

0926_Ru_Q2017_Yekun imtahan testinin suallari**Fənn : 0926 Dizayn reklamı**

1 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- способствует побуждению к действию
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- эстетическую
- являются графическими символами предприятия
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

2 Какую функцию выполняет слоган?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- эстетическую
- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

3 Какую функцию выполняет основной текст?

- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- эстетическую

4 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- эстетическую
- способствует побуждению к действию
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- являются графическими символами предприятия

5 Какие элементы используются в проектировании?

- во время разработки конструкторской модели
- физический и характеристики
- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки структуры и функции нового объекта
- изучении аудитории

6 В каких случаях используется проективная модель?

- во время разработки конструкторской модели
- физический и характеристики
- во время разработки структуры и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- изучении аудитории

7 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- явления
- опознанные места
- не опознанные места
- указываем точное время, место, явления
- температура места

8 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- низкий голос
- действия цветов шум повышением голос
- психологическая
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- свет

9 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
- от заявления отделов
- от количества людей
- от контекста и от личности реципиента
- от куратора

10 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- относительный виды
- симметрический положения
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- круговой виды
- параллельный виды

11 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

12 К каким структурным элементам относится слоган?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

13 К каким структурным элементам относится основной текст?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

14 К каким структурным элементам относится заголовок?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

15 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- модульным
- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

16 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- художественным
- вербальным
- визуальным
- ритмичным

17 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1
- 2.3
- 1.3
- 1.2
- 3

18 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 4
- 3
- 2
- 5

19 Какой последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- вид товара
- оформление товара
- ни какой

20 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- видом рекламы
- свойствами
- видами
- функциональной направленностью

- классификация

21 Что способствует на снижение издержки?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- ни какой
- оформление товара

22 Что способствует рекламы товары?

- вид товара
- элемент оформления как украшения
- ни какой
- объявления товара
- оформление товара

23 Что определяет формы товара?

- ни какой
- вид товара
- оформление товара
- элемент оформления как украшения
- объявления товара

24 Последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- объявления товара
- вид товара
- оформление товара
- ни какой

25 Что общего между массовыми газетами и рекламой?

- дизайн концепция
- особенности проектирования объекта
- цель задачи объекты
- стиль подачи редакционных материалов
- потенциальные особенности дизайнера

26 Для одной товарной группы, какую рекламу используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

27 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- художественных
- дизайн продукт
- дизайн средств

- в модульной сетке
- семиотических

28 В чем заключаются между-предметные функции и связи?

- дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
- системный дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн

29 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

30 Счастливые фигуры где отражаются

- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку
- в правом нижнем углу
- ни какой

31 Какие субъекты считается престижными?

- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон

32 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- формат набора
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку
- левый части
- ни какой

33 Счастливые фигуры где отражаются?

- ни какой
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- в правом нижнем углу
- правый край

34 Задачи основы тексты?

- текст
- граница

- от материала
- желание приобрести темп
- сближает рекламу с книгой и журналом

35 От чего зависит читаемость рекламы?

- текст
- граница
- с Ромкой
- от материала
- сближает рекламу с книгой и журналом

36 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- объект рекламы
- композиция элементов
- модель
- тип издания
- потребитель

37 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- реклама
- слогам
- девиз
- изображение
- текст

38 В композиции, что не стандартная?

- правый край
- формат набора
- ни какой
- форма рекламы
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

39 Какая основная цель дизайна рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговой сети

40 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- утеженном низе
- зон внимания
- экономия места
- психология восприятия
- легком верха

41 Один из первых видов дизайна?

- фирменный дизайн

- сельское хозяйство
- первобытный дизайн
- промышленный дизайн
- коллективной дизайн

42 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- предприятия
- офис
- фирма
- дизайн реклама
- рынок

43 Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- маркетолог
- дизайнер
- экономист
- финансист
- инженер

44 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- библиотеки
- Интернет
- аудио, видео

45 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- шрифтовые, декоративные изображения
- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- пробельные, шрифтовые, проектные
- декоративные, шрифтовые алгоритмы

46 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- экономисты
- художники и теоретики
- производственники
- дизайнеры
- рекламисты

47 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- визуальный
- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- синхронный
- хронометражный
- фотографический

48 Какое количество употребляется для набора рекламных текстов?

- 10 и 12
- 5 и 6
- 22
- 18-20
- 15-17

49 На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы?

- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- шрифтовые, декоративные изображения
- пробельные, шрифтовые, проектные

50 В чем заключается материальная страна художественного творчество?

- нецелесообразная организация элементов произведения
- наследственное
- кратковременное
- договорная с длительности
- сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения

51 Что означает конструктивизация представителей?

- административный
- командные
- наследственный
- переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
- семейное

52 Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие?

- функциональность внешнего вида офисов предметов
- с помощью типологической матрицы
- от проектирования
- функциональность внешнего вида товаров
- функциональность отдельных видов товара

53 Какая решения является основными для разработка программы рекламы?

- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- оптические
- коммерциализация
- фотографические

54 Что ускоряет передачи информации и пропаганды?

- иллюстрации
- коммерциализация
- оптические
- фотографические
- наборные и изобразительные

55 Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?

- экономисты
- художники и теоретики
- производственники
- дизайнеры
- рекламисты

56 По каким этапам систематизируются виды дизайна?

- визуальный
- синхронный
- предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
- хронометражный
- фотографический

57 В чем заключается эстетичная выразительность?

- функциональность отдельного свойства товаров
- коллективная функциональность
- внутренний интерьер
- решение конкретных задач (коммерческие)
- внешний вид офисов

58 Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века?

- внутренний интерьер
- синкретические виды, функциональность
- коллективная функциональность
- функциональность отдельного свойства товаров
- внешний вид офисов

59 Сущность процессуальной деятельности?

- констатирования
- художественный дизайн
- компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- компьютерный дизайн
- дизайн программированный

60 В чем заключается между-предметные функции и связи?

- компьютерный Интернет Дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- по дизайну
- системный дизайн
- дизайн

61 Сущность предметного развития?

- с помощью художников
- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
- цикл, дизайн, товары
- топологический
- дизайнеров маркетологов

62 Что раскрывает формы рекламы?

- белых пятен
- форма рекламы
- формат
- изображения
- большой объем воздуха

63 Какой цвет является холодным и темным?

- голубой - умный
- черный
- синий
- желтый цвет
- белый цвет

64 Какой цвет антисептический?

- черный полутеплый
- черный
- синий
- желтый цвет
- белый цвет

65 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый – холодный
- желтый цвет
- белый цвет
- черный-теплый
- черный

66 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- с отрывом
- длинные
- прямой
- косвенной
- критике

67 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- заказные
- специализированные
- универсальные
- индивидуальные
- адресатные

68 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- региональная особенность
- основной текст рекламного обращения
- вид товара
- логическое обращение
- содержания товара

69 Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- потребительская
- престижная
- потребительская
- визуальная
- вербальная

70 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- престижная
- потребительская
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная

71 Какой тип рекламы встречается в специализированных изданиях?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

72 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- вербальная
- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- потребительская

73 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- вербальная
- торговую промышленная
- престижная
- потребительская
- визуальная

74 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- престижная
- потребительская
- визуальная
- вербальная
- потребительская

75 Какой тип рекламы является массовым?

- престижная
- потребительская
- визуальная
- вербальная

потребительская

76 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

77 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- потребительская
- визуальная
- потребительская
- вербальная
- престижная

78 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
- престижной
- потребительской
- вербальной
- визуальной

79 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- потребительской
- престижной
- потребительской
- визуальной
- вербальной

80 Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- потребительской
- реклама "доброй воли"
- потребительской
- визуальной
- вербальной

81 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- в основном тексте
- заголовки
- конечный абзац
- средний абзац
- первый абзац

82 На что влияет фиолетовый цвет?

- настроение поднимается
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- действует на переутомленность

- увеличивает аппетит
- нервная система сбалансирована

83 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- красный
- оранжевый
- черный
- серый
- желтый

84 На какие функциональные части делится основной текст?

- гармония дизайн рекламы
- реконструкция
- модульно сетка
- поэтическая, информационная, директивная
- освещение реклам Дизайн

85 Какая часть основного текста является смысловым?

- сообщения
- итоги конференции
- итоги советника
- информационная
- собеседование

86 Пионером какого направление считается Пол Рэнд?

- старая
- торговая промышленная реклама
- «новая реклама»
- престижная реклама
- старая, хорошо забытое, новое

87 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация массово
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон

88 Что входит принципиальное модель рекламы?

- иллюстрации
- адресные данные только
- поэтической и директивной информации
- заголовков
- фирменный знак

89 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- грамотная часть

- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- фиксированная часть

90 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- особенности технологии
- красочность

91 Содержание компоновки от чего зависит?

- реклама доброй воли
- реклама вербальная
- если реклама будет воспринята
- реклама престижная
- вербальная реклама

92 Что такое конструкторская модель?

- с фирменным стилем
- без элементов
- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак

93 В основном дизайнеры, чем увлекаются?

- с текстом
- оригинальности шрифта
- от тона
- реципиентом
- в газетной материал

94 Что влияет на проблемных материалов?

- форма рекламы
- большой объем воздуха
- формат
- изображения
- белых пятен

95 В композиции, что не стандартная?

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой
- форма рекламы
- формат набора
- правый край

96 Что помогает без сеяние?

- красную строку
- ни какой
- формат набора
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край

97 Какая основная цель дизайна рекламы?

- снабжения розничной торговой сети
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- изучения спроса
- реализации товаров
- анализ производимой продукции

98 На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины?

- утележенном низе
- зон внимания
- экономия места
- психология восприятия
- легком верха

99 При определения текста, что надо учесть?

- экономия места
- легком верха
- зон внимания
- психология восприятия
- утележенном низе

100 При выборы размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

- утележенном низе
- зон внимания
- экономия места
- психология восприятия
- легком верха

101 Функции полей, в чем заключается?

- граница
- от материала
- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- с Ромкой

102 Один из первых видов дизайна?

- фирменный дизайн
- сельское хозяйство
- первобытный дизайн
- промышленный дизайн
- коллективной дизайн

103 Одно из конвенций созданный человеком?

- изобретательств
- приказы
- законы общества
- дизайн как обаятельный отребут
- конструктивизм

104 Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает:

- фирма
- предприятия
- рынок
- дизайн реклама
- офис

105 В чем заключаются основной цель дизайн рекламы?

- анализ производимой продукции
- реализации товаров
- изучения спроса
- организация предметной среды в сферах труда, быта и культуры
- снабжения розничной торговый сети

106 Что был определен в социальном заказе на дизайна элементов агентационно массовое искусство?

- менеджеры
- заказчики
- экономисты, финансисты, бухгалтеры, предприниматели
- активное участие от изображение к конструкции художники
- предприниматели

107 Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)?

- маркетолог
- экономист
- финансист
- дизайнер
- инженер

108 Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки?

- оптовая продажи
- отношения
- культурологи
- эстетизация в рекламе
- ярмарки

109 Что входит графический дизайн?

- электронная технология
- Интернет
- библиотеки
- фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
- аудио, видео

110 Почему производственный заказ не играет определяющий роли?

- менеджер
- конструктор
- дизайн изобретатель
- дизайн изобретатель
- директор

111 К какому году произошло признание новой концепции формы образования?

- 1925
- 1931
- 1924
- 1921
- 1922

112 На какие функциональные части делится основной текст?

- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайна рекламы
- реконструкция
- модульная сетка
- освещение рекламного дизайна

113 Каким цветам относится красный цвет?

- холодным
- теплым
- холодным темным
- теплым темным
- статичным

114 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- фиолетовый, синий, светло-синий, сине-зеленый
- розовый, лиловый, пастельно-зеленый, серовато-голубой
- темно-серый, черно-синий, темно-зелено-синий
- охра, коричневый, землистый, темно-коричневый
- красный, оранжевый, желтый

115 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

116 Какой цвет эффективен при воспалениях?

- зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

117 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

118 Какие из этих цветов относятся к холодным?

- красный,оранжевый,желтый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

119 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

120 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- реципиентом
- оригинальности шрифта
- текст
- в газетной материал

121 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- 1926-1935
- 1924-1933
- 1923-1932
- 1933-1960
- 1925-1934

122 Какие годы охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ни какой
- 1925-1934
- 1924-1933
- 1923-1932
- 1926-1935

123 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- черным
- оранжевый
- красный
- зеленый

124 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
- симметрический положения
- относительный виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- параллельный виды

125 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- место явления
- не опознанные места
- опознанные места
- указывает точное время, место явления
- температура места

126 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- низкий голос
- действия цветов шум повышением голос
- психологическая
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- свет

127 Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- знания
- пост
- их личности и сам факт
- карьеры
- должность

128 Что входит в визуальный структурный элемент?

- косметическое
- видео
- аудио
- иллюстрация, фирменный знак
- визуальность

129 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- заказные
- индивидуальные
- специализированные
- универсальные
- адресатные

130 Что надо определять для объема?

- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения
- формат

131 Счастливые фигуры где отражаются

- формат набора
- ни какой
- в правом нижнем углу
- красную строку
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков

132 коммуникация универсальная

- коммуникация индивидуальная
- коммуникация массово
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон

133 Что отделяет текста от друг друга?

- формат набора
- красную строку
- левый части
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- ни какой

134 В газеты реклама какой части тревожное небо?

- красную строку
- формат набора
- ни какой
- оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- левый части

135 Счастливые фигуры где отражаются?

- ни какой
- правый край
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- красную строку

136 Что отделяет текста от друг друга?

- ни какой
- красную строку
- в правом нижнем углу
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край

137 Какой элемент помогает читаемость текста?

- утележенном низе
- легком верха
- зона внимания
- экономия места
- психология восприятия

138 Задачи основы тексты?

- текст
- желание приобрести темп
- от материала
- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом

139 В интересах рынка дизайн реклама что делает?

- ни какой
- настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
- состояния рынка
- закон рекламы
- борьба за клиента

140 Что можно определить материала?

- от материала
- с Ромкой
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- граница

141 От чего зависит читаемость рекламы?

- текст
- граница
- с Ромкой
- сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала

142 Что также влияет на структуру и композицию рекламы?

- объект рекламы
- потребитель
- тип издания
- модель
- композиция элементов

143 Что входит в структурные элементы?

- объекты 2
- субъекты 1
- под система
- система
- визуальные, вербальные

144 Что играет решающую роль в образном восприятии действительности?

- освещенность
- региональные особенности
- культуры закрепленные в традициях
- привыкания
- данная ситуация

145 Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации?

- реклама
- девиз
- слогам
- текст
- изображение

146 Что входит в вербальный структур элемент?

- каталог
- буклет
- слогам
- материальная техническая база
- журнал

147 Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания?

- газеты
- реклама опубликованная в массовом издании
- буклет
- каталог
- журнал

148 Что способствует на снижение издержки?

- вид товара
- ни какой
- объявления товара
- элемент оформления как украшения
- оформление товара

149 Что способствует рекламы товары?

- вид товара
- объявления товара
- ни какой
- элемент оформления как украшения
- оформление товара

150 Где расположены объём, место, норма подачи рекламы?

- дизайн средств
- в модульной сетке
- художественных
- семиотических
- дизайн продукт

151 Какая реклама имеет преимущество?

- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- ни какой
- от средств рекламы
- стратегия

152 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация массово
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация универсальная
- коммуникация неравных сторон

153 Что входит принципиальное модель рекламы?

- фирменный знак
- иллюстрации
- заголовок
- адресные данные только
- поэтической и директивной информации

154 Какая часть, текста называется смысловым центра обращения?

- информационная часть
- редакционная часть
- грамотная часть
- фиксированная часть
- вербальная часть

155 Что усиливает рекламу на эмоциольное действие?

- красочность
- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста

156 Содержание компоновки от чего зависит?

- реклама вербальная
- реклама престижная
- реклама доброй воли
- если реклама будет воспринято
- вербальная реклама

157 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- привлекает непроизвольное
- функциональность
- иллюстрации
- ни какой
- заголовки

158 Сущность конструкторского моделях?

- переходная и проективная
- квартальная
- сельская
- системная
- годовичная

159 Что такое конструкторская модель?

- с фирменным стилем
- определяющий без элементов
- определяющий структуру элементов
- имеющий фирменный знак
- без элементов

160 Какую функцию выполняет фирменный знак и логотип?

- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия
- эстетическую
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком

161 Какую функцию выполняет слоган?

- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- эстетическую
- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

162 Какую функцию выполняет основной текст?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя
- эстетическую
- способствует побуждению к действию
- являются графическими символами предприятия

163 Какую функцию выполняют заголовок и иллюстрация?

- достраивает образ, заложенный иллюстрацией и заголовком
- эстетическую
- являются графическими символами предприятия
- способствует побуждению к действию
- выделяют рекламу из массы материалов, привлекая непроизвольное внимание читателя

164 Какие элементы используются в проектировании?

- во время разработки конструкторской модели
- во время разработки структуры и функции нового объекта
- изучении аудитории
- когда разрабатывает рекламный продукт
- физические и характеристики

165 В каких случаях используется проективная модель?

- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели
- изучении аудитории
- физические и характеристики
- во время разработки структуры и функции нового объекта

166 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- температура места
- не опознанные места
- явления
- указываем точное время, место, явления
- опознанные места

167 Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- психологическая
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- действия цветов шум повышением голос
- свет
- низкий голос

168 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от директора
- от куратора
- от заявления отделов

169 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- симметрический положения
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- круговой виды
- относительный виды
- параллельный виды

170 К каким структурным элементам относятся адресные данные?

- визуальным
- ритмичным
- художественным
- вербальным
- модульным

171 К каким структурным элементам относится слоган?

- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным
- модульным

172 К каким структурным элементам относится заголовок?

- визуальным
- вербальным
- художественным

- ритмичным
- модульным

173 К каким структурным элементам относится фирменный знак?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

174 К каким структурным элементам относится иллюстрация?

- модульным
- визуальным
- вербальным
- художественным
- ритмичным

175 Какие структурные элементы можно выделить в дизайне рекламы? 1 визуальные 2 вербальные 3 художественные

- 1.3
- 1.2
- 1
- 3
- 2.3

176 Сколько структурных элементов можно выделить в дизайне рекламы?

- 1
- 3
- 4
- 5
- 2

177 Какой последний этап товара?

- элемент оформления как украшения
- ни какой
- оформление товара
- вид товара
- объявления товара

178 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- виды
- функциональной направленностью
- видом рекламы
- классификация
- свойства

179 После познания мира человек для себя что открыл?

- земля

- космос
- организация мира
- вода, солнца
- воздух

180 Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир?

- организация мира
- воздух
- вода, солнца
- космос
- земля

181 В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек?

- воздух
- вода, солнца
- космос
- организация мира
- земля

182 Как предмет сферы дизайнер на что обращает?

- идеологию
- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- эстетику

183 Какого элемента дизайнер является основным?

- эстетику
- дизайнер игнорирует психологию
- идеологию
- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

184 Какой элемент определяет человека основным?

- идеологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- эстетику
- экономику

185 Когда миг дизайн останавливается?

- экономику
- дизайнер игнорирует психологию
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- эстетику
- идеологию

186 В процессе, какие подачи рекламы имеется?

- критике
- длинные
- прямой
- с отрывом
- косвенной

187 Для размещения потребительского рекламы, какие издания используется?

- индивидуальные
- адресатные
- заказные
- универсальные
- специализированные

188 Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- содержания товара
- региональная особенность
- логическое обращение
- основной текст рекламного обращения
- вид товара

189 Какой тип рекламы направлен на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- престижная
- визуальная
- вербальная
- потребительская
- потребительская

190 Какой тип рекламы встречается в торговых журналах?

- потребительская
- торговую промышленная
- визуальная
- престижная
- вербальная

191 Какой тип рекламы предполагает общение равного с равным?

- вербальная
- торговую промышленная
- престижная
- потребительская
- визуальная

192 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров ?

- престижная
- торговую промышленная
- визуальная
- вербальная
- потребительская

193 Для размещения какого типа рекламы, к используют практически все издания ,кроме специализированных?

- престижная
- потребительская
- визуальная
- вербальная
- потребительская

194 Какой тип рекламы является массовым?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

195 Какой тип рекламы адресован индивидуальному потребителю?

- потребительская
- визуальная
- потребительская
- вербальная
- престижная

196 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- визуальная
- потребительская
- престижная
- потребительская
- вербальная

197 Центральным элементом каждого типа рекламы является красочная иллюстрация?

- потребительской
- престижной
- потребительской
- визуальной
- вербальной

198 В цели какого типа рекламы не входит непосредственное стимулирование сбыта?

- потребительской
- престижной
- потребительской
- визуальной
- вербальной

199 Как называют престижную рекламу в англоязычных исследованиях

- потребительской
- реклама "доброй воли"
- вербальной
- потребительской

визуальной

200 Что из нижеперечисленных являются базовыми типами коммерческой рекламы? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 1,2,3
- 1.5
- 2.4
- 4.5
- 3.5

201 Какие базовые типы коммерческой рекламы выделяют? 1престижная 1торгово-промышленная 3 потребительская 4визуальная 5вербальная

- 3.5
- 1.5
- 2.4
- 4.5
- 1,2,3

202 Сколько существует типов коммерческой рекламы?

- 5
- 4
- 3
- 1
- 2

203 Сколько базовых типа коммерческой рекламы выделяют?

- 1
- 3
- 5
- 4
- 2

204 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- З.И.Чарнишов
- А.А.Правдин
- И.П.Павлов
- А.П.Гачер
- В.И.Яршов

205 Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- 5 базовых типа
- два базовых типа
- при базовых типа
- четыре базовых типа
- десять базовых типа

206 После познания мира человек для себя что открыл?

- воздух

- земля
- организация мира
- космос
- вода, солнца

207 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- в основном тексте
- заголовки
- средний абзац
- конечный абзац
- первый абзац

208 На что влияет фиолетовый цвет?

- увеличивает аппетит
- действует на переутомленность
- настроение поднимается
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- нервная система сбалансирована

209 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- серый
- красный
- жёлтый
- оранжевый
- черный

210 На какие функциональные части делится основной текст?

- реконструкция
- модульно сетка
- гармония дизайн рекламы
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная

211 Какая часть основного текста является смысловым?

- собеседование
- сообщения
- информационная
- итоги советника
- итоги конференции

212 Пионером какого направления считается Пол Рэнд?

- старая
- старая, хорошо забытое, новое
- престижная реклама
- «новая реклама»
- торговая промышленная реклама

213 Какие тексты быстро усваиваются?

- с текст
- реципиентом
- от тона
- в газетной материал
- оригинальности шрифта

214 Что выделяет внимания от простой внимания?

- от тона
- реципиентом
- в газетной материал
- оригинальности шрифта
- с текст

215 От чего зависит содержание рекламы?

- с текст
- в газетной материал
- от тона
- оригинальности шрифта
- реципиентом

216 Чем отличается большой объем воздуха?

- формат
- большой объем воздуха
- белых пятен
- изображения
- форма рекламы

217 Что раскрывает формы рекламы?

- белых пятен
- изображения
- формат
- большой объем воздуха
- форма рекламы

218 Какой цвет является холодным и темным?

- голубой - умный
- черный
- синий
- желтый цвет
- белый цвет

219 Какой цвет антисептический?

- черный полутеплый
- синий
- желтый цвет
- белый цвет
- черный

220 Какой цвет стимулирует мозг?

- белый цвет
- желтый цвет
- белый – холодный
- черный
- черный-теплый

221 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- цвет
- холод
- смех
- оппитит
- жира

222 На мозг человека, какой цвет успокоительное влияет?

- белый – холодный
- черный полутеплый
- голубой - умный
- черный-теплый
- желтый – тупой

223 После познания основных элементов что опознал?

- земля
- космос
- вода, солнца
- космос
- организация мира

224 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- газетная реклама
- радио реклама
- престижная
- «Потребительская реклама»
- теле реклама

225 Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- индивидуальные
- коммерческие
- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- убричная
- коллективно

226 Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- 5 базовых типа
- два базовых типа
- при базовых типа
- четыре базовых типа
- десять базовых типа

227 Графический дизайн почему развивался?

- развития стилистики
- создания рекламы, плакат, книга и т.д.
- развития конструкции
- развития дизайна
- развития объектов

228 От новой стилистики что завесило?

- ни какой
- обоснованным переход к художественной конструкции
- трибуна
- оригинальность
- опыт дизайнера

229 Структура съем бывает, связан для внедрения?

- требовал новые концепции
- структура конфигурации субъектов и объектов
- субъект
- объект
- ни какой

230 Задача создания сферы действия новой жизни что означает?

- требовал новые концепции
- она давала новые импульсы развития конструктивизма
- ни какой
- объект
- субъект

231 Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали?

- 1926-1935
- 1924-1933
- 1960-1980
- 1925-1934
- ни какой

232 Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует?

- 1923-1932
- 1933-1960
- 1926-1935
- 1925-1934
- 1924-1933

233 Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы?

- ни какой
- 1923-1932
- 1924-1933
- 1925-1934
- 1926-1935

234 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- красный
- оранжевый
- черным
- зеленый

235 Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне?

- видом рекламы
- функциональной направленностью
- свойства
- виды
- классификация

236 Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес?

- коробка
- корбиратор
- «якорь», «реле»
- мотор
- руль

237 Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей?

- круговой виды
- относительный виды
- симметрический положения
- параллельный виды
- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга

238 На каком этапе развития дизайн формируются оригинальные творческие концепции дизайна?

- первом
- пятом
- втором
- третьем
- четвертом

239 На каком этапе развития дизайн переориентируется на решение практических задач?

- третьем
- втором
- первом
- пятом
- четвертом

240 На каком этапе развития дизайна развивается гравический дизайн?

- пятом
- первом
- втором
- третьем
- четвертом

241 На каком этапе развития дизайна основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс?

- пятом
- первом
- втором
- третьем
- четвертом

242 На каком этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства?

- втором
- первом
- пятом
- четвертом
- третьем

243 Почему текст как средство коммуникации более надёжен?

- опознанные места
- указываем точное время, место явления
- место явления
- температура места
- не опознанные места

244 Благодаря каким качеств изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе?

- действия цветов шум повышением голос
- психологическая
- низкий голос
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- свет

245 В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения?

- от директора
- от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от заявления отделов
- от куратора

246 Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей?

- знания
- должность
- карьеры
- их личности и сам факт
- пост

247 Где сложилось зависимость тип объекта – тип рекламы – тип издания ?

- решения городского совета

- в зарубежной рекламной практике
- Н.И.И. «Дизайн реклама»
- итоги конференции Дизайн рекламы 1986 г.
- коллегиальная решения тип торговли

248 Что входит в визуальный структурный элемент?

- косметическое
- иллюстрация, фирменный знак
- аудио
- видео
- визуальность

249 Приглашающие чистые цвета?

- красный
- синий зеленый
- оранжевый
- желтый
- ласковый мягкий (зеленый)

250 Холодные темные цвета?

- ни какой
- оранжевый
- темно-серые, черно синие, зеленые синие
- светло синий
- красный

251 Теплый тёмный тон?

- светло синий
- коричневый, землистый
- ни какой
- оранжевый
- красный

252 Какие цвета статистические относятся?

- ни какой
- чисто зеленый
- светло синий
- красный
- оранжевый

253 Дезинтегрирующие цвета?

- желтый цвет
- фиолетовый
- черный
- оранжевый
- зеленый

254 Какие цветы стимулирующие?

- черный
- красный
- желтый цвет
- зеленый
- оранжевый

255 Физическое воздействия цветов?

- снимает усталость
- болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
- пессимистические
- оптимистическим настроениям
- перетруживает

256 Чтобы познать все человек, что открыл для себя?

- космос
- природу
- ни какой
- организация мира
- воздух

257 Реципиент как видит?

- ни какой
- образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
- образованием по специальности
- знакомством
- профессиям

258 Человек как смотрит?

- ни какой
- образованием по специальности
- человеческой психики, содержанием сознания культурой
- знакомством
- профессиям

259 Какая способность останавливается и какая пропускает?

- ни какой
- зрительная способность
- фиксирование объекта
- процесс зрения
- процессы мышления

260 Что участвует восприятия?

- ни какой
- глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
- физиология
- анатомия человека
- фиксированием

261 Подчеркивающих дистанции?

- зеленый
- желтый цвет
- синий
- черным
- оранжевый

262 Изолирующий и подавляющий раздражения?

- белый цвет
- черным
- оранжевый
- зеленый
- желтый цвет

263 Теплый уютный?

- черный
- оранжевый
- зеленый
- желтый цвет
- белый цвет

264 Ласковый мягкий цвет?

- желтый цвет
- зеленый
- синий
- черный
- белый цвет

265 Каким цветам относится желтый цвет?

- холодным
- теплым
- холодным темным
- теплым темный
- статичным

266 Каким цветам относится оранжевый цвет?

- холодным темным
- теплым
- холодным
- статичным
- теплым темный

267 Каким цветам относится красный цвет?

- статичным
- теплым
- холодным темным
- теплым темный
- холодным

268 Какие из этих цветов относятся к холодным темным цветам?

- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- красный,оранжевый,желтый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

269 Какие из этих цветов относятся к теплым темным тонам?

- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый

270 Какой цвет эффективен при умственной недостаточности?

- зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

271 Какой цвет стимулирует мозг?

- желтый
- зеленый
- оранжевый
- красный
- голубой

272 Какой цвет эффективнее при меланхолии?

- желтый
- зеленый
- оранжевый
- красный
- голубой

273 Какой цвет увеличивает выносливость ткани,воздействуя на сердце ,легкие и кровяносные сосуды?

- желтый
- зеленый
- оранжевый
- фиолетовый
- голубой

274 Какой цвет создает чувство благополучия и веселья,но может утомить?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

275 Какой цвет имеет сильное стимулирующее действие ?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

276 Какой цвет ускоряет пульсацию крови, не влияя при этом на кровяное давление?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

277 Какой цвет стимулирует чувства?

- красный
- голубой
- зеленый
- оранжевый
- желтый

278 Какой цвет эффективен при воспалениях?

- зеленый
- красный
- желтый
- голубой
- оранжевый

279 Каким является голубой цвет?

- болеутоляющий, гипнотический
- ласковый
- требовательный
- антисептический
- изысканный

280 Какой цвет поднимает тонус?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

281 Какой цвет понижает кровяное давление?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

282 Какой цвет снимает усталость?

- оранжевый
- желтый
- голубой
- зеленый
- красный

283 Какой цвет снимает бессоницу?

- желтый
- зеленый
- красный
- оранжевый
- голубой

284 Какой цвет снимает раздражительность?

- оранжевый
- голубой
- желтый
- красный
- зеленый

285 Какой цвет влият на нервную систему?

- оранжевый
- красный
- зеленый
- голубой
- желтый

286 Каким является зеленый цвет?

- антисептический
- болеутоляющий, гипнотический
- изысканный
- ласковый
- требовательный

287 Какой цвет болеутоляющий и гипнотический?

- оранжевый
- зеленый
- голубой
- желтый
- красный

288 Какие из этих цветов относятся к статичным?

- красный,оранжевый,желтый
- чисто-зеленый,оливковый,желто-зеленый,пурпурный
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый

289 Какие из этих цветов относятся к холодным?

- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий

290 Какие из этих цветов относятся к теплым?

- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- красный,оранжевый,желтый
- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой

291 Какие из этих цветов относятся к пастельным?

- охра,коричневый,землинистый,темно-коричневый
- темно-серый,черно-синий,темно-зелено-синий
- фиолетовый,синий,светло-синий,сине-зеленый
- розовый,лиловый,пастельно-зеленый,серовато-голубой
- красный,оранжевый,желтый

292 Элементы в конечном в отчете что определяют?

- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- крупные рекламные обращения

293 Что определяют логику для читателя?

- от тона
- в газетной материал
- текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом

294 Что определяет целеустремленности дизайн рекламы?

- ни какой
- художественное оформление
- конструкторы
- дизайнеры
- графика

295 На развития конструктивизм что повлияла?

- требовал новые концепции
- театр, кино и т.д.
- объект
- субъект
- ни какой

296 Что притягивает рекламу?

- идеологический вид текст
- аргументы и факты
- самый простой вид текста праздничной
- настолько будет ее композиция
- психологический вид текста

297 Что влияет на рекламу?

- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- психологический вид текста
- идеологический вид текст

298 Упрздненные тексты чем отличается?

- крупные рекламные обращения
- тексте, слогам или в знак
- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- самый простой вид текста

299 Объемалепоми обращениями кто занимается?

- композиции
- крупные рекламные обращения
- тексте, слогам или в знак
- кеглем
- мелкие рекламные обращения

300 Где требуется фон спокойной?

- композиции
- мелкие рекламные обращения
- кеглем
- крупные рекламные обращения
- тексте, слогам или в знак

301 Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение

- кеглем
- мелкие рекламные обращения
- композиции
- массовой рекламы
- крупные рекламные обращения

302 Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной фирмы?

- формы
- цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
- ни какой
- кубики рубрики
- содержания

303 Что означает художественной аспект?

- книжная графики
- разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
- промграфики
- ни какой
- художники

304 При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный?

- ни какой
- заказчик-рекламодатели
- предмет
- субъект-1
- субъект-2

305 Что такое двойная понимания термина реклама?

- ни какой
- субъект-1
- предмет
- потребитель рекламной продукции и заказчик
- субъект-2

306 Инициаторов исследований является кто?

- ни каких
- психолог
- агентства
- рекламодатели
- кардиолог

307 Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат?

- ни каких
- психологи
- социологи
- использованием методики фокус-групп
- дизайнеры

308 В чем нуждаются данный момент организация и предприятия?

- ни какой
- увеличения поток рекламы
- от интуиции
- о науженной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
- полный цикл единицы

309 Что дают социально-демографические и психологические исследования?

- ни какой
- агентство
- рекламодатели
- изучают характеристику товара
- предприятия

310 Что такое в рекламе Субъект-2

- реципиент является целесообразности целевого
- ни какой
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- новатор

311 Что такое в рекламе субъект-1

- новатор
- социальная величина как человек
- носитель культуры
- индивидуальность деятельности
- ни какой

312 Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается?

- ни какой
- деятельность рекламы
- укреплением материально техническую базу
- обновлением функции и задачи
- коммерческие рекламные дела

313 Созданы формы как образовалось?

- элементы
- искусства
- его содержания
- новая концепция
- культура

314 На что влияет фиолетовый цвет?

- нервная система сбалансирется
- увеличивает оппитит
- действует на переутомленность
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
- настроение поднимается

315 Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности?

- ни какой
- черный
- оранжевый
- красный
- оранжевый

316 Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом?

- З.И.Чарнишов
- А.П.Гачер
- И.П.Павлов
- А.А.Правдин

В.И.Яршов

317 В каких двух уровнях ведётся запись на человеческий мозг?

- анатомической
- физической
- событийном и эмоциональном
- биохимической
- химической

318 На какие функциональные части делятся основной текст?

- реконструкция
- освещение реклам Дизайн
- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- модульная сетка

319 Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика?

- средний абзац
- в основном тексте
- первый абзац
- заголовки
- конечный абзац

320 Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя?

- вид товара
- основной текст рекламного обращения
- региональные особенности
- логическое обращение
- содержания товара

321 Какова цель заголовка и иллюстрации?

- эстетизация
- идеологическое действия с национальное
- привлечь и удержать внимание
- психологическая действия
- экономическое решение

322 Пионером какого направления считается Пол Ренд?

- экономическая решение
- престижная реклама
- «новая реклама»
- старая, хорошо забытое, новое
- торговая промышленная реклама

323 Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови?

- черный
- красный

- белый
- оранжевый
- коричневый

324 Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии?

- оранжевый
- белый
- красный
- коричневый
- черный

325 Из чего состоит рубричная реклама?

- от композиции
- из иллюстрации
- из заголовка, основного текста и адресный данных
- из гармонии
- от аргумента

326 Какой бывает реклама по способу подачи в прессе?

- прямой косвенной
- потребительская
- кисленной
- торговая
- косвенной

327 Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон?

- радио реклама
- «Потребительская реклама»
- престижная
- теле реклама
- газетная реклама

328 Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным?

- «торгово-промышленная реклама»
- добросали
- престижные рекламы
- фирменный
- потребительская

329 Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме?

- прямой
- доброй воли
- «престижная реклама»
- потребительская
- косвенной рекламы

330 Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой доброй воли ?

- уличную
- торговую промышленную
- «престижную рекламу»
- с фирменный
- промышленную

331 Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности?

- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- коммерческие
- коллективно
- индивидуальные
- рубричная

332 Помогают гасить раздражения?

- белый
- желтый цвет
- фиолетовый
- коричневый
- красный

333 Обновляют и жизнеутверждающий?

- синий
- коричневый
- фиолетовый
- красный
- желтый цвет

334 Обновляющий, раскрепощающий цвета

- синий
- фиолетовый
- красный
- коричневый
- желтый цвет

335 Изолирующие и подавляющие раздражения цветов?

- черный-полутеплый
- синий
- фиолетовый
- красный
- желтый-тупой

336 Углубленный, тяжелый?

- желтый
- черный-полутеплый
- желтый-тупой
- красный
- фиолетовый

337 Ласковый мягкий цвет?

- зеленый
- оранжевый
- синий
- красный
- черным

338 Дезинтегрирующие цвета?

- красный
- фиолетовый
- коричневый
- белый
- черный

339 Какой цвет стабилизирующий?

- черный-полутеплый
- коричневый
- красный
- черный-теплый
- желтый-тупой

340 Что помогает долгожительно и правильно выбора цвета?

- цвет
- смех
- жир
- аппетит
- холод

341 От чего мозг человека теряет быстроту реакций?

- от цвета
- от смех
- от аппетита
- от жира
- от холода

342 Углубленный тяжёлый?

- голубой-умный
- красный
- желтый
- фиолетовый
- черный-полутеплый

343 Контактующий лучезарный?

- голубой-умный
- черный-полутеплый
- красный
- желтый
- черный-теплый

344 Волевой жизни утверждающим?

- голубой-умный
- черный-полутеплый
- желтый-тупой
- красный
- черный-теплый

345 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- эстетизация товара
- эстетику

346 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- идеологию
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- экономику

347 Маркетинговая

- прямой
- косвенной
- критике
- с отрывом
- длинные

348 Иллюстративно

- прямой
- с отрывом
- критике
- косвенной
- длинные

349 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ни какой
- маркетолог – Дизайнер
- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- менеджер-Бизнесмен

350 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- ни какой
- кино
- театр
- особенности культуры, традиции
- интернет

351 Что нужно Рекламу его реципиенту состояния максимально реалистического портрета?

- стилистика
- содержания
- эффективна форма
- оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
- ни какой

352 Художественной аспект дизайны и рекламное деятельность, когда осложняется?

- ни какой
- программистов
- система приоритетических пакетов
- отсутствия учебных заведения
- специалисты других наук

353 Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- последовательности
- логические
- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
- динамические

354 На какие подгруппы разделяется изобразительные?

- переориентироваться на язык образа
- измененные тексты
- штриховые смешанные
- изобразительная
- визуальной восприятию

355 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- пробельные, шрифтовые, проектные
- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- шрифтовые, декоративные изображения

356 На сколько форм делится композиция?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

357 Какие образует группы элементы по выделительному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические
- коммерческие

358 На какие формы делится композиция?

- фабрики
- что составляет композиция и определяет закономерности
- предприятия
- объекты и субъекты
- заводы

359 Каков основной элемент текста?

- пользователь пробеленных элементов
- сюжет
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше
- универсальная

360 Что определяет не целостность композиции?

- квартальная
- переходная и проективная
- годовичная
- системная
- сельская

361 Что является для рекламы основой?

- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- фирменным стилем
- без элементов
- определяющий структуру элементов

362 Имидж фирмы?

- определяющий без элементов
- фирменным стилем
- без элементов
- определяющий структуру элементов
- имеющий фирменный знак

363 Композиция когда не завершается?

- определяющий структуру элементов
- без элементов
- определяющий без элементов
- имеющий фирменный знак
- с фирменным стилем

364 Что влияет на композицию?

- определяющий без элементов
- без элементов
- с фирменным стилем
- имеющий фирменный знак
- определяющий структуру элементов

365 Что определяет объем пользования элементов?

- во время разработки структуру и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели
- изучении аудитории
- физический и характеристики

366 Что определяет объем освоения рекламы?

- во время разработки конструкторской модели
- изучении аудитории
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- физический и характеристики

367 Что помогает принять рекламу потребителю?

- аргументы и факты
- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- психологический вид текста
- идеологический вид текст

368 От каких элементов зависит объем текста?

- изучении аудитории
- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- физический и характеристики

369 Основной элемент текста?

- пользователь пробеленных элементов
- универсальная
- сюжет
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше

370 Чтения текста от чего зависит?

- стремления вместить небольшой формат как больше
- заголовки
- пользователь пробеленных элементов
- универсальная
- сюжет

371 Какой принцип определяет всей композиции?

- стремления вместить небольшой формат как больше
- универсальная
- заголовки
- сюжет
- пользователь пробеленных элементов

372 Что украшает композиции?

- сюжет
- пользователь пробеленных элементов
- заголовки
- накегля
- стремления вместить небольшой формат как больше

373 От каких элементов зависит объем текста?

- когда разрабатывает рекламный продукт
- физический и характеристики
- изучении аудитории
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- во время разработки конструкторской модели

374 Что помогает принять рекламу потребителю?

- настолько будет ее композиция
- аргументы и факты
- идеологический вид текст
- психологический вид текста
- самый простой вид текста праздничной

375 Что влияет на композицию?

- с фирменным стилем
- без элементов
- определяющий без элементов
- определяющий структуру элементов
- имеющий фирменный знак

376 Сколько типы и виды существует Дизайн рекламы?

- 9
- 3
- 4
- 6
- 7

377 На что способен изображения?

- ни какой
- процесс
- в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
- восприятия
- привлекать

378 Чем текст конкретизируется?

- ни какой
- начало конец
- слева на право
- середина-право
- разные типы отношения текста

379 Чем обладает текст?

- ни какой
- точно место и время события
- коммуникация между элементов
- сверху вниз
- слева направо

380 Что определяют логику для читателя?

- в газетной материал
- с текст
- оригинальности шрифта
- реципиентом
- от тона

381 От чего зависит восприятия?

- ни какой
- изображения рекламы и его проекта
- чтения текста
- изображения информации
- нужное настроения

382 Что такое для текста заголовок иллюстрация?

- ни какой
- заголовок к иллюстрация выполняют рекламу
- содержания компоновки
- воспринята
- функциональная единство

383 Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность?

- заголовок
- композиции
- функциональности
- фирменный знак
- ни какой

384 Что компенсирует изображении богатством информации?

- ни какой
- отсутствия четкости
- иллюстрация
- фирменный знак
- заголовок

385 Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить?

- заголовок
- визуальные, вербальные
- иллюстрации
- фирменный знак
- ни какой

386 Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе?

- в них так много общего
- они разные функции выполняют
- одинаковые функциональные особенности имеют
- нет маркетолога-дизайнера
- ни какой

387 Что возродила реклама такой мало и заметной

- ни какой
- оформление товара
- вид товара
- объявления товара
- элемент оформления как украшения

388 Что характерно для рубричной рекламы?

- композиции
- заголовки
- стремления вместить небольшой формат как больше
- пользователь пробеленных элементов
- накегля

389 Что может побудит реципиента?

- самый простой вид текста праздничной
- настолько будет ее композиция
- аргументы и факты
- идеологический вид текст
- психологический вид текста

390 Когда появляются одно гарнитурные рекламы?

- крупные рекламные обращения
- массовой рекламы
- композиции
- кеглем
- мелкие рекламные обращения

391 В основном дизайнеры чем увлекаются?

- от тона
- оригинальности шрифта
- реципиентом
- в газетной материал
- с текст

392 В композиции что не стандартная?

- большой объем воздуха
- форма рекламы
- белых пятен
- изображения
- формат

393 Что украшает композиции?

- пользователь пробеленных элементов
- накегля
- стремления вместить небольшой формат как больше
- сюжет
- заголовки

394 Что способно украсить каждую композицию?

- заголовки
- пользователь пробеленных элементов
- стремления вместить небольшой формат как больше
- накегля
- сюжет

395 Что образует за счет слияния?

- левый край
- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- красную строку
- формат набора

396 При выборе размера полей дизайнер в чем должен руководствоваться?

- утеженном низе
- легком верха
- психология восприятия
- экономия места
- зон внимания

397 Функции полей в чем заключается?

- граница
- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- от материала
- с Ромкой

398 Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы?

- или на какой
- поля
- нижние поля
- верхняя поля
- баковые поля

399 Какой цвет является холодным и темным?

- желтый-тупой
- черный
- синий
- черный полутеплый
- красный

400 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой-умный
- черный полутеплый
- синий
- красный
- желтый-тупой

401 Что нужно Рекламу его реципиенту состояния максимально реалистического портрета?

- стилистика
- эффективна форма
- оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
- содержания
- ни какой

402 Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются?

- ни какой
- индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
- отпечаток дизайнера
- отпечаток реципиента
- особенности культуры

403 Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль?

- интернет
- особенности культуры, традиции
- театр
- кино
- ни какой

404 Помогают гасить раздражения?

- белый
- желтый
- синий
- красный
- голубой-умный

405 Контактующий лучезарный?

- черный-полутеплый
- красный
- синий
- желтый
- голубой-умный

406 Какой самый простой вид пробелов?

- графический конструкции
- сложные модульные сетки
- междубуквенные и междусловные
- полосы

- разноформетный набор

407 Какое количество употребляется для набора редакционных текстов?

- 8
- 6
- 5
- 4
- 7

408 Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений?

- начертанные, гарнитурах
- динамические
- начертанные, гарнитурах
- в прямо линейно
- логические

409 Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы?

- ни какой
- маркетолог – Дизайнер
- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
- тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
- менеджер-Бизнесмен

410 Иллюстративно

- длинные
- с отрывом
- критике
- косвенной
- прямой

411 Изолирующие и подавляющие раздражения цветов?

- черный-полутеплый
- желтый-тупой
- красный
- синий
- голубой-умный

412 Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания?

- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- идеологию
- эстетику

413 Дизайнер в чем помогает реципиенту?

- экономику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества

- дизайнер игнорирует психологию
- эстетизация товара
- эстетику

414 Волевой жизни утверждающим?

- черный-теплый
- голубой-умный
- желтый-тупой
- красный
- черный-полутеплый

415 На какие подгруппы разделяется?

- декоративные, шрифтовые алгоритмы
- пробельные, шрифтовые, проектные
- декоративные конструкция
- шрифтовые, пробельные и декоративные
- шрифтовые, декоративные изображения

416 Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации?

- оптические
- иллюстрации
- наборные и изобразительные
- фотографические
- коммерческие

417 Иллюстративно - изобразительная

- длинные
- критике
- косвенной
- прямой
- с отрывом

418 Из одного краткая текста, какие рекламы используется?

- универсальные
- индивидуальные
- заказные
- адресатные
- специализированные

419 Рубричная реклама для чего используется?

- универсальные
- специализированные
- индивидуальные
- заказные
- адресатные

420 Какая реклама использоваться для одной товарной группы?

- универсальные

- заказные
- специализированные
- индивидуальные
- адресатные

421 Для одной товарной группы, какую рекламы используют?

- универсальные
- адресатные
- заказные
- специализированные
- индивидуальные

422 Коррективная модель направлено на что?

- ни какой
- пересмотр функции
- разработки с нулевого цикла
- на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
- привлечь новые функции

423 Какая реклама имеет преимущество?

- ни какой
- стратегия
- подобный пересмотр функции
- внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
- от средств рекламы

424 Что делает реклама для продвижение товара?

- ни какой
- ритмично снабжает розничной торговый сеть
- организует снабжении товарами
- организует изучения покупательский спрос
- бесперебойное снабжения

425 Что хочет рекламодатель?

- ни какой
- средства коммуникации
- поведения рекламы
- фирма должен быть прогрессивной современной
- тактика и стратегия

426 Что формирует аудиторию?

- вкусы
- все виды рекламы
- стереотипы
- вкусы и стереотипы
- ни какой

427 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы
- культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- оборудования

428 Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к самой рекламе?

- ни какой
- средства коммуникации
- поведения рекламы
- способность воспринимать новую информацию
- исторически

429 На облик и содержание рекламы что влияет?

- ни какой
- сами рекламисты
- контрактная
- психологические параметры общества интеллект образования
- авторские права

430 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ни какой
- снабженцы
- свои заказчики
- в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- качество работы

431 Что решает закон о рекламной деятельности?

- ни какой
- ценовое политика
- количественный рост
- когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается
- борьба за клиента

432 Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности?

- ни какой
- снабженцы
- свои заказчики
- в интересах рынка формирует новые потребности на старых
- качество работы

433 Для продвижения товаров реклама что делает?

- ни какой
- ритмично снабжает розничный торговый сеть
- организует снабжении товарами
- организует изучения покупательский спрос
- бесперебойное снабжения

434 В чем заключается моральной ответственности рекламиста?

- состояния рынки
- закон рекламы
- борьба за клиента
- ни какой
- воспитания профессиональной этике

435 Какой ситуации реклама уже не является пассивным?

- ни как
- воспитания
- следствия
- формирует сознания тиражируют кодекс
- профессионализм

436 Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале?

- ни какой
- поведения рекламы
- вкусы
- культурные традиции и современные тенденции в дизайне
- оборудования

437 Какой цвет является холодным и темным?

- белый
- красный
- синий
- черный
- фиолетовый

438 Что создает благодушная настроения человека?

- фиолетовый
- коричневый
- желтый цвет
- белый цвет
- синий

439 Что оказывает известное воздействия на чувство зрения?

- оппитит
- жира
- цвет
- холод
- смех

440 Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия?

- голубой - умный
- белый – холодный
- черный - теплый
- черный полутеплый
- желтый – тупой

441 В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек?

- воздух
- земля
- организация мира
- космос
- вода, солнца

442 Каким субъектом легче удаётся коммуникации?

- коммуникация массово
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация универсальная

443 Рыночных условиях реклама что создает?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация универсальная

444 Независимость когда теряет смысл сторон?

- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация универсальная

445 Визуальной рекламы что определяет?

- адресные данные только
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации

446 Что привлекает читателя?

- фирменный знак
- адресные данные только
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации
- заголовок

447 Что определяет качеству рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- поэтической и директивной информации
- фирменный знак
- заголовок

448 От чего зависит модель рекламы?

- адресные данные только
- иллюстрации
- фирменный знак
- поэтической и директивной информацией
- заголовков

449 Что входит стиль подачи рекламы?

- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- редакциемности
- грамотная часть

450 Что входит модульной сетки?

- грамотная часть
- вербальная часть
- фиксированная часть
- объем, норма, места
- информационная часть

451 Что влияет ни тип издания?

- информационная часть
- фиксированная часть
- грамотная часть
- структура и композиции рекламы
- вербальная часть

452 Какая часть текста привлекает читателя?

- рубрике
- слогам
- информационная часть
- её эмоциональная действия
- объект – субъект

453 Что повышает доверия рекламе?

- слогам
- объект – субъект
- информационной части текста
- её эмоциональная действия
- рубрике

454 Реклама часто что использует?

- Дизайн
- слоган
- в рамке
- обращение от первого яйца
- рубрике

455 Что определяет рекламный девиз фирмы?

- Дизайн
- в рамке
- рубрике
- слоган
- информационной части текста

456 Что является объектом рекламы?

- информационной части текста
- рубрике
- слоган
- Дизайн
- в рамке

457 Когда миг дизайн останавливается?

- идеологию
- эстетику
- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
- дизайнер игнорирует психологию
- экономику

458 На какой цвет реагирует нервная система?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- красный
- черный

459 В процесс какие подачи рекламы имеется?

- критике
- косвенной
- прямой
- длинные
- с отрывом

460 Какой цвет влияет на нервную систему?

- синий
- оранжевый
- зеленый
- красный
- черный

461 Для размещения потребительского рекламы какие издания используются?

- адресатные
- индивидуальные
- специализированные
- универсальные
- заказные

462 Потребительская реклама в основном что делает?

- коммуникация универсальная
- коммуникация равных сторон
- коммуникация неравных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная

463 Для остановлены покупателя?

- особенности технологии
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста
- красочность
- личностная интонация

464 Для общего ознакомления товары?

- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста
- красочность

465 Какой элемент больше влияет на покупку?

- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- особенности технологии
- красочность
- личностная интонация

466 Эмоциональная действия рекламы?

- особенности технологии
- сюжет текста
- рассказ свойствах товара
- личностная интонация
- красочность

467 Каким основным элементами рекламируется?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойствах товаров
- толкнут потребителя на конкретные действия

468 В чем основной элемент рекламы?

- желание приобрести у потребителя
- показать артистизм
- войти в образ
- рассказ об свойствах товаров
- толкнут потребителя на конкретные действия

469 Как товар рекламируется?

- рассказ об свойства товары
- толкнут потребителя на конкретная действия
- показать артистизм
- войти в образ
- желание приобрести у потребителя

470 Логическая действия что формируют?

- войти в образ
- желание приобрести у потребителя
- толкнут потребителя на конкретная действия
- показать артистизм
- рассказ об свойства товары

471 Основным элементам что является рекламы?

- толкнут потребителя на конкретная действия
- войти в образ
- показать артистизм
- желание приобрести у потребителя
- рассказ об свойства товары

472 В чем заключается своеобразный рынок?

- менеджмент
- организация
- маркетинг
- динамика
- управления

473 Когда произведения дизайна соприкасаются с человеком?

- этапы истории дизайна
- изменяет характеристики
- облик и содержания
- образуя его сближений круг
- меняет листовки

474 Облик и содержание чем определяется?

- ни какой
- изменяет характеристики
- образует его формы
- психофизиологическими и социальными
- этапы истории дизайна и реклама

475 Какая продукция функционирует как бы за роликами дизайн-системы?

- ни какой
- их облики содержание
- образуя его ближний круг
- от реклам торговой промышленной до потребительской, или от рубричной до образной
- изменяя эти характеристики

476 Какие элементы можно считают свободного рынка?

- ни какой
- рекламные листовки
- этапы истории дизайн рекламы
- обращение в процесс аудио- и видео роликом
- плакаты

477 Почему соответственно стацию роста переживает и реклама?

- ни какой
- фирмы
- новая предприятия
- количество рынок поставляет всё новых и новых клиентов
- методы продажи

478 Своеобразия рынок, в чем заключается?

- маркетинг
- менеджмент
- управления
- организация
- динамика

479 В современной обществе, что является зеркальным отражением экономики?

- данная система
- дизайн
- художественное оформление
- реклама
- рыночная деятельность

480 На что направлено торгова промышленная реклама?

- ни какой
- специализация услуг
- разные услуги
- ищет деловых партнеров и предполагает общение равного с равным
- по всем видим идет рекламация

481 Потребительская реклама почему направлено коммуникацию на равных сторон?

- ни какой
- ассоциативные ряды
- рекламные обращения
- адреналин индивидуальному потребителю и является самым массовом
- скрытия реклама

482 На что направлена престижная реклама?

- ни какой
- 3
- реклама доброй воли
- на хорошее, направлена потребителя к фирме
- 4

483 Какая часть, текста называется смысловым центроля обращения?

- фиксированная часть
- редакционная часть
- информационная часть
- вербальная часть
- грамотная часть

484 Где указывается объект рекламы?

- в рамке
- слоган
- объект - субъект
- информационной части текста
- рубрика

485 Что усиливает рекламу на эмоциональное действие?

- красочность
- рассказ свойства товара
- личностная интонация
- особенности технологии
- сюжет текста

486 В чем заключается основной текст рекламного обращения?

- рассказ об свойства товары
- показать артистизм
- желание приобрести у потребителя
- толкнут потребителя на конкретная действия
- войти в образ

487 От чего зависит содержание компоновки ?

- реклама престижная
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- вербальное реклама
- реклама вербальная

488 Какая реклама считается полезным?

- реклама престижная
- вербальное реклама
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- реклама вербальная

489 Какой вид рекламы стирается за успех фирм?

- реклама вербальная
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- реклама престижная
- вербальное реклама

490 Как называют престижную рекламу?

- реклама престижная
- вербальное реклама
- если реклама будет воспринята
- реклама доброй воли
- реклама вербальная

491 Какая реклама считается полезной?

- если реклама будет воспринята
- реклама престижная
- реклама вербальная
- вербальное реклама
- реклама доброй воли

492 Когда реклама перестает действовать?

- заголовки
- иллюстрации
- функциональность
- ни какой
- адресные данные только

493 Что увлекает читателя?

- фирменный знак
- функциональность
- адресные данные только
- иллюстрации
- заголовки

494 Что привлекает читателя?

- функциональность
- иллюстрации
- фирменный знак
- заголовки
- адресные данные только

495 Что влияет на читателя?

- адресные данные только
- фирменный знак
- заголовки
- функциональность
- иллюстрации

496 Косвенная отношения к потребителю где имеются?

- системная
- переходная и проективная
- квартальная
- в свойства товары
- сельская

497 В содержания тексте раскрывается сжатая характеристики рекламы?

- квартальная
- переходная и проективная
- объект рекламы
- системная
- сельская

498 В основном тексте что упоминается?

- квартальная
- переходная и проективная
- системная
- объект рекламы
- сельская

499 Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается?

- ни какой
- иллюстрации
- заголовки
- привлекает непроизвольное
- заголовки

500 Сущность конструкторской модели?

- сельская
- годовичная
- переходная и проективная
- квартальная
- системная

501 Что такая конструкторской модель?

- имеющий фирменный знак
- без элементов
- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- с фирменным стилем

502 Что входит принципиальное модель рекламы?

- иллюстрации
- заголовков
- поэтической и директивной информации
- адресные данные только
- фирменный знак

503 В каких случаях пользуется проективная модель

- во время разработки конструкторской модели
- физический и характеристики
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- когда разрабатывает рекламный продукт
- изучении аудитории

504 Пространство внутри рекламы должно быть разделено?

- Хаотично
- Функционально
- Симметрично
- Пропорционально
- Асимметрично

505 С точки зрения дизайнера рекламы конструкция должна быть?

- Выразительной
- Уравновешенной
- Сложенной
- Асимметричной
- Простой

506 Какие стадии существуют в процессе дизайна рекламы?

- Стадия проектирования, стадия исследований, стадия компоновки, изучение рынка
- Стадия просвещения, стадия озарения, стадия компоновки, стадия конструирования
- Стадия просвещения, инкубационная стадия, стадия озарения, продуктивная стадия
- Изучение клиента, стадия конструирования, стадия проектирования, изучение рынка
- Изучение рынка, стадия проектирования, стадия озарения, стадия исследований

507 Стиль в дизайне определяется?

- Компактностью, креативностью, яркостью
- Вкусом, сдержанностью, цельностью
- Цветом, сдержанностью, креативностью
- Креативностью, вкусом, вызывающем
- Вкусом, цветом, цельностью

508 Какими качествами должен обладать дизайнер рекламы?

- Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, быть конструктором.
- Точно оформить эскиз, владеть шрифтами, создавать красивую компоновку.
- Точно оформить эскиз, быть экономистом, владеть шрифтами.
- Точно оформить эскиз, быть конструктором, быть экономистом.
- Создавать красивую компоновку, быть конструктором, быть

509 Какие физическими понятиями определяются хроматические цвета.

- классификация цветов, яркие цвета, светлота
- цветовой тон, насыщенность, светлота
- тёплый тон, дополнительные цвета, яркие цвета.
- насыщенность, коэффициент отражения
- коэффициент отражения, контрастность, светлота

510 Если в отношениях пространственных величин активно выражено различие и неравенство, то их называют

- гармоничными
- контрастными
- тектоничными
- конструктивными
- выразительными

511 Как называется равномерное чередование тех или иных элементов в дизайне

- тектоника
- ритм
- симметрия
- пропорция
- композиция

512 Как называется важнейшее средство гармонизации промышленных изделий.

- фактура
- пропорция
- ритм
- динамика
- объем

513 Что дает общий вид будущей рекламы

- конструкция
- эскиз
- каркас
- макет
- коллаж

514 Виды техники креативности в рекламе

- методы поиска идей, интуиция.
- методы поиска идей, психологические методы.
- методы восприятия, психологические методы.
- методы мышления, методы восприятия.
- методы мышления, психологические методы.

515 Эффективные подходы в изучении рекламы

- деятельностный и фундаментальный.
- системный и экспериментальный.
- экспериментальный и практичный.
- деятельностный и системный.
- деятельностный и практичный.

516 Какие факторы необходима учитывать в рекламе

- выразительность, конструктивность.
- художественность, выразительность.
- эстетичность, выразительность.
- эстетичность, художественность.
- художественность, конструктивность.

517 Технологичные тенденции рекламы в 80-х гг.

- креативный, яркий, идентичный
- креативный, яркий, простой.
- яркий, компактный, вызывающий.
- креативный, яркий, вызывающий.
- креативный, яркий, простой.

518 Что является противоположным способом формирования состава симметрии в дизайн композиции?

- Аксонометрия;
- Перспектива;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Спиральная симметрия;

519 Как называется соответствующее расположение частей равных плоскости или вдоль линии?

- Изометрия;
- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Аксонометрия;

520 Что является предметом изучения закономерности формообразования дизайна?

- Дизайн;
- Типология;
- Архитектурная бионика;
- Композиция;
- Моделирование;

521 Какой фактор больше влияет в состав дизайн рекламы?

- Экономические условия;
- Духовный уровень;
- Визуально-эстетическое восприятие;
- Функция;
- Социальное развитие;

522 Повторения элементов внутри метрических и ритмических рядов называется

- Объем;
- Сходство;
- Интервал;
- Акцент;
- Форма;

523 Как называется ряд ритмично и метрично повторяющиеся элементы в дизайне?

- Пространство;
- Элемент;
- Акцент;
- Интервал;
- Гармония;

524 Какое выразительное средство композиции позволяет правильно прочесть эскиз?

- Контраст;
- Пропорция;
- Сходства;
- Масштаб;
- Цвет;

525 Как называются все элементы, которые помещаются в баланс друг с другом в дизайне рекламы?

- Разделение композиции;
- Асимметричное решение;
- Дисимметричное решение;
- Баланс композиции;
- Не гармонично;

526 Во время восприятия производительности мерном пространстве, что формирует основу состава дизайна?

- Поверхность;
- Фронтальность;
- Объем;
- Скрытость;
- Глубина;

527 От чего зависит более важный универсальный характер дизайн рекламы?

- Адаптация контента контрастных элементов
- Асимметричная структура;
- Симметричной конструкции;
- Сочетание художественного образа;
- Не гармоничности;

528 Как называется закономерное отношения между определением всех частей проекта и средства урегулирования композиции?

- Текстура;
- Фактура;
- Тектоника;
- Коэффициент;
- Структура;

529 Конечное структура поверхности материала, полученного в ходе развития, или характера его поверхности называется

- Дизайн;
- Архитектоника;
- Тектоника;
- Фактура;
- Колорит;

530 Как называется соотношение между линии на листке и существующей линии в натуре?

- Нюанс;
- Тектоника;
- Идентификация;
- Масштаб;
- Золотое сечение;

531 Развитие дизайн формы виде в двух размерах (ширина и высота) приводит к какому особенностям?

- Геометричность;
- Стабильность;

- Объемность;
- Поверхность;
- Пластичность;

532 Состав из трех элементов (высота, ширина, глубина) приводит к аспектам развития

- Динамичная композиция;
- Симметричная структура;
- Фронтальная композиция;
- Объем композиции;
- Асимметричная структура;

533 Более распространенными особенностями композиции является

- Оптические иллюзии;
- Идентификация;
- Единство;
- Контраст;
- Метр;

534 Как называется композиция, которая имеет более мощный характер чем имеющая разные функции

- Ритм;
- Контраст;
- Асимметрия;
- Нюанс;
- Контраст;

535 Для какой цели используется остановка ритма в композиции дизайна?

- Устранение симметрии;
- Создания впечатления нюанса;
- Приобретение симметрии;
- Отмены монотонности;
- Ликвидация асимметрии;

536 Как называются динамические закономерности различных элементов дизайна в диапазоне имеющих ряд изменений

- Нюанс;
- Метр;
- Статика;
- Ритм;
- Пластика;

537 Как называется показание повторных измерений одной и той же конструкции дизайна

- Дисимметрия;
- Контраст;
- Ритм;
- Метрика;
- Динамика;

538 Какое выразительное средство композиции во время стабильности частей создает впечатление полноты?

- Контраст;
- Ритм;
- Асимметрия;
- Симметрия;
- Динамика;

539 Что имеет возможность изменить систему в случае совместной деятельности нескольких различных особенностей дизайна?

- Дисимметрия;
- Асимметрия;
- Ритм;
- Метричность;
- Симметрия;

540 Точку кульминации композиции примечает

- Статическое решение;
- Метрический повтор;
- Ритмическое размещение;
- Пересечение нескольких осей;
- Динамическое решение;

541 Асимметрия..... означает.

- Равномерное расположение частей против оси;
- Дисимметрия;
- Расположение метрических частей;
- Отсутствие симметрии;
- Частично нарушенной симметрии;

542 Какие из этих функций являются двумя важными особенностями композиции?

- Разделения художественной деятельности и сочетание утилитарных особенностей;
- Разнообразие стилей и форм красоты;
- С помощью комбинации строительных материалов;
- Сочетание стиля и формы, полноты;
- Климатические условия и функциональная совместимость;

543 Каким средством выражается ориентация композиции в дизайн рекламе?

- Контраст;
- Ритм;
- Статика;
- Динамика;
- Метр;

544 Что является основным средством подключения к асимметричной композиции?

- Сходство;
- Дисимметричное местоположение;
- Идентификация;

- Подчинения частей;
- Метрическая основа;

545 Как называется вид частично нарушенной симметрии?

- Идентичность и сходство;
- Гармонизация;
- Асимметрия;
- Дисимметрия;
- Функция;

546 Что является наиболее распространенным типом симметрии?

- Спиральная симметрия;
- Спонтанной симметрии;
- Центральная осевая симметрия;
- Зеркальная симметрия;
- Симметрия по диагонали;

547 Какими средствами можно достичь гармонизации композиции в дизайне?

- Разнообразие элементов;
- С помощью подчиненности и контраста;
- В соответствии с законами подобия и идентичности;
- С помощью выразительности композиции;
- В нарушение единства;

548 Композиция решает функциональные, конструктивные и Вопросы

- Утилитарные;
- Логистические;
- Организационные;
- Эстетические;
- Рекламные;

549 Закон идентификации выражает

- Нарушения закономерности;
- Законы красоты;
- Единство и разнообразие;
- Сходство и единства;
- Нюанс и контрастность;

550 Что изучает теория дизайн композиции?

- Перечень материалов;
- Общие принципы бионики;
- Принципы конструктивного строения;
- Общие закономерности формообразования;
- Объемы физических свойств;

551 Как называется решение художественного уровня функциональных вопросов?

- Функция гармонизации;
- Формирование среды;

- Дизайн бионика;
- Дизайн композиция;
- Дизайн организация;

552 Что представляет собой процесс получения формы проектной деятельности?

- Гармонизация;
- Ключевое слово;
- Формализм;
- Форма творчества;
- Согласование;

553 Как называется способность эстетически оценивание дизайн композиции?

- Функциональный процесс;
- Финансовое положение;
- Духовный спрос;
- Эстетическое удовольствие;
- Творческие способности;

554 По какой степени объемно-пространственная композиция строится?

- 6
- 4
- 5
- 3
- 2

555 Как называется художественное выражение, которое обеспечивает целостности содержания методов и творческое сообщество?

- Форма полнота;
- Конструктивная структура;
- Функция;
- Стиль;
- Формообразования;

556 Какая форма структуры является более простым и более применимо в дизайне?

- Конус;
- Шар;
- Цилиндр;
- Параллелепипед;
- Куб;

557 Как называется взаимодействие между дизайн формы и пространства?

- Скрытая композиция;
- Объемная композиция
- Фронтальная композиция;
- Объемно-пространственная композиция;
- Объемная композиция

558 Каждые художественные ценности, принадлежащие к дизайн рекламы независимо друг от друга только вимеет первостепенное значение.

- Синтезе искусства;
- Форме гармония;
- Форме хаоса;
- Системе композиции;
- Процессе общения с людьми;

559 С какой целью служит симметрия и асимметрия, контраст и нюанс, ритм и метр, соотношение и идеальный вес, цвет и текстура материала?

- Составляющий лист с пояснениями;
- Подготовка плана;
- Духовное развитие;
- Местонахождение форме;
- Создание оптических иллюзий;

560 Как называется художественно обдуманый внешний вид конструкции и материала?

- Функция;
- Гармоничное средство;
- Гармоничная;
- Тектоника;
- Формообразования;

561 Что соответствует требованиям психофизиологического восприятия человека?

- Бытовые требования;
- Материальные потребности;
- Психологические требования;
- Эстетические требования;
- Культурных потребностей;

562 Каким образом определяется взаимодействие элементов в композиции?

- Асимметрия и симметрия;
- Окружающей среды;
- Наслаждение;
- Художественные средства;
- Техническое оборудование;

563 Процесс создания дизайн композиции связано с функцией , конструкцией и

- Эмоциональный спрос;
- Развитие производства;
- Древнее наследие;
- Художественной идей;
- Финансовое положение;

564 В чем смысл с латинского перевода композиция?

- Эффективность, функция;
- Красота;
- Гармония;
- Контакты, слияния;
- Эстетика;

565 Какие средства гармонии было основой конструктивной и функциональной возможности формы?

- Асимметрия и симметрия;
- Симметрия и дисимметрия;
- Статика и динамика;
- Нюанс и контраст;
- Ритм и метр;

566 Какие средства гармонии считаются более активными элементами композиции рекламы?

- Асимметрия;
- Динамика;
- Статика;
- Ритм;
- Симметрия;

567 Какое положение может занимать композиция в дизайне рекламы?

- Ритмичный и статический;
- Соединяющий
- Ритмичный;
- Статический и динамический;
- Простой;

568 Во время повторение нескольких метрической композиции ряд метрики становится

- Статичный;
- Идентичный;
- Простой;
- Сложной;
- Динамичный;

569 В повторении скольких элементов ряд метрики становится простым?

- Три;
- Два;
- Несколько;
- Один;
- Не имеет значения

570 Что означает буквальное значение ритма композиции дизайна.

- Серия;
- Правило;
- Ряд;
- Такт, измерения;
- Акцент;

571 Два основных вида пространственной организации дизайн композиции.

- Ритм и статика;
- Статика и динамика;
- Дисимметрия и асимметрия;
- Симметрия и асимметрия;
- Динамика и ритм

572 Иногда нарушение чего приводят неустойчивости симметричной композиции?

- Элементов;
- Форма;
- Полость;
- Краткость;
- Баланс;

573 Какая средства гармонии широко распространено на природе.

- Нюанс;
- Симметрия;
- Ассиметрия;
- Диссимметрия;
- Контраст;

574 Если существует разумное понимание формы, то можно поговорить о его.....

- Свойстве;
- Объем;
- Формы
- Композиции;
- Особенности;

575 Каковы требования для создания гармонии в дизайне рекламы?

- Единство метра и ритма;
- Масштаб и пропорциональность мер;
- Нюанс и идентичность соблюдение;
- Блок и единство разнообразия;
- Адаптация контраста и разнообразия;

576 Сколько минимально взаимосвязанных размеров требуется для создания пропорции (коэффициентов)?

- 6
- 3
- 4
- 2
- 5

577 Одна из особенностей, которые соединяет ритмическую линию

- Особенности симметрии;
- Динамика;
- Стабильность;
- Сходства;
- Несоответствие;

578 Какими средствами определяется простая контактная форма среди элементов?

- В их взаимодействии;
- Их динамика;
- Их стабильность;
- С их идентификации

- С их пропорциональности;

579 Какую цель обслуживает ритм в асимметричной композиции?

- Удаляет асимметрию;
- Ослабляет статику;
- Укрепляет статику;
- Повышает динамику;
- Снижает динамику;

580 Как называется плоскость разделившая формы на две части?

- Зеркальная симметрия
- Плоскости проекции;
- Плоскость восприятия;
- Плоскость симметрии;
- Ось симметрии;

581 Как называется плоскость разделившая формы на две части?

- Зеркальная симметрия
- Плоскости проекции;
- Плоскость восприятия;
- Плоскость симметрии;
- Ось симметрии;

582 Для создания эстетической эмоций в дизайне необходима

- Эмоциональное воздействие;
- Учет бытовых требований;
- Соблюдения социальных требований;
- Ощущение восприятия;
- Материально-технические базы;

583 Какие моменты должны учитываться во время восприятия композиции?

- Снижение эмоционального воздействия;
- Неоднородности его эстетического вида;
- Физическое устаревание композиции;
- Создание перспективных иллюзий;
- Укрепление состава;

584 На какие критерии основываются эстетические ценности дизайн рекламы?

- Материально-технической базы;
- Техничко-экономические показатели;
- Функциональные и технические вопросы;
- Социально-исторический опыт;
- Социальные и политические условия;

585 Как называется частичное нарушение симметрии ?

- Спиральная симметрия;
- Аксонометрия
- Зеркальная симметрия;

- Ассиметрия
- Диссимметрия

586 Какими средствами достигается в дизайне композиции конструкция тем, что это значит?

- В соответствии с законами подобия и идентичности;
- Разнообразие элементов;
- В нарушение единства;
- В помощь подчиненности и контраста;
- С помощью выразительности;

587 Сецессион?

- имя дизайнера
- имя архитектора
- автомобильная компания
- обособление
- название магазина

588 Ассоциативный анализ в средовом проектировании

- Апробация на выразительность
- Определение идейно-содержательной оценки
- Поиск предметно-пространственных форм
- Выявление образных источников визуальных предложений
- Ассоциирования с реальными эмоциями

589 Тектоническая структура это

- Социальное содержание объекта
- Эстетическое содержание средового объекта
- Функциональное содержание средового объекта
- Эмоционально - чувственное содержание средового объекта
- Художественное решение объекта

590 Дизайн – концепция это

- Проблематизация цели
- Материальная основа среды
- Функциональное содержание среды
- Основа композиционной структуры среды
- Конструктивные решения

591 Объекты пред проектного анализа

- Стимуляции поиска
- Сочетание
- Синтез
- Контекст
- Образный потенциал

592 Понятие о пред проектном анализе это.....

- Тематизация проблемы
- Принцип организации архитектурного пространства

- Поиск концепции
- Инструмент формирования проектного замысла
- Формировка цели

593 Мобильный элемент предметного наполнения

- Аквариум
- Решетки
- Станки
- Посуда
- Эскалатор

594 Компонент материально –пространственных городских сред

- Планировочная структура
- Локальные образования
- Водное пространство
- Транспортные трассы
- Линейные системы

595 Художественное содержание среды выражается

- Композиционное формообразование
- Предметное наполнение
- Функциональные установки
- Эмоциональные характеристики
- Стилиевая характеристика

596 Проектная концепция в дизайне рекламы

- Организация структуры деятельности
- Анализ проектных идей
- Функциональный анализ
- Определяет конечное содержание проекта
- Согласование различных сфер

597 Проектная стратегия дизайн –процесса

- Ситуация проектирование объектов
- Нормативное представление
- Поисковое значение
- Порядок основных действий по достижению намеченных целей
- Классификация поставленных задач

598 Что является функций дизайн-программа?

- Системно
- Комплексная стандартизации
- Система действий по изменении комплексного объекта
- Формирование стратегии проектировании
- Определение номенклатуры

599 Понятие дизайн – программа

- Информации в состоянии объектов

- Отработка информации
- Комплексная система для автоматизации процесса
- Организационно целевая основа управления дизайн программой
- Оперативное планирование работы объекта

600 Светящиеся элементы дизайна

- Лабораторные приборы
- Сантехнические приборы
- Оптические приборы
- Осветительные приборы
- Технические приборы

601 Светящиеся малые формы это

- Сооружение
- Скамейки
- Озеленение
- Стенды
- Ограждение

602 Света пространство это

- Исторической среды
- Природной среды
- Утилитарной среды
- Главная составляющая световой среды
- Цветовой среды

603 Изменяющийся компонент световой среды рекламной деятельности

- Масштабный
- Оптический
- Фотометрический
- Светотехнический
- Утилитарный

604 Полихромия, построенная светлых теплых цветов

- Сокращает форму
- Изменяет форму
- Уменьшает форму
- Увеличивает форму
- Усложняет форму

605 Полихромия, построенная на темных холодных цветах

- Усложняет форму
- Сокращает форму
- Скрадывает величину формы
- Увеличивает величину формы
- Удлиняет величину формы

606 Что является эффектом хроматической стереоскопии

- распределение цветов
- контрастное сочетание цветов
- «перетекание цветов»
- «выступление-отступление цветов»
- смешение цветов

607 Чем характеризуется колористика предметно-пространственной среды

- Многогранность
- Цикличностью
- Ритмичностью
- Динамичностью
- Статичностью

608 Какую функцию выполняет колористика в предметно пространственной среды

- Функционально утилитарная
- Объемно пространственную
- Общественно политическая
- Социально экономическая
- Художественно – эстетическая

609 Дизайнерская среда это

- Техническая проектная деятельность
- Прикладное искусство
- Вид проектной деятельности
- Вид изобразительного искусства
- Вид художественного творчества

610 Хай-тек - это.....

- Крайний функционализм
- Стиль высоких технологий
- Стиль конструктивизма
- Фирменный стиль
- Постмодернизм

611 Эргономика это.....

- Научная дисциплина изучающая конструкция
- Научная дисциплина изучающая человека в современном производстве
- Эмоциональные отношения
- Субъективные реакции человека
- Изучение материалов

612 Элемент графического фирменного стиля

- Визуальный сигнал
- Фирменный знак
- Формула
- Конструкция
- Материал

613 Пиктограмма это

- Терминология в эргономике
- Средства визуальной коммуникации
- Средства композиции
- Средства ландшафтного дизайна
- Рекламный шит

614 Элемент визуальной коммуникации

- Музейные залы
- Упаковка
- Рекламные установки
- Торговые помещения
- Выставочные павильоны

615 Идеи Кристофера Джонса

- Идеи рационализма
- Принципы функционализма
- Открытая форма
- Идеи системного подхода в дизайне
- Современный конструктивизм

616 Стайлинг это

- Вид крайнего функционализма
- Тип формально-эстетической модернизация
- Вид современного изобразительного искусства
- Прикладное искусство
- Графический дизайн

617 Концепция Герберта Рида

- Форма определяется
- Форма и функция едины
- Абстрактные формы
- Крайний функционализм
- Форма следующая за функцией

618 Концепция Томаса Мальдонадо

- Технологичность формы
- Крайний функционализм
- Форма зависит от утилитарной функции
- Форма и функция едины
- Конструктивизм

619 Представитель школы дизайна в Ульме

- Иммануел Кант
- Томас Мальдонадо
- Петер Беренс
- Луиса Салливен
- Готфрид Земпер

620 Кому принадлежит формула форма и функции едины ?

- Т.Мальдонадо
- Г.Майеру
- Л.Райт
- А.Лоосу
- Л.Саллиvenu

621 Принцип Луиса Салливена

- Абстрактные формы
- Форма и функция едины
- Принцип «открытой формы»
- Форма определяется функцией
- Функция первична

622 Один из основоположников современного дизайна?

- Бел Геддес
- Петер Беренс
- Л.Коллани
- Э.Соттсасс
- Р.Гука

623 Кто изучал новую эстетику в изделии?

- Вальтер Гропиус
- Ульям Моррис
- Готфрид Земпер
- Петер Беренс
- К.Малевич

624 О роли эстетического в предметной среде говорил

- Л.Глазыгев
- Уильям Моррис
- Бел Геддес
- В.Татлин
- Этторе Саттсасс

625 Основное положение мобильной системы

- Мотивизация
- Унификация
- Модификация
- Тематизация
- Координация

626 Метод формообразования дизайнерском проектировании

- Генетика
- Геометрия
- Математика
- Комбинаторика
- Кибернетика

627 Категория проектной деятельности дизайнера рекламы

- Стиливая характеристика
- Координационная содержание
- Математическая модель
- Проектный образ
- Функциональное содержание

628 Один из методов формообразования в дизайнерском проектировании.....

- Биофизика
- Кибернетика
- Генетика
- бионика
- Математика

629 Структурный элемент средовой композиции

- Модуль
- Интервал
- Ритм
- Доминант
- Матрица

630 Основная база становления композиционной идеи

- Эстетические авторитеты
- Исходная позиция
- Абстрагированная ситуация
- Конфликтная ситуация
- Стиливые установки

631 Что является композицией среды?

- Исходный силуэт
- Предметно –пространственный ансамбль
- Определение эмоционального спектра
- Формальная эстетическая организация ее визуальных компонентов
- Акцентно-доминантные комбинации

632 Где была проведена всемирная промышленная выставка 1851 г.?

- США
- Германия
- Франция
- Англия
- Испания

633 Кто создатель фирменного стиля?

- Филипп Старк
- Чарльз Макинтош
- Джон Рескин
- Петер Беренс
- Моррис

634 Что такое хай-тек?

- Вид конструкции
- вид материала;
- фирма;
- направление стиля;
- школа живописи

635 Кто в 1930 гг. внес понятие эргономики в дизайнерскую деятельность и сформулировал ее основы ?

- Ле Корбюзье
- Чарльз Имс;
- Джордж Паркер;
- Генри Дрейфус;
- Анри Ван де Вельде,

636 Где была организована первая всемирная выставка в 1761 году?

- В России
- В Мюнхене
- В Берлине
- В Лондоне
- В США

637 Кто является первыми основоположниками теории дизайна?

- Анри Ван де Вельде, Анри Ван де Вельде, Готфрид Цемпер
- Анри Ван де Вельде, Карло Бугатти, Пол Хауштайн;
- Франк Ллойд Райд, Ле Корбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Цемпер;
- Джон Рескин, Ле Корбюзье, Пол Хауштайн

638 Когда был создан первый союз ремесленников?

- IX в. Италия
- XIV в. Париж
- X в. Италия
- IX в., Византия
- X в. Париж

639 С чем был связан первичный технический прогресс?

- с первыми промышленными выставками
- с созданием мельниц;
- с развитием автомобильной промышленности;
- выпиливание, обработка, процесс полировки
- с развитием металлургической промышленности

640 Основатели науки дизайн

- Марчелло Нитсоли, Карло Бугатти, Поль Хаунштейн
- Анри Ван де Вельде, Карло Вугатти, Поль Хаунштейн;
- Франк Ллойд Райт, Ле Карбюзье, Михаэль Тонет;
- Джон Рескин, Уильям Моррис, Готфрид Земпер;
- Камилло Оливетти, Карло Бугатти,

641 Промышленная революция в Европе

- XIV в.
- н. XX в.;
- н. XVII в ;
- к. XVIII – н. XIX в.в;
- к. XV в. – н. XVI вв.

642 В какой стране была проведена всемирная выставка 1889 году?

- США
- Германия
- Англия
- Франция
- Азербайджан

643 Предмет созданный Макинтошем

- стол
- автомобиль
- плащ
- стул
- компьютер

644 Первый стиль в дизайне, которому присущи линейная и растительная пластика в композициях

- хай-тек
- модерн
- готика
- эклектика
- орнамент

645 Для производства какой продукции была создана компания Оливетти в 1908 г.?

- медицинское оборудование
- детали машин;
- кухонное оборудование;
- офисное оборудование, писчая машинка;
- промышленное оборудование

646 Руководитель Ульмской школы дизайна

- Марчелло Нитсоли;
- Вальтер Гропиус;
- Ричард Мейер;
- Томас Мальдонадо;
- Камилло Оливетти;

647 Какой фирмой была изобретена писчая машинка?

- Бош
- Модерн;
- Браун;
- Оливетти;
- АЭГ

648 Как называлось направление 1950 г.г. в Америке, охватившее весь мир искусства, относившееся символически к функции, выступавшее против создания стереотипных вещей, использующее при проектировании идеи комиксов и коллаж?

- конструктивизм;
- модерн;
- хай-тек;
- поп-арт;
- функционализм;

649 Что является основным в эргономических исследованиях и проектах?

- Масштаб
- Соотношение
- Образ
- Деятельность
- Композиция

650 Что является предметом проектирования и организации эргономики

- среда;
- образ;
- деятельность;
- сравнение;
- композиция;

651 Когда был создан Институт Технической Эстетики в СССР?

- 1948
- 1990;
- 1962;
- 1960;
- 1950

652 Где была организована всемирная промышленная выставка в 1958 году?

- Чикаго;
- Мадрид;
- Нью-Йорк;
- Брюссель;
- Вена;

653 Характеристики стиля пост-модерн

- техническая революция в производстве
- укрепляющий связь между объектом и разработчиком, предпочитающий функционализм;
- девиз “живем сегодняшним днем”, изменяющие понятия современной жизни, относящийся к образованию формы в дизайне символически, направление, основанное на газетных и композиционных аспектах;
- девиз “форма подчинена функции” направленный против современного направления, новые технологии, связаны с развитием промышленности, отвечающие общественным образованиям, состоящие из исторических направлений;
- традиционные методы и работы

654 Когда был создан Институт Технической Эстетики ?

- 1930

- 1960;
- 1975;
- 1962;
- 1940

655 Кто из них лидеры международного стиля?

- Макинтош
- Стор Сотсас, Андре Бранзи
- Филипп Старк, Жан Поль Готье
- Карбузье, Мисс Ван де Рое, А.Алто
- Микеле де Луке

656 Распределение функций работы между техникой и человеком

- учитывания функций отдыха;
- верного проектирования дизайн объектов;
- активного и ответственного метода проектной деятельности ;
- процесс выполняемый человеком или машиной для эффективности системы должен быть эргономичен;
- зависит от физической сложности работы;

657 Что является объектом исследования эргономики ?

- машина (вещь)-среда;
- человек-машина (вещь)-среда;
- человек - компьютер;
- человек-машина- коллектив;
- вещь - компьютер;

658 В каком году начала развиваться область эргономики XX в., получившая название компьютерной эргономики ?

- 1990
- 1949
- 1960
- 1980
- 1950

659 Основные параметры организации микроклимата рабочего места:

- вибрация, давление;
- освещение, давление, вентиляция;
- магнитное поле, сила притяжения;
- температура, влажность, направление воздушных потоков;
- свет и цвет;

660 Название дисциплины, изучающей проектирование трудовой деятельности :

- экология;
- техническая эстетика;
- эргономика;
- дизайн;
- социология;

661 Как влияет антропометрические сведения об объекте на художественное конструирование?

- определяет среду;
- создает художественный образ объекта;
- определяет композиционное решение;
- размеры объекта, рабочее место, обозначение рабочего места;
- определяет визуальное кодирование объекта;

662 Как называется процесс сбора информации о внешней среде?

- стенография;
- проектирование;
- анализ;
- восприятие;
- фотофиксация;

663 Какие направления исследовала эргономика в 1950 г.г.?

- информационные технологии;
- компьютер;
- промышленность
- военная промышленность;
- производство и обслуживание

664 Какие антропологические параметры нужно учитывать при организации рабочего места ?

- Оборудование, которым пользуется работник в зависимости от рабочего процесса
- Специфика восприятия работником окружающей среды, характеристики внимания и памяти
- Технологические и организационные принадлежности
- Должность работника, двигательные способности организма, максимум движения, количество элементов рабочего места, угол зрения работника, возможность расположения элементов рабочего стола
- Тип рабочего места, притягивание во внимание эргономических параметров

665 Отметить аспект дискомфорта в визуальной среде

- Агрессивный и комфортный
- Визуальный и удобный
- Гомогенный и комфортный
- Гомогенный и агрессивный
- Средство коммуникации

666 Когда в Европе произошла промышленная революция?

- XIV в.
- к. XVIII – н. XIX вв.
- н. XVII в.
- н. XX в.
- к. XV в. – н. XVI вв.

667 Кто был автором первого парового двигателя (в 1765 г.)?

- Готфрид Земпер
- Томас Севери
- Дани Папэн
- Джеймс Уатт
- Джон Рискин

668 Где была создана первая мануфактура?

- XVIII в., Китай
- XVI в., Англия
- XV – XVI в. в., Албания
- XIV в., Италия
- XVII в., Америка

669 В каком направлении развивался дизайн в 1930 г.г?

- Интердизайн
- Производство машин
- Транспортный дизайн
- Конструирование новой техники
- Промышленный дизайн

670 Указать новую концепцию, возникшую для восстановления экономики США.

- Теория цветоведения
- Движение арт-деко
- Теория соотношения
- Теория формообразования
- Теория технической унификации

671 На какие факторы опиралась модель американского дизайна?

- Формообразование
- Производство машин
- Промышленный дизайн
- Развитие техники
- Рыночные отношения

672 Как называется искусство группировать элементы и свойства конструируемого предмета, с целью достижения его целостной и выразительной формы?

- Структура
- Эскиз
- Конструкция
- Композиция
- Тектоника

673 К основным средствам композиции дизайна относятся

- Визуализация, ритм, иллюстрация, объем
- Пропорция, ритм, симметрия и асимметрия
- Объем, плоскость, материал
- Иллюстрация, материал, удобство
- Материал, декор, текстура, визуализация

674 Важнейшие критерии оптимальной композиции промышленных изделий

- Эстетичный, функциональный
- Рациональный, экономичный
- Конструктивный, функциональный
- Удобство, красота формы
- Экономичный, удобный

675 Что образует основу процесса дизайнерского проектирования?

- Форма изделия
- Анализ рынка
- Эскиз
- Исследовательский этап
- Композиция рекламы

676 Процесс художественного конструирования промышленных изделий можно разделить на этапа

- 4
- 5
- 3
- 2
- 6

677 Создавая форму предмета, какими средствами пользуется художник?

- Компьютерной графикой, динамикой, пластикой
- Линиями, бумагами, цветом
- Картонами, тканями, пластикой
- Объемами, пропорциями, линиями
- Иллюстрациями, пластикой, цветом

678 Кто выполняет художественное конструирование промышленных изделий?

- Инженер конструктор
- Дизайнер рекламист
- Художник дизайнер
- Художник конструктор
- Конструктор дизайнер

679 Творческим методом промышленного искусство является

- Графический дизайн
- Дизайн рекламы
- Техническая эстетика
- Художественное конструирование
- Компьютерная графика

680 Реклама на транспорте классифицируется на вида

- 4
- 2
- 5
- 3
- 6

681 изучает сущность, условия возникновения, пути развития и задачи промышленного искусство.

- Дизайнер рекламист
- Менеджмент агентства
- Дизайн рекламы

- Техническая эстетика
- Рекламные агентства

682 В сферу промышленного искусства входят

- Коммерческие товары, массовый рынок, материально техническая база
- Материально техническая база, рекламные агентства, коммерческие товары
- Интерьер, фабрика, заводы
- Орудия труда, средства транспорта, предметы культурно-бытового назначения
- Заводы, материально техническая база, техническая эстетика

683 Когда возникло промышленное искусство?

- XX век
- XVIII век
- XVII век
- XIX век
- XVI век

684 представляет собой специфическую форму человеческой деятельности, цель которой состоит в эстетическом преобразовании орудий труда и вещей, которыми человек пользуется в быту.

- Художественное конструирование
- Реклама
- Техническая эстетика
- Промышленное искусство
- Художественное проектирование

685 Дизайн в современном переводе с английского значит

- «композиция», «живопись», «графика»
- «плакат», «живопись», «картина»
- «реклама», композиция, «конструкция»
- «проект», «чертеж», «эскиз»
- «реклама», «графика», «композиция»

686 Применение метода художественного конструирования в процессе создания промышленных изделий превращается

- Экономически выгодную форму
- Удобную форму
- Дизайн форму
- Эстетически совершенную форму
- Экологически чистую форму

687 Что является творческим методом промышленного искусства?

- Дизайн форма
- Дизайн идея
- Техническая эстетика
- Художественное конструирование
- Художественное проектирование

688 Какой вид рекламы оказывает большее воздействие на аудиторию?

- Реклама на одежде
- Реклама по радио
- Реклама в прессе
- Телевизионная реклама
- Реклама на транспорте

689 Какие правила имеет наружная реклама?

- Быть красивой и эффективной
- Быть выразительной и краткой
- Быть яркой и вызывающей
- Быть краткой и понятной
- Быть эффективной и яркой

690 Самый распространенный вид рекламы

- Специфическая реклама
- Предварительная реклама
- Стабильная реклама
- Стимулирующая реклама
- Эффективная реклама

691 Наиболее эффективный для имидж-рекламы является?

- Реклама в брошюрах, реклама в газете
- Наружная реклама, реклама в газете
- Реклама на радио, реклама в брошюрах
- Наружная реклама, рекламные ролики на телевидении
- Реклама в передачах, реклама в метро

692 Какова цель дизайн рекламы?

- Формирования маркетинга
- Формирования производства
- Формирования стоимости товара
- Формирование у потребителя уровня знаний о товаре
- Формирования качества товара

693 Какой цвет настраивает коммуникабельность?

- Красный
- Фиолетовый
- Оранжевый
- Желтый
- Голубой

694 Какой цвет помогает вызвать прилив жизненных сил?

- Розовый
- Зеленый
- Коричневый
- Оранжевый
- Синий

695 Какой цвет настраивает решительность у человека?

- Синий
- Желтый
- Розовый
- Красный
- Оранжевый

696 Восприятие цвета зависит от _____ состояния человека?

- Интеллектуального
- Душевного
- Физического
- Эмоционального
- Коммуникабельного

697 Какие цвета считаются наиболее выразительными?

- Оранжевый, розовый, красный, зеленый
- Красный, коричневый, оранжевый, фиолетовый
- Красный, фиолетовый, оранжевый, синий
- Красный, желтый, зеленый, синий
- Синий, зеленый, коричневый, фиолетовый

698 Наиболее важный принцип дизайна считается?

- Комбинирование
- Компонировка
- Разработка
- Формообразование
- Единство

699 Один из сильнейших приемов привлечения внимания потребителей?

- Шрифт
- Иллюстрация
- Материал
- Форма
- Цвет

700 Какую фигуру более гармонично воспринимает человеческий глаз?

- Треугольник
- Ромб
- Параллелепипед
- Круг
- Прямоугольник