

0810Y_AZ_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0810Y Biznesin əsasları**

1 Şərikli müəssisə neçə şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir?

- ☒ azı iki fiziki və hüquqi şəxs
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ ən azı iki payçı
- ☐ Azı bir şərik və payçı
- ☐ Bir şəxs

2 Kollektiv sahibkarlığın ən geniş yayılmış formaları hansılardır? 1. Təsərrüfat yoldaşlığı 2. Faktoring 3. Lizing 4. Təsərrüfat cəmiyyəti 5. Françayzing

- ☐ 1,2
- ☐ 1,5
- ☐ 4,5
- ☒ 1,4
- ☐ 2,3

3 Nə bazar iqtisadiyyatının səmərəli təşkili üçün mühüm zəmin sayılır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Milli investisiya siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☒ Sahibkarlıq fəaliyyətinin müxtəlif növlərinin fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Tam şərikli və səhmdar cəmiyyəti kimi fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Ölkə iqtisadiyyatına xarici investisiyaların cəlb edilməsi

4 Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır?

- ☐ Təşkilati-hüquqi formalara
- ☐ Ümumdövlət proqramlarına
- ☐ Qarşılıqlı fəaliyyətə
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Müxtəlif mülkiyyət formalarına

5 Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- ☐ Səhmdarların məhdud məsuliyyəti
- ☐ Birdən çox insanın təcrübə və bacarığının birləşməsi
- ☐ Vergi planlaşdırmasında mobillik
- ☒ Güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Mülkiyyət hüququnun dəyişməsinin əlverişliliyi

6 Ehtiyat fondunun minimum və maksimum həddi nizamnamə fondunun neçə faizindən çox olmamalıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ 15 %dən az, 25%-dən çox
- ☐ 10%-dən az, 15%-dən çox
- ☐ 10%-dən az, 20%-dən çox
- ☐ 20%-dən az, 30%-dən çox

7 İmtiyazlı səhmin ümumi məbləği cəmiyyətin nizamnamə fondunun neçə faizindən çox ola bilməz?

- ☒ 10
- ☐ 15
- ☐ 18
- ☐ 13
- ☐ 20

8 Səhmdar cəmiyyətində abunə yazılışı nə əsasında həyata keçirilir?

- ☒ Təsis planı
- ☐ Biznes planı
- ☐ Məsləhət
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Arzu və təkliflər

9 Səhmdar cəmiyyətin yaradılmasında dövlət müəssisəsi iştirak etdikdə hansı qurumun rəyi olmalıdır?

- ☒ Maliyyə Nazirliyi
- ☐ Milli Məclis
- ☐ Milli Bank
- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Vergi Nazirliyi

10 Səhmdar cəmiyyəti neçə şəxs tərəfindən yaradıla bilər?

- ☐ Azı bir şərik və payçı
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Azı dörd fiziki şəxs
- ☒ Azı üç fiziki və ya hüquqi şəxs
- ☐ Azı iki fiziki və ya hüquqi şəxs

11 Tam şərikli necə təşkilatdır?

- ☐ İxtisaslaşmış
- ☐ Nisbətən sadə və qapalı
- ☐ Çox mürəkkəb
- ☒ Nisbətən mürəkkəb olmayan
- ☐ Çox riskli

12 MMC-nin üstünlüyü deyil?

- ☐ cəmiyyətin işlərində üzvlərinin mütləq iştirakını tələb etmir
- ☐ cəmiyyət üzvləri öhdəliklər üzrə məhdud məsuliyyət daşıyırlar
- ☐ pul vəsaitlərinin tez akkumulyasiyası imkanı
- ☐ bir şəxs tərəfindən yaradıla bilər
- ☒ kreditorlar üçün az cəlb edicilik

13 Qeyd edilən şirkətlərdən hansı özəl sektora aid deyil?

- ☐ istehsal kooperativi, xolding
- ☐ səhmdar cəmiyyəti
- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- ☒ ictimai korporasiya
- ☐ əlavə məsuliyyətli cəmiyyət

14 Qeyd edilənlərin hansı holding şirkətinin növüdür?

- ☐ konsesiya
- ☒ maliyyə
- ☐ distant
- ☐ istehsal
- ☐ kommersiya

15 Fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir ?

- ☐ aşağı başlanğıc kapitalı
- ☐ maliyyələşdirmə üçün daha az imkan
- ☒ qeydiyyatın sadəliyi
- ☐ məhdudiyyətsiz öhdəliklər
- ☐ təkbaşına qərarların qəbulu

16 Qeyd edilənlərdən hansı əmil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?

- ☒ qeyrikommersiya təşkilatları
- ☐ təsarüfat cəmiyyəti
- ☐ təsarüfat birliyi
- ☐ fərdi sahibkarlıq
- ☐ kooperativlər

17 Qeyd edilənlərin hansı Səhmdar Cəmiyyətin ali idarəetmə orqanıdır?

- ☒ onun üzvlərinin ümumi yığıncağı
- ☐ konsorsium
- ☐ birlik
- ☐ ittifaq
- ☐ təsarüfat şurası

18 Qeyd edilən informasiyalardan hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil?

- ☐ nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar
- ☐ təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar
- ☒ təsisçilərin ailə tərkibi və onların pasport məlumatları
- ☐ təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- ☐ dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar

19 Qapalı səhmdar cəmiyyətlərinin çoxlu neqativ cəhətlərinin olması iqtisadiyyatda nəyə gətirib çıxarır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Tənəzzülə və müəssisənin ləğvinə
- ☒ inhisarçılıq meyllərinin yaranmasına
- ☐ Texniki silahlanma səviyyəsinin aşağı olmasına
- ☐ Gözlənilməz dəyişikliklərə

20 Nə üçün qapalı səhmdar cəmiyyətləri müvəqqəti xarakter daşıyır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Bu cəmiyyətdə istehsalın texniki silahlanma səviyyəsi aşağı olur
- ☐ Səhmlər əvvəlcədən m
- ☐ Cəmiyyətin səhmləri yalnız onun təsisçiləri arasında bölüşdürülür
- ☐ Bu cəmiyyətin çoxlu neqativ cəhətləri var

21 Cəmiyyətin fəaliyyətinə xitam verilməsi hansı qanuna uyğun uyğun olaraq həyata keçirilir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İnvestisiya fəaliyyəti haqqında AR-nın qanunu
- ☒ Müəssisələr haqqında AR-nın qanunu
- ☐ Sahibkarlıq haqqında AR-nın qanunu
- ☐ Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında AR-nın qanunu

22 Ümumi yığıncaq səsvermə hüququna malik olan səhmdarlarınazı neçə faizi iştirak etdikdə səlahiyyətli sayılır?

- ☐ 55
- ☒ 60
- ☐ 50
- ☐ 40
- ☐ 45

23 Aşağıdakılardan hansı səhmdar cəmiyyətin ali idarəetmə orqanıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Cəmiyyətin vəzifəli şəxsləri
- ☐ Maliyyə-təftiş komissiyası
- ☒ Səhmdarların ümumi yığıncağı
- ☐ Müşahidə şurası

24 Aşağıdakılardan hansı məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin üzvlərinin hüququna aiddir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ləğv etmə kvotuna
- ☐ Mənfəətin bölgüsündə iştirak etmək
- ☐ Cəmiyyətin işinin idarə olunmasında iştirak etmək
- ☐ Müvafiq payını almaqla cəmiyyət azad çıxmaq

25 Məhdud məsuiyyətli cəmiyyət hansı elementləri daha harmonik əlaqələndirməyə imkan verir?

- ☐ əsas və əlavə
- ☐ maddi və qeyri-maddi
- ☐ Şəxsi və qeyri-maddi
- ☒ maddi və şəxsi
- ☐ Ümumi və xüsusi

26 Məhdud məsuiyyətli cəmiyyətin nizamnamə kapitalı nə əsasında formalaşır?

- ☐ Üzvlük haqqı ilə
- ☐ Səhm buraxmaq yolu ilə
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Mənfəət hesabına
- ☒ hər bir təsisçinin xüsusi çəkisi

27 Payçıların nə vaxt səs vermək hüququ var?

- ☒ müəssisədaxili məsələlərin həllində
- ☐ Müəssisənin idarə heyətinin üzvlərinin seçilməsində
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İdarə heyətinin səlahiyyətini müəyyənləşdirən nizamnamə müddələrinin qəbul edilməsində
- ☐ İdarə heyətinin səlahiyyətini müəyyənləşdirən nizamnamə müddələrinin qəbul edilməsində

28 Komanditçilər aşağıdakı hüquqlara malikdir: 1. Ümumi yığıncaqda iştirak etmək 2. Tam şəxsi məsuliyyətlə riskləri nəzarətdə saxlamaq 3. Illik hesabatlarla tanış olmaq 4. Bilik formasında müəssisəyə böyük şəxsi töhvə vermək 5. Mənfəətin müəyyən hissəsini almaq

- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,2,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,3,5

29 Tam şərik müəssisə aşağıdakı hallarda daha faydalıdır, əgər iştirakçılar:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müəssisədə öz şəxsi əməyini gələcəkdə tətbiq etmək istəyərlərsə
- ☐ Tam şəxsi məsuliyyətlə riskləri nəzarətdə saxlayırlar
- ☐ Kapitalda təqribən eyni dərəcədə iştiraka cəhd edilərsə
- ☐ Canlı əmək formasında müəssisəyə böyük şəxsi töhfə verərlərsə

30 İlk kapitalı iştirakçıların müəyyən pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalaşan korporasiya hansıdır?

- ☐ Payçı və şərikli müəssisə
- ☐ Səhmdar cəmiyyəti
- ☒ Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
- ☐ Tam şərikli müəssisə
- ☐ Doğru cavab yoxdur

31 Aşağıdakılardan hansı məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin üzvlərinin hüququna aid deyil?

- ☐ Mənfəətin bölgüsündə iştirak etmək
- ☐ Cəmiyyətin işinin idarə olunmasında iştirak etmək
- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Müvafiq payını almaqla cəmiyyət azad çıxmaq
- ☐ Ləğv etmə kvotuna

32 Aşağıdakılardan hansı səhmdarların ümumi yığıncağının səlahiyyətlərinə aid deyil?

- ☐ Cəmiyyətin fəaliyyətinə xitam vermək
- ☐ Cəmiyyətin təşkilatı strukturunu təsdiq etmək
- ☐ Mənfəətin bölüşdürülməsi qaydalarını müəyyən etmək
- ☐ Cəmiyyətin nizamnaməsini dəyişdirmək
- ☒ Cəmiyyətdən kənar, xarici qaydalara nəzarət və təsdiq etmək

33 Aşağıdakı məsələlər barədə qərarlar səhmdarların ümumi yığıncağında iştirak edən səhmdarların dördə üç səs çoxluğu ilə qəbul edilir: 1. Bütçə ilə hesablaşmaların aparılması 2. Cəmiyyətin nizamnaməsinin dəyişdirilməsi 3. Filialların yaradılması 4. İmtiyazlı səhmlərin ödənilməsi 5. Cəmiyyətin fəaliyyətinə xitam verilməsi

- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,2,3
- ☒ 2,3,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 3,4,5

34 Cəmiyyət ləğv edilərkən ləğvetmə komissiyası kreditorlarla hesablaşmaları aşağıdakı ardıcılığa riayət etməklə həyata keçirir. Düzgün ardıcılıq hansıdır? 1. əmək haqqının verilməsi 2. istiqrazların verilməsi 3. digər

kreditor borcların ödənilməsi 4. adi səhmlərin ödənilməsi 5. Bütçə ilə hesablaşmaların aparılması

- ☐ 5,1,2,4,3
- ☐ 5,4,3,2,1
- ☐ 1,2,3,4,5
- ☒ 1,5,3,2,4
- ☐ 2,1,5,3,4

35 Hər bir səhmdarın müəyyən hüququ var, aşağıdakılardan hansı bu hüquqlardan biri deyil?

- ☐ Öz iradəni bildirmək
- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Ümumi yığıncaqda iştirak etmək
- ☐ Müşahidə şurasının idarə heyətinin üzvlərindən izahat tələb etmək
- ☐ Təklif vermək

36 Qeyd edilən biznesin təşkilati-hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?

- ☐ müəssisə
- ☐ inam üzərində birlik
- ☒ səhmdar cəmiyyət
- ☐ əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
- ☐ istehsalat kooperativləri

37 Holding şirkəti nəyə malikdir?

- ☐ birja sazişlərini həyata keçirir
- ☒ digər şirkətlərin səhm nəzarət paketinə malikdir
- ☐ daşınmaz əmlakın satışı ilə məşğuldur
- ☐ digər sahələrə investisiyalar yönəldir
- ☐ inşaat biznesi ilə məşgul olur

38 Qeyd edilənlərdən hansı biznesin hüquqi formasının təşkili deyil?

- ☐ səhmdar cəmiyyət
- ☐ tam birlik
- ☒ sindikatlar
- ☐ komandit birliyi
- ☐ əlavə məsuliyyətli cəmiyyət

39 Təssərrüfat birlikləri və cəmiyyətləri aşağıda qeyd edilən ümumi cəhətə malik deyillər?

- ☐ cəmiyyət və birliklər hüquqi şəxslər kimi digər birlik və cəmiyyətlərin iştirakçısı ola bilər
- ☐ fəaliyyətləri prosesində yaradılmış və əldə edilmiş əmlak və mülkiyyət hüququ onlara məxsusdur
- ☐ onların hamısı kommersiya təşkilatlarıdır
- ☐ onların hamısı ümumi hüquq qabiliyyətinə malikdir
- ☒ onların hamısı şəxslərin birliyi olduğu kimi birlikdirlər

40 Birliyin mənfəəti və zərəri tam yoldaşlıqlar arasında necə bölünür?

- ☐ rəhbər şəxslərə
- ☒ bütün iştirakçılara qoyduqları paya uyğun olaraq
- ☐ ayrı-ayrı iştirakçılara
- ☐ səhmdarlara
- ☐ istehsalat kooperativi üzvlərinə

41 İnformasiya mənşə etibarı ilə hansı dilə aiddir?

- ☒ Latin
- ☐ Ərəb
- ☐ İngilis
- ☐ Fransız
- ☐ Azərbaycan

42 İnformasiya bunlardan hansından bəhs etmir?

- ☐ Proses
- ☐ Fakt
- ☒ Zaman
- ☐ Şəxs
- ☐ Hadisə

43 İnformasiyanın ən çox yayılmış növü hansıdır?

- ☐ Mədəni informasiya
- ☒ İqtisadi informasiya
- ☐ Siyasi informasiya
- ☐ Sosial informasiya
- ☐ Dini informasiya

44 Xalq təsərrüfatının və onun ayrı-ayrı obyektlərinin idarə etmək üçün istifadə olunan məlumatlar məcmusuna nə deyilir?

- ☐ Siyasi informasiya
- ☐ Sənaye informasiyası
- ☒ İqtisadi informasiya
- ☐ Sosial informasiya
- ☐ Kənd təsərrüfatı ilə bağlı informasiya

45 İnformasiya sisteminin yaradılmasını nə təşkil edir?

- ☒ İstifadəçiləri lazımi informasiya ilə təmin etmək
- ☐ İstifadəçiləri bütün növ informasiya ilə təmin etmək
- ☐ İstifadəçilər arasında əlaqə yaratmaq
- ☐ İstifadəçiləri məmnun etmək
- ☐ İstifadəçilərin marağına səbəb olmaq

46 İdarəetmə sistemlərinə aid deyil

- ☐ İqtisadi
- ☐ Bioloji
- ☐ Texniki
- ☒ Siyasi
- ☐ Sosial

47 Sahibkarlıq fəaliyyəti qeyri-mümkündür:

- ☐ İnformasiya texnikası olmadan
- ☒ İnformasiya təminatı olmadan
- ☐ İnformasiya obyekti olmadan
- ☐ İnformasiya ölçüsü olmadan

☐ İnformasiya subyekti olmadan

48 Biznesdə informasiya dedikdə hansı obyektlərə yönəlmiş məlumat nəzərdə tutulur?

- ☐ Situasiyalara
- ☐ Məqsədlərə
- ☒ Zamana
- ☐ Adamlara
- ☐ Prosesə

49 Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiya növlərinə aiddir 1. təcili 2.cari 3.maddi 4. Relevant 5. İşgüzar

- ☐ 3,4
- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☒ 2,4,5

50 Daxili informasiya aşağıdakı məlumatı əhatə edir:

- ☒ Lisenziya haqqında
- ☐ Texnologiya haqqında
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti haqqında
- ☐ Mənfəət və zərər haqqında
- ☐ İstehsal xərcləri haqqında

51 Xarici informasiyaya daxildir

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İstehlakçılar haqda məlumat
- ☐ Rəqiblər haqda məlumat
- ☐ Regionun iqtisadi vəziyyəti haqda məlumat
- ☐ Patent və lisenziyalar haqda məlumat

52 Xarici informasiyaya aid deyil:

- ☐ Biznesin mənafeələrinə toxunan xəbərlər
- ☐ Patentlər haqda informasiya
- ☐ Regionun iqtisadiyyatının vəziyyəti haqda məlumat
- ☒ İstehsal xərcləri haqda məlumat
- ☐ Lisenziya haqda informasiya

53 Biznesdə informasiyaya tələbi 2 əsas istiqamətə bölmək olar: 1. Mədəniyyət 2. Məqsədyönlü 3. Kəmiyyətə 4. Keyfiyyətə 5. səmərəliliyi

- ☐ 3,5
- ☐ 1,2
- ☐ 1,3
- ☒ 2,4
- ☐ 4,5

54 İnformasiyanın dəyəri dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Faydalılıq

- ☐ Tamamlıq
- ☐ Mötəbirlik
- ☐ Dezinformasiya

55 İnformasiyanın keyfiyyətinə nələr aiddir?

- ☐ Yenilik-köhnəlik
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Mənimləmə
- ☐ Artıqlıq
- ☐ Dəqiq

56 informasiya sistemlərinin işlənməsinə daha böyük əhəmiyyət verilir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İnformasiya mədəniyyətinin mövcudluğu ilə
- ☒ Kompüterlərin geniş tətbiqi ilə
- ☐ İnformasiya mübadiləsinin qurulması ilə
- ☐ Elektron biznesin inkişafı ilə

57 İnformasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür?

- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 4
- ☒ 5

58 EDİ - nədir?

- ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
- ☒ Məlumatların elektron mübadiləsi
- ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
- ☐ Xidmət növü

59 EFT nədir?

- ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
- ☒ Fondların elektron mübadiləsi
- ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
- ☐ Xidmət növü
- ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"

60 Telnet nədir?

- ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
- ☒ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
- ☐ Xidmət növü
- ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"

61 www nədir?

- ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi

- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
- ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
- ☐ Xidmət növü
- ☒ Ümumdünya “Hörümçək Toru”

62 E-mail nədir?

- ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
- ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
- ☐ Ümumdünya “Hörümçək Toru”
- ☒ Xidmət növü

63 Dünya təcrübəsi göstərir ki, informasiya və kommunikasiya texnologiyalarından geniş istifadə nəyə xidmət edir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Əhəlinin məşğulluq səviyyəsinin artmasına
- ☒ Ölkənin hərtərəfli inkişafına
- ☐ Dövlət nəzarətinin artırılmasına
- ☐ Müəssisələrin işgüzar reputasiyasının artmasına

64 Informasiya biznesinə informasiya bazarının hansı aspektlər kimi baxmaq olar: 1) Sosial 2) Texniki 3) Texnoloji 4) İqtisadi 5) Coğrafi

- ☒ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 3,4,5

65 İnformasiya mədəniyyəti əsaslarının heyət tərəfindən əldə edilməsi hansına ki daxildir:

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ Zəruri informasiyanın tapılması və yenidən effektiv işlənməsi bacarığı
- ☐ Professional və işgüzar etiketi bilməsi
- ☐ Ümumi mədəniyyətin mövcudluğu
- ☐ Kompüter savadı və informasiya texnologiyaları biliyi

66 Məqsədyönlü informasiyaya aid deyil:

- ☐ qəbulun öz vaxtlılığı
- ☐ Vahidlik
- ☒ Dəqiq
- ☐ faydalılıq
- ☐ dezinformasiya

67 Başvermə yerinə görə daxili informasiyaya aiddir: 1. Firmadaxili informasiya sistemlərinin məlumatları 2. Milli informasiya sistemlərinin məlumatları 3. Xüsusi strukturların xəbərləri 4. əməkdaşların informasiya-analitik işinin məlumatları 5. Kütləvi informasiya vasitələrinin məlumatları

- ☐ 1,5
- ☐ 1,2,3
- ☒ 1,4
- ☐ 1,2

☐ 1,2,3,4

68 Başvermə yerinə görə xarici informasiyaya aid deyil:

- ☐ Xüsusi strukturların xəbərləri
- ☒ Əməkdaşların informasiya-analitik işinin məlumatları
- ☐ Milli informasiya sistemlərinin məlumatı
- ☐ Beynəlxalq informasiya sistemlərinin məlumatları
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələrinin məlumatları

69 Etibarlı informasiya nəyə deyilir?

- ☐ İctimaiyyətdən alınan məlumat
- ☐ İnternetdən alınan informasiya
- ☐ Dövlətdən alınan informasiya
- ☒ Sahibinin şəxsləri ilə və yalnız onun istəyi ilə yayılmış biznes informasiyası
- ☐ Kitablardan alınan məlumat

70 Hansı ifadə səhvdir?

- ☐ Cari informasiya- signal və məişət informasiyalarına bölünür
- ☒ Cari informasiya- biznesin daxili və xarici mühiti haqqında məlumat
- ☐ İşgüzar informasiya- yekun, icmal, operativ informasiyalara bölünür
- ☐ Relevant informasiya- konkret məsələ, şəxs, məqsəd, vaxta yığılan məlumat
- ☐ Signal informasiya işgüzar və relevant üçün əsas ola bilər

71 İnformasiyanın istifadə səmərəliliyi və imkanları aşağıdakılardan hansıları ilə ölçülür? 1.Doğruluq 2.Dəqiqlik 3.Həqiqilik 4.İstifadə asanlığı 5.Aktuallıq

- ☐ 4,5
- ☐ 1,2,3
- ☒ Hamısı
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,5

72 Adekvatlıq prinsipinə əsasən informasiya vasitəsilə yaradılan obraz uyğun olmalıdır: 1. real obyektə 2. zamana 3. oxucuya 4. prosesə 5. hadisəyə

- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,2,5
- ☐ 2,4
- ☒ 1,4,5
- ☐ 3,5

73 İnformasiyanın mənbədən tələbatçıya verilmə yolu üsulu və prosesi nəyə deyilir?

- ☒ İnformasiya kommunikasiyası
- ☐ İnformasiya transformasiyası
- ☐ İnformasiyanın yaradılması
- ☐ İnformasiyanın ötürülməsi
- ☐ İnformasiya yenilənməsi

74 Predmet və hadisələrin dərk olunmasına aid deyil?

- ☐ İnformasiyanın öyrənilməsi

- ☐ İnformasiyanın istifadəsi
- ☒ İnformasiyanın sızdırılması
- ☐ İnformasiyanın verilməsi
- ☐ İnformasiyanın yaradılması

75 Predmet və hadisələrin dərk olunması nə deməkdir?

- ☐ İnformasiyanın ötürülməsi
- ☐ İnformasiyanın gizlədilməsi
- ☐ İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi
- ☐ İnformasiyanın sızdırılması
- ☒ İnformasiyanın yaradılması,verilməsi, istifadəsi

76 İnformasiyanı yaradanların malik olması şərt deyil. 1.30-dan yuxarı yaşa 2.savada 3.maddi vəziyyətə 4.dünyagörüşünə 5.müxtəlif peşəyə

- ☐ 4,5
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 1,3

77 İnfrastrukturun sonrakı inkişafı hansı sənaye üçün elektron biznesin də inkişaf meyilidir:

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnformasiya texnologiyaları sənayesi üçün
- ☒ Kommunikasiya texnologiyaları
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri sənayesi
- ☐ İdarəetmə texnologiyaları sənayesi üçün

78 Aşağıdakılardan biri informasiya texnologiyaları sənayesi üçün elektron biznesin inkişafında aparıcı meyillərdəndir:

- ☒ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Ətrafdakı texnologiyalar ilə eksperimentlər
- ☐ Beynəlxalq standartların təsdiqi və tətbiqi
- ☐ İnfrastrukturun sonrakı inkişafı
- ☐ Bazar imkanlarının genişləndirilməsi

79 İnformasiya biznesinin əsas sahələri hansılardır? 1) İnformasiya məhsulları və xidmətləri 2) Məlumatların elektron emalı sistemləri 3) Telekommunikasiya 4) Texniki və proqram təminatının ekspertiziyası 5) İnformasiya xidmətləri haqqında məlumatlandırmaq

- ☒ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,3,5

80 Bu məsələlərin dövlət səviyyəsində həyata keçirilməsi vacibdir:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Elmi informasiyaların sistemləşdirilməsi vasitələrinin işlənməsi
- ☐ Elmi verilənlər bazasına girişin təminatı
- ☐ İnformasiya resurslarının elektronlaşması
- ☐ Alimlərin və mütəxəssislərin müəlliflik hüququnun tənzimlənməsi

81 İnformasiya və kommunikasiya üçün zəruri vasitədir: 1) Müəssisələrin sayının artması 2) İqtisadi inkişafın artımı 3) Kommersiya təkliflərinin yerinə yetirilməsi 4) Yoxsulluğun azaldılması 5) Maddi texniki resurslara tələbatı ödəmək

- ☐ 1,5
- ☐ 3,4
- ☒ 2,3
- ☐ 2,4
- ☐ 4,5

82 İnformasiya cəmiyyətinin formalaşmasının əsas xüsusiyyətləri sırasına hansılar aiddir?

- ☒ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnformasiya bazasının yaradılması və inkişafı
- ☐ İnformasiyanın əmtəəyə çevrilməsi
- ☐ Qlobal informasiya mühitinin yaradılması
- ☐ İnformasiyanın xidmətə çevrilməsi

83 Elektron biznes nəyə imkan verir? 1) Müştərilərə xidməti yaxşılaşdırmaq 2) Elektron fondların mübadiləsinə 3) Portnyorlarla münasibətləri optimallaşdırmaq 4) İnternet şəbəkəsinin yaradılmasına 5) Bütün cavablar doğrudur

- ☐ 5
- ☐ 3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 1,3

84 əhatə səviyyəsinə görə kompüter şəbəkələrini aşağıdakı kimi təsnifləşdirmək olar: 1) Elektron 2) Lokal 3) Hüquqi 4) Korporativ 5) Qlobal

- ☐ 1,4,5
- ☒ 2,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,3,5

85 Müasir avtomatlaşdırılmış informasiya sistemlərini aşağıdakı siniflərə bölmək olar: 1) Biznesə dövlət dəstəyi 2) Biznesin informasiya köməyi 3) Maliyyə - iqtisadi informasiya sistemləri 4) İnformasiya məlumat sistemləri 5) İdarəetmə avtomatlaşdırılmış informasiya sistemləri

- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 2,3,5
- ☐ 1,2,3

86 İnformasiya texnologiyaları dedikdə nə başa düşülür? 1) İnformasiyaların işlənməsində 2) Hesablama texnikası və 3) Elektron biznes və 4) İnformasiya cəmiyyətindən istifadə 5) Rabitə vasitələrindən istifadə

- ☐ 2,4
- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,3,5
- ☒ 1,2,5
- ☐ 1,2,4

87 Dünya iqtisadi sistemi artıq informasiya cəmiyyətinin formalaşması dövrünə daxil olub, çünki artıq o

.....

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Cəmiyyətin artan tələbatı ilə stimullaşdırılır
- ☒ Əmək və sosial münasibətlərlə xarakterizə olunur
- ☐ İnformasiyaların işlənməsində aktivdir
- ☐ İnformasiya biznesi adlanan güclü sənayedir

88 İşgüzar informasiya bölünür?

- ☐ yekun, cari, müşahidə
- ☐ relevant, siqnal, əməliyyatı
- ☐ cari, relevant, yekun
- ☐ siqnal, müşahidə, sahə
- ☒ yekun, operativ, icmal

89 Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?

- ☐ cari informasiya
- ☒ texnoloji informasiya
- ☐ biznes-informasiya
- ☐ relevant informasiya
- ☐ işgüzar informasiya

90 İnformsiyanın əsas tələblərinə aid deyil?

- ☐ dəyərlilik
- ☐ artıqlıq
- ☒ kütləvilik
- ☐ dəqiqlik
- ☐ həqiqilik

91 Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ relevant, siqnal, dəqiq
- ☐ cari, işlənmiş, mövcud
- ☒ işgüzar, relevant, cari
- ☐ analitik, işgüzar, sosial

92 Informasiyaya hansı məlumatlar aid edilir?

- ☐ hadisə, qanun, emal, səhih,
- ☐ materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan
- ☒ əşya, şəxs, fakt, hadisə, proses
- ☐ şəxs, insan, bilik, elm, texnika
- ☐ fakt, proses, siqnal, təhlil, dərkətmə

93 Daxili informasiya aşağıdakılardan hansıları əhatə edir?

- ☒ gəlir, mənfəət, zərər, istehsal xərcləri, məhsulun miqdarı, texnologiya
- ☐ mənfəət, tədarükçü, rəqib, keyfiyyət, istehlakçı, müəssisə
- ☐ texnologiya, fondverimi, ərazi, rəqib, idarəetmə sistemi, istehlakçılar
- ☐ istehsal xərcləri, sex, xammal, müştəri, balans, istehsal heyəti

- ☐ zərər, patent, lisenziya, keyfiyyət, kadrlar, hazır məhsul

94 Hansı məlumatlar daxili informasiyaya aid deyil?

- ☐ firmanın texnologiya, avadanlığı haqqında
☐ dövriyyə, sifarişlərin statistikası
☐ istehsal edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında
☒ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
☐ gəlir və xərclər haqqında

95 Daxili biznes-informasiya məlumatlarına malikdir?

- ☐ rəqiblər haqqında
☐ müvafiq sahədə nou-hau, patent, lisenziyalar haqqında
☐ ölkə, bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
☐ istehlakçılar, təchizatçılar haqqında
☒ istehsalat xərcləri haqqında

96 Biznesin yğyrly aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistemi neçə sinifə bölünür?

- ☐ 5
☒ 3
☐ 1
☐ 2
☐ 10

97 Elektron biznes...

- ☐ Informasiya texnologiyalarının 5 əsas istiqamətindən biridir
☐ Informasiyaların idarə edilməsidir
☐ Informasiya texnologiyaları sahəsində biliklərin yayılması sahəsidir
☒ keyfiyyətə yeni iş texnologiyasıdır

98 Aşağıdakılardan biri informasiya texnologiyalarının 5 əsas istiqamətindən biri deyil?

- ☐ Qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
☐ Konvergensiya
☒ texnologiyalar ilə eksperimentlər
☐ Aralıq halqaların ləğv edilməsi
☐ Qloballaşma

99 Kim , o da qazanır:

- ☐ Doğru cavab yoxdur
☐ Informasiya mədəniyyətinə malikdirsə, zəruri informasiyaya malikdirsə
☐ Müasir şəraitdə cəmiyyətimizin düzgün inkişaf proqnozunu verə bilirsə
☒ Daha tez və keyfiyyətli informasiyanı alıb, onu tez təhlil edə bilirsə
☐ qoyulan məsələləri tam və vaxtında həll edə bilirsə

100 Hazırda informasiya çevrilmişdir: 1. Müəyyən qrupa xidmət edən bir sahəyə 2. Elmi-iqtisadiyyatın tərkib hissəsinə 3. İstehsal infrastrukturunun mühüm sahələrindən birinə 4. Məqsədyönlü, xüsusi istiqamətli bir sahəyə 5. Xalqın maddi və mənəvi tələbatını ödəyən sahəyə

- ☒ 2,3
☐ 1,2

- ☐ 4,5
- ☐ 1,5
- ☐ 3,4

101 İnsanın əqli əmək fəaliyyətini nə təşkil edir?

- ☐ İnformasiyanın mediaya ötürülməsi
- ☒ İnformasiyanın öyrənilməsi, yaradılması, tətbiqi
- ☐ İnformasiyanın sızdırılması
- ☐ İnformasiyanın gizlədilməsi
- ☐ İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi

102 İnformasiya hansı məqsədlərlə istifadə olunur? 1.iqtisadi təhlillərin aparılması üçün 2.idarəetmə üçün 3.sosial təhlillərin aparılması üçün 4.ictimai istehsal inkişafının proqnozlaşdırılması üçün 5.siyasi inkişafın proqnozlaşdırılması üçün

- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,2,4
- ☐ Hamısı

103 Sahəli (xüsusi) informasiya ... 1. Hər hansı bir təsərrüfat sahəsinə aid olan 2. Mənfəət və zərərlər haqqında 3. Onun xüsusiyyətlərini əks etdirən 4. Texnologiya və avadanlıq haqqında 5. Elmi və istehsalat informasiyasıdır

- ☐ 2,3,4
- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,5
- ☐ Hamısı

104 Biznesdə informasiya aşağıdakı tələbə uyğun olmamalıdır:

- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Daha da səmərəli təşkil edilmiş informasiya mübadiləsinin qurulması
- ☐ İnformasiyanın yenidən işlənməsi və ötürülməsinə zəruri və kifayət qədər şərtlərin yaranması
- ☐ İnformasiyanın toplanmasına və saxlanmasına zəruri və kifayət qədər şərtlərin yaranması
- ☐ Bütün abunəçilərin lazımi və kifayət qədər həcmdə məlumatla təmin edilməsi

105 Müasir şəraitdə qoyulan məsələləri tam həll etmək, cəmiyyətimizin düzgün inkişaf proqnozunu vermək mümkün deyildir:

- ☐ Xüsusi strukturların xəbərləri olmadan
- ☐ Professional və işgüzar etiketi bilmədən
- ☒ Müasir informasiya texnologiyalarından istifadə etmədən
- ☐ Kommunikasiya xüsusiyyətlərinə malik olmadan
- ☐ Sahibkarın informasiy analitik işinin məlumatları olmadan

106 Ölkəmizdə informasiya axınının düzgün idarə edilməsi əsas amillərdən biridir 1. Elmi-texniki nailiyyətlərin iqtisadiyyatda səmərəli istifadəsi 2. İnformasiyanın toplanması prosesinin həyata keçirilməsi üçün 3. Elmi tədqiqatların intensivləşdirilməsi üçün 4. Daha da səmərəli təşkil edilmiş informasiya mübadiləsinin qurulması üçün 5. Kompüter savadı və informasiya texnologiyaları biliyi üçün

- ☐ 1,5
- ☐ 4,5

- ☒ 1,3
☐ 1,2
☐ 4,5

107 Daxili informasiya məlumatına aid deyil?

- ☐ hasil edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında
☒ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
☐ dövriyyə, sifariş, müştərilərin statistikasını
☐ qazanc, mənfəət və zərər haqqında
☐ istehsalın xərcləri haqqında

108 Qeyd edilənlərin hansı müasir informasiya texnologiyalarına daxil deyil?

- ☐ qloballaşdırma və konverqensiya
☐ qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
☒ keyfiyyətli idarəetmə qərarının qəbulu
☐ informasiya məhsulunun inkişafı
☐ aralıq bəndin ləğv edilməsi

109 xarici informasiyaya hansılar daxildir?

- ☒ ölkə, region, sahə, istehlakçılar, tədarükçülər, rəqiblər haqqında məlumat
☐ istehlakçılar, xammal, istehsal, zərər, müştəri, keyfiyyət haqqında məlumatlar
☐ lisenziyalar, stryktur, keyfiyyət, region, sorğu, idarəetmə haqqında məlumatlar
☐ patentlər, texnologiya, məhsul, kadr, rentabellik, lisenziya haqqında məlumatlar
☐ rəqiblər, patent, bülleten, texnologiya, avadanlıq, rejim haqqında məlumatlar

110 əhatə səviyyəsinə görə kompyuter şəbəkəsini necə təsnifləşdirmək olar?

- ☐ istehsal daxili, elektron, ekspert
☐ idarəetmə, yçot, ekspert
☐ korporativ, magistral, modern
☐ qlobal, AIS, regional
☒ lokal, korporativ, qlobal

111 Informasiya biznesinin sahələri hansılardır

- ☒ informasiya məhsulları və xidmətləri, məlumatların elektron emalı sistemləri, telekommunikasiya
☐ proqram məhsulları, rəqəmli informasiya, kütləvi informasiya
☐ məlumatların elektron emalı sistemləri, kütləvi, kompyuterləşmə
☐ sintez, infrastruktura, telekommunikasiya
☐ texniki – təəqqi, telekommunikasiya, informasiya sistemi

112 Hər tendensiya nəyi əks etdirir? 1) Güclü bazarı 2) Texnoloji imkanları və 3) Qloballaşmanı və 4) Konverqensiyanı 5) ətraf mühitin təsiri faktorlarının çevik birləşməsini

- ☐ 2,3,5
☒ 1,2,5
☐ 1,3,4
☐ 1,3,5
☐ 2,4,5

113 Aşağıdakılardan hansı biznesin informasiya köməyinə adiddir? 1) Mühəsibat uçotu və audit 2) İnformasiya məlumat sistemləri 3) Hüquqi informasiya sistemi 4) Ekspert sistemləri 5) Müxtəlif məlumat bazaları

- ☒ 2,3,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,3,5

114 Aşağıdakılardan hansı maliyyə - iqtisadi informasiya sistemlərinə aiddir? 1) Ekspert sistemləri 2) Müxtəlif məlumat bazaları 3) Hüquqi informasiya sistemləri 4) Mühasibat uçot və audit 5) Fond bazarının avtomatlaşdırılmış sistemləri

- ☐ 1,5
- ☐ 3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 4,5

115 Aşağıdakılardan hansılar idarəetmə informasiya sistemlərinə aiddir? 1) Müxtəlif məlumat bazaları 2) Hüquqi informasiya sistemləri 3) Mühasibat uçot və audit 4) İnformasiya məlumat sistemləri 5) Kağızsız sənəd dövriyyəsi sistemləri

- ☒ 2,5
- ☐ 2,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1,5

116 Koporativ informasiya şəbəkələri növündə göstərilir: 1) Coğrafi informasiya şəbəkələri 2) Müxtəlif məlumat bazaları 3) Müxtəlif elektron arxivləri 4) Sığorta sistemi 5) Bank sistemi

- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4

117 İnformasiya və kommunikasiya texnologiyalarının tətbiqinin səviyyəsi hər bir ölkənin əsas göstəricisidir: 1) Sosial və iqtisadi fəaliyyətin 2) İntellektual və elmi potensialının 3) Dövlət idarəçiliyində şəffaflığı 4) Dövlət nəzarətinin 5) Demokratiyanın inkişafının

- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☒ 2,3,5
- ☐ 1,3,5

118 İnformasiya biznesinin müxtəlif nöqtəyi nəzərdən baxmaq olar: 1) İnsanlar 2) Hesablama texnikası 3) Standartların integrasiyası 4) İnformasiya texnologiyası 5) Sintez kompüter texnologiyalarının inkişafı

- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,2,4

119 Aşağıdakılardan hansı biznesin inkişafında informasiya texnologiyaları sənayesi üçün aparıcı meyillərdir?

1) Sintez kompüter texnologiyalarında istifadə 2) İnfrastrukturun sonrakı inkişafı 3) Texniki və proqram təminatının ekspertizası 4) Qiymətlərin aşağı düşməsi və rəqabətin artması 5) Standartların integrasiyası

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,4,5
- ☒ 1,2,5
- ☐ 3,4,5

120 Aşağıdakılardan biri informasiya texnologiyaları sənayesi üçün elektron biznesin inkişafında aparıcı meyillərdəndir:

- ☐ Beynəlxalq standartların təsdiqi və tətbiqi
- ☐ İnfrastrukturun sonrakı inkişafı
- ☒ İstehsal dəyərinin aşağı düşməsi
- ☐ Bazar imkanlarının genişləndirilməsi
- ☐ Ətrafdakı texnologiyalar ilə eksperimentlər

121 Aşağıdakılardan hansına görə biznesdə böyük uğursuzluqlar baş verə bilər?

- ☐ İqtisadiyyatın vəziyyətinə
- ☐ Bazar münasibətlərinə keçməsinə
- ☐ İqtisadi müstəqilliyə
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Strateji tərəfdaşın seçilməsindəki səhv

122 İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi nəyin əsas şərtidir?

- ☐ Sahibkarın iqtisadi azadlığının
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☒ Ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin
- ☐ Normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinin

123 iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsi nədən çox asılıdır?

- ☐ Xüsusi heyətin peşəkarlığından
- ☒ ölkə başçısının risk etmək qabiliyyətindən
- ☐ Strateji tərəfdaşın düzgün seçilməsindən
- ☐ Beynəlxalq təcrübədən
- ☐ Qanunvericilik bazasının təkmil olmasından

124 Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1995
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☒ 2001
- ☐ 1997

125 Kim çalışırsa hamısını mühafizə etsin, heç nəyi mühafizə edə bilmir bu kəlam kimə məxsusdur?

- ☐ Devid İston
- ☐ Adam Smitt

- ☐ David Rikardo
- ☒ Otto Bismark
- ☐ Aristotel

126 əkskəşfiyyatın fəaliyyət obyekti kimi müəssisənin fəaliyyətinin çıxış edir

- ☒ Daxili mühiti
- ☐ Xarici mühiti
- ☐ İqtisadi mühiti
- ☐ Texnoloji mühiti
- ☐ Hüquqi mühiti

127 İnformasiya məkanında baş verən dəyişikliklərin mahiyyəti kim tərəfindən daha tam açıqlanmışdır?

- ☐ T. Perkinç
- ☐ A. Smit
- ☐ D. Rikardo
- ☒ E.Toffel
- ☐ P. Druker

128 E.Toffel Müharibə və antimüharibə əsərində göstərir ki,

- ☐ global informasiya infrastrukturu yaradılıb
- ☐ dünya iqtisadiyyatında informasiyanın rolu prinsipə dəyişmişdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ İnformasiya mühüm strateji resurs çevrilir
- ☐ etibarlı informasiya sahibkarlığın təhlükəsizliyinin əsas təminatıdır

129 Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində hansı orqan və təşkilatlar iştirak edirlər?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ dövlət orqanları
- ☐ Vergilər Nazirliyi
- ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi
- ☐ kommersiya əsasında biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə xidmət göstərən xüsusi firma və təşkilatlar

130 Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində hansı orqan və təşkilatlar iştirak etmir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ İqtisadi inkişaf nazirliyi
- ☐ dövlət orqanları
- ☐ Vergilər Nazirliyi
- ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi

131 Qərb biznesmenləri təhlükəsizlik sisteminin saxlanmasına öz gəlirlərinin neçə faizini sərf edirlər?

- ☒ 25
- ☐ 10
- ☐ 40
- ☐ 35
- ☐ 15

132 əkskəşfiyyat nədir?

- ☐ təhlükəsizliyin təmin edilməsinin mövcud alt sistemi

- ☒ özünün konfidensial informasiyanın cəsusdan qorunması
- ☐ iqtisadi cəsusluq
- ☐ mühafizənin praktiki problemləri ilə məşğul olan qurum
- ☐ lokal firmadaxili şəbəkə

133 Nəyin prioritet məsələ kimi dövlətin iqtisadi siyasətində əksolunması məntiqli hesab edilərdi?

- ☐ rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sahibkarların təhlükəsisliyinin təmin edilməsi
- ☐ qoruyucu tədbirlər sisteminin yaradılması
- ☒ daxili sənaye cəsusluğuna qarşı mübarizə

134 Aşağıdakılardan hansılar əkskəşfiyyat bölmələrinin vəzifəsinə aiddir? 1. Təhlükəli insanlara qarşı mübarizə 2. iqtisadi cəsuslara qarşı mübarizə; 3. Qanuna zidd hərəkət edən vətəndaşların cəzalandırılmasında dəstək 4. ayrı-ayrı əməkdaşlara qarşı cinayətin baş verməsi; 5. cinayət xarakterli edən şəxslərin sənədləşdirilməsində məhkəmə və nəzarətedici orqanlara kömək göstərmək

- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,2,4
- ☐ 1,3,5
- ☒ 2,4,5
- ☐ 2,3,4

135 əkskəşfiyyat fəaliyyətinin məqsəd və obyektinin müəyyənləşdirilməsi nəyə imkan verir?

- ☐ normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ müəssisədə texniki təhlükəsizliyə
- ☐ işçi heyətinin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☒ əkskəşfiyyat bölmələrinin mümkün vəzifələrini müəyyənləşdirməyə

136 Hansı mərhələdə mühafizə tədbirlərinin reallaşmasının dəyəri müəyyənləşdirilir?

- ☒ Mühafizəyə olan tələbatın müəyyən edilməsi;
- ☐ Rəqiblərin qiymətləndirilməsi;
- ☐ Əks tədbirlərin reallaşdırılması.
- ☐ Əks tədbirlərin işlənilib hazırlanması;
- ☐ Xüsusi zəifliyin qiymətləndirilməsi;

137 Rəqabət şəraitində nə çox vacibdir?

- ☐ mühafizəyə olan tələbatın müəyyən edilməsi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ avadanlığın və rabitə xəttinin mühafizəsi
- ☐ rəqiblərin bilavasitə aksiyaları
- ☒ rəqiblərin fəaliyyətini öyrənmək və özünün biznes planlarını onlardan gizli saxlamaq

138 Biznesin təhlükəsizliyini təmin etmək üçün nəyi mütləq bilmək lazımdır? 1. tələb olunan vəsaitin məbləğini 2. müəssisədə texniki təhlükəsizlik şərtlərini 3. yaradılan sistemin nə qədər etibarlı olacağını 4. əməyin mühafizəsi ilə bağlı məsələləri 5. müəssisədə təşkilatı idarəetməni

- ☐ 2,4
- ☐ 4,5
- ☐ 3,5

- ☒ 1,3
☐ 1,2

139 Müəssisənin kommersiya sirri sayılan informasiyalara aid deyil :

- ☐ elmi-texniki işləmlər
☐ müəssisənin maliyyə əməliyyatları
☐ strukturu və heyəti
☒ mariflənmə və tərbiyəvi tədbirlər
☐ kəşflər (nou-hau)

140 Müəssisənin kommersiya sirri sayılan informasiyalara aiddir :

- ☐ strukturu və heyəti
☒ bütün cavablar doğrudur
☐ elmi-texniki işləmlər
☐ kəşflər (nou-hau)
☐ müəssisənin maliyyə əməliyyatları

141 Kompleks mühafizə tədbirlərinin həyata keçirilməsinin başlıca məqsədi nəyi təmin etməkdir? 1. mövcud çətinlikləri aradan qaldırmaq 2. müəssisənin hazırkı vaxtda dayanıqlı və maksimum effektiv fəaliyyətini 3. iş yerlərinin təhlükəsizliyini təmin etmək 4. gələcəkdə biznesin inkişafının yüksək potensialını 5. kommersiya sirrini qorumaq

- ☐ 1,3
☐ 1,2
☒ 2,4
☐ 3,5
☐ 4,5

142 2000-ci ildə Moskva şəhərində keçirilmiş Təhlükəsizlik texnologiyası mövzusunda beşinci beynəlxalq forumda hansı mövzuda dəyirmi masa olmuşdur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☒ Sahibkarlığın təhlükəsizliyinin informasiya-analitik təminatı
☐ internet şəbəkəsinin formalaşması və inkişafı
☐ İnformasiya mühüm strateji resurs kimi
☐ Azərbaycanda təhlükəsizlik texnologiyası

143 Təhlükəsizlik texnologiyası mövzusunda beşinci beynəlxalq forum neçənci ildə və harada keçirilmişdir?

- ☐ 2001-ci ildə İstanbul şəhərində
☐ 2003-cü ildə Ankara şəhərində
☒ 2000-ci ildə Moskva şəhərində
☐ 2002-ci il Kiyev şəhərində
☐ 2004-cü ildə Naxçıvanda

144 Ümumdünya internet şəbəkəsinin formalaşması, şəbəkə texnologiyasının geniş yayılması nəyə səbəb olmuşdur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ informasiyanın əmtəəyə, xidmətə çevrilməsinə
☐ informasiyanın mühüm strateji resursu çevrilməsinə
☒ global informasiya infrastrukturunun yaradılmasına
☐ informasiya və bilik bazarının yaradılmasına

145 Kommersiya sirrinə aid edilə bilməz?

- ☐ kreditlər haqqında məlumat
- ☐ xörəyin hazırlanma prosesi
- ☐ sazişlər haqqında məlumatlar
- ☒ təsis sənədlərində olan informasiya
- ☐ işgüzar yazışmalar

146 Birbaşa və ya dolayı yolla bilərəkdən və ya bilməyərəkdən yayılması müəssisə və ya özəl şəxsi zərərə gətirə bilən məlumatı təyin edin?

- ☐ biznesin təhlükəsizliyi
- ☒ kommersiya sirri
- ☐ françayzing
- ☐ bençmarkinq
- ☐ sənaye şpionajı

147 Hansı məlumat kommersiya sirri deyil ?

- ☐ mövzu və bank əməliyyatları haqqında məlumat
- ☐ marketinq üzrə tədbirlər
- ☐ məhsulun satışı planları
- ☐ müqavilələr haqqında məlumat
- ☒ işçilərin sayı

148 Müasir rəqabət mübarizəsi şəraitində sahibkarlıq müəssisələrinin müvəffəqiyyətlə işlənməsi üçün nə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti
- ☐ iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
- ☐ Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi
- ☒ Rəqabətli kəşfiyyatın aparılması

149 Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində böyük itkilərə gətirib çıxarır

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ diverfikasiya
- ☐ tolerantlıq
- ☒ Diletantlıq
- ☐ lokallaşma

150 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin işgüzar informasiyasının təhlükəsizliyinin təmin edilməsi prinsiplərindən biri deyil?

- ☐ Mühafizə sisteminin nəzarət altında olması
- ☒ Mühafizənin neçəyə başa gəlməsi
- ☐ Mühafizənin sadəliyi
- ☐ Mühafizə sisteminin etibarlılığı

151 Mühafizə tədbirləri hazırlayarkən müəyyənləşdirmək vacib deyil:

- ☒ tam və etibarlı informasiya varmı
- ☐ Informasiyaların mühafizəsi neçəyə başa gəlir
- ☐ Hansı informasiyanın mühafizəsinə ehtiyac var

- ☐ Informasiya kimi maraqlandira bilər
- ☐ Informasiyanın həyat müddəti nə qədərdir

152 Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan kommersiya informasiyalarından biridir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Konstruktor sənədləşməsi
- ☒ işgüzar razılaşmalar
- ☐ Xörəyin hazırlanma resepti
- ☐ EHM-in proqram təminatı

153 Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan sənaye informasiyalarından biridir?

- ☐ Müştərilərin siyahısı
- ☐ Kontraktlar
- ☐ Məhsulun satış planı
- ☒ EHM-nin proqram təminatı
- ☐ İşgüzar yazışmalar

154 Biznesdə risk nə ilə əlaqədardır?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Təbii fəlakət
- ☐ Siyasi qeyri-stabilliyi
- ☐ a. İqtisadiyyatın vəziyyəti
- ☐ Rəqiblərin qeyri-qanuni hərəkətləri

155 Biznesin təhlükəsizliyi hansı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Təşkilati idarəetmə
- ☐ İnzibati
- ☐ Hüquqi
- ☐ Tərbiyəvi və xüsusi

156 Yeni müstəqillik əldə etmiş ölkələrin iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsində nə əhəmiyyətli rol oynayır?

- ☐ Informasiya texnologiyalarının təchizati
- ☐ e. Düzgün cavab yoxdur
- ☒ iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
- ☐ Xidmət sahəsinin genişləndirilməsi
- ☐ Kiçik sahibkarlara dövlət dəstəyi

157 Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsidir?

- ☐ b. Ərzaq təhlükəsizliyi olan
- ☒ Keçid dövrünü yaşayan
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Keçid dövrünü yaşayan və ərzaq təhlükəsi olan
- ☐ İnkişaf etməkdə olan

158 Bazara gözlənilməz güclü rəqabətin daxil olması nəticəsində nə baş verə bilər?

- ☐ Bazarın düzgün tədqiq olunmaması

- ☐ Rəqabətli kəşfiyyat
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Sənaye cəsusluğu
- ☒ Biznesdə böyük uğursuzluqlar

159 Biznes fəaliyyəti subyektləri üçün təhlükənin mənbələri nə hesab edilir? 1. Imkansız tərəfdaşların fəaliyyəti 2. İqtisadiyyatın vəziyyəti 3. Konstruktor sövdələşməsi 4. Kriminal zorakılıq 5. Sənaye cəsusluğu

- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 3,4,5

160 əkskəşfiyyatın strukturunda aşağıdakı bölmələr fəaliyyət göstərməlidir 1. Xüsusi təhlükəsizlik 2. əvvəllər işdən qovulmuş işçilər 3. Rəqib müəssisələrin işçiləri 4. Aydın olmayan təzahürlər 5. Dezinformasiya tədbirlərinin təşkili

- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☐ 3,4,5

161 əkskəşfiyyatın fəaliyyət obyekti kimi müəssisənin fəaliyyətinin daxili mühiti özünə hansı elementləri daxil edir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ müəssisənin əməkdaşları, hansı ki, qohumları rəqiblərin yanında işləyirlər
- ☐ əvvəllər işdən qovulmuş işçiləri
- ☐ təhlükəsizlik xidmətinin öz əməkdaşları
- ☐ kommersiya sirrinə icazəsi olan köməkçi heyətdən şəxslər

162 Biznesin təhlükəsizliyini təmin etmək üçün nəyi mütləq bilmək lazımdır? 1. Informasiyaların saxlanıldığı sənədləri 2. Tələb olunan vəsaitin məbləğini 3. Hansı elementin daha qiymətli olmağını 4. Yaradılan sistemin nə qədər etibarlı olacağını 5. Sənaye cəsusluğunu

- ☐ 4,5
- ☐ 1,2
- ☒ 2,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,5

163 Aşağıdakılardan hansı sənaye əks kəşfiyyatın tsiklləri mərhələləridir? 1. Rəqiblərin qiymətləndirilməsi 2. Sənaye cəsusluğu 3. Xüsusi zəifliyin qiymətləndirilməsi 4. əks tədbirlərin reallaşdırılması 5. Rəqiblərin aksiyaları

- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 3,4,5

164 Biznes xüsusilə bir şəraitdə riskli və təhlükəli fəaliyyətdir

- ☒ İqtisadi mühitin qeyri-stbil olduğu
- ☐ Hüquqa zidd hərəkətlər olduğu
- ☐ Nəzəri konsepsiyalar olmadığı
- ☐ Kommersiya sirrinin qorunmadığı
- ☐ İnformasiya təhlükəsizliyinə dair proqramlar olmadığı

165 Ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyinin formalaşmasının başlıca istiqamətlərindən biri də ...

- ☐ Hüquqa zidd hərəkətlərdən biznesin mühafizəsidir
- ☐ Xarici gizli xidmət orqanlarının xüsusi fəallığıdır
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Qeyri-dövlət sektorunda informasiyanın mühafizəsidir
- ☒ Xarici iqtisadi əlaqələrin səmərəli quruluşunun formalaşmasıdır

166 Keçid iqtisadiyyatı ölkələri üçün iqtisadi təhlükəsizliyin spesifik təzahür forması nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Cəmiyyətin təhlükəsizliyi
- ☒ Ərzaq təhlükəsizliyi
- ☐ Özəl bölmələrin təhlükəsizliyi
- ☐ Milli təhlükəsizlik

167 Aşağıdakılardan hansı Sənaye cəsusluğu çərçivəsində rəqiblərin aksiyalarına aid deyil? 1. Mühafizə sisteminin nəzarət altında olması 2. sənaye obyektlərinə və avadanlıqlarına diversiya 3. layihə sənədlərinin və nümunələrin oğurlanması 4. rəqabətli kəşfiyyatların aparılması 5. maliyyə fırıldaqları

- ☐ 2,5
- ☐ 1,3
- ☐ 2,3
- ☐ 4,5
- ☒ 1,4

168 Aşağıdakılardan hansı Sənaye cəsusluğu çərçivəsində rəqiblərin aksiyalarına aiddir? 1. Mühafizə sisteminin nəzarət altında olması 2. sənaye obyektlərinə və avadanlıqlarına diversiya 3. layihə sənədlərinin və nümunələrin oğurlanması 4. rəqabətli kəşfiyyatların aparılması 5. maliyyə fırıldaqları

- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,2,4
- ☐ 1,4,5
- ☒ 2,3,5
- ☐ 1,3,5

169 Sənaye cəsusluğu – xarici və daxili bazarlarda rəqiblərin kommersiya sirrini və müvafiq kommersiya gəlirlərini təşkil edən məlumatların alınması məqsədilə kimlərin fəaliyyətidir? 1. xüsusi sığorta agentlərinin 2. xarici dövlətlərin xüsusi xidmət orqanlarının 3. Azərbaycanın ticarət agentlərinin 4. ayrı-ayrı xarici firmaların və xüsusi agentlərin 5. Azərbaycanın firma və agentlərinin

- ☐ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☒ 2,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,4

170 Sənaye cəsusluğu – xarici və daxili bazarlarda nə məqsədlə xarici dövlətlərin xüsusi xidmət orqanlarının, ayrı-ayrı xarici firmaların və xüsusi agentlərin, həmçinin Azərbaycanın firma və agentlərinin fəaliyyətidir ? 1.

rəqiblərin kommersiya sirrinin əldə edilməsi 2. müvafiq kommersiya gəlirlərini təşkil edən məlumatların alınması 3. rəqiblərə qarşı əks hərəkət etmək üçün 4. firmanın xüsusi təhlükəsizliyini təmin etmək üçün 5. iqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək üçün

- ☐ 4,5
- ☐ 1,3
- ☐ 2,5
- ☒ 1,2
- ☐ 3,4

171 Müəssisənin təhlükəsizlik xidməti üçün nəzərdə tutulan müəssisənin təşkilati-ştat bölməsidir? 1. firmanın xüsusi təhlükəsizliyini təmin etmək 2. mühafizə rejiminin təmin edilməsi 3. firmanın kommersiya sirrini qoruyub saxlamaq 4. heyətin icazə rejiminin təmin edilməsi 5. rəqiblərə qarşı əks hərəkət

- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,2,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,3,5

172 Kommersiya sirri hüquqi və fiziki şəxslərin hansı fəaliyyəti ilə bağlı sahibinin razılığı olmadan açıqlanması, onların qanuni maraqlarına ziyan vura bilən məlumatlardır?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ maliyyə
- ☐ istehsal
- ☐ texnoloji
- ☐ idarəetmə

173 Biznes təhlükəsizliyinin əsas istiqamətlərinə nə aid edilmir?

- ☒ rəqiblərlə sıx əlaqələrin qurulması
- ☐ biznes və heyətin yüngül təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ hüquq mühafizəsi orqanlarının təhlükəsizlik xidmətləri
- ☐ Xüsusi xidmətlərin təhlükəsizlik xidmətləri
- ☐ müəssisədə təşkilati-idarəetmə və inzibati tədbirlər

174 əksəşfiyyatda hansı metod önəmli məsələdir 1. Özünün informasiya mənbələrinin açılmasının qarşısının alınması 2. Sənaye əksəşfiyyatı üçün informasiyanın toplanması 3. İqtisadi resurslara qarşı mübarizə 4. Mümkün risklərin təhili 5. İqtisadiyyatın vəziyyəti

- ☒ 1,2
- ☐ 1,3
- ☐ 2,4
- ☐ 3,4
- ☐ 4,5

175 Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisənin təhlükəsizlik xidmətinin əksəşfiyyatının əhəmiyyəti və rolu 2 vəziyyətə əsasən müəyyən edilir. Bunlar hansılardır? 1. İqtisadi resurslara qarşı mübarizə 2. Nəzarətedici orqanlara kömək göstərmək 3. Ayrı-ayrı əməkdaşlara qarşı cinayətin baş verməsi 4. əhalinin kriminal miqyası 5. bəzi sahibkarların iqtisadi cəsusluğun köməyi ilə öz rəqiblərini aradan götürməsi

- ☐ 1,5
- ☒ 4,5
- ☐ 1,2

- ☐ 2,3
☐ 3,4

176 Aşağıdakılardan hansı biznes fəaliyyəti subyektləri üçün təhlükənin mənbələrindən biri deyil?

- ☐ İmkansız tərəfdaşların fəaliyyəti
☐ Sənaye cəsusluğu
☒ Mümkün risklərin təhlili
☐ Kriminal zorakılıq
☐ Xüsusi heyətin aşağı peşəkarlığı

177 Geniş mənada missiya əks etdirir

- ☒ təşkilatın qabaqcadan təyin olunmuş şəkildə fəaliyyət göstərməsini
☐ təkidlə çəkilən xərclərin həcmnin azaldılması
☐ firmanın bütün qollarının çoxluğunu
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ təşkilatın səmərəli fəaliyyət göstərməsini

178 Dar mənada missiya nədir?

- ☐ təşkilatın qabaqcadan təyin olunmuş şəkildə fəaliyyəti
☐ təşkilatın arzu və istəkləri
☐ düzgün cavab yoxdur
☒ müəssisənin nə üçün fəaliyyət göstərməsi mənasının formalaşdırılmış təsdiqidir
☐ təhlil əsasında aparılan strategiya

179 31. Strateji qərarlar müəssisəyə imkan verir

- ☒ Mövcud vəziyyəti və imkanları hərtərəfli təhlil etməyə
☐ Doğru cavab yoxdur
☐ Bazar ilə bağlı məsələləri həll etməyə
☐ Əsas diqqəti fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsinə yönəltməyə
☐ Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə istiqamətlənməyə

180 Etalon strategiyası nə ilə bağlıdır?

- ☐ Bazar
☐ Məhsul
☐ Səhə daxilində firmanın vəziyyəti
☒ Bütün cavablar doğrudur
☐ Texnologiya

181 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəhər kənarında yerləşdirilməsinin üstün cəhətidir?

- ☐ Şəhərə nisbətən torpaq aşağı qiymətdir
☒ Doğru cavab yoxdur
☐ Nəqliyyat təminatı şəhərlə müqayisədə problem deyil
☐ İstirahət üçün kifayət qədər şərait vardır
☐ tikintiyə icazə almaq nisbətən asandır

182 İstehsal müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı amili nəzərə almaq məqsəduyğundur:

- ☐ Sahənin qiyməti
☐ İcarə şərtləri

- ☐ Anbar yerlərinin olması
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Əmək resurslarının mövcudluğu

183 Ticarət müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı amili nəzərə almaq məqsədəuyğun deyil:

- ☐ Regionun istehlak profili
- ☒ Əmək resurslarının mövcudluğu
- ☐ İcarə şərtləri
- ☐ Piyada axını
- ☐ Ümumi fon

184 Bu təminədiçi məqsəd deyil

- ☒ Ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Məhsuldarlığa cəhd
- ☐ İxtisas və təcrübə
- ☐ Motivasiya
- ☐ Planlılıq

185 Aşağıdakılardan hansı müəssisə fəaliyyətinin əsas məqsədlərindən biridir?

- ☐ Planlılıq
- ☐ Məhsuldarlığa cəhd
- ☐ İxtisas və təcrübə
- ☐ Motivasiya
- ☒ Rentabellik

186 Məqsədlər nədir?

- ☐ Firmanın bütün kollektivinin davranış xəttidir
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Rəqabət üstünlüyünə nail olmaq
- ☒ Müəssisənin öz fəaliyyətində cəhd etdiyi əsas nəticələrdir
- ☐ Fəaliyyət strategiyasını müəyyənləşdirmək

187 Konsepsiya nədir?

- ☐ Ətraf mühiti lazımınca qiymətləndirmə vasitəsidir
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Müəssisədə şöbələrarası koordinasiya əlaqəsidir
- ☐ Gələcəkdə mükəmməl planlar hazırlamaq üçün əlverişli zəmindir
- ☒ Firmanın bütün rollarının çoxluğunu birləşdirən davranış xəttidir

188 Konsepsiyaya daxildir: 1. Biznesin qurulması və inkişaf mərhələləri 2. Etalon strategiyaya nail olmaq 3. Biznesin məqsədinin müəyyənləşdirilməsi 4. İstehlakçıların zövq və tələbinin müəyyənləşdirilməsi 5. Fəaliyyət strategiyasının işlənməsi

- ☐ 1,5
- ☐ 3,2
- ☐ 3,4
- ☒ 3,5
- ☐ 3,1

189 Biznesin konsepsiyası müəyyən amillərlə şərtlənir. Aşağıdakılardan hansı bu amillərdən biri deyil?

- ☐ İstehlakçıların məcmusu ilə
- ☐ Buraxılmış məhsul ilə
- ☐ Firmanın rəqabət üstünlükləri ilə
- ☒ Məhsulun kəmiyyət və keyfiyyəti ilə
- ☐ Tələbatın ödənilməsi ilə

190 Biznes konsepsiyasını işləyib hazırlayarkən müəssisələrin fəaliyyətinin əsas xəttini nədən başlamaq lazımdır?

- ☐ Gələcək planlardan
- ☒ İstehlakçıların arzularından
- ☐ Elmi araşdırmadan
- ☐ İstehsalçıların istəklərindən
- ☐ Marketing tədqiqatından

191 Müəssisənin fəaliyyət xəttində istifadə olunan əsas funksiyaların yerinə yetirilməsinə nə kömək edir?

- ☒ Məqsədlərin qoyuluşu
- ☐ Düzgün seçilmiş strategiya
- ☐ Lazımi həcmdə kapital
- ☐ Fikir birliyi
- ☐ Tərəfdaşlar

192 Seçim kimi məqamlara aiddir

- ☐ Vəsaitin yerləşdirilməsi
- ☐ Kapitalın dövretməsi
- ☐ e. Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Məhsul və xidmətlər
- ☐ Ehtiyatlarının alınma bazarı

193 Strategiya ...

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Fərdi yaradıcılıqdır
- ☐ Məqsədə çatmaq üçün praktik vasitədir
- ☒ Niyyət haqqında deklarasiyadır
- ☐ Sərfəli xidmət imkanındır

194 Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?

- ☒ Kapitalın dövr etməsi
- ☐ İşçilərin ixtisas səviyyəsi
- ☐ Vaxt amili
- ☐ Firmanın maliyyə resursları
- ☐ Sahənin güclü tərəfləri

195 Aşağıdakılardan biri biznesin təşkili mərhələsi deyil:

- ☐ Yeni ideyanın axtarışı
- ☐ Layihənin reallaşdırılması
- ☐ Fəaliyyət strategiyasının işlənilməsi
- ☒ Maliyyə planının tərtib edilməsi
- ☐ biznes planının işlənilib hazırlanması

196 Bu müəssisənin yerinin seçilməsinə təsir edən prinsipial amil deyil:

- ☐ Dövlət güzəştləri
- ☐ Nəqliyyat imkanları
- ☐ işçi qüvvəsi ilə təminat imkanları
- ☐ Bazara yaxınlıq
- ☒ Vergi güzəştləri

197 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəhərdə yerləşdirilməsinin üstün cəhəti deyil?

- ☒ Torpağın dəyəri yüksəkdir
- ☐ Xidmət səviyyəsi yüksəkdir
- ☐ Enerji ilə normal təchizatı var
- ☐ Yaxşı nəqliyyat imkanları var
- ☐ Kifayət qədər ixtisaslı işçi qüvvəsi var

198 Biznesə logistik sistem kimi baxıla bilər

- ☐ İstehsalçılar - istehsal prosesi – istehlakçılar
- ☒ Təchizatçılar – istehsal prosesi – istehlakçılar
- ☐ Xidmət imkanları - istehsal prosesi – bazarlar
- ☐ İşçi qüvvəsi ilə təminat - təchizatçılar – istehlakçılar
- ☐ Nəqliyyat imkanları – dövlət güzəştləri – bazarlar

199 Məhsul istehsalında ixtisaslaşma ilə əlaqədar strategiyaları reallaşdıran firmaların olur

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İnkişaf etmiş marketinq sistemi
- ☐ Yüksək potensialı
- ☐ Səviyyəli dizaynerlər
- ☐ Yüksək keyfiyyətli məhsul təminatı sistemi

200 Öz müəssisəmiz üçün , bazarın boşluğunu tapmaq üçün ... axtarır tapmaq lazımdır

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ əmtəə və xidmət bazarında müştəriləri
- ☐ yüksək ixtisaslı işçiləri
- ☐ imkanlı və vəzifəli şəxsləri
- ☒ şəxsi bacarıqların, meyllərin, ixtisasların praktik tətbiqini

201 Aşağıdakılardan hansı biznesin təşkili mərhələsidir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ işçi qüvvəsi ilə təminat imkanları
- ☐ xammal ilə təminat imkanları
- ☒ biznes planının işlənilib hazırlanması
- ☐ fəaliyyət planının işlənilib hazırlanması

202 Aşağıdakılardan hansı biznesin təşkili mərhələsidir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ bazarda boşluğun axtarılması
- ☐ fəaliyyət strategiyasının işlənməsi
- ☐ biznes planının işlənilib hazırlanması
- ☐ layihənin reallaşdırılması

203 Biznesin konsepsiyası nəyi xarakterizə edir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsini
- ☒ müəssisənin inkişafı və formalaşması ideologiyasını
- ☐ nəzəri və praktiki baxışlar
- ☐ müəssisənin istiqamətlənə biləcəyi bazarı

204 Statistik məlumatlara görə sahibkarların neçə % i öz işlərində daha yaxşı bildikləri sahədə başlayırlar?

- ☐ 60%i
- ☒ 90%i
- ☐ 50 %i
- ☐ 70%i
- ☐ 80%i

205 Aşağıdakılardan hansılar iqtisadi məhdudiyyətə aiddir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ ilkin kapital qoyuluşlarının yüksək səviyyəsi
- ☐ qoyulmuş vəsaitlərin uzunmüddətli qaytarılması
- ☐ kommersiyaya nail olunmasında qeyri-müəyyənlik
- ☐ düzgün cavab yoxdur

206 Fəaliyyətin konkret növləri ancaq xüsusi ... əsasında həyata keçirə bilər

- ☐ sifariş
- ☐ hesablar
- ☐ icazə və təyinat
- ☒ razılıq (lisenziya)
- ☐ tapşırıq

207 Biznes konsepsiyasının işlənməsi nəzərdə tutur?

- ☐ infrastrukturun formalaşması
- ☒ onun məqsədlərinin formalaşması
- ☐ təşkilati-hüquqi formaların seçimi
- ☐ hüquqi bazanın yaradılması
- ☐ təşkilati strukturların yaradılması

208 Firmanın məqsədlərinə nail olunması üçün zəruri olan hərəkətlərin ümumiləşdirilmiş modeli adlanır?

- ☐ missiya
- ☒ strategiya
- ☐ taktika
- ☐ motivasiya
- ☐ konsepsiya

209 Bazar konyukturası nə deməkdir ?

- ☒ tələb-təklifin nisbətidir
- ☐ mal realizasiyasının sosial şəraiti
- ☐ iqtisadi
- ☐ ticarət
- ☐ təşkilati

210 Marketing araşdırmalarının əsas elementləri hansılardır?

- ☒ tələb həcmnin təyin edilməsi, istehlakçıların təhlili, rəqiblərin təhlili
- ☐ mövqeləşdirmə, segmentasiya, rəqabət üstünlüyünün yaradılması
- ☐ qiymətin müəyyən edilməsi, mediaplanlaşdırma, bölüşdürməkanallarının təyin edilməsi
- ☐ birbaşa marketing obyektlərinin təyin edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, malların çeşid qaydası
- ☐ qiymətin müəyyən edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, pozisiyalandırma

211 Təşkilatın yaradılmasının məqsəd və mənası necə adlanır?

- ☐ taktika
- ☐ marketing
- ☐ struktur
- ☒ missiya
- ☐ qərar

212 Firmanın formalaşması və inkişafı ideologiyasını xarakterizə edən biznes hərəkəti xətti necə adlanır?

- ☐ strateqiya
- ☐ qanun
- ☐ struktur
- ☒ konsepsiya
- ☐ taktika

213 Strateqiya hər şeydən əvvəl imkan verir 1. ətraf müiti lazımincə qiymətləndirməyə 2. məqsədlərə maraq göstərməyə 3. gələcək planları daha da mükəmməl hazırlamağa 4. ehtiyat resursları artırmağa 5. böyük həcmdə kapital əldə etməyə

- ☐ 2,5
- ☐ 2,4
- ☐ 3,5
- ☐ 1,5
- ☒ 1,3

214 Hansı amillər müəssisənin yerləşməsinə təsir edən əsas amillərə aid edilmir?

- ☒ enerji təminatı
- ☐ dövlət güzəştləri
- ☐ işçi qüvvə ilə təmin etmə imkanı
- ☐ xammal ehtiyatları ilə təminat imkanı
- ☐ nəqliyyat imkanları

215 Biznes strateqiyasının seçimi nəyin əsasında həyata keçirilir?

- ☐ Biznes təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☒ Firmanın daxili tərkibi və xarici mühitini xarakterizə edən əsas amillərin analizi
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi
- ☐ İnfrastrukturun qurulması
- ☐ Təşkilati strukturun qurulması

216 Qeyd edilənlərin hansı biznes konsepsiyasını əsaslandıran amillərə aid deyil?

- ☐ rəqabətli üstünlük
- ☐ təmin edilən təlabatlar dairəsi ilə
- ☐ istehlakçıların məcmusu

- ☐ buraxılmış məhsul
- ☒ təşkilati-hüquqi

217 ən çox yayılmış, praktikada sınaqdan çıxmış və ədəbiyyatda geniş işıqlandırılmış biznesin inkişaf strategiyası necə adlanır?

- ☐ Firma strategiyası
- ☐ Hücüm strategiyası
- ☒ Etalon strategiyası
- ☐ Müdafiə strategiyası
- ☐ Ətalət strategiyası

218 Minimum istehsal xərcləri ilə liderliyin ələ alınması yanaşmasında bu strategiyayı reallaşdıran firmada nə olmalıdır? 1. İstehsal və təchizat çatışmamazlığı 2. Müasir texnologiyası 3. Mühəndis konstruktor baza 4. Müəyyən seqmentə malik qurumlar 5. Etalon strategiyasına

- ☐ 3,5
- ☐ 1,2
- ☒ 3,2
- ☐ 4,5
- ☐ 3,4

219 ABŞ-ın Qərb Universitetinin professoru M.Porterin fikrincə firmanın davranışı barədə strategiyanın işlənməsinin üç əsas sahəsi vardır 1. Bazarda müəyyən seqmentə malik qurumların strategiyasının müəyyən edilməsi 2. Strategiyanın mümkün risk nöqtəyi-nəzərindən qiymətləndirilməsi 3. Minimum istehsal xərcləri ilə liderliyin ələ alınması 4. Məhsul istehsalında ixtisaslaşma ilə əlaqədar strategiyanın işlənməsi 5. Müvəffəqiyyətə gətirən yeni ideyanın tapılması və onun lazımı səviyyədə qiymətləndirilməsi

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,4,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 3,4,5

220 Sahibkarın əsas vəzifəsi strategiyayı ele formalaşdırmaqdır ki, cavab verə bilsin : 1. Sahibkarlıq fəaliyyətində dəyişən şəraitə 2. İstehlakçıların zövq və tələbinə 3. Bazarda müəyyən seqmentə malik qurumların müəyyən edilməsinə 4. Rəqib firmaların fəaliyyətlərindəki yeni istiqamət və meyllərə 5. Etalon strategiyasına

- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,2,4
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,3,5

221 Biznes ilə məşğul olmağa qərar verən hər bir sahibkarın vəzifəsi ümumi görünüşdə nəyə gətirib çıxarır?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Özfəaliyyət sferasını müəyyənləyirsən
- ☐ Müvəffəqiyyətə gətirən yeni ideyanı tapsın
- ☐ Mümkün risk nöqtəyi nəzərindən onu hərtərəfli qiymətləndirsin
- ☐ Nəzərdə tutulanları konkret nəticə alınana qədər həyata keçirsin

222 Müəssisənin yerinin seçilməsinə təsir edən prinsipial amillər hansıdır?

- ☒ Bütün cavabları doğrudur

- ☐ Bazara yaxınlıq
- ☐ İşçi qüvvəsi ilə təminat imkanları
- ☐ Nəqliyyat imkanları
- ☐ Dövlət güzəştləri

223 Korporativ səviyyədə strategiyanın əsas vəzifəsi nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Ətrafdakı iqtisadi mühitə daha faydalı sürətdə daxil olmaq və ona müvafiq gəlməkdir
- ☐ Bazarda müəyyən segmentə malik qurumları müəyyənləşdirməkdir
- ☐ Minimum istehsal xərcləri ilə liderliyi ələ almaqdır
- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkilinə nail olmaqdır

224 Strategiya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün lazımi hərəkətlərin ifadə edir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Fəaliyyət istiqamətini
- ☐ Mahiyyət və məzmununu
- ☐ Koordinasiyasını
- ☒ Ümumiləşdirilmiş modelini

225 Satış bazarında hansı məqsədlər tipik sayılır ? 1. Müəssisənin rolu ilə əlaqədar 2. Biznesin həcmının artması ilə əlaqədar 3. Müəssisənin idarə edilməsi ilə əlaqədar 4. Biznesin mənfəəti ilə əlaqədar 5. Kollektivin fəaliyyətinin nəticəsi ilə əlaqədar

- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,2,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 2,3,4

226 Məqsədlər hansı funksiyaları yerinə yetirməklə müəssisənin idarəetmə sisteminin başlanğıc elementidir? 1. İdarəedici 2. Təşkiledici 3. Təminəedici 4. Motivləşdirici 5. Nəzarətçi

- ☒ 2,4,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,2,3

227 Biznesin ayrı ayrı növləri üçün müxtəlif ... mənələrə diqqət yetirmək lazımdır?

- ☐ sosial
- ☐ siyasi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ hüquqi və iqtisadi
- ☐ sosial-iqtisadi

228 Dünya iqtisadiyyatının təcrübəsi də biznesin nizamsız deyil fəaliyyət göstərdiyini təsdiqləyir

- ☐ Sahibkarların konkret təklifi əsasında
- ☐ Dövlət qanunları əsasında
- ☒ Daxili qanunauyğunluqlar əsasında
- ☐ Müasir idarəetmə əsasında
- ☐ Biznes plan əsasında

229 Biznes məşğuliyyəti adətən müşayət olunur

- ☐ İqtisadi dövrənin mərhələlərinin dəyişməsi ilə
- ☐ Mal və xidmətlər növünə olan ehtiyacla
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Müəssisənin müflisləşməsi və iflası ilə
- ☒ Pul vəsaitinin əldə edilməsi və xərclənməsi ilə

230 Aşağıdakılardan biri biznesin mərhələlərindən biri deyil

- ☐ Təmin edilmə
- ☐ Bərqərar olma
- ☐ Tənəzzül
- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Böyümə

231 Aşağıdakılardan hansı biznes tsikllərinin növlərindən biri deyil?

- ☐ İşgüzar tsikl
- ☐ Məhsulun həyat tsikli
- ☐ Biznes növünün həyat tsikli
- ☒ inkişaf tsikli
- ☐ Firmanın həyat tsikli

232 İşgüzar tsiklin uzunluğuna hansı amil təsir göstərmir?

- ☐ İstehsal müddəti
- ☒ Məhsulun vəziyyəti
- ☐ Bazar konyukturu
- ☐ Tələbin vəziyyəti
- ☐ Dövriyyə

233 Bunlardan hansı müəssisənin həyat tsiklinin mərhələsinə aid deyil?

- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Tənəzzül
- ☐ Yetkinlik
- ☐ Təşkil
- ☐ İnkişaf

234 Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 1994
- ☒ 1992
- ☐ 1991
- ☐ 1993
- ☐ 1995

235 Müəssisənin ödəmə qabiliyyətinin olmaması hansı qanuna uyğun olaraq müəyyənləşdirilir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" qanun
- ☒ "Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında" qanun
- ☐ Xarici investisiyaların qorunması haqqında" qanun
- ☐ "Anti inhisar fəaliyyəti haqqında qanun

236 Bu məsulun həyat tsiklinin mərhələsinə aid deyil:

- ☐ İnkişaf
- ☐ Bazara daxil olma
- ☐ Tənəzzül
- ☒ Genişlənmə
- ☐ Yetkinlik

237 Marketing, sifariş, istehsalın planı, istehsal – bunlar hansı tsiklin mərhələləridir

- ☐ Müəssisənin həyat tsiklinin
- ☒ İşgüzar tsiklinin
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Biznes növünün həyat tsiklinin
- ☐ Məhsulun həyat tsiklinin

238 Transformasiyanın əsas növlərindən biri deyil

- ☐ Şəklini dəyişmə
- ☒ Qruplaşdırma
- ☐ Qoşulma
- ☐ Bölünmə
- ☐ Birləşmə

239 Biznes tsiklinə aid edilmir?

- ☐ müəssisənin həyati tsikli
- ☐ biznes tsiklinin həyati tsikli
- ☐ işgüzar tsikl
- ☒ istehsalın həyati tsikli
- ☐ malın həyati tsikli

240 Müəssisənin həyat tsikli neçə mərhələdən ibarətdir?

- ☒ 4
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 5

241 Qeyd edilənlərin hansı malın həyat tsiklinin mərhələsi deyil?

- ☒ müflislik
- ☐ malın bazara daxil olması
- ☐ artım
- ☐ yetkinlik
- ☐ düşmə

242 Məhsulun həyat tsikli 4 mərhələdən keçir?

- ☐ ucalma, inkişaf, ekspansiya, süqut
- ☒ bazara daxil olma, inkişaf, yetkinlik, süqut
- ☐ mənimsəmə, tətbiq, ucalma, süqut
- ☐ tətbiq, ucalma, inkişafın ekspansiyası
- ☐ mənimsəmə, ucalma, ekspansiya, süqut

243 Məhsulun həyat tsiklinə daxil deyil?

- ☐ enmə mərhələsi
- ☒ satış mərhələsi
- ☐ artım mərhələsi
- ☐ daxil olma mərhələsi
- ☐ yetkilnllik mərhələsi

244 Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi?

- ☐ sanksiya
- ☐ stimulyasiya
- ☒ sanasiya
- ☐ sinerjiyq
- ☐ sponsorluq

245 Etibarlı vəziyyətə malik olan biznes növü hansı sahədə ixtisaslaşaraq mənfəət əldə edir?

- ☐ Geniş həcmli
- ☒ Dar və nisbətən qorunmuş
- ☐ Rəqiblərin eyni səviyyədə olduğu
- ☐ Əlverişli
- ☐ Rəqabətli

246 Nə müəssisəni birbaşa müflisləşməyə aparır

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ “Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında” qanun
- ☒ Vaxtlı vaxtında müxtəlif mərhələlərin tələblərinə reaksiya verməmək
- ☐ Biznes coğrafiyasının dəyişdirilməsi
- ☐ Balansın qeyri-qənaətbəxş formalaşması

247 Bazara daxil olma mərhələsi nə ilə xarakterizə olunur?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Gəlirin sürətlə artması ilə
- ☐ Gəlirin və satışın sürətlə azalması ilə
- ☒ Məhsulun bazara yeridilməsi ərzində satışın aşağı tempə artması ilə
- ☐ Bütün potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə əlaqədar satış tempi aşağı düşməsi ilə

248 İnkişaf mərhələsi nə ilə xarakterizə olunur 1. Satışın aşağı tempə artması ilə 2. Potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə 3. Məhsulun bazarda sürətlə mənimsənilməsi ilə 4. Gəlirin və satışın sürətlə azalması ilə 5. Gəlirin sürətlə artması ilə

- ☐ 1,5
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 3,5
- ☐ 4,5

249 Tənəzzül mərhələsi nə ilə səciyyələnir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Satışın aşağı tempə artması
- ☒ Gəlirin və satışın sürətlə azalması

- ☐ Məhsulun bazarda sürətlə mənimlənməsi
- ☐ Potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə

250 Biznes növlərinin həyat tsikli özündə beş mərhələni əks etdirir. Bu mərhələlərə aid deyil:

- ☐ Genişlənmə mərhələsi
- ☐ İşgüzar əməliyyatların ixtisarı mərhələsi
- ☐ Biznes növünün dəyişdirilməsi mərhələsi
- ☒ Tənəzzül mərhələsi
- ☐ Yetkinlik mərhələsi

251 Müəssisənin ödəmə qabiliyyətinin itirilməsi dedikdə nə başa düşülür? 1. Biznes növünün dəyişdirilməsi 2. Kreditorların tələblərinin ödənilməsi imkanlarının olmaması 3. Balansın qeyri-qənaətbəxş strukturunun formalaşması 4. İşgüzar əməliyyatların ixtisarı 5. Məhsul və xidmətin tükənməsi

- ☐ 2,5
- ☐ 1,5
- ☒ 2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1,4

252 satışın vaxtı və həcmi bütövlüklə nəğd pulun və istehsalat gəlirinin hərəkətində dəyişikliklərlə səciyyələnir

- ☐ Müəssisənin həyat tsikli
- ☐ İşgüzar tsikl
- ☐ Biznesin tsiklik inkişafı
- ☒ Biznes növünün həyat tsikli
- ☐ Məhsulun həyat tsikli

253 bazarın öyrənilməsi, istehsal və məhsulların reallaşdırılması kimi biznes fəaliyyətinin müxtəlif mərhələlərinin ardıcıl həyata keçirilməsidir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ İşgüzar tsikl
- ☐ Müəssisənin həyat tsikli
- ☐ Məhsulun həyat tsikli

254 İşgüzar tsikl kimi biznes fəaliyyətinin müxtəlif mərhələlərinin ardıcıl həyata keçirilməsidir 1. İstehsal prosesi 2. Bazarın öyrənilməsi 3. Tələbin vəziyyəti 4. Dövriyyə 5. İstehsal və məhsulların reallaşdırılması

- ☒ 2,5
- ☐ 2,3
- ☐ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 4,5

255 Biznesin inkişafında iki inkişaf forması fərqlənir 1. Tənəzzül 2. Təkamül 3. Stabil vəziyyət 4. İnqilabi inkişaf 5. Demokratik inkişaf

- ☐ 4,5
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 2,4
- ☐ 3,4

256 Tənəzzül mərhələsində təşkilatın əsas vəzifəsi nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Yeni fəaliyyət sahələrinin yaradılması və genişlənməsini təmin etməkdir
- ☒ Yaşamaq uğrunda mübarizədir
- ☐ Riski kifayət qədər qiymətləndirməkdir
- ☐ Bazarda işgüzar mühitdə möhkəmlənməkdir

257 Böyümə ...

- ☐ Şirkətin sərbəst böyüməsi nəticəsində fəaliyyətin durulma və durğunlaşmasıdır
- ☐ Kapitalın başqa fəaliyyət sahəsinə yönəldilməsidir
- ☒ Biznesin imkanları çərçivəsində bazanın daha çox hissəsinin ələ keçirilməsidir
- ☐ Dayanıqlı struktur, səlis idarəetmə əsasında şirkətin inkişafının baş verməsidir
- ☐ Konkret biznesin həyat dövrəsinin bir mərhələdən digərinə keçməsidir

258 Bərqərar olma ...

- ☐ Şirkətin sərbəst fəaliyyət göstərməsidir
- ☐ Şirkətdə münaqişələrin kəskinləşməsidir
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Bazarda işgüzar mühitdə möhkəmlənməkdir
- ☐ Bazarda boş yerdə bərqərar olmadır

259 Biznesin yaranması bağlıdır

- ☐ Daxili ziddiyyət və münaqişələrin kəskinləşməsi ilə
- ☐ İşgüzar mühitdə möhkəmlənməklə
- ☐ Biznesin daha çox hissəsinin ələ keçirilməsi ilə
- ☐ Şirkətin sərbəst böyüməsi ilə
- ☒ Bazarda boş yerin tutulması ilə

260 Hər bir mərhələ üçün özünəməxsus fəaliyyət strategiyası və taktikasının işlənib hazırlanması nə üçün zəruri şərtir? 1. Müəssisənin fəaliyyətinin effektivliyi 2. Rəqabət qabiliyyətinin yüksək olması 3. İxtisaslı kadr potensialının yaradılması 4. Təşkilatın yetkinliyi 5. Müəssisələrarası münasibətin yaranması

- ☐ 4,5
- ☐ 1,3
- ☐ 2,3
- ☒ 1,2
- ☐ 2,4

261 Hər bir mərhələ (tsikl) nə tələb edir? 1. Özünəməxsus fəaliyyət strategiyası işlənib hazırlanması 2. Biznes məşğuliyyəti üçün pul vəsaiti 3. Fəaliyyət taktikasının işlənib hazırlanması 4. Elmi cəhətdən əsaslandırılmış biznes plan 5. Yeni fəaliyyət növünün hazırlanması

- ☐ 1,2
- ☒ 1,3
- ☐ 2,5
- ☐ 1,4
- ☐ 1,5

262 Həyat tsikllərinin yaranması nə ilə əlaqədardır?

- ☒ Biznesin daxili və xarici mühitindəki dəyişikliklərlə

- ☐ Biznesin daxili qanunauyğunluqlar əsasında fəaliyyət göstərməsi ilə
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Müəssisənin mütəmadi olaraq istehsalı modernləşdirilməsi ilə
- ☐ Biznesdə özünəməxsus fəaliyyət strategiyası işlənib hazırlanması ilə

263 Müəssisənin həyat tsiklinə daxil deyil?

- ☒ yaradılma
- ☐ yetkinlik
- ☐ artım
- ☐ azalma
- ☐ müflislik

264 Biznes növünün həyatı tsiklinə daxil deyil?

- ☐ başlangıç mərhələsi
- ☐ yetkinlik mərhələsi
- ☐ biznes növünün dəyişməsi
- ☐ işgüzar əməliyyatların azalması mərhələsi
- ☒ bölünmə mərhələsi

265 Doğum mərhələsindəki sahənin əsas səciyyəvi cəhəti nədir? 1. Texnologiyada dəyişiklik 2. Məhsul haqqında ən yaxşı ideyanın seçilməsi 3. Yeni istehlakçıların fəal axtarışı 4. Kommersiya sahəsində dəyişiklik 5. Tex dəyişən bazarda təkliflərin natamamlığı

- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4

266 Biznesin fəaliyyət növünün həyat tsikli nə ilə səciyyələnir?

- ☐ Satışın vaxtı ilə
- ☐ Satışın həcmi
- ☐ Nəqd pulun hərəkətində dəyişikliklərlə
- ☒ İstehsalat texnologiyasında dəyişikliklərlə
- ☐ İstehsalat gəlirinin hərəkətində dəyişikliklərlə

267 Yeni məhsulun mənimsənilməsi prosesini ardıcılıqla düzün: 1. Məhsulun işlənilməsi 2. Məhsul haqqında ən yaxşı ideyanın seçilməsi 3. Yeni məhsul haqqında təklifin axtarılması 4. Təcrübəli istehsal və məhsulun satışı 5. Mümkün olan satışın təhlili və iqtisadi təhlilin aparılması

- ☐ 4,2,1,5,3
- ☐ 5,4,3,2,1
- ☐ 1,2,3,4,5
- ☒ 3,2,5,1,4
- ☐ 1,3,5,2,4

268 Etibarlı vəziyyətə malik olan biznes növü dar və nisbətən qorunmuş sahədə olmaqla ixtisaslaşaraq mənfəət əldə edir 1. Böyük bazarın kiçik hissəsi 2. Məhsulun alt tipi 3. Fəaliyyətin başlangıç mərhələsi 4. Üşgüzar əməliyyatların ixtisarı mərhələsi 5. Yeni müəssisənin yaradılmasına hazırlıq

- ☒ 1,2
- ☐ 1,3

- ☐ 1,5
- ☐ 1,3
- ☐ 2,3

269 Yetkinlik mərhələsinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Məhsulun bazarda sürətlə mənimsənilməsi və gəlirin sürətlə artması ilə xarakterizə olunur
- ☐ Gəlirin və satışın sürətlə azalması ilə səciyyələnir və u meyl əmtəə dövriyyədən çıxanadək davam edir
- ☒ Bütün potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə əlaqədar satış tempi aşağı düşür
- ☐ Məhsulun bazara yeridilməsi ərzində satışın aşağı tempə artması ilə xarakterizə olunur

270 Hər hansı bir məhsul istehsalının və ya xidmətin işgüzar aktivliyin inkişafı mərhələlərinin ardıcılığının təhlili üçün tətbiq olunan bir modeldir

- ☐ İstehsal müddəti
- ☐ Biznes növünün həyat tsikli
- ☐ İşgüzar tsikl
- ☒ Məhsulun həyat tsikli
- ☐ Müəssisənin həyat tsikli

271 Təmin edilmə mərhələsində şirkətin inkişafı adətən əsasında baş verir

- ☐ Təşkilatın yetkinliyi
- ☐ Dar ixtisaslı işçilərin meydana çıxması
- ☐ Yaşamaq uğrunda mübarizə
- ☐ Sahibkarların çoxşaxəli fəaliyyəti əsasında
- ☒ Dayanıqlı struktur və səlis idarəetmə

272 Ləğvolma sözügedən biznesin ömrünü başa çatdırmasıdır. əslində bu ola bilər 1. Şirkətin maliyyə vəziyyətinin pisləşməsi 2. Kapitalın küll halında başqa fəaliyyət sahəsinə yönəlməsi 3. Biznes sahibinin müflisləşməsi ola bilər 4. Kapitalın çoxsaylı kreditorlar arasında dağılaraq bütövlükdə ləğv edilməsi 5. Bazarda mövqelərin əldən çıxması

- ☒ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,4,5
- ☐ 2,4,5
- ☐ 3,4,5

273 Tənəzzül mərhələsi nə ilə səciyyələnir?

- ☐ Münaqişələrin kəskinləşməsi ilə
- ☐ Bazarda mövqelərin əldən çıxması ilə
- ☐ Şirkətin maliyyə vəziyyətinin pisləşməsi ilə
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Daxili ziddiyyət ilə

274 İngilis dilindən hərfi tərcümədə pablik rileyşn termini nə deməkdir?

- ☐ kommersiya münasibətləri
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☒ İctimaiyyətlə əlaqə
- ☐ İşgüzar reputasiya
- ☐ əməkdaşlıq

275 Firmanın nailiyyəti nə ilə bağlıdır? 1. Təşkilatın idarəedicilərinin 2. Cəmiyyətin və onun işlədiyi 3. Kollektiv və partnyorlar 4. İnsan birliklərinin səhhəti, stabilliyi 5. Göstərdiyi münasibət

- ☐ 4,5
- ☐ 1,4
- ☐ 1,5
- ☐ 3,5
- ☒ 2,4

276 Birbaşa reklaam, xüsusən kütləvi informasiya vasitələrində, nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Effektiv menecment
- ☐ Firma rəhbərlərinin və əməkdaşlarının zahiri görünüşü
- ☒ ən zəif imic yaradan faktor
- ☐ Aktiv işləyən texnologiya

277 Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aiddir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Real imkana malik ol
- ☐ Sadə və yaddaqalan ol
- ☒ Məqsədyönlü ol
- ☐ Saxtakar ol

278 Xüsusi maliyyə və digər şirkətlər tərəfindən aparılan qısa müddətli və uzun müddətli icarənin xüsusi növü necə adlanır?

- ☐ likvidlik
- ☐ liveric
- ☐ libor
- ☒ lizinq
- ☐ lider

279 Public relations nə deməkdir?

- ☐ müəssisə imicinin yaradılması
- ☐ tanınmış əmtəə nişanı
- ☒ ictimai münasibətlər
- ☐ istehlakçıların stimullaşdırılması
- ☐ ictimai fəaliyyət

280 Pablik rileyšn mühüm komponentidir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İctimai sahələrin
- ☐ Təşkilati fəaliyyətin
- ☒ idarəedici fəaliyyətin
- ☐ Sosial statusun

281 Vizual obraza aid deyil:

- ☐ Firma üslubu
- ☒ Firmadaxili reklam
- ☐ əmtəə nişanı

- ☐ Loqotip
- ☐ Yerin dizaynı

282 Bu, firmanın işgüzar reputasiyanın tərkib hissəsi deyil

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Pablik rileyşn
- ☒ Merketinq
- ☐ Firmanın vizual obrazı
- ☐ Menecment

283 Müasir bazarda işin aparılmasının neçə prinsipi məlumdur?

- ☐ 3
- ☒ 7
- ☐ 8
- ☐ 5
- ☐ 4

284 Repuytinqin məqsədi nədir?

- ☒ İstehlakçının axtarışı və satış üzrə söylərini heçə endirmək
- ☐ Gəlir və xərcləri balanslaşdırmaq
- ☐ Müəssisənin gəlirini artırmaq
- ☐ İctimaiyyətə iş aparma

285 Bu reputinq in əsas işçi anlayışı deyil?

- ☐ Qudvil
- ☒ Mənfə rəyin yaranması
- ☐ İmic
- ☐ üsul
- ☐ İşgüzar reputasiya

286 Bu, işgüzar reputasiyanın pilləsinə aid deyil

- ☐ Müəssisənin şəxsi işgüzar reputasiyası
- ☐ Firmanın imici
- ☐ Müəssisənin firma üsulu
- ☒ Müəssisənin missiyası
- ☐ İşgüzar reputasiyanın dəyəri

287 Repuytinq nədir?

- ☐ Müəssisənin şəxsi işgüzar reputasiyası
- ☐ Qudvil
- ☒ İşgüzar reputasiyanın yaranma mexanizmi
- ☐ Müəssisənin firma üsulu
- ☐ Müəssisənin missiyası

288 Sahibkarlıq strategiyaları arasında ən risklisi hansıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Yaradıcılıq imitasiyası
- ☐ Cəld və gözlənilmədən hücum

- ☒ Kütləvi zərbə
- ☐ İxtisaslaşmış ixtisas strategiyası

289 Rəqiblərin yeni icadları, keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərdən qaçmışdır, daha doğrusu firma artıq mürgüləmişdir . Bu hansı strategiyaya aiddir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Müdafiə
- ☐ Çoxməqsədli
- ☐ Hücüm
- ☐ Qaymağın çıxarılması

290 Bazarda mövqeyin saxlanması hansı strategiyaya aiddir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Çoxməqsədli
- ☒ Müdafiə
- ☐ Hücüm
- ☐ Biznes növünün dəyişdirilməsi

291 Hücüm strategiyasının variantları kifayət qədərdir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Dünya biznes praktikasında
- ☐ Çoxməqsədli strategiyasında
- ☐ Müəssisənin işgüzar strategiyasında
- ☐ Regional biznes praktikasında

292 Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Dəqiq, qərəzsiz informasiya
- ☐ Əlverişli şərait
- ☒ Maliyyə vəsaiti
- ☐ Təhlükəsiz əmək şəraiti

293 Biznes aləmində mövcud olan strategiyanınbütün növlərini neçə qrupda ümumiləşdirmək olar?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ 2
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 1

294 Aşağıdakılardan hansı amerika alimləri Katlip və Senter tərəfindən göstərilmiş ictimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasına aid deyil?

- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Məzmun
- ☐ Fasiləsizlik və sistematiklik kommunikasiyası
- ☐ Kommunikasiya kanalları
- ☐ Şərait

295 Aşağıdakılardan hansı amerika alimləri Katlip və Senter tərəfindən göstərilmiş ictimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasına aiddir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Kommunikasiya kanalları
- ☐ Şərait
- ☐ Məzmun
- ☐ Fasiləsizlik və sistematiklik kommunikasiyası

296 İctimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasını hansı alimlər göstərmişdir?

- ☒ Katlip və Senten
- ☐ A.Smit və D.Rikardo
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ A.İ.Naumov və R.Vesnin
- ☐ P.Druker və Boston

297 Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aid deyil?

- ☒ doğru cavab yoxdur
- ☐ Vəcdanlı və düz ol
- ☐ Hakimiyyətə hörmət et
- ☐ Şəxsi sahibkarlıq hüququna hörmət et
- ☐ Vəsaitlərinə görə yaşa

298 Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aiddir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Vəcdanlı və düz ol
- ☐ Hakimiyyətə hörmət et
- ☐ Şəxsi sahibkarlıq hüququna hörmət et
- ☐ Vəsaitlərinə görə yaşa

299 Effektivlik nədir?

- ☐ Müəssisənin firma üslubu
- ☐ İşgüzar reputasiya
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Maya dəyərinin nəticəsi
- ☒ xərc və gəlirin nisbəti

300 Hücum strategiyası nəyə imkan verir? 1. Yeni bazar 2. Biznes sahəsində öncül mövqe 3. Bazarda mövqenin qorunması 4. Bazar payının qorunması 5. Biznes növünün transformasiyası

- ☐ 2,4
- ☐ 1,3
- ☐ 2,5
- ☐ 1,5
- ☒ 1,2

301 Hücum strategiyası firmanın rəqabət şəraitində təmin etmək cəhdini əks etdirir. 1. Birinci olmaq 2. Bazara yeni yüksək keyfiyyətli mallar təklif etmək 3. İkinci olmaq 4. Malların istehsalının effektiv üsulunu 5. Müəssisə rəhbərinin arzu və istəklərini

- ☐ 2,3,5
- ☒ 1,2,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,2,5

☐ 3,4,5

302 Bu strategiya firmanın rəqabət şəraitində birinci olmaq, bazara yeni yüksək keyfiyyətli mallar təklif etmək və onların istehsalının effektiv üsulunu təmin etmək cəhdini əks etdirir. Bu hansı strategiyadır?

- ☐ Artım
- ☐ Çoxməqsədli
- ☐ Bazarın inkişafı
- ☐ Müdafiə
- ☒ Hücüm

303 Sosial səmərə nədir?

- ☐ strategiyanın keyfiyyətin dəyişməsinə təsiri
- ☐ strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☒ strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ strategiyanın mənfəətin həcminə təsiri
- ☐ strategiyanın ətraf mühitə təsiri

304 İqtisadi səmərə nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ strategiyanın məhsulun keyfiyyətinə təsiri
- ☐ strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ strategiyanın ətraf mühitə təsiri
- ☒ strategiyanın mənfəətin həcminə və normasına təsiri

305 P.Druker sahibkarlıq strategiyasının 4 növünü ayırır. Aşağıdakılardan hansı bu növlərdən biridir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ekoloji boşluqları tapmaq və zəbt etmək
- ☐ ixtisaslaşma
- ☐ “qaymağın çıxarılması”
- ☐ müdafiə

306 Aşağıdakılardan hansı reypyuting in əsas işçi anlayışı deyil?

- ☒ Reklam
- ☐ İmic
- ☐ İşguzar reputasiya
- ☐ Reputasiyanın qiyməti
- ☐ Üsul

307 Aşağıdakılardan hansı strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi göstəricisi deyil ?

- ☐ texniki səmərə
- ☒ siyasi səmərə
- ☐ İqtisadi səmərə
- ☐ sosial səmərə
- ☐ ekoloji səmərə

308 Hansı startegiya böyük məbləğdə xərc və risklərlə səciyyələnən təşkilati yanaşma tələb edir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Biznes növünün azalması strategiyası

- ☒ Hücüm strategiyası
- ☐ İxtisaslaşdırma strategiyası
- ☐ Müdafiə Strategiyası

309 Aşağıdakılardan hansı strategiyanın son mərhələsidir?

- ☐ Strategiyada müəssisə rəhbərlərinin maraqları
- ☐ Strategiyada xarici mühitdən asılılıq səviyyəsi
- ☒ Strategiyanın qiymətləndirilməsi
- ☐ Strategiyanın xarakterinin təhlili
- ☐ Strategiyanın mahiyyətinin təhlili

310 Aşağıdakılardan biri biznes mütəxəssisi P.Druker sahibkarlıq strategiyasının dörd növünə aid deyil?

- ☐ İlk daxil olmaq və kütləvi zərbə endirmək
- ☒ Biznes növünün azalması və dəyişməsi
- ☐ “Ekoloji boşluqları” tapmaq və zəbt etmək
- ☐ Cəld və gözlənilmədən hücum
- ☐ Əmtənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişmək

311 Qeyd edilənlərin hansı biznes strategiyasının seçiminə təsir edən amillərə aid edilmir?

- ☐ firma rəhbərliyinin maraqları
- ☐ sahə və firmanın güclü tərəfləri
- ☐ firmanın maliyyə imkanları
- ☐ işçilərin ixtisası
- ☒ işgüzar tsikl

312 Qudvil nədir?

- ☒ işgüzar nüfuzun dəyərləri
- ☐ müəssisənin firma stili
- ☐ müəssisənin sabit obrazı
- ☐ firmanın işgüzar nüfuzu
- ☐ müəssisənin imici

313 Bu sistemli səmərədir

- ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☒ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri

314 Bu ekoloji səmərədir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
- ☒ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
- ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir

315 Bu iqtisadi səmərədir

- ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir

- ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☒ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri

316 Bu sosial səmərədir

- ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☒ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
- ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri

317 Bu, texniki səmərədir:

- ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
- ☒ strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
- ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir

318 Strategiyanın səmərəliliyi hansı göstəricilər üzrə qiymətləndirilmir?

- ☐ Sosial
- ☐ İqtisadi
- ☒ Təşkilat
- ☐ Texniki
- ☐ Sistemli

319 Hansı sahibkar öz fəaliyyətində çox vaxt müvəffəqiyyət qazanır? 1. Riskdən qorxmayan 2. Kütləvi zərbə strategiyasını seçən 3. Yeni mükəmməl texnoloji qərarları asan qəbul edən 4. Cəld və gözlənilmədən hücum edən 5. Bazar konyukturunun dəyişməsinə daha tez reaksiya verməyi bacaran

- ☒ 1,3,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3

320 Onların reallaşdırılması, adətən, ağrısız ötürşür. Lakin o da həqiqətdir ki, bu tədbirlər sistemi artım strategiyayı kimi firmanın inkişafına yönəlmişdir. Söhbət hansı strategiyadan gedir?

- ☐ Aşağı istehsal xərcləri strategiyası
- ☐ Bazarın inkişaf strategiyası
- ☒ Biznes növünün dəyişməsi strategiyası
- ☐ Müdafiə strategiyası
- ☐ Hücum strategiyası

321 Müəssisə nə vaxt əənəvi strategiyayı seçməlidir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Əmtəənin çeşidini dəyişərsə
- ☐ Firmanın fəaliyyət sferasını genişləndirərsə
- ☐ Xidmətin növünü dəyişərsə
- ☒ Bazara təklif etdiyi məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırmağa çalışırsa

322 Müdafiə strategiyası bu məqsədi güdmür:

- ☒ Texnoloji dəyişikliklər aparmaq
- ☐ İstehsalın texniki silahlanma səviyyəsinin yüksəldilməsini
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İstehsalın texniki silahlanma səviyyəsinin yüksəldilməsini
- ☐ Texniki iqtisadi göstəricilərin yaxşılaşdırılması

323 Müdafiə strategiyasının qarşısında duran vəzifələr hansı strategiyayı seçməklə həll edilə bilər?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Çoxməqsədli və inkişaf strategiyası
- ☒ Ənənəvi və inhisarçı strategiyası
- ☐ Artım strategiyası
- ☐ Yeni bazarın mənimsənilməsi strategiyası

324 Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?

- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İşçilərin ixtisas səviyyəsi
- ☐ Xarici mühitdən asılılıq səviyyəsi
- ☐ Müəssisə rəhbərinin maraqları
- ☐ Müəssisənin maliyyə imkanları

325 Hücum strategiyası səciyyəli olan təşkilatı yanaşma tələb edir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Yüksək risk və düzgün müdafiə ilə
- ☐ Düzgün taktiki və strateji istiqamət ilə
- ☒ Böyük məbləğdə xərc, yüksək risklə
- ☐ Bazarda mövqeyin saxlanılması ilə

326 Aşağıdakılardan hansılar tanınmış mütəxəssis P.Drukerin sahibkarlıq strategiyasını ayırdığı növlərdəndir? 1. Cəld və gözlənilmədən hücum etmək 2. Müdafiə strategiyası 3. Yeni fəaliyyət növü hesabına biznes növünün tez dəyişdirilməsi 4. Çox məqsədli strategiya 5. Ekoloji boşluqları tapmaq və zəbt etmək

- ☐ 1,4
- ☐ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 1,3
- ☒ 1,5

327 İşin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hansı amillərlə şərtlənir?

- ☒ Biznesin nəzəriyyə praktikası
- ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu
- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
- ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri
- ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar

328 İşin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hansı amillərlə şərtlənir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
- ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri

- ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar
- ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu

329 Nə işin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hazırlamışdır?

- ☒ Biznesin nəzəriyyə və praktikası
- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
- ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu
- ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar
- ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri

330 Cəld və gözlənilmədən hücum etmək adlı strateji yanaşma özündə hansı strategiyaları birləşdirir? 1. Diversifikasiya 2. Yaradıcılıq imitasiyası 3. Qaymağın çıxarılması 4. Sahibkarlıq dzyudosu 5. Artım

- ☐ 1,2
- ☐ 1,3
- ☒ 2,4
- ☐ 3,5
- ☐ 1,5

331 Pablik rileyşnin xüsusiyyəti nədədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Praktiki xarakter daşıyır
- ☒ Bu iş nəticəsi deyil, prosesdir
- ☐ Cəmiyyətlə tam qarşılıqlı əlaqə yarada bilmir
- ☐ Etibarlı sahə deyil

332 Publik rileyşnz konsepsiyası harda özünü göstərir? 1. Sosial psixoloji vəziyyətlərdə 2. Sahibkarlığın yetkin və inkişaf etmiş mədəniyyətində 3. Firmanın real imkan və üstünlüklərində 4. Firmanın müəyyən üsul və imicində 5. Rəhbərin və personalın cəmiyyətdə davranış tərzində

- ☐ 1,2,3
- ☒ 2,4,5
- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,5

333 Publik rileyşnz konsepsiyası harda özünü göstərmir?

- ☐ Firmanın müəyyən üsul və imicində
- ☐ Sahibkarlığın yetkin və inkişaf etmiş mədəniyyətində
- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Rəhbərin və personalın öz aralarında davranış tərzində
- ☐ Rəhbərin və personalın cəmiyyətdə davranış tərzində

334 Kommersiya şirkəti və cəmiyyətin qarşılıqlı təsirinə əsas istiqamətləri hansılardır?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Xüsusiyyətçilik
- ☐ Sosial xarakterli investisiya
- ☐ Partnyorluq
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

335 Müəssisənin işgüzar reputasiyasının yaradılma qaydaları aşağıdakılardır: 1. Yaradılan obraz firmanın real imkanlarına əsaslanmalıdır 2. Müəssisə haqqında ictimai rəy olmalıdır 3. Firmanın obrazı plastik olmalıdır 4. İmic orijinal, sadə, tanınan olmalıdır 5. Müəssisənin inkişaf konsepsiyası olmalıdır

- ☐ 2,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,3,4

336 Müəssisənin işgüzar reputasiyasının əsas yaradılma prinsipləri hansılardır? 1. Müəssisənin missiyası 2. Alıcı istəklərinin təmin edilməsi 3. İmicin yaradılması üzrə söylərin daimiliyi 4. Peşəkar xidmət 5. İmic xidmətinin təşkili

- ☐ 1,3,4
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☐ 3,4,5

337 Firma tərəfindən mövcud bazar payının qorunması və bazarda öz paylarının saxlanmasını nəzərdə tutan biznes strateqiyası?

- ☐ “sahibkarlıq dzyudosu” strateqiyası
- ☐ biznes növlərinin dəyişmə strateqiyası
- ☒ müdafiəvi strateqiya
- ☐ biznes növləri dəyişməsinin hücum strateqiyası
- ☐ azalma strateqiyası

338 Strateqiyanın səmərəliliyi aşağıda qeyd edilən göstərici ilə qiymətləndirilmir?

- ☐ texniki səmərə
- ☐ iqtisadi səmərə
- ☒ strateji səmərə
- ☐ sosial səmərə
- ☐ ekoloji səmərə

339 Biznes strateqiyasının yekun mərhələsi hansıdır?

- ☐ yeni texnoloqiyların tətbiqi
- ☒ onun qiymətləndirilməsi
- ☐ məhsul portfelinin təhlili
- ☐ firmanın maliyyə imkanlarının araşdırılması
- ☐ müvəqqəti amilin nəzərə alınması

340 Aşağıdakılardan hansı işgüzar reputasiyanın yaradılması üçün aktiv işləyən texnologiya sahəsində imic faktoruna aid deyil?

- ☐ Xidmət mədəniyyəti
- ☐ İstehsalat prosesinin texnologiyası
- ☒ İctimai əlaqələrin uyğunlaşması
- ☐ İstehsalın etikası

341 Aşağıdakılardan hansı istehlakçı yaratmağa nail olmağın dörd yolundan biri deyil?

- ☐ Qiymətin əmələ gəlməsi
- ☒ Məhsulun kəmiyyət və keyfiyyətini artırmaq
- ☐ İstehlakçıya onun üçün həqiqi dəyərə malik olanı təklif etmək
- ☐ İstehlak faydalılığını yaratmaq
- ☐ İstehlakçının iqtisadi reallığına uyğunlaşmaq

342 İxtisaslaşmış bazar strategiyasının əvvəlkindən fərqi nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Xüsusi bir məhsul üzərində qurulur
- ☒ bazarın öyrənilməsi üzərində qurulur
- ☐ İstehlak faydalılığının yaradılmasına çalışır
- ☐ Siyasətin təhlili üzərində qurulur

343 Hücum strategiyası nə üçün xüsusi sahibkarlıq yanaşmasını tələb edir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İstehsalın effektiv üsullarını təmin etdiyi üçün
- ☐ Bu strategiyanın variantları dünya biznes praktikasında kifayət qədər olduğuna görə
- ☒ Yeniliklərin reallaşmasına əsaslandığından
- ☐ Rəqabət şəraitində bazarda birinci olduğuna görə

344 Diversifikasiya digərləri ilə müqayisədə

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Gözlənilməz və riskli nəticələri var
- ☒ Daha təkmil və mürəkkəbdir
- ☐ İnkişaf səviyyəsi yüksəkdir
- ☐ Yaradıcı yanaşmaya meyillidir

345 Məhsul portfelinin təhlilinin köməyi ilə biznesin hansı mühüm amilləri balanslaşdırıla bilər?

- ☐ İstehlak faydalılığı və risk
- ☐ Rəqabət, risk
- ☒ Risk, pul axını, yenilənmə
- ☐ Pul axını, köhnəlmə
- ☐ Doğru cavab yoxdur

346 Franşayzing əsasən həyata keçirilən kiçik və böyük biznesin inteqrasiya formasıdır?

- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ patent
- ☐ lisenziya
- ☒ franşızanın alınması
- ☐ nou-hau

347 Aşağıdakılardan hansı müəsisənin şəxsi vəsaitini əsas mənbəyidir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Əlavə kapital
- ☐ Ehtiyat kapitalı
- ☒ Nizamnamə kapitalı
- ☐ Səməralı kapital

348 İnflyasiyanın neçə növü mövcuddur?

- ☐ 6
- ☐ 8
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 10

349 Texnologiya və əmtəə nişanına dair lisenziya satışı sistemi necə adlanır?

- ☐ lizinq
- ☐ faktoring
- ☐ vençur
- ☐ marketinq
- ☒ franşayzinq

350 Qeyd edilənlərin hansı maşın və avadanlığın icarə forması deyil ?

- ☐ çarter
- ☐ rentinq
- ☒ faktoring
- ☐ lizinq
- ☐ xayrinq

351 Qeyd edilənlərdən hansı şəxsi maliyyələşdirmə mənbələrinə aid edilmir?

- ☐ Amortizasiya
- ☒ bank krediti
- ☐ partnyorların vəsaitləri
- ☐ aktivlərin satışı
- ☐ səhmlərin satışı

352 Aşağıdakılardan hansı franşayzerin müstəsna hüquqlarına aid deyil? 1. əmtəə nişanı 2. firma üslubu 3. mülkü hüquq 4. patent 5. müqavilə

- ☐ 1,2
- ☒ 3,5
- ☐ 2,3
- ☐ 1,4
- ☐ 2,4

353 Vençur kapitalı xüsusi investisiya növü olaraq strategiyasını aparır

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ 3-5 illik mərhələdə
- ☐ 2-5 illik mərhələdə
- ☐ 5-7 illik mərhələdə
- ☐ 3-6 illik mərhələdə

354]Vençur kapitalı sxemində sahibkar nə axtarışı aparır

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ ixtisaslı kadrlar
- ☐ külli miqdarda kapital
- ☒ cəlbəedici biznes layihəsi
- ☐ xüsusi investisiya növü

355 Şəbəkələrin mahiyyəti nədir: 1.öz biznesini aparmaq 2.şəbəkə hissələrinin satışı 3.daha çox iştirakçının cəlb olunması 4.münaqişə yaratması

- ☐ 1,2
- ☒ 2,3
- ☐ 4,5
- ☐ 1,5
- ☐ 3,4

356 Françayzi öz fəaliyyətini neçə aparır? 1.françayzerin əmtəə nişanı altında 2.françayzilər qurultayını nə təşkil edir 3.öz üslubunu françayzerlə eyniləşdirir 4.əmtəə bazarında onun ad-sanından istifadə edir 5.françayzer uğurlu biznes təşkil edir

- ☐ 1,4,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,3,5
- ☐ 3,4,5

357 Françayzinin mahiyyəti nədir ?

- ☐ daha çox iştirakçının cəlb olunmasıdır
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☒ öz biznesini aparmaq
- ☐ ictimaiyyətlə əlaqə qurmaq
- ☐ şəbəkə hissələrinin satışıdır

358 Françayzi öz fəaliyyətini neçə aparır?

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☒ françayzerin əmtəə nişanı altında
- ☐ debitor borcları hesabına
- ☐ mal göndərən kreditör borcu hesablana
- ☐ səmərəli maliyyə aləti olan faktoring kimi

359 Rusiya terminalogiyasına görə françayzer nə deməkdir ?

- ☐ yüksək etikaya malik olmaq
- ☐ əmlaka malik olmaq
- ☒ hüquqa malik olmaq
- ☐ ad-sana malik olmaq
- ☐ kapitala sahib olmaq

360 Aşağıdakılardan hansılar cari aktivlərə aiddir ? 1.nəğd pullar 2.debitor hesablar 3.bank depoziti 4.veksellər 5.istiqrazlar

- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,2,4
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,2,3

361 Malyələşdirmə mənbələri adətən hansı kateqoriyaya bölünür? 1.ümumi 2.xüsusi 3.maliyyə ehtiyatları 4.maliyyə münasibətləri 5.borc

- ☐ 2,4
☒ 2,5
☐ 1,2
☐ 1,3
☐ 1,4

362 Maliyyələşmə mənbələri adətən neçə kateqoriyaya bölünür ?

- ☐ D/c yox
☐ 3
☒ 2
☐ 1
☐ 4

363 Effektivlik nədir? 1.İşgüzar reputasiya 2.Müəssisənin firma üslubu 3. xərc və gəlirin nisbəti

- ☐ 2,3
☒ 3
☐ 2
☐ 1,3
☐ 1

364 Qeyd edilənlərin hansı maşın və avadanlığın icarə forması deyil ? 1) rentinq 2) çarter 3) xayrinq 4) faktoring

- ☐ 2
☐ 1,2
☒ 4
☐ 3
☐ 2,3

365 Aşağıdakılardan hansı xüsusi vəsaitlərə aid deyil ? 1. şəxsi vəsait 2. debitor borclar 3.kreditor borcları

- ☐ 3,4
☐ 1
☐ 2
☒ 3
☐ 1,2

366 Müəssisənin aktivlərinə nə aid edilir?

- ☒ əsas və dövriyyə vəsaitləri, qeyrimaddi aktivlər, kapital qoyuluşu
☐ yığma avadanlıq, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
☐ əsas vəsaitlər, cəb edilmiş vəsaitlər, inventar
☐ əsas vəsaitlər, inventar, kreditor borcları
☐ kreditor borcları, qeyrimaddi aktivlər, kapital qoyuluşları, hazır məhsul

367 Bunlardan hansı françayzinin üstünlüyünə aid deyil?

- ☐ Əməkdaşların təhsil hazırlığı
☐ Güclü reklam
☐ İctimaiyyət tərəfindən tanınması
☒ Sərbəst və azad fəaliyyət göstərməməsi
☐ Uçotun təşkilində kömək

368 Aşağıdakılardan hansı düzgün ifadə deyil?

- ☐ Françayzinq ikitərəfin arasında saziş şərtlərini əks etdirir
- ☐ Françayzer sazişi fərdi xarakter daşıyır
- ☐ Françayzer hüquqa malikdir
- ☐ Françayzer tək halda çıxış edir
- ☒ Françayzinq sazişi distribüter şəbəkələrinin genişlənməsinə və satışına imkan verir

369 Aşağıda göstərilən kanallardan hansı - əlavə kapitalın müəssisəyə daxil olması yolları deyil?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ yenidən qiymətləndirmə nəticəsində əsas fondun dəyərinin artımı
- ☐ səhmlərin öz nominal dəyərindən artıq qiymətə satışından gələn gəlir
- ☐ istehsalat məqsədi ilə havayı əldə edilən pul və material sərvətləri
- ☒ bankdan alınan kreditlər

370 Qeyd edilənlərdən hansı faktoring termininin izahı deyildir?

- ☒ təcili əməliyyat
- ☐ borcların tutulmasına dair hüququn yenidən satılması
- ☐ kiçik biznesin maliyyələndirmə forması
- ☐ etibarnamə üzrə kommersiya əməliyyatı
- ☐ kredit satışına görə pulların alınması ilə bağlı xidmət

371 Vençur biznesi nədir?

- ☐ müqavilə üzrə idarəetmə
- ☐ kapitala birgə sahiblik
- ☐ yeni texnologiyalar haqqında məlumat
- ☒ kiçik firma-novatorların maliyyələşdirmə üsulu
- ☐ idarəetmə üsulu

372 Qeyd edilənlərin hansı innovasiya biznesinin təşkilati-hüquqi formasına aid edilmir?

- ☐ vençur
- ☒ françayzinq
- ☐ violent
- ☐ komutant
- ☐ biznes-inkubator

373 Qeyd edilənlərin hansı françayzinq növü deyil?

- ☒ səhmdar françayzinq
- ☐ servis françayzinqi
- ☐ istehsal françayzinqi
- ☐ biznes-format françayzinqi
- ☐ əmtəə françayzinqi

374 Müəssisənin aktivlərinə nə aid edilir?

- ☐ yığma avadanlıq, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- ☒ əsas və dövriyyə vəsaitləri, qeyrimaddi aktivlər, kapital qoyuluşu
- ☐ əsas vəsaitlər, cəb edilmiş vəsaitlər, inventar
- ☐ kreditor borcları, qeyrimaddi aktivlər, kapital qoyuluşları, hazır məhsul
- ☐ əsas vəsaitlər, inventar, kreditor borcları

375 Maliyyə sisteminə nə aid edilir?

- ☐ özəl müəssisələrin maliyyəsi, pensiya fondu, məşğulluq fondu
- ☒ müəssisə, idarə və təşkilatların maliyyəsi, dövlət maliyyəsi, sığorta
- ☐ özəl müəssisələrin maliyyəsi, dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar
- ☐ sosial sığorta, dövlət krediti , vergi
- ☐ mülkiyyətin sığortalanması, dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar

376 Qeyd edilənlərdən hansı şəxsi maliyyələndirmə mənbəyi deyil?

- ☐ səhmlərin satışı
- ☐ debitor borcu
- ☐ partnyorların vəsaitləri
- ☒ bank krediti
- ☐ amortizasiya

377 Qaytarmalı və faizləri ödənməli olan pul və mal formasında verilən borc necə adlanır?

- ☐ qrant
- ☒ kredit
- ☐ subsidiya
- ☐ vergi
- ☐ maliyyə yardımı

378 Qeyd edilən təyidlərdən hansı faktoring termininin izahı deyildir?

- ☐ kiçik biznesin maliyyələndirmə forması
- ☐ borcların tutulmasına dair hüququn yenidən satılması
- ☐ etibarnamə üzrə kommersiya əməliyyatı
- ☐ kredit satışına görə pulların alınması ilə bağlı xidmət
- ☒ təcili əməliyyat

379 Biznesin şəxsi maliyyələşdirmə mənbəyini göstərin:

- ☒ səhmlərin satışı
- ☐ sığorta ödənişləri
- ☐ bank krediti
- ☐ təchizatçıların kreditləri
- ☐ vençur kapitalı

380 Belə bir fikir hakim kəsilmişdir ki, məhz vençur biznesi ... tam dövriyyədə hərəkəti üçün biznes fəaliyyətində yeganə və doğru bir istiqamətdir 1. ölkənin iqtisadi potensialının 2. istedadlı layihələri 3. mühəndis dühası 4. alim potensialı və istedadının 5. peşəkar bacarığının

- ☐ 2,3
- ☒ 3,4
- ☐ 1,2
- ☐ 4,5
- ☐ 1,5

381 Azərbaycan iqtisadiyyatının hansı sahələrində vençur təyinatlı sərmayə qoyuluşlarına da ehtiyac yüksəkdir

- ☐ biznes layihəsi tələb edən sahədir
- ☐ konkret kapital tələb edən sahədə
- ☒ risk tələbli müvafiq sahədir

- ☐ fasiləsiz fəaliyyət sahəsidir
- ☐ doğru cavab yoxdur

382 Aşağıdakılardan biri faktoringin adi kreditləşmədən fərqi deyil

- ☐ faktoringdə maliyyələşmə əvəzində güzəşt təminatı tələb olunmur
- ☐ faktoring xidmətindən kredit və iş təcrübəsi olmayan firma da istifadə edə bilər
- ☐ faktoring verilmiş vəsaitin konkret müddətinin
- ☒ faktoring üzrə maliyyələşmə məbləği məhdudlaşdırılır
- ☐ faktoring fasiləsiz maliyyələşmədir

383 Mülki Məcəllənin 655.1-ci maddəsində faktoring necə tərif verilmişdir?

- ☐ faktoring ilk dəfə Avropa ölkələrində tətbiq olunan səmərəli maliyyə alətidir
- ☐ faktoring hər bir tərəf üçün əlverişli olan yeni maliyyələşmə formasıdır
- ☒ faktoring pul tələbinin güzəşt edilməsi müqabilində maliyyələşmədir
- ☐ faktoring iqtisadi leksikonumuzda yeni anlayışdır
- ☐ faktoring fasiləsiz və müddətsiz maliyyələşmədir

384 Faktoring hansı şirkətlər üçün olduqda əlverişlidir 1.fəaliyyətə yeni başlayan 2.fəaliyyətdə olan 3.sürətlə inkişaf edən 4.zəif inkişaf edən 5.müflisləşən

- ☒ 1,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1,4
- ☐ 1,5
- ☐ 4,5

385 Françayzer I kriteriyaya görə hansı növlərə ayrılır? 1.istehsal 2.ticarət 3.maliyyə 4.əmtə 5.işgüzar

- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,4,5

386 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- ☐ Azərbaycan üçün françayzing yeni hadisədir
- ☒ françayzer sazişi ümumi xarakter daşıyır
- ☐ françayzer müstəsna hüquqa malik olur
- ☐ françayzer müəyyən şərtlər daxilində öz hüquqlarını françayziyə verir
- ☐ françayzingin əsl çiçəklənməsi 1850-ci ilə təsadüf edir

387 Françayzer müstəsna hüquqlara malikdir.Bu hüquqlara aşağıdakılardan hansı aid deyil

- ☐ firma üslubu
- ☐ əmtə nişanı
- ☐ müəllif hüququ
- ☐ patent
- ☒ mülkü hüquq

388 Françayzerin françeyzinin fəaliyyətinə müdaxiləni necə edir ki,o özünü istifadə olunan kimi hiss etməsin?

- ☐ françayzer göstərdiyi dəstəyə görə haqq almır

- ☐ bütün hüquqlarını franşayziyə verir
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☒ onu real istiqamətləndirir
- ☐ öz nümayəndələrini

389 Franşayzerin hansı fəaliyyəti franşayzi üçün əsl stimula ola bilər ?

- ☐ uğurlu fəaliyyəti
- ☐ Proqnozlaşdırma
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ yeni ideyaları
- ☒ Planlaşdırmada iştirakı

390 Franşayzinin əsl inkişafı hansı ilə təsadüf edir?

- ☐ 1875
- ☐ 1840
- ☐ 1845
- ☒ 1850
- ☐ 1880

391 Firma nə zaman ödəmə qabiliyyətli olur ?

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ onun öz borclarını ödəmə vaxtı debitor borclarını ödəmə vaxtından qabaq olsun
- ☐ pul axını səmərəli idarə ediləndə
- ☒ onun ümumi aktivləri xarici öhdəlikləri keçəndə
- ☐ mal dövrünün optimal ölçüsü müəyyənləşdiriləndə

392 Ehtiyat kapitalı nizamnamə kapitalının % -dən az olmamaqla hər il müəssisənin xalis gəlirindən neçə % tutulur ?

- ☐ 13%-dən ... 3%
- ☐ 12%-dən ... 3%
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ 12%-dən ... 2%
- ☒ 15%-dən ... 5%

393 əlavə kapital nədir ?

- ☐ maliyyə öhdəliklərinin yerinə yetirmə aləti
- ☐ şəxsi vəsaitin əsas I mənbəsidir
- ☒ müəssisənin şəxsi vəsaitinin pulu fondudur
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ istehsalı inkişaf etdirmək üçün fondur

394 Yığılma fondu nə üçündür ?

- ☒ istehsalı inkişaf etdirmək üçün
- ☐ maddi tələbatı ödəmək üçün
- ☐ davamlı maliyyə bəziyyəti üçün əsas şərtidir
- ☐ maliyyə öhdəliklərinin yerinə yetirmək üçün
- ☐ şəxsi vəsaitin əsas I mənbəsidir

395 Pul vəsaitlərinin daimi hərəkəti prosesində idarəetmənin subyekti deyəndə nə nəzərdə tutulur? 1.Maliyyə ehtiyatları 2.Maliyyə meneceri 3.Maliyyə ehtiyatlarının mənbələri 4.Müəssisənin maliyyə xidmətləri 5.Maliyyə münasibətləri

- ☐ 4,5
- ☐ 3,4
- ☒ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 2,3

396 Pul vəsaitlərinin daimi hərəkəti prosesində idarəetmənin obyektı deyəndə nə nəzərdə tutulur? 1.Maliyyə ehtiyatları 2.Maliyyə meneceri 3.Maliyyə ehtiyatlarının mənbələri 4.Müəssisənin maliyyə xidmətləri 5.Maliyyə münasibətləri

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,3,4

397 Aşağıdakılardan hansı borç vəsaitinə aiddir ? 1.səhmlərin satışından alınan vəsait 2.debitör borcları 3.mal göndərənlərin krediti 4.tərəfdaşların vəsaiti 5.sığorta ödəmələri

- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 3,5
- ☐ 2,5
- ☐ 1,5

398 Aşağıdakılardan hansı xüsusi vəsaitlərə aiddir ? 1.səhmlərin satışından alınan vəsait 2.debitör borcları 3.mal göndərənlərin krediti 4.tərəfdaşların vəsaiti 5.sığorta ödəmələri

- ☐ 1,3,5
- ☒ 1,2,4
- ☐ 1,2,5
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,2,3

399 Aşağıdakılardan hansı borç vəsaitinə aid deyil ?

- ☐ hökumətin maliyyə dəstəyi
- ☐ qohum və dostların dəstəyi
- ☐ bank krediti və vençur kapitalı
- ☐ sığorta ödəmələri
- ☒ nizamnamə kapitalı

400 Aşağıdakılardan hansı xüsusi vəsaitlərə aid deyil ?

- ☐ debitor borclar
- ☐ şəxsi vəsait
- ☐ mənfəət
- ☐ amortizasiya
- ☒ kreditor borcları

401 Qeyd edilənlərin hansı lizinq növlərinə aid edilmir?

- ☐ əməliyyati lizinq
- ☐ qaytarma lizinqi
- ☐ operativ lizinqi
- ☐ maliyyə lizinqi
- ☒ şəxsi lizinq

402 Alınmış obyekt alıcıya hansı gəliri əldə etməsinə şərait yarada bilər?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ alqı-satqı ilə əlaqədar vergilərdən qənaət
- ☐ cari daxilolmaları
- ☐ vergilərlə müqayisədə qənaət
- ☐ gələcəkdə icarədən gələn gəlir

403 Firmalar tərəfindən banklara debitor borclarının idarə edilməsi üzrə öz hüququnun verilməsi necə adlanır?

- ☐ repo
- ☐ lizinq
- ☒ faktoring
- ☐ ipoteka
- ☐ veksəl

404 Hansı cavab maliyyə planlarını əks etdirən sənədlərə aid deyil ?

- ☐ xərclər haqqında plan
- ☐ gəlirlər haqqında plan
- ☒ şəbəkə planlaşdırılması
- ☐ aktiv və passivlərin balansı
- ☐ pul vəsaitlərinin hərəkətini xarakterizə edən plan

405 Françayzing növlərini göstərin?

- ☐ kommersiya, qlobal, bölgə
- ☐ mal, istehsal, kommersiya, işgüzar
- ☐ mal, işgüzar, qlobal, kommersiya
- ☐ istehsal, bölgə, kommersiya
- ☒ əmtəə, istehsal, işgüzar

406 Biznes maliyyələndirməsinin borc mənbəyini göstərin?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ şəxsi vəsaitlər
- ☐ mənfəət
- ☐ amortizasiya
- ☒ hökumət proqramları

407 Aşağıdakılardan hansı qrupun inkişaf mərhələsinə aid deyil? 1.Vərdişlərə yiyələnmə 2.İdeal qrup 3.Parçalanma 4. Çevik və effektiv qrupun yaranması

- ☒ 4
- ☐ 1
- ☐ 1,2
- ☐ 2,4
- ☐ 1,3

408 Teylor nəyi əsas stimal kimi görürdü? 1.Məsuliyyət dərəcəsini 2 .Əmək haqqını 3.Sosial statusu 4.İşdə müvəffəqiyyəti

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 2,4

409 Hansı səbəbdən əmlak bazarı ilə qiymətləndirmə fəaliyyətinin inkişafında qeyri-paralellik müşahidə olunmuşdur? 1.Formal və qeyri formal 2.Rəsmi və qeyri rəsmi 3. Obyektiv və subyektiv

- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 1,3
- ☒ 3
- ☐ 2,3

410 12 Motiv nədir? 1. Xarici sövqedici qüvvə 2. Nəticə 3.Daxili sövqedici qüvvə, cazibə, daxili vadaretmə qüvvəsi 4. Cazibə qüvvəsi

- ☐ 1,3
- ☐ 1,2
- ☒ 3
- ☐ 1
- ☐ 3,4

411 Motivasiya metodu neçə kateqoriyaya ayrılır?

- ☐ 2
- ☒ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 7

412 Maslonyn ehtiyaclar piramidası neçə səviyyədən ibarətdir?

- ☐ 1
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 3
- ☐ 2

413 Qrupun neçə inkişaf mərhələsi vardır?

- ☐ 4
- ☐ 1
- ☐ 3
- ☒ 7
- ☐ 6

414 Kadrların idarə olynmasında neçə alt sistem var?

- ☒ 2
- ☐ 6

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 1

415 İnsan fəaliyyətinə müsbət təsir vasitəsi necə adlanır?

- ☐ strateqiya
- ☒ motivasiya
- ☐ optimallaşma
- ☐ konsepsiya
- ☐ missiya

416 Müasir motivasiya nəzəriyyələrinin məqsədi?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İşçilərin fəaliyyət və məsuliyyətinin artırılmasıdır
- ☒ konkret istehsalat üçün işçi heyətin strukturunu müəyyənləşdirmək
- ☐ əmək haqqının tənzimlənməsidir
- ☐ işdən yayınma hallarının qarşısını almaq

417 Motivasiyanın mahiyyəti nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ əməyin qiymətləndirilməsi
- ☒ konkret mərhələdə işçilər üçün məqbul olan, insan davranışı motivlərinə uyğun gələn stimulların seçilməsidir
- ☐ Ehtiyacların müəyyən edilməsi

418 Motiv nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Xarici sövqedici qüvvə
- ☐ Nəticə
- ☒ Daxili sövqedici qüvvə, cazibə, daxili vadəretmə qüvvəsi
- ☐ Cazibə qüvvəsi

419 Motivasiya mühüm vəzifəsidir

- ☐ əməyin iqtisadiyyatının
- ☐ marketinqin
- ☐ Biznesin
- ☐ iqtisadiyyat
- ☒ menecmentin

420 İdarəetmənin subyekti nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ qərarların hazırlanması və həyata keçirilməsilə bilavasitə məşğul olan menecer və yaxud idarəetmə aparatının işçisidir
- ☐ işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələrin cəmi
- ☐ idarəetmənin yönəldiyi ünsürdür
- ☐ kadrların bərqərar olunması və peşəkarlıq baxımından inkişafı metodologiyası

421 İdarəetmənin obyektı nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ idarəetmə aparatının işçiləri

- ☐ təşkilati struktur
- ☒ idarəetmənin yönəldiyi ünsürdür
- ☐ işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələrin cəmi

422 İdarəetmədə motivasiya nə deməkdir?

- ☐ istehsalın yüksəldilməsi
- ☐ tələbatın təyini
- ☐ mənəvi həvəsləndirmə
- ☐ maddi təminat
- ☒ tələbatın təmin edilməsi məqsədi ilə işçilərə təsir

423 Motivasiya metodu neçə kateqoriyaya ayrılır?

- ☐ 7
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 2

424 Qrupun neçə inkişaf mərhələsi vardır?

- ☐ 3
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 1
- ☒ 7

425 Kadrların idarə olinmasında neçə alt sistem var?

- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 1
- ☐ 6

426 İnsan fəaliyyətinə müsbət təsir vasitəsi necə adlanır?

- ☐ strateqiya
- ☐ misiya
- ☐ konsepsiya
- ☐ optimallaşma
- ☒ motivasiya

427 İşçilərin işgüzar keyfiyyətlərinin vəzifə və ya iş yeri tələblərinə uyğunluğunun müəyyənləşdirmə prosesi necə adlanır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Qiymətləndirmə meyarları
- ☐ Yeni qrupun yaradılması
- ☐ Kollektivin formalaşması
- ☒ İşçilərin qiymətləndirilməsi

428 Aşağıdakılardan hansı qrupun inkişaf mərhələsinə aid deyil?

- ☐ Daxili harmoniya
- ☐ Parçalanma
- ☐ Ideal qrup
- ☐ Vərdişlərə yiyələnmə
- ☒ Çevik və effektiv qrupun yaranması

429 Qrup üzvlərinin daha üstün tutulan sayı neçə nəfərdir?

- ☐ 8
- ☒ 5
- ☐ 9
- ☐ 3
- ☐ 4

430 Bu metod sərəncam ilə konkret tapşırıqlar əsasında işçi heyətinin fəaliyyətinin idarə olunması və tənzimlənməsidir

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Təşkilatı
- ☐ İqtisadi
- ☒ İnzibati
- ☐ Sosial psixoloji

431 Hansı metodun məğzi icraçıların qarşısına məqsəd, məhdudiyyət qoyulmasındadır

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Təşkilatı
- ☒ İqtisadi
- ☐ İnzibati
- ☐ Sosial psixoloji

432 Təşkilatı metodlar hansı xarakter daşıyır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Spesifik
- ☒ Passiv
- ☐ Aktiv
- ☐ Strateji

433 Kadrların idarə olunması funksiyalar hansı metod vasitəsi ilə həyata keçirilmir?

- ☐ İnzibati
- ☐ İqtisadi
- ☐ Sosial psixoloji
- ☒ İqtisadi texniki
- ☐ Təşkilatı

434 Teylor nəyi əsas stimül kimi görürdü?

- ☐ İşdə müvəffəqiyyəti
- ☐ Sosial statusu
- ☒ Əmək haqqını
- ☐ Məsuliyyət dərəcəsini
- ☐ Xidmətdə irəliləyişi

435 Biznesin başlıca tərkib hissəsi nədir?

- ☐ İşçilərin stimullaşdırılması
- ☐ Peşəkar vərdişlərin səciyyəsi
- ☒ Kadrların idarəedilməsi
- ☐ İşçilərin qiymətləndirilməsi
- ☐ Əmək resurslarının formalaşması

436 Aşağıdakılardan hansı uğurlu sahibkarın xarakterik əlamətlərindən biri deyil?

- ☐ ixtiraçı və fəal olmaq
- ☒ Fəaliyyətin istiqamətini düzgün müəyyənləşdirmək
- ☐ İşin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
- ☐ əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
- ☐ son nəticəyə yönəlmək

437 Aşağıdakılardan hansı uğurlu sahibkarın xarakterik əlamətlərindən biridir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İşin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
- ☐ əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
- ☐ son nəticəyə yönəlmək
- ☐ ixtiraçı və fəal olmaq

438 Hansı vasitəçi deyil?

- ☐ broker
- ☐ agent
- ☐ diler
- ☒ biznesmen
- ☐ distribyutor

439 Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir?

- ☐ maliyyə sahibkarlığı
- ☐ istehsal sahibkarlığı
- ☐ konsultativ sahibkarlıq
- ☒ kooperativ sahibkarlığı
- ☐ kommersiya sahibkarlığı

440 Qeyd edilənlərdən hansı kiçik və böyük biznesin integrasiya forması deyil?

- ☐ franşayzing
- ☐ subpodrad
- ☐ vençur maliyyələndirməsi
- ☐ lizing
- ☒ konsaltinq

441 Kim tərəfindən ilk dəfə yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir?

- ☐ T.Kemp
- ☐ A.Smit
- ☒ Y.Şumpeter
- ☐ K. Cons
- ☐ A.Robertson

442 Biznes növünə aid deyil?

- ☒ investisiya
- ☐ istehsal
- ☐ kommersiya
- ☐ maliyyə
- ☐ informasiya

443 Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- ☐ bölgü
- ☐ istehsal
- ☐ istehlak
- ☐ mübadilə
- ☒ mal

444 Qeyd edilən xarakterik cəhətlərin hansı biznesmenə xas deyil?

- ☐ əsaslanmış riskli fəaliyyət
- ☐ məsuliyyət
- ☐ özünə inam
- ☒ yalan
- ☐ müştəriyə diqqət

445 Bazarın iqtisadi subyektləri ?

- ☐ qiymət
- ☐ mallar
- ☐ kapital
- ☒ firmalar
- ☐ dövlət

446 Aşağıda qeyd edilənlərin hansını sahibkar anlayışına aid etmək olar?

- ☒ Gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar, riskə gedən şəxs, novator
- ☐ Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə xidmətlər göstərən şəxs
- ☐ Mənfəət haqqında fikirləşən şəxs
- ☐ ödənişli xidmətlər göstərən istənilən şəxs
- ☐ Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan şəxs

447 Bazar iqtisadiyyatının əsas parametrləri hansılardır?

- ☐ dövlət mülkiyyəti, seçim azadlığı, azad sahibkarlıq
- ☐ administrasiyalaşma, məhdud seçim, qiymətlərin nizamlanması
- ☐ rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət, mal
- ☒ azad sahibkarlıq, rəqabət, şəxsi mülkiyyət, seçim azadlığı
- ☐ rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət

448 Konsultativ sahibkarlığın mühüm istiqaməti hansıdır?

- ☐ Sığorta
- ☒ Reklam
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Auditor xidməti
- ☐ Ticarət xidməti

449 Sığorta nədir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Qərəzsiz və müstəqil analitik-nəzarət infrastrukturu
- ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə mütəqil təşkilat
- ☐ Dəyərli, məqsədəuyğun fəaliyyət
- ☒ iqtisadi təhlükəsizliyin təmin olunması üsullarından biri

450 Broker və agent ticarət vasitəçilərindən nə ilə fərqlənir?

- ☒ təmizlik və sadəliyinə görə
- ☐ Tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə
- ☐ Daha diqqətli olmasına görə
- ☐ Bazarı ətrafı öyrənməsinə görə
- ☐ Sərbəstliyinə görə

451 İqtisadi ədəbiyyatda istehsalın 4 amili göstərilir. Aşağıdakılardan hansı bu amillərdən biri deyil?

- ☐ əmək
- ☐ Sahibkarlıq qabiliyyəti
- ☐ Torpaq
- ☐ Kapital
- ☒ sahibkarlıq təşəbbüsü

452 Maliyyə biznesinin nəyə ehtiyacı vardır?

- ☐ Elmi-nəzəri biliklərə
- ☒ Dəqiq informasiya və müasir hesablama texnikasına
- ☐ Innovasiya və elmi-texniki fəaliyyətə
- ☐ Qiymətlər və qiymətə təsir edən amillər haqqında məlumatın toplanmasına
- ☐ Ticarətin qaydaya salınmasına

453 ən zərif və mürəkkəb biznes növü hansıdır?

- ☒ Maliyyə
- ☐ İstehsal
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Konsultativ
- ☐ Kommersiya

454 Dünya təcrübəsində və konsulting adlanır ?

- ☒ idarəetmə məsələləri üzrə kommersiya və ödənişli məsləhət
- ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə sazişlər
- ☐ Alqı-satqı üzrə sazişlər
- ☐ İşgüzar münasibətlərin məcmusu
- ☐ Kommersiya fəaliyyətinin xüsusi növü

455 İş və xidmət yerinə yetirilir, müəyyən mənəvi dəyərlər yaradılır. Bu, biznesin hansı növünə aiddir?

- ☒ İstehsal
- ☐ Kommersiya
- ☐ Konsultativ
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Maliyyə

456 Çoxşaxəli biznes fəaliyyəti müxtəlif əlamətlərə görə təsnifləşdirilir. Aşağıdakılardan hansı bu əlamətlərdən biri deyil?

- ☐ Mülkiyyətçilərin miqdarına görə
- ☐ Təşkilati-iqtisadi formalarına görə
- ☐ Fəaliyyət növünə görə
- ☐ Mülkiyyət formalarına görə
- ☒ mülkiyyət forması və kommersiya növünə görə

457 Biznesin növləri sahibkarın müəyyən edir

- ☐ Məqsədinə çatmasını
- ☒ fəaliyyətin əsas sferasını
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Maraqlar və gəlirləri
- ☐ Maraqlarının reallaşması cəhdini

458 Xarici və daxili imkanların təhlili hansı metod ilə həyata keçirilir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Analiz
- ☒ SWOT
- ☐ SPOT
- ☐ Statistik

459 Aşağıdakılardan hansı biznesin məqsədlərindən biridir?

- ☐ effektiv vergitutmanı tətbiq etmək
- ☐ ixtiraçı və fəal olmaq
- ☒ bazarda qabaqcıl mövqeyə nail olmaq
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ mühafizə mexanizminin etibarlılığını artırmaq

460 Azərbaycan Respublikasında xüsusi fəaliyyət növlərinin lisenziyalasdırılması işləri hansı qanunla tənzimlənir?

- ☐ "Bəzi sahibkarlıq fəaliyyəti növlərinə lisenziya verilməsi haqqında" qanunla
- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ "Xüsusi razılıq tələb olunan fəaliyyət növlərinin siyahısının təsdiq edilməsi haqqında" qanunla
- ☐ "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" qanunla

461 Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun nəyi müəyyən edir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ qiymətləndiricinin vəzifələrini
- ☐ qiymətləndirmə fəaliyyətinin dairəsini
- ☐ məcburi qiymətləndirmə hallarının dairəsini
- ☐ qiymətləndiricinin hüquqlarını

462 Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə kimlər məşğul ola bilər?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ yalnız fiziki şəxslər
- ☐ yalnız hüquqi şəxslər

- ☒ fiziki və hüquqi şəxslər
☐ düzgün cavab yoxdur

463 Bazar metoduna başqa sözlə nə deyilir?

- ☒ müqayisəli satış metodu
☐ investisiya
☐ Düzgün cavab yoxdur
☐ Gəlir
☐ Xərc

464 Biznesin qiymətləndirilməsinə bazar dəyər yanaşması hansı metod vasitəsilə həyata keçirilir? 1. müqavilə üzrə idarəetmə metodu 2. sövdələşmə metodu 3. sahə spesifik metodu 4. kapital bazarı metodu 5. standart bazar metodu

- ☐ 2,4,5
☐ 1,2,3
☒ 2,3,4
☐ 3,4,5
☐ 1,3,5

465 Bazar iqtisadiyatına keçidin ilk mərhələsində daşınmaz əmlak obyektlərinin qiymətləndirilməsi zamanı ən çox istifadə olunan metod hansıdır?

- ☐ Qalıq metodu
☐ Bazar metodu
☐ Gəlir metodu
☐ Podrat metodu
☒ xərc metodu

466 Xərc metodunu başqa cür necə adlandırırlar?

- ☐ Müqayisəli saziş
☐ Podrat metodu
☒ xərclərin toplanması metodu
☐ Xərclərin çıxılması metodu
☐ investisiya

467 Böyük Britaniyada əmlakın qiymətləndirilməsinin neçə metodundan istifadə edilir?

- ☐ 4
☐ 7
☐ 6
☒ 5
☐ 3

468 Hazırda hansı məqsədlər üçün əmlakın qiymətləndirilməsi prosesi həyata keçirilir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
☐ İcarəyə vermə
☐ Birləşdirmə
☐ Bölüşdürmə
☐ Sığorta

469 Hansı fərmanla qiymətləndirmə fəaliyyəti xüsusi fəaliyyət növü kimi təsbit olundu

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ 5 sentyabr 1996, 603 N-li
- ☒ 4 oktyabr 1997, 637 N-li
- ☐ 25 oktyabr 1998, 607 N-li
- ☐ 10 may 2000, 627 N-li

470 Qiymətləndirmə necə fəaliyyət növüdür?

- ☐ Alıcıların razılığı ilə həyata keçirilən
- ☐ Riyazi üsul və həndəsi fiqurlarla həyata keçirilən
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ İntellektual
- ☐ Rəqabətli

471 Hansı səbəbdən əmlak bazarı ilə qiymətləndirmə fəaliyyətinin inkişafında qeyri-paralellik müşahidə olunmuşdur?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Formal və qeyri formal
- ☐ Rəsmi və qeyri rəsmi
- ☒ Obyektiv və subyektiv
- ☐ Sosial və iqtisadi

472 Sivil əmlak bazarını qiymətləndirmə fəaliyyəti olmadan təsəvvür etmək mümkün deyil

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Məsləhətçi rolunu oynayan
- ☒ İntellektual fəaliyyət növü olan
- ☐ Vəsitəçilərə və fiziki şəxslərə xidmət edən
- ☐ Ticari əməliyyatları həyata keçirən

473 Aşağıdakılardan hansı Böyük Britaniyada əmlakın qiymətləndirilməsində istifadə edilən metodlara aid deyil? 1. Bazar 2. Podrat 3. Müqayisə 4. Qalıq

- ☐ 3,4
- ☐ 2,4
- ☐ 2
- ☒ 1
- ☐ 1,2

474 Hazırda hansı məqsədlər üçün əmlakın qiymətləndirilməsi prosesi həyata keçirilir? 1. Vergiyə cəlb etmə 2. Girovqoyma 3. Özəlləşdirmə 4. Alqı satqı

- ☐ 3
- ☒ 1,2,3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1

475 Biznes etikasının ilk ümumi prinsipi nədir? 1. sosiallığı 2. qanuniliyi 3. fərqliliyi

- ☒ 2
- ☐ 1,3
- ☐ 1,2
- ☐ 2

476 Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?

- ☒ sahibkar və ya menecerin davranışından
- ☐ korporativ mədəniyyətdən
- ☐ işlək hüquqi normalardan
- ☐ sahibkarlığın sosiallıq səviyyəsindən
- ☐ Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən

477 Biznes etikasının ilk ümumi prinsipi nədir?

- ☒ qanuniliyi
- ☐ sosiallığı
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ xüsusiyyəti
- ☐ fərqliliyi

478 söhbəti üz mülkiyyətiniz tək əldə etməyə çalışmayın ifadəsi kimə məxsusdur?

- ☐ Tom Perkins
- ☐ Platon
- ☐ E. Toffel
- ☒ Siseron
- ☐ Artur Rok

479 Etiket həmçinin olan tələbləri də ehtiva edir

- ☐ geyimə
- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ nitqə
- ☐ zahiri görünüşə
- ☐ yerləş-duruşa

480 Biznesdə əliəyriliyin nəticələrini Sərbəst sahibkarın qayəsi kitabında çox dəqiq izah edən amerikan alimi kimdir?

- ☒ K.Rəndoll
- ☐ A.Smit
- ☐ D.Rikardo
- ☐ Kolxberq
- ☐ Lora Neş

481 İşgüzar söhbət nədir?

- ☐ işgüzar münasibətdir
- ☐ razılıq formasıdır
- ☐ işgüzar etikətdir
- ☐ müqavilə formasıdır
- ☒ söhbətin xüsusi formasıdır

482 Aşağıdakılardan hansı motivasiya metodudur?

- ☐ psixoloji əsaslandırma əsaslanan metodlar
- ☐ intizam metodu

- ☐ həvəsləndirməyə əsaslanan metodlar
- ☐ dolayı səylərə əsaslanan metod
- ☒ bütün cavablar doğrudur

483 Kodeksdə şirkətin hansı tərəflərlə münasibətlərin ardıcıl əks etdirilir

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçılarla
- ☐ təcnizatçılarla
- ☐ cəmiyyət və ictimai qruplarla
- ☐ əməkdaşlarla

484 İşgüzar etika nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ tiliklər toplusu
- ☐ hər hansı insan tərəfinndən qəbul olunmuş davranış qaydaları
- ☐ hər hansı insan tərəfinndən qəbul olunmuş davranış qaydaları
- ☐ beynəlxalq əlaqələrdə etiket
- ☒ etik prinsiplərin işgüzar situasiyaya tətbiqi

485 İşgüzar söhbət nədir?

- ☒ söhbətin xüsusi forması
- ☐ işgüzar münasibət
- ☐ razılıq forması
- ☐ işgüzar etiket
- ☐ müqavilə forması

486 Kodeksdə şirkətin aşağıdakı tərəflərdən biri ilə münasibətləri əks etdirilmir?

- ☐ istehlakçılarla
- ☒ fiziki şəxslərlə
- ☐ təchizatçılarla
- ☐ rəqiblərlə
- ☐ əməkdaşlarla

487 Etikət cəmiyyətdə və hər hansı insan tərəfindən qəbyl olynmyş davranış qaydaları, münasibət formasıdır. Göstərilənlərdən hansı etikətə aid deyil?

- ☐ münasibət
- ☐ davranış qaydaları
- ☒ əmək bazarı
- ☐ öhdəliklər
- ☐ sövdələşmələr

488 İşgüzar etika kodeksində qeyd edilən tərəflərlə münasibətlərin hansı düz deyil?

- ☐ investorlarla
- ☐ əməkdaşlarla
- ☐ istehlakçılarla
- ☒ menecerlərlə
- ☐ rəqiblərlə

489 Aşağıdakılardan biri korporativ mədəniyyət anlayışının tərkib hissəsinə aid deyil?

- ☐ Şirkətin geyim üslubu
- ☐ Şirkətin Adı
- ☐ Şirkətin rəmzi nişanəsi
- ☐ Şirkətin idarəetmə üsulyby
- ☒ Şirkətin gəlirləri

490 Biznesdə əliəyriliyin nəticələrini Sərbəst sahibkarın qayəsi kitabında çox dəqiq izah edən amerikan alimi K.Rəndoll yazır ki,

- ☒ Dürüslük keyfiyyətindən məhrum olan adam dəyərsizdir
- ☐ Mədəniyyət cəmiyyətin xüsusi inkişaf mərhələsidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ Düzgün düşüncə, düzgün fəaliyyət sahibkar üçün ən vacib amildir
- ☐ Mənəvi keyfiyyətlər insanın həyatda qazandığı tərbiyənin məhsuludur

491 işgüzar söhbət həmsöhbətindən nə tələb edir?

- ☐ tərəfdaşlıqda yaşca böyüklərə hörmətlə yanaşmaq
- ☐ böyük məbləğdə kapital
- ☒ yüksək dərəcədə soyuqqanlılıq
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ söhbəti üz mülkiyyətiniz təklə etməsini

492 Siseronun məsləhətini yadda saxlamağı tövsiyyə edirik:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ tərəfdaşlıqda yaşca böyüklərə hörmətlə yanaşmaq
- ☐ bütün fəaliyyət növləri arasında üstünlüyü dinləməyə ver
- ☒ söhbəti üz mülkiyyətiniz təklə etməyə çalışmayın
- ☐ işgüzar söhbətdə yüksək dərəcədə soyuqqanlılıq vacibdir

493 dinləyicinin əsas məqsədi nədir? 1. şirkətin etik qaydalarına aid məlumat toplamaq 2. özü haqda müsbət rəy yaratmaq 3. məlumatı qavramaq 4. tərəfdaşlara xüsusi diqqət göstərmək 5. qarşı tərəfin mənəvi problemləri ilə maraqlanmaq

- ☐ 1,5
- ☐ 3,4
- ☒ 2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 4,5

494 Etiketdə hansı qayda formalaşır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ işgüzar söhbətdə yüksək dərəcədə soyuqqanlılıq vacibdir
- ☐ qarşı tərəfin mənəvi problemləri ilə maraqlanmaq
- ☐ söhbəti üz mülkiyyətiniz təklə etməyə çalışmayın
- ☒ bütün fəaliyyət növləri arasında üstünlüyü dinləməyə ver

495 sosiallıq məfhumu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ başqasına və hamıya qarşı hərəkətlərin cəmini
- ☐ fərdin sosial qrupun norma və adətlərinə tabe olmaması
- ☐ sosial cəmiyyətə girməmək qorxusu

- ☐ sosialist cəmiyyətinin yaranmasını

496 Kodeksə hansı şərtlə işçilər, müştərilər və s. ilə münasibətlərə dair hər bir müddəə daxil edilə bilər?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ qarşılıqlı faydalanma şərti ilə
☐ məxfi saxlanmaq şərti ilə
☒ qanuna zidd olmamaq şərti ilə
☐ adət və ənənələri nəzərə almaqla

497 Şirkətin etik prinsiplərini müəyyənləşdirən qısa sənədlər necə adlanır? 1. Missiya 2. Bəyannamə 3. Prinsiplər haqda müddəalar 4. işgüzar etika kodeksi 5. davranış kodeksi

- ☐ 1,4,5
☐ 2,3,4
☒ 1,2,3
☐ 3,4,5
☐ 1,2,5

498 Şirkətin etik prinsiplərini müəyyənləşdirən geniş sənədlər necə adlanır? 1. Missiya 2. Bəyannamə 3. Prinsiplər haqda müddəalar 4. işgüzar etika kodeksi 5. davranış kodeksi

- ☐ 2,5
☒ 4,5
☐ 1,2
☐ 3,4
☐ 1,3

499 Aşağıdakılardan hansı şirkətin etik prinsiplərini müəyyənləşdirən qısa sənədlərə aid deyil?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ Prinsiplər haqda müddəalar
☐ Bəyannamə
☐ Missiya
☒ işgüzar etika kodeksi

500 Hər bir xalqın ədəb qaydaları nədir?

- ☐ Maddi mənəvi ideoloji və s. sərvətləri
☐ Fərdi intellekt
☐ Xalqın mədəniyyəti
☒ Milli ənənələrin və beynəlxalq etiketin mürəkkəb şəkildə uzlaşmasıdır
☐ Yaradıcılıq potensialı

501 Azərbaycanda nə xalqımızın qədim iqtisadi həyat ənənələrinin bərpasını zəruri edir?

- ☐ əxlaqi keyfiyyətlərin gözəlliyi
☐ ən yüksək və ən mükəmməl elm
☐ insanların şəxsi sosial psixoloji xüsusiyyətlərinin səmərəli istifadəsi
☐ Çoxillik mədəniyyət
☒ sərbəst və sosial məsuliyyətli biznesin inkişafı

502 Biznes etikasının təşəkkülü nədən asılıdır?

- ☒ bütün cavablar doğrudur

- ☐ sivil sahibkarlıq mühitindən
- ☐ korporativ mədəniyyətdən
- ☐ Cəmiyyət və dövlət mentaliteti
- ☐ işlək hüquqi normalardan

503 Aşağıdakılardan biri biznes etikasının təşəkkülünün asılı olduğu amillərdən deyil:

- ☒ sahibkarlığın sosiallıq səviyyəsindən
- ☐ sivil sahibkarlıq mühitindən
- ☐ korporativ mədəniyyətdən
- ☐ Cəmiyyət və dövlət mentaliteti
- ☐ işlək hüquqi normalardan

504 İnsan resurslarının idarəedilməsi dedikdə hansı məsələlər nəzərdə tutulur?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ firmadaxili fəal sosial siyasət
- ☐ fəaliyyətin motivləşdirilməsi sistemi
- ☐ əmək bazarının düzgün təhlili
- ☐ stimullaşdırma

505 Aşağıdakılardan biri insan resurslarının idarəedilməsi üzrə kompleks məsələlər aid deyil?

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ firmadaxili fəal sosial siyasət
- ☐ fəaliyyətin motivləşdirilməsi sistemi
- ☐ əmək bazarının düzgün təhlili
- ☐ stimullaşdırma

506 Bir çox mədəni proqramları dəstəkləyən Folksvagen şirkəti neçənci ildə Doğma vətənin öyrənilməsi layihəsinin həyata keçirilməsi qrantını elan etmişdi?

- ☐ 2007-ci ildə
- ☐ 2004-cü ildə
- ☐ 2002-ci ildə
- ☒ 2000-ci ildə
- ☐ 2005-ci ildə

507 Müxtəlif ölkələrin nümayəndələri ilə əlaqələr, səfər etdiyiniz ölkə haqda hansı bilikləri tələb etmir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Milli ənənələr və psixologiya
- ☐ Həyat tərzı və mədəniyyəti
- ☐ Müxtəlif siyasi və dini baxışlar
- ☒ Milli geyimləri

508 Müxtəlif ölkələrin nümayəndələri ilə əlaqələr, səfər etdiyiniz ölkə haqda hansı bilikləri tələb edir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Həyat tərzı və mədəniyyəti
- ☐ Dini baxışlar
- ☐ Siyasi baxışlar
- ☐ Milli ənənələr və psixologiya

509 Nə etiketin əsasını təşkil edir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ ədəb, nəzakət, mehribançılıq
- ☐ Unsiyyət
- ☐ Zaman və məkan
- ☐ Fitri istedad

510 Bu Xahiş edirik təsdiqləyin – fransız ifadəsinin baş hərfləridir?

- ☐ V.P.S.R.
- ☐ R.V.P.S.
- ☒ R.S.V.P.
- ☐ P.S.R.V.
- ☐ S.P.R.V.

511 İşgüzar etiket nəyi əhatə edir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ məktublaşmanın aparılması qaydası
- ☐ təqdimat
- ☐ salamlaşma
- ☐ işgüzar danışıqların aparılması qaydası

512 Protokol nədir?

- ☐ şirkətin dəyəri üzrə normativ aktdır
- ☐ Sahibkarlar arasında olan sazişdir
- ☐ Siyasi aktdır
- ☒ Qaydalar , ənənələr , şərtliliklər toplusudur
- ☐ Şirkətin əsas sənədini ifadə edən sənəddir

513 İşgüzar etika kodeksində qeyd edilən tərəflərlə münasibətlərin hansı düz deyil?

- ☐ investorlarla
- ☒ menecerlərlə
- ☐ istehlakçılarla
- ☐ əməkdaşlarla
- ☐ rəqiblərlə

514 Teylorə görə idarəetmənin təməl daşı nədir?

- ☐ İdarəetmədə iştirakçıların birbaşa iştirakı və məsuliyyəti
- ☐ Şəxsi münasibətlər
- ☐ İşçinin daim nəzarətdə saxlanması
- ☒ Əmək haqqının artırılması vasitəsilə məsrəflərin azaldaraq həvəsləndirilməsi
- ☐ Psixoloji təsir

515 Kodeksdə şirkətin aşağıdakı tərəflərdən biri ilə münasibətləri əks etdirilmir?

- ☐ təchizatçılarla
- ☒ fiziki şəxslərlə
- ☐ əməkdaşlarla
- ☐ istehlakçılarla
- ☐ rəqiblərlə

516 İdarəetmənin metod və üsulu hansı məqsədi daşıyır?

- ☐ Texniki inkişafa nail olmaq
- ☒ İdarəetmə qərarlarının həyata keçirilməsi
- ☐ Mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi
- ☐ İş vaxtından səmərəli istifadə
- ☐ Sosial-psixoloji məsələlərdə dəyişiklik etmək

517 Aşağıdakılardan biri iqtisadiyyatın tənzimlənməsi üçün dövlətin istifadə etdiyi iqtisadi vasitələrdəndir?

- ☐ təbii inhisarçılıq
- ☐ ətraf mühitin mühafizəsi
- ☐ sertifikatlaşdırma
- ☐ sosial siyasət
- ☒ dövlət sahibkarlıq fəaliyyəti

518 Aşağıdakılardan biri iqtisadiyyatın tənzimlənməsi üçün dövlətin istifadə etdiyi iqtisadi vasitələrdən deyil?

- ☐ vergi və gəlirin yenidən bölüşü
- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kredit maliyyə mexanizmi
- ☐ dövlət sahibkarlıq fəaliyyəti
- ☐ qiymətqoyma

519 Aşağıdakılardan biri inzibati metodun tətbiqi üçün səmərəli deyil?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sosial siyasətin təmin edilməsi
- ☐ sertifikatlaşdırma
- ☐ ətraf mühitin mühafizəsi
- ☒ antiinhisar siyasəti

520 İnzibati metodun hansı sahələrdə tətbiqi səmərəlidir?

- ☐ ətraf mühitin mühafizəsi
- ☐ təbii inhisarçılıq
- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ sosial siyasətin təmin edilməsi
- ☐ sertifikatlaşdırma

521 Aşağıdakılardan biri Makroiqtisadi göstəricilərə aid deyil?

- ☒ Rəqabət mühitü
- ☐ Büdcə kəsiri
- ☐ İşsizlik səviyyəsi
- ☐ inflyasiya
- ☐ Milli gəlir

522 Makroiqtisadi göstəricilər hansılardır? 1. Milli gəlir 2. Fiskal siyasət 3. Inflyasiya 4. Budcə kəsiri 5. Maliyyə ehtiyatları

- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 2,3
- ☐ 1,3

523 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində hansı vəzifələr dövlətə həvalə olunur? 1. Kadrların idarəedilmə mexanizmi 2. İstehsalçı və istehlakçının hüquqlarının görünməsi 3. Məhsulun keyfiyyəti və rəqabət qabiliyyətinin artması 4. İşçi heyətinin idarə olunmasında yeni prinsip və metodlardan istifadə 5. Ölkədə qayda-qanun, milli təhlükəsizliyin təmin edilməsi

- ☐ 1,5
☐ 1,3
☐ 2,3
☐ 2,3,5
☒ 2,4

524 Nə üçün bazar mexanizmi cəmiyyətin ümumi tələbatını ödəyə bilməz?

- ☒ Gəlirin sosial ədalət prinsipi əsasında bölgüsünü təmin etmir
☐ Daxili və beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrini tam nizamlaya bilmir
☐ İstehsalçı və istehlakçıların hüquqlarının qorunmasını təmin edə bilmir
☐ Xalqın gün gündən artmaqda olan tələbatını və maddi rifahını təmin etmir
☐ Düzgün cavab yoxdur

525 Nələr ictimai istehsalın tənzimlənməsində dövlətin rolunun artmasına obyektiv zəmin yaradır? 1. Məhsulun keyfiyyəti və rəqabət qabiliyyətinin artması 2. Müasir iqtisadi fəaliyyət miqyasının genişlənməsi 3. Korporativ mədəniyyətin yaranması və formalaşması 4. Daxili və beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrinin çətinləşməsi 5. İşçi heyətinin idarə olunmasında yeni prinsip və metodlardan istifadə

- ☐ 2,5
☒ 2,4
☐ 1,2
☐ 1,3,5
☐ 1,3

526 İqtisadiyyatın sabitləşdirilməsini təmin etmək üçün dövlət hansı siyasəti həyata keçirməlidir?

- ☐ İnvestisiya
☒ Bütün cavablar doğrudur
☐ Elmi-texniki
☐ Fiscal
☐ Maliyyə kredit

527 Qiymət nəyə bilavasitə təsir göstərir 1. Rentabellik səviyyəsinə 2. Mənfəətin formalaşmasına 3. Rəqabət mübarizəsinin xarakterinə və nəticəsinə 4. İstehsalın həcminə 5. Məhsulun sifariş portfelinə

- ☐ 2,3,5
☐ 1,3,5
☒ 1,2,3
☐ 2,3,4
☐ 3,4,5

528 Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ alıcıları razı salmaq
☒ istehsalın tənzimləyicisi
☐ satıcının mənfəəti
☐ biliklərin qiymətləndirilməsi

529 Dünya təcrübəsi göstərir ki, təkcə nə cəmiyyətin ümumi tələbini ödəyə bilməz?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Sosial mexanizm
- ☐ İqtisadi mexanizm
- ☒ Bazar mexanizmi
- ☐ Təbii inhisarçılıq

530 İqtisadiyyatı yelkənli gəmiyə hansı iqtisadçı bənzədir?

- ☒ V.İ.Leontyev
- ☐ D. Rikardo
- ☐ A.Smit
- ☐ K.Porrer
- ☐ Druker

531 İqtisadiyyatda külək funksiyasını nə yerinə yetirir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Sahibkar
- ☐ Mənəvi maraq
- ☒ Maddi maraq
- ☐ Dövlət

532 İqtisadiyyatda sukan funksiyasını yerinə yetirir.

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ Dövlətin iqtisadi sistemi
- ☐ Dövləti siyasi sistemi
- ☐ Dövlətin sosial sistemi
- ☐ Dövlət strukturları

533 Aşağıdakılardan biri bazar iqtisadiyyatında əsas tənzimləyici alətlərdən biridir:

- ☒ rəqabət
- ☐ İnflyasiya
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Büdcə kəsiri
- ☐ Milli gəlir

534 Aşağıdakılardan hansı dövlətin mühüm funksiyalarından biridir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Milli təhlükəsizlik tələbi
- ☐ İnformasiya sisteminin təhlükəsizliyini təmin etmək
- ☒ Rəqabətin müdafiəsi
- ☐ Keyfiyyətli idarəetmə qərarları qəbul etmək

535 Aşağıdakılardan hansılar işsizliyin növüdür? 1. Friksion 2. Funksional 3. Struktur 4. Dövri 5. Mərhələli

- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,3,4
- ☐ 2,3,4
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,5

536 Hansı xarakterik cəhət sahibkarı biznesməndən fərqləndirir?

- ☒ novatorluq
- ☐ mənfəətin əldə edilməsində tələbat
- ☐ inadkarlıq
- ☐ özünə inam
- ☐ biznes-fəaliyyətin təşkili

537 Azərbaycanda Dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqında Qanun nə zaman qəbul edilmişdir?

- ☐ 1996
- ☒ 1993
- ☐ 1990
- ☐ 1997
- ☐ 1991

538 Hansı iqtisadçı Qərb iqtisadiyyatında ilk dəfə sahibkar anlayışını istifadə etmişdir?

- ☒ R.Kantillon
- ☐ A.Marşal
- ☐ İ.V. Sey
- ☐ Y.Şumpeter
- ☐ A.Smit

539 Hansı fəaliyyət istiqamətinə görə biznesin növləridir ?

- ☐ istehsal biznesi, mal biznesi, büdcə biznesi, sığorta biznesi
- ☒ istehsal biznesi, kommersiya biznesi, maliyyə biznesi, konsultativ biznes
- ☐ xidmətlərin göstərilməsi üzrə biznes, kommersiya biznesi, maliyyə biznesi
- ☐ istehsal biznesi, kommersiya biznesi, mal biznesi
- ☐ kommersiya biznesi, maliyyə biznesi, xidmətlərin göstərilməsi üzrə biznes

540 Ticarət evi nəyi ifadə edir?

- ☐ Fəaliyyət sahələri arasında birliyi
- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Alıcı və satıcı maraqlarını
- ☒ Əmtəə mübadiləsi sferasında fəaliyyət göstərən təşkilati birliyi
- ☐ Satış təşkilatlarının qarşılıqlı əlaqəsini

541 Aşağıdakılardan hansı əmtəə birjasının yerinə yetirdiyi funksiyalardan biridir?

- ☒ Ticarət əməliyyatlarının tənzimlənməsi
- ☐ Məhsulun keyfiyyətinin müəyyən edilməsi
- ☐ Öz vəsaiti hesabına məhsulların reallaşdırılması
- ☐ Topdan və pərakəndə satış ticarətinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Məhsulun reallaşmasına cəhd

542 Maliyyə biznesi nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Alqı-satqı üzrə əməliyyat və sazişlər
- ☒ Qiymətli kağızlar bazarının təhlilini
- ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə məsləhəti
- ☐ İş və xidmətlərin yerinə yetirilməsini

543 Fəaliyyətin əsas istiqamətini seçərkən nəyi nəzərə almaq zəruridir?

- ☐ Xüsusi təcrübəni
- ☐ Nəzərdə tutulan tələbi
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqabət dərəcəsini
- ☐ Mövcud potensialı

544 Maliyyə imkanlarını qiymətləndirmək dedikdə aşağıdakılardan hansı başa düşülür?

- ☐ Nizamnamə kapitalının həcmi
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Zəruri xərclərin səviyyəsini müəyyənləşdirmək
- ☐ Dövriyyə vəsaitinin həcmi
- ☐ Maliyyələşmənin mümkün mənbələrini müəyyənləşdirmək

545 Sahibkarlıq imkanları hansı şəkildə təzahür edə bilər?

- ☐ Menecerin peşəkar bilik, yenilik və iş təcrübəsinin olması ilə
- ☐ Bazarda payın artırılması imkanlarının müəyyən edilməsində
- ☐ Bunlardan hansı öz biznesinə başlamazdan öncə görülən analitik işlərdən biridir?
- ☒ Mövcud tələbatın ödənilməsi üçün texnologiyaların işlənilib hazırlanmasını
- ☐ Fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçməklə

546 Aşağıdakılardan hansı biznesin mühüm əlamətlərindən biridir?

- ☐ Mühafizə mexanizminin etibarlılığı
- ☐ yeniliklərin idarə edilməsi qabiliyyəti
- ☐ Resursların bölüşdürülməsi
- ☒ Şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlığın təzahürü
- ☐ Mənfəətin artırılması imkanı

547 Biznes-inkubatorların başlıca xüsusiyyətləri nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnsan kapitalının formalaşmasına təkan vermək
- ☐ Innovasiya fəaliyyətini stimullaşdırmaq
- ☒ iştirakçıların dəqiq seçilməsi
- ☐ əmək bazarında heyətin çevikliyini təmin etmək

548 Hazırda dünyada neçə biznes inkubator fəaliyyət göstərir?

- ☒ 1000
- ☐ 3000
- ☐ 2500
- ☐ 2000
- ☐ 500

549 Sinergiya nə deməkdir?

- ☐ Hüquqa malik olmaq
- ☐ Hüquq vermək
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İctimai münasibət
- ☒ Əməkdaşlıq

550 sinergiya hara sözüdür?

- ☐ Alman
- ☐ Yunan
- ☒ Latın
- ☐ İngilis
- ☐ Fransız

551 Kiçik biznesi xarakterizə edən amillər hansılardır?

- ☐ maliyyə nəticələri
- ☐ müəssisənin strukturu
- ☐ müəssisənin yerləşməsi
- ☒ işçilərin sayı
- ☐ İstehsalın həcmi

552 Kiçik sahibkarlığın normativ hüquqi bazasının formalaşması kiçik sahibkarlıq subyektlərinin vəzifə və məsuliyyətini müəyyənləşdirən ... şərti sayılır

- ☐ doğru cavab yoxdu
- ☒ Məcburi və vacib
- ☐ əsas və könüllü
- ☐ vacib və mürəkkəb
- ☐ sadə və mürəkkəb

553 Dövlət sosial fondlarına aiddir: 1. Pensiya fondu 2. Vergi fondu 3. Sosial sığorta fondu 4. Nizamnamə fondu 5. Məşğulluq fondu

- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,4,5

554 kiçik sahibkarlıq subyektləri aşağıdakılardan hansını ödəmir?

- ☐ Dövlət sosial fondlarına ayırmalar ödəyir
- ☐ Gömrük rüsumu ödəyir
- ☐ Vergi ödəyir
- ☐ Lisenziya haqqı ödəyir
- ☒ Doğru cavab yoxdu

555 Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin kəmiyyət meyarına aiddir?

- ☒ Dövrüyyənin həcmi
- ☐ Mobillik
- ☐ Bazara istiqamətlənmə
- ☐ Çeviklik
- ☐ Müqayisəli məhdud resurslar

556 Kiçik biznes istehlak bazarında nəyə əhəmiyyətli dərəcədə səbəb olmuşdur?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Biznesmenlərin çoxcəhətli fəaliyyətinə
- ☒ Rəqabət mühitinin yaranmasına

- ☐ Sosial və iqtisadi inkişafa
- ☐ Vergi dərəcələrinin aşağı salınmasına

557 Biznesin subyekti olan mizdlu işçilərin fəaliyyətində biznesin əsası nədir?

- ☒ İş qüvvəsi üzərində xüsusi mülkiyyət
- ☐ Daşınmaz əmlak üzərində mülkiyyət
- ☐ İstehsal vasitələri üzərində mülkiyyət
- ☐ İstehlak şeyləri üzərində mülkiyyət
- ☐ İstehsal vasitələri üzərində dövlət mülkiyyəti

558 Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir?

- ☐ Hüquqşunaslar
- ☐ Rəqiblər
- ☒ Dövlət strukturları
- ☐ Vergi orqanları
- ☐ Maliyyəçilər

559 Biznesin infrastruktur, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, marketinq hansı sistemə aiddir?

- ☐ Vergi sistemi
- ☐ İdarəetmə sistemi
- ☐ Dövlət sistemi
- ☒ biznes sistemi
- ☐ Doğru cavab yoxdu

560 Biznes-inkubatorlarının ən mühüm məqsədi nədir ? 1. sahibkarlıq mədəniyyətinin yaradılması 2. yerli sahibkarların iqtisadiyyatda daha fəal iştirakı 3. sahibkarlıq prosesinə gənclərin, qadınların və digər əhali qruplarının cəlb olunması 4. Innovasiya fəaliyyətini stimullaşdırmaq 5. İnsan kapitalının formalaşmasına təkan vermək

- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 3,4,5

561 Biznes infrastrukturunun formalaşmasında hansı təşkilatlar iştirak edirlər?

- ☐ məşğulluq fondları, ticarət-sənaye palatası
- ☐ sahibkarlıq təşkilatları
- ☐ yerli idarəetmə orqanları
- ☐ kiçik sahibkarlığın inkişaf fondları
- ☒ bütün cavablar doğrudur

562 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların növünə aid deyil?

- ☐ Çoxprofilli
- ☒ Regional
- ☐ Daxili
- ☐ Məqsədli
- ☐ Mümkün

563 Aşağıdakılardan biri biznes inkubatorun konkret məqsədlərindən biri deyil:

- ☒ konvengersiya
- ☐ texnoloji yeniliklərin tətbiqi
- ☐ sənaye subpodratlarının tətbiqi
- ☐ regional inkişaf
- ☐ qloballaşdırma

564 Aşağıdakı hansı biznes-inkubatorlarının göstərdiyi xidmətlərə aid deyil?

- ☒ menecment
- ☐ mövzulara dair məsləhətlər hazırlayırlar
- ☐ reklam şirkətlərinə kömək edirlər
- ☐ marketinq xidmətləri göstərilir
- ☐ partnyorların axtarışına kömək edirlər

565 Biznes-inkubatorlar aşağıdakı hansı xidmətləri göstərirlər?

- ☐ partnyorların axtarışına kömək edirlər
- ☐ reklam şirkətlərinə kömək edirlər
- ☐ mövzulara dair məsləhətlər hazırlayırlar
- ☐ marketinq xidmətləri göstərilir
- ☒ bütün cavablar doğrudur

566 Aşağıdakılardan biri kiçik biznesin iri biznesdən fərqiə aid deyil:

- ☒ Kiçik biznesin miqyasına novlərindən biridir
- ☐ kiçik biznesin subyektlərinin lazımı maliyyə vəsaiti və xüsusi sosial infrastrukturu olmur
- ☐ istehsal-texniki silahlanma səviyyəsi aşağı olur
- ☐ Kiçik biznesdə əməyin mühafizəsi həll edilmir
- ☐ Kiçik biznesdə texniki təhlükəsizliyi məsələsi həll edilmir

567 İnfrastrukturaların yaradılması kiçik sahibkarlıq subyektlərinə aşağıdakı xidmətləri göstərməlidir. Aşağıdakılardan biri buna aid deyil:

- ☐ texnoloji-texniki
- ☒ menecment
- ☐ Marketinq
- ☐ İnformasiya
- ☐ Maliyyə

568 Aşağıdakılardan biri kiçik firmaların dörd əsas strategiyasından biri deyil:

- ☐ Optimal həcm strategiyası
- ☒ biznes növünün dəyişdirilməsi və ya azaldılması strategiyası
- ☐ İri firmanın təchizat sistemində iştirak strategiyası
- ☐ İri firmanın məhsulunda iştirak strategiyası
- ☐ Korirasiya strategiyası

569 İri firmalarla rəqabət mübarizəsində kiçik biznes hər şeydən əvvəl özünün hansı başlıca üstünlüklərindən istifadə edir? 1. Çeviklik 2. sürətlə hərəkətmə 3. ərazi manevrilik 4. ixtisas səviyyəsindən 5. Maliyyə imkanlarından

- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,2,3
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,4,5

☐ 3,4,5

570 Dövlət tərəfindən sahibkarlara daima yardım edilməsi kiçik və orta biznes müəssisələrinə imkan verir ki: 1. inkişaf etsin 2. fəaliyyətini əlaqələndirsin 3. Biznes növünü dəyişdirsin 4. iri müəssisələr tərəfindən rəqabətə dözsün 5. yeni strategiya seçsin

☐ 1,2,3

☐ 1,4,5

☐ 2,3,5

☒ 1,2,4

☐ 3,4,5

571 Yaponiyada ölçülərindən asılı olaraq müəssisələrin qruplara bölünməsində hansı göstəricidən istifadə olunur?

☐ Düzgün cavab yoxdur

☒ Kapitalın həcmi və işçilərin sayı

☐ Müqayisəli məhdud resurslar

☐ İstehsal olunan məhsulun həcmi

☐ Bazarın həcminə görə

572 Kiçik biznesin keyfiyyət meyarlarına aid deyil:

☐ istehsal olunan məhsulun (xidmətin) nisbətən az miqdarda olması;

☒ müəssisədə satışın həcmi, dövriyyə, aktivlərin dəyəri

☐ yalnız məhdud bazar segmentlərinə malik olmaq qabiliyyəti;

☐ qeyri-müntəzəm menecment, «sağlam fikir idarəetmənin» üstünlüyü;

☐ yüksək təşkilati-funksional çeviklik və mobillik;

573 Kiçik və orta istehsal müəssisələrinin yaradılması və inkişafı nəticəsində 1. İnsanların yaradıcılıq imitasiyası artır 2. iqtisadiyyat sahələri üzrə yeniliklərin, mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi sürətlənir 3. fəaliyyətə yaradıcı yanaşma 4. əhəlinin məşğulluq səviyyəsi artır 5. azad rəqabət mühiti formalaşır

☐ 1,2,3

☐ 1,3,5

☐ 1,4,5

☒ 2,4,5

☐ 2,3,4

574 sahibkarların kifayət qədər peşəkarlıq hazırlığı olmaması nəyə səbəb olur?

☐ Sahənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişdirməyə

☐ Düzgün cavab yoxdur

☐ Müvafiq biznes sahəsindəni tendensiyalara

☐ Biznes strategiyasını dəyişdirməyə

☒ kiçik firmanın intensiv müflisləşməsi və iflasa uğramasına

575 Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq biznesi ayırd edirlər?

☐ istehsal, kommersiya, maliyyə

☐ kiçik, kommersiya, orta

☐ kiçik, qlobal, böyük

☐ orta, ağ, bölgə

☒ kiçik, orta, böyük

576 Qeyd edilənlərin hansı kiçik biznesinin zəif tərəfidir ?

- ☐ ixtira və innovasiya fəaliyyətinin təşəbbüskarlığı
- ☒ idarəetmə təcrübəsinin olmaması
- ☐ böyük biznesin kiçik biznesdən asılılığı
- ☐ iş yerlərinin açılması
- ☐ fəaliyyətin maliyyə nəticələri

577 Fəaliyyət sahəsi üzrə biznes növünə aid deyil?

- ☐ istehsalat
- ☐ kommersiya
- ☐ konsaltinq
- ☒ kiçik
- ☐ maliyyə

578 Yeni müəssisələr üçün onun gələcək səmərəli fəaliyyəti bilavasitə nədən asılıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☒ Əsaslandırılmış ilk biznes planın tərtibatından və icrasından
- ☐ “sağlam fikridarəetmənin” üstünlüyündən
- ☐ Amillərin əhəmiyyətli təsir dərəcəsiindən
- ☐ Ölkədə formalaşan bank kredit sisteminin mükəmməlliyindən

579 kiçik sahibkarlıq subyektlərinə dövlət tərəfindən xüsusi münasibət göstərilir. Bu aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☒ Dövlət neft fondundan vəsait ayırma
- ☐ Tərəflərin zəif və güclü cəhətlərini müəyyənləşdirmə
- ☐ Ümumi fondan vəsait ayırma
- ☐ Risklərin ekspert qiymətləndirilməsini həyata keçirir

580 Kiçik sahibkarlığın normativ hüquqi bazasının formalaşması kimlər qarşısında kiçik sahibkarlıq subyektlərinin vəzifə və məsuliyyətini müəyyənləşdirən məcburi və vacib şərti sayılır?

- ☐ Təsərrüfat subyektləri
- ☐ Büdcə təşkilatları
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Tərəfdaşlar
- ☒ Bütün cavablar doğrudur

581 Dövlət tərəfindən sahibkarlara daim yardım edilməsi kiçik və orta müəssisələrə imkan verir ki, ... 1. İnnovasiyada kəşfiyyatçı rolunu oynasın 2. İnkişaf etsin 3. Məhdud bazar segmentinə malik olsun 4. Fəaliyyəti əlaqələndirsin 5. Fərqli inkişaf yoluna keçsin

- ☐ 1,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,2
- ☒ 2,4
- ☐ 3,5

582 İri firmalarda rəqabət mübarizəsində kiçik biznes hər şeydən əvvəl özünün hansı başlıca üstünlüklərindən istifadə edilir? 1. Çəvikklik 2. Sürətlə hərəkət etmə 3. ərazi manevrlik 4. optimal həcm 5. təminatlı sifariş

- ☐ 2,4,5

- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,2,3
- ☐ 1,2,5

583 Bunlardan hansı kiçik müəssisələrinə vergi qanunvericiliyində nəzərdə tutulan güzəştlərdən biridir?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☒ Sürətli amortizasiyadan istifadə imkanı
- ☐ Azad ticarətə istiqamətlənmə
- ☐ Ləğv və iflas proseduru
- ☐ İstehsalın texniki himayədarlığı

584 Aşağıdakılardan hansı kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərindən biridir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Elmi metodu və kadr təminatı
- ☐ İnvestisiya
- ☐ Maliyyə kredit
- ☐ İnformasiya təminatı

585 Kiçik və orta biznesə kömək agentliyi hansı sahələr üzrə fəaliyyət göstərir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Xarici iqtisadi əlaqələr
- ☐ İnvestisiya
- ☐ İqtisadi
- ☐ Gömrük siyasəti

586 Kiçik biznes innovasiyada kəşfiyyatçı rolunu oynayır. Bu aşağıdakılardan hansına aiddir?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Kiçik müəssisənin mahiyyətini bildirən əsas xüsusiyyətə
- ☒ Kiçik müəssisənin funksional roluna
- ☐ Kiçik biznesə formal yanaşmaya
- ☐ Kiçik biznesin keyfiyyət və kəmiyyət meyarlarına

587 Kiçik biznesin inkişaf dinamikası hansı amillərdən asılıdır?

- ☐ Sahibkarın fəaliyyətinin qiymətləndirilməsindən
- ☒ Sahibkarın hazırlıq səviyyəsindən
- ☐ Milli məhsulun strukturundan
- ☐ İqtisadi artım tempindən
- ☐ Milli məhsulun keyfiyyətindən

588 Dövlət strukturlarının biznesin subyekti kimi işgüzar marağı nədir?

- ☐ İqtisadi artım tempinə, məhsulun keyfiyyətinə təsir göstərmək
- ☐ Qarşılıqlı fəaliyyət əsasında gəlir götürmək
- ☐ Tələbatın ödənilməsi
- ☐ Gəlir əldə etmək
- ☒ Ümumdövlət proqramlarının həyata keçirilməsi

589 Aşağıdakılardan hansı biznes sisteminə aiddir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketing
- ☐ Menecment
- ☐ Biznesin infrastrukturu
- ☐ Fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

590 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların fəaliyyətinin sosial-iqtisadi nəticəsi deyil?

- ☐ birbaşa və dolayı yaradılmış iş yerlərinin miqdarı,
- ☐ regionda işgüzar fəallığın artması
- ☐ elmi işlərin təkmilləşdirilməsi dərəcəsi
- ☐ əlavə dəyərin kəmiyyəti,
- ☒ yeni yaranmış müəssisələrdə səmərəsiz idarəetmə

591 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların məqsədli növünə aiddir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ burada iş yuxarıda göstərilən istiqamətlərdən biri üzrə yerinə yetirilir
- ☐ burada bina tapılmayana və həqiqi biznes-inkubator işləməyə qədər yerdə və yaxud mövcud laboratoriyalar əsasında biznesin açılmasına köməklik göstərilir
- ☐ bu zaman biznesin öz xüsusi bazasında açılması zamanı geniş spektrli xidmətlər təklif olunur, lakin eyni zamanda universitet və laboratoriyaların avadanlıq və texniki vasitələrindən istifadə olunur
- ☒ bu növdə iş məsələn, kompyüter proqramlarının işlənilib hazırlanmasına və ya biotexnologiyalara yönəldilir

592 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların daxili növünə aiddir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ burada iş yuxarıda göstərilən istiqamətlərdən biri üzrə yerinə yetirilir
- ☐ burada bina tapılmayana və həqiqi biznes-inkubator işləməyə qədər yerdə və yaxud mövcud laboratoriyalar əsasında biznesin açılmasına köməklik göstərilir
- ☐ bu zaman biznesin öz xüsusi bazasında açılması zamanı geniş spektrli xidmətlər təklif olunur, lakin eyni zamanda universitet və laboratoriyaların avadanlıq və texniki vasitələrindən istifadə olunur
- ☐ bu növdə iş məsələn, kompyüter proqramlarının işlənilib hazırlanmasına və ya biotexnologiyalara yönəldilir

593 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların mümkün növünə aiddir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ burada iş yuxarıda göstərilən istiqamətlərdən biri üzrə yerinə yetirilir
- ☒ burada bina tapılmayana və həqiqi biznes-inkubator işləməyə qədər yerdə və yaxud mövcud laboratoriyalar əsasında biznesin açılmasına köməklik göstərilir
- ☐ bu zaman biznesin öz xüsusi bazasında açılması zamanı geniş spektrli xidmətlər təklif olunur, lakin eyni zamanda universitet və laboratoriyaların avadanlıq və texniki vasitələrindən istifadə olunur
- ☐ bu növdə iş məsələn, kompyüter proqramlarının işlənilib hazırlanmasına və ya biotexnologiyalara yönəldilir

594 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların coxprofilli növünə aiddir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ burada iş yuxarıda göstərilən istiqamətlərdən biri üzrə yerinə yetirilir
- ☐ burada bina tapılmayana və həqiqi biznes-inkubator işləməyə qədər yerdə və yaxud mövcud laboratoriyalar əsasında biznesin açılmasına köməklik göstərilir
- ☒ bu zaman biznesin öz xüsusi bazasında açılması zamanı geniş spektrli xidmətlər təklif olunur, lakin eyni zamanda universitet və laboratoriyaların avadanlıq və texniki vasitələrindən istifadə olunur
- ☐ bu növdə iş məsələn, kompyüter proqramlarının işlənilib hazırlanmasına və ya biotexnologiyalara yönəldilir

595 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorun qloballaşdırma istiqamətindəki fəaliyyətidir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur

- ☐ sənaye zonaları arasında əlaqələrin qurulması yolu ilə
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin qeyri-mərkəzləşdirilməsi və onun iri şəhərlərdən uzaqlaşdırılması, yerli resursların cəlb olunması yolu ilə
- ☐ yeniliklərin daxili və xarici bazarlara yeniliklərin daxil edilməsi üçün universitetlər və tədqiqat institutları arasında qarşılıqlı təsir yolu ilə
- ☒ biznesin sürətli inkişafında və onların yerli partnyorlarla birlikdə daxili bazara irəliləyişində xarici şirkətlərə kömək göstərilməsi yolu ilə

596 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorun sənaye subpodratlarının tətbiqi istiqamətindəki fəaliyyətidir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ sənaye zonaları arasında əlaqələrin qurulması yolu ilə
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin qeyri-mərkəzləşdirilməsi və onun iri şəhərlərdən uzaqlaşdırılması, yerli resursların cəlb olunması yolu ilə
- ☐ yeniliklərin daxili və xarici bazarlara yeniliklərin daxil edilməsi üçün universitetlər və tədqiqat institutları arasında qarşılıqlı təsir yolu ilə
- ☐ biznesin sürətli inkişafında və onların yerli partnyorlarla birlikdə daxili bazara irəliləyişində xarici şirkətlərə kömək göstərilməsi yolu ilə

597 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorun regional inkişaf istiqamətindəki fəaliyyətidir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sənaye zonaları arasında əlaqələrin qurulması yolu ilə
- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin qeyri-mərkəzləşdirilməsi və onun iri şəhərlərdən uzaqlaşdırılması, yerli resursların cəlb olunması yolu ilə
- ☐ yeniliklərin daxili və xarici bazarlara yeniliklərin daxil edilməsi üçün universitetlər və tədqiqat institutları arasında qarşılıqlı təsir yolu ilə
- ☐ biznesin sürətli inkişafında və onların yerli partnyorlarla birlikdə daxili bazara irəliləyişində xarici şirkətlərə kömək göstərilməsi yolu ilə

598 Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorun texnoloji yeniliklərin tətbiqi istiqamətindəki fəaliyyətidir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sənaye zonaları arasında əlaqələrin qurulması yolu ilə
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin qeyri-mərkəzləşdirilməsi və onun iri şəhərlərdən uzaqlaşdırılması, yerli resursların cəlb olunması yolu ilə
- ☒ yeniliklərin daxili və xarici bazarlara yeniliklərin daxil edilməsi üçün universitetlər və tədqiqat institutları arasında qarşılıqlı təsir yolu ilə
- ☐ biznesin sürətli inkişafında və onların yerli partnyorlarla birlikdə daxili bazara irəliləyişində xarici şirkətlərə kömək göstərilməsi yolu ilə

599 Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları ali təhsilin, elmin, sənayenin, sahibkarlığın, maliyyə və dövlət orqanları mənbələrinin nəyidir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Dövlət və ictimai himayədarlıq sistemi
- ☒ Yeni forma və integrasiya infrastrukturları
- ☐ İstehsalat və innovasiya dəstəyi
- ☐ Başlanğıc və son mərhələsi

600 Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları mənbələrinin yeni forma və integrasiya infrastrukturlarıdır

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sahibkarlığın
- ☐ Sənayenin
- ☐ ali təhsilin, elmin
- ☐ maliyyə və dövlət orqanları

601 Dünya təcrübəsi göstərir ki, sahibkarlıq fəaliyyətini genişləndirmək və rəqabət qabiliyyətli məhsul istehsal etmək üçün yaradılması son dərəcə vacibdir 1. Kooperasiyaların 2. əlverişli xidmət sahələrinin 3. Texnologiyaların 4. Biznes inkubatorlarının 5. Sənaye şəhərçiklərinin

- ☐ 1,2,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 3,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,4,5

602 Kiçik biznesə himayədarlıq regional agentlik şəbəkəsi yaradılmışdır ki, bu da

- ☐ yerlərdə və regionlarda subpodrat işləri bazarının inkişafına yönəldilən informasiya banklarının yaradılması
- ☐ kiçik müəssisələrə yeni texnologiyaların, «nou-xau» verilməsinin təşkili ilə bağlıdır
- ☒ iqtisadiyyatına xarici investisiyaların fəallığı ilə bağlıdır
- ☐ maşın və avadanlıqların lizinq sisteminin təşkili ilə bağlıdır
- ☐ Kiçik sahibkarlıqda sosial mühafizə və təhlükəsizlik ilə bağlıdır

603 Aşağıdakılardan biri respublika səviyyəsində kiçik sahibkarlığa dövlət istehsalat-texniki himayədarlığının aşağıdakı istiqamətlərdə davam etdirilməsi planlaşdırılır?

- ☒ Kiçik sahibkarlıqda sosial mühafizə və təhlükəsizlik
- ☐ maşın və avadanlıqların lizinq sisteminin təşkili
- ☐ yerlərdə və regionlarda subpodrat işləri bazarının inkişafına yönəldilən informasiya banklarının yaradılması
- ☐ kiçik müəssisələrin müasir avadanlıq və texnologiyalar ilə silahlandırılması
- ☐ kiçik müəssisələrə yeni texnologiyaların, «nou-xau» verilməsinin təşkili

604 Amerika iqtisadçıları N. Çerçill və V. Levis həmin inkişafı beş mərhələyə bölürlər, aşağıdakılardan hansı son (beşinci) mərhələdir?

- ☐ ideya formalaşır, o, nəzəri, əməli cəhətcə əsaslandırılır və sonra kiçik bizneslə məşğul olacaq müəssisənin vəzifələri müəyyənləşdirilir
- ☐ müəssisənin iqtisadi cəhətdən sabitliyinə nail olmaq
- ☒ kiçik bizneslə məşğul olan müəssisənin daxili və xarici bazarların mühitinə tam uyğunlaşması xarakterizə edilir.
- ☐ müəssisənin fəaliyyət dairəsi dəqiqləşdirilməli, taktikası və strategiyası formalaşdırılmalı, gəlir və xərclər arasında nisbət müəyyən edilməlidir
- ☐ istehsal tələbatını ödəmək üçün müəssisədə məhsul istehsalının artım tempinə nail olmaq

605 Avropa Birliyi ölkələrində isə müəssisələrin kiçik, orta və ya iri olmasını müəyyənləşdirmək üçün üç göstəricidən istifadə edilir: 1. işçilərin sayı 2. nizamnamə kapitalının həcmi 3. ümumi məhsulun həcmi 4. Rentabellik səviyyəsi 5. mənfəətin həcmi

- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,4,5

606 Aşağıdakılardan hansılarda kiçik biznesin rolu böyükdür? 1. Azərbaycanın milli iqtisadiyyatının formalaşması və inkişafında 2. Bazarda müəyyən payın qazanılmasında 3. yeni iş yerlərinin yaradılmasında 4. bazara yüksək keyfiyyətli məhsul təklif etməkdə 5. əhəlinin həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılmasında

- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,2,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,3,5

☐ 2,4,5

607 Kiçik biznesin əsas üstünlüyü nədədir?

- ☐ hazır məhsulun qiymət və mayadəyərinin nəzarətində çətinlik
- ☐ inkişaf və araşdırmaya böyük həcmdə vəsaitlərin yönəlməsi
- ☐ bazarın zəbti
- ☒ bazar mühitinə daha elastik adaptasiya
- ☐ yüksək ixtisaslı işçilərin cəlb edilməsi

608 Sahibkarlıq təcrübəsində ... geniş istifadə olunur 1. Təbii sərvətlərdən, bahalı xammal və materiallardan 2. Çoxsaylı təhlil metodlarından 3. Qlobal problemlərin tədqiqatından 4. Qiymətləndirmə üsullarından 5. Fəaliyyət sirrinin açıqlanmasından

- ☐ 3,5
- ☐ 2,3
- ☒ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 1,5

609 kiçik sahibkarlıq subyektlərinin iqtisadi azadlığını, təminatını hüququnu təmin edən məcburi və vacib şərt hesab edilir ?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Normativ hüquqi bazanın formalaşması
- ☐ Sosial mühafizə və təhlükəsizlik
- ☐ Yeni iş yerlərinin yaradılması
- ☐ Dövlət və ictimai himayədarlıq sisteminin yaradılması

610 Kiçik firmaların 4 əsas strategiyası fərqlənir. Aşağıdakılardan hansı bu strategiyaya aid deyil?

- ☐ iri firmanın təchizat sistemində iştirak strategiyası
- ☒ aşağı istehsal xərcləri strategiyası
- ☐ Korirasiya strategiyası
- ☐ Optimal həcm strategiyası
- ☐ iri firmanın məhsulunda iştirak strategiyası

611 Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin inkişafının 5 mərhələsindən biridir?

- ☒ Müəssisənin iqtisadi cəhətdən sabitliyinə nail olmaq
- ☐ Firmanın hüquq müstəqilliyini qoruyub saxlamaq
- ☐ Məhdud bazar segmentinə malik olmaq
- ☐ Bazara, azad ticarətə istiqamətlənmə
- ☐ Maliyyə mənbələrindən düzgün istifadə

612 M.Çerçir və V.Levis kiçik bizneslə məşğul olan müəssisənin inkişafının 5 mərhələsini qeyd edir. Aşağıdakılardan hansı ilk mərhələdir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ İdeya formalaşır, o nəzəri və əməli cəhətdən formalaşır
- ☐ Müəssisənin iqtisadi cəhətdən sabitliyinə nail olmaq
- ☐ Müəssisənin fəaliyyət dairəsi dəqiqləşdirilməlidir
- ☒ Məhsul istehsalının artım tempinə nail olmaq

613 Kiçik biznesin müxtəlif ölkələrin iqtisadiyyatında əhəmiyyətli rolu tədqiqatçıları nəyə vadar etdi?

- ☐ Məhsul istehsalına təsir edən amilləri müəyyənləşdirməyə
- ☐ Risk ehtimallığını ekspert qiymətləndirilməsinə
- ☐ Kiçik biznesə təsir edən amilləri sistemləşdirməyə
- ☐ Optimal həcm strategiyasını yaratmağa
- ☒ Kiçik biznesə kəmiyyət və keyfiyyət nöqteyi nəzərdən yanaşmağa

614 Kiçik müəssisələrin funksional rolu aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Müqayisəli məhdud resurslardan istifadə edir
- ☐ İstehsal olunan məhsulun kəmiyyəti əsas götürülür
- ☒ İnhisarçıların çəkidiyi riski öz üzərinə götürür
- ☐ Satışın həmi müəyyən hədd çərçivəsində dəqiqləşdirilir

615 Kiçik müəssisənin mahiyyətini müəyyənləşdirən əsas xüsusiyyət nədir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ Bazar iqtisadiyyatına yüksək mobillik gətirir
- ☐ Bazar konyukturasının dəyişməsinə operativ reaksiya verir
- ☐ Böyük həcmdə kapital tələb etmir
- ☐ Daha səmərəli istehsal təsərrüfat kooperasiyası üçün əlverişli şərait yaradır

616 Kiçik müəssisələrə üstünlük verilməsi bir sıra iqtisadi və sosial səbəblərlə bağlıdır. Aşağıdakılardan hansı bu səbəblərdən biridir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Əməyin təşkilində çevik formalardan istifadə
- ☐ İri müəssisələrin desentralizasiya olunması
- ☐ Rəqabət mübarizəsinin güclənməsi
- ☐ Məhsulun çeşidinin genişləndirilməsi

617 Aşağıdakılardan hansı biznes sisteminə aid deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketing
- ☐ Menecment
- ☒ Dövlət strukturları
- ☐ Fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

618 Aşağıdakılardan hansı müasir dövrün ən vacib və aktual problemlərindən biridir?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Biznes infrastrukturunun geniş tətbiq olunması
- ☐ Əmtəə və xidmətlər bazarının daha dərin öyrənilməsi
- ☒ Biznes infrastrukturunun formalaşması və inkişafı
- ☐ Bazar infrastrukturunun təsnifləşdirilməsi

619 Bir ölkənin pul vahidini digər ölkənin pul vahidində əks etdirən qiymət necə adlanır?

- ☐ devalvasiya
- ☐ valyuta klirinqi
- ☐ qiymət yaradılması
- ☐ marja
- ☒ valyuta kursu

620 Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır?

- ☐ korrupsiya
- ☒ məzənnə
- ☐ kulisa
- ☐ kreditor
- ☐ əmsal

621 Biznes infrastrukturunu neçə bazardan ibarətdir?

- ☒ 15
- ☐ 18
- ☐ 17
- ☐ 20
- ☐ 10

622 Qeyd edilənlərdən hansı biznes infrastrukturuna aid edilmir?

- ☒ ictimai təşkilatlar
- ☐ maliyyə bazarı
- ☐ innovasiya bazarı
- ☐ sığorta şirkətləri
- ☐ konsaltinq şirkətləri

623 Qeyd edilənlərdən hansı qiymətli kağızdır?

- ☐ xarici valyuta
- ☐ emitent
- ☐ pul
- ☒ istiqraz
- ☐ kapital

624 Fond birjası iştirakçılarına aid deyil?

- ☒ menecer
- ☐ makler
- ☐ broker
- ☐ diler
- ☐ aqent

625 Innovasiya fəaliyyəti bir qayda olaraq ... bağlıdır:

- ☒ Risklə
- ☐ Nəzəriyyə ilə
- ☐ Kapitalla
- ☐ Müəyyən şərtlərlə
- ☐ Mürəkkəb şərtlərlə

626 Maliyyə bazarının subyektləri nədə aparıcı rol oynayır?

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Bir sıra strateji əhəmiyyətli məhsulların qeydiyyatdan keçməsində
- ☐ Müsadirə olunmuş məhsulların birjada satışının təşkil edilməsində
- ☒ iqtisadi resursların dövriyyəsinin başa çatdırılmasında
- ☐ Səmərəli idarəetmə strukturunun yaradılmasında

627 İnvestorlar investisiya bazarında nece çıxış edə bilər? 1. əmanətçi 2. satıcı 3. alıcı 4. debitor 5. kreditor

- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,4,5

628 İnvestisiya fəaliyyəti haqda qanun nə vaxt verilib?

- ☐ 5 mart 1995
- ☐ 13 fevral 1993
- ☐ 5 mart 1993
- ☒ 13 fevral 1995
- ☐ 10 dekabr 1994

629 ARDNŞ ilə nəhəng xarici neft şirkətləri arasında əsrin müqaviləsi hansı tarixdə bağlanmışdır?

- ☒ 20 sentyabr 1994
- ☐ 18 oktyabr 1991
- ☐ 19 dekabr 1995
- ☐ 20 iyun 1992
- ☐ 7 noyabr 1995

630 Bunlardan hansı pul bazarına daxildir? 1. Valyuta bazarı 2. Birja bazarı 3. Fond bazarı 4. Emissiya 5. Banklararası bazarı

- ☒ 1,5
- ☐ 1,2
- ☐ 1,4
- ☐ 3,4
- ☐ 2,5

631 Aşağıdakılardan hansı qiymətli kağızlar bazarına aiddir? 1. Pul bazarı 2. İlk bazar 3. Fond bazarı 4. Valyuta bazarı 5. Banklararası bazar

- ☐ 4,5
- ☒ 2,3
- ☐ 1,5
- ☐ 1,2
- ☐ 3,4

632 əmtəə birjasının fəaliyyəti hansı qurum tərəfindən lisenziyalaşdırılır?

- ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi
- ☐ Auditorlar Palatası
- ☐ Vergi Nazirliyi
- ☒ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Maliyyə Nazirliyi

633 Aşağıdakılardan hansı biznes infrastrukturuna aid edilən müstəqil bazarlardan biri deyil?

- ☒ Satıcı və alıcı
- ☐ Reklam bazarı
- ☐ İstehsal vasitələri bazarı

- ☐ Sığorta bazarı
- ☐ Lisenziya

634 Qərbdə ilk dəfə infrastruktur termini XX əsrin əvvəllərində nədə istifadə olunmuşdu?

- ☐ Ölkənin müdafiə qabiliyyətinin təhlilində
- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Silahlı qüvvələrin fəaliyyət mexanizminin təhlilində
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilat səviyyəsinin təhlilində
- ☒ Silahlı qüvvələrin hərbi qabiliyyətini təmin edən obyekt və qurğuların təhlilində

635 Aşağıdakılardan hansı əmtəə birjasının əsas vəzifə və funksiyalarından biri deyil?

- ☒ innovasiya fəaliyyəti
- ☐ əmtəənin özü olmadan sövdələşmənin başa çatdırılması
- ☐ Birja ticarətinin hazırlanması və təşkili
- ☐ İnformasiya fəaliyyəti
- ☐ Ticarətin müntəzəm təzələnməsi

636 Bunlardan hansı maliyyə bazarının tərkibinə daxildir?

- ☐ Sığorta bazarı, Kredit bazarı, Pul bazarı
- ☐ pul bazarı, Qiymətli kağız bazarı, Kredit bazarı
- ☐ Pul bazarı, innovasiya bazarı
- ☐ Qiymətli kağız bazarı, investisiya bazarı
- ☒ Kredit bazarı, lizing bazarı, pul bazarı

637 R.Katanov bazar infrastrukturunun tərkibinə hansı bazarı aid etmir?

- ☐ Kapital bazarı
- ☐ Əmtəə və xidmətlər bazarı
- ☐ Valyuta bazarı
- ☒ İnformasiya bazarı
- ☐ Əmək bazarı

638 Birja əməliyyatlarının həyata keçirilməsi zamanı meydana çıxan mübahisəli məsələlərin həllində əsas sənəd hansıdır?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Kommersiya müqavilələri
- ☒ Birja ticarəti qaydaları
- ☐ Əmtəə sövdələşmələri
- ☐ Sığorta qaydaları

639 Göstəricilərin hansı maliyyə bazarını xarakterizə etmir?

- ☐ qiymətli kağızların mənfəəti
- ☒ istehsal prosesinin təşkili
- ☐ bazarın konyukturası
- ☐ maliyyə risklərinin səviyyəsi
- ☐ tələb və təklifin tənzimlənməsi

640 Azərbaycan iqtisadiyyatına xarici investisiyaların cəlb olunması bu məqsədə xidmət etmir:

- ☐ Xammalın strateji növlərinin ixracının

- ☐ İxracın strukturunun təkmilləşdirilməsinə
- ☐ İdxalın strukturuna daha çevik yanaşılmasına
- ☐ Beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlığın inkişafına
- ☒ idarəetmə obyektinin dəyişdirilməsi və modernləşdirilməsi

641 Aşağıdakılardan biri xarici mühitin vəziyyətinə aid deyil:

- ☐ Rəqabət mübarizəsinin xarakteri
- ☐ Bazarın tipi
- ☒ Doğru cavab yoxdu
- ☐ Siyasi və iqtisadi situasiyalar
- ☐ Dövlət anti-inhisar tənzimlənməsinin təcrübəsi

642 Investisiya qoyuluşlarının yüksək tempə artması ölkə iqtisadiyyatının sonrakı illərdə tərəqqisi üçün nə yaradır?

- ☒ güclü maddi-texniki baza
- ☐ əlverişli şərait
- ☐ yüksək ixtisaslı kadr potensialı
- ☐ Maddi və intellektual sərvət
- ☐ xüsusi qayda və qanunlar

643 Bunlardan hansı xarici investorları ölkəmizin iqtisadiyyatına sərmayə qoymağa sövq edən səbəblərdən biri deyil?

- ☒ Doğru cavab yoxdur
- ☐ Yüksək ixtisaslı kadr potensialının mövcud olması
- ☐ Normativ hüquqi bazanın mükəmməl olması
- ☐ Ölkəmizin zəngin mineral-xammal resurslarına malik olması
- ☐ Xarici investisiyaların qorunmasına dair dövlət tərəfindən zəmanət verilməsi

644 Marksa görə infrastruktur anlayışı nədir?

- ☐ İşçi qüvvəsini təkrar istehsalını əhatə edən sahədir
- ☐ Əhəlinin gündəlik həyatını təmin edən kompleksdir
- ☐ Tikintinin kənardan görünməyən alt hissəsidir
- ☒ İstehsalın maddi şəraitini əks etdirən ümumi əmək vasitələridir
- ☐ İqtisadi sahələrin fəaliyyətinin mümkünlüyünü təmin edən sahələrin məcmusudur

645 Biznes infrastrukturuna daxil edilən idarəetmə strukturlarının dolayı iştirakçılarına aid deyil

- ☐ Maliyyə nazirliyi
- ☐ Müxtəlif peşəkar cəmiyyətlər
- ☐ Sahə elmi-tədqiqat institutları
- ☒ Marketing mərkəzləri
- ☐ Dövlət statistika komitəsi

646 Biznes infrastrukturuna daxil edilən idarəetmə strukturlarının birbaşa iştirakçılarına aid deyil:

- ☐ İnformasiya texnologiyaları və kommunikasiya vasitələri
- ☒ müxtəlif peşəkar cəmiyyət və fondlar
- ☐ Sığorta şirkətləri
- ☐ Marketing mərkəzləri
- ☐ Elektron ticarət sistemləri

647 Müəssisənin makromühitinə nə aiddir?

- ☐ mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal
- ☐ rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
- ☒ iqtisadi, təbii, elmi-texniki, siyasi, mədəni mühit
- ☐ tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar
- ☐ xarici partnyorlar, mədəni, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti

648 Aşağıdakılardan hansı dəyişən daxili makroiqtisadi amillərdən biridir?

- ☒ İnflyasiya
- ☐ Valyuta məzənnələri
- ☐ Xarici ticarət
- ☐ Mal və kapitalın idxalı
- ☐ Dünya bazarındakı konyuktura

649 Aşağıdakılardan hansı dəyişən daxili makroiqtisadi amillərdən biri deyil ?

- ☐ Kapital qoyuluşu
- ☐ İşsizlik
- ☐ İnflyasiya
- ☒ Valyuta məzənnələri
- ☐ Vergitutmanın səviyyəsi

650 Aşağıdakılardan hansı totalitarizmin 3 əsas formasından biridir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Marksizm
- ☐ Proletarizm
- ☐ Sosializm
- ☒ Kommunizm

651 Təşkilati quruluş nəyin ardınca gəlir?

- ☒ Müəssisənin strategiyasının
- ☐ Müəssisənin maraqlarının
- ☐ Müəssisənin vəzifəsinin
- ☐ Müəssisənin məqsədinin
- ☐ Müəssisənin xüsusiyyətlərinin

652 Bu gün totalitarizmin neçə əsas forması mövcuddur?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ 2
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 1

653 Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazarlarına aid deyil?

- ☐ Torpaq
- ☒ İnnovasiya
- ☐ Kapital
- ☐ Əmək
- ☐ İnformasiya

654 əhalinin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdakılardan hansından asılıdır?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Sahibkarın peşəkar fəaliyyətindən
- ☒ İqtisadi artım və tənəzzüldən
- ☐ Məhsulun keyfiyyətindən
- ☐ Dövlətin iqtisadi siyasətindən

655 İnsanın ən nəzərə çarpan əlaməti nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Mədəniyyətidir
- ☐ Xarakteridir
- ☐ Onun daxili aləmidir
- ☒ Onun zahiri görünüşüdür

656 Təbii –coğrafi mühit deyəndə nə başa düşülür:

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Biznesin fəaliyyəti üçün yararlı olan işgüzar fəaliyyət
- ☒ Biznesin həyata keçirildiyi təbii şərait və ekoloji vəziyyət
- ☐ Biznesin uğurlu aparılacağı konkret ölkə
- ☐ Sosial mədəni mühit və ekoloji vəziyyət

657 Aşağıdakılardan hansı biznesin təbii coğrafi mühitinin tərkibinə aiddir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Bioloji
- ☐ Torpaq
- ☐ İqlim
- ☐ Material xammal

658 Aşağıdakılardan hansı xarici mühitin xüsusiyyətlərindən biridir?

- ☐ Valyuta məzənnələri
- ☐ Xarici ticarət
- ☐ Qeyri-səmimilik
- ☒ Qeyri- müəyyənlik
- ☐ İnflyasiya

659 Biznes xarici mühitlə daim qarşılıqlı əlaqə ilə səciyyələnən ...

- ☐ Qeyri –müəyyən sahədir
- ☐ Tarixi sistemdir
- ☐ Daxili sistemdir
- ☐ Qapalı sistemdir
- ☒ Açıq sistemdir

660 Biznesə aid deyil ?

- ☐ Texnologiya
- ☒ Əmək ehtiyatları
- ☐ İşçilərin ixtisası
- ☐ Məqsəd
- ☐ Vəzifələr

661 Aşağıdakılardan hansı biznesə dolayı təsir göstərən xarici mühit amilidir?

- ☐ İstehlakçılar
- ☒ Elmi-texniki tərəqqi
- ☐ Qanunlar
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Texnologiya

662 Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amili deyil?

- ☐ Əmək ehtiyatları
- ☐ Qanunlar
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqiblər
- ☒ Texnologiya

663 Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amilidir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Əmək ehtiyatları
- ☐ Qanunlar

664 Hansı amil daxili mühit amillərinə aid deyil?

- ☒ vergi qoyma səviyyəsi
- ☐ müəssisə texnologiyası
- ☐ müəssisə strukturu
- ☐ müəssisə məqsədləri
- ☐ heyət

665 Biznesin xarici mühitinə aid edilmir?

- ☐ siyasi amillər
- ☐ təbii mühit
- ☒ istehsal
- ☐ rəqiblər
- ☐ iqtisadi mühit

666 Müəssisənin mikromühitinə nə aiddir?

- ☐ alıcılar, xarici partnyorlar, vasitəçilər
- ☐ rəqiblər, dövlət orqanları, istehlakçı cəmiyyətləri
- ☐ xarici partnyorlar, dövlət orqanları, banklar
- ☒ alıcılar, rəqiblər
- ☐ alıcılar, banklar, vasitəçilər

667 Ölkəmizdə birja ticarətinin inkişafı gözlənilən iqtisadi səmərəni lazımi səviyyədə verməmişdir. Bunun əsas səbəbləri hansılardır? 1. ədalətsiz rəqabət 2. informasiya təminatının qeyri təkmil olması 3. bazar subyektlərinin fəaliyyətinin çəvik olmaması 4. səmərəsiz idarəetmə strukturu 5. ticarətin müntəzəm təzələnməməsi

- ☐ 1,3
- ☐ 1,5
- ☐ 1,2

- ☐ 3,5
☒ 2,4

668 Aşağıdakılardan biri biznes infrastrukturunda onun fəaliyyət göstərməsi üçün şərait yaradan dolayı iştirakçı deyil:

- ☒ Sığorta şirkətləri
☐ Qiymətli kağızlar üzrə Komitə
☐ Auditorlar Palatası
☐ Milli Məclis
☐ Nazirlər Kabineti

669 Innovasiya prosesi bu tədbirin həyata keçirilməsini nəzərdə tutmur:

- ☐ Yeni avadanlığın istehsalata tətbiqi
☐ Yeni növ məhsulun mənimsənilməsi
☐ Buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi
☐ İstehsalın təşkili və idarəetmənin mütərəqqi metodlarının tətbiqi
☒ Yeni müəssisələrin investisiya fəallığının artırılması

670 Respublikamızda ticarətin koordinasiya və tənzimlənməsi üzrə hüquqi baza yaradılmışdır. Aşağıdakı qanun və normativ hüquqi aktlardan hansı bu qəbildəndir?

- ☐ Dövlət ticarət müfəttişliyi haqqında
☒ Bütün cavablar doğrudur
☐ Pərakəndə ticarət və ictimai iaşə sahələrində fəaliyyətin lisenziyalasdırılması qaydaları
☐ Ədalətsiz rəqabət haqqında
☐ Xarici ticarət haqqında

671 Hazırda respublikamızda ... üzrə hüquqi baza yaradılmışdır

- ☒ Ticarətin koordinasiya və tənzimlənməsi
☐ Bazarın təşkilatiliyi və fəaliyyət mexanizmi
☐ Doğru cavab yoxdu
☐ Ticarətin müntəzəm təzələnməsi və inkişafı
☐ Ticarətin inkişafı

672 Bunlardan hansı biznes infrastrukturuna daxil olan müstəqil bazarların funksiyalarından biri deyil?

- ☐ Doğru cavab yoxdu
☐ Dövlətin iqtisadi tənzimləmə metodlarından istifadə edir
☐ Bazar subyektlərinin fəaliyyət mexanizminin çevikliyini və etibarlılığını artırır
☐ Biznesin subyektlərinin mənafeələrinin həyata keçirilməsini xeyli asanlaşdırır
☒ Ticarətin müntəzəm təzələnməsini həyata keçirir

673 Açıq sistem kimi biznes hansı baxımdan xarici mühitdən asılıdır ?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
☐ Amillərin qarşılıqlı asılı olması
☐ Mürəkkəblilik və dinamiklik
☐ Planlaşdırma və idarəetmə
☒ Enerji, kadrlar və s. ilə təchizetmə

674 Nə üçün müəssisələr öz fəaliyyətində xarici mühit amillərini nəzərə almalı və onlara uyğunlaşmalıdır?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur.
- ☐ Xarici mühit amilləri birbaşa və dolaylı təsir göstərir
- ☐ Xarici mühitlə daxili mühit arasında fərqlər var
- ☐ Hüquq sistemi müəssisənin fəaliyyətinə təsir göstərən xarici mühit amillərindən biridir.
- ☒ Biznesi resurs, enerji , kadrlar və s. ilə xarici mühit təchiz edir

675 Biznes yaşamaq və effektivliyini qoruyub saxlamaq üçün nə etməlidir?

- ☒ Uyğunlaşmağa məcburdur
- ☐ Ürəyinin səsinə qulaq asmalıdır.
- ☐ Səbr etməlidir
- ☐ Planlaşdırmaya üstünlük verməlidir.
- ☐ Sərbəst fəaliyyət göstərməlidir

676 Bunlardan hansı hüquq sisteminin tiplərindən biridir ?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Demografik
- ☐ Demokratik
- ☐ Bürokratik
- ☒ Teokratik

677 Vətəndaş hüquq sistemi həmçinin belə də adlanır?

- ☐ Mərkəzləşmiş hüquq sistemi
- ☐ Teokratik hüquq sistemi
- ☒ Kodlaşdırılmış hüquq sistemi
- ☐ Ənənəvi hüquq sistemi
- ☐ Demokratik hüquq sistemi

678 ABŞ-da hansı vahid kommertiya məcəlləsi var?

- ☐ Sərbəst hüquqa və fəaliyyətə aid olan
- ☒ Sahibkarlığı tənzimləyən və vətəndaş hüquqlarının xüsusiyyətlərinə malik olan
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Kodlaşdırılmış hüquq sisteminə malik olan
- ☐ Vətəndaş və ənənəvi hüququn xüsusiyyətlərinə malik olan

679 Mahiyyətinə görə texnologiya nə vasitəsidir?

- ☐ Resurs, enerji əldə etmək
- ☐ Arzuya çatmaq
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Alqı-satqı
- ☒ Xammalın arzu olunan məhsula çevrilməsi

680 İnsanın cəmiyyətdə davranışı nəyin nəticəsidir?

- ☐ Aldığı məhsulun
- ☒ Şəxsiyyətin fərdi xüsusiyyətləri və xarici mühitin mürəkkəb birləşməsinin
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Şəxsi tərbiyənin
- ☐ Müstəqil Azərbaycan Respublikasının qanunauyğunluqlarının

681 Aşağıdakılardan hansı biznesin təbii coğrafi mühitinin keyfiyyətlərindən biridir ?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sərvətlərin mövcudluğu
- ☐ Torpaqların məhsuldarlığı
- ☐ Çirklənmə və təbii tarazlığın pozulma dərəcəsi
- ☐ Ekosistemlərin məhsuldarlığı

682 əhalinin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdakılardan hansından asılıdır?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İşsizlik səviyyəsindən
- ☐ Cari gəlir və qiymətlərdən
- ☐ İqtisadi artım və tənəzzüldən
- ☐ Vergilər sistemindən

683 Biznesin mikromühitinin ən mühüm amili hansıdır?

- ☐ Əmtəə və əmək bazarı
- ☐ Daşınmaz əmlak bazarı
- ☒ Ehtiyat və istehlak bazarları
- ☐ İnformasiya və innovasiya bazarı
- ☐ Reklam bazarı

684 Ehtiyat bazarları hansı bazarları əhatə edir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İnformasiya
- ☐ İnfrastruktur xidmətləri
- ☐ Əmək
- ☐ Kapital

685 Hansı amil biznesin xarici mühit amillərinə aid edilmir?

- ☐ demoqrafik mühit
- ☐ rəqiblər
- ☐ istehlakçılar
- ☒ müəssisənin strukturu
- ☐ sosial-mədəni şərait

686 Qeyd edilən amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?

- ☐ demoqrafik mühit
- ☒ texnologiya
- ☐ sosial-mədəni mühit
- ☐ texnoloji mühit
- ☐ coğrafi mühit

687 Hansı amil xarici mikromühit amillərinə aid edilmir?

- ☒ dünya bazarında konyuktura
- ☐ rəqiblər
- ☐ qanunlar
- ☐ dövlət tənzimlənməsi idarələri
- ☐ iqtisadi mühit

688 Biznesin daxili mühitinə aid edilmir?

- ☐ vəzifə
- ☐ müəssisənin quruluşu
- ☐ texnologiya
- ☒ siyasi amillər
- ☐ məqsəd

689 Məhz ... müvəffəqiyyətin mərkəzi amilidir?

- ☐ Birləşmə
- ☐ Texnologiya
- ☐ Rəqabət
- ☒ Adamlar
- ☐ Səmərəlilik

690 Aşağıdakılardan hansı müasir demokratik siyasi sistemlərin əlamətlərindən biridir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Kodlaşdırılmış hüquq sistemi
- ☒ Müstəqil və ədalətli məhkəmə sistemi
- ☐ Azad və müstəqil sahibkarlıq fəaliyyəti
- ☐ Demokratiya və totalitarizm

691 İstehlak bazarları hansı bazarları əhatə edir?

- ☐ Daşınmaz əmlak bazarı
- ☒ İstehsalat və qeyri-istehsalat təyinatlı mal və xidmətlər bazarını
- ☐ Əmtəə və əmək bazarını
- ☐ Reklam və Konsaltinq xidməti
- ☐ İnfrastruktur xidməti

692 Biznesin demoqrafik mühiti dinamikasına daxil deyil ?

- ☐ say
- ☐ doğum səviyyəsi
- ☐ ölüm səviyyəsi
- ☒ rəqabət qabiliyyətlilik
- ☐ artım

693 ... şəxsiyyətin fərdi xüsusiyyətləri və xarici mühitin mürəkkəb birləşməsinin nəticəsidir?

- ☒ İnsanın cəmiyyətdə davranışı
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnsanın ağılı və davranış tərz
- ☐ İnsanın ailədə davranışı
- ☐ Şəxslərin kollektivlə münasibəti

694 Nə üçün siyasi ideologiyalara idarəetmə sistemlərinin nizamlanmış siyahısında dəqiq yer tapmaq çətindir?

- ☐ Nəzəriyyə şəklində olduğuna görə
- ☐ Sətsiz
- ☐ Onda dəyişikliklər çox sürətlə cərəyan etdiyinə görə
- ☒ Çox və müxtəlif olduğuna görə
- ☐ Geniş və müxtəlif kateqoriyalı olduğuna görə

695 Elmi-texniki tərəqqinin biznesdəki rolu getdikcə artmaqdadır . Buna səbəb aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Ara formalarının yaradılması
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Biznesin elmi texniki mühiti texnologiyalardır
- ☒ texnologiyaların yaranma müddətinin azalması
- ☐ Elmi texniki tərəqqini perspektiv kimi qiymətləndirmək olar.

696 Bunlardan biri elmi- texniki tərəqqinin əsas istiqamətlərindən biridir?

- ☐ Yeni maliyyə mənbələrinin tapılması
- ☐ Rəqabət qabiliyyəti və səmərəlilik
- ☐ Fəaliyyətin imkan və sahələrinin genişlənməsi
- ☐ Yeni forma və üsulların yaradılması
- ☒ Ara formalarının yaradılması

697 Aşağıdakılardan hansı təşkilatda əmək bölgüsünün 2 daxili təbii formasından biridir ?

- ☐ Fəaliyyətin səmərəli olması üçün əməyin şaquli bölgüsü həyata keçirilir.
- ☒ Əməyin ümumi fəaliyyətin hissələri olan ünsürlərə bölünməsi
- ☐ Əmək bölgüsünün daha bir istiqaməti vəzifələrin xülasə edilməsidir.
- ☐ Əmək bölgüsü istehsalın miqyası və mürəkkəbliyindən asılıdır.
- ☐ Düzgün cavab yoxdur.

698 Müvafiq texniki biliklərin cəmini necə adlandırmaq olar?

- ☐ İnformasiya sistemi
- ☐ Düzgün cavab yoxdur.
- ☐ Sistemləşdirmə
- ☐ İnformatika
- ☒ Texnologiya

699 Quruluşun bərqərar olması nəyə əsaslanır?

- ☒ Əmək bölgüsünə
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Uyğunlaşmaya
- ☐ İnkişafa
- ☐ Yeniliyə

700 Biznesin daxili şərtlər sırasına aşağıdakılardan hansı aiddir ?

- ☐ Elmi-texniki tərəqqi
- ☐ Əmək ehtiyatları
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqiblər
- ☒ İnsanlar və onların qabiliyyəti

701 Biznesin iqtisadi mühiti nəyi səciyyələndirir?

- ☐ Biznesin vəziyyətinin dövlət siyasətindən asılılığını
- ☐ Elmi-texniki tərəqqinin biznesdə rolunu
- ☐ Biznesin xarici mühitdən asılılığını
- ☐ Biznesin təşkilinin üsul və metodlarını
- ☒ Biznesin təşkili , fəaliyyəti və səmərəliliyini