­­qsədəuyğun olardı:

* müəssisələrin fəaliyyətinin istehlakçıların dəyişən təlabatına uyğunlaşdırıla bilmə sə­vi­y­yəsi ilə; Qeyd olunduğu kimi, istehsal potensialı istehlakçıların dəyişən təlabatına uyğun olaraq rəqabətqabiliyyətli məhsul istehsalı imkanlarına malikdir, bu imkanlar­dan səmərəli istifadə etməklə istehlakçıların yeniləşən təlabatını ödəmək mümkündür.
* müəssisədə innovasiya məhsulu istehsalının mövcudluğu ilə;
* müəssisələrdə istehsal olunan mövcud məhsul nomenklaturasından fərqli ola­raq, yeni məhsul istehsalına keçid imkanları ilə.

***II FƏSİL***

**MAŞINQAYIRMA MÜƏSSİSƏLƏRİNDƏ İSTEHSAL POTENSİALINDAN İSTİFADƏNİN TƏHLİLİ**

**2.1.Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının istifadə səviyyəsinin vəziyyə­ti­**

Sənayenin inkişaf səviyyəsi hər bir ölkənin stabil iqtisadi inkişafının təmin edil­məsinin mühüm amillərindən biridir; sənaye iqtisadiyyatın mürəkkəb sa­həsi kimi, cə­mi­­yyətin tərəfi inkişafına səbəb olur və bu inkişaf səviy­yə­sindən asılı olaraq özünün rəqabət qabiliyyəti formalaşır. Son dövrlərdə ölkədə aparılan genişmiqyaslı köklü is­la­hatlar nəticəsində iqtisadiyyatın bütün sahə­lərində olduğu kimi, sənayenin də inki­şafına səbəb olmuşdur. Beləki, istehsal sahələrinin inkişaf etdirilməsi, yeni müəssi­sələrin yaradılması, xüsusilə ölkənin neft-qaz sənayesinin sürətli inkişafı ümumi da­xili məhsulun strukturunda sənayenin payının getdikcə artmasına gətirib çıxarmışdır; 2014-ci ildə ümumi daxili məhsulda sənaye məhsulu istehsalının payı 50,0 faiz təşkil etmişdir.

1990-cı illə müqaisədə 2014-ci ildə ha­silat səna­yesində artım 2,4 dəfə olduğu halda, emal sənayesi məhsulunun həcmi 2,1 dəfə azal­mı­şdır (136). Məhsul istehsalına görə sənayenin öz strukturunda da ciddi dəyişiklik baş vermişdir.

Neft hasilatı sahəsinə xarici investisiyaların cəlb olunması və bu sahədə is­teh­sa­lın artımı sənayenin sahə strukturunda həmin sahənin payının artmasına gə­ti­­rib çı­xa­r­­mışdır. Yanacaq-ener­ge­ti­ka sahələrinin sənaye məhsulunun ümumi həc­­­min­­də xü­­su­si çə­kisi 1990-cı ildəki 15,8 faiz­dən 2014-ci ildə 80 faizə qədər art­mış­dır. Son döv­r­lə­r­də yanacaq-ener­ge­ti­ka sahələrində yaranmış inkişaf meylləri respublika­mızın xarici ti­carət əlaqələrinin genişlənməsinə təkan vermişdir. Belə ki, 2014-ci ildə ümumi ix­ra­cın 93,1 faizi neft və neft məhsullarının payına düşmüşdür. Bu əsasən ölkə səna­ye­si­nin sahə qurluşunda yaranmış bir tərəflikdən irəli gəlir. Belə şəraitdə qeyri-neft sek­to­runun inkişaf etdirilməsinin zəruriliyi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. He­sablamalar gö­stərir ki, qeyd edilən dövürdə yanacaq-energetika sahə­ləri istisna ol­ma­qla digər sa­hə­lərdə is­teh­salın ümumi həcmi təqri­bən 7 dəfə azalmışdır. Xüsusi­lədə 90-cı ildən eti­barən emal sənayesi müəssisələrində istehsalın həcmi kəskin şə­ki­l­də aza­lmağa baş­la­mışdır. Belə ki, 1990-cı ildə ölkədə istehsal olunan sənaye mə­hsu­lunun 90,6 faizi emal sənayesinin payına düşdüyü halda, bu göstərici 2014-ci ildə 20,2 faizi təşkil et­mi­şdir. Müasir dövrdə respublikanın emal sənayesinin nisbətən mü­rə­k­kəb və əmək­tu­tu­mlu sahəsi olan maşınqayırma sənayesinin inkişaf etdirilmə­sinə da­ha böyük ehtiyac du­yulur.

Maşınqayırma – ictimai istehsalın bütün sahələrinin texnika ilə yenidən silah­la­n­­­dırıl­ması­nın maddi bazasıdır. Elmi-texniki tərəqqinin yüksək dərəcədə inkişafı və əmək bölgüsünün də­rinləşməsi şəraitində maşınqayırmanın inkişaf səviyyəsi icti­mai is­tehsalın artımının sü­rətləndirilməsi və iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi üçün son dərəcə mühüm əhəmiyyətə malikdir. Sənayenin və iqtisadiyyatın digər sa­hə­lə­ri­nin ən müasir, mütə­rəqqi avadanlığın tətbiqi miqyası və sürəti, istehsalın me­xa­­nik­lə­ş­­di­­ril­məsi və avto­mat­laşdırılması səviyyəsi maşınqayırma sənayesinin inki­şa­fından bi­la­vasitə aslı olur. Bütün bun­­­lara baxmayaraq son dövrlərdə bu sahənin məh­­sul iste­h­sa­lına görə ölkə sənayesində xüsusi çəkisi azalmaqda da­vam edir. Əgər 1990-cı ildə re­­s­­publikamızda istehsal olunan sənaye məhsulunun 13,1 faizi ma­şın­qayırma sə­na­ye­si­nin payına düşürdüsə, bu gös­tə­ri­ci 2000-ci ildə 2,8 faiz, 2004-cü ildə 2,4 faiz, 2006-cı ildə 1,7 faiz, 2007-ci ildə 1,5 faiz, 2008-ci ildə 1,34 faiz, 2009-cu ildə 1,74 faiz və 2014-ci ildə isə 0,9 faiz təşkil etmişdir.Hazırda ölkə səna­ye­sindəki əsas fon­dların 2,02 faizi və işçilərin isə 9,0 faizi maşınqayırma sə­naye müəs­­sisə­lə­rinin payına düşür.

Vaxtıilə ölkə maşınqayırmasında böyük xüsusi çəkiyə malik olan sahələrdən biri ne­ft-mədən avadanlıqları istehsalı – neftmaşınqayırma - sahəsi olmuşdur. Neft maşın­qa­­yırması ölkənin ma­şı­nqayırma kompleksinin əsas sahələrindən biri, ən qabaqcılı olmuşdur. Əsası XIX əsirin sonlarında qo­yu­l­muş neft maşınqayırma sənayesi uzun və mürəkkəb inkişaf mərhələləri keç­miş­dir.

İnqilaba qədərki Russiyada quyuların qazılması, neft hasilatı və emalı üçün ava­danlıq istehsal edən ixtisaslaşdırlmış maşınqayırma sahəsi yox idi. Bütün neft səna­yesi Bakı və Qroznıda yerləşdirilmişdi ki, burada da neft sənayeçilərinə məxsus, pri­mitiv təchiz olunmuş zavod və emalatxanalar var idi. Burada avadanlıq təmir edilir, sa­də alətlər hazırlanır, daha mürəkkəb avadanlıq isə xaricdən gətirilirdi.

Hazırda res­pub­li­kamızda neft-mədən avadanlıqları istehsalı üz­rə ixtisaslaşmış əsas maşınqayırma müəssisələri "Azneft­kim­yamaş" Açıq Səhmdar Cəmiyyətinin tər­ki­­bində fəaliyyət göstərirlər. İqtisadiyyatın liberallaşdırılması, sahibkarlığın geniş­lə­n­di­ril­məsi və investisiyaların cəlb olunma­sını təmin etmək məqsədilə və «Azərbaycan Re­s­publikasında dövlət əmlakının özəlləş­dirilməsinin ikinci Dövlət Proqrammı»na uy­­ğun olaraq Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin 31 mart 2001-ci il fərmanı ilə «Az­neftkimyamaş» Dövlət Şirkəti ləğv olunmuş və şirkətə daxil olan müəssisə­lə­rin baza­sında səhm nəzarət paketi tamamilə dövlətə məxsus olan «Azneftkimyamaş» Açıq tipli Səhmdar Cəmiyyəti yaradılmışdır.

"Azneftkimyamaş" ASC 14 törəmə səhm­­dar cəmiyyətindən, o cümlədən 90 ad­dan artıq və 600 növdən çox geoloji-kəşfiyyat, qazma, neftçıxarma, quyuların təmi­ri, ne­­­f­­tayırma mədənlərin abadlaşdırılması üçün maşın və avadanlıqlar, həmçinin kənd tə­­sərrüfatı və digər sahələr üçün müxtəlif məhsullar istehsal edən 10 zavoddan, həm­çi­­nin elmi-tədqiqat, sınaq-təcrübə və layihə-texnoloji işlə məşğul olan 500-dən çox alim və mü­həndis-tex­niki işçilərin çalışdığı 4 elmi-tədqiqat və layihə institutun­dan iba­­­rətdir. Ke­­çən əsrin 70-80-ci illərində ölkə neft maşın­qa­yır­ma sahəsinin payına keç­miş SSRİ-də istehsal olunan neft maşın­qayırma məh­sul­larının 70 faizi, o cümlə­dən də­rinlik naso­s­larının 100 faizi düşürdü. Hazırda "Azneft­kim­yamaş" ASC istehsal tə­sə­rrüfat-fəa­li­y­yəti kəskin şəkildə azalmışdır. Belə ki, "Azneftkimyamaş" ASC iste­h­sal gü­cünün 10-15 faizi səviy­yə­sində işləyir. Səhmdar cəmiyyətdə yaranmış böh­ranın nə­­ticəsində 1990-cı illə müqayisədə məhsul istehsalının həcmi ciddi şəkildə azal­mış­dır. Belə ki, 1990-cı ildə 5,2 min ədəd mancanaq dəzgahı, 73 min ədəd dəri­nlik ştanq na­­sosları, 527 min ədəd dərinlik nasos ştanqları, 6,6 min dəst fəvvarə ar­ma­turu, 365 də­st neft atqı­la­rı­na qarşı avadanlıq istehsal edildiyi halda**,** 2014-ci ildə 30 ədəd man­ca­naq dəzgahları, 5790 ədəd ştanqlı quyu nasosları istehsal olunmuşdur.Ümu­milik­də 2012-ci ildə respu­b­li­kamızın maşınqayırma sənayesində istehsal olun­muş 611,6 mil­yon manatlıq məh­sulun 4,0 faizi "Azneftkimyamaş" ASC-nin payına dü­ş­müşdür.

Son dövrlərdə «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisə­lərin­in bəzilərində mə­­hsul istehsalının həcmi əvvəlki illərə nisbətən müəyyən qədər artmışdır. Son on iki il­də ölkəmizdə mühüm neft maşınqayırma məhsullarının isteh­salıın həcminin dinami-ka­­sı 2.1 saylı cədvəldə verilmişdir.

Cədvəl 2.1

“Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal olunmuş məhsulun həcmi

(min manat)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələr  İllər | 2000 | 2004 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 | 2014 |
| Suraxanı | 4322,5 | 3121,6 | 2989,2 | 5098,6 | 4686,5 | 3606,3 | 3654,0 | 4911,7 |
| Sabunçu EİB | 1823,9 | 1949,1 | 2836,9 | 3503,0 | 2479,3 | 2535,3 | 1756,0 | 2852,2 |
| B.Sərdarov adına | 881,5 | 935,5 | 1858,3 | 2272,7 | 446,7 | 777,0 | 1137,2 | 2515,6 |
| "Bakı Fəhləsi" | 739,9 | 2031,2 | 3670,6 | 4505,4 | 3620,7 | 5271,5 | 4084,7 | 2863,7 |
| Bakı NMZ | 349,9 | 945,7 | 3692,6 | 4289,3 | 3052 | 6889,1 | 10629,4 | 9142,2 |
| Bakı NQMZ | 94,3 | 328,1 | 330,9 | 740,6 | 387,0 | 211,8 | 262,3 | 343,1 |
| Zabrat | 308,2 | 922,7 | 3301,0 | 5202,5 | 1329,6 | 1317,6 | 992,4 | 1452,2 |
| Balaxanı | 190 | 364,8 | 926,8 | 1464,5 | 574,0 | 1022,3 | 1389,8 | 1340,8 |
| Səbail | 147,1 | 296,8 | 727,8 | 941,0 | 510,9 | 1059,2 | 914,3 | 742,3 |
| Təcrubə-sınaq | 134,6 | 84,5 | 60,0 | 38,0 | 14,4 | 8,7 | - | - |
| YEKUN | 8991,9 | 10980 | 20394,1 | 28055,6 | 17101,1 | 22698,8 | 24820,1 | 26163,8 |

2.1saylı cədvəl məlumatlarının təhlili göstərir ki, 2014-ci ildə neft maşın­qayı­r­ma məhsulları istehsalının həcmi 2000-ci illə müqayisə də 2,9 dəfə art­mışdır. Həm də bu artım müntəzəm, mütəmadi xarakterli olmuşdur, yə­ni hər il məhsul istehsalının hə­c­mi özündən əvvəlki illə müqayisədə daima artmış­dır. Bu artım Bakı neft mədən maşın­qa­­yırma zavo­dunda (26,1 dəfə), Balaxanı maşınqayırma zavodunda (7,1 dəfə), Səbail maşınqayırma zavodunda (5,04 dəfə), Zabrat ma­şın­qayırma zavodunda (4,7 dəfə), “Bakı fəhləsi” maşın­qayırma za­vodunda (3,9 dəfə), Bakı neft-qaz mədən avadan­lıqları zavodunda (3,6 də­fə) və daha yüksək olmuşdur.

2010-cu ildə “Bakı fəhləsi”və Bakı neft mədən maşınqayırma zavodlarında mə­hsul istehsalının artması əsasən 2009-cu ildə “Səttərxan” adına və “Bakı maşınqa­yır­ma” zavodlarının «Bakı neft mədən» zavodu ilə, “Keşlə” maşınqayırma zavodu­nun isə “Bakı fəhləsi”maşınqayırma zavodu ilə birləşdirilməsi ilə əlaqədardır.

Apardığımız araşdırmalardan məlum olur ki, 2000-2014-ci illərdə «Azneftkim­ya­maş» ASC-nin törəmə müəssisələrində neft maşınqayırma məhsul­la­­rı­nın həcmi əvvəlki illərlə müqayisədə xeyli artsa da və həmin törəmə müəssisələrin normal inki­şa­fına nail ol­­maq mümükün olmamışdır. Belə ki, təhlil edilən dövrdə «Azneftkimya­maş» ASC-nin törəmə müəssisələrində bir sıra neft ma­şınqayırma mə­hsul­la­rının isteh­sa­lının natural həcmi aşağı düşmüşdür. Mə­sələn, 2000-ci ilə nisbətən 2014-ci ildə kəmər başlıqları təqribən 3,9 dəfə, ştanqlı quyu nasosları təqribən 2,8 dəfə, man­canaq də­z­­ga­hları təqribən 2,3 dəfə, fontan ar­maturlarının hə­cimi isə təqribən 1,4 dəfə azalmış­dır.

«Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində məhsul istehsalının natural və dəyər ifadəsində təhlilindən belə bir nəticəyə gəlmək olar ki, qeyd olunan maşın­qa­yırma müəssisələrində əksəriyyət məhsulların natural ifadədə istehsalının həcminin azalmasına baxmayaraq, dəyər ifadəsində onların həcmi artmışdır. Bunun başlıca sə­bə­­b­lərindən biri təhlil aparılan dövrdə neft maşın­qayırma məhsullarının satış qiymət­lərinin artması olmuşdur. Son llərdə mühüm neft maşınqayırma məhsul­larının satış qiymə­tinin dinamikası 2.2 saylı cədvəldə verilmişdir.

Cədvəl məlumatlarının təhlili göstərir ki, 2014-ci ildə 2000 və 2001-ci illərlə mü­­­qayisədə mühüm növ neft maşınqayırma məhsullarının hamısının orta satışı qiy­mə­ti dəfələrlə artmışdır. Beləki, təhlil edilən dövrdə fontan (fəvarə) arma­tur­larının bağ­la­yıcı və tənzimləyici qurğularının (10,02 dəfə), fontan armatur­larının (6,3 dəfə), mancanaq dəzgahlarının (5,9 dəfə), kəmər ba­ş­­­lıq­larının (4,9 dəfə), istis­mar qurğu və qüllələrinin (4,8 dəfə) və qazma nasoslarının monifoldlarının (4 dəfə) qiymətləri daha sürətlə artmışdır.

Cədvəl 2.2

Mühüm növ neftmaşınqayırma məhsullarının orta satış qiymətlərinin dinamikası

(müvafiq ilin qiymətilə, man/ədəd)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Məhsulun adları  İllər | 2000 | 2001 | 2008 | 2010 | 2014 |
| İstismar qurğu və qüllələri | - | 20785,5 | 84800,0 | 95613,3 | 98890,0 |
| Buruq özülü | - | 34103,2 | 115600,0 | 118800,3 | 128780,5 |
| Mancanaq dəzgahları | 4840,0 | 4328,4 | 22140,0 | 23232,0 | 28360,0 |
| Ştanqlı quyu nasosları | 150,2 | 244,4 | 511,6 | 568,5 | 610,4 |
| Fontan armaturlarının bağlayıcı və tənzimləyici qurğuları | - | 222,6 | 1810,8 | 1825,3 | 2230,6 |
| Kəmər başlıqları | 1743,5 | 2203,1 | 6764,8 | 7322,7 | 8646,3 |
| Fontan armaturları | 3858,9 | 4248,6 | 19527,4 | 21223,9 | 24356,0 |
| Atqıya qarşı avadanlıq | 20160,0 | 19060,0 | 26800,0 | 27500,0 | 29760,0 |
| Qazma maşınları | - | 15720,0 | 32916,7 | 33160,4 | 38840,0 |
| Qazma borularının vitlənməsi və işlənməsi üçün açarlar | 180,8 | 207,7 | 4362,5 | 4484,6 | 4786,0 |
| Qazma nasoslarının monifoldları | 6140,0 | 7950,0 | 21926,7 | 22160,2 | 24680,0 |

Neft maşınqayırma məhsullarının qiymət artımına səbəb olan amillərdən biri mə­­­­­hsul istehsalında istifadə olunan material resurslarının qiymətlərinin artmasıdır. «Az­­neftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində məhsul istehsalı üçün istehlak et­dikləri əsas materialı kənardan idxal etmirlər, ancaq yerli bazarlardan alırlar. Həmin re­sursların, xüsusilə, xammal və materialların qiymətlərinin artması ən başlıca olaraq re­spublikamızda son dövrlərdə infiliyasiyanın səviyyəsinin artması ilə əlaqədardır. İn­­f­­­liya­siyanın artımı nəticəsındə ölkəmizdə metalın qiyməti 2000-2014-ci illər ərzi­ndə 1,8 dəfə artıb.

Maşınqayırma müəssisələrinin mövcud vəziyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilmə­si üçün onların istehsal potensialının ayrı-ayrı elementlər üzrə təhlil olunması çox vacib­dir.

Hər bir neft maşınqayırma müəssisəsinin istehsal potensialının mühüm elemen­t­lə­rindən biri onun istehsal əsas fonlarıdır. Əmək prosesindəki və məhsulun yaradıl­ma­­sındakı ro­lu­na görə istehsal əsas fondları isteh­sa­lın mü­hüm ami­lidir. Əsas fond­la­rın qiymətləndirilməsi onun qurluşundakı mütərəqqi meyllər, istehsal potensialının öl­çüsü haqqında mötəbər məlumat əldə etməklə yanaşı həmdə müəssisənin perspektiv in­kişaf imkanlarını, struktur dəyişmələrinin istiqamətlərini aşkarlamağa imkan yara­dır. Bu baxımdanda neft maşınqayırma müəssisələrinin istehsal əsas fondlarının müa­sir vəziyyətinin hərtərəfli təhlili istehsal potensialının tədqiqinin mühüm istiqamətini təşkil edir.

"Azneftkimyamaş" ASC-də istehsal əsas fondlarının mövcud vəziyyətinin təhlili gö­stərir ki, səhmdar cəmiyyətin müəssisələrinin avadanlıq parkının 80 faizin­dən ço­xu­nu yaşı 25 ildən artıq olan maşın və avadanlıqlar təşkil edir. Neft maşınqayırması mü­əssisələrinin 2014-cü ilin əvvəlinə olan məlumata görə məcmu dəyəri 56,37 mil­yon manat olan əsas istehsal fondlarının böyük hissəsi fiziki və mənəvi cəhətdən aşınmış, 30-35 faizi isə yararsız hala düşmüşdür.

Ümumilikdə ”Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə istehsal müəssisələrində isteh­sal əsas fondlarının dəyəri (ilin sonuna) 2014-ci ildə 2000-ci illə müqaisədə təxminən 36,7 faiz azalmışdır. Cədvəlin məlumatlarından da göründüyü kimi 2010-cu ildə Bakı neft mədən maşınqayırma zavodunda istehsal əsas fondlarının həcmi 3,8 dəfə artmış­dır, bu artımın əsas səbəbi müəssisənin 2009-cu ildə “Səttərxan” adına və “Bakı ma­şı­n­qayırma” zavodları ilə birləşdirilməsidir.

Cədvəl 2.3

“Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal əsas fondların dəyəri

(ilin sonuna) milyon manat

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələr  İllər | 2000 | 2005 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2014 |
| Suraxanı | 14,9 | 14,7 | 12,01 | 11,9 | 10,6 | 8,98 | 10,1 | 10,2 |
| Sabunçu EİB | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,51 | 3,51 | 3,51 |
| B.Sərdarov adına | 17,9 | 17,01 | 16,7 | 16,9 | 16,92 | 16,96 | 19,96 | 16,96 |
| "Bakı Fəhləsi" | 5,6 | 7,1 | 7,1 | 7,1 | 6,7 | 5,9 | 5,7 | 5,6 |
| Bakı NMZ | 4,1 | 5,5 | 5,9 | 6,3 | 6,2 | 15,7 | 15,1 | 14,7 |
| Bakı NQMZ | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 0,18 | 0,7 | 1,7 |
| Zabrat | 1,9 | 1,9 | 2,04 | 1,98 | 1,98 | 1,93 | 1,93 | 1,93 |
| Balaxanı | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,62 | 0,7 | 0,74 |
| Səbail | 1,1 | 1,1 | 1,02 | 1,02 | 1,02 | 1,02 | 1,02 | 1,03 |
| Təcrubə-sınaq | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0 | - |
| Səttərxan adına | 16,2 | 17,7 | 10,9 | 9,6 | 7,3 | - | - | - |
| Keşlə | 10,2 | 8,9 | 5,01 | 2,4 | - | - | - | - |
| Bakı Maş.Zavodu | 10,2 | 13,9 | 13,5 | 13,4 | 12,99 | - | - | - |
| Cəmi | 89,0 | 94,91 | 81,18 | 77,5 | 70,41 | 55,2 | 58,72 | 56,37 |

Müəssisələrin əsas fondlarının artması onun təkrar istehsalından bilavasitə as­lı­dır. Əsas fondların hərəkətinin keyfiyyət tərəfini iki göstəricinin köməyilə – təzə­lən­mə və sıradan çıxma əmsalları - vasitəsilə tədqiq və təhlil edirlər. Bu gös­təri­cilər müə­­ssi­sə­lərdəki istehsal əsas fondlarının təkrar istehsalını xarakterizə edir. Ne­ft ava­­­­dan­lı­ğının istehsalı üzrə ixtisaslaşmış maşınqayırma müəssisələrinin isteh­sal əsas fon­d­la­rı­nın təkrar istehsalı haqqında göstəricilər aşağıdakı cədvədə (cədvəl 2.4) gös­tə­ri­l­mi­ş­dir.

Cədvəl 2.4.

“Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal əsas fondların təzələnmə və sıradançıxma əmsalları

(faizlə)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin adı | Təzələnmə | | | | Sıradançıxma | | | |
| 2005 | 2008 | 2010 | 2014 | 2005 | 2008 | 2010 | 2014 |
| Suraxanı | 2,4 | 0,9 | 0,08 | 15,6 | 2,9 | 1,1 | 15,2 | 3,7 |
| Sabunçu EİB | 0,8 | 0,2 | 1,8 | - | - | 1,0 | - | - |
| B.Sərdarov adına | 6,0 | - | 0,2 | 0,8 | 10,6 | 1,1 | - | 0,8 |
| "Bakı Fəhləsi" | 1,6 | 1,0 | 15,8 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 25,4 | 6,4 |
| Bakı NMZ | 19,3 | 6,4 | 5,6 | 8,6 | 3,3 | 0,9 | 43,9 | 14,5 |
| Bakı NQMZ | 0,04 | 0,1 | 0,2 | 89,9 | 0,3 | 3,3 | 92,2 | 4,6 |
| Zabrat | 7,0 | 0,6 | - | - | 1,6 | 3,5 | 2,7 | - |
| Balaxanı | - |  | - | 15,7 | - | 10,6 | 5,6 | - |
| Səbail | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 3,9 | 1,2 | 0,9 | 0,07 |
| Təcrubə-sınaq | - |  | - | - | 4,5 | 1,1 | 9,1 | 100 |

Cədvəl məlumatlarından göründüyü kimi, 2005-2014-ci illərdə "Azneftkimya­maş" ASC-nin müəs­­si­sələrində təzələnmə və sıradançıxma əmsalları dəyişkən olmu­ş­dur. Həmin dövrdə əsas fondların təzələnmə əmsalı Suraxanı, Bakı NQMZ, Balaxanı və Səbail maşınqayırma zavodları istisna olmaqla digər zavodlarda azalmış­dır; B.Sər­da­rov adına maşınqayırma zavodunda 7,5 dəfə, “Bakı fəhləsi” maşın­qa­­yırma za­vo­du­nda 5,3 dəfə və Bakı neft mədən maşın­qa­­yırma za­vo­du­nda 2,3 dəfə azalmış­dır.

2010-cu ildə “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavodunda əsas fondların təzələnmə əm­sa­lının artması əsasən müəssisələrin birləşməsi ilə əlaqədardır. Belə ki, 2010-cu il­də “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavodunda təzələnmə əmsalı 15,8 faiz təşkil etmiş­dir. Buna səbəb müəssisələr birləşdirildiyinə görə Keşlə maşınqayırma zavo­dundan 762393 manatlıq maşın və avadanlığın gətirilməsi və 165439 manat nəqliyyat vasi­tə­lə­­rinin alınmasıdır. Bakı neft mədən maşınqayırma zavodunda təzələnmə əmsalı 5,6 faiz ol­muş bu əsasən 44032 manat iş alətləri, istehsal və təsərrüfat inven­tar­larının alı­n­­­ması və binalarnın təmirinə 838938 manat sərf edilməsi ilə əlaqə­dardır.

2014-ci ildə Suraxanı və Bakı neft-qaz mədən avadanlıqları maşınqayırma zavo­dlarında əsas fondların təzələnmə əm­sa­lının artması əsasən bu müəssisələrdə binaların təmiri və istifadəyə verilməsi ilə əlaqədardır. Belə ki, 2014-ci il­də Suraxanı maşınqayırma zavodunda əsas fondlardakı artımın 99,1 faizi, Bakı neft-qaz mədən avadanlıqları maşınqayırma zavo­dunda isə 71,1 faizi binaların (28,9 faizi isə yeni ötürücü qurğuların alınması ilə əlaqədardır) təmiri və istifadəyə verilməsi ilə əlaqə­dar­dır.

Əsas fon­d­la­rın təzə­lənmə əmsalının dəyişməsindəki bu «qeyri-ahəng­darlıq», əl­bə­ttə, əsas fon­dla­rın təhlil edilən illərdə qeyri-bərabər istifadəyə verilməsi ilə əla­qə­dar olmuşdur. Həm­də digər tərəfdən bu müəssisələrdə istehsal əsas fondlarının təzə­lən­mə əmsalının az ol­­ma­sının başlıca səbəblərindən biri də müəssisə­lərin maliyyə re­surslarının çatış­ma­mazlığı ucba­tından yeni əsas fondların alınmaması olmuşdur.

Əsas fondların sıradan çıxma əmsalı göstəricisi təzələnmə əmsalınından fərqli ola­­raq «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrinin əksəriyyətində artmış­dır. Be­lə ki, əsas fondların sıradan çıxma əmsalı 2005-ci ilə nisbətən 2014-ci ildə “Bakı fəhləsi” maşınqa­yı­rma za­vodunda 32 dəfə, Bakı ne­ft-qaz mədən maşınqayırma zavo­dunda 15,3 dəfə, Bakı neft-mədən maşınqayırma zavodunda 4,4 dəfə, Su­raxanı ma­şın­­­qayırma zavodunda isə 1,3 dəfə artmış­dır. Törəmə müəs­si­­sələrdə əsas fondların sıra­dan çıxma əmsalının səviyyəsinin artmasının baş­lıca sə­bəbi tex­noloji ma­şın və avada­n­­lıq­la­rın orta yaş həddinin 28 ildən çox olması və müa­sir tələ­b­lərə ca­vab ver­mə­mə­sidir. Bu­na görə də, hazırda həmin müəssisələrin ha­mısının yeni­dən qu­ru­lması tə­ləb olunur.

Onuda qeyd etmək lazımdır ki, törəmə müəssisələrin əksəriyyətində il ərzində ye­­ni istifadəyə verilmiş istehsal əsas fondların çox az və ləğv olunanların isə çox hi­s­­­­sə­­si texnoloji avadanlıqlar qrupunun payına düşür. Belə ki, 2014-ci ildə Sura­xa­nı za­­­vo­dunda istifadəyə verilmiş istehsal əsas fondların 0,9 fai­­­zi, ləğv olunan əsas fon­d­ların 82,6 faizi, B.Sərdarov adına maşınqayırma zavo­dun­­da il ər­­zi­ndə yeni istifa­də­yə verilmiş istehsal əsas fondların 98,9 faizi, ləğv olunan əsas fond­ların 100 fai­zi, “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavo­dun­­da il ər­­zi­ndə yeni istifadəyə verilmiş istehsal əsas fondların 31,07 faizi, ləğv olunan əsas fond­ların 78,1 fai­zi, Ba­­kı neft-mədən ma­­şı­nqayırma zavodunda il ərzində ləğv olunan əsas fond­la­rın 29,2 fai­zi, Bakı neft-qaz mədən avadanlıqları maşınqayırma zavo­dunda il ərzin­də ləğv olu­nan əsas fond­ların 35,9 faizi maşın və av­a­­danlıqların payına düşmüşdür. Bu məlumat­la­rın təhli­lin­dən be­lə bir nə­­ticəyə gə­lmək olar ki, əgər tez bir zamanda maşınqa­yır­ma müəssi­sələri texno­loji cə­hətdən ye­nidən qu­rulmasa onların uzunmüddətli rəqabətə dözmlü inkişafı müm­kün olmayacaq.

Maşınqayırma müəssisələrinin istehsal əsas fondlarının vəziyyətini təhlil edər-kən əsas diqqət yetiriləsi məqamlardan biri də onun qurluşunun öyrəniləmsidir. Çün-ki, maşınqayırma müəssisələrinin istehsal imkanlarını istehsal əsas fondlarının aktiv hi­ssəsi müəyyənləşdirir. İstehsal əsas fondlarının aktiv hissəsinin artım meyli müəs-si­­sələrin istehsal güclərinin və görülən işlərinin həcminin artmasına, cari xərclərin aza­­l­masına və istehsalın rentabellik səviyyəsinin yüksəlməsinə xidmət edir, başqa sö­z­lə desək, istehsal əsas fondların istehlak dəyərinin yüksəlməsi amili kimi çıxış edir. Ne­­­ft avdanlıqlarının istehsalı ilə məşğul olan maşınqayırma müəssisələrin mövcud olan istehsal əsas fondların qurluşu haqqında məlumatlar cədvəl 2.5-də öz əksi­ni tap­mışdır.

Cədvəl 2.5-dən göründüyü kimi, maşınqayırma müəssisələrinin əsas fondla­rı­nın tər­kibində aktiv hissənin payı əksər müəssisələrdə artmışdır. Bu müəssisələrdə is­te­hsal əsas fondlarının aktiv hissəsinin xüsusi çəkidəki artımı yeni maşın və ava­da­nlı­q­ların quraşdırılması hesabına deyil, əsasən əsas fondların digər elementlərini azalması və bir neçə müəssisənin birləşdirilməsi ilə əlaqədardır. Neft maşınqayırma müəssi­sə­lə­rinin istehsal meydançaları və mövcud bina və tikililərdə tam istifadə edi­lməməsi şə­raitində müəssisələrin birləşdiriılməsi aktiv hissənin payının artırılma­sına səbəb ol­muş­dur. Belə ki, ləğv edilən müəssisələrin bina və tikililəri sökülsə də, avadan­lı­q­la­rı­nın bir hissəsi birləşdirildiyi müəssislərdə quraşdırılmışdır. Onu da qe­yd etmək lazım­dır ki, əsas fondlarının tərkibində aktiv hissənin payı artan maşınqa­yı­rma müəssisə­lə­ri­nin əksəriyyətində ləğv olunan əsas fondların dəyərinin çox his­səsi maşın və ava­da­n­lıqların payına düşmüşdür.

Cədvəl 2.5

“Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal əsas fondların quruluşu

(faizlə)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin adı | 2000 | | | | | | | 2014 | | | | | | |
| Binalar | Qurğular | Ötürücü mexanizmlər | Maşın və avadanlıqlar | Nəqliyyat vasitələri | İş alətləri, istehsal və təsərrüfat inventarları | Digər növ əsas fondlar | Binalar | Qurğular | Ötürücü mexanizmlər | Maşın və avadanlıqlar | Nəqliyyat vasitələri | İş alətləri, istehsal və təsərrüfat inventarları | Digər növ əsas fondlar |
| Suraxanı | 61,4 | 8,4 | 5,6 | 21,5 | 1,4 | 1,7 | - | 65,9 | 9,1 | 5,1 | 16,8 | 1,8 | 1,3 | - |
| Sabunçu EİB | 39,4 | 7,8 | 9,8 | 27,6 | 8,6 | 1,5 | 5,3 | 38,4 | 9,2 | 9,4 | 37,5 | 5,3 | 0,2 | - |
| B.Sərdarov adına | 62,7 | 4,6 | 1,8 | 23,6 | 2,9 | 0,2 | 4,2 | 67,2 | 4,9 | 1,9 | 22,8 | 0,1 | 0,4 | 2,7 |
| "Bakı Fəhləsi" | 50,5 | 6,2 | 2,7 | 20,9 | 15,8 | 3,6 | 0,3 | 55,7 | 5,07 | 0,6 | 25,4 | 11,1 | 1,03 | 1,1 |
| Bakı NMZ | 51,9 | 5,9 | 6,2 | 32,7 | 1,6 | 1,5 | 0,2 | 59,5 | 2,7 | 1,5 | 28,0 | 4,9 | 0,9 | 2,5 |
| Bakı NQMZ | 41,0 | 1,3 | 0,02 | 46,2 | 8,5 | 2,8 | 0,18 | 65,5 | 2,3 | 25,7 | 2,7 | 3,4 | 0,4 | 0 |
| Zabrat | 66,0 | 2,5 | 1,5 | 21,8 | 6,9 | 1,3 | - | 56,3 | 0,4 | 1,3 | 31,8 | 6,3 | 2,6 | 1,3 |
| Balaxanı | 29,3 | 6,0 | 2,8 | 46,6 | 11,4 | 3,8 | 0,1 | 27,9 | 4,7 | 2,6 | 58,2 | 4,4 | 2,2 | - |
| Səbail | 38,0 | 5,8 | 2,0 | 45,1 | 6,2 | 2,9 | - | 41,5 | 1,98 | 0,52 | 49,5 | 4,8 | 1,7 | - |
| Təcrubə-sınaq | 54,5 | 0,3 | - | 39,0 | 4,8 | 1,4 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Müəssisənin istehsal potensialının əsas elementlərindən biridə sənaye-istehsal he­­­yətidir. Bazar münasibətlərinə əsaslanan iqtisadi sistemdə müəssisənin səmərəli fə­a­­­li­y­­yəti onun idarə olunma səviyyəsindən, onda işləyən menecerlərin ixtisas səvi­y­­yə­sindən əhəmiyyətli dərəcədə asılı olur. Bütövlükdə, rəqabətli bazar şə­raitində müə­ssi­sənin səmərəliliyi üç vacib şərtdən asılıdır:

- əlverişli xarici mühitin mövcudluğu;

- müəssisənin düzgün strategiyası;

- kadrlar və onların (xüsusilə, idarəetmə) ixtisas səviyyəsi.

İstehsalın digər amilləri-kapital, texnologiya və s. yuxarıda qeyd edilən şərtlə­rin nə­ticəsidir. Birinci iki şərt də üçüncüdən asıldır. Təcrübə göstərir ki, insan re­sur­s­­la­rını səmərəli idarə edən müəssisələr daha çox müvəffəqiyyət qaza­nırlar. Bu ba­xım­dan da müəssisənin istehsal potensialının digər elementi olan sənaye istehsal he­yəti­nin və­zi­y­yətinin təhlil olunmasının mühüm əhəmiyyəti vardır. Belə ki, ”Az­neft­kim­ya­maş” ASC-nin işçilərinin illər üzrə sayı aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (cəd­vəl 2.6).

Cədvəl 2.6

“Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində işçilərin orta siyahı sayı

(nəfərlə)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin  adı  İllər | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 | 2014 |
| Suraxanı | 1009 | 738 | 693 | 624 | 521 | 485 | 438 | 288 | 295 |
| Sabunçu EİB | 375 | 329 | 330 | 327 | 310 | 295 | 241 | 210 | 209 |
| B.Sərdarov adına | 975 | 375 | 316 | 263 | 248 | 270 | 270 | 238 | 162 |
| "Bakı Fəhləsi" | 370 | 406 | 402 | 422 | 395 | 409 | 417 | 360 | 267 |
| Bakı NMZ | 269 | 219 | 183 | 184 | 211 | 194 | 312 | 288 | 295 |
| Bakı NQMZ | 67 | 48 | 43 | 31 | 44 | 35 | 33 | 32 | 38 |
| Zabrat | 148 | 130 | 143 | 165 | 91 | 68 | 77 | 90 | 90 |
| Balaxanı | 104 | 91 | 94 | 109 | 115 | 82 | 49 | 54 | 77 |
| Səbail | 68 | 62 | 54 | 55 | 55 | 53 | 49 | 41 | 39 |
| Təcrubə-sınaq | 35 | 40 | 25 | 23 | 18 | 17 | 10 | - | - |
| Cəmi | 3420 | 2438 | 2283 | 2203 | 2008 | 1908 | 1896 | 1601 | 1472 |

Cədvəl 2.6-nın məlumatlarından göründüyü kimi, 2000-2014-ci illər ərzində "Az­­neftkimyamaş" ASC-nin Bakı neft-mədən maşınqayırma za­vo­d­u istisna olmaqla bütün törəmə müəssisələrdə içilərin sayı ildən - ilə azal­mış­dır. Be­­lə ki, həmin dövr ərzində B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda 6,01 dəfə, Suraxanı maşınqayır­ma zavodunda 3,4 dəfə, Sa­­­bunçu EİB-də 1,8 dəfə, Bakı ne­ft-qaz mədən avadanlıqları maşınqayırma zavodunda 1,8 dəfə, Zab­rat maşın­qa­yırma zavodunda 1,4 dəfə, “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavodunda 1,4 dəfə, Səbail maşınqayırma zavodunda 1,4 dəfə azalmışdır. Ümumilikdə "Azneftkim­ya­maş" ASC-nin istehsal müə­s­­sisələrində 12 il ərzində işçilərin sayı 2,3 dəfə azalmış­dır.

Törəmə müəssisələrdə işçilərin sayının azalması əsasən 2000-ci ildən etibarən iş­­çi axıcılığının səviyyəsinin artması ilə əlaqədardır. Belə ki, həmin ildə işçi axıcılığı Za­brat maşınqayırma zavodunda isə 1,4 faiz, Balaxanı maşın­qayırma zavodunda 7,0 faiz, Bakı ne­ft-qaz mədən avadanlıqları maşın­qa­yırma zavo­dun­da 10,7 faiz, Səbail ma­­şınqa­yır­ma zavodunda 14,2 faiz, “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavodunda 17,0 faiz, Sabun­çu EİB-də 26,9 faiz, Bakı neft mədən maşınqayırma zavodunda 31,4 faiz, Su­­raxanı maşınqayırma zavodunda 36,9 faiz, B.Sərdarov adına maşınqayırma zavo­du­­nda 65,04 faiz olmuşdur. Buna əsasən maşınqayırma müəssisələrində məhsul iste­hslın və satışının həcminin aza­lması və işçilərə ödənilən əmək haqqının məbləğinin az olması səbəb olmuşdur.

Qeyd etmək lazımdır ki, maşınqayırma müəssisələrində kadrların axınını xa­ra­­­k­­te­rizə edən “işçi axıcılığı” göstəricisinin əksər hissəsi “xalis axıcılıq” təşkil edir. Belə ki, 2008-ci ildə törəmə müəssisələrdə işdən çıxanların Zabrat maşınqa­yır­ma zavo­dunda 23,4 faizi, Sabunçu EİB-də 64,9 faizi, “Səttarxan” adına maşın­qa­yırma zavo­dunda 71,2 faizi, Keşlə maşınqayırma zavodunda 80,0 faizi, Sə­bail maşınqayırma za­vo­dunda isə 83,3 faizi, Sura­­xanı maşınqayırma zavodunda 84,3 fai­zi, “Bakı fəhləsi” ma­şınqayırma za­vodunda 86,9 faizi, Bakı neft-qaz mə­dən ava­danlıqları maşın­qa­yır­ma zavodunda 95,5 faizi, B.Sər­darov adına maşın­qayırma za­vodunda 100 faizi, Bakı ne­ft mədən maşınqayırma zavodunda 100 faizi öz təşə­b­büsü ilə işdən çıxmış­dırlar. Maşınqayırma müəssisələrində işçi axıcılığınin bu cür yüksək səviyyədə olmasının baş­lıca səbəbi bu müəssisələrdə işçilərə ödənilən əmək haqqının məbləğinin çox az ol­ma­sıdır.

İxtisas­lı və təcrü­bəli işçi qüvvəsinin zavoddan get­məsi uzun illər toplan­mış tə­c­­rü­­­bənin itməsinə, yeni işçilərin ha­zırlanması və ixtisa­sının ar­tı­rılmasına əla­və va­xt və xə­rc sərf olunmasına və nəticədə, əmək məhsul­dar­lığının aşağı düş­­məsinə sə­bəb olur və istehsal olunan məh­sulun keyfiyyətinə mən­­fi təsir gös­tərir. İşdən ge­dən­lərin öz­lə­ri­də maddi və mənəvi cəhətdən əziyyət çəkirlər.

**2.2. Maşınqayırma müəssisələrində innovasiya potensialı imkanlarının qiymətləndirilməsi**

Müəssisənin innovasiya potensialı dedikdə, innovasiyaya nail olmaq üçün yeni­li­k­lərin reallaşdırılması və mənimsənilməsini təmin edən elmi-texniki, texnoloji, inf­rastruktur, maliyyə, hüquqi, sosial-mədəni və digər imkanların məcmusu başa düşü­lür. İnnovasiya potensialının tərkibi dörd hissədən ibarətdir:

1. Xüsusi ixtira və işləmələr və özünün elmi-texniki (texnoloji) zadelləri. Burada müə­ssisə üçün zəruri olan işləmələri hazırlamaq və onlardan istifadə hüququnu əldə et­mək üçün, həmçinin müəssisəni maraqlandıran yeni mövzularda elmi-tədqiqat və tə­crübi-konstruktor işlərini sifariş etmək və ya ya həyata keçirmək üçün müəssisənin im­kan və bacarıqları nəzərdə tutulur;

2. Müəssisənin innovasiya tsiklının bütün mərhələlərində yeniliklərin keçidini, onun ye­­niliketmə və ya innovasiyaya çevrilməsini təmin edən infrastruktur imkan­la­rın vəziyyəti;

3. Müəssisənin innovasiya tsiklının həyata keçirilməsi uğurunu müəyyən edən və onun ümumi potensialının digər hissələri ilə innovasiya potensialının qarşılıqlı əlaqə­lə­rini əks etdirən daxili və xarici amillər;

4. Müəssisənin heyətinin yenilikləri qəbul etmə səviyyəsini xarakterizə edən in­no­va­siya mədəniyyəti səviyyəsi, onun yenilikləri innovasiya formasında reallaş­dır­maq qabliyyəti və hazırlığı.

Göründüyü kimi, istər makro, istərsə də mikro səviyyədə innovasiyanın inkişafı əsa­sən innovasiya potensialının mövcudluğundan və ondan istifadə səviyyəsindən as­lı­dır. Azərbaycanda son dövrlərdə innovasiya potensialı­nın formalaşması və inkişafı sa­həsində xeyli işlər görülmüşdür. Belə ki, ilk dəfə 22 dekabr 2009-cu il tarixində öl­kə başçısı İ.H.Əliyevin iştirakı ilə Sumqayıt şəhərində «Sumqayıt texnoparkı»nın aç­lışı olmuşdur. Sumqayıt texnoparkında elektroener­getika sənayesi üçün məhsullar ha­zı­r­layacaq zavodlar, sexlər və istehsal xətləri yaradılacaqdır. Gələcəkdə də belə tex­no­parkların saylarının artırılması həm ümumilikdə ölkə sənayesinin və həm də onun ayrı-ayrı sahələrinin, o cümlədən də maşınqayırma sənayesi müəssisələrinin istehsal po­te­nsialının inkişafına münbüt şərait yaradacaqdır.

Ölkənin bir çox sənaye müəssisələrində kiçik həcmdə innovasiya mə­z­munlu mə­hsulları istehsal olunur. Ölkə sənayesində istehsal olunan innovasiya məhsulları yeni­lik səviyyəsinə görə aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir (9. s.89):

1) əhəmiyyətli dəyişikliklərə məruz qalmış və ya yeni tətbiq olunmuş məhsul;

2) təkmilləşdirməyə məruz qalmış məhsul.

Ölkə sənayesində istehsal olunan innovasiya məhsulu haqqında məlumatlar aşa­ğı­dakı cədvəldə verilmişdir.

Cədvəl 2.7

Sənayedə yeni tətbiq olunmuş, əhəmiyyətli dəyişikliklərə məruz qalmış və təkmilləşdirilmiş məhsulun həcm dinamikası

(min manat)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Sənaye - cəmi | 13163 | 23052 | 11634 | 12319 | 799,8 | 6413 | 883.1 | 1118 |
| Mədənçıxarma sənayesi | 2073 | 396.1 | 325.9 | 0 | 10430 | 2358 | 0 | 0 |
| Emal sənayesi | 11090 | 22656 | 11308 | 12319 | 3973 | 809.6 | 883.1 | 1118 |
| Ondan: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qida məhsulları və içkilərin emalı | 3500 | 18200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kimya sənayesi | 0 | 3049 | 465,5 | 0 | 1969 | 21.3 | 40.7 | 0 |
| Toxuculuq sənayesi | 0 | 0 | 8933 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mebellərin istehsalı | 498.1 | 0 | 0 | 0 | 850.5 |  | 0 | 0 |
| Neftayırma məhsullarının istehsalı | 103.3 | 0 | 0 | 0 | 3.2 | 0 | 0 | 0 |
| Maşın və avadan­lıqların istehsalı | 0 | 890.3 | 238.4 |  | 105.9 | 686.2 | 798.3 | 0 |
| Metallurgiya sənayesi | 13.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Elektrik avadanlığı, op­tik və elektron ava­danlıqların istehsalı | 5681 | 20.4 | 0 | 0 | 1044 | 0 |  | 0 |
| Maşın və avadan­lıq­lar­dan başqa hazır metal məmulatlarının istehsalı | 0 |  | 1159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nəqliyyat vasitələri və avadanlıqlarının istehsalı | 1295 | 496.8 | 511.6 | 0 | 0 | 102.1 | 44.1 | 0 |

Qeyd: cədvəl 2004, 2008, 2015-cü illərdə nəşr olunmuş “Azərbaycanın sənayesi “ DSK-nin statistik məcmuələri əsasında tərtib edilmişdir.

Cədvəl məlumatlarından göründüyü kimi, 2011-2014-ci illər üzrə ölkə sənaye­si­ndə əhəmiyyətli dəyişikliklərə məruz qalmış və ya yeni tətbiq olunmuş, həmçinin tə­k­­milləşdirilmiş məhsulun həcmi azalmışdır. Belə ki, 2014-ci ildə belə məh­su­lların sənaye məhsulunun ümumi həcmində payı 0,07 faizə bərabər olmu­şdur. 2014-ci ildə ölkə sənayesində bü­töv­lükdə istehsal olunmuş əhəmiyyətli dəyişikliklərə mə­ruz qal­mış və ya yeni tətbiq olunmuş məhsulların təqribən 97,4 faizi emal sənayesinin payı­na dü­ş­müşdür.. Göründüyü kimi, respublikamızın sənaye müəs­sisə­lə­ri­n­də in­no­vasiya prosesi olduqca zəif formada həyata keçirilir. Bunun başlıca səbəblə­ri­­n­dən biri sənaye müəssisələrində innovasiyalara çəkilən xərclərin çox az miqdarda ol­­ması ilə əlaqədardır. Bütün bunları aşağıdakı cədvəlin məlumatlarından da görmək olar.

Cədvəl 2.8

İnnovasiyaların tiplərinə görə sənayedə texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclər

(min man.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sənaye və onun sahələri | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| **Bütün sənaye** | **4619** | **8139** | **31589** | **9326** | **13877** | **21534** |
| məhsul innovasiyaları | 2328 | 7952 | 30904 | 5975 | 11899 | 13510 |
| proses innovasiyaları | 2291 | 187.3 | 684.6 | 3351 | 1978 | 8024 |
| **Mədənçıxarma sənayesi** | **397.5** | **4.8** | **692.9** | **778.4** | **8197** | **4133** |
| məhsul innovasiyaları | 387.8 | 4.8 | 692.9 | 778.4 | 81052 | 3987 |
| proses innovasiyaları | 9.7 | - | - | - | 144.5 | 145.6 |
| **Emal sənayesi** | **4102** | **8128** | **29319** | **8083** | **4066** | **17384** |
| məhsul innovasiyaları | 1940 | 7941 | 28634 | 5196 | 3847 | 9523 |
| proses innovasiyaları | 2162 | 187.3 | 684.6 | 2887 | 219.3 | 7861 |
| **Elektrik enerjisi, qaz və suyun istehsalı və bölüşdürülməsi** | **119.1** | **-** | **-** | **464.5** | **1614** | **17.0** |
| məhsul innovasiyaları | - | - | - | - | - | - |
| proses innovasiyaları | 119.1 | - | - | 464.5 | 1614 | 17.0 |

Qeyd: cədvəl 2009, 2010, 2015-cü illərdə nəşr olunmuş “Azərbaycanın sənayesi “ DSK-nin statistik məcmuələri əsasında tərtib edilmişdir.

Cədvəl məlumatlarından göründüyü kimi, 2009-2014 cü illərdə sənayeyə,xüsusilə emal sənayesinə texnoloji innovasilara cəkilən xərclər artmışdır.Bu artım sənayedə 17000min manata ,emal sınayesin də isə 13282 min manat təşkil etmişdir.

Aparılan araşdırmalar göstərir ki, texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclərin çox hi­ssəsi məhsul innovasiyasına xərclənmişdir. Belə ki, 2014-ci ildə ümumilikdə ölkə sənayesində innovasiyaya çəkilən xəclərn təxminən 37,2 faizi proses innovasiyaları­nın, qalanı isə məhsul innovasiyalarının payına düşmüşdür. Şübhəsiz ki, innovasiya sa­­hə­sində çəkilən xərclərin 62,8 faizinin məhsul innovasiyalarının payına düşməsi müə­­ssisələrdə innovasiya prosesinin istehsal potensialının inkişafına təsir imkanlarını azaldır. Əgər müəssisələrdə innovasiya çəkilən xərclərin əksər hissəsi proses innova­si­­yaların payına düşsə idi, onda bu prosesin istehsal potensialının inkişafına təsiri çox olardı. Çünki, müəssisə proses innovasiyasını həyata keçirmək üçün lazım olan mü­kə­m­məl istehsal resurslarla malik olmalı, işçilər isə bu sahədə ixtisaslaşdırıl­malı­dır­lar. Bütün bunlar isə müəssisənin istehsal potensialının inkişafına səbəb olur.

Ölkə sənayesində texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclərin əksər hissəsi tex-no­loji innovasiyalar ilə əlaqədar maşın və avadanlığın alınmasına sərf edilir. Belə ki, 2014-ci ildə ölkə sənayesində texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclərin 58,4 faizi te­x­noloji innovasiyalar ilə əlaqədar ma­şın və avadanlığın alınmasına, 27,9 faizi elmi-tədqiqat və işləmələrə, 5,9 faizi texnoloji innovasiyalar ilə əlaqədar yeni texnolo­gi­yaların alınmasına, təqribən 5,7 faizi yeni məhsulların, xidmətlərin, yeni pro­seslərin tətbiqi və işlənməsinə, 1,8 faizi texnoloji innovasiyalar ilə əlaqədar proqram vəsai­t­lərinin alınmasına 0,2 faizi yeni məhsulların buraxılışı üçün istehsal layi­hələşdiril­məsinə, digər istehsala hazırlıq növləri və ya onların istehsalı üzrə yeni xid­mə­tlərin və ya metodların tətbiqinə xərclənmişdir.

Rəqabət qabiliyyətinin artırılması üçün ciddi yeniliklərin yaradılması və tətbiqi bö­yük həcmlərdə xərclərə başa gəldiyindən belə fəaliyyət əksər müəssisələrin imkanı xaricindədir. Bununla belə, yeniliklərin yardılması və tətbiqi yalnız müəssisələri və sa­hi­bkarları narahat edən məsələ deyil. Bu həm də ölkənin dünya təsərrüfatına səmə­rə­li inteqrasiyası və rəqabət üstünlükləri əldə etməsi məsələsidir. Buna görə də, milli iq­ti­sadiyyatın formalaşması və inkişafının indiki mərhələsində dövlət sənaye müəs­si­sə­lərinin innovasiya fəaliyyətini dəstəkləməli, müxtəlif vasitələrlə stimullaşdırmalı və bunun üçün hər cür şəraiti təmin etməlidir.

Hazırda ölkənin sənaye müəssisələrində texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclər on­ların öz vəsaitləri hesabına maliyyələşdirilir. Belə ki, 2014-ci ildə ölkə sənayesində texnoloji innovasiyalara çəkilən xərclərin 98,1 faizi müəssisələrin öz vəsaitləri hesa­bına maliyyələşdirilmişdir. 2014-ci ildə sənaye müəssiə­lə­rində texnoloji inno­vasiyalara çəkilən xərclərə dövlət büdcəsindən vəsait xərclənmə­mi­şdir.

Hər il Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komtəsi ölkədə mövcud olan sə­­­­­­­naye müəssisələrində innovasiyalara mane olan amilləri müəyyənləşdirmək üçün so­­rğu keçirir. Bu sorğu nəticəsində sənaye müəssisələrində innovasiyalara mane olan həlledici amillər kimi təzə məhsullara tədiyyə qabiliyyətli tələbatın aşağı olmasını, dö­vlət tərəfindən maliy­yə yardımının kifayət qədər olmamasını, yeni texnologiyalar haqqında informasi­yanın çatışmamasını, riskin yüksək olmasını, müəssisənin in­no­va­siya potensialının aşağı olması, ixtisaslı işçilərin çatışmaması, innovasiya fəaliyyətini tənzimləyən və həvəsləndirən qanunvericilik və normativ-hüquqi sənəd­lərin olma­ma­sı və s. müəyyənləşdirilmişdir (9, s.100-101). Bununla belə, fikrimizcə, öl­kədə inno­va­­siya fə­allığının aşağı olma­sı­nın başlıca səbəbləri həm müəssisələrin, həm onların el­mi təd­qiqat bölmələ­rinin, həm elmi-tədqiqat institutlarının, həm də dövlətin, bir sö­z­lə, bü­tün innovasiya fəaliyyəti subyektlərinin bazar münasibətləri şəraitində işləmə­yə hazır ol­­mamasıdır. Habelə hüquqi və təşkilati xarakterli problemlər də hələ tam hə­l­lini ta­p­ma­mış, innovasiya infrastrukturu hələ də formalaşdırılmamışdır. Buna görə də, hazır­ki mərhələdə dövlət özünün innovasiya siyasətində, ilk növbə­də, yu­xa­rıda qe­­yd edi­lən problemlərin həllinə istiqamətlənmiş tədbirlərə üstünlük verməlidir.

Qeyd olunduğu kimi, müasir dövrdə ölkənin sənaye müəssisələrində innno­va­si­ya fəaliyyətini məhdudulaşdıran əsas amil res­pub­likada bu sahənin kifayyət olan sə­vi­­­­y­yədə maliyyələşdirmə imkan­la­rının ol­maması ilə bağlıdır. Hazırda respub­li­kamı­z­da dövlət büd­cəsində ölkədə birbaşa olaraq innovasiya fəaliyyətinin maliy­yə­ləşdiril­mə­si xərcləri nəzərdə tutulmayıb. Yalnız Dövlət büd­cəsinin xərclər hissəsində digər xə­rclərlə yanaşı elmin inkişafı ilə əlaqədar xərc nəzərdə tutulub ki, bunuda həcimi çox azdır. Belə ki, son illərdə döv­lətin elm sahələrinin maliyyələşdi­ril­­məsinəçəkdiyi xərclər respublikamızda istehsal olunan ümumi da­xili məhsulun təqribən 0,2 faizini təşkil etmişdir. Göründüyü kimi, bu məbləğ elm sa­hələrinin inkişafı üçün kifayyət deyil. Qeyd olunan göstərici ABŞ, AFR, Yaponiya kimi ölkələrdə 2,8-3,0 faiz intervalındadır.

İnnovasiya proseslərinin sürətlənməsində və bu yolla müəssisələrin bazar müh-itinə uyğunlaşdırılması sahəsində dövlət mühüm rol oynaya bilər. İnkişaf etmiş ölkə­lə­rin təcrübəsinin öyrənilməsi nəticəsində məlum olur ki, bunun üçün ölkəmizdə «Mi­­l­li innovasi Sistemi»nin (MİS) konsepsiyası hazırlanmalıdır. Bu cür konse­psi­ya­lar bir çox ölkələrdə müxtəlif variantlarda və müxtəlif adlarda həyata keçirilməkdə­dir. Ümumi halda MİS-nin konsepsiyasında müəssisələrin innovasiya əsasında rəqa­bə­ti­nin təşkil edilməsi, sahibkarlığın elmi əsaslarla idarə olunması və istiqamətlən­di­ri­l­məsi kimi zəmin və şərtlər mühüm yer tutur.

Ümumiyyətlə, Azərbaycanda hələ milli innovasiya sistemi formalaşmamışdır. Be­lə ki, keçmiş SSRİ-nin tərkibində olarkən elmi-texniki inkişafın normativ-maliyyə tənzimləyicisi rolunu sərt mərkəzləşdirilmiş dövlət plan-bölgü sistemi yerinə yetiridi. Elmi tədqiqatların istiqamətləri, ayrılan vəsaitlərin məbləği mərkəzdə müəyyənləş­di­ri­­lirdi. Müstəqillik əldə etdikdən sonra isə cəmiyyətdə baş verən hadisələr, sosial-iqti­sadi sferadakı böhran prosesləri innovasiya sferasının inkişaf məsələlərinin diqqət mə­r­kə­zinə gətirilməsinə imkan verməmişdir. Ölkəmizdə kifayət qədər güclü elmi-te­x­niki baza və yüksək ixtisaslı kadrların olmasına baxmayaraq, mövcud innovasiya po­tensialı yenili­klərin tətbiqinə və reallaşdırılmasına zəif istiqamətləndirilmişdir. Bu isə ilk növbədə dövlət büdcəsinin maliyyə imkanlarının məhdudluğu, müəssisə və tə­ş­kilatların, yenicə formalaşan sahibkarlıq sektorunun vəsaitlərinin çatışmazlığı ilə əla­qədardır.

Qeyd etmək lazımdır ki, sənaye elmi-istehsal və istehsal birliklərinin, o cüm­­lə­dən ayrı-ayrı müəssisələrin maliyyə vəziyyətinin pisləş­mə­si onların nəz­­din­də olan el­mi-tədqiqat institutlarının və təcrübə-kon­struktor bürolarının ma­liyyə­ləş­di­ril­məsində ci­ddi çətinliklər yaratmışdır. "Azneftkimyamaş" ASC-də 4 elmi-tədqiqat və təcrübə ko­nstruktor işləri ilə məşğul olan (Azinmaş, AzMTİ (Azərbaycan Maşınqayırma Te­x­no­logiya İnistitutu), “Neftmaş Xüsusi Konstruktor Bürosu” (“Neftmaş XKB”) və Az­ma­şlayihə) törəmə müəs­sisə möv­cuddur.

“Azinmaş” TASC-i 1931-ci ildə təşkil olunmuşdur və bu təşkilat neft sənayesi üçün yeni texnika və avadanlıqların layihələndirilməsini həyata keçirən baza konst­ru­k­tor müəssisəsidir. Burada yeni məhsul nümunələrinin yaradılması ilə yanaşı, məhsu­l­ların standartlar üzrə attestasiyası, habelə təcrübə-sınaq işləri həyata keçirilir. “Azin­maş” TASC-də AZİNMAŞ-80, AZİNMAŞ-100 və AZİNMAŞ-125 tipli səyyar qaz­ma qurğuları layihələndirilmiş və “Baki fəhləsi” maşınqayırma zavodunda istehsalı mə­nimsənilmişdir. Eləcədə ÇNQ-125x40 və ÇNQ-400x40 tipli nasos qurğuları layi­hə­ləndirilmişdir. Ilk dəfə olaraq APİ 6A standartlarının tələblərinə uyğun olan ye­rü­s­tü fontan avadanlığı kompleksi, 700-1000 atm təzyiqə davam gətirən atqıya qarşı ava­danlıq (preventor qurğusu) işlənib hazırlanmışdır. Bunlardan başqa, səmt neft qa­zı­nın yığılması üçün kompressor qurğusu, neft quyularının parafin tıxaclarından tə­mi­z­lən­məsi üçün buxar qurğuları, quyuların təmiri üçün OTR2-80x35 k2 qaldırıcı ava­da­nlıq kompleksi, QVM-90 tipli quyudibi vintvari hidravlik mühərrik nümunəsi yara­dı­lmışdır.

“Azərbaycan Maşınqayırma Texnologiya İnstitutu” TASC-i 1961-ci ildən fəali­y­yət göstərir. İnstitut neft-mədən avadanlıqları, maşın və mexanizmlərin, ehtiyat his­sə­lərinin hazırlanmasının və təmiri texnologiyasının işlənməsi, mütərəqqi texnoloji pro­seslərin tətbiqi, qeyri-standart avadanlıqların layihələndirilməsi və istehsalı üçün el­mi-tədqiqat və layihə-texnologiya işlərinin həyata keçirilməsi üzrə ixtisaslaşmışdır. "Azneftkimyamaş" ASC-nin törəmə müəssisələrinin ekoloji və təsərrüfat pas­port­la­rı­nı işləyib hazırlamaqla bərabər, müəssisələrin istehsal güclərinin hesablanmasını da hə­yata keçirir. İnstitut maşınqayırma müəssisələri ilə yanaşı neftçıxarma və digər sə­na­ye müəssisələrilə də əməkdaşlıq işləri həyata keçirmişdir. Bunlarla yanaşı son döv­r­lərdə institut Çin Xalq Respublikasının neft şirkətinin sifarişinə uyğun olaraq 2,5 mi­l­yon ABŞ dolları dəyərində “Ştanqların YTC tablandırma qurğusunun layihələn­diri­l­mə­si və istehsalı” layihəsini yerinə yetirməkdədir. Qurğu 2014-cü ildə sifarişçiyə təh­vil verilməlidir. İnstitutda mexaniki emal və yığma üzrə təcrübə-sınaq, qaynaq, ter­mi­ki emal, detalların ovuntu metallurgiyası ilə hazırlanması istehsalat sahələri fəaliyyət gö­stərir. Bunlarla yanaşı, institutda kimyəvi laboratoriya vardır ki, burada da metal­la­rın tərkibi yoxlanılır və onların markası müəyyən edilir. Bu institutda “Abşeron Su” ASC-nin sifarişi ilə diametri 100mm-dən 200mm-dək olan boru kəmərlərində herme­ti­kliyi təmin etmək üçün sıxaclrın, muftaların, adaptorların cizqiləri və texnologiyası iş­lənərək seryalı istehsalı mənimsənilmişdir. Həmçinin Bakı metropolitenin sifarişi ilə müxtəlif ehtiyat hissələrinin (dişli valların, zəncir təkərlərinin və s.) texnologiyası iş­lənib və istehsalı mənimsənilib. Bunlarla yanaşı institutda neft və neft məhsulları ilə çi­rklənmiş torpaqları təmizləmək üçün “Pilot” qurğusu layihələndirilib və hazırlanıb.

“Neftmaş XKB” TASC-i 1966-cı ildən fəaliyyət göstərir. Konstruktor bürosu əsas etibarilə dərinlik nasoslarının konstruksiyalarının işlənməsi ilə məşğuldur. Son dö­vrlərdə burada yaradılmış təmir sahəsində quyu nasoslarının təmiri və bərpası apa­rı­lır və etibarlığının təmin edilməsi üzrə sinaq-təcrübə işləri yerinə yetirilir. Hazırda “Ne­ftmaş XKB” TASC-i aşağıdakı istiqamətlər üzrə avadanlıqların yaradılması üzə­rində işləyir:

* quyuların dərinlik nasosu usulu ilə istismarının səmərəliliyini yüksəldən ştanqlı qu­yu nasosları və digər quyu avadanlıqları;
* sifarişçinin konkret şərtlərinə cavab verən, xüsusi sxem və tərtibatlar üzrə qura­ş­dırılan qazlift qurğularının yaradılması məsələlərinin həlli də daxil olmaqla, qazlift qu­yu avadanlıqları;
* fontan üsulu ilə işləyən neft və qaz quyularının istismarı üçün, o cümlədən ida­rə olunan və avtomatik kəsici-klapan sistemləri ilə təchiz olunan avadanlıq komplek­sləri;
* neft mədənlərində istifadə olunan bütün üsullarla quyuların eyni zamanda – ay­rı­lıqda istismarı avadanlıqları;
* lay təzyiqinin saxlanılması və quyudibi zonaya təsir edilməsi üçün avadan­lı­q­lar;
* müxtəlif icrada pakerlər, quyuiçi klapanlar, kəmərin uzanma və qısalmasını mü­vazinətləşdirən kompensatorlar və s. daxil olmaqla quyularda tamamlama işlərini ye­rinə yetirmək üçün geniş spektrli avadanlıqlar;
* məftillə, trosla işləmək üçün quyu alət və qurğuları, həmçinin quyuların yeraltı və əsaslı təmiri üçün avadanlıq və alətlər.

2004-cü ildən Suraxanı maşınqayırma zavodu “Neftmaş XKB” TASC-nin işlə­yib hazırladığı texniki sənədlər üzrə APİ (Spec 11 AX) monoqramı ilə ştanqlı quyu na­so­slarının istehsalına başlamışdır. Büroda yaradılan avadanlıqların əsas sifarişçiləri Qərbi Sibirin, Qərbi Qazaxstanın, Orenburqun, Urenqoyun, Volqaboyunun, Başqır­dıs­tanın, Tatarıstanın, Türkmənistanın, Özbəkistanın və Ukraynanın neftqazçıxarma müə­s­sisələri olmuşdur.

“Neftmaş XKB” TASC-nin sınaq poliqonu Azərbaycan Respublikası Standart­la­ş­dırma, Metrologiya və Patent üzrə Dövlət agentliyinin vəkalətnaməsini – şəhadət­na­mə­sini alaraq “Sınaq mərkəzi” statusunu almışdır.

“Azərbaycan Dövlət maşlayihə İnstitutu” TASC yeni obyektlərin layihələndiril­məsi, fəaliyyətdə olan müəssisələrin texniki cəhətdən yenidən qurulması və təchiz olu­­nması üzrə ixtisaslaşmışdır. "Azneftkimyamaş" ASC-yə daxil olan bir sıra müəssi­sələrinin köçürülməsi və yenidən qurulması institutun layihələri üzrə həyata keçiril­mişdir. İnstitutun yerinə yetirdiyi işlərdən Qazax rayonunda sement zavodunun tikil­məsi layihəsini, “Baku Steel Company” MMC-nin yenidənqurulması və yeni istehsa­lat sexlərinin layihələndirilməsini, “Akkord” MMC-nin irimiqyaslı layihələri üzrə si­fa­rişləri, “İnteqralass” MMC şüşə emalı zavodunun layihələndirilməsini göstərmək olar. Cəmiyyətin tərkibində həm respublikamızın neft maşınqayırma, həm də digər ma­şınqayırma müəssisələri üçün beynəlxalq standartlara cavab verən bütün peşələr üz­rə yüksək ixtisaslı fəhlə və mühəndis-texniki işçilərin hazırlanması və ixtisaslarının artırılması üçün müasir tədris avadanlıqları ilə təchiz olunmuş, beynəlxalq “İSO” sta­ndartı ilə sertifikatlaşdırılmış “Tədris mərkəzi” fəaliyyət göstərir.

Son illərdə ölkə sənayesində, o cümlədən "Azneftkimyamaş" ASC-də baş ver­miş dəyişikliklər innovasiya sferasının keyfiyyət səviy­yə­sinə də ciddi təsir göstərmə­mişdir. Belə ki, elmi tədqiqat və təcrübə-konstruktor iş­lərinin səmə­rə­liliyi işçi heyəti­nin (tədqiqatçı-konstruktorların) ixtisas səviyyəsindən, elmi-tədqiqat və təcrü­bə-kons­truktor işlə­ri­nin səmərəli idarə edilməsindən, bu işləri həyata keçirən təşkilatın bey­nə­l­xalq elmi və innovasiya mübadiləsində iştirakından asılıdır. Son dövrlərdə "Azneft­kim­yamaş" ASC-in tərkibində olan və elmi-tədqiqat və təcrübə konstruktor işləri ilə məş­ğul olan törəmə müəssisələrdə işçilərin sayı dəfələrlə azal­mış­dır. Beləki,son 5 ildə işçilərin sayı ümumilikdə 4 müəs­si­sədə 2,6 dəfə, AzİN­MAŞ-da təqribən 4,1 dəfə, Azərbaycan Maşınqayırma Texnologiya İnistitutunda 1,9 də­­fə, “NeftmaşXKB”-də 2,3 dəfə azalmışdır. Bunlardan fərqli olaraq Azmaşlayihədə isə həmin dövr ərzində işçilərin sayı təqribən 3 dəfə artmışdır. Bu törəmə müəssisə­lə­r­də işçilərin sayının azalmasının başlıca səbəbi işçlərə ödənilən orta aylıq əmək haq­qı­nın səviyyəsinin az olmasıdır. 2014-ci ildə Azmaşlayihədə işçilərə ödənilən orta ay­­lıq əmək digər üç müəssisələrdəkindən 1,2 dəfədən çoxdur. Bununla yanaşı orta ay­lıq əmək haqqı 2000-ci ilə nisbətən 2014-ci ildə AzİNMAŞ-da 3,8 dəfə, Azərbay­can Ma­­şın­qayırma Texnologiya İnistitutunda 4,2 dəfə, “Neftmaş XKB” da 4,4 dəfə art­dığı halda, Azmaşlayihədə 8,1 dəfə artmışdır.

"Azneftkimyamaş" ASC-in tərkibində olan və elmi-tədqiqat və təcrübə kon­stru­k­­tor işləri ilə məşğul olan törəmə müəssisələrin maliyyə vəziyyəti gərgin olaraq qal­ma­­q­dadır. Belə ki, həmin müəssisələrin 01.01.2014-ci il tarixə debitor borclarının mə­­b­ləği 664,4 min manata, kreditor borclarının məbləği isə 1275,5 min manata bəra­bər olmuşdur. Göründüyü kimi, müəssisənin kreditor borcları onun debitor borcların­dan təqribən 1,9 dəfə çoxdur. Bu isə müəssisələrin fəaliyyətinə mənfi təsir göstərir. Fiki­rmizcə, müəssisələrin borclarının restrukturizasiyası zəruridir və bu sahədə ma­şın­qayırma müəssisələrinə dövlət dəstəyi lazımdır.

Bütün bu çətinliklərə baxmyaraq “Azərneftkimyamaş” ASC-də texniki və te­x­no­loji siyasəti həyata keçirmək məqsədilə yeni məhsulların mənimsənilməsi, yeni te­x­ni­ka və texnologiyanın tətbiqi sahəsində xeyli iş görülmüşdür. Yeni yara­dılan ne­ft-qaz mədən avadanlıqlarının layihə işləri, sınaq nümunələrinin hazırlan­ması və sı­nağı ke­çi­ri­l­miş­dir. Cəmiyyətin texniki siyasətinin əsas hissəsi olan “Yeni Texni­ka və Tex­no­lo­gi­ya Proqramı” çərçivəsində xeyli işlər görülmüşdür.

Qeyd olunduğu kimi, həyata keçirilən tədbirlər nəticəsində son dövrlərdə “Azə­r­­ne­f­t­­kimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrinin bəzilərində yeni məhsul mənimsə­ni­lməsinə nail olunmuşdur. Belə müəssisələrindən biri də B.Sərdarov adına maşın­qa­yırma zavodudur. Müəssisədə istehsal olunan yeni məhsullar müxtəlif təyinatlıdır. Bu­­n­lardan mədən quyularının möhkəmləndirilməsi və quyu divarlarının dağılmasının qarşısını almaq üçün istifadə olunan üçbucaq və trapesiya şəkilli yivləri olmaqla mü­x­təlif tip ölçülərdə buraxılan «Qoruyucu və nasos-kompressor boruları», neft və qaz qu­­yularının qazılması zamanı gilli məhlulun qazılmış süxurlardan təmizlənməsi üçün «VS-1» tipli titrəyən ələk, «DİLİBOZ +» tipli avtomobil yarımqoşqusu, daş karxa­na­la­rında QOST 4001-84 üzrə, divar daşları mişarlanması üçün nəzərdə tutulmuş «DK­M-190/240 x 188-3» tipli daşkəsən maşın, daş karxanalarında dağ süxurlarından di­var daşlarının kəsilməsi üçün nəzərdə tutulmuş «ZM 406/410-2» tipli zolaq açan ma­şın, «tikinti-quraşdırma yük qaldırıcı səbət», tikinti sektorunda daha çox istifadə olu­nan fasad və daxili tamamlama işlərinin yerinə yetirilməsi üçün tez yığılıb sökülən «Mü­­vəqqəti qurğular», yüksək komfortlu «Vaqon-ev» kimi məhsulları qeyd etmək olar.

Son dövrlərdə “Bakı fəhləsi”maşınqayırma zavodunda da yeni məhsul istehsa-lı­na nail olunmuşdur. Bu məhsullara 1600 m dərinliyə qədər neft və qaz quyularında ca­­ri və əsaslı təmir və eləcə də qazma işlərinin görülməsi üçün nəzərdə tutulan «QK-60 BF/QK-80 BF» markalı qazma qurğusu, qüllələrlə təmin olunmamış quyularda, na­­sos ştanqlarını, nasos kompressor borularını bağlamaq və açmaq üçün nəzərdə tutu­l­muş «Qaldırıcı qurğusu Azinmaş – 37 BF», yük qaldırma qabliyyəti 16,25 və 28 ton olan, həm neft-qaz sənayesi və həm də meşə sənayesi kompleksləri üçün nəzərdə tu­tu­lan KrAZ, KaMAZ və MAZ şassisi üzərində quraşdırılmış «Avtokranlar», səyyar tə­mir qurğusu olan «Avtoemalatxana», «Elektrik qaldırıcısı EQ-30», «Mobil komp­le­ks» lərini misal göstərmək olar. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, həm B.Sərdarov adı­na və həm də “Bakı fəhləsi” maşınqayırma zavodlarında istehsal olunan yeni məhsul­lar təkcə yalnız yerli bazarlarda realizə olunmur, həm də bir çox MDB ölkələrinə ix­rac olunur.

Son illərdə Yaponiya hökumətinin ayırdığı qrant hesabına "Azneftkim­ya­maş" ASC-in istehsal etdiyi bir çox məhsullar Amerika Neft İnstitutunun (APİ) standar­t­la­rı və İSO-9001 beynəlxalq sistemi üzrə sertifikatlaşdırılmış və onların beynəlxalq stan­dartlara uyğun olmasını təsdiq edən APİ və İSO-9001 sertifi­katları alınmışdır. Bə­zi müə­ssisələrdə istehsal olunan məhsulların keyfiyyətini yüksəltmək məqsədilə İSO-9001 standartlarına uyğun "Keyfiyyət Təminatı" sis­teminin tətbiqinə başlanmı­ş­dır. Sə­h­­mdar cəmiyyətin istehsal etdiyi fontan ar­ma­­­turu, kalon başlığı, nasos ştan­qları, preventor qu­r­ğuları, quyu təmiri üçün qal­dırıcı qurğuları, dərinlik quyu nasos­ları, yu­yu­cu qurğuları, qa­zma boruları üçün qıfılları, mancanaq dəzgahları, redukto­r­la­rı, fəv­varə siyirtmələri və s. əsas növ məhsulları beynəlxalq standartlara uyğunla­ş­dı­rıl­mış və sertifikatlaş­dırıl­mış­dır. Bu tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədilə Ya­po­niya tərə­findən “Azərneftki­m­ya­maş” ASC-nə lazımi məlumatlar, müəyyən adda te­x­­no­loji, me­­t­ro­loji (test) ava­danlıqlar və müvafiq proqramlarla təchiz edilmiş kom­pü­ter tex­nikası verilmişdir.

Son illərdə "Azneftkimyamaş" ASC-də kadrların ixtisas səviyyələrini yeni sta­n­da­­r­­tlara müvafiq məhsullar istehsalına cavab verən səviyyəyə çatdırmaq məq­sədilə bir sıra tədbirlər görülmüşdir. Belə ki, səhmdar cəmiyyətində bu məq­­sədlə Yaponiya hö­ku­mətinin yuxarıda qeyd edilən qrantı hesabına "Az­neft­­kimyamaş treninq mər­kə­zi" yaradılmışdır. "Azneftkimyamaş treninq mər­kəzi" səhmdar cəmiyyətin törəmə müə­­­ssisələri üçün kadrların hazırlanması, "Key­fiy­yətin menecmenti" sisteminin öyrə­nilməsi, istehsal olunan avadanlığın bey­nəl­xalq standartlar səviyyəsinə çatdırılması me­to­dikalarını işləmək və tətbiq etmək məqsədilə təşkil olunmuşdur. "Keyfiyyətin me­­necmenti" siste­mi­nin tətbiqi isti­qamətində səhmdar cəmiyyətin 6 törəmə müəssisə­si­ndə sənəd­ləşdirmə pro­se­si başa çatdırılmışdır. Eyni zamanda, Yaponiya ekspertləri sə­h­m­dar cəmiyyətin törəmə müəssisələrində işləyən mütəxəssislərlə seminarlar keç­miş və hazırda 118 işçiyə icra etdikləri ixtisaslar üzrə müvafiq sertifikatlar vermişlər.

"Azneftkimyamaş" ASC-nin tərkibində olan bu 4 elmi-tədqiqat və layihə insti­tu­t­ların məlumatların təhlilindən məlum olur ki, onların vaxtı ilə çox güclü innovasiya potensialı mövcud olub. Lakin, həyata keçirilən tədbirlərə baxmayaraq “Azneftkim­ya­maş” ASC-də innovasiya potensialının müasir vəziyyəti törəmə müəssisələrdə in­no­vasiya prosesini həyata keçir­məyə imkan vermir. Qeyd olunan institutların fəaliy­yətini gücləndirmək üçün lik əvvəl dəqiq marketinq araşdırmaları aparılmalı və yeni ba­zarlar tapılmalı, onların fəaliyyətlərini bazarların tələblərinə uyğunlaşdırılmalıdır.

Fikirmizcə, hökumət bu elmi-tədqiqat və layihə institutlarının həm “Azneft­kim­yamaş” ASC-nin istehsal müəssisələrinin və həm də ölkə iqtisadiy­ya­tının digər sahə­lərinin inkişafındakı rolunu nəzərə alaraq onların səmərəli fəaliyyət göstər­mə­si üçün qı­sa zaman ərzində yeni tədbirlər planı işlənib hazırlanması və reallaşma­sı­na nail ol­ma­lıdır.

**2.3. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin dinamikası**

Bazar münasibətləri şəraitində müəssisələrin davamlı inkişafı onların rəqabət mü­­ba­rizəsində üstünlüklərindən aslı olur. Belə şəraitdə müəssi­sələr əsasən üç yolla - ke­y­fiyyətə, differensiallaşdırma strategi­yasına və xərclərə əsaslanaraq rəqabət üs­tü­n­­lü­yü əldə edirlər. Keyfiyyətə əsaslan rəqabət üstünlüyünün əsasını məhsulun alı­cı­ya yü­k­sək fayda təklif edən fərqli key­fiy­yəti təşkil edir. Bu keyfiyyət ya məhsul is­te­hsalı ilə əlaqədar olan xərc­lərin azal­dıl­ması hesabına, ya da məhsulun effektlili­yi­nin artı­rı­l­ma­sı hesa­bına təmin edilir. Beləliklə, müəssisə öz məhsullarına rəqib­­lə­­rin mə­h­sul­la­rına nis­bə­tən daha yüksək qiymət müəyyən etmək imkanı əldə edir. Di­f­fe­rensial­laş­dırma strategiyasında müəssisə özünün mar­ketinq “nou-hau”su­na, möv­cud məhsulla­rın heç birinin ödəyə bilmədiyi alıcı gözlən­tilərini aşkar etmək qa­biliyyə­tinə malik ol­du­ğunu və bu gözləntilərə uyğun gəldiyini nümayiş etdirməlidir.

Xərclərə əsaslanan rəqabət üstünlüyü müəssisənin qiymətin və xərclərin sə­viy­yə­­si üzərində nəzarət edilməsi, həmçinin inzibatçılıq və məhsulun idarə edil­məsi sa­hə­sində üstün mövqeyə ma­lik olması ilə şərtlənir. Müəssisənin məhsulunun maya də­yə­ri prioritet rəqibə nisbətən daha aşağı olduğundan, bu, istehsalçı üçün xüsusilə qi­y­mə­t­lidir.

Qeyd etdiyimiz kimi, son illərdə səhmdar cəmiyyətdə istehsal olunmuş neft-mə­dən avadanlıqlarının qiyməti stabil olmamışdır. Bu, bir çox amillərlə əlaqədardır - bir tə­­rə­fdən bazar elementlərindən yəni, tələblə təklifdən aslı olursa, digər tərəfdən isə mə­­h­su­lun qiymətinin formalaşmasında onun maya dəyərinin mühüm əhəmiyyət kəsb etməsidir.Məhsulun maya dəyərinin kəmiyyəti müəssisənin istehsal potensialın­dan nə dərəcədə səmərəli va ya qeyri-səmərəli istifadə olunmasını özündə əks etdirən mü­hüm iqtisadi göstəricilərdən biridir. Bu baxımdanda tədqiqat obyekti seçdiyimiz «Az­ne­ftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində onların istehsal potensialından isti­fadə səmərəliliyininin dinamikasını araşdırmaq üçün istehsal olunan məhsulların ma­ya dəyərinin dəqiq təhlili zəruri şərtdir.

Aparılmış təhlil göstərir ki, «Azneftkim­ya­maş» ASC-in 9 törəmə müəssisələri üz­rə istehsal olunmuş 1 manatlıq məhsulun maya dəyəri 2014-ci ildə 0,97 manat təş-kil etmiş və 2000-ci illə müqayisədə 0,09 manat artmışdır. Qeyd edilən göstərici 2014-ci ildə B.Sərdarov adına maşınqa­yırma zavodda (1,2 man), “Bakı fəhləsi” ma­şın­qayırma zavodunda (1,01 man) və Bakı neft-qaz mədən avadanlıqları zavodunda (1,1 man) olmuşdur.

Ümumiyyətlə, məhsulun maya dəyərinin təhlili göstərir ki, digər göstəricilərin di­n­­kamikasında olduğu kimi burada da heç bir qanuna­uyğunluq olmamış, onun səviy­yəsi gah artmış, gah da azalmışdır. Neft maşınqayırma müəssisələrində istehsal pote­n­­­si­alının ayrı-ayrı elementlərindən istifadə səviyyəsini təhlil etmək üçün məhsulun ma­ya dəyərinin strukturunu və ayrı-ayrı xərc maddələrinin dəyişmə dinamikasını öy­rən­mək zəruridir. Neft maşınqayırma müəssisələrində məhsul istehsalının maya dəyə­rinin strukturunun dəyişmə dinamikası aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (bax: cədvəl 2.9.).

Cədvəl məlumatlarının təhlili göstərir ki, neft maşınqayırma məhsullarının maya dəyərində ən böyük xüsusi çəkiyə material xərcləri malikdir. Bu isə, əvvəl qeyd olun-du­ğu kimi, məhsulun materialtutumluğunun yüksək olduğunu göstərir. Cədvəldən gö­ründüyü kimi, maşınqayırma məhsullarının maya dəyərinin qurluşunun təhlili zamanı yanacaq və enerji xərcləri material xərclərinin tərkibində deyil ayrı bir xərc elementi kimi göstərilmişdir.

Maşınqayırma müəssisələrində material xərclərinin mütləq həcminin artımı bi­ri­­n­cisi, törəmə müəssisələrdə məhsul istehsalında nomenklaturanın sayının azal­daraq da­ha yüksək material tutumlu məhsulların payının artması ilə izah edilə bi­lər. Belə ki, son bir neçə ildə B.Sərdarov və “Bakı fəhləsi” adına maşınqayır­ma za­vo­­­d­larında ye­ni məhsulların istehsalına başlanmışdır və onlar daha yüksək mate­ri­al tutumlu məh­su­l­lardır. İkincisi, material xərclərinin mütələq həc­minin artması material resu­r­slarının qi­ymətinin artması səbəbindən baş vermişdir. Belə ki, 2000-2014-ci illər­də xammal və material, yanacaq, elektrik enerjisi və su­yun qiymət­lərin bir neçə də­­­fə artmışdır. Üçü­ncüsü, həmin müəssisələrdə yeni nor­ma və nor­ma­tiv­lərin işlən­mənəsi və müasir te­xnologiyalardan istifadə olunmaması ilə izah edilə bilər.

Cədvəl 2.9.

Azneftkimyamaş- müəssisələrində istehsal edilmiş məhsulun maya dəyərinin quruluşu (faizlə)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin adı | Xammal və material xərcləri | | Yanacaq və enerji xərcləri | | Əmək haqqı xərcləri | | Sosial sığorta ayırmalar | | Amortizasiya ayırmaları | | Sair xərclər | |
|  | 2000 | 2014 | 2000 | 2014 | 2000 | 2014 | 2000 | 2014 | 2000 | 2014 | 2000 | 2014 |
| Suraxanı | 58,7 | 49,5 | 4,4 | 4,1 | 15,9 | 29,3 | 5,2 | 6,8 | 13,4 | 9,3 | 2,4 | 1,0 |
| Sabunçu EİB | 63,6 | 58,8 | 4,4 | 2,4 | 15,9 | 28,4 | 5,1 | 6,6 | 7,1 | 2,4 | 2,7 | 1,4 |
| B.Sərdarov adına | 37,5 | 39,6 | 2,6 | 5,8 | 10,6 | 28,2 | 5,6 | 6,2 | 40,9 | 14,5 | 2,8 | 5,7 |
| "Bakı Fəhləsi" | 21,2 | 44,3 | 4,2 | 4,8 | 34,2 | 32,3 | 11,3 | 5,9 | 24,8 | 4,4 | 4,3 | 8,3 |
| Bakı NMZ | 31,1 | 56,2 | 9,1 | 6,2 | 33,4 | 21,2 | 11,5 | 4,9 | 1,2 | 5,9 | 13,7 | 5,6 |
| Bakı NQMZ | 40,1 | 72,6 | 1,9 | 2,3 | 36,6 | 15,6 | 13,7 | 4,3 | 6,6 | 1,5 | 1,2 | 3,7 |
| Zabrat | 39,0 | 64,2 | 5,0 | 2,7 | 33,0 | 18,8 | 10,0 | 3,9 | 6,0 | 1,7 | 7,0 | 8,7 |
| Balaxanı | 44,6 | 55,2 | 8,7 | 3,5 | 28,0 | 28,7 | 10,1 | 5,8 | 4,3 | 1,8 | 4,4 | 5,0 |
| Səbail | 2,2 | 77,8 | 6,3 | 1,5 | 27,0 | 15,4 | 10,3 | 2,3 | 26,3 | 1,7 | 5,9 | 1,3 |

Məlum olduğu kimi, müəssisənin istehsal potensilının əsas tərkib element­lərin­dən biri olan işçi qüvvəsindən istifadəni təhlil etmək üçün əmək məh­suldar­lığı göstə­ri­cisindən istifadə edilir. «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə istehsal mü­ə­s­si­sələ­ri­n­də əmək məhsuldarlığının dinamikası aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (Cədvəl 2.10).

Cədvəl 2.10-un məlumatları göstərir ki, «Azneftkimyamaş» ASC-nin bütün tö­rə­­mə müəssisələrində əmək məhsuldarlığının dəyişmə tempi qeyri sabit olmuşdur. Bu da onunla əlaqədardır ki, müəssisələrdə həmin dövrdə məhsul istehsalı dəyişkən ol­muş, müəssisələr ahəngdar və birqərarlı işləməmişlər.

Cədvəlin məlumatlarından göründüyü kimi, təhlil aparılan dövrdə ümu­mi­likdə ma­şınqayırma müəssisələrində əmək məhsuldarlığının səviyyəsi artmışdır. Be­lə ki, 2014-ci ildə 2000-ci ilə nisbətən əmək məhsuldarlığı Bakı neft mədən maşınqayırma zavodunda 23,8 dəfə, B.Sərdarov adına ma­şın­qayırma zavo­dunda 17,2 dəfə, Balaxanı maşınqayırma zavo­dunda 9,7 də­fə, Sə­bail maşınqayırma zavodunda 8,7 dəfə, Bakı ne­ft-qaz mədən avadanlıqları maşınqayırma zavo­dunda 6,4 də­fə, Zabrat ma­şın­qa­yırma zavo­dun­da 7,7 dəfə, “Bakı fə­h­ləsi” maşınqayırma zavodunda 5,4 dəfə, Sura­xa­nı maşın­qa­yırma zavo­du­nda 3,3 dəfə, Sabunçu EİB-də 2,9 dəfə, artmışdır.

Cədvəl 2.10.

Azneftkimyamaş- müəssisələrində əmək məhsuldarlığının səviyyəsi

(min manat/adam)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin  adı İllər | 2000 | 2005 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2014 |
| Suraxanı | 4,3 | 3,3 | 4,8 | 9,8 | 9,7 | 8,2 | 11,7 | 13,99 |
| Sabunçu EİB | 4,9 | 6,8 | 8,7 | 11,3 | 8,4 | 10,5 | 8,4 | 13,6 |
| B.Sərdarov adına | 0,9 | 3,3 | 7,1 | 9,2 | 1,7 | 2,9 | 4,8 | 15,5 |
| "Bakı Fəhləsi" | 2,0 | 5,6 | 8,7 | 11,4 | 8,9 | 12,6 | 11,3 | 10,7 |
| Bakı NMZ | 1,3 | 7,3 | 20,1 | 20,3 | - | 22,1 | 36,9 | 30,9 |
| Bakı NQMZ | 1,4 | 8,2 | 10,7 | 16,8 | 11,1 | 6,4 | 8,2 | 9,02 |
| Zabrat | 2,1 | 7,2 | 20,0 | 57,2 | 19,6 | 17,1 | 11,02 | 16,1 |
| Balaxanı | 1,8 | 4,9 | 8,5 | 12,7 | 7,0 | 20,5 | 25,7 | 17,4 |
| Səbail | 2,2 | 4,4 | 13,2 | 17,1 | 9,6 | 21,6 | 22,3 | 19,03 |
| Təcrubə-sınaq | 3,8 | 3,5 | 2,6 | 2,1 | 0,8 | 0,9 | - | - |

Törəmə müəssisələrdə əmək məhsuldarlığının bu cür ar­­tı­mı bir ne­çə amilin tə­siri nəticəsində baş vermişdir. Belə ki, birincisi, təhlil apa­rı­lan dövrdə qe­yd olun­du­ğu kimi, içilərin sayı dəfələrlə azalmışdır. Belə ki, 2014-ci il­də içilərin sa­yı 2000-ci ilə ni­s­bətən B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda 6,01 dəfə, Suraxanı maşın­qayır­ma zavodunda 3,4 dəfə, Sa­­­bunçu EİB-də 1,8 dəfə, Bakı ne­ft-qaz mədən avadan­lı­qları maşınqayırma zavodunda 1,8 dəfə, Zab­rat maşın­qa­yırma zavodunda 1,4 dəfə, “Ba­kı fəhləsi” maşınqayırma zavodunda 1,4 dəfə, Səbail maşınqayırma zavo­dunda 1,4 dəfə azalmışdır. İkincisi, in­filyasiya və digər amillərlə əlaqədar olaraq hə­min müə­s­si­sə­lərin istehsal etdikləri məhsulların sa­tış qiymətlərinin artma­sıdır. Əvvəlki məlumat­lardan da mə­lum oldu ki, bu maşın­qa­yı­rma müəssi­sələrində məhsul isteh­salının həci­mi natural formada artma­mışdır, əksi­nə azalmışdır.

Müəssisənin əmək resurslarının məhsuldarlığı onların təhsil səviyyələrindən bi­la­vasitə aslıdır. “Azneftkimyamaş” ASC-nin törəmə müəssisələrində işçilərin ək­sə­­ri­y­yəti tam orta təhsillidir. Belə ki, 2014-ci ildə Bakı NMZ-da işlə­yən işçilərin 16,7 faizi ali təhsilli, 6,9 faizi orta ixtisas təhsilli, 20,8 faizi ilk pe­şə ixtisası təhsilli, 51,4 faizi tam orta təhsilli, 3,8 faizi ümum or­ta təhsilli, “Bakı fəhləsi” zavodunda işləyən işçilərin 17,8 faizi ali təhsilli, 7,8 faizi orta ixtisas təhsilli, 4,2 faizi ilk peşə ixtisası təhsilli, 66,7 faizi tam orta təhsilli, 0,6 faizi ümum orta təh­silli, Suraxanı maşı­n­qa­yı­rma zavodunda işləyən işçilərin 22,8 faizi ali təh­silli, 29,8 faizi or­ta ixtisas təhsilli, 0,2 faizi ilk peşə ixtisası təhsilli, 55,7 faizi tam or­ta təhsilli, 6,1 faizi ümum orta təhsilli təşkil etmişdir.

Bu cür vəziyyətin yaranmasının başlıca səbəblərindən biri Azərbaycan Respubli­ka­sı Nazirlər Kabnetinin 2004-cü il 6 aprel tarixli 60 s saylı Sərəncamına uyğun ola­raq bir sıra sə­naye müəssi­sə­lərinin, o cümlədən “Azneftkimyamaş” ASC-nə daxil olan maşın­qayırma zabodla­rının Bakı şəhərinin kənarlarına köçürülməsi nəticəsində uzun müd­dət isteh­salat təcrübəsinə malik olan peşəkar yaşlı içilərin müəssisələrdən uzaqlaşmasıdır.

Son dövrlərdə törəmə müəssisələrdə işçilərin ixtisaslarının artırılması istiqamə-ti­ndə görülən işləri heç də qənaətbəxş qiymətləndirmək olmaz. Belə ki, 2006-cı ildə Səttarxan adına zavodda 32 nəfər peşə hazırlığına və 10 nəfər ixtisasartırmaya, Keşlə maşınqayırma zavodunda 4 nəfər peşə hazırlığına və 18 nəfər ixtisasartırmaya, Sura­xa­nı maşınqayırma zavodunda 400 nəfər peşə hazırlığına və 71 nəfər ixtisasartırma­ya, Sabunçu EİB-də 23 nəfər peşə hazırlığına və 5 nəfər ixtisasartırmaya, B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda 87 nəfər peşə hazırlığına və 53 nəfər ixtisasartırmaya, “Bakı fəhləsi” zavodunda 258 nəfər peşə hazırlığına və 364 nəfər ixtisasartırmaya, Bakı maşınqayırma zavodunda 64 nəfər ixtisasartırmaya göndərildiyi halda, son döv­r­lərdə cəmiyyətin nəzdində yüksək ixtisaslı gənc fəhlə kadrların hazırlanması və mü­təxəssislərin ixtisas səviyyəsinin yüksəldilməsi, üçün hər cür şəraiti güclü maddi-te­x­niki bazası olan “Təlim mərkəzi” yaradılmasına baxmayaraq, 2011-ci ildə B.Sər­da­rov adı­na maşınqayırma zavodunda cəmi bir nəfər sertifikat almaq məqsədilə ixtisas artı­mağa göndərilmişdir.

İstehsal əsas fondları istehsal proseslərini yerinə yetirmək üçün istehsal poten­sia­­lı elementləri içərisində başlıca yer tutur. Məlumdur ki, əsaslı vəsait qoyuluşları, əsa­sən is­tehsal əsas fondlarının təkrar istehsalına yönəldilir. Bu baxımdan əsaslı və­sa­it qoyu­luşlarının iqtisadi səmərəliliyi istehsal əsas fond­larından istifadənin səviyyə­si­n­dən əhəmiyyətli dərəcədə asılıdır. Buna baxmayaraq maşınqayırma müəssisələ­rində istehsal əsas fondlardan səmərəli istifadə olunmur. “Azneftkimyamaş” ASC-nin törə­mə müəssisələrində fondverimi göstəricisinin dinamikası aşağıdakı cədvəldə öz əksi­ni tapmışdır .

Cədvəl 2.11.

Azneftkimyamaş- müəssisələrində fondverimi göstəricisinin dinamikası

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Müəssisələrin adı | 2000 | 2005 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2012 |
| Suraxanı | 0,33 | 0,16 | 0,22 | 0,47 | 0,42 | 0,37 | 0,5 |
| Sabunçu EİB | 0,57 | 0,63 | 0,80 | 1,01 | 0,72 | 0,73 | 0,8 |
| B.Sərdarov adına | 0,05 | 0,08 | 0,11 | 0,14 | 0,03 | 0,46 | 0,15 |
| "Bakı Fəhləsi" | 0,16 | 0,32 | 0,52 | 0,73 | 0,52 | 0,84 | 0,5 |
| Bakı NMZ | 0,09 | 0,03 | 0,62 | 0,70 | 0,49 | 0,33 | 0,6 |
| Bakı NQMZ | 0,04 | 0,10 | 0,18 | 0,32 | 0,17 | 0,17 | 0,3 |
| Zabrat | 0,16 | 0,49 | 1,64 | 2,58 | 0,67 | 0,67 | 0,8 |
| Balaxanı | 0,28 | 0,60 | 1,29 | 2,06 | 0,87 | 1,6 | 1,9 |
| Səbail | 0,13 | 0,25 | 0,70 | 0,92 | 0,50 | 1,03 | 0,7 |
| Təcrubə-sınaq | 0,30 | 0,30 | 0,13 | 0,08 | 0,03 | 0,02 | - |

2014-ci ildə "Azneftkimyamaş" ASC-nin 9 istehsal törəmə müəssisələri üzrə ümu­­mi fond verimi göstəricisi 0,47 man/man (2010-cu ildə 0,48 man/man) təşkil et­mi­şdir. 2.11 saylı cədvəlin məlumatlarının təhlili göstərir ki, maşınqayırma zavod­larının hamsında istehsal əsas fondların fond­verimi 2014­-ci ildə 2000-ci ilə nisbətən yüksəlmişdir. Belə ki, 2000-ci ilə nibətən 2014-ci ildə fo­n­dverimi Balaxanı maşın­qayırma zavodunda 6,8 dəfə, Bakı NMZ-də 6,7 dəfə, Sə­bail maşın­qa­yırma zavodun­da 5,4 dəfə, Zabrat maşınqayırma zavodunda 5 dəfə, “Bakı fəh­ləsi” ma­şın­qa­yı­rma zavodunda 3,1 dəfə, B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda 3 dəfə, Suraxanı ma­şınqayırma zavodunda 1,5 dəfə, Sabunçu EİB-də 1,4 də­fə art­mı­şdır.

Törəmə müəssisələrdə fondverimi göstəricisinin artması o demək deyildir ki, bu mü­­s­sisələrdə istehsal əsas fondlardan səmərəli istifadə olunur. Əmək məhsuldarlığı gö­­stəricisində olduğu kimi bu gəstəricinin artımı birincisi, müəssisələrdə məhsul iste­h­salının dəyər ifadəsində artımı ilə əlaqədardır. Belə ki, təhlil edilən dövrdə bu artım Bakı neft mədən maşınqayırma zavo­dunda (26,1 dəfə), Balaxanı maşınqayırma za­vodunda (7,1 dəfə), Səbail maşınqayırma zavodunda (5,04 dəfə), Zabrat ma­şın­qayı­rma zavodunda (4,7 dəfə), “Bakı fəhləsi” maşın­qayırma za­vodunda (3,9 dəfə), Bakı neft-qaz mədən avadanlıqları zavodunda (3,6 də­fə), B.Sərdarov adına maşın­qayırma zavodunda (2,9 dəfə), Sabunçu EİB-də isə (1,6 də­fə) olmuşdur. İkincisi isə bəzi müə­ssisə­lə­r­də istehsal əsas fondların dəyərinin azalması ilə izah olunur. Təhlil edilən dö­v­rdə istehsal əsas fondların dəyəri Su­ra­xanı maşınqayırma zavodunda 1,5 dəfə və Bakı NQMZ-də 1,4 dəfə aza­lmışdır.

Ümumilikdə, müəssisənin istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyi öz ək­si­­ni nəticə etibarı ilə bilavasitə mənfəət və ren­ta­bellik gös­­təri­cilərində tapır. Bu baxı­m­­danda neft maşınqayırması müəssisələrinin timsalında həmin göstəricilərin təhlili mü­­hüm əhəmiyyət kəsb edir. Digər təsərrüfat subyektlərində olduğu kimi, «Azneft­ki­m­­ya­maş» ASC-in törəmə müəssisələrində də mənfəət məhsul sa­tı­şın­dan və bir də mə­hsul satışından kənar fəaliyyət hesabına for­malaşır. Son illərdə neft maşınqayırma mü­ə­­s­sisələrinin mənfəətin məbləği və renta­bellik səviyyəsini xarakterizə edən məlu­ma­tlar aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (cədvəl 2.12).

Cədvəlin məlumatlarından göründüyü kimi, “Bakı fəhləsi” və Səbail maşın­qa­yı­r­­ma zavo­dlarından başqa qalan bütün zavodlarda 2000-2014-ci illər ərzində mə­n­fəə­tin həcmi azalmışdır. Apardığımız araşdırmalardan məlum olur ki, son dövrlərdə neft ava­danlıqlarının istehsalı üzrə ixtisaslaşmış müəssisələrin balans mənfəətinin azalma­sının başlıca cəbəblərindən biri satışdan kənar fəaliyyətlərinin ziyanla başa gəlməsi­dir. Belə ki, 2012-ci ildə Sabunçu EİB və Bakı neft-mədən maşın­qa­yı­rma müəssi­sə­lə­ri­nin satışdan kənar fəaliyyəti ziyanla başa gəlmişdir.

Cədvəlin məlumatlarından məlum olur ki 2012-ci ildə «Azneftkim­ya­maş» ASC-in törəmə müəssisələrinin B.Sərdarov adına və Bakı neft-qaz mə­dən avadanlıqları zavodları istisna olmaqla, hamısı fəaliyyətini mə­n­fəət­lə başa vurmuşdur. B.Sərdarov adına və Bakı neft-qaz mə­dən avadanlıqları zavodlarının ziyan­la iş­lə­məsi istehsal məsrəflərinin və satışdan kənar əməliyyatlarla əlaqədar olaraq sərf olu­n­muş xərclərin satışdan və satışdan kənar əməliyyatlardan əldə edilən gəlirlərin hə­c­mi­n­dən çox olması ilə əla­qə­dardır.

Cədvəl 2.12

«Azneftkim­ya­maş» ASC-in törəmə müəssisələrində mənfəətin (ziyanın) və rentabellik səviy­yəsinin dinamikası (2000-2014-ci illər)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zavodlar | Mənfəətin məbləği (min man.) | | | | Rentabellik səviyyəsi (faiz ilə) | | | |
| 2000 | 2008 | 2010 | 2014 | 2000 | 2008 | 2010 | 2014 |
| Suraxanı | 897,5 | 124,1 | 161,7 | 205,4 | 23,96 | 2,47 | 4,7 | 5,9 |
| Sabunçu EİB | 320,1 | 51,9 | 50,8 | 60,05 | 20,68 | 1,52 | 7 | 7,9 |
| B.Sərdarov adına | -384,0 | -83,1 | -166,1 | -229,7 | -27,50 | -3,41 | -19,1 | -16,8 |
| "Bakı Fəhləsi" | 9,4 | 176,5 | 221,05 | 133,5 | 1,63 | 5,45 | 4,6 | 3,2 |
| Bakı NMZ | 44,2 | 9,8 | -584,2 | 21,7 | 8,32 | 0,23 | -7,1 | 0,2 |
| Bakı NQMZ | -52,6 | -9,5 | -18,8 | -33,9 | -54,54 | -1,37 | -7,8 | - 11,7 |
| Zabrat | 18,0 | 45,7 | 10,3 | 4,9 | 5,37 | 0,93 | 0,8 | 0,5 |
| Balaxanı | 29,2 | 54,6 | 22,6 | 21,3 | 15,36 | 4,34 | 2,2 | 1,8 |
| Səbail | 7,4 | 15,2 | 9,5 | 13,6 | 5,27 | 1,64 | 0,9 | 1,5 |
| Təcrubə-sınaq | 6,2 | -7,9 | - | - | 5,46 | -17,18 | - | - |

Məlumdur ki, istənilən müəssisədə ümumilikdə resurslardan nə dərəcədə səmə­r­əli istifadəni öyrənmək üçün mütləq iqtisadi səmərəlik göstəricisi olan retabellik gö­s­­tə­ricisindən istifadə olunur. Bunu nəzərə alaraq tədqiqat obyekti kimi seçdiyimiz müə­­s­­sisələrdə də adı çəkilən göstəricinin araşdırılmasını zəruri hesab edirik. Aparı­dı­ğımız təhlillər göstərir ki, 2000-ci illə müqayisədə 2014-ci ildə “Bakı fəhləsi” zavo­du istisna olmaqla, qalan bütün maşınqayırma müəssisələrində rentabellik səvi­yyəsi aza­­l­mışdır.

2014-ci ildə maşınqayırma müəssisələrində ümumi rentabelliyin səviyyəsi məh­su­lun rentabelliyinə nisbətən aşağı səviyyədə olmuşdur. Belə ki, ümumi rentabelliyin sə­viyyəsi məhsulun rentabelliyinə nisbətən Sabunçu EİB-də 5,1 dəfə, Suraxanı maşı­n­qa­yırma zavodunda 2,9 dəfə, Zabrat maşınqayırma zavodunda 2,1 dəfə və “Bakı fə­h­ləsi” maşınqayırma zavodunda 1,6 dəfə az olmuşdur.

Maşınqayırma müəssisələrində rentabellik göstəricisinin səviyyəsinin azal­ma­sı­nın əsas səbəblərindən biri mənfəətin həciminin azalmasıdırsa, digər səbəb isə xərclə­rin səviyyəsinin artmasıdır. Xərclərin səviyyəsinin artması əsasən bir tərəf­dən həmin müə­ssisələrdə istehsal potensialından səmərəli istifadə olunmaması və di­gər tərəfdən isə, artıq qeyd olunduğu kimi, son dövrlərdə xammal və materialın, ener­jinin, qa­zın, su­yun qiymətlərinin əhəmiyyətli dərəcədə artmasıdır.

Bütün qeyd olunanlar, yəni, hal-hazırki dövr üçün ölkənin neft maşınqayırma sə­na­yesinin mövcud istehsal potensialdan tam gücü ilə istifadə edə bilməməsi neft ma­şınqayırma sənayesinin əsas məhsullarının maksimum çatdırılmış gücündən dəfə­lə­r­lə aşağı işləməsi ilə sübut olunur. Qeyd olunanlar aşağıdaki cədvəlin məlumatla­rın­da da öz əksini tapmışdır.

Cədvəl 2.13

Azneftkimyamaş- sənayesinin bəzi məhsullar üzrə potensial imkanları

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Məhsulun adı | Ölçü vahidi | Çatdırılmış güc | 1995 | 2000 | 2008 | 2010 | 2011 | 2014 |
| Mancanaq dəzgahları | ədəd | 6397 | 55 | 68 | 54 | 20 | 30 | 30 |
| Fontan armaturları | dəst | 8680 | 714 | 164 | 89 | 49 | 100 | 120 |
| Ştanqlı quyu nasosları | ədəd | 95250 | 23836 | 16110 | 9110 | 5681 | 6000 | 5790 |
| Kəmər başlıqları | ədəd | 3734 | 475 | 115 | 129 | 95 | 100 | 120 |
| Qazma dəzgahı | ədəd | 525 | 1 | 0 | 7 | 7 | 7 | 8 |

Cədvəl 2.13-ün məlumatlarından göründüyü kimi, 2014-ci ilin məlumatlarına əsa­sən mancanaq dəzgahları çatdırılmış gücdən 213,2 dəfə, fontan armaturları 72,3 də­­­fə, ştanqlı quyu nasosları 16,5 dəfə, kəmər başlığı 31,1 dəfə, qazma dəzgahı 65,6 də­fə az istehsal olunmuşdur. Bütün bunlar bir daha sübut edir ki, təhlil dövründə «Az­neftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal potensialdan səmərəli is­tifadə edilməmişdir.

Bütün bunların nəticəsi olaraq son dövrlərdə «Azneftkimyamaş» ASC-nin törə­mə müəssisələrinin bazar payı azalmışdır. Məsələn, manacanaq dəzgahları baza­rın­da bu məhsulun ənənəvi istehsalçısı olan “Bakı fəhləsi” zavodun bazar payı 2010-cu ildə cə­mi 9,2 faiz təşkil etmiş və 2006-cı illə müqa­yisədə 14,5 faiz bəndi azal­mışdır. «Qalamaşın­qayırma» ASC-i hal-ha­zırda mancanaq dəzgahları bazarında 90,4 faiz bazar payına malik olaraq li­derdir (cədvəl 2.14).

Cədvəl 2.14.

Mühüm növ neftmaşınqayırma məhsullarının satışının quruluşu (%-də)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2006 | 2008 | 2010 |
| Mancanaq dəzgahı | | | |
| “Bakı fəhləsi” | 24,7 | 9,5 | 9,2 |
| Sabunçu | - | 0,5 | 0,4 |
| Ştanqlı quyu nasosları | | | |
| Suraxanı |  | 99,3 | 99,5 |
| Fontan armaturlarının bağlayıcı və tənzimləyici qurğuları | | | |
| B. Sərdarov adına |  | 6,9 | 6,2 |
| Bakı NMZ |  | 60,6 | 64,7 |
| Kəmər başlıqları | | | |
| Bakı NMZ | 35,1 | 71,3 | 72,5 |
| Fontan armaturları | | | |
| Bakı NMZ | 50,0 | 50,5 | 51,3 |
| B. Sərdarov adına | 1,1 | 21,1 | - |
|  | Kəlləçarxlar |  |  |
| “Bakı fəhləsi” | - | 20,0 | 18,6 |
| B. Sərdarov adına | 100,0 | 80,0 | 76,6 |
| Tal bloku | | | |
| B. Sərdarov adına | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Maye üçün nasoslar, maye qaldırıcıları | | | |
| “Bakı fəhləsi” | - | 10,0 | - |
| Monifold blokları | | | |
| B. Sərdarov adına | 96,8 | 100,0 | 100,0 |

Qeyd: Cədvəl Azərbaycan Respublikası Statistika Komtəsi və «Azneftkimyamaş» ASC-nin materialları əsasında hazırlanıb.

«Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində istehsal olunan neft-mə­dən avadanlıqlarının satışının azalmasının səbəblərindən biri istehsal olunmuş məhsu­l­ların bölüşdürülməsi və satışının düzgün təşkil edilməməsi səbəbindən satış xərc­lə­ri­nin səviyyəsinin artmasıdır. Fikirimizcə, müasir şəraitdə "Azneftki­m­ya­maş" ASC-in törəmə müəssisələri tərəfindən istehsal olunan məhsulların satışının sü­rə­t­ləndirilməsi satış xərclərinin azaldılması baxımından cəmiyyətin mərkəzləşdiril­miş va­hid satış şəbəkəsinin yaradılması daha yaxşı nıticə verə bilər.

«Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrinin bazar paylarının azalması əsa­sən bu müəssisələrdə istehsal olunan məhsulların keyfiyyətinin yüksək olmaması və rəqabət qabliyyətlilik səviyyəsinin aşağı olması ilə əlaqədardır. Lakin 2000-ci il­dən etibarən neft maşınqayırma məhsullarının keyfiyyətinin yüksəldilməsi, onun bey­nəl­xalq sta­n­­dar­tlara, xüsusəndə Amerika Neft İnstitu­tunun (API) stadartlarına uyğun­layşdırıl­ma­sı, sertiikatlaşdırlması və s. üzrə məqsədyönlü tədbirlər həyata keçirilməyə başla­mış­dır. Belə ki, son illərdə «Azneftkimyamaş» ASC-nin Suraxanı, Bakı neft-mədən ma­şı­nqayırma və Zabrat maşınqayırma zavodlarında 7 adda və 13 tip-ölçüdə neft ava­da­n­lıqları «API» standartı üzrə istehsal edilir. Eyni zamanda adı çəkilən mü­ə­s­­sisələr ilə ya­naşı, digər müəssisələrdə də 2005-ci ildən etibarən «ISO» standart­ları üz­rə serti­fi­ka­tlaşdırılmışdır. Son dövrlərdə TACIS proqramı çərçivəsində milli proq­ramda nəzə­r­də tutulan layihə üzrə Sabunçu EİB, “Bakı fəhləsi” və Balaxanı maşınqa­yırma zavo­dları törəmə açıq səhmdar cəmiyyətlərinin istehsal etdikləri məh­su­l­ların API monoq­ra­malarının alınması üçün sertifikatlaşdırılma işləri həyata keçi­rilmişdir.

Bunlara baxmayaraq hal-hazırda da «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəs­si­­sə­lərinin istehsal etdikləri məhsulların standartları beynəlxalq standartlara uyğun gə­l­­mir və buna görə də bu müəssisələr analoji məhsul istehsalçıları ilə rəqabət apara bi­­l­mirlər. Bu baxımdan da yerli və xarici potensial istehlakçılar bu məhsulların satın alı­nma­sında o qədərdə maraqlı deyillər.

«Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrinin bazar payının itirməsinin di­­gər səbəbi isə son dövrlərdə MDB ölkələrinin bəzilərində xüsusu ilə, vaxtı ilə bu Azə­rbaycan neft maşınqayırma zavodlarının istehsal etdikləri neft maşınqayırma mə­h­­su­llarının alıcıları olan Ukrainanın və Rusiyanın özlərinin çox güclü maddi-texniki ba­zası olan müəssisələrində yüksək keyfiyyətə malik neft maşınqayırma məhsulla­rı­nın istehsalıdır. Bunun nəticəsində «Azneftkimyamaş» ASC-nin müəssisə­lərinin ixra­cı əməliyyatlarında bu müəssisələrin məhsullarının ənənəvi alıcıları olan Rusiya, Uk­rai­na, Qazaxıstan, Türkmənistan, Özbəkstan və digər ölkələrin payı azal­mışdır. Bütün bu­nları cədvəl 2.15-in məlumatlarından da görmək olar.

Cədvəlin məlumatlarından da göründüyü kimi, son dövrlərdə cəhmdar cəmiy-yə­­tin məhsul ixracının səviyyəsi azalmışdır. Belə ki, 2012-ci ildə «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə istehsal müəssisə­lərinin ixrac etdikləri məhsulların həcmi 2000-ci ildə həmin müəssisələr tərəfindən ixrac olunan məhsulların həcminin 57,8 %-ni təşkil etmişdir. Cəmiyyətin ixrac etdiyi maşınqayırma məhsulları arasında əsasən kalon başlıq­ları, qaldırıcı qurğular, reduktorlar, sıxıcı alətlər, kəşfiy­yat qazma avadanlıqları, man­ca­naq dəzgahları və onlara ehtiyat hissələri, siyirtmələr, qıfıllar və s. olmuşdur.

Cədvəl 2.15

«Azneftkimyamaş» ASC -nin MDB ölkələri üzrə məhsul

göndərilməsi haqqında məlumat

(min man.**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Məhsul gö­n­dərilişi  İllər | 2000 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2014 |
| Cəmi | 13773,8 | 27472,6 | 32909,3 | 18291,5 | 20000,2 | 22012,3 |
| Azərbycan | 6698,7 | 20742,7 | 24789,6 | 17345,7 | 18150,2 | 17919,6 |
| İxrac | 7075,1 | 6729,9 | 8119,7 | 945,8 | 1850 | 4092,7 |
| o cümlədən |  |  |  |  |  |  |
| Rusiya | 4483,7 | 2895 | 4466,8 | 733,6 | 1271,3 | 1870,6 |
| Ukrayna | 116,2 | 1151,8 | 753,6 | 14 | 113,1 | 362,3 |
| Qazaxıstan | 952 | 820,2 | 719,1 | 198 | 452,4 | 1754 |
| Türkmənistan | 1397,8 | 586,0 | 917,8 | - | - | - |
| Özbəkstan | 93,3 | 362,7 | - | - | - | 35,3 |
| Gürcüstan | 3,7 | 140,7 | - | - | - | - |
| Türkiyə | - | - | - | - | - | 40,4 |
| Digərləri | 28,4 | 773,5 | 1214,6 | - | 14,5 | - |

Neft sənayesinin ölkədə ənənəvi və başlıca istehsal səhəsi və dünya bazarında bu məhsullara böyük təlabatın mövcud olduğunu nəzərə aldıqda cəmiyyətin inkişaf pe­rspektivlərində ixracın stimullaşdırılması ilə bağlı ciddi tədbirldərin həyata ke­çirilmə­sini zəruri edir. Bu baxımdan xarici arenada aktiv marketinq fəaliyyətinin təşkili, mö­vcud beynəlxalq təcrübədən istifadə olunması, eyni zamanda rəqabət qa­biliyyəti­nin yüksəldilməsi ilə bağlı bütün potensial texniki və maliyyə imka­n­la­rı, prioritet ki­mi qiymətləndirilməli və həyata keçirilməlidir. Bu baxımdan da xari­ci ölkələrdə xü­su­silə də MDB ölkələrində neft-mədən avadanlıqları bazarlarının ge­nişləndirilməsi üçün «Azneftkimyamaş» ASC-nin məhsullarının daimi alıcısı olan Rusiyada, Ukray­na­da, Qazaxıstanda ticarət evlərinin yaradılması daha məqsə­də uyğundur. Şübhəsiz ki, səhmdar cəmiyyətin və ya onun törəmə müəssisələrinin ha­­zırkı maliyyə vəziyyəti xa­rici ölkələrdə ticarət evlərinin yaradılmasına imkan ve­rmir. Bunu nəzərə alaraq sə­hm nəzarət paketi tamamilə dövlətə məxsus olan bu səhmdar cəmiyyət üçün bu iş­lə­rin dövlətin müvafiq qurumları tərəfindən həyata ke­çirilməsi daha yüksək nəticə­lər ve­rə bilər. Bunu bir çox ölkələrin təcrübələ­rin­dən də görmək mümkündür. Belə ki, in­ki­şaf etmiş ölkələr dövlət və qeyri-dövlət mülkiyyətində olan müəssisə­lərdə ixracı sti­mu­llaşdırmaq baxımından xarici ölkə­lərdə bəzi mühüm işlər görürlər ki, bunlardan bi­ri də ticarət evlərinin yaradıl­masıdır.

**III FƏSİL**

**MAŞINQAYIRMA MÜƏSSİSƏLƏRİNDƏ İSTEHSAL POTENSİALINDAN İSTİFADƏ SƏMƏRƏLİLİYİNİN YÜKSƏLDİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ**

* 1. **3.1. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının inkişaf istiqamətləri**

Azad rəqabət şəraitində istənilən müəssisənin davamlı inkişafı onun malik oldu-ğu istehsal po­ten­­­­sialının kəmiyyətindən və ondan nə dərəcədə səmərəli istifadə olun­ma­sından bilavasitə aslıdır. Artıq qeyd edildiyi kimi, mövcud istehsal potensialı məh­su­lun ha­­­­zırlanmasına xidmət edir. Aydındır ki, fasiləsiz təkrar edilən istehsal prose­si­ni həyata keçirmək üçün istehsal pote­n­sia­lı da mütəmaddi olaraq kəmiyyətcə artırı­l­ma­lı keyfiyyətcə təkmilləşdirilməlidir. Müəs­­sisənin istehsal potensialının özü­nün in­ki­­şafına bir çox amillər təsir göstərir. Adətən, isteh­sal potensialının formalaş­ması və in­kişafına, bir tərəfdən meta­sistem, digər tərəfdən isə özünüin­ki­şaf proses­lərinin də tə­siri olur. Bu baxımdan da, müəssisədə yüksək səviyyədə istehsal poten­sia­lının for­ma­­laşdırılması üçün, ilk növbədə ona (istehsal potensialına) təsir edən bütün amil­lər dəqiq araş­dırıl­malı və qiymətləndirilməlidirlər.

Müəssisənin fəaliyyətdə olduğu dövrdə onun istehsal potensialına həm daxili və həm də xarici mühit amilləri təsir edir. Müəssisənin istehsal potensialının xarici mü­hit ilə qarşılıqlı əlaqələrinin bütöv tərkibi X çoxluğu ilə xarakterizə olunur (şəkil 3.1). İs­tehsal potensialının müəssisənin məh­sul­la­rına tələbin səviyyəsi ilə qarşılıqlı təsiri isə X1 və X2 çoxluğu ilə səciyyələnir. Birinci X1 isteh­sal potensialı sistemi­nə verilən tə­lə­blərin sayından ibarətdir. Bu tələblər, hər şeydən əvvəl, isteh­sal potensialı ele­me­n­tlərinin tərkibinə, onların mütənasib və balanslaşdırılmış inkişafına aiddir. Müəs­si­sənin məh­sul­la­rına tələbin səviyyəsinin dəyişilməsinə görə hissələrdə və istehsal po­te­nsia­l­ın­da bütövlükdə struktur dəyişiklikləri baş verir. X2 çoxluğu isteh­sal proq­ra­mı­nın formalaşması və iqtisadi cəhətdən məqsədyönlü tələbatın müəyyən­ləş­di­ril­məsi (is­­te­hsal gücü haqqında məlumatlar, işçi qüvvəsinin mövcudluğu, xammal və mate­rialla təminatı və s.) nəzərə alınması vacib olan real imkanlar (resurslar) ba­rə­də «bu­raxılış» məlumat­lardan ibarətdir. Cəmiyyyətin elmi potensial sistemi ilə qarşılıqlı təsir X3 və X4 ço­xluqları ilə ifadə olunur.X3 istehsal potensialıictimai inkişaf, ida­rəetmə qa­nun­ları və təbiətin obyektiv qanunlarının təsir mexanizmi barədə bilik­lər­lərdən ibarət el­mi in­fo­rmasiya axınını müəyyən edir.Elmi tədqiqatın nəticələri iste­hsal poten­sialı­nın in­ki­şafının məqsəd və məsələlərinin formalaşmasın­da mühüm rol oynayır. X4 çoxluğu el­min inkişafına təsir göstərən parametrlərdən ibarətdir. Bunlar istehsal po­ten­sialı siste­mində fəaliy­yət göstərən qanunauyğunluq­ların xarak­teri, həm­çinin,idarə­et­mə metod­la­rında tətbiq edilən məh­su­lun, istifadə edilən texnika və tex­no­logiyanın keyfi­y­yəti ba­rədə məlumat ala bilər. Labo­ratoriyada keçirilən eks­peri­mentlərin nəti­cələri alim və konstruktorların daimi elmi axtarışları nəticəsində ye­ni ideyalar yara­nır, elmi fər­zi­yyələr irəli sürülür, bir sözlə elmi potensialın inkişafının əsa­­sları quru­lur.

X2

X1

X4

X3

X6

X8

X5

X7

X9

X10

# İdarəetmə mexanizmi

#### Əmək potensialı

#### Elmi potensial

#### İnformasiya potensialı

#### Təşkilatı potensial

Müəssisənin məhsullarına tələbin səviyyəsi

Texniki potensal

Təbii-resurs potensialı

İnfrastruktur potensialı

Mənbə: (42, s. 8)

Şəkil 3.1. Müəssisənin istehsal potensialının xarici mühit amilləri ilə əlaqəsi

Ölkənin əmək vasitə­lə­rini (texniki potensialı), əmək predmetlərini (təbii resurs potensialı) və infrastruktur potensialını özündə təsbit edən istehsal vasitələri sistemi ilə qarşılıqlı tə­sir X5 və X6 çoxluqları ilə xarakterizə olunur. X5  çoxluğu – istehsala xidmət edən və onun fasiləsizliyini təmin edən zəruri resursların miqdarıdır. X6 – resursların kə­mi­y­yət və keyfiyyət qiymətləndirilməsi və onların istehsalatda istifadə edilməsi barə­də im­ka­nlardır.

Ölkənin əmək potensialı sistemi ilə qarşılıqlı təsir X7 və X8 çoxluqları ilə xara­k­terizə olu­nur, burada X7 – əmək resurslarının mövcudluğu və istehsal fəa­liy­yətində onlardan is­ti­fadə edilməsi imkanları barədə məlumat verilir. Bura həmçinin, işçi qüv­vəsinin tə­k­rar istehsalı barədə məlumat da daxildir. X8 – çoxluğu istehsal məqsədilə insanın fizi­ki, əqli enerjisini sərf etməsi, onun ixtisas səviyyəsi, yaradıcılıq imkanları barədə mə­lu­matları özünə daxil edir.

İstehsal potensialı ilə müəssisənin idarəetmə mexanizmi sisteminin qarşı­lıqlı tə­si­ri X9  və X10  çoxluğu ilə xarakterizə olunur. Onlardan birincisi (X9) istehsal pote­nsialı sis­te­mi qarşısında idarəetmə orqanının qoyduğu məsələnin tərkibini müəy­yən edir. Bu mə­sələlər istehsal potensialının həm inkişafına, həm də istifadə edilmə­sinə aiddirlər. İki­ncisi (X10) istehsal potensialı sisteminin qoyulmuş məsələlərə reak­si­­yasını əks et­di­rir. Buraya bütövlükdə istehsal potensialı sisteminin və onun ayrı-ayrı element­lə­ri­nin vəziyyəti, əvvəlcə verilmiş göstərişlərin yerinə yetirilməsinə nəzarətin nəticə­ləri ba­rədə məlumatlar daxildir.

Hazırkı şəraitdə maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişaf etdi­rilməsi isiqamətlərin­dən biri və başlıcası onların investisiya fəaliyyətidir. Keçən əsrin 90-cı illərindən sonra "Azneftkimyamaş" ASC-yə daxil olan müəssisələrin mali­y­yə və­­ziy­yətləri ağır olduğundan, yenidənqurma işlərinə çəkilən xərclər aşağı ol­muş­dur. Be­lə ki, bütövlükdə maşın­qa­yırma sənayesinə 2000-ci ildə 8,04 mln. manat və ya öl­kə səna­yesinə qoyulan investisiya qoyuluşunun 0,01 faizi, 2005-ci ildə 20,7 mln. man və ya 0,5 fai­zi, 2008-ci ildə 51,2 mln. man və ya 1,2 faizi, 2010-cu ildə 20,8 mln. man və ya 0,5 fai­zi, 2012-ci ildə isə 225,3 mln. man və ya 3,7 faizi həcmində olmuşdur. Bu da maşın­qayırma sənaye­sində is­teh­salın ye­ni tələblərlə qu­rulması məqsədilə tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün çox azdır. Son dö­vr­lərdə yeni maşın və avadanlıqların alınması aşağı səviyyədə olmuşdur. Be­ləliklə, təhlil gös­tərir ki, "Azneftkimyamaş" ASC-də istehsalın texniki cə­hət­dən ye­ni­dən qu­ru­l­masına ehtiyac va­r­dır. İstehsalın yenidən qurulması üçün səhm­dar cə­mi­y­yəti müx­tə­lif investisiya mənbələ­rindən istifadə etməlidir. Artıq qeyd olunduğu ki­mi, səhmdar cə­miyyətin maliyyə vəziy­yə­tinin yaxşı olma­ma­sı istehsalın in­ki­şafını xü­susi vəsaitlər hesabına təmin etməyi məh­du­d­laş­dırır. Bu­na görə də, səhm­dar cə­miy­yətinə daxil olan törəmə müəssisələr kredit vəsait­lə­ri­nin cəlb edilməsinə və səmərəli istifa­də­sinə çalı­ş­ma­lıdırlar. Lakin indiyə qə­dər səhm­dar cə­miyyət tərə­fin­dən, əsasən kommersiya əmə­li­y­yat­larının maliy­yə­ləş­di­rilməsi məq­sədilə qı­sa­mü­ddətli kredit­lər­dən istifadə edilmi­şdir.

Səhmdar cə­mi­yətin 01.01.2012-ci ilə tarixinə cəlb etdiyi kreditlər haqqında mə­­lu­­matlar aşağıdakı cədvəldə ve­ril­mişdir:

Cədvəl 3.1

Azərneftkimyamaş”ASC-nin 01.01.2014-ci il vəziyyətinə cəlb etdiyi bank kreditləri (man)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Qısamüddətli bank krediti | Uzunmüddətli bank krediti |
| Suraxanı | 280000 | - |
| Sabunçu EİB | 121570 | - |
| B.Sərdarov adına | 172306 | - |
| "Bakı Fəhləsi" | 82364 | - |
| Bakı NMZ | 97000 | 335767 |
| Bakı NQMZ | 18317 | - |
| Zabrat | - | - |
| Balaxanı | 81786 | - |
| Səbail | - | - |
| Təcrubə-sınaq | - | - |

Cədvəl 3.1-in məlumatlarından göründüyü kimi, 2014-ci ilin əvvəlinə olan mə­lumata görə 2011-ci ildə səhmdar cəmiyyətin tö­rə­mə müəssisələrində, Bakı neft mə­dən zavodu istisna olmaqla, yalnız qı­sa­müd­dətli bank kreditlərindən istifadə olu­n­mu­şdur. İstifadə olunmuş qısa­müd­dətli kreditlərin məbləği də azdır. Qeyd etmək lazım­dır ki, kre­dit vəsaitlərin­dən istifadə imkan­la­rı­nın məh­dudluğu səhmdar cəmiy­yətin tö­rə­mə müəs­sisələrinin istehsal potensialının inkişafına mənfi təsir edən amil­lər­dən bi­ridir. Çünki, səhmdar cəmiyyətin aldığı xammal və ma­te­ralların dəyərini əvvəlcədən ödə­di­yin­dən maliyyə və­sait­lərinin çatışmaması müəssisələrin istehsal potensialının di­gər elementlərinin – yəni yeni mütərəqqi maşın və avadanlıqların əldə edilməsini, iş­çilə­rin ixtisaslarının artırılması, mükəmməl informasiyanın əldə edilməsi kimi zə­ru­ri işlərin yerinə yetiril­məsini də çətinləşdirir.

«İn­vestisiya fəaliyyətinin təşviqi üzrə əlavə tədbirlər haqqında» ölkə preziden­ti İ.Əliyevin 30 mart 2006-cı il tarixli sərəncamına əsasən «Azərbaycan İnvestisiya Şir­kə­ti» açıq səhmdar cəmiyyəti yaradılmışdır. Şirkətin fəaliyyə­t məq­sədini ölkədə qey­ri-neft sahələrində fəaliyyət göstə­rən səhmdar cəmiy­yət­lərin və digər kommersiya tə­ş­­­kilatlarının nizamnamə kapitalından pay al­maqla müddətli inves­ti­siya qoyuluşla­rının həyata keçirilməsi təşkil edir. Azər­baycan İnvestisiya Şirkəti investisiya qoydu­ğu bi­z­nes subyektlərinin nizam­namə kapitalında üstün iştiraka malik ola bil­məz (ma­d­də 2.3.2). Eyni zamanda, şirkətin biznes subyektlərinin nizamnamə fondunda iştirakı mü­ddəti onun ali idarəetmə orqanı tərəfindən müəyyən edilir. İnvestisiya şirkəti, hər-ha­nsı biznes subyektində iştirak müddəti bitdikdə, sahib olduğu payını bazar qiymət-lə­ri ilə sataraq həmin subyektdə iştirakına xitam verir. Bu baxımdan, hazırda Azər­ba­ycan İnvestisiya Şirkətinin yaradılması özəl biz­nesin inkişafının maliyyələşdiril-məsi üçün əlavə imkanlar yaradır. Xüsusilə, ölkə­də fəaliyyət göstərən maşınqayırma müə­s­sisələrinin fəaliy­yətinin genişləndirməsi üçün zəruri vəsaitlərin əldə edilməsində İn­ve­stisiya Şirkəti mühüm rol oynaya bilər.

Qeyd olunduğu kimi, müasir dövrdə maşınqayırma sənayesinin işinin ye­ni­dən qu­­rulması və onların istehsal potensialının inkişaf etdirilməsi üçün, ilk növbədə, təş­ki­­­­lati təd­­birlərin görül­mə­si və bu prosesə ma­liy­yə vəsaitlərinin cəlb edilməsi məqsə­də­­u­­yğundur. Belə tədbirlər dövlət mülkiyyə­tin­­də olan maşınqayırma müəs­si­sə­lərinin özəlləşdirilməsi prosesində apa­rıl­­ma­lı­dır. Bütün müəssisə­lə­rin texniki iqtisadi vəziy­yə­ti qiymətləndirilməli, onla­rın texnoloji uyğunluğu müəy­yən olun­­malı və iki-üç mü­ə­­s­­si­sənin bir müəs­si­sədə birləşdirilməsi və onların sana­si­yasının keçirilərək özəl­ləş­dirilməsi məq­sədəuy­ğun­dur. Fikirmizcə, hökumət dövlət mülkiyyətində olan maşı­n­­qa­­yırma müəs­si­sə­lərinin restrukturizasiyasını həyata keçirdikdən sonra onların özəl­ləşdirilməsi daha məqsədəuyğundur.

Restrukturizasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsində əsas məqsəd dövlət müəssi­sələrinin özəlləşdirilməyə hazırlanması, onların investorlar üçün cəlbediciliyinin ar­tı­­­rılması, istehsal olunan məhsulların rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsindən ibarə­tdir.

Son dövrlərdə bu sahədə dövlət tərəfindən müəyyən işlər görülməkdədir. Belə ki, Əmlak Məsələləri üzrə Dövlət Komitəsi tərəfindən dövlət müəssisələrinin özəlləş­di­rməqabağı restrukturizasiyası və sağlamlaşdırılması, habelə özəlləşdirilən müəssi­sə­lərin dəstəklənməsi tədbir­ləri­nin daha da təkmilləşdirilməsi məqsədilə inkişaf etmiş öl­kələrin təcrübələrinin öyrənilməsi, bu sahədə təcrübə mübadiləsinin aparılması və be­ynəlxalq qurumlarla əməkdaşlıq sahəsində həyata keçirilən işlər davam etdirilmək­də­dir. Bu məqsədlə 23 aprel 2009-cu il tarixində Bakı şəhərində Alma­ni­ya Texniki Əmə­kdaşlıq Cəmiyyətinin (GTZ) dəstəyi ilə dövlət müəssisələrinin restrukturiza­si­ya­sında Almaniya təcrübəsi mövzusunda seminar keçirilimişdir. Həyata keçirilən təd­bi­r­də ölkə iqtisadiyyatının müxtəlif sahələrində mövcud olan müəssisələrin restruk­turi­zasiyası mexanizmləri və istiqamətləri, bu sahədə görülən tədbirlərlə bağlı Alma­ni­ya tə­c­rübəsi ilə əlaqədar layihə rəhbəri və ekspertlər tərəfindən iştirakçılara məlu­matlar ve­rilmişdir. Qeyd olunanlarla yanaşı, Əmlak Məsələləri üzrə Dövlət Komitəsi tərə­fi­n­dən müəssisələrin restrukturizasiyası və sağlamlaşdırılması tədbirlərinin hazırla­n­ması və həyata keçi­ril­məsinə metodiki və məsləhət yönümlü komək göstərilir. Belə ki, 2008-ci ildə  Komitə tərəfindən özəl­ləşdirməyə açılmış bir sıra müəssisələrə özəllə­ş­di­rməqabağı restrukturizasiya və sağlam­laş­dır­ma proqramlarının hazırlanması ilə ba­ğ­­lı informasiya və məsləhət yönümlü kömək tədbirləri həyata keçirilmişdir.

Fikirmizcə, maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialını inkişaf etdirmək üçün, bu sahəyə investisiya qoyuluşlarını həyata keçirmək məqsədilə, hökumət tərə­fi­n­dən aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədə uyğun olar:

- maşınqayırma sənayesini əhatə edəcək investisiya proqramının işlənib ha­zı­rlanması və həyata keçiril­məsi;

* maşınqayırma müəssisələrinə daxili və xarici investisyaları cəlb etmək məqsə­di­lə bu sahə­yə investisiya qoyuluşu həyata keçirən investorlara vergi güzəştlərinin ve­rilməsi;
* qeyri-neft sektoruna investisiya qoyuluşlarına dövlət təminatının verilməsi qay­dalarının hüquqi bazasının təkmilləşdirilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrinə xarici investorları cəlb etməklə müştərək müəs-si­sələr yarat­ma­ğa, onların vəsaiti hesabına yeni texnika və texnologiyanı tətbiq etmə-k­lə, istehsal olunan məh­su­lun rəqabətə davamlılığını yüksəltmək zərurəti ön plana çə­kilməlidir;

Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabnetinin 1996-cı il 16 avqust tarixli 111 sa­­­ylı qərarı ilə təsdiq edilmiş «Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərinə daxil edilən xərxclərin tərkibi haqqında» Əsasnaməyə əsasən əsas fondların amortizasiyası məh-sulun maya dəyərini əmələ gətirən xərclərə aiddir. Müəssisələrdə istehsal olunmuş mə­hsulun maya dəyərinə daxil olan amortizasiya məbləği vergi tutulan gəlirdən çıxı-lı­raq müəssisənin sərəncamında qalır. Bu da müəyyən müddətdən sonra müəssisənin investisiya qoyuluşunda olduqca mühüm bir maliyyə mənbəyinə çevrilir.

Respublikamızın maşınqayırma sənaye müəssisələrində mövcud olan istehsal əsas fond­ları­nın böyük hissəsi fiziki və mənəvi cəhətdən aşınmış, 20-25 faizi isə ya­ra­r­sız hala düşmüşdür. Bu cür texniki baza müəssisənin rəqabətə davamlı məhsul iste­hsal etmək imkanlarını məhdudlaşdırır. Maşınqayırma müəssisələrinin texniki baza­sı­nın bütünlükdə yeniləşməsi on illərlə zaman tələb edən mürəkkəb işdir. İstehsal əsas fo­n­dlarının yeniləşməsinin zəruriliyilə tez bir zamanda onun tam yeniləşməsinin qe­y­ri-mümkünlüyü arasındakı ziddiyyəti, yeniləşmənin xüsusi formalarından istifadə et­mə­klə qismən aradan qaldırmaq mümkündür.

Hazırda müəssisələrin istehsal potensialının inkişaf etdirilməsi onların (müəssi­sə­lərin) idarə olunmasının təkmilləşdirilməsini tələb edir. Bu məqsədlə, müəssisələr özlə­rinin istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti qarşısında qo­yulan məqsədləri dəqiq müəyyən et­­məli, uzunmüddətli inkişaf strategiya­la­rını hazırlamalı (müəssisə üzrə ümumi, mar­ke­tinq, maliyyə, istehsal strategiyaları), müəssisənin idarə edilməsinin təşki­lini və sə­mərəli fəaliyyət üçün işçilərin stimullaşdırılması sistemini təkmil­ləş­dirməli və s. təd­bi­­rləri həyata keçir­mə­lidir. Eyni zamanda, respublikada uzun müddət dövlət ida­rə­et­mə sisteminin tər­kibində fəaliyyət göstərmiş müəssisələrin sərbəst əmtəə is­te­hsal­çı­sı­na çevrilməsi ilə əlaqədar, onların idarə olunması üçün daha səriştəli, təc­rübəli, ha­di­sə­ləri qabaq­la­maq, yaranmış vəziyyəti düzgün qiy­mətləndirmək qabili­y­­yə­tinə ma­lik, bazar iqtisadiyyatında işlə­yə bilən menecer­lər tələb olunur.

Digər mühüm məsələ idarəetmə aparatının təşkili ilə əlaqədardır. Fikri­mizcə, "Azne­ft­­kimyamaş" ASC səhm­dar cə­miyyət kimi, idarə heyətindən, müşahidə şurasın­dan baş­qa nəzarət-təftiş ko­mi­s­si­yasına da malik olmalıdır.

Müasir dövrdə müəssisələrin istehsal-təsərrüfat fəaliyyətinin idarə olunma­sında mü­­tərəqqi təcrübədən istifadə olunması zəruridir. Belə ki, müəssisə öz missiyasını də­­qiq müəyyən etməli, müəssisənin rəhbərliyi öz strategiyasını işlə­yib hazırlamalı­dır. Ha­­zırkı dövrdə strateji planlaş­dır­ma ön plana çıxır və sahib­karlıq subyektinin fəa­li­y­yə­­tini müəyyən edir. Strategiyanın işlənib hazır­­lanma­sında buraxıla biləcək hər hansı bir səhv sonradan müəssisənin fəaliyyətinə ciddi şəkildə ziyan vurur. Pers­pektiv üçün iş­ləniləcək plan dəqiq olmalı, özünün mötəmərliyi ilə fərqlənməlidir

Sənayecə inkişaf etmiş ölkələrin uzunmüddətli təcrübəsindən məlum olur ki, ba­zar münasi­bət­ləri şəraitində sənaye müəssisələrinin istehsal potensialının inkişaf etdi­ri­lməsinin əsas istiqa­mət­lə­rindən biri də lizinq xidmətlərindən istifadə edərək müəs­si­sələrə elmi-texniki tərəqqinin son nailiy­yət­ləri olan maşın və avadanlıqların cəlb edil­mə­sidir.

Bu gün lizinq, demək olar ki, dünyanın bütün ölkələrində investisiya qoyuluşu-nun mühüm mən­bələrindən biri sayılır. Lizinq vasitəsilə həyata leçirilən investisiya-la­­rın illik həcmi artıq 100 mlrd. dolları çoxdan ötmüşdür. ABŞ-ın sənaye­sində kapital qo­yuluşunun 25-30 faizi, Böyük Brita­niyada 20 faizdən çoxu, Fran­sada 16-17 faizi, AFR-də 15 faizi lizinq vasitəsilə həyata leçirilir (28, s. 495).

Lizinq fəaliyyətinin geniş yayılmasının səbəbi onun digər investisiya növləri ilə mü­­qayisədə müəyyən üstünlüklərə malik olmasındadır. Onlar aşağıdakılardır:

- lizinq əməliyyatları zamanı əmlakın kreditləşməsinin tam həcmdə təmin edilmə­si, ödənişlərin müəyyən müddətdən sonra icrası maliyyə gərginliyi yaratmadan əmək vasitələrinin yeniləşməsinə, dəyəri yüksək olan avadanlıqların alınmasına şərait ya­radır;

- xüsusi vəsaitlərin iştirakı olmadan tam kreditləşdirmə və uyğun olaraq müəy-yən müddətlik vəsaitlərin digər fəaliyyət növlərinə yönəldilməsi;

- mövcud güzəştlər hesabına bankın faiz dərəcələrinə əlavə xərclərin ödənil­mə­məsi və razılaşdırılmış qiymətlər üzrə müqavilənin bağlanması mümkünlüyü;

- lizinq ödənişləri istehsal xərclərinə aid edilir və vergiyə cəlb olunan mənfəətin azalmasına səbəb olur;

- mənəvi aşanmış maşın və avadanlıqların tez və minimum risklə yeniləri ilə əvəz olunması;

- lizinq əmlakı icarədarın balansında nəzərə alındığından, o bu əmlakla əlaqədar vergi ödə­mək­dən azaddır;

- icarə ödənişlərinin vergidən azad olunması hesabına kreditlik qabliyyətinin yü­k­səldilməsi;

- xüsusi və borc vəsaitlərinin mütənasibliyinin müəssisənin maliyyə stabilliyini ri­sk altına almaqdan qorunması;

- lizinq əmlakı təminat vasitəsi kimi çıxış etdiyindən, kreditlə müqayisədə daha sə­rfəlidir.

Hazırda respublikamızda bir çox lizinq firmaları fəaliyyət göstərir. Lakin belə fi­r­malar, əsasən kənd təsərrüfatı üçün zəruri olan texnika və avadanlıqların lizinqi ilə mə­şğul olurlar.

Inkişaf etmiş ölkələrin bu sahədə olan təcrübələrindən məlum olur ki, ölkədə li­zi­nq fəaliyyətini formalaşması və inkişafı lizinq bazarının mövcudluğu və onun nə sə­viyyədə fəaliyyət göstərməsindən bilavasitə aslıdır. Lizinq bazarının fəaliyyəti isə öl­kə­də bu sahəyə aid qanun və normativ aktların nə qədər təkmil olunmasından çox as­lı­dır. Şübhəsizki, bu cür mühüm məsələlərin həlli dövlətin müdaxiləsi olmadan müm­kün deyildir. Bütün bunları nəzərə alaraq, Azərbaycanda lizinq bazarının və lizinq xidmətinin formalaşması və inkişafı ilə əlaqədar olaraq, dövlət tərəfindən aşağı­dakı tə­dbirlərin həyata keçirilməsi məqsədəuyğun olardı:

* respublikamızda lizinq münasibətlərini tənzimləyə biləcək normativ-hüquqi bazanın yaradılması və təkmilləşdiril­məsi;.
* sənaye müəssisələrinin texniki bazasının yeniləşdirilməsinə yaxından köməklik göstərə bilə­cək lizinq fəaliyyətilə məşğul olacaq müəssisələrin inkişafı üzrə xüsusi dövlət proqramının iş­lə­nib hazır­lanması və reallaşdırılması;
* lizinq fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələrə dövlət tərəfindən müəyyən müddətə vergi güzəştlərinin verilməsi;
* maşınqayırma müəssisələri üçün əhəmiyyətli olan lizinq layihələrini hazır­lamaq və həmin layihələri reallaşdırmaq məqsədilə dövlət büdcəsindən maliyyələş­mənin aparılması və dövlət zəmanətinin verilməsi.

**3.2. Maşınqayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tərəfindən stimullaşdırılması**

İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübələrindən məlum olur ki, ölkədə bazar iqtisadiyyatı şə­raitində milli iqtisadiyyatın səmərəli fəaliy­yət gös­­­tər­mə­si üçün iqtisadi is­la­hat­ların apa­rılması kifayət deyildir; ölkədə milli iqtisadiyyatın for­malaşmasına təsir edən əsas amillərdən biri müasir iqtisadi sistemin tə­ləb­lərinə ca­vab verə bilən istehsal müəssi­sə­lərinin inkişafına nail olunmasıdır. Müasir dövrdə respub­likamızda dövlətin kö­məyi olmadan sənaye müəssisələrinin, xüsusilədə uzun müd­dət inzibati amirlik sistemində fəa­liyyət göstərmiş və keçmiş SSRİ-nin süqutu nəticəsində müəssisələr arasında 1991-ci ilə qədər mövcud olmuş tə­mi­natlı təchizat və satışa əsaslanan ünvanlı əlaqə­lə­ri qı­rılmış neft maşınqayırma müəs­­sisələrinin istehsal potensiallarının inkişaf imka­n­­ları olduqca məhduddur. İs­teh­sal potensialı müəssisənin rəqabət qabiliyyətini müəy­yən edən əsas amil oldu­ğun­dan bazar münasibətləri şəraitində onun inkişafının dövlət tə­rə­findən tənzimlənməsini prioritet problem kimi ön plana çəkir. Buna görə də, səna­ye­cə inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsinə əsaslanaraq, maşınqayırma müəssisə­lə­rinin tə­sərrüfat fəaliyyətinin canlandırılması, o cümlə­dən onların istehsal potensia­lının in­ki­­şafına dövlət yardı­mı proqramı hazır­lan­ma­lı və həyata keçirilməlidir. Qeyd etmək lazımdır ki, respublika hökuməti tərəfindən maşınqayırma sahəsinin inkişafı baxı­mın­dan bəzi tədbirlər həyata keçirilmişdir. Belə ki, Nazirlər Kabinetinin 15 okt­yabr 2002-ci il 218 s №-li sərəncamı ilə "Azərbaycan Respub­likasında maşınqayır­ma sə­na­­yesinin 2002-2005-ci illərdə İnkişaf Proqramı" qə­bul olunmuşdur. Bu proq­ramda "Azneftkimyamaş" ASC-də avadanlıqların, maşın və mexanizmlərin istehsa­lı­nın ge­ni­­ş­ləndirilməsi, keyfiyyətinin yaxşılaş­dı­rılması, bu məhsullar üzrə ixrac po­te­nsia­lının artırılması, sahənin elmi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi, yeni ne­f­t-mə­dən ava­da­n­lıqlarının işlənilməsi və sınaq nümunələrinin hazırlanması, təcrübə-sınaq mərkəz­lərinin yaradılması, beynəlxalq standartların (APİ, İSO - 9001 və s.) geniş tətbiq edil­məsi, fərdi layihələr əsasında maşınqayırma müəssisələrinin yeni­dən qu­ru­l­ması, iste­h­sa­latın strukturunun təkmilləşdirilməsi, qeyri-perspektiv isteh­sal güc­lərinin konve­rsi­yası, maşınqayırma sahəsində mütəxəssislərin hazırlanması istiqa­mə­tində təd­bir­lə­rin həyata keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur. Qeyd etmək lazı­m­dır ki, qarşıya qoyulan is­tiqamətlərdə mühüm addımlar atılsa da, ciddi nəticələrin əldə edilməsinə nail olun­ma­mışdır. Belə ki, "Azneftkimyamaş" ASC-nin İnkişaf Pro­­q­­ra­mında aşağıdakı mə­q­sədlərə nail olun­ması nəzərdə tutulmuşdur:

- maşınqayırma sahəsinin inkişaf etdirilməsi;

- rəqabətqabiliyyətli məhsul istehsalının təmin edilməsi;

- maşınqayırma sənayesi məhsullarına olan daxili tələbatın ödənilməsinə nail olunması;

- ölkənin ixrac potensialının artırılması;

- maşınqayırma sənayesinin inkişafı əsasında digər istehsal və xidmət sahə­lə­ri­nin inkişaf etdirilməsi;

- yeni iş yerlərinin açılması və əmək ehtiyatlarından səmərəli istifədə edilməsi üçün əlverişlı şəraitin yaradılması.

Bu tədbirlərin reallaşdırılması üçün adı çəkilən proqramda aşağıdakı maliyyə mə­n­­bələri nəzərdə tutulmuşdur:

- daxili və xarici investisiyalar, o cümlədən qrant yardımları;

- müəssisələrin müqavilə əsasında idərəetməyə verilməsi yolu ilə investisi­ya­ların cəlb edilməsi;

- müəssisələrin investisiya proqramları və s. yolla özəl­ləş­di­ril­məsi;

- məqsədli layihələrin həyata keçirilməsi;

- müəssisələrin dirçəldilməsi üçün qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş döv­lət kö­məyi.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, qeyd edilən məqsədlərə proqramda nəzərdə tu­tu­­lmuş tədbir­lə­rin həyata keçirilməsi ilə nail olmaq mümkün olmamışdır.

Fikrimizcə, qeyd olunan proqramdan əlavə olaraq "Azneftkimyamaş" ASC-nin ye­ni inkişaf proqram­ı hazırlanmalı və real­laşdırıl­ma­lı­dır. Bu proqram maşın­qa­yır­ma müə­­ssi­sələrinin kompleks ye­ni­dən­qurulmasını təmin etməli və onun isteh­sal - təsər­rü­fat fəaliyyətinin bütün tə­rəflərinin keyfiy­yət­cə yaxşılaşdırılmasına istiqamətlənməli­dir. Bu proqramın əsasını səhmdar cəmiyyətdə istehsalın yenidənqurulmasını, yeni ava­­danlıqların alınmasını, kadrların ixtisas səviyyəsinin artırılmasını, satış bazarla­rı­nın müəyyən olunmasını əhatə edən investisiya layihəsi təşkil etməlidir. Qeyd edi­lən pro­q­ramların maliyyələş­diril­məsi müxtəlif mənbələr­dən istifadə olunmaqla həyata ke­çirilə bilər.

Hal-hazırkı şəraitdə maşınqayırma müəssisələrinin müasir texnika və texnologi­ya əsasında modernləşdirilməsi üçün dövlət büdcəsindən ucuz kreditlərin verilməsi va­ci­bdir. Son illər­də bu istiqamətdə müəyyən işlər görülmüşdür. Belə ki**,** 2003-cü ildə dö­vlət büdcəsindən sahibkarlara 10,7 mln. manat kredit verilmişdisə, 2012-ci ildə hə­min rəqəm 10 dəfə artmış və 218 mln. manata bərabər olmuşdur; gələcəkdə də bu qə­bi­ldən olan kreditin məbləğinin artırılması nəzərdə tutulur. Lakin, maşınqayırma müə­­­­s­sisələrinə o cümlədən, "Azneftkimyamaş" ASC-nin törəmə müəssisələrinə belə kre­ditlər verilməyib.

Müasir dövrdə maşınqyırma müəssisələrinin və onların istehsal potensialının in­ki­şafına ciddi şəkildə təsir göstərən amillər­dən biri də dövlət tərəfindən həyata keçi­ri­lən valyuta siyasətidir. 1994-cü il sentyabrın 20-də imzalanmış «Əsrin müqaviləsi» rea­­llaşmağa başladıqdan sonra respubilkamıza külli miqdarda xarici valyuta daxil ol­ma­­qdadır. Bunun nəticəsində son illərdə respubilkamızda milli valyutanın möh­kəm­lə­nməsi prosesi baş verir. Məlumdur ki, milli valyutanın möhkəmlənməsi id­xa­lın sti­mu­­l­laşmasına, ixracın məhdudlaşmasına və bütövlükdə isə ölkədə istehsal olunan mə­­­hsulların rəqabət qabliyyətinin zəifləməsinə səbəb olur. Buna görə də neftdən da­xil olan xarici valyuta vəsaitlərinin neft fondunda saxlanması hesabına milli valyuta mö­h­kəmlənməsinin qarşısını almaqla yanaşı maşınqayırma müəssisələrinin istehsal po­tensialını artırmaq və inkişaf etdirmək üçün aşağıdakı tədbirlərin də həyata keçi­ril­məsi məqsədəuyğundur:

- neft gəlirlərindən maşınqayırma müəssisələrinin o cümlədən, "Azneftkimya-maş" ASC-nin törəmə müəssisələrinin bərpası və onlarla kooperasiya əlaqələrinə gi­rə­cək yeni müəssisələrin yaradılması üçün istifadə edilməsi. Bu zaman dövlət yerli ma­şınqayırma müəssisələrinin inkişafı üçün ucuz kreditlər verə və ya yeni müəs­sisə­lərin yara­dıl­ma­sın­da iştirak edə bilər;

- maşınqayırma müəssisələrində o cümlədən, "Azneftkimyamaş" ASC-nin törə-mə müəssisələrində vergi yükünün azaldılması. Son illərdə respublikada bu istiqa-mə­tdə tədbirlər həyata keçirilir. Belə ki, vergilərin bəzilərinin dərəcləri azaldılmış, o cü­m­lədən müəssisə və təşkilatlarda ƏDV-nin dərəcəsi 28 faizdən 18 faizə, mənfəət vergi dərəcəsi 35 faiz­dən 20 faizə endirilmişdir. Lakin bu cür ciddi dəyişikliyə bax­ma­yaraq bir çox ölkələrlə müqayisədə respublikamızda vergi dərəcələri hələdə yük­səkdir.

İstehsal potensialının inkişafının dövlət tərəfindən dəstəklənməsi formalarından biri yerli maşınqayırma müəssisələrinə gizli və ya açıq şəkildə subsidiyaların veril-mə­sidir. Müasir dövrdə ölkə iqtisadiyyatında birbaşa subsi­di­yadan çox gizli şəkildə su­bsidiya üstünlük təşkil edir. Gizli şəkildə subsi­diya­lara elektrik enerjisinin, qazın, kommunal xidmətlərin (məsələn su təhcizatının) və nəqliyyatın aşağı qiymət və tarif-ləri ilə müəyyən olunur. Təhlil göstərir ki, həm son dövrlərdə respub­li­ka­­da enerjinin, qazın, suyun və s. qiymətlərinin artırılması istiqa­mətində tədbirlər gö­rü­lür və həm də ene­rjinin, qazın, kommunal xidmətlərin təminatın keyfiyyəti baxımın­dan lazımı səvi­y­­yədə deyildir. Bununla əlaqədar olaraq, bu resursların qiymətlərinin tədricən artı­rıl­ması ilə yanaşı təminatın keyfiyyə­tinin yüksəldilməsinə, elektrik enerjisi və qaz, ko­m­­munal və nəqliyyat xidməti gös­tərən təsərrüfat subyektlərinin məsuliy­yət­lə­rinin ar­tı­rılmasına yönəldilmiş tədbirlərin həyata keçirilməsi vacibdir. Çünki bə­zən elektrik ene­rjisi və qazın verilməsində baş verən fasilələr emal sənayesi müəs­sisələrində müə­y­yən itkilərlə müşaiyət olunur. Bütün bunlar müəssisələrin istehsal potensialının inki­şa­fına mənfi təsir göstərir. Çünki, adları çəkilən resursların hamsı istehsal poten­sia­lı­nın tər­kib elementləridir.

Məlum olduğu kimi, "Azneftkimyamaş" ASC-nin törəmə səhmdar cəmiyyətlə­ri­nin özəlləşdirilməsi onların istehsal ptensialının formalaşması və inkişafı üçün geniş im­kanlar yarada bilər. Hazırda isə həmin müəssisələrdə səhmlərin tam nəzarət paketi hökümətin sərəncamında qalmaqdadır. Bu isə səhmdar cəmiyyətin maliyyə vəsait­lə­rinə mövcud tələbatını öz maliyyə imkanları daxilində deyil, kənardan kredit şəklində cə­lb edilmiş maliyyə vəsaitləri hesabına həll etməyə yönəldir. Lakin, törəmə müə­s­si­sələrin investisiya cazibədarlığının zəif olması, bank və digər kredit təşkilatları tərə­fi­ndən verilən kreditlərin faiz dərəcələrinin yüksək olması səbəbindən bu təlabat tam və səmərəli formada ödənilmir. Bu, da, nəticədə maşınqayırma müəssisələrinin iste­h­sal potensialının inkişafının zəifləməsinə səbəb olur. Fikirimizcə bu baxımdan səhm pa­ketində özəl investorların payı təmin edilməlidir.

Şəkil 3.1-dən məlum olduğu kimi, müəssisələrin istehsal potensialının artmasına təsir göstərən amillərdən biri də həmin müəssisənin istehsal etdiyi məhsula tələbatın səviyyəsidir. Ba­zar münasibətləri şəraitində istehsal olunmuş məhsulların reallaşma imkanı digər şə­rtlərlə yanaşı daxili bazarlarda rəqabət mühitindən aslıdır. Daxili ba­zarda rəqabət mü­­hitinin formalaşması cəmiyyətin maddi və mənəvi nemətlərlə səmə­rə­li şəkildə tə­mi­­natına və iqtisadi resursların cəmiyyət üçün zəruri məhsulların isteh­sa­lına istiqamə­t­lənməsinə gətirib çıxarır. Təkmil rəqabətli mühit resursların səmərəli yerləşməsi­nə, onlardan optimal istifadəyə, işgüzar fəallığının inkişaf etməsi üçün iste­hsal amil­lə­­rinin sərbəst hərəkətinə zəmin yaradır. Rəqabətli şərait cə­­miyyətin rifah sə­vi­y­yəsinin maksimumlaşdırmağa imkan verən bazarın hal­dır. Bu­na görə də rəqa­bətli şəraitdə formalaşan məhsulun qiyməti firmaların fəaliy­yə­tinin dö­­­v­lət tərəfindən tənzimlənməsi zamanı meyar kimi götürülür. Yəni inhisar hö­km­ran­lı­ğına malik fir­manın dövlət tərəfindən tənzimlənməsi zamanı əsas kimi götü­rülən me­­­yar rəqabətli şəraitdə fəaliyyət göstərən firmaların vəziyyətinə əsaslanma­lı­dır.

Rəqabət siyasətinin aktiv rolunu düzgün qiymətləndirməmək təsərrüfat sub­yekt­lərinin stimullar sisteminin nəinki pozulmasına, həm də ayrı-ayrı sahələrin və bü­tö­v­lü­kdə iqtisadiyyatın inkişafının ləngiməsinə səbəb ola bilər. Bu baxımdan rə­qabət si­ya­sətinin əsas vəzifəsi məhdud iqtisadi resurslardan istifadənin ən yük­sək səmərə­li­liyini təmin etmək məqsədilə əmtəə və xidmətlər bazarında rəqabət me­xa­niz­mi­nin ya­ra­dılması və qorunmasıdır. Daxili bazarda rəqabətin artması inno­va­siya­nın tətbiqinin ak­tivləşməsinə, yeni xidmətlərin təklifinin artmasına, ənə­nəvi xid­mət­lərinin keyfiyyə­tinin artmasına, yeni biznes növlərinin əmələ gəl­məsinə səbəb olur.

Məhsula tələbin artırılması üçün hökumət tərəfindən hüquqi bazanın təkmilləş-dirilməsi, qanunvericilikdə qeyri-müəyyənliyin azaldılması, istehsal edilən məhsul və xidmətlərin müstəqil testləşdirilməsi və sertifikatlaşdırılmasının dəstəklənməsi, döv-lət sifrişləri əsasında əldə olunan yerli məhsul və xidmətlərin keyfiyyətinə nəzarəti həyata keçirilməsi sahəsində tədbirləri həyata keçirilməlidir.

Qeyd olunduğu kimi, müasir şəraitdə sənaye müəssisələrinin istehsal potensialı­nın inkişafı və ondan səmərəli istifadə əsasında rəqabətqabliyyətliyinin artırılması müə­s­­sisələrin idarə edilməsindən bilavasitə aslıdır. Bazar iqtisadiyyatına keçid müəs-sisələrin və digər sahə strukturlarında mülkiyyət formaları nisbətinin dəyişməsinə sə­bəb olmuşdur. Bu isə - məzmunda baş vermiş dəyişiklik - idarəetmənin yeni təşkili fo­­r­­­malarının yaradılmasını zəruri edir.

Müasir dövrdə müəssisələrin təşkilati-hüquqi növlərindən asılı olaraq müxtəlif ida­rəetmə formalarından istifadə edilir. Belə idarəetmə formalarından biri «korporativ idarəetmə»dir.

Korporativ idarəetmə müəssisənin fəaliyyətində maraqlı olan subyektlər arasın-da­kı təşkilati-iqtisadi, hüquqi və idarəetmə münasibətləri sistemini əks etdirir. Belə mü­na­si­bət­lər sisteminin inkişafı müəssisənin sahibləri və onun fəaliy­yətində maraqlı tə­rəflərin mənafelərinin nəzərə alınması səviyyəsin­dən asılı olur.

Məlumdur ki, «Azərbaycan Respublikasında dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi­nin ikinci Dövlət Proqrammı»na uyğun olaraq Azərbaycan Respublikasının Prezi­den­tinin 22 mart 2001-ci il 649 №-li sərəncamına əsasən «Azneftkimyamaş» Dövlət Şir­kə­ti ləğv olunmuş və şirkətə daxil olan müəssisələrin bazasında səhmləri dövlətə mə­x­sus olan «Azneftkimyamaş» Açıq tipli Səhmdar Cəmiyyəti yaradılmışdır.

Onuda qeyd etmək lazımdır ki, səhmdar cəmiyyətinin idarə edilməsinin qəbul olu­­­n­muş modelinin səmərəliliyi yalnız onun səhmdarların gəlirlərinə yox, həm də bu cə­miyyətin fəaliyyəti ilə əlaqəli olan geniş dairənin maraqlarına təsir göstərir. Buna görə də korporativ idarəetmə standartlarının vəziyyəti heç də ayrı-ayrı şirkətlərin da­xili işi deyil, həm də ölkədə investisiya mühitinə təsir göstərən mühüm amil hesab olu­nur. Müasir qlobollaşma şəraitində korporativ idarəetmə metodları nəinki ölkə da­xilindəki, həm də xarici ölkələrdə olan bütün maraqlı şəxslər üçün inandırıcı, aydın və anlaşılan olmalıdır.

Məlum olduğu kimi, İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf təşkilatının (İƏİT) üzvü olan ölkələr tərəfindən 1999-cu ildə korporativ idarəetmənin prinsipləri işlənmişdir.(20. s.8-9) Həmin prinsiplər İƏİT-nin üzvü olan və olmayan ölkələrin hökumətlərinə korporativ idarəetmənin hüquqi, institusional və tənzimləyici strukturunun qiymətlən-dirilməsi və təkmilləşdirilməsi işində yardım göstərilməsinə yönəldilmiş standart və qaydaların (əsasların) model toplusu respublikamızda korporativ idarəemə modelinin və korporativ davranış məcəlləsinin işlənilməsi zamanı əsas kimi götürülməlidir.

Son bir neçə il ərzində Azərbaycanda korporativ idarəetmənin təşkilati və tənzi­m­ləyici əsaslarının ayrı-ayrı istiqamətlərinin təkmilləşdirilməsi sahəsində müəyyən tə­­rəqqi müşahidə olunur və uyğun qanunverici baza yaradılmışdır. Mülkü Məcəllə, in­vestisiya fəaliyyəti, xarici investisiyaların müdafiəsi, investisiya fondları, qiymətli ka­ğızlar bazarında investisiyaların müdafiəsi haqqında qanunlar qəbul olunmuşdur. Bir sıra ölkələrlə investisiyaların qarşılıqlı müdafiə və dəstəklənməsinə dair razılaş-malar imzalanmışdır. Bu qanunverici sənədlərdə səhmdarların əsas hüquqları, səhm-dar cəmiyyətinin idarəetmə orqanlarının prinsip və qaydaları, qiymətli kağızların emi­­­s­siyası və emissiya qiymətli kağızlar bazarının yaradılması və iştirakçıların fəa­li­yyətinə dair müddəalar öz əksini tapmışdır.

Bütün bunlara baxmayaraq, Azərbaycanda tətbiq olunan korporativ idarəetmə sta­­n­dartları yerli və xarici investorların geniş dairələrinin etimadını qazanması üçün bir çox işlər görməlidir. Azərbaycan Respublikasına investisiyaların cəlb edilməsini və korporativ idarəetməni tənzimləyən universal və səlis hüquqi məkanın yaradılması istiqamətində görülən işlər davam etdirilməlidir.

Direktorlar şurası və menecmentin fəaliyyəti barədə informasiyanın səhmdarlar və kreditorlar qarşısında açıqlanması və hesabatvermə sisteminin islahatı günün əsas tələblərindəndir. Ümumi qəbul edilmiş korporativ idarəetmə təcrübəsinə uyğun yeni idarəetmə mexanizmləri yaradılmalı, müəssisələrin idarəetmə orqanlarının fəaliyyəti təkmilləşdirilməli, müəssisələrin əmlak və səhmlərin bazar dəyərlərinin qiymətlən-dirmə mexanizmləri tətbiq olunmalı, razılaşmaların iri və maraq doğuran olması üçün şəffaf və səlis meyarları müəyyən olunmalıdır.

Korporativ idarəetmənin keyfiyyətini artırmaq baxımından inkişaf etmiş ölkə-lərdə olduğu kimi respublikamızda da korporativ davranış məcəlləsinin yaradılması əsas məsələlərdən biridir. Belə məcəllə 2002-ci ildə Rusiya Federasiyasında təsdiq edilərək qüvvəyə minmişdir.

Korporativ davranış məcəlləsi korporativ prosesdə iştirak edən tərəflərin maraq­la­rının balansını və şirkətlərin fəaliyyətində yüksək etik standartlara riayət edilməsini təmin edə bilər.

Respublikamızda maşınqayırma müəssisələrinin texnoloji cə­hət­dən yenidən qu­ru­­l­­ma­sı ciddi çətinliklərlə əla­qə­dardır. Buna görə də hökumət ilk növbədə, maşınqa­yı­rma müəssisələrinin texnoloji cəhətdən yenidən qurul­ma­sına köməklik göstərməli­dir. Hal-hazırkı şəraitdə neft avadanlıqlarının istehsalı üzrə ixtisaslaşmış maşınqayı­r­ma müəssisələrinin inkişafına mənfi təsir göstərən əsas amillərdən biri də müasir tex­no­­logiyaların əldə edilməsi ilə əlaqədar olaraq yaranan çətinliklərdir. Xüsusi tex­no­lo­gi­yaların idxalı üzrə patentlərdən istifadəyə görə komission haqlarının ödənişi sənaye mə­hsularının qiymətlərinin qalxması ilə müşahidə olunur ki, bu da yerli maşınqa­yı­r­ma müəssisələrini narahat etməyə bilməz. Fikrimizcə hökumət, maşınqayırma müəs­si­sələrinin texnoloji cəhətdən yenidənqurulması üçün xarici tex­no­lo­giyalara lise­n­zi­ya­ların alınmasına üstünlük veril­mə­li­dir.

Bu zaman hökumətin maşınqayırma sənayesi sahəsində fəaliyyət göstərən yerli sahibkarlara həm maliyyə, həm də infor­ma­siya köməyi göstərməsi va­cibdir.

Əvvəldə də qeyd olunduğu kimi, innovasiya fəaliyyəti maşınqayırma müəssisə-lərinin istehsal potensialının inkişafına bilavasitə təsir göstərir. Bu baxımdan da maşı­n­qayırma müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tənzimlənməsinin əsas istiqamətlərindən biri məhz dövlət tərəfindən innovasiya fəaliyyətinin inki­şafına nail olunmasıdır.

İnnovasiya prosesləri ilə müəssisənin bazar mühitinə uyğunlaşması arasında əlaqə və qarşılıqlı əlaqə mövcuddur. Belə ki, müəssisələrin istehsal potensialının in­kişaf et­dirilməsində innovasiya fəaliyyəti mühüm rol oynayır. Əsas məsələ in­no­va­siya təd­birlərinin sürətləndirilməsidir ki, bu da müəssisədən innovasiya pro­se­sinin optimal ida­­rə olunmasını tələb edir. Məsələ burasındadır ki, müəssisələrdə in­no­vasiya proses­lərinin sürətləndirilməsi çoxlu vəsait tələb etməklə yanaşı həm də müəssisə rə­h­bəri­nin problemə münasibətindən asılı olur. İkinci tərəfdən inno­vasiyanın inkişafı dövlə­tin həyata keçirmək istədiyi elmi-texniki siyasətlə də şərt­ləşir. Ən başlıcası isə budur ki, dövlət innovasiya proseslərinin sürətləndirilməsinə qayğı göstərilməlidir.

İnnovasiyalı inkişafa nail olmuş ölkələrin təcrübələrindən də məlum olur ki, dö­v­lətin dəstəyi olmadan innovasiyanı inkişaf etdirmək mümkün deyil. Dövlətin in­no­va­siya siyasəti hazırlanarkən ölkə müəssisələrində innovasiya fəaliyyətinə mane olan bütün amillər tam dəqiqliyi ilə nəzərə alınmalıdır. Eyni zamanda, ölkə iqtisadiy­ya­tı­nın bugünki vəziyyətini nəzərə alaraq innovasiya siyasəti elmi-texniki poten­sialın in­ki­­şafına, iqtisadiyyatın sahələrində müasir texno­loji ukladların formalaşma­sına, məh­su­lun rəqabətqabiliyyətliliyinin yüksəlməsinə şərait yaratmalıdır. Elm və istehsa­lın qa­rşılıqlı əlaqəsinin gücləndirilməsi, elmi tədqi­qatların nəticələrinin isteh­salatda mə­ni­msənilməsinin təşkili üçün elmin kommersi­yalaşdırılması təmin edil­məlidir.

Beləliklə, indiki mərhələdə dövlətin innovasiya siyasətinin əsas istiqamətlərinə aşağıdakıları aid etmək olar:

* innovasiya fəaliyyəti, onun stimullaşdırılması mexanizmləri, institusional də­yi­­­şikliklər sistemi, innovasiya sferasında intellektual mülkiyyətin qorunması və onun tə­sərrüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsinin normativ-hüquqi təminatının işlənib hazır­la­n­ması və təkmilləşdirilməsi;
* innovasiya fəaliyyətinin, istehsalın inkişafının, elmtutumlu məhsulun rəqabət qa­­­bi­liyyətliliyinin və ixracının artırılmasının kompleks dəstəklənməsi sisteminin ya­ra­­dılması;
* innovasiya prosesinin infrastrukturunun inkişafı: informasiya təminatı siste-mi; ekspertiza sistemi; maliyyə-iqtisadi sistem; istehsal-texnoloji yardım; sertifikat-laşdırma və işləmələrin hərəkəti sistemi; kadrların hazırlanması və yenidən hazırlan-ması sistemi və s.
* xüsusilə əlverişli şərtlər təmin etməklə kiçik innovasiya sahibkarlığının in­ki­şaf etdirilməsi;
* innovasiya layihələri və proqramlarının seçilməsinin müsabiqə sisteminin iş­lə­nib hazırlanması və təkmilləşdirilməsi;
* iqtisadiyyatın bu və ya digər sahəsində ciddi dəyişikliklərə imkan verəcək kri­tik texnologiyaların reallaşdırılması.

Təklif olunan istiqamətlərdən göründüyü kimi, əslində indiki mərhələdə ölkədə mi­­l­­li innovasiya sisteminin formalaşdırılmasının əsasları qoyulur və gələcək geniş mi­­q­yaslı innovasiya proseslərinin zəminləri hazırlanır. Bununla yanaşı, innovasiyalı in­kişafa nail olmaq istəyən hər bir ölkə, ilk növbədə, təhsilin səviyyəsinin yük­sə­l­di­l­mə­sini və info­rmasiyanın toplanması və səmərəli emal edilməsi sisteminin yaradılma­sı­nı diqqət mərkə­zinə çəkməlidir. Çünki məhz "insan kapitalı"da və texnologiyalarda "oturulmuş" biliklər müasir dövrdə məhsuldarlığın və iqtisadi artımın mühərriki he­sab olunur.

Elm və texnikanın inkişafı innovasiya sferasını kifayət qədər stimullaşdırması üçün inkişaf etmiş ölkələrdə elm və texnikanın inkişafına cavabdeh olan nazirliklər və dövlət qurumları ETTKİ-i və elmi-texniki fəaliyyətin digər formalarını maliyyə də­­stəyi ilə təmin etməklə yanaşı, daimi elm və biznes sferaları arasında qarşılıqlı təsir me­xanizmlərini təkmilləşdirməyinə də diqqət yetirirlər. Bu vəzifələrdən birincisinin həlli (yəni maliyyələşdirmənin təmin edilməsi) digər vacib milli prioritetlərin olma-sı­na baxmayaraq (təhsil, səhiyyə, sosial təminat kimi), elmin və texnikanın inkişafı üçün təkcə kifayət qədər vəsaitin ayrılması ilə deyil, həmçinin tədbiqi tədqiqatlar ilə bi­liklərin genişlənməsi və dərinləşməsi məqsədi daşıyan tədqiqatların (yəni funda-me­ntal tədqiqatların) maliyyələşdirilməsi arasında optimal mütənasibliyin qurulması ilə də təmin olunur. İkinci vəzifənin həlli isə biri-birindən mahiyyətlərinə görə kar­di­nal şəkildə fərqlənən sferalar (birinin bilik digərinin isə gəlir əldə etmək istəyi) - elm və biznes sferaları arasında əlaqələrin inkişaf etməsinin stimullaşdırılması yolu ilə tə­min edilir. Bu vəzifəni həyata keçirirmək üçün müxtəlif əməkdaşlıq proqram­larının və ixtisaslaşdırılmış mərkəzlərin yaradılması, həmçinin müxtəlif mövcud olan qa­rşı­lı­q­lı maneələrin dəf olunması kimi tədbirlərin aparılması vacibdir. Elə bu məq­səd­lərə də alimlərin və mühəndislərin “çevikliyini” təmin edən şəraitin yaradılmasına yönə­lən tədbirlər də (misal üçün, alimlər tərəfindən yeni texnoloji firmaların yaradılma­sına dəstək və s.) xidmət edir.

Müasir şəraitdə sənaye müəssisələrinin istehsal potensialının inkişafının dövlət tə­rəfindən tənzimlənməsinin əsas istiqamətlərindən biri də dövlətin əsas fondların amo­rtizasiya siyasəti ilə əlaqədardır.Respublikamızda maşınqayırma müəssisələri­nin, xüsusilədə neft maşınqayırma müəssisələrinin avadanlıqlarının fiziki və mənəvi cə­hətdən aşındığı bir şəraitdə düzgün seçilmiş amortizasiya siyasəti vasitəsilə onların ilk növbədə maliyyə vəziyyətini yaxşılaşdırmaq mümkün olardı.

Hazırda respublikamızda amortizasiya siyasəti maşınqayırmanın istehsal əsas fo­n­dlarının aktiv hissəsinin yeniləşmə problemlərinin həllini hələlik təmin etmir. Ma­şın­qayırmanın texniki silahlanması üçün təyin olunmuş əmlakın amortizasiyasının xüsusi metodlarının qanunvericiliyinin möhkəmləndirilməsi və yenidən işlənməsi tə­ləb olunur. Maşınqayırmada köhnəlmiş əsas fondların həll olunmamış problemləri müa­sir, rəqabət­qabiliyyətli məhsulun kütləvi istehsal imkanlarını istisna edir. Bunun­la da beynəlxalq aləmdə ölkənin prespektivləri tamamilə aydın nəzərə çarpır. Əgər Azə­r­baycan bu ya­xı­nlarda ÜTT-yə daxil olarsa, onda bu, indiki texnologiya situasi­ya­sında ölkədə bir çox maşınqayırma sənayesi sahələrinin iflasa uğramasına gətirib çıxaracaq­dır.

Hal-hazırda inkişaf etmiş ölkələrin əksəriyyətində sürətləndirilmiş amortizasiya si­yasətindən istifadə olunur. Sürətləndirilmiş amortizasiya metodunun tətbiqinin zə-ruriliyi üç arqu­mentlə əsaslandırılır:

- uzunmüddətli aktivlər xüsusilə, onun aktiv ünsürləri özlərinin “gənc” yaş­la­­rı­nda daha səmərəli işləyir, sonralar isə texniki pa­ra­metr­­lərini tədricən itirməklə onların mə­hsul buraxmaq qabiliyyətləri də azalır;

- elmi-texniki tərəqqi istehsal avadanlıqlarını mənəvi cəhətdən köhnəlməyə mə­ruz qoyur, onların istehsalı vaxtından əvvəl tərk etmə­lə­ri­ni iqtisadi cəhətdən məqsə­də­uyğun, texniki baxımdan isə zə­ru­rətə çevirir;

- istehsal avadan­lıqlarının xid­mət müddəti sona çatdıqca onların təmiri ilə əla­qə­dar olan xərclər də çoxalır. Bütün bunlara görə də əsas fond­lar ilk dövrlər nə qə­dər sü­­rətlə amortiza­siyalanarsa, fir­ma­lar üçün o qədər də əhəmiyyətli olar (16. s.344).

Lakin, respublikamızda mövcud olan maşınqayıırma müəssisələrinin sürətlən-di­rilmiş amortizasiya siyasətindən istifadə etmək imkanları məhdudur. Çünki bu müə­­­ssisələrdə qeyd olunduğu kimi, istehsal əsas fondların əksəriyyəti xidmət müd-də­tini çoxdan başa vurmuş avadanlıqlardır və həmdə onların maliyyələşdirilməsi üçün maliyyə imkanları məhduddur.

* 1. **3.3. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadə səmərəliliyinin yüksəldilməsi**

Müəssisəsinin istehsal potensialı ölkənin sosial iqtisadi inkişaf tempi ilə birbaşa əlaqədardır. İstehsal poten­sia­lının keyfiyyət xarakteristikası əhalinin maddi və mənə­vi təlabatlarının ödən­məsi dərəcəsini, bütünlükdə ölkənin isə sosial-iqtisadi inkişa­fının miqyas tərəfini müəyyən edir. Istehsal potensialından istifadənin yaxşılaşdırıl­ma­sı eyni xərc­lər hesabına daha çox məhsul istehsal etməyə imkan verir. İstehsal po­te­n­sia­lından istifadənin pisləşməsi isə bir manatlıq məhsulda şərti sabit və şərti də­yi­şən xərcləri artırır, nəticədə, normal inkişaf tempini tə­­min etmək üçün onun, mə­fəə­ti­nin daha böyük hissəsini istehsal potensialının həcmini artırmağa yönəltməyə ehtiyac ya­ranır. Müasir iqtisadi şəraitdə əksər maşınqayırma müəssisələrində həmin tədbiri hə­yata keçirmək imkanları məhduddur. Beləliklə, istehsal potensialıdan is­tifadə səvi­yyəsinin aşağı düşməsi müəssisənin iqtisadi inkişaf imkanla­rı­nı azaldır.

Şübhəsiz ki, istər makro, istərsədə mikro səviyyədə istehsal potensialından sə-mə­rəli istifadə edilməsinə bir sıra bir-birilə qarşılıqlı əlaqədə olan amillər – istehsalın elmi və texniki cəhətdən düzgün təşkili, bazar iqtisadiyyatının tələblərinə uyğun ola­raq idarəetmənin təkmilləşdirilməsi, investisiya qoyuluşunun həcmi, innovasiya pro­se­­sinin mütamaddi olaraq həyata keçirilməsi və s. amillər təsir göstərir.

Müəssisə miqyasında istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyinə təsir edən əsas amillərdən biri istehsalın təşkilidir. İstehsalın təşkili müəyyən istehsal məqsədinə nail olmaq üçün canlı əməyin istehsalın maddi ünsürləri ilə səmərəli əlaqələndirilmə­sinə yönəldilmiş kompleks tədbirləri əhatə edir. Daha doğrusu, hər müəssisədə yeni te­xnika və texnologiyanın, əməyin yeni metodlarının tətbiqi, istehsalın və idarəetmə­nin təkmilləşdirilməsi bir-birilə qarşılıqlı əlaqədə və asılılıqda olurlar. Odur ki, hər ha­­n­sı bir sahədə istehsalın və əməyin təşkili səviyyəsi ilə texnika və texnologi­yanın in­kişaf səviyyəsi arasında maksimal uyğunluq və tarazlıq yaratmadan iqtisadi səmə­rəliyə nail olmaq qeyri mümükündür. İstehsal potensialından bütövlükdə və onun ay­rı-ayrı ünsürlərindən istifadə o vaxt səmərəli olar ki, istehsalın və əməyin təşkili sə­viyyəsi, idarəetmə metod və formaları müasir təsərrüfatçılıq tələblərinə tam cavab ve­r­miş olsun. İstehsalın təşkili müəssisədə mövcud istehsal güclərindən, işçi qüvvəsi­n­dən və digər resurslardan daha yaxşı və səmərəli istifadə edilməsinə yönəl­dilən təd­birlər sistemini özündə birləşdirir.

Yeniləşməkdə olan təsərrüfatçılıq metod və formalarına uyğun olaraq istehsa­lın tə­şkilinin yeniləşməsi, hər şeydən əvvəl, köhnə və artıq, indi və gələcəkdə istifa­dəsi­nə ehtiyac duyulmayan ele­ment­lərin yenisi ilə əvəz edilməsini, yeni texnika və tex­no­lo­giyanın tətbiqini nəzərdə tutur. İstehsalın təşkilinin yeniləşməsini adətən köh­nə st­ru­ktur, idarəetmə sistemi, informasiyadakı gerilik, işçi heyyətində, texnologiyada və ma­­liyyə problem­lə­rin­dəki çatışmazlıqlar doğurur və onun vaxtında öz həllini tapma­ma­sı istehsalın səmərəliliyini ciddi surətdə aşağı salır.

Şübhəsiz ki, müəssisədə istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyinin yüksə­l­dilməsinə istehsalın təşkili ilə yanaşı idarəetmənində çox böyük təsiri vardır. Müa­sir şə­­raitdə istehsal sahibkarlığının miqyasının getdikcə sürətli inkişafı, respublika­mı­zın tam müstəqil bir dövlət kimi qloballaşan dunya iqtisadiyyatına inteqrasiyasının sü­rətlən­dirilməsi, iqtisadi və xüsusən sahələrarası daxili əlaqələrin mürəkkəbləşməsi, istehsal fəaliyyəti dairəsinə maddi, əmək və digər resurs növlərinin əhəmiyyətli dərə­cə­də cəlb edilməsi istehsal potensialının idarə edilməsinin yeni, yüksək tələblərini irə­li sürür.

Qeyd olunduğu kimi, müəssisələrdə istehsal potensialından istifadənin səmərə-li­­liyinin yüksəldilməsində onun (istehsal potensialının) idərə edilməsinin təkmilləş-di­riləmsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Fikirimizcə, maşınqayırma müəssisələrində is-tehsal potensialının idarə edilməsinin təkmilləşdirilməsi mexanizminin əsasını aşağı-dakı tədbirlər və şəkil 3.2.-də qeyd olunan alqoritmlər təşkil etməlidir.

İstehsal potensialının idarə olunması mərhələlərinin xarakteristikası aşağıdakı ki­­­midir:

Əsas məqsəd

Lokal məqsədlər sistemi

İstehsal potensialının dəyişdirilməsi strategiyası

Əsas məqsəd

Lokal məqsədlər sistemi

Müəssisənin əmək potensialının idarə edilməsi strategiyası

Alternativ strategiyaların işlənib hazırlanması

Ясас стратеэийанын

сечилмяси

Müəssisənin istehsal potensialı sahəsində strateji planların işlənib hazırlanması

Planların reallaşdırılması

Plan və faktiki göstəricilərin

uyğunluğunun yoxlanması

Fərqlər mövcuddur

Demək olar ki,

uyğundur

Planlaşdırmanın səmərəliliyi yüksəkdir

Səbəbinin təhlili, bütün planlaşdırma prosedurlarının yenidən təkrarlanması

Səbəbin təhlili, istehsal potensialının elementləri üzrə strateci alternativlərin yenidən işlənilməsi

II Mərhələ

III Mərhələ

**V** Mərhələ

**VIII** Mərhələ

**VII** Mərhələ

**VI** Mərhələ

IV Mərhələ

Strategiyaların

yuğunluğunun qiymətlə-

ndirilməsi

I Mərhələ

İstehsal potensialının qiymətləndirilməsi və ondan istifadənin səmərəliliyi

İstehsal potensialının ayrı-ayrı elementlərinə dair strategiya

İstehsal potensialının qiymətləndirilməsi və ondan istifadənin səmərəliliyi

Мцяссисянин техники потенсиалынын идаря едилмяси стратеэийасы

Müəssisənin istehsal gücünün ida­rə edilməsi strategiyası

Müəssisənin fəaliyyətinin nəticə göstəricilərinin proqnozlaşdırılması

Demək olar ki,

uyğun deyil

Müəssisənin texniki potensialının idarə edilməsi strategiyası

Bazar konyuktura-sının təhlili

Müəssisənin ümumi inkişaf strategiyası

Mənbə: (79, s.23)

Şəkil.3.2. Müəssisənin istehsal potensialının idarə edilməsinin ümumi alqoritmi

Ayrı-ayrı müəssisələrdə istehsal potensialından istifadə əmək resurslarından isti­fa­dəni də nəzərdə tutur. Əmək resurslarından səmərəli istifadə çox mürəkkəb texniki-iq­tisadi və sosial problemdir. Əmək resurslarından səmərəli istifadə edilməsi ba­zar iq­­tisadiyyatı şəraitində onun (əməyin) maddi cəhətdən maraqlandırılmasına və idarə edi­l­məsinə yeni tə­ləb­lər baxımından yanaşılmasını tələb edir. Çünki, işçilərin key­fi­yyət baxı­mından əmək fəaliyyətinin aktivləşməsi istehsalın və əməyin intensivlə­şmə­sinin əsasını təşkil edir.

Müəssisələrdə əmək məhsuldarlığına təsir edən əsas iqtisadi amillərdən biri əm­ək haqqının səviyyəsinin olması xüsusi vurğulanmalıdır

Ümumiyyətlə respublikamızda emal sənayesi müəssisələrində o cümlədən də «Az­­neftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrində əmək haqqının həcmi mədən-çı­xarma sənayesindəkindən dəfələrlə azdır. Belə ki, 2012-ci ildə mədənçıxarma səna-ye­sində orta aylıq nominal əmək haqqı emal sənayesindəkindən təqribən 4,1 dəfə çox olmuşdur. Hətta 2012-ci ilin statistik məlumatlarına görə «Azneftkimyamaş» ASC-nin əksər törəmə müəssisələrində, məsələn, B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodu­n­da ödənilən orta aylıq əmək haqqı ümumilikdə ölkə sənayesindəkiiş­lə­yə­n­lərin orta aylıq əmək haqqından təqribən 2 dəfə az olmuşdur. Bu da istənilən halda həmin müəssisələrdə işçi axıcılığının artması və əmək məhsuldarlığı səviyyəsinin aza­­lması ilə nəticələnmişdir.

Məlum olduğu kimi, müəssisələrdə əmək resurslarından istifadə səviyyəsinə tə­sir edən digər iqti­sadi amil mükafatlandırma sistemlərinin tətbiq edilməsidir. Lakin, mə­sələn B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodu və digər törəmə müəssisələr fəali­y­yətini zərərlə başa vurduqlarına görə əməyin mükafatlandırma sistemlərindən ümu­mi­­yyətlə istifadə olnunmamışdır.

Apardığımız araşdırmalardan məlum olur ki, "Azneft­kimyamaş" ASC-nin törə-mə müəssisələrinin əksəriyyətində işçilərin ümumi sayında idarəetmə kadrlarının pa-yı əvvəlki illərə nisbətən artmışdır. Belə ki, 2012-cu ildə qeyd edilən göstərici "Bakı fəhləsi" zavodunda 25,8 faiz, Suraxanı maşınqayırma zavodunda 28,4 faiz, Zabrat ma­şınqayırma zavodunda 20,8 faiz və B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda isə 29,6 faiz olmuşdur. Törəmə müəssisələrində sənaye istehsal heyətinin tərkibində rəh­bər və mütəxəs­sislərin xü­susi çəkisinin artması, heç də burada elmi-texniki tərəqqi­nin nailiy­yət­lərinin tət­biqi ilə əlaqədar olmamış, istehsal həcminin aşağı düşməsi nə­ticə­si­ndə fəh­lə­lərin ixtisar edilməsi hesabına baş vermişdir. Məlumdur ki, rəhbər və mü­tə­­xəs­sis­lərə ödənilən xərclər sabit xərclərdir. Bu xərclərin xü­susi çəkisi artdıqca məh­sul vahidinin maya dəyəri də artır və nəticədə is­teh­sal olunan məhsulun rəqabət qabi­li­yyəti aşağı düşür. Buna görə də, müəssisənin optimal ölçüsünün təmin edilməsi isti­qamətində tədbirlərin həyata keçirilməsi həm istehsal bölmə­lə­rinin əsas fondları­ndan, həm də kadrlardan səmərəli istifadəyə səbəb olan əsas amillərdir.

Kadrların iş vaxtından istifadənin yaxşılaşdırılması da əmək məhsuldarlığını yü­k­­­səltməyin ən mühüm yollarından biridir. Cəmiyyətin törəmə müəssisələrində və o cü­­m­lədən «B.Sərdarov» adına maşınqayırma zavodunda kadrların iş vaxtından səmə­rəli istifadə olunmur. Belə ki, 2014-ci ildə zavodun işçiləri tərəfindən 281,2 min adam-saat işlənilmişdir ki, bu da ümumi iş vaxtı fondunun 49,6 faizini təşkil edir.

Hal-hazırda maşınqayırma müəssisələrində əmək potensialından səmərəli istifa­də problemləri müəssisənin rəqabət qabiliyyətliliyi amili kimi hələ müəssisənin ümu­mi idarəedilməsi sistemində öz yerini tapmamışdır. İndiyə kimi idarəetmə sistemi bü­tün­lükdə, xüsusilə uçot və hesabat, müəssisələrdə elə qurulmuşdur ki, ciddi nəzarət ca­nlı əməyə yox, maddi resursların istifadəsinə yönəldilir.

Qeyd olunanları nəzərə alaraq, müasir şəraitdə maşınqayırma müəssisələrində əmək resurslarından istifadə səviyyəsini yaxşılaşdırmaq üçün aşağıdakı mühüm vəzi­fə­­lərin yerinə yetirilməsi zəruridir:

* müəssisənin idarə edilməsinin və onun təşkilati strukturunun təkmilləşdiril­məsi;
* bazar şəraitində səmərəli idarəetmə qabiliyyəti;
* müəssisədə əlverişli sosial - pisxoloji mühitin yaradılması;
* əməyin motivasiyasının təkmilləşdirilməsi;
* korporativ strukturun yaradılması.

Sənaye müəssisələrində və o cümlədən də neft maşınqayrma müəssisələrində is­te­­h­sal potensialından istifadə əsasında istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində mö­­­­vcud istehsal əsas fondlardan tam və dolğun istifadə olunmasının xüsusi əhəmiy-yə­ti vardır. Əsas fondlardan istifadənin yaxşılaşdırılması onların dövriy­yə­sinin sürət-lənməsi deməkdir. Nəticədə, il ərzində əsas fondların vahidindən alınan məhsulun mi­­q­darı artır ki, bu da istehsal gü­cünün nisbi mənada genişləndirilməsi deməkdir. Bu­nunla yanaşı, əsas fondların dövriyyəsinin sürətlənməsi onların fiziki və mənəvi köh­nə­lməsinin tezləşməsinə səbəb olur və nəticə etibarilə əsas fond­­ların təzələnməsi te­m­pini artırır.

İstehsal əsas fondlarından istifadənin səmərəliliyinin yüksəl­dilməsi yollarından bi­ri onların strukturunun təkmil­ləş­di­ril­məsidir.

Maşınqayırma müəssisələrində istehsal gücünün keyfiyyət xarakteris­ti­kaları və sə­mərəliliyi, istehsalın elmi texniki tərəqqinin irəli sürdüyü tələblərə, müasir texni-ka­nın istehsalının yaradılması və mənimsənilməsi vəzifələrinə uyğunluğu istehsal əsas fondlarının əsas hissəsi olan texnoloji avadanlığın strukturundan asılıdır. Maşın və avadanlıqların texnoloji strukturunun optimallığına bir sıra amillərlə yanaşı iste­h­sal texnologiyasda təsir göstərir. Məhsul istehsalı texno­lo­gi­ya­sından asılı olaraq tex­noloji avadanlıqların tərkibi müəyyən olunur. Daha səmərəli istehsal texnologiyasının tətbiqi avadanlıq parkının strukturunu də­yişir. Elmi texniki tərəqqinin təsiri altında metal emalı avadan­lıq­larının ümu­mi sayında daha mütərəqqi və məhsuldar texnolo­gi­yalar üçün nəzərdə tutu­lan maşınların xüsusi çəkisi artır. Qeyd etmək lazımdır ki, B.Sərda­rov adı­na maşınqayırma zavodunda istehsal texnologiyasında dəyi­şikliklər ol­ma­­dı­ğından bu amilin avadanlıqların texnoloji strukturuna təsiri olmamışdır.

Son iyirmi ildə B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunun ava­danlıq parkında ci­ddi geriləmələr baş vermişdir. Hal-hazırda zavodda 733 ədəd maşın və qurğu var­dır. Mövcud olan maşın və avadanlıqlardan 48-i yararsız vəziyyətdədir.

Zavodda istifadə olunan iş maşın və avadanlıqlarının 90 faizə qədərinin ömür mü­ddəti 30 ildən çoxdur. Buna görədə zavodda 2014-ci ildə əsas fondların köhnəlmə mə­bləği 13,1 milyon manat olmuşdur ki, bu da ilin əvvəlinə olan istehsal əsas fond-la­rının dəyərinin təqribən 77,0 faizini təşkil edir.

B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodunda avadanlıqların faydalı vaxt fondu­n­dan səmərəli istifadə olunmamasın digər səbəbi müəssisənin yanız sifarişlər əsasında fəa­liyyət göstərməsidir. Bunu nəzərə alaraq müəssisənin marketinq fəaliyyətini yaxşı­la­şdırmaq və güclü marketinq strategiyası hazırlanmalıdır.

Artıq qeyd olunduğu kimi, «Azneftkimyamaş» ASC-nin tərkibində olan törəmə müəssisələrinin maliyyə vəziyyəti məqbul deyildir və hamsında istehsalın səmərəlilik gös­tə­ri­ciləri pisləşmişdir. Belə şəraitdə törəmə müəssisələrdə istehsal əsas fondlarının texniki səviyyəsini yüksəltmək mümkün deyil. Qeyd olunduğu kimi,B.Sərdarov adına maşınqayırma zavodu çox böyük əraziyə malikdir. Fikirimizcə, «Azneftkimyamaş» ASC-nin tərkibində olan törəmə müəssisələri bir neçə müəssisədə birləşdirərək B.Sə­r­darov adına maşınqayırma zavodunun ərazisində yerləşdirmək və birləşdirilən törə­mə müəssisələrin binalarının satılması və ya icarəyə verilməsi müm­kün­dür. Bu təd­bi­rin həyata keçirilməsi nəticəsində səhmdar cəmiyyətin maliyyə im­kanları geniş­lənər və bu da törəmə müəssisələrdə investisiya fəaliyyətini reallaşdır­mağa imkan verər. In­vestisiya fəaliyyətini aktivləşdirərək mövcud olan avadanlıqları modernləş­dirmək, yeni avadanlıqlar, müasir texnologiyalar almaq və içilərin ixtisas səviyyə­lərini artı­r­maq mümkündür və bunun sayyəsində cəhmdar cəmiyytin istehsal poten­sialından is­ti­fadə səviyyəsini artırmaq olar.

İstehsal müəssisələrində istehsal potensialından istifadəyə təsir edən amillərdən bi­ri də texnologiyanın səviyyəsidir. Çünki, müəssisələrdə müasir texnologiyanın tət-biq edilməsi nəticəsində istehsal tsiklı qısalır və bunun nəticəsində işçilərin əmək mə-hsuldarlığı artır. Digər tərəfdən texnologiyanın təkmilləşdirilməsi müəssisədə möv-cud olan avadanlıqlardan istifadə səviyyəsini yüksəldir. Buna baxmayaraq “B.Sərda­rov” adına maşınqayırma zavodunda müasir texnologiyalardan istifadə olunmur. Bu za­vodda olan texnologiyalar keçən əsrin 70-80-ci illərində alınmışdır və belə texno­lo­giyalardan istifadə edilməsi nəticəsində istehsal olunan məhsulların rəqabətqabli­yyə­tlilik səviyyəsi azalır.

Sənaye müəssisələrində o cümlədən, neft avadanlıqlarının istehsalı üzrə ixtisas­la­­ş­dırılmış maşınqayırma müəssisələrində ictehsal potensalından istifadənin ya­x­şı­laş­dırılması yollarından biri də restrukturizasiyanın xüsusilədə, təşkilati restruk­turi­za­siyanın həyata keçirilməsidir. Fikirimizcə, "Azneftkimyamaş" ASC-də təşki­lati rest­ru­k­tu­rizasiyanın həyata keçirilməsinə ehtiyac vardır. Müəssisə, onun qarşı­sında duran mə­qsədlərin yerinə yetirilməsini təmin edən təşkilati struktura malik olmalıdır. Belə tə­ş­kilati struktur, ilk növbədə, müəssisənin strateji planlarına əsas­lan­malıdır. Bu baxı­m­dan, müəssisənin inkişaf strategiyası onun təşkilati strukturu­nu müəyyən edir. Müə­ssisənin təşkilati strukturu onun strategiyasını həyata keçir­məyə imkan verməlidir. "Az­neftkimyamaş" ASC-nin idarəetmə strukturu aşağıda­kı şəkildə verilmişdir (şəkil 3.3).

# İdarə heyətinin sədri

Sədrin müavini

Sədrin müavini

Tədris mərkəzi

Texniki inkişaf şöbəsi

Marketinq və isteh­salın təşkili şöbəsi

Maliyyə-mühasibat şöbəsi

Kadrlar və kargüzarlıq şöbəsi

Törəmə səhmdar cəmiyyətlər

Müşahidə Şurası

Şəkil 3.3. “Azneftkimyamaş” ASC-nin idarəetmə strukturu

Şəkil 3.3 -dən görün­dü­yü kimi, səhmdar cəmiyyətin mərkəzi aparatının struk­tu­ru 10 müəssisəni və 4 elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor institu­tu­nun idarə olun­­ma­­­sı üçün kifayət de­yildir. Qeyri-mərkəzləşdirilmiş idarəetməyə əsaslanan səhmdar cəmiy­yətin­də maddi-texniki təhcizat və hazır məhsulun satışı törəmə müəs­sisələr tə­rəfindən həyata keçirilir. Fikirimizcə, bunları nəzərə alaraq "Azneftkimyamaş" ASC-də ayrı-ayrı fəaliyyət növlərinin (marketinq, maliyyə, təchizat, satış və s.) mərkəz­ləş­di­ril­mə­si­nin optimal səviyyəsinin müəyyən olun­ması, ayrı-ayrı bölmələrin bir-biri ilə dəqiq qar­­şı­lıqlı münasibətlərinin (əlaqələrinin) yaradıl­ması, bir-birini təkrar edən fun­ksi­ya­ları həyata keçirən bölmələrin ləğv edilməsi, ayrı-ayrı bölmə daxilində vəzifə­lə­rin dəqiq müəy­yən­ləşdirilməsi vacibdir. Bu baxımdan, səhm­dar cəmiy­yətin törəmə müə­ssisə­lərinin maddi-texniki təchizat və satış, marke­tinq tədqiqatlarının, elmi-təd­qiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin mərkəzləşdirilməsinə ehtiyac var­dır. Çün­ki tö­rə­mə müəs­si­sələrin istehsal güclərinin kəs­kin şəkildə aşağı düşməsi məh­sul vahidinə düşən mad­di-texniki təchizat və satış xərclərinin artmasına gətirib çı­xa­rır. Bu ba­xı­m­dan, ayrı-ayrı müəs­sisələrin aldıqları müəy­yən xammal və ma­te­rial­ların bir yerdən və iri partiyalarla alınması bununla əlaqədar xərc­lərin aşağı düş­məsinə im­kan verər və istehsal edilən məhsulların rəqabət qabiliyyətinin artmasına gətirib çıxarar.

Aparılmış araşdırmalardan məlum olur ki, "Azneftkimyamaş" ASC-in tərkibin­də olan törəmə müəssisələrdə istehsal potensialından səmərəli istifadə olunmaması hə­min müəssisələrdə təşkilati resturukturizasiyanın həyata keçirilməsini zəruri edir.

**NƏTİCƏ**

Azərbaycanın maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialından istifadənin səmərəliliyinin yüksəldilməsinin kompleks tədqiqi əsasında dissertasiya işində bir sı­ra nəticə və təkliflər irəli sürülür. Bunlar aşağıdakılardan ibarətdir:

1. Müasir şəraitdə təsərrüfat subyektlərinin (müəssisələrin) səmərəli fəaliyyəti on­ların malik olduğu imkanlardan – potensialdan nə dərəcədə səmərəli istifadə olun­masından birbaşa aslıdır. Müəssisənin istehsal potensialı yaradıcı fəaliyyətlə məş­ğul olmaq üçün, müəssisənin rəqabətqabiliyyətliyinin inkişafını və istehsalın stra­te­ji və ca­ri məqsədlərinin yerinə yetirilməsini təmin edən və müəssisənin səranca­mında olan bü­tün resursların məcmusudur. Bu resursların kəmiyyət və keyfiyyət parametrləri, həmçinin onların inteqrasiyası müəssisələrin istehsal imkanını müəy­yən edir.

2. "Azneftkimyamaş" ASC-də istehsal əsas fondlarının mövcud vəziyyətinin tə­h­lili göstərir ki, səhmdar cəmiyyətin müəssisələrinin avadanlıq parkının 80 faizin­dən çoxunu yaşı 25 ildən artıq olan maşın və avadanlıqlar təşkil edir. Neft maşınqayır­ma­sı müəssisələrinin 2013-cü ilin əvvəlinə olan məlumata görə məcmu dəyəri 56,37 mil­yon manat olan əsas istehsal fondlarının böyük hissəsi fiziki və mənəvi cəhətdən aşı­n­mış, 30-35 faizi isə yararsız hala düşmüşdür.

"Azneftkimyamaş" ASC-nin müəs­­si­sələrində təzələnmə və sıradançıxma əmsalı də­yişkən olmuşdur.

Əsas fondların sıradan çıxma əmsalı göstəricisi təzələnmə əmsalınından fərqli ola­­raq «Azneftkimyamaş» ASC-nin törəmə müəssisələrinin əksəriyyətində artmış­dır.

Son illərdə "Azneftkimyamaş" ASC özünün potensialını itrməkdədir. İs­teh­sal əsas fond­ları mənəvi və fiziki cəhətdən əhəmiyyətli dərəcədə aşınmış və onların sə­­mə­­­rəli istifadə im­kan­ları məhduddur. Cəmiyətə daxil olan müəssisələrin daxili im­­­ka­nları hesabına mövcud vəziyyətdən çıx­maq və inkişafa nail olmaları qeyri - mümkü­n­dür və əlavə investisiyaya ehtiyac vardır.

3.Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialını inkişaf etdir­mək üçün, bu sahəyə investisiya qoyuluşlarını həyata keçirmək məqsədilə, dövlət tə­rə­­findən aşağıdakı tədbirlərin həyata keçirilməsi zəruridir:

- maşınqayırma sənayesini əhatə edəcək investisiya proqramının işlənib hazır­la­n­ması və həyata keçiril­məsi;

* maşınqayırma müəssisələrinə daxili və xarici investisyaları cəlb etmək məq­sə­­dilə bu sahə­yə investisiya qoyuluşu həyata keçirən investorlara vergi güzəştlərinin ve­rilməsi;
* müəssisələrin investisiya fəallığını gücləndirmək üçün renovasiyaya ayrı­lan amo­rtizasiya ödəmələri və yığıma yönəldilən dividentlər üzrə vergi güzəştlə­rinin və s. güzəştlərin tətbiq edilməsi;
* qeyri-neft sektoruna investisiya qoyuluşlarına dövlət təminatının verilməsi qa­ydalarının hüquqi bazasının təkmilləşdirilməsi;
* maşınqayırma müəssisələrinə xarici investorları cəlb etməklə müştərək müəs-sisələr yarat­ma­ğa, onların vəsaiti hesabına yeni texnika və texnologiyanı tətbiq et­mə­k­lə, istehsal olunan məh­su­lun rəqabətə davamlılığını yüksəltmək zərurəti ön plana çə­ki­lməlidir.

Müəssisələrdə amortizasiya ayırmalarının investisiya fəaliyyətinin maliyyələş-di­rilməsinin əsas mənbələrindən biri olduğunu nəzərə alaraq sənaye müəssisələrində, xü­susilə maşınqayırma müəssisələrində səmərəli amortizasiya siyasəti işlənib hazır­lanması məqsədəuyğundur.

4. "Azneft­kim­ya­maş" ASC-də idarəetmənin formal qurumlarının və bu qu­rum­la­rın bir-birinə nəzarət sisteminin yaradılmasına ehtiyac var. "Azneft­kimyamaş" ASC sə­hmdar cəmiyyət kimi, idarə heyətindən, müşahidə şurasından baş­qa, nəzarət-təftiş ko­missiyasına da malik olmalıdır. Müasir dövrdə müəssisələrin istehsal-təsərrüfat fəa­liyyətinin idarə olunma­sında mütərəqqi təcrübədən istifadə olunması zəruridir. Be­lə ki, müəssisə öz missiyasını dəqiq müəyyən etməli, müəssisənin rəhbərliyi öz stra­tegiyasını işlə­yib hazırlamalıdır. Hazırkı dövrdə strateji planlaş­dır­ma ön plana çıxır və sahib­karlıq subyektinin fəaliyyətini müəyyən edir. Strategi­yanın işlənib hazır­­la­n­ma­­sında buraxılmış səhvlər sonradan müəssisənin fəaliyyətinə ciddi şəkildə ziyan vu­rur.

5. Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin apardığı tədqiqata əsa­sən, sənaye müəssisələri innovasiyalara mane olan həlledici amillər kimi yeni mə­h­sullara tədiyyə qabiliyyətli tələbatın aşağı olmasını, dövlət tərəfindən maliyyə yar­dı­mının kifayət qədər olmamasını, yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın çatış­ma­masını, riskin yüksək olmasını və s. göstərmişdir**.** Buna görə də, hazırki mərhələdə dö­vlət innovasiya siyasətinin əsas istiqamətlərinə aşağıdakıları aid etmək olar:

* innovasiya fəaliyyəti, onun stimullaşdırılması mexanizmləri, institusional də­yi­şikliklər sistemi, innovasiya sferasında intellektual mülkiyyətin qorunması və onun tə­sərrüfat dövriyyəsinə cəlb edilməsinin normativ-hüquqi təminatının işlənib hazırla­n­ması və təkmilləşdirilməsi;
* innovasiya fəaliyyətinin, istehsalın inkişafının, elmtutumlu məhsulun rəqabət qabiliyyətliliyinin və ixracının yüksəldilməsinin kompleks dəstəklənməsi sisteminin yaradılması;
* innovasiya prosesinin infrastrukturunun inkişafı: informasiya təminatı sis­te­mi; ekspertiza sistemi; maliyyə-iqtisadi sistem; istehsal-texnoloji yardım; sertifi­kat­la­ş­­dırma və işləmələrin hərəkəti sistemi; kadrların hazırlanması və yenidən hazır­la­n­ma­sı sistemi və s.-nin yaradılması və inkişaf etdirilməsi;
* xüsusilə əlverişli şərtlər təmin etməklə kiçik innovasiya sahibkarlığının inki­şaf etdirilməsi;
* innovasiya layihələri və proqramlarının seçilməsinin müsabiqə sisteminin iş­lə­nib hazırlanması və təkmilləşdirilməsi;
* iqtisadiyyatın bu və ya digər sahəsində ciddi dəyişikliklərə imkan verəcək kritik texnologiyaların reallaşdırılması.

6. Maşınqayırma müəssisələrində istehsal potensialının idarə edilməsinin təkmil­ləşdirilməsi mexanizminin əsasını aşağıdakı tədbirlər təşkil etməlidir:

6.1. İstehsal olunmuş məhsulun bazar konyukturasının təhlili – o, müəssisədə təsə­r­rüfat müqaviləsi üzrə istehsal olunan sahə təyinatlı əsas əmtəə və bütün əlavə məh­su­lların bazar konyukturunun inkişafını qiymətləndirməyə imkan verir;

6.2. Müəssisənin ümumi inkişaf strategiyasının müəyyən edilməsi. O, müəssisə­nin ali məqsədlərinə nail olmanın konkretləşdirilmiş müxtəlif istiqamət və yollarının əsas elementlərini; baxılan strateci dövrün əsaslandırılmasını; müəssisənin baş inkişaf mə­q­sədlərinin müəyyənləşdirilməsini; lokal məqsədlərin müəyyənləşdirilməsini də bu özü­ndə birləşdirir.

6.3. Müəssisənin istehsal potensialının kompleks qiymətləndirilməsi, eyni zama­n­da əmək potensialı, texniki potensial, istehsal gücü və onlardan səmərəli istifadə;

6.4. Müəssisənin istehsal potensialı sahəsində ümumi strategiyasının müəyyən­lə­ş­di­rilməsi. Bu strategiya müəssisənin ümumi inkişaf strategiyasına nisbətdə ikinci də­rəcəli əhəmiyyət daşıyır, lakin hər iki strategiyanın məqsəd və vəzifələri dəqiqləş­di­ril­məlidir;

6.5. Müəssisənin ümumi strategiyası ilə istehsal potensialı sahəsindəki strategi­ya­nın məqsəd və vəzifələrinin uyğunlaşdırılması. Bu zaman uyğunlaşdırmanı müəssi­sə­­nin inkişafının qlobal perspektiv iqtisadi məqsədini nəzərə almaqla həyata keçir­mək mə­q­sədəuyğundur. Bunun üçün imkan, məhdudiyyət, müddət və ya digər meyar nöq­teyi-nəzərindən istehsal potensialının artırılmasının strateji alternativlərinə baxılır. St­ra­teji seçim xüsusilə həlledici mərhələlərdən biri hesab edilir, belə ki, onun əsasın­da müə­s­sisənin inkişafının iqtisadi məqsədlərini həyata keçirən real strateji plan hazır­lanır.

6.6. İstehsal potensialının korrektəsinin seçilmiş istiqamətinin nəzərə alınması ilə müəssisənin inkişafının strateji planının hazırlanması;

6.7. Müəssisənin planlarının reallaşdırılması – ona istehsal potensialı dəyişiklik­lər sahəsində maliyyə təsərrüfat fəaliyyətinin və tədbirlərin nəticəsi əsasında strateji, cari və operativ planlaşdırmanın səmərəliliyi haqqında müəyyən nəticələr əldə etməyə im­kan verir;

6.8. Müəssisənin və onun istehsal potensialının ümumi inkişaf strategiyalarının mə­qsəd və vəzifələrinin yerinə yetirilməsinin təhlili. Bu zaman yerinə yetirilmiş plan­ların nəticələri əsasında əks əlaqəni izləmək lazımdır: müəssisənin istehsal poten­sia­lı­nın dəyişməsi, o cümlədən əmək, texniki və istehsal gücü onun istifadəsi ümumi stra­te­giyanın həyata keçirilməsinin səmərəliliyinə təsir göstərir.

7. Müasir şəraitdə maşınqayırma müəssisələrində əmək resurslarından istifa­də­nin səviyyəsini yaxşılaşdırmaq üçün aşağıdakı mühüm vəzifələrin yerinə yetiril­məsi zə­ruridir:

* müəssisənin idarə edilməsinin və onun təşkilati strukturunun təkmilləşdiril­mə­si;
* bazar şəraitində səmərəli idarə etmə qabiliyyəti;
* müəssisədə əlverişli sosial pisxoloji mühitin yaradılması;
* əməyin motivasiyasının təkmilləşdirilməsi;
* korporativ strukturun yaradılması;

8. Müəssisənin ərazisində (sahəsində) sex və istehsal sahələri nə qədər düz­gün ye­r­ləşdirilmiş olarsa, bir o qədər də eyni ehtiyatlardan daha çox nəti­cələr əldə et­mək üçün əlverişli şərait yaranmış olar. Deməli, hər bir sex və is­tehsal sahəsini təş­kil edər­kən yalnız onların sayının və tərkibinin düzgün müəyyən edilməsi de­yil, həmçinin on­la­rın məqsədəuyğun yerləşdirilməsinin təmin olunması mü­hüm əhəmi­y­yət kəsb edir.

9. "Azneftkimyamaş" ASC-də təşkilati restrukturizasiyanın həyata keçirilmə­sinə ehtiyac vardır. Müəssisə, onun qarşısında duran məqsədlərin yerinə yetiril­məsini tə­min edən təşkilati struktura malik olmalıdır. Belə təşkilati struktur, ilk nö­­v­­­bədə, müə­s­sisənin strateji planlarına əsaslanmalıdır. Bu baxımdan, müəssisə­nin inkişaf strate­giyası onun təşkilati strukturunu müəyyən edir. Müəssisənin təş­kilati strukturu onun strategiyasını həyata keçirməyə imkan verməlidir. Qeyri-mər­kəzləşdirilmiş idarəet­mə­yə əsaslanan səhmdar cəmiy­yətin­də maddi-texniki təhcizat və hazır məhsulun satı­şı törəmə müəs­sisələr tə­rəfindən həyata keçirilir. Fikirimizcə, bunları nəzərə alaraq "Az­neftkimyamaş" ASC-də ayrı-ayrı fəaliyyət növlərinin (mar­ketinq, maliyyə, təc­hizat, satış və s.) mərkəz­ləş­diril­mə­si­nin optimal səviyyəsinin müə­yyən olun­ması, ay­rı-ayrı bölmələrin bir-biri ilə dəqiq qar­­şı­lıqlı münasibətlərinin yaradıl­ması, bir-birini təkrar edən funksi­ya­ları həyata keçirən bölmələrin ləğv edilməsi, ayrı-ayrı bölmə da­xi­lində vəzifə­lə­rin dəqiq müəy­yən­ləşdirilməsi vacibdir. Bu baxım­dan, səhm­dar cəmi­y­yətin törəmə müəssisə­lərinin maddi-texniki təchizat və satış, mar­ke­tinq tədqiqat­la­rının, elmi-təd­qiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin mərkəzləşdiril­məsinə ehtiyac var­dır.

10. Fikirmizcə, hökumət “Azneftkimyamaş” ASC-nin tərkibində olan 4 elmi-tə­d­qiqat və layihə institutlarının həm səhmdar cəmiyyətin törəmə istehsal müəs­si­sə­lə­rinin və həm də ölkə iqtisadiyyatının digər sahələrinin inkişafındakı rolunu nəzə­rə alaraq onların səmərəli fəaliyyət göstərməsi üçün qısa zaman ərzində yeni tədbi­r­lər planı işlənib hazırlanması və reallaşmasına nail olmalıdır.

Tədbirlər planda aşağıdakların nəzərə alınması məqsədəuyğun hesab edirik:

* dövlət vəsaiti hesabına həmin müəssisələrin maddi-texniki bazasının yenidən qurulması;
* müəssisələrin kreditor borclarının həllində dövlət dəstəyinin təmin edilməsi;
* yüksək ixtisaslı kadr potensialının formalaşdırılmasına nail olmaq;
* bu institutlarla birlikdə texnoparkların yaradılması.

İSTİFADƏ EDİLMİŞ ƏDƏBİYYAT

1. 1995-1998-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında dövlət mül­­­kiy­yətinin özəl­lə­ş­dirilməsinin Dövlət Proqramı.
2. Alıyev İ.H., İbadov S.A.. Azərbaycan iqtisadiyyatı. Bakı: 1998, 400 s.
3. Atakişiyev M.C. Qazmada istehsalın iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi problemləri. Bakı, «Elm», 1998.
4. Azərbaycan Respublikasında dövlət əmlakının özəlləş­di­ril­­­məsinin II Dövlət Proqramı, 16 may 2000-ci il.
5. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi. Bakı, «Hüquq ədəbiyyatı» nəş­riyyatı, 2008.
6. "Azərbaycan Respublikasında maşınqayırma sənayesinin 2002-2005-ci illərdə İnkişaf Proqramı", Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 15 oktyabr 2002-ci il tarixli 218s №-li sərəncamı.
7. Azərbaycan Respublikasında iqtisadi islahatlar: ilkin nəticələr, prob­lem­lər və perspektivlər. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları, Bakı: 2003, 372 s.
8. Azərbaycan rəqəmlərdə 2014. Statistik məcmuə. Azərbaycan Respub­li­­­kası Döv­lət Statistika Komitəsi, Bakı, 2014, 278 s.
9. Azərbaycan sənayesi 2014. Statistik məcmuə. Azərbaycan Respub­li­­­kası Döv­lət Statistika Komitəsi, Bakı, 2014, 334 s.
10. Azərbaycanda iqtisadi islahatların həyata keçirilməsi xüsusiyyətləri və pro­b­le­mləri. İqtisadi İslahatlar Mərkəzinin elmi əsərlər toplusu, III buraxılış, Bakı: 2002, 263 s.
11. Azərbaycanda iqtisadi islahatların həyata keçirilməsi xüsusiyyətləri və pro­b­le­mləri. İqtisadi İslahatlar Mərkəzinin elmi əsərlər toplusu, IV buraxılış, Bakı: 2004. 298 s.
12. Azərbaycanın statistik göstəriciləri 2014. Azərbaycan Respublikası Döv­lət Statistika Komitəsi. Bakı, 2014. 804 s.
13. Əhmədov B.S. Sənaye müəssisələrində korporativ idlarəetmənin təşə­külü xü­su­siyyətləri. Korporativ idarəetmə ijmalı. Beynəlxalq Maliyyə Kor­po­rasiyasının rüb­lük bülleteni, 4-cü buraxılış (okty abr 2005- yanvar 2006), s.4-5.
14. "İnvestisiya fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası qanunu, 13 yan­var 1995-ci il.
15. Həsənov R.T. Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişa­fı­nın ba­zar modelinin yaradılmasının konseptual əsasları, Bakı, Elm, 1998, 343 s.
16. Hüseynov T.Ə. Sənayenin iqtisadiyyatı. Bakı: Azərnəşr, 2000, 667 s.
17. Hüseynov T.Ə. Müəssisənin iqtisadiyyatı. Bakı: ”Səda” nəşriyyatı, 2005, 560 s.
18. Hüseynov T.Ə. Firmanın iqtisadiyyatı. Bakı, 586 s.
19. "Xarici investisiyaların qorunması haqqında" Azərbaycan Respublikası qanu­nu, 15 yanvar 1992-ci il.
20. Mehtiyev A.S., Nuriyev M. və İbadoğlu Q. “Azərbaycanda korporativ ida­rəe­t­mə” mövzusunda beynəlxalq konfransda məruzə. “Ekspert” iqtisad jurnalı (xüsusi buraxılış), № 4 (32), 2005, səh. 7-31
21. Mehtiyev A.S. Dövlət innovasiya siyasətinin məzmunu və istiqamətləri – Sosial bilgilər**.** 2002, № 3, s. 12-24.
22. Nuriyev Ə.X. Azərbaycanın açıq iqtisadiyyata keçməsi problemləri //AMEA-nın xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası, 1998, №3, s.35-45.
23. «Respublika» qəzeti. 05 dekabr 2006-cı il.
24. «Respublika» qəzeti. 26 aprel 2008-ci il.
25. Sadıqov K.F. Milli iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin konseptual əsas­ları. Bakı: Azərnəşr, 1999, 72 s.
26. Sadıqov M.M. Maliyyə potensialının formalaşmasında dövlətin borc siya­sətinin əsas istiqamətlərinin müəyyən edilməsi problemləri. Bakı: Ünsiyyət, 80 s.
27. "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası qanunu, 26 deka­br 1992-ci il.
28. Səbzəliyev S.M. Mühasibat (maliyyə) hesabatı, Bakı, XKV və poliqrafiya, 2003. 75, s. 495
29. N. Qreqori Mənkyu. Ekonomiksin əsasları. Harvard Universiteti. İngiliscə­dən tərcümə. Bakı, 2008. 836 səh., səh. 10
30. Абалкин Л.И. Диалектика социалистической экономики. М.: Мысль, 1981
31. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, 1962, 784 с.
32. Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промыш­ленного предприятия. М.: «Экономика», 1989, 240 c.
33. Алиев Б.Х. Промышленная политика и экономика. М.: Экономика, 2000, 103 с.
34. Амезаев Т., Турчанин Г. Оценка производственного потенциала уголь­ной промышленности Украины//Уголь Украины. - 2002. - №2-3. - С.6-9.
35. Анчишкин А.И., Прогнозирование роста социалистической экономики. М.: «Экономика», 1973.
36. Архипов В. М. Проектирование производственного потенциала объеди­нений (теоретические аспекты). Л.: Издательство ЛГУ, 1984.
37. Атакишиев М.Дж. Г.С.Сулейманов. Концепция стратегического уп­рав­ления промышленностью нефтянного машиностоения. Баку: Елм, 2002, 88 с.
38. Бекетов Н. Государственная политика инноваций. Экономист**,** 2004, № 9, с. 64-71.
39. Белова С. Производственный потенциал развитого социалистического общества // Экон. науки. 1983. № 1
40. Березной А.В. и др. Производственный процесс выходит за националь­ные границы. М.: Наука, 1991, 195 с.
41. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. М.: Финансы и стати­с­тика, 1997, 800 с.
42. Волков О.И., Егоров А.Ю. Системный подход к управлению производственным потенциалом/ Повышение эффек­ти­в­ности его ис­пользования производственного потенциала промышленности: Межвузовский сборник. – М.: МИНХ им. Г.В. Плеханова, 1989. - с. 3-10.
43. Гаджиев Ш. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия вне­ш­неэкономического развития. Киев: Экспресс-обява, 2001, 503 с.
44. Гладышевский А.И. Производственный аппарат России: основные хара­к­теристики и перспективы использования. Проблемы прогнозирования. 2002. № 1. С. 77.
45. Гладышевский А.И. “Формирование производственного потенциала: ана­­лиз и прогнозирование”. – М.: Наука, 1992
46. Горбунов Э. Экономический потенциал развитого социализма. // Воп­росы экономики. – 1981. № 9.
47. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия. М., 2004, 594 с**.**
48. Государственное регулирование национальной экономики. Москва.: Из­дательство РАГС, 2008.
49. Гусаков В.Г. Анализ решений измерения использования производст­вен­ного потенциала / Производственный потенциал, оценка, направление и эффек­ти­в­ность его ис­пользования в хозяйственном механизме. Тезисы докладов нау­чно - методической конферен­ции. - Харьков, 1994. - с. 97-101.
50. Гусейнов С.К. Эффективность структуры промышленного производ­ства в условиях его интенсификации. Баку: Элм, 1987, 184 с.
51. Джон Д. Дениелс, Ли Х. Радеба. Международный бизнес. М.: Дело лтд, 1994, 748 с.
52. Донец Ю.Ю. Эффективность исползования производственного потен­циала. Киев: Знание, 1978.
53. Дынкин А.А. Новый этап НТР. М., Наука, 1991, 270с.
54. Едвин Дж. Долан, Дейвид Е. Линдсей. Рынок: микроэкономическая мо­дел. Санкт-Петербург: СП “Автокомп”, 1992, 496 с.
55. Иванов Е. Производственный потенциал СССР // Плановое хозяйство. 1977. № 6.
56. Иванов И.В., Баранов В.В., Лысак Г.И., Кирсанов О.В. Высокотехноло­гичные предприятия в эпоху глобализации. М.: Альпина Паблишер, 2003, 416 с.
57. Игнатовский П.А. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. 1980. № 2
58. Иностранные инвестиции в России / Под. ред. И.П. Фаминского. М.: Международные отношения, 1995, 276 с.
59. Кабалина В.Г., Кларк С.В. "Инновации на постсоветских промышлен­ных предприятиях"//"Вопросы кономики", N 7, 2001 г.
60. Кантор В.Е. Производственный потенциал предприятия: формирование и управление: Монография. – СПб.: С3ТУ, 2002, 268 с.
61. Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. «Наука и инновации в ры­но­чной экономике: мировой опыт и Казахстан». Алматы, ИЭ МОН РК, 2005, 256 с.
62. Кондратьев В. Корпоративное управление: особенности и тенденции развития // "Проблемы теории и практики управления". №1. 2002.
63. Корнаи Я. Путь к совбодной экономике. Москва, Экономика, 1990.
64. Корнаи Я. Юридические обязательство, проблемы их соблюдения и мягкие бюджетние ограничения // Вопросы экономики, 1999, № 9.
65. Крестов А.Г. Организационно-хозяйственный механизм обновления прои­з­водственного потенциала промышленности: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 1999. С. 3.
66. Кулиев Т.А. Регулируемая рыночная экономика. Баку: ААКЦ, 1999, 391 с.
67. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия. Москва, Сумы «Уни­ве­р­ситетская книга», 2002, 309 с.
68. Лещенко М.И., Бочков В.Е., Демин Ю.Н. и др. Лизинг в машиност­роении. МГИУ-2005, 266 с.
69. Лопатников Л.И. Популярный экономико-математический словарь. З-е изд., дополненное – М.: Знание, 1996-256 с.
70. Лопигин Ю.Н., Сокольсих Е.В. – «Лизинг». Москва-2005.
71. Лычкин Ю. Потенциал строительного комплекса // Экономист, 1997. № 6.
72. Маконелли К.Р. Брю.С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Инфра-М, 2003, 972 с.
73. Мерзликина Г.С., Шаховская Л.С. Оценка экономической состоятельно­сти предприятия: Монография / ВолгГТУ, Волгоград, 1998.
74. Мескон М.Х., Алберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1992, 702 с.
75. Миско К. М. Ресурсный потенциал региона (теоретические и методоло­гические аспекты исследования) / К. М. Миско. – М.: Наука, 1991, 94 с.
76. Нагиев А. Г. Научно-технический прогресс и социально-экономические проблемы обновления основных фондов. Баку, Элм-1994, 204 с.
77. Нагиев А. Г. Стратегия инновационного развития и инвестирование вос­п­ро­­из­водства основных фондов. Санкт- Петербург, Издательство «Нестор», 2004, с. 174.
78. Никитенко П.Г. Модель устойчивого социально-экономического раз­ви­тия Беларуси: проблемы формирования и эволюции. Минск: 2000.
79. Небиеридзе А.З.Разработка механизма оценки производственного поте­н­­циала машиностроительного предприятия. Автореф. Дис. канд. эк. наук. Мос­ква: 2008.
80. Ожегов С. И. Словарь Русского языка. М.: Русский язык; Толковый сло­варь иностранных слов. Общеупотребительная лексика (для школ, лицеев, гим­назий). Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 1995.
81. Основы экономического и социального прогнозирования. / Под ред. Мосина В.Н., Д.М.Крука-М.., 1985
82. Плышевский Б. Потенциал инвестирования. // Экономист. – 1996. № 3.
83. Портер М.. Конкуренция. М.: Издательский дом "Вильямс", 2003, 496 с.
84. Портер М.. Международная конкуренция. Конкурентные премушества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
85. Пригожин Е.М. Повышение фондоотдачи и коэффициента сменности работы оборудования. М.: Машиностроение, 1979, 120 с.
86. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. - М.: Перспектива, 1997. 128 с.
87. Ревуцкий Л.Д. Производственная мощность, продуктивность и эконо­ми­­че­ская активность предприятия. Оценка, управленческий учет и контроль. - М.: Перспектива, 2002. 240 с.
88. Роберт С. Пиндайк, Дэниел Л.Рубинфелд. Микроэкономика. М.: Дело, 2001, 808 с.
89. Россия – государства СНГ: взаимодействие в базовых отраслях про­мыш­ленности / Под общ. ред. В.А.Мельникова. М.: Экономика, 2001. 261 с.
90. Самоукин А.И. Потенциал нематериального производства. М.: Знание, 1991.
91. Синек Милослав. Производствени мощности и индивидуални разходы на продукцията/ Системи и упр. 1982. № 2.
92. Свободин В. Производственный потенциал сельскохозяйственного пре­д­п­риятия и оценко эффективности его использования // Вестник статистики, 1984. № 10
93. Слижис М.У. Экономический потенциал основных производственных фондов в машиностроении. М.: Машиностроение, 1986.
94. Содружество Независымых Государств в 2001 году: Статистический ежегодник / Межгосударственный статистический комитет СНГ. М.: 2002.
95. Современный экономический словарь. М., 2010. с.245
96. Социально-экономические проблемы переходного периода: Из практи­ки стран СНГ. М.: 2000.
97. Спиридонов И.А.Международная конкуренция и пути повышения кон­ку­рен­тоспособности экономики России. М.: ИНФРА-М, 1997. 170 с.
98. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий органи­зации управления промышленным предприятием. Монография. - М.: Высшая школа, 2002. - 194с.
99. Стимулирование экспорта стран переходной экономикой. ООН, Нью-Йорк, 2001, 186 с.
100. Султанова Р. Эффективность использования производственного потен­­­циала в машиностроительном комплексе Азербайджана, Баку: 1995, 165 с.
101. Теория международных отношений на рубеже столетий / Под ред. К.Буса и С.Смита, М.: Гардарики, 2002. 362 с.
102. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост. и науч. ред. коммент. П.А.Цыганкова. М.: Гардарики, 2002. 400 с.
103. Тертышник М.И., Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2005.
104. Тодосийчук А. Научно- технический потенциал социально-трудовой сферы. // Экономист. – 1997. № 12.
105. Фальцман В. К. Производственный потенциал СССР: Вопросы прогно­зирования. М.: Экономика, 1987.
106. Федосеева Г.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум. М.: ИНФРА-М, 2001. 352 с.
107. Фигурнов Э. Производственный потенциал социалистического общес­тва // Политическое самообразование. 1982. № 1
108. Филаточев И.В. Концепции “открытой экономики”, М.: Наука, 1991, с.142.
109. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалези Р. Экономика. М.: Дело ЛТД, 1993, 864 с.
110. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: В 2-х томах. Т. 1, М.: Экономи­ка, 2001. 598 с.
111. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: В 2-х томах. Т. 2, М.: Экономи­ка, 2001. 674 с.
112. Хейнман С. Производственный и научно – технический потенциал СССР // Вапросы экономики. 1982. № 12
113. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. Москва.: «Экономисть», 2005.
114. Холопов А.В.Теория международной торговли. М.: «Российская поли­тическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2000. 80 с.
115. Хорошилов Г. «Инновационная деятельность в машиностроении». «Эко­но­мист», № 7, 1995, стр. 32–40.
116. Цыганков П.А.Теория международных отношений. М.: Гардарики, 2003. 590 с
117. Цыганов И.Г. Производственный потенциал промышленного предп­риятия: Автореф. Дис. канд. эк. наук. Оренбург, 2000.
118. Цыгичко А. Сохранение и приумножение производственного потен­циала страны. Экономист, 1992. №7.
119. Чезлова И. Н. Управление формированием производственного потен-циала промышленного предприятия и оценка эффективности его использования в условиях рынка. Дис. канд. эк. наук. Москва, 2003.
120. Черников Д. Эффективность использования производственного потен­циала и конечные народнохозяйственные результаты //Экон. науки. 1981. № 10.
121. Шарипова О. Использование производственного потенциала хозяйст­вен­ного комплекса //БИЗНЕС ИНФОРМ. - 1999. - №11-12. - С.136-138.
122. Шарипова О. Производственный потенциал крупных хозяйственных комплексов //БИЗНЕС ИНФОРМ. - 1999. - №3-4. - С.144-145.
123. Шевченко Д. К. Проблемы эффективности использования экономии­ческого потенциала. Владивосток: изд-во Дальневост. ун-та, 1984
124. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.
125. Экономика предприятия. (учебник) / Под ред. проф. Н.А.Сафронова, М.: Юрист, 1998, 584 с.
126. Экономический потенциал развитого социализма. / Под ред. Мочалова Б.М. -М.., 1982
127. Экономическая энциклопедия. М.,1979
128. Юзбашева Г.З. Проблемы структурной перестройки экономики Азер­бай­джана в новых условиях развития. Баку: Элм, 1994, 247 с.
129. Юзбашева Г.З. Реструктуризация промышленности Азербайджана. Ба­ку: Элм, 2003, 352 с.
130. Юзбашев Ч.Р. «Экономический анализ» (учебное пособие). Баку, 2006, 310 с.
131. Юнь О., Борисов В.П. "Инновационная деятельность в промышлен-ности" //"Экономист", N 9, 1999 г.
132. Юрьевич К.К. Повышение эффективности управления процессами ре­кон­струкции и технического перевооружения на машиностроительных предп­риятиях.Автореф. Дис. док. эк. наук. Брянск - 2006
133. Юрьевич Е.Е. Управление развитием потенциала наукоемкого предп­риятия (на примере электронной промышленности РФ) Москва - 2007 http:// www.vzfei.ru/zip-docs/dis/af\_Eregin.doc
134. <http://www.500rublei.ru/work/dissertation_130272.html>
135. [www.dissers.info/abstract](http://www.dissers.info/abstract)
136. http://www.azstat.gov.az
137. http://www.rambler.ru/