

3013_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3013 _02 Qiymətin əmələ gəlməsi

1 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

- ☐ положительная, но приближается к нулю.
- ☒ положительная и возрастает
- ☐ равна нулю;
- ☐ положительная, но сокращается;
- ☐ отрицательная, но приближается к нулю;

2 Положительный эффект масштаба обеспечивается:

- ☐ все не верно.
- ☐ когда объем и издержки производства увеличивается в одинаковой последовательности;
- ☒ когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются менее чем в 2 раза;
- ☐ когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства увеличиваются более чем в 2 раза;
- ☐ когда объем производства увеличивается в 2 раза, а издержки производства не увеличиваются;

3 Условиями реализации дискриминации третьей степени являются:

- ☒ $MR_1 = MR_2 = MR_t = MC$
- ☐ $MR_1 > MR_2$
- ☐ $MR_1 = MR_2 = MQ_t$
- ☐ $MR_1 < MR_2$
- ☐ $MR_1 + MR_2 = MR_t = MC$

4 В условиях совершенной дискриминации цен выполняется:

- ☐ все верно.
- ☐ предельный доход равен предельным издержкам ($MR=MC$);
- ☒ потребительский излишек полностью принадлежит продавцу
- ☐ совершенно неэластичный спрос;
- ☐ совокупная прибыль равна площади между кривыми предельного дохода и предельных издержек;

5 Предельные цены с целью регулирования монопольного рынка определяются:

- ☐ на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между средними минимальными издержками и предельными издержками;
- ☐ на уровне цены, обеспечивающей равенство предельного дохода и предельных издержек;
- ☐ на уровне цены, обеспечивающей равенство средних общих издержек и предельных издержек;
- ☒ на уровне ценового коридора, между монопольной ценой и ценой конкурентного рынка;
- ☐ на уровне цены, обеспечивающей наибольший разрыв между ценой и средними минимальными издержками;

6 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- ☐ масштаб фирмы;
- ☐ все вышеизложенные факторы.
- ☐ число фирм в отрасли;
- ☒ цены на факторы;
- ☐ размер фирм в отрасли;

7 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- ☐ предельного дохода.
- ☐ средних общих затрат;
- ☒ средних переменных затрат;
- ☐ предельных затрат;
- ☐ средних постоянных затрат

8 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняется, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- ☐ все не верно.
- ☐ может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
- ☐ может, но только тогда, когда при $Q=5$ предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC ;
- ☐ может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;
- ☒ не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при $Q=4$ выполнялось равенства $MR=MC$. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при $Q=5$;

9 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- ☒ может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR = MC$.
- ☐ нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- ☐ может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- ☐ нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;
- ☐ может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$;

10 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- ☐ все верно.
- ☒ кривыми предельной и средней выручки;
- ☐ кривой общей выручки;
- ☐ кривой общих затрат;
- ☐ кривой предельных затрат;

11 Для фирмы – монополиста:

- ☐ кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;
- ☐ кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- ☒ кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины.
- ☐ кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
- ☐ кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;

12 В чем нелогичность вопроса: какие цены позволят нам добиться желаемых объемов продаж и доли рынка?

- ☐ получает нулевую прибыль.
- ☐ надо говорить не только о желаемых объемах продаж и доли рынка, но и о том, покроют ли эти цены издержки;
- ☐ надо говорить не просто о желаемых, но о максимальных объемах продаж;
- ☐ надо говорить не о желаемом объеме, но об объеме, обеспечивающем безубыточность продаж;
- ☒ надо говорить не о желаемом, но об экономически оптимальном для фирмы объеме производства;

13 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC ?

- ☐ все верно.
- ☐ $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- ☐ это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- ☒ для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P ;

- ☐ $TR > TC$, когда $MR > MC$;

14 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- ☐ возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
☐ это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда $P > MR$;
☐ возможно если цена в соответствии со спросом повысится.
☒ нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q ;
☐ это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;

15 Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- ☐ закон о таможенных тарифах.
☐ закон о регулируемых ценах;
☐ закон спроса и предложения;
☒ закон стоимости;
☐ закон денежного обращения;

16 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- ☐ У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
☒ У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
☐ Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
☐ Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
☐ К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас

17 Организационные принципы ценообразования -

- ☐ включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
☐ имеют научно- теоретическое значение;
☐ все ответы верны.
☒ включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

18 Методологические принципы ценообразования –

- ☐ все ответы неверны.
☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
☐ имеют общетеоретическое значение;
☐ включают в себя комплекс методов ценообразования;
☒ являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;

19 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- ☐ все ответы неверны.
☐ что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
☒ что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
☐ что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
☐ комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

20 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- ☐ в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
☐ в необходимости государственного контроля над ценами;
☐ в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.

- ☐ в проведении политики гибкости и единства цен;
- ☒ в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

21 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- ☐ в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- ☐ в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- ☒ в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- ☐ в непрерывности получения прибыли;
- ☐ в постоянном изменении цен;

22 Принцип целевой направленности цен состоит -

- ☐ в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- ☐ в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- ☐ в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- ☒ в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- ☐ в поддержании стратегии пониженных цен;

23 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- ☐ во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- ☐ в разработке новых методов и методик расчета цен;
- ☒ в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- ☐ в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- ☐ в разработке объективных экономических законов развития рынка;

24 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ☐ обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- ☒ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- ☐ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- ☐ подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- ☐ планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

25 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ☐ комплексность характера ценообразования.
- ☐ научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- ☐ непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- ☒ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- ☐ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;

26 Принципы ценообразования это –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ совокупность конкретных рекомендаций;
- ☐ совокупность методик разработки цен;
- ☒ совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- ☐ исходные положения теории и практики установления цен;

27 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- ☐ методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- ☒ на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- ☐ методика лежит в основе методологии
- ☐ методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- ☐ методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;

28 Затратное направление ценообразования предполагает:

- ☐ формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- ☐ формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- ☐ четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
- ☒ формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- ☐ относительное измерение аппарата кривых безразличия;

29 Методология ценообразования это -

- ☐ совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- ☐ совокупность принципов формирования и управления цен;
- ☒ совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- ☐ совокупность правил определения и обоснования цен,
- ☐ совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

30 Рыночная цена товара – это:

- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.
- ☐ количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- ☐ денежное выражение стоимости товара;
- ☒ цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

31 Цена – это: (выделите неверное)

- ☐ денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.
- ☒ денежное выражение стоимости товара;
- ☐ сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;

32 Теоретической основой ценообразования являются:

- ☐ полезность товара;
- ☐ издержки производства;
- ☒ закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- ☐ закон убывающей отдачи;
- ☐ все верно.

33 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- ☐ соотношении спроса и предложения;
- ☐ совокупных расходах;
- ☐ все верно.
- ☐ выявлении предпочтении потребителя;

- ☒ предельной полезности;

34 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- ☐ все ответы верны.
☒ производителя;
☐ потребителя;
☐ конкурента;
☐ властных структур;

35 Функции цен это:

- ☐ функциональное проявление механизма формирования цен.
☐ внешнее проявление их внутреннего содержания;
☐ механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
☒ это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
☐ совокупность принципов и методов формирования цен;

36 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ☐ ценой транспортировки;
☐ ценой необходимых для производства материалов;
☐ количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
☐ количеством труда плюс цена материалов.
☒ количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

37 Теории цен:

- ☐ неоклассический синтез;
☒ все ответы верны.
☐ теория трудовой стоимости;
☐ теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
☐ теория факторов производства и теория спроса и предложения;

38 Тактический фактор формирования цен –

- ☐ проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
☐ отражает перспективные меры регулирования экономики;
☐ выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
☒ проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
☐ выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

39 Стратегический фактор формирования цен -

- ☐ выражается в мерах регулирования государственного заказа.
☒ выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
☐ выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
☐ зависит от конкурентоспособности товара;
☐ выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

40 Что такое конкуренция -

- ☐ механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
☒ мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
☐ механизм формирования рыночных равновесных цен;
☐ механизм стимулирования производства и потребления;
☐ фактор повышения конкурентоспособности производства;

41 Что такое ценообразование -

- ☐ ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ☐ ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ☒ ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ☐ ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ☐ ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

42 Рыночная система ценообразования это:

- ☐ система образования цен на базе рыночного спроса;
- ☒ система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- ☐ система котировки биржевых цен.
- ☐ система либерализации цен;
- ☐ система образования цен на базе рыночного предложения;

43 Что такое цена -

- ☒ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- ☐ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- ☐ цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- ☐ цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- ☐ цена – это денежное выражение стоимости товара;

44 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- ☐ средние общие затраты.
- ☐ расходы переменные и постоянные;
- ☐ спрос, его ценовую эластичность;
- ☐ расходы только на производство;
- ☒ расходы на производство и реализацию;

45 Что такое равновесная цена?

- ☐ цена предложения;
- ☐ цена спроса;
- ☐ избыток спроса;
- ☐ цена спроса равна цене предложения;
- ☒ объем спроса равен объему предложения;

46 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- ☐ проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- ☐ проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- ☒ проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- ☐ служит инструментом для создания стратегии ценообразования;

47 Измерительная функция цены –

- ☒ выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.

- ☐ выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ служит для измерения издержек производства и обращения;
- ☐ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

48 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- ☐ в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- ☐ через несоответствие между спросом и предложением;
- ☐ в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- ☒ в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- ☐ в балансировании пропорций производства и потребления.

49 Функции цен: (выделите неверное) –

- ☐ стимулирующая;
- ☐ распределительная и перераспределительная;
- ☐ учетная, измерительная, соизмерительная.
- ☐ балансирующая и регулирующая;
- ☒ контролирующая;

50 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- ☐ все верно.
- ☐ построении кривых безразличия;
- ☒ построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
- ☐ интроспекции потребителя;
- ☐ индивидуальном выборе потребителя;

51 Регулирующая функция цены –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- ☐ выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- ☒ выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

52 Перераспределительная функция цены –

- ☒ выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- ☐ выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- ☐ связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- ☐ выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- ☐ выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

53 Стимулирующая функция цены –

- ☒ все ответы верны.
- ☐ выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- ☐ выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- ☐ выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- ☐ выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

54 Соизмерительная функция цены –

- ☐ позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- ☐ позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- ☐ позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- ☐ позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- ☒ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

55 Учетная функция цены –

- ☐ выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- ☐ выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- ☐ проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

56 В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- ☒ совокупные издержки производства.
- ☐ количество конкретного труда;
- ☐ количество абстрактного труда
- ☐ закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- ☐ закон повышения производительности труда;

57 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- ☒ при формировании цены ориентироваться на издержки производства; соотношение спроса и предложения.
- ☐ при формировании цены ориентироваться на предложение;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на полезность;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на спрос;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на издержки;

58 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- ☐ классическому.
- ☐ затратному;
- ☐ маржинальному;
- ☒ субъективно-маржинальному;
- ☐ неоклассическому;

59 Принципами маржинальной теории цены являются:

- ☒ соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
- ☐ абсолютное измерение полезности и спроса;
- ☐ соотношение спроса и предложения;
- ☐ нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- ☐ все верно.

60 В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

- ☐ их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
- ☒ их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- ☐ их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- ☐ их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
- ☐ все верно.

61 На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- ☐ общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;

- ☐ все не верно.
- ☐ общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса;
- ☒ общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
- ☐ общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;

62 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- ☐ потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- ☐ потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
- ☐ потому что это может привести к повышению предельных издержек.
- ☐ потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;
- ☒ потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;

63 Оптимальный выпуск и цена монополиста определяется

- ☐ равенством средних и предельных издержек;
- ☐ максимальной экономической прибылью.
- ☒ пересечением кривых долгосрочных предельных издержек и предельного дохода;
- ☐ пересечением кривых переменных и предельных издержек;
- ☐ пересечением кривых среднего и предельного дохода;

64 Метод ценообразования по Рамсею рассчитывается по формуле:



65 Что отличает естественную монополию от других типов рынка:

- ☐ получение максимальной бухгалтерской прибыли;
- ☐ все верно.
- ☐ низкие издержки производства;
- ☐ масштабы производства;
- ☒ высокие постоянные и низкие предельные затраты;

66 какая дискриминация цен свойственна для естественной монополии:

- ☐ совершенная дискриминация цен;
- ☐ все верно.
- ☐ по доходу;
- ☒ по объему потребления;
- ☐ по категории товаров;

67 Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- ☒ повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
- ☐ все верно.
- ☐ прибыль может повыситься, а может и понизиться;
- ☐ повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
- ☐ повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;

68 В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

- ☐ получает нулевую прибыль.
- ☐ Не прекращает производства;
- ☒ Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- ☐ Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной левее минимума кривой средних издержек;
- ☐ Получает положительную прибыль;

69 Если фирма обладает уникальными ресурсами или технологиями, защищенными патентами, то она:

- ☐ может не думать о ценовой войне;
- ☐ может не думать о конкурентной борьбе;
- ☐ может не думать о ценовой войне;
- ☐ все верно.
- ☒ может не думать о фокусировке на определенном сегменте;

70 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- ☐ максимизация оборота;
- ☒ максимизация прибыли;
- ☐ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- ☐ максимальное увеличение сбыта.
- ☐ проникновение на рынок;

71 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ «снятие сливок» с рынка.
- ☒ максимальное увеличение сбыта;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ дальнейшее существование фирмы;

72 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- ☐ краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- ☐ дальнейшее существование фирмы;
- ☐ максимальное увеличение сбыта;
- ☐ «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- ☒ «связанное» ценообразование и следование за лидером;

73 Под политикой цен понимаются:

- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- ☒ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

74 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- ☐ относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- ☐ все перечисленные.
- ☐ большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- ☒ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- ☐ высокая цена привлекает новых конкурентов;

75 Целью фирмы может являться:

- ☐ все вышеперечисленное.
- ☒ максимизация прибыли;
- ☐ достижения равновесия на рынке;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

76 Стратегия ценообразования это –

- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;

77 к целям, основанным на сбыте относятся:

- ☒ завоевание значительной доли рынка;
- ☐ все верны.
- ☐ быстрое получение наличных денег;
- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ создание наиболее благоприятного климата;

78 Психологические аспекты ценообразования это:

- ☐ снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ ценовая дискриминация;
- ☐ установление высоких цен на престижные товары;
- ☒ установление неокругленных цен;

79 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- ☐ унифицированное ценообразование;
- ☐ формирование ценовых рядов;
- ☐ среднюю долю прибыли в цене;
- ☒ дифференцированную долю прибыли в цене;
- ☐ реализацию по цене предложения.

80 Что первично для фирмы ценовая политика или ценовая стратегия?

- ☐ в зависимости от положения фирмы на рынке.
- ☐ одинаковой значимости и в одно и то же время;
- ☒ ценовая политика;
- ☐ ценовая стратегия;
- ☐ в зависимости от цели, стоящей перед фирмой;

81 Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:

- ☒ все верно.
- ☐ учет времени нахождения товара на рынке;
- ☐ изменение покупательского спроса в зависимости от новизны товара;
- ☐ изменения издержек в результате расширения объемов производства товара;
- ☐ изменение цен в зависимости от жизненного цикла товара;

82 Основные группы целей, преследуемые фирмой:

- ☒ все верно.

- ☐ Цели, основанные на существующем положении: создание более благоприятного экономического климата;
- ☐ Цели, основанные на сбыте: завоевание доли рынка, увеличение объемов продаж;
- ☐ Цели, основанные на прибыли;
- ☐ цели, основанные на достижении безубыточности производства;

83 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- ☐ научных разработок.
- ☐ зрелости товара;
- ☒ роста продаж;
- ☐ внедрения на рынок;
- ☐ насыщения рынка;

84 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- ☒ розничных цен на потребительские товары;
- ☐ премиальных цен.
- ☐ издержек обращения;
- ☐ издержек производства;
- ☐ отпускных цен на продукцию производственного назначения;

85 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- ☐ при монополистической конкуренции.
- ☒ при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- ☐ на олигопольном рынке;
- ☐ в условиях совершенной конкуренции;
- ☐ при эластичном спросе;

86 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- ☒ утвержденным государственными органами управления.
- ☐ утвержденным руководством компании;
- ☐ определенным торговым посредником;
- ☐ ниже себестоимости;
- ☐ соответствующим мировым стандартам;

87 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- ☐ эффектом дохода.
- ☐ эффектом издержек;
- ☒ эффектом объема;
- ☐ эффектом цены;
- ☐ удельным выигрышем;

88 Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- ☐ стратегия удельного выигрыша.
- ☐ стратегия премиального ценообразования;
- ☐ стратегия скорейшего возврата средств;
- ☒ стратегия ценового прорыва;
- ☐ стратегия эффекта цены;

89 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- ☒ сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

- ☐ поиск методов оптимизации налогов;
- ☐ изучение нормативов ценообразования;
- ☐ дифференциация цен.
- ☐ дискриминация и унифицирование цен;

90 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- ☐ рыночное ценообразование.
- ☐ конкурентное ценообразование;
- ☒ дифференциация цен;
- ☐ дискриминация цен;
- ☐ сегментированное ценообразование;

91 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что: (ср)

- ☒ все ответы верны.
- ☐ товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- ☐ покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- ☐ товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- ☐ высокая цена не привлекает новых конкурентов;

92 Тактические аспекты ценовой политики –

- ☐ все ответы верны
- ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- ☒ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- ☐ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

93 Стратегические аспекты ценовой политики –

- ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- ☒ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- ☐ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- ☐ все ответы верны.

94 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- ☒ затраты фирмы; реальную ценность товара;
- ☐ реальную ценность товара;
- ☐ данные о конкурентах;
- ☐ затраты фирмы;
- ☐ реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

95 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ цены ведущей компании на рынке;
- ☐ спрос покупателей;
- ☐ собственные издержки и качество товара;

- ☐ цены конкурентов;

96 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- ☒ имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
☐ конкуренция значительна;
☐ потребности покупателей не меняются;
☐ имеются избыточные производственные мощности;
☐ потребности покупателей меняются значительно;

97 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- ☐ дифференцированного;
☐ сегментированного;
☐ ассортиментного;
☒ конкурентного;
☐ все ответы верны

98 Стратегия связанного ценообразования:

- ☒ установление цен с ориентацией на равную сумму цены товара и расходов на его эксплуатацию.
☐ установление цен на уровне полных издержек производства;
☐ установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
☐ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
☐ установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

99 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- ☐ установление цен с учетом полезности товара.
☐ установление цен на уровне полных издержек производства;
☐ установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
☒ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
☐ установление цен с ориентацией на спрос в отрасли;

100 На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- ☐ все верно.
☐ потребители не чувствительны к изменению цены;
☐ конкуренция отсутствует;
☐ затраты растут;
☒ возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких цен;

101 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- ☐ стратегия ориентации на конкурента.
☐ стратегии следования за лидером;
☒ стратегии премиального ценообразования;
☐ стратегии проникновения на рынок;
☐ стратегии справедливого ценообразования;

102 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- ☐ стратегия низких цен.
☐ стратегия следования за лидером;
☒ стратегия нейтрального ценообразования;
☐ стратегия проникновения на рынок;
☐ стратегии справедливого ценообразования;

103 Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- ☐ падает спрос.
- ☐ фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- ☐ конкуренция ослабевает;
- ☐ затраты растут;
- ☒ производится модифицирование товара;

104 Этапы разработки ценовой стратегии:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ формирование стратегии;
- ☐ стратегический анализ;
- ☐ сбор исходной информации;
- ☐ финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

105 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- ☐ относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- ☐ высокая цена привлекает новых конкурентов;
- ☐ большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

106 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ стратегии следования за лидером;
- ☒ стратегии премиального ценообразования;
- ☐ стратегии проникновения на рынок;
- ☐ стратегии справедливого ценообразования;

107 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ стратегия следования за лидером;
- ☒ стратегия нейтрального ценообразования;
- ☐ стратегия проникновения на рынок;
- ☐ стратегии справедливого ценообразования;

108 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- ☐ унифицированное ценообразование;
- ☐ формирование ценовых рядов;
- ☐ реализацию по цене предложения.
- ☒ дифференцированную долю прибыли в цене;
- ☐ среднюю долю прибыли в цене;

109 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- ☐ установление цен на уровне издержек производителя;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ установление цен спроса на товар;
- ☐ установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- ☒ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;

110 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- ☐ возможно применение стратегии высоких цен;
- ☐ затраты растут;

- ☒ возможно применение стратегии средних, и низких цен.
- ☐ конкуренция отсутствует;
- ☐ потребители не чувствительны к изменению цены;

111 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- ☐ стратегия «следования за лидером».
- ☐ стратегия высоких и низких цен;
- ☐ стратегия средних и льготных цен;
- ☒ стратегия подавления конкурента;
- ☐ стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

112 Ценовые стратегии являются -

- ☐ механизмом завоевания большей доли рынка;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- ☐ инструментом маркетинговой деятельности предприятия;

113 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- ☐ стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- ☐ стадия разработки и вступления товара на рынок;
- ☐ стадия падения;
- ☐ стадия роста;
- ☒ стадия ценового прорыва;

114 Стратегия ценообразования это –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- ☐ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- ☒ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

115 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- ☐ низкой эластичности спроса по цене;
- ☒ высокой эластичности спроса по цене;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ установление цен на уровне издержек производителя;
- ☐ перекрестной эластичности спроса по цене;

116 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- ☐ конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- ☐ затраты растут;
- ☒ конкуренция ослабевает;
- ☐ фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- ☐ производится модифицирование товара;

117 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- ☐ все не верно.
- ☒ высокой эластичности спроса по цене;
- ☐ низкой эластичности спроса по цене;
- ☐ увеличении объема продаж;

- ☐ применима к начальному этапу жизненного цикла продукции;

118 Методы рыночного ценообразования:

- ☐ обеспечение выживаемости;
☐ максимизация прибыли;
☐ все перечисленные.
☐ максимальное увеличение объема продаж;
☒ «издержки плюс»;

119 Суть метода ценообразования анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли :

- ☒ построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;
☐ ориентация на цены конкурентов;
☐ установление цены исходя из покупательского восприятия;
☐ начисление определенной наценки на издержки;
☐ все верны.

120 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- ☐ на предельных затратах;
☒ сумме постоянных и переменных затрат;
☐ на общих средних затратах;
☐ верны все предыдущие ответы.
☐ на общих затратах;

121 Группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся только уровнями основных потребительских параметров – это:

- ☐ ассортимент товаров
☐ товары взаимодополняющие
☐ линейка товаров
☒ параметрический ряд товаров
☐ все верно.

122 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- ☐ собственные издержки и качество товара;
☐ все перечисленное верно.
☐ собственные издержки, качество и цены конкурентов;
☐ спрос покупателей;
☒ цены лидера

123 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- ☒ коммерческие расходы;
☐ цеховые расходы;
☐ общехозяйственные расходы;
☐ все перечисленные.
☐ прямые расходы;

124 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- ☐ прямые;
☒ по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
☐ по сокращенной номенклатуре;
☐ постоянные и косвенные;
☐ по полной номенклатуре;

125 Балловый метод ценообразования применяется на:

- ☒ аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
- ☐ все перечисленное верно
- ☐ взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- ☐ аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- ☐ взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;

126 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- ☐ качественные параметры товара;
- ☐ спрос и его ценовую эластичность
- ☐ эластичность спроса по доходу.
- ☐ удельную долю рынка;
- ☒ расходы на производство и реализацию продукции;

127 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- ☐ однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- ☐ трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- ☒ трудностями в определении уровня конкуренции.
- ☐ значительной долей товара фирмы на рынке;
- ☐ трудностями в определении затрат на единицу продукции;

128 Дилерские скидки это:

- ☐ скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- ☐ специальные скидки каналам товародвижения.
- ☐ скидки на пробные партии товара и заказы;
- ☐ скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
- ☒ скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

129 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- ☒ НДС;
- ☐ акцизы.
- ☐ транспортный налог;
- ☐ земельный налог;
- ☐ налог на имущество.

130 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- ☒ бирж, аукционов, торгов;
- ☐ твердые;
- ☐ бирж;
- ☐ аукционов;
- ☐ торгов;

131 к регулируемым ценам относят:

- ☐ цены торгов;
- ☒ лимитные цены.
- ☐ фиксированные цены;
- ☐ биржевые цены;
- ☐ предельные цены;

132 Психологические аспекты ценообразования:

- ☒ установление неокругленных цен;

- ☐ снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- ☐ все верно.
- ☐ ценовая дискриминация;
- ☐ установление высоких цен на престижные товары;

133 Цена франко зависит от:

- ☐ доли товара на рынке;
- ☐ конкуренции.
- ☐ спроса на товар;
- ☒ метода учета издержек транспортировки в цене товара;
- ☐ вида товара;

134 какие товары облагаются акцизом?

- ☐ все перечисленные;
- ☐ с низкими издержками производства.
- ☒ низкой эластичностью спроса;
- ☐ высокой эластичностью спроса;
- ☐ первой необходимости;

135 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- ☐ налог на имущество;
- ☐ налог на прибыль;
- ☐ акциз;
- ☐ подоходный налог.
- ☒ НДС;

136 какие товары облагаются акцизом:

- ☐ первой необходимости;
- ☐ все перечисленные.
- ☐ высокой эластичностью спроса;
- ☒ низкой эластичностью спроса;
- ☐ низкими издержками производства;

137 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- ☐ все перечисленные.
- ☐ налог на имущество;
- ☐ НДС;
- ☐ налог на прибыль;
- ☒ акциз

138 Бонусная скидка это:

- ☐ скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- ☐ скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
- ☐ скидка с прейскурантной цены.
- ☒ скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами
- ☐ скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;

139 Скидка спонто это:

- ☐ специальная скидка на пробные партии товара;
- ☐ общая скидка со справочной цены;
- ☒ скидка за наличный расчет;

- ☐ экспортная скидка.
- ☐ сезонная скидка;

140 Цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко :

- ☒ цена франко;
- ☐ цена ФАС
- ☐ цена СИФ
- ☐ цена ФОБ
- ☐ цена КАФ.

141 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- ☐ все перечисленные.
- ☒ коммерческие расходы;
- ☐ общехозяйственные расходы;
- ☐ цеховые расходы;
- ☐ прямые расходы;

142 Себестоимость возмещается:

- ☒ производителем из выручки от реализации продукции
- ☐ все ответы верны
- ☐ коммерческими издержками
- ☐ потребителем из цены продукции
- ☐ из налоговых отчислений

143 Максимальная цена определяется:

- ☒ спросом и предложением;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ издержками предприятия;
- ☐ уникальными достоинствами товара;
- ☐ конкурентоспособностью;

144 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ налоговые отчисления;
- ☐ стоимость средств производства
- ☐ заработная плата;
- ☐ элементы распределения чистого дохода;

145 Элементами торговой надбавки являются:

- ☐ транспортный налог , НДС;
- ☐ транспортный налог, прибыль торго;
- ☒ издержки обращения, прибыль торго;
- ☐ акциз;
- ☐ прибыль торго.

146 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное)

- ☐ трансфертные цены.
- ☐ биржевые цены;
- ☐ цены аукционов;
- ☐ цены торгов;

- ☒ твердые, подвижные, скользящие цены;

147 В производственную себестоимость включены:

- ☐ цеховая себестоимость;
☐ цеховые расходы;
☒ цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
☐ общехозяйственные расходы;
☐ сырье и материалы;

148 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- ☐ прямых.
☒ коммерческих;
☐ транспортных;
☐ общехозяйственных
☐ цеховых;

149 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- ☒ прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка
☐ издержки обращения;
☐ прибыль;
☐ торговая надбавка;
☐ себестоимость;

150 Минимальная цена определяется:

- ☒ издержками предприятия;
☐ спросом и предложением;
☐ все ответы верны.
☐ конкурентоспособностью;
☐ уникальными достоинствами товара;

151 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- ☐ оптовым;
☒ трансфертным;
☐ закупочным.
☐ скользящим;
☐ гибким;

152 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- ☒ общехозяйственные;
☐ прямые.
☐ переменные;
☐ коммерческие;
☐ по содержанию и эксплуатации оборудования;

153 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- ☐ вызывает увеличение объема спроса;
☐ никаким образом не влияет ни на производителя, ни на потребителя.
☐ вызывает увеличение равновесного объема рынка;
☐ вызывает увеличение объема предложения;
☒ вызывает сокращение равновесного объема рынка;

154 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- ☐ все перечисленные.
- ☒ налог на прибыль;
- ☐ акциз;
- ☐ налог на землю;
- ☐ подоходный налог;

155 Структурой цен продукции называются:

- ☐ соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- ☐ составные части себестоимости;
- ☐ все ответы неверны.
- ☒ соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
- ☐ совокупность отдельных элементов себестоимости;

156 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- ☒ основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- ☐ основная зарплата производственных рабочих;
- ☐ коммерческие расходы;
- ☐ транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- ☐ расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

157 Элементами оптовой цены товара являются:

- ☒ прибыль, себестоимость, НДС.
- ☐ прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- ☐ себестоимость; НДС;
- ☐ НДС; издержки обращения
- ☐ издержки обращения, издержки производства;

158 Прибыль на единицу определяется:

- ☐ все верно.
- ☐ отношением прибыли к объему производства;
- ☐ разностью между доходом на единицу и средними издержками;
- ☒ разностью между предельным доходом и минимальными средними издержками;
- ☐ суммой предельного дохода и минимальных средних издержек;

159 Себестоимость это - (выделите неверное):

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- ☐ модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- ☐ реально существующая стоимостная категория;
- ☒ обособившаяся часть стоимости;

160 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- ☒ острая конкуренция на рынке;
- ☐ экономическая самостоятельность предприятия;
- ☐ экономическая дестабилизация производства.
- ☐ рост цен на рынке;
- ☐ повышение спроса и предложения на рынке;

161 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- ☐ своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;

- ☒ источник снижения прибыли;
- ☐ не все ответы верны.
- ☐ источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- ☐ источник повышения конкурентоспособности;

162 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- ☐ всеобщему дефициту;
- ☐ технической отсталости производства;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- ☐ росту сверхнормативных запасов;

163 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны
- ☒ снижению уровня прибыли;
- ☐ снижению цен продукции;
- ☐ повышению конкурентоспособности продукции;
- ☐ повышению доходности предприятия;

164 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ нижний предел цен товаров;
- ☐ образование составных частей финансовых ресурсов;
- ☐ пропорции распределения;
- ☐ уровень конкурентоспособности товаров;

165 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- ☐ альтернативные вмененные.
- ☐ постоянные;
- ☒ переменные;
- ☐ косвенные;
- ☐ накладные;

166 Средние издержки – это затраты ?

- ☐ прирост общих затрат.
- ☐ сумма переменных издержек на ед. продукции;
- ☐ сумма средних постоянных
- ☒ на единицу продукции;
- ☐ валовые издержки на ед. продукции;

167 От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

- ☐ AVC.
- ☐ ATC;
- ☐ AFC;
- ☒ FC;
- ☐ TC;

168 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ организация ценообразования;
- ☐ структура финансовых ресурсов;

- ☐ особенности распределения прибыли;
- ☐ наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

169 Предельные издержки – это:

- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- ☐ минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- ☐ недопустимые для производителя издержки;

170 какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- ☐ доход минус совокупные издержки.
- ☐ доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- ☒ приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
- ☐ выручку от реализации всей продукции;
- ☐ выручка минус предельные издержки;

171 Установите, что входит в понятие факторы производства?

- ☐ все верно.
- ☒ труд, земля, капитал;
- ☐ основные и оборотные средства;
- ☐ издержки производства и рентабельность продукции;
- ☐ недвижимость и, денежные активы;

172 Ценообразующие факторы – это:

- ☐ все верно.
- ☐ способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- ☒ перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- ☐ способы внешнего воздействия на цены организации;
- ☐ совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.

173 Предельный доход - это:

- ☐ все ответы неверны.
- ☒ доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции
- ☐ польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
- ☐ валовой доход на ед. продаж;
- ☐ потенциальный доход на ед. произведенной продукции;

174 Предельные издержки равны :

- ☐ приросту предельного дохода.
- ☐ Приросту средних переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- ☐ приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу.
- ☐ средним общим издержкам , умноженным на объем выпуска;
- ☒ Приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;

175 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- ☐ все верно
- ☒ фирма может изменить объемы производства, используя только часть факторов производства;
- ☐ все факторы производства постоянны;
- ☐ все факторы производства переменны;

- ☐ фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

176 Длительным периодом называется период, в котором:

- ☐ период зависящий от жизненного цикла товара.
☐ часть факторов постоянна, а часть является переменной;
☒ все факторы производства рассматриваются как переменные;
☐ все факторы производства рассматриваются как постоянные;
☐ фирмы свободно входят в отрасль;

177 коротким периодом времени называют период, в котором:

- ☐ краткость периода зависит от цикла производства.
☒ одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
☐ все факторы производства рассматриваются как постоянные;
☐ все факторы производства рассматриваются как переменные;
☐ краткость периода целиком зависит от характера технологии;

178 Изокоста объединяет точки:

- ☐ минимума предельных и постоянных издержек.
☐ оптимума производителя
☐ одинакового выпуска продукции;
☒ равных затрат;
☐ равенства спроса и предложения;

179 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- ☐ совокупные, валовые;
☒ не все ответы верны.
☐ переменные;
☐ постоянные;
☐ предельные, маржинальные;

180 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- ☐ явные;
☐ внутренние;
☐ неявные;
☐ внешние;
☒ все ответы верны.

181 Альтернативные вмененные издержки это:

- ☐ все ответы неверны.
☐ все ответы верны;
☐ издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
☒ денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
☐ издержки на производство взаимодополняющей продукции;

182 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- ☐ таможенные пошлины, НДС, акцизы;
☒ не все ответы верны.
☐ альтернативные вмененные издержки;
☐ бухгалтерские издержки;
☐ нормальную предпринимательскую прибыль;

183 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- ☐ предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- ☐ бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ альтернативные издержки;
- ☐ экономические издержки;

184 Основная цель рыночного анализа затрат:

- ☐ выявить цену предложения;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ все ответы верны;
- ☐ выявить условия максимизации прибыли;
- ☒ выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;

185 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- ☐ существует двойственное толкование сущности себестоимости;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- ☒ процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- ☐ стоимость отличается от категории себестоимости качественно;

186 Предельный продукт труда – это?

- ☐ объем постоянных факторов;
- ☒ прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- ☐ объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- ☐ прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- ☐ отношение совокупного выпуска к затратам труда;

187 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ явные вмененные издержки;
- ☒ неявные вмененные издержки;
- ☐ затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- ☐ все ответы верны;

188 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- ☐ издержки носящие скрытый характер;

189 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;
- ☐ определяют цену предложения;
- ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;

190 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- ☐ это показатель необходимый для определения цены предложения;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- ☐ это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
- ☐ важнейший внутрипроизводственный показатель;

191 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ альтернативный подход;
- ☐ экономический подход;
- ☐ бухгалтерский подход;
- ☒ ценностной подход;

192 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- ☐ все ответы неверны
- ☐ показатель эффективности использования ресурсов
- ☒ абстрактная величина
- ☐ реально существующая стоимостная категория
- ☐ все ответы верны

193 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- ☐ все ответы неверны
- ☒ себестоимостью
- ☐ издержками обращения
- ☐ стоимостью
- ☐ оптовой ценой

194 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- ☐ не все ответы верны
- ☐ себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
- ☐ стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
- ☐ стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- ☒ в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери

195 Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- ☐ все не верно.
- ☐ производительность растет при полном использовании ресурсов;
- ☐ рост производства автоматически ведет к росту производительности;
- ☐ производство и производительность – это одно и то же;
- ☒ увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

196 какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

- ☐ все не верно.
- ☒ издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- ☐ сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- ☐ доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- ☐ издержки, связанные с привлечением факторов производства;

197 При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- ☒ ATC;
- ☐ AVC;
- ☐ VC;
- ☐ TC;
- ☐ FC.

198 к постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- ☐ затраты на использование коммунальных услуг;
- ☐ заработная плата работников управления;
- ☐ платы за аренду склада готовой продукции;
- ☐ амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
- ☒ затрат на топливо и энергию для технологических целей

199 к важнейшим факторам производства относят:

- ☐ Все выше перечисленное.
- ☒ Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- ☐ Только труд;
- ☐ Менеджмент и технологию;
- ☐ Природные условия;

200 Неявные затраты - это:

- ☐ все перечисленное верно
- ☐ бухгалтерские затраты;
- ☒ стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- ☐ затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- ☐ затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

201 Предельные издержки могут быть определены как:

- ☐ $MC = \Delta VC / Q$.
- ☒ $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- ☐ $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- ☐ $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- ☐ $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

202 Общие затраты на производство продукции определяются как:

- ☐ $ATC - AVC$.
- ☒ $FC + VC$;
- ☐ $AVC + ATC$;
- ☐ $TC - FC$;
- ☐ $MC + VC$;

203 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- ☐ издержки производства на единицу продукции возрастут;
- ☒ изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
- ☐ издержки производства на единицу продукции неизменны;
- ☐ издержки производства на единицу снижаются;
- ☐ изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

204 Производственная функция показывает:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;

- ☐ наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- ☐ какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- ☒ максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

205 Минимальное значение средних издержек определяется точкой:

- ☒ пересечения кривых предельных и средних издержек;
- ☐ пересечения средних и переменных издержек;
- ☐ пересечения кривых постоянных и переменных издержек;
- ☐ пересечения кривых совокупных и переменных издержек;

206 Линейная изокванта предполагает:

- ☐ все верно.
- ☐ минимальные издержки производства;
- ☐ частичную замещаемость производственных факторов;
- ☐ совершенную замещаемость производственных факторов;
- ☐ уникальность и неповторимость производства;

207 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- ☐ все ответы верны.
- ☐ увеличение местных налогов;
- ☒ увеличение цен на сырье;
- ☐ увеличение банковских ставок на кредиты;
- ☐ увеличение арендной платы за оборудование;

208 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- ☐ суммировать затраты по производству продукции.
- ☐ из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- ☒ из общих затрат вычесть переменные;
- ☐ из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- ☐ из постоянных затрат вычесть переменные;

209 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- ☐ все перечисленные.
- ☐ средние постоянные;
- ☒ переменные издержки;
- ☐ общие издержки;
- ☐ постоянные издержки;

210 Отдача от масштаба показывает:

- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- ☐ во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- ☒ степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- ☐ степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

211 кривая долгосрочных средних издержек показывает:

- ☒ минимальные средние издержки производства, когда все факторы производства являются переменными.
- ☐ совокупные издержки производства в длительном периоде;
- ☐ изменения в условиях формирования издержек
- ☐ дополнительные затраты, требуемые для производства дополнительной единицы продукции, когда все факторы являются переменными;

212 Предельная норма технического замещения характеризует:

- ☐ все верно.
- ☐ возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- ☐ соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- ☒ величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- ☐ объем производства, способствующий максимизации прибыли;

213 кривая средних долгосрочных издержек LAC может иметь различный вид в зависимости от:

- ☐ количества и характера постоянных факторов;
- ☐ количество выпускаемой продукции;
- ☒ характера отдачи от масштаба;
- ☐ количество заводов у фирмы;

214 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- ☐ $ATC-AFC$.
- ☐ $ATC-AVC$;
- ☐ $AVC \times Q$;
- ☒ $ATC \times Q$;
- ☐ средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

215 Постоянные издержки – это?

- ☐ валовые издержки фирмы;
- ☒ издержки не зависящие от объема производства продукции
- ☐ все верно.
- ☐ издержки, связанные с реализацией продукции;
- ☐ минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;

216 Отдача от масштаба показывает:

- ☒ степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- ☐ степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- ☐ во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- ☐ степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- ☐ степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

217 Производственная функция показывает:

- ☐ минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- ☐ все перечисленное верно.
- ☒ максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
- ☐ какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- ☐ наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;

218 Под критической понимается: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ точка безубыточности;
- ☐ та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- ☐ та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- ☒ точка минимизации затрат;

219 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ анализом критической точки;
- ☐ анализом условия минимизации затрат;
- ☐ анализом условия максимизации прибыли;
- ☐ все ответы неверны;

220 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ гиперболу;
- ☒ параболу;
- ☐ ломанную кривую;
- ☐ прямую линию;

221 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- ☐ совокупные затраты равны нулю.
- ☐ переменные и постоянные затраты равны нулю;
- ☐ постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- ☐ переменные и постоянные затраты положительны;
- ☒ постоянные затраты положительны, а переменные равны нулю;

222 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- ☐ предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- ☒ общие издержки снижаются;
- ☐ постоянные издержки снижаются;
- ☐ предельные издержки снижаются;
- ☐ предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

223 Средние постоянные издержки равняются:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
- ☐ произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

224 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- ☐ это издержки постоянных факторов производства;
- ☐ затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- ☒ затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;

225 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- ☐ все не верно.
- ☐ вертикальна;
- ☐ убывает;
- ☐ возрастает;
- ☒ горизонтальна;

226 какое из следующих утверждений неверно:

- ☐ все неверны.
- ☐ когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- ☐ если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;

- ☐ убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- ☒ когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

227 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- ☐ $MR = MC$.
- ☒ $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- ☐ для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- ☐ это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- ☐ $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

228 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☐ это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- ☐ это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- ☒ это издержки постоянных факторов производства;
- ☐ это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;

229 Точка касания изокванты с изокостой означает:

- ☐ все верно.
- ☐ максимальные издержки и объем производства;
- ☐ минимальные издержки и объем производства;
- ☒ минимальные издержки и максимальный объем производства;
- ☐ пересечение кривых изокванты с изокостой;

230 Маржинальные издержки равняются:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- ☒ отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- ☐ произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

231 Средние валовые издержки производства равняются:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
- ☐ разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- ☐ сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;

232 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

233 Оптимальное соотношение факторов производства обеспечивается:

- ☐ все верно.
- ☐ постоянством цен на факторы производства;
- ☐ расположением самой отдаленной изокванты от начала координат;
- ☒ точкой касания изокванты и изокосты;
- ☐ пересечением кривых изокванты с изокостой;

234 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- ☐ затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
- ☐ затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- ☐ не все ответы верны;
- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

235 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- ☐ денежное выражение части стоимости единицы товара;
- ☒ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- ☐ затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

236 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;
- ☐ включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.

237 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.
- ☒ метод экспертных оценок;
- ☐ метод маржинальной прибыли;
- ☐ метод уравнивания;
- ☐ метод графического изображения

238 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- ☐ все ответы верны;

239 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ повышение цен на рынке;
- ☒ снижение издержек производства и потребления
- ☐ повышение конкурентоспособности продукции;
- ☐ повышение рыночного предложения;

240 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- ☐ не все ответы верны.

- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☐ издержки носящие скрытый характер;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

241 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- ☒ не все ответы верны.
- ☐ метод «директ-костинг»;
- ☐ метод « стандарт-кост»;
- ☐ метод полных издержек;
- ☐ метод «маржинал-костинг»;

242 Чем объясняется U- образная форма кривых средних долгосрочных издержек.

- ☐ все верно.
- ☐ размерами предприятия.
- ☒ действием эффекта масштаба.
- ☐ действием закона уменьшающейся отдачи.
- ☐ заданная кривая, в зависимости от за планируемых издержек производства;

243 Чем объясняется негибкость производства в коротком периоде времени?

- ☐ все верно.
- ☐ увеличение постоянных издержек на единицу продукции.
- ☒ увеличением общих издержек для достижение определение объема выпуска продукции.
- ☐ уменьшением объема выпуска продукции.
- ☐ уменьшением как объема выпуска продукции, так и общих издержек производства;

244 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- ☐ неизменна.
- ☐ вертикальна;
- ☐ убывает;
- ☒ возрастает;
- ☐ горизонтальна;

245 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- ☐ верно все вышеперечисленное.
- ☐ темп роста общего продукта увеличивается;
- ☒ предельные издержки снижаются;
- ☐ предельный продукт увеличивается;
- ☐ предельный продукт и предельные издержки равны;

246 Существующая зависимость между изменениями значений среднего (APL) и предельного (MPL) продуктов труда указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- ☐ равенство среднего и предельного продукта труда.
- ☐ предельный продукт достигает своего максимума;
- ☐ средний продукт достигает своего минимума;
- ☒ средний продукт достигает своего максимума;
- ☐ предельный продукт достигает своего минимума;

247 Предельными маржинальными издержками называются:

- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;

- ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- ☐ не все ответы верны.

248 Средние переменные издержки равняются:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- ☐ разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- ☐ сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- ☒ отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;

249 Линия роста в коротком периоде:

- ☐ кривая соответствующая изменениям издержек.
- ☒ луч, проведенный из начала координат;
- ☐ отрезок прямой, проведенный перпендикулярно оси абсцисс;
- ☐ отрезок прямой, проведенный параллельно оси абсцисс;
- ☐ не может быть определена, так как один из факторов производства не может быть изменен;

250 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- ☐ ответ зависит от характера отдачи от масштаба;
- ☐ издержки производства на единицу продукции неизменны;
- ☒ издержки производства на единицу снижаются;
- ☐ издержки производства на единицу продукции возрастут;

251 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- ☐ такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был равен.
- ☐ такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- ☒ такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- ☐ равное количество ресурсов;
- ☐ такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

252 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- ☐ все факторы производства постоянны;
- ☒ все факторы производства переменны;
- ☐ фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

253 Причина изменения объема спроса?

- ☒ все ответы верны.
- ☐ изменение потребительских ожиданий;
- ☐ уменьшение дохода потребителя;
- ☐ понижение цен замещающего товара;
- ☐ изменение цены товара;

254 Рынок товара находится в равновесном положении если?

- ☐ цена спроса равна цене предложения.
- ☐ при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
- ☐ на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;

- ☐ объем спроса на товар равен объему предложения;
- ☒ все ответы верны;

255 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- ☒ изменение объема предложения.
- ☐ изменение потребительских ожиданий;
- ☐ уменьшение дохода потребителя;
- ☐ понижение цен замещающего товара;
- ☐ изменение цены товара;

256 Равновесие называется устойчивым, если:

- ☐ если предложение превышает спрос.
- ☐ исходное состояние устойчиво;
- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- ☒ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- ☐ если спрос превышает предложение;

257 Равновесная цена это -

- ☐ избыток спроса
- ☒ цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- ☐ цена предложения;
- ☐ цена спроса;
- ☐ цена спроса равна цене предложения;

258 Цена предложения – это?

- ☐ цена равновесия.
- ☐ минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
- ☒ минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
- ☐ максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- ☐ средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;

259 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- ☐ покупательная способность.
- ☐ необходимость;
- ☒ спрос;
- ☐ потребность;
- ☐ кредитоспособность;

260 Закон предложения выражает?

- ☐ все ответы верны
- ☐ связь между эластичным и неэластичным товарами;
- ☒ прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- ☐ обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- ☐ меру эластичности каждого товара;

261 Предельные издержки – это:

- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- ☐ минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- ☐ недопустимые для производителя издержки;

262 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- ☐ предельные затраты
- ☐ постоянные;
- ☒ переменные;
- ☐ косвенные;
- ☐ накладные;

263 краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное)

- ☐ дальнейшее существование фирмы
- ☒ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ проникновение на рынок;

264 Обычно избыток предложения:

- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар.
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☒ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ оказывает повышающее давление на цену;
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;

265 Причина изменения объема спроса?

- ☒ изменение цены товара;
- ☐ изменение потребительского дохода.
- ☐ понижение цен замещающего товара;
- ☐ уменьшение дохода потребителя;
- ☐ изменение потребительских ожиданий;

266 В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- ☐ увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ☒ снижение равновесной цены
- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ☐ увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;

267 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- ☐ спрос и предложение не эластичны;
- ☒ эластичность спроса больше эластичности предложения;
- ☐ равны;
- ☐ эластичность предложения больше эластичности спроса;
- ☐ спрос совершенно эластичен.

268 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- ☒ цена на товар ниже равновесной цены;
- ☐ цена на товар превышает равновесную цену;
- ☐ объем предложения превышает объем спроса;
- ☐ цена товара равна равновесной цене.
- ☐ товар является низкосортным;

269 Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- ☐ все выше перечисленное.

- ☒ цен на товар;
- ☐ доходов потребителей
- ☐ вкусов и предпочтений потребителей;
- ☐ потребительских ожиданий

270 Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- ☐ при повышении цены данного товара
- ☐ при снижении цены данного товара
- ☐ при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- ☐ при росте цен на товар-заменитель
- ☒ при увеличении числа продавцов данного товара

271 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- ☐ величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- ☒ величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- ☐ цены одного товара при изменении цены другого товара;
- ☐ цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- ☐ все верно.

272 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- ☐ все не верно
- ☒ смещается вверх вправо;
- ☐ смещается вниз влево;
- ☐ перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- ☐ меняет угол наклона;

273 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- ☐ все верно.
- ☐ смещается вверх вправо;
- ☒ перемещается по кривой индивидуального спроса;
- ☐ меняет угол наклона;
- ☐ все не верно.

274 Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?

- ☐ снижении цены на один из факторов производства;
- ☐ роста доходов покупателей;
- ☐ роста объема дотаций производителям;
- ☒ сокращения числа производителей;
- ☐ повышении цены на товар.

275 Сдвиг вправо кривой предложения означает:

- ☐ изменение цен товаров заменителей
- ☒ изменение самого предложения;
- ☐ уменьшение предложения в определенное число раз;
- ☐ уменьшение объема предложения;
- ☐ увеличение объема предложения;

276 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- ☒ увеличению равновесной цены

- ☐ уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- ☐ увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества

277 Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что:

- ☐ цена на товар ниже равновесной цены;
- ☒ цена на товар превышает равновесную цену;
- ☐ цена товара равна равновесной цене.
- ☐ объем предложения превышает объем спроса;
- ☐ товар является низкосортным;

278 Товар Гиффена – это товар:

- ☐ объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.
- ☐ спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- ☒ объем спроса на который растет при росте цен
- ☐ спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
- ☐ объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

279 какова реакция производителя на повышение спроса в короткий период времени?

- ☐ все верно.
- ☐ повышение цен;
- ☐ повышение цен сопровождающееся увеличением объема производства;
- ☒ повышение цен, сопровождающееся увеличением объема производства за счет одного из факторов производства;
- ☐ увеличением всех вводимых факторов производства;

280 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- ☒ цена на товар ниже равновесной цены;
- ☐ цена на товар превышает равновесную цену;
- ☐ все верно.
- ☐ объем предложения превышает объем спроса;
- ☐ товар является низкосортным;

281 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- ☒ увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- ☐ снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- ☐ все не верно.
- ☐ снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ☐ увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

282 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя:

- ☐ перемещается по самой кривой индивидуального спроса
- ☐ смещается вниз влево
- ☐ не реагирует.
- ☒ смещается вверх вправо
- ☐ меняет угол наклона;

283 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- ☐ не реагирует.
- ☐ смещается вверх вправо;
- ☒ перемещается по кривой индивидуального спроса;

- ☐ меняет угол наклона;
- ☐ смещается вниз влево;

284 Обычно избыток предложения:

- ☐ стимулирует производителей.
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;
- ☐ оказывает повышающее давление на цену;
- ☒ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;

285 Товар Гиффена – это товар:

- ☒ спрос не изменится при росте денежного дохода.
- ☐ спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- ☐ рост объем спроса при росте цены этого товара;
- ☐ спрос, на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- ☐ спрос, на который не изменяется при постоянстве цены данного товара;

286 Обычно избыток спроса:

- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар
- ☒ оказывает повышающее давление на цену;
- ☐ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;

287 Обычно избыток предложения:

- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;
- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар
- ☐ оказывает повышающее давление на цену;
- ☒ оказывает понижающее давление на цену;

288 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- ☐ изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- ☒ относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
- ☐ изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- ☐ изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- ☐ наклон кривой спроса;

289 коммерсанты на рынке воздействуя на цены:

- ☐ восполняют товарную дефицитность;
- ☐ закупают излишек товара;
- ☐ способствуют рыночному равновесию.
- ☐ снижают или повышают цены;
- ☒ предъявляют спрос, когда цены выше «нормы»;

290 каким образом коммерсанты воздействуют на рыночное равновесие:

- ☐ снижают цены;
- ☐ повышают цены;
- ☒ все верно.
- ☐ предъявляют повышенный спрос на товар;
- ☐ способствуют рыночному равновесию;

291 каким образом кривая индивидуального спроса реагирует на изменение цен на товары:

- ☒ перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- ☐ меняет угол наклона
- ☐ никак не реагирует
- ☐ смещается вверх вправо;
- ☐ смещается вниз влево;

292 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- ☐ положение не изменится.
- ☒ снижению равновесной цены;
- ☐ увеличению объема продаж;
- ☐ снижению объема продаж;
- ☐ увеличению равновесной цены;

293 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- ☐ их равенство.
- ☐ пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- ☒ пересекаются в точке минимума средних затрат;
- ☐ пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- ☐ касаются, но не пересекаются;

294 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ изменение объема предложения;
- ☐ сокращение спроса;
- ☒ изменение самого предложения;
- ☐ уменьшение величины предложения

295 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары являются

- ☐ совершенно не заменяемы.
- ☐ нормальными;
- ☐ взаимодополняющими;
- ☒ взаимозаменяемыми;
- ☐ товарами Гиффена;

296 как меняются равновесные цены, если спрос повысился?

- ☐ все верно.
- ☐ не меняются во времени;
- ☐ сначала падают затем повышаются;
- ☒ цены на рынке повышаются
- ☐ меняются в зависимости от временного периода;

297 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- ☐ такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
- ☐ потребитель действует нерационально.
- ☐ товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- ☒ товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории
- ☐ товар А – нестандартный товар;

298 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- ☐ вызывает уменьшение объема спроса.
- ☒ вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;
- ☐ вызывает увеличение объема предложения;
- ☐ вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- ☐ вызывает увеличение объема спроса;

299 Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- ☐ все верно
- ☐ снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя;
- ☐ повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- ☒ снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;
- ☐ бюджетная линия является касательной к кривой безразличия;

300 Равновесие является стабильным, если:

- ☐ абсолютные наклоны спроса и предложения меняются в зависимости от периода времени.
- ☒ абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;
- ☐ абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
- ☐ абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
- ☐ не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;

301 когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары являются:

- ☐ все верно.
- ☐ нормальными
- ☒ взаимодополняющими
- ☐ взаимозаменяемыми
- ☐ товарами Гиффена;

302 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- ☐ все верно.
- ☐ цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- ☐ величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- ☒ цены одного товара при изменении цены другого товара
- ☐ величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;

303 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- ☐ не меняются.
- ☐ не меняются во времени;
- ☐ сначала падают затем повышаются;
- ☒ сначала цены повышаются, затем снижаются;
- ☐ меняются в зависимости от временного периода;

304 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ эластичность предложения больше эластичности спроса;
- ☒ эластичность спроса больше эластичности предложения;
- ☐ равны;
- ☐ эластичность спроса и предложения равны единицы;

305 Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при ведении поштучного налога:

- ☐ все верно.
- ☐ налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;

- ☒ налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
- ☐ налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
- ☐ налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей;

306 Предельная норма замены определяется следующим образом:



307 Второй закон Госсена можно выразить следующим образом:

- ☐ $TU_i = \sum MU_{ij}$.
- ☐ $MU_a / MU_b = P_a / P_b = \lambda$;
- ☐ $TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i)$;
- ☒ $MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots = MU_z / P_z = \lambda$;
- ☐ $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$;

308 Линия предельной полезности имеет:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ вид выпуклой вверх линии;
- ☐ положительный наклон;
- ☒ отрицательный наклон;
- ☐ вид параболы;

309 Линия общей полезности имеет:

- ☐ вид параболы.
- ☐ вид вогнутой вниз линии;
- ☐ отрицательный наклон;
- ☐ положительный наклон;
- ☒ вид выпуклой вверх линии;

310 Предельная полезность характеризует:

- ☐ предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ☒ прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- ☐ максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ☐ суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

311 Общая полезность характеризует:

- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ☒ суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- ☐ максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ☐ прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- ☐ все ответы неверны.

312 Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- ☐ максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ☐ отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;

- ☐ количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ☒ отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

313 кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- ☐ количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- ☐ максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ☒ отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- ☐ отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

314 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- ☐ максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- ☐ предельные полезности потребляемых благ;
- ☐ издержки производства и обращения;
- ☐ общая полезность от потребления благ;
- ☒ полезность и издержки производства;

315 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ на личные вкусы и предпочтения;
- ☒ на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- ☐ на свои доходы и уровень рыночных цен;
- ☐ на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;

316 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- ☐ учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
- ☐ учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- ☐ учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- ☒ учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- ☐ учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

317 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- ☐ закономерности формирования плана потребления на рынке производственно-технической продукции.
- ☐ закономерности развития рынка потребительских товаров;
- ☐ закономерности формирования спроса и предложения;
- ☒ совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- ☐ совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

318 Излишек потребителя – это:

- ☐ разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- ☐ сумма денег, которую потребители платят за товар;
- ☐ повышенная доходность потребителя.
- ☐ сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
- ☒ разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;

319 кривые безразличия – это кривые:

- ☐ равенства цен двух товаров;
- ☒ равного уровня полезности наборов товаров;
- ☐ равного количества двух товаров;
- ☐ равного уровня дохода потребителя;
- ☐ равного уровня затрат производителя.

320 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- ☐ кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- ☐ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ☒ кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются.
- ☐ кривые безразличия вогнуты к началу координат;

321 кривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- ☒ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- ☐ все верны.
- ☐ кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- ☐ кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются;

322 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- ☐ аксиома насыщения.
- ☐ аксиома полной упорядоченности;
- ☐ аксиома транзитивности;
- ☒ аксиома не обеспеченности;
- ☐ аксиома независимости потребления;

323 Потребительский излишек это:

- ☐ превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- ☐ перенасыщение потребности в некотором благе;
- ☐ максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- ☒ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

324 Второй закон Госсена утверждает:

- ☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- ☐ чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- ☐ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- ☒ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в то же время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

325 Первый закон Госсена утверждает:

- ☒ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- ☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
- ☐ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
- ☐ чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;

326 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- ☐ имеет нестабильное положение;
- ☐ зависит от покупательской способности потребителя;
- ☐ зависит от предельной полезности потребляемых благ.
- ☐ зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- ☒ обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;

327 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:



328 Предельная полезность определяется следующим образом:



329 Общая полезность определяется следующим образом:



330 Предельный продукт МР – это:

- ☐ объем постоянных факторов;
- ☐ отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- ☒ прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- ☐ все верны.
- ☐ объем выпуска при различных объемах затрат труда;

331 количественная теории полезности:

- ☐ полезность каждой дополнительной единицы товара оценивается объемом другого товара, которым потребитель согласен пожертвовать;
- ☐ все верно.
- ☐ полезность выражена в кривой безразличия;
- ☐ кривые безразличия рассматриваются как линии уровня функции общей полезности $TU = F(X, Y)$;
- ☒ полезность товаров оценивается в условных единицах;

332 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- ☐ необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- ☐ все верно.
- ☐ убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- ☒ полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- ☐ все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;

333 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- ☐ все ответы верны
- ☐ кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- ☐ кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- ☐ кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ☒ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

334 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- ☐ полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
- ☐ убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- ☐ все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- ☐ необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- ☒ полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;

335 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- ☐ отрицательны;
- ☐ положительны;
- ☐ все не верно.
- ☐ эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- ☒ эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

336 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:



337 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- ☐ меньше его средней полезности (AU).
- ☐ больше его предельной полезности (MU);
- ☒ равна его средней полезности (AU);
- ☐ больше его средней полезности (AU);
- ☐ равна его предельной полезности (MU);

338 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- ☐ эффект прибыли;
- ☐ эффект дохода;
- ☐ эффект полезности.
- ☐ эффект масштаба;
- ☒ эффект замещения;

339 какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия –

- ☒ кривые безразличия имеют положительный наклон.
- ☐ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- ☐ кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- ☐ кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются;

340 Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему:

- ☐ убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- ☒ расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- ☐ каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

341 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

- ☐ превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- ☐ зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- ☒ зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

342 Второй закон Госсена утверждает:

- ☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- ☒ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- ☐ чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- ☐ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

343 каким образом изменение цен влияет на кривую бюджетного ограничения:

- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- ☐ смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- ☐ смещается вниз параллельно первоначальному положению;

- ☒ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

344 каким образом повышение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону
- ☐ смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- ☐ смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;
- ☒ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;

345 каким образом снижение цен на один из товаров товарного набора влияет на кривую бюджетного ограничения:

- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в большую сторону;
- ☒ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения в меньшую сторону.
- ☐ смещается вверх параллельно первоначальному положению;
- ☐ смещается вниз параллельно первоначальному положению;
- ☐ меняет угол наклона кривой бюджетного ограничения;

346 Условие оптимума потребителя это:

- ☐ все верно.
- ☐ точка касания кривых равного количества потребления и денежных расходов на потребление;
- ☐ соотношение, в котором потребитель при изменениях цен на потребляемые товары способен замещать один товар другим;
- ☐ соотношение, в котором потребитель согласен замещать один товар другим с целью предельной полезности;
- ☒ соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения;

347 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- ☐ повышения качества и полезности товара.
- ☒ эффект замещения;
- ☐ принцип убывающей предельной полезности;
- ☐ эффект дохода;
- ☐ закон предложения;

348 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- ☐ отрицательны;
- ☐ положительны;
- ☐ все не верно.
- ☐ эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- ☒ эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;

349 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- ☐ товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- ☒ товар – некачественный товар для этого потребителя.
- ☐ товар качественный, но спрос убывает.
- ☐ такие ситуации экономическая теория рассматривает;
- ☐ потребитель действует нерационально.

350 При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- ☐ предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- ☐ цену фактора к его средней производительности;
- ☐ все верно.
- ☐ предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- ☒ предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;

351 Равновесная цена — это:

- ☐ все перечисленное выше справедливо;
- ☐ цена ниже той, которая создает избыточный спрос;
- ☐ цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- ☒ цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- ☐ цена, установленная правительством;

352 Что такое равновесная цена?

- ☐ цена предложения
- ☐ цена спроса
- ☐ цена спроса равна цене предложения;
- ☐ избыток спроса;
- ☒ объем спроса равен объему предложения;

353 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- ☐ Великобритания.
- ☐ Австрия
- ☐ США
- ☐ Франция
- ☒ Швеция;

354 к административным формам регулирования цен относятся:

- ☐ политика доходов.
- ☐ налоговое регулирование;
- ☐ установление налоговых ставок;
- ☒ установление фиксированных цен и тарифов;
- ☐ установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

355 Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- ☐ возникнет дефицит товара.
- ☐ равновесная цена поднимется до этого уровня;
- ☐ будет ощущаться нехватка данного товара;
- ☐ предложение данного товара уменьшится;
- ☒ возникнет избыток данного товара;

356 Замораживание цен эффективно:

- ☐ все верны.
- ☒ краткосрочном периоде;
- ☐ на долгосрочном периоде;
- ☐ во время умеренной инфляции;
- ☐ во время высоких темпов инфляции;

357 какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- ☐ Великобритания.
- ☐ Австрия;
- ☐ США;
- ☐ Франция;
- ☒ Швеция;

358 Замораживание цен эффективно:

- ☐ на долгосрочном периоде
- ☐ краткосрочном периоде
- ☐ в условиях кризиса производства.
- ☒ во время высоких темпов инфляции;
- ☐ во время умеренной инфляции

359 Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

- ☐ установление акцизного налога.
- ☐ установление пределов рентабельности;
- ☒ установление фиксированных цен и тарифов;
- ☐ установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
- ☐ налоговое регулирование;

360 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- ☐ все верно.
- ☐ Декларирование цен;
- ☐ Введение акциза.
- ☒ Установление фиксированных цен и тарифов.
- ☐ Установление предельного норматива рентабельности.

361 Равновесие называется устойчивым, если:

- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- ☒ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- ☐ все перечисленное верно.
- ☐ в течении длительного периода;
- ☐ исходное состояние устойчиво;

362 Первый антимонопольный закон был принят в:

- ☐ Германия
- ☐ Англии
- ☐ Нидерланды.
- ☐ Франции
- ☒ США;

363 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- ☐ Налогово-бюджетное регулирование;
- ☒ Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- ☐ Проведение политики доходов
- ☐ Регулирование финансово-кредитных ставок.
- ☐ Таможенно- тарифное регулирование

364 Равновесие называется устойчивым, если:

- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- ☒ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

- ☐ все перечисленное верно;
- ☐ все перечисленное не верно
- ☐ исходное состояние устойчиво;

365 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения обусловлены:

- ☒ все перечисленные обстоятельства.
- ☐ производным спросом на рынках товаров, для изготовления которых используется производственно-техническая продукция;
- ☐ полезность продукции для покупателя обычно может четко оценить количественно на основе параметров, фиксируемых в технической документации и поддающихся однозначной проверке
- ☐ длительность использования товаров;
- ☐ основное внимание уделяется послепродажным суммарным затратам;

366 Что относится к престижным товарам:

- ☒ кривая спроса имеет вид вогнутой кривой по отношению к оси ординат.
- ☐ при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- ☐ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- ☐ при уменьшении цен уменьшаются объемы покупок;
- ☐ товары, величина спроса на которые не предствказуема;
- ☐ зависимость объемов продаж и цен от ситуации на рынке;

367 Что относится к нормальным :

- ☐ все верно.
- ☐ товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- ☒ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- ☐ при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- ☐ зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;

368 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное)

-

- ☐ все ответы верны.
- ☐ для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- ☐ для обеспечения условий производственной деятельности;
- ☒ необходимость, потребность, мечта;
- ☐ для формирования производственного капитала;

369 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- ☒ товары однократного и многократного приобретения;
- ☐ товары повседневного спроса;
- ☐ товары длительного пользования;
- ☐ потребительские услуги;
- ☐ товары престижного спроса.

370 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- ☐ все ответы верны.
- ☒ товары повседневного спроса;
- ☐ комплектующие изделия;
- ☐ материалы;
- ☐ сырье;

371 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- ☐ здания и сооружения;
- ☐ все ответы верны.

- ☐ элементы основного капитала;
- ☐ машины и оборудования;
- ☒ комплектующие изделия;

372 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- ☒ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- ☐ возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- ☐ потери прибыли производителями;
- ☐ потери прибыли продавцами и дилерами;
- ☐ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;

373 Что относится к престижным товарам:

- ☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- ☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- ☐ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;

374 Что относится к нормальным товарам:

- ☐ все ответы неверны
- ☒ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- ☐ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- ☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- ☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

375 Унифицированное ценообразование это:

- ☒ метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- ☐ метод расчета индекса цен;
- ☐ принцип ценностного ценообразования;
- ☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- ☐ установление цен на стандартизированную продукцию.

376 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- ☐ позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- ☐ позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- ☐ позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

377 Дифференцированное ценообразование это:

- ☐ метод регулирования цен;
- ☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- ☒ метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- ☐ установление единых цен на потребительские товары;
- ☐ метод установления цен на потребительские товары;

378 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- ☐ в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- ☒ в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

- ☐ в различной перекрестной эластичности;

379 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- ☐ все ответы верны.
☐ полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
☒ необходимость, потребность, мечта;
☐ длительность пользования, необходимость, полезность;
☐ предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

380 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- ☒ при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
☐ при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
☐ при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
☐ объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
☐ все ответы верны.

381 Товары низшей категории это:

- ☐ товары, спрос и предложение на которые зависят от издержек производства.
☐ товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
☐ товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
☐ товары, спрос на которые зависит от их качества;
☒ товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

382 классификация потребительских товаров такова:

- ☐ товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
☐ товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
☐ товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
☒ товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
☐ товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

383 каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения:

- ☐ методом суммарных затрат в период эксплуатации;
☒ параметрическим методом;
☐ соотношением спроса и предложения на рынке;
☐ полезностью продукции для покупателя;
☐ методом тендерного ценообразования

384 В ценообразовании на услуги необходимо учитывать:

- ☐ расходование времени на организацию получения услуги;
☐ физические условия доставки товара для оказания услуг ремонта;
☐ нервно-психические затраты клиента;
☐ сенсорные затраты клиента;
☒ все верно.

385 коммерческая политика при продаже потребительских товаров:

- ☐ Необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
☐ Необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
☒ все верно.
☐ коммерческая политика, заключающаяся в пополнении наиболее модными и качественными товарами, в цены которых заложена большая величина торговой скидки;
☐ Проведение политики «широкого ассортимента»;

- ☐ Необходимость страхования Как изготовитель, так и продавец не застрахованы от ошибок в оценке спроса, а именно – при решении вопросов о времени и месте предложения товара к продаже, ассортименте в разрезе стилей, размеров, цветов и т.д.;

386 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- ☐ услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
☐ услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
☐ все верно.
☒ тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий
☐ тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;

387 Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования:

- ☐ возможность возникновения недовольства со стороны некоторых клиентов, если они узнают, что кто-то смог купить тот же товар дешевле;
☐ опасность чрезмерного охотного предоставления скидок продавцами ради привлечения покупателей буквально «любой ценой», особенно если объём продаж является основой систем премирования;
☒ все верно.
☐ частичную потерю руководством фирмы контроля над уровнями своих цен в силу того, что процесс «уторговывания» передается в руки продавцов и дилеров;
☐ замедление процесса сбыта товаров из-за траты времени на процесс «уторговывания»;

388 Преимущества унифицированного ценообразования:

- ☐ экономит расходы потребителя;
☐ все верно.
☐ фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
☐ лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
☒ увеличивает прибыли производителя;

389 Тендер это –

- ☐ процедура торгов.
☐ организация закупок продукции производственного назначения;
☒ процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
☐ метод реализации товаров народного потребления;
☐ отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

390 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- ☐ при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
☐ все ответы верны.
☒ при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
☐ при наличии ценовой дискриминации;
☐ при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;

391 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- ☐ все ответы неверны.
☐ от времени действия;
☐ объекта приложения труда;
☐ экономической значимости;

- ☒ от меры внерыночного регулирования;

392 От чего зависит масштаб уценки:

- ☒ от типа товаров;
☐ от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
☐ все ответы верны.
☐ от уровня престижности товара;
☐ от времени действия цен;

393 критерии выбора времени уценки:

- ☒ необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
☐ предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
☐ все ответы приемлемы.
☐ необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
☐ возможность синхронизации уценок многих товаров;

394 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- ☐ необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
☐ необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
☐ все ответы верны.
☐ проведение политики «широкого ассортимента»;
☒ необходимость облегчения процесса управления продажами;

395 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- ☐ проведение уценок.
☐ дифференцированное ценообразование;
☐ унифицированное ценообразование;
☒ тендерное ценообразование;
☐ формирование ценовых рядов;

396 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- ☐ все варианты верны.
☐ управление продажами становится более легким;
☒ лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
☐ экономит расходы потребителя;
☐ упрощается работа торгового персонала;

397 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- ☒ фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
☐ лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
☐ все варианты верны.
☐ экономит расходы потребителя;
☐ увеличивает прибыли производителя;

398 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- ☐ все ответы неверны.
☒ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- ☐ социальные услуги;

399 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- ☐ социальные услуги;
- ☒ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- ☐ все ответы верны.

400 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- ☐ социальные услуги;
- ☒ бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
- ☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

401 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- ☐ все ответы не верны.
- ☒ все ответы верны.
- ☐ затраты, связанные с оказанием услуги;
- ☐ мера их вне рыночного регулирования;
- ☐ затраты, связанные с потреблением услуги;

402 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги -

- ☐ временная;
- ☐ территориальная;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ по типам учреждений;
- ☐ по группам потребителей;

403 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- ☒ характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
- ☐ степенью конкуренции;
- ☐ характером продаваемых товаров;
- ☐ эластичностью спроса по цене;
- ☐ кругом участников рынка;

404 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) -

- ☐ все ответы верны.
- ☐ спрос на рынке носит производный характер;
- ☒ формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- ☐ некоторые виды продукции используются длительное время;
- ☐ полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

405 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- ☐ параметрическими методами;
- ☐ методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- ☒ методом тендерного ценообразования.
- ☐ методом определения полезности продукции для покупателя;
- ☐ методом соотношения спроса и предложения на рынке;

406 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- ☐ дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- ☐ маклеры и спекулянты;
- ☒ дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
- ☐ государственные организации;
- ☐ посредники по маркетингу;

407 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- ☐ возможности и условий привлечения кредита;
- ☐ объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ размера фирмы-покупателя;
- ☒ высокой конкуренции на рынке;

408 Степень влиятельности покупателя определяется:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ степенью благосостояния покупателя;
- ☒ мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- ☐ мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- ☐ жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

409 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ высокая эластичность спроса по доходу;
- ☐ инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- ☐ низкая эластичность спроса по цене;
- ☒ особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

410 Потребительские услуги делятся на:

- ☐ страховые услуги.
- ☐ жилищно-коммунальные;
- ☒ производственные и социальные;
- ☐ бытовые услуги и услуги общественного питания;
- ☐ услуги транспорта и связи;

411 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- ☐ формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- ☐ изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
- ☒ закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;

412 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- ☒ качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- ☐ количественный анализ условий торгов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ экономическое обоснование заявки на участие;
- ☐ анализ финансовой состоятельности конкурентов;

413 Под особенностями фирмы понимается:

- ☒ присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- ☐ объем ее производственных мощностей;
- ☐ уровень ее экспортно-импортных операций.
- ☐ ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
- ☐ сформированная ею доля на рынке;

414 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- ☐ учет субъективных требований;
- ☒ экономическая ценность для покупателей;
- ☐ учет потребительских ожиданий;
- ☐ социальная ценность для покупателей;
- ☐ высокий потребительский эффект.

415 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- ☒ на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- ☐ на основе соизмерения технических параметров;
- ☐ на основе учета соотношения спроса и предложения.
- ☐ на основе расчета издержек производства;
- ☐ на основе расчета экономических параметров;

416 От чего зависит масштаб уценки:

- ☐ от уровня престижности товара;
- ☒ от типа товаров;
- ☐ От широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- ☐ от времени действия цен;
- ☐ все верно.

417 Почему максимально достижимый объем продаж не всегда может быть для фирмы выгодным:

- ☐ потому что это может вызвать усиление контроля над ее деятельностью со стороны антимонопольных органов;
- ☒ потому что это может привести к превышению маржинальных издержек над ценой;
- ☐ потому что это может потребовать обращения за кредитами и роста в силу этого цены капитала фирмы;
- ☐ все верно
- ☐ потому что это может привести к прекращению снижения средних издержек;

418 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- ☐ большое число продавцов и покупателей;
- ☐ свобода входа на рынок;
- ☐ все верно.
- ☐ свобода выхода с рынка;
- ☒ разнообразие производства;

419 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- ☐ кривой предельных затрат;
- ☐ кривой общего дохода;
- ☒ кривой предельного и среднего дохода;
- ☐ кривой общих затрат;
- ☐ кривой средних издержек.

420 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- ☒ $MR = MC = P$;
- ☐ $TR = MR$;
- ☐ $MR = AR = AC$;
- ☐ $ATC = TR = AR$.
- ☐ $P = AR = MR$;

421 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- ☐ может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- ☐ продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- ☐ продает дифференцированный продукт.
- ☒ рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- ☐ в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;

422 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- ☐ вертикальная прямая.
- ☒ параллельна оси абсцисс;
- ☐ имеет положительный наклон;
- ☐ имеет отрицательный наклон;
- ☐ параллельна оси ординат;

423 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- ☐ кривой переменных затрат.
- ☐ кривой общих затрат;
- ☐ кривой общей выручки;
- ☐ кривыми предельной и средней выручки;
- ☒ кривой предельных затрат;

424 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- ☐ кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- ☒ может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- ☐ обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
- ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

425 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- ☐ если $P > LAC$
- ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;

- ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- ☒ предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;

426 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- ☐ выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- ☐ оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- ☐ конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- ☒ экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

427 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- ☐ когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- ☐ когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- ☒ объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
- ☐ когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

428 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- ☐ все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- ☐ рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- ☐ фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- ☒ кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

429 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- ☐ критический объем производства равен критическим затратам.
- ☒ цена товара упадет ниже минимума AVC;
- ☐ предельные издержки производства равны предельному доходу;
- ☐ цена товара будет выше минимума AVC;
- ☐ цена товара будет на уровне AVC;

430 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- ☐ равенства объема спроса объему предложения.
- ☐ равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- ☒ равенства предельных издержек предельному доходу;
- ☐ равенства средних затрат и рыночных цен;
- ☐ равенства критического объема производства критическим затратам;

431 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- ☐ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- ☒ наличием ценовой дискриминации;
- ☐ множеством покупателей и продавцов;
- ☐ наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- ☐ кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;

432 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- ☐ доступностью информации.
- ☐ легкостью входа и выхода с рынка;
- ☐ характером продукции;
- ☐ количеством и размерами фирм;
- ☒ конъюнктурой рынка;

433 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- ☐ кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
- ☒ кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

434 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- ☐ у продавца нет резона снижать цены.
- ☐ каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- ☐ сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- ☐ фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- ☒ большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

435 Естественная монополия характеризуется тем, что:

- ☐ все верно.
- ☐ она возникает стихийно, а о создании искусственной договариваются конкретные фирмы;
- ☐ с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;
- ☒ с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;
- ☐ с ростом объема производства постоянные издержки в длительном периоде увеличиваются;

436 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- ☐ фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- ☐ фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- ☐ в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

437 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- ☐ дифференцирует продукцию.
- ☐ может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- ☐ в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- ☒ рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- ☐ продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

438 В условиях конкурентного рынка выполняется равенство:

- ☐ $MR=MC$
- ☐ $MR>MC$
- ☐ $AC>MC$.
- ☐ MR

☒ $P=AR=MR=MC$

439 Для монополиста как эластичность спроса связана с предельной выручкой:

- ☐ $MR = VC \times (1+1/e)$
- ☐ $MR = P \times e$
- ☐ $MR=TC (1-1/e)$
- ☒ $MR = P \times (1-1/e)$
- ☐ $MR = P \times (1-e)$.

440 На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- ☐ может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- ☐ минимальный;
- ☒ максимальный;
- ☐ равновесный.
- ☐ может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;

441 Монополист, как правило, производит:

- ☐ продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- ☐ продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- ☒ производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- ☐ меньше, чем при совершенной конкуренции;
- ☐ продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;

442 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- ☐ $AVC = TR$.
- ☒ $MC = MR$;
- ☐ $MC = AR$;
- ☐ $VC = MC$;
- ☐ $TC = TR$;

443 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- ☐ товар дифференцирован.
- ☐ товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- ☐ покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- ☐ фирма обладает некоторой монопольной властью;
- ☒ фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

444 Показатель монопольной власти Лернера:

- ☐ $L = (P - MC)$.
- ☐ $L = (P - MC) / MC$;
- ☒ $L = (P - MC) / P$;
- ☐ $L = (P + MC) \times P$;
- ☐ $L = (P + MC)$;

445 Для монополиста:

- ☐ $MR > P$.
- ☐ $MC=P$;
- ☒ $MR < P$;
- ☐ $MR=P$;
- ☐ $MR=P=MC$;

446 кривая спроса на продукцию монополиста:

- ☐ совершенно неэластична.
- ☐ является вертикальной линией;
- ☐ имеет положительный наклон;
- ☒ имеет отрицательный наклон;
- ☐ является горизонтальной линией;

447 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- ☐ для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
- ☐ монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- ☒ для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- ☐ монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- ☐ фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;

448 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- ☒ линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- ☐ выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- ☐ фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- ☐ фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- ☐ в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;

449 Монопсония – это:

- ☐ рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.
- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ☒ монополия на стороне спроса;
- ☐ монополия на стороне предложения;
- ☐ рыночная структура с несколькими покупателями;

450 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- ☐ производитель обладает монопольной властью.
- ☐ производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- ☐ понятия фирма и отрасль совпадают;
- ☒ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- ☐ возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;

451 Предельная выручка определяется как:

- ☒ $\Delta TR / \Delta Q$
- ☐ $\Delta TC / \Delta Q$
- ☐ $\Delta AR / \Delta Q$
- ☐ TR / Q
- ☐ $\Delta MR / \Delta Q$

452 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- ☐ все верно.
- ☐ чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- ☐ обслуживающая монолитную группу покупателей;
- ☐ являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- ☒ крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;

453 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- ☐ все верно.
- ☐ она установит цену, которая выше предельной выручки;
- ☐ она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- ☒ она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- ☐ она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

454 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- ☐ имеет угол наклон в 45°.
- ☒ параллельна оси абсцисс;
- ☐ имеет положительный наклон;
- ☐ имеет отрицательный наклон;
- ☐ параллельна оси ординат;

455 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- ☐ все верно.
- ☐ у конкурентной фирмы $AC=MC$, у монополии $MR=P$;
- ☐ у конкурентной фирмы $AC=P$, у монополии $MR=MC$;
- ☒ у конкурентной фирмы $P=MC=MR=AR$, у монополии $P=MR=MC$;
- ☐ у конкурентной фирмы $AC=MC$, у монополии $MR=P$;

456 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- ☐ все верно.
- ☐ если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- ☐ если $P < AFC$;
- ☐ если $P < ATC$;
- ☒ если цена меньше средних переменных издержек P

457 В условиях монополии:

- ☐ $MC > MR$.
- ☐ $MC = P$;
- ☐ $MR < P$;
- ☐ $MR = P$
- ☒ $MR = P = MC$

458 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- ☐ $P > AVC$.
- ☒ $P < AC$;
- ☐ $MC < P$;
- ☐ $MC < AC$;
- ☐ $MC < MR$;

459 кривая спроса фирмы – монополиста:

- ☐ все не верно.
- ☒ лежит всегда ниже кривой MR ;
- ☐ горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- ☐ пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
- ☐ более эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции;

460 Решив начать производство, любая максимизирующая прибыль фирма должна произвести такое количество продукта, при котором:

- ☐ обеспечивающая максимальную прибыль.

- ☒ предельная выручка равна предельным издержкам;
- ☐ средняя выручка равна средним общим издержкам;
- ☐ средние издержки минимальны;
- ☐ общая выручка максимальна;

461 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- ☐ все верно.
- ☐ фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- ☐ фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- ☐ фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- ☒ рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

462 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- ☐ совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- ☒ совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;
- ☐ выводится из рыночной кривой предложения;
- ☐ совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;

463 Целью ценовой дискриминации является:

- ☐ реализация товара по цене спроса.
- ☐ уменьшение количества покупателей;
- ☒ максимизация объема продаж;
- ☐ установление максимальной цены для каждого покупателя;
- ☐ снижения уровня благосостояния потребителей;

464 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- ☐ все верно.
- ☐ конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- ☐ имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- ☒ конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- ☐ в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

465 Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- ☐ группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- ☐ группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- ☐ группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей с минимальной дифференциацией товара.
- ☐ все товары производятся в условиях конкуренции;
- ☒ Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

466 кривая спроса на продукцию монополиста:

- ☐ является горизонтальной линией;
- ☐ имеет положительный наклон;
- ☒ имеет отрицательный наклон;
- ☐ является вертикальной линией;
- ☐ с единичной эластичностью спроса.

467 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- ☒ равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
- ☐ оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- ☐ изменение цен олигополистов;
- ☐ изменение объемов производства олигополистов;
- ☐ равновесие рынка;

468 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- ☐ все верны.
- ☐ отсутствию реакции другого олигополиста;
- ☒ изменению кривой спроса другого олигополиста;
- ☐ изменению цены на товар другого олигополиста;
- ☐ изменению рыночного спроса;

469 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- ☐ прочие фирмы принимают цену как заданную;
- ☐ лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- ☐ рыночная цена равна цене лидера;
- ☒ все верны.
- ☐ фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;

470 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- ☒ это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монополией властью;
- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- ☐ рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- ☐ возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- ☐ это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

471 Олигопсония – это:

- ☐ рыночная структура в которой два продавца.
- ☐ олигополия на стороне спроса;
- ☒ рыночная структура с несколькими покупателями;
- ☐ олигополия на стороне предложения;
- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;

472 Модель Курно исходит из того, что:

- ☒ все верны.
- ☐ обе фирмы производят однородный товар;
- ☐ им известна кривая рыночного спроса;
- ☐ обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- ☐ продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;

473 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- ☐ излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- ☐ фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- ☐ отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- ☐ наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- ☒ все верны.

474 Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- ☐ олигополисты могут заключить между собой «тайный сговор».
- ☒ на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- ☐ барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- ☐ фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- ☐ товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;

475 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- ☐ эластичность спроса выше установленной цены равна единице;
- ☐ спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
- ☐ предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- ☒ конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
- ☐ все указанное верно.

476 В модели курно предлагается, что:

- ☐ каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;
- ☒ каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;
- ☐ все верно.
- ☐ каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополистов;
- ☐ каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;

477 Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:

- ☐ назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
- ☒ оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
- ☐ дисконтные карты;
- ☐ продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
- ☐ все верно.

478 Что из нижеследующего верно?

- ☐ при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;
- ☐ по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- ☐ при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена ниже, чем в конкурентной отрасли;
- ☐ все верно.
- ☒ при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

479 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- ☒ для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- ☐ монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- ☐ фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- ☐ монополист назначает цену, обеспечивающую максимальную прибыль.
- ☐ монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек

480 Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- ☐ устанавливается n цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене P_n ;
- ☐ все верно.
- ☐ на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;

- ☐ на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- ☒ на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;

481 Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

- ☐ производители поделили рынок на сектора.
- ☐ на рынке имеется лишь несколько фирм;
- ☐ вступление в отрасль новых фирм затруднено;
- ☒ фирмы производят совершенно различные продукты;
- ☐ дифференциация товара минимальна;

482 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- ☒ $MR = MC, P = AC$.
- ☐ $P = AC$;
- ☐ $P > AC$;
- ☐ $MR = MC$
- ☐ $P < AC$;

483 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- ☒ $P > AC; MR = MC$.
- ☐ $P > AC$;
- ☐ $MR = MC$;
- ☐ $P < AC$;
- ☐ $P = AC$;

484 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- ☒ конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
- ☐ имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- ☐ конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
- ☐ конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- ☐ в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

485 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- ☐ на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
- ☐ каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- ☐ предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- ☒ каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
- ☐ каждая фирма действует на свой страх и риск;

486 Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- ☐ предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- ☐ спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – не эластичен;
- ☐ общая выручка повысится, если спрос неэластичен
- ☐ предельная выручка в точке перегиба совпадает с кривой спроса;
- ☒ конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;

487 Монопольные прибыли:

- ☐ все верно.
- ☒ не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;

- ☐ не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- ☐ необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- ☐ могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;

488 Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- ☐ все верно.
- ☒ осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
- ☐ осуществляет дискриминацию по объему продаж;
- ☐ осуществляет дискриминацию по категории товара;
- ☐ является естественным монополистом;

489 У монополиста функция предложения представляет собой:

- ☐ кривая совершенно эластичной формы;
- ☐ кривая совершенно неэластичной формы;
- ☐ все верно.
- ☒ отсутствует;
- ☐ зависит от применяемой технологии;

490 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- ☐ организованный и неорганизованный;
- ☐ биржевой и внебиржевой;
- ☐ кассовый и срочный.
- ☐ первичный и вторичный;
- ☒ традиционный и компьютерный;

491 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- ☐ в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- ☐ в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- ☐ в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- ☒ привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- ☐ в ликвидации дефицита государственного бюджета;

492 Фондовый рынок это—

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ все ответы верны;
- ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☒ рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

493 Рынок капиталов это-

- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
- ☒ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ☐ все ответы верны.

494 Рынок деривативов это —

- ☐ все ответы неверны.

- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ☒ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- ☐ все ответы верны;

495 Валютный рынок это–

- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
- ☒ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- ☐ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- ☐ все ответы верны.

496 Учетный рынок это –

- ☒ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

497 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- ☐ валютный рынок.
- ☐ рынок деривативов;
- ☐ учетный рынок;
- ☒ рынок капиталов;
- ☐ межбанковский рынок;

498 Денежный рынок это –

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ совокупность производных финансовых инструментов;
- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
- ☐ рынок ссудных капиталов;
- ☒ рынок краткосрочных кредитных операций;

499 Финансовый рынок это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ рынок ссудных капиталов;
- ☒ механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- ☐ механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;

500 Межбанковский рынок это –

- ☒ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

- ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- ☐ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
- ☐ часть рынка ссудных капиталов.

501 Организованный рынок ценных бумаг это-

- ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- ☐ торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- ☒ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками
- ☐ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- ☐ торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

502 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- ☐ регулирующая.
- ☐ общерыночные и специфические;
- ☒ распределительная и стимулирующая;
- ☐ коммерческая и ценовая;
- ☐ информационная;

503 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- ☒ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;

504 Внутренняя стоимость опциона есть-

- ☐ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☒ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ все ответы неверны.

505 курс акции это-

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- ☐ способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ☒ ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- ☐ это потребительная стоимость акции;

506 кассовый рынок это-

- ☒ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- ☐ рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- ☐ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- ☐ все ответы неверны.

507 Верны ли следующие утверждения?

- ☐ Правительство часто теряет деньги налогоплательщиков в валютных операциях по стабилизации валютного курса, но эти потери нужно оценивать положительно, так как общество в целом выигрывает от сравнительно стабильного валютного курса.
- ☒ Когда страна снижает цену на золото, это называется обесцениванием ее валюты?
- ☐ Система гибких валютных курсов может оказывать дестабилизирующее влияние на внутреннюю экономику, привести к сокращению внешней торговли и объема инвестиций за рубежом?
- ☐ Курс Центрального банка на стабилизацию рыночной ставки процента является оптимальным для стабилизации обменного курса валюты.
- ☐ Абсолютно гибкие валютные курсы определяются свободными колебаниями спроса и предложения валюты.

508 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- ☐ факторы действующие на микроуровне;
- ☐ спекулятивные;
- ☐ факторы действующие на макроуровне;
- ☒ коммерческие;
- ☐ объективные, субъективные;

509 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- ☐ стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- ☐ финансовое состояние фирмы эмитента;
- ☐ перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- ☐ текущие прибыли акционерного общества;
- ☒ темпы экономического роста;

510 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- ☐ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- ☐ межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- ☒ финансовое состояние акционерного общества;
- ☐ масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- ☐ устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;

511 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) -

- ☐ состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- ☐ объем программной торговли;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ скупка акционерным обществом своих акций;
- ☒ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;

512 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- ☐ доходность;
- ☒ мобильность;
- ☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ☐ ликвидность;
- ☐ степень риска вложений;

513 Актив это-

- ☐ источник получения рентных доходов;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ дополнительный доход от прироста капитала;
- ☐ источник получения дивидендов;
- ☒ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;

514 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- ☐ риск изменения процентной ставки;
- ☐ риск инфляции;
- ☐ отраслевой риск.
- ☒ коммерческий риск;
- ☐ риск падения общерыночных цен;

515 Номинал акции это-

- ☐ обменный курс акции;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ нарицательная цена акции;
- ☒ стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- ☐ это совокупность прав держателей акций;

516 Эмиссионная цена акции это-

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- ☐ единая для всех покупателей цена акции;
- ☐ цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- ☒ все ответы верны.

517 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- ☐ цена реальной продажи акций;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- ☐ равновесная рыночная цена;
- ☐ стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;

518 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:

- ☐ $С_{кур.} = (d + \Delta dt) * (rc + \beta) / 100\%$,
- ☐ $С_{кур.} = (d + \Delta dt) - (rc + \beta)$,
- ☐ $С_{кур.} = \Delta dt * (d + \Delta dt) / 100$,
- ☐ $С_{кур.} = (rc + \beta) * \Delta dt$,
- ☒ $С_{кур.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) 100\%$,

519 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой:

- ☐ $R = d / (c1 + c0) - (c1 + d)$.
- ☐ $R = (c1 + d) / c0$,
- ☐ $R = (c1 + c0) + d / c0$,
- ☐ $R = (c1 - c0) / (d + c0)$,
- ☒ $R = (c1 - c0 + d) / c0$,

520 курс акции определяется таким образом:

- ☐ $P_a = (P_p + P_n) / 100\%$.
- ☐ $P_a = (P_p - P_n) * 100\%$,
- ☒ $P_a = (P_p / P_n) * 100\%$,
- ☐ $P_a = (P_p * P_n) / 100\%$,
- ☐ $P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%$,

521 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- ☐ как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☒ как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

522 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

- ☐ $D_x = C_x * v$;
- ☐ $D_x = C_x / v$.
- ☐ $D_x = C_x + v$;
- ☐ $D_x = C_x - v$;
- ☒ $D_x = v / C_x$;

523 В банковской практике применяются модели установления кредитной ставки:

- ☐ «стоимость плюс»;
- ☒ все верно.
- ☐ «надбавки»;
- ☐ «стоимость-выгодность»;
- ☐ «ценовое лидерство»;

524 к внутренним факторам изменения процентных ставок не относятся:

- ☒ конкуренция на рынке кредитных услуг;
- ☐ характер отношений между банком и заемщиком.
- ☐ получение прибыли от ссудных операций;
- ☐ характер обеспечения возврата кредита;
- ☐ степень риска непогашения кредита;

525 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- ☐ получение прибыли от ссудных операций;
- ☐ характер обеспечения возврата кредита;
- ☐ характер отношений между банком и заемщиком.
- ☐ степень риска непогашения кредита;
- ☒ денежно-кредитная политика в стране;

526 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- ☐ расходами, связанными с владением актива.
- ☐ ценой актива на физическом рынке;
- ☒ показателем финансовой эффективности;
- ☐ сроком действия фьючерсного контракта;
- ☐ процентной ставкой;

527 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- ☐ цена актива на физическом рынке;
- ☐ цена исполнения и срок действия опциона;
- ☒ цена предложения актива;
- ☐ процентная ставка;

528 Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид:

- ☒ $ER = EN * Pd / Pf;$
- ☐ $ER = EN - Pd * Pf;$
- ☐ $ER = EN + Pd / Pf;$
- ☐ $ER = (EN * Pd) / Pf;$
- ☐ $ER = EN / (Pd / Pf);$

529 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- ☐ цена актива на физическом рынке;
- ☐ цена исполнения и срок действия опциона;
- ☒ цена предложения актива;
- ☐ процентная ставка;

530 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- ☐ процентной ставкой;
- ☐ ценой актива на физическом рынке;
- ☐ сроком действия фьючерсного контракта;
- ☒ показателем финансовой эффективности;
- ☐ расходами, связанными с владением актива.

531 конечная полная доходность облигации определяется по формуле:

- ☐ $С_{кон.} = (Д_{сп} + P) * (K_p * n);$
- ☐ $С_{кон.} = (Д_{сп} - P) * (K_p + n);$
- ☒ $С_{кон.} = (Д_{сп} + P) / (K_p * n) * 100;$
- ☐ $С_{кон.} = (Д_{сп} + P) + (K_p * n) / 100;$
- ☐ $С_{кон.} = (Д_{сп} / P) * (K_p / n) / 100.$

532 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- ☐ купонного дохода.
- ☒ кредитных ставок;
- ☐ изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- ☐ периодически выплачиваемых процентов;
- ☐ дохода от реинвестиции полученных процентов;

533 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- ☐ все ответы неверны.
- ☒ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- ☐ средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- ☐ результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- ☐ показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

534 Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле:

- ☐ $С_{тек.} = (Д * K_p) / (Д - K_p) * 100;$
- ☐ $С_{тек.} = (Д + K_p) * (Д - K_p) * 100;$
- ☐ $С_{тек.} = (Д - K_p) * (Д / K_p) * 100;$
- ☒ $С_{тек.} = (Д / K_p) * 100;$
- ☐ $С_{тек.} = (Д - K_p) * 100;$

535 Доходность облигации это –

- ☐ все ответы неверны.

- ☐ норма ссудного процента;
- ☒ показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- ☐ дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- ☐ все ответы верны;

536 курс облигаций определяется следующим образом:

- ☐ $K0 = (P_p - P_n) * (P_p / P_n) * 100$.
- ☐ $K0 = (P_p - P_n) * 100$,
- ☐ $K0 = (P_p + P_n) * (P_p - P_n) * 100$,
- ☐ $K0 = (P_p * P_n) * 100$,
- ☒ $K0 = (P_p / P_n) * 100$,

537 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:



538 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- ☐ все ответы неверны.
- ☒ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- ☐ средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- ☐ результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- ☐ показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;

539 Доходность облигации это –

- ☐ относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- ☐ показатель финансовой эффективности облигационного займа;
- ☐ дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- ☒ показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- ☐ норма ссудного процента;

540 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- ☐ размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- ☒ размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- ☐ конкуренция на рынке кредитных услуг;
- ☐ денежно-кредитная политика;
- ☐ характер отношений между банком и заемщиком;

541 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- ☐ размер процентной ставки.
- ☐ степень риска;
- ☐ получение прибыли от ссудных операций;
- ☒ денежно-кредитная политика в стране;
- ☐ срок погашения кредита;

542 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- ☐ $C_k = C_a * C_n / N(d1) - (1+P)_T / N(d2);$
- ☒ $C_k = C_a * N(d1) - C_n / (1+P)_T * N(d2);$
- ☐ $C_k = C_a / N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- ☐ $C_k = C_a + N(d1) - C_n / (1+P)_T + N(d2);$
- ☐ $C_k = C_a - N(d1) - C_n / (1+P)_T / N(d2);$

543 В механизме опционного ценообразования премия это –

- ☐ арбитражная прибыль.
- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☐ доход от реализации активов;
- ☐ цена фьючерсного контракта;
- ☒ цена опциона;

544 В механизме опционного ценообразования премия это –

- ☐ арбитражная прибыль.
- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- ☐ доход от реализации активов;
- ☐ цена фьючерсного контракта;
- ☒ цена опциона;

545 Базис фьючерсного контракта определяется так:

- ☒ $B = C_{ф.к.} - C_a.$
- ☐ $B = (C_{ф.к.} * C_a) - C_a;$
- ☐ $B = (C_{ф.к.} + C_a) / C_a;$
- ☐ $B = (C_{ф.к.} - C_a) * C_a;$
- ☐ $B = C_{ф.к.} + C_a;$

546 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

- ☐ $ПР = C_a + C_{ф.к.}.$
- ☒ $ПР = C_a - C_{ф.к.};$
- ☐ $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) / K;$
- ☐ $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) * K;$
- ☐ $ПР = (C_a * C_{ф.к.}) * 100;$

547 Товарные биржи делятся на:

- ☐ первичные и вторичные.
- ☐ фьючерсные и форвардные;
- ☐ публичноправовые и частноправовые;
- ☐ арбитражные и частные;
- ☒ узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;

548 Фьючерсные сделки это –

- ☒ все ответы верны.
- ☐ сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
- ☐ срочные сделки;
- ☐ сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- ☐ сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;

549 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- ☒ джобберы и спекулянты;

- ☐ брокеры;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ маклеры;
- ☐ посредники по сбыту;

550 Варрант это –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- ☐ долговое обязательство;
- ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- ☒ специальное складское свидетельство.

551 Маржа это –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ специальное складское свидетельство;
- ☒ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- ☐ долговое обязательство;
- ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

552 Что не относится к основным и вспомогательным операциям, выполняемым на товарной бирже:

- ☐ сделки на реальный товар «кэш-сделки» и «форвард»-сделки;
- ☐ установление стандартов на биржевые товары, разработка типовых контрактов, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций;
- ☒ все верно.
- ☐ купля-продажа реального товара, спекуляции, хеджирование, котиrowание цен, фиксирование торговых обычаев, осуществление арбитражных функций, ведение расчетов между членами биржи через ликвидационные кассы и расчетные палаты, информационная деятельность, оказание различных услуг клиентам;
- ☐ спекуляции, хеджирование, котиrowание цен,;

553 Что не относится к индексам фондовой биржи

- ☐ Никкей
- ☐ Рейтера;
- ☒ Тексако.
- ☐ Доу-Джонса;
- ☐ Франкфуртер Альгемайне Цайтунг;

554 какие функции не относятся к фьючерсной товарной бирже:

- ☐ рискострахующая
- ☐ ценопрогнозирующая;
- ☒ все относятся
- ☐ ценообразующая;
- ☐ ценостабилизирующая;

555 Функции брокеров на товарной бирже:

- ☒ все верно.
- ☐ выступают на бирже от лица своих клиентов
- ☐ заключают торговые контракты
- ☐ обмениваются поступившей информацией
- ☐ определяют ценовые условия реализации товара

556 к операциям на фондовой бирже допускаются:

- ☒ все верно.
- ☐ сертификаты
- ☐ ценные бумаги с фиксированным доходом
- ☐ государственные облигации
- ☐ облигации частных компаний и банков

557 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- ☐ низкая платежеспособность потребителей.
- ☒ высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- ☐ стихийность биржевого рынка;
- ☐ несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- ☐ жесткая конкуренция на рынке;

558 Функции джобберов на товарной бирже:

- ☒ все верно.
- ☐ используя условия постоянного колебания цен, играют или на повышении цены, или на понижении
- ☐ заключают торговые контракты
- ☐ проводят сделки за свой счет
- ☐ определяют ценовые условия реализации товара

559 Форвард сделка это –

- ☐ срочная сделка;
- ☐ сделка на товар которого в наличии нет;
- ☐ сделка по страхованию, котируванию цен;
- ☐ страховочная сделка.
- ☒ сделка на реальный товар в будущем;

560 какие цены относятся к ценам сделок на товарной бирже:

- ☐ цены покупателей
- ☐ цены заключенных сделок
- ☒ все верно.
- ☐ цены в момент открытия биржи, цены в момент закрытия биржи
- ☐ цены продавцов,

561 кэш сделка это-

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ сделка на реальный товар в будущем;
- ☐ сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- ☐ срочная сделка;
- ☒ сделка на наличный товар;

562 Сделки на реальный товар – это:

- ☐ все ответы верны.
- ☒ кэш и форвард сделки;
- ☐ фьючерсные сделки;
- ☐ срочные сделки;
- ☐ арбитражные сделки;

563 Частные биржи –

- ☐ функционируют под государственным контролем;
- ☐ формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- ☒ объединяют только членов биржевой корпорации;

564 Публичные биржи-

- ☐ занимаются демонстрацией товаров биржи;
- ☐ объединяют только членов биржевой корпорации;
- ☒ функционируют под государственным контролем;
- ☐ занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- ☐ являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

565 Зарождение бирж связано:

- ☐ с общественным разделением труда;
- ☐ с научно-техническим прогрессом;
- ☐ с историческим развитием общества.
- ☒ с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- ☐ с развитием товарно-денежных отношений;

566 Биржа как инструмент рынка - это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☒ институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- ☐ определенное место неорганизованной купли-продажи;
- ☐ институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

567 Биржевой механизм формирования цен – это:

- ☐ ответы не верны.
- ☐ механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- ☐ механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- ☒ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☐ механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

568 Факторы, действующие на всем фондовом рынке:

- ☐ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости;
- ☐ устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы ;
- ☐ масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- ☒ все верно.
- ☐ темпы экономического роста;

569 хеджирование – это:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ операция формирования цен;
- ☒ страховочная операция;
- ☐ механизм регулирования;
- ☐ процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;

570 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- ☐ информационно – аналитическую.
- ☐ рискоустраховую;
- ☐ ценопрогнозирующую;
- ☐ ценообразующую и ценостабилизирующую;

- ☒ ценорегулирующую;

571 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- ☐ все ответы верны.
☐ из государственного бюджета;
☐ за счет доходов от совершенной сделки;
☒ за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
☐ за счет уставного капитала бирж;

572 к операциям на фондовой бирже допускаются –

- ☐ все ответы верны.
☐ долговые обязательства;
☒ фондовые ценности;
☐ все ценные бумаги;
☐ облигации частных компаний;

573 Первые фондовые биржи появились –

- ☐ все ответы неверны.
☐ в начале 20 века;
☐ в начале 19 века;
☐ в конце 17 века;
☒ в конце 18 века;

574 Вид спекулятивных операций на биржах –

- ☒ все ответы верны.
☐ перелив капитала с одного рынка на другой;
☐ игра на понижение цен;
☐ игра на повышение цен;
☐ спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;

575 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- ☒ все ответы неверны.
☐ опцион с правом страхования;
☐ опцион с правом продажи;
☐ опцион с правом покупки;
☐ двойной опцион;

576 Опцион – это:

- ☒ особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
☐ операции с ценными бумагами;
☐ операция купли-продажи товаров;
☐ особый вид торгово-денежных операций;
☐ все ответы верны.

577 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- ☐ предвосхищающее;
☐ арбитражное;
☒ частичное;
☐ обычное;
☐ селективное;

578 Обычное хеджирование проводится:

- ☐ заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- ☐ осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки. При избытке товара это соотношение цен позволяет за счет хеджирования финансировать расходы по хранению товара;
- ☐ с целью учета затрат на хранение,
- ☒ с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- ☐ проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;

579 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов:

- ☒ все верно.
- ☐ дохода от реинвестиции полученных процентов;
- ☐ периодически выплачиваемых процентов
- ☐ изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- ☐ периодически выплачиваемых процентов;
- ☐ величины купонного дохода;

580 Основные ценообразующие факторы, определяющие стоимость опциона:

- ☒ все верно.
- ☐ срок действия опциона
- ☐ цена исполнения опциона
- ☐ цена актива на физическом рынке
- ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона

581 к пакетным сделкам относятся:

- ☐ все верно.
- ☐ к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- ☐ фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- ☐ реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- ☒ к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

582 к арбитражным сделкам относятся:

- ☐ все верно.
- ☒ к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- ☐ фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- ☐ реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- ☐ к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

583 к срочным сделкам относятся:

- ☐ все верно.
- ☐ к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;

- ☒ фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- ☐ реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- ☐ к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

584 к кассовым сделкам относятся:

- ☐ все верно.
- ☐ к сделкам, основанным на перепродаже ценных бумаг на различных биржах, когда имеется разница в их курсах;
- ☐ фьючерсы и опционы, которые завершаются выплатой разницы в курсах с момента заключения договора до его истечения;
- ☒ реализации которых осуществляется сразу же после заключения. Оплата происходит либо немедленно, либо в течении нескольких дней. До недавнего времени для перевода ценных бумаг со счета на счет на бирже выписывался специальный чек, или сертификат, выдаваемый клиенту и удостоверяющий переход права собственности;
- ☐ к сделкам по купле-продаже крупных партий ценных бумаг.

585 Что из нижеперечисленного относится к видам хеджирования:

- ☒ все верно.
- ☐ селективное хеджирование;
- ☐ арбитражное хеджирование;
- ☐ чистое хеджирование;
- ☐ предвосхищающее хеджирование;

586 Основные операции на фондовой бирже:

- ☐ срочные сделки;
- ☐ арбитражные сделки;
- ☐ пакетные сделки;
- ☒ все верно
- ☐ кассовые сделки;

587 Предвосхищающее хеджирование проводится:

- ☐ с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;
- ☐ с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
- ☐ если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
- ☐ все верно.
- ☒ заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.

588 Арбитражное хеджирование проводится:

- ☐ все верно.
- ☐ заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
- ☐ проводится, если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество.;
- ☒ с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

- ☐ с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;

589 Факторы, определяющие стоимость фьючерсного контракта:

- ☐ банковская процентная ставка по депозиту;
☐ соотношение спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
☐ цена актива на физическом рынке;
☐ срок действия фьючерсного контракта;
☒ все верно.

590 Уровень эмиссионной цены:

- ☒ на уровне нарицательной цены;
☐ превышает номинальную стоимость;
☐ ниже номинальной стоимости;
☐ в зависимости от прогнозов фирмы.
☐ на уровне ее реальной ценности;

591 Динамика курса акций подвержена влиянию факторов:

- ☒ все верно.
☐ доходность,
☐ степень риска вложений,
☐ ликвидность,
☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала;

592 к факторам, определяющим курс ценных бумаг относят:

- ☐ все верно.
☐ устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики;
☒ финансовое состояние фирмы эмитента;
☐ масштабы производства акционерных предприятий;
☐ общий объем проданных акций;

593 селективное хеджирование проводится:

- ☐ с целью избежать ценовые риски и совершается в полном балансовом соответствии со встречными обязательствами на рынке реального товара и фьючерсном рынке;
☐ заключается в покупке или продаже фьючерсного контракта еще до того, как совершена сделка с реальным товаром.
☐ все верно.
☒ если сделка на фьючерсном рынке осуществляется не одновременно с заключением сделки на реальный товар и не на адекватное количество. Осуществление сделки на бирже в значительной мере основывается на ожидаемом направлении и степени изменения цен реального товара;
☐ с целью учета затрат на хранение, осуществляется исключительно для извлечения выгоды из ожидаемого благоприятного изменения в соотношении цен реального товара и биржевых котировок с различными сроками поставки;

594 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- ☐ как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
☐ как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
☐ все ответы неверны.
☐ как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
☒ как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;

595 курс ценной бумаги – это:

- ☐ все ответы верны.
☐ разница в ценах ценных бумаг;

- ☒ цена, по которой реализуется ценная бумага;
- ☐ способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- ☐ величина приносимого ценной бумагой дохода;

596 к фондовым операциям относятся:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ кассовые сделки;
- ☐ срочные сделки;
- ☐ арбитражные сделки;
- ☐ пакетные сделки;

597 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- ☐ ценные бумаги с фиксированным доходом;
- ☐ сертификаты;
- ☒ все ценные бумаги.
- ☐ государственные облигации;
- ☐ акции;

598 Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле:



599 Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов выражается формулой:



600 Учет постоянных факторов при расчете фьючерсного контракта осуществляется по формуле:



601 Эмиссионная цена может быть ниже рыночной по двум причинам:

- ☐ если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций наравне с рыночной ценой.
- ☐ если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 5% от рыночной цены;
- ☐ если дивиденды выплачиваются из прибыли акционерного общества;
- ☒ если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 10% от рыночной цены;
- ☐ если акционер использует имеющееся у него преимущественное право приобретения акций со скидкой в 20% от рыночной цены;

602 какой из перечисленных фондовых индексов рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной?

- ☐ Рейтера.
- ☒ Доу – Джонсона
- ☐ Никкей;
- ☐ Стандарт энд Пуре;
- ☐ Файнешнл Таймс;

603 какой из представленных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций?

- ☐ Стандарт энд Пуре;
- ☐ индекс FT;
- ☐ Рейтера.
- ☒ Доу – Джонсона
- ☐ Никкей;

604 Полная доходность определяется по формуле:



605 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- ☐ индекс НАСДАК;
- ☐ индекс SP -500;
- ☐ индекс Рейтера.
- ☐ индекс Доу-Джонса;
- ☒ индекс FT;

606 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- ☐ индекс Рейтера.
- ☐ индекс FT;
- ☒ индекс Доу-Джонса;
- ☐ индекс Никкей;
- ☐ индекс SP -500;

607 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ все ответы неверны;
- ☐ количественные и стоимостные индексы;
- ☒ индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
- ☐ индексы Доу-Джонса;

608 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- ☒ все ответы верны.
- ☐ число, состав и размер бирж;
- ☐ спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- ☐ деловая активность на биржевом рынке;
- ☐ эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

609 Фондовые индексы это –

- ☐ все ответы верны.
- ☐ количественные и стоимостные индексы;

- ☐ групповые и сводные индексы;
- ☒ числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
- ☐ все ответы неверны;

610 Фондовые индексы классифицируются по:

- ☐ региональному признаку;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ степени охвата рынка;
- ☐ методу расчета;
- ☐ отраслевому признаку;

611 Индексы фондовой биржи:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ индекс Паше, индекс НАСДАК;
- ☐ индекс Ласпейреса;
- ☒ индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- ☐ индекс Фишера;

612 Индексы обычно взвешиваются методом –

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☒ умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
- ☐ отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- ☐ умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;

613 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☒ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- ☐ все ответы неверны.

614 количественный биржевой индекс определяется как:

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☒ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☐ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

615 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- ☐ по ассортименту в целом;
- ☐ по отдельному товару-представителю отдельного ассортимента;
- ☐ по товару в целом, включая все виды и сорта;
- ☐ по различным видам товаров;
- ☒ все ответы верны.

616 Таможенный тариф это:

- ☐ прямой налог;
- ☐ косвенный налог;
- ☐ налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;

- ☒ систематизированный перечень таможенных пошлин.
- ☐ налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров

617 какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли:

- ☐ запреты и ограничения экспорта и импорта;
- ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта;
- ☐ уравнительное пограничное налогообложение;
- ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- ☒ таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;

618 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта;
- ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- ☒ снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- ☐ акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- ☐ защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

619 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- ☐ пять;
- ☐ десять;
- ☐ три;
- ☒ шесть;
- ☐ двенадцать.

620 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- ☐ тарифные меры регулирования внешней торговли;
- ☐ тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- ☒ нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- ☐ экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
- ☐ административные методы регулирования внешнеэкономических связей;

621 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- ☐ расширения внешнеэкономических связей;
- ☐ защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнотрагическое назначение.
- ☐ захват внешних рынков;
- ☐ защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- ☒ пополнение государственного бюджета;

622 Введение таможенного тарифа приводит:

- ☐ к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- ☐ к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- ☐ в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- ☐ к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- ☒ к увеличению цен импортных и отечественных товаров;

623 В зависимости от условий контракта на поставку товара мировые цены выступают в следующих основных видах:

- ☐ Экспортные цены ФАС;

- ☐ Экспортные цены FOB;
- ☐ Цена КАФ;
- ☐ Импортная цена СИФ;
- ☒ все верно.

624 Исходной базой для расчета экспортных цен является:

- ☒ все верно.
- ☐ цена «СИФ порта назначения» или цена «с судна в порту назначения»
- ☐ контрактная цена, определяемая на основе калькуляции всех расходов
- ☐ Предварительная себестоимость
- ☐ цена «франко-покупатель», включая пошлину

625 к ценовым скидкам, существующим на мировых ярмарках, биржах, аукционах относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ за оплату товара наличными, или скидки «Сконт»;
- ☐ дилерские и брокерские
- ☐ бонусные;
- ☐ специальные, закрытые;

626 на мировом рынке формирование цен обусловлено рядом факторов:

- ☒ все верно.
- ☐ существующим расхождением в практике установления фиксирования и изменения цен;
- ☐ возрастанием цен при экспортировании продукции;
- ☐ различной степенью государственного вмешательства в экономику;
- ☐ различиями в стратегии и формах ведения конкурентной борьбы на мировом рынке;

627 к нетарифным методам влияния государства на мировые цены относятся:

- ☒ все верно.
- ☐ «добровольное ограничение»;
- ☐ лицензирование;
- ☐ квотирование;
- ☐ государственные заказы и закупки;

628 какие факторы внешнеэкономического характера влияют на цены мирового рынка:

- ☒ все верно.
- ☐ образование различных межгосударственных группировок;
- ☐ внешнеторговая политика отдельных государств;
- ☐ конкурентоспособность компаний-экспортеров различных стран;
- ☐ экономические и политические взаимоотношения между странами;

629 Цена СИФ включает следующие расходы:

- ☐ все верно.
- ☐ включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- ☐ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- ☐ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- ☒ включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

630 По экспортной цене FOB товар продается:

- ☐ все верно.

- ☐ включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- ☒ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- ☐ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- ☐ включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

631 Цена КАФ включает следующие расходы:

- ☐ все верно.
- ☒ включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- ☐ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна плюс расходы на погрузку;
- ☐ фирма-экспортер продает товар импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- ☐ включает экспортную цену FOB, цену КАФ, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;

632 Скользящие контрактные цены это –

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- ☒ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- ☐ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

633 Подвижные контрактные цены это –

- ☐ все ответы неверны.
- ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- ☐ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- ☐ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- ☒ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

634 Твердые контрактные цены это –

- ☐ все ответы неверны.
- ☒ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- ☐ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- ☐ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

635 Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монопольного регулирования – что это?

- ☐ факторы способствующие усилению процессов дефляции.
- ☐ экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- ☐ факторы способствующие усилению инфляционных процессов;

- ☐ ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ☒ ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;

636 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- ☐ показатель производительности труда.
- ☒ основные элементы контракта купли-продажи;
- ☐ показатели емкости мирового рынка;
- ☐ структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- ☐ показатели конкурентоспособности;

637 контрактные цены внешней торговли это:

- ☐ прейскурантные цены;
- ☐ прогнозные цены;
- ☐ цены фактических сделок;
- ☒ цены оптовых продаж;
- ☐ публикуемые справочные цены;

638 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- ☐ методов утверждения.
- ☒ способа фиксации цен;
- ☐ условий поставки товаров;
- ☐ метода расчета цен;
- ☐ методов внесения коммерческих поправок;

639 По экспортной цене ФАС товар продается:

- ☒ импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна;
- ☐ импортеру, включая в цену транспортные расходы по доставке либо к борту судна, либо на борт судна и расходы на погрузку;
- ☐ включает все расходы по фрахту до места назначения, но затраты при гибели или порчи товаров переходят на покупателя, когда товар пересечет леер в порту назначения. Она является также экспортной ценой;
- ☐ включает экспортную цену FOB, цену CAF, а также производственные затраты на страховку грузов до границы стран-экспортеров или импортеров;
- ☐ все верно.

640 Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением:

- ☐ импортных таможенных расходов в стране покупателя;
- ☐ комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
- ☒ расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- ☐ затрат на финансирование.
- ☐ транспортных издержек, расходов по упаковке;

641 В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- ☐ предварительную себестоимость;
- ☐ транспортные расходы.
- ☒ таможенные пошлины;
- ☐ скалькулированную прибыль;
- ☐ дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;

642 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- ☐ за условия поставки товара;
- ☐ за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- ☒ на пробные партии товара и заказы;

- ☐ производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- ☐ за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;

643 Отклонение мировых цен в сторону понижения в сравнении с внутренними ценами на национальных рынках обусловлено следующими факторами:

- ☒ все верно.
- ☐ конкурентоспособность стран-экспортеров значительно выше остальных стран, производящих аналогичные товары;
- ☐ конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном;
- ☐ уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- ☐ на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;

644 характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен:

- ☒ уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- ☐ конкуренция на мировом рынке более жесткая, чем на национальном.
- ☐ на мировом рынке реализуется не вся продукция, произведенная в стране-экспортере;
- ☐ уровень разрыва в производственных затратах на мировом рынке значительно больше, чем на внутреннем;
- ☐ преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренней цены над мировой;

645 Ценообразование на мировом рынке нефти находится под воздействием следующих факторов:

- ☐ на мировые цены оказывают влияние сезонность года и климатические условия;
- ☐ мировые цены во многом зависят от регулирующей роли стран ОПЕК и других нефтедобывающих государств, которые могут сильно влиять на спрос и предложение через объемы добычи нефти;
- ☒ все верно.
- ☐ цены очень сильно зависят от спроса и предложения: растет спрос – повышаются цены; спрос неэластичный – цены падают;
- ☐ конъюнктура мирового рынка на нефть определяется состоянием мировой экономики в целом: если мировая экономика находится на подъеме, то и цены на нефть растут; в условиях кризисного состояния экономики цены на нефть падают;

646 Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене:

- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- ☐ коэффициент кредитного влияния;
- ☒ преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- ☐ долю кредитуемой части общей суммы контракта.

647 Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- ☐ конкурентной ценой;
- ☐ коэффициентом кредитного влияния;
- ☒ определяется всеми этими элементами вместе.
- ☐ годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
- ☐ долей очередного платежа в общей сумме контракта;

648 Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- ☐ цены «замкнутых» рынков;
- ☐ цены внутреннего рынка;
- ☐ трансфертные цены.
- ☐ цены «свободных» рынков;
- ☒ контрактные цены;

649 Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

- ☐ установлены франко-станция отправления;
- ☐ установлены франко-станция назначения.
- ☐ учитывают экономическую эффективность в потреблении;
- ☐ учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- ☒ дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;

650 В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- ☐ издержки производства и обращения.
- ☐ среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;
- ☐ природные качества и ценность для переработки;
- ☐ норматив рентабельности к фондам;
- ☒ основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;

651 В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ затрат на добычу газа;
- ☒ балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- ☐ рентных платежей;
- ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;

652 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- ☐ ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- ☐ затрат на добычу газа;
- ☒ все ответы верны.
- ☐ рентных платежей;
- ☐ нормативной прибыли;

653 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- ☐ степень концентрации производства.
- ☐ затраты на добычу топлива;
- ☒ общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- ☐ затраты связанные с транспортировкой топлива;
- ☐ теплотворная способность топлива;

654 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- ☐ дефицит инвестиционных ресурсов.
- ☐ ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- ☐ снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- ☐ тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- ☒ введение гибкой энергосберегающей политики;

655 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- ☐ все ответы верны.
- ☐ обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;

- ☐ стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- ☐ соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- ☒ обеспечение территориальной дифференциации цен;

656 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср)

- ☐ переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- ☒ эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- ☐ применение ценовой дискриминации;
- ☐ переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- ☐ переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

657 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)-

- ☐ активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- ☐ введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- ☒ регулирование внутренних цен на нефть;
- ☐ активная энергосберегающая политика;
- ☐ стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

658 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- ☐ конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- ☐ издержек добычи и переработки нефти;
- ☐ уровня издержек и нормы прибыли;
- ☒ национальных рынков нефти;
- ☐ структуры и динамики производства и издержек;

659 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- ☐ соотношение спроса и предложения нефти.
- ☐ уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- ☒ обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- ☐ доступность для нее зарубежных рынков;
- ☐ структуру и динамику производства и издержек;

660 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ структура и динамика производства и издержек;
- ☐ особенности географического положения компании;
- ☐ доступность для нее зарубежных рынков;
- ☐ степень обеспеченности собственными запасами;

661 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- ☐ большая эластичность спроса по цене;
- ☒ комплекс экономических и политических факторов;
- ☐ издержки производства;
- ☐ соотношение спроса и предложения нефти;
- ☐ географический фактор.

662 Модель оптовой цены промышленности на нефть:

- ☐ $Ц_{п} = C_{д} / P_{д} + Ф_{д} + C_{т} / P_{т} - Ф_{т} + НО;$
- ☒ $Ц_{п} = C_{д} + P_{д} Ф_{д} + C_{т} + P_{т} Ф_{т} + НО;$
- ☐ $Ц_{п} = C_{д} + P_{д} + Ф_{д} - C_{т} + P_{т} + Ф_{т} - НО.$
- ☐ $Ц_{п} = C_{д} - P_{д} Ф_{д} + C_{т} - P_{т} Ф_{т} - НО;$
- ☐ $Ц_{п} = C_{д} * P_{д} / Ф_{д} + C_{т} * P_{т} / Ф_{т} + НО;$

663 Модель оптовой цены предприятий на нефть:

- ☐ $Ц_{д} = C_{д} + P_{д} + Ф_{д}.$
- ☐ $Ц_{д} = C_{д} / P_{д} - Ф_{д};$
- ☐ $Ц_{д} = C_{д} - P_{д} + Ф_{д};$
- ☐ $Ц_{д} = C_{д} + P_{д} / Ф_{д};$
- ☒ $Ц_{д} = C_{д} + P_{д} Ф_{д};$

664 Модель оптовой цены промышленности на природный газ:

- ☐ $Ц = C_{д} + P_{д} / Ф_{д} + C_{т} + P_{т} / Ф_{т} + НО + СК;$
- ☐ $Ц = C_{д} / P_{д} + Ф_{д} + C_{т} / P_{т} + Ф_{т} + НО + СК;$
- ☐ $Ц = C_{д} - P_{д} Ф_{д} - C_{т} - P_{т} Ф_{т} - НО - СК;$
- ☐ $Ц = C_{д} * (P_{д} + Ф_{д}) + C_{т} * (P_{т} + Ф_{т}) + (НО * СК);$
- ☒ $Ц = C_{д} + P_{д} Ф_{д} + C_{т} + P_{т} Ф_{т} + НО + СК;$

665 Цены на угольный концентрат должны:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ учитывать транспортные расходы;
- ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- ☐ включать налог с оборота;
- ☒ обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

666 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- ☐ высокой подверженностью климатических факторов;
- ☐ достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- ☐ высоким соотношением спроса и предложения;
- ☒ не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- ☐ высокой эластичностью спроса по цене.

667 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- ☒ все ответы верны.
- ☐ затрат на добычу газа;
- ☐ ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- ☐ нормативной прибыли;
- ☐ рентных платежей;

668 Цены на угольный концентрат должны:

- ☐ все ответы верны.
- ☐ учитывать транспортные расходы;
- ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- ☐ включать налог с оборота;
- ☒ обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

669 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- ☐ степень концентрации производства.
- ☐ затраты на добычу топлива;
- ☒ общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- ☐ затраты связанные с транспортировкой топлива;
- ☐ теплотворная способность топлива.

670 Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- ☐ дефицит инвестиционных ресурсов.
- ☐ ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- ☐ снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- ☐ тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- ☒ введение гибкой энергосберегающей политики;

671 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- ☐ стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- ☐ обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ обеспечение территориальной дифференциации цен;
- ☐ соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;

672 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- ☐ отраслевой риск.
- ☐ риск падения общерыночных цен;
- ☒ коммерческий риск;
- ☐ риск инфляции;
- ☐ риск изменения процентной ставки;

673 Актив это-

- ☐ все ответы верны.
- ☐ дополнительный доход от прироста капитала;
- ☐ источник получения рентных доходов;
- ☒ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- ☐ источник получения дивидендов;

674 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- ☐ степень риска вложений;
- ☐ доходность;
- ☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ☒ мобильность;
- ☐ ликвидность;

675 Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения:

- ☐ учет факторов, влияющих на продажу;
- ☐ материальные и трудовые затраты рассчитываются по технически обоснованным нормам;
- ☒ все верно.
- ☐ учет характера продаваемых товаров;
- ☐ учет круга участников рынка;

676 Особенности ценообразования в сельском хозяйстве:

- ☒ все верно.

- ☐ многообразие форм собственности;
- ☐ сезонность производства;
- ☐ сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- ☐ готовая продукция реализуется по оптовым ценам;

677 Виды цен на газ:

- ☐ экспортные цены.
- ☐ цены предприятий;
- ☐ оптовые цены конечного потребителя;
- ☐ оптовые цены промышленности;
- ☒ лимитные цены;

678 Факторы ценообразования в электроэнергетике:

- ☐ особенности производства и ее потребления;
- ☐ специфика отрасли;
- ☒ все верно.
- ☐ действующая система законодательства;
- ☐ система государственного регулирования и контроля;

679 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- ☐ залоговые;
- ☐ закупочные;
- ☒ лимитные.
- ☐ целевые;
- ☐ гарантированные;

680 каковы цены услуг канализационной системы населению:

- ☐ 0,7 копеек
- ☒ 6,0 копеек
- ☐ 30,0 копеек
- ☐ 10,0 копеек
- ☐ 36,0 копеек

681 каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

- ☐ 0,7 копеек
- ☐ 6,0 копеек
- ☒ 30,0 копеек
- ☐ 10,0 копеек
- ☐ 36,0 копеек

682 каковы цены розничных продаж природного газа населению:

- ☐ 30,0 копеек
- ☐ 0,2 копеек
- ☐ 6,0 копеек
- ☒ 10,0 копеек
- ☐ 3,0 копейки

683 каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

- ☐ 1,0 копеек
- ☐ 0,4 копеек
- ☐ 0,6 копеек
- ☒ 0,2 копеек

☐ 0,7 копеек

684 каковы цены розничных продаж на электроэнергию:

- ☒ 6,0 копеек
☐ 5,8 копеек
☐ 7,7 копеек
☐ 7,0 копеек
☐ 7,5 копеек

685 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 кВт/ч с НДС):

- ☐ 4,0; 2,8; 4,7 копеек
☐ 4,0; 2,3; 4,2 копеек
☐ 3,9; 2,6; 4,4 копеек
☐ 3,8; 2,7; 4,2 копеек
☒ 4,1; 2,5; 4,5 копеек

686 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- ☐ ни один из ответов неверен.
☐ амортизация оборудования;
☒ материальные затраты;
☐ трудовые затраты;
☐ затраты времени;

687 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- ☐ сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
☐ затраты на содержание и ремонт жилья;
☒ абонемента плата за пользование телефоном.
☐ социальная норма площади жилья;
☐ фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²;

688 Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле:

- ☐ $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) * \Delta\text{И} * \Delta\text{К} + (\text{Эк} * \text{Эс} * \text{Ээ})$;
☐ $\text{Эп} = \text{Цб} / (\text{Кп} / \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} * \Delta\text{К}) + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;
☒ $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) + \Delta\text{И} + \Delta\text{К} + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;
☐ $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} / \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} / \Delta\text{К}) + (\text{Эк} * \text{Эс} * \text{Ээ})$;
☐ $\text{Эп} = \text{Цб} / (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} * \Delta\text{К}) + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;

689 Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле:

- ☐ $\text{Цл} = \text{Цб} / \text{Эп} + \text{Кэ}.$
☒ $\text{Цл} = \text{Цб} + \text{Эп} * \text{Кэ};$
☐ $\text{Цл} = \text{Цб} + \text{Эп} / \text{Кэ};$
☐ $\text{Цл} = \text{Цб} - \text{Эп} / \text{Кэ};$
☐ $\text{Цл} = \text{Цб} / \text{Эп} * \text{Кэ};$

690 Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле:

- ☐ $\text{Цр} = \text{Цср.з.} / \text{К} + \text{Цоп.}$
☒ $\text{Цр} = \text{Цср.з.} * \text{К};$
☐ $\text{Цр} = \text{Цср.з.} / \text{К};$
☐ $\text{Цр} = (\text{Цср.з.} * \text{К}) / \text{Цср.з.};$
☐ $\text{Цр} = \text{Цср.з.} + \text{К};$

691 коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется –

- ☒ в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
- ☐ в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
- ☐ произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.
- ☐ как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
- ☐ в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;

692 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- ☐ социальный эффект.
- ☒ сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- ☐ экологический эффект;
- ☐ необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- ☐ доходы потребителей.

693 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- ☐ местного характера.
- ☐ максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- ☐ охвата полного ассортимента услуг;
- ☐ создания особых условий на выполнения работ;
- ☒ чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

694 На месте потребления руды ее эффективность зависит:

- ☐ от физико-химических свойств самой руды;
- ☐ от затрат по ее добыче;
- ☐ от технико-экономических показателей самой руды.
- ☒ от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
- ☐ от рентабельности добычи и транспортировки;

695 Под металлургической ценностью руды понимается –

- ☒ экономическая эффективность в потреблении;
- ☐ коэффициент содержания полезных компонентов;
- ☐ все ответы неверны.
- ☐ высокий коэффициент теплотворности;
- ☐ высокая плотность и температура плавления;

696 Цена покупки электроэнергии с оптового рынка рассчитывается по формуле:



697 В состав регулируемых тарифов на электрическую и тепловую включаются расходы:

- ☐ оплата труда конкретных категорий работников, определяемых в соответствии с отраслевыми тарифными соглашениями.
- ☐ цены на топливо, которое используется на выработку 1 квт/ч электроэнергии;
- ☐ расчетных объемов потребления топлива с учетом структуры потребления
- ☐ нормативов создания запасов топлива;

- ☒ расходы, связанные с контролем и распределением электроэнергии;

698 Цены в топливно-энергетическом комплексе складываются под влиянием факторов:

- ☒ все верно.
☐ цены мирового рынка;
☐ издержки производства;
☐ соотношения спроса и предложения;
☐ инвестиционная политика;

699 В цены на бытовые услуги не включаются:

- ☐ наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
☐ затраты времени на выполнение работ;
☒ стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
☐ особые условия выполнения работ;
☐ наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;

700 Цены на бытовые услуги должны быть:

- ☐ скользящими.
☐ сезонными, временными;
☐ дискриминационными;
☒ подвижными и гибкими;
☐ твердыми, фиксируемыми;