

2427y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 2427Y Strateji menecment

1 Münaqişənin formulasını aşağıdakı kimi ifadə edə bilərik-münaqişə=münaqişəvəziyyəti

- ☐ işgüzarlıq
- ☐ peşəkarlıq
- ☒ insident
- ☐ loyallıq
- ☐ gərginlik

2 Münaqişənin pozitiv funksiyalarına aid deyildir

- ☐ insanlarda ifrat itaətkarlıq sindromunu aradan qaldırır
- ☐ informasiya mənbəyi rolunu oynayır
- ☐ kollektiv üzvlərinin həmrəyliyi yüksəldir
- ☒ informasi mübadiləsinə zəiflədir
- ☐ inkişafa stimül yaradır

3 Aşağıdakılardan hansı münaqişələrin növlərinə aid deyildir

- ☐ açıq və gizli
- ☒ formal və qeyri-formal
- ☐ şaqulu və üfüqi
- ☐ konstruktiv və qeyri-konstruktiv
- ☐ qruplararası, qrup daxili şəxslərarası

4 Münaqişələrin funksional nəticələrinə aid amillər hansılardır

- ☐ Rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir, yaradıcılıq artır
- ☐ Qruplaşma baş verir, rəhbərlərin ziddiyyəti güclənir
- ☒ Ümumi qərar tapılır, əməkdaşlıq artır
- ☐ Münaqişə güclənir, əməkdaşlıq artır
- ☐ Münaqişə, zəifləyir, qruplaşma baş verir

5 Münaqişələrin həllinin şəxslərarası üsulları hansılardır

- ☐ Qaçma, kompromis, inandırma, həll, qərar qəbulu
- ☒ Qaçma, aradangötürmə, məcburetmə, kompromis, həll
- ☐ Qaçma, məcburetmə, həll, araşdırma, kompromis
- ☐ Qaçma, məcburetmə, inandırma, həll, aradan götürmə
- ☐ Qaçma, kompromis, həll, aradan götürmə, beyin hücumu

6 İcraçıların yetişkənliyini müəyyən edən amillər hansılardır

- ☐ Əmək haqqı, məsuliyyət, tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübənin olması
- ☒ Məqsədə çatma istəyi, məsuliyyət, konkret tapşırıq üçün lazımi bilik və təcrübə
- ☐ Məqsədə çatma istəyi, məsuliyyət, gələcəyi görmə qabiliyyəti
- ☐ Əməkhaqqı, münaqişələr, məsuliyyət
- ☐ Əməkhaqqı, sədaqət, məsuliyyət

7 Münaqişələrin həllinin struktur metodları hansılardır

- ☒ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, mükafatlandırma sistemin strukturu
- ☐ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, komandafəaliyyəti
- ☐ İşə izahat, koordinasiya, kompleks, yeni fəaliyyət sahəsinə keçid
- ☐ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, rəhbərlə münasibətlər

- ☐ İşə izahat, koordinasiya, kompleks məqsədlər, təhsil

8 İşgüzar təşkilatlarda münaqişələrin əsas səbəbləri hansılardır

- ☐ Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asıllığı, regional inkişaf, yeni texnologiya
- ☐ Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, rəhbərin özbaşınalığı
- ☒ Resursların bölgüsü, məqsədlərin qarşılıqlı asıllığı, məqsədlərdə fərq, təsəvvürlərdə fərq
- ☐ Resursların bölgüsü, məqsədlərdə fərq, regional inkişaf, yeni texnologiya
- ☐ Resursların bölgüsü, regional inkişaf, təsəvvürlərdə fərq, yeni texnologiya

9 Münaqişə dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Müxtəlif insanlar arasında kortəbii şəkildə baş verən ünsiyyətdir
- ☐ İdarəetmə prosesinin mərhələsidir
- ☒ Müxtəlif maraqların, ideyaların, davranışların toqquşması nəticəsində yaranmış ziddiyyətdir

10 Hansı rəhbərlik üslubu üçün bütün məsələlərin təkbəşinə həlli xarakterikdir

- ☐ demokratik
- ☒ avtoritar
- ☐ liberal
- ☐ totalitar
- ☐ çevik

11 Rəhbərliyin neçə üslubu mövcuddur

- ☐ Avtoritar, demokratik.
- ☐ Üslubu yoxdur
- ☒ Avtoritar, demokratik, liberal
- ☐ Avtoritar, liberal
- ☐ Demokratik, liberal.

12 Kommunikasiya prosesində iştirakçıların rollarının dəyişdirilməsi nəticəsində baş verən mərhələ necə adlanır?

- ☐ Kanalin seçilməsi
- ☒ əks əlaqə
- ☐ göndərən
- ☐ kodlaşdırma
- ☐ prosesi kodun açılması

13 Hansı rəhbərlik üslubu üçün savadlı işçilərin seçimi xarakterikdir

- ☐ Avtoritar
- ☒ demokratik
- ☐ liberal
- ☐ monarxiya
- ☐ bürokratik

14 Tam məşğulluq dedikdə hansı variant başa düşülür?

- ☒ işçi əllərinə olan tələb onun təklifinə bərabər olduqda
- ☐ bütün əmək qabiliyyətli əhəlinin iş yerləri ilə təmin olunması
- ☐ işçi əllərinə olan tələb onun təklifindən üstün olduqda
- ☐ işçi əllərinə tələb olan təklifdən az olduqda
- ☐ heç bir variant doğru deyil

15 Təşkilatda insanlara təsir göstərən üç əsas ümumiləşdirilmiş amil hansı variantda göstərilmişdir?

- ☐ texnologiya,mədəniyyət,bazar
- ☐ informasiya, mədəniyyət, bazar
- ☐ təşkilatın iyerarxik quruluşu, mədəniyyət, texnologiya
- ☐ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, informasiya, bazar
- ☒ təşkilatın iyerarxiq quruluşu, mədəniyyət, bazar

16 Heyətin idarə edilməsinin mahiyyətini düzgün ifa edən yanaşma hansıdır?

- ☐ olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
- ☐ heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi,düzgün qiymətləndirilməsi üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə
- ☒ heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının normal fəaliyyət göstərməsi, inkişafı və ondan səmərəli istifadə olunması üçün şəraitin yaradılması üzrə bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan təşkilati-iqtisadi və sosial tədbirlər sistemidir
- ☐ heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının inkişafı üzrə tədbirləri əhatə edir heyətin idarə edilməsi - təşkilatın kadr potensialının cəlb edilməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
- ☐ heyətin idarəedilməsi-heyətlə işin bir hissəsidir

17 İnzibati-sərəncam metodunun aşağıdakı təsir vasitələrindən hansı yanlışıdır?

- ☐ təşkilati normalaşdırma
- ☒ sosial-iqtisadi təsir
- ☐ sərəncamverici təsir
- ☐ inzibati-sərəncamverici təsir
- ☐ təşkilati planlaşdırma

18 İdarəetmə metodlarının əsas ... istehsalın səmərəliyini yüksəltməklə, idarəetmə kamandalarının dürüst və vaxtında yerinə yetirilməsində maraq yaratmaq və onu inkişaf etdirməkdir. Bu cümləni tamamlayın

- ☐ mexanizmi
- ☐ məqsədi
- ☒ vəzifəsi
- ☐ yeri və rolu
- ☐ funksiyası

19 İdarəetmə metodlarının ... idarəetmənin obyektiv qanunauyğunluqları ilə bağlıdır.Bu cümləni tamamlayın

- ☐ mexanizmi
- ☐ təşkili prinsiplərini
- ☐ sistemini
- ☐ məqsədini
- ☒ məzmunu

20 İdarəetmə metodları neçə qrupa bölünür?

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 4

21 Şəxslərarası kommunikasiyada sözdən başqa istənilən simvollardan istifadə olunması hansı maneələr qrupuna daxildir

- ☐ semantik maneələr
- ☒ qeyri-verbal maneələr
- ☐ neqativ əks əlaqə
- ☐ texnniki vasitələrdə nasazlıq
- ☐ qəbul etmə ilə şərtlənən maneələr

22 Verilən strateji təyinatlardan xüsusi təyinatla aid olanları seçin: 1. Məişət texnikası 2. Mətbəx mebeli 3. Elektrotexnika 4. Aviamühərriklər 5. Mühərrik istehsalı

- ☐ 2,4,6
- ☐ 1,3,6
- ☐ 1,4, 5
- ☐ 2, 5, 6
- ☒ 1,2, 4

23 İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- ☐ M. Porter
- ☐ U. Petti
- ☒ C.M. Keyns
- ☐ F. Kotler
- ☐ K. Marks

24 Təşkilatın yüksələn kommunikasiya şəraitində informasiyanın yuxarı idarəetmə səviyyələrinə verilməsi nəyə təsir edir?

- ☐ səmərəliyə
- ☒ əmək məhsuldarlığına
- ☐ təşkilatın imicinə
- ☐ qənaətciliyə
- ☐ idarəetməyə

25 Təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmasını təmin edən effektiv nəzarətin xarakterik xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir

- ☐ Vaxtında aparılmalıdır
- ☐ Nəzarət edilən fəaliyyət növünə müvafiq olmalıdır
- ☐ Konkret nəticələrə istiqamətlənməlidir
- ☐ Strateji cəhətdən məqsədyönlü olmalıdır
- ☒ Nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq nöqteyi nəzərindən geniş və gizli olmalıdır

26 Nəzarətin əsas vəzifələrinə aşağıdakılardan hansılar aid deyildir.

- ☐ Bunlar əsasında yoxlanılan obyektin fəaliyyətinin qaydaya salınması üçün təsirli tədbirlərin görülməsi
- ☐ Kənarlaşma hallarının səbəblərinin aşkara çıxarılması
- ☒ Əldə edilən informasiya resurslarının kənarlaşması
- ☐ Hər hansı bir dövr üçün nəzarət edilən obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Ümumi dövlət qaydalarından kənarlaşma hallarının konkret istiqamətinin müəyyən edilməsi

27 Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?

- ☐ Prezident aparatına
- ☒ Milli məclisin Hesablama Palatasına
- ☐ Maliyyə nazirliyinə
- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyinə
- ☐ Milli Məclisə

28 Adları çəkilən alimlərdən hansı Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin müəllifidir?

- ☐ S.Adams
- ☒ D.Makkleland
- ☐ A.Maslou
- ☐ F.Hersberg

29 A.Maslou aşağıdakılardan hansı nəzəriyyənin yaradıcısıdır?

- ☐ Porter- loulər nəzəriyyəsinin
- ☒ Tələbatların ierarxiyası nəzəriyyəsinin
- ☐ Qazanılmış tələbatlar nəzəriyyəsinin
- ☐ Ədalətlik nəzəriyyəsinin
- ☐ Gözləmə nəzəriyyəsinin

30 Tələbatın hər bir insan üçün fərdi xarakter daşdığını hansı motivasiya nəzəriyyəsi təsdiq edir?

- ☐ Tələbatların ierarxiyası
- ☒ Gözləmə nəzəriyyəsi
- ☐ D.Makklellandın tələbatlar nəzəriyyəsi
- ☐ Ədalətlik nəzəriyyəsi
- ☐ Portər-Loulər modeli

31 Motivləşdirici tələbatların hansı tipi tələbatlar ierarxiyası nəzəriyyəsinə aid deyildir?

- ☐ Mənsubiyyət
- ☐ Fizioloji
- ☐ Özünüifadə
- ☐ Təhlükəsizlik
- ☒ Müvəffəqiyyət

32 Məqsədlərin strateji idarəetmə prosesinin əhəmiyyətli hissəsinə çev-rihməsi üçün yuxarı rəhbərlik bəzi addımlar atmalıdır. Hansı addım bu halda yanlışdır?

- ☒ məqsədləri vaxtaşırı olaraq dəyişdirməlidir
- ☐ məqsədlər düzgün ifadə olunmalıdır
- ☐ onların həyata keçməsinə bütün təşkilatda stimullaşdırılmalıdır
- ☐ məqsədlər haqda informasiya verməlidir

33 İnnovasiya sahəsində məqsədlərə nə aid ola bilməz?

- ☐ yeni məhsulların istehsalı
- ☒ yeni təşkilati quruluşun formalaşdırılması
- ☐ yeni metodlarından istifadə olunması
- ☐ yeni texnologiyaların tətbiq olunması istehsalın təşkilinin

34 Stratejiya nədir?

- ☐ Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
- ☒ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır
- ☐ Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır
- ☐ Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilan anlayışdır
- ☐ Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir

35 İdarəetmənin təşkilati strukturu ilə bağlı problemləri ümumiləşdirən menecment üzrə mütəxəssis:

- ☐ M.Porter
- ☒ P.Druker
- ☐ T.Levitt
- ☐ F.Kotler
- ☐ C.M. Keyns

36 Asinergetik qərarlar nədir?

- ☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
- ☒ Əməliyyatların və sistemin effektivliyini aşağı salır
- ☐ Təsədüfən qəbul olunan qərarlardır

- ☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərardır
- ☐ Nəticə vahidində resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır

37 Rəşional qərarlar nədir?

- ☐ Keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- ☒ Belə qərarlar keçmiş təcrübədən asılı olmayıb, obyektiv analitik proses vasitəsi ilə əsaslandırılır
- ☐ Kollegial şəkildə qəbul olunan qərarlardır
- ☐ Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- ☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərarlardır

38 İmpulsiv qərarlar nədir?

- ☐ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- ☐ Belə qərarlar real vəziyyətin təhlili əsasında qəbul edilir və tam reallaşdırılır
- ☐ Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır
- ☐ Ani qəbul edilən qərarlardır
- ☒ Belə qərarların müəllifləri çoxlu sayda ideyalar yaradırlar, lakin onları yoxlayabilmirlər. Buna görə də belə qərarlar çox vaxt tap reallaşmır

39 İnsayt qərarlar nədir?

- ☐ İri şirkətlərdə qəbul edilən qərardır
- ☒ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- ☐ Gecikmiş qərarlardır
- ☐ Saytlarla bağlı qərardır
- ☐ Kompüter şirkətlərində qəbul edilən qərardır

40 İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır?

- ☐ İntuitiv, inert və insayt
- ☒ İntuitiv, insayt və mülahizələrə əsaslanan
- ☐ İnsayt, qeyriordinar
- ☐ İntuitiv, inert, insayt və ordinar
- ☐ İntert, ordinar və mülahizələrə əsaslanan

41 İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ Məqsəd, Məsuliyyət, Peşəkarlıq
- ☐ Məqsəd, Nəticə, Məsuliyyət, Əmək bölgüsü
- ☐ Nəticə, məsuliyyət, işgüzarlıq
- ☒ Məqsəd, Nəticə, Əmək bölgüsü, Peşəkarlıq
- ☐ Məqsəd, Vəzifə, Peşəkarlıq

42 Qərar nədir?

- ☐ Qərar təsir üsuludur
- ☐ Qərar – insan əqlinin məhsuludur
- ☒ Qərar – insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub, onu hər hansı bir nəticəyə və yətləb edilən fəaliyyətə çıxarır
- ☐ Qərar insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır
- ☐ Qərar – insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir

43 Beynəlxalq bankların investisiya xidmətlərinə aiddir...

- ☐ razılaşmanın qismüddətli maliyyələşdirilməsi
- ☐ fəvəd alışı
- ☒ qiymətli kağızlarla aparılan əməliyyatlar; uzunmüddətli borc verilən qiymətli kağızlarının və səhmlərinin yerləşdirilməsi
- ☐ ödənişlərin transferi
- ☐ yüklərin idxalı və ödənişi zamanı sənədlərin düzgün rəsmiləşdirilməsi üzrə ekspert məsləhətləri

44 Mülahizələrə əsaslanan qərarlar rasional qərarlardan hansı xüsusiyyətinə görə fərqlənir

- ☐ Keçmiş təcrübədən asılı deyil
- ☒ Keçmiş təcrübədən asılıdır
- ☐ Heç bir xüsusiyyətinə görə
- ☐ Subyektinə görə
- ☐ Obyektinə görə

45 Birbaşa xarici investisiyaların üstünlüklərinə aiddir..

- ☐ bütün risklərdən qaçma imkanı
- ☒ yüksək gəlir əldə etmək imkanı
- ☐ maliyyə bazarlarının aşağı səviyyəsi
- ☐ bazara tədricən daxil olma imkanı xarici
- ☐ bazara çıxış zamanı minimal maliyyə riski

46 Müqavilə istehsalının üstünlüklərinə aiddir..

- ☐ bütün risklərdən qaçma imkanı
- ☒ Müqavilə istehsalının üstünlüklərinə aiddir..
- ☐ böyük xərclər olmadan bazarın potensialının qiymətləndirilməsi imkanı
- ☐ xarici bazara çıxış zamanı minimal maliyyə riski

47 Françayzinqin üstünlüklərinə aiddir...

- ☐ yüksək gəlirlər əldə etmək imkanı
- ☐ bazara tədricən daxil olma imkanı
- ☒ maliyyə bazarlarının aşağı səviyyəsi; böyük xərclər olmadan bazarın potensialının qiymətləndirilməsi imkanı
- ☐ yerli bazar haqqında biliklərin əldə edilməsi
- ☐ əməliyyatların yerinə yetirilməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi

48 Lisenziyalaşdırmanın üstünlüklərinə aiddir...

- ☒ maliyyə bazarlarının nisbətən aşağı səviyyəsi; tariflərdən qaçma imkanı
- ☐ yerli bazar haqqında biliklərin əldə edilməsi
- ☐ yüksək gəlirlər əldə etmək imkanı
- ☐ əməliyyatların yerinə yetirilməsinə nəzarətin həyata keçirilməsi
- ☐ bazara tədricən daxil olma imkanı

49 İxracın üstünlüklərinə aiddir...

- ☐ tariflərdən qaçma imkanı
- ☐ lisenziyadan yerli bazar haqqında informasiyanın əldə edilməsi
- ☒ xarici investisiyalara qoyulan məhdudiyyətlərdən qaçmaq imkanı
- ☐ əməliyyatların yerinə yetirilməsində nəzarətin həyata keçirilməsi
- ☐ dəyər zəncirində digər fəaliyyət növlərinə şirkətin resurslarının bölüşdürülməsi

50 Qlobal strategiya həyata keçirilməsi zamanı firmanın fəaliyyətinin koordhnasiyasının üstünlüyü nədədir...

- ☐ xərclərin azalması
- ☒ müxtəlif yerlərdə əldə edilən biliklərin və təcrübənin toplanması
- ☐ istehlakçıların dəyişən tələbatlarına tez reaksiya verməklə
- ☐ alıcılarla sıx əlaqə zamanı
- ☐ istehsal amillərinin daha aşağı dəyəri

51 Qlobal strategiyanın formalaşması zamanı hansı hallarda firmaya öz fəaliyyətini bir ölkədə cəmləşdirmək məqsədə uyğundur

- ☐ istehlakçılarla sıx əlaqə zamanı

- ☐ istehlakçıların dəyişən tələbatlarına tez reaksiya verməklə
- ☒ artıq hazır olan məhsulların digər ölkələrə çatdırılması
- ☐ yerli istehlakçılar müxtəlif olduqda, nəqliyyat, rabitə və saxlama son qiymətə
- ☐ ciddi təsir göstərir

52 Regional təşkilatı idarəetmə strukturlarının zəif cəhətləri hansı variantda qeyd edilmişdir?

- ☐ coğrafi regiondan asılı olaraq bölmələri bir birindən nə dərəcədə fərqli olunmasının müəyyən edilməsi problemi meydana çıxır
- ☐ regionlarda menecerlər daha böyük müstəqilliyə malik olduqları üçün vahid korporativ imicin yaradılması üzrə çətinliklər yaranır
- ☐ coğrafi bölmələrin idarə edilməsi üzrə əlavə bölmənin yaradılması zərurətini yaradır yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- ☒ hamısında

53 Regional təşkilatı idarəetmə strukturların üstünlükləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ☐ regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
- ☐ regionun üstünlüklərindən istifadə etməyə imkan verir
- ☒ hamısında
- ☐ strategiyanın coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- ☐ mənfəət və zərərlərə görə məsuliyyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür

54 Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?

- ☐ Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
- ☒ Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
- ☐ Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
- ☐ Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər

55 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirilir?

- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3

56 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarını olmaması
- ☒ alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları
- ☐ alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- ☐ alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- ☐ təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu

57 Müəssisənin idarəetmə sisteminin təkamülünün beş mərhələsi hansı variantda səhv qeyd edilmişdir?

- ☐ müəssisənin yaranması
- ☐ kordinasiya, əməkdaşlıq
- ☐ səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ☐ direktiv idarəetmə
- ☒ operativ idarəetmə

58 Müəssisənin təşkilatı inkişafı beş əsas parametrlə xarakterizə olunur. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ☐ təşkilatın təkamülünün mərhələsi
- ☐ təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi və s.

- ☒ səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ☐ təşkilatın yaşı
- ☐ təşkilatın ölçüsü

59 Funksional strukturların strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- ☒ strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- ☐ menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmır
- ☐ bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır
- ☐ strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi

60 Funksional təşkilatı strukturların strateji üstünlükləri hansı variantda düzgün verilməmişdir?

- ☐ heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- ☐ ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır
- ☐ strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- ☒ strateji əhəmiyyətli proseslər həddən artıq çox hissələrə bölünmüşdür
- ☐ funksional bölmələrdə əsas fəaliyyət növlərinin müəyyən edilməsi ilə strategiyaya çox yaxşı uyğunlaşa bilər

61 Təşkilatı strukturun strategiyalara uyğunlaşması üzrə yanaşmaların beş formal növü hansı variantda düzgün təsvir olunmuşdur?

- ☐ vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən edilməsi
- ☐ qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- ☐ funksional ixtisaslaşma, coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- ☒ hamısı
- ☐ strateji biznes vahidləri (divizional struktur)

62 A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ☐ 90
- ☐ 60
- ☐ 50
- ☒ 70
- ☐ 80

63 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərinə aşağıdakılardan hasm aid deyil?

- ☐ məhsulların aşağı keyfiyyəti
- ☐ mənfəətliliyin bazardakı orta səviyyədən aşağı olması
- ☐ Müəssisələrin xüsusi çəkisinin rəqiblər tərəfindən ələ keçirilməsi
- ☒ texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər
- ☐ müəssisənin imicinin korlanması

64 Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ daha aşağı məsrəflər
- ☐ bazarda böyük xüsusi çəki
- ☐ əhəmiyyətli əsas üstünlüklər
- ☒ maliyyə çatışmazlığı
- ☐ liderlik və ya fərqli strategiya

65 SWOT təhiliinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- ☐ e) iqtisadi fəaliyyətə mənfi təsir göstərən siyasi hadisələrin baş verməsi
- ☐ alıcıların tələbatlarında ciddi dəyişikliklərin baş verməsi
- ☐ əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərin yüksəlməsi

- ☒ yeni texnologiyaların meydana çıxması
- ☐ qanunverciliklə bağlı yeni məhdudiyyətlər

66 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan xairici mühitin yaratdığı təhlükələrə biri aid deyil:

- ☐ bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
- ☐ tələbatın azalması
- ☐ bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- ☒ rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
- ☐ demoqrafik dəyişikliklərin mənfi təsiri

67 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- ☐ aşağı məsrəflər
- ☐ yaxşı funksional strategiya
- ☐ müvafiq maliyyə ehtiyatları
- ☒ bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- ☐ istehsal miqyası effekti

68 SWOT təhilinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ bazanın lideri
- ☐ yüksək peşəkarlıq
- ☒ aşağı mənfəətlik
- ☐ xüsusi texnologiya
- ☐ bazarda imic

69 Dəyərlər sisteminin tərkib hissələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil?

- ☐ alıcıların dəyərlər zənciri
- ☐ müəssisənin dəyərlər zənciri
- ☐ təchizatçının dəyərlər zənciri
- ☒ vasitəçinin dəyərlər zənciri
- ☐ satış kanallarının dəyərlər zənciri

70 Təchizat,istehsal,daşıma,marketing və satış,xidmət kateqoriyalarının ümumi cəhəti nədir?

- ☐ tənzimləyici fəaliyyət” növünə aid olmaları
- ☐ menecerin əsas vəzifələri olmaları
- ☐ dəstəkləyici”növə aid olmaları
- ☒ ilkin fəaliyyət” növünə aid olmaları
- ☐ müəssisənin əsas gəlir mənbələri olmaları

71 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ təchizat
- ☐ xidmət
- ☐ marketing və satış
- ☒ rəqabət
- ☐ Hamısı

72 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ İstehsal
- ☐ ümumi rəhbərlik
- ☐ heyətin ümumi idarə edilməsi
- ☒ təmir
- ☐ ETSKİ

73 Aşağıdakılardan hansı şirkətin köməkçi bölməsinə aiddir?

- ☐ istehsal bölməsi
- ☐ maliyyə bölməsi
- ☐ elmi-tədqiqat bölməsi
- ☒ informasiya təminatı bölməsi
- ☐ marketing bölməsi

74 Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid olanları qeyd edin

- ☐ uyğunluq
- ☐ çeviklik
- ☐ aydınlıq
- ☒ Bütün cavablar düzgündür

75 Aşağıdakılardan hansı Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən edən meyarlara aid deyil?

- ☐ uyğunluq
- ☐ çeviklik
- ☐ aydınlıq
- ☒ xarici mühitin təhlil nəticələri
- ☐ risk dərəcəsi

76 Aşağıdakılardan hansı korporativ strategiyanın işlənməsinin fəaliyyət növünə aid deyil?

- ☐ İnvestisiya prioritetlərinin yaradılması üzrə fəaliyyət
- ☒ Rəqib firmaların SWOT analizi
- ☐ Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə fəaliyyət
- ☐ ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət
- ☐ Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinergiya effektinin yaradılması üzrə fəaliyyət

77 İnkişaf imkanlarının artırılması hansı məqsədlərə aiddir?

- ☐ Maliyyə məqsədləri
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ Strateji məqsədlər
- ☐ Təşkilatxarici məqsədlər
- ☐ Təşkilatdaxili məqsədlər

78 Səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi hansı məqsədlərə aiddir?

- ☒ Maliyyə məqsədləri
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ Strateji məqsədlər
- ☐ Təşkilatdaxili məqsədlər
- ☐ Təşkilatxarici məqsədlər

79 Maliyyə məqsədlərinə aid olmayan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ☒ 135
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☐ 432
- ☐ 542
- ☐ 246

80 Maliyyə məqsədlərinə aid olan variantı seçin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək tempə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin

yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ☐ 5, 4, 2
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ 246
- ☐ 1,3,5
- ☐ 1, 4, 1

81 Strateji məqsədlərə aid olmayan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ☒ 246
- ☐ 1 35
- ☐ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ 542
- ☐ 2 4 1

82 Strateji məqsədlərə aid olan variantı qeyd edin: 1. bazarda xüsusi çəkinin artımı 2. gəlirlərin daha yüksək templə artımı 3. sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe 4. daha yüksək dividendlər 5. məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi 6. səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

- ☐ 4,3,2
- ☐ Düzgün cavab yoxdur
- ☒ 1,3,5
- ☐ 2,4,6
- ☐ 5,4,2

83 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ istehsal
- ☐ marketinq və satış
- ☒ informasiya
- ☐ təchizat
- ☐ daşıma

84 SWOT təhlilinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ daxili güclü cəhətlər
- ☒ xarici mühitin zəif cəhətləri
- ☐ daxili zəif cəhətlər
- ☐ xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- ☐ xarici mühitin verdiyi imkanlar

85 Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- ☐ səmərəli reklam kompaniya üzrə qabiliyyətlər
- ☒ satış üzrə aşağı məsrəflər
- ☐ keyfiyyət nəzarət sahələrində yeniliklər
- ☐ xüsusi istedad
- ☐ c) yeni məhsulların bazarda uyğun qazanması üçün tələb olunan biliklərə malik olmaq

86 Aşağıdakılardan hansı peşəkarlıqla bağlı amillərə aid deyil:

- ☒ yüksək əmək məhsuldarlığı
- ☐ xüsusi istedad
- ☐ keyfiyyət nəzarət sahəsində yeniliklər
- ☐ məhsulların dizaynı üzrə qabiliyyətlər
- ☐ müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər

87 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ☐ təminatlı istifadə müddətinin olması
- ☒ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- ☐ cəlbəedici qablaşdırılma
- ☐ satış mədəniyyəti
- ☐ marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı

88 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ☐ alıcıların sifarişlərinə münasibət
- ☐ məhsulun alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyəti
- ☐ məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi
- ☐ marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- ☒ əlverişli coğrafi mövqe

89 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ☐ bazar segmentlərinin düzgün müəyyən edilməsi
- ☒ informasiya sistemlərinin keyfiyyəti
- ☐ müəssisənin obrazı
- ☐ istehsalın bu tələbatlara uyğunlaşdırılmasına imkanları
- ☐ müəssisənin istiqamətlənəcəyi alıcılar qrupunun tələbatlarının dəqiq müəyyən edilməsi

90 Aşağıdakılardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil:

- ☐ geniş topdansa satış şəbəkəsi
- ☒ keyfiyyət nəzarət sistemində yenilik
- ☐ təcili təchizat imkanları
- ☐ satış üzrə aşağı məsrəflər
- ☐ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq

91 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- ☒ təcili təchizat imkanları
- ☐ yüksək əmək məhsuldarlığı
- ☐ Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu
- ☐ məhsulun aşağı maya dəyəri
- ☐ məhsulun keyfiyyəti

92 Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aid deyil?

- ☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ☒ daha yüksək dividendlər
- ☐ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- ☐ inkişaf imkanlarının artırılması
- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

93 Aşağıdakılar hansılar strateji məqsədlərə aiddir?

- ☒ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- ☐ daha yüksək dividendlər
- ☐ mənfəətin artımı
- ☐ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- ☐ səhmlərin qiymətinin yüksəlməsi

94 Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aid deyil?

- ☒ bazarda xüsusi çəkinin artımı

- ☐ mənfəətin artımı
- ☐ daha yüksək dividendlər
- ☐ pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- ☐ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

95 Aşağıdakılar hansılar maliyyə məqsədlərinə aiddir?

- ☒ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- ☐ əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- ☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı

96 Aşağıdakılar hansılar müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlərinə aiddir?

- ☐ Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən müdafiə tədbirləri
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ məhsul çeşidinin genişləndirilməsi və ya azaldılması üzrə tədbirlər
- ☐ yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- ☐ müəssisənin gəlir mənbələrinin artırılması üzrə tədbirlər

97 Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılar hansılar aiddir?

- ☐ xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən
- ☐ sahədə vəziyyətin dəyişməsinə cavab tədbirləri
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər
- ☐ şaquli integrasiya üzrə tədbirlər

98 Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalardan biridir?

- ☐ Komutant firmalar;
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ Biznes inkubatorlar;
- ☐ Elmi-texniki parklar – texnoparklar
- ☐ Violent firmalar;

99 Aşağıdakılardan hansı innovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilati-hüquqi formalarına aiddir?

- ☐ Komutant firmalar
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ Vençur firmalar;
- ☐ Eksplerent firmalar;
- ☐ Patient firmalar;

100 Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərindən biridir?

- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ Ticarətin fəaliyyətinin həvəsləndirilməsi
- ☐ Ehtiyatlar və infrastruktur
- ☐ Dövlətin iqtisadiyyatda rolu
- ☐ İnsan ehtiyatları

101 Aşağıdakılardan hansı ölkənin rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir?

- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ Maliyyə sisteminin inkişafı
- ☐ Bazarın dinamizmi
- ☐ Sənaye istehsalının səmərəliliyi

- ☐ İqtisadiyyatın dinamizmi

102 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil

- ☐ yüksək əmək məhsuldarlığı
☒ satış üzrə aşağı məsrəflər
☐ alıcıların sifarişlərinin vaxtında yerinə yetirilməsi imkanları
☐ məhsul çeşidinin dərinliyi və genişliyinin təmin edilməsi
☐ Kvalifikasiyalı işçi qüvvəsinin mövcudluğu

103 Aşağıdakılardan hansı istehsalla bağlı amil deyil:

- ☐ istehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
☒ mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
☐ məhsulun aşağı maya dəyəri
☐ məhsulun keyfiyyəti
☐ əlverişli coğrafi mövqe

104 Aşağıdakılardan hansı texnologiya ilə bağlı amil deyil?

- ☒ məhsulun keyfiyyəti
☐ mövcud texnologiyaların mənimsənilmə dərəcəsi
☐ aparılan elmi-tədqiqatların keyfiyyəti
☐ istehsal prosesində innovasiya imkanları
☐ yeni məhsulların işlənməsi imkanları

105 Sahədə strateji qrupları müəyyən müəyyən etmək üçün alqoritmlərdən birindən istifadə olunmur

- ☐ hər bir strateji qrupu dairəyə almaq ki, həmin dairənin diametri müvafiq strateji qrupların sahədəki xüsusi çəkisinə uyğun gəlsin
☒ qeyri-müəyyənlik və risk amilinin təsirinin azalması
☐ sahənin müəssisələrini bir-birindən fərqləndirən xüsusiyyətlərin müəyyən edilməsi
☐ bir strateji fazaya düşən müəssisələri strateji qruplar üzrə bölüşdürmək
☐ göstəriciləri iki-iki istifadə edərək koordinat sistemi düzəltmək və müəssisələrin həmin sistemində koordinatları müəyyənləşdirmək

106 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
☐ məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
☐ sahənin qloballaşması
☐ "nou-hou"ların yayılması
☐ marketinq sistemində dəyişikliklər

107 Aşağıdakılardan hansı təşəbbüskar yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- ☐ burada rəhbər öz tabeliyində olan menecerləri yaxşı strategiyanı işləməyə və reallaşdırmağa həvəsləndirir
☐ bu yanaşma diversifikasiya dərəcəsi böyük olan şirkətlərdə daha çox istifadə olunur.
☐ burada strategiyanın işlənilməsi prosesi "aşağıdan" "yuxarıya" istiqamətində irəliləyir
☒ menecerlər vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır
☐ rəhbərlər aşağı rəngli menecerlərin onlara təqdim etdikləri strategiyaları qiymətləndirən hakim rolunda çıxış edir

108 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində dəyişikliklər
☐ istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər
☐ texnoloji dəyişikliklər
☐ yeni məhsulların tətbiqi
☒ Sahənin iqtisadi artımının qısamüddətli meyllərində dəyişikliklər

109 Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərdən biri ilə şərtlənmir:

- ☐ alıcılar az saylı olduqda
- ☐ alıcının tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda
- ☐ tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda olduqda
- ☒ alıcıların çoxsaylı olduqda
- ☐ alıcıların seçmə imkanları olduqda

110 Şirkətin idarə edilməsi üzrə ümumi plan özündə aşağıdakıları cəmləşdirir. Səhv variant hansıdır

- ☐ cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- ☐ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- ☐ Perspektivli müəssisələrin sürətli artımına istiqamətlənmiş strategiya
- ☒ əsas fəaliyyət sahələrində ümumi fəaliyyətin təmin edilməsi
- ☐ aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi

111 İİS-in layihələndirilməsində qərarların ümumiləşdirilməsi mərhələsinə aiddir:

- ☐ informasiyanın tanınması və sahələrin düzəldilməsinə xidmət edən sistemin yaradılması
- ☐ qəbul olunacaq idarəetmə qərarlarının növlərinin müəyyən edilməsi
- ☐ hər bir qərar üçün hansı növ informasiyanın tələb olunduğunu müəyyən etmək
- ☒ İİS-in idarəetmənin təşkilati strukturu ilə inteqrasiya olunması və koordinasiya olunması
- ☐ işçilərin informasiyanın toplanması, saxlanması, ötürülməsi və modifikasiyası və emalı üzrə imkanlarının nəzərə alınması

112 İİS-in layihələndirilməsinin ilkin mərhələsi:

- ☐ informasiya emalı prosesinin layihələndirilməsi
- ☐ nəzarət sisteminin layihələndirilməsi və ona nəzarət
- ☐ informasiya tələbatlarının təhlili
- ☒ qərarların qəbulu sisteminin təhlili
- ☐ qərarların ümumiləşdirilməsi

113 İİS-in layihələndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 5
- ☐ 6

114 Böyük müəssisələrdə İİS neçə informasiya mərkəzindən ibarət olur?

- ☐ 4
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☒ bir neçə
- ☐ 3

115 Əməli nəzarət üçün informasiya necə olmalıdır?

- ☐ çox dəqiq, geniş çərçivəli və ən sonuncu
- ☐ çox dəqiq, ilkin və ən sonuncu
- ☐ çox dəqiq, geniş çərçivəli və ilkin
- ☐ çox dəqiq, dar çərçivəli və ilkin
- ☒ çox dəqiq, dar çərçivəli və ən sonuncu

116 Nəzarət sistemi nöqtəyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti kateqoriyaları hansılardır?

- ☐ faktiki nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət

- ☐ strateji nəzarət, hüquqi nəzarət, əməli nəzarət
- ☐ strateji nəzarət, faktiki nəzarət, əməli nəzarət
- ☒ strateji planlaşdırma, idarəetmə nəzarəti, əməli nəzarət
- ☐ strateji planlaşdırma, hüquqi nəzarət, faktiki nəzarət

117 Nəzarət sistemi nöqteyi nəzərdən idarəetmə fəaliyyəti neçə kateqoriyaya bölünür?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5

118 İdarəetmə informasiya sisteminin əsas məqsədi?

- ☐ nəzarətin nəzarət olunan fəaliyyətə uyğunluğunu təmin etmək
- ☐ standartların təyin olunması və problemlərin üzə çıxarılması
- ☐ müəssisə menecerlərinə lazımi vaxtda lazımi informasiyanın verilməsi
- ☒ müəssisənin işinin uğurlu aparılması və rəhbərliyin qərarları qəbul etmələri üçün şərait yaratmaq
- ☐ yerinə yetirilməsi mümkün olan strategiyaların qəbul edilməsi

119 Menecmentin funksiyası deyil :

- ☐ planlaşdırma
- ☐ təşkilətmə
- ☐ nəzarət
- ☒ kommunikasiya

120 SBQ nədir?

- ☐ Sərbəst biznes-qruplar
- ☐ Sosial biznes-qruplar
- ☐ Siyasi biznes-qruplar
- ☒ Strateji biznes-qruplar
- ☐ Sabit biznes-qruplar

121 Aşağıdakılardan hansı SBQ struktur vahidinə aiddir?

- ☐ Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- ☐ Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması yalnız 1 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- ☐ Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- ☒ Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması çox istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir
- ☐ Strategiyanın hazırlanması və reallaşdırılması 2 və ya 3 istiqamətli fəaliyyət çərçivəsində həyata keçirilir

122 Aşağıdakılardan hansı qeyri-mərkəzləşmiş strukturun strateji zəif cəhətidir?

- ☐ Başqa mütəxəssislərin razılığı olmadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətinidir
- ☐ Strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- ☐ Hər bir biznes-vahidin əhatə mühiti işgüzar strategiyanın hazırlanması üzrə məsuliyyətlə sıx əlaqəlidir
- ☒ Şirkət rəhbərliyi əhəmiyyətli dərəcədə biznes-vahidin rəhbərlərindən asılı vəziyyətə düşə bilər
- ☐ 2 məsuliyyət xətləri arasında balansın yaradılması problemi yaranır

123 Strateji biznes-vahidlər hansı təşkilati struktura malikdir?

- ☐ Qeyri-mərkəzləşmiş
- ☐ Matris
- ☐ Funksional
- ☒ Divizional
- ☐ Regional

124 10. Uyğunluğu müəyyən edin: 1. İstehsalla bağlı amillər 2. Peşəkarlıqla bağlı amillər 3. Təşkilati imkanlarla bağlı amillər a. Məhsulun aşağı maya dəyəri b. Keyfiyyətə nəzarət sahəsində yeniliklər c. İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti

- ☐ 1-c, 2-b, 3-a
- ☐ 1-a, 2-c, 3-b
- ☐ 1-c, 2-a, 3-b
- ☒ 1-a, 2-b, 3-c
- ☐ 1-b, 2-c, 3-a

125 Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır ?

- ☐ Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi
- ☐ informasiya modelinin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi
- ☒ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- ☐ Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrdən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi

126 İdarəetmə proseslərinin təhlilinin məzmunu aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Təşkilatın məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- ☐ Təşkilatın tarixi və ənənəvi, firmadaxili qaydaların tədqiqi
- ☐ İnformasiyanın təhlili və strukturlaşdırılması
- ☒ Proseslərin identifikasiya modelləşdirilməsi və təhlili
- ☐ Struktur vahidlərinin və onların qarşılıqlı əhalilərin tədqiqi

127 Təşkilati idarəetmə təhlilinin əsas istiqamətlərinə aid deyil:

- ☐ Təşkilati məqsədlərinin təhlili
- ☐ İdarəetmə proqramının təhlili
- ☐ Təşkilati strukturun təhlili
- ☒ Təşkilatın vəzifələrinin təhlili
- ☐ İnformasiyanın struktur təhlili

128 Təşkilati idarəetmə təhlili neçə mərhələdən ibarətdir?

- ☐ 6
- ☐ 15
- ☐ 12
- ☐ 11
- ☒ 9

129 Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 3-cü mərhələsinə aiddir:

- ☐ Əməkdaşlıq
- ☐ Koordinasiya
- ☐ Direktiv idarəetmə
- ☒ Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ☐ Müəssisələrin yaranması

130 Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamülünün 4-cü mərhələsinə aiddir:

- ☐ Səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi
- ☐ Müəssisələrin yaranması
- ☐ Direktiv idarəetmə
- ☒ Koordinasiya
- ☐ Əməkdaşlıq

131 Müəssisələrin idarəetmə sistemlərinin təkamülü neçə mərhələdən ibarətdir?

- ☐ 3
☐ 4
☐ 6
☒ 5
☐ 2

132 Hansılar müəssisələrin təşkilati imkanlarının əsas parametrləri deyil?

- ☐ Təşkilatın yaşı
☒ Təşkilatın yaranma dövrü
☐ Təşkilatın inqilabi inkişaf mərhələsi
☐ Təşkilatın təkamülünün mərhələsi
☐ Təşkilatın ölçüsü

133 Müəssisənin ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil ?

- ☐ Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
☒ Üfüqi inteqrasiya üzrə tədbirlər
☐ Fəaliyyətin coğrafi genişlənməsi üzrə səylər
☐ Qısamüddətli gəlirliyin çoxaldılması üzrə tədbirlər
☐ Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirlər

134 Aşağıdakılardan hansı Müəssisənin strateji təyinatının müəyyən edilməsinin əsas cəhətlərinə aiddir?

- ☐ müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi biznes sahələrinin müəyyən edilməsi
☐ müəssisənin missiyasının nə zaman dəyişdirilməsi barədə vaxtlı qərarın qəbulu
☐ müəssisənin strateji kursu barədə vaxtlı qərarın qəbulu
☐ müəssisənin strateji təyinatının aydın izahı
☒ Bütün cavablar düzgündür

135 Müəssisənin strateji təyinatının müəyyən edilməsinin neçə cəhəti vardır

- ☐ 4
☐ 5
☐ 7
☐ 6
☒ 3

136 Aşağıdakılardan hansı şirkətin əsas funksional bölməsinə aiddir?

- ☒ maliyyə
☐ Düzgün cavab yoxdur
☐ informasiya təminatı
☐ Bütün cavablar düzgündür
☐ kadrlar

137 Aşağıdakılardan hansı şirkətin əsas funksional bölməsinə aid deyil?

- ☐ maliyyə bölməsi
☒ informasiya təminatı bölməsi
☐ istehsal bölməsi
☐ marketinq bölməsi
☐ elmi-tədqiqat bölməsi

138 Menecerlərin strategiyaların reallaşdırılması prosesinə rəhbərlik üsullarına hansı amil təsir etmir?

- ☒ şirkətin işində ən son texnologiyalardan istifadə

- ☐ şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- ☐ rəğbət bəslədikləri rəhbərlik üslubu
- ☐ onlara verilən hakimiyyət dərəcəsi
- ☐ strategiyani reallaşdırmaq üçün bu prosesdə öz rolları barədə təsəvvürləri

139 Menecerlərin rəhbərliyi hansı formalarda çıxış etmir?

- ☐ avtoritar və ya ümumi razılıq əsasında qərarların qəbulu
- ☒ avtoritar və ya xüsusi razılıq əsasında qərarların qəbulu
- ☐ çox fəal iştirak və yaxud yalnız prosesə nəzarət
- ☐ təşəbbüsləri qısa müddətdə reallaşdırmaq
- ☐ səlahiyyətlərin az və ya çox hissəsinin ötürülməsi

140 Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılardan hansı ümumi tələblərə aid deyil?

- ☐ strategiyaya uyğun olan idarəetmə əməliyyatlarının təyin edilməsi
- ☐ strategiyanın uğurla həyata keçirə biləcək idarəetmənin təşkilati strukturunun yaradılması
- ☒ müəssisədə işgüzar təcrübənin yaradılması
- ☐ daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi ucun daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi
- ☐ strategiyanın dəstəklənməsi üçün işçi mühitini və korporativ mədəniyyəti yaratmaq

141 Strategiyanın səmərəli reallaşdırılması üçün şirkətin ehtiyatları elə yerləşdirilməlidir ki Cümləni tamamlayın.

- ☐ istehsalın səmərəliliyi göstəriciləri maksimum səviyyədə olsun
- ☒ hər bir strateji əhəmiyyətli bölmə peşəkar işçilər və cari büdcə ilə tam təmin olunsun
- ☐ davamlı gəliri təmin etmiş olsun
- ☐ fərqlənən işçilərə mükafatların, qrantların verilməsi
- ☐ əmək haqqının normalaşdırılmasının təmin etsin

142 Müəssisə məsrəflərini azaltmaq üçün hansı yanaşmadan istifadə edilmir?

- ☐ texnoloji prosesin mərhələlərinin təkmilləşdirilməsi
- ☒ məhsulun konstruksiyasının və dizaynının mürəkkəbləşdirilməsi ilə bağlı istehsal xərclərini artırmaq
- ☐ əməliyyatların yerinə yetirilməsi üzrə müəssisənin və podratçıların məsrəflərinin müqayisəsi
- ☐ resurslara qənaət edən texnologiyılara investisiya qoyuluşlarının artırılması
- ☐ istehsalın yüksək xərclərini digər fəaliyyət növlərində kompensasiya etmək

143 Müəssisə məsrəflərini azaltmaq üçün hansı yanaşmadan istifadə edilmir?

- ☐ müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək və əməliyyatları rasionallaşdırmaq
- ☒ istehsal prosesinin yüksək xərcli mərhələsini yaratmaq
- ☐ e) yüksək xərcli fəaliyyət növlərinin həyata keçirilməsinin daha ucuz başa gəldiyi yeni coğrafi regiona ötürülməsi
- ☐ istehsal prosesinin yüksək xərcli mərhələsini ixtisar etməyə çalışmaq
- ☐ texnoloji prosesi və istehsalın təşkil metoddarını yaxşılaşdırmaq

144 Müəssisənin rəqabət gücünün hesablanması zamanı sadə qiymətləndirmədə uğurun əsas amillərinə hansı aid deyil?

- ☒ texniki imkanlar
- ☐ texnoloji imkanlar
- ☐ satış şəbəkəsi
- ☐ istehsal imkanları
- ☐ məhsulun istehlak dəyəri

145 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin zəifliyi göstəricilərin aid deyil:

- ☒ mənfəətliliyin orta səviyyədən yuxarı olması
- ☐ bazarda zəif mövqeyə malik olan strateji qrupda olmaq

- ☐ yüksək məsrəflər
- ☐ məhsulların aşağı keyfiyyəti
- ☐ peşəkarlığın olmamması

146 . Müəssisənin rəqabət gücünün göstəricilərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ daha aşağı məsrəflər
- ☐ dəyişikliklərə hazır olan və yaradıcı menecment
- ☐ texnoloji və innovasiya üzrə üstünlüklər
- ☐ mənfəətliliyin orta səviyyədə yuxarı olması
- ☒ yüksək məsrəflər

147 Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün aşağıdakı əməliyyatlardan hansı yerinə yetirilmir?

- ☐ məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsinə keçirmək
- ☐ bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək
- ☐ "dəyərlər zənciri"ndəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək
- ☐ müəssisə üçün "dəyərlər zənciri"ni qorumaq
- ☒ müəssisə üçün "dəyərlər zənciri"ni analiz etmək

148 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aiddir:

- ☒ avadanlıqlardan istifadəyə keçid
- ☐ xüsusi texnologiya
- ☐ yüksək peşəkarlıq
- ☐ yaxşı menecment sistemi
- ☐ yaxşı reklam kompaniyası

149 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir gücünü şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- ☐ alıcının təchizatçının dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
- ☐ alıcıların tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi
- ☐ təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu
- ☐ Təchizatçının məhsuluna əvəzedici məhsullarını olmaması
- ☒ alıcıların müəssisənin qiymətlərinə təsiri imkanları

150 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☒ funksional
- ☐ korporativ
- ☐ əməliyyat
- ☐ maliyyə
- ☐ Hamısı

151 Regional təşkilati idarəetmə strategiyasının strateji cəhətdən zəif yerlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
- ☒ strategiyayı coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
- ☐ coğrafi regiondan asılı olaraq bölmələri bir-birindən nə dərəcədə fərqli olmasının müəyyən edilməsi problemi meydana çıxır
- ☐ regionlarda menecerlər daha böyük müstəqilliyə malik olduqları üçün vahid korporativ imicin yaradılması üzrə çətinliklər əmələ gəlir.
- ☐ coğrafi bölmələrin idarə edilməsi üzrə əlavə bölmənin yaradılması zərurətini meydana gətirir

152 Funksional istiqamətlənmə və komanda üzrə iş arasında balansın tapılması mümkündür:

- ☐ belə strukturlarda ixtisaslaşma dərəcəsinin artırılması hesabına

- ☒ belə strukturlarda bəzi koordinasiya mexanizmlərinin əlavə edilməsi hesabına
- ☐ belə strukturlarda əsas fondların dəyərinin artırılması hesabına
- ☐ belə strukturlara yeni işçilərin qəbul olunması
- ☐ belə strukturlarda qeyri-istehsal fondlarının əlavə edilməsi hesabına

153 Funksional strukturun strateji cəhətdən zəif xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ menecerlərin şirkətin strateji problemlərinə sistemli yanaşma bacarıqlarının inkişafına şərait yaratmır
- ☒ funksional ixtisaslaşma hesabına “təcrübə əyrisi” effektindən istifadə imkanları çox böyükdür
- ☐ strateji əhəmiyyətli proseslərin həddən artıq çox hissələrə bölünməsi
- ☐ strategiyanın reallaşdırılmasında məsuliyyəti ali rəhbərlik daşıyır
- ☐ bir komanda kimi və ya birgə iş əvəzinə bölmələr arasında ziddiyyətlərin yaranmasına daha çox şərait yaradır

154 Yeni strategiyanın həyata keçirilməsində əsas məqsəd:

- ☐ şirkətin rəqiblərinin sıxışdırılma çıxarılması
- ☒ yeni fəaliyyət növlərinin yerinə yetirilməsi və ya mövcud fəaliyyət növlərinin daha yüksək səviyyədə yerinə yetirilməsi
- ☐ əvvəlki strategiyanın tamamilə ləğv olunması
- ☐ şirkətin təşkilati strukturunun tamamilə dəyişdirilməsi
- ☐ şirkətin kadrlar heyətinin ixtisasının artırılması

155 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə formal növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ funksional ixtisaslaşma
- ☒ şaquli integrasiya
- ☐ strateji biznes-vahidlər
- ☐ qeyri-mərkəzləşdirilmiş təşkilat bölmələri
- ☐ coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə

156 Təşkilati strukturun strategiyalar uyğunlaşması üzrə neçə formal növü vardır?

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 6
- ☒ 5

157 Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir:

- ☐ şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
- ☐ şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
- ☒ şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- ☐ şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- ☐ şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda

158 Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir?
1. qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3. üfüqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4. belə müəssisələrdə aşağı rəngli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5. dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir

- ☐ 1,2,3
- ☒ 1,2,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,5
- ☐ 2,3,4

159 Qeyri-mərkəzləşdirilmiş strukturlarda:

- ☐ qərarların qəbulu prosesi ləngiyir
- ☒ müxtəlif rəqəbli menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- ☐ yalnız eyni rəqəbli menecerlər və əməkdaşlar öz səlahiyyətləri çərçivəsində müstəqil qərarlar qəbul etmək imkanına malik olurlar
- ☐ müəssisə vahid mərkəzdən idarə olunur
- ☐ bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır

160 Təcrübəyə əsasən şirkətdə köməkçi və təminəddici fəaliyyət növlərinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ heyətin idarə edilməsi
- ☐ texnoloji inkişaf
- ☐ maliyyə və hesablaşma əməliyyatları
- ☒ rəqabət üstünlüyünün əldə edilməsi
- ☐ informasiya sistemləri

161 Müəssisənin nəqliyyat bölməsinin işçiləri:

- ☒ daşıma üçün nəqliyyat vasitəsini və marşrutu seçir və məhsulu alıcıya çatdırmağı öhdəsinə götürən daşıyıcı müəssisəyə ötürür
- ☐ daşınacaq məhsulun dəqiq və vaxtında çatdırılması üçün plan hazırlayırlar
- ☐ daşıma xərclərini hesablayır və rəhbərliyə təqdim edir
- ☐ c) daşınmada istifadə olunacaq nəqliyyat vasitəsinin keyfiyyətini yoxlayır və nasazlıq aşkar edildikdə onun dərhal aradan qaldırılması üçün tədbirlər planı işləyib hazırlayır və həyata keçirir
- ☐ daşınma üçün zəruri olan bütün vəzifələri həyata keçirir

162 Şirkətlərdə korporativ və işgüzar strategiyanın reallaşdırılması həvalə olunur:

- ☐ orta rəqəbli menecerə
- ☐ layihə rəhbərinə
- ☐ aşağı rəqəbli menecerə
- ☒ icraçı direktora və yüksək rəqəbli menecerlərə
- ☐ müəssisə rəhbərinə

163 Menecerlərin strategiyaların reallaşdırılması proseslərinə rəhbərlik üsullarına aşağıdakı amillərdən hansı təsir etmir?

- ☐ menecerlərin problemləri qoymaq və onlar həll etmək
- ☐ şirkətin başqa əməkdaşları ilə şəxsi münasibətləri
- ☐ menecerlərin sahədə yeni və ya veteranlardan olması
- ☐ menecerlərin təcrübəliliyi və sahə üzrə biliklərin dərinliyi
- ☒ işçilərin əmək qabiliyyətinin yüksək olması

164 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi zamanı aşağıdakı elementlərin birindən istifadə edilmir:

- ☐ müəssisənin əsas rəqiblər arasında mövqeyi müəssisənin malik olduğu rəqabət üstünlüyü və çatışmamazlıqlar
- ☐ müəssisənin rəqabət mövqeyinin güclənmə və zəifləmə perspektivləri
- ☐ hazırkı strategiya çərçivəsində
- ☒ müəssisənin istehsal etdiyi məhsulun nomenklaturası
- ☐ hal-hazırda müəssisələrin rəqabət mövqeyinin möhkəmliyi

165 Müəssisənin rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi zamanı neçə ballı şkaladan istifadə olunur?

- ☐ 15
- ☒ 10
- ☐ 12
- ☐ 8

☐ 5

166 Müəssəsinin rəqabət mövqeyinin qiymətində neçə addımdan ibarətdir?

- ☐ 2
☐ 5
☐ 3
☐ 6
☒ 4

167 Sahənin cəlbediciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərin nəzərə alınması çox mühümdür. Yalnız variant hansıdır?

- ☐ sahənin artım potensialı, əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
☐ mövcud rəqabət şəraiti və hərəkətverici təsiri ilə sahənin mənfəətliliyinin artması və ya azalması
☐ rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəifləməsi
☐ sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması, tələbatın sabitliyi
☒ sahənin gələcək inkişafı ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin olması

168 Sahədə strateji qrup dedikdə, eyni rəqabət vasitələrindən istifadə edən və müəssisələr nəzərdə tutulur. Buraxılmış sözlərlə fikri tamamla.

- ☐ yaxın mövqeli
☐ nisbi mövqeli
☒ oxşar mövqeli
☐ eyni mövqeli
☐ fərqli mövqeli

169 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılar aid olunurlar. Səhv variant hansıdır?

- ☐ məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər, alıcıların seçmə meyarlarında dəyişiklər və s.
☒ ənənəvi məhsulların tətbiqi, texniki və təşkilatı sistemdə dəyişikliklər
☐ Sahənin iqtisadi artımının uzunmüddətli meyllərində və istehlakçıların tələbatlarında dəyişikliklər
☐ Yeni məhsulların tətbiqi, texnoloji dəyişikliklər və marketinq sisteminə dəyişikliklər
☐ sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması və əksinə, “nou-xou”ların yayılması, sahənin qloballaşması

170 İqtisadi ədəbiyyatlarda əvəzedici məhsullar dedikdə eyni tələbatı müxtəlif texnologiyalarla ödəyə bilən nəzərdə tutulur. Cümləni tamamlayın.

- ☐ Eyni xüsusiyyətli məhsullar
☒ Müxtəlif xüsusiyyətli məhsullar
☐ Dəbdə olan məhsullar
☐ Keyfiyyətli məhsullar
☐ İstehlak xüsusiyyətli məhsullar

171 Alıcıların rəqabət qüvvələri aşağıdakı amillərlə şərtlənir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ☐ Alıcıların seçmə qabiliyyətləri və meyarları yüksək olduqda
☒ Alıcıların sayı çox olduqda və onların seçmə imkanları olmadıqda
☐ Alıcıların tələbatı müəssisənin satış həcmində kifayət qədər böyük xüsusi çəkiyə malik olduqda
☐ Alıcıların sayı az olduqda, alıcıların seçmə imkanları olduqda
☐ Tələbatın ödənilməsində başqa məhsullardan istifadəyə keçid xərcləri kiçik olduqda

172 Təchizatçıların müəssisələrin məsrəflərinə təsir imkanları hansı variantda düzgün verilməyib?

- ☐ Alıcının təchizatçını dəyişdirmə xərclərinin böyüklüyü
☒ Təchizatçıların güclü rəqiblərinin olmaması
☐ Təchizatçının məhsuluna əvədedici məhsulların olmaması
☐ Təchizatçıların güclü rəqiblərinin mövcudluğu

- ☐ Alıcının tələbatının təchizatçının satış həcmində xüsusi çəkisi

173 Sahəyə daxil olma manelərini bir neçə qrupda birləşdirmək olar. Hansı variant doğrudur?

- ☐ Alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı; taarif və qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- ☒ hamısı
- ☐ “İstehsal miqyası” effekti, “təcrübə əyrisi” effekti
- ☐ Xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi; satış kanallarına daxil olma maneləri;
- ☐ Texnologiyaların və “nou-xou”ların alınmasında çətinliklər; dövlət orqanlarının təsiri

174 Sahə rəqabətinə təbiətinə beş rəqabət qüvvəsindən ən çox təsir göstərən hansıdır?

- ☐ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- ☐ sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- ☐ əvəzedici məhsullar
- ☒ sahə daxilində mövcud rəqiblər arasındakı mübarizə
- ☐ təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

175 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- ☐ 9
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 5
- ☐ 7

176 ABŞ iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin beş rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir. Hansı yalnız variantdır?

- ☐ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- ☐ Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- ☐ Sahə daxilində mövcud rəqiblər arasındakı mübarizə
- ☒ əvəzedici məhsullar arasında mübarizə
- ☐ təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

177 Miqyasına görə rəqabətin növləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ☐ Dövlətlərarası, yerli və regional
- ☐ Regional, regionlararası və beynəlxalq
- ☐ Yerli, regional və regionlararası
- ☒ Yerli, regional və beynəlxalq
- ☐ Regional, dövlətlərarası və beynəlxalq

178 Sahədə ümumi vəziyyətin təhlilinin məqsədi aşağıdakı suallara dəqiq cavab almaqdır? Düzgün variant hansıdır?

- ☐ Rəqiblərin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və s.
- ☐ Sahədə hansı rəqabət qüvvələri fəaliyyət göstərir və onların təsiri necədir
- ☐ Sahə xarakterizə edən əsas iqtisadi göstəricilər hansıdır
- ☒ hamısı
- ☐ Sahənin rəqabət qüvvələrinin strukturunda dəyişikliklər nə ilə əlaqədardır

179 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ☐ Heç biri
- ☐ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi
- ☐ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü
- ☒ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi

- ☐ Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi

180 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatları neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?

- ☐ 9
☐ 4
☐ 2
☒ 5
☐ 7

181 Bazarlarda uzunmüddətli perspektivdə daha yüksək rəqabət mövqelərinin qazanılması maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşmasından daha əhəmiyyətlidir. Cümləni tamamla

- ☐ Cari dövrdə
☐ Orta müddətli
☐ Uzunmüddətli
☒ Qısa müddətli
☐ Perspektivdə

182 Aşağıdakı variantlardan hansı strateji məqsədlərə nümunə ola bilməz?

- ☐ İnkişaf imkanlarının artırılması
☐ Sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
☐ Bazarda xüsusi çəkinin artımı
☒ Səhmlərin keyfiyyətinin yüksəldilməsi
☐ Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

183 BCG metodunun ən əsas keyfiyyəti:

- ☐ firmanın sosial və strateji mövqeyi arasında möhkəm əlaqə yaradır
☐ firmanın sosial mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə yaradır
☐ firmanın strateji mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə yaradır
☒ firmanın strateji mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə yaradır
☐ firmanın sosial mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə yaradır

184 BCG matrisasında neçə meyardan istifadə olunur?

- ☐ 6
☐ 4
☐ 3
☒ 2
☐ 5

185 Bazarın liderinə nisbətən xüsusi çəkisi necə ifadə olunur?

- ☐ $I_{\text{əs}} = I_j / I_2$
☐ $I_{\text{əs}} = I_1 / I_2$
☐ $I_{\text{əs}} = I_j / I_1$
☒ $I_{\text{əs}} = I_1 / I_0$
☐ $I_{\text{əs}} = I_2 / I_1$

186 Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılması zamanı ilk olaraq təhlil olunur:

- ☐ sahənin hərəkətverici qüvvələri
☐ rəqabətdə uğurun əsas amilləri
☐ rəqabət mühiti
☒ sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri
☐ rəqiblər

187 Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metoduna aiddir:

- ☐ mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyləri
- ☐ ticarət işçilərinin sorğuları
- ☐ ticarətin təhlili
- ☒ statistik təhlil
- ☐ alıcıların sorğuları

188 Bazarın cəlbəediciliyinin qiymətləndirilmə meyarıdır:

- ☐ patent müdafiəsi
- ☐ satış həcmının artım tempi
- ☐ əmtəələrin müxtəlifliyi
- ☒ mənfəətlilik
- ☐ əmtəə çeşidi

189 A.Çendler neçə iri şirkətdə tədqiqat aparmışdır

- ☐ 100
- ☒ 70
- ☐ 60
- ☐ 80
- ☐ 90

190 Bunlardan hansı SWOT təhlili nəticəsində xarici mühitin yaratdığı təhlükəyə aiddir:

- ☐ Şaquli integrasiya
- ☐ Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü
- ☒ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
- ☐ Yeni bazarlara çıxmaq qabiliyyəti
- ☐ Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

191 Tələbatı insanın mövcudluq şəraiti ilə müəyyən olunan ehtiyacların hiss etməsi və həmin ehtiyacın ödənilmə üsulunun dərk etməsi ilə əlaqələndirmişdir:

- ☐ A. Smit
- ☐ K. Marks
- ☐ C.M. Keyns
- ☒ F. Kotler
- ☐ M. Porter

192 Əvəzedici məhsulların sahənin mənfəətliliyinə təsirinə aid deyil:

- ☐ Alıcıların məsrəfləri əsas məhsulun qiymət yüksəlməsindən alınan itkilərdən az olduqda əvəzedici məhsulların sahəyə təsiri yüksək olur və əksinə
- ☐ Əvəzedici məhsulların mövcudluğu alıcılara əsas məhsulların keyfiyyəti və istehlak dərəcini müqayisə etməyə imkan verir
- ☐ Əvəzedici məhsulların qiymətləri əsas məhsulların qiymətlərini məhdudlaşdırır
- ☒ Əsas məhsullardan alınan effekt əvəzedici məhsulların qiymətlərinin yüksəlməsi ilə artır
- ☐ Əsas məhsulun əvəzedici məhsulla dəyişdirilməsinin alıcıların məsrəflərinə təsiri mümkün rol oynayır

193 Bunlardan hansı sahəyə daxil olma maneələrinə aid deyil?

- ☐ Tarif və qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- ☐ Təcrübə ayrısı effekti
- ☐ İstehsal miqyası effekti
- ☒ Bazarın artım tempi
- ☐ Dövlət orqanlarının təsiri

194 Rəqabət mübarizəsinin təzahürlərinin neçə əsas cəhəti var?

- ☐ 5
☐ 3
☒ 2
☐ 6
☐ 4

195 Müəssisənin keyfiyyət strategiyası haqqında aşağıdakı fikirlərdən biri yanlıştır:

- ☐ Sahədə rəqabətin təhlilinin tamamlayıcı mərhələsi onun cəlb ediciliyi və mənfəət üzrə perspektivlərinin müəyyən edilməsidir
☐ Sahələr iqtisadi göstəricilərinə, rəqabətin intensivliyinə və inkişaf potensialına görə bir-birindən xeyli fərqlənir
☐ Müəssisənin diaqnostikasının aparılması zamanı rəhbər işçilərdən strateji təfəkkür tələb olunur
☒ Sahənin cəlb ediciliyi nisbi deyil, mütləq xarakter daşıyır
☐ Sahədə texniki tərəqqinin sürəti çox böyük və ya aşağı ola bilər

196 Rəqabətin miqyasına görə rəqiblərin məqsədləri və strategiyalarının neçə növü var?

- ☐ 6
☐ 4
☐ 3
☒ 2
☐ 5

197 Rəqabət hansı halda daha da güclənir?

- ☐ Yalnız keyfiyyət göstəriciləri artdıqda və ya azaldıqda
☐ Kəmiyyət göstəricisi çox, keyfiyyət göstəriciləri az olduqda
☐ Kəmiyyət göstəricisi az, keyfiyyət göstəriciləri çox olduqda
☒ Kəmiyyət göstəricisi və keyfiyyət göstəriciləri bərabərləşdikcə
☐ Yalnız kəmiyyət göstəricisi artdıqda və ya azaldıqda

198 Bunlardan hansı sahəni xarakterizə edən əsas iqtisadi göstəricilərə aid deyil:

- ☐ Bazarın tutumu
☐ Miqyas effekti
☐ bazarın artım tempi
☒ Qanunvericiliyin həlledici rolu
☐ Qiymətin həlledici rolu

199 Sahəyə daxil olma maneələri neçə qrupda birləşdirilir?

- ☐ 9
☐ 6
☐ 5
☒ 8
☐ 7

200 Aşağıdakılardan hansı bazarın tutumuna aiddir?

- ☐ Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verirlər
☐ Mənfəətin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir, aşağı olması isə müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir
☐ Sürətli artım bazara daxil olmanı asanlaşdırır, aşağı artım sürəti isə zəif mövqeli müəssisələrin bazardan çıxması ilə nəticələnir
☒ Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir, geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətləri cəlb edir
☐ Bazarda böyük xüsusi çəkili məsrəflər üzrə üstünlüyə şərait yaradır

201 Aşağıdakı iqtisadçılardan hansı sahədəki rəqabətin təbiətinin 5 rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını söyləmişdir?

- ☐ D. Rikardo

- ☐ K. Marks
☐ U. Petti
☒ M. Porter
☐ A. Smit

202 İnnovasiya siyasətinin müxtəlif sahələrinə təsir göstərən qanunvericilik normalarına aiddir:

- ☐ patent qanunvericiliyi, lisenziya qanunvericiliyi
☐ lisenziya qanunvericiliyi, antiinflasiya qanunvericiliyi
☐ inzibati qanunvericilik, patent qanunvericiliyi
☒ patent qanunvericiliyi, antiinhisar qanunvericiliyi
☐ antiinhisar qanunvericiliyi, antinflasiya qanunvericiliyi

203 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranması səbəblərinə aid deyil

- ☐ Dövlət tənzimləməsinin dəyişməsi
☐ Alıcıların yeni və dəyişmiş tələbatı
☐ Yeni texnologiyaların yaranması
☒ Yeni iş yerlərinin açılması
☐ Bazarın yeni segmentinin yaranması

204 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranması səbəblərinə aid deyil

- ☐ Dövlət tənzimləməsinin dəyişməsi
☐ Alıcıların yeni və dəyişmiş tələbatı
☐ Yeni texnologiyaların yaranması
☒ Yeni iş yerlərinin açılması
☐ Bazarın yeni segmentinin yaranması

205 Rəqabət üstünlüyü yaradan innovasiyanın yaranmasının neçə səbəbi var?

- ☐ 7
☐ 3
☐ 4
☒ 5
☐ 6

206 İstehsal həcmi artdıqca bir çox işlərin məsrəflərin azalmasına təsiri zamanı təcrübənin neçə mənbəyi müəyyən edilir?

- ☐ 8
☐ 7
☐ 5
☒ 6
☐ 4

207 Rəqabətin qiymətləndirilməsinin yeniliklər üzrə dövlət siyasətinə hansı amillər aiddir:

- ☐ vergilərin səviyyəsi və iqtisadi siyasətin məzmunu
☒ dövlətin və firmaların yeni ideyaları həyata keçirmək
☐ milli valyutanın vəziyyəti, sənaye istehsalının səviyyəsi
☐ iqtisadi inkişaf tempi, sənaye istehsalının səviyyəsi
☐ ölkənin milli gəlirində dövlət sektorunun xüsusi çəkisi

208 Rəqabətin qiymətləndirilməsinin sosial – siyasi vəziyyətinə aid olan amillər:

- ☐ Kommersiya banklarının fəal və qiymətli kağızlar bazarı
☐ Vergilərin səviyyəsi və iqtisadi siyasətin məzmunu
☐ Ölkənin milli gəlirində dövlət sektorunun xüsusi çəkisi

- ☒ Ümumi gəlirin həcmi və bölüşdürülməsi
- ☐ Əhalinin və işçi qüvvəsinin sayı və artım tempi

209 Köhnəlmiş məhsulları yeniləri ilə təzələmək istəyən istehlakçıların sayını tapmaq üçün hansı məlumatların olması zəruri deyil?

- ☐ Sənaye məhsulunun parkının istismar müddəti üzrə dəyişdirilməsi
- ☐ Yeni məhsulun yaranma effekti
- ☐ Məhsulun dəyişdirilməsi tempi
- ☒ Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi
- ☐ Sənaye məhsulunun mövcud parkının həcmi

210 Tələbatın həcmində hansı amillər təsir göstərmir?

- ☐ məhsulun satış qiymətinin alıcının büdcəsində xüsusi çəkisi
- ☐ köhnəlmiş məhsulları yeniləri ilə əvəz edən istehlakçıların sayı
- ☐ real istehlakçıların sayı və onların artım tempi
- ☐ verilən bazarın məhsulla doyması səviyyəsi
- ☒ məhsulun qiymətinin dövlət büdcəsində xüsusi çəkisi

211 Bazarda tələbatın vəziyyətinə hansı amillər təsir göstərir?

- ☐ Məhsulun satış qiyməti və istehlak qiymətindən asılı olaraq dəyişən tələblər
- ☐ Məhsulun keyfiyyətinə tələblər
- ☐ Verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzedilmə dərəcəsi
- ☐ Bazarın potensial və real tutumu
- ☒ Məhsulun kəmiyyətinə tələblər

212 Satışın proqnozlaşdırılmasının ardıcıl nisbətlər metodu:

- ☒ Məlumatların yığılmasını və onun haqqında konkret göstəricilərin hesablanması
- ☐ Bazarın ayrı-ayrı segmentlərindən məlumat toplayaraq onları məxrəcə gətirir
- ☐ Firmanın gələcəyə baxışı haqqında, məhsul almağın təbiəti və səbəbi haqqında məlumat almağa imkan verir
- ☐ Yeni yaranan meyllər haqqında məlumat almağa imkan verir
- ☐ Bazarın ayrı-ayrı segmentləri haqqında məlumat toplayır

213 Bazarın cəlbəediciyini qiymətləndirmə meyarlarına aid olanı seçin: 1. Mənfəətlilik 2. Satışın həcmində sabitliyi 3. Səmərəlilik 4. Əmtəə konsepsiyası 5. Sosial və hüquqi mühit

- ☐ (1;3)
- ☐ (4;5)
- ☒ (2;6)
- ☐ (5;6)
- ☐ (2;4)

214 Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir ?

- ☒ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☐ 2

215 Yetkinlik mərhələsində:

- ☐ satış həcmi artır
- ☐ satış həcmi azalır
- ☒ tələbatın artımı azalır
- ☐ texnologiya zəif olur

- ☐ tələbatın artımı çoxalır

216 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- ☐ Heç biri
☐ Satış mədəniyyəti
☐ Alıcıların sifarişlərinə münasibət
☒ İnformasiya sistemlərinin keyfiyyəti
☐ Xüsusi istedad

217 Müəssəsin ümumi vəziyyətinin təhlili əsasən neçə sual ətrafında aparılır?

- ☐ 4
☐ 3
☐ 7
☒ 5
☐ 2

218 Sahənin və rəqabətin təhlilinin aparılma ardıcılığına aşağıdakılardan biri aid deyil

- ☐ Əsas rəqiblərin strateji rəqiblərin rəqabət mövqeyi
☐ Rəqabət mühitinin təhlili
☐ Sahənin əsas iqtisadi göstəriciləri
☒ Sahənin cəlbədiciliyini azaldan amillərdən müdafiə olunmaq qabiliyyəti
☐ Sahəsinin hərəkətverici qüvvəsi

219 Sahənin cəlbədiciliyi anlayışı xarakter daşıyır:

- ☐ Konkret
☐ Əvəzedici
☐ Mütləq
☒ Nisbi
☐ Məhdud

220 Sahənin cəlbədiciliyinin müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən biri nəzərə alınmır:

- ☐ Sahəyə yeni güclü rəqiblərin daxil olması
☐ Sahənin gələcək inkşafı ilə bağlı qeyri-müəyyənliyin və riskin oluması
☐ Rəqabət qüvvələrinin təsirinin güclənməsi və ya zəiflənməsi
☒ Alıcıların sifarişlərinə münasibət
☐ Tələbatın sabitliyi

221 Sahənin cəlbədiciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- ☐ Tələbatın sabitliyi
☐ Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfi və müsbət təsiri
☐ Sahənin artım potensialı
☒ Marketing şöbəsinin emmedaşlarının peşəkarlığı
☐ Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması

222 Sahənin cəlbədicisi hesab olunduğu müəssisələr adətən hansı strategiyaların qəbul edirlər?

- ☐ Əməliyyat strategiyası
☐ İşgüzar strategiya
☐ Korporativ strategiya
☒ Təcavüzkar artan strategiyası
☐ Funksional strategiya

223 Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- ☐ Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- ☐ Minimum xərclərdən ibarətdir
- ☐ Onun cəlbədiciliyi və satış üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- ☒ Onun cəlbədiciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- ☐ Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir

224 Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- ☐ prosesin realizə edilməsi qrupları
- ☐ vençur qrupları
- ☐ funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qrupları
- ☒ sahədaxili vəzifələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ müstəqil işçi qrupları

225 Aşağıdakı qruplardan hansı koordinasiya mexanizminə aid deyil?

- ☐ müstəqil işçi qrupları
- ☐ vençur qrupları
- ☐ layihə qrupları
- ☒ satıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
- ☐ alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər

226 Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- ☐ texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- ☐ global səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması
- ☐ dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- ☒ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- ☐ uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi

227 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yer tutur:

- ☐ maliyyə
- ☐ marketinq
- ☐ istehsal
- ☒ konfransların və təqdimatların keçirilməsi
- ☐ heyətin idarəedilməsi

228 Mehmanxana xidməti ilə məşğul olan şirkətin strukturunda mühüm yertutumur

- ☐ restoran və əyləncə xidməti
- ☐ təmizlik
- ☐ qeydiyyat
- ☒ mühasibat
- ☐ təmir

229 Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda aşağıdakı funksiyalardan hansı mühüm yer tutmur?

- ☐ İstehsal
- ☐ marketinq
- ☐ ETSKİ
- ☒ qeydiyyat
- ☐ İnjiniring

230 Təşkilati strukturların strategiyalar uyğunlaşdırılmasında üzrə yanaşmaların növünə aid deyil:

- ☐ vahid rəhbərlik və strateji prioritetin müəyyən edilməsi elementlərini özündə birləşdirən matris strukturlar
- ☐ coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- ☐ funksional ixtisaslaşma

- ☒ mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- ☐ qeyri-mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri

231 İxtisaslaşmış fəaliyyət göstərən şirkətlər adətən üstünlük verirlər:

- ☒ funksional strukturlara
- ☐ xətti strukturlara
- ☐ xətti-funksiyalı strategiyalara
- ☐ matris strukturlara
- ☐ proqram-məqsədli quruluşa

232 A.Çendlerin neçə iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri göstərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir?

- ☐ 80
- ☐ 40
- ☐ 50
- ☐ 60
- ☒ 70

233 əməkdaşlar onların işinə aid olan məsələləri müzakirə etmək və həll etmək hüququna malik olmalıdırlar. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ texniki bölmədə işləməyən
- ☐ istehsal bölməsində işləməyən
- ☒ rəhbər vəzifələri tutmayan
- ☐ rəhbər vəzifələri tutan
- ☐ müəssisənin rəhbərinin bilavasitə təyin etdiyi

234 İEO-dəki iri şirkətlərin təhlili zamanı müəyyən olması, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər neçə prinsip əsasında reallaşır?

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4

235 İEO-in iri şirkətlərinin idarəetmə sistemindəki təhlillər göstərir ki, qeyri-mərkəzləşmiş təşkilati idarəetmə strukturunun tətbiqi üzrə meyllər son zamanlarda.....Tamamlayın

- ☐ ən yüksək həddə çatmışdır
- ☐ xeyli zəifləmişdir
- ☒ xeyli güclənmişdir
- ☐ dəyişməmişdir
- ☐ ən aşağı səviyyəyə enmişdir

236 Şirkət rəhbərliyi və səlahiyyət sərhədlərini müəyyən etməlidir. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ funksional bölmələrin rəhbərləri, matrisa quruluşunun rəhbəri
- ☐ biznes-vahidləri, xətti bölməsinin rəhbəri
- ☐ xətti bölmələrin rəhbərləri, funksional bölmələrin rəhbərləri
- ☐ biznes-vahidlər, matrisa quruluşunun rəhbərləri
- ☒ biznes-vahidlər, funksional bölmənin rəhbərləri

237 şirkətlərdə köməkçi fəaliyyət növlərindən olan maliyyə və hesablasmalar, ictimaiyyətlə münasibətlər, informasiya təminatı ali rəhbərlik səviyyəsində mərkəzləşdirilmiş sistem tətbiq olunur. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ kombinləşmə səviyyəsindən asılı olmayaraq
- ☐ ixtisaslaşma dərəcəsiindən asılı olaraq
- ☒ diversifikasiya dərəcəsiindən asılı olmayaraq
- ☐ diversifikasiya dərəcəsiindən asılı olaraq
- ☐ tərəküzləşmə səviyyəsindən asılı olaraq

238 qarşılıqlı əlaqəli strateji struktur vahidlərinin strateji fəaliyyətinin birləşdirilməsi məqsədilə koordinasiya komandalarından, funksiyalararası vəzifələrin yerinə yetirilməsi qruplarından istifadə edə bilər. Nöqtələrin yerinə uyğun gələnə qoyun.

- ☐ müəssisə
- ☒ şirkət
- ☐ səhmdar cəmiyyəti
- ☐ istehsal bölmələri
- ☐ zavod

239 İdarəetmənin təşkilati strukturlarından deyil:

- ☐ xətti-funksional
- ☒ koordinasiya
- ☐ proqram məqsədli
- ☐ funksional
- ☐ matris

240 İdarəetmənin təşkilati strukturlarının növlərinə aid deyil:

- ☐ xətti
- ☐ matris
- ☐ xətti-funksional
- ☐ funksional
- ☒ xətti-matris

241 Strateji perspektiv nöqteyi nəzərdən cari inzibati təsərrüfat işlərinə daxil deyil:

- ☐ müəssisənin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ daimi inkişaf və təkmilləşdirmənin təmin edilməsi üçün daha yaxşı təcrübənin tətbiq edilməsi
- ☒ informasiyanın tapılması və emalı
- ☐ ştat cədvəlinin tərtibi
- ☐ nəqd pul vəsaitinin hərəkətinin idarə edilməsi

242 Təşkilati strukturunun strategiyaya uyğunlaşdırmaq üçün ədəbiyyatlarda neçə əsas tövsiyyə əhəmiyyətli hesab olunur?

- ☐ 6
- ☒ 4
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☐ 2

243 Rəqabət üstünlüyünü əldə etməyə imkan verən neçə əsas fərqləndirici xüsusiyyət vardır?

- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 2

244 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil:

- ☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi
- ☒ əməyin fondla silahlılığının təmin edilməsi
- ☐ işçilərin fəaliyyət nəticələrini qiymətləndirmək və mükafatlandırmaq
- ☐ zərurət yarandığı hallarda ehtiyatları yenidən bölüşdürmək
- ☐ strateji dəyişikliklərə şəxsi rəhbərlik

245 Menecerin fəaliyyət planına daxil deyil

- ☐ uğurların miqyasının qiymətləndirilməsi sistemini işləmək
- ☒ əməkdaşların motivasiyasını azaltmaq
- ☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi
- ☐ fəaliyyətin koordinasiyası
- ☐ əməkdaşların motivasiyasını yüksəltmək

246 Təşkilati strukturun müəssisələrin ölçülərinə uyğunluğunu müəyyən edərkən nəyi nəzərə almaq lazımdır?

- ☐ Müəssisənin ölçüləri böyük olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri də kiçilir
- ☐ Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi artır
- ☐ Müəssisələrin ölçüləri kiçik olduqca onun formal idarəetmə strukturunun ölçüləri böyüyür
- ☐ Təşkilat nə qədər böyük olarsa proseslərin avtomatlaşdırılmasına tələbat azalar
- ☒ Təşkilat nə qədər böyük olarsa onun mərkəzləşmə səviyyəsi də azalır

247 Müxtəlif təşkilati strukturların başlıca fəaliyyət qanuna uyğunluqların əsas müddəalarından biri:

- ☐ Təşkilati strukturun tipi firmanın əsas istehsal təşkilati fəaliyyətinin texnologiyasının ümumi prinsiplərinə yad olmalıdır
- ☐ Məqsədlər ağacında olan səviyyələrin sayı təşkilati strukturun səviyyələrinin sayından fərqlənməlidir
- ☒ İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa təşkilati struktur o qədər çevik, tez uyğunlaşa bilən olur
- ☐ İdarəetmə səviyyələri nə qədər az olarsa struktur o qədər möhkəmdir
- ☐ Təşkilati struktur təşkilatın məqsədlər sistemini əks etdirməlidir

248 Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri – müəyyənliyinə aiddir?

- ☐ Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı
- ☒ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- ☐ Az saylı formal əməliyyatı
- ☐ Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur
- ☐ İdarəetmənin kompleksləşməsi

249 İdarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən təşkilati ehtiyatların istifadəsi əmsalı necə hesablanır?

- ☐ $Ken = N * D$
- ☒ $Ken = Xf / Xn$
- ☐ $Ken = N / D$
- ☐ $Ken = D / N$
- ☐ $Ken = Xn / Xf$

250 İdarəetmənin təşkilati strukturunun xarakterizə edən kəmiyyət göstəricilərinə hansı aid deyil?

- ☐ İdarəetmənin mərkəzləşdirilməsi əmsalı
- ☒ Mərkəzləşmənin mütləq əmsalı
- ☐ Mərkəzləşmənin həcm əmsalı
- ☐ Mərkəzləşmənin miqdar əmsalı
- ☐ Mərkəzləşmənin struktur əmsalı

251 Ekspert qiymətləri ilə təşkilati strukturun təhlili neçə ardıcıl mərhələdə aparılır?

- ☐ 2
☒ 3
☐ 5
☐ 6
☐ 4

252 İdarəetmənin strukturunun kəmiyyət göstəricilərinə aid deyil:

- ☐ İdarəetmə səviyyəsinin ümumi sayı
☒ İşçilərin əmək fəaliyyətinin məhsuldarlığı
☐ İdarəetmə işçilərinin sayı
☐ Bölmələrin ərazilər üzrə bölgüsü göstərilməklə sayı
☐ Mövcud olan orta idarəetmə norması

253 Təşkilati strukturunun idarəetmə mürəkkəbliyini göstərən əmsal necə hesablanır?

- ☐ $K_m = (V_s / V_{un}) + V_g$
☐ $K_m = V_{un} / V_s$
☐ $K_m = V_{un} + V_s$
☒ $K_m = V_s / V_{un}$
☐ $K_m = (V_{un} / V_s) - V_g$

254 Təbəçilik münasibətlərinin formalaşmasının qiymətləndirilməsi hansı düsturla müəyyən olunur?

- ☐ $K_g = V_y - V_s$
☒ $K_g = V_g / V_s$
☐ $K_g = V_s / V_g$
☐ $K_g = V_s * V_g$
☐ $K_g = V_f + V_{gs}$

255 Təşkilati strukturun təhlili zamanı istifadə olunan metodlara aid deyil ?

- ☐ Ekspert qiymətləri
☐ Korrelyasiya – reqressiya
☒ Balans
☐ Qruplaşdırma
☐ Müqayisə

256 Müəssisənin məqsədlərinin daha dərinlən təhlili nəyin köməyiylə aparılır ?

- ☐ “Boston” matrisi
☒ “Struktur – məntiqi çərçivə” matrisi
☐ “Artım – xüsusi çəki” matrisi
☐ “Cəlbedicilik – rəqabət qabiliyyəti” matrisi
☐ “Struktur – xüsusi çəki” matrisi

257 Aşağıdakı fikirlərdən hansı səhvdir ?

- ☐ Bütün məqsədlər ağacı vahid, lakin detallandırılmış məqsəddir
☒ Yuxarı səviyyənin məqsədləri aşağı səviyyənin məqsədləri ilə müəyyən edilir
☐ Müəssisənin hər bir məqsədi dəqiq və aydın ifadə edilməlidir
☐ Aşağı səviyyənin məqsədləri yuxarı səviyyənin məqsədlərinə nailolma vasitəsidir
☐ Aşağı səviyyəyə gətikcə məqsəd daha konkret xarakter daşıyır

258 Müəssisənin idarəetmə sisteminin elementlərinə daxil deyil ?

- ☐ Qərarların qəbulu qaydaları və prosedurları
☐ Məqsədlərə nailolma strategiyası
☐ Müəssisənin məqsədləri

- ☒ Vəzifələrin müəyyən olunması prosedurları
- ☐ İşgüzar proseslərin proseduru

259 Təşkilati idarəetmə təhlilinin tələb olunan məlumatları hansı sənədlərdən götürmək olmaz?

- ☐ Ştat cədvəli
- ☒ Müəssisənin strateji sənədi
- ☐ İdarəetmə prosesinin rəqlamentləşdirən sənədlər
- ☐ Müəssisənin telyans sorğu kitabı
- ☐ Təşkilati struktur sənədi

260 Aşağıdakılardan hansı təhlilin əsas istiqaməti olan təşkilati strukturun təhlilinin informasiya mənbəyidir?

- ☐ Təşkilati sənədləşdirmə, sorğu, plan sənədləri, strateji təhlilin nəticələri
- ☒ Təşkilati sənədlər, müşahidələr, sorğu və anketləşdirmə
- ☐ Sorğu, təşkilati strukturun təhlilinin nəticələri
- ☐ Müşahidə, təşkilati sənədləşmə
- ☐ Təşkilatın sənədləri, sorğu nəticələri

261 Təhlüklər matrisinin mümkün nəticələri hansı variantda səhv verilmişdir?

- ☐ yüngül ziyanlar
- ☐ şikətin ləğvi
- ☐ böhran vəziyyəti
- ☐ ağır vəziyyət
- ☒ şikətin qorunması

262 SWOT matrisinin elementləri hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ☐ imkanlar, zəifliklər, təhlükələr, öhdəliklər
- ☐ imkanlar, öhtəliklər, məsuliyyətlər, güclü cəhətlər
- ☒ imkanlar, təhlükələr, güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
- ☐ imkanlar, təhlükələr, daxili güclü cəhətlər, zəif cəhətlər
- ☐ imkanlar, zəifliklər, güclü cəhətlər, müsbət cəhətlər

263 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı beş sual ətrafında aparılır. Səhv variant hansıdır?

- ☐ fəaliyyətdə olan strategiya nə dərəcədə səmərəlidir
- ☒ müəssisənin mənfəəti və qiymətləri rəqabət qabililiyyətlidirmi
- ☐ müəssisənin qarşılaşdığı əsas strateji problemlər hansılardır
- ☐ müəssisənin rəqabət mövqeyi nə qədər möhkəmdir
- ☐ müəssisənin zəif və güclü cəhətləri hansılardır, onun hansı imkanları var və onu hansı təhlükələr gözləyir

264 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili əsasən aşağıdakı sual ətrafında aparılır. Cümləni tamamla.

- ☐ dörd
- ☐ yeddi
- ☐ altı
- ☐ üç
- ☒ beş

265 Boston matrisində ən cəlbedici bazarlar hansı nömrəli bazarlardır?

- ☐ 1, 2, 5
- ☐ 1, 2, 4
- ☐ 1, 3, 6
- ☐ 1, 5, 7
- ☒ 1, 2, 3

266 Məhsulun həyat dövrünün neçə mərhələsi vardır?

- ☐ 5
☐ 6
☐ 8
☐ 3
☒ 4

267 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar 2 istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar. Bu istiqamətlər hansı variantda düzgün verilmişdir?

- ☐ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqiblərin gücü
☐ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, rəqabətin intensivliyi
☒ Sahənin cəlbediciliyinin tədqiqi, təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi
☐ heç biri
☐ Təşkilatın daxili potensialının qiymətləndirilməsi; təşkilatın rəqabətqabiliyyətliliyi

268 Məhsulun həyat dövrünün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- ☒ 4
☐ 5
☐ 6
☐ 3
☐ 2

269 Məhsulun həyat dövrünün qısalmasına səbəb olur:

- ☐ informasiya çatışmamazlığı
☐ texnologiyanın zəif inkişafı
☐ rəqiblərin sayının artması
☒ texnologiyanın sürətli inkişafı
☐ rəqiblərin sayının azalması

270 Məhsulun həyat dövrünün III mərhələsi hansıdır?

- ☐ tənəzzül
☒ yetkinlik
☐ artım
☐ bazara daxilolma
☐ bazarı tərk etmə

271 Məhsulun həyat dövrü neçə əsas mərhələdən ibarətdir?

- ☒ 4
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

272 Boston matrisi – də əsas kimi qəbul olunan meyarlar:

- ☐ müəssisədə işçilərin sayı və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
☒ bazarın cəlbediciliyi və müəssisənin işgüzarlıq fəallığı
☐ bazarın cəlbediciliyi və müəssisədə işçilərin sayı
☐ bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və cəlbediciliyi
☐ bazarın rəqabət qabiliyyətliliyi və müəssisədə işgüzar fəallıq

273 Boston matrisi –də neçə meyar əsas götürülür?

- ☐ 6
☒ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5

274 Müəssisənin strateji təhlilində uğurun əsas amillərinə aiddir:

- ☐ bazarda xüsusi çəki
☒ istehsal imkanları
☐ səhmlərin gəlirliliyi
☐ satış həcmının artması
☐ xalis mənfəət

275 SWOT təhlilinin nəticələri içərisində daxili güclü cəhətlərə aid olanlar hansılardır? 1. Yaxşı menecment sistemi 2. İstehsal problemləri 3. Aşağı məsrəflər 4. Yüksək məsrəflər 5. Xüsusi texnologiya 6. Aşağı mənfəətlilik

- ☐ 2, 4, 6
☒ 1, 3, 5
☐ 1, 2, 4
☐ 1, 3, 6
☐ 2, 3, 5

276 Rəqabətdə uğurun əsas amilləri neçə cür təsnifləşdirilir?

- ☐ 5
☒ 7
☐ 9
☐ 8
☐ 6

277 Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən kəmiyyət göstəriciləridir?

- ☐ Mərkəzləşmənin qeyri – müəyyənlik əmsalı
☐ Mərkəzləşmə əhatəsi əmsalı
☐ İdarəetmənin nisbi sıxlığı əmsalı
☐ Kooperativləşmə səviyyəsi əmsalı
☒ Təşkilati ehtiyatların istifadəsinin ümumi əmsalı

278 Bunlardan hansı idarəetmənin təşkilati strukturunu xarakterizə edən struktur gərginliyi əmsalıdır?

- ☐ $K_g = N / V$
☐ $K_g = V_m / R_m$
☒ $K_g = N / D$
☐ $K_g = X_f / X_n$
☐ $K_g = H_f / H_n$

279 Elmi tədqiqat işlərində təşkilati strukturun qətimal struktur məzmununa aiddir:

- ☐ Mexaniki struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
☒ Üzvi struktur, şəxsi nəzarət
☐ Üzvi struktur, qeyri – şəxsi nəzarət
☐ Mexaniki struktur, şəxsi və qeyri – şəxsi nəzarət
☐ Üzvi struktur, formal nəzarət

280 Strategiyanın seçilməsinə təsir göstərən amillərə daxil deyildir

- ☒ alıcıların adət və ənənələri

- ☐ keçmiş strategiyanın reallaşdırılması təcrübəsi
- ☐ vaxt amili
- ☐ xarici mühitin vəziyyəti

281 Şaquli integrasiyanın tiplərinə aid deyildir:

- ☒ vizual integrasiya
- ☐ kvaziintegrasiya
- ☐ qismən integrasiya
- ☐ tam integrasiya

282 Tək bizneslik strategiyanın riskliyini obrazlı olaraq belə ifadə edirlər: Bütün bir səbətdir. Buraxılmış söz nədir?

- ☐ yeniliklər
- ☐ məhsullar
- ☒ yumurtalar
- ☐ əmtəələr
- ☐ almalar

283 Liderə çatmağa can atan kompaniyalar aşağıdakı variantdan birini seçməklə öz strategiyalarını müəyyənləşdirə bilirlər. Yanlış variant hansıdır?

- ☐ İxtisaslaşma strategiyası, boş qalmış blokları doldurmaq
- ☒ liderə yaxınlaşmaq və onu ötüb keçmək
- ☐ liderə çatmaq strategiyası
- ☐ başqalarından almaq yolu ilə inkişaf strategiyası,öz imicini yaratmaq strategiyası
- ☐ bizim məhsul digərlərindən çox yaxşıdır strategiyası

284 Liderə çatmaq strategiyasına əsasən liderə çatmaq olan kompaniyalar aiddir. Buraxılmış söz hansıdır?

- ☒ iddiasında
- ☐ arzusunda
- ☐ hüququ
- ☐ fikrində
- ☐ istəyində

285 Möhkəmlənmək və müdafiə strategiyasında əsas məqsəd meydana yeni liderlərin gəlməsinin qarşısını almaq və maneçilik törətməkdir. Buraxılmış sözlərə fikri tamamlayın

- ☐ tərəfdaşların payının çoxalmasına
- ☐ rəqiblərin payının azalmasına
- ☐ rəqiblərin öhdəliklərinin çoxalmasına
- ☐ rəqiblərin hüquqlarının artırılmasına
- ☒ rəqiblərin payının çoxalmasına

286 Mənfəətliliyin yüksəkliyi bazara yeni rəqibləri cəlb edir,aşağı səviyyəli müəssisələri bazarı tərk etməyə sövq edir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ bazarın tutumu
- ☐ bazarın artım tempi
- ☒ sahənin mənfəətliliyi
- ☐ miqyas effekti
- ☐ qiymətin həlledici rolu

287 İzafi güclər qiymətlərin və mənfəətin aşağı düşməsinə gətirir,çatışmazlıq isə qiymət və mənfəəti artırır. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ sahənin mənfəətliliyi

- ☒ güclərin çoxluğu və ya çatışmazlığı
- ☐ bazarın artım tempi
- ☐ miqyas effekti
- ☐ bazara daxilolma və çıxma maneələri

288 Manevlərin çətinliyi sahəyə geniş müəssələrin qarşısını alır və əksinə: Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır?

- ☐ Bazarın artım tempi
- ☒ Bazara daxil olma və çıxma maneələri
- ☐ Miqyas effekti
- ☐ Qiymətin həlledici rolu
- ☐ Bazarın tutumu

289 Alıcıların çoxu məhsulun qiymətinə daha böyük əhəmiyyət verir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstəriciyə xasdır

- ☐ Sahənin mənfəətliyi
- ☒ Qiymətin həlledici rolu
- ☐ Miqyas effekti
- ☐ Bazarın tutumu
- ☐ Bazarın artım tempi

290 Bazarda böyük xüsusi çəki məsrəfləri üzrə üstünlüyün əsas mənbəyidir. Yuxardakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərməyə xasdır

- ☐ Qiymətin həlledici rolu
- ☒ Miqyas effekti
- ☐ Bazarın tutumu
- ☐ Bazarda artım tempi
- ☐ Sahənin mənfəətliyi

291 Kiçik həcmli bazarlar iri şirkətləri cəlb etmir. Geniş bazarlar güclü rəqabət mövqeli şirkətlər üçün cəlbəedici. Yuxarıdakı strateji əhəmiyyət hansı iqtisadi göstərici üçün səciyəvidir?

- ☐ Bazarın artım tempi
- ☒ Bazarın tutumu
- ☐ Bazara daxilolma və çıxma maneələri
- ☐ Sahənin mənfəətliyi
- ☐ Güclərin çoxluğu və ya çatışmamazlığı

292 Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ Rəqiblərin məhsullarının differensiallıq və oxşarlıq dərəcələri
- ☐ Sahənin mənfəətliyini ilə ümumi mənfəətlilik arasında nisbət
- ☐ Sahədə investisiyaların intensivliyi
- ☐ Təcrübə ayrısı”nın xərclərə təsir dərəcəsi
- ☒ Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin mütləq ölçüləri

293 Sahənin təbiətini müəyyən edən əsas iqtisadi göstəricilərə aşağıdakılardan biri aid deyil

- ☐ Bazarın tutumu
- ☐ Rəqabətin miqyası
- ☐ Sahədəki rəqiblərin sayı və bu rəqiblərin nisbi ölçüləri
- ☒ Sahədə investisiyaların ekstensivliyi
- ☐ Alıcıların sayı və onların maliyyə imkanları

294 Strategiyanın hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatı neçə istiqamət üzrə ümumiləşdirmək olar?

- ☐ 6
☒ 2
☐ 4
☐ 3
☐ 5

295 Uzun müddətli məqsədlərin neçə əsas xüsusiyyəti onun idarəetmə üçün əhəmiyyətini xeyli artırır:

- ☐ 6
☐ 4
☒ 2
☐ 3
☐ 5

296 Sahənin lider və əvəz olunmaz səviyyədə yetişmiş kompaniyaları üçün üç müxtəlif strateji istiqamət müəyyənləşir. Doğru variant hansıdır?

- ☐ liderə çatmaq strategiyası
☒ hamısı doğru deyil
☐ hamısı doğrudur
☐ hücum strategiyasının saxlanılması
☐ möhkəmlənmək və müdafiə

297 Strateji alyansda daha yüksək nəticələr əldə etmək üçün kompaniyalar aşağıdakı beş əsas faktora əhəmiyyət verməlidirlər. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ☒ daha güclü kompaniya axtarmalıdır
☐ tərəfdaşın istehsal texnologiyası və iş prinsipi ilə daha yaxından tanış olmalıdır
☐ elə tərəfdaş seçməlidir ki, onun məhsulu tərəfdaşın məhsuluna rəqabətdə deyil, tamamlayıcı mal mövqeyində dursun
☐ daha münasib kompaniya axtarmalıdılar

298 Amerika iqtisadçısı Maykl rəqabət qüvvəsinin neçə modelini göstərmişdir

- ☐ 9
☒ 5
☐ 4
☐ 3
☐ 7

299 Müəssəsinin yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası müəyyən xüsusiyyətlərinə görə idarəetmək üçün əhəmiyyətlidir ki aşağıdakılardan da bir buna aid deyil:

- ☐ Təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir
☒ Əsaslandırılmış və uzaqgörən idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
☐ Müəssəsinin ali rəhbərlərinin uzun müddətli inkişaf planlarına baxışlarını forumlaşdırma
☐ Əsaslandırılmamış və işgüzar olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
☐ Müəssəsinin məqsədlərini ifadə edir və əməkdaşlarının daha da yaxşı işləməsi üçün stimül yaradır

300 İnsan tələbatlarının nisbi və mütləq tələbatlara bölünmüşdür:

- ☐ C. S. Mili
☒ C.M.Keyns
☐ K.Marks
☐ M.Fridmen
☐ A.Smit

301 Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən məcner işgüzar strategiyaya görə məhsuliyyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- ☐ 3
☒ 4
☐ 6
☐ 5
☐ 2

302 Şirkətin hər hansı bir fəaliyyət istiqamətinə rəhbərlik edən məcər işgüzar strategiyaya görə məhsuliyyət daşımaqla bərabər, strateji səviyyədə daha neçə öhdəliyin daşıyıcısıdır?

- ☐ 4
☒ 2
☐ 6
☐ 3
☐ 5

303 Uğurlu strategiyanın neçə əsas meyarı vardır:

- ☐ 4
☒ 3
☐ 2
☐ 7
☐ 5

304 Strategiyanın üstünlüklərini müəyyən etmək üçün istifadə olunan əlavə meyarlara aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ Risk dərəcəsi
☐ Çevrilik
☐ Aydınliq
☒ İşlərinin ekstensivliyi meyarı
☐ Strategiyanın bütün tərkib hissələrinin qarşılıqlı əlaqəliliyi və bir-birlərini tamamlaması

305 Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyanın qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığın neçə faiz yüksəlməsi istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- ☐ .15
☒ .1
☐ .4
☐ .2
☐ .25

306 İşgüzar startegiya neçə əsas istiqamət üzrə hazırlanır?

- ☐ 6
☐ 2
☒ 4
☐ 3
☐ 5

307 Korporativ strategiyanın işlənməsi neçə fəaliyyət növünü birləşdirir

- ☐ 6
☒ 4
☐ 3
☐ 5
☐ 2

308 Funksional strategiya:

- ☐ Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır
- ☒ Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- ☐ Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üzrə strategiyadır
- ☐ Əsas struktur vahidləri üzrə strategiyadır
- ☐ Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır

309 Bu və ya digər ərazidə insanların uzun illər təsərrüfat fəaliyyətində əldə etdiyi bilik və vərdişlərinin məcmusu müəyyən edir

- ☐ istehsal xərclərinin minimuma endirilməsini
- ☒ məhsuldar qüvvələrin mövcud inkişaf səviyyəsini
- ☐ istehsalın insana daha çox fayda gətirən sahəsini
- ☐ ərazi - istehsal komplekslərinin formalaşmasını
- ☐ təbii ehtiyatların istifadəsinin intensivliyini

310 İstehsalın yerləşməsi üçün yer seçərkən nəzərə alınmamalıdır

- ☐ indiyə qədər bu sahədə toplanmış təcrübə
- ☒ infliasiyanın səviyyəsi
- ☐ istehsal vərdişləri
- ☐ istehsal vasitələrinin inkişaf səviyyəsi
- ☐ əldə olunmuş biliklər

311 İşgüzar strategiya:

- ☐ Əsas struktur vahidləri və onların bölmələri üçün müəyyən olunan strategiyadır
- ☒ Hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☐ Şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☐ Hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqaməti üzrə strategiyadır
- ☐ Əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

312 Korporativ strategiya:

- ☐ əsas struktur vahidləri və onların bölmələrin üçün müəyyən olunan strategiyadır.
- ☒ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiyadır
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiyadır
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üçün müxtəlif funksional istiqamətlər üzrə strategiyadır
- ☐ əsas struktur vahidləri üçün strategiyadır

313 1980-ci illərin sonundan indiyədək Komatsu hansı bazarlarda böyük satış həcminə malik olan və sahədə demək olar ki, Caterpillar la bərabər səviyyədə olan şirkət kimi tanınır?

- ☐ Şimali Amerika, Avropa, Avstraliya
- ☒ Şimali Amerika, Avropa, Asiya
- ☐ Şimali Amerika, Avropa, Afrika
- ☐ Avropa, Asiya, Afrika
- ☐ Şimali Amerika, Cənubi Amerika, Avropa

314 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili metodlarına aşağıdakılardan biri aid deyil

- ☐ rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsinin təhlili
- ☒ gəlirlərin təhlili
- ☐ dəyərlər zənciri'nin təhlili
- ☐ SWOT təhlili
- ☐ Məsrəflərin təhlili

315 Müəssisənin strateji vəziyyətinin təhlili zamanı neçə metodla aparılır?

- ☐ 6

- ☒ 4
☐ 3
☐ 2
☐ 5

316 Müəssənin ümumi vəziyyətinin təhlili aşağıdakı suallardan biri ətrafında aparılır

- ☐ Müəssənin məsrəfləri və qiymətləri rəqabət qabiliyyətləndirir,
☐ Fəaliyyətdə olan strageya nə dərəcədə səmərəlidir?
☒ Müəssənin ləğv olunma imkanı hansı səviyədədi
☐ Müəssənin zəif və güclü cəhətlərini hansılardır?
☐ Müəssənin rəqabət mövqeyi nə qeder möhkəmdir?

317 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- ☐ Yüksək əmək məhsuldarlığı
☒ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
☐ Müəyyən texnologiyalar üzrə biliklər
☐ Satış üzrə aşağı məsrəflər
☐ Geniş topdansa satış şəbəkəsi

318 Aşağıdakılardan biri təşkilati imkanlarla bağlı amildir:

- ☐ Tecili təchizat imkanları
☒ Sahədə baş verən dəyişiklərə çevik uyğunlaşma qabiliyyəti
☐ Cəlbədicə qablaşdırma
☐ Bazar segmentinin düzgün müəyyən edilməsi
☐ Məhsulun çeşidinin dərinliyi və genişliyi

319 Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın növləri hansılardır? 1. Lokal 2. Radikal 3. Sistemli 4. İqtisadi (ticarət) 5. Sosial (idarəetmə)

- ☒ (1;3)
☐ (1;5)
☐ (3;5)
☐ (4;5)
☐ (1;2)

320 Yayılma dərəcəsi meyarına görə innovasiyanın təsnifatına aiddir:

- ☐ Təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş
☐ Radikal, kombinə edilmiş
☐ İqtisadi (ticarət), sosial (idarəetmə)
☐ Lokal, sistemli
☒ Tək-tək; diffuz(qarışıq)

321 İnnovasiyalar hansı meyarlar üzrə təsnifləşdirilir?

- ☐ Yeniliyin miqdarı və kəmiyyəti, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
☐ Yayılma müddəti, yayılma dərəcəsi və yeniliyin potensialı və dərəcəsi
☒ Müəssisənin fəaliyyət sferası, varislik yolu ilə keçmə, bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
☐ Müəssisənin inkişaf sferası, yeniliyin potensialı və dərəcəsi
☐ Müəssisənin fəaliyyət sferası, müəssisənin inkişaf sferası

322 İstehsal tsiklində yerinə görə innovasiyanın növləri hansılardır?

- ☐ Texnoloji, iqtisadi, sosial
☐ Lokal, sistemli
☐ Radikal, təkmilləşdirilmişlər, kombinə edilmişlər

- ☒ Xammal, məhsul, təminədiçi(təminat)
- ☐ kəşf edilmişlər, ləğv edilmişlər, kombinə edilmişlər

323 Aşağıdakı fikirlərdən hansı yanlıştır?

- ☐ Müəssisələrin idarəetmə sisteminin təkamül mərhələlərindən hər biri böhran dövrü ilə bitir
- ☐ Bazarın inkişafı, yeni iqtisadi siyasət müəssisədaxili dəyişikliklərin sürətinə böyük təsir göstərir
- ☐ İdarəetmə- müəssisələrinin yaranması mərhələsində ikinci dərəcəli xarakter daşıyır
- ☐ Bazarın mənfəətliliyi azaldıqda inqilabi böhranlar çətin və kəskin xarakter alır
- ☒ Bazarın mənfəətlilik səviyyəsi aşağı olduqda və qısa müddətli xarakter daşıdıqda təkamül mərhələlərinin ömrü uzanır

324 Müəssisələrin strateji struktur problemlərini tədqiq edən alimlər:

- ☐ F. Kotter; C.M. Keyns; T. Levitt
- ☒ M. Porter; İ. Ansaff; T. Levitt
- ☐ M. Porter; F. Kotter; C.M. Keyns
- ☐ M. Marks; M. Porter; T. Levitt
- ☐ İ. Ansaff; U. Petti; A. Smit

325 Boston (BCG) matrisində müəssisələrin işgüzarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi meyarlarına aid deyil ?

- ☐ Patent müdafiəsi
- ☐ Qiymətqoyma siyasətinin çevikliyi
- ☐ Əmtəə çeşidi
- ☐ Əmtəələrin müxtəlifliyi
- ☒ Seçmə satış sistemi

326 Aşağıdakılardan hansı rəqabət təbiətinin formalaşmasına təsir göstərmir?

- ☐ Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü
- ☐ Sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- ☒ Sahə daxilində sabit rəqabət
- ☐ Əvəzedici məhsullar
- ☐ Alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etmək imkanları

327 Təşəbbüskar yanaşmaya aiddir:

- ☐ Bu yanaşmada menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi və onun uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliyində olan aşağı rəqəbli menecerləri bu işə cəlb edir
- ☒ Bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənməsi prosesinə, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- ☐ Bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə və ya mütəxəssislərdən ibarət komissiyaya tapşırır
- ☐ Bu yanaşma digər yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır
- ☐ Bu yanaşmada menecer işin gedişi ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur

328 Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur?

- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 3

329 Xarici şirkətlərin təcrübəsində sferaların işlənməsində hansı yanaşmalardan istifadə olunur ?

- ☐ Prosesli strateji yanaşma
- ☒ Birgə yanaşma

- ☐ Funksional strateji yanaşma
- ☐ Sistemli yanaşma
- ☐ Köməkçi strateji yanaşma

330 Müəssisənin strateji məqsədlərinə aiddir:

- ☐ Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- ☒ İnkişaf imkanlarının
- ☐ Mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artırılması
- ☐ Daha yüksək dividendlər
- ☐ Müəssisənin möhkəm maliyyə vəzifələrinin tanıtılması

331 Strategiyanın növləri hansı variantda səhv verilmişdir?

- ☐ rəqiblərin ardınca getmək
- ☐ əsasən müdafiə
- ☐ əsasən hücum
- ☒ hücum və müdafiə strategiyalarının növbələşdirilməsi
- ☐ yüksək riskli təcavüskar strategiya

332 Təşkilatın strateji niyyəti hansı variantda düzgün ifadə olunmayıb?

- ☐ mövqeyini qorumaq, yaşamaq
- ☐ liderə mövqeyə daha da yaxınlaşmaq, sahənin liderləri sırasında olmaq
- ☐ indiki liderin mövqeyini qazanmaq, lider olmaq;
- ☒ müəyyən rəqiblə mübarizədən çəkinmək
- ☐ müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək

333 Strategiyanın işlənməsinə yanaşmalar hansı variantda düzgün və tam verilmişdir?

- ☐ əsas, birgə, təşəbbüskar və perspektiv
- ☐ əsas, birgə, fərdi və təşəbbüskar
- ☒ əsas səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə və təşəbbüskar
- ☐ əsas, birgə, cari və perspektiv
- ☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi, birgə, fərdi və təşəbbüskar

334 Səmərəlilik nədir?

- ☐ mənfəətin satış həcminə nisbəti
- ☐ marketing gəlirlərinin satış həcminə nisbəti
- ☐ satış həcmnin marketing xərclərinə nisbəti
- ☒ marketing xərclərinin satış həcminə nisbəti
- ☐ satış həcmnin marketing gəlirlərinə nisbəti

335 Bunlardan hansı vençur qruplarına aiddir?

- ☐ müxtəlif ixtisaslı mütəxəssislər daimi əsaslarla qrupa dəvət olunur və şirkətin strateji cəhətdən əhəmiyyətli fəaliyyət növlərini daha yaxşı həyata keçirilməsi üçün tədbirlər hazırlayırlar
- ☐ ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər
- ☐ vəzifəsi konkret proseslərin realizə edilməsinin idarə edilməsi olan müstəqil işçi qrupu yaradılır
- ☒ yeni məhsulun yaradılması, yeni coğrafi bazara daxilolma və yeni fəaliyyət növlərinin mənimsənilməsi zamanı yaradılır
- ☐ ali rəhbərlikdən olan menecer və mütəxəssislərdən ibarət olur

336 Bunlardan hansı funksional strukturun strateji üstünlüyü deyil?

- ☐ ixtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmışdır
- ☐ heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığının inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- ☐ strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarəti təmin edir
- ☒ stratejiyanı coğrafi bazarın xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir

- ☐ vəzifələrin gündəlik və təkrar olduğu halda səmərəliliyin yüksəldilməsi imkanlarını yaradır

337 Diversifikasiya neçə üsulla həyata keçirilir?

- ☐ 6
☐ 4
☐ 2
☒ 3
☐ 5

338 Müəssisənin diversifikasiya strategiyalarının növləri neçə cür qruplaşdırılır?

- ☐ 6
☐ 4
☐ 3
☒ 2
☐ 5

339 Bu strategiyalardan diversifikasiya üsuluna aid olanları seçin: 1. çoxamilli diversifikasiya strategiyası 2. qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası 3. ixtisar etmək yaxud ləğv etmək strategiyası 4. bərpa və qənaət strategiyası 5. qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası 6. yeni sahəyə daxilolma strategiyası

- ☐ 3, 5, 6
☐ 1, 3, 6
☐ 1, 3, 5
☒ 2, 5, 6
☐ 2, 3, 5

340 Biri təşkilati struktura aid deyil:

- ☐ funksional
☐ qeyri – mərkəzləşdirilmiş
☐ regional
☒ beynəlxalq
☐ matris

341 Müəssisənin fəaliyyət məqsədləri hansılardır?

- ☐ Siyasi və strateji
☐ Maliyyə və taktiki
☐ Strateji və taktiki
☒ Maliyyə və strateji
☐ Siyasi və maliyyə

342 İnsan tələbatlarını nisbi və mütləq tələbatlara bölən iqtisadçı:

- ☐ U. Petti
☐ F. Kotler
☒ C.M. Keyns
☐ M. Porter
☐ K. Marks

343 Bunlardan hansı məhsulun satışı ilə bağlı amillərə aid deyil?

- ☐ Təcili təchizat imkanları
☐ Geniş pərakəndə satış şəbəkəsi
☐ Geniş topdan satış şəbəkəsi
☒ İstehsal güclərinin yüklənmə dərəcəsi
☐ Satış üzrə aşağı məsrəflər

344 Bunlardan hansı texnologiya ilə bağlı amillərə aiddir?

- ☐ Xüsusi istedad
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti
- ☐ Geniş topdan satış şəbəkəsi
- ☒ Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
- ☐ Müəssisənin obrazı

345 Bunlardan hansı strateji niyyətə aid deyil?

- ☐ Mövqeni qorumaq
- ☒ Mövcud xüsusi çəkinin saxlanması
- ☐ Lider olmaq
- ☐ Yaşamaq
- ☐ Müəyyən rəqiblə mübarizədə qalib gəlmək

346 Müəssisənin fəaliyyət strategiyasının hazırlanması üçün aparılmalı olan tədqiqatlar neçə istiqamətdə ümumiləşdirilir?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

347 Diversifikasiya strategiyalarının növünə aid deyil:

- ☐ Yeni sahəyə daxilolma strategiyası
- ☐ Qohum olmayan sahələrə diversifikasiya strategiyası
- ☐ İxtisar etmək və yaxud ləğv etmək strategiyası
- ☐ Qohum sahələrə diversifikasiya strategiyası
- ☒ Təkamilli diversifikasiya strategiyası

348 Diversifikasiya müəssisələrinin rəhbərləri qarşısında diversifikasiya strategiyasının neçə növü var?

- ☐ 8
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☒ 6
- ☐ 7

349 Diversifikasiya üzrə hər hansı bir qərarın səhmlərin dəyərinin artırılmasına təsirini qiymətləndirmək üçün hansı kriteriyalardan istifadə olunur?

- ☐ “Mənfəətlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- ☐ “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası
- ☐ “Əlavə faydalılıq” kriteriyası, “Əlavə ehtiyatlar” kriteriyası, “Yeni sahədən istifadə” kriteriyası
- ☒ “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Yeni sahəyə daxilolma xərcləri” kriteriyası, “Əlavə faydalılıq” kriteriyası
- ☐ “Gəlirlilik” kriteriyası, “Cəlbedicilik” kriteriyası, “Mənfəətlilik” kriteriyası

350 Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- ☐ Patient firmalar
- ☐ Texnoparklar
- ☐ Komutant firmalar
- ☒ Violent firmalar
- ☐ Biznes – inkubatorlar

351 Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- ☐ Biznes – inkubatorlar
- ☐ Patient firmalar
- ☐ Kanutant firmalar
- ☒ Vençur firmalar
- ☐ Violent firmalar

352 Differensiasiya nədir?

- ☐ Avadanlığın səmərəli istifadə edilməsidir
- ☐ Aşağı məsrəflərə əsaslanan firmanın eyni məhsulu rəqiblərlə müqayisədə az xərclərlə layihələndirmək və satmaq qabiliyyətini göstərir
- ☐ əlavə edilmiş dəyərin alınmasında məhsul vahidinə sabit pul vahidi ilə ölçülmüş məsrəflər istehsal həcmnin artımının faiz göstəricisi
- ☒ firmanın alıcını nadir və yeni keyfiyyət ilə xüsusi istehlak xüsusiyyətlərinə və ya satışdan sonrakı yeni xidmət ilə təmin etmək qabiliyyəti
- ☐ Əl əməyinin səmərəlilik göstəricisi

353 Estetika parametrləri hansı göstəriciləri özündə birləşdirir?

- ☐ ifadəlilik, orijinallıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ☐ təhlükəsizlik, istismara hazırlıq, təmirə yararlılıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ☐ ifadəlilik, mühitə və modaya uyğunluq, təhlükəsizlik, istismara hazırlıq və s. göstəriciləri
- ☒ ifadəlilik, orijinallıq, mühitə və modaya uyğunluq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri
- ☐ mühitə və modaya uyğunluq, funksional yararlılıq, təhlükəsizlik və s. göstəriciləri

354 Məhsulun təyinat parametrlərinə aiddir:

- ☐ Məhsulun ifadəlilik, orijinallıq, mühitə və modaya uyğunluq göstəricisi
- ☐ Məhsulun xarici görünüşünü əks etdirən göstəricilər
- ☐ Məhsulun istismarda insan orqanizminə uyğunluğunu xarakterizə edən göstəricilər
- ☒ Məhsulun istifadə sahələrini və funksiyalarını müəyyən edən xassələr
- ☐ Məhsulun daxili görünüşünü əks etdirən göstəricilər

355 Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- ☐ analitik, sintetik, estetika
- ☒ təyinat, ergonomika, estetika
- ☐ estetika, təchizat, təyinat
- ☐ analitik, sintetik, təyinat
- ☐ təyinat, təchizat, sintetik

356 Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər hansılardır?

- ☐ formal, qeyri-formal, normativ
- ☐ iqtisadi, sosial, inzibati
- ☐ normativ, mütləq, nisbi
- ☒ texniki, normativ, iqtisadi
- ☐ orta, mütləq, nisbi

357 Verilən tələbatı ödəmək qabiliyyətinə malik olmaq üçün məhsulun malik olmalı olduğu parametrlər neçə qrupda birləşir?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5

358 Məhsulun rəqabət qabiliyyətinin tətbiqi haqda müasir elmi nəzəriyyə kim tərəfindən formalaşmağa başlayıb?

- ☐ B.Santon
- ☐ B.Tviss
- ☐ F.Nikson
- ☒ M.Porter
- ☐ V.D.Xartman

359 Fraskati rəhbərliyi sənədi ilk dəfə hansı şəhərdə qəbul edilmişdir?

- ☐ Roma
- ☐ İsveç
- ☐ Oslo
- ☒ İtaliya
- ☐ İngiltərə

360 Texnoloji innovasiyalar haqda məlumatların toplanması metodikası hansı sənədə əsaslanır?

- ☐ “İsveç təlimatı”
- ☐ “Amerika təlimatı”
- ☐ “Fraskati rəhbərliyi”
- ☒ “Oslo təlimatı”
- ☐ “İngiltərə təlimatı”

361 Yeni məhsulun hazırlanmasının sonuncu mərhələsi hansıdır?

- ☐ Marketing tədqiqatları
- ☐ Əmtənin bazara hərəkəti
- ☐ Bazarda yerini tutmaq
- ☒ Əmtənin kütləvi istehsalı
- ☐ Sınaq işləri

362 İnnovasiya prosesinin ilk mərhələsi hansı proseslərdən ibarətdir?

- ☐ Satış bazarının öyrənilməsi və əmtənin bazara çıxarılması
- ☐ Lazımi resursların axtarılması, təcrübi nümunələrin yaradılması və sınaqdan keçirilməsi
- ☒ Yeni ideyaların axtarılması, onun qiymətləndirilməsi, biznes – planın tərtib edilməsi
- ☐ Satış bazarının öyrənilməsi və firmanın potensialının təhlili
- ☐ Firmanın potensialının, iqtisadi mühitin təhlili

363 İnnovasiyanın radikal təkmilləşdirilmiş, kombinə edilmiş növlərinə görə təsnifatı hansı meyar əsasında aparılır?

- ☒ Yeniliyin potensialı və dərəcəsi
- ☐ İstehsal tsiklində yerinə
- ☐ Varislik yolu ilə keçmə meyarına görə
- ☐ Bazar payının əhatə olunma dərəcəsi
- ☐ Müəssisənin fəaliyyət sferası

364 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz

- ☒ Yaxşı menecment sistemi
- ☐ İnşafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- ☐ Avadanlıqların köhnəliyi
- ☐ Aşağı mənfəətlilik
- ☐ İdarəetmə qabiliyyətinin olunmaması

365 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil:

- ☒ Xüsusi texnologiya
- ☐ Rəqiblərin mövqeylərinin zəiflənməsi
- ☐ Şaquli integrasiya
- ☐ Ticarət mənlərinin aradan qaldırılması
- ☐ Məhsul çeşidinin genişləndirilməsinə tələbat

366 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil edilərkən xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil

- ☐ Yeni texnologiyaların meydana çıxması
- ☐ Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü
- ☒ Yüksək peşəkarlıq
- ☐ Yeni bazarlara çıxaraq qabiliyyəti
- ☐ Məhsulun çeşidinin genişlənməsinə tələbat

367 Satış üzrə fəaliyyət növündə məsrəfi azaltmaq üçün aşağıdakı tədbirlərin birdən istifadə etmək olmaz:

- ☐ Bu fəaliyyət növündəki yüksək xərcləri digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- ☐ Məsrəfləri azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi və onlardan birgə istifadə
- ☐ Satıcıları ticarət əlavələrini azaltmağa vadar etmək
- ☒ Satıcıları ticarət əlavələrini artırmağa vadar etmək
- ☐ Yuxarı” integrasiyadan istifadə etmək və satış xərclərinə nəzarəti ələ keçirmək

368 Təchizatla bağlı xərcləri azaldmaq üçün müəssisə hansı işləri görə bilməz?

- ☐ Daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid
- ☐ Təchizatçılara öz məsrəflərini azaldmaq üçün kömək etmək
- ☐ Aşağıya” integrasiya etməklə alınan məhsulların dəyərlərinə nəzarəti ələ keçirmək
- ☐ Təchizatçıların və müəssələrin özünün “dəyərlər zənciri” arasında əlaqələri daha yaxşı idarə etmək
- ☒ Təchizatlara öz məsrəflərini artırmaq üçün kömək etmək

369 Müəssəsin əsas məsrəfləri adətən neçə fəaliyyət növünün payına düşür?

- ☒ 3
- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 4
- ☐ 5

370 Satış təşkilatların aşağıdakı funksialardan unksiallardan

- ☒ İstehsalın tənzinlənməsi
- ☐ Nəqlətmə
- ☐ Əlaqələrin yaradılması
- ☐ Məlumatlandırma
- ☐ Saxlanma

371 Satış təşkilatı aşağıdakı funksiyalardan birini yerinə yetirmir:

- ☐ Bölünmə
- ☐ Komplektləşdirmə
- ☐ Saxlanma
- ☒ İstehlakın tənzinlənməsi
- ☐ Nəqlətmə

372 Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsin fəaliyyəti hansı fəaliyyət növünə ayrılır?

- ☐ Psixoloji və texnoloji
- ☐ Psixoloji və iqtisadi
- ☐ İnzibati və iqtisadi

- ☐ Texnoloji və inzibati
- ☒ Texnoloji və iqtisadi

373 Dəyərlər zənciri konsepsiyasına görə müəssəsinin fəaliyyəti neçə fəaliyyət növünə ayrılır

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 3

374 SBQ üzrə təşkilatı strukturların strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- ☐ ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir
- ☒ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- ☐ dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır
- ☐ ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqəliliyi təmin etməyə imkan verir
- ☐ korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir

375 Strateji biznes qrupların tərkibinə aşağıdakı elementlər daxildir. Düzgün olmayan variant hansıdır?

- ☐ uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- ☐ dəyərlər zəncirinin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- ☐ global səviyyədə rəqabətə ehtiyacın yaranması
- ☐ texnoloji artım üzrə eyni imkanlar və s.
- ☒ uğur qazanmağın əsas amillərinin müxtəlifliyi

376 Strateji biznes qruplar ona daxil olan bütün biznes vahidlərin fəaliyyətlərinin bir neçə əhəmiyyətli strateji elementlərinin olması əsasında qurulmuş birlikdir. Buraxılmış sözlə fikri tamamlayın

- ☒ eyni
- ☐ bənzər
- ☐ fərqli
- ☐ oxşar
- ☐ müxtəlif

377 Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəllifi kimdir?

- ☒ M.Porter
- ☐ P.Samuelson
- ☐ C.S Mili
- ☐ Vernon
- ☐ Pozner

378 Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- ☐ Marketing və satış sisteminə çəkilən xərclərdə müxtəliflik
- ☐ Alınan və satılan məhsulların daşınma xərclərində müxtəliflik
- ☐ Texnologiyada və texniki vasitələrin yeniliklərdə fərqlər
- ☒ Vergi qoyma praktikasında fərqlərin olması
- ☐ İstehsal məsrəflərinin müxtəliflik

379 Rəqabətin məsrəflərindəki müxtəlifliklər hansı amillə bağlı ola bilməz?

- ☐ Xammal, material, enerji daşıyıcıları və başqa məhsulların qiymətlərdə fərqlər
- ☐ Texnologiyada və texniki vasitələri yeniliklərdə fərqlər
- ☒ Marketing və satış sisteminə çəkilən xərclərdə müxtəlifliyin olması
- ☐ İstehsal məsrəflərində müxtəliflik

- ☐ Rəqiblərin inflyasiya və valyuta məzənlərindən asılılıq səviyyəsi

380 Təhlükələr matrisində təhlükənin mümkün nəticəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ Şirkətin ləğvi
☐ Böhran vəziyyəti
☐ “Yüngül ziyanlar”
☐ Ağır vəziyyəti
☒ Ağır ziyanlar”

381 SWOT matrisinin sətir və sütunları qurulduqdan sonra matrisde neçə sahə əmələ gəlir?

- ☐ 6
☒ 4
☐ 3
☐ 5
☐ 7

382 Şirkətin xarici amillərinə aiddir?

- ☒ İnformasiyanın tələbata təsiri
☐ Satışın təşkili
☐ İdarəetmə
☐ İstehsal
☐ Təchizat

383 Şirkətin xarici mühit amillərinə aid deyil:

- ☒ Siyasi mühit
☐ Şirkətin resursları
☐ Menecment
☐ Həyat
☐ Əməliyyatlar

384 Şirkətin xarici mühitini müəyyən edən amilə aiddir:

- ☐ heyət
☐ menecment
☐ şirkətin resursları
☒ siyasi mühit
☐ əməliyyatlar

385 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- ☐ xidmət və başqa sahələrin işçilərinin ixtisas səviyyəsi
☐ kadrların axıcılığı
☐ istehsal
☒ bazarda rəqabətin intensivliyi
☐ əmək haqqı səviyyəsi

386 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- ☐ təchizat
☒ iqtisadi atımın tələbata təsiri
☐ elmi-tədqiqat və sınaq konstruktor işləri
☐ satış
☐ iş şəraiti

387 Şirkətin güclü və zəif cəhətlərini müəyyən edən daxili elementlərə aid deyil:

- ☐ satış
- ☐ idarəetmə
- ☒ şirkətin məhsulundan istifadə tərz
- ☐ istehsal

388 Şirkətin güclü və zəif cəhətləri neçə daxili element üzrə qruplaşdırıla bilər?

- ☐ 6
- ☒ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 5

389 SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün aşağıdakılardan biri istifadə olunan qaydalardan biri deyil:

- ☐ təhlilin nəticələri dəqiq və mümkün qədər qısa ifadələrlə əks olunmalıdır
- ☒ metodunun tərkib elementləri üzrə qiymətləndirmə aparılarkən obyektivliyi təmin etmək üçün yalnız bir mənbədən istifadə olunur
- ☐ SWOT təhlili metodunun tətbiq sahəsi dəqiq müəyyən edilməsidir
- ☐ SWOT təhlili metodunun elementləri arasındakı fərqləri müəyyən etmək
- ☐ şirkətin güclü və zəif cəhətləri onun istiqamətləndirici baza nöqtəyi-nəzərindən müəyyən edilməlidir

390 SWOT təhlili metodunun nəticələrindən maksimum səmərəli istifadə etmək və səhvlərə yol verməmək üçün neçə qaydaya riayət edilməlidir?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 3
- ☐ 2

391 Müəssisənin daxili mühitinin qiymətləndirilməsi hansı təhlil metodunun köməyi ilə aparılır?

- ☐ məsrəflərin təhlili
- ☐ dəyərlər zənciri”nin təhlili
- ☐ “təcrübə ayrısı”nin təhlili
- ☐ rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☒ SWOT təhlili

392 müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətin əks etdirən əsas göstəricilər aşağıdakılardan biri deyil:

- ☐ müəssisənin alıcılar və tərəfdaşları arasında imici
- ☒ müəssisənin bazarda ümumi çəkisi
- ☐ müəssisənin innovasiya, alıcılara xidmət və başqa göstəricilər üzrə rəqiblərdən üstünlüyü
- ☐ müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- ☐ alınmış kreditlərin həcmi

393 Müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aşağıdakılardan biri deyil:

- ☐ müəssisənin satış həcmi artımı ilə bazarın ümumi artımının nisbəti
- ☐ müəssisənin mənfətinin dinamikasının rəqiblərin mənfəətləri ilə müqayisəsi
- ☒ satılmış kreditlərin həcmi
- ☐ müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi və sahədə mövqeyi
- ☐ sərmayələrin xalis mənfəətliliyinin dəyişmə meylləri

394 Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ əsasən müdafiə
- ☒ təsiretmə strategiyası
- ☐ hücum və müdafiə strategiyasının kombinasiyası
- ☐ yüksək riskli təcavüzkar strategiya

395 Rəqiblərin məqsədləri və strategiyaları təsnifatlaşdırarkən rəqabətin miqyasına aşağıdakılardan hasm aid deyil?

- ☐ milli
- ☐ yerli
- ☒ subregional
- ☐ regional
- ☐ beynəlxalq

396 Qiymətlərin dinamikası üzrə uzunmüddətli proqnozlar neçə ili əhatə edir

- ☐ 25-30 il
- ☒ 10-20 il
- ☐ 10-15 il
- ☐ 15-25 il
- ☐ 20-30 il

397 Zəif inkişafı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Düzgün variant hansıdır?

- ☐ daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- ☒ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq
- ☐ şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
- ☐ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- ☐ rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın

398 Zəif imkanlı kompaniya aşağı inkişaf mərhələsini yaşayan bazarlarda öz taleyini həll etmək üçün aşağıdakı variantlardan birini seçməlidir. Səhv variant hansıdır?

- ☐ şaquli inteqrasiya yolu ilə rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
- ☐ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun olmayan sahədə fəaliyyəti genişləndirmək
- ☐ rəqib firmalarla işləməli, yaxud ona nail olmalıdır ki, daha rəqabətə dözümlü şərait yaratsın
- ☐ daha əlverişli rəqabət şəraiti yaratmaq üçün tədbirlər görmək
- ☒ diversifikasiya yolu ilə özünə uyğun və ya uyğun olmayan sahədə fəaliyyət məhdudlaşdırmaq

399 İdarəetmənin matris təşkilatı strukturunun strateji üstünlüklərinə aşağıdakı variantlardan hansı aid deyil?

- ☐ bütün təşkilat üçün yaxşı olan qərar prinsipi əsasında qərarların qəbul edilməsinə imkan verir
- ☐ diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə funksional əsasda strateji uyğunluq üzrə üstünlüyü realizə etməyə imkan verir
- ☒ başqa mütəxəssislərin razılığını almadan çevik inkişafa nail olmaq çox çətin olur
- ☐ hər bir strateji inkişaf istiqamətinə diqqət yetirməyə imkan verir
- ☐ rəqib ideyalar arasında qarşılıqlı asılılıq və qarşılıqlı məhdudlaşdırma prinsipinin realizə olunmasını təmin edir

400 SBQ üzrə təşkilatı strukturları strateji zəifliyi hansı verilmişdir?

- ☐ ali rəhbərlik üçün şirkətin perspektivlərinin müəyyən edilməsi əsas vəzifəyə çevrilir korporativ ehtiyatları artırmaq imkanları daha yüksək olan sahələrə istiqamətləndirməyə imkanlar verir
- ☒ vəzifələrin yerinə yetirilməsi yollarının dəqiqləşdirilməsi problemi yaradır
- ☐ dərin diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə biznes vahidlər üçün işgüzar fəallıq portfelinin strateji cəhətdən düzgün təşkil olunmasına şərait yaradır
- ☐ ayrı-ayrı qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən biznes vahidlərdə yeniliklərin əlaqələliyi təmin etməyə imkan verir

401 Funksional strategiyaya hansı variantda daha dolğun tərif verilmişdir

- ☐ Təşkilatın perspektiv fəaliyyət planıdır

- ☒ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- ☐ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi planıdır
- ☐ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin əsas fəaliyyətinin prosesidir
- ☐ Təşkilatın hər bir funksional bölməsinin cari və perspektiv fəaliyyət planıdır

402 Əsas funksional strategiyalar hansı variantda öz əksini tapmamışdır?

- ☐ ETSKİ, texnologiyalar
- ☒ motivasiya, rəhbərlik
- ☐ İstehsal, maliyyə
- ☐ Heyyyət, marketinq
- ☐ Satış və bazarlarda irəliləyiş

403 İşgüzar strategiya aşağıdakı əsas istiqamətlər üzrə hazırlanır. Düzgün olmayan istiqamət hansıdır?

- ☐ Xarici mühit amillərində baş verməkdə olan dəyişikliklərə adekvat reaksiya verilməsi
- ☐ Mövcud şəraitdə aktual olan strateji problemlərin həlli
- ☐ Funksional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək
- ☐ Rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün müvafiq tədbirlərin hazırlanması
- ☒ regional bölmələrin strateji təşəbbüslərini birləşdirmək

404 Korporativ strategiyanın işlənməsi 4 fəaliyyət növünü birləşdirir. Yalnız variant hansıdır

- ☐ Qohum sahələrdə fəaliyyət göstərən müəssisələr arasında sinergiya effektinin yaradılması, istifadəsi və onun rəqabət üstünlüyünə çevrilməsi
- ☒ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması
- ☐ İnvestisiya prioritetlərinin yaradılması və korporasiya resurslarının daha perspektiv sahələrə istiqamətləndirilməsi
- ☐ Diversifikasiyaya nail olmaq üzrə nailiyyət
- ☐ Şirkətin fəaliyyət göstərdiyi sahələrdə ümumi göstəricilərin yaxşılaşdırılması üzrə fəaliyyət

405 İxtisaslaşdırılmış şirkətlərdə strategiyalar neçə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir

- ☐ 8
- ☒ 3
- ☐ 9
- ☐ 4
- ☐ 6

406 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyalar necə müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir?

- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 3

407 Diversifikasiya olunmuş şirkətdə strategiyalar 4 müxtəlif təşkilatı səviyyədə işlənir. Düzgün olmayan təşkilatı səviyyə hansı variantda verilmişdir?

- ☒ Divizional strategiya
- ☐ İşgüzar strategiya
- ☐ Funksional strategiya
- ☐ Korporativ strategiya
- ☐ əməliyyat strategiyası

408 Aşağıdakı variantlardan hansı maliyyə məqsədlərinə nümunə ola bilməz?

- ☐ Mənfəətin artımı
- ☒ inkişaf imkanlarının artırılması

- ☐ Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- ☐ Pul mədəxilinə daha yüksək tempə artımı
- ☐ Daha yüksək dividendlər

409 Təşkilatın ümumi strategiyasını əks etdirən tədbirlər və yanaşmalara aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ Şaquli integrasiya üzrə tədbirlər
- ☒ Üfüqi integrasiya üzrə tədbirlər
- ☐ b) Xarici mühitin yaratdığı təhlükələrdən və rəqiblərin fəaliyyətindən müdafiə tədbirləri
- ☐ Yeni imkanlardan istifadə üzrə tədbirlər
- ☐ Qismüddətli gəlirlərin artırılması üzrə tədbirlər və s.

410 İdarəetmədə Yeni düşüncə tərzini kimi qəbul olunan təşkilati struktur:

- ☐ Divizional
- ☐ Qeyri-mərkəzləşmiş
- ☐ Regional
- ☒ Matris
- ☐ Funksional

411 Matris strukturunun fərqləndirici cəhətidir:

- ☐ Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilati strukturdur
- ☒ Biznes, əmtəə, layihə və ya vençur qruplarına rəhbərliklə funksiyalara rəhbərlik xətləri kəsişirlər
- ☐ Şirkətin icraçı direktoru ilə biznes-vahidlər arasında aralıq idarəetmə səviyyəsi yaranır
- ☐ Şirkətin fəaliyyətinin biznes sahələri və ya əmtəələr üzrə qurulmasına əsaslanır
- ☐ Coğrafi rayonların və ərazilərin ayrılması ilə qurulan təşkilati strukturdur

412 Bunlardan hansı korporativ xidmətə aid deyil?

- ☐ Maliyyə və mühasibat
- ☒ Siyasi xidmət
- ☐ Marketing
- ☐ Hüquqi xidmət
- ☐ Heyət

413 Bunlardan hansı matris strukturuna aiddir?

- ☐ Qeyri – mərkəzləşdirilmiş təsərrüfat bölmələri
- ☒ Vahid rəhbərlik və strateji prioritetlərin müəyyən olunması
- ☐ Divizional struktur
- ☐ Coğrafi prinsip üzrə təşkilətmə
- ☐ Funksional ixtisaslaşma

414 Təşkilati strukturların strategiyalara uyğunlaşdırılması üzrə yanaşmaların neçə növü var?

- ☐ 7
- ☒ 5
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 6

415 Şirkətin dəyərlər sisteminin tərkibinə aid deyil:

- ☐ ətraf mühitin qorunması
- ☒ istehsalçıların əhəmiyyəti və ona xidmət göstərilməsi
- ☐ səhmdarların maraqlarına hörmət
- ☐ keyfiyyətə xüsusi diqqət
- ☐ korporativ vəhdətlik

416 B.Karlofun korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyəti əlamətlərinə aid deyil ?

- ☐ sosiallıq
- ☐ çoxcəhətlilik
- ☐ dəyişmək qabiliyyəti
- ☐ insanlar tərəfindən yaradılmaı
- ☒ daimi tənəzzül

417 B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- ☐ 13
- ☐ 11
- ☒ 10
- ☐ 9
- ☐ 12

418 Bunlardan hansı biznes strategiyasının tərkib elementi olan innovasiya haqda F.Niksonun fikridir ?

- ☐ İnnovasiyanı ideyanın və ya ixtiranın iqtisadi məzmun olması prosesi adlandırmışdır
- ☒ O hesab edirdiki, innovasiya yeni və təkmilləşdirilmiş sənaye proseslərinin və ya avadanlığın bazara təklif olunmasına gətirən
- ☐ O, təşkilati fəaliyyətin iki əsas cəhətini gündəlik dövriyyəni və inkişafını ayırmışdır
- ☐ O, innovasiya və yenilikləri, onun yaradılması və həyata keçirilməsini bilavasitə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə əlaqələndirmişdir.
- ☐ Onun fikrincə, innovasiya ictimai – texniki – iqtisadi proses olaraq ideyalar və ixtiraların praktikada istifadəsi vasitəsilə xüsusiyyətlərinə görə ən yaxşı əmtəə və texnikaların yaranmasına gətirir

419 İşgüzar strategiyasının əsas məqsədi :

- ☐ Strateji əhəmiyyətli cari əməliyyatların yerinə yetirilməsinin müəyyən edilməsi
- ☒ Uzunmüddətli perspektivdə şirkətin rəqabət qabiliyyətli mövqeyinin qazanılması və möhkəmləndirilməsi
- ☐ Müxtəlif sahələrdə işgüzar prinsiplərin təsdiq edilməsi
- ☐ Müəssisənin hər bir funksional bölməsinin cari və əsas fəaliyyətinin idarə edilməsi
- ☐ Şirkətin istehsal müəssisələri, satış mərkəzləri və başqa biznes vahidlərinin stratejiə əhəmiyyətinin idarə olunması

420 Firmanın maliyyə menecmenti özündə aşağıdakıları birləşdirir:

- ☐ qiymətli kağızlar portfelinin idarə edilməsi
- ☒ hamısı
- ☐ müxtəlif maliyyə alətlərindən istifadə edərək firmanın maliyyə siyasətinin işlənilib hazırlanması və realizə olunması
- ☐ bütünlüklə firma üzrə investisiyanın planlaşdırılması, istehsal bölmələrində işlənmiş investisiya layihələrinin hazırlanması və təsdiq edilməsi
- ☐ investisiya siyasətinin, onun reallaşdırılması metodlarının və vəsaitlərinin işlənilib hazırlanması

421 Diversifikasiya olunmuş şirkətin strategiyasının işlənməsi primadasına aid olmayan strategiya

- ☐ Kooperativ strategiya
- ☒ İnzibati strategiya
- ☐ İşgüzar strategiya
- ☐ Funksional strategiya
- ☐ Əməliyyat strategiyası

422 Xarici şirkətlərin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində neçə yanaşmadan istifadə olunur ?

- ☐ 5
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 6

423 Müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarının aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ İstehsal
- ☒ təmir
- ☐ heyətin ümumi idarə edilməsi
- ☐ ümumi rəhbərlik
- ☐ ETSKİ

424 Sahədə rəqabətin tamamlayıcı mərhələsi nədən ibarətdir?

- ☐ Əməyin təhlilindən ibarətdir.
- ☐ Satış kanallarının genişlənməsindən ibarətdir
- ☒ Onun cəlbədiciliyi və mənfəət üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən.
- ☐ Onun cəlbədiciliyi və satış üzrə perspektivinin müəyyən edilməsindən
- ☐ Minimum xərclərdən ibarətdir

425 Sahənin cəlbədiciliyini müəyyən edərkən aşağıdakı amillərdən bir nəzərə alınır:

- ☐ Tələbatın sabitliyi
- ☒ Marketing şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- ☐ Sahənin artım potensialı
- ☐ Əsas hərəkətverici qüvvələrin mənfə və müsbət təsiri
- ☐ Sahəyə yeni güclü rəqibin daxil olması

426 Strategiyanın reallaşdırılması prosesinin mərkəzləşdirilmiş strukturları vasitəsilə həyata keçirilməsi rəqabət üstünlüyü əldə etməyə imkan verir

- ☐ şirkətin əlaqəli bölmələrində digər fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- ☒ şirkətin əlaqəli bölmələrində qohum fəaliyyət növlərinin sıx koordinasiya edilməsi tələb olunduğu hallarda
- ☐ şirkətin fəaliyyət sahəsi çox geniş olduqda
- ☐ şirkət mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda
- ☐ şirkət qeyri-mərkəzləşdirmə təşkilati strukturuna malik olduqda

427 Strateji biznes vahidlərinin elementlərinə aid deyil:

- ☐ dəyərlər zənciri”nin tərkibinə görə çox oxşar olan rəqiblərin olması
- ☒ texnoloji artım üzrə müxtəlif imkanlar
- ☐ texnoloji artım üzrə eyni imkanlar
- ☐ uğur qazanmağın əsas amillərinin ümumiliyi
- ☐ global səviyyədə rəqabətə ehtiyacı yaranması

428 Aşağıdakılardan hansı mərkəzləşdirilmiş təşkilati struktura malik müəssisələr üçün xarakterikdir?
1.qərarların qəbulu prosesi ləngiyir 2. bürokratik sistemin yaranması üçün münbit şərait yaranır 3.üfüqi strukturların yaranmasına şərait yaranır 4.belə müəssisələrdə aşağı rəqibli menecerlər meydana çıxan problemlərin həlli üçün qərarları özləri qəbul edir 5.dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma qabiliyyəti xeyli zəifləyir

- ☐ 1,2,3
- ☒ 1,2,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,5
- ☐ 2,3,4

429 Aşağıdakılardan hansı marketinqlə bağlı amillərə aid deyil?

- ☐ marketinq şöbəsinin əməkdaşlarının peşəkarlığı
- ☒ geniş pərakəndə ticarət şəbəkəsində mövcudluq
- ☐ satış mədəniyyəti
- ☐ cəlbədicili qablaşdırılma

- ☐ təminatlı istifadə müddətinin olması

430 Sahənin hərəkətverici qüvvələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ məhsuldarlığın və məsrəflərin strukturunda dəyişikliklər
☒ rəqiblərin mövqelərindəki müxtəliflik
☐ marketing sistemində dəyişikliklər
☐ nou-hou"ların yayılması
☐ sahənin qloballaşması

431 Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
☒ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün tabeçiliklərində olan aşağı rəqəbli menecerləri bu işə cəlb edir
☐ bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənarda qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur.
☐ bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.
☐ c) bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur

432 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- ☒ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
☐ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
☐ daha yüksək dividendlər
☐ səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
☐ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması

433 Şirkətin güclü və zəif cəhətləri aşağı daxili elementlərdən biri üzrə qruplaşdırılır:

- ☐ şirkətin resursları
☐ əməliyyatlar
☐ heyət
☐ menecment
☒ siyasi mühit

434 ABŞ-ın General Electric korporasiyasında neçə biznes vahidi 43 strateji biznes qrupda birləşdirilmiş və bu qruplar neçə sektorda yerləşdirilmişdir

- ☐ 190 biznes vahidi, 5 sektor
☐ 170 biznes vahidi, 3 sektor
☒ 190 biznes vahidi, 6 sektor
☐ 180 biznes vahidi, 5 sektor
☐ 200 biznes vahidi, 4 sektor

435 Regional təşkilatı idarəetmə struktunun üstünlüklərinə aid deyil

- ☐ Strategiyanı coğrafi bazarların xüsusiyyətləri ilə əlaqələndirir
☒ Yerlərdə və mərkəzi aparatda funksiyaların təkrarlanması ehtimalı artır
☐ Regional bölmələr yaxşı menecerlərin hazırlanması üçün yaxşı məktəb hesab olunur
☐ Regionun üstünlüklərindən istifadə etməyə imkanlar verir
☐ Mənfəət və zərərlərə görə məsuliyyəti daha aşağı idarəetmə səviyyəsinə ötürür

436 Funksional bölmələrin apardıqları müxtəlif istiqamətli siyasət, strateji əməliyyatların çox saylı kiçik hissələrə bölünməsi yeganə hakimiyyət sahibi olan və strategiyanın reallaşdırmasına görə məsuliyyət daşıyan fəaliyyətini xeyli çətinləşdirir:

- ☐ Auditor
☒ Baş direktorun

- ☐ Baş mühasibin
- ☐ Bölmə rəhbərlərinin
- ☐ İşçilərin

437 Funksional təşkilati stukturun strateji üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil:

- ☐ Heyətin konkret sahələr üzrə peşəkarlığın inkişaf etdirilməsi üçün çox əlverişlidir
- ☒ Strateji nəticələrin qeyri mərkəzləşdirilmiş nəzarət
- ☐ Strateji nəticələrə mərkəzləşdirilmiş nəzarət
- ☐ İxtisaslaşmış müəssisələr üçün çox yaxşı uyğunlaşmaq
- ☐ Funksional ixtisaslaşma hesabına "təcrübə əyrisi" effektində istifadə imkanlarının

438 Məişət texnikası istehsal edən şirkətin strukturunda mühüm yer tutan funksiyadır:

- ☐ Restoran və əyləncə xidməti
- ☒ Satış və satışdan sorakı xidmət
- ☐ Təmir
- ☐ Qeydiyyat
- ☐ Konfransların və təqdimatların keçirilməsi

439 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:

- ☐ Bazarda yaxşı imici olmasının
- ☒ İstehsal miqyası effekti
- ☐ Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
- ☐ Mailyyə çatışmamazlıqları
- ☐ Hamısı

440 SWOT təhlilinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlərə aid edilə bilməz:

- ☐ İstehsal problemləri
- ☐ Əsas fəaliyyət sahələrində peşəkarlığı
- ☐ Məhsul çeşidinin darlığı
- ☒ Yaxşı funksional strategiya
- ☐ ETSKİ-də geriliklər

441 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakıları nəzərdə tutur. Yalnız variant hansıdır?

- ☐ Səhmdərlər və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- ☒ Tənzimləyici və beynəlxalq normativlərə əməl etmək
- ☐ İşgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqlarını və etik normaları çərçivəsində reallaşdırmaq
- ☐ Cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqət göstərmək
- ☐ Tənzimləyici normalara riayət etmək

442 Mülkiyyətin formalaşmasının maliyyə mənbəyinə aid deyil:

- ☐ Bank kreditləri və borclar
- ☐ Qiymətli kağızlara görə alınmış dividend və faizlər
- ☒ Heç biri
- ☐ Təsisçilərin və iştirakçıların pul və maddi qoyuluşları
- ☐ Bütün fəaliyyət növlərindən gəlirlər

443 Korporativ mədəniyyət insanların dəyətlər haqqında prinsipləri və təsəvvürləri sistemidir – tərif kimə məxsusdur?

- ☐ T. Levitt
- ☒ R. Ryüttinger
- ☐ V.D. Kozlov

- ☐ B. Karlof
☐ M. Porter

444 B.Karlof korporativ fəaliyyətin təşkili mədəniyyətinin neçə əlamətini göstərmişdir?

- ☐ 9
☒ 10
☐ 6
☐ 7
☐ 8

445 Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövjud olmayan mərhələ hansıdır?

- ☒ təşkilati strukturun seçilməsi və planlaşdırılması
☐ strateji alternativlərin təhlili
☐ ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi
☐ təşkilatın məqsədi

446 Planlaşdırmanın əsasında duran prinsiplərə aid deyildir

- ☐ effektivlik prinsipi
☐ fəsiləsizlik prinsipi
☒ ahəngdarlıq prinsipi
☐ dəqiqlik prinsipi

447 Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

- ☐ strateji planlaşdırma
☒ taktiki planlaşdırma
☐ biznes planlaşdırma
☐ operativ planlaşdırma

448 Hansı variant təşkilatda planlaşdırmanın olmaması nəticəsində yaranmış çətinliklərə aid edilə bilməz?

- ☐ cari fəaliyyət strateji fəaliyyətə üzvi şəkildə əlaqələndirilə bilinmir
☒ təşkilatda kadr axıjılığının səviyyəsi yüksəlir
☐ təşkilat üzvləri qoyulmuş məqsəd və vəzifələri başa düşmür
☐ baş verən hadisələrin dərin kökünü dərk edə bilmir
☐ təşkilat bazar orientini itirir, belə ki, yalnız qısa müddətli məqsədləri əsas götürür

449 Hansı variant planlaşdırmanın təşkilata gəlirliyi üstünlüklərə aid edilə bilməz?

- ☐ təşkilatda yerinə yetirilən hərəkətlərin koordinasiyası yaxşılaşır
☐ təşkilata xarici mühitdə baş verən dəyişiklikləri tez nəzərə almağa imkan verir
☐ təşkilatda nəzarət prosesini yaxşılaşdırır
☒ işçilərin peşə-ixtisas səviyyəsinin yüksəlməsini təmin edir

450 Hansı variant planlaşdırma strategiyası üzrə qərarlara aiddir?

- ☐ təşkilatın xidmət və bölmələrinin işinin qiymətləndirilməsi
☐ təşkilatın filialının və ya qız firmasının açılması
☒ məhsulun reallaşdırılması planının təsdiq olunması
☐ təşkilatın strukturunun formalaşdırılması

451 Təşkilati struktur xarakteristikasında müəssisənin işlərinin qeyri - müəyyənliyinə aiddir ?

- ☐ Az saylı formal əməliyyatı
☐ Bürokratik təşkilati və formal əməliyyatı

- ☒ Differensiallaşdırılmış uyğunlaşma strukturu
- ☐ İdarəetmənin kompleksləşməsi
- ☐ Güclü mərkəzləşdirilmiş struktur

452 İxtisar alternativləri çərçivəsində hansı variant ola bilməz?

- ☐ ixtisar və oriyentasiyanın dəyişməsi
- ☐ artığın kəsilməsi
- ☒ uyğunlaşdırma
- ☐ ləğvetmə

453 Planlaşdırma funksiyasının mahiyyətini hansı yanaşma düzgün ifadə edir:

- ☐ planlaşdırma - plan göstərijiləri və standartlardan kənarlaşmaları müəyyənləşdirən bir prosesdir
- ☒ planlaşdırma - təşkilatın qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq yollarını və vasitələrini birləşdirən prosesi əks etdirir
- ☐ planlaşdırma - təşkilatın məqsədlərinə nail olmaq vasitəsidir
- ☐ planlaşdırma - təşkilatın strategiyasını müəyyənləşdirən bir prosesdir

454 Hansı variant düzgün şəkildə strateji alternativləri ifadə edir?

- ☒ məhdudlaşdırılmış artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması
- ☐ məhdudlaşdırılmamış artım, sürətli artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması
- ☐ məhdudlaşdırılmamış artım, bazarı ələ keçirmə, ixtisar, fəaliyyətin dayanması
- ☐ sürətli artım, artım, ixtisar və üç strategiyanın uyğunlaşdırılması

455 Horizontal üfüqi əlaqələr necə ola bilməz?

- ☐ komplementər (harmoniya)
- ☐ rəqəbətli
- ☐ indifferent (birinin həyata keçməsi digərinin həyata keçməsinə gətirib çıxarır)
- ☒ ziddiyətli

456 Verilənlər içərisində hansı yanaşma məqsədlər ifadə olunarkən nəzərə alınmamalıdır?

- ☒ məqsədin çətinliyi
- ☐ məqsədin məzmunu
- ☐ məqsədin vaxt intervalları
- ☐ məqsədlər iyerarxiyasında yeri

457 Strategiyanın reallaşdırılması prosesində aşağıdakılar tələb olunur. Səhv variant hansıdır?

- ☐ dəyişikliklərə və yeniliklərə qarşı müqavimətə üstün gəlmək bacarığı
- ☐ strategiyanın reallaşdırılması variantlarının müəyyən və seçilməsi
- ☒ strategiyanın reallaşdırılması üçün bəzi idarə etmə vəzifələrinin, səlahiyyətlərin və məsuliyyətlərin müəyyən edilməsi və bölüşdürülməsi
- ☐ işçilərin idarə edilməsi üzrə bacarıqları
- ☐ başlanan işlərin sona çatdırılmasında inadkarlığın tələb olunması

458 Təşkilati idarəetmə təhlilinin son mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ Mövcud təşkilati idarəetmə strukturlarının təhlili və yenisinin modelləşdirilməsi
- ☐ Müəssisənin məqsədlərdən və təhlilin nəticələrindən asılı olaraq təşkilati layihələndirilməsi metod və vasitələrinin müəyyən edilməsi
- ☒ Təşkilati idarəetmə layihələrinin nəticələrinin təqdimatı
- ☐ İdarəetmə prosesinin təhlili və modelləşdirilməsi
- ☐ informasiya modelinin işlənməsi

459 Satışın proqnozlaşdırılmasının mürəkkəb metodları hansılardır? 1. Mütəxəssis və ekspertlərin kollektiv rəyi 2. Statistik təhlil metodu 3. Ticarət işçilərinin və alıcıların sorğuları 4. Ticarətin təhlili metodu 5. Ardıcıl

nisbətlər metodu 6. Bazarın artırılması

- ☐ (1:3)
☒ -2.5
☐ (1;4)
☐ (2;3)
☐ (2:4)

460 Məhsulun həyat dövrü (MHD) konsepsiyası neçə mərhələdən ibarətdir

- ☐ 2
☒ 4
☐ 5
☐ 6
☐ 3

461 Kh nəyi ifadə edir?

- ☒ mərkəzləşmənin həcm əmsalını
☐ ixtisaslaşma səviyyəsini
☐ mərkəzləşmənin struktur əmsalını
☐ idarəetmə sıxlığını
☐ inzibatçılıq əhatəsini

462 Uyğunluğu müəyyən edin: a. Ümumi təyinat b. Xüsusi təyinat 1. Elektrotexnika 2. Aviamühərriklər 3. Məbel 4. Məişət texnikası 5. Mətbəx mebeli 6. İdman geyimləri 7. Mühərrik istehsalı 8. Geyim

- ☐ a – 1, 2, 4, 6 b – 1, 3, 7, 8
☐ a – 1, 3, 4, 7 b – 2, 5, 6, 8
☐ a – 2, 5, 6, 8 b – 1, 3, 4, 7
☒ a – 1, 3, 7, 8 b – 2, 4, 5, 6
☐ a – 2, 4, 5, 6 b – 1, 3, 7, 8

463 Aşağıdakı fikir təşkilati strukturu tamamlayan hansı koordinasiya mexanizminə aiddir? Ayrı-ayrı bölmələrdən olan və biznes-prosesin müxtəlif mərhələlərinə cavabdeh olan mütəxəssislər birgə işləyirlər .

- ☒ Prosesin realizə edilməsi qrupları
☐ Alıcılarla əlaqələr üzrə menecerlər
☐ Müstəqil işçi qrupları
☐ Layihə qrupları
☐ Vençur qrupları

464 Diversifikasiya rəhbərləri qarşısında diverisfikasiya strategiyasının neçə növü dayanır?

- ☐ 9
☐ 8
☒ 6
☐ 5
☐ 7

465 Müəssisənin Dəyərlər zənciri neçə fəaliyyəti özündə birləşdirir?

- ☐ 1
☒ 2
☐ 3
☐ 5
☐ 4

466 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin ilkin mərhələsidir:

- ☒ “uğurun əsas amilləri” nin rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhətlərin əsas göstəricilərinin müəyyən olunması
- ☐ hər bir rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumiləşdirilməsi
- ☐ rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsinin müəyyən olunması
- ☐ rəqibin üstün cəhətləri üzrə qiymətlərin ümumi rəqabət qüvvələrinin hesablanması
- ☐ hər bir göstərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirərək müqayisə olunması

467 Aşağıdakılardan hansı rəqabət gücü göstəricilərinə aiddir?

- ☐ maliyyə çatışmazlığı
- ☒ liderlik və ya fərqli strategiya
- ☐ peşəkarlığın olmaması
- ☐ yüksək məsrəflər
- ☐ məhsulların aşağı keyfiyyəti

468 Müəssisənin rəqabət imkanlarını real qiymətləndirmək üçün yerinə yetirilən əməliyyatlara aiddir: 1. Müəssisənin daxili büdcəsini ixtisar etmək 2. Texnoloji prosesin mərhələlərini təkmilləşdirmək 3. Müəssisə üçün Dəyərlər zənciri ni qurmaq 4. Dəyərlər zəncirindəki fəaliyyət növləri arasındakı əlaqələri öyrənmək 5. Bazarda uğur qazanmaq üçün lazım olan əsas fəaliyyət növlərini müəyyən etmək 6. Məsrəflərin müqayisəli qiymətləndirilməsini həyata keçirmək

- ☐ 1, 2, 5, 6
- ☒ 3, 4, 5, 6
- ☐ 1, 2, 4, 6
- ☐ 2, 3, 5, 6
- ☐ 2, 4, 5, 6

469 Təchizat ilə bağlı xərcləri azaltmaq üçün müəssisənin görə biləcəyi işlərə aiddir:

- ☐ “yuxarı” integrasiyadan istifadə etmək
- ☒ daha ucuz əvəzedici məhsullardan istifadəyə keçid
- ☐ satıcıları istehsal əlaqələrini azaltmağa vadar etmək
- ☐ bu fəaliyyət növündəki xərclər digər fəaliyyət növlərindəki aşağı xərclərlə kompensasiya etmək
- ☐ satış məsrəflərini azaltmaq üçün qarşılıqlı imkanların müəyyən edilməsi

470 Satış təşkilatlarının funksiyası deyildir:

- ☐ məlumatlandırma
- ☒ istehsal amilləri ilə təminat
- ☐ kompleksləşdirmə
- ☐ nəqliyyat
- ☐ əlaqələrin yaradılması

471 Satış təşkilatlarının neçə funksiyası var?

- ☐ 9
- ☐ 7
- ☐ 5
- ☒ 6
- ☐ 8

472 Bunlardan hansı müəssisənin Dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyətə aiddir:

- ☐ daşıma
- ☐ xidmət
- ☐ istehsal
- ☒ ümumi rəhbərlik
- ☐ marketing

473 Müəssisənin əsas məsrəfləri hansı fəaliyyət növlərinin payına düşür:

- ☐ istehsal, satış, daşıma
- ☐ istehsal, daşıma, xidmət
- ☐ təchizat, istehsal, daşıma
- ☒ təchizat, istehsal, satış
- ☐ istehsal, satış, xidmət

474 Dəyərlər sisteminin tərkibinə daxil deyil ?

- ☐ satış kanallarının dəyərlər zənciri
- ☐ alıcının dəyərlər zənciri
- ☐ təchizatçıların dəyərlər zənciri
- ☒ rəhbərlərin dəyərlər zənciri
- ☐ istehsalçı müəssisənin dəyərlər zənciri

475 Dəyərlər zənciri konsepsiyasının müəllifi:

- ☒ M.Porter
- ☐ D.Rikardo
- ☐ U.Petti
- ☐ F.Kotler
- ☐ C.M.Keyns

476 Bunlardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına daxil deyil?

- ☐ təchizat
- ☐ xidmət
- ☐ istehsal
- ☒ istehlak
- ☐ daşıma

477 Müəssisənin fəaliyyət növləri neçə kateqoriyaya bölünür?

- ☐ 9
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 8
- ☐ 7

478 Şirkətin daxili elementləri içərisində əməliyyatlara aiddir:

- ☐ istehsal, tədarükət, satışın təşkili
- ☐ istehsal, idarəetmə, təchizatın təşkili
- ☐ istehsal, tədarükət, təhlilin təşkili
- ☒ istehsal, təchizat, satışın təşkili
- ☐ istehsal, idarəetmə, satışın təşkili

479 Aşağı məsrəflər üzrə rəqabət üstünlüyünə əsaslanan işgüzar strategiyayı qəbul etmiş şirkət əmək məhsuldarlığının nə qədər artırılması istiqamətində tədbirlər həyata keçirir?

- ☐ .5
- ☐ .3
- ☐ .2
- ☒ .1
- ☐ .4

480 Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi üçün funksional bölmələrin məqsədi neçə qrup menecerlər üzrə təsnifləşdirilir?

- ☐ 6

- ☐ 3
☐ 2
☒ 4
☐ 5

481 Texnologji texnoparkların fəal istiqamətlərinə aid deyil:

- ☐ “Nou-hou” daxil olmaqla yeni məhsulun satışını həyata keçirir
☐ məhsulu kiçik partiyalarla istehsal edir
☐ istehsalın texnologji hazırlığının həyata keçirilməsi
☒ məhsulun sınaq partiyasının hazırlanmasını həyata keçirir
☐ məhsulun seriyalı istehsalında iştirak edir

482 Elmi – texnologji texnoparkların fəal istiqamətləri neçə qrupa bölünür?

- ☐ 6
☐ 5
☐ 4
☒ 3
☐ 2

483 Texnopark firmaların əsas növlərinə aiddir:

- ☐ elmi – axtarış, elmi – texnologji, sənaye texnologji
☐ elmi – texnologji, tədqiqat, texniki
☐ tədqiqat, axtarış, texnologji
☒ tədqiqat, elmi – texnologji, texnologji, sənaye – texnologji
☐ texniki, mexaniki, elmi – axtarış, texnologji

484 Texnopark firmaların əsas vəzifələrinə aiddir:

- ☐ hüquq və informasiya sferasında kömək göstərmək sahəsində firmaları dəstəkləmək
☐ riskli texnologiyaların ticarət strategiyasına nail olma işlərini aparmaq
☐ təşkilati funksiyaların həyata keçirilməsinə kömək etmək
☒ elmtutumlu müəssisələrin formalaşması və bazarda möhkəmlənməsi
☐ təcrübə istehsalı üçün güzəştli şərtlərlə avadanlıqlarla təminat

485 Bunlardan hansı güclü strategiyaya malik olan firmalardır?

- ☐ Patient firmalar
☐ Texnoparklar
☐ Komutant firmalar
☒ Violent firmalar
☐ Biznes – inkubatorlar

486 Hansı firmalar həm də riskli firmalar adlanır?

- ☐ Biznes – inkubatorlar
☐ Patient firmalar
☐ Kanutant firmalar
☒ Vençur firmalar
☐ Violent firmalar

487 Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlərin əsas məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sferasına aid olunur.

- ☐ Əməkdaşları aşağı nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi
☐ Qısamüddətli gəlirliyin artırılması üzrə tədbirlər
☐ Strategiyanın reallaşdırılmasına rəhbərliyin nəzarətsizliyi

- ☒ Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
- ☐ Məqsədlərə nail olmaq üçün şirkətin daxilində əlverişli iş mühitinin yaradılmaması

488 İşçilərin seçilməsi metodlarına aid deyildir?

- ☐ Attestasiya
- ☒ normativləşdirmə
- ☐ sınaqlar;
- ☐ testləşdirmə;
- ☐ söhbət aparma

489 Təşkilatda heyətin idarə edilməsi sisteminin formalaşdırılmasına tələbləri xarakterizə edən prinsiplərdən biri kimi heyətin idarə edilməsi funksiyalarının birinciliyi prinsipinin mahiyyətini hansı variantda əks olunub?

- ☐ heyətin idarəetmə sisteminin formalaşması zamanı kadr ehtiyatını nəzərə almaqlazım deyil
- ☒ heyətin idarəedilməsi sisteminin altsistemlərinin tərkibi, təşkilati struktur, işçilərə vəonların sayma olan tələblər heyətin idarə edilməsi funksiyalarınıntərkibindən,miqdarından və əmək tutumundan asılıdır
- ☐ heyətinidarəedilməsfunksiyaları öz-özünədəyil, istehsalıntələbatvəməqsədlərinə uyğunolaraqformalaşır və dəyişir;
- ☐ c) heyətiidarəetməsisteminintəşkilinəyönəldilmiş funksiyalarla (infracfunksiya)heyətiidarəetməfunksiyaları (infracfunksiya) arasındaproporsiyanı müəyyənədir;
- ☐ heyətinidarəetməsistemininformalaşması zamanı inkişafperspektivlərininəzərəalmaqlazımdır;

490 Heyətin idarəsinin təkmilləşdirilməsində hansı metod daha çox inkişaf edib?

- ☐ Heç biri kifayət qədər inkişaf etməyib
- ☒ analogiyalar metodu;
- ☐ balans metodu
- ☐ normativ metod;
- ☐ məqsədlərin strukturlaşdırılması metodu

491 Adaptasiya prosesinin mərhələlərinin ardıcılıqla düzüldüyü variantı tapın

- ☐ ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi
- ☒ yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma.
- ☐ yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olmaq;
- ☐ adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, ilkin tanışlıq, təsirli adaptasiya, fəaliyyətdə olma
- ☐ ilkin tanışlıq, adaptasiya proqramının işlənilib hazırlanması, yeni işçinin hazırlıq səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, fəaliyyətdə olma, təsirli adaptasiya

492 Hansı variant adaptasiyanın mahiyyətini daha düzgün ifadə edir?

- ☐ adaptasiya dedikdə - işçinin öz məqsəd və vəzifələrini düzgün başa düşmək və onu məsuliyyətli şəkildə icra etmək prosesidir
- ☒ adaptasiya dedikdə - yeni işçinin şirkətin təşkilati mədəniyyətinə, öz ilkin kollektivinə, şirkətin ondan gözlədiyi tələblərə və öz iş yerinə olan uyğunlaşmanın idarə olunan prosesidir
- ☐ Adaptasiya dedikdə-nəzarət forması başa düşülür
- ☐ adaptasiya dedikdə - seçmədə istifadə olunan geniş yayılmış metodudur
- ☐ adaptasiya dedikdə - yeniliklərin dərk olunması prosesidir

493 İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabəti hansı növ amillər əsasında qiymətləndirilmir

- ☐ Təbii şərait amilləri
- ☐ Bazarın dinamizmi amilləri
- ☐ İqtisadiyyatın dinamizmi amilləri
- ☐ Ehtiyat və infrastruktur amilləri

☒ Sənaye istehsalının səmərəliliyi amilləri

494 İsveçrənin European menecment forumu adlı tədqiqat təşkilatı rəqabət qabiliyyətini neçə əsas amil və kriteriya üzrə qiymətləndirir?

- ☐ 11 amil, 350 kriteriya
- ☐ amil, 360 kriteriya
- ☒ 10 amil, 340 kriteriya 1
- ☐ 1 amil, 340 kriteriya
- ☐ amil, 360 kriteriya

495 Aşağıdakılardan hansı Amerikan və Yapon iqtisadiyyatına aiddir?

- ☐ Onlar rəqabətdə qiymət və maya dəyərini əsas götürür
- ☒ Onlar keyfiyyəti rəqabətdə uğurun əsas açarı hesab edirlər
- ☐ Onlar satışın həvəsləndirməsi tədbirlərini mühüm sayırlar
- ☐ Onlar rəqabətdə maya dəyərini və mənfəətlilik göstəricisini əsas götürürlər
- ☐ Onlar rəqabət qabiliyyəti kriteriyalarını müəyyən edirlər

496 Məhsulun istehlak qiyməti müəyyən edir?

- ☐ məhsulun reklam xərcləri və satış qiyməti ilə birlikdə
- ☒ məhsulun satış qiyməti və istismar xərcləri ilə birlikdə
- ☐ məhsulun istifadə xərcləri və maya dəyəri ilə birlikdə
- ☐ məhsulun maya dəyəri və istismar xərcləri ilə birlikdə
- ☐ məhsulun satış qiyməti və maya dəyəri ilə birlikdə

497 Aşağıda göstərilənlərdən hansı insan resurslarının idarə edilməsi mərhələlərinə aid deyildir?

- ☐ peşəyə istiqamətlənmə və adaptasiya
- ☐ insan resurslarının planlaşdırılması.
- ☐ ixtisasın artırılması
- ☒ kadr axıcılığı
- ☐ əmək fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi

498 X. Vissemə görə kompaniyanın davranış (yumşaq) birliyi..... özünə daxil edir

- ☐ maliyyə dəstəyi
- ☒ korporativ imici, həmkarlar və müştərilərlə münasibətlər, norma və dəyərlər, mərasimləri, simvolları
- ☐ ümumi planların tərtib edilməsi
- ☐ ümumi kommunikasiya strukturu
- ☐ şirkətin tarixinin və missiyasının rəsmi dərci

499 Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - daxili sahibkarlığın stimullaşdırılması əsaslanır

- ☐ hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- ☐ komandanın birliyi
- ☒ menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir
- ☐ hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- ☐ yenidənqurmaı həyata keçirmək qətiyyəti

500 Qeyri - mərkəzləşdirilmiş idarəetmə prinsipi - istehlakçıya istiqamətlənən təşkilatın yaradılması əsaslanır

- ☐ komandanın birliyi
- ☒ uyğun təşkilati quruluşun yaradılması yolu ilə istehlakçı ilə bilavəsitə əlaqənin yaradılması
- ☐ hər bölmənin vəzifəsini müəyyən edirlər və onların nailiyyətlərinin dərəcələrinə nəzarət edirlər
- ☐ menecer bir tərəfdən müstəqil təsərrüfat vahidinin rəhbəri kimi, digər tərəfdən isə korporasiyanın vahid idarəedici komandasının üzvü kimi çıxış edir

- ☐ yenidənqurmaıı həyata keçirmək qətiyyəti

501 Bir zəncirdə toplanan bilikləri və bacarıqları digər analoji zəncirə ötürmək bacarığına əsaslanan strategiyaadlanır

- ☐ bölünmüş fəaliyyət
☒ texnologiyaların ötürülməsi
☐ restrukturizasiya
☐ portfel idarəetmə
☐ diqqət

502 Yeni məhsulun hazırlanması neçə əsas mərhələdən ibarətdir

- ☐ 13
☐ 9
☐ 12
☐ 10
☒ 11

503 İxtisar strategiyası üçün hansı yanaşma xarakterikdir?

- ☐ məqsədlər tez-tez dəyişikliyə uğrayır
☒ keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha aşağı məqsədlərin qoyulması
☐ xarakterikdir keçmişdə nail olunmuş səviyyədən daha yuxarı məqsədlərin qoyulması xarakterikdir
☐ məqsədlər dəyişməz qalır

504 A.Çendlerin iri şirkətdə apardığı tədqiqatın nəticələri gösdərdi ki, strukturlar şirkətin strategiyası inkişaf etdikcə dəyişilir. Cümləni tamamla

- ☐ 90
☐ 80
☒ 50
☐ 70
☐ 60

505 Strategiyanın reallaşdırılması mühiti də həmişə bir-birindən müxtəlif dərəcədə fərqlənir. Bu müxtəliflik aşağıdakılardan təzahür olunur. Yanlış variant hansıdır?

- ☐ rəqabət mühitinin müxtəlifliyi
☒ fərdi mədəniyyət və iş mühitindəki müxtəlifliklər
☐ əməkdaşların şəxsi xüsusiyyətləri və motivasiyasındakı müxtəlifliklər və s.
☐ mükafatlandırma sistemindəki müxtəliflik
☐ işgüzar təcrübənin müxtəlifliyi

506 Strategiyanın reallaşdırılması üzrə işlər aşağıdakı məsələləri özündə birləşdirən inzibati vəzifələr sırasına aid olunur. Doğru olmayan variant hansıdır?

- ☐ əməkdaşları daha yüksək nəticələrə istiqamətləndirən motivasiya sisteminin işlənməsi və s.
☐ Strategiyanın uğurla yerinə yetirilməsi üçün təşkilatı imkanların yaradılması
☒ Strategiyanın formalaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi
☐ Vəsitələrin səmərəli yerləşdirilməsi məqsədilə büdcənin idarə edilməsi
☐ Strategiyanın reallaşdırılmasını təmin edəcək siyasətin müəyyən edilməsi

507 C.M. Keyns insanın hansı tələbatlarını fərqləndirmişdir?

- ☐ Ümumi və xüsusi
☒ Mütləq və nisbi
☐ Fiziki və sosial
☐ Maddi və mənəvi

- ☐ Sosial və nisbi

508 Uğurlu rəqabətin peşəkarlıqla bağlı amillərinə aiddir:

- ☐ Yeni məhsulların işlənməsi imkanları
☒ Menecment və yeniliklərin həyata keçirilməsi üzrə böyük təcrübə
☐ Səmərəli reklam kompaniyası üzrə qabiliyyətlər
☐ Məhsulların alınmasında və istifadəsində texniki köməyin keyfiyyətləri
☐ Yüksək əmək məhsuldarlığı

509 Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- ☒ Planlaşdırma
☐ Proqnozlaşdırma
☐ Koordinasiya
☐ Təşkilətmə
☐ Motivasiya

510 Təşkilatın strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsi prosesinə aid deyildir:

- ☐ tsiklin məntiqi sonluğu kimi ssenarinin layihələşdirilməsi
☐ planlaşdırılmış vəziyyətdən kənarlaşmaların təhlili
☐ təşkilatın müasir durumu haqqında informasiya yığılması
☒ qiymətləndirmə metodlarının işlənilib hazırlanması

511 Məhdud artım strategiyasından hansı hallarda istifadə olunur?

- ☒ təşkilatın inkişafı və rentabelliği rəhbərliyi qane edirsə
☐ təşkilatın artım potensialı olmadıqda təşkilat
☐ böhranlı vəziyyətdə olduqda
☐ resurs çatışmazlığı olduqda

512 Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- ☒ artımın sürətlənməsi
☐ artım
☐ tənəzzül (eniş)
☐ yetkinlik
☐ bazara daxil olma

513 Məhsulun həyat dövrünün 4 əsas mərhələsi vardır. Səhv variant hansıdır?

- ☐ artım
☐ tənəzzül (eniş)
☐ yetkinlik
☒ artımın sürətlənməsi
☐ bazara daxil olma

514 İnnovasiya sahibkarlığını həyata keçirən təşkilatı - hüquqi formalara hansılar aiddir? 1. Vençur firmalar 2. Komutant firmalar 3. Müştərək firmalar 4. Biznes inkubatorlar 5. Kommersiya firmalar

- ☐ (3;4)
☐ (4; 5)
☐ (3;5)
☒ (2;4)
☐ (3;1)

515 Müəssisənin strateji vəziyyətinin qiymətləndirilməsinin mərhələsi onun qarşılaşdığı problemləri dəqiqləşdirilməsindən ibarətdir. Doğru variantı cümləni tamamlayaraq tap

- ☐ tamamlayıcı
- ☐ növbəti
- ☒ yekun
- ☐ ilkin
- ☐ hazırlıq

516 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsi aşağıdakı dörd mərhələ üzrə həyata keçirilir. Səhv variant hansıdır?

- ☐ “ugurun əsas amilləri”nin, rəqabət üstünlüyünün və ya zəif cəhədlərin əsas göstəricilərinin müəyyən edilməsi
- ☒ hər bir rəqibin zəif cəhədləri üzrə qiymətlər müəyyənləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- ☐ rəqiblərin rəqabət üstünlüklərinin miqyası və səviyyəsi müəyyən olunur
- ☐ hər bir rəqibin üsdün cəhədləri üzrə qiymətlər ümumiləşdirilir və onların ümumi rəqabət qüvvəsi hesablanır
- ☐ hər bir göstərici üzrə müəssisənin və rəqiblərin qiymətləri müəyyənləşdirilərək müqayisə edilir

517 Dəyərlər sistemi özündə aşağıdakıları birləşdirir. Səhv variant hansıdır?

- ☐ alıcıların dəyərlər zənciri
- ☐ satış kanallarının dəyərlər zənciri
- ☐ müəssisənin dəyərlər zənciri
- ☐ təchizatların dəyərlər zənciri
- ☒ regionların dəyərlər zənciri

518 Müəssisənin dəyərlər zəncirində köməkçi fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- ☐ ümumi rəhbərlik
- ☒ daşınma və xidmət
- ☐ texnologiya və informasiya sistemlərin inkişafı
- ☐ heyətin idarə edilməsi
- ☐ ETSKİ

519 Müəssisənin dəyərlər zənciri ndə əsas fəaliyyət sahələri hansı variantda düzgün verilmir?

- ☐ marketing
- ☐ daşınma və xidmət
- ☒ ümumi rəhbərlik
- ☐ təchizat
- ☐ istehsal

520 Strategiyanın uğurlu olmasını müəyyən etmək üçün hansı meyarlardan istifadə oluna bilinər. Səhv variant hansıdır?

- ☐ Rəqabət mübarizəsində üstünlük meyarı
- ☒ İstehlakın intensivliyi meyarı
- ☐ Uyğunluq dərəcəsi, rəqabət mübarizəsində üstünlük. İşlərin intensizlik meyarları
- ☐ İşlərin intensizliyi meyarı
- ☐ Uyğunluq dərəcəsi meyarı

521 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir. Doğru olmayan variant hansıdır

- ☐ Hər üç variant doğrudur
- ☒ investorlar və maliyyə institutları üçün cəlbedici olmalıdır
- ☐ Seçilmiş strategiyanın reallaşdırılmasını maliyyə cəhətdən təmin etməlidir
- ☐ Hər üç variant yalnızdır
- ☐ Başqa zəruri layihələrə həyata keçirtməyə imkan verməlidir

522 Nəzarətin ən çətin və ən məsrəf tutumlu elementidir:

- ☐ standart və nəticələr haqqında informasiyanın səmərəli istifadə edilməsi

- ☒ nəticələrin ölçülməsi
- ☐ standartların işlənməsi
- ☐ qiymətləndirmə
- ☐ kənarlaşma hallarının miqdarının müəyyən edilməsi

523 Standartların təyini mərhələsinə aiddir?

- ☐ qiymətləndirmə
- ☒ nəticəlilik göstəricilərinin işlənməsi
- ☐ təyin olunmuş standartların yenidən işlənməsi
- ☐ kənarlaşma hallarının aradan qaldırılması
- ☐ nəticələrin ölçülməsi

524 Bunlardan hansı nəzarətin son mərhələsidir?

- ☐ standartlar və meyarların hazırlaması
- ☒ zəruri korrektə işləri üzrə qərarların qəbul edilməsi
- ☐ əldə olunan nəticələrin planlaşdırılan nəticələrə uyğunluğunun müəyyən edilməsi
- ☐ planlaşdırma və nəzarət funksiyalarının bir-birinə uyğunlaşdırılması
- ☐ real nəticələrin standart və meyarlarla müqayisəsi

525 Nəzarətin həyata keçirilməsi prosesinin neçə əsas mərhələsi var?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4

526 Vaxta görə nəzarətin növləri:

- ☐ cari, perspektiv, yekun
- ☒ ilkin, cari, yekun
- ☐ cari, plan, yekun
- ☐ ilkin, plan, yekun
- ☐ cari, faktiki, plan

527 Cari nəzarət nə zaman həyata keçirilir:

- ☐ müəssisədə işlərin başlanmasına qədərki dövrdə
- ☐ müəssisədə işlər başa çatdıqdan sonrakı dövrdə
- ☐ həm müəssisədə işlərin başladığı dövrdə, həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı
- ☐ həm də müəssisədə işlərin gedişatı zamanı, həm də müəssisədə işlər başa satdıqdan sonrakı dövrdə
- ☒ müəssisədə işlərin gedişatı zamanı

528 Nəzarətin vaxta görə həyata keçirilməsinin neçə növü var?

- ☐ 2
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 5

529 Nəzarətin neçə əsas vəzifəsi var?

- ☐ 6
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 4

☐ 5

530 Rəqabət mövqeyinin qiymətləndirilməsinin neçə mərhələsi var?

- ☐ 4
☐ 5
☒ 3
☐ 1
☐ 2

531 Fəaliyyətdə olan strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilmə metodu deyil:

- ☐ rəqabət qabiliyyətliliyinin qiymətləndirilməsi
☒ gəlirlərin təhlili
☐ “Dəyərlər zənciri”nin təhlili
☐ SWOT təhlili
☐ məsrəflərin təhlili

532 İstehsala ümumi xərclər nəyə bərabərdir?

- ☐ $Z = Z_{daimi} * (Z_{daimi} - Z_{dəyişən})$
☒ $Z = Z_{daimi} + Z_{dəyişən}$
☐ $Z = Z_{daimi} - Z_{dəyişən}$
☐ $Z = Z_{daimi} / Z_{dəyişən}$
☐ $Z = Z_{daimi} * Z_{dəyişən}$

533 İnvestisiya qərarları maliyyə menecmentində maliyyə planlaşdırılmasının neçə növünün ayrılmasını nəzərdə tutur?

- ☐ 5
☐ 3
☒ 2
☐ 4
☐ 6

534 Modelləşdirmə prosesinin sürətləndirilməsi üçün hansı göstəricilər üzrə mühasibat hesabatlarının aparılması məqsədə uyğundur?

- ☐ Əvvəlki dövrlərdə istehsal edilmiş və satılmış maliyyə vəsaitlərinin miqdarı
☐ Sabit və dəyişən xərclərin tərkibi
☐ Cəlb ediləcək kreditlərin miqdarı
☒ Plan dövrünün əvvəlinə və axırına müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
☐ Müəssisənin özünün bu istehsal həcminə sərf oluna biləcək mövcud maliyyə ehtiyatları

535 Dinamik modeldə istehlak həcmi müəyyən etmək üçün hansı informasiya müəyyən edilməlidir?

- ☐ Müəssisənin özünün maliyyə ehtiyatları
☒ cəlb edicilik kreditlərinin miqdarı və qiymətləri səviyyəsi
☐ Bir məhsula dəyişən xərclər
☐ istehsal üzrə sabit xərclər
☐ faiz stavkalarını nəzərə almaqla kreditlərin qaytarılması üzrə ödənişlər

536 Mənfəəti formalaşdıran əsas amillər zənciri aşağıdakı sxem kimi təqdim olunur:

- ☐ Xərclər istehsal həcmi istehlak həcmi
☐ Xərclər istehlak həcmi gəlir
☒ Xərclər istehsal həcmi mənfəət
☐ Xərclər istehlak həcmi mənfəət
☐ Xərclər istehsal həcmi gəlir

537 Məhsulun keyfiyyət səviyyəsi hansı xüsusiyyəti əsasında müəyyən oluna bilər?

- ☐ texnoloji, struktur
- ☒ texniki, konstruktiv, texnoloji
- ☐ mexaniki, texnoloji
- ☐ texnoloji, fiziki, mexaniki
- ☐ texniki, struktur, inzibati

538 Strategiyanın uğurluluğunu müəyyən edən işlərin intensivliyi meyarı:

- ☐ Şirkətin işinin intensivliyini azaldır
- ☒ Şirkətin uzunmüddətli işgüzar fəallığını və rəqabət qabiliyyətini artırır
- ☐ Sabit rəqabət üstünlüyünü əldə edir
- ☐ Şirkətin daxili və xarici mühitinə, imkanlarına və istəklərinə uyğunluğunu təmin edir
- ☐ Şirkətin yaranmış vəziyyətə reaksiyasını müəyyən edir

539 Sosial inkişafın idarə edilməsi alt sisteminin vəzifələrinə aid deyildir?

- ☐ fiziki və mənəvi tərbiyənin inkişafını
- ☒ əmək haqqının ödənilməsi sisteminin işlənilib hazırlanması
- ☐ Fiziki və mənəvi inkişaf
- ☐ sosial sığortanın təşkili
- ☐ sağlamlığın və istirahətin qorunmasının təminatını

540 Məhsulun texniki parametrlər qrupuna aşağıdakılar aid edilir?

- ☐ təyinat, təchizat, sintetik
- ☒ təyinat, ergonomika, estetika
- ☐ estetika, təchizat, təyinat
- ☐ analitik, sintetik, təyinat
- ☐ analitik, sintetik, estetika

541 Yerli özünü idarəetmənin hansı modelləri mövcuddur?

- ☐ İtaliya və ABŞ modeli.
- ☐ ABŞ və Fransız kontinental modeli.
- ☐ Kanda və İngilis-Sakson modeli.
- ☒ İngilis- sakson və Fransız-kontinental modelləri.

542 Bələdiyyənin mahiyyəti nədən ibarətdir.

- ☒ Yerli əhəlinin ehtiyaclarını ödəmək üçün, seçili yerli özünü idarəetmə orqanıdır.
- ☐ İcra hakimiyyətidir.
- ☐ Xarici müəssisədir
- ☐ Dövlət strukturudur.

543 Dövlət idarəetməsi strukturunun üç əsas elementi hansılardır?

- ☐ Məhkəmə, nazirlər kabineti, prezident.
- ☐ Qanunverici, məhkəmə, qərarverən.
- ☒ Qanunverici, icraedici, məhkəmə.
- ☐ Qanunverici, icraedici, prezident.

544 Reinjiniinqdən neçə əsas stiuasiyada istifadə olunur?

- ☐ 1.
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 2

545 Reinjiniring nəzəriyyəsinin banisi kim hesab olunur?

- ☒ M.Xammer.
- ☐ A.İ.priqojin.
- ☐ M.Xuçek.
- ☐ C. Çampi.

546 Normativ modellərdə hansı kriteriya və göstəricilərdən istifadə olunur?

- ☐ Resurslarla təmin olunma kriteriya və göstəricilərdən.
- ☐ Normativ kriteriya və göstəricilərdən
- ☒ Maliyyə-iqtisadi və göstəricilərdən.
- ☐ Starteji kriteriya və göstəricilərdən

547 Layihə firma üçün yararsız olduğu halda neçə qərar mövcuddur?

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 6
- ☒ 2

548 Kreativ layihələrin seçim modelləri neçə qrupa ayrılır?

- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3

549 Kreativ proses nəyi əhatə edir?

- ☐ Yeni məhsulun dizayn mərhələsindən istehsal hazırlanma mərhələsini
- ☐ Yeni məhsulun tədqiqat mərhələsini.
- ☒ Yeni məhsulun yaradılmasından onun praktiki rallaşdırılmasına qədər olan mərhələni.
- ☐ Yaranmış yeni məhsulun reallaşdırılması mərhələsini.

550 Təşkilatın elmi- texniki siyasəti dedikdə, hər şeydən əvvəl nə başa düşülür?

- ☐ Kreativ siyasət.
- ☒ Innovasiya prosesinə münasibətdə mövcud subyektin davranış strategiyası.
- ☐ Vahid innovasiya siyasəti.
- ☐ Kreativ strategiya.

551 Menecerin əsas vəzifəsi nədən ibarətdir? 1. O, bütün məəsələləri öz üzərinə götürməli. 2. Qərarları təq qəbul etməli. 3. Yaradıcılıq axataışı atmosferi yaratmalı. 4. O, bütün məəsələləri öz üzərinə götürməməli. 5. Qərarları təq qəbul etməməli

- ☒ 1,3.5.
- ☐ 1,2,3.
- ☐ 3,4,5
- ☐ 2,4,6.

552 Yeniliklərin tətbiqi dedikdə nə başa Düşülür?

- ☐ Tədqiqat.
- ☐ Lahiyələşdirmə.
- ☐ İdeyanın yaradılmal.
- ☒ Yeni məhsulun tətbiqi.

553 Kreativ fəaliyyətə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Texniki və texnologiyə yeniliklər.
- ☐ Texnologiyə yeniliklər.
- ☐ Texniki yeniliklər.
- ☒ Texniki və texnologiyə yeniliklər, firmanın fəaliyyətini səmərələşdirən yaradıcılıq işləri.

554 İpoteka nədir?

- ☐ Poçt xidmətidir.
- ☐ Vergidir.
- ☐ Kreditor.
- ☒ Kreditorlara börcgötürən arasında əmlakla girovdur.

555 İnkasso nədir?

- ☐ Əmək haqqıdır.
- ☐ İnvestisiya növüdür.
- ☐ Maliyyə mənbəyidir.
- ☒ Bank əməliyyatları.

556 Maliyyə menecmentinin məqsədi?

- ☐ Qiymətli kağızların dövriyyəsi
- ☐ Zərərin azaldılması
- ☐ Mənfəətin artırılması.
- ☒ Müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması.

557 Strateji menecment nədən başlayır?

- ☐ Təşkilatın missiyasının (niyyətinin) müəyyən edilməsindən.
- ☐ Strateji məqsədlərin müəyyən edilməsindən.
- ☐ Taktiki məqsədlərin müəyyən edilməsindən.
- ☒ Təşkilatın gələcəyinə dair baxışın müəyyən edilməsindən

558 Biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Strateji taktiki.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Biznes-plan.
- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.

559 Strategiya strukturu müəyyən edir konsepsiyanın müəllifi kimidir?

- ☐ H. Minstberq.
- ☐ F. Kotler
- ☐ İ. Ansoff.
- ☒ A. Çandler.

560 Strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşğul olur?

- ☐ Orta və aşağı.
- ☐ Aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.

561 Strateji menecment neçə il əhatə edir?

- ☐ 5 il
- ☐ 3 il
- ☐ 1 il

☒ 10 ildən artıq.

562 Strateji menecment anlayışının yaradıcısı kimdir?

- ☐ H. Mintsberq.
☐ A. Maslou.
☐ Makreqor
☒ İ. Ansoff.

563 Strateji menecmentin yaranması nə vaxt baş vermişdir?

- ☐ XX-cı əsrin 50-ci illərində.
☐ XX-ci əsrin 40-cı illərində.
☐ XX-ci əsrin 30-cu illərində.
☒ XX-ci əsrin 60-cı illərində.

564 Asinergetik qərarlar nədir?

- ☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərardır
☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini kəskin artırır
☐ Nəticə vahidinə resursların sərfi səmərəliliyini normalara uyğun saxlayır
☒ Əməliyyatların və sistemin effektivliyini aşağı salır

565 Proqnozlaşdırılan səmərəliyə uyğun olaraq qərarların hansı növləri vardır?

- ☐ Ordinär, rasiona l və sinergetik
☐ Ginergetik, bisinergetik və asinergetik
☐ Ordinär, inert və sinergetik
☒ Ordinär, asinergetik və sinergetik

566 Qərarları zaman müddətinə görə təsnifləşdirərkən hansı növləri yaranır?

- ☐ Uzun müddətli orta müddətli və birdəfəlik
☐ Uzun müddətli, orta müddətli və qısa müddətli
☐ Uzun müddətli və qısa müddətli
☒ Uzun müddətli, orta müddətli, qısa müddətli və birdəfəlik

567 Rasiona l qərarlar nədir?

- ☐ Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
☐ Risk şəraitində qəbul edilən qərarlardır
☐ Keçmiş təcrübəyə əsaslanır
☒ Belə qərarlar keçmiş təcrübədən asılı olmayıb, obyektiv analitik proses vasitəsi ilə əsaslandırılır

568 İnert qərarlar nədir?

- ☐ Qısa müddətdə qəbul edilən qərarlardır
☐ İntuisiya əsasında qəbul edilən qərarlardır
☐ Rəhbərin şəxsi seçimidir
☒ Ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir

569 İmpulsiv qərarlar nədir?

- ☐ Belə qərarlar keçmiş təcrübəyə əsaslanır
☐ Belə qərarlar real vəziyyətin təhlili əsasında qəbul edilir və tam reallaşdırılır
☐ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
☒ Belə qərarların müəllifləri çoxlu sayda ideyalar yaradırlar, lakin onları yoxlaya bilmirlər. Buna görə də belə qərarlar çox vaxt tap reallaşmır

570 Tarazlaşmış qərarlar nədir?

- ☐ Belə qərarlarda orijinallıq, yenilik olmur
- ☐ Belə qərarlar ehtiyatlı axtarışın nəticəsidir
- ☐ Tarazlaşmış qərarlar kifayət qədər əsaslandırılmışdır
- ☒ Bu qərarları öz fəaliyyətinə, irəli sürülən mülahizələrə və onların yoxlanılmasına diqqətlə və təkidlə yanaşan rəhbərlər qəbul edirlər və onlar bu zaman formalaşmış ilkin ideyaya malik olurlar

571 İnsayt qərarlar nədir?

- ☐ Saytlarla bağlı qərardır
- ☒ Konkret problemin həllinin başa düşülməsi və ya dərk edilməsidir
- ☐ İri şirkətlərdə qəbul edilən qərardır
- ☐ Kompüter şirkətlərində qəbul edilən qərardır

572 İntuitiv qərarlar nədir?

- ☐ Həyat təcrübəsi nəticəsində qəbul edilən qərardır
- ☐ İnsan aqlının məhsuludur
- ☐ Məntiqi təfəkkür nəticəsində qəbul edilən seçimdir
- ☒ İntuisiya əsasında qəbul edilən qərardır

573 İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır?

- ☐ İntuitiv, inert, insayt və ordinar
- ☐ İntert, ordinar və mülahizələrə əsaslanan
- ☐ İntuitiv, inert və insayt
- ☒ İntuitiv, insayt və mülahizələrə əsaslanan

574 İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ Məqsəd, Vəzifə, Peşəkarlıq
- ☒ Məqsəd, Nəticə, Əmək bölgüsü, Peşəkarlıq
- ☐ Məqsəd, Nəticə, Məsuliyyət, Əmək bölgüsü
- ☐ Məqsəd, Məsuliyyət, Peşəkarlıq

575 Qərar nədir?

- ☐ Qərar-insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır
- ☐ Qərar-insan əqlinin məhsuludur
- ☐ Qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir
- ☒ Qərar-insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub, onu hər hansı bir nəticəyə və ya tələb edilən fəaliyyətə çıxarır

576 İşin təşkilində olan mərhələlərə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- ☐ işin koordinasiyası
- ☐ vəzifələrin qruplaşdırılması
- ☐ işin bölüşdürülməsi
- ☒ əmək bölgüsü

577 İşin təşkili neçə mərhələyə bölünür?

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3

578 Təşkilətmə menecmentin neçənci funksiyasıdır?

- ☐ IV
- ☐ III
- ☐ I



II

579 İdarəetmədə ixtisaslaşdırmanın neçə növü vardır?

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 5

580 Menecmentin elmi prinsiplərini kim işləyib hazırlamışdır?

- ☐ L. Urvinc
- ☐ O. Seldon
- ☐ F. Teylor
- ☒ A. Fayol

581 Menecment termini necə izah olunur?

- ☐ Fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirilən insanlar qrupudur.
- ☐ Bir-biri əlaqədə olan elementlərin cəmidir.
- ☐ İngilis sözü olub, müəyyən bir tamlıqdır.
- ☒ İngilis sözü olub, idarəetmə mənasını bildirir

582 Nəzarət prosesində qiymətləndirmə mərhələsi nəzarətin hansı funksiya ilə qovuşmasını nümayiş etdirir?

- ☐ Koordinasiya
- ☐ Motivasiya
- ☐ Təşkilətmə
- ☒ Planlaşdırma

583 Nəzarət prosesi neçə mərhələdən ibarətdir?

- ☐ IV mərhələdən
- ☐ II mərhələdən
- ☐ I mərhələdən
- ☒ III mərhələdən

584 Kassa, hesablama, kredit və digər əməliyyatların keçirilməsinin düzgünlüyünü təmin edən sistem necə adlanır?

- ☐ Müfəttiş nəzarəti
- ☐ Təsərrüfatdaxili nəzarət
- ☐ Bank nəzarəti
- ☒ Bank daxili nəzarət

585 Azərbaycanda Dövlət büdcəsinin icrasına operativ-nəzarət hansı dövlət orqanına məxsusdur?

- ☐ Milli Məclis
- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Maliyyə nazirliyi
- ☒ Milli məclisin Hesablama Palatası

586 Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 5

587 Yapon kompaniyalarında yeni üstünlüklərin və zəif jəhətlərin aşkar edilməsi neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 3

588 Yapon kompaniyalarında elm və texnikada yeni məmulatların rüşeymləri neçə hissəyə bölünür?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 6

589 Yapon kompaniyalarında rəqib məmulatı neçə yerə bölünür?

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 2
- ☒ 3

590 Yapon kompaniyalarında bazarın tələbatı neçə yerə bölünür?

- ☐ 10
- ☒ 12
- ☐ 13
- ☐ 11

591 XX əsrin sonlarında təşəkkül tapmış innovasiya prosesinin idarə edilməsi sistemi neçə hissədən ibarətdir

- ☐ 9
- ☐ 8
- ☒ 7
- ☐ 6

592 İnnovasiya prosesləri neçə mərhələdən ibarətdir

- ☐ 4
- ☒ 6
- ☐ 7
- ☐ 5

593 Y.Şumpeter dəyişikliklərin neçə tipini fərqləndirirdi?

- ☐ 7
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 4

594 M.Xuçek qeyd edir ki, «... dilinin lüğətində» innovasiya nəyə yeni bir şeyin, yeniliyin, islahatın tətbiqini göstərir.

- ☐ İtaliya
- ☐ ingilis
- ☐ norveç
- ☒ polşa

595 İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi aşağıdakı istiqamət, sahə və problemlər üzrə həyata keçirilməsi məntiqə uyğun deyildir?

- ☐ ehtiyatlara qənaət
- ☐ səhiyyə
- ☒ sistem
- ☐ sosial siyasət

596 İnandırma metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- ☐ psixologiya
- ☒ fizioloji
- ☐ sosiaologiya
- ☐ xüsusi

597 Təhriketmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- ☐ İqtisadi
- ☒ bütün tələbatlar
- ☐ əsaslandırma
- ☐ fizioloji

598 İdarəetmə metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxildir?

- ☐ bütün
- ☐ xüsusi
- ☐ fərdi
- ☐ tələbatlar
- ☒ dövlət

599 İdarəetmə metodlarının neçə əlaməti vardır?

- ☐ 19
- ☐ 17
- ☒ 18
- ☐ 16

600 İdarəetmə metodlarının əlamətlərinə aşağıdakılardan hansılar daxil deyildir?

- ☐ metodların substansiyası
- ☒ əsaslandırma
- ☐ idarəetmə strukturu
- ☐ təsiretmə forması

601 İdarəetmə metodlarına aşağıdakı qruplardan aşağıdakı qruplardan hansılar daxil deyildir?

- ☐ inandırma
- ☒ təsiretmə
- ☐ idaretmə
- ☐ təhriketmə

602 Yunan sözü olan «metod»un hərfi mənası nə deməkdir?

- ☐ tədqiqat sistemi
- ☒ tədqiqat üsulu
- ☐ tədqiqatın təşkili
- ☐ tədqiqatın məqsədi

603 Menecmentdə müasir ölçmə metodlarının tətbiq edilməsi ideyası kimə aiddir?

- ☒ F.Cilbert
- ☐ C.Muni

- ☐ R.Robb
☐ H.Qant

604 Menecmentin yaranmasının ilkin tarixi şərti nə olmuşdur?

- ☐ Təşkilatlar tərəfindən mənfəətin maksimumlaşdırılması istəyi
☐ Menecment ixtisasının cəmiyyət arasında nüfuz qazanması
☒ Sənayenin miqyasının genişləndirilməsi, əmək məhsuldarlığının artırılması
☐ İnsanların maddi rifahının yüksək səviyyədə təmin edilməsinə nail olmaq

605 Aşağıdakı əsərlərdən hansında menecmentin tarixi inkişaf mərhələləri öz əksini tapmışdır?

- ☐ A.Fayol "Ümumi sənaye idarəetməsi"
☐ O.Şeldon "İdarəetmə fəlsəfəsi"
☐ F.Teylor "Elmi menecmentin prinsipləri"
☒ Kiçik Kold St. Core "İdarəçilik fikrinin tarixi"

606 Qədim yunan filosofu Sokrat tərəfindən menecmentin inkişafına verilən əsas töhfə nə olmuşdur?

- ☐ Səlahiyyətlərin ötürülməsi
☐ Rəhbərə tələblə çıxış etmək
☐ İş spesifikasiyasından istifadə
☒ Menecmentin universallığı prinsipinin formalaşdırılması

607 İnzibati məktəbin əsas məqsədi nə olmuşdur?

- ☐ İdarəetmənin sosial aspektlərinin öyrənilməsi
☐ Mənfəətin artırılması
☐ Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi
☒ İdarəetmənin universal prinsipinin formalaşdırılması

608 Optimal təşkilat ideyasının müəllifi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ K.Reyli
☐ A.Sloun
☐ C.Muni
☒ Q.Xopf

609 Menecment digər insanların köməyiylə yerinə yetirilməsi təmin edilən işdir fikri kimi məxsusdur?

- ☐ D.Makqreqor
☐ M.Veber
☐ E.Meyo
☒ M.P.Follet

610 A.Fayol tərəfindən müəyyən edilmiş menecment funksiyalarına hansı aid deyil?

- ☐ nəzarət etmək
☐ planlaşdırmaq
☐ proqnozlaşdırmaq
☒ qərar qəbul etmək

611 A.Fayol idarəetmənin neçə prinsipini fərqləndirmişdir?

- ☐ 16
☐ 10
☐ 12
☒ 14

612 Bunlardan biri inzibati məktəbin nümayəndəsi deyil.

- ☐ C.Muni
- ☐ L.Urvik
- ☐ A.Fayol
- ☒ E.Meyo

613 İdarəetmədə qərargah prinsipinin tədqiqatçısı kimi məşhur olmuş şəxsi göstərin

- ☐ A.Fayol
- ☐ L.Urvik
- ☐ F.Moltgen
- ☒ H.Emerson

614 Menecmentin elm kimi öyrənilməsinin əsası kimlər tərəfindən qoyulmuşdur?

- ☐ İqtisadçı analitiklər
- ☐ Qədim
- ☐ Qədim yunan filosofları
- ☒ Fabrik və firma rəhbərləri
- ☐ Misirlilər

615 Kim ilk dəfə olaraq menecmenti müstəqil elmi bilik və peşəkar ixtisaslaşma kimi təqdim etmişdir?

- ☐ H.Emerson
- ☐ A.Fayol
- ☐ F.Teylor
- ☒ Q.Taun

616 İdarəetmə nəzəriyyə və təcrübəsinin inkişafını təmin edən neçə yanaşma mövcuddur?

- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 4

617 Sənaye istehsalının elmi əsaslarla təşkili ilk dəfə hansı ölkədə həyata keçirilmişdir?

- ☐ Rusiya
- ☐ ABŞ
- ☐ Fransa
- ☒ İngiltərə

618 Bunlardan hansı idarəetmə nəzəriyyəsinə aid deyil?

- ☐ Situasiyalı yanaşma
- ☐ Sistemli yanaşma
- ☐ Proses yanaşma
- ☒ Funksional yanaşma

619 Psixoloji tələblərə aid deyil?

- ☐ psixomotor və fizioloji tələblər
- ☐ fizioloji tələblər
- ☐ psixomotor tələblər
- ☒ siyasi tələblər
- ☐ intellektual sfera üzrə tələblər

620 İctimai -siyasi adaptasiya ilə bağlı fəaliyyəti səciyyələndirən göstəricilər hansı göstəricilərə aiddir?

- ☒ obyektiv göstəricilər

- ☐ adaptasiya subyektinin fəallığı göstəricisinə
- ☐ subyektiv göstəricilərə
- ☐ sosial demoqrafik səviyyə göstəricisinə
- ☐ sosial və sosial -psixoloji göstəricilərə

621 Obyektiv göstəricilərə aiddir?

- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşması
- ☐ əmək intizamına əməl olunması
- ☐ tapşırıqların normaların uğurla yerinə yetirilməsi
- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ ixtisas səviyyəsinin artması

622 subyektin özü ilə bağlı amillər qrupuna aid deyil?

- ☐ adaptasiya subyektinin fəallığı
- ☐ işçinin dəyərlər meyli
- ☐ adaptantın sosial-demoqrafik səviyyəsi
- ☒ Adaptantın psixoloji vəziyyəti
- ☐ işçinin işə bağlılığı və gözlənilməsi

623 İstehsal -iqtisadi amillərə nə aid deyil?

- ☐ Əməyin ödənilməsi
- ☐ əməyin -təşkili və məzmunu
- ☐ əmək şəraiti
- ☒ norma və ənənələr
- ☐ peşə ixtisas perspektivi

624 İstehsal amilləri neçə qrupa bölünür?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 5
- ☐ 4

625 Əməyə uyğunlaşma ümumi amilləri hansılardır?

- ☐ şəxsi və sosial amillər
- ☐ hüquqi və psixoloji amillər
- ☐ iqtisadi və sosial amillər
- ☒ istehsal və şəxsi amillər
- ☐ iqtisadi və hüquqi amillər

626 Adaptasiya hansı dildən götürülüb?

- ☐ italyan
- ☐ rus
- ☐ latın
- ☒ latın
- ☐ fransız

627 Əməyə uyğunlaşma necə problemdi?

- ☐ sosial-mədəni
- ☐ iqtisadi-siyasi
- ☐ hüquqi-iqtisadi
- ☒ sosial-iqtisadi

☐ sosial-siyasi

628 Tanışlıq mərhələsinə aid deyil?

- ☐ əmək rejimi və əməyin təşkili
- ☐ kollektiv normalar və ənənələr
- ☐ stimullaşdırma şərtləri
- ☒ peşə ustalığının mənimsənilməsi
- ☐ inkişaf perspektiv

629 BKQ - nun metodunun ən əsas keyfiyyəti:

- ☐ firmanın sosial və strateji mövqeyi arasında möhkəm əlaqə yaradır
- ☐ firmanın sosial mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə yaradır
- ☐ firmanın strateji mövqeyi və maddi ehtiyatları arasında möhkəm əlaqə yaradır
- ☒ firmanın strateji mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə yaradır
- ☐ firmanın sosial mövqeyi və maliyyə göstəriciləri arasında möhkəm əlaqə yaradır

630 BKQ matrisasında neçə meyardan istifadə olunur?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 5

631 MHD - nün bazara daxilolma dövründə satışın dinamikasına neçə amil təsir göstərir?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 5

632 MHD - nün qısalmasına səbəb olur:

- ☐ rəqiblərin sayının azalması
- ☐ rəqiblərin sayının artması
- ☐ texnologiyanın zəif inkişafı
- ☒ texnologiyanın zəif inkişafı
- ☐ informasiya çatışmamazlığı

633 Aşağıdakılardan hansı bazarda tələbatın vəziyyətinə təsir göstərir dəyişən amillərə aiddir?

- ☐ məhsulun keyfiyyətinə tələblər
- ☐ bazarın potensial və real tutumu
- ☐ verilən məhsulun başqa tip məhsulla əvəzedilmə dərəcəsi
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ məhsulun satış qiyməti

634 Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aid deyil?

- ☐ təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- ☒ İdarəetmə heyəti dəyişdirilir yeni strategiya işlənir;
- ☐ strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır;
- ☐ mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;

635 Aşağıdakılardan hansı struktur dəyişikliklərinin sxeminə aiddir?

- ☐ yeni strategiya işlənir
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ təşkilati strukturda dəyişikliklər edilir və strategiyanın reallaşdırılması yaxşılaşır
- ☐ mənfəətlilik azalır və müxtəlif əməliyyatların icra səviyyəsi zəifləyir;
- ☐ strategiyanın reallaşdırılması yeni inzibati problemləri yaradır

636 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aiddir?

- ☐ Məqsəd
- ☐ Heç bir cavab düzgün deyil
- ☐ Hədəf
- ☒ İstehsal
- ☐ Missiya

637 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin fəaliyyət növlərinin kateqoriyalarına aid deyil?

- ☐ Təchizat
- ☐ İstehsal;
- ☐ Daşıma;
- ☐ Marketing və satış
- ☒ Strategiya

638 Müəssisənin fəaliyyət növlərini neçə kateqoriyaya bölünür?

- ☐ 4
- ☒ 8
- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 5

639 Missiyanın mahiyyətini hansı sual doğru ifadə edir?

- ☐ konkret olaraq nəyi yerinə yetirmək lazımdır
- ☐ biz hara doğru hərəkət edirik
- ☐ biz nəyə nail olmaq istəyirik
- ☒ biz etdiyimiz işi nə üçün edirik

640 Birgə yanaşmanın əsas xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil:

- ☐ bu yanaşma əvvəlki yanaşmalar arasında orta mövqedə dayanır
- ☒ bu yanaşmada rəhbər nə strategiyanın işlənilməsi prosesində, nə də bu işlə məşğul olan işçi qrupa şəxsən başçılıq etmir
- ☐ bu yanaşmada gələcək icraçılar bu prosesdə daha fəal iştirak edirlər
- ☐ burada strategiyanın onu qəbul edən şəxslər tərəfindən icra olunması onun ən üstün cəhəti hesab olunur
- ☐ menecer razılaşdırılmış strategiyanın işlənməsi üçün tabeçiliyində olan aşağı rəqəbli menecerləri bu işə cəlb edir

641 Missiyanın mahiyyətini düzgün ifadə edən yanaşma hansıdır?

- ☐ missiya dedikdə - təşkilatın məqsədlərinin kəmiyyətə ifadə olunması başa düşülür;
- ☒ missiya dedikdə - təşkilatın əsas məqsədlərinin məcmusunun ifadə olunması və təşkilatın mövjudluğunun əsaslandırılması başa düşülür;
- ☐ missiya dedikdə - təşkilatın arzuladığı fəaliyyət nəticəsi başa düşülür;
- ☐ missiya dedikdə - qarşıya qoyulmuş məqsədə nail olmaq üçün vasitə başa düşülür

642 Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ dövlət orqanlarının təsiri
- ☒ kənar təşkilatların təsiri
- ☐ texnologiyaların və "nou-hou" larin alınmasında çətinliklər
- ☐ tarif və qeyri-tarif məhdudiyyətləri

- ☐ alıcıların müəyyən məhsul markalarına bağlılığı

643 . Müəssisələrin sahəyə daxil olma maneələrinə aşağıdakılardan biri aid deyil:

- ☐ satış kanallarına daxilolma maneələri
☐ Təcrübə ayrısı” effekti
☐ İstehsal miqyası” effekti
☒ Xüsusi təsir” effekti
☐ xərclərin müəssisənin ölçülərindən asılı olmayan bərabərsizliyi

644 Səlahiyyətlərin ötürülməsi yanaşmasının xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ bu yanaşmada menecerin strategiyanın işlənilməsi proseslərindən kənarda qalması və şirkətə rəhbərlik etmək imkanının azalması mənfi cəhət hesab olunur.
☐ bu yanaşmada strateji plan rəsmi qaydada təqdim edilərək müzakirələrdə tam həmrəyliklə qəbul edildikdən sonra təsdiq olunur
☐ menecer işin gedişatı ilə dövrü hesabatlar və müşavirələr vasitəsilə tanış olur
☒ bu yanaşmada menecer strategiyanın uğurla həyata keçirilməsi üçün təbəçiliklərində olan aşağı rəngli menecerləri bu işə cəlb edir
☐ bu yanaşmada menecerə strateji ideyalar arasında daha yaxşı seçim etməyə imkan verir.

645 Əsas strateji yanaşmanın xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ menecer strategiyanın əsas hissələrinin müəyyən edilməsində aparıcı rol oynayır
☐ bu yanaşmada strategiyanın uğurluluğu yalnız bir nəfərin peşəkarlıq səviyyəsindən asılı olur
☐ menecer əsas icraçı və sahibkar kimi çıxış edir
☒ bu yanaşmada menecer strategiyanın işlənməsi vəzifəsini strateji planlaşdırma bölməsinə tapşırır
☐ menecer vəziyyətin və alternativ strategiyanın qiymətləndirilməsində aparıcı rol oynayır

646 M.Porterin sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən deyil:

- ☐ sahədə yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
☐ əvəzedici məhsullar
☐ sahə daxilində mövcud rəqiblər arasında mübarizə
☒ alıcıların istehsalçının qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
☐ təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

647 Amerika iqtisadçısı Maykl Porter sahədəki rəqabətin təbiətinin neçə rəqabət qüvvəsinin təsiri altında formalaşdığını göstərmişdir?

- ☐ 6
☐ 10
☐ 4
☒ 5
☐ 3

648 Xarici şirkətin təcrübəsində strategiyanın işlənməsində istifadə olunan yanaşmalara hansı aid deyil?

- ☐ təşəbbüskar yanaşma
☐ səlahiyyətlərin ötürülməsi” yanaşması
☐ əsas strateji yanaşma
☒ xüsusi yanaşma
☐ birgə yanaşma

649 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ inkişaf imkanlarının artırılması
☐ alıcılar arasında müəssisənin imicinin yaxşılaşdırılması
☐ əmtəə çeşidinin genişləndirilməsi və optimallaşdırılması
☒ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması

- ☐ sahədə şirkətin yeniliklər üzrə lider kimi tanınması

650 Müəssisələrin strateji məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ əsas rəqiblərlə müqayisədə məsrəflərin azaldılması
☐ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı
☒ mənfəətin artımı
☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi

651 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aid deyil?

- ☐ Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
☐ Şaquli integrasiya
☐ Yeni texnologiyaların meydana çıxması
☒ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
☐ Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması

652 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aid deyil?

- ☐ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
☐ Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi
☐ Əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərinin yüksəlməsi
☒ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı
☐ Bütün cavablar səhvdir

653 . Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr aiddir?

- ☐ Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi
☐ Şaquli integrasiya
☐ Yeni texnologiyaların meydana çıxması
☒ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
☐ Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması

654 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən Xarici mühitin verdiyi imkanlara aiddir?

- ☐ Tələbatın azalması
☐ Əvəzedici məhsulların istehlak dəyərlərinin yüksəlməsi
☐ Bazara güclü rəqiblərin daxil olması
☒ Yeni bazarlara çıxmaq imkanı
☐ Bazarda tələbatın artım tempinin aşağı düşməsi

655 Yüksək peşəkarlıq SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən hansına aiddir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
☐ Xarici mühitin verdiyi imkanlar
☐ Daxili zəif cəhətlər
☒ Daxili güclü cəhətlər
☐ Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr

656 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aid deyil?

- ☒ Aşağı məsrəflər
☐ Bazarda yaxşı imicin olmaması
☐ Səmərəsiz satış kanalları
☐ Səmərəsiz marketinq fəaliyyəti
☐ Maliyyə çatışmazlıqları

657 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili zəif cəhətlərə aiddir?

- ☐ Yeni məhsulların yaradılması üzrə təcrübə
- ☐ Yaxşı menecment sistemi
- ☐ Aşağı məsrəflər
- ☒ İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- ☐ Yaxşı reklam kompaniyası

658 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aiddir?

- ☐ İdarəetmə qabiliyyətinin zəifliyi
- ☒ Xüsusi texnologiya
- ☐ İnkişafın dəqiq strateji istiqamətinin yoxluğu
- ☐ Avadanlıqların köhnəliyi
- ☐ Aşağı mənfəətlilik

659 Aşağıdakılardan hansı SWOT-təhlilinin nəticələrinə əsasən daxili güclü cəhətlərə aid deyil?

- ☐ Bazarın lideri mövqeyi
- ☐ Bazarda imic
- ☒ Yüksək məsrəflər
- ☐ Yüksək peşəkarlıq
- ☐ Müvafiq maliyyə ehtiyatları

660 Aşağıdakılardan hansı şirkətin xarici mühitinə aid olan imkanların tədqiqinə dair amildir?

- ☐ İqtisadi vəziyyət
- ☒ Bütün cavablar düzgündür
- ☐ Siyasi mühit
- ☐ İctimaiyyət
- ☐ Texnologiyanın inkişafı

661 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- ☒ inkişaf imkanlarının artırılması
- ☐ müəssisələrin möhkəm maliyyə vəziyyətinin tanıtılması
- ☐ iqtisadi tənəzzül dövrlərində gəlirlərin sabitliyi
- ☐ mənfəətin artımı

662 Müəssisənin maliyyə məqsədlərinə daxil deyil:

- ☐ gəlirlərin daha yüksək tempə artımı
- ☒ sahədə daha yüksək və etibarlı mövqe
- ☐ mənfəətin əldə edilməsi mənbələrinin artması
- ☐ səhmlərin qiymətlərinin yüksəldilməsi
- ☐ daha yüksək dividendlər

663 İxtisaslaşmış şirkətlərin fəaliyyət sahəsinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ məişət texnikası
- ☒ informasiya
- ☐ mətbəx mebeli
- ☐ aviamühərriklər
- ☐ idman geyimləri

664 Diversifikasiya olunmuş iri şirkətlərin fəaliyyət sahələrinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☐ mebel

- ☒ tikinti materiallarının istehsalı
- ☐ elektrotexnika
- ☐ geyim
- ☐ mühərrik istehsalı

665 Təşkilatın strategiyasının sosial tələblərə cavab verməsi vəzifəsi aşağıdakılardan birini nəzərdə tutumur:

- ☐ səhmdarlar və cəmiyyətin maraqları arasında balansın qorunması
- ☒ tənzimləyici normalara riayət etmək
- ☐ stabilləşdirici normalara riayət etmək
- ☐ işgüzarlıq fəallığını cəmiyyətin maraqları və etik normalar çərçivəsində reallaşdırmaq
- ☐ cəmiyyətin tələblərinə və sosial prioritetlərinə diqqətli reaksiya vermək

666 Şirkətin idarəedilməsi üzrə ümumi plan adətən özündə aşağıdakılardan birini cəmləşdirmir:

- ☐ perspektivli müəssisələrin sürətli artımı istiqamətlənmiş strategiya
- ☒ cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olan biznes sahələrinin bağlanması
- ☐ cəlbədicə olmayan və şirkətin korporativ strategiyasına uyğun olmayan biznes sahələrinin bağlanması
- ☐ aşağı mənfəətli, lakin perspektivli sahələrdə işgüzarlıq fəallığının bərpası və dəstəklənməsi
- ☐ əsas fəaliyyət sahələrində normal fəaliyyətin təmin olunması

667 Strategiyalar hansı təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☐ korporativ
- ☒ funksional
- ☐ mailyyə
- ☐ hamısı
- ☐ əməliyyat

668 Diversifikasiya olunmuş şirkətlər-korporasiyalarda strategiyalar neçə müxtəlif təşkilati səviyyədə işlənir?

- ☐ 6
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5

669 Strategiya çoxsaylı necə? suallarına cavab verir. Aşağıdakılardan biri doğru deyil

- ☐ alıcıların tələbatlarını necə ödəmək olar?
- ☒ müəssisənin həcmi necə iriləşdirmək olar?
- ☐ bazarda baş verən dəyişikliyə necə uyğunlaşdırmaq olar?
- ☐ müəssisənin ayrı-ayrı bölmələrini necə idarə etmək olar?
- ☐ rəqiblərə necə üstün gəlmək olar?

670 Strateji məqsədlər aşağıdakı hasm göstərici ilə bağlı deyil?

- ☐ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ☒ mənfəətin həcmi
- ☐ müəssisənin bazarda rəqabət qabiliyyəti
- ☐ sahədə orta səviyyədə daha yüksək səviyyəli artıma nail olmaq
- ☐ alıcıların daha yüksək keyfiyyətli məhsul və xidmətlərlə təmin edilməsi

671 Aşağıdakılardan hansı şirkətin güclü və zəif cəhətləri qruplaşdırıldığı daxili elementlərə aid deyil?

- ☐ Şirkətin resursları
- ☒ İKT-dən istifadə səviyyəsi
- ☐ Əməliyyatlar
- ☐ Menecment

☐ Heyət

672 Aşağıdakılardan hansı müəssisənin strateji və maliyyə vəziyyətini əks etdirən əsas göstəricilərə aid deyil?

- ☐ müəssisənin alıcılar arasında imici
- ☒ Müəssisənin idarəetmə strukturunun tərkibi
- ☐ müəssisənin bazarda xüsusi çəkisi
- ☐ müəssisənin aktivlərindən istifadə səviyyəsi
- ☐ alınmış kreditlərin həcmi

673 İşgüzar strategiya nədir?

- ☐ Heç bir cavab düzgün deyil
- ☒ hər bir fəaliyyət növü üzrə ayrılıqda strategiya
- ☐ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- ☐ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya

674 Funksional strategiya nədir?

- ☐ Heç bir cavab düzgün deyil
- ☒ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- ☐ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- ☐ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya

675 Əməliyyat strategiyası nədir?

- ☐ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya
- ☒ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- ☐ Heç bir cavab düzgün deyil
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya

676 Korporativ strategiya nədir?

- ☐ Heç bir cavab düzgün deyil
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üzrə müxtəli funksional istiqamətlər üzrə ayrılıqda strategiya
- ☐ hər bir fəaliyyət növü üçün ayrılıqda strategiya
- ☐ əsas struktur vahidləri üçün xüsusi strategiya
- ☒ şirkət və onun fəaliyyət sahələri üzrə ümumi strategiya

677 Aşağıdakılardan hansı Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyaların səviyyələrinə aid deyil?

- ☐ İşgüzar strategiya
- ☐ Əməliyyat strategiyası
- ☒ Müəssisədaxili strategiya
- ☐ Korporativ strategiya
- ☐ Funksional strategiya

678 Strateji menecmentin neçə vəzifəsi var?

- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 2
- ☐ 6
- ☐ 3

679 Aşağıdakılardan hansı strategiyanın yaradılmasında menecerlərin vəzifələrinə aid hissə deyil?

- ☐ Görülən işlərin qiymətləndirilməsi
- ☐ Məqsədlərin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ☒ Təşkilatın struktur bölmələrini əlaqələndirmək
- ☐ Kommersiya fəaliyyət növünü müəyyən etmək
- ☐ Ümumi məqsədləri konkret işə istiqamətləndirmək

680 Strateji menecment sisteminin əsas elementi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ niyyət
- ☐ menecerlər
- ☐ məqsəd
- ☒ strategiya
- ☐ missiya

681 Maliyyə məqsədləri aşağıdakı hansı göstərici ilə bağlı deyil

- ☐ borcların və dividendlərin səviyyəsi
- ☒ bazarda xüsusi çəkinin artımı
- ☐ investisiyaların rentabelliği
- ☐ nəğd pul axınının artımı
- ☐ mənfəətin həcmi

682 Bugünkü rifaha görə müəssisələrin gələcək nəticələrinin təhlükə altında qoyulması və idarəetmənin əsas əlamətidir. Cümləni tamamlayın

- ☐ sistemsiz, qaydasız
- ☐ sistemli, səmərəli
- ☒ səmərəsiz, sistemsiz
- ☐ sistemsiz, səmərəli
- ☐ sistemli, səmərəsiz

683 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəziyyəti neçə hissədən ibarətdir?

- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 2

684 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- ☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olma üçün strategiyanın seçilməsi
- ☒ müəssisənin avadanlıqlarla təchizatı işinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- ☐ görülən işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədləri və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası

685 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- ☒ müəssisədə texnika və texnologiyanın inkişaf istiqamətlərinin müəyyən olunması
- ☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ☐ d) görülən işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası

686 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ☒ müəssisənin investisiya qoyuluşunun həcmi artırılması
- ☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətlərinə çevrilməsi
- ☐ görülməli işlərin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi, müəssisələrin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi
- ☐ seçilmiş strategiyanın səmərəli realizasiyası

687 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strukturun seçilməsi
- ☒ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ☐ müəssisədə əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması
- ☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
- ☐ görülməli işin qiymətləndirilməsi, bazarda vəziyyətin öyrənilməsi müəssisənin əsas fəaliyyət istiqamətlərinin, məqsədlərinin və strategiyanın təkmilləşdirilməsi

688 Menecerin strategiyanın yaradılması və həyata keçirilməsi üzrə vəzifələri bir-birilə bağlı olan 5 hissədən ibarətdir. Aşağıdakılardan hansı doğru deyil

- ☐ kommersiya fəaliyyəti növünün müəyyən edilməsi və onun strateji inkişaf istiqamətlərinin formalaşdırılması
- ☒ seçilmiş strategiyanın qısa müddətdə həyata keçirilməsi
- ☐ ümumi məqsədlərin konkret iş istiqamətinə çevrilməsi
- ☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi
- ☐ nəzərdə tutulan məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanın seçilməsi

689 Müəssisələrin idarə edilməsi planı əhatə etmir:

- ☐ tədavül
- ☒ marketing
- ☐ ETSKİ (elmi-tədqiqat və sınaqonstruksiya işləri)
- ☐ heyətin idarəedilməsi
- ☐ istehsalat

690 Strateji menecmentin beş əsas vəzifəsi aşağıdakı variantlardan hansında düzgün qeyd edilməmişdir?

- ☐ Fəaliyyət sahəsinin təyini və strateji göstərişin ifadə edilməsi
- ☐ Strateji məqsədlərin qoyuluşu və onlara nail olmaq üçün vəzifələrin təyini
- ☐ Fəaliyyət nəticələrinin qiymətləndirilməsi, strategiyanın və onun reallaşdırılması metodlarının təkmilləşdirilməsi
- ☒ qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün taktikanın formalaşdırılması
- ☐ Strategiyanın reallaşdırılması

691 Stratejiya bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələblərinin səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət cümləni tamamlayın.

- ☐ İdeyaların məcmusudur
- ☒ Plandır
- ☐ İşlərin məcmusudur
- ☐ Taktiki gedişlərin məcmusudur
- ☐ Fikirlərin məcmusudur

692 Strateji niyyət konsepsiyası perspektivə istiqamətlənir. Fikri tamamlayın.

- ☐ Qısa və uzunmüddətli
- ☐ Orta və uzunmüddətli
- ☒ Uzunmüddətli

- ☐ Orta müddətli
- ☐ Qısa müddətli

693 Təşkilatın yaxşı əsaslandırılmış və düzgün ifadə olunmuş missiyası aşağıdakı xüsusiyyətlərinə görə idarəetmə üçün əhəmiyyətlidir. Doğru variant hansıdır?

- ☐ hər üçü yanlışdır
- ☒ hər üçü doğrudur
- ☐ Təşkilatın ali rəhbərliyinin uzunmüddətli inkişaf planlarına baxışlarını formalaşdırır
- ☐ əsaslandırılmamış və uzaq görün olmayan idarəetmə qərarlarının qəbulu riskini azaldır
- ☐ təşkilatın gələcəyə hazırlanmasına kömək edir

694 Strategiyadakı dəyişikliklərin yeni inzibati problemlərə səbəb olduğunu müəyyən edən menecment mütəxəssisi:

- ☐ T. Levitt
- ☒ A. Çendler
- ☐ F. Kotler
- ☐ M. Porter
- ☐ P. Druker

695 Strategiya nədir?

- ☐ Siyasətin yerinə yetirilməsi və təşkilatın onun qarşısında qoyduğu vəzifələri həyata keçirməsi ilə bağlı işlədilən anlayışdır
- ☐ Arzuolunan nəticəyə nail olma yolları
- ☒ Bazarlarda mövqelərin qazanılması, möhkəmlənməsi və alıcıların tələbatlarının səmərəli surətdə ödənilməsi vasitəsilə məqsədlərə nail olmağa istiqamətlənmiş tədbirlərdən ibarət olan plandır
- ☐ Təşərrüfatçılığın ümumi məqsədlərinə nail olmaq üçün fəaliyyət göstərən sistemdir
- ☐ Ümumi məqsədə və ya məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirən insan qruplarıdır

696 5. Yenilikləri təsnifləşdirmək üçün əsas götürülən prinsiplər hansıdır ? 1. Yeniliyin tipi 2. Həyata keçirilmə mexanizmi 3. Yeniliyin müddəti 4. Həyata keçirilmə vaxtı 5. Reallaşma dövrü

- ☐ (2;3)
- ☐ (4;5)
- ☐ (1;4)
- ☒ (1;2)
- ☐ (3;5)

697 İnnovasiya haqda olan fikirlərdən hansı səhvdir?

- ☐ İnnovasiya – yeni texnoloji ideyaların, təkliflərin praktiki tətbiq edilməsi və həyata keçirilməsidir
- ☒ İnnovasiya – aparılmış elmi tədqiqatların və xidməti kəşflərin əvvəlki analoqlarla istehsalat tətbiq edilən obyektidir
- ☐ İnnovasiya istehsal orqanının ilkin strukturunda dəyişikliklərdir
- ☐ İnnovasiya – yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir
- ☐ İnnovasiya – yeni şəkildə yeniliklərin, məhsul və xidmət növlərinin, təşkilati – texniki və sosial iqtisadi qərarların mənfəətli istifadə edilməsidir

698 Kim təşkilati fəaliyyətin 2 əsas gündəlik dövrü və inkişaf cəhətini ayırmışdır

- ☐ F.Nikson
- ☐ B.Tviss
- ☒ Y.Şumpeter
- ☐ R.Foster
- ☐ J.Perlaki

699 İqtisadi inkişaf nəzəriyyəsi adlı əsərin müəllifi kimdir ?

- ☐ V.D.Xartman
- ☒ Y.Şumpeter
- ☐ F.Nikson
- ☐ B.Santon
- ☐ B.Tviss

700 Strateji menecment neçə əsas vəzifəsi mövcuddur ?

- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 2
- ☐ 6
- ☒ 5