

2403_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 2403 Beynəlxalq menecment**

1 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ программа Темпус
- ☒ крупные корпорации
- ☐ университеты
- ☐ благотворительные компании
- ☐ страховые компании

2 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ программа Темпус
- ☒ малые инвестиционные компании
- ☐ университеты
- ☐ благотворительные компании
- ☐ страховые компании

3 Основными источниками венчурного капитала являются

- ☐ программа Темпус
- ☒ частные инвесторы
- ☐ университеты
- ☐ благотворительные компании
- ☐ страховые компании

4 Основные этапы венчурного бизнеса

- ☐ инвестиции, разработка, выход на рынок
- ☒ старт (от организации предприятия до выпуска опытной партии продукции); вывод продукции на рынок; завоевание рынка (организация массового производства, резкий рост оборота).
- ☐ планирование, реализация, сворачивание
- ☐ разработка, старт, вывод на рынок, выход с рынка
- ☐ старт, мотивация персонала, выход на рынок

5 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☒ венчурный капиталист принимает активное участие в управлении проектом или по крайней мере обеспечивает себе надежный контроль
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ отсутствие налогов

6 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☐ отсутствие налогов
- ☐ высокая мотивация персонала
- ☒ значительная часть вложений вкладывается в уставный капитал инновационных фирм

7 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ высокая мотивация персонала
- ☒ осуществляется портфельное управление капиталом
- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☐ отсутствие налогов

8 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☒ объектом капиталовложений являются рискованные проекты
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ отсутствие налогов

9 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☒ управленческая команда может не иметь квалификации или опыта
- ☐ геологическая обстановка
- ☐ политическая обстановка
- ☐ мировой кризис
- ☐ Здравоохранение

10 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☐ Здравоохранение
- ☐ геологическая обстановка
- ☐ политическая обстановка
- ☐ мировой кризис
- ☒ технологически совершенный продукт может не соответствовать рыночному спросу

11 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☐ Здравоохранение
- ☐ мировой кризис
- ☒ высокая степень технической неопределенности в создании продукта;
- ☐ геологическая обстановка
- ☐ политическая обстановка

12 В чем различие национальной и мультинациональной модели бизнеса?

- ☐ ступенчатость развития
- ☒ необходимость учета культурной составляющей
- ☐ технологическая глобализация
- ☐ эффективное использование международных рынков
- ☐ доступность и всеобщность

13 Не относится к характерным чертам глобализации бизнеса:

- ☐ технологическая глобализация
- ☒ расширение рынков сбыта
- ☐ ступенчатость развития
- ☐ доступность и всеобщность
- ☐ финансиризация

14 Эра национальных государств охватывает период:

- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☒ 1945-1970 гг

- ☐ 1500-1850гг
- ☐ 1850-1914 гг
- ☐ 1914-1945 гг

15 Эра концессий охватывает период:

- ☐ 1500-1850гг
- ☒ 1914-1945 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1945-1970 гг
- ☐ 1850-1914 гг

16 Эра экспансии охватывает период:

- ☐ 1500-1850гг
- ☒ 1850-1914 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1945-1970 гг
- ☐ 1914-1945 гг

17 коммерческая эра охватывает период:

- ☐ 1914-1945 гг
- ☐ 1850-1914 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☒ 1500-1850гг
- ☐ 1945-1970 гг

18 Основные элементы структуры Робинсона:

- ☐ торговая эра, эра экспансии, эра концессий, индустриальная эра, эра глобализации
- ☒ коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра национальных государств, эра глобализации
- ☐ коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий
- ☐ торговая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации
- ☐ торговая эра, коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации

19 Международный бизнес базируется на:

- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой
- ☒ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- ☐ извлечение прибыли
- ☐ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах

20 Международный бизнес это, в первую очередь:

- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- ☒ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах
- ☐ извлечение прибыли
- ☐ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой

21 Главная цель международного бизнеса:

- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- ☒ извлечение прибыли
- ☐ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах
- ☐ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой

22 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ программа Темпус
- ☐ благотворительные компании
- ☐ университеты
- ☐ страховые компании
- ☒ специальные государственные фонды и программы

23 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов
- ☒ утилизация, появляется новый товар, производство которого осуществляется только в стране - разработчике
- ☐ появление идеи
- ☐ изучение моделей

24 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ появление идеи
- ☒ исследование и разработка
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов
- ☐ изучение моделей

25 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- ☐ сокращение издержек

26 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☐ сокращение издержек
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☒ оказание консалтинговых услуг и инжиниринг

27 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☐ сокращение издержек
- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☒ промышленное и технологическое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машины, оборудования, полуфабрикатов, материалов
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

28 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким - то другим путем
- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

29 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☒ предоставление ноу - хау и технологического опыта
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- ☐ применение данной технологии бес исключения во всех областях
- ☐ сокращение издержек

30 Одна из форм трансферта технологий на мировом рынке

- ☐ сокращение издержек
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- ☐ применение данной технологии бес исключения во всех областях
- ☒ торговля высокотехнологичной продукцией

31 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов
- ☒ технологический рост
- ☐ появление идеи
- ☐ изучение моделей

32 Не относится к задачам международного менеджмента:

- ☐ анализ и оценка культурного фона в каждой стране
- ☒ использование более выгодных ресурсов внутри страны
- ☐ анализ и оценка внешней среды международного бизнеса
- ☐ развитие и эффективное использование возможностей международного бизнес-сервера
- ☐ формирование и развитие мультинационального коллектива фирмы

33 Не является отличием международного бизнеса от внутреннего:

- ☐ для каждой страны характерен определенный состав и объем доступных ресурсов
- ☒ различия в технологиях
- ☐ в разных странах могут использоваться различные валюты
- ☐ расхождения между правовыми системами разных стран
- ☐ различия между культурами разных стран

34 к формам международной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ фрайчайзинг
- ☒ кредитование
- ☐ экспорт и импорт
- ☐ зарубежные инвестиции
- ☐ лицензирование

35 ----- предполагает заключение договора, в соответствии с которыми фирма, находящаяся в одной стране, выдает компании лицензию на использование своей интеллектуальной собственности в обмен на выплату роялти.

- ☐ экспорт и импорт
- ☒ лицензирование
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ управленческий контракт
- ☐ зарубежные инвестиции

36 Фирма находящаяся в одной стране, выдает компании из другой страны разрешение на использование своей технологии производства, бренда, торговой марки и логотипа в обмен на роялти это;

- ☐ экспорт и импорт
- ☒ фрайчайзинг
- ☐ лицензирование
- ☐ управленческий контракт
- ☐ зарубежные инвестиции

37 ----- это приобретение зарубежных финансовых активов, не ставящее целью осуществление контроля.

- ☐ экспорт и импорт
- ☐ прямые инвестиции
- ☐ фрайчайзинг
- ☒ портфельные инвестиции
- ☐ лицензирование

38 ----- это вложение капитала с целью осуществления приобретения и реального контроля над объектами собственности, активами и целами компаниями в других странах.

- ☐ фрайчайзинг
- ☒ прямые инвестиции
- ☐ портфельные инвестиции
- ☐ экспорт и импорт
- ☐ лицензирование

39 В число стратегических императив не входит:

- ☐ учет политики конкурентов в отрасли
- ☐ поиск новых рынков
- ☒ лицензирование
- ☐ использование ключевой компетенции компании
- ☐ приобретение ресурсов

40 какие страны входят в состав тройки :

- ☐ Россия, Великобритания, США
- ☒ Япония, страны Европейского Союза, США
- ☐ страны Европейского Союза, Япония, Канада
- ☐ Великобритания, Канада, США
- ☐ Япония, Великобритания, США

41 какие страны входят в состав четверки :

- ☐ Япония, Великобритания, США, Канада
- ☒ Япония, страны Европейского Союза, США, Канада
- ☐ Япония, США, Канада, Бразилия
- ☐ страны Европейского Союза, Япония, Канада, Великобритания
- ☐ Великобритания, Канада, США, страны Европейского Союза

42 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☒ снижение издержек на импорт товара

43 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☒ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству высшего технического уровня
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)

44 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ завоевание новых рынков
- ☒ снижение риска неудачи при самостоятельной разработке необходимой технологии
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)

45 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ завоевание новых рынков
- ☒ экономия затрат на проведение собственных НИОКР
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии

46 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ поиск инвестиций
- ☐ появление идеи
- ☐ изучение моделей
- ☐ проведение экспериментов
- ☒ технологический упадок

47 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов
- ☒ технологическая зрелость
- ☐ появление идеи
- ☐ изучение моделей

48 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☒ завоевание новых рынков
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

49 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара

50 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☒ увеличение экспорта за счет реализации так называемого эскорт - эффекта: часто лицензионные соглашения связаны с дополнительными поставками оборудования, сырья, материалов. Разработчик может осуществлять платную стажировку и инспекцию работы покупателя

51 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☒ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

52 179. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☒ получение дополнительной прибыли от продажи технологии, которая уже разработана и используется
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

53 178. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☒ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

54 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☒ передача научно - технического достижения технологически сильному партнеру открывает более широкие возможности для дальнейшего совершенствования данной технологии при участии партнера — покупателя
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

55 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☒ обеспечение доступа к другому новшеству путем перекрестного лицензирования
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

56 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☒ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера

57 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☒ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии

58 Базовым отличием международного бизнеса от национальной модели является:

- ☐ правовых особенностях зарубежных стран
- ☒ специфика внешней среды бизнеса
- ☐ поиск и освоение новых рынков
- ☐ поиск и использование эффективных ресурсов
- ☐ роль и специфика внешней среды бизнеса

59 Основные особенности международного менеджмента заключены в сфере:

- ☐ правовых особенностях зарубежных стран
- ☐ роль и специфика внешней среды бизнеса
- ☒ учета и использования в управлении мультинациональными коллективами культурной составляющей
- ☐ поиск и освоение новых рынков
- ☐ поиск и использование эффективных ресурсов

60 какой экономической политики придерживались правительства большинства стран Южной Америки в послевоенный период?

- ☐ тарифные ограничения
- ☒ замещения импорта
- ☐ содействие экспорту
- ☐ свободной торговли
- ☐ приватизации

61 Четыре тигра это;

- ☐ Япония, Южная Корея. Тайвань, Сингапур
- ☒ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Гонконг

- ☐ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Китай
- ☐ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Япония
- ☐ Южная Корея. Тайвань, Япония, Китай

62 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☒ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара

63 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☒ стратегии основных конкурентов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов

64 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ емкость рынка
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ население страны в целом и регионов

65 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ вопросы налогообложения фирм и частных лиц
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные характеристики возможностей связи

66 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☒ регулирование создания и трансформации бизнеса

67 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☒ регулирование цен
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов

68 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ регулирование трудовых отношений
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов

69 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ защищенность собственности и прав личности
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные характеристики возможностей связи

70 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☒ развитость научно-технической и консультационной деятельности

71 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☒ общая оценка развитости и возможностей отраслей конкурентов
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства

72 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☒ половозрастная структура населения в динамике
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ элементы антимонопольного законодательства

73 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☒ принятые в стране формы оплаты труда
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

74 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☒ место страны, занимаемое по показателем ВВП
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

75 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☒ динамика показателей семейного и душевого дохода
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ элементы антимонопольного законодательства

76 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ население страны в целом и регионов

77 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☒ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

78 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☒ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

79 Основная работа международного менеджера с внешней средой:

- ☐ все ответы верны
- ☐ экономический анализ
- ☒ культурный анализ
- ☐ правовой анализ
- ☐ маркетинговый анализ

80 к основным ролевым функциям международного менеджера не относится:

- ☐ международный менеджер как стратегический мотиватор
- ☒ международный менеджер как предприниматель
- ☐ международный менеджер как культурный аналитик
- ☐ международный менеджер как общественный деятель
- ☐ международный менеджер как дипломат

81 к основным элементам внешней среды международного бизнеса не относится:

- ☐ анализ культурной внешней среды
- ☒ анализ технологической внешней среды
- ☐ анализ экономической внешней среды
- ☐ анализ политической внешней среды
- ☐ анализ правовой внешней среды

82 какое влияние на деятельность международной компании может оказать инфляция:

- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ потеря имущества
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☒ увеличение текущих расходов

83 какое влияние на деятельность международной компании может оказать конфискация собственности:

- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☒ потеря имущества
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☐ увеличение текущих расходов

84 какое влияние на деятельность международной компании может оказать экспроприация собственности:

- ☐ потеря имущества
- ☒ потеря будущих прибылей
- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ увеличение текущих расходов

85 Процесс преобразования государственной собственности в частную называется:

- ☐ санкция
- ☐ экспроприацией
- ☒ приватизация
- ☐ конфискацией
- ☐ эмбарго

86 когда правительство принимающей стороны не предоставляет никакой компенсации в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ☐ эмбарго
- ☐ экспроприацией
- ☐ приватизация
- ☐ санкция
- ☒ конфискацией

87 когда правительство страны, на территории которой действует компания, компенсирует владельцам их потери в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ☐ эмбарго
- ☐ санкция
- ☒ экспроприацией
- ☐ конфискацией
- ☐ приватизация

88 Регулирование деловых операций, которые осуществляются за их пределами:

- ☐ ограничение экспорта
- ☒ экстерриториальность
- ☐ конфискация
- ☐ санкции
- ☐ эмбарго

89 Полный запрет всех торговых операций с той или иной страной называется:

- ☒ эмбарго
- ☐ ограничение экспорта
- ☐ экстерриториальность
- ☐ конфискация
- ☐ санкции

90 Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ значение культурного фактора преувеличено
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента
- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора
- ☒ страны и нации различаются уровнем экономического развития

91 Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора
- ☒ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- ☐ значение культурного фактора преувеличено
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента

92 Роль культурного фактора представленная универсалистами:

- ☐ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- ☒ значение культурного фактора преувеличено
- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента

93 кто из авторов сформировал две группы ценностей: базовые и инструментальные элементы:

- ☐ Линдзи
- ☒ Дж.Рокич
- ☐ Дж.П.Мэрдок
- ☐ Оллпорт
- ☐ Вернон

94 к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☒ межгосударственные соглашения
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

95 к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ участие страны в международных экономических союзах
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ население страны в целом и регионов

96 Вопросы правовых отношений между отдельными организациями или гражданами в международной жизни относятся к:

- ☐ международному публичному праву
- ☒ международному частному праву
- ☐ трудовому законодательству
- ☐ гражданскому кодексу
- ☐ все ответы верны

97 Международное публичное право регулирует отношения между:

- ☐ гражданами
- ☐ отдельными организациями
- ☐ общественными организациями
- ☒ государствами
- ☐ фирмами

98 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☒ конкурентные преимущества товара или услуги
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

99 кто ввел понятие культурные универсалии :

- ☐ Линдзи
- ☐ Вернон
- ☒ Дж.П.Мэрдок
- ☐ Дж.Рокич
- ☐ Олпорт

100 к источникам международного частного права не относится:

- ☐ обычаи
- ☒ культура
- ☐ международные договора
- ☐ внутреннее законодательство государства
- ☐ судебная и арбитражная практика

101 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☒ обеспечение возможности в случае необходимости воспользоваться услугами технических специалистов лицензиара
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии

102 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☒ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

103 Ограниченная передача знаний и продуктов между странами характерно для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

104 Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии характерно для:

- ☐ глобальная стратегия
- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ международная стратегия

105 Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям- положительная черта характерная для:

- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия

106 Результаты от экономии на масштабах - положительная черта характерная для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☒ глобальная стратегия

107 Выгоды от соответствующей локализации основных процессов - положительная черта характерная для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☒ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия

108 Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране положительная черта характерная для:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☒ международная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

109 Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами характерный признак для:

- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ портфельная стратегия

110 Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами характерный признак для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

- ☐ мультирыночная стратегия
- ☒ глобальная стратегия

111 Размещение производства, маркетинга в различных странах характерно для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

112 Индивидуализация продукции для разных рынков характерно для:

- ☐ международная стратегия
- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

113 Тиражирование одной и той же продукции в разных странах характерно для:

- ☐ портфельная стратегия
- ☒ международная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

114 В соответствии с моделью, разработанной Говардом Перлмуттером фирмы, не имеющие международного опыта, используют:

- ☐ эгоцентризм
- ☒ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ региоцентризм
- ☐ геоцентризм

115 Объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений:

- ☐ этноцентризм
- ☒ региоцентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ полицентризм

116 Стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания:

- ☐ этноцентризм
- ☒ полицентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

117 Ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях:

- ☐ региоцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☒ этноцентризм
- ☐ геоцентризм

118 какое влияние на деятельность международной компании может оказать повышение налогов:

- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☒ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☐ потеря имущества
- ☐ увеличение текущих расходов

119 какое влияние на деятельность международной компании может оказать репатриация:

- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ увеличение текущих расходов
- ☒ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☐ потеря имущества

120 Интеграция решений в единую глобальную систему:

- ☐ эгоцентризм
- ☒ геоцентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ региоцентризм
- ☐ полицентризм

121 концентрация производства в стране происхождения:

- ☐ портфельная стратегия
- ☒ международная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

122 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☒ подготовка квалифицированных кадров.
- ☐ жесткая конкуренция
- ☐ поиск компромиссов
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

123 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☒ совместное проведение НИОКР
- ☐ жесткая конкуренция
- ☐ поиск компромиссов
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

124 Подготовка сотрудников к выполнению новых производственных функций, занятию более высоких должностей, решению современных задач проводится для:

- ☐ общего развития
- ☒ профессионального развития
- ☐ повышение квалификации работников
- ☐ обучение работников вторым профессиям (смежным)

- ☐ переподготовка работников

125 Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- ☐ наличие собственников из разных стран
☒ Преобладание в основном тактических задач
☐ источники прибыли в разных странах
☐ международное мышление высшего руководства
☐ международный состав работников, в т.ч. менеджеров

126 Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- ☒ Отсутствие налоговых пошлин
☐ наличие собственников из разных стран
☐ международный состав работников, в т.ч. менеджеров
☐ международное мышление высшего руководства
☐ источники прибыли в разных странах

127 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☐ привлечение новых инвестиций
☐ жесткая конкуренция
☐ поиск компромиссов
☐ долгосрочный обмен сотрудниками
☒ взаимный обмен производственным опытом

128 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☐ привлечение новых инвестиций
☐ долгосрочный обмен сотрудниками
☒ взаимный обмен научными достижениями
☐ жесткая конкуренция
☐ поиск компромиссов

129 Организация деятельности компании по определенным территориям или регионам мира это

- ☐ глобальная продуктовая структура
☒ глобальная географическая структура
☐ глобальная матричная структура
☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
☐ глобальная функциональная структура

130 Распределение глобальной ответственности за определенные товары или семейства товаров между отдельными подразделениями компании это

- ☐ глобальная матричная структура
☒ глобальная продуктовая структура
☐ глобальная географическая структура
☐ глобальная функциональная структура
☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя

131 Глобальная матричная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

- ☒ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров

132 Глобальная структура, ориентированная на потребителя наиболее целесообразна в том случае, когда:

- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☒ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам

133 Глобальная функциональная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☒ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам

134 Глобальная географическая структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☒ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

135 Глобальная продуктовая структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☒ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

136 Для каких компаний типичен комплементарный подход экспортной деятельности

- ☐ существует экспортный отдел
- ☐ ресурсы компании концентрируются на международных операциях
- ☒ с небольшим объемом международных операций
- ☐ с большим объемом международных операций
- ☐ контроль за выполнением международных операций возлагается на экспортный отдел

137 На начальном этапе экспортной деятельности компания придерживается комплементарного подхода, в соответствии с которым:

- ☐ распределяются должностные полномочия

- ☒ ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов, возлагается на персонал уже действующих отделов
- ☐ создается экспортный отдел, в обязанности работников которого входит контроль за выполнением международных операций
- ☐ создается международное подразделение, которое позволяет сконцентрировать ресурсы компании на международных операциях
- ☐ создаются специальные подразделения

138 В обязанности работников экспортного отдела входит

- ☐ концентрация ресурсов компании на международных операциях
- ☒ контроль за выполнением международных операций
- ☐ ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов
- ☐ создание специальных подразделений
- ☐ распределения должностных полномочий

139 Наложение организационной структуры одного типа на уже действующую структуру это:

- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная географическая структура
- ☒ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная функциональная структура

140 Группировка операций компании вокруг определенных сегментов или групп потребителей, каждая из которых требует особого внимания это:

- ☐ глобальная матричная структура
- ☒ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная географическая структура
- ☐ глобальная функциональная структура
- ☐ глобальная продуктовая структура

141 Создание отделов, которые несут ответственность за реализацию одной из функций компании в мировом масштабе это

- ☐ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☒ глобальная функциональная структура
- ☐ глобальная географическая структура
- ☐ глобальная продуктовая структура

142 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☒ способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей

143 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ способствует глобальному маркетингу продукта; менеджеры владеют максимальной информацией по продукту
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

144 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ деятельность каждого подразделения компании сфокусирована на выпуске одного продукта или группы продуктов; позволяет повысить эффективность производства
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

145 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта

146 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☒ менеджеры компании могут осуществлять централизованный контроль над всеми функциональными подразделениями
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей

147 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☒ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей

148 Преимущества глобальной географической структуры:

- ☐ способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
- ☒ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке; получение максимального эффекта от сбыта продукции
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

149 Группа менеджеров из различных стран, которые тем или иным способом связаны друг с другом представляет собой:

- ☐ координация
- ☒ неформальное сетевое управление
- ☐ сотрудничество
- ☐ кооперация
- ☐ формальное сетевое управление

150 Процесс установления связей между различными рабочими группами и подразделениями, а также интеграция их действий называется:

- ☐ сотрудничество
- ☐ кооперация

- ☒ координация
- ☐ слияние
- ☐ неформальное сетевое управление

151 Самый сложный тип международной организационной структуры это:

- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☒ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная функциональная структура
- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная географическая структура

152 Недостатки глобальной матричной структуры:

- ☒ сложность и неопределенность системы отчетности
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ дублирование ресурсов

153 Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☒ нарушение координации действий различных подразделений

154 Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☒ дублирование ресурсов
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании

155 Преимущества глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта

156 Недостатки глобальной матричной структуры:

- ☐ дублирование ресурсов
- ☒ нарушение принципа единоначалия
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений

157 Недостатки глобальной функциональной структуры:

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

158 Недостатки глобальной функциональной структуры:

- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☒ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений

159 Недостатки глобальной географической структуры:

- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☒ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией

160 Недостатки глобальной географической структуры:

- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

161 Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☒ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

162 Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений
- ☒ дорогостоящее дублирование операций
- ☐ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией

163 Преимущества глобальной матричной структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☒ способствует координации действий менеджеров различных подразделений компании
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании

164 Преимущества глобальной матричной структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☒ обеспечивает гибкость корпорации; способствует консолидации опыта и знаний функциональных менеджеров, региональных специалистов и специалистов по продуктам
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании

165 В соответствии со степенью предопределенности управленческие решения могут быть:

- ☐ перспективные и текущие

- ☐ глобальные и локальные
- ☐ стратегические и тактические
- ☐ индивидуальные и коллективные
- ☒ запрограммированные и незапрограммированные

166 В зависимости от периода реализации управленческие решения могут быть:

- ☐ перспективные и текущие
- ☐ индивидуальные и коллективные
- ☒ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ стратегические и тактические
- ☐ глобальные и локальные

167 В соответствии с временным горизонтом управленческие решения могут быть:

- ☐ стратегические и тактические
- ☒ перспективные и текущие
- ☐ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ индивидуальные и коллективные
- ☐ глобальные и локальные

168 По масштабам управленческие решения могут быть:

- ☐ индивидуальные и коллективные
- ☐ стратегические и тактические
- ☒ глобальные и локальные
- ☐ перспективные и текущие
- ☐ долгосрочные и краткосрочные

169 По степени влияния на будущее организации управленческие решения делятся на:

- ☐ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ глобальные и локальные
- ☐ перспективные и текущие
- ☐ индивидуальные и коллективные
- ☒ стратегические и тактические

170 Выбор, сделанный на основе ощущения того, что он правилен это:

- ☐ коллективное решение
- ☐ глобальное решение
- ☒ интуитивное решение
- ☐ рациональное решение
- ☐ адаптационное решение

171 Выбор, основанный на объективном аналитическом процессе это:

- ☐ интуитивное решение
- ☒ рациональное решение
- ☐ глобальное решение
- ☐ коллективное решение
- ☐ адаптационное решение

172 Недостаток принятия решений в группе:

- ☐ нехватка времени
- ☒ отсутствие ответственности за принятое решение
- ☐ большее количество вариантов решения
- ☐ более точная диагностика

- ☐ стимулирует высокую активность в его реализации

173 к факторам, влияющим на процесс принятия решений не относится:

- ☐ определенность
☒ масштаб допустимых отклонений
☐ среда принятия решений
☐ поведенческие ограничения
☐ личностные оценки руководителя

174 Этот метод можно использовать в применении к сложным ситуациям, когда результат принимаемого решения влияет на последующие:

- ☐ метод экспертных оценок
☒ дерево решений
☐ платежная матрица
☐ теория игр
☐ анализ временных рядов

175 к формам коллективного принятия решений не относится:

- ☐ мозговой штурм
☒ дерево решений
☐ интерактивные группы
☐ номинальные группы
☐ метод Дельфи

176 Метод, используемый для оценки влияния какого-либо действия на конкурентов:

- ☐ платежная матрица
☒ теория игр
☐ метод ожидания потребителя
☐ анализ временных рядов
☐ дерево решений

177 к качественным методам прогнозирования не относится:

- ☐ модель ожидания потребителя
☐ совокупное мнение бытовиков
☐ мнение жюри
☐ метод экспертных оценок
☒ каузальное моделирование

178 к качественным методам прогнозирования не относится:

- ☐ модель ожидания потребителя
☐ метод экспертных оценок
☒ анализ временных рядов
☐ совокупное мнение бытовиков
☐ мнение жюри

179 к количественным методам прогнозирования относятся:

- ☐ совокупное мнение бытовиков
☒ анализ временных рядов; каузальное моделирование
☐ модель ожидания потребителя
☐ метод экспертных оценок
☐ мнение жюри

180 к неформальным методам прогнозирования относится:

- ☐ анализ временных рядов
- ☐ метод экспертных оценок
- ☐ мнение жюри
- ☐ каузальное моделирование
- ☒ промышленный шпионаж

181 к неформальным методам прогнозирования относится:

- ☐ метод экспертных оценок
- ☐ мнение жюри
- ☒ вербальная информация; письменная информация
- ☐ анализ временных рядов
- ☐ каузальное моделирование

182 Метод статистической теории решений:

- ☐ имитационные модели
- ☒ платежная матрица
- ☐ модель управления запасами
- ☐ модель линейного программирования
- ☐ экономический анализ

183 Экспериментальное применение модели для определения изменения реальной ситуации:

- ☐ модель управления запасами
- ☒ имитационные модели
- ☐ платежная матрица
- ☐ экономический анализ
- ☐ модель линейного программирования

184 Для определения оптимального способа распределения дефицитных ресурсов применяется:

- ☐ платежная матрица
- ☒ модель линейного программирования
- ☐ модель управления запасами
- ☐ имитационные модели
- ☐ экономический анализ

185 Для определения времени размещения заказов на ресурсы и их количество используется:

- ☐ платежная матрица
- ☒ модель управления запасами
- ☐ модель линейного программирования
- ☐ имитационные модели
- ☐ экономический анализ

186 Повышение эффективности и конкурентоспособности МНк достигается за счет:

- ☐ страновой диверсификации операций
- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☒ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- ☐ расширения производства

187 к причинам роста и развития МНк не относится:

- ☐ тенденция к унификации и объединению в рамках мирового сообщества
- ☒ рост внутреннего рынка
- ☐ достижения в области телекоммуникаций
- ☐ распространение Интернет
- ☐ снятие барьеров для инвестиций и торговли многими странами

188 Не относится к основным принципам, лежащим в основе МНк:

- ☐ бессрочный характер существования
- ☐ наличие единой управляющей вертикали
- ☒ единая структура
- ☐ корпоративная целостность
- ☐ единые стратегические цели и задачи

189 Формальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и т.д.:

- ☐ контракт- менеджмент
- ☒ стратегический альянс
- ☐ совместное предприятие
- ☐ лизинговый договор
- ☐ сопроизводство

190 Создание новой компании юридически и экономически самостоятельными предприятиями:

- ☐ стратегический альянс
- ☒ совместное предприятие
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор

191 Выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки:

- ☐ стратегический альянс
- ☒ фрайчайзинг
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор

192 Передача одним из партнеров ноу-хау в области менеджмента:

- ☐ стратегический альянс
- ☒ контракт- менеджмент
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор

193 Изготовление комплексного изделия или его компонентов одним из зарубежных партнеров:

- ☐ фрайчайзинг
- ☒ сопроизводство
- ☐ стратегический альянс
- ☐ лизинговый договор
- ☐ контракт- менеджмент

194 Использование авторского права, товарного знака, патента:

- ☐ фрайчайзинг

- ☒ лизинговый договор
- ☐ стратегический альянс
- ☐ сопроизводство
- ☐ контракт- менеджмент

195 к формам международной кооперации не относится:

- ☐ лизинговый договор
- ☒ кластер
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство

196 Самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку, называется:

- ☐ аффилированным банком
- ☐ зависимым банком
- ☐ ассоциированным банком
- ☒ дочерним банком
- ☐ банковский консорциум

197 Для какой страны характерна иерархия, с элементами перекрестного участия, как тип акционерной структуры:

- ☐ Южная Корея
- ☒ Германия
- ☐ США
- ☐ Япония
- ☐ Франция

198 Для какой страны характерна иерархия, как тип акционерной структуры:

- ☐ Южная Корея
- ☐ Франция
- ☒ Япония
- ☐ США
- ☐ Германия

199 к функциям, осуществляемым головной компанией МНк не относится:

- ☐ финансовый и административный контроль- деятельности дочерних компаний
- ☒ оперативные вопросы бизнеса
- ☐ выработка долгосрочной деловой политики и экономической стратегии всей групп
- ☐ стратегическое управление дочерними предприятиями
- ☐ координацию НИОКР

200 Основным отличием финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов является:

- ☐ диверсифицированными вложениями в акции компаний различных стран
- ☒ выработка и реализация инвестиционной стратегии, для установления контроля над фирмами, находящимися в поле ее интересов
- ☐ объединением финансовых и нефинансовых фирм
- ☐ портфельные инвестиции
- ☐ прямые инвестиции в нефинансовые предприятия

201 Под ассоциированным банком понимается:

- ☐ самостоятельная банковская организация контрольный пакет акций которой принадлежит иностранному банку
- ☒ самостоятельная банковская организация, часть акций которой, но не контрольный пакет, принадлежит иностранному банку
- ☐ банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны
- ☐ самостоятельная банковская организация в форме открытого акционерного общества, где большая часть акций принадлежит головному международному банку
- ☐ самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку

202 компания, которая находится под акционерным, финансовым, либо управленческим контролем со стороны холдинговой МНк называется:

- ☐ дочерняя компания
- ☒ зависимая компания
- ☐ финансовая группа
- ☐ промежуточная холдинговая компания
- ☐ субхолдинг

203 Если степень участия инвестора в лице холдинговой компании в акционерном капитале другой фирмы достаточна, чтобы осуществлять управление ее текущими операциями, то такая фирма называется:

- ☐ аффилированная компания
- ☒ дочерняя компания
- ☐ зависимая компания
- ☐ субхолдинг
- ☐ промежуточная холдинговая компания

204 Снижение рисков МНк достигает за счет:

- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☒ страновой диверсификации операций
- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☐ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- ☐ расширения производства

205 Снижение затрат МНк достигается за счет:

- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☒ расширения производства
- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☐ страновой диверсификации операций
- ☐ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов

206 Не относится к механизмам координации с участием головной компании:

- ☐ международные конференции
- ☒ международная рекламная политика
- ☐ проектные группы
- ☐ центры обмена опытом
- ☐ отчеты о достижениях

207 Полная ответственность за планирование стратегии бизнеса на национальном уровне – структура управления относится к:

- ☐ конгломерат
- ☒ финансовая группа
- ☐ холдинг
- ☐ трест
- ☐ концерн

208 к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками не относится:

- ☒ монополизация рынка
- ☐ широкий спектр предлагаемых услуг
- ☐ более высокая доходность от операций
- ☐ снижение общего риска вложений за счет диверсификаций
- ☐ большая устойчивость к банкротству

209 к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками относится:

- ☐ бюрократические процедуры
- ☐ монополизация рынка
- ☐ высокая степень централизации при принятии решений
- ☐ снижение конкуренции
- ☒ более высокая доходность от операций

210 Акционерное общество, владеющее пакетами акций самостоятельных банков и небанковских организаций с целью осуществления управленческих, финансово-кредитных и контрольных функций по отношению к ним это:

- ☐ аффилированный банк
- ☐ дочерний банк
- ☒ банковская холдинговая компания
- ☐ страховая организация
- ☐ инвестиционный фонд

211 Банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны называется:

- ☐ ассоциированным банком
- ☒ банковский консорциум
- ☐ зависимым банком
- ☐ аффилированным банком
- ☐ дочерним банком

212 кто принимает решения о капитальных вложениях?

- ☐ президент компании
- ☒ инвестиционный комитет
- ☐ члены совета директоров МНК
- ☐ менеджеры национальной дочерней компании
- ☐ высшее руководство корпораций

213 Не является вариантом политики головной компании МНК в области международного ценообразования:

- ☐ ценообразование на основе «кривой эффективности»
- ☒ цены на международном рынке
- ☐ цены на национальной основе
- ☐ ценообразование на основе стандартной формулы
- ☐ международное стратегическое ценообразования

214 В чем заключается международная маркетинговая стратегия МНК:

- ☐ распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- ☒ сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- ☐ лидерство в издержках
- ☐ диверсификация средств
- ☐ международная рекламная политика

215 В чем заключается международная портфельная стратегия МНК:

- ☐ сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- ☒ распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- ☐ лидерство в издержках
- ☐ диверсификация средств
- ☐ международная рекламная политика

216 какая из структур управления в состоянии отслеживать внешнюю среду на глобальном уровне:

- ☐ конгломерат
- ☐ финансовая группа
- ☐ холдинг
- ☒ концерн
- ☐ трест

217 какая из структур управления при планировании стратегии одновременно сохраняет независимость менеджеров дочерних фирм и способствует межрегиональной координации в рамках МНК:

- ☐ холдинг
- ☒ конгломерат
- ☐ финансовая группа
- ☐ концерн
- ☐ трест

218 какая из структур управления переносит основную ответственность за стратегическое планирование на национальный уровень дочернего предприятия:

- ☐ холдинг
- ☐ трест
- ☒ финансовая группа
- ☐ конгломерат
- ☐ концерн

219 Планирование стратегии бизнеса на национальном уровне ограничено директивами и указаниями из головной компании МНК – структура управления относится к:

- ☐ холдинг
- ☒ концерн
- ☐ финансовая группа
- ☐ конгломерат
- ☐ трест

220 Полная ответственность при выработке стратегии на национальном уровне, право принять или отвергнуть предложения головной компании – структура управления относится к:

- ☐ холдинг

- ☒ конгломерат
- ☐ финансовая группа
- ☐ концерн
- ☐ трест

221 Совместная деятельность индивидуальных предпринимателей или коммерческих организаций это:

- ☐ акционерные общества
- ☐ производственный кооператив
- ☐ полное товарищество
- ☒ простое товарищество
- ☐ коммандитное товарищество

222 к хозяйственным товариществам и обществам не относится:

- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☒ производственный кооператив
- ☐ полное товарищество
- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ акционерное общество

223 к коммерческим организациям относятся:

- ☐ ассоциации
- ☐ фонды
- ☒ хозяйственные товарищества и общества
- ☐ потребительские кооперативы
- ☐ общественные и религиозные организации

224 к некоммерческим организациям относятся:

- ☐ муниципальные предприятия
- ☒ потребительские кооперативы
- ☐ производственные кооперативы
- ☐ хозяйственные товарищества и общества
- ☐ государственные унитарные предприятия

225 Участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидарную ответственность:

- ☐ производственный кооператив
- ☒ полное товарищество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ акционерное общество
- ☐ коммандитное товарищество

226 Участники несут риск убытков в связи с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- ☐ производственный кооператив
- ☒ коммандитное товарищество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ акционерное общество
- ☐ полное товарищество

227 В какой стране коммандистам предоставляется право выдвигать возражения против совершения необычных, с их точки зрения, сделок:

- ☐ Франция
- ☒ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия
- ☐ США

228 В каких организациях фиксируется минимальный размер имущества, гарантирующего интересы их кредиторов?

- ☐ коммандитное товарищество
- ☒ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ производственный кооператив
- ☐ полное товарищество
- ☐ акционерное общество

229 В какой организации устав обязателен?

- ☐ коммандитное товарищество
- ☒ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ производственный кооператив
- ☐ полное товарищество
- ☐ акционерное общество

230 Акционерный закон какой страны, требует наличия у АО не менее 5 учредителей?

- ☐ Франция
- ☒ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия
- ☐ США

231 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ производство
- ☐ международные
- ☐ цели
- ☒ совместимость
- ☐ маркетинг

232 компании-участницы альянса договариваются о совместном осуществлении нескольких этапов процесса внедрения товаров на рынок это:

- ☐ производственный альянс
- ☒ комплексный альянс
- ☐ функциональный альянс
- ☐ маркетинговый альянс
- ☐ финансовый альянс

233 В какой стране действуют s-корпорации, представляющие собой гибрид акционерных обществ и товариществ?

- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия
- ☒ США
- ☐ Франция
- ☐ Германия

234 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паев:

- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☒ производственный кооператив
- ☐ полное товарищество
- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ акционерное общество

235 Законодательство какой страны. запрещает совмещение членства в наблюдательном совете и правлении АО?

- ☐ Франция
- ☒ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия
- ☐ США

236 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ согласованность целей
- ☒ разделение рисков
- ☐ повышение эффективности
- ☐ интернационализация операций
- ☐ поддержка собственных интересов

237 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ согласованность целей
- ☒ возможность упрощенного проникновения на новый рынок
- ☐ повышение эффективности
- ☐ интернационализация операций
- ☐ поддержка собственных интересов

238 В какой стране система управления АО предусматривает включение в исполнительный орган (правление) его работников в количестве не более 1/3 от состава правления?

- ☐ Азербайджан
- ☒ Франция
- ☐ Германия
- ☐ США
- ☐ Россия

239 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ повышение эффективности
- ☒ синергия и конкурентное преимущество
- ☐ согласованность целей
- ☐ поддержка собственных интересов
- ☐ интернационализация операций

240 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ согласованность целей
- ☐ обмен знаниями и опытом
- ☐ повышение эффективности
- ☒ интернационализация операций
- ☐ поддержка собственных интересов

241 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ цели

- ☐ маркетинг
- ☐ международные
- ☒ характер товаров или услуг
- ☐ производство

242 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ международные
- ☒ относительная безопасность союза
- ☐ цели
- ☐ маркетинг
- ☐ производство

243 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ международные
- ☐ производство
- ☒ возможность обучения
- ☐ цели
- ☐ маркетинг

244 При совместном управлении альянсом оба партнера принимают активное участие в управлении:

- ☐ разделение ответственности
- ☒ разделение управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ делегирование полномочий

245 При совместном управлении альянсом один из партнеров берет на себя ответственность за выполнение административных функций:

- ☐ разделение ответственности
- ☒ централизация управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ делегирование полномочий

246 При совместном управлении альянсом оба партнера делегируют управленческие полномочия должностным лицам совместного предприятия:

- ☐ делегирование полномочий
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ делегирование управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ разделение ответственности

247 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ возможность обучения
- ☒ несовместимость партнеров
- ☐ делегирование управленческих функций

248 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ возможность обучения
- ☒ доступ к информации

- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ делегирование управленческих функций

249 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ возможность обучения
- ☐ делегирование управленческих функций
- ☒ распределение доходов
- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций

250 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ возможность обучения
- ☒ потеря автономности
- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ делегирование управленческих функций

251 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☒ изменение обстоятельств
- ☐ разделение управленческих функций
- ☐ централизация управленческих функций
- ☐ возможность обучения

252 Не относится к факторам развития международной фирмы:

- ☐ влияние внешней среды
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ финансовые ресурсы
- ☒ сырьевые ресурсы
- ☐ производственные ресурсы

253 к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- ☐ цели в отношении прибыли и дивидендов
- ☐ возможность их перемещения
- ☐ нынешние и будущие поступления средств и потребность в них
- ☒ размер инвестиций
- ☐ доступность капитала

254 Анализ влияния внешней среды не включает:

- ☐ отношение общественности
- ☐ колебания спроса
- ☐ изменения в системе снабжения и колебания цен
- ☒ доступность капитала
- ☐ конкурентные возможности по сравнению с другими фирмами

255 По мнению К.Омае главной отличительной чертой тройственного предприятия является:

- ☐ увеличение однородности спроса
- ☐ высокие транспортные издержки
- ☐ координация деятельности
- ☒ сильная позиция на рынках триады
- ☐ возрастающая капиталоемкость продукции

256 При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно сосредоточить деятельность в одной стране?

- ☐ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ☐ высокие транспортные расходы
- ☒ когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны

257 При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно рассредоточение деятельности?

- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ высокие транспортные расходы
- ☐ когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны
- ☒ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями

258 В чем состоит преимущество координации деятельности фирмы при осуществлении глобальной стратегии?

- ☐ сокращения затрат на НИОК
- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☒ в накоплении знаний и опыта, приобретаемых в разных местах
- ☐ более низкая стоимость факторов производства

259 Начальным этапом стратегического планирования является:

- ☐ реализация стратегии
- ☐ анализ внешних факторов
- ☐ выбор целей и задач
- ☒ определение миссии
- ☐ анализ внутренних факторов

260 к показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- ☐ возможность привлечения дополнительных ресурсов
- ☐ уровень использования персонала
- ☐ общая численность персонала
- ☒ отношение общественности к фирме
- ☐ возможность перемещения работников

261 Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:

- ☐ организация информационного обеспечения
- ☐ разработка правил функционирования управленческой структуры
- ☐ создание управленческой структуры
- ☒ определение целей и задач
- ☐ подбор и мотивация персонала

262 к основным задачам высших руководителей по стратегическому планированию не относится:

- ☐ обеспечение связи между отдельными звеньями и исполнителями
- ☐ стимулирование участников
- ☐ создание структуры стратегического планирования
- ☒ подбор кадров
- ☐ разработку основных направлений деятельности фирмы на долгосрочную перспективу

263 компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☒ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☐ транснациональная стратегия

264 Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ мультилокальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

265 корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

266 Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:

- ☐ портфельная стратегия
- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

267 Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:

- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов
- ☐ сфера деятельности
- ☒ исключительная компетенция компании
- ☐ синергия

268 Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:

- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ сфера деятельности
- ☐ синергия

269 Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- ☒ использование ресурсов
- ☐ синергия

- ☐ сфера деятельности
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☐ определение миссии

270 Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании называется:

- ☐ определение миссии
- ☐ сфера деятельности
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ синергия
- ☐ использование ресурсов

271 Выпуск узкого ассортимента товаров, предназначенных для определенных групп потребителей или для отдельных регионов:

- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия дифференциации

272 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия фокусирования

273 Одновременная деятельность компании по нескольким разным направлениям деятельности в родственных областях:

- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия фокусирования

274 Получение прибыли от одного направления бизнеса:

- ☐ лидерство по издержкам
- ☐ несвязанная диверсификация
- ☐ связанная диверсификация
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия дифференциации

275 Формирование и поддержку такого имиджа товаров или услуг, который принципиально отличается от других товаров и услуг на том же сегменте рынка:

- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия фокусирования

276 Определяет диапазон всех направлений деятельности компании:

- ☐ финансовая стратегия

- ☐ бизнес стратегия
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ корпоративная стратегия
- ☐ лидерство по издержкам

277 Наличие географической концентрации и тесного переплетения связей между родственными предприятиями и их смежниками называется:

- ☐ трестом
- ☐ холдингом
- ☐ классическим кластером
- ☒ предпринимательским кластером
- ☐ концерном

278 к видам международных стратегий не относится:

- ☐ многонациональная стратегия
- ☐ глобальная стратегия дифференциации
- ☐ глобальная стратегия фокусирования
- ☒ локальная стратегия
- ☐ глобальная стратегия низких издержек

279 когда фирма, обладая серьезными техническими разработками, не может самостоятельно осуществлять свою деятельность в других странах, целесообразна стратегия:

- ☐ глобальная стратегия дифференциации
- ☐ глобальная стратегия низких издержек
- ☐ усиление национального производства и вывоз продукции на зарубежные рынки
- ☒ передача права на использование собственных технологий фирмы
- ☐ многонациональная стратегия

280 В каких случаях конкурентное преимущество достигается за счет эффекта масштаба, снижения издержек при выпуске нового вида продукции?

- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ высокие транспортные расходы
- ☐ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☒ в случае сосредоточения деятельности в одной стране
- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями

281 Что понимается под триадой в модели К.Омае:

- ☐ рынки Германии, Франции, Великобритании
- ☐ Рынки стран Латинской Америки
- ☐ рынки стран СНГ
- ☒ рынки США, Японии и Европы
- ☐ рынки Японии, Южной Кореи, Китая

282 к преимуществам экспорта относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☒ относительно низкий уровень финансового риска; возможность постепенного проникновения на рынок; приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☐ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности

283 Преимущества, обуславливающие предпочтительность производства товаров силами своей компании вместо заключения договоров с другими компаниями:

- ☐ доступность ресурсов
- ☒ преимущества интернационализации
- ☐ преимущество обладания ценными активами
- ☐ преимущества размещения
- ☐ необходимость контроля

284 Обусловлены теми факторами, от которых зависит предпочтительное размещение производства в стране пребывания, а не в родной стране это:

- ☐ преимущество обладания ценными активами
- ☒ преимущества размещения
- ☐ доступность ресурсов
- ☐ необходимость контроля
- ☐ преимущества интернационализации

285 Преимущества, обусловленные наличием в собственности компании материальных и нематериальных ресурсов, которые предоставляют компании конкурентное преимущество это:

- ☐ преимущества размещения
- ☒ преимущество обладания ценными активами
- ☐ доступность ресурсов
- ☐ необходимость контроля
- ☐ преимущества интернационализации

286 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия фокусирования

287 к прямым зарубежным инвестициям относят:

- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ экспорт
- ☐ международное лицензирование
- ☐ международный франчайзинг
- ☒ организация совместных предприятий

288 к прямым зарубежным инвестициям относят:

- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международный франчайзинг
- ☒ стратегия создания новых предприятий; стратегия приобретения действующих предприятий
- ☐ экспорт
- ☐ международное лицензирование

289 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☐ экспорт
- ☒ строительство и оснащение объектов под ключ
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международный франчайзинг
- ☐ международное лицензирование

290 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☐ прямые зарубежные инвестиции

- ☒ управленческие контракты
- ☐ экспорт
- ☐ международное лицензирование
- ☐ международный франчайзинг

291 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☒ контрактное производство
- ☐ экспорт
- ☐ международное лицензирование
- ☐ международный франчайзинг

292 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ маркетинговая стратегия
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия связанной диверсификации

293 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ финансовая стратегия
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия связанной диверсификации

294 к бизнес стратегии относится:

- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ финансовая стратегия

295 к бизнес стратегии относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☒ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ финансовая стратегия

296 к бизнес стратегии относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации

297 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам

- ☐ стратегия фокусирования

298 k преимуществам лицензирования относят:

- ☐ возможность получения больших прибылей
☒ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
☐ возможность постепенного проникновения на рынок
☐ приобретение знаний о местном рынке
☐ осуществление контроля над выполнением операций

299 k преимуществам лицензирования относят:

- ☒ низкий уровень финансовых рынков; возможность избежать тарифов
☐ возможность постепенного проникновения на рынок
☐ приобретение знаний о местном рынке
☐ осуществление контроля над выполнением операций
☐ возможность получения больших прибылей

300 k преимуществам экспорта относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
☐ возможность избежать тарифов
☐ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности
☒ возможность избежать ограничений на иностранные инвестиции

301 k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ возможность избежать всех рисков
☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
☒ возможность избежать тарифов и нетарифных ограничений
☐ низкий уровень финансовых рынков
☐ возможность постепенного проникновения на рынок

302 k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ низкий уровень финансовых рынков
☒ осуществление контроля над выполнением операций; приобретение знаний о местном рынке
☐ возможность избежать всех рисков
☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
☐ возможность постепенного проникновения на рынок

303 k преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ возможность избежать всех рисков
☒ возможность получения больших прибылей
☐ низкий уровень финансовых рынков
☐ возможность постепенного проникновения на рынок
☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок

304 k преимуществам управленческих контрактов относят:

- ☐ возможность избежать тарифов
☒ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
☐ возможность избежать всех рисков
☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
☐ приобретение знаний о местном рынке

305 k преимуществам лицензирования относят:

- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

306 к преимуществам управленческих контрактов относят:

- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☒ возможность выделения ресурсов компании тому направлению деятельности, в котором компания имеет наибольший опыт
- ☐ приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат

307 к преимуществам контрактного производства относят:

- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☒ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценностей
- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат

308 к преимуществам контрактного производства относят:

- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☒ выделение минимального объема ресурсов на выпуск продукции
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат

309 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☒ осуществление более жесткого контроля по сравнению с лицензированием; возможность получения информации о местных рынках от франчайзи
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

310 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☒ возможность избежать тарифов
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☐ приобретение знаний о местном рынке
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций

311 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☒ низкий уровень финансовых рынков; возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☐ приобретение знаний о местном рынке
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций

312 к недостаткам контрактного производства относят:

- ☐ строительные риски
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☒ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ финансовые риски

313 k недостаткам управленческих контрактов относят:

- ☐ финансовые риски
- ☐ ограниченные возможности в плане получения опыта
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☒ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☐ ограниченный контроль

314 k недостаткам управленческих контрактов относят:

- ☐ финансовые риски
- ☐ ограниченные возможности в плане получения опыта
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☒ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ ограниченный контроль

315 k недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые рынки
- ☒ необходимость больших инвестиций в производственные мощности и систему управления
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

316 k недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые рынки
- ☒ более высокий уровень подверженности политическим рискам
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

317 k недостаткам экспорта относят:

- ☐ вероятность создания нового конкурента
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ ограниченные возможности рынка
- ☒ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от франчайзи

318 k недостаткам экспорта относят:

- ☐ вероятность создания нового конкурента
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ ограниченные возможности рынка
- ☒ сложности с доставкой грузов; потенциальные конфликты с дистрибьюторами
- ☐ зависимость от лицензиата

319 k недостаткам лицензирования относят:

- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ ограниченные возможности рынка
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

320 k недостаткам лицензирования относят:

- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ зависимость от лицензиата
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

321 k недостаткам лицензирования относят

- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ потенциальные конфликты с лицензиатом; : вероятность создания нового конкурента
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

322 k недостаткам лицензирования относят:

- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ вероятность создания нового конкурента
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

323 k недостаткам франчайзи относят:

- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ ограниченные возможности рынка
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

324 k недостаткам франчайзи относят:

- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☒ зависимость от франчайзи; потенциальные конфликты с франчайзи

325 k недостаткам франчайзи относят:

- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☒ вероятность создания нового конкурента
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

326 k недостаткам контрактного производства относят:

- ☐ строительные риски
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☒ ограниченный контроль
- ☐ финансовые риски

327 k недостаткам контрактного производства относят:

- ☐ строительные риски

- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☒ ограниченные возможности в плане получения опыта;
- ☐ финансовые риски

328 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые рынки
- ☒ уязвимость к ограничениям на прямые иностранные инвестиции
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

329 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые рынки
- ☒ более сложная система управления
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

330 Если компания продает свою продукцию отечественному заказчику, который, в свою очередь, экспортирует продукцию на зарубежные рынки, то имеет место:

- ☐ франчайзинг
- ☒ косвенный экспорт
- ☐ прямой экспорт
- ☐ внутрикорпоративный обмен
- ☐ лицензирование

331 В случае непосредственной продажи товаров заказчикам, расположенным за пределами страны компании, то имеет место:

- ☐ франчайзинг
- ☐ внутрикорпоративный обмен
- ☐ косвенный экспорт
- ☒ прямой экспорт
- ☐ лицензирование

332 Продажа товаров или услуг компанией расположенной в одной стране, другим компаниям, входящим в ту же корпорацию, расположенным в других странах, то имеет место:

- ☐ франчайзинг
- ☐ прямой экспорт
- ☐ косвенный экспорт
- ☒ внутрикорпоративный обмен
- ☐ лицензирование

333 Занимаются поиском заказов от отечественных клиентов, как правило, в обмен на получение комиссионного вознаграждения:

- ☐ компания по управлению экспортом
- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☒ торговые агенты промышленных компаний
- ☐ транспортно-экспедиционные агентства

334 Действуют в качестве зарубежных экспортных подразделений отечественных промышленных компаний, продавая их продукцию на зарубежных рынках:

- ☐ компания по управлению экспортом
- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☒ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ транспортно-экспедиционные агентства

335 Выступают посредниками при заключении сделок между международными компаниями по закупке и продаже стандартизированных потребительских товаров:

- ☐ компания по управлению экспортом
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☒ брокеры по экспортно-импортным операциям
- ☐ транспортно-экспедиционные агентства

336 Специализируются на организации перевозок экспортно-импортных грузов, оформление таможенных документации и привлечении транспортных услуг для своих клиентов:

- ☐ компания по управлению экспортом
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☒ транспортно-экспедиционные агентства
- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям

337 Самый сложный способ проникновения на зарубежные рынки:

- ☒ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ строительство объектов под ключ
- ☐ управленческие контракты
- ☐ контрактное производство
- ☐ франчайзинг

338 В каком году было подписано соглашение GATT:

- ☐ 1956
- ☐ 1949
- ☐ 1948
- ☒ 1947
- ☐ 1951

339 компания, которая действует в качестве экспортного отдела клиента это:

- ☐ транспортно-экспедиционные агентства
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☒ компания по управлению экспортом
- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям

340 Позволяет компании передавать процесс физического изготовления продукции на внешний подряд, концентрируя собственные ресурсы на других элементах цепочки создания ценности:

- ☐ франчайзинг
- ☐ управленческие контракты
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☒ контрактное производство
- ☐ строительство объектов под ключ

341 Одна компания за определенное денежное вознаграждение предоставляет специализированные услуги другой компании:

- ☐ франчайзинг
- ☐ контрактное производство
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☒ управленческие контракты
- ☐ строительство объектов под ключ

342 Одна компания полностью своим силами проектирует, строит и оборудует тот или иной объект для другой компании:

- ☐ франчайзинг
- ☐ контрактное производство
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☒ строительство объектов под ключ
- ☐ управленческие контракты

343 Формирование единого государственного образования на базе осуществления, как политической, так и экономической интеграции между странами:

- ☐ зона свободной торговли
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☒ политический союз
- ☐ таможенный союз

344 Обеспечивает полную интеграцию экономики двух или более стран:

- ☐ зона свободной торговли
- ☐ общий рынок
- ☐ политический союз
- ☒ экономический союз
- ☐ таможенный союз

345 Устранение барьеров, ограничивающих движение факторов производства между странами – членами:

- ☐ зона свободной торговли
- ☐ политический союз
- ☐ экономический союз
- ☒ общий рынок
- ☐ таможенный союз

346 Ведение общей торговой политики по отношению к странам, не входящим в:

- ☐ зона свободной торговли
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☒ таможенный союз
- ☐ политический союз

347 Отмена тарифов и устранение торговых барьеров на пути торговли между странами – членами:

- ☐ политический союз
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☒ зона свободной торговли
- ☐ таможенный союз

348 В каком году миссия GATT была возложена на ВТО:

- ☐ 2001
- ☐ 1997
- ☐ 1996
- ☒ 1995
- ☐ 2000

349 Какие страны подписали соглашение NAFTA и когда

- ☐ Канада, Мексика, Колумбия январь 2000
- ☐ США, Мексика февраль 1995
- ☐ США, Канада январь 1995
- ☒ США, Канада, Мексика январь 1994
- ☐ США, Колумбия февраль 1996

350 к текущим активам относится:

- ☐ текущие выплаты по долгосрочному долгу
- ☐ счета к оплате
- ☐ краткосрочные займы
- ☐ начисленные налоги на доходы
- ☒ запасы и материалы; денежные средства

351 к текущим пассивам относится:

- ☐ краткосрочные финансовые вложения
- ☐ счета к получению
- ☒ краткосрочные займы; текущие выплаты по долгосрочному долгу
- ☐ денежные средства
- ☐ запасы и материалы

352 Экспортирующая фирма получает от импортера деньги еще до того, как отгрузить свой товар:

- ☐ открытый счет
- ☒ авансовый платеж
- ☐ встречная торговля
- ☐ аккредитив
- ☐ документальное инкассо

353 Экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет:

- ☐ аккредитив
- ☐ авансовый платеж
- ☒ открытый счет
- ☐ документальное инкассо
- ☐ встречная торговля

354 коммерческие банки выступают в качестве агентов, способствующих процессу платежа:

- ☐ встречная торговля
- ☐ открытый счет
- ☐ авансовый платеж
- ☐ аккредитив
- ☒ документальное инкассо

355 Документ, выдаваемый банком и содержащий обязательство заплатить экспортеру при получении подтверждения того, что тот выполнил все требования, содержащиеся в этом документе:

- ☐ встречная торговля
- ☐ документальное инкассо

- ☒ аккредитив
- ☐ открытый счет
- ☐ авансовый платеж

356 Фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое:

- ☐ открытый счет
- ☒ встречная торговля
- ☐ документальное инкассо
- ☐ аккредитив
- ☐ авансовый платеж

357 к формам встречной торговле не относится:

- ☒ кредитные карты
- ☐ встречная покупка
- ☐ обратный выкуп
- ☐ офсетные сделки
- ☐ схема переключения

358 Выдав аккредитив, банк импортера отправляет его и сопроводительную документацию банку экспортера, который извещает своего клиента об условиях аккредитива:

- ☐ простой аккредитив
- ☐ подтвержденный аккредитив
- ☐ безотзывной аккредитив
- ☐ отзывной аккредитив
- ☒ авизованный аккредитив

359 Экспортер может попросить свой банк добавить к аккредитиву собственные гарантии оплаты:

- ☐ простой аккредитив
- ☐ отзывной аккредитив
- ☒ подтвержденный аккредитив
- ☐ авизованный аккредитив
- ☐ безотзывной аккредитив

360 Фирма продает свои товары другой фирме в одно время, а оплату получает в форме продукции другой фирмы в более позднее время:

- ☐ бартер
- ☒ встречная покупка
- ☐ клиринговые счета
- ☐ офсетные сделки
- ☐ обратный выкуп

361 Фирма продает другой средства производства, а оплату получает в форме изготавливаемой с их помощью продукции:

- ☐ клиринговые счета
- ☒ обратный выкуп
- ☐ бартер
- ☐ встречная покупка
- ☐ офсетные сделки

362 Торговый акцепт это:

- ☐ экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- ☒ имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговым инструментом

- ☐ банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера
- ☐ оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру
- ☐ фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое

363 Банковский акцепт это:

- ☐ имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговой инструмент
- ☒ банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера
- ☐ экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- ☐ фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое
- ☐ оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру

364 Уменьшение величины трансляционного риска называется:

- ☐ форвардная покупка валюты
- ☒ хеджирование баланса
- ☐ приобретение компенсирующего актива
- ☐ покупка валютного опциона
- ☐ покупка валютного фьючерса

365 к текущим активам относится:

- ☐ счета к оплате
- ☐ краткосрочные займы
- ☐ текущие выплаты по долгосрочному долгу
- ☒ краткосрочные финансовые вложения; счета к получению
- ☐ начисленные налоги на доходы

366 Отдельные компоненты экспортируемого товара производятся в стране-импортере:

- ☐ клиринговые счета
- ☒ офсетные сделки
- ☐ бартер
- ☐ встречная покупка
- ☐ обратный выкуп

367 Влияние изменений обменных курсов валют на финансовую отчетность фирмы, из-за чего происходит изменение ценности иностранных дочерних компаний называется:

- ☐ финансовый риск
- ☐ форвардная покупка
- ☒ трансляционный риск
- ☐ транзакционный риск
- ☐ экономический риск

368 когда две компании зачитывают друг другу свои взаимные обязательства это:

- ☐ приобретение компенсирующего актива
- ☒ двусторонний неттинг
- ☐ многосторонний неттинг
- ☐ покупка валютного фьючерса
- ☐ покупка валютного опциона

369 к внутренним источникам финансирования компании относится:

- ☐ эмиссия облигаций
- ☒ нераспределенная прибыль и амортизации
- ☐ банковских кредит
- ☐ долгосрочные ценные бумаги

- ☐ эмиссия акций

370 Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании называется:

- ☐ определение миссии
☐ сфера деятельности
☐ исключительная компетенция компании
☐ использование ресурсов
☒ синергия

371 Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- ☐ определение миссии
☐ синергия
☒ использование ресурсов
☐ исключительная компетенция компании
☐ сфера деятельности

372 Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:

- ☐ исключительная компетенция компании
☒ сфера деятельности
☐ определение миссии
☐ синергия
☐ использование ресурсов

373 Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:

- ☐ синергия
☐ сфера деятельности
☒ исключительная компетенция компании
☐ использование ресурсов
☐ определение миссии

374 Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:

- ☐ портфельная стратегия
☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
☐ мультилокальная стратегия
☐ глобальная стратегия
☒ транснациональная стратегия

375 корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:

- ☐ портфельная стратегия
☐ транснациональная стратегия
☒ глобальная стратегия
☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
☐ мультилокальная стратегия

376 Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:

- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ мультилокальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

377 компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:

- ☒ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия

378 Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:

- ☐ организация информационного обеспечения
- ☐ создание управленческой структуры
- ☐ разработка правил функционирования управленческой структуры
- ☐ подбор и мотивация персонала
- ☒ определение целей и задач

379 к показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- ☐ возможность привлечения дополнительных ресурсов
- ☐ возможность перемещения работников
- ☒ отношение общественности к фирме
- ☐ общая численность персонала
- ☐ уровень использования персонала

380 к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- ☐ нынешние и будущие поступления средств и потребность в них
- ☒ размер инвестиций
- ☐ цели в отношении прибыли и дивидендов
- ☐ доступность капитала
- ☐ возможность их перемещения

381 Не относится к факторам развития международной фирмы:

- ☐ влияние внешней среды
- ☒ сырьевые ресурсы
- ☐ финансовые ресурсы
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ производственные ресурсы

382 Начальным этапом стратегического планирования является:

- ☐ реализация стратегии
- ☒ определение миссии
- ☐ выбор целей и задач
- ☐ анализ внешних факторов
- ☐ анализ внутренних факторов

383 Валютная оговорка, предусматривающая пересчет суммы контракта только в случае неблагоприятного для экспортера изменения валютного курса:

- ☐ косвенная валютная оговорка

- ☒ односторонние валютные оговорки
- ☐ одновалютные оговорки
- ☐ двусторонние валютные оговорки
- ☐ прямая валютная оговорка

384 когда валюта платежа и валюта цены в контракте совпадают это:

- ☐ косвенная валютная оговорка
- ☒ прямая валютная оговорка
- ☐ одновалютные оговорки
- ☐ двусторонние валютные оговорки
- ☐ односторонние валютные оговорки

385 Вероятность убытков, связанная с изменением валютного курса по уже заключенному контракту, по которому платеж должен наступить через определенный момент времени в будущем:

- ☐ политический риск
- ☐ трансляционный риск
- ☐ страновой риск
- ☒ трансляционный риск
- ☐ риск валютного контроля

386 к валютно-курсовому риску относится:

- ☐ международный риск
- ☒ транзакционный риск
- ☐ политический риск
- ☐ риск валютного контроля
- ☐ страновой риск

387 к валютно-курсовому риску относится:

- ☐ международный риск
- ☐ страновой риск
- ☒ трансляционный риск
- ☐ политический риск
- ☐ риск валютного контроля

388 Не относится к работам связанным с оборотными средствами:

- ☐ финансовое планирование
- ☒ аудит
- ☐ кэш - бюджетирование
- ☐ кэш-менеджмент
- ☐ кредитный менеджмент

389 к текущим пассивам относится:

- ☐ краткосрочные финансовые вложения
- ☒ счета к оплате; начисленные налоги на доходы
- ☐ денежные средства
- ☐ запасы и материалы
- ☐ счета к получению

390 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности

- ☒ маркетинговая стратегия
- ☐ стратегия лидерство по издержкам

391 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☒ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерство по издержкам

392 к бизнес стратегии относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации

393 к бизнес стратегии относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☒ стратегия дифференциации; стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ финансовая стратегия

394 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия фокусирования

395 Выпуск узкого ассортимента товаров, предназначенных для определенных групп потребителей или для отдельных регионов:

- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам

396 Формирование и поддержку такого имиджа товаров или услуг, который принципиально отличается от других товаров и услуг на том же сегменте рынка:

- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия фокусирования

397 Одновременная деятельность компании по нескольким разным направлениям деятельности в родственных областях:

- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации

- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия фокусирования

398 Определяет диапазон всех направлений деятельности компании:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ лидерство по издержкам
- ☒ корпоративная стратегия
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ бизнес стратегия

399 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности; стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия фокусирования

400 Получение прибыли от одного направления бизнеса:

- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ связанная диверсификация
- ☐ несвязанная диверсификация
- ☐ лидерство по издержкам

401 Подразделение не зарегистрированное как отдельная независимая компания имеет статус:

- ☒ филиала банка
- ☐ дочернего банка
- ☐ ассоциированного банка
- ☐ аффилат
- ☐ инвестиционный фонд

402 Подразделение, зарегистрированное как компания, независимая от родительского банка называется:

- ☐ инвестиционный фонд
- ☐ филиал банка
- ☐ ассоциированный банк
- ☐ аффилат
- ☒ дочерним банком

403 Международное подразделение банка, действующее на льготных условиях – это подразделение ----- банка, независимое в правовом отношении отечественного:

- ☐ немецкого
- ☐ корейского
- ☒ американского
- ☐ японского
- ☐ французского

404 к инвестиционным услугам международных банков относят:

- ☐ перевод платежей
- ☒ оформление сделок по слиянию компаний
- ☐ краткосрочное финансирование сделки
- ☐ форвардная покупка

- ☐ квалифицированные консультации по вопросу правильного оформления документов на ввоз и оплату партии товаров

405 к инвестиционным услугам международных банков относят:

- ☐ краткосрочное финансирование сделки
☒ операции с ценными бумагами; размещение долгосрочных долговых бумаг и акций
☐ перевод платежей
☐ квалифицированные консультации по вопросу правильного оформления документов на ввоз и оплату партии товаров
☐ форвардная покупка

406 Извлечение прибыли за счет разницы в курсах одной и той же валюты на территориально разделенных рынках:

- ☐ форвардный контракт
☒ двусторонний арбитраж
☐ товарный арбитраж
☐ трехсторонний арбитраж
☐ валютный фьючерс

407 концепция ----- сформулирована в теории паритета покупательной способности:

- ☐ валютного арбитража
☒ товарного арбитража
☐ процентного арбитража
☐ трехстороннего арбитража
☐ двустороннего арбитража

408 Безрисковая операция, связанная с одновременной покупкой товара на одном рынке и продажей этого товара на другом рынке с целью получить прибыль от разницы цен на товар на этих рынках:

- ☐ своп-операции
☒ арбитражная операция
☐ форвардный рынок
☐ валютный фьючерс
☐ валютный опцион

409 Дает право компании покупать или продавать заданное количество иностранной валюты по указанной цене в течение определенного срока:

- ☐ форвардный рынок
☐ спот-рынок
☐ валютный фьючерс
☒ валютный опцион
☐ своп-операции

410 Сделка, рассчитанная на стандартную сумму валюты и имеет стандартный срок поставки:

- ☐ валютный опцион
☒ валютный фьючерс
☐ спот-рынок
☐ форвардный рынок
☐ своп-операции

411 Операция, в процессе которой происходит одновременная покупка и продажа одной и той же валюты, однако поставка осуществляется в разное время:

- ☐ валютный опцион
☐ валютный фьючерс

- ☒ своп-операции
- ☐ спот-рынок
- ☐ форвардный рынок

412 Рынок, где совершаются валютные сделки, которые должны быть завершены к определенному моменту в будущем:

- ☐ валютный опцион
- ☒ форвардный рынок
- ☐ спот-рынок
- ☐ своп-операции
- ☐ валютный фьючерс

413 Рынок, на котором совершаются валютные сделки, которые должны быть завершены немедленно:

- ☐ валютный опцион
- ☒ спот-рынок
- ☐ форвардный рынок
- ☐ своп-операции
- ☐ валютный фьючерс

414 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ лизинг
- ☒ учет или покупка векселей; акцептные кредитные линии
- ☐ кредиты экспортных посредников
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ экспортный факторинг

415 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ лизинг
- ☒ необеспеченный овердрафт ; авансы под инкассо
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ кредиты экспортных посредников
- ☐ экспортный факторинг

416 к краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ учет или покупка векселей
- ☐ необеспеченный овердрафт
- ☒ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ авансы под инкассо
- ☐ авансы покупателя

417 к краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ авансы покупателя
- ☒ экспортный факторинг; кредиты экспортных посредников
- ☐ необеспеченный овердрафт
- ☐ авансы под инкассо
- ☐ учет или покупка векселей

418 к форме финансирования экспорта: передача требований относится:

- ☐ гарантии
- ☒ форфейтинг; факторинг
- ☐ краткосрочный кредит

- ☐ долгосрочный кредит
- ☐ акцептный кредит

419 к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ проектное финансирование
- ☒ встречная торговля; международные кредитные союзы
- ☐ ссуда в национальной валюте
- ☐ ссуда в иностранной валюте
- ☐ кредит специального государственного учреждения

420 к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ проектное финансирование
- ☒ форфейтинг; лизинг
- ☐ ссуда в иностранной валюте
- ☐ ссуда в национальной валюте
- ☐ кредит специального государственного учреждения

421 к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ международные кредитные союзы
- ☐ форфейтинг
- ☒ кредит специального государственного учреждения
- ☐ лизинг
- ☐ встречная торговля

422 к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ встречная торговля
- ☒ ссуда в национальной валюте; ссуда в иностранной валюте
- ☐ форфейтинг
- ☐ лизинг
- ☐ международные кредитные союзы

423 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ экспортный факторинг
- ☒ авансы покупателя
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ кредиты экспортных посредников
- ☐ лизинг

424 По сроку использования имущества различают:

- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☒ лизинг с полной окупаемостью, лизинг с неполной окупаемостью
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг

425 В зависимости от сектора рынка различают:

- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☒ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- ☐ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием

426 к долгосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ проектное финансирование
- ☐ выпуск еврооблигаций
- ☒ выпуск акций; еврооблигаций ; проектное финансирование
- ☐ кредит покупателю
- ☐ кредит специального государственного учреждения

427 По объему обслуживания передаваемого имущества различают:

- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☒ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг

428 В зависимости от срока договора и степени окупаемости лизингового имущества различают:

- ☐ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- ☒ финансовый и оперативный лизинг
- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества
- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом

429 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции
- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☒ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано

430 к страновому международному инвестиционному риску относится:

- ☐ операционный риск
- ☒ трансфертный риск; правовые риски; трансфертный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ риск изменения рыночных цен
- ☐ риск поставки ценных бумаг

431 к страновому международному инвестиционному риску относится:

- ☐ операционный риск
- ☐ риск поставки ценных бумаг
- ☒ экономические риски; культурно-языковые проблемы
- ☐ валютный риск
- ☐ риск изменения рыночных цен

432 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☒ операционный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ трансфертный риск
- ☐ правовой риск

433 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☐ валютный риск

- ☒ риск, связанный со стороной по сделке; риск, поставки ценных бумаг
- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☐ правовой риск
- ☐ трансфертный риск

434 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☐ валютный риск
- ☒ риск, связанный с оплатой наличными
- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☐ правовой риск
- ☐ трансфертный риск

435 какой из инвестиционных фондов основан на принципе разделения управления и попечительства:

- ☐ фонды контрактного типа
- ☒ траст
- ☐ закрытые фонды
- ☐ открытые фонды
- ☐ инвестиционные фонды недвижимости

436 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☒ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано
- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции

437 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☒ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии; фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано
- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции

438 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☒ могут формироваться разными способами; количество выпускаемых акций не фиксировано
- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

439 к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ меркантилизм
- ☐ теория обеспечения факторами производства
- ☒ теория подобия стран; теория жизненного цикла продукта
- ☐ теория сравнительных преимуществ

440 к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ☐ теория конкурентного преимущества стран
- ☒ теория обеспечения факторами производства

- ☐ теория подоби́я стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции

441 к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ☐ теория конкурентного преимущества стран
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
- ☒ теория абсолютных преимуществ; теория сравнительных преимуществ; меркантилизм
- ☐ теория подоби́я стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта

442 Успех в международной торговле обеспечивается взаимодействием четырех элементов, характерных для конкретной страны и компании:

- ☐ получение экономии от масштаба
- ☒ теория конкурентных преимуществ стран
- ☐ теория подоби́я стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции

443 компании стремятся к получению устойчивых конкурентных преимуществ, которые впоследствии могут быть использованы для обеспечения их господства на мировом рынке:

- ☐ теория подоби́я стран
- ☒ теория глобальной стратегической конкуренции
- ☐ получение экономии от масштаба
- ☐ теория конкурентных преимуществ стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта

444 Позволяет отследить роль инноваций, расширение рынка сбыта, сравнительные преимущества производства продукта:

- ☐ теория подоби́я стран
- ☒ теория жизненного цикла продукта
- ☐ получение экономии от масштаба
- ☐ теория конкурентных преимуществ стран
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции

445 какая из теорий была разработана Майклом Портером:

- ☐ теория подоби́я стран
- ☒ теория конкурентных преимуществ стран
- ☐ получение экономии от масштаба
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
- ☐ теория жизненного цикла продукта

446 Торговля промышленными товарами должна происходить главным образом между странами с приблизительно одинаковым доходом на душу населения согласно:

- ☐ получение экономии от масштаба
- ☒ теория подоби́я стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта
- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
- ☐ теория конкурентных преимуществ стран

447 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов

- ☒ цены продажи и выкупа акций базируются на стоимости чистых активов; стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии
- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров

448 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☒ фонд непрерывно может выпускать и выкупать акции ; покупка и продажа акций осуществляется управляющей компанией
- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

449 к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- ☐ теория сравнительных преимуществ
- ☒ теория глобальной стратегической конкуренции; теория конкурентного преимущества стран
- ☐ меркантилизм
- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ теория обеспечения факторами производства

450 Теория, основанная на концепции транзакционных издержек:

- ☐ меркантилизм
- ☐ теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- ☒ теория интернализации
- ☐ эклектическая теория Даннинга
- ☐ теория абсолютных преимуществ

451 Процесс прямого вложения капитала в зарубежные предприятия оказывает влияние, как на международную коммерческую деятельность компании, так и на ее внутрикорпоративную деятельность:

- ☐ теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- ☒ эклектическая теория Даннинга
- ☐ меркантилизм
- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ теория интернализации

452 Сущность политики глобального центра как разновидности технологической политики состоит:

- ☐ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☐ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☒ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☐ распространение новшеств

453 к задачам технологической политики фирмы не относится:

- ☐ формирование организационной структуры соответствующей осуществлению непрерывного инновационного процесса
- ☒ продажа инноваций
- ☐ мониторинг научно-технических достижений
- ☐ стимулирование повышения образовательного и квалификационного уровня персонала
- ☐ определение факторов, благоприятствующих инновациям

454 Технологическая политика организации это:

- ☐ набор принципов и действий по внедрению и продаже новшеств
- ☐ совокупность действий по осуществлению инноваций
- ☒ набор принципов и действий, на основании которого разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы
- ☐ внедрение новшеств
- ☐ разработка и продажа новшеств

455 Сущность политики полицентризма как разновидности технологической политики состоит:

- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☒ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☐ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☐ распространение новшеств
- ☐ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций

456 Сущность интегрированной политики технологического развития:

- ☐ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☒ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☐ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☐ распространение новшеств

457 Этапы венчурного бизнеса:

- ☐ старт, разработка, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☒ старт, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☐ вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☐ старт, разработка, внедрение, продажа
- ☐ старт, разработка, продажа, завоевание рынка

458 Источниками венчурного капитала не относятся:

- ☐ частные инвесторы
- ☒ посреднические фирмы
- ☐ государственные фонды и программы
- ☐ крупные корпорации
- ☐ малые инвестиционные компании

459 Процесс передачи технологий состоит из следующих этапов:

- ☐ разработка технологии, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☒ определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ определение потребности, оценка технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ определение потребности, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии

460 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии

- ☒ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☐ использование товарного знака, рекламы
- ☐ расширение экспорта продукции

461 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☒ увеличение экспорта за счет реализации экскорт-эффекта; установление контроля над зарубежной фирмой
- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ☐ расширение экспорта продукции
- ☐ использование товарного знака, рекламы

462 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера
- ☐ снижение рисков
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☒ зависимость от инновационной деятельности других; не создается собственное ноу-хау
- ☐ устранение дублирования НИОКР

463 к преимуществам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☐ невозможно прямое влияние на качество работ
- ☒ использование ноу-хау внешнего партнера; устранение дублирования НИОКР ; концентрация на ключевых направлениях
- ☐ зависимость от инновационной деятельности других
- ☐ трудности при передаче технологии
- ☐ не создается собственное ноу-хау

464 к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- ☐ синергический эффект
- ☒ разрастание административных органов; торможение развития собственных инициативных работ
- ☐ снижение рисков
- ☐ снижение издержек

465 к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- ☒ зависимость от партнеров по совместным проектам; потери собственных научно-технических преимуществ
- ☐ снижение рисков
- ☐ снижение издержек
- ☐ синергический эффект

466 к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ зависимость от партнеров по совместным проектам
- ☒ снижение издержек; снижение рисков
- ☐ потери собственных научно-технических преимуществ
- ☐ разрастание административных органов
- ☐ транзакционные издержки

467 к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ зависимость от партнеров по совместным проектам
- ☒ увеличение числа одновременно выполняемых проектов; синергический эффект
- ☐ потери собственных научно-технических преимуществ

- ☐ разрастание административных органов
- ☐ транзакционные издержки

468 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☒ расширение экспорта продукции; возможность использовать технических специалистов лицензиара
- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой
- ☐ завоевание новых рынков

469 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☒ снижение риска неудачи при разработке технологии; снижение издержек на импорт товара; использование товарного знака, рекламы данного товара
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой

470 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☒ экономия затрат на проведение собственных НИОКР
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой

471 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☒ завоевание новых рынков; снятие проблем, связанных с экспортом продукции; обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ☐ расширение экспорта продукции
- ☐ использование товарного знака, рекламы

472 Для американских организаций характерно:

- ☐ общее обучение
- ☒ краткосрочный наем
- ☐ внутренние стимулы
- ☐ неформализованная оценка
- ☐ долгосрочный наем

473 Для японских организаций характерно:

- ☐ формализованная оценка
- ☐ малые вложения в обучение
- ☒ групповая ориентация в работе; долгосрочный наем;
- ☐ обучение конкретным навыкам
- ☐ внешние стимулы

474 Для американских организаций характерно:

- ☐ крупные вложения в обучение
- ☒ индивидуальные рабочие задания
- ☐ неформализованная оценка
- ☐ внутренние стимулы
- ☐ общее обучение

475 Для американских организаций характерно:

- ☒ малые вложения в обучение; обучение конкретным навыкам ; формализованная оценка; малые вложения в обучение
- ☐ крупные вложения в обучение
- ☐ общее обучение
- ☐ неформализованная оценка
- ☐ внутренние стимулы

476 Для японских организаций характерно:

- ☐ внешние стимулы
- ☐ малые вложения в обучение
- ☐ обучение конкретным навыкам
- ☐ формализованная оценка
- ☒ общее обучение; неформализованная оценка

477 Для японских организаций характерно:

- ☐ внешние стимулы
- ☐ формализованная оценка
- ☒ крупные вложения в обучение
- ☐ малые вложения в обучение
- ☐ обучение конкретным навыкам

478 Преимущества привлечение представителей материнской страны к зарубежной деятельности:

- ☐ недостаток знаний законов принимающей страны
- ☒ представители материнской страны являются носителями той же культуры и образования, что и персонал корпоративной штаб-квартиры; местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☐ местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☐ фирма избегает затрат, связанных с командированием менеджеров за рубеж
- ☐ эти люди не знакомы с культурой и практикой фирмы

479 Недостаток привлечение представителей материнской страны к зарубежной деятельности:

- ☐ местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☒ затраты на переезд и проживание представителей материнской страны
- ☐ представители материнской страны являются носителями той же культуры и образования, что и персонал корпоративной штаб-квартиры
- ☐ эти люди не знакомы с культурой и практикой фирмы
- ☐ фирма избегает затрат, связанных с командированием менеджеров за рубеж

480 к принципам организации международного коллектива не относится:

- ☐ культурная и психологическая совместимость
- ☒ системность
- ☐ образование первоначального ядра группы
- ☐ комплиментарность
- ☐ пропорциональность

481 Не относятся к категориям назначения работников для зарубежных операций:

- ☐ высшие руководители
- ☒ руководители среднего звена
- ☐ оперативные работники
- ☐ специалисты по кризисным ситуациям
- ☐ функциональные специалисты

482 В каких случаях в МНк применяется геоцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☒ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне
- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ существует доверие к местным руководителям товары фирмы продаются по всему миру и без изменений

483 В каких случаях в МНк применяется региоцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☐ существует доверие к местным руководителям
- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☒ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне

484 В каких случаях в МНк применяется полицентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☐ все ответы верны
- ☒ существует доверие к местным руководителям
- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне

485 В каких случаях в МНк применяется этноцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне
- ☒ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ на доверии к местным руководителям
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений

486 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☐ снижение рисков
- ☒ зависимость от инновационной деятельности других; временные увязки с моментом поставки
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☐ устранение дублирования НИОКР
- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера

487 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☐ снижение рисков
- ☒ невозможно прямое влияние на качество работ; трудности при передаче технологии
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☐ устранение дублирования НИОКР
- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера

488 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Мнение конкурентов
- ☒ Информация, публикуемая самими предприятиями
- ☐ Интернет
- ☐ Социальные сети
- ☐ Слухи

489 Для сбора информации об интересующей фирме не используются следующие источники

- ☐ Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- ☐ Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах
- ☒ Слухи
- ☐ Информация, публикуемая самими предприятиями
- ☐ Справочники по фирмам

490 какой тип фирмы относится к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ выгодные клиенты
- ☒ конкуренты
- ☐ невыгодные клиенты
- ☐ будущие клиенты
- ☐ бывшие клиенты

491 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☒ НИИ
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☐ консультационные фирмы
- ☐ торговые палаты
- ☐ союз предпринимателей

492 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Интернет
- ☐ Слухи
- ☐ Мнение конкурентов
- ☐ Социальные сети
- ☒ Справочники по фирмам

493 классификация изучаемых фирм действующих в данной отрасли

- ☐ действующие клиенты, недействующие клиенты, конкуренты
- ☐ потенциальные клиенты, невыгодные клиенты, конкуренты
- ☒ действующие клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- ☐ выгодные клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- ☐ бывшие клиенты, будущие клиенты, конкуренты

494 Полная перестройка фирмы, охватывающая все аспекты называется:

- ☐ переориентация
- ☒ регенерация
- ☐ модернизация
- ☐ реинжиниринг
- ☐ регенерация

495 В результате перестройки радикально меняется структура фирмы:

- ☐ модернизация
- ☒ реструктуризация
- ☐ переориентация
- ☐ регенерация
- ☐ реинжиниринг

496 какая из типов программ обновления фирмы базируется на экономическом подходе:

- ☐ модернизация организации

- ☒ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ изменение человеческого поведения
- ☐ развитие организации
- ☐ обучение организации

497 к принципам организации процесса перестройки не относится:

- ☐ внимание высшего руководства
- ☒ своевременность
- ☐ систематичность
- ☐ разнонаправленность
- ☐ координация процесса перестройки с обычной деятельностью организации

498 Изменения, связанные с внутренней трансформацией фирмы называется:

- ☐ переориентация
- ☒ реинжиниринг
- ☐ модернизация
- ☐ реструктуризация рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ регенерация

499 Радикальная смена приоритетов фирмы называется:

- ☐ регенерация
- ☐ реструктуризация
- ☐ модернизация
- ☒ переориентация
- ☐ реинжиниринг

500 какой тип фирмы относиться к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ будущие клиенты
- ☒ действующие клиенты
- ☐ выгодные клиенты
- ☐ бывшие клиенты
- ☐ невыгодные клиенты

501 какой тип фирмы относиться к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ будущие клиенты
- ☐ невыгодные клиенты
- ☒ потенциальные клиенты
- ☐ выгодные клиенты
- ☐ бывшие клиенты

502 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Интернет
- ☒ Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- ☐ Слухи
- ☐ Социальные сети
- ☐ Мнение конкурентов

503 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Интернет
- ☒ Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах
- ☐ Слухи
- ☐ Мнение конкурентов

- ☐ Социальные сети

504 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены:

- ☐ Временным кризисом в производственном отделе
☒ сохранением направления развития компании в условиях диверсификации международных операций
☐ развитием инновационной сферы
☐ Внедрением информационных технологий в производство
☐ изменением налоговой политики

505 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- ☐ Внедрением информационных технологий в производство
☐ Изменением налоговой политики
☐ развитием инновационной сферы
☐ Временным кризисом в производственном отделе
☐ надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.
☒ надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.

506 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- ☐ Внедрением информационных технологий в производство
☐ развитием инновационной сферы
☒ необходимостью в координации и интеграции различных операций в масштабах всей корпорации
☐ Временным кризисом в производственном отделе
☐ Изменением налоговой политики

507 Стратегическое планирование - это

- ☐ процесс выявления слабых сторон деятельности и их ликвидации
☒ процесс определения основной линии организации, долгосрочных целей и выполнения планов деятельности для достижения поставленных целей.
☐ основной вид деятельности менеджеров среднего звена
☐ мыслительный процесс всех руководящих звеньев
☐ краткосрочная деятельность в пределах локального рынка

508 Принципиальная особенность стратегического планирования в Мк состоит в том, что при разработке стратегии Мк приходится делать сложный выбор между

- ☒ глобализацией и национальной принадлежностью
☐ глобализацией и локальным развитием отрасли
☐ национальной принадлежностью и политической ситуацией
☐ глобализацией и политической ситуацией
☐ глобализацией и расширением рынка

509 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ союз предпринимателей
☐ кредитно-справочные бюро
☐ консультационные фирмы
☐ торговые палаты
☒ МЧС

510 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ Кабинет министров

- ☐ Миграционные службы
- ☒ консультационные фирмы
- ☐ МЧС
- ☐ НИИ

511 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☒ Кабинет министров
- ☐ союз предпринимателей
- ☐ торговые палаты
- ☐ консультационные фирмы

512 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ союз предпринимателей
- ☒ Миграционные службы
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☐ консультационные фирмы
- ☐ торговые палаты

513 Стратегия, основанная на способности переносить знания и умения, накопленные в одной цепочке, в другую, аналогичную первой называется:

- ☐ раздельная деятельность
- ☒ передача технологий
- ☐ портфельное управление
- ☐ реструктуризация
- ☐ фокусирования

514 Стратегия, основанная на покупке недоразвитых, плохо управляемых или имеющих слабые рыночные позиции, но перспективных фирм в привлекательных отраслях называется:

- ☐ портфельное управление
- ☒ реструктуризация
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ передача технологий
- ☐ фокусирования

515 Стратегия диверсификации деятельности с целью повышения прибыльности бизнеса по М.Портеру называется:

- ☐ фокусирование
- ☒ портфельное управление
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ передача технологий
- ☐ реструктуризация

516 Согласно М.Портеру не является конкурентной стратегией в области слияний поглощений:

- ☐ реструктуризация
- ☐ портфельное управление
- ☐ раздельная деятельность
- ☒ фокусирования
- ☐ передача технологий

517 В какой из типов программ обновления фирму рассматривают как открытую систему:

- ☐ модернизация организации

- ☒ развитие организации
- ☐ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ изменение человеческого поведения
- ☐ обучение организации

518 какая из типов программ обновления фокусирует внимание индивидуальном воздействии на человека:

- ☐ модернизация организации
- ☐ обучение организации
- ☒ изменение человеческого поведения
- ☐ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ развитие организации

519 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ Кабинет министров
- ☐ МЧС
- ☒ консультационные фирмы
- ☐ НИИ
- ☐ Миграционные службы

520 Преимущества стратегического планирования состоит в:

- ☐ разитии инновационной сферы
- ☒ координации и мониторинге длительных международных операций
- ☐ способности пережить временный кризис в производственном отделе
- ☐ Изменении налоговой политики
- ☐ Изменении налоговой политики

521 Преимущества стратегического планирования состоит в:

- ☐ Изменении налоговой политики
- ☒)) детальной проработке проблем, связанных с политическими рисками, конкурентами, стабильностью валютных курсов и др.
- ☐ разитии инновационной сферы
- ☐ Внедрении информационных тенологий в производство
- ☐ способности пережить временный кризис в производственном отделе

522 Административный императив это

- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках
- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☒ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоАЗ - Деу)
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции

523 качественный императив это

- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☒ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках
- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции

- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу)

524 Политический императив это

- ☒ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу)
- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках.
- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции

525 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ креативный императив
- ☐ налоговый императив
- ☐ таможенный императив
- ☐ инновационный императив
- ☒ административный императив

526 Экономический императив стратегического планирования это

- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции
- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации.
- ☒ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу).
- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках.

527 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ налоговый императив
- ☒ качественный императив
- ☐ креативный императив
- ☐ инновационный императив
- ☐ таможенный императив

528 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ инновационный императив
- ☒ политический императив
- ☐ налоговый императив
- ☐ таможенный императив
- ☐ креативный императив

529 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ креативный императив
- ☒ экономический императив
- ☐ налоговый императив
- ☐ таможенный императив
- ☐ инновационный императив

530 В настоящее время не существует следующего основного подхода к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ политический императив
- ☒ налоговый императив
- ☐ экономический императив
- ☐ административный императив
- ☐ качественный императив

531 Принцип децентрализованного управления - создание организации, ориентированной на потребителя основывается на:

- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений
- ☒ установлении непосредственной связи с потребителем путем создания соответствующей организационной структуры
- ☐ сплоченности команды
- ☐ решительности проведения перестройки
- ☐ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации

532 Стратегия, основанная на использование фирменных ресурсов в интересах различных направлений деятельности компании называется:

- ☐ реструктуризация
- ☐ портфельное управление
- ☐ фокусирования
- ☒ раздельная деятельность
- ☐ передача технологий

533 Поведенческая (мягкая) сплоченность компании согласно х.Виссема включает:

- ☐ финансовая поддержка
- ☒ корпоративный имидж; отношения с коллегами и клиентами; нормы и ценности; ритуалы, символы, легенды
- ☐ составление общих планов
- ☐ общую коммуникационную структуру
- ☐ официальная публикация миссии и истории компании

534 Структурная (жесткая) сплоченность компании согласно х.Виссема включает:

- ☐ ритуалы, символы, легенды
- ☐ нормы и ценности
- ☒ составление общих планов; общую коммуникационную структуру; официальная публикация миссии и истории компании
- ☐ корпоративный имидж
- ☐ отношения с коллегами и клиентами

535 Принцип децентрализованного управления - стимулирование внутреннего предпринимательства основывается на:

- ☐ сплоченности команды
- ☒ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации
- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений
- ☐ установлении непосредственной связи с потребителем путем создания соответствующей организационной структуры
- ☐ решительности проведения перестройки

536 Децентрализация интегральной предпринимательской ответственности основывается на:

- ☐ сплоченности команды
- ☒ предприниматель принимает решения по поводу ресурсов, пропорциональных его капиталу, и в случае его провала лишается как собственных средств, так и полномочий по распоряжению
- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений

- ☐ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации
- ☐ решительности проведения перестройки

537 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☐ геоцентризм
- ☒ марксизм
- ☐ тноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ региоцентризм

538 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☐ геоцентризм
- ☒ тейлоризм
- ☐ полицентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ региоцентризм

539 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☐ региоцентризм
- ☐ полицентризм
- ☒ эгоцентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ геоцентризм

540 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☐ геоцентризм
- ☒ макеавелизм
- ☐ полицентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ региоцентризм

541 Существует четыре стратегических профиля деятельности Мк

- ☐ этноцентризм, полицентризм, эгоцентризм и геоцентризм
- ☒ этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ эгоцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ этноцентризм, эгоцентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и эгоцентризм

542 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ поляризм
- ☐ полицентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ региоцентризм
- ☐ геоцентризм

543 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- ☐ развитие инновационной сферы
- ☐ способность пережить временный кризис в производственном отделе
- ☐ Изменение налоговой политики
- ☐ Внедрение информационных технологий в производство

- ☒ Использование кривой опыта, которая представляет собой систематическое сокращение производственных затрат в течение всего жизненного цикла продукции путем получения опыта производства и реализации продукции и экономии за счет расширения масштабов производства.

544 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☐ геоцентризм
☐ региоцентризм
☒ фокусизм
☐ полицентризм
☐ этноцентризм

545 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий

- ☐ способность пережить временный кризис в производственном отделе
☒ Экономия на расположении компании и ее подразделений путем размещения производства в тех местностях, в которых конкретные операции по созданию ценностей могут осуществляться эффективней и формирование на этой основе глобальной сети.
☐ развитие инновационной сферы
☐ информационных технологий в производство Внедрение
☐ Изменение налоговой политики

546 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- ☐ развитие инновационной сферы
☒ Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.
☐ Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.
☐ Изменение налоговой политики
☐ Внедрение информационных технологий в производство

547 Что не относится к созданию нового продукта?

- ☐ проведение технических испытаний
☐ подготовка конкретной программы развития за счет разделения полномочий между функциональными подразделениями
☒ определение необходимого количества затрат на производство нового продукта
☐ создание образцов
☐ определение комплексного продукта, содержание его торговой марки, маркировки упаковки

548 Что не относится к процессу тестирования рынка

- ☐ выборка каналов оптимальной реализации
☐ тестирование цены и других коммерческих условий сроком не менее 3 месяца
☐ выбор рекламных посредников
☒ обеспечение патентной защиты новшества
☐ выбор методов

549 Что из нижеперечисленного не относится к анализу экономической эффективности нового продукта-подготовки маркетинговой программы

- ☒ проведение научно-технических и конструкторских работ
☐ применение технических свойств товара при получении конкретного проекта идей
☐ объема продаж
☐ оценка рыночных потребностей
☐ определение технико-экономических характеристик продукта, его качества, потребительских свойств, оценка объема продаж

550 Что неверно при принятии решения о применении нового продукта в производстве на основе маркетинговой программы продукта.

- ☐ повышение производственных возможностей фирм
- ☒ развитие нового продукта и выход его на рынок
- ☐ повышение управленческих возможностей фирм
- ☐ опрос на коммерческие свойства новшеств
- ☐ обеспечение патентной защиты новшеств выбора

551 Что из перечисленного не относится к важным критериям маркетинговой программы по новому продукту в общем к реализации целей фирмы , оценке применение нового продукта?

- ☐ качество продукции
- ☐ Объем продаж новых изделий
- ☐ изменение реализации других изделий в связи с применением нового изделия
- ☒ выбор среды рекламы
- ☐ оценка прибыли от производства нового продукта

552 Что из нижеперечисленных методов не относится к оценке эффективности приготовления новых продуктов?

- ☐ подход ясность
- ☐ подход вероятность
- ☐ отзывы экспертов
- ☐ определение нормы прибыли
- ☒ организация технических услуг

553 Что неверно из выбора и разработки идей о новых продуктах?

- ☐ соответствие второго применения нового изделия фирмы
- ☐ определение возможностей идей и ее практической реализации
- ☒ параллельная организация и подготовка продаж
- ☐ уточнение технологической общности новых и традиционных изделий
- ☐ соответствие стратегического развития

554 какой из вариантов не относится к поступившим идеям?

- ☐ все варианты
- ☐ Изменение технологии на рынке, маркетинговые услуги производственного отдела, из аппарата продаж фирмы, посредники рынков,
- ☒ постоянное совершенствование технологии и повышение конкурентоспособности на рынке
- ☐ разработка продукта, определение рисков
- ☐ Сбор информации о целевых рынках

555 Региоцентризм –

- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☒ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему

556 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ глобальные
- ☒ региональные
- ☐ международные
- ☐ мультирыночные
- ☐ транснациональные

557 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ локальные
- ☐ мультирыночные
- ☐ глобальные

558 какие 4 типа международных стратегий выделяют в практике международного менеджмента:

- ☐ международные, мультирыночные, транснациональные и региональные
- ☒ международные, мультирыночные, транснациональные и глобальные
- ☐ локальные, мультирыночные, транснациональные и глобальные
- ☐ международные, региональные, транснациональные и глобальные
- ☐ международные, мультирыночные, локальные и региональные

559 Геоцентризм –

- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ☒ интеграция решений в единую глобальную систему.
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания.
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☐ концентрация на основных ресурсах

560 Полицентризм –

- ☒ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему
- ☐ концентрация на основных ресурсах

561 Этноцентризм –

- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений
- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему
- ☒ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях

562 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ глобальные
- ☐ транснациональные
- ☒ зарубежные
- ☐ международные
- ☐ мультирыночные

563 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ международные
- ☒ локальные
- ☐ глобальные
- ☐ транснациональные
- ☐ мультирыночные

564 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ глобальные

- ☒ местные
- ☐ международные
- ☐ мультирыночные
- ☐ транснациональные

565 На сколько частей делится конкурентное производство японских компаний?

- ☐ 7
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

566 На сколько частей делится японский потребительский рынок?

- ☐ 11
- ☐ 10
- ☐ 7
- ☐ 13
- ☒ 12

567 Вставьте слово .японские фирмы в своих компаниях.....придают предпочтение

- ☐ идея
- ☐ создание
- ☐ информации
- ☐ изучение рынка
- ☒ технология

568 какой из вариантов не относится. коллектив состоящий из аналитиков, управляющих и представителей функциональных подразделений

- ☒ определение исследований системы
- ☐ выбор перспективной идеи
- ☐ информационный обмен
- ☐ прогнозирования развития технологий
- ☐ координация в рамках специальных проектов

569 Профессиональные подразделения – разработка технической разработки по объединениям, комитетам, и другим рабочим группам.....дополнить предложение.

- ☐ формальные
- ☐ мелкие
- ☐ маленькие
- ☐ средние
- ☒ крупные

570 Из скольких частей состоит нашедшая себя в конце XX вв инновационный процесс

- ☐ 3
- ☐ 9
- ☐ 6
- ☒ 7
- ☐ 8

571 какой из перечисленных вариантов не нашел своего оправдания в конце прошлого века в совершенствовании инноваций?

- ☐ создание технопарков

- ☐ создание высокоуровневых профессиональных отделов
- ☐ создание централизованного обслуживания различных продуктов
- ☒ организация услуг на участке новшеств
- ☐ создание лабораторий для новых технологий

572 В современном мире обновления продукта проходит с высоким темпом. к примеру на какой промежуток делится машиностроение?

- ☐ 7
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6

573 Положительные черты международной стратегии (как типа стратегии)

- ☒ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям
- ☐ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах

574 Вставьте слово. Венчурный бизнес- реализация рискованных проектов

- ☒ предпринимательский
- ☐ культурный
- ☐ бизнес
- ☐ деятельный
- ☐ правовой

575 Сколько методов П.Друкера в основе инновационных процессов и предпринимательского направления?

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 5

576 какой из вариантов не правилен в появлении зародыши науки и техники японских компаний?

- ☒ информация о заменителях
- ☐ мнение экспертов по качеству
- ☐ мнение экспертов по технике и технологии
- ☐ Научно-исследовательские направления компании конкурента
- ☐ информация о патенте

577 какой из вариантов не правилен в продукции конкурентных японских компаний?

- ☒ информация о важных сырьевых видах
- ☐ наблюдение на рынках
- ☐ наблюдение на ярмарках продуктов аналогов
- ☐ тенденция развития и создания продуктов конкурирующих фирмах
- ☐ удачные продукции иностранных и других компаний

578 какой из вариантов не относится к удовлетворению потребительского рынка японских компаний?

- ☐ помощь среднего руководства компании

- ☐ предложения и посреднические счета на рынке
- ☐ использования продуктивной аналогии
- ☐ Информация поступающая в систему отдела продаж
- ☒ использование рынка

579 какой из вариантов в создании техно-парков не правилен?

- ☐ развитие традиционной промышленности путем изменений в региональной структуре
- ☐ Создания условий для развития наукоемких отраслей
- ☐ Создания условий для развития инноваций
- ☐ сокращение безработицы в разных уголках страны
- ☒ выпуск изданий о научных конфрансах, собраниях, и отчетах

580 какой из вариантов не относится к основным причинам получения успеха японских компаний?

- ☐ помощь среднего руководства компании
- ☐ уникальность новой продукции
- ☒ патентная информация
- ☐ удачная организационная структура
- ☐ помощь высшего руководства компании

581 характерные признаки транснациональной стратегии

- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☒ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах

582 Из скольких частей состоит успехи японских компаний в создании новых продуктов?

- ☐ 3
- ☐ 7
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6

583 Из скольких частей состоит преимущества и недостатки японских компаний?

- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 4

584 На сколько частей делится зародыши науки и техники японских компаний?

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 6

585 характерные признаки глобальной стратегии

- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса

- ☒ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами

586 характерные признаки Мультирыночной стратегии

- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☒ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами

587 характерные признаки международной стратегии

- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☒ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами

588 Отрицательные черты глобальной стратегии (как типа)

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Отсутствие адаптации к местным условиям.
- ☐) Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии

589 Отрицательные черты международной стратегии (как типа)

- ☒ Отсутствие адаптации к местным условиям. Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☐ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям

590 Положительные черты Глобальной стратегии

- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям

591 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

- ☐ цели
- ☒ планы
- ☐ ценности

592 Параметрами миссии являются следующие четыре элемента:

- ☐ контроль, стратегии, коммуникации, стандарты
- ☐ задачи, тактика, ценности, стандарты
- ☐ цели, стратегии, планы, задачи
- ☒ цели, стратегии, ценности, стандарты
- ☐ цели, миссии, планы, стандарты

593 Положительные черты транснациональной стратегии

- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐) Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах

594 Отрицательные черты мультирыночной стратегии (как типа)

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☐ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии

595 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ стандарты
- ☐ стратегии
- ☐ цели
- ☒ инновации
- ☐ ценности

596 Самая распространенная модель миссии

- ☐ модель миссии Вернера
- ☐ модель миссии, разработанная Маслоу
- ☐ модель миссии, разработанная классической школой под руководством Тейлора
- ☒ модель миссии, разработанная группой специалистов Эшридского центра стратегического менеджмента под руководством Е. Кембела
- ☐ модель миссии Портера

597 Отрицательные черты транснациональной стратегии (как типа)

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям.

598 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

- ☐ цели
- ☒ контроль
- ☐ ценности

599 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ стандарты
- ☐ стратегии
- ☐ цели
- ☒ мотивация
- ☐ ценности

600 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ стандарты
- ☐ стратегии
- ☐ цели
- ☒ коммуникации
- ☐ ценности

601 Положительные черты вультирыночной стратегии

- ☐ [yeni savab]Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Адаптация к местным условиям
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям

602 Что из ниженеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями
- ☒ Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений.

603 Что из ниженеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями
- ☒ Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний

604 Что из ниженеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☒ Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний

605 Что из нижеперечисленных не относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☐ Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.
- ☐ Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- ☒ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать одновременно несколько решений, которые могут противоречить друг другу
- ☐ Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений

606 Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями
- ☒ Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.

607 Что из нижеперечисленных не относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☐ Специальная техника учета влияния международной среды на управленческие решения.
- ☐ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из – за географической удаленности зарубежных отделений.
- ☒ Оперативность принятия решений
- ☐ Большая длительность процесса принятия решений, связанная с большим количеством уровней руководства международной корпорацией. Это порождает сложную проблему централизации и децентрализации в принятии решений.
- ☐ Использование более сложных методов принятия решений, основанных преимущественно на интуиции.

608 Эффективная система контроля в МНК должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ обеспечивать конгруэнтность задач, поставленных перед корпорацией в целом и отдельными дочерними компаниями
- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

609 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☒ реконструкция компании
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;

610 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап

- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☒ мотивация персонала
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;

611 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☒ давать необходимую информацию вовремя
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

612 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- ☒ обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела

613 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☒ быть достаточно гибкой, чтобы была возможность отслеживания всех неопределенностей
- ☐ достаточно либеральной для реализации инновационных проектов быть
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела

614 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☒ разработка новой продукции

615 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☒ планирование внедрения информационных технологий
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

616 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☒ планирование внедрения инноваций
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

617 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ реконструкция компании
- ☒ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ разработка новой продукции
- ☐ сбыт продукции
- ☐ мотивация персонала

618 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ мотивация персонала
- ☐ сбыт продукции
- ☐ разработка новой продукции
- ☒ определение необходимых ресурсов
- ☐ мотивация персонала

619 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ реконструкция компании
- ☐ сбыт продукции
- ☐ разработка новой продукции
- ☒ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ мотивация персонала

620 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☒ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☐ мотивация персонала
- ☐ сбыт продукции
- ☐ разработка новой продукции
- ☐ реконструкция компании

621 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ реконструкция компании
- ☐ определение необходимых ресурсов

622 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ сбыт продукции
- ☐ определение необходимых ресурсов

623 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ разработка новой продукции
- ☐ определение необходимых ресурсов

624 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ планирование внедрения информационных технологий
- ☐

625 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов

- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ планирование внедрения инноваций
- ☐ определение необходимых ресурсов

626 какие основные методы инвестиционной политики используются в АкУ?

- ☐ Мотивация
- ☐ Планирование
- ☐ Определение бюджетного баланса
- ☒ Определение периода самоокупаемости инвестиций
- ☐ Организация

627 какая связь между инновационным потенциалом предприятия и АкУ?

- ☐ кризисы бывают всегда
- ☐ Когда потенциал высокий, происходит кризис
- ☐ Когда потенциал низкий, кризисы не происходят
- ☐ Когда не имеется потенциал не происходит кризис
- ☒ Когда потенциал высокий, кризисы не происходят

628 какая основная причина создания научно-технических парков в США и Японии

- ☐ интеграция
- ☐ Стимулирование кризисных ситуаций
- ☐ Для сокращения инвестиций
- ☐ Повышение объема инвестиций
- ☒ Выход из кризиса

629 какие особенности риска существуют а АкУ?

- ☐ стратегический риск
- ☒ Вероятность риска и степень риска
- ☐ Систематичность риска
- ☐ Слабый риск
- ☐ Рискованные инвестиции

630 Что из нижеперечисленного относится к проблематике АкУ?

- ☐ проблемы инфляции
- ☐ Стимулирование кризисов
- ☒ Анализ и оценка кризисной ситуации
- ☐ Улучшает отношения с потребителями
- ☐ Усиление конкуренции

631 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ мотивация персонала
- ☐ определение необходимых ресурсов

632 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ давать необходимую информацию вовремя

- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний

633 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
☐ Оперативность принятия решений
☒ Специальная техника учета влияния международной среды на управленческие решения.
☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

634 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
☐ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из – за географической удаленности зарубежных отделений.
☒ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из – за географической удаленности зарубежных отделений.
☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

635 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☐ грядущие кризисы
☐ Рост и спад производственной продукции
☐ всех конкурентов на рынке
☒ гипотетическую последовательность событий
☐ этнико-геологические особенности региона

636 Метод сценарного планирования, разработанный Г. канном (этот метод позволил предвидеть

- ☐ внедрение сухого закона
☐ распад Османской империи за много лет до этого события
☐ распад Югославии за много лет до этого события
☒ распад СССР за много лет до этого события
☐ мировой кризис в начале XX века

637 к восточной культуре экономической деятельности относятся

- ☐ Корея, Испания, Словения
☐ Австралия, Бразилия, Канада
☐ США, Франция, Германия
☒ Япония, Египет, Индия
☐ Мексика, Алжир, Китай

638 В восточной культуре основное внимание уделяется

- ☐ индивидуальному принятию решений и конкретной ответственности за их исполнение
☐ внимание к централизации.
☐ внимание централизованному принятию решений в сфере внешнеэкономических операций
☐ обоснованию вариантов действий и скорейшей их реализации
☒ ориентации на групповую работу

639 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
- ☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
- ☐ Оперативность принятия решений
- ☒ Большая длительность процесса принятия решений, связанная с большим количеством уровней руководства международной корпорацией. Это порождает сложную проблему централизации и децентрализации в принятии решений.
- ☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

640 Западная культура принятия решений базируется на

- ☐ общественном мнении
- ☐ понимания сути проблемы и целесообразности ее решения на основе консенсуса
- ☐ ориентации на групповую работу
- ☒ обосновании вариантов действий и скорейшей их реализации
- ☐ групповом принятии решений

641 к западной культуре экономической деятельности относятся

- ☐ Корея, Испания, Словения
- ☐ Австралия, Сирия, Канада
- ☐ Япония, Египет, Индия
- ☒ США, Франция, Германия
- ☐ Мексика, Алжир, Китай

642 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
- ☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
- ☐ Оперативность принятия решений
- ☒ Использование более сложных методов принятия решений, основанных преимущественно на интуиции.
- ☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

643 какие принципиально-разные культуры различают:

- ☐ северная и южная
- ☐ восточная и южная
- ☐ восточная и северная
- ☒ восточная и западная
- ☐ западная и северная

644 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☐ грядущие кризисы
- ☐ Рост и спад производственной продукции
- ☐ всех конкурентов на рынке
- ☒ ключевые параметры, имеющие важное значение для принятия решений.
- ☐ этнико-геологические особенности региона

645 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☐ грядущие кризисы
- ☐ Рост и спад производственной продукции
- ☐ всех конкурентов на рынке
- ☒ причинно – следственные связи между последовательными событиями
- ☐ этнико-геологические особенности региона

646 Для более тщательного учета изменений внешней среды в процессе принятия управленческих решений используется метод сценарного планирования, разработанный

- ☐ Гилбертом
- ☐ Вебером
- ☐ Тейлором
- ☒ Г. Канном
- ☐ Адамсом

647 В восточной культуре основное внимание уделяется

- ☐ внимание к централизации.
- ☐ обоснованию вариантов действий и скорейшей их реализации
- ☐ индивидуальному принятию решений и конкретной ответственности за их исполнение
- ☒ понимания сути проблемы и целесообразности ее решения на основе консенсуса
- ☐ внимание централизованному принятию решений в сфере внешнеэкономических операций

648 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☐ классовые различия
- ☒ этноцентрическое высокомерие
- ☐ гендерное неравенство
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

649 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☐ классовые различия
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☒ шаблонное мышление
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

650 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☐ классовые различия
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☒ искажение в восприятии реальности
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

651 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☒ помехи в результате отрицания культурных расхождений
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☐ классовые различия

652 Типы контроля в корпорации

- ☐ национальный контроль
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☒ Корпоративная культура

- ☐ контроль за персоналом

653 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ мотивировать сотрудников компании
☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
☒ отладить обмен информацией, полезной управляющим для контроля, анализа и внесения необходимых изменений в установленные плановые задания
☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний

654 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ мотивировать сотрудников компании
☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
☒ иметь хорошую информационную связь между штаб-квартирой корпорации и всеми ее подразделениями
☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний

655 Термин конгруэнтность означает

- ☐ между дочерними компаниями существуют разногласия и противоречия
☐ между дочерними компаниями существуют довольно сильная конкуренция и каждая занимается реализацией своих целей
☐ что компания выходит на новый конкурентный рынок с крупными олигополиями
☒ что корпорация «работает на одной волне», то есть руководство локальных компаний, входящих в состав корпорации, поддерживает и исполняет корпоративные стратегические задачи, даже если они в определенной степени противоречат их локальным задачам
☐ что между дочерними компаниями абсолютно отсутствует конкуренция, каждая из них достаточно самостоятельна и самодостаточна

656 Типы контроля в корпорации

- ☐ национальный контроль
☐ социальный контроль
☐ общественный контроль
☒ Рыночный контроль
☐ контроль за персоналом

657 какие уровни управления персоналом существуют в АкУ?

- ☐ корпоративный
☐ Низший, Средний
☐ Средний, Высший
☐ Высший
☒ Высший Средний, Низший

658 какие принципы работы персонала применяются в АкУ?

- ☐ системность
☐ Качество, конкуренция
☒ Систематичность, горизонтальное сотрудничество
☐ Новизна, Стратегичность
☐ Конкуренция, Новизна

659 Первая стадия технологии АкУ?

- ☐ Ослабление кризиса
☐ Сокращение персонала
☐ Вычисление долгов предприятий

- ☐ Привлечение инвестиций
- ☒ Создание специализированной рабочей группы

660 какая основная задача тактической антикризисной инвестиционной политики?

- ☐ Вычисление налогов
- ☒ Усиление платежеспособности предприятия
- ☐ Подготовка бизнес-плана
- ☐ Привлечение новых инвестиций
- ☐ Выход на новые рынки

661 Технология АкУ заключается в?

- ☐ Подготовка бизнес-плана
- ☐ Ослабление кризиса
- ☒ Определение кризиса, профилактика, решение
- ☐ Усиление кризиса
- ☐ Привлечении инвестиций

662 Типы контроля в корпорации

- ☐ национальный контроль]
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☒ Бюрократический контроль
- ☐ контроль за персоналом

663 Типы контроля в корпорации

- ☐ национальный контроль
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☒ Контроль за выпуском
- ☐ контроль за персоналом

664 Интернационализация ННОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ привлечение иностарнных инвестиций
- ☐ это анализ конкуретной среды
- ☒ облегчение доступа к дефицитным ресурсам
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

665 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ привлечение иностарнных инвестиций
- ☐ это анализ конкуретной среды
- ☒ формирование организационной структуры предприятия, наиболее благоприятной для осуществления непрерывного инновационного процесса, обеспечения мотивации персонала
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

666 Ведение переговоров: 1) использование экспериментального поведения; 2) обещания, прогнозы и др. типы поведения; 3) использование грязных приемов.

- ☐ 1 и 3
- ☐ 1 и 2
- ☐ ни один

- ☒ все 3
☐ 2 и 3

667 категории политического риска:

- ☐ трансфертные риски, риск мирового кризиса, риск потери контроля собственности
☐ конкурентные риски, трансфертные риски, риск потери контроля собственности
☐ конкурентные риски, операционные риски, риск потери контроля собственности
☒ трансфертные риски, операционные риски, риск потери контроля собственности
☐ трансфертные риски, операционные риски, конкурентные риски

668 конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции

- ☐ индивидуальные инвестиции, вертикальные инвестиции, региональные инвестиции
☐ конгломеративные инвестиции, индивидуальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
☐ корпоративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
☒ конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
☐ конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, региональные инвестиции

669 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
☐ снижение инвестиций в НИОКР
☐ Слабое развитие НИОКР
☒ прикладные технологии используются для модернизации существующих производств, причем отставание в применении на фирме новой технологии рано или поздно приведет к смене руководства
☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

670 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
☐ снижение инвестиций в НИОКР
☐ Слабое развитие НИОКР
☒ каждая базовая технология - ядро многих прикладных технологий
☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

671 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
☐ снижение инвестиций в НИОКР
☐ Слабое развитие НИОКР
☒ каждая связка (набор) технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий
☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

672 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☐ отрицательное влияние технологий на миграцию
☐ снижение инвестиций в НИОКР
☐ Слабое развитие НИОКР
☒ каждая связка (набор) технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий
☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

673 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ контроль конкурентов
☐ привлечение иностранных инвестиций
☐ анализ конкурентной среды
☒ обход законодательных ограничений путем переноса исследований в другую страну

- ☐ планирование деятельности на 20 лет

674 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ контроль конкурентов
☐ привлечение иностранных инвестиций
☐ анализ конкурентной среды
☒ снижение издержек и рисков
☐ планирование деятельности на 20 лет

675 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ новая технология приходит не одна, а в связке с другими (технологии, основанные на переработке нефти — производство пластмасс, искусственных волокон, пестицидов и др.);
☐ нейтральное влияние технологий на социальное развитие
☐ снижение инвестиций в НИОКР
☐ Слабое развитие НИОКР
☐ положительное влияние технологий на миграцию

676 Управление политическими рисками основано на учете действия трех групп факторов:

- ☒ Категории политического риска, общие инвестиции, специальные инвестиции
☐ специальные инвестиции, экология, здравоохранение
☐ общие инвестиции, конкуренты, здравоохранение
☐ Категории политического риска, конкуренты, экология
☐ риск смены общественного мнения, конкуренты, общие инвестиции

677 Роль международных переговоров в процессе принятия решений включает три аспекта

- ☐ процесс переговоров, переговорная тактика и стратегия переговоров
☐ процесс переговоров, основные пункты обсуждения и ведение переговоров
☐ выявление субъектов переговора, переговорная тактика и ведение переговоров
☒ процесс переговоров, переговорная тактика и ведение переговоров
☐ стратегия переговоров, переговорная тактика и ведение переговоров

678 Переговорная тактика: 1) место переговоров; 2) временные ограничения; 3) отношения продавец – покупатель .

- ☐ 1 и 3
☐ 2 и 3
☐ 1 и 2
☒ 1, 2, 3
☐ ни один

679 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ контроль конкурентов
☐ привлечение иностранных инвестиций
☐ анализ конкурентной среды
☒ облегчение доступа к рынку в результате размещения научно- исследовательского центра в стране потребления
☐ планирование деятельности на 20 лет

680 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ контроль конкурентов
☒ приближение компании к потребителям ее продукции

- ☐ анализ конкуретной среды
- ☐ привлечение иностарнных инвестиций
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

681 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ привлечение иностарнных инвестиций
- ☐ это анализ конкуретной среды
- ☒ мониторинг научно — исследовательских достижений в стране и в мире, а также общих технологических тенденций
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

682 Технологическая политика предприятия или организации

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ внедрение инноваций
- ☐ это анализ конкуретной среды
- ☒ это набор принципов и действий (способ деятельности), на основании которого выбираются, разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы
- ☐ мотивация сотрудников

683 к преимуществам лицензионных соглашений относят:

- ☐ цена лицензии зависит от экономического эффекта
- ☐ существует реальная возможность того, что лицензиат может стать серьезным конкурентом, даже на рынке, где действует лицензиар
- ☐ лицензиар практически не может следить за переданными технологиями и опытом, и прежде всего - за осуществлением платежей за них
- ☒ лицензионные соглашения позволяют намного быстрее осваивать новые рынки, нет необходимости в финансовых средствах для осуществления капиталовложений в строительство зданий, импорт оборудования
- ☐ при возникновении каких-либо споров во многих странах лицензиару из другой страны практически невозможно выиграть дело в суде

684 Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара:

- ☐ инвестиции
- ☐ импортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☒ реимпортная операция
- ☐ реэкспортная операция

685 Покупка товара у иностранного контрагента, ввоз его в страну покупателя с последующей перепродажей не подвергшегося переработке товара за границу иностранному покупателю:

- ☐ инвестиции
- ☐ импортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☒ реэкспортная операция
- ☐ реимпортная операция

686 Покупка у иностранного контрагента товара и ввоз его в страну покупателя:

- ☐ инвестиции
- ☐ реэкспортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☒ импортная операция
- ☐ реимпортная операция

687 Продажа товара иностранному покупателю, предусматривающая последующий вывоз товара за границу:

- ☐ инвестиции
- ☐ реэкспортная операция
- ☐ импортная операция
- ☒ экспортная операция
- ☐ реимпортная операция

688 Перечислите основные типы антикризисного управляющего?

- ☐ все варианты
- ☐ Арбитраж, внутрипредприятия
- ☐ Внутри предприятия
- ☒ Арбитраж, Специалист
- ☐ Специалист внутрипредприятия

689 Международные деловые переговоры (процесс):

- ☐ стратегия, тактика, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ планирование, мотивация, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ конфликты, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☒ планирование, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ планирование, обмен целевой информацией, мотивация, контроль, убеждение, согласие

690 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ основанна на решении таких вопросов как достижения фирмы за последние три года
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

691 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ основанна на решении таких вопросов как, каким образом конкуренты могут угрожать вашему бизнесу
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

692 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ основанна на решении таких вопросов как Достижения конкурентов за последние три года
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями

693 Сфера принятия решений связанная с международной конкуренцией основанна

- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ на решении таких вопросов как конкурентная среда предприятия.
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

694 Сфера принятия решений связанная с созданием международных совместных предприятий

- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина.
- ☐ внедряются системы тотального управления качеством, обеспечение максимально высоких результатов по всем важнейшим для потребителя критериям
- ☐ это совокупность организационной структуры, процедур, процессов и ресурсов, необходимых для административного обеспечения качества
- ☒ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с международной конкуренцией

695 Сфера принятия управленческих решений в Мк - управление качеством

- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ это совокупность организационной структуры, процедур, процессов и ресурсов, необходимых для административного обеспечения качества

696 Существуют три основные сферы принятия управленческих решений в Мк:

- ☐ патронажа головного офиса, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление нациями, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление качеством, этнические группы и международная конкуренция
- ☒ управление качеством, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление качеством, совместные предприятия и формы кооперации и международная этика

697 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ анализ конкурентной среды
- ☒ определение факторов, благоприятствующих инновациям
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

698 Политический риск

- ☐ связан с мировым кризисом
- ☐ создание международных команд для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ основанна на решении таких вопросов как Достижения конкурентов за последние три года
- ☒ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ связан с стремлением захватить как можно больше рынков

699 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ это анализ конкурентной среды

- ☒ стимулирование постоянного повышения образовательного и квалификационного уровня персонала
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

700 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет
- ☒ координация и достижение согласованности действий различных подразделений компании по проведению НИОКР
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ привлечение иностранных инвестиций