

0817_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0817 _02 Biznesin əsasları**

1 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- ☐ это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
- ☐ это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ умение из денег делать денег;
- ☐ это реализация потенциалов человека на экономической стезе;

2 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- ☐ все выше перечисленные
- ☒ крупный бизнес
- ☐ средний бизнес
- ☐ мелкий бизнес
- ☐ малый бизнес

3 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- ☐ производственный
- ☐ консалтинговый
- ☒ финансовый
- ☐ коммерческий
- ☐ венчурный

4 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- ☐ коммерческий,
- ☒ производственный,
- ☐ консалтинговый;
- ☐ торговый
- ☐ финансовый,

5 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- ☐ товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- ☐ производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- ☒ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- ☐ коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
- ☐ производственный, финансовый, брокерский, торговый;

6 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- ☐ аудит
- ☐ организация тренингов, семинаров;
- ☒ управление людскими ресурсами
- ☐ маркетинг
- ☐ планирование

7 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- ☐ лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- ☐ лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- ☒ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- ☐ любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ☐ лицо, думающее о прибыли;

8 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- ☐ упорство
- ☐ потребность в получении прибыли
- ☒ новаторство
- ☐ организация бизнес деятельности
- ☐ уверенность в себе

9 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- ☐ кооперирование
- ☒ производство
- ☐ потребление
- ☐ торговля
- ☐ воспроизводство

10 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- ☐ постоянных исследований потребностей рынка;
- ☐ изучения политики конкурентов
- ☐ передовых разработок науки и техники;
- ☐ вложения финансовых ресурсов;
- ☒ всего вышеперечисленного

11 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- ☒ все ответы верны
- ☐ поддержание уровня обслуживания клиентов;
- ☐ политика цен и затрат;
- ☐ поддержание имиджа
- ☐ поддержание качества продукции;

12 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- ☐ все ответы верны
- ☐ правоспособность
- ☒ конкурентоспособность
- ☐ работоспособность
- ☐ дееспособность

13 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- ☐ взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- ☐ получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- ☐ представление выгод государству.
- ☐ обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

- ☒ получение выгоды каждым участником сделки;

14 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- ☐ объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
☒ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
☐ все, что служит объектом купли-продажи;
☐ материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
☐ все, что не служит объектом купли-продажи;

15 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- ☐ консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
☐ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
☒ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
☐ консалтинговая фирма выявляет проблему;
☐ консалтинговая фирма разрабатывает проект;

16 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ☐ консалтинговая фирма разрабатывает проект;
☐ консалтинговая фирма выявляет проблему;
☐ особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
☒ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
☐ консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

17 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- ☐ процессное консультирование
☒ экспертное консультирование
☐ этапное консультирование
☐ проектное консультирование
☐ обучающее консультирование

18 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- ☐ идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
☒ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
☐ стремлением к лидерству на рынке
☐ идеей удовлетворения общественных потребностей;
☐ стремлением к максимизации прибыли;

19 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- ☐ производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
☐ система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
☒ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
☐ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
☐ искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

20 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ☐ контроль
- ☐ аудит
- ☒ консультация
- ☐ реорганизация
- ☐ дегустация

21 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ☐ дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- ☐ оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
- ☐ предоставляют специализированные услуги.

22 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- ☒ все вышеперечисленные.
- ☐ собирают финансово-экономическую информацию;
- ☐ дают независимые советы
- ☐ оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- ☐ определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-

23 Что из ниже перечисленного не является подвидом финансового бизнеса:

- ☐ страховой
- ☐ банковский
- ☒ деятельность товарных бирж
- ☐ аудиторский
- ☐ лизинговый

24 Что из ниже перечисленного является подвидом финансового бизнеса:

- ☐ научно-технический
- ☐ инновационный
- ☐ деятельность товарных бирж
- ☒ аудиторский
- ☐ информационный

25 Фондовая биржа – это:

- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☒ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☐ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара
- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

26 Валютная биржа- это:

- ☐ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☒ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара;

27 Банковскими операциями не являются

- ☒ торговые
- ☐ кредитные
- ☐ кассовые
- ☐ комиссионные
- ☐ курсовые

28 Банковскими операциями являются:

- ☐ кассовые
- ☐ кредитные
- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ курсовые
- ☐ комиссионные

29 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- ☐ Ж.Б. Сей
- ☒ Й. Шумпетер
- ☐ А.Маршалл
- ☐ Р.Кантильон
- ☐ А.Смит

30 Предприниматель не обязан:

- ☐ создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- ☒ создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- ☐ в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- ☐ не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- ☐ не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

31 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- ☐ для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- ☐ в целях охраны здоровья граждан;
- ☐ для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- ☒ с целью получения прибыли
- ☐ в форме общественных и религиозных организаций

32 Законный, но не официальный бизнес:

- ☐ синий
- ☐ белый
- ☐ красный
- ☒ серый
- ☐ черный

33 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- ☐ местный
- ☐ международный
- ☐ национальный
- ☐ региональный

☒ традиционный

34 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- ☐ все выше перечисленное
- ☐ владелец собственности
- ☐ личный собственник
- ☒ индивидуальный бизнесмен
- ☐ частный собственник

35 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- ☒ производственный бизнес
- ☐ коммерческий бизнес
- ☐ финансовый бизнес
- ☐ венчурный бизнес
- ☐ консалтинговый бизнес

36 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- ☐ Ж.Б.Сей
- ☐ А.Смит
- ☐ Р.Кантильон
- ☐ Ф.Хайек
- ☒ Й. Шумпетер

37 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- ☒ Р.Кантильон
- ☐ Ж.Б.Сей
- ☐ Й. Шумпетер
- ☐ Ф.Хайек
- ☐ А.Смит

38 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
- ☐ высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- ☐ слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- ☐ боязнь риска;

39 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- ☐ наиболее доступен
- ☐ наиболее распространен
- ☐ не требует больших знаний
- ☐ быстро дает результат
- ☒ наиболее трудный

40 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- ☐ производственный

- ☒ коммерческий
- ☐ финансовый
- ☐ венчурный
- ☐ консалтинговый

41 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- ☐ деятельность связанная с информационными технологиями
- ☒ информационная деятельность
- ☐ маркетинг
- ☐ финансовое управление
- ☐ администрирование

42 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- ☐ торговля
- ☐ торгово-посредническая деятельность
- ☒ производство товаров
- ☐ торгово-закупочная деятельность
- ☐ деятельность товарных бирж

43 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- ☒ аудит
- ☐ информационная деятельность
- ☐ научно-техническая деятельность
- ☐ инновационная деятельность
- ☐ оказание услуг

44 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- ☐ информационная деятельность
- ☒ лизинговая деятельность
- ☐ научно-техническая деятельность
- ☐ инновационная деятельность
- ☐ оказание услуг

45 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☒ малый
- ☐ крупный

46 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- ☐ коммерческий
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☒ малый
- ☐ крупный

47 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☒ малый
- ☐ крупный

48 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- ☐ является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособливаемым видом бизнеса
- ☒ определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- ☐ определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- ☐ осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- ☐ образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

49 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☒ малый
- ☐ крупный

50 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

51 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

52 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

53 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- ☒ производственный
- ☐ венчурный
- ☐ финансовый

- ☐ торговый
- ☐ консалтинговый

54 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- ☐ тесной связью с национальными интересами
- ☒ массовостью группы мелких собственников;
- ☐ формой организации бизнеса;
- ☐ видом бизнеса;
- ☐ отраслевой структурой;

55 Принцип достоверности означает:

- ☐ учет возможных погрешностей при исследовании
- ☐ изучение рыночных процессов во всей их полноте, взаимосвязи и развитии
- ☒ получение объективных данных за счет обеспечения организации тщательного контроля их сбора и обработки
- ☐ выделение отдельных структурных элементов рынка
- ☐ соизмерение результатов исследования с затратами на их проведение

56 Омнибусные исследования — это:

- ☒ В форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- ☐ Б периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- ☐ Г форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- ☐ Форма проведения исследований методом глубинного интервью
- ☐ А группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований

57 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- ☐ устойчивость;
- ☐ простота способа хранения товара
- ☐ легкость управления
- ☐ независимость от качества ресурсов;
- ☒ простоту бизнес-операции

58 Банковская деятельность относится к :

- ☐ производственному предпринимательству;
- ☐ консалтингу
- ☐ бизнесу в сфере услуг
- ☐ коммерческому бизнесу;
- ☒ финансовому бизнесу;

59 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- ☐ обмен
- ☐ потребление
- ☐ торговля
- ☒ оказание услуг
- ☐ производство

60 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- ☐ реструктуризация
- ☐ организация
- ☐ реорганизация
- ☐ национализация
- ☒ приватизация

61 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- ☐ территориальный
- ☐ местный
- ☐ национальный
- ☐ региональный
- ☒ международный

62 Неразрешенный законом бизнес:

- ☐ синий
- ☐ белый
- ☐ красный
- ☐ серый
- ☒ черный

63 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- ☐ предприниматель
- ☐ оптовик
- ☒ потребитель
- ☐ бизнесмен
- ☐ собственник

64 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- ☒ средний
- ☐ серый
- ☐ теневой
- ☐ консалтинг
- ☐ коммерческий

65 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- ☐ агрессивная
- ☒ критическая
- ☐ прагматическая
- ☐ позитивная
- ☐ побудительная

66 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- ☐ бизнес
- ☐ франчайзинг
- ☒ предпринимательство
- ☐ факторинг
- ☐ венчур

67 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- ☒ инвестиции
- ☐ субсидии
- ☐ дотации
- ☐ капиталовложения
- ☐ инновации

68 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- ☐ рентабельность
- ☐ выручка
- ☐ капиталоотдача
- ☒ доход
- ☐ прибыль

69 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- ☐ коммерсант
- ☐ агент
- ☒ предприниматель
- ☐ делец
- ☐ бизнесмен

70 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- ☐ критическая
- ☐ прагматическая
- ☒ позитивная
- ☐ побудительная
- ☐ агрессивная

71 количественное, качественное и временное определение цели:

- ☐ идея
- ☐ результат
- ☐ миссия
- ☐ концепция
- ☒ задача

72 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- ☐ идея

- ☐ концепция
- ☒ цель
- ☐ задача
- ☐ миссия

73 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- ☐ работа
- ☒ бизнес
- ☐ все вышеперечисленное
- ☐ делопроизводство
- ☐ труд

74 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- ☐ форфейтинг
- ☐ листинг
- ☐ фиксинг
- ☐ аутсорсинг
- ☒ консалтинг

75 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- ☐ элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- ☐ производным элементом экономики
- ☐ нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- ☒ необходимым элементом экономики;
- ☐ составляющим экономики любой страны;

76 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- ☐ интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- ☒ интересы общества и предпринимателей объединены;
- ☐ государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- ☐ интересы общества преобладают над интересами предпринимателей;
- ☐ интересы предпринимателей преобладают над интересами

77 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- ☐ принуждает людей работать на благо общества;
- ☐ приводит к безработице
- ☒ побуждает добровольно работать на благо общества.
- ☐ принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- ☐ побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;

78 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- ☐ сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- ☒ делит общество на сильно дифференцированные классы;
- ☐ повышает.
- ☐ ухудшает;
- ☐ бизнес не влияет на благосостояние общества;

79 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- ☐ вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- ☒ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- ☐ стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- ☐ пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- ☐ стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

80 Согласно критической концепции, бизнес:

- ☐ порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- ☒ порождает конфликты в обществе
- ☐ порождает конфликты с иностранными государствами;
- ☐ стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- ☐ способствует бесконфликтности в обществе;

81 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- ☐ франчайзер
- ☒ аудитор;
- ☐ дилер
- ☐ инвестор;
- ☐ брокер.

82 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- ☐ венчурному бизнесу
- ☐ производственному предпринимательству;
- ☐ коммерческому предпринимательству
- ☒ финансовому предпринимательству
- ☐ консультативному предпринимательству

83 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- ☐ лица без гражданства
- ☒ не дееспособные физические лица
- ☐ иностранные организации
- ☐ иностранные граждане
- ☐ коммерческие организации

84 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- ☐ субъект
- ☒ клиент
- ☐ агент
- ☐ коллега
- ☐ конкурент

85 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- ☐ лизинг
- ☐ факторинг

- ☐ листинг
- ☐ фиксинг
- ☒ франчайзинг

86 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- ☐ порядок
- ☐ устройство
- ☐ порядок
- ☒ система
- ☐ совокупность

87 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- ☐ направляющую;
- ☐ стимулирующую;
- ☐ распределительную;
- ☐ фискальную;
- ☒ регулируемую;

88 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- ☐ партнер.
- ☐ претендент;
- ☐ соперник;
- ☒ конкурент;
- ☐ противник;

89 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- ☐ особа;
- ☐ личность;
- ☐ объект;
- ☐ персона;
- ☒ субъект;

90 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- ☐ все выше перечисленные
- ☐ наемные работники;
- ☒ государственные структуры;
- ☐ потребители;
- ☐ предприниматели;

91 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- ☐ все выше перечисленные
- ☐ наемные работники;
- ☐ государственные структуры;

- ☐ потребители;
- ☒ предприниматели;

92 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- ☐ государственные структуры;
- ☐ наемные работники;
- ☐ все выше перечисленные.
- ☒ предприниматели;
- ☐ потребители;

93 Система бизнеса не включает

- ☐ инфраструктуру бизнеса
- ☐ субъектов деловых отношений
- ☐ маркетинг
- ☒ среду бизнеса
- ☐ менеджмент

94 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- ☐ принципиальность
- ☒ взаимовыгодность
- ☐ полезность
- ☐ целеустремленность
- ☐ сбалансированность

95 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- ☐ учителей и врачей.
- ☐ туристов;
- ☒ пенсионеров;
- ☐ полицию;
- ☐ государственных служащих;

96 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- ☐ инвалидов;
- ☐ детей;
- ☐ пенсионеров;
- ☒ полицию;
- ☐ безработных;

97 Понятие субъект означает:

- ☐ «видавший виды».
- ☐ «управляющий ситуацией»;
- ☒ совершающий действие»;
- ☐ «бегущий в даль»;
- ☐ «наблюдающий за происходящим»;

98 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- ☐ наемные работники, государственные структуры;
- ☒ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;

- ☐ предприниматели, потребители;
- ☐ наемные работники, потребители;
- ☐ предприниматели, государственные структуры;

99 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- ☒ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
- ☐ что их законная деятельность находится под защитой органов власти
- ☐ полную независимость от интересов и решений других субъектов
- ☐ взаимовыгодность всех участников бизнеса
- ☐ не учет интересов сторон

100 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ☐ самостоятельность в принятии решений
- ☐ полную независимость от интересов и решений других субъектов
- ☐ взаимное обязательство всех участников бизнеса
- ☐ не нарушение прав своих контрагентов
- ☒ их не законная деятельность находится под защитой органов власти

101 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- ☒ все ответы верны
- ☐ нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- ☐ самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- ☐ принимать инициативные решения
- ☐ рисковать собственным достоянием

102 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ☐ лицензии
- ☒ покупки франшизы
- ☐ патента
- ☐ товарного знака
- ☐ ноу-хау

103 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- ☒ выплата франшизных платежей.
- ☐ использование наименования компании;
- ☐ постоянная помощь в вопросах управления;
- ☐ подготовка руководящих кадров;
- ☐ финансовая помощь;

104 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- ☒ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- ☐ франчайзи не получает запланированной прибыли;
- ☐ франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- ☐ франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;
- ☐ франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;

105 Укажите виды франчайзинга:

- ☐ товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
- ☐ товарный, производственный, коммерческий, деловой;
- ☐ коммерческий, глобальный, региональный.
- ☒ товарный, производственный, региональный, деловой;
- ☐ производственный, региональный, коммерческий;

106 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- ☐ отраслевая принадлежность бизнеса;
- ☒ количество занятых на предприятии;
- ☐ все выше перечисленное
- ☐ единство собственности и управления на предприятии;
- ☐ количество постоянных клиентов;

107 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- ☒ франчайзингу;
- ☐ венчурному бизнесу;
- ☐ лизингу .
- ☐ к традиционному малому бизнесу;
- ☐ вообще не относится к малому бизнесу;

108 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- ☒ верно все выше перечисленное.
- ☐ включение в производство временно незанятых ресурсов;
- ☐ внедрение новых товаров и услуг;
- ☐ обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- ☐ открытие новых рабочих мест

109 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
- ☒ малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- ☐ предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- ☐ малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

110 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- ☒ все выше перечисленные функции.
- ☐ служит источником развития экономики;
- ☐ обеспечивает устойчивость экономики;
- ☐ накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
- ☐ отождествляет экономическую мощь страны;

111 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- ☐ все вышеперечисленное
- ☒ банк
- ☐ магазин

- ☐ базар
- ☐ товарная биржа

112 Подсистема маркетинговых исследований – это:

- ☐ А постоянная деятельность по сбору текущей маркетинговой информации об изменении внешней среды маркетинга
- ☒ В подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче
- ☐ Подсистема, оказывающая синдикативные услуги
- ☐ Г подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия
- ☐ Б взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, с помощью которого предприятие анализирует и интерпретирует внутреннюю и внешнюю информацию

113 МИС – это:

- ☐ А совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- ☒ В совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений
- ☐ Маркетинговые исследования, проводимы компаниями, оказывающими синдикативные услуги
- ☐ Г контроль за деятельностью предприятия, проводимый в режиме реального времени
- ☐ Б анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации

114 Область действия, предел распространения:

- ☒ сфера
- ☐ среда
- ☐ рынок
- ☐ место
- ☐ система

115 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- ☐ состав
- ☐ сфера
- ☒ структура
- ☐ система
- ☐ среда

116 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- ☐ отношение
- ☐ вдохновение
- ☐ мышление
- ☒ положение
- ☐ желание

117 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- ☐ богатство
- ☒ имущество
- ☐ владения
- ☐ состояние

☐ сокровища

118 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая

- ☐ напряженность
- ☐ ориентированность
- ☒ стабильность
- ☐ протяженность
- ☐ возможность

119 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- ☐ все ответы верны
- ☐ инвестор
- ☐ капиталист
- ☒ владелец
- ☐ инноватор

120 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- ☐ сфера
- ☒ среда
- ☐ область
- ☐ окружение
- ☐ оболочка

121 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- ☐ дивиденд
- ☐ рента
- ☐ выручка
- ☐ доход
- ☒ роялти

122 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- ☐ контактность
- ☐ многоступенчатость
- ☐ самодостаточность
- ☒ гибкость
- ☐ компетентность

123 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- ☐ коммерция
- ☒ маркетинг
- ☐ менеджмент
- ☐ бенчмаркинг
- ☐ логистика

124 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- ☐ oferta
- ☒ франшиза
- ☐ документ
- ☐ договор подряда
- ☐ лизинговое соглашение

125 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- ☐ способ ведения
- ☐ размер
- ☒ некомпетентность
- ☐ структура
- ☐ вид деятельности

126 Владелец франшизы:

- ☐ патентодатель
- ☐ франчайзи
- ☒ франчайзер
- ☐ арендодатель
- ☐ арендополучатель

127 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- ☒ реклама
- ☐ извещение
- ☐ объявление
- ☐ сэмплинг
- ☐ инструкция

128 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- ☐ элементами бизнеса
- ☐ составляющими бизнеса
- ☒ инфраструктурой бизнеса
- ☐ системой бизнеса
- ☐ компонентами бизнеса

129 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- ☐ коммерческо-посреднические организации
- ☐ организации по оказанию услуг
- ☐ юридические организации
- ☒ все ответы верны
- ☐ торговые предприятия и организации

130 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- ☒ все ответы верны

- ☐ ускорения оборачиваемости средств в экономике
- ☐ совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
- ☐ укрепления материально-технической базы сферы обращения
- ☐ оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

131 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- ☐ инфраструктура бизнеса
- ☐ производственная инфраструктура
- ☐ инфраструктура сбыта
- ☐ институциональная инфраструктура
- ☒ инфраструктура товарного рынка

132 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- ☐ товар
- ☐ материал
- ☐ идея
- ☒ все ответы верны
- ☐ услуга

133 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- ☐ предметом бизнеса
- ☐ системой бизнеса
- ☐ структурой бизнеса
- ☐ объектом бизнеса
- ☒ инфраструктурой бизнеса

134 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроеизводственная сфера

- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,2,3

135 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроеизводственная сфера

- ☒ 4,5
- ☐ 1,3
- ☐ 3,4
- ☐ 1,2
- ☐ 1,4

136 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5.

непроизводственная сфера

- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☒ 1,2,3
- ☐ 2,4,5
- ☐ 1,4,5

137 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- ☒ инфраструктурой
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ составом
- ☐ структурой
- ☐ системой

138 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- ☐ она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ☒ все ответы верны
- ☐ она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
- ☐ ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- ☐ она есть продукт развития производительных сил общества

139 Основным признаком свободного рынка является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- ☐ невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- ☐ абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ☐ предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

140 Экологическая инфраструктура состоит:

- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ☒ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- ☐ средства связи, обслуживающие производство

141 Институциональная инфраструктура включает:

- ☒ учреждения финансово-кредитной системы
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ☐ средства связи, обслуживающие производство

142 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- ☐ персональная инфраструктура
- ☐ экологическая инфраструктура

- ☐ институциональная инфраструктура
- ☒ социально-бытовая инфраструктура
- ☐ производственная инфраструктура

143 Общие условия современного общественного производства не включают:

- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ☒ учреждения финансово-кредитной системы
- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ средства связи, обслуживающие производство

144 Общие условия современного общественного производства включают:

- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☒ все ответы верны
- ☐ средства связи, обслуживающие производство
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

145 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- ☐ экологическая инфраструктура
- ☒ производственная инфраструктура
- ☐ социально-бытовая инфраструктура
- ☐ институциональная инфраструктура
- ☐ персональная инфраструктура

146 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- ☐ финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- ☐ бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
- ☒ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- ☐ общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- ☐ коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,

147 Инфраструктура понимается как:

- ☒ все ответы верны
- ☐ часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- ☐ фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- ☐ объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- ☐ неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

148 Основной функцией инфраструктуры является:

- ☐ создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- ☐ обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- ☒ все ответы верны
- ☐ формирование условий материального производства и потребления

- ☐ подготовка общих условий для функционирования общественного капитала

149 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- ☐ рыночные объединения
☐ рыночный комплекс
☒ рыночная инфраструктура
☐ рыночные институты
☐ рыночные отрасли

150 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- ☐ побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
☐ следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
☒ все ответы верны
☐ рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
☐ расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

151 Для рынка не характерно:

- ☐ все ответы верны
☐ экономическая независимость его субъектов
☐ возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
☒ экономическая безответственность
☐ неукоснительное соблюдение обязательств

152 Для рынка характерно:

- ☒ все ответы верны
☐ экономическая независимость его субъектов
☐ возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
☐ экономическая ответственность
☐ неукоснительное соблюдение обязательств

153 Основным признаком свободного рынка не является:

- ☐ абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
☒ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
☐ абсолютная однородность одноименных продуктов
☐ невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
☐ предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации

154 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- ☐ торговля в разнос
☐ торговый центр
☒ базы
☐ универмаги
☐ универсамы

155 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- ☐ форвардское соглашение
☐ реальное соглашение

- ☒ коллективное соглашение
- ☐ фьючерское соглашение
- ☐ опционное соглашение

156 Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ☒ ярмарка
- ☐ бартер
- ☐ аукцион
- ☐ консигнация
- ☐ биржа

157 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ бартерные конторы
- ☒ розничные предприятия
- ☐ дилерские фирмы
- ☐ агентские фирмы

158 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☒ оптовые предприятия
- ☐ бартерные конторы
- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ агентские фирмы
- ☐ дилерские фирмы

159 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☒ торговые дома
- ☐ бартерные конторы
- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ агентские фирмы
- ☐ дилерские фирмы

160 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- ☐ универмаг
- ☒ товарная биржа
- ☐ продмаг
- ☐ супермаркет
- ☐ универсам

161 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- ☐ смешанные магазины
- ☒ универсальные магазины
- ☐ специализированные магазины

- ☐ узкоспециализированные магазины
- ☐ комбинированные магазины

162 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- ☐ биржевая торговля
- ☒ розничная торговля
- ☐ аукционная торговля
- ☐ оптовая торговля
- ☐ мелкооптовая торговля

163 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- ☐ международная торговля
- ☒ розничная торговля
- ☐ комиссионная торговля
- ☐ мелкооптовая торговля
- ☐ оптовая торговля

164 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- ☐ увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- ☐ укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- ☐ осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
- ☒ все ответы верны
- ☐ комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;

165 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- ☐ размеру
- ☐ дислокации
- ☐ сферы деятельности
- ☐ товарной специализации
- ☒ качества

166 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- ☒ гигантскими
- ☐ все ответы верны
- ☐ средними
- ☐ мелкими
- ☐ крупными

167 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- ☐ сфера деятельности
- ☐ дислокации
- ☒ все ответы верны
- ☐ размер
- ☐ товарная специализация

168 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- ☒ все ответы верны
- ☐ правовая
- ☐ экономическая
- ☐ социальная
- ☐ контроля

169 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- ☐ магазины-склады
- ☐ товарные склады
- ☐ мелкооптовые базы
- ☐ торговую сеть
- ☒ аудиторные центры и фирмы

170 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- ☐ цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ☒ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- ☐ оптовые структуры крупных розничных предприятий
- ☐ автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- ☐ торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

171 Основные задачи оптовой торговли:

- ☒ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- ☐ способствование синхронности производства и потребления
- ☐ Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- ☐ способствование созданию условий хранения товаров
- ☐ ускорение процесса товардвижения
- ☐ накопление товарных запасов

172 Что является предметом торговли в современных условиях:

- ☐ защита прав потребителей
- ☐ взаимоотношения между покупателями и продавцами
- ☐ обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- ☐ личные потребительские вещи
- ☒ купля-продажа всех продуктов труда

173 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- ☒ все ответы верны
- ☐ сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- ☐ обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- ☐ разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- ☐ создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

174 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- ☒ все ответы верны
- ☐ смешанные
- ☐ государственные
- ☐ муниципальные

☐ частные

175 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- ☐ информационные организации
- ☐ торговые предприятия и организации
- ☐ коммерческо-посреднические организации
- ☒ учебные заведения
- ☐ юридические организации

176 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ бартерные конторы
- ☒ ярмарки
- ☐ дилерские фирмы
- ☐ агентские фирмы

177 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- ☐ поставщик
- ☐ конкурент
- ☐ клиент
- ☒ посредник
- ☐ клиент

178 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- ☐ демографическая
- ☐ экономическая
- ☐ природно-географическая
- ☒ политическая
- ☐ социально-культурная

179 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ состояние экономики
- ☒ потребители
- ☐ природно-географические и демографические показатели
- ☐ социально-культурные и политические изменения в обществе;
- ☐ научно-технический прогресс,

180 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ состояние экономики;
- ☒ поставщики;
- ☐ природно-географические и демографические показатели.
- ☐ культурные и политические изменения в обществе;
- ☐ научно-технический прогресс,

181 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ трудовые ресурсы
- ☐ состояние экономики;

- ☐ научно-технический прогресс,
- ☐ социально-культурные и политические изменения в обществе;
- ☐ природно-географические и демографические показатели.

182 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ демографические показатели.
- ☐ трудовые ресурсы;
- ☐ поставщики;
- ☐ потребители;
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;

183 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ природно-географические показатели.
- ☐ потребители;
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ трудовые ресурсы;
- ☐ поставщики;

184 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☒ социально-культурные изменения в обществе
- ☐ потребители;
- ☐ поставщики;

185 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ научно технический прогресс
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ поставщики;
- ☐ конкуренты;

186 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- ☐ простого и сложного воздействия на бизнес.
- ☒ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- ☐ горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- ☐ длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
- ☐ предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;

187 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- ☐ сложность
- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☒ неопределенность
- ☐ динамичность

188 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- ☐ сложность
- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☐ неопределенность
- ☒ динамичность

189 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- ☐ динамичность
- ☒ сложность
- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ неопределенность

190 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☒ взаимозависимость факторов
- ☐ сложность
- ☐ динамичность
- ☐ неопределенность

191 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- ☒ всеми выше перечисленными свойствами.
- ☐ неопределенность
- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ сложность
- ☐ динамичность

192 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- ☒ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- ☐ бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- ☐ предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- ☐ бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- ☐ внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

193 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- ☐ структура бизнеса
- ☐ внутренняя среда бизнеса;
- ☐ система бизнеса;
- ☐ инфраструктура бизнеса;
- ☒ внешняя среда бизнеса;

194 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ интересы и ценности,
- ☐ мотивы и установки,
- ☐ стимулы

- ☐ социальные ограничения.

195 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- ☐ стратегия.
☐ цель
☐ структура предприятия
☒ технология;
☐ задача предприятия;

196 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- ☐ стратегия.
☐ цель
☐ структура предприятия;
☐ технология;
☒ задача предприятия

197 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- ☐ организационная форма предприятия.
☐ цели предприятия;
☒ структура предприятия;
☐ технология;
☐ задачи предприятия;

198 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- ☐ цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
☒ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
☐ исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
☐ ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
☐ в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

199 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
☐ задачи предприятия;
☐ цели предприятия
☒ культурные принципы и ценности
☐ структура предприятия;

200 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
☒ нравственные и религиозные нормы;
☐ структура предприятия;
☐ задачи предприятия;
☐ цели предприятия;

201 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ задачи предприятия;
- ☒ демографический состав;
- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ☐ технология производства;
- ☐ цели предприятия;

202 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ структура предприятия;
- ☐ задачи предприятия;
- ☒ макроэкономические факторы;
- ☐ технология производства;
- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.

203 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- ☐ задачи предприятия;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ технология производства
- ☐ цели предприятия;
- ☐ структура предприятия

204 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- ☐ производственная.
- ☐ вспомогательная;
- ☐ окружающая;
- ☐ внешняя;
- ☒ внутренняя;

205 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- ☒ традиции
- ☐ численность
- ☐ рождаемость
- ☐ смертность
- ☐ прирост

206 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- ☐ численностью;
- ☒ образом жизни;
- ☐ уровнем образования;
- ☐ занятостью;
- ☐ половозрастным составом населения;

207 Образ жизни формируют:

- ☒ все ответы верны
- ☐ жизненные цели и ценности;
- ☐ поведение;
- ☐ взаимоотношения;

- ☐ потребительские приоритеты;

208 культурные принципы и ценности не включают:

- ☐ отношение к культурно-историческому наследию;
☐ национальную культуру
☐ искусство;
☒ демографию;
☐ обычаи и традиции

209 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- ☒ все выше перечисленное
☐ профессиональные знания
☐ имущество
☐ деньги
☐ навыки и умения

210 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- ☐ религиозные организации
☐ государственные организации
☐ некоммерческие организации
☒ коммерческие организации
☐ общественные организации

211 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ☐ ТНК
☐ ассоциация
☐ филиал
☒ представительство
☐ дочерняя компания

212 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ☐ ТНК
☐ ассоциация
☒ филиал
☐ представительство
☐ дочерняя компания

213 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- ☒ все вышеперечисленное
☐ юридический адрес
☐ определенная организационная структура
☐ фирменное наименование,
☐ наличие специального разрешения для осуществления деятельности

214 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- ☐ потребителя
- ☐ наемного работника
- ☒ юридического лица
- ☐ индивидуального предпринимателя
- ☐ гражданского лица

215 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- ☐ нет верного ответа
- ☐ определенной частью принадлежащих им акций
- ☒ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- ☐ всем принадлежащим им имуществом

216 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- ☒ все ответы верны
- ☐ общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- ☐ все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- ☐ имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- ☐ их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

217 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- ☐ является коммерческой организацией;
- ☒ могут быть созданы одним лицом;
- ☐ каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- ☐ управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- ☐ прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

218 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ всеми его участниками
- ☐ тремя его участниками
- ☐ хотя бы одним его участником
- ☐ не менее пяти его участниками

219 Полное товарищество создается и действует на основе:

- ☐ устава
- ☐ договора консигнации
- ☐ лизингового соглашения;
- ☐ договора франшизы
- ☒ учредительного договора

220 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- ☒ все ответы верны
- ☐ имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
- ☐ имя одного участника с добавлением слова «компания»;
- ☐ имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- ☐ наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

221 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- ☒ общество с дополнительной ответственностью
- ☐ акционерное общество
- ☐ полные хозяйственные товарищества
- ☐ хозяйственные товарищества на вере
- ☐ общество с ограниченной ответственностью

222 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- ☐ артель
- ☒ акционерное общество
- ☐ полные хозяйственные товарищества
- ☐ хозяйственные товарищества на вере
- ☐ общество с ограниченной ответственностью

223 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- ☐ артель
- ☐ акционерное общество
- ☐ полные хозяйственные товарищества
- ☒ хозяйственные товарищества на вере
- ☐ общество с ограниченной ответственностью

224 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- ☐ генеральный директор
- ☐ совет директоров
- ☒ общее собрание акционеров
- ☐ наблюдательный совет
- ☐ правление акционерного общества

225 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- ☒ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- ☐ всем принадлежащим им имуществом;
- ☐ определенной частью принадлежащего им имущества

226 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ всем принадлежащим им имуществом;
- ☐ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
- ☐ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- ☐ определенной частью принадлежащего им имущества

227 Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- ☐ 3,4

- ☐ 3
☐ 1,2
☒ 1,4
☐ 4

228 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- ☐ распределение прибыли между учредителями
☐ удовлетворение только материальных потребностей
☒ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
☐ получение прибыли
☐ нет правильного ответа

229 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- ☐ товариществом
☒ концерном
☐ картелем
☐ синдикатом
☐ трестом

230 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ☐ на непредвиденный срок
☐ на один год
☐ на постоянной основе
☒ на временной основе
☐ на 10 лет

231 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- ☐ наблюдательный совет
☒ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
☐ совет учредителей
☐ общее собрание акционеров
☐ центральная компания финансово-промышленной группы

232 холдинговая компания – это предприятие:

- ☐ занимающееся арендой оборудования
☐ контролирующее производство одного вида товара
☐ занимающееся сбытом продукции
☒ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
☐ осуществляющее страховую деятельность

233 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- ☐ представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
☐ частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
☒ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
☐ наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
☐ наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

234 Минимальное число членов кооператива равно:

- ☐ 3
- ☐ 1
- ☒ 5
- ☐ 100
- ☐ 50

235 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- ☐ все выше перечисленные
- ☒ общее собрание акционеров
- ☐ ревизионная комиссия
- ☐ наблюдательный совет
- ☐ совет директоров

236 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- ☐ артель
- ☐ производственный кооператив
- ☒ открытое акционерное общество;
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ коммандитное товарищество

237 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- ☐ коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- ☐ разделенным на доли складочным капиталом
- ☐ разделенным на определенное число акций паевым фондом
- ☐ с разделенным на доли уставным капиталом
- ☒ разделенным на определенное число акций уставным капиталом

238 хозяйственным обществом является:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ коммандитное товарищество
- ☒ закрытое акционерное общество
- ☐ полное товарищество
- ☐ товарищество на вере

239 Одно лицо может быть полным товарищем:

- ☐ не более, чем в трех товариществах
- ☐ одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- ☒ в одном товариществе
- ☐ в двух товариществах
- ☐ неограниченном числе товариществ

240 хозяйственным товариществом является:

- ☐ холдинг
- ☐ общество с дополнительной ответственностью
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☒ коммандитное товарищество
- ☐ открытое акционерное общество

241 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- ☐ союз
- ☐ ассоциация
- ☐ представительство
- ☒ филиал
- ☐ дочерняя компания

242 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ☐ ассоциация
- ☐ консорциум
- ☐ синдикат
- ☒ холдинг
- ☐ финансово-промышленная группа

243 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ☐ ассоциация
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ артель
- ☐ синдикат
- ☒ холдинг

244 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- ☐ фирма
- ☐ артель
- ☐ акционерное общество
- ☐ синдикат
- ☒ унитарное предприятие

245 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- ☐ способ образования стартового капитала
- ☐ цели, которые ставит перед собой
- ☒ все факторы
- ☐ организационная форма и методы управления бизнесом;
- ☐ методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя

246 Преимуществом производственного кооператива не является:

- ☐ законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;
- ☐ прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- ☐ все выше перечисленное является преимуществом.
- ☒ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;
- ☐ равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;

247 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- ☐ имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;
- ☐ число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- ☒ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- ☐ высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- ☐ прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;

248 Учредительным документом производственного кооператива является:

- ☐ паспорт
- ☒ устав
- ☐ учредительный договор
- ☐ конституция
- ☐ указ

249 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- ☐ полное товарищество
- ☐ акционерное общество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☒ артель
- ☐ общество с дополнительной ответственностью;

250 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- ☐ 1;2;3;4;5;6.
- ☒ 1;6;2;3;4;5.
- ☐ 2;3;4;6;1;5.
- ☐ 6;1;3;5;2;4.
- ☐ 3;4;5;1;2;6.

251 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ☐ артель
- ☐ синдикат
- ☒ картель
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ ассоциация

252 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- ☒ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- ☐ по требованию общего собрания акционеров;
- ☐ по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- ☐ по требованию наблюдательного совета и правления;
- ☐ по завершении хозяйственного года;

253 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- ☐ все выше перечисленное верно
- ☐ без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;
- ☐ члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- ☒ член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- ☐ финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;

254 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- ☐ наблюдательный совет
- ☐ общее собрание акционеров (учредителей);
- ☐ все выше перечисленные
- ☒ финансово-ревизионная комиссия общества
- ☐ правление общества

255 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- ☒ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- ☐ в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- ☐ правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- ☐ правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;
- ☐ полномочия правления определяются уставом общества;

256 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- ☐ член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- ☐ наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- ☐ члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- ☒ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- ☐ представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

257 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- ☒ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

258 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- ☐ создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
- ☐ определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;
- ☐ установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;

259 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- ☐ избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
- ☐ изменение устава общества;
- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;

- ☐ утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

260 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- ☐ все выше перечисленные
☐ общим собранием акционеров (учредителей);
☐ наблюдательным советом
☒ правлением общества
☐ финансово-ревизионной комиссией общества

261 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- ☐ все выше перечисленные
☐ финансово-ревизионная комиссия общества
☐ общее собрание акционеров (учредителей);
☒ наблюдательный совет
☐ правление общества

262 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- ☐ за три дня до проведения общего собрания;
☒ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
☐ не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
☐ не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
☐ не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

263 Высшим органом управления АО является:

- ☐ все выше перечисленные
☒ общее собрание акционеров (учредителей);
☐ наблюдательный совет
☐ правление общества
☐ финансово-ревизионная комиссия общества

264 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- ☒ интернет – сообщество
☐ интернет – коллегия
☐ интернет – семья
☐ интернет – компания
☐ интернет - группа

265 Рекламный носитель в Интернете называется:

- ☐ билборд
☐ брендинг
☒ баннер
☐ брендмауэр
☐ блоггинг

266 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- ☐ концентрация
- ☐ интернационализация
- ☐ конвергенция
- ☒ глобализация
- ☐ интеграция

267 Информационный рынок включает:

- ☐ рекламные агентства
- ☐ информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ консалтинговые компании
- ☐ информационные агентства и средства массовой информации;

268 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- ☐ релевантная информация
- ☒ отраслевая информация
- ☐ общедоступная информация
- ☐ доверительная информация
- ☐ бытовая информация

269 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- ☐ релевантная
- ☒ общедоступная
- ☐ деловая
- ☐ доверительная
- ☐ бытовая

270 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- ☐ общедоступная
- ☐ деловая
- ☒ доверительная
- ☐ бытовая
- ☐ релевантная

271 Бизнес-информация подразделяется на:

- ☐ текущую и бытовую
- ☐ деловую и бытовую
- ☐ релевантную и обзорную
- ☐ нужную и ненужную
- ☒ доверительную и общедоступную

272 Деловая и релевантная информация делится на:

- ☐ системную и хаотичную
- ☐ нужную и ненужную
- ☒ бизнес-информацию и отраслевую
- ☐ текущую и бытовую

- ☐ частную и обзорную

273 Сигнальная информация может стать основой для:

- ☐ текущей и бытовой
☒ деловой и релевантной.
☐ для всех выше перечисленных
☐ текущей и общедоступной
☐ бытовой и релевантной

274 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- ☐ текущая
☐ деловая
☐ релевантная
☐ бытовая
☒ сигнальная

275 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- ☐ сигнальная
☐ деловая
☐ релевантная
☒ текущая
☐ бытовая

276 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- ☐ деловая информация
☐ обзорная информация
☐ бытовая информация
☐ текущая информация
☒ релевантная информация

277 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- ☐ релевантная
☒ деловая
☐ сигнальная
☐ бытовая
☐ текущая

278 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- ☐ к источникам информации относятся все виды материи;
☒ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
☐ все точки зрения верно характеризуют информацию.
☐ информация – это отраженное разнообразие;
☐ информация подразделяется на несколько видов;

279 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- ☒ все точки зрения верно характеризуют информацию.

- ☐ информация – это отраженное разнообразие;
- ☐ информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- ☐ к источникам информации относятся все виды материи;
- ☐ информация подразделяется на несколько видов;

280 как называется информация, доступная только их владельцу:

- ☐ сигнальная
- ☒ частная
- ☐ деловая
- ☐ релевантная
- ☐ текущая

281 Текущая информация делится на:

- ☐ системную и хаотичную
- ☒ бытовую и сигнальную;
- ☐ деловую и бытовую
- ☐ релевантную и обзорную
- ☐ нужную и ненужную

282 Деловая информация подразделяется на:

- ☐ обзорную, релевантную, частную.
- ☐ бытовую, сигнальную, релевантную;
- ☒ итоговую, обзорную, оперативную;
- ☐ текущую, сигнальную, частную;
- ☐ текущую, сигнальную, оперативную;

283 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- ☐ увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
- ☐ дальнейшее развитие инфраструктуры;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ утверждение и внедрение международных стандартов;
- ☐ снижение цен и рост конкуренции;

284 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- ☐ улучшение товарных свойств программных продуктов;
- ☐ развитие беспроводных компьютерных технологий;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- ☐ экспертиза технического и программного обеспечения;

285 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- ☐ локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
- ☐ корпоративные (региональные);
- ☐ глобальные (магистральные).
- ☒ всеохватывающие
- ☐ все ответы верны

286 Финансово-экономические информационные системы включают:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ аудит;
- ☐ банковские автоматизированные
- ☐ автоматизированные системы фондового рынка;
- ☐ бухгалтерский учет

287 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ овладение персоналом основами информационной культурой;
- ☐ организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- ☐ создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- ☐ обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;

288 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- ☐ по количеству и качеству;
- ☒ по целенаправленности и по качеству;
- ☐ все ответы верны
- ☐ по целенаправленности и времени.
- ☐ по времени и месту потребления;

289 Глобальная система Интернет была создана в:

- ☐ 1990 г.
- ☐ 1967г.
- ☐ 1971 г.
- ☐ 1995 г.
- ☒ 1985 г.

290 Основы информационной культурой включают:

- ☒ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- ☐ наличие общей культуры;
- ☐ умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- ☐ компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- ☐ владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;

291 качество информации определяет:

- ☐ точность
- ☐ избыточность
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ новизна
- ☐ усвоение

292 Ценность информации определяет:

- ☐ полнота
- ☐ полезность
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ достоверность

☐ доступность

293 Внешняя информация не включает:

- ☐ информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- ☐ данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- ☒ данные об издержках производства.
- ☐ данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- ☐ другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

294 Внешняя информация включает:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- ☐ данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- ☐ информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- ☐ другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

295 Внутренняя информация не содержит данные:

- ☒ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- ☐ о выручке, прибылях и убытках;
- ☐ статистику оборотов, заказов, клиентов;
- ☐ об издержках производства;

296 Внутренняя информация содержит данные:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ о выручке, прибылях и убытках;
- ☐ статистику оборотов, заказов, клиентов;
- ☐ об издержках производства
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции;

297 Отраслевая информация включает:

- ☒ внутрифирменную и внешнюю
- ☐ доверительную и общедоступную
- ☐ деловую и бытовую
- ☐ релевантную и обзорную
- ☐ текущую и бытовую

298 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- ☐ не реальные платежи
- ☒ электронные платежи;
- ☐ автоматизированные платежи;
- ☐ виртуальные платежи;
- ☐ компьютеризированные платежи;

299 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- ☐ интернет-площадки
- ☒ провайдер
- ☐ интернет-магазин

- ☐ трейдер
- ☐ электронный банк

300 Последняя стадия электронного платежа:

- ☐ активизация
- ☒ авторизация
- ☐ актуализация
- ☐ автономизация
- ☐ автоматизация

301 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- ☐ технический продукт
- ☒ информационный продукт
- ☐ электронный продукт
- ☐ коммерческая тайна
- ☐ технологический секрет

302 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- ☒ интерактивность
- ☐ интенсивность
- ☐ восприимчивость
- ☐ гиперактивность
- ☐ реактивность

303 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- ☐ наличие гражданства не менее чем двух стран.
- ☒ информационная культура
- ☐ высокотехнические знания;
- ☐ умение владеть иностранными языками;
- ☐ хорошее воспитание;

304 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- ☐ нетбук
- ☐ сайт
- ☒ блог
- ☐ блок
- ☐ каталог

305 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- ☒ программное обеспечение
- ☐ информационный продукт
- ☐ запоминающее устройство
- ☐ материальная база
- ☐ техническое снабжение

306 Тенденция развития информационных технологий:

- ☐ гомогенизация
- ☒ глобализация
- ☐ гиперболизация
- ☐ гармонизация
- ☐ генерализация

307 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- ☐ блог
- ☒ сайт
- ☐ файл
- ☐ байт
- ☐ бит

308 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- ☐ информационные программы
- ☒ информационные технологии
- ☐ информационные материалы
- ☐ информационные процессы
- ☐ информационные методы

309 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- ☐ АРЕ
- ☒ Япония
- ☐ Бразилия
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия

310 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- ☐ расширение рыночных возможностей;
- ☐ экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ эксперименты с окружающими технологиями;
- ☐ снижение стоимости производства;

311 Тип информационного продукта:

- ☐ возможность
- ☒ знания
- ☐ навык
- ☐ опыт
- ☐ умения

312 Тенденция развития информационных технологий:

- ☐ индульгенция
- ☐ интерференция
- ☒ конвергенция
- ☐ дивергенция

☐ конвенция

313 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- ☐ сейнер
- ☒ сервер
- ☐ сеттер
- ☐ реверс
- ☐ сервис

314 Система WWW. Всемирная

- ☐ коммуникация
- ☐ программа
- ☒ паутина
- ☐ картина
- ☐ технология

315 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- ☐ специальные меры;
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ организационно-управленческие;
- ☐ правовые и административные;
- ☐ инженерно-технические

316 к причинам коммерческих рисков не относится:

- ☐ платежеспособность покупателя
- ☐ качество и реализация товара на рынке
- ☐ перевозка грузов
- ☐ приемка товара покупателем
- ☒ установление запрета на перевод денежных средств

317 к причинам политических рисков не относится:

- ☒ колебания валютного курса
- ☐ войны
- ☐ введение в стране покупателя запрета на импорт
- ☐ установление запрета на перевод денежных средств
- ☐ забастовки

318 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ военная тайна
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ тайные сведения

319 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- ☐ услуги безопасности специализированных фирм;
- ☐ услуги безопасности правоохранительных органов;

- ☒ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- ☐ обеспечение личной безопасности персонала;
- ☐ обеспечение личной безопасности бизнесмена;

320 При разработке мер защиты важно установить:

- ☐ кого она может интересовать;
- ☐ какая информация нуждается в защите
- ☒ все ответы верны
- ☐ каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- ☐ какие ее элементы наиболее ценные

321 к промышленной информации не относится:

- ☐ конструкторская документация
- ☐ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- ☒ анализ конкурентоспособности
- ☐ программное обеспечение ЭВМ
- ☐ электронная схема какого-либо устройства

322 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- ☐ список клиентов
- ☐ информация о кредитах и банковских операциях
- ☐ сведения о контрактах (договорах), сделках
- ☐ планы сбыта продукции
- ☒ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

323 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- ☒ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- ☐ простота защиты;
- ☐ минимизация привилегий по доступу к информации;
- ☐ установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
- ☐ независимость системы управления доступом от пользователей;

324 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- ☐ подконтрольность системы защиты;
- ☐ приемлемость защиты для пользователей;
- ☐ гибкость и адаптивность системы защиты.
- ☐ надежность системы защиты;
- ☒ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;

325 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- ☒ промышленный шпионаж
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ промыслы врагов
- ☐ атака конкурентов
- ☐ коммерческий сговор

326 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- ☒ все ответы верны
- ☐ хищения проектной документации, разработок, образцов;
- ☐ финансовое мошенничество;
- ☐ сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
- ☐ диверсии на промышленных объектах и установках;

327 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- ☐ при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
- ☒ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
- ☐ телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
- ☐ вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
- ☐ нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

328 Что из ниже перечисленного не верно:

- ☐ помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- ☐ конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- ☐ для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- ☐ во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
- ☒ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;

329 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- ☐ служба социальной поддержки работников
- ☐ кадровая служба предприятия
- ☒ служба безопасности предприятия;
- ☐ инженерно технический служба предприятия;
- ☐ руководящие органы предприятия;

330 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- ☐ возможных
- ☐ допустимых
- ☐ катастрофических
- ☒ критических
- ☐ абсолютных

331 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- ☐ катастрофических
- ☒ допустимых
- ☐ возможных
- ☐ абсолютных
- ☐ критических

332 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- ☒ катастрофических
- ☐ допустимых
- ☐ возможных
- ☐ абсолютных
- ☐ критических

333 Функции службы безопасности предприятия включают:

- ☐ контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- ☐ выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- ☐ обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

334 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- ☐ организационно-правовая форма предприятия.
- ☒ безопасность предприятия;
- ☐ конкурентоспособность предприятия;
- ☐ прибыль предприятия;
- ☐ уставной капитал предприятия;

335 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- ☐ все выше перечисленное
- ☐ инфляция
- ☐ неблагоприятная экономическая политика государства;
- ☒ недобросовестная конкуренция;
- ☐ кризисные явления в мировой экономике;

336 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- ☒ оперативный уровень
- ☐ административный уровень
- ☐ технический уровень;
- ☐ режимно-пропускной уровень
- ☐ экономический уровень.

337 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- ☐ доверенность
- ☐ товарный чек
- ☒ накладная;
- ☐ счет-фактура
- ☐ приходный ордер

338 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- ☐ установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
- ☐ владелец и конфиденнт коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- ☒ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- ☐ режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- ☐ отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

339 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне, считается коммерческой тайной, за исключением:

- ☒ все выше перечисленное является исключением
- ☐ сведений, составляющих государственную тайну;
- ☐ сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- ☐ сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- ☐ сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;

340 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- ☐ обречение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- ☐ применение силы или угроза;
- ☐ дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

341 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- ☒ всех выше перечисленных субъектов
- ☐ криминальных структур;
- ☐ недобросовестных конкурентов
- ☐ контрагентов;
- ☐ собственных работников;

342 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- ☐ оповещение коммерческой тайны;
- ☐ оглашение коммерческой тайны;
- ☐ выдача коммерческой тайны;
- ☐ передача коммерческой тайны
- ☒ распространение коммерческой тайны;

343 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфиденнтом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- ☐ устав коммерческой тайны;
- ☐ дисциплина коммерческой тайны;
- ☐ распорядок коммерческой тайны;
- ☐ условия коммерческой тайны;
- ☒ режим коммерческой тайны;

344 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- ☐ информационные технологии;
- ☐ владельцы коммерческой тайны;
- ☐ информационные носители
- ☐ хранители коммерческой тайны;
- ☒ носители коммерческой тайны

345 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- ☐ владелец коммерческой тайны;
- ☒ конфиденнт коммерческой тайны;
- ☐ партнер;
- ☐ совладелец;
- ☐ собственник предприятия;

346 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- ☐ конфиденнт коммерческой тайны;
- ☐ собственник предприятия;
- ☒ владелец коммерческой тайны;
- ☐ партнер;
- ☐ совладелец;

347 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- ☐ секрет фирмы;
- ☐ коммерческая тайна;
- ☒ «ноу-хау»;
- ☐ государственная тайна;
- ☐ политический секрет;

348 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- ☐ секрет фирмы;
- ☐ военная тайна;
- ☐ промышленный секрет;
- ☒ коммерческая тайна;
- ☐ государственная тайна;

349 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- ☐ рискованные действия предпринимателя;
- ☐ элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- ☒ угрозы экономической безопасности предпринимательства
- ☐ бенчмаркинг
- ☐ сговор конкурентов

350 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- ☐ независимость предпринимательства
- ☐ ответственность предпринимательства
- ☒ безопасность предпринимательства
- ☐ неприкосновенность предпринимательства
- ☐ самостоятельность предпринимательства

351 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- ☐ хищения и растраты
- ☐ подслушивание телефонных разговоров
- ☐ мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- ☒ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- ☐ операции по чужим документам.

352 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- ☐ неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- ☒ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- ☐ чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- ☐ конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
- ☐ нелепая, экстремальная или казусная ситуация;

353 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- ☐ распоряжение
- ☐ собеседование;
- ☐ договор;
- ☐ указ;
- ☒ инструктаж ;

354 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- ☐ утечка информации.
- ☒ несанкционированное изменение вводимых данных;
- ☐ несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- ☐ шантаж с использованием компьютерных данных;
- ☐ перехват информации;

355 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- ☐ использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- ☐ установление и изменение режима коммерческой тайны;
- ☐ отмена режима коммерческой тайны;
- ☐ получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- ☒ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

356 к информационным угрозам относится:

- ☐ несанкционированная передача информации;
- ☐ нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ перехват информации при передаче;
- ☐ применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

357 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- ☐ сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- ☐ лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- ☒ все вышеперечисленное
- ☐ заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- ☐ наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;

358 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- ☐ мошенничество.
- ☐ недобросовестная конкуренция;
- ☐ маркетинговая деятельность;
- ☐ бенчмаркинг;
- ☒ коммерческий шпионаж;

359 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- ☐ степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- ☐ количество работающих, структуру фирмы;
- ☒ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- ☐ анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- ☐ контролируемая доля рынка;

360 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- ☐ непоправимые
- ☒ с высокой тяжестью последствий
- ☐ со средней тяжестью последствий
- ☐ с низкой степенью тяжестью
- ☐ невозместимые

361 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- ☐ классифицируются по одинаковым признакам.
- ☒ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- ☐ источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- ☐ источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
- ☐ имеют одинаковые источники возникновения;

362 к способам снижения рисков не относится:

- ☐ хеджирование
- ☐ диверсификация
- ☐ лимитирование
- ☐ страхование
- ☒ сбалансирование

363 С чем связаны валютные риски?

- ☐ противоречье интересов различных социальных слоев
- ☐ форс-мажорные обстоятельства;
- ☐ снижением покупательской способности;
- ☒ изменением курса;
- ☐ национальными и региональными проблемами;

364 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- ☒ все варианты верны
- ☐ инфляционный
- ☐ дефляционный
- ☐ валютный
- ☐ риск ликвидности

365 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- ☐ экологические
- ☐ имущественные
- ☒ финансовые
- ☐ производственные
- ☐ политические

366 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- ☐ природно-естественные
- ☐ транспортные
- ☐ имущественные
- ☒ производственные
- ☐ экологические

367 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- ☐ производственные
- ☐ экологические
- ☐ транспортные
- ☐ политические
- ☒ имущественные

368 какие риски связаны с перевозками грузов:

- ☐ экологические
- ☐ коммерческие
- ☐ природно-естественные
- ☒ транспортные
- ☐ политические

369 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- ☐ экологические
- ☐ политические
- ☐ коммерческие
- ☒ природно-естественные
- ☐ транспортные

370 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- ☐ природно-естественные
- ☐ транспортные
- ☐ политические
- ☒ экологические
- ☐ коммерческие

371 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- ☒ все утверждения верны.
- ☐ риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;
- ☐ риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- ☐ риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- ☐ риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;

372 Что не входит в состав экономического риска:

- ☐ валютный риск
- ☐ производственный риск;
- ☐ коммерческий риск
- ☒ технический риск
- ☐ инфляционный риск

373 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- ☐ вероятность стабильной деятельности.
- ☐ вероятность получения дохода;
- ☐ вероятность получения высокого дохода;
- ☒ вероятность получения и не получения дохода;
- ☐ вероятность полного банкротства;

374 Снижение степени риска не обеспечивается:

- ☐ все варианты верны
- ☐ распределением риска между участниками проекта;
- ☐ страхованием ответственности;
- ☒ наличием резерва мощностей;
- ☐ резервированием средств на случай непредвиденных расходов;

375 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ☐ недостатки сочетания работ;
- ☐ ошибка планирования и проектирования работ;
- ☒ все относятся
- ☐ недостатки в подборе и расстановке кадров
- ☐ неправильное регулирование;

376 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- ☐ коэффициентом прибыльности
- ☒ коэффициентом «рисков»
- ☐ коэффициентом рентабельности
- ☐ коэффициентом дисконтирования
- ☐ коэффициентом замещение

377 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- ☐ риск банкротства;
- ☐ селективные риски;
- ☒ торговый риск
- ☐ биржевые риски;
- ☐ финансовый риск;

378 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- ☐ распределение рисков, страхование, лицензирование.
- ☒ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- ☐ страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- ☐ лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;
- ☐ диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;

379 каковы причины политических рисков:

- ☒ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- ☐ запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;
- ☐ запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- ☐ запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- ☐ запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;

380 к законным методам получения информации относится:

- ☐ изучение договоров ;
- ☐ изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
- ☒ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
- ☐ получение информации с помощью сотрудников и технических средств;
- ☐ ложные переговоры;

381 Инновационный риск не возникает:

- ☒ при изменениях экономического состояния отрасли.
- ☐ при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- ☐ при создании нового товара на старом оборудовании;
- ☐ при внедрении новой технологии;
- ☐ при производстве нового товара при помощи новой техники;

382 к техническим рискам не относится:

- ☐ вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
- ☒ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
- ☐ вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
- ☐ вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
- ☐ вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

383 к незаконным методам получения информации относится:

- ☐ сбор информации в СМИ
- ☐ посещение выставок;
- ☐ изучение образцов выпускаемой продукции;
- ☒ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;
- ☐ переговоры;

384 каковы причины коммерческих рисков:

- ☐ инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- ☐ качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- ☐ качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- ☒ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- ☐ качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

385 хеджирование это:

- ☐ способ финансирования;
- ☐ форма кредита;
- ☐ правильного ответа.
- ☒ различные методы страхования коммерческих рисков;
- ☐ способ ведения бизнеса;

386 к коммерческим рискам не относится:

- ☐ имущественные;
- ☒ инвестиционные;
- ☐ финансовые.
- ☐ торговые;
- ☐ производственные;

387 концепция включает

- ☐ выработку стратегии деятельности;
- ☐ нахождение конкретных путей достижения целей;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ формулирование целей бизнеса;
- ☐ выбор средств практического достижения поставленной цели;

388 Что из ниже приведенного не верно:

- ☒ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- ☐ эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- ☐ эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
- ☐ каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
- ☐ концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;

389 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- ☐ нетрадиционный подход
- ☐ творческий поиск

- ☐ удовлетворение спроса
- ☐ область применения
- ☒ ниша рынка

390 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- ☒ всему выше перечисленному
- ☐ способностям
- ☐ склонностям
- ☐ квалификации
- ☐ знаниям

391 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- ☐ круг специалистов
- ☒ ниша рынка
- ☐ сфера производства
- ☐ поле деятельности
- ☐ область знаний

392 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- ☒ рыночный способ ведения производства;
- ☐ длительный срок окупаемости вложенных средств;
- ☐ высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- ☐ неопределенность в достижении коммерческого результата;
- ☐ экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

393 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- ☐ производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- ☐ изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- ☐ изготовление орденов и медалей.
- ☐ производство любых видов оружия и боеприпасов;
- ☒ производство оргтехники

394 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ способности
- ☐ знания
- ☐ умения
- ☐ жизненные устремления

395 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- ☒ миссией
- ☐ тактикой
- ☐ целью
- ☐ задачей
- ☐ концепцией

396 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- ☒ тактикой фирмы
- ☐ практической политикой фирмы;
- ☐ процедурой;
- ☐ концепцией фирмы;
- ☐ миссией фирмы

397 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- ☐ управленческих решений
- ☐ характера
- ☐ идеи
- ☒ концепции
- ☐ этических норм

398 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- ☒ концепция
- ☐ цель
- ☐ интерес
- ☐ фактор
- ☐ задача

399 Цель не должна быть:

- ☐ конкретной
- ☒ неизмеримой
- ☐ гибкой
- ☐ конкретной
- ☐ достижимой

400 каким свойством должна обладать цель:

- ☒ гибкостью
- ☐ недостижимостью
- ☐ неизмеримостью
- ☐ размытостью
- ☐ несовместимостью

401 Что из ниже перечисленного не верно:

- ☒ цели формулируют концепцию бизнеса.
- ☐ цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- ☐ цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- ☐ цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;
- ☐ если нет цели на предприятии, то нет и управления им;

402 Процесс выработки стратегии зависит от:

- ☐ динамики развития фирмы;
- ☒ все ответы верны;
- ☐ поведения конкурентов;

- ☐ потенциала;
- ☐ позиции фирмы на рынке;

403 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- ☐ обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- ☐ процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .
- ☒ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;

404 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- ☐ совокупностью потребителей;
- ☒ желанием менеджера
- ☐ конкурентными преимуществами фирмы;
- ☐ выпускаемой продукцией;
- ☐ кругом удовлетворяемых потребностей;

405 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- ☐ какую прибыль получит предприятие?
- ☒ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- ☐ что подумают конкуренты?
- ☐ какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- ☐ откуда взять деньги?

406 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- ☐ задачи
- ☒ цели
- ☐ идеи
- ☐ стратегии
- ☐ планы

407 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- ☒ стратегию фирмы
- ☐ бизнес – план фирмы
- ☐ идеологию фирмы
- ☐ миссию фирмы
- ☐ задачи фирмы

408 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- ☐ гибкость;
- ☒ относительно низкий учет человеческого фактора.
- ☐ способность отвоевывать свое место на рынке;
- ☐ стремлением быть на гребне изменений;
- ☐ способностью к адаптации;

409 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- ☐ сильные стороны отрасли;

- ☒ все выше перечисленные и другие.
- ☐ сильные стороны фирмы;
- ☐ финансовые ресурсы фирмы;
- ☐ цели фирмы;

410 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- ☐ квалификация работников;
- ☒ все выше перечисленные и другие.
- ☐ финансовые ресурсы фирмы;
- ☐ временной фактор;
- ☐ степень зависимости от внешней среды;

411 Виды рынка труда в зависимости от территориальной принадлежности и пространства

- ☐ региональный
- ☒ национальный, местный, международный
- ☐ национальный, международный
- ☐ местный, международный
- ☐ освоенный рынок сырья

412 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- ☐ министерство обороны
- ☐ общежитие
- ☐ больница
- ☒ склад
- ☐ школа

413 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- ☒ тактика
- ☐ задача
- ☐ метод
- ☐ цель
- ☐ способ

414 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- ☒ линия
- ☐ форма
- ☐ норма
- ☐ стиль
- ☐ манера

415 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- ☒ основные
- ☐ стратегические
- ☐ контролирующие
- ☐ направляющие
- ☐ определяющие

416 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- ☒ вспомогательные
- ☐ направляющие
- ☐ определяющие
- ☐ стратегические
- ☐ контролирующие

417 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- ☒ близость к остановкам общественного транспорта;;
- ☐ наличие складских помещений;
- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☐ наличие трудовых ресурсов;
- ☐ близость к шоссейным дорогам;

418 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- ☐ близость к шоссейным дорогам;
- ☐ наличие трудовых ресурсов;
- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☐ наличие складских помещений;
- ☒ наличие стоянки для автомашин;

419 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- ☐ щель
- ☐ лазейка
- ☐ проём
- ☒ ниша
- ☐ полка

420 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- ☐ возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- ☐ «приметность» места, общий фон;
- ☐ близость к остановкам общественного транспорта;
- ☐ наличие стоянки для автомашин;
- ☒ наличие складских помещений

421 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- ☒ пешеходные потоки;
- ☐ наличие складских помещений;
- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☐ наличие трудовых ресурсов
- ☐ близость к шоссейным дорогам;

422 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- ☐ контроль над деятельностью;
- ☒ координация деятельности;

- ☐ кооперация деятельности;
- ☐ конфигурация деятельности.
- ☐ консолидация деятельности;

423 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- ☐ 8
- ☐ 2
- ☐ 4
- ☐ 4-5
- ☒ 5

424 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;
- ☐ анализ прогнозируемого состояния объектов;
- ☐ определение ожидаемых и фактических результатов;
- ☐ оценка приоритетности в решении локальных задач;

425 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- ☐ опытно-конструкторская работа;
- ☐ научно-исследовательские работы по тематике изделия;
- ☒ эксплуатация изделий.
- ☐ подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
- ☐ пробный маркетинг;

426 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор—:

- ☐ конъюнктуры рынка
- ☐ время обращения;
- ☐ время производства;
- ☐ состояние спроса;
- ☒ все выше перечисленные и другие

427 какова продолжительность цикла длинные волны :

- ☐ 5-10
- ☐ до 1-го года
- ☐ 15-20 лет
- ☒ 40-60 лет
- ☐ 2-3 года

428 какова продолжительность цикла строительства :

- ☐ 5-10
- ☒ 15-20 лет
- ☐ 2-3 года
- ☐ до 1-го года
- ☐ 40-60 лет

429 какова продолжительность цикла запасов :

- ☐ до 1-го года
- ☒ 2-3 года
- ☐ 40-60 лет
- ☐ 5-10
- ☐ 15-20 лет

430 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- ☒ к началу 19 века
- ☐ к 30 —м годам 20 века
- ☐ к 80-м годам 20 века
- ☐ к концу 18 века
- ☐ к концу 19 века

431 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- ☐ рост деловой активности повышается.
- ☐ производство работает на полную мощность;
- ☐ в экономике наблюдается полная занятость;
- ☒ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
- ☐ объём занятости неумолимо сокращается;

432 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- ☒ цены, как правило, понижаются
- ☐ цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- ☐ объём занятости неумолимо сокращается;
- ☐ производство начинает отходить от набранной мощности;
- ☐ через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

433 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- ☐ рост деловой активности прекращается.
- ☐ реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
- ☐ производство работает на полную мощность;
- ☐ в экономике наблюдается полная занятость;
- ☒ цены, как правило, понижаются;

434 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ 4

435 какого вида из циклов бизнеса нет:

- ☒ деловой цикл товара.
- ☐ жизненный цикл вида бизнеса;
- ☐ жизненный цикл товара;
- ☐ деловой цикл ;
- ☐ жизненный цикл предприятия (фирмы);

436 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- ☐ каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
- ☒ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
- ☐ предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
- ☐ предприятие имеет определенный жизненный цикл;
- ☐ каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;

437 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- ☒ все верно.
- ☐ нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
- ☐ уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- ☐ фирмы нередко делятся;
- ☐ жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

438 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- ☐ покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- ☐ диверсификация
- ☐ вертикальная интеграция.
- ☐ горизонтальная интеграция;
- ☒ конвергенция

439 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- ☐ проектной организационной структуры компании в функциональную;
- ☐ функциональной организационной структуры компании в матричную;
- ☐ линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- ☒ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- ☐ дивизиональной организационной структуры компании в проектную;

440 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- ☐ разделение и преобразование
- ☐ преобразование и присоединение
- ☐ разделение и выделение
- ☐ слияние и присоединение
- ☒ слияние и разделение

441 как называется третья фаза делового цикла:

- ☐ становление (зарождение)
- ☒ дно (депрессия)
- ☐ сжатие (рецессия)
- ☐ пик (процветание)
- ☐ расширение (восстановление)

442 как называется вторая фаза делового цикла:

- ☐ становление (зарождение)
- ☒ сжатие (рецессия)
- ☐ дно (депрессия)
- ☐ пик (процветание)

- ☐ расширение (восстановление)

443 как называется первая фаза делового цикла:

- ☐ становление (зарождение)
☐ дно (депрессия)
☐ сжатие (рецессия)
☒ пик (процветание)
☐ расширение (восстановление)

444 как называется четвертая фаза делового цикла:

- ☐ пик (процветание)
☐ дно (депрессия)
☐ сжатие (рецессия)
☒ расширение (восстановление)
☐ становление (зарождение)

445 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- ☐ крах
☐ кризис
☐ бедность
☒ банкротство
☐ нищенство

446 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- ☐ возникновение
☐ вытеснение
☐ изучение
☐ адаптация
☒ внедрение

447 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- ☐ этап
☐ оборот
☐ кругооборот
☐ фаза
☒ цикл

448 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- ☐ содействие
☐ сопряжение
☒ слияние
☐ совмещение
☐ сосуществование

449 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- ☐ застой

- ☐ санкция
- ☒ стагнация
- ☐ санация
- ☐ банкротство

450 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- ☐ восхождение
- ☐ повышение
- ☒ рост
- ☐ зрелость
- ☐ подъем

451 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- ☐ скат
- ☐ снижение
- ☒ спад
- ☐ угасание
- ☐ уменьшение

452 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- ☐ застой
- ☒ зрелость
- ☐ становление
- ☐ созревание
- ☐ затишье

453 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- ☒ деловой
- ☐ производственный
- ☐ предпринимательский
- ☐ трудовой
- ☐ коммерческий

454 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ☒ спад.
- ☐ рост
- ☐ создание
- ☐ ликвидация
- ☐ зрелость

455 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ спад.
- ☐ рост
- ☐ создание
- ☐ ликвидация
- ☒ зрелость

456 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ спад.
- ☒ рост
- ☐ создание
- ☐ ликвидация
- ☐ зрелость

457 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ спад.
- ☐ рост
- ☒ создание
- ☐ ликвидация
- ☐ зрелость

458 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия зрелости
- ☒ стадия вида бизнеса
- ☐ начальный этап
- ☐ стадия сокращения деловых операций.

459 Приобретение компании:

- ☐ приватизация
- ☒ присвоение
- ☐ слияние
- ☐ покупка
- ☐ поглощение

460 Процесс оздоровления предприятия:

- ☐ реструктуризация
- ☒ санация
- ☐ систематизация
- ☐ стагнация
- ☐ реорганизация

461 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- ☒ 4
- ☐ 7
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☐ 3

462 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ начальный этап
- ☐ стадия вида бизнеса
- ☐ стадия зрелости
- ☒ стадия сокращения деловых операций.

463 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ начальный этап
- ☐ стадия вида бизнеса
- ☒ стадия зрелости
- ☐ стадия сокращения деловых операций.

464 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия вида бизнеса
- ☐ начальный этап
- ☒ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ стадия зрелости

465 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия вида бизнеса
- ☒ начальный этап
- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ стадия зрелости

466 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- ☐ компания –гегемон
- ☐ промышленный магнат
- ☒ лидер рынка
- ☐ «дойная корова»
- ☐ ведущий производитель

467 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проблематичный товар;
- ☒ товар в стадии зрелости;
- ☐ товар - лидер на рынке;
- ☐ нежизнеспособный товар;

468 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ проблематичный товар
- ☐ товар в стадии зрелости;
- ☐ товар - лидер на рынке;
- ☒ нежизнеспособный товар.

469 Показатели привлекательности бывают:

- ☐ брендовые и фирменные
- ☐ коммерческие и визуальные
- ☐ стильные и поведенческие
- ☒ визуальные и поведенческие
- ☐ общественные и финансовые

470 Показатели доверия бывают:

- ☐ экономические, административные, общественные.
- ☒ финансовые, коммерческие, социальные;
- ☐ финансовые, стратегические, социальные;
- ☐ управленческие, общественные, коммерческие;
- ☐ тактические, эффективные, коммерческие;

471 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- ☐ образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
- ☒ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
- ☐ создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
- ☐ образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
- ☐ образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

472 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ☐ точность
- ☒ импульсивность
- ☐ серьезность
- ☐ ответственность
- ☐ терпеливость

473 Идеология предприятия определяется:

- ☒ все выше перечислен
- ☐ анализом территориальных, национальных срезом;
- ☐ экономической ситуацией в государстве;
- ☐ позицией учредителей;
- ☐ анализом ресурсных возможностей

474 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- ☐ философия предприятия
- ☐ задачи предприятия
- ☐ цель предприятия
- ☐ концепция предприятия
- ☒ миссия предприятия

475 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- ☐ брендинг
- ☐ бедвилл
- ☐ репутинг
- ☐ гудвилл
- ☒ паблик рилейшнз

476 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ☐ культура обслуживания.
- ☐ этика и эстетика производства;
- ☐ технологии производственных процессов;
- ☒ паблик рилейшнз.

- ☐ кадры предприятия;

477 к визуальному образу фирмы не относится:

- ☒ услуги, производимые предприятием
☐ логотип и товарный знак;
☐ фирменное наименование предприятия;
☐ имя предприятия;
☐ фирменный стиль

478 к визуальному образу относятся:

- ☒ все выше перечисленное
☐ логотип и товарный знак;
☐ фирменное наименование предприятия;
☐ имя предприятия;
☐ фирменный стиль

479 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- ☐ бенчмаркинг
☐ создание эффективного производства
☒ создание эффективного имиджа
☐ создание успешной репутации
☐ создание эффективной рекламы

480 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- ☒ все выше перечисленное
☐ средства идентификации
☐ все формы рекламы
☐ атрибуты деловой деятельности фирмы
☐ продукция фирмы и средства ее упаковки

481 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- ☐ лицензионная марка
☐ защитный знак
☒ защитная марка
☐ товарная марка
☐ патентная марка

482 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- ☒ все выше перечисленные
☐ этические принципы
☐ безопасные условия труда;
☐ высококачественная продукция;
☐ защита окружающей среды

483 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- ☒ корпоративный стиль
- ☐ корпоративное видение
- ☐ корпоративная философия
- ☐ корпоративная миссия
- ☐ корпоративный имидж

484 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- ☐ корпоративное видение
- ☒ корпоративный имидж
- ☐ корпоративный стиль
- ☐ корпоративная миссия
- ☐ корпоративная философия

485 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- ☒ корпоративное видение
- ☐ корпоративная миссия
- ☐ корпоративный стиль
- ☐ корпоративный имидж
- ☐ корпоративная философия

486 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- ☐ маркетинг
- ☐ франчайзинг
- ☐ брендинг
- ☒ брендовый портфель
- ☐ рестайлинг

487 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- ☐ репутация фирмы
- ☐ фирменный знак
- ☒ фирменный стиль
- ☐ фирменный показатель
- ☐ фирменный бренд

488 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- ☐ «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- ☐ неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- ☒ все выше перечисленное верно.
- ☐ «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
- ☐ «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;

489 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- ☐ бенчмаркинг

- ☐ гудвилл
- ☒ репутинг
- ☐ брендинг
- ☐ бедвилл

490 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- ☐ бенчмаркинг
- ☐ брендбук
- ☐ брендинг
- ☐ бедвилл
- ☒ брендбилдинг

491 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- ☐ минусвилл
- ☐ бенчвилл
- ☐ брендбук
- ☐ бенчмарк
- ☒ бедвилл

492 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- ☐ связи с общественностью
- ☐ хороший имидж
- ☐ желанный клиент
- ☒ добрая воля
- ☐ выгодные связи

493 к основным рабочим понятиям репутинга не относится:

- ☐ имидж
- ☐ стиль
- ☐ «гудвилл»
- ☒ ценообразование
- ☐ деловая репутация

494 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ системы стимулирования труда
- ☐ способ и стиль руководства
- ☐ социальная и правовая защита
- ☐ системы оплаты труда
- ☒ платежеспособность

495 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ способ и стиль руководства
- ☐ системы стимулирования труда
- ☐ системы оплаты труда
- ☒ ликвидность
- ☐ социальная и правовая защита

496 к социальным показателям доверия не относится:

- ☒ качество продукции
- ☐ социальная и правовая защита
- ☐ системы стимулирования труда
- ☐ системы оплаты труда
- ☐ способ и стиль руководства

497 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☒ ликвидность
- ☐ цена товаров и услуг
- ☐ ассортимент товаров и услуг
- ☐ количество товаров, услуг
- ☐ качество товаров и услуг

498 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☐ качество товаров и услуг
- ☐ цена товаров и услуг
- ☐ ассортимент товаров и услуг
- ☐ количество товаров, услуг
- ☒ доходность

499 Заключительный этап выбора стратегии:

- ☐ расчет ее эффективности.
- ☐ принятия решения;
- ☐ ее анализ
- ☒ ее оценка
- ☐ постановка задачи;

500 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- ☐ квалификация работников;
- ☐ сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- ☐ степень зависимости от внешней среды;

501 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- ☐ целеустремленности.
- ☐ предпринимательский подход;
- ☐ определенные инновации
- ☒ сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- ☐ смену вида бизнеса;

502 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ поиск и захват «экологической ниши;
- ☐ нападать быстро и неожиданно;
- ☐ ворваться первыми и нанести массированный удар;
- ☐ изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

503 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- ☐ сокращения
- ☒ наступательная
- ☐ стратегия выживания;
- ☐ стратегия смены вида бизнеса
- ☐ оборонительная

504 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- ☐ высококачественные.
- ☒ многоцелевые;
- ☐ многоступенчатые;
- ☐ многоуровневые;
- ☐ многозначительные;

505 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- ☐ оборонительная, спасительная, захватническая.
- ☐ преднамеренная, наступательная, тактическая;
- ☒ наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- ☐ продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- ☐ управленческая, наступательная, захватническая;

506 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- ☐ упаковка товара
- ☐ информационное обеспечение потребителя
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☒ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

507 к визуальным показателям привлекательности относится:

- ☐ качество продукции
- ☐ стиль обслуживания
- ☐ психологический климат в присутственных помещениях
- ☒ упаковка товара
- ☐ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

508 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
- ☐ информационное обеспечение потребителя
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☒ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

509 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
- ☒ психологический климат в присутственных помещениях
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы

- ☐ информационное обеспечение потребителя

510 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
☐ информационное обеспечение потребителя
☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
☒ стиль обслуживания

511 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
☐ платежеспособность
☒ социальная и правовая защита
☐ доходность
☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

512 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ платежеспособность
☐ эффективность использования активов и акционерного капитала
☐ ликвидность
☒ системы оплаты и стимулирования труда
☐ доходность

513 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ платежеспособность
☐ ликвидность
☐ эффективность использования активов и акционерного капитала
☒ качество товаров и услуг
☐ доходность

514 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
☐ эффективность использования активов и акционерного капитала
☐ доходность
☒ цена товаров
☐ платежеспособность

515 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
☐ доходность
☒ ассортимент товаров
☐ платежеспособность
☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

516 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☐ ассортимент товаров и услуг
☐ количество товаров, услуг
☐ качество товаров и услуг

- ☒ способ и стиль руководства
- ☐ цена товаров и услуг

517 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☐ доходность
- ☒ способ и стиль руководства
- ☐ платежеспособность
- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

518 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ системы стимулирования труда
- ☐ системы оплаты труда
- ☐ социальная и правовая защита
- ☐ способ и стиль руководства
- ☒ доходность

519 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- ☐ «предпринимательского дзюдо»;
- ☐ «поиск и захват экологической ниши»;
- ☒ «массированного удара»;
- ☐ творческой имитации;

520 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- ☒ синергический эффект
- ☐ социальный эффект
- ☐ экономический эффект
- ☐ экологический эффект
- ☐ технический эффект

521 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- ☐ синергический эффект
- ☒ технический эффект
- ☐ экономический эффект
- ☐ социальный эффект
- ☐ экологический эффект

522 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- ☐ синергический эффект
- ☐ экономический эффект
- ☐ социальный эффект
- ☒ экологический эффект
- ☐ технический эффект

523 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- ☐ экологический эффект
- ☐ экономический эффект
- ☒ социальный эффект
- ☐ синергический эффект
- ☐ технический эффект

524 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- ☐ социальный эффект
- ☒ экономический эффект
- ☐ синергический эффект
- ☐ технический эффект
- ☐ экологический эффект

525 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- ☐ социальный эффект
- ☐ экономический эффект
- ☒ по всем выше перечисленным
- ☐ технический эффект
- ☐ экологический эффект

526 Что не характерно для наступательной стратегии:

- ☐ требуют настойчивости в реализации.
- ☐ они носят предпринимательский характер;
- ☐ требуют инициативного, творческого подхода;
- ☐ требуют целеустремленности;
- ☒ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;

527 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- ☐ все ответы верны
- ☐ насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;
- ☐ в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- ☐ приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- ☒ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;

528 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- ☐ соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- ☐ соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- ☒ все ответы верны
- ☐ реалистичность
- ☐ приемлемость риска, заложенная в стратегии;

529 На переговоры следует идти:

- ☐ возбужденным
- ☒ психологически подготовленным
- ☐ эмоциональным
- ☐ напряженным
- ☐ обиженным

530 к механизму переговорного процесса не относится:

- ☐ обеспечение взаимного контроля сторон
- ☒ неуважительные межличностные отношения оппонента
- ☐ согласование целей и интересов
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон
- ☐ обеспечение баланса власти

531 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

532 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- ☐ завышение требований
- ☒ уход
- ☐ расстановка ложных акцентов
- ☐ блеф
- ☐ отмалчивание

533 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- ☐ выжидание
- ☐ уход
- ☒ отмалчивание
- ☐ затяжка
- ☐ салями

534 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- ☐ уход
- ☒ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ выражение несогласия
- ☐ выжидание
- ☐ затяжка

535 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие
- ☒ уход
- ☐ пакетирование
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

536 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- ☐ применяемых при организации приема делегации
- ☒ применяемые на определенных этапах переговоров
- ☐ применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них

- ☐ широко применяемых на всех этапах переговоров
- ☐ применяемых при подготовке переговоров

537 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ☐ высокие моральные качества
- ☒ все ответы верны
- ☐ развитую способность
- ☐ нестандартное мышление
- ☐ ровный характер

538 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ☒ нервно-психическую неустойчивость
- ☐ высокие моральные качества
- ☐ развитые способности
- ☐ толерантность
- ☐ решительность

539 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- ☐ соблюдение и уважение местных традиций
- ☐ корректное отношение к своим коллегам
- ☐ чувство собственного достоинства
- ☐ из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
- ☒ несоблюдение исторических традиций своей страны

540 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

541 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- ☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- ☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- ☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции
- ☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов

542 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- ☐ завышают требования
- ☐ действуют осторожно
- ☒ предпочитают рисковать
- ☐ ограничивают собственную инициативность
- ☐ часто используют приемы на получение преимуществ

543 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- ☐ не любят абстрактных рассуждений
- ☐ предпочитают «брать быка за рога»
- ☐ не любят общих рассуждений
- ☐ готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- ☒ открыто говорят о своем несогласии с партнером

544 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ☐ не перебивать оппонента
- ☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☒ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- ☐ внимательно выслушивать оппонента

545 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- ☐ открытие позиций
- ☒ все ответы верны
- ☐ подчеркивание общности в позициях
- ☐ подчеркивание различий в позициях
- ☐ закрытие позиции

546 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- ☐ отделите человека от проблемы
- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- ☐ найдите объективный критерий
- ☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- ☒ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах

547 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- ☐ учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- ☐ тщательно подготовить содержательную часть
- ☒ все ответы верны
- ☐ учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- ☐ учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

548 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- ☐ интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- ☒ пол и возраст партнера
- ☐ исходные установки
- ☐ тактики, к которым партнер отдает предпочтения
- ☐ интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами

549 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- ☐ психологическая несовместимость
- ☒ профессионализм
- ☐ низкая коммуникативность

- ☐ небольшой опыт
- ☐ недостаточность навыков

550 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ☐ назначение главы
- ☒ все ответы верны
- ☐ уточнение количественного состава группы
- ☐ уточнение персонального состава группы
- ☐ подбор конкретных кандидатур

551 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е. обсудить:

- ☐ какой опыт ведения переговоров можно использовать
- ☒ все ответы верны
- ☐ что способствовало успеху переговоров
- ☐ какие возникали трудности и как они преодолевались
- ☐ какого было поведение оппонента на переговорах

552 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

553 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- ☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- ☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- ☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- ☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

554 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

555 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- ☐ соблюдение и уважение местных традиций
- ☐ корректное отношение к своим коллегам
- ☐ чувство собственного достоинства
- ☒ несоблюдение исторических традиций своей страны
- ☐ из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

556 к личностным качествам и свойствам, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ☐ решительность
- ☐ развитые способности
- ☐ высокие моральные качества
- ☒ нервно-психическую неустойчивость
- ☐ толерантность

557 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ☐ нестандартное мышление
- ☐ ровный характер
- ☐ высокие моральные качества
- ☒ все ответы верны
- ☐ развитую способность

558 Расстановка ложных собственных позиций относится к приемам:

- ☐ применяемых при организации приема делегации
- ☐ широко применяемых на всех этапах переговоров
- ☐ применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- ☒ применяемые на определенных этапах переговоров
- ☐ применяемых при подготовке переговоров

559 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ пакетирование
- ☒ уход
- ☐ постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

560 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- ☐ салями
- ☐ затяжка
- ☐ уход
- ☒ отмалчивание
- ☐ выжидание

561 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- ☐ расстановка ложных акцентов
- ☐ отмалчивание
- ☐ завышение требований
- ☒ уход
- ☐ блеф

562 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- ☐ не выслушивать оппонента
- ☐ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ перебивать оппонента
- ☒ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию

- ☐ быть пассивным

563 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ☐ не перебивать оппонента
☐ внимательно выслушивать оппонента
☐ не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
☒ убеждать партнера в ошибочности его позиций
☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиций

564 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- ☐ подчеркивание различий в позициях
☐ закрытие позиции
☐ открытие позиций
☒ все ответы верны
☐ подчеркивание общности в позициях

565 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
☐ отделите человека от проблемы
☒ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
☐ найдите объективный критерий

566 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- ☐ учитывать важность психологической подготовки к переговорам
☐ учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
☐ тщательно подготовить содержательную часть
☐ учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
☒ все ответы верны

567 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- ☐ исходные установки
☐ интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
☐ интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
☐ тактики, к которым партнер отдает предпочтения
☒ пол и возраст партнера

568 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- ☐ низкая коммуникативность
☐ небольшой опыт
☒ профессионализм
☐ психологическая несовместимость
☐ недостаточность навыков

569 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ☐ назначение главы
- ☒ все ответы верны
- ☐ уточнение количественного состава группы
- ☐ уточнение персонального состава группы
- ☐ подбор конкретных кандидатур

570 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е. обсудить:

- ☐ что способствовало успеху переговоров
- ☒ все ответы верны
- ☐ какой опыт ведения переговоров можно использовать
- ☐ какого было поведение оппонента на переговорах
- ☐ какие возникали трудности и как они преодолевались

571 к механизму переговорного процесса не относится:

- ☐ обеспечение взаимного контроля сторон
- ☒ неуважительные межличностные отношения оппонента
- ☐ согласование целей и интересов
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон
- ☐ обеспечение баланса власти

572 На переговоры следует идти:

- ☐ эмоциональным
- ☒ психологически подготовленным
- ☐ обиженным
- ☐ возбужденным
- ☐ напряженным

573 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- ☐ 13 веке
- ☐ 1993 г
- ☒ 1870 г.
- ☐ 1855 г.
- ☐ 1 в до н.э.

574 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- ☐ А.Арабовым
- ☐ Е. Лубо-Лесниченко
- ☐ Страбоном
- ☒ Рихтгофеном
- ☐ Э. Шеффером

575 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- ☐ 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- ☐ 13 -15 вв.
- ☐ 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- ☐ 9-й век н.э. – 11 век н.э
- ☒ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.

576 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- ☐ 2-ой век до н.э. — до 2-го века н.э
- ☒ 13 -15 вв.
- ☐ 9-й век н.э. — 11 век н.э
- ☐ 2-ой век до н.э. — 9 век н.э.
- ☐ 2-ой век н.э. — 9 век н.э.

577 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- ☐ распри и феодальные мятежи
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ открытие морских путей к концу 15 в
- ☐ войны междоусобицы
- ☐ феодальная раздробленность

578 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- ☐ распад СССР
- ☒ все ответы верны
- ☐ диктат российских компаний- монополистов
- ☐ внутренние и межгосударственные конфликты
- ☐ «тромбоз» транспортных артерий

579 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ- Азия:

- ☒ в 1993 г
- ☐ в 1987 г
- ☐ в 2004
- ☐ в 2000 г
- ☐ в 1990 г

580 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- ☐ Баку
- ☐ Москва
- ☒ Лондоне
- ☐ Риме
- ☐ Тбилиси

581 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути, состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ☐ Б.Ельцин
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Р.Хошимито
- ☒ Г. Алиев

582 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- ☒ все ответы верны
- ☐ оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- ☐ способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участниками программы ТРАСЕКА
- ☐ оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- ☐ способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями

583 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ претворения в жизнь ее основных проектов
- ☐ обучения современным западным методам управления
- ☐ проведения маркетинговых исследований
- ☐ прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

584 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- ☐ 50
- ☒ 38
- ☐ 28
- ☐ 15
- ☐ 60

585 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- ☒ в 1998 г.
- ☐ в 1987 г
- ☐ в 1990 г
- ☐ в 2004 г
- ☐ в 1993 г.

586 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ☐ Тбилиси
- ☒ Баку
- ☐ москва
- ☐ Пекине
- ☐ Лондоне

587 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- ☒ все ответы верны
- ☐ обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- ☐ обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- ☐ гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- ☐ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;

588 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- ☒ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире

- ☐ гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта
- ☐ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Кас-пийского моря и в Азии;
- ☐ обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- ☐ обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

589 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- ☐ 2001
- ☐ 1995
- ☐ 1998
- ☐ 2004
- ☒ 2005

590 Маркетинговая модель не включает

- ☐ задачи маркетинга
- ☒ распределение товара
- ☐ контроль и анализ
- ☐ формирование гипотезы
- ☐ сбор информации

591 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- ☐ бенчмаркинг
- ☐ паблик-релейшнз
- ☐ брендинг
- ☐ сейлз-проушн
- ☒ директ-маркетинг

592 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- ☐ методы стимулирования продаж
- ☐ организация послепродажного обслуживания
- ☒ управление денежными потоками
- ☐ схема распространения товаров
- ☐ реклама

593 Целью маркетинга является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ мотивация потребителя
- ☐ генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- ☐ формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- ☐ стимулирование акта покупки

594 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ☐ юридический план
- ☐ производственный план
- ☐ организационный план

- ☒ маркетинговый план
- ☐ финансовый план

595 Сбытовая политика не включает в себя:

- ☐ определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- ☐ создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- ☐ организацию сети оптовых и розничных магазинов
- ☐ организация сети складов промежуточного хранения
- ☒ расширение научно-технического потенциала фирмы

596 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- ☐ товарная дифференциация
- ☒ все ответы верны
- ☐ товарная вертикальная интеграция
- ☐ товарная диверсификация
- ☐ узкая товарная специализация

597 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- ☐ совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- ☒ сокращение жизненного цикла товара
- ☐ повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- ☐ оптимизация ассортимента товаров
- ☐ создание новых товаров

598 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- ☒ метода сбытовых затрат
- ☐ метода полных затрат
- ☐ метода прямых затрат
- ☐ метода стандартных затрат
- ☐ метода усреднённых затрат

599 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- ☐ котиировка
- ☒ прайсинг
- ☐ маржа
- ☐ фьючерс
- ☐ хедж

600 Маркетинговые исследования не предполагает:

- ☐ изучение требований потребителей к свойствам продукта
- ☐ анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- ☒ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- ☐ сегментацию рынка
- ☐ определение уровня конкурентоспособности предприятия;

601 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- ☐ исследования фирм и методов сбыта
- ☐ оценки сбытовых возможностей фирмы

- ☒ все ответы верны
- ☐ комплексного изучения конъюнктуры рынка
- ☐ анализа маркетинговой среды

602 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- ☒ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

603 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

604 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☒ общий бенчмаркинг
- ☐ балансовый бенчмаркинг

605 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ внутренний бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

606 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- ☐ синхромаркетинг
- ☐ ремаркетинг
- ☒ поддерживающий
- ☐ демаркетинг
- ☐ противодействующим

607 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- ☐ развивающий
- ☐ стимулирующий
- ☐ синхромаркетинг
- ☐ демаркетинг

☒ ремаркетинг

608 Что не является свойством рекламы?

- ☒ абсолютность
- ☐ опосредованность
- ☐ платность
- ☐ однонаправленность
- ☐ наличие

609 Что такое позиционирующая реклама?

- ☐ усиление конкурентоспособности
- ☐ вариант недифференцированной политики
- ☐ вариант дифференцированной рекламной политики
- ☒ ответ на потребность потенциального потребителя
- ☐ способ определения рыночной ниши

610 Что такое имитация?

- ☐ расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- ☐ вариант политики развития системы маркетинга
- ☐ увеличение вторичного спроса
- ☐ усиление конкурентоспособности
- ☒ способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка

611 Продвижение товара не включает?

- ☐ создание торговой марки
- ☐ рекламу
- ☐ стимулирование сбыта
- ☐ формирование общественного мнения
- ☒ оценку перспектив

612 Что означает понятие SWOT?

- ☐ комплекс маркетинга
- ☐ рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- ☐ рациональность мероприятий «промоушн»
- ☐ себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- ☒ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы

613 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- ☐ позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- ☐ установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- ☒ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- ☐ определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- ☐ установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения

614 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- ☐ создание конкурирующих производств путем нового строительства
- ☐ диверсификация
- ☒ выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения

- ☐ конверсия
- ☐ импорт взаимозаменяемых товаров

615 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- ☐ каналы сбыта
- ☒ прогнозирование
- ☐ рекламу
- ☐ цену
- ☐ товар

616 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- ☐ синхромаркетинг
- ☐ поддерживающий
- ☐ ремаркетинг
- ☒ противодействующий
- ☐ демаркетинг

617 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- ☐ договоре купли-продажи
- ☐ договоре поставки
- ☐ франшизы
- ☒ договоре лизинга
- ☐ договоре концессии

618 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- ☐ представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- ☒ все ответы верны
- ☐ в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- ☐ передавать предмет лизинга в назначенный срок
- ☐ передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

619 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- ☐ договором поставки
- ☐ договором купли-продажи
- ☒ договором лизинга
- ☐ договором концессии
- ☐ договором –франшизой

620 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- ☐ договором поставки
- ☒ договором лизинга
- ☐ договором концессии
- ☐ договором –франшизой
- ☐ договором купли-продажи

621 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- ☐ договор лизинга заключается в письменной форме
- ☒ все ответы верны
- ☐ в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- ☐ договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- ☐ В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

622 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- ☐ договора подряда
- ☒ договора купли-продажи
- ☐ договора гарантии
- ☐ договора залога
- ☐ договора франшизы

623 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- ☐ принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- ☒ все ответы верны
- ☐ выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- ☐ по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- ☐ возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

624 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- ☐ возвратный лизинг
- ☐ прямой лизинг
- ☐ косвенный лизинг
- ☒ транзитный лизинг
- ☐ оперативный лизинг

625 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ морских судов
- ☒ автомобилей
- ☐ самолетов
- ☐ производственного оборудования

626 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- ☐ получение доступа к местным финансовым источникам страны
- ☒ риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- ☐ расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- ☐ снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- ☐ снижение риска связанного с обменом валюты

627 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- ☐ различие в определении целей
- ☐ влияние налогового законодательство

- ☐ правовые нормы и акты
- ☐ различия в экономической развитии
- ☒ слияние рынков капитала в глобальных масштабов

628 Риски не характерные для международного бизнеса

- ☐ финансовый риск
- ☐ риск, связанный с изменениями валютного курса
- ☒ риск, связанный с природными катаклизмами
- ☐ риск, связанный с валютными сделками
- ☐ риск, связанный с инфляцией

629 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- ☐ условия поставки и расчет за ее выполнение
- ☒ заключение договора
- ☐ установление делового контакта с партнерами
- ☐ оформление заказов покупателя
- ☐ исполнение заказа продавцом

630 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- ☐ Италия
- ☒ США
- ☐ Англия
- ☐ Франция
- ☐ Бельгия

631 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- ☐ Франция
- ☒ Австрия
- ☐ США
- ☐ Германия
- ☐ Италия

632 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- ☐ Германия
- ☒ Франция
- ☐ Англия
- ☐ США
- ☐ Новая Зеландия

633 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- ☐ Испания
- ☐ Германия
- ☒ все варианты верны
- ☐ Франция
- ☐ Дания

634 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- ☐ 500

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☒ 25
- ☐ 150

635 Укажите действительных членов Евролизинга:

- ☒ все варианты верны
- ☐ Австрия
- ☐ Бельгия
- ☐ Болгария
- ☐ Швейцария

636 Задача Евролизинга:

- ☐ сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- ☐ проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участниках в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- ☒ все варианты верны
- ☐ систематический обмен информацией с европейскими органами
- ☐ регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

637 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- ☐ если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- ☐ если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- ☐ если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- ☐ срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- ☒ во всех этих случаях

638 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- ☐ лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- ☐ минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- ☒ все варианты верны
- ☐ лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- ☐ период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования

639 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- ☒ Азербайджан
- ☐ Беларусь
- ☐ Венгрия
- ☐ Латвия
- ☐ Узбекистан

640 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- ☒ Англия
- ☐ США

- ☐ Франция
- ☐ Италия
- ☐ Бельгия

641 Что такое возвратный лизинг:

- ☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ внутренний, лизинг, международный лизинг
- ☐ долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

642 Что такое финансовый лизинг:

- ☐ долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ внутренний, лизинг, международный лизинг

643 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- ☐ лизингодатель
- ☐ лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☒ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- ☐ лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ лизингодатель и лизингополучатель

644 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- ☒ факторинг
- ☐ лизинг
- ☐ рентинг
- ☐ чартер
- ☐ хайринг

645 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- ☒ долгосрочная аренда имущества
- ☐ вид банковского кредита
- ☐ страхования недвижимости
- ☐ аренда оборудования
- ☐ страхование имущества

646 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ☐ лидер
- ☐ либор
- ☒ лизинг
- ☐ ливеридж
- ☐ ликвидность

647 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- ☐ договора поставки
- ☐ франшизы
- ☐ договора концессии
- ☐ договора купли-продажи
- ☒ договора лизинга

648 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- ☐ ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- ☐ усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- ☐ нехватка капитала на финансовом рынке

649 Прямым участником лизинговой сделки является:

- ☐ страховые компании
- ☐ банк
- ☒ производитель оборудования
- ☐ все ответы верны
- ☐ посредники

650 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- ☐ перепродажа права на взыскание долгов
- ☐ форма финансирования малого бизнеса
- ☐ коммерческие операции по доверенности
- ☐ услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☒ срочная сделка

651 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- ☐ репо
- ☐ вексель
- ☐ лизинг
- ☒ факторинг
- ☐ ипотека

652 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ☒ покупки франшизы
- ☐ товарного знака
- ☐ патента
- ☐ ноу-хау
- ☐ лицензии

653 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- ☒ срочная сделка
- ☐ коммерческие операции по доверенности
- ☐ услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ форма финансирования малого бизнеса

- ☐ перепродажа права на взыскание долгов

654 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- ☐ использование наименования компании
☒ выплата франшизных платежей
☐ постоянная помощь в вопросах управления
☐ подготовка руководящих кадров
☐ финансовая помощь

655 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- ☐ франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
☒ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
☐ франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
☐ франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
☐ франчайзи не получает запланированной прибыли

656 Покажите виды франчайзинга

- ☐ коммерческий, глобальный, региональный
☐ производственный, региональный, коммерческий
☐ товарный, деловой, глобальный, коммерческий
☐ товарный, производственный, коммерческий, деловой
☒ товарный, производственный, региональный, деловой

657 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- ☐ форфейтинг
☐ факторинг
☐ фьючерс
☒ франшиза
☐ фиксинг

658 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- ☐ нет правильного ответа
☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
☐ вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
☒ факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
☐ вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

659 Сущность факторинга

- ☐ вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
☒ покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
☐ аренда автомобилей
☐ арендная плата
☐ вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

660 Что не характеризует договор о факторинге:

- ☐ в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам

- ☒ договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- ☐ договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- ☐ договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- ☐ договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

661 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ изменение упаковки продуктов
- ☐ повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- ☐ модификация продуктовой стратегии
- ☒ все ответы верны

662 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- ☒ сокращение периода инкассации
- ☐ накапливание счетов дебиторов
- ☐ бегство капитала

663 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- ☐ снижение доступности кредитов
- ☒ снижение процентов по займам
- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ ускоренная девальвация
- ☐ установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

664 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ ускоренная девальвация
- ☐ снижение доступности кредитов

665 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- ☒ свои собственные возможности
- ☐ последствия в случае материализации риска
- ☐ обстоятельства, в которых он может иметь место
- ☐ характер финансового риска
- ☐ варианты стратегии защиты от риска

666 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- ☒ все ответы верны
- ☐ последствия в случае материализации риска
- ☐ обстоятельства, в которых он может иметь место
- ☐ характер финансового риска

- ☐ варианты стратегии защиты от риска

667 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- ☒ получение большей прибыли
☐ удовлетворения потребностей кредиторов
☐ оценки эффективности работы
☐ из-за необходимости составления консолидированных отчетов
☐ правильного расчета налогов

668 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- ☒ все ответы верны
☐ удовлетворения потребностей кредиторов
☐ оценки эффективности работы
☐ из-за необходимости составления консолидированных отчетов
☐ правильного расчета налогов

669 какой риск не входит в число чистых рисков

- ☐ транспортные
☒ финансовые
☐ экологические
☐ природно-естественные
☐ политические

670 Что не входит в состав экономического риска:

- ☐ коммерческий риск
☐ инфляционный риск
☒ технический риск
☐ производственный риск
☐ валютный риск

671 хеджирование – это:

- ☐ метод страхования технических рисков
☐ способ страхования
☐ способ финансирования
☐ форма кредита
☒ различные методы страхования коммерческих рисков

672 С чем связано возникновение финансового риска:

- ☐ текучестью кадров
☐ уменьшением объемов производства
☐ не выполнением плана по обороту
☒ вероятностью потери финансовых ресурсов
☐ не соблюдением техники безопасности

673 Что такое риск:

- ☐ вероятность снижения производительности труда

- ☐ вероятность увеличения расходов
- ☒ вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- ☐ вероятность недополучения прибыли
- ☐ вероятность уменьшения товарооборота

674 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- ☒ локальный и глобальный
- ☐ систематический и несистематический
- ☐ внешний и внутренний риск
- ☐ застрахованный не застрахованный риск
- ☐ хеджирование

675 Что такое хеджирование :

- ☒ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен
- ☐ торговые операции
- ☐ фьючерские сделки
- ☐ купля-продажа реального товара
- ☐ использование торговой марки известной фирмы

676 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ опционы на валютные фьючерсы
- ☐ биржевые валютные опционы
- ☒ внебиржевые опционы европейского типа
- ☐ форвардные опционы

677 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- ☒ опцион стеллаж
- ☐ опцион на покупку
- ☐ опцион колл
- ☐ опцион на продажу
- ☐ опцион пут

678 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- ☐ опцион стеллаж
- ☐ опцион на покупку
- ☐ опцион колл
- ☒ опцион на продажу
- ☐ опцион двойной

679 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- ☐ опцион стеллаж
- ☒ опцион на покупку
- ☐ опцион пут
- ☐ опцион на продажу

- ☐ опцион двойной

680 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ☐ нет правильного ответа
☐ инсайд
☒ даунсайд
☐ ансайд
☐ стрейк-сайд

681 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ☐ нет правильного ответа
☐ инсайд
☐ даунсайд
☒ апсайд
☐ стрейк-сайд

682 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цены, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- ☐ хедж
☐ оферта
☒ опцион
☐ акцепт
☐ даунсайд

683 какие два стиля опциона существуют:

- ☐ французский и швейцарский
☐ американский и японский
☐ английский и немецкий
☐ американский и немецкий
☒ американский и европейский

684 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- ☐ опцион на покупку
☐ опцион колл
☐ опцион на продажу
☐ опцион стеллаж
☒ все ответы верны

685 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- ☐ нет правильного ответа
☐ изменение упаковки продуктов
☐ повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
☐ модификация продуктовой стратегии
☒ выбор другой валюты

686 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- ☐ допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- ☒ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- ☐ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- ☐ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- ☐ риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

687 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- ☐ все ответы верны
- ☐ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ☐ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☒ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности

688 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- ☐ все ответы верны
- ☐ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ☒ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☐ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности

689 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- ☐ все ответы верны
- ☒ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ☐ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☐ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности

690 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- ☒ все ответы верны
- ☐ утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- ☐ создать и внедрить систему отчетности
- ☐ определить и измерить риски
- ☐ сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

691 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- ☐ все ответы верны
- ☒ снять с себя всю ответственность за управлением рисками
- ☐ создать и внедрить систему отчетности
- ☐ определить и измерить риски

- ☐ сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

692 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- ☐ легко брать кредиты
☐ увеличить поток движения наличности
☐ повысить производительность труда
☐ снизить текучесть кадров
☒ сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

693 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- ☐ метод контроля и наблюдения
☐ метод взаимной поддержки
☐ метод ухода и прихода
☒ метод ускорения и задержки
☐ метод заманивания и привлечения

694 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- ☐ стратегия выживания
☐ стратегия диверсификации
☐ стратегия задержки
☒ стратегия ускорения
☐ стратегия деловой активности

695 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- ☐ стратегия выживания
☐ стратегия диверсификации
☒ стратегия задержки
☐ стратегия ускорения
☐ стратегия деловой активности

696 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- ☐ контракт «под ключ»
☐ фьючерский контракт
☒ форвардный контракт
☐ финансовый контракт
☐ фирменный контракт

697 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- ☒ все ответы верны
☐ устраняет неопределенность
☐ иногда дает прибыль, а иногда убытки
☐ может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
☐ он дешевле валютного опциона

698 Стратегия хеджирования может быть:

- ☐ легальной и нелегальной
- ☐ реальной и нереальной
- ☐ возможной и невозможной
- ☒ операционной и контрактной
- ☐ плановой и фактической

699 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- ☐ срочно рассчитываться с поставщиками
- ☒ затягивать расчеты с поставщиками
- ☐ не инвестировать избыточную наличность
- ☐ замедлить инкассацию причитающихся средств
- ☐ как можно быстрее расплачиваться с кредиторами

700 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- ☒ срочно рассчитываться с поставщиками
- ☐ затягивать расчеты с кредиторами
- ☐ ускорит инкассацию причитающихся средств
- ☐ инвестировать избыточную наличность
- ☐ затягивать расчеты с поставщиками