

0713_Rus_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0713 Transmilli korporasiyalar**

1 Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося переработке товара — это:

- ☐ реэкспорт
- ☐ импорт
- ☐ бартер
- ☐ «бай-бэк»
- ☒ реимпорт

2 Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара — это:

- ☐ экспорт
- ☒ реэкспорт
- ☐ комиссионная сделка
- ☐ транзит
- ☐ реимпорт

3 Продажа фирмой машин и оборудования, технологий, шин для комплектных заводов в обмен на встречные поставки сырья, полуфабрикатов, выпускаемых на поставленном оборудовании, — это:

- ☒ компенсационные сделки («бай-бэк»)
- ☐ рентинг
- ☐ хайринг
- ☐ лизинг
- ☐ бартер

4 Отметить основную сферу приложения капитала ТНК в развивающихся странах и странах с переходной экономикой:

- ☒ добывающая промышленность
- ☐ сфера услуг
- ☐ сельское хозяйство
- ☐ автомобилестроение
- ☐ обрабатывающая промышленность

5 Портфельные инвестиции осуществляются в виде представления?

- ☒ капитала в денежной форме;
- ☐ рынков;
- ☐ технологий;
- ☐ строительства предприятий;
- ☐ квалифицированных кадров;

6 К основным общим правилам международного инвестирования относятся?

- ☒ право входа, справедливый и не дискриминационный режим, прекращение контракта, урегулирование споров;
- ☐ национализация филиала транснациональной корпорации со стороны принимающей страны в нарушении действующего законодательства и без выплаты компенсации инвестору;
- ☐ введение дискриминационного режима;
- ☐ изъятия из режима наибольшего благоприятствования с целью ограничения инвестирования;
- ☐ установление неодинаковых льгот для национальных и для зарубежных инвесторов;

7 По степени специализации факторы производства делятся на

- ☐ Общие и основные
- ☐ Внешние и внутренние
- ☐ Основные и развитые
- ☒ Общие и специальные

8 какой вариант относится к специальным факторам производства

- ☐ те, что достались стране от природы или стали результатом длительного исторического развития
- ☐ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений
- ☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
- ☒ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции

9 какой вариант относится к развитым факторам производства

- ☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
- ☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
- ☐ те, что достались стране от природы или стали результатом
- ☒ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений

10 какой вариант относится к основным факторам производства

- ☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
- ☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
- ☐ те, что приобретены страной в результате интеграции в мировую экономику
- ☒ те, что достались стране от природы или стали результатом хозяйственной деятельности

11 Что является факторами экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ потребность в капитале
- ☐ значительное число национальных филиалов
- ☐ более высокая защита внутреннего рынка
- ☒ высокий уровень концентрации производства

12 какой вариант не относится к причинам импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Уровень квалификации рабочей силы
- ☐ Преимущества в рекламе
- ☐ Экономика масштаба
- ☒ Уровень защиты внешнего товарного рынка

13 какой вариант не относится к причинам импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Размер рынка
- ☐ Уровень защиты внутреннего товарного рынка
- ☐ Потребность в капитале
- ☒ Количество иностранных филиалов

14 какая модель позволит уяснить закономерности перехода от экспорта продуктов к организации их производства за рубежом

- ☐ Эклектическая модель прямых инвестиций
- ☐ Теория интернационализации
- ☐ Модель монополистических преимуществ
- ☒ Модель жизненного цикла продукта

15 какая модель характеризует подход к исследованию прямых инвестиций с позиций концепции несовершенной конкуренции

- ☐ Эклектическая модель прямых инвестиций
- ☐ Модель жизненного цикла
- ☒ Модель монополистических преимуществ
- ☐ Теория бегства капитала

16 кто является одним из авторов теории интернационализации

- ☐ Р. Лакруа
- ☐ Г. Дж. Джонсон
- ☐ Ч.П. Киндлеберг
- ☒ Дж. Мак-Манус

17 какая теория изучает проблему внутрифирменных связей международных корпораций, объясняет, почему они более выгодны, чем связи между разными независимыми фирмами

- ☒ Теория интернационализации
- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория международной организации

18 Авторами какой теории является П. Бакли, Дж. Мак-Манус, М. Кэссон, Дж. Даннинг

- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория международной организации
- ☒ Теория интернационализации

19 какая теория исследует причины, по которым при достижении определенного размера национальные корпорации тяготеют к международной организации

- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория интернационализации
- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☒ Теория международной организации

20 какая теория связывает корпорации возникновение с технологическими преимуществами головных компаний развитых стран, сохраняющих контроль за передовой технологией

- ☐ Теория интернационализации
- ☐ Теория размещения
- ☐ Теория международной организации
- ☒ Технологическая теория международных корпораций

21 какая теория делает акцент на эффекте, полученном от роста масштаба производства при переносе его в другие страны

- ☐ Теория размещения
- ☐ Теория международной организации
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☒ Теория «экономии масштаба»

22 какому типу ТНк относится нефтяная промышленность

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации

- ☒ вертикально интегрированные корпорации

23 какому типу ТНк относится сеть предприятий Fast Food

- ☐ Линейно интегрированные корпорации
☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
☐ вертикально интегрированные корпорации
☒ горизонтально интегрированные корпорации

24 какой вариант не относится к типам ТНк

- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
☐ вертикально интегрированные корпорации
☐ горизонтально интегрированные корпорации
☒ Линейно интегрированные корпорации

25 какие факторы не влияют на формирование ОСУ

- ☐ экономгеографические факторы
☐ степень развитости кооперативных связей
☐ уровень концентрации и специализации производства
☒ Демографический фактор

26 к основным недостаткам матричной структуры не относится

- ☐ необходимость совмещения начала и завершения работ по отдельным проектам
☐ сложности формирования психологического климата в коллективах
☐ необходимость периодической и весьма радикальной переквалификации работников в связи с изменением программ
☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах

27 к основным недостаткам матричной структуры не относится

- ☐ необходимость совмещения начала и завершения работ по отдельным проектам
☐ сложности формирования психологического климата в коллективах
☐ необходимость периодического разрушения структуры первичных производственных коллективов
☒ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей

28 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
☐ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей
☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем
☒ неизбежное преобладание организационно-распорядительных методов управления над экономическими

29 к этапам развития ТНк не относится

- ☐ от многонациональной к глобальной корпорации
☐ от интернациональной к многонациональной компании
☐ от национальной к интернациональной компании
☒ от многонациональной к интернациональной компании

30 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
☐ относительная простота реализации функций управления
☐ оперативность принятия и реализация управленческих решений

- ☒ сложность согласования производственных заданий и программ штаба

31 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей
- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☒ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей
- ☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем

32 к основным достоинствам ЛШС относится

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей
- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
- ☐ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений обеспечения их комплексности

33 к основным достоинствам ЛШС относится

- ☐ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей
- ☒ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем
- ☐ сложности стабилизации психологического климата в коллективе
- ☐ сложность согласования производственных заданий и программ штаба

34 какой вариант относится к основным достоинствам ЛФСУ

- ☐ сложность согласования производственных заданий и программ штаба
- ☐ оперативность принятия и реализации управленческих решений
- ☒ высокий уровень специализации управленческой деятельности в определенных, конкретных сферах
- ☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем

35 какой вариант относится к основным недостаткам ЛФСУ

- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления
- ☐ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах
- ☒ сложность подбора руководителей высших уровней управления

36 какому типу ТНк швейцарская корпорация Nestle

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

37 Сколько типов функциональных руководителей различают

- ☐ 10
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

38 В каких областях применяется ЛСУ

- ☐ предприятия иностранной инвестициями

- ☐ предприятия иностранной промышленности
- ☐ предприятия с численностью до 100-200 человек с высоким уровнем технологической или предметной специализации
- ☒ предприятия местной промышленности

39 какой тип взаимоотношений характерен для интернациональных компаний

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

40 какой тип взаимоотношений характерен для многонациональных корпорации

- ☐ региональный тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☒ Региоцентрический тип

41 какой тип взаимоотношений характерен для Глобальных корпорации

- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Геоцентрический тип

42 какие корпорации это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе

- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☒ Многонациональные корпорации

43 какие корпорации интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах и влияют на мировое производство?

- ☐ Многонациональные корпорации
- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☒ Глобальные корпорации

44 Для какого типа ТНК характерно принятие управленческих решений преимущественно в материнской компании, предпочтение соотечественникам в зарубежных филиалах.

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

45 какой вариант не относится к основным недостаткам ЛСУ

- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производств
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс принятия и реализации управленческих решений
- ☐ возможность излишней жесткости в управлении
- ☒ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления

46 кто автор эклектического моделья прямых инвестиций

- ☐ Р. Дорнбуш
- ☐ М. Дули
- ☐ Дж.Каддигтон
- ☒ Дж. Даннинг

47 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Размер корпорации
- ☐ Технологическое лидерство
- ☐ Обеспечение доступа к природным ресурсам
- ☒ Потребность в капитале

48 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Обеспечение доступа к природным ресурсам
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☐ Экономика масштаба
- ☒ Преимущества в рекламе

49 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Экономика масштаба
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☐ Технологическое лидерство
- ☒ Степень концентрации покупателей

50 какой тип характеризуется тем, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор деятельности ТНк по сравнению с внутренним рынком.

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Полицентрический тип

51 какой тип характеризуется тем что высшее руководство ориентируется на абсолютный приоритет базовой (материнской) фирмы

- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

52 какой тип характеризуется тем что ТНк ориентируется уже не на рынки отдельных стран, а на регионы, например, на всю Западную Европу, а не на Францию или Великобританию

- ☐ этноцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☒ Региоцентрический тип

53 Особенностью организаций какого типа сети являются крупная фирма (с центром), создающая рыночно ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

54 Особенностью организаций какого типа сети являются совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

55 Особенностью организации какого типа сети являются Независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров

- ☐ Стабильная
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

56 Сферы применения какого типа сети являются отрасли с коротким производственным циклом и динамично изменяющиеся высокотехнологичные отрасли

- ☐ Внутренняя
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

57 к причинам экспорта и импорта прямых зарубежных инвестиций не относится

- ☐ диверсифицировать риск
- ☐ сократить уровень налогообложения
- ☐ стремление разместить капитал в той стране и в той отрасли
- ☒ Социальная помощь

58 кем разработан модель жизненного цикла продукта

- ☐ Г. Дж. Джонсон
- ☐ Л. Красавина
- ☐ Дж. Каддигтон
- ☒ Вернон

59 какой вариант не относится и к причинам экспорта и импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Экономика масштаба
- ☐ Технологическое лидерство
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☒ Издержки производства

60 Недостатками какого типа являются чрезмерное использование поставщика или продавца может привести к нездоровой зависимости от центра фирмы

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

61 Недостатками какого типа являются потеря возможности контроля над фирмами при расширении владениями активов за пределы внутреннего рынка

- ☐ Стабильная
- ☒ Внутренняя
- ☐ Внешняя

☐ Динамичная

62 Транснациональная компания может быть подвержена риску колебаний валютных курсов в трех направлениях, кроме

- ☐ Операционный
☒ Финансовый
☐ Экономический
☐ Трансляционный

63 какой вариант не составляет фундаментальную основу инструментального аппарата научно обоснованного прогнозирования обменных курсов валют?

- ☐ Паритет процентных ставок
☒ Паритет продажной способности
☐ Паритет срочного курса
☐ Международное отношение Фишера

64 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Обменная операция типа спот
☒ Бессрочная сделка
☐ Арбитраж
☐ Срочная валютная сделка

65 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится

- ☐ Опционная сделка
☒ Условная сделка
☐ Обменная операция типа спот
☐ Операции типа своп

66 какой из представленных вариантов не является одним из целей срочных валютных сделок?

- ☐ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям
☐ Получение спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы
☐ Страхование портфельных или прямых инвестиций за рубежом в связи с возможным понижением курса валюты, в которой они осуществлены
☒ Страхование невыполнения финансовых обязательств

67 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме

- ☐ Страхование (хеджирование) риска
☐ Диверсификация валютных инвестиций
☐ Распределение риска между участниками проекта
☒ Страхование портфельных или прямых инвестиций

68 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме

- ☐ Распределение риска между участниками проекта
☐ Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
☐ Получение дополнительной информации для принятия решения
☒ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям

69 какой из представленных вариантов не относится к факторингу

- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☐ Выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☒ Позволяет увеличивать расходы по управлению дебиторскими задолженностями

70 какой из представленных вариантов не относится к факторингу

- ☐ Позволяет уменьшить расходы по управлению дебиторскими задолженностями
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☒ Не выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности

71 какой вариант не является основным способом фирмы по самостоятельному хеджированию валютных рисков?

- ☐ Изменение активов и пассивов баланса
- ☐ Изменение продажных и трансфертных цен
- ☐ Разумный выбор валюты платежных документов
- ☒ Изменение регулирования валютных операций

72 какой из представленных вариантов не является одним из основных способов консолидации счетов

- ☐ Метод, учитывающий характер срочности различных позиций баланса и счета доходов экономического субъекта
- ☐ Метод различения денежных статей баланса от неденежных
- ☐ Метод заключительного курса
- ☒ Метод поэлементного расчёта цен

73 какие банки объединились в 1997 году для образования крупнейшей в мире финансовой организации?

- ☐ HSBC, Barclays
- ☐ BNP Paribas, Societe Generale
- ☐ JPMorgan Chase, Bank of America
- ☒ Swiss Bank, Union Bank of Switzerland

74 какие корпорации национальные монополии с зарубежными активами

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

75 какие корпорации включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией.

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

76 какие корпорации объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта.

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации

77 какие региональные управления отвечают за обеспечение эффективной деятельности соответствующих предприятий, бесперебойное функционирование всей технологической цепочки, подчинены непосредственно

- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ региональные производственные управления, координирующие деятельность предприятий по линии движения продукта, т.е. соответствующей производственной цепочке
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в соответствующем регионе
- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в европейских странах мира

78 какой вариант не относится к типам региональных систем управления тнк

- ☐ потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ региональные производственные управления, координирующие деятельность предприятий по линии движения продукта, т.е. соответствующей производственной цепочке
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в соответствующем регионе
- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в европейских странах мира
- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание

79 На сколько основных типов подразделяется региональные системы управления ТНк

- ☐ 8
- ☐ 12
- ☐ 6
- ☒ 3

80 к эндогенным факторам влияющих на формирование ОСУ не относятся

- ☐ четкости поставленной цели производства и управления
- ☐ техники и технологии управления, применяемых методов, принципов
- ☐ Уровень квалификации работников сферы производства и управления
- ☒ уровень концентрации и специализации производства

81 к внутренним факторам влияющих на формирование ОСУ относятся

- ☐ степень развитости кооперативных связей
- ☐ экономгеографические
- ☐ климатические
- ☒ техники и технологии управления

82 к внешним факторам влияющих на формирование ОСУ не относятся

- ☐ степень развитости кооперативных связей
- ☐ экономгеографические
- ☐ климатические
- ☒ четкость поставленной цели производства

83 к внешним факторам влияющих на формирование ОСУ относятся

- ☐ техники и технологии применяемых методов и принципов
- ☐ техники и технологии управления
- ☐ квалификации работников сферы производства и управления
- ☒ степень развитости кооперативных связей

84 к основным достоинствам матричной структуры не относится необходимость

- ☐ возможности реализации программно-целевого и проблемно-ориентированного управления
- ☐ большие возможности оптимизации коллективов исполнителей, подбора их по профессионально-квалификационным и психологическим качествам
- ☐ эффективное использование производственного потенциала, и, прежде всего кадрового
- ☒ периодического разрушения структуры первичных производственных коллективов

85 к основным достоинствам матричной структуры не относится

- ☐ возможности динамичной перестройки структуры коллектива при постановке и решении новых задач
- ☐ возможности реализации программно-целевого и проблемно-ориентированного управления
- ☐ большие возможности оптимизации коллективов исполнителей, подбора их по профессионально-квалификационным и психологическим качествам
- ☒ относительная простота подбора руководителей для управления специализированными сферами управленческой деятельности

86 кто не является автором теории интернационализации

- ☐ М. Кэссон
- ☐ Дж. Мак-Манус
- ☐ П. Бакли
- ☒ С.Хаймер

87 какой вариант относится к общим факторам производства

- ☐ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений
- ☐ те, что достались стране от природы или стали результатом длительного исторического развития
- ☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
- ☒ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции

88 к экономическому масштабу производства относится

- ☐ Чем выше потребность корпорации
- ☐ Чем ниже уровень концентрации производства определенного товара
- ☒ Чем больше размер корпорации, тем больше объем ее производства
- ☐ Чем меньше размер предприятия тем меньше производства товара

89 к преимуществу в квалификации рабочей силы относится

- ☐ сокращение транспортных издержек на
- ☐ Чем выше потребность корпорации
- ☐ Чем выше уровень концентрации
- ☒ Чем выше уровень оплаты труда в

90 к технологическому лидерству относится

- ☐ Чем больше размер корпорации, тем больше объем ее
- ☐ Чем больше размер производства корпорации на
- ☐ средним уровнем оплаты труда работников
- ☒ Чем выше доля расходов на НИОКР в объеме продаж

91 По происхождению факторы производства делятся на

- ☐ Общие и основные
- ☐ Внешние и внутренние
- ☐ Общие и специальные
- ☒ Основные и развитые

92 В каких структурах управления по горизонтали обеспечивается управление реализацией проектов, включающее координацию усилий разноплановых исследователей, разработчиков, проектировщиков, работников производства, представителей заказчиков и т. д.

- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ матричная

93 В каких структурах управления происходит углубление разделения управленческого труда — руководители по вертикали осуществляют преимущественно ресурсное обеспечение, обеспечивают уровень трудовой дисциплины

- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ матричная

94 какой структуре управления относится одновременное управление по вертикали и по горизонтали. которую образует линейно-функциональная структура управления дополняемая структурами программного управления

- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ матричная

95 какой вариант не относится к случаям при котором создаются Штабные структуры

- ☐ для освоения новой продукции, новой технологии
- ☐ для решения внезапно возникшей неординарной задач
- ☐ для ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий, катастроф
- ☒ Для капиталовложений

96 Что наделяется определенными полномочиями, правами, которые обычно ниже полномочий руководителя предприятия или организации

- ☐ Управленческий центр
- ☐ Главный цех
- ☐ Филиал
- ☒ Штаб

97 какая структура управления представляет собой линейно-функциональную структуру управления, дополненную штабным органом (штабом), на который возлагаются дополнительные функции управления

- ☐ матричная
- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☒ линейно-функционально-штабная

98 отличительными чертами какого типа ТНк являются высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

99 какая структура управлений используется в области применения: средние и крупные промышленные предприятия, проектно-конструкторские и исследовательские организации, производственные и научно- производственные объединения с численностью 500-3000 чел

- ☐ матречная
- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☒ линейно-функционально-штабная

100 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛФСУ

- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☐ компетентный охват практически всех сфер управленческой деятельности
- ☐ высокий уровень специализации управленческой деятельности в определенных, конкретных сферах, что обеспечивает высокое качество и высокую эффективность принимаемых специализированных управленческих решений
- ☒ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений, обеспечения их комплексности

101 какой вариант не относится к основным недостаткам ЛФСУ

- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
- ☐ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений,
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства

102 кто несет всю полноту ответственности за результаты деятельности своего подразделения В ЛСФУ

- ☐ Бухгалтеры
- ☐ Технолог
- ☐ Топ менеджеры
- ☒ Линейные руководителя

103 кто осуществляют всю полноту управления всем объектом и по всем функциям управления в ЛФСУ

- ☐ Бухгалтеры
- ☐ Технолог
- ☐ Топ менеджеры
- ☒ Линейные руководителя

104 каждое из структурных подразделений получает указания и распоряжения не только от руководителя производства, но и от руководителей функциональных служб. какой структуре управления это относится

- ☐ матричная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейная
- ☒ линейно-функциональная

105 какой тип структур связан с дальнейшей специализацией управленческого труда, например ведение плановых, учетных и контрольных функций, технологической подготовки производства

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейная
- ☒ линейно-функциональная

106 какой вариант относится к основным недостаткам ЛСУ

- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс принятия и реализации управленческих решений
- ☐ возможность излишней жесткости в управлении
- ☒ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления

107 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛСУ

- ☐ относительная простота реализации функций управления
- ☐ оперативность принятия и реализация управленческих решений
- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления
- ☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах

108 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛСУ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления

- ☐ принятия и реализации управленческих решений
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс
- ☐ возможность излишней жесткости в управлении
- ☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах

109 какая структура характеризуются четким единоначалием -каждый руководитель, каждый работник подчинен только одному вышестоящему лицу.

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейно-функциональная
- ☒ линейная

110 какой тип ОСУ возникает при подчинении всех работников единой воле руководителя

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейно-функциональная
- ☒ линейная

111 какой вариант относится к основным достоинствам ЛСУ

- ☐ принятия и реализации управленческих решений
- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс
- ☒ возможность излишней жесткости в управлении

112 какой из вариантов не относится к типам ОСУ

- ☐ матричнелинейно-функционально-штабная
- ☐ матричная-функциональная
- ☒ дифференциальная
- ☐ линейная

113 какой из вариантов не относится к типам ОСУ

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейно-функциональная
- ☒ дифференциальная

114 Сколько основных типа ОСУ имеется

- ☐ 2
☐ 9
☐ 6
☒ 4

115 какой из вариантов не относится к свойствам ОСУ

- ☐ ОСУ выражают определенную технологию управленческой деятельности, процессы разделения и кооперации труда в сфере управленческой деятельности, последовательность реализации управленческих процедур
☐ ОСУ выражает определенную субординацию органов управления, отношения власти и подчиненности
☐ ОСУ органически связывают структуру и функции управления
☒ ОСУ осуществляют интеграцию только вертикального и горизонтального, разделения труда

116 Что является совокупностью всех элементов и звеньев системы управления и установленных между ними постоянных связей

- ☐ линейно-функциональная управления
☐ Линейная структура управления
☐ горизонтально интегрированные корпорации ТНК
☒ организационной структуры управления

117 к выгодам принимающей страны капитал относится

- ☐ государственное регулирование иностранных инвестиций:
☐ усиленная эксплуатация и установление внешнего контроля со стороны ТНК
☐ ТНК могут манипулировать ценами с целью ухода от Налогов
☒ получение налогов от деятельности ТНК

118 к выгодам принимающей страны капитал не относится

- ☒ все ответы правильны
☐ ускорение экономического роста и развития
☐ получение дополнительных ресурсов
☐ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние
☐ получение налогов от деятельности ТНК

119 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ степень развития инфраструктуры
☐ возможности репатриации прибылей
☐ стабильность национальной валюты
☒ миграция и ремиграция в стране

120 По каким критериям транснациональные корпорации оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☒ все ответы правильны
☐ государственное регулирование экономики
☐ защита интеллектуальной собственности
☐ минимум прожиточная сумма
☐ дешевизна рабочей силы

121 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ система налогообложения
☐ правовые условия иностранных инвестиций
☐ политической стабильности в стране

☒ численность населения

122 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ местоположения
- ☐ наличия ресурсов
- ☐ оценка местного рынка с точки зрения его емкости
- ☒ сумма привлеченных прямых зарубежных инвестиций

123 какой организацией был принят доклад о мировых инвестициях

- ☐ ООН
- ☐ НАТО
- ☐ Мировой Банк
- ☒ ЮНКТАД

124 когда был принят доклад о мировых инвестициях

- ☐ 2005
- ☐ 1998
- ☐ 1996
- ☒ 2001

125 к причинам расширения транснационального сектора экономики в 90-е гг. не относится

- ☐ отдельные рынки и национальные экономики стали более взаимозависимы
- ☐ во всем мире получили распространение современные технические
- ☐ увеличилась значимость региональных интеграционных процессов и зон сотрудничества
- ☒ Замедлилась глобализация финансового сектора и интеграция финансовых рынков

126 к причинам расширения транснационального сектора экономики в 90-е гг. не относится

- ☐ процессы приватизации и коммерциализации открыли новые рынки и отрасли
- ☐ ускорила глобализация финансового сектора и интеграция финансовых рынков
- ☐ они сумели открыть для себя некоторые новые регионы
- ☒ Конкуренция ослабилась

127 Обоснование причин выхода компании за национальные границы, а также разработка моделей прямых инвестиций относится к теории

- ☐ Теория международной организации
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория «экономики масштаба»
- ☒ Теории международной корпорации

128 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:

- ☐ многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;
- ☐ многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;
- ☐ производственные и рыночные операции сосредоточены в стране официальной регистрации.
- ☒ одна из особенностей многонационального предприятия – многонациональный характер управляющих;

129 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:

- ☐ производство товаров в зарубежных странах;
- ☐ продажа товаров в зарубежных странах;
- ☒ использование работников разных национальностей

- ☐ проведение маркетинговых исследований за рубежом;

130 Главный источник международных экономических конфликтов заключается в:

- ☐ отличиях во внешнеэкономической политике государств
☐ резких различиях эффективности национальных хозяйств
☐ различиях в уровне потребления стран мира
☒ политике протекционизма, проводимой рядом правительств
☐ особенностях структуры и внутренней среды национальных экономик

131 Процесс интернационализации означает:

- ☐ достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
☒ развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
☐ организацию единого экономического
☐ растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
☐ формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс

132 Отметить основную цель создания международных стратегических альянсов корпораций:

- ☐ объединение научного потенциала ТНК
☐ производственное кооперирование
☒ раздел и снижение рисков
☐ снижение издержек производства
☐ расширение ассортимента продукции и круга потребителей

133 какая специализация производства лежит в основе интернационализации производства

- ☐ Глобальная
☐ Региональная
☐ Локальная
☒ Международная

134 к обстоятельствам, привлекательных для притока иностранных инвестиций в Россию относится

- ☐ огромный внутренний рынок
☐ относительная дороговизна квалифицированной рабочей силы;
☐ квалифицированные кадры, способные к быстрому восприятию новейших
☒ богатые природные ресурсы;

135 к прочим инвестициям не относится

- ☐ выплаченную заработную плату и налоги
☐ банковские вклады зарубежных юридических лиц в национальных банках
☐ кредиты, полученные от международных финансовых организаций
☒ торговые кредиты

136 к критериям отнесения корпораций к транснациональным не относится

- ☐ количество стран, в которых действует компания
☐ определенный размер, которого достигла компания
☐ определенное минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании
☒ владение не менее, чем 51% «голосующих» акций в трех или более странах

137 имеющие сколько зарубежных дочерних фирм относились в разряд транснациональных, согласно исследовательской программы Гарвардского университета

- ☐ 35
- ☐ 20
- ☐ 13
- ☒ 6

138 определения понятия ТНК в ООН гласит, что ТНК — это компания:

- ☐ только те корпорации, включающие зарубежные филиалы
- ☐ в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других
- ☐ оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр
- ☒ включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности

139 Сколько форм международных корпораций различают

- ☐ 11
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 3

140 Что такое транснациональные корпорации

- ☐ транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах
- ☐ комплекс, использующий в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование
- ☐ корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более
- ☒ корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру.

141 к международным корпорациям относятся лишь те многонациональные и транснациональные корпорации, у которых:

- ☐ филиалы имеются не менее, чем в шести странах
- ☐ от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции
- ☐ годовой объем продаж составляет не менее 1 млрд. долл
- ☒ доля зарубежных активов не менее 51%;

142 к выгодам страны вывозящей капитал относится

- ☐ получение дополнительных ресурсов
- ☐ представители ПС не допускаются к участию в
- ☐ риск конфискации инвестиций
- ☒ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние;

143 к выгодам страны принимающей капитал относится

- ☐ потери в торговом балансе
- ☐ особые условия инвестирования
- ☐ запрет на инвестирование в отдельных отраслях
- ☒ получение дополнительных ресурсов

144 Совокупный положительный потенциал взаимовыгодных долгосрочных деловых отношений между головной фирмой и ее зарубежными филиалами не вытекает из:

- ☐ гармонизации внешнекорпоративных цен и трудовых отношений на основе и в целях разумной дифференциации расходов компании
- ☐ обмена финансовыми, кадровыми, информационными ресурсами в рамках общей стратегии развития и системы управления
- ☐ налаживания общей сбытовой сети на основе вертикальных связей
- ☒ развития системы взаимных поставок, обеспечивающих экономию транспортных издержек

145 В соответствии с теорией финансового менеджмента наличие зарубежного производства способствует

- ☐ диверсификации производства в целях снижения корпоративных рисков и завоевания долговременных конкурентных преимуществ
- ☐ увеличению возможности использования временно свободных денежных средств внутрикорпоративных подразделений
- ☐ экономии за счет эффекта масштаба
- ☒ экономии за счет создания дублирования управленческих функций, их централизации и сокращения затрат на сбыт продукции

146 Основными целями применения трансфертных цен во внутрифирменной торговле Мк могут быть:

- ☐ уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции, конвертация из слабой валюты в сильную
- ☐ завоевание новых рынков сбыта;
- ☐ поддержание монополистической позиции на рынке;
- ☒ максимализация налогов и таможенных пошлин

147 к первому этапу развития Мк относится

- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности
- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☐ предопределили развитие международных корпораций в форме военно-промышленных транснациональных компаний
- ☒ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии

148 к второму этапу развития Мк относится

- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,
- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☐ предопределили развитие международных корпораций в форме военно-промышленных
- ☒ характеризовался тем, что подготовка ко второй мировой войне, рост государственных расходов на военные цели

149 к третьему этапу развития Мк относится

- ☐ появляется новая форма международных корпораций — глобальные,
- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,
- ☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,
- ☒ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании

150 Основными целями применения трансфертных цен во внутрифирменной торговле Мк могут быть:

- ☐ использование различий в темпах инфляции;
- ☐ сокрытие реального уровня прибылей дочерней фирмой
- ☐ воздействие на финансовое состояние заграничного филиала путем
- ☒ уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции, конвертация из сильной валюты в слабую

151 Сколько этапов эволюции прошли международные корпорации

- ☐ 15
☐ 8
☒ 5
☐ 3

152 когда был пройден первый этап развития международных корпораций

- ☐ 60-е - 70-е годы XX века
☐ 50-е годы XX века
☐ период между двумя мировыми войнами
☒ конец 18 века — начало 19 века

153 когда был пройден второй этап развития международных корпораций

- ☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в
☐ 60-е - 70-е годы XX века
☐ 50-е годы XX века
☒ период между двумя мировыми войнами

154 когда был пройден третий этап развития международных корпораций

- ☐ конец XIX — начало XX века
☐ 50-е годы XX века
☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время
☒ 60-е - 70-е годы XX века

155 когда был пройден четвертый этап развития международных корпораций

- ☐ период между двумя мировыми войнами
☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время
☐ 50-е годы XX века
☒ 60-е - 70-е годы XX века

156 когда был пройден пятый этап развития международных корпораций

- ☐ конец XIX — начало XX века
☐ 50-е годы XX века
☐ 60-е - 70-е годы XX века
☒ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время

157 к четвертому этапу развития Мк относится

- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
☐ появляется новая форма международных корпораций — глобальные,
☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,
☒ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,

158 к пятому этапу развития Мк относится

- ☐ интенсивно развиваются международные компании
☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,
☐ интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
☒ появляется новая форма международных корпораций — глобальные

159 какие региональные управления отвечают за обеспечение эффективной деятельности соответствующих предприятий, бесперебойное функционирование всей технологической цепочки, подчинены непосредственно главному региональному управлению концерна

- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ региональные производственные управления, координирующие
- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды

160 какой вариант не относится к типам ТНк

- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации

161 какому типу ТНк относится производство автомобилей в США

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☒ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации

162 какому типу ТНк относится сеть предприятий Fast Food

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☒ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации

163 какому типу ТНк относится нефтяная промышленность

- ☒ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации

164 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Цикличность дедовой активности в стране
- ☒ Степень открытости экономики
- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☐ Прогнозы

165 Что случается когда спрос на товар уменьшится

- ☐ Фирма может поднять цену на свой товар
- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ сохранит общее количество продаж на прежнем уровне.
- ☒ Фирма может снизить цену на свой товар

166 как влияет рост единичных издержек на фирму

- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ это и ведет к росту объема продаж.
- ☐ фирма обычно пытается снизить цену
- ☒ фирма обычно пытается повысить цену

167 какие корпорации объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта.

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации

168 какие корпорации включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией.

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации

169 какому типу ТНк относится швейцарская корпорация Nestle

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

170 к этапам развития ТНк не относится

- ☐ от многонациональной к глобальной корпорации
- ☐ от интернациональной к многонациональной компании
- ☐ от национальной к интернациональной компании
- ☒ от многонациональной к интернациональной компании

171 какие корпорации национальные монополии с зарубежными активами

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

172 какой тип взаимоотношений характерен для интернациональных компаний

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

173 какой тип взаимоотношений характерен для многонациональных корпорации

- ☐ региональный тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☐ геоцентрический тип
- ☒ региоцентрический тип

174 какой тип взаимоотношений характерен для глобальных корпорации

- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Геоцентрический тип

175 какие корпорации это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе.

- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☒ Многонациональные корпорации

176 какие корпорации интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах.

- ☐ Многонациональные корпорации
- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☒ Глобальные корпорации

177 Для какого типа ТНК характерно принятие управленческих решений преимущественно в материнской компании, предпочтение соотечественникам в зарубежных филиалах.

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

178 к структурным факторам не относится:

- ☐ Конкурентоспособность товаров данной страны на мировом рынке и ее изменение
- ☐ Покупательная способность денежных единиц и темпы инфляции
- ☐ Состояние платежного баланса страны
- ☒ Деятельность валютных рынков

179 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☐ Спекулятивные валютные операции
- ☐ Деятельность валютных рынков
- ☒ Состояние платежного баланса страны

180 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☐ Спекулятивные валютные операции
- ☐ Деятельность валютных рынков
- ☒ Состояние платежного баланса страны

181 к структурным факторам не относится:

- ☐ Степень открытости экономики
- ☐ Государственное регулирование валютного курса
- ☐ Разница процентных ставок в различных странах
- ☒ Спекулятивные валютные операции

182 Отличительными чертами какого типа ТНК являются высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

183 какой тип характеризуется тем, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор деятельности ТНк по сравнению с внутренним рынком

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Полицентрический тип

184 какой тип характеризуется тем что высшее руководство ориентируется на абсолютный приоритет базовой (материнской) фирмы.

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☒ этноцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип

185 какой тип характеризуется тем что ТНк ориентируется уже не на рынки отдельных стран, а на регионы, например, на всю Западную Европу, а не на Францию или Великобританию.

- ☐ этноцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☒ Региоцентрический тип

186 Особенностью организаций какого типа сети являются крупная фирма (с центром), создающая рыночно ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

187 Особенностью организаций какого типа сети являются совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

188 какой вариант относится к типам для инвестиций

- ☐ доступ к ресурсам или к рынку
- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК
- ☐ обрабатывающая промышленность или услуги
- ☒ новые или последующие вложения

189 Особенностью организации какого типа сети являются Независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров

- ☐ Внутренняя
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

190 Сферы применения какого типа сети являются отрасли с коротким производственным циклом и динамично изменяющиеся высокотехнологичные отрасли

- ☐ Внутренняя

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

191 Недостатками какого типа являются чрезмерное использование поставщика или продавца может привести к нездоровой зависимости от центра фирмы

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

192 Недостатками какого типа являются потеря возможности контроля над фирмами при расширении владениями активов за пределы внутреннего рынка

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

193 Сколько видов обменных курсов валют экономисты различают?

- ☐ 9
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2

194 На сколько групп можно классифицировать все множество факторов, оказывающих влияние на величину валютного курса, на две группы:

- ☐ 9
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2

195 Транснациональная компания может быть подвержена риску колебаний валютных курсов в трех направлениях, кроме:

- ☐ Экономический
- ☐ Трансляционный
- ☐ Операционный
- ☒ Финансовый

196 какой вариант не составляет фундаментальную основу инструментального аппарата научно обоснованного прогнозирования обменных курсов валют?

- ☐ Паритет срочного курса
- ☐ Международное отношение Фишера
- ☐ Паритет процентных ставок
- ☒ Паритет продажной способности

197 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Арбитраж
- ☐ Срочная валютная сделка
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Бессрочная сделка

198 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Опционная сделка
- ☐ Операции типа своп
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Условная сделка

199 какой из представленных вариантов не является одним из целей срочных валютных сделок?

- ☐ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям
- ☒ Страхование невыполнения финансовых обязательств
- ☐ Страхование портфельных или прямых инвестиций за рубежом в связи с
- ☐ Получение спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы.

200 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме:

- ☐ Страхование (хеджирование) риска
- ☐ Распределение риска между участниками проекта
- ☐ Диверсификация валютных инвестиций
- ☒ Страхование портфельных или прямых инвестиций

201 какой из представленных вариантов не относится к факторингу:

- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☐ Выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности
- ☒ Позволяет увеличивать расходы по управлению дебиторскими задолженностями
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера

202 какой из представленных вариантов не относится к факторингу:

- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☒ Не выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности
- ☐ Позволяет уменьшить расходы по управлению дебиторскими задолженностями
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера

203 какой вариант не является основным способом фирмы по самостоятельному хеджированию валютных рисков?

- ☐ Изменение активов и пассивов баланса
- ☐ Разумный выбор валюты платежных документов
- ☒ Изменение регулирования валютных операций
- ☐ Изменение продажных и трансфертных цен

204 какой из представленных вариантов не является одним из основных способов консолидации счетов:

- ☐ Метод, учитывающий характер срочности различных позиций баланса и счета
- ☐ Метод заключительного курса
- ☐ Метод различения денежных статей баланса от неденежных
- ☒ Метод поэлементного расчёта цен

205 какой вариант относится к области для инвестиций

- ☐ новые или последующие вложения
- ☐ доступ к ресурсам или к рынку
- ☒ обрабатывающая промышленность или услуги
- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК

206 какой вариант относится к мотивам для инвестиций

- ☐ новые или последующие вложения
- ☒ доступ к ресурсам или к рынку
- ☐ обрабатывающая промышленность или услуги
- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК

207 Валютное регулирование, осуществляемое государством, не предполагает установление:

- ☐ Системы ограничений на экспорт или импорт товаров
- ☒ Системы ограничений на операции резидентов с местной валютой
- ☐ Системы ограничений на операции резидентов с иностранной валютой
- ☐ Системы контроля за соблюдением установленных валютных ограничений

208 какие банки объединились в 1997 году для образования крупнейшей в мире финансовой организации?

- ☐ BNP Paribas, Societe Generale
- ☐ HSBC, Barclays
- ☒ Swiss Bank, Union Bank of Switzerland
- ☐ JPMorgan Chase, Bank of America

209 к чему настоящее время в транснациональных компаниях уделяется значительное внимание?

- ☐ ценам
- ☒ анализу
- ☐ проектам
- ☐ бюджету

210 Что собой представляет Цепочка Ценности?

- ☐ конкурентное преимущество
- ☒ взаимосвязанный набор видов деятельности создающих ценность
- ☐ калькуляция затрат
- ☐ Инжиниринг затрат

211 Что такое Инжиниринг издержек?

- ☐ пост производственные расходы в расчеты себестоимости продукции
- ☐ Выявление расходов, понесенных на всех этапах цикла жизни продукта
- ☐ калькуляция затрат за все время жизни продукта
- ☒ системный комплексный анализ факторов, влияющих на затраты,

212 На что уделяют основное внимание процедуры традиционного управленческого учета?

- ☐ Конкурентное преимущество
- ☐ Инжиниринг издержек
- ☐ Калькуляция затрат
- ☒ главным образом производственному этапу жизненного цикла продукта.

213 Что является Важным источником положительной синергии?

- ☐ Разница в рыночной цене компании
- ☐ Взаимосвязанный набор видов деятельности создающих ценность
- ☒ Увеличение диверсификации
- ☐ Расходы в расчеты себестоимости продукции

214 какие ряд факторов должно учитывать целевое решение

- ☐ менеджмент. капиталовложение, конкуренция

- ☒ спрос, издержки, конкуренция
- ☐ инвестиции, спрос, издержки
- ☐ тактика фирмы, издержки, конкуренция

215 Что случается когда спрос на товар растет

- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ Фирма может снизить цену на свой товар
- ☒ Фирма может поднять цену на свой товар
- ☐ сохранит общее количество продаж на прежнем уровне.

216 какая страна широко использует Целевая калькуляция себестоимости

- ☒ Япония
- ☐ Ж. Корея
- ☐ Италия
- ☐ Россия

217 какой фактор не входит в ряд факторов которых должно учитывать целевое решение

- ☐ конкуренция.
- ☐ издержки
- ☒ бизнес этика
- ☐ спрос

218 как влияет снижение единичных издержек на фирму

- ☐ дает фирме возможность уменьшить объем продаж
- ☒ дает фирме возможность снизить цену
- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ фирма обычно пытается повысить цену

219 какие основные этапы не включаетв себя процесс обоснования цены на продукцию предприятий

- ☐ анализ цен конкурентов
- ☐ оценка издержек производства;
- ☒ Выбор поставщиков
- ☐ выработка ценовой политики

220 какие основные этапы не включаетв себя процесс обоснования цены на продукцию предприятий

- ☐ выработка ценовой политики
- ☐ Выбор метода ценообразования
- ☐ установление окончательной цены
- ☒ Реклама и маркетинг товара

221 какой вариант не относится к основным факторам влияющих ценам

- ☐ политика объединений экспортеров тех или иных товаров
- ☐ торгово-экономические, валютные и географические зоны
- ☒ Демография в стране
- ☐ тарифные (и нетарифные) барьеры;

222 какой вариант не относится к основным факторам влияющих ценам

- ☐ цены бирж, аукционов и других центров международной торговли;
- ☒ Экология страны
- ☐ колебания валютных курсов;
- ☐ инфляционные процессы.

223 По мнению многих специалистов, должна отвечать следующим требованиям. Найдите неверный ответ

- ☐ мировые цены – это цены на товары в важнейших центрах международной
- ☐ информация о цене должна быть доступна для любого участника
- ☐ цена должна представлять значительную долю мирового товарооборота и по ней
- ☒ мировая цена должна определяться только в американских долларов

224 С ориентацией на кого осуществляются международном товарном обмен окончательное выравнивание цен и, следовательно, формирование конечной цены по любому товару

- ☐ На конкурента
- ☒ На покупателя.
- ☐ На продавца
- ☐ На поставщика

225 Мировые базисные цены – это...

- ☐ цены основных центров мировой политики относящиеся к обычным, крупным, регулярным,
- ☐ цены только важнейших импортеров
- ☐ цены только важнейших экспортеров
- ☒ основных центров мировой торговли осуществляемых в условиях открытого торгово-политического режима с платежом в свободно конвертируемой валюте.

226 Сколько групп можно выделить, оказывающих наибольшее влияние на уровень как транснациональной компании.

- ☐ 8
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☒ 3

227 какой из ниже перечисленных вариантов не относится к группам, оказывающих наибольшее влияние на уровень как транснациональной компании

- ☐ Факторы, внешние по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов
- ☐ Факторы, влияющие на объем спроса
- ☐ Факторы, влияющие на объем предложения товара:
- ☒ Факторы, влияющие на качества товара:

228 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ финансовые возможности покупателей товара;
- ☐ полезность товара;
- ☐ инфляция;
- ☒ уровень текущих издержек, связанных с производством и экспортом

229 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ уровень конкуренции на данном сегменте рынка.
- ☐ степень монополизации спроса;
- ☐ изменение цен других товаров;
- ☒ научно-технический прогресс;

230 факторам, влияющие на объем предложения товара не относится:

- ☐ фаза экономического цикла;
- ☐ ценовая политика экспортеров товара.
- ☐ степень монополизации предложения товара;
- ☒ научно-технический прогресс;

231 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ ценовая политика экспортеров товара
- ☐ степень монополизации предложения товара
- ☐ инфляция
- ☒ полезность товара

232 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ фаза экономического цикла
- ☐ ценовая политика экспортеров товара
- ☐ степень монополизации предложения товара
- ☒ научно-технический прогресс

233 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ канал, по которому осуществляется внешняя торговля
- ☐ мероприятия государственного регулирования и контроля над ценами
- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения
- ☒ степень монополизации спроса

234 какой вариант не относится к аспектам инвестиции

- ☐ политика страны-инвестора
- ☐ область инвестиций
- ☐ тип инвестиций
- ☒ мотив для инвестиций

235 к проблемам страны вывозящей капитал не относится

- ☐ [yeni savab]риск конфискации инвестиций
- ☐ запрет на инвестирование в отдельных отраслях, особые условия инвестирования потери в торговом балансе
- ☐ государственное регулирование иностранных инвестиций
- ☒ установление внешнего контроля со стороны ТНК

236 Факторам, влияющие на объем спроса не относится

- ☐ ценовая политика экспортеров товара
- ☐ степень монополизации предложения товара
- ☐ научно-технический прогресс
- ☒ краткосрочные колебания спроса и предложения

237 Факторам, внешних по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов Товара относится

- ☐ уровень конкуренции на данном сегменте рынка
- ☐ степень монополизации спроса
- ☐ изменение цен других товаров
- ☒ фаза экономического цикла

238 Факторам, внешних по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов Товара относится

- ☐ финансовые возможности покупателей товара
- ☐ научно-технический прогресс
- ☐ полезность товара
- ☒ краткосрочные колебания спроса и предложения

239 какая сфера имеет самую большую долю в отраслевой структуре 50 ведущих ТНК развивающихся стран

- ☐ машиностроение
- ☐ электроника
- ☐ строительства
- ☒ диверсифицированные

240 к группе факторов в принимающих странах, влияющих на привлечение ПЗИ — создание благоприятной среды для деятельности предприятий не относится

- ☐ улучшение социально-бытового обслуживания
- ☐ финансовые или налоговые стимулы
- ☐ Оказание инвесторам различных видов маркетинговых и консультационных услуг
- ☒ нормы и правила, регулирующие доступ к инвестированию и организацию деятельности иностранных инвесторов,

241 к проблемам страны вывозящей капитал относится

- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ ТНК могут манипулировать ценами с целью ухода от налогов
- ☐ ускорение экономического роста и развития
- ☒ государственное регулирование иностранных инвестиций:

242 к проблемам страны принимающей капитал не относится

- ☐ потери в торговом балансе;
- ☐ ТНК могут манипулировать ценами с целью ухода от налогов
- ☐ усиленная эксплуатация и
- ☒ представители ПС не допускаются к участию в

243 к проблемам страны принимающей капитал относится

- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ ускорение экономического роста и развития
- ☐ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние
- ☒ усиленная эксплуатация и установление внешнего контроля со стороны ТНК

244 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ канал, по которому осуществляется внешняя торговля.
- ☐ мероприятия государственного регулирования и контроля над ценами;
- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения;
- ☒ ценовая политика экспортеров товара.

245 какой вариант не является подгруппой экономических факторов

- ☐ повышение эффективности
- ☐ освоение рынков
- ☐ освоение ресурсов или приобретение активов
- ☒ положения о режиме деятельности иностранных филиалов и политике в области функционирования рынков

246 какой вариант не относится к основным условиям, благоприятствующим ПЗИ:

- ☐ нормы и правила, регулирующие доступ к инвестированию и организацию деятельности иностранных инвесторов
- ☐ политике в области функционирования рынков
- ☐ положения о режиме деятельности иностранных филиалов
- ☒ освоение ресурсов или приобретение активов

247 какой вариант не относится к группам факторов привлекающие инвесторов в принимающие страны

- ☐ Демографический фактор
- ☐ Благоприятная среда для деятельности предприятий
- ☐ Экономические факторы
- ☒ Общие условия для ПЗИ

248 На сколько групп делятся факторы, привлекающие инвесторов в принимающие страны

- ☐ 8
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☒ 3

249 к чему неприводят потери для госбюджета страны базирования

- ☐ к ухудшению социально-экономического положения отдельных групп населения.
- ☐ недополученные с ТНК налоги государство собирает с остальных налогоплательщиков
- ☐ урезанию каких-то государственных, в том числе социальных, программ
- ☒ К инвестированию новых проектов

250 к основным отрицательным чертам воздействия корпораций на экономику принимающей страны не относится :

- ☐ склонность транснациональных корпораций к преувеличенной реакции на изменение конъюнктуры
- ☐ возрастание неустойчивости инвестиционного процесса
- ☐ ориентация транснациональных корпораций на поглощение влечет
- ☒ возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций

251 к основным отрицательным чертам воздействия корпораций на экономику принимающей страны относится

- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ увеличение объема производимого продукта и дохода
- ☐ стимулирование развития национальной экономики
- ☒ опасность превращения принимающей страны в место сброса устаревших и экологически опасных технологий

252 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения;
- ☐ инфляция;
- ☐ фаза экономического цикла;
- ☒ степень монополизации предложения товара;

253 Финансово-промышленные группы это:

- ☐ международные банки;
- ☒ промышленные предприятия и банки,
- ☐ совокупность юридических лиц, объединивших свои активы для реализации инвестиционных проектов;
- ☐ международные биржи.

254 Транснациональная корпорация (ТНК) - это есть....

- ☒ монополия с национальным капиталом и международной сферой деятельности;
- ☐ диверсифицированная компания, занимающая разные ниши в бизнесе.
- ☐ всё неверно
- ☐ многонациональная корпорация;

255 Трансфертные цены – это

- ☐ мировые цены, на которые ориентируются иностранные филиалы;
- ☐ биржевые цены;
- ☐ рыночные цены внутреннего рынка;
- ☒ цены внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации

256 Группы географически соседствующих взаимосвязанных отраслей и компаний отрасли – это

- ☐ конгломерат;
- ☐ консорциум;
- ☐ корпорация.
- ☒ кластер;

257 Современная организационная структура ТНК – это, как правило:

- ☐ диверсифицированный трест;
- ☐ картель;
- ☐ конгломерат.
- ☒ диверсифицированный концерн;
- ☐ синдикат;

258 Основной объем производства ТНК в настоящее время сосредоточен:

- ☐ всё неверно
- ☐ в развитых странах;
- ☐ в странах переходной экономики;
- ☒ в развивающихся странах.

259 Не является причиной международного движения капитала:

- ☐ создание условий для освоения новых товарных рынков
- ☒ несовпадение спроса и предложения на капитал в разных сферах мирового хозяйства
- ☐ наличие среднего уровня пошлин в 40% и более
- ☐ наличие более либеральных экологических стандартов в стране, импортирующего капитал
- ☐ наличие более дешевого сырья и рабочей силы в странах, куда экспортируется капитал

260 Как осуществляются портфельные инвестиции:

- ☒ путем перевода капитала в денежной форме
- ☐ путем строительства новых предприятий
- ☐ поставкой квалифицированных кадров
- ☐ путем передачи технологий

261 Основная современная тенденция в вывозе капитала:

- ☐ рост прямых и сокращение портфельных инвестиций
- ☐ сокращение прямых и рост портфельных инвестиций
- ☐ сокращение прямых и портфельных инвестиций в целом
- ☐ рост ссудного капитала
- ☒ рост прямых и портфельных инвестиций в одинаковой степени

262 Прямые инвестиции предполагают:

- ☐ ссуду финансовых средств местной компании
- ☐ предоставление займа местной компании
- ☒ создание собственного производства за границей
- ☐ покупку контрольного пакета акций местной компании
- ☐ покупку торговой марки компании конкурента

263 Возможности для иностранных инвестиций в странах с развитой рыночной экономикой:

- ☐ неограничены
- ☒ постоянно увеличиваются
- ☐ относительно сужаются
- ☐ практически исчерпаны
- ☐ не изменны

264 Государство оказывает поддержку прямым инвестициям посредством?

- ☒ введения национального режима;
- ☐ исключения двойного налогообложения;
- ☐ субсидирования, снижения процентных ставок;
- ☐ освобождения от таможенных пошлин, налогов и сборов;
- ☐ представления гарантий, страхования иностранных инвестиций, у регулирования споров по дипломатическим и административным каналам;

265 К причинам импорта капитала относятся?

- ☐ технологическое лидерство, уровень квалификации рабочей силы, преимущества в рекламе;
- ☐ все ответы верны;
- ☐ размер рынка, уровень защиты внутреннего рынка, издержки производства, количество национальных филиалов;
- ☒ низкий уровень и масштаб концентрации производства, потребность в капитале;
- ☐ экономика масштаба, размер корпорации;

266 К причинам экспорта капитала относятся?

- ☐ уровень защиты внутреннего рынка;
- ☐ экономика масштаба, размер корпорации;
- ☐ уровень и масштабы концентрации производства;
- ☐ количество национальных филиалов, размер рынка;
- ☒ технологическое лидерство, преимущества в квалификации рабочей силы и преимущества в рекламе;

267 Капитал по сроку вложения делятся на?

- ☐ предпринимательский и ссудный;
- ☒ среднесрочный и долгосрочный;
- ☐ интеллектуальный и физический;
- ☐ прямые и портфельные инвестиции;
- ☐ государственный и частный;

268 Капитал по характеру использования делятся на?

- ☐ прямые инвестиции и портфельные инвестиции;
- ☐ среднесрочный и долгосрочный;
- ☐ интеллектуальный и физический;
- ☒ предпринимательский и ссудный;
- ☐ государственный и частный;

269 Капитал по цели вложения делится на?

- ☒ прямые инвестиции и портфельные инвестиции;
- ☐ государственный и частный;
- ☐ предпринимательский и ссудный;
- ☐ интеллектуальный и физический;
- ☐ среднесрочный и долгосрочный;

270 Капитал по источником происхождения делится на?

- ☐ интеллектуальный и физический;

- ☒ официальный (государственный) и частный;
- ☐ среднесрочный и долгосрочный;
- ☐ предпринимательский и ссудный;
- ☐ прямые и портфельные инвестиции;

271 Анализ деятельности современных ТНк позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Использование возможностей владения факторами производства или доступа к ним перед фирмами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность в одной стране
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☐ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства на единицу продукции
- ☐ Возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их внутренних рынков

272 какой вариант не относится к отрицательным эффектам масштаба в условиях отдельного предприятия

- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☒ Возможность производства побочных продуктов основного производства
- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий
- ☐ Увеличение транспортных расходов.

273 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленными увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Возможность производства побочных продуктов основного производства.
- ☒ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий менеджеров
- ☐ Более эффективное использование трудовых ресурсов благодаря разделению
- ☐ Более эффективное использование менеджеров фирмы в соответствии с

274 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленными увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Более эффективное использование менеджеров фирмы в соответствии с
- ☒ Увеличение транспортных расходов
- ☐ Более эффективное использование трудовых ресурсов благодаря разделению
- ☐ Возможность производства побочных продуктов основного производства

275 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленными увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Специализация и более высокая производительность оборудования:
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе
- ☐ Возможность приобретения крупными предприятиями высокопроизводительной
- ☐ Централизация и интеграция производства в единый технологический процесс]

276 Сколько факторов определяют динамику краткосрочных затрат

- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

277 какой Индекс транснационализации компании Exxon Mobil был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☒ 66,1

☐ 50,1

278 какой Индекс транснационализации компании Vodafone был в 2009 году?

- ☐ 45,7
☐ 47,6
☒ 85,1
☐ 50,1

279 В процессе принятия управленческих решений какой концепции относится краткосрочность

- ☐ маржинальным
☐ глобальным
☐ тактическим
☒ оперативным

280 Анализ каких затрат дает ответ на вопрос, что произойдет с затратами фирмы, если она увеличит объем производства на одну дополнительную единицу продукции или услуг.

- ☐ бухгалтерскими издержками
☐ экономических издержками
☐ валовых издержек
☒ маржинальных издержек

281 как называется общая величина издержек в расчете на единицу выпущенной продукции

- ☐ средние валовые издержки
☐ средние переменные издержки
☐ средние постоянные издержки
☒ средние издержки фирмы

282 как называется сумму постоянных затрат и переменных издержек при данном объеме производства

- ☐ объеме производства
☐ бухгалтерскими издержками
☐ экономическими издержками
☒ валовыми издержками

283 каким затратам относятся затраты на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива для производственных целей, расходы на тару, упаковку для продукции и др.

- ☐ нерелевантных
☐ релевантных
☐ постоянных
☒ переменных

284 Общий объем каких затрат находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации продукции компании

- ☐ Нерелевантных
☐ Релевантных
☐ постоянных
☒ переменных

285 Объем каких издержек не зависит непосредственно от величины и структуры производства.

- ☐ Нерелевантные
☐ Релевантные

- ☐ Переменные
- ☒ Постоянные

286 какие издержки могут служить, например, использование полностью амортизированной собственности и получение подразумеваемых процентов на личный капитал, используемый в собственном бизнесе.

- ☐ явные издержки
- ☐ бухгалтерские издержки
- ☐ неявные издержки
- ☒ вмененные издержки

287 какой Индекс транснационализации компании Total был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☐ 45,3
- ☒ 72,5

288 какой Индекс транснационализации компании Toyota Motor был в 2009 году?

- ☒ 51,6
- ☐ 41
- ☐ 45,3
- ☐ 50,1

289 к мотивам уменьшения оттока ресурсов относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Личные мотивы менеджеров.
- ☒ Мотив повышения эффективности работы с поставщиками

290 к мотивам уменьшения оттока ресурсов относится

- ☐ Диверсификация производства
- ☐ Личные мотивы менеджеров.
- ☐ Мотив разницы между ликвидационной и текущей рыночной стоимостью
- ☒ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов

291 какие затраты относятся к затратам компании на собственные и самостоятельно используемые ресурсы, связанные с отказом от их альтернативного использования.

- ☐ Внешние издержки
- ☐ Явные издержки
- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☒ Внутренние издержки

292 какие издержки включают в себя периодическое уменьшение стоимости активов, т. е. амортизационные отчисления, уценки и затраты, связанные с истощением активов.

- ☐ Неявные издержки
- ☐ Вмененные издержки
- ☐ Явные издержки
- ☒ Бухгалтерские издержки

293 какие издержки принимают форму конкретных денежных платежей поставщикам факторов производства, а также промежуточных изделий

- ☐ Неявные издержки
- ☐ Вмененные издержки
- ☐ Внутренние издержки
- ☒ Внешние издержки

294 какие издержки не относятся к тем , которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ Неявные
- ☐ Вмененные
- ☐ Явные
- ☒ Бухгалтерские

295 На сколько групп можно разделить все издержки, которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ 9
- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 6

296 какой подход ориентируется прежде всего финансовые отчеты и балансы компании, то есть ее ретроспектива.

- ☐ подход экономистов
- ☐ подход менеджеров
- ☐ подход филиалов
- ☒ подход бухгалтеров

297 какой подход в о п р е д е л е н и и и измерении издержек производства ориентируется на перспективу компании

- ☐ подход филиалов
- ☐ подход менеджеров
- ☒ подход экономистов
- ☐ подход бухгалтеров

298 Если бы специальный заказ включал элемент сверхурочной работы, тогда затраты на эту сверхурочную работу были бы ... затратами для решения

- ☐ нерелевантными
- ☒ релевантными
- ☐ Неприростными
- ☐ приростными

299 к мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☐ Экономия от масштаба
- ☐ Мотив устранения неэффективности управления.
- ☒ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив ликвидации дублирующих функций.

300 к мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив кооперации в области НИОКР.
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов
- ☒ Мотив приобретения крупных контрактов.

301 к мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☐ Мотив ликвидации дублирующих функций.
- ☐ Мотив повышения эффективности работы с поставщиками.
- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов.
- ☐ Экономия от масштаба

302 как называется сумма всех внешних и внутренних издержек

- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☒ Экономические издержки
- ☐ ВВП
- ☐ Внешние издержки

303 каким затратам относятся трудозатраты

- ☐ Релевантные
- ☒ нерелевантные
- ☐ Приростные
- ☐ Неприростные

304 В решении о расширении производственных площадей компании дополнительная арендная плата будет для этого решения ... затратами

- ☐ Приростными
- ☐ нерелевантными
- ☐ релевантными
- ☒ Неприростными

305 какие затраты могут быть постоянные затраты, которые по самой своей природе не должны быть подвержены воздействию со стороны решения

- ☐ Приростные
- ☐ нерелевантные
- ☐ релевантные
- ☒ Неприростные

306 какие затраты являются нерелевантными затратами, так как они не связаны с рассматриваемым решением

- ☐ Приростные
- ☐ нерелевантные
- ☐ релевантные
- ☒ Неприростные

307 какие затраты не будет влиять принимаемое решение

- ☐ нерелевантные
- ☐ нерелевантные
- ☐ релевантные
- ☒ Неприростные

308 как называется затраты, которые изменяются в результате принимаемого решения

- ☐ долгосрочными
- ☐ краткосрочными
- ☐ нерелевантными
- ☒ релевантными

309 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 100 млн. долл., иностранных активов – 50 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 20 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 20 тыс. чел

- ☐ 35,7
☐ 82,4
☒ 46
☐ 3,6

310 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 120 млн. долл., торговля филиалов – 90 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 52,4
☐ 6,7
☒ 66

311 какие затраты могут быть определены как затраты, которые обязательно возникают при осуществлении каких-либо действий и которых можно избежать, если эти действия предприняты не будут.

- ☐ нерелевантные
☐ релевантные
☐ Неприrostные
☒ Приrostные

312 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 700 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 6,7
☒ 16

313 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 2000 млн. долл., иностранных активов – 800 млн. долл., общий объем торговли – 900 млн. долл., торговля филиалов – 500 млн. долл., общая численность работников – 600 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 300 тыс. чел

- ☒ 48,5
☐ 28,4
☐ 56,7
☐ 36

314 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 24,7
☐ 6,7
☐ 3,6

315 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 100 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 62
☐ 6,7
☐ 53,6

316 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 50 млн. долл., иностранных активов – 40 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 25 млн. долл., общая численность работников – 30 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 20 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 82,4
☒ 76,5
☐ 3,6

317 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 58
☐ 76,7
☐ 3,6

318 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 600 млн. долл., иностранных активов – 180 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 100 млн. долл., общая численность работников – 200 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 28,4
☐ 56,7
☒ 36

319 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 400 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 6,7
☒ 32,6

320 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 900 млн. долл., иностранных активов – 90 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 150 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 30
☐ 6,7
☐ 3,6

321 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 40 млн. долл., иностранных активов – 10 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 5 млн. долл., общая численность работников – 50 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 3 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 6,7
☒ 16

322 какой Индекс транснационализации компании General Electric был в 2009 году?

- ☐ 45,7
☐ 41
☐ 45,3
☒ 50,1

323 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 500 млн. долл., иностранных активов – 200 млн. долл., общий объем торговли – 100 млн. долл., торговля филиалов – 60 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 150 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 26,7
☒ 50

324 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 200 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 100 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 200 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☒ 48,3
☐ 3,6

325 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 200 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 42
☐ 6,7
☐ 3,6

326 какой Индекс транснационализации компании BP ТМК был в 2009 году?

- ☐ 45,7
☒ 79,4
☐ 45,3
☐ 50,1

327 какой Индекс транснационализации компании Nestle S.A был в 2009 году?

- ☐ 45,7
☒ 86,8
☐ 41

☐ 50,1

328 какой Индекс транснационализации компании Ford Motor был в 2009 году?

☐ 45,7

☐ 41

☐ 50,1

☒ 86,8

329 Сколько этапов прошли международные корпорации

☐ 3

☐ 2

☒ 5

☐ 4

330 Сколько форм международных корпораций различают

☐ 7

☐ 3

☒ 2

☐ 5

331 В зависимости от основной цели иностранных инвестиций на сколько групп подразделяются экономические факторы

☐ 7

☐ 2

☐ 5

☒ 3

332 На сколько групп делятся факторы, привлекающие инвесторов в принимающие страны

☐ 15

☐ 11

☒ 3

☐ 9

333 От скольких аспектов инвестиции зависит относительная значимость различных страноспецифических детерминант

☐ 3

☒ 4

☐ 5

☐ 7

334 когда был принят доклад о мировых инвестициях

☐ 2008

☒ 2001

☐ 2005

☐ 2002

335 Сколько типов функциональных руководителей различают

☐ 7

☐ 5

☐ 3

☒ 2

336 Сколько основных типа ОСУ имеется

- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☒ 4

337 какая страна широко пользуется Целевой калькуляцией себестоимости

- ☐ Турция
- ☐ Германия
- ☐ Испания
- ☒ Япония

338 Сколько факторов определяют динамику краткосрочных затрат

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2

339 На сколько групп можно разделить все издержки, которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2

340 Мотив взаимодополняющих ресурсов

- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☐ Мотив «too big to fail»
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Экономия от масштаба

341 к мотивам нацеленных на увеличение поступлений относится

- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов.
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☒ Диверсификация производства.

342 к мотивам нацеленных на стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив монополии
- ☐ Диверсификация производства.
- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☒ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.

343 к мотивам нацеленных на увеличение поступлений не относится

- ☐ Мотив доступа к информации
- ☐ Диверсификация производства.
- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☒ Мотив защиты от поглощения

344 к мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив доступа к информации (ноу-хау).

- ☐ Диверсификация производства.
- ☐ Мотив монополии
- ☒ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.

345 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив приобретения крупных контрактов
- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☒ Мотив защиты от поглощения

346 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов.
- ☐ Мотив "to big to fail"
- ☒ Мотив монополии.

347 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Экономия от масштаба
- ☐ Мотив устранения неэффективности управления
- ☒ Мотив преимуществ на рынке капитала.

348 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Личные мотивы менеджеров
- ☒ Диверсификация производств

349 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов
- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов

350 k мотивам побуждающих компании сливаться или поглощать не относится

- ☐ Нейтральные по отношению к движению ресурсов мотивы
- ☐ Мотивы стабилизации или притока ресурсов
- ☐ Мотивы уменьшения оттока ресурсов
- ☒ Мотивы ликвидации ресурсов

351 На сколько групп можно разделить мотивы побуждающих компании сливаться или поглощать

- ☐ 9
- ☐ 12
- ☐ 6
- ☒ 3

352 какой вариант не относится к принципам на которых базируется построение системы управления затратами

- ☐ создание базовых аналитических форматов управленческой отчетности для менеджеров
- ☐ оптимизация и структурирование информационных потоков внутри компании, между компаниями и предприятиями;
- ☐ наличие персонала

- ☒ Наличие капитала вложений

353 к актуальным задачам в сфере управления затратами ТНК не относится

- ☐ оптимизация затрат за счет разработки алгоритмов распределения косвенных издержек, пересмотра норм и нормативов, ускорения управленческой реакции
- ☐ повышение обоснованности планирования и контроля над затратами за счет максимальной их детализации;
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе
- ☒ мониторинг данных об интегральных затратах по компании;

354 к актуальным задачам в сфере управления затратами ТНК относится

- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий менеджеров
- ☐ Увеличение транспортных расходов.
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☒ мониторинг данных об интегральных затратах по компании

355 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант относится к этим преимуществам

- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☐ Увеличение транспортных расходов.
- ☒ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства

356 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Международная диверсификация рисков, когда ТНК за счет формирования «портфеля стран», страхуют себя от таких рисков как национализация, забастовка или просто производственная авария
- ☐ Уменьшение степени риска инвестирования: крупные инвестиционные проекты, связанные с реальными капиталовложениями отличаются достаточной устойчивостью
- ☐ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства на единицу продукции
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе

357 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Использование опыта международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта для поддержания высокой репутации компании
- ☐ Использование в своих целях финансовых ресурсов всей мирохозяйственной системы
- ☐ Возможность аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах расположения зарубежных филиалов
- ☒ Увеличение транспортных расходов

358 Транснациональная корпорация (ТНК) – это корпорация:

- ☐ всё неверно
- ☒ корпорация, головная компания, которой принадлежит капитал у одной страны, а филиалы размещены во многих странах
- ☐ крупнейшая национальная фирма;
- ☐ действующая в нескольких отраслях;

359 какой вариант относится к основным недостаткам ЛФСУ

- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления
- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☒ сложность подбора руководителей высших уровней управления
- ☐ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах

360 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛФСУ

- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☐ компетентный охват практически всех сфер управленческой деятельности
- ☒ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений, обеспечения их комплексности
- ☐ высокий уровень специализации управленческой деятельности в определенных, конкретных сферах, что обеспечивает высокое качество и высокую эффективность принимаемых специализированных управленческих решений

361 какой вариант не относится к основным недостаткам ЛФСУ

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
- ☐ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений,

362 Сколько типов функциональных руководителей различают

- ☐ 10
- ☐ 6
- ☒ 2
- ☐ 4

363 кто несет всю полноту ответственности за результаты деятельности своего подразделения В ЛСФУ

- ☐ Бухгалтеры
- ☐ Топ менеджеры
- ☐ Технолог
- ☒ Линейные руководители

364 кто осуществляют всю полноту управления всем объектом и по всем функциям управления в ЛФСУ

- ☐ Бухгалтеры
- ☐ Технолог
- ☒ Линейные руководители
- ☐ Топ менеджеры

365 каждое из структурных подразделений получает указания и распоряжения не только от руководителя производства, но и от руководителей функциональных служб. какой структуре управления это относится

- ☐ линейная
- ☒ линейно-функциональная
- ☐ матричная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная

366 какой тип структур связан с дальнейшей специализацией управленческого труда, например ведение плановых, учетных и контрольных функций, технологической подготовки производства

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейная
- ☒ линейно-функциональная
- ☐ линейно-штабная

367 В каких областях применяется ЛСУ

- ☐ предприятия иностранной промышленности

- ☐ предприятия иностранной инвестициями
- ☒ предприятия местной промышленности
- ☐ предприятия с численностью до 100-200 человек с высоким уровнем технологической или предметной специализации

368 какой вариант не относится к основным недостаткам ЛСУ

- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производств
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс принятия и реализации управленческих решений
- ☒ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления
- ☐ возможность излишней жесткости в управлении

369 какой вариант относится к основным недостаткам ЛСУ

- ☐ возможность излишней жесткости в управлении
- ☒ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления
- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс принятия и реализации управленческих решений

370 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛСУ

- ☐ относительная простота реализации функций управления
- ☐ оперативность принятия и реализации управленческих решений
- ☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах
- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления

371 какой вариант относится к основным достоинствам ЛСУ

- ☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
- ☐ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс
- ☐ принятия и реализации управленческих решений
- ☒ возможность излишней жесткости в управлении

372 какой вариант не относится к основным достоинствам ЛСУ относительная простота подбора руководителей каждого из уровней управления

- ☐ принятия и реализации управленческих решений
- ☐ при большом числе уровней управления (больше четырех) удлиняется процесс
- ☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах
- ☐ возможность излишней жесткости в управлении

373 какая структура характеризуется четким единоначалием -каждый руководитель, каждый работник подчинен только одному вышестоящему лицу.

- ☐ линейно-функциональная
- ☒ линейная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейно-функционально-штабная

374 какой тип ОСУ возникает при подчинении всех работников единой воле руководителя

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-штабная

375 Сколько основных типа ОСУ имеется

- ☐ 2
☐ 9
☐ 6
☒ 4

376 Что является совокупностью всех элементов и звеньев системы управления и установленных между ними постоянных связей

- ☐ линейно-функциональная управления
☐ Линейная структура управления
☐ горизонтально интегрированные корпорации ТНК
☒ организационной структуры управления

377 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ степень развития инфраструктуры
☐ возможности репатриации прибылей
☐ стабильность национальной валюты
☒ миграция и ремиграция в стране

378 По каким критериям транснациональные корпорации оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☒ все ответы правильны
☐ государственное регулирование экономики
☐ защита интеллектуальной собственности
☐ минимум прожиточная сумма
☐ дешевизна рабочей силы

379 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ система налогообложения
☐ правовые условия иностранных инвестиций
☐ политической стабильности в стране
☒ численность населения

380 По каким критериям транснациональные корпорации не оценивают условия инвестирования при выборе страны

- ☐ местоположения
☐ наличия ресурсов
☐ оценка местного рынка с точки зрения его емкости
☒ сумма привлеченных прямых зарубежных инвестиций

381 какой организацией был принят доклад о мировых инвестициях

- ☐ ООН
☐ НАТО
☐ Мировой Банк
☒ ЮНКТАД

382 к причинам расширения транснационального сектора экономики в 90-е гг. не относится

- ☐ отдельные рынки и национальные экономики стали более взаимозависимы
☐ во всем мире получили распространение современные технические
☐ увеличилась значимость региональных интеграционных процессов и зон сотрудничества
☒ Замедлилась глобализация финансового сектора и интеграция финансовых рынков

383 к причинам расширения транснационального сектора экономики в 90-е гг. не относится

- ☐ процессы приватизации и коммерциализации открыли новые рынки и отрасли
- ☐ ускорилась глобализация финансового сектора и интеграция финансовых рынков
- ☐ они сумели открыть для себя некоторые новые регионы
- ☒ Конкуренция ослабилась

384 когда был принят доклад о мировых инвестициях

- ☐ 2005
- ☐ 1998
- ☐ 1996
- ☒ 2001

385 кто автор эклектического моделия прямых инвестиций

- ☐ Дж. Каддигтон
- ☒ Дж. Даннинг
- ☐ Р. Дорнбуш
- ☐ М. Дули

386 какая модель позволяет уяснить закономерности перехода от экспорта продуктов к организации их производства за рубежом

- ☐ Эклектическая модель прямых инвестиций
- ☐ Теория интернационализации
- ☐ Модель монополистических преимуществ
- ☒ Модель жизненного цикла продукта

387 кем разработан модель жизненного цикла продукта

- ☐ Г. Дж. Джонсон
- ☐ Л. Красавина
- ☐ Дж. Каддигтон
- ☒ Вернон

388 какая модель характеризует подход к исследованию прямых инвестиций с позиций концепции несовершенной конкуренции

- ☐ Теория бегства капитала
- ☐ Эклектическая модель прямых инвестиций
- ☐ Модель жизненного цикла
- ☒ Модель монополистических преимуществ

389 кто является одним из авторов теории интернационализации

- ☐ Р. Лакруа
- ☐ Г. Дж. Джонсон
- ☐ Ч.П. Киндлеберг
- ☒ Дж. Мак-Манус

390 кто не является автором теории интернационализации

- ☐ М. Кэссон
- ☐ Дж. Мак-Манус
- ☐ П. Бакли
- ☒ С. Хаймер

391 какая теория изучает проблему внутрифирменных связей международных корпораций, объясняет, почему они более выгодны, чем связи между разными независимыми фирмами

- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория международной организации
- ☒ Теория интернационализации

392 Авторами какой теории является П. Бакли, Дж. Мак- Манус, М. кэссон, Дж. Даннинг

- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория международной организации
- ☒ Теория интернационализации

393 какая теория исследует причины, по которым при достижении определенного размера национальные корпорации тяготеют к международной организации

- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория интернационализации
- ☐ Теория «экономии масштаба»
- ☒ Теория международной организации

394 какая теория связывает корпорации возникновение с технологическими преимуществами головных компаний развитых стран, сохраняющих контроль за передовой технологией

- ☐ Теория интернационализации
- ☒ Технологическая теория международных корпораций
- ☐ Теория международной организации
- ☐ Теория размещения

395 какая теория делает акцент на эффекте, полученном от роста масштаба производства при переносе его в другие страны

- ☐ Теория размещения
- ☐ Теория международной организации
- ☐ Технологическая теория международных корпораций
- ☒ Теория «экономии масштаба»

396 какой из вариантов не относится к свойствам ОСУ

- ☐ ОСУ выражают определенную технологию управленческой деятельности, процессы разделения и кооперации труда в сфере управленческой деятельности, последовательность реализации управленческих процедур
- ☐ ОСУ выражает определенную субординацию органов управления, отношения власти и подчиненности
- ☐ ОСУ органически связывают структуру и функции управления
- ☒ ОСУ осуществляют интеграцию только вертикального и горизонтального, разделения труда

397 к выгодам принимающей страны капитал относится

- ☐ государственное регулирование иностранных инвестиций:
- ☐ усиленная эксплуатация и установление внешнего контроля со стороны ТНК
- ☐ ТНК могут манипулировать ценами с целью ухода от Налогов
- ☒ получение налогов от деятельности ТНК

398 к выгодам принимающей страны капитал не относится

- ☐ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние
- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ ускорение экономического роста и развития

- ☐ получение дополнительных ресурсов
☒ все ответы правильны

399 Обоснование причин выхода компании за национальные границы, а также разработка моделей прямых инвестиций относится к теории

- ☐ Теория международной организации
☐ Технологическая теория международных корпораций
☐ Теория «экономии масштаба»
☒ Теории международной корпорации

400 По степени специализации факторы производства делятся на

- ☐ Общие и основные
☐ Внешние и внутренние
☐ Основные и развитые
☒ Общие и специальные

401 какой вариант относится к специальным факторам производства

- ☐ те, что достались стране от природы или стали результатом длительного исторического развития
☐ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений
☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
☒ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции

402 какой вариант относится к общим факторам производства

- ☐ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений
☐ те, что достались стране от природы или стали результатом длительного исторического развития
☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
☒ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции

403 какой вариант относится к развитым факторам производства

- ☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
☐ те, что достались стране от природы или стали результатом
☒ те, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений

404 какой вариант относится к основным факторам производства

- ☐ те, которые можно применять для выпуска только в одной отрасли или для создания одной или очень узкой группы продукции
☐ те, которые можно применять в различных отраслях для создания разнообразной продукции
☐ те, что приобретены страной в результате интеграции в мировую экономику
☒ те, что достались стране от природы или стали результатом хозяйственной деятельности

405 По происхождению факторы производства делятся на

- ☐ Общие и основные
☐ Внешние и внутренние
☐ Общие и специальные
☒ Основные и развитые

406 Что является факторами экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ потребность в капитале

- ☐ значительное число национальных филиалов
- ☐ более высокая защита внутреннего рынка
- ☒ высокий уровень концентрации производства

407 какой вариант не относится к причинам импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Уровень квалификации рабочей силы
- ☐ Преимущества в рекламе
- ☐ Экономика масштаба
- ☒ Уровень защиты внешнего товарного рынка

408 какой вариант не относится к причинам импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Размер рынка
- ☐ Уровень защиты внутреннего товарного рынка
- ☐ Потребность в капитале
- ☒ Количество иностранных филиалов

409 какой вариант не относится к причинам экспорта и импорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Экономика масштаба
- ☐ Технологическое лидерство
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☒ Издержки производства

410 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Размер корпорации
- ☐ Технологическое лидерство
- ☐ Обеспечение доступа к природным ресурсам
- ☒ Потребность в капитале

411 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Обеспечение доступа к природным ресурсам
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☐ Экономика масштаба
- ☒ Преимущества в рекламе

412 какой вариант не относится к причинам экспорта прямых зарубежных инвестиций

- ☐ Экономика масштаба
- ☐ Преимущества в квалификации рабочей силы
- ☐ Технологическое лидерство
- ☒ Степень концентрации покупателей

413 к экономическому масштабу производства относится

- ☐ Чем выше потребность корпорации
- ☐ Чем ниже уровень концентрации производства определенного товара
- ☒ Чем больше размер корпорации, тем больше объем ее производства
- ☐ Чем меньше размер предприятия тем меньше производства товара

414 к преимуществу в квалификации рабочей силы относится

- ☐ сокращение транспортных издержек на
- ☒ Чем выше уровень оплаты труда в
- ☐ Чем выше уровень концентрации
- ☐ Чем выше потребность корпорации

415 к технологическому лидерству относится

- ☐ Чем больше размер корпорации, тем больше объем ее
- ☐ Чем больше размер производства корпорации на
- ☐ средним уровнем оплаты труда работников
- ☒ Чем выше доля расходов на НИОКР в объеме продаж

416 к причинам экспорта и импорта прямых зарубежных инвестиций не относится

- ☒ Социальная помощь
- ☐ диверсифицировать риск
- ☐ сократить уровень налогообложения
- ☐ стремление разместить капитал в той стране и в той отрасли

417 какие банки объединились в 1997 году для образования крупнейшей в мире финансовой организации?

- ☐ HSBC, Barclays
- ☐ BNP Paribas, Societe Generale
- ☐ JPMorgan Chase, Bank of America
- ☒ Swiss Bank, Union Bank of Switzerland

418 какой из представленных вариантов не является одним из основных способов консолидации счетов

- ☐ Метод, учитывающий характер срочности различных позиций баланса и счета доходов экономического субъекта
- ☐ Метод различения денежных статей баланса от неденежных
- ☐ Метод заключительного курса
- ☒ Метод поэлементного расчёта цен

419 какой вариант не является основным способом фирмы по самостоятельному хеджированию валютных рисков?

- ☐ Изменение активов и пассивов баланса
- ☐ Изменение продажных и трансфертных цен
- ☐ Разумный выбор валюты платежных документов
- ☒ Изменение регулирования валютных операций

420 какой из представленных вариантов не относится к факторингу

- ☐ Позволяет уменьшить расходы по управлению дебиторскими задолженностями
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☒ Не выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности

421 какой из представленных вариантов не относится к факторингу

- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☐ Выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☒ Позволяет увеличивать расходы по управлению дебиторскими задолженностями

422 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме

- ☐ Распределение риска между участниками проекта
- ☐ Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
- ☐ Получение дополнительной информации для принятия решения
- ☒ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям

423 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме

- ☐ Страхование (хеджирование) риска
- ☐ Диверсификация валютных инвестиций
- ☐ Распределение риска между участниками проекта
- ☒ Страхование портфельных или прямых инвестиций

424 какой из представленных вариантов не является одним из целей срочных валютных сделок?

- ☐ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям
- ☐ Получение спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы
- ☐ Страхование портфельных или прямых инвестиций за рубежом в связи с возможным понижением курса валюты, в которой они осуществлены
- ☒ Страхование невыполнения финансовых обязательств

425 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится

- ☐ Опционная сделка
- ☐ Операции типа своп
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Условная сделка

426 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Арбитраж
- ☐ Срочная валютная сделка
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Бессрочная сделка

427 какой вариант не составляет фундаментальную основу инструментального аппарата научно обоснованного прогнозирования обменных курсов валют?

- ☐ Паритет срочного курса
- ☐ Международное отношение Фишера
- ☐ Паритет процентных ставок
- ☒ Паритет продажной способности

428 Транснациональная компания может быть подвержена риску колебаний валютных курсов в трех направлениях, кроме

- ☐ Экономический
- ☐ Трансляционный
- ☐ Операционный
- ☒ Финансовый

429 Недостатками какого типа являются потеря возможности контроля над фирмами при расширении владениями активов за пределы внутреннего рынка

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

430 Недостатками какого типа являются чрезмерное использование поставщика или продавца может привести к нездоровой зависимости от центра фирмы

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

431 Сферы применения какого типа сети являются отрасли с коротким производственным циклом и динамично изменяющиеся высокотехнологичные отрасли

- ☐ Внутренняя
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

432 Особенностью организации какого типа сети являются Независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров

- ☒ Динамичная
- ☐ Стабильная
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя

433 Особенностью организаций какого типа сети являются совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

434 Особенностью организаций какого типа сети являются крупная фирма (с центром), создающая рыночно ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

435 какой тип характеризуется тем что ТНк ориентируется уже не на рынки отдельных стран, а на регионы, например, на всю Западную Европу, а не на Францию или Великобританию

- ☐ этноцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☒ Региоцентрический тип

436 какой тип характеризуется тем что высшее руководство ориентируется на абсолютный приоритет базовой (материнской) фирмы

- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

437 какой тип характеризуется тем, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор деятельности ТНк по сравнению с внутренним рынком.

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ этноцентрический тип

☒ Полицентрический тип

438 отличительными чертами какого типа ТНк являются высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

439 Для какого типа ТНк характерно принятие управленческих решений преимущественно в материнской компании, предпочтение соотечественникам в зарубежных филиалах.

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

440 какие корпорации интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах и влияют на мировое производство?

- ☐ Многонациональные корпорации
- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☒ Глобальные корпорации

441 какие корпорации это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе

- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☒ Многонациональные корпорации

442 какой тип взаимоотношений характерен для Глобальных корпорации

- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Геоцентрический тип

443 какой тип взаимоотношений характерен для многонациональных корпорации

- ☐ региональный тип
- ☒ Региоцентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ этноцентрический тип

444 какой тип взаимоотношений характерен для интернациональных компаний

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

445 какие корпорации национальные монополии с зарубежными активами

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации

- ☒ Интернациональные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации

446 к этапам развития ТНк не относится

- ☐ от национальной к интернациональной компании
- ☒ от многонациональной к интернациональной компании
- ☐ от многонациональной к глобальной корпорации
- ☐ от интернациональной к многонациональной компании

447 какому типу ТНк швейцарская корпорация Nestle

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации

448 какие корпорации включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией.

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

449 какие корпорации объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта.

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации

450 какому типу ТНк относится нефтяная промышленность

- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации

451 какому типу ТНк относится сеть предприятий Fast Food

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ горизонтально интегрированные корпорации

452 какой вариант не относится к типам ТНк

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации

453 какие региональные управления отвечают за обеспечение эффективной деятельности соответствующих предприятий, бесперебойное функционирование всей технологической цепочки, подчинены непосредственно

- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в европейских странах мира

- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ региональные производственные управления, координирующие деятельность предприятий по линии движения продукта, т.е. соответствующей производственной цепочке
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в соответствующем регионе

454 какой вариант не относится к типам региональных систем управления тнк

- ☐ потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание
- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в европейских странах мира
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды деятельности концерна в соответствующем регионе
- ☐ региональные производственные управления, координирующие деятельность предприятий по линии движения продукта, т.е. соответствующей производственной цепочке

455 На сколько основных типов подразделяется региональные системы управления ТНк

- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 12
- ☐ 8

456 к эндогенным факторам влияющих на формирование ОСУ не относятся

- ☒ уровень концентрации и специализации производства
- ☐ четкости поставленной цели производства и управления
- ☐ техники и технологии управления, применяемых методов, принципов
- ☐ Уровень квалификации работников сферы производства и управления

457 к внутренним факторам влияющих на формирование ОСУ относятся

- ☒ техники и технологии управления
- ☐ климатические
- ☐ степень развитости кооперативных связей
- ☐ экономгеографические

458 к внешним факторам влияющих на формирование ОСУ не относятся

- ☐ степень развитости кооперативных связей
- ☐ климатические
- ☐ экономгеографические
- ☒ четкость поставленной цели производства

459 к внешним факторам влияющих на формирование ОСУ относятся

- ☒ степень развитости кооперативных связей
- ☐ техники и технологии применяемых методов и принципов
- ☐ техники и технологии управления
- ☐ квалификации работников сферы производства и управления

460 к основным достоинствам матричной структуры не относится необходимость

- ☐ возможности реализации программно-целевого и проблемно-ориентированного управления
- ☐ большие возможности оптимизации коллективов исполнителей, подбора их по профессионально-квалификационным и психологическим качествам
- ☒ периодического разрушения структуры первичных производственных коллективов

- ☐ эффективное использование производственного потенциала, и, прежде всего кадрового

461 к основным достоинствам матричной структуры не относится

- ☐ большие возможности оптимизации коллективов исполнителей, подбора их по профессионально-квалификационным и психологическим качествам
- ☒ относительная простота подбора руководителей для управления специализированными сферами управленческой деятельности
- ☐ возможности динамичной перестройки структуры коллектива при постановке и решении новых задач
- ☐ возможности реализации программно-целевого и проблемно-ориентированного управления

462 В каких структурах управления по горизонтали обеспечивается управление реализацией проектов, включающее координацию усилий разноплановых исследователей, разработчиков, проектировщиков, работников производства, представителей заказчиков и т. д.

- ☒ матричная
- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-функционально-штабная

463 В каких структурах управления происходит углубление разделения управленческого труда — руководители по вертикали осуществляют преимущественно ресурсное обеспечение, обеспечивают уровень трудовой дисциплины

- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ матричная
- ☐ линейная
- ☐ линейно-функциональная

464 к основным недостаткам матричной структуры не относится

- ☐ необходимость периодической и весьма радикальной переквалификации работников в связи с изменением программ
- ☒ разобщенность горизонтальных связей в производственных системах
- ☐ необходимость совмещения начала и завершения работ по отдельным проектам
- ☐ сложности формирования психологического климата в коллективах

465 к основным недостаткам матричной структуры не относится

- ☐ необходимость совмещения начала и завершения работ по отдельным проектам
- ☒ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей
- ☐ необходимость периодического разрушения структуры первичных производственных коллективов
- ☐ сложности формирования психологического климата в коллективах

466 какой структуре управления относится одновременное управление по вертикали и по горизонтали. которую образует линейно-функциональная структура управления дополняемая структурами программного управления

- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☒ матричная
- ☐ линейная

467 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
- ☐ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей
- ☒ неизбежное преобладание организационно-распорядительных методов управления над экономическими

- ☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем

468 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ оперативность принятия и реализация управленческих решений
☒ сложность согласования производственных заданий и программ штаба
☐ ограниченная пригодность в условиях диверсификации производства
☐ относительная простота реализации функций управления

469 к основным недостаткам ЛШС относится

- ☐ максимальная адаптация к разнообразным требованиям и условиям диверсификации производства
☐ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей
☒ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей
☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем

470 к основным достоинствам ЛШС относится

- ☐ сложность подбора руководителей высших уровней управления
☐ нарушение принципа единоначалия
☐ трудности принятия и реализации согласованных управленческих решений обеспечения их комплексности
☒ эффективное решение оперативных задач без создания новых организационных структур и производственных мощностей

471 к основным достоинствам ЛШС относится

- ☐ сложности стабилизации психологического климата в коллективе
☐ сложность согласования производственных заданий и программ штаба
☒ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем
☐ нарушение принципа единоначалия и необходимость согласования штабных директив с оперативными решениями руководителей

472 какой вариант не относится к случаям при котором создаются Штабные структуры

- ☐ для решения внезапно возникшей неординарной задач
☒ Для капиталовложений
☐ для ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий, катастроф
☐ для освоения новой продукции, новой технологии

473 Что наделяется определенными полномочиями, правами, которые обычно ниже полномочий руководителя предприятия или организации

- ☐ Филиал
☒ Штаб
☐ Управленческий центр
☐ Главный цех

474 какая структура управления представляет собой линейно-функциональную структуру управления, дополненную штабным органом (штабом), на который возлагаются дополнительные функции управления

- ☐ линейно-функциональная
☐ матричная
☐ линейная
☒ линейно-функционально-штабная

475 какая структура управлений используется в области применения: средние и крупные промышленные предприятия, проектно-конструкторские и исследовательские организации, производственные и научно- производственные объединения с численностью 500-3000 чел

- ☐ матречная
- ☐ линейная
- ☒ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-функциональная

476 какие факторы не влияют на формирование ОСУ

- ☐ уровень концентрации и специализации производства
- ☒ Демографический фактор
- ☐ экономгеографические факторы
- ☐ степень развитости кооперативных связей

477 какой из вариантов не относится к типам ОСУ

- ☐ матричнелинейно-функционально-штабная
- ☐ линейная
- ☒ дифференциальная
- ☐ матричная-функциональная

478 какой вариант относится к основным достоинствам ЛФСУ

- ☐ эффективное использование производственного и управленческого потенциала для решения экстренных проблем
- ☒ высокий уровень специализации управленческой деятельности в определенных,конкретных сфера
- ☐ оперативность принятия и реализация управленческих решений
- ☐ сложность согласования производственных заданий и программ штаба

479 какой из вариантов не относится к типам ОСУ

- ☒ дифференциальная
- ☐ линейно-функционально-штабная
- ☐ линейно-штабная
- ☐ линейно-функциональная

480 Самый крупный в мире производитель и экспортер цветов:

- ☐ Италия;
- ☒ Нидерланды;
- ☐ Германия;
- ☐ Бельгия;
- ☐ Россия.

481 Покажите страну, занимающую второе место в мире по производству молочной продукции:

- ☐ Германия;
- ☒ Нидерланды;
- ☐ Россия.
- ☐ Италия;
- ☐ Бельгия;

482 ТНК возникают на основе:

- ☐ прямых иностранных инвестиций;
- ☒ активного государственного участия;
- ☐ портфельных инвестиций.
- ☐ международного долгосрочного кредита;

483 Какое преимущество получает страна, привлекая иностранные инвестиции:

- ☐ уменьшается спрос на товары
- ☐ не возникают проблемы в сфере религиозных отношений
- ☐ исчезают национальные и социальные проблемы
- ☐ увеличивается спрос на товары
- ☒ повышается конкурентоспособность продукции

484 Отметить позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- ☐ передача опыта в области организации труда
- ☒ внедряют передовую технологию в странах функционирования
- ☐ способствуют ускорению экономического роста
- ☐ восполняют нехватку капитала, в котором нуждаются многие страны мира
- ☐ устанавливают монопольные цены на продукцию

485 Хозяйственное объединение, состоящее из головной (родительской, материнской) компании и зарубежных филиалов, причем головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участием) в их капитале, называется:

- ☒ ТНК
- ☐ стратегический альянс
- ☐ монополистическое объединение
- ☐ холдинг
- ☐ картель

486 Число филиалов ТНК составило около:

- ☐ 800 тыс.
- ☒ свыше 1 млн.
- ☐ 400 тыс.
- ☐ 600 тыс.
- ☐ 700 тыс.

487 Общее число ТНК в мире к 2010 г. достигло примерно:

- ☐ 80 тыс.
- ☒ 120 тыс.
- ☐ 75 тыс.
- ☐ 100 тыс.
- ☐ 60 тыс.

488 Транснациональные предприятия возникают на основе?

- ☐ портфельных иностранных инвестиций;
- ☒ прямых иностранных инвестиций;
- ☐ международного долгосрочного кредита;
- ☐ международного краткосрочного кредита;
- ☐ гуманитарной помощи, портфельных иностранных инвестиций;

489 какой вариант относится к областям для инвестиций

- ☐ новые или последующие вложения
- ☒ обрабатывающая промышленность или услуги
- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК
- ☐ доступ к ресурсам или к рынку

490 какой вариант относится к типам для инвестиций

- ☒ новые или последующие вложения
- ☐ доступ к ресурсам или к рынку
- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК
- ☐ обрабатывающая промышленность или услуги

491 какой вариант относится к мотивам для инвестиций

- ☐ малые и средние инвесторы или крупные ТНК
- ☒ доступ к ресурсам или к рынку
- ☐ новые или последующие вложения
- ☐ обрабатывающая промышленность или услуги

492 какой вариант не относится к аспектам инвестиции

- ☐ тип инвестиций
- ☒ мотив для инвестиций
- ☐ политика страны-инвестора
- ☐ область инвестиций

493 к чему не приводят потери для госбюджета страны базирования

- ☐ к ухудшению социально-экономического положения отдельных групп населения.
- ☒ К инвестированию новых проектов
- ☐ урезанию каких-то государственных, в том числе социальных, программ
- ☐ недополученные с ТНК налоги государство собирает с остальных налогоплательщиков

494 к основным отрицательным чертам воздействия корпораций на экономику принимающей страны не относится :

- ☐ склонность транснациональных корпораций к преувеличенной реакции на изменение конъюнктуры
- ☐ ориентация транснациональных корпораций на поглощение влечет
- ☐ возрастание неустойчивости инвестиционного процесса
- ☒ возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций

495 к основным отрицательным чертам воздействия корпораций на экономику принимающей страны относится

- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ увеличение объема производимого продукта и дохода
- ☒ опасность превращения принимающей страны в место сброса устаревших и экологически опасных технологий
- ☐ стимулирование развития национальной экономики

496 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ фаза экономического цикла
- ☒ научно-технический прогресс
- ☐ степень монополизации предложения товара
- ☐ ценовая политика экспортеров товара

497 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ инфляция
- ☒ полезность товара
- ☐ ценовая политика экспортеров товара
- ☐ степень монополизации предложения товара

498 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ мероприятия государственного регулирования и контроля над ценами;
- ☐ канал, по которому осуществляется внешняя торговля.
- ☒ ценовая политика экспортеров товара.
- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения;

499 к выгодам страны вывозящей капитал относится

- ☐ получение дополнительных ресурсов
- ☐ представители ПС не допускаются к участию в
- ☒ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние;
- ☐ риск конфискации инвестиций

500 к выгодам страны принимающей капитал относится

- ☐ запрет на инвестирование в отдельных отраслях
- ☒ получение дополнительных ресурсов
- ☐ потери в торговом балансе
- ☐ особые условия инвестирования

501 какому типу ТНк относится сеть предприятий Fast Food

- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации

502 какому типу ТНк относится производство автомобилей в США

- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ горизонтально интегрированные корпорации

503 какой вариант не относится к типам ТНк

- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☒ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации

504 к пятому этапу развития Мк относится

- ☐ интенсивно развиваются международные компании
- ☒ появляется новая форма международных корпораций — глобальные
- ☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,
- ☐ интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании

505 Факторам, внешних по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов Товара относится

- ☐ финансовые возможности покупателей товара
- ☒ краткосрочные колебания спроса и предложения
- ☐ полезность товара
- ☐ научно-технический прогресс

506 Факторам, внешних по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов Товара относится

- ☐ уровень конкуренции на данном сегменте рынка
- ☐ степень монополизации спроса
- ☐ изменение цен других товаров

- ☒ фаза экономического цикла

507 факторам, влияющие на объем предложения товара не относится:

- ☐ фаза экономического цикла;
☐ ценовая политика экспортеров товара.
☐ степень монополизации предложения товара;
☒ научно-технический прогресс;

508 какой из ниже перечисленных вариантов не относится к группам, оказывающих наибольшее влияние на уровень как транснациональной компании

- ☐ Факторы, внешние по отношению к взаимодействию покупателей и продавцов
☐ Факторы, влияющие на объем спроса
☐ Факторы, влияющие на объем предложения товара:
☒ Факторы, влияющие на качества товара:

509 Сколько групп можно выделить, оказывающих наибольшее влияние на уровень как транснациональной компании.

- ☐ 8
☐ 2
☐ 5
☒ 3

510 С ориентацией на кого осуществляются международном товарном обмен окончательное выравнивание цен и, следовательно, формирование конечной цены по любому товару

- ☐ На конкурента
☐ На поставщика
☐ На продавца
☒ На покупателя.

511 По мнению многих специалистов, должна отвечать следующим требованиям. Найдите неверный ответ

- ☐ мировые цены – это цены на товары в важнейших центрах международной
☐ информация о цене должна быть доступна для любого участника
☐ цена должна представлять значительную долю мирового товарооборота и по ней
☒ мировая цена должна определяться только в американских долларов

512 какой вариант не относится к основным факторам влияющих ценам

- ☐ инфляционные процессы.
☐ колебания валютных курсов;
☐ цены бирж, аукционов и других центров международной торговли;
☒ Экология страны

513 какой вариант не относится к основным факторам влияющих ценам

- ☐ политика объединений экспортеров тех или иных товаров
☐ торгово-экономические, валютные и географические зоны
☐ тарифные (и нетарифные) барьеры;
☒ Демография в стране

514 какие основные этапы не включаетв себя процесс обоснования цены на продукцию предприятий

- ☐ выработка ценовой политики
☐ установление окончательной цены

- ☐ Выбор метода ценообразования
- ☒ Реклама и маркетинг товара

515 какие основные этапы не включаетв себя процесс обоснования цены на продукцию предприятий

- ☐ анализ цен конкурентов
- ☐ оценка издержек производства;
- ☐ выработка ценовой политики
- ☒ Выбор поставщиков

516 факторам, влияющие на объем предложения товара относится:

- ☐ финансовые возможности покупателей товара;
- ☐ полезность товара;
- ☐ инфляция;
- ☒ уровень текущих издержек, связанных с производством и экспортом

517 Мировые базисные цены – это...

- ☐ цены основных центров мировой политики относящиеся к обычным, крупным, регулярным,
- ☐ цены только важнейших импортеров
- ☐ цены только важнейших экспортеров
- ☒ основных центров мировой торговлисуществляемых в условиях открытого торгово-политического режима с платежом в свободно конвертируемой валюте.

518 как влияет снижение единичных издержек на фирму

- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ фирма обычно пытается повысить цену
- ☐ дает фирме возможность уменьшить объем продаж
- ☒ дает фирме возможность снизить цену

519 как влияет рост единичных издержек на фирму

- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ это и ведет к росту объема продаж.
- ☐ фирма обычно пытается снизить цену
- ☒ фирма обычно пытается повысить цену

520 Что случается когда спрос на товар уменьшится

- ☐ Фирма может поднять цену на свой товар
- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ сохранит общее количество продаж на прежнем уровне.
- ☒ Фирма может снизить цену на свой товар

521 Что случается когда спрос на товар растет

- ☐ Это не повлияет на цену товара
- ☐ сохранит общее количество продаж на прежнем уровне.
- ☐ Фирма может снизить цену на свой товар
- ☒ Фирма может поднять цену на свой товар

522 какой фактор не входит в ряд факторов которых должно учитывать целевое решение

- ☐ конкуренция.
- ☐ издержки
- ☐ спрос
- ☒ бизнес этика

523 какие ряд факторов должно учитывать целевое решение

- ☐ инвестиции, спрос, издержки
- ☐ тактика фирмы, издержки, конкуренция
- ☐ менеджмент. капиталовложение, конкуренция
- ☒ спрос, издержки, конкуренция

524 Что является Важным источником положительной синергии?

- ☐ Разница в рыночной цене компании
- ☐ Взаимосвязанный набор видов деятельности создающих ценность
- ☐ Расходы в расчеты себестоимости продукции
- ☒ Увеличение диверсификации

525 какая страна широко использует Целевая калькуляция себестоимости

- ☐ Ж. Корея
- ☒ Япония
- ☐ Россия
- ☐ Италия

526 На что уделяют основное внимание процедуры традиционного управленческого учета?

- ☐ Конкурентное преимущество
- ☐ Калькуляция затрат
- ☐ Инжиниринг издержек
- ☒ главным образом производственному этапу жизненного цикла продукта.

527 Что такое Инжиниринг издержек?

- ☐ пост производственные расходы в расчеты себестоимости продукции
- ☐ Выявление расходов, понесенных на всех этапах цикла жизни продукта
- ☒ системный комплексный анализ факторов, влияющих на затраты,
- ☐ калькуляция затрат за все время жизни продукта

528 Что собой представляет Цепочка Ценности?

- ☐ калькуляция затрат
- ☐ Инжиниринг затрат
- ☐ конкурентное преимущество
- ☒ взаимосвязанный набор видов деятельности создающих ценность

529 к чему настоящее время в транснациональных компаниях уделяется значительное внимание?

- ☐ ценам
- ☒ анализу
- ☐ бюджету
- ☐ проектам

530 какие банки объединились в 1997 году для образования крупнейшей в мире финансовой организации?

- ☐ HSBC, Barclays
- ☐ BNP Paribas, Societe Generale
- ☐ JPMorgan Chase, Bank of America
- ☒ Swiss Bank, Union Bank of Switzerland

531 Валютное регулирование, осуществляемое государством, не предполагает установление:

- ☐ Системы ограничений на экспорт или импорт товаров

- ☐ Системы контроля за соблюдением установленных валютных ограничений
- ☐ Системы ограничений на операции резидентов с иностранной валютой
- ☒ Системы ограничений на операции резидентов с местной валютой

532 какой из представленных вариантов не является одним из основных способов консолидации счетов:

- ☐ Метод, учитывающий характер срочности различных позиций баланса и счета
- ☐ Метод различения денежных статей баланса от неденежных
- ☐ Метод заключительного курса
- ☒ Метод поэлементного расчёта цен

533 какой вариант не является основным способом фирмы по самостоятельному хеджированию валютных рисков?

- ☐ Изменение активов и пассивов баланса
- ☐ Изменение продажных и трансфертных цен
- ☐ Разумный выбор валюты платежных документов
- ☒ Изменение регулирования валютных операций

534 Факторам, влияющие на объем спроса не относится

- ☐ ценовая политика экспортеров товара
- ☐ степень монополизации предложения товара
- ☐ научно-технический прогресс
- ☒ краткосрочные колебания спроса и предложения

535 Факторам, влияющие на объем спроса относится

- ☐ канал, по которому осуществляется внешняя торговля
- ☐ мероприятия государственного регулирования и контроля над ценами
- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения
- ☒ степень монополизации спроса

536 какой из представленных вариантов не относится к факторингу:

- ☐ Позволяет уменьшить расходы по управлению дебиторскими задолженностями
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☒ Не выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности

537 какой из представленных вариантов не относится к факторингу:

- ☐ Позволяет иметь точное представление о финансовых поступлениях
- ☐ Выгоден предприятиям, имеющим проблемы с потоком наличности
- ☐ Обеспечивает устранения риска изменения валютных курсов для экспортера
- ☒ Позволяет увеличивать расходы по управлению дебиторскими задолженностями

538 В большинстве случаев классифицированные и проранжированные по их потенциальному значению риски могут быть минимизированы с использованием общих приемов, кроме:

- ☐ Страхование (хеджирование) риска
- ☐ Диверсификация валютных инвестиций
- ☐ Распределение риска между участниками проекта
- ☒ Страхование портфельных или прямых инвестиций

539 какой из представленных вариантов не является одним из целей срочных валютных сделок?

- ☐ Страхование от возможных убытков по внешнеторговым операциям

- ☐ Получение спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы.
- ☐ Страхование портфельных или прямых инвестиций за рубежом в связи с
- ☒ Страхование невыполнения финансовых обязательств

540 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Опционная сделка
- ☐ Операции типа своп
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Условная сделка

541 к основным валютным операциям, активными участниками которых являются транснациональные компании, не относится:

- ☐ Арбитраж
- ☐ Срочная валютная сделка
- ☐ Обменная операция типа спот
- ☒ Бессрочная сделка

542 какой вариант не составляет фундаментальную основу инструментального аппарата научно обоснованного прогнозирования обменных курсов валют?

- ☐ Паритет срочного курса
- ☐ Международное отношение Фишера
- ☐ Паритет процентных ставок
- ☒ Паритет продажной способности

543 Транснациональная компания может быть подвержена риску колебаний валютных курсов в трех направлениях, кроме:

- ☐ Экономический
- ☒ Финансовый
- ☐ Операционный
- ☐ Трансляционный

544 На сколько групп можно классифицировать все множество факторов, оказывающих влияние на величину валютного курса, на две группы:

- ☐ 9
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2

545 Сколько видов обменных курсов валют экономисты различают?

- ☐ 9
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2

546 Недостатками какого типа являются потеря возможности контроля над фирмами при расширении владениями активов за пределы внутреннего рынка

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

547 Недостатками какого типа являются чрезмерное использование поставщика или продавца может привести к нездоровой зависимости от центра фирмы

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

548 Сферы применения какого типа сети являются отрасли с коротким производственным циклом и динамично изменяющиеся высокотехнологичные отрасли

- ☐ Внутренняя
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

549 Особенностью организации какого типа сети являются Независимые элементы фирмы вдоль ценностной цепи формируют временные союзы из большого количества потенциальных партнеров

- ☐ Внутренняя
- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☒ Динамичная

550 Особенностью организаций какого типа сети являются совместное владение, распределение ресурсов по цепи ценностей с использованием рыночных механизмов

- ☐ Стабильная
- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☒ Внутренняя

551 Особенностью организаций какого типа сети являются крупная фирма (с центром), создающая рыночно ориентированные связи с ограниченным потоком информации вверх и вниз

- ☐ Внешняя
- ☐ Динамичная
- ☐ Внутренняя
- ☒ Стабильная

552 какой тип характеризуется тем что ТНк ориентируется уже не на рынки отдельных стран, а на регионы, например, на всю Западную Европу, а не на Францию или Великобританию.

- ☐ этноцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☒ Региоцентрический тип

553 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Цикличность дедовой активности в стране
- ☐ Прогнозы
- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☒ Степень открытости экономики

554 к структурным факторам не относится:

- ☐ Степень открытости экономики
- ☐ Государственное регулирование валютного курса

- ☐ Разница процентных ставок в различных странах
- ☒ Спекулятивные валютные операции

555 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☐ Спекулятивные валютные операции
- ☐ Деятельность валютных рынков
- ☒ Состояние платежного баланса страны

556 конъюнктурным факторам не относится

- ☐ Кризисы, войны, стихийные бедствия
- ☐ Спекулятивные валютные операции
- ☐ Деятельность валютных рынков
- ☒ Состояние платежного баланса страны

557 к структурным факторам не относится:

- ☐ Конкурентоспособность товаров данной страны на мировом рынке и ее изменение
- ☐ Покупательная способность денежных единиц и темпы инфляции
- ☐ Состояние платежного баланса страны
- ☒ Деятельность валютных рынков

558 какой тип характеризуется тем что высшее руководство ориентируется на абсолютный приоритет базовой (материнской) фирмы.

- ☐ Полицентрический тип
- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

559 какой тип характеризуется тем, что внешний рынок - это не менее, а часто и более важный сектор деятельности ТНк по сравнению с внутренним рынком

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Полицентрический тип

560 Отличительными чертами какого типа ТНк являются высокая централизация принятия решений и сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны материнской компании

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

561 Для какого типа ТНк характерно принятие управленческих решений преимущественно в материнской компании, предпочтение соотечественникам в зарубежных филиалах.

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

562 какие корпорации интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах.

- ☐ Многонациональные корпорации
- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☒ Глобальные корпорации

563 какие корпорации это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе.

- ☐ Интернациональные корпорации
- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☒ Многонациональные корпорации

564 какой тип взаимоотношений характерен для глобальных корпорации

- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☒ Геоцентрический тип

565 какой тип взаимоотношений характерен для многонациональных корпорации

- ☐ региональный тип
- ☐ этноцентрический тип
- ☐ геоцентрический тип
- ☒ региоцентрический тип

566 факторам, влияющие на объем предложения товара относятся:

- ☐ краткосрочные колебания спроса и предложения;
- ☐ инфляция;
- ☐ фаза экономического цикла;
- ☒ степень монополизации предложения товара;

567 факторам, влияющие на объем предложения товара относятся:

- ☐ уровень конкуренции на данном сегменте рынка.
- ☐ степень монополизации спроса;
- ☐ изменение цен других товаров;
- ☒ научно-технический прогресс;

568 какой тип взаимоотношений характерен для интернациональных компаний

- ☐ Геоцентрический тип
- ☐ Региоцентрический тип
- ☐ Полицентрический тип
- ☒ этноцентрический тип

569 какие корпорации национальные монополии с зарубежными активами

- ☐ Международные корпорации
- ☐ Глобальные корпорации
- ☐ Многонациональные корпорации
- ☒ Интернациональные корпорации

570 к этапам развития ТНк не относится

- ☐ от многонациональной к глобальной корпорации
- ☒ от многонациональной к интернациональной компании

- ☐ от национальной к интернациональной компании
- ☐ от интернациональной к многонациональной компании

571 какому типу ТНк относится швейцарская корпорация Nestle

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

572 какие корпорации включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией.

- ☐ вертикально интегрированные корпорации
- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☒ диверсифицированные транснациональные корпорации

573 какие корпорации объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта.

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации

574 какому типу ТНк относится нефтяная промышленность

- ☐ горизонтально интегрированные корпорации
- ☐ Линейно интегрированные корпорации
- ☐ диверсифицированные транснациональные корпорации
- ☒ вертикально интегрированные корпорации

575 какие региональные управления отвечают за обеспечение эффективной деятельности соответствующих предприятий, бесперебойное функционирование всей технологической цепочки, подчинены непосредственно главному региональному управлению концерна

- ☐ функциональные региональные управления обеспечивают специфические виды деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание потребителей после продажи им товара, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- ☐ региональные производственные управления, координирующие
- ☐ главные региональные управления, ответственные за все виды
- ☒ главные региональные управления, ответственные за все виды

576 когда был пройден пятый этап развития международных корпораций

- ☐ конец XIX — начало XX века
- ☐ 50-е годы XX века
- ☐ 60-е - 70-е годы XX века
- ☒ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время

577 когда был пройден четвертый этап развития международных корпораций

- ☐ период между двумя мировыми войнами
- ☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время
- ☐ 50-е годы XX века
- ☒ 60-е - 70-е годы XX века

578 когда был пройден третий этап развития международных корпораций

- ☐ конец XIX — начало XX века
- ☐ 50-е годы XX века
- ☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в настоящее время
- ☒ 60-е - 70-е годы XX века

579 когда был пройден второй этап развития международных корпораций

- ☐ начавшемся в 80-е годы и продолжающемся в
- ☐ 60-е - 70-е годы XX века
- ☐ 50-е годы XX века
- ☒ период между двумя мировыми войнами

580 когда был пройден первый этап развития международных корпораций

- ☐ 60-е - 70-е годы XX века
- ☐ 50-е годы XX века
- ☐ период между двумя мировыми войнами
- ☒ конец 18 века — начало 19 века

581 Сколько этапов эволюции прошли международные корпорации

- ☐ 15
- ☐ 8
- ☒ 5
- ☐ 3

582 Основными целями применения трансфертных цен во внутрифирменной торговле Мк могут быть:

- ☐ использование различий в темпах инфляции;
- ☐ сокрытие реального уровня прибылей дочерней фирмой
- ☐ воздействие на финансовое состояние заграничного филиала путем
- ☒ уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции, конвертация из сильной валюты в слабую

583 Основными целями применения трансфертных цен во внутрифирменной торговле Мк могут быть:

- ☐ уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции, конвертация из слабой валюты в сильную
- ☐ завоевание новых рынков сбыта;
- ☐ поддержание монополистической позиции на рынке;
- ☒ максимализация налогов и таможенных пошлин

584 В соответствии с теорией финансового менеджмента наличие зарубежного производства способствует

- ☐ диверсификации производства в целях снижения корпоративных рисков и завоевания долговременных конкурентных преимуществ
- ☐ увеличению возможности использования временно свободных денежных средств внутрикорпоративных подразделений
- ☐ экономии за счет эффекта масштаба
- ☒ экономии за счет создания дублирования управленческих функций, их централизации и сокращения затрат на сбыт продукции

585 Совокупный положительный потенциал взаимовыгодных долгосрочных деловых отношений между головной фирмой и ее зарубежными филиалами не вытекает из:

- ☐ гармонизации внешнекорпоративных цен и трудовых отношений на основе и в целях разумной дифференциации расходов компании
- ☐ обмена финансовыми, кадровыми, информационными ресурсами в рамках общей стратегии развития и системы управления

- ☐ налаживания общей сбытовой сети на основе вертикальных связей
- ☒ развития системы взаимных поставок, обеспечивающих экономию транспортных издержек

586 к международным корпорациям относятся лишь те многонациональные и транснациональные корпорации, у которых:

- ☐ филиалы имеются не менее, чем в шести странах
- ☐ от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции
- ☐ годовой объем продаж составляет не менее 1 млрд. долл
- ☒ доля зарубежных активов не менее 51%;

587 имеющие сколько зарубежных дочерних фирм относились в разряд транснациональных, согласно исследовательской программы Гарвардского университета

- ☐ 35
- ☐ 20
- ☐ 13
- ☒ 6

588 к критериям отнесения корпораций к транснациональным не относится

- ☐ количество стран, в которых действует компания
- ☐ определенный размер, которого достигла компания
- ☐ определенное минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании
- ☒ владение не менее, чем 51% «голосующих» акций в трех или более странах

589 к обстоятельствам, привлекательных для притока иностранных инвестиций в Россию относится

- ☐ огромный внутренний рынок
- ☐ относительная дороговизна квалифицированной рабочей силы;
- ☐ квалифицированные кадры, способные к быстрому восприятию новейших
- ☒ богатые природные ресурсы;

590 какая специализация производства лежит в основе интернационализации производства

- ☐ Глобальная
- ☐ Региональная
- ☐ Локальная
- ☒ Международная

591 Сколько форм международных корпораций различают

- ☐ 11
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 3

592 определения понятия ТНК в ООН гласит, что ТНК — это компания:

- ☐ только те корпорации, включающие зарубежные филиалы
- ☐ в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других
- ☐ оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр
- ☒ включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности

593 к прочим инвестициям не относится

- ☐ выплаченную заработную плату и налоги
- ☐ банковские вклады зарубежных юридических лиц в национальных банках

- ☐ кредиты, полученные от международных финансовых организаций
- ☒ торговые кредиты

594 какая сфера имеет самую большую долю в отраслевой структуре 50 ведущих ТНк развивающихся стран

- ☐ электроника
- ☐ машиностроение
- ☒ диверсифицированные
- ☐ строительства

595 к группе факторов в принимающих странах, влияющих на привлечение ПЗИ — создание благоприятной среды для деятельности предприятий не относится

- ☐ улучшение социально-бытового обслуживания
- ☐ финансовые или налоговые стимулы
- ☒ нормы и правила, регулирующие доступ к инвестированию и организацию деятельности иностранных инвесторов,
- ☐ Оказание инвесторам различных видов маркетинговых и консультационных услуг

596 какой вариант не является подгруппой экономических факторов

- ☐ освоение ресурсов или приобретение активов
- ☒ положения о режиме деятельности иностранных филиалов и политике в области функционирования рынков
- ☐ повышение эффективности
- ☐ освоение рынков

597 какой вариант не относится к основным условиям, благоприятствующим ПЗИ:

- ☐ нормы и правила, регулирующие доступ к инвестированию и организацию деятельности иностранных инвесторов
- ☐ политике в области функционирования рынков
- ☒ освоение ресурсов или приобретение активов
- ☐ положения о режиме деятельности иностранных филиалов

598 какой вариант не относится к группам факторов привлекающие инвесторов в принимающие страны

- ☐ Демографический фактор
- ☐ Экономические факторы
- ☐ Благоприятная среда для деятельности предприятий
- ☒ Общие условия для ПЗИ

599 На сколько групп делятся факторы, привлекающие инвесторов в принимающие страны

- ☐ 8
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5

600 к проблемам страны принимающей капитал не относится

- ☐ усиленная эксплуатация и
- ☒ представители ПС не допускаются к участию в
- ☐ потери в торговом балансе;
- ☐ ТНк могут манипулировать ценами с целью ухода от налогов

601 к четвертому этапу развития Мк относится

- ☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,
- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☒ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,
- ☐ появляется новая форма международных корпораций — глобальные,

602 к проблемам страны вывозящей капитал не относится

- ☐ запрет на инвестирование в отдельных отраслях, особые условия инвестирования потери в торговом балансе
- ☐ [уені саваb]риск конфискации инвестиций
- ☒ установление внешнего контроля со стороны ТНК
- ☐ государственное регулирование иностранных инвестиций

603 к проблемам страны вывозящей капитал относится

- ☐ получение налогов от деятельности ТНК
- ☐ ТНК могут манипулировать ценами с целью ухода от налогов
- ☒ государственное регулирование иностранных инвестиций:
- ☐ ускорение экономического роста и развития

604 Что такое транснациональные корпорации

- ☐ корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более
- ☒ корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру.
- ☐ транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах
- ☐ комплекс, использующий в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование

605 к третьему этапу развития Мк относится

- ☐ появляется новая форма международных корпораций — глобальные,
- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,
- ☒ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☐ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии,

606 к второму этапу развития Мк относится

- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности,
- ☐ предопределили развитие международных корпораций в форме военно-промышленных
- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☒ характеризовался тем, что подготовка ко второй мировой войне, рост государственных расходов на военные цели

607 к первому этапу развития Мк относится

- ☐ международные корпорации, используя достижения НТР, преимущества межстрановой кооперации производства и поддержку правительств своих стран все в большей степени ориентировались на внешнеэкономическую сферу своей деятельности
- ☐ интенсивно развиваются международные компании интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании
- ☒ возникновения международных корпораций связан с транснациональной деятельностью промышленных монополий метрополии

- ☐ предопределили развитие международных корпораций в форме военно-промышленных транснациональных компаний

608 к проблемам страны принимающей капитал относится

- ☐ зарубежные инвестиции более эффективны, чем аналогичные внутренние
☒ усиленная эксплуатация и установление внешнего контроля со стороны ТНК
☐ ускорение экономического роста и развития
☐ получение налогов от деятельности ТНК

609 Отметить основные организационные формы зарубежных филиалов:

- ☒ дочерняя компания
☐ совместное предприятие
☐ отделение
☐ ассоциированная компания
☐ головная компания

610 Отметить основные функции административного центра ТНК — головной материнской компании:

- ☐ контроль над финансами филиалов
☒ формирование долгосрочной производственной, инвестиционной и финансовой
☐ принятие решений о слиянии с другими компаниями
☐ приобретение новых фирм
☐ ликвидация неэффективных подразделений

611 Наиболее предпочтительная форма организации прямых иностранных инвестиций для средних и малых ТНК?

- ☐ все ответы верны;
☐ инвестирование с нуля;
☐ организация совместных предприятий;
☒ организация филиалов;
☐ стратегические альянсы и поглощения;

612 Предприятия с иностранными инвестициями имеет форму?

- ☒ дочерней компании, филиала, акционерной и транснациональной компании;
☐ ассоциированной компании;
☐ унитарного предприятия;
☐ общества с ограниченной ответственностью;
☐ коллективного хозяйства;

613 Как называются инженерно – консультационные услуги по созданию предприятий и объектов?

- ☐ консалтинг;
☐ франчайзинг;
☒ инжиниринг;
☐ лизинг;
☐ ноу-хау;

614 Как называются объединения фирм для реализации особо крупных проектов в области услуг?

- ☐ транснациональные компании;
☐ альянсы;
☐ консорциумы;
☒ ассоциации;
☐ финансово – промышленные группы;

615 какой Индекс транснационализации компании Ford Motor был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☒ 86,8
- ☐ 50,1

616 какой Индекс транснационализации компании Nestle S.A был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☒ 86,8
- ☐ 50,1

617 какой Индекс транснационализации компании BP ТМК был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☒ 79,4
- ☐ 45,3
- ☐ 50,1

618 какой Индекс транснационализации компании Toyota Motor был в 2009 году?

- ☒ 51,6
- ☐ 41
- ☐ 45,3
- ☐ 50,1

619 какой Индекс транснационализации компании Total был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☐ 45,3
- ☒ 72,5

620 какой Индекс транснационализации компании Vodafone был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 47,6
- ☒ 85,1
- ☐ 50,1

621 какой Индекс транснационализации компании Exxon Mobil был в 2009 году?

- ☐ 45,7
- ☐ 41
- ☒ 66,1
- ☐ 50,1

622 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 200 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
- ☒ 42
- ☐ 6,7
- ☐ 3,6

623 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 200 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 100 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 200 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☒ 48,3
☐ 3,6

624 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 500 млн. долл., иностранных активов – 200 млн. долл., общий объем торговли – 100 млн. долл., торговля филиалов – 60 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 150 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 26,7
☒ 50

625 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 600 млн. долл., иностранных активов – 180 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 100 млн. долл., общая численность работников – 200 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 28,4
☐ 56,7
☒ 36

626 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 58
☐ 76,7
☐ 3,6

627 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 120 млн. долл., торговля филиалов – 90 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 52,4
☐ 6,7
☒ 66

628 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 700 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 6,7
☒ 16

629 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 300 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 24,7
☐ 6,7
☐ 3,6

630 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 100 млн. долл., иностранных активов – 80 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 62
☐ 6,7
☐ 53,6

631 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 50 млн. долл., иностранных активов – 40 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 25 млн. долл., общая численность работников – 30 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 20 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 82,4
☒ 76,5
☐ 3,6

632 как называются затраты, которые изменяются в результате принимаемого решения

- ☐ долгосрочными
☐ краткосрочными
☐ нерелевантными
☒ релевантными

633 какие затраты могут быть определены как затраты, которые обязательно возникают при осуществлении каких-либо действий и которых можно избежать, если эти действия предприняты не будут.

- ☐ нерелевантные
☐ релевантные
☐ Неприrostные
☒ Приrostные

634 какие затраты не будут влиять принимаемое решение

- ☐ нерелевантные
☐ нерелевантные
☐ релевантные
☒ Неприrostные

635 какие затраты являются нерелевантными затратами, так как они не связаны с рассматриваемым решением

- ☐ Приrostные
☐ нерелевантные
☐ релевантные

☒ Неприrostные

636 какие затраты могут быть постоянные затраты, которые по самой своей природе не должны быть подвержены воздействию со стороны решения

- ☐ Приrostные
☐ нерелевантные
☐ релевантные
☒ Неприrostные

637 В решении о расширении производственных площадей компании дополнительная арендная плата будет для этого решения ... затратами

- ☐ Приrostными
☐ нерелевантными
☐ релевантными
☒ Неприrostными

638 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 2000 млн. долл., иностранных активов – 800 млн. долл., общий объем торговли – 900 млн. долл., торговля филиалов – 500 млн. долл., общая численность работников – 600 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 300 тыс. чел

- ☒ 48,5
☐ 28,4
☐ 56,7
☐ 36

639 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 100 млн. долл., иностранных активов – 50 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 20 млн. долл., общая численность работников – 100 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 20 тыс. чел

- ☐ 35,7
☐ 82,4
☒ 46
☐ 3,6

640 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 400 млн. долл., иностранных активов – 100 млн. долл., общий объем торговли – 90 млн. долл., торговля филиалов – 50 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 50 тыс. чел

- ☐ 45,7
☐ 2,4
☐ 6,7
☒ 32,6

641 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 900 млн. долл., иностранных активов – 90 млн. долл., общий объем торговли – 300 млн. долл., торговля филиалов – 150 млн. долл., общая численность работников – 300 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 90 тыс. чел

- ☐ 45,7
☒ 30
☐ 6,7
☐ 3,6

642 каким затратам относятся трудозатраты

- ☐ Релевантные
- ☐ Неприrostные
- ☐ Приrostные
- ☒ нерелевантные

643 Если бы специальный заказ включал элемент сверхурочной работы, тогда затраты на эту сверхурочную работу были бы ... затратами для решения

- ☐ Неприrostными
- ☐ приrostными
- ☐ нерелевантными
- ☒ релевантными

644 какой подход в о п р е д е л е н и и и измерении издержек производства ориентируется на перспективу компании

- ☐ подход филиалов
- ☐ подход менеджеров
- ☐ подход бухгалтеров
- ☒ подход экономистов

645 какой подход ориентируется прежде всего финансовые отчеты и балансы компании, то есть ее ретроспектива.

- ☐ подход экономистов
- ☐ подход филиалов
- ☐ подход менеджеров
- ☒ подход бухгалтеров

646 как называется сумма всех внешних и внутренних издержек

- ☐ Внешние издержки
- ☐ ВВП
- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☒ Экономические издержки

647 к мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☐ Мотив ликвидации дублирующих функций.
- ☐ Мотив повышения эффективности работы с поставщиками.
- ☐ Экономия от масштаба
- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов.

648 На сколько групп можно разделить все издержки, которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ 9
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

649 какие издержки не относятся к тем , которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ Неявные
- ☐ Вмененные
- ☐ Явные
- ☒ Бухгалтерские

650 какие издержки принимают форму конкретных денежных платежей поставщикам факторов производства, а также промежуточных изделий

- ☐ Неявные издержки
- ☐ Вмененные издержки
- ☐ Внутренние издержки
- ☒ Внешние издержки

651 какие издержки включают в себя периодическое уменьшение стоимости активов, т. е. амортизационные отчисления, уценки и затраты, связанные с истощением активов.

- ☐ Неявные издержки
- ☐ Вмененные издержки
- ☐ Явные издержки
- ☒ Бухгалтерские издержки

652 Рассчитайте индекс транснационализации компании, если общая стоимость активов – 40 млн. долл., иностранных активов – 10 млн. долл., общий объем торговли – 30 млн. долл., торговля филиалов – 5 млн. долл., общая численность работников – 50 тыс. чел., работников в зарубежных филиалах – 3 тыс. чел

- ☐ 45,7
- ☒ 16
- ☐ 6,7
- ☐ 2,4

653 Сколько факторов определяют динамику краткосрочных затрат

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

654 На сколько групп можно разделить все издержки, которые несет компания при изготовлении и реализации продукции

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

655 к мотивам нацеленных на увеличение поступлений относится

- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☒ Диверсификация производства.
- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов.

656 к мотивам нацеленных на стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☒ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.
- ☐ Мотив монополии
- ☐ Диверсификация производства.

657 к мотивам нацеленных на увеличение поступлений не относится

- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☐ Мотив доступа к информации

- ☐ Диверсификация производства.
- ☒ Мотив защиты от поглощения

658 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив монополии
- ☒ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.
- ☐ Мотив доступа к информации (ноу-хау).
- ☐ Диверсификация производства.

659 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений не относится

- ☐ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив приобретения крупных контрактов
- ☒ Мотив защиты от поглощения

660 k мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☒ Мотив монополии.
- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов.
- ☐ Мотив "to big to fail"

661 какие затраты относятся к затратам компании на собственные и самостоятельно используемые ресурсы, связанные с отказом от их альтернативного использования.

- ☐ Бухгалтерские издержки
- ☒ Внутренние издержки
- ☐ Внешние издержки
- ☐ Явные издержки

662 какие издержки могут служить, например, использование полностью амортизированной собственности и получение подразумеваемых процентов на личный капитал, используемый в собственном бизнесе.

- ☒ вмененные издержки
- ☐ бухгалтерские издержки
- ☐ явные издержки
- ☐ неявные издержки

663 Объем каких издержек не зависит непосредственно от величины и структуры производства.

- ☒ Постоянные
- ☐ Релевантные
- ☐ Нерелевантные
- ☐ Переменные

664 Общий объем каких затрат находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации продукции компании

- ☒ переменных
- ☐ Нерелевантных
- ☐ Релевантных
- ☐ постоянных

665 k мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☒ Мотив приобретения крупных контрактов.

- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов
- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив кооперации в области НИОКР.

666 к мотивам уменьшения оттока ресурсов не относится

- ☒ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Экономия от масштаба
- ☐ Мотив ликвидации дублирующих функций.
- ☐ Мотив устранения неэффективности управления.

667 к мотивам уменьшения оттока ресурсов относится

- ☐ Диверсификация производства
- ☒ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов
- ☐ Мотив разницы между ликвидационной и текущей рыночной стоимостью
- ☐ Личные мотивы менеджеров.

668 каким затратам относятся затраты на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива для производственных целей, расходы на тару, упаковку для продукции и др.

- ☐ постоянных
- ☒ переменных
- ☐ нерелевантных
- ☐ релевантных

669 как называется сумма постоянных затрат и переменных издержек при данном объеме производства

- ☐ экономическими издержками
- ☒ валовыми издержками
- ☐ объеме производства
- ☐ бухгалтерскими издержками

670 к мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☒ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☐ Мотив устранения неэффективности управления
- ☐ Экономия от масштаба

671 к мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Личные мотивы менеджеров
- ☒ Диверсификация производств

672 к мотивам нацеленных на увеличение/стабилизацию поступлений относится

- ☐ Мотив разницы в рыночной цене компании и стоимости ее замещения.
- ☐ Мотив уменьшения налогов, таможенных платежей и иных сборов
- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала.
- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов

673 к мотивам побуждающих компании сливаться или поглощать не относится

- ☐ Нейтральные по отношению к движению ресурсов мотивы
- ☐ Мотивы стабилизации или притока ресурсов

- ☐ Мотивы уменьшения оттока ресурсов
- ☒ Мотивы ликвидации ресурсов

674 На сколько групп можно разделить мотивы побуждающих компании сливаться или поглощать

- ☐ 9
- ☐ 12
- ☐ 6
- ☒ 3

675 как называется общая величина издержек в расчете на единицу выпущенной продукции

- ☐ средние валовые издержки
- ☐ средние переменные издержки
- ☐ средние постоянные издержки
- ☒ средние издержки фирмы

676 Анализ каких затрат дает ответ на вопрос, что произойдет с затратами фирмы, если она увеличит объем производства на одну дополнительную единицу продукции или услуг.

- ☐ бухгалтерскими издержками
- ☐ экономических издержками
- ☐ валовых издержек
- ☒ маржинальных издержек

677 В процессе принятия управленческих решений какой концепции относится краткосрочность

- ☐ маржинальным
- ☐ глобальным
- ☐ тактическим
- ☒ оперативным

678 Сколько факторов определяют динамику краткосрочных затрат

- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

679 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленным увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Специализация и более высокая производительность оборудования:
- ☐ Централизация и интеграция производства в единый технологический процесс]
- ☐ Возможность приобретения крупными предприятиями высокопроизводительной
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе

680 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленным увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Более эффективное использование трудовых ресурсов благодаря разделению
- ☐ Возможность производства побочных продуктов основного производства
- ☐ Более эффективное использование менеджеров фирмы в соответствии с
- ☒ Увеличение транспортных расходов

681 какой вариант не относится к экономическим преимуществам, обусловленным увеличением масштаба производства на уровне отдельного предприятия ТНк

- ☐ Более эффективное использование трудовых ресурсов благодаря разделению

- ☐ Более эффективное использование менеджеров фирмы в соответствии с
- ☐ Возможность производства побочных продуктов основного производства.
- ☒ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий менеджеров

682 к мотивам уменьшения оттока ресурсов относится

- ☐ Мотив преимуществ на рынке капитала
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Личные мотивы менеджеров.
- ☒ Мотив повышения эффективности работы с поставщиками

683 Мотив взаимодополняющих ресурсов

- ☒ Мотив взаимодополняющих ресурсов
- ☐ Мотив «too big to fail»
- ☐ Мотив защиты от поглощения
- ☐ Экономия от масштаба

684 какой вариант не относится к отрицательным эффектам масштаба в условиях отдельного предприятия

- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий
- ☐ Увеличение транспортных расходов.
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☒ Возможность производства побочных продуктов основного производства

685 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства на единицу продукции
- ☐ Возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом размеров их внутренних рынков
- ☐ Использование возможностей владения факторами производства или доступа к ним перед фирмами, осуществляющими свою предпринимательскую деятельность в одной стране
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.

686 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Использование опыта международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта для поддержания высокой репутации компании
- ☐ Использование в своих целях финансовых ресурсов всей мирохозяйственной системы
- ☐ Возможность аккумулирования капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах расположения зарубежных филиалов
- ☒ Увеличение транспортных расходов

687 Анализ деятельности современных ТНК позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант не относится к этим преимуществам

- ☐ Международная диверсификация рисков, когда ТНК за счет формирования «портфеля стран», страхуют себя от таких рисков как национализация, забастовка или просто производственная авария
- ☐ Уменьшение степени риска инвестирования: крупные инвестиционные проекты, связанные с реальными капиталовложениями отличаются достаточной устойчивостью
- ☐ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства на единицу продукции
- ☒ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе

688 Анализ деятельности современных ТНк позволяет выделить основные экономические преимущества, обусловленные эффектом масштаба. какой вариант относится к этим преимуществам

- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☐ Увеличение транспортных расходов.
- ☒ Экономия на масштабах закупок, позволяющая снизить издержки производства

689 к актуальным задачам в сфере управления затратами ТНк относится

- ☐ Рост сложности управления из-за нескоординированности действий менеджеров
- ☐ Увеличение транспортных расходов.
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе.
- ☒ мониторинг данных об интегральных затратах по компании

690 к актуальным задачам в сфере управления затратами ТНк не относится

- ☐ оптимизация затрат за счет разработки алгоритмов распределения косвенных издержек, пересмотра норм и нормативов, ускорения управленческой реакции
- ☐ повышение обоснованности планирования и контроля над затратами за счет максимальной их детализации;
- ☐ Возможность появления «узких» мест в технологическом процессе
- ☒ мониторинг данных об интегральных затратах по компании;

691 какой вариант не относится к принципам на которых базируется построение системы управления затратами

- ☐ создание базовых аналитических форматов управленческой отчетности для менеджеров
- ☐ оптимизация и структурирование информационных потоков внутри компании, между компанией и предприятиями;
- ☐ наличие персонала
- ☒ Наличие капитала вложений

692 какая страна широко пользуется Целевой калькуляцией себестоимости

- ☐ Турция
- ☐ Германия
- ☐ Испания
- ☒ Япония

693 Сколько основных типа ОСУ имеется

- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☒ 4

694 Сколько типов функциональных руководителей различают

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 2

695 когда был принят доклад о мировых инвестициях

- ☐ 2008
- ☐ 2002
- ☐ 2005
- ☒ 2001

696 От скольких аспектов инвестиции зависит относительная значимость различных страноспецифических детерминант

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 4

697 На сколько групп делятся факторы, привлекающие инвесторов в принимающие страны

- ☐ 15
- ☐ 11
- ☐ 9
- ☒ 3

698 В зависимости от основной цели иностранных инвестиций на сколько групп подразделяются экономические факторы

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 5

699 Сколько форм международных корпораций различают

- ☐ 7
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

700 Сколько этапов прошли международные корпорации

- ☐ 3
- ☒ 5
- ☐ 4
- ☐ 2