

0809_RUS_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0809 Biznesin təşkili və idarə edilməsi**

1 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- ☐ доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- ☒ экспериментально проверенные выводы
- ☐ аналогии и непоказательные примеры
- ☐ выводы из неполных статистических данных
- ☐ доводы личного характера

2 к основным этапам стратегического управления не относятся:

- ☒ изучение конкурентов
- ☐ анализ среды
- ☐ определение миссии и целей организации
- ☐ формирование и выбор стратегии
- ☐ реализация стратегии

3 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- ☐ ориентация на внешнюю среду
- ☒ ориентация внутри организации
- ☐ поиск путей более эффективного использования ресурсов
- ☐ поиск новых возможностей в конкурентной борьбе
- ☐ отслеживание и адаптация к изменениям в окружении

4 какой тип стратегии выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- ☐ стратегию проникновения на рынок
- ☒ стратегию развития рынка
- ☐ стратегию роста
- ☐ стратегию диверсификации
- ☐ стратегию разработки товара

5 По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:

- ☐ выбор уровней управления
- ☐ поиск сферы деятельности
- ☐ выбор структуры организации
- ☒ выбор стратегии выживания
- ☐ достижения целей организации

6 Менеджеры среднего звена управления – составная часть команды по разработке

- ☐ миссии предприятия
- ☐ бизнес – плана
- ☐ целей предприятия
- ☐ стратегии бизнеса
- ☒ стратегии корпорации

7 Стратегия – это

- ☐ подбор и эффективное использование персонала
- ☐ управление персоналом организации
- ☒ генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач и ресурсы по достижению целей организации
- ☐ план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени
- ☐ система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений среды

8 Основные условия выполнения стратегии – это:

- ☐ повышение роли первого руководителя фирмы
- ☐ формирование квалификационных и перспективных кадров
- ☒ подбор и эффективное использование персонала
- ☐ усиление конкурентных преимуществ фирмы
- ☐ приведение организационной структуры в соответствии со стратегией развития фирмы

9 Требования к речи в деловом контакте

- ☐ простота, требовательность
- ☒ грамотность, логичность, эмоциональная окраска
- ☐ угрожающий тон
- ☐ невнятность
- ☐ громкость

10 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- ☒ теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- ☐ данные исполнения бюджета по доходам и расходам
- ☐ причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат

11 При внутрипроизводственном планировании необходимо наиболее полно учитывать:

- ☐ установленный регламент времени
- ☐ необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- ☐ взаимодействие различных показателей и явлений
- ☒ существование самых разных экономических механизмов и их взаимодействие
- ☐ приближенные нормы затрат ресурсов в целом на всю работу

12 На предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих:

- ☐ стратегические расчеты потребления ресурсов
- ☐ подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- ☐ эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- ☒ конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- ☐ взаимодействие различных показателей и явлений

13 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- ☐ все ответы неверны
- ☐ получение прибыли

- ☒ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- ☐ принятие долгосрочного плана
- ☐ увеличение сбыта продукции

14 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- ☐ численностью населения
- ☐ основными источниками снабжения
- ☒ производством годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- ☐ все ответы не верны
- ☐ качественными характеристиками трудовых ресурсов

15 Что является руководством к планированию?

- ☐ статистика
- ☐ экономика предприятия
- ☐ менеджмент
- ☒ маркетинг
- ☐ экономический анализ

16 Полезность плановой информации выражается в:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ разработке различных нормативных материалов
- ☐ уменьшении уровня инфляции
- ☒ уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- ☐ внедрении новой техники

17 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- ☒ от 10 до 25 лет
- ☐ от 10 до 15 лет
- ☐ от 5 до 10 лет
- ☐ от 1 до 5 лет
- ☐ от 10 до 20 лет

18 Для планирования необходимо полнее использовать механизмы взаимодействия всех плановых показателей с конечными результатами для:

- ☐ повышения производства
- ☒ достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- ☐ повышения показателей рентабельности
- ☐ обеспечения более эффективной работы предприятия
- ☐ получения прибыли

19 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- ☐ проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
- ☒ система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- ☐ достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

20 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- ☐ на основе потребности в ресурсах
- ☒ на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- ☐ на основе действующих рыночных ценах
- ☐ на основе краткосрочного периода планирования
- ☐ на основе конкуренции

21 какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- ☐ масштабы предприятия
- ☐ период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- ☐ цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- ☐ жизненный цикл продукта
- ☒ структура предприятия

22 какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- ☐ обеспечение гибкости управления
- ☒ обеспечение непрерывности управления
- ☐ децентрализация процесса ее реализации
- ☐ централизация разработки стратегии
- ☐ обеспечение адаптивности управления

23 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- ☐ детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- ☐ детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- ☐ установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;
- ☐ определение и обоснование основной задачи предприятия
- ☒ обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов

24 какие преимущества обеспечивает внутрифирменное планирование?

- ☒ все ответы верны
- ☐ подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды
- ☐ конкретизирует появляющиеся проблемы
- ☐ открывает возможность использования будущих благоприятных условий
- ☐ помогает улучшить координацию действий в рамках организации

25 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ соответствия стратегическому плану фирмы
- ☐ статистической обработки
- ☒ обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- ☐ контроля за ходом фактического выполнения работ

26 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- ☐ определению затрат труда, сырья и материалов
- ☐ определению необходимого количества работников соответствующей категории
- ☐ получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- ☒ достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов
- ☐ разработке различных нормативных материалов

27 Рыночное планирование предусматривает:

- ☐ срок амортизации оборудования и техники
- ☒ широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- ☐ масштаб и тип производства
- ☐ уровень технической оснащенности
- ☐ наиболее точные данные статистических исследований

28 План – это?

- ☐ обоснование целей и составление прогнозов развития
- ☒ предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- ☐ предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
- ☐ экономический показатель деятельности фирмы
- ☐ установление единой стратегии развития

29 какие выгоды обеспечивает планирование ?

- ☒ все ответы верны
- ☐ способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- ☐ обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ☐ заставляет руководителей мыслить перспективно
- ☐ позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки

30 Современное планирование заключается в

- ☐ увеличении прибыли
- ☒ определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- ☐ распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
- ☐ удовлетворении как можно большего числа потребителей
- ☐ устранении или ослаблении многих известных ограничений

31 к методам планирования относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов
- ☐ экспериментальный метод, балансовый метод
- ☐ научный метод, экономико-математический метод
- ☐ нормативный метод, метод математического моделирования

32 каковы основные этапы стратегического планирования?

- ☒ все ответы верны
- ☐ создание стратегических подразделений
- ☐ обоснование целей маркетинга
- ☐ определение долгосрочной стратегии
- ☐ реализация тактики

33 Принцип единства предусматривает?

- ☐ все ответы не верны
- ☒ взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- ☐ разработку стратегии и составление прогнозов развития
- ☐ повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- ☐ непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей

34 В задачи оперативного планирования входят:

- ☒ все ответы верны
- ☐ выработка и принятие планово-управленческих решений
- ☐ выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- ☐ периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- ☐ выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы

35 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- ☒ все ответы верны
- ☐ распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- ☐ выбор стратегических целей
- ☐ разработка альтернативных вариантов
- ☐ определение основных направлений экономического развития

36 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- ☒ все ответы верны
- ☐ по внедрению новой техники и инвестициям
- ☐ по труду и численности персонала
- ☐ по производству и продаже продукции
- ☐ по доходам и расходам

37 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать

- ☐ все ответы не верны
- ☐ определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ
- ☐ получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- ☒ достижению на фирме высоких рыночных результатов
- ☐ использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования

38 Планирование на предприятиях является:

- ☐ процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- ☐ нормой расхода соответствующих материалов на одно изделие
- ☐ производством годовых объемов выпускаемой продукции
- ☐ все ответы верны
- ☒ разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности

39 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- ☐ выбор плановых показателей
- ☐ технология планирования
- ☐ заработная плата
- ☒ проекты планов
- ☐ нормирование труда

40 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- ☐ заработная плата
- ☐ технология производства
- ☐ нормирование труда

- ☐ технология планирования
- ☒ проекты планов

41 Планирование – это процесс, направленный на:

- ☒ все ответы верны
- ☐ предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- ☐ анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов
- ☐ наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- ☐ преодоление отрицательных последствий.

42 По назначению планирование подразделяется на:

- ☒ все ответы верны
- ☐ тактическое планирование
- ☐ оперативное планирование
- ☐ стратегическое планирование
- ☐ нормативное планирование

43 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- ☐ интерактивным
- ☐ преактивным
- ☐ инактивным
- ☐ реактивным
- ☒ проектным

44 к основным функциям стратегического планирования относится:

- ☒ все ответы верны
- ☐ является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования
- ☐ создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- ☐ заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- ☐ придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство

45 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- ☐ характера производства
- ☐ проекты планов
- ☐ преподавательский состав
- ☐ объекты планирования
- ☒ методология, методика и технология выполнения плановой деятельности

46 какие аргументы требуется привести в разделе План производства?

- ☐ поставки сырья
- ☒ все ответы верны
- ☐ поставки оборудования
- ☐ энергоресурсы до обеспечения экологической и технической безопасности
- ☐ точное определение себестоимости производимого продукта

47 какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- ☐ фамилия
- ☐ организационно-правовая форма фирмы

- ☐ почтовые реквизиты фирмы
- ☐ юридический статус фирмы
- ☒ все ответы верны

48 какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел План производства бизнес-плана?

- ☐ задачи и вопросы производственного процесса и операций
- ☐ номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- ☐ планирование режима предприятия
- ☒ анализ налогового окружения бизнеса
- ☐ вопросы местоположения и условий реализации проекта

49 Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые:

- ☒ предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- ☐ помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- ☐ описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

50 Общий риск проекта состоит из:

- ☐ политического риска
- ☒ все ответы верны
- ☐ финансового риска
- ☐ управленческого риска
- ☐ технического риска

51 к основным элементам бизнес-плана относятся:

- ☐ титульный лист
- ☒ все ответы верны
- ☐ разделы внутрифирменного планирования
- ☐ аналитический и содержательный раздел
- ☐ резюме проекта

52 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- ☐ расчетах производительности труда на предприятии
- ☐ расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- ☐ внедрении новых технологий
- ☐ разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- ☒ открытии предпринимателями нового дела и получение кредита

53 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- ☐ основные и оборотные средства
- ☐ срок амортизации оборудования и техники
- ☐ необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- ☒ высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- ☐ доходы и расходы

54 Резюме – это:

- ☐ данные статистических исследований

- ☐ обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- ☐ расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- ☐ регламента действий предприятия
- ☒ сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту

55 . Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- ☐ выбор и обоснование вида деятельности
- ☒ все ответы верны
- ☐ разработку детализированного бизнес-плана
- ☐ экономическую оценку затрат и результатов
- ☐ выявление наиболее реальных проектов ее осуществления

56 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- ☐ оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- ☒ все ответы верны
- ☐ определить стратегию развития фирмы
- ☐ действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- ☐ видеть модель, образ будущей фирмы

57 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе характеристика сферы деятельности предприятия бизнес-плана?

- ☒ экономическое и юридическое окружение
- ☐ экономическое окружение
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ маркетинговое исследование рынка
- ☐ юридическое окружение

58 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе Маркетинг бизнес-плана?

- ☒ кадровый состав предприятия или фирмы
- ☐ описание конкурентов
- ☐ описание целевого рынка потребителей
- ☐ ценовая политика
- ☐ нет правильного ответа

59 какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела Организационный план ?

- ☐ размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- ☐ численность и качественная структура персонала предприятия
- ☒ затраты на рекламу предприятия и его продукции
- ☐ средний уровень заработной платы персонала
- ☐ дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

60 к методам прогнозирования относятся:

- ☐ методы экономико-математического моделирования
- ☒ все ответы верны
- ☐ методы экспертных оценок
- ☐ методы экстраполяции трендов
- ☐ методы регрессионного анализа

61 какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- ☐ доходность капиталовложений
- ☐ краткая характеристика объекта капиталовложений
- ☒ все ответы верны
- ☐ величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- ☐ срок окупаемости проекта

62 Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле

- ☒ это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
- ☐ ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- ☐ возможная потеря денежных средств инвестором

63 ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- ☐ возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- ☐ срока окупаемости капиталовложений
- ☐ потенциальных потребителей
- ☐ конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- ☒ все ответы верны

64 какую информацию отражают на титульном листе ?

- ☐ имена и адреса учредителей
- ☒ все ответы верны
- ☐ название и адрес предприятия
- ☐ общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- ☐ имя и телефон директора предприятия

65 какие сведения содержатся в разделе Сущность проекта ?

- ☐ сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара
- ☐ способы транспортировки товара до мест продажи
- ☒ все ответы верны
- ☐ место размещения производства
- ☐ информация о товаре и его отличиях от импортных товаров

66 какая информация отражается в разделе Маркетинг ?

- ☐ конечные потребители продукции
- ☐ цена товара
- ☐ причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- ☒ все ответы верны
- ☐ организации сбыта

67 какая информация отражается в разделе Организационный план

- ☐ пайщики и принадлежащие им доли
- ☐ правовая форма предприятия
- ☒ все ответы верны
- ☐ распределение обязанностей между членами высшего административного персонала

- ☐ количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров

68 какую информацию содержит раздел Финансовый план ?

- ☐ баланс доходов и расходов
☒ все ответы верны
☐ срок окупаемости проекта
☐ рентабельность
☐ план доходов и расходов

69 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- ☐ метод "интервью"
☐ комплексные методы прогнозирования
☒ все ответы верны
☐ аналитические докладные записки
☐ сценарии

70 На какой период времени даются прогнозы?

- ☐ сроком до 4 месяцев
☐ сроком до 5 месяцев
☐ сроком до 2 месяцев
☐ сроком до 3 месяцев
☒ сроком до 1 месяца

71 Бизнес-план – это:

- ☐ нет правильного ответа
☒ план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
☐ любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
☐ план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
☐ план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

72 Основной раздел бизнес-плана:

- ☐ финансовый план
☒ обобщенное резюме
☐ организационный план
☐ производственный план
☐ маркетинговый план

73 Под точкой самоокупаемости в современном бизнесе понимается такое состояние фирмы, когда:

- ☐ нет правильного ответа
☐ спрос равен предложению
☒ разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
☐ реализован весь произведенный товар
☐ получают сверхприбыль

74 Бизнес-план представляет собой:

- ☐ данные статистических исследований
☐ поиск новых рынков, расширение сбыта продукции

- ☒ документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- ☐ инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- ☐ технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

75 Бизнес-планы в основном предназначены для того, чтобы:

- ☒ способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- ☐ выявить наличие соответствующих нормативов
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ производить продукцию за соответствующий период времени
- ☐ определить регламент действий предприятия

76 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- ☐ расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- ☒ достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- ☐ расчет производительности труда на предприятии
- ☐ обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- ☐ данные статистических исследований

77 Объем производственного плана составляет:

- ☐ около 6 страниц
- ☐ около 3 страниц
- ☐ около 4 страниц
- ☒ около 5 страниц
- ☐ около 2 страниц

78 Сколько строк включает титульный лист?

- ☐ не более 45 строк
- ☐ не более 40 строк
- ☒ не более 25 строк
- ☐ не более 30 строк
- ☐ не более 35 строк

79 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- ☒ коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- ☐ коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ разница между валовой прибылью и чистой прибылью
- ☐ отношение валовой прибыли к полученной выручке

80 Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ аренда помещений,
- ☐ затраты на ремонт помещений,
- ☐ затраты на коммунальные платежи
- ☒ офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

81 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- ☐ средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- ☒ функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- ☐ инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

82 При стабильной и устойчивой работе предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- ☐ подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- ☐ строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проведения расчета производительности труда на предприятии
- ☒ обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

83 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- ☐ необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- ☒ разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- ☐ подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- ☐ строительство и освоение нового производства товаров и услуг
- ☐ длительность технологического воздействия по предметам труда

84 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- ☐ игнорирование проблем
- ☐ нечетное определение цели проекта
- ☐ повторение ошибок из старых проектов
- ☒ комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- ☐ недооценка риска

85 Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- ☐ подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования
- ☐ разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- ☐ оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
- ☐ контроль финансовых результатов деятельности фирмы
- ☒ обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке

86 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- ☐ формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ
- ☒ предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
- ☐ привлечение инвестиций для реализации проекта
- ☐ получение банковских кредитов
- ☐ организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий

87 какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- ☐ инструмент экономического и финансового обоснования дела
- ☐ документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы
- ☐ необходимый инструмент обоснования дела (основа управления фирмы)
- ☐ инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами
- ☒ оценка инновационных проектов

88 какова отличительная черта бизнес-плана

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- ☐ долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- ☐ краткосрочность плана
- ☒ сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)

89 к методам подбора кадров не относится?

- ☐ объявления в газетах
- ☒ аттестация
- ☐ объявления по радио и телевидению
- ☐ помощь агентства по трудоустройству
- ☐ через друзей и родственников

90 Подбор персонала не включает в себя следующее направление

- ☐ руководство кадрами
- ☐ оценка потребностей и определение критериев
- ☐ подбор кадров и приём на работу
- ☐ оценку качества работы персонала
- ☒ формирование недееспособных групп

91 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- ☐ конфликтность
- ☒ взаимонеприязнь
- ☐ размер
- ☐ состав
- ☐ сплоченность

92 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три классических стиля руководства?

- ☐ в Канаде
- ☒ в США
- ☐ в Германии
- ☐ в Италии
- ☐ во Франции

93 к форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- ☐ нет никакого сотрудничества
- ☐ стремление руководителя быть незаметным
- ☐ отсутствие похвалы, порицаний
- ☐ заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- ☒ запреты без снисхождения

94 к демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- ☐ отказ отличных привилегий
- ☐ доверие к сотрудникам
- ☒ все ответы верны
- ☐ контроль по результатам
- ☐ способность делегировать полномочия

95 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- ☒ все ответы верны
- ☐ высокой ответственности
- ☐ строгого самоконтроля
- ☐ широкого предвидения
- ☐ способности проводить решения в жизнь

96 к форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится

- ☒ распоряжения - с дискуссиями
- ☐ суровое выражение лица
- ☐ резкий неприветливый, приказной тон
- ☐ отделение руководителя от группы
- ☐ запреты без снисхождения, с угрозой

97 к числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся

- ☐ специфика стоящих задач
- ☐ характер коллектива
- ☐ способы и средства деятельности
- ☒ все ответы верны
- ☐ условия выполнения стоящих задач

98 к числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- ☐ ответственность и надежность в выполнении заданий
- ☒ все ответы верны
- ☐ способность влиять на людей и уверенность в себе
- ☐ эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- ☐ стремление к достижению цели и предприимчивость

99 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы

- ☐ опыт руководителя
- ☐ мотивация
- ☒ все ответы верны
- ☐ отношения с подчиненными
- ☐ отношения с вышестоящим руководством

100 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- ☒ прибыли
- ☐ моральных правил
- ☐ кодексов поведения этики
- ☐ закона
- ☐ религии

101 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется

- ☒ стиль руководства
- ☐ признаки руководства

- ☐ фактор руководства
- ☐ функция руководства
- ☐ нет правильного ответа

102 к сильным сторонам авторитарного стиля не относится

- ☐ мобилизация сотрудников на осуществление решений
- ☐ эффективен при рутинных работах
- ☐ быстрое принятие решений
- ☒ ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- ☐ стабилизация ситуации в конфликтных группах

103 Что не является методом урегулирования конфликта

- ☐ переговоры
- ☐ посредничество
- ☒ взятка
- ☐ принципиальное согласование
- ☐ компромисс

104 Профессиональное общение руководителя зависит от

- ☐ характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- ☐ от его личного типа и характера
- ☐ характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- ☒ все ответы верны
- ☐ установок и ценностей руководителя

105 кто является источником резерва кадров на руководящие должности

- ☐ главные и ведущие специалисты
- ☐ руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- ☒ все варианты верны
- ☐ молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- ☐ специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности

106 как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- ☐ демократический
- ☐ либеральный
- ☐ авторитарный
- ☒ харизматический
- ☐ патриархальный

107 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- ☐ харизматический стиль
- ☐ бюрократический стиль
- ☒ нейтральный стиль
- ☐ автократический стиль
- ☐ патриархальный стиль

108 Что не является стилем руководства?

- ☐ харизматический

- ☒ мажоритарный
- ☐ демократический
- ☐ патриархальный
- ☐ авторитарный

109 Что не характерно для попустительского стиля?

- ☐ появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- ☐ агрессивность среди членов коллектива
- ☐ низкая трудовая дисциплина
- ☒ мобилизация сотрудников на осуществление решений
- ☐ низкая производительность группы

110 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- ☐ квота
- ☐ концессия
- ☐ контракт
- ☒ лицензия
- ☐ оферта

111 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления

- ☐ совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- ☐ торговля, иностранный туризм
- ☒ все ответы верны
- ☐ лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями
- ☐ международные организации и объединения

112 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- ☐ концессия
- ☐ контракт
- ☐ лицензия
- ☒ квота
- ☐ оферта

113 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие

- ☐ специфика географического положения, природных и климатических условий
- ☐ характер политических отношений между странами
- ☐ отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах.
- ☐ неравномерность экономического развития разных стран
- ☒ все ответы верны

114 к принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится

- ☐ ведение внешней торговли на частноправовой основе
- ☐ снижение таможенных пошлин
- ☒ дискриминация
- ☐ недискриминация
- ☐ обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования

115 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает

- ☐ стимулирование экспортного производства
- ☐ тарифные предпочтения
- ☐ нетарифные элементы
- ☐ валютно-кредитные средства
- ☒ все ответы верны

116 к способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится

- ☐ демонополизация рыночной конкуренции
- ☐ долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование
- ☐ меры кредитного и фискального характера
- ☒ монополизация рынка
- ☐ административные и организационно-правовые формы

117 к результатам развития ВЭД не относится

- ☒ уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- ☐ расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- ☐ успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов
- ☐ дальнейшее углубление международного разделения труда
- ☐ экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю

118 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком

- ☐ до 5 месяцев
- ☐ до 7 месяцев
- ☐ до 9 месяцев
- ☒ до 12 месяцев
- ☐ до 3 месяцев

119 Приоритетом во внешней торговле считают

- ☐ ориентацию на развитие транзита
- ☐ ориентацию на развитие реимпорта
- ☐ ориентацию на развитие реэкспорта
- ☐ ориентацию на развитие импорта
- ☒ ориентацию на развитие экспорта

120 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- ☐ торговля лицензиями и технологиями
- ☐ концессия
- ☒ торговля
- ☐ совместное предпринимательство
- ☐ туризм

121 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- ☐ реинжиниринг
- ☒ внешнеторговой сделкой
- ☐ встречной торговлей

- ☐ внешнеторговым оборотом
- ☐ инжиниринг

122 кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- ☒ А.Файоль
- ☐ Ли Якокка
- ☐ П. Дракер
- ☐ Ф. Тэйлор
- ☐ К.Маркс

123 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- ☐ разработка нового плана
- ☐ изменение стратегического плана
- ☐ внесение каких-либо изменений в план

124 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- ☒ все ответы верны
- ☐ производству и продаже продукции
- ☐ труду и численности персонала
- ☐ внедрению новой техники и инвестициям
- ☐ доходам и расходам

125 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности предприятия, как:

- ☐ труд и социальное развитие
- ☐ производство и освоение новой продукции
- ☒ все ответы верны
- ☐ финансы, реклама, кредитование
- ☐ материально-техническое обеспечение, инвестирование

126 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- ☐ только производственные предприятия
- ☐ только коммерческие предприятия
- ☐ только промышленные предприятия
- ☐ только финансовые предприятия
- ☒ все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты

127 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- ☐ улучшение качества продукции
- ☐ увеличение объема производства
- ☒ все ответы верны
- ☐ повышение обоснованности инвестиций
- ☐ изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей

128 Процесс стратегического планирования не включает:

- ☐ выработку процедур и правил действия
- ☐ выработку тактики
- ☒ выбор организационной формы
- ☐ распределение ресурсов
- ☐ оценку структуры предприятия

129 какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- ☒ стадия роста
- ☐ подготовительная стадия
- ☐ стадия разработки бизнес-плана
- ☐ стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности
- ☐ стадия реализации бизнес-плана

130 какие выгоды обеспечивает планирование?

- ☐ обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ☐ ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса
- ☐ способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- ☒ все ответы верны
- ☐ увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией

131 какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- ☒ инновационный потенциал
- ☐ производственные фонды
- ☐ инвестиции
- ☐ информация
- ☐ трудовые ресурсы

132 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- ☐ от размеров производства
- ☐ от авторитета руководителя
- ☐ от величины планово-экономических служб предприятия
- ☐ от характеристики продукции
- ☒ от достоверности исходных показателей

133 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- ☒ все ответы верны
- ☐ отзывы потребителей
- ☐ продукция, выпускаемая конкурентами
- ☐ мнение работников отдела маркетинга
- ☐ проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

134 какие процессы не поддаются точному планированию?

- ☐ получение прибыли
- ☐ заработная плата
- ☐ банкротство
- ☐ переменные издержки
- ☒ кризисы и забастовки

135 к основным принципам планирования относятся?

- ☐ необходимость, ответственность, точность, участие, единство
- ☒ гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- ☐ непрерывность, точность, участие, единство, системность
- ☐ ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие
- ☐ целеустремленность, ответственность, единство, гибкость, точность

136 На сколько этапов разделен процесс нахождения оптимального уровня качества?

- ☐ на 6
- ☐ на 4
- ☒ на 3
- ☐ на 2
- ☐ на 5

137 к постоянным издержкам не относятся:

- ☒ зарплата производственных рабочих
- ☐ расходы на рекламу;
- ☐ арендная плата;
- ☐ расходы на оборудование;
- ☐ амортизация основных фондов

138 к переменным издержкам не относятся:

- ☐ затраты на комплектующие материалы
- ☐ затраты на энергию, топливо;
- ☐ страховые взносы;
- ☒ оплата труда административно- управленческого персонала;
- ☐ затраты на сырьё и основные материалы;

139 к физическим капитальным вложениям относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);
- ☐ затраты на производственные линии;
- ☐ предварительное техническое изучение;
- ☐ затраты на доставку

140 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ☐ ограниченность рынка
- ☐ производственная мощность;
- ☐ производственная программа;
- ☒ ограниченность ресурсов;
- ☐ заключения маркетологов;

141 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- ☐ рыночным условиям;
- ☐ норме амортизационных отчислений
- ☐ спросу потребителей;
- ☒ производственной мощности;
- ☐ реализации продукции

142 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ трудовые ресурсы,
- ☐ здания, сооружения, рабочий инструмент;
- ☐ средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- ☐ материальные запасы;

143 Предложение показывает:

- ☐ нет правильного ответа.
- ☐ количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- ☐ сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- ☒ количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- ☐ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

144 Спрос показывает:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- ☐ количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- ☐ количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- ☐ сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;

145 Основными покупателями ресурсов являются:

- ☐ производители
- ☐ заказчики;
- ☒ различные фирмы и предприятия;
- ☐ поставщики;
- ☐ предприниматели;

146 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- ☐ сокращение издержек
- ☒ субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- ☐ экономико-математические.
- ☐ статистические оценки.
- ☐ показатель конкурентоспособной продукции;

147 Товары производственного назначения используют для:

- ☐ изменения цен
- ☐ ремонтных работ
- ☒ использования в процессе изготовления другой продукции
- ☐ сокращения издержек
- ☐ проникновения на рынок

148 Для чего предназначены потребительские товары:

- ☐ для стабилизации производства
- ☒ для личного или домашнего использования;
- ☐ для частных фирм;
- ☐ для определенной организации

- ☐ для инвестиции

149 к оборотным фондам относятся

- ☒ все ответы верны
☐ тара и тарные материалы
☐ топливо
☐ сырье и основные материалы, полуфабрикаты
☐ запасные части для ремонта

150 к основным производственным фондам относятся

- ☒ все ответы верны
☐ машины и оборудование
☐ передаточные устройства
☐ здания и сооружения
☐ транспортные средства

151 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция

- ☒ все ответы верны
☐ трудовых
☐ стоимостных
☐ натуральных
☐ денежных

152 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии

- ☒ все ответы верны
☐ полуфабрикаты
☐ комплектующие и запасные части
☐ основные изделия
☐ работы и услуги

153 По уровню управления производственные планы бывают:

- ☒ все ответы верны
☐ бригадными
☐ цеховыми
☐ общефирменными
☐ участковыми

154 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- ☒ все ответы верны
☐ определяется экспортная возможность предприятия
☐ даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы
☐ даётся обоснование плану производства товара
☐ перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса

155 Затраты цехов, изготавливаемых изделие это есть:

- ☐ смета общезаводских расходов
☐ полная себестоимость
☒ цеховая себестоимость

- ☐ производственная себестоимость
- ☐ заводская себестоимость

156 Увеличение производственной мощности возможно за счёт

- ☐ организационно-технических мероприятий
- ☒ все ответы верны
- ☐ ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- ☐ реконструкции
- ☐ технического перевооружения

157 Производственная мощность не зависит от следующего фактора

- ☒ культурно-технический уровень кадров
- ☐ количество и производительность оборудования
- ☐ фонд времени работы оборудования
- ☐ уровень специализации производства
- ☐ качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа

158 Главной задачей производственного плана является:

- ☐ оценка конкурентоспособности товара
- ☐ изучение спроса потребителей
- ☐ установление цены товара
- ☒ выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
- ☐ выбор каналов и методов сбыта товаров

159 каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- ☐ материально-технический потенциал
- ☐ финансово-экономический потенциал фирмы
- ☒ все ответы верны
- ☐ научно-технический потенциал
- ☐ товарный ассортимент и конкурентоспособность

160 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- ☐ режим работы предприятия
- ☐ передовая организация производства
- ☐ имеющееся оборудование и площади
- ☐ применения полноценного сырья
- ☒ все ответы верны

161 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- ☐ повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
- ☐ снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
- ☐ снижение себестоимости и увеличение доли рынка
- ☒ все ответы верны
- ☐ сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

162 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
- ☒ от объемов производства продукции;
- ☐ от размера заработной платы производственным рабочим;
- ☐ от маркетинговых исследований

163 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ суммированием прямых и средних издержек;
- ☐ суммированием косвенных и средних издержек;
- ☒ суммированием прямых и косвенных затрат;
- ☐ суммированием общих и средних издержек

164 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- ☐ по арендованным средствам производства;
- ☐ по собственным средствам производства;
- ☐ нет верного ответа
- ☐ по страховым взносам
- ☒ по собственным и по арендованным средствам производства;

165 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- ☐ уменьшение часов работы оборудования;
- ☐ износ оборудования;
- ☒ все ответы верны
- ☐ окончание срока лизинга оборудования
- ☐ изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции

166 Себестоимость продукции это:

- ☒ денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- ☐ совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции;
- ☐ совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- ☐ совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;
- ☐ нет верного ответа

167 к затратам на социальные нужды относятся:

- ☐ отчисления в государственный фонд занятости;
- ☐ нет верного ответа
- ☐ затраты на командировки;
- ☒ выплаты по обязательному страхованию отдельных категорий работников;
- ☐ отчисления в специальные внебюджетные фонды;

168 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- ☐ амортизационные отчисления;
- ☐ нет верного ответа
- ☐ страховые взносы;
- ☐ затраты на рекламу;
- ☒ альтернативную стоимость факторов производства;

169 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- ☐ в стабилизации ресурсов;
- ☒ все ответы верны
- ☐ в рациональном использовании ресурсов;
- ☐ в получении прибыли;
- ☐ в насыщении рынка необходимыми товарами;

170 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- ☒ продажи продукции, товаров и услуг;
- ☐ объем производства
- ☐ цену
- ☐ прибыль
- ☐ себестоимость продукции;

171 Виды производственной мощности:

- ☒ все ответы верны
- ☐ плановая
- ☐ нормальная
- ☐ практическая;
- ☐ теоретическая;

172 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- ☒ заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- ☐ норма амортизационных отчислений
- ☐ привлечение иностранных инвесторов
- ☐ спрос потребителей
- ☐ эффективность производства;

173 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- ☐ разработка более усовершенствованного плана;
- ☐ изменение долгосрочного плана
- ☐ изменение краткосрочного плана
- ☒ быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- ☐ моментальное внесение каких-либо изменений в плане;

174 Под оптимальным решением понимается:

- ☐ разумное решение;
- ☒ достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- ☐ мировое решение
- ☐ управленческое решение
- ☐ решение, которое удовлетворило бы всех;

175 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- ☒ объем продаж;
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ освоение новой техники
- ☐ производство новой продукции;

- ☐ получение прибыли;

176 какие факторы включаются производственный план?

- ☒ все ответы верны
☐ ограничения производственного процесса и предельная мощность
☐ условия хранения готовой продукции
☐ окончательный спрос на продукцию за год
☐ колебания поставок сырья в течение года

177 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- ☐ краткосрочного
☐ среднесрочного
☒ стратегического
☐ оперативного
☐ тактического

178 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- ☐ нет правильного ответа
☐ удовлетворение потребностей покупателей;
☐ привлечение инвесторов;
☒ удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
☐ получение максимальной прибыли.

179 коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- ☐ нет правильного ответа
☐ соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
☒ соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
☐ соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
☐ соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

180 Что такое равновесие:

- ☐ количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
☐ количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
☒ количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
☐ количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
☐ количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

181 Что входит в товарный ассортимент:

- ☐ товары производственного назначения
☐ отдельная производимая продукция;
☐ определенный вид товар;
☒ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма;
☐ разработка товара;

182 Что такое восприятия потребителей:

- ☐ это то, как потребители пользуются определённым видам товара;
☒ это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов;

- ☐ это систематическое проведение экономического анализа
- ☐ это уровень производительности;
- ☐ освоение новой продукции;

183 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- ☒ сначала товар производится, а затем потребляется;
- ☐ сначала планируется производство, потом потребляется товар;
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар
- ☐ сначала планируется расход сырья, потом производится товар

184 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ с производственной программой
- ☐ с себестоимостью произведённой продукции
- ☐ с прибылью
- ☐ с убытками

185 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- ☐ равновесие спроса и конкуренции
- ☐ равновесие цены и спроса
- ☐ равновесие цены и предложения
- ☒ равновесие спроса и предложения
- ☐ равновесие цены и конкуренции

186 какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- ☒ все ответы верны
- ☐ определение основных плановых заданий
- ☐ распределение производственных ресурсов
- ☐ выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- ☐ выявление и устранение возникших нестыковок

187 какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- ☐ объем и сроки производства продукции
- ☐ распределение планируемых работ по основным цехам
- ☒ все ответы верны
- ☐ расчет производственной мощности предприятия
- ☐ определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы

188 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижении следующих стратегических и тактических задач:

- ☐ маркетинг, производство
- ☒ все ответы верны
- ☐ законодательство
- ☐ проектирование, снабжение
- ☐ финансы, учет

189 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- ☐ производственный процесс
- ☐ расчёт издержек производства
- ☐ производственная мощность фирмы
- ☐ расчёт себестоимости производимой продукции
- ☒ организационная структура фирмы

190 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- ☐ покупка производственного предприятия
- ☐ производственные факторы
- ☐ физические капитальные вложения
- ☒ схема распространения товаров
- ☐ требования к местной инфраструктуре

191 к материальным затратам не относится

- ☐ энергия и топливо
- ☐ сырьё и материалы
- ☐ покупные комплектующие изделия
- ☐ полуфабрикаты
- ☒ отчисления на социальные нужды

192 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- ☒ заработная плата работников
- ☐ трудоёмкость производственной программы
- ☐ производительность оборудования
- ☐ количество машин
- ☐ плановый фонд рабочего времени одного станка

193 Что определяет производственная мощность

- ☐ уровень производства продукции
- ☐ верхний предел продаж продукции
- ☒ все ответы верны
- ☐ степень сдерживания объема выпуска
- ☐ уровень производства товаров и услуг

194 Объем производства это:

- ☐ оптимальное использование производственных ресурсов
- ☐ распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- ☒ количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- ☐ усовершенствование элементов технологического процесса
- ☐ повышение эффективности производства продукции

195 к общепроизводственным расходам не относятся

- ☐ заработная плата рабочих
- ☐ текущий уход и ремонт оборудования
- ☐ амортизация оборудования и транспортных средств
- ☒ административно-управленческие расходы
- ☐ энергетические затраты на оборудование

196 Производственная мощность устанавливается

- ☐ при планировании производственной программы
- ☒ на начало и конец планового периода
- ☐ на каждый сезон года
- ☐ все ответы не верны
- ☐ по итогам каждого квартала

197 какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- ☐ аналитический - исследовательский метод
- ☐ метод научного обоснования;
- ☒ экспертные оценки;
- ☐ аналитический расчетный метод;
- ☐ экспериментальный метод;

198 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- ☐ организационный план
- ☐ социально-трудовое планирование;
- ☐ финансовое планирование;
- ☒ план производства и реализации продукции
- ☐ маркетинговый план

199 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- ☐ определением производственной программы;
- ☒ определением коэффициента ее использования;
- ☐ банкетом
- ☐ отпуском
- ☐ определением использования материальных ресурсов;

200 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- ☐ трудовых
- ☒ натуральных и стоимостных;
- ☐ все выше перечисленных
- ☐ материальных
- ☐ денежных

201 каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- ☐ социально-культурной базой
- ☒ правовой базой
- ☐ политической базой
- ☐ научно-технической базой
- ☐ демографической базой

202 Производственные факторы представляют собой основу для:

- ☐ бухгалтерских расчетов
- ☒ финансовых расчетов
- ☐ нет верного ответа
- ☐ страховых расчетов
- ☐ экономических расчетов

203 Оборотными средствами не являются:

- ☐ средства оперативного финансирования повседневной деятельности компании
- ☐ разница между текущими активами и текущими пассивами
- ☐ составная часть имущества предприятия
- ☒ основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- ☐ средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

204 к готовой продукции не относят

- ☐ изделия, законченные производством
- ☐ изделия, принятые техническим контролем
- ☐ изделия, сданные на склад
- ☐ изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки
- ☒ изделия незавершённого производства

205 Планирование производства и реализации продукции представляет собой

- ☐ предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- ☐ оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- ☒ процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- ☐ отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- ☐ производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

206 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается

- ☐ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- ☐ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- ☒ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- ☐ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- ☐ такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми

207 Что входит в систему базовых показателей план производства

- ☐ трудоемкость производства
- ☒ объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- ☐ коэффициент оборачиваемости капитала
- ☐ производительность оборудования
- ☐ номенклатура и количество выпускаемой продукции

208 какие показатели входят в текущий план производства

- ☒ все ответы верны
- ☐ фонд оплаты труда
- ☐ средний уровень заработной платы персонала
- ☐ запасы материалов, незавершенного производства
- ☐ запасы материалов готовой продукции

209 Производственная программа предприятия должна соответствовать

- ☒ его производственной мощности

- ☐ рыночным условиям
- ☐ все ответы не верны
- ☐ норме амортизационных отчислений
- ☐ спросу потребителей

210 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов

- ☐ на основе действующих рыночных цен
- ☐ на основе краткосрочного периода планирования
- ☐ на основе потребности в ресурсах
- ☐ на основе конкуренции
- ☒ на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

211 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- ☐ внешними факторами
- ☒ внутренними факторами
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ дебиторской задолженностью
- ☐ наличием финансовых ресурсов

212 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- ☐ планирование производственной программы
- ☐ удовлетворение всех потенциальных потребителей;
- ☒ систематическое проведение экономического анализа;
- ☐ всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- ☐ сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

213 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- ☐ экономическая эффективность продукции
- ☒ технический уровень и качество;
- ☐ разработка товаров и изменение цен;
- ☐ проникновение на рынок;
- ☐ профессионализм персонала и социальная ответственность;

214 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- ☐ восприятия потребителей;
- ☒ единичные, групповые, интегральные;
- ☐ интегральные
- ☐ конкурентное положение;
- ☐ желания потребителей;

215 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- ☐ при отрицательном спросе
- ☐ при снижающемся спросе
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ при чрезмерном спросе
- ☐ при негативном спросе

216 Что такое сегментирование рынка?

- ☐ деление товара по качеству на группы
- ☒ деление потребителей на однородные группы
- ☐ деление конкурентов на однородные группы
- ☐ деление товара на однородные группы
- ☐ нет правильного ответа

217 Вопросы, именуемые детектор , используется для проверки?

- ☒ искренности высказываний респондента
- ☐ уровня знаний респондента о предмете исследования
- ☐ информированности респондента
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ правильности составления анкеты

218 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. какой метод исследования целесообразно использовать?

- ☐ эксперимент
- ☐ оценка
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ наблюдение
- ☐ опрос

219 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ первичной
- ☐ внутренней
- ☐ внешней
- ☐ последней

220 к микросреде предприятия не относится?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ торговые организации
- ☐ население всей страны
- ☒ средства массовой информации
- ☐ общественные организации

221 Макросреда фирма- это?

- ☒ силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- ☐ формальные и неформальные группы
- ☐ функциональные структуры предприятия
- ☐ набор свойств товара
- ☐ силы и субъекты, на которые фирма может влиять

222 Микросреда фирмы - это?

- ☐ силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- ☐ формальные и неформальные группы
- ☐ функциональные структуры предприятия
- ☐ набор свойств товара
- ☒ силы и субъекты, на которые фирма может влиять

223 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ функциям
- ☐ типам рынков
- ☐ географическим регионам
- ☐ группам товаров

224 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга?

- ☒ на 1 год
- ☐ на 7 месяцев
- ☐ на 5 месяцев
- ☐ на 3 месяца
- ☐ на 9 месяцев

225 какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- ☒ все ответы верны
- ☐ рынок
- ☐ цена
- ☐ товар
- ☐ реклама

226 Метод использования чужого опыта, передовых достижений компаний, отдельных специалистов, для повышения эффективности работы, совершенствования бизнес-процессов, основанной на анализе конкретных результатов и их использования в собственной деятельности, называется

- ☐ венчур
- ☐ франчайзинг
- ☐ лизинг
- ☒ бенчмаркинг
- ☐ факторинг

227 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана

- ☐ производственный план
- ☒ маркетинговый план
- ☐ финансовый план
- ☐ юридический план
- ☐ организационный план

228 к задачам комплексного изучения рынка относятся

- ☒ все ответы верны
- ☐ использование рекламы
- ☐ планирование ассортимента продукции
- ☐ определение возможностей реализации товара
- ☐ стимулирование сбыта

229 Целью маркетинга является

- ☒ все ответы верны

- ☐ формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- ☐ генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей;
- ☐ мотивация потребителя
- ☐ стимулирование акта покупки

230 Сбытовая политика не включает в себя:

- ☐ создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- ☒ расширение научно-технического потенциала фирмы
- ☐ определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- ☐ организацию сети оптовых и розничных магазинов
- ☐ организация сети складов промежуточного хранения

231 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе

- ☒ все ответы верны
- ☐ исследования фирм и методов сбыта
- ☐ комплексного изучения конъюнктуры рынка
- ☐ анализа маркетинговой среды
- ☐ оценки сбытовых возможностей фирмы

232 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- ☒ структура предприятия
- ☐ экономика
- ☐ право
- ☐ демография
- ☐ политика

233 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- ☒ право
- ☐ персонал
- ☐ структура
- ☐ цели фирмы
- ☐ технология

234 Маркетинговая среда предприятия является?

- ☐ частью внутренней среды
- ☒ совокупность микро и макросреды
- ☐ частью его макросреды
- ☐ частью его микросреды
- ☐ частью внешней среды

235 Изучение конкурентов включает:

- ☒ все ответы верны
- ☐ финансовое положение конкурентов
- ☐ выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- ☐ установление главных конкурентов фирмы на рынке
- ☐ особенности производственной деятельности конкурентов

236 Для чего предназначены потребительские товары?

- ☐ для стабилизации производства
- ☒ для личного использования
- ☐ для частных фирм
- ☐ для определенной организации
- ☐ для инвестиции

237 каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- ☒ все ответы верны
- ☐ изменение продукции
- ☐ большой объем рекламы
- ☐ за счет снижения цены
- ☐ обширное распределение

238 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ при наличии результатов маркетингового исследования
- ☐ при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- ☐ при наличии технологии, повышающей качество товара
- ☒ при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

239 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ совершенствования товара
- ☐ современного маркетинга
- ☐ совершенствования производства
- ☐ совершенствования сбыта

240 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ совершенствования производства
- ☐ интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- ☐ совершенствования товара
- ☐ увеличение сбыта

241 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- ☐ на увеличение организации
- ☐ на захват новых рынков
- ☐ на распределение ресурсов
- ☒ на достижение конкурентных преимуществ
- ☐ на получение прибыли

242 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- ☒ все ответы верны
- ☐ временные и производственные графики
- ☐ распределение ответственности
- ☐ установление приоритетов

- ☐ поддержку продвижения и потребности в обучении персонала

243 Банк моделей необходим для?

- ☐ нет правильного ответа
☐ упрощения коммуникаций
☐ поддержки принятия управленческих решений
☒ выполнения статистических расчетов
☐ передача и хранение информации

244 какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- ☐ деловая стратегия
☒ ценовая стратегия
☐ конкурентная стратегия
☐ товарная стратегия
☐ точная стратегия

245 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ☒ контроль за динамикой объема продаж
☐ система мероприятий в области спроса на эту продукцию
☐ реклама
☐ ассортимент продукции
☐ каналы реализации, продажные операции

246 какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- ☐ нет верного ответа
☐ краткосрочный план маркетинга
☐ среднесрочный план маркетинга
☒ долгосрочный план маркетинга
☐ квартальный план маркетинга

247 какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- ☐ квартальный и среднесрочный планы маркетинга
☒ краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
☐ долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга
☐ долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
☐ квартальный и краткосрочный планы маркетинга

248 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- ☒ от 5 до 10 лет
☐ от 5 до 8 лет
☐ от 5 до 7 лет
☐ от 5 до 6 лет
☐ от 5 до 9 лет

249 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- ☐ от 2 до 7 лет
☒ от 2 до 5 лет
☐ от 2 до 4 лет

- ☐ от 2 до 3 лет
- ☐ от 2 до 6 лет

250 какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- ☐ нет верного ответа
- ☐ краткосрочный план маркетинга
- ☐ среднесрочный план маркетинга
- ☒ долгосрочный план маркетинга
- ☐ квартальный план маркетинга

251 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- ☐ спрос потенциальных покупателей
- ☐ использование рекламы
- ☒ планирование ассортимента продукции
- ☐ определение возможностей реализации товара
- ☐ стимулирование сбыта

252 Что входит в товарный ассортимент?

- ☐ товары производственного назначения
- ☒ все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- ☐ определенный вид товар
- ☐ отдельная производимая продукция
- ☐ разработка товара

253 Что такое восприятия потребителей?

- ☐ освоение новой продукции
- ☐ это уровень производительности
- ☐ это систематическое проведение экономического анализа
- ☒ это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- ☐ это то, как потребители пользуются определённым видам товара

254 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- ☐ рекламой
- ☐ направлением
- ☐ размерами
- ☐ показателями
- ☒ качеством

255 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- ☐ увеличение численности торгового персонала
- ☐ получение прибыли
- ☐ принятие долгосрочного плана
- ☐ принятие краткосрочного плана
- ☒ самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

256 какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- ☐ увеличить численность торгового персонала

- ☐ создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- ☒ все ответы верны
- ☐ понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- ☐ представить новую модель

257 комплекс маркетинга компании не включает

- ☒ сокращение производственных издержек
- ☐ ограничения доступности продукта в каналах сбыта
- ☐ расширение ассортимента и другие изменения
- ☐ временные меры по стимулированию оборота
- ☐ расширения сбыта

258 каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- ☐ позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- ☐ анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
- ☐ выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
- ☒ выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- ☐ анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий

259 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми

- ☐ все ответы верны
- ☐ ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
- ☐ повышение уровня благосостояния
- ☐ сокращение рыночной доли
- ☒ быстрые технологические изменения

260 Спрос можно считать эластичным, если?

- ☐ при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- ☒ при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- ☐ спрос изменяется независимо от цены
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ при изменении цены спрос не изменяется

261 как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- ☐ функциональная структура
- ☐ дивизиональная структура
- ☒ адаптивная структура
- ☐ линейно-функциональная структура
- ☐ линейная структура

262 какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- ☒ Заработная плата
- ☐ Квалификация работников
- ☐ Масштабы бизнеса
- ☐ Характер производства
- ☐ Сфера деятельности фирм

263 Из чего состоят материальные блага?

- ☐ нет верного ответа
- ☐ из тарифных ставок;
- ☐ из социальных льгот;
- ☒ из полезных вещей, товаров и материалов и все естественные дары природы;
- ☐ из денежных средств;

264 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- ☐ долгосрочные и краткосрочные;
- ☐ запланированные и незапланированные;
- ☐ производственные и непроизводственные
- ☐ доходы и расходы;
- ☒ материальные и нематериальные;

265 какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- ☐ юридические лица
- ☐ международные организации;
- ☐ государство;
- ☒ персонал организации и работники предприятия;
- ☐ частные предприятия;

266 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ техника, технология;
- ☒ человек, персонал организации;
- ☐ оборотные средства;
- ☐ основные средства;

267 Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц:

- ☒ простая повременная система
- ☐ косвенно аккордная система
- ☐ сдельная премиальная система
- ☐ прямая сдельная система
- ☐ косвенная сдельная система

268 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- ☐ номинальная зарплата
- ☒ доходы;
- ☐ три выходных дня
- ☐ тарифные фонды;
- ☐ оплата труда;

269 В списочный состав включаются:

- ☐ работники среднего звена
- ☐ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- ☒ все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.;

- ☐ административный персонал;
- ☐ руководители вспомогательных цехов;

270 В явочный состав работников входят:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ работники вечерней смены;
- ☒ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- ☐ работники, которые работают по сменам;
- ☐ административный персонал;

271 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- ☐ начальники цехов, бригады
- ☐ все работники предприятия;
- ☐ руководители функциональных отделов;

272 Персонал предприятия представляет собой:

- ☐ совокупность функциональных руководителей
- ☐ совокупность участников в деятельности организации
- ☒ совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- ☐ совокупность управляющих
- ☐ совокупность линейных руководителей;

273 В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях определяется:

- ☐ условиями профсоюза
- ☒ величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги;
- ☐ количеством свободных вакансий
- ☐ избытком капиталовложения
- ☐ нет верного ответа

274 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ☐ производственный план
- ☐ план маркетинга
- ☒ организационный план
- ☐ финансовый план
- ☐ резюме

275 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- ☐ инфраструктуру бизнеса
- ☒ организационную структуру предприятия
- ☐ организационно-правовую форму предприятия
- ☐ внешнюю среду бизнеса
- ☐ внутреннюю среду бизнеса

276 какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- ☐ матричная
- ☐ дивизиональная
- ☐ линейная
- ☐ функциональная
- ☒ линейно-функциональная

277 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ «снизу вверх»
- ☒ «сверху вниз»
- ☐ «слева направо»
- ☐ «справа налево»

278 какой структуры управления не существует

- ☐ адаптивной
- ☐ линейной
- ☒ масштабной
- ☐ функциональной
- ☐ дивизиональной

279 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- ☒ все ответы верны
- ☐ масштаб и тип производства
- ☐ изменения технологии и условий сбыта
- ☐ изменение состава производимой продукции
- ☐ уровень технической оснащенности

280 Основными объектами коллективно – договорного регулирования заработной платы, являются следующие:

- ☒ все ответы верны ;
- ☐ отраслевой уровень;
- ☐ государственный) уровень
- ☐ общенациональный уровень
- ☐ корпоративный уровень;

281 каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- ☐ нет верного ответа
- ☐ не оказывает ни какого влияния
- ☒ косвенным путем;
- ☐ прямым путем;
- ☐ путем ограничений;

282 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- ☒ все ответы правильны
- ☐ улучшение жилищно-бытовых условий работников;

- ☐ улучшение социально-трудовых условий работников
- ☐ повышение доходов и качества жизни работников;
- ☐ мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;

283 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ основную и второстепенную зарплату;
- ☐ величину и снижение зарплат
- ☒ наличную и реальную зарплату
- ☐ премиальную оплату;

284 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ сменность рабочего дня;
- ☐ занятость рабочих мест;
- ☒ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- ☐ низкий показатель текучести кадров.

285 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ заработной планы в срок
- ☐ установление нормы производительности для работников физического труда;
- ☒ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
- ☐ мотивирование работников

286 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ финансовые ресурсы;
- ☒ трудовые ресурсы;
- ☐ материальные ресурсы
- ☐ административный труд;

287 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- ☒ все ответы верны
- ☐ квалификация
- ☐ опыт и традиции
- ☐ индивидуальные и групповые интересы
- ☐ социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

288 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования

- ☒ все ответы верны
- ☐ восприимчивость к изменениям внешних условий
- ☐ соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав
- ☐ соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- ☐ контроль за выполнением управленческих решений

289 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- ☒ все ответы верны
- ☐ квалификация
- ☐ опыт и традиции
- ☐ индивидуальные и групповые интересы
- ☐ социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

290 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ☒ организационный план
- ☐ производственный план
- ☐ план маркетинга
- ☐ финансовый план
- ☐ резюме

291 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- ☒ быть нечёткой, трудно обозримой
- ☐ создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- ☐ охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев
- ☐ обеспечивать оптимальную эффективность
- ☐ минимальное количество промежуточных звеньев

292 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- ☒ все ответы верны
- ☐ степень централизации
- ☐ степень адекватности организационной структуры поставленным задачам
- ☐ уровень стратегических целей
- ☐ степень децентрализации

293 какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- ☒ все ответы верны
- ☐ масштаб и тип производства
- ☐ изменения технологии и условий сбыта
- ☐ изменение состава производимой продукции
- ☐ уровень технической оснащенности

294 Что является недостатком линейной структуры?

- ☐ Единство и четкость распорядительства;
- ☐ Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- ☐ Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)
- ☐ Стимулирование развития компетентности
- ☒ Увеличенное время прохождения информации

295 какая структура содержит двойное подчинение?

- ☐ функциональная структура

- ☐ линейная структура
- ☐ дивизиональная структура
- ☐ проектная структура
- ☒ матричная структура

296 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются

- ☐ линейными
- ☐ функциональными
- ☒ адаптивными
- ☐ дивизиональными
- ☐ линейно-функциональными

297 какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления

- ☐ дивизиональная
- ☒ функциональная
- ☐ адаптивная
- ☐ линейно-функциональная
- ☐ линейная

298 какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- ☐ адаптивная
- ☐ функциональная
- ☐ дивизиональная
- ☒ линейная
- ☐ линейно-функциональная

299 к недостаткам адаптивной системы управления не относится

- ☐ неопределенность целей
- ☐ уровни управления размыты
- ☒ мало правил и процедур
- ☐ неконкретизированность задач
- ☐ сложность контроля

300 к преимуществам адаптивной системы управления не относится

- ☐ быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- ☐ наличие незначительного количества правил
- ☒ размытость уровней управления
- ☐ большая возможность для творческого подхода
- ☐ незначительное количество процедур

301 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется

- ☐ адаптированная
- ☐ функциональная
- ☒ проектная

- ☐ линейная
- ☐ дивизиональная

302 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- ☒ масштабность
- ☐ оптимальность
- ☐ оперативность
- ☐ экономичность
- ☐ малоступенчатость

303 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- ☐ увеличение прибыли и рентабельности
- ☒ принцип централизации или децентрализации управления
- ☐ численность и квалификация рабочих
- ☐ требования профсоюза
- ☐ экономический кризис и спад производства

304 кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- ☐ менеджерами высшего звена
- ☐ нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- ☐ вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- ☒ право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- ☐ управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

305 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- ☒ от размеров производства и характеристики продукции
- ☐ от размеров прибыли
- ☐ от размеров заработной платы
- ☐ от местонахождения предприятия и удаленности от города
- ☐ от количества собственников и менеджеров высшего звена

306 какая структура относится к категории адаптивных?

- ☐ функциональная структура
- ☐ линейная структура
- ☐ дивизиональная структура
- ☒ проектная структура
- ☐ линейно-функциональная структура

307 Под качеством жизни обычно понимается:

- ☐ получение необходимых жизненных благ;
- ☐ совокупность условий человеческого существования;
- ☒ все перечисленные варианты правильны;
- ☐ духовные ценности;
- ☐ материальное богатство

308 кем осуществляется управление при линейных структурах?

- ☐ право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- ☒ вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- ☐ менеджерами высшего звена
- ☐ нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- ☐ управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

309 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- ☐ ранжирование целей предприятия
- ☐ разработка текущих и тактических планов
- ☐ анализ внутренней и внешней среды предприятия
- ☒ установление единой стратегии развития
- ☐ расчет и оценка необходимых ресурсов

310 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

311 к организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- ☒ все ответы верны
- ☐ минимизация связей для решения поставленных задач;
- ☐ исключение дублирования функций;
- ☐ оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- ☐ оперативность управленческих решений

312 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- ☒ все ответы верны
- ☐ обеспечивать оптимальную эффективность
- ☐ быть простой и четкой
- ☐ охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- ☐ создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

313 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- ☐ для повышения интереса к работе
- ☐ нет верного ответа
- ☐ для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- ☐ для определения величины оплаты труда;
- ☒ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства;

314 какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- ☒ тарифная сетка
- ☐ установленный государством минимальный уровень заработной платы
- ☐ условия договора между предпринимателем и коллективом
- ☐ требования профсоюзных комитетов
- ☐ форма и система оплаты труда

315 Премия, предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства обосновывается:

- ☐ бухгалтерами
- ☐ предпринимателями;
- ☐ руководителем;
- ☐ генеральным директором
- ☒ менеджером;

316 Что такое трипартизм?

- ☐ это структура доходов средств информации
- ☒ это трехстороннее партнерское сотрудничество между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- ☐ это сотрудничество трех компаний;
- ☐ это метод уровня расхода рабочей силы;
- ☐ это коллективная повременная система оплаты труда;

317 Что не относится к принципам построения организационной структуры управления?

- ☐ единство структуры и функции управления;
- ☐ соответствие структуры управления целям бизнеса;
- ☒ вовлечение каждого сотрудника фирмы в процесс планирования ее деятельности.
- ☐ первичность функции и вторичность органа управления
- ☐ рациональное сочетание в структуре управления централизации,

318 какая структура не относится к категории бюрократических?

- ☐ функциональная структура
- ☐ линейная структура
- ☐ дивизиональная структура
- ☒ матричная структура
- ☐ линейно-функциональная структура

319 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- ☐ функциональная структура
- ☐ линейная структура
- ☐ дивизиональная структура
- ☒ проектная структура
- ☐ матричная структура

320 Что является преимуществом функциональной структуры?

- ☐ Недостаточная гибкость управления
- ☐ Возможность получения противоречивых указаний;
- ☐ Сложность разделения взаимосвязанных функций
- ☐ Сложность контроля;
- ☒ Специализация деятельности руководителей

321 Что не относится к принципам построения организационных структур управления

- ☐ соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- ☐ соответствие структур управления целям бизнеса
- ☐ единство целей и функций управления

- ☒ вторичность функции и первичность органа управления
- ☐ соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

322 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- ☐ расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- ☒ разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- ☐ анализ и прогноз рынка
- ☐ эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов
- ☐ проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала

323 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- ☐ «снизу вверх»
- ☒ «сверху вниз»
- ☐ «слева направо»
- ☐ «справа налево»
- ☐ нет правильного ответа

324 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- ☐ одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- ☐ двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации;
- ☐ четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- ☐ пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов;
- ☒ трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии;

325 Повременная форма оплаты труда подразделяется на две основные системы:

- ☐ повременную и сдельную
- ☐ прогрессивную и аккордную
- ☐ сложную и простую;
- ☐ прямую и косвенную
- ☒ простую и премиальную

326 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- ☐ соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности
- ☐ соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- ☒ все ответы верны
- ☐ контроль за выполнением управленческих решений
- ☐ восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации

327 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- ☐ численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- ☒ текучесть кадров
- ☐ средний разряд рабочих предприятия
- ☐ среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- ☐ удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

328 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- ☐ распределение ответственности
- ☐ четкое разделение труда
- ☒ ограниченная ответственность
- ☐ распределение полномочий
- ☐ распределение обязанностей

329 к основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- ☐ информационная обеспеченность руководителя
- ☐ оптимальное распределение обязанностей
- ☐ наличие контроля
- ☐ коллегиальность
- ☒ незаинтересованность исполнителя в результате

330 к недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- ☐ сложность разделения взаимосвязанных функций
- ☐ возможность получения противоречивых указаний
- ☒ специализация деятельности руководителей
- ☐ недостаточная гибкость управления
- ☐ сложность контроля

331 к недостаткам линейной структуры управления не относится:

- ☒ единство и четкость распорядительства
- ☐ выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- ☐ использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- ☐ увеличение времени прохождения информации
- ☐ использование их только предприятиями с несложным производством

332 к преимуществам линейной структуры управления не относится

- ☐ стимулирование развития компетентности
- ☒ увеличение времени прохождения информации
- ☐ единство и четкость распорядительства
- ☐ личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ☐ ответственность каждого за выполнения задания

333 Реальная заработная плата:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ выплачиваемая в связи с важным значением заработной платы для каждого работника;
- ☐ выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время;
- ☒ это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах;
- ☐ оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы;

334 Структура персонала предприятия характеризуется:

- ☐ соотношением между линейными руководителями и функциональными
- ☐ расположением рабочих мест в офисе;
- ☐ соотношение количества низших руководителей с высшим административным персоналом;

- ☒ соотношением между отдельными категориями работников;
- ☐ количеством ступеней в иерархии управления;

335 к низшему звену управления относятся:

- ☐ функциональные руководители
- ☐ руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.);
- ☐ руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров;
- ☒ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия;
- ☐ линейные руководители

336 Что понимается под бюджетом:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ оперативное планирование;
- ☒ смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- ☐ стратегическое планирование;
- ☐ бизнес-план;

337 какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ максимизация издержек;
- ☐ минимизация прибыли;
- ☐ максимизация валовых издержек;
- ☒ максимизация прибыли;

338 Что такое чистая прибыль предприятия

- ☐ это доход, полученный в результате продажи товаров
- ☐ это сумма всех издержек;
- ☐ это разница между доходами и расходами;
- ☒ это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- ☐ нет верного ответа

339 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

340 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- ☐ правительственные программы
- ☐ кредиторская задолженность
- ☐ долговые обязательства
- ☐ венчурный капитал
- ☒ средства партнеров

341 Что не относится к собственным оборотным средствам ?

- ☐ прибыль

- ☐ амортизация
- ☐ продажа акций
- ☒ страховые возмещения
- ☐ дебиторская задолженность

342 к оборотным средствам предприятия относятся:

- ☐ малоценный инвентарь
- ☐ основные материалы
- ☐ быстроизнашивающиеся инструменты
- ☒ денежные средства
- ☐ производственные запасы

343 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются

- ☐ периодические издержки
- ☐ независимые издержки
- ☐ переменные издержки
- ☒ постоянные издержки
- ☐ регулярные издержки

344 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется

- ☐ себестоимость
- ☐ цена
- ☐ убыток
- ☐ рентабельность
- ☒ прибыль

345 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- ☐ себестоимость
- ☐ прибыль
- ☒ выручка
- ☐ рентабельность
- ☐ цена

346 Что не относится к оборотным фондам?

- ☒ готовая продукция
- ☐ сырьё и полуфабрикаты
- ☐ топливо
- ☐ тара и тарные материалы
- ☐ запасные части для ремонта

347 к основным непроизводственным фондам относятся:

- ☒ жилые дома, детские и спортивные учреждения
- ☐ здания, сооружения и передаточные устройства
- ☐ производственный и хозяйственный инвентарь
- ☐ дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- ☐ машины, оборудование и транспортные средства

348 Основные производственные фонды – это:

- ☐ предметы труда
- ☐ объекты труда
- ☒ материально-техническая база производства
- ☐ производственная мощность предприятия
- ☐ техническая вооруженность труда

349 Чистая прибыль – это

- ☐ прибыль за вычетом общей суммы активов
- ☒ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- ☐ отношение прибыли к объёму продаж
- ☐ разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- ☐ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

350 Рентабельность – это есть отношение:

- ☐ цены к прибыли
- ☒ прибыли к затратам
- ☐ прибыли к цене
- ☐ себестоимости к цене
- ☐ затрат к цене

351 конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- ☐ доход
- ☐ излишек
- ☐ выручка
- ☒ прибыль
- ☐ рентабельность

352 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- ☐ календарный план
- ☐ налоговый план
- ☐ долгосрочный план
- ☐ стратегический план
- ☒ кассовый план

353 контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- ☐ инвестиционного плана
- ☒ финансового плана
- ☐ организационного плана
- ☐ плана производства
- ☐ плана маркетинга

354 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- ☐ основных средств
- ☒ кредиторская задолженность
- ☐ денежные средства и ценные бумаги
- ☐ дебиторская задолженность

- ☐ оборотных средств

355 Что представляет собой балансовая прибыль:

- ☐ нет верного ответа
☐ это разница между доходами и расходами;
☒ это сумма всех доходов и возможных убытков, возникавших в планируемом году
☐ это сумма основных фондов
☐ это сумма оборотных фондов

356 Фирма будет иметь убыток:

- ☐ нет верного ответа
☒ если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
☐ если цена превышает средние переменные издержки;
☐ если цена больше себестоимости;
☐ если цена равна себестоимости продукции;

357 какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- ☐ регулирующую и распределительную;
☐ распределительную и фискальную;
☐ нет верного ответа
☐ контрольную и организационную;
☒ потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции

358 Что представляют собой финансы предприятия:

- ☐ нет верного ответа
☐ это чистая прибыль предприятия;
☐ это низкая платежеспособность предприятия;
☐ это сумма основных и оборотных фондов;
☒ это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;

359 какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- ☐ коэффициент ликвидности
☐ коэффициент устойчивости
☒ все ответы верны
☐ коэффициент покрытия
☐ коэффициент надежности

360 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия

- ☒ все ответы верны
☐ оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков
☐ погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;
☐ достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
☐ дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.

361 какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- ☒ все ответы верны
☐ Частное размещение долговых обязательств;
☐ Получение финансовых ресурсов путём акционирования

- ☐ Долгосрочные кредиты в коммерческих банках
- ☐ Лизинговое финансирование

362 какой показатель не содержит план движения денежных средств фирмы?

- ☐ денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг
- ☐ доход от продажи товаров и услуг
- ☐ налоги и отчисления
- ☒ общепроизводственные издержки

363 какой показатель не содержит план доходов и расходов по производству товаров?

- ☐ общепроизводственные издержки
- ☒ инвестиции в имеющееся оборудование
- ☐ выручка от продажи данного товара
- ☐ чистая прибыль
- ☐ налоги и отчисления

364 Валовая прибыль — это:

- ☒ разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- ☐ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- ☐ чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- ☐ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- ☐ отношение прибыли к объёму продаж

365 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ

- ☒ все ответы верны
- ☐ финансовой устойчивости
- ☐ скорости оборота капитала
- ☐ окупаемости вложенных средств
- ☐ доходности и рентабельности

366 к пассивам не относятся?

- ☐ кредиторская задолженность
- ☒ оборотные средства
- ☐ собственный капитал
- ☐ долгосрочные обязательства
- ☐ краткосрочные кредиты и займы

367 к активам не относятся?

- ☐ запасы и затраты
- ☐ оборотные средства
- ☒ собственный капитал
- ☐ денежные средства и ценные бумаги
- ☐ дебиторская задолженность

368 какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- ☒ все ответы верны
- ☐ налоговые условия
- ☐ изменения курса валют, по которым ведутся расчёты

- ☐ дифференциальная инфляционная характеристика среды
- ☐ начало и время реализации проекта

369 к постоянным издержкам не относят

- ☐ затраты на энергию
- ☐ затраты на сырьё
- ☐ затраты на комплектующие изделия
- ☒ арендная плата
- ☐ затраты на сдельную оплату труда

370 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. к ним не относится:

- ☐ оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия
- ☐ оценка состава и структура баланса
- ☐ оценка рентабельности
- ☐ оценка финансовой устойчивости предприятия
- ☒ оценка запасов

371 контроль безубыточности включает

- ☐ контроль себестоимости
- ☐ контроль производственных расходов
- ☒ все ответы верны
- ☐ контроль поступления доходов
- ☐ контроль плана реализации

372 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности

- ☐ расчет переменных и постоянных затрат
- ☐ прогноз будущих цен на факторы производства
- ☐ расчёт точки безубыточности
- ☐ анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- ☒ оценка труда работников на основе качественных показателей

373 к финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят

- ☒ коэффициент конкурентоспособности
- ☐ показатель эффективности использования основных средств
- ☐ показатель эффективности использования оборотных средств
- ☐ показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- ☐ рентабельность производства

374 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель:

- ☒ коэффициент эластичности спроса
- ☐ коэффициент выбытия основных производственных фондов
- ☐ фондоотдача
- ☐ фондоёмкость
- ☐ фондовооруженность

375 Оперативное финансовое планирование включает:

- ☒ все ответы верны

- ☐ составление платёжного календаря
- ☐ исполнение платёжного календаря
- ☐ составление налогового календаря
- ☐ составления и исполнения кассового плана

376 Устойчивое финансовое состояние зависит от

- ☒ все ответы верны
- ☐ активов и пассивов предприятия
- ☐ относительной величины основных и оборотных фондов
- ☐ кредиторской и дебиторской задолженности
- ☐ стратегический план

377 Из каких частей состоят активы баланса?

- ☒ основных и оборотных средств;
- ☐ капитала и информации;
- ☐ собственный капитал
- ☐ доходов и расходов;
- ☐ заёмный капитал;

378 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- ☐ для планового отдела
- ☐ для министерства экономики;
- ☐ для силовых органов;
- ☐ для налоговых органов;
- ☒ для руководителя;

379 Из чего складываются не материальные активы?

- ☐ нет верного ответа
- ☒ из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- ☐ из стоимости основных фондов;
- ☐ из стоимости оборотных средств;
- ☐ из переменных издержек

380 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- ☐ нет верного ответа.
- ☐ «деньги-ресурсы-товар»;
- ☐ «деньги-товар-деньги»;
- ☒ «ресурсы-деньги-товар»;
- ☐ «директор-секретарша-маркетолог»;

381 Прибыль от реализации продукции это:

- ☐ разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- ☐ разница между стоимостью основных и оборотных средств
- ☒ разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- ☐ разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- ☐ разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

382 Баланс доходов и расходов это:

- ☐ основной документ оперативного планирования;
- ☐ основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- ☒ основной финансовый документ деятельности предприятия;
- ☐ основной документ стратегического планирования;
- ☐ нет верного ответа

383 Для чего служит резервный фонд:

- ☐ является амортизационным фондом;
- ☐ для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- ☐ нет верного ответа
- ☒ для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- ☐ для дальнейшего развития предприятия;

384 Что такое чистая прибыль предприятия:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- ☐ это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- ☒ это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- ☐ это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

385 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - минимальные убытки:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ все ответы правильные;
- ☐ на сравнение прибыли и себестоимости;
- ☒ на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- ☐ на сравнение предельного дохода и предельных издержек;

386 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ на прибыль или себестоимости;
- ☐ на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- ☐ на сравнение основных и оборотных фондов;
- ☒ на сравнение плановых и фактических показателей;

387 Что не является источником получения прибыли:

- ☒ доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- ☐ доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- ☐ доходы полученные от сдачи имущество в аренду;
- ☐ прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- ☐ нет верного ответа

388 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- ☐ если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- ☐ если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- ☒ если цена превышает средние переменные издержки;
- ☐ если цена ниже себестоимости
- ☐ нет верного ответа

389 Что такое предельный доход:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ это доход полученный в результате продажи товаров;
- ☐ это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- ☐ это максимальный доход при минимальных объемах продаж;
- ☒ это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;

390 Основой финансовой устойчивости является:

- ☐ прибыль и обязательства
- ☐ прибыль и расходы
- ☒ наличность и прибыль
- ☐ наличность и расходы
- ☐ наличность и обязательства

391 Рентабельность предприятия – это:

- ☐ прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- ☐ разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- ☐ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- ☒ отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- ☐ чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

392 какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- ☒ активы и пассивы фирмы
- ☐ реализация
- ☐ себестоимость реализованной продукции или услуг
- ☐ операционные затраты
- ☐ получение прибыли или убытков до уплаты налогов

393 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- ☐ обеспеченность
- ☒ платёжеспособность
- ☐ дееспособность
- ☐ ликвидность
- ☐ платёжеустойчивость

394 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется

- ☐ график движения денежных средств
- ☒ график достижения безубыточности
- ☐ график прибыльности
- ☐ график контроля
- ☐ график прогноза прибылей и убытков

395 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как

- ☐ коэффициент износа
- ☐ величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- ☐ коэффициент выбытия
- ☐ коэффициент обновления

☒ коэффициент качества

396 k показателям рентабельности не относится:

- ☐ рентабельность собственного капитала
- ☒ рентабельность баланса
- ☐ рентабельность основных фондов
- ☐ рентабельность активов
- ☐ рентабельность продаж

397 какой вид прибыли не существует

- ☐ валовая прибыль
- ☐ балансовая прибыль
- ☐ чистая прибыль
- ☒ финансовая прибыль
- ☐ перераспределённая прибыль

398 Оперативное финансовое планирование включает

- ☒ все ответы верны
- ☐ составления и исполнения кассового плана
- ☐ составление платёжного календаря
- ☐ исполнение платёжного календаря
- ☐ составление налогового календаря

399 Погашение основной суммы долга является

- ☐ активом
- ☐ расходом
- ☒ денежным обязательством
- ☐ издержками
- ☐ затратами

400 Что не отражается в плане денежных потоков?

- ☐ сальдо оборота денежных средств фирмы
- ☐ отток денежной наличности
- ☐ остатки денежных средств фирмы
- ☐ поступление денежных средств и их перечисление
- ☒ прибыль

401 Прямые инвестиции - это?

- ☐ торговые кредиты
- ☐ пополнение оборотных средств
- ☒ прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- ☐ вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- ☐ механизация и автоматизация производственных процессов

402 Портфельные инвестиции - это?

- ☐ Нарращивание производственных мощностей
- ☐ Пополнение оборотных средств
- ☒ Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода

- ☐ Торговые кредиты
- ☐ Приобретение оборотных средств

403 Портфельные инвестиции осуществляются?

- ☐ в коммерческой сфере
- ☐ в инновационной сфере
- ☐ в сфере капитального строительства
- ☒ в сфере обращения финансового капитала
- ☐ в производственной сфере

404 капитальные вложения включают?

- ☐ Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- ☐ Инвестиции в основные и оборотные фонды
- ☒ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- ☐ Портфельные инвестиции

405 Стоимость капитала – это?

- ☐ Активы предприятия за минусом его обязательств
- ☐ Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- ☒ Уровень доходности на вложенный капитал
- ☐ Производственная мощность предприятия
- ☐ Основные и оборотные фонды предприятия

406 Сущностью инвестиций являются?

- ☐ Выбор площадки и определение мощности предприятия
- ☐ Маркетинг рынка для определения производственной программы
- ☐ Пополнение оборотных средств
- ☐ Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
- ☒ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

407 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- ☐ Предложение
- ☐ Спрос
- ☐ Конкуренция
- ☐ Цена
- ☒ Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)

408 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- ☐ Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- ☐ Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- ☒ Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- ☐ Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- ☐ Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

409 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо

- ☒ Отбросить проект

- ☐ Вычислить эффективность участия в проекте
- ☐ Найти возможность поддержки этого проекта
- ☐ Вычислить его коммерческую эффективность
- ☐ Принять проект

410 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает

- ☐ Повышение производственного потенциала
- ☒ Снижение производственного потенциала
- ☐ Повышение экономического роста
- ☐ Отсутствие экономического роста
- ☐ Развитие экономики

411 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется

- ☐ бизнес-формат
- ☐ бизнес-договор
- ☐ бизнес-схема
- ☐ бизнес-проект
- ☒ бизнес-план

412 Новые формы инвестирования – это:

- ☒ все ответы верны
- ☐ венчурное финансирование
- ☐ лизинговое инвестирование
- ☐ интеллектуальное инвестирование
- ☐ франчайзинг

413 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- ☐ инвестиционный план
- ☒ инвестиционная стратегия
- ☐ инвестиционный портфель
- ☐ инвестиционная тактика
- ☐ инвестиционный проект

414 какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):

- ☐ использование новых методов хозяйствования
- ☐ техническое перевооружение
- ☐ расширение производства
- ☐ внедрение прогрессивных технологий
- ☒ все ответы верны

415 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является

- ☒ все ответы верны
- ☐ координированное выполнение взаимосвязанных действий
- ☐ ограниченная протяженность во времени
- ☐ оригинальность
- ☐ направленность на достижение цели

416 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- ☐ инновации
- ☐ факторинг
- ☐ активы
- ☐ венчур
- ☒ инвестиции

417 По сферам проявления инвестиционные риски бывают

- ☐ реальные, финансовые, экономические, рыночные
- ☒ политические, экономические, социальные, экологические
- ☐ рыночные, экологические, финансовые, производственные
- ☐ политические, специфические, уникальные, реальные
- ☐ специфические, рыночные, финансовые, социальные

418 Брутто-инвестиции - это?

- ☐ финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- ☐ частные инвестиции и государственные инвестиции
- ☐ финансовые инвестиции и частные инвестиции
- ☐ прямые инвестиции портфельные инвестиции
- ☐ начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- ☒ нетто-инвестиции и реинвестиции

419 Величину доходности ценной бумаги определяют

- ☒ Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- ☐ Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- ☐ Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- ☐ Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции
- ☐ Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты

420 Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- ☐ Изменение объемного курса валюты
- ☐ Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- ☒ Стоимость проекта
- ☐ Инвестиционные льготы
- ☐ Сведения о системе налогообложения

421 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является

- ☐ стратегическое планирование
- ☒ оперативно-календарное планирование
- ☐ долгосрочное планирование
- ☐ прогнозирование
- ☐ внутрифирменное планирование

422 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- ☐ оснащение оборудованием и инвентарем

- ☒ отчисление на оплату труда
- ☐ приобретение машин механизмов
- ☐ покупка нематериальных активов
- ☐ строительство зданий и сооружений

423 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- ☐ инвестиционная эффективность
- ☒ инвестиционная привлекательность
- ☐ инвестиционная устойчивость
- ☐ инвестиционный климат
- ☐ инвестиционная перспективность

424 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется

- ☒ инвестиционная деятельность
- ☐ инвестиционная активность
- ☐ инвестиционный проект
- ☐ инвестиционная организация
- ☐ инвестиционная предприимчивость

425 к коммуникативным качествам личности не относится:

- ☐ самооценка
- ☐ мобильность
- ☐ религиозность
- ☒ профессионализм
- ☐ ни один из вариантов

426 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- ☐ стычка
- ☐ спор
- ☐ уклонение
- ☒ уничтожение
- ☐ искажение слов

427 В обязанности менеджера не входит

- ☐ помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- ☐ достигать намеченных целей
- ☒ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- ☐ способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- ☐ проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач

428 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру

- ☐ постоянный личный рост
- ☐ способность управлять собой
- ☐ знание современных управленческих подходов
- ☐ изобретательность и способность к инновациям
- ☒ удовлетворение личных интересов

429 Требования, предъявляемые к менеджерам

- ☒ все ответы верны
- ☐ способность управлять собой
- ☐ изобретательность и способность к инновациям
- ☐ способность влиять на окружающих
- ☐ знания современных управленческих подходов

430 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- ☐ уполномочия
- ☒ лидерство
- ☐ спонсорство
- ☐ власть
- ☐ меценатство

431 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- ☒ менеджер
- ☐ лидер
- ☐ администратор
- ☐ профессионал
- ☐ предприниматель

432 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- ☐ прическу
- ☒ методы и стиль руководства
- ☐ стиль одежды
- ☐ манеру обращения
- ☐ интонацию и голос

433 к общим функциям менеджмента не относится

- ☐ мотивация
- ☐ планирование
- ☒ производство
- ☐ организация
- ☐ контроль

434 к критериям подбора персонала относится

- ☒ все ответы верны
- ☐ физические данные
- ☐ образование и опыт
- ☐ интеллект
- ☐ личные черты

435 какие качества не присущи эффективному менеджеру

- ☐ осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- ☐ умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов
- ☐ чуткость к ситуации внутри и вне организации

- ☐ способность принимать решения
- ☒ не идти на риск

436 На каких базовых операциях строится работа менеджера

- ☒ все ответы верны
- ☐ менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- ☐ менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей
- ☐ поддерживает мотивацию и коммуникацию
- ☐ способствует профессиональному росту работников

437 Для достижение целей организации менеджер должен :

- ☒ все ответы верны
- ☐ направлять и координировать работу исполнителей
- ☐ согласовывать деятельность работников
- ☐ организовывать деятельность подчиненных
- ☐ обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками

438 к физическим данным не относятся:

- ☒ речь
- ☐ внешность
- ☐ здоровье
- ☐ возраст
- ☐ манеры

439 Что не входит в личные отношения между руководством и сотрудниками?

- ☐ обучение работников руководителями
- ☐ опека младших старшими
- ☐ социальная мотивация
- ☐ материальная мотивация
- ☒ авторитарный стиль руководства

440 какие цели и задачи не формулируются собственниками предприятия и наемными управленцами в зависимости от ситуации?

- ☐ мотивации к труду
- ☐ привлечение сотрудников к управлению и принятию решений
- ☐ межличностные связи в коллективе
- ☐ характер взаимоотношений руководителей и подчиненных
- ☒ высокопрофессионализм работников

441 каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- ☐ финансовым планированием
- ☐ производственным планированием
- ☒ кадровым планированием
- ☐ организационным планированием
- ☐ юридическим планированием

442 Сколько % приходится на проблемы, связанные с профессионализмом и компетентностью работников?

- ☐ 60%
- ☒ 40%
- ☐ 30%
- ☐ 20%
- ☐ 50%

443 Сколько % занимают вопросы организационной структуры в сфере обеспечения конкурентоспособности?

- ☐ не менее 60%
- ☒ не менее 40%
- ☐ не менее 30%
- ☐ не менее 20%
- ☐ не менее 50%

444 С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций?

- ☒ все ответы верны
- ☐ руководителями
- ☐ подчиненными
- ☐ поставщиками
- ☐ акционерами

445 какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- ☐ Контроль
- ☐ Реализация принятого плана
- ☒ Планирование
- ☐ Принятие управленческого решения
- ☐ Мотивирование исполнителей (если это требуется)

446 какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- ☐ Контроль
- ☐ Реализация принятого плана
- ☐ Планирование
- ☒ Принятие управленческого решения
- ☐ Мотивирование исполнителей (если это требуется)

447 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- ☐ руководства
- ☐ выбор структуры управления
- ☒ все ответы верны
- ☐ нормы для контроля
- ☐ подбор персонала

448 Должностными функциями менеджера не являются:

- ☒ Принуждение
- ☐ Реализация принятого плана
- ☐ Планирование

- ☐ Разработка и принятие управленческого решения
- ☐ Мотивирование исполнителей (если это требуется)

449 к базовым операциям менеджера не относится?

- ☐ анализирует, оценивает, интерпретирует достигнутые результаты
- ☐ поддерживает мотивацию и коммуникацию
- ☐ организует и анализирует виды деятельности
- ☐ устанавливает цели
- ☒ не поддерживает постоянную связь с подчиненными

450 к важнейшим функциям менеджера не относится?

- ☒ Поведенческая роль
- ☐ Представительская роль
- ☐ Информационная роль
- ☐ Межличностная роль
- ☐ Управленческая роль

451 кем не должен быть хороший менеджер?

- ☒ критиком
- ☐ учителем
- ☐ другом
- ☐ организатором
- ☐ экспертом

452 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- ☒ все ответы верны
- ☐ защита интересов тех и других на справедливой основе
- ☐ знание условий, связывающих предприятие и работников
- ☐ знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- ☐ устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы

453 Термин менеджер имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно:

- ☒ все ответы верны
- ☐ к руководителю по отношению к подчиненным
- ☐ к руководителю предприятия в целом или его подразделений
- ☐ к организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений
- ☐ к администратору любого уровня управления, организующего работу в соответствии с современными методами

454 В современном понимании менеджер - это:

- ☒ все ответы верны
- ☐ организатор
- ☐ руководитель
- ☐ управляющий
- ☐ администратор

455 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- ☒ все ответы верны
- ☐ характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами

- ☐ установок и ценностей руководителя
- ☐ характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- ☐ от его личного типа и характера

456 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- ☐ повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- ☒ низкий уровень роста реальной заработной платы
- ☐ проведение политики социальных льгот и гарантий
- ☐ улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- ☐ повышение специализации и разделения труда

457 к основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- ☐ наличие контроля
- ☒ незаинтересованность исполнителя в результате
- ☐ информационная обеспеченность руководителя
- ☐ оптимальное распределение обязанностей
- ☐ коллегиальность

458 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- ☐ проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- ☐ содействие развитию инициативы работников
- ☐ контроль за выполнением текущих дел
- ☐ предоставление подчиненными своему руководству отчетов о выполненной работе
- ☒ невмешательство администраторов в текущие дела фирмы

459 Главной целью управляющих является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ☐ ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- ☐ повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- ☐ выработка правил приема и увольнения персонала

460 Что относится к 3-м рельсам удачливого менеджера по сбыту?

- ☐ способность говорить, аналитические способности, внимание
- ☐ способность говорить, внешний вид, внимание
- ☐ культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия
- ☒ внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- ☐ аксессуары, внешний вид, твердая память

461 какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- ☐ продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- ☐ продажа покупателю рекламируемого товара
- ☒ продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- ☐ продажа покупателю того, что он хочет
- ☐ продажа покупателю дешевого товара

462 В обязанности менеджера не входит:

- ☐ помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда

- ☐ проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- ☐ способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- ☒ в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- ☐ достигать намеченных целей

463 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие

- ☐ профессионализма
- ☐ вознаграждения
- ☐ контроля
- ☒ авторитета
- ☐ конфликта

464 какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- ☒ все ответы верны
- ☐ человечность
- ☐ порядочность
- ☐ честность
- ☐ справедливость

465 Под внешними данными руководителя понимаются такие черты:

- ☒ все ответы верны
- ☐ самообладание
- ☐ уравновешенность
- ☐ тактичность
- ☐ самоконтроль

466 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- ☐ адекватность усилий и вознаграждений
- ☐ возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- ☐ вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
- ☒ ограниченные возможности вознаграждения
- ☐ стимул работать лучше

467 Что не относится к личностным качествам менеджера?

- ☒ критически оценивать деятельность работников
- ☐ умение четко выражать свои мысли и убеждать
- ☐ честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам
- ☐ преданность к делу
- ☐ способность быстро восстанавливать свои физические и душевные

468 Что является основой для управленческих функций

- ☐ маркетинг
- ☐ контроль
- ☐ мотивация
- ☐ организация
- ☒ планирование

469 каждый эффективный руководитель должен

- ☐ своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- ☐ порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- ☐ вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
- ☒ поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- ☐ порождать у подчиненных чувство страха и мести

470 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- ☒ все ответы верны
- ☐ человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- ☐ человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности
- ☐ потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- ☐ человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя

471 Эффективное управление невозможно, если

- ☐ руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- ☐ руководитель заслуживает доверия
- ☐ руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
- ☒ цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- ☐ исполнитель полностью понимает, что от него требуется

472 Что не характеризует харизматическую личность

- ☐ независимость характера
- ☐ хорошие риторические способности
- ☐ внушительная внешность, привлекательность
- ☐ обмен энергией
- ☒ себялюбие

473 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- ☐ подчинение
- ☐ внушение
- ☐ давление
- ☐ убеждение
- ☒ влияние

474 к требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится

- ☐ преданность к делу
- ☐ умение четко выражать свои мысли и убеждать
- ☐ честность в отношениях с людьми
- ☒ не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- ☐ высокое чувство долга

475 к критериям подбора персонала не относятся:

- ☐ Личные черты
- ☐ Интеллект
- ☐ Образование и опыт
- ☐ Физические данные

☒ Личные цели

476 Что не включает подбор персонала?

- ☒ межличностные связи в коллективе
- ☐ обучение кадров
- ☐ подбор кадров и прием на работу
- ☐ оценка потребностей и определение критериев подбора персонала;
- ☐ руководство кадрами

477 Сколько % приходится на производительность труда?

- ☐ 60%
- ☐ 40%
- ☐ 30%
- ☒ 20%
- ☐ 50%

478 Из скольких звеньев состоит типичная управленческая структура в организации?

- ☐ пяти
- ☒ трех
- ☐ двух
- ☐ одного
- ☐ четырех

479 какие требования предъявляют современные работодатели к дорогостоящим управленцам?

- ☒ все ответы верны
- ☐ готовность за высокую заработную плату работать ненормированный рабочий день
- ☐ обязательное знание в области управления персоналом и оптимизации работы предприятия
- ☐ высшее образование, желательно экономическое, но возможно и техническое
- ☐ опыт работы по специальности от трех до пяти лет, допустим стаж

480 к высококласным специалистам относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ главные бухгалтеры
- ☐ топ-менеджеры
- ☐ генеральные и коммерческие директора
- ☐ ведущие инженеры-проектировщики

481 На основе каких критериев составляется комплекс требований для конкретной должности?

- ☒ все ответы верны
- ☐ Интеллект
- ☐ Образование и опыт
- ☐ Физические данные
- ☐ Личные черты

482 к критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- ☐ организованность
- ☐ общительность
- ☐ ответственность

- ☐ лидерство
☒ осторожность

483 к критерию подбора персонала как не личные черты входит:

- ☐ честолюбие
☒ упрямство
☐ инициатива
☐ трудолюбие
☐ упорство

484 к критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- ☐ желание учиться
☐ умение слушать
☐ свободно выражать свои мысли
☐ способность быстро схватывать суть проблемы
☒ умение управлять

485 к критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- ☐ специальные навыки
☐ стаж работы
☐ уровень образования
☐ профиль образования
☒ религиозность

486 какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- ☐ премирование
☐ материальное стимулирование
☐ финансирование и кредитование
☐ заработная плата
☒ распоряжения

487 Что такое мотивация в управление?

- ☐ повышение производительности
☐ материальное поощрение
☐ моральное поощрение
☐ определение потребности
☒ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

488 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного не характерно американскому подходу в управлении:

- ☐ индивидуальная ответственность
☐ индивидуальное принятие решений
☐ достаточно быстрое продвижение по службе
☐ найм работника на определённое время
☒ пожизненный найм работников

489 к низшему звену управления относятся

- ☐ функциональные руководители
- ☐ руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- ☐ руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- ☒ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- ☐ линейные руководители

490 к чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- ☐ снижению результативности и эффективности работы
- ☐ неудовлетворенности подчиненными своей работой
- ☐ порождению скованности, отчуждению, мести
- ☒ снижению текучести кадров
- ☐ развалу организации

491 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует

- ☒ все ответы верны
- ☐ начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям
- ☐ стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- ☐ говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя
- ☐ точно определить потребности слушателя

492 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется

- ☐ властью, основанной на принуждении
- ☐ властью, основанной на вознаграждение
- ☒ эталонной властью
- ☐ законной властью
- ☐ экспертной властью

493 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- ☐ власть, основанная на вознаграждение
- ☐ власть, основанная на принуждении
- ☐ законная власть
- ☒ власть, основанная на критике
- ☐ эталонная власть

494 Инструментами оперативного контроллинга являются:

- ☐ бюджетирование
- ☐ частичная калькуляция прямых затрат
- ☒ все ответы верны
- ☐ принятие решений на основе суммы покрытия
- ☐ операционный анализ

495 Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга

- ☐ финансирование
- ☐ структурное поддержание ликвидности
- ☐ текущее обеспечение ликвидности
- ☐ поддержка ликвидных резервов
- ☒ планирование

496 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача

- ☐ контроллинг инвестиций
- ☐ оперативного контроллинга
- ☒ контроллинг маркетинга
- ☐ стратегического контроллинга
- ☐ финансового контроллинга

497 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- ☐ стратегического контроллинга
- ☒ оперативного контроллинга
- ☐ функционального контроллинга
- ☐ тактического контроллинга
- ☐ учетного контроллинга

498 Объём реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- ☐ квалификации сотрудников службы контроллинга
- ☐ размера организации
- ☐ экономического состояния организации
- ☐ уровня диверсификации производства
- ☒ ассортимента выпускаемой продукции

499 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна

- ☐ вскрывать ликвидные резервы
- ☐ обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- ☒ все ответы верны
- ☐ координировать оперативные и долгосрочные планы
- ☐ выгодно размещать свободные финансовые ресурсы

500 Служба контроллинга подчиняется

- ☐ службе безопасности
- ☐ персоналу фирмы
- ☐ отделу контроллинга
- ☐ отделу маркетинга
- ☒ руководителю фирмы

501 С чего начинается формирование системы контроллинга

- ☐ с с формирования управления контроллингом
- ☐ с утверждения штатной должности контролера
- ☐ с формирования отдела контроллинга
- ☒ с приглашения консультанта по контроллингу
- ☐ с создания системы контроллинга

502 Что не относится к функциям контроллинга

- ☐ поддержка планирования
- ☐ учет
- ☐ выявление отклонений
- ☒ достижение определенного уровня прибыли

- ☐ контроль за реализацией планов

503 Что не относится к функциям планирования контроллинга

- ☐ составление сводного плана предприятия
☐ формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования
☐ информационная поддержка при разработке базисных планов
☒ сбор и обработка информации
☐ проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость

504 Что не относится к функциям контроля и регулирования контроллинга

- ☐ определение допустимых границ отклонений величин
☒ разработка внутреннего учета
☐ сравнение плановых и фактических величин
☐ определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах
☐ анализ отклонений

505 Что не относится к специальным функциям контроллинга

- ☐ расчёты эффективности инвестиционных проектов
☒ разработка внутреннего учёта
☐ сравнение с конкурентами
☐ сбор и анализ данных о внешней среде
☐ проведение калькуляции для особых заказов

506 Философия доходности не означает:

- ☐ синхронизацию целей предприятий и личностных целей
☐ гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
☐ отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса
☐ преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
☒ снижение суммы активов

507 к сфере деятельности маркетингмикса не относится

- ☐ коммуникационная политика
☐ ценовая политика
☐ сбытовая политика
☐ политика в отношении продукта
☒ политика в отношении конкурента

508 Что не является задачей финансового контроллинга

- ☐ использование на практике финансово-экономических показателей
☐ прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами
☐ согласование финансового учёта и внутреннего производственного учета
☐ обеспечение ликвидности предприятия
☒ оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей

509 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача

- ☐ тактического контроллинга
☒ инвестиционного контроллинга
☐ контроллинга маркетинга

- ☐ финансового контроллинга
- ☐ стратегического контроллинга

510 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- ☐ унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- ☐ разработка внутреннего учета
- ☐ сбор и обработка информации
- ☒ координация процесса обмена информацией
- ☐ ведение системы внутреннего учета

511 контроллинг – это:

- ☒ нет правильного ответа
- ☐ управление прибылью
- ☐ оперативное управление формированием затрат
- ☐ это система финансового контроля
- ☐ бюджетирование

512 В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- ☒ все ответы верны
- ☐ появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- ☐ интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- ☐ неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса
- ☐ признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы

513 контроллинг использует:

- ☐ анализ финансового состояния
- ☐ количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.
- ☐ точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
- ☒ полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- ☐ анализ внешней среды

514 Назовите основные функции контроллинга:

- ☐ организация, контроль, регулирование, прогнозирование
- ☒ планирование, организация, контроль, регулирование
- ☐ учет, планирование, измерение, контроль
- ☐ контроль, прогнозирование, организация, планирование
- ☐ измерение, контроль, учет, корректирующие меры

515 Инструментами стратегического контроллинга являются:

- ☒ все ответы верны
- ☐ сценарный анализ
- ☐ калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- ☐ портфельный и инвестиционный анализ
- ☐ алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

516 к постоянным относятся затраты, величина которых:

- ☐ зависит от изменения технических норм
- ☐ увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции

- ☐ является постоянной на единицу продукции
- ☐ является одинаковой для разных видов продукции
- ☒ не зависит от объема производства и реализации продукции

517 какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

- ☒ калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- ☐ операционный анализ
- ☐ информационное обеспечение
- ☐ бюджетирование
- ☐ частичная калькуляция прямых затрат

518 каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

- ☐ предоставление информации для принятия управленческих решений
- ☐ планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
- ☒ выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления
- ☐ учет затрат по элементам и статьям калькуляции
- ☐ определение финансовых результатов

519 Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

- ☒ все ответы верны
- ☐ компетентность;
- ☐ независимость;
- ☐ конфиденциальность;
- ☐ честность;

520 Центрами ответственности называют:

- ☐ дочерняя компания
- ☐ отделы снабжения и сбыта
- ☒ подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности
- ☐ все подразделения предприятия
- ☐ филиалы холдинговых компаний

521 какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ дочерняя компания
- ☐ филиал холдинговой компании
- ☒ отдел продаж в магазине
- ☐ сборочный цех (участок)

522 Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ не результативной, но эффективной
- ☐ результативной, но неэффективной
- ☒ результативной и эффективной
- ☐ не результативной и неэффективной

523 Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ не результативной, но эффективной
- ☒ результативной, но неэффективной
- ☐ результативной и эффективной
- ☐ не результативной и неэффективной

524 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ не результативной, но эффективной
- ☐ результативной, но неэффективной
- ☐ результативной и эффективной
- ☐ не результативной и неэффективной

525 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ не результативной, но эффективной
- ☐ результативной, но неэффективной
- ☐ результативной и эффективной
- ☒ нерезультативной и не эффективной

526 какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- ☐ постоянные и средние
- ☐ контролируемые и неконтролируемые;
- ☐ постоянные и переменные
- ☐ переменные и средние
- ☒ расходы на продукцию и расходы периода

527 Расходы на продукцию – это:

- ☐ средние расходы
- ☐ переменные расходы
- ☐ полная себестоимость продукции
- ☒ производственная себестоимость продукции
- ☐ прямые расходы

528 Расходы периода – это:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ административные и сбытовые затраты
- ☐ общие производственные затраты
- ☐ прямые производственные затраты
- ☐ рекламные затраты

529 к структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ наличие опыта
- ☐ технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей

- ☐ достижение критической массы инвестиций
- ☐ сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)

530 какое из приведенных утверждений является правильным

- ☐ нет верного ответа
- ☐ гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету
- ☐ гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности
- ☐ гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж
- ☒ гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов

531 какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ плановый, бухгалтерия
- ☐ снабжения, плановый
- ☒ технологический, плановый
- ☐ финансовый, кадровый

532 какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:

- ☐ бюджет движения денежных средств, бюджет производства
- ☐ бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции
- ☒ бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов
- ☐ бюджет заработной платы, бюджет продаж, бюджет производства
- ☐ бюджет производственных накладных расходов, бюджетный баланс

533 Бюджет представляет собой:

- ☐ общие расходы
- ☒ план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года
- ☐ согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование
- ☐ сумму инвестиций
- ☐ смету затрат на производство

534 Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:

- ☐ сумма средних затрат на производство и реализацию продукции
- ☒ сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции
- ☐ полная себестоимость
- ☐ производственная себестоимость
- ☐ сумма постоянных затрат на производство и реализацию продукции

535 к функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ комплексное управление качеством
- ☐ рациональное использование производственных мощностей
- ☐ степень вовлеченности (участия) работников в усовершенствование производственных процессов
- ☐ использование связей с поставщиками и/или заказчиками

536 Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 долл. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:

- ☐ общие
- ☒ переменными
- ☐ постоянными
- ☐ смешанными
- ☐ средними

537 При увеличении объемов деятельности:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ общая сумма переменных затрат остается неизменной
- ☒ общая сумма переменных затрат увеличивается
- ☐ переменные затраты на единицу продукции увеличиваются
- ☐ переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными

538 Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

- ☐ стратегии предприятия
- ☐ ассортимента выпуска продукции
- ☒ объема деятельности
- ☐ технологии производства
- ☐ структуры предприятия

539 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга

- ☐ разработка инструментария для планирования
- ☐ разработка архитектуры информационной системы
- ☐ сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- ☐ стандартизация информационных носителей и каналов
- ☒ анализ отклонений

540 Узловым компонентом концепции контроллинга не является

- ☐ разбиение задач котроллинга на циклы
- ☐ ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе
- ☐ формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- ☒ принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- ☐ создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления

541 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии

- ☐ неразрывных потоков
- ☒ встречных потоков
- ☐ параллельных потоков
- ☐ взаимоисключающих потоков
- ☐ расходных потоков

542 к числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят

- ☐ контроль бюджета инвестиционного проекта
- ☐ планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования
- ☐ реализацию контроллинга
- ☐ контроль за реализацией инвестиций
- ☒ обеспечение ликвидности предприятия

543 какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:

- ☒ распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт
- ☐ прямые расходы на оплату труда
- ☐ прямой расход материалов и комплектующих
- ☐ специфические (прямые) накладные расходы
- ☐ нет верного ответа

544 Обучение персонала не проводится

- ☐ краткосрочные курсы с отрывом от производства
- ☐ организованные курсы обучения в течение какого-то времени
- ☐ короткие консультации в процессе работы
- ☐ на рабочем месте
- ☒ обучение на дому

545 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- ☐ интеллект
- ☐ опыт работы
- ☒ землячество
- ☐ личные черты
- ☐ уровень образования

546 к форме внешнего проявления демократического стиля не относится

- ☒ позиция руководителя - вне группы
- ☐ доброжелательность
- ☐ распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- ☐ преобладание в речи «мы» над «я»
- ☐ общительность руководителя

547 к специфическим способностям личности руководителя относятся

- ☒ все ответы верны
- ☐ информированность
- ☐ специальные умения
- ☐ знания
- ☐ компетентность

548 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- ☒ уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- ☐ серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- ☐ неправильная оценка труда персонала
- ☐ психологическая несовместимость
- ☐ отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала

549 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- ☒ все ответы верны
- ☐ возраст руководителя
- ☐ пол руководителя
- ☐ социально-экономический статус

- ☐ образование руководителя

550 к какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи мы над я ?

- ☐ попустительский стиль
☐ патриархальный стиль
☐ харизматический стиль
☐ авторитарный стиль
☒ демократический стиль

551 к какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- ☐ демократический
☒ авторитарный
☐ нет правильного ответа
☐ либеральный стиль
☐ попустительский

552 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- ☐ инвалидность
☐ пол работника
☐ религиозность
☒ трудолюбие
☐ возраст

553 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии

- ☐ уклонение
☐ приспособление
☐ компромисс
☐ конфронтация
☒ уничтожение

554 кто ввел понятие стиль руководства ?

- ☐ Й.Шумпетер
☒ К. Левин
☐ А.Файоль
☐ Ф. Тэйлор
☐ П. Дракер

555 к общим способностям личности руководителя отнсится

- ☐ информированность
☐ компетентность
☒ интеллект
☐ умения
☐ знания

556 к коммуникативным качествам личности не относится

- ☐ ни один из вариантов

- ☐ самооценка
- ☐ мобильность
- ☐ религиозность
- ☒ профессионализм

557 В каком году было введено понятие стиль руководства ?

- ☐ в 70-е годы
- ☒ в 30-е годы
- ☐ в 40-е годы
- ☐ в 50-е годы
- ☐ в 60-е годы

558 Что такое мотивация в управление?

- ☐ повышение производительности
- ☐ материальное поощрение
- ☐ определение потребности
- ☐ моральное поощрение
- ☒ воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

559 Выделяют следующие стили руководства?

- ☐ авторитарный, директивный, попустительский
- ☐ авторитарный, автократный, либеральный
- ☐ авторитарный, демократический, коллегиальный
- ☐ либеральный, попустительский, харизматический
- ☒ авторитарный, демократический, либеральный

560 как называется стиль, который представляет собой крайнюю форму структурирования и регламентирования поведения сотрудников организации с помощью детального разделения труда, многочисленных должностных инструкций и других нормативных документов, четко описывающих кто, что и как должен делать?

- ☐ авторитарный
- ☒ бюрократический
- ☐ патриархальный
- ☐ харизматический
- ☐ либеральный

561 как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- ☐ либеральный
- ☐ патриархальный
- ☐ бюрократический
- ☐ харизматический
- ☒ автократический

562 как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с детьми и их мотивацию через личную зависимость?

- ☐ авторитарный

- ☒ патриархальный
- ☐ бюрократический
- ☐ харизматический
- ☐ либеральный

563 Что необходимо при организации оплаты труда?

- ☐ определить систему оплаты труда
- ☐ разработать систему должностных окладов для служащих
- ☒ все ответы верны
- ☐ определить форму оплаты труда
- ☐ выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала

564 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- ☐ повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- ☐ улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- ☐ проведение политики социальных льгот и гарантий
- ☒ низкий уровень роста реальной заработной платы
- ☐ повышение специализации и разделения труда

565 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- ☒ все ответы верны
- ☐ социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- ☐ индивидуальные и групповые интересы
- ☐ опыт и традиции
- ☐ квалификация

566 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- ☐ маркетинговую структуру предприятия
- ☒ организационную структуру предприятия
- ☐ организационную форму предприятия
- ☐ промышленно-производственный персонал предприятия
- ☐ финансовую структуру предприятия

567 какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- ☒ все ответы верны
- ☐ масштаб производства
- ☐ объём продаж
- ☐ уровень специализации
- ☐ номенклатура выпускаемой продукции

568 Особенности какой структуры состоит в том, что для реализации проекта набирается временная группа из состава специалистов предприятия, которые имеют линейное подчинение начальнику по профилю своей специализации и функционально-управляющему проекту

- ☐ линейно-функциональной
- ☐ функциональной
- ☒ матричной

- ☐ линейной
- ☐ дивизиональной

569 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- ☐ создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- ☐ охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- ☒ быть нечёткой, трудно обозримой
- ☐ обеспечивать оптимальную эффективность
- ☐ быть простой

570 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- ☐ потребность в обучении сотрудников
- ☐ уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале
- ☐ социально-психологический климат
- ☐ стили управления
- ☒ демографическую проблему в стране

571 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- ☐ 3, 2
- ☐ 2, 4
- ☐ 1, 3
- ☐ 1, 2
- ☒ 3, 4

572 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- ☒ союз
- ☐ комбинат
- ☐ группа
- ☐ кружок
- ☐ команда

573 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать следующие виды зарплаты:

- ☐ премиальную оплату
- ☒ наличную и реальную зарплату
- ☐ величину и снижение зарплаты
- ☐ основную и второстепенную зарплату
- ☐ нет правильного ответа

574 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- ☐ тарифные фонды
- ☐ номинальная зарплата
- ☐ оплата труда
- ☒ надбавки и премии
- ☐ три выходных дня

575 В состав промышленно-производственного персонала входят

- ☐ менеджеры
- ☐ начальники цехов, бригады
- ☐ все работники предприятия
- ☐ руководители функциональных отделов
- ☒ рабочие, инженерно-технические работники и служащие

576 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- ☒ профессия
- ☐ навык
- ☐ специальность
- ☐ талант
- ☐ специализация

577 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- ☐ степень трудового участия
- ☐ уровень квалификации
- ☐ срок трудовой деятельности
- ☒ перерыв
- ☐ фактическое рабочее время

578 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- ☒ приказные письма
- ☐ письма просьбы
- ☐ гарантийные письма
- ☐ благодарственные письма
- ☐ письма-приглашения

579 Надбавки и премии для чего предусматриваются

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ для определения величины оплаты труда
- ☐ для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- ☒ для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- ☐ для повышения интереса к работе

580 Персонал предприятия представляет собой

- ☒ совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- ☐ совокупность участников в деятельности организации
- ☐ совокупность функциональных руководителей
- ☐ совокупность линейных руководителей
- ☐ совокупность управляющих

581 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- ☒ персонал
- ☐ арсенал
- ☐ потенциал
- ☐ профессионал

☐ группа

582 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- ☐ низкоквалифицированных
- ☐ неквалифицированных
- ☐ высококвалифицированных
- ☒ особкоквалифицированных
- ☐ квалифицированных

583 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории

- ☐ интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- ☐ профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- ☒ руководители, специалисты, служащие, рабочие
- ☐ лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- ☐ директора, лидеры, специалисты, рабочие

584 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- ☐ определение критериев подбора персонала
- ☐ оценку качества набора персонала
- ☒ использование работников в личных интересах
- ☐ обучение кадров
- ☐ руководство кадрами

585 Что должно включать оценку кадрового состава

- ☒ все варианты
- ☐ оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- ☐ оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности
- ☐ анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- ☐ оценку текучести кадров

586 Целью спонсорства не является

- ☐ повышение качества и уровня жизни в обществе
- ☐ демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- ☐ постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство
- ☒ получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- ☐ демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов

587 Расположите в правильной последовательности ступени отбора кандидата на работу: а) предварительную отборочную беседу, б) тестирование, в) беседу по найму, г) медицинский осмотр, д) заполнение бланка заявления, е) проверку рекомендаций и послужного списка, ж) принятие решения

- ☐ ж, е, д, г, б, в, а
- ☐ г, е, ж, а, б, в, д
- ☐ в, д, б, е, ж, а, г
- ☒ а, д, в, б, е, г, ж
- ☐ а, в, д, г, б, е, ж

588 Управление производительностью труда включает следующие элементы

- ☒ все варианты верны
- ☐ бухгалтерский учет и финансовый контроль
- ☐ управление качеством
- ☐ планирование процедур повышения эффективности
- ☐ измерение трудозатрат и нормирование труда

589 какая политика относится к виду кадровой политики?

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ пассивная
- ☐ медленная
- ☐ примитивная
- ☐ эффективная

590 Что не является подходом к формированию команды:

- ☐ межличностный
- ☐ целеполагающий (основанный на целях)
- ☐ проблемно-ориентированный
- ☐ ролевой
- ☒ внутриличностный

591 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом

- ☐ неформальная и открытая атмосфера
- ☐ конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей
- ☒ группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии
- ☐ члены группы прислушиваются друг к другу
- ☐ в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

592 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- ☐ установление нормы производительности для работников физического труда
- ☐ заработной планы в срок
- ☐ мотивирование работников

593 Главной целью управляющих персоналом является

- ☐ повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- ☐ ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- ☐ разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ☐ выработка правил приема и увольнения персонала
- ☒ все ответы верны

594 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- ☐ одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- ☐ двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- ☐ четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- ☐ пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

- ☒ трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии

595 В списочный состав включаются:

- ☐ работники среднего звена
☐ руководители вспомогательных цехов
☐ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
☒ все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
☐ административный персонал

596 В явочный состав работников входят:

- ☐ работники, которые работают по сменам
☒ те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
☐ служащие
☐ работники вечерней смены
☐ административный персонал

597 к низшему звену управления относятся:

- ☐ функциональные руководители
☐ руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
☐ руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
☒ руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
☐ линейные руководители

598 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- ☐ нет правильного ответа
☐ количеством свободных вакансий
☒ величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
☐ избытком капиталовложения
☐ условиями профсоюза

599 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- ☐ занятость рабочих мест
☒ такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
☐ нет правильного ответа
☐ низкий показатель текучести кадров
☐ сменность рабочего дня

600 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится

- ☐ средний разряд рабочих предприятия
☒ текучесть кадров
☐ численность переквалифицированных работников и рабочих
☐ удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности
☐ среднесписочная численность работников

601 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- ☒ низкий уровень роста реальной заработной платы
- ☐ проведение политики социальных льгот и гарантий
- ☐ повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- ☐ улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- ☐ повышение специализации и разделения труда

602 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении

- ☐ коллективное принятие решений
- ☐ пожизненный найм работников
- ☒ найм работников на определённый срок
- ☐ медленное продвижение по службе
- ☐ коллективная ответственность

603 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- ☐ индивидуальная ответственность
- ☒ пожизненный найм работников
- ☐ индивидуальное принятие решений
- ☐ достаточно быстрое продвижение по службе
- ☐ найм работника на определённое время

604 к основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- ☐ наличие контроля
- ☐ оптимальное распределение обязанностей
- ☐ информационная обеспеченность руководителя
- ☒ незаинтересованность исполнителя в результате
- ☐ коллегиальность

605 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- ☐ заключение трудового контракта
- ☐ рассмотрение заявления о найме
- ☐ анализ данных личного дела
- ☐ предварительное собеседование и тестирование
- ☒ изучение личной жизни тестируемого

606 квалифицированный персонал набирать труднее, чем неквалифицированный. С чем это связано?

- ☐ недостаточной практикой набора
- ☒ требованием со стороны самой работы
- ☐ привычкой тех, кто работает
- ☐ приемом по рекомендательным письмам
- ☐ приемом по знакомству

607 какие методы наиболее эффективные для обучения техническим приемам (ремонт несложной бытовой техники, прием коммунальных платежей, расчет процентов по вкладам) ?

- ☐ инструктаж, деловые игры, видеотренинг
- ☒ ученичество и наставничество

- ☐ самообучение, наставничество
- ☐ разбор конкретных ситуаций
- ☐ ротация, лекция

608 . какие методы наиболее эффективные для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе)?

- ☐ ученичество и наставничество
- ☐ самообучение, наставничество
- ☐ разбор конкретных ситуаций
- ☒ инструктаж, деловые игры, видеотренинг
- ☐ ротация, лекция

609 Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

- ☐ работа с кадровым резервом
- ☒ все ответы верны
- ☐ обучение персонала
- ☐ переподготовка и повышение квалификации работников
- ☐ планирование и контроль деловой карьеры

610 какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- ☐ нет верного ответа
- ☒ найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала
- ☐ использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда
- ☐ контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия
- ☐ планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение

611 С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности?

- ☐ активизацией деятельности профсоюзов
- ☐ ужесточением рыночной конкуренции
- ☐ усложнением масштабов экономических организаций, развитием
- ☒ все ответы верны
- ☐ государственным законодательным регулированием кадровой работы

612 Абсолютный прирост трудовых ресурсов в стране, регионе или отрасли определяется:

- ☐ определяется абсолютной величиной их прироста
- ☒ определяется их разностью на начало и конец планируемого периода с учетом динамики миграции населения;
- ☐ нет верного ответа
- ☐ определяется произведением их численности за предыдущий период на среднегодовой коэффициент прироста населения;
- ☐ определяется составлением краткосрочных прогнозов

613 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- ☐ 6, 4, 3, 2
- ☒ 1, 2, 3, 4
- ☐ 1, 2, 5, 4
- ☐ 1, 2, 4, 6
- ☐ 6, 5, 1, 2

614 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- ☐ 1, 2, 8, 6, 5
- ☒ 1, 2, 3, 4, 5
- ☐ 5, 9, 2, 1, 4
- ☐ 7, 8, 10, 9, 1
- ☐ 9, 2, 6, 8, 3

615 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- ☒ а, д, б, г, в
- ☐ а, в, г, д, б
- ☐ б, г, д, в, а
- ☐ д, г, в, а, б
- ☐ в, д, г, а, б

616 Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур является:

- ☐ привлечение кандидатов
- ☒ отбор кандидатов
- ☐ найм работника
- ☐ подбор кандидатов
- ☐ заключение контракта

617 Наиболее достоверным методом оценки способностей кандидата выполнять работу, на которую он будет нанят, является:

- ☐ собеседование
- ☒ проверка профессиональных навыков
- ☐ проверка знаний
- ☐ психологические тесты
- ☐ графический тест

618 к наименее достоверным тестам отбора кандидатов относятся:

- ☐ собеседование
- ☐ проверка профессиональных навыков
- ☐ проверка знаний
- ☐ психологические тесты
- ☒ графические тесты

619 краткая трудовая биография кандидата является:

- ☐ трудовым контрактом
- ☒ анкетой сотрудника
- ☐ карьерограмма
- ☐ профессиограмма
- ☐ рекламным объявлением

620 Эффективная интеграция нового сотрудника в организацию означает:

- ☒ все ответы верны
- ☐ регулярные собеседования новичка с руководителем его подразделения и представителем кадровой службы
- ☐ использование испытательного срока для новичка
- ☐ достоверная и полная предварительная информация об организации и подразделении, где предстоит работнику трудиться;
- ☐ введение в должность

621 Адаптация работника - это:

- ☒ приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда
- ☐ гарантия занятости на длительную перспективу
- ☐ приспособление организации к изменяющимся внешним условиям
- ☐ взаимное приспособление работника и организации путем постепенной вработываемости сотрудника в новых условиях
- ☐ нет правильного ответа

622 характеристиками ядра персонала не являются:

- ☐ гарантированное обучение и переквалификация за счет работодателя
- ☒ неудобные дни и часы работы
- ☐ гарантия занятости на длительную перспективу
- ☐ защищенность рабочего места от влияния рынка
- ☐ стопроцентная оплата больничных листов и отпусков

623 к экономически неактивному населению относятся:

- ☒ временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе
- ☐ самостоятельно обеспечивающие себя работой
- ☐ имеющие оплачиваемую работу (службу)
- ☐ работающие по найму
- ☐ женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком;

624 Выделите категории населения, которые относятся к экономически активному населению:

- ☐ граждане старше и моложе трудоспособного возраста, занятые в общественном производстве
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ трудоспособное население
- ☒ занятое население
- ☐ ищущие работу

625 Выделите категории населения, которые не относятся к занятому населению

- ☐ женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком
- ☒ лица в местах лишения свободы
- ☐ имеющие оплачиваемую работу (службу)
- ☐ работающие по найму
- ☐ самостоятельно обеспечивающие себя работой

626 Что следует понимать под текучестью персонала?

- ☐ увольнение по инициативе друга
- ☐ увольнения по сокращению штатов и инициативе администрации
- ☒ увольнения по собственному желанию и инициативе администрации
- ☐ все виды увольнений из организации
- ☐ увольнение по собственному желанию и по сокращению штатов

627 к преимуществам внутренних источников найма относят:

- ☐ организация трудовых отношений
- ☐ использование новых технологий
- ☐ появление новых идей
- ☒ низкие затраты на адаптацию персонала
- ☐ появление новых импульсов для развития

628 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается

- ☐ бухгалтерами
- ☒ менеджером
- ☐ генеральным директором
- ☐ руководителем
- ☐ предпринимателями

629 Реальная заработная плата

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ оплата труда в соответствии с его ответственностью при нормальных условиях работы
- ☒ это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- ☐ оплата труда в соответствии с его сложностью при нормальных условиях работы
- ☐ выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника

630 Структура персонала предприятия характеризуется

- ☐ соотношением между линейными руководителями и функциональными
- ☒ соотношением между отдельными категориями работников
- ☐ соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом
- ☐ расположением рабочих мест в офисе
- ☐ количеством ступеней в иерархии управления

631 Планы по человеческим ресурсам определяют:

- ☐ уровень оплаты
- ☐ политику по отношению к сезонным работающим
- ☐ политику по отношению к временным работающим
- ☐ политику по набору женщин и национальных меньшинств
- ☒ оценку будущих потребностей в кадрах

632 Трудовые ресурсы это:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов
- ☐ установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов
- ☒ часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду
- ☐ соглашение с поставщиками основных требований

633 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- ☒ ни один из вариантов
- ☐ поиск самовыражения в новой сфере деятельности

- ☐ социальное признание, независимость
- ☐ безопасность, социальное признание
- ☐ удержание социального признания

634 Акция – это:

- ☐ производная ценная бумага
- ☐ долговая ценная бумага
- ☐ государственная ценная бумага
- ☐ нерыночная ценная бумага
- ☒ долевая ценная бумага

635 Бессрочной ценной бумагой является

- ☐ облигация
- ☒ акция
- ☐ чеки
- ☐ вексель
- ☐ депозитный сертификат

636 Что представляют собой финансы предприятия:

- ☒ это система денежных отношений выражающих формирование и использование производственных фондов
- ☐ это сумма основных и оборотных фондов
- ☐ это низкая платежеспособность предприятия
- ☐ это чистая прибыль предприятия
- ☐ нет правильного ответа

637 Право на выпуск акций имеют только

- ☐ производственные кооперативы
- ☐ общества с ограниченной ответственностью
- ☐ полные товарищества
- ☐ картели
- ☒ акционерные общества

638 Свидетельством о внесении долей в уставной капитал акционерного общества является:

- ☐ депозит
- ☐ чек
- ☒ акция
- ☐ облигация
- ☐ вексель

639 Вкладом участника общества в объединенный капитал могут быть:

- ☐ любые материальные ценности
- ☐ денежные средства
- ☒ все ответы верны
- ☐ право на интеллектуальную собственность
- ☐ ценные бумаги

640 Уставной капитал на момент учреждения акционерного общества должен быть обеспечен:

- ☐ депозитом

- ☒ имуществом
- ☐ капиталом
- ☐ деньгами
- ☐ кредитом

641 Основными характеристиками акционерного общества являются:

- ☒ все ответы верны
- ☐ масштабы объединённого капитала
- ☐ большое количество владельцев
- ☐ привлечение больших денежных средств населения
- ☐ концентрации капитала других предприятий

642 какие права дает акция его владельцу

- ☐ право на получение части прибыли общества
- ☐ право участвовать в управлении обществом
- ☒ все ответы верны
- ☐ право на получение информации о деятельности общества
- ☐ право на получение части имущества при ликвидации общества

643 Что не относится к элементам эмиссионной политики:

- ☐ способ и срок уплаты размещенных ценных бумаг
- ☐ непосредственная эмиссия акций
- ☒ принятие организационных решений главным директором
- ☐ дивидендная политика
- ☐ приобретение акций для различных целей

644 Очередное собрание акционеров созывается не реже, чем:

- ☐ 3 раза в год
- ☐ 2 раза в год
- ☐ 5 раз в год
- ☒ 1 раз в год
- ☐ 4 раза в год

645 Для чего создаются холдинговые компании?

- ☒ для надзора за деятельностью компаний и владения их контрольным пакетом акций
- ☐ в целях усиления государственного надзора в действующих компаниях
- ☐ для распродажи контрольного пакета акций компаний
- ☐ для превращения всех обществ в открытые акционерные общества
- ☐ для превращения всех обществ в закрытые акционерные общества

646 какую систему управления акционерного общества утверждает Гражданский кодекс?

- ☒ двухзвенная и трехзвенная
- ☐ двухзвенная
- ☐ однозвенная и двухзвенная
- ☐ однозвенная и трехзвенная
- ☐ двухзвенная и четырехзвенная

647 Органами управления акционерного общества является

- ☒ все ответы верны
- ☐ общее собрание акционеров
- ☐ совет директоров
- ☐ наблюдательный совет
- ☐ правление

648 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- ☐ прибыль приобретенная за текущий год
- ☐ выделенный государством финансовый фонд
- ☐ кредиты, полученные от частных банков
- ☒ стоимость выпущенных акций
- ☐ стоимость личных имуществ учредителей

649 Первичный уставной капитал акционерного общества представляет:

- ☐ прибыль, приобретенная за текущий год
- ☐ выделенный государством финансовый фонд
- ☐ кредиты, полученные от частных банков
- ☒ стоимость выпущенных акций
- ☐ стоимость личных имуществ учредителей

650 какое из нижеперечисленных обстоятельств, не характеризует холдинговые компании?

- ☐ предприятия, заинтересованные в создании холдинга
- ☐ объединение контрольных пакетов акций юридически независимых предприятий
- ☐ создание крупных предприятий, включающих в свой состав юридически независимых предприятий
- ☐ учреждение новых акционерных обществ
- ☒ недопущение приватизации в стране

651 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- ☐ в зависимости от объема информации о деятельности общества
- ☒ в зависимости от способа распределения акций на рынке
- ☐ в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
- ☐ в зависимости от числа учредителей и акционеров
- ☐ в зависимости от стоимости акций

652 к преимуществам акционерного общества не относится:

- ☐ трудовой коллектив акционерного общества имеет возможность стать собственником путем приобретения акций.
- ☐ общество имеет возможность дополнять уставный фонд и привлекать средства акционеров для расширения своей деятельности
- ☒ объем налогов, уплачиваемый акционерным обществам меньше относительно других форм собственности
- ☐ общее руководство акционерного общества отделено от конкретного управления
- ☐ акционерное общество вправе приобрести ценные бумаги других обществ

653 Целями приватизации предприятий не являются

- ☐ привлечение инвестиций в предприятия
- ☐ либерализация экономики и развитие свободного предпринимательства
- ☐ создание условий для свободной конкуренции
- ☐ улучшение жизненного уровня и социального благоустройства
- ☒ сведение к минимуму объема налогов уплачиваемых производителем

654 Что не характеризует акционерное общество?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ участники несут неограниченную ответственность
- ☐ участники не отвечают по обязательствам общества
- ☐ уставной капитал разделен на определенное число акций
- ☐ объединяет крупный объем товарного и денежного капитала

655 Акционерами (участниками) акционерного общества являются

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ те, которые получают дивиденд от приобретенной прибыли в объеме, установленными положениями устава
- ☐ те, которые несут ответственность за все обязательства общества
- ☐ те, которые несут риск финансовыми средствами и имуществом общества
- ☐ те, которые несут риск за убыток связанный с деятельностью общества

656 Функциями совета директоров не являются:

- ☐ просмотр и принятие обще корпоративных актов
- ☐ назначение администрации
- ☒ определение правил распределения прибыли и возмещения убытков
- ☐ контроль за деятельностью правления
- ☐ контроль за деятельностью администрации

657 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция

- ☒ производственная зона
- ☐ открытая зона
- ☐ импортно – экспортная смешанная зона
- ☐ закрытая зона
- ☐ технополис

658 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- ☒ сложность процедур регистрации предприятий
- ☐ налогообложение
- ☐ визирование
- ☐ управления зоной
- ☐ лицензирование

659 какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- ☐ экспортная производственная зона
- ☐ открытая зона
- ☒ нет правильного ответа
- ☐ импортно– производственная зона
- ☐ специальная научно – экономическая зона

660 какие систем льгот, установлены в ОЭЗ?

- ☐ финансовые льготы
- ☐ фискальные льготы
- ☒ все ответы верны
- ☐ внешнеторговые льготы
- ☐ административные льготы

661 Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- ☐ открытая зона
- ☐ импортная производственная зона
- ☐ торговая зона
- ☒ технополис
- ☐ экспортная производственная зона

662 к основной цели обуславливающей создание особых экономических зон относятся?

- ☐ бюрократический контроль
- ☐ расширение торгового оборота
- ☐ увеличение занятости
- ☐ стимулирование вложение инвестиции
- ☒ привлечение иностранных инвестиций в страну

663 какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- ☐ промышленно-производственная зона
- ☐ свободная таможенная зона
- ☒ приграничная зона
- ☐ комплексная зона
- ☐ экспортно-производственная зона

664 косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- ☒ все ответы верны
- ☐ национальную экономику
- ☐ новые технологии
- ☐ установление связей с национальными субпоставщиками
- ☐ рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

665 какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- ☒ все ответы верны
- ☐ низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- ☐ снижение или отмена таможенных пошлин
- ☐ освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога
- ☐ получение у государства льготных кредитов

666 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- ☐ промышленно-производственные зоны
- ☐ свободные таможенные зоны
- ☒ заграничные зоны
- ☐ комплексные зоны
- ☐ экспортно-производственные зоны

667 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- ☐ создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
- ☐ увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения

- ☐ удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка
- ☒ приобщение к новым формам управленческого труда
- ☐ воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления

668 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- ☐ использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции
- ☐ привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства
- ☐ увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- ☐ более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- ☒ комплексное развитие отсталых регионов

669 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- ☒ увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- ☐ использование новейших зарубежных и отечественных технологий
- ☐ приобщение к новым формам управленческого труда
- ☐ привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров
- ☐ повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов

670 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- ☐ зона научно – технического развития
- ☐ экспортно – импортная зона
- ☐ торговая зона
- ☐ производственная зона
- ☒ зона международного обслуживания

671 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экспортная производственная зона
- ☐ торговая зона
- ☐ производственная зона
- ☐ закрытая зона

672 Определите зону в зависимости от режима включения в зону

- ☒ нет правильного ответа
- ☐ производственная зона
- ☐ торговая зона
- ☐ зона инвестиционной помощи
- ☐ технополис

673 какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Гонконг
- ☐ Багам
- ☐ Демвер
- ☒ Каикос

674 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются

- ☐ европейское экономическое пространство
- ☒ еврорегион
- ☐ евросоюз
- ☐ совет европы
- ☐ европейское сообщество

675 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- ☒ комплексные зоны
- ☐ промышленно-производственные зоны
- ☐ свободные таможенные зоны
- ☐ экспортно-производственные зоны
- ☐ приграничные зоны

676 какая зона создается для для активизации внешнеэкономической деятельности?

- ☐ свободная экспортная зона
- ☐ свободная зона
- ☐ зона технологии
- ☒ свободная таможенная зона
- ☐ свободная экспортная производственная зона

677 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- ☐ Генуе
- ☒ на острове Делос
- ☐ Гибралтаре
- ☐ Венеции
- ☐ Сингапуре

678 Что определяет сущность стратегического управления

- ☐ совокупность миссии и стратегий
- ☒ совокупность функций и целей
- ☐ совокупность функций и стратегий
- ☐ совокупность миссии и целей
- ☐ совокупность стратегий и целей

679 В каком году был введен термин стратегическое управление

- ☐ на стыке 1990-2000 гг.
- ☐ на стыке 1950-1960 гг.
- ☒ на стыке 1960-1970 гг.
- ☐ на стыке 1970-1980 гг.
- ☐ на стыке 1980-1990 гг.

680 Миссия предприятия – это

- ☐ ценности потребителей
- ☐ достижение поставленных целей
- ☐ выработка стратегии деятельности
- ☐ интересы и ожидания потребителей
- ☒ деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель

681 каковы главные критерии качества целей организации?

- ☐ горизонт планирования
- ☐ конкретность и измеримость
- ☒ все ответы верны
- ☐ непротиворечивость
- ☐ достижимость

682 какой информацией не пользуются при формулировке стратегии?

- ☐ предложение конкурентного преимущества
- ☒ знание стратегии конкурента
- ☐ видение
- ☐ использование связей между организацией и окружающей средой
- ☐ устойчивость и отличительность

683 Стратегическое управление содержит следующие функции:

- ☐ анализ, мотивацию, маркетинг, производство
- ☐ маркетинг, руководство, контроль, производство
- ☐ планирование, организацию, руководство и контроль;
- ☒ прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- ☐ социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

684 какой внешний фактор не включается в стратегическое управление?

- ☐ политический
- ☒ организационный
- ☐ социальный
- ☐ экономический
- ☐ юридический

685 Стратегическое управление относится к:

- ☐ отдельным структурным подразделениям
- ☐ высшему руководству организации
- ☒ всем уровням руководства организации
- ☐ топ-менеджерам организации
- ☐ среднему руководству организации

686 Реализация стратегии не предусматривает:

- ☒ периодическую отчетность о выполнении стратегии
- ☐ активизацию менеджеров всех уровней
- ☐ введение передового опыта в процесс реализации стратегии
- ☐ введение достижений науки в процесс реализации стратегии
- ☐ стимулирование выполнения стратегического замысла

687 конкурентная среда организации определяется

- ☐ только межотраслевыми конкурентами
- ☐ только внутриотраслевыми конкурентами
- ☐ внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
- ☐ фирмами, производящими замещающий продукт
- ☒ только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

688 При разработке стратегии в компании необходимо учитывать:

- ☒ интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений
- ☐ только пожелания отдельных структурных подразделений
- ☐ интересы топ-менеджеров компании
- ☐ интересы высшего руководства компании
- ☐ интересы всех менеджеров компании

689 Для новых производителей барьерами входа в отрасль являются:

- ☒ все ответы верны
- ☐ низкая стоимость производства
- ☐ патенты
- ☐ высокая квалификация персонала
- ☐ крупные капиталовложения

690 Стратегия организации в определенном сегменте рынка - это:

- ☐ стратегия роста
- ☐ стратегия управленческих механизмов
- ☐ функциональная стратегия
- ☐ бизнес-стратегия
- ☒ корпоративная стратегия

691 Объектами стратегического управления являются:

- ☐ производство
- ☐ исследование и развитие
- ☐ различные виды стратегий организации
- ☐ маркетинг
- ☒ мотивация

692 какую стратегию должна выбрать лидирующая фирма, если отрасль идет к спаду:

- ☐ проникновения на рынок
- ☒ роста
- ☐ развития
- ☐ диверсификации
- ☐ сокращения

693 какое из следующих утверждений вы считаете правильным:

- ☐ переход к стратегическому управлению не требует больших затрат времени
- ☒ стратегическое управление – новая прогрессивная форма управления, поэтому организации могут перейти к ней легко и быстро
- ☐ переход к стратегическому управлению требует определенных затрат ресурсов
- ☐ для того чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления, требуются огромные усилия
- ☐ переход к стратегическому управлению требует больших затрат времени и ресурсов

694 Стратегические решения — это решения о :

- ☐ внедрении новой продукции и технологии
- ☐ реконструкции предприятия
- ☒ все ответы верны
- ☐ приобретении и слиянии предприятий
- ☐ выходе на новые рынки сбыта

695 какой особенностью не обладают стратегические решения?

- ☐ сложность формирования
- ☐ инновационный характер
- ☒ невысокая степень риска
- ☐ необратимость
- ☐ субъективность оценки

696 Посредством принятия каких решений осуществляется реализация функций стратегического управления?

- ☐ текущих решений
- ☐ оперативных решений
- ☐ финансовых решений
- ☒ стратегических решений
- ☐ бюджетных решений

697 Что не относится к компонентам стратегического управления?

- ☒ структура
- ☐ видение
- ☐ миссия
- ☐ стратегия
- ☐ программы и планы

698 По каким направлениям анализируется внутренняя среда организации?

- ☒ все ответы верны
- ☐ персонал
- ☐ маркетинг
- ☐ финансы и учет
- ☐ производство

699 к принципам стратегического управления не относится:

- ☐ единства
- ☐ научность
- ☐ целенаправленность
- ☐ гибкость
- ☒ точность

700 к недостаткам стратегического управления относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ предполагает создание сильной организационной культуры
- ☐ ее организация требует огромных усилий, больших затрат времени и средств
- ☐ оно не может быть сведено к набору стандартных процедур и схем
- ☐ оно не может дать точной и детальной картины будущего