

2413_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 2413 İnnovasiya menecmenti

1 Инновационная активность это.....

- ☐ инновационная позиция организации
- ☒ комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации
- ☐ способность часто изобретать новую продукцию
- ☐ весь активный персонал, активные работники организации
- ☐ инновационная сила организации

2 Инновационный климат представляет собой.....

- ☐ инновационная микросреда организации
- ☒ определенное состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели
- ☐ внешняя и внутренняя среда организации
- ☐ определенное состояние внутренней среды организации
- ☐ инновационная макросреда организации

3 Инновационная программа это..

- ☐ инновационный потенциал организации
- ☐ сложное единство руководителей
- ☒ сложная комбинация инновационных проектов, в которой последние взаимосвязаны функционально, а также по срокам, исполнителям и ресурсам
- ☐ программа действий, поступков, решений руководства организации
- ☐ направления деятельности организации и их результаты

4 С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты выступают в виде

- ☐ монопроектов
- ☒ монопроектов, мультипроектов, мегапроектов
- ☐ монопроектов, мультипроектов
- ☐ мультипроектов, мегапроектов
- ☐ монопроектов, мегапроектов

5называется инновационным лагом

- ☐ процесс изготовления новой продукции
- ☒ период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение
- ☐ процесс создания, изобретения инновации
- ☐ процесс классификации теорий инновации
- ☐ процесс внедрения новой продукции на производство

6называется процессом коммерциализации

- ☒ процесс введения новшества на рынок
- ☐ процесс создания новых коммерческих законов, методов и разработок
- ☐ процесс классификации новшеств
- ☐ процесс комплексного создания инноваций
- ☐ все варианты

7 Что такое новшество

- ☐ это научная документация, то есть информация, описывающая управленческие и другие процессы и явления нематериального характера
- ☐ это теория и практика управления экономическими и социальными процессами происходящими в организациях
- ☐ это новое явление, новый метод, изобретение
- ☒ это конкретный результат разработки новой научной идеи, имеющий форму образца новой техники, конструкционного материала для производства какой-либо продукции, отличающийся от применявшихся ранее качественными характеристиками, позволяющими повысить эффективность производства
- ☐ нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества

8 Что означает термин инновация

- ☐ это объект, от которого возможно получить много прибыли
- ☐ это внедрение на производство новых продуктов
- ☐ это новшество, все новое, изобретенное, полученное научными трудами
- ☒ инновация означает нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- ☐ это процесс покупки новых товаров

9 кто такие интрапренеры

- ☐ это весь рабочий персонал организации
- ☐ это лидеры, ораторы и самые инициативные работники организации
- ☐ это создатели или же изобретатели фактических инноваций
- ☒ это люди, которые берут на себя практическую ответственность за осуществление в организации инноваций любого рода
- ☐ это группы, которые при осуществлении внутренних интрапренерских проектов могут свободно распоряжаться финансовыми и материально – техническими ресурсами

10 Интрапренерство это -

- ☐ это сообщество современных предпринимателей, занимающихся поисками инноваций для своих организаций
- ☐ это современный радикальный способ только для внедрения инноваций
- ☐ это одна из форм партнерства в современных международных организациях

- ☒ это отличный и радикальный способ, как для внедрения инноваций, так и для приспособления крупных корпораций к многообразному и быстро меняющемуся рынку
- ☐ это современный радикальный способ только для приспособления крупных компаний к многообразному и быстро меняющемуся рынку

11 По внешнему классификационному признаку инновации бывают: 1. в форме производственно-торгового процесса 2. в форме приказа 3. в форме операции 4. в форме продукта 5. в форме документа

- ☐ 4. в форме продукта 2. в форме приказа
- ☐ 5. в форме документа 2. в форме приказа
- ☐ 1. в форме производственно-торгового процесса 2. в форме приказа
- ☒ 3. в форме операции 4. в форме продукта
- ☐ 2. в форме приказа 3. в форме операции

12 Виртуальный магазин — это

- ☐ магазин, обслуживающий Интернет-клубы
- ☐ магазин, работающий на принципах самообслуживания
- ☒ торговая площадка в сети Интернет
- ☐ магазин, ускоряющий обслуживание покупателей и работающий в быстром темпе
- ☐ магазин, продающий компьютеры

13 Бит представляет собой

- ☐ виртуальную информацию
- ☐ программное обеспечение для связи с сервером
- ☐ символ качества работы Интернета
- ☐ основную единицу информации в электронных машинах
- ☒ единицу количества информации в двоичной системе счисления

14 Интернет позволяет

- ☐ экономить время
- ☐ увеличивать затраты на повышение количества сделок
- ☒ использовать цифры для оплаты расходов
- ☐ сдавать налоговую декларацию
- ☐ экономить расходы

15 Инновационный потенциал — это совокупность различных видов ресурсов, включающих

- ☒ все вышеназванное вместе
- ☐ интеллектуальные
- ☐ финансовые
- ☐ материальные
- ☐ научно-технические

16 В Интернет инвестируются

- ☐ индивидуальный капитал
- ☐ банковский капитал
- ☒ 2012-04-03
- ☐ портфельные инвестиции
- ☐ производственный капитал

17 Функции инновации

- ☐ организационная
- ☐ распределительная
- ☒ стимулирующая
- ☐ эффективная
- ☐ контролирующая

18 Продуктовая инновация бывает

- ☐ стратегическая
- ☐ улучшающая
- ☐ кризисная
- ☒ базисная
- ☐ реактивная

19 Типы инноваций

- ☐ исходящая
- ☒ процессная
- ☐ восходящая
- ☐ результативная
- ☐ системная

20 Инновационный продукт — это

- ☐ научная разработка
- ☒ материализованный результат от вложения капитала
- ☐ изобретение
- ☐ новшество
- ☐ открытие

21 Мобильная торговля осуществляется с помощью

- ☐ телеграфу
- ☐ телетайпа
- ☒ сотового телефона
- ☐ телефакса
- ☐ пейджера

22 Электронные деньги могут доставляться

- ☐ по почте
- ☐ по телеграфу
- ☐ с использованием телетайпа
- ☐ с использованием телефакса
- ☒ по сети Интернет

23 Электронная торговля означает торговлю

- ☒ через сеть Интернет
- ☐ через средства массовой связи
- ☐ через телеграф
- ☐ через виртуальный магазин
- ☐ через пейджер

24 Для электронных платежей используются

- ☐ цифровые подписи
- ☐ цифровые купоны
- ☐ цифровые чеки
- ☒ цифровые деньги
- ☐ цифровые записи

25 Научные парки это –

- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☒ инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров

26 Ремонтная организация это –

- ☐ все варианты
- ☐ добровольное объединение независимых работников
- ☒ организация, занимающаяся по договору с потребителями техническим обслуживанием и ремонтом продукции
- ☐ организация, оказывающая сервисные услуги
- ☐ организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой

27 Сервисная организация это –

- ☐ организация, оказывающая сервисные услуги
- ☒ организация, занимающаяся управлением качеством сервиса продукции от изготовителя до потребителя
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- ☐ организация, занимающаяся управлением сервисных услуг потребителей

28 Проектно- технологическая организация это-

- ☒ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
- ☐ организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- ☐ технические организации, занимающиеся исследованием технических процессов
- ☐ организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок

29 Проектно- конструкторская организация это-

- ☐ ни какой из этих вариантов
- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- ☐ организации, создающие благоприятные условия для продажи новых товаров
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☒ организации, занимающиеся конструкторскими разработками и проектированием идей, экспериментированием и испытаниями новых образцов товаров в целях обеспечения их конкурентоспособности

30 Исследовательские центры это-

- ☐ организации, исследующие жизненный цикл товара
- ☐ организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- ☒ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☐ организации, занимающиеся научными и экспериментальными исследованиями
- ☐ организации, занимающиеся исследованиями состояния рынка

31 какие признаки являются методической основой для классификации инновационных организаций

- ☐ масштаб деятельности организации, ее профиль, количество работников, занимающихся инновационной деятельностью
- ☒ профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла новшеств, на которых работает ИО
- ☐ все варианты
- ☐ специализация по отдельным проблемам, освоение, производство, тактический маркетинг
- ☐ технологический уклад организации

32 Маркетинговая организация это-

- ☐ организация, занимающаяся маркетинговой деятельностью
- ☒ организация, занимающаяся сегментацией рынка, разработкой нормативов конкурентоспособности, разработкой стратегии ИО, рекламой и стимулированием ускорения сбыта товаров
- ☐ организация, занимающаяся стратегическим и тактическим маркетингом
- ☐ организация, ориентация всей деятельности, которой направлена на перспективу, на потребителя
- ☐ организация, стратегический маркетинг которой направлен на реализацию концепции маркетинга на первой стадии жизненного цикла товара

33 По каким признакам классифицируются нововведения

- ☐ все варианты
- ☒ по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления, по роли в производственном процессе, по масштабу
- ☐ по роли в производственном процессе, по масштабу
- ☐ по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления
- ☐ по производственному, по признакам сферы услуг

34 какие виды инноваций существуют

- ☐ социальные и экономические инновации
- ☒ продукт-инновация, процесс-инновация, социальные инновации
- ☐ все варианты
- ☐ социальные, экономические, технические инновации
- ☐ продукт-инновация, процесс-инновация

35 Активация инновационной деятельности требует

- ☐ больших капиталовложений
- ☒ государственного управления и координации действия всех ее субъектов
- ☐ рост инвестиций
- ☐ развитие НИОКР
- ☐ больших проектов

36 Инновационная политика хозяйствующего субъекта — это

- ☐ разработка целевой комплексной программы эффективности работы хозяйствующего субъекта
- ☒ совокупность направлений и методов воздействия хозяйственного механизма на производство новых видов продуктов и технологий
- ☐ выработка системы оценки инновационной деятельности
- ☐ составление плана инвестиций в развитие производственно-торговой деятельности хозяйствующего субъекта
- ☐ деятельность по реализации инновационных планов

37 Инновационная политика имеет

- ☐ стратегический аспект
- ☒ временной аспект
- ☐ территориальный аспект
- ☐ региональный аспект
- ☐ национальный аспект

38 Целью стратегического планирования инноваций является

- ☐ обеспечение эффективности инноваций
- ☐ проектирование инновационной деятельности
- ☐ проверка ее эффективности
- ☒ выбор общего направления и развития нововведений
- ☐ разработка текущего плана внедрения

39 Стратегические игры — это

- ☐ ситуационные игры
- ☐ выигрышные игры
- ☒ конфликтные игры
- ☐ прогнозируемые игры
- ☐ тактические игры

40 Методика определения коэффициента состояния — срок включает в себя

- ☐ производство готового продукта
- ☐ теоретические исследования
- ☐ поисковые разработки
- ☒ технические разработки
- ☐ конструирование

41 Политика изобретения будущего включает в себя: 1. выбор направления политики 2. стратегическое планирование 3. оперативное планирование 4. текущее планирование 5. инвестиционную политику

22.12.2016

- ☐ 5,4
- ☐ 3,4,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1,2,3,4

42 Любая инновация связана

- ☐ с планом
- ☐ с прогнозом
- ☐ с ретроспективой
- ☐ с текущим моментом
- ☒ с будущим временем

43 Мотивация включает в себя

- ☐ мотивы
- ☐ цель
- ☒ все вместе взятое
- ☐ стремление к достижению цели
- ☐ факторы

44 Жизненный цикл нового продукта включает в себя

- ☒ 7 стадий
- ☐ 4 стадии
- ☐ 3 стадии
- ☐ 6 стадий
- ☐ 9 стадий

45 Жизненный цикл новой операции включает в себя

- ☐ 9 стадий
- ☒ 4 стадии
- ☐ 6 стадий
- ☐ 7 стадий
- ☐ 3 стадии

46 Прогноз бывает

- ☐ количественный
- ☐ оптимальный
- ☐ математический
- ☒ нормативный
- ☐ вероятностный

47 Экстраполяция означает

- ☐ установление вероятностей различных направлений развития, зависящих от опыта
- ☒ распространение результатов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть
- ☐ определение плановых расчетов
- ☐ изучение прошлого опыта
- ☐ содействие реализации одной функциональной возможности

48 квазимодель — это

- ☒ метафора
- ☐ аналогия
- ☐ ненастоящая модель, т. е. почти модель
- ☐ эмпирическая модель
- ☐ опытная модель

49 Аналитическая модель

- ☐ экспериментальная модель
- ☐ предсказание будущего с помощью математической модели
- ☒ предсказание последовательности событий с помощью фундаментальных законов
- ☐ модель, основанная на анализе
- ☐ модель на опыте

50 Поисковый прогноз - это

- ☐ предвидение событий
- ☐ варианты предположений
- ☐ целевое предсказание
- ☒ цепь предположений
- ☐ прогноз, являющийся основой для принятия решения по вопросам, не имеющим прямого отношения к самим предсказаниям

51 Финансово-промышленная группа это-

- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☒ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- ☐ все варианты

- ☐ добровольное объединение независимых научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

52 холдинг это –

- ☐ все варианты
- ☒ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☐ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

53 Структура инновационной организации представляет собой

- ☐ все варианты
- ☒ сочетание производственной и организационной структуры
- ☐ сочетание производственной, организационной, технической, технологической структуры
- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур
- ☐ сочетание производственной, организационной, технической, технологической, социальной структуры

54 Производственная структура организации это –

- ☐ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- ☒ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- ☐ структура международной интегрированности предприятия
- ☐ совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта
- ☐ структура, нацеленная на планирование и координацию деятельности организации

55 Стратегический альянс – это

- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☒ соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов
- ☐ все варианты
- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☐ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

56 Технополис это –

- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- ☐ специально созданный комплекс в различных регионах
- ☐ все варианты
- ☒ специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл
- ☐ компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности

57 Технопарк это –

- ☐ компактно расположенный комплекс
- ☒ компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства
- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☐ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- ☐ юридически самостоятельные фирмы

58 Транснациональная корпорация это –

- ☐ все варианты
- ☐ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☒ общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия
- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

59 консорциум это –

- ☐ все варианты
- ☒ временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени
- ☐ форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний
- ☐ организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг
- ☐ организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

60 корпорация это-

- ☐ все варианты

- ☒ добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и др. организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства
- ☐ организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- ☐ организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- ☐ добровольное объединение независимых промышленных предприятий

61 Основной метода мозгового штурма является

- ☐ обсуждение идеи в письменной форме
- ☐ участие в мозговом штурме аналитиков, фантазеров, профессионалов
- ☐ генерирование идей ведется в условиях, установленных определенными рамками
- ☐ последовательное обсуждение задачи
- ☒ отделение процесса генерирования идеи от процесса их оценки

62 Чистая текущая стоимость — это

- ☐ стоимость ресурсов плюс доходы
- ☐ стоимость всей производственной продукции
- ☒ дисконтируемая стоимость всех будущих доходов, подсчитанных после всех капитальных вложений
- ☐ стоимость будущих доходов и расходов в текущих ценах
- ☐ сумма полученной прибыли и начисленной амортизации

63 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☐ использование международной информации
- ☒ использование статистических данных страны и международных организаций
- ☐ использование данных, полученных на основе анализа
- ☐ все варианты
- ☐ использование данных прошлых лет

64 Принципы оценки конкурентоспособности включают –

- ☐ применение SWOT анализа
- ☐ применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы
- ☒ применение преимущественно количественных методов оценки
- ☐ применение оценивания слабых сторон конкурентной фирмы
- ☐ все варианты

65 Принцип это –

- ☐ все варианты
- ☐ то, на что опирается объект в своей деятельности
- ☐ то, что выполняет объект
- ☐ характерные черты работника, выполняющего определенную задачу
- ☒ основное, исходное положение теории, правило поведения субъекта управления в какой-либо сфере деятельности или правило поведения личности

66 Учетная норма прибыли - это

- ☐ чистая прибыль
- ☐ прибыль после вычета амортизационных отчислений
- ☐ отношение чистой прибыли, т. е. прибыли за вычетом налогов, к выручке
- ☒ рентабельность, оцениваемая путем сравнения чистой прибыли без учета величины обесценения капитала с суммой инвестиций
- ☐ рентабельность, характеризующая интенсивность возврата денежных средств за определенный период времени после их вложения

67 Основные принципы управления инновационного менеджмента это –

- ☐ принцип управления экономикой страны
- ☒ принцип оценки конкурентоспособности
- ☐ принцип работы руководителя как субъекта управления
- ☐ все варианты
- ☐ принципы рационализации структур и процессов

68 комплексная диагностика организации это –

- ☒ установление и изучение признаков, показателей, факторов, характеризующих техническое, экологическое, экономическое социальное, психологическое состояние организации, ее конкурентоспособность
- ☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- ☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
- ☐ это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
- ☐ все варианты

69 Под реформированием понимают –

- ☐ все варианты
- ☐ проведение реформ в организации
- ☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
- ☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- ☒ изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности

70 Что представляет собой реорганизация

- ☐ все варианты

- ☐ это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
- ☒ это проведение комплекса мероприятий, причем условия и порядок выполнения некоторых из них определены действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами
- ☐ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- ☐ организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально-организационный комплекс

71 Реструктуризация –

- ☐ изменения в структуре организации
- ☒ это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития
- ☐ все варианты
- ☐ реорганизация и реформирование организации
- ☐ неэффективность функционирования организаций

72 Современное предприятие это –

- ☐ структура международной интегрированности предприятия
- ☒ организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект, социально-организационный комплекс
- ☐ организационно правовая структура, социально- организационный комплекс
- ☐ структурированный финансовый объект
- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур

73 Организационная структура организации это -

- ☐ все варианты
- ☒ совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта
- ☐ совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений организации, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход» : готовый продукт, новшество
- ☐ структура международной интегрированности предприятия
- ☐ взаимосвязь технической и технологической структур

74 Метод сетевого планирования позволяет

- ☒ обеспечить четкую координацию операций различных степеней сложности
- ☐ составить сеть вопросов для достижения определенной цели
- ☐ определить последовательность этапов процесса
- ☐ определить программу
- ☐ определить наличие проблемы

75 Инновационный менеджмент как единая система управления состоит из

- ☐ 7 этапов
- ☐ 5 этапов
- ☐ 3 этапа
- ☐ 4 этапов
- ☒ 9 этапов

76 Одной из функций управляемой подсистемы инновационного менеджмента является

- ☐ координация во времени и пространстве всех элементов процесса управления
- ☐ контроль за эффективностью организации инновационного менеджмента
- ☐ регулирование в инновационном менеджменте
- ☒ организация продвижения и диффузии инноваций
- ☐ стимулирование работников в инновационном менеджменте

77 Метод фокальных объектов заключается в

- ☐ отборе полезных решений
- ☐ применении метода с использованием математических символов
- ☒ пересечении признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемом объекте
- ☐ применении совокупности логических приемов и методических правил отыскания истины
- ☐ развитии случайных сочетаний объектов

78 Одним из этапов инновационного менеджмента является

- ☐ выбор проекта
- ☐ выбор конкретного менеджера по инновации
- ☐ эффективность использования приемов инновационного менеджмента
- ☒ разработка программы управления инноваций
- ☐ контроль за вложением венчурного капитала

79 Стратегия инновационного менеджмента — это

- ☐ направление инновационной деятельности
- ☐ методы достижения эффективности инновационного менеджмента
- ☐ приемы функционирования системы управления инновациями в конкретных условиях
- ☒ набор правил и ограничений по использованию средств в заданном направлении для достижения цели
- ☐ система управления инновациями

80 Инновация как экономическая категория является

- ☐ механизмом управления

- ☐ инструментом воздействия на регулирование хозяйственного механизма
- ☒ объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма
- ☐ субъектом инновационного процесса
- ☐ регулятором инновационного процесса

81 Принципы рационализации структур включают

- ☐ все варианты
- ☐ ориентацию деятельности на развитие многочисленных экономических связей и отношений с зарубежными странами
- ☐ ориентацию деятельности на достижение производства конкурентоспособной продукции
- ☐ обеспечение качества выпускаемой продукции
- ☒ ориентацию деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления, обеспечение количественной определенности структуры организации

82 Принципы рационализации структур включают

- ☐ все варианты
- ☐ определение статуса объекта управления
- ☒ правовую обоснованность системы управления объектом
- ☐ проведение реформ в структуре организации
- ☐ юридическую поддержку деятельности фирмы

83 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ принцип коллективного труда
- ☒ принцип единства теории и практики управления
- ☐ все варианты
- ☐ принцип использования международной практики управления
- ☐ принцип делегирования полномочий

84 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ принцип использования международной практики
- ☐ принцип практической обоснованности проектов
- ☒ принцип научной обоснованности систем управления
- ☐ принцип экономической обоснованности управления
- ☐ все варианты

85 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ все варианты
- ☐ принцип рационального сочетания функций управления
- ☐ принцип рационального сочетания принципов управления
- ☐ принцип рационального сочетания систем и подсистем управления
- ☒ принцип рационального сочетания форм и методов управления

86 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ все варианты
- ☐ правовую обоснованность системы управления объектом
- ☒ принцип сохранения и развития конкурентных преимуществ объекта
- ☐ принцип развития конкурентоспособных особенностей фирмы
- ☐ способствование развитию инновации в организации

87 Принципы управления экономикой страны включают

- ☐ социально-экономические процессы, происходящие в стране
- ☒ принцип ориентации экономики на инновационный путь развития
- ☐ принцип ориентации экономики на повышение налогов
- ☐ все варианты
- ☐ принцип ориентации экономики на повышение качества продукции

88 Принципы управления экономикой страны включают

- ☒ принцип социальной ориентации развития экономики страны
- ☐ социальное положение государства
- ☐ уровень научного развития страны
- ☐ социально-экономические процессы, происходящие в стране
- ☐ все варианты

89 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☐ политические показатели
- ☐ показатели, отражающие данные о конкурентоспособных организациях
- ☐ экономические показатели
- ☐ социальные показатели
- ☒ применение показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее развития страны

90 Принципы оценки конкурентоспособности включают

- ☐ все варианты
- ☐ использование ситуационного подхода
- ☒ применение системного подхода, использование комплексного подхода
- ☐ применение системного подхода
- ☐ использование данных, полученных на основе анализа

91 Цена фирмы показывает

- ☒ доходность, перспективы развития и положение фирмы на рынке
- ☐ сколько стоит имущество данной фирмы
- ☐ стоимость основных и оборотных фондов фирмы
- ☐ стоимость при продаже фирмы
- ☐ цену активов фирмы

92 Информация бывает

- ☐ простой
- ☐ сложной
- ☒ первичной и вторичной
- ☐ эффективной
- ☐ неэффективной

93 Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя: 1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации 2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации 3. ценовую политику 4. систему цен инновационных продуктов 5. выработку критериев по видам инноваций

- ☐ 1, 5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1, 2
- ☐ 5,4
- ☐ 3,4,2

94 Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на

- ☐ реализацию новых продуктов и услуг
- ☐ производство новых продуктов и услуг
- ☒ все вместе взятое
- ☐ диффузию инноваций
- ☐ продвижение инновации

95 Выберите, на ваш взгляд, наиболее правильный ответ на предложенные вопросы 1. Понятие предприниматель ввел в науку:

- ☐ Кейнс
- ☐ Кантильон
- ☐ Аисофф
- ☐ Маркс
- ☒ Сэй

96 Бизнес-процесс инноваций — это

- ☐ процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации
- ☒ упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца
- ☐ инвестирование в инновационную деятельность
- ☐ процесс развития инновационного бизнеса
- ☐ процесс реализации инноваций

97 Реинжиниринг бывает

- ☐ перспективный
- ☐ ценовой
- ☐ фронтированный
- ☒ развития
- ☐ инновационный

98 Теория длинноволнового развития экономики разработана

- ☐ Марксом
- ☒ Кондратьевым
- ☐ Маршаллом
- ☐ Шумпетером
- ☐ Кейнсом

99 Введение термина инновация связывают с именем

- ☐ Канильтона
- ☐ Кейнса
- ☒ Шумпетера
- ☐ Маркса
- ☐ Аисоффа

100 критический путь — это

- ☒ самый длинный путь
- ☐ самый трудный путь
- ☐ самый опасный путь
- ☐ самый сложный путь
- ☐ самый короткий путь

101 Метод это

- ☐ все варианты
- ☐ принципы оценки ситуации, конкурентоспособности
- ☐ индивидуальный способ выполнения какой-либо работы
- ☐ выполнение задач по конкретному, заранее установленному плану
- ☒ способ теоретического исследования или практического осуществления какой-либо всеобщей или общей функции управления различными объектами (маркетингом, конкурентоспособностью, качеством, ресурсами)

102 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ все варианты
- ☐ применение принципов А. Файоля
- ☒ приоритет стратегических вопросов перед тактическими, применение научных подходов
- ☐ приоритет тактических планов
- ☐ применение принципов научных школ

103 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ соблюдение правил общения с персоналом
- ☒ соблюдение принципов управления экономикой, выполнение квалификационных требований к менеджеру
- ☐ все варианты
- ☐ обеспечение оптимального уровня количества работников
- ☐ специализацию работников

104 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ обеспечение оптимального уровня распределения ресурсов
- ☐ обеспечение оптимального уровня количества работников
- ☒ обеспечение оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности, непрерывности, оперативности, ритмичности
- ☐ обеспечение оптимального уровня планирования работы организации
- ☐ все варианты

105 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ факторы внешней среды организации
- ☐ выживание организации в неопределенной среде
- ☐ анализ внутренней и внешней среде
- ☐ факторы внутренней среды организации
- ☒ адаптивность системы к внешней и внутренней среде

106 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ все варианты
- ☐ привлечение огромного числа работников, независимо от специализации
- ☒ ориентацию любой деятельности на повышение качества, подбор команды конкурентоспособных профессионалов
- ☐ ориентацию любой деятельности на получение информации
- ☐ ориентацию любой деятельности на создание дочерних компаний

107 Принципы рационализации процессов включают

- ☐ юридический статус фирмы
- ☒ правовую регламентацию функционирования организации, совершенствование систем управления различными структурами
- ☐ неформальные связи в организации
- ☐ все варианты
- ☐ формальные отношения фирмы

108 Принципы рационализации структур включают

- ☒ обеспечение оптимального уровня специализации и универсализации организации и ее подразделений
- ☐ обеспечение оптимального уровня конкурентоспособности
- ☐ обобщение деятельности организации, и ее подразделений
- ☐ обеспечение оптимального уровня образования персонала
- ☐ все варианты

109 Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- ☐ блок управления
- ☐ продуктовый блок
- ☐ функциональный блок
- ☒ организационный блок производственно-хозяйственной системы
- ☐ ресурсный блок

110 Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала - ... подход

- ☐ функциональный
- ☐ процессный
- ☐ ситуационный
- ☐ системный
- ☒ целевой

111 Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды

- ☐ социальной
- ☐ внутренней
- ☐ политической

- ☐ организационной
☒ внешней

112 Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений - это инновационный (ая) ... организации

- ☒ потенциал
☐ климат
☐ стратегия
☐ политика
☐ среда

113 . Маркетинг представляет собой систему: 1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 3. рыночных отношений 4. продавец-покупатель 5. покупательных запросов

- ☐ 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 5. покупательных запросов
☐ 3. рыночных отношений 4. продавец-покупатель
☒ 1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя
☐ 5. покупательных запросов 4. продавец-покупатель
☐ 2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя 3. рыночных отношений

114 Принципы рационализации структур включают

- ☐ повышение уровня применения ручного труда
☒ повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
☐ все варианты
☐ повышение уровня качества и количества производства
☐ управления на основе предыдущей практики

115 Инновационный потенциал организации это - ...

- ☐ готовность организации к стабильной производственной деятельности
☒ мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
☐ готовность технологии к инновационной деятельности
☐ готовность сотрудников к участию в инновационном процессе
☐ мера готовности организации к участию в инновационном проекте

116 Основным мотивом покупки инноваций является

- ☐ низкая цена
☐ снижение затрат хозяйствующего субъекта на передачу инноваций
☐ обновление производственного процесса хозяйствующего субъекта
☒ повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта
☐ рост прибыли хозяйствующего субъекта

117 Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя

- ☐ составление программы инноваций
☐ работы по ликвидации банкротства инновационного проекта
☒ технико-экономическое обоснование инновационного проекта
☐ работы по повышению эффективности использования купленной инновации
☐ услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта

118 Одной из концепций маркетинга является

- ☐ дифференциация рынка
☐ информирование покупателей
☐ сегментация рынка
☐ позиционирование рынка
☒ информирование рынка

119 Диверсификация означает

- ☐ деление инновационной деятельности на отдельные этапы
☐ финансовые возможности приобретаемой фирмы
☒ рассеивание риска вложения капитала
☐ разные формы создания холдинга
☐ определение основных свойств товара

120 Принципы работы руководителя как субъекта управления включают

- ☐ все варианты
☒ рациональное сочетание методов управления
☐ рациональное сочетание принципов управления
☐ рациональное сочетание функций управления
☐ рациональное сочетание законов управления

121 Идея SWOT – анализа заключается в следующем

- ☐ все варианты
☐ проведение квартальной отчетности деятельности фирмы
☐ проведение годовой проверки

- ☐ метод системного исследования, применяемого по назначению объекта
- ☒ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу

122 В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- ☐ оценка организационного потенциала
- ☐ описание системной модели деятельности
- ☐ постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- ☐ описание проблемы развития предприятия
- ☒ установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации

123 В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

- ☒ оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
- ☐ ведение каталога управляющих воздействий на организацию
- ☐ оценка правовых факторов организации
- ☐ оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала
- ☐ оценка структурных параметров

124 Схема оценки инновационного потенциала организации

- ☐ функция - проект – процесс
- ☒ ресурс - функция – проект
- ☐ цель - ресурс – результат
- ☐ цель - процесс – результат
- ☐ цель – функция – проект

125 Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации

- ☐ политической среды
- ☐ внешней
- ☐ внутренней и внешней
- ☐ экономической среды
- ☒ внутренней

126 Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход

- ☐ ситуационный подход
- ☐ системный
- ☐ детальный
- ☒ диагностический
- ☐ процессный

127 Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- ☒ продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, тактический, инновационный
- ☐ продуктовый, функциональный, проектный, оперативный, инновационный
- ☐ продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный

128 Абстракция – это ...

- ☐ мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание
- ☐ мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
- ☐ мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы
- ☒ мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение
- ☐ мысленное представление свойств предметов и явлений

129 Три элемента мышления, свойственных только человеку

- ☐ мышление, сравнение, анализ
- ☐ мышление, анализ, креатив
- ☐ абстрактное мышление, синтез, логика
- ☐ сопоставление, сравнение, сочетание
- ☒ память, сотрудничество, творчество

130 Гипотеза - это ...

- ☐ предвидение какого-либо явления или события
- ☐ научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта
- ☐ научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- ☒ научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте
- ☐ прогноз появления какого-либо научного открытия

131 Три этапа творческого процесса

- ☐ рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи
- ☒ появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
- ☐ появление идеи, осмысление идеи, реализация идеи
- ☐ ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи
- ☐ замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи

132 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ психологические методы
- ☒ методы сравнения, метод цепных подставок, метод элиминирования, графический метод
- ☐ политические методы
- ☐ социально-экономические методы
- ☐ экологические методы

133 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ метод анализа
- ☒ индексный и балансовый метод
- ☐ схематический метод
- ☐ экологические методы
- ☐ методы сравнения

134 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ методы сравнения
- ☒ функционально-стоимостный и факторный анализ
- ☐ все варианты
- ☐ методы применения принципов управления
- ☐ экологические методы

135 Специфические методы инновационного менеджмента это

- ☐ статистический анализ
- ☒ системный анализ и SWOT анализ
- ☐ все варианты
- ☐ анализ внешней среды организации
- ☐ анализ внутренней среды организации

136 Функционально -стоимостный анализ(ФСА) это

- ☐ управление конфликтами и стрессами
- ☐ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак
- ☐ все варианты
- ☒ метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта
- ☐ методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами

137 Факторный анализ это

- ☐ все варианты
- ☒ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак (полезный эффект объекта, элементы совокупных затрат, производительность труда) с целью ранжирования факторов для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функций
- ☐ методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами
- ☐ методы применения принципов управления
- ☐ проверка наличия конкретных факторов в процессе производства

138 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ все варианты
- ☐ обеспечение нормального морально – психологического климата в коллективе
- ☒ анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем системы управления организацией
- ☐ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности
- ☐ комплексный анализ объекта как системы с позиций ситуационного подхода

139 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ все варианты
- ☒ анализ действия внешних и внутренних факторов, слабостей и конкурентных преимуществ своих и основных конкурентов
- ☐ применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности
- ☐ процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак
- ☐ методы сравнения

140 Социальный эффект это

- ☐ все варианты
- ☒ повышение степени удовлетворения физиологических потребностей работников, степени безопасности условий работников
- ☐ моральное удовлетворение работников
- ☐ социальные вознаграждения
- ☐ пенсии

141 Для повышения качества анализа рекомендуется применять следующие вспомогательные приемы анализа

- ☒ все варианты
- ☐ сплошных и выборочных наблюдений
- ☐ динамических рядов
- ☐ детализации и обобщения
- ☐ сводки и группировки, абсолютные и относительные величины

142 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ все варианты

- ☐ комплексный анализ объекта с позиций ситуационного подхода
- ☒ анализ научного уровня управления различными социально-экономическими объектами
- ☐ нормирование параметров стратегии организации
- ☐ ценообразование

143 Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- ☐ абсолютные и относительные величины
- ☒ анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каждом рынке и организации в целом
- ☐ все варианты
- ☐ модели динамического повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ целочисленное программирование

144 Цель операционной инноватики

- ☐ исследовать факторы, влияющие на организацию
- ☐ решать глобальные цели организации
- ☒ обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- ☐ исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- ☐ исследовать технические факторы

145 Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели - это ...

- ☐ приоритетность
- ☐ целенаправленность
- ☐ системность
- ☐ обеспеченность
- ☒ комплексность

146 Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта - это ...

- ☒ системность
- ☐ обеспеченность
- ☐ приоритетность
- ☐ целенаправленность
- ☐ комплексность

147 Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...

- ☐ системность
- ☐ обеспеченность
- ☒ целенаправленность
- ☐ приоритетность
- ☐ комплексность

148 Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- ☒ функциональное
- ☐ стратегическое
- ☐ операционное
- ☐ инновационное
- ☐ системное

149 Анализ - это метод научного познания, означающий ...

- ☐ соединение частей в целое
- ☐ мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
- ☐ мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- ☒ мысленное или фактическое разложение целого на составные части
- ☐ исследование причин неправильного функционирования объекта

150 Причина появления идеи инновации

- ☐ потребность в увеличении прибыли организации
- ☐ несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню
- ☒ несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- ☐ противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- ☐ противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями

151 Интуиция – это ...

- ☐ способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
- ☐ способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
- ☐ способность заранее предчувствовать событие
- ☐ способность чувствовать наступление критической ситуации в организации
- ☒ способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы

152 Синтез - это метод научного познания, означающий ...

- ☐ исследование отдельных частей целого
- ☒ объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
- ☐ исследование целого через свойства его составляющих
- ☐ познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
- ☐ познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

153 Прогноз - это ...

- ☐ предвидение
- ☒ вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- ☐ программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- ☐ вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- ☐ предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

154 Метод прогнозирования это

- ☐ метод целочисленного программирования
- ☒ экономика - математический метод
- ☐ все варианты
- ☐ выбор каналов распределения
- ☐ метод динамических рядов

155 Метод прогнозирования это

- ☐ метод динамических рядов
- ☒ экспертные методы
- ☐ все варианты
- ☐ изучение маркетинговой среды
- ☐ выбор каналов распределения

156 Метод прогнозирования это

- ☐ метод моделирования
- ☐ метод детализации и обобщения
- ☐ все варианты
- ☒ индексный метод
- ☐ метод ценообразования

157 Метод прогнозирования это

- ☐ все варианты
- ☒ метод экстраполяции
- ☐ методы управления среднего персонала
- ☐ связь с общественностью
- ☐ метод детализации и обобщения

158 Метод прогнозирования это

- ☐ все варианты
- ☐ анализ и оценка
- ☒ параметрический метод
- ☐ сплошных и выборочных наблюдений
- ☐ методы управления среднего персонала

159 Метод прогнозирования это

- ☐ все варианты
- ☒ экспериментальный метод
- ☐ сводки и группировки, абсолютные и относительные величины
- ☐ связь с общественностью
- ☐ изучение потребностей потребителей

160 Метод прогнозирования это

- ☐ все варианты
- ☒ нормативный метод
- ☐ симплексный
- ☐ анализ и оценка
- ☐ метод множителей Лагранжа

161 Специальные модели исследования операций это

- ☐ все варианты
- ☐ параметрический метод
- ☐ симплексный метод
- ☐ метод транспортных задач
- ☒ модели сетевого планирования и управления

162 Методы нелинейного программирования это

- ☐ все варианты
- ☐ метод экстраполяции
- ☒ модель динамического программирования
- ☐ модель двойственных задач
- ☐ метод моделирования

163 Методы нелинейного программирования это

- ☐ экспериментальный модель
- ☒ модели выпуклого программирования

- ☐ все варианты
- ☐ модель сводки и группировки
- ☐ модель двойственных задач

164 Методы нелинейного программирования это

- ☐ нормативный метод
- ☐ метод детализации и обобщения
- ☒ метод множителей Лагранжа
- ☐ экономико-математические методы
- ☐ все варианты

165 Методы линейного программирования это

- ☐ все варианты
- ☐ экспертный метод
- ☐ метод детализации и обобщения
- ☐ метод рекламы
- ☒ метод целочисленного программирования

166 Методы линейного программирования это

- ☐ все варианты
- ☐ метод ценообразования
- ☒ метод транспортных задач
- ☐ метод экстраполяции
- ☐ индексный метод

167 Методы линейного программирования это

- ☐ абсолютных и относительных величин
- ☒ метод двойственных задач
- ☐ метод моделирования
- ☐ все варианты
- ☐ параметрический метод

168 Методы линейного программирования это

- ☒ симплексный метод
- ☐ метод сводки и группировки
- ☐ нормативный метод
- ☐ метод множителей Лагранжа
- ☐ все варианты

169 Методы исследования операций или оптимизации включают

- ☐ все варианты
- ☐ методы стратегического маркетинга
- ☐ методы прогнозирования
- ☐ методы анализа эффективности
- ☒ методы линейного программирования, нелинейного программирования, специальные модели исследования операций

170 классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- ☐ продукт информационный
- ☐ продукт производственного назначения
- ☒ простой продукт, сложный продукт
- ☐ продукт потребительского назначения
- ☐ продукты повседневного спроса, продукты особого спроса

171 Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации - это ... инноваций

- ☒ диффузия
- ☐ маркетинг
- ☐ продажа
- ☐ продвижение
- ☐ трансферт

172 Основная функция патента на инновацию - закрепляет за лицом, которому он выдан, ...

- ☐ право на обмен
- ☒ исключительное право на изобретение
- ☐ право на получение авторского вознаграждения
- ☐ исключительное право реализации изобретения в производстве
- ☐ исключительное право на диффузию инновации

173 Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур

- ☐ стратегический уровень
- ☐ уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
- ☐ уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
- ☐ уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
- ☒ уровень простой организации и уровень корпорации

174 Особенности простого продукта ...

- ☐ многократно переделывается в процессе его производства
- ☐ создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- ☐ создается без особых затрат труда
- ☐ создается в процессе однородных операций
- ☒ имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности

175 Возможность диффузии инноваций определяется ...

- ☐ трансфертом инноваций
- ☒ инвариантностью
- ☐ инновационным риском
- ☐ инновационной деятельностью организации
- ☐ инновационным потенциалом организации

176 Определяющее условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- ☐ интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- ☐ эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- ☐ выделение средств в покупку лицензий и патентов
- ☒ выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- ☐ эффективное использование кадровых ресурсов

177 Инновационный трансферт учитывает ...

- ☐ права продуцентов инноваций
- ☐ ролевое участие государства
- ☐ материальную (денежную) ценность инноваций
- ☐ исключительные права авторов
- ☒ именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

178 Инвариантность инноваций - это способность ...

- ☐ изменения результивных характеристик
- ☐ сохранения качественных характеристик по отношению к внешней среде
- ☐ изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- ☒ сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- ☐ сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

179 По степени новизны инновационные процессы делятся на: 1. радикальные 2. модифицированные 3. абсолютные 4. относительные 5. частные

- ☒ 3,4,5
- ☐ 1,5,2
- ☐ 1,2
- ☐ 4,3,1
- ☐ 1,2,3

180 Специальные модели исследования операций это

- ☐ все варианты
- ☒ теория массового обслуживания и модель управления запасами
- ☐ модель двойственных задач
- ☐ модель средних и средневзвешенных величин
- ☐ экспертный модель

181 Методы тактического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ сводки и группировки
- ☐ анализ и оценка
- ☐ симплексный метод
- ☒ тактическая сегментация рынка

182 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ модель детализации
- ☒ нормирование параметров стратегии организации
- ☐ модель обобщения
- ☐ модель линейного программирования

183 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ метод выборочных наблюдений
- ☒ нормирование конкурентоспособности товаров на конкретных рынках
- ☐ все варианты
- ☐ модель управления запасами
- ☐ модели сетевого обслуживания

184 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ метод двойственных задач
- ☐ теория массового обслуживания и модель управления запасами

- ☒ стратегическая сегментация рынка
- ☐ метод динамического программирования
- ☐ все варианты

185 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ метод сплошных наблюдений
- ☐ метод выборочных наблюдений
- ☐ индексный метод
- ☒ уточнение потребностей и ценностей

186 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ метод абсолютных величин
- ☒ моделирование
- ☐ метод выпуклого программирования
- ☐ метод экстраполяции

187 Методы стратегического маркетинга это

- ☐ транспортная задача
- ☒ анализ и оценка
- ☐ динамических рядов
- ☐ все варианты
- ☐ модель теорий

188 Методы стратегического маркетинга это

- ☒ прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
- ☐ методы линейного программирования
- ☐ методы нелинейного программирования
- ☐ модели исследования
- ☐ все варианты

189 Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников

- ☐ сокращение количества производственных операций
- ☐ инновационная активность
- ☐ повышение деловой активности
- ☒ конкуренция
- ☐ жизненный цикл организации

190 Архетип, стремящийся изменить динамику развития организации, а не экстраполировать ее прошлую деятельность

- ☐ руководитель
- ☐ лидер
- ☒ предприниматель
- ☐ администратор
- ☐ плановик

191 Архетип, у которого ценится способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала

- ☐ предприниматель
- ☒ плановик
- ☐ руководитель
- ☐ администратор
- ☐ лидер

192 Инновационный менеджмент - это процесс ...

- ☐ организации и реализации нововведений
- ☐ организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
- ☒ управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
- ☐ развития инновационных продуктов
- ☐ регулирования инновационной деятельности организации

193 Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- ☐ поддержка развития инновационной деятельности
- ☐ контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- ☒ регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
- ☐ определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
- ☐ контроль за распространением новшеств

194 По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- ☐ корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- ☐ внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- ☐ организационные, корпоративные
- ☐ инвестиционные, межфирменные, программные

- ☒ государственные, республиканские, региональные, отраслевые

195 По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

- ☒ вовлекая в работу внештатных сотрудников
☐ привлекая иностранный капитал
☐ увеличивая цены на продукцию
☐ сокращая штат во время спада организации
☐ постоянно пополняя резерв персонала

196 Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- ☐ обновлением
☐ новаций
☐ диффузией
☒ нововведением
☐ инновацией

197 Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

- ☐ франчайзинг
☒ трансферт
☐ лизинг
☐ лицензирование
☐ аренда

198 Методы тактического маркетинга это

- ☐ все варианты
☐ метод ценообразования
☒ изучение потребностей потребителей
☐ прогнозирование параметров рынка, новых потребителей, необходимых ценностей изменения параметров товаров и условий производства
☐ метод множителей Лагранжа

199 Методы тактического маркетинга это

- ☐ все варианты
☒ реализация в нормативно – методических документах маркетингового подхода – ориентации любой деятельности структурных подразделений организации на потребителя
☐ методы линейного программирования
☐ параметрические методы
☐ уточнение потребностей

200 Особенности сложного продукта

- ☐ затрачивается сложный, высококвалифицированный труд
☐ создается на основе смешения старых и новых технологий производства
☐ многочисленные переделы в процессе производства
☐ видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
☒ многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

201 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ все варианты
☐ целочисленное программирование
☐ прогнозирование параметров рынка
☒ диаграмма Парето – графический метод ранжирования факторов
☐ выбор каналов распределения

202 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ все варианты
☐ с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли
☐ стимулирование увеличения доли рынка
☒ логическая причинно – следственная диаграмма факторов улучшения результирующего показателя
☐ изучение маркетинговой среды и конкурентов

203 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ все варианты
☐ нормирование конкурентоспособности товаров
☐ теория массового обслуживания
☒ диаграммы зависимостей между организационно техническими и экономическим факторами
☐ с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке

204 Методы ценообразования включают

- ☐ все варианты
☐ стимулирование увеличения доли рынка
☐ реклама
☒ на основе договоров, аукционов, биржевых сделок
☐ стимулирование ускорения продаж

205 Методы ценообразования включают

- ☐ все варианты
- ☐ нормирование параметров
- ☐ выбор каналов распределения и сбыта
- ☒ на основе корреляционно – регрессионных моделей ценообразования
- ☐ анализ и оценка

206 Методы ценообразования включают

- ☐ все варианты
- ☐ методы линейного программирования
- ☐ уточнение нормативов конкурентоспособности
- ☒ с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- ☐ параметрические методы

207 Методы ценообразования включают

- ☐ все варианты
- ☐ методы нелинейного программирования
- ☐ участие в разработке концепции товара
- ☒ с ориентацией на качество товаров своего и конкурентов
- ☐ связь с общественностью

208 Методы ценообразования включают

- ☐ все варианты
- ☐ уточнение потребностей
- ☐ уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- ☒ с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли
- ☐ экономика – математический метод

209 Методы тактического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ нормативный метод
- ☐ стратегическая сегментация рынка
- ☒ уточнение нормативов конкурентоспособности товаров и организации
- ☐ модель управления запасами

210 Методы тактического маркетинга это

- ☐ все варианты
- ☐ целочисленное программирование
- ☐ моделирование
- ☒ изучение маркетинговой среды и конкурентов
- ☐ выборочные наблюдения

211 Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды - это ... анализ

- ☐ процессный
- ☒ SWOT
- ☐ системный
- ☐ целевой
- ☐ ситуационный

212 Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы

- ☐ субъектом
- ☐ целью
- ☒ объектом
- ☐ предметом
- ☐ средством

213 Черты, присущие архетипу администратора

- ☐ стремление улучшить деятельность организации
- ☒ способность оценивать эффективность работы организации
- ☐ стремление изменить динамику развития организации
- ☐ стремление к оптимизации будущей деятельности фирмы
- ☐ стремление к новому, предвидение хода дела

214 Рисковое подразделение компании

- ☐ страховое подразделение
- ☒ автономно управляемое специализированное производство
- ☐ тайная работа над внеплановыми проектами
- ☐ необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- ☐ подразделение компании, институтирующей новаторство

215 Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

- ☒ вольные сотрудники
- ☐ золотые воротнички

22.12.2016

- ☐ научно-технические привратники
- ☐ альтернативный персонал
- ☐ синие воротнички

216 Внештатные сотрудники - это ...

- ☐ другие работники
- ☐ информационные звезды
- ☐ золотые воротнички
- ☐ вольные сотрудники
- ☒ альтернативный персонал

217 Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя: 1. лидер 2. администратор 3. плановик 4. предприниматель

- ☒ 1, 2, 3, 4
- ☐ 3. плановик 5. менеджер
- ☐ 4. предприниматель 1. лидер
- ☐ 3. плановик 2. администратор
- ☐ 5. менеджер 4. предприниматель

218 Бутлегерство - это ...

- ☐ рисковое подразделение компании
- ☐ необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- ☒ подпольное контрабандное изобретательство
- ☐ бригадный метод работы
- ☐ частное изобретательство

219 Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с

- ☐ созданием инновационных предприятий
- ☒ созданием альянсов и совместных предприятий
- ☐ созданием отдельных новых предприятий
- ☐ разделением промышленных и финансовых предприятий
- ☐ объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций

220 Необходимый элемент организации инновационного процесса

- ☐ рисковые подразделения компании
- ☐ вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
- ☒ бригадное новаторство и временные творческие коллективы
- ☐ бутлегерство
- ☐ проектная группа

221 Объект риска это

- ☐ совокупность процедур
- ☐ финансовые ресурсы фирмы
- ☐ персонал организации
- ☐ степень неопределенности объекта
- ☒ то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения (инвестиции, проект, система)

222 Управление риском это

- ☐ степень воздействия источника риска
- ☐ управление конкурентными ситуациями
- ☒ процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском
- ☐ управление персоналом
- ☐ управление производством

223 Риск это

- ☐ это степень неопределенности в какой-либо ситуации
- ☒ это вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию
- ☐ все варианты
- ☐ разложение структуры объекта на элементы
- ☐ процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов

224 Управление персоналом, нацеленным на инновации, конкурентоспособность, имеет следующие особенности

- ☐ новизна, сложность, неповторяемость выполняемых работ
- ☐ необходимость постоянного повышения своей квалификации, эрудиции
- ☐ высокая неопределенность параметров внешней среды как для организации в целом, так и для отдельного индивидуума
- ☐ высокая адаптивность к ситуациям
- ☒ все варианты

225 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ все варианты
- ☐ диаграмма зависимостей между организационно-техническими и экономическими факторами
- ☐ связь с общественностью (паблик рилейшнз)
- ☐ участие в разработке концепции товара

- ☒ методы убеждения, когда объект имеет значительную свободу действий, а субъект управления должен формировать методы воздействия на объект с использованием психотехнологий, ставя во главу угла изучение психологического портрета личности, тенденции и мотивы ее развития

226 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ все варианты
☐ нормирование параметров
☒ контрольный листок и контрольную карту
☐ сводки и группировки
☐ анализ конкурентоспособности

227 Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- ☐ метод множителей Лагранжа
☒ корреляционные поля и гистограммы
☐ тактическая сегментация рынка
☐ все варианты
☐ модели сетевого планирования и управления

228 Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации - это...

- ☒ предмет анализа микросреды организации
☐ цель анализа микросреды организации
☐ объект анализа микросреды организации
☐ процесс анализа среды
☐ миссия организации

229 Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

- ☐ оценка влияния политических факторов
☐ оценка влияния сферы организации в целом
☒ оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы
☐ оценка влияния экономических факторов
☐ оценка влияния всей внешней макросреды на фирму

230 Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- ☐ экономики
☐ потенциала
☒ климата
☐ стратегии
☐ политики

231 Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы

- ☒ комплексный
☐ зависимый
☐ системный
☐ независимый
☐ локальный

232 Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

- ☐ системный
☐ зависимый
☐ комплексный
☒ локальный
☐ независимый

233 Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации

- ☐ миссией
☐ целью
☐ предметом
☒ объектом
☐ субъектом

234 Основные составляющие структуры внешней среды организации

- ☐ поставщики, потребители
☐ внешняя конкуренция
☐ конкуренты, посредники
☐ глобальные процессы
☒ внешняя микросреда, внешняя макросреда

235 Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры

- ☐ зависимые и независимые
☒ ресурсные и функциональные
☐ частные
☐ комплексные
☐ локальные

236 Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ...

- ☐ ресурсные
- ☐ локальные
- ☒ структурные
- ☐ параметры
- ☐ функциональные

237 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ все варианты
- ☒ методы побуждения, когда объект имеет большую свободу действий и субъект управления вынуждает искать обоснованные мотивы для побуждения стимулирования и мотивации объекта к выполнению задач
- ☐ симплексный метод
- ☐ метод реализации в нормативно – методических документах маркетингового подхода
- ☐ метод стимулирования увеличения доли рынка

238 Одним из методов управления персоналом является

- ☐ все варианты
- ☐ методы ценообразования
- ☒ методы принуждения, когда объект имеет ограниченную свободу действий и субъект управления принуждает его исполнять свою волю
- ☐ методы стратегического маркетинга
- ☐ методы тактического маркетинга

239 Методы управления персоналом это

- ☐ все варианты
- ☒ методы воздействия субъекта управления на объект по практическому осуществлению стратегических и тактических целей управления
- ☐ методы управления высшего руководства
- ☐ методы управления среднего персонала
- ☐ методы управления только технических работников

240 Основные уровни инновационной деятельности

- ☐ функциональный и тактический
- ☒ операционный и стратегический
- ☐ операционный и функциональный
- ☐ стратегический и функциональный
- ☐ функциональный и проектный

241 Инвестиционные риски это

- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц
- ☐ потеря имущества, недвижимости
- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- ☒ риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов

242 Под экологическим риском понимается

- ☐ нарушение природного равновесия
- ☐ ошибки при проектировании или монтаже
- ☒ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц
- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- ☐ вероятность наступления угрозы производству

243 Под промышленным риском понимают

- ☐ вероятность наступления угрозы производству
- ☒ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса
- ☐ все варианты
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ потерю прибыли и инвестиционного проекта

244 классификация рисков состоит из

- ☐ промышленные, экологические
- ☐ инвестиционные, кредитные, финансовые
- ☒ промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические риски
- ☐ страховые, политические риски
- ☐ экономические, социальные

245 Оптимизация риска это

- ☐ все варианты
- ☐ приемлемость риска
- ☐ качественная характеристика риска
- ☐ степень воздействия источника риска
- ☒ процесс перебора множеств внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов

246 Оценка риска это

- ☐ все варианты
- ☐ эконометрическое оценивание риска
- ☒ совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника риска

22.12.2016

- ☐ математическое оценивание риска
- ☐ экономическое оценивание риска

247 Анализ риска это

- ☐ анализ внешней среды
- ☒ разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод
- ☐ анализ возможностей
- ☐ анализ статистических данных
- ☐ анализ внутренней среды

248 Внутренние факторы риска это

- ☒ конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта и объекта риска: персонала, технологий
- ☐ цели организации
- ☐ структура фирмы
- ☐ задачи организации
- ☐ подразделения организации

249 Внешние факторы риска это

- ☐ поставщики ресурсов
- ☐ потребители организации
- ☐ конкуренты фирмы
- ☐ государственное законодательство
- ☒ экономические, политические, техногенные, информационные, социально-демографические факторы макросреды страны, в котором находятся субъект и объект риска

250 Субъект риска это

- ☐ конкурентные организации
- ☐ персонал организации
- ☒ физическое или юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском
- ☐ физическое или юридическое лицо, которое дается воздействию управляющей подсистемы
- ☐ конкретно сама организация

251 Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции
- ☐ повышения объемов производства промышленной продукции
- ☒ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☐ снижения объемов производства и продаж

252 Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- ☒ революцией в России в 1917 году
- ☐ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания
- ☐ развитием химической промышленности
- ☐ промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

253 Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ повышения объемов производства и продаж
- ☐ снижения объемов производства и продаж
- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☒ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции

254 Цель стратегической инноватики

- ☒ решать глобальные цели организации
- ☐ исследовать экономический потенциал организации
- ☐ исследовать научно-технический потенциал организации
- ☐ исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- ☐ обслуживать текущие краткосрочные цели организации

255 Сегментация рынка и позиционирование товара - это ... маркетинг

- ☒ стратегический
- ☐ инновационный
- ☐ функциональный
- ☐ целевой
- ☐ операционный

256 Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка - это ... маркетинг

- ☐ инновационный
- ☐ стратегический
- ☐ функциональный
- ☐ целевой
- ☒ операционный

257 Основные элементы инновационной среды организации

- ☐ социальная компонента
- ☐ наличие трудовых ресурсов
- ☐ анализ экономических и политических факторов
- ☒ инновационный потенциал и инновационный климат
- ☐ технологическая компонента

258 Цель осуществления анализа среды фирмы

- ☐ сильные стороны организации
- ☐ при анализе среды устанавливается возможности организации
- ☒ при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- ☐ при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- ☐ при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

259 Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется ...

- ☐ в оценке производственного потенциала
- ☒ в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- ☐ в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- ☐ в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
- ☐ в оценке финансового состояния

260 Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа ...

- ☐ необходимо знать уровневые отношения
- ☐ следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- ☐ необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- ☒ должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта
- ☐ необходимо знать структурные связи

261 Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ повышения объемов производства и продаж
- ☐ снижения объемов производства и продаж
- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☒ стабилизации объемов производства промышленной продукции

262 Третий цикл конъюнктуры связан с ...

- ☐ развитием химической промышленности
- ☐ октябрьской революцией в России в 1917 году
- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- ☒ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- ☐ промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

263 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза ...

- ☐ приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- ☐ связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- ☐ новой техники и оборудования
- ☐ появление нового технологического уклада
- ☒ приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

264 Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- ☐ технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- ☒ снижения объемов производства и продаж
- ☐ исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- ☐ стабилизации объемов производства промышленной продукции
- ☐ повышения объемов производства и продаж

265 Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- ☐ И.Шумпетер
- ☒ Н.Д.Кондратьев
- ☐ Д.И.Менделеев
- ☐ А.Файоль
- ☐ Г.Форд

266 Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- ☐ развитие организаций
- ☐ создание конкурентных преимуществ
- ☐ создание интеллектуального продукта
- ☒ создание и развитие нововведений - процессов
- ☐ обобщение потенциала научных знаний

267 Основа материального производства

- ☐ материально-техническая база

- ☒ научное знание
- ☐ капитал
- ☐ ресурсы
- ☐ человек

268 кредитные риски это

- ☒ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☐ недостаточная маркетинговая проработка инвестиционного проекта
- ☐ опасность нанесения ущерба предприятию и третьим лицам
- ☐ ошибки при проектировании или монтаже
- ☐ риски, которые связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов

269 Технические риски это

- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц
- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☐ ошибки при проектировании или монтаже
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☒ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации

270 Предпринимательские риски это

- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ вероятность наступления угрозы производству
- ☒ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависым от него обстоятельствам
- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☐ вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среды, а также жизни и здоровью третьих лиц

271 Финансовые риски это

- ☐ риски, которые связаны с возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему
- ☒ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ причинение вреда имуществу граждан
- ☐ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависым от него обстоятельствам
- ☐ потеря финансов организации

272 коммерческие риски это

- ☐ все варианты
- ☒ риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций
- ☐ угроза потери финансов организации
- ☐ риски, которые связаны с нанесением убытков и неполучением предпринимателем ожидаемой прибыли вследствие нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или по другим, не зависым от него обстоятельствам
- ☐ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами

273 Страховые риски это

- ☐ все варианты
- ☒ риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран
- ☐ это валютные, процентные и портфельные риски, которые возникают в процессе управления финансами
- ☐ риски, связанные с возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций
- ☐ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации

274 Политические риски это

- ☐ риски, которые возникают при осуществлении предпринимателями и инвесторами своей деятельности на территории других стран
- ☒ риски, которых заключается в возможности недополучения дохода или потери собственности иностранного предпринимателя или инвестора в следствие изменения социально-политической ситуации в стране
- ☐ все варианты
- ☐ риски, которые сопутствуют строительству новых объектов и их дальнейшей эксплуатации
- ☐ изменения юридической базы, затрудняющее осуществление предпринимательской деятельности

275 Финансовые риски бывают

- ☐ операционные, позиционные
- ☒ валютные, процентные, портфельные
- ☐ экономические
- ☐ трансляционные
- ☐ систематические,

276 Операционный валютный риск можно определить как

- ☐ влияние изменения процентных ставок на стоимость
- ☐ процесс вложения средств в проект
- ☐ все варианты
- ☒ возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- ☐ несоответствие между активами и пассивами компании

277 Трансляционный риск

- ☐ все варианты

- ☒ возникает при наличии у головной компании дочерних компаний или филиалов за рубежом
- ☐ возникает при понижении обменного курса
- ☐ при возможности возникновения убытков или недополучении прибыли
- ☐ связан с воздействием изменения процентных ставок

278 Первый цикл конъюнктуры связан с ...

- ☒ промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании
- ☐ развитием химической промышленности
- ☐ октябрьской революцией в России в 1917 году
- ☐ появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- ☐ применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания

279 короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

- ☐ смену техники
- ☐ замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- ☒ рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- ☐ смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- ☐ смену технологий

280 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические организационные, экономические и управленческие нововведения

- ☐ Н.Кондратьев
- ☐ Е.Гайдар
- ☐ К.Маркс
- ☐ Г.Греф
- ☒ И.Шумпетер

281 компоненты целостной системы инновационной деятельности: 1. технология 2. экономика 3. образование 4. наука 5. новый продукт

- ☐ 4,5
- ☐ 1,2
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,3,4
- ☒ 1,2,3,4

282 Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- ☐ материальные ресурсы
- ☒ человек
- ☐ инвестиции
- ☐ наука
- ☐ нововведение

283 На четвертом этапе инновационного процесса осуществляется ...

- ☐ формирование источников финансирования
- ☐ создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
- ☐ проведение поисковых НИР
- ☐ проведение прикладных НИР
- ☒ процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

284 Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- ☐ улучшение состояния организации
- ☐ увеличение конкурентоспособности товара
- ☐ показатель высокого потенциала научных знаний
- ☒ улучшение состояния экономики страны
- ☐ улучшение состояния отрасли

285 Портфельный процентный риск это

- ☐ все варианты
- ☐ возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции
- ☐ риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ при потребности в составлении консолидированного баланса
- ☒ риск, который отражает влияние изменения процентных ставок на стоимость финансовых активов, таких как акции и облигации

286 Экономический процентный риск это

- ☐ все варианты
- ☐ риски, связанные с низким качеством маркетинговых исследований, системы управления организацией
- ☒ риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом
- ☐ риски, которые возникают в процессе управления финансами организации
- ☐ проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке

287 Портфельные риски это

- ☐ риски в связи с отсутствием или низким качеством прогнозов силы конкуренции на предполагаемых рынках
- ☒ риски, которые показывают влияние различных макро- и микроэкономических факторов на активы предпринимателя или инвестора
- ☐ маркетинг, оптимизация риска

- ☐ все варианты
☐ риск, который связан с воздействием изменения процентных ставок на экономическое положение компании в целом

288 к функциям управления рисками относятся

- ☒ маркетинг, оптимизация риска
☐ универсализация риска
☐ изучение рынка
☐ управление персоналом
☐ все варианты

289 к функциям управления рисками относятся

- ☐ все варианты
☐ мотивация работников
☐ управление персоналом
☐ стратегическое планирование деятельности фирмы
☒ планирование, организация работ по управлению рисками

290 к функциям управления рисками относятся

- ☐ системный подход
☐ функция мотивации персонала фирмы
☒ учет и контроль
☐ функция организации деятельности фирмы
☐ функция планирования деятельности фирмы

291 к функциям управления рисками относятся

- ☐ функция организации деятельности фирмы
☒ мотивация и регулирование процесса управления рисками
☐ все варианты
☐ анализ всей деятельности фирмы
☐ системный подход

292 к экономическим вопросам управления риском относим следующие

- ☒ все варианты
☐ исследование внешних и внутренних факторов риска
☐ анализ профессионализма субъекта риска
☐ анализ параметров объекта риска
☐ разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска

293 Второй этап инновационного процесса

- ☐ выход на рынок
☒ проведение прикладных НИР
☐ проведение поисковых НИР
☐ ОКР и ПКР
☐ коммерсализация

294 Третий этап инновационного процесса

- ☐ проведение поисковых НИР
☒ ОКР и ПКР
☐ выход на рынок
☐ коммерсализация
☐ проведение прикладных НИР

295 Первый этап инновационного процесса

- ☒ проведение поисковых НИР
☐ проведение прикладных НИР
☐ выход на рынок
☐ коммерсализация
☐ ОКР и ПКР

296 После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- ☐ разработка конструкторской документации
☐ проектно-технические работы
☐ ПКР
☒ прикладные исследования и разработки
☐ проведение ОКР

297 Позиционный процентный риск возникает если

- ☐ все варианты
☒ проценты за пользование кредитными ресурсами выплачиваются по «плавающей» ставке
☐ при необходимости общей оценки эффективности компании, включая ее филиалы в других странах
☐ в результате изменений товарооборота
☐ связан с воздействием изменения процентных ставок

298 Экономический валютный риск определяется как

- ☐ все варианты
- ☐ необходимость пересчета налогов в валюте стран местонахождения материнской компании
- ☒ вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение курса
- ☐ как результат изменений товарооборота
- ☐ потребность в составлении консолидированного баланса

299 Поисковые НИР завершаются ...

- ☐ выходом на рынок нововведения
- ☐ выпуском новой продукции
- ☐ выдвижением гипотез
- ☒ экспериментальной проверкой новых методов
- ☐ коммерсализацией нововведения

300 Путь движения познания к новым результатам - это ...

- ☐ прогноз
- ☐ выбор альтернатив
- ☐ анализ факторов
- ☒ выдвижение гипотез
- ☐ осуществление эксперимента

301 к факторам макросреды относятся

- ☐ все варианты
- ☐ потребители
- ☐ поставщики
- ☐ контактные аудитории
- ☒ правовые, экологические, научно – технические и культурные факторы

302 к факторам макросреды относятся

- ☐ все варианты
- ☐ маркетинговые факторы
- ☒ экономические и социально – демографические факторы
- ☐ слабость отдельных компонентов
- ☐ снижение внутренних рисков

303 к факторам макросреды относятся

- ☐ факторы системного подхода
- ☒ международные и политические факторы
- ☐ все варианты
- ☐ фактор текучести работников
- ☐ конкуренты

304 к внешним факторам риска относятся

- ☐ маркетинговые факторы
- ☐ факторы макросреды и микросреды
- ☒ факторы макросреды, микросреды и инфраструктуры
- ☐ факторы рынка
- ☐ все варианты

305 Мониторинг это

- ☐ все варианты
- ☐ деловая встреча предпринимателей
- ☐ наблюдение за процессами, происходящими на рынке
- ☐ стимулирование достижения высоких результатов
- ☒ непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения

306 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ все варианты
- ☐ стимулирование достижения высоких результатов
- ☒ обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений и оптимизация рисков
- ☐ формулирование принципов организации управления рисками
- ☐ разработку предложений по улучшению параметров объекта и субъекта риска

307 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ стратегическое планирование фирмы
- ☒ обеспечение адаптивности управленческих процессов к изменениям факторов внешней и внутренней среды
- ☐ анализ параметров объекта риска
- ☐ все варианты
- ☐ сбор, обобщение и переработку информации

308 к принципам организации управления рисками относятся

- ☒ обеспечение высокого научного уровня процесса управления рисками
- ☐ обеспечение высокого практического применения методов управления
- ☐ специфические принципы управления каждой организации
- ☐ общие принципы науки управления

- ☒ все варианты

309 к принципам организации управления рисками относятся

- ☐ все варианты
☐ общие принципы каждой организации
☐ правовая регламентация управления инновациями
☐ правовая регламентация процесса контроля
☒ правовая регламентация управления рисками

310 к организационным вопросам управления рисками относим следующие

- ☒ все варианты
☐ защиту результатов оптимизации рисков на ученом совете
☐ формулирование принципов организации управления рисками
☐ разработку организационной структуры управления рисками
☐ выбор моделей управления рисками

311 Новаторы – это:

- ☐ Создатели научно-технических знаний
☐ Предприниматели научно-технических знаний
☐ Преподаватели научно-технических знаний
☐ Представители научно-технических знаний
☒ Генераторы научно-технических знаний

312 В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на:

- ☐ И другие
☐ Технологические
☐ Производственные
☒ Продуктовые
☐ Процессные

313 какой характер имеет инновационный процесс?

- ☐ Научный
☐ Сложный
☐ Частичный
☒ Циклический
☐ Организационный

314 какие свойства присущи инновации:

- ☐ Непрерывность
☒ Научно-техническая новизна
☐ Коммерческая реализуемость
☐ Направленность
☐ Производственная применимость

315 Инновационный цикл – это ...

- ☐ время создания и реализации инновации
☐ время разработки инноваций
☐ период разработки, создания и реализации инновации
☐ период создания и диффузии инновации
☒ период создания, распространения и использования нововведений

316 Важнейший результат поисковых НИР:

- ☐ научное обоснование инвестиций в инновационную сферу
☒ научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий
☐ новшество
☐ нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
☐ научное обоснование творческой деятельности

317 Интеллектуальный продукт - это ...

- ☐ научная деятельность ученых
☐ совокупность научных, теоретических знаний
☒ потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
☐ результат интеллектуальной деятельности человека
☐ деятельность работников НИР

318 к потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

- ☐ НИР
☐ ОКР
☐ К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...
☐ НИР и ОПК
☒ ФТИ и НИР

319 Инновационный процесс - это ...

- ☐ создание новых технологий
- ☐ выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- ☒ создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- ☐ подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- ☐ создание новых продуктов

320 Цель прикладных НИР

- ☐ развитие новых структур организации
- ☐ поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- ☐ создание нового продукта
- ☒ определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства открытий
- ☐ создание новой техники

321 В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- ☐ Производственные
- ☒ Улучшающие
- ☐ Технологические
- ☐ Модификационные (частные)
- ☐ Радикальные (базовые)

322 По распространенности: 1) Продуктовые 2)Заменяющие 3)Отменяющие 4)Единичные 5)Диффузные

- ☐ 4;1
- ☐ 3;4
- ☐ 5;3
- ☐ 5;2
- ☒ 5;4

323 В инновационных предприятиях применяются: 1) Линейные структуры 2) Простые структуры 3) Функциональные структуры 4) Тематические структуры 5) Смешанные структуры

- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;5
- ☐ 1;4;5
- ☒ 3;4;5

324 Управление инновационным проектом рассматривают:

- ☒ Как систему управленческих функций
- ☐ Как организацию
- ☐ Как целеполагание
- ☐ Как планирование
- ☐ Как координирование инновационных тем

325 Участники проекта: 1) Инвестор, заказчик 2) Проектировщик, подрядчик 3) Организатор, исполнитель 4) Менеджер, команда, научно-технический совет 5) Инженер, плановик

- ☐ 1;2;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5
- ☒ 1;2;4

326 к факторам инфраструктуры региона относятся

- ☐ все варианты
- ☐ непрерывное наблюдение за параметрами объекта с целью контроля их соблюдения
- ☒ рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей природной среды, образование и наука, здравоохранение, культура, торговля, общественное питание, транспорт, строительство
- ☐ экономические и социально – демографические факторы
- ☐ правовые, экологические

327 к факторам микросреды относятся

- ☐ рыночная инфраструктура
- ☒ поставщики, конкуренты, потребители, группы содействия, общественные организации, местные органы власти
- ☐ фактор текучести работников
- ☐ все варианты
- ☐ общественное питание

328 Понятие инновационный проект рассматривается в менеджменте в трех аспектах: 1) как планирование инновационной деятельности 2) как определение структуры инновационной деятельности 3) как форма целевого управления инновационной деятельностью 4) как процесс осуществления инноваций 5) как комплект соответствующих документов

- ☒ 2;4;5
- ☐ 1;4;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;4

329 Что лежит в основе рассмотрения содержания инновационного проекта?

- ☐ Координация элементов проекта
- ☐ Разработка проекта
- ☐ Концепция жизненного цикла продукта
- ☒ Концепция жизненного цикла инновационного проекта
- ☐ Формирование идеи

330 Выполнение каких работ включает разработка инновационного проекта? 1) Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта 2) координация отдельных тем инновационной деятельности 3) Организация структуры проекта 4) Планирование инновационного проекта 5) Оформление проектно-сметной документации

- ☐ 2;4;5
- ☐ 1;3;4
- ☒ 1;4;5
- ☐ 1;2;4
- ☐ 2;3;4

331 По периоду реализации проекта инновационные проекты классифицируются на: 1) Долгосрочные 2) Временные 3) Среднесрочные 4) Длительные 5) краткосрочные

- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;4;5

332 По уровню решения инновационные проекты классифицируются как: 1) государственные 2) Структурные 3) Региональные 4) Отраслевые 5) Отдельные предприятия

- ☐ 1;2;4;5
- ☒ 1;3;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;3;5

333 к внутренним факторам риска относятся

- ☐ все варианты
- ☒ несоответствия
- ☐ цели организации
- ☐ задачи организации
- ☐ структура организации

334 к внутренним факторам риска относятся

- ☐ общественное питание
- ☒ низкая надежность, непропорциональность
- ☐ все варианты
- ☐ правовые, экологические
- ☐ местные органы власти

335 к внутренним факторам риска относятся

- ☐ общественное питание
- ☒ слабость отдельных компонентов системы управления организацией
- ☐ структура организации
- ☐ задачи организации
- ☐ цели организации

336 Главная цель этого анализа факторов это

- ☐ увеличение фактора риска
- ☐ количественная оценка уровня риска
- ☐ все варианты
- ☒ выявление узких мест, слабостей, непропорциональностей субстанции, структуры, производственных и управленческих процессов в системе, повышающих риск вложения инвестиций в ее функционирование или развитие
- ☐ отбор внешних и внутренних факторов риска

337 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☐ все варианты
- ☒ сделать отбор внешних и внутренних факторов риска, охватывающих макросреду, инфраструктуру региона и микросреду организации
- ☐ знать среду организации
- ☐ выявить задачи организации
- ☐ определить цели организации

338 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☐ все варианты
- ☐ повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации
- ☒ проранжировать факторы с целью отбора важнейших из них
- ☐ выявить задачи организации
- ☐ определить цели организации

339 Для использования инструмента управления рисками необходимо

- ☐ все варианты
- ☒ попытаться установить количественные зависимости между важнейшими факторами риска и уровнем риска
- ☐ повысить риск вложения инвестиций в функционирование или развитие организации
- ☐ выявить задачи организации
- ☐ провести количественную оценку уровня риска

340 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ все варианты
- ☒ метод уклонения от рисков
- ☐ экономический метод
- ☐ социальный метод
- ☐ экологический

341 Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный:

- ☒ Создание новшества и его распространение
- ☐ Создание новшества
- ☐ Проектирование новшества
- ☐ Диффузия нововведения
- ☐ Организация нововведения

342 Различают три формы инновационного процесса: 1) Простой внутриорганизационный (натуральный) 2) Простой межорганизационный (товарный) 3) Узкий 4) Расширенный 5) Последовательный

- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;2;5
- ☐ 3;4;5
- ☒ 1;2;4

343 Выделите методы выбора инновационной идеи: 1) Мозговой штурм 2) Франчайзинг 3) Метод написания сценариев 4) Фронтирование 5) Метод игр

- ☐ 2;3;4
- ☐ 2;4;5
- ☒ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 3;4;5

344 . В основе разработки и осуществления программы инновационного проекта лежит его технико-экономическое обоснование. Это:

- ☐ Объемно-календарный план
- ☐ Тематический план
- ☐ Тактический план
- ☐ Структурный план
- ☒ Бизнес-план

345 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ все варианты
- ☒ метод диверсификации рисков
- ☐ аналитический метод
- ☐ культурный метод
- ☐ экологический метод

346 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ все варианты
- ☒ метод компенсации рисков
- ☐ аналитический метод
- ☐ экологический метод
- ☐ социальный метод

347 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ аналитический метод
- ☒ метод локализации рисков
- ☐ все варианты
- ☐ социальный метод
- ☐ политический метод

348 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☐ организационный эффект
- ☒ экологический эффект
- ☐ все варианты
- ☐ политический
- ☐ культурный

349 Экономический эффект это

- ☐ материальная прибыль
- ☐ финансовая прибыль

- ☐ все варианты
☒ прибыль от лицензионной деятельности
☐ прибыль от ресурсов

350 По каким трем аспектам реализации проекта осуществляется контроль? 1) Время 2) Результативность 3) Стоимость 4) качество 5) Системность

- ☐ 1;4;5
☒ 1;3;4
☐ 1;2;3
☐ 3;4;5
☐ 2;4;5

351 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ все варианты
☐ социальный метод
☒ метод распределения рисков
☐ экономический метод
☐ политический метод

352 Й.Шумпетер понимал под нововведениями:

- ☐ Новые структуры
☒ Новые комбинации факторов производства
☐ Изобретения
☐ Новые технологии
☐ Новые процессы

353 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По уровню различают: 1) План по внедрению проекта 2) План проекта в целом 3) План по структуре 4) План организаций-участников 5) План отдельных работ

- ☐ 3;4;5
☐ 1;4;5
☐ 1;2;4
☒ 2;4;5
☐ 2;3;4

354 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По содержанию различают: 1) Продуктивно-тематические планы 2) Тактические планы 3) Объемно-календарные планы 4) Техничко-экономические планы 5) Бизнес-планы

- ☐ 3;4;5
☒ 1;3;5
☐ 1;2;3
☐ 2;3;4
☐ 2;3;5

355 При управлении инновационными проектами выделяется система планов. По целям различают: 1) Стратегические планы 2) Тактические планы 3) Функциональные планы 4) Оперативные планы 5) Системные планы

- ☒ 1;2
☐ 1;5
☐ 4;5
☐ 2;4
☐ 1;4

356 По характеру целей инновационные проекты классифицируются как: 1) Целевые 2) конечные 3) Длительные 4) Промежуточные 5) Временные

- ☐ 4;5
☐ 1;4
☒ 2;4
☐ 1;2
☐ 2;3

357 Экономические и организационные методы риска следующие

- ☐ все варианты
☒ метод страхования рисков
☐ политический метод
☐ социальный метод
☐ аналитический метод

358 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☐ политический эффект
☒ научно – технический эффект
☐ все варианты
☐ организационный эффект
☐ системный эффект

359 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☐ все варианты

- ☒ социальный эффект
- ☐ политический
- ☐ культурный
- ☐ системный

360 какие виды эффекта дает внедрение новшеств

- ☐ все варианты
- ☒ экономический эффект
- ☐ политический
- ☐ эконометрический
- ☐ культурный

361 Социальный эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ психологический климат
- ☐ увеличение размера организации
- ☐ премии
- ☒ увеличение числа рабочих

362 Научно - технический эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ современное оборудование
- ☒ увеличение удельного веса новых прогрессивных технологических процессов
- ☐ научные издания и публикации
- ☐ технические нововведения

363 Научно - технический эффект это

- ☐ научные издания и публикации
- ☒ повышение организационного уровня производства и труда
- ☐ все варианты
- ☐ новейшая аппаратура и оборудование
- ☐ технические нововведения

364 Научно - технический эффект это

- ☐ материальная прибыль
- ☐ научные издания и публикации
- ☒ повышение коэффициента автоматизации производства
- ☐ технические нововведения
- ☐ все варианты

365 Научно - технический эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ научные новшества
- ☐ технический прогресс
- ☐ организационный эффект
- ☒ увеличение удельного веса новых информационных технологий

366 Экономический эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ материальная прибыль
- ☒ прирост объема продаж
- ☐ финансовая прибыль
- ☐ организационный эффект

367 Экономический эффект это

- ☐ финансовая прибыль
- ☒ прибыль от внедрения новшеств
- ☐ организационный эффект
- ☐ все варианты
- ☐ прибыль от ресурсов

368 Назовите субъектов инновационного процесса:

- ☐ Новаторы, эксплеренты, пациенты
- ☒ Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие
- ☐ Генераторы, раннее большинство
- ☐ Генераторы, пациенты, отстающие
- ☐ Новаторы, раннее большинство, эксплеренты

369 Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- ☐ Специальные кадры
- ☐ Наличие идей
- ☐ Хороший руководитель
- ☒ Развитая инфраструктура
- ☐ Сплоченный коллектив

370 Что является специфическим содержанием инновации?

- ☐ Внедрение проектов
- ☐ Повышение эффективности инновационного процесса
- ☐ Самостоятельный круг проблем
- ☐ Усовершенствование технологического процесса
- ☒ Изменения

371 Инновационный менеджер имеет дело с:

- ☐ Организацией нововведений
- ☐ Составлением бизнес-планов
- ☐ Реализацией нововведений
- ☒ Управлением инновационными процессами
- ☐ Проектированием новшеств

372

Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- 1) Охватывает технологические изменения продукта
- 2) Касается использования усовершенствованного технологического процесса
- 3) Существенно отличается предполагаемая область применения
- 4) Существенно отличаются функциональные характеристики
- 5) Существенно отличаются использованные материалы и компоненты

- ☐ 2;4;5
- ☒ 3;4;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;5
- ☐ 1;3;4

373 Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- ☐ Реализация разработанных идей
- ☐ Разработка опытного образца техники
- ☐ Решение прикладных задач
- ☒ Познание и развитие процесса
- ☐ Научные работы

374 Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- ☐ Проектные работы
- ☒ Теоретические исследования
- ☐ Работы ученых
- ☐ Конструкторские разработки
- ☐ Научно-технические разработки

375 какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- ☐ Замещающие
- ☐ Отменяющие
- ☐ Улучшенные
- ☒ Радикальные
- ☐ Последовательные

376 Бизнес-инкубаторы способствуют развитию:

- ☐ Инновационного процесса
- ☐ Инновационного проекта
- ☐ Инновационной деятельности
- ☐ Инновационного товара
- ☒ Инновационной фирмы

377 Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- ☐ создание системы дистрибуции
- ☐ Изменение в выборе и использование сырья
- ☒ Новая технология производства
- ☐ Создание системы сбыта
- ☐ Изменения в выборе и использования оборудования

378 Социальный эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ никакой из этих вариантов
- ☒ прирост дохода работников организации
- ☐ психологический климат
- ☐ моральное удовлетворение работников

379 Социальный эффект это

- ☐ все варианты
- ☒ повышение квалификации работников
- ☐ увеличение размера организации
- ☐ премии
- ☐ моральное удовлетворение работников

380 Экономический эффект это

- ☐ все варианты
- ☒ улучшение использования производственных мощностей
- ☐ финансовая прибыль
- ☐ организационный эффект
- ☐ материальная обеспеченность

381 Что является движущей силой принятия нововведений согласно к.Марксу и Й.Шумпетеру?

- ☐ Повышение конкурентоспособности организации
- ☐ Страх быть вытесненным с рынка
- ☐ Возможность получения учредительского дохода
- ☐ Появление новых рынков сбыта
- ☒ Ожидание сверхприбылей

382 От чего зависит скорость распространения инноваций?

- ☐ От способа передачи информации
- ☐ От формы принятия решения
- ☐ От экономической ситуации в стране
- ☐ От свойств инновации и от способа передачи информации
- ☒ Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения

383 Что такое инновационный менеджмент?

- ☐ Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
- ☒ Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
- ☐ Управление инновациями, инновационным процессом и деятельностью
- ☐ Совокупность организационных структур
- ☐ Процесс исследования организационной структуры и системы управления, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы

384 Назовите основные стадии инновационного менеджмента:

- ☐ Руководство, планирование, организация
- ☐ Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство
- ☐ Постановка цели и выбор стратегии
- ☒ Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль
- ☐ Руководство, выбор стратегии, исполнение

385 какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

- ☐ Отменяющие, открывающие

- ☐ Радикальные (базовые), улучшающие
- ☐ Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
- ☐ Улучшающие, модификационные
- ☒ Радикальные, комбинаторные, совершенствующие

386 Что такое венчурный бизнес?

- ☐ Это эффективный бизнес
- ☐ Это вид предпринимательства
- ☒ Это рисковый бизнес, малый исследовательский бизнес
- ☐ Венчурный бизнес - это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого - получение прибыли
- ☐ Это крупный рационализаторский бизнес

387 Назовите типы инновационной стратегии: 1) Наступательная 2) Реактивная 3) Оборонительная 4) Функциональная 5) Имитационная

- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 1;2;5
- ☐ 1;4;5
- ☐ 2;3;5

388 Назовите этапы жизненного цикла продукта предприятия:

- ☐ Рождение, Развитие, Стабилизация, Падение, Исход, Гибель
- ☒ Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация
- ☐ Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение
- ☐ Рождение, Рост, Развитие, Утверждение
- ☐ Рождение, Рост, Стабилизация, Упрощение, Банкротство

389 как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?

- ☐ Для этого предназначена матрица М.Кинзи
- ☐ Для этого предназначена упрощенная модель выбора, разработанная Бостонской консультативной группой
- ☐ Для этого предназначена матрица «Продукт-рынок»
- ☐ Для этого предназначена матрица И.Ансоффа
- ☒ Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы BKG

390 Экологический эффект это

- ☐ все варианты
- ☐ проверка флоры
- ☒ улучшение экологичности выпускаемых товаров
- ☐ охрана окружающей среды
- ☐ проверка флоры

391 Экологический эффект это

- ☐ охрана окружающей среды
- ☒ улучшение эргономичности производства
- ☐ все варианты
- ☐ психологический климат
- ☐ социальная поддержка

392 Экологический эффект это

- ☐ все варианты
- ☒ снижение отходов производства
- ☐ психологический климат
- ☐ проверка флоры
- ☐ проверка фауны

393 Экологический эффект это

- ☐ все варианты
- ☒ снижение выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов
- ☐ психологический климат
- ☐ социальная поддержка
- ☐ прирост дохода работников организации

394 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это-

- ☐ выявление негативов
- ☒ анализ обособленности идеи и структуры проблемы, рациональности структуры организации
- ☐ все варианты
- ☐ анализ внешних факторов
- ☐ обновление структуры

395 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☐ проверка посещаемости сотрудников
- ☒ анализ профессионализма руководителя организации, анализ правовой обоснованности проектов
- ☐ все варианты
- ☐ юридический статус фирмы
- ☐ соблюдение норм и правил организации

396 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☐ юридический статус фирмы
- ☐ финансовый потенциал фирмы
- ☐ все варианты
- ☒ анализ финансового и материально-технического обеспечения организации, анализ качества информационного обеспечения организации
- ☐ соблюдение норм и правил организации

397 Цель анализа эффективности инновационной деятельности это

- ☐ все варианты
- ☒ анализ качества информационного обеспечения организации, анализ качества расчетов показателей эффективности инновационной деятельности организации, анализ системы мотивации и ответственности в ходе осуществления инновационной деятельности
- ☐ выявление неопределенной информации
- ☐ анализ статистических данных
- ☐ повышение количества потребителей

398 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☐ все варианты
- ☐ изменения в программе фирмы
- ☒ изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства, изменения вследствие использования продукции с новыми свойствами
- ☐ изменения окружающей среды
- ☐ изменения в моде

399 Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности

- ☒ все варианты
- ☐ выявление проблемы, формулирование целей и задач анализа, формирование временной творческой группы для проведения анализа разработка проекта программы анализа
- ☐ подготовка и издание приказа по организации о целях, группе, ее правах и обязанностях, программе анализа, выбор методов выполнения работ
- ☐ сбор и обработка необходимой информации, документов и т.д.
- ☐ проведение анализа по перечисленным выше задачам и системе показателей, подготовка, согласование и утверждение отчета о проделанной работе, принятие мер по результатам анализа

400 Дайте определение ранним реципиентам:

- ☐ Фирмы, вторые внедрившие новшество в производство
- ☒ Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению до-полнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- ☐ Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
- ☐ Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль
- ☐ Фирмы, внедрившие новшество на рынок

401 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☐ все варианты
- ☐ изменения в структуре организации
- ☐ изменения на рынке
- ☐ изменения в техническом составе
- ☒ изменения вследствие появления новых рынков сбыта

402 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☐ все варианты
- ☐ изменения в техническом составе
- ☒ изменения в организации производства и способов его материально-технического обеспечения
- ☐ изменения в структуре организации
- ☐ изменения в подразделениях фирмы

403 Основные комбинации изменений в развитии производства и рынка по Й. Шумпетеру

- ☐ изменения в программе фирмы
- ☒ изменения вследствие использования нового сырья
- ☐ все варианты
- ☐ изменения в тактических планах
- ☐ изменения в стратегическом плане фирмы

404 Назовите известные вам методы активизации мышления, которые могут быть использованы для поиска идеи инновации: 1) Метод контрольных вопросов 2) Морфологический анализ 3) Метод проб и ошибок 4) Выявление патентов-аналогов 5) Метод мозгового штурма

- ☐ 1;3;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☒ 1;2;3;5
- ☐ 2;3;4;5
- ☐ 1;2;4;5

405 Назовите элементы структуры инновационного процесса по И.Т.Балабанову:

- ☐ Зарождение, утверждение, производство, оценка экономической эффективности, диффузия
- ☒ Инициация, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка экономической эффективности инновации, диффузия инновации
- ☐ Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие
- ☐ Создание, разработка, выпуск, продвижение, диффузия

- ☐ Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация

406 Назовите элементы системы организации инновационного менеджмента:

- ☐ Инновационный процесс, стратегии, маркетинг инноваций, продуцент
☐ Субъект и объект управления
☐ Инновационный процесс, стратегии инновационного менеджмента, технологии
☒ Орудия труда, предметы труда, технология труда
☐ Инновационный процесс, ресурсы (ВЛР)

407 Функции объекта управления: 1) Рисковое вложение капитала 2) Планирование инновационного процесса 3) Организация инновационного процесса 4) Мотивация инновационного процесса 5) Организация продвижения инновации на рынке и ее диффузия

- ☐ 1;2;3
☒ 1;3;5
☐ 2;3;4
☐ 3;4;5
☐ 1;3;4

408 Назовите функции субъекта управления: 1) Прогнозирование, планирование 2) Организация, мотивация 3) координация, стимулирование 4) контроль 5) Маркетинг

- ☒ 1;2;3;4
☐ 2;3;4;5
☐ 1;3;4;5
☐ 2;3;4;5
☐ 1;2;3;5

409 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☐ все варианты
☐ юридические
☐ моральные
☐ организаторские
☒ экономические, технологические

410 как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

- ☐ Связь субъекта с объектом управления осуществляется посредством функции распределения
☐ Связь субъекта с объектом управления осуществляется через организационные отношения
☐ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
☒ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
☐ Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

411 Назовите управляющую систему инновационного менеджмента?

- ☐ Субъектом управления являются инновации (продукты и рынки)
☒ Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления
☐ Субъектом управления является продуцент
☐ Субъектом управления является информационный продукт
☐ Субъектом управления являются инновационный процесс и экономические отношения

412 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☐ все варианты
☒ неожиданное событие для организации или отрасли – неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие, не соответствующее между реальностью и нашими представлениями о ней
☐ творческое вдохновение
☐ состояние аффекта
☐ сложившаяся ситуация

413 Что такое бенчмаркинг инноваций?

- ☐ Проверка на практике теоретически построенных схем и моделей различных процессов
☐ Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов и расчетов
☐ Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств
☒ Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации
☐ Сравнение экономической эффективности инновационной деятельности инновационных предприятий

414 Что представляет собой бренд инновации?

- ☒ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
☐ Система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее продуцента или продавца
☐ Отличительные, преимущественные качества инновационного продукта
☐ Система оценки качеств инновации
☐ Приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды

Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?

- 1) Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.
- 2) Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения
- 3) Фактор рентабельности функционирования предприятия
- 4) Фактор времени
- 5) Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, могут оказывать силовое давление на его изменение.

- ☐ 1;2;3;4
☒ 1;2;4;5
☐ 1;3;4;5
☐ 1;2;3;5
☐ 2;3;4;5

416 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☐ страховые
☐ юридические
☐ все варианты
☒ организационно – управленческие
☐ экологические

417 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☐ все варианты
☒ политические, правовые
☐ юридические
☐ моральные
☐ моральные

418 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☐ все варианты
☐ способность креативности
☒ изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках, новые знания (как научные, так и ненаучные)
☐ наследственный фактор
☐ наследственный фактор

419 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☐ все варианты
☒ демографические изменения
☐ творческое вдохновение
☐ наследственный фактор
☐ творческое воображение

420 Источники инновационных идей по П. Друкеру

- ☐ все варианты
- ☒ нововведения, основанные на потребности процесса, внезапные изменения в структуре отрасли или рынка
- ☐ творческое вдохновение
- ☐ сложившаяся ситуация
- ☐ наследственный фактор

421 Что такое мерджер?

- ☐ Все вышеперечисленное
- ☐ Мерджер – это присоединение к структуре основной фирмы новых структур
- ☐ Мерджер – это присоединение к основной организации другого предприятия
- ☒ Мерджер означает поглощение фирмы более сильной компанией
- ☐ Мерджер - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом

422 Дайте определение технологии:

- ☐ Совокупность методов и средств для преобразования исходных ресурсов в производственной деятельности
- ☐ Это процесс по преобразованию исходных ресурсов в готовую продукцию
- ☐ Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена
- ☒ Совокупность методов и средств преобразования исходных ресурсов, информации и других компонентов «входа» системы в товар и другие компоненты ее «выхода», обеспечивающая заданный результат
- ☐ Совокупность методов и средств преобразования входных данных в выходные, а также совокупность людей, выполняющих этот процесс

423 Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

- ☐ страховые
- ☒ социально – психологические, культурные
- ☐ все варианты
- ☐ организаторские
- ☐ экологические

424 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ предлагает разработку нововведений
- ☐ заинтересованность конкурентных организаций
- ☒ заинтересованность государства, общественных организаций, предприятий и частных лиц, вкладывать значительную часть своих доходов в инновационную деятельность за счет льготного налогообложения этой доли средств и прибыли, полученной от реализации продуктов инновационной деятельности
- ☐ заинтересованность населения
- ☐ все варианты

425 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ все варианты
- ☐ включение в общеэкономическую политику государства
- ☐ привлечение новой продукции из за рубежа
- ☐ переработка старой продукции
- ☒ перемещение центра тяжести экономических реформ и стимулов в сферу инновационной деятельности, повышение инвестиционной и инновационной активности малого и среднего бизнеса

426 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☒ сохранение научного потенциала и обеспечение «прорывных» исследований, углубление специализации и повышение надежности связей по кооперации общественного производства с наукоемкими технологиями
- ☐ все варианты
- ☐ включение в общеэкономическую политику государства
- ☐ привлечение новой продукции со стороны
- ☐ переработка старой продукции

427 какое из нижеприведенных определений наиболее полно отражает понятие жизненного цикла изделия?

- ☒ Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования до снятия с эксплуатации и замены новой моделью
- ☐ Жизненный цикл (ЖЦ) изделия состоит из ряда стадий, на которых идея трансформируется в новую технику, способную удовлетворить требования потребителей
- ☐ Это период времени инициации идеи до ее воплощения в продукт, в новую технику, включая практическое использование
- ☐ Это период времени от инициации идеи, практического использования и замены новой моделью
- ☐ Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования

428 Основные направления стратегии сохранения и развития научно – технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☒ реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов на «прорывных» направлениях науки и техники
- ☐ развитие научно-технического прогресса
- ☐ равноправное разделение ресурсов развитие научно-технического прогресса
- ☐ внедрение инновационных нововведений
- ☐ все варианты

429 Основные направления стратегии сохранения и развития научно – технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☐ все варианты
- ☐ развитие научно-технического прогресса во всех отраслях экономики
- ☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям
- ☐ использование инноваций на производстве

- ☒ разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования

430 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☐ все варианты
☐ реструктуризация научно-технического потенциала
☒ формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов
☐ использование дорогостоящих приборов и оборудования
☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям

431 Основные направления стратегии сохранения и развития научно –технического и инновационного потенциала страны состоят из следующих

- ☐ использование дорогостоящих приборов и оборудования
☒ образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность, ассоциации фондов с развитым финансовым капиталом для помощи «прорывным» проектам
☐ все варианты
☐ реструктуризация научно-технического потенциала
☐ равноправное распределение ресурсов по отраслям

432 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ все варианты
☒ обеспечение скоординированной деятельности государственных органов, хозяйственных и научных организаций для реализации структурной перестройки экономики
☐ включение в общую политику государства
☐ создание новых рынков
☐ привлечение новой продукции со стороны

433 Основные задачи государственной инновационной политики это

- ☐ все варианты
☒ обеспечение эффективного использования научно-технического потенциала для стабилизации развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности
☐ включение в общеэкономическую политику государства
☐ привлечение новой продукции со стороны
☐ никакой из этих вариантов

434 Что такое инновационный проект?

- ☒ Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени
☐ Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта
☐ Процесс создания организационной структуры инновационного проекта
☐ Процесс по производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы
☐ Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства

435 Из каких этапов состоит НИОКР?

- ☒ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы
☐ Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
☐ Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, организационные и конструкторские работы
☐ Фундаментальные исследования, инновационная деятельность, опытно-конструкторские разработки
☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы

436 Что такое гудвилл компании?

- ☐ Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов
☒ Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
☐ Определение социально-экономической эффективности инновационной фирмы
☐ Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации
☐ Финансовая оценка деятельности инновационной фирмы

437 Что такое реинжиниринг?

- ☐ Реинжиниринг – это процесс по оптимизации структуры инновационного предприятия
☐ Реинжиниринг - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
☒ Реинжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций
☐ Реинжиниринг как прием инновационного менеджмента затрагивает инновационный процесс, направленный как на производство новых продуктов и операций, так и на их реализацию, продвижение, диффузию
☐ Реинжиниринг представляет собой процесс реструктуризации инновационных предприятий

438 Перечислите основные задачи НИОКР:

- ☐ Фундаментальные исследования, опытно-конструкторские работы, прикладные исследования и их реализация в сфере производства
☐ Теоретические и прикладные исследования, экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства
☒ Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций
☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

- ☐ Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

439 Что такое инжиниринг?

- ☐ Переоформление проектной документации
☐ Инжиниринг инноваций представляет собой инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций
☒ Инжиниринг инноваций - это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
☐ Инжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
☐ Инжиниринг – это резкие скачкообразные улучшения показателей деятельности компании

440 Что такое фронтинг?

- ☐ Все вышеперечисленное
☐ Фронтинг означает поглощение фирмы более сильной компанией
☒ Фронтинг - это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом (или зарубежного рынка)
☐ Расширение деятельности фирмы за счет появления новых рынков сбыта
☐ Изменение деятельности фирмы

441 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ процесса управления, который является цепью непрерывных взаимосвязанных действий по стратегическому маркетингу
☐ системы законодательных актов страны и региона
☐ все варианты
☒ опора на отечественный научный потенциал, стимулирование развития фундаментальных научных исследований, сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ
☐ из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческого ресурса

442 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ все варианты
☒ заинтересованность всех участников и партнеров по кооперации в доведении инновационной идеи и разработки до товарного вида и его коммерческой реализации на рынке, за счет освобождения их от уплаты или уменьшения размеров налогов
☐ комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды
☐ комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов
☐ выполнение программ, планов, письменных или устных заданий, документов

443 Назовите виды продукта в зависимости от возможностей использования потребителем: 1) Продукт высокого качества, Продукт среднего качества, Продукт низкого качества 2) Материальный продукт 3) Пищевой продукт, вещественный продукт, информационный продукт 4) Интеллектуальный продукт 5) Энергетический продукт

- ☐ 1;3;5
☐ 2;3;4
☒ 2;4;5
☐ 1;2;3
☐ 3;4;5

444 Что такое электронная торговля?

- ☐ Это торговля посредством компьютеров
☐ Это торговля электроникой и техникой
☒ Это торговля через сеть при помощи компьютеров покупателя и продавца товара, предметом электронной торговли может быть любой товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т.п.
☐ Представляет собой куплю-продажу товаров и услуг через мобильный телефон, в основном через сотовый телефон
☐ Это торговля вычислительной техникой

445 Что собой представляет лицензирование?

- ☐ Все вместе
☐ Специальное разрешение, выдаваемое государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление определенного вида деятельности
☒ Разрешение отдельным лицам (или организациям) использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д.
☐ Разрешение отдельным организациям использовать их компетенции
☐ Разрешение отдельным организациям использовать их проектные и инжиниринговые документы

446 какие бывают уровни изобретений?

- ☐ Радикальные, улучшенные, комбинаторные
☒ Простые рационалистические, базовые, пионерские (фундаментальные)
☐ Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
☐ Радикальные, улучшающие, модификационные
☐ Простые, улучшенные, базовые

447 Что такое изобретение?

- ☐ Это открытие существующих в природе объектов и закономерностей
☒ Это какие-либо новые устройства, вещества или способы, которых не существовало в природе до того, как их придумал человек
☐ Это новые явления, открытые учеными
☐ Изобретение - это любое новое решение, придуманное человеком
☐ Это новое оборудование, техника

448 каковы признаки изобретения?

- ☐ Производственная применимость, новизна, практическая реализация
- ☐ Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- ☐ Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- ☒ Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость
- ☐ Техническая новизна, практическая применимость

449 каков срок действия патентов на изобретение?

- ☐ 30 лет
- ☐ 10 лет
- ☐ 1 год
- ☒ 20 лет
- ☐ Не ограничен

450 В чем состоят особенности управления персоналом инновационных организаций?

- 1) сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; отсутствие риска; хорошее информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса; неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; нет возможности реализации таких высших потребностей, как, например, самореализации
- 2) новизна и сложность работ участников инновационного процесса; широкий диапазон характеристик личности творческих работников; высокий риск инвестирования и неопределенности конечных результатов деятельности; слабое информационное обеспечение инновационного процесса; высокая доля банкротств венчурного бизнеса
- 3) неопределенность параметров организации труда; большая текучесть кадров среди научных работников и специалистов; возможность получения большого дохода в случае успеха; возможность реализации высших потребностей - вплоть до самоактуализации
- 4) Простота работ участников инновационного процесса; узкая направленность знаний; высокий риск; плохая информационная база; отсутствие банкротства венчурного бизнеса; устойчивый штат работников
- 5) хорошее информационное обеспечение инновационного процесса, высокая доля банкротства

- ☐ 1;5
- ☒ 2;3
- ☐ 1;2
- ☐ 2;4
- ☐ 3;4

451 Назовите основные классификационные требования к менеджерам инноваций:

- ☐ Способность работать планомерно, высокая работоспособность, способность при любых обстоятельствах отстаивать свои идеи, хорошая техника решения творческих задач
- ☐ Порог знаний; предшествующая творческая деятельность; приверженность убеждениям; настойчивость
- ☒ Знания в области теории и навыки в сфере практики управления; коммуникабельность и умение работать с людьми; компетентность в области специализации инновационной организации
- ☐ Открытость своим собственным чувствам и эмоциям, восприимчивый интеллект и чуткое самосознание, а также широкий круг интересов
- ☐ Все вышеперечисленное

452 Назовите основные типы организационных форм инновационной деятельности компаний:

- ☒ Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация
- ☐ Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес
- ☐ Эксплеренты, патенты, монополии, коммутанты
- ☐ Управление проектом, дивизиональная организация, матричная организация
- ☐ Научно-исследовательские организации, проектные организации, производственные организации, матричные организации

453 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ все варианты
- ☒ возможность получения гарантированного и льготного кредита участникам инновационной деятельности
- ☐ комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды
- ☐ комплекс работ по формированию нормативов конкурентоспособности товаров
- ☐ комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей

454 Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности предполагает разработку и введение в действие законов и нормативных актов, которые обеспечивают

- ☐ все варианты
- ☒ обеспечение общепризнанного социального статуса и страховой защиты как исполнителей и участников инновационных процессов, так и инвесторов, финансирующих эти процессы
- ☐ комплекс работ по оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей
- ☐ достижение конкретных, обязательных стратегических планов
- ☐ достижение нормативов конкурентоспособности товаров

455 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ все варианты
- ☒ создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности, создание условий для организации научных исследований и разработок в целях обеспечения необходимой обороноспособности и национальной безопасности страны
- ☐ правильного применения науки о поведении
- ☐ из принципа - повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческого ресурса
- ☐ функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения

456 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ все варианты
- ☒ интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней, защита прав интеллектуальной собственности исследователей, организаций и государства
- ☐ функции менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения
- ☐ системы законодательных актов страны и региона
- ☐ достижение нормативов конкурентоспособности товаров

457 Важнейшие принципы государственной инновационной политики состоят из

- ☐ формирования системы нормативно- директивных и методических документов фирмы и вышестоящей организации
- ☒ формирование экономических условий для широко использования достижений науки, содействие распространению ключевых научно-технических достижений, развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства
- ☐ все варианты
- ☐ оптимизационного подхода, который реализуется путем установления зависимостей между технико – организационными и экономическими показателями
- ☐ координации, т.е. центральной функции менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы

458 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ все варианты
- ☐ изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов
- ☐ национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов
- ☐ внесение изменений в арбитражное право
- ☒ аккумулярование средств на научные исследования и инновации, координация инновационной деятельности

459 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ все варианты
- ☐ изменение политического строя страны
- ☒ стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции, создание правовой базы инновационных процессов
- ☐ изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности
- ☐ национализация предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов

460 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ изменения в валютном законодательстве, препятствующие исполнению международных контрактов
- ☒ формирование научно-инновационной инфраструктуры
- ☐ все варианты
- ☐ изменения юридической базы, затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности
- ☐ внесение изменений в арбитражное право

461 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ все варианты
- ☐ политический
- ☐ психологический
- ☐ финансовый
- ☒ активный

462 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ все варианты
- ☐ материальный

- ☒ наступательный
☐ управленческий
☐ финансовый

463 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ психологический
☒ творческий
☐ все варианты
☐ культурный
☐ управленческий

464 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ управленческий
☐ финансовый
☒ пассивный
☐ психологический
☐ все варианты

465 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ все варианты
☐ финансовый
☐ материальный
☐ политический
☒ оборонительный

466 В зависимости от условий микро- и макросреды организация может иметь следующие виды инновационной стратегии

- ☐ все варианты
☐ культурный
☒ адаптационный
☐ сезонный
☐ финансовый

467 Основные функции государственных органов в инновационной сфере состоят из следующих

- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
☒ повышение общественного статуса инновационной деятельности, обеспечение социальной и экологической направленности инноваций, региональное регулирование инновационных процессов
☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
☐ все варианты
☐ усложнение решаемых проблем и объектов

468 Перечислите слагаемые экономического эффекта: 1) Объемный 2) Структурный 3) Инвестиционный 4) Затратный 5) Ресурсный эффект

- ☒ 1;2;4
☐ 1;2;3
☐ 1;3;5
☐ 2;4;5
☐ 3;4;5

469 Назовите виды эффектов от реализации инноваций: 1) Экономический, социальный, экологический 2) Рыночный 3) Научно-технический, ресурсный 4) Финансовый 5) Организационный

- ☐ 2;4;5
☐ 1;3;5
☐ 1;2;3
☐ 3;4;5
☒ 1;3;4

470 как определяется эффективность инновационного развития организации?

- ☐ По росту рентабельности
☐ По росту прибыли инновационного предприятия
☐ По результатам инновационной деятельности
☐ По достижению целей инновационной деятельности
☒ Исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат

471 Выделите типы инновационных стратегий: 1) Наступательная 2) Инновационная 3) Оборонительная 4) Инвестиционная 5) Имитационная

- ☐ 1;2;3
☒ 1;3;5
☐ 2;3;4
☐ 1;4;5
☐ 2;3;5

472 каковы положительные эффекты создания совместных предприятий в инновационной сфере?

- ☐ Эффект масштаба
☐ Рациональное распределение трудовых ресурсов
☒ Для ряда научно-технических задач затраты на разработку превышают финансовые возможности любой компании, а потому совместная разработка позволит распределить эти затраты
☐ Эффект синергизма

- ☐ Экономическая эффективность

473 Что представляет собой матричная организация инновационной деятельности?

- ☐ Это часть организационной структуры, которая занимается инновационной деятельностью
- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☐ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель. При этом необходимо координировать вклад в общий результат со стороны целого ряда дисциплин.
- ☒ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- ☐ Матричная структура представляет собой решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения

474 Что понимается под предметно-производственной специализацией (организацией по продукту) в инновационных компаниях?

- ☒ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей.
- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- ☐ Производство продукции на основе одинаковых компетенций
- ☐ Сфера деятельности по производству схожей продукции
- ☐ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель

475 В число основных целей организации входят

- ☐ динамичность изменяющихся ситуаций
- ☒ повышение эффективности использования научно-производственного потенциала
- ☐ все варианты
- ☐ метод выживания в условиях переходной экономики, превращения сложного в простое, восхождения от абстрактного к конкретному
- ☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов

476 В число основных целей организации входят

- ☐ рост количества связей между объектами
- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- ☐ все варианты
- ☒ выпуск высококачественных продуктов заданного вида и объема в установленные сроки
- ☐ дефицитность

477 кто осуществляет управление и реализацию проекта:

- ☐ Предприниматель
- ☐ Заказчик
- ☐ Менеджер
- ☒ Рабочая группа
- ☐ Проектировщик

478 Что такое управление проектами ?

- ☐ Организация работ по разработке производственно-технической документации создаваемого предприятия
- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект
- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☒ Работы, предназначенные в конечном счете для получения нового продукта или процесса, состоят из индивидуальных проектов, каждый из которых имеет определенную цель
- ☐ Управление деятельностью по инжиниринговым и производственным процессам

479 Что такое управление венчуром ?

- ☐ Управление предприятиями осуществляющими инициирование коммерческих идей
- ☐ Сфера деятельности компании может быть разделена на ряд отраслей производства, каждая из которых связана с продажей изделий одной группы или обслуживанием одних и тех же потребителей
- ☒ Инновационная организация, создаваемая для воспроизводства в рамках крупной компании многих атрибутов, присущих небольшому предпринимательскому предприятию
- ☐ Управление малыми инновационными фирмами
- ☐ Представляет собой развитие системы управления проектами в направлении, позволяющем избежать недостатков простейшей организации по проектам за счет четкого разделения управленческой и профессиональной ответственности за проект

480 В число основных целей организации входят

- ☐ все варианты
- ☒ активная внешнеэкономическая деятельность
- ☐ комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных аспектов
- ☐ интеграция научных знаний, рост количества междисциплинарных проблем
- ☐ анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон

481 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☐ все варианты
- ☐ дефицитности ресурсов
- ☐ интеграции научных знаний
- ☐ целостности комплекса взаимосвязанных компонентов
- ☒ безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества

482 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☐ все варианты
- ☐ финансовые вопросы функционирования страны
- ☒ правовое регулирование формирования и функционирования организации
- ☐ требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества
- ☐ формы мотивации в сочетании с методом принятия решения

483 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☐ нахождение оптимального сочетания энергии и вещества системы в пространстве и во времени, документальное оформление, контроль и координация
- ☒ законы и нормативные акты по регулированию безопасности и взаимозаменяемости товаров, ресурсосбережению, развитию производства, социальному развитию коллективов, охране окружающей природной среды
- ☐ все варианты
- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
- ☐ требования, рекламации потребителей, предложения потребителей по внедрению новшества

484 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☐ определяет скорость и качество принятия решений
- ☐ способ выбора методов сбора и обработки информации
- ☒ законы и нормативные акты по системам стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг, защиты прав потребителей, антимонопольной политики, управления качеством продукции, безопасности и охраны труда
- ☐ формы мотивации в сочетании с методом принятия решения
- ☐ все варианты

485 Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям

- ☐ все варианты
- ☐ финансовые вопросы функционирования страны
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему
- ☐ операторы или факторы негативного действия на систему
- ☒ правовые вопросы функционирования экономики страны

486 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☐ все варианты
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему
- ☒ методы размещения ресурсов, отвечающие потребностям прибыльных капитальных вложений в данный момент, и создание возможностей для таковых в будущем
- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей
- ☐ элемент системы, обеспечивающий контроль за ее функционированием в пределах установленных параметров

487 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☐ процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- ☒ процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта, анализа внешних факторов и явлений, ассимиляции новых технологий, методов производства и управления
- ☐ взаимосвязь между компонентами системы, обусловленная выполнением главной цели
- ☐ все варианты
- ☐ определение количества компонентов системы, необходимого для нормального функционирования по достижению ее целей

488 Назовите первичных инвесторов венчурного капитала: 1) Физические лица 2) Юридические лица 3) Бизнес-инкубаторы 4) Пенсионные фонды 5) Банки

- ☒ 1;4;5
- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 2;3;4
- ☐ 3;4;5

489 Выделите формы организации инновационного предпринимательства: 1) Административно-хозяйственная форма 2) Системно-организационная форма 3) Программно-целевая форма 4) Учредительская форма 5) Инициативная форма

- ☐ 2;3;5
- ☐ 1;3;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;3;4
- ☒ 1;4;5

490 Что относится к интеллектуальному продукту? 1) Научно-техническая продукция (открытия, гипотезы теории, концепции, модели) 2) Продукция информатики 3) Инновационный продукт 4) Инновационная стратегия 5) Продукты культуры

- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;4;5
- ☒ 1;2;5
- ☐ 1;2;3
- ☐ 1;3;5

491 Что из нижеперечисленного влияет на экономический эффект? 1) Рост производительности труда 2) Улучшение условий труда 3) Снижение трудоемкости и материалоемкости продукции 4) Повышение материального уровня работников 5) Снижение себестоимости продукции

- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 2;4;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4

492 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☐ все варианты
- ☒ гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления, необходимую для эффективного освоения нововведений и централизацию, необходимую для применения коллективных технологий и постоянного пересмотра организации и функций соответствующих подразделений
- ☐ организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей
- ☐ операторы или факторы негативного действия на систему
- ☐ процесс накопления знаний и привития системе навыков в принятии рациональных управленческих решений

493 Наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются

- ☐ все варианты
- ☒ весь накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений
- ☐ организация взаимодействия энергии и вещества системы по достижению запланированных целей
- ☐ процесс совершенствования системы на основе изучения механизма конкуренции, законов воспроизводства, развития потребностей
- ☐ операторы или факторы позитивного действия на систему

494 Укажите виды рисков: 1) Производственный 2) коммерческий 3) Ценовой 4) Финансовый 5) Посреднический

- ☐ 1;2;3;4
- ☒ 1;2;4;5
- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;3;4;5
- ☐ 2;3;4;5

495 Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию?

- ☐ Для технико-технологических
- ☒ Для товарно-продуктовых
- ☐ Для комплексных
- ☐ Для управленческих
- ☐ Для организационных

496 В число основных целей организации входят

- ☐ совокупность компонентов объекта системы, находящихся в и определенной упорядоченности и сочетающих локальные цели для наилучшего достижения глобальной цели системы
- ☐ анализ свойств системы на основе всестороннего изучения с применением научных подходов для выявления ее слабых и сильных сторон
- ☐ все варианты
- ☒ обеспечение экологической безопасности производства и устранение отрицательных последствий хозяйственной деятельности и т.д.
- ☐ совокупность людей, средств производства и предметов труда

497 Что является главным объектом рискованного финансирования?

- ☐ Другие организации
- ☐ Совместные предприятия
- ☐ Крупные организации
- ☐ Корпоративы
- ☒ Малые фирмы

498 Для оценки общей экономической эффективности инновации может использоваться система показателей: 1) Интегральный эффект 2) Индекс рентабельности 3) Время окупаемости 4) Норма рентабельности 5) Период окупаемости

- ☐ 1;2;3;5
- ☐ 1;3;4;5
- ☒ 1;2;4;5
- ☐ 1;2;3;4
- ☐ 2;3;4;5

499 В каких направлениях следует рассматривать эффективность инноваций? 1) Производство инновации 2) Выпуск инновации 3) Диффузия инновации 4) Организация инновации 5) покупка инновации

- ☐ 1;3
- ☒ 1;5
- ☐ 1;2
- ☐ 3;5
- ☐ 2;5

500 С точки зрения распространенности инновации подразделяются на: 1) Единичные 2) Отраслевые 3) Организационные 4) Диффузные 5) Глобальные

- ☐ 3;4
- ☒ 1;4
- ☐ 1;2
- ☐ 4;5
- ☐ 2;4

501 Что означает TQM?

- ☐ Принцип управления качеством
- ☐ Структура качества
- ☐ Функция управления качеством
- ☒ Тотальный контроль качества
- ☐ Метод управления качеством

502 Инновации требуют соответствующего обеспечения. Это обеспечение можно разделить на следующие виды:

- ☒ Все вышеперечисленное
- ☐ Кадровое
- ☐ Информационное
- ☐ Техническое
- ☐ Финансовое

503 Перечислите виды бенмаркинга: 1) Метричный 2) контрольный 3) Диагностический 4) Предварительный 5) Операционный

- ☐ 1;2;3
- ☒ 1;3;5
- ☐ 3;4;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 1;2;4

504 Основные функции инновационного менеджмента:

- ☐ Контроль
- ☐ Планирование
- ☐ Формирование целей
- ☐ Организацию
- ☒ Все вышеперечисленные

505 Виды франчайзинга: 1) Товарный франчайзинг 2) Ценовой франчайзинг 3) Промышленный франчайзинг 4) Сбытовой франчайзинг 5) Деловой франчайзинг

- ☐ 1;3;4
- ☐ 2;3;5
- ☐ 2;3;4
- ☐ 3;4;5
- ☒ 1;3;5

506 Виды обеспечения инновации:

- ☒ Все вышеперечисленное
- ☐ Кадровое
- ☐ Информационные
- ☐ Техническое
- ☐ Финансовое

507 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ прямое финансирование
- ☒ аккумулярование средств на научные исследования и инновации
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

508 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☒ координация инновационной деятельности
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание венчурных инновационных фондов

509 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☒ стимулирование инноваций

510 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☒ создание правовой базы инновационных процессов
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

511 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☐ динамичности изменяющихся ситуаций
- ☒ технической и информационной совместимости и взаимозаменяемости продукции
- ☐ все варианты
- ☐ усиления роли человеческого фактора в управлении
- ☐ повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов

512 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☐ повышения уровня стандартизации и автоматизации элементов

- ☒ качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии
- ☐ интеграции научных знаний
- ☐ усиления роли человеческого фактора в управлении
- ☐ все варианты

513 Стандартизация как деятельность по установлению норм, правил и характеристик осуществляется в целях обеспечения

- ☐ все варианты
- ☒ единства измерений, экономии всех видов ресурсов, безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, обороноспособности и мобилизационной готовности страны
- ☐ глобализации конкуренции, производства, кооперации, стандартизации
- ☐ роста количества связей между объектами
- ☐ выживания в условиях переходной экономики

514 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☐ развития специализации и кооперирования производства
- ☒ создания условий для деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности на едином товарном рынке, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле
- ☐ все варианты
- ☐ роста количества связей между объектами
- ☐ применения к проектированию структуры и функционирования системы менеджмента совокупности научных подходов

515 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☐ защиты прав потребителей
- ☒ содействия потребителям в компетентном выборе продукции
- ☐ все варианты
- ☐ построения системы менеджмента организации
- ☐ соблюдения принципов управления экономикой

516 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☐ стимулирования труда подчиненных
- ☐ применения к проектированию структуры и функционированию системы менеджмента совокупности научных подходов
- ☐ все варианты
- ☒ защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя)
- ☐ обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности

517 Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях

- ☐ все варианты
- ☒ контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
- ☐ повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ ориентации деятельности на достижение конкурентоспособности объекта управления
- ☐ обеспечения оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности

518 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☐ все варианты
- ☐ участия в разработке концепции товара, развития организации
- ☒ научные открытия и изобретения, результаты научно-исследовательских, конструкторских, технологических и проектных работ
- ☐ стимулирования труда подчиненных
- ☐ стимулирования разработки рациональных структур

519 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☐ все варианты
- ☒ образцы новой продукции, новой техники и материалов, полученных в процессе НИОКР, а также оригинальные научно-производственные услуги
- ☐ повышения уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- ☐ участия в разработке концепции товара, развития организации
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж

520 Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет интеллектуальный продукт как результат творческих усилий его создателей, выступающий в формах

- ☐ все варианты
- ☒ оригинальные консалтинговые услуги научного, технического, экономического, управленческого характера, включая сферу маркетинга
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж
- ☐ нормирования параметров стратегии организации
- ☐ уточнения потребностей и ценностей

521 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ все варианты
- ☐ рационально использовать финансовые ресурсы
- ☐ выявить негативные элементы в процессе финансирования
- ☐ изучение механизма действия закона конкуренции на конкурентном рынке
- ☒ создания необходимых материальных условий для сохранения кадрового потенциала науки и техники, предотвращения его утечки за рубеж

522 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ все варианты

- ☐ анализа научного уровня управления различными объектами
- ☒ сохранения и развития стратегического научно-технического потенциала в приоритетных направлениях развития
- ☐ сплошных и выборочных наблюдений
- ☐ стимулирования увеличения доли рынка и ускорения продаж

523 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ высокой адаптивности к ситуациям
- ☒ обеспечения ее структурно-технической перестройки
- ☐ все варианты
- ☐ экспериментального анализа
- ☐ уточнения нормативов конкурентоспособности товаров и организации

524 Основные задачи финансирования состоят из

- ☐ инновационного характера развития системы
- ☐ нормативной регламентации производственных и управленческих процессов
- ☒ создания необходимых предпосылок для быстрого и эффективного внедрения технических новинок во всех звеньях народно-хозяйственного комплекса страны
- ☐ построения системы менеджмента
- ☐ все варианты

525 Нормативно-методические документы могут быть следующих видов

- ☐ законы страны
- ☐ юридические акты
- ☐ иллюстрация
- ☐ техпаспорт
- ☒ положения и инструкции

526 Нормативно-методические документы могут быть следующих видов

- ☐ все варианты
- ☐ евро стандарты
- ☒ нормативные акты и стандарты методики
- ☐ местные стандарты
- ☐ юридические акты

527 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☒ предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

528 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☒ прямое финансирование
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

529 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☒ регулирование международных аспектов инновационных процессов

530 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☒ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

531 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ прямое финансирование
- ☒ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

532 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☒ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

533 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☒ институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

534 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ прямое финансирование
- ☒ аккумулярование средств на научные исследования и инновации
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

535 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ прямое финансирование
- ☒ формирование научно-инновационной инфраструктуры
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- ☐ создание сети технополисов, технопарков

536 к функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- ☐ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ прямое финансирование
- ☐ создание венчурных инновационных фондов
- ☒ кадровое обеспечение инновационной деятельности
- ☐ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

537 Принципы организации финансирования состоят

- ☐ все варианты
- ☒ множественность источников финансирования
- ☐ принципов научной обоснованности
- ☐ принципа единства теории и практики
- ☐ принципа сохранения и развития конкурентных преимуществ

538 Принципы организации финансирования состоят из

- ☐ все варианты
- ☐ применения показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее
- ☒ четкая целевая ориентация системы – ее увязки с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических достижений логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов
- ☐ применения преимущественно количественных методов оценки
- ☐ использования комплексного подхода

539 Принципы организации финансирования состоят

- ☐ все варианты
- ☒ адаптивность и гибкость, предполагающие постоянную настройку, как всей системы финансирования, так и ее отдельных элементов на динамично изменяющиеся условия внешней среды с целью поддержания максимальной эффективности
- ☐ обеспечение оптимального уровня специализации
- ☐ обеспечение прямооточности структуры
- ☐ ориентации любой деятельности на повышение качества

540 Принципы организации финансирования состоят

- ☐ все варианты
- ☒ широта и комплексность системы, т.е. возможность охвата максимально широкого круга технических новинок и направлений их практического использования
- ☐ использования комплексного подхода
- ☐ рационального сочетания форм и методов управления
- ☐ рационального сочетания методов управления

541 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☒ снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

542 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☒ отсрочки уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

543 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов

- ☒ реализация права на ускоренную амортизацию оборудования
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

544 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☒ создание сети технополисов, технопарков
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

545 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☒ содействие повышению инновационной активности

546 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☒ ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

547 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☒ сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного механизма
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

548 к основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- ☒ содействие развитию инновационной деятельности в регионах
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

549 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности не относят:

- ☐ осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации
- ☐ создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- ☐ государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами
- ☐ проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности
- ☒ прямое финансирование

550 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☐ все варианты
- ☐ цели государства
- ☒ инновационная активность предприятий, источники информации об инновациях, цели инновационной деятельности
- ☐ предпринимательская активность
- ☐ цели организации

551 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☐ затраты на ресурсы
- ☒ затраты на технологические инновации, исследования и разработки, количество совместных проектов по выполнению исследований и разработок
- ☐ технологический обмен
- ☐ все варианты
- ☐ стимулирование труда подчиненных
- ☐ соблюдение принципов управления

552 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☐ все варианты
- ☒ возможности финансирования НИОКР и ускоренного внедрения в производство полученных результатов
- ☐ обеспечение финансовой устойчивости и надежности функционирования организации
- ☐ автоматизация управленческих процессов по всем функциям
- ☐ ориентация структуры на проблемы

553 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☐ все варианты
- ☒ экономия на издержках, эффект масштаба производства позволяют дифференцировать цены, снижать потери, связанные с колебаниями рыночной конъюнктуры

- ☐ подбор команды конкурентоспособных профессионалов, максимально использующих синергический эффект
- ☐ применение маркетингового подхода к деятельности любой структуры
- ☐ правовая регламентация функционирования организации

554 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☐ использование комплексного подхода
- ☒ сильный и многоплановый характер мотивации, обусловленный причинами, как внеэкономического плана, так и коммерческого плана, поскольку только успешная реализация такого проекта позволит его автору состояться в качестве предпринимателя
- ☐ все варианты
- ☐ единство теории и практики управления
- ☐ применение показателей системного подхода

555 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☐ координация и контроль выполнения работ по объему, качеству, затратам
- ☒ мобильность и гибкость перехода к инновациям, высокая восприимчивость к принципиальным нововведениям
- ☐ все варианты
- ☐ развитие конкурентных преимуществ объекта
- ☐ структура формулы оценки конкурентоспособности

556 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☐ структура формулы оценки конкурентоспособности
- ☐ применение преимущественно количественных методов оценки
- ☐ все варианты
- ☒ эффективное перераспределение инвестиционных ресурсов, концентрация их на наиболее рентабельных и окупаемых направлениях, осуществление долгосрочной стратегии развития
- ☐ использование комплексного подхода

557 Преимуществами финансово-промышленных групп являются

- ☐ все варианты
- ☒ выполнение совместных научно-технических и производственных программ, углубление специализации и развитие кооперационных связей, организация и координация совместной производственно-хозяйственной деятельности
- ☐ правовая обоснованность системы управления объектом
- ☐ обеспечение финансовой устойчивости и надежности функционирования организации
- ☐ координация и контроль выполнения работ по объему, качеству, затратам

558 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☐ все варианты
- ☐ восприимчивость управления к изменениям во внешней среде и внутренней структуре
- ☒ результаты инновационной деятельности, факторы, препятствующие инновациям
- ☐ предпринимательская активность
- ☐ соблюдение принципов управления

559 Система статистических показателей, характеризующих инновационную деятельность промышленных предприятий строится по следующим разделам

- ☐ все варианты
- ☒ методы поддержания и увеличения конкурентоспособности продуктпроцесс- инноваций
- ☐ обеспечение сопоставимости управленческих решений
- ☐ соблюдение принципов управления экономикой
- ☐ восприимчивость управления к изменениям во внешней среде и внутренней структуре

560 к формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☒ создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

561 Особое значение венчурного бизнеса заключается в следующем....

- ☐ все варианты
- ☐ соответствие технического регулирования уровню развития национальной экономики
- ☐ применение единых правил установления требований к продукции, процессам производства
- ☐ соответствие технического регулирования уровню материально-технической базы
- ☒ он приводит к созданию новых жизнеспособных хозяйственных единиц, воздействующих на всю традиционную структуру ведения научных исследований, и вызывает структурные изменения в общественном производстве страны

562 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☐ все варианты
- ☐ фермерские хозяйства
- ☒ технопарковые структуры
- ☐ товарищества
- ☐ ассоциации

563 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☐ фирмы
☒ внедренческие организации, инновационные организации, действующие на основе венчурного финансирования
☐ все варианты
☐ государственные органы
☐ частные фирмы

564 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☐ корпорации
☐ кооперативы
☒ инжиниринговые организации
☐ товарищества
☐ все варианты

565 Можно выделить следующие группы малых предприятий по состоянию их развития

- ☐ все варианты
☐ мини организации
☐ малые предприятия
☐ кооперативы
☒ организации на начальной стадии становления

566 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☐ все варианты
☐ страховая
☒ оказание услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники)
☐ оказание услуг в сфере бизнеса
☐ юридическая деятельность

567 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☐ финансовая деятельность
☒ разработка и проектирование нововведений (венчурное финансирование)
☐ юридическая деятельность
☐ все варианты
☐ политическая деятельность

568 По характеру инновационной продукции малые организации проявляют следующие виды специализации

- ☒ научно-исследовательская деятельность
☐ культурная деятельность
☐ финансовая
☐ страховая
☐ все варианты

569 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☐ все варианты
☐ выполнение принципов рациональной организации управленческих и производственных процессов
☐ защита результатов оптимизации
☐ применение единых правил установления требований к продукции
☒ малый управленческий персонал; ориентация на конечный результат при широком использовании всех видов ресурсов

570 В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие...

- ☐ все варианты
☐ экономическое обоснование работ по управлению рисками
☒ узкая специализация их научных поисков или разработка небольшого круга технических идей
☐ научные основы разработки и реализации управленческого решения
☐ обеспечение адаптивности управленческих процессов к изменениям факторов внешней среды

571 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☐ НАСА
☒ Управление по науке и технике
☐ Национальное бюро стандартов
☐ Национальная академия наук
☐ Национальная техническая академия

572 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☐ Национальное бюро стандартов
☒ Министерство внешней торговли и промышленности
☐ НАСА
☐ Национальная техническая академия
☐ Национальная академия наук

573 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☐ Министерство финансов
☒ Национальная академия наук

- ☐ Министерство внешней торговли и промышленности
- ☐ Управление по науке и технике
- ☐ Управление национальной обороны

574 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☐ Министерство внешней торговли и промышленности
- ☒ Национальная техническая академия
- ☐ Министерство финансов
- ☐ Управление национальной обороны
- ☐ Управление по науке и технике

575 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☐ Министерство внешней торговли и промышленности
- ☒ Национальное бюро стандартов
- ☐ Министерство финансов
- ☐ Управление национальной обороны
- ☐ Управление по науке и технике

576 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- ☐ Управление по науке и технике
- ☐ Министерство внешней торговли и промышленности
- ☐ Министерство финансов
- ☒ НАСА
- ☐ Управление национальной обороны

577 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☒ осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

578 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности
- ☒ проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов

579 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☒ государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

580 к основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- ☐ обеспечение социальной и экологической направленности инноваций
- ☒ создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- ☐ регулирование международных аспектов инновационных процессов
- ☐ региональное регулирование инновационных процессов
- ☐ повышение общественного статуса инновационной деятельности

581 Стратегия, связанная с созданием новых или с радикальным преобразованием старых сегментов рынка это:

- ☐ диверсификации
- ☐ виолентная
- ☐ пациентная
- ☒ эксплерентная
- ☐ коммутантная

582 Стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах это:

- ☐ диверсификации
- ☒ коммутантная
- ☐ пациентная
- ☐ виолентная
- ☐ эксплерентная

583 Стратегия типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей:

- ☐ диверсификации
- ☐ эксплерентная
- ☒ пациентная
- ☐ виолентная
- ☐ коммутантная

584 Стратегия характерна для фирм, в сфере крупного, стандартного производства это:

- ☐ диверсификации
- ☒ виолентная
- ☐ пациентная
- ☐ коммутантная
- ☐ эксплерентная

585 Фирмы, отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров:

- ☐ венчурные фирмы
- ☒ «спин-офф»
- ☐ технополис
- ☐ технопарк
- ☐ инвестиционный фонд

586 Особенностью государственной инновационной политики Японии является:

- ☐ низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☒ высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ стимулирования сотрудничества университетской науки
- ☐ прямое финансирование предприятий
- ☐ выработка единого антимонопольного законодательства

587 Особенностью государственной инновационной политики США является:

- ☐ высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☒ низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- ☐ стимулирования сотрудничества университетской науки
- ☐ прямое финансирование предприятий
- ☐ выработка единого антимонопольного законодательства

588 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☐ Национальное бюро стандартов
- ☒ Ассоциация промышленных технологий
- ☐ НАСА
- ☐ Национальная техническая академия
- ☐ Национальная академия наук

589 Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

- ☐ Национальное бюро стандартов
- ☒ Совет по делам науки
- ☐ НАСА
- ☐ Национальная техническая академия
- ☐ Национальная академия наук

590 Наиболее рискованной является стратегия:

- ☐ пациентная
- ☒ эксплерентная
- ☐ диверсификации
- ☐ коммутантная
- ☐ виолентная

591 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☐ средства государства
- ☐ все варианты
- ☐ расчетно – аналитическая база предприятий
- ☒ собственные средства промышленных организаций, высших учебных заведений
- ☐ финансы предприятия

592 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☐ все варианты
- ☒ государственные ассигнования
- ☐ личные счета граждан
- ☐ займы
- ☐ средства банков

593 Специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный комплекс:

- ☒ технополис
- ☐ консорциум
- ☐ стратегический альянс
- ☐ технопарк
- ☐ транснациональная корпорация

594 Соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов:

- ☐ консорциум
- ☒ стратегический альянс
- ☐ технополис
- ☐ технопарк
- ☐ транснациональная корпорация

595 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☒ слабая инфраструктура фирмы и ее защищенность
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм

596 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☒ значительные трудности в налаживание производства из-за отсутствия необходимого производственного производства
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм

597 к факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- ☐ принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству
- ☒ большой риск инвестирования в связи малой номенклатурой выпускаемых товаров
- ☐ более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм
- ☐ повышением интеллектуального уровня научных сотрудников
- ☐ гибкостью и адаптивностью малых фирм

598 Учет источников финансирования инноваций ведется по следующим направлениям

- ☐ все варианты
- ☒ средства республиканского (местного) бюджета
- ☐ финансовый фонд государства
- ☐ личные средства предпринимателей
- ☐ средства частного сектора

599 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☐ все варианты
- ☒ кредитные ресурсы, частные сбережения населения и иностранный капитал
- ☐ личные средства предпринимателей
- ☐ иностранная валюта
- ☐ финансовый фонд государства

600 Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций

- ☐ иностранная валюта
- ☒ средства некоммерческих организаций
- ☐ личные средства предпринимателей
- ☐ все варианты
- ☐ уровень инфляции

601 Отличительной чертой консорциума является:

- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
- ☐ хозяйственная самостоятельность дочерних компаний
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☒ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

602 Отличительной чертой технопарка является:

- ☐ хозяйственная самостоятельность дочерних компаний
- ☒ юридическая самостоятельность фирм и организаций по научно-производственному циклу создания новшеств
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

603 Отличительной чертой технополиса является:

- ☐ хозяйственная самостоятельность дочерних компаний
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
- ☒ создаются специально и включают весь комплекс работ инновационного процесса
- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

604 Отличительной чертой научных парков является

- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- ☒ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- ☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- ☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

- ☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

605 Отличительной чертой корпораций является:

- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☒ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

606 Отличительной чертой холдинга является:

- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☒ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

607 Добровольные объединения независимых промышленных предприятий на основе коллективного предпринимательства:

- ☐ технополис
☒ корпорация
☐ консорциум
☐ транснациональная корпорация
☐ технопарк

608 Инновационные организации. Формирующиеся вокруг крупных научных центров:

- ☐ консорциум
☒ научные парки
☐ технополис
☐ технопарк
☐ транснациональная корпорация

609 Отличительной чертой финансово-промышленной группы является:

- ☐ хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
☒ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

610 Отличительной чертой транснациональной корпорации является:

- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☒ высокий уровень концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции
☐ хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

611 Выбор ресурсной стратегии включает выполнение следующих работ:

- ☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
☒ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

612 Стратегия, основанная на том, что быстро меняются вкусы потребителей:

- ☐ стратегия стимулирования сбыта
☒ стратегия разработок новых товаров
☐ стратегия охвата рынка
☐ ресурсная стратегия
☐ стратегия ценообразования

613 Самой дешевой является стратегия:

- ☐ стратегия стимулирования сбыта
☐ стратегия ценообразования
☒ стратегия охвата рынка
☐ стратегия разработок новых товаров
☐ ная стратегия

614 Этот тип структуры приемлем для многономенклатурных концернов:

- ☐ бригадная структура
☒ дивизиональная структура
☐ линейная структура
☐ функциональная структура
☐ матричная структура

615 В организации формируются комплексные бригады это:

- ☐ линейная структура
☒ бригадная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ матричная структура
☐ функциональная структура

616 к структуре добавляются генеральные конструкторы или менеджеры по проектам это:

- ☐ линейная структура
☒ матричная структура
☐ бригадная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ функциональная структура

617 Планирование работ осуществляют функциональные подразделения, выполняют работы производственные подразделения это:

- ☐ линейная структура
☒ линейно-функциональная структура
☐ бригадная структура
☐ матричная структура
☐ функциональная структура

618 Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется функциональными подразделениями это:

- ☐ бригадная структура
☒ функциональная структура
☐ линейная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ матричная структура

619 Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется по вертикали от руководителя к производственным подразделениям это:

- ☐ бригадная структура
☒ линейная структура
☐ функциональная структура
☐ линейно-функциональная структура
☐ матричная структура

620 Отличительной чертой стратегического альянса является:

- ☐ наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
☒ разделение финансового риска между участниками при разработке и освоение радикальной новой продукции и технологий
☐ хозяйственная самостоятельность дочерних компаний
☐ во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
☐ участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

621 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна мобильная оборона :

- ☐ окопавшийся в рыночной нише
☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ претендент на лидерство
☒ лидер
☐ последователь

622 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна контрнаступление :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
☒ лидер
☐ претендент на лидерство
☐ последователь
☐ окопавшийся в рыночной нише

623 Для какой из ролей фирмы, по мнению Ф.котлеру характерна упреждающая оборона :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ окопавшийся в рыночной нише
☒ лидер
☐ претендент на лидерство
☐ последователь

624 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна фланговая оборона :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
☒ лидер
☐ претендент на лидерство
☐ последователь
☐ окопавшийся в рыночной нише

625 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна оборона позиции :

- ☐ претендент на лидерство
☒ лидер
☐ ни одной из вышеперечисленных
☐ окопавшийся в рыночной нише

☐ последователь

626 Выбор стратегии ценообразования связан с решением следующих проблем:

- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☒ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
- ☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
- ☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

627 Стратегия непрерывного улучшения качества принадлежит:

- ☐ Ф.Котлер
- ☒ Э.Джуран
- ☐ Ф.Тейлор
- ☐ Г.Минцберг
- ☐ П.Друкер

628 Формирование стратегии роста фирмы включает:

- ☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
- ☒ выявление видов производств, которыми фирме желательно обзавестись в будущем
- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
- ☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

629 Формирование стратегии рекламы товара включает:

- ☐ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
- ☒ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.
- ☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

630 Выбор методов и способов распространения товара связан с:

- ☐ анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.
- ☒ расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.
- ☐ определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.
- ☐ установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.
- ☐ выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

631 План обеспечения производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☒ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия

632 План производства и реализации продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☒ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения

633 План обновления выпускаемой продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- ☒ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

634 Эта роль фирмы по мнению Ф.котлера характерна для новичков:

- ☐ последователь
- ☒ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ лидер
- ☐ претендент на лидерство
- ☐ последователь

635 Эта роль фирмы по мнению Ф.котлера заключается в следовании за лидером, экономия силы и средства:

- ☐ лидер
- ☒ последователь
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ претендент на лидерство

636 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна атака гориллы :

- ☐ лидер
- ☒ претендент на лидерство
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ последователь

637 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна обход :

- ☐ лидер
- ☒ претендент на лидерство
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ последователь

638 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна окружение :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☒ претендент на лидерство
- ☐ лидер
- ☐ последователь
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

639 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна фронтальная атака :

- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☒ претендент на лидерство
- ☐ лидер
- ☐ последователь
- ☐ окопавшийся в рыночной нише

640 Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.котлеру характерна сжимающая оборона :

- ☐ претендент на лидерство
- ☒ лидер
- ☐ ни одной из вышеперечисленных
- ☐ окопавшийся в рыночной нише
- ☐ последователь

641 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☒ эффективность использования отдельных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия

642 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☒ управление ценными бумагами, рисками, страхованием
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

643 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☒ операционный бюджет предприятия
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия

644 Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☒ конкурентоспособность и эффективность товаров предприятия на конкретных рынках
- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов

645 План обслуживания производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- ☐ показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- ☒ план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- ☐ план повышения технического уровня производства
- ☐ анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- ☐ расчет производственной мощности подразделений предприятия

646 Основной недостаток Машинной бюрократии по Г. Минцбергу

- ☐ отсутствие руководства
- ☐ текучесть кадров
- ☐ полная свобода действий
- ☐ отсутствие менеджеров среднего звена

- ☒ Менее гибка, порождает конфликты Между подразде - лениями

647 Структура организаций по Г. Минцбергу

- ☐ Топ-менеджер – менеджер среднего звена – менеджер низового звена
☒ Стратегическая вершина- Средняя линия- Вспомогательные персонал
☐ отдел планирования – отдел организации – отдел контроля
☐ стратегический отдел – тактический отдел
☐ директор – помощник – сотрудники

648 какая взаимосвязь у структурных элементов фирмы (функциональной) по Г. Минцбергу

- ☐ внутри и между начальниками отделов
☐ внутри и между предприятиями по направлениям
☐ внутри и между компаниями по профилю
☒ внутри и между основными блоками подразделений
☐ внутри и между сотрудниками по специальности

649 какая взаимосвязь у структурных элементов фирмы (Дивизиональная) по Г. Минцбергу

- ☐ внутри и между начальниками отделов
☒ внутри и между предприятиями по направлениям
☐ внутри и между компаниями по профилю
☐ внутри и между основными блоками подразделений
☐ внутри и между сотрудниками по специальности

650 Два основных направления, по которым осуществляется структуризация 1. группирование работ вокруг ресурсов 2. группирование работ вокруг результата деятельности 3. группирование работ вокруг капитала 4. группирование работ вокруг людей

- ☐ 2 и 4
☒ 1 и 2
☐ 3 и 4
☐ 2 и 3
☐ 1 и 4

651 Что лежит в основе перехода фирм к дивизиональной структуре

- ☐ креативные проекты
☐ новое руководство
☐ разделение кадров
☒ диверсификация производства
☐ новые инвестиции

652 Виды Функциональной структуры организации Производства

- ☐ «адхократия» и «дробная»
☐ «дробная» и «машинная бюрократия»
☐ «простая» и «адхократия»
☒ «простая» и «машинная бюрократия»
☐ «адхократия» и «машинная бюрократия»

653 Предприятие имеет

- ☒ все перечисленное
☐ оформленность
☐ устав,
☐ определенную структуру
☐ имущество

654 Предприятие выступает в хозяйственной практике

- ☐ от имени физического лица
☐ от имени покупателя
☒ от собственного имени
☐ от имени юриста
☐ от имени конкурента

655 Предприятие утверждается согласно

- ☐ постановлению суда
☐ договоренности
☐ решению суда
☒ закону
☐ сговору

656 характерная особенность Профессиональной бюрократии по Г. Минцбергу

- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро
☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
☒ Обеспечивает координацию независимых специалистов
☐ Координация и контроль осуществляются средствами стандартизации
☐ Характерна для начинающих предприятий

657 характерная особенность Дробной структуры по Г. Минцбергу

- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро
- ☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
- ☒ Ряд связанных между собой небольших предприятие или подразделений
- ☐ Координация и контроль осуществляются средствами стандартизации
- ☐ Характерна для начинающих предприятий

658 Предприятие – это

- ☐ все перечисленное
- ☐ физическое лицо
- ☒ юридическое лицо
- ☐ контактное лицо
- ☐ ни одно из них

659 характерная особенность Адхократии по Г. Минцбергу

- ☐ Обеспечивает координацию независимых специалистов
- ☐ большая возможность экономии на издержках массового производства.
- ☐ Достаточно развиты вершины и рабочее ядро
- ☐ Характерна для начинающих предприятий
- ☒ Организация для выполнения разовых задач

660 Основной недостаток Дробной структуры по Г. Минцбергу

- ☐ отсутствие руководства
- ☐ текучесть кадров
- ☐ полная свобода действий
- ☐ отсутствие менеджеров среднего звена
- ☒ Затруднен контроль из центра.

661 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☐ о системе ценностей, организационную культуру и миссию организации
- ☐ все варианты
- ☐ об уровне автоматизации, информационного обеспечения и организации управления
- ☒ перспективности применения полученных результатов в будущих разработках
- ☐ о системе учета, контроля и мотивации качественного решения

662 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☐ все варианты
- ☒ патентной чистоте изделий и патентоспособности используемых технических решений
- ☐ о конкурентоспособности внешней среды
- ☐ о качестве системы управления
- ☐ о качестве коммуникаций

663 Для организации большей привлекательностью обладает тот инновационный проект, результат которого имеет долгосрочные перспективы, критерии которых включают данные о

- ☐ все варианты
- ☐ о качестве коммуникаций
- ☒ перспективности используемых научно-технических решений
- ☐ уровне информационного обеспечения
- ☐ о системе мотивации и ответственности

664 За что несет ответственность каждое подразделение фирмы территориальной структуры организации

- ☐ за реализацией всей продукции компании
- ☐ за реализацию проектов компании во всех офисах фирмы
- ☒ за разработку, производство и сбыт однородной продукции на данной территории
- ☐ за текучесть кадров в компании
- ☐ за дисциплиной

665 характерная особенность Продуктовой структуры

- ☐ вся компания выпускает всего лишь одну продукцию
- ☐ каждое отделение специализируется на выпуске всех видов продукции
- ☐ все перечисленное
- ☒ каждое отделение специализируется на выпуске специфического товара
- ☐ все отделения специализируется на выпуске специфического товара

666 Основная зависимость отделений холдинговой структуры с центром

- ☐ моральная зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☒ финансовая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☐ финансовая зависимость от главной компании, которой принадлежит центральный офис
- ☐ кадровая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций
- ☐ техническая зависимость от главной компании, которой принадлежит контрольный пакет акций

667 Основная характеристика Инновационной структуры

- ☐ планирование и контроль новых рынков сбыта

- ☐ разрабатывается и осваивается выпуск традиционной продукции
- ☐ разрабатывается и осваивается выпуск традиционной продукции на новых рынках
- ☐ прогнозирование спроса рынка на традиционную продукцию
- ☒ разрабатывается и осваивается выпуск новейшей продукции

668 Принципы линейного деления организации:

- ☒ все перечисленное
- ☐ по численности
- ☐ по времени
- ☐ по территории
- ☐ по природным факторам

669 Дает ли эффект линейной структуры в организациях среднего и большого размера

- ☐ как правило, на средних уровнях иерархии
- ☐ дает
- ☐ не дает
- ☒ как правило, на нижних уровнях иерархии
- ☐ как правило, на верхних уровнях иерархии

670 когда возникает необходимость перехода к другим типам организации управления при линейной структуре организации

- ☐ когда начинает портиться дисциплина
- ☐ когда увеличивается спрос на продукцию
- ☐ при смене руководства
- ☒ как только работы в организации начинают специализироваться
- ☐ во время кризиса

671 Что способствовало образованию дивизиональных организаций?

- ☐ Появление многочисленных сортов товара
- ☐ Внедрение инновационных проектов
- ☐ Внедрение информационных технологий
- ☐ Сочетание централизованного планирования и централизованного контроля
- ☒ Сочетание централизованного планирования наверху и децентрализованной деятельности производственных подразделений

672 Серьезным недостатком функциональной организации является порождаемый ею

- ☐ «Эффект пирамиды»
- ☒ «Эффект бутылочного горла»?
- ☐ «Эффект Маслоу»
- ☐ «Эффект Тейлора»
- ☐ «Эффект голландского синдрома»

673 Благодаря чему организации смогли выйти на массовое производство, механизацию и автоматизацию производства

- ☐ благодаря классической теории Тейлора
- ☐ благодаря жесткой дисциплине
- ☐ благодаря новым инвестициям
- ☐ благодаря текучести кадров
- ☒ благодаря функциональной специализации

674 когда стали возникать, точнее получили развитие функциональные типы организаций

- ☐ в период внедрения информационных технологий
- ☒ в период промышленной революции при создании крупных фабрик и заводов
- ☐ в период мирового кризиса
- ☐ при феодализме
- ☐ при социализме

675 С чем связано развитие продуктовой организации

- ☐ с развитием международных связей
- ☐ с внедрением информационных технологий
- ☐ с повышением налогов
- ☒ с появлением многопродуктовых диверсифицированных производств и многонациональных компаний
- ☐ с привлечением государственных структур

676 Эффект бутылочного горла

- ☒ развитие преимущественно вертикальных связей в рамках функционального подхода поднимает решение проблем, возникающих на различных уровнях организации, до ее главного руководителя
- ☐ переход от функциональной к матричной структуре организации
- ☐ планирование стратегического развития на 25 лет
- ☐ создание многочисленных линейных структур внутри компании
- ☐ развитие горизонтальных связей и коммуникаций между отделами

677 к чему приводит функционализм

- ☐ к замкнутости в рамках отделов
- ☐ к ослаблению горизонтальных связей
- ☒ все перечисленное
- ☐ размыванию общей организационной цели

- ☐ начинает развиваться инстинкт самосохранения, ведущий к консерватизму

678 Из-за чего возникает функционализм

- ☐ из-за смены руководства
☐ из-за слишком быстро растущего спроса на продукцию
☒ из-за излишней специализации, создающей непроницаемые организационные перегородки между сгруппированными работами
☐ из-за текучести кадров
☐ из-за внедрения инновационных проектов

679 Опасная организационная болезнь

- ☐ классицизм
☒ функционализм
☐ диктаторство
☐ дисциплина
☐ текучесть кадров

680 Отличительная черта Эдхократии

- ☐ дисциплина
☐ дисциплина
☐ уважение
☒ компетентность
☐ партиситивность

681 Оказывает ли влияние неформальная структура организации на результаты её деятельности?

- ☐ влияет несущественно
☐ никогда не влияет
☐ не оказывает
☒ может значительно повлиять на результаты

682 какая из предложенных характеристик приемлема для авторитарного стиля?

- ☐ мотивация персонала
☐ малая инициатива со стороны руководителя
☐ невмешательство в дела коллектива
☒ жесткий контроль работы подчиненных
☐ делегирование руководящих полномочий

683 Что не является внутренней переменной организации?

- ☐ принципы
☐ законодательство
☐ структура
☐ цель
☒ люди

684 Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:

- ☐ социальные льготы
☐ правильно поставленную критику
☒ заработную плату, премии, штрафы
☐ ценообразование
☐ дисциплину

685 Совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности – это

- ☐ функции
☒ принципы
☐ школы управления
☐ методы
☐ законы

686 какой тип оргструктуры имеют многие малые предприятия?

- ☐ матричный
☒ линейный;
☐ многомерный
☐ партисипативный
☐ дивизиональный

687 какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- ☐ низовой;
☐ все уровни.
☐ низовой и высший
☐ средний;
☒ высший;

688 какова основная современная тенденция в развитии организаций?

- ☐ увеличение количества иерархий

- ☐ разукрупнение организаций;
- ☒ разукрупнение организаций;
- ☐ ускорение в развитии организаций.
- ☐ снижение организованности;

689 какой тип управления характерен для организаций, сопротивляющихся изменениям и имеющие негибкие организационные структуры и устойчивые задачи?

- ☒ механистический;
- ☐ эдхократический;
- ☐ иерархический;
- ☐ органический;
- ☐ авторитарный.

690 кому приписывается идея эдхократической среды в организации?

- ☒ американской компьютерной фирме «Хьюлетт-Паккард»
- ☐ японской фирме «Сони»
- ☐ азербайджанской компании «Жаля»
- ☐ французской фирме «Лореаль»
- ☐ российской компании «Лукойл»

691 какие функции выполняет инновация как экономическая категория

- ☐ Инвестиционную
- ☐ Юридическую
- ☐ Стимулирование
- ☒ Производство
- ☐ Финансовую

692 Цикл инновационного процесса расположите верно 1)инвенция 2) диффузия 3) новация 4) рутинизация 5) инновация

- ☐ 1,3,5,4,2
- ☒ 1,3,5,2,4
- ☐ 2,4,1,3,5
- ☐ 5,2,4
- ☐ 5,3,1,4,2

693 Непременными свойствами инновации являются

- ☐ творческое мышление
- ☐ все вместе
- ☒ производственная применимость
- ☐ научно-техническая новизна
- ☐ коммерческая реализуемость

694 Первоочередными субъектами инновационной деятельности являются

- ☐ все варианты
- ☒ новаторы
- ☐ лидеры
- ☐ пионеры
- ☐ ранее большинство

695 Из чего состоит концепция инновации

- ☐ рутинизация, диффузия
- ☒ инвенция, новация
- ☐ рутинизация
- ☐ инвенция
- ☐ инновация ,диффузия

696 Инвенция это

- ☐ приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и, в конечном итоге, – моральное старение инновации.
- ☒ инициатива, предложение, идея, замысел, изобретение, открытие
- ☐ все варианты
- ☐ процесс распространения инновации за счет фирм – последователей (имитаторов)
- ☐ система ориентирующих базисных представлений, описывающих назначение инновации, ее место в системе организации, в системе рынка

697 Диффузия инновации это

- ☐ в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара
- ☒ процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени
- ☐ система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций
- ☐ информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов
- ☐ процесс, проявляющийся в создании новых производителей нововведения

698 Инновационный менеджмент базируется на

- ☐ все варианты
- ☒ Целенаправленном поиске идей
- ☐ Организации инновационного процесса

22.12.2016

- ☐ Процесс продвижения и реализации инновации на рынке
- ☐ никакой из вариантов

699 Оптимальное сочетание различных типов финансирования и различных источников на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта направлены на

- ☒ все варианты
- ☐ снижение риска за счет его распределения между участниками проекта и инвесторами
- ☐ оценку потенциала коммерциализуемости технологии
- ☐ выявления степени заинтересованности потенциальных потребителей, их готовности инвестициями поддержать реализацию проекта
- ☐ возможности предоставления налоговых льгот, которые можно было бы использовать в виде инвестиционного кредита

700 Определение эффективности проекта и принятие решения об инвестировании средств осуществляется с использованием различных показателей, к которым относятся

- ☐ индекс доходности (ИД) или индекс прибыльности (PI)
- ☐ внутренняя норма доходности (ВНД) или внутренняя норма прибыли
- ☐ срок окупаемости
- ☒ все варианты
- ☐ чистый дисконтированный доход (ЧДД) или интегральный эффект, или чистая приведенная стоимость