

0926_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0926 Dizayn reklamı**

1 İstehlakçıya əmtəəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- ☐ layihələndirmənin
- ☒ dizaynı
- ☐ kompyuterin
- ☐ predmetin
- ☐ mühəndisliyin

2 İstehlakçıya əmtəəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- ☐ kompyuterin
- ☐ layihələndirmənin
- ☐ mühəndisliyin
- ☐ predmetin
- ☒ dizaynı

3 Sənayedə inkişaf etmiş xarici ölkələrdə dizaynın yaranmasının səbəbi nədir?

- ☐ predmesiz incəsənətdən ayrılmaq
- ☒ malların satışını hər hansı bir tərzdə stimullaşdırmaq
- ☐ heç biri
- ☐ istehsalçıları və konstruktivləri maarifləndirmək
- ☐ rəssam və nəzəriyyəçiləri bir araya toplamaq

4 Alan Xerlbertin cədvəllər kitabında modul cədvəlinin hansı növünə rast gəlməsi mümkündür?

- ☐ ən sadə növünə
- ☐ qiymətli növünə
- ☐ ucuz növünə
- ☐ qarışıq növünə
- ☒ ən mürəkkəb növünə

5 Az miqdarda struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materialından ibarət olan nədir?

- ☐ maket
- ☒ qrafik sistem
- ☐ kompozisiya
- ☐ təsvir
- ☐ element

6 T. Ostvald nəyi təklif etmişdir?

- ☐ komponentin imkanlarının artırılmasını
- ☒ kağızın dünya standartını
- ☐ reklamda qrafiklərdən istifadə olunmasını
- ☐ dizayn elementlərinin artırılmasını
- ☐ kağız formatlarının kiçildilməsini

7 1997-ci ildə MENATEP bankı hansı metodik rəhbərliyi nəşr etdi?

- ☒ «Firma stili»
- ☐ bank stili
- ☐ «Bank işləri»
- ☐ Bank fəaliyyətində reklam
- ☐ «Bankın reklamı»

8 ASKO səhmdar sığorta şirkəti hansı metodik tövsiyələri buraxılmışdır?

- ☒ «reklamda firma stili»
- ☐ dizaynın əsasları
- ☐ sığortanın əhəmiyyəti
- ☐ sığortanın təşkili
- ☐ modul cədvəli

9 Avropada modul cədvəlləri nə vaxt tətbiq olunmuşdur?

- ☒ firma stilinin yaranması zamanı
- ☐ reklam yaranan zaman
- ☐ heç biri
- ☐ kağızın dünya standartı yaranan zamanı
- ☐ yeni jurnalların dərc olunması zamanı

10 Cədvəllərin yaranmasında sonrakı mərhələ nədir?

- ☒ maket-standartların meydana gəlməsi
- ☐ sütunlararası sahələrin azaldılması
- ☐ sütunun uzunluğunun azaldılması
- ☐ vertikal xətlərdən istifadənin çoxaldılması
- ☐ təsvirlərin daha çox əks olunması

11 Latıncadan tərcümədə kompozisiya sözünün mənası nədir?

- ☐ Gözəllik,
- ☒ Əlaqə, birləşmə;
- ☐ Səmərəlilik, funksiya;
- ☐ Estetika;
- ☐ Ahəngdarlıq;

12 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını, rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- ☐ Asimmetriyanın;
- ☒ Simmetriyanın;
- ☐ Ritmin;
- ☐ Nüansın;
- ☐ Dinamikanın;

13 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- ☐ Asimmetriyanın;
- ☒ Ritmin;
- ☐ Statikanın;
- ☐ Dinamikanın;
- ☐ Simmetriyanın;

14 Dizaynda kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- ☐ Ritmik;
- ☒ Statik və dinamik;
- ☐ Ritmik və statik;
- ☐ Sadə;
- ☐ Mürəkkəb;

15 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- ☐ Dinamika və ritm;
- ☐ Dissimmetriya və asimmetriya;
- ☒ Simmetriya və asimmetriya;
- ☐ Dinamika və statika;
- ☐ Ritm və statika;

16 Bəzən simmetrik kompozisiyada baş verən dəyişkənlik nəyin pozulmasına gətirib çıxarır.

- ☐ Elementlərin;
- ☒ Tarazlığın;
- ☐ Bitkinliyin;
- ☐ Tamlığın;
- ☐ Formanın;

17 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- ☐ Texnoloji;
- ☒ Kompozisiya;
- ☐ Bədii;
- ☐ Plastik;
- ☐ Estetik;

18 Forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun danışmaq olar.

- ☐ Xassələrindən;
- ☒ Kompozisiyasından;
- ☐ Formasından;
- ☐ Həcmindən;
- ☐ Spesifik xüsusiyyətlərindən;

19 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- ☐ Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- ☒ Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- ☐ Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;
- ☐ Metr və ritm birliyi;
- ☐ Miqyas və ölçülərin mütənəsibliyi;

20 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 1

21 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- ☐ Simmetriya xüsusiyyətləri;
- ☐ Sabitlik;
- ☐ Dinamiklik;
- ☐ Təzadlılıq;
- ☒ Oxşarlıq;

22 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- ☐ Onların qarşılıqlı təsiri ilə;
- ☐ Onların mütənasibliyi ilə;
- ☒ Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- ☐ Onların sabitliyi ilə;
- ☐ Onların dinamikası ilə;

23 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların fərqlərini aradan götürərək, onların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- ☐ Assimmetriya;
- ☒ Təzad;
- ☐ Nüans;
- ☐ Dinamika;
- ☐ Dissimmetriya;

24 Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- ☐ Assimmetriyanı aradan götürür;
- ☒ Dinamikanı gücləndirir;
- ☐ Statikanı gücləndirir;
- ☐ Statikanı zəiflədir;
- ☐ Dinamikanı azaldır;

25 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- ☐ Miqyas;
- ☒ Dinamika;
- ☐ Statika;
- ☐ Simmetriya;
- ☐ Təbəçilik;

26 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- ☐ Təsəvvür edilən müstəvi;
- ☒ Simmetriya müstəvisi;
- ☐ Assimmetriya müstəvisi;
- ☐ Simmetriya oxu;
- ☐ Proyeksiya müstəvisi;

27 Dizaynda estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız tələb olunur.

- ☐ Sosial tələblərə riayət;
- ☒ Hissi qavrayış;
- ☐ Emosional təsir;

- ☐ Maddi-texniki baza;
- ☐ Məişət tələblərinin nəzərə alınması;

28 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- ☐ Onun estetik yararsızlığının yaranması;
- ☐ Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- ☐ Emosional təsirin azalması;
- ☒ Perspektiv illüziyaların yaranması;
- ☐ Kompozisiyanın güclənməsi;

29 Dizayn reklamında estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- ☐ Maddi-texniki bazaya;
- ☒ Sosial-tarixi təcrübəyə;
- ☐ Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- ☐ Texniki-iqtisadi göstəricilərə;
- ☐ Sosial-siyasi şəraitlərə;

30 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- ☐ Vintvari simmetriya;
- ☐ Aksonometriya;
- ☒ Disimmetriya;
- ☐ Assimetriya;
- ☐ Güzgü simmetriyası;

31 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- ☐ Elementlərin müxtəlifliyi;
- ☒ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- ☐ Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- ☐ Təbəçilik və təzad vasitələri ilə;
- ☐ Vəhdətin pozulması ilə;

32 Dizayn fəaliyyətində ideya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- ☐ Funksiya və konstruktiv quruluş;
- ☒ Üslub;
- ☐ Funksiya;
- ☐ Konstruktiv quruluş;
- ☐ Formatəşkili;

33 Dizaynın estetikliyi necə prinsipial məqamla izah olunur?

- ☐ 6
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

34 Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir?

- ☐ uzunömürlülüğü

- ☐ sadəliyi
- ☐ obrazlılığı
- ☒ estetikliliyi
- ☐ mürəkkəbliyi

35 Dizaynda supermatizm cəryanının banisi və ideya ilhamçısı kim idi?

- ☐ V. Kuşner
- ☒ Kazimir Maleviç
- ☐ O. Brik
- ☐ Vsevolod Meyerxold
- ☐ V.Tatlin

36 Predmetsiz incəsənət nümayəndələrini dizayn yaradıcılığında sosial məqsədyönlülüyə istiqamətləndirən nə idi?

- ☐ konfigurasiya
- ☒ konstruktivizm
- ☐ fəaliyyət
- ☐ fənd
- ☐ prinsip

37 Aşağıdakılardan hansının dizayn fəaliyyətində konstruktivizmin inkişafında rolu böyükdür?

- ☐ modelləşdirmənin
- ☐ kompyuterin
- ☒ teatrın
- ☐ predmetin
- ☐ stilin

38 Dizayn işində yeni stilistik fəndlərin işlənməsindən bədii- konstruktor həllərinə keçidin əsaslandırılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsində baş vermişdir?

- ☐ beşinci
- ☒ birinci
- ☐ ikinci
- ☐ üçüncü
- ☐ dördüncü

39 Dizayn inkişafının I mərhələsi necənci illəri əhatə edir?

- ☐ 1908-1920
- ☒ 1917-1922
- ☐ 1900-1907
- ☐ 1991-1999
- ☐ 1905-1908

40 Dizaynın istehsalın və təşviqat-kütləvi incəsənətin kəsişməsində formalaşan onun hansı inkişaf mərhələsinə aiddir?

- ☐ üçüncü
- ☐ dördüncü
- ☐ beşinci
- ☒ birinci
- ☐ ikinci

41 Dizaynın estetikliyinin prinsipial izahı hansılardır? I. dizaynın yaranması xüsusiyyətləri II. dizaynın stimullaşdırılması zərurəti III. XX əsrdə sənayenin müasir mərhələləri IV. predmetsiz incəsənət

- ☒ I, III
- ☐ I, II, III
- ☐ II, IV
- ☐ II, III
- ☐ III, IV

42 Dizayn kompozisiyanın yaradılması prosesi funksiya, konstruksiya və ... ilə əlaqədardır?

- ☐ İstehsalın inkişafı;
- ☐ Mənəvi tələbat;
- ☐ Maddi durum;
- ☒ Bədii ideya;
- ☐ Qədim irs;

43 Latıncadan tərcümədə kompozisiya sözünün mənası nədir?

- ☒ Əlaqə, birləşmə;
- ☐ Səmərəlilik, funksiya;
- ☐ Ahəngdarlıq;
- ☐ Güzəllik,
- ☐ Estetika;

44 Hansı ahəngdarlıq vasitələri formaların funksional və konstruktiv imkanlarının əsasında yaranıb

- ☐ Dinamika və statika;
- ☒ Nüans və təzad;
- ☐ Asimmetriya və simmetriya;
- ☐ Ritim və metr;
- ☐ Simmetriya və dissimmetriya;

45 Dinamik kompozisiyalar çevik formaları əks etdirdiyi üçün ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- ☐ Metrik sıranın;
- ☒ Ritmin;
- ☐ Simmetriyanın;
- ☐ Disimmetriyanın;
- ☐ Eyniliyin;

46 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını, rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- ☐ Dinamikanın;
- ☐ Asimmetriyanın;
- ☐ Nüansın;
- ☒ Simmetriyanın;
- ☐ Ritmin;

47 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- ☐ Statikanın;
- ☐ Dinamikanın;

- ☐ Asimmetriyanın;
- ☒ Ritmin;
- ☐ Simmetriyanın;

48 Dizaynda kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- ☐ Ritmik və statik;
- ☒ Statik və dinamik;
- ☐ Ritmik;
- ☐ Mürəkkəb;
- ☐ Sadə;

49 Kompozisiyada eyni vaxtda metrik təkrarların bir neçə sırası inkişaf etdikdə, metrik sıra necə olur.

- ☐ Statik;
- ☐ Dinamik;
- ☒ Mürəkkəb;
- ☐ Sadə;
- ☐ Oxşar;

50 Metrik cərgə neçə elementin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- ☐ İki və ya üç;
- ☒ Bir;
- ☐ Bir neçə;
- ☐ İki;
- ☐ Fərqi yoxdur;

51 Dizayn kompozisiyasında ritm hərfi mənada nə deməkdir.

- ☐ Ardıcıl;
- ☒ Takt, vəzn;
- ☐ Sıra;
- ☐ Qayda;
- ☐ Aksent;

52 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- ☐ Dinamika və ritm;
- ☐ Dissimmetriya və asimmetriya;
- ☒ Simmetriya və asimmetriya;
- ☐ Dinamika və statika;
- ☐ Ritm və statika;

53 Bəzən simmetrik kompozisiyada baş verən dəyişkənlik nəyin pozulmasına gətirib çıxarır.

- ☐ Formanın;
- ☐ Elementlərin;
- ☐ Bitkinliyin;
- ☒ Tarazlığın;
- ☐ Tamlığın;

54 Hansı ahəngdarlıq vasitəsi təbiət aləmində geniş yayılıb.

- ☐ Nüans;

- ☒ Dissimmetriya;
- ☐ Asimmetriya;
- ☐ Simmetriya;
- ☐ Təzad;

55 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- ☐ Texnoloji;
- ☐ Estetik;
- ☒ Kompozisiya;
- ☐ Bədii;
- ☐ Plastik;

56 Forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun danışmaq olar.

- ☐ Xassələrindən;
- ☒ Kompozisiyasından;
- ☐ Formasından;
- ☐ Həcmindən;
- ☐ Spesifik xüsusiyyətlərindən;

57 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- ☐ Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;
- ☒ Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- ☐ Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- ☐ Miqyas və ölçülərin mütənəsbibliyi;
- ☐ Metr və ritm birliyi;

58 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- ☐ 1
- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 5

59 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- ☐ Sabitlik;
- ☐ Simmetriya xüsusiyyətləri;
- ☐ Təzadlılıq;
- ☐ Dinamiklik;
- ☒ Oxşarlıq;

60 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- ☐ Onların qarşılıqlı təsiri ilə;
- ☐ Onların dinamikası ilə;
- ☐ Onların sabitliyi ilə;
- ☒ Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- ☐ Onların mütənəsbibliyi ilə;

61 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların fərqlərini aradan götürərək, onların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- ☐ Nüans;
- ☐ Dissimmetriya;
- ☐ Assimmetriya;
- ☒ Təzad;
- ☐ Dinamika;

62 Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- ☐ Assimmetriyanı aradan götürür;
- ☐ Statikanı zəiflədir;
- ☐ Statikanı gücləndirir;
- ☒ Dinamikanı gücləndirir;
- ☐ Dinamikanı azaldır;

63 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- ☐ Miqyas;
- ☐ Simmetriya;
- ☐ Statika;
- ☒ Dinamika;
- ☐ Təbəçilik;

64 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- ☐ Assimmetriya müstəvisi;
- ☐ Proyeksiya müstəvisi;
- ☐ Təsəvvür edilən müstəvi;
- ☒ Simmetriya müstəvisi;
- ☐ Simmetriya oxu;

65 Dizaynda estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız tələb olunur.

- ☐ Emosional təsir;
- ☐ Məişət tələblərinin nəzərə alınması;
- ☐ Sosial tələblərə riayət;
- ☒ Hissi qavrayış;
- ☐ Maddi-texniki baza;

66 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- ☐ Emosional təsirin azalması;
- ☐ Onun estetik yararsızlığının yaranması;
- ☐ Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- ☒ Perspektiv illüziyaların yaranması;
- ☐ Kompozisiyanın güclənməsi;

67 Dizayn reklamında estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- ☐ Maddi-texniki bazaya;
- ☐ Texniki-iqtisadi göstəricilərə;
- ☐ Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- ☒ Sosial-tarixi təcrübəyə;
- ☐ Sosial-siyasi şəraitlərə;

68 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- ☐ Vintvari simmetriya;
- ☐ Güzgü simmetriyası;
- ☐ Assimetriya;
- ☒ Disimmetriya;
- ☐ Aksonometriya;

69 Elementlərin arasında oxşarlıq fərqlərdən daha çox olanda, bu xüsusiyyəti ifadə edən ifadəlik vasitəsi necə adlanır?

- ☐ Assimetriya;
- ☐ Kontrast;
- ☐ Mütənasiblik;
- ☒ Nüans;
- ☐ Miqyas;

70 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- ☐ Elementlərin müxtəlifliyi;
- ☐ Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- ☐ Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- ☒ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- ☐ Vəhdətin pozulması ilə;

71 Dizayn fəaliyyətində ideya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- ☐ Funksiya və konstruktiv quruluş;
- ☐ Konstruktiv quruluş;
- ☐ Funksiya;
- ☒ Üslub;
- ☐ Formatəşkili;

72 Dizaynın estetikliyi necə prinsipial məqamla izah olunur?

- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 6

73 Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir?

- ☐ uzunömürlülüüyü
- ☐ sadəliyi
- ☐ obrazlılığı
- ☒ estetikliliyi
- ☐ mürəkkəbliyi

74 Xüsusi həndəsi xassələrinə görə müənasib əlaqələrin yaradılması üçün inşaat materialı kimi nədən istifadə olunmalıdır?

- ☐ modellərdən
- ☐ vertikal və horizontal xətlərdən

- ☐ rənglərin uyğunluğundan
- ☒ fəza formalarının ölçü mütənasibliyindən
- ☐ həcncəsi fiqurlardan

75 Cədvəlləri işləyərkən kvadratı və ondan çıxarılmış düzbucaqlını əsas götürən kimdir?

- ☐ Q. Braudye
- ☐ P. Keinq
- ☐ D. Drav
- ☒ Y Müller – Brakman
- ☐ R. Holl

76 Reklam nəyi formalaşdırır?

- ☐ istehlakçı zövqünü
- ☐ tələb və təklifi
- ☐ təklifi
- ☒ alıcı tələbatını
- ☐ malın funksiyalarını

77 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- ☐ alternativ tələbin qeydə alınması
- ☐ tələbin pıqnozlaşdırılması
- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☒ bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- ☐ nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi

78 Reklam obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- ☐ obrazda
- ☐ kompazisiyada
- ☐ kommunikasiyada
- ☒ kompozisiyada
- ☐ obyektə

79 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- ☐ Nyüans;
- ☐ Eynilik;
- ☐ Tektonika;
- ☒ Miqyas;
- ☐ Qızıl bölgü;

80 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- ☐ Dinamik kompozisiyanın;
- ☐ Assimetrik quruluşun;
- ☐ Frontal kompozisiyanın;
- ☒ Həcmi kompozisiyanın;
- ☐ Simmetrik quruluşun;

81 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- ☐ Nyuans;
- ☐ Metr;
- ☐ Statika;
- ☒ Ritm;
- ☐ Plastika;

82 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- ☐ İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- ☐ Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- ☐ Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- ☒ Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- ☐ İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

83 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- ☐ Elementlərin müxtəlifliyi;
- ☐ Təbəçilik və təzad vasitələri ilə;
- ☐ Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- ☒ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- ☐ Vəhdətin pozulması ilə;

84 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- ☐ tematik vahidlərdən
- ☐ konstruksiyadan
- ☐ modelləşdirmədən
- ☒ nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- ☐ onların tərtibatından

85 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- ☐ modelləşdirmə
- ☐ obyekt
- ☐ obraz
- ☒ dizayn
- ☐ layihələndirmə

86 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- ☐ modelləşdirmə
- ☐ obyekt
- ☐ obraz
- ☒ dizayn
- ☐ layihələndirmə

87 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- ☐ layihələndirmə
- ☐ proqram
- ☐ optimal model
- ☒ dizayn konsepsiyası
- ☐ tipografiya

88 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- ☐ nəşriyyat
- ☐ inkişaf
- ☐ məntiqi sistem
- ☒ sistemli yanaşma
- ☐ potensial istehlakçılar

89 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- ☐ Utilitar;
- ☐ Maddi-texniki;
- ☐ Təşkilat;
- ☒ Estetik;
- ☐ Reklam;

90 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- ☐ Kombinatorika;
- ☐ Kombinasiya;
- ☐ Formalizm;
- ☒ Forma yaradıcılığı;
- ☐ Harmonizasiya;

91 Dizayn forma ilə məkanın arasında yaranan qarşılıqlı əlaqə necə adlanır?

- ☐ Qapalı kompozisiya;
- ☐ Həcmi kompozisiya;
- ☐ Frontal kompozisiya;
- ☒ Həcm-məkan kompozisiyası;
- ☐ Açıq kompozisiya;

92 Dizayn reklamına məxsus bədii vasitələrin hər biri müstəqil dəyərə malik olmayaraq yalnızəhəmiyyət kəsb edir.

- ☐ İnsanların ünsiyyət prosesində;
- ☐ Sənət növlərinin sintezində;
- ☒ Kompozisiya sistemində;
- ☐ Forma xaosunda;
- ☐ Forma ahəngdarlığında;

93 Dövrün yaratdığı ideali ifadə edən, insanın psixofizioloji qavrayışına cavab verən tələblər hansılardır?

- ☐ Məişət tələbləri;
- ☐ Maddi tələblər;
- ☐ Psixoloji tələblər;
- ☒ Estetik tələblər;
- ☐ Mədəni tələblər;

94 Kitab aləmi , Moskva axşam , Yeni mallar və s. nəşrlərin yayımı dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ birinci
- ☒ dördüncü
- ☐ üçüncü
- ☐ ikinci
- ☐ beşinci

95 Xalq istehlakı mallarının funksional və estetik keyfiyyətinə ciddi diqqət yetirməyə dizaynın inkişafının hansı mərhələsində başlanmışdır?

- ☐ ikinci
- ☐ beşinci
- ☒ dördüncü
- ☐ birinci
- ☐ üçüncü

96 Dizayn inkişafının hansı mərhələsi bədii konstruksiya etmənin dirçəliş dövrü adlandırıla bilər?

- ☐ beşinci
- ☒ dördüncü
- ☐ ikinci
- ☐ üçüncü
- ☐ birinci

97 Dizaynın inkişafının dördüncü dövrü hansı illəri əhatə edir?

- ☐ 2001-2009-cu illər
- ☒ keçən əsrin 60-80-ci və ya 60-90-cı illəri
- ☐ 1905-1910
- ☐ XX əsrin 50-ci illəri
- ☐ XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəli

98 Dizaynın dar tətbiqi istiqamətlərə bölünməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ ikinci
- ☐ beşinci
- ☐ dördüncü
- ☒ üçüncü
- ☐ birinci

99 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- ☐ Utilitar;
- ☐ Maddi-texniki;
- ☐ Təşkilat;
- ☒ Estetik;
- ☐ Reklam;

100 Dizayn reklamında eyni və oxşar elementlərin təkrarlanması zamanı hansı qayda yaradan məhvumun əsasında əhəngdarlıq əldə edilir?

- ☐ Plastik həllin;
- ☐ Bitkinliyin;
- ☐ Təzadlı müqaisəsinin;
- ☒ Oxşarlıq qanununun;
- ☐ Vizual fərqi;

101 Eynilik qanunu ifadə edir.

- ☐ Qanunauyğunluğun pozulmasını;
- ☐ Gözəllik qanunlarını;
- ☐ Vəhdət və müxtəlifliyi;

- ☒ Vəhdət və oxşarlıq;
- ☐ Nyuans və təzadı;

102 Nisbət və mütənasiblik, miqyas və əhatəlik, təzad, nyuans, ritm, metr, plastika, dinamika, statika, rəng, tarazlıq, simmetriya, assimetriya - bunlar hamısıdeməkdir.

- ☐ Gözəlliyi dərk etmə vasitələri;
- ☐ Konstruksiyanın ifadəlik vasitələri;
- ☐ Funksiyanın ifadəlik vasitələri;
- ☒ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri;
- ☐ Vizual qavrayış vasitələri;

103 Forma və mahiyyət, həcmərin və məkanın qarşılıqlı əlaqə və təbəçilik qanunları ilə həyata keçən əsasında qurulur.

- ☐ İqtisadi tələblərin;
- ☐ Konstruktiv strukturun;
- ☐ Reklam kompozisiyasının;
- ☒ Funksiya vəhdətinin;
- ☐ Estetik düşüncənin;

104 Dizayn kompozisiyası nəzəriyyəsi nəyi öyrənir?

- ☐ Materialların fakturasını;
- ☐ Ümumi bionika qanunlarını;
- ☐ Konstruktiv quruluş qanunlarını;
- ☒ Ümumi formayaratma qanunauyğunluqlarını;
- ☐ Həcmərin fiziki xüsusiyyətlərini;

105 Funksional məsələlərin bədii səviyyədə həlli necə adlanır?

- ☐ Funksiya əhəngdarlığı;
- ☐ Üzvü memarlıq;
- ☐ Dizayn blonikası;
- ☒ Dizayn kompozisiyası;
- ☐ Dizayn təşkili;

106 Dizaynda həcmilik, məkanilik, çəki, sıxlıq, məkanda yerləşmə xüsusiyyətlərinə malik hər bir maddi əşya üçün nə xarakterikdir?

- ☐ əhəngdarlıq;
- ☐ plastikliklik;
- ☐ funksiya;
- ☒ forma;
- ☐ gözəllik;

107 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- ☐ Kombinasiya;
- ☒ Forma yaradıcılığı;
- ☐ Kombinatorika;
- ☐ Harmonizasiya;
- ☐ Formalizm;

108 İnsanın hər-hansı bir təzahürü estetik baxımdan qiymətləndirmə qabiliyyəti necə adlanır?

- ☐ Funksional proses;
- ☐ Maddi durum;
- ☐ Mənəvi tələbat;
- ☒ Estetik zövq;
- ☐ Yaradıcılıq qabiliyyəti;

109 Həcm-məkan kompozisiyası neçə ölçüyə əsasən qurulur?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 2

110 İdeya və məzmun vahdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- ☐ Forma bitkinliyi;
- ☐ Konstruktiv quruluş;
- ☐ Funksiya;
- ☒ Üslub;
- ☐ Formatəşkili;

111 Dizaynda ən sadə və daha çox tətbiq edilən quruluş forması hansıdır?

- ☐ Konus;
- ☐ Şar;
- ☐ Silind;
- ☒ Parallelepiped;
- ☐ Kub;

112 Dizayn forma ilə məkanın arasında yaranan qarşılıqlı əlaqə necə adlanır?

- ☐ Qapalı kompozisiya;
- ☐ Həcmi kompozisiya;
- ☐ Frontal kompozisiya;
- ☒ Həcm-məkan kompozisiyası;
- ☐ Açıq kompozisiya;

113 Dizayn reklamına məxsus bədii vasitələrin hər biri müstəqil dəyərə malik olmayaraq yalnızəhəmiyyət kəsb edir.

- ☐ Sənət növlərinin sintezində;
- ☐ Forma ahəngdarlığında;
- ☐ Forma xaosunda;
- ☒ Kompozisiya sistemində;
- ☐ İnsanların ünsiyyət prosesində;

114 Simmetriya və assimetriya, nüans və təzad, ritm və metr, nisbət və mütənasiblik, rəng və materialın fakturası hansı məqsəddə xidmət edir?

- ☐ İzahat vərəqəsinin tərtib edilməsi;
- ☐ Baş planın tərtib edilməsi;
- ☐ Mənəvi inkişaf;
- ☒ Məkan formasının təşkili;
- ☐ Optik illüziyaların yaradılması;

115 Dizayn reklamında ölçünün, formanın və məqsədin göz optikasının qeyri-mükəmməl qavrayışından və yaxud psixoloji qavrayış sistemindən irəli gələn qeyri-real qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- ☐ Arxitektonika;
- ☐ Assimetriya;
- ☐ Simmetriya;
- ☒ Optik illüziya;
- ☐ Dissimetriya;

116 Konstruksiyanın və materialın xarici görkəminin bədii düşünülmüş ifadəsi necə adlanır?

- ☐ Funksiya;
- ☐ Harmonizasiya vasitəsi;
- ☐ Ahəngdar əsər;
- ☒ Tektonika;
- ☐ Formayaradıcılıq;

117 Dövrün yaratdığı ideali ifadə edən, insanın psixofizioloji qavrayışına cavab verən tələblər hansılardır?

- ☐ Məişət tələbləri;
- ☐ Maddi tələblər;
- ☐ Psixoloji tələblər;
- ☒ Estetik tələblər;
- ☐ Mədəni tələblər;

118 Kompozisiya hansı məhvumun qarşılıqlı əlaqə tərzini müəyyən edir?

- ☐ Simmetriya və assimetriyanın;
- ☐ Ətraf mühitin;
- ☐ Zövqlərin;
- ☒ Bədii vasitələrin;
- ☐ Texniki vasitələrin;

119 Dizayn inkişafının hansı mərhələsində ixtiraçılıq və novatorluq ab-havası dizaynı tərk etməyə başlamışdır?

- ☐ ikinci
- ☐ beşinci
- ☐ dördüncü
- ☒ üçüncü
- ☐ birinci

120 Standartlaşdırma prinsipinin nəinki insanlara, həmçinin yaradılan süni mühitə tətbiq olunması dizayn inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ ikinci
- ☐ beşinci
- ☐ dördüncü
- ☒ üçüncü
- ☐ birinci

121 Dizaynın inkişafının üçüncü mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- ☐ 1908-1920
- ☐ 1900-1907
- ☐ 1917-1922

- ☒ 1933-1960
☐ 1991-1999

122 Dizaynın orijinal yaradıcılıq konsepsiyasının formalaşması onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ birinci
☐ dördüncü
☐ üçüncü
☒ ikinci
☐ beşinci

123 Dizaynın təcrübi və tətbiqi məsələlərin həllinə istiqamətlənməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ birinci
☐ dördüncü
☐ üçüncü
☒ ikinci
☐ beşinci

124 Diplomlu dizaynerlərin- Texniki Estetika İnstitutunda məzunların buraxılmasına başlanılması, dizaynerlərin peşəkar hazırlanması üçün digər təhsil mərkəzlərinin yaradılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ birinci
☐ dördüncü
☐ üçüncü
☒ ikinci
☐ beşinci

125 Dizaynın inkişafının ikinci mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- ☐ 1908-1920
☐ 1900-1907
☐ 1917-1922
☒ 1923-1932
☐ 1991-1999

126 Dizaynda professional modelinin yaranması dövrü onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ beşinci
☐ üçüncü
☐ ikinci
☒ birinci
☐ dördüncü

127 R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- ☐ Almaniya
☐ İngiltərə
☐ İtaliya
☒ Amerika
☐ Fransa

128 Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır?

- ☐ 6

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

129 Mətndə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- ☐ yalnız aşağıdan yuxarıya
- ☐ soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
- ☐ sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- ☒ soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- ☐ soldan sağa

130 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- ☐ illiustrasiya
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir
- ☒ mətn
- ☐ resipient

131 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- ☐ hadisələrin yalnız yerini göstərir
- ☐ hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- ☐ hadisələrin məzmununu əks etdirir
- ☐ hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- ☒ hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir

132 Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir?

- ☐ illiustrasiya
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir
- ☒ mətn
- ☐ resipient

133 Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir?

- ☐ illustrasiyalar
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir və şəkillər
- ☒ təsvir
- ☐ təsvir və illustrasiyalar

134 Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir?

- ☐ resipient və illiustrasiyalar
- ☐ illiustrasiyalar
- ☐ təsvir və illiustrasiyalar
- ☒ təsvir
- ☐ resipient

135 Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir?

- ☐ pesiment gücü olub
- ☐ illüstrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- ☐ çox say və vaxt sərf edərək illüstrasiyanı qavramır
- ☒ az say və vaxt sərf edərək illüstrasiyanı qavrayır
- ☐ pesiment zəif olur

136 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- ☐ onun vacibliyi
- ☐ onun perspektivliyi
- ☐ onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- ☒ onun dərk olunmasının sadəliyi
- ☐ onun qırıqlığı

137 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- ☐ bunlardan heç biri
- ☐ firma nişanını tələb edir
- ☐ firmanın imicini aşağı salır
- ☒ firmanın imicinin yüksəldilməsi
- ☐ müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

138 Stabil reklam layihəsini işləməyə mane olan hansı amillərdir?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 2
- ☒ marketinq tədqiqatının 1 dəfə aparılması
- ☐ 6

139 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- ☐ bunlardan heç biri
- ☐ müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- ☐ əhalinin tələbinin formalaşması
- ☒ sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
- ☐ firmanın strukturunun təkmilləşməsi

140 Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- ☐ iqtisadi faktor
- ☒ mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
- ☐ bazarda oxucu tələbinin azalması
- ☐ keçid dövrü
- ☐ əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

141 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- ☐ dizaynerin bacarıqsızlığı
- ☐ kompozisiya variantları
- ☐ konstruktor elementləri
- ☒ dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
- ☐ ilkin layihədə buraxılmış rəhbər

142 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- ☐ kişilər
- ☐ ahıllar
- ☐ yetkinlər
- ☒ yeniyetmələr və uşaqlar
- ☐ qadınlar

143 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- ☒ tələbi formalaşdırır
- ☐ daimi tələbi əsas götürür
- ☐ sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- ☐ sifarişçiləri özünə cəlb edir
- ☐ proqnoz tələbi

144 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- ☐ heç biri
- ☐ sənaye dizayn
- ☐ subyektiv dizayn
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obyektiv dizayn

145 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- ☐ proqram
- ☐ layihələndirmə
- ☐ optimal model
- ☒ dizayn konsepsiyası
- ☐ tipografiya

146 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- ☐ modelləşdirmədən
- ☐ reklamdən
- ☐ məhsulun keyfiyyətindən
- ☒ dizaynerin peşakarlığından
- ☐ layihələndirmədən

147 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- ☐ alıcı tələbatı
- ☐ iqtisadi siyasi hadisələr
- ☐ iqtisadi inkişaf
- ☒ cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- ☐ tələb və təklif qanunu

148 Reklam nəyə xidmət edir?

- ☐ bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- ☐ tələb və təklifin razılaşmasına
- ☐ məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- ☒ malın bazarda irəliləməsinə

- ☐ istehsalçı zövqünün formalaşmasına

149 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- ☐ istehlakçı
☐ resipient
☐ müəssisə rəhbəri
☒ qanunvericilik
☐ satıcı

150 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- ☐ estetik hiss
☐ təklif
☐ tələb
☒ reklam
☐ estetik zövq

151 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- ☐ təhsil səviyyəsi
☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
☐ konstruktor modeli
☐ estetik hiss
☐ cəmiyyətin psixoloji parametrləri

152 Dizayn reklamının əksər əsərləri kimlə təmasda olur?

- ☐ insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
☐ reklam obyektləri ilə
☐ insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
☒ əsasən insanla olur və onunla yaxın dairə əmələ gətirir
☐ dizaynerlərlə

153 Məhsulun reklam və dizayn sistemi çərçivəsindən kənar fəaliyyət göstərməsinə hansı amillər təsir edir?

- ☐ yeni-yeni müştərilərin qəbulu
☐ rublikalı reklam
☐ istehlak reklamı
☒ birbaşa sosioma ünvanlanma
☐ reklam dizaynının təkamülü

154 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- ☐ birbaşa sosioma ünvanlama
☐ rublikalı reklam
☐ ticarət-sənaye təyinatlı reklam
☒ ticarət-sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rublikalı reklam
☐ istehlak reklamı

155 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- ☐ müəssisə
☐ müəssisə və təşkilatlar
☐ firmanın ovu

- ☒ fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
- ☐ təşkilatlar

156 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliyi ilə öyrənilir?

- ☐ dizaynerlərin
- ☐ reklam subyektlərinin
- ☐ reklam obyektlərinin
- ☒ reklam vericilərinin
- ☐ reklam təşkilatçısının

157 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- ☐ estetik hiss
- ☐ təklif
- ☐ tələb
- ☒ reklam
- ☐ estetik zövq

158 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- ☐ obyekt
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ subyekt
- ☐ obraz
- ☐ estetika

159 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- ☐ DP-4
- ☒ DP-2
- ☐ DP-1
- ☐ DP-5
- ☐ DP-3

160 – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur cümləsini tamamlayın

- ☐ DP-5
- ☒ DP-1
- ☐ DP-2
- ☐ DP-4
- ☐ DP-3

161 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- ☐ yalnız paralel
- ☐ açıq və qapalı
- ☐ yalnız ardıcıl
- ☒ paralel və ardıcıl
- ☐ daxili və xarici

162 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- ☐ heç biri
- ☐ kommersiya
- ☐ obraz
- ☒ proqram
- ☐ obyekt

163 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- ☐ modelləşdirmə
- ☐ obyekt
- ☐ obraz
- ☒ dizayn
- ☐ layihələndirmə

164 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- ☐ heç biri
- ☐ kommersiya
- ☐ obraz
- ☒ proqram
- ☐ obyekt

165 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- ☐ layihələndirmə
- ☐ tipografiya
- ☐ optimal model
- ☒ dizayn konsepsiyası
- ☐ proqram

166 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ semiotik
- ☐ sistemli
- ☐ bədii
- ☒ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji

167 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji
- ☐ sistemli
- ☒ bədii
- ☐ semiotik

168 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji
- ☐ sistemli
- ☒ bədii
- ☐ semiotik

169 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- ☐ II,III,IV
- ☐ II,III
- ☐ I, II
- ☒ I,II,III,IV
- ☐ III,IV

170 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- ☐ sistemə
- ☐ simmetriklilyə
- ☐ obraza
- ☒ obyektə
- ☐ kompozisiya

171 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- ☐ model
- ☐ kompyuter
- ☒ proqram
- ☐ layihə
- ☐ KİV

172 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- ☐ modelləşdirmə
- ☐ obyekt
- ☐ obraz
- ☒ dizayn
- ☐ layihələndirmə

173 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- ☐ obraz
- ☐ layihələndirmə
- ☐ obyekt
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ modelləşdirmə

174 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ semiotik
- ☐ sistemli
- ☐ bədii
- ☒ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji

175 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- ☐ layihələndirmə

- ☐ proqram
- ☐ optimal model
- ☒ dizayn konsepsiyası
- ☐ tipografiya

176 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji
- ☐ sistemli
- ☒ bədii
- ☐ semiotik

177 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- ☐ II,III,IV
- ☐ II,III
- ☐ I, II
- ☒ I,II,III,IV
- ☐ III,IV

178 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ materialşünaslıq
- ☐ texnoloji
- ☐ sistemli
- ☒ bədii
- ☐ semiotik

179 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- ☐ sistemə
- ☐ simmetriklilik
- ☐ obraza
- ☒ obyektə
- ☐ kompozisiya

180 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- ☐ estetika
- ☐ subyekt
- ☐ obraz
- ☒ proqram
- ☐ obyekt

181 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- ☐ yalnız paralel
- ☐ açıq və qapalı
- ☐ yalnız ardıcıl
- ☒ paralel və ardıcıl
- ☐ daxili və xarici

182 – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur cümləsini tamamlayın

- ☐ DP-5
- ☐ DP-4
- ☐ DP-2
- ☒ DP-1
- ☐ DP-3

183 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- ☐ DP-6
- ☐ DP-3
- ☐ DP-4
- ☒ DP-2
- ☐ DP-5

184 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- ☐ reklamdan
- ☒ dizaynerin peşakarlığından
- ☐ modelləşdirmədən
- ☐ layihələndirmədən
- ☐ məhsulun keyfiyyətindən

185 dedikdə, layihənin müəllifi- dizayner və gələcək obyektin potensial istehlakçısı başa düşülür cümləni tamamlayın

- ☐ subyekt
- ☐ estetika
- ☐ sistemli dizayn
- ☒ obyekt
- ☐ obraz

186 Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir?

- ☐ subyekt
- ☐ estetika
- ☐ obyekt
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obraz

187 Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır?

- ☐ düzgün layihələndirmədən
- ☐ elementlərin kifayətliliyindən
- ☐ potensial istehlakçılardan
- ☒ onun strukturunun nə qədər funksional olmasından
- ☐ nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən

188 Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir?

- ☐ obrazın
- ☐ konstruktivliyi

- ☐ kompleksləşdirmənin
- ☒ sistemli yanaşmanın
- ☐ məntiqi dizaynın

189 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- ☐ nəşriyyat
- ☐ inkişaf
- ☐ məntiqi sistem
- ☒ sistemli yanaşma
- ☐ potensial istehlakçılar

190 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- ☐ I, IV
- ☐ I, III,
- ☐ III, IV
- ☐ II, III
- ☒ I, II

191 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- ☐ məsafəni vurğulayır
- ☐ qıcıqlanmaları söndürür
- ☒ açıq rənglərdir
- ☐ təmiz rənglərdir
- ☐ təmir rəngləri söndürür

192 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- ☐ kontaktlılıq və işıqlandırıcı
- ☒ istilik və rahatlıq
- ☐ məsafəni vurğulayır
- ☐ hərəkəti vurğulayır
- ☐ iradəlilik, həyatsevərlik

193 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- ☐ sarsıdıcı
- ☐ sakit
- ☒ oyadıcı
- ☐ sərt
- ☐ coşdurucu

194 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- ☐ heç nəyə təsir etmir
- ☐ baş gicəllənməsinə
- ☐ beynin funksiyasını pozur
- ☐ təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur
- ☒ ürək döyüntülərinə

195 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- ☐ yalnız I
- ☐ I, II
- ☒ I, II, III
- ☐ II, III
- ☐ I, III

196 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- ☐ beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- ☒ antiseptikdir
- ☐ qan dövranını sürətləndirir
- ☐ dözümlülük təsiri bağışlayır
- ☐ iltihaba mənfi təsir edir

197 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- ☐ yuxusuzluğu aradan qaldırır
- ☐ qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- ☐ qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır
- ☐ yorğunluğu aradan qaldırır
- ☒ narahatlığı aradan qaldırır

198 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- ☐ iqtisadçılar və sosioloqlar
- ☐ psixoloq və iqtisadçılar
- ☐ fizioloq və sosioloqlar
- ☒ fizioloq və psixoloqlar
- ☐ iqtisadçılar və fizioloqlar

199 Sarı rəng hansı duyğuları aşılır?

- ☐ heç bir duyğu aşılmır
- ☐ həssas
- ☐ soyuq
- ☒ isti
- ☐ sərt

200 Əhval-ruhiyyə illustrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır?

- ☐ tonlarla
- ☐ illustrasiyadan başqa heç nə ilə
- ☐ effektlərlə
- ☒ çalarlarla
- ☐ kölgələrlə

201 Başlıq və illustrasiya arasındakı rabitəyə Rele adını kim vermişdir?

- ☐ V. Höte
- ☐ D. Lundun
- ☐ C. Henri
- ☒ Bartes
- ☐ A. Yarbus

202 Başlıq və illustrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabitənin adı nədir?

- ☐ reqlament
- ☐ təsvir
- ☐ obraz
- ☒ Rell
- ☐ dizayn

203 Başlıq və illustarsiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir?

- ☐ başlıq olmasa da olar
- ☐ illustrasiya üstünlük təşkil edir
- ☐ başlıq üstünlük təşkil edir
- ☒ eyni dərəcədə
- ☐ illustrasiya olmasa da olar

204 Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir?

- ☐ oxucuda əhval yaratma
- ☐ reklam obyekti nişanlaması
- ☐ mal haqqında informasiya daşması
- ☒ mal haqqında informasiya daşması və reklam obyekti nişanlaması
- ☐ oxucunu obraza salma

205 Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- ☐ oxucunu itirir
- ☐ oxucuda əhval yaradır
- ☐ oxucunu obraza daxil edir
- ☒ oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
- ☐ oxucunu qıcıqlandırır

206 Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- ☐ izah etmək
- ☐ bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
- ☐ diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
- ☒ diqqəti cəlb etmək
- ☐ alıcının dayandırmaq

207 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- ☐ paralellik və qafiyə
- ☐ rifma
- ☐ paralellik, rifma, qafiyə
- ☒ qafiyə
- ☐ paralellik və rifma

208 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- ☐ qafiyə
- ☐ paralellik və rifma
- ☐ rifma
- ☒ paralellik, rifma, qafiyə
- ☐ paralellik və qafiyə

209 Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır?

- ☐ bənd
- ☐ metafoza, kontekst
- ☐ söz oyunu, metafoza
- ☒ söz oyunu, kontekst, metafora
- ☐ sətir

210 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- ☒ reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
- ☐ estetik qavrayışı
- ☐ auditoriyanın səviyyəsi
- ☐ auditoriyanın tərkibi
- ☐ etikası

211 Amerikan reklamçılarının fikrincə başlıq nədir?

- ☐ başlıq oxucuda həvəs yaradır
- ☐ alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
- ☐ alıcının yalnız tələbini ödəyir
- ☒ alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
- ☐ onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur

212 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 6

213 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- ☐ əsas mətn, deviz, firma nişanı
- ☐ firma nişanı, başlıq, əsas mətn
- ☐ başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
- ☒ başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
- ☐ firma nişanı, illustrasiya başlıq

214 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- ☐ istehlakçı və istehsalçıya
- ☐ istehlakçıya
- ☐ firmaya
- ☒ istehlakçı və firmaya
- ☐ istehsalçıya

215 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- ☐ mən gözələm
- ☐ cəlb etmək
- ☐ məşurlaşmalarına inandırmaq
- ☒ maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
- ☐ keyfiyyətlik

216 Yeni reklam istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır?

- ☐ Mitsubishi
- ☒ Volkswagen
- ☐ Nisan
- ☐ Mercedes
- ☐ BMV

217 Yeni reklam istiqamətinin banisi kim olmuşdur?

- ☐ R. Bartes
- ☐ A. Petrov
- ☐ Y. Petti
- ☒ Pol Rend
- ☐ V. Mayt

218 Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir?

- ☒ «Yeni reklam» istiqaməti
- ☐ heç biri
- ☐ ilkin reklam istiqaməti
- ☐ yeni və köhnə
- ☐ «Köhnə reklam» istiqaməti

219 Başlıq və illustrasiyanın funksional vəhdəti inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır?

- ☐ keçən əsrin 60-70-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 80-cı illərində
- ☒ keçən əsrin 50-60-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 30-40-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 90-cı illərində

220 Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- ☒ oxucuya mane olur
- ☐ oxucunun diqqətini cəlb edir
- ☐ dayanıqsız marağa səbəb olur
- ☐ reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir
- ☐ reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir

221 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- ☐ funksional təyinatla malikdir
- ☐ funksional dəyər yaradır
- ☐ xassələri öyrənir
- ☐ reklamın davam etmə müddəti
- ☒ funksional

222 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- ☐ reklamın tipi ilə
- ☐ reklamın müddəti ilə
- ☐ reklamın məzmunu ilə
- ☐ reklamın keyfiyyəti ilə
- ☒ reklamın növü ilə

223 Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır?

- ☐ vizual
- ☒ verbal və vizual
- ☐ verbal
- ☐ funksional yönümlülük
- ☐ alternativ

224 Dizayner bütün elementləri və kompleksləri müəyyən əlaqələrə uyğun təşkil edən zaman kompozisiyanın hansı vasitələrindən istifadə olunur?

- ☐ bədii
- ☒ harmonikləşdirmə
- ☐ modelləşdirmə
- ☐ sadələşdirmə
- ☐ mürəkkəbləşdirmə

225 Reklamın obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- ☐ obrazda
- ☒ kompozisiyada
- ☐ kommunikasiyada
- ☐ kompazisiyada
- ☐ obyektə

226 Konsepsiyanın nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunması hansı halda doğrudur?

- ☐ müəyyən auditoriya vardır
- ☒ nəşr artıq mövcuddur
- ☐ nəşr olunan obyekt çoxsaylı nömrələrdən ibarətdir
- ☐ metodikalar eynidir
- ☐ dizayn-sistem mövcuddur

227 Təxmini rəqəm nisbəti 5:3 ibarət nəzəriyyəyə əsaslanan hansı nisbətlər üsülü XIX əsrdə geniş tətbiq edilirdi?

- ☐ «Modulor»;
- ☒ «Qızıl nisbət»;
- ☐ Həndəsi nisbətlər sistemi;
- ☐ Modul sistemi;
- ☐ Nisbətlərin uyğunluq üsulu;

228 Dizayn obyektinin keyfiyyət xüsusiyyətlərindən biri və kompozisiyanın insan və ətraf mühit ölçüləri arasında mühüm nisbət vasitəsi adlanır.

- ☐ Simmetrililik;
- ☒ Əhatəlilik (mütənasiblik);
- ☐ Tarazlıq;
- ☐ Harmonizasiya;
- ☐ Üç ölçülük;

229 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- ☐ Nyüans;
- ☐ Eynilik;
- ☐ Tektonika;

- ☒ Miqyas;
- ☐ Qızıl bölgü;

230 Dizayn formasının əsasən iki ölçü (en və hündürlük) əsasında inkişafı hansı xüsusiyyətin əldə edilməsinə səbəb olur?

- ☐ Sabitlik;
- ☒ Səthilik;
- ☐ Həndəsəlik;
- ☐ Plastiklik;
- ☐ Həcmilik;

231 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- ☐ Dinamik kompozisiyanın;
- ☐ Assimetrik quruluşun;
- ☐ Frontal kompozisiyanın;
- ☒ Həcmi kompozisiyanın;
- ☐ Simmetrik quruluşun;

232 Dizayn kompozisiyasında ritmin dayandırılması, onun cərgəsinin arasıkəsilməz ardıcılığının pozulması üsulundan hansı məqsədlə istifadə edilir?

- ☐ Simmetriyanın ləğv edilməsi;
- ☐ Nyuans təsəvürünün yaradılması;
- ☐ Simmetriyanın əldə edilməsi;
- ☒ Monotonluğun ləğv edilməsi;
- ☐ Assimetriyanın aradan götürülməsi;

233 Kompozisiyada fərqli xüsusiyyətlərin daha çox üstünlük təşkil etməsi adlanır.

- ☐ Optik illüziyalar;
- ☐ Eynilik;
- ☐ Vəhdət;
- ☒ Təzad;
- ☐ Metr;

234 Oxşar cəhətlər fərqli cəhətlərdən daha güclü təzahür edən kompozisiya ifadəsi adlanır.

- ☐ Plastika;
- ☐ Təzad;
- ☐ Assimetriya;
- ☒ Nüans;
- ☐ Ritm;

235 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- ☐ Nyuans;
- ☐ Metr;
- ☐ Statika;
- ☒ Ritm;
- ☐ Plastika;

236 Dizayn kompozisiyasında bərabər ölçülərin təkrarlanması nəticəsində yaranan ifadəlik vasitəsi adlanır.

- ☐ Dinamika;
- ☐ Asimmetriya;
- ☐ Simmetriya;
- ☒ Metr;
- ☐ Ritm;

237 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi hissələrin tarazlığı zamanı sabitlik, bitkinlik təsüratı yaradır?

- ☐ Təzad;
- ☐ Ritm;
- ☐ Asimmetriya;
- ☒ Simmetriya;
- ☐ Dinamika;

238 Dizaynda bir neçə müxtəlif xüsusiyyətlər birgə fəaliyyətdə olaraq hansı sistem dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?

- ☐ Ritmik;
- ☐ Dissemetrik;
- ☐ Simmetrik;
- ☒ Assimetrik;
- ☐ Metrik;

239 Kompozisiyanın kulminasiya nöqtəsini qeyd edir

- ☐ Statik həll;
- ☐ Metrik təkrar;
- ☐ Ritmək yerləşmə;
- ☒ Bir neçə oxların kəsişməsi;
- ☐ Dinamik həll;

240 Assimetriya ... deməkdir.

- ☐ Hissələrin oxa qarşı bərabər yerləşməsi;
- ☐ Dissimetriya;
- ☐ Hissələrin metrik yerləşməsi;
- ☒ Simmetriyanın qeyri-mövcudluğu;
- ☐ Hissələrlə pozulmuş simmetriya;

241 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- ☐ İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- ☐ Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- ☐ Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- ☒ Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- ☐ İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

242 Dizayn reklamında kompozisiyanın istiqamətlənməsi hansı ifadəlik vasitəsi ilə ifadə edilir?

- ☐ Təzad;
- ☐ Ritm;
- ☐ Statika;
- ☒ Dinamika;
- ☐ Metr;

243 Assimetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas ifadəlik vasitəsi hansıdır?

- ☐ Eynilik;
- ☐ Oxşarlıq;
- ☐ Metrik təkrar;
- ☐ Dissemetrik yerləşməsi;
- ☒ Hissələrin təbəçiliyi;

244 Canlı təbiətdə geniş yayılan və kompozisiyada bədii - ifadəlik vasitələri kimi tətbiq edilən simmetriyanın qismən pozulmuş növü necə adlanır?

- ☐ Eynilik və oxşarlıq;
- ☐ Harmonizasiya;
- ☐ Assimetriya;
- ☒ Dissemiometriya;
- ☐ Funksiya;

245 Simmetriyanın ən geniş yayılmış növü hansıdır?

- ☐ Vintvari simmetriya;
- ☐ Kor-təbii simmetriya;
- ☐ Mərkəzi ox simmetriyası;
- ☒ Güzgü simmetriyası;
- ☐ Diaqonala qarşı simmetriya;

246 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- ☐ Elementlərin müxtəlifliyi;
- ☐ Təbəçilik və təzad vasitələri ilə;
- ☐ Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- ☒ Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- ☐ Vəhdətin pozulması ilə;

247 Nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunan nədir?

- ☐ obraz
- ☐ kompazisiya
- ☐ kommunikasiya
- ☒ konsepsiya
- ☐ obyekt

248 Sistemləşdirmə necə xarakter daşıyır?

- ☐ qapalı
- ☒ ancaq xarici
- ☐ ancaq daxili
- ☐ daxili və xarici
- ☐ açıq

249 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- ☐ konstruksiyadan
- ☒ nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- ☐ tematik vahidlərdən
- ☐ onların tərtibatından

☐ modelləşdirmədən

250 Əvvəlcədən işlənmiş sxem əsasında düzüm haqqında ilk dəfə kimin kitabında məlumat verilir?

- ☐ A. Zavinskiy
- ☐ V. Muxuna
- ☒ F.M. Kerjantsev
- ☐ V. Tatlin
- ☐ A. Rodçenko

251 Keçən əsrin 20-ci illərində dövrü nəşrlərin tərtibatı neçə təşkiləddicidən əmələ gəlirdi?

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4

252 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- ☐ onun vacibliyi
- ☐ onun perspektivliyi
- ☐ onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- ☒ onun dərk olunmasının sadəliyi
- ☐ onun qırıqlığı

253 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- ☐ bunlardan heç biri
- ☐ firma nişanını tələb edir
- ☐ firmanın imicini aşağı salır
- ☒ firmanın imicinin yüksəldilməsi
- ☐ müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

254 Stabil reklam layihəsini işləməyə manne olan hansı amillərdir?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 2
- ☒ marketing tədqiqatının 1 dəfə aparılması
- ☐ 6

255 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- ☐ bunlardan heç biri
- ☐ müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- ☐ əhalinin tələbinin formalaşması
- ☒ sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
- ☐ firmanın strukturunun təkmilləşməsi

256 Korrektiv model nəyə istiqamətlənir?

- ☐ bunlardan heç biri deyil
- ☐ obyektin subyektə görə formalaşması

- ☐ subyektin uyğunlaşması
- ☒ obyektin uzunmüddətli istifadəsinə daxili ehtiyatlar bazarında daim təkmirləşməsinə
- ☐ modelin ümumi modellə uyğunlaşması

257 Qəzetin şəhər dərəcəsinə ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- ☐ iqtisadi faktor
- ☐ keçid dövrü
- ☐ bazarda oxucu tələbinin azalması
- ☒ mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
- ☐ əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

258 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- ☐ dizaynerin bacarıqsızlığı
- ☐ kompozisiya variantları
- ☐ konstruktor elementləri
- ☒ dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
- ☐ ilkin layihədə buraxılmış rəhbər

259 Reklamın miqdarca artımı mərhələsində yəni müştəri uğrunda mübarizədə rolunu nədən ibarətdir?

- ☐ müəssisə səviyyəsində
- ☐ vergi təşkilatı tərəfindən
- ☐ nazirlik səviyyəsində
- ☒ qanun çərçivəsində həllindən
- ☐ iqtisadi səviyyədə

260 Tərbiyə prosesində reklamçının vəzifəsi nədən ibarətdir?

- ☐ psixoloji cəhətdən hazırdır
- ☐ ayrı reklama yol vermir
- ☐ şəxsiyyəti formalaşdırır
- ☒ onu məənəvi məsuliyyəti, etikası
- ☐ estetik zövqü inkişaf etdirir

261 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- ☐ kişilər
- ☐ ahıllar
- ☐ yetkinlər
- ☒ yeniyetmələr və uşaqlar
- ☐ qadınlar

262 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- ☐ proqnoz tələbi
- ☐ sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- ☐ sifarişçiləri özünə cəlb edir
- ☒ tələbi formalaşdırır
- ☐ daimi tələbi əsas götürür

263 Reklamın auditoriyada çalışdığı və öz dəyərlərini və tələbini formalaşdıqda bir halda reklam necə əks olunur?

- ☐ müsbət
- ☐ passiv-aktiv
- ☐ passiv
- ☒ aktiv
- ☐ mənfi

264 Reklam auditoriyada nə üçün öz dəyərlərini qəbul etməyə çalışır?

- ☐ yeni dəyərlərə üstünlük verilir
- ☐ köhnə dəyərlər nəzərə alınmır
- ☐ təklif formalaşdırılır
- ☒ tələblər formalaşdırılır, köhnə dəyərlərə səsəyir
- ☐ yeni tələblər formalaşdırılır

265 İstehlak malının xarakteristikasının müəyyənləşdirilməsində reklamın özünə hansı təsirlər olur?

- ☐ məzmununu
- ☐ strukturunu
- ☒ reklam məzmun və formasını dəyişdirir
- ☐ funksiyasını
- ☐ adını

266 İstehlak malının görkəmini və məzmununu kimlər müəyyən edir?

- ☐ əmtəəşünaslar
- ☐ texnoloqlar
- ☐ iqtisadçılar
- ☒ psixoloq və sosioloqlar
- ☐ kommersantlar

267 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- ☐ heç biri
- ☐ sənaye dizayn
- ☐ subyektiv dizayn
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obyektiv dizayn

268 Yeni obyektin strukturu və funksiyasını izləyən zaman proektiv modelin istifadə olunması hansı modelin tiplərinə aiddir?

- ☐ siyasi
- ☐ keçid
- ☐ analitik
- ☒ konstruktor
- ☐ iqtisadi

269 Sosium modelinin fəaliyyətinin əsas cəhətləri hansılardır?

- ☐ yalnız bədiilik
- ☒ analitik, konstruktorluq, bədiilik
- ☐ bazarda malın irəliləməsinə təkan vermək
- ☐ yoxdur
- ☐ yalnız analitik

270 Sistemli dizaynda layihə dozasının formalaşması nəyə ünvanlanmışdır?

- ☐ imicə
- ☐ istehsala
- ☐ dəbə
- ☐ modelə
- ☒ perspektivə

271 Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin konstruktorluq aspekti aşağıdakılardan hansı ilə əlaqədardır?

- ☐ obyektin funksiyası ilə
- ☐ dizaynerin işi ilə
- ☐ obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
- ☒ obyektin quruluşu ilə
- ☐ obyektin məzmunu ilə

272 Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin hansı modeli obyektin hədəf yönümlülüyü ilə bağlıdır?

- ☐ iqtisadi model
- ☐ konstruktor modeli
- ☐ keçid modeli
- ☒ analitik model
- ☐ sosium modeli

273 Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin hansı aspekti obyektin quruluşu ilə əlaqədardır?

- ☐ dizayn aspekti
- ☐ sistemli yanaşma aspekti
- ☐ obyektiv aspekti
- ☒ konstruktorluq aspekti
- ☐ kommersiya aspekti

274 Sistemli dizayn subyekti fəaliyyətinin analitik modeli nə ilə bağlıdır?

- ☐ məhsulun görünüşü ilə
- ☐ iqtisadi-sosial amillərlə
- ☐ obyektin quruluşu ilə
- ☒ obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
- ☐ məhsulun ölçüləri ilə

275 Reklam agentliklərinin miqdarının fasiləsiz olaraq artması, sifarişçi axının güclənməsi nəyə təsir göstərir?

- ☐ məhsulun bazarda hərəkətinə
- ☐ modellərdən istifadədən imtinaya
- ☐ analitik modelin istifadəsinin genişlənməsinə
- ☒ marketinq tədqiqatlarının genişlənməsinə
- ☐ müəssisənin iqtisadi səmərəliliyinə

276 Marketinq tədqiqatlarının zəruriliyi haqqında reklam üzrə IV Beynəlxalq konqress neçənci ildə təşkil olunmuşdur?

- ☐ 2001
- ☐ 1960
- ☐ 1950
- ☒ 1994

☐ 1989

277 Konstruktor modelinin birinci tipinə aşağıdakılardan hansı aiddir? 1. firma stilinin izlənməsi tapşırığı; 2. yeni yaranmış müəssisənin reklam strategiyası; 3. əvvəlki reklam fəaliyyətindən imtina edən firmaların işinin yenidən qurulması.

- ☐ yalnız 1
- ☐ 3.1
- ☐ 1.2
- ☒ hamısı
- ☐ heç biri

278 Konstruktor modelinin əsasını nə təşkil edir?

- ☐ iqtisadi situasiyada dəyişikliklər
- ☐ struktur elementləri
- ☐ auditoriyanın xarakteristikası
- ☒ gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlər
- ☐ obyektin quruluşu

279 Konstruktor modeli nəyə xidmət edir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ konstruktor modelinin tiplərini təyin edir
- ☐ dizaynerin işinin istiqamətini müəyyənləşdirir
- ☒ əsas struktur elementləri təyin edir
- ☐ firmanın stilinə təsir edir

280 Hansı model obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə istiqamətlənir?

- ☐ iqtisadi model
- ☐ sosium modeli
- ☐ konstruktor modeli
- ☒ keçid modeli
- ☐ analitik model

281 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- ☐ heç biri
- ☐ sənaye dizayn
- ☐ subyektiv dizayn
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obyektiv dizayn

282 Gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlərin təşkili, onun funksiyaları və auditoriyanın xarakteristikalarından asılı olaraq konstruksiyanın formalaşması hansı modeldə öz ifadəsini tapır?

- ☐ iqtisadi model
- ☐ sosium modeli
- ☐ keçid modeli
- ☒ konstruktor modeli
- ☐ analitik model

283 Dizaynerin yaratdığı obyektin görkəmi və ya funksionallığına təsir göstərən amillər hansılardır? 1. obyektin yaradılma səbəbi; 2. istehsal üsulu; 3. mövcud olma müddəti; 4. insanla qarşılıqlı təsirləri.

- ☒ hamısı
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,3,4
- ☐ heç biri
- ☐ 1 və 4

284 Dəbdə olan modellər yeni xüsusiyyətlər əldə etdikdə tələb hansı istiqamətə yönəlir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ iqtisadi sferaya
- ☐ təkliflə eyni istiqamətdə
- ☒ tələblə eyni istiqamətə
- ☐ sosial sferaya

285 Reklamda subyektivliyin fəaliyyətində analitik cəhət nə ilə bağlıdır?

- ☐ məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə
- ☐ analitik model ilə
- ☐ məhsulun bazarda hərəkəti ilə
- ☒ sifarişçinin məhsulunun marketinq tədqiqatları ilə
- ☐ məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə

286 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- ☐ proqram
- ☐ layihələndirmə
- ☐ optimal model
- ☒ dizayn konsepsiyası
- ☐ tipografiya

287 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- ☐ heç biri
- ☐ sistemli
- ☐ bədii
- ☒ materialşünaslıq
- ☐ semiotik

288 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- ☐ modelləşdirmədən
- ☐ reklamdan
- ☐ məhsulun keyfiyyətindən
- ☒ dizaynerin peşakarlığından
- ☐ layihələndirmədən

289 Sosium modelində subyekt qismində kimlər çıxış edir?

- ☐ yalnız reklam agentliyi
- ☐ yaradıcılıq qrupu, iqtisadçı alim, sosioloq

- ☐ yalnız yaradıcılıq qrupu
- ☒ yaradıcılıq qrupu, ayrıca dizayner, reklam agentliyi
- ☐ reklam agentliyi və kommersiya bankı

290 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- ☐ alıcı tələbatı
- ☐ iqtisadi siyasi hadisələr
- ☐ iqtisadi inkişaf
- ☒ cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- ☐ tələb və təklif qanunu

291 Reklam nəyə xidmət edir?

- ☐ bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- ☐ tələb və təklifin razılaşmasına
- ☐ məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- ☒ malın bazarda irəliləməsinə
- ☐ istehsalçı zövqünün formalaşmasına

292 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- ☐ istehlakçı
- ☐ resipient
- ☐ müəssisə rəhbəri
- ☒ qanunvericilik
- ☐ satıcı

293 Müasir və mürəkkəb dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanması və sonra da tirajlanması üçün nəyin olması zəruridir?

- ☐ yalnız peşə vərdislərinin
- ☐ dizayn
- ☐ reklamın
- ☒ müfəviq avadanlıq və peşə vərdislərinin
- ☐ yalnız müvafiq avadanlıqların

294 Materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu nə formalaşdırır?

- ☐ reklam
- ☐ təhsil səviyyəsi
- ☐ istehlakçı psixologiyası
- ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- ☐ dizayn

295 Mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar nəyi formalaşdırır?

- ☐ dizayn sisteminin inkişafını
- ☐ auditoriyanın zövq və stereotiplərinin inkişafını
- ☐ müasir dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanmasını
- ☒ dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini və materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu
- ☐ cəmiyyətin təhsil səviyyəsinin artımını

296 Kommersiya banklarında gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman onlar nəyə məcbur olurlar?

- ☐ konstruktor modelindən istifadə olunmasından imtina etməyə
- ☐ profillərini dəyişməyə
- ☐ reklam agentlikləri ilə əlaqəni kəsməyə
- ☒ reklam strategiyalarını hüquqi şəxslərdən fərdi əmanətçilərə yönəltməyə
- ☐ sosium modelindən istifadə etməyə

297 Keçid modeli nəyə istiqamətlənir?

- ☐ obyektin strukturunun və funksiyasının izlənməsinə
- ☐ firmaların işinin yenidən qurulmasına
- ☐ reklam vasitələrindəki təbliğatı operativ dəyişməyə
- ☒ obyektdə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə
- ☐ yeni yaranmış müəssisələrin reklam strategiyasının müəyyənləşməsinə

298 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- ☐ estetik hiss
- ☐ təklif
- ☐ tələb
- ☒ reklam
- ☐ estetik zövq

299 İqtisadi situasiyada gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman reklam agentlikləri nəyə məcbur olur?

- ☐ dizaynerləri dəyişməyə
- ☐ obyektdə yeni keyfiyyətlər verməyə
- ☐ kommersiya bankları ilə razılaşmaya
- ☒ reklam vasitələrində bağlanmış təbliğatı operativ dəyişməyə
- ☐ konstruktor modelindən istifadə etməyə

300 Hansı modeldə subyekt kimi reklam agentliyi, yaradıcılıq qruppu ayrıca dizayner çıxış edir?

- ☐ konstruktor modeli
- ☐ analitik model
- ☐ bazar iqtisadiyyatı
- ☒ sosium
- ☐ sənaye modeli

301 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- ☐ konstruktor modeli
- ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- ☐ cəmiyyətin psixoloji parametrləri
- ☐ təhsil səviyyəsi
- ☐ estetik hiss

302 Dizayn sisteminin hansı modeli verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə, bütövlüyün çərçivəsində hər bir altsistemin həyat qabiliyyətini təyin edən zəruri və kifayətedici komponentləri seçməyə və onun dinamikasının izləməyə imkan verir?

- ☐ konstruktor modeli
- ☒ sosium modeli
- ☐ analitik model
- ☐ sənaye modeli
- ☐ sistemli model

303 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- ☐ ticarət-sənaye təyinatlı reklam
- ☒ ticarət-sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
- ☐ birbaşa sosisuma ünvanlama
- ☐ istehlak reklamı
- ☐ rubrikalı reklam

304 Müəssisələrin qısa müddət ərzində artımı nəyin artmasında əksini tapır?

- ☒ reklam agentliklərinin artımı
- ☐ firmaların artımında
- ☐ təşkilatların artımında
- ☐ firma nişanlarının artımında
- ☐ heç nəyin artmasından asılı deyildir

305 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- ☐ müəssisə
- ☐ firmanın ovu
- ☐ müəssisə və təşkilatlar
- ☐ təşkilatlar
- ☒ fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu

306 İstehlak bazarının əsas böyümə sərhədini nələr müəyyənləşdirir?

- ☐ yalnız müəssisələr
- ☐ yalnız firmalar
- ☒ müəssisələr, təşkilatlar, firmalar
- ☐ yalnız təşkilatlar
- ☐ firmalar və təşkilatlar

307 Azərbaycanın istehlak bazarın özünəməxsusluğunu müəyyən edən amillər nədir?

- ☐ passivliyi
- ☒ dinamikliyi
- ☐ həcmilik
- ☐ sistemlilik
- ☐ funksionallığı

308 Bazar sisteminin inkişafında əsas rolu kim oynayır?

- ☐ polifoloqlar
- ☒ iqtisadçılar
- ☐ psixoloqlar
- ☐ kimyaçılar
- ☐ fiziklər

309 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliyi ilə öyrənilir?

- ☐ dizaynerlərin
- ☒ reklam vericilərinin
- ☐ reklam obyektlərinin
- ☐ reklam subyektlərinin
- ☐ reklam təşkilatçısının

310 Auditoriyanın zövq və stereotiplərini nə formalaşdırır?

- ☐ istehlakçı zövqü
- ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- ☐ dizayn
- ☐ reklam
- ☐ istehlakçı mədəniyyəti

311 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- ☐ tələb
- ☒ reklam
- ☐ estetik hiss
- ☐ estetik zövq
- ☐ təklif

312 Sösiüm modeli nəyə imkan verir?

- ☐ əmək məhsuldarlığını yüksəltməyə
- ☐ texnika və texnologiyadan az istifadə etməyə
- ☐ istehlakçı zövqünün formalaşmasına
- ☒ verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə
- ☐ müəssisənin iqtisadi inkişafının sürətlənməsinə

313 Reklam nəyi formalaşdırır?

- ☐ təklifi
- ☐ tələb və təklifi
- ☐ malın funksiyalarını
- ☐ istehlakçı zövqünü
- ☒ alıcı tələbatını

314 Müasir cəmiyyətdə reklamın iqtisadi vəzifəsi nədən ibarətdir?

- ☐ işçilərdən səmərəli istifadə
- ☐ ticarət sahəsindən səmərəli istifadə etdirilməsi
- ☒ qurğu kimi onun əks etdirilməsindən
- ☐ mal dövriyyəsinin inkişaf etdirilməsi
- ☐ tədavül xərclərinin inkişaf etdirilməsi

315 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- ☐ alternativ tələbin qeydə alınması
- ☒ bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☐ tələbin prqnozlaşdırılması
- ☐ nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi

316 Kommersiya reklamının əsası nədir?

- ☐ tərbiyə edilməsi
- ☒ onun mövcudluq mənbəyi, fəaliyyət sferası və iqtisadiyyatıdır
- ☐ əhalini maraqlandırılması
- ☐ formalaşması
- ☐ zövqün inkişaf etdirilməsi

317 Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir?

- ☐ illiustrasiya
- ☒ mətn
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir
- ☐ resipient

318 Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir?

- ☐ illustrasiyalar
- ☒ təsvir
- ☐ təsvir və şəkillər
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir və illustrasiyalar

319 Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir?

- ☐ resipient
- ☐ təsvir və illiustrasiyalar
- ☒ təsvir
- ☐ illiustrasiyalar
- ☐ resipient və illiustrasiyalar

320 Təsvirin verdiyi informasiya üçün nə xarakterikdir?

- ☐ emosional yük
- ☒ çox mənalılıq, böyük emosional yük, əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- ☐ çox mənalılıq və əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- ☐ böyük emosional yük və çox mənalılıq
- ☐ əhval ruhiyyəni tez yaratma və böyük emosional yük

321 Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir?

- ☐ pesiment zəif olur
- ☒ az səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavrayır
- ☐ çox səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavramır
- ☐ illustrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- ☐ pesiment gücü olub

322 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- ☐ firma nişanı və ünvan məlumatları
- ☐ əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
- ☐ başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- ☒ başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
- ☐ deviz, loqotip, ünvan məlumatları

323 Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- ☐ heç biri
- ☐ əqli və direktiv
- ☐ interaktiv və poetik
- ☒ poetik, informativ, direktiv
- ☐ yalnız informativ

324 Qəzet reklamında əsas funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5

325 Nəyə uyğun olaraq reklam müraciətinin əsas mətni potensial istehlakçıda malı almağa həvəs doğrutmali onu konkret hərəkətlərə zövq etməlidir?

- ☐ təsvirə
- ☐ devizə
- ☐ qəzetin qiymətinə
- ☒ D. Lundun düsturuna
- ☐ əsas mətnə

326 Bunlardan hansı müəssisənin qrafik simvollarıdır?

- ☐ eskiz
- ☐ loqotip
- ☐ firma nişanı
- ☒ firma nişanı və loqotip
- ☐ marka

327 Doktor Maytik dərman preparatlarının reklam lövhəsində hansı deviz verilmişdir?

- ☐ «etibar»
- ☐ «sakitlik»
- ☐ «səssizlik və etibar»
- ☒ «sakitlik və inam»
- ☐ «inam»

328 Firma stilinin ayrılması elementi kimi Deviz hansı halda dəyişir?

- ☐ tələbdən asılı olaraq dəyişir
- ☐ alıcının qərar verməsi ilə
- ☐ reklam strategiyası dəyişmədikdə
- ☒ reklam strategiyası kardinal olaraq dəyişdikdə
- ☐ alıcının qərarı heç bir əhəmiyyət kəsb etmir

329 Deviz nədə rol oynayır?

- ☐ funksional hissələrdən biri kimi çıxış edir
- ☐ alıcının qərar verməsində
- ☐ alıcının hərəkətə keçməsində
- ☒ alıcının qərar verməsində və hərəkətə keçməsində
- ☐ alıcının qərar qəbul etməsinə mane olur

330 Hansı funksional hissə müraciətin fikir mərkəzi hesab olunur?

- ☐ heç biri
- ☐ informativ və poetik
- ☐ poetik
- ☒ informativ

☐ əsas mətn

331 Əsas mətnin hansı funksional hissəsində birbaşa reklam obyektı göstərilir?

- ☐ reklam obyektı ümumiyyətlə qeyd olunmur
- ☐ «poetik və informativ»
- ☐ «poetik»
- ☒ «informativ» hissəsində
- ☐ əsas mətnə

332 Poetik adlandırılan hissədə nələr əvvəlcədən inkişaf etdirilir?

- ☐ obrazlı xətt
- ☐ ideya və motivlər
- ☐ obrazlı xətt, ideya, motivlər
- ☒ obrazlı xətt, ideya
- ☐ motivlər

333 Əsas mətnin poetik adlandırılan hissəsinin xüsusiyyəti nədir?

- ☐ oxucunun intellekt səviyyəsindən
- ☐ oxucunun hissetmə sistemlərini işə yükləmək və dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- ☐ dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- ☒ oxucunun hissetmə sistemlərini gələcək işə kökləmək
- ☐ burada vizual və verbalın kesidində söz gedə bilməz

334 Əsas mətn funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 6

335 Reklam obyektinin adı çəkilən zaman nələr vurğulanır?

- ☐ və ya heç biri
- ☐ obyektin keyfiyyəti
- ☐ obyektin xassəsi
- ☒ obyektin xassəsi, keyfiyyəti
- ☐ obyektin kəmiyyəti

336 İlk dəfə harada reklam obyektinin adı çəkilir?

- ☐ obrazda
- ☐ şəkildə
- ☐ təsvirdə
- ☒ mətnə
- ☐ elementdə

337 Mətn üçün xarakterikdir:

- ☐ şəkillərin obrazını tamamlayır
- ☐ başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır C) illüstrasiyanın obrazını tamamlayır
- ☐ başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır

- ☒ başlığın obrazını formalayır
- ☐ təsvirin obrazını tamamlayır

338 Hansı düstur reklam müraciətinin əsas mətninin potensial istehlakçıda malı almağa həvəs yaratmalıdır?

- ☐ A. Yarbus
- ☐ V.Höte
- ☐ C.Henri
- ☒ D. Lundun
- ☐ M. Penfildin

339 Əhval-ruhiyyə illustrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır?

- ☐ tonlarla
- ☐ illustrasiyadan başqa heç nə ilə
- ☐ effektlərlə
- ☒ çalarlarla
- ☐ kölgələrlə

340 Başlıq və illustrasiya arasındakı rabitəyə Rele adını kim vermişdir?

- ☐ V. Höte
- ☒ Bartes
- ☐ C.Henri
- ☐ D. Lundun
- ☐ A. Yarbus

341 Başlıq və illustrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabitənin adı nədir?

- ☐ təsvir
- ☒ Rell
- ☐ reqlament
- ☐ dizayn
- ☐ obraz

342 Başlıq və illustrasiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir?

- ☐ illustrasiya olmasa da olar
- ☐ başlıq üstünlük təşkil edir
- ☒ eyni dərəcədə
- ☐ illustrasiya üstünlük təşkil edir
- ☐ başlıq olmasa da olar

343 V. Maytın reklamında bütün sahənin illustrasiyanın tutması nəyə xidmət edir?

- ☐ reklamın məzmunu kimi
- ☒ reklamın fonu kimi
- ☐ reklamın həcmi kimi
- ☐ reklamın obrazının keyfiyyətinə
- ☐ reklamın keyfiyyəti kimi

344 V. Maytın reklamında bütün sahəni nə tuturdu?

- ☐ illustrasiya
- ☐ mətn

- ☐ başlıq
- ☒ təsvir
- ☐ şəkil

345 V. Maytın dərman preparatlarının reklamının ölçüsü nə qədər idi?

- ☐ A4 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
- ☐ A4 formatının $\frac{3}{4}$ -i qədər
- ☐ A4 formatında
- ☒ A3 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
- ☐ A3 formatında

346 Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir?

- ☐ oxucuda əhval yaratma
- ☐ reklam obyekti nişanlaması
- ☐ mal haqqında informasiya daşması
- ☒ mal haqqında informasiya daşması və reklam obyektini nişanlaması
- ☐ oxucunu obraza salma

347 Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- ☐ oxucunu itirir
- ☐ oxucuda əhval yaradır
- ☐ oxucunu obraza daxil edir
- ☒ oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
- ☐ oxucunu qıcıqlandırır

348 Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- ☐ izah etmək
- ☐ bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
- ☐ diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
- ☒ diqqəti cəlb etmək
- ☐ alıcının dayandırmaq

349 Paralellik, metafoza, rifma kimi ünsürlərin xüsusiyyəti nədir?

- ☐ rifma
- ☐ paralelliyə yönəltmək
- ☐ resipientin diqqətini yayındırmağa
- ☒ resipientin diqqətini cəlb etməyə
- ☐ metafoz

350 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- ☐ paralellik və qafiyə
- ☐ rifma
- ☐ paralellik, rifma, qafiyə
- ☒ qafiyə
- ☐ paralellik və rifma

351 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- ☐ qafiyə

- ☐ paralellik və rifma
- ☐ rifma
- ☒ paralellik, rifma, qafiyə
- ☐ paralellik və qafiyə

352 Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır?

- ☐ bənd
- ☐ metafoza, kontekst
- ☐ söz oyunu, metafoza
- ☒ söz oyunu, kontekst, metafoza
- ☐ sətir

353 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- ☐ etikası
- ☐ auditoriyanın səviyyəsi
- ☐ auditoriyanın tərkibi
- ☒ reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
- ☐ estetik qavrayışı

354 Amerikan reklamçılarının fikrincə başlıq nədir?

- ☐ başlıq oxucuda həvəs yaradır
- ☐ alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
- ☐ alıcının yalnız tələbini ödəyir
- ☒ alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
- ☐ onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur

355 Əsas mətn hansı hissələrdən ibarətdir?

- ☐ informasiya, illustrasiya, poetik
- ☐ illustarsiya, direktiv
- ☐ direktiv, poetik, deviz
- ☒ informasiya, direktiv, poetik
- ☐ illustrasiya, direktiv, poetik

356 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 6

357 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- ☐ başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
- ☐ əsas mətn, deviz, firma nişanı
- ☐ firma nişanı, illustrasiya başlıq
- ☐ firma nişanı, başlıq, əsas mətn
- ☒ başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı

358 Qevika firması hansı avtomobillərin təqdim edir?

- ☐ Mitsubishi
- ☐ Mercedes
- ☐ Nisan
- ☒ Volkswagen
- ☐ BMV

359 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- ☐ istehlakçı və istehsalçıya
- ☐ istehlakçıya
- ☐ firmaya
- ☒ istehlakçı və firmaya
- ☐ istehsalçıya

360 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- ☐ mən gözələm
- ☐ cəlb etmək
- ☐ məşurlaşmalarına inandırmaq
- ☒ maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
- ☐ keyfiyyətlik

361 Reklam istiqamətinin tanınmasında əhəmiyyət kəsb edən Volkswagen avtomobilinin özəlliyi nədə idi?

- ☐ onun qiymətində
- ☐ onun yığcamlığında
- ☐ onun sürətində
- ☒ onun miniatürlüyündə
- ☐ onun böyüklüyündə

362 Yeni reklam istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır?

- ☐ Mitsubishi
- ☐ Mercedes
- ☐ Nisan
- ☒ Volkswagen
- ☐ BMV

363 Yeni reklam istiqamətinin banisi kim olmuşdur?

- ☐ A. Petrov
- ☐ V. Mayt
- ☐ R. Bartes
- ☒ Pol Rend
- ☐ Y. Petti

364 Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir?

- ☐ heç biri
- ☐ yeni və köhnə
- ☐ «Köhnə reklam» istiqaməti
- ☒ «Yeni reklam» istiqaməti
- ☐ ilkin reklam istiqaməti

365 Başlıq və illustasiyanın funksional vahdətini inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır?

- ☐ keçən əsrin 80-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 90-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 30-40-cı illərində
- ☒ keçən əsrin 50-60-cı illərində
- ☐ keçən əsrin 60-70-cı illərində

366 Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- ☐ dayanıqsız marağa səbəb olur
- ☐ reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ oxucunun diqqətini cəlb edir
- ☒ oxucuya mane olur
- ☐ reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir

367 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- ☐ funksional dəyər yaradır
- ☐ reklamın davametmə müddəti
- ☐ funksional təyinata malikdir
- ☒ funksional
- ☐ xassələri öyrənir

368 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- ☐ reklamın müddəti ilə
- ☐ reklamın məzmunu ilə
- ☐ reklamın tipi ilə
- ☒ reklamın növü ilə
- ☐ reklamın keyfiyyəti ilə

369 Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır?

- ☐ funksional yönümlülük
- ☐ vizual
- ☐ verbal
- ☒ verbal və vizual
- ☐ alternativ

370 R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- ☒ Amerika
- ☐ Fransa
- ☐ İngiltərə
- ☐ İtaliya
- ☐ Almaniya

371 Lövbər zəncirinin funksiyası nədən ibarətdir?

- ☐ heç bir deyil
- ☐ yeri və vaxtı təmin edir
- ☐ sıx əlaqəni təmin edir
- ☒ sıx əlaqəni, yeri və vaxtı təmin edir
- ☐ gəmini quraşdırmaq

372 Bunlardan hansı mətn və təsvirin tipidir?

- ☐ heç biri
- ☐ rell
- ☐ mühərrik
- ☒ lövbər
- ☐ lövbər və rell

373 Mətn və təsvirlərin tiplərə fərqləndirilməsinin müəllifi kimdir?

- ☐ Pol Rend
- ☐ Y. Petti
- ☐ V. Mayt
- ☒ R. Bartes
- ☐ A. Petrov

374 Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

375 Mətnə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- ☐ yalnız aşağıdan yuxarıya
- ☐ soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
- ☐ sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- ☒ soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- ☐ soldan sağa

376 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- ☐ illiustrasiya
- ☐ şəkillər
- ☐ təsvir
- ☒ mətn
- ☐ resipient

377 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- ☐ hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- ☐ hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- ☐ hadisələrin yalnız yerini göstərir
- ☒ hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
- ☐ hadisələrin məzmununu əks etdirir

378 Rubrikalı reklam mahiyyətilə nəyə yaxındır? I elana; II informasiya qeydlərinə; III təsvirə

- ☐ I, III
- ☐ II
- ☐ I
- ☒ I, II
- ☐ IV

379 Rubrikalı reklam kimə ünvanlanır?

- ☐ xalqa
- ☐ reklamın subyektinə
- ☐ reklamın obyektinə
- ☒ maraqlı oxucuya
- ☐ kütləyə

380 Hansı reklam öz janrını göstərmir? I birbaşa; II dolay; III kompleks

- ☐ I, III
- ☐ I, II, III
- ☐ I, II
- ☒ I
- ☐ II, III

381 Borcetmənin rolu nəyə ziddir?

- ☐ reklamın özünə
- ☐ reklam subyektlərinə
- ☐ reklamın elementinə
- ☒ reklamın ənənəvi təcrübəsinə
- ☐ reklam obyektlərini

382 Bunlardan hansı gizli reklamın janrıdır? I redaksiya məqaləsi; II Komins; III viktoriana

- ☐ heç biri
- ☐ I, III
- ☐ I, II
- ☒ I, II, III
- ☐ II, III

383 Lüç gizli reklamı neçə janra ayırmışdır?

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

384 Bu terminlərdən hansı Lüçə məxsusdur?

- ☐ «faiz rolu»
- ☐ «borcalma rolu»
- ☐ «borcvermə rolu»
- ☒ «borcetmə rolu»
- ☐ «kredit rolu»

385 Borcetmə rolu termini kimə məxsusdur?

- ☐ Yabus
- ☐ V.Höte
- ☐ T.Keniq
- ☒ C.Lüç
- ☐ Yabus

386 Bunlardan hansı reklamın mətbuatda verilmə üsuluna aiddir? I birbaşa II dolay III kompleks

- ☐ I, II
- ☐ I, II
- ☐ yalnız I
- ☒ I, II, III
- ☐ yalnız II

387 Mətbuatda verilmə üsuluna görə reklam neçə növdə olur?

- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 1

388 Sual: Reklam müraciətinin strukturu nədən asılıdır? I hədəf auditoriyası II reklamın verilmə üsulundan III reklamın növündən

- ☐ I, II
- ☐ yalnız II
- ☐ I, III
- ☒ I, II, III
- ☐ yalnız III

389 Dominantəq dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ ünsiyyət
- ☐ əskik olan
- ☐ rəhbərlik
- ☒ üstün olan
- ☐ münasibət

390 Obrazı yaratmaq üçün nələr tətbiq olunur?

- ☐ normativ sıralar
- ☐ adı sıralar
- ☐ mürəkkəb sıralar
- ☒ assosiativ sıralar
- ☐ orta-mövqeli sıralar

391 İstehlak reklamını yerləşdirmək üçün nələrdən istifadə olunur? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdən II kütləvi informasiya vasitələrindən III insan loqotipindən

- ☐ I, III
- ☐ II
- ☐ I
- ☒ I, II
- ☐ III

392 Bunlardan hansı ən kütləvi reklamdır? I Nüfuzlu reklam II mötəbər reklam III istehlak reklamı IV ticarət sənaye reklamı

- ☐ I, IV
- ☐ IV
- ☐ III
- ☒ I, II, IV

☐ I, III

393 İstehlak reklamı kimə ünvanlanır?

- ☐ firma işçilərinə
☐ istehsalçıya
☐ heç kimə
☒ alıcıya
☐ müəssisə rəhbərinə

394 İstehlak reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ subyektlərin fikir ayrılığı
☐ qeyri-bərabər tərəflərin konfliktini
☐ bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
☒ qeyri-bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
☐ bərabər tərəflərin konfliktini

395 Ticarət – sənaye reklamı nələrə arxalanır? I verbal elementlərə II sənədli illustrasiyalara III vizual elementlərə IV bədii illustrasiyalara

- ☐ II, III
☐ I, II, IV
☐ I, III
☒ I, II
☐ I, III, IV

396 Ticarət sənaye reklamlarına harada rast gəlmək olar? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdə II ticarət jurnallarında III qəzetlərdə

- ☒ I, II
☐ I
☐ I, III
☐ I, II, III
☐ II, III

397 Bunlardan hansı ticarət-sənaye reklamının alt növləridir? I ayrıca sənaye və ticarət reklamı II topdan və pərakəndə satış ticarət reklamları III kənd təsərrüfatı reklamı

- ☐ I, II
☐ I, II, III
☐ II, III
☒ I
☐ I, III

398 : Firmalar öz məhsul, iş və ya xidmətini kimə təklif edirlər? I eyni tipli təşkilat və müəssisələrinə II müxtəlif tipli təşkilat və müəssisələrə III valyuta bazarlarına

- ☐ I, III
☒ I
☐ I, II
☐ I, II, III
☐ II, III

399 Ticarət-sənaye reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ zərəri
- ☐ mənfəəti
- ☒ hüquqlu ünsiyyət
- ☐ rəqabəti
- ☐ ticarət prosesini

400 Ticarət-sənaye reklamı nəyə istiqamətlənir?

- ☐ alqı-satqı prosesinin intensivliyinə
- ☒ işgüzar tərəfdaşların axtarışına
- ☐ reklamın obyektləri arasındakı münasibətə
- ☐ işgüzar təşkilatlarının kamilləşməsi
- ☐ sənayenin inkişafına

401 Kompozisiya hansı elementin əsasında qurula bilər?

- ☐ firma markası
- ☒ firma adı
- ☐ firma simvolikası
- ☐ firma loqotipi
- ☐ firma devizi

402 Bunlardan hansı firma stili elementləridir? I nişan; II loqotip; III deviz

- ☐ II, III
- ☐ I və II
- ☒ I, II, III
- ☐ I, III
- ☐ heç biri

403 Rəngarəng illüstrasiyanın funksiyası nədir?

- ☐ obrazlı reklamın mərkəzi elementini təşkil edir
- ☐ obraza reklama xidmət etmir
- ☐ nüfuzlu reklama təsir etmir
- ☒ obrazın yaradılması üzrə əsas vəzifəsi yerinə yetirir
- ☐ nüfuzlu reklama birbaşa təsir edir

404 Nüfuzlu reklamın element mərkəzi nədir?

- ☐ reklamın özü
- ☒ rəngarəng illüstrasiya
- ☐ çalarsız illüstrasiya
- ☐ obrazlı illüstrasiya
- ☐ mətn illüstrasiya

405 Bunlardan hansılar arasında əlaqə vardır?

- ☐ obyektlər arasında
- ☐ müraciət və subyekt
- ☒ müraciət və obyekt
- ☐ təklif və subyekt
- ☐ təklif və obyekt

406 Bunlardan hansı firmanın xeyrinə işləyən inamdırıcı arqumentləridir?

- ☐ qeyd olunan ünsürlərin hər birindən
- ☒ faktiki sfərişin məlumatları
- ☐ texnoloji amillərdən
- ☐ mətbuat məmulatlarından
- ☐ ictimai-iaşə ünsürlərindən

407 Nüfuzlu reklamın formasına müstəsna olaraq nələr aiddir?

- ☐ emosional təsir və imicin yaradılması
- ☒ emosional təsir, iman yaradılması və saxlanması
- ☐ imicin yaradılması
- ☐ imicin saxlanması
- ☐ emosional təsir və imicin saxlanması

408 Bunlardan hansı nüfuzlu reklamın həyata keçirilməsinə aiddir?

- ☐ kredit kartları
- ☐ pullar
- ☐ hesablaşmalar
- ☒ hesabatlar
- ☐ qızıl əsginazlar

409 Nüfuzlu reklam nəyə istiqamətlənir?

- ☐ heç bir şeyə əsaslanmır
- ☒ firmanın mövcudluğunun yada salınmasına
- ☐ firmanın mövcudluğuna heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- ☐ sadəcə firmanın mövcudluğuna
- ☐ firmanın nüfuzunun artmasına

410 İngilis dilindən tərcümədə nüfuzlu reklam neçə adlanır ?

- ☐ sakitlik və inam
- ☒ xeyirxah iradə
- ☐ xeyirxah ruh
- ☐ yaxşı mövqe
- ☐ səssizlik və inam

411 Nüfuzlu reklamın digər adı?

- ☐ mövqeli
- ☐ möhtərəm
- ☒ mötəbər
- ☐ perspektiv
- ☐ mövqesiv

412 Bunlardan hansı kommersiya reklamının baza tipini təşkil edir?

- ☐ ticarət sənaye və istehlakçı
- ☒ nüfuzlu
- ☐ ticarət-sənaye və istehlakçı
- ☐ nüfuzlu və istehlakçı
- ☐ ticarət sənaye və nüfuzlu

413 Funksional təyinatına görə kommersiya neçə baza tipinə bölünür?

- ☐ 6
☒ 3
☐ 2
☐ 4
☐ 5

414 Tünd qəhvəyi rəngin əlaməti hansıdır?

- ☐ stabilləşdirici
☒ qıcıqlanmanın artmasını gücləndirir
☐ tələbkarlıq
☐ yeniləşdirici
☐ iddialılıq

415 Bunlardan hansı kar tonları rəngləri üçün xarakterikdir? I qıcıqlanma doğurur; II qıcıqlanma doğurmur; III diqqəti toplamağa kömək etmir

- ☐ I, III
☒ II
☐ I, II
☐ I, II, III
☐ II, III

416 Göy rəng üçün xarakterik əlamət hansıdır?

- ☐ təcrid olunmuş rəngdir
☒ məsafəni vurğulayar
☐ kontaktlılıq
☐ işaqlandırıcı
☐ dəyişkənliyə

417 Periodik nəşrlər incəsənət əsərlərindən nə ilə fərqlənir? I formasına; II strukturuna; III həcminə görə

- ☐ II, III
☒ I, II
☐ I
☐ II
☐ III

418 Bu rənglərdən hansı soyuq-tünd rəng deyildir? I tünd boz; II qara göy; III tünd-yaşıl-göy; IV bozumtul-mavi

- ☐ I, III, IV
☐ I, II, III
☒ IV
☐ II, III
☐ III, IV

419 Bu əlamətlərdən hansı tünd-qırmızı rəngə aiddir? I sakitlik; II iddialılıq; III tələbkarlıq; IV yeniləşdirici

- ☐ I, III
☒ I, II
☐ II, III
☐ I, IV
☐ II, III

420 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- ☐ II, III
- ☒ I, II
- ☐ III, IV
- ☐ I, III,
- ☐ I, IV

421 Bozumtul-mavi rəngin əlaməti nədir?

- ☒ təkminlilik
- ☐ təcrid olunmuş
- ☐ bağlılıq
- ☐ yumşaq rəngdir
- ☐ sirli duyğular oyadır

422 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- ☐ məsafəni vurğulayır
- ☐ təmir rəngləri söndürür
- ☐ təmiz rənglərdir
- ☒ açıq rənglərdir
- ☐ qıcıqlanmaları söndürür

423 Bunlardan hansı dezintegrasiyaedici rəng deyildir?

- ☐ göy
- ☐ açıq göy
- ☐ göy-yaşıl
- ☒ çəhrayı
- ☐ bənövşəyi

424 Dezintegrasiyaedici dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ sərt
- ☐ həssas
- ☐ isti
- ☒ soyuq
- ☐ coşdurucu

425 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- ☐ məsafəni vurğulayır
- ☐ iradəlilik, həyatsevərlik
- ☐ kontaktlılıq və işıqlandırıcı
- ☒ istilik və rahatlıq
- ☐ hərəkəti vurğulayır

426 Stimullaşdırıcı rənglər hansılardır? I qırmızı; II çəhrayı; III sarı

- ☐ I, III
- ☐ I
- ☐ III
- ☒ I, II, III
- ☐ I, II

427 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- ☐ coşdurucu
- ☐ sərt
- ☐ sakit
- ☒ oyadıcı
- ☐ sarsıdıcı

428 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- ☐ heç nəyə təsir etmir
- ☐ beynin funksiyasını pozur
- ☐ baş gicəllənməsinə
- ☒ ürək döyüntülərinə
- ☐ təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur

429 Kondinskyin vurğuladığı təklif hansıdır? I rəng fiziki təsirdir; II rəng kimyəvi təsirdir; III rəng heç nəyə nüfuz etmir

- ☐ III
- ☐ II, III
- ☐ I, II, III
- ☒ I
- ☐ I, II

430 Kondenskiy nə təklif etmişdir?

- ☐ geyim haqqında
- ☐ rəng haqqında heç bəhs etməmişdir
- ☐ rəng heç bir təsirə malik deyil
- ☒ rəng ikili təsirə malikdir
- ☐ rəng kimyəvi təsirdir

431 Sarı rəng üçün xarakterikdir? I beynə stumullaşdırıcı təsir edir II hissələri stimullaşdırır III dözümlülük təsiri bağışlayır

- ☐ II
- ☐ I, II, III
- ☐ I, III
- ☒ I
- ☐ II, III

432 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- ☐ yalnız I
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, II, III
- ☐ I, II

433 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- ☐ dözümlülük təsiri bağışlayır
- ☐ iltihaba mənfi təsir edir

- ☐ beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- ☒ antiseptikdir
- ☐ qan dövranını sürətləndirir

434 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- ☐ yorğunluğu aradan qaldırır
- ☐ qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- ☐ yuxusuzluğu aradan qaldırır
- ☒ narahatlığı aradan qaldırır
- ☐ qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

435 Bu alimlərdən hansı rəngin psixakaya təsvirini vermişdir? I M. Derevire doktor L.Podolsk; II V.Höte; III Yarrinbus

- ☐ II, III
- ☐ I, II, III
- ☐ I, II
- ☒ I
- ☐ I, III

436 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- ☐ iqtisadçılar və sosioloqlar
- ☐ psixoloq və iqtisadçılar
- ☐ fizioloq və sosioloqlar
- ☒ fizioloq və psixoloqlar
- ☐ iqtisadçılar və fizioloqlar

437 Kontekst dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ kainat
- ☐ mühit
- ☐ aləm
- ☒ şərait
- ☐ sfera

438 Sarı rəng hansı duyğuları aşılrayır?

- ☐ heç bir duyğu aşılarmır
- ☐ həssas
- ☐ soyuq
- ☒ isti
- ☐ sərt

439 İ.V.Hötenin fikrincə rəng necə xarakterizə olunur?

- ☐ rəng çalarları ürəyə ziyandır
- ☐ rəng çalarları insan beyninə pis təsir edir
- ☐ insanın şüuruna birbaşa təsir edir
- ☒ ürəyə yol tapır və güclü təsir edir
- ☐ ürəyə xeyirlidir

440 İlk dəfə ayrı-ayrı rənglərin mənasını sistemləşdirməyə kim cəhd etmişdir?

- ☐ R.Cons
- ☒ J.V.Höte
- ☐ A.L.Yarımbus
- ☐ R.Bartes
- ☐ Lyuşer

441 Küt bucaq horizontal rəssama hansı təsvir bağlılıyır?

- ☐ qara
- ☐ sarı
- ☐ qırmızı
- ☒ sarı
- ☐ ağ

442 Horizontal rəssama iti bucaq hansı rəngin təsirini bağlılıyır?

- ☐ qırmızı
- ☐ ağ
- ☐ qara
- ☒ sarı
- ☐ mavi

443 Horizontal rəssama düz bucaq hansı rəngin təsirini bağlılıyır?

- ☐ qırmızı
- ☐ mavi
- ☐ qara
- ☒ ağ
- ☐ sarı

444 Horizontal rəssama dioqanal hansı rəngin təsirini bağlılıyır?

- ☒ qırmızı, boz
- ☐ mavi, yaşıl
- ☐ qırmızı, sarı
- ☐ qırmızı, sarı
- ☐ ağ və soyuq

445 Horizontal kompozisiyanın vertikalından fərqi nədədir? I daha köklü olmasında; II ağırçəkili olmasında; III mötəbər görünüşündə

- ☐ fərqi yoxdur
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, II, III
- ☐ I, II

446 Dioqanal nəyin simvoludur?

- ☐ mətnin
- ☐ təsvirin
- ☐ reklamın
- ☒ dinamikanın
- ☐ horizontalluğun

447 Təbiətin dərk olunması prosesində insan dünya təşkilinin hansı yeni prinsiplərini aşkar etmişdir? I ritm; II simmetriya; III mütənasiblik; IV təzadlar

- ☐ II, III, IV
- ☐ I, III, IV
- ☐ I, II, III
- ☒ I, II, III, IV
- ☐ I, II, IV

448 Bunlardan hansı qavrama prosesinə təsir etmir?

- ☐ şəxsiyyətin sosial demoqrafik xarakteristikaları
- ☐ şəxsiyyətin əvvəlki həyat təcrübəsi
- ☐ şəxsiyyətin zahirı görünüşü
- ☒ şəxsiyyətin təhsili
- ☐ obyektlə tanışlıq dərəcəsi

449 İnsanın necə baxması, necə görməli nə ilə bağlı deyil? I şüurun məzmunu; II insanın psixikası; III gözün quruluşu və xassələri

- ☐ II, III
- ☐ I, II
- ☐ II
- ☒ I
- ☐ III

450 İnformasiyanın qavranılma prosesinin tədqiqatları kim tərəfindən aparılmışdır?

- ☐ C.Robert
- ☐ V.Höte
- ☐ Penfildin
- ☒ L.Yarrınbus
- ☐ Yarbus

451 İnformasiyanın qəbul edilməsində nə əhəmiyyət kəsb edir?

- ☐ ağız
- ☐ qulaq
- ☐ beyin
- ☒ göstər
- ☐ burun

452 Dizayner ilk növbədə hədəf auditoriyasının hansı imkanlarını nəzərə almalıdır? I sosioloji dərkətmə; II psixoloji dərkətmə; III fizioloji dərkətmə

- ☐ I, III
- ☐ II
- ☐ III
- ☒ I, II
- ☐ II, III

453 Bunlardan hansı yazma səviyyələridir? I hadisələr II emosiyalar III böhranlar

- ☐ II, III
- ☐ I, III

- ☐ I, II
- ☒ I
- ☐ II

454 Penfildinin ekspertimentinə əsasən yazma neçə mərhələdə aparılır?

- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 6

455 Tnfildin apardığı neyrocərrahı eksperimentləri üçün nə xarakterikdir?

- ☐ insan beyni heç nəyə bənzəmir
- ☐ insan beyni müəyyən mənada radiyaya bənzəyir
- ☐ insan beyni cəmiyyətin dəyişməsilə dəyişir
- ☒ insan beyni müəyyən mənada maqnitafona bənzəyir
- ☐ insan beyni təkamül nəticəsində formalaşır

456 Elektrozondu köməyilə aparılmış neyrocərrahı ekspertimentin müəllifi kimdir?

- ☐ T.Keniq
- ☐ V.Höte
- ☐ Yarbus
- ☒ M. Penfildin
- ☐ R.Bartes

457 Resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin üstünə gəlməsi ilə sintez olunan obraz hansıdır?

- ☐ sadə
- ☐ aktiv
- ☐ sintez
- ☒ passiv
- ☐ adi

458 Reklamın yaradılması üçün əsas sütun nədir?

- ☐ şüur
- ☐ tələbat
- ☐ müraciət
- ☒ obyektin obrazı
- ☐ estetik hiss

459 Reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- ☐ reklamçı
- ☐ işçi
- ☐ rəhbər
- ☒ oxucu
- ☐ dizayner

460 Reklam obyektı haqqında zəruri informasiyalara nələr aiddir?

- ☐ məmulatın təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi
- ☐ firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi
- ☐ rəqiblərin məhsulunun güclü və zəif cəhəti
- ☒ hamısı
- ☐ məhsulun istehlakçı qrupu və sortu qiyməti

461 Reklam nə vaxt təsirli olur?

- ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- ☒ tamaşaçının qavraması ideal obraza yaxın olduqda
- ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

462 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- ☒ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

463 Reklam müraciəti hansı prosesdə resipientin şüurunda çoxlu ani duyğular oyadır?

- ☐ danışma
- ☐ görmə
- ☐ eşitmə
- ☒ dərkətmə
- ☐ hiss etmə

464 Oxucu dizaynerin yaratdığı obrazın uğurluluğunu, reklamın strukturu və kopazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu həll etdikdən sonra nə baş verir?

- ☐ reklama inam yaranır
- ☐ estetik zövq formalaşır
- ☐ istehlak
- ☒ obrazın son transformasiyası
- ☐ məmulatın əldə olunması

465 Obyektin obrazının xarakteri necədir?

- ☐ hamısı
- ☐ aktiv-passiv
- ☐ passiv
- ☒ aktiv
- ☐ heç biri

466 Obyektin obrazı nə üçün aktiv xarakterlidir?

- ☐ çünki birləşdirici sütundur
- ☐ çünki dövrün ənənələrinə uyğundur
- ☐ çünki gerçəkliyə yaxındır
- ☒ çünki reklamın yaradılması üçün əsas sütundur
- ☐ çünki dövrün ənənələrinə uyğundur

467 Obrazın yaşayış mühiti nədir?

- ☐ istehlakçı kimi
- ☐ obrazın formalaşdığı mühit
- ☐ düşüncə tərz
- ☒ şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərinin fazası
- ☐ istehlakçı zövqü

468 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- ☐ şüurun
- ☐ elementlərin
- ☐ dizanyerin
- ☒ plastikanın
- ☐ nəşriyyatın

469 Obeyktin obrazının yaranması prosesinə nə təsir edir?

- ☐ heç biri
- ☐ gerçəkliyin dizayner tərəfindən qavranılması xüsusiyyətləri
- ☐ dünyagörüşünün xarakteri
- ☒ dövrün mədəni ənənələri
- ☐ hamısı

470 Obeyktin formasının mürəkkəb, ancaq tanınan konsturksiyanı müəyyənləşdirməyə imkan verən nədir?

- ☐ nəşriyyat
- ☐ element
- ☒ obraz
- ☐ ornament
- ☐ şüur

471 Məmulatda təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi, məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti, firmanın istehsal imkanları və s. nə zaman öyrənməlidir?

- ☐ bazarda məmulat artımı yarandıqda
- ☐ tələb və təklif bərabərləşdikdə
- ☐ məmulat satışa çıxarıldıqda
- ☒ ilkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- ☐ istehlakçıların marağı çoxaldıqda

472 İlkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl dizayner nə etməlidir?

- ☐ tələb və təklifi öyrənməlidir
- ☐ firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi ilə maraqlanmalıdır
- ☐ maketinq tətqiqatları aparmalıdır
- ☒ reklam obyektini tam həcmdə təsvir etməli və onun haqqında zəruri informasiyaları öyrənməlidir
- ☐ məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti ilə tanış olmalıdır

473 Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- ☐ obyektin obrazı
- ☐ dizaynerin estetik zövqü
- ☐ ilham
- ☒ sifarişçinin veridiyi və dizanyerin topladığı informasiyalar

☐ səriştəlilik

474 Gələcək reklam obyektinin obrazının ilkin bünövrəsi harada qoyulur?

- ☐ keçid modelində
- ☐ istehlakçı şüurunda
- ☐ məhsulun layihəsində
- ☒ firmanın stili və reklam vericinin imicində
- ☐ sosium modelində

475 Sual: Firmanın reklam siyasətinin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. reklamın faktiki istiqamətliliyi. 2. buraxılan məhsulun həcmi. 3. verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer. 4. reklamın auditoriyası. 5. reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu. (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,3,5
- ☒ 1,3,4,5
- ☐ 1,2,5

476 Firmanın reklam siyasətinin hansı xüsusiyyətləri dizaynerin işinin nəticələrinə təsir göstərə bilər?

- ☐ hamısı
- ☐ reklam auditoriyası
- ☐ verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer
- ☒ reklam taktiki istiqamətliliyi
- ☐ reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu

477 Fəal və passiv obrazlar hansı sahədə tətbiq olunur?

- ☐ KİV-də
- ☐ estetikada
- ☐ əmtəəşünaslıqda
- ☒ dizaynda
- ☐ iqtisadiyyatda

478 Dizaynerin şüurunda birləşdirici fikir mərkəzi kimi təzahür edən nədir?

- ☐ tələbat
- ☐ estetik zövq
- ☐ müraciət
- ☒ obyektin obrazı
- ☐ qavrayış

479 Dizayner nə zaman özündə reklam obyektinin təsvir etməli, onun haqqında bütün zəruri informasiyanı tapmalıdır?

- ☐ obyektı gördükdə
- ☐ tələb artdıqda
- ☐ reklam KİV-inə verildikdə
- ☒ layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- ☐ təklif artdıqda

480 Dizayna tətbiq edilən obrazlar hansılardır?

- ☐ bir an
- ☐ yalnız passiv
- ☐ yalnız fəal
- ☒ fəal və passiv
- ☐ aktual

481 Dizanyerin yaratdığı obrazın nə qədər uğurlu olduğunu kim həll edir?

- ☐ reklamçı
- ☐ işçi
- ☐ rəhbər
- ☒ oxucu
- ☐ dizayner

482 Yaşayış mühiti şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərin fazası olan anlayış hansıdır?

- ☐ obyekt
- ☐ layihə
- ☐ zövq
- ☒ obraz
- ☐ stil

483 Obraz gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda müəyyən psixi hadisələrdir? cümləsini nəzərə alaraq obraza necə yanaşmaq olar?

- ☐ əmtəə kimi
- ☒ düşüncə təsiri kimi
- ☐ estetik həzm kimi
- ☐ məmulat kimi
- ☐ estetik hiss kimi

484 Reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- ☐ reklamçı
- ☐ işçi
- ☐ rəhbər
- ☒ oxucu
- ☐ dizayner

485 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- ☒ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

486 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- ☐ şüurun
- ☐ dizanyerin
- ☐ elementlərin
- ☒ plastikanın
- ☐ nəşriyyatın

487 Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- ☐ ilham
- ☐ səriştəlilik
- ☐ obyektin obrazı
- ☒ sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
- ☐ ilham

488 Sənayecə inkişaf etmiş mütəxəssislərinin fikrincə reklam müraciəti nə vaxt maksimal səmərə verir?

- ☐ reklam KİV-ində verildikdə
- ☐ bazarda məhsula olan tələb təklifi üstələdikdə
- ☐ tələb və təklif tarazlaşdıqda
- ☒ reklam resipientdə müəyyən emosiyalar oyatdıqda və onun şüurunda reklam obyektini ilə möhkəm duyğular doğuranda
- ☐ vasitələrin seçilməsinə

489 Resipientin qəbul etdiyi formada obyektin əhəmiyyətini illüstrasiyanı da cəlb edərək ifadə etmək kimin vəzifəsidir?

- ☐ sosialoqun
- ☐ sənətşünasın
- ☐ əmtəəşünasın
- ☒ dizaynerin
- ☐ sosialoqun

490 Reklamın vəzifəsi nə vaxt yekunlaşmış hesab olunur?

- ☐ reklam olunan məhsul bazarda tükəndikdə
- ☒ oxucu nəinki reklam edilən malın, həm də onun markalanmasının lazımlığına və həmin malın digərlərindən çətin olduğuna inandıqda
- ☐ istehsalçı reklamdan bezdikdə
- ☐ reklam təqdim olunduqdan 1 il sonra
- ☐ kesipient reklam anladıqda

491 Reklamın strukturu elementlərinin seçilməsi, onların məna yükünün yerinə yetirilməsinə kömək edən vasitələrin seçimini nə şərtləndirir?

- ☐ tələb
- ☐ C. Lund düsturu
- ☐ informasiya
- ☒ funksional yönüm
- ☐ dizayn

492 Reklamın işlənməsi üçün prinsipial əsas nədir?

- ☐ dizayn
- ☐ inkişaf
- ☐ tələb
- ☒ C.Lund düsturu
- ☐ model

493 Reklamın əsas vəzifələri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ hamısı
- ☐ hamısı
- ☐ obyektin zərurililiyinə inam yaratmaq

- ☒ bu və ya digər üsulla resipientə təsir göstərmək
- ☐ obyektin misilsizliyini təsdiqləmək

494 Reklamda obrazın məqsədi nədir?

- ☐ müştəri cəlb etmək
- ☐ resipientdə ləzzət duyğuları yaratmaq
- ☐ resipientdə estetik zövq yaratmaq
- ☒ obyektin əhəmiyyətinin yaradıcılıq fəndləri ilə ifadə edilməsi
- ☐ tələbatı ödəmək

495 Reklam taktikasının incəliklərinin ümümləşdirikən düstur təklif edən qəzet reklam üzrə Amerika tədqiqatçısı kimdir?

- ☐ E. Con
- ☐ V. Vill
- ☐ P. Berin
- ☒ C. Lund
- ☐ D. Davkins

496 Reklam müraciətinin işi aşağıdakı variantların hansında düzgün əks olunmuşdur? 1. resipientin diqqətini cəlb etmək; 2. resipienti bütün materialı oxumuğa zövq etmək; 3. resipienti məhz reklam edilən obyektin onun maraq dairəsində olduğuna inandırmaq

- ☐ 1.2
- ☐ heç biri
- ☐ 1.3
- ☐ 2.3
- ☒ hamısı

497 Passiv obraz necə yaranır?

- ☐ dizanyerin reklam kompazisiyasında element çoxluğundan istifadə edən zaman
- ☐ məmulatdan istifadə edilən zaman
- ☐ reklamın layihələndirilməsi zamanı
- ☒ resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin gəlməsi ilə
- ☐ aktiv obrazdan sintez vasitəsilə

498 Obraz nəyi ifadə edir?

- ☐ əhalinin yaşayış şəraitini
- ☐ obyektin əhəmiyyətini
- ☐ emosionallığı
- ☒ gerçəkliyin, hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını
- ☐ reklama sərf olunan xərclərin miqdarını

499 Müasir tədqiqatlarda C. Lundun düsturu hansı variantda düzgün göstərilmişdir?

- ☐ maraq, inam, istək, hərəkət
- ☐ diqqət, istək, hərəkət
- ☐ maraq, istək, hərəkət
- ☒ diqqət, maraq, istək, hərəkət
- ☐ diqqət, istək, hərəkət

500 Məhz oxşar psixika bizə müəyyən inamla bu və ya digər reklam müraciəti plakat, məqalə və ya vitrinin necə təsir edəcəyinin əvvəlcədən görməyə imkan verir fikrinin banisi kimdir?

- ☐ L. Bravn
- ☐ M. Vilson
- ☐ B. Hank
- ☒ T. Keniq
- ☐ S. Con

501 Qəzet reklamının əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ resipient öz zövqünə deyil, qəzet reklamının fərziyyəsinə inanır
- ☐ oxucuda məhsulun əhəmiyyətliyinə inam yaranmalıdır
- ☐ oxucu məhsulu görmədən onu təsvir etməlidir
- ☒ reklamı oxucu görməli, sonra oxumalı və nəzərdə tutulan mala maraq göstərməlidir
- ☐ reklamı savadsız şəxslər görmür

502 Kim reklam obyektinin əhəmiyyətini yaradıcılıq fəndləri vasitəsilə ifadə edir?

- ☐ rəssam
- ☐ sənətşünas
- ☐ iqtisadçı
- ☒ dizayner
- ☐ əmtəəşünas

503 İnsanların reapsiyasının I tip oxşarlığı müəyyən edən nədir?

- ☐ elmi biliklər, yaşayış yeri
- ☐ yalnız mədəni xarakteristikalar
- ☐ heç biri
- ☒ oxşar sosial, mədəni və s. xarakteristikalar
- ☐ yalnız sosial xarakteristikalar

504 İnsanların reaksiyasının oxşarlığının I tipində nə nəzərdə tutulur?

- ☐ qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi
- ☐ eyni təşkilatda fəaliyyət göstərən şəxslər reklamı eyni cür dərk edir
- ☐ insanların reklamı qavramaq qabiliyyəti müxtəlifdi
- ☒ bir-birindən asılı olmayan fərdlər eyni cür davranış nümayiş etdirirlər
- ☐ qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi

505 İnsanların reaksiyasının neçə tip oxşarlığını fərqləndirirlər?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 5

506 İnsanların reaksiyasının II tip oxşarlığı nə ilə əlaqədardır?

- ☐ elementlərdən istifadənin çoxluğu ilə
- ☐ reklamın həcmi ölçüləri ilə
- ☐ reklamın ahəngdarlığı ilə
- ☒ fərdlərin müstəsna olaraq bir-birinə təsiri ilə

☐ obrazın təyinatı uyğunluğu ilə

507 İlk dəfə olaraq səmərəli reklam müraciəti yaratmağın vacib şərtini reklamın eyniliyi ola biləcəyini kimi müəyyən etmişdir?

- ☐ V. Hank
- ☐ D. Con
- ☐ M. Vilson
- ☒ T.Keniq
- ☐ D. Davkin

508 Gerçəkliyin hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını ifadə edən nədir?

- ☐ estetik hiss
- ☐ əmtəə
- ☐ dizayn
- ☒ obraz
- ☐ reklam

509 Gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda yaranan müəyyən psixi hadisə nədir?

- ☒ obraz
- ☐ dizayn
- ☐ reklam
- ☐ əmtəə
- ☐ estetik hiss

510 Funksional, rasional, məna və intuitiv səviyyələrdə obyektin obrazının təsvirini kim yaradır?

- ☐ ekspert
- ☐ rəssam
- ☐ əmtəəşünas
- ☒ dizayner
- ☐ əmtəəşünas

511 Funksional yönüm nəyə əsaslanır?

- ☐ reklam taktikasına
- ☐ obraza
- ☐ informasiya bolluğuna
- ☒ inandırıcılığa
- ☐ vasitələrin seçilməsinə

512 Dizayner resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasını nəyə əsasən təyin edir?

- ☐ təklifə görə
- ☐ məmulatın satış həcminə görə
- ☐ rənglərə əsasən
- ☒ insanların reaksiyasının oxşarlığına əsasən
- ☐ tələbə görə

513 Dizayner reklam məzmununu və kompozisiyanı işləyərkən nəyə əmin olmalıdır?

- ☐ qəzetin çoxtirajlı olmasına
- ☐ məşhurlaşacağına

- ☐ münasib məvacib alacağına
- ☒ onun reklamını qəzetdə redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə
- ☐ reklam etdiyi məhsulun keyfiyyətinə

514 Dizayner nə zaman potensial istehlakçının şüuruna qavrama prosesində nüfuz edə biləcək obrazı yaratmağa real imkan qazanır?

- ☐ bütün istehlakçılar eyni cür düşündükdə
- ☐ istehlakçıların sayı çoxaldıqda
- ☐ reklam bütün KİV-ində verildikdə
- ☒ respientin onun yaratdığı reklama reaksiyasının təyin etdikdə və obrazı planlaşdırdıqda
- ☐ heç vaxt buna nail ola bilməz

515 Dizayner nə zaman onun reklamını qəzetdə, redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə əmin olmalıdır?

- ☐ qəzet nüsxəsi çapa buraxılan zaman
- ☐ müqavilələrin müddəti sona çatdıqda
- ☐ məhsul layihələndirilən zaman
- ☒ reklam müraciətinin məzmununu və kompazisiyasını işləyərkən
- ☐ reklam artıq KİV-ində verildikdə

516 C.Lundun düstur algoritmi hansı variantda düzgün əks olunmuşdur? 1. Diqqəti cəlb etmək; 2. maraq doğurmaq; 3. alıcı zəruriliyinə inam; 4. potensial alıcını konkret hərəkətlərə zövq etmək; 5. mal almaq istəyinin yaranmasına kömək etmək

- ☐ 1,2,3,4,5
- ☐ 5,3,4,2,1
- ☐ 5,4,2,1,3
- ☒ 1,2,5,3,4
- ☐ 3,4,5,1,2

517 C.Lund düsturunu təşkil edən hərəkət ardıcılığı necə adlanır?

- ☐ alqoritm
- ☐ maraq
- ☐ dizayn
- ☒ reklam müraciəti
- ☐ müasir reklam

518 Bütün ölkələrin reklamçısı tərəfindən aksiom kimi qəbul olunmuş düstur kim tərəfindən təklif edilmişdir?

- ☐ H. Vikson
- ☐ A.Vill
- ☐ P.Berin
- ☒ C. Lund
- ☐ C.Kenlu

519 Bu günədək reklam yaradıcılığının əsası kimi xidmət edən düstur kim tərəfindən təklif olunmuşdur?

- ☐ D.Davkin
- ☐ C.Kenlu
- ☐ H.Duma
- ☒ C. Lund

☐ A.Vill

520 Adı çəkilən hansı şəxs qəzet reklamı üzrə Amerika tədqiqatçısıdır?

- ☐ E. Chon
- ☐ V. Vill
- ☐ P. Berin
- ☒ C. Lund
- ☐ D. Davkins

521 - obyektə qarşılıqlı əlaqə prosesində resipientdə yaranan duyğu və təəsüratların bütöv bu kompleksidir cümləsini tamamlayın.

- ☐ reklam
- ☐ əmtəə
- ☐ estetik zövq
- ☒ reklam obyektinin obrazı
- ☐ dizayn

522 Redaksiya materiallarında sadə komplekslərə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. mətnin sətri; 2. kəsilmələr; 3. müəllif imzası; 4. başlıq; 5. element

- ☐ yalnız 5
- ☒ 1,2,3,4
- ☐ 1,2,4,5
- ☐ hamısı
- ☐ 1,3,4,5

523 Tərtibat elementlərinin qruplara sistemləşdirildikdə təyinedici əlamət nədir?

- ☐ etibarlılıq
- ☒ təyinat
- ☐ bəzək
- ☐ estetiklik
- ☐ funksionallıq

524 Reklamda istifadə olunan sriфт və qarnituraların dairəsini məhdudlaşdıran nədir?

- ☐ bəzək
- ☐ çərçivə
- ☒ «qatlanmalar» (çevrilmələr)
- ☐ xətkəş
- ☐ xarici element

525 Qatlamalara (çevrilmə) ən çox hansı firmaların reklam fəaliyyətində rast gəlinir?

- ☐ heç biri
- ☒ xarici avtomobil firmalarının
- ☐ qida istehsal edən firmaların
- ☐ geyim firmalarının
- ☐ qeyri-qida sektorunun bütün firmalarının

526 Qəzetdə reklamın kompozisiyasında altlıq (əsas material) adlı elementə nə aiddir?

- ☐ təsvir və obyekt

- ☒ çevirmə (qatlanma) və fon
- ☐ kompozisiya
- ☐ xətkəş və element
- ☐ yalnız fon

527 Reklamda bəzək arsenalının əhəmiyyətli genişlənməsini nə təmin edir?

- ☐ rəqəmlər
- ☐ «probel»
- ☐ «spusk»
- ☒ işarə-simvollar
- ☐ hərflər

528 Reklamda xətkəşlərin ən geniş yayılmış üsulu hansıdır?

- ☐ horizontal
- ☐ çevirmə
- ☐ bəzək
- ☒ cərimə
- ☐ şəkil

529 Dekorativ elementlər alt qrupuna nələr aiddir?

- ☐ qoyulmalar və çevirmələr
- ☐ düz və sadə xətlər, qoyulmalar
- ☐ yalnız bəzəklər
- ☒ xətkəşlər, bəzəklər, qoyulmalar və çevirmələr
- ☐ «probel» və «spusk»

530 Kompozisiya elementlərini dizaynerin hansı görünüşü seçilməsindən asılı olmayaraq bir vəhdətdə əlaqələndirən nədir?

- ☐ probel və spusk
- ☐ «hava»
- ☐ element
- ☒ fon
- ☐ boş sahə

531 Reklamda hava nə rolunda iştirak edir?

- ☐ sütun
- ☐ sərhəd
- ☐ element
- ☒ fon
- ☐ effekt

532 Redaksiya materialı fonunda müraciətin əlverişli və effektiv seçilməsini təmin edən nədir?

- ☐ düz xətlər
- ☐ obrazın xarakteri
- ☐ qavranma xüsusiyyəti
- ☒ «hava» boşluqları
- ☐ materialın gözəçarpan olması

533 Reklamın hansı növündə reklam boşluğunu yerləşdirmək üçün əksər hallarda kompozisiyanın yuxarı hissəsində reklam sahəsinin 1/3 və daha çox hissəsi qədər boş sahə buraxılır?

- ☐ «asan» reklamda
- ☐ utilitar reklamda
- ☐ sadə reklamda
- ☒ displey-reklamda
- ☐ mürəkkəb reklamda

534 Reklam kompozisiyasında həndəsi və optik mərkəzin təyininə nədən istifadə olunur?

- ☐ triqonometriyadan
- ☐ Diskriminant təklikdən
- ☐ Nyuton qanunundan
- ☒ fibonaççi ədəd cütləri sırasından
- ☐ simmetriya nəzəriyyəsindən

535 Reklamda diqqət zonaları necə qavranılır?

- ☐ heç biri
- ☐ yuxarı «çətin», aşağı «asan»
- ☐ sağ «asan», sol «çətin»
- ☒ yuxarı «asan», aşağı «çətin»
- ☐ sağ «çətin», sol «asan»

536 Boş sahələrin seçilməsində dizayner nəyi əks rəhbər tutmalıdır?

- ☐ reklam səviyyəsinin ölçüsünü
- ☐ ölçüləri kiçik seçməyi
- ☐ yerə qənaət etməyi
- ☒ qavrama-dərketmə psixologiyasının xüsusiyyətlərini
- ☐ reklamın məzmununu

537 Reklamda istifadə olunan ara boşluqları, obrazlar nəyə xidmət edir?

- ☐ reklamın daha «cəzbedici» olmasına
- ☐ reklamın daha estetik görünməsinə
- ☐ reklam materialının uzanmasına
- ☒ reklam materialının asan qavranılmasına
- ☐ reklamın oxunuşunun rahat olmasına

538 Reklamın başlanğıc mərhələsinə xoş olan ənənə nədir?

- ☐ boş sahələr
- ☐ «yağlı» şriftlər
- ☐ kiçik formatlılıq
- ☒ çoxqarniturluq
- ☐ kütləvilik

539 Bir qarniturlu reklamlar nə ilə seçilir?

- ☐ mürəkkəbliyi ilə
- ☐ qarniturdan az istifadə olunması ilə
- ☐ sadəliyi ilə
- ☒ keql (şriftin ölçüsü) və kompazisiya həlli ilə

☐ obyektin təyinatına uyğunluğu ilə

540 Eyni reklam müraciəti, müxtəlif nəşrlərdə, müxtəlif formatlarda çap olunan zaman nədən istifadə olunur?

- ☐ «yağlı» şriftdən
- ☐ reklam pannolarından
- ☐ sadə şiftdən
- ☒ indentik şrift və düzümdən
- ☐ qalın nəşrlərdən

541 Qeyri standartlıq və ya orijinallıq nəyə səbəb olur?

- ☐ səliqəsizliyə
- ☐ kölgəli şriftlərin əmələ gəlməsi
- ☐ uyğunlaşmaya
- ☒ qeyri oxunaqlığa
- ☐ unudulmaya

542 Reklam müracisrlərində əsas mətndə hansısa obraza diqqət yetirmək üçün onu qalın şrift və kursivlə verilməsi tipografik dildə necə adlanır?

- ☐ «şışirtmə obrazı»
- ☐ «standartlıq»
- ☐ «qara ləkə»
- ☒ «təzadlı ləkə»
- ☐ «orijinallıq»

543 Reklam mətnlərinin yığılması üçün ən münasib və çox işlənən reduksiya elanları hansıdır?

- ☐ 18, 20
- ☒ 10; 12
- ☐ 12, 14
- ☐ 14, 16
- ☐ 16, 18

544 Yüngül qavramaya kömək edən müxtəlif uyğunlaşmaların həcmli cədvəli kim tərəfindən qurulmuşdur?

- ☐ D. Huqo
- ☒ T.Keniq
- ☐ S. Qalkin
- ☐ R. Henru
- ☐ R. Bartes

545 Qəzetdə dərc olunan reklam müraciətlərinin tez qavraması üçün uyğun şriftlərinin 5 əlamətini müəyyən edən kimdir?

- ☐ S. Qalkin
- ☒ T.Keniq
- ☐ D. Huqo
- ☐ R. Bartes
- ☐ R. Henru

546 T.Keniq yığım şriftlərinin neçə əlamətini müəyyən etmişdir?

- ☐ 4

- ☒ 5
☐ 1
☐ 2
☐ 3

547 Resipientin qeyri-iradi olaraq diqqətini cəlb edən nədir?

- ☐ heç biri
☒ başlıqlar
☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☐ insanlara tövsiyə vermək
☐ yalnız inandırmaq

548 Verbal müraciətlərin yaradılması zamanı qarniturun seçilməsi üçün əsas əlamət nədir?

- ☐ heç biri
☐ insanlara tövsiyə vermək
☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☒ obyektin obrazına uyğunluğu
☐ yalnız inandırmaq

549 Nəşrin modelinin təşkilədiciəsi nədir?

- ☐ heç biri
☐ insanlara tövsiyə vermək
☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☒ mətn şrifti
☐ yalnız inandırmaq

550 A.Q.Şişqal tipografik şriftlərlə illustrasiya yaradılması zamanı nəyi əsas götürür?

- ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☐ heç biri
☐ yalnız inandırmaq
☐ insanlara tövsiyə vermək
☒ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna

551 Redaksiya materiallarının uyğun üçün şriftin seçilməsi zamanı nəyə diqqət etmək lazımdır?

- ☐ heç biri
☐ insanlara tövsiyə vermək
☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☒ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
☐ yalnız inandırmaq

552 Reklamın məqsədi nədir?

- ☐ heç biri
☐ insanlara tövsiyə vermək
☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
☒ təsir etmək, inandırmaq, alış-verişə zövq etmək
☐ yalnız inandırmaq

553 Qəzet qrafikasının incəsənəti çox cümləsini tamalayın.

- ☐ qarşılıqlı
- ☐ mürəkkəbdir
- ☐ sadədir
- ☒ utilitardır
- ☐ funksiyalıdır

554 İnformasiyanı oxucuya çatdırmaq, informasiya ilə tanışlığı maksimal dərəcədə yüngülləşdirmək nəyin vəzifəsidir?

- ☐ dizaynın
- ☐ sxemin
- ☐ obyektin obrazının
- ☒ kompozisiya həllərinin
- ☐ təsvirin

555 Təsviri elementlərə aid olanı göstərin

- ☐ təsirli, təsirsiz və verbal
- ☐ ştrixli və vizual
- ☐ ştrixli, vizual, qarışıq
- ☒ ştrixli, yarımtamli və qarışıq illustrasiyalar
- ☐ sadə və mürəkkəb

556 İnformasiyanın verilməsinin uyğun üsulunda hansı alt qruplar vardır?

- ☐ dekorativ və aralıqlı
- ☐ şriftli və dekorativ
- ☐ şriftli və aralıqlı
- ☒ şriftli, aralıqlı, dekorativ
- ☐ yalnız dekorativ

557 İnformasiyanın verilmə üsuluna görə tərtibat elementləri hansı qruplara bölünür?

- ☐ adi və vizual
- ☐ sadə və mürəkkəb
- ☐ verbal və vizual
- ☒ yığimli və təsviri
- ☐ aktiv və passiv

558 İnformasiyanın verilmə üsullarına görə tərtibat elementləri neçə qrupa bölünür?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

559 Elementləri onların funksiyaları, təyinatı və xüsusiyyətlərinə görə sistemləşdirən kimdir?

- ☐ D. Huqo
- ☐ T. Keniq
- ☐ R. Henru
- ☒ S. Qalkin
- ☐ R. Bartes

560 Məzmunun çatdırılmasında müəyyən funksiyanı yerinə yetirən və müəyyən təyinatı və bir sıra spesifik əlamətlərə malik olan nədir?

- ☐ obyekt
- ☐ çap avadanlığı
- ☐ obraz
- ☒ element
- ☐ hadisə

561 Çap məhsulu üçün universal olan nədir?

- ☐ obyekt
- ☐ obraz
- ☐ çap avadanlığı
- ☒ element
- ☐ kompyuter

562 Tanınma təbiəti və əlamətləri universal olan dizayn növü hansıdır?

- ☐ sadə dizayn
- ☐ keçid dizaynı
- ☐ səhmləli dizayn
- ☒ qarfiq dizayn
- ☐ mürəkkəb dizayn

563 Tərtibat elementlərinin qəzetin özündə və orada dəri olunmuş reklamda istifadə xarakterinin müxtəlif olması nə ilə əlaqədardır?

- ☒ prinsipial fərqlərdə
- ☐ obyektin müxtəlifliyi ilə
- ☐ hadisələrin sadəliyi ilə
- ☐ texnikanın mürəkkəbliyi ilə
- ☐ obrazın mürəkkəbliyi ilə

564 Nə üçün reklam kompozisiyasına xoş olan ifadə vasitələrinin bütün arsenalini əhatə edir?

- ☐ tələbi ödəmək üçün
- ☐ işgüzar təşkilatların reklama cəlb olunması üçün
- ☐ reklam istehlakçılara düzgün şəkildə çatdırmaq üçün
- ☒ reklam kompozisiyası öz strukturunu tərtib etmək üçün
- ☐ reklam obyektini daha dolğun göstərmək üçün

565 Qrafik dizaynın tanınma təbabəti və əlamətləri nədən asılı olaraq dəyişir?

- ☐ obrazın təyinatından
- ☐ məmulatın tanınma sferasından
- ☐ reklamın mahiyyətindən
- ☒ tətbiq sferasından
- ☐ obyektin obrazından

566 Kompozisiyanı təşkil edən elementlərin təbiətinin aşkarlanması və onların təşkilinin səviyyəsi kompozisiyanın təhlilinin hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ V
- ☐ III

- ☐ II
☒ I
☐ IV

567 Kompazisiya sözünün mənası nədir?

- ☐ xatırlatma
☐ yaratma
☐ dəst halında olma
☒ birləşmə, üzvləşmə və birlikdə yeniləşmə
☐ birləşdirmə və ayrılma

568 Kampozisiyanın təhlili neçə mərhələyə bölünür?

- ☐ 6
☐ 4
☐ 3
☒ 2
☐ 5

569 Elementlərin bütöv kampozisiyada birləşdirilməsinin qanunauyğunluqdarı və onun harmonikliyiinin əldə edilməsinin metod və vasitələri kampozisiyanın təşkilinin hansı mərhələsinə aiddir?

- ☐ V
☐ I
☐ III
☒ II
☐ IV

570 Element haqqındakı bütün tərifləri sistemləndirən kimdir?

- ☐ C. Robert
☐ T. Keniq
☐ H. Davkin
☒ S. Qalkin
☐ D. Huqo

571 Dizaynerlərin peşəkar inkişafı üçün zəruri olan məsələlər hansılardır?

- ☐ hamısı
☐ qrafik dizaynın bitmiş əsərlərdə birləşdirilməsi
☐ qrafik dizaynın elementləri arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin təhlili
☒ qrafik dizaynın öyrənilməsi
☐ heç biri

572 Nəşrin xarici görünüşünü təşkil edən ən sadə tərtibat elementidir ifadəsinin müəllifi kimdir?

- ☐ H. Davkin
☐ D. Hudo
☐ T. Keniq
☒ S. Qalkin
☐ C. Robert

573 Kompozito latınca tərcümədən nə deməkdir?

- ☐ gizlətmə
- ☐ kompliment
- ☐ element
- ☒ kompozisiya
- ☐ korrektə etmə

574 Həzin hər bir bədii yaradıcılıq prosesinin harmonik əsası olub, bədii formanın müxtəlif elementlərini vahidə çevirməyin və ya vəhdətdə verməyin təşkilinin bədii-estetik ifadə formasıdır

- ☐ reklam
- ☐ element
- ☐ dizayn
- ☒ kompozisiya
- ☐ obraz

575 Element anlayışının ən geniş amplitudaya malik olması nə ilə izah olunur?

- ☐ obrazın gerçəkliyi ilə
- ☐ obyektin təyinatı ilə
- ☐ kompozisiya bütövlüyü ilə
- ☒ hadisələrin çoxsəviyyəli ilə
- ☐ layihələndirmə ilə

576 Sərbəst bazar şəraitində reklam bazarının özünəməxsusluğu və kütləvi auditoriyanın xüsusiyyətləri kimlər tərəfindən öyrənilmişdir?

- ☐ qərb sosioloqları tərəfindən
- ☐ yunan filosofları tərəfindən
- ☐ qərb tədqiqatçıları tərəfindən
- ☒ şərq tədqiqatçıları tərəfindən
- ☐ qərb iqtisadçıları tərəfindən

577 Kompozisiya-qrafiki modelinin mövcudluğu zamanı hansı komponentləri fərqləndirmək olar? I orijinal modul cədvəllərin tətbiqi II razılaşdırılmış rəng və statistik həllər III tərtibat elementlərini

- ☐ II
- ☐ II, III
- ☐ I, II
- ☒ I, II, III
- ☐ I, III

578 Reklam müraciətinin dizaynında kompozisiya qrafiki modelinin verilməsi nəyə imkan verir? I reklamın verilməsini qaydaya salmağa II reklamın səmərəliliyin yüksəltməyə III reklamın struktur elementlərini yüksəltməyə

- ☐ II
- ☐ I
- ☐ II, III
- ☒ I, II
- ☐ III

579 Reklam müraciətinin dizaynına nəyi aid etmək olar?

- ☐ reklam vasitələrinin bütün xüsusiyyətlərini
- ☐ jurnalın kompozisiya-qrafiki modelini

- ☐ reklamın struktur elementlərini
- ☒ qəzetin kompozisiya-qrafiki modelini
- ☐ qəzetin kompozisiya-qrafiki elementlərini

580 Verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə nələr aiddir? I nəsrin kompozisiya qrafik modeli II Reproduksiyalaşma xarakteri III qrafik dizaynda müasir tendensiyalar

- ☐ II
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, II
- ☐ III

581 Kulturoloji aspektlərə nələri aid etmək olar? I reklam qrafikasının xüsusiyyətlərini II qrafik dizaynda müasir tendensiyalar III intellekt parametrlər IV dizaynerin peşəkarlığı və estetik orientirləri

- ☐ I, IV
- ☐ I, II, IV
- ☐ II, III, IV
- ☒ I, II, III, IV
- ☐ III, IV

582 Sosial parametr hara daxildir?

- ☐ reklamın harmonikliyinə
- ☐ dərslə olunan materialın məqsədli istiqamətliliyinə
- ☐ auditoriyanın xarakterinə
- ☒ kulturoloji aspektlərə
- ☐ reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə

583 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- ☐ firma nişanı və ünvan məlumatları
- ☐ əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
- ☐ başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- ☒ başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
- ☐ deviz, loqotip, ünvan məlumatları

584 Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- ☐ heç biri
- ☐ əqli və direktiv
- ☐ interaktiv və poetik
- ☒ poetik, informativ, direktiv
- ☐ yalnız informativ

585 Resipient nədir?

- ☐ reklamçı
- ☐ reklamın növü
- ☐ dizayn növü
- ☒ reklam istehlakçısı
- ☐ müraciət forması

586 Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir?

- ☐ dinamiklik
- ☐ harmoniklik
- ☐ nüans
- ☒ kontrast
- ☐ estetika

587 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- ☐ heç biri
- ☐ assimetriya
- ☐ nüans
- ☒ mütənasiblik
- ☐ simmetriya

588 Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir?

- ☐ diqqət
- ☐ harmoniya
- ☐ qavrama qabiliyyəti
- ☒ simmetriya oxu
- ☐ kompozisiya

589 Auditoriyanın xarakterinə nələr aiddir? I sosial parametrlər; II siyasi parametrlər; III psixoloji parametrlər; IV psixofizioloji parametrlər

- ☐ IV
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, IV
- ☐ II

590 Reklam müraciətlərinin dizaynını, strukturunu müəyyən edən amillər aşağıdakılardan hansıdır? I dərc olunan materialın istiqamətliyi II auditoriyanın xarakteri III kulturoloji obyektlər

- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☐ I, II
- ☒ I, II, III
- ☐ III

591 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- ☐ I, III
- ☐ II
- ☐ I
- ☒ I, II
- ☐ III

592 Dərc olunan materialın məqsədi istiqamətliyinə nə aiddir? I reklamın tipii; II reklamın rolu; III səhifə və ya bütövlükdə nəşrlərdə reklam materialların uyğunlaşması

- ☐ II
- ☐ I, II
- ☐ I, III
- ☒ I, II

☐ III

593 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- ☐ hissiyata yaxın, əlçatan şeylər görünür
- ☐ biz biranlığa, bir məqamda görürük
- ☐ alınan informasiyaların bütün həcmi eyni zamanda mənimsəməsi mümkündür
- ☒ qavrama mənimsəmə insanın birdəfəlik akt hərəkəti deyildir
- ☐ insanın müəyyən fəzalarda görməsi qeyri-mümkündür

594 Bunlardan hansı dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın vəhdətinin mütləq şərti hesab olunur? I bütün prinsiplər reallaşdırılmalıdır II kompozisiyanın bucaq ölçüləri 30%-dən çox olmamalıdır III eyni zamanda qəbul edilən elementlər və onların qruplarının sayı 7+2 olmalıdır

- ☐ II
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, II, III
- ☐ I, II

595 Dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyasının vəhdətinin neçə mütləq şərti vardır?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

596 Bu alimlərdən hansı insan gözünün gözəllik qanunları üzrə görməsinin heyranedici xüsusiyyətlərini qeyd edir? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III V.Höte

- ☐ I, II
- ☐ II
- ☐ hamısı
- ☒ I
- ☐ III

597 Aşağıdakılardan hansı Leonara da Vinçiyə məxsusdur?

- ☐ rəngkarlıq haqqında dram
- ☐ rəngkarlıq haqqında traktat
- ☐ «Rəng və reklam»
- ☒ «Rəngkarlıq haqqında üz kitab»
- ☐ rəngkarlıq haqqında məqalə

598 Bu alimlərdən hansı rəngkarlıq haqqında 3 kitab yazmışdır? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III R. Bartes

- ☐ I, II
- ☐ III
- ☐ II
- ☒ I
- ☐ I, III

599 Bu prinsiplərdən hansı kompozisiyaların bütün xarakterik xassələrini birləşdirir?

- ☒ vəhdətlik
- ☐ mütanasiblik
- ☐ tarazlıq
- ☐ tabeçilik
- ☐ bir-birinə bağlılıq

600 İnsanın gözü adətən necə hərəkət edir?

- ☐ vertikal
- ☒ horizontal
- ☐ paralel
- ☐ vəhdətli
- ☐ simmetrik

601 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- ☐ kompozisiyanın tarazlaşmasının ən sadə üsulu materialın horizontal oxa nəzərən simmetrik olmalıdır
- ☒ balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilməz
- ☐ balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilər
- ☐ balanslaşdırma ilə harmoniklik eyni anlayışdır
- ☐ tarazlıq prinsipi fəza oxlarına hərəkət harmonik olur

602 Nə üçün yerli qəzetlərdə kompozisiyanın harmonikasının mütanasiblik prinsipinə çox az hallarda rast gəlinir?

- ☐ əlamətin ölçüsünün böyük olmasına görə
- ☒ eyni cins materiallarının bolluğuna görə
- ☐ müxtəlif cins materiallarının bolluğuna görə
- ☐ materialların olmamasına görə
- ☐ müxtəlif fraqmentlərin çoxluğuna görə

603 Le Korbuzyenin prinsipi necə olmuşdur?

- ☐ əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilməlidir
- ☒ əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında heç bir asılılıq yoxdur
- ☐ əlamətin ölçüsü kimi müxtəlif fraqmentlər mühüm rol oynayır
- ☐ əlamətin ölçüsü kimi reklam materialının həcmi çıxış edir
- ☐ Le Korbuzyenin işlədiyi prinsip «qızıl reklam» adlanır

604 Le Korbüze kim olmuşdur?

- ☐ memar
- ☐ sosioloq
- ☐ filoloq
- ☐ iqtisadçı
- ☒ alim

605 Çox zaman ölçü əlaməti qismində nə çıxış edir?

- ☐ mətnin yerləşməsi
- ☒ mətnin keqli və yerləşməsi
- ☐ mətnin keqli və həcmi
- ☐ mətnin keqli
- ☐ mətnin həcmi

606 Tabeçilik prinsipi nəyə xidmət edir?

- ☐ reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- ☐ mütənasibliyi təmin edir
- ☒ qavrama prosesini qaydaya salır
- ☐ qavrama prosesini ləngidir
- ☐ harmonoikliyi təmin edir

607 Çap reklamında kompozisiyanın vəhdətinin rolunu nə təmin edir? I şriftin qarnituru və şəkli; II yığım formatı; III dekorativ elementlərin tətbiqi

- ☐ II
- ☒ I
- ☐ I, III
- ☐ I, II, III
- ☐ II, III

608 Kompozisiyanın vəhdəti nəyi təmin edir?

- ☐ reklam müraciətinin mətnində elementlərin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- ☒ reklamın qavranılması gedişində varisliyi təmin edir
- ☐ reklamın qavranılmasında heç bir şeyi təmin etmir
- ☐ reklamın təkrarında xüsusi rola malikdir
- ☐ reklamın qavranılmasında hissələrin parçalanmasıdır

609 Aşağıdakılardan hansı dizayn kompozisiyasının harmonokliyinin təmin edilməsində olan prinsiplərdir? I kompozisiyanın vəhdəti; II vəhdətlik; III tarazlıq; IV mütənasiblik; V tabeçilik

- ☐ II, III, IV, V
- ☒ hamısı;
- ☐ I, III, IV, V
- ☐ I, II, III, IV
- ☐ III, IV, V

610 Reklam materiallarının strukturunun vəhdəti özündə nələri cəmləşdirir? I materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı; II kompozisiyanın harmonokliyini təmin etməlidir III xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı

- ☒ I, III
- ☐ III
- ☐ I
- ☐ II, III
- ☐ I, II

611 Sistemli dizayn metodlarından istifadə olunması nəyə imkan verir? I fəaliyyət sferasının bütün təşkilədicilərini nəzərə almağa II funksiyaların yerinə yetirilməsi üçün zəmin edir III fəaliyyət sferasının struktur elementlərini nəzərə almağa

- ☐ III
- ☐ I, III
- ☐ II, III
- ☒ I, II
- ☐ I

612 Aşağıdakılardan hansı reklamın verilmə üsulunun seçilməsini diqtə edir?

- ☐ nəşrin standart maketlərinin nəzərə alınması ilə işlənmiş orijinal modul cədvəllərin tətbiqi
- ☒ dərc olunan materialın məqsədli istiqamətliyi
- ☐ auditoriyanın xarakteri
- ☐ kulturoloji aspektlər
- ☐ verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətləri

613 Nəşrin kompozisiya – qrafik modeli və neproduksiyalaşma xarakteri nəyi xarakterizə edir?

- ☒ verilmiş reklam vasitələrinin xüsusiyyətlərini
- ☐ verilmiş reklamın mövqeliyini
- ☐ verilmiş reklamın harmonikliyi
- ☐ verilmiş reklamın strukturunu
- ☐ verilmiş reklamın prinsiplərini

614 Auditoriyanın xarakteri və kulturoloji obyektlər nəyi müəyyənləşdirir?

- ☐ reklamın harmonikliyi
- ☐ reklam müraciətinin dizaynını
- ☐ reklam müraciətlərinin struktur və dizaynını
- ☒ reklam müraciətlərinin strukturunu
- ☐ reklamın həcmi

615 Rəngkarlıq haqqında traktatın müəllifi kimdir?

- ☐ R.Cons
- ☐ Leon Batista Alberti
- ☐ R. Bartes
- ☒ Leonardo da Vinçi
- ☐ Le Korbuzye

616 Mətnin keqli və yerləşməsinə nəyə aid etmək olar?

- ☐ qeyd olunan bənlərin hər birinə
- ☐ reklam müraciətinin strukturunun uyğunluğuna
- ☐ reklam müraciətinin ölçülərinin dəyişməsinə
- ☒ reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğuna
- ☐ reklam müraciətinin strukturunun dəyişməsinə]

617 Qavrama prosesinin qaydaya salınması hansı prinsipə daxildir?

- ☐ mütənasiblik
- ☐ tarazlıq
- ☐ vəhdətlik
- ☒ tabeçilik
- ☐ kompozisiyanın vəhdəti

618 Yığım formalı və dekorativ elementlərin tətbiqi harada əks olunur?

- ☐ qeyd olunan variantların hər birində
- ☐ sərgilərdə
- ☐ qəzet reklamında
- ☒ çap reklamında
- ☐ dizayn reklamında

619 Materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunması ideyası hansı prinsipə daxildir?

- ☐ bir-birinə bağlılıq
- ☐ tarazlıq
- ☐ mütənasiblik
- ☒ vəhdətlik
- ☐ tabeçilik

620 Əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilmədir mülahizəsi kimə məxsusdur

- ☐ Leonardo da Vinçi
- ☐ R.Barte
- ☐ V.Höte
- ☒ Le Korbüzye
- ☐ R.Cons

621 Dizayn kompozisiyanın prinsipləri nəyə xidmət edir?

- ☐ dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyası ilə heç bir əlaqəsi yoxdur
- ☐ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın strukturunu təmin edir
- ☐ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın mütənasibliyini təmin edir
- ☒ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın harmonikliyi təmin edir
- ☐ dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyanın struktur elementlərinin dəyişməsinə səbəb olur

622 Reklamda kompozisiyanın neçə Prinsipi fərqləndirirlər?

- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 4

623 Reklamın qavramaması gedişində varisliyin təmin edilməsi hansı prinsipə aiddir?

- ☐ mütənasiblik
- ☐ tarazlıq
- ☐ bir-birinə bağlılıq
- ☒ kompozisiyanın vəhdəti
- ☐ tabeçilik

624 Resipientdə müsbət emosiyalara səbəb olan və planlaşdırılan nəticəni əldə etmək üçün nələrə tətbiq etmək lazımdır?

- ☐ reklamın bütün parametrlərini
- ☐ reklamın struktur elementlərini
- ☐ reklam reallığının xüsusiyyətlərini
- ☒ ölkə reallığının xüsusiyyətlərini
- ☐ reklamın qrafik xüsusiyyətlərini

625 Qərb tədqiqatçıları tərəfindən işlənmiş reklam bazarının özünəməxsusluğu üçün nə xarakterikdir? I bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunur II bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunmur III bütün reklamın struktur elementləri tam və dolğun istifadə olunur

- ☐ I, II

- ☐ III
- ☐ I
- ☒ II
- ☐ II, III

626 Yeni mallar jurnalı neçənci ildə modul cədvəllərini tərtib etmişdir?

- ☐ 2001
- ☐ 1880
- ☐ 1970
- ☒ 1963
- ☐ 1990

627 Modul cədvəllərində vertikal xətlər nəyi müəyyən edir?

- ☐ sütun-titul enişlərini
- ☐ yalnız boşluqları
- ☐ sütunun uzunluğunun
- ☒ sütunlararası sahələri və boşluqları
- ☐ yalnız sütunlararası sahələri

628 Kəllə zirvəsi göbək və dartılmış əllərdə barmaqların ucu kim tərəfindən əsas nisbət kimi qəbul olunmuşdur?

- ☐ P. Keinq
- ☐ L. Will
- ☐ D. Davkin
- ☒ Le Korbuzye
- ☐ B.Drav

629 Modullar sistemi nəyi sübut etmişdir?

- ☐ qızıl kəsik nisbəti anlayışının yanlış olduğunu
- ☐ keyfiyyətli reklamın modanı kökündən dəyişə biləcəyini
- ☐ modanın insan həyatında əvəzedilməz rolu olduğunu
- ☒ qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyətini və ədədi aktuallığını
- ☐ Fibonaççi sırasının doğruluğunu

630 Dövrü nəşrlər, firma stili, işgüzar sənədlər və reklam nəyi təşkil edir?

- ☐ firma stilini
- ☐ ölçü sistemini
- ☐ konstruksiyanı
- ☒ modul sisteminin
- ☐ keyfiyyəti

631 Layihələndirmənin inkişafı neçənci əsrə təsadüf edir?

- ☐ XVIII əsr
- ☐ XIX əsrin birinci yarısı
- ☐ XIX əsr
- ☒ XX əsrin II yarısı
- ☐ XXI əsr

632 Ən mürəkkəb modul cədvəllərinə harada rast gəlmək mümkündür?

- ☐ universal modul sistemində
- ☐ böyük həcmli mətnlərdə
- ☐ istənilən qəzet və jurnallarda
- ☒ Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında
- ☐ sütun formatları olan modul cədvəllərində

633 Qrafiki icra təsvirinə görə modul cədvəlinin neçə növü vardır?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

634 Firma stili elementlərinin müənasibliyinin universal sistemi və poliqrafik və sifarişçinin nümayəndəlik məhsulunun bütün mümkün növlərinin tərtibat sistemi modul cədvəlinin hansı növüdür?

- ☐ maket növ
- ☐ ən sadə növü
- ☐ qrafik növ
- ☒ ən mürəkkəb növü
- ☐ qarışıq növ

635 Modul cədvəllərinin ilk obyektlərindən biri nə olmuşdur?

- ☐ heç biri
- ☐ sadə və mürəkkəb cədvəllər
- ☐ qrafik sistemləri
- ☒ mürəkkəb insan sistemləri və firma stili
- ☐ elementlər və təsvirlər

636 Qrafik sistem nədən ibarət ola bilər?

- ☐ format və kompozisiya həllərinin üzvi müənasibliyi əsas götürülən və layihələndirilən nəşrlərdən
- ☐ həmcə böyük və daha parlaq mətn və illüstrasiyalardan
- ☐ modul cədvəldən və sadə element birləşmələrindən
- ☒ az miqdar struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materiallarından
- ☐ firma rənglərinin istifadə olunduğu layihələndirilən nəşrlərdən

637 Modul cədvəlinin hansı növü reklam-poliqrafik məhsulların dizaynında və materialların sonrakı yerləşmələrində qrafik sistem kimi istifadə olunur?

- ☐ sadə-maket
- ☐ standart maket
- ☐ vizual-maket
- ☐ komponentləşdirilmiş maket
- ☒ blank-maket

638 Modul cədvəlinin daha çox rast gəlinən və kifayət qədər sadə variantı hansıdır?

- ☐ kompozisiya maket
- ☐ standart maket
- ☐ sadə maket
- ☒ blank-maket
- ☐ qrafik-maket

639 Əsas bölmə və rubrikaların adlarının qrafik həllərini, səhifələrdə onların ölçülərini və yerləşməsini reqlamentləşdirən nədir?

- ☐ təsvir
- ☐ qrafik
- ☐ kompozisiya
- ☒ maket
- ☐ xətlər

640 Nəşrin loqotipi ilə sütun – titul və sütun – rəqəmlər arasında nisbət asılılığını nə müəyyən edir?

- ☐ təsvirlər
- ☐ qrafik
- ☐ kompozisiya
- ☒ maket
- ☐ xətlər

641 Struktur elementlərinin yerləşməsini müəyyən ölçü stereotipləri kimi möhkəmləndirmək nəyin əsas məqsədidir?

- ☐ heç biri
- ☐ dizaynın
- ☐ kompozisiyanın
- ☒ daha mürəkkəb modul cədvəlinin
- ☐ reklamın

642 Reklamın tam səhifədə formatları necədir?

- ☐ 1/5; 1/10; 1/15; 1/17
- ☐ 2/3; 2/5; 2/7; 2/9
- ☐ 1/16; 1/17; 1/18
- ☒ 1/2; 1/4; 1/8; 1/16
- ☐ 3/5; 3/7; 3/10; 3/11

643 Kağızın dünya standartını kim təklif etmişdir?

- ☐ D. Davkin
- ☒ T.Ostvald
- ☐ P. Keniq
- ☐ B. Bill
- ☐ R. Holl

644 Müstəqil element kimi modul cədvəlinin təhlili verilən kataloq hansıdır?

- ☐ Bank işləri
- ☒ «Firma stili»
- ☐ komponent birliyi
- ☐ element reklamı
- ☐ sığorta işləri

645 Neçənci ildə MENATEP Bankı Firma stili adlı metodik rəhbərlik nəşr etdi?

- ☒ 1997
- ☐ 1890
- ☐ 2001

- ☐ 1960
- ☐ 1988

646 Reklamda firma stili adlı metodik tövsiyələri hansı təşkilat buraxmışdır?

- ☐ TSAKO
- ☒ ASKO Səhmdar sığorta şirkəti
- ☐ MENATEP
- ☐ «FBM»
- ☐ «BLANK»

647 Dizayn fəaliyyətinin mütləq təşkiliedicisi nədir?

- ☒ layihələndirmə
- ☐ sənəd
- ☐ dizayn
- ☐ reklam
- ☐ firma

648 Bu və ya digər komponentin imkanlarını əyani nümayiş etdirən çoxsaylı illustrasiyalara malik olan nədir?

- ☒ kataloq
- ☐ təsvir
- ☐ cədvəl
- ☐ qrafik
- ☐ kompazisiya

649 Firma stili proqramı adlı vəsait hansı bütün tərəfindən hazırlanmışdır?

- ☒ «Selxozpromeksport»
- ☐ «BLANK»
- ☐ «Piktoqramm»
- ☐ «MENATEP»
- ☐ «ASKO»

650 Cədvəllərdə səhifələrin tipik, sxemləri əsasında nəşrin qrafik siyasətini müəyyən edən nədir?

- ☐ qrafiklər
- ☐ horizontal xətlər
- ☐ təsvirlər
- ☒ maket-standartlar
- ☐ vertikal xətlər

651 Modul cədvəllərində yuxarı və aşağı boş sahələri; sütun-titul və sistem-rəqəm və enişləri təyin edən nədir?

- ☐ kəsişən xətlər
- ☒ horizontal xətlər
- ☐ düz xətlər
- ☐ paralel xətlər
- ☐ heç biri

652 Modul cədvəllərində yığımnda sütunların sahələri və başlıqları müəyyən edən nədir?

- ☒ vertikal xətlər
- ☐ horizontal xətlər

- ☐ paralel xətlər
- ☐ düz xətlər
- ☐ kəsişən xətlər

653 Modul cədvəlləri primitiv əsaslarla necə istifadə olunur?

- ☐ istifadə olunmur
- ☒ blank-maketlər şəklində
- ☐ yuxarıdan aşağıya doğru
- ☐ kvadrat tənlik şəklində
- ☐ sağdan-sola doğru

654 Keçmiş SSRİ-də ilk dəfə modul cədvəlləri harada istifadə olunmuşdur?

- ☐ reklam pannolarında
- ☒ jurnallarda
- ☐ inşaatda
- ☐ oyuncaqlarda
- ☐ kitablarda

655 İnsan bədəninin ölçüləri əsasında qurulmuş riyazi nisbətənin sırasını Le Korbuzye harada tətbiq etmişdir?

- ☐ ali riyaziyyat
- ☒ arxitektura və qrafiki dizaynda
- ☐ inşaatda
- ☐ həndəsədə
- ☐ yalnız arxitekturalarda

656 Əsas nisbət kimi insan bədəninin ölçüləri nisbətini götürən alim kimdir?

- ☐ B. Drav
- ☒ Le Korbuzye
- ☐ D. Davkin
- ☐ P. Keinq
- ☐ D. Will

657 Le Korbuzye nəyi əsas nisbət kimi götürmüşdür?

- ☐ kvadratın perimetrini
- ☒ insan bədəninin ölçülərini
- ☐ trapesiyasının oturacaqlarının uzunluğunu
- ☐ üçbucağın sahəsini
- ☐ universal sistemi

658 Qızıl kəsik nisbətənin həyat qabiliyyəti və ədədi aktuallığını sübut edən sistem hansıdır?

- ☐ ölçü sistemi
- ☐ qrafik sistemi
- ☒ «Modullar» sistemi
- ☐ sənəd sistemi
- ☐ cədvəl sistemi

659 Əksər müasir cədvəllərin konstruksiya sistemlərinin əsasında duran Modullar universal sisteminin yaradıcısı kimdir?

- ☐ D. Davkin
- ☒ Le Korbuzye
- ☐ B. Drav
- ☐ D. Will
- ☐ P. Keniy

660 Modul cədvəlinin quruluşunda nə əks götürülür?

- ☐ modul sistem
- ☒ müəyyən mütənasiblik həlli
- ☐ konstruksiya
- ☐ ölçü sistemi
- ☐ firma stili

661 Modul sisteminə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- ☐ yalnız dövrü nəşrlər və firma stili
- ☒ dövrü nəşrlər, firma, stili, işgüzar sənəd, reklam
- ☐ modul cədvəli, nisbət, ölçü sistemi
- ☐ konstruksiya, keyfiyyət, kəmiyyət, dizayn
- ☐ ölçü sistemi, konstruksiya, reklam

662 Mürəkkəb işarə sistemlərinin və əsas struktur elementlərinin mütənasib və fəza uyğunluqları nisbəti ilə yerləşdirilməsini nə müəyyən edir?

- ☐ cədvəl
- ☒ modul sistemi
- ☐ keyfiyyət
- ☐ sistem
- ☐ konstruksiya

663 Reklamda məna kompozisiyalarının qurulması zamanı xüsusi əhəmiyyət kəsb edən ən vacib bədii vasitələr hansılardır?

- ☐ yalnız simmetriya və asimmetriya
- ☒ simmetriya və asimmetriya, mütənasiblik, ritm, kontrast və nüans
- ☐ poetika, statistika, simmetriya və asimmetriya, material
- ☐ xaos, qaydalı görünüş, estetika dizayn, kompozisiya, element
- ☐ faktura, model, harmonik bütövlük, təsvir uyğunluğu, ritm, nüans

664 Kompozisiya elementlərinin harmonik əlaqələrinin reallaşdırılmasının bədii vasitələrinə hansılar aiddir? 1) simmetriya və asimmetriya 2) nisbət və miqyas 3) dinamika və statistika 4) faktura və rəng 5) material və konstruksiya

- ☒ hamısı
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1 və 5
- ☐ 1,3,4,5
- ☐ 2,3,5

665 Materialın hər hansı təşkilində, xaosda, dağınıqlığında belə qaydalı görünüş yaradan və bununla da qavrama prosesini yüngülləşdirən və sürətləndirən nədir?

- ☐ obraz
- ☒ simmetriya

- ☐ asimmetriya
- ☐ nüans
- ☐ təsvir

666 Hansı kompozisiyanın harmonikləşdirilməsi vasitələrindən çap realamında ən çox işlənən bədii vasitədir cümləsini tamamlayın

- ☐ obraz
- ☐ təsvir
- ☐ nüans
- ☐ ritm
- ☒ simmetriya