

## 2403\_Az\_Q2017\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 2403 Beynəlxalq menecment

1 Biznes planının işlənib hazırlanmasının mərhələsində biznes-planın məqsədlərinin işlənib hazırlanması ... sonra gəlir

- ☐ maraqlı olmayan şəxsə təhlil və tənqid edilməsi üçün
- ☒ sənədinin yaradılması üçün lazım olan məlumat mənbələrinin müəyyən edilməsindən
- ☐ sənədin ümumi strukturunun müəyyən edilməsindən
- ☐ məqsədli oxuyucuların təyin edilməsindən
- ☐ biznes-planın nəzərdə tutulmuş fəsillərindən hər birinin hazırlanması üçün məlumat toplanıldıqdan

2 Biznes planının bu hissəsi firmanın pul vəsaitləri barəsində məlumatı daxil edir

- ☐ İstehsalat planı
- ☐ Bazarın təhlili
- ☐ İstehsalat
- ☐ Rezüme
- ☒ Maliyyə planı

3 Biznes planının bu hissəsi heyətə olan tələbat barədə hər bir şeyi daxil edir və ... təqdim edilmişdir

- ☐ İstehsalat planı
- ☐ Bazarın təhlili
- ☐ İstehsalat
- ☐ Rezüme
- ☒ Heyət üzrə plan

4 Aşağıda sadalanan fəsillərdən hansı biznes-plana daxil edilməmişdir

- ☐ Rezüme;
- ☐ investisiya planı;
- ☐ marketinq planı;
- ☐ məhsulun təsviri;
- ☒ Təchizatçılar planı

5 Biznes planının işlənib hazırlanmasının mərhələsində biznes-planın nəzərdə tutulmuş fəsillərindən hər birinin hazırlanması üçün məlumat toplanılması ... sonra gəlir

- ☐ maraqlı olmayan şəxsə təhlil və tənqid edilməsi üçün
- ☐ sənədinin yaradılması üçün lazım olan məlumat mənbələrinin müəyyən edilməsindən
- ☒ sənədin ümumi strukturunun müəyyən edilməsindən
- ☐ məqsədli oxuyucuların təyin edilməsindən
- ☐ biznes-planın nəzərdə tutulmuş fəsillərindən hər birinin hazırlanması üçün məlumat toplanıldıqdan

6 Biznes planının işlənib hazırlanmasının hansı mərhələsində sənədinin yaradılması üçün lazım olan məlumat mənbələri müəyyən edilir

- ☐ Beşinci mərhələsində
- ☐ Üçüncü mərhələsində
- ☐ İkinci mərhələsində
- ☒ Birinci mərhələsində
- ☐ Dördüncü mərhələsində

7 Biznes planının bu hissəsi əsas müddəalardan ibarətdir, layihənin mahiyyətini və nəticələri göstərir, onunla tanış olduqda investorun layihə barədə ümumi təsəvvürü olur

- ☐ İstehsalat planı
- ☐ Bazarın təhlili
- ☐ İstehsalat
- ☒ Rezüme
- ☐ İdarəetmə heyəti

8 Aşağıda sadalananlardan hansı biznes-planın məqsəd və vəzifələrindən deyildir ?

- ☒ Firmanın fəaliyyətinə nəzarət üzrə xüsusi alət;
- ☐ biznesin səmərəliliyinin investisiyaların əldə edilməsi üçün lazım olan əsaslandırılması;
- ☐ hərəkət və müəssisəni idarəetmə kursunu müəyyənləşdirmək imkanı;
- ☐ müəssisənin nəzərdə tutulan inkişaf istiqamətinin əsaslandırılması və müəyyən müddət üçün nəticələrin qiymətləndirilməsi;
- ☐ biznesin nəzərdə tutulan yeni inkişaf istiqaməti üçün reklam

9 Şirkətin menecmentinin, onun əməkdaşlarının səhvləri; daxili nəzarət sisteminin problemləri, zəif işlənilib hazırlanmış iş qaydaları ilə bağlı risklər

- ☐ Texniki-istehsalat riskləridir
- ☐ Kredit riskləridir
- ☐ Bazar riskləridir
- ☒ Təşkilati riskləridir
- ☐ Hüquqi riskləridir

10 Biznes planın işlənilib hazırlanmasının mərhələsində sənədin ümumi strukturunun müəyyən edilməsi ... sonra gəlir

- ☐ maraqlı olmayan şəxsə təhlil və tənqid edilməsi üçün
- ☐ sənədin yaradılması üçün lazım olan məlumat mənbələrinin müəyyən edilməsindən
- ☐ sənədin ümumi strukturunun müəyyən edilməsindən
- ☒ məqsədli oxuyucuların təyin edilməsindən
- ☐ biznes-planın nəzərdə tutulmuş fəsillərindən hər birinin hazırlanması üçün məlumat toplanıldıqdan

11 Biznes planın işlənilib hazırlanmasının mərhələsində məqsədli oxuyucuların təyin edilməsi ... sonra gəlir

- ☐ maraqlı olmayan şəxsə təhlil və tənqid edilməsi üçün
- ☐ sənədin ümumi strukturunun müəyyən edilməsindən
- ☒ biznes-planın məqsədləri işlənilib hazırlandıqdan
- ☐ sənədin yaradılması üçün lazım olan məlumat mənbələrinin müəyyən edilməsindən
- ☐ biznes-planın nəzərdə tutulmuş fəsillərindən hər birinin hazırlanması üçün məlumat toplanıldıqdan

12 Hansı biznesi qurmaq istədiyinizi, məqsədlərinizi təsdiqlədiyiniz sənəd ... adlanır

- ☐ Əməliyyat planı
- ☒ Biznes-plan
- ☐ Firmanın nizamnaməsi
- ☐ Firmanın planı
- ☐ Strateji plan

13 Həcmi mənfəətdən asılı olaraq dəyişən gəlirə olan hüququ və idarəetmədə səs hüququ verən aksiya ... adlanır

- ☐ Adlı
- ☐ İmtiyazlı
- ☐ Məzənnə
- ☐ Bazar
- ☒ Adi

14 Müəssisənin borcunu ödəyə bilməmə halı yaranması riski

- ☐ İqtisadi riskdir
- ☒ Fəlakət riskidir
- ☐ Böhran riskdir
- ☐ Yolverilən riskdir
- ☐ Siyasi riskdir

15 Müəssisə üçün mədaxil itkisi təhlükəsinin olduğu risk; yəni böhranlı risk zonası gözlənilən mənfəəti qabaqcadan üstələyən itkilərin təhlükəsi ilə səciyyələnir

- ☐ İqtisadi riskdir
- ☐ Fəlakət riskidir
- ☒ Böhran riskdir
- ☐ Yolverilən riskdir
- ☐ Siyasi riskdir

16 Həyata keçirilməməyi nəticəsində müəssisə üçün mənfəətin az dərəcədə itkisi təhlükəsi olan qərarın riski

- ☐ İqtisadi riskdir
- ☐ Fəlakət riskidir
- ☐ Böhran riskdir
- ☒ Yolverilən riskdir
- ☐ Siyasi riskdir

17 Qanunvericiliyin ümumiyyətlə nəzərə alınmadığı və ya sövdələşmə dövründə dəyişməsi ilə bağlı itkilərin riski; müxtəlif ölkələrin qanunvericiliklərinin uyğunsuzluğu riski

- ☐ Texniki-istehsalat riskləridir
- ☐ Kredit riskləridir
- ☐ Bazar riskləridir
- ☐ Təşkilati riskləridir
- ☒ Hüquqi riskləridir

18 ətraf mühitə zərərvermə riski (Ekoloji risk); Qəza, Yanğın, Sınmaların başverməsi riski; Layihələndirmə və quraşdırma zamanı səhvlər nəticəsində obyektin işinin pozulması riski

- ☒ Texniki-istehsalat riskləridir
- ☐ Kredit riskləri
- ☐ Bazar riskləridir
- ☐ Təşkilati riskləridir
- ☐ Hüquqi riskləridir

19 İqtisadi konyunkturanın qeyri-sabitliyi ilə bağlı risklər

- ☐ Texniki-istehsalat riskləridir
- ☐ Kredit riskləridir
- ☒ Bazar riskləridir
- ☐ Təşkilati riskləridir
- ☐ Hüquqi riskləridir

20 Sığortaçının sığorta ödəməsini ödəməli olduğu, şərtləri nəzərdə tutulmuş sığorta hadisələrinin baş verməsi riski

- ☐ böhran riskidir
- ☐ maliyyə riskidir
- ☐ kommersiya riskidir
- ☐ istehsalat riskidir
- ☒ sığorta riskidir

21 Sahibkarlıq fəaliyyətinə təsir edən siyasi vəziyyətin dəyişməsi ilə şərtləşdirilmiş risklər ... kimi qiymətləndirilir

- ☐ Ekoloji risk
- ☐ Sosial risk
- ☐ İqtisadi risk
- ☒ Siyasi risk
- ☐ Texnoloji risk

22 Bazar konyunkturasının dəyişməsi, tarazlaşdırılmamış satıla bilmə (tədiyyə öhdəliklərinin vaxtında yerinə yetirməyin imkansızlığı), idarəetmə səviyyəsinin dəyişiklikləri ... kimi qiymətləndirilir

- ☐ Ekoloji risk
- ☐ Sosial risk
- ☒ İqtisadi risk
- ☐ Siyasi risk
- ☐ Texnoloji risk

23 Məsuliyyəti özündə saxlamaqla rəis tərəfindən öz səlahiyyətlərinin bir hissəsini tabeçiliyində olan şəxslərə verməsi prosesi ... adlanır

- ☐ İrəliləmə
- ☐ Yenidən hazırlama
- ☐ Təyinetmə
- ☒ Həvalə etmə
- ☐ Seçim

24 Bir və ya bir neçə hüquqi və/və ya fiziki şəxsin təsis etdiyi, Nizamnamə kapitalı paylara bölünmüş; iştirakçıları onun öhdəlikləri üzrə məsuliyyətli olmadığı və onlara məxsus payların dəyəri hədudlarında cəmiyyətin fəaliyyəti ilə əlaqədar olan itkilərin riskini daşdığı cəmiyyət ... adlanır

- ☐ Səhmdar cəmiyyət
- ☒ Məhdud Məsuliyyətli cəmiyyət
- ☐ Tərəfdaşlıq
- ☐ Yoldaşlıq
- ☐ Transmilli Şirkət

25 Müəssisənin özünün və onun kontakt auditoriyasının fəaliyyəti ilə şərtləşdirilmiş risklər... hesab edilir

- ☐ Siyasi risklər
- ☐ İqtisadi risklər
- ☒ daxili risklər
- ☐ xarici risklər
- ☐ Sosial risklər

26 Müəssisənin və ya onun kontakt auditoriyasının fəaliyyəti ilə bilavasitə əlaqəli olmayan risklər ... hesab edilir

- ☐ Siyasi risklər
- ☐ İqtisadi risklər
- ☐ daxili risklər
- ☒ xarici risklər
- ☐ Sosial risklər

27 Kontragentin öz öhdəliklərini vaxtında və tam həcmdə yerinə yetirməyəcəyi riski.

- ☐ Texniki-istehsalat riskləri
- ☒ Kredit riskləri
- ☐ Bazar riskləri

- ☐ Təşkilati risklərdir
- ☐ Hüquqi risklər

28 Səhmdar cəmiyyətin ali idarəetmə orqanı

- ☐ Təftiş Komissiyasının yığıncağıdır
- ☐ Təsisçilərin yığıncağıdır
- ☐ Direktorlar yığıncağıdır
- ☒ onun səhmdarlarının ümumi yığıncağıdır
- ☐ Müşahidə Komissiyasının yığıncağıdır

29 Bu cəmiyyətin səhmdarlar tərəfindən əldə edilmiş və cəmiyyətin kreditorlarının maraqlarını təmin edən cəmiyyətin əmlakının minimal miqdarını müəyyən edən aksiyalarının yekun nominal dəyəridir

- ☐ Nominal kapital
- ☐ Ümumi kapital
- ☒ Səhmdar cəmiyyətin Nizamnamə kapitalı
- ☐ Cəmiyyət kapitalı
- ☐ Dəyər kapitalı

30 Sahibkarın istehsal etdiyi və ya satın aldığı malları və xidmətlərin reallaşdırılması prosesində meydana gələn risk 1) istehsalat riskidir

- ☐ istehsalat riskidir
- ☐ sığorta riskidir
- ☐ maliyyə riskidir
- ☐ böhran riskidir
- ☒ kommersiya riskidir

31 Cəmiyyətin kapitalına müəyyən payın qoyulmasını təsdiqləyən və mənfəətin bir hissəsini-dividenti almaq hüququ verən qiymətli kağız

- ☐ Aksiz
- ☐ Nizamnamə
- ☐ Pay
- ☒ Aksiya
- ☐ Çek

32 Müəssisənin xarici mühitin mənfəi təsiri, eləcə də yeni texnika və texnologiyaların qeyri-adekvat istifadəsi nəticəsində məhsulların, malların, xidmətlərin, istehsal fəaliyyətinin digər növlərinin istehsalı üzrə öz plan və öhdəliklərini yerinə yetirə bilməməyi ilə bağlı risk

- ☐ sığorta riskidir
- ☐ böhran riskidir
- ☐ kommersiya riskidir
- ☒ istehsalat riskidir
- ☐ maliyyə riskidir

33 Təsbit edilmiş gəlirə olan hüququ verən, lakin idarəetmədə səs hüququ verməyən aksiyalar ... adlanır

- ☐ Adlı
- ☒ İmtiyazlı
- ☐ Məzənnə
- ☐ Bazar
- ☐ Adi

34 Səhmdar cəmiyyətin təsisçilər tərəfindən təsdiq edilən yeganə təsis sənədi

- ☐ Audit sənədləridir

- ☐ aksiyalarıdır
- ☐ biznes planıdır
- ☒ onun nizamnaməsidir
- ☐ Nizamnamə kapitalıdır

35 Aksiyaları yalnız təsisçiləri arasında və ya qabaqcadan müəyyən edilmiş şəxslərin dairəsi arasında bölüşdürülən cəmiyyət ... adlanır

- ☐ MMC
- ☐ Yoldaşlıq
- ☐ Tərəfdaşlıq
- ☒ Qapalı Səhmdar cəmiyyət
- ☐ Transmilli Şirkət

36 Nizamnamə kapitalı müəyyən sayda aksiyalara bölünmüş, və səhmdarları onun öhdəlikləri üzrə məsuliyyətli olmadığı və onlara məxsus aksiyaların dəyəri həddlərində cəmiyyətin fəaliyyəti ilə əlaqədar olan itkilərin riskini daşdığı cəmiyyət ... adlanır

- ☐ MMC
- ☐ Yoldaşlıq
- ☐ Tərəfdaşlıq
- ☒ Səhmdar cəmiyyət
- ☐ Transmilli Şirkət

37 Firmanın öz maliyyə öhdəliklərini yerinə yetirə bilməməyinin mümkünlüyü ilə bağlı olan risk

- ☐ böhran riskidir
- ☒ maliyyə riskidir
- ☐ kommersiya riskidir
- ☐ istehsalat riskidir
- ☐ sığorta riskidir

38 Aşağıda sadalananlardan hansı firmanın strateji işindən izlənilir:

- ☒ Təchizatçılarla iş
- ☐ Ortamüddətli dövr üçün biznes-plan.
- ☐ İnvestisiya proqramı.
- ☐ İnkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanması.
- ☐ Biznes-planın reallaşdırılması üçün tədbirlər.

39 Biznes planının işlənilib hazırlanmasının hansı mərhələsində sənəd maraqlı olmayan şəxsə təhlil və tənqid edilməsi üçün təqdim edilir. İfadə edilmiş qeydlər əsasında sənədin yekun hazırlanması və təkmilləşdirilməsi aparılır.

- ☒ Son mərhələsində
- ☐ Üçüncü mərhələsində
- ☐ İkinci mərhələsində
- ☐ Birinci mərhələsində
- ☐ Dördüncü mərhələsində

40 Səhmdarları özlərinə məxsus aksiyaları digər səhmdarların razılığı olmadan özgəninkiləşdirə biləcəyi cəmiyyət ... adlanır

- ☐ MMC
- ☐ Yoldaşlıq
- ☐ Tərəfdaşlıq
- ☒ Açıq səhmdar cəmiyyət
- ☐ Transmilli Şirkət

41 Vençur biznes necə biznesdir?

- ☐ bahalı biznesdir
- ☒ riskli biznesdir
- ☐ səmərəsiz biznesdir
- ☐ səmərəli biznesdir
- ☐ risksiz biznesdir

42 Bu mərkəzlər firmalara öz profilləri üzrə xidmətlər göstərir, məsləhətlər verir, lakin onlarda elmi-tədqiqat sektoru texnopolisə nisbətən zəif olur

- ☐ elmi-tədqiqat kompleksləri
- ☐ vençur müəssisələri
- ☐ texnopolis
- ☐ biznes inkubator
- ☒ texnopark

43 Bir və ya bir neçə fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən yaradılan, nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən necə adlanır

- ☐ əlavə məsuliyyətli firma
- ☐ Payçı və şərikli firma
- ☐ Səhmdar cəmiyyətləri
- ☒ Məhdud məsuliyyətli firma
- ☐ Fərdi firma

44 Şirkətin bir bölməsi çərçivəsində funksional vahidin idarə edilməsi planı

- ☐ korporativ strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası
- ☒ funksional strategiya
- ☐ Biznes-strategiya və ya iş strategiyası
- ☐ nəzarət

45 Maliyyə mənfəətlərinin əldə edilməsindən əlavə, adətən, etik normalara riayət etməklə fəaliyyət göstərən şirkətlərə kapital qoyuluşu yolu ilə, sosial məqsədlərin reallaşdırılmasından ibarət kapital qoyuluşu

- ☐ Məcəllə
- ☐ Şirkətin Sosial siyasətinin prioritetləri
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma
- ☐ Şirkətin Sosial fəallığı
- ☒ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu

46 Bu şirkət tərəfindən istedadlı əməkdaşların cəlb edilməsi və saxlanılması məqsədilə, heyətin inkişafı strategiyası çərçivəsində keçirilən sosial proqramların istiqamətidir

- ☐ Şirkətin Sosial siyasətinin prioritetləri
- ☐ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu
- ☐ Şirkətin Sosial fəallığı
- ☒ Heyətin inkişafı
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma

47 Həm daxili, həm xarici istiqamətli müxtəlif sosial proqramların keçirilməsi

- ☐ Məcəllə
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma
- ☐ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu
- ☒ Şirkətin Sosial fəallığı
- ☐ Şirkətin Sosial siyasətinin prioritetləri

48 Şirkət tərəfindən könüllü şəkildə həyata keçirilən təbiətin mühafizəsi, heyətin inkişafı, əlverişli əmək şəraitinin yaradılması, yerli ictimaiyyətə dəstək üzrə fəaliyyət, xeyriyyəçilik fəaliyyəti və vicdanlı iş praktikas

- ☐ Məcəllə
- ☐ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu
- ☐ Şirkətin fəallığı
- ☒ Sosial proqramlar
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma

49 Şirkətin sosial proqramlarının reallaşdırılmasının sənədlər şəkildə qeyd edilmiş əsas istiqamətləridir.

- ☐ Məcəllə
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma
- ☐ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu
- ☐ Şirkətin fəallığı
- ☒ Şirkətin sosial siyasətinin prioritetləri

50 Biznesin davamlı iqtisadi inkişafa, həyat keyfiyyətlərinin yaxşılaşdırılması üçün işçilərlə, onların ailələri ilə, yerli ictimaiyyət və ümumilikdə cəmiyyətlə əmək münasibətlərinə töhfə vermək öhdəliyi ...adlanır

- ☐ qayğı
- ☐ məəcəllə
- ☒ korporativ sosial məsuliyyət
- ☐ etika
- ☐ estetika

51 tam otaqlığın iştirakçılarının sayı iki və ya çox saydırsa, belə bir firma necə firma adlanır

- ☐ əlavə məsuliyyətli firma
- ☒ Şərikli firma
- ☐ Fərdi firma
- ☐ Məhdud məsuliyyətli firma
- ☐ Səhmdar cəmiyyətləri

52 Hansi variant fərdi firmanın üstünlüyünə aid edilə bilməz

- ☒ Firmanın öhdəliklərinə görə sahibinin öz əmlakı ilə məsuliyyət daşmasıdır
- ☐ Güclü maddi marağın olması
- ☐ Azadlığının qeyri-məhdudluğu
- ☐ Təşkilinin mürəkkəb olmaması
- ☐ Sahibkar öz fəaliyyətində bütün məsələlər üzrə qərar verməkdə müstəqildir

53 Tam ortaqlığın iştirakçısı bir nəfədirsə, belə firma ... adlanır

- ☐ əlavə məsuliyyətli firma
- ☒ Fərdi firma
- ☐ Məhdud məsuliyyətli firma
- ☐ Şərikli firma
- ☐ Səhmdar cəmiyyətləri

54 Bir bölmənin optimal məhsuldarlığı və bazarda rəqabət qabiliyyətində olmağı üçün menecerin işləyib hazırladığı bölmənin idarəetmə planı

- ☐ korporativ strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası
- ☐ funksional strategiya
- ☒ Biznes-strategiya və ya iş strategiyası
- ☐ nəzarət

55 Korporativ strategiyada hansı istiqamət əks olunmamışdır

- ☒ Rəqiblərə nəzarət
- ☐ Firmalararası uyğunluq elementlərinin rəqabət üstünlüyünə çevrilməsi.
- ☐ Bütün bölmələrin məhsuldarlığının artırılması
- ☐ Yeni sahələrdə mövqelərin mənimsənilməsi və möhkəmləndirilməsi.
- ☐ İnvestisiya prioritetlərinin müəyyən edilməsi və resursların yenidən bölüşdürülməsi

56 Müxtəlif sahələrdə müəyyən mövqelərə nail olmaq üçün hərəkətləri və ayrı-ayrı fəaliyyət növlərinin idarə edilməsinə yanaşmanı təsvir edən çoxsahəli şirkətin idarə edilməsinin ümumi planı

- ☐ nəzarət
- ☐ funksional strategiya
- ☐ biznes-strategiya
- ☒ korporativ strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası

57 Bir profilli müəssisədə hansı səviyyə mövcud deyil

- ☒ korporativ səviyyə
- ☐ əməliyyat səviyyəsi
- ☐ funksional səviyyə
- ☐ biznes-strategiya
- ☐ nəzarət səviyyəsi

58 Çoxsahəli şirkətlərdə 4 (sonuncu) təşkilati səviyyədə hansı strategiya işlənib hazırlanır

- ☐ nəzarət
- ☐ funksional strategiya
- ☐ biznes-strategiya
- ☐ korporativ strategiya
- ☒ əməliyyat strategiyası

59 Nəzarət səhm paketləri və ya nizamnamə kapitalı başqa şirkətə məxsus olan hüquqi cəhətdən müstəqil bir şirkət

- ☐ Özəl şirkət
- ☐ Bir profilli şirkət
- ☒ Yardımçı şirkət
- ☐ Ana şirkət
- ☐ Çox profilli şirkət

60 Çoxsahəli şirkətlərdə 1 təşkilati səviyyədə hansı strategiya işlənib hazırlanır

- ☐ nəzarət
- ☐ funksional strategiya
- ☐ biznes-strategiya
- ☒ korporativ strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası

61 Çoxsahəli şirkətlərdə strategiyalar neçə təşkilati səviyyədə işlənib hazırlanır

- ☐ 5
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ 4

62 Digər şirkətlərin nəzarət səhm paketlərinə sahib olan şirkət

- ☐ Özəl şirkət
- ☐ Bir profilli şirkət
- ☐ Yardımçı şirkət
- ☒ Ana şirkət
- ☐ Çox profilli şirkət

63 Firmanın məqsəd və vəzifələrini izah edən, iş qrafiki və şirkətdə geyim növünü təsvir edən, müştərilər və rəqib firmaların nümayəndələri ilə rəftar qaydalarını sadalayan məcəllə

- ☐ İctimai məcəllə
- ☐ Audit məcəllə
- ☐ biznes etika
- ☒ Etik korporativ məcəllə
- ☐ Təftiş məcəlləsi

64 Hamı tərəfindən qəbul edilmiş dəyərlərə əsaslanan biznes qaydaları və qanunlarının külliyyəti ...adlanır

- ☐ Audit qaydaları
- ☐ Təftiş qayda hesabatı
- ☐ İctimai məcəllə
- ☒ biznes etika
- ☐ Maliyyə qaydaları

65 Qəbul edilmiş standartlar və gözləntilərlə müqayisədə şirkətin ictimai nüfuzunun sistemətik qiymətləndirilməsi.

- ☒ İctimai audit
- ☐ Təftiş hesabatı
- ☐ Maliyyə hesabatı
- ☐ Korporativ sosial hesabat
- ☐ Audit hesabatı

66 Səhmdarların, əməkdaşların, tərəfdaşların, müştərilərin, cəmiyyətin şirkətin öz strateji inkişaf planlarında iqtisadi davamlılıq, sosial rifah və ekoloji sabitliyə dair məqsədlərini necə və hansı templərlə reallaşdırması barədə məlumatlandırılmasında ictimai alət

- ☐ İctimai audit
- ☒ Korporativ sosial hesabat
- ☐ Maliyyə hesabatı
- ☐ Audit hesabatı
- ☐ Təftiş hesabatı

67 Şirkətin sosial proqramlarının könüllü surətdə həyata keçirilən və yerli cəmiyyətin inkişafına töhfə verməyə kömək edən istiqaməti

- ☐ Korporativ inkişaf
- ☐ Məcəllə
- ☒ Yerli cəmiyyətin inkişafı
- ☐ Şirkətin fəallığı
- ☐ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma

68 Şirkətin sosial proqramlarının sosial məsuliyyətli şəkildə yenidən qurulmanın, ilk növbədə şirkətin heyətinin maraqlarından irəli çıxaraq aparılmasını təmin etməyə kömək edən istiqaməti

- ☐ Məcəllə
- ☒ Sosial məsuliyyətli yenidən qurulma
- ☐ Sosial proqramlar
- ☐ Şirkətin fəallığı
- ☐ Sosial məsuliyyətli kapital qoyuluşu

69 Bu, elə bir təşkilatdır ki, burada sahibkarlıqla məşğul olmağa başlayanlar üçün öz işlərinin yerinə yetirilməsi üzrə vərdişlər aşılamaq istiqamətində tövsiyyələr verilir, hüquqi, iqtisadi və s. məsələlər vasitəsilə köməklik göstərilir:

- ☐ elmi-tədqiqat kompleksi
- ☐ texnopark
- ☐ texnopolis
- ☒ biznes-inkubator
- ☐ vençur müəssisələri

70 Şirkətin təsərrüfat bölmələri arasında biznes-strategiyaların uzlaşdırılması və maliyyə resurslarının bölüşdürülməsi ...adlanır

- ☐ ETT məqsədi
- ☒ Portfel təhlilinin məqsədi
- ☐ Marketinqin vəzifələri
- ☐ İstehsalat vəzifələri
- ☐ Saxlanılma vəzifələri

71 Bu firmanın çıxdığı və ya çıxış tapmağa çalışdığı hər hansı bazarı təşkil edir

- ☒ strateji təsərrüfatçılıq zonası
- ☐ təsərrüfatçılıq halqalarının subyekti
- ☐ strateji holding zonası
- ☐ holding zonasının subyekti
- ☐ təsərrüfatçılıq zonasının subyekti

72 Bu iqtisadi göstərici şəxsi vəsaitlər, uzunmüddətli kreditlər və borc mənbələrinin cəminin balansın aktivinin cəminə olan nisbətində bərabərdir.

- ☐ ehtiyatlar və ya kəsintilər
- ☐ Ödəmə qabiliyyəti əmsalı,
- ☐ Maliyyə qalıqları
- ☐ Maliyyə vasitəsi (maliyyə leverici)
- ☒ Maliyyə sabitliyi əmsalı,

73 Bu iqtisadi göstərici şirkətin şəxsi kapital hesabına maliyyələşdirilən aktivlərinin payını göstərir

- ☐ Maliyyə vasitəsi (maliyyə leverici)
- ☐ Maliyyə qalıqları
- ☐ ehtiyatlar və ya kəsintilər
- ☐ Ödəmə qabiliyyəti əmsalı,
- ☒ Maliyyə sabitliyi əmsalı,

74 Birgə aktivlərdə xalis aktivlərin payı

- ☐ ehtiyatlar və ya kəsintilərdir
- ☐ Maliyyə qalıqlarıdır
- ☐ Maliyyə vasitəsidir (maliyyə leverici)
- ☒ maliyyə sabitliyi əmsalıdır,
- ☐ Ödəmə qabiliyyəti əmsalıdır,

75 Biznes-strategiya daxil etmir:

- ☒ Şirkətlərin konkret strateji problemlərini həll etmir.
- ☐ Sahədə və bütövlükdə iqtisadiyyatda olan dəyişikliklərə olan reaksiyanı.
- ☐ Rəqabət strategiyasının və bazar siyasətinin işlənilib hazırlanmasını.
- ☐ Lazımı istehsal biliklərinin və vasitələrinin toplanmasını.
- ☐ Funksional bölmələrin strateji təşəbbüslərinin əlaqələndirilməsini.

76 Strategiyanın qiymətləndirilməsi və üstünlüklərinin təyini üçün hansı kriterilər tətbiq olunmur

- ☐ Mühitə uyğunluq.
- ☐ Səmərəliliyi.
- ☒ Strateji təşəbbüslərin əlaqələndirilməsi
- ☐ komponentlərinin daxili uyğunluğu, risk dərəcəsi, uyusqanlıqı.
- ☐ Rəqabət üstünlüyü.

77 Funksional vahidlər daxilində əsas struktur vahidləri üçün dar strategiya

- ☐ korporativ strategiya
- ☐ Biznes-strategiya və ya iş strategiyası
- ☐ funksional strategiya
- ☒ əməliyyat strategiyası
- ☐ nəzarət

78 Çoxsahəli şirkətlərdə 3 təşkilati səviyyədə hansı strategiya işlənilib hazırlanır

- ☐ biznes-strategiya
- ☐ nəzarət
- ☐ əməliyyat strategiyası
- ☐ korporativ strategiya
- ☒ funksional strategiya

79 Çoxsahəli şirkətlərdə 2 təşkilati səviyyədə hansı strategiya işlənilib hazırlanır

- ☒ biznes-strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası
- ☐ nəzarət
- ☐ korporativ strategiya
- ☐ funksional strategiya

80 Texnopolisdə hansı üç element üzvü şəkində birləşir:

- ☐ elm, sahibkarlıq, təşkilati quruluş
- ☐ texnika, xammal, idarəetmə
- ☒ elm, texnika, sahibkarlıq
- ☐ elm, texnika, texnologiya
- ☐ elm, sahibkarlıq, idarəetmə

81 layihəli qrupların modifikasiyaları arasında ən geniş yayılanı hansıdır:

- ☐ firmanın müstəqil bölmələridir
- ☒ sərbəst biznesin yeni sahələrinin inkişaf mərkəzləridir
- ☐ sərbəst biznesin mövcud sahələridir
- ☐ filiallarıdır
- ☐ kiçik müəssisələrdir

82 Təşkilati-layihəli qrup necə mövcud ola bilər:

- ☐ qeyri-formal qrup kimi mövcud ola bilər
- ☐ müstəqil şirkət kimi mövcud ola bilər
- ☐ yalnız qız firması kimi mövcud ola bilər
- ☐ şirkətin qeyri-müstəqil bölməsi kimi mövcud ola bilər
- ☒ şirkətin sərbəst həlqəsi kimi rəsmiləşdirilən və ya qız firması kimi və yaxud onun hər hansı bölməsinin «damı» altında mövcud ola bilər

83 TSZ nədir

- ☐ təsərrüfatçılıq halqalarının subyekti

- ☐ təsərrüfatçılıq zonasının subyekti
- ☐ holding zonasının subyekti
- ☐ strateji holding zonası
- ☒ strateji təsərrüfatçılıq zonası

84 Strategiyanın reallaşdırılması və ya strategiyada böyük dəyişikliklərin həyata keçirilməsi üçün tələ olunan aktiv ehtiyatları və hal-hazırda mövcud olan aktiv ehtiyatları arasındakı fərq, hər bir aktiv növü üzrə çatışmayan həcmi göstərir

- ☒ aktivlərdə kəsintilər
- ☐ ödəmə qabiliyyətinin idarə edilməsi,
- ☐ Maliyyə qalıqları
- ☐ Maliyyə vasitəsi (maliyyə leverici)
- ☐ Maliyyə sabitliyi əmsalı

85 Müəssisənin qısa müddət ərzində aktivləri pul vəsaitlərinə çevirməyə imkan verən vəsaitlərin yerləşdirilməsi üzrə fəaliyyəti.

- ☐ Maliyyə sabitliyi əmsalı,
- ☐ Maliyyə qalıqları
- ☐ ehtiyatlar və ya kəsintilər
- ☒ Ödəmə qabiliyyətinin idarə edilməsi,
- ☐ Maliyyə vasitəsi (maliyyə leverici)

86 Bu şirkətin vaxtında özünün qısamüddətli maliyyə öhdəliklərini yerinə yetirmək qabiliyyətinin göstəricisidir.

- ☒ Ödəmə qabiliyyəti əmsalı,
- ☐ Maliyyə qalıqları
- ☐ Maliyyə vasitəsi (maliyyə leverici)
- ☐ ehtiyatlar və ya kəsintilər
- ☐ Maliyyə sabitliyi əmsalı,

87 Antiböhranlı idarəetmə məfhumu özündə aşağıdakılardan hansını birləşdirmir?

- ☐ yenidən qurma
- ☐ sanasiya
- ☐ müflisləşmə
- ☒ biznes-plan
- ☐ iflas

88 Müflisləşmə əmək resurslarının ... etməsinə təkan verməklə kadrların yenidən hazırlanmasına – mütərəqqi peşə və ixtisaslara yiyələnməsinə şərait yaradır. Cümləni tamamla.

- ☐ riskli hərəkət
- ☐ cəld hərəkət
- ☐ ətalətli hərəkət
- ☒ çevik hərəkət
- ☐ normal hərəkət

89 korporativ idarəmənin effektiv sisteminin yaradılmasında nə əsas üstünlük verir?

- ☐ muzzdlu menecerlərin çoxlu sayda cəlb edilməsi imkanı
- ☒ sərmayələrin cəlb edilməsi imkanı
- ☐ işçi qüvvəsinin cəlb edilməsi imkanı
- ☐ resursların cəlb edilməsi imkanı.
- ☐ kreditörərin cəlb olunması imkanı

90 Mənfəətliliyin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir, aşağı səviyyəli müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ bazarın tutumu
- ☒ sahənin mənfəətliliyi
- ☐ qiymətin həlledici rolu
- ☐ miqyas effekti
- ☐ bazarın artım tempi

91 Təhlükələr matrisində təhlükənin mümkün nəticəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ Böhran vəziyyəti
- ☐ Ağır vəziyyəti
- ☒ “Ağır ziyanlar”
- ☐ Şirkətin ləğvi
- ☐ “Yüngül ziyanlar”

92 Qiymətlərin dinamikası üzrə uzunmüddətli proqnozlar neçə ili əhatə edir

- ☒ 10-20 il
- ☐ 20-30 il
- ☐ 15-25 il
- ☐ 10-15 il
- ☐ 25-30 il

93 Hansı qərarların qəbulunda da korporativ idarəetmə müstəsna rol oynayır

- ☒ investisiya
- ☐ qaaqlayıcı
- ☐ operativ
- ☐ strateji
- ☐ intuitiv

94 Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətinin əks etdirən əsas göstəricilər aşağıdakılardan biri deyil:

- ☒ müəssisənin bazarda ümumi çəkisi
- ☐ risklərə hazırlıq səviyyəsi
- ☐ müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- ☐ müəssisənin innovasiya, alıcılara xidmət və başqa göstəricilər üzrə rəqiblərdən üstünlüyü
- ☐ müəssisənin alıcılar və tərəfdaşları arasında imici

95 Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aşağıdakılardan biri deyil:

- ☐ müəssisənin mənfətinin dinamikasının rəqiblərin mənfəətləri ilə müqayisəsi
- ☒ satılmış kreditlərin həcmi
- ☐ müəssisənin satış həcminin artımı ilə bazarın ümumi artımının nisbəti
- ☐ sərmayələrin xalis mənfəətliliyinin dəyişmə meyilləri
- ☐ müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi və sahədə mövqeyi

96 Korporativ idarəmənin effektiv sisteminin yaradılmasında nə əsas üstünlük verir?

- ☐ muzzdlu menecerlərin çoxlu sayda cəlb edilməsi imkanı
- ☒ sərmayələrin cəlb edilməsi imkanı
- ☐ işçi qüvvəsinin cəlb edilməsi imkanı
- ☐ resursların cəlb edilməsi imkanı
- ☐ kreditörələrin cəlb olunması imkanı

97 Borc kapitalının xüsusi çəkisinin çox olması müəssisənin hansı vəziyyətindən xəbər verir?

- ☐ sabit
- ☐ ödəniş qabiliyyətli
- ☐ tədiyyə qabiliyyətli
- ☒ tədiyyə qabiliyyətsiz
- ☐ böhran

98 Müəssisənin maliyyə vəziyyətini xarakterizə edən mühüm göstəricilər aşağıdakı variantlardan hansında düzgün verilir?

- ☐ likvidlik və risk qabiliyyəti
- ☐ ödəniş qabiliyyəti və likvidlik
- ☐ tədiyyə qabiliyyət və ödəniş qabiliyyət
- ☒ tədiyyə qabiliyyəti və likvidlik
- ☐ likvidlik və rəqəbatlılıq

99 Uzun müddət bir auditor firması ilə əməkdaşlıq etmək hansı vəziyyətin yaranacağından xəbər verir

- ☐ sabit
- ☐ normal
- ☐ böhransız
- ☒ böhranlı
- ☐ təhlükəli

100 Aşağıdakı variantların hansıda müəssisənin müflisləşməsinin birbaşa xarici mühit amili düzgün qeyd edilməyib?

- ☐ həmkarlar ittifaqlar və qanunverici orqanlar
- ☐ material və kapital resurslar
- ☐ əmək
- ☒ iqtisadi vəziyyət
- ☐ istehlakçılar və rəqiblər

101 Şəraitdən asılı olaraq təşkilatın xarici mühit amillərinin hansı onun müflisləşməsinin əsasını qoya bilər?

- ☐ birbaşa və dolayı xarici mühit amilləri
- ☐ birbaşa xarici mühit amilləri
- ☐ heç biri təklildə yox
- ☒ hər biri
- ☐ dolayı xarici mühit amilləri

102 Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir. Geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətlər üçün cəlbədidir. Yuxarıdakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərici üçün səciyəvidir?

- ☐ Bazara daxilolma və çıxma maneələri
- ☐ Güclərin çoxluğu və ya çatışmamazlığı
- ☒ Bazarın tutumu
- ☐ Bazarın artım tempi
- ☐ Sahənin mənfəətliyi

103 İzafe güclər qiymətlərin və mənfəətin aşağı düşməsinə gətirir, çatışmazlıq isə qiymət və mənfəəti artırır. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ bazarın artım tempi
- ☐ bazara daxilolma və çıxma maneələri
- ☐ sahənin mənfəətliyi
- ☒ güclərin çoxluğu və ya çatışmazlığı
- ☐ miqyas effekti

104 Manevrlərin çətinliyi sahəyə geniş müəssələrin qarşısını alır və əksinə: Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ Miqyas effekti
- ☐ Qiymətin həlledici rolu
- ☐ Bazarın tutumu
- ☐ Bazarın artım tempi
- ☒ Bazara daxil olma və çıxma maneələri

105 Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır

- ☐ Sahənin mənfəətliyi
- ☐ Bazarın artım tempi
- ☐ Bazarın tutumu
- ☐ Miqyas effekti
- ☒ Qiymətin həlledici rolu

106 Bazarda böyük xüsusi çəki məsrəfləri üzrə üstünlüyün əsas mənbəyidir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərməyə xasdır

- ☐ Qiymətin həlledici rolu
- ☐ Bazarda artım tempi
- ☐ Bazarın tutumu
- ☒ Miqyas effekti
- ☐ Sahənin mənfəətliyi

107 İstehsalın yerləşməsi üçün yer seçərkən nəzərə alınmamalıdır

- ☐ istehsal vərdişləri
- ☒ infiliyasiyanın səviyyəsi
- ☐ əldə olunmuş biliklər
- ☐ indiyə qədər bu sahədə toplanmış təcrübə
- ☐ istehsal vasitələrinin vinkışaf səviyyəsi

108 İşgüzar strategiya:

- ☒ Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☐ Əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır
- ☐ Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqaməti üzrə strategiyadır
- ☐ Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☐ Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üçün müəyyən olunan strategiyadır

109 Korporativ strategiya:

- ☐ əsas struktur vahidləri və onların bölmələrin üçün müəyyən olunan strategiyadır
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☒ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır.
- ☐ əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır) əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

110 Reinjiniinqdən neçə əsas situasiyada istifadə olunur?

- ☐ 5
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 4

111 Reinjiniring nəzəriyyəsinin banisi kim hesab olunur?

- ☐ Bütün variantlar
- ☐ M.Xuçek.
- ☐ C. Çampi.
- ☒ M.Xammer.
- ☐ A.İ.Priqojin.

112 İpoteka nədir?

- ☐ Bütün variantlar
- ☐ Vergidir.
- ☐ Kreditor.
- ☒ Kreditorlara börcgötürən arasında əmlakla girovdur.
- ☐ Poçt xidmətidir.

113 İnkasso nədir?

- ☐ Bütün variantlar
- ☐ İnvestisiya növüdür.
- ☐ Maliyyə mənbəyidir
- ☒ Bank əməliyyatları.
- ☐ Əmək haqqıdır.

114 Firmanın təsisçiləri kimlər ola bilməz

- ☐ Beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Xarici dövlətlər
- ☐ Azərbaycan Respublikasının fiziki və hüquqi şəxsləri
- ☒ Həmkarlar ittifaqları
- ☐ Əcnəbi ölkələrin vətəndaşları

115 nizamnamə fondunu səhm buraxmaq yolu ilə formalaşdıran fiziki və ya hüquqi şəxslərin könüllü sazişi əsasında yaradılan müəssisə necə adlanır

- ☐ şərikli firma
- ☒ səhmdar cəmiyyətləri
- ☐ Məhdud məsuliyyətli firma
- ☐ Fərdi firma
- ☐ əlavə məsuliyyətli firma

116 İştirakçılardan hər hansı biri müflis olduqda və öz üzərinə düşən öhdəliyi yerinə yetirə bilmədikdə, məsuliyyət qalan iştirakçılar arasında onların paylarına müvafiq surətdə bölünərsə, bu necə məsuliyyətdir

- ☐ Sosial
- ☐ İqtisadi
- ☐ Hüquqi
- ☒ Subsidar
- ☐ Siyasi

117 Xarici mühitin dolayı təsir amillərinin biznesə təsir gücü cəmiyyət ... dövrü yaşadıqda daha da artır və onun inkişafında əsas amillərə çevrilir. Cümləni tamamla

- ☐ böhran və ya iflas
- ☐ tərəqqi və ya inkişaf
- ☐ iflas və ya keçid
- ☐ bənəzzül və ya tərəqqi
- ☒ böhran və ya keçid

118 Aşağıdakı variantların hansıda müəssisənin müflisləşməsinin birbaşa xarici mühit amili düzgün qeyd edilməyib?

- ☐ həmkarlar ittifaqlar və qanunverici orqanlar
- ☐ əmək
- ☒ iqtisadi vəziyyət
- ☐ material və kapital resurslar
- ☐ istehlakçılar və rəqiblər

119 Müflisləşmə təhlükəsi azad təsərrüfat subyektləri arasında gedən rəqabət mübarizəsini ... . Cümləni tamamla

- ☐ tənzimləyir
- ☐ normallaşdırır
- ☐ ləngidir
- ☐ sürətləndirir
- ☒ gücləndirir

120 İnvestorlar məhz hansı şirkətin səhmlərinə sahib olmağa can atırlar

- ☐ səmərəli komandası olan
- ☐ bazarda güclü mövreyi olan
- ☐ peşəkar kadrları olan
- ☐ qabaqcıl
- ☒ mükəmməl korporativ idarəetməyə malik

121 Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- ☐ Xammal, material, enerji daşıyıcıları və başqa məhsulların qiymətlərdə fərqlər
- ☐ Rəqiblərin inflyasiya və valyuta məzənlərindən asılılıq səviyyəsi
- ☐ Texnologiyada və texniki vasitələri yeniliklərində fərqlər
- ☐ İstehsal məsrəflərində müxtəliflik
- ☒ Marketing və satış sisteminə çəkilən xərclərdə müxtəlifliyin olması

122 Müəssisənin müflisləşməsinin II mərhələsində hansı vəsait üzrə çətinliklər yaranır?

- ☐ xüsusi
- ☐ aktiv
- ☒ nağd
- ☐ passiv
- ☐ borc

123 Müəssisənin müflisləşməsinin I mərhələsi necə adlanır?

- ☐ aşkar
- ☒ gizli
- ☐ təhlükəli
- ☐ qismən
- ☐ şübhəli

124 Potensial investorlara reyting nə üçün lazımdır?

- ☐ şirkətin fəaliyyət göstərməsi xüsusiyyətlərinin başa düşülməsi və risklərin müvafiq fərqləndirici cəhətlərinin azaldılması
- ☐ şirkətin fəaliyyət göstərməsi xüsusiyyətlərinin başa düşülməsi və risklərin müvafiq fərqləndirici cəhətlərinin standartlaşdırılması
- ☐ şirkətin fəaliyyət göstərməsi risklərinin başa düşülməsi və qaydaların müvafiq fərqləndirici cəhətlərinin dərəcələnməsi
- ☐ şirkətin fəaliyyət göstərməsi xüsusiyyətlərinin başa düşülməsi və davranışının müvafiq fərqləndirici cəhətlərinin dərəcələnməsi

- ☒ şirkətin fəaliyyət göstərməsi xüsusiyyətlərinin başa düşülməsi və risklərin müvafiq fərqləndirici cəhətlərinin dərəcələnməsi

125 Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur:

- ☐ hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin
- ☐ göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək
- ☐ bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə birləşdirmək
- ☒ qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
- ☐ sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi

126 Normal iqtisadiyyatda inflyasiya qiymətlərin ... ilə xarakterizə olunur.

- ☒ artması
- ☐ normallaşması
- ☐ sabitləşməsi
- ☐ çoxalması
- ☐ azalması

127 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- ☐ xidmət və başqa sahələrin işçilərinin ixtisas səviyyəsi
- ☐ əmək haqqı səviyyəsi
- ☐ kadrların axıcılığı riski
- ☐ istehsalın azalması riski
- ☒ bazarda rəqabətin intensivliyi

128 Beynəlxalq korporasiyalar hansı korporasiyalara deyilir

- ☐ müştərk fəaliyyət göstərən xarici şirkətlər
- ☐ iri həcmli vəsaitləri olan, çoxlu sayda işçi qüvvəsi olan şirkətlər
- ☐ beynəlxalq aləmdə reytingi yüksək olan şirkətlər
- ☒ xarici aktivləri olan milli inhisarlar, yəni bir ölkənin kənarlarından çıxan istehsal və ticarət- satışı fəaliyyəti olan şirkətlər
- ☐ fəaliyyət sferası bir neçə ölkəni əhatə edən şirkətlər

129 Kiçik müəssisələrin üstünlükləri hansılardır

- ☐ müəssisədən az saylı işçinin olması
- ☐ yüksək istehsal çevikliyi
- ☐ reklam xərclərinin az olması
- ☒ onların yaradılması üçün iri investisiyalar tələb olunmur, yüksək istehsal çevikliyi, onların məhsullarının aşağı qiymətləri, aşağı istehsal xərclərinin
- ☐ aşağı istehsal xərcləri

130 Kiçik biznes nə ilə xarakterizə edilir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ tez-tez yeniləşmə və əvəzlənmə ilə
- ☐ çeviklik ilə
- ☒ müəssisələrin çoxsaylılığı ilə, işin sadəliyi ilə, istehlakçıların müxtəlif tələbatlarının ödənilməsi ilə, bazar konyukturunun dəyişməsinə tez reaksiya ilə
- ☐ işin sadəliyi ilə

131 İri kompaniyaların çatışmazlıqları nədən ibarətdir

- ☐ yüksək inhisar qiymətlərinin təyini baş verir
- ☐ real rəqiblərin yoxluğu kompaniyanın inkişaf stimulu azaldır
- ☐ kompaniyanın miqyasının böyüməsi nəticəsində idarəetmə prosesi mürəkkəbləşir

- ☒ iri müəssisələrin tikintisinə böyük investisiyalar və uzun zaman tələb olunur, xammalın çatdırılmasına çox xərclə tələb olunur, fəaliyyətin inhisarlaşması baş verə bilər
- ☐ idarə edici işçilərin sayının artımı baş verir

### 132 Hansı növ məsuliyyətli təşkilatlar vardır

- ☐ məhdud və qeyri- məhdud məsuliyyət
- ☐ həmrəy məsuliyyət
- ☐ qeyri- məhdud məsuliyyət
- ☒ məhdud məsuliyyət
- ☐ hissəli məsuliyyət

### 133 Qlobal korporasiyalar hansı korporasiyalara deyilir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ dünyanın müxtəlif yerlərində filialları olan şirkətlərdir
- ☐ çox iri ölçüləri, vəsaiti və işçi qüvvəsi olan şirkətlərdir
- ☒ fəaliyyət arenası bütün dünya olan və birgə təsərrüfat fəaliyyətinə inteqrasiya edən korporasiyalardır
- ☐ reytingi yüksək olan şirkətlərdir

### 134 Transmilliləşmə nədir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ şirkətin çox geniş fəaliyyət dairəsinin olması
- ☐ şirkətin istehsal proseslərinin bir hissəsinin bir dövlətdən digərinə birbaşa investisiyalar yolu ilə ötürülməsidir
- ☒ şirkətin xarici bazarlara çıxışı və beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarına daha dərin nüfuz etməsi prosesidir
- ☐ şirkətin çoxlu sayda xarici filiallarının olması

### 135 Müstəqillik dərəcəsinə görə şirkətləri hansı qrupa ayırmaq olar

- ☐ törəmə və əlaqədar şirkətlər
- ☐ kiçik müəssisələr
- ☐ tam müstəqil və törəmə şirkətlər
- ☒ tam müstəqil, törəmə və əlaqədar şirkətlər
- ☐ nisbətən zəif müstəqilliyə malik və tam müstəqil şirkətlər

### 136 Mülkiyyət formalarına görə şirkətlər hansı növlərə bölünürlər

- ☐ xarici şirkətlər
- ☐ dövlət şirkətləri
- ☐ milli şirkətlər
- ☒ özəl və dövlət şirkətləri
- ☐ özəl şirkətlər

### 137 Təşkilatın həyat tsiklinin mərhələləri

- ☐ idarəetmənin formalaşdırılması mərhələsi
- ☐ fəaliyyətin formalaşdırılması mərhələsi
- ☐ kollektivlik mərhələsi
- ☒ sahibkarlıq mərhələsi, kollektivlik mərhələsi, fəaliyyətin və idarəetmənin formalaşdırılması mərhələsi, strukturun təkmilləşdirilməsi mərhələsi
- ☐ satışın təşkili mərhələsi

### 138 Təşkilati- hüquqi formaların xarakteristikaları

- ☐ heç bir variant
- ☐ məhdud məsuliyyətli, qeyri- məhdud məsuliyyətli və əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
- ☐ məhdud məsuliyyətli və qeyri- məhdud məsuliyyətli cəmiyyət dövlət müəssisələri
- ☒ tam yoldaşlıq, məhdud məsuliyyətli cəmiyyət, əlavə məsuliyyətli cəmiyyət, istehsal kooperativi, dövlət müəssisəsi, aksioner cəmiyyət

## 139 Təsərrüfat fəaliyyətinin subyektləri və onların təsnifləşdirilməsi

- ☐ təşkilatın işçi heyətidir
- ☐ fəaliyyətin məqsədi
- ☐ hüquqi şəxslərin təşkilati- hüquqi formaları
- ☒ hüquqi şəxslərin təşkilati- hüquqi formaları, fəaliyyətin məqsədi, kompaniyaların sərbəstlik dərəcəsi, xarici kapitalın iştirakı
- ☐ kompaniyaların sərbəstlik dərəcəsi

## 140 Xarici kapitalın iştirakı nöqtəyi-nəzərindən şirkətləri hansı qruplara ayırmaq olar

- ☐ transmilli korporasiyalar
- ☐ 100 % xaricilərə məxsus olan müəssisələr
- ☐ milli kapitalı olan müəssisələr
- ☒ milli kapitalı olan müəssisələr, xarici kapitalın pay iştirakı olan birgə müəssisələr, 100 % xaricilərə məxsus olan müəssisələr
- ☐ müştərək müəssisələr

## 141 TMK-rin fərqli cəhətləri

- ☐ bütün variantlar
- ☐ güclü strategiya
- ☐ geniş miqyas
- ☒ xarici bazarlara istiqamətlənmə, milli aksioner kapitalının mövcudluğu, ölkənin şəraitiyə uyğunlaşmaya strateji yanaşma, xarici bazarlara istiqamətlənmə və milli aksioner kapitalının mövcudluğu
- ☐ kiçik istehsal sferası

## 142 TMK-nin növlərinin xarakteristikaları

- ☒ istiqamət, xarici bazarlara münasibət, mərkəzləşdirmə səviyyəsi, xarici firmaların fəaliyyətinə nəzarət
- ☐ millilik
- ☐ geniş miqyas
- ☐ istehsalı olması
- ☐ xarici firmaların fəaliyyətinə nəzarət

## 143 TMK- rın əsas müsbət cəhətləri

- ☐ heç bir variant
- ☒ a) bütün rsurs növlərinin optimal bölgüsünü təmin edir, rəqabəti gücləndirir, istehsalın optimal yerləşdirilməsini təmin edir, bütün rsurs növlərinin optimal bölgüsünü təmin edir və rəqabəti gücləndirir
- ☐ çoxşaxəli olması
- ☐ yüksək gəlirli olması
- ☐ geniş istehsalının olması

## 144 Transmilli korporasiyalar hansı korporasiyalara deyilir

- ☐ istehsalı və satışı olan
- ☒ xarici aktivləri olan, birbaşa xarici investisiyalar yatıran, istehsalı və satışı olan, çoxlu sayda filialları olan iri korporasiyalar
- ☐ xarici aktivləri olan
- ☐ birbaşa xarici investisiyalar yatıran
- ☐ çoxlu sayda filialları olan

## 145 Menecerlərin əsas rəhbərlik prinsipləri

- ☐ lider olmaq
- ☐ şirkətin hansı təşkilati inkişaf mərhələsində olduğunu bilmək
- ☒ şirkətin hansı təşkilati inkişaf mərhələsində olduğunu bilmək, qərarların variantlarının məhdudiyyətliliyini qəbul etmək, yeni qərarlar yeni problemlər yaradır, şirkətin hansı təşkilati inkişaf mərhələsində olduğunu bilmək və qərarların variantlarının məhdudiyyətliliyini qəbul etmək
- ☐ ədalətli olmaq

- ☐ məsuliyyətli omaq

#### 146 Böhrandan çıxmanın yolları

- ☐ heç bir variant
- ☒ güclü ştab strukturlarının yaradılması,ayrı-ayrı funksiyaların tətbiqi, planlaşdırmanın formal prosedurlarına ciddi baxış, güclü ştab strukturlarının yaradılması və ayrı-ayrı funksiyaların tətbiqi
- ☐ yeni qərarlar vermək
- ☐ yeni əlaqələr yaratmaq
- ☐ effektiv yollar axtarmaq

#### 147 Təşkilati inkişafın əsas mərhələləri

- ☐ səlahiyyətlərin və məsuliyyətin ötürülməsinə əsaslanan inkişaf mərhələsi
- ☒ yaradıcılığa əsaslanan və liderliyin böhranı ilə sona çatan inkişaf mərhələsi, rəhbərliyə əsaslanan və müstəqilliyin sona çatması ilə nəticələnən inkişaf mərhələsi, səlahiyyətlərin və məsuliyyətin ötürülməsinə əsaslanan və nəzarətin krizisi ilə sona çatan inkişaf mərhələsi, yaradıcılığa əsaslanan və liderliyin böhranı ilə sona çatan inkişaf mərhələsi və rəhbərliyə əsaslanan və müstəqilliyin sona çatması ilə nəticələnən inkişaf mərhələsi
- ☐ məqsədin müəyyən edilməsi mərhələsi
- ☐ kollektivin yığılması mərhələsi
- ☐ bütün variantlar

#### 148 Beynəlxalq şirkətlərin fəaliyyətinə təsir göstərən amillər hansılardır

- ☐ tədarükçülər və istehlakçılar
- ☐ makroiqtisadi amillər
- ☐ milli xüsusiyyətlər
- ☐ rəqib şirkətlər
- ☒ makroiqtisadi, sosial-mədəni, siyasi-hüquqi, texnoloji

#### 149 İdarəetmə prosesində hansı məsələlər öz həllini tapır

- ☐ bütün variantlar
- ☐ heç bir variant
- ☒ strateji, taktiki və operativ
- ☐ təşkilatın məqsədi müəyyən olunur
- ☐ idarəetmə prinsipləri müəyyən olunur

#### 150 Beynəlxalq şirkətlərin idarə etmə sisteminə nə daxildir

- ☐ bütün əməliyyatlar üzərində nəzarəti həyata keçirmək
- ☒ şirkətin idarə edən və idarə olunan alt sistemləri, beynəlxalq menecmentin məqsəd, prinsip və metodları, idarəetmə funksiyaları, beynəlxalq şirkətlərin strukturu, idarəetmə prosesi, resurs, informasiya və təşkilati-texnoloji təminat
- ☐ şirkətin idarə edən və idarə olunan alt sistemləri
- ☐ şirkətin idarəetmə səviyyəsi
- ☐ şirkətin öz məhsulunun rəqabət qabiliyyətinin yüksəltməsi

#### 151 İdarəetmə sistemi hansı sistemə deyilir

- ☐ qərarqahların qarşılıqlı əlaqəsidir
- ☒ qarşılıqlı idarəedən və idarə olunan alt sistemlərin vəhdətidir, insanların birgə qarşılıqlı fəaliyyəti üçün zəruri olan idarəetmə metod və vasitələrinin məcmusudur
- ☐ bütün variantlar
- ☐ dövlətin idarə edilməsi sistemidir
- ☐ transmilli korporasiyaların tipindən asılı olan bir idarəetmə sistemidir

#### 152 Beynəlxalq menecment nədir

- ☐ bütün variantlar

- ☒ şirkətlərin idarə edilməsi nəzəriyyəsi və təcrübəsi, onların xaricdə həyata keçirdikləri fəaliyyət şəraitində müxtəlif beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının və beynəlxalq biznesin həyata keçirilməsinin təşkilati formalarının: ixrac, idxal, texnologiyaların mübadiləsi, lisenziyalaşdırma, müştərək müəssisələrin yaradılması və s. istifadə edilməsidir
- ☐ menecmentin xüsusi növüdür
- ☐ bazar iqtisadiyyatı şəraitində təşkilatın idarə edilməsidir
- ☐ minimum xərclərlə maksimum gəlir əldə etməkdir

153 İnzibati metodun təşkilati-sərəncam təsiri vasitələrinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir

- ☐ informasiya mübadiləsi
- ☒ təcrübə mübadiləsi
- ☐ əmr
- ☐ sərəncam
- ☐ təlimat

154 İqtisadi metodun iqtisadi təsir vasitələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ təsərrüfat hesabı
- ☐ rentabellik
- ☐ planlaşdırma
- ☐ təşkilətmə
- ☒ yoxlama sistemi

155 Dolaylı təsir metodlarından aşağıdakı təsnifləşdirmələrin hansı düz deyil

- ☐ təşkilati təhlil
- ☐ optimal idarəetmə qərarları
- ☐ elmi-texniki
- ☒ modernləşdirmənin qrafik metodları
- ☐ iqtisadi və təşkilati təhlil

156 Birbaşa təsir metodlarından aşağıdakı təsnifləşdirmələrin hansı düz deyil

- ☐ fiziki
- ☐ maddi
- ☐ mənəvi
- ☒ sosial
- ☐ hüquqi

157 İdarəetmə metodunun tərifini aşağıdakılardan hansılardır

- ☐ İş taktikasısıdır
- ☐ İdarəetmə metodu xarici, yaxud daxili bazarlarda hasil edilən məhsulun, yerinə yetirilən xidmətlərin və təşkilatın rəqabət qabiliyyətinə nail olmaqdan ibarətdir
- ☐ İdarəetmə metodu elmi yanaşmaların, idarəetmə funksiya və metodlarının, məqsədi, təminədi, idarə olunan və idarə edən yarımsistemlərin məcmusudur
- ☒ İdarəetmə metodu idarəetmə subyektinin idarəetmə sisteminin strateji və taktiki məqsədlərinin praktik həyata keçirilməsi üzrə idarəetmə obyektinə təsir metodudur
- ☐ İdarəetmə metodu istehsal kollektivinə və ya onun hər hansı bir üzvünə məqsəd-yönlü təsir edilməsi vasitəsidir

158 Beynəlxalq şirkətlərin hansı idarəetmə metodları var

- ☐ bütün variantlar
- ☐ texniki
- ☐ iqtisadi və təşkilati- sərəncam
- ☒ iqtisadi, inzibati, sosial- psixoloji, hüquqi metodlar
- ☐ texnologiya

159 Beynəlxalq şirkətlərin idarəetmə metodları nədən ibarətdir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ idarəetmə prinsiplərindən
- ☐ planlaşdırma, təşkilətmə və nəzarət proseslərinin məcmusudur
- ☒ müəyyən məqsədlərə çatmaq üçün idarə edən subyektin idarəetmə obyektinə təsirinin metod və vasitələrinin məcmusudur
- ☐ dar ixtisaslaşdırma metodlarından

160 Şirkətin idarə edilməsi sistemində hansı alt sistemlər mövcuddur

- ☐ heç bir variant
- ☐ iqtisadi, sosial və hüquqi alt sistemlər
- ☐ texniki və texnoloji alt sistemlər
- ☒ texniki, texnoloji, iqtisadi, istehsalın və idarəetmənin təşkili, sosial alt sistemlər
- ☐ mədəni alt sistem

161 Sosial alt sistem nəyə əsaslanır

- ☐ şirkətin iqtisadi fəaliyyətinə
- ☐ texnoloji prosesin bölgüsünə
- ☐ istehsal prosesinin elementlərinin səmərəli birləşməsinə
- ☒ şirkətin işçi heyətinin - kollektivin idarə edilməsinə əsaslanır
- ☐ idarəetmə təbəqələrinə

162 İstehsalın və idarəetmənin təşkili alt sistemi nədən ibarətdir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ şirkətin işçi heyətindən
- ☐ istehsal prosesinin elementlərindən və texnoloji prosesin bölgüsündən
- ☒ qarşıya qoyulmuş məqsədlərə çatmaq üçün istehsal prosesinin bütün elementlərinin səmərəli birləşməsindən
- ☐ şirkətin iqtisadi fəaliyyətinə əsaslanır

163 İqtisadi alt sistem nədən ibarətdir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ texnoloji prosesin bölgüsündən
- ☐ istehsal prosesinin elementlərindən
- ☒ şirkətin iqtisadi fəaliyyətini, zəruri göstəricilərə nail olmanı, maliyyə resurslarının yaradılmasını və istifadə edilməsini təmin edən idarəetmə təbəqələrindən
- ☐ maşın və avadanlıqların istifadə edilməsindən

164 Texnoloji alt sistem nəyə əsaslanır

- ☐ bütün variantlar
- ☐ şirkətin iqtisadi fəaliyyətinə əsaslanır
- ☐ şirkətin işçi heyətinin idarə edilməsinə əsaslanır
- ☒ texnoloji prosesin mərhələlərə bölgüsünə (yarımfabrikat malların, hazır məhsulun istehsalı), məhsulun istehsalı üçün zəruri olan müəyyən növdə və keyfiyyətdə xammalın seçiminə əsaslanır
- ☐ maşın və avadanlıqların təşkilinə əsaslanır

165 Texniki alt sistem nədən ibarətdir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ idarəetmə təbəqələrindən
- ☐ təşkilatın texniki işçi heyətindən
- ☒ buraxılan məhsul və göstərilən xidmətlər üçün istifadə olunan maşın və avadanlıq kompleksləri, cihaz və s. texnikadan
- ☐ istehsal prosesinin elementlərindən

166 İdarəetmə subyekti nəyə deyilir

- ☐ heç bir variant
- ☐ struktur bölmələrdir
- ☐ şirkətin özüdür
- ☒ bir-biri ilə qarşılıqlı bağlı olan və idarə olunan alt sistemə təsir edən və idarəet-mə-nin qarşılıqlı əlaqəli element və alt sistemlərin toplusudur
- ☐ alt sistemin texniki- texnoloji xüsusiyyətləridir

167 İdarəetmə obyekti nədir

- ☐ idarəetmə aparatıdır
- ☐ rəqib şirkətlərdir
- ☐ şirkətin özüdür
- ☒ maddi nemətlərin və xidmətlərin yaradılmasının istehsal prosesini təmin edən şirkətin bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəli və qarşılıqlı bağlı element və alt sistemlərinin toplusudur
- ☐ idarəetmə sistemidir

168 Planlaşdırma prosesi çərçivəsində idarəçilik fəaliyyətinin əsas fərqləndirilən funksiyaları

- ☐ strateji planlaşdırma
- ☐ işi təşkil etmək
- ☐ motovləşdirmə
- ☒ ehtiyatların bölüşdürülməsi, xarici mühitə adaptasiya, daxili koordinasiya, təşkilatın strateji uzaqgörənliyi
- ☐ nəzarət

169 Resursların bölüşdürülməsi prosesi nədən ibarətdir

- ☐ resursları düzgün bölməyə zəmanət verir
- ☒ özündə fondlar, idarəetmə kadrları və texnoloji təcrübə kimi məhdud təşkilati resursların bölüşdürülməsini birləşdirir
- ☐ resursları əldə etməkdir
- ☐ istehsal prosesini təmin etməkdir
- ☐ təşkilat üçün yeni imkanlar tapmaqdır

170 Beynəlxalq menecmentdə planlaşdırmanın tətbiqi təşkilatı hansı üstünlüklərlə təmin edir

- ☐ məqsədə çatmağa mane olur
- ☐ heç bir üstünlük vermir
- ☒ təşkilatda yerinə yetirilən hərəkətlərin koordinasiyasını yaxşılaşdırır, informasiya mübadiləsini yaxşılaşdırır, heyətin vəzifə və məsuliyyətini müəyyən edir, nəzarət prosesini gücləndirir, ehtiyatların optimal bölgüsünü təmin edir
- ☐ rəqiblərlə müqayisədə daha zəif mövqedə olur
- ☐ faydalı bir proses kimi çıxış edir

171 İdarəetmə sisteminin məqsədi nədir

- ☐ təşkilati - texniki prosesdir
- ☒ xarici yaxud daxili bazarlarda hasil edilən məhsulun, yerinə yetirilən xidmətin və təşkilatın rəqabət qabiliyyətinə nail olmaqdan ibarətdir
- ☐ elmi yanaşmaların aşkar edilməsidir
- ☐ qanun və prinsipləri istifadə etməkdir
- ☐ arzu olunan nəticəyə nail olmaq

172 Beynəlxalq şirkətlərdə menecerlərin həyata keçirməli olduqları fəaliyyət istiqamətləri

- ☐ liderlik fəaliyyəti
- ☒ təşkilati- idarəetmə fəaliyyəti, analitik və iqtisadi fəaliyyət
- ☐ təşkilati- idarəetmə fəaliyyəti
- ☐ texnoloji fəaliyyəti
- ☐ texniki fəaliyyəti

## 173 Beynəlxalq idarəetmə nədir

- ☐ idarəetmə ierarxiyasıdır
- ☒ öz tamlığını, strukturunun vahidliyini saxlayan müxtəlif təbiətli sistemlərin xüsusiyyətidir və bunun köməyi ilə qarşıya qoyulan məqsədə nail olunur
- ☐ TMK-rin idarə edilməsidir
- ☐ geniş təhlil prosesidir;
- ☐ geniş miqyaslı idarəetmədir

## 174 O. Seldoya görə idarəetmənin tərkib hissələri hansılardır

- ☐ Administrasiya, Menecment, Təşkilat, Təşkiletmə
- ☒ Administrasiya, Menecment, Təşkiletmə
- ☐ Təşkilat, Təşkiletmə, Menecment
- ☐ Menecment, Təşkilat, Təşkiletmə
- ☐ Administrasiya, Menecment, Təşkilat

## 175 Menecmentin prinsipləri dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Təşkilatın inkişaf istiqamətidir
- ☒ Təşkilatın fəaliyyətinin əsas qaydalarıdır
- ☐ Rəhbərin zəruri keyfiyyətləridir
- ☐ Menecment elminin inkişaf yoludur
- ☐ Təşkilatın inkişaf prinsipləridir

## 176 Təşkilati strategiyanın uzaqgörənliyi dedikdə nə başa düşülür

- ☐ rəhbərin davranış qaydasıdır
- ☒ keçmiş strateji qərarlardan bəhrələnmək yeni təşkilat yaradılması yolu ilə menecerlərin təfəkkür tərzinin müntəzəm olaraq inkişaf etdirilməsini nəzərdə tutan fəaliyyət başa düşülür
- ☐ strateji planın dolğunluğu və mükəmməlliyidir
- ☐ peşəkarlığın yüksək olmasıdır
- ☐ təşkilatın inkişafıdır

## 177 Daxili koordinasiya nəyə deyilir

- ☐ təşkilat daxilində koordinasiya
- ☒ daxili əməliyyatlarda effektiv inteqrasiyaya nail olmaq məqsədi ilə təşkilatın güclü və zəif tərəflərini əhatə edən fəaliyyətlərin koordinasiyasıdır
- ☐ bütün variantlar
- ☐ motivləşdirmə prosesidir
- ☐ idarəetmə prosesidir

## 178 İstehsalın ixtisaslaşdırılması prosesi aşağıdakı əsas istiqamətlər üzrə həyata keçirilir. Düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ müəyyən hazır məlumatlar buraxılışı üzrə ixtisaslaşan sahə və müəssisələrin yaradılması və ya fərqləndirilməsi
- ☐ məhsul hazırlanması prosesinin bir sıra xüsusi proseslərə parçalanması
- ☒ məsulun ayrı-ayrı hissələrinin istehsalın uyğunlaşdırılmış müəssisələrdə qeyri-təmərküzləşdirilməsi
- ☐ ayrı-ayrı texnoloji mərhələlərin yerinə yetirilməsi üzrə müstəqil zavod və sexiərin ayrılması və yaradılması

## 179 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıda qeyd olunmuş növlərindən hansı variant düzgün deyildir

- ☐ ailədaxili
- ☒ dövlətdaxili
- ☐ firmadaxili
- ☐ bölmədaxili
- ☐ sahədaxili

180 İnzibati məktəbin əsas məqsədi nə olmuşdur

- ☐ İdarəetmə funksiyalarını həyata keçirmək
- ☒ İdarəetmənin universal prinsipinin formalaşdırılması
- ☐ Mənfəətin artırılması
- ☐ İdarəetmənin sosial aspektlərinin öyrənilməsi
- ☐ Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi

181 Bunlardan hansı idarəetmə nəzəriyyəsinə aid deyil

- ☐ Proses yanaşma
- ☐ Sistemli yanaşma
- ☒ Funksional yanaşma
- ☐ Situasiyalı yanaşma
- ☐ Məzmun yanaşma

182 İşçilərin vahid plan əsasında işləməsini nəzərdə tutan prinsip hansıdır

- ☐ İntizam prinsipi
- ☒ İstiqamətin vahidliyi prinsipi
- ☐ Tək başına rəhbərlik prinsipi
- ☐ Mərkəzləşdirmə prinsipi
- ☐ Qayda- qanun

183 İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi nədir

- ☐ İdarəetmə mərkəzinin yaradılması
- ☒ İdarəetmə funksiyalarının bir mərkəzdə, bir əldə cəmlənməsi
- ☐ Funksiya və məsuliyyətin idarəetmənin yuxarı səviyyəsindən aşağı səviyyəsinə ötürülməsi
- ☐ İdarəetmə həlqələri arasında üfüqi əlaqələrin yaradılması
- ☐ İdarəetmə həlqələri arasında şaquli əlaqələrin yaradılması

184 Təşkilat nədir

- ☐ Formal qurumdur
- ☒ Ümumi məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirilən insanlar qrupudur
- ☐ Bir-biri ilə qarşılıqlı asılılıqda olan tamlıqdır
- ☐ Öz tamlığını saxlayan müxtəlif təbiətli sistemdir
- ☐ Zəruri keyfiyyətləri olan insanlar qrupunun birgə kombinəlaşdırılmış əmək formasında yerinə yetirdikləri prosesdir

185 Menecmentdə səlahiyyət nədir

- ☐ Heyətin tabe olma mexanizmidir
- ☐ İdarəetmədə daşınan cavabdehlikdir
- ☒ İdarəetmədə rəsmi yolla verilən hüquqlardır
- ☐ Təşkilatın fəaliyyətinin əsas qaydalarıdır
- ☐ İdarəetmə funksiyalarıdır

186 Aşağıdakılardan hansı menecmentin tərifini tam ifadə edir

- ☒ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə material, əmək, maliyyə resurslarından səmərəli istifadə olunması yolu ilə bazar iqtisadiyyatı şəraitində firmanın qarşısına qoyduğu məqsədlərə nail olmaq üçün həyata keçirilən peşəkar fəaliyyət növüdür
- ☐ Təşkilatın idarə olunmasıdır
- ☐ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə maliyyə, material, əmək resurslarından səmərəli istifadə olunması yoludur
- ☐ İdarəetmə elmidir
- ☐ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə material, əmək, maliyyə resurslarından səmərəli istifadə olunması yolu ilə bazar iqtisadiyyatı şəraitində firmanın idarə olunmasıdır

## 187 Xarici mühitə adaptasiya nədir

- ☐ idarəetmə prosesinin baş verməsidir
- ☒ təşkilatın ətraf mühitlə münasibətini yaxşılaşdıran tədbirləri əhatə edir
- ☐ sosial mühitə adaptasiyadır
- ☐ xarici mühit amilləri qrupudur
- ☐ bütün variantlar

188 İstehsalın daha böyük iqtisadi səmərəsi aşağıdakı bir sıra tədbirlərin kompleks şəkildə həyata keçirilməsilə nail olunur. Düzgün olmayan variantı seçin

- ☐ prinsiplərin düzgün tətbiqi
- ☐ istehsalın kütləvililiyi
- ☐ əməyin düzgün təşkili
- ☒ istehsalın seriallığı
- ☐ yüksək məhsuldarlıqlı maşınların və istehsalın qabaqcıl texnoloji metodlarının tətbiqi

## 189 Adaptiv təşkilati quruluş hansı idarəetmə quruluşuna deyilir

- ☐ idarəetmə prinsipidir
- ☐ formal quruluşdur
- ☐ hakimiyyətin ierarxiasıdır
- ☒ idarəetmə ierarxiyasının yaygınlığı, idarəetmə səviyyələrinin sayının azlığı, formal qayda və prosedurların orta və zəif istifadəsi ilə qərar qəbulunun qeyri mərkəzləşdirilməsi ilə xarakterizə edilir
- ☐ funksional bölmədir

## 190 İerarxik təşkilati quruluş hansı idarəetmə quruluşuna deyilir

- ☐ mürəkkəb idarəetmə quruluşdur
- ☐ rəhbərlərin idarəetmə vəzifələrinin
- ☐ hakimiyyətin ierarxiasıdır
- ☒ təşkilatda sərt ierarxik hakimiyyətlə, istifadə olunan qaydalar və prosedurların rəsmiləşdirilməsi ilə mərkəzləşdirilmiş qərar qəbulu ilə xarakterizə edilir
- ☐ qeyri- formal quruluşdur

## 191 İdarəetmənin təşkilati quruluşunda hansı idarəetmə əlaqələrinə rast gəlmək

- ☐ sadə və mürəkkəb əlaqələr
- ☐ xəti və funksional əlaqələr
- ☐ şaquli və üfüqi əlaqələr
- ☒ şaquli, üfüqi, xəti, funksional əlaqələr
- ☐ formal və qeyri- formal əlaqələr

## 192 İdarəetmə bölməsi nədir

- ☐ qeyri- formal təşkilatdır
- ☐ təşkilati quruluş tipidir
- ☐ ayrı bir şöbədir
- ☒ funksiyaları çox ciddi formada bildirilən əsaslandırılmış bölmədir
- ☐ koopersaiya əlaqəsidir

## 193 İdarəetmənin təşkilati quruluşunu açıqlayın

- ☐ məqsədə çatmaq üçün işin təşkilidir
- ☐ kommunikasiya əlaqələridir
- ☐ təşkilatın sxematik quruluşudur
- ☒ müstəqil idarəedici yarımsöbələrin və idarəetmə funksiyalarını yerinə yetirən ayrı-ayrı vəzifələrin tərkibi, qarşılıqlı tabeçiliyi başa düşülür
- ☐ əlaqələrin koordinasiyasıdır

194 İdarəetmə quruluşunun hansı növlərini bilirsiniz

- ☐ sadə və mürəkkəb idarəetmə strukturları
- ☐ şaquli və üfüqi idarəetmə strukturları
- ☐ nəzarət strukturu
- ☒ təşkilati struktur, ierarxik struktur, adaptiv struktur
- ☐ fiomal və qeyri- formal idarəetmə strukturları

195 Taktika nəyə deyəilir

- ☐ hərbi gedişdir
- ☐ uzunmüddətli plandır
- ☐ təşkilatın fəaliyyətində xüsusi qaydadır
- ☒ rəhbərliyin uzun müddətli məqsədlərlə razılaşdırılmış və ona nail olunmasını yön-gülləşdirən qısa müddətli məqsədlər, həmçinin ümumi uzunmüddətli plana uyğun qısa müddətli planlar başa düşülür
- ☐ oramüddətli plandır

196 Matris təşkilatı quruluş hansı təşkilati quruluşun növlərindən biridir

- ☐ Xətti və funksional
- ☐ Bürokratik
- ☐ Divizional
- ☒ Adaptiv
- ☐ Xətti

197 Adaptiv təşkilati quruluşa hansılar daxildir

- ☐ Divizional
- ☐ Xətti və qərargah
- ☐ Xətti və funksional
- ☒ Matris və layihə
- ☐ Xətti-funksional və divizional

198 Təşkilatın rəşional burokratik quruluşunun hansı xarakteristikası onun qeyri-cevikliyiini yuksək dərəcədə xarakterizə edir

- ☐ Konkrət vəzifələrin həllinə
- ☐ Əməyin dəqiq bölgüsü
- ☐ Formal simasızlıq
- ☒ Formal qaydalar və standartlar
- ☐ İdarəetmə ierarxiyası

199 Təşkilati struktur nəyə istiqamətlənir

- ☐ İstehsala
- ☐ Xarici şəraitin tez dəyişməsinə
- ☐ Təşkilatın yərləşdiyi ünvana
- ☒ İstehlaka
- ☐ Konkrət vəzifələrin həllinə

200 Hansı hallarda mərkəzləşdirilmiş idarəetmə strukturu məqbul hesab edilir

- ☐ Düzgün əmək bölgüsü olduğu halda
- ☐ Təşkilatın ölçüsünün artmasında
- ☐ İstehsalın diversifikasiyasında
- ☒ Böyük ölçülü olmayan təşkilatlarda
- ☐ Texnologiyanın tez dəyişdiyi halda

201 İdarəetmənin funksional təşkilati strukturunun nöqsanı hansıdır

- ☐ Ədalətsizlik
- ☐ Hakimiyyət uğrunda mübarizə
- ☐ Mürəkkəbliik
- ☒ Uzun komanda zənciri
- ☐ Qruppabazlığın inkisafı

202 İdarəetmənin matris təşkilati strukturunun nöqsanı hansıdır

- ☐ Təşkilatın yuxarı və aşağı idarəetmə səviyyələri arasındakı əlaqənin qırılması
- ☐ bütün variantlar
- ☒ İdarəetmə səviyyələri üzrə nəzarətin olmaması
- ☐ Müxtəlif növ məhsullar üçün bu və ya digər is növlərinin təkrarlanması nəticəsində xərclərin çoxalması
- ☐ İdarəetmə aparatının böyüməsi nəticəsində əlavə xərclərin çoxalması

203 İdarəetmənin divizuonal təşkilati quruluşunun nöqsanı hansıdır

- ☐ Təşkilətmənin çevikliyi
- ☒ Təşkilatın yuxarı və aşağı səviyyələri arasında əlaqənin olmaması
- ☐ Təşkilatın ümumi məqsədinin olmaması
- ☐ Uzun komanda zənciri
- ☐ Müxtəlif növ məhsullar üçün bu və ya digər is növlərinin təkrarlanması nəticəsində xərclərin çoxalması

204 Funksional təşkilati strukturun üstünlüyü hansıdır

- ☐ Təşkilətmənin yüksək səviyyəsi
- ☒ İşgüzar və peşə ixtisaslaşdırılmasının stimullaşdırılması
- ☐ İstehsal bölmələrində mərkəzləşdirilmiş planlaşdırma ilə qeyri-mərkəzləşdirilmiş fəaliyyətin uyğunlaşdırılması.
- ☐ Təşkilətmənin çevikliyi
- ☐ Səylərin bir məsələnin həlli üzərində cəmləşdirilməsi

205 Matris təşkilati strukturun üstünlüyü hansıdır

- ☐ Təşkilətmənin yüksək səviyyəsi
- ☐ İşin ixtisaslaşdırılması
- ☒ Təşkilətmənin çevikliyi
- ☐ Peşə ixtisaslaşdırılmasının həvəsləndirilməsi
- ☐ Funksional sahələrinin məntiqi qarşılıqlı münasibətlər

206 Təşkilatın quruluşu nəyə deyilir

- ☐ texnologiyaların yerləşdirilməsi
- ☒ özündə təşkilatın məqsədlərinə daha effektiv şəkildə nail olmağa imkan verən, idarəetmə səviyyələrinin və funksional sahələrinin məntiqi qarşılıqlı münasibətlərini əks etdirir
- ☐ məqsədlər qrupuna
- ☐ təşkilatın sxematik quruluşuna
- ☐ vəzifə bölgüsünə

207 İxtisaslaşdırmanın iqtisadi effektivliyi görülməyən bütün tədbirlər üzrə xalq təsərrüfat maraqları nəzərə alınmaqla idarəetmənin bütün səviyyələrində müəyyən edilir. Aşağıda qeyd olunan xarakterizələrdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ istehsalatla əkilən cari xərclərə qənaət və məhsulların istehlakçılara çatdırılması
- ☒ ümumi sosial effektivliyə nail olunması
- ☐ ümumi iqtisadi effektivliyə nail olunması
- ☐ kapital qoyuluşuna qənaət etmək
- ☐ düzgün əmək bölgüsünü həyata keçirmək

208 Adaptiv təşkilati idarəetmə quruluşu hansı əlamətlərlə xarakterizə edilir

- ☐ daxili mühit amillərinin dəyişkənliyi ilə
- ☒ dəyişkənliyə tez uyğunlaşma ilə, öz formasını müəyyən dərəcədə asan dəyişmə qabiliyyəti ilə, mürəkkəb proektlərin reallaşdırılmasına istiqamətlənmə ilə, vaxt məhdudiyyətlərinin olması ilə, müəyyən vaxt üçün nəzərdə tutulan idarəetmə orqanlarının yaradılması ilə
- ☐ təşkilatın xarici mühitə uyğunlaşması ilə
- ☐ idarəetmə prinsiplərinin tətbiqi ilə
- ☐ idarəetmə funksiyalarının yerinə yetirilməsi ilə

#### 209 Funksional idarəetmə quruluşunun mahiyyəti

- ☐ müəyyən quruluşun yaradılmasıdır
- ☒ hər birinin dəqiq müəyyən konkret vəzifə və məsuliyyətləri olan struktur bölmələrinin yaradılmasıdır
- ☐ idarəetmə prinsiplərinin tətbiqidir
- ☐ operativlik və çeviklikdir
- ☐ formal əlaqələndirmədir

#### 210 Xətti idarəetmə quruluşunun mahiyyəti

- ☐ funksional həlqələrin qurulmasından
- ☒ ondan ibarətdir, ki hər bir kollektivin başında rəhbər durur və öz fəaliyyətində o yuxarı idarəetmə pilləsi rəhbərinə tabedir və onun sərəncamlarını yerinə yetirməyə borcludur
- ☐ idarəetmə aparatının tətbiqindən
- ☐ xətti əlaqələrin tətbiqindən
- ☐ idarəetmə nəzəriyyəsinin tətbiqindən

#### 211 Funksional əlaqələr hansı idarəetmə əlaqələrinə deyilir

- ☐ təşkilatda baş verən formal əlaqələrdir
- ☒ idarəetmənin müəyyən funksiyalarının həyata keçirilməsi çərçivəsində istifadə edilən təbəçilik əlaqələridir və tövsiyyə, məsləhət xarakteri daşıyır
- ☐ funksional təşkilati quruluşun əsasıdır
- ☐ idarəetmə prosesidir
- ☐ idarəetmə funksiyasıdır

#### 212 Xətti əlaqələr hansı idarəetmə əlaqələrinə deyilir

- ☐ qeyri - formal əlaqələrdir
- ☐ xətti təşkilati quruluşun əsasıdır
- ☐ mürəkkəb idarəetmə əlaqələridir
- ☒ rəhbərin öz hakimiyyət səlahiyyətlərinin reallaşdırılması və təbəçilikdə olanlara birbaşa rəhbərlik etməyini nəzərdə tutan münasibətlərdir
- ☐ formal əlaqələrdir

#### 213 Şaquli əlaqələr hansı idarəetmə əlaqələrinə deyilir

- ☐ idarəetmə əlaqələridir
- ☐ mürəkkəb idarəetmə əlaqələridir
- ☐ şaquli əmək bölgüsünün əsasıdır
- ☒ bu əlaqələr rəhbərliklə təbəçilikdə olanlar arasında olan əlaqələrdir və ierarxik idarəetmədə yəni bir neçə idarəetmə səviyyəsinin olması zamanı yaranırlar
- ☐ üfüqi və şaquli əmək bölgüsüdür

#### 214 Üfüqi əlaqələr hansı idarəetmə əlaqələrinə deyilir

- ☐ mürəkkəb əlaqələrə
- ☒ bərabərhüquqlu idarəetmə bölmələrinin kooperasiyası və koordinasiya əlaqələrinə
- ☐ üfüqi əlaqələrə
- ☐ formal əlaqələrə
- ☐ qeyri- formal əlaqələrə

## 215 Şaquli konsern hansı konsernə deyilir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ koordinasiya konsermidir
- ☒ hazır məhsul istehsalının texnoloji prosesinin ardıcılığı ilə əlaqəli olan müxtəlif sahələrin şirkətlərini birləşdirir
- ☐ şaquli əmək bölgüsü həyata keçirilən şirkətdir
- ☐ iqtisadiyyatın bir sahəsini əhatə edən konsermdir

## 216 İnteqrasiya əlaqələrinin xarakterindən asılı olaraq konsernlərin hansı növləri vardır

- ☐ sadə və mürəkkəb konsermlər
- ☒ üfüqi və şaquli konsermlər
- ☐ üfüqi, şaquli, koordinasiya və beynəlxalq konsermlər
- ☐ formal və qeyri formal konsermlər
- ☐ beynəlxalq və regional konsermlər

## 217 Konsernin əsas xüsusiyyətlərinə nə aiddir

- ☐ geniş miqyaslı fəaliyyətin olması
- ☒ şirkətlərin inteqrasiyasının sərt forması, istehsal xarakterli birlik olması, konsernə daxil olan şirkətlər müstəqil hüquqi şəxs olaraq aksioner cəmiyyət formasında yığma təsərrüfat rəhbərinə tabe olurlar
- ☐ heç bir variant
- ☐ kapitalın olması
- ☐ maliyyə-iqtisadi idarəetmənin mərkəzləşdirilməsi

## 218 Konsern terminini açıqlayın

- ☐ iri şirkətdir
- ☒ kapitalda, maliyyə əlaqələrində, patent- lisenziya razılaşmalarında iştirakı vasitəsilə bağlı olan müstəqil müəssisələr birliyi formasıdır
- ☐ müstəqil şirkətdir
- ☐ iqtisadi qurumdur
- ☐ geniş maliyyə əlaqələri olan təşkilatdır

## 219 İdarəetmə funksiyası anlayışını şərh edir

- ☐ planlaşdırma və təşkil etmə funksiyasıdır
- ☒ əməyin bölgüsünə və kooperasiyasına əsaslanan və idarəetmə subyekti tərəfindən idarəetmə obyektinə mürəkkəb və sabit təsirlə xarakterizə edilən fəaliyyət növüdür
- ☐ təşkilatı idarə etmək üçün fəaliyyət istiqamətidir
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin yeni sahələrə yayılmasıdır
- ☐ qarşılıqlı əlaqəli fəaliyyət növüdür

## 220 İdarəetmə prosesi hansı prosesə deyilir

- ☐ korporativ strategiyadır
- ☒ müəyyən bir sistemdə birləşmiş idarəetmə subyektlərinin idarəetmə metodlarının istifadə edilməsi ilə müəyyən funksiyaların reallaşdırılması yolu ilə öz məqsədlərinə çatmaq üçün istiqamətlənən fəaliyyətdir
- ☐ idarəetmə funksiyalarının cəmidir
- ☐ rəhbərlik üslubudur
- ☐ qərar qəbulu prosesidir

## 221 Təşkilatın strategiyası nəyə deyilir

- ☐ təşkilatın real vəziyyətini əks edən plandır
- ☒ özündə strateji vəziyyətin prioritetlərini, resursları və strateji məqsədlərə nail olunması üzrə atılacaq addımların ardıcılığını müəyyən edən baş hərəkət planını əks etdirir
- ☐ uzunmüddətli fəaliyyəti əks edir
- ☐ korporativ strategiyadır
- ☐ mürəkkəb şirkətlərin iş planıdır

## 222 Divizional quruluş hansı idarəetmə quruluşuna deyilir

- ☐ şirkətlərin ayrı-ayrı bölmələrin quruluşudur
- ☒ iri müstəqil istehsal- təsərrüfat bölmələrinin ( divizionların ) ayrılmasına əsaslanan idarəetmə quruluşudur
- ☐ idarəetmə sistemidir
- ☐ idarəetmə quruluşlarının müxtəlifliyidir
- ☐ şirkətlərin əmək bölgüsü prinsipidir

## 223 Qlobal yönümlü regional quruluşu hansı idarəetmə quruluşuna deyilir

- ☐ qlobal şirkətlərin quruluşudur
- ☒ coğrafi quruluş prinsipinin istifadə edilməsi ilə divizional quruluşa əsaslanan idarəetmə quruluşlarının müxtəlifliyidir
- ☐ regionların coğrafiyasının quruluşudur
- ☐ heç bir variant
- ☐ qlobal şirkətlərin əhatə etdiyi regionlardır

## 224 Qlobal yönümlü əmtəə quruluşu hansı idarəetmə quruluşuna deyilir

- ☐ əmtəələrə yönəlmiş satış sistemidir
- ☐ əmtəə bazarının quruluşudur
- ☐ qlobal şirkətlərin quruluşudur
- ☒ əmtəə əlaməti üzrə bölmələri olan və hər biri müstəqil olaraq dünya bazarına çıxan divizional quruluşa əsaslanan təşkilati idarəetmə quruluşudur
- ☐ idarəetmə sistemidir

## 225 Diversifikasiya nədir

- ☐ uyğunluq prinsipidir
- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin yeni sahələrə yayılmasıdır
- ☐ şirkətlərin istehsal fəaliyyətinin istiqamətinin dəyişkənliyidir
- ☐ istehsal sahələrinin yaradılmasıdır
- ☐ idarəetmə bölməsidir

## 226 İdarəetmə metodunun mahiyyətini açıqlayın

- ☐ menecmentə xüsusi bir yanaşmadır
- ☐ təşkilatın struktur bölmələrinin idarəedilməsidir
- ☐ idarəetmə prinsiplərinin məcmusudur
- ☐ idarəetmə elminin nəzəriyyələridir
- ☒ idarəetmə subyektinin idarəetmə sisteminin strateji və taktiki məqsədlərinin praktik olaraq həyata keçirilməsi üzrə idarəetmə obyektinə təsir metodudur

## 227 Adaptiv təşkilati idarəetmə quruluşunun hansı formaları var

- ☐ sadə və mürəkkəb formalar
- ☐ proqram- məqsədli, problem - məqsədli formalar
- ☐ uyğunlaşmaq və dəyişə bilmək forması
- ☒ proekt, matris, proqram- məqsədli, problem - məqsədli formalar
- ☐ formal və qeyri- formal formalar

## 228 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- ☐ alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- ☐ Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsulların olmaması
- ☐ təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu
- ☒ alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları

229 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☐ korporativ
- ☒ funksional
- ☐ Hamısı
- ☐ mailyyə
- ☐ əməliyyat

230 SWOT təhlilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ bazarda imic
- ☐ xüsusi texnologiya
- ☐ bazanın lideri
- ☐ yüksək peşəkarlıq
- ☒ aşağı mənfəətlik

231 SWOT təhlilinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ daxili güclü cəhətlər
- ☐ daxili zəif cəhətlər
- ☐ xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- ☐ xarici mühitin verdiyi imkanlar
- ☒ xarici mühitin zəif cəhətləri

232 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aiddir:

- ☐ xüsusi texnologiya
- ☒ avadanlıqlardan istifadəyə keçid
- ☐ yaxşı reklam kompaniyası
- ☐ yaxşı menecment sistemi
- ☐ yüksək peşəkarlıq

233 Regional təşkilati idarəetmə strategiyasının strateji cəhətdən zəif yerlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- ☒ strategiyani coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- ☐ regionlarda menecerlər daha böyük müstəqilliyə malik olduqları üçün vahid korporativ imicin yaradılması üzrə çətinliklər əmələ gəlir.
- ☐ coğrafi bölmələrin idarə edilməsi üzrə əlavə bölmənin yaradılması zərurətini meydana gətirir
- ☐ coğrafi regiondan asılı olaraq bölmələri bir-birindən nə dərəcədə fərqli olmasının müəyyən edilməsi problemi meydana çıxır

234 Funksional strukturun strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmır
- ☒ funksional ixtisaslaşma hesabına "təcrübə əyrisi" effektindən istifadə imkanları çox böyükdür
- ☐ strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- ☐ strategiyanın reallaşdırılmasında məsuliyyəti ali rəhbərlik daşıyır
- ☐ c) bir komanda kimi və ya birgə iş əvəzinə bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır

235 Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir?  
1. qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3. üfüqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4. belə müəssisələrdə aşağı rəngli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5. dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 1,3,5

- ☐ 2,3,5  
☒ 1,2,5

236 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə neçə formal növü vardır?

- ☐ 7  
☐ 4  
☐ 3  
☒ 5  
☐ 6

237 Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir:

- ☐ şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda  
☒ şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda  
☐ şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda  
☐ şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda  
☐ şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda

238 Funksional istiqamətlənmə və komanda üzrə iş arasında balansın tapılması mümkündür

- ☐ belə strukturlara yeni işçilərin qəbul olunması  
☐ belə strukturlarda əsas fondların dəyərinin artırılması hesabına  
☐ belə strukturlarda ixtisaslaşma dərəcəsinin artırılması hesabına  
☐ belə strukturlarda qeyri-istehsal fondlarının əlavə edilməsi hesabına  
☒ belə strukturlarda bəzi koordinasiya mexanizmlərinin əlavə edilməsi hesabına

239 Yeni strategiyanın həyata keçirilməsində əsas məqsəd:

- ☐ əvvəlki strategiyanın tamamilə ləğv olunması  
☒ yeni fəaliyyət növlərinin yerinə yetirilməsi və ya mövcud fəaliyyət növlərinin daha yüksək səviyyədə yerinə yetirilməsi  
☐ şirkətin rəqiblərinin sıxışdırılaraq çıxarılması  
☐ şirkətin kadrlar heyətinin ixtisasının artırılması  
☐ şirkətin təşkilati strukturunun tamamilə dəyişdirilməsi

240 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə formal növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ qeyri-mərkəzləşdirilmiş təşkilat bölmələri  
☐ coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə  
☒ şaquli integrasiya  
☐ funksional ixtisaslaşma  
☐ strateji biznes-vahidlər

241 SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- ☐ bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi  
☐ bazara güclü rəqiblərin daxil olması  
☐ tələbatın azalması  
☐ demoqrafik dəyişikliklərin mənfi təsiri  
☒ rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

242 SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ aşağı məsrəflər  
☐ itehsal miqyası effekti  
☒ bazara güclü rəqiblərin daxil olması

- ☐ müvafiq maliyyə ehtiyatları
- ☐ yaxşı funksional strategiya

#### 243 Qeyri-mərkəzləşdirilmiş strukturlarda:

- ☐ qərarların qəbulu prosesi ləngiyir
- ☐ yalnız eyni rəngli menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- ☒ müxtəlif rəngli menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- ☐ müəssisə vahid mərkəzdən idarə olunur
- ☐ bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır

#### 244 Pulların hansı növləri var

- ☐ ierarxik pullar
- ☒ birja pulu, "müəyyən olunmuş" pul, patent pulu, ticarət pulu
- ☐ birja pulu, ticarət pulu
- ☐ formal pullar
- ☐ qeyri formal pullar

#### 245 Pulların əsas xüsusiyyətləri

- ☒ şirkətlərin inhisar birliyi formalarından biridir, müvəqqəti xarakter daşıyır, ümumi gəlir və xərclərin paylaşdırılması qaydalarını müəyyən edir
- ☐ sərbəst müəssisələr birliyidir, daimi xarakter daşıyır
- ☐ eynitipli məhsul istehsal edən şirkətlər birliyidir
- ☐ mərkəzləşdirilmiş tənzimləmə metodu istifadə edilir
- ☐ kartel razılaşmalarının bir növüdür

#### 246 Pul nəyə deyilir

- ☐ eyni tipli müəssisələr birliyidir
- ☐ razılaşma əsaslı birlikdir
- ☐ daimi xarakterli birlikdir
- ☐ müvəqqəti ittifaqdır
- ☒ şirkətlərin birlik formasıdır, fərqli cəhəti odur, ki bütün iştirakçıların gəlirləri ümumi fonda yığılır və sonra əvvəlcədən müəyyən olunmuş miqdarda onlar arasında paylaşdırılır

#### 247 Sindikatın əsas xüsusiyyətləri

- ☐ kartelin bir növüdür
- ☐ kiçik istehsalı olan təşkilatdır
- ☐ çox dar fəaliyyət çərçivəsi var
- ☐ müvəqqəti xarakter daşıyır
- ☒ sindikat iştirakçılarının hüquqi, istehsal müstəqilliyinin qorunması, kommersiya müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması, əmtəə satışının təşkili və mərkəzləşdirilməsi bir razılaşdırılmış orqan tərəfindən reallaşdırılır

#### 248 Sindikat nəyə deyilir

- ☐ sərt formalı integrasiyadır
- ☒ məhsulun satışını ümumi bir satış mərkəzi vasitəsilə həyata keçirmək məqsədilə eyni tipli istehsal müəssisələrinin birliyidir
- ☐ bütün variantlar
- ☐ siyasi təşkilatdır
- ☐ yumşaq integrasiyadır

#### 249 Dünya təcrübəsində mövcud kartel növləri

- ☐ pul karteli, istehsal karteli, qiymət karteli
- ☐ regional kartellər

- ☐ hesab karteli
- ☐ kəmiyyət məhdudiyyətləri karteli
- ☒ pul karteli, pay karteli, alıcılıq karteli, böhran karteli, patent karteli, istehsal karteli, qiymət karteli

### 250 Kartel nəyə deyilir

- ☐ birja əməliyyatlarını keçirən şirkətdir
- ☐ müxtəlif sahələrə nüfuz edən şirkətdir
- ☐ müqavilə xarakterli birlikdir
- ☒ şirkətin kommersiya fəaliyyətinin müxtəlif sahələrinə aid öz aralarında razılaşma-lar yaradan, eyni sahənin firmalarının birliyidir
- ☐ beynəlxalq maliyyə şirkətləridir

### 251 İxrac konsorsiumu nəyə deyilir

- ☒ tərkibinə daxil olan ölkələrin ixrac əməliyyatlarını təşviq etmək üçün bir sıra ölkə-lər-də yaradılan xarici ticarət birliyidir
- ☐ beynəlxalq konsorsiumdur
- ☐ qeyri-formal təşkilatdır
- ☐ ixrac əməliyyatları üzrə qurumdur
- ☐ idxal əməliyyatları üzrə qurumdur

### 252 Maliyyə konsorsiumu nəyə deyilir

- ☒ iri maliyyə əməliyyatlarını həyata keçirmək üçün bir neçə bankların müvəqqəti sa-zı-şı, ittifaqıdır
- ☐ beynəlxalq konsorsiumdur
- ☐ formal təşkilatdır
- ☐ şirkətin maliyyə əməliyyatlarına nəzarət edən qurumdur
- ☐ pul köçürmə əməliyyatlarını həyata keçirən konsorsiumdur

### 253 Qarantiya konsorsiumu nəyə deyilir

- ☐ fəaliyyəti bir sahəni əhatə edən konsorsiumdur
- ☐ beynəlxalq konsorsiumdur
- ☐ zəmanət verən konsorsiumdur
- ☒ müxtəlif fəaliyyət növləri olan bir neçə şirkət arasında sazişdir
- ☐ mərkəzi idarəetmə aparatı olan konsorsiumdur

### 254 Konsorsium qarant nəyə deyilir

- ☒ başda lider- bank olan, alınan kreditə zəmanət verən banklar qrupudur
- ☐ kredit bankıdır
- ☐ müvəqqəti xarakterli konsorsiumdur
- ☐ sığorta əməliyyatları üzrə ixtisaslaşan konsorsiumdur
- ☐ bank əməliyyatları üzrə ixtisaslaşan konsorsiumdur

### 255 Bank konsorsiumu nəyə deyilir

- ☒ birgə kredit, zəmanət və bank əməliyyatlarının keçirilməsi üçün, fəaliyyət sahəsi-nin genişləndirilməsi və yeni bazarlara çıxmaq üçün konsorsiumun rəhbəri olan ən böyük bank tərəfindən müvəqqəto təşkil edilmiş banklar qrupudur
- ☐ kredit bankıdır
- ☐ bankın özüdür
- ☐ beynəlxalq maliyyə şirkətləridir əməliyyatları aparan konsorsiumdur
- ☐ bank əməliyyatları üzrə ixtisaslaşan konsorsiumdur

### 256 Konsorsiumun hansı növləri var

- ☐ sadə və mürəkkəb konsorsiumlar
- ☒ bank konsorsiumu, konsorsium qarant, qarantiya konsorsiumu, ixrac və maliyyə konsorsiumları

- ☐ bank və maliyyə konsorsiumları
- ☐ müvəqqəti və daimi konsorsiumları
- ☐ formal və qeyri-formal konsorsiumlar

### 257 Konsorsium nəyə deyilir

- ☒ əsas məqsədi sahibkarlıq fəaliyyətinin koordinasiyası olan iqtisadi cəhətdən müstəqil olan firmaların müvəqqəti ittifaqıdır
- ☐ eyni sahənin şirkətlərinin birliyi
- ☐ razılaşma xarakterli birlikdir
- ☐ bank əməliyyatlarını keçirən şirkətdir
- ☐ iri təşkilatdır

### 258 Konqlomerat nəyə deyilir

- ☒ maliyyə nəzarəti altında müxtəlif növlü müəssisələr şəbəkəsi birləşdirən şirkətlərin intqrasiyasının təşkilatı formasıdır
- ☐ ali idarəedici orqana
- ☐ hər formal təşkilata
- ☐ beynəlxalq şirkətlərdir
- ☐ TMK -ra

### 259 Beynəlxalq konsern hansı konsernə deyilir

- ☐ beynəlxalq şirkətlərdir
- ☒ xarici törəmə şirkətləri olan konsermdir
- ☐ TMK -dır
- ☐ müəssisələr şəbəkəsidir
- ☐ fəaliyyəti ancaq bir neçə müxtəlif iqtisadi sahəni əhatə edən konsermdir

### 260 Koordinasiya konserni hansı konsernə deyilir

- ☒ elə bir qaydada yaradılmış konsermdir ki buraya daxil olan ayrı-ayrı şirkətlər ak-si-ya-ların mübadiləsini həyata keçirirlər
- ☐ bütün variantlar
- ☐ qarşılıqlı əlaqələri olan konsermdir
- ☐ dəqiq koordinasiya olan konsermdir
- ☐ eyni siyasəti olan konsermdir

### 261 Təbəçilik konserni hansı konsernə deyilir

- ☒ əsas və törəmə şirkətləri formasında təşkil edilən konsermdir
- ☐ bütün variantlar
- ☐ fəaliyyəti ancaq bir neçə müxtəlif iqtisadi sahəni əhatə edən konsermdir
- ☐ fəaliyyəti ancaq bir iqtisadi sahəni əhatə edən konsermdir
- ☐ tam olaraq rəhbərliyə təbə olan konsermdir

### 262 Kapitalda iştirakı nöqtəyi nəzərindən konsernlərin hansı növlərini qeyd etmək olar

- ☒ təbəçilik, koordinasiya və beynəlxalq konsermlər
- ☐ iqtisadiyyatın bir neçə sahəsini əhatə edən konsermdir
- ☐ sadə və mürəkkəb konsermlər
- ☐ formal və qeyri formal konsermlər
- ☐ üfüqi və şaquli konsermlər

### 263 Üfüqi konsern hansı konsernə deyilir

- ☒ eyni əmtəəni istehsal edən və istehsalın eyni mərhələlərini həyata keçirən bir sahənin şirkətlərini birləşdirir
- ☐ formal və qeyri formal konsermlər
- ☐ koordinasiya konsernidir

- ☐ iqtisadiyyatın bir neçə sahəsini əhatə edən konsemdir
- ☐ üfqi əmək bölgüsü həyata keçirilən şirkətdir

264 Strategiyanın səmərəli reallaşdırılması üçün şirkətin ehtiyatları elə yerləşdirilməlidir ki.....Cümləni tamamlayın.

- ☐ fərqlənən işçilərə mükafatların,qrantların verilməsi
- ☐ istehsalın səmərəliliyi göstəriciləri maksimum səviyyədə olsun
- ☐ davamlı gəliri təmin etmiş olsun
- ☒ hər bir strateji əhəmiyyətli bölmə peşəkar işçilər və cari büdcə ilə tam təmin olunsun
- ☐ əmək haqqının normalaşdırılmasının təmin etsin

265 SWOT təhlinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- ☐ iqtisadi fəaliyyətə mənfi təsir göstərən siyasi hadisələrin baş verməsi
- ☐ alıcıların tələbatlarında ciddi dəyişikliklərin baş verməsi
- ☐ əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərin yüksəlməsi
- ☒ yeni texnologiyaların meydana çıxması
- ☐ qanunverciliklə bağlı yeni məhdudiyyətlər

266 Şirkət rəhbərliyi.....və.....səlahiyyət sərhədlərini müəyyən etməlidir. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ funksional bölmələrin rəhbərləri,matrisa quruluşunun rəhbəri
- ☐ xətti bölmələrin rəhbərləri,funksional bölmələrin rəhbərləri
- ☐ biznes-vahidləri,xətti bölməsinin rəhbəri
- ☒ biznes-vahidlər,funksional bölmənin rəhbərləri
- ☐ biznes-vahidlər,matrisa quruluşunun rəhbərləri

267 .....şirkətlərdə köməkçi fəaliyyət növlərindən olan maliyyə və hesablaşmalar,ictimaiyyətlə münasibətlər,informasiya təminatı ali rəhbərlik səviyyəsində mərkəzləşdirilmiş sistem tətbiq olunur. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☒ diversifikasiya dərəcəsindən asılı olmayaraq
- ☐ ixtisaslaşma dərəcəsindən asılı olaraq
- ☐ təmərküzləşmə səviyyəsindən asılı olaraq
- ☐ diversifikasiya dərəcəsindən asılı olaraq
- ☐ kombinləşmə səviyyəsindən asılı olmayaraq

268 . .....qarşılıqlı əlaqəli strateji struktur vahidlərinin strateji fəaliyyətinin birləşdirilməsi məqsədilə koordinasiya komandalarından,funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qruplarından istifadə edə bilər.Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ istehsal bölmələri
- ☒ şirkət
- ☐ zavod
- ☐ müəssisə
- ☐ səhmdar cəmiyyəti

269 İdarəetmənin təşkilati strukturlarından deyil:

- ☐ xətti-funksional
- ☐ funksional
- ☒ koordinasiya
- ☐ funksional
- ☐ proqram məqsədli
- ☐ matris

270 İdarəetmənin təşkilati strukturlarının növlərinə aid deyil:

- ☒ xətti-matris
- ☐ xətti-funksional
- ☐ funksional
- ☐ xətti
- ☐ matris

271 Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılardan hansı ümumi tələblərə aid deyil?

- ☒ müəssisədə işgüzar təcrübənin yaradılması
- ☐ strategiyanın dəstəklənməsi üçün işçi mühitini və korporativ mədəniyyəti yaratmaq
- ☐ strategiyyaya uyğun olan idarəetmə əməliyyatlarının təyin edilməsi
- ☐ strategiyanın uğurla həyata keçirə biləcək idarəetmənin təşkilati strukturunun yaradılması
- ☐ daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi

272 Rəqabət üstünlüyünü əldə etməyə imkan verən neçə əsas fərqləndirici xüsusiyyət vardır?

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5

273 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- ☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi
- ☐ strateji dəyişikliklərə şəxsi rəhbərlik
- ☐ zərurət yarandığı hallarda ehtiyatları yenidən bölüşdürmək
- ☐ işçilərin fəaliyyət nəticələrini qiymətləndirmək və mükafatlandırmaq
- ☒ əməyin fondla silahlılığının təmin edilməsi

274 Menecerlərin strategiyanın reallaşdırılması prosesinə rəhbərlik üsullarına hansı amil təsir etmir?

- ☐ strategiyanı reallaşdırmaq üçün bu prosesdə öz rolları barədə təsəvvürləri
- ☒ şirkətin işində ən son texnologiyalardan istifadə
- ☐ onlara verilən hakimiyyət dərəcəsi
- ☐ şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- ☐ rəğbət bəslədikləri rəhbərlik üslubu

275 Trestlərin əsas xüsusiyyətləri

- ☐ koombinə edilmiş istehsal təşkilatıdır
- ☐ fəaliyyət sferası bir sahəni əhatə edir
- ☐ şirkətlər öz müstəqilliyini itirmirlər
- ☒ şirkətlərin inteqrasiyasının ən sərt formasıdır, bu cür inteqrasiya formasında müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinin bütün tərəfləri birləşir, digər birliklərdən fəaliyyətinin müəyyən istehsal eynitipliyi ilə fərqlənir
- ☐ tərkibində olan müəssisələr bir çox rəhbərlərə tabe olurlar

276 Trest terminini açıqlayın

- ☐ müvəqqəti xarakterli birlikdir
- ☐ formal təşkilatdır
- ☐ sərbəst müəssisələr birliyi, daimi xarakter daşıyır
- ☒ elə bir birlikdir, ki oraya daxil olan müəssisələr vahid dir istehsal kompleksinə çevrilərək öz hüquqi, istehsal və kommersiya müstəqilliyini itirirlər və onların fəaliyyətinə rəhbərlik vahid bir mərkəz tərəfindən reallaşdırılır
- ☐ şirkətlərin inteqrasiyasının ən sadə, mülayim formasıdır

277 Beynəlxalq şirkətlər inteqrasiyanın təşkilati formalarının təsnifləşdirilməsi nöq-teyi nəzərindən inteqrasiyanın hansı tiplərini bilirsiniz

- ☐ idarəedici və təşkiləddici
- ☐ idarəedən və idarəolunan
- ☐ korporativ, kooperativ
- ☒ korporativ, kooperativ, kollaborativ
- ☐ sərt və mülayim inteqrasiya

278 Beynəlxalq şirkətlər arasında hansı növ qarşılıqlı əlaqələr mövcuddur

- ☐ maliyyə və kredit əlaqələr
- ☐ idarəedici və təşkiləddici
- ☐ istehsal, texnoloji, maliyyə və kredit əlaqələr
- ☒ mülki, aksioner, istehsal, idarəedici, texnoloji, maliyyə və kredit əlaqələr
- ☐ sosial - iqtisadi, hərbi, tibbi, mədəni, psixoloji

279 Firmalararası inteqrasiya formalarının hansı tiplərini bilirsiniz

- ☐ beynəlxalq inteqrasiya
- ☐ ierarxiya inteqrasiya
- ☒ tam inteqrasiya, hissəli inteqrasiya
- ☐ formal və qeyri formal inteqrasiya
- ☐ sadə və mürəkkəb inteqrasiya

280 Strateji alyansların fərqləndirici xüsusiyyətləri

- ☐ tövsiyyə xarakterli kommersiya təşkilatıdır
- ☐ bu tip birliklər plan tərtibatı istiqamətində fəaliyyət göstərirlər
- ☐ strateji alyans özü müstəqil hüquqi şəxs kimi fəaliyyət göstərir
- ☒ bu tip birliklər ortamüddətli və ya uzunmüddətli, ikitərəfli və çoxtərəfli razılaşmalarla əsaslanır, ki onlarda əməkdaşların strateji planlarına uyğun gəlir, alyanslara nəzərən ki tədarükçülər və müştərilər, hətta rəqiblər daxil ola bilər, alyanslar çox çevik olurlar, resurs təminatında sabitlik yaradırlar, müəyyən vaxt üçün yaradırlar və üzv şirkətlər öz müstəqilliyini qoruyurlar
- ☐ daimi xarakterli formal təşkilatdır

281 Strateji alyans nəyə deyilir

- ☐ qeyri- kommersiya məqsədli şirkətdir
- ☐ tərkibində qeyri formal qruplar olan formal ittifaqdır
- ☐ təsərrüfat subyektlərinin müxtəlif formalı əməkdaşlığıdır
- ☒ müəssisələr arasındakı inteqrasiyanın ən çox yayılmış təşkilati formasıdır, bir neçə müstəqil şirkətlər arasında müştərk strateji məqsədlərin reallaşdırılması üçün uzun müddətli əməkdaşlıq razılaşmalarına əsaslanır
- ☐ inteqrasiyanın ən sərt formasıdır

282 Ticarət assosiasiyasını izah edin

- ☐ böyük, müstəqil, ticari əməliyyatlar aparan kommersiya təşkilatıdır
- ☐ belə bir assosiasiya növü yoxdur
- ☐ ticarət əməliyyatlarını yerinə yetirən struktur bölməsidir
- ☒ hökumət və qanunverici orqanlarda informasiya mübadiləsi və ümumi maraqların lobbiləşməsi üçün sahəyə daxil olan şirkətlər tərəfindən yaradılan strukturdur
- ☐ müvəqqəti xarakterli təşkilatıdır

283 Assosiasiyaların əsas xüsusiyyətləri

- ☐ istehsalat istiqamətlənən birliyi
- ☐ daimi xarakterli kommersiya təşkilatıdır
- ☐ şirkətlərin inteqrasiyasının ən sərt formasıdır və müvəqqəti xarakter daşıyır
- ☒ şirkətlərin inteqrasiyasının ən mülayim formasıdır, tövsiyyə xarakterli fəaliyyətin koordinasiya məqsədilə yaradılır, ittifaqın üzvləri öz təsərrüfat müstəqilliyini və hüquqi şəxs haqlarını qoruyurlar
- ☐ eynitipli təsərrüfat birliyi

## 284 Assosasiya nəyə deyilir

- ☐ şirkətlərin inhisar birliyi
- ☐ daimi xarakterli təşkilatdır
- ☐ kommersiya təşkilatıdır
- ☒ ümumi təsərrüfat, elmi, mədəni və bir qayda olaraq qeyri kommersiya məqsəd-lə-r-i-nə çatmaq üçün fiziki və hüquqi şəxslərin könüllü birliyi
- ☐ müvəqqəti xarakterli təşkilatdır

## 285 Yeni bilik və bacarıqları mənimsəməyin əsas motivləri

- ☐ istehlakçıların tələblərini tam olaraq ödəmək
- ☐ yeni texnologiyaların tətbiqi və yeni biliklərin mənimsənməsi
- ☐ yeni məhsulların hazırlanması
- ☒ yeni texnologiyaları əldə etmək, heyyyətin təcrübə əldə etməsi, yeni regionlarda yeni imkanlar əldə etmək
- ☐ konkret biznesi qiymətləndirmək

## 286 Rəqabətlə bağlı strateji ittifaqların əsas motivləri

- ☐ global bazarda rəqabət aparmaq istəyi
- ☐ konkret bazarda liderliyi əldə etmək
- ☐ gücləri birləşdirərək rəqabətqabiliyyətliyə nail olmaq
- ☒ rəqabət təhlükəsindən xəbərdar olmaq, rəqabətə təsir etmək, qeyrimüəyyənliyi azaltmaq, inkişafın sabitliyini gücləndirmək
- ☐ uzunmüddətli münasibətlərdə tərəfdaşlar arasında resurs və təcrübəni birləşdirmək

## 287 Yeni bazarlara çıxışı şərtləndirən əsas motivlər

- ☐ sosial və iqtisadi vəziyyəti təhlil etmək
- ☐ bazarların sayını artırmaq
- ☐ yeni bazarları aşkar edərək oraya nüfuz etmək və vəziyyəti təhlil etmək
- ☒ yad bazarların tez öyrənilməsi, müəyyən mentaliteti və bazar strukturu olan bazar-lar-a çıxış, siyasi, hüquqi, maneələrin ləğv edilməsi, global bazara çıxış, risklərin azaldılması
- ☐ mövcud bazarlarda effektiv iş qurmaq və əldə edilən mövqeni qoruyub saxlamaq

## 288 Sinerqetik effektdə nail olmanın əsas motivləri

- ☐ riskləri azaltmaq
- ☐ yeni bilikləri mənimsəmək
- ☐ birgə tədqiqatlar aparmaq, innovasiyaların sürətlənməsi
- ☒ istehsalın miqyasında qənaətdə nail olmaq, istehsal xərclərini azaltmaq, resurs bazasını genişləndirmək, istehsal gücünü birgə istifadə etmək
- ☐ rəqabətin mənfəəti təsirindən qorunmaq

## 289 Sinerqetik effekt nədən ibarətdir

- ☐ hüquqi, maliyyə, istehsal müstəqilliyinin qorunub saxlanması
- ☐ şirkətlərin integrasiyasından
- ☐ sinerqiyanın effektivliyindən
- ☒ iki və daha çox müəssisələrin aktivlərinin bir-birini tamamlayan əməliyyatlarıdır, ki onun da nəticəsi bu şirkətlərin ayrı-ayrılıqda apardıqları əməliyyatların nəticə-lə-r-inin cəmindən daha çoxdur
- ☐ təsərrüfat subyektlərinin birliyindən

## 290 Strateji alyansların formalaşmasının əsas motiv və məqsədlər qrupu

- ☐ resurs bazasını genişləndirmək
- ☐ riskləri azaltmaq
- ☐ yeni bazarlara çıxış, rəqabətqabiliyyətlik, innovasiyaları mənimsəmək və tətbiq et-mək
- ☒ sinerqetik effektdə nail olmaq, yeni bazarlara çıxış, şirkətin rəqabəti ilə əlaqəli mo-ti-v-lər, yeni bilik və bacarığın mənimsənməsi

- ☐ gücləri birləşdirmək

291 İnteqrasiya edilmiş biznes qrupların (İBQ) tərifini açıqlayın

- ☐ eynitipli istehsal sahələri olan inteqrasiya formalarının məcmusudur
- ☐ saziş xarakterli inteqrasiya formalarının məcmusudur
- ☐ müxtəlif inteqrasiya formalarının məcmusudur
- ☒ vahid qərarların qəbul edilmə mərkəzindən idarə olunan, mülki, müqavilə və ya qeyri formal münasibətlərlə bağlı müstəqil və hüquqi şəxslərin məcmusudur
- ☐ formal və qeyri formal münasibətlərlə bağlı inteqrasiya formalarının məcmusudur

292 Kooperativ tipli inteqrasiya formasına beynəlxalq şirkətlərin inteqrasiyasının hansı təşkilati formaları daxildir

- ☐ strateli alyanslar, sindikatlar və TMK
- ☒ asosassiya, kartel, pul
- ☐ konqlomerat, trest
- ☐ qeyri- investisiya xarakterli strateli alyanslar
- ☐ kartel, pul, trestlər

293 Kollaborativ tipli inteqrasiya formasına beynəlxalq şirkətlərin inteqrasiyasının hansı təşkilati formaları daxildir

- ☐ sərt və mülayim inteqrasiya xarakterli
- ☐ qeyri- investisiya xarakterli strateli alyanslar
- ☐ konsorsium, sindikatlar
- ☒ konsorsium, investisiya xarakterli və qeyri- investisiya xarakterli strateli alyanslar, sindikatlar
- ☐ konsern, konqlomerat, trest

294 Korporativ tipli inteqrasiya formasına beynəlxalq şirkətlərin inteqrasiyasının hansı təşkilati formaları daxildir

- ☐ iqtisadi birliklər və ittifaqlar
- ☐ konqlomerat, trest
- ☐ konsern, konqlomerat, konsorsium
- ☒ konsern, konqlomerat, trest
- ☐ xırda müəssisələrdən ibarət birliklər

295 İEO-in iri şirkətlərinin idarəetmə sistemindəki təhlillər göstərir ki, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər son zamanlarda.....Tamamlayın

- ☐ ən aşağı səviyyəyə enmişdir
- ☒ xeyli güclənmişdir
- ☐ dəyişməmişdir
- ☐ xeyli zəifləmişdir
- ☐ ən yüksək həddə çatmışdır

296 Təşkilati strukturunun strategiyaya uyğunlaşdırmaq üçün ədəbiyyatlarda neçə əsas tövsiyyə əhəmiyyətli hesab olunur?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5
- ☐ 2

297 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- ☐ uğurların miqyasının qiymətləndirilməsi sistemini işləmək

- ☐ fəaliyyətin koordinasiyası
- ☒ əməkdaşların motivasiyasını azaltmaq
- ☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi
- ☐ əməkdaşların motivasiyasını yüksəltmək

298 Strateji perspektiv nöqteyi nəzərdən cari inzibati təsərrüfat işlərinə daxil deyil:

- ☐ müəssisənin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☒ informasiyanı tapılmsı və emalı
- ☐ nəğd pul vəsaitinin hərəkətinin idarə edilməsi
- ☐ ştat cədvəlinin tərtibi
- ☐ daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi

299 Menecerlərin rəhbərliyi hansı formalarda çıxış etmir?

- ☐ təşəbbüsləri qısa müddətdə reallaşdırmaq
- ☐ avtoritar və ya ümumi razılıq əsasında qərarların qəbulu
- ☒ avtoritar və ya xüsusi razılıq əsasında qərarların qəbulu
- ☐ çox fəal iştirak və yaxud yalnız prosesə nəzarət
- ☐ səlahiyyətlərin az və ya çox hissəsinin ötürülməsi

300 Sizin şirkətin zəif imici SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☐ Təhdidlər
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər
- ☐ İmkanlar
- ☐ Üstünlüklər
- ☒ Çatmazlıqlar

301 Yerli özünüidarə orqanları sizin şirkətə icazənin verilməsindən imtina etmişdir, bu SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☒ Təhdidlər
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər
- ☐ İmkanlar
- ☐ Üstünlüklər
- ☐ Çatmazlıqlar

302 SWOT (CBOT) təhlilində daxili amillər ...

- ☐ Təhdidlər və çatışmazlıqlardır
- ☐ İmkanlar və üstünlüklərdir
- ☐ İmkanlar və təhdidlərdir
- ☒ Üstünlüklər və çatışmazlıqlardır
- ☐ İmkanlar və çatışmazlıqlardır

303 Swot təhlil ... üçün instrumentaridir

- ☐ Siyasi təhlil
- ☐ Daxili təhlil
- ☐ Xarici təhlil
- ☒ Təşkilatın və onun ətrafının təhlili
- ☐ İqtisadi təhlil

304 Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- ☒ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- ☐ uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- ☐ global səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması

- ☐ dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- ☐ texnoloji artım üzrə eyni imkanlar

305 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- ☐ maliyyə
- ☐ marketing
- ☐ istehsal
- ☒ konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- ☐ heyətin idarəedilməsi

306 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- ☐ restoran və əyləncə xidməti
- ☐ təmir
- ☐ təmizlik
- ☐ qeydiyyat
- ☒ mühasibat

307 Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda aşağıdakı funksiyalardan hansı mühüm yer tutmur?

- ☐ istehsal
- ☒ qeydiyyat
- ☐ marketing
- ☐ ETSKİ
- ☐ injiniring

308 .....əməkdaşlar onların işinə aid olan məsələləri müzakirə etmək və həll etmək hüququna malik olmalıdırlar. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ texniki bölmədə işləməyən
- ☐ istehsal bölməsində işləməyən
- ☐ müəssisənin rəhbərinin bilavasitə təyin etdiyi
- ☐ rəhbər vəzifələri tutan
- ☒ rəhbər vəzifələri tutmayan

309 İEO-dəki iri şirkətlərin təhlili zamanı müəyyən olması,qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər neçə prinsip əsasında reallaşır?

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2

310 Təşkilati strukturların strategiyalar uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların növünə aid deyil:

- ☐ vahid rəhbərlik və strateji prioritetin müəyyən edilməsi elementlərini özündə birləşdirən matris strukturlar
- ☐ coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- ☒ mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- ☐ funksional ixtisaslaşma
- ☐ qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

311 A.Çendlerin neçə iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir?

- ☒ 70
- ☐ 60
- ☐ 40

- ☐ 50  
☐ 80

312 İxtisaslaşmış fəaliyyət göstərən şirkətlər adətən üstünlük verirlər

- ☐ proqram-məqsədli quruluşa  
☐ xətti-funksiyalı strategiyalara  
☐ xətti strukturlara  
☒ funksional strukturlara  
☐ matris strukturlara

313 İxtisar strategiyası üçün hansı yanaşma xarakterikdir

- ☐ məqsəd missiyaya tam uyğun gəlmir  
☐ məqsədlər dəyişməz qalır  
☐ keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha yuxarı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir  
☒ keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha aşağı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir  
☐ məqsədlər tez-tez dəyişikliyə uğrayır

314 Məhdud artım strategiyasından hansı hallarda istifadə olunur

- ☐ tam iflasda  
☐ təşkilatın artım potensialı olmadıqda  
☐ resurs çatışmazlığı olduqda  
☒ təşkilatın inkişafı və rentabelliği rəhbərliyi qane edirsə  
☐ təşkilat böhranlı vəziyyətdə olduqda

315 İxtisar alternativləri çərçivəsində hansı variant ola bilməz

- ☐ məhv etmə  
☐ ləğvetmə  
☐ ixtisar və oriyentasiyanın dəyişməsi  
☒ uyğunlaşdırma  
☐ artığın kəsilməsi

316 Hansı variant düzgün şəkildə strateji alternativləri ifa edir

- ☐ mərkəzləşdirilmiş artım  
☐ sürətli artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması  
☐ məhdudlaşdırılmamış artım, sürətli artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması  
☒ məhdudlaşdırılmış artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması  
☐ məhdudlaşdırılmamış artım, bazarı ələ keçirmə, ixtisar, fəaliyyətin dayanması

317 İnnovasiya sahəsində məqsədlərə nə aid ola bilməz

- ☒ yeni təşkilati quruluşun formalaşdırılması  
☐ yeni məhsulların istehsalı  
☐ yeni texnologiyaların tətbiq olunması  
☐ istehsalın təşkilinin yeni metodlarından istifadə olunması  
☐ məqsədin yeniləşməsi

318 Ofşor şirkətkərinin mahiyyətini açıqlayın

- ☐ öz ölkəsində daimi qeydiyyatı olan fiziki şəxsdir  
☒ ofşor statuslu ölkədə qeydiyyatda olan qeyri-rezident olan hüquqi şəxsdir  
☐ ofşor zonasıdır  
☐ qeyri-kommersiya şirkətidir  
☐ istehsal profilinin olması

## 319 Ofşor zonaları hansı zonalara deyilir

- ☐ gömrük zonasıdır
- ☒ ərazisində qanunvericiliyə uyğun olaraq ofşor şirkətlərinin qeydiyyatı və fəaliyyət göstərməsi icazə verilən ölkə və ərazilərdir
- ☐ bütün variantlar
- ☐ şirkətin ərazisidir
- ☐ iqtisadi zonalardır

## 320 Qeyri-rezident kimə deyilir

- ☐ yerli vətəndaşdır
- ☐ öz ölkəsində daimi qeydiyyatı olan fiziki şəxsdir
- ☐ yerli qanunvericiliyə uyğun qeydiyyatda olan hüquqi şəxsdir
- ☒ başqa bir xarici ölkənin qanunvericiliyinə uyğun qeydiyyata alınan hüquqi şəxsdir
- ☐ xarici vətəndaşdır

## 321 Rezident kimə deyilir

- ☐ xarici vətəndaşdır
- ☐ bütün variantlar
- ☐ yerli vətəndaşdır
- ☐ başqa ölkədə qeydiyyatda olan vətəndaşdır
- ☒ bu, ölkədə qeydiyyatda olan və ya daimi yaşayan hüquqi və ya fiziki şəxsdir

## 322 Milli rejimin mahiyyəti

- ☐ milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı uyğunlaşması və yaxınlaşmasıdır
- ☐ ölkənin sosial, iqtisadi vəziyyətini özündə ehtiva edən rejimdir
- ☐ milli xüsusiyyətləri əks edən bir rejimdir
- ☒ elə bir prinsipdir ki, ona əsasən xarici hüquqi və fiziki şəxslərə həmin ölkənin öz yerli hüquqi və fiziki şəxslərinə verilən hüquqlar, güzəştlər və imtiyazlar verilir
- ☐ ölkələr və millətlər arasında davamlı təsərrüfat əlaqələrinin inkişafı rejimidir

## 323 Beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlıq nəyə deyilir

- ☐ birliklərin iqtisadi fəaliyyətidir
- ☐ yerli müəssisə və təşkilatların ölkədən kənara nüfuz etməsidir
- ☐ bir neçə xarici şirkətlər arasında əməkdaşlıqdır
- ☒ ölkələr və millətlər arasında davamlı təsərrüfat əlaqələrinin inkişafı, təkrar istehsal prosesinin ölkənin hüddurlarından kənara çıxmasıdır
- ☐ müştərək fəaliyyətdir

## 324 Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın mahiyyətini açıqlayın

- ☐ xarici müəssisələrin yaradılmasıdır
- ☐ beynəlxalq miqyaslı idarəetmədir
- ☐ yeni məkanda yeni imkanlar aşkar etməkdir
- ☒ milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı uyğunlaşması və yaxınlaşması, beynəlxalq miqyasda vahid təkrar istehsal prosesinə daxil olmaqdır
- ☐ birliklərin, ittifaqların birgə fəaliyyətidir

## 325 Qloballaşma prosesinin əsas istiqamətləri və hərəkətverici qüvvəsi

- ☐ istehsal
- ☐ iqtisadi, siyasi, hüquqi
- ☐ elmi-texniki, sosial - mədəni istiqamətlər
- ☒ istehsal, elmi-texniki, texnoloji, təşkilati, iqtisadi, informasiya, siyasi, sosial və mədəni istiqamətlər
- ☐ elmi- texniki tərəqqinin nailiyyətləri

## 326 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşdırılmasını açıqlayın

- ☐ ölkənin dünya bazarında özünə yer etməsidir
- ☐ iqtisadi proseslərin məcmusudur
- ☐ integrasiyanın bir formasıdır
- ☒ dünya iqtisadi proseslərinin və müxtəlif sahələrin qarşılıqlı asılıqlı və qarşılıqlı təsirinin güclənməsidir, dünya iqtisadiyyatının tədricən vahid bir bazara çevrilməsində özünü biruzə verir
- ☐ regional təsərrüfat fəaliyyətinin birləşməsidir

## 327 Beynəlmiləşdirmənin hansı istiqamətləri var

- ☐ sosial-iqtisadi, mədəni, hüquqi beynəlmiləlləşmə
- ☐ maliyyə və investisiya beynəlmiləlləşməsi
- ☐ istehsal və iqtisadi beynəlmiləlləşmə
- ☒ istehsal, kapital, iqtisadi beynəlmiləlləşmə
- ☐ sosial-iqtisadi beynəlmiləlləşmə

## 328 Təsərrüfat fəaliyyətinin beynəlmiləlləşməsini açıqlayın

- ☐ beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlıqdır
- ☐ real və qlobal səviyyələrin birləşməsidir
- ☐ siyasi, iqtisadi, mədəni, təsərrüfat və s. aspektlərinin beynəlmiləlləşməsi
- ☒ ayrı-ayrı ölkələrin iqtisadiyyatının qarşılıqlı əlaqəsinin və qarşılıqlı asılıqlının gücləndirici beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin milli iqtisadiyyatlara təsiri, ölkələrin dünya təsərrüfatında iştirakı
- ☐ istehsalın beynəlxalq kooperasiyasıdır

## 329 Transmilli birləşmə və udulmanın mahiyyəti

- ☐ TMK-rin maliyyə güclərinin birləşməsidir
- ☐ TMK-rin eyni sahədən olanların birləşməsidir
- ☐ TMK-rin birləşmə və udulmasıdır
- ☒ ayrı-ayrı ölkələrdə yerləşən şirkətlərin integrasiyasıdır və digər ölkələrdəki şirkətlərə sahib olmaqdır
- ☐ vahid idarəçiliyin qurulmasıdır

## 330 Şirkətlərin integrasiyasının xarakterindən asılı olaraq şirkətlətin birləşməsi və udulması üzrə hansı əməliyyat növləri qeyd etmək olar

- ☐ konqlomerat birləşmə və udulma
- ☐ formal və qeyri-formal birləşmə və udulma
- ☐ ufüqi və şaquli birləşmə və udulma
- ☒ ufüqi və şaquli birləşmə və udulma, konqlomerat birləşmə və udulma
- ☐ sadə və mürəkkəb birləşmə və udulma

## 331 Şirkətin udulması dedikdə nə nəzərdə tutulur

- ☐ bir şirkətin səhmlərinin digər şirkət tərəfindən alınmasıdır
- ☐ müxtəlif sahəli müəssisələrin ayrı-ayrılıqda fəaliyyət göstərməsidir
- ☐ bir-birilə qarşılıqlı bağlı əmtəələr istehsal etmək
- ☒ bir şirkətin digər bir şirkət üzərində nəzarəti ələ almaq və onun idarə edilməsini tam və ya müəyyən dərəcədə həyata keçirmək kimi başa düşülür
- ☐ bir şirkətin digər şirkət üzərində nəzarəti itirməkdir

## 332 Şirkətlərin birləşməsi dedikdə nə nəzərdə tutulur

- ☐ ümumi məqsəddə çatmaq üçün vahid bir fəaliyyət istiqamətində çalışmaqdır
- ☐ iqtisadi gücün birləşməsidir
- ☐ maliyyə vəsaitlərinin ümumiləşməsi baş verir
- ☒ təsərrüfat subyektlərinin hər hansı bir birliyidir, ki onun da nəticəsində əvvəlcədən mövcud olan iki və daha çox strukturlardan vahid iqtisadi birlik yaranır
- ☐ vahid idarəçilik prosesidir

333 Sizin şirkət tərəfindən yeni innovasion məhsulun yaradılması SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☐ Çatmazlıqlar
- ☐ Təhdidlər
- ☒ Üstünlüklər
- ☐ İmkanlar
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər

334 Rəqib tərəfindən yeni innovasion məhsulların yaradılması SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☒ Təhdidlər
- ☐ Üstünlüklər
- ☐ İmkanlar
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər
- ☐ Çatmazlıqlar

335 Təşkilatda marketing üzrə ekspertin olmamağı SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☐ Təhdidlər
- ☐ Üstünlüklər
- ☐ İmkanlar
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər
- ☒ Çatmazlıqlar

336 Strateji alyansların əmələ gəlməsi SWOT təhlilində ... kimi qiymətləndirilir

- ☒ İmkanlar
- ☐ Üstünlüklər
- ☐ Təhdidlər
- ☐ Çatmazlıqlar
- ☐ İmkanlar və üstünlüklər

337 SWOT (CBOT) təhlilində xarici amillər ...

- ☒ İmkanlar və təhlükələrdir
- ☐ Üstünlüklər və çatışmazlıqlardır
- ☐ Təhdidlər və çatışmazlıqlardır
- ☐ İmkanlar və çatışmazlıqlardır
- ☐ İmkanlar və üstünlüklərdir

338 Rasional qərarlar nədir

- ☐ Səmərəli qərarlardır
- ☐ Keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- ☐ Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- ☒ Belə qərarlar keçmiş təcrübədən asılı olmayıb, obyektiv analitik proses vasitəsi ilə əsaslandırılır
- ☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərarlardır

339 İnert qərarlar nədir

- ☐ Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- ☐ Rəhbərin şəxsi seçimidir
- ☐ Qısa müddətdə qəbul edilən qərarlardır
- ☒ Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- ☐ İntuisiya əsasında qəbul edilən qərarlardır

340 İmpulsiv qərarlar nədir

- ☐ Düşünülmüş qərarlardır

- ☐ Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- ☐ Belə qərarlar real vəziyyətin təhlili əsasında qəbul edilir və tam reallaşdırılır
- ☒ Belə qərarların müəllifləri çoxlu sayda ideyalar yaradırlar, lakin onları yoxlaya bilmirlər. Buna görə də belə qərarlar çox vaxt tam reallaşmır
- ☐ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir

### 341 Tarazlaşmış qərarlar nədir

- ☐ Belə qərarlarda risklik olmur
- ☐ Belə qərarlar ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- ☐ Tarazlaşmış qərarlar kifayət qədər əsaslandırılmışdır
- ☒ Bu qərarları öz fəaliyyətinə, irəli sürülən mülahizələrə və onların yoxlanılmasına diqqətlə və təkidlə yanaşan rəhbərlər qəbul edirlər və onlar bu zaman formalaşmış ilkin ideyaya malik olurlar
- ☐ Belə qərarlarda orijinallıq, yenilik olmur

### 342 İnsayt qərarlar nədir

- ☐ Beynəlxalq miqyaslı qərarlardır
- ☐ İri şirkətlərdə qəbul edilən qərardır
- ☐ Saytlarla bağlı qərardır
- ☒ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- ☐ Kompüter şirkətlərində qəbul edilən qərardır

### 343 İntuitiv qərarlar nədir

- ☐ Ani qəbul olunmuş qərarlardır
- ☐ İnsan aqlının məhsuludur
- ☐ Məntiqi təfəkkür nəticəsində qəbul edilən seçimdir
- ☒ İntuisiya əsasında qəbul edilən qərardır
- ☐ Həyat təcrübəsi nəticəsində qəbul edilən qərardır

### 344 İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır

- ☐ ordinar və mülahizələrə əsaslanan
- ☐ İnert, ordinar və mülahizələrə əsaslanan
- ☐ İntuitiv, inert və insayt
- ☒ İntuitiv, insayt və mülahizələrə əsaslanan
- ☐ İntuitiv, inert, insayt və ordinar

### 345 İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır

- ☐ Məqsəd, Vəzifə
- ☐ Məqsəd, Nəticə, Məsuliyyət, Əmək bölgüsü
- ☐ Məqsəd, Məsuliyyət, Peşəkarlıq
- ☒ Məqsəd, Nəticə, Əmək bölgüsü, Peşəkarlıq
- ☐ Məqsəd, Vəzifə, Peşəkarlıq

### 346 Qərar nədir

- ☐ qərar-insanın riskli olmasıdır
- ☐ qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir
- ☐ qərar-insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır
- ☒ qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub, onu hər hansı bir nəticəyə və ya tələb edilən fəaliyyətə çıxarır
- ☐ qərar-insan aqlının məhsuludur

### 347 İdarəetmənin səmərəli təşkilinə təsir edən amillər sırasına aşağıdakılardan hansı variant düz deyildir

- ☐ əgər işçilər arasında məsuliyyətsizlik olursa
- ☐ əgər işə asanlıqla nəzarət olunmursa
- ☐ geniş təşkilətmə o yerdə özünü doğruldur ki, orada təbəccilikdə olanlar bir- birindən asılı olmayaraq işləyirlər

- ☒ əgər işə prosesli şəkildə nəzarət olunmursa
- ☐ əgər işə kompleks şəkildə nəzarət olunmursa

348 Şöbələrin aşağıdakı istiqamətlər üzrə ixtisaslaşdırılmasında düzgün olmayan variantı seçin

- ☐ əmək bölgüsü üzrə
- ☐ fəaliyyət növü üzrə
- ☐ coğrafi zonalar üzrə
- ☒ xidmət növü üzrə
- ☐ istehsal növü üzrə

349 İşin təşkilində olan mərhələlərə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ səlahiyyətlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ vəzifələrin qruplaşdırılması
- ☐ işin bölüşdürülməsi
- ☒ əmək bölgüsü
- ☐ işin koordinasiyası

350 İşin təşkili neçə mərhələyə bölünür

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 4
- ☐ 3
- ☐ 2

351 Təşkilətmə menecmentin neçənci funksiyasıdır

- ☐ III
- ☐ IV
- ☒ II
- ☐ I
- ☐ V

352 Məqsədlərin strateji idarəetmə prosesinin əhəmiyyətli hissəsinə çevrilməsi üçün yuxarı rəhbərlik bəzi addımlar atmalıdır. Hansı addım bu halda yanlışdır

- ☐ məqsədlər real olmalıdır
- ☐ məqsədlər haqda informasiya verməlidir
- ☐ məqsədlər düzgün ifadə olunmalıdır
- ☒ məqsədləri vaxtaşırı olaraq dəyişdirməlidir
- ☐ onların həyata keçməsinə bütün təşkilatda stimullaşdırılmalıdır

353 Missiyanın mahiyyətini hansı sual doğru ifadə edir

- ☐ biz kimə tabeyik
- ☐ biz nəyə nail olmaq istəyirik
- ☐ konkret olaraq nəyi yerinə yetirmək lazımdır
- ☒ biz etdiyimiz işi nə üçün edirik
- ☐ biz hara doğru hərəkət edirik

354 Missiyanın mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır

- ☐ missiya dedikdə – məqsədin özü başa düşülür
- ☐ missiya dedikdə – qarşıya qoyulmuş məqsədə nail olmaq üçün vasitə başa düşülür
- ☐ missiya dedikdə – təşkilatın arzuladığı fəaliyyət nəticəsi başa düşülür
- ☒ missiya dedikdə – təşkilatın əsas məqsədlərinin məjmusunun ifadə olunması və təşkilatın mövjudluğunun əsaslandırılması başa düşülür

- ☐ missiya dedikdə – təşkilatın məqsədlərinin kəmiyyətə ifadə olunması başa düşülür

355 Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövcud olmayan mərhələ hansıdır

- ☐ təşkilatın məqsədi  
☐ ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi  
☐ strateji alternativlərin təhlili  
☐ taktik planların istifadəsi  
☒ təşkilati strukturun seçilməsi və planlaşdırılması

356 Planlaşdırmanın əsasında duran prinsiplərə aid deyildir

- ☐ dəqiqlik prinsipi  
☒ ahəngdarlıq prinsipi  
☐ müəyyənlik  
☐ effektivlik prinsipi  
☐ fasiləsizlik prinsipi

357 Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır

- ☐ strateji planlaşdırma  
☒ taktiki planlaşdırma  
☐ qısamüddətli planlaşdırma  
☐ biznes planlaşdırma  
☐ operativ planlaşdırma

358 Hansı variant insanın peşəkar mühüm keyfiyyətlərini öyrənən metodlara daxil deyildir

- ☐ sorğu metodu  
☐ test metodu  
☐ cihaz metodu  
☒ hesablama metodu  
☐ anket metodu

359 Beynəlxalq şirkətlərdə adaptasiya prosesinin mərhələlərinin ardıcılıqla düzüldüyü variantı tapın

- ☐ ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması  
☐ ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma  
☐ adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi  
☒ yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma  
☐ ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, fəaliyyətdə olma, təsirli adaptasiya

360 Variantlardan hansı istehsal adaptasiyasının növü deyildir

- ☐ mədəni  
☐ psixofizioloji  
☐ təşkilati-inzibati  
☒ işgüzar  
☐ peşəkar

361 Beynəlxalq şirkətlərdə adaptasiyanın məqsədini düzgün ifadə etməyən variant hansıdır

- ☐ işçinin fərdi davranışı  
☐ yeni işçinin əmək davranışında qeyri-müəyyənlik hissənin təsirinin aşağı salınması  
☐ ilkin xərjlərin azaldılması, belə ki, yeni işçi öz iş yerini, vəzifələrini pis bilir və daha az məhsuldarlıqla işləyir  
☒ yeni işçinin əmək haqqı səviyyəsinin yüksəldilməsi

- ☐ kollektivin birlik səviyyəsinin yüksəlməsi

362 Beynəlxalq şirkətlərdə hansı varinat adaptasiyanın mahiyyətini daha düzgün ifadə edir

- ☐ adaptasiya dedikdə – müvəqqəti uyğunlaşmadır  
☐ adaptasiya dedikdə – yeniliklərin dərk olunması prosesidir  
☐ adaptasiya dedikdə – işçinin öz məqsəd və vəzifələrini düzgün başa düşmək və onu məsuliyyətli şəkildə icra etmək prosesidir  
☒ adaptasiya dedikdə – yeni işçinin şirkətin təşkilati mədəniyyətinə, öz ilkin kollektivinə, şirkətin ondan gözlədiyi tələblərə və öz iş yerinə olan uyğunlaşmanın idarə olunan prosesidir  
☐ adaptasiya dedikdə – seçmədə istifadə olunan geniş yayılmış metodudur

363 Heyətin idarə edilməsi sisteminin təşkili prinsipləri neçə yerə bölünür

- ☐ 6  
☐ 4  
☐ 3  
☒ 2  
☐ 5

364 Beynəlxalq şirkətlərdə heyətin planlaşdırılmasına aşağıdakılardan hansı mərhələ daxil deyildir

- ☐ gələcək tələbatların proqnozlaşdırılması  
☐ gələcək tələbatların ödənilməsi proqramının işlənilib hazırlanması  
☐ gələcək tələbatların qiymətləndirilməsi  
☒ əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi  
☐ mövcud resursların qiymətləndirilməsi

365 Beynəlxalq şirkətlərdə sosial inkişafın idarə edilməsi alt sisteminin vəzifələrinə aid deyildir

- ☐ sosial- psixoloji müayinə  
☐ sağlamlığın və istirahətin qorunmasının təminatını  
☐ fiziki və mənəvi tərbiyənin inkişafını  
☒ əmək haqqının ödənilməsi sisteminin işlənilib hazırlanması  
☐ sosial sığortanın təşkili

366 Beynəlxalq şirkətlərdə əmək münasibətlərinin idarə edilməsi altsisteminin vəzifələrinə aid deyildir

- ☐ münaqişələrin həlli yolları  
☐ istehsalatda münaqişə və streslərin idarə edilməsi  
☐ şəxsi və qrup halında münasibətlərin nizama salınması və təhlili  
☒ əməyin psixofiziologiyası və ergonomiyasına olan tələblərə riayət edilməsi  
☐ sosial- psixoloji müayinə

367 Hansı variantda beynəlxalq şirkətlərdə kadr siyasətinin növlərinin düzgün təsnifləşdirilməsi göstərilmişdir

- ☐ passiv, aktiv  
☐ passiv, aktiv, açıq, qapalı  
☐ proqres, reqres, reaktiv, preventiv, açıq, qapalı  
☒ passiv, aktiv, reaktiv, preventiv, açıq, qapalı  
☐ reaktiv, preventiv, açıq, qapalı

368 İşçi karyerasının və xidməti-professional irəliləməsinin idarə edilməsi hansı varianta aiddir

- ☐ heyətin idarə edilməsi proseslərinə  
☐ heyətin idarə edilməsi prinsiplərinə  
☐ heyətin idarə edilməsi sisteminə  
☒ heyətin idarə edilməsi texnologiyasına  
☐ heyətin idarə edilməsi metodologiyasına

369 Heyətin idarə edilməsi konsepsiyasına aşağıdakılardan hansı aid deyildir

- ☐ heyətin idarə edilməsi prinsipərinin işlənilib hazırlanması
- ☐ heyətin idarə edilməsi metodologiyasının işlənilib hazırlanması
- ☐ heyətin idarə edilməsi texnologiyasının işlənilib hazırlanması
- ☒ heyətə olan tələbatın hesablanması
- ☐ heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşması

370 Beynəlxalq təşkilatlarda insanlara təsir göstərən üç əsas ümumiləşdirilmiş amil hansı variantda göstərilmişdir

- ☐ mədəniyyət, ədalətli münasibət, düzgün mükafatlandırma
- ☐ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, informasiya, bazar
- ☐ informasiya, mədəniyyət, bazar
- ☒ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, bazar
- ☐ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, texnologiya

371 Beynəlxalq şirkətlərdə heyətin idarə edilməsinin mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır

- ☐ bütün variantlar
- ☐ heyətin idarə edilməsi – təşkilatın kadr potensialının jəlb edilməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
- ☐ heyətin idarə edilməsi – təşkilatın kadr potensialının inkişafı üzrə tədbirləri əhatə edir
- ☒ heyətin idarə edilməsi – təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, inkişafı və ondan səmərəli istifadə olunması üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
- ☐ heyətin idarə edilməsi – təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, düzgün qiymətləndirilməsi üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir

372 Asinergetik qərarlar nədir

- ☐ Sinergetik effektivliyi aşağı salır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
- ☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərardır
- ☒ Əməliyyatların və sistemin effektivliyini aşağı salır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır

373 Sinergetik qərarlar nədir

- ☐ Sinergetik effektivliyi aşağı salır
- ☐ Sistemin effektivliyini aşağı salır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır
- ☒ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin azaldır

374 Ordinar qərarlar nədir

- ☒ Kollektivin birgə qəbul etdiyi qərardır
- ☐ Nəticə vahidinə sərf edilən resursların səmərəliliyinin normalara uyğun saxlayan qərardır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini aşağı salır
- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini sabit saxlayır

375 Proqnozlaşdırılan səmərəliyə uyğun olaraq qərarların hansı növləri vardır

- ☐ Ginergetik, bisinergetik və asinergetik
- ☒ Ordinar, asinergetik və sinergetik
- ☐ asinergetik və sinergetik
- ☐ Ordinar, rəşional və sinergetik
- ☐ Ordinar, inert və sinergetik

376 Qərarları zaman müddətinə görə təsnifləşdirərkən hansı növləri yaranır

- ☐ Uzun müddətli orta müddətli və birdəfəlik
- ☐ Uzun müddətli və qısa müddətli
- ☒ Uzun müddətli, orta müddətli, qısa müddətli və birdəfəlik
- ☐ Uzun müddətli, orta müddətli və qısa müddətli
- ☐ Uzun müddətli orta müddətli

377 Qərarların qəbulu baxımından idarəetmə prosesi hansı mərhələlərə ayrılır

- ☐ Qərarların işlənilib hazırlanması, qərarların qəbul edilməsi və reallaşdırılması
- ☒ Qərarların işlənilib hazırlanması, qərarların qəbul edilməsi, qərarların icrasına rəhbərlik və ona nəzarət
- ☐ Qərarların işlənilib hazırlanması, qərarların qəbul edilməsi, qərarların icrasına rəhbərlik, qərarların icrasına nəzarət
- ☐ Qərarların işlənilib hazırlanması, qərarların qəbul edilməsi
- ☐ Qərarların işlənilib hazırlanması və qəbul edilməsi, qərarların reallaşdırılması və ona nəzarət

378 Yeni məhsul yaradılmasında aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☒ yeni məhsullar istehsalı üçün zəruri olan xərclərin miqdarı
- ☐ firmanın bölmələri üzrə vəzifələri bölüşdürməklə yeni məhsulun konkret inkişaf proqramının proqnozlaşdırılması
- ☐ firmanın bölmələri üzrə vəzifələri bölüşdürməklə yeni məhsulun konkret inkişaf proqramının işlənilib hazırlanması
- ☐ əmtəənin adının, onun əmtəə nişanının tərtibinin, qablaşdırılmasının markirovkasının müəyyən edilməsi
- ☐ nümunə yaradılması və texniki sınaq keçirilməsi

379 Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili – marketing proqramının işlənilib hazırlanmasında aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☒ elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin aparılması
- ☐ potensial bazar tələbatının və satışın həcmnin qiymətləndirilməsi
- ☐ ideyanın konkret layihə şəklini aldığı halda məhsulun texniki cəhətinin işlənilib hazırlanması
- ☐ potensial bazar tələbatının və satışın həcmnin proqnozlaşdırılması
- ☐ məhsulun texniki-iqtisadi xarakteristikasının, müəyyən edilməsi, onun keyfiyyət və istehlak xüsusiyyətlərinin və satışın həcmnin qiymətləndirilməsi

380 Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsul ideyaların işlənilib hazırlanmasında aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☐ ideyanın imkanlarının və praktiki olaraq reallaşdırılmasının müəyyən edilməsi
- ☐ ideyanın imkanlarının və praktiki olaraq reallaşdırılmasının təhlil edilməsi
- ☒ paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkil edilməsi
- ☐ yeni və ənənəvi məmulatın texnoloji ümumiliyi dərəcəsinin aydınlaşdırılması
- ☐ yeni məhsulun firmanın ikinci və strateji inkişafının uyğunluğu

381 Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsində aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☐ son istehlakçılardan daxil olan yeniliklər haqqında informasiya toplamaq
- ☒ texnologiyanın daima təkmilləşdirilməsi və məhsulun rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi ilə bazarlarda möhkəmləndirmək
- ☐ məhsulun işlənilib hazırlanması və mənimsənilməsinə münasibətdə, riskin dərəcəsi və ölçüsünün müəyyənləşdirilməsində firmanın potensial imkanları haqqında informasiya toplamaq
- ☐ məqsədli bazarlar və onların inkişafının uzun müddətli meylləri haqqında informasiya toplamaq
- ☐ bazardakı texnoloji dəyişikliklər haqqında, ET və TKİ-ləri bölməsindən, istehsal şöbələrinin marketing xidmətindən, firmanın satış aparatından, ticarət vasitəçilərinə, son istehlakçılardan daxil olan yeniliklər haqqında informasiya toplamaq

382 İnnovasiya prosesləri neçə mərhələdən ibarətdir

- ☐ 3
- ☐ 7
- ☐ 4

- ☐ 5
- ☒ 6

383 İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakılardan hansının izahı düz deyildir

- ☐ məhsulun seriyalı istehsalının təhlili
- ☐ məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması
- ☒ şaquli və üfuqi qaydada satışın hazırlanması və təşkili
- ☐ yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
- ☐ məsələnin yeni texniki həllini tapmaq – ixtiranın yaradılması

384 XX əsrin .... illərindən başlayaraq müasir firmaların innovasiya siyasətində elmi-texniki və istehsal-satış fəaliyyəti istiqamətində yeni meyllər özünü aydın surətdə göstərməyə başlamışdır. Cümləni tamamla

- ☐ 90-cı illərdən
- ☒ 80-cı illərdən
- ☐ 50-cı illərdən
- ☐ 70-ci illərdən
- ☐ 60-cı illərdən

385 Beynəlxalq firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi bütövlükdə aşağıdakılardan nəyi nəzərdə tutması məqsədəuyğun deyildir

- ☐ yeni növ məhsullar yaradılmasının layihələrinin təhlil edilməsi
- ☐ innovasiya fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini
- ☐ yeni növ məhsullar yaradılmasının layihələrinə baxılmasını
- ☐ yeni növ məhsullar işlənilib hazırlanması gedişinə və onun tətbiqinə nəzarət edilməsini
- ☒ innovasiya fəaliyyətinin riyazi proqramının işlənilib hazırlanması

386 İnnovasiya menecmenti kompaniyanı idarəetmənin rəhbərliyin ali səviyyəsində həyata keçirilən... istiqamətlərdən biridir. cümləni tamamlayın

- ☐ kreativ idarəetmə
- ☐ antiböhranlı idarəetmə
- ☐ kooperativ idarəetmə
- ☐ beynəlxalq idarəetmə
- ☒ strateji idarəetmə

387 Geniş mənada innovasiya dedikdə, yeni məhsullar, istehsal, maliyyə, kommersiya və s. Xarakterli sosial-iqtisadi və təşkilati texniki qərarlar şəklində yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur. Bu yanaşma kimə məxsusdur

- ☐ F.Nikson
- ☒ Y.P.Morozov
- ☐ M.Xuçek
- ☐ A.İ.Priqojin

388 İnnovasiya – ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun etdiyi prosesdir. Bu yanaşma kimə məxsusdur

- ☐ A.Fayolun
- ☐ B.Santo
- ☒ B.Tviss
- ☐ Şumpeter
- ☐ F.Nikson

389 Elmi-texniki tərəqqi lüğətində innovasiya yeni yeni məmulat növlərinin, ..., yeni təşkilati formaların tətbiqinin və s. İşlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətini ifadə edir. cümləni tamamlayın

- ☐ texnikanın
- ☒ texnologiyanın
- ☐ tərəqqinin
- ☐ ideyanın
- ☐ ixtiranın

390 Hansı varinat heyətin idarə edilməsinin iqtisadi metodlarına aid deyildir

- ☐ texniki-iqtisadi əsaslandırma
- ☐ maddi stimullaşdırma
- ☐ sığorta
- ☐ təhlükəsizlik
- ☒ kollektivin yaradıcı mühitinin formalaşdırılması

391 Heyətin idarəsinin təkmilləşdirilməsində hansı metod daha çox inkişaf edib

- ☐ məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi metodu
- ☐ məqsədlərin strukturlaşdırılması metodu
- ☐ normativ metod
- ☐ balans metodu
- ☒ analogiyalar metodu

392 Qeyd edilən variantlar içərisində hansı variant heyətin idarəedilməsi sisteminin formalaşdırılmasına, tələbləri xarakterizə edən prinsiplər deyildir

- ☐ kooperativlik
- ☐ perspektivlilik
- ☒ təmərküzləşmə
- ☐ komplekslilik
- ☐ iyerarxiyalıq

393 Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırılmasına tələb-ləri xarakterizə edən prinsiplərdən biri kimi heyətin idarəedilməsi funksiyalarının birinciliyi prinsipinin mahiyyətini hansı variant əks etdirir

- ☐ heyətin idarəedilməsi funksiyaları öz-özünə deyil, istehsalın tələbat və məqsədləri-nə uyğun olaraq formalaşır və dəyişir
- ☒ heyətin idarəedilməsi sisteminin altsistemlərinin tərkibi, təşkilati struktur, işçilərə və onların sayına olan tələblər heyətin idarə edilməsi funksiya-larının tərkibindən, miqdarından və əmək tutumundan asılıdır
- ☐ heyəti idarəetmə sisteminin təşkilinə yönəldilmiş prinsiplərə
- ☐ heyətin idarəetmə sisteminin formalaşması zamanı inkişaf perspek-tivlərini nəzərə almaq lazımdır
- ☐ heyəti idarəetmə sisteminin təşkilinə yönəldilmiş funksiyalarla he-yəti idarəetmə funksiyaları arasında proporsiyanı müəyyən edir

394 Hansı variantda heyətin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi göstəriciləri göstərilmişdir

- ☐ əməyin nəticəliliyi
- ☐ şəxsi keyfiyyətlər
- ☒ adaptasiya
- ☐ peşəkar davranış
- ☐ fərdi davranış

395 Heyətin adaptasiyasının təşkili üç əsas komponentin mövcudluğunu tələb edir, hansı variantda səhv komponent göstərilmişdir

- ☐ adaptasiya prosesinin informasiya təminatının proqnozlaşdırılmasını
- ☐ adaptasiya prosesinin təşkilini
- ☐ adaptasiya prosesinin informasiya təminatının təşkilini
- ☐ adaptasiya funksiyasının təşkilatın heyəti idarəetmə sistemində struktur möhkəmlənməsini
- ☒ adaptasiya prosesinə çəkilən xərclərin azaldılmasını

396 Beynəlxalq şirkətlərdə kadr ehtiyatının formalaşması prosesinin əsas mərhələlərinə aid deyildir

- ☐ kadr ehtiyatının proqnozlaşdırılması
- ☐ kadr ehtiyatının tərkibinin formalaşması
- ☒ kadrların əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☐ rəhbər kadrların tərkibində nəzərdə tutulan dəyişikliklər proqnozunun tərtibi
- ☐ namizədin işgüzar, peşə və şəxsi keyfiyyətləri haqqında informasiya toplanması

397 Menecerin karyerasında irəliləyiş mərhələsi hansı yaş həddini nəzərdə tutur

- ☐ 30 yaşadək
- ☒ 45 yaşadək
- ☐ 60 yaşadək
- ☐ 35 yaşadək
- ☐ 25 yaşadək

398 Kassadakı nəgd pul, əsas vəsaitlər, material qiymətləri, hazır məhsul, başa çatmamış istehsal obyektlərinin təhlili hansı nəzarət vasitəsilə reallaşır

- ☐ firmadaxili nəzarət
- ☐ marketing nəzarəti
- ☐ istehsal nəzarəti
- ☒ faktiki nəzarət
- ☐ təsərrüfatdaxili nəzarət

399 Bunlardan hansı variant nəzarətin növünə daxil deyildir

- ☐ Dövlət nəzarəti
- ☐ Cari nəzarət
- ☐ İlkin nəzarət
- ☒ Faktiki nəzarət
- ☐ Son nəzarət

400 Kassa, hesablama, kredit və digər əməliyyatların keçirilməsinin düzgünlüyünü təmin edən sistem necə adlanır

- ☐ Dövlət nəzarəti
- ☐ Müfəttiş nəzarəti
- ☐ Təsərrüfatdaxili nəzarət
- ☒ Bank daxili nəzarət
- ☐ Bank nəzarəti

401 Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur

- ☐ Milli Bank
- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Maliyyə nazirliyi
- ☒ Milli məclisin Hesablama Palatası
- ☐ Milli Məclis

402 ... vasitəsi ilə dövlət xarici valyutanın əldə edilməsi və onunla əməliyyatlar keçirilməsi qaydalarını tənzimləyir? Cümləni tamamlayın

- ☐ Milli Məclisin nəzarəti
- ☐ Bank nəzarəti
- ☐ Təhlükəsizlik nəzarəti
- ☒ Valyuta nəzarəti
- ☐ Dövlət nəzarəti

403 Qanunvericiliyə əsasən Azərbaycanda valyuta və ixrac əməliyyatı hansı dövlət orqanının səlahiyyətlərindədir

- ☐ Maliyyə Nazirliyi
- ☐ Qiymətli kağızlar üzrə Dövlət Komitəsi
- ☐ Milli Bank
- ☒ Dövlət Gömrük Komitəsi
- ☐ Vergilər Nazirliyi

404 Vəsaitin formalaşdırılması, bölüşdürülməsi və istifadəsi nəzarətin hansı funksiyasına xasdır

- ☐ kassa nəzarəti
- ☐ bankdaxili nəzarət
- ☐ dövlət nəzarəti
- ☒ büdcə nəzarəti
- ☐ maliyyə nəzarəti

405 Verilmiş kreditlərin məqsədəuyğun xərclənməsi üzərindəki nəzarət növü necə adlanır

- ☐ bölmə nəzarəti
- ☐ valyuta nəzarəti
- ☐ büdcə nəzarəti
- ☒ bank nəzarəti
- ☐ bank daxili nəzarət

406 Nəzarət ... güclü tərəflərini müdafiə etməklə əldə olunmuş nəticəni planlaşdırılanla müdafiə edir

- ☐ işçilərin
- ☐ rəhbərin
- ☐ menecerin
- ☒ təşkilatın
- ☐ liderin

407 ... böhranlı situasiyaların meydana gəlməsi haqqında xəbərdarlıq edir

- ☐ Şöbələr
- ☐ Rəhbər
- ☐ Menecer
- ☒ Nəzarət
- ☐ Təşkilat

408 Nəzarət təşkilatların dəyişən xarici mühiti üçün xarakterik olan ..... əks edir

- ☐ uyğunsuzluğu
- ☐ adaptasiyası
- ☐ rəngarəngliyi
- ☒ qeyri-müəyyənliyi
- ☐ müəyyənliyi

409 ....hesabat dövründə planlaşdırmanın əsası kimi çıxış edir. Cümləni tamamlayın

- ☐ Aylıq nəzarət
- ☐ Aktiv nəzarəti
- ☐ Aralıq nəzarəti
- ☒ Yekun nəzarəti
- ☐ Nəzarət

410 Nəzarət menecment prosesinin neçənci funksiyasıdır

- ☐ 5-ci funksiyası
- ☐ 2-ci funksiyası
- ☐ 1-ci funksiyası
- ☒ 4-cü funksiyası
- ☐ 3 -cü funksiyası

411 Vençur biznesi – riskli layihələrin reallaşdırılmasına yönələn ... fəaliyyətidir. Cümləni tamamlayın

- ☐ mədəni
- ☐ hüquqi
- ☐ biznes
- ☒ sahibkarlıq
- ☐ yaradıcı

412 Müasir şəraitdə kiçik innovasiya firması öz uğurlu inkişafı və rəqabət qabiliyyətliyi üçün kadrların potensiallığının hər tərəfli yüksəldilməsilə daima məşğul olmalıdır. Aşağıdakı variantlardan uyğun gəlməyəni seçin

- ☐ istehsal fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması
- ☐ istehsal fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☐ kollektivdə sosial adaptasiya
- ☒ strukturun təkmilləşdirilməsi
- ☐ rəhbər kadrların hazırlanması

413 İnnova prosesləri və sahibkarlığına istiqamətlənən müasir menejmentin modelləri, idarəetmə üslubları P.Drükərin müəyyən etdiyi neçə metodoloji əsası vardır?

- ☐ 8
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 6

414 Yapon firmaları öz kompaniyalarının ... əsasında yeni əmtəələrin yaradıcılıqla işləyib hazırlanmasına böyük əhəmiyyət verirlər. Cümləni tamamlayın

- ☐ ixtira
- ☐ ideya
- ☐ məntiq
- ☒ texnologiya
- ☐ bazarın öyrənilməsi

415 XX əsrin sonlarında təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idarə edilməsi sistemi neçə hissədən ibarətdir

- ☐ 9
- ☒ 7
- ☐ 10
- ☐ 6
- ☐ 8

416 Məhsul üzrə marketing proqramı əsasında yeni məmulatın istehsalatda tətbiqi haqqında qərar qəbul edilərkən aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☐ yeniliklərin kommersiya cəhətdən əsaslandırılması
- ☐ firmanın istehsal imkanlarının artırılması
- ☒ yeni məhsulun mənimlənməsi müddəti və onunla bazara çıxmaq
- ☐ yeniliyin patent müdafiəsinin təmin edilməsi
- ☐ firmanın istehsal imkanlarının proqnozlaşdırılması

417 Bazarda testləşdirmənin aparılmasında aşağıdakı variantlardan hansı düz deyildir

- ☐ qiymət və digər kommersiya şərtlərilə 3 aydan az olmayan müddətdə məhdud bazarda testləşdirmə
- ☒ sosial-iqtisadi xidmətin təşkili
- ☐ reklam vasitələri və metodlarının seçilməsi
- ☐ optimal reallaşdırma kanalının qiymətləndirilməsi
- ☐ optimal reallaşdırma kanalının seçilməsi

418 Nəzarətin növlərinin bir-birindən fərqlənməsi hansı əlamətlərinə görə müəyyən olunur

- ☐ metoduna görə
- ☐ mahiyyətinə görə
- ☐ məzmununa görə
- ☐ məqsədinə görə
- ☒ vaxta görə

419 İdarəetmə aparatında cari nəzarəti həyata keçirmək üçün ... yaratmaq lazımdır. Cümləni tamamlayın

- ☐ qarşılıqlı əlaqə
- ☐ əlaqə
- ☒ əks əlaqə
- ☐ sistem
- ☐ təşkilat

420 Son (yekun) nəzarətin yerinə yetirilməsi motivasiya prosesinə kömək edirmi

- ☐ etmir
- ☒ edir
- ☐ bu cür nəzarət yoxdur
- ☐ ümumiyyətlə əlaqəsi yoxdur
- ☐ cüzi şəkildə edir

421 Nəzarət prosesi neçə mərhələdən ibarətdir

- ☐ II mərhələdən
- ☐ IV mərhələdən
- ☒ III mərhələdən
- ☐ I mərhələdən
- ☐ V mərhələdən

422 Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir

- ☐ Kooperasiya
- ☐ Təşkil etmə
- ☐ Motivasiya
- ☐ Koordinasiya
- ☒ Planlaşdırma

423 Nəzarətin iqtisadi effektivliyini artırmağın mümkün üsullarından biri kimi hansı metoddan istifadə edilir

- ☐ sosial-iqtisadi
- ☐ sosial-psixoloji
- ☒ istisna etmə (çıxarma)
- ☐ vadar etmə
- ☐ təhrik etmə

424 Nəzarətin başlıca məqsədi təhlükəli xarakter alan ... aradan qaldırmaqdır. Cümləni tamamlayın

- ☐ ölçmələri

- ☒ kənarlaşmaları
- ☐ informasiyanı
- ☐ əngəlləri
- ☐ problemləri

425 ... cüzi dəyişikliklərin olması nəzarət sistemində də ciddi dəyişikliklərin olmasına səbəb olur. Cümləni tamamlayın

- ☒ plandakı
- ☐ sistemdəki
- ☐ idarəetmədəki
- ☐ nəticədəki
- ☐ prinsiplərdəki

426 Hökuməti aldığı xarici kreditlər və borclardan səmərəli istifadə edilməsinə nəzarət qaydası hansı dövlət orqanının səlahiyyətlərindədir

- ☐ Milli Bank
- ☒ Hesablama Palatası
- ☐ Maliyyə Nazirliyi
- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi

427 İstehsal proseslərinin tənzimlənməsi və ona nəzarət forması hansı bölməyə xasdır

- ☐ Kadrlar şöbəsi
- ☐ Təsərrüfat şöbəsi
- ☒ İnformasiya mərkəzləri
- ☐ Mühəsibatlıq şöbəsi
- ☐ marketing şöbəsi

428 İnformasiya axınının köməyi ilə prosesdə iştirak edən fərdlərin birləşdirilməsi necə adlanır

- ☐ kommunikasiya prosesi
- ☒ kommunikasiya şəbəkəsi
- ☐ kommunikasiya əlaqəsi
- ☐ kommunikasiya kanalı
- ☐ informasiya mənbəyi

429 Təşkilatın yüksələn kommunikasiya şəraitində informasiyanın yuxarı idarəetmə səviyyələrinə verilməsi nəyə təsir edir

- ☐ xərclərə
- ☒ əmək məhsuldarlığına
- ☐ səmərəliyə
- ☐ idarəetməyə
- ☐ qənaətciliyə

430 Kommunikasiya prosesinin modeli neçə mərhələdən ibarətdir

- ☐ 2 mərhələdən
- ☒ 4 mərhələdən
- ☐ 1 mərhələdən
- ☐ 3 mərhələdən

431 Şəxslərarası kommunikasiyada sözdən başqa istənilən simvolları istifadə olunması hansı maneələr qrupuna daxildir

- ☐ qəbul etmə ilə şərtlənən maneələr

- ☐ semantik maneələr
- ☒ qeyri-verbal maneələr
- ☐ verbal maneələr
- ☐ neqativ əks əlaqə

432 Kommunikasiya zamanı informasiyanın doğruluğunu hansı mərhələ müəyyən edir

- ☐ göndərən
- ☒ əks əlaqə
- ☐ kodun izahı
- ☐ kodun açılması
- ☐ kodlaşdırma prosesi

433 Kreativ fəaliyyətə aşağıdakılardan hansı aiddir

- ☐ Texnologiyə yeniliklər
- ☐ Texniki yeniliklər
- ☐ Elmi yeniliklər
- ☒ Texniki və texnologiyə yeniliklər, firmanın fəaliyyətini səmərələşdirən yaradıcılıq işləri
- ☐ Texniki və texnologiyə yeniliklər

434 Yeniliklərin tətbiqi dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Təhlil
- ☒ Yeni məhsulun tətbiqi
- ☐ İdeyanın yaradılması
- ☐ Ləhiyələndirmə
- ☐ Tədqiqat

435 Beynəlxalq təşkilatın elmi- texniki siyasəti dedikdə, hər şeydən əvvəl nə başa düşülür

- ☐ Kreativlik prinsipləri
- ☐ Kreativ strategiya
- ☒ Innovasiya prosesinə münasibətdə mövcud subyektin davranış strategiyası
- ☐ Vahid innovasiya siyasəti
- ☐ Kreativ siyasət

436 İri miqyaslı şirkətlərdə kreativ proses nəyi əhatə edir

- ☐ Yeni məhsulun tədqiqat mərhələsinin təhlili
- ☒ Yeni məhsulun yaradılmasından onun praktiki rəallaşdırılmasına qədər olan mərhələni
- ☐ Yaranmış yeni məhsulun reallaşdırılması mərhələsini
- ☐ Yeni məhsulun tədqiqat mərhələsini
- ☐ Yeni məhsulun dizayn mərhələsindən istehsalat hazırlanma mərhələsini

437 Menecerin əsas vəzifəsi nədən ibarətdir 1. O, bütün məəsələləri öz üzərinə götürməli. 2. Qərarları tək qəbul etməli. 3. Yaradıcılıq axtarışı atmosferi yaratmalı. 4. O, bütün məəsələləri öz üzərinə götürməməli. 5. Qərarları tək qəbul etməməli

- ☐ 1,2,3
- ☒ 1,3,5
- ☐ 3,4,5
- ☐ 3,2, 5
- ☐ 2,4,6

438 Xammal və materialların inteqral göstəricisini hansı mikro mühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ Məlgöndərənələr

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Marketing vasitəçiləri

439 Qərarların qəbulunda proqnozlaşdırma beynəlxalq menecmentin hansı alt-sisteminə daxildir

- ☐ icraedici altsisteminə
- ☒ idarəedici altsisteminə
- ☐ məqsəd altsisteminə
- ☐ funksional altsisteminə
- ☐ təminat altsisteminə

440 İdarəetmə qərarlarının işlənilib hazırlanması və realizə olunması beynəlxalq menecmentin hansı altsisteminə daxildir

- ☐ məqsəd altsisteminə
- ☒ idarəedici altsisteminə
- ☐ icraedici altsisteminə
- ☐ təminat altsisteminə
- ☐ funksional altsisteminə

441 Menecmentin sosiologiyası və psixologiyası , beynəlxalq menecmentinin hansı altsisteminə daxildir

- ☐ məqsəd altsisteminə
- ☒ idarəedici altsisteminə
- ☐ icraedici altsisteminə
- ☐ təminat altsisteminə
- ☐ funksional altsisteminə

442 Realizə olunma siyasəti nədir

- ☐ Məsələlərin elə həlli sistemidir ki, məhsul istehsalında ən yüksək səmərə əldə edilsin
- ☐ Məsələlərin elə həlli sistemidir ki, məhsul istehlakında ən yüksək səmərə əldə edilsin
- ☐ Məsələlərin elə həlli sistemidir ki, planlaşdırmada ən yüksək səmərə əldə edilsin
- ☐ Məsələlərin elə həlli sistemidir ki, motivasiyada ən yüksək səmərə əldə edilsin
- ☒ Məsələlərin elə həlli sistemidir ki, məhsul satışında ən yüksək səmərə əldə edilsin

443 Marketing nəzəriyyəsində əmtənin realizə olunmasının əsas neçə qaydası mövcuddur

- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 5

444 Rəqabətqabiliyyətlilik dedikdə nə başa düşülür

- ☐ bu məhsulun rəqib məhsuluna oxşarlığını əks etdirən göstəricilərdir
- ☐ bu məhsulun yararlılıq göstəricisidir
- ☐ bu məhsulun qiymət göstəricisidir
- ☒ bu məhsulun rəqib məhsullardan fərqlənməsini əks etdirən xarakteristikasıdır
- ☐ bu məhsulun alıcılar tərəfindən dəyərləndirilən xarakteristikasıdır

445 Təşkilatın uğur qazanmasını təmin edən tərkib hissələr özündə aşağıdakılardan hansını birləşdirmir

- ☐ nəticəlik
- ☐ mövcudolma qabiliyyətini
- ☐ qəbul edilən qərarların praktiki olaraq reallaşdırılması
- ☒ işgüzarlıq

446 ..... dəyişən ənənəvi hesab edilən digər dəyişənlərə nisbətən daha geniş təsir gücünə malikdir. Cümləni tamamlayın

- ☐ təşkilatın missiyası
- ☐ təşkilatın quruluşu
- ☐ məqsəd
- ☒ texnologiya
- ☐ vəzifə

447 ..... dedikdə əvvəlcədən müəyyən edilmiş üsullarla və qabaqcadan müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirilməli olan müəyyən işlər, işlər seriyası və ya işin bir hissəsi başa düşülür. Cümləni tamamlayın

- ☐ təşkilatın missiyası
- ☐ məqsəd
- ☐ texnologiya
- ☒ vəzifə
- ☐ təşkilatın quruluşu

448 ..... özündə təşkilatın məqsədlərinə daha effektiv şəkildə nail olmağa imkan verən, idarəetmə səviyyələrinin və funksional sahələrinin məntiqi qarşılıqlı münasibətlərini əks etdirir. Cümləni tamamlayın

- ☐ missiya
- ☐ texnologiya
- ☐ vəzifə
- ☒ təşkilatın quruluşu
- ☐ məqsəd

449 İdarəetməyə situasiyalı yanaşmada insan qruplarının əsas tərkib hissələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ rəhbərlə işinin davranışı
- ☐ rəhbərlərin, lider rolunda fəaliyyət göstərən menecerlərin davranışı
- ☐ qruplarda insanların davranışı
- ☒ təşkilatın quruluşu
- ☐ ayrı-ayrı insanların davranışı

450 Daxili mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil

- ☐ heç biri
- ☐ vəzifələr
- ☐ məqsədlər
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ quruluş

451 Daxili mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir

- ☐ istehsalçılar
- ☐ əmək resursları
- ☐ sosial-mədəni
- ☒ texnologiya
- ☐ istehlakçılar

452 Xarici təsir edən mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- ☐ sosial amillər
- ☐ iqtisadiyyatın vəziyyəti
- ☐ siyasi amillər
- ☒ dövlət tənzimləməsi
- ☐ beynəlxalq hadisələr

453 Birbaşa təsir edən xarici mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil

- ☐ istehlakçılar
- ☐ əmək resursları
- ☐ tədarükçüləri
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ qanunlar

454 Normativ modellərdə qərar qəbulunda innovasiya layihələrinin biznes –planında hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Yüksək effekt, normal effekt
- ☐ Mütlək effekt, normal effekt
- ☐ Yüksək effekt, mütlək effekt
- ☒ Mütlək effekt, mütlək effektivlik
- ☐ Mütlək effektivlik, normal effektivlik

455 Normativ modellərdə hansı kriteriyavə göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Təhlükəsizlik kriteriyalarından
- ☐ Starteci kriteriya və göstəricilərdən
- ☐ Normativ kriteriya və göstəricilərdən
- ☒ Maliyyə-iqtisadi göstəricilərdən
- ☐ Resurslarla təmin olunma kriteriya və göstəricilərdən

456 Layihə firma üçün yararsız olduğu halda neçə qərar mövcuddur

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

457 Kreativ layihələrin seçim modelləri neçə qrupa ayrılır

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

458 Rəqiblərin əmtəələrinin qiymətlərinin proqnozlaşdırılması hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Marketing vasitəçiləri
- ☒ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər

459 Ticarət vasitəçilərinin strukturunun və strategiyasının təhlili hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ Marketing vasitəçiləri
- ☐ İstehlakçılar

460 Rəqiblərin bazar strategiyasının proqnozlaşdırılması hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Marketing vasitəçiləri
- ☒ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər

461 əsas rəqiblərin istehsalının təşkilati-texniki səviyyəsinin təhlili hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Marketing vasitəçiləri
- ☒ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər

462 Bazarın segmentləşdirmə əlamətlərinin dəyişmə proqnozu hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ Marketing vasitəçiləri
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər

463 Rəqiblərin əmtəələrinin rəqabət qabiliyyətliliyinin təhlili hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Marketing vasitəçiləri
- ☒ Rəqiblər
- ☐ Məlgöndərənlər

464 İstehlakçıların gəlirlərinin dəyişmə proqnozu hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Rəqiblər
- ☒ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənlər
- ☐ Marketing vasitəçiləri

465 Təchizat şərhinin dəyişmə proqnozu hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☒ Məlgöndərənlər
- ☐ Marketing vasitəçiləri

466 Kompleksləşdirici məmulatların və ehtiyat hissələrinin inteqral göstəricisi hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənlər
- ☒ Marketing vasitəçiləri

467 əmtəənin həcmi və növləri üzrə bazar parametrlərinin dəyişmə proqnozu hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası

- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənələr
- ☒ Marketing vasitəçiləri

468 Mütəxəssislərin hazırlıq vəziyyətinin keyfiyyətinin integral göstəricisi hansı mikromühitə amilinə daxildir

- ☒ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənələr
- ☐ Marketing vasitəçiləri

469 İnformasiya keyfiyyətinin integral göstəricisi hansı mikromühitə amilinə daxildir

- ☒ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənələr
- ☐ Marketing vasitəçiləri

470 Yaradıcılıq elementləri ilə uzlaşan elmilik beynəlxalq menecmentin nəyinə daxildir

- ☐ beynəlxalq menecmentinin xarici mühitinə
- ☐ beynəlxalq menecmentinin funksiyalarına
- ☐ beynəlxalq menecmentinin metodlarına
- ☒ beynəlxalq menecmentinin prinsiplərinə
- ☐ beynəlxalq menecmentinin üsullarına

471 Sosial-siyasi-hüquqi mühitə hansı mühitə daxildir

- ☐ Mikromühitə və ərazinin infrastrukturuna
- ☐ ərazinin infrastrukturuna
- ☐ Mikromühitə
- ☒ Makromühitə
- ☐ makro və mikro mühitə

472 Elm, təhsil və mədəniyyət hansı mühitə daxildir

- ☐ Mikromühitə
- ☐ Mikromühitə və ərazinin infrastrukturuna
- ☐ makro və mikro mühitə
- ☒ ərazinin infrastrukturuna
- ☐ Makromühitə

473 Ölkənin iqtisadi mühiti hansı mühitə daxildir

- ☒ Makromühitə
- ☐ Mikromühitə
- ☐ ərazinin infrastrukturuna
- ☐ makro və mikro mühitə
- ☐ Mikromühitə və ərazinin infrastrukturuna

474 Müəssisənin fəaliyyətinin səmərəliliyinə vergi normalarının, gömrük rüsumlarının və lisenziyalarının təsirinin təhlili hansı mikromühitə amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ İqtisadi fəaliyyət üzrə olan qanunlar
- ☐ İstehlakçılar

- ☐ Rəqiblər
- ☐ Marketing vasitəçiləri

475 Xarici-iqtisadi fəaliyyət sahəsində qanunların təkmilləşdirilməsi üçün təkliflərin hazırlanması hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ İqtisadi fəaliyyət üzrə olan qanunlar
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Marketing vasitəçiləri

476 Maliyyə-kredit təşkilatları ilə əlaqələrin yaradılması hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☒ Marketing vasitəçiləri
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Məlgöndərənlər

477 Kütləvi informasiya vasitələrinin təşkilatın məhsuluna olan münasibətlərinin təhlili hansı mikromühit amilinə daxildir

- ☐ Məlgöndərənlər
- ☒ əlaqələndirmə auditoriyası
- ☐ Marketing vasitəçiləri
- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar

478 Neçə cür təşkilati struktur mövcuddur

- ☐ 2
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 8

479 İnformasiya struktur nədir

- ☐ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır
- ☐ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir
- ☐ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir.
- ☒ Müəssisədəki məlumatların ,informasiya və nomunasiyaların cəmidir
- ☐ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır

480 Marketing struktur nədir

- ☐ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır
- ☐ Müəssisədəki məlumatların ,informasiya və nomunasiyaların cəmidir
- ☐ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir.
- ☒ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir
- ☐ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır

481 Texnoloji struktur nədir

- ☐ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır
- ☐ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir.
- ☐ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir
- ☒ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır

- ☐ Müəssisədəki məlumatların ,informasiya və nomuninasiyaların cəmidir

482 Müəssisənin təşkilati strukturu özündə neçə funksional strukturu birləşdirir

- ☐ 3  
☐ 6  
☐ 5  
☒ 7  
☐ 8

483 Partisipativ idarəetmə nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Məzmun nəzəriyyələrinə  
☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə  
☐ Proses nəzəriyyələrinə  
☒ Prosesual nəzəriyyələrinə  
☐ Klassik nəzəriyyələrə

484 İstehsal strukturu nədir

- ☐ Müəssisədəki məlumatların ,informasiya və nomuninasiyaların cəmidir  
☐ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir  
☐ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır  
☒ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır  
☐ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir.

485 Müəssisənin idarə edilməsində Maks Veberin təqdim etdiyi neçə prinsip vardır

- ☐ 7  
☐ 2  
☐ 3  
☒ 6  
☐ 5

486 Porter-louler modeli nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Məzmun nəzəriyyələrinə  
☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə  
☐ Proses nəzəriyyələrinə  
☒ Prosesual nəzəriyyələrinə  
☐ Klassik nəzəriyyələrə

487 Məqsədqoyma nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Məzmun nəzəriyyələrinə  
☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə  
☐ Proses nəzəriyyələrinə  
☒ Prosesual nəzəriyyələrinə  
☐ Klassik nəzəriyyələrə

488 ədalətlik nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Məzmun nəzəriyyələrinə  
☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə  
☐ Proses nəzəriyyələrinə  
☒ Prosesual nəzəriyyələrinə  
☐ Klassik nəzəriyyələrə

489 Alderferin ERG nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Klassik nəzəriyyələrə
- ☐ Proses nəzəriyyələrinə
- ☐ Prosesual nəzəriyyələrinə
- ☒ Məzmun nəzəriyyələrinə
- ☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə

490 A.Maslounun tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Klassik nəzəriyyələrə
- ☐ Proses nəzəriyyələrinə
- ☐ Prosesual nəzəriyyələrinə
- ☒ Məzmun nəzəriyyələrinə
- ☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə

491 Neçə cür motivasiya nəzəriyyəsi vardır

- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 6

492 A.Maslounun tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsi neçə ierarxik strukturadan ibarətdir

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 7
- ☒ 5
- ☐ 2

493 Hersberqin 2 amilli nəzəriyyəsi hansı nəzəriyyələrə daxildir

- ☐ Klassik nəzəriyyələrə
- ☐ Proses nəzəriyyələrinə
- ☐ Prosesual nəzəriyyələrinə
- ☒ Məzmun nəzəriyyələrinə
- ☐ Qeyri-motivasiya nəzəriyyələrinə

494 SVOP nədir

- ☐ gömrük yığımıdır
- ☐ vergidir
- ☐ mənfəət növüdür
- ☒ valyuta əməliyyatlarıdır
- ☐ gömrük rüsumudur

495 SWOT təhlilinin məqsədi nədir

- ☐ daxili zəiflik və üstünlüklərin qeyd edilməsi
- ☐ bazarı segmentləşdirmək
- ☐ biznes strategiyasının hazırlanması
- ☒ daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi
- ☐ texnoloji strategiyasının hazırlanması

496 Ölkənin rabitə və informasiya sistemi hansı mühitə daxildir

- ☐ Mikromühitə
- ☐ Mikromühitə və ərazinin infrastrukturuna
- ☐ makro və mikro mühitə

- ☒ ərazinin infrastrukturuna
- ☐ Makromühitə

497 Elmi-texniki mühit hansı mühitə daxildir

- ☐ Mikromühitə və ərazinin infrastrukturuna
- ☐ ərazinin infrastrukturuna
- ☐ Mikromühitə
- ☒ Makromühitə
- ☐ makro və mikro mühitə

498 İqtisadi struktur nədir

- ☐ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir
- ☐ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır
- ☐ Müəssisədəki məlumatların ,informasiya və nomunasiyaların cəmidir
- ☒ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir
- ☐ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır

499 İşçiyə iqtisadi insan kimi yanaşılması fikrinin müəllifi kimdir

- ☐ F. Hersberq
- ☐ A.Fayol
- ☐ A.Maslan
- ☒ F.Teylor
- ☐ E.Meyo

500 Prosesual motivasiya nəzəriyyəsinə aşağıdakılardan hansı aiddir

- ☐ Ədalət nəzəriyyəsi
- ☐ Qazanılmış motivasiya nəzəriyyəsi
- ☐ Möhkəmləndirmə nəzəriyyəsi
- ☒ Gözləmə nəzəriyyəsi
- ☐ D.Makklelandın tələbat nəzəriyyəsi

501 Motivasiyanın məzmun nəzəriyyəsinə aşağıdakılardan hansı aiddir

- ☐ Möhkəmləndirmə nəzəriyyəsi
- ☐ Ədalət nəzəriyyəsi.
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsi.
- ☒ İki amil nəzəriyyəsi.
- ☐ Porter-Louler nəzəriyyəsi

502 Yəginlik amillərin nəzərə alındığı motivasiya nəzəriyyəsi hansıdır

- ☐ Porter-Louler nəzəriyyəsi
- ☐ Möhkəmləndirmə nəzəriyyəsi
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsi
- ☒ İki amil nəzəriyyəsi
- ☐ Tələbatlar ierarxiyası

503 Müvəffəqiyyət tələbatının əsasını hansı nəzəriyyə qoymuşdur

- ☐ Tələbatlar ierarxiyası
- ☐ Ədalət nəzəriyyəsi
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsi
- ☒ D.Makklelandın tələbat nəzəriyyəsi
- ☐ Porter-Louler modeli

504 F. Herlsberqin iki amil nəzəriyyəsinin yəginlik amillərinə aid deyildir

- ☐ Fərdi göstəricilər
- ☐ Əmək haqqı
- ☐ Əmək şəraiti
- ☒ Özünüifadə
- ☐ Kompaniyanın şəraiti

505 Motivləşdirici tələbatların hansı tipi tələbatlar ierarxiyası nəzəriyyəsinə aid deyildir

- ☐ Psixoloji
- ☐ Təhlükəsizlik
- ☐ Fizioloji
- ☒ Müvəffəqiyyət
- ☐ Mənsubiyyət

506 Tələbatın hər bir insan üçün fərdi xarakter daşdığını hansı motivasiya nəzəriyyəsi təsdiq edir

- ☐ Tələbatlar ierarxiyası
- ☐ Portər-Loulər modeli
- ☐ Ədalət nəzəriyyəsi
- ☒ Gözləmə nəzəriyyəsi
- ☐ D.Makklelandın tələbat nəzəriyyəsi

507 Aşağıdakı möhkəmləndirmə növlərindən hansı motivasiyanın möhkəmləndirmə nəzəriyyəsinə aid deyildir

- ☐ Mükafatlandırma
- ☐ Əxlaq dərsi keçməkdən imtina etmə
- ☐ Pozitiv möhkəmləndirmə
- ☒ Mürəkkəb məqsədlər qoyuluşu nəzəriyyəsi
- ☐ Cəzalandırma

508 Hansı nəzəriyyəyə görə insan tələbatları fərdin bütün həyatı boyu formalaşır

- ☐ Tələbatlar ierarxiyası
- ☐ Ədalət nəzəriyyəsi.
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsi.
- ☒ D. Makklelandın Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsini.
- ☐ Portər-Loulər modeli.

509 ən mürəkkəb təşkilati struktur hansıdır

- ☐ Ümumi- idarəetmə strukturu
- ☐ Funksional struktur
- ☐ Xətti struktur
- ☒ Matris strukturu
- ☐ Xətti-funksional struktur

510 Adları çəkilən alimlərdən hansı Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin müəllifidir

- ☐ F. Teylor
- ☐ S.Adams
- ☐ F.Hersberq
- ☒ D.Makkleland
- ☐ A.Maslou

511 A.Maslon aşağıdakılardan hansının yaradıcısıdır

- ☐ Qenetik tələbatlar nəzəriyyəsinin
- ☐ Ədalət nəzəriyyəsinin
- ☐ Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin
- ☒ Tələbatlar ierarxiyasının
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsinin

512 İdarəetmə səviyyələrinin sayı hansı parametrlərə daxildir

- ☐ Yekun xarakteristikalara
- ☐ İdarəedici amillərə
- ☐ Yekun xarakteristikalara
- ☒ Təyin edilən parametrlərə
- ☐ Cari informasiya amillərə

513 Təbəçilikdə olanların sayı hansı amillərə daxildir

- ☐ Cari informasiya amillərə
- ☐ Yekun xarakteristikalara
- ☐ Təyin edilən parametrlərə
- ☒ Strukturlaşma amillərə
- ☐ İdarəedici amillərə

514 Müəssisənin ölçüsü hansı amillərə aiddir

- ☐ Yekun xarakteristikalara
- ☐ Strukturlaşma amillərə
- ☐ Cari informasiya amillərə
- ☒ İdarəedici amillərə
- ☐ Təyin edilən parametrlərə

515 Müəssisənin konkret təşkilati strukturunu neçə qrup amil, əlamət və parametrlər müəyyən edir

- ☐ 8
- ☐ 6
- ☒ 7
- ☐ 5
- ☐ 4

516 ən sadə təşkilati struktur hansıdır

- ☐ Funksional struktur
- ☒ Xətti struktur
- ☐ Matris strukturu
- ☐ Ümumi- idarəetmə strukturu
- ☐ Xətti-funksional struktur

517 Sosial struktur nədir

- ☐ İstehsal güclərinin uzlaşmış formasıdır
- ☒ Müəssisədə işçilərin ixtisas, yaş, cins və təhsil səviyyəsini xarakterizə edir
- ☐ Müəssisənin istehsal-texniki bazasının ərazi və zaman üzrə uzlaşmış formasıdır
- ☐ Bazar tələbatına yönəlmiş fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsidir
- ☐ Müəssisənin əsas və dövrüyyə fondlarının cəmidir

518 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 2
- ☐ 6
- ☒ 5

- ☐ 3  
☐ 4

519 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☒ müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması  
☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması  
☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi  
☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası  
☐ görülmə işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

520 Beynəlxalq strategiya .....

- ☐ Firmanın istehsal etdiyi məhsulların keyfiyyətinin artırılması, işçilərin sosial rifahının artırılması əsas məqsəddir.  
☐ Müəssisələrin qısamüddətli inkişaf planıdır.  
☒ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət plandır.  
☐ Bazarlarda alıcıların cəlb olunması üsuludur.  
☐ Bazarlarda rəqiblərin sıxışdırılması üçün vasitədir.

521 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☒ müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi  
☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi  
☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi  
☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası  
☐ görülmə işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

522 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası  
☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması  
☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi  
☐ görülmə işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi  
☒ müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmi artırılması

523 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☐ müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması  
☒ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması  
☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi  
☐ görülmə işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi  
☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi

524 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☐ məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi ümumi  
☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması  
☒ Seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi  
☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası  
☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi

## 525 Kommersiya təşkilatlarına aid deyil

- ☐ QSC
- ☒ həmkarlar
- ☐ MMC
- ☐ SC
- ☐ İstehsalat kooperativləri

## 526 Heyətin idarə edilməsi üsulları - ...

- ☐ İqtisadi qanunları və kateqoriyalı istifadə etmək
- ☒ Təşkilatın idarəetmə məqsədlərinə nail olmaq üçün heyətə idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsullarıdır
- ☐ İqtisadi qanunları və kateqoriyalı istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsullarıdır
- ☐ Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- ☐ İşçilərin əməyinin səmərəliliyinin artırılması məqsədilə onların maraqlarına, davranışına və fəaliyyətinə təsir etmək üsuludur

## 527 İqtisadi üsullar –

- ☐ Heyət üzərində idarəetmə təsirlərini həyata keçirmək üsuludur və hakimiyyət, intizam və cərimələrə əsaslanır
- ☒ İqtisadi qanunları və kateqoriyalı istifadə etməklə heyətə idarəetmə təsirlərin həyata keçirilməsi üsulu
- ☐ heç bir variant
- ☐ Psixologiya və sosiologiyanın qanunauyğunluqlarının istifadə edilməsinə əsaslanan heyətə idarəetmə təsirlərinin həyata keçirilməsi üsulları
- ☐ İşçilərin daxili nizam qaydalarına riayət etməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi

## 528 Beynəlxalq şirkətlərdə heyət üzrə menecerin funksiyası

- ☒ Yeni əməkdaşların axtarışı, cəlb edilməsi və seçilib ayrılmasıdır
- ☐ Məsələlərin həllinin rəşional yollarını və formalarını müəyyən etmək
- ☐ Tapşırıqların vaxtında və keyfiyyətli icra edilməsinə nəzarəti təşkil etmək
- ☐ İşçilərin şəxsi inkişafı üçün optimal şəraitin yaradılması
- ☐ Məsələlərin həllinin rəşional yollarını təhlil etmək

## 529 Beynəlxalq menecment nəzəriyyəsində idarəetmə prinsipləri – ...

- ☐ Bünövrədir , əsasdır
- ☐ İşlərin görülməsi vaxtının optimallaşdırılması
- ☐ Bazarda əlavə rəqabət üstünlüklərinin əldə edilməsi
- ☒ Hərəkət üçün qaydalar, normalar, təlimatlardır
- ☐ Əsas idarəetmə funksiyalarının parçalanması

## 530 Məhsul və ya xidmətin keyfiyyəti ... müəyyən edilir

- ☐ Rəqib şirkətlərin reaksiyası ilə
- ☐ Təşkilati strukturun əlverişliliyi ilə
- ☐ İstehsalçıların reaksiyası ilə
- ☒ İstehlakçıların reaksiyası ilə
- ☐ Sadəliklərin hamısı

## 531 Beynəlxalq menecmentin son məqsədi

- ☐ bütün variantlar
- ☐ İşçinin ixtisaslaşmasının və yaradıcı fəallığının artırılmasıdır
- ☐ İstehsalın rəşional təşkilidir
- ☒ Firmanın gəlirliliyinin təminidir
- ☐ firmanın texniki-iqtisadi bazasının inkişafıdır

## 532 Qorxu ilə təsir etmə ixtisaslaşdırılmış işçilərə münasibətdə necə istifadə edilə bilər

- ☐ Cərimələnmə ilə
- ☐ İşdən çıxarılma ilə qorxutmaq
- ☐ Əmək haqqının azaldılması ilə qorxutmaq
- ☒ Mənliyinə toxunmağın mümkünlüyü ilə qorxutmaq
- ☐ Vəzifənin aşağı salınması ilə qorxutmaq

533 Hansı səbəbdən bilavasitə məcbur etmə və cəza alma qorxusu tədricən sosial məcbur etmə üsulları ilə aradan götürülür

- ☐ Kollektivin işinə görə məsuliyyəti rəhbərlər qrupu daşıyır
- ☐ Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- ☐ Hər bir xidmətçinin (işçinin) yalnız bir rəhbəri ola bilər
- ☒ Müəssisənin bütün fəaliyyətinə görə tam və mütləq məsuliyyəti bir insan daşmalıdır
- ☐ Səmərəli idarəetmədə olan şəxslərin sayı limitləşdirilməlidir

534 İdarəetmənin birliyi prinsipi nədən ibarətdir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ İngiltərənin dəstəyi
- ☐ Azad vətəndaşların əməksevərliyi
- ☒ Sənayenin iri sahələrinin və müəssisələrin formalaşdırılması
- ☐ Fransanın müqaviməti

535 Beynəlxalq şirkətlərdə qərarların qəbulu zamanı risk sözlünə hansı məna verilir

- ☐ İdarəetmə intuisiyasıdır
- ☐ Firmanın ümumi fəaliyyəti üçün problemin əhəmiyyətinin dərəcəsi
- ☐ Öz səlahiyyətlərini aşma dərəcəsi
- ☒ Nəticəni proqnozlaşdırmağa imkan verən müəyyənlik dərəcəsi
- ☐ Səhv həll edilmiş problemin rəhbərin xidməti mövqeyinə təsir etmə dərəcəsi

536 Beynəlxalq idarəetmənin ən vacib funksiyası hansıdır

- ☐ Münbit şəraitin yaradılması
- ☐ Yeni satış bazarlarının qazanılması
- ☐ Vergi ödənişlərinin minimumlaşdırılması
- ☒ Müəssisənin gələcək uğurlu işləməsi üçün şərait yaratmaq
- ☐ Maksimal gəlirin əldə edilməsi

537 İşçilərin vahid plan əsasında işləməsini nəzərdə tutan prinsip hansıdır

- ☐ Ədalətlik prinsipi
- ☐ Mərkəzləşdirmə prinsipi
- ☐ Tək başına rəhbərlik prinsipi
- ☒ İstiqamətin vahidliyi prinsipi
- ☐ İntizam prinsipi

538 Lap dar çərçivədə ixtisaslaşmanın aparılması nəyə gətirib çıxarır

- ☐ İxtisaslı kadrların yaranmasına səbəb olur
- ☒ Monotonluğa və ümumi fəaliyyətin səmərəliliyinin azalmasına gətirib çıxarır
- ☐ Nəzarəti zəiflədir
- ☐ Qeyri-ixtisaslı kadrların çoxalmasına gətirib çıxarır
- ☐ Ümumi fəaliyyətin səmərəliliyinin artmasına səbəb olur

539 İdarəetmə rəhbərlərinin zəncirvari pilləvari düzülüşünün nəzərdə tutan prinsip hansıdır

- ☐ Korporativ ruh
- ☐ Mərkəzləşdirmə

- ☐ Əmək bölgüsü
- ☒ Skalyar zəncir
- ☐ Qeyri-mərkəzləşdirmə

540 İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi nədir

- ☐ Əmək bölgüsünün yaradılması
- ☐ İdarəetmə həlqələri arasında üfüqi əlaqələrin yaradılması
- ☐ Funksiya və məsuliyyətin idarəetmənin yuxarı səviyyəsindən aşağı səviyyəsinə ötürülməsi
- ☒ İdarəetmə funksiyalarının bir mərkəzdə, bir əldə cəmlənməsi
- ☐ İdarəetmə mərkəzinin yaradılması

541 Heyyət üzvlərində ittifaqın yaradılması hansı prinsipdə nəzərdə tutulmuşdur

- ☐ Skalyar zəncir
- ☐ İntizam
- ☐ Qayda
- ☒ Korporativ ruh
- ☐ Ədalətlik

542 İşdə buraxılan nöqsanlara görə tətbiq edilən sanksiyalar hansı prinsipdə nəzərdə tutulmuşdur

- ☐ Skalyar zəncir
- ☐ İstiqamətin vahidliyi
- ☐ Ədalətlik
- ☒ İntizam
- ☐ Qayda

543 Menecmentdə səlahiyyət nədir

- ☐ Heyyət iş prinsipidir
- ☐ İdarəetmədə daşınan cavabdehlikdir
- ☐ Təşkilatın fəaliyyətinin əsas qaydalarıdır
- ☒ İdarəetmədə rəsmi yolla verilən hüquqlardır
- ☐ Heyyətə tabe olma mexanizmidir

544 Aşağıdakılardan hansı menecmentin tərifini tam ifadə edir

- ☐ Hamısı
- ☐ Təşkilatın idarə olunmasıdır
- ☐ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə material, əmək, maliyyə resurslarından səmərəli istifadə olunması yolu ilə bazar iqtisadiyyatı şəraitində firmanın idarə olunmasıdır
- ☒ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə material, əmək, maliyyə resurslarından səmərəli istifadə olunması yolu ilə bazar iqtisadiyyatı şəraitində firmanın qarşısına qoyduğu məqsədlərə nail olmaq üçün həyata keçirilən peşəkar fəaliyyət növüdür
- ☐ İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarının tətbiqi ilə maliyyə, material, əmək resurslarından səmərəli istifadə olunması yoludur

545 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutumur:

- ☒ tənzimləyici normalara riayət etmək
- ☐ səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- ☐ stabilləşdirici normalara riayət etmək
- ☐ işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- ☐ cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək

546 Strategiya çoxsaylı necə? suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- ☐ alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar
- ☒ müəssisənin həcmi necə artırılmalıdır?

- ☐ müəssisənin ayri-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar?
- ☐ bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar?
- ☐ rəqiblərə necə üstün gəlmək olar?

547 Strateji məqsədlər aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil?

- ☐ müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- ☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ☒ mənfəətin həcmi
- ☐ alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi
- ☐ sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq

548 Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ elektrotexnika
- ☐ mebel
- ☐ mühərrik istehsalı
- ☐ geyim
- ☒ tikinti materiallarının istehsalı

549 Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir:

- ☒ cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- ☐ cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- ☐ perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- ☐ aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- ☐ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması

550 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☐ korporativ
- ☐ mailyyə
- ☒ funksional
- ☐ hamısı
- ☐ əməliyyat

551 Diversifikasiya olunmuş şirkətlər-korporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 12
- ☐ 3
- ☒ 4

552 Dotasiya nə deməkdir

- ☒ itkilərin ödənilməsi üçün vətəndaşlara və təşkilatlara dövlət müavinəti
- ☐ bütün variantlar düzdür
- ☐ yerli büdcələrdən ayrılan pul və ya təbii formada vəsaitlər məbləği
- ☐ sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi
- ☐ yerli büdcələrə pul yardımı növü

553 Ümumi idarəetmə funksiyaları - ...

- ☐ bütövlük və onun tərkib elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinə malik olan müəyyən ərazidir
- ☐ Bütün sadalanmış variantlar
- ☐ obyektin xüsusi spesifikasiyası ilə bağlı olan fəaliyyət növləridir
- ☐ idarəetmə fəaliyyətinin xüsusişdirilmiş növüdür

- ☒ obyektin xüsusi spesifikasiya ilə bağlı olmayan fəaliyyət növləridir

554 Aşağıda sadalananlardan liderin xarici bacarıqlarını daha geniş əhatə edir

- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması
- ☒ Qərarların qəbulu, strateji görmə, rolun idarə edilməsi, münafişələrin idarə edilməsi
- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması, münafişələrin idarə edilməsi
- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, vaxtın idarə edilməsi, komandanın yaradılması
- ☐ Qərarların qəbulu, vaxtın idarə edilməsi, stressin idarə edilməsi, kommunikasiya

555 Menecmentin bölünə biləcəyi əsas qruplar

- ☐ Konkret idarəetmə sahələri
- ☐ Müəssisənin strukturunun idarə edilməsi
- ☐ Ümumi idarəetmə
- ☒ Adı çəkilmiş bütün variantlar;
- ☐ Regionun iqtisadiyyatının strukturunun idarə edilməsi

556 Aşağıda sadalananlardan liderin xarici bacarıqlarını daha geniş əhatə edir

- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması.
- ☐ Qərarların qəbulu, vaxtın idarə edilməsi, stressin idarə edilməsi, kommunikasiya
- ☒ Qərarların qəbulu, strateji görmə, rolun idarə edilməsi, münafişələrin idarə edilməsi
- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, komandanın yaradılması, münafişələrin idarə edilməsi
- ☐ Qərarların qəbulu, kommunikasiya, vaxtın idarə edilməsi, komandanın yaradılması

557 Bölgənin sosial inkişaf səviyyəsi nə ilə müəyyən olunur

- ☐ vergilərin səviyyəsi ilə
- ☒ iqtisadi inkişaf
- ☐ infrastrukturun inkişafı ilə
- ☐ mədəniyyətin inkişafı ilə
- ☐ nəqliyyatın inkişafı ilə

558 Yerli idarəetmə altında ... başa düşülür

- ☒ əhalinin yerli əhəmiyyətli məsələləri bilavasitə və ya yerli özünüidarəetmə orqanları vasitəsilə həlli üzrə müstəqil və öz məsuliyyəti altında fəaliyyəti
- ☐ əhalinin yerli referendumda müəyyən edilmiş yerli əhəmiyyətli məsələləri müstəqil şəkildə həll etməsi
- ☐ bütün variantlar
- ☐ bələdiyyə mülkiyyətinin idarə edilməsi, yerli büdcənin qəbul edilməsi və icrası üzrə fəaliyyət
- ☐ bələdiyyə təşkilatının ərazisinin kompleks inkişafının təmin edilməsi üzrə əhalinin maraqlarından və digər yerli əhəmələrdən irəli çıxaraq həyata keçirilən fəaliyyət

559 İnteqral effekt

- ☐ Diskont gəlirlərinin miqdarı müəyyən sayda il ərzində innovasiya qoyuluşlarına bərabər olduğu diskont normasını təşkil edir.
- ☐ gətirilmiş gəlirlərin eyni tarixə gətirilmiş innovasiya xərclərinə olan nisbətini təşkil edir
- ☐ bütün variant
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ adətən birinci, başlanğıc ilinə gətirilmiş hesabat dövrü ərzində nəticələrin və xərclərin diskontlaşdırılması nəzərə alınmaqla nəticələrlə innovasiya xərcləri arasında fərqin kəmiyyətini təşkil edir

560 Elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ETTKİ) əsas vəzifələri:

- ☒ bütün variantlar
- ☐ yeniliklər və innovasiyalar portfelinin praktiki reallaşdırılması
- ☐ tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin mürəkkəbləndirilməsi təbiət və cəmiyyətin inkişafı sahəsində yeni biliklərin, onların yeni tətbiq sahələrinin əldə edilməsi;

- ☐ təşkilatın mallarının rəqabət qabiliyyətinin işlənilib hazırlanmış normativlərinin istehsalı sahəsində maddiləşdirmə imkanının nəzəri və eksperimental yoxlanılması;

### 561 Münaqişənin disfunksional nəticələri

- ☐ problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- ☒ şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
- ☐ problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll oluna bilməz
- ☐ ardıcılar (imitatorlar) olan firmaların hesabına innovasiyaların yayılması prosesi
- ☐ tərəflər əməkdaşlığa daha meyllidir

### 562 Münaqişənin funksional nəticələri

- ☐ problem bütün tərəflər üçün qəbul oluna bilən yolla həll edilə bilər
- ☐ şəxsi məmnunluğun, qrup əməkdaşlığının və təşkilatın effektivliyinin aşağı düşməsi
- ☐ gələcək hadisələrdə, ola bilsin ki, münaqişədən irəli çıxan antaqonizm
- ☐ aqressiya məcburiyyəti
- ☒ düşmənçilik, ədalətsizlik və iradəyə qarşı çıxış etmək məcburiyyəti

### 563 Münaqişələrin növləri

- ☐ Şəxsiyyət daxili, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- ☒ Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, təşkilat daxili
- ☐ bütün variantlar
- ☐ Şəxsiyyət daxili, həlledici münaqişə, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı
- ☐ Şəxsiyyətdaxili, Şəxsiyyətlərarası, Şəxsiyyət və qrup arasında münaqişə, qruplararası, qrup daxili, münaqişələrin olmamağı

### 564 Beynəlxalq biznes ilk növbədə ...

- ☐ gəlir əldə etmək
- ☒ müxtəlif ölkələrdə yerləşdərən şirkətlərin qarşılıqlı işgüzar əlaqəsidir
- ☐ ölkələrarası işgüzar əməliyyatların üstünlüklərindən mənfəət əldə etmək
- ☐ bir ölkənin istehsalının digər ölkədə təşkil edilməsi
- ☐ iki ölkə tərəfindən üçüncü ölkəyə birgə xidmətlərin göstərilməsi

### 565 Beynəlxalq biznesin əsas məqsədi

- ☐ iki ölkə tərəfindən üçüncü ölkəyə birgə xidmətlərin göstərilməsi
- ☒ gəlir əldə etmək
- ☐ müxtəlif ölkələrdə yerləşdərən şirkətlərin qarşılıqlı işgüzar əlaqəsi
- ☐ ölkələrarası işgüzar əməliyyatların üstünlüklərindən mənfəət əldə etmək
- ☐ bir ölkənin istehsalının digər ölkədə təşkil edilməsi

### 566 İqtisadiyyatın dövlət tənziminin əsas məsələlərinə nə aid deyil

- ☐ Rəqabətin dəstəklənməsi
- ☒ Əhəlinin sayının çoxalması
- ☐ bütün variantlar
- ☐ Makroiqtisadi sabitləşmə siyasətinin aparılması
- ☐ Dövlətin ictimai nemətləri təqdim etməsi Gəlirlərin bölüşdürülməsi sahəsində fəaliyyət

### 567 Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin iki əsas səbəbindən biri

- ☐ Gəlirlərin bölüşdürülməsində qeyri-bərabərlik
- ☐ İnhisar tendensiyaları
- ☒ Bazarın natamamlığı
- ☐ Eksternalilərin olması
- ☐ Simmetriyasız informasiyanın olması

568 Eyni zamanda iqtisadiyyatın dövlət tənziminin həm obyektinin, həm subyektinin olduğu variantı seçin

- ☐ Əhalinin sayı və milli idarəetmə orqanları
- ☒ İqtisadi dövr və milli idarəetmə orqanları
- ☐ Rəqabət və sosial münasibətləri və kadrların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi
- ☐ Əhalinin məşğulluğu və qiymətlər
- ☐ İdarəetmə mədəniyyəti və özəl müəssisələr

569 İstehsalda eyni zamanda enmə və ya durğunluğun qiymət artımında ifadə olunan inkişaf edən inflyasiya prosesi ilə birləşməsini xarakterizə edən ölkə iqtisadiyyatının vəziyyəti – ...:

- ☐ işsizlikdir
- ☒ staqflyasiyadır
- ☐ inflyasiyadır
- ☐ aqflyasiyadır
- ☐ deflyasiyadır

570 Milli hesablar sistemi (MHS) – ...

- ☐ İqtisadiyyatın inkişafının müxtəlif göstəricilərinin sistemidir
- ☒ Makroiqtisadi proseslərin təsviri və təhlili üçün tətbiq olunan qarşılıqlı əlaqəli göstəricilər sistemidir
- ☐ Bank hesablarının cəmidir
- ☐ Təşkilatın daxili mühitidir
- ☐ Təşkilatın strategiyalarının reallaşdırma üsullarıdır

571 Transfərtlər anlayışına nə daxildir

- ☐ satıcı brokerdən səhmdar sertifikatını mülkiyyət hüququ verilməklə - alıcı brokerə verilməsidir
- ☒ bütün variantlar düzdür
- ☐ xarici valyutanın bir maliyyə müəssisəsindən digərinə köçürülməsi
- ☐ sövdələşmə üzrə ödəmənin bir hesabdan başqa hesaba keçirilməsi
- ☐ korporasiyaların kitablarında səhmlərə və ya digər adlı qiymətli kağızlara olan mülkiyyət hüququnun keçməsinin qeydiyyatı

572 Şirkətlərdə korporativ və işgüzar strategiyanın reallaşdırılması həvalə olunur:

- ☐ layihə rəhbərinə
- ☐ aşağı rəngli menecərə
- ☐ orta rəngli menecərə
- ☐ müəssisə rəhbərinə
- ☒ icraçı direktora və yüksək rəngli menecerlərə

573 Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur:

- ☒ qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
- ☐ bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə bülüşdürmək
- ☐ göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək
- ☐ sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi
- ☐ hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin

574 Aşağıdakılardan hansı təşəbbüskar yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- ☐ bu yanaşma diversifikasiya dərəcəsi böyük olan şirkətlərdə daha çox istifadə olunur.
- ☐ burada strategiyanın işlənilməsi prosesi “aşağıdan” “yuxarıya” istiqamətində irəliləyir
- ☒ menecerlər vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır.
- ☐ burada rəhbər öz tabeliyində olan menecerləri yaxşı strategiyanı işləməyə və reallaşdırmağa həvəsləndirir
- ☐ rəhbərlər aşağı rəngli menecerlərin onlara təqdim etdikləri strategiyaları qiymətləndirən hakim rolunda çıxış edir

575 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirilir?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4

576 Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil?

- ☒ xüsusi yanaşma
- ☐ birgə yanaşma
- ☐ "səlahiyyətlərin ötürülməsi" yanaşması
- ☐ əsas strateji yanaşma
- ☐ təşəbbüskar yanaşma

577 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ inkişaf imkanlarının artırılması
- ☐ alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
- ☒ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- ☐ əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
- ☐ sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması

578 Menecerlərin strategiyaların reallaşdırılması proseslərinə rəhbərlik üsullarına aşağıdakı amillərdən hansı təsir etmir?

- ☐ menecerlərin problemləri qoymaq və onlar həll etmək
- ☒ işçilərin əmək qabiliyyətinin yüksək olması
- ☐ menecerlərin təcrübəliliyi və sahə üzrə biliklərin dərinliyi
- ☐ şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- ☐ menecerlərin sahədə yeni və ya veteranlardan olması

579 Beynəlxalq menecmentin əsas məsələləri:

- ☐ Beynəlxalq biznesin daxili mühitinin analizi
- ☐ Firmanın milli kollektivinin formalaşması və inkişafı
- ☐ Hər bir ölkədə mədəni fonun analizi və qiymətləndirilməsi
- ☒ Aşağıda göstərilənlərin hamısı
- ☐ Beynəlxalq biznes-serverin imkanlarının effektiv istifadəsi və inkişafı

580 Biznesin qloballaşmasının xarakterik cəhətləri:

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Maliyyələşdirmə
- ☐ İnkişafın pilləliyi
- ☒ Aşağıda göstərilənlərin hamısı
- ☐ Texnoloji qloballaşma

581 Milli biznesin xarakterik cəhətləri:

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Beynəlxalq bazardan effektiv istifadə olunması
- ☐ İnkişafın pilləliyi
- ☒ Mədəni tərtibatın nəzərə alınmasının vacibliyi
- ☐ Texnoloji qloballaşma

582 Beynəlxalq biznesin xarakterik cəhətləri:

- ☐ İki ölkənin firmasının üçüncü bir ölkəyə xidmətlərinin göstərilməsi
- ☐ Müxtəlif ölkələrdə yerləşən firmaların iş birliyi
- ☐ Gəlirin əldə edilməsi
- ☒ Ölkələrarası işgüzar əməliyyatların üstünlüklərindən mənfəət əldə edilməsi
- ☐ Bir ölkənin firmasının istehsalının başqa bir ölkədə yaradılması

583 Beynəlxalq biznesin əsas məqsədi:

- ☐ İki ölkənin firmasının üçüncü bir ölkəyə xidmətlərinin göstərilməsi
- ☐ Ölkələrarası işgüzar əməliyyatların üstünlüklərindən istifadə edilməsi
- ☐ Gəlirin əldə edilməsi
- ☒ Müxtəlif ölkələrdə yerləşən firmaların iş birliyi
- ☐ Bir ölkənin firmasının istehsalının başqa bir ölkədə yaradılması

584 Beynəlxalq bizneslə beynəlxalq menecmentin fərqi:

- ☐ İki ölkənin firmasının üçüncü bir ölkəyə xidmətlərinin göstərilməsi
- ☐ Ölkələr arasında iş birliyindən əldə edilən gəlirin üstün cəhətləri
- ☐ Müxtəlif ölkələrdə yerləşən firmaların iş birliyi
- ☒ Gəlirin əldə edilməsi
- ☐ Firmanın istehsalının digər bir ölkədə yaradılması

585 Dört pələng bu ölkələrdir

- ☐ Cənubi Koreya, Tayvan
- ☐ Cənubi Koreya, Tayvan, Sinqapur, Yaponiya
- ☐ Cənubi Koreya, Tayvan, Sinqapur, Honkonq, Çin
- ☒ Cənubi Koreya, Tayvan, Sinqapur, Honkonq
- ☐ Cənubi Koreya, Tayvan, Yaponiya, Çin

586 Dördlüyə hansı ölkələr daxildir

- ☐ Yaponiya, Böyük Britaniya, ABŞ, Kanada
- ☐ Yaponiya, Avropa İttifaqı ölkələri, ABŞ, Kanada, Böyük Britaniya
- ☐ Yaponiya, ABŞ, Kanada, Braziliya
- ☒ Yaponiya, Avropa İttifaqı ölkələri, ABŞ, Kanada
- ☐ Avropa İttifaqı ölkələri, ABŞ, Kanada, Böyük Britaniya

587 Böyük üçlüyə hansı ölkələr daxildir

- ☐ Böyük Britaniya, Avropa İttifaqı ölkələri
- ☐ Böyük Britaniya, Kanada, ABŞ
- ☐ Yaponiya, Avropa İttifaqı ölkələri, Kanada
- ☒ Yaponiya, Avropa İttifaqı ölkələri, ABŞ
- ☐ Yaponiya, Böyük Britaniya, ABŞ

588 Beynəlxalq sahibkarlıq fəaliyyətinin formalarına aid deyil

- ☐ fransayzinq
- ☐ xarici investisiyalar
- ☐ idxal və ixrac
- ☒ kreditləşmə
- ☐ lisenziyalaşdırma

589 ..... beynəlxalq biznesin daxili biznesdən fərqi hesab edilmir

- ☐ hər bir ölkə üçün müəyyən tərkibdə və həcmdə resursların mövcudluğu xarakterikdir
- ☐ müxtəlif ölkələrin hüquqi sistemləri arasında uyğunsuzluq
- ☐ müxtəlif ölkələrdə fərqli valyuta istifadə edilə bilər

- ☒ texnologiyalardakı fərq
- ☐ müxtəlif ölkələrin mədəniyyətləri arasında fərq

590 Beynəlxalq menecmentin vəzifələrinə aid deyil

- ☐ beynəlxalq biznesin xarici mühitinin təhlili və qiymətləndirilməsi
- ☐ şirkətin çoxmillətli kollektivinin formalaşdırılması və inkişafı
- ☐ hər bir ölkədə mədəni fonun təhlili və qiymətləndirilməsi
- ☒ ölkə daxilində daha əlverişli resursların istifadəsi
- ☐ beynəlxalq biznes-serverin inkişafı və səmərəli istifadəsi

591 Biznesin qloballaşmasının xarakterik xüsusiyyətlərinə nə aid deyil

- ☐ maliyyələşmə
- ☐ əldə etmək imkanı və ümumilik
- ☐ texnoloji qloballaşma
- ☒ satış bazarlarının genişləndirilməsi
- ☐ inkişafın pilləliyi

592 Biznesin milli və çoxmillətli modelinin fərqli cəhətləri nədən ibarətdir

- ☐ əldə etmək imkanı və ümumilik
- ☒ mədəni tərkib hissələrinin uçotunun zəruriliyi
- ☐ texnoloji qloballaşma
- ☐ beynəlxalq bazarların səmərəli istifadəsi
- ☐ inkişafın pilləliyi

593 Milli dövlətlər erası .....müddəti əhatə edir

- ☐ XX əsrin 70-ci illərindən başlayaraq
- ☒ 1945-1970 illər
- ☐ 1500-1850 illər
- ☐ 1850-1914 illər
- ☐ 1914-1945 illər

594 Güzəştlər erası .....müddəti əhatə edir

- ☐ 1945-1970 XX əsrin 70-ci illərindən başlayaraq
- ☒ 1914-1945 illər
- ☐ 1500-1850 illər
- ☐ 1850-1914 illər
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

595 Ekspansiya erası ..... müddəti əhatə edir

- ☐ 1500-1850 illər
- ☒ 1850-1914 illər
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ 1945-1970 illər
- ☐ 1914-1945 illər

596 Kommersiya erası ..... müddəti əhatə edir

- ☐ 1945-1970 illər
- ☐ 1850-1914 illər
- ☒ 1500-1850 illər
- ☐ 1914-1945 illər
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

## 597 Robinsonun quruluşunun əsas elementləri

- ☐ Robinsonun quruluşunun əsas elementləri
- ☒ kommersiya erası, ekspansiya erası, güzəştlər erası, milli dövlətlər erası, qloballaşma erası
- ☐ milli dövlətlər erası, qloballaşma erası
- ☐ sənaye erası, kommersiya erası, ekspansiya erası, güzəştlər erası
- ☐ ticarət erası, güzəştlər erası

## 598 Beynəlxalq biznes ..... əsaslanır

- ☐ müxtəlif ölkələrdə yerləşdərən şirkətlərin qarşılıqlı işgüzar əlaqəsidir
- ☒ ölkələrarası işgüzar əməliyyatların üstünlüklərindən mənfəət əldə etməyə
- ☐ bir ölkənin istehsalının digər ölkədə təşkil edilməsi
- ☐ iki ölkə tərəfindən üçüncü ölkəyə birgə xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ gəlir əldə etmək

## 599 əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır.
- ☐ menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
- ☒ bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
- ☐ bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur
- ☐ menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır

## 600 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- ☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- ☒ mənfəətin artımı

## 601 Beynəlxalq biznesin fəaliyyətinə təsir göstərən təşkilatlardan deyil

- ☐ OPEK
- ☐ İƏT
- ☐ BMT
- ☐ AB
- ☒ NATO

## 602 Beynəlxalq biznesin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan birini aid etmək olmaz

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Böyük miqyaslı əməliyyatlar
- ☐ Bir çox ölkələrin iqtisadi inteqrasiyası
- ☐ İştirakçı ölkələrə faydaları
- ☒ İstehsal olunan məhsulun (əmtəənin və ya xidmətin) yalnız xarici bazarlara çıxarılması

## 603 Beynəlxalq biznesin başlıca məqsədi nədir?

- ☐ Beynəlxalq işgüzar əməliyyatların üstünlükləri və faydaları hesabına mənfəət əldə etmək
- ☒ Beynəlxalq işgüzar əməliyyatların üstünlükləri və faydaları hesabına gəlir əldə etmək
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Regional işgüzar əməliyyatların üstünlükləri və faydaları hesabına gəlir əldə etmək
- ☐ Transmilli şirkətlərin beynəlxalq fəaliyyətinin müxtəlif məqsədlərlə idarə edilməsidir

## 604 Ümumi mənada Beynəlxalq menecment

- ☐ Transmilli şirkətlərin beynəlxalq fəaliyyətinin eyni məqsədlərlə idarə edilməsidir

- ☐ Transmilli şirkətlərin siyasi-iqtisadi fəaliyyətinin müxtəlif məqsədlərlə idarə edilməsidir
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ DTransmilli şirkətlərin beynəlxalq fəaliyyətinin müxtəlif məqsədlərlə idarə edilməsidir
- ☐ Transmilli şirkətlərin ölkədaxili fəaliyyətinin müxtəlif məqsədlərlə idarə edilməsidir

#### 605 Beynəlxalq menecment nədir?

- ☐ Strateji menecmentin xüsusi növü olmaqla, başlıca məqsədi müxtəlif ölkələrdə onların sosial, iqtisadi, mədəni, demoqrafik və digər xüsusiyyətlərindən və ölkələrarası əlaqələrindən istifadə etməklə biznesin imkanları hesabına şirkətlərin yaranması, inkişafı, rəqabət üstünlüklərindən istifadə edilməsidir
- ☐ Menecmentin xüsusi növü olmaqla, başlıca məqsədi müxtəlif ölkələrdə onların sosial, iqtisadi, mədəni, demoqrafik və digər xüsusiyyətlərindən və regionlararası əlaqələrindən istifadə etməklə biznesin imkanları hesabına şirkətlərin yaranması, inkişafı, rəqabət üstünlüklərindən istifadə edilməsidir
- ☐ Menecmentin xüsusi növü olmaqla, başlıca məqsədi müxtəlif ölkələrdə onların siyasi, iqtisadi, mədəni, demoqrafik və digər xüsusiyyətlərindən və ölkələrarası əlaqələrindən istifadə etməklə biznesin imkanları hesabına şirkətlərin yaranması, inkişafı, rəqabət üstünlüklərindən istifadə edilməsidir
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ Menecmentin xüsusi növü olmaqla, başlıca məqsədi müxtəlif ölkələrdə onların sosial, iqtisadi, mədəni, demoqrafik və digər xüsusiyyətlərindən və ölkələrarası əlaqələrindən istifadə etməklə biznesin imkanları hesabına şirkətlərin yaranması, inkişafı, rəqabət üstünlüklərindən istifadə edilməsidir

#### 606 Yaponiya Dörd Pələng ittifaqına daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☒ Daxil deyil
- ☐ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

#### 607 Çin Dörd Pələng ittifaqına daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☒ Daxil deyil
- ☐ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

#### 608 Honkonq Dörd Pələng ittifaqına daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☐ Daxil deyil
- ☒ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

#### 609 Singapur Dörd Pələng ittifaqına daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☐ Daxil deyil
- ☒ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

#### 610 Cənubi Koreya Dörd Pələng ittifaqına daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☐ Daxil deyil
- ☒ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

611 Dörd pələng bu ?

- ☐ Cənubi Koreya,Tayvan,Honkonq,Çin
- ☐ Cənubi Koreya,Tayvan,Singapur,Yaponiya
- ☐ Cənubi Koreya,Tayvan,Singapur,Çin
- ☒ Cənubi Koreya,Tayvan,Singapur,Honkonq
- ☐ Cənubi Koreya,Tayvan,Yaponiya,Çin

612 Avropa ittifaqı ölkələri dördlüyə daxildirmi

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☐ Daxil deyil
- ☒ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

613 Yaponiya üçlüyə daxildirmi?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Tezliklə daxil ola bilər
- ☐ Daxil deyil
- ☒ Daxildir
- ☐ Daxil olmağı mümkün deyil

614 Lisenziyalaşdırma:

- ☐ Sənayedə rəqabət siyasətinin hesba alınması
- ☐ Resursların alınması
- ☐ Strateji imperativ
- ☒ Strateji imperativ deyil
- ☐ Yeni bazarların axtarışı

615 Birbaşa investisiya:

- ☐ İdarəetmə kontraktı və franşayzinq
- ☐ Eksport və import
- ☐ Lisenziyalaşma
- ☒ Real nəzarəti həyata keçirməklə kapital qoyuluşu
- ☐ Xarici investisiya

616 Portfel investisiyası:

- ☐ İdarəetmə kontraktı və franşayzinq
- ☐ Eksport və import
- ☐ Lisenziyalaşma
- ☒ Nəzarət məqsədini güdmədən xarici maliyyə aktivlərinin alınması
- ☐ Xarici investisiya

617 Franşayzinqin mənası və anlayışı

- ☐ İdarəetmə kontraktı və franşayzinq
- ☐ Eksport və import
- ☐ Lisenziyalaşma
- ☒ Öz ticarət markasının,brendinin,teknologiyasının istifadəsinə icazə verilməsi
- ☐ Xarici investisiya

618 Hansı halda royalti ödənişinə əvəz olaraq intellektual mülkiyyətin istifadəsi üçün müqaviləyə ehtiyac yoxdur: 1.Lisenziyalaşma 2.Eksport və import 3.Xarici investisiya 4.İdarəetmə kontraktı və franşayzinq 5.Franşayzinq

- ☐ 1,3,2
- ☐ 1,3,4
- ☐ 4,5
- ☒ 2,3,4,5
- ☐ 1,3,5

619 Beynəlxalq sahibkarlıq fəaliyyətinin formalarına aiddir:

- ☐ Françayzinq
- ☐ Xarici investisiya
- ☐ Eksport və İmport
- ☒ Aşağıda göstərilənlərin hamısı
- ☐ Lisenziyalaşdırma

620 Beynəlxalq biznesin daxili biznesdən fərqi:

- ☐ Hər bir ölkə üçün əldə edilən resursların tərkibinin və həcmnin müxtəlifliyi
- ☐ Müxtəlif ölkələrdə hüquq sistemlərinin ayrılığı
- ☐ Müxtəlif ölkələrdə müxtəlif valyutadan istifadə olunması
- ☒ Aşağıda göstərilənlərin hamısı
- ☐ Müxtəlif ölkələrin mədəniyyətlərinin müxtəlifliyi

621 Beynəlxalq biznesin bütün dünyada apardığı işgüzar əməliyyatlara aid deyil

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ şirkətin idarə edilməsi xidmətinin təmin edilməsi
- ☐ şirkətin idarə edilməsi xidmətinin təmin edilməsi
- ☒ regionlarda infrastrukturanın inkişaf etdirilməsi və həmin regionlardan digər ölkələrə mal və xidmətlərin ixracının təmin edilməsi
- ☐ mal və xidmətlərin ixracı

622 Logistika nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ məhsulun, əmtəənin, xidmətin istehsalçının tələbatını ödəmək üçün hər hansı başlanğıc nöqtədən mübadilə nöqtəsinə qədər olan hərəkətinin idarə edilməsi prosesinə deyilir.
- ☒ məhsulun, əmtəənin, servizin müştərinin tələbatını ödəmək üçün hər hansı başlanğıc nöqtədən istehlak nöqtəsinə qədər olan hərəkətinin idarə edilməsi prosesinə deyilir.
- ☐ məhsulun, əmtəənin, servizin müştərinin tələbatını ödəmək üçün hər hansı başlanğıc nöqtədən istehlak nöqtəsinə qədər olan hərəkətinin təmin edilməsi prosesinə deyilir.
- ☐ məhsulun, əmtəənin, servizin müştərinin tələbatını ödəmək üçün hər hansı başlanğıc nöqtədən istehsal nöqtəsinə qədər olan hərəkətinin idarə edilməsi prosesinə deyilir.

623 Çoxmillətli şirkətlərin xüsusiyyətlərinə aid deyil

- ☐ İdxalçı və ixracatçı olaraq dünya ticarətində əhəmiyyətli iştirakçısıdır
- ☐ dünya ticarətinin böyük bir hissəsini həyata keçirir
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ qısamüddətli müqavilələrə əsaslanaraq fəaliyyət göstərir
- ☐ uzunmüddətli müqavilələrə əsaslanaraq fəaliyyət göstərir

624 Budapeşt Beynəlxalq Biznes Məktəbi nəçənci ildə yaranıb?

- ☐ 1992
- ☐ 1988
- ☐ 1989
- ☒ 1991
- ☐ 1993

625 İT-in nəşr etdiyi çoxmillətli şirkətlər kitabçası çoxmillətli şirkətləri aşağıdakı kimi təsvir edir

- ☐ Düzgün cavab yoxdu
- ☐ Çoxmillətli şirkətlər termini bir və ya daha artıq ölkədə qurulan və bu şəkildə öz fəaliyyətini müxtəlif yollarla bölgələr arasında koordinasiya edilə bilən təşkilatları əhatə edir
- ☐ Çoxmillətli şirkətlər termini bir və ya daha artıq ölkədə qurulan və bu şəkildə öz fəaliyyətini eyni yollarla ölkələr arasında koordinasiya edilə bilən təşkilatları əhatə edir
- ☐ Çoxmillətli şirkətlər termini bir və ya daha artıq ölkədə qurulan və bu şəkildə öz fəaliyyətini müxtəlif yollarla ölkələr arasında subordinasiya edilə bilən təşkilatları əhatə edir
- ☒ Çoxmillətli şirkətlər termini bir və ya daha artıq ölkədə qurulan və bu şəkildə öz fəaliyyətini müxtəlif yollarla ölkələr arasında koordinasiya edilə bilən təşkilatları əhatə edir

626 Firma nə zaman ödəmə qabiliyyətli olur ?

- ☐ mal dövrüyyəsinin optimal ölçüsü müəyyənləşdiriləndə
- ☒ onun ümumi aktivləri xarici öhdəlikləri keçəndə
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ onun öz borclarını ödəmə vaxtı debitor borclarını ödəmə vaxtından qabaq olsun
- ☐ pul axını səmərəli idarə ediləndə

627 Yüksək əmsallı ödəmə qabiliyyətlilik nəyə zəmanət verir?

- ☒ minimal maliyyə riskinə
- ☐ kredit verənlərin təhlükəsizliyinə
- ☐ xarici mənbədən kapital cəlb edilməsinə
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ daxili mənbədən kapital cəlb edilməsinə

628 Ödəmə qabiliyyətliliyinin səviyyəsi nə ilə xarakterizə olunur?

- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☐ pul vəsaiti həcmnin intensivliyi ilə
- ☐ maliyyə münasibətlərinin təhlili ilə
- ☒ kredit verənlərin maraqlarının müdaxiləsi ilə
- ☐ maliyyə ehtiyatlarının hərəkəti ilə

629 Françayzin qin əsl çiçəklənməsi hansı ilə təsadüf edir?

- ☐ 1875
- ☐ 1880
- ☐ 1840
- ☐ 1845
- ☒ 1850

630 Françayzerin françeyzinin fəaliyyətinə müdaxiləni necə edir ki, o özünü istifadə olunan kimi hiss etməsin?

- ☐ françayzer göstərdiyi dəstəyə görə haqq almır
- ☐ bütün hüquqlarını françayziyə verir
- ☐ doğru cavab yoxdur
- ☒ onu real istiqamətləndirir
- ☐ öz nümayəndələrini

631 Françayzer müstəsna hüquqlara malikdir. Bu hüquqlara aşağıdakılardan hansı aid deyil

- ☐ müəllif hüququ
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma üslubu
- ☒ mülkü hüquq
- ☐ patent

632 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- ☐ Azərbaycan üçün franqayzing yeni hadisədir
- ☒ franqayzer sazişi ümumi xarakter daşıyır
- ☐ franqayzer müstəsna hüquqa malik olur
- ☐ franqayzer müəyyən şərtlər daxilində öz hüquqlarını franqayziyə verir
- ☐ franqayzingin əsl çiçəklənməsi 1850-ci ilə təsadüf edir

633 Franqayzer I kriteriyaya görə hansı növlərə ayrılır? 1.istehsal 2.ticarət 3.maliyyə 4.əmtəə 5.işgüzar

- ☐ 2,3,4
- ☐ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,4,5

634 Faktoring hansı şirkətlər üçün olduqda əlverişlidir 1.fəaliyyətə yeni başlayan 2.fəaliyyətdə olan 3.sürətlə inkişaf edən 4.zəif inkişaf edən 5.müflisləşən

- ☐ 1,4
- ☐ 1,2
- ☒ 1,3
- ☐ 4,5
- ☐ 1,5

635 Aşağıdakılardan biri faktoringin adi kreditləşmədən fərqi deyil

- ☒ faktoring üzrə maliyyələşmə məbləği məhdudlaşdırılır
- ☐ faktoring verilmiş vəsaitin konkret müddətinin
- ☐ faktoringdə maliyyələşmə əvəzində güzəşt təminatı tələb olunmur
- ☐ faktoring xidmətindən kredit və iş təcrübəsi olmayan firma da istifadə edə bilər
- ☐ faktoring fasiləsiz maliyyələşmədir

636 Son illərdə idarəetmənin hansı təşkilati strukturları yaranıb,inkişaf edib?

- ☐ Matris
- ☒ Matris,divizional
- ☐ Xətti,ümumi
- ☐ Divizional,funksional
- ☐ Proqram məqsədli,xətti-funksional

637 Matris təşkilati strukturunun üstünlüyü hansıdır?

- ☐ Funksional sahələrdəki koordinasiyanın yaxşılaşdırılması
- ☐ Pəşə ixtisaslaşdırılmasının həvəsləndirilməsi.
- ☐ Təşkilətmənin yüksək səviyyəsi.
- ☒ Təşkilətmənin çevikliyi.
- ☐ İşin ixtisaslaşdırılması.

638 Matris strukturlu idarəetmədə firmanın fəaliyyəti neşə qrupa ayrılır

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 7
- ☐ 3

639 Matris strukturlu idarəetmədə firmanın fəaliyyəti hansı şöbələrdən ibarətdir

- ☐ Təchizat və maliyyə
- ☐ Təchizat və istehsal

- ☐ Marketing və maliyyə
- ☒ İşləmələr və proqram
- ☐ İstehsal və reklam

640 Hansı hallarda mərkəzləşdirilmiş idarəetmə strukturu məqbul hesab edilir?

- ☐ İstehsalın diversifikasiyasında.
- ☐ Təşkilatın şlçüsünün artmasında.
- ☐ Təşkilatın mürəkkəb olmasında
- ☐ Texnologiyanın tez dəyişdiyi halda.
- ☒ Böyük ölçülü olmayan təşkilatlarda.

641 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq iqtisadi inteqrasiyanın məqsədlərinə aid deyil?

- ☐ Dünya bazalarında mövqelərin gücləndirilməsi.
- ☒ Ticarət siyasəti sahəsində global dəyişikliklərə dəstək.
- ☐ Əlverişli xarici siyasət mühitinin yaradılması.
- ☐ Masştab iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə.
- ☐ Milli sənayenin gənc sahələrinin dəstəklənməsi.

642 İnteqrasiya onu digər qarşılıqlı iqtisadi fəaliyyət formalarından fərqləndirən bir sıra əhəmiyyətli əlamətlərlə xarakterizə edən amillər arasında hansı səhvdir ?

- ☒ Ardıcıl olaraq dövlət iqtisadi, hüquqi, fiskal, sosial və digər sistemlərin qarşılıqlı uyğunlaşması və idarəetmə strukturlarının yaranması.
- ☐ İstehsalda, elm və texnikada beynəlxalq ixtisaslaşma və kooperasiyanın geniş inkişafı.
- ☐ Milli istehsal proseslərinin bir-biriləri ilə qarşılıqlı qovuşması, region çərçivəsində istehsal prosesinin texnologiya vahidliyinin formalaşması .
- ☐ Üzv ölkələrin iqtisadi siyasətinin razılaşdırılması; milli qanunvericiliklərin, norma və standartların yaxınlaşması .
- ☐ Üzv ölkələrin iqtisadiyyatlarında baş verən struktur dəyişiklikləri; inteqrasiya prosesinin məqsədyönlü tənzimlənməsi, regional idarəetmə orqanlarının inkişafı.

643 Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya?

- ☐ Təşkilatların beynəlxalq nüfuzunun dünya üzrə təsir imkanlarıdır
- ☐ Təsərrüfat subyektləri arasındakı münasibətlərin iqtisadi faydalılığına xidmət edən fəaliyyətdir
- ☐ Təsərrüfat subyektləri arasındakı münasibətlərin iqtisadi faydalılığına xidmət edən fəaliyyətdir
- ☒ Milli təsərrüfat mexanizmlərinin yaxınlaşmasına, qarşılıqlı uyğunlaşmasına və artımına gətirən, obyektiv iqtisadi qarşılıqlı təsir prosesidir
- ☐ Beynəlxalq təşkilatların fəaliyyətində əks olunan müasir tendensiyalardır

644 Reinjiniring proseslərinin başlıca nəzərdə tutulan nəticəsidir.

- ☒ Xərclərin sıçrayışlı azalmasının təmin etmək
- ☐ Qabaqcıl təcrübələri tətbiq etmək
- ☐ İnstitutsional islahatlar həyata keçirmək
- ☐ Rəqiblərin strateji davranışlarının mənimsənilməsi
- ☐ Rəqiblərin bazardan çıxarılmasının təmin etmək

645 Təşkilatın reinjiniring əməliyyatlarının uğur faktoru deyildir.

- ☒ Uğurlu nəticə
- ☐ Biznes ehtiyaclarının təhlili
- ☐ Adekvat IT infrastruktur
- ☐ Effektiv dəyişikliklərin idarəedilməsi sistemi
- ☐ BPR komandasının tərkibi

646 Biznes proseslərinin reingininin başlıca faktorudur.

- ☐ Doğru variant yoxdur.

- ☐ Texnoloji innovasiyalar
- ☒ Biznes strategiyası
- ☐ IT texnologiyaları
- ☐ İşçi kapitalın ümumi kapitalda nisbi çəkisi

647 Kreativ menecərə aid olan xüsusiyyəti seçin

- ☐ Doğru variant yoxdur
- ☐ Təşkilati heyətin fəaliyyətinin mütəmadi rəsmiləşdirilməsi
- ☐ Kollektiv üzərində inzibatçılığın təmin edilməsi
- ☒ Profesional təhsil və təcrübənin əldə olunması
- ☐ Kollektivin tələbatlarında olan dəyişikliklərin vaxtaşırı nəzərə alınması

648 Strateji kreativ düşüncənin idarəedilməsi üzrə dialektik yanaşmanın prinsipi deyildir.

- ☒ Uyğunluq
- ☐ Elmlilik
- ☐ Ziddiyətlilik
- ☐ Obyektivlik
- ☐ Praktiki əhəmiyyət

649 Məqsədlərin aşkarlığının təmin edilməsi kreativ menecmentin .....

- ☒ Prinsipidir.
- ☐ Vəzifəsidir.
- ☐ İdeyaların axtarışının nəzərə alınması aspektidir
- ☐ Başlıca konseptual əsasıdır.
- ☐ Funksiyasıdır.

650 Təşkilatda yeniliklərin məqsədyönlü idarəolunmasının başlıca xüsusiyyətidir.

- ☐ Doğru cavab yoxdur
- ☒ Qeyri-standart yaradıcı fəaliyyəti stimullaşdırən kompleks motivasiya sisteminin mövcudluğu
- ☐ Rəhbərlik və kollektiv arasında olan təbəçilik münasibətlərinin ciddiyyəti
- ☐ Vahid innovasiya sistemində olan mütəmadi dəyişikliklər
- ☐ Yeniliklərin tətbiqinin gecikdirilməsi

651 Kreativ meneceri xarakterizə etmir

- ☒ Bürokratik- destruktivlik
- ☐ Liderlik
- ☐ Strateji təfəkkür
- ☐ Yüksək bilik səviyyəsi
- ☐ Mobillik və mütəqillik

652 Yeni ideyaların əmələ gəlmə metodudur.

- ☒ Bütün variantlar doğrudur
- ☐ Stereoskopik metod
- ☐ İdeyaların konkursu
- ☐ Beyin hücumu
- ☐ Həvəskar çalışmaları

653 Biznes proseslərinin reinjiniinqinin əsas mərhələsi hesab olunmur.

- ☒ Biznes planının restrukturizasiyasının işlənməsi
- ☐ Yeni modelin hazırlanması
- ☐ Gələcək vizyonun formalaşdırılması
- ☐ Real biznes modelinin yaradılması

- ☐ Yeni biznes modelinin tətbiqi

654 Reinjinirininqin fəaliyyət sahələridir. 1. Kreativ proseslərin reinjinirininqi 2. Böhranlı reinjinirininq 3. Risklərin azaldılması üzrə reinjinirininq 4. Struktur inkişaf üzrə reinjinirininq 5. İnkişafın reinjinirininqi

- ☒ 2,5  
☐ 2,4  
☐ 3,4  
☐ 1,5  
☐ 1,3

655 Yeni innovasiyalı məhsullar üzrə çoxölçülü qiymət meyarının elementi deyildir.

- ☐ Yeni məhsulun rəqabətqabiliyyəliyinə təsir imkanları  
☒ Layihənin icra müddətinin dəyişilməsi  
☐ Sahənin cazibədarlığı  
☐ Rəqiblərin nüfuz etmə imkanları  
☐ Yeni məhsulun maliyyə vəziyyətinə təsir imkanları

656 Kreativ məhsulun effektivliyini müəyyən edilməsi metodu deyildir.

- ☐ Ekspert mülahizələri  
☐ Çoxölçülü qiymət meyarı  
☒ Operativ qiymətləndirmə metodu .  
☐ Ehtimallı yanaşma  
☐ Gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi

657 Strukturlaşma əlamətlərinə aiddir 1.Obyektin informasiya əlaqələri 2.Xarici ətraf mühit 3.İdarəetmə sistemini saxlama xərcləri 4.Funksional təyinat 5.Tabeçılıkdə olanların sayı

- ☒ 4,5  
☐ 1,4,5  
☐ 2,3  
☐ 2,3,4

658 İdarəetmə aparatında funksional vəzifələrin bölüşdürülməsi nəyi təmin edir?

- ☐ Mənfəətin gözlənilən normasını  
☐ Sadəliklərin hamısı  
☒ Heyətin nizam intizamını,məsuliyyətini  
☐ Heyətin iş prosesində uğurunu  
☐ Heyətin nizamını

659 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssələrin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin başlıca göstəricisi nədir

- ☐ Hansı idarəetmə strukturuna aid olması  
☒ Mənfəət  
☐ Fondverimi  
☐ Fondtutumu  
☐ Rentabellik

660 İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi nədir?

- ☒ İdarəetmə funksiyalarının bir mərkəzdə bir əldə cəmləşməsi  
☐ İdarəetmə mərkəzinin yaradılması  
☐ İdarəetmə həlqələri arasında şaquli əlaqələrin yaradılması  
☐ İdarəetmə həlqələri arasında üfüqi əlaqələrin yaradılması  
☐ Funksiya və məsuliyyətin idarəetmənin yuxarı səviyyəsindən aşağı səviyyəsinə ötürülməsi

661 İnteqrasiyalaşma 2 formada fəaliyyət göstərir:

- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ Ümumi və xüsusi
- ☐ Diaqonal və horizontal
- ☐ Üfüqi və şaquli
- ☐ Açıq və qapalı

662 B. Balası inteqrasiyanın 5 formasını ( yaxud 5 mərhələ təşkil etməsini) fərqləndirmişdi, aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- ☐ İqtisadi və valyuta ittifaqı
- ☐ Ümumi bazar
- ☐ Azad ticarət zonası
- ☒ Azad iqtisadi zona
- ☐ Gömrük ittifaqı

663 İnteqrasiya adətən 2 formada təzahür edir:

- ☐ Plan və normativ
- ☐ Ümumi və xüsusi
- ☐ Açıq və qapalı
- ☒ Üfüqi və şaquli
- ☐ Xətti və funksional

664 Şaquli inteqrasiyanın neçə tipi var?

- ☐ 6
- ☐ 8
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5

665 Üfüqi inteqrasiyanın üstünlüklərindən hansı doğru deyil:

- ☒ Təsir dairəsi əhatə etdiyi mühitin imkanları daxilində
- ☐ Miqyas effektivliyi məhsul istehsalı həcmi və ya əhatə dairəsini genişləndirmək
- ☐ Görünüş dairəsi ümumi məhsulu bir neçə yeni məhsula bölmək
- ☐ Artırılmış bazar şəraiti (bazarda mövqe, tədarükçülər üzərində hakimiyyət)
- ☐ Xarici bazarın idarə olunması ilə beynəlxalq ticarətin maya dəyərini aşağı salmaq

666 İqtisadi inteqrasiya baxımından ən yüksək inkişaf səviyyəsinə malik təşkilat:

- ☐ MDB
- ☐ BMT
- ☐ ATƏT
- ☐ ÜTT
- ☒ Aİ

667 İqtisadi inteqrasiya öz növbəsində bu prosesin iştirakçısı olan ölkələr arasında hansı beynəlmilləşməyə zəmin yaradır?

- ☐ idxal və ixracın
- ☐ gəlir və xərclərin
- ☐ istehlak və tədavülün
- ☐ inflyasiya və inhisarçılığın
- ☒ istehsalın və kapitalın

668 Aşağıdakılardan hansı idarəetmə strukturlarına aiddir?

- ☒ Sadalananlardan hamısı
- ☐ Xətti-funksional
- ☐ Funksional
- ☐ Xətti
- ☐ Sadalananların heç biri

669 Aşağıdakılardan hansılar idarəetmə strukturlarına aiddir? 1.Matris 2. Funksional 3.Divizional 4. Prosesli 5. Dairəvi

- ☐ 3,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 1,4
- ☐ 3,4
- ☐ 1,3,5

670 ən mürəkkəb təşkilati struktur hansıdır?

- ☐ Xətti-funksional
- ☐ Divizional
- ☒ Matris
- ☐ Xətti
- ☐ Funksional

671 ən sadə təşkilati struktur hansıdır?

- ☐ Xətti-funksional
- ☐ Matris
- ☐ Funksional
- ☐ Divizional
- ☒ Xətti

672 Hansı idarəetmə strukturu eyni zamanda İyerarxiya sistemi adlanır?

- ☐ Xətti-funksional
- ☒ Funksional
- ☐ Xətti
- ☐ Matris
- ☐ Divizional

673 Xətti idarəetmə strukturunun mahiyyəti nədir?

- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ Baş rəhbərin nəzarəti altında yalnız 1 xətti rəhbər var və bunlar arasında xətti-funksional əlaqə mövcuddur
- ☐ İstehsal bölmələri və onların rəhbərləri bir-birilə funksional sxem üzrə əlaqə qurur
- ☐ Baş rəhbər olmadan qurulmuş idarəetmə strukturudur
- ☐ Hər bir kollektivin başında rəhbər durur və öz fəaliyyətində o, yuxarı idarəetmə pilləsi rəhbərinə tabedir, onun tapşırıqlarını yerinə yetirməyə borcludur

674 Xətti sistemin müsbət cəhəti hansıdır?

- ☐ Sadalananlardan hamısı
- ☐ Təşkilatın ümumi məqsədinin olmaması
- ☐ İşgüzar və peşə ixtisaslaşdırılmasının stimullaşdırılması
- ☒ Qarşılıqlı münasibətlərdə dəqiqlik
- ☐ Mobillik

675 İnteqrasiyalaşma 2 formada fəaliyyət göstərir:

- ☐ Üfüqi və xüsusi

- ☐ Üfüqi və şaquli
- ☐ Kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ Açıq və qapalı
- ☐ Ümumi və xüsusi

676 Hansı idarəetmə strukturu mərkəziləşdirilmiş və qeyri- mərkəziləşdirilmiş olur?

- ☐ Funksional
- ☒ Matris
- ☐ Xətti-funksional
- ☐ Xətti
- ☐ Divizional

677 İnteqrasiya adətən 2 formada təzahür edir?

- ☐ Ümumi və qapalı
- ☐ Üfüqi və şaquli
- ☐ Açıq və qapalı
- ☒ Ümumi və xüsusi
- ☐ Xətti və funksional

678 Strategiya bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələblərinin səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət ..... cümləni tamamlayın.

- ☐ İdeyaların məcmusudur
- ☒ Plandır
- ☐ Taktiki gedişlərin məcmusudur
- ☐ İşlərin məcmusudur
- ☐ Fikirlərin məcmusudur

679 Strateji menecmentin beş əsas vəzifəsi aşağıdakı variantlardan hansında düzgün qeyd edilməmişdir?

- ☐ Fəaliyyət nəticələrinin qiymətləndirilməsi, strategiyanın və onun reallaşdırılması metodlarının təkmilləşdirilməsi
- ☒ Qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün taktikanın formalaşdırılması
- ☐ Strateji məqsədlərin qoyuluşu və onlara nail olmaq üçün vəzifələrin təyini
- ☐ Fəaliyyət sahəsinin təyini və strateji göstərişin ifadə edilməsi
- ☐ Strategiyanın reallaşdırılması

680 Təşkilatın ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ Qismüddətli gəlirlərin artırılması üzrə tədbirlər və s.
- ☐ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
- ☐ Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirləri
- ☐ Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- ☒ Şaquli inteqrasiya üzrə tədbirlər

681 Biznesin transmilliləşməsi strategiyasının müvəffəqiyyəti hansı amillərdən asılıdır

- ☐ bütün variantlar
- ☐ idarəetmə proseslərinin qeyri- mərkəzləşdirilməsindən
- ☐ uzunmüddətli perspektiv planlardan
- ☐ inteqrasiya proseslərindən
- ☒ rəqib şirkətlərlə müqayisədə əmtəə və xidmətlərin keyfiyyəti və rəqabətqabiliyyətliliyi ,texnologiyada liderlik, miqyasın effekti, səmərəli idarə heyyyəti

682 İnteqrasiya nədir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ iri və mürəkkəb şirkətlərin yaradılmasıdır

- ☒ integrasiya-struktur və funksiyaların bütöv, tam bir orqanizmdə razılaşdırılması və birləşdirilməsi prosesi və təşkilati münasibətlərin qurulmasıdır
- ☐ ali məqsədlərə nail olmaqdır
- ☐ geniş miqyaslı hərəkət prosesidir

683 Firmalararası integrasiya zamanı beynəlxalq şirkətlər hansı məqsədləri qarşıya qoyur

- ☐ əlaqələrin sayının çoxalması və yenilərin yaradılması
- ☒ yeni bazarlara çıxış, yeni resurs mənbələrini əldə etmək, rəqib üstünlüklərinə nail olmaq, xərcləri azaltmaq, istehsalın rasionallaşdırılması, strateji planlaşdırma üçün şərait yaratma
- ☐ bütün variantlar
- ☐ qarşılıqlı əlaqələrin effektivliyinin yüksəldilməsi
- ☐ əlaqələrin gücləndirilməsi

684 Sosial təsir vasitələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ sosial həvəsləndirmə
- ☐ əmək kollektivinin birləşdirilməsinə təsir edən metodlar
- ☒ əməyin humanizmləşdirməsi
- ☐ qabaqcıl təcrübə və yeniliklərin genişləndirilməsi
- ☐ təcrübə mübadiləsi

685 Psixoloji təsir vasitələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ sosial həvəsləndirmə
- ☐ psixoloji təhrik
- ☐ sosial psixologiya
- ☐ təhsil və peşə seçilməsi psixologiyası
- ☒ qayda-qanun psixologiyası

686 İctimai istehsalın hüquqi metodlarına aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir

- ☐ tibbi hüquq
- ☐ əmək-hüququ
- ☒ ali-hüquq
- ☐ inzibati-hüquq
- ☐ mülki-hüquq

687 İdarəetmə metodları neçə qrupa bölünür

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4

688 İdarəetmə metodlarına aşağıdakı qruplardan hansılar daxil deyildir

- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ təsiretmə
- ☐ təhriketmə
- ☐ inandırma
- ☐ idarəetmə

689 İdarəetmə metodlarının əlamətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir

- ☐ idarəetmə strukturu
- ☒ əsaslandırma
- ☐ metodların substansiyası
- ☐ idarəetmə prinsipləri

☐ təsiretmə forması

690 İdarəetmə metodlarının neçə əlaməti vardır

- ☐ 19
- ☐ 14
- ☒ 18
- ☐ 17
- ☐ 15

691 İdarəetmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxildir

- ☐ bütün tələbatlar
- ☐ dövlət
- ☒ ümumi
- ☐ fərdi
- ☐ xüsusi

692 Təhriketmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ psixoloji
- ☒ bütün tələbatlar
- ☐ iqtisadi
- ☐ fizioloji
- ☐ əsaslandırma

693 İnandırma metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir

- ☐ sosiaologiya
- ☒ fizioloji
- ☐ fərdi
- ☐ xüsusi
- ☐ psixologiya

694 İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi aşağıdakı istiqamət, sahə və problemlər üzrə həyata keçirilməsi məntiqə uyğun deyildir

- ☐ sosial siyasət
- ☒ sistem
- ☐ ehtiyatlara qənaət
- ☐ səhiyyə

695 İdarəetmə dərəcəsi nə ilə müəyyən olunur

- ☐ idarəetmənin gücüdür
- ☒ idarəetmə ierarxiyasının müəyyən səviyyəsində yerləşən bölmələrin məcmusudur
- ☐ qeyri- formal qrupların gücü ilə
- ☐ işçi sayının çoxluğudur
- ☐ rəhbərin səlahiyyətidir

696 Sinergizmin hansı növlərini bilirsiniz

- ☐ idxal - ixrac əməliyyatlarının sinergizmi
- ☐ satış sinergizmi (ticarət sinergizmi)
- ☐ ayrı-ayrı bölmələr sinergizmi
- ☒ satış sinergizmi (ticarət sinergizmi), əməliyyat sinergizmi, investisiya və idarəetmə sinergizmi
- ☐ idarəetmə sinergizmi

697 Şaquli integrasiyanın mahiyyəti

- ☐ yeni texnologiyaların sahələrə tətbiqidir
- ☒ hazır məhsul istehsalının texnoloji prosesi ilə əlaqəli olan müxtəlif sahələrin şirkətlərinin ittifaqıdır
- ☐ şaquli əmək bölgüsüdür
- ☐ idarəetmə metodlarının tətbiqidir
- ☐ beynəlxalq normalara uyğun integrasiyadır

698 Üfüqi integrasiyanın mahiyyəti

- ☐ yeni texnologiyaların sahələrə tətbiqidir
- ☐ beynəlxalq integrasiya növüdür
- ☒ eyni istehsal mərhələsində yerləşən, bir bazar segmentində, bir sahədə işləyən və rəqabət aparan və eyni tipli məhsul və xidmətlər üzrə ixtisaslaşan kompaniyaların integrasiyasıdır
- ☐ direktiv idarəetmədir
- ☐ üfüqi əmək bölgüsüdür

699 Integrasiya proseslərinin hansı növləri var

- ☐ bütün variantlar
- ☒ üfüqi, şaquli və diversifikasiya növləri
- ☐ üfüqi və şaquli integrasiya prosesləri
- ☐ mürəkkəb və sadə integrasiya prosesləri
- ☐ formal və qeyri-formal integrasiya prosesləri

700 İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi təşkilat səviyyəsində aşağıdakı metod və vasitələrin köməyi ilə həyata keçirilməsi məqsədə uyğun deyildir

- ☐ bütün variantlar
- ☐ malların və xidmətlərin sertifikatlaşdırılması
- ☐ bütün növdən olan ehtiyatlara qənaət;
- ☐ məhsul istehsalı üçün dövlət sifarişləri sisteminin formalaşdırılması;
- ☒ qiymətin əmələ gəlməsinin tənzimlənməsinə dövlət siyasətinin formalaşdırılması;