

## **0717\_RU\_Q2017\_Yekun imtahan testinin sualları**

### **Fənn : 0717 Beynəlxalq kommersiya işi**

1 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- 66
- Получение прибыли путём международной торговли
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Производство товаров на внешнем рынке.

2 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- внешнеэкономический комплекс
- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность

3 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Реимпорт.
- Экспорт.
- Транзит
- Импорт.
- Реэкспорт.

4 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети
- при продвижении новых заказов
- при продвижении новых товаров
- реализации второстепенных видов продукции

5 Субъекты международных коммерческих операций

- внешнеторговая деятельность
- свободные экономические зоны
- международная торговля
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги

6 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями

7 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

8 Какую теорию разработал А. Смит?

- сравнительных преимуществ
- коммерческая операция
- международные цены
- международная сделка купли-продажи
- абсолютных преимуществ

9 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция

10 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- фирм – нерезидентов
- для фирм – резидентов
- создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

11 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- валютном контроле
- налогообложении
- все ответы правильно
- финансовой секретности
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе

12 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- финансовой
- правовые
- рисковые
- валютные
- банковские

13 Правовой статус оффшорной компании определяется

- специализирующихся на формировании корпорациями
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- непосредственным контактом с банками
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующимся на формировании корпорациями

14 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- классические оффшоры
- зоны с пониженным налогообложением
- налоговые гавани.
- зона коммерческой секретности
- квазиоффшоры

15 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- Развитие туристического бизнеса
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие производства услуг по выведению полезных нагрузок в космическое пространство
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

16 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Особенности географического положения, природных и климатических условий
- Дружеские политические отношения
- Увеличение вывоза капитала.
- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Неравномерность экономического развития различных стран мира

17 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

18 Термин оффшорные зоны означает

- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- это часть национального экономического пространства
- свободные экономические зоны
- социально-политические зоны
- зона коммерческой секретности

19 Экономические виды фирм

- командитное товарищество
- трастовая компания
- акционерное общество
- горизонтальная фирма;
- холдинговая компания.

20 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- горизонтальная фирма
- холдинговая компания
- трастовая компания
- акционерное общество
- командитное товарищество

21 Причины создания фирм за рубежом

- социально-политическое условие, принимающей страны
- социально-политическое условие

- Увеличение вывоза капитала
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- международное разделение труда

22 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по страхованию грузов
- по международному туризму
- арендные
- по операциям товародвижения
- по обмену техническими услугами

23 Контрагенты – это:

- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- Увеличение вывоза капитала
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- объединение отдельных групп бизнесменов

24 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- только отдельных предприятий и фирм
- местная администрация
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- только государственные власти

25 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным
- торговой войны
- торгово-экономического сотрудничества
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- влияния развитых государств на остальные

26 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- по выдаче кредитов
- К операциям по импорту услуг
- К операциям товародвижения
- К основным операциям

27 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- отдельные предприниматели
- государственные структуры
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- все ответы верны
- международные организации

28 К основным коммерческим операциям относятся:

- по выдаче кредитов
- по ведению международных расчетов
- по страхованию грузов
- по обмену товарами в материальной форме

- по хранению грузов

29 Объекты международных коммерческих операций

- покупатели
- фирмы
- сделки
- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- транснациональные корпорации

30 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи
- внешнеторговая деятельность
- международная коммерческая деятельность
- внешнеэкономический комплекс

31 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
- 51
- 49
- 80
- 25

32 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- неокейнсианство
- кейнсианство
- фритредерство
- меркантилизм
- протекционизм

33 Кто написал труд Принципы политической экономии

- К. Маркс
- Д. Рикардо
- Ф. Энгельс
- Дж. Милль
- А. Смит

34 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1770
- 1830
- 1774
- 414
- 1773

35 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- все выше перечисленные
- новые технологии
- оборудования и сооружения
- золото и серебро

- научную элиту страны

36 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- протекционизм
- капиталисты
- неоклассики
- меркантилисты
- естественная свобода

37 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- классическая теория Смита
- меркантилистская теория
- модель сравнительных преимуществ Рикардо

38 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- теорию денег
- политику фритредерства
- политику Laissez-faire
- разделение труда
- капитал и прибыль

39 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- свободная торговля
- естественная свобода
- международная экономическая интеграция
- международная торговля
- протекционизм меркантилизм

40 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- А. Смит
- Н. Барбоном
- Э. Крюсе
- Д. Рикардо
- П. Мерсье де ла Риввером

41 Принцип невмешательства , выдвинутый А. Смитом

- меркантилизм
- абсолютное преимущество
- фритредерство
- Laissez- faire
- МРТ

42 Фритредерство – это политика

- регулирование экономических отношений
- регулирование международный отношений
- регулирование политических отношений
- свободы торговли и невмешательства государства

- защита национального рынка

43 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование о природе и причинах богатства народов

- 1756  
 1736  
 1746  
 1776  
 1766

44 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Трактат о налогах и сборах”  
 Общая теория занятости, процента и денег”  
 Исследование о природе и причинах богатства народов  
 “Принципы политической экономии”  
 “Начала политической экономии и налогового обложения”

45 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от степени специализации производства  
 от доли населения, занятого производительным трудом  
 от доли населения  
 от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда  
 от уровня производительности труда

46 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “золотая бедность”  
 “Великая депрессия”  
 “денежный застой”  
 “позолоченная бедность”  
 золотая лихорадка”

47 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- А. Смит “ Исследование о природе  
 Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”  
 А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”  
 Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”  
 Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

48 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Рикардо  
 Самуэльсон  
 Милль  
 Турчинский  
 Смит

49 Кому принадлежит теория международной цены?

- К. Маркс  
 Д. Рикардо  
 Дж. Ст. Милль  
 А. Смит

Фейербах

50 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Фейербах
- Дж. Ст. Милль
- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Маркс

51 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- международная инфраструктура
- МРТ
- международная торговля
- международная экономическая интеграция
- фритредерство

52 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 2
- 3
- 5
- 6
- 4

53 Из скольки секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 1
- 4
- 2
- 5
- 3

54 Где зародился меркантилизм?

- США
- Южная Америка
- Европа
- Азия
- Африка

55 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 13-14вв.
- 15-16вв.
- 18-19вв
- 19-20вв
- 10-11вв.

56 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- Ф. Энгельс
- А. Смит
- К. Маркс
- Д. Рикардо
- Дж. Милль

57 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема человека
- проблема богатства
- проблема МТР
- проблема инфляции
- проблема договор

58 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- фритредерство
- меркантилизм
- инфляция
- протекционизм
- Laissez-faire

59 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- Р. Торренс
- А. Смит
- Дж. С. Миль
- Д. Рикардо
- Дж. М. Кейнс

60 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- не был развит
- США, Канада
- Япония, Китай
- Франция, Англия
- Россия, Казахстан

61 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- все ответы верны”
- “Ночного сторожа”
- “Невидимой руки”
- “Дневного бродяги”
- “Ненужного механизма”

62 экономической школы Основоположником классической является

- Рикардо
- Аристотель
- Смит
- Фейербах
- Маркс

63 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Дж. Миль
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Л. Фейербах
- А. Смит

64 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Смит

- Рикардо
- Милль
- нет правильного ответа
- Леонтьев

65 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- собственными силами
- сотрудничая с иностранными фирмами
- путём получения патента со стороны
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения лицензии со стороны

66 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров

67 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- межотраслевая конкуренция
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция

68 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- зрелости
- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста

69 Товарный ассортимент характеризует:

- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- понятие товарный ассортимент не используется
- марочное наименование товара
- потребительские свойства товара

70 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- экономические факторы
- социальные факторы
- географические факторы
- психографические факторы
- поведенческие факторы

71 На рынке производителей:

- количество производителей превышает количество потребителей
- спрос превышает предложение
- уровень цен низкий
- существует конкурентная среда

- предложение превышает спрос

72 На рынке потребителей

- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение

73 Контактные аудитории - это

- клиенты предприятия
- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- поставщики предприятия
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами

74 Марочная эмблема (знак) - это:

- символы, используемые в торговой марке
- опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- ассортимент производимых товаров
- торговая марка
- произносимая часть торговой марки

75 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- разделение труда
- перераспределение ресурсов
- вмешательство государства в экономику страны
- фритредерство
- наличие альтернативной цены

76 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
- абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
- монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
- относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

77 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна не должна экспорттировать любые товары
- страна не должна импортировать любые товары
- страна должна экспорттировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна должна экспорттировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;

78 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- Э. Хекшер и Б. Олин "Межрегиональная и международная торговля"
- А. Смит " Исследование о природе и причинах богатства народов"
- Д. Рикардо "Начало политэкономии и налогообложения"
- Дж. С. Миль " Принцип политэкономии"

Дж. М. Кейнс “Принцип политэкономии”

79 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Принципы политической экономии”
- “Начала политической экономии и налогообложения”
- Исследование и природе и причинах богатства народов”
- Политическая экономия”
- Общая теория занятости, процента и денег”

80 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- торговля какой-либо страны с другими странами
- политика невмешательства государства в международную торговлю
- государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
- изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

81 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- Начала политической экономии и налогообложения”
- “Принципы политической экономии”
- Общая теория занятости, процента и денег”
- Политическая экономия
- “Исследование и природе и причинах богатства народов”

82 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущество, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- свобода торговли
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

83 Что такое фритредерство?

- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- исторически определенная система общественного труда
- направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг

84 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
- А. Смит и Д. Рикардо
- Ф. Энгельс и К. Маркс
- Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- Аристотель и Платон

85 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Исследование и природе и причинах богатства народов”
- “Общая теория занятости, процента и денег”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Капитал
- “Принципы политической экономии”

86 Дайте определение фритредерству

- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

87 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Ф. Энгельс
- Дж.М.Кейнс;
- Маслоу;
- Г.Ассель
- Ф.Котлер

88 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень сотрудничества с поставщиками
- уровень доходов потребителей, количество семей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители

89 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- рынок потребителей
- рынок посредников
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок правительственные учреждений

90 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок посредников
- рынок потребителей
- рынок правительственные учреждений
- рынок производителей
- рынок средств производства

91 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- конкуренция производителей
- функциональная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция потребителей

92 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция потребителей
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей
- недобросовестная конкуренция

93 Потребительская цена товара - это:

- номинальная цена товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации ( включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на сбыт товара
- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

94 Цена продажи товара - это:

- сумма расходов на сбыт товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации ( включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара

95 Консьюмеризм - это:

- движение в защиту прав потребителей
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды

96 Инвайроментализм - это:

- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав потребителей

97 Прямой экспорт - это

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на тендерах

98 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- операции, проводимые на тендерах

99 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- создание международного маркетингового отдела
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

100 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- заказчик и покупатель
- МВФ ЕБРР
- государственные учреждения
- коммерческие банки
- продавец и арендатор

101 Экспортная операция – это

- страхование от возможного изменения цен
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- покупка товаров через торгово-посредническое звено

102 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- налог на добавленную стоимость
- таможенная пошлина
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенные сборы за хранение товаров

103 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

104 Новые индустриальные страны - это

- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- развитие страны с рыночной экономике
- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- страны постсоциалистического развития

105 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- зависят от курса евро
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- могут колебаться без ограничений
- могут изменяться в установленных пределах
- зависят от курса доллара

106 Ямайская валютная система предусмотрела

- введение в обращение евро
- создание МВФ
- закрепление золотого стандарта

- отказ от золотого стандарта
- введение в обращение доллара

107 Демпинг – это

- метод внешнеэкономической политики государства
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод торговой войны государств
- метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

108 Таможенные пошлины – это

- качественное ограничение экспорта и импорта
- количественное ограничение государством экспорта
- количественное ограничение государством импорта
- денежные сборы за экспорт и импорт
- средство наполнения бюджета

109 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- экономического ограничения импорта;
- административного давления на импортеров
- административного давления на экспортёров
- экономического ограничения экспорта и импорта.
- экономического ограничения импортаvv

110 Реимпортная операция - это:

- страхование от возможного изменения цен
- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке

111 Реэкспортная операция – это:

- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, , не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

112 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

113 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие товарного ассортимента
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

- присвоение товарам нового марочного названия

114 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- присвоение товарам новых марочных названий

115 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- критерии закупок и организация закупочной деятельности
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- возрастная группа потребителей
- поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- отрасль потребителя и размеры организации

116 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень сотрудничества с поставщиками
- возрастная группа потребителей
- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень доходов потребителей, количество семей

117 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

118 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

119 Маркетинговые исследования - это:

- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- глубокое изучение теории и практики маркетинга
- исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

120 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- существующий товар, выводимый на новые рынки

- новый товар, выводимый на существующие рынки
- все товары, впервые производимые на предприятии

121 Реальный товар - это:

- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- все материальные блага, выведенные на рынок
- оригинальный товар
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

122 Товар как категория маркетинга - это:

- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, созданные человеческим трудом

123 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

124 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- объём потребностей потребителей
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- совокупность потребительских нужд
- максимальное количество (стоимость) произведенной продукции
- объём потребительского спроса

125 Сегментация рынка - это:

- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- классификация товаров и рынков по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам

126 Что означает понятие поведение потребителей :

- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
- потребности и покупательскую способность потребителей
- отношение потребителей к товару и его цене
- образ жизни потребителей

127 Номенклатура товаров:

- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает различие во внешнем оформлении товара
- характеризует разновидности товаров
- означает марочное наименование товара
- отражает потребительские свойства товара

128 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров

129 Широта товарного ассортимента означает:

- его расширение за счет новых товарных групп
- организацию производства новых товаров
- повышение качественных параметров товаров
- модификацию товаров
- количество новых видо-типо-размерных товаров

130 Разработка нового товара начинается с

- подготовки пробных образцов товара
- подготовки эскизов и чертежей товара
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- анализа производственных мощностей
- генерации идей разработки товара

131 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи

132 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, занимающихся производством средств потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

133 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- внекабинетным исследованиям
- кабинетным исследованиям
- периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- не относится к маркетинговым исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени

134 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- счета и чеки
- таможенная документация
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

135 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Инструмент влияния государства на все возможные срываы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

#### 136 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

#### 137 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возможные срываы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

#### 138 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Инструмент влияния государства на все возможные срываы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту

#### 139 Основные направления государственного регулирования

- Социальная политика, политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика
- Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика ,политика регулирования доходов
- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

#### 140 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Все ответы верны
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

141 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- отечественных товаров на внешнем рынке

142 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- местная администрация
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм

143 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- организуется таможенный союз
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- вводится в обращение единая валюта единица

144 Особой (свободной) экономической зоной называют

- территорию со льготным режимом регистрации фирм;
- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- территорию с особым режимом банковской деятельности
- верно все вышеперечисленное

145 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)

146 Зоны свободной торговли – это:

- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- области, в которых не работает налоговое законодательство

147 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

148 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

149 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

150 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

151 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей

152 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

153 Основные методы расчета экспортной цены

- анализин метод
- конкурентный метод
- затратный метод
- резервный метод
- метод по прейскуранту

154 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- планирование резервов
- страхование рисков
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- анализ воздействия возможного ущерба
- освоение передового опыта ведения международного бизнеса

155 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Подтверждение заказа
- Выставление оферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа

156 Какие действия относятся к действиям продавца

- Подтверждение заказа
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа
- Выставление контроферты

157 Запрос – это:

- Предложение продавца посреднику
- Предложение посредника посреднику
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу

158 Оферта бывает:

- Прямая
- Твёрдая, свободная
- Частично ограниченная
- Ограниченная, частично ограниченная
- Мягкая

159 Оферта – это:

- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение продавца посреднику

160 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- реэкспортные сделки
- международные лицензионные операции
- экспортные сделки
- импортные сделки
- международные лизинговые операции

161 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- реэкспортные сделки
- инжиниринговые операции
- международный туризм
- реимпортные сделки;
- международные арендные операции

162 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- арендные операции
- операции по международной перевозки грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- Все ответы не верны
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- международные туристические услуги

163 Что означает преамбула? Это

- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

164 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- Все ответы верны
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

165 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)

166 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)

- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

167 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

168 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- определяющих эффективность рекламной деятельности
- расчёты эффективности рекламных мероприятий
- моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности

169 Дать трактовку понятию коммуникация

- совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
- анализ формирования взаимосвязи
- реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- каналы общения рекламодателя с его аудиторией

170 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- сегментирование ценовой аудитории
- медиа планирование
- приём тесте монизма
- эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- синтаксика, семиотика, прагматика

171 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 21 июля 1991
- 3 августа 1991
- 22 июля 1991
- 03 октября 1997
- 5 августа 1992

172 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Поль Ириб
- Анри Тулуз-Лотрек
- Гольбейн Ханс младший
- Эдгар Аллаи По
- Пьер Боннэр

173 Начало развития рекламной индустрии

- начало 18 в.
- конец 19 в.

- начало 19 в.
- середина 18 в
- конец 17 в.

174 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- Интернет реклама
- реклама в газетах
- рекламные сувениры
- печатная реклама
- наружная реклама

175 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- задачами дисциплины
- целями и задачами дисциплины
- атрибутами товара
- продвижением
- объектом воздействия

176 Предметом рекламного воздействия являются

- рекламопроизводители
- рекламораспространители
- потребители
- целевые аудитории
- рекламодатели

177 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- некоммерческая деятельность
- уровень экономического развития производства
- потребность рекламодателя в реализации товара
- товарный рынок
- развитие банковского дела

178 Хеджирование – это

- договор прав на товар (бумажные сделки)
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

179 Форвардные сделки предусматривают

- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

180 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- на товарной бирже
- импортные агенты

- брокерско-комиссионные фирмы
- государственные организации и учреждения
- торгово-посреднические фирмы

181 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на тендерах
- на аукционах
- на торгах;
- на биржах;
- в местных учреждениях

182 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- все ответы правильно
- нет правильных ответов
- частично;
- да
- нет;

183 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- биржевые котировки
- тендерные цены
- аукционные цены
- справочные цены
- трасферные цены

184 Сколько этапов проведения аукционов?

- 2
- 3
- 7
- 4
- 8

185 На биржах товар обычно

- заключаемых на аукционе
- отсутствует
- присутствует
- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- в зависимости от тендера

186 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- при помощи лизинга
- на аукционе
- при помощи тендера
- на товарной бирже
- при помощи посредника

187 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по форварду и услугам
- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по услугам

188 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортёра независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции

189 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придержаться руководство?

- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Все ответы верны
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени

190 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является

- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

191 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Определение программ и планов деятельности фирмы
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели

192 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Все ответы верны
- Наличие мобильного транспорта развитую сеть службы ремонта и сервиса

193 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Все ответы верны
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

194 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности

195 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Все ответы верны
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

196 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все звена структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Все ответы верны
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей

197 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- которые делают структуру живой и подвижной
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления

198 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- специализированные фирмы
- комиссионными фирмами
- дистрибуторскими фирмами
- агентскими фирмами
- брокерскими фирмами

199 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- зависящие от поставщика
- зависящие от государственной принадлежности
- зависящие от поставщика и потребителя
- зависящие от потребителя

- независящие от поставщика и потребителя

200 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них  
 Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы  
 Все ответы верны  
 Перспективы роста влияния собственной фирмы  
 Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах

201 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 5-7%  
 0,25-3%  
 3-5%;  
 1-3%  
 0,5-5%

202 Разновидностью комиссионных операций являются

- параллельные сделки  
 операции консигнации  
 параллельные договоры  
 долгосрочные авансовые закупки  
 прямая компенсация

203 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- агентскими фирмами  
 промышленные фирмы  
 факторы  
 специализированные фирмы  
 лизинговые ассоциации

204 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- экспортно-импортные операции  
 операции по перепродаже  
 комиссионные операции  
 брокерские операции  
 агентские операции

205 К торгово-посредническим операциям относятся

- международные импортные операции  
 комиссионные операции  
 экспортно-импортные операции  
 международные арендные операции  
 операции по международному факторингу

206 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднический деятельности состоит из скольких этапов?

- 4  
 5  
 6  
 2  
 3

207 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- долгосрочные авансовые закупки
- встречные закупки
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- сделки с единовременной поставкой
- джентльменские соглашения

208 Сделки с полной компенсацией предполагают

- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортёра
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- передачу экспортёром своих обязательств другой стороне
- что экспортёр соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок

209 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- сделки с длительными сроками исполнения
- сделки о «разделе продукции»
- джентльменские соглашения
- частичная компенсация
- сделки с передачей финансовых обязательств

210 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортёром своих обязательств другой стороне
- что экспортёр обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортёра
- передача экспортёром своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- подписание двух раздельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку

211 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеторговая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная торговая сделка
- международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи

212 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Покрытым.
- Делимым
- Резервным
- Трансферабельным
- Документарным

213 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Оплата после отгрузки
- Безотзывный аккредитив
- Документарное инкассо

- Авансовый платёж
- Торговля по открытому счёту

214 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

215 Франко цена товара позволяет

- предоставить ценовые скидки клиентам
- учитывать различные базисные условия поставки
- определить потребительскую цену товара
- определить цену продажи товара
- получить дополнительную прибыль от продажи товара

216 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- уменьшение издержек
- получение импортного оборудования в обмен на товар
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- упрощение порядка расчетов

217 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

218 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

219 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

220 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

221 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушение сторонами своих контрактных обязательств;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием предоставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

222 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1725 г.
- 1677 г.
- 1655 г.
- 1625 г.
- 1701 г.

223 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1677 г
- 1611 г.
- 1523 г.
- 1477 г.
- 1617 г.

224 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- возникли и сформировались основные средства рекламы
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- для разработки рекламного послания

225 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещевательная функция рекламы

- для стадии упадка
- для стадии возрождения
- для стадии выхода на рынок
- для стадии роста
- для стадии стабильности (зрелости)

226 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии упадка
- на стадии возрождения
- на стадии роста
- на стадии выхода на рынок
- на стадии стабильности (зрелости)

227 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товара в группах запомнивших
- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
- запомнивших и не запомнивших рекламу

228 Экономическую эффективность рекламы определяют

- не относится к маркетинговым исследованиям
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- яркость и красочность рекламы
- увеличение реализации товаров после повышения цен
- возросшая известность фирмы

229 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- остаётся неизменной
- значительно выше на левой стороне разворота
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой

230 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность влияния рекламных факторов
- возможность влияния нерекламных факторов
- объёма расходов на рекламу
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- сроки проведения рекламной кампании

231 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей

232 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- единичные контакты с потенциальными покупателями
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев

233 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- для координации рекламной деятельности
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций

234 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- продвиженый
- внутрифирменный и внешний
- предварительный
- тактический и стратегический
- промежуточный

235 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- продвижения идей товаров
- средства распространения рекламы
- потребитель
- рекламодатель
- рекламное агентство

236 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Антонио Креджо
- Виктор Матайа
- Уолтер Апл Скотт
- Элмер Левис
- Поль Ириб

237 Первые рекламные агентства:

- конец 18 века
- начало 18 века
- первая половина 19 века
- вторая половина 19 века
- середина 18 века

238 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- передача информации, предназначеннной конкретным группам населения
- развитию производства
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- в становлении коммерческих коммуникаций
- профессионально-прагматические цели

239 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- Франция
- Англия
- Австрия
- США
- Россия

240 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- рекламные ролики о местах продажи
- информирование о местах продажи
- стимулирование продукции
- формирование потенциальных потребителей
- стабилизация круга покупателей

241 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- бегущую строку
- радио
- телевидение
- специальные буклеты
- рекламные ролики

242 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- все вышеуказанные ответы верны
- высокие возможности доведения рекламы
- её оперативность
- широта потребительской аудитории
- низкая стоимость рекламы

243 Цель рекламной кампании заключается в :

- ускорении доведения товара до потребителей
- осуществлении прямой продажи товара
- увеличении объёма производства товара
- увеличении объёма продаж товара
- осуществлении позиционирования товара

244 Реклама – это:

- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью
- двусторонняя коммуникация
- позиционирование товара
- неличная и оплачиваемая коммуникация

245 Целью контроля рекламной деятельности является

- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития фирмы
- определение эффективности расходования средств на рекламу
- разработка направлений развития предприятия

246 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- связанная с получением денег за продажу в кредиту
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредиту
- Коммерческие операции по доверенности
- ограничивают выполнением отдельных операции

247 Суть арендной операции состоит в:

- 
- вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования

248 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Финансовая компания, финансирующая сделку

- Производитель оборудования
- Арендатор
- Собственник оборудования
- Лизингодатель

249 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Арендатор
- Лизингодатель.
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

250 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Четырёхсторонний
- Двухсторонний
- Односторонний
- Трёхсторонний
- Односторонний и Четырёхсторонний

251 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и продавец
- заказчик и консультант
- продавец и покупатель
- арендатор и арендодатель
- заказчик и покупатель

252 Брэнд представляет собой:

- торговый термин
- образ товара
- брендин
- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара
- рекламный буклет

253 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хай», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хай» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

254 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- С использованием наличных и безналичных расчетов
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

255 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- нет правильных ответов

- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- монополизация технологических знаний
- все ответы правильны
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии

256 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- объекты лицензионных операций – изобретения
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

257 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- исключительной и простой
- простой
- исключительной
- полной
- исключительной и полной

258 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- лицензионным соглашением
- лицензия и патент
- лицензия
- патент
- фьючерс

259 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- не связанных друг с другом
- обмен между работниками в рамках фирмы
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- между фирмами, не связанных друг с другом

260 Ноу-хай:

- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- обмен промышленной технологией
- передача технологии
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

261 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- не нарушающих заключенное соглашение
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- да

только на условиях

262 Техническое обслуживание включает

- коммерческое обслуживание
- послегарантийное обслуживание
- предпродажное обслуживание
- предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание
- обслуживание в гарантийный период

263 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франгойзин
- международный контракт
- таможенная контракт
- лицензионным соглашением
- коммерческое предложение

264 Срок договора консигнации

- от 4 до 3 лет.
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 1 до 3 лет
- от 2 до 5 лет;
- от 4 до 5 лет.

265 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- сезонные скидки;
- дилерские скидки.
- скидки «сконго»;
- бонусные скидки;
- разных товарный скидки.

266 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- тендером
- лизингом
- арендой;
- лицензионным соглашением
- инжинирингом

267 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- контрагентами и заказчиками
- комитент и комиссионер
- покупатель и продавец
- консультант и заказчик
- франшизодатель и франшизополучатель

268 Цель ярмарки - :

- 
- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
- дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- 
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;

- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

269 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
- на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
- на периодичности, возрастающем объеме и увеличении формата рекламных сообщений
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

270 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- краткосрочные, ровные, возрастающие
- ровные, нарастающие и нисходящие
- сегментированные, возрастающие и нисходящие
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- ровные, нарастающие и тотальные

271 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- улучшающий восприятие текста
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- периодически повторяемый набор слов ( лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив

272 Рекламная кампания – это:

- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- проведение рекламных мероприятий
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью

273 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- стратегического планирования и производства рекламной продукции
- подведение итогов рекламной кампании
- исследований и стратегического планирования
- исследований

274 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные
- местные, региональные, национальные и международные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- специализированные, региональные иtotальные

275 Рекламная компания называется целевой, если

- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- она направлена на определённую группу целевого воздействия

- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности

276 Виды международного франчайзинга

- производственный
- сервисный и сбытовой
- производственный и комплексный
- комплексный
- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой

277 Что не является предметом международной аренды

- холодильники, телевизоры и др.;
- одежда, обувь, игрушки
- транспортные средства
- оборудование общего промышленного назначения
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;

278 Рейтинг- это

- долгосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда

279 Лизинг- это:

- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда
- коммерческая международная аренда
- краткосрочная международная аренда

280 Хайринг – это:

- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- нет правильных ответов
- все ответы правильно

281 Как самостоятельный вид международных коммерческих операций инжиниринг предполагает

- товаров туристского спроса
- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

282 Консультативный инжиниринг связан

- включая при необходимости инженерные работы
- с поставкой оборудования

- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации

283 Прямое инвестирование - это

- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство

284 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

285 Планирование рекламной деятельности это :

- 
- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей и средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

286 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- 
- потребители рекламной продукции
- издание рекламных текстов
- планирование рекламы
- подготовку рекламных текстов
- распространение рекламных текстов

287 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- 
- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- 
- 
- 
- 
- 

288 Рекламный процесс представляет собой

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

289 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

-

- теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель

290 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
- полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- финансирование, производство и размещение рекламной информации

291 Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- информации и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы
- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- финансирующей стороной производства рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы

292 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие , в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие

293 Цель торгово-промышленных выставок

- обмен согласованного одного товара на другое
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договоров

294 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1754
- 1745
- 1724
- 1704
- 1749

295 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- имеющих не только научную, но и практическую ценность
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортёра, независимым от него торговым посредником на основе договора
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технический знаний и опыта

- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

296 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- финансово-промышленная группа
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

297 ТНК - это:

- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

298 Прямые иностранные инвестиции - это:

- валютный кредит под проценты
- покупка облигаций иностранной фирмы
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- денежный кредит под имущественное обеспечение

299 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствий
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

300 Что представляет собой тип СП совместное владение ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Лицензиар передает патент и « ноу-хай», лицензиар получает выход на международной рынке с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хай» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

301 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хай» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

- Лицензиар передает патент и « ноу-хай», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

302 Перечислите типов СП?

- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- Лицензирование, подрядное производство
- Лицензирование , управление по контракту
- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Подрядное производство, управление по контракту;

303 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 3
- 1
- 5
- 2
- 4

304 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы не верны
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Цели и основное содержание его деятельности
- Все ответы верны
- Срок деятельности СП

305 Когда был создан первый СП?

- 1901-Франция
- 1861-Россия
- 1780-Англия
- 1815- Пруссия
- 1890-Польша

306 Совместное предприятие представляет собой:

- Все ответы не верны
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализацией продукции
- Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- все ответы верны
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

307 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- безмарочные товары
- наименование товарного ассортимента
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- корпоративное марочное наименование

308 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- международные производственно- индивидуальные связи
- международное производственное кооперирование
- международный франчайзинг
- материально-техническое обслуживание (МТО)

- международные производственно-технические связи

309 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- безмарочные товары
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- корпоративное марочное наименование
- наименование товарного ассортимента

310 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного товарного ассортимента обмена
- международного обмена технологией
- международного научно-технического обмена
- международного производственного кооперирования
- международного корпоративного обмена

311 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- технические разработки
- прикладные исследования
- фундаментальные исследования
- все ответы верные
- распространение нововведений

312 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
- туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- туризм, которым занимается или может заниматься большинство
- туризм, которым занимается исключительно всё население страны

313 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- США (конец XVIII в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Англия (XVIII в.)
- Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)

314 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- поездки иностранных граждан по территории нашей страны
- выездной туризм
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- совокупность въездного и выездного туризма
- въездной тризм

315 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- плавание на морском судне
- поездка с целью коммерции
- получение информации о другой стране
- перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- воздушный полет

316 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

317 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера
- региональных туристских организаций общего характера

318 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 5 млн. Долларов
- около 1 млн долларов
- около 2 трлн долларов
- около 10 трлн долларов
- около 10 млн долларов

319 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- США
- Испания
- Польша
- Бразилия
- Китай

320 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- США, Испания, Франция
- Германия; Великобритания; США
- Россия; Финляндия; Испания
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия

321 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Россия; Финляндия; Испания
- США, Испания, Франция
- Россия, Япония, Китай
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания

322 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье

323 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Ж.Дюмазель
- Ф. Стендаль
- Р.Лассел
- М. Монтень
- Т.Кук

324 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 20 век
- 15 век
- 15 век
- 19 век
- 17 век

325 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .15
- .1
- .3
- .2
- .4

326 Всемирная туристская организация была создана в

- 1980 г.
- 1995г
- 1975 г.
- 1961 г.
- 1986 г

327 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка
- Зарубежная Европа
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Америка
- Ближний Восток

328 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Россия
- Польша.
- Италия
- Япония
- Китай

329 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Китай; Канада; Германия
- Германия, США, Великобритания
- Турция, Россия, Франция
- Канада, Германия, Индия
- Япония, Испания, Дания

330 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Индия; Великобритания; Дания
- Китай; Канада;
- Турция; Россия; Япония
- Франция; Испания; США
- Китай; Канада; Германия

331 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 2 млрд
- около 700 млн
- около 100 млн
- около 1 млрд
- около 1,5 млрд

332 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- Юго-Восточная Азияском регионе
- в Ближневосточном регионе
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Европейском регионе
- в Американском регионе

333 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Россия
- Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Япония

334 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 30-40%
- 2-5%
- 15-25%
- 20-25%
- 50-60%

335 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- деловой туризм
- экологический туризм
- морской туризм
- религиозный туризм
- космический туризм

336 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- менее 20%
- около 60%
- более 90%
- менее 10%
- более 80%

337 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 20-25%;
- 50-55%.
- 35-40%;
- 5-10%;
- 15-25%;

338 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонде в валюте
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнера
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда

339 Международный факторинг – это:

- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;

340 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Всемирного банка
- Ямайской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта
- Бреттон-Вудской валютной системы
- Маастрихтского договора

341 ГАТТ и ВТО – это

- общественные международные организации гуманитарной помощи
- крупнейшие транснациональные корпорации
- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями

342 Всемирная торговая организация является международной организацией

- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
- осуществляющей валютно-финансовые расчеты на еврорынках
- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- являющейся преемницей ГАТТ
- разрешающей военные конфликты

343 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
- экономического союза
- таможенного союза

- общего рынка
- экономического и валютного союза

344 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
- основывается на объективных закономерностях МРТ
- глобально по своим масштабам
- верны варианты верны
- основывается на принципах рыночной экономики , основывается на принципах интернационализации производства

345 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- АТЭС
- ВТО
- НАФТА;
- ОПЕК
- НАТО

346 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран капиталом
- на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- на разнице в научно-техническом потенциале стран

347 Паритет покупательной способности

- равен минимальной заработной плате
- не равен валютному курсу
- равен валютному курсу
- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен минимальному прожиточному минимуму

348 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- паразитизма развивающихся стран
- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей

349 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортёра

- имеет значения
- не имеет значения
- негативное значение
- позитивное значение
- имеет позитивное и негативное значение

350 Международная миграция рабочей силы – это

- снижение количества экономически активного населения.
- повышение рождаемости населения
- перемещение рабочей силы из села в город
- переезд работников из одной страны в другую

- рост занятости на производстве

351 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- источник дешевой рабочей силы
- источник дешевого сырья
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов

352 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

353 Что выключает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованием , подготовку отправке и отгрузку товара
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованием , подготовку отправке и отгрузку товара

354 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции :упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

355 Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

356 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хай», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хай» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

357 Целью создания СП является

- 
- финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хай»
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной базы страны
- 
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной базы страны
- 
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной базы страны
- 
- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хай»

358 Совместное предприятие- это

- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- 
- Промышленной комплекс объединяющий различные заводы ,
- 
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- 
- управляющая деятельностью такого предприятия
- 
- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица

359 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- 
- упрощение присвоения названия марке
- 
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- 
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- 
- обеспечение высокого качества товара

360 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- 
- обеспечение не высокого качества товара
- 
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- 
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- 
- сложность присвоения названия марке
- 
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

361 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- 
- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- 
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- 
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- 
- согласование производственных программ, осуществляющее путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований

362 Консорциум – это

- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок

363 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Экономическое регулирование - административные меры
- Протекционизм - фритредерство
- Аккредитив-инкассо
- Импорт - экспорт
- Макроэкономика - Микроэкономика

364 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет
- Экономика не только в занятости
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- В торговле есть только два товара
- Нет транспортных и страховых расходов

365 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- Рост масштабов сделок
- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

366 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По международным перевозкам
- По обмену кинофильмами и телепрограммами
- По страхованию грузов
- По хранению грузов при международных перевозках
- Транспортно-экспедиторские

367 К основным коммерческим операциям не относятся:

- Арендные операции
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
- Операции по ведению международных расчетов
- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

368 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Азери, Чыраг Шахдениз
- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдаши
- Азери, Чираг, Талыш
- Азери, Чираг, Карабах

369 ЮНКТАД - это

- международная торговая организация
- специализированное учреждение ООН
- международная торговая организация в рамках ООН
- региональная торговая организация
- орган Генеральной Ассамблеи ООН

370 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран к командно-административной системой управления
- новых индустриальных стран
- стран IV мира

371 Открытая экономика предполагает:

- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- верно все вышеперечисленное
- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- благоприятный инвестиционный климат

372 Где наиболее развит международный туризм ?

- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Ближний Восток и Европа
- Северная Америка и Европа
- Европа и Африка
- Африка и Южная Америка

373 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Терроризм
- Загрязнение окружающей среды
- Стихийные бедствия
- Экономический спад
- Рост населения

374 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Близкое расстояние между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- Политика низких цен между двумя странами

375 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Германия
- Норвегия
- Португалия
- Швеция
- Англия

376 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1950

- 1970
- 1980
- 1960
- 1970

377 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Морской туризм
- Индивидуальный туризм
- Экскурсионный туризм
- Экологический туризм
- Курортный туризм

378 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Специализированные торги
- Закрытые торги
- Косвенный торги
- Прямые торги
- Образцовые торги

379 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- Чай
- Табак
- Бытовые вещи
- Ювелирные изделия
- Меховые и кожаные изделия

380 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Промышленность
- Страхование
- Строительство
- Финансы
- Торговля

381 Что является целью биржевых сделок ?

- Финансовые операции
- Коммерческие операции
- Импортные операции
- Экспортные операции
- Сдача-приемка реального товара

382 Относятся к видам биржевых сделок:

- Компенсационные сделки
- Торговые сделки
- Коммерческие сделки
- Промышленно- компенсационные сделки
- Сделки на реальный товар

383 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Универсальные биржи
- Валютные биржи
- Биржа труда
- Фондовые биржи

- Товарные биржи

384 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Биржа металлов и нефтяная биржа
- Биржа какао хлопка и зерна
- Специализированные и универсальные биржи
- Сельскохозяйственные и промышленные биржи
- Международные и национальные биржи

385 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Трансферные цены
- Существующие на тот момент рыночные цены
- Цены биржевых котировок
- Цены опроса
- Прейскурантные цены

386 Образец товара:

- Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Единица товара отличная от всей партии
- Единица товара одинаковая со всей партией
- Необходимое для лабораторного анализа количество товара

387 Качество товара:

- Соответствие товара определенным образцам
- Соответствие товара определенным требованиям спроса
- Соответствие товара личным требованиям
- Совокупность свойств, определяющее спрос товаров
- Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению

388 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Поставлено на границе
- Со склада
- Свободно у перевозчика
- Свободно на борту судна
- Стоимость, страхование и фрахт

389 Что означает термин Инкотермс ?

- Система оплаты применяемая международной торговле
- Система страхования применяемая в международной торговле
- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
- Обобщенное имя продавца в международной торговле
- Система терминов условий отправления товаров в международной торговле

390 Не относятся к таможенным документам:

- Сертификат о происхождение товара
- Таможенная грузовая декларация
- Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
- Лицензия для создания временного хранения
- Декларация таможенной стоимости

391 Не относятся к коммерческим документам:

- Контракт купли-продажи
- Экспортная лицензия
- Упаковочный лист
- Спецификация товара
- Счет-фактура

392 Не относятся к транспортным документам:

- Грузовые манифести
- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Ведомость передач
- Коносамент

393 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- CPT
- FAS
- FCA
- FOB
- CIP

394 Что такая система классификации товаров?

- Кодирование товаров
- Габаритные размеры товара
- Распределение готовой продукции
- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Прайс-лист товаров

395 Что такая номенклатура продукции?

- Объекты производства товаров
- Товар продается на рынке
- Технология производства товара
- Совокупность названий продуктов и товаров
- Название зашифрованных товаров

396 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Меры валютного регулирования
- Импорт депозиты
- Особый вид пошлин
- Эмбарго
- Различные налоги и сборы

397 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Улучшение структуры во внешней торговли
- Изучение структуры товаров во внешней торговли
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни

398 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров в системе классификации
- Номер товаров в системе классификации

399 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1975
- 1933
- 1998
- 1982
- 1948

400 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара была оплачена заранее
- Бартер
- Аккредитив
- Цена товара будет оплачена позже
- Лизинг

401 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Лизинг
- Аккредитив
- Цена товара будет оплачена позже
- Цена товара оплачена заранее
- Бартер

402 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

403 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- Неограниченный
- 1 год
- 6 месяцев
- 3 года
- 2 года

404 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование
- Свободная зона и личное использование
- Транзит и переработка
- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона

405 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Структура меры
- Полная монополия
- Совершенная конкуренция

- Структурная проблема
- Отраслевая структура

406 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Уровень жизни
- Внешнеторговая политика
- Заработка плата
- Научно-технический прогресс
- Плотность населения

407 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Мексика
- Индия
- Китай
- Бразилия
- Таиланд

408 Страна является крупнейшим экспортёром в мире риса:

- Бразилия
- США
- Пакистан
- Таиланд
- Индия

409 Какая из этих стран является крупнейшим экспортёром на мировом рынке зерна?

- Франция
- Украина
- Бразилия
- США
- Аргентина

410 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Центральная Америка
- Африка
- Азия
- Европа
- Южная Америка

411 Что такое протекционизм?

- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- Государственная поддержка местного производства
- Защита иностранных инвестиций
- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Либерализация экспорта

412 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

413 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Охотничий туризм
- Гольф-туризм
- Круизный туризм
- Азартный туризм
- Курортный туризм

414 Что такое международное лицензирование?

- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Межгосударственный обмен лицензиями
- Патентование изобретений на международной арене
- Выдача лицензий за рубежом
- Обмен лицензиями между странами

415 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Передвижные выставки
- Сельскохозяйственные выставки
- Промышленные выставки
- Торговые выставки
- Постоянные выставки образцов

416 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Рост внешнеторгового оборота
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Укрепление производственных отношений

417 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Ассоциации торговых работников
- Всемирная торговая организация
- Союз международных ярмарок
- Общественные организации
- Внешнеторговая палата

418 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- 
- По месторасположению
- По экономическому значению и составу участников
- По виду деятельности
- По округу
- По ассортименту выставляемых товаров

419 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- 
- 
- 
- 
- Увеличение экспорт промышленных товаров

420 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Турция, Греция, Испания
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Австрия, Мексика, Чили
- Венгрия, Болгария, Уругвай
- Франция, США, Испания

421 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 214 базовых групп
- 5 разделов и 186 базовых групп
- 6 разделов и 218 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп

422 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Процентные квоты
- Нетарифные квоты
- Тарифные квоты
- Сезонные квоты
- Индивидуальные квоты

423 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия снятия сливок
- Стратегия лидера рынка
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия прочного внедрения на рынок
- Расширение спроса

424 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Законодательство на рынках зарубежных стран
- Технологии производства фирмы
- Состояние конкуренции
- Уровень ожидаемой прибыли
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках

425 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Устранение торговых барьеров
- Уменьшение компании внутри страны
- Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны
- Возникновение новых возможностей за рубежом
- Отдаление стран от спонсорства

426 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Договор управления
- Лицензионный договор
- Совместное предприятие
- Франчайзинг
- Прямые зарубежные инвестиции

427 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная туристская организация

428 Какая из этих организаций основана в 1949году и носит краткое название WATA ?

- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная федерация союза туристических работников
- Всемирная туристская организация

429 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Уровень урбанизации
- Профессия
- Структура семьи
- Цена
- Уровень образования

430 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Англия
- Румыния
- Япония
- Германия
- США

431 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- JATA

432 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Образование и обучение
- Окружающая среда и планирование
- Проверка работников туризма
- Качество туристических услуг
- Статистика и исследования рынка

433 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Всемирная федерация союза туристических работников
- Платформа организаций сектора размещения
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация

434 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Внутренний обыск

- Кратковременное проживание
- Транзит
- Получение дохода
- Лечение в больнице

435 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для выявления степени обработки товара
- для статистики международной торговли
- для разделения на группы по принципу личного потребления

436 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
- все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспорт товаров на условиях консигнации
- временные экспортные операции

437 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при выводе документов на печать
- при составлении таможенной декларации
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при составлении контрактов

438 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Всемирная Торговая Организация
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Международная Торговая Палата

439 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- алфавитный код для обозначения валют
- страны мира
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- сокращения для условий поставки «Incoterms

440 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- правила толкования международных торговых терминов
- Правила оплаты пошлин

441 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- INCOTERMS
- Paycash
- Assist
- CyberPlat
- все ответы верны

442 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- регулирование торговых связей
- расширение торговли между странами
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- установление торговых барьеров

443 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- все ответы верны
- электронный обмен данными
- посредник
- электронно-цифровая подпись
- информационная система

444 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- металлов без посредников
- для продажи недвижимости
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи энергоресурсов

445 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- защите информации
- практическому применению электронной торговли
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- электронным терминам

446 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- электронная торговля в целом. общие положения
- передача сообщений данных
- создание стандартизованных документов
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

447 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- Великобритания
- Япония
- США и Европа
- Франция

448 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1995
- 1999
- 1998
- 1997
- 1996

449 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- электронная торговля и роль ВТО

450 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- поиске стандартных решений для обмена данными
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- организации электронного обмена данными между организациями

451 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада
- Япония
- США
- Южная Корея
- Германия

452 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция
- Япония
- Великобритания
- США
- ЕС

453 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и роль ВТО
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

454 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- специальная скидка
- процентная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- дилерская скидка
- скидка за оборот (бонусная)

455 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- процентная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

456 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибуторы - это:

- бартер
- спекуляция
- предпринимательство
- дилерство
- посредничество

457 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

458 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- процентная скидка
- специальная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)

459 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- процентная скидка
- специальная скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)

460 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- взаимоотношений с покупателем
- курса валюты в момент заключения сделки
- импортной цены
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки
- характера сделки

461 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние национальные
- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические
- средние международные

462 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- цены на товар
- биржевые котировки
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

463 Источниками справочных цен не являются:

- экономические газеты и журналы
- справочники
- проспекты
- фирменные каталоги и прейскуранты
- специальные бюллетени

464 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки
- международные цены

465 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- реэкспортные
- расчетные
- экспортные
- импортные
- публикуемые

466 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- экспортно-импортная цена
- мировая цена
- валютная цена
- национальная цена

467 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены

468 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, произошедших в процессе исполнения договора – это:

- летающая
- скользящая
- твердая (фиксированная)

- подвижная (плавающая)
- с последующей фиксацией

469 В международной практике используется виды аренды оборудований: хайринг, рентинг и лизинг.  
Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

470 Сущность факторинга

- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его основании договора лизинга
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга

471 Что такое оперативный лизинг

- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга

472 Что такое возвратный лизинг

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Внутренний лизинг, международный лизинг

473 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

474 Основные положение договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;

475 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг

476 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- тендер
- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.

477 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;

478 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- все ответы не верны.
- в ВНП Азербайджана и ВНП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВНП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВНП США;

479 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;

480 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- все ответы не верны.
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- международные экономические отношения в мировой экономике;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;

481 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ВНП;
- РН;
- РНБ;
- ВВП;
- ЧНП

482 Что не относится к основным формам МЭО:

- международные валютно-финансовые отношения;
- международные лизинговые операции.
- международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- международная трудовая миграция;
- международная экономическая интеграция;

483 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (A); (E); (C); (D);
- Группы: (E); (C); (D); (H);
- Группы: (A); (B); (C); (D);
- Группы: (E); (F); (C); (D);
- Группы: (F); (E); (D); (H);

484 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;
- распределение расходов по транспортировке;
- обязанность по страхованию.
- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;

485 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- справочные цены;
- розничные цены.
- прейскуранты и ценники;
- контрактные цены
- биржевые котировки

486 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- CIF
- CIP
- FOB;
- DAF;
- EXW;

487 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- оферта.
- тратта;
- варрант;
- коносамент;
- дорожный чек;

488 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- воздушному;
- автомобильному;

- железнодорожному;
- морскому
- трубопроводному.

489 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ЮНКТАД
- Всемирной торговой организацией
- ЮНИДО
- Международной торговой палатой
- ЮНЕСКО

490 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,
- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.

491 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- лизинг.
- консалтинг,
- инжиниринг,
- реинжиниринг,
- маркетинг,

492 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «технической передачей».
- «техническое участие»,
- техническое сотрудничество»,
- «техническое содействие»,
- «техническая утечка»,

493 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- лизинговыми.
- информационными,
- маркетинговыми,
- инжиниринговыми,
- консалтинговыми,

494 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- маркетинг.
- маркетинг,
- консалтинг,
- инжиниринг,
- менеджмент,

495 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.
- генеральное соглашение по торговле средствами связи,
- генеральное соглашение по торговле товарами,
- генеральное соглашение по торговле услугами,

496 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность продавца,
- все ответы верны.
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- мобильность посредников,
- мобильность покупателя,

497 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- туристические услуги.
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- электронные услуги,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,

498 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- вещевой и не вещевой.
- торгуемые и не торгуемые,
- материальные и не материальные,
- факторные услуги и не факторные услуги,
- доходные и не доходные,

499 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- факторной.
- материальной,
- торгуемой,
- не торгуемой,
- не материальной,

500 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляющейся на основе трудовых правоотношений:

- информация,
- продукт,
- товар,
- услуга,
- конкуренция.

501 Сдача-приемка по видам может быть:

- первоначальной и последней
- первой и последующей
- внутренней и внешней
- предварительной и окончательной

- Первоначальной и окончательной

502 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- сдача товара
- отгрузка товара
- маркировка товара
- приемка товара
- упаковка товара

503 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- упаковка товара
- маркировка товара
- приемка товара
- сдача товара
- отгрузка товара

504 Какая бывает маркировка:

- принудительная
- опознавательная и предупредительная
- видимая и невидимая
- внешняя и внутренняя
- познавательная и ознакомительная

505 Вексель может быть:

- простой и составной
- простой и сложный
- простой и переводный
- простой и непереводной
- переводный и непереводный

506 Какого вида чеков не существует?

- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
- фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
- все ответы верны
- ордерные - выписанные по индоссаменту
- на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту

507 Какой расчет предполагает представление экспортёром импортеру товаровопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортёру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- расчет по открытому счету
- аккредитивная форма расчета
- чековая форма расчета
- вексельная форма расчета
- расчет путем телеграфных и почтовых переводов

508 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортёру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортёром документов?

- аккредитивная

- процентная
- инкассовая
- весельная
- чековая

509 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- аккредитивная
- процентная
- весельная
- чековая
- инкассовая

510 Основными формами расчетов не являются:

- по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов
- по закрытому счету и кредитная
- все ответы верны
- чековая, весельная
- инкассовая и аккредитивная

511 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)
- все ответы верны
- краткосрочные (до 1 года)
- бессрочные
- среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)

512 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- валюта платежа
- платеж с авансом
- наличный платеж
- бартерный обмен
- платеж в кредит

513 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- платеж с авансом
- наличный платеж
- бартерный обмен
- платеж в кредит
- все ответы верны

514 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- форма расчетов
- источник получения денежных средств
- все ответы не верны
- валюта платежа
- срок платежа

515 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- договор
- стандарт
- тендер
- акт
- контракт

516 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- по стандарту
- по уставу
- все ответы верны
- по спецификации
- по техническим условиям

517 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- пригодность
- качество
- время выпуска
- срок использования
- долгосрочность

518 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- экспортные цены
- расчетные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

519 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- процентные
- сезонные
- импортные
- экспортные
- внесезонные

520 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- реэкспортные
- дилерские
- специальные
- экспортные
- импортные

521 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- мировыми войнами;
- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- увеличением доли безработицы.
- деятельностью конкретных личностей;
- геополитическими изменениями в мире;

522 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- территорий и населений стран мира;
- государственных бюджетов стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;

523 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- серединой XX века (после второй мировой войны);
- XV-XVI веками;
- началом XVIII века;
- концом XIX началом XX века;
- конец XX века.

524 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- санирующая.
- балансирующая;
- информационная;
- регулирующая;
- фискальная;

525 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- мировой рынок;
- финансовый рынок;
- национальный рынок;
- внешний рынок;
- международный рынок;

526 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная (КЭкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;
- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр.спец.).
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);

527 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой общественного разделения труда;
- формой международной трудовой миграции.
- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;
- формой движения капитала;
- формой предпринимательской деятельности;

528 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- международная специализация более глубокая и узкая;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;
- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.
- не развита в полной мере;
- более диверсифицированная;

529 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- международное движение капитала.
- международное движение рабочей силы;
- относительную обеспеченность страны факторами производства;

530 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.

531 Национальный бизнес – это совокупность:

- крупнейших бизнесменов данной страны;
- хозяйствующих субъектов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;
- все предыдущие ответы неверны.
- мелких бизнесменов данной страны;

532 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- активный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;

533 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- «эшелонированная» субконтрактация.
- корпорационные венчуры;

534 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- корпорационные венчуры;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.
- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;

535 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- пассивный франчайзинг.
- внутренняя венчурная приватизация;
- субподрядная система;

536 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- производственный франчайзинг;
- субподрядная система;
- пассивный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;

537 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- субподрядная система;
- внутренняя венчурная приватизация;
- корпорационные венчуры;
- производственный франчайзинг;
- пассивный франчайзинг.

538 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называет:

- франчайзинг.
- свободная торговля;
- безналичный расчёт;
- бартер;
- несостоятельность рынка;

539 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- импортные;
- реэкспортные;
- экспортные;
- варранты.
- реимпортные;

540 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- товарообмен;
- соглашение;
- компенсационные операции.
- централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- купля партии товара;

541 Интернет на международном рынке включает:

- сбор и анализ рекламаций по всему миру;
- все ответы не верны.
- осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- выбор стран-экспортеров;

542 Что не относится к прямому инвестированию:

- вложение средств в расширение производственной деятельности;
- покупка уже действующего;
- вложение средств в создание нового предприятия;
- организация сборки за рубежом;
- создание совместных предприятий;

543 Жизненно важным импортом для Японии является:

- рабочая сила.
- технологии;
- иностранные инвестиции;
- топливно-сырьевые ресурсы;
- продовольствие;

544 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- не более 40 %
- около 20 % ;
- более 50 % ;
- около 70 % ;
- около 90 % ;

545 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- международный характер деятельности национальных корпораций;
- концентрация производства и капитала;
- развитие импортозамещающих производств;
- формирование основательной банковской системы;

546 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики:  
(Выдели верный вариант)

- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

547 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

548 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Гонконг.
- Сингапур;
- Южную Корею;
- Алжир;
- Тайвань;

549 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются:  
(Выбери неверный вариант)

- величина экономического потенциала страны

- тип экономического роста;
- показатели экономического развития;
- отношения с конкурентами;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

550 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в 2011 г.
- в 2000 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в начале 2008 г.;
- в начале 2010 г.;

551 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- в 1929-1933 гг.;
- в 1914 г.;
- в 1987 г.
- 1973 г.;
- в 1857 г.;

552 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

553 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- массовые банкротства железнодорожных компаний;

554 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;

555 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

556 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1987 г.
- в 1857 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1970-1980 гг.;
- в 1914 г.;

557 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- агропромышленный комплекс;
- машиностроение.
- инфраструктура;
- наукоемкие производства;
- сельское хозяйство;

558 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Россия;
- Китай;
- Германия;
- Япония;
- Турция.

559 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по количеству ученых и инженеров;
- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- по объему золотовалютных резервов страны;
- все ответ верны.
- по численности населения;

560 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- увеличение масштаба международного движения капитала;
- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;

561 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- транснационализация;
- регионализация;
- инфляция;
- интернационализация и глобализация;
- постиндустриализация.

562 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;
- полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;

- высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;

563 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- оптовые цены;
- трансферные цены;
- экспортные цены;
- демпинговые цены;
- контрольные цены.

564 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- АОЗТ.
- ТНК;
- СП;
- венчурная компания;
- холдинг;

565 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
- организацию единого экономического пространства;
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;

566 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- деятельность ТНК;
- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- слияние компаний.
- создание экономических интеграционных группировок;

567 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- политическое объединение государств;
- все ответы верны.
- процесс формирования союза предпринимателей одного региона;
- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;

568 Что не относится к факторам, обусловливающим процесс глобализации:

- политический.
- экономический;
- производственно-технический;
- экологический;
- социальный;

569 ТНК есть крупнейший хозяйствственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
- государственных, коммерческих и общественных организаций;
- из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- множества мелких и средних предприятий одной страны;

570 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйства

- социальная напряженность в обществе;
- рост безработицы;
- снижение уровня жизни населения;
- стабильный рост основных экономических показателей;
- рост инфляции;

571 Какая структура является главным партнером ТНК:

- аукционы.
- торгово-промышленные палаты;
- министерства финансов;
- транснациональные банки (ТНБ);
- товарно-сырьевые биржи;

572 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- форме технологической кооперации.
- появления новых форм международных хозяйственных связей;
- форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хай;
- в увеличении показателя экспортной квоты;
- форме научно-технической кооперации;

573 В чем заключается главное название ТНБ:

- все ответы не верны.
- является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;

574 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
- многонациональный состав персонала ТНК;
- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- владение определенным количеством голосующих акций;
- все ответы не верны.

575 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- машиностроение.
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- сельское хозяйство;
- нефтегазовая промышленность;
- здравоохранение;

576 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- все предыдущие ответы неверны.
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;

577 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- министерство финансов;
- армия;
- центральный банк;
- транснациональная корпорация;
- мелкое предприятие.

578 Транснационализация - это:

- все ответы не верны.
- расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- создание СП;

579 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- монополизация.
- интеграция;
- либерализация;
- глобализация;
- диверсификация;

580 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между поставщиками и потребителями.
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;
- между странами и международными организациями;
- между странами и (или) группами стран;
- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;

581 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- углубление интернационализации производства;
- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- увеличение темпов интернационализации капитала;

582 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;

- интернационализация воспроизведения отношений;

583 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- международные экономические организации;
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
- страны (национальные экономики);
- консорциумы.
- интеграционные группировки (объединения);

584 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателя концентрации производства
- на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
- на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;
- на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
- на основе показателя мобильности факторов производства;

585 Межканальное разделение труда означает:

- межотраслевое разделение труда.
- разделение труда между регионами;
- разделение труда между странами;
- межкорпорационное разделение труда;
- общественное разделение труда;

586 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в конце ХХ в.
- в середине XIX в.;
- в первой половине XIX в.;
- в начале ХХ в.;
- в середине ХХ в.;

587 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- географическая близость.
- сходство в природно-климатических условиях;
- использование информационных преимуществ;
- наличие различных факторов производства;
- geopolитические особенности положения страны;

588 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- инсорсинг
- кооперация.
- логистика;
- международная специализация труда;
- аутсорсинг;

589 Развитие мирового хозяйства на рубеже ХХ-ХХI вв. проявляется в:

- в повышении таможенных пошлин.
- национализации хозяйственной жизни;
- активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
- увеличении степени открытости национальных экономик;
- неразвитости МРТ;

590 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- специализация;
- логистика;

591 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- передел сфер влияния между странами;
- уменьшение доли безработицы.
- доступ к источникам сырья и энергии;
- получение экономических выгод;
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;

592 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- ИТ-аутсорсинг;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- кооперация.
- оффшорное программирование;

593 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- более 1-го года
- от 1-2 лет;
- от 2-4 лет;
- от 3-5 и более лет
- менее 1-го года

594 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- аукционы
- импорт
- экспорт
- встречная торговля
- международные торги

595 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- стратегия ухода
- зарубежное производство
- экспорт
- компенсационные соглашения
- стратегии собственности

596 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.

- Позволяет компании производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Сокращает издержки производства

597 Методом международной торговли является:

- интернационализация хозяйства
- формы движения капитала
- вовлечение в международные рынки
- способ осуществления торгового обмена
- степень привлекательности инвестирования

598 Что не относится к основным методам международной торговли:

- международные аукционы, биржи и торги;
- кооперативный экспорт (импорт);
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- клиринг;
- встречная торговля;

599 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- откуп техники, бывшей в употребление
- бартер;
- онкольные сделки;
- компенсационные операции;

600 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг
- офшорное программирование;

601 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- офшорное программирование
- ИТ-аутсорсинг;

602 Расширение сферы деятельности компаний на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- кооперация.
- офшорное программирование;
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

603 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленических и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- кооперация;
- оффшорное программирование;
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

604 Разовое комиссионное поручение – это:

- лизинг;
- каботаж;
- клиринг;
- индент;
- делькредере;

605 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- агент;
- комиссионер;
- просто торговец.
- дилер;
- брокер;

606 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- защитная оговорка;
- клиринг;
- индент;
- делькредере;
- франкировка.

607 Субъектом лизинговых операций не является:

- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- Поставщик (продавец) имущества
- Пользователь имущества
- движимое и недвижимое имущество, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Банк (или финансовая корпорация)

608 Объектом лизинга может быть:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- движимое и недвижимое имущество, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;

609 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;
- Создание новых высокопроизводительных машин;
- Развитие научно-технического прогресса;
- Усиление интернационализации мирового хозяйства
- Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;

610 Аренда машин и оборудования на среднесрочный период времени – это:

- прокат.
- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;
- клиринг;

611 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- клиринг;
- прокат.
- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;

612 Амортизация служит для:

- все выше перечисленное.
- формирования резервного фонда;
- формирования страхового фонда;
- возмещения износа физического капитала;
- возмещения инвестиционных расходов;

613 Что такое торговая компенсация

- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками

614 Что не является формой международной торговли

- Реэкспорт
- Инвестирование
- Экспорт
- Импорт
- Встречная торговля

615 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- встречные закупки
- бартерные сделки
- добровольное ограничение экспорта
- бартерный контракт
- операции с давальческим сырьем

616 Какое из определений соответствует встречной торговле

- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения

617 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- товарищества на вере
- транснациональные корпорации
- государственные учреждения
- акционерные общества
- общества с ограниченной ответственностью

618 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международное движение капитала в форме ПИИ
- международная торговля
- международные патентно-лицензионные операции
- международное миграционное движение рабочей силы
- международная специфика технической документации

619 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- обществами с ограниченной ответственностью
- акционерными обществами
- государственными учреждениями
- транснациональными корпорациями
- товариществами на вере

620 Международный обмен технологией – это:

- Основными источниками современной технологии выступает:
- специфика технической документации
- научный анализ принципов функционирования
- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- новый метод производства продовольственных товаров

621 Развитие технологии идёт в направлении:

- от массового к общему
- от общего к единичному
- от массового к единичному
- от единичного к массовому
- от стандартного к массовому

622 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен техникой
- международный обмен знаниями
- международный обмен услугами
- международный обмен технологией
- международный обмен промышленными товарами

623 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основе статистических таблиц?

- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию

624 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

625 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- неподверженностью влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- отсутствием колебаний цен

626 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- искл
- только на биржах
- исключительно в развитых странах
- на биржах и аукционах
- только на аукционах

627 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- нефть и нефтепродукты
- продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты

628 Процесс интернационализации означает

- поиск и занимание национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- верно все вышеперечисленное
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем

629 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- все города.
- Находка;
- Сеул;
- Токио;
- Пхеньян;

630 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Иран.
- Эр-Рияд;
- Багдад;
- Дамаск;

Иерусалим;

631 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- Московская;
- Токийская;
- Лондонская;
- Нью-Йоркская;
- все ответы верны.

632 Мировые финансовые центры – это:

- все ответы верны.
- места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
- места распределения заемных финансовых средств;
- места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
- места «отмывания» грязных капиталов;

633 Дивидендами называется:

- прибыль дилеров.
- плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;

634 Фондовая биржа - это:

- все ответы верны.
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются промышленные товары;
- постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- место, где продаются сырьевые товары;

635 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- оперативный лизинг;
- прокат;
- обратный лизинг;
- финансовый лизинг;
- рентинг.

636 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- международный финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- финансовый лизинг;
- оперативный лизинг;
- прокат;

637 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- международный финансовый лизинг;
- финансовый лизинг;
- оперативный лизинг;

- обратный лизинг;
- прокат;

638 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)

639 Арендодатель (лизингодатель) – это:

- субъект, который участвует в финансировании международных
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.

640 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 6 этапов
- 4 этапа
- 2 этапа
- 3 этапа
- 5 этапов

641 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- сентябре 1998 года
- ноябре 2000 года
- октябре 1998 года
- ноябре 1998 года
- октябре 1999 года

642 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устраниТЬ дефект в:

- 3-дневный срок
- 5-дневный срок
- 7-дневный срок
- 10-дневный срок
- 6-дневный срок

643 Рентинг – это:

- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
- один из видов среднесрочной аренды, осуществляющейся в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- форма аренды с неполной окупаемостью
- сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет