

3023_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3023 Tariflər sistemi

1 какие из перечисленных эффектов относятся к потерям экономики от введения импортного тарифа?

- эффект потребления и защиты;
- эффект масштаба;
- эффект передела и потребления;
- эффект защиты и дохода;
- эффект доходов и передела;

2 какие из перечисленных эффектов введения импортного тарифа относятся к перераспределительным?

- эффект масштаба;
- эффект передела и потребления;
- эффект доходов и передела;
- эффект потребления и защиты;
- эффект защиты и дохода;

3 какой тип таможенного тарифа предусматривает для каждого товара одну ставку таможенных пошлин, которая применяется независимо от страны происхождения товара?

- преференциальные;
- Простой;
- Сложный;
- автономные;
- конвенционные;

4 Элементами таможенного тарифа являются:

- система группировки товаров;
- таможенные пошлины, их виды и ставки;
- все ответы верны;
- тарифные льготы, преференции и привилегии;
- таможенная стоимость товаров и методы ее определения;

5 Франко цена товара позволяет:

- учитывать различные базисные условия поставки;
- предоставить ценовые скидки клиентам;
- получить дополнительную прибыль от продажи товара;
- определить цену продажи товара;
- определить потребительскую цену товара;

6 когда был утвержден Положение о Тарифном (ценовом) совете Азербайджанской Республики?

- 20 ноября 2004 года;
- 20 октября 2004 года;
- 20 октября 2005 года;
- 26 декабря 2005 года;
- 26 ноября 2005 года;

7 какие функции выполняет экспортный тариф?

- контрольная;
- распределительная;

- фискальная, балансирующая;
- стимулирующая;
- регулирующая;

8 как называется ставка тарифа, обеспечивающий максимизацию уровня национального благосостояния?

- высокая;
- номинальная;
- смешанная;
- минимальная ставка;
- оптимальная;

9 к экономическим методам регулирования потоков внешней торговли относятся?

- демпинг;
- таможенный тариф, таможенная пошлина, экспортный тариф, тарифная квота;
- квотирование - контингентирование;
- лицензирование;
- «добровольное» ограничение импорта;

10 Выделите риски, которые присущи Азербайджану при вхождении в ВТО?

- Резкое увеличение тарифов на экспорт;
- Ликвидации ныне существующих бюрократических препятствий;
- Резкое снижение тарифов на импорт;
- Резкое увеличение тарифов на импорт;
- Резкое увеличение тарифов на экспорт;

11 Совокупность тарифных ставок по поясам дальности формирует:

- схему железнодорожную;
- тарифную схему;
- схему пассажирскую;
- грузовую схему;
- транспортную схему;

12 Транспортные тарифы включают в себя:

- перевозка пассажиров и грузов в автомобильном транспорте;
- перевозка пассажиров и грузов в железнодорожном транспорте;
- тарифы на грузовые перевозки и пассажирские тарифы;
- перевозка грузов в общественном транспорте;
- перевозка пассажиров и грузов местными авиалиниями;

13 Таможенные пошлины в зависимости от объекта обложения бывают?

- импортные, экспортные, транзитные;
- адвалорная, специфическая, комбинированная;
- адвалорная, автономная, сезонная;
- сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- автономная, конвенционная;

14 Таможенные пошлины в зависимости от характера действия бывают?

- адвалорная, автономная, сезонная;
- адвалорное, специфическая, комбинированная;
- импортные, экспортные, транзитные;
- автономная, конвенционная;

- сезонная, антидемпинговая, компенсационная;

15 Таможенные пошлины в зависимости от страны происхождения пошлины бывают?

- максимальная, минимальная, преференциальная;
- импортные, экспортные, транзитные;
- автономная, конвенционная;
- сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- адвалорная, автономная, сезонная;

16 Таможенные пошлины в зависимости от способа взимания бывают?

- импортные, экспортные, транзитные;
- адвалорная, специфическая, комбинированная;
- сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- адвалорная, автономная, сезонная;
- автономная, конвенционная;

17 комплекс деловых и профессиональных услуг включает?

- услуги телекоммуникаций и кредитно – финансовых учреждений;
- услуги кредитно – финансовых учреждений;
- службы маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, научных исследований, информационно – компьютерного, консультативного, аудиторского и бухгалтерского характера;
- услуги по обслуживанию инвалидов, престарелых, неблагополучных семей и др. категорий населения;
- услуги отрасли образования;

18 Ноу-хау это -

- оказание помощи в обучении, маркетинге, управлении за определенную компенсацию
- передача исключительных прав на занятие предпринимательской деятельностью;
- комплекс научных и технических знаний, коммерческих и иных секретов производства, опыта, изобретений, не запатентованных по разным причинам;
- форма материально – технического снабжения с одновременным кредитованием и арендой;
- получение дополнительных финансовых ресурсов под залог имущества заказчика;

19 какие из перечисленных аргументов выдвигаются сторонниками введения импортного тарифа?

- тарифы ускоряют экономический рост;
- тарифы ведут к повышению занятости, росту экспорта;
- тарифы сдерживают инфляцию;
- тарифы защищают молодых отраслей национального производства, выступают источником пополнения госбюджета, способствуют укреплению национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций;
- тарифы приводят к увеличению налогового бремени;

20 Свободная (рыночная) цена –

- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Предельный размер затрат на строительство объекта

21 Товарный ассортимент характеризует:

- разновидности товаров, входящих в номенклатуру;
- понятие товарный ассортимент не используется;
- все товары, производимые на предприятии являются более широким понятием, чем номенклатура товара;

- потребительские свойства товара;
- марочное наименование товара;

22 Сегментация рынка - это:

- классификация товаров по различным признакам;
- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам;
- классификация рынков по различным признакам;
- классификация товаров и рынков по различным признакам;
- группировка потребителей по поведению и покупательским;

23 Скользящая цена –

- Предельный размер затрат на строительство объекта
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;

24 какие из перечисленных аргументов выдвигаются противниками введения импортного тарифа?

- тарифы ведут к инфляции;
- тарифы снимают стимулы экономического роста;
- тарифы защищают молодых отраслей национальной экономики;
- тарифы замедляют экономический рост, приводят к увеличению налогового бремени, сокращают уровень занятости, подрывают экспорт;
- тарифы снижают курс национальной валюты;

25 Сметная стоимость –

- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Предельный размер затрат на строительство объекта;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;

26 Тарифы на услуги должны компенсировать:

- эксплуатационные издержки;
- все варианты верны;
- фискальные налоги;
- амортизацию оборудования;
- проценты на использованный капитал;

27 Для товаров повседневного спроса обычно используется:

- исключительное распределение;
- селективное распределение;
- эксклюзивное распределение;
- выборочное распределение;
- интенсивное распределение;

28 как называется экспорт и реализация местного товара на иностранном рынке по заниженной цене

- Клиринг;
- Тариф;
- Дарданизм;
- Квотирование;

- Демпинг;

29 к не торгуемым услугам относятся?

- услуги по транспортировке золота, цена которого на единицу веса очень высока;
 технические услуги;
 коммунальные, социальные и личные услуги;
 транспортные услуги внутри страны – городскими автобусами и такси;
 услуги врачей, учителей, адвокатов;

30 В каком году впервые в целях унификации толкования базисных условий поставки Международная торговая палата издала сборник толкований международных торговых терминов ИНКОТЕРМС ?

- 1936
 1970
 1956
 2000
 1941

31 Тарифы, информация о которых может быть размещена в печатных изданиях, справочниках, называются

- публикуемые;
 льготные;
 исключительные;
 специальные;

32 Ставка таможенной пошлины, установленная в размере 10%, но не менее 5 евро за единицу товара, является:

- демпинговой;
 комбинированной;
 адвалорной;
 специфической;

33 Что не относится к экономическим эффектам таможенных пошлин

- Эффект международной торговли
 Эффект распределения;
 Потребительский эффект;
 Эффект масштаба;
 Эффект прибыли;

34 какая из нижеперечисленных мер ограничивает ввоз товара путем завышения импортных цен

- Квотирование;
 Таможенные тарифы;
 Демпинг;
 Субвенции;
 Способствование экспорту;

35 Розничная торговая надбавка (скидка) –

- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
 Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;
 Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
 Цена за услуги посредника;

- Цена за услуги розничной торговли;

36 к торгуемым услугам относятся?

- роялти и лицензионные платежи;
 правительственные услуги;
 технические услуги;
 транспортные услуги внутри страны – городскими автобусами, такси;
 лизинг и прочие профессиональные услуги;

37 Установленная плата населения за жилищно-коммунальные услуги C определяется по формуле:

- $C = П \cdot V$;
 $C = P + 3Д$;
 $C = S \cdot V$;
 $C = P \cdot V$;
 $C = П \cdot S$;

38 какие затраты не учитываются при формировании тарифов на потребительские услуги?

- затраты физической силы;
 сенсорные расходы;
 временные расходы;
 денежные расходы;

39 Сколько составляет тариф на канализационные услуги (один кубометр) ?

- четыре гяпиков;
 семь гяпиков;
 шесть гяпиков;
 пять гяпиков;

40 Стоимость одного кубометра воды была установлена для населения крупных городов - ... и в других регионах - ..., соответственно:

- на уровне 20 гяпиков и 15 гяпиков;
 на уровне 30 гяпиков и 20 гяпиков;
 на уровне 30 гяпиков и 25 гяпиков;
 на уровне 25 гяпиков и 20 гяпиков;

41 когда были повышены в последний раз тарифы на услуги водоснабжения и канализации в Азербайджане?

- 01 апреля 2012 г;
 01 марта 2013;
 01 февраля 2012 г;
 01 марта 2011 г;
 01 февраля 2011 г;

42 Опрос покупателей некоего продукта, проведенный для изучения интенсивности потребления, дал результаты: никогда не покупал его ранее - 5%; я купил его в первый раз - 4 %; я купил его во второй раз -10%; я купил его в третий раз - 11%; я покупал его более трех раз - 70%. Можно сказать, что рассматриваемая марка находится на стадии:

- стадия роста;
 стадия зрелости;
 стадия полного насыщения;
 стадия выхода на рынок;
 стадия упадка;

43 Дефицит государственного бюджета составил в 2011 год 1% к ВВП. Это больше, чем в 2010 год. Республика решила пополнить доходную часть бюджета за счет внешней торговли. какой инструмент внешнеторговой политики лучше всего использовать для более выгодного решения этой задачи?

- кредитование экспортеров;
- увеличение импортного тарифа с неэластичным спросом по цене;
- увеличение импортного тарифа с эластичным спросом по цене;
- прямую субсидию национальным производителям
- использование импортной квоты;

44 Отметить виды услуг, которые входят в состав консалтинговых:

- услуги по управлению внешнеторговыми операциями;
- услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта;
- управление профессиональными менеджерами или их бригадами и фирмой в целом;
- оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта;
- формирование имиджа компании;

45 Что такое таможенный тариф?

- ответы все верны;
- Система таможенных пошлин, существующая в стране
- Меры, ограничивающие ввоз импортных товаров на территорию страны
- Систематизированный перечень ставок таможенных пошлин
- Финансовые средства ограничения ввоза товаров

46 Отметить основной фактор, оказывающий влияние на развитие рынка инжиниринговых услуг:

- структурная политика правительства;
- рост объемов государственных и частных инвестиций в строительство, ввод и проектирование новых объектов;
- неравномерное развитие НТП в различных группах стран;
- наличие свободного капитала, размещаемого на рынке инжиниринговых услуг;
- промышленная модернизация;

47 Специфическая пошлина взимается:

- с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах;
- в процентах от таможенной стоимости товара;
- со стоимости, превышающей лимитную стоимость товар;
- в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса объема);
- в процентах к рыночной стоимости товара;

48 Что показывает эффект улучшения условия торговли от введения импортного тарифа?

- перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом;
- перераспределение доходов от иностранных производителей в бюджет большой страны;
- перераспределение доходов от отечественных потребителей к иностранному государству;
- перераспределение доходов от отечественных потребителей к государству;
- перераспределение доходов от производителей к потребителям;

49 Дифференциация тарифов на бытовые услуги осуществляются с учетом следующих факторов:

- времени оказания услуг;
- территориального фактора;
- максимальное приближение предприятий службы быта к потребителю;
- охват полного ассортимента бытовых услуг;
- создание особых условий для выполнения работ;

50 Отметить основной вид услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг:

- оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта;
- услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации;
- услуги, связанные с производством необходимого оборудования;
- услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта;
- услуги, связанные с подготовкой процесса производства: предпроектные, проектные, послепроектные и специализированные услуги (прединвестиционные);

51 Антидемпинговые разбирательства используются:

- если продукция импортируется без лицензии;
- даже если небольшая партия продукции импортируется по низким ценам;
- даже если небольшая партия товаров импортируется по высоким ценам ;
- только если большая партия товаров импортируется по заниженным ценам;
- только если большая партия товаров импортируется по заниженным ценам;

52 Основной подход к практическому установлению цен на услуги, связанные с перевозками грузов:

- Подход на основе платежеспособности потребителя или группы потребителей;
- Подход на основе сложившегося уровня текущих цен;
- Подход на основе установления наценки к себестоимости (издержки плюс прибыль);
- Подход на основе достижения расчетной целевой прибыли;
- все ответы верны;

53 Отпускная цена закупки –

- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника
- Цена за услуги розничной торговли;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;
- Цена за услуги посредника;

54 Терминология Инкотермс соответствует:

- наиболее распространенным способам приемки товаров по количеству.
- наиболее распространенным способам торговли отдельными видами товаров;
- наиболее распространенным способам проведения взаиморасчетов
- наиболее распространенным торговым правилам и обычаям;
- наиболее распространенным способам упаковки и маркировки товаров;

55 Оптовая цена изготовителя –

- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
- Цена за услуги розничной торговли;
- Цена за услуги посредника;
- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;

56 Регулируемая цена –

- Предельный размер затрат на строительство объекта;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;

57 Биржевые котировки -

- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Предельный размер затрат на строительство объекта;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;

58 Что такое ценообразование -

- ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
- ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;

59 Что такое цена -

- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение стоимости товара;
- цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;

60 Что такое равновесная цена?

- избыток спроса;
- цена спроса;
- цена предложения;
- объем спроса равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения;

61 Функции цен это:

- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- функциональное проявление механизма формирования цен.
- совокупность принципов и методов формирования цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;

62 Теории цен:

- неоклассический синтез;
- теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- теория трудовой стоимости;
- теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- все ответы верны.

63 Тактический фактор формирования цен –

- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

64 Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- все верно.
- совокупных расходах;
- соотношении спроса и предложения;
- предельной полезности;
- выявлении предпочтении потребителя;

65 Стратегический фактор формирования цен -

- выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- зависит от конкурентоспособности товара;
- выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

66 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- потребителя;
- производителя;
- властных структур;
- все ответы верны.
- конкурента;

67 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ценой необходимых для производства материалов;
- ценой транспортировки;
- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
- количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- количеством труда плюс цена материалов.

68 Рыночная система ценообразования это:

- система котировки биржевых цен.
- система образования цен на базе рыночного предложения;
- система образования цен на базе рыночного спроса;
- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- система либерализации цен;

69 Основой ценообразования являются:

- все верно.
- закон убывающей отдачи;
- издержки производства;
- закон стоимости и закон потребительной стоимости;
- полезность товара;

70 Основной принцип ценообразования в маргинальной теории цены:

- все перечисленное.
- увеличение объема спроса;
- увеличение объема предложения;
- достижение равновесной цены;
- нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;

71 Наиболее рыночные факторы ценообразования:

- все перечисленное.
- спрос;
- качество товара;
- издержки производства;
- конкуренция;

72 Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- средние общие затраты.
- расходы на производство и реализацию;
- расходы только на производство;
- спрос, его ценовую эластичность;
- расходы переменные и постоянные;

73 Для предприятий оказывающих услуги в условиях монополии верно следующее условие:

- $MR > P$
- $MC < P$
- $MR \neq P$
- $MR = P$
- $MR = P = MC$

74 В сфере услуг один из нижеприведенных расходов является скрытым

- все ответы верны
- проценты за наличность в кассе фирмы
- амортизация оборудования
- оплата ремонта неисправного оборудования
- заработная плата работников

75 В сфере услуг расходы связанные с упущенными возможностями

- все расходы включая по освоению производства.
- альтернативные (вмененные) расходы
- сумма постоянных и переменных затрат
- расходы не зависящие от объема услуг
- предельные расходы

76 В сфере услуг предельные затраты определяются следующим соотношением.

- $MC = dVC/Q$
- $MC = dTC/dQ$
- $MC = dMU/dP$
- $MC = dTR/dQ$
- $MC = dFC/Q$

77 В настоящее время государством не регулируются тарифы на:

- медицинские услуги
- пассажирский транспорт
- коммунальные услуги
- связь
- бытовые услуги

78 Что составляет правовую базу регулирования цен и тарифов

- Закон о несправедливой конкуренции.
- Закон об оценочной деятельности
- Закон о таможенной стоимости товара

- Порядок обеспечения государственного контроля над формированием и внедрением тарифов (цен) регулируемых государством
- Положение о составе затрат входящих в себестоимость продукции (работ, услуг)

79 какой орган в Азербайджанской Республике осуществляет регулирование цен и тарифов -

- Общественные организации.
- Государственный Фонд Социальной Обеспечения
- Таможенный Комитет
- Министерство Налогов
- Тарифный Совет

80 Что такое тариф -

- цены на строительную продукцию.
- цена платных услуг оказываемых населению;
- льготные цены на товары народного потребления;
- цена товаров производственно – технического назначения;
- цены факторов производства;

81 Целью дискриминации тарифов в сфере услуг является:

- максимизация прибыли производителя
- уменьшение количества потребителей
- максимизация массы прибыли
- снижение уровня благосостояния потребителей
- определение максимального уровня тарифов для каждого потребителя услуг

82 какой из нижеуказанных экономических законов не является теоретической основой формирования цен (тарифов) -

- антимонопольный закон.
- закон спроса
- закон стоимости
- закон денежного обращения
- закон предложения

83 Основными направлениями теории формирования тарифов на услуги является:

- обеспечение экономического роста
- субъективный маржинализм
- социальная справедливость
- индексация цен и тарифов
- антимонополизация

84 Не является функцией тарифов.

- информационная функция
- функция обращения
- распределительная функция
- учетная функция
- стимулирующая

85 Не относится к принципам формирования тарифов

- научная обоснованность формирования тарифов
- целенаправленность процесса формирования тарифов
- фиксация цен и тарифов
- контроль за дисциплиной формирования цен и тарифов

- непрерывность процесса совершенствования методологии формирования тарифов

86 Не является фактором формирующим тарифы

- фактор государственно-монополистического регулирования
 стоимостной фактор
 валютно – финансовый фактор
 конъюнктурный фактор
 инфляционный фактор

87 Является методом формирования тарифов

- нормативно – параметрический метод
 балансовый метод
 параметрический метод
 метод затрат
 агрегатный метод

88 Не является этапом процесса формирования тарифов

- оценка затрат
 определение метода формирования тарифов
 изучение спроса
 анализ тарифов на услуги конкурентов
 определение наценок (скидок) к тарифам на услуги

89 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- совокупные издержки производства.
 закон стоимости и роста потребительной стоимости;
 количество абстрактного труда
 количество конкретного труда;
 закон повышения производительности труда;

90 Измерительная функция цены –

- все ответы верны.
 позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
 выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
 выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
 служит для измерения издержек производства и обращения;

91 калькуляционный аспект маржинальной цены состоит:

- в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;
 в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
 в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
 в расчете затрат, связанных с приростом продукции;
 в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;

92 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
 через несоответствие между спросом и предложением;
 в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
 в балансировании пропорций производства и потребления.
 в увеличении цены товара и сокращении его производства;

93 Функция цены как критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;

94 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- в балансировании пропорций производства и потребления.
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;

95 Функции цен: (выделите неверное) –

- учетная, измерительная, соизмерительная.
- распределительная и перераспределительная;
- стимулирующая;
- балансирующая и регулирующая;
- контролирующая;

96 Учетная функция цены –

- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;
- все ответы верны.

97 Стимулирующая функция цены –

- все ответы верны.
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;

98 Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

99 Регулирующая функция цены –

- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

- все ответы верны.

100 Принципами маржинальной теории цены являются:

- все верно.
 нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
 соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
 соотношение спроса и предложения;
 абсолютное измерение полезности и спроса;

101 При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- в стабильном развитии экономики;
 все перечисленное верно.
 в эффективном распределении ресурсов;
 в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 в уравнительном распределении дохода;

102 Перераспределительная функция цены –

- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
 выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
 выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
 выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
 выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;

103 Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
 построении кривых безразличия;
 все верно.
 индивидуальном выборе потребителя;
 интроспекции потребителя;

104 Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.
 при формировании цены ориентироваться на полезность;
 при формировании цены ориентироваться на спрос;
 при формировании цены ориентироваться на издержки;
 при формировании цены ориентироваться на предложение;

105 концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- классическому.
 затратному;
 маржинальному;
 субъективно-маржинальному;
 неоклассическому;

106 кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на:

- построении порядковых шкал полезности;
 построении кривых безразличия;
 интроспекции потребителя;
 индивидуальном выборе потребителя;
 все верно.

107 какие решения отражает тарифная тактика -

- выбор базы формирования тарифов.
- целенаправленность тарифов на предназначенность услуг;
- выбор психологического предела тарифов;
- анализ и прогнозирование тарифов;
- выбор оптимального уровня тарифов;

108 Математическим выражением экономического содержания тарифно-ценовой стратегии является:

- ценовая или тарифная стратегия = цели + ценовая тактика + рыночное страхование цен (тарифов)
- ценовая или тарифная стратегия = цели + методы определения первичных цен + динамика первичных цен
- ценовая или тарифная стратегия = цели + динамика первичных цен;
- ценовая или тарифная стратегия = цели + методы определения первичных цен;
- ценовая или тарифная стратегия = цели + ценовая тактика;

109 какой из нижеследующих не относится к альтернативным методам формирования тарифов:

- метод корреляции;
- ориентация на издержки потребления услуг;
- с ориентацией на состояние рынка и издержки производства
- с ориентацией на спрос;
- с ориентацией на конкуренцию;

110 какое из нижеследующих неверно -

- средний уровень тарифов определяется соответственно тарифам конкурентов
- минимальный уровень тарифов определяется уровнем затрат на оказание услуг
- средний уровень тарифов определяется соответственно тарифам на другие услуги
- максимальный уровень тарифов определяется уникальными особенностями оказываемых услуг
- минимальный уровень тарифов определяется себестоимостью оказываемых услуг

111 Реальная услуга это:-

- услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- конкретные материальные действия, направленные на удовлетворение потребностей клиента.
- услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- услуги в их реальном исполнении не отличаются от идеальных.
- реальные услуги не индивидуализированы по исполнителям, потребителям, конкретным условиям их оказания.

112 Неосязаемые действия услуг с неосязаемыми активами это -:

- работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.
- образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.

113 Неосязаемые действия услуг, направленные на сознание человека это -:

- работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- Это услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.

- образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.

114 Осязаемые действия услуг, направленные на товары и другие физические объекты это - :

- образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
 работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
 услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
 здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
 банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.

115 Осязаемые действия услуг, направленные на тело человека это- :

- услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
 услуги здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
 работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
 образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
 банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.

116 Общественные услуги это:

- телевидение, радио, образование, культура
 так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;
 инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
 торговля, транспорт, связь;
 банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;

117 Потребительские услуги это-:

- телевидение, радио, образование, культура
 инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
 торговля, транспорт, связь;
 банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
 так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

118 Профессиональные услуги это-:

- телевидение, радио, образование, культура
 инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
 торговля, транспорт, связь;
 банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
 так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

119 Распределительные услуги это - :

- телевидение, радио, образование, культура
 инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
 торговля, транспорт, связь;
 банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
 так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

120 Производственные услуги это:

- банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
 инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
 телевидение, радио, образование, культура
 так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

- торговля, транспорт, связь;

121 Что такое услуга?

- услуга- любое мероприятие которое не существует только в процессе ее производства.
- услуга - любое мероприятие которое сохраняется отдельно от процесса ее предоставления, может быть законсервирована как товар, хранящийся на складе.
- услуга - любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
- услуга - любое мероприятие которое не направлена на вещь или на человека.
- услуга - любое мероприятие которое обладает полезностью для того, кто ее производит

122 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- методика лежит в основе методологии
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;

123 Принципы ценообразования это –

- совокупность конкретных рекомендаций;
- совокупность методик разработки цен;
- совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
- исходные положения теории и практики установления цен;
- все ответы верны.

124 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- в постоянном изменении цен;
- в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- в непрерывности получения прибыли;

125 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;

126 Принцип комплексности в ценообразовании означает -

- что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- все ответы неверны.
- комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;

127 Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- в необходимости государственного контроля над ценами;
- в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- в проведении политики гибкости и единства цен;
- в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
- в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;

128 Организационные принципы ценообразования -

- имеют научно- теоретическое значение;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
- все ответы верны.

129 Методология ценообразования это -

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;

130 Методологические принципы ценообразования –

- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- все ответы неверны.
- являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
- включают в себя комплекс методов ценообразования;
- имеют общетеоретическое значение;

131 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
- комплексность характера ценообразования.
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;

132 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
- учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;

133 Дата и номер указа Президента Азербайджанской Республики об утверждении Положения о Тарифном Совете Азербайджанской Республики :

- 6 марта 1999 г., указ № 15
- 2 января 1992 г., указ № 542

- 4 февраля 1995 г., указ № 17
- 3 января 2000 г., указ № 12
- 26 октября 2005 г., указ № 341

134 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- эффект прибыли
- эффект масштаба
- эффект полезности
- эффект дохода;
- эффект замещения

135 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистического) подхода к анализу эффективности и спроса-

- аксиома независимости потребления
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома транзитивности;
- аксиома насыщения
- аксиома полной упорядоченности;

136 Основными направлениями тарифной политики являются:

- затраты и эффективность
- внутренняя и внешняя
- либерализация
- фиксация
- индексация

137 Цены на условиях франко-станция отправления включают в себя расходы по:

- погрузке в вагон;
- доставке до станции отправления
- выгрузке из вагона на станции назначения;
- доставке товара до станции назначения;

138 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- реализацию по цене предложения.
- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- среднюю долю прибыли в цене;
- дифференцированную долю прибыли в цене;

139 Под политикой цен понимаются:

- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

140 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- дальнейшее существование фирмы;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;

- максимальное увеличение сбыта;
- «связанное» ценообразование и следование за лидером;

141 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- дальнейшее существование фирмы;
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- «снятие сливок» с рынка.
- максимальное увеличение сбыта;

142 количество этапов разработки ценовой стратегии:

- 3
- 2
- 4
- 5
- 1

143 к целям, основанным на сбыте относятся:

- создание наиболее благоприятного климата;
- завоевание значительной доли рынка;
- все верны.
- быстрое получение наличных денег;
- максимизация прибыли;

144 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- максимальное увеличение сбыта.
- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- проникновение на рынок;

145 В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

- расходы упущенных возможностей.
- постоянные;
- переменные;
- полные экономические затраты;
- упущенные выгоды;

146 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- 4,1; 2,5; 4,5 копеек
- 4,0; 2,8; 4,7 копеек
- 3,8; 2,7; 4,2 копеек
- 3,9; 2,6; 4,4 копеек

147 Величина тарифной ставки на транспортировку газа рассчитывается по формуле:

- $ТВ = E \cdot P + Q \cdot L$
- $ТВ = E \cdot L + P \cdot Q$
- $ТВ = (E + P) / (Q \cdot L)$
- $ТВ = E \cdot Q + L \cdot P$
- $ТВ = E \cdot Q / L \cdot P$ ТВ – тарифная ставка E – эксплуатационные затраты P – балансовая прибыль Q – объем транспортируемого газа L – длина газопровода

148 Факторы, определяющие тариф на транспортировку газа:

- амортизация и внутренняя норма прибыли
- инвестиции, налоги и сборы
- все варианты верны
- объем транспортировки газа
- эксплуатационные затраты

149 кто из классиков использовал понятие альтернативная цена ?

- П. Баугильбер;
- Д. Рикардо;
- Д. Петти;
- А. Смит;
- Дж. С. Милль;

150 каким процентом удерживается налог на прибыли?

- 20%;
- 24%;
- 27%;
- 22%;
- 18%;

151 Сколько процентов составляет НДС?

- 25%;
- 22%;
- 28%;
- 18%;
- 15%;

152 Цели ценовой политики фирмы:

- максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
- обеспечение выживаемости;
- максимизация объемов продаж;
- максимизация рентабельность продаж;
- максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.

153 Стратегия ценообразования снятия сливок применима при условии, что:

- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар новый;
- все верны.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- товар принципиально новый;

154 Психологические аспекты ценообразования это:

- все ответы верны.
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;

155 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы, реальную ценность товара;

- затраты фирмы;
- данные о конкурентах;
- реальную ценность товара;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

156 Условия франко дифференцируются в зависимости от:

- материалоемкости производства товара;
- особенностей транспортировки товара;
- типа товара;
- все ответы верны;
- рыночной стратегии продавца;

157 Этапы разработки ценовой стратегии:

- все ответы верны.
- формирование стратегии;
- стратегический анализ;
- сбор исходной информации;
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

158 Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:

- конкуренция значительна; потребности покупателей меняются значительно.
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей стабильны;
- конкуренция незначительна;
- потребности покупателей меняются значительно;

159 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности, конкуренция значительна, потребности покупателей меняются значительно;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности;
- потребности покупателей меняются значительно;

160 Тактические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

161 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- все ответы верны.
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- стратегия проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

162 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- все ответы верны.
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

163 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- все ответы неверны.
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии справедливого ценообразования;

164 Стратегические аспекты ценовой политики –

- все ответы верны.
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

165 При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- затраты фирмы; реальную ценность товара;
- реальную ценность товара;
- данные о конкурентах;
- затраты фирмы;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

166 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- все ответы верны.
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;
- цены конкурентов;

167 Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено:

- трудностями изучения спроса на товары фирмы; трудностями в изучении конкуренции.
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- трудностями в изучении конкуренции;
- трудностями изучения спроса на товары фирмы;
- значительной долей товара фирмы на рынке;

168 к целям, основанным на существующем положении относятся:

- все верны.
- максимизация прибыли;
- создание наиболее благоприятного климата;
- завоевание значительной доли рынка;
- быстрое получение наличных денег;

169 каковы розничные цены на подачу природного газа для потребительской группы население (за 1000м³ с НДС)

- 46,8 манат
- 41,0 манат
- 45,0 манат
- 42,0 манат
- 100 манат

170 каковы тарифы на транзитные передачи электроэнергии

- 1,0 копеек
- 0,2 копеек
- 0,6 копеек
- 0,4 копеек
- 0,7 копеек

171 каковы тарифы розничных продаж на электроэнергию

- 6,0 копеек
- 7,5 копеек
- 7,0 копеек
- 7,7 копеек
- 5,8 копеек

172 От размера партии отправляемого груза тарифы устанавливаются для:

- судовых;
- все ответы верны;
- контейнерных;
- автомобильных;
- повагонных;

173 какой орган регулирует цены и тарифы в в Азербайджане?

- Общественные организации;
- Министерство налогов;
- Таможенный комитет;
- Государственный фонд социальной защиты;
- Тарифный совет;

174 Оптовая торговля - это:

- деятельность по продаже товаров сельскому населению;
- деятельность по продаже товаров городскому населению;
- деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам;
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям;
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления;

175 По внешнему построению тарифы делят на:

- грузовые и пассажирские
- публикуемые и непубликуемые
- основные и исключительные
- пропорциональные и дифференциальные
- схемные и табличные

176 Общими характеристиками цены, указываемыми в контракте на предоставление услуг и обсуждаемыми с клиентом, являются:

- базис цены;
- единица измерения цены;
- все ответы верны;
- способ определения и фиксации цены;
- валюта цены;

177 По внутреннему строению различают тарифы:

- публикуемые и непубликуемые;
- пропорциональные и дифференциальные;
- грузовые и пассажирские;
- схемные и табличные;
- основные и исключительные;

178 По сфере действия различают тарифы:

- схемные и табличные;
- грузовые и пассажирские;
- пропорциональные и дифференциальные;
- основные и исключительные;
- публикуемые и непубликуемые;

179 По форме построения тарифы бывают:

- дифференциальные; пропорциональные; аккордные;
- специальные;
- дифференциальные;
- пропорциональные;
- аккордные;

180 Процесс ценообразования завершается следующим этапом:

- установлением окончательной цены;
- определением потребностей;
- оценкой издержек;
- анализом цен и товаров конкурентов;
- выбором методов ценообразования;

181 Процесс ценообразования начинается со следующего этапа:

- оценка издержек;
- определение потребностей;
- определение целей ценообразования;
- выбор методов ценообразования;
- анализ цен и товаров конкурентов;

182 Тарифно-ценовая политика предприятия включает:

- все ответы верны;
- выбор практических подходов и методик, применяемых для расчета тарифных ставок для различных видов услуг;
- разработку тарифных схем для различных видов услуг;
- разработку классификации услуг для обеспечения дифференцированного назначения цен;
- выбор принципиальных подходов к ценообразованию на различных видах деятельности;

183 Розничная торговля - это:

- деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям;
- деятельность по продаже товаров агентам;

- деятельность по продаже товаров посредникам;
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям;
- деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям;

184 Цены на условиях FOB и СИФ различаются:

- включением страховки при перемещении груза от границы экспортера до границы импортера;
- валютой ценой, обозначенной во внешнеторговом контракте;
- все ответы верны;
- наличием сертификата страны происхождения товара;
- условиями платежа, обусловленными во внешнеторговом контракте;

185 Отпускная цена изготовителя –

- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;
- Цена за услуги посредника
- Цена за услуги розничной торговли

186 Таможенная пошлина — это

- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров;
- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;
- Плата за посреднические услуги;
- Федеральный платеж, взимаемый с участников ВЭД при перемещении товаров через границу;
- Цена в месте производства продукции;

187 Термин Франко означает место:

- в которое должен быть доставлен товар;
- где происходит передача товара от продавца покупателю;
- до которого все затраты на транспортировку включены в цену товара;
- в котором происходит переход рисков с продавца к покупателю;
- до которого все затраты на транспортировку не включены в цену товара;

188 Анализ системы цен и тарифов начинается с рассмотрения следующих параметров:

- динамики цен и тарифов, уровня цен и тарифов, структуры цен и тарифов;
- уровня цен и тарифов, структуры цен и тарифов, ставки рефинансирования;
- принципов распределения прибыли, уровня цен и тарифов, динамики цен и тарифов;
- структуры цен и тарифов, уровня цен и тарифов, валютного курса;

189 какой фактор не влияет на выбор вида транспорта:

- общий пробег
- время доставки
- частота отправок
- способность перевозить разные грузы
- способность доставить груз в любую точку территории

190 Основными принципами концепции изучения транспортного рынка является:

- все перечисленные ответы верны
- обеспечение инновационности транспортного производства
- гибкое реагирование транспорта на требования активного и потенциального спроса на транспортные услуги
- глубокое и всестороннее исследование транспортного рынка и экономической конъюнктуры для выявления интересов пользователей транспортом
- сегментация транспортного рынка

191 Невещественный характер продукции транспортного рынка определяется:

- все ответы верны
- неотделимостью от источника
- неосвязаемостью
- несохраняемостью
- невзаимозаменяемостью

192 к особенностям транспорта можно отнести следующее: (найти верный ответ)

- невещественный характер транспортной продукции-услуги
- всеобщность и массовость транспортного рынка
- все ответы верны
- необходимость государственного регулирования транспортного рынка
- пространственная разьединенность полигонов реализации транспортных услуг, их невзаимозаменяемость и ограниченность конкуренции на транспортном рынке

193 Транспорт должен:

- обладать способностью перевозить небольшие партии грузов через короткие интервалы времени в соответствии с меняющимися запросами пользователя и условиями мелкосерийного производства.
- гарантировать частую и круглосуточную доставку грузов в разбросанные и отдаленные пункты.
- быть достаточно гибким, чтобы обеспечивать перевозочный процесс, подвергающийся еженедельной или ежедневной корректировке.
- надежно обслуживать клиентуру с целью избежания остановки работы предприятий или дефицита у заказчика.
- все ответы верны

194 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;
- затраты растут;

195 Ценовые стратегии являются -

- все ответы верны.
- все ответы неверны.
- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- механизмом завоевания большей доли рынка;
- частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия

196 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- установление цен на уровне издержек производителя;
- все ответы неверны.
- установление цен спроса на товар;

197 Стратегия ценообразования это –

- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- все ответы верны.
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

198 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия «следования за лидером».
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- стратегия высоких и низких цен;

199 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;
- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;

200 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- конкуренция отсутствует;
- затраты растут;
- возможно применение стратеги средних, и низких цен.
- возможно применение стратегии высоких цен;
- потребители не чувствительны к изменению цены;

201 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия роста;
- стадия падения;
- стадия ценового прорыва;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.

202 к целям, основанным на прибыли относятся:

- все верны.
- создание наиболее благоприятного климата;
- увеличение объема продаж;
- быстрое получение наличных денег;
- завоевание значительной доли рынка;

203 каковы розничные цены на подачу природного газа для потребительской группы не население (за 1000м³ с НДС)

- 93,8 манат
- 97,0 манат
- 92,0 манат
- 100 манат
- 89,0 манат

204 Затраты связанные с производством и подачей в энергосети электрической энергии, производимой Азерэнерджи ОАО в оптовых тарифах:

- учитываются
- не учитываются
- могут учитываться, могут и не учитываться
- не отражаются
- не привлекают внимания

205 Цены ФОБ и СИФ отличаются:

- величиной транспортных расходов;
- величиной таможенных пошлин;
- величиной торговых наценок;
- условиями оплаты;
- условиями рынка;

206 кто плательщики налога от доходов?

- Физические и юридические лица;
- Юридические лица;
- Нерезидентные юридические лица;
- Резидентные и нерезидентные физические лица;
- Индивидуальные предприниматели;

207 Тарифы на автотранспортные услуги (АТУ) подразделяются на:

- все ответы верны;
- основные;
- исключительные;
- льготные;
- специальные;

208 ...является дополнительной пошлиной:

- компенсационные;
- картельные;
- картельные; компенсационные; антидемпинговые
- транзитные пошлины
- антидемпинговые

209 С какого числа Азербайджан перешел на экологический стандарт Евро-4 (по выбросам вредных веществ) для автомобилей:

- Май 2013;
- Май 2014;
- Май 2015;
- Апрель 2014;
- Апрель 2013;

210 Поправки на различие в условиях поставки предназначены для приведения данных всех конкурентных материалов к условиям:

- CIF;
- предстоящей сделки;
- ExW;
- DAF;

211 Изменив цену на единицу продукции, предприятие добилось увеличения спроса на 8%. Зная, что после изменения спроса коэффициент эластичности стал равен 1,6; определите, на сколько изменилась цена:

- снизилась на 4%;
- снизилась на 5%;
- снизилась на 8%;
- снизилась на 6%;
- увеличилась на 5%;

212 Снижение цены на 10% привело к тому, что ценовая эластичность спроса приравнялась к 1. как изменилась величина спроса:

- не изменилась;
- увеличилась на 10%;
- уменьшилась на 10%;
- уменьшилась на 1%;
- увеличилась на 1%;

213 В стоимостном объеме мирового экспорта услуг на международный транспорт и международные частные и деловые услуги приходится?

- 75%;
- 25%
- 30%;
- 50%;
- 40 %;

214 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на предельных затратах;
- на общих затратах;
- на общих средних затратах;
- верны все предыдущие ответы.
- сумме постоянных и переменных затрат;

215 Методы рыночного ценообразования:

- все перечисленные.
- максимизация прибыли;
- обеспечение выживаемости;
- «издержки плюс»;
- максимальное увеличение объема продаж;

216 критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное)

-

- все ответы верны.
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- необходимость, потребность, мечта;
- для формирования производственного капитала;

217 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары многократного приобретения;
- товары однократного приобретения;
- товары повседневного спроса;
- товары длительного пользования;
- товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;

218 к товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- сырье;
- материалы;
- комплектующие изделия;
- товары повседневного спроса;

219 к товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- комплектующие изделия;

- элементы основного капитала;
- машины и оборудования;
- здания и сооружения;
- все ответы верны.

220 Что такое фрахт-

- ни один из них.
- тарифы автомобильного транспорта
- тарифы железнодорожного транспорта
- тарифы водного транспорта
- тарифы авиатранспорта

221 На железнодорожном транспорте тарифы не дифференцируются

- по расстояниям перевозок и скорости
- по типам вагонов
- по уровню использования грузоподъемности вагонов.
- времени стоянки
- по видам отправок

222 Не является видом тарифа применяемым на железнодорожном транспорте -

- исключительные тарифы;
- местные тарифы;
- общие тарифы;
- аккордные тарифы;
- дифференцированные тарифы

223 Дифференциация транспортных расходов более высокая:

- на трубопроводном транспорте;
- на морском транспорте;
- на речном и автомобильном транспорте;
- воздушном и морском транспорте.
- на воздушном транспорте;

224 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- все перечисленное верно.
- цены лидера
- спрос покупателей;
- собственные издержки и качество товара;

225 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;

226 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- ни какой.
- все перечисленные;
- налог на прибыль;
- акциз;

- налог на землю;

227 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- все перечисленные.
 цеховые расходы;
 общехозяйственные расходы;
 коммерческие расходы;
 прямые расходы;

228 Балловый метод ценообразования применяется на:

- все перечисленное верно
 аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
 взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
 аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
 взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;

229 классификация транспортных тарифов по следующему признаку не проводится:

- по обслуживаемому обороту;
 по степени государственного регулирования;
 по видам грузов;
 по экономической природе;
 по форме построения;

230 Расходы на грузовые перевозки состоят из:

- расходы по транспортировке грузов
 расходы на транспортировку пассажиров и багажа
 расходы на начально-конечные операции
 расходы на начально-конечные и движущие операции;
 расходы на погрузочно-разгрузочные работы

231 Железнодорожные тарифы не дифференцируются:

- по степени использования грузоподъемности вагонов;
 по виду отправок;
 по типу вагонов;
 по их экономической природе;
 по группам сухогрузов и группам портов;

232 На транспортном рынке Европы в настоящее время не существует такой метод организации перевозок:

- открытые рынки;
 контролируемая конкуренция;
 закрытые рынки;
 полная дерегуляция без исключительных прав;

233 Цена франко-станция отправления -

- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
 Плата за посреднические услуги;
 Цена в месте производства продукции;
 Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения
 Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;

234 Себестоимость автомобильных перевозок не зависит:

- от характера грузопотоков
- от типа подвижного состава;
- от количества перевозимых грузов;
- от дорожно-климатических условий
- от вида грузов

235 Размер тарифной ставки зависит от:

- конъюнктуры транспортного рынка;
- спроса на транспортные услуги;
- конъюнктуры транспортного рынка, от спроса и предложения на транспортные услуги;
- предложения на транспортные услуги;

236 В каком из нижеперечисленных случаев применяется рыночная цена?

- При продаже акцизных товаров;
- При представлении товаров, которым применяется НДС;
- При представлении сервисов, которым применяется НДС;
- При продаже товаров в открытом аукционе;
- При проведении бартерных операций;

237 Что такой международный тариф?

- рыночная цена транспортных продуктов;
- стоимость транспортных продуктов;
- общественно необходимые затраты на производство транспортных продуктов;
- Интернациональная стоимость транспортных продуктов;

238 Международные тарифы и фрахты выражают:

- рыночную цену продукции транспорта
- национальную стоимость транспортной продукции
- цену перевозки
- стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- интернациональную стоимость транспортной продукции

239 Союзные, прямые и транзитные это:

- формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства
- формы международных воздушных перевозок
- формы международных фрахтовых рынков
- формы международных автомобильных перевозок
- формы международных железнодорожных тарифов

240 Транспортные тарифы включают в себя расходы:

- на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом
- на грузовые и пассажирские перевозки
- на перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях
- на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом
- на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта

241 Движенческие операции не включают в себя расходы:

- по содержанию путей сообщения
- по передвижению груза
- на погрузочно-разгрузочные работы
- по связи

- по содержанию энергетического хозяйства

242 Себестоимость перевозок груза на автомобильном транспорте относительно высока по сравнению с другими видами транспорта, что обусловлено:

- все ответы верны;
 высокой долей энергозатрат на перевозки и заработной платы;
 небольшой грузоподъемностью подвижного состава;
 небольшим расстоянием перевозки;
 различиями в дорожно-климатических условиях эксплуатации;

243 Затраты на перевозку груза складываются:

- из расходов на начально-конечные операции и расходов на его транспортировку;
 из расходов на погрузо-разгрузочные работы;
 из расходов на начально-конечные операции;
 из расходов на перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа;
 из расходов на транспортировку груза;

244 Цена франко-склад изготовителя –

- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
 Цена в месте производства продукции;
 Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения
 Плата за посреднические услуги;
 Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;

245 к международным транспортным услугам относятся?

- погрузка и разгрузка перевозчиком;
 услуги по обработке грузов, хранению, упаковке, буксировке;
 услуги, связанные с перевозкой нерезидентов и доставкой экспортного и импортного товара;
 перевозки иностранных пассажиров транспортными предприятиями - резидентами внутри своей страны;
 услуги по сдаче в аренду судов, самолетов, автомобилей;

246 Франкировка цен — это:

- вид группировки затрат, входящих в себестоимость продукции;
 порядок включения в себестоимость продукции транспортных расходов по перемещению товара внутри организации;
 способ учета в цене посреднических надбавок;
 форма учета в цене транспортных расходов по доставке товара до определенного места;

247 Основными услугами экспортного консорциума являются?

- организация рекламы и изучение внешних рынков;
 централизация систем связи, отправка представителей предприятия за рубеж;
 страхование и финансирование экспортных кредитов, поиск внешних партнеров, составление документации;
 организация участия предприятия в выставках и ярмарках;
 передача на определенных условиях, неизвестной потребителям фирме, лицензию на деятельность по своей технологии и под своим товарным знаком;

248 к транспортным услугам не относятся?

- услуги связанные с перевозкой нерезидентов;
 услуги по техобслуживанию транспорта;
 услуги по обработке грузов, хранению, упаковке, буксировке;
 финансовые лизы, ремонт транспортного оборудования, железных дорог, прочие бизнес услуги;
 услуги по сдаче в аренду судов, самолетов, автомобилей;

249 Задачей исследования спроса является:

- все ответы верны;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз их поведения;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз ожидаемого спроса;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз их ожидания;

250 кАФ –

- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена, в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный порт назначения, без учета затрат на страхование груза;

251 СИФ –

- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена, в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный порт назначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;

252 Франко –

- цена, в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный порт назначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;

253 FOB (франко-борт) –

- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный порт назначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена, в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;

254 ФАС (свободно вдоль борта судна) –

- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;

- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена, в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;

255 На следующие виды транспортных услуг тарифы не регулируются:

- все ответы не верны;
- перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;
- услуги, оказываемые предприятиями;
- перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте услуги, оказываемые предприятиями;
- погрузочно-разгрузочные работы в портах;

256 Льготные – это тарифы

- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- пониженные против общих, которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;

257 Исключительные тарифы - это тарифы

- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- пониженные против общих, которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;

258 Специальные тарифы – это тарифы

- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта.
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- пониженные против общих, которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;

259 Основные тарифы - это тарифы

- все ответы верны;
- пониженные против общих, которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;

260 Союзные, прямые и транзитные являются формами -

- международного воздушного транспорта;
- Международных железнодорожных тарифов;
- Международных автомобильных перевозок;
- Международных грузовых рынков;
- международного водного транспорта судоходной линии;

261 Что такое таможенная пошлина?

- Это - выплата, выплаченная во время экспортирования товаров из республики;
- Это - выплата, выплаченная юридическими и физическими лицами при проведении ими операций для своих интересов;
- Это - выплата, полученная таможенными органами во время проведения импорта и экспорта товаров из территории республики;
- Это - выплата для места продажи на рынках и ярмарках;

262 Себестоимость транспортной продукции может быть представлена следующей формулой:

- $C = P + 3Д$;
- $C = P \cdot 3Д$
- $C = П \cdot V$;
- $C = P \cdot V$;
- $C = P - 3Д$;

263 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- все ответы верны.
- высокая эластичность спроса по доходу;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- низкая эластичность спроса по цене;

264 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- средних издержек и валовых издержек;
- предельных издержек и средних издержек;
- валовых издержек и валового дохода;
- средних издержек и цены;
- все ответы неверны.

265 Степень влиятельности покупателя определяется:

- степенью благосостояния покупателя;
- все ответы неверны.
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;

266 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- возможности и условий привлечения кредита;
- размера фирмы-покупателя;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- высокой конкуренции на рынке;
- все ответы верны.

267 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- государственные организации;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- маклеры и спекулянты;
- посредники по маркетингу;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;

268 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом тендерного ценообразования.
- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- параметрическими методами;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- методом определения полезности продукции для покупателя;

269 какие грузовые тарифы автомобильного транспорта не дифференцируются.

- повременные
- сдельные
- на перевозку грузов мелкими отправлениями
- исключительные
- фрахтовые.

270 Совокупность тарифных ставок по поясам дальности формирует:

- грузовую схему
- тарифную схему
- железнодорожную схему
- транспортную схему
- пассажирскую схему.

271 Что не учитывается при расчете себестоимости транспортной продукции -

- затраты на передвижение 1 т груза на 1 км
- расходы на начально–конечные операции на 1 т груза
- все ответы правильны.
- масса прибыли
- расстояние

272 Движенческие расходы зависят:

- от дальности перевозки
- от перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях
- от перевозки грузов, пассажиров и багажа морскими речным транспортом.
- от перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом
- от перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом

273 Затраты на перевозку груза складываются:

- из расходов на начально-конечные операции;
- из расходов на перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа
- из расходов на погрузо-разгрузочные работы
- из расходов на начально-конечные операции и расходов на его транспортировку
- из расходов на транспортировку груза;

274 Не дифференцируется по следующему виду тарифы грузовых перевозок речного транспорта?

- контейнерные;
- судовые;
- Исключительные;
- каботажные;

275 какой из перечисленных видов транспорта играет основную роль в межстрановом движении людей?

- все ответы верны;
- морской;
- остальное;

- автомобильный;
- воздушный;

276 какой из перечисленных видов транспорта играет основную роль в перевозке внешнеторговых грузов?

- трубопроводный;
- морской;
- остальные;
- воздушный;
- автомобильный;

277 Средняя дальность перевозки называется:

- тарифной ставкой;
- двухставочным тарифом;
- тарифным поясом;
- средней тарифной ставкой;

278 Грузовые тарифы на морские перевозки классифицируются по следующим признакам:

- по всем выше указанным признакам;
- по видам перевозок;
- по видам плавания;
- по сфере применения;
- по видам перевозимых грузов;

279 Цена франко зависит:

- от особенностей транспортировки товара;
- от вида товара;
- от доли товара на рынке;
- от конкуренции;
- от спроса на товар;

280 Найдите цену потребления товара, если единовременная (покупная) его цена составляет 100 ман., а эксплуатационные расходы 150 ман.

- 250 ман;
- 230 ман;
- 50 ман;
- 350 ман;
- 400 ман;

281 Себестоимость единицы товара составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 10% от себестоимости. какова будет в этом случае цена товара?

- 1650 манат;
- 1800 манат;
- 1750 манат;
- 1600 манат;
- 1900 манат;

282 Линейное судоходство имеет формы обслуживания:

- схемную и табличную;
- туристско-экскурсионную;
- регулярную и срочную;
- грузовую и пассажирскую;

- пропорциональную и дифференциальную;

283 какие ограничения импорта считаются тарифными?

- субсидирование, кредитование;
 введение импортных квот;
 введение или повышение импортных пошлин;
 выставление национальных технических стандартов;
 введение импортных лицензий;

284 какие ограничения импорта не считаются нетарифными?

- налоги и сборы;
 введение импортных квот;
 введение импортных лицензий;
 введение ввозных пошлин;
 установление национальных технологических стандартов;

285 При определении средней тарифной ставки по предприятиям промышленно – железнодорожного транспорта на расчетный период не учитывается.

- все ответы правильны
 объем транспортной продукции
 затраты на перевозки (полная себестоимость)
 масса прибыли
 расстояние

286 Тарифы пассажирского железнодорожного транспорта не зависят от:

- все ответы не верны.
 пригородных перевозок
 местного сообщения
 дальности следования
 массы прибыли транспортного предприятия

287 Тарифы на перевозку грузов речным транспортом не дифференцируются по следующим видам отправок:

- исключительным
 каботажным
 контейнерным
 судовым
 мелким

288 Средняя дальность перевозки называется:

- все ответы не верны
 средней тарифной ставкой
 двухставочным тарифом
 тарифным поясом
 тарифной ставкой

289 Грузовые тарифы на морские перевозки классифицируются по следующим признакам:

- по всем выше указанным признакам
 по видам перевозок
 по видам плавания
 по сфере применения
 по видам перевозимых грузов

290 к регулируемым ценам относят:

- предельные цены и цены торгов.
- цены торгов;
- предельные цены;
- биржевые цены;
- фиксированные цены;

291 к ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- бирж, аукционов, торгов;
- торгов;
- аукционов;
- бирж;
- твердые;

292 какие товары облагаются акцизом?

- с низкими издержками производства.
- низкой эластичностью спроса;
- высокой эластичностью спроса;
- первой необходимости;
- все перечисленные;

293 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- подоходный налог.
- акциз;
- налог на прибыль;
- НДС;
- налог на имущество;

294 Цена франко зависит от:

- конкуренции.
- особенностей транспортировки товара;
- вида товара;
- доли товара на рынке;
- спроса на товар;

295 Психологические аспекты ценообразования:

- все верно.
- установление высоких цен на престижные товары;
- установление неокругленных цен;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- ценовая дискриминация;

296 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены:

- все перечисленные.
- земельный налог;
- транспортный налог;
- НДС;
- акции.

297 Потери от импортной пошлины несут?

- государство в экспортирующей стране;

- государство, вводящее таможенную пошлину;
- производители в импортирующей стране;
- потребители в импортирующей стране;
- производители и потребители в экспортирующей стране;

298 Отметьте основные черты оптимального тарифа?

- его ставка не влияет на уровень мировых цен;
- ведет к потерям для одной страны;
- ведет к экономическому выигрышу мирового хозяйства;
- его ставка положительна, относительно невелика, обратно эластичности импорта;
- повышение его ставки не всегда скажется на экономическом благосостоянии страны;

299 Для защиты экономических интересов Азербайджанской Республики к ввозимым товарам могут временно применяться особый вид пошлин:

- специальные пошлины; компенсационные пошлины;
- адвалорные пошлины;
- специфические пошлины;
- специальные пошлины;
- компенсационные пошлины;

300 По инкотермсу термин E -

- Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;
- Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;
- Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной территории продавца;

301 По инкотермсу термин F –

- термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;
- Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;
- Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной территории продавца;

302 По инкотермсу термин C –

- Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной территории продавца;
- термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;
- Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;
- Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;

303 По инкотермсу термин D –

- термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;

- Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;
- Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной территории продавца;
- Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;

304 Что означает понятие поведение потребителей :

- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей;
- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров;
- потребности и покупательскую способность потребителей;
- отношение потребителей к товару и его цене;
- образ жизни потребителей;

305 В этом из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- франко-завод (EXW);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

306 В этот из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- поставка с судна (DES);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- франко-завод (EXW);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

307 В этом из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- поставка с судна (DES);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- франко-завод (EXW);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

308 коррекция –

- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;

309 контанго –

- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;

310 как называется эффект, который возникает в большой открытой экономике после введения тарифа?

- эффект передела и потребления;
- эффект создания торговли;
- эффект масштаба;
- эффект дохода (эффект внутренних доходов и эффект условий торговли);
- эффект защиты;

311 Распределение транспортных издержек между странами зависит от?

- удельного веса страны в мировом объеме грузоперевозок;
- характера ориентации отраслей национальной экономики;
- объема товарооборота страны;
- эластичности спроса и предложения товара по ценам;
- удельного веса страны в мировом производстве валового внутреннего продукта;

312 Основными факторами развития международных услуг являются?

- развитием транснациональных корпораций;
- возникновение транснациональных корпораций и международных экономических организаций;
- рост международной торговли, объемов экспорта и импорта;
- развитие научно-технического прогресса, трансформация национальной экономики промышленно развитых стран в, так называемой, экономике услуг;
- неравномерное развитие производительных сил;

313 к не факторным услугам относятся?

- проведение курса лечения, операций за рубежом, учебы в зарубежных учебных заведениях;
- обслуживание судов, самолетов, в иностранных портах и аэродромах;
- банковские и страховые услуги, которые связаны с открытием, отделений, филиалов, представительств за рубежом;
- гастроли театров, артистов, чтение лекций профессорами университетов;
- услуги транспортных фирм, представляющих транспорт для перевозки грузов за границу, подготовка проектно – сметной документации;

314 какие из перечисленных особенностей относятся к импортным квотам?

- увеличение притока капитала;
- увеличение притока импорта;
- повышение доходов государства;
- повышение доходов импортирующих компаний;
- фиксирование импорта, рост внутренних цен;

315 В производственную себестоимость включены:

- сырье и материалы;
- цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- цеховые расходы;
- цеховая себестоимость;

316 Грузовые тарифы на автомобильные перевозки не дифференцируются по следующим видам:

- мелкие отправки
- сдельные перевозки
- исключительные перевозки
- фрахтовые
- скоростные перевозки

317 В зависимости от целей поездки тарифы подразделяются на:

- все ответы не правильны
- экскурсионные
- туристские
- транспортные
- скоростные

318 какое утверждение является не верным:

- тарифы дифференцируются в зависимости от качества услуг
- тарифы на жилье учитывают его комфортность
- качество транспортной услуги определяется комфортностью и скоростью проезда
- качество почтовой услуги зависит от скорости и своевременности доставки корреспонденции
- расходы на начально-конечные операции связаны с дальностью перевозки

319 На следующие виды транспортных услуг тарифы не регулируются:

- все ответы не верны
- перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте
- погрузочно-разгрузочные работы в портах
- услуги, оказываемые предприятиями
- перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте

320 По видам отправок грузов железнодорожные тарифы подразделяются на:

- все ответы не верны
- местные, контейнерные, малотоннажные
- общие, местные и исключительные
- повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок
- повагонные, общие, местные и исключительные

321 Фрахтовая ставка (Freight Rate) –

- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате;

322 Запретительные тарифы –

- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;

323 клиринг (Clearing) –

- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;

324 Рефляция –

- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;

325 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- торговая надбавка;
- прибыль;
- прибыль, себестоимость, НДС.
- издержки обращения;
- себестоимость;

326 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- коммерческие расходы;
- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- основная зарплата производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;

327 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- прямые.
- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общехозяйственные;
- коммерческие;
- переменные;

328 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- прямых.
- общехозяйственных
- цеховых;
- коммерческих;
- транспортных;

329 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- закупочным.
- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;

330 Тик –

- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;

331 Введение тарифной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что?

- квота позволяет местным импортирующим компаниям-производителям перераспределять часть доходов за счет потребителей в свою пользу;
- при введении квоты правительство пополняет доходы госбюджета;

- приводит к росту экспорта;
- квота зависит от колебания импортных цен;
- квота приводит к увеличению импорта товара;

332 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- все ответы неверны.
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;

333 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- процентной ставкой;
- расходами, связанными с владением актива.
- ценой актива на физическом рынке;

334 к числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- цена исполнения и срок действия опциона;
- цена предложения актива;
- изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
- цена актива на физическом рынке;
- процентная ставка;

335 Доходность облигации это –

- относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- показатель финансовой эффективности облигационного займа;
- норма ссудного процента;

336 В механизме опционного ценообразования премия это –

- арбитражная прибыль.
- цена опциона;
- цена фьючерсного контракта;
- доход от реализации активов;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

337 На железнодорожном транспорте грузовые тарифы классифицируются по следующим признакам

- по всем вышеуказанным;
- по дальности перевозки;
- по роду грузов;
- по видам отправок;
- по видам обслуживания;

338 классификация транспортных тарифов по следующему признаку не проводится:

- по обслуживаемому обороту

- по степени государственного регулирования
- по экономической природе
- по видам грузов
- по форме построения

339 Расходы на грузовые перевозки состоят из:

- расходы на транспортировку пассажиров и багажа
- расходы по транспортировке грузов
- расходы на начально-конечные операции
- расходы на начально-конечные и движущие операции
- расходы на погрузочно-разгрузочные работы

340 Железнодорожные тарифы не дифференцируются

- по виду отправок
- по их экономической природе
- по группам сухогрузов и группам портов.
- по типу вагонов
- по степени использования грузоподъемности вагонов

341 Себестоимость автомобильных перевозок не зависит:

- от количества перевозимых грузов
- от дорожно-климатических условий
- от вида грузов
- от характера грузопотоков
- от типа подвижного состава

342 какие из перечисленных аргументов работают в пользу тарифов?

- тариф укрепляет национальную валюту;
- тариф стимулирует отечественное производство;
- тарифы уменьшают спрос на экспортные товары, а это, в свою очередь, приводит к обострению проблемы занятости;
- тариф важный источник увеличения доходов, защиты неокрепших отраслей национального производства;
- тариф необходим для защиты национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций;

343 По условиям поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование;
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления;
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно;
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения;
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование;

344 Деловые услуги включают?

- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по личным делам за вычетом стоимости перевозки за границу и обратно;
- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по делу за счет всех источников;
- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по делу за вычетом расходов, покупок и продаж за счет посылающей организации;
- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по личным делам за счет всех источников;
- все ответы верны;

345 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- со временем производительность фактора падает;
- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;

346 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- со временем производительность фактора падает;
- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.

347 какое из следующих утверждений неверно:

- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
- все неверны.
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;

348 Изокоста объединяет точки:

- пересечения с изоквантой.
- равных затрат;
- одинакового выпуска продукции;
- оптимума производителя;
- равенства спроса и предложения;

349 Предельная норма технического замещения характеризует:

- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- кривую оптимального выпуска продукции.
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;

350 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты положительны;
- совокупные затраты равны нулю.

351 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- все верно.
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- равное количество ресурсов;

352 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- все перечисленное верно.

353 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- 29 ден.ед.;
- 281 ден.ед.;
- 19 ден.ед.;
- 41 ден.ед.
- 262 ден.ед.;

354 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- общие издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- предельные издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;

355 Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;
- более рационального использования площадей;
- увеличения управленческого персонала;
- кооперации труда;
- снижения предельных издержек фирмы.

356 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- $MR = MC$.
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;

357 Тарифы на услуги должны компенсировать:

- амортизацию оборудования
- проценты на использованный капитал
- эксплуатационные издержки
- фискальные налоги
- все варианты верны

358 Не является специфическим видом расходов учитываемых при формировании тарифов на потребительские услуги

- сенсорные затраты
- затраты времени
- затраты физической силы
- затраты по продажам.
- психоневрологические затраты

359 Экономические издержки включают в себя:

- внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).
- внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
- общий доход;
- внешние бухгалтерские издержки;
- постоянные и переменные издержки;

360 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- суммировать затраты по производству продукции.
- из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- из общих затрат вычесть переменные;
- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- из постоянных затрат вычесть переменные;

361 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- все ответы верны.
- увеличение местных налогов;
- увеличение цен на сырье;
- увеличение банковских ставок на кредиты;
- увеличение арендной платы за оборудование;

362 Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?

- все выше указанные утверждения неверны.
- экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
- экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
- фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
- экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;

363 Производственная функция показывает:

- все перечисленное верно.
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

364 Производственная функция показывает:

- все ответы неверны.
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

365 При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

- ATC;
- AVC;
- VC;
- TC;
- FC.

366 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- ATC-AFC.
- ATCx Q;
- AVC x Q;
- ATC-AVC;
- средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

367 Предельный продукт труда – это?

- прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- объем постоянных факторов;

368 Предельные издержки могут быть определены как:

- $MC = \Delta VC / Q$.
- $MC = \Delta TC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;

369 Постоянные издержки – это?

- все верно.
- издержки, связанные с реализацией продукции;
- минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- валовые издержки фирмы;
- издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;

370 Отдача от масштаба показывает:

- все перечисленное верно.
- степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

371 Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- все не верно.
- производительность растет при полном использовании ресурсов;
- рост производства автоматически ведет росту производительности;
- производство и производительность – это одно и то же;
- увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

372 Общие затраты на производство продукции определяются как:

- $ATC - AVC$.
- $FC + VC$;
- $AVC + ATC$;
- $TC - FC$;
- $MC + VC$;

373 Неявные затраты - это:

- все перечисленное верно

- бухгалтерские затраты;
- стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

374 Назовите производственные факторы ценообразования:

- производственные мощности, конкуренция.
- конкуренция;
- производственные мощности;
- финансовые проблемы;
- хозяйственная динамика;

375 какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержки ?

- все не верно.
- издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- издержки, связанные с привлечением факторов производства;

376 какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- все перечисленные.
- средние постоянные;
- переменные издержки;
- общие издержки;
- постоянные издержки;

377 к постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- затраты на использование коммунальных услуг.
- заработная плата работников управления;
- платы за аренду склада готовой продукции;
- амортизационные расходы;
- затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;

378 Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

- все утверждения верны.
- фирма получает максимальную экономическую прибыль;
- фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
- бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.

379 Важнейшим фактором производства относит:

- Все выше перечисленное.
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- Только труд;
- Менеджмент и технологию;
- Природные условия;

380 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- издержки производства на единицу снижаются;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;

- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.
- издержки производства на единицу продукции возрастут;

381 какие затраты не учитываются при формировании тарифов на потребительские услуги?

- денежные расходы
- нервно-психические расходы;
- сенсорные расходы;
- затраты физической силы;
- временные расходы

382 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- 29 ден.ед.;
- 41 ден.ед.
- 19 ден.ед.;
- 281 ден.ед.;
- 262 ден.ед.;

383 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- со временем производительность фактора падает;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;

384 Изокоста объединяет точки:

- пересечения с изоквантой.
- равенства спроса и предложения;
- равных затрат;
- одинакового выпуска продукции;
- оптимума производителя;

385 какое из следующих утверждений неверно:

- все неверны.
- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

386 Предельная норма технического замещения характеризует:

- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- кривую оптимального выпуска продукции.
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;

387 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты положительны;

- совокупные затраты равны нулю.
- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;

388 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- равное количество ресурсов;
- все верно.
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;

389 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- все перечисленное верно.
- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

390 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- со временем производительность фактора падает;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;

391 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- 19 ден.ед.;
- 281 ден.ед.;
- 41 ден.ед.
- 29 ден.ед.;
- 262 ден.ед.;

392 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- убывает;
- вертикальна;
- горизонтальна;
- все не верно.
- возрастает;

393 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- предельные издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;
- общие издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

394 Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- снижения предельных издержек фирмы.
- кооперации труда;
- увеличения управленческого персонала;
- более рационального использования площадей;
- снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;

395 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- $MR = MC$.
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;

396 На какие виды услуг при росте доходов населения спрос уменьшается:

- услуги низкой категории
- услуги первой необходимости
- ни одну из них
- услуги с единичной эластичностью
- престижные услуги

397 Что составляет прибыль транспортных предприятий:

- доходы
- все ответы не верны
- нижняя граница цены на транспортные услуги
- себестоимость транспортных услуг
- разница между тарифом и расходами

398 Рынок услуг автомобильного транспорта имеет:

- все ответы верны
- фрахтовый характер
- отраслевой характер
- региональный характер
- отраслевой и региональный характер

399 Рынок услуг морского транспорта представлен:

- все ответы верны
- фрахтовым рынком
- региональным рынком
- фрахтовым и региональными рынками
- отраслевым рынком

400 Причина изменения объема спроса?

- уменьшение дохода потребителя;
- понижение цен замещающего товара;
- все ответы верны.
- изменение цены товара;
- изменение потребительских ожиданий;

401 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- покупательная способность.
- потребность;
- спрос;

- необходимость;
- кредитоспособность;

402 Обычно избыток предложения:

- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- оказывает повышающее давление на цену;
- оказывает понижающее давление на цену;
- не оказывает никакого воздействия на цену;
- стимулирует покупателей приобретать товар;

403 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- все ответы неверны.
- все факторы производства переменны;
- все факторы производства постоянны;
- фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

404 коротким периодом времени называют период, в котором:

- календарное время.
- одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- краткость периода целиком зависит от характера технологии;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;

405 Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- косвенные; переменные.
- накладные;
- косвенные;
- переменные;
- постоянные;

406 Закон предложения выражает?

- прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- все ответы верны
- меру эластичности каждого товара;
- связь между эластичным и неэластичным товарами;

407 Долгосрочной целью фирмы может является:

- проникновение на рынок;
- максимизация оборота;
- максимизация прибыли;
- стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- все вышеперечисленное.

408 Длительным периодом называется период, в котором:

- создаются барьеры для входа в отрасль.
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- фирмы свободно входят в отрасль;
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;

409 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- все не верно.
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

410 Верхний предел тарифов на услуги образования рассчитывается следующим образом:

- $ЦВ = ZY * (T - T')$
- $ЦВ = Z * (T - T') - Y * T'$
- $ЦВ = T * (T - T') + ZY$
- $ЦВ = (T + T') * (Z + Y)$ Y и Z – выигрыш или потери предприятий-потребителей за единицу времени по результатам переподготовки и отвлечения кадров на учебу T – период старения знаний T' – длительность обучения
- $ЦВ = Y * (T - T') - ZT'$

411 С увеличением расстояния перевозки себестоимости:

- все ответы верны
- не меняются
- возрастают
- снижаются
- сначала возрастают, потом снижаются

412 какая доля транспортных затрат в конечной стоимости товара:

- 10-15%
- 15-20%
- 20-25%
- 25-30%
- 30-35%

413 Транспортные издержки состоят из:

- все ответы верны
- затрат на движенические операции
- перегрузочные работы
- складирование
- услуги повышающие качество перевозок

414 какие расходы несут транспортные предприятия:

- все ответы верны
- по реализации продукции
- содержанию инфраструктуры
- выплачивают установленные государством налоги
- выплачивают сборы, взносы

415 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- наклон кривой спроса;
- относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;

416 характеристиками экономического блага выступают?

- верно все указано.
- редкость;
- ценность;
- ликвидность;
- способность удовлетворять потребность;

417 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- все перечисленное верно.
- уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества

418 Товар Гиффена – это товар:

- объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;

419 Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

- меньше 2
- равна нулю
- больше 2
- больше 1, но меньше 2
- меньше 1

420 Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?

- роста доходов покупателей;
- повышении цены на товар.
- сокращения числа производителей;
- роста объема дотаций производителям;
- снижении цены на один из факторов производства;

421 Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- при повышении цены данного товара
- при увеличении числа продавцов данного товара
- при снижении цены данного товара
- при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- при росте на товар-заменитель

422 каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- все не верно.
- смещается вверх вправо;
- перемещается по кривой индивидуального спроса;
- меняет угол наклона;
- все верно.

423 Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

- снижение расходов населения на жевательную резинку
- росту расходов населения на жевательную резинку

- к уменьшению объема спроса
- снижению спроса на жевательную резинку
- повышению спроса на жевательную резинку

424 Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- цена товара равна равновесной цене.
- цена на товар превышает равновесную цену;
- цена на товар ниже равновесной цены;
- товар является низкокачественным;
- объем предложения превышает объем спроса;

425 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- все перечисленное верно.
- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

426 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- увеличение величины предложения;
- увеличение предложения;
- все перечисленное верно.
- уменьшение величины предложения
- сокращение спроса;

427 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- закон спроса.
- эффект замещения;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект дохода;
- закон предложения;

428 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает уменьшение объема спроса.
- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- вызывает увеличение объема предложения;
- вызывает сокращение равновесного объема рынка;
- вызывает увеличение объема спроса;

429 В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

- равен 1;
- равен 0;
- между 0 и 1.
- меньше 1;
- больше 1;

430 Для того чтобы обучение имело смысл для потребителей услуг образования, надо выполнить условие:

- $ЦВ = ZT' + (1 - K)$

- ЦВ = $[Y*(1 - K) + T*T']*Z$
- ЦВ = $K*ZT' + (T - T')$
- ЦВ = $[Y*(T - T') - ZT']*(1 - K)$
- ЦВ = $Y*(T - T') - ZT' T'$ - длительность обучения T – период старения знаний Z и Y – показатель выигрыша или потерь предприятий потребителей K – минимально допустимый уровень рентабельности

431 Тарифы на железнодорожный транспорт устанавливаются исходя из следующих принципов (найти верный ответ):

- базовый (прейскурантный) уровень тарифов определяется на основе себестоимости и определенной величины прибыли;
- устанавливается базовый уровень тарифов, который со временем может регулироваться в зависимости от изменения цен и других факторов;
- все варианты верны
- тарифы дифференцируются в зависимости от принадлежности подвижного состава (парк железной дороги, арендованный, собственный).
- тарифы дифференцируются в зависимости от технологических признаков (вид отправки, род вагона, степень использования грузоподъемности вагона и др.);

432 По внутреннему строению различают тарифы:

- грузовые и пассажирские
- публикуемые и непубликуемые
- основные и исключительные
- пропорциональные и дифференциальные
- схемные и табличные

433 По сфере действия различают тарифы:

- грузовые и пассажирские
- публикуемые и непубликуемые
- основные и исключительные
- пропорциональные и дифференциальные
- схемные и табличные

434 По широте публикации делят тарифы на:

- основные и исключительные
- публикуемые и непубликуемые
- схемные и табличные
- грузовые и пассажирские
- пропорциональные и дифференциальные

435 Современные тарифы делятся по следующим признакам:

- по внутреннему строению
- по внешнему построению
- все выше перечисленное
- по широте публикации
- по сфере действия

436 Размер тарифной ставки зависит от:

- конъюнктуры транспортного рынка, от спроса и предложения на транспортные услуги
- все ответы не верны
- от спроса на транспортные услуги
- конъюнктуры транспортного рынка
- от предложения на транспортные услуги

437 В каком транспорте ставки на начально-конечные операции минимальные:

- на железнодорожном транспорте
- на воздушном транспорте
- на трубопроводном транспорте
- на водном транспорте
- на автомобильном транспорте

438 В каком транспорте ставки на начально-конечные операции более высокие:

- на железнодорожном транспорте
- на автомобильном транспорте
- на воздушном транспорте
- на трубопроводном транспорте
- на водном транспорте

439 Увеличение предложения и спроса приведет к:

- все перечисленное верно.
- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества;

440 Товар X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет?

- рост объема продаж товара Y;
- повышение цены товара Y;
- все верно.
- рост объема продаж товара X;
- увеличение спроса на товар X;

441 Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

- если возрастет предложение продукции;
- если возрастет спрос на ее продукцию;
- если спрос упадет, а предложение останется неизменным.
- если возрастет спрос и снизится предложение;
- если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;

442 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- увеличению объема продаж;
- снижению объема продаж;
- положение не изменится.
- увеличению равновесной цены;
- снижению равновесной цены;

443 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- все верно.
- сначала цены повышаются, затем снижаются;
- сначала падают затем повышаются;
- не меняются во времени;
- меняются в зависимости от временного периода;

444 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара A, то можно заключить, что:

- такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
- товар А – некачественный товар для этого потребителя.
- товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- потребитель действует нерационально.
- товар А – нестандартный товар;

445 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- пересекаются в точке минимума средних затрат;
- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- их равенство.
- касаются, но не пересекаются;
- пересекаются в точке максимума предельных затрат;

446 По виду перевозок тарифы делятся на:

- основные и исключительные
- грузовые и пассажирские
- схемные и табличные
- пропорциональные и дифференциальные
- публикуемые и непубликуемые

447 По внешнему построению тарифы делят на:

- грузовые и пассажирские
- схемные и табличные
- публикуемые и непубликуемые
- основные и исключительные
- пропорциональные и дифференциальные

448 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- закономерности формирования плана потребления на рынке производственно-технической продукции.
- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

449 Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

- уменьшение предельной полезности;
- действия закона спроса;
- все неверно.
- наличие дефицита товара;
- наличие избытка товара;

450 Предельная полезность характеризует:

- предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;

451 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- издержки производства и обращения;

- общая полезность от потребления благ;
- полезность и издержки производства;
- предельные полезности потребляемых благ;

452 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- на личные вкусы и предпочтения;
- на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- на свои доходы и уровень рыночных цен;
- на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- все ответы верны.

453 Общая полезность характеризует:

- все ответы неверны.
- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;

454 Линия предельной полезности имеет:

- все ответы неверны.
- вид выпуклой вверх линии;
- положительный наклон;
- отрицательный наклон;
- вид параболы;

455 Линия общей полезности имеет:

- отрицательный наклон;
- вид вогнутой вниз линии;
- вид параболы.
- вид выпуклой вверх линии;
- положительный наклон;

456 кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

457 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.
- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

458 Абонементное обслуживание; обслуживание по месту работы; предоставление комплексных услуг; выдача на прокат исправной техники и приборов в обмен на ремонтируемые; ритуальные

услуги по проведению торжеств, новогодние поздравления детей сказочными персонажами – что это:

- обслуживание на дому у заказчика
- формы обслуживания по принципу взаимного доверия
- частичное самообслуживание
- срочное исполнения заказа
- обслуживание посредством создания особых условий

459 В общем объеме экспортно-импортных грузов доля морского транспорта составляет:

- 70%
- 60%
- 20%
- 10%
- 80%

460 к недостаткам морского транспорта относят его:

- малую частоту отправок
- жесткие требования к упаковке и креплению грузов
- все ответы верны
- низкую скорость
- зависимость от погодных условий

461 От размера партии отправляемого груза тарифы устанавливаются для:

- все ответы верны
- повагонных
- судовых
- автомобильных
- контейнерных

462 Прогрессивные формы бытовых услуг следующие

- ремонт бытовой техники
- обслуживание на дому у заказчика; срочное исполнение заказа; обслуживание по принципу взаимного доверия и частичного самообслуживания; обслуживание посредством создания особых условий
- индпошив одежды
- услуги прачечных
- ритуальные услуги

463 Дифференциация тарифов на бытовые услуги осуществляются с учетом следующих факторов:

- времени оказания услуг
- максимальное приближение предприятий службы быта к потребителю
- охват полного ассортимента бытовых услуг
- создание особых условий для выполнения работ
- территориального фактора

464 какие затраты не учитываются при формировании тарифов на бытовые услуги

- ни один из ответов неверен
- материальные затраты
- трудовые затраты
- затраты времени
- амортизация оборудования

465 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- зависит от предельной полезности потребляемых благ.

- зависит от покупательской способности потребителя;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
- имеет нестабильное положение;
- зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;

466 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- на общих средних затратах;

467 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- на общих средних затратах;

468 Сколько составляет дальность перевозки морским транспортом:

- 4000 км
- 1900 км
- 2900 км
- 1000 км
- 3900 км

469 Линейное судоходство имеет формы обслуживания:

- грузовую и пассажирскую
- пропорциональную и дифференциальную
- туристско-экскурсионную
- регулярную и срочную
- схемную и табличную

470 Существует следующие виды договоров фрахтования трампового тоннажа:

- все выше перечисленное
- контрактное фрахтование
- фрахтование на последовательные рейсы
- рейсовый чартер
- тайм-чартер, бербоут чатрер

471 На морском транспорте перевозки грузов по видам сообщения делятся на:

- все три перечисленные ответы неверны
- прямое смешанное сообщение
- прямое водное сообщение
- межпортовое сообщение
- все три перечисленные ответы верны

472 На внутреннем водном транспорте для одних и тех же видов груза но для различных парокондуктов применяют тарифные схемы, значительно дифференцированные:

- все варианты верны
- способам перевозки

- родам грузов
- по бассейнам рек
- видам отправок и сообщений

473 Для основных видов перевозок разработана система тарифных схем, состоящая из следующих групп:

- на доставку генеральных грузов – 65 схем, нефтяных – 25 схем, буксировку грузов – 25 схем
- на доставку генеральных грузов – 80 схем, нефтяных – 30 схем, буксировку грузов – 30 схем
- на доставку генеральных грузов – 60 схем, нефтяных – 10 схем, буксировку грузов – 10 схем
- на доставку генеральных грузов – 70 схем, нефтяных – 20 схем, буксировку грузов – 20 схем
- на доставку генеральных грузов – 75 схем, нефтяных – 15 схем, буксировку грузов – 15 схем

474 Грузовые авиатарифы включают в себя сборы:

- все три варианта не верны
- за выполнение некоторых других необходимых технологических операций с грузом
- за минимальные сроки нормативного хранения до начала и после её окончания
- за погрузку и выгрузку самолёта
- все три варианта верны

475 классовые тарифы – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозку 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

476 какой из нижеуказанных не является преимуществом воздушного транспорта:

- высокие грузовые тарифы
- высокая сохранность грузов
- возможность достижения отдельных районов
- наивысшая скорость
- частота рейсов

477 Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

- цены на товары изменились
- находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- их положение не зависит от цен товаров;

478 Предельный продукт МР – это:

- все верны.
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- объем постоянных факторов;

479 Перечислить основные виды цен-

- экспортные и импортные цены.

- цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;
- оптовые цены и тарифные цены.
- оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
- тарифы на перевозки.

480 Общая полезность определяется следующим образом:

- $J_i = f(Q_i)$;
- $J_i = \sum MU_{ij}$;
- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;
- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;

481 кривая спроса на труд для фирмы определяется:

- линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.
- линией предельной выручки от предельного продукта труда;
- совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;
- средней производительностью основного оборудования фирмы;
- линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;

482 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- аксиома насыщения.
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома транзитивности;
- аксиома независимости потребления;

483 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:

- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $J_i = \sum MU_{ij}$;
- $J_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$;
- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;
- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;

484 Второй закон Госсена утверждает:

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;

485 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;

486 Внутренняя стоимость опциона есть-

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.

487 При установлении тарифов на бытовые услуги учитываются

- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения
- доходы потребителей
- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения
- сложившиеся издержки производства
- экологический эффект

488 Тарифы на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- создания особых условий на выполнения работ
- местного характера
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые
- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю
- охвата полного ассортимента услуг

489 В тарифы на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ
- затраты времени на выполнение работ
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ
- особые условия выполнения работ
- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг

490 Основной методологический принцип формирования тарифов на бытовые услуги

- установление тарифов на основе расхода электроэнергии при выполнении работ
- установление тарифов на основе материальных затрат
- установление тарифов на основе трудовых затрат
- установление тарифов на основе нормы расхода материальных ресурсов
- установление тарифов на основе создания особых условий

491 какой из нижеперечисленных является принципом конвенцией Всемирного Почтового Союза:

- Система тарифов не должна быть построена таким образом, чтобы гарантировать равные права всем категориям абонентов.
- Тарифы на услуги связи должны учитывать взаимосвязь с другими организациями и создавать конкуренции, подавляющей развитие остальных видов услуг, предоставляемых соответствующими организациями.
- При установлении, исходя из национальных и социальных соображений, льготных тарифов, потери в доходах должны быть компенсированы за счет увеличения тарифов на другие услуги связи в той же организации.
- Доходы от всех услуг связи не должны возмещать все расходы организаций.
- Общая величина дохода, получаемого от реализации услуг связи, должна превышать суммы, необходимой для эффективной работы организации связи, при этом тариф должен стимулировать увеличение объема услуг и развития сетей связи.

492 Минимальный сбор – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

493 количественные тарифы – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости, они предусматривают скидку по дополнительным весовым категориям.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

494 Основные тарифы – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

495 Нормальные тарифы – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

496 Грузовые тарифы на международных воздушных линиях разделяются на:

- все вышеперечисленное
- классовые
- количественные
- нормальные
- специальные

497 Выделите правильный ответ:

- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 25 кг, для экономического класса 20 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 40 кг, для экономического класса 20 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 35 кг, для экономического класса 15 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 30 кг, для экономического класса 20 кг.

- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 45 кг, для экономического класса 25 кг.

498 Международные авиационные тарифы могут быть подразделены на:

- все ответы неверны
 грузовые
 багажные
 пассажирские
 пассажирские, багажные, грузовые

499 На систему международных авиатарифов влияет фактор:

- спрос на перевозки
 все ответы верны
 несбалансированность авиaperевозок по направлениям
 тарифы, предлагаемые другими видами транспорта
 расстояние между пунктами

500 В расписание регулярных рейсов не указано:

- тип самолёта
 количество пассажиров
 время вылета и прилета
 промежуточные пункты посадок
 частота движения

501 По форме выполнения полёты на международных воздушных линиях классифицируются на:

- все ответы верны
 специальные
 дополнительные
 регулярные и нерегулярные
 чартерные

502 При международном воздушном сообщении могут перевозиться:

- все вышеперечисленное
 груз
 багаж
 пассажиры
 почта

503 Международная воздушная перевозка может быть:

- все ответы неверны
 туристско-экскурсионной
 регулярной и срочной
 коммерческой и некоммерческой
 пропорциональной

504 Специальные тарифы (корейты) это:

- основные тарифы
 льготные тарифы
 количественные тарифы
 базовые тарифы
 классные тарифы

505 Минимальный сбор (при таксировке партий груза до):

- 8 кг
- 7 кг
- 6 кг
- 5 кг
- 4 кг

506 Нормальные тарифы применяются при массе отправки до:

- 25 кг
- 65 кг
- 55 кг
- 45 кг
- 35 кг

507 Основные тарифы подразделяются на:

- грузовые тарифы
- нормальные тарифы
- количественные тарифы
- минимальный сбор
- нормальные, количественные тарифы, минимальный сбор

508 Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- меньше его средней полезности (AU).
- больше его средней полезности (AU);
- равна его средней полезности (AU);
- больше его предельной полезности (MU);
- равна его предельной полезности (MU);

509 Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему:

- все ответы верны.
- убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

510 кривые безразличия обладают следующими свойствами:

- все ответы верны
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

511 какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия –

- кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривые безразличия имеют положительный наклон.
- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

512 Индивидуальная кривая Энгеля выражает:

- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.

513 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;

514 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- все не верно.
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- отрицательны;
- положительны;
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;

515 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- эффект полезности.
- эффект замещения;
- эффект прибыли;
- эффект дохода;
- эффект масштаба;

516 В случае, если размер рекламной доски до 20 м², какой коэффициент применяется к тарифам на рекламные услуги

- 2,0
- 1,0
- 0,6
- 0,8
- 0,5

517 Регулирование тарифов на услуги по разработке и размещению реклам проводится:

- Министерством финансов
- Комитетом статистики
- Таможенным комитетом
- Министерством налогов
- Тарифным Советом

518 Основными принципами стратегии тарифов на бытовые услуги населению являются

- доступность услуг всем слоям населения и возмещение в тарифах расходов по оказанию услуг
- доступность услуг всем слоям населения

- соответствие уровню тарифов на мировом рынке услуг
- установление баланса в соотношении опроса и предложение
- возмещение в тарифах расходов по оказанию услуг

519 Тарифы на бытовые услуги регулируются

- самими предприятиями службы быта
- региональными органами управления
- местными органами управления
- Тарифным Советом

520 Тарифы на бытовые услуги должны быть

- скользящими
- дискриминационными
- подвижными и гибкими
- твердыми, фиксируемыми
- сезонными, временными

521 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:

- $J_i = \sum MU_{ij}$;
- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $J_i = f(Q_i)$;
- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;
- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;

522 В целях определения тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам учитываются?

- доходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,
- доходы по другим видам деятельности.
- потери субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности
- цены назначенными субъектами регулирования по регулируемому виду деятельности,
- расходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,

523 Процесс перемещения нефти по магистральным трубопроводам, включает в себя следующие основные операции:

- все перечисленное
- перевалка, слив/налив, прием/сдача нефти.
- перекачка нефти по магистральному трубопроводу;
- выполнение заказа поставок нефти;
- диспетчеризация поставок нефти;

524 При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- все верно.
- цену фактора к его средней производительности;
- предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
- предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;

525 каков тариф за пользование водой для потребительской группы население в регионах (за 1 м³ с НДС).

- 26 копеек
- 17 копеек
- 13 копеек
- 22 копейки
- 19 копеек

526 каков тариф за пользование водой для потребительской группы население в крупных городах Азербайджана (за 1 м³ с НДС)

- 35 копеек
- 20 копеек
- 23 копейки
- 30 копеек
- 34 копейки

527 При расчете платы населения за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- абонементная плата за пользование телефоном
- затраты на содержание и ремонт жилья
- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц
- фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²
- социальная норма площади жилья

528 Тарифы на перекачку нефти определяются по каждому субъекту регулирования, входящему в группу компании, и применяются для расчетов:

- грузоотправителей с компанией
- грузоотправителей с государством
- грузоприемателей с субъектом регулирования
- грузоприемателей с компанией
- грузоотправителей с субъектом регулирования

529 каким образом следует рассчитывать тарифы на услуги по транспортировке нефти , чтобы при плановых объемах перекачки (перевалки, слива/налива, приема/сдачи) нефти фактическая тарифная выручка была равна?

- регулируемой тарифной выручке
- фактической тарифной выручке
- плановой тарифной выручке
- расчетной тарифной выручке
- маржинальной тарифной выручке

530 как называется экономически обоснованный объем финансовых средств, необходимый для осуществления субъектами регулирования нормальной хозяйственной деятельности в течение периода регулирования?

- плановая тарифная выручка
- фактическая тарифная выручка
- регулируемая тарифная выручка
- маржинальная тарифная выручка
- расчетная тарифная выручка

531 Что используется при определении тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам в качестве основной расчетной и контрольной величины?

- регулируемая тарифная выручка
- плановая тарифная выручка
- расчетная тарифная выручка
- маржинальная тарифная выручка

- фактическая тарифная выручка

532 Через какой период пересматривается тарифы на услуги по транспортировке нефти :

- через 6 месяцев
 через 10 месяцев
 через 4 месяцев
 через 12 месяцев
 через 3 месяцев

533 какая информация доступна для пользователей систем магистральных трубопроводов?

- информация о наименованиях и протяженности тарифных участков,
 информация о тарифных маршрутах
 информация, относящаяся к определению стоимости услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам
 все ответы верны
 информация о величине тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам

534 Трубопровод это-:

- магистраль из стальных труб диаметром до 2500 мм, укладывают на глубину до 1,5 метров
 магистраль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,5 метров.
 магистраль из стальных труб диаметром до 1000 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.
 магистраль из стальных труб диаметром до 2000 мм, укладывают на глубину до 3,0 метров.
 магистраль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.

535 Основными принципами государственной политики в области магистрального трубопроводного транспорта являются:

- все ответы верны
 осуществление государственной поддержки, направленной на достижение эффективного и безопасного функционирования и развития систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов) в целях развития экономики, улучшения социально-экономических условий жизни населения;
 формирование и осуществление налоговой политики в сфере магистрального трубопроводного транспорта;
 определение основ ценовой политики в сфере услуг по транспортировке продукции с помощью магистрального трубопроводного транспорта;
 участие государства в создании и развитии систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов);

536 каков тариф за отток канализационных вод для потребительской группы население в крупных городах Азербайджана (за 1 м³ с НДС).

- 2 копейки
 6 копеек
 7 копеек
 4 копейки
 3 копейки

537 каков тариф за пользование водой для потребителей использующих воду как сырье? (за 1 м³ с НДС)

- 11 манатов
 8 манатов
 12 манатов
 9 манат
 14 манат

538 каков тариф за пользование водой для потребительской группы не население в крупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС)

- 70 копеек
- 54 копеек
- 62 копейки
- 58 копеек
- 67 копеек

539 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- факторы действующие на микроуровне;
- объективные, субъективные;
- спекулятивные;
- факторы действующие на макроуровне;
- коммерческие;

540 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- коммерческая и ценовая;
- общерыночные и специфические;
- регулирующая.
- информационная;
- распределительная и стимулирующая;

541 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- $C_k = C_a * C_n / N(d_1) - (1+\Pi)^T / N(d_2);$
- $C_k = C_a + N(d_1) - C_n / (1+\Pi)^T + N(d_2);$
- $C_k = C_a / N(d_1) - C_n / (1+\Pi)^T + N(d_2);$
- $C_k = C_a * N(d_1) - C_n / (1+\Pi)^T * N(d_2);$
- $C_k = C_a - N(d_1) - C_n / (1+\Pi)^T / N(d_2);$

542 Преимущества трубопроводного транспорта:

- все ответы верны
- Сохранность качества благодаря полной герметизации трубы
- Низкая себестоимость транспортировки
- Возможность повсеместной укладки трубопровода
- Отсутствие отрицательного воздействия на окружающую среду

543 Не является преимуществом трубопроводного транспорта:

- отрицательное воздействие на окружающую среду
- малочисленность персонала
- полная автоматизация операций по наливу, перекачки, транспортировки и сливу
- меньшая материалоемкость и капиталомкость
- непрерывность процесса перекачки

544 Плановая тарифная выручка на расчетный период действия тарифов для покрытия обоснованных расходов, связанных с оказанием услуг по транспортировке нефти, и формирования необходимого размера прибыли по регулируемому виду деятельности, рассчитывается по следующей формуле

- $TВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + Нпр.тр.,$
- $TВ = Роб.тр. - Соп.тр. + Нпр.тр. + ЧПтр. ДНВ,$
- $TВ = Роб.тр - Свн.тр. + Нпр.тр. + ЧПтр. ДНВ,$

- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + Нпр.тр. + ЧПтр. ДНВ,
- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + ЧПтр. ДНВ,

545 Выявленные по данным отчетности неиспользованные в течение предыдущего периода действия тарифов, средства по отдельным статьям расходов учитываются при установлении тарифа:

- на фактической период.
- на расчетной период.
- на плановой период.
- на следующий период.
- на прошедший период.

546 При определении плановой тарифной выручки учитываются дополнительные источники финансирования –

- прогнозируемые издержки от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемые потери от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемый доход от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемая прибыль от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемые расходы от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам

547 Операционные расходы для целей определения тарифов на услуги по транспортировке нефти включают в том числе:

- экономически обоснованные плановые расходы на ликвидацию основных производственных средств;
- экономически обоснованный прибыль от ликвидации основных производственных средств;
- экономически обоснованные потери от ликвидации основных производственных средств;
- экономически обоснованные расходы на ликвидацию основных производственных средств;
- экономически обоснованные маржинальные расходы на ликвидацию основных производственных средств;

548 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

$r_x = \Pi_3 / B.$

$r_x = \Pi_3 - B;$

$r_x = \Pi_3 + B;$

$r_x = \Pi_3 * B;$

$r_x = B / \Pi_3;$

549 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:

$r_{xp} = B / (\Pi_p) * 100.$

$r_{xp} = (B / \Pi_p) * 100;$

$r_{xp} = (B - \Pi_p) * 100;$

$r_{xp} = (B + \Pi_p) * 100;$

$r_{xp} = (B * \Pi_p) * 100;$

550 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг;
- привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- в ликвидации дефицита государственного бюджета;

551 курс акции определяется таким образом:

$$\text{Q}_a = (P_p + P_n) / 100\%$$

$$\text{Q}_a = (P_p * P_n) / 100\%$$

$$\text{Q}_a = (P_p / P_n) * 100\%$$

$$\text{Q}_a = (P_p - P_n) * 100\%$$

$$\text{Q}_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%$$

552 Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- кассовый и срочный.
- биржевой и внебиржевой;
- организованный и неорганизованный;
- первичный и вторичный;
- традиционный и компьютерный;

553 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

$$\text{Q}_P = C_a + Ц_{ф.к.}$$

$$\text{Q}_P = C_a - Ц_{ф.к.};$$

$$\text{Q}_P = (C_a - Ц_{ф.к.}) / K;$$

$$\text{Q}_P = (C_a - Ц_{ф.к.}) * K;$$

$$\text{Q}_P = (C_a * Ц_{ф.к.}) * 100;$$

554 каков тариф за отток канализационных вод для потребительской группы не население (за 1 м3 с НДС).

- 17 копеек
- 14 копеек
- 16 копеек
- 18 копеек
- 20 копеек

555 каков тариф за отток канализационных вод для потребительской группы население в регионах (за 1 м3 с НДС).

- 7 копеек
- 2 копейки
- 5 копеек
- 3 копейки
- 4 копеек

556 Что относится к нормальным и престижным товарам:

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей и при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;

557 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- все верно.
- свобода выхода с рынка;
- свобода входа на рынок;
- разнообразие производства;
- большое число продавцов и покупателей;

558 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной перекрестной эластичности;
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;

559 Унифицированное ценообразование это:

- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод расчета индекса цен;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод установления цен на потребительские товары;
- метод предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;

560 Товары низшей категории это:

- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;

561 Рынок товара находится в равновесном положении если?

- на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- объем спроса на товар равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения.
- все ответы верны;
- при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;

562 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- все ответы верны.
- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

563 Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;

- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- потери прибыли производителями;
- возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

564 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой средних издержек.
- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общего дохода;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;

565 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой средних издержек.
- кривой предельных затрат;
- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общего дохода;
- кривой общих затрат;

566 классификация потребительских товаров такова:

- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;

567 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- все ответы верны.
- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;

568 Дифференцированное ценообразование это:

- метод регулирования цен;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на потребительские товары;

569 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- длительность пользования, необходимость, полезность;
- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- все ответы верны.
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- необходимость, потребность, мечта;

570 Тарифы на платные медицинские услуги рассчитываются по следующей формуле:

- $Ц = M + A + H + П$
- $Ц = З + O + M + A + H + P + П$
- $Ц = З + M + H + P$

- $C = M + A + H + П$
- $C = З + M + A + H + P + ПЗ$ – средняя заработная плата медицинского персонала, рассчитанная на норму времени (прием 1 больного) O – отчисления на социальные нужды M – затраты на материалы (по нормам расхода на прием одного больного) A – затраты на амортизацию основных фондов H – величина косвенных (накладных) расходов P – прочие расходы $П$ – прибыль

571 При определении тарифов в системе обязательного медицинского страхования на случай амбулаторно-поликлинического обслуживания рекомендуется применять следующую формулу:

- $C = З + M + P$
- $C = З + P + П$
- $C = M + И + P + П$
- $C = З + M + И + P + ПЗ$ – оплата труда медицинского персонала M – стоимость медикаментов $И$ – расходы на мягкий инвентарь P – расходы на оплату труда административно-управленческого персонала $П$ – канцелярские, хозяйственные расходы B – расходы вспомогательной лечебно-диагностической службы
- $C = З + M + И + P + П + B$

572 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- добровольные ограничения экспорта и импорта;
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

573 Таможенный тариф это:

- косвенный налог;
- систематизированный перечень таможенных пошлин.
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров;
- прямой налог;

574 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- двенадцать.
- шесть;
- десять;
- три;
- пять;

575 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение.
- захват внешних рынков;
- расширения внешнеэкономических связей;
- пополнение государственного бюджета;

576 Введение таможенного тарифа приводит:

- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;

577 Уровень тарифов на платную медицинскую услугу зависит

- от качества оказанных услуг
- все варианты верны
- уровня комфортности условий оказания услуги
- качественных параметров оборудования
- квалификации врача

578 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатели конкурентоспособности;
- показатель производительности труда.
- основные элементы контракта купли-продажи;
- показатели емкости мирового рынка;
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;

579 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
- тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- тарифные меры регулирования внешней торговли;

580 Твердые контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

581 Скользящие контрактные цены это –

- все ответы неверны.
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

582 Подвижные контрактные цены это –

- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- все ответы неверны.
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

583 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов внесения коммерческих поправок;
- условий поставки товаров;
- метода расчета цен;
- способа фиксации цен;
- методов утверждения.

584 контрактные цены внешней торговли это:

- прейскурантные цены;
- цены фактических сделок;
- прогнозные цены;
- публикуемые справочные цены;
- цены оптовых продаж;

585 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- на пробные партии товара и заказы;
- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- за условия поставки товара;
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;

586 к новым видам услуг связи относятся:

- почтовая связь
- услуги мобильной связи
- услуги международной связи
- услуги телеграфной связи
- междугородние связи

587 Первый антимонопольный закон был принят в:

- Нидерланды.
- Англии;
- США;
- Германия;
- Франции;

588 Монополист, как правило, производит:

- меньше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше средних и предельных издержек.
- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

589 кривая спроса на продукцию монополиста?

- ломаная кривая.
- имеет отрицательный доход;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;

590 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- фирма установит цену на уровне издержек.

- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

591 В условиях монополии?

- предельный доход меньше цены;
- предельный доход равен цене;
- предельные издержки равны предельному доходу.
- предельные затраты равны цене;
- предельный доход больше цены;

592 Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- национальных рынков нефти;
- структуры и динамики производства и издержек;
- издержек добычи и переработки нефти;
- уровня издержек и нормы прибыли;

593 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- соотношение спроса и предложения нефти.
- структуру и динамику производства и издержек;
- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- доступность для нее зарубежных рынков;

594 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- высоким соотношением спроса и предложения;
- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- высокой эластичностью спроса по цене.
- высокой подверженностью климатических факторов;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;

595 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- соотношение спроса и предложения нефти;
- большая эластичность спроса по цене;
- географический фактор.
- издержки производства;
- комплекс экономических и политических факторов;

596 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ:

- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

597 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний (выделите неверное)-

- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;

598 к числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- все ответы верны.
- структура и динамика производства и издержек;
- особенности географического положения компании;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- степень обеспеченности собственными запасами;

599 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- пополнение государственного бюджета
- расширение внешнеэкономических связей
- снижение цен внутреннего рынка
- захват внешних рынков
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции

600 Введение таможенного тарифа приводит:

- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара
- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров

601 Таможенные тарифы это:

- денежное вознаграждение государства.
- косвенные налоги
- прямые налоги
- ценовое вознаграждение за услуги таможенных органов
- налог за перевозку товара

602 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

603 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

604 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- все ответы верны.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.

605 какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку?

- спрос на товар совершенно не эластичен.
- предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$;
- спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;
- в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
- кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна;

606 к сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- услуги по передачи электрической энергии; железнодорожные перевозки; транспортировку газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- добычу нефти;
- услуги по передачи электрической энергии;
- транспортировку газа по трубопроводам;

607 В условиях монополии:

- $MR > P$.
- $MC = P$;
- $MR < P$;
- $MR = P$;
- $MR = P = MC$;

608 Цены на угольный концентрат должны:

- все ответы верны.
- включать налог с оборота;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- учитывать транспортные расходы;
- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;

609 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
- ликвидность;
- степень риска вложений;
- доходность;
- мобильность;

610 Тендер это –

- процедура торгов.
- метод реализации товаров народного потребления;
- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

611 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- все ответы верны.
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- обеспечение территориальной дифференциации цен;

612 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- степень концентрации производства.
- затраты связанные с транспортировкой топлива;
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты на добычу топлива;
- теплотворная способность топлива;

613 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- все ответы верны.
- нормативной прибыли;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- затрат на добычу газа;
- рентных платежей;

614 Актив это-

- все ответы верны.
- источник получения дивидендов;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- дополнительный доход от прироста капитала;

615 Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором

- $TR = MR$.
- $ATR = ATC$;
- общий доход максимален;
- средние издержки минимальны;
- $MR = MC$;

616 Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- у конкурентной фирмы $P = MC = MR$, у монополии $P > MC$.
- у конкурентной фирмы $AC = MC$, у монополии $MR = P$;
- у конкурентной фирмы $AC = P$, у монополии $MR = MC$;
- у конкурентной фирмы $P = MC = AC$, у монополии $P = MR = MC$;
- у конкурентной фирмы $AC = M$, у монополии $MR = P$;

617 На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- крупная фирма, имеющая убывающую отдачу от масштаба.
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;

- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;

618 На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- все вышеизложенные факторы.
- размер фирм в отрасли;
- цены на факторы;
- число фирм в отрасли;
- унифицированный товар;

619 Монопольные прибыли:

- на долгосрочном периоде имеют отрицательное значение.
- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
- могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;

620 Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- вертикальная прямая.
- параллельна оси абсцисс;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- параллельна оси ординат;

621 кривая спроса фирмы – монополиста:

- всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- лежит всегда ниже кривой MR;
- горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q;
- более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;

622 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- кривой переменных затрат.
- кривой общих затрат;
- кривой общей выручки;
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой предельных затрат;

623 кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- совпадает с кривой ATC .
- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;
- выводится из рыночной кривой предложения;
- совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;
- совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;

624 когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, имеется в виду, что:

- рыночная цена зависит от уровня общих издержек.
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;

- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объём производства, а не цену;
- рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве;

625 Таможенные тарифы классифицируются

- по способу взимания
- по объекту обложения
- по характеру и происхождению
- по типам ставок и способу вычисления
- все варианты верны

626 Таможенные тарифы выполняют следующие функции

- стимулирующую
- фискальную
- протекционистскую
- распределительную
- пункты а и г

627 Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- тарифные меры регулирования внешней торговли
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли
- тарифные меры регулирования внутренней торговли
- нетарифные меры регулирования внешней торговли
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей

628 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- продает дифференцированный продукт.
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;

629 Показатель монопольной власти Лернера:

- $L = (P - MC)$.
- $L = (P - MC) / MC$;
- $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P + MC) \times P$;
- $L = (P + MC)$;

630 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- $MC = MR$.
- $P < AC$;
- $MC < P$;
- $MC < AC$;
- $MC < MR$;

631 Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?

- прибыль изменяется пропорционально изменению цены.
- останется без изменений;
- увеличится;

- уменьшится;
- может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться;

632 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- не может, так как на долгосрочном периоде MR не равен MC .
- нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;
- может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;
- может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$;

633 Для фирмы – монополиста:

- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины
- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;
- кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;
- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;

634 Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки:

- положительная, но приближается к нулю.
- равна нулю;
- положительная, но сокращается;
- положительная и возрастает;
- отрицательная, но приближается к нулю;

635 Для монополии предельная выручка следующим образом связана с эластичностью спроса по цене - где e – коэффициент эластичности спроса по цене:

- $MR = P/e$,
- $MR = P \times (1+1/e)$;
- $MR = P \times e$;
- $MR = TC (1-1/e)$;
- $MR = P \times (1-e)$;

636 Для достижения оптимального объема производства необходимо выполнение условия:

- пересечение кривых средних издержек.
- пересечение кривых совокупного дохода и совокупных издержек;
- фиксирование минимальных цен;
- фиксирование максимальных цен;
- пересечение кривых предельного дохода и предельных издержек;

637 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- возможно, для товаров, обладающих прямой эластичность спроса.
- это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;
- возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
- это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда $P > MR$;
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q

638 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- все неверно.

- предельных затрат;
- средних переменных затрат;
- средних общих затрат;
- средних постоянных затрат

639 В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?

- все верно.
- цена меньше, чем средние постоянные издержки;
- цена меньше, чем минимальные переменные издержки;
- цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;
- минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки;

640 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- местного характера.
- создания особых условий на выполнения работ;
- охвата полного ассортимента услуг;
- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;

641 Цены на бытовые услуги должны быть:

- скользящими.
- дискриминационными;
- подвижными и гибкими;
- твердыми, фиксируемыми;
- сезонными, временными;

642 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- цена реальной продажи акций, стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени, цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- цена предложения акции;
- стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- цена реальной продажи акций;
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

643 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- социальный эффект.
- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям
- экологический эффект;
- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- доходы потребителей.

644 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- абонентная плата за пользование телефоном.
- фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²;
- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно-коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
- затраты на содержание и ремонт жилья;
- социальная норма площади жилья;

645 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- купонного дохода.
- кредитных ставок;

- изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- периодически выплачиваемых процентов;
- дохода от реинвестиции полученных процентов;

646 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- ни один из ответов неверен.
- затраты времени;
- трудовые затраты;
- материальные затраты;
- амортизация оборудования;

647 В цены на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
- затраты времени на выполнение работ;
- особые условия выполнения работ;

648 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- все ответы неверны.
- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

649 Цены ФОБ и СИФ отличаются:

- условиями оплаты
- величиной транспортных расходов
- условиями рынка
- величиной торговых наценок
- величиной таможенных пошлин

650 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- десять
- двенадцать
- пять
- шесть
- три

651 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- предельный продукт уменьшается;
- верно все перечисленное;
- темп роста общего продукта увеличивается;
- предельные издержки снижаются;
- предельный продукт увеличивается;

652 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;
- услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;

- услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
- все виды услуг регулируются государством.
- тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий.

653 Оптимальный объем производства в условиях совершенной конкуренции определяется:

- на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса;
- на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса, на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода, на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода.
- на пересечении кривых спроса и среднего дохода;
- на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода;
- на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода;

654 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- если $P < ATC$;
- если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- если $P < AFC$;
- $P = ATC$.
- если цена меньше средних переменных издержек P

655 Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- верно все перечисленное.
- цена больше предельного продукта;
- предельные издержки меньше средних издержек;
- предельные издержки больше средних издержек;
- не верен ни один из названных вариантов;

656 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняются, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;
- может, но только тогда, когда при $Q=5$ предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC ;
- может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
- может, если она действует кривая предельной выручки выше кривой спроса.
- не может, т.к. выпуская 4 единицы товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при $Q=4$ выполнялось равенства $MR=MC$. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при $Q=5$;

657 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 90 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 130 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 3 ман.:

- 2400;
- 2000;
- 3400;
- 1000;
- 1400;

658 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 100 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 ман.:

- 2360;
- 2300;
- 3060;
- 3300;
- 3360;

659 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 80 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 ман.:

- 1800;
- 2880;
- 1080;
- 2800;
- 2080;

660 Определите стоимость перевозки 50 т груза на расстояние 100 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 3 ман.:

- 2300;
- 3300;
- 1000;
- 2000;
- 1300;

661 Определите стоимость перевозки 70 т груза на расстояние 70 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 180 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 6 ман.:

- 4000;
- 4200;
- 3200;
- 4020;
- 3000;

662 Определите стоимость перевозки 50 т груза на расстояние 80 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 170 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 ман.:

- 2450
- 3450;
- 1400;
- 2400;
- 1450;

663 Таможенно-тарифное регулирование – это:

- вывоз товара с таможенной территории АР без обязательства об обратном ввозе;
- метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путём применения ввозных и вывозных таможенных пошлин;
- любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также перемещаемые через таможенную границу транспортные средства;
- сокращение принятых тарифов для развитых стран;
- утверждение новых тарифов;

664 Что составляет правовую базу регулирования цен и тарифов?

- Закон об оценочной деятельности;
- Порядок обеспечения государственного контроля над формированием и внедрением тарифов (цен) регулируемых государством;
- Закон о таможенной стоимости товара;
- Положение о составе затрат входящих в себестоимость продукции;
- Закон о несправедливой конкуренции;

665 Преимущества трубопроводного транспорта:

- Низкая себестоимость и высокая производительность;
- Низкая себестоимость и высокая производительность; Высокая сохранность груза и низкая капиталоемкость;
- Возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно

- Транспортировка только больших объемов грузов;
- Высокая сохранность груза и низкая капиталоемкость;

666 Укажите верные суждения Инкотермс – это сборник:

- правил составления международных контрактов;
- все ответы верны;
- правил толкования международных коммерческих терминов;
- правил толкования условий отгрузки;
- правил толкования условий международных контрактов;

667 В каких случаях применяется ИНКОТЕРМС в контракте:

- Всегда;
- В тех случаях, когда контракт заключен на поставку дорогостоящего оборудования;
- В тех случаях, когда в контракте не сделана ссылка на Базисные условия поставки;
- В тех случаях, когда в контракте сделана ссылка на базисные условия поставки;
- Никогда не применяется;

668 канал распределения - это:

- средства распространения рекламы на товары;
- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров;
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке;
- совокупность операций по упаковке и складированию товаров;
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю;

669 Основными обязанностями Тарифного Совета являются:

- все ответы верны;
- принимать соответствующие акты по регулированию цен;
- осуществлять регулирование цен, подлежащих государственному регулированию в соответствии с находящимися в силе законодательными актами Азербайджанской Республики;
- делать предложения по совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы государственного регулирования цен, формированию цен и тарифов, усилению государственного контроля над их применением;
- представлять Азербайджанскую Республику в международных и региональных организациях, научно-практических конференциях и семинарах по вопросам регулирования

670 Цель товародвижения заключается в :

- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- обеспечении партийности (укomплектованности) продаваемых товаров;
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров;
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами;
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг;

671 к экспортируемым товарам относятся товары, которые?

- на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут быть проданы и за рубеж;
- производятся и потребляются на внутреннем рынке и не перемещаются между странами;
- не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;
- не перемещаются между странами из-за высоких транспортных издержек и таможенных барьеров;
- на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;

672 к импортируемым товарам относятся товары, которые?

- на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;
- на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут проданы и за рубеж;
- не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;
- не перемещаются между странами из-за высоких транспортных издержек;
- производятся и потребляются на внутреннем рынке страны и не перемещаются между странами;

673 как называются инженерно – консультационные услуги по созданию предприятий и объектов?

- франчайзинг;
- инжиниринг;
- лизинг;
- ноу-хау;
- консалтинг;

674 ... является дополнительной пошлиной.

- Картельные;
- экспортные пошлины;
- импортные пошлины;
- компенсационные;
- Картельные; компенсационные;

675 Паритет цен — это

- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;
- Плата за посреднические услуги;
- Цена в месте производства продукции;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;

676 комиссионное вознаграждение –

- Федеральный платеж, взимаемый с участников ВЭД при перемещении товаров через границу;
- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;
- Плата за посреднические услуги;
- Цена в месте производства продукции;

677 какие страны накладывают экспортный тариф на традиционные экспортные товары?

- страны Европейского Союза;
- промышленно развитые;
- развивающиеся;
- новые индустриальные страны;
- страны «семёрки»;

678 Движенческие операции не включают в себя расходы:

- по содержанию энергетического хозяйства;
- на погрузочно–разгрузочные работы;
- по передвижению груза;
- по связи;
- по содержанию путей сообщения;

679 Не дифференцируются следующие грузовые тарифы автомобильного транспорта:

- сдельные;
- фрахтовые;

- исключительные;
- повременные;

680 Сконто –

- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;

681 Рабат –

- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;

682 Дифферент –

- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;

683 Не является специфическим видом расходов учитываемых при формировании тарифов на потребительские услуги:

- все ответы верны;
- затраты по продажам;
- сенсорные затраты;
- затраты времени;
- затраты физической силы;

684 Преимущества морского транспорта

- Возможность межконтинентальных перевозок; Высокая провозная и пропускная способность; Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния;
- Высокая провозная и пропускная способность;
- Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния;
- Не зависит от климатических условий, времени года и суток;
- Возможность межконтинентальных перевозок;

685 Базисное условие поставки, в котором страховка в цену не включается:

- ФСА;
- КАФ;
- СИФ;
- ФАС;
- ФОБ;

686 к тарифным ограничениям протекционистской внешнеторговой политики относятся:

- импортные и экспортные квоты
- экспортные и импортные пошлины;

- экспортные и импортные пошлины; антидемпинговые пошлины
- антидемпинговые пошлины
- технические стандарты и нормы

687 Таможенный тариф имеет следующий вид:

- название товара, отрасли происхождения, ставка пошлины;
- код товара, название товара, страна происхождения, ставка таможенной пошлины;
- код товара, название товара, ставка таможенной пошлины;
- ставка таможенной пошлины, название товара, код товара;
- название товара, штрих-код товара, ставка таможенной пошлины;

688 На систему международных авиатарифов влияет фактор:

- расстояние между пунктами;
- спрос на перевозки;
- тарифы, предлагаемые другими видами транспорта;
- все ответы верны;
- несбалансированность авиaperевозок по направлениям;

689 Документ, в котором перечисляются товары, составляющие груз, перевозимые на каком-либо транспортном средстве называется:

- дорожная ведомость;
- коносамент;
- грузовой манифест;
- ковернот;

690 Тарифы на услуги могут быть :

- оптовыми; розничными;
- макроэкономическими;
- маржинальными;
- оптовыми;
- розничными;

691 Недостатки воздушного транспорта:

- высокая себестоимость перевозки; зависимость от метеоусловий;
- высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- невозможность беспосадочного полета;
- высокая себестоимость перевозки;
- зависимость от метеоусловий;

692 Преимущества речного транспорта

- низкая себестоимость; небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;
- низкая себестоимость;
- небольшие капитальные затраты на организацию судоходства
- высокая скорость перевозки;
- универсальность;

693 Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:

- ФСА;
- ФОБ;
- СИФ;
- ФАС;

КАФ;

694 Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

ФСА;

ДАФ;

СИФ;

FOB;

ФАС;

695 Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

СИФ;

FOB;

ФСА;

КАФ;

ФАС;

696 к экономическим методам регулирования потоков внешней торговли относятся

демпинг;

«добровольное» ограничение импорта;

лицензирование;

квотирование – контингентирование;

таможенный тариф, таможенная пошлина, экспортный тариф, тарифная квота;

697 Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:

применения таможенных ограничений;

применения ввозных таможенных пошлин;

применения ввозных и вывозных таможенных пошлин;

применения вывозных таможенных пошлин;

698 Перечислить основные инструменты тарифного регулирования:

квотирование;

протекционистские меры;

таможенные пошлины;

технические стандарты;

лицензирование;

699 Преимущества автотранспорта:

Все ответы верны;

Высокая скорость доставки;

Высокая доступность;

Возможность отправки грузов мелкими партиями;

Широкая возможность выбора перевозчика;

700 Недостатки морского транспорта:

Все ответы верны;

Жесткие требования к упаковке и креплению грузов;

Ограничение географии перевозок;

Низкая скорость доставки;

Зависимость от погодных условий;