

3005y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3005Y qiymət və qiymətləndirmə

1 Tənzimlənən qiymətlər haqqında Azərbaycan Respublikası qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 2008
- 2005
- 2003
- 2009
- 2006

2 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoyma nöqtəyi-nəzərindən fərqləndirilir

- xidmətlərin qeyri-maddiliyi
- bölünən dəst
- bölünməz dəst
- bölünən və bölünməz dəst
- xidmətlərin kompleksliliyi

3 Tenderdə iştirak edən müəssisədə istehsal güclərinin normal yüklənməməsi əmsalı dəyişir

- 10 -12% arasında
- 15 – 18% arasında
- 10 – 20% arasında
- 12 – 15% arasında
- 10 -15% arasında

4 Ləngitmə əmsalının kəmiyyəti dəyişir

- 0,5 – 0,8 arasında
- 0,2 – 0,6 arasında
- 0,3 – 0,7 arasında
- 0,4 – 0,8 arasında
- 0,7 – 0,9 arasında

5 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqillyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil -

- demənin qadağan olunması
- qiymətlərin şaquli təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymətlərin üfüqi təsbitləşdirilməsinin qadağan olunması

6 Sərbəst (müqavilə) qiymətləri üzrə qiymətqoyma müstəqillyinin məhdudlaşdırılması üsuludur-

- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- bütün variantlar doğrudur
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- qiymətlərin “dondurulması”

7 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- qiymət elementlərinin kəmiyyətinin normalaşdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan edilməsi
- qiymətlərin son həddinin müəyyən edilməsi

- qiymət əlavələrinin son həddinin müəyyən edilməsi

8 Tənzimlənən qiymətlər sahəsində qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
 sadalananların hamısı
 inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi
 preyskulantlardan istifadə
 qiymətlərin “dondurulması”

9 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsulu deyil?

- sadalananların hamısı
 qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
 qiymətlərin “dondurulması”
 preyskulantlardan istifadə
 inhisar qiymətlərinin təsbit edilməsi

10 Təsbit edilən qiymətlər üzrə qiymətqoyma müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması üsuludur?

- sadalananların hamısı
 dempinqin qadağan olunması
 “ədalətsiz” qiymət reklamının qadağan olunması
 qiymətin son həddinin müəyyən edilməsi
 qiymətlərin “dondurulması”

11 Dövlətin qiymətlərə təsirinin neçə dərəcə yaxud səviyyəsi fərqləndirilir?

- 6
 4
 3
 7
 2

12 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi metodlarına aid deyil -

- qiymətlərin bazar səğortalanması
 qiymətlərin dondurulması
 qiymətlərə nəzarət
 qiymətlərə dolayı təsir
 qiymətlərdə liderlik

13 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin forması deyil-

- gəlir siyasəti
 antiinhisar qanunvericiliyi
 qiymətlərdə liderlik
 bazarda tələb – təklif nisbətlərinə təsir
 istehsal və tədavül prosesində dövlətin iştirakı

14 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi hansı..... xarakteri daşıyır?

- bütün variantlar doğrudur
 haqsız rəqabət
 təsbitləşdirmə
 antiinflasiya
 “ədalətsiz” qiymət reklamı

15 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formallaşmasının əsası deyil:

- heç biri
- ümumi istehsal xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- orta qaimə xərcləri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

16 Son hədd gəliri –

- doğru variant yoxdur
- məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
- əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir
- əmtəəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir
- məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi

17 Son hədd xərcləri –

- doğru variant yoxdur
- ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
- əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər
- bütün variantlar doğrudur

18 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- sabitliyin təmin edilməsi
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- rentabellik
- sadalananların heç biri

19 Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- satış həcminin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması

20 Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir
- istehlakı «qiymət/qiymətlilik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- satış idarə olunması asanlaşır
- alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir
- ticarətin özünəxidmət formasında təşkili

21 Differensiallaşdırılmış qiymətəmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü
- qiymətin əmtəənin istehlak faydalılığını eks etdirilməsi
- əmtəələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi

22 İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

- vasitəcilərin xidmətləri
- firmanın xüsusiyyətləri
- alıcıların davranışları

- əmtəənin xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri

23 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- ITT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir
- ITT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir
- İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır
- ITT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir

24 İstehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formallaşması amili deyil

- satılan əmtəənin xarakteri və satışa təsir edən amillər
- bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi
- satışa təsir edən amillər
- satılan əmtəənin xarakteri
- düzgün cavab yoxdur

25 İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar
- komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər
- maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar

26 Sadələşdirilmiş qiymətəmələğəlmə nədir?

- əmtəənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı
- əmtəənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı
- həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- əmtəənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı

27 Qiymət ayrı-seçkiliyi aid deyil -

- alıcıının danışiq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini
- məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı
- məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı

28 İstehlak mallarının alınması motivi deyil

- zərurət
- tələbat
- tələb
- arzu
- istək

29 Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- xarici istehsal məhsulları
- sərnişindəşima xidmətləri
- ilkin zərurət malları
- «nüfuzlu» əmtəələr
- turizm xidmətləri

30 Qiymətqoyma nöqteyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- istehlak xidmətləri
- ərzaq malları
- gündəlik tələbat malları
- uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- yüksəkdaşımı xidmətləri

31 Qiymətin formallaşmasının ilkin əsasıdır

- istehsal xərcləri
- dəyər
- tədavül xərcləri
- maya dəyəri

32 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilər

- dividenol
- amortizasiya
- rüsum
- məzənnə

33 Qiymət anlayışının sinonimi kimi qəbul edilə bilməz

- fraxt
- tarif
- faiz dərəcəsi
- rentabellik
- əmək haqqı

34 Kapitalın qiyməti kimi qəbul edilir

- faiz dərəcəsi
- rentabellik
- gəlir norması
- mənfəət
- dividenol

35 İş qüvvəsinin qiyməti kimi qəbul edilir

- müavinət
- mənfəət
- maaş
- təqdimat
- gəlir

36 Torpağın qiyməti kimi qəbul edilir

- kadastr
- renta faizi
- renta
- rentabellik
- renta norması

37 Su nəqliyyatı xidmətlərinin tarifləridir

- fraxt bazası
- franko
- franko-təyinat stansiyası

- fraxt
- faktorinq

38 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- ƏDV-nin məbləği qədər
- topdansatış əlavələrinin (güzəştlerinin) kəmiyyəti qədər
- ticarət əlavələrinin (güzəştlerinin) kəmiyyəti qədər.
- aksiz vergisinin məbləği qədər

39 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər
- istehsal yerində FOB qiyməti
- bazis məntəqə qiyməti
- təsbit edilən qiymətlər
- franko-anbar-istehlakçı qiyməti

40 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- ƏDV
- aksiz vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)

41 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- əlavə dəyər vergisi
- aksiz vergisi
- qiymət əlavələri
- maya dəyəri
- mənfəət

42 Firmanın rəhbərliyi tərəfindən təsdiq olunmuş qiymət məcməsinə uyğun məhsulların satışı

- təsbit olunmuş qiymətlər siyasəti
- innovasiya siyasəti
- vergi siyasəti
- əmtəə siyasəti
- investisiya siyasəti

43 Franko qiyməti asılıdır –

- əmtəənin növündən
- əmtəənin bazar payından
- əmtəəyə olan tələbdən
- rəqabətdən
- əmtəənin daşınması xüsusiyyətlərindən

44 İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- qiymət əlavələri
- aksiz vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- mənfəət
- maya dəyəri

45 Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir -

- sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- təklifin həcminin artırılması
- inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- tələbin həcminin artırılması
- bazarda tarazlığa nail olunması

46 Qiymətəmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- qiymətlərin təsbit edilməsi
- qiymət intizamına nəzarət
- qiymətqoymada faisiləsizlik
- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətlərin məqsədönlülüyü

47 Qiymətin funksiyası deyil

- tədiyyə funksiyası
- stimullaşdırıcı funksiya
- informasiya funksiya
- uçot funksiyası
- bölgüsdürəcü funksiya

48 Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki əsas istiqamətlərə aiddir?

- iqtisadi artımın təmin edilməsi
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- sosial ədalət
- subyektiv marjinalizm
- antiinhisarçılıq

49 Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

- antiinhisar qanunu
- pul tədavülü qanunu
- dəyər qanunu
- tələb qanunu
- təklif qanunu

50 Əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formallaşmasının əsasını təşkil edir

- tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı
- istehlak dəyəri.
- ictimai-zəruri əmək xərcləri
- tələb - təklif nisbətləri
- mübadilə dəyəri

51 Əmək-dəyər nəzəriyyəsinin mahiyyəti nədir?

- qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir
- qiymət-istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdardır
- qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
- qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür

52 Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?

- U.Cevons, L.Valras

- L.Valras, K.Mencer
- A.Marşall
- A.Smit, D.Rikardo, K.Marks
- P.Makkonelli, L.Bryu

53 Qiymətəmələgəlmə elmi:

- qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir
- qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanuna uyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir
- qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir
- əmtəənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir

54 Beynəlxalq qiymətləndirmə stanadartları hazırlanır?

- EVROVAL təşkilatı tərəfindən
- Qiymət-ləndiricilər Assosiasiyyalarının Avropa Qrupu tərəfindən
- Qiymət-ləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitə tərəfindən
- Kral İstitutu tərəfindən
- Əsas Fondların Qiymətləndiricilərinin Avropa Qrupu tərəfindən

55 Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil -

- əlavə dəyər vergisi
- istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti
- mənfəət
- aksız vergisi
- ticarət əlavələri (güzəştləri)

56 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqi
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə
- ümumi gəlirlən maya dəyərinə olan nisbətinə

57 Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- ticarət əlavələri (güzəştləri)
- aksız vergisi
- ƏDV
- topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- mənfəət

58 Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır

- xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
- milli gəlirlən bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi
- əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi
- xərclərin ölçüləməsi və bölüşdürülməsi
- tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması

59 Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər
- təsbit edilən qiymətlər
- bazis məntəqə qiyməti
- istehsal yerində FOB qiyməti

- franko-anbar-istehlakçı qiyməti

60 Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- ƏDV-nin məbləği qədər
 aksiz vergisinin məbləği qədər
 maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
 ticarət əlavələrinin (güzəştlerinin) kəmiyyəti qədər.
 topdansatış əlavələrinin (güzəştlerinin) kəmiyyəti qədər.

61 Buraxılmış imkanların xərcləri

- istehsalın mənimsənilməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi
 sabit və dəyişən xərclərin cəmi
 resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri
 son hədd kimi müəyyən edilən xərclər
 məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər

62 Əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- differensiallaşdırılmış xərclər
 elmi cəhətdən əsaslandırılmış səmərəli xərclər
 tarazlıq xərcləri
 ictimai-zəruri xərclər
 son hədd xərcləri

63 Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- dəyər və istehlak dəyər
 dəyər və ortalaşdırılmış dəyər
 istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərclər
 dəyər və gətirilmə ictimai xərclər
 istehsal qiyməti və dəyər

64 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
 maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
 tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
 sair üstəlik xərclər
 tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

65 Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- smeta dəyəri
 maya dəyəri
 avadanlığa çəkilən xərc
 dəyər
 bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər

66 Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü

- auksion qiymətləri
 müqavilə qiymətləri
 mövsümi qiymətlər
 netto qiymətlər
 sənaye məhsulunun qiyməti

67 Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- müqavilə qiymətləri
- sərbəst qiymətlər
- tikinti məhsulunun qiyməti
- cari qiymətlər
- birja qiymətləri

68 Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü:

- sabit qiymətlər
- brutto qiymət
- tender qiymətlər
- tikinti məhsulunun qiyməti
- preyskuranq qiymətlər

69 Bazar qiyməti nəyə deyilir?

- təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır
- tələbin həcmi təklifin həcmini üstləyir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır
- təklifin həcmi tələbin həcmini üstləyir
- tələbin həcmi təklifin həcmindən bərabərdir

70 Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliliyi göstərmək olar?

- pərakəndə satış qiyməti
- topdansatış qiyməti
- faktiki sövdələşmə qiyməti
- müqavilə qiyməti
- tarazlıq qiyməti

71 Əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

- satınalma qiymətləri
- cari qiymətlər
- pərakəndə satış qiymətləri
- məlumat qiymətləri
- mövsümi qiymətlər

72 Aşağıdakılardan hansı səhvdir

- qiymət (tarif) əmtəənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur
- qiymət əmtəənin dəyərinin pulla ifadəsidir
- qiymət alıcıının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır
- tarif pullu xidmətlərin qiymətidir
- tarif əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır

73 Qiymətəmələgətirən amil deyil

- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- dəyər amili
- valyuta-maliyyə amili
- konyunktura amili
- inflasiya amili

74 Transfert qiymətlər nədir?

- İstehsalçı müəssisənin vasitəçi təşkilata məhsul satan zaman tətbiq etdiyi qiymət.
- Müəssisədaxili sahələrarası məhsul satışı zaman tətbiq olunan qiymət.
- İdxal-ixrac əməliyyatlarında əmtəəyə ödənilən qiymət.

- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qiymət.
- Bir təşkilati formaya daxil olan müəssisələrin bir-birinə məhsul satışı zamanı tətbiq etdiyi qiymət

75 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasına təsir etmir:

- müqavilə qiyməti
- son hədd qiyməti
- bazar qiymətləri
- istehsal xərcləri
- topdansatış qiymətlər

76 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- smeta qiyməti
- müqavilə qiyməti
- preyskurator qiymət
- topdansatış qiymət
- sürüşkən qiymət

77 Qiymət səviyyəsinin sabitliyini şərtləndirir:

- pul təklifinin səviyyəsini sabit saxlanması
- pul islahatlarını həyata keçirmək
- pul emissiyasını həyata keçirmək
- məcmu tələbin artması zamanı pul təklifinin səviyyəsinin sabit saxlanması və azaldılması
- pul təklifinin səviyyəsini artırmaq

78 Göndərmə və satış şərtlərinə görə qiymətin növü

- brutto (faktura).
- tender
- dəyişkən
- istehlak
- FAS ixrac qiyməti

79 Firmanın məhsul satışı üzrə tipik sövdələşmələri üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinin standart qaydalar sistemi-

- gömrük siyasəti
- investisiya siyasəti
- əmtəə siyasəti
- qiymət siyasəti
- pul kredit siyasəti

80 Firma daxilində iqtisadi münasibətlərdə tətbiq olunan qiymət:

- faktiki sövdələşmə
- cari
- sabit
- buraxılış
- transfert

81 Dünya bazar qiymətinin növü

- tender
- FOB
- tənzimlənən
- franko – anbar
- bazis

82 Müxtəlif məhsulların istehsalı və istehlakına qiymətin hansı funksiyaları vasitəsilə təsir edilir?

- stimullaşdırıcı
- informasiya
- tələb və təklifin balanslaşdırılması
- uçot
- bölgü

83 Normal dəyər dedikdə nə başa düşülür:

- firmanın bazarda marketinq tədqiqatçıları aparması, öz əmtəəsinin rəqabət qabiliyyətliliyini qiymətləndirilməsi başa düşülür
- əmtəənin satış dəyəri və istehlak dəyərinin cəmi kimi başa düşülür
- məhsulun istehsal olunduğu yerdə dəyəri məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- məhsulun əmələ gəldiyi ölkədə adı ticarət əməliyyat gedişində ödənilən əmtəə materiallarının və hazırlanmasının dəyəri ilə səmərəli mənfəət və ümumi məsrəflərin məcmusu kimi başa düşülür
- əmtəənin rəqabət qabiliyyətliliyini xarakterizə edən elmi cəhətdən əsaslandırılmış mənfəəti başa düşülür

84 Qiymətlərin dinamikası aşağıdakı amillərin təsiri altında formalaşır:

- cavabların heç biri doğru deyildir
- strateji və taktiki amillər
- əsas və əlavə amillər
- daxili və xarici amillər
- prinsipial və strateji amillər

85 Tələb qiyməti

- sadalananların hamısı
- istehlakçıların bazarda əmtəəni reallaşdırıldığı maksimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşlığı maksimal qiymətdir
- verilmiş əmtəəyə görə alıcıların ödəməyə razılaşlığı minimal qiymətdir
- sövdələşmənin aparıldığı qiymətdir

86 İstehlakçı artıqlığı

- doğru cavab yoxdur
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu minimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçının əmtəəyə görə ödəməyə hazır olduğu maksimal qiymət və onun bazar qiyməti arasında fərq
- istehlakçıların əmtəəyə görə ödədikləri pul məbləğidir
- istehlakçıların reallaşmış əmtəəyə görə aldığı pul məbləğidir

87 Təklif qiyməti

- satıcının maksimal qiyməti və alıcıının minimal qiyməti
- müəyyən əmtəəni alıcıların satıcıdan almağa hazır olduğu maksimal qiymət
- istehsalçının bazarda öz əmtəəsini satdığı minimal qiymət
- istehsalçının bazarda müəyyən qədər əmtəəni təklif etməyə razılaşlığı maksimal qiymət
- alıcıların bazarda müəyyən miqdardı əmtəəni təklif edərkən razi olduğu minimal qiymət

88 Gizli xərclər

- bütün cavablar doğru deyil
- mühasibat xərcləri
- mülkiyyətçiə məxsus olan resursların (bazarda alınmayan) dəyəri, sahibkarlıq qabiliyyətindən gələn normal mənfəət daxil olmaqla
- istehsal həcminin dəyişməsi zamanı dəyişən xərclər
- istehsal həcmi dəyişdikdə dəyişməz qalan xərclər

89 İstənilən müəyyən həcmli buraxılış zamanı firmanın ümumi xərcləri bərabərdir

- cavablar doğru deyil
- orta ümumi xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyəti
- orta dəyişən xərclər vurulsun buraxılış kəmiyyətinə
- orta ümumi xərclər minus orta dəyişən xərclər
- gizli və orta dəyişən xərclərin cəmi

90 Aşağıda sadalanan xərclərdən biri gizli xərclərə aiddir

- bütün cavablar doğrudur
- firmanın kassasında nağd pula görə faiz
- avadanlığın amortizasiyası
- fəaliyyətsiz avadanlığın təmirinə görə haqq
- fəhlələrin əmək haqqı

91 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir
- müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəəni seçir
- müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir
- müəssisənin rəqabətliliyini artırır
- müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir

92 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
- müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətləri məqbul sayır
- müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində bazar payını əsas tutur
- istehsalda təkrar-istehsal prosesini təmin edir

93 Qiymət siyasəti:

- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratır
- müəssisənin bazar payını artırır
- əmtəə və xidmətlərə qiymətqoyma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir
- müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır

94 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin fasıləsizlik prosesini təmin edir
- strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir
- cavablar doğru deyildir
- qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir
- qiymətlərin formallaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir

95 Müəssisənin qiymət siyasəti:

- rəhbərliyin istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulması, yoxlanılması və dəyişdirilməsi üzrə fəaliyyətidir
- xammallardan tam və səməralı istifadəni zəruri edir
- müəssisənin istehsal prosesinin fasıləsizliyini təmin edir
- məhsulun yeniləşməsini təmin edir
- cavablar doğru deyildir

96 Dövlətin qiymət siyasəti:

- qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır
- qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolayı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir
- cavablar doğru deyildir

- müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir
- qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir

97 Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- xərc və faydalılıq
- təsbitləşdirmə
- liberallaşdırma
- daxili və xarici
- indeksləşdirmə

98 Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətqoyma strategiyasıdır?

- mükafatlı üstəliklər strategiyası
- sabit qiymətlər strategiyası
- yüksək qiymətlər strategiyası və ya «qaymaqyığma» strategiyası
- üstün qiymətlər strategiyası
- lider qiymətlər strategiyası

99 Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

- qiymətin əmtəənin təyinatına istiqamətləndirilməsi
- optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi
- qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması
- qiymətqoyma bazasının seçilməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi

100 Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır

- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası
- qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları

101 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındaki asılılığı əks etdirir -

- əmanət multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru

102 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini
- istehlak xərclərinin dəyişməsini

103 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- gəlirlərin artımı
- istehlakın artımı
- bütün variantlar doğrudur
- investisiyanın artımı
- qiymətlərin artımı

104 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitala və istehlak mallarına olan tələbat arasındaki asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındaki asılılığı
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındaki asılılığı
- əsas kapitala və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

105 Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındaki fərq nəyə bərabərdir ?

- istehsal xərclərinə
- əmanətlərin məbləğinə
- istehlak xərclərinə
- amortizasiya ayırmalarına
- doğru variant yoxdur

106 Qiymətqoymada bu və ya digər metodun tətbiqinişərtləndirən amil hansıdır?

- qiymət əhalinin gəlirləri ilə uzlaşmalıdır
- qiymət səviyyəsində əmtəələrin keyfiyyət fərqləri uçota alınmalıdır
- qiymətlər indeksləşdirilməli və tənzimlənməlidir
- qiymətlər tələbin ödənilməsinə xidmət etməlidir
- bütün variantlar doğrudur

107 Aşağıdakılardan hansi qiymətin orta səviyyəsi hesab olunur

- differensial qiymətlər
- sosial status əmtəələrinin qiymətləri
- qarşılıqlı tamamlayıcı əmtəələrin qiymətləri
- qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri
- ayrı-seçkili qiymətlər

108 Qiymətin maksimum səviyyəsi müəyyən edilir

- bütün variantlar doğrudur
- məhsulun dəyəri ilə
- məhsulun nadir həcmi ilə
- məhsula olan tələbin həcmi ilə
- məhsulun təklifi həcmi ilə

109 Qiymətin minimum səviyyəsi müəyyən edilir

- istehsal xərcləri ilə
- rentabellik səviyyəsi ilə
- məhsulun maya dəyəri ilə
- məhsulun dəyəri ilə
- tədavül xərcləri ilə

110 Maya dəyərinin 82Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 18% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 64 Azn
- 21.9 Azn
- 118Azn
- 100 Azn
- 20 Azn

111 Maya dəyərinin 70Azn, məhsul üzrə mənfəətin 21Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 30%
- 40%
- 91%
- 49%
- 33.3%

112 Maya dəyərinin 110 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 45% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 220 Azn
- 65 Azn
- 255 Azn
- 200 Azn
- 20 Azn

113 Maya dəyərinin 90 Azn, məhsul üzrə mənfəətin 36 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 126%
- 250%
- 54%
- 400%
- 40%

114 Maya dəyərinin 30 Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 50 Azn
- 6 Azn
- 66.6 Azn
- 10 Azn
- 37.5 Azn

115 Maya dəyərinin 60 Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15 Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 75%
- 40%
- 45%
- 400%
- 25%

116 Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər?

- qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir
- əmtəə dəbdən düşmüşdür
- dövlət xərcləri
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsini hiss edir
- yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbədici deyil

117 Planlı xərclərin tərkib elementidir –

- investisiya qoyuluşu
- istehlak xərcləri
- xalis ixrac
- dövlət satınalmaları
- dövlət xərcləri

118 Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

- dövlət satınalmaları
- dövlət xərcləri
- istehlak xərcləri
- planlı investisiyalar
- idxlə-ixrac saldosu

119 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət xərcləri
- istehlak
- investisiya
- xalis ixrac
- dövlət satınalmaları

120 Qiymət siyasetinin strateji cəhəti:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin formallaşmasının xərc istiqaməti
- qiymətlərin formallaşmasının marjinal istiqaməti
- qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirləri əhatə edir
- qiymətlərin formallaşmasının fasiləsizliyi

121 Qiymət siyasetinin strateji cəhəti:

- qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- qiymətmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyi
- cavablar doğru deyildir
- müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir
- qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması

122 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- ümumi qiymətlərin dondurulması

123 Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- dövlət xərcləri
- bütün qeyd olunan hallarda
- əmtəə nadir keyfiyyətlərə malikdir
- istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsini hiss edir

124 Dövlətin qiyməti vasitəli (dolayı) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyaseti istiqaməti deyildir:

- idxlə və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi
- paritet qiymətlərin təyin edilməsi
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi

125 Qiymət siyasetinin taktiki cəhəti:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir
- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətliliyinin təmin edilməsi tədbirləridir

126 Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirlərdir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- cavabların hər biri doğrudur
- istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətliliyinin təmin edilməsinə yönəldilən tədbirlərdir
- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir

127 Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- dövlətin investisiyası
- dövlət tədarükü
- vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- cavablar doğru deyildir
- pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi

128 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti üzrə tədbirlər:

- idarə heyətinin səhvləri, rəqiblərin davranışında, yaxud bazarda qiymətlərin gözlənilməyen dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində uyğunsuzluqların ləğvinə yönəldilir
- satış həcminin çoxaldılmasına yönəldilir
- idxlə və ixrac əməliyyatları üzrə idarə heyəti səhvlərinin aradan qaldırılmasına yönəldilir
- rəqiblərin davranışında baş verən səhvlərin nəticəsində istehsal fəaliyyətində yaranan fasılələrin ləğvinə yönəldilir
- bazarda qiymətlərin proqnozlaşdırılan dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində olan artımın reallaşmasına yönəldilir

129 Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir:

- ümumi qiymətlərin dondurulması
- müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- rentabellik normasının təyin edilməsi
- paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi
- qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi

130 Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılma tədbirləridir
- qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- cavablar doğru deyil
- istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- qisamüddətli və birdəfəlik xarakterli tədbirlərdir

131 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 25.5Azn
- 121azn
- 283Azn
- 225Azn
- 60Azn

132 Maya dəyərinin 62Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 37Azn
- 77.5Azn
- 46.5Azn

- 15.5Azn
- 82.7Azn

133 Maya dəyərinin 55Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 18.3Azn
- 78.57Azn
- 53.35Azn
- 56.65Azn
- 16.5Azn

134 Maya dəyərinin 15Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 30% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 45.5Azn
- 4.5Azn
- 19.5Azn
- 10.5Azn
- 21.4Azn

135 Maya dəyərinin 500Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 600Azn
- 100Azn
- 625Azn
- 125Azn
- 400Azn

136 Maya dəyərinin 125Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 150,60Azn
- 625Azn
- 100Azn
- 25,75Azn
- 156,25Azn

137 Maya dəyərinin 85Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 25% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 29.41Azn
- 63.75Azn
- 106.25Azn
- 21.25Azn
- 113.33Azn

138 Maya dəyərinin 20Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 15% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 18.67Azn
- 23.53Azn
- 17Azn
- 3Azn
- 133.(33) Azn

139 Maya dəyərinin 40Azn, mənfəətin qiymətdə xüsusi çəkisinin isə 20% olduğunu bilərək istehsal qiymətini hesablayın:

- 2 Azn
- 50 Azn
- 20 Azn
- 60 Azn

140 Maya dəyərinin 80Azn, məhsul üzrə mənfəətin 20Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 40%
- 100%
- 25%
- 400%
- 1%

141 Maya dəyərinin 148Azn, məhsul üzrə mənfəətin 29.6Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 1.9%
- 1.8%
- 5%
- 20%
- 1.5%

142 Maya dəyərinin 60Azn, məhsul üzrə mənfəətin 15Azn olduğunu bilərək rentabellik normasını müəyyən edin:

- 125%
- 45%
- 25%
- 75%
- 40%

143 Rentabellik səviyyəsinin 28% , məhsul üzrə mənfəətin 112 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 143.36 Azn
- 31.36 Azn
- 400 Azn
- 4 Azn
- 3136Azn

144 Rentabellik səviyyəsinin 15% , məhsul üzrə mənfəətin 7.5 Azn olduğunu bilərək maya dəyəri müəyyən edin:

- 50 Azn
- 1.125 Azn
- 11.25 Azn
- 8.625 Azn
- 51.125 Azn

145 Maya dəyərinin 12Azn, rentabellik səviyyəsinin 25% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 15 Azn
- 3 Azn
- 2.08Azn
- 48 Azn
- 9 Azn

146 Maya dəyərinin 450Azn, rentabellik səviyyəsinin 50% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 675 Azn
- 400 Azn
- 11 Azn
- 9 Azn
- 225 Azn

147 Maya dəyərinin 100 Azn, rentabellik səviyyəsinin 55% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 0.55 Azn
- 55 Azn
- 5.5 Azn
- 1.81 Azn
- 45 Azn

148 Maya dəyərinin 50Azn, rentabellik səviyyəsinin 15% olduğunu bilərək məhsul üzrə mənfəəti müəyyən edin:

- 30 Azn
- 7.5 Azn
- 0.3Azn
- 3.33 Azn
- 0.75 Azn

149 Maya dəyərinin 50Azn, məhsul üzrə mənfəətin 30Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 82,4
- 94,4
- 94
- 90
- 76,8

150 Maya dəyərinin 30Azn, məhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək qiyməti tapın:

- 4.5 Azn
- 1.8 Azn
- 7.2 Azn
- 2.7 Azn
- 5.4 Azn

151 Maya dəyərinin 20Azn, məhsul üzrə mənfəətin 5 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 9 Azn
- 4.5 Azn
- 2.7 Azn
- 15 Azn
- 7.2 Azn

152 Maya dəyərinin 40Azn, məmhsul üzrə mənfəətin 10 Azn və ƏDV-nin 18% olduğunu bilərək onun məbləğini tapın:

- 30 Azn
- 18 Azn
- 5.4 Azn

- 9 Azn
- 1.8 Azn

153 Məqsədli qiymətlər strategiyasında hansı müsbət nəticə verir:

- cavablar doğrudur
- kapitalqoyuluşunun dəyəri ilə mənfəətin uzlaşması
- satış həcminin və qiymətin dəyişməsi halında mənfəət kütləsinin daimi qalması
- hər hansı bir konkret il ərzində yüksək mənfəət kütləsinin əldə edilməsi
- bir neçə il müddətinə qəne edici mənfəət kütləsi

154 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı məqsəd üçün tətbiq edilmir?

- yüksək mənfəət əldə etmək
- ümumi satış həcmini artırmaq
- istehsalı tam gücü ilə işlətmək
- iflasa uğramaq
- gəlirlərin səviyyəsi

155 Bazarda öz fəaliyyəti üçün əlverişli şəraitin saxlanması və sabitliyyə çalışan firmalara xas olan strategiya

- yüksək qiymət
- dəyişməz qiymət
- aşağı qiymət
- məqsədli qiymət
- orta qiymət

156 Yüksək qiymət strategiyası təmin edir:

- yüksək xərcləri
- tələbin yüksəlməsini
- yeni texnologiyadan tətbiqini
- yüksək mənfəəti
- artıq pul ödəmələrini

157 Qiymət strategiyası deyildir:

- xərc metodu ilə qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- dəyişməz qiymət strategiyası
- yuvarlaq olmayan qiymət strategiyası

158 Qiymət siyasəti təmin etməlidir:

- texnologiya tətbiqini
- vahid tarif səviyyəsini
- cavablar doğru deyildir
- maksimal gəlir imkanlarını
- alternativ yanaşma

159 Qiymət siyasətinin işlənilməsi proseduru deyildir:

- taktika
- cavablar doğru deyildir
- qiymət siyasəti
- strateji məqsədlər
- vəzifələr

160 Orta qiymətlər strategiyası hansı halda müsbət nəticə verir:

- qoyulan kapitala görə uzunmüddətli və ədalətli mənfiət əldə etməyə şərait yaradırsa
- yüksək və normal qiymətlər arasındaki fərq yüksək olmadıqda
- çox sayılı məmələtin nisbətən aşağı qiymətlə satışında əldə edilən gəlir ilkin yüksək qiymətlə müqayisədə əhəmiyyətsizdir
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini təmin edirsə
- rəqabət məhduddursa

161 Qiymət siyasətinin hazırlanmasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- marketinq konsepsiysi
- rəqabət
- rəqabət formaları
- istehlakçıların reaksiyasi
- bazar konyunkturasi

162 Qiymət strategiyasının növü deyil

- məqsədli qiymət strategiyası
- aşağı qiymət strategiyası
- xüsusi qiymət strategiyası
- yüksək qiymət strategiyası
- orta qiymət strategiyası

163 Qiymət strategiyası müsbət nəticə vermir

- qiymətlər məqsədli bazara uyğun olduqda
- məhsulun qiyməti tez-tez dəyişərsə
- məhsulların bazarda olma müddəti məhdud deyilsə
- bazar tədqiqatı apararaq qiymətlər barəsində qərar qəbul olunarsa
- istehlakçılara qiymət siyasətini izah etmək çətin olmazsa

164 Yüksək qiymət strategiyası hansı halda müsbət nəticə vermir:

- qiymətə az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən cari tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edilirsə;
- rəqabət kəskindirsə;
- yüksək qiymət məhsulun yüksək keyfiyyətini də təmin edirsə;
- rəqabət məhduddursa;
- yüksək və normal qiymətlər arasındaki fərq yüksək olmadıqda.

165 Müəssisənin qiymət siyasətinin işlənməsi prosedurasına daxildir:

- cavablar doğrudur
- rəqiblər
- dövlət
- xərclər
- alıcılar

166 Daxili qiymət siyasəti:

- cavablar doğrudur
- qiymət artımının səbəblərini izah edir
- əhalinin əsassız (süni) qiymət və tarif artımından müdafiəsinə xidmət edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı iqtisadi əlaqəni təmin edir
- xarici qiymət siyasəti ilə qarşılıqlı əlaqədən maksimum faydalana mağaza xidmət edir

167 Aşağı qiymətlər strategiyası hansı hallarda özünü doğruldur:

- daxili bazarda öz payını artırmağın mümkün halində

- xarici bazara daxil olmaq halində
- ümumi satış həcmini artırmaq halində
- cavablar doğrudur
- kütləvi bazara çıxarmaq halində

168 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- Beblən effektini izleyənlər
- sadalananaların hamısı
- təqlid edən alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar
- “oyunçular”

169 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünmür ?

- fərqləndirilmiş alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- etik alıcılar
- apatik alıcılar

170 Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması
- qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması
- qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması

171 əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyidir:

- qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi
- xərc metodu
- aqreqat metod
- parametrik metod
- normativ parametrik metod

172 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- tövsiyyə və vasitələr
- qayda və prinsip
- cavablar doğru deyildir
- əsas və alternativ
- balın orta qiyməti

173 Qiymətəmələgəlmənin metodikası təmin edir:

- qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını
- marketing prinsipinin tətbiqini
- qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını
- əmtəələrin istehlak faydalılığını
- əmtəələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü

174 Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- qiymət strukturu
- qiymət dinamikası
- inflysiya
- qiymət sistemi

- qiymət strategiyası

175 Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- cavablar doğru deyildir
- qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənib hazırlanması
- qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması
- qiymət sisteminin formallaşdırılması
- qiymətmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu

176 əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə (yanlış variantı seçin)

- hər bir variant qismən mümkündür
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır
- alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir
- alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar
- alıcılar əmtəənin alışını təxirə salırlar

177 Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir

178 əmtəələrin analoglarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar əmtəənin alış həcmini kəskin azaldacaq
- alıcılar əmtəənin alış həcmini tədricən azaldacaq
- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar

179 əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- alıcıların eksəriyyəti onun bahalığına görə laqeydlik göstərəcək
- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

180 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- sadalananların heç biri
- Snob effekti
- Beblen effekti
- təqlid edənlər
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

181 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- Beblen effekti
- ehtiyatların yaradılması effekti
- sadalananların hər biri

182 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- xərclərin ötürülməsi effekti
- Beblən effekti
- gəlir effekti
- əvəzətmə effekti
- qiymətin ədalətliliyi dərəcəsi

183 Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

- ehtiyatların paylanması effekti
- nadirlik effekti
- “qiymət-keyfiyyət” effekti
- xərclərin bölüşdürülməsi effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

184 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının $1,8 - \varnothing$ bərabər olması uyğundur

- geyimə
- dəbdəbə əşyalarına
- qiffen əmtəələrinə
- gündəlik tələbat mallarına

185 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının $1,0 - \varnothing$ bərabər olması uyğundur

- minik avtomobilərinə
- zərgərlik məmulatlarına
- ərzaq mallarına
- geyimə

186 Tələbin gəlirə görə elastikliyi əmsalının $0,7 - \varnothing$ bərabər olması uyğundur

- minik avtomobilərinə
- geyimə
- ərzaq mallarına
- zərgərlik məmulatlarına

187 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının sıfır bərabər vəziyyəti uyğundur

- geyim vasitələrinə
- ərzaq mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə

188 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının $0,3 - \varnothing$ bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- qeyri-asılı əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə
- tamamlayıcı əmtəələrə

189 Tələbin qiymətə görə çarpaz elastikliyi əmsalının $0,6 - \varnothing$ bərabər olması uyğundur

- gündəlik tələbat mallarına
- tamamlayıcı əmtəələrə
- qeyri-asılı əmtəələrə
- ikinci dərəcəli zərurət mallarına
- əvəzedici əmtəələrə

190 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının $0,8$ - ə bərabər olması uyğundur.

- məcmu tələbə
- elastik tələbə
- fərdi tələbə
- qeyri-elastik tələbə
- azalan tələbə

191 Tələbin qiymətə görə birbaşa elastikliyi əmsalının $1,4$ - ə bərabər olması uyğundur.

- elastik tələbə
- qeyri – elastik tələbə
- məcmu tələbə
- fərdi tələbə
- artan tələbə

192 Aşağıdakılardan hansı səhvdir?

- minimum qiymət səviyyəsi istehsal xərci ilə müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi rəqib əmtəələrin qiymətləri əsasında müəyyən edilir.
- minimum qiymət səviyyəsi məhsulun maya dəyəri ilə müəyyən edilir.
- maksimum qiymət səviyyəsi məhsulun nadir xassələri əsasında müəyyən edilir.
- orta qiymət səviyyəsi qarşılıqlı əvəzedicilərin qiymətləri əsasında müəyyən edilir

193 Yüksək qiymət strategiyası aşağıdakı şərtə riayət olunması zamanı müsbət nəticə verir:

- qiymət alıcıların əmtəəyə vermək istədikləri yuxarı və aşağı qiymət ola bilər
- cavablar doğru deyildir
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətlərini nəzərə almırlar
- istehsalçılar onu qəbul etmək istəmirlər ki, qiymət istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- Daha aşağı qiymətlə böyük miqdarda məlumatların satışından gələn mədaxil itkisi əvvəlki illə müqayisədə cüzdirdi

194 Qiymətlərin istehsal xərclərinə görə müəyyən edilməsinin üstünlükləridir:

- istehsalçılar qiymətdən faydalı kommersiya vasitəsi kimi istifadə etmirlər
- qiymət avans olunmuş kapitalı ödəməklə məqsədli mənfəəti formalasdırır
- istehsalçılar bazar seqmentləşdirilməsini və alıcıların qiymətə münasibətləri nəzərə almırlar
- qiymət bazarı təmin etmək məqsədilə dəyişib, istehsal xərclərindən düz asılı olmaya bilər
- qiymət alıcıların əmtəəyə vermək istədiklərindən yuxarı və aşağı ola bilər

195 Qiymətlərin hesablanması modeinin mərhələsidir:

- qiymətin yüksək səviyyəsi tələbi qeyri-mümkün edir
- məhsulun maya dəyəri ilkin əsasdır
- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili
- qiymətin aşağı olması mənfəəti qeyri-mümkün edir
- əmtəənin nadir üstünlükləri nəzərə alınır

196 Mümkün qiymət səviyyəsi əsas mülahizədir:

- tələbin müəyyən edilməsi
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi metodunun seçiləməsi
- məhsulun maya dəyərinin nəzərə alınması
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu

197 Qiymətlərin hesablanması modelinin mərhələsi deyildir:

- rəqabətin səviyyəsinin və rəqabətə meylliliyin təhlili

- rəqiblərin qiymət və əmtəələrinin təhlili
- tələbin müəyyən edilməsi
- qiymətin əmələ gəlməsi məsələsinin qoyuluşu
- istehsal xərclərinin qiymətləndirilməsi

198 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- qiymətlilik/gəlir nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə
- qiymətlilik/xərc nisbətinə
- xərc/qiymətlilik nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə

199 Yükdaşıma xərcləri ibarətdir

- Əməliyyatların ilkin və yekun məsrəflərindən
- Yüklərin nəqolunma xərclərindən
- İlkin, yekun xərcləri və hərəkət əməliyyatları
- Sərnişinlərin və yüklerin nəqolunma xərcləri
- Yükləmə və boşaltma işlərinə xərclər

200 Təklifin dəyişməsinə təsir edən qeyri-qiyət amili:

- alıcıların sayı
- gəlirlərin səviyyəsi
- alıcıların zövqü
- digər məhsulların qiymətləri
- istehsal texnologiyası

201 Sərnişin daşıma tariflərinin əsasında nə durur?

- Bu tariflər bazar tarazlığını yaradır
- Bu tariflər inflyasiya vəziyyətini müəyyən edir
- Bu tariflər pərakəndə ticarətə aid edilir
- Bu tariflər topdansatış ticarətə aid edilir
- Bu tariflər yükdaşımaların tariflərinin dinamikasını verir

202 Nəqliyyat tariflərinin təsnifatı aşağıdakı əlamətlər üzrə aparılmır

- İqtisadi mühit üzrə
- Dövlət tənzimlənməsi dərəcəsi üzrə
- Xidmət etdiyi dövriyyəyə görə
- Qurulma forması üzrə
- Növlər üzrə

203 İstehsalın mövcud səviyyəsi həcmində formalasən tələbat

- mütləq tələbat
- artan tələbat
- nisbi tələbat
- cüzi tələbat
- həqiqi tələbat

204 FOB və SİF şərtlərində qiymətlər fərqləndirilir

- bazar şərtləri ilə
- ticarət əlavəsinin kəmiyyəti qədər
- nəqletmə xərclərinin kəmiyyəti qədər
- ödəniş şərtləri ilə

- gömrük rüsumu ödənişinin kəmiyyəti qədər

205 Tədavül xərcləri:

- nəqletmə xərcləri
 vasitəçi təşkilatların xərcləri
 satışdan sonrakı xidmət
 reklam xərcləri
 istehsal xərcləri

206 Maya dəyəri:

- əmtəənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin cəmidir
 istehsal avadanlıqlarının saxlanması xərcləridir
 kommersiya xərcləridir
 bazarın öyrənilməsinə çəkilən xərclərdür
 əmtəənin realizə olunmasından əldə olunan pulun həcmidir

207 əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsini təmin edir.

- Təbavüldə olan pul kütləsinin artması.
 Iqtisadi vəziyyətin qeyri-stabilliyi.
 Kapitaldan istifadədə yüksək səmərəlilik.
 İstehsal həcminin azalması.
 Qarşılıqlı istifadədə yüksək səmərəlilik.

208 əmtəənin qiymətinin qalxma səbəbi.

- Vergilərin azaldılması.
 İstehsal həcminin artımı.
 Texniki progress.
 İstehsal və tədavül xərclərinin aşağı düşməsi.
 Vasitəçilərin sayının artması.

209 Qiymətlərin sabitləşməsinin əsas şərti

- inflyasiya
 bazarların tipləri
 büdcə kəsirinin azalması
 məhsul istehsalının artırılması
 qiymət strategiyası

210 Yeni yaradılan dəyərin bir hissəsinin büdcəyə daxil olması forması:

- nəqliyyat
 ƏDV və aksiz vergisi
 gəlir
 mənfəət
 əmlak

211 Qiymətin dinamikasına təsir edən əsas amil hansıdır?

- əmtəənin bazarda strateji və taktiki mövqeyi
 məqsədli bazarın seçilməsi
 rəqabət mühiti
 əmtəənin bazarda istehlakçıların davranış tərzi
 bazar konyunkturası

212 Tikinti maşın və mexanizmlərin illik xərclərinə aiddir.

- cari təmir xərcləri
- maşınların daşınmasına çəkilən xərclər
- yanacaq xərcləri
- tikinti maşınlarının idarə olunması ilə əlaqədar əmək haqqı xərcləri
- amortizasiya ayırmaları

213 Qiymətlərin səviyyəsinə təsir edən vergi növü:

- əmlak vergisi
- gəlir vergisi
- mədən vergisi
- nəqliyyat vergisi
- əlavə dəyər vergisi

214 Qiymətəmələgəlmənin xarici amillərinə aid deyil -

- xarici ticarət dövriyyəsinin həcmi
- istehlakçılar
- bazar mühiti
- əmtəə hərəkəti kanalının iştirakçıları
- dövlət

215 Qiymətəmələgətirən amil deyil.

- valyuta-maliyyə amili
- konyunktura amili
- inflasiya amili
- dövlət inhisar tənzimlənməsi amili
- dəyər amili

216 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcminin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- əvəzedici əmtəələr
- qeyri-asılı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri
- tamamlayıcı əmtəələr
- normal əmtəələr

217 Əhalinin gəlirləri artan zaman tələbin həcminin azaldığı əmtəələr hansılardır?

- qeyri-asılı əmtəələr
- normal əmtəələr
- əvəzedici əmtəələr
- tamamlayıcı əmtəələr
- Qiffen əmtəələri

218 4



- əmtəə bolluğu
- müflisləşmə
- qeyri-müəyyənlik
- tarazlıq
- qıtlıq

219 3



- əmtəə bolluğu

- müflisləşmə
- qeyri-müəyyənlik
- tarazlıq
- qıtlıq

220 2



- 8.2 manat
- 7.4 manat
- 7 manat
- 6.5 manat
- 6 manat

221 1



- 334
- 49
- 58
- 76
- 109

222 Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi
- əvəzedici məhsulların olması
- vaxt amili
- məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- firmanın mikromühiti

223 Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- əvvəlkilərin hamısı daxildir
- əlavə dəyər vergisi
- nəqliyyat müəssisələrinin mənfiətləri
- ilkin-son əməliyyatlara dərəcələr
- yüklərin nəqlolunması dərəcələri

224 Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- cavablar doğrudur
- franko nəqletmə tarifləri
- sərnişin daşımama tarifləri
- yükdaşımama tarifləri
- yükdaşımama və sərnişindəşimama tarifləri

225 Nəqliyyat xərclərinin differensiallaşdırılması daha yüksəkdir?

- hava və dəniz
- hava nəqliyyatında
- boru-kəmər
- dəniz nəqliyyatında
- çay və avtomobil nəqliyyatında

226 Bazis şərtləri nədir?

- Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir
- Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur

- Nəqliyyat, yükləmə, boşaltma, məhsulun siğortalanması və əmtəələrin dövlət sərhəddini keçdiyi zaman gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri nəzərdə tutulur
- Məhsulun siğortalanması şərti ilə idxlə və ixracı nəzərdə tutulur
- Alışla bağlı bütün xərclərin alıcıının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür

227 Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- avtomobil nəqliyyatında (taksi və daxil olmaqla) sərnişinlərin və yüklerin daşınması
- dəmiryol nəqliyyatında sərnişinlərin, baqaj, yüksək baqajlarının və poçtların daşınması
- yüklerin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
- daxili bazarda tələbə uyğun olaraq məişət tullantılarının daşınması xidmətləri
- xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları

228 Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiyamət determinantı deyil?

- qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri
- vergilər və dotsasiyalar
- alıcıların zövqü
- alıcıların sayı
- gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi

229 Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiyamət determinantı deyil?

- satıcıların sayı
- digər əmtəələrin qiymətləri
- qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- resursların qiymətləri
- alıcıların gəlirləri

230 Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- satış norması
- marketinq tədqiqatı
- müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi
- satış prosesi
- satış imkanlarının təhlili

231 Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- müqavilə qiymətləri
- istehsal məsrəfləri
- son hədd xərcləri
- bazar qiymətləri
- smeta qiymətləri

232 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- azad rəqabət mühiti
- marketinq tədqiqatının keyfiyyəti
- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- məhsulun keyfiyyəti
- satışın həcminin artırılması

233 Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

- cari tələbin yüksək tələbi
- uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
- rəqabətin olması

- bazaarda əsas yer tutmağa çalışmaq
- daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək

234 Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:

- firmanın istehsal gücü
- rəqabətin olması ehtimalı
- bazarın seqmentləşdirilməsi imkanı
- firmanın məqsədləri
- keyfiyyətin fərqləri

235 Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

- tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri
- inzibati – təsərrüfat xərcləri
- materialların və konstruksiyaların dəyəri
- fəhlələrin əsas əmək haqqı
- sair düzünə xərclər

236 Təklifin qeyri-ciymət determinantlarına aid deyildir:

- qiymət dəyişməsində gözlənilir
- istehsal texnologiyası
- vergilər və dotsasiyalar
- resursların qiymətləri
- region infrastruktur

237 Inzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- təşkilatın əmlakının sigortalanması
- reklamlara çəkilən xərclər
- obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri
- fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
- poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri

238 Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- inzibati təsərrüfat xərcləri
- sair üstəlik xərclər
- tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri
- tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər

239 6



- qeyri-asılı əmtəələrə
- normal əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə
- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə
- əvəzedici əmtəələrə

240 5



- qeyri-asılı əmtəələrə
- normal əmtəələrə
- aşağı kateqoriyalı əmtəələrə
- bir-birini qarşılıqlı tamamlayan əmtəələrə

- əvəzedici əmtəələrə

241 4



- qeyri-müəyyənlik
 əmtəə bolluğu
 müflisləşmə
 tarazlıq
 qıtlıq

242 3



- tarazlıq
 qıtlıq
 əmtəə bolluğu
 müflisləşmə
 qeyri-müəyyənlik

243 2



- 3 manat
 5 manat 40 qəpik
 5 manat
 4 manat 50 qəpik
 4 manat

244 1



- 30
 25
 36
 34
 35

245 Qiymətəmələğətirən amillər –

- qiymətlərin səviyyə və dinamikasına təsir göstərən obyektiv şərait və qanuna uyğunluqlar
 qiymətlərə xarici təsir üsullarıdır
 qiymətin quruluşuna daxili təsir üsullarıdır
 hamısı doğrudur
 qiymətləri dəyişdirən daxili və xarici amillərdir

246 Məhsulun (işin, xidmətin) maya dəyərinə aid deyil –

- sair xərclər
 amortizasiya xərcləri
 xammal və material xərcləri
 sosial ehtiyaclara ayırmalar
 vergilər

247 Qiymətəmələğəlmənin bazar amilləridir –

- məhsulun keyfiyyəti
 istehsal xərcləri
 hamısı
 heç biri

tələb

248 Məhsulun istehsalı həcmindən asılı olan xərclər hansılardır?

- dolayı
- sabit
- dəyişən və sabit.
- alternativ
- dəyişən

249 Qiymətin əmələ gəlməsinə aktiv təsir göstərmir

- investisiya siyasəti
- bazarın inhisarlaşması
- inflasiya
- dempinq
- valyuta məzənnəsi

250 Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir -

- ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqiñə
- maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- ümumi gəlirin maya dəyərinə olan nisbətinə
- sabit və dəyişən xərclərin cəminə

251 Qiymət dəyişməsinə rəqiblərin reaksiyası nə vaxt olur?

- Bazara giriş və çıxış üçün maneələr vardır.
- Satıcıların sayı sox olarsa, və təklif olunan əmtəələr eyni deyilsə.
- Təklif olunan əmtəələr oxşar deyilsə və bazara giriş maneələri yoxdursa.
- Satıcılar məhdud sayıda olarsa və əmtəələr az fərqlənərsə.
- Bazar haqqında informasiya əldə etmək asandırsa.

252 İstehlakçı qiymət dəyişməsinə nə vaxt həssaslıq göstərmir.

- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun gəlirləri ilə müqayisədə yüksəkdirsə.
- İstehlakçının əmtəəyə xərci onun məcmuu gəlirində az bir pay tutarsa,
- İstehlakçıya əmtəə əvəzediciləri məlumdurса.
- İstehlakçı qarşılıqlı əvəzolunan əmtəələrin keyfiyyət və qiymətini müqayisə edə bilirsə.
- Əmtəə bazarda digər əvəzedici məhsullara yaxın yerləşdirilibsə.

253 Sair üstəlik xərclərə aid deyildir:

- çox tirajlı qəzetlərin saxlanması xərcləri
- qeyri-məhsuldar xərclər (cərimə, ödəmə)
- təşkilatın əmlakının sığortalanması
- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- bank krediti üzrə ödəmələr

254 Maşın və mexanizmlərin istismar xərcinə aiddir:

- elmi-tədqiqat işləri üçün ayırmalar
- fahlələrə verilən əsas əmək haqqı
- material xərcləri
- təhlükəsizlik texnikası üzrə xərclər
- birdəfəlik xərclər

255 Məhsulun istehsal maya dəyəri sex maya dəyərindən yüksəkdir –

- Dolayı xərclər qədər
- Birbaşa xərclər qədər
- Maşın və avadanlıqların saxlanması xərcləri qədər
- Kommersiya xərcləri qədər
- Ümumtəsərrüfat xərcləri qədər

256 Məhsulun tam maya dəyəri istehsal maya dəyərindən yüksəkdir –

- qeyri-istehsal xərcləri qədər
- ümumtəsərrüfat xərcləri qədər
- alternativ xərclər qədər
- birbaşa xərclər qədər
- nəqliyyat xərcləri qədər

257 Yüksək keyfiyyət - orta qiymət nisbəti əsasında formalanmış strategiya hansıdır?

- bazara ciddi daxilolma
- yüksəldilmiş qiymət
- mükafatlı qiymətmələğəlmə
- keyfiyyətlilik

258 Yüksək qiymət - yüksək keyfiyyət nisbəti əsasında formalanmış strategiya hansıdır?

- mükafatlı qiymətmələğəlmə
- keyfiyyətlilik
- yüksəldilmiş qiymət
- heç biri
- bazara ciddi daxilolma

259 Psixoloji baxımdan uğurlu rəqəmləri göstərin

- 2,5,7
- 4,7,9
- 3,7,9
- 4,5,9
- 4,5,7

260 Qiymət taktikasına aid qərar deyil:

- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması və indeksləşdirilməsi
- xərclərin əmtəə nomenklaturası daxilində bölgündürülməsi
- xərclərin əmtəə çeşidləri arasında bölgündürülməsi
- qiymətlərə əlavələrin daxil edilməsi

261 Qiymət taktikasına aid qərar hansıdır?

- qiymətlərin tənzimlənməsi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- qiymətlərin təsbit olunması
- qiymətlərin dondurulması

262 Qiymətlərin, mənfəətliliyin və bazar mövqeyinin sabitləşdirilməsi vəzifəsi hansı müəssisələr üçün aktualdır?

- böyük inkişaf potensialına malik olan
- inhisarçı
- sadalananların hər biri

- xırda
- iri

263 Gəlir effekti hansı halda yaranır?

- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini artırır
- bündə xəttinin fərqsizlik əyrisi ilə kəsişməsi zamanı
- bündə xəttinin fərqsizlik əyrisinə paralelliyi zamanı
- əmtəənin qiymətinin artması düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır

264 Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- qiymət
- marketinq strategiyası
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- strateji marketinq
- bazarın kompleks öyrənilməsi

265 Fərqsizlik əyrisinin xassəsi deyil

- doğru cavab yoxdur
- fərqsizlik əyrləri müsbət meylliyə malikdir
- fərqsizlik əyrləri heç vaxt kəsişmirlər
- fərqsizlik əyrləri mənfi meylliyə malikdir
- yuxarıda və sağda yerləşən fərqsizlik əyrisi daha faydalı əmtəə dəstini xarakterizə edir

266 Son hədd faydalılığı

- istehlak həcminə mütənasib olaraq qiymətlərin dəyişməsidir
- istehlak həcminin azalması nəticəsində pul vəsaitlərinə qənaətdir
- istehlak həcminin bir vahid azalması zamanı əmtəə dəstinin faydalılığının dəyişməsidir
- istehlak həcminin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- istehsal həcminin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır

267 əmtəə dəstinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi (yanlış cavabı göstərin)

- fərdi xarakterə malikdir
- müstəsna xarakterə malikdir
- fərdi və subyektiv xarakterə malikdir,
- subyektiv xarakterə malikdir
- ictimai xarakterə malikdir

268 Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- bütün variantlar doğrudur
- gəlirlərin artımı
- qiymətlərin artımı
- investisiyanın artımı
- istehlakın artımı

269 Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- bütün variantlar doğrudur
- əsas kapitala və istehlak mallarına olan tələbat arasındaki asılılığı
- istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındaki asılılığı
- investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındaki asılılığı
- əsas kapitala və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini

270 Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındaki asılılığı əks etdirir -

- istehlak multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- kredit multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru

271 Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındaki asılılığı əks etdirir –

- kredit multiplikatoru
- pul multiplikatoru
- əmanət multiplikatoru
- investisiya multiplikatoru
- istehlak multiplikatoru

272 İvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

273 Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə rəqabət məhduddursa
- yüksək və normal qiymətlər arasındaki fərq yüksək olmadıqda
- ümumi satış həcmini artırmaq məqsədi qoyulduqda
- məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda

274 Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər
- birja qiymətləri
- son hədd qiymətləri
- təsbit edilən qiymətlər

275 Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur -

- parametrik metod
- xərc metodu
- beyin hücumu metodu
- aqreqat metodu
- iqtisadi - inzibati metod

276 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolayı metodları hansılardır?

- Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması
- Qiymətlərin dondurulması.
- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.

277 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.

- Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
- Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.
- Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.

278 Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- körəbii hadisələr
- sosial ziddiyət
- möhtəkirlik amilləri
- elmi texniki tərəqqi
- daxili və beynəlxalq siyasi böhran

279 Hansı qiymətlər dempinq qiyməti sayılır?

- daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- daxili və xarici bazar qiymətlərindən 10-15% aşağı olan qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər
- daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər

280 Dempinq nədir?

- məhsulun səni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
- məhsulun səni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
- məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- heç biri doğru deyil

281 Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

- Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
- İctimai Təşkilatlar
- Tarif Şurası
- Gömrük Komitəsi
- Vergilər Departamenti

282 Qiymət strategiyasının işlənilməsi prosesinin elementlərinə aid deyil -

- strateji təhlil
- maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
- marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
- bazarın seqment təhlili
- maliyyə təhlili

283 Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil -

- yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənilməsi
- bazarın inkişafı
- bazarın seqmentləşdirilməsi
- bazara ciddi daxilolma
- bütün cavablar doğrudur

284 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- sadalananların hər biri
- son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- Beblen effekti

- ehtiyatların yaradılması effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

285 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünmür ?

- etik alıcılar
- qənaətcil alıcılar
- təqlid edən alıcılar
- fərqləndirilmiş alıcılar
- apatik alıcılar

286 Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- “oyunçular”
- fərqləndirilmiş alıcılar
- sadalananaların hamısı
- Beblen effektini izleyənlər
- təqlid edən alıcılar

287 Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- dövlət satınalmaları
- dövlət xərcləri
- istehlak
- investisiya
- xalis ixrac

288 Müstəqil qiymət strategiyasının işlənilməsi daim təkrarlanan prosesdir fikri doğrudurmu?

- inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
- qismən doğrudur
- doğrudur
- doğru deyil
- inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur

289 Aşağıdakı qiymət strategiyalarından hansı daha geniş tətbiq olunur?

- qaymaqyığma
- məqsədli qiymətlər
- sabit qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- orta qiymətlər

290 Bu qiymət strategiyalarından hansının tətbiqi istehlakçı hüquqlarının pozulması kimi qəbul edilə bilər?

- yüksək qiymətlər
- sabit qiymətlər
- aşağı qiymətlər
- orta qiymətlər

291 Aşağı keyfiyyət - aşağı qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- aşağı qiymətlər
- nümayişənə parıltı
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik

292 Aşağı keyfiyyət - yüksək qiymət nisbəti arasında formalaşan strategiya hansıdır?

- orta qiymətlər
- soyğunçuluq
- aşağı dəyərlilik
- nümayişanə parıltı

293 Aşağı keyfiyyət - orta qiymət nisbəti əsasında formalaşan strategiya hansıdır?

- soyğunçuluq
- orta qiymətlər
- nümayişanə parıltı
- aşağı dəyərlilik

294 Qiymətlərin bazar siğortalanmasında istifadə olunan düstur necə adlanır?

- dəyişkən qiymət düsturu
- bütün variantlar doğrudur
- elastik qiymət düsturu
- təsbit olunan qiymət düsturu
- sürüşkən qiymət düsturu

295 Qiymətlərin bazar siğortalanması aşağıdakı sahələrdən hansında zəruri sayılmır?

- maşınqayırma
- ticarət
- ictimai iaşə
- tikinti
- kənd təsərrüfatı

296 Qiymətlərin bazar siğortalanmasına aid olan qeyd-şərt deyil -

- material xərclərinin artması
- doğru variant yoxdur
- bazar qiymətlərinin dəyişməsi
- əmək haqqı xərclərinin artması
- material xərclərinin azalması

297 Qiymətlərin bazar siğortalanmasına aid olan qeyd-şərt hansıdır?

- istehsal xərclərinin dəyişməsi
- bütün variantlar doğrudur
- rəqabətin güclənməsi
- təklifin həcmının dəyişməsi
- tələbin həcminin dəyişməsi

298 Qiymətəmələgəlmə prosesinin son mərhələsi hansıdır?

- məhsul satışı
- pərakəndəsatış qiymətlərinin tətbiqi
- qiymətlərin bazar siğortalanması
- qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi
- qiymət taktikasının həyata keçirilməsi

299 Aşağıdakılardan hansı qiymət taktikası üzrə düzəlişlərə aiddir?

- qiymətin tənzimlənməsi
- qiymətin hesablanması
- qiymət sisteminin formalaşdırılması
- nəqliyyat xərclərinin qiymətə daxil edilməsi

300 Qiymət taktikası qiymətlərə neçə variantda düzəlişlər üzrə qərarları əhatə edir?

- 9
- 6
- 5
- 7
- 8

301 Qiymətin taktikası qiymətlərə aşağıdakılardan biri üzrə düzəlişləri əks etdirmir?

- qiymətlərin tənzimlənməsi
- xərclərin bölüşdürülməsi
- qiymətə əlavələrin edilməsi
- qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi
- standart qiymətlərin təyini

302 Qiymət taktikasının tətbiqi hansı tələbdən irəli gəlir?

- bütün variantlar doğrudur
- bazarın qiymətlərə əks təsirinin uçotu
- qiymətlərin təklifə təsirinin uçotu
- rəqabətin yumşaldılması uçotu
- qiymətlərin tələbə təsirinin uçotu

303 Qiymət strategiyasının işlənilməsi mərhələsi deyil -

- zəruri informasiyanın toplanılması
- məqsədlərin seçilməsi
- strategiyanın formalasdırılması
- strategiyanın reallaşdırılması
- strateji (maliyyə) təhlilin aparılması

304 Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

- bütün variantlar doğrudur
- xərclərin və qiymətlərin hesablanması
- xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
- qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi
- qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət

305 Praktiki qiymətmələğəlmədə iqtisadi nəzəriyyənin nəticələrindən istifadə variantları hansılardır?

- radikal cə kompromiss
- radikal
- kompromiss
- konstruktiv və radikal
- praktik və kompromiss

306 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə
- gəlir siyaseti ilə tənzimləmə
- antiinhisar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
- antiinflyasiya siyaseti ilə tənzimləmə
- istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə

307 Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- cavablar doğrudur

- antiinflasiya xarakterli ola bilər;
- antiböhran xarakterli ola bilər;
- antiinflyasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
- antiinhisar xarakterli ola bilər;

308 Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- müləyim inflasiya zamanı
- qisamüddətli dövrə
- uzunmüddətli dövrə
- yüksək inflasiya zamanı
- bütün variantlar doğrudur

309 Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- kortəbii hadisələr
- elmi-texniki tərəqqi
- istehsal və kapitalın təmərküzləşməsi
- inflasiya
- əmtəələrin istehsali və istehlakında mövsümilik

310 Hansı ölkədə təzimlənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- İsvəçrə
- ABŞ;
- Fransa;
- Avstriya;
- Ingiltərə;

311 Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət
- inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- qiymətlərin «dondurulması»
- preyskuratların tətbiqi
- rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması

312 Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalasılır?

- demoqrafiq
- taktiki
- siyasi
- iqtisadi
- strateji

313 Fərqsizlik qiyməti nədir?

- istehlak xidmətlərinin tarifləri
- alternativ əmtəələrin ən yaxşının qiyməti
- orta bazar qiyməti
- normal əmtəənin qiyməti
- aşağı kateqoriyalı əmtəənin qiyməti

314 Nadir əmtəəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- "qaymaqyığma"
- bazara ciddi daxilolma
- mükafatlı qiymətəmələgəlmə
- neytral qiymətəmələgəlmə

yüksək dəyərlilik

315 Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- bu yolverilməzdir
- yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
- mümkün deyil
- mümkün
- yalnız hakim mövqeyə malik müəssilərdə mümkündür

316 Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir?

- maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini
- istehlak tələbinin dəyişməsini
- investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- işgüzar fəallığın dəyişməsini
- istehlak xərclərinin dəyişməsini

317 Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- heç biri
- orta qaimə xərcləri
- məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- ümumi istehsal xərcləri
- mənfəətin xüsusi çəki əmsalı

318 Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir
- keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir

319 Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

- əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək
- alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək
- alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq

320 Əmtəə nə qədər nadirdirsə (yanlış variantı seçin)

- alıcıların əksəriyyəti onun bahalığına görə laqeydlik göstərəcək
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir
- onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

321 Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- sadalananların heç biri
- təqlid edənlər
- Beblen effekti
- Snob effekti
- müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

322 Aktiv qiymətəmələgəmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
- rentabelliyyin məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma

323 Passiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- bütün variantlar doğrudur
- alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- rentabelliyyin məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma

324 Qiymətəmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- qiymət və gəlir
- gəlir və qiymətlilik
- xərc və qiymət
- xərc və gəlir
- qiymət və qiymətlilik

325 İstehlakçının nominal gəlirlərinin və digər əmtəələrin qiymətlərinin sabit qalması şəraitində istehlakçı tələbinin ucuzlaşmış əmtəələrə keçməsi baş verir. Qiymətin tələbin həcmində belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- əvəzətmə effekti
- mənfəət effekti
- gəlir effekti
- miqyas effekti

326 Nominal gəlirin dəyişməz qalması şərtilə qiymətin dəyişməsi istehlakçının real gəlirlərinin artması deməkdir. Qiymətin istehlakçının tələbinə belə təsiri necə adlanır?

- faydalılıq effekti
- gəlir effekti
- miqyas effekti
- əvəzətmə effekti
- səmərə effekti

327 Aşağıdakılardan hansı faydalılığın və tələbin təhlilinə sıra (ordinalist) yanaşma aksiomu deyil?

- tam (təkmil) sıralanma aksiomu
- tranzitivlik aksiomu
- istehlakçının qeyri-asılılığı aksiomu
- istehsalçının qeyri-asılılığı aksiomu
- təminolunmazlıq aksiomu

328 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil hansıdır?

- nağd vəsaitlər
- gəlir səviyyəsi
- gəlirlərin bölüşdürülməsi
- sərvət ehtiyatı
- istehlaka psixoloji meyllilik

329 İstehlakın gəlirə nisbəti nəyə bərabərdir?

- istehlaka hədd meylliliyi

- istehlaka orta hədd meylliynə
- Engel əmsalına
- yığıma son hədd meylliynə
- istahlaka son hədd meylliynə

330 İstehlaka və əmanətə son hədd meylliliklərinin cəmi-

- dəyişkən kəmiyyətlərlə ölçülə bilər
- mənfidir
- gəlirə bərabərdir
- birə bərabərdir
- sıfır bərabərdir

331 Qiymət və xərclər arasında asılılığın real ardıcılılığı necədir?

- qiymət - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc
- qiymət - mümkün satış həcmi - mümkün istehsal həcmi
- qiymət - mümkün istehsal həcmi - mümkün satış həcmi - məhsul vahidinə çəkilən xərc

332 Qiymətlərin idarə olunması üzrə konkret praktiki tədbirlər sistemi necə adlanır?

- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət siyasəti
- qiymət taktikası
- qiymət strategiyası
- qiymətlərin bazar siğortalanması

333 Qiymətlilik yanaşması əsaslanır –

- qiymətlilik/xərc nisbətinə
- xərc/qiymətlilik nisbətinə
- qiymətlilik/gəlir nisbətinə
- gəlir/qiymətlilik nisbətinə
- qiymət/qiymətlilik nisbətinə

334 İstehlaka təsir göstərən subyektiv amil deyil?

- istehlaka son hədd meylliyi
- istehlaka orta hədd meylliyi
- istehlakçı davranışısı
- gəlirlərin səviyyəsi və böülüsdürülməsi
- istehlaka psixoloji meyllilik

335 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil hansıdır?

- likvid aktivlər
- vergi dərəcələri
- faiz dərəcəsi
- pul multiplikatoru
- istehlakçı davranışısı

336 İstehlaka təsir göstərən obyektiv amil deyil?

- istehlakçı davranışısı
- nağd vəsaitlər
- likvid aktivlər
- faiz dərəcəsi

- qiymətlər

337 Əmanətə son hədd meylliliyi –

- Əmanət dərəcləri ilə kredit dərəcələrinin fərqidir
- Əmanət dərəcləri ilə kredit dərəcələrinin cəmidir
- Əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə hasilidir
- Əmanətin dəyişməsinin gəlir dəyişməsinə nisbətidir
- Əmanət dərəcələrinin kredit dərəcələrinə nisbətidir

338 Əgər son meylliliyi 1-ə bərabərdirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirlərin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirlərin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirlərin artımı baş vermir

339 Əgər son hədd meylliliyi sıfıra bərabərdirsə

- doğru variant yoxdur
- gəlirlərin artımı əmanətə yönəldilir
- gəlirlərin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirlərin artımı istehlaka yönəldilir
- gəlirlərin artımı baş vermir

340 Əgər son hədd meylliliyi $\frac{1}{2}$ -ə bərabərdirsə

- gəlirlərin artımı istehlak və əmanət arasında bölünür
- gəlirlərin artımı əmanətə yönəldilir
- doğru variant yoxdur
- gəlirlərin artımı baş vermir
- gəlirlərin artımı istehlaka yönəldilir

341 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- qiymətlilik = mənfəət + alıcıının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + mənfəət
- qiymətlilik = qiymət + alıcıının uduşu
- qiymətlilik = qiymət + müəssisənin xərcləri
- qiymətlilik = mənfəət + müəssisənin xərcləri

342 Sərbəst qiymətlərin tənzimlənməsi sahəsində tətbiq olunan metoddur

- heç biri
- dempinqin qadağan olunması
- qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması
- proteksionizm
- dempinqin və qiymət ayrı-seçkiliyinin qadağan olunması

343 Qiymətin bazar konyunkturasının təsiri altında formallaşması hansı amilin təsiri altında baş verir?

- təbii amil
- taktiki amil
- strateji
- iqtisadi amil
- demoqrafik amil

344 Qiymətəmələgəlmə prosesinin dövlət tərəfindən inzibati tənzimlənməsi formasıdır?

- Bütün inzibati tədbirlər
- Vergi tənzimlənməsi
- Rentabelliyyin son həddinin müəyyən edilməsi
- Müəyyən dövr üçün qiymətin birdəfəlik yüksəlişi əmsalının müəyyən edilməsi
- Təsbit edilmiş qiymət və tariflərin müəyyən olunması

345 Geniş mənada konyunktura:

- ictimai kapitalın təkrar istehsalı proseində yaranan ziddiyətlərin vahidliyini nümayiş etdirir
- hadisələrin böhranı
- təkrar istehsal prosesinə bilavasitə bazar ifadəsində baxır
- qarşılıqlı əlaqədə keçid vəziyyətlərinin şəraitini və əlaqələrin məcmusunu ifadə edir
- hər hansı bir ölkənin vəziyyətini xarakterizə edir.

346 Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- düzgün cavab yoxdur
- avtomobilər
- istehlak avadanlıqları
- kənd təsərrüfatı məhsulları
- istehlak malları

347 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması
- mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi
- «geniş çeşid» siyasetinin həyata keçirilməsi
- çeşid siyasetində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması

348 Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- onun elementləri qrupp qiymətləri ilə verilərsə
- onun elementləri diopozonlarla verilərsə
- 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilərsə

349 Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- satış yerinin fərqliliyinə görə
- satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə
- xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə

350 Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- dövlətin qiymət siyasetinin prioritetlərindən
- əmtəələrin növündən
- qiymətin fəaliyyəti müddətindən
- əmtəənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan

351 İstehlak xidmətlərinə qiymətqoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- pul məsrəfləri
- fiziki güc məsrəfləri
- sensor məsrəflər

- əsəbi-psixi məsrəflər
- vaxt məsrəfləri

352 İstehlak mallarına qiymətqoyma metodlarına aid deyil:

- qiymət sıralarının formalasdırılması
- qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- ucuzlaşdırma
- sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə
- parametrik qiymətəmələgəlmə

353 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- mənfəətin maksimumlaşdırılması
- satış həcmimin maksimumlaşdırılması
- müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması

354 Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- sadalananların hər biri
- sabitliyin təmin edilməsi
- rentabellik
- bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması

355 Kimmersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərti deyil:

- heç biri
- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- effektiv menecment
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- effektiv investisiyalar

356 Kimmersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərtidir:

- siyasi himayədarlıq
- rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- effektiv menecment
- aktivlərin satışının artması
- reytinq

357 Mənfəəti satışların artımını təmin edən amildir:

- reytinq
- siyasi himayədarlıq
- rəqabətqabiliyyətlilik
- effektiv menecment
- müəssisənin bazar dəyərinin artımı

358 Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinathı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğununa aid deyil

- dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alıştı
- yeni məmulatın alıştı
- modifikasiya olunmuş məmulatın alıştı
- standart məmulatın alıştı
- fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alıştı

359 İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alicinin bazar gücü aşağı deyil

- satıcıdan asılılıqdan
- kredit reytinqindən
- alıcı firmanın ölçüsündən
- keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən
- gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən

360 İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- bazar konyunkturası
- əmtəənin xüsusiyyətləri
- əmtəənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri
- dilerin xüsusiyyətləri
- firmanın xüsusiyyətləri

361 Inhisarçı adətən –

- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir
- xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- hamısı doğrudur
- xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir

362 Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- dəmiryol daşımaları
- boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri
- neft hasilatı

363 İstehlakçı artıqlığı nədir?

- satıcıının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği
- tələb qiymətinin dəyişməsi
- alicinin əmtəəyə görə ödədiyi pulun məbləği
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alicinin ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındaki fərq
- əmtəənin bazar qiyməti ilə alicinin ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındaki fərq

364 Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar

- inhisarçı bazarı
- sırf rəqabət bazarı
- istehlak şeyləri bazarı
- azad bazar
- istehsal vasitələri bazarı

365 Aliciların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür -

- cavablar doğrudur
- inhisar rəqabəti
- oliqopoliya
- xalis inhisar
- tam rəqabət

366 Azərbaycanda Antiinhisar fəaliyyəti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- 9 iyun 1994

- 4 mart 1993
- 25 mart 1995
- 4 mart 1996
- 14 mart 1992

367 Yüksek inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir -

- Sadalananların hamisini.
- Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
- Istehsal (satış) həcmının qəsdən azaldılması;
- Qiymətlərin yüksəldilməsi;
- Mənfəət və xərclərin əsasız yüksək ölçüsü;

368 Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

- inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
- inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir
- hamısı doğrudur
- bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər
- inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır

369 Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır
- istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcmələri üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür
- istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- sadalananların hamısı doğrudur
- o, kortəbii olaraq meydana çıxır, sünə olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər

370 Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür

- ümumi xərclər əyrisi
- son hədd gəliri əyrisi
- son hədd xərcləri əyrisi
- son hədd və orta gəlir əyriləri
- ümumi gəlir əyrisi

371 Tam qiymət ayrı-seçkiliyi o halda mümkündür ki:

- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə öz qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə tamamilə alıcıda qalır
- doğru cavab yoxdur
- qiymət elə müəyyən edilir ki, tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi Pn qiyməti ilə reallaşdırılır
- həmcins əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər olan öz qiyməti müəyyən edilir və bütün artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir
- həmcins əmtəə vahidinin hamısına təklif qiymətinə bərabər konkret qiymət müəyyən edilir

372 İqtisadiyyatın hansı sahələrində inhisarlaşmanın qarşısının alınması iqtisadi cəhətdən məqbul sayılmır?

- emaledici
- hasiledici
- təbii inhisar
- xidmət
- sosial mədəni sfera

373 Qiymət ayrı-seçkiliyinin mənfi cəhəti kimi qeyd oluna bilər

- xalis rəqabət şəraitində olduğu miqdarda məhsul buraxılışını təmin etməsi
- əhalinin müxtəlif təbəqələrinin gəlirləri arasında fərqlərin azaldılması

- kapitalın sahələrarası axını və qeyri-bərabər bölgüsü
- satışın bazarlar arasında bölüşdürülməsi

374 Aşağıdakılardan hansı ikinci dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyinin təzahür formasıdır?

- satış vaxtına görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- sadalananların hamısı
- xidmət səviyyəsinə qiymət ayrı-seçkiliyi
- satış yerinə görə qiymət ayrı-seçkiliyi
- alıcı kateqoriyasına görə qiymət ayrı-seçkiliyi

375 İkincidərəcəli qiymət ayrıcekiliyi hansı qiymət güzəşt formasını ala bilər?

- funksional
- kumulyativ
- bonus
- skonto
- əvvəlcədən ödənişə görə

376 Əmtəə bazarlarında qiymət ayrı-seçkiliyinin tətbiqi üçün bazarlar arasında olmalıdır

- coğrafi məhdudiyyətlər
- rəqabət
- seqmentləşdirmə fərqləri
- bütün variantlar doğrudur
- inhisarlaşma fərqləri

377 Qiymət ayrı-seçkiliyi praktiki əhəmiyyətinin itirir -

- qiymətlər yüksəldikdə
- qiymətlər aşağı düşdükdə
- qiymətlər indeksləşdirildikdə
- məhsul ucuz bazardan bahalı bazara doğru maneəsiz hərəkət etdikdə

378 Qiymət ayrıcekiliyinin ən səmərəli tətbiqi sferasıdır

- maşın və avadanlıqlar bazarı
- valyuta bazarı
- xidmət bazarı
- kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı
- əmək bazarı

379 Bazar strukturlarını fərqləndirən amil deyil -

- valyuta tənzimi mexanizmi
- iştirakçıların sayı
- satılan əmtəənin xarakteri
- qiymətlərə nəzarət mexanizmi
- reklam işinin təşkili

380 Aşağıdakılardan hansı bazarın ideal modeli dir?

- inhisar rəqabəti
- oliqopoliya
- monopsniya
- xalis inhisar
- təkmil rəqabət

381 Təkmil rəqabət bazarının səciyyəvi xüsusiyyəti deyil -

- çoxlu sayıda iştirakçlarının olması
- hər bir iştirakçının cüzi bazar payına malik olması
- iştirakçıların qiymət barədə dolğun informasiyaya malik olması
- iştirakçıların öz tərəfdaşlarını seçməsində məhdudiyyətlərin olması
- bazara giriş-çıxış sahəsində maneələrin olmaması

382 Monopsoniya şəraitində kim daha yüksək bazar gücünə malikdir?

- rəqiblər
- satıcı
- alıcı
- vasitəçilər

383 Üçüncü dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır

- heç biri doğru deyil
- tələb qiymətindəki fərqlərə
- alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünmüsünə
- istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə
- alıcıların gəlirlərinə

384 Ikinci dərəcəli qiymət ayrı – seçkiliyi əsaslanır

- hamısı doğrudur
- alıcıların gəlirlərinə
- məhsul çeşidinə
- göndəriş (satış) həcmində
- məhsul vahidlərinin qiymət fərqi

385 Birincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır –

- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə və hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hər bir firmانın optimal istehsal həcmində
- hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə
- hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- hamısı doğrudur

386 Qiymət ayrı-seçkiliyinin məqsədidir –

- bütün cavablar doğrudur
- istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
- satış həcminin maksimumlaşdırılması
- hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi
- alıcıların sayının artırılması

387 Hər hansı bir oxşar əmtəənin alıcı və satıcıların məcmusu

- oliqopolist bazarı
- inhisarçı rəqabət bazarı
- aralıq satıcıları bazarı
- xalis inhisar bazarı
- xalis rəqabət bazarı

388 Firmanın marketinq fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- regional bazar
- məqsədli bazar
- inhisarçı bazar
- sırf rəqabət bazarı

azad bazar

389 Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- bazar seqmenti
- bazarın subyektləri
- bazar mexanizmi
- bazar konyunkturu
- bazar infrastrukturu

390 Əmtəənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketinq kompleksinin işlənib hazırlanması necə adlanır?

- bazarın seqmentləşdirilməsi
- bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
- istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması
- marketinq strategiyası və nəzarət
- bazarda əmtəənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi

391 Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasetinin variantları hansılardır?

- məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
- tenderlərin həyata keçirilməsi;
- sadalananların hamısı;
- sadalananların heç biri
- məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;

392 İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- sadalananların heç biri.
- sahə təklifində müəssisənin payı;
- müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;
- bazar tələbinin elastikliyi;
- yüksək qiymətlərin təyini;

393 Inhisarçı o halda ziyana düşür ki,

- heç biri doğru deyil
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
- onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun
- onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun
- hamısı doğrudur

394 Nə vaxt deyirlərsə ki, tam rəqabət firması qiymət alıcısı sayılır, onda başa düşülür ki,

- məhsulun bazar qiyməti firmanın istehsal haqqındaki qərarına heç bir təsir etmir
- firma istehsal xərclərinin səviyyəsinə nəzarət etmədən buraxılış həcminə düzəlişlər edəcək
- əgər firma qiymətə deyil istehsalın həcminə düzəlişlər edirsə, onda firma maksimal mənfəət və ya minimal zərər əldə edir
- firma yalnız son hədd xərclərinin kəmiyyətinə dair məlumatlar əsasında istehsalın genişləndirilməsi haqqında qərar qəbul edəcəkdir
- bütün cavablar doğrudur

395 Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- bütün cavablar doğrudur
- məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır
- yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
- o halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın

- digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır

396 Qiymət ayrıseçkiliyinin məqsədi sayılır

- hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi
- istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması
- satış həcmimin maksimumlaşdırılması
- istehlakçı miqdarının azaldılması
- istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması

397 Tam rəqabət şəraitində ayrıca firmanın məhsuluna tələb xətti

- absis oxuna paraleldir
- mənfi mailliyə malikdir
- doğru cavab yoxdur
- ordinat oxuna paraleldir
- müsbət mailliyə malikdir

398 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur

- hamısı doğru deyil
- rəqib sahəyə nisbətən uzunmüddətli tarazlıq zamanı inhisarçı daha çox məhsul istehsal etməklə resurslardan daha səmərəli istifadə edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı və onun qiyməti rəqib sahəyə nisbətən yüksəkdir
- eyni tələb və xərclər zamanı uzunmüddətli tarazlıq şəraitində rəqib sahə inhisarçıya nisbətən daha aşağı qiymətlər daha çox məhsul istehsal edir
- eyni tələb və xərclər zamanı inhisarçının buraxılışı

399 xətti tələb əyrisinə malik inhisarçı üçün ümumi gəlirin artması zamanı son hədd gəlirinin kəmiyyəti

- müsbətdir, lakin sıfır yaxınlaşır
- müsbətdir və artır
- müsbətdir, lakin azalır
- sıfır bərabərdir
- mənfidir, lakin sıfır yaxınlaşır

400 Tam rəqabət sahəsi üçün uzunmüddətli bazar təklifi əyrisinə təsir göstərirlər

- amillərin qiymətləri
- sahədə firmaların sayı
- yuxarıda sadalanan bütün amillər
- hazır məhsula qiymətlər
- sahədə firmaların ölçüsü

401 Tam rəqabət şəraitində qaćma (bağlama) nöqtəsi elə bir istehsal həcmi sayılır ki, bu zaman qiymət aşağıdakılardan birinin minimumuna bərabər olur

- orta daimi xərclərin
- orta dəyişən xərclərin
- orta ümumi xərclərin
- son hədd xərclərinin
- doğru cavab yoxdur

402 Tam rəqabət şəraitində qısa dövrdə firmanın təklif əyrisi

- bazar təklifi əyrisindən çıxarılır
- MC əyrisində yuxarıda yerləşən AVC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən yuxarıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür
- AVC əyrisindən aşağıda yerləşən MC əyrisinin sahəsi ilə üst-üstə düşür

403 Inhisarçı məhsuluna tələb əyrisi

- cavablardan heç biri doğru deyil
- mənfi mailliyə malikdir
- müsbət mailliyə malikdir
- şaquli xətt sayılır
- üfiqi xətt sayılır

404 Inhisar üçün son hədd gəliri qiymət üzrə tələb elastikliyi ilə aşağıdakı kimi əlaqədardır

- $MR = PxMC/e$, burada e – qiymət üzrə tələbin elastiklik əmsalıdır
- $MR = TC(1-1/e)$
- $MR = Pxe$
- $MR = Px(1-1/e)$
- $MR = Px(1-e)$

405 Qiymət ayrışecikiliyinin hansı şəraitdə istifadəsi mümkündür?

- istehlakçıların gəlirləri arasındaki fərq böyük olduqda
- məhsulun yüksək səviyyədə yenilənməsi zamanı
- yüksək rəqabət zamanı
- inhisar bazarı zamanı
- istehlakçılar qarşılıqlı əlaqədə olan şəraitdə

406 Tam rəqabət şəraitində qiymətlərin və son hədd xərclərinin bərabərliyi zəmanət verir

- müəssisənin zərərləri minimumdur.
- ya müəssisənin əldə etdiyi mənfəət maksimum səviyyədədir, ya da onun zərərləri minimum səviyyədədir.
- müəssisənin əldə etdiyi mənfəət sıfır bərabərdir.
- müəssisənin əldə etdiyi zərərlər sıfır bərabərdir.
- müəssisə maksimum səviyyədə mənfəət əldə etmişdir

407 Tam rəqabət şəraitində müəssisənin optimumuna aşağıdakı şəraitdə nail olunur:

- $TR = PxQ$
- $MC = MR = P$
- $M = TR - TC$
- $MR = AR = P$

408 Inhisar hakimiyyətinin Lerner əmsali ilə müəyyən edilməsi düsturu hansıdır?

- $L = P(MC - P)$
- $L = (P + MC) / P$
- $L = (P - MC) / P$
- $L = P / (MC + P)$
- $L = P(P + MC)$

409 Qiymətəmələgəlmə üçün böyük barmaq düsturu hansıdır?

- $P = MC + (1-1/l)$
- $P = MC / (1-1/l)$
- $P = MC - (1+1/l)$
- $P = MC(1+1/l)$
- $P = MC / (1+1/l)$

410 Kurno modelində nəzərdə tutulur ki:

- duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən, hesab edir ki, o, digər duopolistin məhsul buraxılışı həcmində təsir göstərmir
- doğru cavab yoxdur
- oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır
- mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır
- inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir

411 Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)

- hamısı doğrudur
- qiymət lideri $MR=MC$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MC=P$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər
- qiymət lideri qiyməti $MC=P$ prinsipi üzrə, qalan firmalar isə $MP=MC$ prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- hamısı doğru deyil

412 Oliqoliya zamanı sınaq tələb əyrisi göstərir

- sadalananların hamısı doğrudur
- qiymətin müəyyən edilməsində formal razılaşma
- qiymət son hədd gəlirindən yuxarı olmalıdır
- son hədd xərcləri xəttinin qırılmasını
- son hədd gəliri xəttinin qırılmasını

413 Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?

- azad rəqabət mühiti
- bazar tədqiqatının keyfiyyəti
- məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət
- məhsulun keyfiyyəti
- satış həcminin artırılması

414 Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketinq strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

- oliqopolist bazar
- nümunəvi bazar
- məqsədli bazar
- sərf rəqabət bazarı
- inhisarçı bazar

415 kurno modelinə görə –

- satıcılar seçilən istehsal həcmi üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil
- heç biri doğru deyil
- hamısı doğrudur
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir
- hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir

416 Oliqopolistik model olan Bertran modelində oliqopolistlər –

- rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir
- rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- rəqibin marketinq strategiyasını nəzərə almır
- rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir

417 Oliqopolistik bazar üçün səciyyəvidir -

- qiymətlərin dondurulması

- qiymət ayrı-seçkiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması
- qiymət ciddiliyi
- qiymətlərin təsbit olunması

418 Oliqopolistlər arasında qeyri-qiyamət rəqabəti metodu deyil -

- qiymətin differensiallaşdırılması
- dizayn və qablaşdırma
- reklam işinin təşkili
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- məhsulun differensiallaşdırılması

419 Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.
- qiymət taktikasının dəyişilməsi;
- qiymət strategiyasının seçilməsi;

420 Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- düşünülmüş paralelizm;
- qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;
- sahəvi tələbin dəyişkənliliyi;
- qiymət liderliyi;
- gizli razılaşmanın bağlanması;

421 Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışları modelidir –

- sadalananların hamısı.
- koordinasiya edilməyən oliqopoliya;
- müəssisələrin sövdələşmələri;
- «qaydalar üzrə oyun»;
- sadalananların heç biri;

422 Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabəti müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyri-qiyamət metodlarıdır

- məhsulun differensiallaşdırılması;
- sadalananların heç biri.
- sadalananların hamısı;
- məhsulun reklam edilməsi;
- məhsulun təkmilləşdirilməsi;

423 Inhisar rəqabəti müəssisənin istehsal həcmində təsir strategiyası deyil -

- rəqibin qiymət strategiyasının izlənilməsi;
- satışın stimullaşdırılması;
- reklam taktikasına yenidən baxılması.
- parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;
- qiymətlərdə liderlik;

424 Inhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- əmtəənin differensiallaşdırılması;
- qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.
- qiymət rəqabəti;

- qiymət ayrı-seçkiliyi;
- çoxlu sayda satıcıların olması;

425 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb qiymət modelidir?

- Bertran modeli
- Piqu modeli
- Edcont modeli
- Ştakkelberq modeli
- Duopolya modeli

426 Aşağıdakılardan hansı oliqopolianın mürəkkəb miqdar modelidir?

- A.Marşal modeli
- Kurno modeli
- Bertran modeli
- Veblen modeli
- Ştakkelberq modeli

427 Daha çox hansı sahələr inhisar rəqabəti şəraitində fəaliyyət göstərirler?

- tikinti sektoru
- sadalananların hamısı
- emaledici sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- xidmət sektoru

428 Daha çox hansı sahələr oliqopolistik struktura malikdirler?

- qiymət ayrı-seçkiliyi
- xidmət sektoru
- texniki cəhətdən mürəkkəb sənaye sahələri
- yüngül sənaye sahələri
- hasilat sənaye sahələri
- yeyinti sənaye sahələri
- qiymət ciddiliyi
- qiymətlərin differensiallaşdırılması

429 Oliqopolianın yaranmasının başlıca səbəbi nədir?

- miqyas effekti
- əvəzətmə effekti
- gəlir effekti
- səmərəlilik effekti
- sosial effekt

430 Oliqopolistlər arasında rəqabətin qeyri metodudur -

- qiymət ayrı-seçkiliyi
- məhsulun differensiallaşdırılması
- qiymətin differensiallaşdırılması
- istehsal xərclərinə nəzarət
- sadalananların hamısı

431 Oliqopoliya və arasında aralıq vəziyyəti təşkil edir

- xalis rəqabət və inhisar rəqabəti
- xalis rəqabət və monopsoniya
- inhisar rəqabəti və xalis inhisar

- monopsoniya və xalis inhisar
- xalis rəqabət və xalis inhisar

432 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firmanın tarazlıq şərti elə bir optimal buraxılış həcmi sayılır ki, bu zaman

- doğru cavab yoxdur
- mənfəəti bir əlavə vahidə buraxılışı artırmaq yolu ilə yüksəltmək olar
- qiymət uzunmüddətli son hədd xərclərinə bərabərdir
- uzunmüddətli orta sabit xərclər qiymətə bərabərdir
- qayıtmaz xərclər və sabit xərclər minimaldır

433 Uzunmüddətli dövrdə rəqib firma üçün buraxılış həcmi sıfır bərabər olar o şərtlə ki,

- istənilən buraxılış həcmində qiymət LAC-dən aşağıdır
- məhsul buraxılışının yalnız müəyyən kəmiyyətində qiymət AVC-dən aşağıdır
- buraxılışın bütün səviyyələrində AVC qiymətdən aşağıdır
- LMC və LAC bərabərdir
- qiymət və LMC bərabərdir

434 Əgər bazar qiyməti AVC-dən aşağıdırsa, onda rəqib sahənin tipik firması

- müvəqqəti olaraq məhsulun buraxılış həcmini ixtisar edir
- mənfəət artıqlığına malikdir
- bağlanır və bəlkədə sahəni tərk edir
- ziyansız işləyir
- buraxılışı azaldır və məhsulun qiymətini yüksəldir

435 Qiymət likvidliyi modelinin növüdür -

- Dempinq qiymət liderliyi.
- Barometrik qiymət liderliyi;
- Statistik qiymət liderliyi;
- Dinamik qiymət liderliyi;
- Rəqabətli qiymət liderliyi;

436 Kurno modelinin əsas müddəası sayılmır -

- hər iki firma özünü lider kimi aparır;
- firmalardan hər biri digərinin istehsal həcmini sabit qəbul edir;
- hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir;
- satıcılar istehsal həcminin seçilməsindəki sahələri barədə dəqiq informasiyaya malik deyil;
- hər iki firma istehsal haqqında eyni zamanda və müstəqil şəkildə qərar qəbul edir.

437 Oliqopolistik bazarın xarakterik cəhəti deyil -

- rəqiblərdən qarşılıqlı asılılıq.
- sahədə firmaların azsaylı olması;
- qiymət ayrısekiliyi;
- standart və differensial əmtəələrin istehsalı;
- sahəyə giriş üzrə ciddi maneələrin olması;

438 Bertran modelinin əsasını təşkil edən müddəə hansıdır?

- firma rəqiblə sövdələşməyə səy göstərir;
- firma «qiymət müharibəsinə» meyl edir;
- firma rəqib qiymətinin təsbit olunduğunu düşünərək öz qiymətini müəyyən edir;
- firma qeyri-qiyət rəqabətinə üstünlük verir;
- firma rəqib reaksiyasının passiv olacağını düşünür.

439 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» kassa əməliyyatı, «forwart» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- «Forvard» sövdələşməsi
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

440 Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

- valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.
- hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.
- xarici valyutanın alınması və satılması.
- inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dönerli valyutası.
- dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.

441 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- qiymətli kağızların emitentin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- emitentin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.

442 Birja əmtəələrinə aid edilmir

- energetika məhsulları
- heyvandarlıq mənşəli məhsullar
- bitkiçilik mənşəli məhsullar
- metallar
- maşın və avadanlıqlar

443 Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.
- faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi
- birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi
- müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

444 Fyuçers sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdüldür.

- birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.
- alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından siğortalanmaq.
- alver etmək.
- birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq

445 Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- spot
- forsmajor
- forvard
- offset
- fyuçers

446 Kreditin qiymətinə təsir göstərən xarici amildir:

- bütün variantlar doğrudur

- inflyasiya
- pul-kredit siyasəti
- kreditin qaytarılmaması riski
- valyuta məzənnəsi

447 Pul multiplikatoru:

- pula olan tələbin dəyişməsi meyarıdır
- bankın pul yaratmaq qabiliyyətidir
- bankın ödəmə qabiliyyətidir
- bankın likvidliyidir

448 Kredit bazarında qiymətlərə təsir göstərən amildir:

- pul multiplikatoru
- inflyasiya
- sadalananların hamısı
- kreditə olan tələb
- valyuta məzənnəsi

449 Real faiz dərəcəsi 14%, inflyasiyanın orta illik sürəti isə 4,3% olarsa nominal faiz dərəcəsini hesablayın.

- 3.25%
- 18.3%
- 18.3%
- 9.7%
- 9.7%

450 Nominal faiz dərəcəsi 12%, inflyasiyanın orta illik sürəti 3,5 % olarsa real faiz dərəcəsini hesablayın.

- 8.5%
- 3.42%
- 15.5%
- 8.5%
- 42%

451 Hesabat dövründə qiymətlər 5% yüksəlmişdir. Pulun aliciliq qabiliyyətinin dəyişməsini müəyyən edin.

- 5%
- 4.8%
- 4.8%
- 5%
- 5.2%

452 Pulun dövriyyə sürəti 3-ə, tə davüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 4 mln. manat olarsa ÜDM-i hesablayın.

- 24 mln.manat
- 1.33 mln.manat
- 12 mln.manat
- 7 mln.manat
- 14 mln.manat

453 ÜDM = 3 mln. manat, pulun dövriyyə sürəti isə 2,5-ə bərabər olarsa dövriyyədə olan pul kütləsinin miqdarını hesablayın

- 2.75 mln.manat
- 8.33 mln.manat
- 0.5 mln.manat

- 5.5 mln.manat
- 1.2 mln.manat

454 ÜDM = 2 mln.manat, tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı isə 1,6 mln. Manat olarsa pulun dövriyyə sürətini hesablayın.

- 1.8
- 3.6
- 1.25
- 0.8
- 0.4

455 Qiymətlər hesabat dövründə 3% artmışdır. Pulun alıcılıq qabiliyyəti neçə faiz azalmışdır

- 3%
- 2.9%
- 2%
- 2.5%
- 3.1%

456 Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- proteksionist
- fiskal
- fiskal və proteksionist
- stimullaşdırıcı
- bölüşdürücü

457 Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənmir?

- bütün cavablar düzgün deyil
- kommunal xidmətlər
- sərnişin nəqliyyatı
- rabitə
- məişət xidməti tarifləri

458 Məişət xidmətləri tarifləri olmalıdır:

- dəyişkən
- təsbit olunan
- sürüşkən
- mövsümi
- ayrı-seçkili

459 Krossinq nədir?

- əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması
- əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- süni əmtəə qıtlığının yaradılması
- tələbin və təklifin balanslaşdırılması
- əmtəəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması

460 Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır
- əmtəələr həmcinsdir
- standartlaşma üçün yararlıdır
- əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır
- əmtəəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir

461 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik
- idxl-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi
- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.

462 Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- altı
- üç
- on
- beş
- on iki

463 Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- 4 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 65 şirkət;
- 4 variant və 55 şirkət;
- 1 variant və 65 şirkət;
- 3 variant və 60 şirkət;

464 Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- qiymətləri sabit saxlayır
- qiymətlərə təsir etmir
- qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur
- qiymətləri aşağı salır
- qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir

465 Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətqoyma modeli deyil

- praym-reyt modeli
- qiymət liderliyi modeli
- Delfi modeli
- «dəyər+» modeli
- kep modeli

466 Birja kotirovkası nədir?

- birja əmtəələrinə qiymətin əmələ gəlməsi
- birja əmtəələrinin sığortalanması
- sadalananların hamısı
- birja iştirakçılarının davranışının reqlamentləşdirilməsi
- birja əmtəələrinin tədarükü

467 Birjalarda qiymətin minimal dəyişməsi meyarıdır?

- sərbəst dönərli valyuta
- şərti hesablaşma vahidi
- sadalananların hamısı
- SDR
- punkt

468 Fond birjalarında başlıca qiymətəmələgətişən amillərdən biridir

- möhtəkirlik
- bütün variantlar doğrudur
- sabitlik
- tarazlıq
- zərərsizlik

469 Birja qanunverciliyinə görə keş sövdələşməsinin müddəti arasında dəyişir.

- 1 – 10 gün
- 15 – 30 gün
- 1 – 15 gün
- 10 – 15 gün
- 15 – 20 gün

470 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqteyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- proqnozlaşdırıcı
- uçot, nəzarət
- yenidən bölgü
- təsbitləşdirici
- stimullaşdırıcı

471 Fyuçers əmtəə birjasının qiymətqoyma nöqteyi-nəzərindən funksiyası deyil -

- proqnozlaşdırıcı
- proqnozlaşdırıcı
- sabitləşdirici
- sabitləşdirici
- siğortalayıcı
- qiymətəmələgətirən
- qiymətəmələgətirən
- siğortalayıcı
- təsbitləşdirici

472 Yanacaq-enerji kompleksində qiymətlərə bu amilin təsiri nəzərə alınır.

- IEOÖ daxili bazar qiymətləri.
- xərclər.
- tələb və təklif balansı.
- energetika müəssisələrinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə dövlət tədbirləri.
- dünya bazar qiymətləri.

473 Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- idxl-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.
- sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.
- valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.

474 Pul kütłəsinin əsas elementi deyildir

- valyuta hesabına olan depozitlər
- qiymətli kağızlar
- dövriyyədə olan nağd pul
- tələb olunanadək depozitlər
- hesablaşma hesabında olan depozitlər

475 Aqrar-sənaye kompleksində nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir
- məhsulun daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
- məhsulun daxili qiymətinə görmrük rüsumları əlavə edilir
- məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır
- məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür

476 Bu göstərici bazarın təmərküzləşmə səviyyəsini xarakterizə etmir.

- təmərküzləşmə indeksi.
- müəssisənin bazar payı indeksi.
- Lerner indeksi.
- Herfendal-Hirschman indeksi.
- Linda indeksi.

477 Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə kənd təsərrüfatında istifadə olunan sənaye məhsullarının qiyməti hansı indekslə tənzimlənir?

- orta qiymətlər indeksi
- Linda indeksi
- Laspeyres indeksi
- paritet qiymət indeksi
- istehlak qiymətləri indeksi

478 Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri.
- valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- «Forvard» sövdələşməsi.
- «Spot» kassa əməliyyatı, «forwart» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.
- valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

479 Dəmiryola nəqliyyatında tətbiq olunan tarif növü deyil.

- differensial tariflər
- yerli tariflər;
- akkord tariflər;
- müstəsna tariflər;
- ümumi tariflər;

480 Aşağıdakılardan hansı aqrar-sənaye kompleksi məhsullarının qiymət sisteminə aid deyil?

- sərbəst qiymətlər
- smeta qiymətləri
- birja qiymətləri
- kontrakt qiymətləri
- müqavilə qiymətləri

481 Sixışdırıb çıxarma effekti o halda meydana çıxır ki,

- özəl sektorda vergilərin artması bu sektorun malik olduğu gəliri və xərcləri azaldır
- pul təklifinin azalması faiz dərəcəsini artırır və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sixışdırılib çıxarılır
- qiymətlərin yüksəlməsi faiz dərəcəsini artırır ki, bu da özəl sektorda xərclərə gətirib çıxarır
- dövlət xərclərinin ixtisas olunması istehlak xərclərinin məcburi ixtisarına səbəb olur
- gəlir vergilərinin azaldılması faiz dərəcəsinin yüksəlməsinə səbəb olur və ona həssas olan xərclər özəl sektorda sixışdırılib çıxarılır

482 Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur

- qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflasiya səviyyəsi, iqtisadi təsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.
- istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- emitetin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
- hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.

483 Əgər nominal pul təklifi 5% yüksələrsə, qiymətlərin səviyyəsi 4% artarsa, onda pul dövriyyəsinin dəyişməz halında, miqdar nəzəriyyəsinə uyğun olaraq real gəlir

- 2% artacaq
- 9% artacaq
- 9% azalacaq
- 1% artacaq
- 1% azalacaq

484 Dəmiryolu nəqliyyatında tariflər differensiallaşdırılır:

- göndərişlərin növlərinə;
- vagonların tiplərinə görə;
- vagonların yükgötürmə qabiliyyətindən istifadə dərəcəsinə görə
- boşdanma vaxtına
- daşıma məsafəsinə və sürətinə;

485 Yük daşımalarına çəkilən məsrəflər aşağıdakılardan ibarətdir:

- yüklerin nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər
- başlangıç yekunlaşdırma əməliyyatlarına çəkilən məsrəflər
- yükləmə - boşaltma işlərinə çəkilən məsrəflər
- sərnişinlərin və baqajın daşınmasına çəkilən məsrəflər
- başlangıç - yekunlaşdırma əməliyyatlarına və yükün nəql edilməsinə çəkilən məsrəflər

486 Tikinti məhsullarına müəyyən edilən qiymət növü deyil -

- sürüskən qiymət
- smeta qiyməti
- topdansatış qiymət
- müqavilə qiyməti
- preyskurator qiymət

487 Təbii qazın pərakəndə satış tarifləri 1000m³ üçün əDV ilə birlikdə 100 manatdır:

- ancaq istixanalar üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- ancaq əhalilər istehlakçı qrupu üçün
- ancaq özəl müəssisələr üçün
- digərləri (mülkiyyət növü və yerləşməsindən asılı olmayaraq bütün hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus istixanalar daxil olmaqla)

488 Sərnişin dəmiryolu nəqliyyatı tarifləri aşağıdakılardan birindən asılı deyil:

- bütün cavablar düzgün deyil
- mənfəət kütləsindən
- məsafənin uzaqlığından
- yerli rabitədən
- şəhər kənarı daşımaldardan

489 Neft məhsullarının topdansatış qiymətlərinin elementi deyildir:

- gömrük tarifləri

- şirkətdaxili qiymətlər
- aksiz vergisi
- təchizat xərcləri
- əlavə dəyər vergisi

490 Neft məhsullarının pərakəndə satış qiymətlərinin elementi deyildir:

- idxal-ixrac rüsumları
- şirkətdaxili qiymətlər
- aksiz vergisi
- təchizat xərcləri (ƏDV ilə)
- topdansatış qiymətləri (təchizat xərcləri və ƏDV ilə)

491 Elektrik enerjisinin topdansatış tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 6 qəpikdir:

- ancaq büdcə təşkilatları üçün
- ancaq idarə və müəssisələr üçün
- bütün istehlakçılar üçün
- cavablar doğru deyildir
- ancaq əhali istehlakı qrupu üçün

492 Elektrik enerjisinin topdansatış tarifi 1 kVt/saat üçün (əDV ilə) 4,0 qəpikdir:

- cavablar doğru deyildir
- külək elektrik stansiyalarının istehsalı
- «Azərenerji» ASC-nin istehsalı
- özəl kiçik su elektrik stansiyalarının istehsalı
- idxal olunan elektrik enerjisi üçün

493 Əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır –

- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- əmlakin yerləşdiyi ərazi üzrə;
- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;

494 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- olunmur

495 Daşınmaz əmlak obyektiinin hüquqi xassələrini daha dolğun əks etdirən variantı seçin:

- Torpaq sahəsinin yaxşılaşdırılmaları
- Ekoloji tələblər
- Torpaq sahəsinin mövcudluğu ;
- Təbii resursların mövcudluğu
- Daşınmaz əmlak obyektlərinə hüquqlar kompleksi;

496 Torpaq sahələrinin qiymətləndirilməsi zamanı tikililəri olan sahələrin hansı müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur?

- icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin istifadəsindən əldə olunan gəlir
- 1 kv/m ümumi sahənin qiyməti
- 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti

- icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin qiyməti
- 1 kub/m torpağın qiyməti

497 Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

- 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 kub/m torpağın qiyməti
- 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti
- 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti

498 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- sadalananların hamısı
- müqayisə elementləri
- müqayisə vahidləri
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
- düzəlişlərin hesablanması metodları

499 Əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- əvəzetmə dəyəri metodu
- qalıq texnikası
- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
- gəlirlərin dolayı kapitallaşdırılması
- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi

500 Əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil

- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi
- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri

501 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- sadalananların heç biri
- tarazlıq
- əvəzetmə
- tələb, təklif və rəqabət
- sadalananların hamısı

502 Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- təklif
- tələb
- gözləmə
- tarazlıq
- əvəzetmə

503 Bazis – indeks metodu üzrə tikintinin dəyəri necə hesablanır? (I – bina üzrə işlər kompleksinin bazis səviyyəsi üzrə qiymət indeksi, TDs – qiymətlərin bazis səviyyəsində smeta dəyəri, Dx – dolayı xərclər, M – sahibkar mənfəətidir)

- $TD = Ix(TDs + Dx + M)$
- $TD = IxTDs + Dx + M$
- $TD = Ix(TDs + Dx) - M$
- $TD = IxTDs - Dx + M$

TD = I_xTDs + D_x - M

504 Əmlakın qiymətləndirilməsi təcrübəsində tikililərin bərpa dəyəri necə hesablanır? (B_x – birbaşa xərclər, D_x – dolayı xərclər, M – sahibkarın mənfəəti)

- (BX – DX)+M
- BX+DX+M
- (BX + DX) / M
- (BX – DX) x M
- BX/(DX+M)

505 İcarəyə verilən sahə 5000 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 200 manatdır. Həqiqi ümumi gəliri tapın. İtkilər 10000 manat, sair gəlirlər 50000 manat.

- 1000000 manat
- 1040000 manat
- 950000 manat
- 990000 manat
- 104000 manat

506 İcarəyə verilən sahə 7580 kv. m., hər kv.m. sahəyə görə icarə haqqı 300 manatdır. Potensial ümumi gəliri hesablayın:

- 7880 manat
- 7280 manat
- 2274 manat
- 2274000 manat
- 25,3 manat

507 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması
- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüğünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- qiymətləndirilən obyektiñ qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədə uyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçiləməsi;

508 Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlmir?

- müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındaki fərq.
- konkret fakt üzrə hesablanmış dəyəri;
- konkret investorun tələblərinə əsaslanan dəyər;
- müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;
- iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;

509 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- kapital amilinin
- torpaq amilinin
- bazarın konyukturasının
- risk amilinin
- idarəetmə amilinin

510 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına
- kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə

- qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır
- oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır

511 Daşınmaz əmlak bazarının dövlət tənzimlənməsinin amilləri hansılardır?

- İstehlak mallarının qiymət indeksi
- Sənaye istehsalının həcmi
- Daşınmaz əmlakın alqı-satqısını tənzimləyən normativ hüquqi aktlar.
- Ticarət balansının vəziyyəti
- Milli gəlirin səviyyəsi

512 Əmlak bazarında tələbin həcmini müəyyənləşdirən aşağıdakılardan hansıdır?

- əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsi
- əhalinin sayının dəyişməsi
- hamısı doğrudur
- maliyyələşdirmə şərtləri
- maliyyə mənbələrinin mövcudluğu

513 Daşınmaz əmlak bazarının fəaliyyətini tənzimləyən hansı əsas amillərdir?

- infrastruktura
- tələb və təklif
- sosial
- iqtisadi
- demoqrafik

514 Qiymətləndirmənin mərhələləri deyildir:

- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Hazırlıq mərhələsi
- İnformasiyanın toplanması
- Qiymətlərin bölünməsi mərhələsi

515 Qiymətləndirmə prosesinin mərhələlərindən deyildir:

- informasiyanın toplanması;
- qiymətləndirilən əmlaka baxışın keçirilməsi;
- qiymətləndirilən əmlakın sənədləri ilə tanışlıq
- əldə edilən məlumatlar əsasında qiymətləndirmənin həyata keçirilməsi;
- qiymətləndirmə fəaliyyətinin ümumi prinsiplərinin müəyyənləşdirilməsi;

516 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanmasında hansı metoddan istifadə olunur?

- qiymətləndirilən əmlakın və onun analoqunun hazırlanması xərclərinə əsaslanan metodlar
- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- obyektin dəyərinin iriləşdirilmiş göstəricilərinə əsaslanan metodlar
- obyektin hissələrinin fərdi qiymətləndirilməsi qaydasına əsaslanan metodlar
- gələcək gəlirlərin və xərclərin proqnozlaşdırılmasına əsaslanan metodlar

517 Aşağıdakılardan hansı bərpa dəyərinin hesablanması metodudur?

- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- işin növü üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar

518 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu deyil-

- işin növü və binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- işlərin növləri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- binanın hissələri üzrə iriləşdirilmiş göstəricilərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu

519 Bərpa dəyəri hesablanması istifadə olunan metodlara aiddir-

- pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu
- bütün cavablar doğrudur
- əmlakın və onun analoqunun hazırlanması və inkişafına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar
- kəmiyyət və keyfiyyət metodları
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına və ya birbaşa kapitallaşdırılmaya əsaslanan metodlar

520 Qiymətləndirmə obyektinin bərpa dəyərinin hesablanması metodu hansıdır?

- bərpa dəyərinin iriləşdirilmiş göstəriciləri əsaslanan metodlar
- gəlirlərin kapitallaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- pul axınlarının diskontlaşdırılmasına əsaslanan metodlar
- qiymətləndirilən əmlakın analoqunun hazırlanmasına sərf olunan xərclərə əsaslanan metodlar

521 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aiddir-

- hamisi
- İnfomasiyanın toplanması mərhələsi
- Hazırlıq mərhələsi
- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Yekun mərhələ

522 Qiymətləndirmənin mərhələlərinə aid deyil-

- Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinin hesablanması
- Yekun mərhələ
- Hesabatın yoxlanılması mərhələsi
- Hazırlıq mərhələsi
- İnfomasiyanın toplanması mərhələsi

523 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- texniki baxış barədə akt
- analoqobyektlər barədə informasiya
- obyekti təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar

524 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici –

- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- sənədləri imzalayır və möhürləyir
- sadalananların hamısını göstərməlidir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir

525 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçiləsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi

- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi

526 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodundan?

- investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- əmlakin real bazar dəyərinin, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərin müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir
- heç biri doğru deyil
- təkrar istehsal dəyərinin müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir

527 Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu.....?

- qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmlı olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə məyyənləşdirmək üçün önəmlı olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmlı olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmlı olan metodlardan biridir
- qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmlı olan metodlardan biridir

528 PAD metodu proqnozlaşdırılan pul axınlarına əsasən gəlirin hansı metodlarından istifadə edir?

- investisiya dəyəri
- mübadilə dəyəri
- qalıq dəyəri
- bazar dəyəri
- satış dəyəri

529 PAD metodu vasitəsilə hesablamaların aparılması üçün aşağıdakılardan hansı lazımdır?

- hamısı düzdür
- diskontlaşdırma dərəcəsi göstəricilərinin olması labüddür
- pul axınının proqnoz artımı
- reversiya (son satışın dəyəri) da daxil olmaqla
- proqnoz dövrünün uzunluğu müddəti,

530 Klassik bazar ölkələrində diskontlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan aiddır?

- hamısı düzdür
- Diskont dərəcəsinin hesablanması əsas metodları
- Müşahidə metodu
- Kumulyativ quruluş metodu
- Kumulyativ düzülüş metodu

531 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir ?

- Hamısı düzdür
- Dinamik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər
- Statik risklər
- Mütəmadi risklər

532 Reversiya dedikdə nə başa düşülür ?

- investisiya dövrünün sonuna investisiyaların qaytarılması barədə səlist məlumat nəzərdə tutulur.
- hamısı sahvdir

- pul gəlirləri axını nəzərdə tutulur
- pul gəlirlərinin diskontlaşdırılmış dəyəri başa düşülür
- investisiya dövrünün əvvəlinə investisiyaların qaytarılması barədə səlist məlumat nəzərdə tutulur.

533 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metodunun tətbiqinin əlverişliliyi amilləri aşağıdakılardan hansıdır?

- Qiymətləndirmə obyektinin kommersiya təyinatlılığı, onun fəaliyyət istiqamətlərinin genişliyi
- Pul axını və xərclərin qeyri-sabitliyi (mövsumiliyi)
- Qiymətləndirmə obyektindən gözlənilən pul axının həcminin əsaslandırılmasına imkan verən göstəricilərin olması
- Obyektin istifadəyə verilmə tarixi və onun yaşı
- hamısı düzdür

534 Torpağın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi proseduru neçə mərhələdən ibarətdir?

- 3
- 6
- 4
- 5
- 7

535 Torpaq sahələrinin müqayisə elementlərinə aiddir –

- maliyyələşdirmə şərtləri
- sadalananların hamısı
- satış şərtləri və vaxtı
- hesablaşma şərtləri

536 Torpaq sahəsinin müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi metodu hansıdır?

- bölgü metodu
- əvəzətmə metodu
- köçürmə metodu
- ayırma metodu
- kumulyativ düzülüh metodu

537 Daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
- qalıq texnikası
- əvəzətmə dəyəri metodu
- qiymət və gəlirlərin gətirilməsi
- gəlirlərin dolayı kapitallaşdırılması

538 Daşınmaz əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil –

- analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası
- qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar
- qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi

539 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqə nəyə istinad edilə bilər ?

- İlkin satış qiymətinə
- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə əsasına
- hamısı düzdür
- İstifadə dəyərinə
- Bazar qiymətlərinə

540 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansına istinad edilə bilər ?

- hamısı düzdür
- Bazar qiymətlərinə
- İnvestisiya dəyərinə
- İlkin satış qiymətinə
- Təkrar satış qiymətinə

541 Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitənin başlıca vəzifələrinə aiddir?

- hamısı düzdür
- mühəsibat uçotu və digər maliyyə hesabatlarında istifadə üçün dürüst ifadə olunmuş standartların və praktiki tövsiyələrin hazırlanması
- standartların ölkələrdə və milli təşkilatlarda yayılması, qəbul və tətbiq edilməsinə kömək göstərilməsi
- ayrı-ayrı dövlətlərdən və təşkilatlardan daxil olmuş rəy və təkliflər əsasında standartlara düzəlişlər edilməsi
- standartların şəhri, qruplaşdırılması və tətbiqi sahəsində meydana çıxan ziddiyətli məqamların aşkar edilməsi

542 ABŞ-da qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşgul olan qiymətləndircilərin aparıcı qurumlarına aiddir?

- Qiymətləndirmə Fondu
- Qiymətləndirmə İnstitutu
- Amerika Qiymətləndircilər Cəmiyyəti
- Qiymətləndirmə Magistrlerinin Milli Assosiasiyası
- hamısı düzdür

543 Pul axınlarının diskontlaşdırılması metoduna xasdır:

- kumulyativ ardıcılılıq sıralanma metodundan istifadə edilir
- icarə şərtləri və məsrəflər üzrə fərqlərin hesablamada nəzərə alınmasına daha yaxşı imkan verir
- Kapitallaşdırmanın ümumi əmsalının quruluşu metodu
- Investisiya və ya investisiya qrupu texnikası ilə əlaqə metodu
- Birbaşa kapitallaşdırma metodu

544 Diskontlaşdırma proseduruna aid olmayan cəhət hansıdır ?

- investisiyalardan onu qane edən məbləğdə gəlir əldə edəcəyini nəzərdə tutur
- investorun öz investisiyalarını geri qaytarmayıcağını
- bütün fikirlər diskontlaşdırma proseduruna aiddir.
- investorun öz investisiyalarını geri qaytaracağını
- obyekt üzərində gələcək faydalaların (gələcək gəlir axınlarının) cari dəyəri kimi müəyyənləşdirilir

545 Müqayisənin əmlakın yerləşdiyi ərazi elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?

- əmlak element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- torpaq sahələrinin müxtəlif təbii iqlim zonalarında, müxtəlif kateqoriyalı yaşayış məntəqələrində, müxtəlif funksional və iqtisadi planlaşdırılma zonalarında və daha perspektiv inkişafə qadir olan regionlarda yerləşməsi bu kimi hallarla dəyəri dəyişmək xassəsinə malikdir.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir

546 Müqayisənin fiziki xüsusiyyətlər elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?:

- qiymətləndirilən obyektin faydalılığının müəyyən edilməsinə imkan verən binanın tikilməsi tarixini, onun mövcud vəziyyətini, tikinti materiallarının növünü, memarlıq xassələrini, torpaq sahəsinin və binanın özünün ölçülərini, formasını müəyyənləşdirməyə imkan verir.

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

547 Müqayisənin maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həllədici rol oynayır
- satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

548 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həllədici rol oynayır.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.

549 Müqayisənin satış vaxtı elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.

550 Müqayisənin aktivlərin əldə edilməsi zamanı maliyyə hesablaşmalarının şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır
- əmlak bazarında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həllədici rol oynayır

551 Müqayisənin ötürülmüş mülkiyyət hüquqları elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur:?

- qiymətləndirilən obyektin hüquqi reallıqları onun dəyərinin və satış qiymətinin müəyyənləşdirilməsində həllədici rol oynayır.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərində kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.

- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur.
- bu element vasitəsi ilə təshihlər daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

552 Müqayisənin satış şərtləri elementi hansı variantda düzgün izah olunmuşdur?

- Hamısı düzdür.
- əmlakın əldə edilməsinin qeyri-ənənəvi səbəbləri nəticəsində satışın xalis bazar şərtlərindən kənarlaşması hallarında müqayisə üçün seçilmiş müvafiq obyektləri müqayisə olunanlar sırasından çıxarmağa, yaxud onların satış qiymətlərində düzəlişlər aparmağa imkan verir.
- əmlak bazارında alqı-satqı əməliyyatlarının dinamikasına və buna müvafiq olaraq satış qiymətlərinin səviyyəsinə vaxt amilinin təsirini müəyyənləşdirməyə imkan verir
- bu element vasitəsi ilə qiymətləndirilən daşınmaz əmlakın yerləşdiyi ərazi müvafiq dəyəri dəyişmək xassəsinə malik olur
- bu element vasitəsi ilə daşınmaz əmlak obyekti borc vəsaitləri cəlb edilməklə alındıqda, yaxud ödənişlər nağd pulla yerinə yetirildikdə aparılır

553 Məhdudluğunu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məbələğinin hansı dəyərə aiddir?

- mübadilə dəyəri
- istifadə dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- istehlak dəyəri
- likvid dəyəri

554 Qiymətləndirilən obyektin açıq və rəqabətli bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formallaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər hansı dəyərdir?

- əvəzətmə dəyəri
- ilkin istehsal dəyəri
- mübadilə dəyəri
- siğorta dəyəri
- qalıq əvəzətmə dəyəri

555 əmlakın dəyəri şəraitdən, istifadə olunma təyinatından, texnologiyanın yeniləşməsindən asılı olan dəyər hansıdır?

- investisiya dəyəri
- istehlak dəyəri
- siğorta dəyəri
- mübadilə dəyəri
- tam bərpa dəyəri

556 Qiymətləndirilən obyektin qiymətləndirmə tarixinə bazar qiyməti ilə oxşarının yaradılmasına çəkiləsi xərclərin məbləğini nəzərdə tutan dəyər hansıdır?

- istehlak dəyəri
- tam bərpa dəyəri
- əvəzətmə dəyəri
- qırıntıların dəyəri
- util dəyəri

557 Bütün funksional xassələrinə və fiziki parametrlərinə görə oxşar obyektin yararlılıq və müştəri cəlbətmə xassələrini tamamilə özündə əks etdirən qiymətləndirmə obyekthinin dəyəri hansı dəyərdir?

- qalıq əvəzətmə dəyəri
- siğorta dəyəri
- investisiya dəyəri

- vergi tutma dəyəri
- tam bərpa dəyəri

558 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- tam bərpa dəyəri
- qalıq əvəzətmə dəyəri
- util dəyəri
- əvəzətmə dəyəri
- istehlak dəyəri

559 Binaların onların texniki inventarlaşdırılması əsasında qiymətləndirmə anında mövcud olan fiziki köhnəlmə dəyəri çıxılmaqla həqiqi dəyəri üzrə müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- qırıntıların dəyəri
- inventar dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- investisiya dəyəri
- util dəyəri

560 Tam bərpa dəyərindən əmlakin ötən xidmət müddətindəki ümumi dəyərsizləşməni çıxmaqla müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- qalıq əvəzətmə dəyəri
- vergiqoyma dəyəri
- qalıq bərpa dəyəri
- istehlak dəyəri
- qırıntıların dəyəri

561 Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı dəyərə aiddir?

- util dəyəri
- təkrar istehsal dəyəri
- siğorta dəyəri
- qalıq dəyəri
- tam bərpa dəyəri

562 Obyektin bütün xassələrinə görə deyil, yalnız qalıq funksional, konstruktiv və istismar göstəriciləri üzrə çəkilən xərclər hansı dəyərə aiddir?

- təkrar emal dəyəri
- qalıq əvəzətmə dəyəri
- siğorta dəyəri
- əvəzətmə dəyəri
- vergiqoyma dəyəri

563 Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir

- istifadə dəyəri
- girov dəyəri
- siğorta dəyəri
- istehlak dəyəri
- vergi dəyəri

564 Qiymətləndirmə obyektiñə vergiqoyma bazasının müəyyən edilməsi üçün istifadə olunan dəyər.Bu hansı dəyərdir?

- tam bərpa dəyəri

- vergiqoyma dəyəri
- likvidlilik dəyəri
- istifadə dəyəri
- investisə dəyəri

565 Sərmayəçinin məqsədli tələbatını ödəmək üçün həmin obyektdən gözlənilən gəliri nəzərə almaqla ödəyə biləcəyi ən yüksək qiymətdir. Bu hansı dəyərdir?

- utilləşdirmə dəyəri
- bazar dəyəri
- investisiya dəyəri
- mübadilə dəyəri
- tam bərpa dəyəri

566 Alqı-satqı zamanı qanunamüvafiq surətdə sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsini ifadə edir. Bu zaman aşağıdakılardan hansı istifadə olunur?

- obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılır
- hamısı düzdür
- hamısı səhvdir
- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil

567 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər?

- hamısı düzdür
- dəyərin müəyyənləşdirilməsinə əsasən
- İlkin satış qiymətinə əsasən
- Bazar qiymətlərinə əsasən
- hamısı səhvdir

568 Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər?

- hamısı düzdür
- Təkrar satış qiymətinə əsasən
- İlkin satış qiymətinə əsasən
- Bazar qiymətlərinə əsasən
- Investisiya dəyərinə əsasən

569 Fərdi yaşayış fonduna daxil olan özəlləşdirilmiş mənzillərin inventar dəyəri texniki pasport tərtib edildikdən sonra aşağıdakı hansı qaydada ilə hesablanır?

- Binanın ilkin balans dəyəri əsas götürülərək aşınma ayırmaları çıxılır, həcm vahidinin dəyəri təyin edilərək, mənzilin həcmində vurulur
- hamısı düzdür
- Qeyri-yaşayış binaları Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin qərarları ilə təsdiq edilmiş texniki pasport formaları üzrə inventarlaşdırılır
- hamısı səhvdir
- «Tikildiyi vaxtdan asılı olaraq əsas vəsaitlərin (fondların) yenidən qiymətləndirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1993-cü il 29 yanvar tarixli 57 sayılı əmsalı ilə

570 Vəsait qoyuluşu prinsipi dedikdə?

- istehsal amilinin bir neçə elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amillərinə çəkilən xərcləri ödədikdən sonra torpaq sahəsinə ayrılmış təmiz gəlir kimi müəyyən edilməsidir
- istehsal amilinin bütün elementlərinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin konkret elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- istehsal amilinin müəyyən elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir

571 Balans prinsipi dedikdə?

- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın konkretnövünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

572 Artan və azalan gəlirlər prinsipi dedikdə?

- istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmiminin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmiminin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı təmiz gəlirin həcmiminin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmiminin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcminin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır

573 İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə?

- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektli istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektli istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektli istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektli istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektli istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

574 İqtisadi bölgü prinsipi dedikdə?

- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları birləşdirməyin mümkündüyüdür
- obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünluğudür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünluğudür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünluğudür
- obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri bölmək və birləşdirməyin mümkünluğudür

575 Aşağı investisiya riski amilləri deyil-

- Qiymətlərin tənzimlənməsi
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı
- Borclar problemi
- Xarici investorlara münasibət
- Kapital və ticarət məhdudiyyəti

576 Yüksək investisiya riski amilləri deyil-

- Borclar problemi

- Milli valyuta məzənnəsi
- Inflyasiyanın səviyyəsi
- Milli şərtlər üçün üstünlükler
- Dövlətin idarəetmədə iştirakı

577 İvestisiya multiplikatoru -

- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkündür
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

578 İvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi
- əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi

579 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- real gəlirin artımı : ümumi xərclərin artımı
- nominal gəlirin dəyişməsi : real gəlirin artımı
- nominal gəlirin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi

580 Əgər investisiyalar əmanətlərdən çoxdursa yaranır -

- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflasiya təhlükəsi
- inflasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

581 Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- durğunluq və inflasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- inflasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti

582 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- kommunal ödənişlər
- əmlak vergisi
- ərazinin saxlanması və təmizlənilməsi xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri

583 Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- əvəzətmə dəyəri
- util dəyəri
- tam bərpə dəyəri
- qalıq əvəzetmə dəyəri
- istehlak dəyəri

584 Daşınmaz əmlak obyektlərinə vəsait qoyuluşu riskləri aşağıdakılardan hansılar aiddir?

- Mütəmadi risklər
- Hamısı düzdür
- Dinamik risklər
- Qeyri-mütəmadi risklər
- Statik risklər

585 Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- kütləvi və fərdi
- fərdi və mütləq
- kütləvi və könüllü;
- könüllü və fərdi;
- kütləvi və mütləq;

586 Azərbaycan Respublikasının Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- 1997
- 1995
- 1999
- 1998
- 1996

587 Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- prosesə başlayarkən mümkün və məqsədə uyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüğünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması

588 Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- əmlakın girov qoyulması,
- əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
- investisiya qoyuluşları,
- hər biri doğrudur.
- əmlakın siğorta olunması,

589 İllik gəlir 500 manat, kapital qoyuluşunun həcmi isə 2000 manat olarsa gəlirlilik əmsalını tapın

- 1500
- 4,0
- 25,0
- 0,25
- 2500

590 Potensial ümumi gəlir 10000 manat, ümumi itkiler əmsalı 15 % olarsa həqiqi ümumi gəliri hesablayın

- 1500 manat
- 11500 manat
- 10015 manat
- 10500 manat
- 8500 manat

591 Obyektin dəyəri 465000 manat və kapitallaşdırma dərəcəsi 3,75 olarsa onun xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 128000 min manat
- 1743,75 min manat
- 124 min manat
- 468,75 min manat
- 461,25 min manat

592 Obyektin dəyəri 372000 manat, xalis əməliyyat gəliri isə 60000 manat olarsa kapitallaşdırma dərəcəsinin müəyyən edin.

- 0.16%
- 0.28%
- 97.2%
- 23.8
- 6.2%

593 Xalis əməliyyat gəliri 30000 manat, dəyəri isə 250000 manat olan obyekt üçün kapitallaşdırma dərəcəsini tapın.

- 0.12%
- 22%
- 28%
- 5%
- 8.33%

594 Xalis əməliyyat gəliri 25000 manat, kapitallaşdırma dərəcəsi 25 % olarsa əmlakın dəyərini tapın.

- 6000 manat
- 625000 manat
- 100000 manat
- 6250 manat
- 125000 manat

595 Müəssisənin illik gəliri 42000 manat, dəyəri isə 189000 manat olarsa ümumi renta multiplikatorunu hesablayın

- 4,5
- 7,1
- 6,5
- 0,12
- 0,22

596 Dəyəri 300000 manat olan müəssisənin illik gəlirini hesablayın. Ümumi renta multiplikatoru 2,4-ə bərabərdir.

- 125000 manat
- 478000 manat
- 46000 manat
- 880000 manat
- 720000 manat

597 İllik gəliri 70000 manat olan müəssisənin dəyərini hesablayın. Ümumi renta multiplikatoru 2,5 - ə bərabərdir.

- 120000 manat
- 12000 manat
- 111000 manat
- 28000 manat
- 175000 manat

598 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 125000 man, xalis əməliyyat gəliri 30000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 18% və ya 0.18
- 15% və ya 0.15
- 24% və ya 0.24
- 14% və ya 0.14

599 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, xalis əməliyyat gəliri 36000 man olarsa kapitallaşdırma əmsalını tapın

- 18% və ya 0.18
- 14% və ya 0.14
- 24% və ya 0.24
- 15% və ya 0.15

600 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 1250000 man, kapitallaşdırma əmsalı 24% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 30000
- 36000
- 40000
- 42000

601 Qiymətləndirmə obyektinin dəyəri 200000 man, kapitallaşdırma əmsalı 18% olduğunu bilərək xalis əməliyyat gəlirini müəyyən edin

- 40000
- 42000
- 36000
- 38600

602 Xalis əməliyyat gəliri 70000 man, kapitallaşdırma əmsalı 14% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 500000
- 520000
- 600000
- 512000

603 Xalis əməliyyat gəliri 120000 man, kapitallaşdırma əmsalı 15% olduğunu bilərək obyektin dəyərini hesablayın.

- 780000
- 760000
- 820000
- 800000

604 Əgər əmanətlər investisiyadan çox olursa yaranır

- inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflyasiya təhlükəsi
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti
- tənəzzül vəziyyəti

605 Daşınmaz əmlakın yüklülüyü kimi çıxış edə bilməz.

- ipoteka;

- icarə;
- servitut;
- həbs;
- müvəqqəti istifadə.

606 Potensial ümumi gəlir həqiqi ümumi gəlirdən fərqlənir -

- əvəzətmə xərclərinin kəmiyyətini üstələyir
- əməliyyat xərclərinin kəmiyyəti qədər
- xalis əməliyyat gəlirinin kəmiyyəti qədər
- doğru cavab yoxdur
- tam yüklenmə və tam yüklənməmə nəticəsində yaranan itkilərin kəmiyyəti qədər

607 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- hüquqi
- sadalanan bütün cavablar səhvdır
- statistik
- marketinq
- daxili və xarıcı

608 Azərbaycanda qiymətləndiricilərin ictimai təşkilatı hansıdır?

- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Assosiasiyası
- Azərbaycan Rieltorlar Təşkilatı
- Azərbaycan Rieltorlar Assosiasiyası
- Azərbaycan Qiymətləndiricilər Birliyi

609 Xarakterindən asılı olaraq qiymətləndirmədə istifadə olunan informasiyanın ayrıldığı hansı qruplar səhv ifadə olunub?

- hüquqi
- sadalanan bütün cavablar səhvdır
- statistik
- marketinq
- daxili və xarıcı

610 Sərəncam hüququ nədir?

- əmlakın hüquqi müqəddəratını təmin etməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlakdan fayda götürməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- doğru variant yoxdur
- əmlakı faktiki sahibliyi həyata keçirməyin hüquqi cəhətdən təmin edilmiş imkanı
- əmlaka sahib olmaq, ondan istifadə etmək və ona dair sərəncam vermək üzrə dövlət tərəfindən tanınan və qorunan hüquqdur

611 Mülki qanunvericiliyin prinsiplərinə aid deyil -

- mülki dövriyyə iştirakçılarının əmlak müstəqilliyi
- mülki hüquq subyektlərinin bərabərliyi
- mülkiyyətin toxunulmazlığı
- müqavilələr azadlığı
- mülki hüquq subyektlərinin iradə və davranışının tənzimlənməsi

612 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə nə vaxt xitam verilir?

- məhkəmənin qanuni qüvvəyə minmiş qərarı ilə

- qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi şəxs ləğv edildikdə
- bütün variantlar doğrudur
- qiymətləndirici ona verilən səlahiyyətləri aşdıqda
- qiymətləndirmə ilə bağlı sənədlərdə saxtakarlıq aşkarlıq edildikdə

613 İnvəstisiya multiplikatoru

- əmanətə orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- bütün variantlar mümkünür
- doğru variant yoxdur
- istehlaka orta hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir
- əmanətə son hədd meyliyinin qarşılıqlı tərs kəmiyyətidir

614 İnvəstisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- əmanətlərin invəstisiyaya nisbəti kimi
- gəlirlərin invəstisiyanın artımına nisbəti kimi
- doğru variant yoxdur
- gəlirlərin artımının invəstisiyanın artımına nisbəti kimi
- gəlirlərin artımının invəstisiyaya nisbəti kimi

615 Multiplikator nəyə bərabərdir?

- real gəlirlərin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi
- real gəlirlərin artımı : ümumi xərclərin dəyişməsi
- real gəlirlərin artımı : ümumi xərclərin artımı
- nominal gəlirlərin dəyişməsi : real gəlirlərin artımı
- nominal gəlirlərin dəyişməsi : xərclərin ilkin dəyişməsi

616 Əgər invəstisiyalar əmanətlərdən çıxdursa yaranır

- durğunluq vəziyyəti
- durğunluq və inflasiya təhlükəsi
- inflasiya təhlükəsi
- tənəzzül vəziyyəti
- durğunluq və tənəzzül vəziyyəti

617 Əmlak obyektinin qiymətləndirilməsində qiymətləndirici hansı əsas tələbləri gözləməlidir?

- sadalananların hamısını
- qiymətləndirilən dəyərin növünü müəyyən etmək
- qiymətləndirmənin məqsədini və onun nəticələrindən nəzərdə tutulan istifadəni uçota almaq
- əmlakı və onunla bağlı hüquqları düzgün eyniləşdirmək
- qiymətləndirmənin bütün məhdudlaşdırıcı şərtlərini müəyyən etmək

618 Əmlakın qiymətləndirilməsində qiymətləndiricinin gözləməli olduğu əsas tələblərdən deyil -

- qiymətləndirilən obyektin dəyərinə onunla bağlı olan obyektin təsirini aşkar etmək
- əmlak obyektinin cari təmir xərclərini müəyyən etmək
- zəruri informasiyanın axtarışı və toplanılması
- qiymətləndirmə tarixini müəyyən etmək
- əmlaka mülkiyyət hüququnun mümkün məhdudlaşdırıcı şərtlərini uçota almaq

619 Qiymətləndirmənin nəticələrinin razılışdırılması hansı əməliyyatların aparılmasını nəzərdə tutur?

- obyektin dəyəri haqqında yekun qərarın çıxarılması
- fərziyyə və nəticələrin yoxlanılması
- məlumatların yekun yoxlanılması
- sadalananların hamısını

- riyazi hesablamaların doğruluğunun yoxlanılması

620 Gözləmə prinsipinə görə aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- obyektin dəyəri mülkiyyətçinin gözləmələrindən asılıdır.
- gözləmə pozitiv xarakter daşıyır
- torpaq sahəsinin yaxın ərazinin abadlığı onun dəyərinə heç bir təsir göstərmir
- daşınmaz əmlakın dəyəri onun keçmiş satış qiymətlərindən deyil istifadəsindən gözlənilən gəlirlərdən asılıdır
- gözləmə neqativ xarakter daşıyır

621 Aşağıdakılardan hansı uyğunluq prinsipinin mahiyyətinə uyğundur?

- sadalananların heç biri
- uyğunluq prinsipinin pozulmasını bağ evləri massivlərində müşahidə etmək olar
- yaxınlıqda ucuz obyektlərin yerləşməsi bahalı daşınmaz əmlak obyektinin dəyərini azaldır
- daşınmaz əmlak obyektinin dəyəri ətrafdakı tikililərin həmcinsliyindən asılıdır
- sadalananların hamısı

622 Kapitallaşdırma əmsali necə hesablanır?

- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri

623 Qiymətləndirmə məsələsinin qoyuluşu mərhələsində hansı əməliyyat yerinə yetirilmir?

- qiymətləndirmə obyektinin eyniləşdirilməsi
- qiymətləndirmə tarixinin müəyyən edilməsi
- qiymətləndirmənin məqsədlərinin seçilməsi
- qiymətləndirmə üzrə xidmət haqqının ödənilməsi
- qiymətləndirmə dəyərinin növünün müəyyən edilməsi

624 Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

- sadalananların hamısı
- düzəlişlərin hesablanması metodları
- düzəlişlərin (təshihlərin) növləri
- müqayisə vahidləri
- müqayisə elementləri

625 Xərc yanaşması əsasında daşınmaz əmlakın qiymətləndirilməsi prosesinin mərhələsi deyil-

- obyektin köhnəlməsi məbləğinin hesablanması
- sahibkar mənfəətinin kəmiyyətinin müəyyən edilməsi
- tikililərin bərpə dəyəri ilə torpaq sahəsinin toplanılması
- tikililərin bərpə dəyərinin köhnəlmə məbləğinə təshih edilməsi
- tikililərin inventar dəyərinin hesablanması

626 Hesabatın qiymətləndirmə sertifikatı bölməsində qiymətləndirici -

- sənədləri imzalayıp və möhürləyir
- obyektin bazar dəyərini göstərir
- qiymətləndirmə tarixini göstərir
- istifadə olunan qiymətləndirmə standartları barədə məlumat verir
- sadalananların hamısını göstərməlidir

627 Hesabata hansı sənədin əlavə olunması tələb olunmaya bilər?

- mülkiyyətçinin gəlirlərinin bəyannaməsi
- obyekti təsvir edən qrafik və fotosəkillər
- analoqobyektlər barədə informasiya
- texniki baxış barədə akt
- qiymətləndirmə prosesində aparılan hesablamalar

628 Mülkiyyətçinin təsəvvürünə əsaslanan prinsip deyil

- sadalananların heç biri
- gözləmə prinsipi
- əvəzətmə prinsipi
- faydalılıq prinsipi
- tarazlıq prinsipi

629 Fiziki şəxslərin mülkiyyətində olan binalara görə əmlak vergisi hesablanır –

- bütün variantlar mümkündür
- yerli bələdiyyələr tərəfindən
- qiymətləndiricilər tərəfindən
- vergi müfəttişləri tərəfindən
- mülkiyyətçinin özü tərəfindən

630 Qiymətləndirmə fəaliyyətinə təsir göstərən mühit amili hansıdır?

- sadalananların hamısı
- sosial mühit
- siyasi mühit
- iqtisadi mühit
- təşkilati mühit

631 Qiymətləndirmə fəaliyyətinin subyekti deyil -

- rieltorlar
- qiymətləndirici ekspertlər
- sifarişçilər
- qiymətləndiricilər
- mülkiyyətçilər

632 Qiymətləndirmə xidmətinə görə ödəniləcək haqq -

- bütün variantlar doğrudur.
- təsbit olunmuş kəmiyyətə bərabərdir
- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılı olmamalıdır
- qiymətləndirmə obyektinin dəyərindən asılıdır
- qiymətləndirmənin aparılması ilə bağlı xərclərə bərabərdir

633 Müəssisə hesabat ili ərzində yaradıldıqda onun vergiyə cəlb olunan dəyəri necə hesablanır?

- ilkin qalıq dəyər və ilin sonuna dəyər toplanır
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 12-yə bölünür
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanır
- müəssisənin yaradıldığı tarixə ilin sonuna qalıq dəyər toplanaraq 24-ə bölünür və onun yaradıldığı aydan sonra ilin sonuna qədər olan ayların sayına vurulur

634 əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır -

- mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;

- müvafiq qeydiyyat mütləq deyil
- sifarişinin yaşayış yeri üzrə;
- icarəçinin yaşayış yeri üzrə;

635 Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;
- müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
- müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- olunmur

636 Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- servitut başqasının torpaq sahəsindən istifadəni məhdudlaşdırın hüquqdu;
- bina və qurğular servitutla yüklü edilə bilər;
- servitut daşınmaz əmlakın mülkiyyətçisinin qonşu torpaq sahəsindən elektrik xətlərinin, boru kəmərlərinin çəkilməsi və digər ehtiyacları naminə qoyula bilər.
- mülkiyyətçi maraqlarına uyğun servitut qoyulan şəxs dən torpaqdan istifadəyə görə haqq tələb edə bilər;
- torpağın servitutla yüklü edilməsi mülkiyyətçini həmin sahədən istifadə hüququndan məhrum edir;

637 Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- funksional
- heç biri
- iqtisadi
- xarici
- fiziki

638 əsas fondların hansına amortizasiya ayırmaları hesablanır?

- istehsal və təsərrüfat inventarı
- torpaq sahələri
- tikililər
- ötürücü qurğular
- alətlər

639 Xalis aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi məqsədilə adətən balansın hansı maddəsində düzəlişlər edilir?

- əsas vasitələr;
- pul vəsaitlər.
- ehtiyatlar;
- kreditor borclar;
- debitor borclar;

640 Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərinin ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb edir?

- bazar;
- sadalananların hamısı;
- sadalananların heç biri.
- gəlir;
- xərc;

641 Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır

- 1 il
- onu sifarişçi yə təqdim etməklə saxlamaya da bilər
- 5 il

- 3 il
- 2 il

642 Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -

- şifahi formada bağlanıla bilər;
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur;
- sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər
- yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;
- qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;

643 Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər -

- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 0,5%-i qədər
- 200\$
- 100 manat
- göstərilməyədə bilər
- qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 1%-i qədər

644 Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- torpağın üst qatını;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;
- torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;

645 Ucuzlaşdırmanın məqsədlərindən deyil:

- "geniş çeşid" siyasetinin aparılması
- kapitalın dövriyyəsinin sürətləndirilməsi
- daha yüksək mənfəətin əldə olunması
- mövsümün sonunda satışın sürətləndirilməsi
- çeşid siyasetində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması

646 Ucuzlaşdırmanın aparılmasının neçə varianti mövcuddur?

- 2
- bir neçə ola bilər
- 2-3
- 4
- 3

647 İstehsal-texniki təyinatlı məhsullara olan tələb:

- törəmə xarakteri daşıyır
- kütləvi xarakter daşıyır
- əsasən təklifi üstələyir
- fərdi sıfarişlərdən yaranır
- bütün variantlar doğrudur

648 İstehlak mallarının alınması motivləri hansılardır?

- tələb, zərurət, arzu
- zərurət, təklif, arzu
- tələbat, zərurət, arzu
- tələb, tələbat, zərurət
- tələb, təklif, zərurət

649 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsatış qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 92,0 manat;
- 93,8 manat.
- 89,0 manat
- 97,0 manat;
- 100 manat;

650 Əhali istehlakçı qrupu üçün təbii qazın pərakəndəsatış qiyməti nə qədərdir? (1000m³ üçün ƏDV ilə)

- 41,0 manat;
- 46,8 manat.
- 100 manat;
- 45,0 manat;

651 Elektrik enerjisinin tranzit ötürülmə tarifləri nə qədərdir?

- 1,0 qəpik
- 0,2 qəpik;
- 0,6 qəpik;
- 0,4 qəpik;
- 0,7 qəpik;

652 Elektrik enerjisinin pərakəndə satış tarifləri nə qədərdir?

- 5,8 qəpik
- 6,0 qəpik;
- 7,5 qəpik;
- 7,0 qəpik;
- 7,7 qəpik.

653 Elektrik enerjisinin topdansatış qiymətləri nə qədərdir? (1 kv/saat üçün (ƏDV ilə)

- 4,1; 2,5; 4,5 qəpik;
- 4,0; 2,3; 4,2 qəpik;
- 3,8; 2,7; 4,0 qəpik;
- 3,9; 2,6; 4,4 qəpik;
- 4,0; 2,8; 4,7 qəpik.

654 Qeyri-əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə).

- 18 qəpik;
- 17 qəpik.
- 20 qəpik;
- 14 qəpik;
- 16 qəpik;

655 Rəqionlarda əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 7 qəpik
- 3 qəpik;
- 5 qəpik;
- 2 qəpik;
- 4 qəpik;

656 Azərbaycanın iri şəhərlərində əhali istehlakçı qrupu üçün tullantı suyunun axıdılması xidməti tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 2 qəpik
- 6 qəpik.
- 7 qəpik
- 3 qəpik;
- 4 qəpik;

657 Sudan xammal kimi istifadə edənlər üçün sudan istifadə tarifi nə qədərdir?(1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 8 manat
- 9 manat;
- 12 manat.
- 14 manat;
- 11 manat;

658 Azərbaycan iri şəhərlərində qeyri-əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 58 qəpik
- 62 qəpik;
- 67 qəpik;
- 70 qəpik;
- 54 qəpik;

659 Regionlarda Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə) ?

- 13 qəpik.
- 22 qəpik;
- 17 qəpik;
- 14 qəpik;
- 19 qəpik;

660 Azərbaycanın iri şəhərlərində Əhali istehlakçı qrupu üzrə sudan istifadə tarifi nə qədərdir? (1 m³ üçün ƏDV ilə)

- 23 qəpik;
- 20 qəpik;
- 35 qəpik
- 34 qəpik;
- 18 qəpik ;

661 Gəlir yanaşması əmlakin qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- artan və azalan verim prinsipi
- xarici təsir prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- rəqabət prinsipi
- əvəzətmə prinsipi

662 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- sadalananların heç biri
- potensial ümumi gəlir
- həqiqi ümumi gəlir
- vergilərin ödənilməsinədək pul axını
- sadalananların hamısı

663 Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- sadalananların heç biri
- gözləmə prinsipi
- tarazlıq prinsipi
- tələb-təklif və rəqabət prinsipi
- sadalananların hamısı

664 Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- icarə haqqının bazar dərəcəsi
- icarə haqqının müqavilə dərəcəsi
- reversiya dəyəri
- icarə müqaviləsi
- illik icarə haqqı dərəcəsi

665 əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- sadalananların hamısı
- gizli icarə bazarı
- dövlət əmlakının icarə bazarı
- kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- sadalananların heç biri

666 Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü deyil

- vergilər ödənildikdən sonra pul axını
- xalis əməliyyat gəliri
- əmlak satışından mümkün pul daxilolmaları
- reversiya dəyəri
- əmlak obyektinin rentabelliyi

667 Gəlir yanaşmasının əsaslı tətbiqi üçün aşağıdakı şortin yerinə yetirilməsi zəruri deyil

- əmlaka xas olan risklər
- qiymətləndirilən obyekt gəlir gətirilməlidir
- qiymətləndirilən obyektin analoqları olmalıdır
- gələcək gəlirlərin kəmiyyətini hesablamaq olar
- sadalananların heç biri

668 əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil

- Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi
- informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
- qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır
- müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri

669 Əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- məhdud kredit qabiliyyətli
- kredit qabiliyyətli
- likvid müəssisə
- müflisləşmiş müəssisə
- kredit qabiliyyətli olmayan

670 Şərti-dəyişən xərclərə aid deyil

- əmlak vergisi

- kommunal ödənişlər
- ərazinin saxlanması və təmizlənilməsi xərcləri
- reklam, məsləhət və hüquqi xidmət xərcləri
- daşınmaz əmlak obyektinin mühafizəsi xərcləri

671 Kapitallaşdırma əmsali necə hesablanır?

- illik gəlir – qoyulmuş kapitalın dəyəri
- həqiqi ümumi gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir x qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir + qoyulmuş kapitalın dəyəri
- illik gəlir / qoyulmuş kapitalın dəyəri

672 Şərti-sabit xərclərə aid deyil

- əmlak vergisi
- obyektin yüklənilməsi əmsalından asılı olan xərclər
- xidmət heyətinin əmək haqqı
- kommunal ödənişlər
- siğorta ödənişləri

673 Qiymətləndirmə məqsədləri üçün əməliyyat xərcləri bölünür -

- şərti-sabit xərclərə
- sadalananların heç birinə
- sadalananların hamısına
- kapital xərəkterli xərclərə
- şərti-dəyişən xərclərə

674 Əmlakın istismarı ilə bağlı xərclər necə adlanır?

- üstəlik xərclər
- alternativ xərclər
- sair xərclər
- birbaşa xərclər
- əməliyyat xərcləri

675 Həqiqi ümumi gəlir necə hesablanır?

- potensial ümumi gəlir x (1 ümumi itkilər əmsali)
- potensial ümumi gəlir / (1 ümumi itkilər əmsalı)
- potensial ümumi gəlir x ümumi itkilər əmsali
- potensial ümumi gəlir / ümumi itkilər əmsalı
- potensial ümumi gəlir – ümumi itkilərin məbləği

676 Potensial ümumi gəlirin hesablanması üçün əmlakın hansı sahələrini hesablamaq zəruri deyil?

- obyektin ümumi sahəsini
- obyektin altında yerləşən torpaq sahəsini
- sadalananların heç birini
- mülkiyyətçi tərəfindən məşğul edilməyən sahəni
- obyektin icarə üçün nəzərdə tutulan sahəsini

677 Icarə üçün nəzərdə tutulan əmlak obyektinin gətirdiyi potensial ümumi gəlir necə hesablanır?

- illik icarə haqqı / icarəyə verilən sahə
- illik icarə haqqı + illik gəlir / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri / icarəyə verilən sahə
- xalis əməliyyat gəliri x icarəyə verilən sahə

 illik icarə haqqı x icarəyə verilən sahə