

# 3005y\_RU\_Q2017\_Yekun imtahan testinin suallari

## Fənn : 3005Y Qiymət və qiymətləndirmə

1 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $MC = AR;$
- $MC = MR;$
- $AVC = TR.$
- $VC = MC;$
- $TC = TR;$

2 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $ATC = TR = AR.$
- $TR = MR;$
- $MR = MC = P;$
- $P = AR = MR;$
- $MR = AR = AC;$

3 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- вертикальная прямая.
- параллельна оси ординат;
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- параллельна оси абсцисс;

4 Для монополиста:

- $MR > P.$
- $MR = P;$
- $MR < P;$
- $MC = P;$
- $MR = P = MC;$

5 кривая спроса на продукцию монополиста:

- совершенно неэластична.
- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

6 Монопсония – это:

- рыночная структура с несколькими покупателями;
- монополия на стороне спроса;
- монополия на стороне предложения;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью

7 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;
- кривой переменных затрат.

- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;

8 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- множеством покупателей и продавцов;
- наличием ценовой дискриминации
- кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

9 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- доступностью информации.
- конъюнктурой рынка;
- количеством и размерами фирм;
- характером продукции;
- легкостью входа и выхода с рынка;

10 Монополист, как правило, производит:

- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

11 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P + MC)$ ;
- $L = (P + MC) \times P$ ;
- $L = (P - MC) / P$ ;
- $L = (P - MC) / MC$ ;
- $L = (P - MC)$ .

12 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все ответы неверны.
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;

13 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в ликвидации дефицита государственного бюджета;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.

14 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

15 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;

16 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма действует на свой страх и риск;
- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;

17 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;

18 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- продает дифференцированный продукт.
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

19 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар дифференцирован.
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

20 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

21 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

22 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- понятия фирма и отрасль совпадают;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- производитель обладает монопольной властью.
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;

23 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;

24 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара будет на уровне  $AVC$ ;
- цена товара будет выше минимума  $AVC$ ;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара упадет ниже минимума  $AVC$ ;

25 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства предельных издержек предельному доходу;
- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства критического объема производства критическим затратам;
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;

26 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;

27 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон
- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

28 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- если  $P > LAC$
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

29 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;

30 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

31 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

32 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC, P = AC$ .
- $P = AC$ ;
- $MR = MC$ ;
- $P < AC$ ;
- $P > AC$ ;

33 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC$ ;
- $P = AC$ ;
- $P > AC; MR = MC$ .
- $P < AC$ ;

- MR = MC;

34 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- равновесие рынка;  
 равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.  
 оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;  
 изменение цен олигополистов;  
 изменение объемов производства олигополистов;

35 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- рыночная цена равна цене лидера;  
 все верны.  
 фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль  
 прочие фирмы принимают цену как заданную;  
 лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;

36 Олигопсония – это:

- рыночная структура в которой два продавца.  
 рыночная структура с несколькими покупателями;  
 олигополия на стороне предложения;  
 олигополия на стороне спроса;  
 рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

37 Тендер это –

- все ответы неверны.  
 метод реализации товаров народного потребления;  
 процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;  
 организация закупок продукции производственного назначения;  
 отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

38 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе учета соотношения спроса и предложения.  
 на основе соизмерения технических параметров;  
 на основе расчета экономических параметров;  
 на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;  
 на основе расчета издержек производства;

39 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- параметрическими методами;  
 методом соотношения спроса и предложения на рынке;  
 методом тендерного ценообразования.  
 методом суммарных затрат в период эксплуатации;  
 методом определения полезности продукции для покупателя;

40 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- все ответы верны.  
 для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;  
 для обеспечения условий производственной деятельности;  
 необходимость, потребность, мечта;  
 для формирования производственного капитала;

41 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- все ответы верны.
- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;

42 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- все ответы верны.
- социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

43 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;

44 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- наличие нескольких ступеней и ценовых зон;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потери прибыли производителями;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- все ответы приемлемы.

45 Степень влияния покупателя определяется:

- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- все ответы неверны.
- степенью благосостояния покупателя;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

46 Унифицированное ценообразование это:

- установление цен на стандартизированную продукцию.
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;

47 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- все ответы верны.

- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

48 Что относится к нормальным товарам:

- все ответы неверны.
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

49 Под особенностями фирмы понимается:

- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
- объем ее производственных мощностей;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- уровень ее экспортно-импортных операций.

50 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- все ответы верны.
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;

51 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- товары бывают многократного и однократного использования.
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;

52 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- все ответы неверны.
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- социальные услуги;

53 критерии выбора времени уценки:

- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- все ответы приемлемы.
- необходимость ускорения процесса реализации;

- возможность синхронизации уценок многих товаров;

54 классификация потребительских товаров такова:

- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;

55 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- все ответы верны.
- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами, а также при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при наличии ценовой дискриминации;
- при существенной зависимости экономического эффекта от потребления и ценности товара от параметров;
- при массовом выпуске однотипной продукции;

56 Номинал акции это-

- это совокупность прав держателей акций;
- нарицательная цена акции;
- обменный курс акции;
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- все ответы верны.

57 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы верны.
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- единая для всех покупателей цена акции;

58 В механизме опционного ценообразования премия это –

- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- цена опциона;
- арбитражная прибыль.

59 Денежный рынок это –

- рынок ссудных капиталов;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- все ответы неверны.
- совокупность производных финансовых инструментов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;

60 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

61 Учетный рынок это –

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

62 Рынок капиталов это-

- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- все ответы верны.

63 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- распределительная и стимулирующая;
- коммерческая и ценовая;
- общерыночные и специфические;
- информационная;

64 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- кассовый и срочный.
- биржевой и внебиржевой;
- организованный и неорганизованный;
- первичный и вторичный;
- традиционный и компьютерный;

65 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;

66 курс акции это-

- все ответы неверны.
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- это потребительная стоимость акции;

67 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- спекулятивные;
- коммерческие;
- факторы действующие на микроуровне;
- объективные, субъективные;
- факторы действующие на макроуровне;

68 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- темпы экономического роста;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- текущие прибыли акционерного общества;

69 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ликвидность;
- степень риска вложений;
- доходность;
- мобильность;

70 Актив это-

- все ответы верны.
- источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

71 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.
- коммерческий риск;
- риск падения общерыночных цен;
- риск изменения процентной ставки;
- риск инфляции;

72 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена предложения актива;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена актива на физическом рынке;
- процентная ставка;

73 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- показателем финансовой эффективности;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- ценой актива на физическом рынке;
- процентной ставкой;

74 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- все ответы верны.
- равновесная рыночная цена;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- цена реальной продажи акций;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

75 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- объем программной торговли;
- скупка акционерным обществом своих акций;

76 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- межотраслевые перемены капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- финансовое состояние акционерного общества;

77 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- денежно-кредитная политика;
- характер отношений между банком и заемщиком;

78 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- степень риска;
- получение прибыли от ссудных операций;
- денежно-кредитная политика в стране;
- срок погашения кредита;

79 Доходность облигации это –

- все ответы верны;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- норма ссудного процента;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;

80 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- купонного дохода.
- периодически выплачиваемых процентов;
- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- кредитных ставок;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;

81 Организованный рынок ценных бумаг это-

- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

82 Фондовый рынок это–

- все ответы верны;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;

### 83 Рынок деривативов это –

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- все ответы верны;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

### 84 Межбанковский рынок это –

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- часть рынка ссудных капиталов.
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

### 85 Финансовый рынок это:

- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- рынок ссудных капиталов;
- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

### 86 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

### 87 Внутренняя стоимость опциона есть-

- все ответы верны
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

### 88 Валютный рынок это–

- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- все ответы верны.

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;

89 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- все верны.
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;

90 Модель Курно исходит из того, что:

- обе фирмы производят однородный товар;
- все верны.
- им известна кривая рыночного спроса;
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

91 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- изменению рыночного спроса;
- все верны
- отсутствию реакции другого олигополиста;
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению цены на товар другого олигополиста;

92 Себестоимость возмещается:

- производителем из выручки от реализации продукции
- все ответы верны
- коммерческими издержками
- из налоговых отчислений
- потребителем из цены продукции

93 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- налог на имущество.
- акцизы;
- НДС;
- транспортный налог;
- земельный налог;

94 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

95 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

96 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- стоимость средств производства;
- заработная плата;
- элементы распределения чистого дохода;
- налоговые отчисления;

97 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- механизм стимулирования производства и потребления;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

98 Максимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;

99 Минимальная цена определяется:

- спросом и предложением;
- издержками предприятия;
- уникальными достоинствами товара;
- конкурентоспособностью;
- все ответы верны.

100 Элементами торговой надбавки являются:

- транспортный налог , НДС;
- издержки обращения, прибыль торго;
- транспортный налог, прибыль торго;
- акциз;
- прибыль торго.

101 Элементами оптовой цены товара являются:

- себестоимость; НДС;
- НДС; издержки обращения
- издержки обращения, издержки производства;
- прибыль, себестоимость, НДС.
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость

102 Структурой цен продукции называются:

- составные части себестоимости;
- соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- все ответы неверны.
- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
- совокупность отдельных элементов себестоимости;

103 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
- биржевые цены;
- предельные цены;
- цены торгов;
- фиксированные цены;

104 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- прямые расходы;
- коммерческие расходы;
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;

105 Цена франко зависит от:

- спроса на товар;
- конкуренции.
- доли товара на рынке;
- вида товара;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;

106 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся (выделите неверное) :

- трансфертные цены
- цены бирж
- цены аукционов ;
- цены торгов
- твердые, подвижные, скользящие цены

107 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- предельной полезности;

108 Функции цен это:

- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- совокупность принципов и методов формирования цен;
- функциональное проявление механизма формирования цен.
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;

109 Теории цен:

- все ответы верны.

- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- неоклассический синтез;
- теория трудовой стоимости;

110 Тактический фактор формирования цен –

- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

111 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
- зависит от конкурентоспособности товара;

112 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- конкурента;
- производителя;
- все ответы верны.
- властных структур;
- потребителя;

113 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- ценой транспортировки;
- ценой необходимых для производства материалов;
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- количеством труда плюс цена материалов.

114 Рыночная система ценообразования это:

- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система либерализации цен;
- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе рыночного предложения;

115 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость (выделите неверное):

- основная зарплата производственных рабочих, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- коммерческие расходы;
- основная зарплата производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

116 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- коммерческие;
- общехозяйственные;

- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- переменные;

117 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- транспортных;
- коммерческих;
- цеховых;
- общехозяйственных

118 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- оптовым;
- гибким;
- скользящим;
- трансфертным;

119 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительную стоимость.
- при формировании цены ориентироваться на издержки;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на предложение;

120 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

121 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

122 Измерительная функция цены –

- все ответы верны.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- служит для измерения издержек производства и обращения;

123 Учетная функция цены –

- все ответы верны.

- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

124 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

125 Бонусная скидка это:

- скидка с преysкурантной цены.
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

126 Скидка спонто это:

- экспортная скидка.
- скидка за наличный расчет;
- общая скидка со справочной цены;
- сезонная скидка;
- специальная скидка на пробные партии товара;

127 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- совокупные издержки производства.
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- количество абстрактного труда
- количество конкретного труда;
- закон повышения производительности труда;

128 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;

129 Регулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

130 Перераспределительная функция цены –

- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

131 Соизмерительная функция цены –

- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;

132 Функции цен: (выделите неверное) –

- учетная, измерительная, соизмерительная.
- распределительная и перераспределительная;
- стимулирующая;
- балансирующая и регулирующая;
- контролирующая;

133 Затратное направление ценообразования предполагает:

- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;

134 Сущность модификации стоимости выражается: (выделите неверное)

- в том, что вся масса стоимости по прежнему определяется общим количеством затраченного труда, но стоимость продукции отдельных отраслей и предприятий начинает зависеть также и от факторов, отражающих условия труда в конкретной отрасли и на конкретном предприятии;
- в том, что стоимость конкретного изделия воспринимается потребителем лишь в сопоставлении с ценой и потребительной стоимостью других изделий, способных удовлетворить данную потребность.
- в том, что на стоимость начинают влиять пропорции распределения производственных фондов, уровень их эффективности, не только внутриотраслевые, но и межотраслевые и народнохозяйственные факторы;
- в том, что стоимость, как основа цены, претерпевает определенные изменения с развитием товарного производства;

135 . Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон денежного обращения;
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;
- закон стоимости;
- закон о таможенных тарифах.

136 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;

- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в проведении политики гибкости и единства цен;

137 Методологические принципы ценообразования –

- все ответы неверны.
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

138 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- все ответы неверны.
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

139 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в поддержании стратегии пониженных цен;

140 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

141 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- комплексность характера ценообразования.
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

142 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика лежит в основе методологии
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

143 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность конкретных рекомендаций;
- исходные положения теории и практики установления цен;

144 Методология ценообразования это -

- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

145 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;

146 Рыночная цена товара – это:

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- денежное выражение стоимости товара;
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

147 Цена – это: (выделите неверное)

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- денежное выражение стоимости товара;

148 Организационные принципы ценообразования -

- все ответы верны.
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- имеют научно- теоретическое значение;
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

149 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в постоянном изменении цен;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в непрерывности получения прибыли;

150 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

151 Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- «издержки плюс»;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

152 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- эластичность спроса по доходу.
- спрос и его ценовую эластичность;
- качественные параметры товара;
- расходы на производство и реализацию продукции;
- удельную долю рынка;

153 Методы рыночного ценообразования:

- «издержки плюс»;
- максимизация прибыли;
- все перечисленные.
- максимальное увеличение объема продаж;
- обеспечение выживаемости;

154 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих средних затратах;
- на общих затратах;

155 Метод определения цен на основе издержек производства позволяет: (выделите неверное)

- определить цену на базе полных издержек;
- исчислить предел цены, ниже которого она может опуститься только в исключительных случаях;
- определить цену на базе предельных затрат;
- определить цену на базе цен ближайшего и крупнейшего конкурента.
- определить цену на базе как прямых переменных затрат так и постоянных издержек;

156 Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
- фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.
- фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;

- осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
- на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;

157 В укрупненном виде методику расчета цен можно представить в следующем виде: (выделите неверное)

- Анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования;
- Постановка задачи ценообразования;
- Оценка спроса и издержек производства;
- Установление окончательной цены.
- Оценка покупательской способности на рынке;

158 Этапы экономико-математического моделирования: (выделите неверное)

- Постановка экономической задачи;
- Экономическая интерпретация результатов математического решения задач и их применение.
- Экспертная оценка результатов решения задач;
- Подготовка исходной информации и численное решение задачи;
- Построение экономико-математической модели;

159 к экономико-математическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- балансовый метод;
- метод статистических теорий игр.
- метод корреляционно-регрессионного анализа.
- метод удельных показателей;
- метод математического программирования;

160 к альтернативным рыночным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- определение цен с ориентацией на издержки производства;
- метод структурной аналогии.
- определение цен ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка;
- определение цен с ориентацией на конкуренцию;
- определение цен с ориентацией на спрос;

161 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- трудностями в определении уровня конкуренции.
- значительной долей товара фирмы на рынке;

162 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- средних издержек и цены;
- валовых издержек и валового дохода;
- все ответы неверны.
- предельных издержек и средних издержек;
- средних издержек и валовых издержек;

163 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- себестоимостью
- стоимостью
- издержками обращения

- оптовой ценой

164 Ценообразующие факторы – это:

- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;  
 все верно.  
 способы внешнего воздействия на цены организации;  
 совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.  
 перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;

165 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- переменные;  
 прямые.  
 общехозяйственные;  
 по содержанию и эксплуатации оборудования;  
 коммерческие;

166 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- коммерческих;  
 цеховых;  
 прямых.  
 общехозяйственных  
 транспортных;

167 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- метод «маржинал-костинг»;  
 метод полных издержек;  
 не все ответы верны.  
 метод «стандарт-кост»;  
 метод «директ-костинг»;

168 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- метод графического изображения;  
 метод уравнения;  
 метод маржинальной прибыли;  
 метод экспертных оценок;

169 Под критической понимается: (выделите неверное)

- точка минимизации затрат;  
 та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;  
 та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;  
 точка безубыточности;

170 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- анализом критической точки;  
 анализом условия максимизации прибыли;  
 анализом условия минимизации затрат;  
 все ответы верны.

171 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.

- параболу;
- ломанную кривую;
- гиперболу;
- прямую линию;

172 Маржинальные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- все ответы неверны.

173 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- предельные, маржинальные;
- постоянные;
- не все ответы верны.
- переменные;
- совокупные, валовые;

174 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- явные вмененные издержки;
- неявные вмененные издержки;
- все ответы верны;

175 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- неявные;
- внешние;
- внутренние;
- все ответы верны.
- явные;

176 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- бухгалтерские издержки;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- альтернативные вмененные издержки;
- не все ответы верны.

177 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- альтернативные издержки;
- все ответы верны.
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- экономические издержки;

178 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- выявить цену предложения;
- все ответы верны;
- выявить условия максимизации прибыли;

179 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- бухгалтерский подход;
- ценностной подход;
- альтернативный подход;
- экономический подход;

180 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- показатель эффективности использования ресурсов
- все ответы верны
- абстрактная величина
- реально существующая стоимостная категория

181 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- косвенные;
- накладные;
- постоянные;
- переменные;

182 Предельные издержки могут быть определены как: (если  $MC$  – предельные издержки;  $MU$  – предельная полезность;  $VC$  – переменные издержки;  $FC$  – постоянные издержки;  $TR$  – общая выручка;  $Q$  – объем производства, продаж;  $P$  – цена продукции)

- $MC = \Delta VC / Q$ .
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$ ;
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$ ;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$ ;

183 Себестоимость это - (выделите неверное):

- обособившаяся часть стоимости;
- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- реально существующая стоимостная категория;

184 В производственную себестоимость включены:

- сырье и материалы;
- цеховая себестоимость;
- цеховые расходы;
- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
- общехозяйственные расходы;

185 Средние валовые издержки производства равняются:

- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;

186 Средние переменные издержки равняются:

- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;

- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;

187 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;

188 Средние постоянные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;

189 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

190 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;

191 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;

192 Альтернативные вмененные издержки это:

- издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- все ответы верны;
- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;

193 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- определяют цену предложения;
- все ответы неверны.
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утверждаемым правительством;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

194 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- все ответы неверны.
- повышение рыночного предложения;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- снижение издержек производства и потребления;
- повышение цен на рынке;

195 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- все ответы верны.
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

196 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- экономическая дестабилизация производства.
- экономическая самостоятельность предприятия;
- острая конкуренция на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;
- рост цен на рынке;

197 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник снижения прибыли;
- источник повышения конкурентоспособности;
- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;

198 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- организация ценообразования;
- структура финансовых ресурсов;
- особенности распределения прибыли;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;
- все ответы верны.

199 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- все ответы верны.
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- росту сверхнормативных запасов;
- всеобщему дефициту
- технической отсталости производства;

200 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- повышению конкурентоспособности продукции;
- снижению цен продукции;
- снижению уровня прибыли
- повышению доходности предприятия;

201 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- все ответы верны.
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- это показатель необходимый для определения цены предложения;

- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;

202 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- образование составных частей финансовых ресурсов;
- пропорции распределения;
- все ответы верны.
- уровень конкурентоспособности товаров;
- нижний предел цен товаров;

203 Предельные издержки – это:

- издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;
- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- все перечисленное верно.
- недопустимые для производителя издержки;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;

204 Предельными маржинальными издержками называются:

- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- недопустимые для производителя издержки.
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

205 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем постоянных и переменных издержек производства;

206 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

207 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;

208 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- все ответы верны;

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;

209 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- все ответы верны.
- существует двойственное толкование сущности себестоимости;

210 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- стоимость продукта определяется общественно- признанными затратами труда, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности

211 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- взаимозамещающими товарами;
- взаимодополняющими товарами.
- нормальными товарами;
- товарами Гиффена;
- товарами низшей категории;

212 когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- товарами низшей категории.
- взаимозаменяемыми товарами;
- взаимодополняющими товарами;
- нормальными товарами;
- товарами Гиффена;

213 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос совершенно эластичен.
- спрос и предложение не эластичны;
- равны;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;

214 Обычно избыток спроса:

- не стимулирует покупателей приобретать товар
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

215 Обычно избыток предложения:

- оказывает понижающее давление на цену;

- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;

216 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- платы за производственные ресурсы;
- цен товаров конкурентов;
- цены предложения товара и услуги.
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- количества продавцов на рынке;

217 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня технологии производства;
- цены предложения товара и услуги;
- уровня дотаций.
- уровня налогов;
- потребительских ожиданий;

218 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня налогов и дотаций.
- цены спроса товара и услуги;
- потребительских ожиданий;
- сезонности потребности;
- количества покупателей на рынке;

219 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- вкусов и предпочтений покупателей.
- цен товаров заменителей;
- доходов покупателя;
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- платы за производственные ресурсы;

220 Равновесная цена это -

- цена предложения;
- цена спроса;
- цена избыточного предложения.
- цена избыточного спроса;
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;

221 Спрос – это:

- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.

222 Объем спроса – это:

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя.

- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

223 Предложение – это:

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- уровень покупательской способности потребителя;

224 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цен замещающих товаров;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение цены товара;
- изменение объема предложения.

225 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;
- цена на товар ниже равновесной цены;

226 Если на рынке существует избыточное предложение на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;
- цена на товар ниже равновесной цены;

227 Недвижимое имущество: – (выделите неверное)

- объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.
- способно приносить доход;
- это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере;
- это физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли;
- высоколиквидный товар;

228 Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- влиянием промышленного цикла.
- ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- неэластичным спросом на рынке недвижимости;
- влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;
- ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;

229 Условия ограничения оценки недвижимости:

- все перечисленные

- взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
- можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
- условия ограничения прав собственности

230 Объекты недвижимости классифицируются: (выделите неверное)

- на специализированные и неспециализированные.
- на введенное в эксплуатацию и незавершенное строительство;
- на воспроизводимые и невоспроизводимые;
- на производственные и непроизводственные;
- на ликвидные и неликвидные;

231 Основными признаками недвижимости являются: (выделите неверное)

- высокая ликвидность и эластичность.
- степень готовности к эксплуатации;
- воспроизводимость в натуральной форме;
- функциональное назначение;
- форма собственности и отраслевая принадлежность;

232 Не является фактором государственного регулирования действующим на рынке недвижимости:

- экономические законодательные акты.
- показатели государственного бюджета;
- Налоговый Кодекс;
- Гражданский Кодекс;
- нормативные акты, регулирующие сделки с недвижимостью;

233 Не являются фактором общеэкономического положения, действующим на рынок недвижимости:

- состояние торгового баланса страны.
- капитальные вливания в страну;
- капитальные вливания в регион;
- объем промышленного производства;
- структура доходов населения;

234 Факторы общеэкономического положения, действующие на рынок недвижимого имущества:

- все перечисленные.
- уровень цен потребления;
- состояние финансового рынка;
- уровень занятости населения;
- инфляция;

235 Не является фактором экономического положения региона действующим на рынок недвижимости:

- капитальные вливания в регион.
- вывоз капитала из страны;
- социальное положение в регионе;
- показатели экономического развития региона;
- уровень занятости населения в регионе;

236 Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- все перечисленные;
- уровень занятости населения в регионе;
- перспективы экономического развития региона
- экономическое положение в регионе;

237 Не являются фактором социального положения региона оказывающим влияние на рынок недвижимости:

- стабильность политики руководства региона.
- возможность этнических и военных противостояний в регионе;
- состояние торгового баланса страны;
- уровень жилищно-коммунального хозяйства в регионе;
- отношение населения региона к специальному и внешнему капиталу;

238 Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- все перечисленные.
- отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
- возможность и интенсивность в регионе;
- развитие транспортной инфраструктуры в регионе;
- стабильность политики руководства региона;

239 Не является фактором природных условий региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- экологическая характеристика региона.
- отдаленность от крупных городов и транспортных магистралей;
- привлекательность региона для отдыха и туризма;
- показатели экономического развития региона;
- уровень развития инфраструктуры;

240 Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные;
- изменчивость вкусов и предпочтений населения;
- количество и изменчивость населения;
- платежеспособность физических и юридических лиц;

241 Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- изменение вкусов и предпочтений населения.
- условия финансирования сделок с недвижимостью;
- миграция населения;
- объем нового строительства и вложенные затраты;
- платежеспособность населения;

242 какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- недостаточность собственного оборотного капитала
- страхование объектов
- полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса
- полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
- принятие решения, об обновлении недвижимости

243 Нахождение в гражданском обороте:

- отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;
- форма собственности недвижимости;
- возможность и форма приватизации недвижимости
- экономическое (производственное) использование недвижимости;
- разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;

244 Третий постулат риска заключается в том, что:

- Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- Свободного от риска поведения не существует;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

245 Шанс - это:

- Ущерб или отрицательное отклонение;
- Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития
- Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;
- Прибыль или положительное отклонение;

246 Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные.
- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
- интенсивность строительства;
- количество свободных объектов недвижимости;
- предложение неосвоенных земельных участков;

247 Не является фактором, определяющим количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- предложение неосвоенных земельных участков.
- количество свободных объектов недвижимости;
- платежеспособность населения;
- развитие строительной индустрии;
- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;

248 При лизинге мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- возможны многовариантные расчеты;
- полная стоимость воспроизводства;

249 какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- все перечисленные
- определение вида оцениваемой стоимости
- учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
- правильная увязка имущества со связанными с ним правами
- определение всех условий ограничения оценки

250 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке имущества:

- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта связанного с ним
- определение затрат на текущий ремонт
- поиск и сбор необходимой информации
- определение времени оценки
- учет возможных условий ограничения прав собственности на имущество

251 Способы финансирования на рынке недвижимости: (выделите неверное)

- использование ростовщического капитала

- использование только собственного капитала
- использование смешанного финансирования
- использование заемного капитала
- использование иностранного капитала

252 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке недвижимого имущества:

- определение затрат на текущий ремонт
- определение времени оценки
- поиск и сбор необходимой информации
- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта факторов связанных с ним.
- учет возможных условий ограничения прав собственности на недвижимое имущество

253 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- текущий способ использования недвижимого имущества
- все перечисленные
- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- существующие укрупненные классификации и идентификации
- рыночную ситуацию

254 какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

- ожидание носит позитивный характер
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности
- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ожидание носит прогнозный характер

255 Наилучшее и наиболее эффективное использование объектов недвижимого имущества должно удовлетворять следующим критериям:

- правомочность;
- все вышеперечисленное.
- максимальная продуктивность;
- экономическая осуществимость;
- физическая возможность;

256 Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериями:

- правомочность;
- физическая возможность;
- экономическая осуществимость;
- максимальная продуктивность;
- все вышеперечисленное.

257 к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- производство национального дохода и объем промышленного производства;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;
- все ответы верны.

258 к факторам природных условий в регионе относятся:

- экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения региона;
- все ответы верны.
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

259 Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;
- для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
- для незастроенных земельных участков;
- для земельных участков с улучшениями;

260 В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- все перечисленные.
- принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;
- принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- принципы, связанные с рыночной средой;
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;

261 Не относится к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества:

- принцип полезности;
- принцип сбалансированности;
- принцип предельного дохода;
- принцип вклада.
- принцип остаточной продуктивности;

262 к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- все перечисленные.
- принцип спроса и предложения;
- принцип соответствия;
- принцип конкуренции;
- принцип взаимозаменяемости;

263 Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

- принцип зависимости.
- принцип сбалансированности;
- принцип изменчивости;
- принцип соответствия;
- принцип конкуренции;

264 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- текущий способ использования недвижимости
- все перечисленные
- рыночная ситуация
- существующие нормы зонирования

265 Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника

- ожидание носит позитивный характер
- обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
- ожидание носит негативный характер

266 Этапы оценки недвижимости: (выделите неверное)

- Определение задачи оценки.
- Составление плана и договора на проведение оценки;
- Сбор, анализ, проверка информации и выбор уместных подходов к оценке;
- Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины;
- Ипотечно-инвестиционный анализ;

267 На этапе согласования полученных результатов:

- анализируется исходная информация.
- выявляются права владения оцениваемой собственностью;
- проверяется оптимальность полученных итоговых показателей;
- составляется договор оценки;
- определяются цели оценки;

268 На этапе определения задачи оценки:

- согласуются объекты и субъекты оценки.
- согласуются методы оценки;
- выявляются цели оценки;
- выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;
- анализируется полученная информация;

269 На этапе составления плана и договора на проведение оценки:

- проверяется оптимальность полученных итоговых показателей.
- анализируется полученная информация;
- составляется программа исследования;
- согласуются объекты и субъекты оценки;
- выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

270 Договор по проведению оценки:

- заключается в письменной форме и нет необходимости заверять нотариусом;
- заключается в письменной форме и заверяется нотариусом;
- оценка может проводиться и без договора;
- может заключаться в устной форме;

271 Определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- все перечисленные
- максимальная продуктивность объекта оценки

272 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества

- максимальная продуктивность объекта оценки

273 Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- все перечисленные  
 проверка достоверности математических расчетов  
 проверка предположений и результатов  
 итоговая проверка сведений  
 окончательные заключение о стабильности объекта

274 Дата оценки – (выделите неверное)

- жестко фиксируется в задании на оценку  
 это некоторая фиксированная дата, на которую проводятся все расчеты  
 определяется в зависимости от цели оценки  
 время выполнения работ по оценке  
 определяется в зависимости от ситуации

275 Этап сверки заключается: (выделите неверное)

- в переработке всех результатов  
 в выборе окончательной величины оценочной стоимости  
 в сопоставлении полученных результатов  
 в анализе полученных результатов  
 в составлении окончательной формулировки своего мнения о стоимости

276 Первый постулат риска заключается в том, что:

- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;  
 Будущее не может быть известно в достаточной степени;  
 Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;  
 Следует различать риск и его меры;  
 Свободного от риска поведения не существует;

277 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования  
 физическая возможность варианта использования  
 юридическая правомерность варианта использования  
 усредненная стоимость имущества  
 максимальная продуктивность объекта оценки

278 Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:

- Дробление рынка сбыта;  
 Снижением степени риска;  
 Диверсификацией деятельности;  
 Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;  
 Трансфертом риска;

279 к действиям, принимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий, относятся:

- Методы снижения степени риска;  
 Методы трансферта риска;  
 Методы переноса риска;  
 Упреждающие методы;  
 Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

280 Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:

- Методы управления активами и пассивами;
- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;
- Методы диссипации риска;
- Методы диверсификации риска;
- Методы снижения степени риска;

281 Метод управления рисками, который заключается в установлении системы ограничений, что позволяет снизить уровень риска –это:

- Локализация риска;
- Резервирование риска;
- Трансферт риска;
- Лимитирование риска;
- Компенсация риска;

282 Факторы, воздействующие на рынок недвижимости можно классифицировать следующим образом:

- все ответы верны.
- факторы микроэкономической ситуации;
- факторы общеэкономической ситуации;
- факторы государственного регулирования рынка недвижимости;
- факторы социального положения в регионе;

283 к факторам государственного регулирования рынка недвижимости относятся: (выделите неверное)

- ставка доходности финансовых активов;
- отдельные нормативные акты, ограничивающие сделки с недвижимостью на региональном уровне;
- налоговое законодательство, регулирующее сделки с недвижимостью;
- нормативные акты, регулирующие сделки купли – продажи недвижимости

284 к факторам микроэкономической ситуации относятся: (выделите неверное)

- оттоки капитала из региона.
- притоки капитала в регион;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

285 к факторам социального положения в регионе относятся: (выделите неверное)

- отношение к частному и иностранному капиталу;
- возможность межэтнических и военных столкновений;
- уровень безработицы в регионе
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- устойчивость и популярность проводимой администрацией региона политики;

286 какой из нижеследующих не соответствует сущности ликвидационной стоимости:

- стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;
- разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
- стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора
- стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;
- стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;

287 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в обмене:

- собственная стоимость;
- рыночная стоимость.
- страховая стоимость;
- стоимость конкретного пользователя;
- ликвидационная стоимость;

288 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в пользовании :

- собственная стоимость;
- стоимость для конкретного пользователя;
- рыночная стоимость.
- ликвидационная стоимость;
- страховая стоимость;

289 какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- наиболее вероятная цена;
- стоимость для конкретного пользователя;
- стоимость при определенных целях инвестирования;
- субъективная стоимость;

290 Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- на оценку прав имущества;
- на все перечисленное;
- на время реальной оценки;
- на конкретный объект оценки;

291 какое из нижеследующих не верно:

- рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.
- рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;
- рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
- определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;
- рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;

292 Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимость:

- договора заключаются на конкретную дату;
- стороны действуют согласно своим интересам;
- продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
- цены подвержены внешнему влиянию;
- для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;

293 Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
- покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- стоимость, рассчитанная на конкретную дату;
- наиболее вероятная цена сделки;

294 Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- стоимость для конкретного инвестора;
- стоимость в обмене;
- стоимость в пользовании;
- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.

- стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;

295 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- все ответы неверны.  
 налогооблагаемая стоимость;  
 инвестиционная стоимость;  
 ликвидационная стоимость;  
 рыночная стоимость;

296 к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.  
 залоговая, инвестиционная, рыночная;  
 балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;  
 арендная, залоговая, рыночная;  
 рыночная, арендная, инвестиционная;

297 какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- все ответы неверны  
 инвестиционная;  
 стоимость для целей налогообложения;  
 залоговая;  
 ликвидационная;

298 Стоимость предприятия - как единого комплекса, для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- ликвидационной стоимостью  
 стоимостью действующего предприятия  
 инвестиционной стоимостью  
 обоснованной рыночной стоимостью  
 балансовой стоимостью

299 Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- в гражданском кодексе.  
 по территории нахождения недвижимого имущества;  
 по месту жительства собственника;  
 по месту регистрации собственника недвижимого имущества;  
 на рынке недвижимости;

300 какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие имущество :

- недвижимое имущество.  
 движимое имущество;  
 деньги;  
 информация;  
 ценные бумаги;

301 Право собственности содержит:

- право владения, право распоряжения и право управления;  
 право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;  
 отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..

- имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- право пользования, право владения и право распоряжения;

302 Стандарты оценки:

- законодательный акт.
- обладают законную силу и обязательны для внедрения;
- нормативный документ;
- сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;
- носят рекомендательный характер;

303 какие вещные, в том числе ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат обязательной государственной регистрации:

- право постоянного бессрочного использования.
- право собственности;
- право хозяйственного ведения;
- право оперативного управления;
- право пожизненного наследуемого владения;

304 Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- протокол намерений;
- решение суда;
- договор на оценку.
- решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;
- задание на оценку;

305 Эластичность спроса по доходу показывает:

- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- уровень покупательской способности потребителя.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;

306 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- величины спроса на один товар при изменении цены предложения;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;

307 Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос и предложение относительно уравновешены;
- после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

308 Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- если предложение на рынке превышает спрос.
- если спрос на рынке превышает предложение;

- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, невозникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

309 Ценовая эластичность показывает:

- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- уровень покупательской способности потребителя;
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;

310 Эластичность – это:

- мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- все ответы верны.
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;

311 Объем предложения – это:

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- уровень покупательской способности потребителя;

312 к целям, основанным на сбыте относятся:

- все верны.
- максимизация прибыли;
- создание наиболее благоприятного климата;
- завоевание значительной доли рынка;
- быстрое получение наличных денег;

313 Психологические аспекты ценообразования это:

- все ответы верны.
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;

314 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- формирование ценовых рядов;
- реализацию по цене предложения.
- дифференцированную долю прибыли в цене;
- среднюю долю прибыли в цене;
- унифицированное ценообразование;

315 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимальное увеличение сбыта.

- проникновение на рынок;
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

316 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» с рынка.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- максимальное увеличение сбыта;

317 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;
- максимальное увеличение сбыта;

318 Под политикой цен понимаются:

- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

319 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все перечисленные.
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

320 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- внедрения на рынок;
- роста продаж;
- зрелости товара;
- насыщения рынка;

321 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- розничных цен на потребительские товары;
- издержек производства;
- издержек обращения;

322 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.

- в условиях совершенной конкуренции;
- на олигопольном рынке;
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- при эластичном спросе;

323 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ..... ценообразования:

- все ответы верны.
- дифференцированного;
- конкурентного;
- ассортиментного;
- сегментированного;

324 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- определенным торговым посредником;
- ниже себестоимости;
- утвержденным государственными органами управления.
- соответствующим мировым стандартам;
- утвержденным руководством компании;

325 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.
- эффектом объема;
- эффектом издержек;
- удельным выигрышем;
- эффектом цены;

326 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- дифференциация цен.
- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
- изучение нормативов ценообразования;
- поиск методов оптимизации налогов;
- дискриминация и унифицирование цен;

327 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- дифференциация цен;
- дискриминация цен;
- рыночное ценообразование.
- сегментированное ценообразование;
- конкурентное ценообразование;

328 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что:

- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- все ответы верны.
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;

329 Тактические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

### 330 Стратегические аспекты ценовой политики –

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- все ответы верны.

### 331 Этапы разработки ценовой стратегии:

- стратегический анализ;
- все ответы верны.
- формирование стратегии;
- сбор исходной информации;
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

### 332 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- цены конкурентов;
- все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;

### 333 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- максимизирован оборот.
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- потребности покупателей меняются значительно;

### 334 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;
- все ответы неверны.
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии следования за лидером;

### 335 Стратегия средних цен может быть представлена как:

- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;
- все ответы верны.

- стратегия следования за лидером;

336 Затраты, вызываемые воздействием загрязненной среды на объекты недвижимости, определяются как: (выделите неверное)

- все ответы неверны
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы, связанные с компенсацией влияния негативного экологического фактора на объект недвижимости;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала, повышенную текучесть персонала,

337 Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

338 Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;

339 Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;

340 При определении варианта лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости учитываются:

- все вышеперечисленное.
- финансовая обоснованность варианта использования;
- физические характеристики земельного участка;
- действующее законодательство и административные ограничения;
- потенциал местоположения;

341 При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- все ответы верны.
- стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- полная стоимость воспроизводства и замещения;
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании;

342 При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость воспроизводства и замещения
- стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
- возможны многовариантные расчеты
- стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

343 Экономическая сущность недвижимости проявляется в следующем: (выделите неверное)

- недвижимость как объект оценки стимулирует повышение научно-технического прогресса.
- жилые помещения обеспечивают потребность населения в жилой площади;
- недвижимость как объект общественной инфраструктуры обеспечивает социальные потребности общества;
- недвижимость в качестве основных производственных фондов обеспечивает выпуск продукции;
- недвижимость становится товаром, когда попадает в рыночный оборот;

344 Стоимость: (выделите неверное)

- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже затрат на дату оценки.
- обычно анализируется с точки зрения возможного покупателя;
- это мера того, сколько гипотетический покупатель будет готов заплатить за оцениваемую собственность;
- это деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять как любой предмет или объект;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

345 Имущественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

346 Сервитут это -

- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических я фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

347 Чем обусловлен момент перехода права собственности на недвижимое имущество по договорам и иным сделкам-

- решением органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения.
- решением соответствующих государственных органов о принудительном отчуждении имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- фактической передачей этого имущества на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- фактической передачей этого имущества, если законом и договором не предусмотрено иное;
- фактором государственной регистрации в соответствующих государственных органах;

348 На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- все ответы верны.
- по решению суда;
- по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;

349 Гражданское право:

- право пользования, право владения и право распоряжения.
- регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;

350 Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- о распределении городских и сельских земельных участков.
- о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;
- о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;

351 какой из нижеследующих утверждений верен:

- собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;
- здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости

352 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен с использованием точно таких же очень сходных материалов:

- страховая стоимость.
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- ликвидационная стоимость
- полная стоимость воспроизводства

353 какая стоимость из перечисленных ниже-это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать как есть и где есть ?

- страховая стоимость.
- остаточная ликвидационная стоимость
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- стоимость при упорядоченной ликвидации

354 Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.

- стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

355 Факторы, определяющие величину спроса: (выделите неверное)

- условия и доступность финансирования.
- изменения во вкусах и предпочтениях населения;
- изменения в соотношениях между различными слоями населения, то есть процентное соотношение между группами населения с различным уровнем образования, уровень миграции, количество браков и разводов, а также изменения общей численности населения;
- платежеспособность населения;
- изменения ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.

356 Рынок недвижимости подвержен следующим внешним влияниям: (выделите неверное)

- изменениям в законодательстве по регулированию рынка недвижимости и в налоговом законодательстве;
- экологического положения в регионе и наличия развитой инфраструктуры;
- изменениям общей социально – экономической ситуации и региональной экономической конъюнктуры;
- изменениям ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.
- изменениям в денежной политике правительства и политике коммерческих банков, определяющих доступность средств финансирования сделки купли- продажи недвижимости;

357 Ликвидационная стоимость имущества:

- остаточная восстановительная стоимость
- остаточная ликвидационная стоимость
- сметная стоимость ликвидации
- стоимость имущества при его вынужденной продаже
- стоимость при упорядоченной ликвидации

358 Рекреационные затраты это –

- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,

359 какими факторами определяются систематические риски:

- все перечисленные
- изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества
- нестабильность налогового законодательства
- низкая ликвидность активов
- изменение процентных ставок на рынке капитала

360 Индексы загрязнения окружающей среды определяются посредством выполнения следующих основных операций:

- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;

- Количественное сравнение концентрации каждого загрязняющего вещества с его стандартом и агрегация полученных величин в суммарный (скалярный) показатель;
- Оценка качества окружающей среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

361 Алгоритмы расчета индексов качества окружающей среды в системе оценки стоимости объекта недвижимости – (выделите неверное)

- Все ответы верны.
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;
- Оценка качества той же среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.

362 какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;
- накопленный износ объекта недвижимости;
- первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;

363 Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;
- Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- Максимальный размер товарного или потребительского кредита;

364 к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- Формирование системы материальных и информационных резервов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- Механизм ограничения уровня риска;
- Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- Оптимизация налогообложения

365 Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствие с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;
- Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;

366 к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

- При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;
- Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;

367 Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

368 Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы—это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками в узком смысле;

369 Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации—это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

370 к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;
- Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- Следует различать риск и его меры;
- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения—это не что иное, как то, что измеряется как риск;

371 Возможность не наступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;

372 Экологические риски—это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

373 Природно-естественные риски—это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с проявлением стихийных сил природы.
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

374 Второй постулат риска заключается в том, что:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

375 Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;

376 Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- Предпринимательским риском;
- Финансовым риском;
- Инвестиционным риском;
- Рыночным риском;
- Коммерческим риском;

377 Согласование – это:

- все ответы верны.
- процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;
- процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа – используя каждый подход к оценке;

378 Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:

- обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.
- принятие в качестве окончательной величины минимального значения;
- принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;
- принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;

379 какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- все перечисленные
- нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов

- нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
- стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений

380 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.

381 Согласно принципу сбалансированности какой из нижеследующих утверждений неверен:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- согласно этому принципу стоимость недвижимости определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- для большинства объектов недвижимости важными парными элементами является земля и улучшения

382 какой из нижеследующих верен:

- все перечисленные
- принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности

383 какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

- объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
- недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

384 В чем проявляется взаимосвязь принципа полезности с принципами ожидания и замещения:

- они основаны на ожидании роста денежных потоков от эксплуатации недвижимости.
- это принципы, связанные с рыночной средой;
- это принципы, основанные на представлениях пользователя;
- они являются принципами наилучшего и наиболее эффективного использования;
- они являются принципами, связанными с землей, зданиями и сооружениями;

385 Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется:

- принципом изменения внешней среды.
- принципом ожидания;
- принципом соответствия;
- принципом замещения;
- принципом остаточной производительности;

386 Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от недвижимости можно получить при соблюдении оптимальных величин ее составных элементов, называется:

- принципом разделения.

- принципом замещения;
- принципом остаточной продуктивности;
- принципом вклада;
- принципом сбалансированности;

387 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;

388 Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья
- все утверждения верны
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами

389 какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

- объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
- имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

390 Рыночная цена приближается к рыночной (или меновой) стоимости при наличии следующих допущений: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- для совершения сделки отводится достаточно времени;
- покупатели и продавцы хорошо информированы и действуют исключительно в своих собственных интересах;
- нет никакого принуждения или давления на покупателя или продавца с целью как-то повлиять на ход сделки;
- оплата производится наличными или их эквивалентом;

391 Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- степень ликвидности и баланс спроса и предложения;
- число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
- формирование цены и способ финансирования сделки;
- форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации

392 Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества
- оценка достоверна только в целях указанных в отчете
- оценка достоверна только на дату указанную в отчете
- использование информации в любых целях
- финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса

393 Транспортные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

394 Политические риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

395 При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ликвидации объекта.
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;
- стоимость ускоренной ликвидации
- стоимость упорядоченной ликвидации
- возможны многовариантные расчеты;

396 При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ускоренной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании
- полная стоимость замещения за вычетом физического износа
- полная стоимость воспроизводства
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

397 При налогообложении имущества мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании
- полная стоимость воспроизводства

398 При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
- полная стоимость замещения;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- обоснованная полная стоимость воспроизводства;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

399 При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства и замещения
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;

- стоимость при упорядоченной ликвидации

400 При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость воспроизводства.  
 стоимость при упорядоченной ликвидации;  
 обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;  
 обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;  
 обоснованная рыночная стоимость;

401 Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- выявление наиболее перспективных сегментов рынка;  
 всех перечисленных.  
 определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;  
 оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;  
 определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;

402 какое из нижеследующих утверждений верно:

- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции  
 принцип замещения определяется низшей предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества  
 принцип замещения составляет основу доходного подхода  
 согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;  
 обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

403 Цена:

- все ответы верны.  
 используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;  
 как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;  
 это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;  
 не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;

404 Цена: (выделите неверное)

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;  
 это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;  
 сумма, которую будет готов заплатить возможный покупатель за объект определенной полезности;  
 в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже стоимости на дату оценки;

405 Затраты: (выделите неверное)

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;  
 могут не отличаться от той суммы, которую будет готов заплатить возможный покупатель;  
 это мера издержек, необходимых для того, чтобы создать объект собственности, сходный с оцениваемым;  
 обычно анализируются с точки зрения возможного покупателя;  
 в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, могут быть выше или ниже стоимости на дату оценки;

406 Аренда это -

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических я фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- залог недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

407 Доверительное управление это -

- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических я фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- залог недвижимого имущества;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

408 Ипотека это –

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических я фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- залог недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

409 При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

- степенная функция
- дифференциальная функция
- логарифмическая функция
- линейная функция
- экспоненциальная функция

410 Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- принцип предложения
- принцип спроса
- принцип ожидания
- принцип равновесия
- принцип замещения

411 какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

- метод распределения
- метод оценки использования
- метод выделения
- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты

412 какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- метод выделения
- метод распределения
- метод дисконтирования денежного потока
- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты

413 На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- количественного признака
- отраслевого признака
- территориального признака
- временного признака
- качественного признака

414 Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

- 5
- 4
- 2
- 3
- 1

415 Для осуществления методов сравнительного подхода необходимо: (выделите неверное)

- доступность информации о предыдущих сделках;
- открытость рынка;
- разработать укрупненные нормативные показатели расчета стоимости.
- наличие развитого рынка недвижимости;
- наличие специальных служб, накапливающих информацию;

416 В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

- в зависимости от заданных 5-8 вариантов
- 2
- 5
- 3
- 4

417 Основные элементы сравнения:

- плодородие
- коммунальные платежи
- местоположение и окружение
- налоговые платежи
- избыточная земля

418 какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- принцип полезности
- принцип остаточной стоимости
- принцип вклада
- принцип ожиданий
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования

419 какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- метод статистического анализа
- метод анализа расходов
- метод анализа парных продаж

- экспертный метод
- все перечисленные

420 Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

- эксплуатационные расходы
- условия арендного договора
- функциональная полезность
- качество управления
- состав арендаторов

421 какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- физические особенности
- территориальное размещение
- экономические особенности
- место продаж
- время продаж

422 какой из нижеследующих элемент сравнения:

- все перечисленные
- передаваемые права собственности и ограничения
- наличие недвижимости
- отклонения от целевого использования
- условия продажи

423 какие средства и способы отличают сравнительной подход от других подходов:

- единицы сравнения
- методы расчеты поправок
- все перечисленные
- элементы расчета поправок
- виды поправок и корректировок

424 какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

- метод цен и доходов
- техника остатки
- метод стоимости замещения
- метод прямой капитализации
- метод косвенной капитализации

425 Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- все перечисленные
- равновесия
- замещения
- спроса, предложения и конкуренции

426 Срочное возмездное право владения и пользования земельным участком в соответствии с договором аренды-это:

- право аренды земельного участка
- право на улучшение
- право анализа продаж объекта
- право на удобства
- право купли-продажи земли

427 какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- метод оценки использования
- метод предполагаемого использования
- метод распределения
- метод выделения
- метод разбиения

428 какой метод основан на сопоставлении данных по аналогичным участкам, которые были проданы:

- метод разбиения
- метод сравнения продаж
- метод рыночной привлекательности предприятия
- метод капитализации дивиденда
- метод отраслевых коэффициентов

429 какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- размер компании
- перспектива роста
- стадия экономического развития
- структура капитала
- характер взаимозаменяемости производимых продуктов

430 Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
- сбор необходимой информации
- сопоставление списка аналогичных предприятий
- финансовый анализ
- расчет оценочных мультипликаторов

431 каким требованиям должны отвечать выбранные аналоги при внедрении метода сравнительной единицы:

- должны быть схожими экономические особенности;
- сходность физических особенностей;
- однородность функционального предназначения;
- должны быть построены примерно в одинаковом периоде;
- все варианты верны.

432 Не используемый при оценке недвижимости вид поправки (корректировки):

- имущественные корректировки
- денежные корректировки
- обязательные денежные корректировки
- процентные корректировки
- относительные денежные корректировки

433 При оценке земельного участка, на котором имеются сооружения, какой единицей сравнения не пользуются:

- доход, полученный от эксплуатации 1 кв.метра площади, предназначенного для аренды
- цена 1 кв.метра общей площади
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 кв. метра участка, предназначенного для аренды
- цена 1 куб метра земельного участка

434 При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 кв. метра земельного участка
- цена 1 га земельного участка
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 фронтального метра земельного участка

435 Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:

- рыночная или ценовая информация объекте аналоге
- расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов
- физические и экономические показатели объекта оценки
- физические и экономические показатели объекта аналога
- информации об окружении объектов оценки и аналога

436 Не является этапом оценки недвижимости:

- согласование итоговых результатов
- сбор информации по совершенным в ближайший период сделкам
- составление списка объектов аналогов
- анализ элементов сравнения
- расчет чистого дохода полученного от использования имущества

437 Не является методом внесения поправок:

- метод прямого сравнения особенностей
- метод статистического анализа
- метод регрессионного анализа
- метод анализа расходов
- метод капитализации арендных платежей

438 как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- действительный валовой доход делить на объем продаж.
- потенциальный доход делить на ДВ доход;
- чистый операционный доход делить на цену продажи;
- цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;
- действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;

439 Форвард сделка это –

- сделка на товар которого в наличии нет;
- сделка по страхованию, котированию цен;
- страховочная сделка.
- срочная сделка;
- сделка на реальный товар в будущем;

440 Индексы фондовой биржи:

- все ответы верны.
- индекс Паше, индекс НАСДАК;
- индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Фишера;

441 Фондовые индексы классифицируются по:

- все ответы верны.

- отраслевому признаку;
- степени охвата рынка;
- методу расчета;
- региональному признаку;

442 Маржа это –

- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- специальное складское свидетельство;
- все ответы верны.
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;

443 Варрант это –

- долговое обязательство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- специальное складское свидетельство
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

444 Фондовые индексы это –

- групповые и сводные индексы;
- количественные и стоимостные индексы;
- все ответы верны.
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;

445 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс SP -500;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс НАСДАК;

446 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Никкей;
- индекс SP -500;

447 Публичные биржи-

- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- занимаются демонстрацией товаров биржи;

448 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- стихийность биржевого рынка;
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;

- низкая платежеспособность потребителей.
- жесткая конкуренция на рынке;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;

449 Зарождение бирж связано:

- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- с историческим развитием общества.
- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;

450 к фондовым операциям относятся:

- арбитражные сделки;
- кассовые сделки;
- все ответы верны.
- пакетные сделки;
- срочные сделки;

451 к операциям на фондовой бирже допускаются -

- все ответы верны.
- все ценные бумаги;
- фондовые ценности;
- долговые обязательства;
- облигации частных компаний;

452 Первые фондовые биржи появились

- все ответы неверны.
- в конце 17 века;
- в начале 19 века;
- в начале 20 века;
- в конце 18 века;

453 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- частичное;
- обычное;
- предвосхищающее;
- селективное;
- арбитражное;

454 хеджирование – это:

- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- страховочная операция;
- механизм регулирования;
- операция формирования цен;
- все ответы верны

455 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- джобберы и спекулянты;
- брокеры;
- все ответы верны.
- маклеры;
- посредники по сбыту;

456 кэш сделка это-

- сделка посредством опционов.
- сделка на реальный товар в будущем;
- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- срочная сделка;
- сделка на наличный товар;

457 Сделки на реальный товар – это:

- все ответы верны.
- кэш и форвард сделки;
- фьючерсные сделки;
- срочные сделки;
- арбитражные сделки;

458 Частные биржи –

- функционируют под государственным контролем;
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- все ответы не верны.
- объединяют только членов биржевой корпорации;

459 Фьючерсные сделки это –

- все ответы верны.
- срочные сделки;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;

460 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- все ценные бумаги.
- сертификаты;
- ценные бумаги с фиксированным доходом;
- акции
- государственные облигации;

461 курс ценной бумаги – это:

- все ответы верны.
- величина приносимого ценной бумагой дохода;
- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- цена, по которой реализуется ценная бумага;
- разница в ценах ценных бумаг;

462 к индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
- индексы оптового товарооборота;
- индексы среднего объема заявок;
- индексы биржевых цен;
- индексы заявок на продажу и покупку;

463 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- все ответы верны.

- по различным видам товаров;
- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;
- по ассортименту в целом;

464 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- индексы Доу-Джонса;
- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;

465 Индексы обычно взвешиваются методом –

- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- все ответы неверны.
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

466 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- все ответы верны

467 количественный биржевой индекс определяется как:

- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

468 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- число, состав и размер бирж;
- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
- все ответы верны.
- деловая активность на биржевом рынке;

469 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- все ответы неверны.
- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;

470 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- из государственного бюджета;
- все ответы верны.
- за счет уставного капитала бирж;
- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- за счет доходов от совершенной сделки;

471 Вид спекулятивных операций на биржах –

- игра на понижение цен;
- перелив капитала с одного рынка на другой;
- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- все ответы верны.
- игра на повышение цен;

472 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.
- опцион с правом покупки;
- опцион с правом продажи;
- опцион с правом страхования;
- двойной опцион;

473 Опцион – это:

- все ответы верны.
- операции с ценными бумагами;
- операция купли-продажи товаров;
- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- особый вид торгово-денежных операций;

474 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ценопрогнозирующую;
- ценорегулирующую;
- информационно – аналитическую.
- рискостраховую;

475 Биржевой механизм формирования цен – это:

- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- ответы не верны.
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;

476 Биржа как инструмент рынка - это:

- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- все ответы верны.
- определенное место неорганизованной купли- продажи;

477 какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- моральный износ
- неустранимый физический износ
- экономический износ
- функциональный износ
- физический износ

478 На какие категории может быть разделен износ:

- внутренний и внешний;
- устранимый и неустранимый;
- наблюдаемый и рассчитываемый;
- все перечисленные выше;

479 Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- физического;
- экономического;
- внешнего;
- функционального;

480 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- доходный подход
- все вышеперечисленные подходы
- подход сравнительного анализа продаж
- затратный подход

481 Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- базисно-компенсационный метод.
- ресурсный метод;
- ресурсно-индексный метод;
- метод инвестиционного остатка;
- базисно-индексный метод;

482 Не относится к косвенным затратам:

- величина инвестиционных вложений в землю;
- расходы на проектные работы;
- расходы на экспертизу проектов.
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- эксплуатационные расходы машин и оборудования;

483 Относится к косвенным затратам:

- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- проценты по кредитам;
- все вышеперечисленные;
- административные расходы;

484 Не относятся к прямым затратам:

- затраты на сооружение временных зданий и сооружений;
- величина инвестиционных вложений в землю;
- зарплата рабочих.
- стоимость строительных материалов;
- расходы по коммунальным услугам;

485 к прямым затратам относятся:

- все вышеперечисленные.
- зарплата рабочих;
- эксплуатационные расходы машин и механизмов;
- расходы по коммунальным услугам;
- прибыль подрядной организации;

486 как определяется восстановительная стоимость в практике оценки недвижимого имущества (ПЗ - прямые затраты, КЗ - косвенные затраты, П – предпринимательская прибыль):

- ПЗ / (КЗ + П).
- (ПЗ – КЗ) \* П;
- ПЗ + КЗ + П;
- (ПЗ – КЗ) + П;
- (ПЗ + КЗ) / П;

487 Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- типичный срок экономической жизни
- срок экономической жизни
- срок физической жизни
- эффективный возраст
- срок оставшейся экономической жизни

488 Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- ссылка на принцип замещения
- расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
- учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
- учет износа построек;
- расчет стоимости улучшений;

489 Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости улучшений
- учет износа построек;
- ссылка на принцип замещения;
- все варианты верны.
- расчет стоимости земельного участка;

490 какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- конкуренции;
- поэтапный;
- распределения.
- равновесия;
- замещения;

491 какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- все перечисленные;
- рыночный;
- затратный;
- доходный

492 Получается в результате оценки специального капитала методом стоимости чистых активов:

- оценка всех активов;
- оценка основных капиталов;
- оценка долгового капитала;
- оценка за вычетом обязательств;

493 Что может быть измерено снижением арендной платы:

- физический износ
- функциональный износ

- неустраняемый функциональный износ
- устраняемый физический износ
- экономический износ

494 Застройщик установил в доме элементы избыточного комфорта, потратив 20 тыс.долл., а стоимость здания возросла лишь на 16 тыс.долл. Чему равен функциональный износ:

- 4 тыс.долл.
- 2 тыс.долл.
- 1 тыс.долл.
- 5 тыс.долл.
- 3 тыс.долл.

495 какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:

- долговременный износ
- неустраняемый функциональный износ
- устраняемый физический износ
- функциональный износ
- физический износ

496 к долговременным строениям с неустраняемым физическим износом относятся:

- кровля, каркас
- инженерные системы, фундаменты, каркасы
- санитарно – техническое оборудование
- кровля, отделка, водостоки
- водопровод, кровля, отделка

497 Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- оценки основных активов
- все вышеперечисленное
- оценки нематериальных активов
- оценки всех активов компании
- оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств

498 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- затратный подход;
- подход сравнительного анализа продаж;
- доходный подход;
- метод остатка
- все вышеперечисленные подходы.

499 Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:

- 1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
- 1970, 1980, 1992, 2001.
- 1965, 1980, 1991, 2000;
- 1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;
- 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;

500 Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- метод техники остатка;
- метод сравнительной единицы;

- метод дробления на составные части;
- метод цены рабочей единицы.
- метод суммирования стоимостей по видам деятельности;

501 какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- оценка недвижимости с целью страхования;
- невозможность использования других методов оценки.
- оценка недвижимости с целью налогообложения;
- оценка объектов используемых с целью получения дохода;
- переоценка основных фондов;

502 какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- оценка новых объектов;
- все варианты верны.
- оценка редких и неповторимых объектов;
- оценка объектов незавершенного строительства
- выбор эффективного варианта использования земельного участка;

503 На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
- на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
- на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;
- на цену продаж недвижимости на свободном рынке;
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;

504 как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;
- все вышеперечисленные варианты верны.
- как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;
- как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;
- как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;

505 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- инвестиционная стоимость.
- полная стоимость замещения;
- ликвидационная стоимость;
- рыночная стоимость;
- полная стоимость воспроизводства;

506 Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- индексы по элементам косвенных затрат.
- индексы цен по зданиям и сооружениям;
- индексы по видам строительно-монтажных работ;
- индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;
- индексы по элементам прямых затрат;

507 какой из нижеследующих не является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- расчет инвентаризационной стоимости построек;
- суммирование площади земельного участка с восстановительной стоимостью построек;
- корректировка восстановительной стоимости построек на величину износа;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет накопленного износа объекта.

508 какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- все варианты верны.
- определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет величины накопленного износа объекта оценки;
- оценка земли как свободного участка;

509 Затратный подход предполагает: (выделите неверное)

- определение обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому
- определение стоимости воссоздания точной копии
- определение стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- определение потери стоимости в связи с физическим износом
- определение потери стоимости объекта в связи с функциональным и экономическими износами

510 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- высокий потребительский эффект.
- учет потребительских ожиданий;
- экономическая ценность для покупателей;
- учет субъективных требований;
- социальная ценность для покупателей;

511 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- возможности и условий привлечения кредита;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- размера фирмы-покупателя;
- высокой конкуренции на рынке;

512 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- все ответы верны.
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- низкая эластичность спроса по цене;
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- высокая эластичность спроса по доходу;

513 круг участников рынка продукции производственно-технического назначения:

- все ответы верны.
- посредники по маркетингу
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- маклеры и спекулянты
- государственные организации, дилерские фирмы и фирмы изготовители;

514 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- все ответы верны.

- комплектующие изделия;
- материалы;
- сырье;
- товары повседневного спроса;

515 к товарам однократного приобретения относятся: ( выделите неверное) –

- машины и оборудования;
- все ответы верны.
- комплектующие изделия;
- здания и сооружения;
- элементы основного капитала;

516 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары престижного спроса.
- товары длительного пользования;
- товары однократного и многократного приобретения;
- товары повседневного спроса;
- потребительские услуги;

517 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
- эластичностью спроса по цене;
- характером продаваемых товаров;
- степенью конкуренции;
- кругом участников рынка;

518 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги: ( выделите неверное) –

- все ответы верны.
- по группам потребителей;
- временная;
- территориальная;
- по типам учреждений;

519 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- все ответы верны.
- затраты, связанные с потреблением услуги;
- мера их внерыночного регулирования;
- затраты, связанные с оказанием услуги;
- затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;

520 Потребительские услуги делятся на:

- страховые услуги.
- бытовые услуги и услуги общественного питания;
- производственные и социальные;
- жилищно-коммунальные;
- услуги транспорта и связи;

521 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- все ответы неверны.
- экономической значимости;
- объекта приложения труда;
- от времени действия;

- от меры вне рыночного регулирования

522 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- проведение уценок.  
 тендерное ценообразование;  
 унифицированное ценообразование;  
 дифференцированное ценообразование;  
 формирование ценовых рядов;

523 От чего зависит масштаб уценки:

- все ответы верны.  
 от времени действия цен;  
 от типа товаров;  
 от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;  
 от уровня престижности товара;

524 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- все ответы верны.  
 необходимость облегчения процесса управления продажами;  
 необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;  
 необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;  
 проведение политики «широкого ассортимента»;

525 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны.  
 управление продажами становится более легким;  
 лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;  
 экономит расходы потребителя;  
 упрощается работа торгового персонала;

526 Дифференцированное ценообразование это:

- метод установления цен на престижные товары;  
 установление единых цен на потребительские товары;  
 метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;  
 метод установления цен на производственно-техническую продукцию.  
 метод регулирования цен;

527 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;  
 необходимость, потребность, мечта;  
 все ответы верны.  
 предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;  
 длительность пользования, необходимость, полезность;

528 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;  
 спрос зависит от реального предложения престижных товаров.  
 при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;  
 при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;  
 объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;

529 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной перекрестной эластичности;

530 Товары низшей категории это:

- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.

531 Что относится к престижным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

532 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- количественный анализ условий торгов;
- все ответы верны.
- экономическое обоснование заявки на участие;
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;

533 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- нормативные модели.
- теоретико-аналитические модели;
- прикладные модели;
- описательные или дескриптивные модели;
- структурно-аналитические модели;

534 к затратным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- агрегатный метод.
- затратный и нормативный методы;
- метод «издержки плюс»;
- метод дохода на капитал;
- балловый метод;

535 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- микромодели.
- динамические модели;
- прогрессивно-регрессивные модели;
- макромоделей;
- детерминированные и вероятностные модели;

536 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- статистические модели.
- графические модели;
- балансовые модели;

- корреляционные модели;
- оптимизационные модели;

537 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- общехозяйственные расходы;
- цеховые расходы;
- все перечисленные.
- прямые расходы;
- коммерческие расходы;

538 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- собственные издержки и качество товара;

539 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- по сокращенной номенклатуре;
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;

540 к параметрическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод удельных показателей;
- балловый метод;
- метод структурной аналогии.
- метод корреляционно - регрессионного анализа;
- метод дохода на капитал;

541 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен на уровне издержек производителя;
- все ответы неверны.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен спроса на товар;

542 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- высокой эластичности спроса по цене;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;

543 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- производится модифицирование товара;
- конкуренция ослабевает;
- затраты растут;

544 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- возможно применение стратегии высоких цен;
- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- возможно применение стратегии средних, и низких цен.

545 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия падения;
- стадия роста;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия ценового прорыва;

546 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия «следования за лидером».
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия средних и льготных цен;

547 Ценовые стратегии являются -

- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- все ответы верны.
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- все ответы неверны.

548 Стратегия ценообразования это –

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;

549 В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- Торговые;
- Инвестиционные;
- Коммерческие
- Имущественные;
- Финансовые;

550 к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- Защитная функция;
- Распределительная функция;
- Аналитическая функция;
- Стабилизирующая функция;
- Контрольная функция;

551 Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- все перечисленные

- сбор информации
- проверка полноты и достоверности собранной информации
- анализ информации

552 какая операция не проводится на этапе постановки задачи оценки:

- оплата услуг по оценке
- определение вида стоимости оценки
- сопоставление объекта оценки
- определение даты оценки
- выбор целей оценки

553 На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- земельные участки;
- производственный и хозяйственный инвентарь.
- инструменты;
- сооружения передач;
- постройки;

554 какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- страховая стоимость;
- балансовая стоимость.
- налогооблагаемая стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- стоимость в пользовании;

555 к нематериальным активам относятся:

- денежные переводы;
- деловой имидж фирмы;
- акции;
- книги;

556 Дата оценки имущества:

- дата заключения контракта на услуги по оценке;
- дата сдачи отчета об оценке;
- дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.
- дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;

557 к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- арендная, залоговая, рыночная;
- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- страховая, рыночная, налогооблагаемая;
- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- рыночная, арендная, инвестиционная;

558 Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- стоимости пользователя.
- рыночная стоимость;
- балансовой стоимости;
- стоимость замещения или восстановления;
- инвестиционная стоимости;

559 какой принцип лежит в основе затратного подхода

- иерархии
- полезности
- замещения
- конкуренции
- равновесия

560 Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- прогрессии и регрессии
- замещения
- вклада.
- полезности
- соответствия

561 Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

- вклада.
- замещения;
- конкуренции;
- полезности;
- ожидания;

562 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- принцип вклада;
- принцип остаточной продуктивности;
- все перечисленные
- принцип предельного дохода;
- принцип сбалансированности;

563 к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- принцип замещения;
- принцип полезности;
- все перечисленные;
- принцип ожидания;

564 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- сравнительный;
- затратный и доходный;
- доходный;
- затратный;

565 как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- полезность;
- распределение;
- внешняя эффективность.
- замещение;
- соответствие;

566 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- все перечисленные.
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип сбалансированности;
- принцип вклада;
- принцип предельного дохода;

567 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- рыночный подход
- доходный подход;
- затратный подход;
- сравнительный подход;
- экспертный подход;

568 В зависимости от степени представленности объектов различают: (выделите неверное)

- массовые объекты
- широко распространенные объекты
- редкие объекты
- уникальные объекты

569 к главным свойствам риска следует отнести:

- Вероятность;
- Ущерб;
- Недостоверность;
- Случайность;
- Достоверность

570 Основные цели оценки: (выделите неверное)

- эксплуатация.
- расторжение партнерства;
- лизинг;
- налогообложение имущества;
- вклад в уставной капитал;

571 Процесс оценки имущества состоит из следующих этапов:

- все перечисленные
- определение наилучшего варианта использования
- составление рабочего плана
- постановка задачи оценки
- согласование результатов

572 Не является этапом оценки недвижимости:

- составление отчета оценки
- проведение оценки на основе различных подходов
- повышение квалификации оценщика
- сбор и обработка информации
- составление рабочего плана

573 В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- все ответы верны
- бездоходную недвижимость
- условно доходную недвижимость

- доходную недвижимость

574 Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- воспроизводство основных фондов.  
 экономическое (производственное) использование  
 сдача в аренду;  
 личное использование;  
 спекуляция (приобретение с целью перепродажи)

575 Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ликвидация объекта или его репрофилирование.  
 эксплуатация объекта;  
 инвестиционный;  
 прединвестиционный;  
 реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;

576 Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- высокая ликвидность;  
 материальность, стационарность, надежность;  
 длительный жизненный цикл.  
 уникальность каждого объекта;  
 возрастание стоимости объекта с течением времени;

577 Методология оценки недвижимого имущества предполагает следующие подходы: (выделите неверное)

- рыночный подход  
 доходный подход  
 затратный подход  
 сравнительный подход  
 дифференцированный подход

578 какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка недвижимости:

- по типу прав собственности.  
 по цене;  
 по географическому признаку;  
 по использованию;  
 по ставке доходности;

579 Недвижимое имущество может выполнять функции:

- все перечисленные;  
 источника дохода;  
 фактора производства;  
 удовлетворение личных потребностей индивидуума;

580 Не является показателем, определяющим ценность земли:

- локальность.  
 продажная цена;  
 вечность;  
 ограниченность предложения;  
 нахождение;

581 какие показатели определяют ценность земли:

- все перечисленные;
- не повторимость;
- ограниченность предложения;
- локальность;

582 к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- Диверсификация;
- Хеджирование;
- Самострахование;
- Управление активами и пассивами;
- Методы предотвращения;

583 Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- Адаптивный подход;
- Консервативный подход;
- Активный подход;
- Пассивный подход;
- Традиционный подход;

584 к основным методам согласия на риск относятся:

- Самострахование;
- Перенос риска;
- Локализация рисков;
- Формирование резервного фонда;
- Снижение степени риска;

585 Метода диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- Снижение степени риска;
- Перенос риска;
- Локализация риска;
- Распределение риска;
- Трансферт риска;

586 Может выступать как обременение недвижимого имущества

- все перечисленные.
- арест;
- аренда;
- сервитут;
- ипотека;

587 Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- не считается;
- является объектом, приносящим доход.
- считается основным капиталом;
- является центром бизнеса;
- считается в целом как имущественный комплекс;

588 какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- права собственности;
- все перечисленные права.

- сервитут;
- ипотека;
- права оперативного управления;

589 Закон РФ Об оценочной деятельности был принят:

- в 1999 году;
- в 2004 году.
- в 2002 году;
- в 1998 году;
- в 1996 году;

590 Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- специальная стоимость.
- инвестиционная стоимость;
- восстановительная стоимость;
- стоимость в обмене;
- ликвидационная стоимость;

591 Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- стоимость замещения;
- все перечисленные.
- ликвидационная стоимость;
- специальная стоимость;
- восстановительная стоимость;

592 Оценочная стоимость используется для определения:

- налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
- всех перечисленных.
- инвентаризационной стоимости;
- ликвидационной стоимости;
- страховой стоимости;

593 как называется стоимость предприятия, основанная на конкретные планы инвестора:

- стоимость действующего предприятия;
- ликвидированная стоимость.
- балансовая стоимость;
- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимость;

594 Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- все перечисленные
- территория размещения объекта
- условия выдачи
- износ, старение и разрушение

595 Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- ставкой доходности инвестированного капитала;
- всем вышеперечисленным.
- уровнем контроля;
- уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- уровнем ликвидности;

596 Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- риск типа собственности;
- риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- риск физического износа и старения;
- кредитный риск;
- риск местоположения;

597 Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- все перечисленные;
- систематические риски;
- несистематические риски;
- случайные риски;

598 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- рыночная стоимость;
- все ответы неверны.
- налогооблагаемая стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;

599 Диверсификация риска предполагает:

- Нейтрализацию риска;
- Перераспределение риска во времени;
- Перераспределение риска в пространстве;
- Снижение степени риска и потерь;
- Перенос рисковой деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;

600 Метод, который осуществляется путем переноса хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инвестиционным риском, в пределы небольшого дочернего субъекта экономики –это:

- Внутреннее страхование риска;
- Резервирование риска;
- Диверсификация риска;
- Распределение риска;
- Локализация риска;

601 к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- Хеджирование;
- Заключение договора поручительства;
- Передача рисков поставщикам сырья;
- Диверсификация риска;
- Локализация последствий риска;

602 Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- Метод принятия риска;
- Метод трансферта риска;
- Метод переноса риска;
- Метод внутреннего страхования риска;
- Метод резервирования риска;

603 Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- Метод снижения риска;
- Метод резервирования риска.
- Метод страхования риска;
- Метод передачи риска;
- Метод предупреждения риска;

604 к группе методов переноса риска относятся:

- Диверсификация;
- Страхование;
- Локализация;
- Лимитирование;
- Активный риск-менеджмент;

605 Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- Метод замены риска;
- Метод сохранения риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод снижения риска;
- Метод уклонения от риска;

606 Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- Перенос риска;
- Уклонение от риска;
- Избежание риска;
- Согласие на риск;
- Снижение степени риска;

607 Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск–это:

- Способ управления рисками;
- Метод управления рисками;
- Методика управления рисками;
- Инструмент управления рисками;
- Механизм управления рисками;

608 Рыночный подход основан:

- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть
- на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении стоимости воспроизводства точной копии
- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем

609 какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- все перечисленные
- выбор единиц сравнения
- позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов
- проверка информации по выбранными объектам аналогам
- анализ территориального рынка недвижимости

610 как определяется валовой рентный мультипликатор (ВРМ):

- ВРМ=рассчитанная стоимость оцениваемого объекта делить на потенциальный или действительный валовой доход
- ВРМ=рассчитанная стоимость оцениваемого объекта делить на величину рентного дохода
- ВРМ=рассчитанная стоимость оцениваемого объекта минус потенциальный или действительный валовой доход
- ВРМ=рассчитанная стоимость оцениваемого объекта плюс потенциальный или действительный валовой доход
- ВРМ=рассчитанная стоимость оцениваемого объекта умноженная на потенциальный или действительный валовой доход

611 Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- сбором рыночной информации
- сбором финансовой информации
- составлением окончательного списка аналогов
- составлением более точного списка компаний - аналогов
- определением круга предприятий

612 Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- частной собственности
- все ответы верны
- государственной собственности
- муниципальной собственности

613 Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- размер доходности капитала
- функции капитала
- цели оценки
- уровень шума
- размер капитала

614 компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- ликвидностью активов
- акциями, облигациями
- превращением недвижимости в денежные средства
- управленческими расходами
- оцениваемым видом недвижимости

615 какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- фактор фонда возмещения
- прямолинейный возврат капитала
- взнос на амортизацию денежной суммы
- коэффициент капитализации
- накопление денежной суммы за период

616 Что характеризуется схемой платежей, когда первое поступление происходит немедленно, а последующие платежи поступают через равные интервалы:

- фактор фонда возмещения
- ставка дисконта
- авансовый аннуитет
- коэффициент капитализации
- амортизация денежной суммы

617 Типичные расходы на содержание недвижимости необходимые для поддержания потока доходов – это:

- постоянные расходы
- операционные (эксплуатационные) расходы
- переменные расходы
- прочие расходы
- резервы

618 какой метод формирует стоимость недвижимости по формуле  $C = \text{ДДП} + \text{ТСР}$ :

- метод капитализации чистого операционного дохода
- метод дисконтирования денежного потока
- метод выделения
- метод отраслевых коэффициентов
- метод разбиения

619 Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- реверсия
- доходный подход
- амортизация денежной суммы
- сравнительный подход
- потенциал дивиденда

620 Составной элемент общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- вознаграждение за низкую ликвидность;
- вознаграждение за управление недвижимым имуществом;
- все указанные
- вознаграждение за риск
- безрисковая ставка;

621 как называется коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой компании или выпущенной ею акций и результатами производственно-хозяйственной деятельности компании:

- потенциал дивиденда
- стоимость бизнеса
- ценовой мультипликатор
- ставка дисконта
- чистый актив

622 Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- премия за управление недвижимостью
- премия за низкую ликвидность
- премия за риск
- все является
- безрисковая ставка

623 Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- коэффициент недоиспользования
- действительный валовой доход
- платежи по обслуживанию долга
- потенциальный валовой доход
- альтернативные издержки

624 какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- метод рыночной экстракции;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод территориальных коэффициентов;
- метод прямой капитализации;
- метод стоимости чистых активов.

625 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод прямой капитализации;
- оба эти метода;
- метод чистых активов.
- метод парных продаж;
- метод дисконтированных денежных потоков;

626 Для операционных расходов характерно:

- мусоропроводы
- все ответы верны
- уборка снега и помещений
- кухонные плиты
- фиксированные платежи владельца

627 как устанавливаются поправочные показатели:

- методом разбиения
- в процентах экспертным методом
- методом выделения
- размером капитала
- методом распределения

628 как определяют ставку дохода:

- методом кумулятивного построения
- ставкой дисконта
- методом перераспределения
- методом разбиения
- методом выделения

629 какая величина рассчитывается по формуле:

- фактор фонда возмещения
- фактор накопления денежной суммы
- текущая стоимость аннуитета
- текущая стоимость реверсии
- взнос на амортизацию денежной суммы

630 С целью определения стоимости чистых активов обычно в какой статье баланса делаются корректировки:

- денежные средства.
- основные средства;
- дебиторские задолженности;
- кредиторские задолженности;
- запасы;

631 Чему равна сумма чистого операционного дохода и операционных расходов:

- действительный валовой доход;
- чистый доход;

- чистая прибыль.
- потенциальный валовой доход;
- выплаты по долговым услугам;

632 Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- потенциальный валовой доход
- все перечисленные
- денежные потоки до уплаты налогов
- действительный валовой доход

633 На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- принцип внешнего влияния
- принцип равновесия
- принцип конкуренции
- принцип растущих и снижающихся отдач
- принцип замещения

634 На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- принцип ожидания
- все перечисленные
- принцип спроса-предложения и конкуренции
- принцип равновесия

635 к какой группе относятся фиксированные платежи владельца в виде страхования объекта недвижимости, налога на движимость:

- резервы
- постоянные расходы
- операционные расходы
- прочие расходы

636 Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- ставка дисконта
- ставка (коэффициент) капитализации
- остаточная стоимость бизнеса;
- диверсификация клиентуры
- метод рыночной экстракции

637 Типичным риском, учитываемым при кумулятивном построении ставки дисконта, не является:

- модель кумулятивного построения;
- структура капитала;
- размер компании
- диверсификация клиентуры;
- достоверность ретроспективной информации;

638 Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 0,99 предприятие считается:

- с ограниченной кредитоспособностью;
- кредитоспособным;
- с низким уровнем самофинансирования.
- с высокой степенью самофинансирования;
- некредитоспособным;

639 Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- снижение кредитоспособности;
- повышение уровня самофинансирования;
- потеря платежеспособности.
- повышение кредитоспособности;
- ускорение оборачиваемости средств;

640 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод прямой капитализации
- метод сравнительных продаж
- метод валового рентного мультипликатора
- метод затрат
- метод дисконтированных денежных потоков

641 Для расчета потенциального валового дохода какую площадь недвижимости учитывать нет необходимости:

- площадь не занятую собственником имущества
- общая площадь объекта
- площадь земельного участка находящаяся под объектом
- площадь объекта предназначенного для сдачи в аренду

642 На какие сегменты можно разделить арендный рынок объектов недвижимости:

- все перечисленные
- арендный рынок государственного недвижимого имущества
- скрытый арендный рынок
- арендный коммерческого недвижимого имущества

643 какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- рыночный процент арендной платы
- договорный процент арендной платы
- стоимость реверсии
- договор аренды
- процент годовой арендной платы

644 Не является видом будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- стоимость реверсии
- возможные денежные вливания с продажи имущества
- чистый операционный доход
- денежные потоки после уплаты налогов
- рентабельность объекта недвижимости

645 Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- ликвидность объекта
- минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам:
- норма возврата инвестиций
- периодический доход
- коэффициент капитализации

646 Что из перечисленного относится к резервам:

- кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда
- коммунальные услуги
- процент по ипотечному кредиту
- страхование ипотечных кредитов

- амортизационные начисления

647 Стоимость Гудвилла определяется:

- на основе всего перечисленного.  
 на основе оценки избыточных прибылей;  
 на основе оценки не материальных активов;  
 на основе оценки стоимости предприятия как действующего;  
 на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;

648 как определяется коэффициент капитализации:

- действительный валовой доход делить на стоимость  
 годовой доход минус стоимость вложенного капитала  
 годовой доход плюс стоимость вложенного капитала  
 годовой доход делить на стоимость вложенного капитала  
 годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала

649 как определяется действительный валовой доход:

- ПВД умножить на один общий коэффициент потерь  
 потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь  
 ПВД минус общий количество потерь  
 ПВД делить на общий коэффициент потерь  
 ПВД умножить на общий коэффициент потерь

650 Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- непрерывным накоплением  
 текущей стоимостью аннуитета  
 сложным процентом  
 коэффициентом капитализации  
 текущей стоимостью реверсии

651 какая из нижеследующих формул верна:

- $ЧОД = ЭВД / ОР$   
  $ЧОД = ЭВД \times ОР$   
  $ЧОД = ЭВД + ОР$   
  $ЧОД = ЭВД - ОР$   
  $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$

652 компенсация за риск получения доходов связана с:

- превращением недвижимости в денежные средства  
 ликвидностью активов  
 особенностями оцениваемого вида недвижимости  
 акциями, облигациями  
 высокими управленческими расходами

653 Амортизация денежной суммы – это:

- сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки  
 величина, обратная накопленной сумме единицы;  
 показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;  
 процесс погашения долга с течением времени;  
 ставка, используемая для подсчета доходов;

654 какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- метод стоимости чистых активов.
- метод территориальных коэффициентов;
- метод прямой капитализации;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод рыночной экстракции;

655 Потенциал дивиденда – это:

- процесс погашения долга с течением времени
- ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал
- вывоз из эксплуатации автотранспортного средства
- метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов

656 как рассчитывается потенциальный валовой доход, приносимый объектом недвижимости предназначенный для сдачи в аренду:

- годовая арендная плата умноженная на арендованную площадь
- годовая арендная плата плюс годовой доход деленный на арендованную площадь
- чистой операционный доход умноженный на арендованную площадь
- годовая арендная плата деленная на арендованную площадь
- чистый операционный доход деленной на арендованную площадь

657 Для основательного внедрения доходного подхода необязательно выполнение нижеследующего условия:

- присущие недвижимому имуществу риски
- можно рассчитать величину будущих доходов
- оцениваемый объект должен приносить доход
- должны быть аналоги оцениваемого объекта

658 Доходный подход основан:

- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении обоснованной рыночной цены объекта
- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении стоимости воспроизводства точной копии
- на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах

659 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- манипулирование антимонополистическим законодательством;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- политика доходов;

660 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- в бытовом обслуживании;
- на коммунально-жилищные услуги.
- в отраслях общественного пользования;
- в электроэнергетике;
- на транспорте и в связи;

661 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через налогово-бюджетный механизм;

- через регулирование денежного обращения и кредита;
- через регулирование государственных расходов
- через механизм хеджирования;
- через политику государственных инвестиций;

662 Государственное регулирование цен необходимо:

- для защиты интересов олигополистов
- для стабилизации экономического развития
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для решения задач социальной политики государства
- для реализации денежно-кредитной политики государства

663 Замораживание цен эффективно:

- все верно.
- во время высоких темпов инфляции;
- в краткосрочном периоде;
- в долгосрочном периоде;
- во время умеренной инфляции;

664 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление фиксированных цен и тарифов;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

665 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Проведение политики доходов
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.
- Налогово-бюджетное регулирование;

666 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Франции;
- США
- Англии;
- Германия;
- Нидерланды.

667 конфигурация ценообразования – это:

- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
- процесс определения прейскурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
- все ответы верны.
- процесс передачи прав собственности фирмам;
- передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

668 Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- все ответы верны.
- проведение «самопроверки»;
- выявление основных узлов неэффективности;
- выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;

- составление списка «болевых точек»;

669 Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

- пробелы в анализе цен.  
 пробелы в управлении процессом ценообразования;  
 основные узловые моменты неэффективности;  
 излишества и пробелы в общем планировании;  
 основательные процессы программирования;

670 критерий окончательного выбора ценовых решений:

- все ответы верны.  
 технологическая совместимость;  
 функциональность;  
 уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;  
 уровень общих затрат;

671 По темпам роста цен принято различать: (выделите неверное)

- гиперинфляцию;  
 ползучую инфляцию;  
 скользкую инфляцию;  
 галопирующую инфляцию;  
 умеренную инфляцию.

672 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.  
 составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;  
 составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;  
 составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;  
 составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;

673 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.  
 передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;  
 какого рода информация используется для определения цен и управления ими;  
 изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;  
 правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;

674 Инфляция: (выделите неверное)

- выражает общий рост цен.  
 отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;  
 есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;  
 отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;  
 это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

675 Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- все ответы верны.  
 когда государство сдерживает рост цен;  
 фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;  
 рождается избыточная денежная масса в обороте;  
 выражается неудовлетворенный спрос;

676 Открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что государство не контролирует рост цен;
- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- что государство сдерживает рост цен.
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;
- что наблюдается общее повышение товарных цен;

677 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- как согласовываются сделки.
- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- существуют ли ясные правила и цели ценообразования;
- несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;
- как устанавливаются цены и проводится их изменение;

678 Саморегулирование означает:

- все ответы верны.
- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;

679 Норматив потребления коммунальных услуг –

- это месячный объем, среднемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;
- это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- все ответы верны.
- это стоимости капитала оператора связи;
- это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;

680 Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- стоимости капитала оператора связи;
- все ответы верны.
- стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;

681 В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- расчетное значение амортизации основных средств;
- амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;
- все ответы верны.
- расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга;

682 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ставка сетевого тарифа.
- ставка согласованного тарифа;

- ставка долгосрочного тарифа;
- ставка конкурентного тарифа;
- ставка сегментного тарифа;

683 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- отчисления на социальные нужды.
- отраслевые стандарты оценки;
- амортизационные отчисления;
- расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

684 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

- все ответы верны.
- расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;
- расходы на оплату труда;
- механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;

685 Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- все ответы верны.
- на нормах амортизации основных средств;
- на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- на нормы расходов сырья и материалов;
- на предельном учете переменных расходов;

686 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- политика доходов
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- манипулирование антимонопольным законодательством
- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики

687 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- мерой защиты интересов монополий
- фиксацией цен
- мерой контроля
- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

688 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен носит антидепрессивный характер;
- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;

689 Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- все ответы верны.
- дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;
- дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

690 Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

- все ответы верны.
- расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- амортизационных отчислений;
- расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;
- ставок, которые дифференцируются по основным операциям;

691 На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;
- нормы установленные в налоговом кодексе;
- механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;
- таможенные экспортные и импортные пошлины;
- все ответы верны.

692 Дефляция – это:

- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;

693 Инфляция – это: (выделите неверное)

- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;

694 какое из нижеследующих выражений неверно:

- в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим преysкурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.
- уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;
- при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;

695 Нормативы потребления коммунальных услуг:

- утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;
- все ответы верны.
- утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;

- рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;

696 При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

- конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;
- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации.

697 Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

- в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
- в установленном порядке ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
- исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.
- исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;
- исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;

698 Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

- все ответы верны.
- объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;
- при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;
- рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

699 Особенности регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию: (выделите неверное)

- центральную роль играют государственные закупки сельскохозяйственной продукции для проведения ее интервенционных продаж с учетом изменения конъюнктуры цен на мировом рынке.
- в современных условиях регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется на основе использования рыночного механизма;
- прямое дотирование сельскохозяйственных предприятий практически не проводится;
- объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- с учетом дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

700 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;
- ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
- все ответы верны.
- ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;
- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;