

3021_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3021 _02 Qiymət və qiymətləndirmə

1 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде:

- $MR = MC, P = AC.$
- $P > AC;$
- $P < AC;$
- $MR = MC;$
- $P = AC;$

2 Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде:

- $P > AC; MR = MC.$
- $P > AC;$
- $MR = MC;$
- $P < AC;$
- $P = AC;$

3 Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- изменение объемов производства олигополистов;
- оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- равновесие рынка;
- изменение цен олигополистов;
- равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.

4 Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- все верны.
- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- прочие фирмы принимают цену как заданную;
- фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль
- рыночная цена равна цене лидера;

5 Олигопсония – это:

- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- олигополия на стороне спроса;
- олигополия на стороне предложения;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- рыночная структура в которой два продавца.

6 Олигополия характеризуется: (выделите неверное)

- это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

7 Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

- конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
- конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;

- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.

8 Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное)

- на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
- предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
- каждая фирма действует на свой страх и риск;

9 Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- экономическая ценность для покупателей;
- высокий потребительский эффект.
- социальная ценность для покупателей;
- учет субъективных требований;
- учет потребительских ожиданий;

10 Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- все ответы верны.
- анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- количественный анализ условий торгов;
- качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
- экономическое обоснование заявки на участие;

11 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- размера фирмы-покупателя;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- возможности и условий привлечения кредита;
- высокой конкуренции на рынке;

12 круг участников рынка продукции производственно-технического назначения:

- все ответы верны.
- маклеры и спекулянты
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- посредники по маркетингу
- государственные организации, дилерские фирмы и фирмы изготовители;

13 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- материалы;
- сырье;
- товары повседневного спроса;
- все ответы верны.
- комплектующие изделия;

14 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- элементы основного капитала;
- здания и сооружения;
- все ответы верны.

- комплектующие изделия;
- машины и оборудования;

15 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- все ответы верны.
- необходимость, потребность, мечта;
- длительность пользования, необходимость, полезность;
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;

16 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- спрос зависит от реального предложения престижных товаров.
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;

17 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- низкая эластичность спроса по цене;
- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- высокая эластичность спроса по доходу;
- все ответы верны.
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;

18 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- потребительские услуги;
- товары повседневного спроса;
- товары однократного и многократного приобретения;
- товары престижного спроса.
- товары длительного пользования;

19 Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- характером продаваемых товаров и кругом участников рынка.
- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;
- эластичностью спроса по цене;
- кругом участников рынка;

20 Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги: (выделите неверное) –

- по группам потребителей;
- временная;
- территориальная;
- все ответы верны.
- по типам учреждений;

21 В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- затраты, связанные с оказанием услуги;
- мера их вне рыночного регулирования;
- все ответы верны.
- затраты, связанные с оказанием услуги и затраты, связанные с потреблением услуги;
- затраты, связанные с потреблением услуги;

22 Потребительские услуги делятся на:

- жилищно-коммунальные;
- страховые услуги.
- услуги транспорта и связи;
- производственные и социальные;
- бытовые услуги и услуги общественного питания;

23 В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- объекта приложения труда;
- от времени действия;
- экономической значимости;
- все ответы неверны.
- от меры вне рыночного регулирования

24 Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- дифференцированное ценообразование;
- проведение уценок.
- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- тендерное ценообразование;

25 От чего зависит масштаб уценки:

- от типа товаров;
- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от времени действия цен;
- все ответы верны.
- от уровня престижности товара;

26 Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- все ответы верны.
- проведение политики «широкого ассортимента»;
- необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- необходимость облегчения процесса управления продажами;

27 Товары низшей категории это:

- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;

28 Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- управление продажами становится более легким;
- все варианты верны.
- упрощается работа торгового персонала;
- экономит расходы потребителя;
- лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;

29 Дифференцированное ценообразование это:

- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;

- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод регулирования цен;
- метод установления цен на престижные товары;
- установление единых цен на потребительские товары;

30 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной перекрестной эластичности;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;

31 Что относится к престижным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- все ответы верны.
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

32 Обычно избыток предложения:

- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- стимулирует покупателей приобретать товар
- не оказывает никакого воздействия на цену;

33 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- уровня технологии производства;
- уровня дотаций.
- уровня налогов;
- потребительских ожиданий;
- цены предложения товара и услуги;

34 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- цены спроса товара и услуги;
- уровня налогов и дотаций.
- количества покупателей на рынке;
- сезонности потребности;
- потребительских ожиданий;

35 Объем спроса на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- цен товаров заменителей;
- платы за производственные ресурсы;
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- вкусов и предпочтений покупателей.
- доходов покупателя;

36 Когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной положительной, то такие товары являются:

- товарами Гиффена;
- взаимодополняющими товарами.
- взаимозамещающими товарами;

- товарами низшей категории;
- нормальными товарами;

37 В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- спрос совершенно эластичен.
- равны;
- эластичность предложения больше эластичности спроса;
- эластичность спроса больше эластичности предложения;
- спрос и предложение не эластичны;

38 Обычно избыток спроса:

- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар
- стимулирует покупателей приобретать товар;
- не оказывает никакого воздействия на цену;

39 Объем предложения на товар или услугу зависит от следующих факторов: (выделите неверное)

- платы за производственные ресурсы;
- цен товаров конкурентов;
- цены предложения товара и услуги.
- уровня благосостояния или покупательской способности населения;
- количества продавцов на рынке;

40 Когда коэффициент взаимной перекрестной эластичности спроса на товар является величиной отрицательной, то такие товары являются:

- взаимодополняющими товарами;
- взаимозаменяемыми товарами;
- товарами низшей категории.
- товарами Гиффена;
- нормальными товарами;

41 Равновесная цена это -

- цена спроса;
- цена избыточного предложения.
- цена избыточного спроса;
- цена, при которой объем спроса равен объему предложения;
- цена предложения;

42 Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- цена на товар ниже равновесной цены;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;
- цена на товар превышает равновесную цену;

43 Если на рынке существует избыточное предложение на товар, то причиной этого является то, что:

- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена товара равна равновесной цене.
- объем предложения превышает объем спроса;
- товар является низкокачественным;
- цена на товар ниже равновесной цены;

44 Предложение – это:

- уровень покупательской способности потребителя;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

45 Спрос – это:

- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;

46 Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- изменение объема предложения.
- изменение цен замещающих товаров;
- уменьшение дохода потребителя;
- изменение потребительских ожиданий;
- изменение цены товара;

47 Объем спроса – это:

- уровень покупательской способности потребителя.
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- желание потребителя купить товар или услугу в определенном месте;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

48 Эластичность спроса по доходу показывает:

- уровень покупательской способности потребителя.
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;

49 Ценовая эластичность показывает:

- уровень покупательской способности потребителя;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода потребителя на один процент;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях.
- на сколько процентов увеличивается объем спроса на первый товар при увеличении цены второго товара, при прочих равных условиях;
- на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на один процент;

50 Эластичность – это:

- мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- все ответы верны.

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте;
- уровень покупательской способности потребителя;

51 Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- цены одного товара при изменении цены другого товара;
- величины спроса на один товар при изменении цены предложения;
- величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- цены одного товара при изменении предложения другого товара;

52 Объем предложения – это:

- желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенное время и в определенном месте.
- то количество товара или услуг, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени;
- желание и возможности продавца предложить покупателю товар или услугу при данных условиях;
- уровень покупательской способности потребителя;
- то количество товаров или услуг, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте;

53 Равновесие рынка считается неустойчивым, если:

- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение.
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;
- если спрос и предложение относительно уравновешены;
- после его нарушения рынок не обладает способностью сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное равновесное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;

54 Равновесие рынка считается устойчивым, если:

- после его нарушения рынок способен сам за счет своих внутренних сил вернуться вновь в исходное положение;
- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, не возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- если предложение на рынке превышает спрос.
- если спрос на рынке превышает предложение;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия и исходное состояние устойчиво;

55 к внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- денежно-кредитная политика;
- характер отношений между банком и заемщиком;

56 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена предложения актива;
- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена актива на физическом рынке;
- процентная ставка;

57 Денежный рынок это –

- все ответы неверны.
- рынок краткосрочных кредитных операций;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- совокупность производных финансовых инструментов;

58 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- доход от реализации активов;
- цена фьючерсного контракта;
- цена опциона;

59 Эмиссионная цена акции это-

- все ответы верны.
- цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- единая для всех покупателей цена акции;
- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;

60 Номинал акции это-

- все ответы верны.
- стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- это совокупность прав держателей акций;
- обменный курс акции;
- нарицательная цена акции;

61 Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- отраслевой риск.
- коммерческий риск;
- риск падения общерыночных цен;
- риск изменения процентной ставки;
- риск инфляции;

62 Актив это-

- все ответы верны.
- источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

63 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ликвидность;
- степень риска вложений;
- доходность;
- мобильность;

64 Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) –

- все ответы верны.
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;

- объем программной торговли;
- скупка акционерным обществом своих акций;

65 Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) –

- межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- финансовое состояние акционерного общества;

66 Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) –

- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
- темпы экономического роста;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- финансовое состояние фирмы эмитента;
- текущие прибыли акционерного общества;

67 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- спекулятивные;
- коммерческие;
- факторы действующие на микроуровне;
- объективные, субъективные;
- факторы действующие на макроуровне;

68 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- все ответы верны.
- равновесная рыночная цена;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- цена реальной продажи акций;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

69 кассовый рынок это-

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;

70 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- расходами, связанными с владением актива.
- показателем финансовой эффективности;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- ценой актива на физическом рынке;
- процентной ставкой;

71 курс акции это-

- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
- это потребительная стоимость акции;
- все ответы неверны.

72 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- организованный и неорганизованный;
- кассовый и срочный.
- традиционный и компьютерный;
- биржевой и внебиржевой;
- первичный и вторичный;

73 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- регулирующая.
- информационная;
- общерыночные и специфические;
- коммерческая и ценовая;
- распределительная и стимулирующая;

74 Рынок капиталов это-

- все ответы верны.
- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

75 Учетный рынок это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
- часть рынка ссудных капиталов;
- все ответы верны.
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

76 Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- валютный рынок.
- рынок деривативов;
- учетный рынок;
- рынок капиталов;
- межбанковский рынок;

77 к внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- размер процентной ставки.
- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска;
- срок погашения кредита;

78 Межбанковский рынок это –

- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- часть рынка ссудных капиталов.

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

79 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- периодически выплачиваемых процентов;
- купонного дохода.
- дохода от реинвестиции полученных процентов;
- кредитных ставок;

80 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- все ответы неверны.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

81 Внутренняя стоимость опциона есть-

- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы верны
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

82 Финансовый рынок это:

- рынок ссудных капиталов;
- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

83 Рынок деривативов это –

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- все ответы верны;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;

84 Доходность облигации это –

- все ответы верны;
- норма ссудного процента;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;

85 Организованный рынок ценных бумаг это-

- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;

- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.

86 Фондовый рынок это–

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- все ответы верны;
- рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;

87 Валютный рынок это–

- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- все ответы верны.
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;

88 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все ответы неверны.
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;

89 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.

90 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в ликвидации дефицита государственного бюджета;
- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;

91 кэш сделка это-

- сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделка на реальный товар в будущем;
- сделка посредством опционов.
- сделка на наличный товар;

- срочная сделка;

92 Форвард сделка это –

- страховочная сделка.
- сделка по страхованию, котированию цен;
- сделка на товар которого в наличии нет;
- срочная сделка;
- сделка на реальный товар в будущем;

93 Маржа это –

- все ответы верны.
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- специальное складское свидетельство;
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;

94 Варрант это –

- специальное складское свидетельство
- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- долговое обязательство;
- гарантийное обязательство, подписанное сторонами;

95 На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- все ответы верны.
- брокеры;
- джобберы и спекулянты;
- посредники по сбыту;
- маклеры;

96 хеджирование – это:

- механизм регулирования;
- страховочная операция;
- операция формирования цен;
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- все ответы верны

97 Виды хеджирования: (выделите неверное) -

- предвосхищающее;
- селективное;
- обычное;
- частичное;
- арбитражное;

98 к операциям на фондовой бирже допускаются -

- фондовые ценности;
- все ценные бумаги;
- все ответы верны.
- облигации частных компаний;
- долговые обязательства;

99 Фондовые индексы это –

- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- групповые и сводные индексы;
- числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;

100 Фондовые индексы классифицируются по:

- все ответы верны.
- степени охвата рынка;
- методу расчета;
- отраслевому признаку;
- региональному признаку;

101 Сделки на реальный товар – это:

- срочные сделки;
- кэш и форвард сделки;
- фьючерсные сделки;
- все ответы верны.
- арбитражные сделки;

102 Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- стихийность биржевого рынка;
- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- низкая платежеспособность потребителей.
- жесткая конкуренция на рынке;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;

103 Публичные биржи-

- занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
- функционируют под государственным контролем;
- занимаются демонстрацией товаров биржи;

104 Частные биржи –

- все ответы не верны.
- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- функционируют под государственным контролем;
- объединяют только членов биржевой корпорации;
- объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;

105 Зарождение бирж связано:

- с историческим развитием общества.
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;

106 Первые фондовые биржи появились

- все ответы неверны.
- в конце 17 века;

- в начале 19 века;
- в начале 20 века;
- в конце 18 века;

107 к фондовым операциям относятся:

- все ответы верны.
- арбитражные сделки;
- кассовые сделки;
- срочные сделки;
- пакетные сделки;

108 Индексы фондовой биржи:

- индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
- индекс Ласпейреса;
- индекс Фишера;
- все ответы верны.
- индекс Паше, индекс НАСДАК;

109 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- индекс Доу-Джонса;
- индекс FT;
- индекс Рейтера.
- индекс SP -500;
- индекс Никкей;

110 какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- индекс SP -500;
- индекс Доу-Джонса;
- индекс Рейтера.
- индекс FT;
- индекс НАСДАК;

111 Фьючерсные сделки это –

- срочные сделки;
- все ответы верны.
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;

112 Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- все ответы верны.
- по ассортименту в целом;
- по различным видам товаров;
- по товару в целом, включая все виды и сорта;

113 курс ценной бумаги – это:

- разница в ценах ценных бумаг;
- величина приносимого ценной бумагой дохода;
- все ответы верны.

- способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- цена, по которой реализуется ценная бумага;

114 к фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- акции
- все ценные бумаги.
- государственные облигации;
- сертификаты;
- ценные бумаги с фиксированным доходом;

115 к индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

- индексы заявок на продажу и покупку;
- индексы оптового товарооборота;
- индексы биржевых цен;
- все ответы верны.
- индексы среднего объема заявок;

116 Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- индексы Доу-Джонса;
- все ответы верны.
- количественные и стоимостные индексы;
- индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;

117 Индексы обычно взвешиваются методом –

- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- все ответы неверны.
- умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
- отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;

118 Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- все ответы верны
- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;

119 Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) -

- спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- все ответы верны.
- деловая активность на биржевом рынке;
- число, состав и размер бирж;
- эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;

120 Опцион – это:

- операции с ценными бумагами;
- все ответы верны.
- операция купли-продажи товаров;
- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- особый вид торгово-денежных операций;

121 Биржевой механизм формирования цен – это:

- ответы не верны.
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;

122 количественный биржевой индекс определяется как:

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;

123 Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
- как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- все ответы неверны.
- как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;

124 Доходы брокеров и маклеров формируются –

- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
- из государственного бюджета;
- за счет уставного капитала бирж;
- все ответы верны.
- за счет доходов от совершенной сделки;

125 Вид спекулятивных операций на биржах –

- игра на повышение цен;
- все ответы верны.
- спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- перелив капитала с одного рынка на другой;
- игра на понижение цен;

126 Основные виды опциона – (выделите неверное):

- все ответы неверны.
- двойной опцион;
- опцион с правом страхования;
- опцион с правом продажи;
- опцион с правом покупки;

127 Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- информационно – аналитическую.
- ценорегулирующую;
- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ценопрогнозирующую;
- рискострахующую;

128 Биржа как инструмент рынка - это:

- все ответы верны.

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли-продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;

129 Тендер это –

- все ответы неверны.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов, а также отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;
- метод реализации товаров народного потребления;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа;

130 Под особенностями фирмы понимается:

- уровень ее экспортно-импортных операций.
- объем ее производственных мощностей;
- присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
- сформированная ею доля на рынке;
- ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;

131 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования.
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическими методами;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- методом определения полезности продукции для покупателя;

132 Степень влияния покупателя определяется:

- все ответы неверны.
- степенью благосостояния покупателя;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

133 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное)

- для обеспечения условий производственной деятельности;
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- все ответы верны.
- для формирования производственного капитала;
- необходимость, потребность, мечта;

134 Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- все варианты верны
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;
- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;

135 Унифицированное ценообразование это:

- установление цен на стандартизированную продукцию.
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;

136 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потери прибыли производителями;
- все ответы приемлемы.
- наличие нескольких ступеней и ценовых зон;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

137 Что относится к нормальным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- все ответы неверны.
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

138 В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят:

- все ответы верны.
- социальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;

139 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- все ответы верны.
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;

140 Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- на основе расчета экономических параметров;
- на основе соизмерения технических параметров;
- на основе учета соотношения спроса и предложения.
- на основе расчета издержек производства;
- на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;

141 В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят:

- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- все ответы верны.

- бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
- социальные услуги;

142 Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

- существует двойственное толкование сущности себестоимости;
- стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
- процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
- уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
- все ответы верны.

143 Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)-

- стоимость продукта определяется общественно- признанными затратами труда, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
- в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
- себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
- стоимость включает в себя все затраты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;

144 Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное)

- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;

145 Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное)

- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
- это затраты относимые на себестоимость продукции;

146 В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное)

- затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
- затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;

147 Предельными маргинальными издержками называются:

- общий объем постоянных и переменных издержек производства;
- недопустимые для производителя издержки.
- затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
- общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;

148 В соответствии с бухгалтерским подходом:

- все ответы верны;

- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

149 Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- все верно
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- отсутствию реакции другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;

150 Модель Курно исходит из того, что:

- все верно.
- продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- им известна кривая рыночного спроса;
- обе фирмы производят однородный товар;
- обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;

151 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- все верно.
- излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;

152 Маржинальные издержки равняются:

- все ответы неверны.
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
- произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;

153 Альтернативные вмененные издержки бывают:

- все ответы верны.
- внешние;
- неявные;
- явные;
- внутренние;

154 Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- ценностной подход;
- альтернативный подход;
- экономический подход;
- бухгалтерский подход;

155 Стоимость в отличие от себестоимости это:

- все ответы верны

- показатель эффективности использования ресурсов
- абстрактная величина
- реально существующая стоимостная категория

156 График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- все ответы неверны.
- гиперболу;
- параболу;
- ломанную кривую;
- прямую линию;

157 В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- совокупные, валовые;
- переменные;
- постоянные;
- предельные, маргинальные;

158 В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- все ответы верны.
- экономические издержки;
- предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- альтернативные издержки;

159 Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- оптовой ценой
- себестоимостью
- издержками обращения
- стоимостью

160 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- коммерческие;
- общехозяйственные;
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- переменные;

161 Под критической понимается: (выделите неверное)

- точка минимизации затрат;
- точка безубыточности;
- та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;

162 Бухгалтерские издержки не учитывают:

- все ответы верны;
- затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- неявные вмененные издержки;
- явные вмененные издержки;

163 Основная цель рыночного анализа затрат:

- выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
- выявить цену предложения;
- все ответы верны;
- выявить условия максимизации прибыли;

164 Себестоимость это - (выделите неверное):

- обособившаяся часть стоимости;
- реально существующая стоимостная категория;
- модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;

165 В производственную себестоимость включены:

- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы.
- цеховые расходы;
- сырье и материалы;
- цеховая себестоимость;
- общехозяйственные расходы;

166 Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- нормальную предпринимательскую прибыль;
- бухгалтерские издержки;
- альтернативные вмененные издержки;

167 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- транспортных;
- коммерческих;
- цеховых;
- общехозяйственных

168 Предельные издержки могут быть определены как: (если MC – предельные издержки; MU – предельная полезность; VC – переменные издержки; FC – постоянные издержки; TR – общая выручка; Q – объем производства, продаж; P – цена продукции)

- $MC = \Delta VC / Q$.
- $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

169 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- альтернативные вмененные.
- постоянные;
- переменные;
- косвенные;
- накладные;

170 Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- не все ответы верны.

- метод «директ-костинг»;
- метод «стандарт-кост»;
- метод полных издержек;
- метод «маржинал-костинг»;

171 Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- метод графического изображения;
- метод уравнения;
- метод маржинальной прибыли;
- метод экспертных оценок;

172 Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- анализом условия минимизации затрат;
- анализом условия максимизации прибыли;
- все ответы верны.
- анализом критической точки;

173 Ценообразующие факторы – это:

- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внешнего воздействия на цены организации;
- все верно.
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

174 Средние валовые издержки производства равняются:

- отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
- сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
- разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
- произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;

175 Постоянные издержки это: (выделите неверное)

- затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
- это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
- это издержки постоянных факторов производства;

176 Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное)

- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- издержки носящие скрытый характер;
- издержки не предусмотренные контрактом;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;

177 Альтернативные вмененные издержки это:

- денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
- издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- все ответы верны;
- издержки на производство взаимодополняющей продукции;

178 Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции:

- все ответы неверны.
- формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
- это затраты относимые на себестоимость продукции;
- определяют цену предложения;
- это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;

179 Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится:

- снижение издержек производства и потребления;
- повышение цен на рынке;
- все ответы неверны.
- повышение рыночного предложения;
- повышение конкурентоспособности продукции;

180 Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой:

- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- денежное выражение части стоимости единицы товара;
- затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
- затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;

181 Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является:

- экономическая дестабилизация производства.
- экономическая самостоятельность предприятия;
- острая конкуренция на рынке;
- повышение спроса и предложения на рынке;
- рост цен на рынке;

182 Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное)

- источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
- источник снижения прибыли;
- своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
- источник повышения конкурентоспособности;

183 На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние:

- все ответы верны.
- особенности распределения прибыли;
- структура финансовых ресурсов;
- организация ценообразования;
- наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;

184 Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют:

- все ответы верны.
- всеобщему дефициту
- замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
- технической отсталости производства;
- росту сверхнормативных запасов;

185 Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- повышению доходности предприятия;
- снижению цен продукции;
- не все ответы верны.
- снижению уровня прибыли
- повышению конкурентоспособности продукции;

186 Средние постоянные издержки равняются:

- разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
- отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;

187 Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- все ответы верны.
- пропорции распределения;
- образование составных частей финансовых ресурсов;
- нижний предел цен товаров;
- уровень конкурентоспособности товаров;

188 Предельные издержки – это:

- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы данного вида продукции;
- все перечисленное верно.
- недопустимые для производителя издержки;
- максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;

189 Средние переменные издержки равняются:

- отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
- разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;

190 Переменные издержки это: (выделите неверное)

- это издержки постоянных факторов производства;
- это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;

191 Явные альтернативные вмененные издержки это:

- издержки носящие скрытый характер;
- это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;
- вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- издержки не предусмотренные контрактом;

192 Издержки на производство и реализацию продукции это:

- это показатель необходимый для определения цены предложения;
- важнейший внутрипроизводственный показатель;
- все ответы верны.
- расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
- это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;

193 Может выступать как обременение недвижимого имущества

- все перечисленные.
- арест;
- аренда;
- сервитут;
- ипотека;

194 Согласно законодательству считается ли предприятие недвижимым имуществом:

- считается в целом как имущественный комплекс;
- является объектом, приносящим доход.
- считается основным капиталом;
- является центром бизнеса;
- не считается;

195 какой из прав на недвижимость подлежит обязательной государственной регистрации:

- все перечисленные права.
- ипотека;
- права оперативного управления;
- права собственности;
- сервитут;

196 Стоимость не отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- специальная стоимость.
- стоимость в обмене;
- восстановительная стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;

197 Стоимость отличающаяся от рыночной стоимости согласно стандартам:

- все перечисленные.
- специальная стоимость;
- восстановительная стоимость;
- стоимость замещения;
- ликвидационная стоимость;

198 как называется стоимость предприятия, основанная на конкретные планы инвестора:

- ликвидированная стоимость.
- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- стоимость действующего предприятия;
- балансовая стоимость;

199 Источниками возникновения рисков на рынке недвижимого имущества является:

- все перечисленные
- износ, старение и разрушение
- условия выдачи
- территория размещения объекта

200 Присущие рынку недвижимости риски можно разделить на следующие группы:

- все перечисленные;
- случайные риски;

- несистематические риски;
- систематические риски;

201 Совокупность однородных по времени или основе методов воздействия на риск—это:

- Методика управления рисками;
- Механизм управления рисками;
- Способ управления рисками;
- Метод управления рисками;
- Инструмент управления рисками;

202 к главным свойствам риска следует отнести:

- Вероятность;
- Ущерб;
- Недостоверность;
- Случайность;
- Достоверность

203 В зависимости от основной причины возникновения рисков различают следующие виды рисков:

- Торговые;
- Финансовые;
- Имущественные;
- Коммерческие
- Инвестиционные;

204 к основным функциям предпринимательского риска относятся:

- Аналитическая функция;
- Контрольная функция;
- Защитная функция;
- Распределительная функция;
- Стабилизирующая функция;

205 Эта операция совершается на этапе сбора и обработки информации:

- все перечисленные
- анализ информации
- проверка полноты и достоверности собранной информации
- сбор информации

206 На какие основные фонды не рассчитываются амортизационные отчисления:

- производственный и хозяйственный инвентарь.
- сооружения передач;
- постройки;
- земельные участки;
- инструменты;

207 Дата оценки имущества:

- дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.
- дата сдачи отчета об оценке;
- дата заключения контракта на услуги по оценке;
- дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;

208 Метод, который осуществляется путем переноса хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инвестиционным риском, в пределы небольшого дочернего субъекта экономики—это:

- Внутреннее страхование риска;
- Локализация риска;
- Распределение риска;
- Диверсификация риска;
- Резервирование риска;

209 Самым надежным методом управления рисками как с точки зрения субъекта экономики, так и с точки зрения всей экономики в целом, является:

- Метод переноса риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод принятия риска;
- Метод трансферта риска;
- Метод внутреннего страхования риска;

210 Метод переноса риска можно по-другому назвать:

- Метод страхования риска;
- Метод предупреждения риска;
- Метод снижения риска;
- Метод резервирования риска.
- Метод передачи риска;

211 к содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- Диверсификация;
- Хеджирование;
- Самострахование;
- Управление активами и пассивами;
- Методы предотвращения;

212 к основным методам согласия на риск относятся:

- Самострахование;
- Перенос риска;
- Локализация рисков;
- Формирование резервного фонда;
- Снижение степени риска;

213 Уровень риска инструментов инвестирования в недвижимость по сравнению с инвестициями в финансовые активы определяется:

- всем вышеперечисленным.
- уровнем эластичности спроса и предложения на рынке недвижимости в краткосрочном периоде;
- ставкой доходности инвестированного капитала;
- уровнем ликвидности;
- уровнем контроля;

214 Укажите источники риска, не характерные для инвесторов в незаложенную недвижимость:

- риск законодательного регулирования и изменения налогообложения.
- кредитный риск;
- риск местоположения;
- риск типа собственности;
- риск физического износа и старения;

215 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- все ответы неверны.
- ликвидационная стоимость;
- налогооблагаемая стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- рыночная стоимость;

216 Страховая стоимость рассчитывается на основе:

- балансовой стоимости;
- стоимости пользователя.
- инвестиционная стоимости;
- рыночная стоимость;
- стоимость замещения или восстановления;

217 Основные цели инвестирования в недвижимость: (выделите неверное)

- воспроизводство основных фондов.
- экономическое (производственное) использование
- сдача в аренду;
- личное использование;
- спекуляция (приобретение с целью перепродажи)

218 В зависимости от степени представленности объектов различают: (выделите неверное)

- массовые объекты
- широко распространенные объекты
- редкие объекты
- уникальные объекты

219 Жизненный цикл любого объекта недвижимости состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- ликвидация объекта или его репрофилирование.
- эксплуатация объекта;
- инвестиционный;
- предынвестиционный;
- реконструкция объекта, капитальный ремонт и последующая эксплуатация;

220 Недвижимое имущество может выполнять функции:

- все перечисленные;
- источника дохода;
- фактора производства;
- удовлетворение личных потребностей индивидуума;

221 Не является показателем, определяющим ценность земли:

- локальность.
- продажная цена;
- вечность;
- ограниченность предложения;
- нахождение;

222 Недвижимость как товар обладает рядом следующих особенностей: (выделите неверное)

- длительный жизненный цикл.
- высокая ликвидность;
- возрастание стоимости объекта с течением времени;
- материальность, стационарность, надежность;

- уникальность каждого объекта;

223 Методология оценки недвижимого имущества предполагает следующие подходы: (выделите неверное)

- рыночный подход
 доходный подход
 затратный подход
 сравнительный подход
 дифференцированный подход

224 какие из нижеперечисленных параметров не учитываются при сегментации рынка недвижимости:

- по типу прав собственности.
 по цене;
 по географическому признаку;
 по использованию;
 по ставке доходности;

225 В зависимости от характера полезности недвижимости (ее способности приносить доход) различают:

- все ответы верны
 бездоходную недвижимость
 условно доходную недвижимость
 доходную недвижимость

226 к формам проявления стоимости в обмене относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.
 страховая, рыночная, налогооблагаемая;
 залоговая, инвестиционная, рыночная;
 рыночная, арендная, инвестиционная;
 арендная, залоговая, рыночная;

227 какая из нижеследующих обязательная продажная стоимость:

- балансовая стоимость.
 стоимость в пользовании;
 ликвидационная стоимость;
 налогооблагаемая стоимость;
 страховая стоимость;

228 какие показатели определяют ценность земли:

- все перечисленные;
 не повторимость;
 ограниченность предложения;
 локальность;

229 Если инвестор приобретает объект недвижимости исходя из предположения об увеличении его доходности, то он исходит из принципа:

- вклада.
 замещения;
 конкуренции;
 полезности;
 ожидания;

230 как называется экономический принцип, выражающий наличие более высокого спроса на схожие объекты обладающий более низкой ценой:

- распределение;
- соответствие;
- внешняя эффективность.
- полезность;
- замещение;

231 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- рыночный подход
- сравнительный подход;
- затратный подход;
- доходный подход;
- экспертный подход;

232 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- все перечисленные.
- принцип вклада;
- принцип сбалансированности;
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип предельного дохода;

233 к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества относятся:

- принцип сбалансированности;
- принцип вклада;
- все перечисленные
- принцип предельного дохода;
- принцип остаточной продуктивности;

234 к принципам, основанным на представлениях потенциального пользователя относятся:

- принцип полезности;
- принцип замещения;
- все перечисленные;
- принцип ожидания;

235 какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:

- сравнительный;
- затратный;
- затратный и доходный;
- доходный;

236 Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- вклада.
- соответствия
- замещения
- прогрессии и регрессии
- полезности

237 Метода диверсификации риска можно по-другому назвать как:

- Снижение степени риска;
- Локализация риска;
- Распределение риска;
- Перенос риска;
- Трансферт риска;

238 Диверсификация риска предполагает:

- Перераспределение риска в пространстве;
- Перераспределение риска во времени;
- Нейтрализацию риска;
- Перенос рисковой деятельности в пределы небольшого дочернего предприятия;
- Снижение степени риска и потерь;

239 к основным направлениям метода переноса риска можно отнести:

- Хеджирование;
- Заключение договора поручительства;
- Передача рисков поставщикам сырья;
- Диверсификация риска;
- Локализация последствий риска;

240 к группе методов переноса риска относятся:

- Лимитирование;
- Страхование;
- Диверсификация;
- Активный риск-менеджмент;
- Локализация;

241 Альтернативными названиями метода принятия риска являются:

- Метод замены риска;
- Метод уклонения от риска;
- Метод сохранения риска;
- Метод резервирования риска;
- Метод снижения риска;

242 Сознательное решение подвергнуться воздействию определенного вида предпринимательского риска –это:

- Избежание риска;
- Уклонение от риска;
- Перенос риска;
- Снижение степени риска;
- Согласие на риск;

243 какой принцип лежит в основе затратного подхода

- полезности
- иерархии
- равновесия
- конкуренции
- замещения

244 Оценочная стоимость используется для определения:

- инвентаризационной стоимости;
- страховой стоимости;
- всех перечисленных.
- налогооблагаемой базы недвижимого имущества;
- ликвидационной стоимости;

245 к нематериальным активам относятся:

- денежные переводы;
- книги;
- деловой имидж фирмы;
- акции;

246 Можно выделить следующие формы риск-менеджмента:

- Активный подход;
- Пассивный подход;
- Адаптивный подход;
- Традиционный подход;
- Консервативный подход;

247 Не является этапом оценки недвижимости:

- проведение оценки на основе различных подходов
- повышение квалификации оценщика
- составление отчета оценки
- сбор и обработка информации
- составление рабочего плана

248 какая операция не проводится на этапе постановки задачи оценки:

- сопоставление объекта оценки
- оплата услуг по оценке
- выбор целей оценки
- определение даты оценки
- определение вида стоимости оценки

249 Процесс оценки имущества состоит из следующих этапов:

- все перечисленные
- согласование результатов
- постановка задачи оценки
- составление рабочего плана
- определение наилучшего варианта использования

250 Основные цели оценки: (выделите неверное)

- эксплуатация.
- налогообложение имущества;
- лизинг;
- расторжение партнерства;
- вклад в уставной капитал;

251 Закон AP Об оценочной деятельности был принят:

- в 2004 году.
- в 1996 году;
- в 1999 году;
- в 1998 году;

- в 2002 году;

252 Этапы оценки недвижимости: (выделите неверное)

- Определение задачи оценки.
 Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины;
 Сбор, анализ, проверка информации и выбор уместных подходов к оценке;
 Составление плана и договора на проведение оценки;
 Ипотечно-инвестиционный анализ;

253 На этапе согласования полученных результатов:

- анализируется исходная информация.
 составляется договор оценки;
 проверяется оптимальность полученных итоговых показателей;
 выявляются права владения оцениваемой собственностью;
 определяются цели оценки;

254 На этапе определения задачи оценки:

- согласуются объекты и субъекты оценки.
 анализируется полученная информация;
 согласуются методы оценки;
 выявляются цели оценки;
 выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

255 На этапе составления плана и договора на проведение оценки:

- согласуются объекты и субъекты оценки;
 анализируется полученная информация;
 проверяется оптимальность полученных итоговых показателей.
 составляется программа исследования;
 выявляются права владения оцениваемой собственностью и их ограничения;

256 Договор по проведению оценки:

- заключается в письменной форме и нет необходимости заверять нотариусом;
 заключается в письменной форме и заверяется нотариусом;
 может заключаться в устной форме;
 оценка может проводиться и без договора;

257 какой из нижеследующих не соответствует сущности ликвидационной стоимости:

- разница между продажной ценой предприятия и доходом от реализации его активов в отдельности.
 стоимость, основанная на требованиях конкретного пользователя;
 стоимость, основанная на требованиях конкретного инвестора
 стоимость, рассчитанная в отдельности на основе активов предприятия;
 стоимость предприятия находящегося на грани банкротства;

258 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в обмене:

- рыночная стоимость.
 собственная стоимость;
 стоимость конкретного пользователя;
 ликвидационная стоимость;
 страховая стоимость;

259 Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ними осуществляется:

- по территории нахождения недвижимого имущества;
- на рынке недвижимости;
- по месту регистрации собственника недвижимого имущества;
- по месту жительства собственника;
- в гражданском кодексе.

260 какой из нижеперечисленных не входит в определение инвестиционной стоимости:

- стоимость при определенных целях инвестирования;
- наиболее вероятная цена;
- субъективная стоимость;
- стоимость для конкретного пользователя;

261 Не является условием, учитываемым при определении рыночной стоимости:

- продавец и покупатель сознательно действуют на базе необходимой информации.
- цены подвержены внешнему влиянию;
- для недвижимости имущества существует открытый и конкурентный рынок;
- договора заключаются на конкретную дату;
- стороны действуют согласно своим интересам;

262 Что из нижеперечисленного не соответствует определению рыночной стоимости-

- объект оценки выставлен на открытый рынок в форме публичной оферты.
- стоимость, рассчитанная с учетом продажи в кредит с отсрочкой платежа;
- покупатель и продавец имеют типичную мотивацию;
- наиболее вероятная цена сделки;
- стоимость, рассчитанная на конкретную дату;

263 Что из нижеперечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости –

- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости.
- стоимость, рассчитанная на основе дисконтированных ожидаемых доходов;
- стоимость в обмене;
- стоимость для конкретного инвестора;
- стоимость в пользовании;

264 какой вид стоимости базируется на принципе замещения или воспроизводства элементов недвижимости, подверженных риску уничтожения-

- рыночная стоимость;
- налогооблагаемая стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- все ответы неверны.
- ликвидационная стоимость;

265 какой вид стоимости из нижеперечисленных может превышать рыночную стоимость объекта недвижимости:

- все ответы неверны
- залоговая;
- стоимость для целей налогообложения;
- инвестиционная;
- ликвидационная;

266 Стоимость предприятия - как единого комплекса, для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- ликвидационной стоимостью

- обоснованной рыночной стоимостью
- инвестиционной стоимостью
- стоимостью действующего предприятия
- балансовой стоимостью

267 какое из нижеперечисленных определений является синонимом понятия стоимость в пользовании :

- рыночная стоимость.
- ликвидационная стоимость;
- стоимость для конкретного пользователя;
- собственная стоимость;
- страховая стоимость;

268 к факторам микроэкономической ситуации относятся: (выделите неверное)

- оттоки капитала из региона.
- притоки капитала в регион;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

269 к факторам государственного регулирования рынка недвижимости относятся: (выделите неверное)

- ставка доходности финансовых активов;
- отдельные нормативные акты, ограничивающие сделки с недвижимостью на региональном уровне;
- налоговое законодательство, регулирующее сделки с недвижимостью;
- нормативные акты, регулирующие сделки купли – продажи недвижимости

270 к факторам природных условий в регионе относятся:

- все ответы верны.
- экологическое положение в регионе и наличие развитой инфраструктуры;
- экономические перспективы развития региона;
- диверсификация занятости работоспособного населения региона;
- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;

271 к факторам социального положения в регионе относятся: (выделите неверное)

- уровень безработицы в регионе
- отношение к частному и иностранному капиталу;
- диверсификация занятости работоспособного населения;
- возможность межэтнических и военных столкновений;
- устойчивость и популярность проводимой администрацией региона политики;

272 к факторам общеэкономической ситуации относятся:

- платежный баланс страны и состояние торгового баланса;
- все ответы верны.
- занятость трудоспособного населения, рост доходов населения и индекс потребительских цен;
- притоки и оттоки капитала, а также ставка доходности финансовых активов;
- производство национального дохода и объем промышленного производства;

273 Что является основанием для проведения оценки недвижимого имущества-

- договор на оценку.
- задание на оценку;
- протокол намерений;

- решение суда;
- решение государственного уполномоченного органа, регулирующего оценочную деятельность;

274 Шанс - это:

- Ущерб или отрицательное отклонение;
- Совокупность условий и факторов, создающих благоприятные условия для развития
- Объективно существующая возможность негативного воздействия на предприятие;
- Возможность проявления положительного отклонения в результате действия в условиях риска;
- Прибыль или положительное отклонение;

275 Третий постулат риска заключается в том, что:

- Риск является катализатором при принятии экономических решений.
- Свободного от риска поведения не существует;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;

276 Этап сверки заключается: (выделите неверное)

- в переработке всех результатов
- в выборе окончательной величины оценочной стоимости
- в сопоставлении полученных результатов
- в анализе полученных результатов
- в составлении окончательной формулировки своего мнения о стоимости

277 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- максимальная продуктивность объекта оценки
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования

278 Проведение каких операций предполагает согласование итогов оценки:

- все перечисленные
- проверка достоверности математических расчетов
- проверка предположений и результатов
- итоговая проверка сведений
- окончательные заключение о стабильности объекта

279 Не определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования
- юридическая правомерность варианта использования
- усредненная стоимость имущества
- максимальная продуктивность объекта оценки

280 Определяется на этапе выявления наилучшего и наиболее эффективного варианта использования:

- все перечисленные
- максимальная продуктивность объекта оценки
- экономическая целесообразность варианта использования
- физическая возможность варианта использования

281 Факторы, воздействующие на рынок недвижимости можно классифицировать следующим образом:

- факторы государственного регулирования рынка недвижимости;
- факторы общеэкономической ситуации;
- факторы микроэкономической ситуации;
- факторы социального положения в регионе;
- все ответы верны.

282 Не относится к принципам связанным с рыночной средой:

- принцип конкуренции;
- принцип зависимости.
- принцип сбалансированности;
- принцип изменчивости;
- принцип соответствия;

283 Не является фактором государственного регулирования действующим на рынке недвижимости:

- показатели государственного бюджета;
- нормативные акты, регулирующие сделки с недвижимостью;
- Налоговый Кодекс;
- Гражданский Кодекс;
- экономические законодательные акты.

284 Расчет рыночной стоимости должен основываться:

- на все перечисленное;
- на оценку прав имущества;
- на время реальной оценки;
- на конкретный объект оценки;

285 Способы финансирования на рынке недвижимости: (выделите неверное)

- использование только собственного капитала
- использование иностранного капитала
- использование ростовщического капитала
- использование смешанного финансирования
- использование заемного капитала

286 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке имущества:

- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта связанного с ним
- определение затрат на текущий ремонт
- учет возможных условий ограничения прав собственности на имущество
- поиск и сбор необходимой информации
- определение времени оценки

287 какие основные требования должен соблюдать оценщик при оценке объекта имущества:

- все перечисленные
- правильная увязка имущества со связанными с ним правами
- учет целей оценки и предполагаемого в результате этого его использования
- определение вида оцениваемой стоимости
- определение всех условий ограничения оценки

288 Факторы общеэкономического положения, действующие на рынок недвижимого имущества:

- все перечисленные.

- уровень занятости населения;
- состояние финансового рынка;
- уровень цен потребления;
- инфляция;

289 Согласно принципу ожидания, какое из нижеследующих утверждений не верно:

- обустроенность близлежащей к земельному участку территории не оказывает никакого влияния на ее стоимость
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов
- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ожидание носит негативный характер
- ожидание носит позитивный характер

290 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
- рыночная ситуация
- существующие нормы зонирования
- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- текущий способ использования недвижимости

291 к принципам, связанным с рыночной средой относятся:

- все перечисленные.
- принцип спроса и предложения;
- принцип соответствия;
- принцип конкуренции;
- принцип взаимозаменяемости;

292 Не относится к принципам, основанным на особенностях процессов эксплуатации недвижимого имущества:

- принцип предельного дохода;
- принцип сбалансированности;
- принцип вклада.
- принцип остаточной продуктивности;
- принцип полезности;

293 В какие группы объединяются принципы оценки недвижимого имущества:

- принципы, основанные на представлениях потенциального пользователя;
- все перечисленные.
- принципы, основанные на особенностях процессов эксплуатации объектов;
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования;
- принципы, связанные с рыночной средой;

294 Наилучшее и наиболее эффективное использование необходимо определить:

- для земельных участков сельскохозяйственного назначения;
- для земельных участков с улучшениями;
- для незастроенных земельных участков и земельных участков с улучшениями;
- для незастроенных земельных участков;

295 Наилучшее и наиболее эффективное использование объектов недвижимого имущества должно удовлетворять следующим критериям:

- экономическая осуществимость;

- максимальная продуктивность;
- все вышеперечисленное.
- физическая возможность;
- правомочность;

296 какое из нижеследующих утверждений не верно согласно принципу ожидания:

- стоимость объекта зависит от ожиданий собственника
- ожидание носит позитивный характер
- стоимость недвижимого имущества зависит не от цен ее прошлых продаж, а от ожидаемых от ее использования доходов;
- ожидание носит прогнозный характер
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

297 Не является основным требованием, которое должен соблюдать оценщик при оценке недвижимого имущества:

- учет возможных условий ограничения прав собственности на недвижимое имущество
- поиск и сбор необходимой информации
- выявление влияния на стоимость оцениваемого объекта факторов связанных с ним.
- определение времени оценки
- определение затрат на текущий ремонт

298 Факторы, определяющие количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные;
- количество и изменчивость населения;
- изменчивость вкусов и предпочтений населения;
- платежеспособность физических и юридических лиц;

299 Не является фактором природных условий региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- экологическая характеристика региона.
- показатели экономического развития региона;
- привлекательность региона для отдыха и туризма;
- отдаленность от крупных городов и транспортных магистралей;
- уровень развития инфраструктуры;

300 Фактор социального положения региона оказывающий влияние на рынок недвижимости:

- все перечисленные.
- развитие транспортной инфраструктуры в регионе;
- возможность и интенсивность в регионе;
- отношение руководства региона к специальному и внешнему капиталу;
- стабильность политики руководства региона;

301 Не являются фактором социального положения региона оказывающим влияние на рынок недвижимости:

- стабильность политики руководства региона.
- возможность этнических и военных противостояний в регионе;
- состояние торгового баланса страны;
- уровень жилищно-коммунального хозяйства в регионе;
- отношение населения региона к специальному и внешнему капиталу;

302 Факторы, определяющие количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- все перечисленные.

- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;
- интенсивность строительства;
- количество свободных объектов недвижимости;
- предложение неосвоенных земельных участков;

303 Не является фактором определяющим количество спроса на рынке недвижимого имущества:

- изменение вкусов и предпочтений населения.
- условия финансирования сделок с недвижимостью;
- миграция населения;
- объем нового строительства и вложенные затраты;
- платежеспособность населения;

304 Факторы экономического положения региона, действующие на рынок недвижимости:

- все перечисленные;
- уровень занятости населения в регионе;
- перспективы экономического развития региона
- экономическое положение в регионе;

305 Не является фактором экономического положения региона действующим на рынок недвижимости:

- капитальные вливания в регион.
- вывоз капитала из страны;
- социальное положение в регионе;
- показатели экономического развития региона;
- уровень занятости населения в регионе;

306 Необходимо учитывать при определении наилучшего и наиболее эффективного использования объекта:

- все перечисленные
- ожидаемые изменения на рынке недвижимости
- существующие укрупненные классификации и идентификации
- рыночную ситуацию
- текущий способ использования недвижимого имущества

307 Избыточное инвестирование в недвижимость обусловлено:

- влиянием промышленного цикла.
- ростом стандартной нормы свободной недвижимости;
- неэластичным спросом на рынке недвижимости;
- влиянием рынка капитала на рынок недвижимости;
- ростом предложения на рынке недвижимости в период, когда стоимость строительства превышает стоимость недвижимости;

308 Наилучшее и наиболее эффективное использование недвижимости должно удовлетворять следующим критериями:

- все вышеперечисленное.
- экономическая осуществимость;
- правомочность;
- физическая возможность;
- максимальная продуктивность;

309 какое из нижеследующих не верное:

- рыночная стоимость отражает модели всех участников рынка.

- рыночная стоимость это наиболее предполагаемая цена имущества;
- определение рыночной стоимости это оценка физического объекта и имущественных прав;
- рыночная стоимость не основывается на представлении о рынке и стоимости;
- рыночная стоимость более точно измеряется денежными единицами;

310 Нахождение в гражданском обороте:

- возможность и форма приватизации недвижимости
- отраслевая и производственная принадлежность недвижимости;
- разрешенная возможность передачи прав собственности на объект недвижимости;
- форма собственности недвижимости;
- экономическое (производственное) использование недвижимости;

311 какие категории характеризуют стоимость улучшений:

- принятие решения, об обновлении недвижимости
- полная стоимость замещения, низкая ликвидность бизнеса
- полная стоимость замещения, полная стоимость воспроизводства
- недостаточность собственного оборотного капитала
- страхование объектов

312 Условия ограничения оценки недвижимости:

- все перечисленные
- взаимоотношения между кредиторами и владельцами собственности
- можно использовать любую информацию только в пределах установленных законодательством
- условия ограничения прав собственности

313 При лизинге мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- возможны многовариантные расчеты;
- полная стоимость воспроизводства;

314 Не является фактором, определяющим количество предложения на рынке недвижимого имущества:

- предложение неосвоенных земельных участков.
- количество свободных объектов недвижимости;
- платежеспособность населения;
- развитие строительной индустрии;
- соотношение между затратами на строительство и продажными ценами объектов недвижимости;

315 Основными признаками недвижимости являются: (выделите неверное)

- высокая ликвидность и эластичность.
- степень готовности к эксплуатации;
- воспроизводимость в натуральной форме;
- функциональное назначение;
- форма собственности и отраслевая принадлежность;

316 Объекты недвижимости классифицируются: (выделите неверное)

- на специализированные и неспециализированные.
- на введенное в эксплуатацию и незавершенное строительство;
- на воспроизводимые и невоспроизводимые;

- на производственные и непроизводственные;
- на ликвидные и неликвидные;

317 Недвижимое имущество: – (выделите неверное)

- объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.
- способно приносить доход;
- это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере;
- это физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и все, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли;
- высоколиквидный товар;

318 к формам проявления стоимости в пользовании относятся:

- ликвидационная, рыночная, балансовая.
- арендная, залоговая, рыночная;
- балансовая, инвестиционная, налогооблагаемая;
- залоговая, инвестиционная, рыночная;
- рыночная, арендная, инвестиционная;

319 Не являются фактором общеэкономического положения, действующим на рынок недвижимости:

- состояние торгового баланса страны.
- капитальные вливания в страну;
- капитальные вливания в регион;
- объем промышленного производства;
- структура доходов населения;

320 Метод управления рисками, который заключается в установлении системы ограничений, что позволяет снизить уровень риска –это:

- Локализация риска;
- Резервирование риска;
- Трансферт риска;
- Лимитирование риска;
- Компенсация риска;

321 Упреждающие методы управления рисками по-другому называются:

- Методы управления активами и пассивами;
- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;
- Методы диссипации риска;
- Методы диверсификации риска;
- Методы снижения степени риска;

322 к действиям, принимаемым для уменьшения вероятности потерь и для минимизации их последствий, относятся:

- Методы снижения степени риска;
- Методы трансферта риска;
- Методы переноса риска;
- Упреждающие методы;
- Методы предотвращения или снижения рисков до приемлемого уровня;

323 Диверсификация рисков в пространстве достигается следующими путями:

- Дробление рынка сбыта;
- Снижением степени риска;
- Диверсификацией деятельности;

- Перераспределением риска между участниками хозяйственного процесса;
- Трансфертом риска;

324 Стандарты оценки:

- сборник документов по государственному регулированию оценочной деятельности;
- обладают законную силу и обязательны для внедрения;
- носят рекомендательный характер;
- законодательный акт.
- нормативный документ;

325 Право собственности содержит:

- отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами..
- право пользования, право владения и право распоряжения;
- право владения, право распоряжения и право управления;
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;
- имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;

326 Первый постулат риска заключается в том, что:

- Риск связан с оценками и решениями субъекта и не существует безотносительно к ним;
- Будущее не может быть известно в достаточной степени;
- Риск отражает решения, с помощью которых связывается время;
- Следует различать риск и его меры;
- Свободного от риска поведения не существует;

327 Дата оценки – (выделите неверное)

- определяется в зависимости от цели оценки
- жестко фиксируется в задании на оценку
- определяется в зависимости от ситуации
- это некоторая фиксированная дата, на которую проводятся все расчеты
- время выполнения работ по оценке

328 какие вещные, в том числе ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат обязательной государственной регистрации:

- право постоянного бессрочного использования.
- право пожизненного наследуемого владения;
- право оперативного управления;
- право хозяйственного ведения;
- право собственности;

329 какой из нижеперечисленных объектов гражданского права не входит в понятие имущество :

- недвижимое имущество.
- информация;
- деньги;
- движимое имущество;
- ценные бумаги;

330 Во время внедрения ресурсно-индексного метода цены каких годов берутся в качестве базиса:

- 1955, 1969, 1980, 1984, 1991, 2000;
- 1970, 1980, 1992, 2001.
- 1965, 1980, 1991, 2000;
- 1960, 1969, 1981, 1986, 1991, 2000;

- 1955, 1969, 1984, 1991, 2000;

331 Застройщик установил в доме элементы избыточного комфорта, потратив 20 тыс.долл., а стоимость здания возросла лишь на 16 тыс.долл. Чему равен функциональный износ:

- 4 тыс.долл.
 1 тыс.долл.
 5 тыс.долл.
 2 тыс.долл.
 3 тыс.долл.

332 какой вид износа предполагает несоответствие функций объектов недвижимости современным стандартам:

- неустранимый функциональный износ
 долговременный износ
 физический износ
 функциональный износ
 устранимый физический износ

333 к долговременным строениям с неустранимым физическим износом относятся:

- кровля, отделка, водостоки
 инженерные системы, фундаменты, каркасы
 кровля, каркас
 санитарно – техническое оборудование
 водопровод, кровля, отделка

334 Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- оценки основных активов
 оценки всех активов компании за вычетом всех обязательств
 все вышеперечисленное
 оценки нематериальных активов
 оценки всех активов компании

335 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости с целью налогообложения:

- метод остатка
 подход сравнительного анализа продаж;
 затратный подход;
 доходный подход;
 все вышеперечисленные подходы.

336 Не является методом расчета стоимости недвижимого имущества:

- метод суммирования стоимостей по видам деятельности;
 метод сравнительной единицы;
 метод дробления на составные части;
 метод техники остатка;
 метод цены рабочей единицы.

337 какое из нижеследующих является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- оценка редких и неповторимых объектов;
 оценка новых объектов;
 выбор эффективного варианта использования земельного участка;

- все варианты верны.
- оценка объектов незавершенного строительства

338 На что основывается оценка недвижимости затратным подходом:

- на цену продаж недвижимости на свободном рынке;
- на ликвидную стоимость недвижимого имущества.
- на остаточную стоимость недвижимого имущества без учета износа;
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка;
- на расчет стоимости строительства и свободного земельного участка, с учетом степени износа;

339 как рассчитывается прибыль предпринимателя:

- как разницу между рыночной стоимостью объекта и расходами на его покупку;
- все вышеперечисленные варианты верны.
- как разница между стоимостью объекта и суммой прямых и косвенных затрат;
- как разницу между продажной ценой объекта и расходами на его покупку;
- как денежное вознаграждение за инвестиционный риск предпринимателя;

340 какое из нижеследующих не является направлением внедрения затратного подхода к оценке недвижимости:

- невозможность использования других методов оценки.
- переоценка основных фондов;
- оценка недвижимости с целью страхования;
- оценка объектов используемых с целью получения дохода;
- оценка недвижимости с целью налогообложения;

341 Не является индексом цен используемым в практике оценки затратным подходом:

- индексы по элементам косвенных затрат.
- индексы цен по зданиям и сооружениям;
- индексы по технологическим структурным элементам капитальных вложений;
- индексы по видам строительно-монтажных работ;
- индексы по элементам прямых затрат;

342 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- инвестиционная стоимость.
- полная стоимость замещения;
- рыночная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- полная стоимость воспроизводства;

343 какой из нижеследующих не является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- расчет инвентаризационной стоимости построек;
- суммирование площади земельного участка с восстановительной стоимостью построек;
- корректировка восстановительной стоимости построек на величину износа;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет накопленного износа объекта.

344 Затратный подход предполагает: (выделите неверное)

- определение потери стоимости объекта в связи с функциональным и экономическими износами
- определение стоимости воссоздания точной копии

- определение стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- определение потери стоимости в связи с физическим износом
- определение обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому

345 какой из нижеследующих является этапом процесса оценки объекта недвижимости затратным подходом:

- оценка земли как свободного участка;
- определение восстановительной или замещающей стоимости построек;
- определение величины предпринимательской прибыли;
- расчет величины накопленного износа объекта оценки;
- все варианты верны.

346 какой метод применяется для застроенных участков при наличие информации о ценах сделок с едиными объектами недвижимости:

- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты
- метод распределения
- метод выделения
- метод оценки использования

347 Во сколько этапов осуществляется процесс отбора сопоставляемых компаний:

- 1
- 2
- 4
- 3
- 5

348 какой принцип лежит в основе сравнительного подхода:

- принцип полезности
- принцип наилучшего и наиболее эффективного использования
- принцип остаточной стоимости
- принцип вклада
- принцип ожиданий

349 какой метод применяется для оценки застроенных земельных участков:

- метод выделения
- метод распределения
- метод дисконтирования денежного потока
- метод разбиения
- метод капитализации земельной ренты

350 На основании какого признака оценщиком выбираются открытые компании – аналоги:

- количественного признака
- отраслевого признака
- территориального признака
- временного признака
- качественного признака

351 Для осуществления методов сравнительного подхода необходимо: (выделите неверное)

- наличие специальных служб, накапливающих информацию;
- открытость рынка;
- наличие развитого рынка недвижимости;

- доступность информации о предыдущих сделках;
- разработать укрупненные нормативные показатели расчета стоимости.

352 В сколько вариантов может быть внедрен метод дробления на составные части:

- 3
- 5
- в зависимости от заданных 5-8 вариантов
- 2
- 4

353 При определении зависимости цены недвижимого имущества от его параметров этой функцией не пользуются:

- логарифмическая функция
- линейная функция
- степенная функция
- дифференциальная функция
- экспоненциальная функция

354 какой из нижеследующих является методом внесения поправок:

- все перечисленные
- метод статистического анализа
- метод анализа расходов
- метод анализа парных продаж
- экспертный метод

355 Не является фактором, относящимся к экономическим особенностям недвижимости:

- состав арендаторов
- эксплуатационные расходы
- условия арендного договора
- функциональная полезность
- качество управления

356 какие средства и способы отличают сравнительный подход от других подходов:

- элементы расчета поправок
- единицы сравнения
- виды поправок и корректировок
- методы расчета поправок
- все перечисленные

357 какой из нижеследующих является методом сравнительного подхода к оценке недвижимости:

- метод стоимости замещения
- техника остатка
- метод прямой капитализации
- метод косвенной капитализации
- метод цен и доходов

358 Является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- равновесия
- все перечисленные
- спроса, предложения и конкуренции
- замещения

359 какой из нижеследующих не является элементом сравнения:

- время продаж
- физические особенности
- экономические особенности
- территориальное размещение
- место продаж

360 какой из нижеследующих элемент сравнения:

- все перечисленные
- наличие недвижимости
- условия продажи
- отклонения от целевого использования
- передаваемые права собственности и ограничения

361 Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- принцип спроса
- принцип замещения
- принцип предложения
- принцип равновесия
- принцип ожидания

362 Основные элементы сравнения:

- налоговые платежи
- местоположение и окружение
- плодородие
- коммунальные платежи
- избыточная земля

363 какой метод применяется для оценки застроенных и незастроенных участков:

- метод оценки использования
- метод распределения
- метод выделения
- метод разбиения
- метод предполагаемого использования

364 какой метод основан на сопоставлении данных по аналогичным участкам, которые были проданы:

- метод разбиения
- метод сравнения продаж
- метод рыночной привлекательности предприятия
- метод капитализации дивиденда
- метод отраслевых коэффициентов

365 какие из нижеперечисленных не относятся к основным критериям отбора:

- стадия экономического развития
- перспектива роста
- размер компании
- характер взаимозаменяемости производимых продуктов
- структура капитала

366 Что не относится к процессу оценки предприятия методами компании – аналога и сделок:

- соотношение рыночной и балансовой стоимости акций
- сбор необходимой информации
- сопоставление списка аналогичных предприятий
- финансовый анализ
- расчет оценочных мультипликаторов

367 Не используемый при оценке недвижимости вид поправки (корректировки):

- обязательные денежные корректировки
- процентные корректировки
- денежные корректировки
- имущественные корректировки
- относительные денежные корректировки

368 каким требованиям должны отвечать выбранные аналоги при внедрении метода сравнительной единицы:

- сходность физических особенностей;
- однородность функционального предназначения;
- все варианты верны.
- должны быть схожими экономические особенности;
- должны быть построены примерно в одинаковом периоде;

369 как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- чистый операционный доход делить на цену продажи;
- цена продажи делить на потенциальный или действительный валовой доход;
- действительный валовой доход делить на объем продаж.
- действительный валовой доход делить на потенциальный валовой доход;
- потенциальный доход делить на ДВ доход;

370 При оценке земельного участка этой единицей сравнения не пользуются:

- цена 1 фронтального метра земельного участка
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 куб метра земельного участка
- цена 1 га земельного участка
- цена 1 кв. метра земельного участка

371 При оценке земельного участка, на котором имеются сооружения, какой единицей сравнения не пользуются:

- доход, полученный от эксплуатации 1 кв.метра площади, предназначенного для аренды
- цена 1 кв.метра общей площади
- цена 1 ар земельного участка
- цена 1 кв. метра участка, предназначенного для аренды
- цена 1 куб метра земельного участка

372 Не включается в информационный массив для оценки недвижимости сравнительным подходом:

- рыночная или ценовая информация объекте аналоге
- информации об окружении объектов оценки и аналога
- расходы на восстановление и замещение объектов оценки и аналогов
- физические и экономические показатели объекта оценки
- физические и экономические показатели объекта аналога

373 Не является методом внесения поправок:

- метод анализа расходов

- метод капитализации арендных платежей
- метод прямого сравнения особенностей
- метод статистического анализа
- метод регрессионного анализа

374 Не является этапом оценки недвижимости:

- расчет чистого дохода полученного от использования имущества
- сбор информации по совершенным в ближайший период сделкам
- составление списка объектов аналогов
- анализ элементов сравнения
- согласование итоговых результатов

375 Срочное возмездное право владения и пользования земельным участком в соответствии с договором аренды-это:

- право купли-продажи земли
- право анализа продаж объекта
- право на удобства
- право аренды земельного участка
- право на улучшение

376 как устанавливаются поправочные показатели:

- методом выделения
- в процентах экспертным методом
- размером капитала
- методом распределения
- методом разбиения

377 компенсация за низкую ликвидность объекта недвижимости связана с:

- акциями, облигациями
- превращением недвижимости в денежные средства
- ликвидностью активов
- управленческими расходами
- оцениваемым видом недвижимости

378 какой процесс показывает, величину обязательного периодического платежа по кредиту:

- фактор фонда возмещения
- взнос на амортизацию денежной суммы
- коэффициент капитализации
- прямолинейный возврат капитала
- накопление денежной суммы за период

379 Что характеризуется схемой платежей, когда первое поступление происходит немедленно, а последующие платежи поступают через равные интервалы:

- амортизация денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- коэффициент капитализации
- ставка дисконта
- авансовый аннуитет

380 Типичные расходы на содержание недвижимости необходимые для поддержания потока доходов – это:

- прочие расходы

- переменные расходы
- резервы
- постоянные расходы
- операционные (эксплуатационные) расходы

381 как определяют ставку дохода:

- ставкой дисконта
- методом выделения
- методом разбиения
- методом кумулятивного построения
- методом перераспределения

382 какая величина рассчитывается по формуле:

- текущая стоимость аннуитета
- взнос на амортизацию денежной суммы
- фактор фонда возмещения
- фактор накопления денежной суммы
- текущая стоимость реверсии

383 Для операционных расходов характерно:

- все ответы верны
- мусоропроводы
- фиксированные платежи владельца
- кухонные плиты
- уборка снега и помещений

384 Что не является основополагающим для корректировок вложения капитала:

- функции капитала
- уровень шума
- цели оценки
- размер доходности капитала
- размер капитала

385 как называется коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой компании или выпущенной ею акций и результатами производственно-хозяйственной деятельности компании:

- стоимость бизнеса
- ставка дисконта
- ценовой мультипликатор
- чистый актив
- потенциал дивиденда

386 Что из нижеследующего не является компонентом общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- премия за управление недвижимостью
- премия за низкую ликвидность
- безрисковая ставка
- все является
- премия за риск

387 Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых операционных расходов:

- коэффициент недоиспользования

- потенциальный валовой доход
- платежи по обслуживанию долга
- действительный валовой доход
- альтернативные издержки

388 какой из методов оценки не применяется при стабильном потоке доходов:

- метод стоимости чистых активов.
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод прямой капитализации;
- метод территориальных коэффициентов;
- метод рыночной экстракции;

389 какой метод формирует стоимость недвижимости по формуле $C = \text{ДДП} + \text{ТСР}$:

- метод выделения
- метод разбиения
- метод капитализации чистого операционного дохода
- метод дисконтирования денежного потока
- метод отраслевых коэффициентов

390 Остаточная стоимость объекта при прекращении поступлений потока доходов – это:

- доходный подход
- сравнительный подход
- реверсия
- потенциал дивиденда
- амортизация денежной суммы

391 Составной элемент общего коэффициента капитализации при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- все указанные
- вознаграждение за риск
- вознаграждение за низкую ликвидность;
- безрисковая ставка;
- вознаграждение за управление недвижимым имуществом;

392 Чему равна сумма чистого операционного дохода и операционных расходов:

- чистая прибыль.
- потенциальный валовой доход;
- выплаты по долговым услугам;
- действительный валовой доход;
- чистый доход;

393 Вид будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- все перечисленные
- денежные потоки до уплаты налогов
- действительный валовой доход
- потенциальный валовой доход

394 На какой принцип недвижимости доходный подход не опирается:

- принцип равновесия
- принцип растущих и снижающихся отдач
- принцип замещения
- принцип внешнего влияния

- принцип конкуренции

395 На какой принцип опирается доходный подход к оценке недвижимости:

- все перечисленные
 принцип спроса-предложения и конкуренции
 принцип равновесия
 принцип ожидания

396 Собственность юридических лиц на земельные участки приравнивается к:

- все ответы верны
 государственной собственности
 муниципальной собственности
 частной собственности

397 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод чистых активов.
 оба эти метода;
 метод дисконтированных денежных потоков;
 метод прямой капитализации;
 метод парных продаж;

398 С целью определения стоимости чистых активов обычно в какой статье баланса делаются корректировки:

- денежные средства.
 кредиторские задолженности;
 дебиторские задолженности;
 основные средства;
 запасы;

399 Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
 стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
 разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
 стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
 стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;

400 какая стоимость из перечисленных ниже-это оценочная валовая величина в денежном выражении, которая может быть получена от продажи объекта при наличии достаточного периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать как есть и где есть ?

- страховая стоимость.
 остаточная ликвидационная стоимость
 полная стоимость замещения
 обоснованная рыночная стоимость
 стоимость при упорядоченной ликвидации

401 Ликвидационная стоимость имущества:

- сметная стоимость ликвидации
 остаточная восстановительная стоимость
 стоимость при упорядоченной ликвидации
 остаточная ликвидационная стоимость
 стоимость имущества при его вынужденной продаже

402 Государственный земельный кадастр содержит в себе следующую информацию:

- о распределении городских и сельских земельных участков.
- о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости;
- о землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
- о категориях земель, об их качественных характеристиках и народнохозяйственной значимости; о правовом режиме земель, об их распределении между собственниками, пользователями арендаторами;

403 Рекреационные затраты это –

- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию ухудшения либо потери ценности объекта недвижимости (на рекультивацию водоемов, лесных угодий, многолетних зеленых насаждений и тому подобное либо на перенос рекреационного объекта);
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала,

404 какие из нижеперечисленных факторов не влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости:

- все факторы влияют на величину оценки балансовой стоимости недвижимости
- затраты на строительство аналогичного объекта недвижимости на дату оценки;
- накопленный износ объекта недвижимости;
- первоначальная стоимость объекта недвижимости;
- методы ведения бухгалтерского учета износа, операционных и других расходов по содержанию объекта недвижимости;

405 Алгоритмы расчета индексов качества окружающей среды в системе оценки стоимости объекта недвижимости – (выделите неверное)

- Все ответы верны.
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;
- Оценка качества той же среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.

406 Индексы загрязнения окружающей среды определяются посредством выполнения следующих основных операций:

- Расчет суммарного экономического ущерба от загрязнения атмосферы по территории, определяемой как зона активного загрязнения.
- Оценка качества окружающей среды (атмосферный воздух, природные воды, почва) в отношении отдельного загрязняющего вещества;
- Количественное сравнение концентрации каждого загрязняющего вещества с его стандартом и агрегация полученных величин в суммарный (скалярный) показатель;
- Оценка качества окружающей среды в отношении суммарного воздействия на реципиента (недвижимость и ее обитатели) всех загрязняющих веществ, которые одновременно присутствуют в среде;
- Оценка интегрального воздействия суммы загрязняющих веществ, присутствующих во всех средах и оказывающих влияние на реципиента;

407 Затраты, вызываемые воздействием загрязненной среды на объекты недвижимости, определяются как: (выделите неверное)

- все ответы неверны

- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, а также медицинское страхование и услуги для обитателей данных объектов недвижимости, находящихся в загрязненной окружающей среде;
- дополнительные расходы на компенсацию потерь продукции, ресурсов и вывода из оборота угодий;
- дополнительные расходы, связанные с компенсацией влияния негативного экологического фактора на объект недвижимости;
- дополнительные расходы на компенсацию потери стоимости в связи с ускоренным физическим износом зданий и сооружений, компенсацию потерь продукции от повышенной заболеваемости персонала, повышенную текучесть персонала,

408 Рыночная цена приближается к рыночной (или меновой) стоимости при наличии следующих допущений: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- для совершения сделки отводится достаточно времени;
- покупатели и продавцы хорошо информированы и действуют исключительно в своих собственных интересах;
- нет никакого принуждения или давления на покупателя или продавца с целью как-то повлиять на ход сделки;
- оплата производится наличными или их эквивалентом;

409 Цена:

- все ответы верны.
- используется для обозначения «запрашиваемой цены» продавца;
- как форма проявления стоимости, выражающая результат, неизбежно отклоняется от стоимости заключения сделки между покупателем и продавцом в конкретных рыночных условиях под влиянием различных финансовых факторов;
- это денежное выражение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения типичных субъектов рынка, на конкретную дату продажи, исходя из варианта его наилучшего использования;
- не обязательно представляет обоснованную меру стоимости на дату оценки;

410 какое из нижеследующих утверждений верно:

- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- принцип замещения определяется низшей предельной стоимостью оцениваемого недвижимого имущества
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности;
- обустроенность близлежащей территории не оказывает никакого влияния на стоимость объекта собственности

411 Согласно принципу сбалансированности какое из нижеследующих утверждений неверно:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- согласно этому принципу стоимость недвижимого имущества определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- для большинства объектов недвижимого имущества важными парными элементами являются структурные звенья

412 Экономический принцип, согласно которому максимальный доход от недвижимости можно получить при соблюдении оптимальных величин ее составных элементов, называется:

- принципом разделения.
- принципом замещения;
- принципом остаточной продуктивности;
- принципом вклада;
- принципом сбалансированности;

413 В чем проявляется взаимосвязь принципа полезности с принципами ожидания и замещения:

- они основаны на ожидании роста денежных потоков от эксплуатации недвижимости.
- это принципы, связанные с рыночной средой;
- это принципы, основанные на представлениях пользователя;
- они являются принципами наилучшего и наиболее эффективного использования;
- они являются принципами, связанными с землей, зданиями и сооружениями;

414 какой из нижеперечисленных неверен согласно принципу полезности:

- недвижимое имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- объекты недвижимого имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общих представлениях
- недвижимое имущество обладает стоимостью в случае если полезен своему собственнику

415 Согласно принципу сбалансированности какой из нижеследующих утверждений неверен:

- все утверждения верны
- принцип сбалансированности находится в тесной связи с принципом конкуренции
- согласно этому принципу стоимость недвижимости определяется степенью сбалансированности между его парными элементами
- принцип сбалансированности иногда называют принципом равновесия (пропорциональности)
- для большинства объектов недвижимости важными парными элементами является земля и улучшения

416 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивостей
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течении 1 года
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимости являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия и т.д.

417 Факторы, определяющие величину спроса: (выделите неверное)

- условия и доступность финансирования.
- изменения во вкусах и предпочтениях населения;
- изменения в соотношениях между различными слоями населения, то есть процентное соотношение между группами населения с различным уровнем образования, уровень миграции, количество браков и разводов, а также изменения общей численности населения;
- платежеспособность населения;
- изменения ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.

418 При налогообложении имущества мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость в пользовании
- полная стоимость воспроизводства

419 Природно-естественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связанны с проявлением стихийных сил природы.
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

420 Экологические риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;

421 к основным направлениям предотвращения рисков относятся:

- Формирование системы материальных и информационных резервов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- Механизм ограничения уровня риска;
- Ценовое регулирование посредством выработки ценовой стратегии предприятия;
- Оптимизация налогообложения

422 Система внутреннего лимитирования риска включает следующие направления:

- Максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность;
- Минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- Удельный вес средств идущих на формирование резервного фонда;
- Предельный размер заемных средств, используемых в предпринимательской деятельности;
- Максимальный размер товарного или потребительского кредита;

423 какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен с использованием точно таких же очень сходных материалов:

- страховая стоимость.
- полная стоимость замещения
- обоснованная рыночная стоимость
- ликвидационная стоимость
- полная стоимость воспроизводства

424 какой из нижеследующих утверждений верен:

- собственник, исходя из своих интересов, может требовать у определенного лица плату за пользование землей обремененной сервитутом.
- обременение земельного участка сервитутом лишает собственника право пользования этим участком;
- сервитут – право ограничивающее пользование чужим земельным участком;
- здания и сооружения могут быть обременены сервитутом;
- сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимости

425 Рынок недвижимости подвержен следующим внешним влияниям: (выделите неверное)

- изменениям ситуации на рынке капитала вследствие нестабильности валютных курсов, динамики процентных ставок, темпов инфляции и инфляционных ожиданий.
- изменениям в денежной политике правительства и политике коммерческих банков, определяющих доступность средств финансирования сделки купли- продажи недвижимости;
- экологического положения в регионе и наличия развитой инфраструктуры;
- изменениям общей социально – экономической ситуации и региональной экономической конъюнктуры;
- изменениям в законодательстве по регулированию рынка недвижимости и в налоговом законодательстве;

426 какими факторами определяются систематические риски:

- все перечисленные
- изменчивость уровня конкуренции на рынке недвижимого имущества

- нестабильность налогового законодательства
- низкая ликвидность активов
- изменение процентных ставок на рынке капитала

427 Риск-менеджмент как искусство, наука и специфическая дисциплина об успешном функционировании предприятия в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как теория;

428 Риск-менеджмент как практические механизмы и действия по разработке и реализации мер по уменьшению или исключению случайных потерь в условиях рискованной ситуации –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

429 Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы –это:

- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в широком смысле;
- Управление рисками как процессный подход;
- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками в узком смысле;

430 На основании какого решения возможно отчуждение имущества у собственника-

- все ответы верны.
- по решению суда;
- по решению соответствующих государственных органов принудительное отчуждение имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;
- на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- по решению органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения;

431 При определении варианта лучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости учитываются:

- все вышеперечисленное.
- финансовая обоснованность варианта использования;
- физические характеристики земельного участка;
- действующее законодательство и административные ограничения;
- потенциал местоположения;

432 Экономический принцип, согласно которому максимальная стоимость недвижимости определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект недвижимости с эквивалентной полезностью, называется:

- принципом изменения внешней среды.
- принципом ожидания;
- принципом соответствия;
- принципом замещения;
- принципом остаточной производительности;

433 Согласно принципу изменчивости неверно следующее утверждение:

- оценщик должен выявить и учесть все текущие и ожидаемые изменения на рынке недвижимости.
- насколько активны сегменты рынка, настолько высока изменчивость
- даже при постоянной изменчивости, любая оценка достоверна в течение одного года
- изменчивость рыночной ситуации является процессом неизбежным и постоянным
- причинами самых радикальных изменений на рынке недвижимого имущества являются изменение законодательства, строительство новых объектов, природные бедствия;

434 какой из нижеперечисленных утверждений неверен согласно принципу полезности:

- объекты имущества несмотря на их различия, сопоставимы по способности удовлетворять потребности собственника и приносить ему доход
- полезность для собственников не индивидуальна, а основывается на общие представления
- имущество обладает стоимостью если приносит доход своему собственнику
- имущество обладает стоимостью, в случае если оно полезно своему собственнику
- насколько высока полезность объекта, настолько же высока его стоимость

435 При передаче прав собственности мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- полная стоимость воспроизводства.
- стоимость при упорядоченной ликвидации;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- обоснованная рыночная стоимость;

436 Анализ рынка недвижимого имущества способствует решению следующих задач:

- всех перечисленных.
- оценка стоимости различных объектов недвижимого имущества;
- выявление наиболее перспективных сегментов рынка;
- определение целесообразности инвестиционных вложений в строительство;
- определение уровня риска кредитора в финансировании покупки объекта недвижимого имущества;

437 При подоходном налогообложении мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при упорядоченной и ускоренной ликвидации.
- полная стоимость замещения;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- обоснованная полная стоимость воспроизводства;
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;

438 Цена: (выделите неверное)

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;
- сумма, которую будет готов заплатить возможный покупатель за объект определенной полезности;
- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже стоимости на дату оценки;

439 Затраты: (выделите неверное)

- обычно анализируются с точки зрения возможного покупателя;
- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, могут быть выше или ниже стоимости на дату оценки;
- могут не отличаться от той суммы, которую будет готов заплатить возможный покупатель;
- это мера издержек, необходимых для того, чтобы создать объект собственности, сходный с оцениваемым;

- денежные средства, необходимые для воспроизводства собственности;

440 При финансировании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости: (выделите неверное)

- стоимость при ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства и замещения
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании;
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на открытом рынке;
- стоимость при упорядоченной ликвидации

441 Второй постулат риска заключается в том, что:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Оценки риска субъективны и зависят от социальных установок;
- Принятое сейчас решение должно быть выполнено к определенному моменту в будущем, наступление которого не всегда возможно;
- Акцентируя внимание на риске, можно забыть об опасностях;
- Отказ от решения на основе наличия экономического риска несет риск упущенной экономической выгоды при благоприятном исходе;

442 Доверительное управление это -

- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты.
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;
- залог недвижимого имущества;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;

443 Ипотека это –

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

444 Сервитут это -

- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации.
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление;

445 Чем обусловлен момент перехода права собственности на недвижимое имущество по договорам и иным сделкам-

- решением органов законодательной и исполнительной власти без предварительного и равноценного возмещения.
- фактором государственной регистрации в соответствующих государственных органах;
- фактической передачей этого имущества, если законом и договором не предусмотрено иное;
- фактической передачей этого имущества на основании решения органов местного самоуправления без предварительного и равноценного возмещения;
- решением соответствующих государственных органов о принудительном отчуждении имущества для государственных нужд при условии предварительного и равноценного возмещения;

446 Политические риски – это риски, которые:

- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

447 к содержанию четвертого постулата риска не относится характеристика:

- Понятие риска определяется как мера, но проблема измерения – это не что иное, как то, что измеряется как риск;
- Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека;
- Следует различать риск и его меры;
- Нельзя начинать любое исследование без определения того, что исследуется;
- Акцентирую внимание на опасности, можно забыть о тех выгодах, которые можно было бы достичь путем принятия рискованного решения;

448 Согласование – это:

- все ответы верны.
- процесс, перед началом которого оценщик просматривает все факты и проверяет точность вычислений;
- процесс, в ходе которого все допущения проверяются на разумность и надежность;
- процесс, в ходе которого оценщик проверяет применимость принципов оценки на различных стадиях выявления задачи, сбора данных и анализа – используя каждый подход к оценке;
- процесс, в ходе которого для достижения окончательной оценки стоимости выносятся определенные логические суждения;

449 Ситуация неопределённости, когда вероятность событий и их последствий известна или может быть определена, но конечный желаемый результат всё же может отклониться от цели, называется:

- Общим риском;
- Экономическим риском;
- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;

450 Возможность отклонения характеристик экономического состояния объекта (предприятия или иной хозяйственной единицы) от ожидаемых (альтернативных) значений называется:

- Статическим риском;
- Динамическим риском;
- Экономическим риском;
- Общим риском;
- Предпринимательским риском;

451 Возможность не наступления каких-либо ожидаемых событий или возможность отклонения каких-либо величин от некоторых их (ожидаемых) значений называется:

- Экономическим риском;
- Общим риском;

- Динамическим риском;
- Статическим риском;
- Предпринимательским риском;

452 Разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, то есть в этом случае объективно существует возможность оценить вероятность событий, называется:

- Экономическим риском;
- Статическим риском;
- Общим риском;
- Предпринимательским риском;
- Динамическим риском;

453 Возможность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов в результате осуществления определённой производственной и финансовой политики называется:

- Предпринимательским риском;
- Рыночным риском;
- Инвестиционным риском;
- Финансовым риском;
- Коммерческим риском;

454 Имущественные риски –это риски, которые:

- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из- за госполитики;

455 Транспортные риски –это риски, которые:

- Связаны с убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- Связаны с потерями имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;
- Связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;
- Связаны с возникновением убытков или сокращением прибыли из-за госполитики;
- Связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

456 какой из нижеследующих верен:

- согласно принципу замещения, максимальная стоимость собственности определяется самой низкой ценой или затратами на приобретение другой собственности эквивалентной полезности
- принцип замещения составляет основу доходного подхода
- все перечисленные
- принцип замещения определяет низший предельной стоимости оцениваемого имущества

457 Что наиболее точно характеризует правильные действия оценщика при определении окончательной стоимости объекта:

- принятие в качестве окончательной величины минимального значения;
- принятие в качестве окончательной величины стоимости максимального значения;
- согласование показателей стоимости полученных на основе трех подходов к оценке;
- обоснование показателей стоимости в соответствии с требованиями заказчика.
- принятие во внимание степени достоверности и уместности использования каждого из методов;

458 какой из нижеперечисленных соответствует сущности принципа соответствия:

- все перечисленные
- стоимость объекта недвижимости зависит от однородности окружающих строений
- нахождение дешевых близлежащих объектов снижает стоимость дорогого объекта недвижимости
- нарушение принципа соответствия можно пронаблюдать в массивах дачных домов

459 Стоимость: (выделите неверное)

- в зависимости от ряда факторов, включая потребности покупателя, наличия равноценных объектов и активность других покупателей, может быть выше или ниже затрат на дату оценки.
- это мера того, сколько гипотетический покупатель будет готов заплатить за оцениваемую собственность;
- это деньги или денежный эквивалент, который покупатель готов обменять как любой предмет или объект;
- обычно анализируется с точки зрения возможного покупателя;
- это исторический факт, отражающий то, сколько было затрачено на покупки сходных объектов в прошлых сделках;

460 Рынки недвижимости отличаются от других рынков экономическими характеристиками и эффективностью по таким наиболее существенным параметрам, как: (выделите неверное)

- число потенциальных покупателей и информированность участников сделки.
- формирование цены и способ финансирования сделки;
- надежность прогнозирования рыночной ситуации и методы регулирования.
- форма собственности, отраслевая принадлежность и возможность приватизации
- степень ликвидности и баланс спроса и предложения;

461 Неявляется условием ограничения оценки недвижимого имущества:

- использование информации в любых целях
- оценка достоверна только на дату указанную в отчете
- оценка достоверна только в целях указанных в отчете
- финансовое положение предприятия финансовые условия ведения бизнеса
- государственное регулирование деятельности на рынке недвижимого имущества

462 При исследовании осуществимости проектов мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- обоснованная рыночная стоимость в пользовании;
- все ответы верны.
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;
- полная стоимость воспроизводства и замещения;
- стоимость ускоренной и упорядоченной ликвидации;

463 При налогообложении наследства мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость воспроизводства и замещения
- стоимость ускоренной ликвидации недвижимого имущества;
- возможны многовариантные расчеты
- стоимость упорядоченной ликвидации недвижимого имущества;
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

464 При вкладе в уставный капитал мировая практика рекомендует следующие соотношения целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ликвидации объекта.
- возможны многовариантные расчеты;
- стоимость упорядоченной ликвидации
- стоимость ускоренной ликвидации
- обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества в пользовании;

465 При страховании мировая практика рекомендует следующее соотношение целей оценки и уровней стоимости:

- стоимость ускоренной ликвидации
- полная стоимость воспроизводства
- полная стоимость замещения за вычетом физического износа
- обоснованная рыночная стоимость при продолжающемся использовании
- обоснованная рыночная стоимость при продаже на свободном рынке;

466 Экономическая сущность недвижимости проявляется в следующем: (выделите неверное)

- недвижимость как объект общественной инфраструктуры обеспечивает социальные потребности общества;
- недвижимость в качестве основных производственных фондов обеспечивает выпуск продукции;
- недвижимость как объект оценки стимулирует повышение научно-технического прогресса.
- недвижимость становится товаром, когда попадает в рыночный оборот;
- жилые помещения обеспечивают потребность населения в жилой площади;

467 Основными формами управления рисками метода принятия риска являются:

- Формирование системы страховых запасов по отдельным элементам оборотных активов;
- Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности
- Формирование резервного фонда субъектом экономики, создаваемого в соответствие с требованиями законодательства и устава субъекта экономики;
- Снижение доли заемного капитала в структуре капитала;
- Исключение из круга партнеров тех из них, которые являются сомнительными;

468 к содержанию метода принятия риска можно отнести следующие высказывания:

- При данном методе ответственность за принятие риска и его последствий лежит на предпринимателе;
- Он предполагает оставление всего или части риска за предпринимателем;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет привлеченных средств;
- Фонды для покрытия возможных потерь при принятии риска создаются только за счет собственных средств;
- Предпринимателю необходимо создавать фонды денежных средств для покрытия возможных потерь;

469 Аренда это -

- осуществление доверительным управляющим от своего имени и за вознаграждение в течение определенного договором срока любых правомерных юридических и фактических действий с имуществом, переданным в доверительное управление.
- право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества;
- соглашение, по которому собственник передает нанимателю право пользования и исключительного владения, но не право собственности на объект, на определенное время при условии уплаты ренты;
- залог недвижимого имущества;
- действия (сделки), влекущие за собой возникновение, изменение, прекращение или передачу прав, также подлежащие государственной регистрации;

470 Гражданское право:

- право пользования, право владения и право распоряжения.
- регулирует отношения охраны общественной безопасности и общественного порядка, защиты жизни и здоровья граждан;
- регулирует имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения;
- регулирует отношения в сфере государственного управления, как между государственными органами, так и между государством и гражданами.
- право владения, право применения, право пользования и право распоряжения;

471 Риск-менеджмент как динамичный процесс—это:

- Управление рисками как процессный подход;

- Управление рисками как системный подход;
- Управление рисками как теория;
- Управление рисками в узком смысле;
- Управление рисками в широком смысле;

472 Что может быть измерено снижением арендной платы:

- неустраняемый функциональный износ
- физический износ
- функциональный износ
- экономический износ
- устранимый физический износ

473 какой вид износа предполагает разрушение конструкций:

- функциональный износ
- экономический износ
- физический износ
- неустраняемый физический износ
- моральный износ

474 Период времени в течение которого улучшения вносят вклад в стоимость участка – это:

- типичный срок экономической жизни
- эффективный возраст
- срок физической жизни
- срок экономической жизни
- срок оставшейся экономической жизни

475 Что не является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости улучшений;
- расчет расходов на строительство объектов аналогов оцениваемого;
- ссылка на принцип замещения
- учет цен продаж объектов аналогов за ближайший период;
- учет износа построек;

476 Получается в результате оценки специального капитала методом стоимости чистых активов:

- оценка всех активов;
- оценка основных капиталов;
- оценка долгового капитала;
- оценка за вычетом обязательств;

477 Что является особенностью оценки недвижимости на основе затратного подхода:

- расчет стоимости земельного участка;
- все варианты верны.
- ссылка на принцип замещения;
- расчет стоимости улучшений
- учет износа построек;

478 какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

- затратный;
- все перечисленные;
- доходный
- рыночный;

479 как определяется восстановительная стоимость в практике оценки недвижимого имущества (ПЗ - прямые затраты, КЗ - косвенные затраты, П – предпринимательская прибыль):

- $(ПЗ - КЗ) + П$;
- $ПЗ / (КЗ + П)$.
- $(ПЗ + КЗ) / П$;
- $(ПЗ - КЗ) * П$;
- $ПЗ + КЗ + П$;

480 Формой, какого износа является устаревание конструкций:

- экономического;
- физического;
- функционального;
- внешнего;

481 какой подход обычно применяется для оценки недвижимости особого назначения:

- подход сравнительного анализа продаж
- все вышеперечисленные подходы
- доходный подход
- затратный подход

482 Не является вариантом метода стоимостных единиц:

- ресурсный метод;
- базисно-компенсационный метод.
- базисно-индексный метод;
- метод инвестиционного остатка;
- ресурсно-индексный метод;

483 Не относится к косвенным затратам:

- расходы на проектные работы;
- расходы на экспертизу проектов.
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- эксплуатационные расходы машин и оборудования;
- величина инвестиционных вложений в землю;

484 Относится к косвенным затратам:

- все вышеперечисленные;
- расходы на страховку, рекламу и оценку;
- проценты по кредитам;
- административные расходы;

485 Не относятся к прямым затратам:

- величина инвестиционных вложений в землю;
- стоимость строительных материалов;
- зарплата рабочих.
- расходы по коммунальным услугам;
- затраты на сооружение временных зданий и сооружений;

486 к прямым затратам относятся:

- все вышеперечисленные.
- прибыль подрядной организации;
- расходы по коммунальным услугам;

- эксплуатационные расходы машин и механизмов;
- зарплата рабочих;

487 На какие категории может быть разделен износ:

- наблюдаемый и рассчитываемый;
- все перечисленные выше;
- внутренний и внешний;
- устранимый и неустрашимый;

488 какой принцип лежит в основе затратного подхода:

- распределения.
- поэтапный;
- равновесия;
- замещения;
- конкуренции;

489 Чем характеризуется I этап отбора сопоставимых компаний:

- сбором финансовой информации
- сбором рыночной информации
- определением круга предприятий
- составлением более точного списка компаний - аналогов
- составлением окончательного списка аналогов

490 Рыночный подход основан:

- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении справедливой обоснованной рыночной цены объекта аналогичного оцениваемому в том состоянии как он есть
- на определении стоимости равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении стоимости воспроизводства точной копии

491 как определяется валовой рентный мультипликатор (ВРМ):

- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} - \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} / \text{величину рентного дохода}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} + \text{потенциальный или действительный валовой доход}$
- $ВРМ = \text{рассчитанная стоимость оцениваемого объекта} \times \text{потенциальный или действительный валовой доход}$

492 какой из нижеперечисленных является этапом оценки сравнительным подходом:

- позиционирование оцениваемого имущества среди выбранных объектов аналогов
- все перечисленные
- выбор единиц сравнения
- анализ территориального рынка недвижимости
- проверка информации по выбранными объектам аналогам

493 Для расчета потенциального валового дохода какую площадь недвижимости учитывать нет необходимости:

- площадь не занятую собственником имущества
- площадь объекта предназначенного для сдачи в аренду

- площадь земельного участка находящаяся под объектом
- общая площадь объекта

494 как определяется коэффициент капитализации:

- действительный валовой доход делить на стоимость
- годовой доход делить на стоимость вложенного капитала
- годовой доход плюс стоимость вложенного капитала
- годовой доход минус стоимость вложенного капитала
- годовой доход умножить на стоимость вложенного капитала

495 как определяется действительный валовой доход:

- ПВД минус общий количество потерь
- ПВД умножить на общий коэффициент потерь
- ПВД умножить на один общий коэффициент потерь
- потенциальный валовой доход делить на один общий коэффициент потерь
- ПВД делить на общий коэффициент потерь

496 На какие сегменты можно разделить арендный рынок объектов недвижимости:

- все перечисленные
- арендный коммерческого недвижимого имущества
- скрытый арендный рынок
- арендный рынок государственного недвижимого имущества

497 какой показатель лежит в основе прогнозных расчетов различных видов доходов:

- стоимость реверсии
- процент годовой арендной платы
- рыночный процент арендной платы
- договорный процент арендной платы
- договор аренды

498 к какой группе относятся фиксированные платежи владельца в виде страхования объекта недвижимости, налога на движимость:

- прочие расходы
- постоянные расходы
- резервы
- операционные расходы

499 какая из нижеследующих формул верна:

- $ЧОД = ЭВД / ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times 2ОР$
- $ЧОД = ЭВД - ОР$
- $ЧОД = ЭВД + ОР$
- $ЧОД = ЭВД \times ОР$

500 компенсация за риск получения доходов связана с:

- особенностями оцениваемого вида недвижимости
- высокими управленческими расходами
- превращением недвижимости в денежные средства
- ликвидностью активов
- акциями, облигациями

501 Что может быть принято в качестве безрисковой ставки:

- ликвидность объекта
- периодический доход
- норма возврата инвестиций
- минимальная ставка доходности по государственным долговым ценным бумагам:
- коэффициент капитализации

502 Ежедневное накопление денежной суммы - называют:

- непрерывным накоплением
- сложным процентом
- текущей стоимостью аннуитета
- текущей стоимостью реверсии
- коэффициентом капитализации

503 Что из перечисленного относится к резервам:

- кухонные плиты, холодильники, мебель, посуда
- страхование ипотечных кредитов
- процент по ипотечному кредиту
- коммунальные услуги
- амортизационные начисления

504 Что из нижеуказанного служит инструментом превращения дохода в стоимость:

- ставка дисконта
- диверсификация клиентуры
- ставка (коэффициент) капитализации
- остаточная стоимость бизнеса;
- метод рыночной экстракции

505 Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 0,99 предприятие считается:

- с низким уровнем самофинансирования.
- некредитоспособным;
- с ограниченной кредитоспособностью;
- кредитоспособным;
- с высокой степенью самофинансирования;

506 Типичным риском, учитываемым при кумулятивном построении ставки дисконта, не является:

- модель кумулятивного построения;
- диверсификация клиентуры;
- структура капитала;
- размер компании
- достоверность ретроспективной информации;

507 Прирост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:

- повышение кредитоспособности;
- потеря платежеспособности.
- снижение кредитоспособности;
- ускорение оборачиваемости средств;
- повышение уровня самофинансирования;

508 Стоимость Гудвилла определяется:

- на основе оценки стоимости предприятия как действующего;
- на основе оценки избыточных прибылей;
- на основе всего перечисленного.

- на основе оценки избыточных прибылей и нематериальных активов;
- на основе оценки не материальных активов;

509 При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- метод затрат
- метод прямой капитализации
- метод сравнительных продаж
- метод дисконтированных денежных потоков
- метод валового рентного мультипликатора

510 Не является видом будущих доходов, на который опирается доходный подход:

- денежные потоки после уплаты налогов
- чистый операционный доход
- стоимость реверсии
- возможные денежные вливания с продажи имущества
- рентабельность объекта недвижимости

511 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все перечисленное верно.
- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;

512 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;

513 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;

514 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- микромодели.
- динамические модели;
- прогрессивно-регрессивные модели;
- макромоделей;
- детерминированные и вероятностные модели;

515 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- балансовые модели;
- графические модели;
- статистические модели.
- оптимизационные модели;
- корреляционные модели;

516 Экономико-математические модели ценообразования: (выделите неверное)

- нормативные модели.
- прикладные модели;
- описательные или дескриптивные модели;
- структурно-аналитические модели;
- теоретико-аналитические модели;

517 к параметрическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
- метод корреляционно - регрессионного анализа;
- балловый метод;
- метод удельных показателей;
- метод дохода на капитал;

518 к затратным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод «издержки плюс»;
- затратный и нормативный методы;
- агрегатный метод.
- балловый метод;
- метод дохода на капитал;

519 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- все ответы неверны.
- средних издержек и валовых издержек;
- валовых издержек и валового дохода;
- предельных издержек и средних издержек;
- средних издержек и цены;

520 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное)

- трудностями в определении уровня конкуренции.
- значительной долей товара фирмы на рынке;
- трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;

521 Метод определения цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка состоит из следующих этапов: (выделите неверное)

- осуществляется экспертная оценка произведенного фирмой товара;
- фирма определяет возможный объем продаж, издержки производства, массу прибыли и исчисляет цену единицы товара;
- фирма с учетом издержек производства, фактора спроса и конкурентных факторов вновь прорабатывает различные комбинации «цена-объем продаж» и выбирает ту, которая обеспечит максимальную прибыль и впишется в систему рыночных цен.
- фирма производит оценку прочности своего товара на рынке, путем выявления его преимуществ или недостатков в сравнении с товарами-конкурентами;
- на основе имеющейся функции спроса по цене фирма прорабатывает различные тактики продаж и выбирает ту, которая обеспечивает ей наибольшую сумму прибыли;

522 В укрупненном виде методику расчета цен можно представить в следующем виде: (выделите неверное)

- Оценка покупательской способности на рынке;
- Оценка спроса и издержек производства;
- Постановка задачи ценообразования;

- Анализ цен и товаров конкурентов, выбор метода ценообразования;
- Установление окончательной цены.

523 к альтернативным рыночным методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод структурной аналогии.
- определение цен с ориентацией на спрос;
- определение цен с ориентацией на конкуренцию;
- определение цен ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка;
- определение цен с ориентацией на издержки производства;

524 Этапы экономико-математического моделирования: (выделите неверное)

- Экономическая интерпретация результатов математического решения задач и их применение.
- Экспертная оценка результатов решения задач;
- Постановка экономической задачи;
- Построение экономико-математической модели;
- Подготовка исходной информации и численное решение задачи;

525 к экономико-математическим методам ценообразования относятся: (выделите неверное)

- метод математического программирования;
- балансовый метод;
- метод корреляционно-регрессионного анализа.
- метод статистических теорий игр.
- метод удельных показателей;

526 Метод определения цен на основе издержек производства позволяет: (выделите неверное)

- определить цену на базе полных издержек;
- определить цену на базе предельных затрат;
- определить цену на базе как прямых переменных затрат так и постоянных издержек;
- определить цену на базе цен ближайшего и крупнейшего конкурента.
- исчислить предел цены, ниже которого она может опуститься только в исключительных случаях;

527 Амортизация денежной суммы – это:

- показатель, используемый для пересчета дохода компании в ее стоимость;
- ставка, используемая для подсчета доходов;
- величина, обратная накопленной сумме единицы;
- процесс погашения долга с течением времени;
- сумма, оставшаяся после удовлетворения требований к доходности одного из элементов объекта оценки

528 Для основательного внедрения доходного подхода необходимо выполнение нижеследующего условия:

- присущие недвижимому имуществу риски
- можно рассчитать величину будущих доходов
- оцениваемый объект должен приносить доход
- должны быть аналоги оцениваемого объекта

529 какой из методов оценки применяется при нестабильном потоке доходов:

- метод прямой капитализации;
- метод территориальных коэффициентов;
- метод дисконтированных денежных потоков;
- метод рыночной экстракции;
- метод стоимости чистых активов.

530 Доходный подход основан:

- на определении рыночной цены исходя из дохода, который может быть получен от эксплуатации объекта в будущем
- на определении обоснованной рыночной цены объекта
- на определении потери стоимости в связи с физическим, функциональным и экономическим старением
- на определении стоимости воссоздания равноценной замены объекта как нового в текущих ценах
- на определении стоимости воспроизводства точной копии

531 как рассчитывается потенциальный валовой доход, приносимый объектом недвижимости предназначенный для сдачи в аренду:

- чистой операционный доход умноженный на арендованную площадь
- годовая арендная плата умноженная на арендованную площадь
- годовая арендная плата деленная на арендованную площадь
- годовая арендная плата плюс годовой доход деленный на арендованную площадь
- чистый операционный доход деленной на арендованную площадь

532 Потенциал дивиденда – это:

- процесс погашения долга с течением времени
- часть чистой прибыли компании, которая, может быть выплачена в виде дивидендов
- метод, используемый для оценки жилой и другой недвижимости
- вывоз из эксплуатации автотранспортного средства
- ожидаемая ставка дохода на вложенный капитал

533 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся (выделите неверное) :

- цены аукционов ;
- трансфертные цены
- твердые, подвижные, скользящие цены
- цены торгов
- цены бирж

534 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- выявлении предпочтении потребителя;
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- предельной полезности;

535 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- все ответы верны.
- производителя;
- потребителя;
- конкурента;
- властных структур;

536 Цена франко зависит от:

- вида товара;
- доли товара на рынке;
- конкуренции.
- спроса на товар;
- метода учета издержек транспортировки в цене товара;

537 Функции цен это:

- функциональное проявление механизма формирования цен.
- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
- совокупность принципов и методов формирования цен;

538 Теории цен:

- все ответы верны.
- теория трудовой стоимости;
- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- неоклассический синтез;

539 Тактический фактор формирования цен –

- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

540 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- количеством труда плюс цена материалов.
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- ценой транспортировки;
- ценой необходимых для производства материалов;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;

541 Рыночная система ценообразования это:

- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система либерализации цен;

542 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;

543 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;

544 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

545 Что такое конкуренция -

- механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
- механизм стимулирования производства и потребления;
- механизм формирования рыночных равновесных цен;
- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
- фактор повышения конкурентоспособности производства;

546 к регулируемым ценам относят:

- лимитные цены.
- цены торгов;
- предельные цены;
- биржевые цены;
- фиксированные цены;

547 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
- коммерческие расходы;
- общехозяйственные расходы;
- цеховые расходы;
- прямые расходы;

548 Структурой цен продукции называются:

- все ответы неверны.
- совокупность отдельных элементов себестоимости;
- соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
- составные части себестоимости;
- соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;

549 Себестоимость возмещается:

- все ответы верны
- из налоговых отчислений
- производителем из выручки от реализации продукции
- потребителем из цены продукции
- коммерческими издержками

550 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- налог на имущество.
- земельный налог;
- транспортный налог;
- НДС;
- акцизы;

551 Минимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- спросом и предложением;
- конкурентоспособностью;

552 В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- не все ответы верны.
- элементы распределения чистого дохода;
- заработная плата;
- стоимость средств производства;
- налоговые отчисления;

553 Элементами торговой надбавки являются:

- прибыль торго.
- транспортный налог, прибыль торго;
- издержки обращения, прибыль торго;
- транспортный налог , НДС;
- акциз;

554 Элементами оптовой цены товара являются:

- прибыль, себестоимость, НДС.
- НДС; издержки обращения
- себестоимость; НДС;
- прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- издержки обращения, издержки производства;

555 Максимальная цена определяется:

- все ответы верны.
- уникальными достоинствами товара;
- издержками предприятия;
- спросом и предложением;
- конкурентоспособностью;

556 Функции цен: (выделите неверное) –

- распределительная и перераспределительная;
- балансирующая и регулирующая;
- учетная, измерительная, соизмерительная.
- контролирующая;
- стимулирующая;

557 Стимулирующая функция цены –

- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- все ответы верны.

558 Перераспределительная функция цены –

- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;

- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;

559 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- общехозяйственные;
- коммерческие;
- переменные;
- прямые.
- по содержанию и эксплуатации оборудования;

560 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость (выделите неверное):

- основная зарплата производственных рабочих, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- коммерческие расходы;
- основная зарплата производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

561 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- количество конкретного труда;
- количество абстрактного труда
- закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- закон повышения производительности труда;
- совокупные издержки производства.

562 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- в балансировании пропорций производства и потребления.

563 Регулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

564 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- коммерческих;
- цеховых;
- прямых.
- общехозяйственных
- транспортных;

565 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;

566 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

567 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены необходимо учитывать, притом в равной мере, как издержки производства, то есть стоимостной фактор, так и полезность, приносимую вещью потребителю, то есть ее потребительскую стоимость.
- при формировании цены ориентироваться на предложение;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;

568 Соизмерительная функция цены –

- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;

569 Измерительная функция цены –

- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- все ответы верны.
- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- служит для измерения издержек производства и обращения;

570 Учетная функция цены –

- все ответы верны.
- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

571 Дилерские скидки это:

- специальные скидки каналам товародвижения.
- скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
- скидки на пробные партии товара и заказы;
- скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;

572 Бонусная скидка это:

- скидка с прежнему цен.
- скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
- скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
- скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами срока;
- скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;

573 Скидка спонто это:

- экспортная скидка.
- сезонная скидка;
- общая скидка со справочной цены;
- скидка за наличный расчет;
- специальная скидка на пробные партии товара;

574 Методология ценообразования это -

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- совокупность правил определения и обоснования цен,

575 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методика лежит в основе методологии
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

576 Принципы ценообразования это –

- все ответы верны.
- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;

577 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- комплексность характера ценообразования.
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;

578 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;

579 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;

580 Принцип целевой направленности цен состоит -

- в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
- в поддержании стратегии пониженных цен;

581 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в постоянном изменении цен;
- в непрерывности получения прибыли;

582 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в проведении политики гибкости и единства цен;
- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

583 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- все ответы неверны.
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;

584 Методологические принципы ценообразования –

- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
- все ответы неверны.
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

585 Организационные принципы ценообразования -

- все ответы верны.
- имеют научно- теоретическое значение;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;

586 Затратное направление ценообразования предполагает:

- формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
- формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.

587 Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас;
- У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
- У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
- Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;

588 Сущность модификации стоимости выражается: (выделите неверное)

- в том, что на стоимость начинают влиять пропорции распределения производственных фондов, уровень их эффективности, не только внутриотраслевые, но и межотраслевые и народнохозяйственные факторы;
- в том, что стоимость конкретного изделия воспринимается потребителем лишь в сопоставлении с ценой и потребительной стоимостью других изделий, способных удовлетворить данную потребность.
- в том, что вся масса стоимости по прежнему определяется общим количеством затраченного труда, но стоимость продукции отдельных отраслей и предприятий начинает зависеть также и от факторов, отражающих условия труда в конкретной отрасли и на конкретном предприятии;
- в том, что стоимость, как основа цены, претерпевает определенные изменения с развитием товарного производства;

589 . Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства - это требование предъявляет к системе цен:

- закон денежного обращения;
- закон о таможенных тарифах.
- закон стоимости;
- закон о регулируемых ценах;
- закон спроса и предложения;

590 Рыночная цена товара – это:

- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- важнейшая историческая и экономическая категория.
- количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- денежное выражение стоимости товара;
- цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;

591 Цена – это: (выделите неверное)

- важнейшая историческая и экономическая категория.
- сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;

- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- денежное выражение стоимости товара;

592 к целям, основанным на сбыте относятся:

- все верны.
- максимизация прибыли;
- создание наиболее благоприятного климата;
- быстрое получение наличных денег;
- завоевание значительной доли рынка;

593 Психологические аспекты ценообразования это:

- все ответы верны.
- ценовая дискриминация;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;

594 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- реализацию по цене предложения.
- дифференцированную долю прибыли в цене;
- среднюю долю прибыли в цене;

595 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- проникновение на рынок;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- максимальное увеличение сбыта.

596 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» с рынка.
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- максимальное увеличение сбыта;
- максимизация прибыли;

597 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;
- дальнейшее существование фирмы;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- максимальное увеличение сбыта;

598 Под политикой цен понимаются:

- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- все ответы верны.
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

599 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все перечисленные.
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

600 Тактические аспекты ценовой политики –

- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- все ответы верны
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

601 Стратегические аспекты ценовой политики –

- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- все ответы верны.
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

602 Этапы разработки ценовой стратегии:

- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
- все ответы верны.
- сбор исходной информации;
- стратегический анализ;
- формирование стратегии;

603 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;
- цены конкурентов;

604 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- максимизирован оборот.
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
- потребности покупателей меняются значительно;

605 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

606 Стратегия средних цен может быть представлена как:

- все ответы верны.
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

607 Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- научных разработок.
- зрелости товара;
- роста продаж;
- внедрения на рынок;
- насыщения рынка;

608 Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- премиальных цен.
- издержек производства;
- розничных цен на потребительские товары;
- отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- издержек обращения;

609 Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- при монополистической конкуренции.
- при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- на олигопольном рынке;
- в условиях совершенной конкуренции;
- при эластичном спросе;

610 Стратегия ценового прорыва относится к стратегии ценообразования:

- все ответы верны.
- ассортиментного;
- конкурентного;
- дифференцированного;
- сегментированного;

611 Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- утвержденным государственными органами управления.
- утвержденным руководством компании;
- определенным торговым посредником;
- ниже себестоимости;
- соответствующим мировым стандартам;

612 Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- эффектом дохода.

- эффектом издержек;
- эффектом объема;
- эффектом цены;
- удельным выигрышем;

613 Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- дифференциация цен.
- дискриминация и унифицирование цен;
- поиск методов оптимизации налогов;
- изучение нормативов ценообразования;
- сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;

614 Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- рыночное ценообразование.
- конкурентное ценообразование;
- дифференциация цен;
- дискриминация цен;
- сегментированное ценообразование;

615 Стратегия ценообразования снятия сливок с рынка применима при условии, что:

- все ответы верны.
- товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;

616 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- все ответы неверны.
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен спроса на товар;
- установление цен на уровне издержек производителя;

617 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все ответы неверны.
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- установление цен на уровне издержек производителя;

618 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- конкуренция ослабевает;
- затраты растут;
- фирмы покидают рынок в условиях недогрузки производственных мощностей
- производится модифицирование товара;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;

619 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- конкуренция отсутствует;
- затраты растут;
- возможно применение стратегии средних, и низких цен.

- возможно применение стратегии высоких цен;
- потребители не чувствительны к изменению цены;

620 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия «следования за лидером».
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия высоких и низких цен;

621 Ценовые стратегии являются -

- механизмом завоевания большей доли рынка;
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- все ответы верны.
- все ответы неверны.
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия

622 Стратегия ценообразования это –

- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;

623 Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия роста;
- стадия падения;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия ценового прорыва;

624 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- сумме постоянных и переменных затрат;
- на общих средних затратах;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;
- на предельных затратах;

625 Методы рыночного ценообразования:

- максимизация прибыли;
- все перечисленные.
- максимальное увеличение объема продаж;
- обеспечение выживаемости;
- «издержки плюс»;

626 Методы рыночного ценообразования:

- максимизация прибыли;
- максимальное увеличение объема продаж;
- все перечисленные.
- обеспечение выживаемости;
- «издержки плюс»;

627 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- спрос и его ценовую эластичность;
- эластичность спроса по доходу.
- удельную долю рынка;
- расходы на производство и реализацию продукции;
- качественные параметры товара;

628 Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями:

- формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
- изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
- все ответы верны.
- закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
- изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;

629 Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное)

—

- товары бывают многократного и однократного использования.
- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

630 В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят:

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
- социальные услуги;
- все ответы неверны.
- услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;

631 критерии выбора времени уценки:

- возможность синхронизации уценок многих товаров;
- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- все ответы приемлемы.
- необходимость ускорения процесса реализации;
- необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;

632 классификация потребительских товаров такова:

- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

633 Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами, а также при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- при наличии ценовой дискриминации;
- при массовом выпуске однотипной продукции;
- все ответы верны.
- при существенной зависимости экономического эффекта от потребления и ценности товара от параметров;

634 Первый антимонопольный закон был принят в:

- США
- Нидерланды.
- Франции;
- Германия;
- Англии;

635 какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- Таможенно- тарифное регулирование
- Налогово-бюджетное регулирование;
- Проведение политики доходов
- Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- Регулирование финансово-кредитных ставок.

636 к административным формам регулирования цен относятся:

- политика доходов.
- установление фиксированных цен и тарифов;
- налоговое регулирование;
- установление налоговых ставок;
- установление пределов возможного изменения кредитных ставок;

637 косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- через налогово-бюджетный механизм;
- через механизм хеджирования;
- через регулирование государственных расходов
- через политику государственных инвестиций;
- через регулирование денежного обращения и кредита;

638 Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- манипулирование антимонопольным законодательством;
- политика доходов;

639 По темпам роста цен принято различать: (выделите неверное)

- умеренную инфляцию.
- ползучую инфляцию;
- скользящую инфляцию;
- галопирующую инфляцию;
- гиперинфляцию;

640 критерий окончательного выбора ценовых решений:

- технологическая совместимость;
- функциональность;

- уровень текущего обслуживания и необходимой поддержки;
- уровень общих затрат;
- все ответы верны.

641 Болевыми точками считаются: (выделите неверное)

- излишества и пробелы в общем планировании;
- пробелы в анализе цен.
- пробелы в управлении процессом ценообразования;
- основательные процессы программирования;
- основные узловые моменты неэффективности;

642 Первый и главный шаг компании при выборе ценообразовательного решения это:

- все ответы верны.
- составление списка «болевых точек»;
- проведение «самопроверки»;
- выявление основных узелков неэффективности;
- выявление излишеств и пробелов в общем планировании, управлении и анализе цен;

643 конфигурация ценообразования – это:

- все ответы верны.
- процесс передачи прав собственности фирмам;
- процесс определения прейскурантной цены и возможных скидок по отдельным заказам;
- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику;
- передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

644 Замораживание цен эффективно:

- в долгосрочном периоде;
- в краткосрочном периоде;
- все верны.
- во время высоких темпов инфляции;
- во время умеренной инфляции;

645 Государственное регулирование цен необходимо:

- для защиты интересов олигополистов
- для стабилизации экономического развития
- для регулирования внешнеэкономических связей
- для решения задач социальной политики государства
- для реализации денежно-кредитной политики государства

646 Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- на коммунально-жилищные услуги.
- в отраслях общественного пользования;
- в электроэнергетике;
- на транспорте и в связи;
- в бытовом обслуживании;

647 Подпольная инфляция имеет место в случаях:

- рождается избыточная денежная масса в обороте;
- когда государство сдерживает рост цен;
- все ответы верны.
- выражается неудовлетворенный спрос;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

648 Инфляция: (выделите неверное)

- это передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- отражает перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- отражает перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- выражает общий рост цен.

649 В состав экономически обоснованных затрат, связанных с оказанием универсальных регулируемых услуг связи включаются:

- расчетное значение амортизации основных средств;
- расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации;
- амортизация основных средств, полученных по договорам лизинга,
- все ответы верны.
- амортизация основных средств, принятых на баланс оператора связи по данным бухгалтерского учета;

650 Дифференциация ставок тарифа по основным операциям:

- дает возможность полнее учитывать колебания рыночной конъюнктуры и оперативно реагировать на их изменения;
- все ответы верны.
- позволяет решать крупномасштабные экономические проблемы;
- позволяет определить расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- дает возможность полнее учесть влияние ценовых факторов;

651 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся: (выделите неверное)

- ставка согласованного тарифа;
- ставка сегментного тарифа;
- ставка долгосрочного тарифа;
- ставка конкурентного тарифа;
- ставка сетевого тарифа.

652 Регулирование тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам базируется:

- все ответы верны.
- на раздельном учете расходов по регулируемым видам деятельности;
- на нормах амортизации основных средств;
- на нормы расходов сырья и материалов;
- на предельном учете переменных расходов;

653 какие из них относятся к косвенным методам регулирования цен:

- регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков
- регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров
- регулирование конъюнктуры через сферу денежного обращения; регулирование совокупного спроса с помощью налоговой, кредитной и валютной политики
- политика доходов
- манипулирование антимонополистическим законодательством

654 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов.
- изучают ли аналитики ценообразования альтернативные сценарии для различных цен и рыночных ситуаций;
- какого рода информация используется для определения цен и управления ими;

- передаются ли государственные функции в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;

655 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- составляются ли регулярные отчеты об исключительных условиях продаж;
- составляются ли регулярные отчеты о прибыльности клиентов и продуктов;
- составляются ли регулярные отчеты о выполнении заказов;
- строятся ли товарно-денежные отношения в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке.
- составляются ли регулярные отчеты об эффективности ценообразования и продаж;

656 Выявление болевых точек связано с анализом следующих вопросов: (выделите неверное)

- как устанавливаются цены и проводится их изменение;
- как согласовываются сделки.
- правильно ли принимаются решения о ценах и их изменении;
- существуют ли ясные правила и цели ценообразования;
- несут ли ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий непосредственно фирмы;

657 Саморегулирование означает:

- отказ от прямого вмешательства государственных органов в экономику и передача государственных функций в управлении рыночными процессами непосредственно фирмам;
- фирмы в данном случае берут на себя соблюдение и выполнение государственных функций и рыночных, обеспечивая удовлетворение спроса населения;
- что участники товарно-денежных отношений должны строить их в соответствии с принятыми законами, действующими в стране и на мировом рынке;
- ответственность за соблюдение всех норм права, технических, потребительских и экономических условий несут непосредственно фирмы;
- все ответы верны.

658 Норматив потребления коммунальных услуг –

- все ответы верны.
- это месячный объем, среднемесячное количество потребления коммунальных ресурсов жителями многоквартирного дома при отсутствии приборов учета объемов потребления;
- это норма прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- это величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- это стоимости капитала оператора связи;

659 Размер нормативной прибыли от капитала при оказании регулируемых услуг электросвязи рассчитывается по данным оператора связи, за отчетный период исходя из:

- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- стоимости основных средств и иных активов, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- все ответы верны.
- стоимости капитала оператора связи;
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;

660 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются: (выделите неверное)

- отраслевые стандарты оценки;
- отчисления на социальные нужды.
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- расходы на проведение НИОКР и совершенствование технологий;
- амортизационные отчисления;

661 При расчете тарифов на услуги по транспортировке нефти учитываются:

- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации;

- расходы на электро- и теплоэнергию, расходуемую на производственные и хозяйственные цели;
- расходы на оплату труда;
- все ответы верны.
- расходы на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;

662 На механизм формирования цен большое влияние оказывают:

- все ответы верны.
- нормы установленные в налоговом кодексе;
- механизм формирования цен, применяемый во Всенародной Торговой Организации;
- таможенные экспортные и импортные пошлины;
- нормы, запрещающие участникам сделок заключать соглашения о применении монопольных цен;

663 Открытая инфляция порождается тем: (выделите неверное)

- что государство сдерживает рост цен.
- что на рынке наблюдается избыточный спрос;
- что государство не контролирует рост цен;
- что наблюдается общее повышение товарных цен;
- фирмы не увеличивают производство товаров и услуг;

664 Государственное регулирование цен в странах с рыночной экономикой является:

- фиксацией цен
- мерой контроля
- мерой защиты интересов монополий
- попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию системы в целом
- инструментом обеспечения такого соотношения монополии и конкуренции, которое не приводит к разрушительным последствиям в экономике

665 Сущность государственного регулирования цен заключается в следующем: (выделите неверное)

- государственное регулирование цен носит антикризисный характер;
- государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены;
- государственное регулирование цен носит антидиверсификационный характер.
- государственное регулирование цен носит антиинфляционный характер;
- государственное регулирование цен носит антидепресссионный характер;

666 Тарифы на услуги по транспортировке нефти, состоят из:

- амортизационных отчислений;
- расходов на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;
- все ответы верны.
- ставок, которые дифференцируются по основным операциям;
- расходов на материалы, используемые для производственных и хозяйственных нужд;

667 к ставкам, которые дифференцируются по основным операциям относятся:

- все ответы верны.
- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти на нефтеперерабатывающие заводы;
- ставка тарифа на услуги по выполнению заказа за пределы таможенной территории;
- ставка тарифа на услуги по перекачке нефти;
- ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу, наливу, приему, сдаче нефти;

668 Особенности регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию: (выделите неверное)

- центральную роль играют государственные закупки сельскохозяйственной продукции для проведения ее интервенционных продаж с учетом изменения конъюнктуры цен на мировом рынке.
- в современных условиях регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется на основе использования рыночного механизма;
- прямое дотирование сельскохозяйственных предприятий практически не проводится;
- объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- с учетом дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;

669 Согласно методике о государственном регулировании цен на услуги связи:

- все ответы верны.
- объем государственных закупок для удовлетворения внутренних нужд проводится по ценам, устанавливаемым в контрактных соглашениях с учетом динамики рыночных цен;
- расчет производится на основе экономически обоснованных затрат на услуги связи;
- при дифференциации цен по регионам отношение к интервенционным закупкам разное;
- рассчитывают расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

670 Распределение расчетного значения амортизации на услуги связи производится:

- исходя из расходов, связанных с участием в совместной деятельности и процентов, уплаченных оператором связи за предоставление ему в пользование денежных средств.
- в установленном порядке ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи;
- в соответствии с расходами на налоги, а также на иные обязательные платежи и сборы;
- исходя из амортизации нематериальных активов, в соответствии с принятой учетной политикой оператора связи по данным бухгалтерского учета;
- исходя из операционных расходов предприятия, связанных с оплатой услуг кредитных организаций;

671 При определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются:

- величины оборотных средств, необходимых для оказания услуг электросвязи;
- нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг электросвязи;
- механизм формирования цен, применяемый во Всемирной Торговой Организации.
- конструктивные и технологические параметры многоквартирного дома, влияющие на количество потребляемых ресурсов, степень благоустройства;
- расходы на разработку отраслевых стандартов, регламентов и документов;

672 Нормативы потребления коммунальных услуг:

- все ответы верны.
- утверждаются уполномоченными органами местного самоуправления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- рассчитываются в соответствии с Налоговым Кодексом;
- утверждаются государственными органами управления, на которые возложены функции организации и контроля за предоставлением коммунальных услуг;
- рассчитываются в соответствии с Гражданским Кодексом Республики;

673 какое из нижеследующих выражений неверно:

- в тех домах и квартирах, где установлены счетчики потребления ресурсов, их оплата производится по действующим прейскурантным рыночным ценам с учетом фактического объема потребления.
- при определении норматива потребления коммунальных услуг учитываются нормы прибыли и рентабельности от капитала, используемого при оказании услуг;
- уровень цен на коммунальные услуги существенно различается по регионам страны;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать и методологию формирования нормативов;
- чтобы население могло грамотно проверять обоснованность цен, оно должно знать методику определения размеров платы за потребление коммунальных услуг;

674 Инфляция – это: (выделите неверное)

- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- есть превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен.
- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства, между социальными группами;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

675 Дефляция – это:

- перераспределение национального дохода между сферами общественного воспроизводства, отраслями и регионами народного хозяйства.
- снижение покупательной способности денег, сопровождаемое ростом цен;
- превышение количества бумажных денег, находящихся в обращении, над суммой товарных цен;
- перераспределение национального дохода между странами, осуществляемое через механизм изменения цен;
- рост покупательной способности денег и снижение общего уровня цен;

676 кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;
- кривой переменных затрат.
- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;

677 Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- $VC = MC$;
- $AVC = TR$.
- $MC = AR$;
- $MC = MR$;
- $TC = TR$;

678 Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство:

- $TR = MR$;
- $MR = AR = AC$;
- $MR = MC = P$;
- $P = AR = MR$;
- $ATC = TR = AR$.

679 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- имеет положительный наклон;
- вертикальная прямая.
- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси ординат;
- параллельна оси абсцисс;

680 Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- характером продукции;
- конъюнктурой рынка;
- доступностью информации.
- легкостью входа и выхода с рынка;
- количеством и размерами фирм;

681 Монополист, как правило, производит:

- меньше, чем при совершенной конкуренции;

- продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции

682 Для монополиста:

- $MR < P$;
- $MR = P$;
- $MR > P$.
- $MR = P = MC$;
- $MC = P$;

683 кривая спроса на продукцию монополиста:

- имеет положительный наклон;
- совершенно неэластична.
- является горизонтальной линией;
- является вертикальной линией;
- имеет отрицательный наклон;

684 Монопсония – это:

- монополия на стороне спроса;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- монополия на стороне предложения;

685 Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
- множеством покупателей и продавцов;
- наличием ценовой дискриминации
- наличием большого числа фирм работающих на рынке;

686 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P + MC)$;
- $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P - MC) / MC$;
- $L = (P - MC)$.
- $L = (P + MC) \times P$;

687 Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- товар дифференцирован.
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;

688 какое из приведенных высказываний является неправильным?

- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;

- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.

689 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное)

- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;

690 Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное)

- понятия фирма и отрасль совпадают;
- производитель обладает монопольной властью.
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;

691 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает дифференцированный продукт.
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;

692 В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если:

- критический объем производства равен критическим затратам.
- цена товара будет выше минимума AVC ;
- предельные издержки производства равны предельному доходу;
- цена товара упадет ниже минимума AVC ;
- цена товара будет на уровне AVC ;

693 Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии:

- равенства средних затрат и рыночных цен;
- равенства критического объема производства критическим затратам;
- равенства объема спроса объему предложения.
- равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
- равенства предельных издержек предельному доходу;

694 В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это:

- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
- когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
- объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;

695 кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде:

- может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;

696 какое из нижеследующих утверждений неверно:

- предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон
- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;

697 Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем:

- выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;

698 В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное)

- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;

699 В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное)

- у продавца нет резона снижать цены.
- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;

700 В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное)

- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;
- если $P > LAC$
- фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки

