

1503_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 1503 Elektron kommersiya**

1 İnternet-mağaza nədir?

- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
- ☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
- ☐ əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
- ☒ “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
- ☐ “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

2 Aşağıda sadalananlardan hansı e-mail reklama aid deyil?

- ☒ kontekst reklam
- ☐ xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- ☐ spam
- ☐ elektron elanlar lövhəsi
- ☐ abunəçilərə göndərmələr

3 Bütün dünyada öz sahibinə eksklüziv imtiyazlar verən ən nüfuzlu kart hansıdır?

- ☐ Gold karta
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum
- ☐ Mastercard

4 Aşağıda sadalananlardan hansı bank ödəmə kartı deyil?

- ☒ Medium
- ☐ Titanium
- ☐ Mastercard Mass
- ☐ Visa Electron
- ☐ Gold

5 İnternet-marketingin çatışmamazlığı nədən ibarətdir?

- ☐ satış üzrə personalın azaldılması
- ☐ kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı
- ☒ şəbəkə birləşmələri
- ☐ əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması
- ☐ əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

6 Elektron Pullar sisteminin inkişafına təsir edən vacib faktor hansıdır?

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ elektron qurğularla ünsiyyətin sadəliyi
- ☐ emitentlər tərəfindən elektron pul sahiblərindən yığılan komissiyonların miqdarı
- ☐ ənənəvi ödəmə alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin üstünlüyü
- ☐ elektron pulların ödənişdə istifadəsini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

7 Distant bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ PC-banking
- ☐ mobil bankinq
- ☐ İnternet-bankinq

- ☒ nağd pul ilə bankinq

8 Ticarət (xidmət) müəssisələrinin marağı nədən asılı deyil:

- ☐ əmtəə (mal) dövriyyəsinin proqnozlaşdırılan ölçüsündən
- ☒ əmtəə (mal) göndərən ölkələrdə proqnozlaşdırılan təbii şərait
- ☐ elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin həyata keçirilməsini təmin edən elektron terminalların əldə edilməsinə çəkilən xərclərdən
- ☐ əmtəələrin (malların) elektron pulla satışı üçün sistemin operatorları və emitentləri tərəfindən yığılan komissiyonların miqdarından
- ☐ nağd pula malın (işin, xidmətin) satışı ilə əlaqədar xərclərin ixtisar ölçüsündən

9 Elektron kommersiyada hansı məsələlər təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- ☐ sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- ☐ verilənlərin məxfiliyi
- ☐ məhdudiyyətsiz müraciət
- ☒ qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- ☐ verilənlərin tamlığı

10 Autentifikasiya

- ☐ İnformasiyaya kənar müdaxilələrin qarşısının alınması
- ☐ Sistemin resursundan istifadəyə nəzarət
- ☐ Sistemdə baş verən proseslərin qeydiyyatı və analizi
- ☒ Autentifikasiya şəbəkədə İnformasiyanın mühafizəsini təşkil etmək üçün ən əhəmiyyətli komponentlərdən biridir
- ☐ verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz informasiya məzmunlarını saxlamasıdır

11 CHIPS - bir sıra kommersiya banklarına mənsub olan

- ☐ nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- ☒ özəl electron pul köçürmələri sistemidir
- ☐ elektron pul formasıdır
- ☐ ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- ☐ pul köçürmələri sistemidir

12 SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- ☐ 1981
- ☐ 1980
- ☐ 1991
- ☐ 1990
- ☒ 1977-ci ildə

13 Cash(a)Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- ☐ Cash@Will şirkətinin
- ☐ FinnOne Instant şirkətinin
- ☐ PowerCard şirkətinin
- ☒ Nucleus Software şirkətinin
- ☐ PayCash şirkətinin

14 Macrohank4 işləni b hazırlanmışdır

- ☐ banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- ☒ banklar və maliyyə institutları üçün
- ☐ banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- ☐ banklar və sığorta şirkətləri üçün
- ☐ banklar, sığorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

15 BankONet banking proqram təminatının funksiyalarını bölmək olar

- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən banking xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən banking xidməti, xüsusi organlara göstərilən banking xidməti, investisiya və korporativ banking
- ☐ hüquqi şəxslərə göstərilən banking xidməti, xüsusi organlara göstərilən banking xidməti, və korporativ banking
- ☒ fiziki şəxslərə göstərilən banking xidməti, və korporativ banking
- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən banking xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən banking xidməti, və korporativ banking
- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən banking xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən banking xidməti, xüsusi organlara göstərilən banking xidməti və korporativ banking

16 BankOline xidmətinin fərqli cəhəti

- ☐ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☒ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ məhsul və xidmətləri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir

17 Geniş yayılmış banking proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- ☐ PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☐ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☒ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar
- ☐ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☐ BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar

18 Ekspert sistem

- ☐ məlumatın axarlığı və istifadə edilməsi kimi proqramlar özündə birləşdirən paketdir
- ☐ insanı əvəz edən proqram təminatıdır
- ☒ insanı əvəz edən proqram paketidir
- ☐ müasir rabitə vasitələrindən istifadə etməklə uzaq məsafəyə informasiya ötürülməsidir
- ☐ şəbəkə üzərindən paketlərin yönəldilməsini təşkil edən bağlantısız proqram paketidir

19 Cyberplat sistemi hansı ölkənin bankı tərəfindən yaradılmışdır

- ☐ Yaponiya
- ☐ Danimarka
- ☐ ABŞ
- ☒ Rusiya
- ☐ İngilərə

20 Plastik kartlarla ödəmələrə alternativ olan ödəmə sistemi

- ☒ Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash
- ☐ [yüzdəgün cavab yoxdur]
- ☐ [Web Money, PayCash, CyberTrust]
- ☐ Instant, Cyberplat
- ☐ Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash, CyberTrust

21 Məhsulların reklamı və yayılması həyata keçirilir

- ☐ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları vasitəsilə
- ☒ broker və diler şəbəkələri vasitəsilə
- ☐ auksionlar vasitəsilə

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ xidmət sferası vasitəsilə

22 ən geniş yayılmış sertifikatlaşdırma mərkəzləri

- ☒ VISA, VeriSign, CyberTrust
- ☐ VISA, CyberTrust, Platin
- ☐ VISA, CyberTrust, Platin
- ☐ VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR
- ☐ VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR, SET

23 Maliyyə portalı

- ☐ İstifadəçilərə tele-konfranslar təklif edir
- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ broker və digərlər fəaliyyətini həyata keçirir
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanını təşkil edən auksiondur
- ☐ İstifadəçilərə auksionlar təklif edir

24 Elektron auksion

- ☒ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddir
- ☐ Bu anonim ticarət meydanları istifadəçilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanını təşkil edən auksiondur
- ☐ informasiya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır

25 Areqator

- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
- ☐ Web-səhəhifələri kataloqlar formasında təqdim edir
- ☐ məhsulun alınib-satılması haqqında təkliflər verir
- ☒ universal mağazaya oxşar Web-saytıdır
- ☐ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır

26 Portallar bölünür

- ☐ horizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☒ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☐ üfiqi və ya meqaportal

27 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☒ şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ şaquli, üfiqi
- ☐ üfiqi və ya meqaportal
- ☐ düzgün cavab yoxdur

28 Kommersiya əlaqələndirijiləri

- ☐ informasiya-brokerləri
- ☒ portalların sahibləridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları

29 Elektron-kommersiyanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- ☐ hüquq və həkim məsləhətləri
- ☐ maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- ☒ İnternet-treyding, internet-banking, internet-sığorta

30 İlk vaxtlar İNTERNET-də xidmət və malların ödənişi üçün istifadə edilib

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kredit kartlarından
- ☐ debitor kartlarından
- ☒ kredit və debitor kartlarından
- ☐ Bank-Müştəri və ya İnternet-Müştəri tipli sistemdən

31 Virtual ofisdə aparat təminatının müxtəlifliyi rol oynayır mı

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kompüterlər arasındakı əlaqə forması əsas rol oynayır
- ☒ aparat təminatı mühüm rol oynamır
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq üsulu rol oynayır
- ☐ aparat təminatı mühüm rol oynayır çünki qoşulma vasitələri müxtəlifdir

32 Virtual ofis ibarətdir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ Web səhifənin
- ☒ proqram və aparat təminatından
- ☐ aparat və sistem təminatından
- ☐ proqram və sistem təminatından

33 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəsisəsinə ilk növbədə lazımdır

- ☐ informasiya portalına qoşulmaq
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq
- ☐ marketing tədqiqatları

34 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün ticarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- ☒ İnternetdə iştirakını təmin etməlidir
- ☐ dünya ticarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- ☐ informasiya portalına qoşulmalıdır
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

35 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- ☐ informasiya portalının
- ☐ Web səhifənin
- ☒ brauzerin
- ☐ elektron blankların
- ☐ satış kompaniyasının

36 Satış-kompaniyasının Web-səhifəsi hansı rolu oynayır

- ☐ satış reklamı

- ☐ satış mərkəzi
- ☒ poçt kataloqu
- ☐ dizayn
- ☐ marketing

37 Elektron kommersiyanın kateqoriyası hansıdır?

- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ B2C
- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ C2C

38 Qovşaq nədir?

- ☒ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir

39 Şəbəkənin topologiyası nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☐ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☒ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir

40 İşçi stansiya - ...

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☒ verilənlərin ötürülmə aparatı və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

41 Ötürmə vasitələri...

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☒ verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatı və fiziki ötürücü mühitdir
- ☐ ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- ☐ verilənlərin ötürülmə aparatı və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

42 Fiziki ötürücü mühit. nədir?

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☐ ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- ☐ verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatı və fiziki ötürücü mühitdir
- ☒ verilənlərin ötürülmə aparatı və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

43 HTML (Hypertext Markup Language) nədir?

- ☐ müxtəlif tip informasiyanı özündə saxlayan mətn
- ☐ hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- ☐ hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- ☒ hipermətnin nişanlanması dili

- ☐ faylların ötürülmə protokolu

44 Metaaxtarış sistemlərinə aid olanı seçin:

- ☐ www.hotbot.com
☐ www.aport.ru
☐ www.yandex.com
☒ www.37.com
☐ www.exsite.com

45 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- ☐ SMTP
☐ HTTP
☐ FTP
☒ TCP/IP
☐ HTML

46 Eyni zamanda bir neçə axtarış sistemlərində axtarışı həyata keçirən xüsusi sistemlər necə adlanır?

- ☐ mürəkkəb axtarış sistemləri
☒ metaaxtarış sistemləri
☐ ixtisaslaşmış axtarış sistemləri
☐ indeksli axtarış sistemləri
☐ sadə axtarış sistemləri

47 axtarış sistemləri müəyyən mövzu üzrə informasiyanın axtarışına istiqamətləndirilmiş sistemlərdir.

- ☐ Mürəkkəb
☐ İndeksli
☐ Metaaxtarış
☒ İxtisaslaşmış
☐ Sadə

48 Hansı yazılış doğrudur?

- ☐ http:\\www.cit.az.fayl1/index.html
☐ http://www.cit.az\\fayl1/index.html
☒ http://www.cit.az/fayl1/index.html
☐ http://www.cit.az/fayl1/index.html
☐ http:\\www.cit.az\\fayl1\\index.html

49 Məlumatların qəbul edilməsi protokoludur:

- ☐ SMTP
☐ HTTP
☐ FTP
☒ POP
☐ HTML

50 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- ☐ SMTP
☐ HTTP
☐ FTP
☒ TCP/IP
☐ HTML

51 HTTP (Hypertext Transfer Protocol) nədir?

- ☐ hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- ☐ faylların ötürülmə protokolu
- ☐ hipermətnin nişanlanması dili
- ☒ hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- ☐ müxtəlif tip informasiyanı özündə saxlayan mətn

52 Hipermətnlərə baxmaq üçün nəzərdə tutulmuş proqram deyil:

- ☒ MS Frontpage
- ☐ Google Xrome
- ☐ Firefox Mozilla
- ☐ Opera
- ☐ İnternet Naviqator

53 Mətni, qrafik, video və ya səsli informasiyanı özündə saxlayan mətn necə adlanır?

- ☐ Çox böyük həcmli mətn
- ☒ Hipermətn
- ☐ Qarışıq mətn
- ☐ Qarışıq mətn
- ☐ Çox böyük həcmli sənəd

54 Hipermətnlərin təşkili üçün nəzərdə tutulmuş proqramdır:

- ☒ MS Frontpage
- ☐ Google Xrome
- ☐ Firefox Mozilla
- ☐ Opera
- ☐ İnternet Naviqator

55 Açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi hansıdır?

- ☐ WWW
- ☐ Usenet
- ☐ Telnet
- ☐ FTP
- ☒ Gopher

56 Usenet telekonfransları nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☒ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplar
- ☐ uzaqlaşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ kompyuterlərərsə faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

57 Telnet nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplar
- ☒ uzaqlaşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ kompyuterlərərsə faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

58 WAIS (Wide Area Information Servers) nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü

- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ kompyuterlərərası faylların ötürülmə protokolu
- ☒ açar sözlərə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

59 World Wide Web (World Wide Web - WWW) nədir?

- ☒ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ kompyuterlərərası faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

60 FTP (File Transfer Protocol) nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☒ kompyuterlərərası faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

61 Elektron poçt ünvanında @ işarəsindən sonra nə yazılır?

- ☐ istifadəçinin IP-ünvanı
- ☐ topologiyanın növü
- ☐ serverin kodu
- ☒ serverin adı
- ☐ istifadəçinin adı

62 Internet xidmətlərinə aiddir:

- ☐ OLE
- ☐ Plug and Play
- ☒ Usenet
- ☐ SMTP
- ☐ Token Ring

63 Internet xidmətlərinə aid deyil:

- ☒ Internet Explorer
- ☐ Telnet
- ☐ Usenet
- ☐ FTP
- ☐ E-mail

64 İnternet-marketingin çatışmamazlıqları

- ☐ satış üzrə personalın azaldılması
- ☐ kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı
- ☒ şəbəkə birləşmələri
- ☐ əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması
- ☐ əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

65 Aşağıda göstərilənlərdən hansı e-mail reklama aid deyil?

- ☒ kontekst reklam
- ☐ xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- ☐ Spam
- ☐ elektron elanlar lövhəsi

- ☐ abunəçilərə göndərmələr

66 İnternet-mağaza aşağıdakı məqsədlər üçün yaradılmışdır?

- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
☐ əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
☒ “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
☐ “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

67 Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- ☐ sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
☐ verilənlərin məxfiliyi
☐ məhdudiyyətsiz müraciət
☒ qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
☐ verilənlərin tamlığı

68 Elektron ticarət dedikdə nəzərdə tutulur?

- ☐ yuxarıda sadalananların hamısı
☐ İnternetin köməyi ilə marketing tədbirlərini həyata keçirmək imkanı
☒ kompüter şəbəkələrindən istifadə etməklə alqı, satış, servis xidməti həyata keçirmək, marketing tədbirləri keçirmək imkanı
☐ şəbəkə bazarlığını həyata keçirmək imkanı
☐ GAN-da servis xidmətlərini təqdim etmək

69 Maliyyə portalı

- ☒ düzgün cavab yoxdur
☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
☐ İstifadəçilərə auksionlar təklif edir
☐ İstifadəçilərə tele-konfranslar təklif edir
☐ broker və diler fəaliyyətini həyata keçirir

70 Elektron auksion

- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddir
☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
☐ informasiya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır
☒ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
☐ Bu anonim ticarət meydanları istifadəçilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir

71 Aqreqator

- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
☐ məhsulun alınıb-satılması haqqında təkliflər verir
☐ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
☒ universal mağazaya oxşar Web-saytıdır
☐ Web-səhəhifələri kataloqlar formasında təqdim edir

72 Portallar bölünür

- ☐ horizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
☐ üfiqi və ya meqaportal
☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
☒ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
☐ şaquli, üfiqi və ya meqaportal

73 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ şaquli, üfiqi
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☒ şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ üfiqi və ya meqaportal

74 Kommersiya əlaqələndiriciləri

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları
- ☒ portalların sahibləridir
- ☐ informasiya-brokerləri
- ☐ xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər

75 Texnologiya təminatçıları

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bunlar sahibkarlar, bilavasitə xidmətçilər və satıcılar ola bilər
- ☐ maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanı internet vasitəsilə aparan şirkətlərdir
- ☐ bunlar operativ informasiya və xidmət təminatı ilə məşğul olan kompaniyalardır
- ☐ istifadəçiyə müxtəlif məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edir

76 Elektron-kommersiyanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- ☐ İnternet-treyding, internet-banking, internet-sığorta
- ☒ maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- ☐ hüquq və həkim məsləhətləri
- ☐ İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- ☐ düzgün cavab yoxdur

77 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəsisəsinə ilk növbədə lazımdır

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ marketing tədqiqatları
- ☐ informasiya portalına qoşulmaq
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq

78 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün ticarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiya portalına qoşulmalıdır
- ☐ dünya ticarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☒ İnternetdə iştirakını təmin etməlidir

79 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- ☒ brauzerin
- ☐ satış kompaniyasının
- ☐ informasiya portalının
- ☐ elektron blankların
- ☐ Web sahifənin

80 Satış-kompaniyasının Web-sahifəsi hansı rolu oynayır

- ☐ satış mərkəzi
- ☐ dizayn

- ☒ poçt kataloqu
- ☐ marketing
- ☐ satış reklamı

81 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- ☐ Elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ Kredit kartı haqqında informasiyanı
- ☐ İstifadəçinin adını
- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısını
- ☐ İstifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları

82 İnteraktiv bazarları başqa cür necə adlandırırlar?

- ☐ Auksion
- ☐ İnformasiya brokeri
- ☐ Bazar cəmləşdiricisi
- ☐ Virtual mağaza
- ☒ Elektron hab

83 İnteraktiv birja nədir?

- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☒ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır

84 Aqreqator nədir?

- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☒ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır

85 Rəqəmsal məhsulun çatdırılması nə deməkdir?

- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☒ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır

86 Virtual birlik nədir?

- ☒ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır

87 Sindikator nədir?

- ☒ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır

- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir

88 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın biznes-modelini göstərin:

- ☐ Bazar cəmləşdiricisi
- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Auksion
- ☐ İnformasiya brokeri
- ☐ Kontent tədarükçüsü

89 Elektron ödəniş sistemlərinə aiddir:

- ☐ Elektron pullar və cib kisələri
- ☐ Kredit kartları
- ☐ Mikroprosessorlu kredit kartları
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Elektron çeklər və veksellər

90 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Gold kapra
- ☐ Platinum
- ☐ Mastercard

91 Distent bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ Bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ İnternet bankinq
- ☐ Mobil bankinq
- ☐ PC-banking
- ☒ Nağd pulla bankinq

92 İnternet-mağaza nədir

- ☐ İnformasiya texnologiyalarının satışı üçün mağazadır
- ☐ Vitriini İnternet vasitəsilə malları tanıtmaya xidmət edən mağazadır
- ☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
- ☒ “Vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə malın sifarişinə imkan verən mağazadır
- ☐ malları reklam etmək üçün İnternetdə yerləşdirilən mağazadır

93 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü
- ☐ elektron pul sahibindən alınan komissiyaın miqdarı
- ☐ elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi
- ☐ elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

94 Elektron kommersiyanın biznes modelini göstərin:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Virtual mağaza
- ☐ İnteraktiv birja

- ☐ Əməliyyat brokeri
- ☐ Əks auksion

95 Xidmətlərin interaktiv tədarükçüsü hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- ☐ Məhsulların qiymətinin elektron nağdsız ödənişini, daim dəyişən, bəzən də alıcının hərəkətlərinə cavab olaraq dəyişən qiymətlər və mövcud ehtiyatlar haqqında məlumatları təklif edir
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☒ Aparat və proqram təminatı istifadəçilərinə xidmətlər və kömək göstərir
- ☐ Axtarış sistemində kontent (məzmun) təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır

96 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın kateqoriyasına aid olmayanı göstərin:

- ☐ C2C
- ☒ C2Q
- ☐ B2B
- ☐ B2G
- ☐ B2A

97 Elektron biznes terminindən nə məqsədlə istifadə edilir?

- ☒ biznes-proseslərin idarə olunması üçün kompüter texnologiyalarından istifadə ilə elektron kommersiya arasında hədd qoymaq üçün
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İnternetdə əqdlərin səviyyəsini müəyyən etmək üçün
- ☐ Malların şəbəkə üzrə və şəbəkədən kənar alqı və satqısının fərqi göstərmək üçün
- ☐ Malların və xidmətlərin İnternet vasitəsilə həyata keçirilən alqı və satqı prinsiplərini aşkar etmək üçün

98 Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- ☐ Lokal şəbəkə
- ☐ Regional şəbəkə
- ☒ Qlobal şəbəkə
- ☐ Ekstranet
- ☐ İntranet

99 Elektron kommersiya nədir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi: kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələri və istehlakçılar arasında
- ☐ Malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödəmələrin şəbəkə üzrə, həmçinin internet üzrə çatdırılması imkanı
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir
- ☐ Kompüter sistemlərindən istifadə etməklə malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir

100 Elektron bazar nədir?

- ☐ Məlumat bazalarını idarəetmə sistemləridir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərək biznes etmək üçün çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən informasiya sistemidir
- ☐ A. Layihə üzrə birgə fəaliyyətin yerinə yetirilməsi, qrup qərarının qəbulu və i.a. Üçün işləyən komanda üzvləri qruplarını dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- ☒ Çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlər mübadiləsinə xidmət edən, habelə ödənişləri həyata keçirməyə imkan verən informasiya sistemidir

101 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- ☐ 3
- ☐ 2

- ☒ 5
☐ 4
☐ 6

102 Kriptografiya zamanı neçə açardan istifadə edilir?

- ☐ 4
☒ 2
☐ 6
☐ 5
☐ 3

103 Portallar neçə yerə bölünür?

- ☐ 6
☒ 2
☐ 4
☐ 5
☐ 3

104 Elektron mağazanın quruluşu neçə mexanizmdən ibarət olur?

- ☐ 4
☐ 3
☐ 6
☒ 2
☐ 5

105 Elektron kommertiya bazarında neçə növ xidmət mövcuddur?

- ☐ 2
☒ 4
☐ 5
☐ 6
☐ 3

106 Back-Office nədir?

- ☐ istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
☐ malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
☐ elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir.
☐ istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir
☒ məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür

107 Front-Office nədir?

- ☐ istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
☐ istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir
☐ məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
☒ malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
☐ elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir

108 CWA 14167-1 (mart 2003) standartına aiddir, 2

- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
☐ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
☐ elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

- ☒ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər

109 CWA 14167-2 (mart 2002) standartına aiddir, 2

- ☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptoqrafik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- ☐ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- ☒ elektron imzanın yaradılması üçün kriptoqrafik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

110 Avtomatlaşdırılmış vergi idarəetmə sistemi prinsiplərinə aid deyil, 2

- ☐ Sistem elə yaradılmalıdır ki, ora sonrada yeniliklər daxil etmək mümkün olsun.
- ☐ Metodik vahidlik, yəni sistem vahid metodik təlimaylar əsasında yaradılmalıdır
- ☒ İnformasiyanın bir dəfə daxil edilməsi və sonra həmin informasiyadan dəfələrlə istifadə olunması imkanları
- ☐ Eyni səviyyəli müxtəlif obyektlərdə informasiyanın emalı üçün oxşar proqram və texniki vasitələrdən istifadə edən əməliyyatların qruplaşdırılması
- ☐ Avtomatlaşdırılmış informasiya sisteminin modulluğu.

111 CWA 14169 (mart 2002) standartına aiddir, 2

- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- ☒ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptoqrafik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- ☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün kriptoqrafik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;
- ☐ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər

112 Azərbaycanda elektron rabitə sektorunda şəxsi məlumatların işlənməsi və məxfiliyin qorunması ilə bağlı Direktiv müvafiq milli qanunvericilik neçənci ildə qəbul edilmişdir, 1

- ☐ 3 iyun 2005-ci il
- ☐ 23 İyul 2004- cü il
- ☐ 14 iyul 2002-ci il
- ☒ 12 iyul 2002-ci il
- ☐ 14 iyun 2005-ci il

113 Vergi sistemində avtomatlaşdırma obyektləri neçə səviyyə üzrə qruplaşdırılır : 1

- ☒ 2
- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 4

114 Elektron ticarət və elektron sənəd haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun icrasının təmin edilməsi barədə neçənci ildə AR Prezidentinin müvafiq fərmanı verilmişdi, 1

- ☐ 14 iyul 2002-ci il
- ☐ 23 İyul 2004-cü il
- ☒ 3 iyun 2005-ci il
- ☐ 14 iyun 2005-ci il
- ☐ 12 iyul 2002-ci il

115 verilmiş açar sözlərə görə sənədlərin axtarılması üçün nəzərdə tutulmuş xidmət növüdür.

- ☐ TELNET

- ☐ GOPHER
- ☒ WAIS
- ☐ USENET
- ☐ FTP

116 Elektron poçt hansı üstünlüklərə malikdir?

- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ verilənlərin mübadiləsinin yüksək sürəti
- ☐ göndərməyə sərf olunan aşağı xərclər
- ☐ eyni zamanda məktubun bir neçə ünvanı göndərilməsi
- ☐ artıq tərtib edilmiş məktubun yenidən redaktəsi

117 Marker nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☐ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir
- ☒ xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir

118 21. Açarın bir hissəsinin açıq qaldığı və əlaqə kanalları üzrə açıq şəkildə ötürüldüyü birtərəfli dəyişmələrə əsaslanıb, bu şifrələnmə açarlarının qeyri-elektron üsulla bölüşdürülməsinin bahalı prosedurundan azad edir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir,

- ☐ Baza/seans açarlar metodu
- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☒ Açıq açarlar metodu
- ☐ Çıxarılmış açar metodu
- ☐ Tranzaksiya açarı metodu

119 20. Burada açarların iyerarxiyası daxil edilir (əsas açar (əA) / açarları şifrələyən açar (AA)/ verilənləri şifrələyən açar (VA)), iyerarxiya ikisəviyyəli (AA/VA) və ya üçsəviyyəli (əA/ AA/VA) ola bilər, əsas açar iyerarxiyadan prosesin iştirakçıları arasında qeyri – elektron şəkildə yayılır, bununla da onun etibardan düşməsi və ya tutulması istisna edilir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ Açıq açarlar metodu
- ☐ Tranzaksiya açarı metodu
- ☒ Baza/seans açarlar metodu
- ☐ Çıxarılmış açar metodu

120 MasterCard Standard, Visa Classic plastik kartların hansı növünə aiddir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☒ kredit
- ☐ qızıl və platin
- ☐ debet
- ☐ elektron

121 Biometrik göstəricilərə aiddir:

- ☐ Səsin tanınması
- ☐ Barmaq çapı
- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Gözün tanınması
- ☐ Yazı xəttinin tanınması

122 Bank vasitəsilə ödəmələr hansılardır? 1. Çek ödəmə 2. Mobile Banking 3. Plastik kartlar vasitəsilə ödəmələr 4. Nağd pulla bankinq 5. Elektron ödəmə sistemləri

- ☐ 2, 3, 5
- ☒ 1, 3, 5
- ☐ 1, 2, 5
- ☐ 1, 4, 5
- ☐ 2, 4, 5

123 Elektron ödəmə üsulları hansılardır? 1. ödəmə sistemində olan virtual terminal vasitəsilə 2. elektron çeklər və veksellər vasitəsilə 3. mobile Banking vasitəsilə 4. smart kart vasitəsilə

- ☐ 2,3
- ☐ 1,3
- ☐ 1,2
- ☒ 1,4
- ☐ 2,4

124 İOTP protokolunun funksiyası:

- ☐ informasiyanın emalı
- ☐ informasiyanın işlənməsi
- ☒ elektron ticarət əməliyyatlarının yerinə yetirilməsi
- ☐ informasiyanı ötürülməsi
- ☐ informasiyanın saxlanması

125 SSL protokolunun funksiyası:

- ☐ informasiyanı ötürülməsi
- ☐ informasiyanın işlənməsi
- ☐ informasiyanın emalı
- ☐ informasiyanın saxlanması
- ☒ informasiyanın mühafizəsi

126 Elektron ödəmələrdə mühafizə hansı vasitələrlə həyata keçirilir? 1. Protokollar vasitəsilə 2. Kartlar vasitəsilə 3. Proqramlar vasitəsilə 4. Texniki avadanlıqlar vasitəsilə 5. Biometrik göstəricilər üzrə

- ☐ 2 3,5
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 2, 4,5

127 Azərbaycanda yerli Banklar tərəfində təklif olunan E-bankinq xidmətlərinə aiddir:

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Plastik kartlar və Pos-terminallar
- ☐ İnternet Bankinq
- ☐ Pul köçürmələri
- ☐ Mobile Banking

128 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- ☐ 2
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 3
- ☒ 5

129 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi
- ☐ elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı
- ☐ ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü
- ☐ elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

130 Distant bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ E. bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ PC-banking
- ☐ mobil bankinq
- ☐ İnternet bankinq
- ☒ nağd pulla bankinq

131 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısını
- ☐ istifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı
- ☐ istifadəçinin adını

132 Elektron ödəmə sistemlərinə aiddir:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ C. Mikroprosessorlu kredit kartları
- ☐ B. Elektron pullar və cib kisələri
- ☐ Kredit kartları
- ☐ D. Elektron çeklər və veksellər

133 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- ☐ Gold karta
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum
- ☐ Mastercard

134 Şifrələmə sistemin neçə və hansı formalarda həyata keçirilir?

- ☐ autentifikasiya və identifikasiya
- ☐ sadə və mürəkkəb
- ☐ ümumi və xüsusi
- ☐ çətin və mürəkkəb
- ☒ simmetrik və assimetrik

135 verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz infor-ma-siya məzmunlarını və interpretasiyasının birqiymətliyiinin saxlanmasıdır.

- ☐ Autentifikasiya
- ☐ Tamlıq
- ☒ Məxfilik
- ☐ Kriptoqrafiya
- ☐ Alqoritm

136 – bu, sistemin istifadəçisini tanımaq və ona müəyyən hüquq və səlahiyyətlərin verilməsi prosesidir.

- ☒ Autentifikasiya
- ☐ Tamlıq
- ☐ Məxfilik
- ☐ Kriptoqrafiya
- ☐ Alqoritm

137 Prosedur funksiyası nədir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ göndərənə başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
- ☐ sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
- ☐ sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhriflərdən mühafizəsinə zəmanət verir
- ☒ sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumatla razı olması haqqında şəhadət verir

138 Avtorizasiya funksiyası nədir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil.
- ☐ göndərənə başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
- ☒ sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
- ☐ sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhriflərdən mühafizəsinə zəmanət verir
- ☐ sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumatla razı olması haqqında şəhadət verir

139 – mikrotranzaksiyaları ödəmək üçün vacib olan elektron pulun xüsusi növüdür.

- ☒ Mikroödəmələr
- ☐ C. PC-banking
- ☐ B. Mobil bankinq
- ☐ A. İnternet bankinq
- ☐ Nağd pulla bankinq

140 – elektron kommersiya çərçivəsində tranzaksiyaların həyata keçirilməsi üçün vacib olan, informasiyanı saxlaya bilən kiçik qurğudur.

- ☒ Smart-kart
- ☐ Visa Classic
- ☐ Mastercard
- ☐ Gold karta
- ☐ Platinum

141 Elektron ödəmə vasitələrinin 3-cü tipinə aiddir:

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ . ödəniş əənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- ☐ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- ☒ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- ☐ elektron köçürmələr banklar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olurlar

142 Elektron ödəmə vasitələrinin 2-ci tipinə aiddir:

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ ödəniş əənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- ☒ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- ☐ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- ☐ elektron köçürmələr banklar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olurlar

143 Elektron ödəmə vasitələrinin 1-ci tipinə aiddir:

- ☐ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- ☒ ödəniş əənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar
- ☐ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir

144 Elektron ödəmə vasitələrinin neçə tipi mövcuddur?

- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 4

145 Elektron ödəmə sistemlərinin növləri hansılardır? 1. məlumatların mübadiləsi 2. giriş-çıxış əməliyyatları 3. ödəmə hesabları 4. pul vəsaitlərinin elektron köçürmələri

- ☐ 2,4
- ☒ 1,4
- ☐ 3,4
- ☐ 2,3
- ☐ 1,3

146 Elektron ödəmə sistemlərinin neçə növü mövcud-dur?

- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 2

147 Internet-Bank sisteminin funksiyalarıdır:

- ☒ variantların hamısı doğrudur
- ☐ ödəmə hesabların banka göndərilməsi
- ☐ ödənişin istifadə edilməsi haqda məlumat
- ☐ şəxsi hesabda olan qalıq haqda məlumat
- ☐ giriş-çıxış əməliyyatları haqda informasiya

148 1. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir
- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir

149 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

150 Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir

151 Ekvayring mərkəzinin funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

152 Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.

153 Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ SSL
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ EVM

154 19. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- ☐ variantların hamısı doğrudur
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☒ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

155 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- ☐ variantların hamısı doğrudur
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- ☒ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

156 17. Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- ☒ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir

- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir

157 16. Ekvayrinq mərkəzinin funksiyasıdır:

- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☒ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

158 15. Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☒ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

159 14. - ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzidir.

- ☐ zəmin
- ☐ ekvayer
- ☒ prosessinq mərkəzi
- ☐ zəmanətin limiti
- ☐ emitent

160 13. - plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilatdır

- ☐ zəmin
- ☐ ekvayer
- ☐ prosessinq mərkəzi
- ☐ zəmanətin limiti
- ☒ emitent

161 12. Ekvayer nədir?

- ☐ ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- ☐ kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kart
- ☐ plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- ☒ məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazaya) pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat
- ☐ zəminin cavabdehliyi altında ekvayerin qəbul edə bildiyi ödəmələrin maksimum günlük məbləği

162 11. STB Card sisteminin funksiyasıdır:

- ☒ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir.
- ☐ bütün iştirakçılarda alışı (satışı, sifarişi və ya ödənişi) həyata keçirir.
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir.

- ☐ satışın iştirakçılarının – alıcının, ticarət nümayəndəsinin və onun xidmətədiçi bankının autentifikasiyasını həyata keçirir.
- ☐ elektron alışın ödənişinin həyata keçirilməsinə görə mağazaya zəmanətin verir.

163 10. Visa sisteminin kartları neçə mühafizə səviyyəsinə malikdirlər:

- ☐ 8
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 7

164 9. Çeklərin yoxlanılması və təsdiq edilməsi, debet və kredit kartlarına xidmət göstərilməsi və onların yoxlanılması, elektron hesablama sistemlərindən istifadə edilməsi kimi xidmətləri hansı sistem göstərir?

- ☐ SSL
- ☐ CVV2/ CVC2
- ☒ POS
- ☐ VAN
- ☐ EVM

165 8. First Direct sistemi fiziki şəxslərin fərdi ödəmələrinin hansı növündə tətbiq edilir?

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ satış nöqtəsində ödənişlər
- ☐ c
- ☒ ev telefonu ilə xidmət
- ☐ internet vasitəsilə maliyyə xidməti

166 7. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, sonrakı tranzaksiya üçün açarın hesablanması zamanı tranzaksiyanın parametrlərindən istifadə olunmur. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ çıxarılmış açar metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☒ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ açıq açarlar metodu

167 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☒ çıxarılmış açar metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☐ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ açıq açarlar metodu

168 5. EVM – i həyata keçirən xidmətlərə aid deyil:

- ☐ açıq açarlar metodu
- ☐ 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?
- ☐ Əməkdaşların maksimal mümkün tələblərinin sayını reallaşdırmaq
- ☐ Ehtiyat surət çıxarma və qəzadan sonra bərpa edilmə xidmətlərinin qoşulması
- ☒ Şəbəkə üzrə əlaqə yaradılan şəxsin həqiqətən də özünü təqdim edən şəxs olmasına əmin olmaq (abonentin/verilənlər mənbəyinin autentifikasiyası)

- ☐ İşin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi
- ☐ Elektron poçt daxil olmaqla EVM – in bütöv tətbiqi məsələlər spektrini reallaşdırmaq
- ☐ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☐ çıxarılmış açar metodu

169 1. Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- ☐ EVM
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ SSL
- ☒ CVV2/CVC2

170 4. EVM –i həyata keçirən xidmətlər hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- ☒ variantların hamisi doğrudur
- ☐ müxtəlif istehsalçılar tərəfindən təchiz edilən proqram və aparat vasitələrinin müxtəlif tiplərinin dəstəklənməsi
- ☐ topologiyalar, trafik həcmi, giriş əldə etmə üsulu, avadanlıqların tipi, istifadəçilərin kəmiyyətindəki dəyişikliklərə adaptasiyanın təminatı
- ☐ təsadüfi və ya məqsədli səhvlərdən mühafizənin təmini
- ☐ işin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi

171 2. Ödəniş üzrə verilənlərin ötürülməsi zamanı təhlükəsizlik protokolu hesab edilir:

- ☒ SSL
- ☐ CVV2/CVC2
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ EVM

172 3. Elektron verilənlərin mühafizəsi sistemidir:

- ☐ SSL
- ☐ CVV2/CVC2
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☒ EVM

173 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- ☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- ☒ İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
- ☐ bütün cavablar düzdür

174 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- ☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- ☒ alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
- ☐ bütün cavablar düzdür

175 İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb?

- ☐ 1888

- ☐ 1987
- ☐ 1978
- ☒ 1971
- ☐ 1956

176 Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir?

- ☐ 1934
- ☐ 1943
- ☐ 1954
- ☒ 1960-cı illərin əvvəlləri
- ☐ 1974

177 İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ K.Tsuze
- ☐ C.Mokli

178 Maşında təkcə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandaların saxlanılması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir?

- ☐ K.Tsuze
- ☐ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ C.fon Neyman
- ☐ C.Mokli

179 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır?

- ☐ müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
- ☐ elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır
- ☐ hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
- ☒ hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
- ☐ işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər

180 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 3

181 1998-ci iln mayında Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd etməmişdir?

- ☐ bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını
- ☐ hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni
- ☒ ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərcivələrin yaradılmasının zəruriliyini
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni

182 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☒ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

183 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

184 Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☒ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

185 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə Sərhədsiz dünya: global elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxıb bilmədilər?

- ☐ hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər
- ☐ siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır
- ☐ elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır
- ☒ hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdır
- ☐ hökumətin lazımi hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcıdan deyilə bilən olmalıdır

186 UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir?

- ☐ məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
- ☐ elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar
- ☐ məlumat xəbərlərinin ötürülməsini
- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)

187 EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası

- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması
- ☒ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

188 ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd?

- ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- ☒ müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması
- ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

189 IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır

- ☐ istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
- ☐ şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayır mı
- ☐ informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alır mı

190 IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- ☐ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə
- ☒ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- ☐ alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə

191 Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ ərazi şərtləri haqqında
- ☐ tranzaksiyalar haqqında
- ☐ anbarlarda qalıqların lazımi səviyyədə saxlanması haqqında
- ☐ keyfiyyət üzrə

192 Plastik kart nədir?

- ☒ plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
- ☐ plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- ☐ plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir
- ☐ plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
- ☐ plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq

193 Elektron kommersiya anlayışı

- ☐ malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir
- ☐ malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☒ informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☐ malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir

194 .com domen zonası hansı səviyyəyə aiddir?

- ☐ birinci və yuxarı səviyyə birlikdə
- ☐ aşağı səviyyə
- ☐ yuxarı səviyyə
- ☒ birinci səviyyə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

195 http://www.google.az identifikator nəyi xarakterizə edir?

- ☐ URL (universal ünvan göstəricisi)

- ☐ domen adlarını
- ☐ IP ünvanını
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

196 Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil

- ☐ www.wikipedia.org
- ☒ www.World Trade Organization.ing
- ☐ www.google.az
- ☐ www.azercell.com
- ☐ www.taxes.gov

197 IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur

- ☐ 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☒ 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☐ 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☐ 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

198 İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir

- ☒ açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ global kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
- ☐ açıq global kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini

199 Kommersiya

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- ☐ fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ malların alışı və satışı və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır

200 Elektron kommersiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün
- ☒ biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommersiya arasında həddin çəkilməsi üçün
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün
- ☐ şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün

201 Elektron kommersiya

- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
- ☐ kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
- ☐ malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu

202 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- ☒ müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması

203 Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir?

- ☐ informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ☒ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ☐ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ☐ informasiyanın qorunması
- ☐ elektron terminlər

204 İlk elektron kompüter necə adlanırdı?

- ☐ RAMBLER
- ☒ ENIAC
- ☐ UNIVAC
- ☐ AFCEE
- ☐ MERCATEL

205 əmtəə (mal) informasiya kimi hansı keyfiyyətlərə malikdir?

- ☐ iqtisadi nəticələr
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ şəxsi üstün tutmaqdan asılılıq
- ☐ dəyişkənlik və yenidən yaradılmaq
- ☐ sarsılmazlıq

206 İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☐ İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı
- ☐ biznesdə rəqabətin artması

207 E-kommersiyanın əsasını təşkil edir

- ☐ kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
- ☐ informasiya texnologiyaları
- ☒ İnternet şəbəkə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

208 Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir

- ☒ malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
- ☐ mal haqqında heç bir informasiya vermir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcılara sifarişi dəyişməyə imkan verir
- ☐ rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir

209 Düzgün olmayan cavabı seçin: Malgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar

- ☒ müəlliflikdən imtina etmək problemi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi
- ☐ keyfiyyət problemi
- ☐ mal göndərişi haqqında informasiya problemi

210 Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir?

- ☐ müntəzəmlik
- ☐ iqtisadi risk
- ☐ sərmayə (kapital) qoyuluşu
- ☐ innovasiyalılıq
- ☒ üstünlüklərin olmaması

211 E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- ☐ məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- ☒ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- ☐ sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- ☐ sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- ☐ tədavi transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

212 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- ☒ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ elektron kommersiya subyektləri
- ☐ beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

213 İnternet vasitəsilə alışı üstünlükləri

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ istifadədə rahatlıq
- ☐ istənilən vaxt və dünyanın istənilən yerində əlçatan olması
- ☐ aşağı qiymətlərlə birbaşa göndərişlər
- ☐ malların geniş səpgisinin (spektrinin) global seçimi

214 İnternet vasitəsilə satışın üstünlükləri

- ☐ yeni bazarlara çıxış
- ☐ gecə-gündüz iş rejimi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ biznesin məhdud olunmaz miqyasları
- ☐ biznesin yüksək çevikliliyi

215 əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi

- ☐ kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- ☒ fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- ☐ yeni malların yaradılmasıdır
- ☐ malların bölüşdürülməsidir
- ☐ İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır

216 ənənəvi kommersiyada

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır

- ☐ əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- ☒ bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir

217 Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir?

- ☐ veb-serverlərin olmasının zəruriliyi
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi

218 Belə hesab olunurdu ki, elektron kommersiya ideal bazarın başlanğıcını təşkil eləyəkdir və o, aşağı tranzaksiyalar ilə fərqlənəcəkdir. Bu cür ümidlər nə ilə bağlıdır?

- ☒ vasitəçilərin rolunun aşağı salınması və bazara daxil olmanın aşağı həddlərinin olması ilə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ keçirilən tranzaksiyaların sürətinin artması ilə
- ☐ ancaq b) cavabı düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

219 E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil

- ☒ resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- ☐ biznesin aparılması üçün yeni imkanlar
- ☐ satışın fərdiləşdirilməsi
- ☐ tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi
- ☐ rəqabət qabiliyyətinin artırılması

220 E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir

- ☐ e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- ☒ e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir
- ☐ informasiya –kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi–texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır

221 Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir

- ☐ biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir
- ☒ e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiya–kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır
- ☐ biznesin inkişafının əsas istiqamətidir

222 Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?

- ☐ B2B (biznes–biznes)
- ☐ B-tendering
- ☐ C2C (istehlakçı–istehlakçı)
- ☐ B2C (biznes–istehlakçı)
- ☒ B2G (biznes–dövlət)

223 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- ☐ Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ☐ elektron kommersiya subyektləri

- ☐ beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☒ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər

224 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir?

- ☒ müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

225 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- ☒ malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

226 Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir?

- ☒ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ☐ yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması
- ☐ təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sisteminə informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
- ☐ insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
- ☐ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

227 Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır

- ☐ malların daşınması mexanizmini qaydaya salır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ çatdırılması lazım olan malı gecikdirir
- ☒ ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır
- ☐ malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir

228 İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir?

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır
- ☐ alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir

229 Elektron kommersiya anlayışı

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışı, satışı və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır
- ☐ məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
- ☐ qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu
- ☐ bütün cavablar düzdür

230 Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər?

- ☐ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir
- ☒ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik
- ☐ a) və b) cavabları düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili

231 İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar)

- ☒ virtual ticarət
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ satıcı-bit
- ☐ elektron mal göndərişi
- ☐ kataloqlar üzrə ticarət

232 Hansı model istifadəçilərər bir sıra xidmətləri pulsuz göstərir?

- ☐ baş portallar
- ☒ məcmu (pulsuz) modeli
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ ixtisaslaşmış portallar

233 Elektron kommersiyanın modeini göstərin

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ istehsalat, ticarət, bağlı olan
- ☐ virtual ticarət
- ☐ kommersiya, istehsalat
- ☐ məcmu,elektron

234 Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər?

- ☐ alıcılar haqqında
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ mal göndərənələr haqqında
- ☐ ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında
- ☐ gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar

235 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☒ dövrli olanlara və daimilərə
- ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə

236 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
- ☐ dövrli olanlara və daimilərə
- ☒ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə

237 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edəninin tipindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☒ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☐ dövrü olanlara və daimilərə

238 Elektron moll aşağıdakı sxem üzrə fəaliyyət göstərir

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ çoxlu-bir
- ☐ bir-çoxlu
- ☐ çoxlu-çoxlu
- ☐ düzgün cavab yoxdur

239 Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
- ☐ ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☐ biznesdə rəqabətin artması

240 Alıcılar üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir:

- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması
- ☐ 24 saat ərzində alışırlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
- ☐ biznesdə rəqabətin artması

241 E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir:

- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☒ e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

242 İnformasiya təsnifçiləri, bunlardan hansılardır?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ təsnifçi - qəbul edilmiş təsnifat əlamətlərinə görə bölüşdürülmüş hər hansı bir predmet sahəsindən olan anlayışların tam siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- ☐ təsnifçi məlumatların avtomatlaşdırılmış emalında istifadə edilən kodlaşdırılmış anlayışların siyahısıdır
- ☐ təsnifçi - anlayışlar siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

243 Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ alqı-satqı prosesləri
- ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ sənəd dövriyyəsi
- ☐ elektron ödəniş

244 Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ korporativ biznes
- ☐ dövlət müəssisələri
- ☐ özəl (xüsusi) biznes

245 Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ☐ yerli miqyasda fəaliyyət
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ regional miqyasda fəaliyyət
- ☐ bir ölkənin hüddudunda fəaliyyət
- ☐ qlobal fəaliyyət

246 Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ☐ asudə vaxt və əyləncələr
- ☐ distribüsiya
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əlaqə
- ☐ ticarət

247 Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır?

- ☐ abonent haqqı
- ☐ təklifin yerləşdirilməsinə görə
- ☐ sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əlaqə informasiyasına girişə görə

248 Kontinentlərarası birjalar nəyə xidmət edirlər?

- ☐ bütün savablar düzdür
- ☒ enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
- ☐ İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
- ☐ daşınmaz əmlakın satışına
- ☐ düzgün savab yoxdur

249 B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nədən ibarətdir?

- ☐ ən müasir məhsullar
- ☐ çox aşağı qiymətlər
- ☒ alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət
- ☐ böyük məhsul seçiminin olması
- ☐ vaxta qənaət

250 BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının Dünya ölkələri təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir?

- ☐ 1998
- ☒ 1993
- ☐ 1990
- ☐ 1992
- ☐ 2000

251 Dünya ölkələri təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir

- ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası

- ☒ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- ☐ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı

252 Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılırmı?

- ☒ sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- ☐ yox, sayılmır
- ☐ bəli, sayılır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

253 Bunlardan hansıları elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ bazar konsentratoru
- ☐ kontentin göndərəni
- ☐ auksion

254 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir?

- ☐ interaktiv birja
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ virtual mağaza
- ☐ əks auksion
- ☐ əməliyyat brokeri

255 Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud bisnes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ daxili proseslər
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ xarici proseslər
- ☒ elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər

256 Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ancaq ənənəvi kommersiya
- ☒ B2B
- ☐ B2G
- ☐ B2C

257 B2C modeli haraya yönəlib?

- ☐ məsrəflərə
- ☒ biznesə və alıcılara
- ☐ ancaq alıcılara
- ☐ biznes-şirkətlərə
- ☐ bütün cavablar düzdür

258 B2B modeli haraya yönəlib?

- ☐ alıcılara
- ☒ biznes-şirkətlərə

- ☐ a və b cavabları düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ məsrəflərə

259 Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ broker əməliyyatları, reklam
- ☐ müəssisələr, holdinqlər
- ☐ yarmarkalar, birlələr
- ☐ sığorta şirkətləri, korporasiyalar

260 Rəqəbat davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özünə biruzə verir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ rəqəmsal və elmtutumlu mallarda
- ☐ rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda
- ☐ fiziki və elmtutumlu mallarda
- ☐ b) və c) cavabları düzdür

261 Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir?

- ☐ işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması
- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması
- ☐ ticarət əlaqələrinin nizamlanması
- ☐ ticarət səddlərinin qoyulması
- ☐ ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi

262 UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur?

- ☐ elektron məlumat mübadiləsi
- ☒ elektron-rəqəmli imza
- ☐ vasitəçi
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ informasiya sistemi

263 Təsnifatlar nə deməkdir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır
- ☐ biznes-modelidir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur
- ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- ☐ danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır

264 Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ INCOTERMS
- ☐ CyberPlat
- ☐ Assist
- ☐ Paycash

265 O öz malının və yaxud xidmətinin layihələşdirilməsi, istehsalı, bazara yeridilişi, satışı, çatdırılması və lazımı səviyyədə saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən strateji biznes-blok fəaliyyətinin təşkili :

- ☐ rəqəbat qazancıdır
- ☒ dəyərlilik (qiymətlik) zənciridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ mal dəyəri zənciridir

- ☐ istehlakçıların həvəsləndirilməsidir

266 E-kommersiyanın alətləridir

- ☐ standartlar
☒ bütün cavablar düzdür
☐ təsnifatlar
☐ Web–marketing alətləri
☐ e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri

267 Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənib hazırlanmışdır?

- ☐ ABŞ
☒ Hollandiya
☐ Rusiya
☐ Kanada
☐ Fransa

268 Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiylərinə hansılar aid deyil?

- ☐ kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
☒ rəqabətlik
☐ özünəxidmət
☐ outsorsinq
☐ mobillilik

269 Payterms nədir?

- ☐ bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
☒ ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər təsnifatı
☐ ölçü vahidləri üçün kodlar
☐ «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
☐ «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı

270 Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar təsnifatında kodların siyahısındakı səviyyələrin sayı:

- ☒ 3
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ 4
☐ 2
☐ 1

271 E-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi

- ☐ beynəlxalq təsnifçi
☒ xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi
☐ ümummilli təsnifçi
☐ «Payterm» təsnifatı
☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»

272 Malların təsnifat əlamətlərinə hansılar aid deyil?

- ☒ malın miqdarı
☐ malın kimyəvi tərkibi
☐ malın təyinatı
☐ malın hazırlandığı materialın növü
☐ malın mənsəyi

273 Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır:

- ☒ forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ avtomatik monitorinqdən
- ☐ avtomatik nəqliyyat sistemindən
- ☐ jumallardan

274 INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir?

- ☒ beynəlxalq ticarət terminlərinin şəhretmə qaydalarıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ rüsumların ödənilməsi Qaydaları
- ☐ bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
- ☐ mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir

275 Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil:

- ☒ malın miqdarı
- ☐ malın mənşəyi
- ☐ malın kimyəvi tərkibi
- ☐ malın təyinatı
- ☐ malın hazırlandığı materialın növü

276 E-ticarətin alətlər bazasına hansılar aiddir?

- ☐ ixtisaslaşdırılmış avtomatlaşdırılmış sistemlər
- ☐ malların təfsirinin və kodlaşdırılmasının Harmonikləşdirilmiş Sistemi (HS)
- ☐ standartlar
- ☐ informasiya təcnifçiləri
- ☒ bütün cavablar düzdür

277 Elektron poçt vasitəsilə ötürülən məlumatda ola bilər:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ancaq mətn, audio- və video materiallar
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ audio- və video materiallar
- ☐ ancaq mətn

278 Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir

- ☐ ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ☐ müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtəələr
- ☐ ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ☐ emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtəələr
- ☒ bütün cavablar düzdür

279 Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir

- ☐ reimport (ixrac edilən malların idxalı)
- ☐ əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı

280 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları hansılardır?

- ☐ kreditlə ixrac əməliyyatlar
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ təkrar ixrac (reeksport)
- ☐ konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- ☐ müvəqqəti ixrac əməliyyatları

281 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod

- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☒ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur
- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

282 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur
- ☐ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

283 Nəqliyyat növləri təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır?

- ☐ İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- ☒ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- ☐ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası

284 Incoterms-2000 ticarət terminlərin necə qruplaşdırılır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
- ☐ əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir
- ☐ malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir
- ☐ malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir

285 İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
- ☐ avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar
- ☐ avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı
- ☒ dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar

286 Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?

- ☐ birinci iki mərhələdə
- ☐ sövdələşmənin bütün mərhələlərində
- ☒ sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
- ☐ sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə
- ☐ sövdələşmədən sonra

287 İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri:

- ☐ məlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

- ☐ qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır
- ☐ qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur

288 Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətin xüsusiyyətlərinə nə aid edilir?

- ☐ göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi
- ☐ məktubun surətinin göndərilməsi imkanı
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı
- ☐ düzgün cavab yoxdur

289 Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS–in qəbul edildiyi il

- ☐ 2004
- ☐ 2001
- ☐ 2002
- ☐ 2003
- ☒ 2000

290 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş İNCOTERMS–lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır?

- ☐ nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi
- ☐ beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər
- ☒ öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması
- ☐ təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi
- ☐ malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi

291 Elektron kommertiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil?

- ☐ dünya ölkələri
- ☒ iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
- ☐ «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlar
- ☐ «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar
- ☐ valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu

292 Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir:

- ☐ emal olunma dərəcəsini müəyyənləşdirmək üçün
- ☐ şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ beynəlxalq ticarətin statistikasına üçün
- ☐ istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün

293 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «Nəqliyyat növləri» təsnifatı
- ☒ malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS
- ☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
- ☐ «Payterm» təsnifatı

294 Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan:

- ☐ elektron poçt
- ☒ IRC
- ☐ bütün cavablar düzdür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet-konfrans

295 İnternet-konfrans:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
- ☐ İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır
- ☒ elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər

296 Aqreqator:

- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☒ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

297 Rəqəmli informasiyanın çatdırılması:

- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☒ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

298 Virtual cəmiyyət:

- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☒ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

299 Sindikator:

- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☒ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər

300 Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 3
- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2

301 Hansı agent axtarış agentinin təmsali sayılır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ maliyyə dəyərinə görə satan agentlər

- ☒ işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən
- ☐ tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
- ☐ istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər

302 Virtual mollar nədən ibarətdirlər?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ayrı-ayrı elektron mağazalardan
- ☐ ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər
- ☐ ayrı-ayrı veb-səhifələr
- ☐ ayrı-ayrı saytlar

303 Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi şaquli veb-cəmiyyət konsepsiyası təklif olunmuşdur?

- ☐ Yandex.ru
- ☒ Vertical Net
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ AOL.com
- ☐ PayPal.ru

304 E-kommersiyaın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri

- ☐ siyasi
- ☒ iqtisadi
- ☐ təşkilatı
- ☐ marketing
- ☐ sosial

305 Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ 1998
- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ bütün cavablar düzdür

306 Web-marketing alətləri

- ☐ marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan Internet texnologiyaları
- ☐ marketingin tədqiqatlar bazası
- ☐ Internet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması
- ☒ Internet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
- ☐ marketingin ənənəvi alətlər bazası

307 Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır?

- ☒ URL
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ XML
- ☐ HTTP
- ☐ düzgün cavab yoxdur

308 Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir?

- ☐ interaktivlik
- ☐ sadəlik və güc
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ təhlükəsizlik
- ☐ etibarlılıq

309 İntranet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər:

- ☐ təcrübə mübadiləsinə
- ☐ insan resurslarının idarəedilməsinə
- ☐ informasiyanın yayımına
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ cari layihələrin idarəedilməsinə

310 HTML – это:

- ☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- ☒ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

311 İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

- ☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- ☒ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir

312 Hipermətn:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
- ☐ veb-saytın mətndən ibarət tərkibi
- ☒ elə bir mətndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər

313 Domen adı

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır
- ☐ kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımi elementlərindən biridir

314 İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını
- ☒ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- ☐ parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini

315 Hipermətn istinadı nə deməkdir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ digər HTML sənədinin ünvanı
- ☐ digər HTML sənədinin nömrəsi
- ☐ digər HTML sənədinin poçtu
- ☐ bütün cavablar düzdür

316 Internet Explorer 5 tərəfindən sənədin təhlili neçə variantla həyata keçirilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 9

317 Web-saytlara hipermətn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir:

- ☐ axtarış maşını (search engine)
- ☒ Web-sorğu kitabçası (Web directory)
- ☐ Web-portal
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories

318 İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır?

- ☐ Web- sorğu kitabçası (Web directory)
- ☒ Web-portal
- ☐ axtarış maşını (search engine)
- ☐ shopping directories
- ☐ chat room

319 Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır:

- ☐ KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet-layihələşdirmə
- ☐ malgöndərənə istiqamətlənmiş layihələşdirmə

320 Deklarasiyanın tipinin, istinadın və tarixin göstərildiyi seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☐ LOC-yer
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

321 Bütün məlumata aid olan maddənin göstərildiyi seqment:

- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☒ LOC-yer
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı

322 Bütün məlumata aid olan gömrük prosedurasını və malın gömrük statusunu göstərən seqment:

- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☒ CST-malın gömrük statusu
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ LOC-yer

323 Bütün məlumataid olan tarixi, vaxtı və yaxud dövrləri göstərən seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər

- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ LOC-yer
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

324 Nəqliyyat növünü və onun fərqləndirici nişanlarını göstərən seqment:

- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ LOC-yer
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☒ TDT
- ☐ CST-malın gömrük statusu

325 Bütün məlumata aid olan əlavə informasiya kimi tələb olunan lazımı sənədlərin göndərilməsi seqmenti:

- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ LOC-yer
- ☒ DCR

326 Göndəriş şərtlərini kod şəklində verilməsində istifadə olunan seqment:

- ☐ DCR
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☒ TOD
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

327 Göndəriş şərtlərini yazılı təsvirini göstərən seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ FTX
- ☐ DCR
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

328 Məlumatın sonunu göstərən və seqmentlərin ümumi sayını və bildirişin nəzarət sorğu nömrəsini göstərən seqment:

- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ UNT
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ DCR

329 Elektron kommersiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aud edilir:

- ☐ subyektlər
- ☐ malıyyə institutları
- ☐ biznes-təşkilatlar
- ☐ biznes-proseslər
- ☒ bütün cavablar düzdür

330 Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ məsrəflərin və risklərin aşağı salınması
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əlavə qrafik

- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması

331 Elektron mollun mənfəəri necə yaranır?

- ☐ ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
- ☒ ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
- ☐ sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması

332 Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəklində satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ birgə platformalar
- ☐ elektron mal göndərişi
- ☐ təklifmə sistemi
- ☒ satıcı-bit

333 Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ B2C и B2B
- ☐ B2B и C2C
- ☐ B2C и C2B

334 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın kateqoriyalarına aid olunmur?

- ☐ B2G
- ☒ C2Q
- ☐ B2B
- ☐ C2C
- ☐ B2A

335 Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır?

- ☐ informatik broker
- ☐ tranzaksiya brokeri
- ☒ mükafatlandırıcı broker
- ☐ auksion brokeri
- ☐ düzgün cavab yoxdur

336 Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu

- ☐ virtual molldur
- ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər
- ☐ üçüncü şəxsin bazarıdır
- ☐ informatik brokerrekdir
- ☒ alıcı cəmiyyətidir

337 Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ D2G
- ☒ G2B
- ☐ B2C

☐ C2C

338 Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olunduğu elektron kommersiya növü:

- ☐ B2C
☒ C2C
☐ D2G
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ B2B

339 Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü:

- ☒ B2C
☐ B2B
☐ C2C
☐ D2G
☐ düzgün cavab yoxdur

340 Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ C2C
☐ B2C
☒ B2B
☐ D2G

341 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ☐ 8
☐ 5
☐ 2
☒ 3
☐ 4

342 Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ anbarlarda malların miqdarı
☐ malların daxil olması qrafiki
☒ istifadə rahatlığının yoxlanılması
☐ gündəlik tələbatlar

343 Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ kommersiya ticarətinin izamlanması
☐ domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması
☒ alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
☐ xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları

344 Məlgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir:

- ☐ malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
☐ resursların planlaşdırılması
☐ keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə
☒ iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi
☐ məlgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi

345 Resursların, texnologiyaların alışıının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəklində keçirilməsi hansı modeldə olur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ B2G
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2G

346 Virtual mağazanın web-saytında ümumi halda olmalıdır:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcıların ünvanları
- ☐ digər web-saytlara istinad olmamalıdır
- ☒ adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
- ☐ reklam bloku

347 Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir?

- ☐ alış-satış, birja
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ şəquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, nifomatik brokerrec

348 əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baximından elektron kommersionın hansı modelinə aid oluna bilinər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ C2G
- ☐ B2B
- ☒ C2C
- ☐ düzgün cavab yoxdur

349 İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ qeydiyyatda düşmək
- ☐ birdəfəlik alış rəsmiləşdirmək
- ☒ [istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
- ☐ düzgün cavab yoxdur

350 İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir:

- ☐ malın qiyməti haqqında informasiya
- ☐ ödəniş qaydası haqqında informasiya
- ☐ mallar haqqında informasiya
- ☒ mağazanın adı
- ☐ malın keyfiyyəti haqqında informasiya

351 İnternet vitrin ola bilər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ stoxastik
- ☐ dinamik
- ☒ statik
- ☐ dinamik-stoxastik

352 Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- ☐ alıcılarla işin effektivliyini
- ☒ alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini
- ☐ istehsalçıların işinin effektivliyini

353 Hansı modeldə istifadəçilər informasiyaya çıxışa görə ödəniş edirlər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ virtual cəmiyyət modeli
- ☐ istehsalat modeli
- ☒ mətbu modeli
- ☐ düzgün cavab yoxdur

354 Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ «biznes–istehlakçı»
- ☐ «biznes–biznes»
- ☐ «istehlakçı– istehlakçı »
- ☐ «biznes–biznes-istehlakçı»

355 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin artması
- ☐ təklifin artması
- ☒ rəqabətin artması
- ☐ rəqabətin olmaması

356 B2B modelində satıcının adından sifariş kim qəbul edir?

- ☐ bütün yuxarıda adları çəkilənlər
- ☐ broker
- ☐ diler
- ☒ aqreqator
- ☐ birjaçı

357 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artmışdır?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması
- ☐ təklifin artması
- ☒ rəqabətin artması
- ☐ rəqabətin olmaması

358 Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir?

- ☐ yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
- ☐ ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
- ☐ web-saytın düzəldilməsi
- ☒ alıcıların cəlb olunması
- ☐ malların istehlakçılara çatdırılması

359 Düzgün ardıcılığı seçin:

- ☐ 3,2,1,4
- ☒ 4,3,2,1
- ☐ ödənişin alınması

- ☐ müştəridən mala sifarişin qəbul olunması
- ☐ müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi
- ☐ malın çatdırılması
- ☐ malın çatdırılması
- ☐ 3,1,4,2
- ☐ 1,2,3,4
- ☐ 2,4,3,1

360 Elektron (virtual) mağaza

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə
- ☐ hər hansı bir şeyin saxlanılması üçün lazım olan anbar
- ☒ elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
- ☐ ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə

361 E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir

- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- ☒ biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir

362 E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir

- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini Internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☒ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

363 E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir

- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- ☒ e-kommersiyanın bu növü kommersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

364 AukSIONda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ aukSIONu təşkil edən təşkilat
- ☐ malın satıcısı
- ☒ malın satıcısı və aukSIONu təşkil edən təşkilat
- ☐ malın alıcısı

365 İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi
- ☐ mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması
- ☒ malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinə hazırlanması və ona nəzarət olunması
- ☐ proqram təminatının hazırlanması

366 İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi
- ☐ müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması
- ☒ elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi
- ☐ düzgün cavab yoxdur

367 İnternet mağaza

- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza
- ☐ elektron pulların satışı üzrə mağaza
- ☐ İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza
- ☒ «vitrini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza
- ☐ «vitrini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza

368 Broker əməliyyatlarının modelini göstərin

- ☐ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ məcmu model
- ☐ baş portallar
- ☒ auksion brokeri
- ☐ qiyməti aşağı salınmış model

369 Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- ☐ şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir
- ☒ şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir
- ☐ ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər

370 Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?

- ☐ alıcı cəmiyyətləri
- ☐ elektron distribütor
- ☐ virtual mollar
- ☒ birja
- ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər

371 Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır?

- ☐ reklam
- ☒ alış-satış
- ☐ auksion brokerləri
- ☐ alıcılar cəmiyyəti
- ☐ birja (auksion)

372 Elektron kommersiyanın malların əldə edilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☐ «biznes–biznes»
- ☐ «istehlakçı–biznes»
- ☒ «istehlakçı–istehlakçı»
- ☐ «biznes–biznes–istehlakçı»
- ☐ bütün cavablar düzdür

373 Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☐ «istehlakçı–biznes»
- ☒ «biznes–biznes»

- ☐ «istehlakçı-istehlakçı»
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «biznes-biznes-istehlakçı»

374 Elektron ticarət sırası:

- ☐ topdansaş ticarəti həyata keçirən idarədir
- ☐ web-saytın sadə genişləndirilməsidir
- ☐ sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir
- ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir
- ☒ elektron univermağ və yaxud elektron supermarketdir

375 İnternet-mağazanın baş səhifəsi:

- ☐ yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
- ☐ sadə dizayn
- ☒ oraya daxil olanı inandırmağdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
- ☐ səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya
- ☐ effektiv qrafika

376 Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri:

- ☐ əlavə səhifələr
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ev səhifəsi
- ☐ informasiya bölməsi

377 Elektron kommersionın növlərini ayırın:

- ☐ informasiya agentlikləri, ticarət modeli
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model
- ☐ broker əməliyyatları, reklam
- ☐ cəmiyyətlər, mətbu

378 B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna
- ☐ ölkənin ÜDM ölçüsünə
- ☐ ölkənin ÜMM ölçüsünə
- ☐ ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə

379 Qarşılıqlı təsir infrastrukturu:

- ☐ istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur
- ☒ iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir
- ☐ əmtənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

380 Holland auksionu:

- ☐ qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur
- ☒ qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- ☐ universal auksiondur
- ☐ dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur

- ☐ rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur

381 Auksion:

- ☐ alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
- ☐ malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

382 Elektron mağaza:

- ☐ servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☒ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

383 İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar?

- ☐ elektron hab
- ☐ auksion
- ☒ virtual mağaza
- ☐ informasiya brokeri
- ☐ bazar konsentratoru

384 Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ informatik brokerrekdir
- ☐ virtual ticarətdir
- ☐ elektron mal göndərişləri
- ☐ birgə platformalar

385 Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- ☐ reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
- ☐ fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- ☐ satışa tələb olunan malları çıxarır

386 İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir?

- ☐ mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir
- ☐ tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir

387 B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır?

- ☐ ticarət modeli
- ☒ birja (auksion)
- ☐ virtual ticarət
- ☐ elektron mal göndərişi

☐ reklam

388 Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- ☐ dəyişmələr olmamışdır

389 Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- ☐ dəyişmələr olmamışdır
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına

390 Ümumi maraqları bölüşdürən, lakin İnternet məkanında deyil, fiziki məkanda mövcud olan insan cəmiyyətləri necə adlanır:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ material cəmiyyət
- ☐ virtual cəmiyyət
- ☐ gözə görünməyən cəmiyyət
- ☐ ictimai cəmiyyət

391 Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir:

- ☐ coğrafi amil
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- ☐ bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu
- ☐ iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi

392 İnformatik xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- ☐ psixoloji, tibbi, qonaq
- ☒ hüquqi, konsaltinq, bank, maliyyə, tibbi, turizm və s.
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ videokonfranslar, turizm, yeniliklər xidməti

393 Aukسیونçular neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 5

394 Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır?

- ☐ İnternet-birja
- ☐ İnternet-auksion
- ☐ supplier-driven tipli meydançalar
- ☐ buyer-driven tipli meydançalar

☒ İnternet-cəmiyyətlər

395 Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər?

- ☐ supplier-driven tipli meydançalarda
- ☐ buyer-driven tipli meydançalarda
- ☐ İnternet-auksionlarda
- ☒ İnternet-birjalarda
- ☐ İnternet-cəmiyyətlərdə

396 Auksionçular neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 7

397 Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ birjaçı
- ☒ auksionçu
- ☐ broker
- ☐ diler

398 Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir?

- ☐ makler
- ☒ broker
- ☐ diler
- ☐ auksionçu
- ☐ birjaçı

399 Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir:

- ☐ web-sayt
- ☒ konfrans
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ blog
- ☐ elektron poçt

400 Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- ☐ telefondan fərqli olaraq elektron bildiriş təkcə mətndən ibarət deyildir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir
- ☐ ona istənilən faylı bərkitmək olar

401 ən böyük kompüter-konfransı:

- ☐ APANET
- ☒ USENET
- ☐ CONNECT
- ☐ UNINET
- ☐ EXTRANET

402 Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ daim müdafiə edib bu formanı saxlayan
- ☐ qarışıq forması
- ☐ əlavə forması
- ☐ düzgün cavab yoxdur

403 Elektron mal göndərişi nə deməkdir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ tenderlərin və alışıların elektron formasında həyata keçirilməsi
- ☐ İnternetdə işgüzar fəallığın mənsəyi
- ☐ mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
- ☐ xalis elektron ticarət modeli

404 Elektron kommertiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır?

- ☐ malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ gecə-gündüz (sutka ərzində) xidmətin göstərilməsi
- ☐ təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
- ☐ ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması

405 İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur?

- ☒ 2
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ 5
- ☐ 1
- ☐ 10

406 Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- ☒ qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
- ☐ psixoloji, konsaltinq, maliyyə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

407 Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər?

- ☐ informatik xidmətlər
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ informatik və kommunikativ xidmətlər
- ☐ kommunikativ xidmətlər

408 Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər?

- ☒ qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ hüquqi xidmətlər
- ☐ tibbi xidmətlər
- ☐ pulsuz çatdırılma

409 İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur?

- ☐ 4

- ☐ 7
☐ 2
☐ 1
☒ 3

410 Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir?

- ☒ bütün cavablar düzdür
☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
☐ qonaq kitabları
☐ ICQ
☐ çat

411 Aşağıdakı hansı dərs formalarını distant təhsilə aid etmək olar:

- ☐ auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ bütün cavablar düzdür
☐ İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
☒ elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi

412 Sığortalanma:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
☐ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
☒ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
☐ düzgün cavab yoxdur

413 Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
☐ səyahət edənlərin tibbi sığortalanması
☐ bütün cavablar düzdür
☒ iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması

414 Turoperator ilə turagent arasında rabitə vasitəsi:

- ☒ korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
☐ bütün cavablar düzdür
☐ qlobal rezervləşdirmə sistemləridir
☐ kütləvi informasiya vasitələridir
☐ düzgün cavab yoxdur

415 İnternet treyding:

- ☐ xarici valyutanı almaq və satmaqdır
☐ informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır
☐ təhsil xidmətləridir
☒ müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
☐ bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir

416 Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir:

- ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
☐ bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
☐ maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri

- ☒ zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi

417 Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir:

- ☐ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ satışın idarəedilməsi
- ☐ alışların idarəedilməsi
- ☒ elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə
- ☐ anbar resurslarının idarəedilməsi

418 İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır?

- ☐ həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı
- ☐ müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- ☐ müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ yüksək rəqabət

419 İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə
- ☐ operativlik
- ☐ anonimlik
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ fərdilik

420 Third-party-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ☒ alıcıları və satıcıları cəlb edən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar

421 Supplier-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcıları və satıcıları cəlb edən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- ☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ☒ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayır
- ☐ bütün cavablar düzdür

422 Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarını artırması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ third-party-driven
- ☐ supplier-driven
- ☒ buyer-driven
- ☐ second-party-driven

423 Buyer-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcıları və satıcıları cəlb edən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- ☐ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayır
- ☒ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ☐ bütün cavablar düzdür

424 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ☐ 8
- ☐ 5
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4

425 Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ proqramçılar
- ☐ evdar qadınlar
- ☒ özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar
- ☐ tələbələr

426 Düzgün cavabı seçin: İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusuna malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir:

- ☐ bloq
- ☐ çat
- ☐ web-sayt
- ☒ elektron poçt
- ☐ forum

427 Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ çat
- ☐ ICQ
- ☒ E-MAIL elektron poçtu
- ☐ konfrans

428 ICQ:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem
- ☐ İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- ☒ real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
- ☐ danışqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem

429 İnternet-treydinq:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
- ☐ müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır
- ☒ investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışırlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

430 İnteraktiv xidmətlər göstərən:

- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif eləyir, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☒ aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim eləyir
- ☐ kontent (məzmun) təklif eləyərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır

431 İnteraktiv birja:

- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☒ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

432 Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir:

- ☒ kütləvi informasiya vasitəsi
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ direkt-meyl
- ☐ şəxsi əlaqə
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə

433 Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur:

- ☐ kütləvi informasiya vasitəsi
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə
- ☐ direkt-meyl
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ şəxsi əlaqə

434 Firmaların təchizat mallarının özləri tərəfindən istehsalına yönəldilmiş bir və yaxud bir neçə təchizat bazarlarını iyerarxik strukturla əvəz etmələri praktikası necə adlanır:

- ☐ əmtəə (mal) siyasəti
- ☒ şaquli inteqrasiya
- ☐ üfiqi inteqrasiya
- ☐ diversifikasiya
- ☐ təchizat siyasəti

435 Malalrın anbarda düzülüşünü, fraxtı, nəqliyyat daşıyıcılarının seçilməsini, şatdırılma qrafikinin monitorinqini özündə cəmləşdirən son məhsulun saxlanması, bölüşdürülməsi və çatdırılması üzrə fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ layihələşdirmə
- ☒ malların çatdırılması

436 Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmanı, sazlanmanı, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- ☒ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

437 Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtlı-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəaliyyəti necə adlanır:

- ☐ layihələşdirmə
- ☒ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)

438 Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır:

- ☐ qiymətlərə görə
- ☐ ərazi yerləşməsinə görə
- ☐ keyfiyyət və xidmət dəsinə görə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ xüsusi statusuna görə

439 Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, ahansı lışların təşkilidir:

- ☐ elektron meydançada alış
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ B2B modelində
- ☒ malgöndərən kataloqları üzrə
- ☐ alıcının sorğusu əsasında

440 Təklifetmə sistemi:

- ☐ alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- ☒ alıcılara malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt

441 Reklamın formasını göstərin

- ☐ satıcı – bit
- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ tövsiyə edən sistemlər
- ☐ birgə platformalar
- ☐ elektron mal göndərişləri

442 Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır:

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

443 İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddəli işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

444 Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmanı bazis infrastrukturuna ilə təmin eləyən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ maliyyə və inzibətçilik
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

445 İnstallasiyanı, testləşdirməni, təmir və lazımi səviyyədə saxlanılmanı, zəmanətli öhdəliklərin yerinə yetirilməsini və hissələrin dəyişilməsini özündə cəmləşdirən alıcılarla uzunmüddətli münasibətlərin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ layihələşdirmə
- ☒ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

446 Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və malı konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☒ layihələşdirmə

447 Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ malgöndərən tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
- ☐ malın ödənişi
- ☐ operativlik

448 Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qanəedici informasiya təqdim eləyir?

- ☐ malgöndərən kataloqu əsasında alışı təşkil olunması
- ☒ sorğu əsasında alışı təşkil olunması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ istənilən İnternet-sistemdə
- ☐ elektron meydançada alış

449 Hipermetn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ faylı
- ☐ qovluğu
- ☐ oyuğu
- ☐ bütün cavablar düzdür

450 Hipermetn nə deməkdir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ interaktiv istinadların daxil edildiyi məndir
- ☐ interaktiv istinadların daxil edilmədikləri məndir
- ☐ interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri məndir

☐ bütün cavablar düzdür

451 Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☒ bank strukturları ilə
☐ bank hesablaşmaları ilə
☐ bank ödənişləri ilə
☐ bütün cavablar düzdür

452 Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aiddir:

- ☐ emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
☒ bütün cavablar düzdür
☐ birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
☐ ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
☐ ödənişlərdə vasitəçilik

453 İnternet-banking:

- ☐ İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
☒ İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır

454 Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışlar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ elektron pullar
☐ elektron çeklər
☐ düzgün cavab yoxdur
☒ kredit kartları

455 Mikroödəniş kimi başa düşülür:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☒ təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
☐ təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
☐ 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar

456 Bankın mikroprosessor kartı nədir?

- ☐ kredit kartıdır
☒ debet kartıdır
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ ancaq a) və b) cavabları düzdür

457 İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur:

- ☐ plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
☐ məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin edən rabitə seansı protokolları
☐ elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri
☒ bütün cavablar düzdür
☐ smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri

458 Bankın fəaliyyətinin predmeti:

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ yol çeki
- ☐ kart
- ☐ əmanət kitabçası
- ☐ bank hesabı haqqında müqavilə

459 Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ bank məhsulu
- ☐ bank hesabı
- ☐ qiymətli kağızlar

460 Elektron çeklər:

- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
- ☒ kağız çekin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir

461 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

462 Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər:

- ☐ elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
- ☐ elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
- ☐ elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi

463 Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır?

- ☐ alıcının adını
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
- ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı

464 Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart:

- ☐ MasterCard
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Gold kart
- ☐ Platinum

465 Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi?

- ☐ ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir

- ☒ yox, təmin etmir
- ☐ qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər
- ☐ ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər
- ☐ hə, təmin edir

466 Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ☐ elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir
- ☐ çox vaxt qısamı qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar
- ☐ dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir

467 İnternet-bankinq xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir?

- ☐ pul köçürmələrini həyata keçirmə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ xarici valyutanı satma
- ☐ pul vəsaitlərinin yerini doldurma
- ☐ xarici valyutanı alma

468 Debet ödəniş sistemləri:

- ☐ kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
- ☒ alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər

469 Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir?

- ☐ elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması
- ☐ ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri
- ☒ təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti
- ☐ İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq
- ☐ ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması

470 İnternetdə ödəniş sistemi:

- ☐ kommersiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır
- ☒ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir
- ☐ [düzgün cavab yoxdur
- ☐ ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir
- ☐ ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır

471 Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir:

- ☐ bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
- ☒ nəqd pullarla bankinq
- ☐ mobil bankinq
- ☐ PC-banking
- ☐ İnternet-bankinq

472 Elektron ödənişlər sisteminə aiddir

- ☐ kredit kartları
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pullar və pul kisələri
- ☐ mikroprosessorlu kredit kartları
- ☐ veksellər üzrə elektron çeklər

473 Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ☐ elektron fiat pullar mütlər hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur
- ☐ elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- ☐ elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir

474 Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir:

- ☐ idarəetmə profili
- ☐ sahələr üzrə profil
- ☐ satışın profili
- ☒ daşınmanın profili
- ☐ istehlak imkanlarının profili

475 Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir:

- ☐ sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
- ☒ daşınmanın profili
- ☐ kooperativləşmə
- ☐ ixtisalaşma
- ☐ elmi-texniki inqilab

476 Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi:

- ☐ qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza varsa
- ☒ hə,qəbul edir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ yox, qəbul etmir
- ☐ özünün şəxsi imzasının oxçar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən,kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə

477 Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür

- ☐ informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu
- ☒ material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya

478 Assimetrik şifrlənmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ancaq açıq açarın
- ☒ açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ☐ ancaq bağlı açarın
- ☐ bütün cavablar düzdür

479 Elektron rəqəmli imza haqqında qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur
- ☒ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur

480 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- ☒ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) pisləşir
- ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır

481 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ☒ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
- ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
- ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır

482 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- ☒ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsinin təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etməmə
- ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
- ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- ☐ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması hallarının aradan qaldırılması üçün şəraitin yaradılması

483 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- ☒ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
- ☐ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsinin təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
- ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması

484 İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan ibarətdir:

- ☐ informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz
- ☐ informasiya hissələrə bölünə bilməz
- ☒ informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

485 Avtorizasiya nədir?:

- ☒ tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
- ☐ satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənəşdirilməsidir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır

486 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☒ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması

487 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- ☒ tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☐ düzgün cavab yoxdur

488 Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar:

- ☐ «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında» qanun
- ☒ AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu
- ☐ «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun

489 Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışı həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur:

- ☐ B2G
- ☐ ənənəvi ticarətdə
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2B

490 Elektron kommersiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☐ tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☒ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

491 Reklamın modelini göstərin

- ☒ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ əks auksion
- ☐ axtarış agentləri
- ☐ təsnifatlar
- ☐ tranzaksiya brokerləri

492 Reklamın modellərini göstərin

- ☐ məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model
- ☐ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ baş portallar

493 Baxmayaraq ki, İnternetdən çoxsaylı adamlar istifadə edirlər, o, kütləvi informasiya vasitəsi sayılmır, bir çox şirkətlər isə özlərinin Web-saytlarını elanlar lövhəsi kimi və ya geniş yayımlı informasiya yayımı vasitəsi kimi nəzərdən keçirirlər. Bu müddəə:

- ☐ bəzən səhvdir
- ☐ nisbi olaraq düzdür
- ☐ bəzi hallarda düzdür
- ☐ səhvdir
- ☒ düzdür

494 Reklam informasiyasının məlum ünvana adi və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır:

- ☐ tədqiqat
- ☐ geniş yayımlı (broadcast media)
- ☒ ünvanlı (addressable media)
- ☐ kommunikativ
- ☐ texniki

495 Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☒ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

496 Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer?

- ☐ on-line-auksion
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ticarət mağazası və on-line-auksion
- ☒ on-line ticarət meydançası
- ☐ ticarət mağazası

497 Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ malların çatdırılması
- ☐ məhsulun istehsal olunması
- ☐ layihələşdirmə
- ☒ satış bazarlarının axtarılıb tapılması

498 Nə bazar, nə də ki, iqtisadi təşkilatın iyerarxik formasına aid edilə bilinməyən və şirkətin özünün digər şirkətlər və fərdilərlə dayanıqlı və ümumi məqsədlərə istinad edilən strategiyasının, resurslarının və təcrübəsinin əlaqələndirdiyi şəbəkə strukturları necə adlanır:

- ☐ idarəetmə alyansları
- ☐ informasiya sahələri

- ☒ strateji alyanslar
- ☐ şəbəkə tədqiqatları
- ☐ bazar göstəriciləri

499 Yüksək nəticə əldə etmək üçün müəyyən etmək lazımdır:

- ☐ informasiyanın formatını
- ☐ informasiyanın tipini
- ☐ informasiyanın məzmununu
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ informasiyanın etibarlılığını

500 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti

501 Alışa çəkilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır:

- ☐ real vaxt rejimində malı kim alacaqdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni
- ☐ yaranmış problemləri necə həll etməli

502 Coğrafi segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzə də fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

503 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Marketing vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Son istehlakçı
- ☐ Şaquli marketing sistemi

504 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İctimaiyyət
- ☒ Mədəniyyət

505 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi

506 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

507 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

508 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ Sosial marketinq və Marketinq
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq

509 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər

510 Bazarın segmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir

511 Marketinq konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

512 Ehtiyac -

- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

513 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

- ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

514 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi

515 4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat

516 4P modeli

- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

517 Sosial marketing

- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır

518 Marketing nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ reklam

519 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Xatırlatma, nəsihəetvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☒ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketingin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☐ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

520 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- ☐ Milli reklam agentlikləri.

521 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

522 Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

523 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☐ Reklam növünün seçimi.

524 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
- ☐ Eksteritorial, dolay və yerli agentlər
- ☐ Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər

525 Beynəlxalq marketingdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- ☒ Dolay və birbaşa agentlər.
- ☐ Yerli və xarici agentlər.

526 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

527 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☐ [yeni cavab]

528 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

529 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Dərgi (jurnal) nəşri
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

530 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğrululuğu
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması

531 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir

532 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☐ Malın keyfiyyətliyi

533 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

534 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- ☐ Tələbatın artırılmasına
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə

535 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması

- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

536 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☒ istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

537 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☐ 2000
- ☒ 1997
- ☐ 1996
- ☐ 2001

538 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☐ firma loqotipi

539 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ stimullaşma
- ☒ markalanma
- ☐ publik rileyşnz
- ☐ təbliğat
- ☐ reklam

540 Alıcılarla bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır:

- ☐ problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması
- ☐ alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərmi
- ☐ alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

541 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

542 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünməsi

- ☒ ictimai təbəqə, həyat tərzı və şəxsiyyətin tipi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

543 Davranışa görə segmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

544 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

545 Şirkətin məqsədi -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

546 Missiya -

- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

547 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☐ İctimaiyyət

548 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Digər departamentləri
- ☐ Şirkətin marketinq işçilərini
- ☐ Şirkətin satış gücünü
- ☐ Heç birini

549 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☐ Biz GSM operatoruuyq
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq

550 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☒ yer-məkan
- ☐ çatdırılma
- ☐ müştəri həlli

551 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri həlli
- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri

552 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

553 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

554 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
- ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır

555 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☐ davranış və iqtisadi

556 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni

557 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Məhsul
- ☐ Satış
- ☐ İstehsal
- ☒ Korporativ idarəetmə

558 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

559 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☒ Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

560 Texniki satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

561 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyəer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

562 Şəxsi satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Poçtla, telefonla satışdır.
- ☐ Birbaşa satışdır.
- ☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.

563 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.

564 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.

- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

565 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

566 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

567 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

568 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

569 Pablik Rileyşnz nədir?

- ☒ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☐ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

570 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☐ istehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

571 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərti ilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

572 Məlgöndərənərlə bağı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır:

- ☐ keyfiyyətin monitorinqi sistemi mövcuddurmu
- ☐ standart proseslər dəsti mövcuddurmu
- ☐ məlgöndərənərlərin seçimi meyarı sənədləşdirilmişmi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ məlgöndərənərlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu

573 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Cek Makkartni
- ☒ Jerom Makkarti
- ☐ Con Armstrong

574 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Satıcı
- ☒ Marketing direktor
- ☐ Alıcı
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

575 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışıdır
- ☐ Marketing reklamdır

576 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400
- ☐ 12000 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 8500 manat
- ☐ 6750 manat

577 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

578 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ McDonalds restoranı
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☒ Azersun şirkəti

579 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

580 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

581 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

582 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

583 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.

584 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

585 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.

586 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.

- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

587 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 50
- ☐ 20
- ☐ 30
- ☐ 40
- ☒ 60

588 EDI mahiyyəti ibarətdir

- ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
- ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması

589 EDI k əsas üstünlüklərinə aiddir:

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ operativlik
- ☐ düzlük
- ☐ qənaətcillik
- ☐ dəqiqlik

590 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☐ tədavül xərcləridir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☒ mənfəətdir

591 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- ☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən

592 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☐ fərdi istehsal və satış
- ☐ istehsal və alqı-satqı

593 Balans nədir?

- ☐ balans iki hissədən ibarətdir

- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli

594 Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər İnternetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər?

- ☒ istehsala çəkilən xərclərə qənaət etmək üçün
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ öz səhmçilərinə görə
- ☐ maksimal məhsuldarlığa görə
- ☐ öz səhmçilərinə görə

595 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- ☐ nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəgd pul, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri

596 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

597 İnternetin ödəniş sisteminin miqyaslaşdırılması tələbi onu nəzərdə tutur ki:

- ☐ sistem, elektron ödənişlərin müxtəlif kateqoriyalarına xidmət göstərilməsi imkanını nəzərdə tutmalıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sistem, istifadə olunan ödəniş vasitələrinin sayının artması imkanını nəzərdə tutmalıdır
- ☒ sistem, ondan istifadə edən alıcıların və satıcıların sayının artması imkanlarını nəzərdə tutmalıdır

598 Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommertiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud bisnes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ sənəd dövriyyəsi
- ☒ daxili və xarici proseslər
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- ☐ elektron ödəniş

599 Hakimiyyət qurumları elektron kommertiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilərlər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün
- ☐ vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün
- ☐ vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
- ☐ vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi

600 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ direktorluq
- ☐ departament rəisi

- ☐ payıların ümumi gərargahı
- ☒ səhmdarların ümumi iclası
- ☐ mərkəzi aparat

601 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan

602 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ qısa, orta
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli
- ☐ cari, perspektiv
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli

603 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- ☐ marketing-texniki baza, maliyyə planı
- ☐ marketing işləri

604 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsində nəzarət edir
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

605 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsində nəzarət edir.

606 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsində nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

607 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

608 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

609 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ maliyyə aktivləri
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı

610 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ☐ digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
- ☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir
- ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir

611 Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur?

- ☐ istehsal və satış
- ☐ alqı və satqı
- ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
- ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi
- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər

612 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi

613 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

614 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir

615 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ rentabelliklik
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

616 əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir

617 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətilə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə

618 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir

619 OBI standartının əsas ideyası:

- ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ☒ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi

620 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini

621 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini

622 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə

623 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
- ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

624 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri

625 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

626 Marka nişanı nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

627 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

628 Xarici tara nədir?

- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

629 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman

630 Qablaşma nədir?

- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir

631 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini

632 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini

633 İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır:

- ☐ ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
- ☒ ilk hesablama maşınının yaradılması ilə
- ☐ ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə
- ☐ ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə
- ☐ ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə

634 Beynəlxalq kommersiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələrə malikdir:

- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar
- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar
- ☒ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı
- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu
- ☐ bütün cavablar düzdür

635 Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məsələlərə aid edilmir:

- ☐ müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması
- ☐ birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması
- ☐ təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması
- ☐ İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması
- ☒ təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə

636 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Nestle”, Carrefour
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”
- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”

637 Kollektiv işarə nədir?

- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

638 Marka nədir?

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

639 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

640 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ☐ qat-qat yığıla bilən

641 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ dağılan, yığılan
- ☐ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ sökülməyən, yarımbərk

642 İnventar tara nədir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır

643 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara

644 Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir?

- ☐ sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında
- ☐ global bazarda
- ☐ vaxta qənaət edilməsi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ məsrəflərin aşağı salınması

645 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- ☐ 1969,1979,1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969,1980,1990

646 Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan cəmiyyətləri necə adlanır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ biznes adamlarının cəmiyyəti
- ☐ əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti
- ☒ virtual cəmiyyət
- ☐ məqsədli cəmiyyət

647 EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır?

- ☐ biznes, məlumatların işlənməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi
- ☐ tarix, məlumat bazası, kommersiya
- ☐ biznes, idarəetmə, informasiya

- ☒ biznes, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi
- ☐ idarəetmə, informasiya, kommersiya

648 İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur?

- ☐ ABŞ
- ☐ Almaniya
- ☐ Yaponiya
- ☒ Cənubi Koreya
- ☐ Kanada

649 Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır

- ☐ Böyük Britaniya
- ☐ Avropa Birliyi
- ☐ Yaponiya
- ☒ ABŞ
- ☐ İsveç

650 Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir

- ☐ 1945
- ☐ 1995
- ☐ 1987
- ☒ 1993
- ☐ 1956

651 Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb?

- ☐ 1888
- ☐ 1987
- ☐ 1978
- ☒ 1974
- ☐ 1956

652 Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər?

- ☐ İspaniya
- ☐ Böyük Britaniya
- ☐ Yaponiya
- ☒ ABŞ və Avropa
- ☐ Fransa

653 Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər

- ☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- ☐ elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
- ☐ sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
- ☒ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
- ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması

654 Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər

- ☐ ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu
- ☐ banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu

- ☐ lazımı texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
- ☒ ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə integrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi

655 Elektron kommersiyanın yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir?

- ☐ tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini
- ☐ qlobal mövcudluq (iştirak etmə) və qlobal seçim
- ☐ satışların fərdiləşdirilməsini
- ☐ rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını
- ☒ rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsini

656 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

657 Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☒ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

658 Aşağıdakı hansı vacib sahələrinin inkişafından Avropada elektron təhsilin hansı uğurlu yayımı asılı deyildir?

- ☐ ümumi kompüter savadlılığına nail olunmasından
- ☐ bütün vətəndaşlar üçün elektron təhsili mümkün eləyən qıvraq infrastrukturaların yaradılmasından
- ☐ yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılmasından
- ☒ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olmasından
- ☐ insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılmasından

659 İqtisadiyyatı vəziyyəti bütövləkdə nədən asılıdır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ müxtəliflikdən
- ☐ keyfiyyətdən
- ☒ xidmətlərin keyfiyyətindən və müxtəlifliyindən
- ☐ bütün cavablar düzdür

660 Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron
- ☐ qarışıq
- ☒ regional
- ☐ ənənəvi

661 Kommersiyaya aid olan səhv məddəni göstərin

- ☐ mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir

- ☐ malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir
- ☒ əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
- ☐ ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür

662 Düzgün müddəanı seçin

- ☐ yeni iqtisadiyyatda mühüm rolunu elektron kommersiya oynayır
- ☒ İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərdən keçirmək olar
- ☐ hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır
- ☐ İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

663 Kompüter şəbəkəsi nədir

- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir
- ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir
- ☒ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

664 İnternetin əsas xidmətləri

- ☐ elektron kommersiya xidmətləri
- ☐ informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları
- ☒ elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- ☐ reklam xidmətləri
- ☐ məlumat axtarış xidməti

665 İnternetin yaranma tarixi

- ☐ 1966
- ☒ 1969
- ☐ 1977
- ☐ 1971
- ☐ 1967

666 İnternet nədir?

- ☐ İnternet – reklam vasitəsidir
- ☐ İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- ☒ İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- ☐ İnternet – məlumat-axtarış texnologiyasıdır
- ☐ İnternet - efr vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir

667 Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
- ☐ işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilər
- ☐ əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir
- ☒ malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir

668 Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- ☐ regional şəbəkə
- ☐ Ekstranet
- ☒ global şəbəkə
- ☐ lokal şəbəkə

☐ İntranet

669 Elektron bazar

- ☐ layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- ☒ çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- ☐ birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ məlumat bazasının idarəedilməsi cəctemidir

670 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- ☐ məlumatların nəqliyə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

671 Azərbaycanda Elektron ticarət haqqında Qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2008
- ☒ 2005
- ☐ 2003
- ☐ 2004
- ☐ 2009

672 E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- ☐ sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- ☒ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- ☐ məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- ☐ sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- ☐ tədavi transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

673 Məlumatların ötürülməsinin və işlənilməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri

- ☐ məlumat bazası
- ☒ elektron kommersiya
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ şəbəkənin imkanları
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması

674 İkili hesablama sistemi neçənci ildə təklif edilib?

- ☐ 1978
- ☒ 1946
- ☐ 1987
- ☐ 1932
- ☐ 1929

675 İkili hesablama sistemini kim təklif edib?

- ☐ C.Mokli
- ☐ U.Berrou
- ☐ Q.Hollirt
- ☐ V.Buş
- ☒ C.fon Neyman

676 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb?

- ☐ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☐ U.Berrou
- ☒ C.Ekert və C.Mokli
- ☐ C.fon Neyman

677 Analoqlu hesablama maşını kim tərəfindən yaradılmışdır?

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ K.Tsuze
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ V.Buş
- ☐ C.Mokli

678 Analoqlu hesablama maşını neçənci ildə yaradılmışdır?

- ☐ 1944
- ☐ 1919
- ☐ 1909
- ☒ 1925
- ☐ 1901

679 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın kim tərəfindən yaradılmışdır?

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ V.Buş
- ☐ K.Tsuze
- ☒ Q.Hollirt
- ☐ C.Mokli

680 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır?

- ☐ 1883
- ☐ 1885
- ☐ 1887
- ☒ 1890
- ☐ 1884

681 İlk hesablama maşını kim tərəfindən yaradılıb?

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ C.Ekert
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ U.Berrou
- ☐ C.Mokli

682 İlk hesablama maşını nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1873
- ☐ 1889
- ☐ 1887
- ☒ 1888
- ☐ 1876

683 Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir?

- ☐ 21%
- ☐ 14%
- ☐ 11%
- ☒ 36%
- ☐ 4%

684 Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur?

- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ 1998
- ☒ 1997
- ☐ 1996

685 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☒ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

686 Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir?

- ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- ☐ biznesin, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- ☐ məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması
- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənməsi
- ☐ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili

687 Dünyada ilk kommersiya kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb?

- ☐ 1953
- ☐ 1956
- ☐ 1952
- ☒ 1951
- ☐ 1950

688 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb?

- ☒ 1945
- ☐ 1946
- ☐ 1943
- ☐ 1947
- ☐ 1942

689 IT aşağıdakı imkanları özündə əks etdirməlidir

- ☐ işçilərə lazım olan informasiyanı əldə etməni
- ☐ ən yaxşı layihələr haqqında informasiya təqdim etməni
- ☐ İntranetdən idarəetmə məqsədləri üçün istifadə etməni
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ işləmələr və qabaqcıl təcrübə haqqında informasiya verməni

690 Tranzaksiyalar haqqında informasiya özündə əks etdirir

- ☐ sistem, sifarişin vəziyyətinin avtomatik monitorinqini həyata keçirməyə imkan verirmi

- ☐ alıcılar sifariş edildikdən sonra onu dəyişə bilirlərmi
- ☐ sistem malların göndərilməsinin elektron ödənişini həyata keçirməyə imkan verirmi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcılar sifarişi real vaxt rejimində ödəyə bilirlərmi

691 Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ proqram təminatlarında
- ☐ ümumi məlumatlarda
- ☒ ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
- ☐ ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında

692 İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir?

- ☐ alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
- ☐ müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
- ☐ qanunvericilik siyasətini
- ☒ standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
- ☐ elektron ödəniş sistemlərini

693 İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
- ☐ biznes-proseslər təkmilləşdirilir
- ☒ istehlakçıların tələbinin ödənilməsi
- ☐ biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir

694 İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir?

- ☐ istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- ☐ istehsal
- ☐ innovasiyalar
- ☒ istehlak
- ☐ mübadilə

695 İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir?

- ☐ həddindən artıq yüksək artımla
- ☐ işgüzarlıq fəallığı ilə
- ☐ yeni imkanların yaradılması ilə
- ☒ iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə
- ☐ işçi yerlərinin artırılması ilə

696 İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmırlar?

- ☐ ticarət partnyorları
- ☐ ayrı-ayrı vətəndaşlar
- ☐ alıcılar
- ☒ ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
- ☐ biznes adamları

697 İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir

- ☐ 2009
- ☐ 2003
- ☐ 2005
- ☒ 2008

☐ 2004

698 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

699 Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir?

- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə
- ☒ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

700 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- ☐ 1969,1979,1989-1990
- ☐ 1969,1980,1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990