

3001y_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3001Y 02_Dünya bazar qiymətləri

1 Протекционистская политика осуществляется с помощью: (выделите неверное)

- ☒ оценки доли каждого участника международной торговли в международном разделении труда.
- ☐ введения валютных ограничений;
- ☐ установления таможенных и нетаможенных тарифов;
- ☐ установления прямых и косвенных ограничений импорта;
- ☐ введения компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов;

2 Протекционизм: (выделите неверное)

- ☐ комплекс мер по регулированию внешнеэкономической деятельности.
- ☐ преследует цель укрепить позиции данного государства во всемирном разделении труда и в мировой торговле;
- ☐ направлен на защиту внутреннего рынка от возможных отрицательных последствий внешнего рынка;
- ☐ одна из форм экономической политики государства;
- ☒ характеризует долю каждого участника в международной торговле;

3 Закон сравнительного преимущества: (выделите неверное)

- ☐ вызывает рост совокупного общественного производства в странах, участвующих в мировой торговле;
- ☐ лежит в основе принципа сравнительного преимущества;
- ☐ способствует улучшению экономического положения стран, участвующих в мировой торговле;
- ☐ оказывает влияние на специализацию различных стран;
- ☒ определяет место стран в мировом производстве.

4 Принцип сравнительного преимущества утверждает:

- ☐ страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, не имеет сравнительного преимущества в виде более высокой экономической эффективности.
- ☐ страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- ☒ страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- ☐ страна или какой-либо регион, не специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более низкими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более высокой экономической эффективности;
- ☐ страна или какой-либо регион, специализирующийся на производстве продуктов, которые обладают по сравнению с производством аналогичных продуктов в других регионах более высокими издержками, имеет сравнительное преимущество в виде более низкой экономической эффективности;

5 Двигательной силой развития мировой торговли является:

- ☐ закон экономического равновесия.
- ☒ закон сравнительного преимущества;
- ☐ закон денежного обращения;
- ☐ закон стоимости;
- ☐ закон спроса и предложения;

6 Емкость мирового рынка: (выделите неверное)

- ☐ изучается посредством анализа динамики национального дохода, уровня доходов населения, заработной платы, расходов населения на покупку товаров, уровня доходов фирм и их возможных покупок на рынке.
- ☐ изучается посредством анализа покупательского спроса страны, населения, отдельных фирм;

- ☐ измеряется в виде объема национального производства плюс импорт минус экспорт в физических или в денежных единицах;
- ☐ определяется объемом продаж товаров на мировом рынке;
- ☒ измеряется в виде национального дохода минус экспорт плюс импорт в денежных и физических единицах измерения;

7 Единое разделение труда это:

- ☐ разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий.
- ☐ разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- ☐ разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- ☒ разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей, запасных частей, отдельных технологических стадий;
- ☐ разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;

8 Частное разделение труда это:

- ☒ разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции.
- ☐ разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- ☐ разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции;
- ☐ разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- ☐ разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;

9 Общее разделение труда это:

- ☐ разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- ☒ разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- ☐ разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- ☐ разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- ☐ разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;

10 Международное разделение труда привело: (выделите неверное)

- ☐ к общему, частному и единичному разделению труда.
- ☐ к специализации стран мира;
- ☐ к появлению и развитию мирового хозяйства;
- ☐ к возникновению мировой торговли;
- ☒ к централизации и концентрации мирового производства;

11 Расширение внешнеэкономических связей представляет собой:

- ☐ основу перехода к более сложным и зрелым формам производства.
- ☐ исходную предпосылку мирового производства;
- ☒ закономерную тенденцию интернационализации современной хозяйственной жизни;
- ☐ существенный компонент воспроизводственного процесса;
- ☐ базу формирования внутренних национальных цен;

12 Под ценообразующими факторами на мировом рынке понимаются:

- ☐ факторы оказывающие второстепенное, незначительное и временное воздействие на интернациональную стоимость производства

- ☐ факторы регулирующие движение цен на внутренних рынках стран мира;
- ☐ объективно существующие предпосылки и условия воздействия на повышение и снижение цен;
- ☒ объективно существующие закономерности, обстоятельства и условия, оказывающие воздействие на уровень и динамику цен;
- ☐ фактора оказывающие длительное, устойчивое воздействие на уровень и динамику национальных цен развитых стран мира;

13 Мировой рынок: (выделите неверное)

- ☒ средство общественного комбинирования составных элементов производственно – технологического цикла
- ☐ регулятор мирового производства;
- ☐ господствующий и определяющий способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда;
- ☐ один из центральных элементов в системе товарно – денежных отношений;
- ☐ средство стихийного приспособления структуры производства товаров к обмену и структуре общественных потребностей;

14 Импортная квота: (выделите неверное)

- ☐ разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннами частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий
- ☒ устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- ☐ выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;
- ☐ устанавливается в результате монопольного соглашения отдельных стран и фирм;
- ☐ характеризует долю каждого участника всбыте своей продукции на мировом рынке.

15 Методы протекционистской политики: (выделите неверное)

- ☐ импортные таможенные пошлины;
- ☒ льготные кредитные ставки;
- ☐ импортная квота;
- ☐ экспортная квота;
- ☐ таможенные льготы.

16 Воздействие национальных затрат отдельных стран на интернациональную стоимость осуществляется:

- ☐ через мировые цены.
- ☐ через импорт;
- ☐ через импортную квоту;
- ☒ через экспорт;
- ☐ через национальные цены;

17 Более низкий уровень интернациональной стоимости по сравнению с уровнем национальной стоимости объясняется: (выделите неверное)

- ☐ более острой, чем на внутренних рынках конкуренцией в мировой торговле;
- ☐ особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке.
- ☒ влиянием на размеры обращающейся на мировом рынке товарной массы;
- ☐ преимуществом расширения рынка, объемов производства и снижением издержек производства;
- ☐ тем, что цены мирового рынка формируются под влиянием цен продукции, производимой с наименьшими производственными затратами;

18 Современный хозяйственный механизм регулирования сферы обращения и производства на мировом рынке обладает следующими существенными чертами: (выделите неверное)

- ☐ далеко продвинувшаяся концентрация и централизация производства и капитала;
- ☐ общественный характер современного производства;
- ☐ это рынок крупных экономически мощных активных хозяйствующих субъектов.
- ☒ стихийность и анархичность рынка;

- ☐ несколько уменьшилась роль рыночной цены как источника информации;

19 Под действием закона стоимости обмен товаров на международном рынке происходит на базе:

- ☐ индексов цен мировой торговли;
☐ среднегеометрической из суммы национальных стоимостей.
☐ среднеарифметической из суммы национальных стоимостей;
☒ интернациональной стоимости;
☐ национальной стоимости;

20 Интернациональная стоимость:

- ☐ больше национальной стоимости;
☐ определяется пропорциями импорта.
☒ меньше национальной стоимости;
☐ определяется пропорциями экспорта;
☐ больше мировых цен;

21 В международной торговле обмен товаров регулируется:

- ☐ непосредственно стоимостью;
☐ экспортной квотой;
☐ преференциями.
☐ импортной квотой;
☒ ценами производства;

22 Цена производства:

- ☐ представляет собой совокупность издержек производства, прибыли и налоговых отчислений;
☐ это интернациональная стоимость товаров.
☐ продажная цена товаров;
☐ формируется в результате межотраслевой конкуренции;
☒ представляет собой совокупность издержек производства и средней прибыли;

23 Что составляет основу мировых рыночных цен:

- ☐ интернациональная стоимость
☐ потребительская стоимость
☒ интернациональная цена производства
☐ цена производства
☐ национальная стоимость

24 Инфляция: (выделите неверное)

- ☐ понижает конкурентоспособность страны на внешних рынках;
☐ вызывает отклонение мировых цен от интернациональной стоимости.
☐ вызывает повышение товарных цен на внутреннем рынке;
☒ вызывает понижение цены золота внутри страны;
☐ вызывает обесценение бумажных денег по отношению к золоту;

25 клиринговые соглашения это:

- ☐ международные соглашения на условиях применения простого таможенного тарифа.
☐ международные контракты;
☒ система безналичных расчетов;
☐ соглашения на условиях применения таможенных льгот;
☐ международные контракты на условиях применения сложных таможенных тарифов;

26 Мировые цены:

- ☐ формируются в результате внутриотраслевой конкуренции;
- ☒ денежное выражение интернациональной цены производства;
- ☐ формируются на основе национальной стоимости производства.
- ☐ результат международного перелива капитала;
- ☐ совокупность издержек производства, прибыли, налоговых отчислений и коммерческих поправок;

27 Действие закона спроса и предложения на мировом рынке выражается через:

- ☐ международное разделение труда
- ☐ учет потребительной стоимости в мировых ценах
- ☐ отношения между потребительной и меновой стоимостью товаров
- ☒ отношения между производителями и потребителями
- ☐ фактор конкуренции на мировом рынке

28 Что из нижеуказанных не относится к факторам, вызывающим отклонение мировых цен от интернациональной стоимости:

- ☒ международное разделение труда
- ☐ господство монополий на международном рынке
- ☐ инфляция
- ☐ нестабильность валютных курсов
- ☐ потребительная стоимость продукции

29 какое из нижеуказанных выражений не соответствует определению мирового рынка:

- ☐ это сложная система экономических отношений, складывающихся между странами
- ☐ это система реализации, которая складывается между странами и предприятиями различных стран на основе их участия в международном разделении труда
- ☐ это совокупность различных товарных рынков, рынков капитала, валютных рынков
- ☒ это система обмена товарами и услугами между странами
- ☐ это рынок крупных экономически мощных активных хозяйственных субъектов

30 Двигательной силой развития мировой торговли являются:

- ☐ международная интеграция
- ☐ политика протекционизма
- ☐ действие закона стоимости на мировом рынке
- ☒ принцип сравнительного преимущества
- ☐ международное разделение труда

31 Емкость мирового рынка определяется:

- ☐ объемом продаж и объемом национального производства.
- ☐ динамикой национального дохода, уровнем покупательского спроса страны
- ☐ соотношением спроса и предложения на мировом рынке
- ☐ объемом продаж товаров
- ☒ объемом национального производства плюс импорт минус экспорт

32 Международное разделение труда это:

- ☐ мера защиты внутреннего рынка
- ☐ обмен товарами и услугами между странами
- ☒ специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг
- ☐ закономерный результат развития мирового хозяйства
- ☐ результат развития мировой торговли

33 Тенденция снижения мировых рыночных цен вызвана:

- ☐ техническим прогрессом

- ☒ расширением международной интеграции
- ☐ законом стоимости
- ☐ особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке
- ☐ развитием производительных сил

34 Процессы ценообразования на мировом рынке регулируются:

- ☐ законом денежного обращения
- ☐ политикой транснациональных корпораций
- ☒ интернациональной стоимостью
- ☐ конкуренцией на мировом рынке
- ☐ законом стоимости

35 На уровень мировых цен и их отклонение от интернациональной стоимости влияет: (выделите неверное)

- ☒ фактор внутриотраслевой конкуренции на внутреннем национальном рынке.
- ☐ господство монополий на международном рынке;
- ☐ потребительная стоимость продукции;
- ☐ политика протекционизма;
- ☐ инфляция;

36 В связи с применением монополиями системы цен, дифференцированных по рынкам и категориям покупателей, мировой будет являться:

- ☒ та базисная цена, с которой предоставляются скидки;
- ☐ цена связанная с предоставлением разноразмерных скидок с установленных цен,
- ☐ экспортная цена «сконто»;
- ☐ преференциальная цена мировых рынков.
- ☐ бонусная цена;

37 Твердая цена:(выделите неверное)

- ☐ устанавливается в момент подписания контракта,
- ☐ не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта.
- ☒ устанавливается в процессе исполнения контракта,
- ☐ применяется в сделках с немедленной поставкой и поставкой в течение короткого срока,
- ☐ применяется в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки,

38 Психологические пределы цен:

- ☐ это узкий диапазон изменения динамики цен;
- ☐ это широкий круг факторов, влияющих на изменение цен;
- ☐ это ценовые линии и зоны изменения цен;
- ☐ это линейная балловая шкала цен
- ☒ это особые величины цен, при которых продажи могут резко возрасти или упасть в зависимости от того, на каком уровне установлена цена;

39 Цены свободного рынка: (выделите неверное)

- ☐ формируются в зависимости от условий конкуренции;
- ☐ это биржевые и справочные цены.
- ☒ это цены внутрифирменной торговли;
- ☐ формируются в зависимости от объективно складывающегося соотношения между спросом и предложением;
- ☐ это цены организованных мест реализаций товаров;

40 Дифференциация цен на одни и те же товары в международной торговле вызвана: (выделите неверное)

- ☐ наличием особых валютных зон;
- ☐ таможенными барьерами;
- ☐ особыми торгово-политическими зонами;
- ☒ изменениями в международной торговле.
- ☐ торгово-политическими мероприятиями;

41 Существование различных цен на одни и те же товары в международной торговле объясняется: (выделите неверное)

- ☐ монополизацией внутреннего рынка отдельных стран;
- ☐ политикой протекционизма.
- ☒ клиринговыми соглашениями на мировом рынке;
- ☐ участием в торговле различных правительственных и полуправительственных организаций;
- ☐ соглашениями о разделе рынков;

42 Множественность цен в современной международной торговле определяется: (выделите неверное)

- ☐ политикой монополий;
- ☒ валютными и внешнеторговыми ограничениями.
- ☐ торгово-политическими и валютными мероприятиями;
- ☐ некоммерческими и другими специальными операциями, осуществляемыми правительственными организациями;
- ☐ государственно-монополистическими мероприятиями;

43 Под множественностью цен в международной торговле понимается:

- ☐ положение, когда на одни и те же товары действуют различные по уровню цены;
- ☐ система цен с одинаковой фрахтовой базой, формой оплаты, сроком и объемами поставок.
- ☐ система цен на товары, поставляемые на одинаковых условиях;
- ☐ система цен обычных регулярных коммерческих сделок на мировом рынке;
- ☒ положение, когда на товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях в одном и том же центре международной торговли действуют различные официально публикуемые цены;

44 При осуществлении внешнеторговой деятельности на мировом рынке различают следующие виды цен: (выделите неверное)

- ☐ экспортные цены ФАС или ФОБ;
- ☐ цены предложений крупных фирм
- ☐ цены внешнеторговых контрактов;
- ☒ внутренние закупочные цены стран;
- ☐ импортные цены СИФ;

45 Скользящая цена: (выделите неверное)

- ☐ применяется в контрактах на товары, требующие длительного срока изготовления,
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- ☐ рассчитывается отдельно на каждую поставку,
- ☒ цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,

46 Подвижная цена:

- ☐ цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- ☐ устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- ☒ цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- ☐ устанавливается в процессе исполнения контракта,

☐ все ответы верны

47 В современной практике применяются следующие основные виды скидок:(выделите неверное)

- ☐ скидка за количество или серийность;
- ☐ при покупке товара за наличный расчет;
- ☐ дилерские скидки.
- ☐ бонусные скидки;
- ☒ авшорные скидки;

48 Величина скидки на уторговывание, достигаемая в процессе переговоров, определяется факторами: (выделите неверное)

- ☒ платежеспособностью населения;
- ☐ традициями торговли, принятыми в отдельных странах.
- ☐ характером отношений между продавцом и покупателем;
- ☐ загрузкой производственных мощностей поставщика;
- ☐ состоянием конъюнктуры;

49 к ценам свободного рынка не относятся:

- ☐ фиксируемые цены
- ☐ аукционные цены
- ☐ биржевые цены
- ☒ цены региональных экономических группировок
- ☐ цены торгов

50 к ценам замкнутых рынков не относятся:

- ☐ цены внутрифирменной торговли
- ☐ монопольные цены
- ☐ цены специальных преференциальных соглашений
- ☐ цены региональных экономических группировок
- ☒ биржевые котировки

51 к мировым ценам не относятся:

- ☐ цены ФАС, ФОБ, СИФ
- ☐ цены предложений крупных фирм и цены фактических сделок
- ☒ внутренние оптовые цены
- ☐ цены биржевых котировок, аукционов и торгов
- ☐ контрактные цены

52 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- ☐ все верно.
- ☐ свободные рыночные цены;
- ☐ договорные цены;
- ☒ тарифы грузового и пассажирского транспорта;
- ☐ контрактные цены;

53 Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- ☐ все верно.
- ☒ оптовые цены на промышленную продукцию;
- ☐ фиксированные;
- ☐ регулируемые;
- ☐ единые и поясные;

54 Оптовая цена промышленности состоит из: (2)

- ☒ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс акциз;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- ☐ оптовая цена предприятия плюс торговая наценка.

55 Розничная цена состоит из:

- ☒ оптовая отпускная цена промышленности плюс торговая наценка.
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- ☐ оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;

56 Цена с последующей фиксацией:

- ☐ цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта,
- ☐ цена, фиксируемая при заключении контракта, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится,
- ☒ устанавливается в процессе исполнения контракта,
- ☐ устанавливается в момент подписания контракта, и не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта,
- ☐ все ответы верны.

57 Рост цен мировой торговли связан:

- ☐ с государственным регулированием цен в мировом хозяйстве.
- ☐ с изменениями национальных цен основным экспортеров;
- ☒ с процессами, происходящими внутри основных стран-участниц международного обмена;
- ☐ с демографическими процессами;
- ☐ с изменением покупательской способности населения;

58 Процесс разработки и анализа прогноза мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- ☒ составление сегментного прогноза мирового рынка.
- ☐ установление объекта прогнозирования;
- ☐ выбор метода прогнозирования;
- ☐ процесс разработки прогноза;
- ☐ оценка точности прогноза

59 Выбор метода прогнозирования мирового рынка и цен зависит:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ от цели прогнозирования;
- ☐ периода упреждения прогноза;
- ☐ уровня детализации исходной информации;
- ☐ наличия массива базисной информации;

60 к конкретно-экономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- ☐ все верно.
- ☐ степень монополизации внутреннего и внешнего рынка;
- ☐ издержки; прибыль, потребительские свойства;
- ☐ налоги и сборы, транзакционные издержки;
- ☒ соотношение совокупного спроса и предложения;

61 Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить:

- ☐ структуру занятости;
- ☐ динамику внешней торговли;
- ☐ структурные изменения в производстве.
- ☒ сравнительные преимущества этой отрасли;
- ☐ движение капитала;

62 Влияние инфляции на мировые цены связано: (выделите неверное)

- ☒ с усилением процессов конкуренции.
- ☐ с влиянием на цены различных товаров;
- ☐ с обесценением валют на внутренних рынках;
- ☐ с сохранением прежних валютных курсов;
- ☐ с разными ее масштабами;

63 Мировые цены имеют тенденцию к повышению под воздействием:

- ☐ тенденции снижения издержек производства и обращения.
- ☐ усиления демографических процессов;
- ☐ усиленной конкуренции;
- ☐ снижения платежеспособности;
- ☒ усиления инфляционных процессов

64 Масштабы влияния соотношения между спросом и предложением на цены зависят:

- ☐ от инфляции;
- ☒ от конкуренции;
- ☐ от уровня товарной массы на рынке.
- ☐ от издержек производства и обращения;
- ☐ от платежеспособности населения;

65 Действие на цены соотношения между спросом и предложением происходит:

- ☐ через изменение издержек производства и обращения.
- ☐ через конкуренцию;
- ☒ через изменение товарной массы на рынке;
- ☐ через сдвиги в потребности товаров;
- ☐ через изменение уровня платежеспособности покупателей;

66 Величины цен на мировом рынке могут изменяться государством:

- ☐ при монополизации производства.
- ☐ в условиях сильной конкуренции;
- ☐ в условиях финансового кризиса;
- ☐ при концентрации и централизации капитала;
- ☒ при необходимости регулирования экономических процессов;

67 Величины цен на мировом рынке могут изменяться монополиями:

- ☐ в условиях необходимости регулирования экономики.
- ☐ в условиях сильной конкуренции;
- ☒ в условиях сильной концентрации и централизации капитала;
- ☐ в условиях экономического кризиса;
- ☐ в условиях инфляции;

68 Факторы определяющие закономерность и особенности формирования и динамики мировых цен связаны: (выделите неверное)

- ☒ с изменениями в социальной структуре стран мира;
- ☐ с изменениями условий потребления главных стран-импортеров;
- ☐ с изменениями условий производства основных стран-экспортеров;
- ☐ с результатами сложного, противоречивого воздействия условий международной торговли;
- ☐ с изменениями военно-политической ситуации в мире.

69 Ценообразующие факторы на мировом рынке: (выделите неверное)

- ☒ демографический фактор.
- ☐ стоимостной фактор;
- ☐ конъюнктурный фактор;
- ☐ фактор государственно-монополистического регулирования;
- ☐ валютно-финансовый фактор;

70 к общеэкономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- ☐ денежно-кредитная политика;
- ☐ уровень безработицы;
- ☒ состояние совокупного предложения и спроса;
- ☐ налоговая политика;
- ☐ использование производственных мощностей.

71 На динамику мировых цен и тенденцию их изменения влияют:

- ☐ социальное положение в стране;
- ☐ дифференциация и дискриминация цен.
- ☐ процессы концентрации и монополизации капитала;
- ☐ демографические процессы в мире;
- ☒ военно-политическая ситуация в мире;

72 Индекс Муди: (выделите неверное)

- ☐ отражает цены рынка США;
- ☐ для его исчисления применяются котировки американских бирж.
- ☐ исчисляется ежедневно по неизменным весам;
- ☐ охватывает всего 15 сырьевых товаров;
- ☒ отражает цены рынка Англии;

73 Индекс Рейтера: (выделите неверное)

- ☐ охватывает 21 товар;
- ☐ базируется на импортных ценах.
- ☐ отражает цены стерлинговой зоны;
- ☒ ориентируется на рынки Германии;
- ☐ рассчитывается на основе биржевых котировок на биржевые товары, поставляемые на условиях СИФ порты Англии;

74 Прогнозировать динамику цен в современной международной торговле возможно на основе:

- ☐ изучения платежеспособности;
- ☐ анализа соотношения спроса и предложения на мировом рынке.
- ☐ анализа механизма формирования индексов цен в международной торговле;
- ☐ анализа военно-политической ситуации в мире;
- ☒ изучения реальной динамики цен на конкретные группы товаров;

75 Индексы цен в международной торговле, отражают влияние таких факторов как: (выделите неверное)

- ☐ политика отдельных стран в отношении конвертируемости их валют;

- ☒ платежеспособность и конкурентоспособность на мировом рынке.
- ☐ международные торговые соглашения;
- ☐ расходы по транспортировке;
- ☐ правительственный контроль над торговлей;

76 Статистика ООН регулярно публикует следующие индексы цен в международной торговле: (выделите неверное)

- ☐ сводные индексы экспортных цен;
- ☐ индексы экспортных цен на цветные металлы.
- ☐ индексы удельных экспортных цен на промышленные изделия по данным статистики внешней торговли 11 стран;
- ☒ индексы импортных цен на сырье и продовольствие, вывозимые, одной стороны, индустриальными странами, с другой – развивающимися странами;
- ☐ индексы экспортных цен на сырье и продовольствие с подразделением на отдельные группы товаров;

77 Одним из главных факторов, воздействующих на динамику цен мировой торговли в современных условиях является:

- ☐ социально-экономическое положение стран мира;
- ☒ соотношение курсов валют развитых стран мира;
- ☐ централизация и концентрация капитала;
- ☐ демократизация экономических процессов;
- ☐ дискриминация и дифференциация цен;

78 Главным фактором, влияющим на формирование и движение мировых цен являются:

- ☐ демографический фактор;
- ☐ концентрация и централизация капитала.
- ☒ издержки производства;
- ☐ монополизация производства;
- ☐ социальный фактор;

79 Факторы ведущие к росту рыночных цен: (выделите неверное)

- ☐ система государственного монополистического ценообразования;
- ☐ монополизация достижений технического прогресса;
- ☒ тенденция роста конкурентоспособности товара
- ☐ ограничение свободного доступа капитала в монополизированные отрасли;
- ☐ хроническая недогрузка производственных мощностей;

80 Ценообразующие факторы – это:

- ☐ способы внешнего воздействия на цены организации;
- ☐ способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- ☐ совокупность методов, правил и технологии формирования цены,
- ☐ все верно.
- ☒ перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;

81 Индекс Доу-Джонса: (выделите неверное)

- ☐ базируется на котировках бирж США;
- ☒ имеет значение главным образом для внешнего рынка.
- ☐ подсчитывается по 12 продовольственным товарам;
- ☐ подсчитывается для наличного товара;
- ☐ подсчитывается для сделок на срок;

82 Индексы цен товарных рынков мира:

- ☐ индексы Доу-Джонса, FT, Никкей, Стандарт энд Пуре
- ☐ Индексы Муди, FT, Файнешнл Таймс, Доу-Джонса, Никкей, Рейтера
- ☐ индексы потребительских и розничных цен
- ☐ сводные индексы экспортных цен на товары, индексы экспортных цен на сырье и продовольствие, индексы удельных экспортных цен
- ☒ Индексы Доу-Джонса, удельных экспортных цен на промышленные изделия, сводные индексы экспортных цен на товары, индексы Муди, Рейтера

83 При закрытом рынке и ограниченной конкуренции:

- ☐ происходит изменение валютных курсов на мировом рынке.
- ☒ воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- ☐ изменяются темпы инфляции;
- ☐ остается постоянной товарная масса на рынке;
- ☐ воздействие спроса и предложения на цены повышается;

84 к методам прогнозирования динамики мировых цен относятся:

- ☐ корреляционно-регрессионный метод
- ☒ экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математические методы и различные сочетания этих методов
- ☐ методы экспертных оценок, балловый метод, метод удельных показателей, агрегатный метод
- ☐ методы экстраполяции, регрессионного анализа, метод средних издержек, методы экспертных оценок
- ☐ экономико-математические методы, методы экстраполяции и экспертных оценок, параметрические методы

85 При моделировании темпов развития и структурных сдвигов в мировой экономике и торговле опираются:

- ☐ на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке.
- ☐ на индексы цен в международной торговле;
- ☒ на составляемые ЕЭК и ЮНКТАД прогнозы мировых цен;
- ☐ на прогнозы социально-экономического развития стран мира;
- ☐ на динамику изменения темпов инфляции;

86 Для прогнозирования мировых рынков сырьевых товаров используются:

- ☒ математические модели.
- ☐ агрегатные методы;
- ☐ метод удельных показателей;
- ☐ балловые методы;
- ☐ параметрические методы;

87 На обесценение денежной единицы может оказать влияние изменение следующих компонентов:

- ☐ удельного веса безналичных платежей
- ☐ скорости обращения денежной единицы
- ☒ суммы цен товаров и услуг
- ☐ процентной ставки кредита
- ☐ уровня безработицы

88 к неденежным факторам, воздействующим на развертывание современной инфляции относятся:

- ☐ факторы, относительно независимые от расширения товарооборота
- ☐ факторы влияющие на ускорение обращения денег
- ☐ сезонные распродажи по сниженным ценам
- ☐ факторы влияющее на автономное движение денежной массы
- ☒ монополизация экономики развитых стран

89 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистический – это:

- ☐ факторы способствующие усилению процессов дефляции
- ☐ ценообразующие факторы внутреннего рынка
- ☐ факторы способствующие усилению инфляционных процессов
- ☐ экономические факторы, определяющие динамику мировых цен
- ☒ ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен

90 Воздействие фактора государственно-монополистического регулирования на динамику мировых цен выражается:

- ☐ в централизации и концентрации капитала;
- ☒ в учете тенденции движения затрат;
- ☐ в административной фиксации величин цен;
- ☐ в установлении предела изменения цен;
- ☐ в учете состояния мирового рынка и его регулировании;

91 Прогноз ценовой динамики тесным образом связан с:

- ☐ прогнозированием ценообразующих факторов на мировом рынке.
- ☒ прогнозом конъюнктуры рынка;
- ☐ прогнозом внешнеэкономической деятельности стран;
- ☐ прогнозом процессов централизации и концентрации капитала;
- ☐ прогнозированием пропорций экспортных и импортных операций на мировом рынке;

92 Прогнозирование мирового рынка и цен – это:

- ☐ сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- ☐ определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;
- ☒ научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки;
- ☐ использование различных, взаимодополняющих источников информации;
- ☐ применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования.

93 При сильной конкуренции и свободном рынке:

- ☒ воздействие спроса и предложения на цены повышается;
- ☐ товарная масса на рынке остается постоянной;
- ☐ происходит изменение валютных курсов на мировом рынке;
- ☐ изменяются темпы инфляции.
- ☐ воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;

94 Динамику мировых цен прогнозируют:

- ☐ организации ООН.
- ☐ комитет по стандартизации;
- ☒ специалисты ЕЭК и ЮНКТАД;
- ☐ специалисты НИИ при Министерстве Экономического Развития;
- ☐ тарифный совет;

95 Для рынка покупателя характерно: (выделите неверное)

- ☐ открываются возможности выбора товара;
- ☐ снижение рыночных цен и сокращение числа совершаемых сделок;
- ☐ пониженная конъюнктура, вызванная затовариванием рынка;
- ☐ превышение предложения над спросом;
- ☒ наибольшая активность субъектов рынка;

96 Для рынка продавца характерно: (выделите неверное)

- ☐ увеличение числа совершаемых сделок

- ☐ наибольшая активность субъектов рынка – продавцов и покупателей;
- ☐ спрос значительно превышает предложение товара;
- ☐ практически любой имеющийся товар, любые услуги находят на рынке немедленный сбыт;
- ☒ низкая конъюнктура, относительная неустойчивости высоких цен;

97 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- ☐ увеличение налоговых поступлений в бюджет путем дифференциации их;
- ☐ запрещение монополий устанавливать монопольные цены;
- ☒ поддержание конкурентных условий на рынке;
- ☐ установление справедливых рыночных цен;
- ☐ все верно.

98 Рынок продавца:

- ☒ дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- ☐ дифференцируется по рынкам сбыта;
- ☐ характеризуется снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок
- ☐ характеризуется пониженной конъюнктурой и активностью субъектов рынка;
- ☐ характеризуется высокой динамикой цен;

99 Мы имеем дело с рынком продавца когда –

- ☒ товарный ассортимент беден, масштабы производства невелики, конкуренция отсутствует
- ☐ предложение значительно превышает спрос на товары
- ☐ нет возможности выбора продукции
- ☐ открываются большие возможности выбора товара
- ☐ отсутствует информированность потребителей
- ☐ спрос значительно превышает предложение товара

100 как определяет спрос фирма –лидер на олигопольном рынке:

- ☐ разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- ☐ суммированием объемов продаж всех аутсайдеров;
- ☒ разностью предложения доминирующей фирмы и рыночным спросом;
- ☐ разностью между объемом спроса и объемом предложения остальных фирм;
- ☐ разностью между рыночным спросом и суммированным спросом фирм аутсайдеров;

101 каким образом определяет доминирующая на рынке корпорация кривую спроса:

- ☐ разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.
- ☐ разностью между спросом фирмы лидера и предложением аутсайдеров;
- ☐ суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке;
- ☐ суммированием рыночных спросов по сегментам рынка;
- ☒ разностью между предложением аутсайдеров и рыночным спросом;

102 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- ☐ она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- ☐ она установит цену на уровне средних общих издержек.
- ☐ она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- ☒ она установит цену, которая выше предельной выручки;
- ☐ она установит цену, которая равна ее предельным затратам;

103 Мировой рынок это:

- ☐ система национальных хозяйств и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.
- ☐ совокупность сегментов национальных рынков, ориентированных на границу;
- ☒ совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами;
- ☐ совокупность товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний рынок, а также ту часть торгового оборота, которая ориентирована на границу;
- ☐ сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны;

104 Фирма – лидер устанавливает цену исходя из:

- ☐ все верно.
- ☐ соотношения спроса и предложения;
- ☒ соотношения предельного дохода и предельных издержек;
- ☐ соотношения собственной цены и цены фирм последователей;
- ☐ принципа научной обоснованности;

105 Монопольная рыночная стоимость-

- ☐ образуется в результате централизации и концентрации капитала;
- ☐ основывается на реальных средне - отраслевых условиях производства;
- ☐ ориентируется на покупательскую способность потребителя.
- ☒ основывается на замыкающих условиях производства;
- ☐ образуется в процессе внутриотраслевой конкуренции;

106 Рыночная стоимость и рыночная цена образуются:

- ☐ в результате международного разделения труда
- ☐ в соответствии со шкалой цен на товары различной классности;
- ☒ в процессе внутриотраслевой конкуренции;
- ☐ в соответствии с назначением товара;
- ☐ в соответствии с психологическими пределом цен;

107 Рынок потребителя:

- ☒ делится на несколько секторов, каждый из которых состоит из покупателей, по-разному оценивающих отдельные качества товаров, по-разному реагирующих на изменение цен.
- ☐ дифференцируется по видам реализуемых товаров;
- ☐ характеризуется высокой конъюнктурной;
- ☐ характеризуется относительной устойчивостью высоких цен;
- ☐ характеризуется наибольшей активностью субъектов рынка;

108 При определении цены ведущими компаниями мира учитываются: (выделите неверное)

- ☐ различные поощрительные программы
- ☐ условия поставки, предоставляемые гарантии и услуги, условия оплаты транспортных расходов, наличие скидок и приплат
- ☒ координация и организация производственных процессов
- ☐ рекламные позиции фирмы и используемые каналы сбыта;
- ☐ географическое распределение продукта

109 Рыночная политика фирмы, включает следующие рыночные цели: (выделите неверное)

- ☐ получение определенной нормы прибыли;
- ☐ расширение существующих рынков сбыта;
- ☐ введение новых продуктов;
- ☒ усиление конкуренции на рынках;
- ☐ освоения новых рынков сбыта продукции.

110 При определении цен компании мира стремятся учитывать следующие факторы: (выделите неверное)

- ☒ доход от продаж нового продукта
- ☐ положение фирмы и ее влияние на данном рынке;
- ☐ условия доступа в отрасль новых фирмы;
- ☐ долю рынка, принадлежащую фирме;
- ☐ рыночные позиции конкурирующих фирм производителей;

111 Объективные закономерности, определяющие формирование цен крупными монополистическими компаниями : (выделите неверное).

- ☐ возрастающая монополизация товарных рынков;
- ☐ концентрация производства;
- ☐ централизация и концентрация капитала
- ☒ международное разделение труда;
- ☐ формы и методы монополистической конкуренции;

112 Цена производства:

- ☒ является основой интернациональной стоимости;
- ☐ базируется на индекс паритета
- ☐ является основой среднеотраслевых издержек производства
- ☐ является основой мировых рыночных цен
- ☐ является продажной ценой товара

113 Современные подходы к формированию цен отдельными фирмами: (выделите неверное)

- ☒ ценообразование ориентирующиеся на специализацию и кооперирование производства;
- ☐ ценообразование, базирующиеся на прямых издержках производства
- ☐ ценообразование, ориентирующиеся на ценовые действия конкурентов;
- ☐ ценообразование, ориентирующиеся на потребителя
- ☐ ценообразование базирующиеся на полных издержках производства;

114 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- ☐ на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- ☐ цены очень динамичны.
- ☒ барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- ☐ фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- ☐ товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

115 Все ценовые решения, принимаемые фирмой, можно разделить на следующие группы: (выделить неверное)

- ☒ определение цен на товары массового серийного производства;
- ☐ изменение уже существующих цен в связи с изменениями производственных и рыночных условий.
- ☐ изменение уже существующих цен в связи с изменением стадий жизненного цикла продукции;
- ☐ определение цен на подлинную новинку, защищенную патентом;
- ☐ определение цен на новую продукцию-имитатор;

116 При определении цены ведущими кампаниями мира рассматриваются следующие факторы действующие на стороне издержек производства: (выделите неверное)

- ☐ доля данного товара в накладных расходах фирмы
- ☐ связь объемов производства и издержек
- ☐ ожидаемая норма загрузки оборудования;
- ☐ издержки производства в прошлом и будущем;
- ☒ доля альтернативных вмененных издержек в предпринимательских издержках

117 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя применяется:

- ☐ в периоды инфляционных подъемов.
- ☐ в практике импортирования крупных компаний;
- ☐ в периоды значительной недогрузки мощностей;
- ☒ при выполнении конкретных заказов покупателей;
- ☐ в периоды экономических кризисов;

118 Ценообразование, ориентирующееся на потребителя предусматривает:

- ☒ назначение такой цены, которую достаточное количество покупателей сочтет подходящей для данного товара;
- ☐ исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ☐ ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- ☐ ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- ☐ суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

119 Ценовая практика компании определяется: (выделите неверное)

- ☐ ее максимальной прибылью в долгосрочном плане.
- ☐ ее финансовым состоянием;
- ☐ размером компании;
- ☐ внутренней структурой компании;
- ☒ ее товарной номенклатурой;

120 Метод полных затрат предполагает: (выделите неверное)

- ☐ добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.
- ☒ учет специфических условий конкуренции;
- ☐ ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- ☐ исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ☐ суммирование прямых и косвенных затрат на производство;

121 Метод цены проникновения это:

- ☒ установление низких цен, рассчитанных на долгосрочную перспективу;
- ☐ назначение относительно завышенных цен, которые постепенно будут снижаться;
- ☐ метод учета окупаемости первоначальных капиталовложений в производство.
- ☐ метод коммерческих поправок при оценке продукции;
- ☐ метод снижения ценовых рисков;

122 Метод снятия сливок это:

- ☐ метод повышения окупаемости первоначальных капиталовложений.
- ☐ установление относительно низких цен, которые в дальнейшем постепенно повышаются с увеличением спроса;
- ☒ назначение относительно завышенных цен, которые в дальнейшем постепенно будут снижаться;
- ☐ метод снижения ценовых рисков;
- ☐ установление низких цен, рассчитанных на долгосрочную перспективу;

123 Цена – это:

- ☒ денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими;
- ☐ денежное выражение стоимости товара;
- ☐ стоимостное выражение полезности товара.
- ☐ результат равновесия объема спроса и объема предложения;
- ☐ процесс формирования цен на товары и системы цен в целом;

124 Метод прямых затрат используется:

- ☐ в периоды инфляционных подъемов.
- ☐ в периоды экономических кризисов;
- ☐ в периоды политических кризисов;
- ☒ в периоды значительной недогрузки мощностей;
- ☐ в практике импортирования крупных компаний;

125 Система лидерства в ценах это:

- ☒ ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.
- ☐ ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- ☐ суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ☐ добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли;
- ☐ исчисление совокупности затрат на единицу продукции;

126 Метод прямых затрат предполагает:

- ☐ учет специфических условий конкуренции;
- ☐ исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- ☐ суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- ☒ ценообразование, базирующееся на прямых издержках производства и учитывающее вклад каждого продукта в общий доход компании;
- ☐ добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли.

127 когда товар достигает зенита развития, рынок достаточно развит, производство налажено – наиболее типичными при определении цен становятся такие цели: (выделите неверное)

- ☐ приспособление к условиям конкуренции;
- ☐ получение определенного процента прибыли;
- ☐ достижение или сохранение намеченной доли рынка;
- ☐ обеспечение определенной номенклатуры выпускаемой продукции.
- ☒ освоение производства новой продукции;

128 Монопольно-высокая цена:

- ☐ это основа монопольно-высоких издержек производства;
- ☐ это модификация монопольно-высокой прибыли.
- ☐ это результат высокой конкуренции на рынке;
- ☐ не стабильна и не устойчива к изменениям конъюнктуры;
- ☒ это дальнейшая модификация цены производства, обеспечивающая монопольно-высокую прибыль за счет монопольно-низких затрат и отклонения цен вверх от цены производства;

129 Монополист принимает решения об объеме закупок на основе:

- ☐ экономической конъюнктуры мирового рынка.
- ☐ конкуренции на рынке;
- ☐ издержек производства;
- ☒ сопоставления ожидаемой им полезности от приобретаемого товара и издержек его приобретения;
- ☐ ценовой дифференциации;

130 Главные направления концентрации капитала: (выделите неверное)

- ☐ диверсификация.
- ☒ дифференциация;
- ☐ интеграция;
- ☐ горизонтальная интеграция;
- ☐ вертикальная интеграция;

131 Под вертикальной интеграцией понимается:

- ☐ проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- ☐ экспансия крупных фирм на отраслевом рынке;
- ☐ увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства.
- ☒ распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- ☐ возрождение централизации и концентрации капитала;

132 Под горизонтальной интеграцией понимается:

- ☐ экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- ☐ распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- ☒ увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;
- ☐ проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- ☐ возрождение централизации и концентрации капитала;

133 Основные параметры классификации рыночных структур на мировом рынке: (выделите неверное)

- ☐ принципы ценообразования, структуры издержек производства, позиции на рынке и другие условия защиты от проникновения в данный сектор рынка конкурентов.
- ☐ размер и степень концентрации капитала;
- ☐ удельный вес продукции данной монополистической структуры, реализуемой на рынке;
- ☐ характер производственной программы, степень специализации;
- ☒ уровень использования достижений НТП, развитость системы маркетинга;

134 Средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике, характеризуется следующими особенностями, качественно отличающими ее от средней нормы прибыли в условиях свободной конкуренции:

- ☒ прибыль монополии и немонополистических капиталов формируется на базе единой совокупной прибавочной стоимости;
- ☐ монополизировав условия производства добавочной стоимости, монополизированные отрасли не позволяют им превратиться в средние общественные условия.
- ☐ нормы прибыли монополистических лидеров отрасли устойчиво превышают средний уровень;
- ☐ монополии могут навязывать рынку такую продукцию у которой средние затраты на производство определяются худшими условиями;
- ☐ монополистическим капиталом и монополизированным отраслям на протяжении длительных периодов удается удержать индивидуальную или отраслевую норму прибыли от действия конкурентных сил;

135 Монопольная прибыль по своему происхождению: (выделите неверное)

- ☐ форма прибавочной стоимости;
- ☒ это основа интернациональной стоимости.
- ☐ предполагает «нормальные» издержки производства;
- ☐ предполагает реализацию производственной продукции по ценам, обеспечивающим среднюю прибыль;
- ☐ это превращенная форма средней прибыли;

136 Пересмотр монопольных цен происходит: (выделите неверное)

- ☒ в условиях монополистической конкуренции.
- ☐ под давлением закона стоимости;
- ☐ когда выражены диспропорции общественного производства;
- ☐ когда наступают циклические или структурные кризисы;
- ☐ когда происходит затоваривание на рынке;

137 Проявление закона стоимости в условиях монополизированного рынка является:

- ☐ монопольные издержки производства.
- ☐ национальная цена производства;
- ☒ монопольная цена;
- ☐ средняя норма прибыли;
- ☐ интернациональная цена производства;

138 Резкое взвинчивание цен монополиями неизбежно вызывает: (выделите неверное)

- ☐ сокращение потребления продукции представляемой по завышенным ценам;
- ☐ усиление конкуренции товаров-заменителей;
- ☐ усиление конкуренции между самими монополиями.
- ☒ выравнивание нормы прибыли по отрасли;
- ☐ ослабление барьеров входа в отрасль;

139 Под диверсификацией имеется в виду:

- ☐ экспансия крупных фирм на отраслевом рынке.
- ☐ распространение крупных компаний, в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения;
- ☒ проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью;
- ☐ увеличение доли крупной компании в определенной отрасли, сосредоточения у нее все большего удельного веса отраслевого производства;
- ☐ возрождение централизации и концентрации капитала;

140 Наиболее быстрые темпы процесса концентрации производства на мировом рынке наблюдаются:

- ☐ в инвестиционном комплексе.
- ☐ в легкой промышленности;
- ☐ в транспортном комплексе;
- ☒ в тяжелой промышленности;
- ☐ в топливно-энергетическом комплексе;

141 В современных условиях все большую роль в формировании уровня качества продукции играет:

- ☐ конъюнктурно-стоимостной фактор;
- ☐ инфляция;
- ☐ валютный фактор.
- ☒ межотраслевая конкуренция производителей взаимозаменяемой продукции;
- ☐ политический фактор;

142 конкуренция по условиям продажи включает: (выделите неверное)

- ☐ управление спросом.
- ☐ борьбу за потребителя;
- ☐ рекламу;
- ☐ борьбу за сеть сбыта;
- ☒ борьбу за качество и надежность;

143 Среди форм неценовой конкуренции выделяются: (выделите неверное)

- ☒ управление предложением.
- ☐ конкуренция по продукту;
- ☐ дифференциация продукции;
- ☐ дифференциация продукции;
- ☐ реклама и сеть сбыта;

144 Товары-заменители это: (выделите неверное)

- ☐ продукты удовлетворяющие одну и ту же общественную потребность;

- ☐ продукты различных видов общественно полезного труда, отличающиеся по технологии, конструкции или сырью на их производство;
- ☐ продукты различных видов, обладающие совокупными полезными свойствами.
- ☐ это изделия обладающие одной потребительной стоимостью.
- ☒ это изделия различных видов конкретного труда;

145 конкуренция по качеству товаров: (выделите неверное)

- ☐ уровень качества является компромиссом между производителем и потребителем;
- ☒ при этом производителя не интересует, представляет ли его товар действительную ценность для потребителя;
- ☐ заставляет искать пути улучшения продукта, выделения его из общей товарной массы;
- ☐ если покупатель имеет возможность выбора, то производитель – продавец стремится улучшить качество своего товара;
- ☐ решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара.

146 конкуренция по продукту включает: (выделите неверное)

- ☐ борьбу за улучшение потребительских свойств;
- ☐ борьбу за качество;
- ☐ борьбу за надежность.
- ☐ дифференциацию продукции;
- ☒ рекламу;

147 Ценовая конкуренция: (выделите неверное)

- ☒ завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов.
- ☐ сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента;
- ☐ в условиях высокой концентрации производства и сбыта сохраняет смысл в форме «войны цен»;
- ☐ направлена не на достижение максимальной прибыли за счет увеличения объема реализации своих товаров, а на уничтожение конкурентов;
- ☐ борьба за покупателя путем понижения цен;

148 Неценовая конкуренция: (выделите неверное)

- ☐ скрытая форма ценовой конкуренции.
- ☐ более цивилизованная форма борьбы за сохранение и повышение установленных монополично-высоких цен;
- ☐ решающую роль приобретают существующие и несуществующие количественные характеристики и особенности товара;
- ☐ завоевание покупателя при воздействии рекламы и различных вне рыночных методов;
- ☒ борьба за покупателя путем понижения цен;

149 Метод цен снятия сливок предусматривает:

- ☒ установление высоких цен на новую уникальную продукцию, не имеющую аналогов ни на внутреннем, ни на внешнем рынках;
- ☐ установление относительно низких цен на новую продукцию;
- ☐ усиление конкуренции на мировом рынке;
- ☐ тщательную концентрацию и централизацию капитала в отдельных сегментах рынка.
- ☐ получение максимально высокой монопольной прибыли;

150 Метод цен проникновения или цен прорыва предусматривает: (выделите неверное)

- ☐ установление относительно низких цен на новую продукцию;
- ☒ установление относительно высоких цен на новую продукцию;
- ☐ стремление фирмы овладеть как можно более широким рынком;
- ☐ стремление фирмы занять ведущие позиции на рынке;
- ☐ быстрее окупить свои затраты и обеспечить соответствующую прибыль за счет масштаба продаж.

151 Угроза потерять рынок и монополично высокие прибыли:

- ☐ ослабляет силу конкуренции на мировом рынке.
- ☐ ставит нижний предел интернациональных цен производства;
- ☐ ставит верхний предел национальных цен производства;
- ☐ ставит нижний предел монопольных цен;
- ☒ ставит верхний предел движению монопольных цен;

152 Максимальным уровнем превышения монопольной цены является: (выделите неверное)

- ☐ такой уровень, который определяется соотношением сил монополии и конкуренции на данном рынке.
- ☐ такой уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии выход на рынок с более низкими ценами;
- ☐ такой уровень превышения которого делает выгодным массовый прилив капитала в данную монополизированную отрасль с целью вторжения на соответствующий рынок;
- ☐ такой уровень превышения которого делает выгодным для ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами;
- ☒ цена производства;

153 Нижним пределом монопольно высокой цены можно считать:

- ☒ цену производства;
- ☐ издержки производства;
- ☐ монопольную прибыль.
- ☐ интернациональную стоимость;
- ☐ национальную стоимость;

154 На цены мирового рынка, их структуру, уровень и динамику значительное воздействие оказывают (выделите неверное)

- ☐ наличие и размеры товарных запасов;
- ☐ соотношение предложения и платежеспособного спроса;
- ☒ процессы диверсификации, дискриминации и дифференциации на мировой рынке
- ☐ факторы экономического, социального и политического характера;
- ☐ количество денег, находящихся в обращении;

155 Что не относится к формам неценовой монополистической конкуренции?

- ☐ борьба за интересы потребителя
- ☐ завоевание покупателя при воздействии рекламной компании
- ☒ сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента
- ☐ конкуренция по продукту
- ☐ конкуренция по условиям продажи

156 Верхним пределом монопольной цены является:

- ☐ модификация цены производства, обеспечивающая монопольно – высокую прибыль за счет монопольно низких затрат
- ☐ демпинг
- ☐ цена производства
- ☐ соотношение сил монополии и конкуренции на данном рынке
- ☒ уровень, превышение которого делает выгодным для другой монополии или ряда крупных и мелких производителей выход на рынок с более низкими ценами

157 Монопольная прибыль это:

- ☐ налог на добавленную стоимость и акцизы
- ☐ единая совокупная прибавочная стоимость
- ☐ обычная прибыль и условия ее образования
- ☒ превращенная форма средней прибыли и форма прибавочной стоимости
- ☐ средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике

158 Своеобразным проявлением закона стоимости в условиях монополистического рынка являются:

- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ рыночная стоимость и цена
- ☐ отклонение цен от стоимости на мировом рынке
- ☐ рыночная цена
- ☒ монополярная цена

159 Диверсификация это:

- ☐ увеличение доли крупной компании в определенной отрасли
- ☒ проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной связи с их основной отраслью
- ☐ усилие для снижения цен
- ☐ распространение крупных компаний в другие отрасли, находящиеся по отношению к их основной отрасли как последовательные ступени производства или обращения
- ☐ сосредоточение все большего удельного веса отраслевого производства у одной крупной компании

160 критерии для определения вида той или иной структуры мирового рынка следующие:

- ☐ степень горизонтальной и вертикальной интеграции
- ☒ размер, характер и степень концентрации и специализации капитала
- ☐ экспансия фирм на отраслевом рынке
- ☐ степень диверсификации
- ☐ удельный вес продукции данной монополистической структуры

161 Внедрение малого бизнеса в систему мирового производства предполагает: (выделите неверное)

- ☒ диверсификацию корпораций и отраслей;
- ☐ дальнейшее развитие производительных сил;
- ☐ общественное комбинирование составных элементов производственно-технологического цикла;
- ☐ достижение весомых результатов в сфере НИОКР;
- ☐ углубление специализации и дифференциации производства

162 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- ☐ послепродажная техническое обслуживание в период гарантийного срока и после;
- ☐ обмен и возвращение товара;
- ☐ предоставление кредита;
- ☐ осуществление установки, пуска и наладки технического оборудования.
- ☒ контроль технологических процессов;

163 Монополизация рынка может осуществляться в следующих формах: (выделите неверное)

- ☐ контроль монополией ключевых позиций в структуре общественного разделения труда, системы сбыта и информации;
- ☒ контроль монополией государственного органа, регулирующего данную сферу экономики.
- ☐ контроль монополией форм и средств организации кооперации и специализации;
- ☐ формальное или неформальное соглашение между производителями и покупателями;
- ☐ возникновение внешнего координирующего центра в результате установления финансового контроля над конкурирующими компаниями;

164 конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- ☐ управление спросом;
- ☒ дифференциацию продукции.
- ☐ расширение рекламной компании;
- ☐ соперничество за место, объем и долю сбыта на рынке;
- ☐ борьбу за потребителя;

165 конкуренция по продукту на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- ☐ контроль технологических процессов.
- ☐ внутрифирменное прогнозирование повышения качества продукции;
- ☐ исследование рынка и потребностей потребителя;
- ☐ разработку новой продукции и технологии;
- ☒ управление спросом и предложением;

166 к показателям изучения конъюнктуры мирового товарного рынка не относятся:

- ☐ показатели внешней торговли
- ☐ показатели сферы материально-производства
- ☐ показатели кредитно-денежной сферы
- ☒ показатели динамики национального дохода и уровня покупательского спроса страны
- ☐ показатели внутреннего товарооборота

167 Под конъюнктурой мирового товарного рынка понимается:

- ☐ закономерность развития мирового хозяйства
- ☐ конкретный процесс циклического воспроизводства
- ☐ состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей
- ☒ совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства, экономическое положение отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы мирового воспроизводства
- ☐ регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики

168 конъюнктура мирового рынка это:

- ☐ сложившееся соотношение уровня цен базисного и текущего периодов;
- ☒ сложившаяся на мировом рынке экономическая ситуация соотношения между спросом и предложением;
- ☐ сложившееся соотношение портфелей запасов в текущие и базисные периоды;
- ☐ определенное соотношение экономических показателей.
- ☐ сложившееся соотношение товарных запасов в прогнозируемые периоды;

169 Показатели внутреннего товарооборота: (выделите неверное)

- ☒ состояние платежного баланса;
- ☐ объем внутренних перевозок грузов.
- ☐ размер продаж в кредит;
- ☐ движение товарных запасов в торговой сети;
- ☐ оборот оптовой и розничной торговли;

170 Показатели сферы материального производства: (выделите неверное)

- ☐ объем грузооборота по транспорту в целом и по основным видам транспорта.
- ☒ платежеспособный спрос населения;
- ☐ объем промышленного производства;
- ☐ объем строительства, капиталовложений;
- ☐ объем сельскохозяйственного производства;

171 Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения оцениваются с помощью показателей: (выделите неверное)

- ☐ кредитно-денежной сферы.
- ☐ сферы материального производства;
- ☐ внутреннего товарооборота;
- ☐ внешней торговли;
- ☒ налогово-бюджетной сферы;

172 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- ☐ спекулятивные факторы;
- ☐ сезонность в производстве и потреблении товаров;
- ☐ чрезвычайная обстановка.
- ☐ международные и внутренние политические кризисы;
- ☒ активность развития кредитно- денежной сферы;

173 Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- ☒ процесс обновления основного капитала.
- ☐ научно-технический прогресс;
- ☐ воздействие военно-промышленного комплекса;
- ☐ инфляция;
- ☐ социальные конфликты и стихийные бедствия;

174 Показатели кредитно-денежной сферы: (выделите неверное)

- ☐ государственный бюджет.
- ☒ движение золота и курсов валют;
- ☐ эмиссия ценных бумаг;
- ☐ курс акций;
- ☐ учетная ставка банков;

175 Показатели внешней торговли: (выделите неверное)

- ☐ товарная структура внешней торговли;
- ☐ географическое распределение внешней торговли по районам мира.
- ☐ объем внешней торговли;
- ☐ цены;
- ☒ движение товарных запасов в торговой сети;

176 характер развития экономики, темпы роста промышленного производства, объем внутреннего товарооборота и международной торговли определяется:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ объемом закупок машин и оборудования;
- ☐ объемом капиталовложений в строительство зданий и сооружений
- ☐ объемом и темпами обновления основного капитала;
- ☐ уровнем поступающих заказов на инвестиционное оборудование;

177 к числу циклических факторов относятся: (выделите неверное)

- ☐ процесс капиталовложений в строительство зданий и сооружений.
- ☐ активность развития кредитно- денежной сферы;
- ☐ спрос на товары,
- ☐ процесс обновления основного капитала;
- ☒ воздействие военно-промышленного комплекса;

178 Вся совокупность факторов, воздействующих на развитие конъюнктуры мирового рынка, состоит из: (выделите неверное)

- ☐ факторов циклических и нециклических по своей природе.
- ☐ случайных и стихийных;
- ☒ соматических и несоматических;
- ☐ постоянно действующих и временных;
- ☐ факторов стимулирующих и сдерживающих развитие;

179 Развитие конъюнктуры мирового рынка определяется воздействием: (выделите неверное)

- ☐ естественно-биологических и природно-климатических факторов.

- ☐ научно-технических факторов;
- ☐ военно-политических факторов;
- ☐ социально-экономических факторов;
- ☒ государственно-монополистических факторов;

180 конъюнктуре мирового рынка присущи следующие основные черты: (выделите неверное)

- ☐ наличие всеобщей связи между ее элементами, несмотря на ее исключительную противоречивость.
- ☐ неравномерность;
- ☐ противоречивость;
- ☐ непостоянство, изменчивость и частые колебания;
- ☒ иррациональность;

181 конъюнктура товарных рынков изучает:

- ☐ совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- ☒ текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;
- ☐ изменения в процессе воспроизводства.
- ☐ состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- ☐ экономическое положение отдельно взятой страны;

182 Общехозяйственная конъюнктура характеризует:

- ☐ изменения в процессе воспроизводства.
- ☐ совокупность факторов и условий, влияющих на развитие мирового хозяйства;
- ☒ состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо страны на тот или иной период времени;
- ☐ экономическое положение и развитие какой-либо сферы воспроизводства;
- ☐ текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров;

183 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка используют: (выделите неверное)

- ☐ метод «Дельфи».
- ☐ методы сегментной регрессии и главных компонент;
- ☐ метод многошагового регрессионного анализа;
- ☐ многофакторные статистические методы;
- ☒ методы агрегатные и удельных показателей;

184 Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка: (выделите неверное)

- ☐ анализируются основные причины изменения цен и их связь с появлением новых технологий, изменением уровня инфляции и курсов валют.
- ☒ анализируются причины централизации и концентрации капитала;
- ☐ анализируются и сопоставляются уровни цен на интересующий товар в основных странах-производителях и странах-потребителях;
- ☐ рассматривается динамика оптовых и экспортных цен, на основе их индексов, в ведущих странах;
- ☐ рассматривается политика конкурентов в области цен; и государственное регулирование ценообразования;

185 Горизонт прогноза конъюнктуры мирового рынка:

- ☐ не превышает 20 лет.
- ☐ не превышает 10 лет;
- ☐ не превышает 5 лет;
- ☐ не превышает 6 месяцев;
- ☒ не превышает 1,5 лет;

186 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ стихийные бедствия в странах-производителях;
- ☐ динамика спроса в отраслях-производителях;

- ☐ выход на рынок новых производителей;
- ☐ изменение доходов;

187 конъюнктура мировых товарных рынков это:

- ☐ все верно.
- ☐ конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов;
- ☒ конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену;
- ☐ состояние мирового рынка, где учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные
- ☐ состояние товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний и внешний рынок;

188 Емкость национального рынка рассчитывают по следующей формуле:

- ☐ $E_p = T + Z + \Theta - И$.
- ☐ $E_p = T + Z + И + И_k + \Theta_k$;
- ☐ $E_p = T + Z + И - И_k + \Theta - \Theta_k$;
- ☒ $E_p = T + Z + И + И_k - \Theta - \Theta_k$;
- ☐ $E_p = T + Z + И - \Theta_k$;

189 к показателям конъюнктуры относятся:

- ☒ все относится.
- ☐ состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов;
- ☐ динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, заработной платы;
- ☐ динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке;
- ☐ показатели валютной и кредитно-денежной ситуации, характеризующие как предложение, так и спрос;

190 комплексный подход к изучению конъюнктуры мирового рынка и цен предполагает: (выделите неверное)

- ☒ научное предвидение перспектив развития спроса, товарного предложения и цен, выполненное в рамках определенной методики, на основе достоверной информации, с оценкой его возможной ошибки.
- ☐ использование различных, взаимодополняющих источников информации;
- ☐ сочетание ретроспективного анализа с прогнозом покупателей, характеризующих конъюнктуру рынка;
- ☐ применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования;
- ☐ определение состояния мирового рынка и цен на тот или иной момент, предсказание вероятного характера дальнейшего его развития;

191 к конъюнктурообразующим факторам относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- ☐ изменение численности населения;
- ☐ структурные изменения в производстве;
- ☐ появление товаров-заменителей;

192 к косвенным показателям конъюнктуры рынка относятся:

- ☐ показатели материального производства, характеризующие предложение товара;
- ☐ показатели спроса на внутреннем рынке;
- ☐ все верно.
- ☐ изменение стоимостных показателей под воздействием НТП;
- ☒ объем или портфель заказов;

193 Прогнозы конъюнктуры мирового рынка:

- ☐ дают достоверную информацию о соотношении спроса и предложения на мировом рынке;
- ☒ дают ориентировочную информацию о процессах, происходящих на мировом рынке в области цен;
- ☐ анализируют социально-экономическое положение стран мира.
- ☐ основываются на международном разделении труда;
- ☐ опираются на прогнозы изменения валютных курсов на мировом рынке;

194 Во Франции государством регулируется около:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ 20 – 30 % цен;
- ☒ 10 – 20 % цен;
- ☐ 5 – 10 % цен;
- ☐ 30 – 40 % цен;

195 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- ☐ в 1925 году.
- ☐ в 1956 году;
- ☒ в 1933 году;
- ☐ в 1879 году;
- ☐ в 2001 году;

196 В США государством регулируется:

- ☐ 10 – 20 % цен;
- ☐ 20 – 30 % цен;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ 30 – 40 % цен;
- ☒ 5 – 10 % цен;

197 В США правовой основой для государственного регулирования цен являются:

- ☐ Антидемпинговый закон;
- ☐ Закон о картелях;
- ☐ Кодекс рыночного регулирования.
- ☐ Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- ☒ Антитрестовские законы;

198 Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются:

- ☒ мировые цены;
- ☐ уведомительные цены;
- ☐ стоимость и интернациональная цена производства.
- ☐ разрешительные цены;
- ☐ залоговые и пороговые цены;

199 В Норвегии государство:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ определяет максимальные и минимальные уровни цен;
- ☐ «замораживает» цены;
- ☐ устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- ☐ устанавливает максимальные уровни прибыли;

200 В Норвегии контроль за соблюдением законодательства, регулирующего вопросы ценообразования и предпринимательства, осуществляет следующая система специализированных органов: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ совет по ценам;
- ☐ директорат по ценам;
- ☒ совет директоров;
- ☐ государственная инспекция по ценам;

201 В Норвегии правовой основой для государственного регулирования цен является:

- ☐ Закон защиты прав потребителей.
- ☒ Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции;
- ☐ Кодекс рыночного регулирования;
- ☐ Закон о картелях;
- ☐ Антидемпинговый закон;

202 В Греции государство регулирует около –

- ☐ нерегулирует цены.
- ☒ 20 % цен;
- ☐ 10% цен;
- ☐ 30% цен;
- ☐ 5% цен;

203 В Австрии государственное регулирование цен осуществляется на основе: (выделите неверное)

- ☐ закона о картелях;
- ☐ закона о ценах;
- ☐ не все ответы верны.
- ☒ закона защиты прав потребителей;
- ☐ антидемпингового закона;

204 Антимонопольными считаются законы:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ запрещающие действия, направленные на ограничение конкуренции;
- ☐ запрещающие раздел рынка;
- ☐ запрещающие вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;
- ☐ запрещающие монопольные соглашения;

205 Впервые в мире антимонопольное законодательство было принято:

- ☐ в Швеции.
- ☒ в США;
- ☐ в Англии;
- ☐ во Франции;
- ☐ в Германии;

206 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- ☐ условий поставки товаров
- ☐ метода расчета цен
- ☐ методов утверждения
- ☐ методов внесения коммерческих поправок
- ☒ способа фиксации цен

207 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- ☐ за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- ☐ за определенную количественную единицу товара;
- ☐ за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;

- ☒ за объемную и физическую единицу в зависимости от условий поставки;
- ☐ за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;

208 Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку: (выделите неверное)

- ☐ штрафные санкции, возмещение убытков, страхование и арбитраж.
- ☐ определение сторон и предмета договора;
- ☐ цена и общая сумма контракта;
- ☐ сроки поставки товаров и условия платежа;
- ☒ условия оплаты работников;

209 Поправка на условия платежа в контрактных ценах учитывает:

- ☐ кредит, авансовые платежи;
- ☐ расчет в виде инкассо, аккредитивов, телеграфных переводов, чеков;
- ☒ гарантийные скидки, которые предоставляются фирмами-экспортерами для покрытия возможных расходов, связанных с устранением дефектов в оборудовании силами покупателя в гарантийный период.
- ☐ величину скидки фирмы-экспортера за платеж, которая может составлять от 1 до 3% в зависимости от солидности банка;
- ☐ размер авансовых платежей колеблющийся от 15 до 50% и более с выплатой в разные сроки в период исполнения контракта;

210 Поправка в контрактных ценах на различия в базисных условиях поставки учитывает:

- ☐ скорость оборачиваемости средств в период между заключением контракта и его исполнением;
- ☒ обязанности продавца и покупателя по доставке товара,
- ☐ соотношения между внутренними и внешнеторговыми ценами.
- ☐ соотношения между ценами фактических сделок;
- ☐ примерные соотношения между справочными, аукционными ценами, ценами предложений, прейскурантов, каталогов и др.;

211 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- ☐ FOR;
- ☐ CPT;
- ☐ DAF;
- ☒ CAF;
- ☐ FOT.

212 При поставке товара железнодорожным транспортом базисом поставки являются условия:

- ☐ CFR;
- ☐ CAF;
- ☐ FAS;
- ☒ DAS.
- ☐ FOB;

213 к контрактным ценам относятся: (выделите неверное)

- ☐ цены фиксируемые в момент поставки.
- ☐ базисные скользящие цены;
- ☒ биржевые цены и котировки;
- ☐ твердые цены;
- ☐ подвижные цены;

214 Подвижные контрактные цены это:

- ☒ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- ☐ цены клиринговых соглашений;

- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- ☐ цены, фиксируемые государственными органами управления;

215 Твердые контрактные цены это:

- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- ☐ цены, фиксируемые государственными органами управления;
- ☐ цены клиринговых соглашений;
- ☒ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

216 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- ☒ основные элементы контракта купли-продажи
- ☐ структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка
- ☐ показатели емкости мирового рынка
- ☐ показатель производительности труда
- ☐ показатели конкурентоспособности

217 контрактные цены внешней торговли это:

- ☐ цены фактических сделок
- ☒ цены оптовых продаж
- ☐ преysкурантные цены
- ☐ публикуемые справочные цены
- ☐ прогнозные цены

218 Базис цены:

- ☐ это основа интернациональной стоимости.
- ☐ это предельный уровень контрактных цен;
- ☐ показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- ☐ устанавливает условия поставки по контракту;
- ☒ устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;

219 контракт выполняет следующие функции:

- ☒ все верно.
- ☐ определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- ☐ юридически закрепляет отношения между партнерами, придает им характер обязательств, выполнение которых защищено законом;
- ☐ определяет порядок, способы и последовательность совершения действий партнеров;
- ☐ предусматривает способы обеспечения выполнения обязательств;
- ☐ определяет права какого государства будут регулировать отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

220 к контрактным ценам относятся:

- ☒ все относятся.
- ☐ твердые фиксируемые цены
- ☐ цены фиксируемые в контракте в момент поставки каждой партии товара
- ☐ скользящие цены
- ☐ подвижные гибкие цены

221 Что не относится к разделам внешнеторгового контракта:

- ☐ Цена
- ☐ Предмет контракта;
- ☒ Поправки на коммерческие условия сделки.
- ☐ Базис поставки;
- ☐ Условия платежа;

222 В мировой практике по темпам роста цен различают: (выделите неверное)

- ☐ умеренную инфляцию.
- ☐ галопирующую инфляцию;
- ☒ скользящую инфляцию;
- ☐ ползучую инфляцию;
- ☐ гиперинфляцию;

223 как показывает мировая практика, открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- ☒ что государство сдерживает рост цен.
- ☐ что наблюдается общее повышение товарных цен;
- ☐ что государство не контролирует рост цен;
- ☐ что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- ☐ фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

224 как показывает мировая практика, подпольная инфляция имеет место в случаях:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ рождается избыточная денежная масса в обороте;
- ☐ фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- ☐ когда государство сдерживает рост цен;
- ☐ выражается неудовлетворенный спрос;

225 В Японии основная законодательная база, ограничивающая участие субъектов рынка и государства в ценообразовании это: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ Закон о регулировании рынка продовольственных товаров;
- ☐ Антимонопольный закон;
- ☐ Закон о стабилизации цен на продукты животноводства;
- ☒ Антидемпинговый закон;

226 Применение тех или иных форм контроля за ценами в Швеции зависит:

- ☐ от развития финансового рынка страны.
- ☐ от уровня валютного курса в стране;
- ☒ от экономической ситуации и движения цен;
- ☐ от уровня и типа инфляции;
- ☐ от развития рынка капитала;

227 В Швеции постоянное наблюдение и контроль за ценами ведет специальный орган –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- ☒ Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- ☐ Государственная инспекция по ценам;

228 Административно в Японии регулируется примерно:

- ☐ 30% потребительских цен.
- ☒ 20% потребительских цен;
- ☐ 5% потребительских цен;
- ☐ 40% потребительских цен;
- ☐ 10% потребительских цен;

229 В Японии за соблюдением законов следит:

- ☐ Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов.
- ☐ Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации;
- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- ☒ Комиссия по справедливым сделкам;
- ☐ Государственная инспекция по ценам;

230 В Швеции воздействие на уровень цен осуществляется:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ через местные органы самоуправления;
- ☐ через государственные предприятия;
- ☐ через государственную монополию;
- ☐ через коммуны;

231 В Швеции правовым обеспечением регулирования цен является:

- ☐ Антитрестовский закон.
- ☐ Закон о защите конкуренции;
- ☐ Закон о картелях;
- ☒ Закон о регулировании цен;
- ☐ Антидемпинговый закон;

232 В США к рыночным рычагам и методам косвенного регулирования цен относят:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ сокращение дефицита госбюджета;
- ☐ регулирование учетной ставки федеральных резервных банков;
- ☐ реструктивную кредитно-денежную и налоговую политику;
- ☐ федеральные закупки товаров и услуг;

233 В системе регулирования фермерских цен в США центральное место занимают:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ пороговые цены;
- ☒ залоговые цены и залоговые операции товарно-кредитной корпорации;
- ☐ антидемпинговые цены;
- ☐ корпоративные цены и операции;

234 В Испании механизм государственного регулирования цен включает следующие формы:
(выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ местные цены;
- ☐ уведомительные цены;
- ☐ разрешительные цены;
- ☒ целевые и залоговые цены;

235 В Испании удельный вес регулируемых и устанавливаемых непосредственно государством цен составляет около:

- ☐ 50% от общего объема потребительских цен.

- ☐ 30% от общего объема потребительских цен;
- ☒ 10% от общего объема потребительских цен;
- ☐ 20 % от общего объема потребительских цен;
- ☐ 5% от общего объема потребительских цен;

236 В Испании юридической основой регулирования цен является:

- ☐ Антидемпинговый закон.
- ☐ Закон о картелях;
- ☐ Кодекс рыночного регулирования;
- ☐ Закон о ценах;
- ☒ Закон о защите конкуренции;

237 В Испании государственное регулирование и контроль за ценами осуществляет:

- ☐ Министерство торговли.
- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- ☒ Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
- ☐ Министерство финансов;
- ☐ Тарифный Совет по ценам и доходам;

238 В Греции правовой основой государственного вмешательства в ценообразование является:

- ☐ Закон защиты прав потребителей.
- ☐ Закон о картелях;
- ☒ Кодекс рыночного регулирования;
- ☐ Закон о ценах;
- ☐ Антидемпинговый закон;

239 В Греции специализированным органом, ведающим вопросами ценообразования является:

- ☐ Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов.
- ☐ Гражданский кодекс;
- ☒ Межминистерский комитет по ценам и доходам;
- ☐ Министерство финансов;
- ☐ Тарифный Совет по ценам и доходам;

240 В Австрии государство регулирует около –

- ☐ нерегулирует цены
- ☐ 30% цен;
- ☒ 10% цен;
- ☐ 20 % цен;
- ☐ 5% цен;

241 Способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой неодинаковы, что зависит: (выделите неверное)

- ☐ от факторов, определяющих положение страны в мировом разделении труда.
- ☐ от климатических и ресурсных факторов;
- ☒ от стоимостных и конъюнктурных факторов;
- ☐ от национальных факторов;
- ☐ от политических факторов;

242 Принятое в США антимонопольное законодательство:

- ☐ было известно под названием «закона Шермана».
- ☐ взяло конкуренцию под защиту государства;
- ☐ поддерживало конкуренцию;

- ☐ было известно под названием антитрестовского закона;
- ☒ поддерживало раздел рынка, вертикальную или горизонтальную интеграцию цен;

243 Путем антимонопольного законодательства происходит: (выделите неверное)

- ☒ ограничение конкуренции на мировом рынке.
- ☐ создание рациональных условий для добросовестной конкуренции;
- ☐ предотвращение разрушительных последствий монополизма;
- ☐ установление рационального соотношения монополии и конкуренции;
- ☐ ограничение монополизации экономики;

244 Импортёр, как правило, стремится зафиксировать цену:

- ☐ на уровне минимума предельных затрат.
- ☐ на уровне лимитных цен;
- ☐ в относительно более устойчивой валюте;
- ☐ на уровне максимума предельных издержек;
- ☒ в валюте, подверженной обесценению;

245 Экспортёр, как правило, стремится зафиксировать цену:

- ☐ на уровне максимума предельных издержек;
- ☒ в относительно более устойчивой валюте;
- ☐ на уровне лимитных цен;
- ☐ в валюте, подверженной обесценению;
- ☐ на уровне минимума предельных затрат

246 Исходной базой для расчёта экспортных цен являются:

- ☐ мировые цены.
- ☐ таможенные тарифы;
- ☒ контрактные цены;
- ☐ расчётные цены;
- ☐ биржевые котировки;

247 Применяемые в международной практике коммерческие поправки: (выделите неверное)

- ☐ экспортная скидка.
- ☒ авшорная скидка,
- ☐ бонусная скидка,
- ☐ скидка за количество или серийность,
- ☐ скидка «сконто»,

248 Расчётные цены:

- ☐ это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- ☐ это цены предложений крупных фирм,
- ☐ все ответы верны.
- ☒ применяются в контрактах на специальное нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- ☐ это цены фактических сделок,

249 Публикуемые цены – (выделите неверное)

- ☐ это биржевые котировки.
- ☐ это цены фактических сделок,
- ☐ это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- ☒ применяются в контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,
- ☐ это цены предложений крупных фирм,

250 При определении уровня контрактных цен обычно ориентируются:

- ☐ на все эти цены.
- ☐ на базисные цены,
- ☐ на биржевые котировки,
- ☒ на публикуемые и расчетные цены,
- ☐ на цены нетто и брутто,

251 В зависимости от способа фиксации контрактных цен различают: (выделите неверное)

- ☐ твердые цены,
- ☐ скользящие цены,
- ☐ цены фиксируемые в момент исполнения контракта.
- ☒ расчетные цены,
- ☐ подвижные цены,

252 Цены в контракте могут быть выражены:

- ☐ в валюте страны – импортера;
- ☐ в валюте страны – экспортера;
- ☐ все ответы неверны
- ☒ все ответы верны
- ☐ в валюте «третьей страны»;

253 Базис цены:

- ☐ устанавливает, входят ли складские расходы в цену товара;
- ☐ устанавливает, входят ли транспортные расходы по доставке в цену товара,
- ☐ все ответы неверны
- ☐ устанавливает, входят ли страховые расходы в цену товара;
- ☒ все ответы верны

254 Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- ☐ за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.
- ☐ за определенную количественную единицу;
- ☐ за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- ☐ за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;
- ☒ за определенную физическую единицу;

255 Порядок определения единицы измерения цены контракта зависит:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ способа фиксации контрактных цен;
- ☐ от базиса цены;
- ☒ от характера товара и от практики, сложившейся в торговле данным товаром на мировом рынке;
- ☐ от валюты цены;

256 Определение сторон и предмета договора; цена и общая сумма контракта; сроки поставки и условия платежей; штрафные санкции и возмещение убытков; страхование и арбитраж – что это:

- ☐ условия и требования к реализации внешнеторгового контракта.
- ☐ порядок определения единицы измерения цены контракта;
- ☒ Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку;
- ☐ порядок определения уровня контрактных цен;
- ☐ эксплуатационные условия реализации заключенного договора;

257 Цена предложения определяется:

- ☒ все верно.
- ☐ на базе издержек производства;
- ☐ исходя из уровня спроса;
- ☐ ориентируясь на уровень цен конкурентов;
- ☐ на основе издержек на единицу продукции, к которым прибавляется величина, покрывающая неучтенные затраты и включающая прибыль фирмы;

258 Смешанная цена это:

- ☐ все не верно
- ☐ Цена с последующей фиксацией в контракте устанавливается принцип определения цен, а также используемые источники ценовой информации и дата, на которую цены фиксируются;
- ☐ Цена основная часть, которой имеет структуру ресурсной модели, отражающей соотношение долей основных издержек на производство товара;
- ☒ Цена, одна часть которой является твердой, фиксированной, другая — скользящей;
- ☐ Твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки;

259 Поправки к контрактным ценам должны учитывать: (выделите неверное)

- ☐ различия в потребительной стоимости.
- ☒ различия в валюте платежа;
- ☐ различия в технических характеристиках;
- ☐ различия в коммерческих условиях сделок;
- ☐ тенденции изменения цен во времени;

260 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- ☐ цены «замкнутых» рынков
- ☐ цены внутреннего рынка
- ☐ трансфертные цены
- ☐ цены «свободных» рынков
- ☒ контрактные цены

261 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- ☐ за условия поставки товара
- ☐ за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее
- ☒ на пробные партии товара и заказы
- ☐ производителями своим постоянным агентам и другим посредникам
- ☐ за количество; серийность; товарооборот; условия платежа

262 Экспортная скидка –

- ☐ это скидка для постоянных поставщиков данной продукции на мировой рынок;
- ☐ это специальная скидка на экспортируемые пробные партии товара;
- ☐ это скидка за особые условия поставки товара на мировой рынок;
- ☐ это скидка, предоставляемая производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту их продукции на мировой рынок.
- ☒ предоставляется продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;

263 Основным методом определения оптимального уровня цен, принятым в международной торговле, является:

- ☐ метод «Дельфи»
- ☐ метод регрессионного анализа;
- ☐ изучение национальных цен стран поставщиков этой продукции;
- ☐ изучение динамики изменения цен мирового рынка;
- ☒ изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок;

264 Цены с последующей фиксацией это:

- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;
- ☐ цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- ☒ цены устанавливаемые в процессе исполнения контракта;

265 Лимит скольжения это:

- ☐ устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- ☐ показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- ☐ предельный уровень контрактных цен;
- ☒ предел, в процентах к договорной цене, в рамках которого пересмотр цены не производится;
- ☐ устанавливает условия поставки по контракту;

266 Скользящие контрактные цены это:

- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся рыночные цены на данную продукцию;
- ☒ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если к моменту поставки товара по данному контракту изменятся издержки производства данной продукции;
- ☐ цены преференциальных и клиринговых соглашений;
- ☐ цены, фиксируемые государственными органами управления с лимитом скольжения;
- ☐ цены, фиксируемые в момент заключения контракта, которые не могут быть пересмотрены в дальнейшем на протяжении всего срока действия данного контракта ни при каких условиях;

267 как показывает мировая практика инфляция – это: (выделите неверное)

- ☐ перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- ☐ снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- ☒ рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- ☐ перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- ☐ есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;

268 Принятые в мировой практике особенности инфляции следующие: (выделите неверное)

- ☐ выражает общий рост цен.
- ☒ это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ☐ отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- ☐ есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- ☐ отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

269 к формам прямого регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие: (выделите неверное)

- ☐ установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, или предельного уровня цены;
- ☐ Общее замораживание цен, в случае войны или опасности ее возникновения либо в случае угрозы значительного повышения цен;
- ☒ государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- ☐ установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- ☐ установление предельного норматива рентабельности, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок;

270 к формам косвенного регулирования цен, применяемым в мировой практике, можно отнести следующие мероприятия и программы, разрабатываемые государственными органами: (выделите неверное)

- ☒ установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения цены за определенный период времени, предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок.
- ☐ создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства;
- ☐ разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления, расширению услуг, оказываемых населению, увеличению жилищного строительства за счет государственных бюджетных ассигнований;
- ☐ государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
- ☐ эффективное использование таможенных тарифов, льготных таможенных пошлин для стимулирования товарной интервенции по дефицитным или предназначенным для социально незащищенных слоев населения видам продукции;

271 как показывает мировая практика саморегулирование означает:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- ☐ что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ☐ ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- ☐ фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;

272 В Японии бюро цен при управлении экономического планирования, являясь правительственным органом:

- ☐ контролирует соблюдение антимонополистического законодательства;
- ☐ осуществляет значительную деятельность в области ценообразования;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ поддерживает спрос и цены на необходимом уровне путем проведения соответствующей фискальной и финансовой политики;
- ☐ изучает тенденции спроса, предложения и ценообразования;

273 В Японии государство применяет следующие методы поддержки сельскохозяйственного производства:

- ☐ устанавливает «рекомендательные» цены;
- ☐ количественное ограничение на импорт ряда товаров сельскохозяйственного производства;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ распродает товары из буферных запасов в периоды роста цен;
- ☐ проводит закупку в буферные запасы в периоды спада цен;

274 В Швеции кардинальные решения по вопросам регулирования цен, конкуренции и доходов принимает:

- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам Швеции;
- ☐ Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Швеции;
- ☒ Парламент – рикстаг.
- ☐ Торговая палата при Министерстве экономического развития Швеции;
- ☐ Министерство торговли Швеции;

275 Во Франции имеются следующие государственные структуры, осуществляющие регулирование цен:

- ☐ Совет по тарифам при Министерстве экономического развития.
- ☐ Торговая палата при Министерстве экономического развития Франции;

- ☒ Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов Франции;
- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам Франции;
- ☐ Министерство торговли Франции;

276 как показывает мировая практика дефляция – это:

- ☐ перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- ☒ рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- ☐ снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- ☐ превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- ☐ перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;

277 В Японии: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ прямое вмешательство государства в ценообразование минимально;
- ☐ государство проводит курс на ограничение любых форм контроля над оптовыми и розничными ценами со стороны корпораций;
- ☐ основой ценообразования является взаимодействие спроса и предложения;
- ☒ государственное регулирование оказывает определенное воздействие на цены через стандарты, экономические требования, а также контролирует процентные ставки за кредит;

278 В Швеции Закон о регулировании цен :

- ☐ все ответы верны.
- ☐ определяет максимальные и минимальные уровни цен;
- ☒ определяет условия вмешательства государства в процесс ценообразования и устанавливает в качестве исключительной формы замораживание цен;
- ☐ устанавливает порядок исчисления скидок, надбавок, наценок;
- ☐ устанавливает максимальные уровни прибыли;

279 Во Франции государственное регулирование цен:

- ☐ оказывает косвенное воздействие на уровень и динамику розничных цен на продукты питания;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ является главным инструментом государственного воздействия на производителей сельскохозяйственной продукции;
- ☐ распространяется примерно на 90% сельскохозяйственной продукции;
- ☐ является главным инструментом сохранения паритета в доходах фермеров и работников промышленности, торговли, сферы услуг;

280 Правительство США:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ оказывает определенное воздействие на цены через экономические требования;
- ☐ контролирует процентные ставки за кредит;
- ☐ оказывает определенное воздействие на цены через стандарты;
- ☐ контролирует факторы, оказывающие влияние на издержки производства и цены;

281 В США залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ означают предоставление фермерам кредита под залог продукции;
- ☐ выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- ☐ гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- ☐ защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;

282 В США залоговые цены и ставки: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.

- ☐ защищают фермеров в условиях снижения рыночных фермерских цен;
- ☐ гарантируют минимальный уровень дохода от реализации сельскохозяйственной продукции на рынке;
- ☒ позволяют предоставлять фермерам кредиты под залог продукции;
- ☐ выполняют функцию минимальных гарантированных цен;

283 В США органами, осуществляющими контроль за ценами являются:

- ☐ Межминистерский комитет по ценам и доходам.
- ☐ Торговая палата при Министерстве экономического развития США;
- ☐ Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов США;
- ☐ Министерство финансов США;
- ☒ Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия;

284 В связи с вступлением Испании в ЕС ценообразование в области сельского хозяйства строится:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ с учетом разрешительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- ☐ с учетом местных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- ☐ с учетом уведомительных цен, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;
- ☒ с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС, согласно принципам единой сельскохозяйственной политики Общего рынка;

285 Местные цены – это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- ☐ такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- ☒ такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- ☐ такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

286 Уведомительные цены – это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;
- ☐ такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- ☐ такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- ☒ такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;

287 Разрешительные цены – это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ такие цены, повышение которых производится после уведомления высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления;
- ☒ такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от правительственных органов в ответ на ходатайство государственной или частной компании;
- ☐ такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам;
- ☐ такие цены, которые принимаются с учетом рекомендаций и директивных указаний соответствующих органов ЕС;

288 В Греции свободно, без участия органов государственной власти, формируются:

- ☐ цены на товары и услуги, считающиеся товарами первой необходимости.
- ☐ цены на товары категории «существенные достаточные»;
- ☐ цены на товары категории «несущественные»;
- ☐ цены на товары категории «существенные недостаточные»;

- ☒ цены на товары и услуги, не считающиеся товарами первой необходимости;

289 В Греции согласно кодексу рыночного регулирования все товары и услуги, подлежащие ценовому регулированию, подразделяются на товары и услуги, цены на которые регулируют:

- ☐ Таможенный Комитет и Комитет по ценам.
☐ Высший Совет по ценам при Министерстве экономики и финансов;
☐ Министерство финансов и Министерство национальной экономики;
☐ Тарифный Совет по ценам и доходам и Министерство торговли;
☒ Межминистерский комитет по ценам и доходам и Министерство торговли;

290 В Австрии экономическая оправданность цены рассматривается:

- ☐ все ответы верны.
☐ с позиций цен конкурирующих на мировом рынке товаров;
☐ с позиций фактической себестоимости продукции отдельно взятого предприятия;
☒ с позиций интересов развития экономики в целом и потребителей;
☐ с позиций налогово-бюджетной политики государства;

291 В большинстве стран мира в качестве общей тактики методологии формирования цен и порядка их регламентирования используют: (выделите неверное)

- ☒ определенные правила дискриминации и дифференцирования цен, разрабатываемые государственными органами управления.
☐ регулирование и введение конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики;
☐ административно-юридические методы, которые разрабатываются государственными органами управления;
☐ определенные правила ценообразования, разрабатываемые государственными органами;
☐ контроль за ценами;

292 В контексте регулирования цен в зарубежных странах правомерны следующие выражения: (выделите неверное)

- ☐ национальный потребитель в рамках своих финансовых возможностей определяет структуру потребления, сравнивая мировые цены товаров и их потребительскую ценность;
☐ мировые цены лучше всего функционируют в условиях конкуренции на мировом рынке;
☐ при наличии конкуренции на мировом рынке нет необходимости в контроле и вмешательстве государства.
☒ национальные предприятия в условиях рынка всегда стремятся выйти из состояния совершенной конкуренции, монополизировать мировое производство;
☐ конкуренция на мировом рынке заставляет национальных производителей постоянно следить за себестоимостью, принимать во внимание тот факт, что ресурсы можно использовать по-разному;

293 Основные отличия экспортной калькуляции от внутренней заключаются:

- ☒ все ответы верны.
☐ в импортных таможенных расходах в стране покупателя;
☐ в комиссионных вознаграждениях продавцов и представителей;
☐ в дополнительных расходах по сбыту;
☐ в резервах, необходимых для покрытия непредвиденных рисков;

294 Внесение коммерческих поправок означает:

- ☐ все ответы верны
☐ определение оптимального уровня цен, принятого в международной торговле,
☒ приведение всех привлекаемых для расчета цен конкурентных материалов к единым коммерческим условиям приобретения товара,
☐ установление снижающихся ценовых ступенек в заранее оговоренных размерах, в заранее установленные промежутки времени,
☐ изучение цен конкурентов на аналогичные товары,

295 При выборе валюты цены на массовые товары:

- ☐ все ответы верны
- ☐ большое значение имеет выбор единицы измерения цены;
- ☐ большое значение имеет определение базиса цены;
- ☒ большое значение имеют торговые обычаи, существующие в мировой торговле этими товарами;
- ☐ большое значение имеет способ фиксации контрактных цен;

296 Базис поставки определяет:

- ☐ все верно.
- ☐ Цены продавца, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- ☐ Операции, осуществляемые по экспортным (импортным) оптовым ценам, уровень которых несколько ниже внутренних оптовых цен;
- ☒ Распределение обязанностей между продавцом и покупателем по реализации условий контракта;
- ☐ Права какого государства будут регулироваться отношения по конкретному контракту, т. к. имеются существенные расхождения в решении одних и тех же вопросов в праве разных государств;

297 Цены фактических сделок это:

- ☐ цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- ☐ цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- ☐ цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- ☒ цены купли-продажи продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- ☐ цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

298 Цены скольжения это:

- ☐ цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- ☐ цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- ☐ цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- ☐ цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- ☒ цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;

299 к контрактным ценам относятся:

- ☒ все относятся.
- ☐ рыночные цены товаров в международной торговле, связанная с использованием особых условий производства и реализации, обеспечивающих получение большей прибыли;
- ☐ цены, применяемые во внутренней и внешней торговле на рынке машин и оборудования;
- ☐ оптовые цены, по которым в ряде стран осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий;
- ☐ чистые цены товара на месте купли-продажи, не включающие скидки и надбавки, связанные с различием базисных условий контракта, субсидии и т.п.;

300 к контрактным ценам относятся:

- ☒ все относятся.
- ☐ котировки – спот;
- ☐ цены биржевые;
- ☐ цены базисные
- ☐ котировки – форвард;

301 Что не относится к отличительному свойству экспортной калькуляции от внутренней калькуляции:

- ☐ расходы по рекламе
- ☒ расходы по страхованию товара
- ☐ расходы по финансированию
- ☐ транспортные расходы
- ☐ расходы по упаковке

302 Дилерские скидки это:

- ☐ специальные скидки каналам товародвижения
- ☐ скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового
- ☐ скидки на пробные партии товара и заказы
- ☐ скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка
- ☒ скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту

303 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- ☒ расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков
- ☐ транспортных издержек, расходов по упаковке
- ☐ импортных таможенных расходов в стране покупателя
- ☐ комиссионных вознаграждений продавцов и представителей
- ☐ затрат на финансирование

304 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- ☒ таможенные пошлины
- ☐ дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну
- ☐ скалькулированную прибыль
- ☐ предварительную себестоимость
- ☐ транспортные расходы

305 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- ☒ Торговый баланс;
- ☐ Положительное сальдо.
- ☐ Валютная интервенция;
- ☐ Паритет покупательной способности;
- ☐ Платежный баланс;

306 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- ☒ определяется всеми этими элементами вместе
- ☐ долей очередного платежа в общей сумме контракта
- ☐ коэффициентом кредитного влияния
- ☐ конкурентной ценой
- ☐ годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный

307 Скидка спонто это:

- ☐ экспортная скидка
- ☒ скидка за наличный расчет
- ☐ общая скидка со справочной цены
- ☐ сезонная скидка
- ☐ специальная скидка на пробные партии товара

308 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- ☐ Увеличение спроса на товар.

- ☐ Снижение производства данного товара внутри страны;
- ☐ Увеличение потребления данного товара;
- ☐ Снижение внутренней цены данного товара;
- ☒ Увеличено поступление в бюджет;

309 Бонусная скидка это:

- ☐ скидка с преysкурантной цены
- ☒ скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока
- ☐ скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося
- ☐ скидка, предоставляемая со справочной цены товара
- ☐ скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж

310 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- ☐ долю кредитуемой части общей суммы контракта
- ☒ преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными
- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков
- ☐ коэффициент кредитного влияния
- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков

311 При расчете экспортных цен:(выделите неверное)

- ☐ составляется схема экспортной калькуляции.
- ☐ в расчетах учитываются определенные факторы риска;
- ☐ расчетным путем определяется, насколько рентабельным окажется экспорт в данную новую страну;
- ☐ предусматриваются дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- ☒ осуществляется сегментация мирового товарного рынка;

312 Целевая цена: (выделите неверное)

- ☐ применяется в расчетах работников аппарата регулирования цен и доходов для определения компенсационной ценовой надбавки;
- ☐ не определяет уровень рыночных цен.
- ☒ она определяет верхний уровень фермерских доходов;
- ☐ является ценой поддержки фермерских доходов;
- ☐ не функционирует на рынке;

313 компенсационная ценовая надбавка:

- ☐ является компенсацией государственных закупок фермерской продукции.
- ☐ включается в залоговую цену;
- ☒ рассчитывается как разница между целевой ценой и ценой реализации;
- ☐ рассчитывается как разница между пороговой и шлюзовой ценами;
- ☐ включается в нижний уровень фермерских доходов;

314 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем:(выделите неверное)

- ☒ государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- ☐ государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;
- ☐ государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- ☐ государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- ☐ государственное регулирование цен носит антидепрессивный характер;

315 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- ☒ регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.

- ☐ регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- ☐ регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- ☐ манипулирование антимонополистическим законодательством;
- ☐ политика доходов;

316 Государственное регулирование сельскохозяйственных цен в США и ЕС осуществляется в следующих основных формах: (выделите неверное)

- ☐ слежение за динамикой издержек производства и рыночных цен на средства производства и на сельскохозяйственную продукцию;
- ☐ формальная государственная и надгосударственная фиксация уровней цен;
- ☐ управление процессами формирования доходов и накоплений в сельском хозяйстве через систему цен и надбавок к экспортным ценам.
- ☐ функционирование государственных закупочных организаций, обязанных покупать сельскохозяйственную продукцию у фермеров по минимальным гарантированным ценам;
- ☒ горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация;

317 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- ☐ в электроэнергетике;
- ☐ в отраслях общественного пользования;
- ☐ на коммунально-жилищные услуги.
- ☒ в бытовом обслуживании;
- ☐ на транспорте и в связи;

318 Таможенные пошлины классифицируются по следующим различным критериям: (выделите неверное)

- ☐ по способу взимания;
- ☐ по объекту взимания;
- ☐ не все ответы верны.
- ☒ по методам расчета;
- ☐ по способу их введения

319 Таможенные платежи включают в себя: (выделите неверное)

- ☒ дотации.
- ☐ таможенные пошлины;
- ☐ налоги;
- ☐ таможенные сборы за оформление;
- ☐ сборы за выдачу лицензий, за хранение товаров на таможенных складах и другие платежи;

320 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- ☐ транспортные расходы.
- ☐ предварительную себестоимость;
- ☐ скалькулированную прибыль;
- ☐ дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- ☒ таможенные пошлины;

321 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- ☐ цены «замкнутых» рынков;
- ☐ цены внутреннего рынка;
- ☐ трансфертные цены.
- ☐ цены «свободных» рынков;
- ☒ контрактные цены;

322 Обратный демпинг это:

- ☐ все верно.
- ☐ встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- ☒ завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- ☐ временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- ☐ продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

323 Преднамеренный демпинг это:

- ☐ все верно.
- ☐ встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- ☐ завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- ☒ временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- ☐ продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

324 Спорадический демпинг это:

- ☐ все верно.
- ☐ встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- ☐ завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- ☐ временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- ☒ продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;

325 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ налоговая система
- ☐ политика государственных инвестиций
- ☐ Государственные закупки и заказы;
- ☐ регулирование денежного обращения и кредита

326 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- ☒ все относятся.
- ☐ установление залоговых цен на сельскохозяйственные товары ;
- ☐ применение целевых цен
- ☐ тарифные и нетарифные методы;
- ☐ применение пороговых цен

327 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы:

- ☐ метод, основанный на соотношении товарных базисных и текущих цен.
- ☐ метод индукции;
- ☒ метод на основе вычитания и сложения стоимости;
- ☐ метод экстраполяции;
- ☐ метод регрессии;

328 В настоящее время в мировой практике для определения таможенной стоимости ввозимых товаров применяются следующие методы: (выделите неверное)

- ☐ резервный метод.
- ☐ по цене сделки с однородными товарами;
- ☐ по цене сделки с идентичными товарами;
- ☐ по цене сделки с ввозимыми товарами;
- ☒ по цене сделки с вывозимыми товарами;

329 По способу введения различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- ☐ сезонные таможенные пошлины.
- ☒ ввозные таможенные пошлины;
- ☐ договорные таможенные пошлины;
- ☐ автономные таможенные пошлины;
- ☐ конвенционные таможенные пошлины;

330 По способу взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- ☐ смешанные таможенные пошлины.
- ☐ комбинированные таможенные пошлины;
- ☐ специфические таможенные пошлины;
- ☐ адвалорные таможенные пошлины;
- ☒ импортные таможенные пошлины

331 По объекту взимания различают следующие таможенные пошлины: (выделите неверное)

- ☐ экспортные таможенные пошлины.
- ☒ комбинированные таможенные пошлины;
- ☐ импортные таможенные пошлины;
- ☐ ввозные таможенные пошлины;
- ☐ вывозные таможенные пошлины;

332 Тарифная льгота предоставляется в форме: (выделите неверное)

- ☒ сборов за таможенное оформление товаров.
- ☐ снижения ставок пошлины;
- ☐ освобождения от уплаты пошлины;
- ☐ возврата ранее уплаченной пошлины;
- ☐ установления тарифных льгот на преференциальный ввоз или вывоз товара;

333 В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- ☐ в 1949 году
- ☐ в 1905 году;
- ☐ в 1925 году;
- ☐ в 1913 году;
- ☒ в 1933 году;

334 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- ☐ через регулирование государственных расходов
- ☐ через регулирование денежного обращения и кредита;
- ☐ через налогово-бюджетный механизм;
- ☒ через механизм хеджирования;
- ☐ через политику государственных инвестиций;

335 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- ☐ фиксацией цен
- ☒ попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- ☐ мерой защиты интересов монополий
- ☐ мерой контроля
- ☐ инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

336 к прямым методам регулирования мировых цен МВФ относятся:

- ☐ все верно.

- ☒ регулирует цены на валюту, золото и ценные бумаги;
- ☐ изменение процентных ставок;
- ☐ влияние на курсы валют;
- ☐ осуществляет операции своп;

337 к косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ Внутренние налоги;
- ☐ регулирование учетной ставки процента
- ☐ Государственные закупки и заказы;
- ☐ регулирование земельной ренты

338 Адвалорные таможенные пошлины:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
- ☐ являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;
- ☐ начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
- ☒ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

339 Таможенная пошлина – это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ взносы не носящие обязательный характер;
- ☒ одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;
- ☐ плата за оказанные услуги на таможне;
- ☐ сборы за таможенное сопровождение товаров;

340 Таможенные сборы – это: (выделите неверное)

- ☐ другие платежи, предусмотренные законодательством.
- ☐ сборы за таможенное сопровождение товаров;
- ☐ сборы за таможенное оформление товаров;
- ☒ один из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот;
- ☐ сборы за выдачу лицензий;

341 Залоговые цены:

- ☐ это желательные оптовые цены
- ☐ являются нижним уровнем фермерских доходов;
- ☐ являются средством предоставления льготных условий для фермерских хозяйств;
- ☒ выполняют функцию минимальных гарантированных цен;
- ☐ это разница между целевой ценой и ценой реализации;

342 Залоговая цена: (выделите неверное)

- ☐ помогает решить проблему регулирования экспорта сельскохозяйственной продукции;
- ☐ служит инструментом регулирования рыночных цен и через цены доходов;
- ☒ служит инструментом регулирования доходов фермеров;
- ☐ помогает решить проблему уровня поддержки фермерских доходов от реализации;
- ☐ выполняет функцию минимальных гарантированных цен

343 к прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- ☒ все относится.
- ☐ установление залоговых цен
- ☐ административное установление цен;

- ☐ залоговые операции Товарно-кредитной корпорации
- ☐ установление целевых цен

344 к косвенным методам регулирования мировых цен относятся:

- ☐ все верно.
- ☐ сокращение государственного долга сроком на один-три года;
- ☐ сокращение темпа инфляции;
- ☐ сокращение бюджетного дефицита;
- ☒ регулирование государственных расходов

345 Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму:

- ☐ США
- ☒ Великобритания;
- ☐ Германия;
- ☐ Франция;
- ☐ Канада;

346 характерные особенности государственного регулирования мировых цен в странах ЕС:

- ☐ установление контактов между представителями деловых кругов различных стран и местными производителями;
- ☐ все верно.
- ☒ интервенция, в соответствии с которой ЕС устанавливает минимальную цену на сельхозпродукцию и закупает ее по этой цене, если рыночная цена является более низкой;
- ☐ бюджетные выплаты национальным экспортерам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке;
- ☐ предпочтение прямым методам регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;

347 Государственное регулирование цен необходимо:

- ☐ для защиты интересов олигополистов
- ☐ для решения задач социальной политики государства
- ☐ для регулирования внешнеэкономических связей
- ☒ для стабилизации экономического развития
- ☐ для реализации денежно-кредитной политики государства

348 На какие виды товаров и услуг осуществляется прямое регулирование цен в странах ЕС:

- ☐ все верно.
- ☐ на некоторые виды коммунальных услуг;
- ☐ на все виды энергоресурсов;
- ☒ на сельскохозяйственные продукты;
- ☐ на товары и услуги потребительской корзины;

349 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- ☒ регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- ☐ манипулирование антимонополистическим законодательством
- ☐ регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- ☐ регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- ☐ политика доходов

350 Залоговые операции товарно-кредитной корпорации:

- ☐ это функции государственных организаций по закупке фермерской продукции.
- ☐ это залоговые операции по защите фермерских доходов;
- ☒ это предоставление фермерам кредита под залог продукции;

- ☐ это функциональные операции крупных монополий на мировом рынке по защите фермерских цен;
- ☐ это операции по определению минимальных гарантированных цен на фермерскую продукцию;

351 Залоговые и целевые цены это:

- ☐ это мировые цены.
- ☐ система кредитования и поощрения развития мирового рынка машин и оборудования;
- ☒ система регулирования фермерских цен и доходов;
- ☐ система поощрения на мировом рынке;
- ☐ это минимально гарантированный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию;

352 Целевая цена:

- ☐ это цена защищающая внутренние фермерские цены от внешнего давления более низких мировых цен.
- ☐ это цена защищающая от внешней конкуренции на рынке
- ☐ это цена интервенционная
- ☐ это минимально гарантированная цена;
- ☒ это цена поддержки фермерских доходов;

353 Целевая цена:

- ☐ используется для предоставления фермерам кредита под залог продукции.
- ☐ функционирует на мировом рынке
- ☒ определяет нижний уровень фермерских доходов;
- ☐ определяет уровень рыночных цен;
- ☐ определяется как разница между целевой ценой и ценой реализации

354 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополистическое регулирование – что это?

- ☐ факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- ☐ экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- ☐ факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- ☐ ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ☒ ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

355 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- ☐ затрат на финансирование.
- ☒ расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- ☐ импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- ☐ комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- ☐ транспортных издержек, расходов по упаковке;

356 Субъектом обложения таможенной пошлиной является:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ декларант – лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;
- ☐ таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- ☐ лицо пересекающее границу;
- ☐ представитель таможенных органов управления;

357 Объектом обложения таможенной пошлиной является:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ плата за оказанные услуги на таможене;
- ☒ таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
- ☐ лицо, заявляющее таможене от собственного имени перемещаемые через границу товары;

- ☐ сборы за таможенное сопровождение товаров;

358 Под тарифной льготой понимается:

- ☐ все ответы верны.
☐ таможенная стоимость и количественные показатели перемещаемых через таможенную границу товаров;
☒ предоставление на условиях взаимности или в одностороннем порядке льготы в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу;
☐ плата за оказанные услуги на таможне;
☐ одна из разновидностей косвенных налогов, которой облагается внешнеторговый оборот товаров в силу перемещения товаров через таможенную границу;

359 Ввозные таможенные пошлины: (выделите неверное)

- ☐ дают возможность повышать внутренние цены на отечественные товары до уровня мировых цен, увеличенных на размер таможенных платежей.
☐ их действие не ограничивается только удорожанием импортных товаров;
☐ защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
☐ выполняют протекционистскую функцию;
☒ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

360 Вывозные таможенные пошлины:

- ☐ защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;
☒ играют перспективную роль в реализации фискальной функции таможенно- тарифного регулирования;
☐ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
☐ поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
☐ начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров.

361 Специфические таможенные пошлины:

- ☒ все ответы верны.
☐ поступления в бюджет от взимания таможенных пошлин не уменьшаются в случае резкого падения товарных цен;
☐ начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
☐ не зависят от товарных цен;
☐ их применение позволяет бороться с уклонением от уплаты таможенных платежей путем занижения фактурных цен на импортные и экспортные товары;

362 комбинированные или смешанные таможенные пошлины:

- ☐ все ответы верны.
☒ сочетают в себе адвалорный и специфический принципы обложения;
☐ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
☐ начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
☐ защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

363 Автономные таможенные пошлины:

- ☒ устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
☐ начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
☐ все ответы верны.
☐ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
☐ являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

364 конвенционные таможенные пошлины:

- ☐ устанавливаются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
☐ защищают внутренний рынок от иностранных конкурентов;

- ☐ все ответы верны.
- ☐ устанавливаются государством самостоятельно, безотносительно к каким-либо торговым обязательствам перед другим государством;
- ☒ являются результатом соответствующих международных торговых соглашений;

365 Таможенная пошлина: (выделите неверное)

- ☐ инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности.
- ☐ устанавливается в виде определенного процента в цене товара;
- ☐ устанавливается в виде твердой ставки на единицу конкретного товара;
- ☐ оказывает влияние на повышение или на понижение конкурентоспособности товаров других стран по отношению к товарам собственной страны;
- ☒ выступает как ограничение по ассортименту и по количеству вывоза определенной продукции из страны на внешний рынок;

366 Простой таможенный тариф:

- ☐ определяет величину платежеспособности страны.
- ☐ дифференцирован по странам-импортерам;
- ☒ устанавливается в одинаковом размере для всех стран;
- ☐ применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- ☐ это преференциальный тариф;

367 Сложный таможенный тариф:

- ☒ дифференцируется по странам-импортерам.
- ☐ определяет величину платежеспособности страны;
- ☐ применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- ☐ это преференциальный тариф;
- ☐ устанавливается в одинаковом размере для всех стран;

368 Преференциальная торговля:

- ☐ торговля на условиях применения импортной квоты.
- ☒ торговля на условиях применения таможенных льгот;
- ☐ торговля на условиях применения сложных таможенных тарифов;
- ☐ торговля на условиях применения простого таможенного тарифа;
- ☐ торговля на условиях применения экспортной квоты;

369 Импорт каждой страны определяется:

- ☐ возможностями страны соответствовать мировому спросу;
- ☐ состоянием мирового спроса;
- ☐ индексами цен мировой торговли.
- ☐ объемом товаров, являющихся наиболее «ходовыми» на мировом рынке;
- ☒ величиной платежеспособного спроса страны и соотношением цен;

370 Экспорт каждой страны определяется:

- ☐ импортной квотой.
- ☒ состоянием мирового спроса и возможностями данной страны ему соответствовать;
- ☐ величиной платежеспособного спроса страны;
- ☐ соотношением цен мирового рынка;
- ☐ индексами цен мировой торговли;

371 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- ☐ акцизы и развитое внутреннее налогообложение
- ☐ защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- ☒ снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей

- ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза
- ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта

372 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- ☐ запреты и ограничения экспорта и импорта;
- ☒ таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение
- ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта;
- ☐ уравнительное пограничное налогообложение;
- ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;

373 Введение таможенного тарифа приводит:

- ☐ к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
- ☐ к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара
- ☒ к увеличению цен импортных и отечественных товаров
- ☐ к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- ☐ в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров

374 Таможенный тариф это:

- ☒ систематизированный перечень таможенных пошлин
- ☐ налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны
- ☐ прямой налог
- ☐ косвенный налог
- ☐ налог, взимаемый при пересечение товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров

375 какие из функций МВФ влияют на мировое ценообразование:

- ☒ все верно.
- ☐ техническое содействие;
- ☐ финансовая помощь;
- ☐ надзора;
- ☐ установление процентной ставки;

376 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- ☒ все верно.
- ☐ временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;
- ☐ антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
- ☐ принятие Кодекса по субсидиям;
- ☐ запрещает прямое субсидирование;

377 Введение экспортных квот приводит к:

- ☐ все верно.
- ☐ обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- ☒ предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- ☐ к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- ☐ эмбарго;

378 Добровольное ограничение экспорта это:

- ☐ все верно.
- ☐ обязательства одного из партнеров по торговле ограничить экспорт;
- ☒ предпочтение государственных органов и предприятий покупать товары у национальных фирм;

- ☐ одна из закономерностей скрытого протекционизма;
- ☐ влияние на мировые цены прямым непосредственным способом;

379 Введение экспортных квот приводит к:

- ☐ все верно.
- ☐ обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- ☒ предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- ☐ к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- ☐ эмбарго;

380 Введение импортных таможенных квот приводит к:

- ☐ предотвращению вывоза товара и повышению цен.
- ☐ обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- ☐ предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- ☒ к повышению цен и сокращению спроса;
- ☐ эмбарго;

381 Нетарифные методы регулирования внешней торговли осуществляется с целью:

- ☒ все верно.
- ☐ ограничения ввоза определенных товаров или услуг в страну.
- ☐ проведения протекционистской политики государства;
- ☐ сбалансирования поставок и платежных балансов для достижения эластичности спроса и предложения на внутреннем рынке;
- ☐ Косвенного влияния на мировые цены;

382 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся: (выделите неверное)

- ☐ экспортные квоты
- ☐ система минимальных импортных цен
- ☐ компенсационные сборы
- ☐ импортные депозиты
- ☒ таможенные пошлины

383 к нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ лицензирование импорта
- ☐ добровольные ограничения экспорта,
- ☐ Антидемпинговые и компенсационные пошлины,
- ☐ импортные и экспортные квоты

384 В стране ввели символические таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример:

- ☐ все элементы внешней торговли присутствуют.
- ☐ фритредерства;
- ☒ протекционизма;
- ☐ либерализации;
- ☐ монетаризма;

385 Введение таможенного тарифа приводит:

- ☐ к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- ☐ к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- ☒ к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- ☐ к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;

- ☐ в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;

386 Отметить тарифные методы торговой политики:

- ☒ таможенная пошлина;
☐ квота;
☐ субсидии.
☐ транзитная пошлина;
☐ демпинг;

387 Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- ☐ Платежный баланс;
☐ Валютная интервенция;
☒ Торговый баланс;
☐ Паритет покупательной способности;
☐ Положительное сальдо.

388 Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- ☐ Увеличение потребление данного товара
☐ Увеличение спроса на товар.
☐ Снижение внутренней цены данного товара;
☒ Увеличено поступление в бюджет;
☐ Снижение производства данного товара внутри страны;

389 Пороговая цена это:

- ☒ цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен
☐ минимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов
☐ цена вмешательства государства
☐ это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
☐ желательная цена на сельскохозяйственные товары

390 Принципы международного кредита:

- ☐ Срочность;
☐ Обеспеченность;
☐ Платность;
☒ все верно.
☐ Возвратность;

391 Меры по защите внутреннего рынка, предусматривающих правилами ВТО:

- ☐ антидемпинговые, компенсационные и защитные пошлины;
☐ принятие Кодекса по субсидиям;
☒ все верно.
☐ запрещает прямое субсидирование;
☐ временное ограничение импорта определенного товара в случае, если его масштабы наносят или угрожают нанести серьезный ущерб национальным товаропроизводителям;

392 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- ☐ три
☐ двенадцать
☒ шесть
☐ пять
☐ десять

393 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- ☐ административные методы регулирования внешнеэкономических связей
- ☒ нетарифные меры регулирования внешней торговли
- ☐ тарифные меры регулирования внутренней торговли
- ☐ экономические средства управления и регулирования внешней торговли
- ☐ тарифные меры регулирования внешней торговли

394 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- ☐ захват внешних рынков
- ☐ защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнотрагическое назначение
- ☒ пополнение государственного бюджета
- ☐ защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- ☐ расширения внешнеэкономических связей

395 Принципы международного кредита:

- ☒ все верно.
- ☐ Возвратность;
- ☐ Платность;
- ☐ Обеспеченность;
- ☐ Срочность;

396 Девизный валютный курс это:

- ☐ курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- ☐ относительная цена валют 2-х стран;
- ☐ цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- ☒ цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;
- ☐ относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.

397 Реальный обменный курс это:

- ☐ относительная цена валют 2-х стран;
- ☐ цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- ☒ относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.
- ☐ курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- ☐ цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;

398 как влияет обменный курс на превышение спроса над предложением:

- ☐ обменный курс убывает
- ☐ все ответы неверны
- ☐ все ответы верны
- ☐ остается стабильным
- ☒ обменный курс возрастает

399 Что из нижеперечисленных не относится к валютным ценностям :

- ☐ иностранная валюта
- ☐ природные драгоценные камни
- ☒ акции
- ☐ драгоценные металлы
- ☐ ценные бумаги

400 Способность национальной валюты быть выраженной в денежных единицах другой страны называется:

- ☐ дивидендом
- ☐ валютными ценностями
- ☒ валютным курсом
- ☐ акциями
- ☐ валютой обмена

401 конвертируемость национальной валюты это:

- ☐ механизм связи национальной экономики с мировым рынком
- ☐ нет ограничений для осуществления внешних платежей, сняты налоги на импорт, установлен единый курс валюты
- ☒ свободная купля–продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран
- ☐ отсутствие количественной квоты на обмен валюты
- ☐ отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты

402 Валютный курс это:

- ☒ цена национальной валюты в денежных единицах другой страны
- ☐ золотой курс национальной валюты
- ☐ товарная цена национальной валюты
- ☐ иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте
- ☐ платежное средство страны

403 Формы валютной политики:

- ☐ диверсификация валютных резервов;
- ☐ дисконтная (учетная);
- ☐ все верно.
- ☒ девизная;
- ☐ девальвация и ревальвация;

404 Принципы современной мировой валютной системы:

- ☒ плавающий валютный курс.
- ☐ стандарт специальных прав заимствований;
- ☐ золотодевизный стандарт;
- ☐ долларовый стандарт;
- ☐ свободный выбор странами режима валютного курса

405 кросс-курс это:

- ☐ все не верно.
- ☐ цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- ☐ относительная цена валют 2-х стран;
- ☐ относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах;
- ☒ котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки;

406 Фиксированный валютный курс:

- ☐ все верно.
- ☐ свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- ☐ колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- ☒ официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.

- ☐ курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

407 колеблющийся валютный курс:

- ☐ все верно.
- ☒ свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- ☐ колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- ☐ официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- ☐ курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;

408 Плавающий валютный курс:

- ☐ курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- ☒ колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- ☐ свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- ☐ официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.
- ☐ все верно.

409 Замкнутые валюты это:

- ☐ валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- ☐ валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- ☐ все верно.
- ☐ расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участниками платежного соглашения;
- ☒ валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

410 Частично конвертируемые валюты (ЧкВ) это:

- ☐ все верно.
- ☐ расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участниками платежного соглашения;
- ☐ валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- ☒ валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;
- ☐ валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;

411 клиринговые валюты это:

- ☐ все верно.
- ☐ валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций;
- ☒ расчетные валютные единицы, которые существуют только в идеальной (счетной) форме в виде бухгалтерских записей банковских операций по взаимным поставкам товаров и оказанию услуг странами-участниками платежного соглашения;
- ☐ валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов;
- ☐ валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки;

412 Плавающий валютный курс это:

- ☒ колеблющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке

- ☐ поддержание валютных курсов на определенном уровне
- ☐ то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- ☐ неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- ☐ поддержание валютных ценностей на определенном уровне

413 Устойчивый валютный курс это:

- ☐ неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- ☒ поддержание валютных курсов на определенном уровне
- ☐ колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- ☐ то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- ☐ поддержание валютных ценностей на определенном уровне

414 Цена валюты определяется (выделите неверное):

- ☐ тем что за нее хотят
- ☐ тем что за нее могут
- ☒ конкуренцией
- ☐ ее спросом и предложением
- ☐ количеством валюты

415 Если обменный курс валюты возрастает, тогда:

- ☐ производство прекращается
- ☒ спрос превышает предложению
- ☐ предложение превышает спрос
- ☐ растёт количество валюты
- ☐ растёт уровень инфляции

416 Бреттон вудская валютная система это система:

- ☐ Плавающих валютных курсов;
- ☒ Золотого стандарта;
- ☐ все не верно.
- ☐ Национальная валюта;
- ☐ Фиксированных связанных валютных курсов;

417 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- ☒ ревальвацией.
- ☐ девальвацией;
- ☐ прескрипцией;
- ☐ аметропией;
- ☐ сигиллярией;

418 как показывает мировая практика мировые цены на угольный концентрат должны:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ включать налог с оборота;
- ☐ учитывать все затраты национальных предприятий, связанные с обогащением руды;
- ☐ учитывать транспортные расходы национальных компаний;
- ☒ обеспечивать национальным предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении руды по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

419 как показывает мировая практика в качестве критерия при формировании цен на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов принимаются:

- ☐ степень концентрации производства.
- ☐ затраты связанные с транспортировкой топлива;

- ☒ общественно признанные затраты на добычу топлива приходящиеся на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- ☐ затраты на добычу топлива ;
- ☐ теплотворная способность топлива;

420 как показывает мировая практика основными негативными тенденциями, осложняющими развитие топливно - энергетического комплекса мира являются: (выделите неверное)

- ☐ дефицит инвестиционных ресурсов.
- ☐ тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- ☐ снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- ☐ ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- ☒ введение гибкой энергосберегающей политики;

421 как показывает мировая практика новая система цен на мировом рынке газа должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)

- ☐ все ответы верны.
- ☐ соответствие цен внутреннего рынка условиям равновесия спроса и предложения на мировом рынке газа;
- ☐ стимулирование надежного газоснабжения потребителей, посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- ☐ обеспечение самофинансирования и интенсификации газовых промышленности стран мира посредством возмещения обоснованных затрат по добыче;
- ☒ обеспечение территориальной дифференциации цен на газ;

422 как показывает мировая практика новым регулирующим механизмом системы ценообразования на мировом рынке газа является:

- ☐ переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- ☐ переход к новым методам регулирования системы ценообразования на мировом рынке газа.
- ☒ эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- ☐ применение ценовой дискриминации;
- ☐ переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

423 как показывает мировая практика методами государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний мира являются: (выделите неверное)

- ☐ активная и оптимальная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- ☐ активная энергосберегающая политика;
- ☒ регулирование внутренних цен на нефть;
- ☐ введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- ☐ стимулирую или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть и нефтепродукты;

424 как показывает мировая практика складывающиеся уровни цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов играют определяющую роль в формировании:

- ☐ конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- ☐ структуры и динамики производства и издержек;
- ☒ национальных рынков нефти;
- ☐ уровня издержек и нормы прибыли;
- ☐ издержек добычи и переработки нефти;

425 как показывает мировая практика самообеспеченность компаний мира собственными запасами сырой нефти оказывает влияние на:

- ☐ соотношение спроса и предложения нефти на мировом рынке.
- ☐ доступность для нее зарубежных рынков;

- ☒ обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний мира;
- ☐ уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний мира;
- ☐ структуру и динамику производства и издержек;

426 как показывает мировая практика к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний мира относятся:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ доступность для нее зарубежных рынков;
- ☐ особенности географического положения компании;
- ☐ структура и динамика производства и издержек;
- ☐ степень обеспеченности собственными запасами;

427 как показывает мировая практика долгосрочную определяющую роль в ценообразовании на международном рынке нефти и нефтепродуктов играют:

- ☐ географический фактор.
- ☐ соотношение спроса и предложения нефти;
- ☒ комплекс экономических и политических факторов;
- ☐ издержки производства;
- ☐ большая эластичность спроса по цене;

428 как показывает мировая практика рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- ☐ высокой эластичностью спроса по цене.
- ☒ не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- ☐ высоким соотношением спроса и предложения;
- ☐ достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- ☐ высокой подверженностью климатическим факторам;

429 Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом определяется:

- ☐ $e = e_r + (P_d / P_f)$;
- ☒ $e_r = e \times (P_f / P_d)$;
- ☐ $r = P_d / P_f$;
- ☐ $e = e_r \times (P_d / P_f)$;
- ☐ $e = e_r / (P_d / P_f)$;

430 Дефицит торгового баланса страны означает:

- ☐ приводит к положительному сальдо счета текущих операций.
- ☒ превышение спроса на иностранную валюту над предложением;
- ☐ равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
- ☐ превышение предложения иностранной валюты над спросом;
- ☐ приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;

431 Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

- ☐ внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- ☐ не влияет на валютный курс;
- ☐ удешевлению национальной валюты;
- ☒ удорожанию национальной валюты;
- ☐ валютный курс автоматически приспосабливался к спросу и предложению валют без вмешательства государства

432 какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- ☐ импорт услуг;
- ☐ импорт товаров;
- ☒ импорт капитала;
- ☐ экспорт товаров;
- ☐ экспорт капитала;

433 В период установления валютных курсов на основе золотого стандарта:

- ☐ внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.
- ☐ валютный курс автоматически приспосабливался к спросу и предложению валют без вмешательства государства;
- ☐ паритетная способность национальной валюты фиксировалась государством;
- ☒ национальная валюта полностью конвертировалась в золото;
- ☐ денежная масса в стране на 100% обеспечивалась золотом;

434 Свободно плавающие обменные курсы валют:

- ☐ требуют согласования внутренней экономической политики разных стран.
- ☒ складываются под действием сил спроса и предложения;
- ☐ устанавливаются правительством;
- ☐ делают экономические сделки менее рискованными;
- ☐ предполагают вмешательство центрального банка в деятельность валютного рынка;

435 Продолжающееся падение курса национальной валюты выгодно:

- ☐ населению;
- ☐ импортерам;
- ☒ экспортерам;
- ☐ правительству;
- ☐ производителям, использующим импортное сырье и оборудование.

436 Валютный паритет выражает:

- ☐ все верно .
- ☐ соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- ☒ соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- ☐ весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- ☐ покупательную способность валюты;

437 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- ☐ неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- ☒ свободную конвертируемость;
- ☐ внутреннюю конвертируемость;
- ☐ внешнюю конвертируемость;
- ☐ частичную конвертируемость;

438 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- ☐ изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- ☐ количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- ☒ относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- ☐ относительную цену национальных валют двух стран;
- ☐ ничем не отличается;

439 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- ☐ приток иностранных инвестиций.
- ☐ снижение безработицы;
- ☒ экономический рост;
- ☐ снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- ☐ усиление процесса «долларизации» экономики

440 конвертируемость национальной валюты это:

- ☐ наличие развитого валютного рынка
- ☐ снятие ограничений на импорт продукции
- ☐ снятие ограничений на экспорт продукции
- ☐ отмена валютной монополии
- ☒ свободная купля – продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран

441 какие из нижеперечисленных не являются факторами определяющими валютный курс:

- ☐ различия процентных ставок
- ☐ относительное изменение цен
- ☐ относительные изменения в доходах
- ☐ изменение во вкусах потребителей
- ☒ конвертируемость валюты

442 В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- ☐ цены не изменятся.
- ☐ и на экспорт, и на импорт понизятся;
- ☐ повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- ☒ на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- ☐ на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

443 как может повлиять на объем экспорта и импорта страны заметное снижение цены ее национальной валюты на международных валютных рынках?

- ☐ существенно не изменится ни экспорт, ни импорт.
- ☐ экспорт возрастет, а импорт снизится;
- ☐ экспорт и импорт возрастут;
- ☐ экспорт и импорт снизятся;
- ☒ экспорт снизится, а импорт возрастет;

444 Главным признаком конвертируемости валюты является:

- ☐ все ответы верны
- ☐ снятие ограничений на использование денежной единицы во внешнеэкономической деятельности
- ☐ широкое развитие экспортных операций, отмена валютной монополии
- ☒ отсутствие ограничений для регулирования платежного баланса страны за счет свободной купли и продажи ее валюты
- ☐ предоставление возможности свободного обмена денежной единицы на внутреннем рынке рабочей силы

445 Девальвация это:

- ☐ неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- ☐ колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- ☐ поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- ☐ поддержание валютных курсов на определенном уровне
- ☒ то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле

446 Валютный паритет выражает:

- ☐ все верно.
- ☒ соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- ☐ соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- ☐ весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- ☐ покупательную способность валюты;

447 Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, т.е. не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платежного баланса, то это означает:

- ☐ неконвертируемость (замкнутость) валюты.
- ☒ свободную конвертируемость;
- ☐ внутреннюю конвертируемость;
- ☐ внешнюю конвертируемость;
- ☐ частичную конвертируемость;

448 Порядок эмиссии и распределения СДР:

- ☐ стандарт специальных прав заимствования (СДР).
- ☐ в зависимости от изменения золотовалютных резервов стран;
- ☒ распределяется пропорционально взносу страны в капитал эмитента;
- ☐ в заранее установленной сумме на определенный период;
- ☐ свободный выбор странами режима валютного курса;

449 После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- ☐ повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- ☐ и на экспорт, и на импорт понизятся;
- ☐ цены не изменятся.
- ☐ на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;
- ☒ на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;

450 Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- ☐ ревальвацией.
- ☐ аметропией;
- ☐ прескрипцией;
- ☒ девальвацией;
- ☐ сигиллярией;

451 Спрос на национальную валюту увеличится, если, при прочих равных условиях:

- ☐ все предыдущие ответы неверны.
- ☐ во всех предыдущих случаях спрос на национальную валюту снизится;
- ☐ реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно выше, а уровень инфляции - относительно ниже, чем в других странах;
- ☐ реальные процентные ставки в этой стране окажутся относительно ниже, а уровень инфляции — относительно выше;
- ☒ и реальные процентные ставки, и уровень инфляции в этой стране окажутся относительно выше, чем в других странах;

452 Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- ☐ изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.
- ☐ относительную цену национальных валют двух стран;
- ☐ относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- ☒ количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;
- ☐ ничем не отличается;

453 Валютный курс характеризуется:

- ☐ условиями взаимной конвертируемости валют.
- ☒ соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;
- ☐ золотым содержанием денежной единицы;
- ☐ соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- ☐ соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением;

454 Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- ☐ усиление процесса «долларизации» экономики
- ☒ экономический рост;
- ☐ снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- ☐ снижение безработицы;
- ☐ приток иностранных инвестиций.

455 Формы валютной политики:

- ☐ дисконтная (учетная);
- ☐ диверсификация валютных резервов;
- ☒ все верно.
- ☐ девизная;
- ☐ девальвация и ревальвация;

456 Что не относится к элементам национальной валютной системы:

- ☐ Режим национального валютного рынка и рынка золота.
- ☐ Регламентация международных расчетов страны;
- ☒ Функциональные формы мировых денег;
- ☐ Регламентация использования международных кредитных средств обращения;
- ☐ Наличие или отсутствие валютных ограничений;

457 Принципы современной мировой валютной системы:

- ☒ плавающий валютный курс.
- ☐ свободный выбор странами режима валютного курса
- ☐ стандарт специальных прав заимствований (СДР);
- ☐ золотодевизный стандарт;
- ☐ долларовый стандарт;

458 Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- ☐ кингстонской системой.
- ☐ гемузской системой;
- ☐ парижской системой;
- ☐ бреттон-вудской системой;
- ☒ ямайской системой;

459 Бреттон вудская валютная система это система:

- ☐ Национальная валюта;
- ☒ Золотого стандарта;
- ☐ Плавающих валютных курсов;
- ☐ Фиксированных связанных валютных курсов;
- ☐ все не верно.

460 Используя экономическую модель анализа спроса и предложения, покажите влияние на равновесный обменный курс валюты следующих процессов:

- ☐ количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты.
- ☐ рост спроса на импорт;
- ☒ валютные интервенции на внешнем рынке;
- ☐ изменение реальных норм процента;
- ☐ соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

461 Осуществление МВФ функции надзора означает:

- ☐ все верно.
- ☐ предоставление своим членам специальных кредитов, предназначенных на ликвидацию стихийных бедствий или резкого роста на мировом рынке цен;
- ☒ жесткое наблюдение за валютными курсами стран-участников фонда в целях своевременного выявления потенциально опасных макроэкономических дисбалансов;
- ☐ стабилизацию платежных балансов;
- ☐ осуществление мер по сокращению монополизации экономики;

462 Основными факторами влияющими на динамику цен на нефть являются:

- ☐ увеличение расходов на разведку и эксплуатацию новых нефтяных скважин
- ☐ необратимое ухудшение горно-геологических условий добычи нефти
- ☒ комплексная система вышеуказанных факторов
- ☐ политические факторы
- ☐ достаточно эффективная координация производственной, сбытовой и ценовой политики стран-членов ОПЕК

463 При определении цены нефти на основе цен нефтепродуктов учитываются:

- ☒ структура выхода нефтепродуктов; цены нефтепродуктов; затраты на транспортировку и переработку нефти
- ☐ размеры импортных пошлин
- ☐ расчетный период
- ☐ размер страховки
- ☐ степень конкуренции на рынке

464 Важными факторами дифференциации мировых рынков сырья являются:

- ☐ степень географической концентрации экспорта и импорта
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☒ пункты «б» и «в»
- ☐ уровень структурных сдвигов относительно условиям добычи сырья
- ☐ уровень монополизации соответствующих производств

465 Официальные продажные цены ОПЕК:

- ☐ устанавливаются экспортерами, не входящими в ОПЕК, в зависимости от уровня цен ОПЕК
- ☐ рассчитываются по различным формулам
- ☐ устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения
- ☒ устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями
- ☐ определяются исходя из состояния нефтяного рынка и издержек добычи

466 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- ☐ официальные продажные цены ОПЕК
- ☐ цены сделок на нефтяных биржах
- ☒ цены нефтепродуктов
- ☐ цены разовых сделок на «свободном» рынке
- ☐ официальные справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК

467 Использование формул для расчета цен нефти:

- ☐ обеспечивает сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке

- ☒ позволяет сочетать все три вышеуказанных фактора
- ☐ обеспечивает цены товарообменных соглашений
- ☐ позволяет странам – членам ОПЕК расширять экспорт, оказывая давление на цены
- ☐ содействует восстановлению долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами

468 Цены разовых сделок на нефтяном рынке -

- ☐ являются официальными справочными ценами экспортеров, не входящих в ОПЕК
- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах
- ☐ являются ценами контрактов на переработку нефти в странах - импортерах
- ☒ являются ценами действующими на «свободном» рынке и складывающимися под воздействием соотношения спроса и предложения
- ☐ являются ценами товарообменных соглашений

469 Базой для расчета цен нет-бэк служат:

- ☐ цены разовых сделок;
- ☐ официальные продажные цены стран- членов ОПЕК;
- ☐ расчетные цены нефти;
- ☒ цены нефтепродуктов;
- ☐ цены товарообменных соглашений.

470 Для расчета цен нефти используется формула в случае:

- ☐ биржевых операций с нефтью;
- ☐ реализации нефти по товарообменным соглашениям;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ эффективной координации ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- ☒ когда условия контракта предусматривают установление цен с обратной силой действия;

471 Расчет цены нефти сводится:

- ☐ из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на страхование;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются импортные пошлины;
- ☐ к умножению цен нефтепродуктов за оговоренный в контракте расчетный период на выход соответствующего нефтепродукта;
- ☐ из средневзвешенной цены нефтепродукта вычитаются затраты на переработку и транспортировку нефти;

472 Биржевые операции с нефтью используются с целью: (выделите неверное)

- ☐ получения информации о состоянии спроса, предложения и об уровне цен на нефть.
- ☐ покупатели могут застраховаться от риска повышения цен за несколько месяцев
- ☐ смягчения негативного эффекта от колебания цен;
- ☐ продавцы могут застраховаться от угрозы снижения цен;
- ☒ установления цен с обратной силой действия;

473 На динамику цен на нефть влияют:

- ☐ эффективная координация сбытовой политики стран-членов ОПЕК;
- ☐ эффективная координация производственной политики стран-членов ОПЕК;
- ☐ эффективная координация ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ политические факторы;

474 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- ☐ цены биржевых сделок;
- ☒ ступенчатые цены на продукцию нефтепереработки;
- ☐ не все ответы верны.

- ☐ цены товарообменных соглашений;
- ☐ цены контрактов на переработку нефти;

475 к формам конвертируемости относится:

- ☐ внешняя
- ☐ товарная
- ☐ Полная
- ☒ все перечисленные
- ☐ частичная

476 Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- ☒ трансфертные цены;
- ☐ официальные продажные цены ОПЕК;
- ☐ официальные или справочные цены экспортеров;
- ☐ цены разовых сделок;
- ☐ цены, рассчитанные по различным формулам;

477 какое из выражений неверно:

- ☒ при наличии на рынке избытка нефти цены разовых сделок складываются выше официальных цен, покупатели предпочитают не заключать регулярные контракты;
- ☐ цены разовых сделок играют решающую роль в ценообразовании на нефтяном рынке;
- ☐ цены разовых сделок определяются решениями по регулированию уровня добычи, принимаемыми странами-экспортерами;
- ☐ при наличии на рынке дефицита нефти цены разовых сделок растут;
- ☐ при наличии на рынке дефицита нефти страны- производители предпочитают не связывать себя регулярными контрактами, расширяя продажи по разовым сделкам.

478 При использовании формул для расчета цен нефти: (выделите неверное)

- ☐ обеспечивается сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке;
- ☐ создаются условия для восстановления долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами;
- ☒ устанавливаются цены с обратной силой действия, исходя из цен биржевых сделок.
- ☐ в ряде контрактов, где цена устанавливается на дату начала поставок, формулы применяются лишь для учета последующих колебаний цен на рынке;
- ☐ контрактные цены различных сортов нефти определяются на основе цен разовых сделок на дату отгрузки или прибытия в пункт назначения;

479 В контракте, в котором цена нефти определяется на основе цен нефтепродуктов, учитываются следующие компоненты: (выделите неверное)

- ☐ структура выхода нефтепродуктов;
- ☐ расчетный период.
- ☐ затраты на транспортировку и переработку нефти;
- ☒ прогнозы развития нефтяного рынка;
- ☐ цены нефтепродуктов;

480 Цены биржевых сделок: (выделите неверное)

- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах с учетом цен разовых сделок;
- ☐ являются индикатором состояния нефтяного рынка на краткосрочную перспективу.
- ☒ устанавливаются на нефтяных биржах с учетом товарообменных соглашений;
- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах с учетом спекулятивных операций;
- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах с учетом прогнозов развития рынка;

481 Цены разовых сделок, действующие на свободном рынке:

- ☒ складываются под воздействием соотношения спроса и предложения на нефтяном рынке;

- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- ☐ рассчитываются по различным формулам;
- ☐ определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- ☐ устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;

482 Цены нет-бэк :

- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок;
- ☒ рассчитываются по различным формулам.
- ☐ устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- ☐ устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- ☐ определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

483 Официальные или справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК:

- ☐ рассчитываются по различным формулам;
- ☐ устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- ☐ устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.
- ☐ устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- ☒ определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;

484 На Лондонской бирже металлов котируются: (выделите неверное)

- ☐ цинк и олово;
- ☐ медь и свинец;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ алюминий и никель;
- ☒ железо и сталь;

485 Движение цен на машины и оборудование на мировом рынке:

- ☒ носит ступенчатый характер
- ☐ имеет тенденцию к снижению
- ☐ носит анархичный характер
- ☐ имеет тенденцию к повышению
- ☐ подвержено влиянию внутри-производственных факторов

486 На рынке машин и оборудования, под мировыми ценами понимают:

- ☒ экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками этого товара, с точно установленной характеристикой;
- ☐ импортные цены КАФ и СИФ;
- ☐ цены внутрифирменной торговли;
- ☐ трансфертные цены крупных фирм поставщиков оборудования.
- ☐ экспортные цены FOB отдельных поставщиков;

487 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- ☐ цены торговых соглашений
- ☐ экспортные цены Западно-Европейских стран
- ☒ экспортные цены стран Общего рынка
- ☐ национальные цены
- ☐ справочные цены и цены фактических сделок

488 Экспортные цены черных металлов Западно-Европейских стран являются:

- ☐ пункты «а» и «б»
- ☐ справочными базисными ценами
- ☒ ценами крупных контрактов

- ☐ ценами фактических сделок
- ☐ ценами крупных предложений на мировой рынок

489 Справочные экспортные цены черных металлов обычно устанавливаются на условиях:

- ☒ FOB - порт справочными базисными ценами Западно-Европейских экспортеров на металл рядового качества
- ☐ «СИФ порта назначения»
- ☐ «КАФ порта назначения»
- ☐ «франко - порт отгрузки»
- ☐ «Франко-покупатель, включая пошлину»

490 В случае отклонения от базиса применяются следующие специальные скидки и приплаты к ценам на металл:

- ☐ пункты «а» и «в»
- ☐ скидки и приплаты за объем товарооборота в мировой торговле
- ☐ скидки и приплаты, применяемые при продаже различных партий товара одинакового качества и связанные с изменением конъюнктуры рассматриваемого рынка
- ☐ скидки и приплаты при поставках крупных партий товара
- ☒ приплаты и скидки, применяемые при продаже таких товаров, которые значительно отличаются от базисного сорта по качеству, отделке, упаковке и прочим требованиям к металлопродукции

491 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- ☒ сложного комплекса противоречивых, разнонаправленных факторов
- ☐ конъюнктурного фактора соотношения спроса и предложения
- ☐ фактора конкуренции на мировом рынке
- ☐ государственно-монополистического регулирования производства и сбыта
- ☐ валютно-финансового фактора

492 На рынке никеля доминирующее положение занимает:

- ☐ биржа в Чикаго
- ☒ Американско-англо-канадская многонациональная корпорация «Интернэшнл компани оф Канада»
- ☐ Нью-Йоркская биржа
- ☐ Лондонская биржа металлов
- ☐ ни одна из них

493 Лимитные цены на машин и оборудования устанавливаются:

- ☐ на специализированное оборудование
- ☒ на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
- ☐ с учетом рыночных цен на аналогичную продукцию
- ☐ с учетом условий контракта
- ☐ с учетом изменений в издержках производства

494 В торговле черными металлами применяются:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ справочные цены;
- ☐ цены фактических сделок;
- ☐ экспортные цены западно-европейских стран;
- ☒ все ответы верны;

495 Продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки осуществляется:

- ☐ по расчетным ценам
- ☐ по подвижным ценам
- ☐ по моментным ценам
- ☐ по скользящим ценам

☒ по твердым ценам

496 При продаже сложного оборудования производственного назначения, требующих длительных сроков изготовления устанавливаются:

- ☐ твердые цены
- ☒ скользящие цены
- ☐ подвижные цены
- ☐ расчетные цены
- ☐ лимитные цены

497 Скользящие цены на машин и оборудования устанавливаются:

- ☐ с учетом конкуренции на рынке
- ☐ с учетом специализированного характера машин и оборудования
- ☒ с учетом изменений в издержках производства
- ☐ с учетом изменяющихся рыночных цен
- ☐ с учетом новизны и наличия аналога-имитатора

498 Расчетные цены на машины и оборудование устанавливаются:

- ☐ с учетом условий контракта
- ☐ на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
- ☐ с учетом транспортных и производственных затрат
- ☐ с учетом условий контракта
- ☒ на специализированное оборудование по специальным разовым заказам и на опытные образцы

499 На мировом рынке машин и оборудования под мировыми ценами понимают:

- ☐ экспортные цены КАФ.
- ☐ цены ФОБ в месте происхождения;
- ☐ транзитные цены крупных поставщиков машин и оборудования;
- ☐ импортные цены СИФ;
- ☒ экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками данного типа и вида машин с точно установленной характеристикой;

500 Мировой рынок машин и оборудования, отличается от рынка черных и цветных металлов: (выделите неверное)

- ☐ условиями поставки продукции.
- ☐ конструктивными показателями продукции
- ☐ технико-экономическими показателями продукции,
- ☐ скоростью морального износа продукции;
- ☒ массовостью поставок продукции;

501 Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- ☒ экспортные цены стран Общего рынка;
- ☐ цены разовых сделок.
- ☐ цены биржевых сделок;
- ☐ импортные цены стран-импортеров проката черных металлов
- ☐ оптовые цены стран-экспортеров;

502 Экспортные цены западно-европейских стран:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ не всегда соответствуют ценам фактических продаж и покупок;
- ☐ являются справочными базисными ценами;
- ☐ представляют собой среднюю цену данного вида черных металлов;

- ☐ это справочные номинальные цены;

503 Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- ☒ все ответы верны.
☐ соотношения спроса и предложения;
☐ государственно-монополистического регулирования производства и сбыта;
☐ валютно-финансовой системы;
☐ конкурентной борьбы и рыночной политики монополий;

504 Справочные экспортные цены на черные металлы обычно устанавливаются:

- ☒ на условиях фоб-порт страны-экспортера;
☐ на условиях франко-вагон-станция отправления;
☐ на условиях сиф страны импортера.
☐ на условиях франко-вагон-станция назначения;
☐ на условиях каф-порт страны импортера;

505 В пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется следующей системой и величинами скидок: (выделите неверное)

- ☐ дилерская скидка и скидка за наличный платеж;
☐ экспортная скидка;
☐ скидка на уторговывание;
☐ скидка на серийность или количество;
☒ функциональная и сезонная скидка;

506 Особенности динамики цен на машины и оборудования являются:

- ☐ все ответы неверны.
☐ относительная стабильность, сочетающаяся с большой гибкостью;
☐ движение цен на машины и оборудования носит ступенчатый характер;
☐ в пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется системой и величинами скидок;
☒ все ответы верны;

507 Обычно применяется следующий порядок фиксации скользящих цен на оборудование: (выделите неверное)

- ☐ цена, по которой покупатель рассчитывается с продавцом, определяется с учетом изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления оборудования.
☐ в процессе переговоров между продавцом и покупателем уровень базисной цены, а также удельный вес в цене стоимости сырья и рабочей силы могут быть изменены по сравнению с предложенным;
☐ указывается порядок раскладки этой цены на составляющие ее элементы;
☐ фирма указывает при заключении контракта базисную цену – цену на дату предложения;
☒ затем цена фиксируется в момент заключения контракта и в дальнейшем никаким изменениям не подвергается;

508 какое из этих выражений неверное:

- ☐ при продаже сложного нестандартного специализированного оборудования применяются расчетные цены.
☐ при продаже сложного оборудования производственного назначения требующего длительных сроков изготовления, применяются скользящие цены;
☐ продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки обычно осуществляется по твердым ценам;
☐ цены на машины и оборудования зависят от их производительности;
☒ в структуре экспорта готовых изделий отмечается сокращение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей и увеличение доли собранных машин и оборудования;

509 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- ☒ рынок машин и оборудования характеризуется неравномерным географическим распределением производства и сбыта.
- ☐ рынок машин и оборудования претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения при общем расширении товарной номенклатуры;
- ☐ подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу, как первого, так и второго рода;
- ☐ сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения;
- ☐ рынок машин и оборудования отражает процессы, вызванные научно-технической революцией;

510 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- ☒ высокая степень монополизации.
- ☐ в структуре экспорта готовых изделий сокращается доля собранных машин и оборудования;
- ☐ в структуре экспорта готовых изделий отмечается увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей;
- ☐ широкая товарная номенклатура;
- ☐ подверженность влиянию НТР;

511 Существенной особенностью рынка машин и оборудования является: (выделите неверное)

- ☐ отражает в себе все пропорции современного развития мировой торговли
- ☐ быстрая изменчивость технико-экономических и потребительских параметров машин и оборудования даже при их надлежащем хранении
- ☐ подверженность машин и оборудования интенсивному моральному износу как первого, так и второго рода
- ☐ сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- ☒ не стабильность цен на рынке

512 к числу особенностей рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- ☒ наблюдается постоянное расширение товарной номенклатуры и высокая подверженность влиянию природных факторов.
- ☐ этот рынок особенно ярко отражает процессы, вызванные НТР
- ☐ высокая изменчивость ассортимента продукции
- ☐ широкая товарная номенклатура
- ☐ претерпевает глубокие и постоянные структурные изменения

513 На развитие мирового рынка машин и оборудования особое воздействие оказывает:

- ☐ международное разделение труда
- ☐ инфляция
- ☐ мировой товарооборот
- ☐ финансовой кризис
- ☒ НТР и энергетический кризис

514 Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- ☐ подверженность изменениям покупательского спроса
- ☐ анархичность механизма формирования цен
- ☐ быстрая изменчивость
- ☐ нестабильность
- ☒ относительная стабильность, сочетающаяся большой гибкостью

515 Формула скольжения определяется исходя из:

- ☐ ставок таможенных пошлин
- ☐ доли в цене расходов на материалы, заработную плату
- ☒ базисной цены оборудования
- ☐ окончательной цены оборудования
- ☐ процентных ставок кредита

516 В контрактах на поставку машин и оборудования по скользящим ценам указывается:

- ☐ коэффициент эффективности
- ☐ ставки налогов
- ☐ коэффициент торможения
- ☒ базисная цена и порядок, раскладки этой цены на составляющие ее элементы; лимит скольжения
- ☐ лимит скольжения

517 Скользящие цены на машины и оборудования в мировой торговле определяются с учетом:

- ☐ сроков поставки
- ☒ изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления машин и оборудования
- ☐ мировых рыночных цен
- ☐ спроса и предложения
- ☐ условий заключаемой сделки

518 Величина цены машин и оборудования определяется следующими элементами:

- ☐ коэффициентом торможения
- ☒ мощностью, производительностью
- ☐ ценами сравниваемых машин, агрегатов или установок
- ☐ контрактными ценами
- ☐ системой надбавок и скидок

519 Цены на машины и оборудования зависят:

- ☐ пункты «в» и «г»
- ☐ от степени конкуренции
- ☐ от развития НТР
- ☒ от производительности
- ☐ от степени специализации и кооперирования

520 к числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относятся:

- ☒ подверженность интенсивному моральному износу
- ☐ сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- ☐ широкая товарная номенклатура
- ☐ высокая степень концентрации производства
- ☐ господство крупнейших международных корпораций

521 Мировой рынок стали и проката черных металлов характеризуется: (выделите неверное)

- ☒ неравномерным географическим распределением природных ресурсов.
- ☐ высокой степенью совершенствования организации производства и сбыта, и также контроля над ценами;
- ☐ чрезвычайно высокой степенью монополизации черной металлургии
- ☐ господством крупнейших металлургических корпораций;
- ☐ крайне ожесточенной конкурентной борьбой на мировом рынке;

522 Цены на машины и оборудование зависят:

- ☒ от их производительности
- ☐ от природно-климатических условий
- ☐ от территории расположения рынка машин и оборудования
- ☐ от транспортных условий и расходов по доставке
- ☐ от цен на сырье и материалы

523 Минимальную цену импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов называют:

- ☐ интервенционной ценой;
- ☐ закупочной ценой;

- ☐ целевой ценой.
- ☒ пороговой ценой;
- ☐ индикативной ценой;

524 На мировых рынках сельскохозяйственной продукции применяются следующие доплаты и скидки с цен:

- ☐ экспортная скидка
- ☐ дилерские скидки
- ☒ специфические общепринятые системы доплат и скидок с цен с учетом качества реализуемых товаров
- ☐ функциональные скидки
- ☐ скидка за количество или серийность

525 Разовые сделки, бартерные контракты, специальные соглашения, поставки по кредитам, биржевые и аукционная торговля – это:

- ☐ пункты «б» и «г»
- ☐ каналы товародвижения на мировом рынке машин и оборудования
- ☐ способы реализации товаров на мировом рынке нефти и газа
- ☒ каналы торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции
- ☐ методы регулирования внешнеэкономических связей

526 как показывает мировая практика, торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке осуществляется по следующим каналам: (выделите неверное)

- ☐ бартерным контрактам;
- ☐ по разовым сделкам;
- ☐ биржевой и аукционной торговли.
- ☒ долгосрочным контрактам;
- ☐ специальным соглашениям;

527 Государственный заказ с целью регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию реализуется на основе:

- ☐ коэффициента соотношения конкретного вида конечной продукции, который вычисляется делением оптовой цены конкретного вида конечной продукции (ман./т) на стоимость сырья, используемого (ман./т) при изготовлении данного вида продукции;
- ☐ оптовой цены предприятия или по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства;
- ☐ коэффициентов соотношения, которые должны обеспечивать предприятию возмещение издержек производства и прибыль;
- ☐ соотношения между стоимостью готовой продукции в оптовых ценах и стоимостью сельскохозяйственного сырья в закупочных ценах
- ☒ все верно.

528 Погодные и климатические условия, определяющие предложение продукции на рынке; торговая политика в различных странах и группировках стран; курсы различных валют, процентные ставки, величина транспортных расходов – что это:

- ☐ факторы влияющие на динамику цен мирового рынка машин и оборудования
- ☐ факторы влияющие на динамику цен мирового рынка топливно-энергетических ресурсов
- ☐ факторы международного рынка научно-технической продукции
- ☒ основные факторы определяющие динамику цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции
- ☐ особенности формирования мировых цен на черные и цветные металлы

529 Материальную основу мировой агропродовольственной системы (МАПС) составляют:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ консорциумы;
- ☒ многоотраслевые продовольственные комплексы;

- ☐ картели и союзы;
- ☐ сельскохозяйственные кооперативы;

530 ключевую роль в механизме ценового регулирования в ЕС играют следующие виды цен: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ индикативная;
- ☒ закупочная;
- ☐ интервенционная;
- ☐ пороговая;

531 На аукционах определяются цены:

- ☐ на сахар темный и рафинированный;
- ☐ на зерновые культуры
- ☐ на озимую пшеницу;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ на чай, шерсть;

532 Если $Nk3$ больше единицы, это означает, что:

- ☐ цены для национальных производителей выше, чем на мировом рынке;
- ☐ все не верно.
- ☐ цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- ☒ ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;
- ☐ тем меньше государственного влияния на внешнеторговую политику;

533 Номинальный коэффициент защиты определяется:

- ☐ произведением цены на внутреннем рынке на коэффициент защиты внутреннего рынка.
- ☐ произведением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- ☒ отношением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- ☐ разностью между мировой ценой и внутренней ценой на конкретный вид сельскохозяйственной продукции;
- ☐ отношением цены на внешнем рынке к цене, которую получает производитель за свой товар внутри страны;

534 к особенностям отрасли сельского хозяйства, отражающий на мировых ценах относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ многообразие форм собственности;
- ☐ сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- ☐ сезонность производства (имеет место незавершенное производство);
- ☐ предприятия имеют не одну, а несколько отраслей: основных, дополнительных и обслуживающих;

535 Паритетное соотношение цен изменяется по ряду причин:

- ☐ изменение структуры потребностей и степени их удовлетворения, лежащие в основе потребительских оценок различных товаров;
- ☐ развитие уровня производства, определяющего цену производства;
- ☒ все верно.
- ☐ изменение отношения индекса цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными предприятиями к индексу цен на приобретаемые товары и услуги производственного назначения;
- ☐ государственная политика цен, определяющая приоритеты развития производства и потребления и соотношение цен;

536 к эффекту кумуляции относится:

- ☐ увеличение цен во всех отраслях в одной и той же пропорции, приводимый к последующему увеличению издержек и цен;

- ☐ большой объем горизонтальных и вертикальных связей с другими сферами производства;
- ☐ рост цен на продукцию сельского хозяйства приводит к общему росту цен, так как сельское хозяйство как поставщик продукции имеет еще больше экономических связей, чем как потребитель ресурсов.
- ☒ колебания цен на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия оказывают значительное влияние на общее состояние экономической системы (жизненный уровень населения, расходы бюджета на социальные нужды, динамику издержек);
- ☐ рост цен на продовольственные товары способствующее увеличению заработной платы и, следовательно, ведет к росту издержек в масштабах всего народного хозяйства;

537 Целевые цены:

- ☐ это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- ☐ это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- ☐ применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- ☒ используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- ☐ устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

538 Гарантированные цены:

- ☐ устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей.
- ☐ это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- ☐ используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- ☐ это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- ☒ применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;

539 Закупочные цены :

- ☐ это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- ☐ применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- ☒ это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- ☐ используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- ☐ устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей, уплатой процентов по кредитам.

540 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- ☐ закупочные;
- ☐ рыночные;
- ☐ гарантированные;
- ☒ все верно.
- ☐ залоговые ставки;

541 Высокие мировые цены на продовольствие привели к следующим последствиям: (выделите неверное)

- ☐ сельскохозяйственные производители развивающихся стран не достигли эффекта высоких цен, так как в их распоряжении были лишь слабые технологии, отсутствовала необходимая инфраструктура и институциональная база;
- ☐ некоторые меры политического реагирования фактически сократили стимулы.
- ☐ доступ сельскохозяйственных производителей развивающихся стран к финансово приемлемым средствам производства был ограничен;

- ☐ не стали благоприятной возможностью для сельскохозяйственных производителей развивающихся стран;
- ☒ сельскохозяйственные производители развивающихся стран увеличили объемы производства и инвестирование средств;

542 Важным элементом политики управления рынком являются: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ обеспечение надлежащего функционирования и конкурентоспособности продовольственных рынков;
- ☐ проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;
- ☒ концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве;
- ☐ принятие мер по развитию различных элементов управления продовольственным рынком;

543 В мировой практике к так называемой политике управления рынком могут относиться такие меры: (выделите неверное)

- ☐ как ограничения операций на открытом рынке по продаже государственных запасов продовольствия с целью снижения рыночных цен.
- ☐ как ограничения на фьючерсную торговлю основными продовольственными товарами;
- ☒ как контроль цен путем административных распоряжений;
- ☐ как ограничения на владение запасами для частных торговцев и меры по борьбе с накоплением запасов;
- ☐ как ограничения на перемещение продовольственных товаров между округами и регионами;

544 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли следующие меры с тем чтобы гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ распределение основных продовольственных товаров (зерно, хлеб и молоко);
- ☐ широко использовалось субсидирование потребительских цен, и особенно на основные продовольственные товары;
- ☐ некоторые правительства снизили налоги на потребление;
- ☐ применялись меры ценового контроля, реализуемые путем продажи продовольствия из государственных запасов по заранее установленным ценам или простого замораживания розничных цен на основании изданного распоряжения;

545 Для обеспечения продовольственного потребления многие страны мира, и особенно наименее развитые страны, предприняли соответствующие шаги, с тем чтобы:

- ☐ обеспечить выдачу наличных денег на покупку продовольствия для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- ☐ гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью разнообразных чрезвычайных мер;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ обеспечить выдачу продовольствия в обмен на работу для наиболее уязвимых групп населения – беднейших жителей городских и сельских районов, школьников или стационарных больных;
- ☐ гарантировать доступ малоимущих потребителей к продовольствию с помощью мер социальной защиты;

546 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для экспортеров продовольствия: (выделите неверное)

- ☐ экспортеры продовольствия рассматривают вопрос о том, как наилучшим образом распорядиться возросшими экспортными поступлениями;
- ☐ экспортеры продовольствия, получают более высокие доходы благодаря росту продовольственных цен на мировых рынках;
- ☐ к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- ☒ проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- ☐ экспортеры продовольствия стремятся гарантировать то, чтобы экспортные поступления были направлены на производительные инвестиции для стимулирования долгосрочного роста внутреннего производства;

547 Высокие цены на продовольствие на мировом рынке имеют следующие макроэкономические последствия для импортеров продовольствия: (выделите неверное)

- ☐ возросшее инфляционное давление, связанное со значительной долей продовольствия в потребительской товарной корзине;
- ☐ проблемы платежного баланса, обусловленные увеличением стоимости продовольственного импорта;
- ☐ к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок.
- ☐ к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- ☒ к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;

548 Некоторые краткосрочные меры, введенные правительствами стран мира для удовлетворения неотложных потребностей в создании продовольственной безопасности среди малоимущих потребителей, привели: (выделите неверное)

- ☐ к необходимости адресных мер политики стран мира в области сельского хозяйства, не создающие искажений и оказывающие благотворное влияние на инвестиции в сельскохозяйственное производство.
- ☐ к усилению мер направленных на защиту потребителей от возросших цен на продовольствие;
- ☐ к поддержанию у производителей стимулов к достижению прироста продуктивности и производства, необходимого для стабилизации цен и поставок;
- ☐ к обеспечению высоких поставок продовольствия на внутренние рынки и к снижению затрат для потребителей;
- ☒ к снижению цен для производителей, а в результате – и стимулов инвестировать в повышение продуктивности и увеличение производства;

549 Реальные политические меры, которые принимают правительства всех стран мира, выявили:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ ограниченность набора простых, быстродействующих и недорогостоящих мер, в особенности в сфере торговой политики;
- ☐ высокие цены дают производителям развивающихся стран мира стимул и благоприятную возможность увеличения предложения сельскохозяйственных продуктов на мировой рынок;
- ☐ необходимость преодолеть многочисленные ограничения, чтобы значительное увеличение предложения смогло стать реальностью в среднесрочной или долгосрочной перспективе;
- ☐ обеспечить высокие поставки продовольствия на внутренние рынки и снизить затраты для потребителей;

550 Применяемыми в мировой практике основными направлениями совершенствования ценообразования на рынке сельскохозяйственных продуктов являются:

- ☐ в средне- и долгосрочной перспективе принять меры по увеличению производства продовольствия и обузданию роста цен;
- ☐ обеспечить финансово доступные поставки продовольствия для малоимущих потребителей развивающихся стран мира;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ обеспечить продовольственную безопасность в некоторых странах мира;
- ☐ за счет имеющихся мировых запасов продовольствия предотвратить в краткосрочной перспективе расширение масштабов недоедания малоимущих потребителей стран мира;

551 как показывает мировая практика, факторы, влияющие на механизм ценообразования в сельском хозяйстве обуславливают необходимость: (выделите неверное)

- ☐ поддержать те сельскохозяйственные предприятия, которые по природным условиям не могут нормально рентабельно функционировать в условиях рынка.
- ☐ государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
- ☐ выделения субвенций и дотаций фермерским хозяйствам;
- ☒ монополизации сельскохозяйственного производства;
- ☐ защиты населения от необоснованного завышения уровня реализационных цен на продукты первой необходимости;

552 Применяемые в мировой практике косвенные меры регулирования цен в сельском хозяйстве непосредственно направлены:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ на установление оптимального соотношения между спросом и предложением на мировом рынке сельскохозяйственной продукции;
- ☐ на создание определенного режима в области финансирования, валютных и налоговых операций;
- ☐ на изменение конъюнктуры мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- ☐ на регулирование земельной ренты, кредитных учетных % ставок для сельскохозяйственных производителей;

553 Действующий в США закон о финансировании сельского хозяйства предусматривает:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ нормы кредитования уровня минимальных цен на стратегически важную произведенную продукцию;
- ☐ прямые выплаты под наиболее значимые сельскохозяйственные культуры;
- ☐ комплексную поддержку сельского хозяйства;
- ☐ антициклические целевые цены;

554 Опыт применения ценового механизма в сельском хозяйстве США: (выделите неверное)

- ☐ программы поддержки фермеров в США осуществляется по каналам Министерства Сельского хозяйства.
- ☐ программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства;
- ☐ реализация программы поддержки фермеров направлена на обеспечение стабильности роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров;
- ☒ как и в большинстве развитых стран, программы поддержки фермеров осуществляется по каналам Министерства финансов;
- ☐ программы поддержки предусматривают прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств;

555 Правительственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется в виде:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ защиты фермерских хозяйств, которые не в состоянии отстоять для себя необходимые условия обмена и уровня цен перед партнерами по снабжению и сбыту, то есть крупнейшими монополистами в сфере АПК;
- ☐ поддержки фермерских цен на таком уровне, чтобы был возможен процесс расширенного воспроизводства;
- ☐ поддержки фермерских цен на таком уровне, которое бы обеспечило определенные доходы и накопления в сельском хозяйстве;
- ☐ действия в развитых странах мира повышательной и понижительной тенденций на сельскохозяйственную продукцию, которые определяют уровень цен поддержки государства в мировой практике;

556 Под государственным регулированием в сельском хозяйстве необходимо понимать:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ особый вид деятельности направленный на создание благоприятных условий для развития разнообразных форм хозяйства;
- ☐ комплекс организационных, правовых и экономических мероприятий по обеспечению равноправия различных форм собственности в сельском хозяйстве;
- ☐ основанный на учете государственных и рыночных интересов особый вид деятельности;
- ☐ мероприятия направленные на создание необходимых условий самостоятельности субъектов аграрных отношений и эффективности использования производственного потенциала сельского хозяйства;

557 Причины недопроизводства и дефицита в мировом сельскохозяйственном производстве:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ уменьшение роли развивающихся стран в мировом сельскохозяйственном экспорте относительно сокращает их валютные поступления, негативно сказывается на валютных запасах особенно слаборазвитых стран;
- ☐ из-за повышения спроса поставки зерна в развивающиеся страны увеличились, большая часть развивающихся стран являются нетто-импортерами зерна;
- ☐ перепроизводство продуктов в развитых странах в долгосрочном плане понизило цены на сельскохозяйственные продукты на мировых рынках, что создавало препятствия для увеличения производства в развивающихся странах;
- ☐ слишком много продукции производится в районах с высокими издержками производства, а потенциально эффективные производители теряют свои рынки в пользу конкурентов;

558 концепция продовольственной безопасности на национальном уровне:

- ☐ не означает самообеспечения продовольствием;
- ☐ коэффициент продовольственной безопасности хотя и показывает уязвимость страны, но не дает полного представления о действительном обеспечении населения продовольствием;
- ☐ предполагает, что если сравнительные преимущества не способствуют производству достаточного объема продуктов для собственных нужд, то она должна быть в состоянии импортировать необходимое количество продовольствия и обеспечить потребности в продовольствии;
- ☐ предполагает, что страна должна производить достаточно продуктов для собственных нужд;
- ☒ все ответы верны.

559 Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО) минимальным уровнем для надежного обеспечения продовольственными товарами считает:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый ценой защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- ☒ мировые запасы продовольствия от урожая прошлых лет, достаточные для удовлетворения потребностей в течение примерно двух месяцев;
- ☐ минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый продажной ценой сельскохозяйственной продукции;
- ☐ минимальный уровень продовольственных товаров, определяемый максимальной ценой импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

560 Особенности современного мирового сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- ☒ возник дефицит продуктов питания в отдельных странах, который не мог уравниваться увеличением производства в других странах.
- ☐ в целом небольшие изменения в мировом производстве показывают, что дефицит продуктов питания в отдельных странах не создавал непреодолимых препятствий в мировой продовольственной системе;
- ☐ увеличение сельскохозяйственного производства улучшило международную продовольственную безопасность в мире;
- ☐ сельскохозяйственное производство стало более интенсивным не только в развитых, но и в развивающихся странах;
- ☐ мировое производство продовольствия колеблется по годам;

561 Основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства следующие: (выделите неверное)

- ☒ важным источником роста сельскохозяйственного производства явилась монополизация сельскохозяйственных земель.
- ☐ важным источником роста сельскохозяйственного производства явилось орошение сельскохозяйственных земель;
- ☐ значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесено созданием высокоурожайных гибридных и генетически измененных сортов зерновых и кормовых культур;
- ☐ крупным фактором увеличения производства стала химизация сельского хозяйства;
- ☐ значительный вклад в интенсификацию сельскохозяйственного производства внесла научная селекция;

562 к общим проблемам развивающихся стран относятся: (выделите неверное)

- ☐ высокая зависимость от импорта продовольствия, ресурсов для его производства, иностранного капитала и кредитов.
- ☐ протекционизм по отношению к отечественным производителям;
- ☒ глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- ☐ низкая эффективность экономики, включая продовольственную систему;
- ☐ несовершенство или отсутствие элементов рыночного механизма, недостатки государственных методов регулирования;

563 Во всех развитых странах мира государственная помощь сельскохозяйственным производителям осуществляется по следующим направлениям:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ государство осуществляет страхование для всех форм сельскохозяйственного производства;
- ☐ государство предоставляет сельскохозяйственным предприятиям кредиты на особенно льготных условиях;
- ☐ государство берет на себя расходы на проведение научных исследований в отраслях сельского хозяйства, на подготовку соответствующих кадров, а также за счет государственных средств осуществляется охрана и правильное использование почв и водных ресурсов;
- ☐ государство контролирует цены и обеспечивает их паритет;

564 Новым элементом мирового продовольственного хозяйства является: (выделите неверное)

- ☐ глобальные национальные товарные системы в сфере производства и продажи продовольствия.
- ☐ меры повышающие быстродействие и эффективность мировых хозяйственных связей в сфере агробизнеса;
- ☐ система принятия оптимальных управленческих решений;
- ☐ система глобальной информации;
- ☒ транснациональные корпорации;

565 Основными элементами мировой агропродовольственной системы МАПС являются:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ интернационализация научных исследований, образования и подготовки управленческих кадров;
- ☐ вывоз капитала и технологий, связанных с развитием агробизнеса;
- ☐ международная торговля, охватывающая все сферы продовольственного комплекса;
- ☐ организация и деятельность межнациональных соглашений и организационных структур, влияющих на все аспекты формирования и функционирования мировой продовольственной системы;

566 Мировая агропродовольственная система (МАПС) формируется в результате:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ интеграции национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия в мировое хозяйство;
- ☐ интенсификации международной кооперации и разделения труда;
- ☐ глобализации национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;
- ☐ взаимодействия национальных товарных систем в сфере производства и продажи продовольствия;

567 Сущность системы наднационального регулирования цен сельскохозяйственной продукции, существующая в странах-участницах ЕС заключается в следующем:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию оказывают определяющее влияние на формирование доходов национальных сельскохозяйственных производителей и динамику цен продовольствия;
- ☐ цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию имеют множество разновидностей в зависимости от вида продукции, региона;
- ☐ механизм рыночного ценообразования здесь сочетается с использованием различных цен поддержки;
- ☐ цены поддержки на сельскохозяйственную продукцию являются предметом длительного согласования между государствами-членами и комиссией ЕС;

568 Государственное вмешательство в сферу свободной торговли сельскохозяйственными товарами создает следующие проблемы:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ появление так называемых товаров-перевертышей;
- ☐ наличие запасов нереализованной продукции, хранящейся в государственных резервах;
- ☐ перераспределение доходов в отдельных государствах или группировках стран между фермерами и несельскохозяйственным населением в пользу фермеров;
- ☐ перераспределение доходов между государствами в группировках стран;

569 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что:

- ☒ все ответы верны

- ☐ чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- ☐ наиболее развитые страны мира, предоставляют своим производителям значительные субсидии;
- ☐ развивающиеся страны проводят преимущественно политику сдерживания внешней торговли, облагая своих производителей налогами;
- ☐ наиболее развитые страны используют разнообразные формы поддержки цен на внутренних рынках;

570 Общая тенденция, отражающая характер государственного влияния на внешнеторговую политику, состоит в том, что: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ чем выше уровень экономического развития страны, тем выше степень и жестче характер государственного влияния на внешнеторговую политику;
- ☐ чем выше уровень экономического развития страны, тем соответственно выше значение коэффициента номинальной защиты;
- ☐ чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер применяется для защиты собственных производителей сельскохозяйственной продукции;
- ☒ чем выше уровень экономического развития страны, тем больше степень монополизации рынка;

571 Если номинальный коэффициент защиты меньше единицы, это означает, что:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ чем выше уровень экономического развития страны, тем больше протекционистских мер;
- ☒ цены для национальных производителей ниже, чем на мировом рынке;
- ☐ общая тенденция, отражает характер государственного влияния на внешнеторговую политику стран мира;
- ☐ ценовая политика правительства защищает национальных производителей определенных товаров;

572 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах могут быть:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ торговая политика развитых стран мира, занимающих высокий удельный вес в мировых поставках сельскохозяйственной продукции;
- ☐ величина транспортных расходов;
- ☐ конкуренция на мировом рынке;
- ☐ состояние мировых запасов сельскохозяйственной продукции;

573 Государственная поддержка сельского хозяйства – это:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ создание правовой базы, экономических и социальных условий стимулирования сельскохозяйственного производства;
- ☐ совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на решение социальных проблем в сельском хозяйстве;
- ☐ совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве;
- ☐ создание протекционистского климата, способствующего стимулированию национального производства сельскохозяйственной продукции;

574 Мировая продовольственная безопасность подразумевает:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ функционирование определенной системы обеспечения необходимых резервов для того, чтобы обезопаситься от неожиданных спадов производства или резких повышений цен;
- ☐ что торговля должна осуществляться без помех при относительно стабильных ценах с тем, чтобы страны могли по мере надобности дополнять свое производство за счет импорта;
- ☐ что мир как единое целое должен производить достаточное количество продовольствия для удовлетворения растущих потребностей;
- ☐ в целом, по расчетам, в мире производится достаточное количество продовольствия для удовлетворения потребностей населения;

575 Товары- перевертыши - это:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ товары, которые из-за введения значительных льгот и субсидий национальным производителям в развитых странах превращаются из импортируемых в экспортируемые;
- ☐ товары сельскохозяйственного происхождения, являющиеся заменителями промышленных товаров;
- ☐ товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые растет с ростом доходов населения;
- ☐ товары сельскохозяйственного происхождения, спрос на которые снижается с ростом доходов населения;

576 Цены фактических сделок это:

- ☐ цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с длительными сроками производства;
- ☒ цены крупных поставок продукции на внутреннем или внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте;
- ☐ цены публикуемые в специальных источниках информации
- ☐ цены, включающие издержки производства и обращения, прибыль предприятий, налоги (в том числе акцизы, налог на добавленную стоимость и т.п.) и складываются с учетом ситуации на рынке, оценки товара конкретным потребителем.
- ☐ цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;

577 Расчетные цены используемые во внешне торговых контрактах это:

- ☐ все верно.
- ☐ Биржевые котировки;
- ☒ цены на поставляемое на мировой рынок не стандартное специализированное оборудование производимое по частным заказам
- ☐ Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены, поскольку связаны с реальными сделками;
- ☐ Цены предложения крупных фирм, имеют характер справочных цен, поскольку в ходе переговоров обычно претерпевают изменения;

578 В зависимости от конкретных условий рынка мировыми являются: (выделите неверное)

- ☒ цены внутрифирменной торговли.
- ☐ экспортные цены основным стран экспортеров, выраженные в свободно конвертируемой валюте;
- ☐ цены на сырье, вывозимое из развивающихся стран – основных поставщиков этого сырья;
- ☐ импортные цены крупных западноевропейских рынков;
- ☐ цены на готовые изделия экспортируемые или импортируемые, при наличии соответствующего валютного режима;

579 Признаки, характеризующие мировую цену: (выделите неверное)

- ☐ сделки должны быть либо экспортными, либо импортными;
- ☐ экспортные или импортные операции должны совершаться на рынках со свободным режимом;
- ☐ это должны быть цены крупных регулярных сделок в международной торговле.
- ☒ эти сделки должны носить не коммерческий, а специальный характер;
- ☐ сделки должны заключаться в свободно конвертируемой валюте;

580 Справочные цены: (выделите неверное)

- ☒ цены «замкнутых» рынков;
- ☐ носят номинальный характер;
- ☐ цены «свободного рынка»;
- ☐ представляют важный источник официальной информации;
- ☐ являются сходным пунктом при определении контрактной цены.

581 Преференциальные цены: (выделите неверное)

- ☐ устанавливаются межправительственными соглашениями о поставках товаров на специальных условиях;
- ☐ цены «замкнутых» рынков
- ☐ цены реализации, отличающиеся от цены «свободного» рынка.

- ☒ цены «свободного» рынка;
- ☐ льготные цены;

582 В современной мировой практике применяются следующие основные виды скидок: (выделите неверное)

- ☐ сезонные и функциональные скидки.
- ☐ скидка при покупке товара за наличный расчет;
- ☐ скидка за количество или серийность;
- ☒ скидка за техническое обслуживание;
- ☐ дилерские и бонусные скидки;

583 Цена являясь важным элементом рыночного механизма определяет: (выделите неверное:

- ☐ прибыльность производства продуктов
- ☐ доход от продаж нового продукта;
- ☐ сроки окупаемости первоначальных капиталовложений;
- ☐ финансовое положение фирмы;
- ☒ объемы и сроки реализации продукта

584 На множественность цен влияет:

- ☐ географическое положение рынка;
- ☒ валюты платежа, условия расчета, характер поставки;
- ☐ соотношение между покупателями и основными крупными поставщиками;
- ☐ все влияет.
- ☐ уровень трансфертных цен;

585 Цены внутрифирменной торговли это:

- ☐ справочные цены;
- ☐ цены специальных преференциальных соглашений;
- ☐ формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на свободном рынке.
- ☐ цены «свободного» рынка;
- ☒ трансфертные цены;

586 Цены закрытых рынков: (выделите неверное)

- ☒ биржевые и справочные цены.
- ☐ цены внутрифирменной торговли;
- ☐ цены региональных экономических группировок;
- ☐ цены специальных преференциальных соглашений;
- ☐ формируются при определенных специфических отношениях между продавцами и покупателями;

587 Цены скольжения это:

- ☐ цена, на которую соглашается продавец (экспортер) в результате уторговывания.
- ☐ цены, по которым продукция реализуется мелкими партиями индивидуальным потребителем;
- ☐ цены, определяемые предприятием - изготовителем продукции на стадии начала производства и ориентирующаяся на затраты по производству и реализации;
- ☐ цены, запрашиваемые продавцом, или фактическая сумма цен от реализации товара на рынке, по которым осуществляется сделка купли-продажи в условиях превышения спроса над предложением;
- ☒ цены, которые согласовываются в контракте, предусматривающем корректировку ранее определенной цены с учетом изменений в издержках производства на продукцию с длительными сроками производства;

588 Розничная цена состоит из:

- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- ☒ отпускной цены промышленности плюс торговая наценка.

- ☐ оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;
- ☐ издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;

589 Публикуемые цены это:

- ☐ цены реализации данного товара в стране – экспортера;
- ☒ Цены сообщаемые в прейскурантах, специальных газетах и журналах, средствах массовой информации;
- ☐ Справочные цены, которые публикуются в различных источниках информации.
- ☐ Цены предложения крупных фирм,
- ☐ Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены,

590 Резкому росту мировых цен на продовольствие способствовали следующие факторы:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ повышение спроса на биотопливо;
- ☐ рекордно высокие цены на нефть;
- ☐ нарушение новых взаимосвязей между продовольственными и энергетическими рынками;
- ☐ долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельскохозяйственную продукцию;

591 Повышение доступности продовольствия и сдерживание цен за счет реализации государственных запасов возможно:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ при стимулировании вложения инвестиций в производство;
- ☐ при стимулировании производителей и трейдеров;
- ☐ при стимулировании расширения производства;
- ☒ только при наличии достаточных государственных запасов, учитывая тот факт, что деятельность по поддержанию запасов требует крупных затрат;

592 Важным элементом политики управления рынком являются:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ замедление роста цен на продовольствие в краткосрочной перспективе;
- ☐ распродажа государственных запасов для снижения или стабилизации цен на внутренних рынках;
- ☐ операции на открытом рынке;
- ☐ проведение действенной политики по стимулированию конкуренции, отсутствующей во многих развивающихся странах мира;

593 Концентрация рыночной власти в сельскохозяйственном производстве обычно наблюдается:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ в отношении отходов сельскохозяйственного производства;
- ☐ в отношении основных продовольственных товаров;
- ☐ в отношении зерновых культур;
- ☒ в отношении полуфабрикатов и переработанной сельскохозяйственной продукции;

594 В мировой практике к так называемой политике управления рынком правительства чаще всего обращаются:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ в периоды снижения экспорта продукции;
- ☒ в периоды продовольственных кризисов;
- ☐ в послевоенные периоды;
- ☐ в периоды роста импорта продукции;

595 Меры политического реагирования стран на повышение мировых цен сельскохозяйственных продуктов:

- ☒ все ответы верны.

- ☐ ограничения на экспорт, в том числе налоги;
- ☐ ценовой контроль или потребительские субсидии;
- ☐ снижение или отмена импортных пошлин на зерновые,
- ☐ меры по увеличению поставок, используя для этого запасы зерновых;

596 Меры торговой политики стран мира, призванные сдерживать рост цен и обеспечивать достаточные поставки на внутренние рынки:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ меры экспортного контроля;
- ☐ запреты и налоги на экспорт, с тем чтобы переориентировать поставки на внутренние рынки;
- ☐ снижение тарифов для содействия импорту;
- ☐ налоги и меры физического контроля, такие как запреты и квоты;

597 Чтобы ослабить воздействие роста цен на мировом рынке сельскохозяйственных продуктов на потребителей используются следующие меры: (выделите неверное)

- ☐ потребительские субсидии.
- ☒ стимулирование продовольственного импорта;
- ☐ доходы в виде социальной помощи;
- ☐ меры ценового контроля;
- ☐ сдерживание продовольственного экспорта;

598 Меры политического реагирования, принятые на национальном уровне в ответ на высокие цены на продовольствие на мировом рынке, можно систематизировать, в соответствии с их сферой действия, в следующие широкие категории: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ меры направленные на производство;
- ☒ меры направленные на увеличение импорта продукции;
- ☐ меры направленные на потребление;
- ☐ меры направленные в сферу торговли;

599 Антициклические целевые цены – это: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ цены, при которых государство выбрасывает на рынок продовольствие, чтобы сбить цены и насытить рынок;
- ☐ цены, которые государство считает целесообразными для данного товара;
- ☐ своеобразные предварительные цены на сельскохозяйственную продукцию, устанавливаемые государством в начале сезона;
- ☐ цены в основу расчета которого положены показатели урожайности за выбранный базовый год;

600 Надежности снабжения продовольствием в мировом масштабе в ближайшем столетии угрожают следующие серьезные опасности:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ ухудшение почвы;
- ☐ истощение водных и ископаемых энергетических ресурсов;
- ☐ ухудшение климатических условий;
- ☐ экономический либерализм;

601 Важнейшим направлением глобализации национальных продовольственных систем остается:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ международная торговля ресурсами для производства, используемыми во всех сферах национальных продовольственных комплексов;
- ☐ международная торговля сельскохозяйственным сырьем;
- ☐ международная торговля продовольствием;
- ☐ международная торговля оптовыми продовольственными товарами;

602 Многоотраслевые продовольственные комплексы обычно включают в себя следующие функциональные сферы (выделите неверное)

- ☐ сбыт сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
- ☐ переработку сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- ☐ сельское хозяйство, производящее продовольственное сырье;
- ☐ производство средств производства;
- ☒ транспортную инфраструктуру;

603 Пороговая цена выше индикативной цены:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ на величину доплат и скидок в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- ☒ на величину транспортных издержек внутри ЕС и компенсационного таможенного сбора, взимаемого в пользу сообщества;
- ☐ на величину таможенных пошлин;
- ☐ на величину номинального коэффициента защиты;

604 как показывает мировая практика, существенное воздействие на мировые цены сельскохозяйственной продукции оказывают:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ степень монополизации рынка;
- ☐ цены на мировом рынке машин и оборудования;
- ☐ научно-технический прогресс;
- ☒ торговая политика разных стран;

605 Шлюзовая цена это:

- ☐ цена вмешательства государства.
- ☐ это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции;
- ☒ цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен;
- ☐ желательная цена на сельскохозяйственные товары;
- ☐ максимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов;

606 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются формулы при расчете:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ цены на сахар белый рафинированный;
- ☐ цены на различные полуфабрикаты;
- ☐ цены на сахар сырец темный
- ☐ цены на кожевенный полуфабрикат;

607 Для определения цен сельскохозяйственного сырья различной степени переработки используются:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ номинальный коэффициент защиты;
- ☒ формулы, позволяющие их вывести исходя из цены готового продукта;
- ☐ коэффициенты и эффекты кумуляции;
- ☐ паритетное соотношение цен;

608 Цены на сельскохозяйственную продукцию определяются:

- ☒ все верно.
- ☐ соотношением цен мирового рынка и экспортных цен;
- ☐ валютным курсом маната;
- ☐ количеством денежной массы в обращении;

- ☐ объемом экспорта (импорта) продуктов;

609 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
☐ торговая политика сельскохозяйственной продукцией в различных странах и группировках стран (ЕС);
☐ изменение уровня жизни в разных странах;
☐ взаимозаменяемость и взаимосвязь сельскохозяйственных товаров;
☒ научно-технический прогресс;

610 Торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке ведется по различным каналам:

- ☐ по биржевым сделкам, когда цена базисного сорта продукции и коэффициенты к ней используются для определения цен других сортов биржевой и аукционной торговле;
☐ по бартерным сделкам, когда южноамериканские страны обменивают сельскохозяйственную продукцию на нефть из стран ОПЕК;
☐ по сделкам на базисные сорта продукции как своеобразной точки отсчета при переходе к ценам на продукцию других сортов;
☒ все верно.
☐ поставки по кредиту;

611 Интервенционная цена это:

- ☐ ни одна из них
☐ минимальная цена импортной сельхозпродукции
☒ минимальная продажная цена, гарантированная производителям, по которой ЕС обязаны покупать фермерскую продукцию
☐ минимальная экспортная цена
☐ справочная цена

612 Индикативная цена это:

- ☐ минимальная импортная цена на сельхозпродукты
☐ минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
☐ минимальная экспортная цена
☐ цена вмешательства государства
☒ рассматриваемая органами ЕС желательная цена на зерновые, молоко, сахар и т.д.

613 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве обусловлены следующими факторами:

- ☐ изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее.
☐ большей степенью дифференциации структуры и уровня затрат в зависимости от региона и вида выпускаемой продукции;
☐ высокая затратность сельскохозяйственного производства;
☐ низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;
☒ высокая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию;

614 На формирование мировых цен сельскохозяйственной продукции влияют: (выделите неверное)

- ☐ состояние запасов сельскохозяйственной продукции в мире.
☐ погодные и климатические условия;
☒ степень географической концентрации экспорта и импорта;
☐ сезонность производства;
☐ стихийные бедствия;

615 Цены мировых сырьевых рынков дифференцируются:

- ☐ все ответы верны.
☐ в зависимости от сочетания экономического процесса воспроизводства с природным;
☒ с учетом содержания в продукции полезных компонентов;

- ☐ в зависимости от многообразия форм собственности;
- ☐ в зависимости от цен готовой продукции;

616 Значение коэффициента номинальной защиты показывает:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ степень монополизации рынка;
- ☒ степень воздействия торговой политики разных стран на мировые цены сельскохозяйственной продукции;
- ☐ степень эффекта кумуляции;
- ☐ степень кооперации национального сельскохозяйственного производства;

617 На различных рынках сельскохозяйственной продукции используются следующие специфические общепризнанные системы доплат к ценам и скидок с них: (выделите неверное)

- ☐ все ответы верны.
- ☐ доплаты и скидки в зависимости от сортности, цвета;
- ☐ доплаты и скидки в зависимости от региона происхождения сельскохозяйственного сырья;
- ☐ доплаты и скидки с учетом качества реализуемых товаров;
- ☒ доплаты и скидки в зависимости от условий поставки;

618 Факторами, влияющими на спрос, предложение и мировые цены сельскохозяйственной продукции могут быть: (выделите неверное)

- ☐ процентные ставки.
- ☐ курсы различных валют;
- ☐ новые технологии в сельскохозяйственном производстве;
- ☐ мировая конъюнктура
- ☒ уровень монополизации соответствующих производств;

619 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ объемов государственной поддержки, налогов и других платежей.
- ☐ потребности в средствах на обслуживание привлеченного капитала, развитие производства и финансирование за счет прибыли других обоснованных расходов;
- ☐ амортизационных отчислений;
- ☐ расходов организаций железнодорожного транспорта на оплату сырья, материалов и накладных расходов;
- ☒ коэффициентов капитализации и монопольной власти на рынке транспортных услуг;

620 В мировой практике принятие решений об изменении предельного уровня тарифов на грузовые железнодорожные перевозки производится на основе мониторинга следующих основных ценообразующих факторов: (выделите неверное)

- ☐ объемов грузовых перевозок и их особенностей.
- ☐ конъюнктуры товарных рынков и рынка транспортных услуг;
- ☐ общих расходов организаций железнодорожного транспорта;
- ☒ уровня тарифов по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- ☐ расходов организаций железнодорожного транспорта на выплату заработной платы;

621 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- ☐ введение отдельного учета затрат в естественно монопольном и потенциально конкурентном секторах транспортных услуг.
- ☒ создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;
- ☐ соответствие системы построения тарифов рыночным условиям хозяйствования, переход по мере развития рыночных отношений и конкуренции от тарифов, регулируемых государством, к договорным тарифам на перевозки;

- ☐ обеспечение гласности принятия решений по вопросам регулирования тарифов, в том числе установления уровня тарифов, их изменения и правил применения;
- ☐ ограничение перекрестного субсидирования одних видов перевозок за счет других;

622 Используемые в мировой практике принципы государственного регулирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом следующие: (выделите неверное)

- ☒ установление фиксированных транспортных тарифов во времени.
- ☐ обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам железнодорожного транспорта, в том числе к его инфраструктуре;
- ☐ распределение эксплуатационных расходов по видам перевозок на основе соответствующих методик;
- ☐ применение на всей территории государства единой структуры и системы построения тарифов, обеспечивающих возмещение экономически обоснованных затрат и получение прибыли;
- ☐ установление для всех грузоотправителей или грузополучателей единых правил тарификации особых условий грузовых железнодорожных перевозок;

623 Общими условиями применения тарифов в международных перевозках являются:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ справочные ставки тарифа, установленные за перевозку и обычное портовое обслуживание груза;
- ☐ надбавки к базисным ставкам за длинномерность и тяжеловесность;
- ☐ правила определения массы и объема груза, используемые в данном тарифе;
- ☐ надбавки к базисным ставкам за перевозку пожароопасных и скоропортящихся грузов;

624 В мировой практике под платежеспособностью груза понимается:

- ☐ та минимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока.
- ☒ та максимальная ставка, которую может установить линия, компания без риска утраты данного грузопотока;
- ☐ объем удовлетворенного максимального спроса на транспортном рынке;
- ☐ та максимальная прибыль, которую получает транспортная компания;
- ☐ та минимальная прибыль, которую получает транспортная компания;

625 Под открытым фрахтовым рынком в международных морских перевозках понимаются:

- ☐ линейное судоходство.
- ☐ часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- ☒ часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;
- ☐ каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов;
- ☐ грузопотоки под контролем государства;

626 к закрытому фрахтовому рынку в международных морских перевозках относят: (выделите неверное)

- ☐ каботажные и внутренние перевозки, перевозки стратегических грузов.
- ☐ грузопотоки под контролем государства;
- ☐ линейное судоходство;
- ☐ часть грузопотоков, к освоению которых допускаются только определенные группы судовладельцев;
- ☒ часть международных грузопотоков, где участие осуществляется в условиях относительно свободной конкуренции;

627 В линейном судоходстве, в международных морских перевозках:

- ☐ снижаются народнохозяйственные затраты и обеспечивается доступность услуг транспорта для потребителей.
- ☒ при перевозке особо ценных грузов применяется исчисление фрахта в процентах от стоимости груза;
- ☐ устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- ☐ достигается баланс интересов субъектов естественной монополии на транспорте и потребителей их услуг;
- ☐ развивается конкурентная среда на рынке транспортных услуг;

628 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие: (выделите неверное)

- ☐ создание у потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта стимулов к улучшению транспортных свойств грузов и оптимизации транспортных связей.
- ☐ создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к повышению качества транспортного обслуживания;
- ☐ создание у организаций железнодорожного транспорта экономических стимулов к снижению себестоимости перевозок;
- ☐ обеспечение устойчивого и экономически эффективного функционирования организаций железнодорожного транспорта;
- ☒ создание эффективных экономических условий для монополизации железнодорожного транспортного рынка;

629 Преследуемые в мировой практике цели государственного регулирования транспортного рынка следующие:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ снижение народнохозяйственных затрат и обеспечения доступности услуг железнодорожного транспорта для потребителей;
- ☐ защита экономических интересов потребителей услуг организаций железнодорожного транспорта;
- ☐ достижение баланса интересов субъектов естественной монополии на железнодорожном транспорте и потребителей их услуг;
- ☐ развитие конкурентной среды на рынке транспортных услуг;

630 В мировой практике используются следующие способы установления тарифов на транспортные услуги: (выделите неверное)

- ☐ поддержание «потолка» тарифов на уровне, на котором они держались на определенную дату в прошлом.
- ☒ установление фиксированных транспортных тарифов во времени;
- ☐ установление тарифов на базе ранее существовавших издержек;
- ☐ уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждому транспортному предприятию доходов, обеспечивающих ему возможность покрытия издержек;
- ☐ уровень тарифов на перевозки определяется необходимостью обеспечения каждого транспортного предприятия доходом, полученным в каком-то году (базисном году);

631 В условиях регулирования транспортного рынка государственные органы канады:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ проводят структурные изменения в экономике и на рынке транспортных услуг;
- ☒ берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров;
- ☐ занимаются франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;
- ☐ несут значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;

632 В условиях регулирования государственные органы канады берут на себя функцию установления общего уровня тарифа на перевозки грузов и пассажиров для приближения тарифов: (выделите неверное)

- ☐ к общему уровню предпринимательских издержек.
- ☐ к минимальному уровню покрытия издержек, выделяя отдельные направления перевозок;
- ☐ к среднему уровню издержек производства;
- ☐ к предельному уровню издержек производства;
- ☒ к максимальному уровню издержек производства;

633 В Великобритании:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ координация множества компаний на одном рельсовом пути, привела к сложным условиям функционирования всей системы, как в организационном так и в юридическом плане;
- ☐ приватизация железных дорог не решила вопросов повышения качества перевозок;
- ☐ государство несет значительные расходы по функционированию пассажирских перевозок;

- ☐ в целом выгоды от конкуренции на рельсовых путях незначительны, выигрывают в основном крупные грузоотправители;

634 В Великобритании в сфере железнодорожных пассажирских перевозок проводится:

- ☒ все ответы верны.
☐ выплата целевых грантов, направленных на повышение качества железнодорожных перевозок в столичном регионе;
☐ контроль над выполнением компаниями-операторами их согласованных с министерством ежегодных обязательств по улучшению эксплуатационных показателей;
☐ субсидирование компаний-операторов, выполняющих железнодорожные пассажирские перевозки;
☐ бюджетное планирование, предусматривающее выделение инвестиционных фондов;

635 Директорат железных дорог, входящий в состав главного управления Железные дороги, авиация и судоходство Великобритании:

- ☒ все ответы верны.
☐ разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта в международных сообществах;
☐ занимается экономическим регулированием работы отрасли;
☐ разрабатывает и проводит в жизнь государственную политику по развитию железнодорожного транспорта внутри страны;
☐ занимается франшизами и выделением субсидий на пассажирские железнодорожные перевозки;

636 Железные дороги Великобритании находятся под общим надзором:

- ☐ все ответы верны.
☐ Межминистерского комитета по ценам и доходам транспортных компаний;
☒ Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов;
☐ Министерства связи и транспорта;
☐ Государственного управления цен и конкуренции, подчиненного Министерству гражданской администрации;

637 характерная черта современного регулирования мирового транспортного рынка: (выделите неверное)

- ☐ степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира весьма высока и сбалансирована.
☐ изменение методов, принципов и рычагов регулирования в зависимости от состояния рыночной конъюнктуры;
☐ усиление и ослабление регулирования в зависимости от состояния отрасли;
☐ гибкость в регулировании;
☒ структурные сдвиги в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;

638 Основной целью разработки моделей реструктуризации железной дороги на мировом транспортном рынке является:

- ☐ все ответы верны.
☐ создание благоприятного инвестиционного климата на мировом рынке капитала;
☐ создание благоприятных экономических условий на мировом рынке труда;
☐ создание эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
☒ создание конкурентной среды инфраструктурных отраслей;

639 как показывает мировая практика основной причиной регулирования рынка транспортных услуг является:

- ☐ процессы происходящие на мировом рынке капитала.
☐ изменения происходящие на мировом рынке труда;
☒ возможность монополизации рынка транспортных услуг, связанная с действием фактора экономии от масштаба производства;
☐ изменения происходящие в миграционной политике развитых стран мира;

- ☐ изменения происходящие в международном разделении труда и мировой торговле;

640 Изменение эффективности используемых в мировой практике принципов и методов регулирования мирового рынка транспортных услуг происходит под воздействием:

- ☒ все ответы верны.
☐ совершенствования тарифной политики мировых стран в области транспорта;
☐ структурных сдвигов в экономике и на рынке транспортных услуг развитых стран мира;
☐ технического прогресса;
☐ социальных перемен в развитых странах мира;

641 как показывает мировая практика, цель государственного регулирования рынка транспортных услуг состоит: (выделите неверное)

- ☒ в создании эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка.
☐ в максимально качественном удовлетворении потребностей потребителей транспортных услуг на мировом рынке;
☐ в обеспечении благоприятных экономических условий на мировом рынке для эффективного функционирования международных транспортных компаний;
☐ в обеспечении эффективных экономических условий для функционирования отдельных видов транспорта на мировом рынке;
☐ в совершенствовании тарифной политики мировых стран в области транспорта;

642 Ценовая конкуренция ведется между крупными транспортными компаниями, главным образом: (выделите неверное)

- ☐ посредством фактических цен реализации, содержащих значительные скидки с объявленных цен.
☐ косвенными методами;
☒ в прямой открытой форме, посредством сбивания цен;
☐ модифицированными методами;
☐ посредством многообразных форм маневрирования ценами;

643 На транспорте монополистическая организация отрасли и форма конкуренции в условиях монополизации имеют следующую специфику:

- ☒ все ответы верны.
☐ рыночное регулирование объема перевозок и распределение ресурсов по отраслям транспорта тесно переплетается с монополистическим и государственным регулированием отрасли;
☐ для транспорта характерно ограниченное число крупных транспортных компаний, концентрирующих в значительных размерах основные средства и объем перевозочной работы;
☐ монопольные транспортные цены имеют большую устойчивость и независимость от кратковременных колебаний спроса и предложения, чем цены товара;
☐ в области транспорта отношения конкуренции взаимодействуют с отношениями планомерно организуемой кооперации и долговременного сотрудничества;

644 Активное вмешательство государства в деятельность транспорта выражается в следующих формах: (выделите неверное)

- ☒ государственное регулирование включает в себя, прежде всего законодательство, ограничивающее деятельность транспортного сектора.
☐ государственные органы формально рассматривают и утверждают тарифы;
☐ вопросы тарифов находятся под двойным контролем – государства и монополистических группировок;
☐ государство определяет верхний предел транспортных цен, контролирует их изменение, рассматривает вопросы дотаций транспорту;
☐ вопросы международных тарифов и фрахтов находятся под контролем монополий;

645 Свободные транспортные предприятия объединяются во всевозможные международные транспортные организации с целью: (выделите неверное)

- ☐ регулирования правовых вопросов между ними;
☐ все ответы верны.

- ☐ регулирования тарифных вопросов между ними;
- ☒ создания акционерных обществ международного масштаба;
- ☐ регулирования валютно-финансовых отношений;

646 какое из этих выражений отражает особенности мирового транспортного рынка и предприятий:

- ☐ транспортные рынки формируются на базе производства и реализации товаров;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ единого мирового транспортного рынка не существует в силу особенностей транспортной продукции;
- ☐ транспортные предприятия до последнего времени сохраняют большей частью национальный характер;

647 какое из нижеследующих выражений неверно:

- ☐ механизм ценообразования на транспортную продукцию для крупных транспортных монополий служит средством обеспечения сверхприбыли;
- ☐ международные тарифы и фрахты выражают интернациональную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство;
- ☐ целевая норма прибыли крупных транспортных компаний выше средней нормы прибыли по отрасли даже после вычета налогов;
- ☐ получение «целевой» нормы прибыли транспортными компаниями означает реализацию ее сверхприбыли;
- ☒ тарифная политика мировых стран в области транспорта совершенно не связана с развитием внешней торговли.

648 какое из нижеследующих выражений неверно:

- ☐ на внешнюю торговлю все большее влияние оказывают национальные и транснациональные монополии;
- ☐ транснациональные корпорации все чаще выступают на мировых транспортных рынках как экспортеры транспортной продукции.
- ☐ тарифная политика мировых стран в области транспорта тесно связана с процессами происходящими в экономике;
- ☐ тарифная политика мировых стран в области транспорта неразрывно связана с внешней торговлей;
- ☒ международные тарифы и фрахты выражают национальную стоимость транспортной продукции, складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на ее производство и сбыт;

649 Фрахты это:

- ☐ ни одна из них
- ☐ это международные тарифы на воздушном транспорте
- ☐ это международные тарифы на автомобильном транспорте
- ☒ форма провозной платы, взимаемой судовладельцами трампового, преимущественно немонополизированного судоходства
- ☐ наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов

650 Союзные, прямые и транзитные это:

- ☒ формы международных железнодорожных тарифов
- ☐ формы международных воздушных перевозок
- ☐ формы международных фрахтовых рынков
- ☐ формы международных автомобильных перевозок
- ☐ формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства

651 Международные тарифы и фрахты выражают:

- ☐ национальную стоимость транспортной продукции
- ☐ цену перевозки
- ☐ стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- ☒ интернациональную стоимость транспортной продукции
- ☐ рыночную цену продукции транспорта

652 Прямые тарифы-

- ☐ устанавливаются двух видов: для сообщения через сухопутную границу и для сообщения через морские или речные порты;
- ☐ все ответы верны;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- ☒ это союзные тарифы, в которых участвуют две страны или две соседние железные дороги;

653 Платы в союзных тарифах даются:

- ☐ в виде суммы долевого ставок и расстояния перевозки;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ как отношение долевого ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- ☐ как произведение долевого ставок складывающихся обособленно на каждом виде транспорта;
- ☒ в виде отдельных долевого ставок за расстояние перевозки по железным дорогам каждой страны;

654 Практика лидерства в ценах: (выделите неверное)

- ☐ система лидерства выражается в соблюдении определенного диапазона в ценах на перевозку различных грузов;
- ☐ система лидерства выражается в синхронности времени изменения тарифов;
- ☐ означает в определенной мере отказ от ценовой конкуренции;
- ☒ предполагает в определенной мере политику ценовой дискриминации.
- ☐ получила особенно широкое распространение на морском транспорте в линейном судоходстве;

655 На мировом рынке технологических знаний потребитель имеет гарантию сохранить первоначальный уровень дополнительной прибыли в течение длительного периода времени:

- ☐ при наличии хотя бы нескольких продавцов, способных предоставить на рынок равноценную или лучшую по сравнению с конкурирующими технологию
- ☐ при ускорении научно-технического прогресса
- ☐ при обострении конкуренции со стороны альтернативных видов технологических знаний и разработок
- ☐ при высокой доле незащищенных патентами технологических решений и разработок
- ☒ только обладая исключительным правом использования технологии на определенном рынке

656 Целесообразность закупки технологии на мировом рынке определяется выполнением следующего условия:

- ☐ обладанием исключительным правом использования технологии на определенном рынке
- ☐ ставка роялти должна быть равна годовой стоимости чистых продаж за вычетом косвенных налогов и сборов
- ☒ цена технологии должна быть меньше или равна разности минимальных капитальных вложений в альтернативный вариант и затрат потребителя технологии на ее коммерческое доведение
- ☐ величина роялти уменьшается прямо пропорционально росту затрат на коммерческое освоение технологии
- ☐ цена технологии должна быть равна затратам вложенным в ее производство

657 к корректирующим факторам формирования ставки роялти не относятся:

- ☐ влияние научно-технического прогресса
- ☒ факторы, формирующие величину годовой дополнительной прибыли
- ☐ факторы степени производственного и коммерческого риска
- ☐ факторы конкуренции со стороны альтернативных технологий
- ☐ монополизация рынка продукции

658 Технологические знания на мировом рынке отличаются от других товаров:

- ☒ труд по созданию технологических знаний не добавляется к стоимости используемых средств производства и не включается в стоимость конечного продукта предприятия, где эти знания внедряются
- ☐ высокими темпами морального старения
- ☐ территориальной закрепленностью производства
- ☐ большой серийностью производства
- ☐ низкими темпами морального старения

659 Ставка роялти определяется:

- ☒ отношением годовой суммы роялти на годовую стоимость чистых продаж, за вычетом косвенных налогов и сборов
- ☐ паушальной суммой
- ☐ как сумма от произведения валовой суммы роялти, выплаченных собственнику технологии за период действия соглашения на этот период
- ☐ произведением стоимости отдельных сделок на полученный доход
- ☐ суммированием годовых роялти

660 Наиболее распространенный метод вычисления роялти:

- ☒ в процентах от стоимости продаж лицензионной продукции
- ☐ метод полных затрат
- ☐ метод «издержки + прибыль»
- ☐ метод экстраполяции
- ☐ в процентах от стоимости общего товарооборота

661 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы дифференцированы в зависимости от варианта переработки грузов следующим образом: (выделите неверное)

- ☐ контейнеры и тяжеловесы;
- ☒ прямой и внутрипортовый вариант.
- ☐ универсальный крановый вариант;
- ☐ насыпные и навалочные грузы;
- ☐ накатный вариант;

662 Используемые в мировой практике тарифы на погрузочно-разгрузочные работы классифицируются: (выделите неверное)

- ☐ на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт внутренними водными путями.
- ☐ на тарифы по экспорту для грузов, прибывших в порт сушей;
- ☐ на тарифы по импорту для грузов, прибывших в порт морем;
- ☐ в зависимости от вида перевозки грузов;
- ☒ на прямые и внутрипортовые;

663 В транснациональных корпорациях: (выделите неверное)

- ☒ не все ответы верны.
- ☐ здесь «свободные» цены жестко монополизированы;
- ☐ стоимость транспортировки включается в цену товаров;
- ☐ торговлю обслуживает замкнутый «внутрифирменный» рынок с принадлежащими самим монополиям транспортными средствами;
- ☐ все ответы верны.

664 каждому из региональных мировых транспортных рынков, формируемых по видам транспорта, присущи: (выделите неверное)

- ☐ свои специфические особенности.
- ☐ своя система транспортных цен;
- ☐ свои правовые условия;
- ☐ свои принципы обмена транспортной продукцией;
- ☒ свои условия транспортировки;

665 конференции – объединения судовладельцев в линейном судоходстве:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ объявляют общие тарифы, направленные на получение гарантированных прибылей;
- ☐ определяют условия транспортных перевозок;

- ☐ объявляют общие тарифы, направленные на ограничение конкуренции;
- ☒ все ответы верны;

666 В мировом морском судоходстве решающая роль в формировании международных тарифов и ставок принадлежит:

- ☐ консорциумам и пулам.
- ☒ государствам развитых стран мира;
- ☐ картелям;
- ☐ международным монополиям;
- ☐ конференциям;

667 Наиболее распространенным методом, позволяющим сохранять определенную согласованность в ценах в смысле ее размерности и периодичности изменения, является:

- ☐ метод целевых цен.
- ☐ метод убывающей отдачи;
- ☒ лидерство в ценах;
- ☐ метод экстраполяции;
- ☐ метод корреляционно-регрессионного анализа;

668 Свободные транспортные предприятия объединяются: (выделите неверное)

- ☐ во всевозможные международные транспортные организации.
- ☐ в комитеты;
- ☐ в тарифные союзы;
- ☐ в конференции;
- ☒ в консорциумы;

669 Регулятором цен на свободном мировом транспортном рынке является:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ государство;
- ☒ спрос и предложение транспортных средств;
- ☐ конкуренция на рынке;
- ☐ нормативно-правовая и законодательная база;

670 Уровень используемых в мировой практике портовых сборов зависит:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ от рода и вида груза;
- ☐ от формы судоходства и флага судна;
- ☐ от вида плавания и классификации флота;
- ☐ от количества судозаходов;

671 Используемые в мировой практике портовые сборы подразделяются:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ на государственные и местные;
- ☐ по условиям взимания;
- ☐ по принадлежности;
- ☐ на обязательные и за предоставленные услуги;

672 При рейсовом фрахтовании, в международных морских перевозках: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ устанавливаются фиксированные транспортные тарифы во времени;
- ☐ расчетными фрахтовыми единицами обычно являются единицы веса, объема или штука груза, контейнер;
- ☐ провозная плата устанавливается соглашением сторон;

- ☐ провозная плата устанавливается чаще всего в виде фрахтовой ставки за единицу груза;

673 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность линейного перевозчика в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- ☐ от тарифной ставки и системы скидок.
☐ от его тарифной политики;
☐ от транзитного времени;
☐ от частоты заходов;
☒ от услуг лоцманов и буксиров;

674 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность трампового судна в международных морских перевозках зависит:

- ☐ все ответы верны.
☐ от судовых сборов;
☒ от уровня фрахтовой ставки и условий чартера;
☐ от услуг лоцманов и буксиров;
☐ от уровня ставки транзитного времени доставки;

675 как показывает мировой опыт, конкурентоспособность порта в международных морских перевозках зависит: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
☐ от услуг лоцманов и буксиров;
☐ от судовых сборов;
☐ от уровня ставки транзитного времени доставки;
☒ от уровня фрахтовой ставки;

676 В структуре Министерства по проблемам окружающей среды, транспорта и регионов Великобритании имеется:

- ☐ все ответы верны.
☐ Государственное управление ценами и конкуренцией;
☐ Министерство гражданской администрации Великобритании;
☐ Министерство связи и транспорта Великобритании;
☒ Главное управление «Железные дороги, авиация и судоходство»;

677 Степень участия государства в регулировании транспортной деятельности в развитых странах мира выражается в виде: (выделите неверное)

- ☐ вложения инвестиций.
☐ ссуд, субсидий и дотаций местными администрациями;
☐ финансирования научных и других программ и работ;
☒ создания эффективных экономических условий для монополизации мирового транспортного рынка;
☐ предоставления налоговых и амортизационных льгот транспортным отраслям;

678 Мощными инструментами регулирования рынка транспортных услуг, используемыми в мировой практике являются: (выделите неверное)

- ☒ нормы рентабельности транспортных услуг.
☐ штрафные санкции на услуги транспорта;
☐ таможенные и международные транспортные тарифы;
☐ налоги и дотации;
☐ оплата дополнительных операций, кредитов;

679 Регулирование рынка транспортных услуг в мировой практике проводится:

- ☒ все ответы верны.

- ☐ выдачей разрешений на международные перевозки;
- ☐ установлением квот;
- ☐ лицензированием транспортных фирм;
- ☐ ограничением числа транспортных компаний и размеров парка;

680 как показывает мировая практика, регулирование на железной дороге осуществляется на основе:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ правил движения, устава, правил перевозок опасных грузов;
- ☐ правовых актов, регламентирующих безопасность железнодорожного транспорта;
- ☐ правовых актов по регулированию экономики стран мира;
- ☐ стандартов по экологической безопасности;

681 Международные тарифы на перевозки экспортно-импортных и транзитных грузов между западноевропейскими странами - (выделите неверное)

- ☒ не все ответы верны.
- ☐ системы внутренних и международных тарифов находятся в тесном взаимодействии;
- ☐ общее регулирование международных тарифов отсутствует;
- ☐ складываются обособленно на каждом виде транспорта;
- ☐ все ответы верны;

682 Передача знаний на международном рынке осуществляется:

- ☐ посредством продажи технологии
- ☐ посредством продажи лицензий на использование патентов
- ☒ пункты «а» и «г»
- ☐ посредством продажи нелицензионного ноу-хау
- ☐ посредством совместных научно-исследовательских работ

683 Цена технологии складывается из:

- ☐ стоимости материальных и трудовых затрат на производство технологических знаний
- ☒ ежегодных отчислений от доходов потребителей, в течении
- ☐ оптовой цены и торговых надбавок
- ☐ себестоимости, прибыли и налоговых ставок
- ☐ стоимости затраченных ресурсов и прибыли

684 Роялти это:

- ☐ размер экономии на издержках производства
- ☐ ставка кредита
- ☐ налоговые отчисления
- ☒ ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- ☐ доля производства с использованием новой технологии в объеме продукции

685 Ноу-хау это:

- ☐ вид налога
- ☐ форма коммерческой скидки и надбавки
- ☐ цена оказанной услуги
- ☒ временное право на применение технологических знаний
- ☐ метод учета транспортных издержек в цене

686 При распространении новой технологии на мировом рынке –

- ☒ фактическая дополнительная прибыль будет уменьшаться
- ☐ фактическая дополнительная прибыль будет увеличиваться

- ☐ увеличится спрос
- ☐ будет спад производства
- ☐ в предельном случае, когда новая дополнительная прибыль полностью завоюет рынок, то фактическая дополнительная прибыль, как и ее отношение к расчетной, будет стремиться к нулю

687 Паушальная сумма это:

- ☐ ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения
- ☐ пункты «а» и «в»
- ☐ пункты «б» и «в»
- ☒ сумма, которую покупатель технологии готов выплатить продавцу из предполагаемой дополнительной прибыли за период действия соглашения
- ☐ функция от объема производства или продаж, размера экономии на издержках производства при применении новой технологии и доли производства с использованием новой технологии в общем объеме продукции

688 Паушальная сумма определяется:

- ☐ годовые роялти рассчитанные в процентах от стоимости годовых чистых продаж
- ☐ на основе пунктов «а» и «в»
- ☐ произведение роялти, которые должны быть выплачены в год t на коэффициент дисконтирования для года t
- ☒ сумма от дисконтированной стоимости предполагаемых роялти в год t
- ☐ произведение доли дополнительной прибыли на приращенную дополнительную прибыль потребителя технологии

689 Действительная цена технологических знаний зависит от:

- ☒ пункты «б», «в» и «г»
- ☐ доли производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- ☐ степени конкуренции
- ☐ объема производства (продаж)
- ☐ размера экономии на издержках производства при применении новой технологии

690 Источником возмещения затрат труда по созданию технологии служит:

- ☐ инвестиции вложенные в новое производство
- ☐ валовой совокупный доход, полученный от реализации продукции, произведенной с использованием новой технологии
- ☐ оптовая цена технологии
- ☒ часть прибыли, полученной данным предприятием, которая является приращением по отношению к обычной средней прибыли за счет использования новой технологии
- ☐ нормальная предпринимательская прибыль

691 Обобщающим показателем полезности технологических знаний служит:

- ☐ повышение производственной мощности
- ☐ размер экономии средств
- ☒ величина дополнительного дохода по сравнению с обычным средним для данной отрасли
- ☐ рост производительности труда
- ☐ потребительский эффект

692 В США регулируются транспортные перевозки, осуществляемые: (выделите неверное)

- ☒ трубопроводным транспортом;
- ☐ железной дорогой;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ авиационным транспортом;
- ☐ автомобильным транспортом;

693 Величина фрахтовой ставки в международных морских перевозках зависит:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ от услуг лоцманов и буксиров;
- ☒ от величины спроса и предложения, сложившихся на рынке;
- ☐ от частоты заходов;
- ☐ от уровня ставки транзитного времени доставки;

694 Фрахтовый рынок в международных морских перевозках делится:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ на закрытый и открытый;
- ☐ на национальный и межнациональный;
- ☐ на крупномасштабный и замкнутый;
- ☐ на местный и региональный;

695 Международные железнодорожные тарифы заимствуют от внутренних тарифов: (выделите неверное)

- ☐ систему классификации;
- ☐ форму построения;
- ☒ не все ответы верны.
- ☐ номенклатуру;
- ☐ принципы формирования тарифных ставок;

696 Основой международных железнодорожных тарифов являются:

- ☐ союзные тарифы;
- ☐ транзитные тарифы;
- ☐ базисные цены;
- ☒ внутренние тарифы;
- ☐ все ответы неверны.

697 Наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов следующие: (выделите неверное)

- ☒ линейные;
- ☐ союзные;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ транзитные;
- ☐ прямые;

698 При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- ☐ FOT.
- ☒ FOR;
- ☐ CPT;
- ☐ DAF;
- ☐ CAF;

699 Приватизация железных дорог Канады была проведена:

- ☐ в начале 2000-го года.
- ☐ в середине 1980-х годов;
- ☒ в середине 1990-х годов;
- ☐ в середине 1870-х годов;
- ☐ в середине 1890-х годов;

700 Союзные тарифы:

- ☐ представляют собой правила исчисления провозных платежей за расстояние перевозки по двум и более странам;
- ☐ представляют собой свод тарифных ставок;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ применяются для конкретных направлений перевозок;
- ☐ применяются для определенных грузов;