

1803y_AZ_Q2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 1803Y Ekonometrika

1 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sıra ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 17,94 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

2 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,30
 0,33
 0,36
 0,41

3 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

4 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 23,46 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

5 Oyunlar nəzəriyyəsinə aktiv strategiyalarla bağlı aşağıdakı təriflərdən doğru olanını seçin. • Oyunçunun aktiv strategiyaları dedikdə:

- Optimal qarışıq strategiyada iştirak ehtimalı məlum olan xalis strategiyalar başa düşülür;
 Cəmi 1-ə bərabər olan xalis strategiyalar başa düşülür;
 Optimal qarışıq strategiyaya daxil olmayan xalis strategiyalar başa düşülür;
 Optimal qarışıq strategiyada iştirak ehtimalı məlum olmayan xalis strategiyalar başa düşülür;
 Optimal qarışıq strategiyaya sıfırdan böyük ehtimalla daxil olan xalis strategiyalar başa düşülür;

6 İki şəxsin matris oyunun Simpleks üsulla həll alqoritminə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin. • A və B oyunçuları üçün optimal qarışıq strategiyaların seçilməsi:

- Bir cüt simmetrik qoşma məsələyə gətirilir;
 Bir cüt simmetrik, lakin tam ədədli qoşma məsələyə gətirilir;
 Xətti proqramlaşdırmanın maksimum və minimum məsələlərinə gətirilir, lakin bu məsələlər qoşma olmaya da bilər;
 Xətti proqramlaşdırmanın maksimum və minimum məsələlərinə gətirilir, lakin bu məsələlər qoşma məsələlər deyillər;
 Bir cüt qeyri-simmetrik qoşma məsələyə gətirilir;

7 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində qeyri-xətti xarakterli məhdudiyət şərtləri sistemi formalaşdırılmışdır. Bu modelin məqsəd funksiyası üçün aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- Məqsəd funksiyası qarşıya qoyulmuş məqsədə görə formalaşdırılır və onun həm ən böyük , həm də ən kiçik qiyməti axtarıla bilər
 Əgər endogen parametrlərin sayı xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından çoxdursa, onda məqsəd funksiyasının yalnız maksimum qiyməti axtarılır
 Əgər endogen parametrlərin sayı xətti məhdudiyət şərtlərinin sayından azdırsa, onda məqsəd funksiyasının yalnız minimum qiyməti axtarılır

8 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində xətti məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılır. Onda:

- Modelin məhdudiyət şərtləri həm xətti, həm də qeyri-xətti xarakterli ola bilər.
- Modelin məhdudiyət şərtləri hökmən xətti xarakterli olmalıdır
- Modeldə xətti məhdudiyət şərtlərinin sayı məchulların sayından çox olmalıdır
- Modeldə xətti məhdudiyət şərtlərinin sayı endogen parametrlərin sayından az olmalıdır
- Modelin məhdudiyət şərtləri hökmən qeyri-xətti xarakterli olmalıdır

9 X və Y təsadüfi kəmiyyətlərin Sxy korrelyasiya əmsalı necə hesablanır?

- 5

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy} \cdot \delta_y}{\delta_x}$$

- 3

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_x}{\delta_y}$$

- 2

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_x \cdot \delta_y}{\delta_{xy}}$$

- 1

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy}}{\delta_x \delta_y}$$

- 4

$$\rho_{xy} = \frac{\delta_{xy} \cdot \delta_x}{\delta_y}$$

10 Aşağıdakı ifadələrdən hansı seçmənin dispersiyasını göstərir?

- 1

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

- 3

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})$$

- 4

$$D = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i \bar{x} - \bar{x}^2)^2$$

- 5

$$D = \sum_{i=1}^n (x_i \bar{x} + \bar{x})$$

- 2

$$D = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$

11 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			5,68	
Qalıq				
Yekun	11	14,88		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
 0,91
 0,95
 0,94
 0,96

12 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	5,16		
Qalıq	10			
Yekun		14,16		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,90
 0,94
 0,91
 0,96

13 Əgər optimallaşdırma modeli bir kriteriyalı şəkildə qurulmuşdursa, onda:

- Bu modeldə məhdudiyət şərtlərinin hansı xarakterdə olmasından asılı olmayaraq məqsəd funksiyasının həm ən böyük, həm də ən kiçik qiyməti axtarıla bilər
 Bu modeldə məqsəd funksiyasının yalnız ən böyük qiyməti axtarılmalıdır
 Bu modeldə məqsəd funksiyasının ən böyük və ya ən kiçik qiymətinin axtarılması ekzogen parametrlərin sayından asılıdır
 Bu modeldə məqsəd funksiyasının yalnız ən kiçik qiyməti axtarılmalıdır
 Bu modeldə məqsəd funksiyasının ən böyük və ya ən kiçik qiymətinin axtarılması endogen parametrlərin sayından asılıdır

14 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,51	
Qalıq		8,1		
Yekun	11			

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,95
 0,90
 0,94
 0,96

15 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		6,56	
Qalıq	10			
Yekun		15,36		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,91
 0,95
 0,94
 0,90

16 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				
Qalıq		8,3		
Yekun	11	9,27		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,95
 0,91
 0,90
 0,94

17 Aşağıdakı cavablardan hansı doğru deyil?

- Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi spesifikasiya mərhələsini zamana görə qabaqlayır, verifikasiya mərhələsindən isə sonra baş verir
 Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi başlanğıc mərhələ hesab olunur
 Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi başa çatdıqdan sonra parametrləşdirmə mərhələsi başlanır
 Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi başa çatdıqdan sonra verifikasiya mərhələsi başlanır
 Ekonometrik modelləşdirmədə verifikasiya mərhələsi həm spesifikasiya, həm də parametrləşdirmə mərhələlərindən sonra həyata keçirilir

18 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,51	
Qalıq	8	7,04		
Yekun				

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,91
 0,95
 0,96
 0,90

19 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	2,07		
Qalıq		7,2		
Yekun	9			

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,90
 0,96
 0,95
 0,94

20 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			5,16	
Qalıq		10,8		
Yekun	13	15,96		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,91
 0,95
 0,96
 0,90

21 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	2,07		
Qalıq				
Yekun	9	8,55		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,94
 0,90
 0,95
 0,96

22 Əgər yığım statistik sıra şəklində verilmişdirsə, onda bu yığımın hesabı ortası aşağıdakı ifadələrdən hansı ilə hesablanacaqdır?

- 5

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n M(x)$$

- 1

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^R n_i x_i$$

- 2

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^R x_i$$

 3

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^R n_i x_i$$

 4

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sqrt{\sum_{i=1}^R n_i x_i}$$

23 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		5,64	
Qalıq				
Yekun	13	15,36		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,94
 0,90
 0,96
 0,95

24 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		4,92		
Qalıq				
Yekun	13	14,88		

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,94
 0,90
 0,96
 0,91

25 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,91	
Qalıq	8	6,64		
Yekun				

Regressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,95
 0,91

- 0,96
 0,90

26 X təsadüfi kəmiyyətin orta kvadratik uzaqlaşması dedikdə:

- bu təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsinin kvadrat kökü başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının orta kvadratik uzaqlaşmaya hasili başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsinin kvadratı başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının kvadratı başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının kvadrat kökü başa düşülür

27 Ekonometrik modelləşdirmədə verifikasiya mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

- Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi , daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması
 Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması
 Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması

28 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		1,91	
Qalıq		7,36		
Yekun	9			

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,96
 0,94
 0,90
 0,95

29 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		4,32		
Qalıq	12			
Yekun		14,88		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,94
 0,90
 0,96
 0,91

30 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	4,32		
Qalıq				
Yekun	13	15,36		

Reqressiya tənliyinin standart səhvini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,94
 0,90
 0,96
 0,95

31 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	0,36		
Qalıq				
Yekun	13	0,40		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
 0,94
 0,90
 0,96
 0,95

32 Ekonometrik modelləşdirmədə parametrləşdirmə mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

- Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi , daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması
 Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması
 Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması

33 Ekonometrik modelləşdirmədə spesifikasiya mərhələsi dedikdə nə başa düşülür?

- Ekonometrik modellərin parametrlərinin qiymətləndirilməsi , daha doğrusu seçilmiş modelin real məlumatlara daha adekvat olmasının təmin edilməsi
 Modelin tapılmış parametrlərinin və bütövlükdə özünün keyfiyyətinin yoxlanması
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin proqnozlaşdırılması üçün istifadə olunması
 Qurulmuş modelin öyrənilən iqtisadi prosesin davranışının izahı üçün istifadə olunması
 Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modellərin empirik təhlilin aparılması üçün əlverişli sayılan riyazi formada təsvir olunması

34 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,90	
Qalıq			0,01	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,91
 0,96
 0,95
 0,90

35 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,11		
Qalıq	16			
Yekun		1,34		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,91
 0,95
 0,94
 0,90

36 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,79	
Qalıq				
Yekun	13	0,86		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,91
 0,94
 0,90
 0,96

37 Aşağıdakılardan hansı ekonometrikanın qarşısında duran əsas vəzifələrə aiddir?

- İqtisadi sistemin sərbəstlik dərəcələrinin sayının müəyyən edilməsi
 İqtisadi sistemin strukturunun müəyyən edilməsi
 Ekonometrik modellərlə empirik modellər arasındakı ziddiyyətin aradan qaldırılması
 İqtisadi sistemin ətraf mühitin təsirlərindən ehtibarlı şəkildə qorunması
 Ekonometrik modellərin qurulması, daha doğrusu iqtisadi modelin riyazi formada təsviri

38 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,09		
Qalıq			0,01	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,94
 0,90
 0,91
 0,95

39 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,02		
Qalıq			0,02	
Yekun	13			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

40 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur

	df	ss	ms	F
Regressiya		1,37		
Qalıq	16		0,02	
Yekun				

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

41 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,26	
Qalıq		0,11		
Yekun	17			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

42 Ekonometrikada riyazi statistikadan istifadənin zəruriliyi nə ilə bağlıdır?

- Riyazi statistika daha sadə və tez dərk olunandır.
 Riyazi statistika iqtisadi proseslərin kəmiyyət təhlilinə deyil, keyfiyyət təhlilinə daha çox önəm verir.
 Riyazi statistika real iqtisadi göstəricilərə arxalanmadığı üçün proseslərin daxili strukturunu daha dəqiq ifadə etməyə imkan verir.
 İqtisadi sistemlərin göstəriciləri arasındakı əlaqələr ciddi funksional xarakter daşıyır və həmişə müəyyən təsadüfi kənarlaşmalar mövcud olur.
 İqtisadi sistemlərin göstəriciləri arasındakı əlaqələrdə heç bir kənarlaşma yolverilməzdir və bu əlaqələr funksional xarakter daşıyır.

43 Ekonometrik tədqiqatların əsas tədqiqat mexanizmi nədir?

- Qeyri-xətti proqramlaşdırma
 Böyük ədədlər qanunu
 Statistikanın ümumi nəzəriyyəsi

- Riyazi statistika
 Xətti proqramlaşdırma

44 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,86		
Qalıq		0,10		
Yekun	20			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

45 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,92	
Qalıq	16			
Yekun		1,11		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

46 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	1,21		
Qalıq	16			
Yekun		1,32		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

47 Riyazi iqtisadiyyat modelləri ilə ekonometrik modellərin əsas fərqi nədədir?

- Əgər riyazi iqtisadiyyat modellərində iki endogen parametr iştirak edirsə, ekonometrik modellərdə yalnız bir endogen parametr iştirak edir
 Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri xəttidirsə, ekonometrik modellər qeyri-xəttidir
 Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri empirik məlumatlar əsasında qurulur və təhlil edildirsə, ekonometrik modellər real ədədi qiymətlərdən istifadə olunmadan qurulur
 Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri real ədədi qiymətlərdən istifadə olunmadan qurulur və təhlil edildirsə, ekonometrik modellər empirik məlumatlar əsasında qurulur.

- Əgər riyazi iqtisadiyyat modelləri qeyri-xəttidirsə, ekonometrik modellər xəttidir

48 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		3,80	
Qalıq		0,52		
Yekun	18			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
 0,96
 0,95
 0,91
 0,94

49 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1	1,75		
Qalıq		0,41		
Yekun	17			

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

50 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,36	
Qalıq				
Yekun	18	0,40		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

51 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	1,02		
Qalıq				
Yekun	17	1,23		

Korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

52 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğrudur? 1. Ekonometrika –bu və ya digər iqtisadi qanunun və ya hipotezin həqiqi olub – olmadığını kəmiyyətə subuta yetirir. 2.Ekonometrika –bu və ya digər iqtisadi qanunun fəaliyyət mexanizmini müəyyən edir. 3.Ekonometrika- bu və ya digər iqtisadi qanunun fəaliyyətinə ətraf mühitin təsirini keyfiyyətə qiymətləndirir. 4. Ekonometrika – iqtisadi göstəricilərin proqnozlaşdırılması mexanizmidir.

- 2 və 4
 yalnız 2
 1 və 4
 yalnız 1
 yalnız 3

53 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,35; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 120,02; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 4,85
 2,09
 1,89
 5,24
 1,24

54 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 6,36; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 44,12; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
 4,85
 1,89
 2,09
 1,24

55 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,57;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 5,24
- 1,24
- 1,89
- 4,85

56 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,74;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 2,09
- 1,89

57 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \bar{y} = 20,36; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,06; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 4,85
- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24

58 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 8,36; \bar{y} = 45,53; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 374,45; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,74;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89

- 2,09
- 1,24
- 4,85

59 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 8,36; \quad \bar{y} = 15,22; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 346,58; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 279,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

60 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \quad \bar{y} = 45,62; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 346,58; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24
- 2,09

61 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 9,15; \quad \bar{y} = 24,36; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

62 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 1,24
 2,09
 4,85
 5,24

63 Modellərin parametrlərinin ekzogen və endogen parametrlərə ayrılması nə ilə əlaqədardır?

- Onların qiymətlərinin determiniklik dərəcəsi və ya modelin daxilində müəyyən edilməsi ilə;
 Onların qiymətlərinin bir-birindən asılılığının xətti və ya qeyri – xətti xarakter daşması ilə;
 Onların qiymətlərinin məqsəd funksiyasına təsir dərəcəsi və ya modeldən kənarında hesablanması ilə;
 Onların qiymətlərinin ehtimallıq dərəcəsi və ya modeldən kənarında hesablanması ilə;
 Onların qiymətlərinin modeldən kənarında və ya modelin daxilində müəyyən edilməsi ilə;

64 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 4,85
 5,24
 1,24
 2,09

65 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 12,88; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 149,36; \sum (x - \bar{x})^2 = 79,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24
 4,85
 1,24

66 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 24,36; \overline{xy} = 205,12; \overline{x^2} = 37,45; \overline{y^2} = 190,44.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 5,24
 4,85
 1,24
 2,09

67 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{xy} = 226,15; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
 1,89
 2,09
 1,24
 4,85

68 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 7,78; \overline{xy} = 152,06; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
 5,24
 4,85
 1,24
 1,89

69 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 12,83; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 27,68; \overline{y^2} = 118,83.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24
 4,85

1,24

70 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,35; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 67,81; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 4,85
 5,24
 1,24
 2,09

71 Kompromis həll anlayışı hansı modellərə aiddir?

- Nəqliyyat modelləri;
 Balans modelləri;
 Çoxkriteriyalı modellər;
 Dinamik modellər;
 Kütləvi xidmət modelləri;

72 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 12,03; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 29,91; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 5,24
 4,85
 1,24
 2,09

73 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 7,16; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 113,97; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
 2,09
 1,24
 4,85
 5,24

74 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 149,36; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

75 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 250,12; \overline{x^2} = 117,16; \overline{y^2} = 120,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

76 Çoxkriteriyalı model nədir?

- Müxtəlif məhdudiyyət şərtlərinə görə eyni bir məqsəd funksiyasını ekstremumunun tapılması;
- Eyni bir modelin müxtəlif metodlarla həll olunması;
- Modelin məqsəd funksiyası ilə məhdudiyyət şərtlərinin eyni riyazi xarakter daşımaması;
- Müxtəlif modellərin eyni bir həll metodu üzrə həll olunması;
- Eyni bir məhdudiyyət şərtlərinə görə müxtəlif məqsəd funksiyalarının ekstremumlarının tapılması;

77 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır: (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 205,12; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 120,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 5,24

78 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 92 – ə bərabər Fişer statistikasına hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 23
- 20
- 21
- 22

25

79 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 63 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 21
 25
 20
 23
 22

80 Modelin optimallıq kriteriyası dedikdə:

- Modelin qurulması mərhələlərinin riyazi ifadəsi başa düşülür;
 Qarşıya qoyulmuş məqsədin riyazi ifadəsi başa düşülür;
 Modelin həll alqoritminin riyazi ifadəsi başa düşülür;
 Endogen parametrlərin riyazi ifadəsi başa düşülür;
 Ekzogen parametrlərin riyazi ifadəsi başa düşülür;

81 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 207 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 22
 23
 25
 20
 21

82 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 84 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 20
 21
 22
 23

83 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 120,75 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 23
 25
 20
 21
 22

84 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 171 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 20
 25
 23
 22
 21

85 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 76 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 21
 23
 25
 20
 22

86 Aşağıdakılardan hansıları iqtisadi-riyazi modellərin qurulması prinsipləri hesab edilə bilər:

- Parametrlərin sayının çox olması və bütün məhdudiyyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
 Modelin öyrənilən sistemə kafi adekvatlığı və riyazi aparatın kifayət qədər sadəliyi;
 Parametrlərin endogen xarakterdə olması və bütün məhdudiyyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
 Parametrlərin ekzogen xarakterdə olması və bütün məhdudiyyət şərtlərinin hökmən xətti olması;
 Parametrlərin sayının az olması və bütün məhdudiyyət şərtlərinin hökmən xətti olması;

87 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 54 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 23
 21
 20

88 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 189 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 20
 21
 22
 23

89 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 99,75 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 20
 21
 22
 23

90 Hansı təsnifat əlamətinə görə modellər makro, lokal və mikro modellərə ayrılır?

- Adekvatlıq dərəcəsinə görə;
 Zaman faktoruna görə;
 Ölçülərinə görə;
 Parametrlərin sayına görə;
 Təyinatına görə;

91 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 72 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

92 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 60 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

93 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 69 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

94 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 94,5 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 20
 21
 23

95 İqtisadi-riyazi modelin qeyri-xətti optimallaşdırma modeli olması üçün:

- Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtləri xətti olmalı, endogen parametrlər üzərinə isə qeyri-mənfilik şərtləri qoyulmamalıdır;
 Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtlərinin hökmən qeyri-xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası qeyri-xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərinə daxil olan məhdudiyətlərin hamısı isə hökmən xətti olmalıdır;
 Məhdudiyət şərtləri qeyri-xətti olmalıdır, məqsəd funksiyasının isə hökmən xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası və məhdudiyət şərtləri sistemindən hər hansı biri və ya hər ikisi qeyri-xətti olmalıdır;

96 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-a bərabər determinasiya əmsalı və 162 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

97 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,80-a bərabər determinasiya əmsalı və 80 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

98 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 110,25 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 250
 23

99 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,75-ə bərabər determinasiya əmsalı və 57 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

100 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,82-ə bərabər determinasiya əmsalı və 82 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

101 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,90-ə bərabər determinasiya əmsalı və 180 – a bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

102 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aparılmış reqressiya təhlili nəticəsində 0,84-ə bərabər determinasiya əmsalı və 105 – ə bərabər Fişer statistikası hesablanmışdır. Verilmiş göstəricilər əsasında yığımın həcmi müəyyən edin (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

103 İqtisadi-riyazi modelin parametrik model olması üçün:

- Modelin həm ekzogen, həm də endogen parametrləri dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
 Modelin məhdudiyət şərtlərində iştirak edən endogen parametrlər dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
 Modelin məqsəd funksiyasında iştirak edən endogen parametrlər dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
 Modelin bütün endogen parametrləri dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;
 Modelin ekzogen parametrlərindən bəziləri və ya hamısı dəyişmə oblastı məlum olan parametrdən asılı olmalıdır;

104 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 25; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 55,9 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,30
 0,46
 0,41
 0,36

105 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmi dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 189,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,30
 0,46
 0,41

0,36

106 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 40; 45 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 136,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
 0,30
 0,46
 0,41
 0,33

107 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 73,1 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
 0,30
 0,46
 0,41
 0,33

108 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 15; 20; 30; 40; 45 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 20; 25; 30; 35; 40 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 58,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,30
 0,46
 0,41
 0,36

109 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 25; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,30
 0,46
 0,41
 0,36

110 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 25; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 32,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,36
 0,33
 0,41
 0,46

111 İntestisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 133,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

112 İqtisadi-riyazi modelin kəsr-xətti model olması üçün:

- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası iki xətti funksiyanın nisbəti şəklində olmalıdır;
 Məqsəd funksiyasının əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır;
 Məhdudiyət şərtlərinin əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır;
 Modelin endogen parametrləri hökmən kəsr qiymətləri almalıdır;

113 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 5; 15 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 162,8 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

114 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

115 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 292,4 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,41
 0,46
 0,33
 0,36

116 İqtisadi-riyazi modelin tam ədədli model olması üçün:

- Modelin bütün ekzogen parametrləri tam ədədlər olmalıdır;
 Modelin məhdudiyət şərtlərinin hökmən tam ədədlər olmalıdır;
 Modelin məhdudiyət şərtlərinin əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır;
 Modelin məqsəd funksiyasının əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır;
 Modelin endogen parametrləri üzərinə tam ədədlik şərti qoyulmalıdır;

117 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 18; 22; 30; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 68,16 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

118 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 10; 18; 22; 30; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 88,92 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,41
 0,33
 0,36
 0,46

119 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 210 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

120 İnvəstisiyaların ÜDM – dən asılılığı təhlil edilir. ÜDM - in dəyişməsi 20; 30; 40; 50; 60 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvəstisiyaların həcmnin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 8; 15; 5 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 170 vahid

olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,46
 0,41
 0,33
 0,36

121 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 4; 6; 8; 10; 12 dinamik sırası ilə xarakterizə olunmuşdur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 7; 13; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 13,32 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,46
 0,30
 0,36
 0,33

122 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 7; 13; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 12; 18; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 42,16 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,46
 0,30
 0,36
 0,33

123 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 25 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 7; 13; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 16,28 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,36
 0,33
 0,30
 0,46

124 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 4; 6; 8; 10; 12 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 6,8 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

125 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 4; 6; 8; 10; 12 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 119,6 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,46
 0,30
 0,36
 0,33

126 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 4; 6; 8; 10; 12 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 8,4 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

127 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 14; 16; 20; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İntestisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 28,98 vahid

olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

128 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 14; 16; 20; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 30; 35; 50 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 101,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

129 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 39,44 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

130 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 154,8 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

131 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 15; 20; 25; 30 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 14; 16; 20; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 20,88 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

132 İqtisadi-riyazi modelin xətti model olması üçün:

- Həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtləri xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərindən isə heç olmazsa 1-ci xətti olmalıdır;
 Məhdudiyət şərtləri xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır;
 Məqsəd funksiyası xətti olmalıdır, məhdudiyət şərtlərindən isə heç olmazsa 1-ci qeyri-xətti olmalıdır;

133 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 10; 20; 40; 50; 60 dinamik sıra ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 17,94 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,36
 0,33
 0,30
 0,41

134 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 5; 8; 12; 15; 20 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. İnvestisiyaların həcmlərinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 15; 20; 25; 30 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 27,5 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,30
 0,41
 0,46
 0,36

135 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 10; 20; 40; 50; 60 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 361,2 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,30
 0,33
 0,36
 0,46

136 Əgər xətti proqramlaşdırma məsələsi şəklində qurulmuş iqtisadi-riyazi modeldə n dəyişən və m xətti asılı olmayan məhdudiyyət şərti iştirak edirsə və $n > m$ -dirsə, onda modelin optimal planında müsbət qiymətə malik dəyişənlərin sayı:

- m-dən çox olmayacaqdır;
 (n-m+1)-ə bərabər olacaqdır;
 (n-m)-ə bərabər olacaqdır;
 n-dən çox olmayacaqdır;
 (n+m)-ə bərabər olacaqdır;

137 ÜDM - in investisiyalardan asılılığı təhlil edilir. ÜDM- in dəyişməsi 15; 20; 30; 35; 40 dinamik sırası ilə xarakterizə olunur. Investisiyaların həcmələrinin dəyişməsinin dinamik sırası isə 5; 8; 12; 15; 20 kimidir. Əgər izah edilməmiş dispersiya 23,46 vahid olarsa, onda b1 reqressiya əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,41
 0,33
 0,36
 0,46

138 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,25$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,48 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir

139 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,75 və 1,08 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

140 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 1,48 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

141 Aşağıdakı modellərdən hansıları iqtisadi-riyazi modellərin konkret təyinatına görə təsnifat qrupuna aid edilə bilər: 1. Balans modelləri; 2. Optimallaşdırma modelləri; 3. İmitasiya modelləri; 4. Dinamik modellər;

- 2,3 və 4;
 1 və 2;
 3 və 4;
 1,2 və 3;
 1 və 4;

142 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,25$ və $b_1=4,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

143 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,08 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində statistik əhəmiyyətlidirlər
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

144 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,15$ və $b_1=5,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,25 və 1,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,81$; 95% üçün $t_{krit}=2,23$ və 99% üçün $t_{krit}=3,17$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

145 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,75$; 95% üçün $t_{krit}=2,12$ və 99% üçün $t_{krit}=2,92$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b_0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
 b_0 və b_1 əmsallarının hər ikisi $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində statistik əhəmiyyətlidirlər
 b_0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b_1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir

146 İqtisadi-riyazi modellərin determinik və stoxastik modellərə ayrılışı hansı təsnifat əlamətinə uyğun gəlir?

- Ümumi məqsədli təyinatına görə;
 Qeyri-müəyyənlik faktorunun nəzərə alınmasına görə;
 Riyazi aparatın xarakterinə görə;
 Zaman faktorunu nəzərə almasına görə;
 Obyektlərin aqreqasiyasına görə;

147 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,18$ və $b_1=3,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 2,45 və 1,25 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,75$; 95% üçün $t_{krit}=2,12$ və 99% üçün $t_{krit}=2,92$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

95% üçün $t_{krit}=2,10$ və 99% üçün $t_{krit}=2,89$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

154 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=2,18$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,08 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

155 İqtisadi-riyazi modellərin statik və dinamik modellərə ayrılışı hansı təsnifat əlamətinə uyğun gəlir?

- Qeyri-müəyyənlik faktorunun nəzərə alınmasına görə;
- Obyektlərin aqreqasiyası səviyyəsinə görə;
- Ümumi məqsədli təyinatına görə;
- Zaman amilinin nəzərə alınmasına görə;
- Riyazi apparatın xarakterinə görə;

156 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=3,15$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,48 və 1,08 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 və b1 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidirlər

157 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,18$ və $b_1=5,25$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

158 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=3,25$ və $b_1=5,18$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,45 və 1,75 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,71$; 95% üçün $t_{krit}=2,06$ və 99% üçün $t_{krit}=2,80$ olduğunu nəzərə alsaq, hansı etibarlılıq səviyyəsində reqressiya tənliyinin əmsalları statistik əhəmiyyətli hesab ediləcəkdir (0,01 dəqiqliklə).

- b0 əmsalı bütün etibarlılıq səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı hər üç səviyyədə statistik əhəmiyyətli deyil, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı hər üç səviyyədə əhəmiyyətlidir
- b0 əmsalı yalnız $\alpha=0,1$ səviyyəsində əhəmiyyətlidir, b1 əmsalı isə $\alpha=0,1$ və $\alpha=0,05$ səviyyələrində əhəmiyyətlidir

159 İqtisadi sistemin sistemli şəkildə təhlilinə 3 mərhələli proses kimi baxılır: 1.Məsələnin qoyuluşu, məqsədlərin və qiymətləndirmə kriteriyalarının müəyyən edilməsi; 2.Öyrənilən sistemin təhlili; 3.Sistemin inkişaf konsepsiyasının yaradılması və mümkün həll variantlarının hazırlanması. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bu mərhələlərdən hansılarını iqtisadi-riyazi üsullardan və modellərdən istifadə etmədən reallaşdırmaq obyektiv olaraq mümkün deyildir?

- 1,2 və 3
 1 və 3
 1 və 2
 2 və 3
 1

160 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,23
 5,83
 6,43
 1,43
 5,53

161 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,65
 4,05
 2,05
 5,45
 2,35

162 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,77
 2,47
 3,37
 1,47
 4,87

163 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 5; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,47
 2,21
 2,42
 2,15
 2,23

164 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,14
 34,16
 25,36
 25,39
 34,60

165 Modelləşdirmənin dövrü proses olması dedikdə:

- Modeldə iştirak edən parametrlərin fasiləsiz dövrü əlaqəsi başa düşülür;
 Modeldə iştirak edən parametrlərin diskret dövrü əlaqəsi başa düşülür;
 Modeldə iştirak edən parametrlərin zamandan asılı olması başa düşülür;
 4 mərhələli 1-ci dövrün arxasınca 2-ci, 3-cü və s. dövrlərin təkrar oluna bilməsi başa düşülür;
 Hər bir mərhələnin ən azı 2 dəfə təkrarlanması başa düşülür;

166 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,53
 6,43
 5,83
 2,43
 4,23

167 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 15a günü ərzində 4 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid, 9a günü ərzində 7 şərti vahid və 6a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,60
 34,14
 34,16
 20,39
 20,29

168 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 5; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,88
 1,49
 6,19
 5,19
 1,50

169 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,88
 39,68
 39,78
 39,87
 39,86

170 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,87
 39,88
 39,86
 39,68
 39,78

171 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,50
 5,19
 1,49
 6,19
 5,88

172 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 5 gün ərzində 7 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,24
 5,94
 5,84
 5,54
 5,64

173 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,05
 5,65
 4,05
 2,35
 5,45

174 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,21
 2,47
 2,23
 2,15
 2,42

175 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
 4,10
 2,41
 6,31
 5,91

176 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,42
 4,73
 4,32
 4,83
 4,46

177 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 4a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 3,37
 2,47
 5,77
 4,87
 1,47

178 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 8 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
 2,47
 2,21
 2,42
 2,15

179 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,42

- 2,23
 2,47
 2,15
 2,21

180 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 9 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,42
 4,32
 4,73
 4,83
 4,46

181 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,42
 4,83
 4,46
 4,32
 4,73

182 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 5 gün ərzində 4 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 9 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,78
 39,68
 39,86
 39,88
 39,87

183 Aşağıdakı əməliyyatlardan hansılarını modelləşdirmə prosesinin mərhələləri hesab etmək olmaz?

- Modelin qurulması;
 İdarəetmə məsələsinin formalaşdırılması və məqsədi seçilməsi;
 Model vasitəsi ilə alınmış əlavə biliklərin yoxlanılması və idarəetmədə istifadəsi;
 Biliklərin modeldən obyektə ötürülməsi;
 Model eksperimentlərinin aparılması;

184 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 8 gün ərzində 6 şərti vahid, 5 gün ərzində 7 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,05
 2,05
 5,45
 2,35
 5,65

185 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 8; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
 2,21
 2,47
 2,23
 2,42

186 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid

təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,47
 4,87
 5,77
 1,47
 3,37

187 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 8; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,49
 6,19
 5,19
 1,50
 5,88

188 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 15a günü ərzində 6 şərti vahid, 4a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə - 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,47
 3,37
 5,77
 4,87
 1,47

189 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 6; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 6; 5; 6; 8; 4; 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,43
 5,83
 4,23
 5,53
 6,43

190 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 7 gün ərzində 4 şərti vahid, 9 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 7 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. Məhsul vahidinin satışına 5 manat pul xərclənir və bu məhsul vahidi 7 manata satılır. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin nisbi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 39,78
 39,68
 39,88
 39,86
 39,87

191 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 9 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,47
 2,23
 2,15
 2,42
 2,21

192 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 serti vahid, 3 gün ərzində 7 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 8 gün ərzində 15 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 18 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmninə paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmnin səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
 4,23

- 2,23
 1,43
 6,43

193 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 2, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 2, 2, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcminin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 2,15
 4,05
 1,50
 6,25

194 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 1 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 4 gün ərzində 10 şərti vahid, 6 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,16
 34,29
 34,00
 34,96

195 İqtisadi-riyazi modelin sistemə adekvatlığı dedikdə:

- Modelin həll edilməsi prosesində onun şərtlərinin ziddiyətli olması başa düşülür;
 Modelin sistemə vacib xüsusiyyətlərə görə uyğun olması başa düşülür;
 Modelin həll metodunun mövcud olması başa düşülür;
 Modelin iqtisadi sistemə tam uyğunluğu başa düşülür;
 Modelin həll edilməsi prosesində onun şərtlərinin ziddiyətli olmaması başa düşülür;

196 İqtisadi-riyazi modellərin endogen parametrləri dedikdə:

- Ehtimalı qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
 Təsadüfi qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
 Qiymətləri model həll edildikdən sonra müəyyən edilən parametrlər başa düşülür;
 Qiymətləri modeldən kənarında hesablanan və modelə hazır şəkildə daxil edilən parametrlər başa düşülür;
 Determinik qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;

197 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şərti vahid, 3 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid, 8 gün ərzində 25 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 30 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
 2,21
 4,77
 1,49
 6,30

198 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 3 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
 2,37
 4,37
 1,89
 6,30

199 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 10 şərti vahid, 7 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,84
 2,21

- 4,77
 1,49
 6,30

200 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcminin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 2,05
 4,05
 1,50
 6,25

201 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 3 gün ərzində 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 5 şərti vahid, 8 gün ərzində 10 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 14 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,87
 4,46
 4,11
 4,13
 4,42

202 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 2, 2, 5, 3, 2, 5, 2, 2, 5, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,64
 2,21
 4,32
 1,51
 6,30

203 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,83
 4,23
 2,23
 1,43
 6,43

204 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 5a günü ərzində 3 şərti vahid, a günü ərzində 5 şərti vahid, a günü ərzində 6 şərti vahid və 3a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 2,15
 4,05
 1,50
 6,25

205 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 7 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 8 gün ərzində 15 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 18 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi səpələnməsinin nisbi ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,96
 34,93
 34,16
 34,29
 34,00

206 İqtisadi-riyazi modellərin ekzogen parametrləri dedikdə:

- Qiymətləri model həll edildikdən sonra müəyyən edilən parametrlər başa düşülür;

- Qiymətləri modelə hazır şəkildə daxil edilən parametrlər başa düşülür;
- Model eksperimentləri aparılan zaman ehtimallı qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;
- Model eksperimentləri aparılan zaman təsadüfi qiymətlərə malik olan parametrlər başa düşülür;

207 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 10 şərti vahid, 7 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,16
- 34,00
- 34,96
- 34,93
- 34,29

208 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 2 şərti vahid, 3 gün ərzində 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid, 8 gün ərzində 11 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 15 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,38
- 5,84
- 6,30
- 2,37
- 1,89

209 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 1 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 5 şərti vahid, 4 gün ərzində 10 şərti vahid, 6 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,43
- 5,83
- 1,43
- 2,23
- 4,23

210 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 2, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 2, 2, 3, 5. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,37
- 1,47
- 5,91
- 6,30
- 2,37

211 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 8 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 1 şərti vahid, 2 gün ərzində 3 şərti vahid, 3 gün ərzində 5 şərti vahid, 5 gün ərzində 6 şərti vahid və 7 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 5,84
- 6,30
- 2,37
- 4,38

212 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 8 gün ərzində gündəlik satışın həcmi 3 şərti vahid, 7 gün ərzində 7 şərti vahid, 5 gün ərzində 10 şərti vahid, 2 gün ərzində 12 şərti vahid və 3 gün ərzində isə 15 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfi kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,42
- 4,02
- 4,13
- 4,46
- 4,87

213 Tiplərinə görə iqtisadi-riyazi modellər hansı qruplara bölünür:

- Fiziki modellər, qrafiki modellər, determinik modellər;
 Qrafiki modelləri, balans modelləri, imitasiya modelləri;
 Məntiqi-riyazi modellər, qrafik modellər, balans moedlləri;
 Fiziki modellər, qrafik modellər, məntiqi-riyazi modellər;
 Fiziki modellər, dinamik modellər, qrafiki modellər;

214 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 3, 2, 5, 3, 5, 5, 3, 2, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,37
 5,80
 6,30
 4,37
 1,89

215 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 7 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şerti vahid, 3 gün ərzində 15 şerti vahid, 8 gün ərzində 20 şerti vahid, 5 gün ərzində 24 şerti vahid və 2 gün ərzində isə 30 şerti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
 34,93
 34,96
 34,16
 34,29

216 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 4a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şerti vahid, 2a günü ərzində 3 şerti vahid, 4a günü ərzində 5 şerti vahid, 3a günü ərzində 6 şerti vahid və 2a günü ərzində isə 8 şerti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,37
 6,30
 5,84
 1,89
 4,37

217 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şerti vahid, 5 gün ərzində 4 şerti vahid, 2 gün ərzində 5 şerti vahid, 7 gün ərzində 6 şerti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şerti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,77
 6,30
 5,84
 2,21
 1,49

218 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 3, 3, 6, 5, 6, 6, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,43
 5,83
 6,43
 4,23
 2,23

219 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şerti vahid, 2a günü ərzində 3 şerti vahid, 2a günü ərzində 5 şerti vahid, 3a günü ərzində 6 şerti vahid və 3a günü ərzində isə 7 şerti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi nisbətən səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,19
 5,77
 5,94
 5,24
 5,88

220 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 8 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2 gün ərzində 3 şərti vahid, 3 gün ərzində 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,94
 5,24
 5,77
 5,19
 5,88

221 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 4 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 5a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
 1,43
 6,43
 5,83
 4,23

222 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 7 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2 gün ərzində 4 şərti vahid, 5 gün ərzində 5 şərti vahid, 3 gün ərzində 6 şərti vahid və 8 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,88
 5,24
 5,94
 5,77
 5,19

223 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 5 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 2 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,16
 34,00
 34,29
 34,93
 34,96

224 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3 gün ərzində günlük satışın həcmi 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 10 şərti vahid, 5 gün ərzində 15 şərti vahid, 8 gün ərzində 20 şərti vahid və 2 gün ərzində isə 25 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,37
 5,91
 6,30
 4,37
 1,47

225 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2 gün ərzində günlük satışın həcmi 10 şərti vahid, 3 gün ərzində 15 şərti vahid, 7 gün ərzində 20 şərti vahid, 8 gün ərzində 25 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 30 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,06
 34,96
 34,29
 34,00

226 İqtisadi-riyazi model dedikdə:

- İqtisadi sistemin çıxışlarının riyazi təsviri başa düşülür;
 İqtisadi sistemin qarşıya qoyulmuş məqsəd baxımından mühüm xüsusiyyətlərinin formal-riyazi təsviri başa düşülür;

- İqtisadi sistemin xüsusiyyətlərinin cədvəllər, diaqramlar, sxemlər şəklində təsviri başa düşülür;
- İqtisadi sistemin girişlərinin riyazi təsviri başa düşülür;
- İqtisadi sistemlər haqqında mövcud biliklər başa düşülür.

227 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 3, 3, 6, 5, 6, 6, 5, 3, 5, 3, 5, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,49
- 5,64
- 2,21
- 6,30
- 4,77

228 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 2, 3, 6, 5, 6, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 6, 2, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
- 6,30
- 5,64
- 2,21
- 4,32

229 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 4a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 2a günü ərzində 3 şərti vahid, 4a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 2a günü ərzində isə 8 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən həcmi səpələnməsinin ədədi xarakteristikasını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,32
- 1,51
- 2,23
- 6,30
- 5,64

230 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,78$ və $b_1=5,45$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

231 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=7,62$ və $b_1=2,53$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 3,05 və 1,28 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

232 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

233 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,45$ və $b_1=2,78$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

234 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 4,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

235 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 2,78 və 4,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

236 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,45$ və $b_1=2,78$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

237 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=7,62$ və $b_1=2,53$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 3,05 və 1,28 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

238 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 4,78 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_1 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;

239 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=4,78$ və $b_1=5,45$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 1,28 və 2,53 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

240 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=5,33$ və $b_1=7,62$ tapılmışdır. Bu əmsalların standart səhvləri uyğun olaraq 4,78 və 2,45 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% üçün $t_{krit}=2,31$ və 99% üçün $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, hər üç etibarlılıq ehtimalı üçün b_0 əmsalının əhəmiyyətliliyini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətsiz, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətsiz, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətsiz;
- 90% üçün əhəmiyyətli, 95% üçün əhəmiyyətli, 99% üçün əhəmiyyətli;

241 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 15a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 6a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,94
- 5,54
- 5,84
- 5,64
- 5,24

242 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 15a günü ərzində 6 şərti vahid, 4a günü ərzində 7 şərti vahid və 9a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,43
- 5,53
- 4,23
- 5,83
- 1,43

243 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 5; 6; 4; 5; 6; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 5; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,05
- 2,35
- 4,05
- 5,65

244 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 6; 4; 5; 6; 8; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 4; 6; 8; 4; 6. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,05
- 2,35
- 4,05
- 5,65
- 5,45

245 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 şərti vahid, 6a günü ərzində 4 şərti vahid, 9a günü ərzində 6 şərti vahid, 15a günü ərzində 7 şərti vahid və 4a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil

etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmının paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin.

- 5,91
 1,51
 4,10
 2,41
 6,31

246 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 4; 8; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 6; 4; 5; 8; 5; 4; 8; 5; 6; 8; 5; 6. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,05
 5,45
 2,05
 2,35
 5,65

247 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 7 gün ərzində 4 serti vahid, 9 gün ərzində 6 serti vahid, 8 gün ərzində 7 serti vahid və 5 gün ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,57
 5,97
 4,37
 1,47
 2,37

248 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 8 gün ərzində 4 serti vahid, 7 gün ərzində 6 serti vahid, 9 gün ərzində 7 serti vahid və 5 gün ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,94
 5,54
 5,84
 5,64
 5,24

249 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 5 gün ərzində 4 serti vahid, 7 gün ərzində 6 serti vahid, 9 gün ərzində 7 serti vahid və 8 gün ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 4,37
 5,57
 2,37
 5,97

250 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. a günü ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 6a günü ərzində 4 serti vahid, 4a günü ərzində 6 serti vahid, 15a günü ərzində 7 serti vahid və 9a günü ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 6,43
 6,31
 6,30
 6,74
 6,75

251 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 8 gün ərzində 4 serti vahid, 5 gün ərzində 6 serti vahid, 7 gün ərzində 7 serti vahid və 9 gün ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,43
 5,83

- 4,53
 5,53
 6,43

252 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (35 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 2 serti vahid, 9 gün ərzində 4 serti vahid, 8 gün ərzində 6 serti vahid, 5 gün ərzində 7 serti vahid və 7 gün ərzində isə 9 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,54
 5,64
 5,24
 5,94
 5,84

253 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2a günü ərzində 3 serti vahid, 2a günü ərzində 5 serti vahid, 3a günü ərzində 6 serti vahid və 3a günü ərzində isə 7 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,87
 4,13
 4,02
 4,46
 4,42

254 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 6, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 2, 5, 3, 5, 2, 6, 6, 2, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,87
 4,13
 4,10
 4,46
 4,42

255 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 3a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, 2a günü ərzində 3 serti vahid, 3a günü ərzində 5 serti vahid, 4a günü ərzində 6 serti vahid və a günü ərzində isə 7 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,23
 5,83
 6,43
 4,23
 1,43

256 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (20 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edərək aşağıdakı məlumatları əldə etmişdir: 6, 3, 2, 5, 5, 2, 2, 3, 6, 5, 6, 3, 5, 3, 5, 3, 3, 6, 3, 5. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,05
 1,50
 5,45
 6,25
 2,15

257 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 5a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, a günü ərzində 3 serti vahid, 4a günü ərzində 5 serti vahid, 3a günü ərzində 6 serti vahid və 2a günü ərzində isə 8 serti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfə kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmi paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,10
 4,87
 4,42
 4,46
 4,13

258 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 serti vahid, a günü ərzində 3 serti vahid, 5a günü ərzində 5 serti vahid, 3a günü ərzində 6 serti vahid və 2a günü ərzində isə 7 serti vahid təşkil

etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcmının paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,49
 5,84
 6,30
 2,21
 4,77

259 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən (25 iş günü üçün) gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 6 gün ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, 5 gün ərzində 3 şərti vahid, 2 gün ərzində 5 şərti vahid, 7 gün ərzində 6 şərti vahid və 5 gün ərzində isə 7 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcminin paylanma qanununa əsasən satışın gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
 6,30
 5,64
 2,21
 4,32

260 Satıcı aylıq məlumatlara əsasən gündəlik satışın həcmi təhlil edir. 2a günü ərzində günlük satışın həcmi 1 şərti vahid, a günü ərzində 4 şərti vahid, 5a günü ərzində 5 şərti vahid, 3a günü ərzində 6 şərti vahid və 5a günü ərzində isə 9 şərti vahid təşkil etmişdir. X təsadüfı kəmiyyətin, yəni gündəlik satışın həcminin paylanma qanununa əsasən gözlənilən orta həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,94
 5,86
 5,19
 5,24
 5,77

261 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfı seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə)

$$\bar{x} = 2,15; \quad \bar{y} = 10,05; \quad \overline{x^2} = 6,75; \quad \overline{y^2} = 115,21; \quad r_{xy} = 0,57$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,15
 5,45
 1,51
 4,32
 1,47

262 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfı seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 8,29; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 55,06; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 235,93; \quad r_{xy} = 0,72$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
 4,85
 1,24
 2,09
 1,89

263 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 8,89; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 55,06; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; \quad r_{xy} = 0,72$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 1,24

264 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 6,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 23,72; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 54,32; \quad r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

265 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 6,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 23,72; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 150,31; \quad r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85
- 5,24

266 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50; \sum (y - \bar{y})^2 = 150,31; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
 2,09
 1,24
 4,85
 1,89

267 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
 4,85
 1,89
 2,09
 1,24

268 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24
 4,85
 1,24

269 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67; \sum (y - \bar{y})^2 = 227,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 4,85

- 5,24
 1,24
 2,09
 1,89

270 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \quad \bar{y} = 8,89; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; \quad r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
 2,09
 4,85
 1,89
 5,24

271 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \quad \bar{y} = 6,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46; \quad \sum (y - \bar{y})^2 = 412,09; \quad r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 1,24
 5,24
 4,85
 1,89
 2,09

272 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının regressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,25			
X	20,14	2,01			38,19

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 4,85
 5,24
 1,24
 1,89
 2,09

273 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının regressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir.

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,07		20,22		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 4,85
- 1,24

274 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 1-ci bölməsində nə əks etdirilir?

- Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
- İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
- Xarici ticarət saldosu;
- Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;
- Milli gəlirin dəyər tərkibi;

275 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,01		3,77		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
- 34,29
- 34,93
- 34,17
- 34,96

276 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir .

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,03		6,17		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

277 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının regressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir.

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66		
X	20,12	3,46			35

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 2,09
 1,89
 4,85
 5,24

278 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının regressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,12	2,81			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,29
 34,93
 34,17
 34,96
 34,00

279 4 dəyişənli və 3 məhdudiyət şərtlili kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilmişdir. Bu məsələdə dəyişənlərin mənfi olmaması şərti nəzərə alınmamaqla neçə dəyişən və neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir:

- 4 dəyişən və 3 məhdudiyət şərti;
 5 dəyişən və 4 məhdudiyət şərti;
 3 dəyişən və 2 məhdudiyət şərti;
 4 dəyişən və 4 məhdudiyət şərti;
 3 dəyişən və 3 məhdudiyət şərti;

280 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının regressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə):

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,02	3,44			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 4,85
 2,09
 1,24

- 5,24
 1,89

281 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	16,04		4,66	-2,09	
X	20,13	8,49			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,29
 34,00
 34,96
 34,17

282 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	20,13		3,12		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,29
 34,00
 34,96
 34,17

283 Makroiqtisadiyyatın hər bir funksional bloku (maddi istehsal sahəsi) sahələrarası balans sxemində (informasiya sxemi) neçə dəfə əks etdirilir:

- 2 dəfə – istehsalçı və maliyyəçi kimi;
 2 dəfə – istehsalçı və istehlakçı kimi;
 3 dəfə – istehsalçı, maliyyəçi və sığortaçı kimi;
 3 dəfə – istehsalçı, istehlakçı və maliyyəçi kimi;
 2 dəfə – maliyyəçi və istehlakçı kimi;

284 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	9,34		4,47		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 5,24

- 1,89
 2,09
 4,85
 1,24

285 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15		12,03		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
 2,09
 1,24
 5,24
 4,85

286 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15		12,03		
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t – statistika qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 5,24
 2,09
 1,89
 4,85
 1,24

287 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15				
X	16,04	8,49		-2,21	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,00
 34,29
 34,96
 34,17

288 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) matrisi:

- Sahələrarası balans matrisidir;
- Son məhsul matrisidir;
- Məcmu məhsul matrisidir;
- Tam məsrəf əmsalları matrisidir;
- Birbaşa məsrəf əmsalları matrisidir;

289 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	16,04	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 5,24
- 4,85

290 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	20,13	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
- 34,29
- 34,93
- 34,17
- 34,96

291 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,15	12,01			45,45
X	20,13	8,76			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24

292 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	25,11	12,01			45,45
X	20,13				

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t – statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
- 1,89
- 4,85
- 5,24
- 1,24

293 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
Const	12,51	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

294 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 3×6 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırılşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-a bərabər olacaqdır?

- 18
- 10
- 3
- 9
- 6

295 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,69	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

296 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) vektoru:

- Tam məsrəf əmsalları vektorudur;
- Sahələrarası balans vektorudur;
- Məcmu məhsul vektorudur;
- Son məhsul vektorudur;
- Birbaşa məsrəf əmsalları vektorudur;

297 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,69	1,07			
X	20,05		9,64	5,93	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
- 34,96
- 34,00
- 34,29
- 34,17

298 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05		16,17		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 4,85
- 2,09

299 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

300 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,67	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,96
 34,00
 34,29
 34,17

301 n dəyişənli və m məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə dəyişənlərin mənfi olmaması şərti nəzərə alınmamaqla neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir?

- m+1 məhdudiyət şərti;
 m+n məhdudiyət şərti;
 m məhdudiyət şərti;
 n məhdudiyət şərti;
 n+1 məhdudiyət şərti;

302 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	27,71	13,26		20,38	
X	20,05	27,64			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09
 5,24

303 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	13,26			
X	20,14	16,24			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09

5,24

304 $x=ax+y$ Leontyev modelində (sahələrarası balans modeli) vektoru:

- Tam məsrəf əmsalları vektorudur;
 Sahələrarası balans vektorudur;
 Məcmu məhsul vektorudur;
 Son məhsul vektorudur;
 Birbaşa məsrəf əmsalları vektorudur;

305 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	13,26			
X	20,14	16,24			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t- statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09
 5,24

306 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,57			
X	20,14	4,15			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,96
 34,00
 34,29
 34,17

307 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,06	2,57			
X	20,14	4,15			35,04

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89

- 2,09
 5,24

308 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09
 5,24

309 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə onu nəqliyyat məsələsinə gətirmək lazımdır;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə onun qoşma məsələsini yazmaq lazımdır;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün əvvəlcə məsələ xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilməlidir;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün məsələ iki məsələyə ayrılmalı, bu məsələlərdə məqsəd funksiyası olaraq kəsr-xətti funksiyasının məxrəci və surəti götürülməlidir;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək üçün sərbəst hədlərdən əmsallar kimi istifadə edərək yeni xətti funksiya qurmaq lazımdır;

310 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,07		20,22		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağısərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09
 5,24

311 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
 4,85
 1,89
 2,09
 5,24

312 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08		20,23		45,29
X	20,14	10,66			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

313 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08	20,24			44,92
X	20,14		9,64		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 1,89
- 2,09
- 5,24

314 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 3×6 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-dan böyük olacaqdır?

- 10
- 8
- 18
- 6
- 3

315 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,08	20,24			44,92
X	20,14		9,64		

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,24
- 4,85
- 2,09
- 1,89
- 5,24

316 n dəyişənli və m məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə dəyişənlərin mənfəə olmaması şərti nəzərə alınmaqla neçə məhdudiyət şərti iştirak edəcəkdir?

- m+1 məhdudiyət şərti;
 m məhdudiyət şərti;
 n məhdudiyət şərti;
 m+n məhdudiyət şərti;
 n+1 məhdudiyət şərti;

317 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,93
 34,29
 34,00
 34,96
 34,17

318 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının standart səhvini hesablayın(0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
 1,89
 4,85
 5,24
 1,24

319 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10	20,24			
X	20,14		9,64	5,99	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının t - statistikasını hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 2,09
 1,24
 5,24
 4,85

1,89

320 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10		13,28		44,96
X	20,14	4,15			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
 4,85
 5,24
 1,24
 2,09

321 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,10		13,28		
X	20,14	4,15		5,32	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 34,00
 34,96
 34,17
 34,93
 34,29

322 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statisti- -ka	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,11		13,28		44,96
X	20,13	4,15			

Verilmiş göstəricilər əsasında b_1 əmsalının t- statistikasını hesablayın(0,01 dəqiqliklə).

- 5,24
 2,09
 1,89
 4,85
 1,24

323 ÜDM-un investisiyalardan asılılığının reqressiya təhlilinin nəticələri aşağıdakı cədvəldə verilmişdir:

	əmsallar	Standart səhv	t – statistika	Aşağı sərhəd	Yuxarı sərhəd
const	25,11		13,28		
X	20,13	4,15		5,32	

Verilmiş göstəricilər əsasında b_0 əmsalının standart səhvini hesablayın (0,01 dəqiqliklə).

- 1,89
 2,09
 1,24
 5,24
 4,85

324 n dəyişənli və m məhdudiyət şərtlili kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirildikdə bu məsələdə neçə dəyişən iştirak edəcəkdir?

- $m+1$ dəyişən;
 $m+n$ dəyişən;
 m dəyişən;
 n dəyişən;
 $n+1$ dəyişən;

325 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,18$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 4,80 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
 34,00
 34,29
 34,17
 34,93

326 Hansı halda kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsini xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirmək mümkündür?

- Bütün hallarda;
 Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məchulların sayı ilə məhdudiyət şərtləri arasındakı fərq 2-yə bərabədirsə;
 Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məhdudiyət şərtləri yalnız tənliklərdən ibarətdirsə;
 Əgər kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məhdudiyət şərtləri yalnız bərabərsizliklərdən ibarətdirsə;
 Heç bir halda;

327 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,15$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 4,79 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
 34,00
 34,24
 34,17
 34,96

328 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,15$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,67 və 4,58 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
 34,96

- 34,93
 34,17
 34,29

329 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,14$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,67 və 3,36 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
 34,93
 34,96
 34,17
 34,29

330 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,12$ və $b_1=45,11$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 14,94 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
 34,96
 34,00
 34,29
 34,17

331 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,18$ və $b_1=20,14$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 4,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
 34,96
 34,93
 34,17
 34,29

332 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin məqsəd funksiyasında:

- Həm sürət, həm də məxrəc hökmən eyni işarəli olmalıdır;
 Məxrəc hökmən sıfırdan kiçik olmalıdır;
 Sürətlə məxrəcin işarələri bir-birinin əksi olmalıdır;
 Məxrəc hökmən sıfırdan böyük olmalıdır;
 Həm sürət, həm də məxrəc hökmən sıfırdan böyük olmalıdır;

333 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=48,17$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 8,42 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
 34,00
 34,29
 34,17
 34,93

334 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=20,15$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 2,53 və 6,46 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,29
 34,96
 34,93
 34,00

34,17

335 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=45,11$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,46 və 4,87 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,17
 34,00
 34,96
 34,93
 34,29

336 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,13$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,77 və 3,31 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,29
 34,93
 34,96
 34,00
 34,17

337 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,11$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 14,89 və 7,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
 34,00
 34,29
 34,17
 34,96

338 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 4×5 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırlaşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-a bərabər olacaqdır?

- 13
 8
 12
 14
 20

339 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 4,87 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,24
 34,00
 34,96
 34,93
 34,17

340 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşu ilə əlaqədar aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu seçin:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məqsəd funksiyası iki xətti funksiyanın nisbəti şəklində olur;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşunda iştirak edən bütün parametrlər kəsr ədədlər olmalıdır;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsinin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məqsəd funksiyasının ekstremumu hökmən kəsr ədəd olmalıdır;
 Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsində məchulların qiymətləri hökmən kəsr ədədlər olmalıdır;

341 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=48,17$ və $b_1=45,10$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 6,77 və 7,78 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq

səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
 34,00
 34,29
 34,17
 34,93

342 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=48,17$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,78 və 8,01 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
 34,96
 34,00
 34,29
 34,17

343 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,13$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,76 və 4,79 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 99% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,96
 34,17
 34,00
 34,24
 34,93

344 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Qomori üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu seçin. • Qomori şərti o zaman düzgün kəsmə hesab edilir ki o:

- Yalnız tapılmış tam ədədli olmayan optimal planı kəsin;
 Yalnız xətti olsun;
 Həm xətti olsun, həm tam ədədli olmayan optimal planı kəsin, həm də heç bir tam ədədli planı kəsməsin;
 Həm xətti olsun, həm də tam ədədli olmayan optimal planı kəsin;
 Yalnız heç bir tam ədədli planı kəsməsin;

345 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 7,76 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalının aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,29
 34,00
 34,96
 34,93
 34,17

346 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,14 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalının yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
 34,93
 34,17
 34,29
 34,96

347 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq

səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 95% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_1 əmsalinin yuxarı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,93
 34,96
 34,00
 34,24
 34,17

348 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y - reklama xərclər, izahedici dəyişən kimi baxılan X - illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə reqressiya tənliyinin əmsalları $b_0=45,10$ və $b_1=20,12$ tapılmışdır. Bu əmsallar üçün t - statistikanın müşahidə qiymətləri uyğun olaraq 8,28 və 3,35 bərabərdirlər. 90% etibarlılıq səviyyəsi üçün $t_{krit}=1,86$; 95% - $t_{krit}=2,31$; 99% - $t_{krit}=3,36$ olduğunu nəzərə alsaq, 90% etibarlılıq səviyyəsinə görə b_0 əmsalinin aşağı sərhəd qiymətini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)?

- 34,00
 34,17
 34,93
 34,96
 34,29

349 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 206,72;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,93
 34,00
 34,17
 34,29
 34,96

350 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 248,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,00
 34,17
 34,93
 34,96
 34,29

351 Qomori algoritmi ilə tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin: • Əgər tam ədədli olmayan optimal plan tapılmış Simpleks cədvəldə tam ədəd olmayan sərbəst həddin yerləşdiyi sətirdə heç bir kəsr ədəd yoxdursa, onda:

- Məsələnin tam ədədli optimal həlli var, lakin onu tapmaq mümkün deyil;
 Məsələnin məqsəd funksiyası yuxarıdan qeyri-məhdududur;
 Məsələnin tam ədədli optimal həlli yoxdur;
 Məsələnin məqsəd funksiyası aşağıdan qeyri-məhdududur;
 Məsələnin tam ədədli optimal həlli var və Simpleks cədvəl əlavə Qomori şərti daxil edilməlidir;

352 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 198,96;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,00
 34,17
 34,93
 34,96
 34,29

353 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,00
 34,17
 34,93
 34,96
 34,29

354 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,40;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,27.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,00

- 34,17
 34,96
 34,93

355 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 200,88;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,96
 34,93
 34,00
 34,17

356 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 248,70;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,00
 34,93
 34,17
 34,96

357 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 199,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,96
 34,00
 34,93
 34,17

34,29

358 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Qomori alqoritmi ilə həlli zamanı əlavə şərtin tərtib edilməsi ədədlərin tam və kəsr hissələrinin müəyyən edilməsinə əsaslanır. Aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu tapın:

- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi ixtiyari işarəli ola bilər;
- Ədədin kəsr hissəsi həmişə mənfi olmayan ədəddir;
- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi həmişə müsbət olmayan ədəddir;
- Ədədin həm tam, həm də kəsr hissəsi həmişə mənfi olmayan ədəddir;
- Ədədin tam hissəsi müsbət, sıfır və ya mənfi ola bilər, kəsr hissəsi isə həmişə mənfi ədəddir;

359 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,02; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 258,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,00
- 34,93
- 34,96
- 34,17

360 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 205,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
- 34,00
- 34,93
- 34,96
- 34,17

361 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 206,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,00
 34,93
 34,96
 34,17

362 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,03; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 249,90;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 452,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,00
 34,93
 34,96
 34,17

363 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin həll alqoritmi ilə bağlı aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu seçin:

- Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini yalnız Qoşma-Simpleks metodla həll etmək lazımdır;
 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini Simpleks üsulla həll etmək həmişə mümkündür;
 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həll etmək ümumiyyətlə mümkün deyil;
 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin Simpleks üsulla həll etmək olar, lakin alınan optimal həll tam ədədli olmazsa, onda əlavə Qomori şərtini tərtib edib məsələni təkrar həll etmək lazımdır;
 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsini yalnız potensiallar metodu ilə həll etmək olar, lakin optimal həll tam ədədli olmazsa, onda Qomori şərti tərtib edib, məsələni təkrar həll etmək lazımdır;

364 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 249,90;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,96

- 34,00
 34,17
 34,29
 34,93

365 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 197,60;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda illik dövriyyə göstəricisinin kvadratının orta qiymətini müəyyən edin.

- 34,29
 34,93
 34,96
 34,17
 34,00

366 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 3,24; \bar{y}^2 = 15,06; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 50,27; \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,24
 2,09
 4,85
 1,89
 5,24

367 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 1,15; \bar{y}^2 = 5,06; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,04;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,20; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda regressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 4,85
 5,24

- 1,24
 1,89

368 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 7,29; \quad \bar{y}^2 = 5,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 103,10; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,09;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 4,85
 5,24
 1,24
 1,89

369 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 0,14; \quad \bar{y}^2 = 5,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 103,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 828,42.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
 2,09
 1,24
 5,24
 4,85

370 Tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinin iqtisadi mənası ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin:

- Əgər iqtisadi obyektə istifadə edilən ehtiyatların həcmələri tam ədədlədirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələ tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə istifadə edilən ehtiyatların həcmələrindən heç olmazsa biri tam ədəddirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə məhsul vahidinə düşən ehtiyatların sərfi normalarından heç olmazsa biri tam ədəddirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə xarakterizə edən dəyişənlərin qiymətləri yalnız tam ədədlər olmalıdır, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;
- Əgər iqtisadi obyektə məhsul vahidinə düşən ehtiyatların sərfi normaları tam ədədlədirsə, onda qoyulmuş iqtisadi məsələnin həlli tam ədədli proqramlaşdırma məsələsinə gətirilir;

371 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 4,33; \quad \bar{y}^2 = 9,16; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,13; \quad \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
- 5,24
- 1,24
- 4,85
- 1,89

372 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 1,39; \quad \bar{y}^2 = 11,30; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 108,07; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 40,20; \quad \sum e_i^2 = 33,52.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 1,89
- 1,24
- 5,24
- 2,09

373 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x}^2 = 9,18; \quad \bar{y}^2 = 15,06; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 105,17; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 50,27; \quad \sum e_i^2 = 66,32.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 4,85
- 1,24
- 2,09
- 5,24

374 Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşuna aid aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin: • Tam ədədli xətti proqramlaşdırma məsələsində:

- Məsələnin bütün sabit kəmiyyətləri tam ədədlər olmalıdır;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları tam ədədlər olmalıdır;

- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri tam ədədlər olmalıdır;
 Məhdudiyət şərtlərinin əmsalları tam ədədlər olmalıdır;
 Məhulların qiymətləri tam ədədlər olmalıdır;

375 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 711,48.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
 2,09
 1,89
 1,24
 4,85

376 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 0,87;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 4,85
 5,24
 1,24
 1,89

377 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 13,39;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 4,85
 5,24

1,24

378 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,32;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 4,85
 5,24
 1,24
 1,89

379 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modeli 4×5 ölçülüdür. Əgər bu modelin ilkin daşınmalar planı cırılşmamış plandırsa, onda həmin planda neçə elementin qiyməti 0-dan böyük olacaqdır?

- 9
 4
 5
 7
 8

380 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 33,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 709,86.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
 1,24
 5,24
 1,89
 2,09

381 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 828,42.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
 5,24
 2,09
 1,24
 4,85

382 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 165,17; \sum (x - \bar{x})^2 = 5,03;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97; \sum e_i^2 = 709,86.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24
 4,85
 1,24

383 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,01; \bar{y} = 10,08; \bar{x}^2 = 5,71; \bar{y}^2 = 155,16; \sum e_i^2 = 123,78.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalinin standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
 2,09
 5,24
 4,85
 1,24

384 Nəqliyyat məsələsinin cırılmış dayağ həllinin alınması ilə bağlı aşağıdakı təkliflərdən hansının doğru olduğunu təyin edin:

- Cırılma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinin sıfır elementlərindən hər hansı birini şərti olaraq müsbət element kimi götürmək lazımdır;
 Cırılma halı məsələnin optimal həllinin tapılmasına təsir etmədiyi üçün onu aradan qaldırmaq zəruri deyil;

- Cırlaşma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinə (n+1) -ci sütun əlavə etmək lazımdır;
 Cırlaşma halını aradan qaldırmaq üçün, X daşınmalar matrisinə (m+1) -ci sətir əlavə etmək lazımdır;
 Cırlaşma halını aradan qaldırmaq üçün X daşınmalar matrisinin elə bir sıfır elementini şərti müsbət element kimi götürmək lazımdır ki, bu sıfır elementi daşınmalar planının digər müsbət elementləri ilə qapalı dövrə təşkil etməsin;

385 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 4,79; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 123,78.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
 1,89
 2,09
 1,24
 4,85

386 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,01; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 338,64.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,24
 2,09
 1,89
 5,24
 4,85

387 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,01; \bar{y} = 5,25; \overline{x^2} = 4,34; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 338,64.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24

- 4,85
 1,24

388 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 5,20; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 2,09
 1,89
 5,24
 4,85
 1,24

389 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 16,24; \overline{y^2} = 155,16; \sum e_i^2 = 122,96.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
 1,89
 2,09
 1,24
 4,85

390 Fərz edək ki, qapalı nəqliyyat modelində - m sayda istehsalçı və n sayda istehlakçı iştirak edir. Hansı halda ilkin daşınmalar planı cırılmamış hesab edilir:

- Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n$ -ə bərabər olduqda;
 $m=n$ olduqda;
 Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n+1$ -ə bərabər olduqda;
 Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m+n-1$ -ə bərabər olduqda;
 Planda sıfırdan böyük elementlərin sayı $m-n$ -ə bərabər olduqda;

391 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 15,04; \overline{y^2} = 135,85; \sum e_i^2 = 948,00.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 4,85
- 5,24
- 1,24
- 2,09
- 1,89

392 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 14,98; \overline{y^2} = 134,33; \sum e_i^2 = 151,20.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 1,24
- 4,85
- 5,24
- 2,09

393 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 8 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 15,04; \overline{y^2} = 100,15; \sum e_i^2 = 812,94.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 2,09
- 1,24

394 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 42,25; \overline{x^2} = 22,56; \overline{y^2} = 175,03; \sum e_i^2 = 284,16.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 2,09
- 1,89
- 1,24
- 4,85

395 Nəqliyyat modelinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı ilkin dayaq həllinin qurulması ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu seçin:

- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X -daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X -daşınmalar matrisinin ixtiyari elementindən başlamaq olar;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X - daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X daşınmalar planının elə bir elementindən başlamaq lazımdır ki, bu element C nəqliyyat xərcləri matrisinin ən böyük elementinə uyğun gəlsin;
- Şimal-qərb bucaq üsulu və ən kiçik element üsulu bir-birindən fərqlənmirlər;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda X - daşınmalar planının ixtiyari elementindən başlamaq olar, ən kiçik element üsulunda isə, ən kiçik nəqliyyat xərcinə uyğun gələn Xij elementindən başlamaq lazımdır;
- Şimal-qərb bucaq üsulunda əvvəlcə X - daşınmalar planının X11 elementi təyin edilir, ən kiçik element üsulunda isə X daşınmalar planının elə bir elementindən başlamaq lazımdır ki, bu element nəqliyyat xərcləri matrisinin ən kiçik elementinə uyğun gəlsin;

396 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 22,75; \overline{y^2} = 175,03; \sum e_i^2 = 26,24.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89
- 2,09
- 1,24
- 4,85

397 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 42,25; \overline{x^2} = 23,52; \overline{y^2} = 100,15; \sum e_i^2 = 511,04.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 5,24
 1,89
 2,09
 1,24
 4,85

398 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 23,52; \overline{y^2} = 172,07; \sum e_i^2 = 66,32.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalının standart səhvinə müəyyən edin.

- 1,89
 5,24
 4,85
 1,24
 2,09

399 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimallıq əlamətinə görə aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. u_i - i -ci istehsalçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti, v_j - j -cu istehlakçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti olduğundan optimal daşınmalar planına görə:

- $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i \leq c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \geq c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i > c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i < c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} > 0$ olduqda, $v_j - u_i = c_{ij}$ olmalıdır;

400 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 513,27; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
 232,52
 242,29
 235,62
 225,84

401 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimallıq əlamətinə görə aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. u_i - i -ci istehsalçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti, v_j - j -cu istehlakçıda məhsul vahidinin şərti qiyməti olduğundan optimal daşınmalar planına görə:

- $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \leq c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i > c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i \geq c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i < c_{ij}$ olmalıdır;
 $x_{ij} = 0$ olduqda, $v_j - u_i = c_{ij}$ olmalıdır;

402 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 6,50;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 645,61; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 225,84
- 242,29
- 235,62
- 232,52
- 213,05

403 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 981,75; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
- 242,29
- 235,62
- 225,85
- 213,05

404 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 704,61; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
- 242,29
- 235,62
- 225,84
- 213,05

405 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 887,71; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 232,52
- 242,29
- 235,62
- 225,85

406 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həlli zamanı dayaq daşınmalar planının optimalıq əlaməti haqqında teoremlə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. • Əgər optimal daşınmalar planında $x_{ij} > 0$ olarsa, onda:

- $v_j - u_i \geq c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- $v_j - u_i < c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- $v_j - u_i > c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- $v_j - u_i = c_{ij}$ şərti ödənməlidir;
- $v_j - u_i \leq c_{ij}$ şərti ödənməlidir;

407 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 528,45; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 232,52
- 213,05
- 225,85
- 235,62

408 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 981,75; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
 232,52
 213,05
 225,84
 235,62

409 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 29,27;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 550,66; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 232,52
 213,05
 242,29
 235,62
 225,85

410 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 4,67;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 968,83; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 225,85
 213,05
 235,62
 242,29
 232,52

411 Nəqliyyat məsələsinin dayaq daşınmalar planının rəngi haqqında teoremlə bağlı aşağıdakı sualın doğru cavabını tapın: • Nəqliyyat məsələsinin dayaq daşınmalar planında sıfırdan böyük elementlərin sayı-ə bərabər olmalıdır:

- $m+n+1$;
 $m+n-1$;
 $2m+n-1$
 $m+n$;
 $m+2n-1$;

412 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 8,89; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 87,24;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 941,04; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,85
- 235,62
- 232,52

413 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu seçin:

- İlkın dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsinin qapalı və ya açıq olmasından asılıdır;
- İlkın dayaq həllini mövcud üsullardan hər hansı biri ilə tərtib etmək olar;
- İlkın dayaq həllini mövcud üsulların hər biri ilə hökmən tərtib etmək, sonra isə onların içərisindən ən yaxşısını seçmək lazımdır;
- İlkın dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsində istehsalçıların sayından asılıdır;
- İlkın dayaq həllinin hansı üsulla tərtib edilməsi nəqliyyat məsələsində istehlakçıların sayından asılıdır;

414 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 6,17; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 484,20; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 232,52
- 235,62
- 242,29
- 225,85

415 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,02; \bar{x^2} = 19,67; \bar{y^2} = 151,73; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 232,52
- 242,29

- 235,62
 225,85

416 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,02; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 194,50; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 225,84
 242,29
 232,52
 235,62
 213,05

417 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 195,71; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
 232,52
 242,29
 235,62
 225,84

418 Aşağıdakı cəhətlərdən hansısı qapalı nəqliyyat modelinin digər xətti proqramlaşdırma məsələlərindən fərqləndirən cəhət sayıla bilməz:

- Nəqliyyat məsələsinin məhdudiyət şərtlərində iştirak edən bütün dəyişənlərin əmsalları vahidə bərabərdir;
 Nəqliyyat məsələsinin dəyişənləri 2 indekslidir;
 Nəqliyyat məsələsinin məhdudiyət şərtləri sistemlərinə yalnız bərabərliklər daxildir;
 Nəqliyyat məsələsində hər bir dəyişən yalnız 2 məhdudiyət şərtində iştirak edir;
 Nəqliyyat məsələsində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axtarılır;

419 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 171,76; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 232,52
- 242,29
- 235,62
- 225,85

420 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

421 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 192,40; r_{xy} = 0,87$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,84

422 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 25,95; \overline{y^2} = 156,41; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 242,29
- 213,05
- 225,85
- 235,62
- 232,52

423 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 155,16; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

424 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 153,45; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

425 Nəqliyyat məsələsinin potensiallar üsulu ilə həllinə aid aşağıdakı mülahizələrdən hansının doğru olduğunu təyin edin. • Yeni dayaq planı qurmaq üçün əvvəlki planda qurulmuş qapalı dövrənin «-» şərti işarəli elementlərin ən kiçiyi:

- Bu planın sıfır elementlərinə əlavə edilib sıfırdan böyük elementlərdən isə çıxılmalıdır;
- Qurulmuş qapalı dövrənin «+» şərti işarəli elementlərinə əlavə edilməli, «-» şərti işarəli elementlərdən çıxılmalıdır;

- Bu planın bütün elementlərindən çıxılmalıdır;
- Bu planın bütün elementlərinə əlavə edilməlidir;
- Qurulmuş qapalı dövrənin «+» şərti işarəli elementlərdən çıxılmalı, «-» şərti işarəli elementlərinə əlavə edilməlidir;

426 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 134,32; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,85

427 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 131,41; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52
- 225,84

428 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 25,95; \overline{y^2} = 175,03; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
- 235,62
- 242,29
- 232,52

225,85

429 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,05; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 18,06; \overline{y^2} = 175,03; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
 235,62
 242,29
 232,52
 225,85

430 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,08; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
 235,62
 242,29
 232,52
 225,85

431 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 10 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 10,18; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 172,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti regressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda kənarlaşmaların kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin.

- 213,05
 235,62
 242,29
 232,52
 225,85

432 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,11; \bar{y} = 2,32; \bar{x^2} = 6,21; \bar{y^2} = 9,76; r_{xy} = 0,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

433 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,18; \bar{y} = 10,05; \bar{x^2} = 12,18; \bar{y^2} = 115,21; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

434 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,32; \bar{y} = 5,65; \bar{x^2} = 9,76; \bar{y^2} = 42,68; r_{xy} = 0,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

435 Nəqliyyat məsələsinə gətirilən iqtisadi məsələlərdən biri kimi baxılan təyinat məsələsində:

- Məhsulları istehsal etmək üçün elə bir plan axtarılır ki, müəssisənin mənfəəti maksimum olsun;
- İşçilərin işlərə təhkim edilməsi üçün elə bir plan axtarılır ki, bütün işlərin icrasına sərf edilən məcmu vaxt minimum olsun;
- Məhsulları qısa zaman müddətində istehlakçılara daşımaq variantı axtarılır;
- Məhsulları istehsal etmək üçün elə bir plan axtarılır ki, işçilərin qazancı maksimum olsun;
- İstehlak mənbəqələrinin istehsal müəssisələrinə təhkim edilməsi üçün elə bir plan axtarılır ki, nəqliyyat xərclərinin cəmi minimum olsun;

436 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,14; \bar{y} = 10,05; \overline{x^2} = 10,25; \overline{y^2} = 115,21; r_{xy} = 0,71$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

437 Daşınmaların həcmində məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsi klassik nəqliyyat məsələsindən nə ilə fərqlənir?

- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınacaq məhsulun miqdarına yuxarıdan və ya aşağıdan məhdudiyət qoyulur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınma vaxtına aşağıdan məhdudiyət qoyulur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmalar qadağan edilir;
- Məsələnin qoyuluşları arasında heç bir fərq yoxdur;
- Məhdudiyətlərə malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunika-siyalar üzrə daşınma vaxtına yuxarıdan məhdudiyət qoyulur;

438 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 20,05; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 59,06; \sum (x - \bar{x})^2 = 40,18;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,15;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

439 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 21,18; \bar{y} = 33,45; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 47,02; \sum (x - \bar{x})^2 = 31,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 115,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

440 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,88; \bar{y} = 20,02; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 224,10; \sum (x - \bar{x})^2 = 41,12;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 65,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
 4,32
 1,47
 2,15
 1,51

441 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,88; \bar{y} = 13,79; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,69; \sum (x - \bar{x})^2 = 63,11;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 112,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
 4,32
 1,47
 2,15
 1,51

442 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 19,41; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 169,34; \sum (x - \bar{x})^2 = 115,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 122,12;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
 4,32
 1,47
 2,15
 1,51

443 Qadağalara malik nəqliyyat məsələsi klassik nəqliyyat məsələsindən nə ilə fərqlənir?

- Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmalar qadağan edilir;
 Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların həcminə yuxarıdan məhdudiyətlər qoyulur;
 Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların həcminə aşağıdan məhdudiyətlər qoyulur;
 Qadağalara malik nəqliyyat məsələsində bəzi kommunikasiyalar üzrə daşınmaların hökmən yerinə yetirilməsi tələb olunur;
 Məsələnin qoyuluşları arasında heç bir fərq yoxdur;

444 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,88; \quad \bar{y} = 17,21; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 147,86; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,54;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

445 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 21,18; \quad \bar{y} = 37,43; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 122,18; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 80,91;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 75,82;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

446 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,88; \quad \bar{y} = 18,21; \quad \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 117,21; \quad \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 131,18;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

447 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 12,64; \bar{y} = 31,50; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 225,97; \sum (x - \bar{x})^2 = 105,10;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 127,15;$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

448 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 11,85; \overline{xy} = 63,76; \overline{x^2} = 28,31; \overline{y^2} = 42,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,05
- 1,51

449 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 14,52; \overline{xy} = 34,05; \overline{x^2} = 5,35; \overline{y^2} = 11,13.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,27
- 1,51

450 Zamana görə nəqliyyat məsələsində:

- Məhsulların istehlakına sərf edilən xərclərin cəmi minimumlaşdırılır;
- Maksimal yükdaşınma vaxtı minimumlaşdırılır;
- Məhsulların istehsalçılardan istehlakçılara daşınması vaxtlarının daşınan məhsulların miqdarına hasillərinin cəmi minimumlaşdırılır;
- Məhsulların istehsalına sərf edilən xərclərin cəmi minimumlaşdırılır;
- Müxtəlif növ məhsulların daşınması üçün optimal plan axtarılır;

451 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,22; \bar{y} = 8,39; \overline{xy} = 30,83; \overline{x^2} = 12,14; \overline{y^2} = 41,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

452 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,14; \bar{y} = 11,70; \overline{xy} = 54,45; \overline{x^2} = 21,12; \overline{y^2} = 33,14.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

453 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,12; \bar{y} = 14,99; \overline{xy} = 59,64; \overline{x^2} = 12,71; \overline{y^2} = 31,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

454 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 12,05; \overline{xy} = 79,66; \overline{x^2} = 38,11; \overline{y^2} = 31,12.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

455 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,22; \bar{y} = 19,70; \overline{xy} = 78,84; \overline{x^2} = 13,20; \overline{y^2} = 27,54.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

456 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 8,79; \overline{xy} = 47,10; \overline{x^2} = 23,62; \overline{y^2} = 38,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

457 Qapalı və açıq nəqliyyat məsələlərinin bir-birindən fərqləndirən əsas cəhət hansıdır?

- Daşınan məhsulun miqdarı ilə daşınma xərclərinin cəmi arasındakı münasibət;
- Məcmu tələblə məhsulun keyfiyyəti arasındakı münasibət;
- İstehsalçıların sayı ilə istehlakçıların sayı arasındakı münasibət;
- Məcmu tələblə məcmu təklif arasındakı münasibət;
- Məcmu təkliflə məhsulun keyfiyyəti arasındakı münasibət;

458 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,11; \bar{y} = 9,94; \overline{xy} = 63,70; \overline{x^2} = 22,18; \overline{y^2} = 38,19.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 4,32
- 1,47
- 2,15
- 1,51

459 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,14; \bar{y} = 8,22; \overline{xy} = 38,51; \overline{x^2} = 15,77; \overline{y^2} = 18,54.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

460 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 8,84; \overline{xy} = 124,05; \overline{x^2} = 113,74; \overline{y^2} = 145,55.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,72
- 0,87
- 0,75
- 0,93

461 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 8,84; \overline{xy} = 124,05; \overline{x^2} = 113,74; \overline{y^2} = 190,44.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

462 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,23; \overline{xy} = 75,24; \overline{x^2} = 103,25; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

463 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,05; \sum (x - \bar{x})^2 = 143,76;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

464 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının iqtisadi mənası ilə əlaqədar aşağıdakı cavablardan hansının doğru olduğunu müəyyən edin. • Əgər ilkin modeldə müəssisə üçün maksimum mənfəət təmin edən optimal istehsal proqramı axtarılsa, onda qoşma modeldə:

- Müəssisənin əmək ehtiyatlarından istifadə üçün optimal plan axtarılır;
 Müəssisə üçün hansı məhsulların istehsalının sərfəli olduğu müəyyən edilir;
 İstehsal ehtiyatı vahidləri üçün optimal qoşma qiymətlər axtarılır;
 Məhsulların istehlak məntəqələrinə daşınması üçün optimal plan axtarılır;
 Müəssisə üçün hansı ehtiyatlardan istifadənin sərfəli olduğu müəyyən edilir;

465 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 120,25;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 190,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

466 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 46,65;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

467 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 77,44;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

468 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

469 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 124,19; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

470 Bir cüt qoşma modelin simmetrik olması üçün hansı şərt ödənməlidir:

- Bu modellərin hər ikisində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axtarılmalıdır;
 Bu modellərin məhdudiyət şərtləri yalnız bərabərsizliklərdən ibarət olmalıdır;
 Bu modellərin məhdudiyət şərtlərinin sayı bərabər olmalıdır;
 Bu modellərin məchulların sayı bərabər olmalıdır;
 Bu modellərin hər ikisində məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılmalıdır;

471 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 15,23; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,58; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,46;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 382,59$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,87
 0,75
 0,82
 0,72

472 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01

dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 144,62; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

473 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 53,14;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

474 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 7,40; \bar{y} = 18,84; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 135,26; \sum (x - \bar{x})^2 = 71,57;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 454,97$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

475 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,89; \overline{x^2} = 161,10; \overline{y^2} = 118,83.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
- 0,87
- 0,75
- 0,82
- 0,72

476 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 75,93; \overline{x^2} = 108,88; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,75
- 0,87
- 0,72
- 0,93

477 Fərz edək ki, xətti optimallaşdırma modelində sayda dəyişən və sayda məhdudiyyət şərti (dəyişənlərin mənfi olmaması şərtləri nəzərə alınmır) iştirak edir. Bu modelin qoşma modelində neçə dəyişən və neçə məhdudiyyət şərti iştirak edəcəkdir?

- n dəyişən və m məhdudiyyət şərti;
- n dəyişən və m+n məhdudiyyət şərti;
- n+m dəyişən və m məhdudiyyət şərti;
- m dəyişən və n məhdudiyyət şərti;
- n+m-1 dəyişən və n+m məhdudiyyət şərti;

478 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,98; \overline{x^2} = 108,88; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,82
- 0,75
- 0,87
- 0,72
- 0,93

479 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 77,98; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,87
 0,93
 0,82
 0,75
 0,72

480 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 71,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 118,89.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,93
 0,82
 0,75
 0,87
 0,72

481 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 71,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,75
 0,82
 0,93
 0,72
 0,87

482 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 4,25; \bar{y} = 10,12; \overline{xy} = 75,24; \overline{x^2} = 103,83; \overline{y^2} = 120,25.$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,75
- 0,93
- 0,72
- 0,87
- 0,82

483 Əgər xətti optimallaşdırma modelində məqsəd funksiyasının maksimum qiyməti axtarılsa onda bu modelin qoşma modelində məqsəd funksiyasının:

- Mənfi qiyməti axtarılır;
- Maksimum qiyməti axtarılır;
- Minimum qiyməti axtarılır;
- İxtiyari qiyməti axtarıla bilər;
- Şərti qiyməti axtarılır;

484 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının məhdudiyət şərtlərinin əmsallarından düzəldilmiş matrislə ilkin modelin uyğun matrisi arasında hansı əlaqə vardır?

- Bu matrislər tamamilə üst-üstə düşür;
- Bu matrislər arasında heç bir əlaqə yoxdur;
- Qoşma modelin matrisinin sütunlarının sayı ilkin modelin matrisinin sütunlarının sayından 2 dəfə çoxdur;
- Qoşma modelin matrisinin şərtlərinin sayı ilkin modelin matrisinin şərtlərinin sayından 2 dəfə çoxdur;
- Qoşma modelin matrisi ilkin modelin müvafiq matrisinin transponir edilmiş formasıdır;

485 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 11,18; \overline{x^2} = 14,12; \overline{y^2} = 472,07; r_{xy} = 0,82$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin.

- 2,09
- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24

486 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 2,05; \bar{y} = 9,11; \overline{x^2} = 19,67; \overline{y^2} = 181,20; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 5,24
- 1,89

- 2,09
- 1,24
- 4,85

487 Xətti optimallaşdırma modelinin qoşmasının tərtibi qaydaları ilə bağlı aşağıdakı sualın doğru cavabını tapın. • İlkin modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri qoşma modeldə:

- Məhdudiyət şərtlərinin əmsallarından düzəldilmiş matrisin transponirə edilməsini təmin edir;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları olur;
- Məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri olur;
- Məhdudiyət şərtlərindəki məchulların əmsalları olur;
- Məqsəd funksiyasının əmsalları və ya məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri ola bilər;

488 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş müəssisələri üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır (bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə).

$$\bar{x} = 3,05; \bar{y} = 8,63; \bar{x}^2 = 25,95; \bar{y}^2 = 120,02; r_{xy} = 0,75$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin.

- 1,89
- 5,24
- 4,85
- 1,24
- 2,09

489 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,18; \bar{y} = 13,79; \bar{x}^2 = 29,59; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 97,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

490 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,12; \bar{y} = 12,98; \bar{x}^2 = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 97,44$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 4,32
- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 1,51

491 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,18; \bar{y} = 8,39; \bar{x}^2 = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 110,4$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

492 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,15; \bar{y} = 24,4; \bar{x}^2 = 28,97; \sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 253,92$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

493 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 4,13; \bar{y} = 8,22; \bar{xy} = 39,93; \sum (x - \bar{x})^2 = 97,68$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 5,45
- 1,51
- 4,32
- 2,15

494 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,78; \bar{y} = 7,18; \bar{xy} = 34,33; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15

- 5,45
 1,51
 4,32

495 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,35; \bar{y} = 17,13; \bar{xy} = 66,22; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 2,15
 5,45
 1,51
 4,32

496 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 7,77; \bar{y} = 18,21; \bar{xy} = 150,25; \sum (x - \bar{x})^2 = 97,68$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_1 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 1,47
 4,32
 1,51
 2,15

497 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 11,24; \bar{y} = 21,97; \bar{xy} = 253,69; \sum (x - \bar{x})^2 = 110,25$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda reqressiya tənliyinin b_0 əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 1,51
 2,15
 1,47
 4,32

498 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1			342
Qalıq			0,05	
Yekun	18	1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,85
 0,96
 0,80
 0,90
 0,84

499 İnsanın təbiətlə oyunlarında «Laplasın qeyri-kafi əsaslandırma prinsipi»nə görə təbiətin müxtəlif vəziyyətləri aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

- Bir vəziyyətin ehtimalı 1-ə, qalanları isə sıfıra bərabər götürülür;
 Bütün vəziyyətlər qeyri-bərabər ehtimallı hesab edilir;
 Vəziyyətlərdən heç olmazsa birinin ehtimalı 0-a bərabər olmalıdır;
 Vəziyyətlər bərabər və qeyri-bərabər ehtimallı ola bilər;
 Bütün vəziyyətlər bərabər ehtimallı hesab edilir;

500 Risk şəraitində aparılan oyunlarda verilmiş ödəmə matrisinə görə risk matrisini qurmaq üçün:

- Ödəmə matrisinin hər bir sütunundakı ən kiçik elementi bu sütunun bütün elementlərindən çıxmaq lazımdır;
 Ödəmə matrisinin hər bir sütunundakı ən böyük elementdən bu sütunun bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;
 Ödəmə matrisinin hər bir sətirindəki ən böyük elementdən bu sətirin bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;
 Ödəmə matrisinin hər bir sətirindəki ən kiçik elementi bu sətirin bütün elementlərindən çıxmaq lazımdır;
 Ödəmə matrisindəki ən böyük elementdən bu matrisin bütün elementlərini çıxmaq lazımdır;

501 Aşağıdakı kriteriyalardan hansı risk şəraitində qərarın qəbul edilməsi kriteriyası deyil:

- “Laplasın qeyri-kafi əsaslandırma prinsipi”;
 “Laqranj funksiyası” kriteriyası;
 Qurvits kriteriyası;
 Vald kriteriyası;
 Sevidj kriteriyası;

502 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modelində:

- Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından hökmən az olmalıdır
 Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından çox ola bilər, lakin məhdudiyət şərtlərinin sayından az olmalıdır.
 Ekzogen və endogen parametrlərin sayı arasında heç bir asılılıq yoxdur
 Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından az ola bilər, lakin məhdudiyət şərtlərinin sayından çox olmalıdır
 Ekzogen parametrlərin sayı endogen parametrlərin sayından hökmən çox olmalıdır

503 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli ilə bağlı aşağıdakı müəhazirələrdən hansı doğrudur?

- İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm deterministik, həm də stoxastik xarakterli ola bilər
 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm tam ədədli, həm də kəsir-xətli xarakterdə ola bilər
 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm tam ədədli, həm də kəsir-xətli xarakterli ola bilməz
 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm xətti, həm də qeyri-xətli xarakterli ola bilər.
 İqtisadi sistemin optimallaşdırma modeli eyni zamanda həm statik, həm də dinamik xarakterli ola bilər

504 Statistik hipotezin yoxlanmasının əsas prinsipi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur? 1. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilmir 2. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşmürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilir 3. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilir 4. Əgər statistik kriteriyanın müşahidə qiyməti kritik oblasta düşmürsə, onda sıfır hipotezi qəbul edilmir

- 1 və 4
 1 və 2
 3 və 4
 1 və 3
 2 və 4

505 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,65		
Qalıq			0,30	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
- 2,15
- 1,47
- 4,32
- 1,51

506 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Reqressiya			0,07	180
Qalıq	18		0,08	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
- 1,51
- 5,45
- 4,32
- 1,47

507 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		1,51		
Qalıq			0,04	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
- 2,15
- 5,45
- 1,51
- 4,32

508 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,57		
Qalıq			0,05	
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 2,15
 1,47
 4,32
 1,51

509 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğrudur? 1. Ekonometrika –elmi istiqamət olmaqla, real statistik məlumatlar əsasında real iqtisadi proseslərin riyazi modellərinin qurulması, təhlili və təkmilləşdirilməsi ilə məşğul olur. 2.Ekonometrika- elmi istiqamət olmaqla, real statistik məlumatlar əsasında mücərrəd iqtisadi proseslərin riyazi modellərinin qurulması, təhlili və təkmilləşdirilməsi ilə məşğul olur. 3.Ekonometrika-elmi istiqamət olmaqla, real iqtisadi proseslərin keyfiyyət aspektlərini tədqiq edir.

- yalnız 3
 2 və 3
 1 və 2
 yalnız 2
 yalnız 1

510 Aşağıdakılardan hansılar ekonometrikada təsadüfi kəmiyyətlərin təhlilində istifadə olunan paylanmalara aid deyil?

- Fişer paylanması
 təsadüfi paylanma qanunu
 normal paylanma qanunu
 student paylanması
 χ^2 -kvadrat paylanma

511 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,55	
Qalıq	16		0,06	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 5,45
 1,51
 4,32
 2,15

512 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,72		180
Qalıq			0,30	
Yekun	13			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
 1,47
 4,32
 1,51
 5,45

513 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		3,17		282
Qalıq	12		0,19	
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
 5,45
 1,51
 1,47
 4,32

514 Nəqliyyat məsələsinin dayaq planı tərtib edilən zaman cırılma halının alınması nə ilə bağlıdır?

- İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayından çox olması ilə
 İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayından az olması ilə
 Konkret istehsalçının təklifi və konkret istehlakçının tələbinin üst-üstə düşməsi ilə
 İstehsalçıların sayının istehlakçıların sayına bərabər olması ilə
 İstehsalçılarda olan məhsulların cəminin istehlakçıların tələbləri cəminə bərabər olması ilə

515 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,19	270
Qalıq		1,28		
Yekun	20			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 2,15
 5,45
 4,32
 1,51
 1,47

516 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		2,95	
Qalıq		1,37		
Yekun	12			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 4,32
 1,51
 5,45
 2,15

517 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğru deyil?

- Sıfır hipotezin yoxlanması üçün istifadə edilən təsadüfi kəmiyyətə statistik kriteriya deyilir
 Statistik hipotez dedikdə paylanma qanunu haqqında və ya məlum paylanmanın parametrləri haqqında hipotez başa düşülür
 Statistik hipotez dedikdə statistik məlumatların doğru olub-olmaması haqqında hipotez başa düşülür
 Yoxlanmalı olan hipotezə sıfır (əsas) hipotez deyilir
 Sıfır hipotezin qəbul edilməməsi halında qəbul ediləcək hipotezə alternativ hipotez deyilir

518 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			1,28	
Qalıq	18	0,23		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,51
 4,32
 5,45
 1,47
 2,15

519 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,45	270
Qalıq	12	1,02		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 4,32
 5,45
 1,51
 2,15

520 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,92	
Qalıq		0,59		
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə)

- 2,15
 5,45
 1,51
 4,32
 1,47

521 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			1,37	282
Qalıq		4,08		
Yekun				

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 5,45
 1,51
 4,32
 2,15

522 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			1,29	
Qalıq		3,03		
Yekun	20			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 1,47
 2,15
 5,45
 1,51
 4,32

523 Nəqliyyat məsələsinin dayaq həllinin qurulmasında hansı üsulun tətbiqi zamanı cırlaşmış planın alınması ehtimalı daha çoxdur?

- Ən kiçik element üsulu
 Şimal qərb bucağı üsulu
 İki dəfə nəzərə alma üsulu
 Belə bir qanunauyğunluq mövcud deyil
 Fogel üsulu

524 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,52	180
Qalıq		1,63		
Yekun	18			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 5,45
 2,15
 4,32
 1,47
 1,51

525 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,34	
Qalıq	23		0,05	
Yekun		1,49		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
 20
 21
 22
 23

526 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,52	
Qalıq			0,04	
Yekun		1,32		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 23
 21
 20
 22
 25

527 Nəqliyyat məsələsinin dayaq planı hansı üsulla tərtib edilməlidir ki, X11 elementinin qiyməti hökmən sıfırdan böyük olsun?

- Şimal-Qərb bucağı üsulu
 Ən kiçik element üsulu
 iki dəfə nəzərə alma üsulu
 Loqranj vuruqları üsulu
 Fogel üsulu

528 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,09		285
Qalıq			0,06	
Yekun		1,47		

Yığımın həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 20
 21
 22
 23
 25

529 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,30		
Qalıq	23		0,04	
Yekun		1,22		

Yığımın həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

530 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,59	180
Qalıq			0,05	
Yekun		1,49		

Yığımın həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 20
 25
 23
 22

531 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,29		288
Qalıq			0,06	
Yekun		1,49		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 20
 23
 25
 22
 21

532 İki şəxsin matris oyunu həll edilən zaman hansı halda qarışıq strategiyalara keçmək zəruri hesab edilir?

- Əgər oyunun aşağı və yuxarı qiymətlərini təyin etmək mümkün deyilsə
 Əgər oyunun yuxarı qiyməti aşağı qiymətindən 3 dəfə böyükdürsə
 Əgər oyunun aşağı qiyməti yuxarı qiymətindən 2 dəfə kiçikdirsə
 Əgər oyunun aşağı qiyməti yuxarı qiymətinə bərabərdirsə
 Əgər oyunun düyün nöqtəsi yoxdursa

533 Aşağıdakı ifadələrdən hansı təsadüfi kəmiyyətin dispersiyasının xassələrinə aid deyil?

- 5

$D(ax + b) = a^2 D(x)$ burada a və b sabitlərdir

- 4

$D(X \pm Y) = D(X) - D(Y)$ burada X və Y –asılı olmayan təsadüfi kəmiyyətlərdir

- 3

$D(X \pm Y) = D(X) + D(Y)$, burada X və Y –asılı olmayan təsadüfi kəmiyyətlərdir

- 2

$D(cX) = c^2 D(X)$

- 1

$D(C) = 0$, burada C – sabitdir

534 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,52	...
Qalıq			0,04	
Yekun	19	1,24		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 20
 25
 23
 22

535 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,23	162
Qalıq			0,05	
Yekun		1,28		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 20
 25
 22
 23

536 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,17		282
Qalıq			0,06	
Yekun		1,31		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 21
 20
 23

537 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,45	
Qalıq			0,04	
Yekun	22	1,29		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 25
 20
 22
 23

538 İki şəxsin matris oyununda oyunçunun hansı şəxsi strategiyaları aktiv strategiyalar hesab edilir?

- Ehtimalları 0,5-dən böyük olan strategiyaları
 Ehtimallarının hasiləri 1-ə bərabər olan strategiyaları
 Ehtimalları 0,5-dən kiçik olan 3 strategiyaları
 Ehtimalları sıfırdan böyük olan strategiyaları
 Ehtimalları sıfıra bərabər olan strategiyaları

539 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,52		
Qalıq			0,04	
Yekun		1,28		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
 22
 20
 21
 23

540 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,17		285
Qalıq			0,05	
Yekun	24	1,32		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 25
 20
 21
 22
 23

541 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,33	282
Qalıq			0,05	
Yekun		1,28		

Yığımin həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 22
 25
 23
 20

542 X təsadüfi kəmiyyətin dispersiyası dedikdə :

- bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının mütləq qiyməti başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin kvadratının onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının riyazi gözləməsi başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin kvadratının onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının kvadratının riyazi gözləməsi başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının riyazi gözləməsi başa düşülür
 bu təsadüfi kəmiyyətin onun riyazi gözləməsindən kənarlaşmasının kvadratının riyazi gözləməsi başa düşülür

543 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,09		180
Qalıq			0,06	
Yekun		1,29		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 21
 25
 23
 22
 20

544 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1	0,29		
Qalıq			0,06	
Yekun		1,37		

Yığının həcmi müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 22
 20
 21
 25
 23

545 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq		0,92		
Yekun	18	1,25		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,33
 0,36
 0,30
 0,41

546 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				180
Qalıq	12	0,83		
Yekun		1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

547 Təsadüfi kəmiyyətin qiymətlərinin orta səpələnməsini təsvir etmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur?

- riyazi gözləmə və orta kvadratik uzaqlaşma
 yalnız dispersiya
 yalnız orta kvadratik uzaqlaşma
 dispersiya və orta kvadratik uzaqlaşma
 riyazi gözləmə və dispersiya

548 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				480
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,21		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

549 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12	0,92		
Yekun		1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

550 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			182
Qalıq		0,83		
Yekun	20	1,16		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

551 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				270
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,37		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

552 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya				380
Qalıq		0,89		
Yekun	18	1,25		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

553 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı oyunlar nəzəriyyəsinin əsas teoremi ilə bağlıdır?

- Hər bir matris oyununun düyün nöqtəsi vardır
 Hər bir matris oyununun qarşılıq strategiyalarda həlli vardır
 Hər bir matris oyununun qarşılıq strategiyalarda həlli yoxdur
 Yalnız düyün nöqtəli oyunların qarşılıq strategiyalarda həlli vardır
 Heç bir matris oyununda düyün nöqtəsi yoxdur

554 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			342
Qalıq			0,07	
Yekun	14	1,32		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

555 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	Ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12		0,08	
Yekun		1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,46
 0,30
 0,33
 0,41
 0,36

556 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1			162
Qalıq		0,82		
Yekun	20	1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,36
 0,41
 0,33
 0,46
 0,30

557 Aşağıdakı ifadələrdən hansı riyazi gözləmənin xassələrini əks etdirmir?

- 4

$$M(X \pm Y) = M(X) \pm M(Y)$$

- 2

$$M(C) = C, \text{ burada } C \text{ sabitdir}$$

1

$$M(XY) = M(X) - M(Y)$$

 3

$$M(CX) = C \cdot M(X)$$

 5

$$M(XY) = M(X) \cdot M(Y)$$

558 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq		0,83		
Yekun	20	1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

 0,46

 0,33

 0,30

 0,36

 0,41

559 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya				282
Qalıq	12		0,08	
Yekun		1,37		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

 0,36

 0,41

 0,46

 0,30

 0,33

560 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Regressiya	1			
Qalıq	12	0,89		
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,41
 0,33
 0,36
 0,30
 0,46

561 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Reqressiya				282
Qalıq	18	0,92		
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,30
 0,41
 0,46
 0,33
 0,36

562 Əgər matris oyunun xalis strategiyalarda həlli yoxdursa, onda:

- Bu oyunu sadələşdirmək, sonra isə həll etmək lazımdır
 Bu oyunun həllini tapmaq üçün qarışıq strategiyalara keçmək lazımdır
 Bu oyunu qrafik üsulu ilə həll etmək lazımdır
 Bu oyunun qoşmasını həll etmək lazımdır
 Bu oyunun ümumiyyətlə həlli yoxdur

563 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası xəttidir, məhdudiyət şərtlərindən isə heç olmazsa biri xətti olmalıdır
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda həm məqsəd funksiyası, həm də məhdudiyət şərtləri xətti xarakterdədir
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası xəttidir, bütün məhdudiyət şərtləri isə hökmən qeyri-xətti olmalıdır.
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məqsəd funksiyası hökmən qeyri-xəttidir, məhdudiyət şərtləri isə xətti olmalıdır.
 Əgər müəssisə modeli xəttidirsə, onda məhdudiyət şərtləri hökmən xəttidir, məqsəd funksiyası isə xətti olmaya da bilər.

564 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	Ss	ms	F
Reqressiya	1			180
Qalıq		0,82		
Yekun	19	1,23		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmuş cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,33
 0,46
 0,41
 0,30
 0,36

565 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		0,65	480
Qalıq			0,06	
Yekun		1,49		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
 0,96
 0,85
 0,84
 0,90

566 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				380
Qalıq	15		0,06	
Yekun		1,32		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,90
 0,80
 0,84
 0,85

567 Diskret təsadüfi kəmiyyətin riyazi gözləməsi necə hesablanır?

- 5

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i P_i$$

- 1

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i^2 \cdot P_i$$

- 2

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i P_i^2$$

- 3

$$M(X) = \sum_{i=1}^R (X_i + P_i)^2$$

- 4

$$M(X) = \sum_{i=1}^R X_i + \sum_{i=1}^R P_i$$

568 Aşağıdakılardan hansılar təsadüfi kəmiyyətlərin əsas ədədi xarakteristikaları hesab edilir 1. riyazi gözləmə 2. dispersiya 3. orta kvadratik kənarlaşma 4. orta ədədi kənarlaşma

- yalnız 1 və 2
 yalnız 3 və 4
 2,3 və 4
 yalnız 2 və 4

- 1,2 və 3

569 Diskret təsadüfi kəmiyyətin paylanma qanunu dedikdə:

- Onun bu və ya digər konkret qiymətinin ətraf mühitin qeyri-müəyyənliklərinə uyğun gəlməməsi başa düşülür
- Onun bütün mümkün qiymətləri və onların ehtimalları arasındakı uyğunluq başa düşülür
- Onun bütün mümkün qiymətləri ilə bu qiymətlərin ehtimalları arasındakı uyğunsuzluq başa düşülür
- Onun konkret qiymətlərinin hesablanması başa düşülür
- Onun bu və ya digər konkret qiymətinin ətraf mühitin qeyri-müəyyənliklərinə uyğun gəlməsi başa düşülür

570 Aşağıdakı müəhazirələrdən hansı doğru deyil?

- Diskret təsadüfi kəmiyyət dedikdə elə bir təsadüfi kəmiyyət başa düşülür ki, bu kəmiyyət müəyyən ehtimalla fərdi qiymətlər alır
- Kəsilməz təsadüfi kəmiyyət dedikdə elə bir təsadüfi kəmiyyət başa düşülür ki, bu kəmiyyət müəyyən ədədi oblastdan istənilən qiyməti ala bilər
- Təsadüfi kəmiyyət dedikdə - müşahidə nəticəsində məlum qiymətlərdən birini alan və təsadüfi vəziyyətlərdən asılı olmayan kəmiyyət başa düşülür
- Təsadüfi kəmiyyət dedikdə-müşahidə nəticəsində əvvəlcədən məlum olmayan bu və ya digər qiymət alan və təsadüfi vəziyyətlərdən asılı olan kəmiyyət başa düşülür
- Təsadüfi kəmiyyətlər diskret və kəsilməz təsadüfi kəmiyyətlər bölünür

571 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,33		182
Qalıq			0,05	
Yekun	19			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

572 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1		0,42	285
Qalıq			0,04	
Yekun		1,22		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
- 0,84
- 0,85
- 0,96
- 0,90

573 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya				432
Qalıq			0,07	
Yekun	13	1,29		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,84
 0,96
 0,80
 0,90
 0,85

574 A və ya B hadisənin baş verməsi ehtimalı aşağıdakı ifadələrdən hansı ilə müəyyən edilir?

- $P(A+B) = P(A) - P(B) - P(A \cap B)$
 $P(A+B) = P(A) + P(B) + P(A \cap B)$
 $P(A+B) = P(A) + P(B)$
 $P(A+B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B)$
 $P(A+B) = P(B \cap A)$

575 Aşağıdakı modellərdən hansında məqsəd funksiyası iştirak etmir?

- balans modeli
 Tam ədədli müəssisə modeli
 Kəsr-xətti müəssisə modeli
 Xətti müəssisə modeli
 Parametrik müəssisə modeli

576 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya			0,32	282
Qalıq			0,08	
Yekun	13	1,28		

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
 0,84
 0,85
 0,96
 0,90

577 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya		0,92		...
Qalıq			0,05	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
 0,84
 0,85
 0,96
 0,90

578 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,36		180
Qalıq			0,06	
Yekun	17			

Y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,80
 0,84
 0,85
 0,96
 0,90

579 Əgər A hadisənin baş verməsi ehtimalı $P(A)=m/n$ kimi hesablanırsa, onda m və n üçün aşağıdakı şərtlərdən hansı hökmən ödənəcəkdir?

- $m=n/2$
 $n > m+1$
 $0 \leq n \leq m$
 $0 \leq m \leq n$
 $n=m+1$

580 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya			0,12	288
Qalıq				
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

581 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				270
Qalıq		0,89		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

582 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				285
Qalıq		0,08		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,90
 0,96
 0,95
 0,91
 0,94

583 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,92		432
Qalıq				
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

584 Əgər n-eyni şərtlər daxilində eksperimentin təkrarlanmalarının sayı, m isə onların içərisində müəyyən A hadisəsinin baş verməsi hallarının sayı olarsa, onda A hadisənin ehtimalı necə hesablanacaqdır?

- $P(A)=mn$
 $P(A)=1 - m/n$
 $P(A)=n/m$
 $P(A)=m/n$
 $P(A)= 1 - n/m$

585 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya	1		1,51	180
Qalıq				
Yekun	21			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

586 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				480
Qalıq	20	0,46		
Yekun				

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

587 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		0,19		282
Qalıq				
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,96
 0,94
 0,95
 0,91
 0,90

588 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya		1,75		342
Qalıq	18			
Yekun				

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

589 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə regressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	Df	ss	ms	F
Regressiya				380
Qalıq			0,06	
Yekun	21			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,94
 0,90

- 0,96
 0,91

590 Hadisənin ehtimalı dedikdə:

- Eksperimentin aparılması şəraitində müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsini xarakterizə edən ədədi xarakteristika başa düşülür
 Qiyməti vahiddən kiçik olmayan elə bir ədəd başa düşülür ki, bu ədəd hadisənin baş verməsinin mümkünlüyünü əks etdirsin
 Eksperiment aparılana qədər müəyyən nəticənin mümkünlüyü haqqında tədqiqatçının nəzəri və empirik biliklərinin məcmuyu başa düşülür
 Eksperimentin aparılması şəraitində müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsi haqqında tədqiqatçıda olan nəzəri biliklərin məcmuyu başa düşülür
 Qiyməti sıfırdan kiçik olan elə bir ədəd başa düşülür ki, bu ədəd hadisənin baş verməsinin mümkünlüyünü əks etdirsin

591 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya				282
Qalıq		0,89		
Yekun	16			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,94
 0,91
 0,95
 0,96
 0,90

592 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Reqressiya	1			162
Qalıq		3,03		
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,95
 0,94
 0,90
 0,96
 0,91

593 Aşağıdakı mühazirələrdən hansı doğru deyil?

- Eksperiment aparılmadan müəyyən nəticənin mümkünlüyü haqqında əvvəlcədən məlum olan nəzəri biliklərin məcmuyuna hadisənin ehtimalı deyilir
 Nəticəsi birqiymətli olmayan hər bir fəaliyyət eksperiment adlanır
 Eksperimentin nəticəsi hadisə adlanır
 Daha sadə tərkib hissələrə ayrılışı mümkün olmayan hadisə elementar hadisə adlanır
 Eksperimentin aparılması zamanı müəyyən nəticənin mümkünlüyü dərəcəsini müəyyən edən ədədi xarakteristikaya hadisənin ehtimalı deyilir

594 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin müəssisələri üzrə reqressiya təhlili aparılmış və nəticələr aşağıdakı cədvəldə əks olunmuşdur:

	df	ss	ms	F
Regressiya				182
Qaliq			0,05	
Yekun	19			

Determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,91
- 0,94
- 0,90
- 0,96
- 0,95

595 Oyunlar nəzəriyyəsinin əsas anlayışları ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanını seçin. • Təsadüfi gediş dedikdə:

- Oyunun qaydalarında nəzərdə tutulmayan gediş başa düşülür;
- Ehtimalı gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən, lakin bu oyunçu tərəfindən deyil, digər oyunçu tərəfindən icra edilən gediş başa düşülür;
- Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən və icra edilən gediş başa düşülür;
- Oyunçu tərəfindən icra edilən, lakin oyunçu tərəfindən deyil, oyunun qaydalarını gözləməklə təsadüfi seçmə mexanizmi tərəfindən seçilən gediş başa düşülür;

596 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
- 0,33
- 0,36
- 0,40
- 0,41

597 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,51
 0,46
 0,33
 0,36
 0,30

598 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,25 & -2,13 \\ -2,13 & 5,18 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,51
 0,46
 0,40
 0,36
 0,33

599 Optimallaşdırma modelinin balans modelindən əsas fərqi ondadır ki:

- Optimallaşdırma modelində məchulların sayı şərtlərin sayından böyük olur, balans modelində isə kiçik olur.
 Optimallaşdırma modelində tarazlıq əlaqələri kəmiyyətcə qiymətləndirilir, balans modelində isə məqsəd funksiyasının ekstremumu axtarılır.
 Optimallaşdırma modelində məqsəd funksiyasının ekstremumu axtarılır, balans modelində isə tarazlıq əlaqələri kəmiyyətcə qiymətləndirilir.
 Optimallaşdırma modelində məchulların sayı şərtlərin sayından kiçik olur, balans modelində isə böyük olur.
 optimallaşdırma modelində dəyişənlərin sayı 2-yə bərabər olur, balans modelində isə 2-dən böyük olmalıdır.

600 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

601 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,18 & -2,13 \\ -2,13 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
- 0,36
- 0,33
- 0,40
- 0,46

602 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,40
- 0,36

603 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33

- 0,36
 0,30
 0,46
 0,41

604 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,41
 0,46
 0,30
 0,36
 0,33

605 Müəssisənin optimal davranış strategiyasının seçilməsi modeli riyazi quruluşuna görə aşağıdakı ifadə formalarından hansında ola bilməz:

- Kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi;
 Xətti proqramlaşdırma məsələsi;
 Qeyri-xətti proqramlaşdırma məsələsi;
 Sahələrarası balans modeli;
 Tam ədədli proqramlaşdırma məsələsi;

606 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

607 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

608 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -2,13 \\ -2,13 & 5,18 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
- 0,41
- 0,46
- 0,30
- 0,36

609 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 16 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46

- 0,51
 0,33
 0,36
 0,30

610 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 27 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 27 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,46
 0,40
 0,36
 0,41

611 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,36
 0,41
 0,46
 0,30

612 Hansı halda Qurvits kriteriyası Vald kriteriyasına çevrilir?

- $x=0$ olduqda;
 $x=1$ olduqda;
 x -in heç bir qiymətində
 $x < 0$ olduqda
 $0 < x \leq 1$ olduqda;

613 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

614 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,46
 0,30
 0,36
 0,41

615 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,25 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33

- 0,36
 0,41
 0,46
 0,30

616 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_1 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
 0,41
 0,33
 0,36
 0,30

617 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,33
 0,41
 0,46
 0,30
 0,36

618 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabədirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən böyükdürsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən kiçikdirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən 2 dəfə böyükdürsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəmindən 2 dəfə kiçikdirsə, onda bu modelə açıq nəqliyyat modelidir.

619 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, b_0 əmsalının standart səhvini müəyyən edin.

- 0,46
- 0,41
- 0,33
- 0,36
- 0,30

620 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,035 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,87
- 0,96
- 0,80
- 0,92
- 0,84

621 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 16 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 16 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3,65 & -2,13 \\ -2,13 & 5,25 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,84

- 0,87
 0,80
 0,96
 0,92

622 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 27 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=25,34+130,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 27 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
 0,96
 0,87
 0,75
 0,72

623 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,06 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
 0,92
 0,96
 0,87
 0,84

624 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Nəqliyyat modelində istehsalçıların və istehlakçıların sayı hökmən 2-dən böyük olmalıdır.
 Nəqliyyat modelində məqsəd funksiyasının minimum qiyməti axatılır
 Nəqliyyat modelində istehsalçıların və istehlakçıların sayı hökmən birdən böyük olmalıdır
 Nəqliyyat modelində məcmu tələb məcmu təklifə bərabədirsə, onda bu model qapalıdır
 Nəqliyyat modelində məcmu tələb məcmu təklifə bərabər deyilsə, onda bu model açıqdır

625 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 17 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 17 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5,25 & -2,13 \\ -2,13 & 3,65 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
 0,96
 0,87
 0,75
 0,72

626 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 31 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=14,23+76,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 31 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

627 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 18 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 18 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,96

- 0,92
 0,84
 0,87
 0,80

628 Oyunlar nəzəriyyəsinin əsas anlayışları ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin: • Şəxsi gediş dedikdə

- Ehtimallı gediş başa düşülür;
 Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən və icra edilən gediş başa düşülür;
 Oyunçu tərəfindən icra edilən, lakin oyunçu tərəfindən deyil, oyunun qaydalarını gözləməklə təsadüfi seçmə mexanizmi tərəfindən seçilən gediş başa düşülür;
 Oyunun qaydalarında nəzərdə tutulmayan gediş başa düşülür;
 Oyunun qaydalarını gözləməklə oyunçu tərəfindən seçilən, lakin bu oyunçu tərəfindən deyil, digər oyunçu tərəfindən icra edilən gediş başa düşülür;

629 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+27,38X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,03 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -5,25 \\ -5,25 & 4,18 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
 0,75
 0,87
 0,96
 0,72

630 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 26 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=27,38+14,23X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 26 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,92
 0,87
 0,96
 0,80
 0,84

631 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 25 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=130,15+25,34X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,04 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 25 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 4,18 & -5,25 \\ -5,25 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, y asılı dəyişənin kənarlaşmalarının kvadratlarının izah olunmamış cəmini müəyyən edin

- 0,80
- 0,84
- 0,87
- 0,96
- 0,92

632 Müəssisə modelində n endogen parametr iştirak edir. Bu kəmiyyət modelin qoşma modeli ilə necə bağlı olacaqdır?

- Qoşma modeldə endogen parametrlərin sayı hökmən n-dən kiçik olmalıdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n-ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri də nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n-ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə məhdudiyət şərtlərinin sayı n-ə bərabər olacaqdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla)
- Qoşma modeldə endogen parametrlərin sayı hökmən n-dən böyük olmalıdır (Endogen parametrlərin mənfəi olmaması şərtləri nəzərə alınmamaqla).

633 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

634 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

635 Əgər bəzi sahələr üzrə məcmu məhsullar, digər sahələr üzrə isə son məhsullar verilmişdirsə, onda statik Leontyev modeli (sahələrarası balansın statik modeli) əsasında makroiqtisadi balans hesablamaları aparılmasının mümkünlüyü üçün məlum göstəricilərin cəmi neçə olmalıdır?

- n+1
 n-1
 2n
 m+n-1
 n

636 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

637 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

638 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

639 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=4,18+5,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94

- 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

640 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 2,18 + 3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

641 Oyunlar nəzəriyyəsinin aktiv strategiyalar haqqında teoremi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən doğru olanı seçin. • Əgər A oyunçusu özünün optimal qarışıq strategiyasını tətbiq etməyə başlayıbsa, onda:

- Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin hasilinə bərabər olacaqdır;
 Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin fərqinə bərabər olacaqdır;
 Onun uduşu oyunun qiymətindən az olacaqdır;
 Onun uduşu oyunun qiymətindən az olmayacaqdır;
 Onun uduşu oyunun yuxarı və aşağı qiymətlərinin cəminə bərabər olacaqdır;

642 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabər deyilsə, onda model qapalı nəqliyyat modelidir.
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların təklif etdikləri məhsulların cəmi istehlakçıların bu məhsula olan tələblərinin cəminə bərabərdirsə, onda bu model qapalı nəqliyyat modelidir
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlak məntəqələrinin sayına bərabərdirsə, onda bu model qapalı nəqliyyat modelidir
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından çoxdursa, onda model qapalı nəqliyyat modelidir
 Əgər nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından azdırsa, onda model qapalı nəqliyyat modelidir.

643 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y = 3,15 + 2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96

- 0,95
 0,91
 0,90

644 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,15+2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

645 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

646 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,12 & -2,13 \\ -2,13 & 2,62 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

647 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,15+2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, korrelyasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

648 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94

- 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

649 Əgər müəssisə modeli kəsr-xətti modeldirsə, onda:

- Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədləri kəsr ədədlər olmalıdır.
 Bu modelin məqsəd funksiyasının əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır.
 Bu modelin məhdudiyət şərtlərindən heç olmazsa biri kəsr-xətti xarakterdə olmalıdır.
 Bu modelin məqsəd funksiyası kəsr-xətti xarakterdə olmalıdır.
 Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin əmsalları kəsr ədədlər olmalıdır.

650 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

651 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

652 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,25+5,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

653 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,18+3,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

654 Qapalı nəqliyyat məsələsinin qoyuluşunda 4 istehsalçı və 3 istehlak məntəqəsi iştirak edir. Bu məsələnin modelinin məhdudiyət şərtlərinə neçə məhdudiyət şərti daxil olacaqdır? (Daşınmaların qeyri-mənfiyyəti şərtləri nəzərə alınmadan)?

- 24
 4
 12
 7
 3

655 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

656 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=4,18+5,25X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,96
 0,95
 0,91
 0,90

657 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94

- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

658 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=5,25+4,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1,06 & -1,12 \\ -1,12 & 2,13 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,93
- 0,88
- 0,89
- 0,82

659 Dinamik Leontyev modelində (sahələrarası balansın dinamik modeli) ekzogen parametrlər necə adlanır?

- Son məhsuldan istifadə əmsalları;
- İnvestisiya qoyuluşu əmsalları;
- Tam məsrəf əmsalları;
- Birbaşa məsrəf əmsalları;
- Dolayı məsrəf əmsalları;

660 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasiləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səkindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
- 0,96
- 0,95
- 0,91
- 0,90

661 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=3,15+2,18X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,13 & -1,12 \\ -1,12 & 1,06 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

662 Bütün hesablamalar 0,01 dəqiqliklə.

Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izah edici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə toplanmış statistik məlumatlar əsasında reqressiya təhlili aparılmış və $Y=2,18+3,15X$ reqressiya tənliyi qurulmuşdur. Əgər izah olunmamış dispersiya 0,05 bərabər, X eqzogen dəyişənin çarpaz hasilləri matrisinin tərs matrisi

$$\begin{bmatrix} 24 & \sum P_i \\ \sum P_i & \sum P_i^2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 2,62 & -2,13 \\ -2,13 & 1,12 \end{bmatrix}$$

səklindədirsə, determinasiya əmsalını müəyyən edin.

- 0,94
 0,93
 0,88
 0,89
 0,82

663 Əgər müəssisənin optimal davranışı modeli tam ədəli modeldirsə, onda:

- Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədlərinin hamısı tam ədədlər olmalıdır
 Bu modelə daxil olan ekzogen parametrlərdən heç olmazsa biri tam ədəd olmalıdır
 Bu modelə daxil olan endogen parametrlərdən heç olmazsa birinin üzərinə tam ədədlilik şərti qoyulmalıdır
 Bu modelin məqsəd funksiyasının əmsalları hökmən tam ədədlər olmalıdır.
 Bu modelin məhdudiyət şərtlərinin sərbəst hədlərindən heç olmazsa biri tam ədəd olmalıdır.

664 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,53 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,03 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74

0,82

665 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=18,26$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 1,59 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,19 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

666 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 5,66 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,46 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

667 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,53 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

668 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) i -ci sətiri ilə j -cu sütununun kəsişməsində yerləşən x_{ij} elementinin iqtisadi mənası nədir:

- j -cu sahədə istehsal edilən və i -ci sahədə material məsrəfi şəklində istehlak edilən məhsulun miqdarı;
 i -ci sahə məhsulunun j -cu sahədə son məhsul kimi formalaşan hissəsi;
 j -cu sahənin məcmu məhsulu;
 i -ci sahənin məcmu məhsulu;
 i -ci sahədə istehsal edilən və j -cu sahədə material məsrəfi kimi istifadə edilən məhsulun miqdarı;

669 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,61 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

670 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

671 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,32 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

672 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=76,23$ və $b_1=27,38$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 5,66 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 3,46 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

673 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,53 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

674 . Qapalı nəqliyyat məsələsinin qoyuluşunda 3 istehsalçı və 4 istehlak məntəqəsi iştirak edir. Bu məsələnin modelinin məqsəd funksiyasında necə toplanan iştirak edəcək?

- 24
 4
 3
 12
 7

675 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=18,26$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,61 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,31 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

676 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=76,23$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,03 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,75 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

677 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=27,38$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 4,79 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,89 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

678 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,31 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,61 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

679 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) sütunlarında:

- Funksional blokların (sahələrin) milli gəlirlərinin strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) məcmu məhsulunun istifadə istiqamətləri üzrə bölgüsü əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin və xalis məhsulunun strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) son məhsullarının strukturu əks etdirilir;

680 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=25,34$ və $b_1=130,15$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 3,46 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 5,66 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

681 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 7,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 2,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

682 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=130,15$ və $b_1=25,34$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,19 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,59 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,84
 0,96
 0,93
 0,92
 0,87

683 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=27,38$ və $b_1=14,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 4,79 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 1,89 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,72
 0,75
 0,76
 0,74
 0,82

684 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 1,89 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 4,79 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84

- 0,87
 0,96
 0,92

685 Nəqliyyat modelinin tərtibi ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğru deyil?

- Nəqliyyat modelində istehlakçıların sayı birə bərabət ola bilər.
 Nəqliyyat məsələsinin məqsəd funksiyasında məhsulların daşınma vaxtları içərisində ən böyüyü minimumlaşdırıla bilər.
 Nəqliyyat məsələsinin məqsəd funksiyasında daşınan yüklərin daşınma məsafələrinə hasillərinin cəmi minimumlaşdırıla bilər.
 Nəqliyyat modelinin məqsəd funksiyasında daşınma xərclərinin cəmi minimumlaşdırıla bilər.
 Nəqliyyat modelində istehsalçıların sayı birdən böyük olmalıdır.

686 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır. Reqressiya əmsalları üçün $b_0=14,23$ və $b_1=76,23$ qiymətləri alınmışdır. b_0 əmsalının standart səhvi 2,09 vahid, b_1 əmsalının standart səhvi isə 7,09 vahidə bərabərdir. Verilmiş göstəricilər əsasında determinasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,93
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

687 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 7,77; \bar{y} = 8,39; \overline{x^2} = 61,12; \overline{y^2} = 72,14;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 27,36$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

688 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) sətirlərində:

- Funksional blokların (sahələrin) milli gəlirlərinin strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) məcmu məhsulunun istifadə istiqamətləri üzrə bölgüsü əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin və xalis məhsulunun strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) material məsrəflərinin strukturu əks etdirilir;
 Funksional blokların (sahələrin) son məhsullarının strukturu əks etdirilir;

689 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,27; \bar{y} = 3,88; \overline{x^2} = 7,14; \overline{y^2} = 17,14;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 45,12$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99

- 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

690 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,2; \bar{y} = 2,35; \overline{x^2} = 12,18; \overline{y^2} = 8,39;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 47,28$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

691 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 8,16; \bar{y} = 5,15; \overline{x^2} = 68,45; \overline{y^2} = 29,47;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 48,96$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

692 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfi seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 5,15; \bar{y} = 8,39; \overline{x^2} = 28,97; \overline{y^2} = 72,21;$$

$$\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y}) = 46,56$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

693 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,88; \bar{y} = 17,14; \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 110,54; \overline{xy} = 51,55$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

694 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxeminin) hansı bölmələrinin yekunları üst-üstə düşür?

- 2-ci və 3-cü bölmələrin;
 2-ci və 4-cü bölmələrin;
 1-ci və 2-ci bölmələrin;
 1-ci və 3-cü bölmələrin;
 3-cü və 4-cü bölmələrin;

695 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 12,18; \bar{y} = 19,41; \sum (x - \bar{x})^2 = 115,20;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 122,12; \overline{xy} = 240,57$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

696 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 3,88; \bar{y} = 18,21; \sum (x - \bar{x})^2 = 27,13;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 131,18; \overline{xy} = 72,81$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84

- 0,87
 0,96
 0,92

697 Müəyyən sahədə asılı dəyişən kimi baxılan Y reklama xərclərin izahedici dəyişən kimi baxılan X illik dövriyyədən asılılığı təhlil edilir. Bu məqsədlə sahənin təsadüfə seçilmiş 24 müəssisəsi üzrə aşağıdakı informasiya toplanmışdır:

$$\bar{x} = 2,35; \bar{y} = 17,14; \sum (x - \bar{x})^2 = 114,21;$$

$$\sum (y - \bar{y})^2 = 97,68; \overline{xy} = 44,5$$

Bu göstəricilər arasında xətti reqressiya asılılığının olduğunu nəzərə alsaq, onda korrelyasiya əmsalını müəyyən edin (0,01 dəqiqliklə).

- 0,99
 0,84
 0,87
 0,96
 0,92

698 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 4-cü bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
 Milli gəlirin dəyər tərkibi;
 Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
 İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
 Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;

699 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 3-cü bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
 Milli gəlirin dəyər tərkibi;
 Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
 İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
 Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;

700 2 dəyişənli və bərabərsizlik şəklində verilmiş 3 məhdudiyət şərtli kəsr-xətti proqramlaşdırma məsələsi adi xətti proqramlaşdırma məsələsinə gətirilmişdir. Bu məsələdə dəyişənlərin mənfəə olmaması şərti nəzərə alınmaqla neçə xətti bərabərsizlik və neçə xətti tənlik iştirak edəcəkdir:

- 3 bərabərsizlik və 1 tənlik;
 6 bərabərsizlik və 1 tənlik;
 6 bərabərsizlik və 0 tənlik;
 5 bərabərsizlik və 0 tənlik;
 5 bərabərsizlik və 2 tənlik;

701 Leontyev modelinin informasiya sxeminin (sahələrarası balans sxemi) 2-ci bölməsində nə əks etdirilir?

- Xarici ticarət saldosu;
 Milli gəlirin son bölgüsü və istifadəsi;
 İstehsal vasitələrinin sahələrarası axınları;
 Milli gəlirin material-əşya tərkibi;
 Milli gəlirin dəyər tərkibi;