

3302Y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3302Y Azərbaycanca turizmin inkişaf istiqamətləri

1 Turizmin daxili resursları

- xalis məhsul
- əmək resursları
- torpaq resursları
- xarici resursları
- turizm potensialı

2 Turizmin yerli büdcənin formalaşmasında rolunu yüksəltmək problemləri

- turizmin yerli əhaliyə yaratdığı imkanlar
- strateji planlaşma
- turizm xidmətini artırmaq
- turizmin iş yerlərinə təsiri
- turizmin məhsulunu artırmaq

3 Turizmin inkişaf konsepsiyası illəri

- 2006-2013
- 2009-2010
- 2009-2013
- 2009-2016
- 2008-2015

4 Turizmdə sahibkarlığın formaları

- hüquqi şəxslər
- fərdi istehlak
- xarici firmalar
- hüquqi şəxslər olmadan sahibkarlıq fəaliyyəti
- müəssislər

5 Turizmin prioritetliyi

- sahibkarlığa kömək
- ayrı-ayrı şəxslərin marağı
- əhali maraqları
- onun makrosəviyyəli əhəmiyyəti
- regional əhəmiyyəti

6 Turizmdə maraqlar

- xarici maraqlar
- şəxsi maraqlar
- dövlət
- bələdiyyə
- yerli

7 Turizmdə son məhsulun dəyərinə təsir edən amillər

- istehsal
- qiymət
- istehlak
- aralıq məhsul

əmtəəllik məhsul

8 Turizmin renta münasibətləri

- İqtisadi şərait
- əlavə məhsuldarlıq
- münbüt şəraitə görə əldə olunan gəlir
- təbii coğrafi şərait
- əlverişli şərait

9 İqtisadi və sosial problemlərdən turizmə təsiri

- mənəvi artım
- iqtisadi artım
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf
- həyat səviyyədi
- büdcə ayırmaları

10 Turizm sahələr arası problemləri

- məskunlaşma
- ekoloji mühüt
- istehsal
- kənd təsərrüfatı
- kəndin sosial-iqtisadi inkişafı

11 Turizmin respublikada mövcud vəziyyətinin qiymətləndirilməsi

- qeyri kafi
- əla
- orta
- kafi
- yaxşı

12 Turizmin normativ-hüquqi bazası

- müəssisə normalar
- maddi məsrəflər və dünya standartları
- qanuni normalar
- sosial normalar
- hüquqi normalar

13 Turizmin inkişafında konseptual yanaşma istiqamətləri

- iqtisadi artım
- məşğulluq
- bütün cavablar doğrudur
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- əhalinin həyat səviyyəsi

14 Turizmdə səmərəlilik

- mənfəət
- maksimum məhsul
- minimum itkilər
- minimum məsrəf
- maksimum məşğulluq

15 Regionlarda turizmin sahə quruluşunun optimal variantının səmərəsi

- məşğuluq
- maksimal potensialdan istifadəsi
- itkilərin azalması
- maksimal gəlir
- kompleks inkişaf

16 Turizmdə müasirlik istiqamətləri

- kompüterləşmə
- rahatlıq və qiymət
- istirahət rejimi
- əyləncə proqramları
- mədəni xidmətlər

17 Turizmdə elmi axtarışlar istiqamətləri

- kompleks proqramlar
- təhlil
- proqnozlar
- statistik qiymətləndirmə
- bütün cavablar doğrudur.

18 Turizm qanununun tarixi

- 2005-ci il
- 1999-cu il
- 1996-cı il
- 1995-ci il
- 2000-ci il

19 Turizmin nəzəri aspektləri

- turizm kompleksi
- turizm fəaliyyəti və dövriyyəsi
- turizm məhsulu
- turizm bazarı
- turizm ixracatı

20 Turizm nazirliyinin əsas vəzifəsi

- büdcə ayırmaları
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- turizmin inkişafına təşkil edir
- konsepsiya hazırlayır
- turizm nəzarət edir

21 Turizmin ərzaq təhlükəsizliyi problemi

- kalorilik
- qidanın keyfiyyəti və naturallığı
- qida təminatı
- qidanın təhlükəsizliyi
- qidanın yerli istehsalı

22 Turizmdə sahə səmərəli

- itkilər azalır
- çəkilən xərclər və son məhsul arasında nisbətən
- regionda ixracat potensialı

- son məhsul adam başına düşən səviyyəsi
- regionda məskunlaşma

23 İnsan resurslarının əsas əlamətləri

- məhsuldarlığı
- əmək qabiliyyətli insanlar
- uşaqların sayı
- əhəlinin sayı
- pensiyaçıların sayı

24 Turizm səmərəli göstəricilər

- minimum məsrəf
- hər bir məhsul vahidinə düşən xərclər
- ixracat yönli məhsul
- adam başına düşən məhsul
- investisiya qoyuluşu

25 Turizmin mülkiyyət formalarında prioritetliyi

- xarici
- xüsusi
- bələdiyyə
- dövlət
- qarışıq

26 Turizmin Azərbaycanda inkişafının zərurliyi

- artıqdır
- zəruridir
- yox
- az ehtiyac var
- nisbətən zəruridir

27 Turizm nazirliyinin əsas vəzifəsi

- turizmə nəzarət edir
- bütün cavablar doğrudur.
- turizmin məqsədi proqramlarını hazırlayır
- konsepsiya hazırlayır
- turizmin inkişafını təmin edir

28 İqtisadi və sosial problemlərin biri turizmə təsir etmir

- həyat səviyyədi
- mənəvi artım
- büdcə ayırmaları
- iqtisadi artım
- regionların sosial-iqtisadi inkişaf

29 Aqroturizmin əsas əlamətləri

- sərhədyanı
- kənd təsərrüfatı
- fərdi təsərrüfat
- meşə və təbii sərvətləri
- turizm sənaye

30 Turizmin regionda məhsuldar qüvvə kimi inkişafı

- müəssisələrin artırılması
- kənd təsərrüfatına təsirlik
- miqrasiyası
- bazar amili
- işləyənlərin artımı

31 Turistlərin istehlak davranışı

- istehlakın strukturu
- turistlərin istehlakı
- xidmət istehlakı
- istehlakın keyfiyyəti
- istehlak həcmi

32 Turistlərin mövsiminə təsir edən gəlirləri

- yardımlar
- əmək haqqı
- xüsusi vasitələr
- pensiyalar
- məşqullu-sosial müdafiə

33 Turist sənayesinin əsas əlamətləri

- turizm dövrünə cəlb olunan texnologiyalar
- satılan suvenirler
- gətirilən texnologiya
- göstərilən xidmət
- istehal məhsulu

34 Turizm məhsulunun maddi-əşya strukturu

- mariflənmə
- mədəni məhsullar
- məlumat təminatı
- sənaye məhsulu
- xidmət

35 Turizm məhsulunun maya dəyərində əmək xərcləri

- 0.8
- 0.7
- 0.5
- 0.1
- 0.3

36 Turizmin inkişafında sahibkarların rolu

- bazarları seçir
- investisiya ayırır
- rəqabət genişlənir
- integrasiyaya daxil olur
- sahibkarlıq fəaliyyəti təşkil edir

37 Turizm fəaliyyətinin makroiqtisadi sosial səmərəsi

- adam başına məhsul

- ixracda xüsusi çəkisi
- məşğulluqda xüsusi çəkisi
- investisiya xərclərində xüsusi çəkisi
- ÜDM-da xüsusi çəkisi

38 Turizmdə işçilərin müasir ixtisasları

- ali
- müdirlər
- menecment
- brokerlər
- xidmətlər

39 Turizm daxili və son məhlul arasında mümkün nisbət

- 0.08541666666666665
- 0.12638888888888888
- 0.04375000000000004
- 0.044444444444444446
- 0.04305555555555556

40 Turizmdə əmək haqqı səviyyəsinin oqrta aylıq əmək haqqıyla nisbət

- 0.4
- 0.5
- 0.9
- 0.6
- 0.7

41 Turizmdə renta gəlirləri kimə verilir

- kənd əhalisinə
- dövlətə
- sahibkara
- Vətəndaşlara
- regiona

42 Turizmin gəlir və xərcləri formaları

- xərclər
- balanslar
- gəlirlər
- maddi balanslar və xərclər
- düzgün cavab yoxdur

43 Turist işçilərinin əməyinin xarakter

- savadlı
- peşəkarlıq
- mədəni xidmət qabiliyyəti
- əl əməyi
- ağır əmək

44 Dünya tursitlərin daha çox xarakterik tərkibi

- işləyən qadınlar
- pensiyaşılar
- məmurlar
- tələbələr

yeniyetmələr

45 Turizmdə kadr potensialı

- dispeçer
- sahibkar
- mütəxəssis
- menecment
- icariyəçi

46 Turizmdə kiçik sahibkarlıq meyarı (işçilərin sayına görə)

- 10 nəfər
- 5 nəfər
- 50 nəfər
- 20 nəfər
- 100 nəfər

47 Turizmdə əmək haqqının yüksəldilmə maliyyə mənbəyi

- məhsuldarlıq
- müəssisədə xalis gəlirlər
- bələdiyyə büdcəsi
- dövlət büdcəsi
- transfertlər

48 Turizmin potensialının əsas parametrləri

- əmək ehtiyatları
- tuzim sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- təbii coğrafi şərait
- əhali

49 Turizmin mikrosəviyyəli səmərəlilik fəaliyyəti

- ixracat məhsulu
- məskunlaşmaya əsas verir
- miqrasiyanı azaldır
- regionda yaradılan məhsulda xüsusi çəkisi
- gəlirlərini artırır

50 Ev təsərrüfatında turizmin əmək qabiliyyətinin əhali ilə kimin olunmasında iştirak edən şəxslərdən çoxu

- şagirdlər
- qadınlar
- uşaqlar
- pensiyaçılar
- mövsümü işçilər

51 Turizmdə işləyənlərin sayı 2010-cu ildə

- 500.0
- 2000.0
- 20000.0
- 10000.0
- 10.0

52 Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən amillər

- tarazlıq
- tələb
- təklif
- xərclər
- rəqabət

53 Turist işçilərinin əməyin verilən haqqın formaları

- əməyə görə
- məhsula görə
- müqavilə ilə
- işə görə
- bazar tələbinə görə

54 Turizm iqtisadiyyatı ixtisası hansı universitetdə üstünlükler verilib

- Naxçıvan Dövlət Universiteti
- İqtisad universiteti
- Qərb universiteti
- BDU
- Turizm universiteti

55 Turizm kadrlarını hazırlamaq yolları

- xarici təcrübə
- peşə təhsili
- təcrübə
- ali təhsil
- xarici ölkələrdən dəvət

56 Turizm məhsulunun maya dəyəri

- xammal dəyəri
- bütün xərclər üstəgəl vergi
- rentabellik səviyyəsini nəzərə almaqla xərclər
- bütün xərclər
- bazar qiyməti

57 Turizmin potensialının əsas istiqaməti

- əmək ehtiyatları
- tuzim sənayesi
- kənd təsərrüfatı
- təbii coğrafi şərait
- əhali

58 Turizm məhsulunun əlamətləri:

- mədəniyyət
- bütün cavablar doğrudur.
- ictimai iaişə
- xidmət
- istirahət

59 Region turizm idarələrinin əsas vəzifələri

- regionalın inkişafına təsir edir
- turizm regionunda inkişafını təmin edilir
- yeni lahiyələr hazırlanır

- turizmin regional inkişafını təmin edir
- xarici əlaqələri formalaşdırır

60 Regional siyasətin formalaşdırıcı orqan

- bölmələr
- bələdiyyələr
- firmalar
- dövlət
- xarici şirkətlər

61 Turizmin broker təşkilinin vəzifəsi

- maliyyə potensialı
- turizmin fəaliyyətinin təşkil etmək
- turistləri artırmaq
- göndərişlərin paylanması
- maliyyə hesablarını aparmaq

62 Turistlərin potensial motivi

- sağlamlıq
- demoqrafik tərkib
- iş yeri
- gəlirlər
- məskunlaşma

63 Turizmdə bələdiyyənin rolu

- vergi yığır
- torpaq vergisi
- maliyyə ayırır
- nəzarət olur
- turizmin obyektlərin təşkil edir

64 Turizmin regional kompleksləri

- dəmir yolu
- istehsal müəssisələri
- infrastruktur obyektləri
- hava xətləri
- nəqliyyat

65 Turizmin təşkili quruluşu

- idarəetmə formaları
- müştərək müəssisələr
- mülkiyyət formaları
- regional assosiasiyalar
- təsərrüfat formaları

66 Turizm fəaliyyətinin menecment idarəçiliyi

- rentabellik
- təşəbbüskarlıq
- qərar qəbulu
- davamlı inkişaf
- yüksək mənfəət

67 Regional turizmin inkişafı meyarı

- region iqtisadi potensialının artımı
- həyat səviyyəsi
- regional iqtisadi potensialının istifadəsi
- iş yeləri
- məskunlaşma

68 Turizmin regionlarda inkişafında məhsuluyət subyekti

- sahibkar
- yerli orqanlar
- hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər
- dövlət

69 Turizmdə tələbi formalaşdırma

- məhsula tələbat
- gəlmə turizmi
- əhəlinin sayı
- müəssisələrin sayı
- turistlərin sayı

70 Qarışıq turist xidməti rayonları

- Gəncə
- Quba Xaçmaz Qusar
- Qusar
- Dəvəçi Siyəzən
- Bakı Sumqayıt

71 Erməni işğalında olan turizm obyektləri

- Ağdam
- Şuşa
- Laçın
- İstisu (Kəlbəcər)
- Qubadlı

72 Dağ turizmin inkişaf regionu

- Bakı
- Cənub zonası
- Mərkəzi rayon
- Quba-Qusar
- Dəvəçi

73 Dövlətin regionda turizm fəaliyyətinə təsiri

- maliyyə lizingi
- stimullar yaradır
- qanunlar
- maddi lizing
- güzəştli vergi siyasəti

74 İnvestisiyanın turizmdə əsas stimullaşma mexanizmi

- minimal məsrəflər

- gəlirlilik
- prioritetlik
- dözümlük
- rəqabət qabiliyyətlik

75 Naxçıvanda turizmin inkişafında əsas resurslar

- mədən suları
- tarixi abidələr
- dağ
- dağlar
- əhali

76 Azərbaycanda turizm regionlarının ümumi sayı

- 10.0
- 5.0
- 3.0
- 11.0
- 15.0

77 Azərbaycanda müddətinə görə hansı səyahət daha intensivdir

- 10 günlük
- bir həftəlik
- 21 günlük
- aylıq
- 3 günlük

78 Turizmdə təklif

- turizm dövryyəsi
- turizm potensialı
- turizmin xüsusi növü
- turizm məhsulunun artımı
- turizmdə işləyənlərin sayı

79 Region turizmin əsas potensialı

- sahibkarlıq
- regionda əhali
- gəlmə turizmi
- regionun iqtisadi potensialı
- əhalinin güzaranına təsirinin qiymətləndirilməsi

80 Proqnozların aparıcı istiqamətləri

- innovasiya
- kapital
- kadr
- texnologiya
- məhsul

81 Turizmin resurs potensialı

- xarici resurslar
- təbii resurslar və coğrafiya
- mineral resurslar
- əmək ehiyatları

- təşkilati struktur

82 Turizmdə marketing təşkili

- struktur tənzimlənməsi
- marketingin planlaşması
- marketingin idarə olunması
- marketingin idarə olunması
- marketing reklamı

83 Turizm müəssisələrində daha üstün planlaşma

- cari planlaşma
- müəssisə daxili planlaşma
- maliyyə idarəçiliyi
- xarici əlaqələrinin planlaşması
- əmək ehtaiyatlarının planlaşması

84 Turizmin sahibkarlığında səmərəli miqyas

- xolding
- kiçik biznes
- korporasiyalar
- iri müəssisələr
- şəxsi evlər

85 Turizmin təklifi

- xarici təsirlə
- turistlərini tələbini ödəmək potensialı
- əmtənin məhsulu
- il ərzində sənaye məhsulu
- turizm xidməti

86 Turizmin dövlət və loksl siyasətinin uzlaşması

- maraqların qovuşması
- yerli sosial-iqtisadi inkişaf və iqtisadi artım
- iqtisadi artımda
- rifahın problemləri yüksədilməsində uzlaşma
- fərdi maraqlar

87 Reklam firmalarının gəliri

- özəl xərclər
- əlavə xidmət
- [yeni cavab]bələdiyyə xərcləri
- birbaşa göndərilmiş göndərişlərin qiymətinin bir hissəsi
- satılan göndərilmiş qiymətinə əlavələr

88 Turizmin təşkilatı quruluşu

- firma
- müəssisə
- səyyah səfəri
- fiziki şəxslər
- ictimai müəssisələr

89 İnovasiyanın respublikada əsas istiqamətləri

- otellər
- keyfiyyətli xidmət
- turizm xidməti texnologiyası
- yeni texnologiyalar
- texniki xidmət

90 Turizmin planlaşmasında aparıcı prinsip

- gəlirlilik
- regional
- sahə
- ərazi
- sahələrarası

91 Turizmin proqnozunun əsas metodologiyası məqsədəuyğundur

- birbaşa hesablama
- resurs yanaşma
- normativ yanaşma
- məqsədli proqram
- qenetik yanaşma

92 Regionlarda turizmin yerləşməsinin əsaslandırması

- hədəflər
- məqsədli proqramlar
- müəssisələr
- proqnozlar
- sahələr arası komplekslər

93 Turizmin şirkətlərinin vəzifəsi

- planlaşdırır
- turizmin fəaliyyətinin təşkili
- turizmin müəssislərin təşkili
- turizm menecmenti
- turizmdə sahibkarlıq

94 İçəri şəhər kompleksinin turistlər üçün səmərəliliyi

- şəhərin gözəlliyi
- tarixi
- müasirlik
- onun yaşayış yelərinə yaxın olmaq
- yüksək xidmət

95 Turizm assosiasiyasının formaları

- səhmdar cəmiyyət
- turist birlikləri
- konsem
- xolding
- ictimai təşkilatlar

96 Ev təsərrüfatının turizmə təsirində aparıcı rolu

- əmək haqqı artımı
- işlə təminat verir
- ərzaq təmin edir

- xidmət göstərir
- sənaye məhsulu verir

97 Müəssisə fəaliyyətinin təkmilləşməsi

- innovasiya tətbiqi
- marketing planlaşması
- biznes bazarının təkmilləşməsi
- planlaşmanın təkmilləşməsi
- xarici iqtisadi əlaqələrin planlaşması

98 Azərbaycanda turizmdə ən çox istifadə olunan bilən səfərlər

- əhalinin həyatı ilə tanışlıq
- gəmi səyahəti
- oteldə istirahət
- rayonlara gəzinti
- tarixi abidələr baxış

99 Turizmin ərazi təşkilində perspektiv forma

- ingibatorlar
- assosiasiyalar
- səhm cəmiyyətləri
- xoldinglər
- regionlar birliklər

100 Turizm fəaliyyətinin təşkili formaları

- şirkət
- xolding
- müəssisə
- sahələr kompleks
- bircə müəssisələr

101 Turizmdə rəqabət formaları

- xidmət keyfiyyət
- məhsul və xidmət bazarında rəqabəti
- kəsirlik
- sahələr arası
- bazarların ikişəflənməsi

102 Turizmdə qərar qəbulu

- düzgün cavab yoxdur
- proqramlar
- proqnozlar
- planlar
- variantlar

103 Azərbaycanda turizmdə yerli şəraitə uyğun yerləşməsinə bonusun qiymətləndirilməsi

- Gəlirin hesablanması
- maya dəyəri
- bonusun hesablanması
- Səmarəliliyin hesablanması
- əlavə məhsulun hesablanması

104 Turizmin ərazində rəqabət qabiliyyətin formaları

- məhsul rəqabəti
- sahillərarası rəqabət
- ərazi rəqabət
- sahədaxili rəqabət
- xarici ölkələrlə rəqabət

105 Turizm qanunlarının əsas vəzifələri

- normativ baza
- hüquq baza yaradır
- təşkilati sistem
- icra mexanizmi
- fəaliyyətin təşkili

106 Turizm proqnozunun parametrləri

- hesab parametrləri
- ekzogen parametrlər
- endogen parametrlər
- amillər
- imitasiya parametrləri

107 Turizmdə əsas aparıcı idarəetmə orqanları

- Institutlar
- şirkətlər
- bələdiyyələr
- icra orqanları
- sahibkarlar

108 İndiki şəraitdə turizmdə hansı sahibkarlıq aparıcı rol oynayır

- özəl
- xüsusi
- bələdiyyə
- dövlət
- xarici əlaqələr

109 Turizmin inkişafında bələdiyyələr nə edə bilər

- sosial obyektlər
- müəssisələr yaradır
- vəsait qoyur
- şərait yaradır
- icarəyə verir

110 Turizmdə marketing planlaşmasının mahiyyəti

- müştərinin stimullaşdırma
- tələbata uyğun xidmət təşkili və turist qəbulu
- keyfiyyətin yaxşılaşması
- bazara çıxmaq
- reklam xidməti

111 Turizm məhsulunun maya dəyərini əsas göstəriciləri

- nəqliyyat xərclər

- maddi və əmək məsrəfləri
- son məhsul
- əmək haqqı xərcləri
- əmtəəlik xidmət

112 Turizmin qeydiyyat növü

- funksional vəzifə
- lisenziya(xüsusi razılıq)
- sahibkarlıq fəaliyyəti
- muəssisələrin qeydiyyatı
- müəssisə hüququ

113 Beynəlxalq turizmin inkişaf əlamətləri

- uzaq şərqə turizm
- gəlmə turizmin inkişafı
- xarici ölkəyə turizmin inkişafı
- dünya turizm bazarına inteqrasiya
- xarici bazarlara ixracat

114 Gəlmə və getmə turizmində saldo Azərbaycanda necədir?

- müntəzəm artım
- müsbət
- bərabər
- mənfi (gəlmə-getmə)
- dəyişkən

115 Beynəlxalq turist təşkilatları ilə əlaqə forması

- beynəlxalq qanunlar
- beynəlxalq xartalara qoşulma
- turist əlaqələri
- investisiya almaq
- beynəlxalq turist təşkilatına üzv olmaq

116 Turizmin dünyavilik göstəricilər

- boş vaxtın itkisi
- məhsulun keyfiyyəti
- xidmətin qiyməti
- xarici təcrübədən istifadə
- xidmətin səmərəli təşkili

117 Turizmin inteqrasiya amili

- gəlmə turizmi
- getmə turizmi
- məhsul istehsalı
- idxal məhsulu
- kadr hazırlığı

118 Azərbaycan - Gəlmə və getmə turizmində saldo

- müntəzəm artım
- bərabər
- mənfi (gəlmə-getmə)
- dəyişkən

müsbət

119 Turistlərin xarici ölkələrdən gəlməsinə səbəb olan göstəricilər

- hava-iqlim şəraiti
- mineral sular və təbii sərvətlər
- qiymət ucuzluğu
- informasiya almaq
- təhlükəsizlik

120 Turizmdə əsas dinamika göstəricilər

- məsrəflərin azalması
- məhsul artım tempi
- adam başına istehlak göstəriciləri
- turistlərin artım tempi
- adam başına düşən xidmət

121 Turizmin idxal səmərəsi

- valyuta artım
- onun turist qəbul etməsi qabiliyyəti
- daxili tələbatın ödənilməsi
- xarici turistlərin tələbatına görə inkişaf
- xarici ölkələrlə əlaqə

122 Xarici turistlərin təklifinə təsir edən amillər

- reklam
- təhlükəsizlik
- qiymət
- keyfiyyət
- tanışlığın azlığı

123 Miqrasiyanın turizm potensialına təsiri

- intensiv amillər güclənir
- əlavə iş qüvvəsi formalaşır
- intensivləşir
- əhalinin sayı azalır
- məskunlaşma artır

124 Azərbaycanlıların turist səfərləri ölkələri

- Korlova
- Şimal Qafqaz
- Özbəkistan
- İran
- Türkiyə

125 Turistlərin Azərbaycana gəldiyi ölkələrdən çoxluğu hansıdır

- İran
- Rusiya
- İndoneziya
- Türkiyə
- Avstriya

126 Turizmdə rentabelliyyənin artırılması yolları

- turizm konsepsiyası
- gəlirləri artırmaq
- elmi-texniki tərəqqini tətbiq etmək
- məsrəfləri azaltmaq
- carimələrin azalması

127 Azərbaycanca gələn vətəndaşların daha çox hansı ölkədir

- Gürcüstan
- Rusiya
- Amerika
- Almaniya
- İran

128 Azərbaycan turizminin MDB məkanında xüsusi çəkisi

- 0.15
- 0.1
- 0.05
- 0,4%
- 0.01

129 Turizmin idxal ixrac siyasətinin əsas əlamətləri

- xidmət ixracat
- xaricə məhsul ixracı
- mədəniyyət əlaqələri
- turist idxalı
- gəlirlərin bölgüsü

130 Turizmdə daha çox tətbiq olunan güzəştlər sistemi

- müxtəlif keşidli xidmət
- güzəştli göndəriş
- pulsuz göndəriş
- qiymət differensiyası
- 30% endirim

131 Ekoloji pozunmalarda istifadə olunan iqtisadi metodlar

- ziyana görə ödəmə
- cərimələr
- qiymət artım
- qanunlar
- inzibati normalar

132 Turizmin segmentləşməsi meyarları

- məhsul və xidmətin oxşarlığı
- Fəaliyyət mexanizmi
- ərazi oxşarlığı
- istehsalın oxşarlığı
- texnologiya tədbiqi oxşarlığı

133 Azərbaycanda turizmin milliliyi

- etnik dəyərlər
- dini azadlıq
- millilik

- tarixi abidələr
- milli dəyərlər

134 Turizmin region meyarları

- məşğulluq
- dinamizm
- iqtisadi faydalıq
- təhlükəsizlik
- sosial səmərə

135 Turizmin Azərbaycan inkişafında əsas hədəflər

- iş yerlərini açır
- regionun sosial-iqtisadi inkişafını təmin edir
- resursların səmərəli istifadəsinin təşkil edir, inkişafı təmin edir
- iqtisadi səmərə
- resurslarını dövrüyyə cəlb edir

136 Turizmdə maliyyələşmiş xərc

- dövlət büdcəsindən ayırmalar
- xərclərin strukturu
- əhali büdcəsi
- sahibkarlıq gəlirləri
- bələdiyyə büdcəsi

137 Azərbaycanda turizmin ayrılan büdcə vəsaiti

- 0.33
- 1.0
- 0.08
- 0.1
- 0.3

138 Beynəlxalq turizmin Azərbaycanda əsas istiqamətləri

- səyahətlər
- tanışlıq
- işgüzar
- istirahət
- dini

139 Respublikada turizmin inzibati regionların sayı

- 30.0
- 70.0
- 80.0
- 10.0
- 64.0

140 Azərbaycan hansı turizm növü zəruridir.

- dili
- səyahət
- işgüzar
- istirahət
- etnik

141 Mövsümlük turizminin əsas əlaməti

- daxili amillər
- iqlim və fəsillər turistlər üçün əlverişli mühit
- turistlərin intensiv axını
- təbii sərvətlərdən asılılıq
- turizmdə xarici təsirlər

142 Azərbaycanda turizmin əsas maliyyə mənbələri

- Daxili resurslar
- sahibkarlıq gəlirləri
- kredit resursları
- dövlət büdcəsi
- Daxili və xarici investisiyalar

143 Turizmdə pullu xidmətlər

- əlavə idman
- istirahət xidməti
- əlavə səyahətlər
- sağlamlıq xidməti
- sifarişlər

144 Ekoloji turizmdə aparıcı xüsusiyyətlər

- təhlükəsizlik
- məhsulun keyfiyyəti
- turist texnologiyaların təkmilləşməsi
- təbiətin istifadəsi
- turistlərin sağlamlığı

145 Qış turizminin əsas royonları

- Şəki
- Bakı-Abşeron
- Qusar
- Şamaxı
- Lənkəran

146 Turizmin əsas əlamətləri

- mənəvi
- sosial iqtisadi
- sosial
- iqtisadi
- siyasi

147 Turizm sahibkarlığında əsas əlamətlər

- flantropiya tədbirləri
- mövsümlülük
- qeyri-müəyyənlik
- risklərin artımı
- müntəzəmlik

148 Ekoloji turizmdə aparıcı xüsusiyyətlər

- təhlükəsizlik

- təbiətin istifadəsi
- məhsulun keyfiyyəti
- turist texnologiyaların təkmilləşməsi
- turistlərin sağlamlığı

149 Ev təsərrüfatının turizm fəaliyyətinə təsirini stimullaşması

- istehlaka artırmaq
- bazarı genişləndirmək
- məhsuluna reallaşdırmaq
- gəlirləri artırmaq
- iş yerlərini aldə etmək

150 Turizmdə turistlərin psixologiyasına təsir edən amillər

- təhsil
- hansı ölkədən gəlməsi
- onların inkişaf səviyyəsi
- onların həyat səviyyəsi
- fiziki sağlamlıq

151 Turizmin mədəniyyət təminatı

- təhsil
- arxitektura abidələr və ətraf mühütünün üstünlüyü
- tarixi abidələr
- teatrlar
- təbii mənzərə

152 Azərbaycanda ticarətinin inkişafında fəal iştirak edən əsas subyekt

- bələdçi
- turagent
- sahibkar
- turoperatorlar
- icarədar

153 Azərbaycanda turizmin əlverişli rekreasiya zonaları

- Quba Xaçmaz
- Bakı-Abşeron
- Quba-Qusar
- Dəvəçi-Xaçmaz
- Naxçıvan

154 Azərbaycanda turizm ən aparıcı sahələri

- etnik turizm
- kənd turizm
- mədəni əlaqələr
- işgüzar turizm
- gediş gəliş

155 Turizmin səmərəsi

- inteqral səmərə
- multiplikasiya effekti
- sosial səmərə
- iqtisadi səmərə

- xüsusi səmərə

156 Turizmin inkişaf amilləri amilləri

- insan
 təbii sərvətlər və rekreasiya
 tarixi abidələr
 iş qüvəsi
 hava şəraiti

157 Respublikada daxili turizmin əsas mövsümlülüyündə intensivlik

- yay-yaz
 yay
 yaz
 qış
 payız

158 Dövlətin turizmə dəstəyi

- vergi
 maliyyə
 təhlükəsizlik
 lizing
 sahibkarlığa kömək

159 Turizmdə istifadə olunan normalar

- texniki normalar
 sosial normalar
 keyfiyyət normaları
 tələbat normaları
 iqtisadi məsrəflər

160 Turizmin proqnozlaşması

- ərazi proqnozu
 sahə proqnozu
 kompleks inkişaf dinamikası
 birbaşa hesablamalar
 statistik hesablama

161 İntestisyaların tənzimlənməsi

- normativlər
 sahibkarlığa nəzarət
 iqtisadi mexanizmlər
 inzibati mexanizmlər
 qanunlar

162 Turizmdə dövlət tənzimlənməsinin bazaryönlü yolları

- kredit
 ödəmələr
 vergi
 maliyyə
 sahibkarlığa dəstək proqramı

163 Turizmin proqnozlaşmasına daxil deyil:

- sahə proqnozu
- ərazi pronozu
- statistik hesablama
- kompleks inkişaf dinamikası
- birbaşa hesablamalar

164 Sosial dövlətin əlaməti

- təhlükəsizlik
- həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- təhlükəsizliyinin təmin olunması
- əhəlinin sosial təminatı
- ərazi bütövlüyü

165 Turizmin inkişafında proteksionizm formaları

- vergilər
- yardım
- güzəştlər
- maliyyə lizingi
- məhsula tələbatına artırmaq

166 Turizmin proqnoz metodları

- balans
- riyazi-iqtisadi
- statistik
- normativ
- sistemlik

167 Turizmin inkişafında dövlətin himayəçilik siyasəti

- güzəştlər
- investisiya
- iş yerləri
- sahibkarlığa kömək
- regionların inkişafı

168 Turizm proqnozunun Azərbaycanda hazırlıq proqramları

- 2009-2013
- 2009-2016
- 2010-2025
- 2005-2012
- 2010-2020

169 Turizmin tənzimlənməsi elmi mexanizmləri

- riyazi hesablama
- iqtisadi qanunları
- məqsədli proqramlar
- normativ baza
- inzibati idarəetmə

170 Turizmin planlaşma metodları

- normativ
- iqtisadi-riyazi yanaşma
- Strateji və marketinq planlaşması

- birbaşa hesablamalar
- marketing planlaşması

171 Yeni texnologiyaların tadbiqui

- İnsan amili
- sosial infrastruktura
- informaisya təminatı
- texnoloji xidmət sferası
- məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşması

172 Turizm məhsulunun əlamətləri:

- mədəniyyət
- əmtəə
- ictimai iaişə
- xidmət
- istirahət

173 Kənd turizminin inkişafına zərurliyi rayonların əsas amilləri

- tranzitliyi
- iş qüvvəsi
- düzgün cavab yoxdur
- əhali artım
- təbii coğrafi şərait

174 İctimi iaişədə səmərəlilik

- təmizlik
- qida rasionu
- ərzağın keşidi
- tezlik
- kalorilik

175 Turist xidmətinin qiymətləri

- pərakəndə qiymətlərə
- topdan satış qiymətlər
- bazar qiymətləri
- tariflər
- müqavilə qiymətləri

176 Turizm reklam formaları

- ictimai təşkilatlar
- səyyar yayım
- şirkətlər
- televiziya
- turistlərin fikirləri

177 Turizmin idarə olunmasında səmərəli fəaliyyət meyarı

- faydalılıq
- minimum gətirilmiş məsrəflər
- maksimum gəlir
- inteqral səmərə
- minimum məsrəflər

178 Turizm fəaliyyətində olan təsərrüfatının inkişaf amilləri

- idarələr
- turistlərin itisadi motivi
- ölkələrdə otel tikintisi
- şirkətlər - idarələr
- icrəyə müəssisələri

179 İşgüzar turizmə təsir edən təsərrüfat fəaliyyəti

- tikinti
- dövlət müəssisələri
- sahibkarlıq
- ev təsərrüfatı
- ticarət

180 Pullu xidmətlərdən Azərbaycan turizmdən istifadə problemləri

- əhalinin rifahı
- gəlirlərin artımı
- turizmdə gəlirləri
- istirahəti genişləndiri
- turizm xidmətinin keyfiyyəti

181 Turizmdə kredit resursların maliyyə mənbəi

- əhali resursları
- kredit təşkilatları
- kredit ittifaqlar
- şirkətlərin resursları
- kommersiya bankları

182 Turizmdə marketing idarəçiliyinin əsas prinsipləri

- turizm-mədəni servis
- turizm xidmətlərinə tələb
- turizmdə sənayenin rolu
- xidmət növü
- turizm məhsulunun keyfiyyəti

183 Azərbaycanda turizmin əsas prioritet istiqamətlərindən yeniləri

- qohumluq
- yay turizm
- işgüzar turizm
- qış turizm
- sağlamlıq

184 Turizmin əsas idarəetmə subyektləri

- insanlar
- şirkətlər
- dövlət
- turistlər
- bələdiyyə

185 Turizm mədəniyyətinin əsas istiqamətləri

- mənəvi dəyərlər

- xidmət mədəniyyəti
- idman mədəniyyəti
- istirahət mədəniyyəti
- ərzaq mədəniyyəti

186 Turizmin inkişafında yeni layihələri

- biznes layihələri
- funksional layihələr
- sahibkarlığın növü
- region layihəli
- dövlət layihələri

187 Otel təsərrüfatında elmi-texniki tərəqqi

- turistlərin məlumatının çoxluğu
- otel infrastrukturu
- idman mərkəzləri
- otaqların genişliyi
- hovuz xidməti

188 Azərbaycanda turizmin prioritetliyində makro istiqamətlər

- turizmin fəaliyyətinin səmərəliyi
- respublikada iqtisadi artım mənbəsinə çevrilməsi
- turizmin dünya inteqrasiya sisteminə qovuşması
- regionlarda turizmin inkişafı
- turizmin əhəmiyyətin həyat səviyyəsinə təsiri

189 Turizm göndərişinin təşkili formaları

- internet
- sifarişlər
- turist təşkilatları
- yerində reallaşma
- bazardan almaq

190 Azərbaycan turizmin həlqəsi deyil

- istirahət
- yerdəyişmə
- sağlamlıq
- işgüzar
- səfərlər

191 Turizmin inkişafında iştirak edən maliyyə infrastrukturaları

- telefon əlaqələri
- banklar
- telefon,teleqraq
- sığorta şəraitlər
- hüquq məsləhətxanalar

192 Azərbaycanda turist kim ola bilər

- tələbələr
- əmək qabiliyyətli əhali
- uşaqlar
- pensiyaçılar

xarici vətəndaşlar

193 Turizmin hansı sahələrlə əlaqəlidir

- rabitə
- kənd təsərrüfatı
- rabitə
- sənaye
- xidmət

194 Kənd təsərrüfatına məhsulunun turizmə ayrılan hissəsi

- kənd əhalisi
- əmək məsrəfləri
- qoşqu alətləri
- ərzaq
- qeyri ərzaq məhsullar

195 Turizmin dinamikası

- üstlü funksiya
- müntəzəm
- sınıq xətlə
- fiziki xətlə
- stabilləşmə

196 Turizmin infrastrukturunda aparıcı həlqə

- mədəni xidmət
- otellər
- idman
- yeməxanalar
- rekreasiya obyektləri

197 Reklam xərcləri kim tərəfindən ödənilir

- düzgün cavab yoxdur
- firma
- əhali
- müəssisə
- özəl sekto-turist

198 Turizm fəaliyyətində seçim subyektləri

- dövlət
- müəssisə
- region
- firma
- sahibkar

199 Qiymətin artıma turizmdə tələbə təsiri

- Heç bir
- azalır
- gəlirlilik artır
- tələb artır
- genişlənir müəssisə

200 Turizmin sistem təsvirində prinsiplər

- aparıcı amillər
- komplekslik
- sistemlik
- alternativlik
- optimallıq

201 Turizmin integrasiya amilləri varmı

- daha çox
- bəli
- yox
- nisbətən
- aparıcı həlqə

202 Turistlərin artımına təsir edən amillər

- pul vəsaiti
- məlumat artımı
- əhali daşınması
- inkişaf səviyyəsi
- məşgulluq

203 Turizm xidmətinin strukturunda aparıcı rol

- səhiyyə xidmət xərcləri
- mədəni xərclər
- otel xərcləri
- ərzaq xərcləri
- nəqliyyat xərcləri

204 Neft gəlirlərinin turizmdə rolu

- investisiya qoyuluşu
- investisiya qoymaq
- birbaşa sosial kömək
- maliyyə yardım
- müəssisə tikilməsi

205 Qiymətin əmələ qəlməsində əsas aparıcı amil

- təklif
- tələb
- vergi
- əmək haqqı
- maya dəyəri

206 Turizmdə investisiya mənbələrinin perspektivliyi

- xüsusi vəsaitlər
- xarici investisiyalar
- dövlət investisiyası
- xüsusi vəsaitlər
- əhəlinin pul vəsaitləri

207 İnvestisiyasının turizmdə formaları

- dolayısı
- bir başa
- payı bəlli

- kredit yolu
- portfel

208 Turizmin inkişafında elmi-texniki tərəqqinin tətbiqinin əsas istiqamətləri

- yükdaşıma vəsaitləri
- təminatının yaxşılaşması
- əmək haqqı artımı
- avadanlıqların təzələnməsi, texniki və mədəni xidmət
- otel tikintisi

209 Turizmin nəqliyyat vasitələri

- şəxsi heyvanlar
- şəxsi nəqliyyat
- hava nəqliyyatı
- avtomobil
- dəmir yolu nəqliyyatı

210 Turizm infrastrukturun əsas həlqəsi

- rekreasiya
- nəqliyyat
- ictimai iaişə
- rabitə
- otelçilik

211 Turizmdə əmək haqqı sistemi

- əsas və əlavə əmək haqqı
- mükafatlar
- müqavilə əmək haqqı
- mövsümü əmək haqqı
- müavinat

212 Turizmin inkişafında xarici amil

- xidməti təşkil edən
- mədəniyyətin inkişafı
- inteqrasiya amili
- etnik inkişafı
- turizmin şəraitini formalaşdırır

213 Turizmin regionda əsas amilləri

- tranzitlik
- gəlmə turistlər
- regionun iqtisadi durumu
- xarici əlaqələr
- tələbat

214 Turistlərin sayına təsir edən amillər

- sağlamlıq
- təhsil
- mədəni səviyyə
- turist müəssisələri
- yaşayış səviyyəsi

215 Turizmin rekreasiya obyektləri

- polinklinikalar
- dəniz kənarı parklar
- mədəni obyektlər
- istirahət və mədəni xidmət
- ictimai iaişə

216 Turizmin həlledici infrastrukturu

- restoran biznesi
- ictimai iaişə
- təhlükəsizlik xidməti
- otellər
- idman kompleksi

217 Turizmin yeniləşməsi faktoru

- informasiya
- elmi-texniki
- yenidənqurma
- kadr
- innovasiya

218 Turizmin inkişafında neft gəlirlərin rolu

- səmərəli istifadə olunmalıdır
- artmalıdır
- birbaşa ayırmalar
- büdcə ayırmaları artmalıdır
- azdır

219 İşgüzar turizmə təsir edən amillər

- biznes mühütü
- gəlirlilik
- bazarı genişləndirmək
- iqtisadi vəziyyət
- istirahət

220 Azərbaycanda turist tələbatının əsas amilləri

- normativ yanaşma
- demoqrafik amillər
- biznes mühütü
- iqtisadi amillər
- rəqabət amilləri

221 İşgüzar turizmin əsas amilləri

- kənd təsərrüfatı
- proqramlar
- sahibkarlıq
- marifətlik
- biznes

222 Turzmin resbulikada inkişafında mövsümü tələbat

- qış

- qış
- yay
- daimi
- mövsümü

223 Coğrafi amllərin turizmə təsiri

- az
- xeyli
- əsas
- yanba-yanı
- həlledici

224 Turistlərin demoqrafik tərkibinin istehlak seqmentinə təsiri

- istehlakda milliliyi artır
- keyfiyyətli məhsula təsir edir
- daha çox kaloriyə tələb
- ərzaqa tələb artır
- istehlakda təbiiliyi zərurləşdirir

225 Turzimdə dövriyyə vəsaitlər

- gəlirlər
- maliyyə resursları
- iş güvvəsi
- xammal
- əmək haqqı

226 Turistlərin seçim motivi

- sərbəst vaxt
- yaxın məsafə
- təhlükəsizlik
- müalicə kompleksi
- göndərişin qiyməti

227 Sağlamlıq turizminin əsas regionları:

- Bakı
- Dəvəci
- Masallı
- Naftalan
- Gəncə

228 Əhalinin etnik tərkibinə uyğun turizm növü

- tanışlıq
- işgüzar
- sağlamlıq
- etnik
- səyahət

229 Turistlərin məşğulluq səviyyəsinin turist mədəniyyətinə təsiri

- kalorilik tələ edir
- mədəni servisini artır
- həcmi artırır
- onun strukturuna təsir edir

- qadınların sayı artır

230 Turizmin inkişafının yerli əhaliyyə təsiri

- məhsul və xidmət bazarını genişləndirir
 infraqurultura artır
 tikinti
 işə təklif edir
 qaz təminatı

231 Turizm işçilərinin sosial müdafiəsi

- pulsuz məhsul
 pulsuz xidmət
 pulsuz yemək
 pensiyalar
 birdəfə müavinətlər

232 Turistlərin daha çox yaş tərkibi

- 15 yaşa qədər
 20 yaş
 20 yaşına qədər
 20-60 yaş
 60-dan yuxarı yaş

233 Turizmdən istifadə üçün turistlərin xarakteristikası

- səyahət
 aztəminatçılıq
 orta təbəqə
 yüksək gəlirlik
 sağlamlıq

234 Turizmdə əsas fondlar

- idarəetmə
 texnologiya
 avadanlıqlar
 binalar
 aparıcı texnologiya

235 Torpağın kənd turizmində rolu

- məhsulun dəyərini dəyişir
 əhalinin kənd təsərrüfatına təsiri
 xərcləri artırır
 yollar çəkilir
 gəlirləri bölüşdürür

236 Turizm infraqurulturunun əsas maliyyə bazası

- fərdi istehlak
 bələdiyyələr
 kreditlər
 dövlət resursları
 xarici vəsaitlər

237 Turizmin iqtisadi bazası:

- pul vəsaitləri
- xarici investisiya
- əhali
- milli məhsul
- iqtisadi artım

238 Turizmin inkişafının Azərbaycanada potensialı

- torpağın münbütliüyü
- tarixi abidələr
- əhalinin sayı
- təbii-coğrafi şərait
- iqtisadi yüksəliş

239 Turizmə aid deyil

- qonaqlıq
- səyahət
- işguzar görüş
- siyasi fəaliyyət
- istirahət

240 Aqroturizmin əsas resurs amili

- rabitə
- sənaye məhsulu
- təbii resurslar
- iqtisadi artım
- əhalinin rifahı

241 Turizmin əsas mənası:

- iş görmək
- məhsul gətirmək
- əmtəə almaq
- dincəlməkdir
- səyahətdir

242 Turizmin dinamikası bağlıdır

- Rifah yaxşılaşdıqca
- İnsan inkişafı ilə
- Maliyyə imkanları ilə Sahibkarlıqla
- Tələbat artdıqca

243 Aqroturizmin iqtisadi meyarı

- əhaliyə xidmət etmək
- tələbatı ödəmək
- rifahı yaxşılaşdırmaq
- potensialı artırmaq
- gəlir gətirmək

244 Turizm sənayesinin mənası:

- rifah yaxşılaşır
- Infrastrukturu yaradır
- gəlir gətirir
- əhalini işlə təmin edir

əhali məskunlaşır

245 Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə baş verir

- sərhəd rayonları
- şəhərlərdə
- qəsəbələrdə
- regionlarda
- bələdiyyə əraziləri

246 Turizmin iqtisadi mənası

- kapital cəlb etmək
- iş yerləri açmaq
- proqnozlaşdırmaq
- resurslara əsaslanmaq
- gəlirlilik

247 Turizmin xarakteri:

- ictimai
- kompleks
- özəl
- dünyəvilik
- fərdi

248 Aqroturizmin əsas xüsusiyyəti

- sistemlik
- istehsal
- komplekslik
- kəsilməzlik
- elmlilik

249 Turizmin istehsal əhəmiyyəti

- iqtisadiyyatı gücləndirir
- əmtəə yaradır
- məhsul yaradır
- xidmət yaradır
- inkişafa məkan verir

250 Aqroturizmə daxil olan əsas sahə:

- nəqliyyat
- sənaye
- rabitə
- kənd təsərrüfatı
- əhali

251 Turizm nədir

- iqtisadiyyatdır
- sahədir
- ərazi istehsalıdır
- fəaliyyətdir
- məkandır

252 Turizmin əsas məqsədi

- xidmət göstərmək
- sənaye məhsulu
- tikinti
- turistlərin tələbatını ödəmək
- inkişaf etdirmək

253 Turistlərin informasiyası

- xidmətlər haqda
- göndərişləri əldə edilməsi və xidmət haqda
- nəqliyyat haqda
- turist təşkilatları haqqında
- turist keyfiyyəti haqda

254 Turizm motivinə təsir edən amillər

- təbii serait
- turistlərin ölkəsi
- turistlərin uzaq və yaxın məsafədə yerləşməsi
- turistlərin gəlirləri
- turistlər

255 Milli turizmin təbii xüsusiyyəti

- tələbat
- xarici şərait
- təbii mühüt
- gəlirlilik
- bütün cavablar doğrudur

256 Turizmin proqnozlaşması modelləri

- fayadlılıq modeli
- amillər modeli
- optimallaşma
- iqtisadi artım modeli
- statistik modeli

257 Turistlərin daha çox şəhər və kənd əhalisi olması

- miqrantlar
- şəhər əhalisi
- gəlmə əhalisi
- kənd əhalisi
- qəsəbə əhalisi

258 Turistlərin qütbləşməsi

- xərcə görə
- gəlirlərə görə
- demoqrafik tərkibi ilə
- seçimə görə
- yaşa görə

259 Azərbaycanda turizmin inkişafına təsir edən mənbələr

- yerli gəlirlər
- xüsusi fondlu vəsaitlər
- dövlət büdcəsi

- ÜDM
- sahibkarlıq

260 Turistlərin ölkəsinin yerli turizmə təsiri

- tələbkarlıq artır
- milli dəyərləri artır
- yeni vəzifələr qoyur
- avropa standartlarına uyğunlaşır
- tam siyasəti formalaşdırır

261 Turizmdə stimullar

- qiymətin aşağı salınması
- güzəştli xidmətlər
- əlavə hədiyyələr
- reklamlar
- keyfiyyətli xidmət

262 Turizmin Abşeron-Qobustan zonasında xüsusiyyətləri

- nəqliyyat şəraiti
- infrastruktura
- dəniz ətrafi
- rekreasiya obyektləri
- əhali

263 Turizmdə seçim amillər

- azərbaycançılıq
- yaşayış tərzii
- milli ənənə
- millilik
- intellektual səhiyyə

264 Turizmin kompleks inkişafında məqsədlərin əsas növü birinci mərhələsi

- məktəb
- maksimal həyyat səviyyəsi
- maksimal məşğulluq
- minimum məsrəflər
- faydalılıq

265 Azərbaycanda yay turizmin inkişafında əsas mövsümlər və regionlar

- Sumqayıt
- Yay-Quba Xaçmaz
- Yaz-Naftalan
- Qış-Bakı
- Yaz-qış

266 Turistlərin əsas motivi

- sərbəst vaxt
- istirahət
- səyahət
- sağlamlıq
- uşaqların yay tətili

267 Getmə turizmində əsas motiv

- işgüzarlıq
- sağlamlığa tələbat
- iş üçün
- istirahət
- tanışlıq

268 Turizm sayılması vaxtı

- 5 gün
- 1 həftə
- 1 ay
- 24 saat
- 10 gün

269 Turizmdə idarəçilik yanaşması

- funksional idarəçiliyi
- ərazi idarəçiliyi
- sistemlik
- sahə idarəçiliyi
- komplekslik

270 Xarici turistlərin optimal səfər müddəti

- 3 ay
- 10 gün
- 3 gün
- 3 həftə
- bir ay

271 Turistlərin əsas motivi

- təklif
- seçim
- millilik
- gəlirlilik
- tələbat

272 Turizmin əsas subyekti

- sahibkarlar
- maliyyə
- maddi
- turistlər
- şirkətlər

273 Kənd turizminin əsas formaları

- xidmət turizmi
- sənaye turizmi
- işgüzar turizm
- etnik turizm
- dini turizm

274 Turizmin Azərbaycan modeli

- resurslara əsaslanmaq

- əhali amili
- regionlara dövlət qayğısı
- sosial yönlü
- elmi yönümlü

275 Turizmin rolu

- innovasiya güclənir
- xarici əlaqələr güclənir
- infrastruktura artır
- iqtisadi inkişafa müsbət təsir edir
- strukturu təkmilləşdirir

276 Turizm haqqında qanun qəbul olunub

- 2006 il
- 1993 il
- 2005 il
- 2000 il
- 1999 il

277 Turizmdə səmərəlilik

- iqtisadi artım
- ümumi daxili məhsul
- işçilərin məşğululuğu
- son məhsul və xərclər nisbəti
- gəlir gətirmək qabiliyyəti

278 Turizm məhsulu

- infrastruktur obyektləri
- ərzaq məhsulu
- tikinti məhsulu
- sənaye məhsulu
- xidmətlər

279 Meşə təsərrüfatının turizmdə əsas rolu

- əhalinin təbii artımını təmin edir
- təbiəti qoruyur
- turistlərin istirahətinə təsir edir
- ekoloji turizmin təşkili
- havanı təmizləyir

280 Turizmdə əsas göstərici:

- idxal
- firmaların sayı
- adam başına düşən gəlir
- turistlərin sayı
- ixrac

281 Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu

- kəndin məskunlaşması
- iş yerləri təmin edir
- sənaye məhsulu
- qida təminatı

kapital axını

282 Turizmdə inkişaf modeli nəyə əsaslanır

- milli xüsusiyyətlərə
- ixtisaslaşmaya
- kompleksləşməyə
- səmərəliliyə
- tarixiliyə

283 Turizmin obyektı

- təbiət məhsulları
- sənaye müəssisələri
- meşələr
- dağlar
- otellər

284 Turizmin əsas modeli

- riyazi modeli
- balans modeli
- empirik model
- statistik model
- ərazi modeli

285 Dövlətin turizmi tənzimləməsinə aiddir

- məhsulu yaratmaq
- turizm fəaliyyətini qurmaq
- turizm məhsulunu satmaq
- təhlükəsizliyi təmin etmək
- turistləri yerləşdirmək

286 Torpağ rentasının mənası:

- gəlirlər artır
- icarə haqqı verilir
- gəlirləri bölüşdürür
- mühafizə olunur
- rifahı yaxşılaşdırır

287 Turizm resursları

- rifah
- yığım
- xərclər
- pul gəlirləri
- təbii coğrafi şərait

288 Turizmin iqtisadi modelinin məqsədi

- resuslardan istifadə etmək
- əhəlinin yaşayışını yüksəltmək
- işlə təmin olunmaq
- maksimum gəlir
- minimum məsrəf

289 Turistlərin turist firmaları ilə əlaqəsi

- şəxsi müraciyyət
- birbaşa əlaqə
- menecrlər vasitəsi ilə
- telefon
- vəsaitçilərlə görüş

290 Turizmə Bakıda meneçerlik edən səbəblər

- tozlu küçələr
- şəhərlər tıxaclar
- çoxlu maşın
- ətraf mühütün qorunmasında nöqsanlar
- əhalinin soyuqqanlılığı

291 Turist mədəniyyətin mahiyyəti

- xaidmət səviyyəsi
- idmandan istifadə
- onun davranışa
- mədəni ehtiyaclarında seçim
- onun itehlak qabiliyyəti və seçim

292 Turizmdə antiinhisar tədbirlərindən ən aparıcısı

- xidmət bazarında rəqabəti
- tələb və təklifin tarazlığı
- qanunlar sistemi
- rəqabət mühütü
- inzibati amillər

293 Turizmin informasiya problemləri

- informasiya bazası
- Informasiyanın dəqiqliyi
- informasiya texnologiyası
- informasiyanın əhatəsi
- informasiya yeniliyi

294 Turist məhsulunun təkrar istehsalında əsas mərhələ

- yığım ixracat
- mübadilə
- istehsal
- əmtəəlik xidmət
- şərtlər

295 Turizmin inkişafına dövlət təsiri yolları

- qanunvericilik bazasının təkmilləşməsi
- inzibati idarəetmə
- prioritetlik
- investisiya qoyuluşu
- stimul yaratmaq

296 Turizmdə risklərin aparıcı həlqəsi

- planlaşma
- investisiya
- turizmdə sərbəstlik

- turizmdə likvidlik
- turizm planlaşması

297 Ehtiyat fondundan cəlb olunan maliyyənin mahiyyəti

- Qiymət
- birbaşa ayırmalar
- investisiya
- kredit qoyuluşu
- büdcə

298 Regionda turizmin əsas potensialı

- tranzitlilik
- iqtisadi dünya
- turizmin coğrafiyası
- əhəlinin həyat səviyyəsinin artımı
- turizmin məhsulluq qiymət

299 Turizmdən yerli büdcəyə tutulan vergilər

- sığorta
- mənfəət vergisi
- əlavə dəyər vergisi
- əmlak vergisi
- gəlir vergisi

300 Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisəsi

- fərdi istehsal
- ictimai iaşə
- mədəni obyektlər
- bazar təklifi
- anbar məhsulu

301 Naxçıvanda əsas turizm modeli

- etnik turizm
- sağlamlıq turizmi
- kənd turizmi
- işgüzar turizm
- konqres turizmi

302 Azərbaycanda hava yolu şirkəti

- Naxçıvan
- Azal
- Bakı-Vyana
- Türk hava yolları
- Bakı-Moskva

303 Turizmdə nə istehsal olunur

- mənzil istehsalı
- turizm xidməti
- sənaye məhsulu
- tikinti məhsulu
- kənd təsərrüfatı

304 Turizmdə aparıcı infrastruktur:

- ambarlar
- otel
- hava nəqliyyatı
- yol
- restoran

305 Hansı sahə turizmə bir başa təsir etmir

- nəqliyyat
- sənaye
- kənd təsərrüfatı məhsulu
- qidalanma xidməti
- otel təsərrüfatı

306 Turizmdə istehsal məhsulu

- xammal
- turizm sənayesi məhsulu
- rabitə
- texnika
- elmi məhsul

307 Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi

- elmi-texniki inkişaf
- müalicə
- profilaktik tədbirlər
- gəlir götürmək
- tanışlıq

308 Azərbaycanda qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir

- Masallı
- Qusar
- Bakı
- İmişli
- Abşeron

309 Etnik turizmin subyekti

- qaçqınlar
- xaricdə yaşayan lobbi
- təşəbbüskarlar
- başqa millətlər
- miqrantlar

310 Dini turizmin subyekti kimdir

- qocalar
- dini ziyarətçilər
- pensiyaçıları
- ziyalılar
- tələbələr

311 Ərzaq bazarının turizmdə əsas rolu

- ərzaq stehsalı

- maksimum effect
- ərzaq təminatı
- minimum məsrəflər
- tələb və təklifin tarazlığı

312 İşgüzar turizm hesab olunur

- mədəni xidmət
- işgüzar səfərlər
- istirahət etmək
- mal gətirmək
- əlaqə yaratmaq

313 Turizm növünə daxil deyil

- işgüzar turizm
- sənaye turizmi
- aqroturizm
- dini turizm
- qış turizm

314 Turizmin mövsümü xarakterliliyi

- daxili turizm
- qış turizmi
- gəlmə turizm
- daimi fəaliyyət
- getmə turizm

315 Turizmin torpağın qiymətləndirilməsi

- turizmdə rahatlıq
- kadastr üzrə
- istifadə olunması
- sorğu yolu
- gəlirlilik

316 Turizmdə məhsulun maya dəyəri

- pul vəsaitləri
- əmək haqqı
- əsas fondlar
- xərclər
- dövrüyyə vəsaitləri

317 Turizmdən gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır

- icarədar
- yerli büdcə
- sahibkar
- işçi
- dövlət

318 Turizmdə son mərhələ

- əhalinin məşğulluğunu təmin etmək
- düzgün cavab yoxdur
- infrastruktura xidmət etmək
- xaricilərə xidmət etmək

- turistlərə xidmət göstərmək

319 Azərbaycanda turizmin inkişafının zəruriliyi

- iqtisadi artım
 struktur islahatları
 kənd təsərrüfatının inkişafı
 əhalinin məskunlaşması
 prioritetlik

320 Turizmdə turagent nə iş görür

- təşkil edir
 məhsul hazırlayır
 xidmət göstərir
 vasitəçilik edir
 istehsal edir

321 Turizmdə turoperator nə iş görür

- turist obyektini tikir
 pul vəsaitləri yığır
 xarici əlaqələri tənzimləyir
 turistləri yerləşdirir
 əhalini cəlb edir

322 Turizmdə turistlərin səmərəli istiqaməti

- daxili
 şəhər
 gəlmə
 getmə

323 Turizm məhsulunun əsas göstəricisi

- istehsal həcmi
 tikinti
 ictimai iaşə
 il ərzində göstərilən xidmət
 nəqliyyat xidməti

324 Azərbaycanda turizmin inkişafında hansı sahələr prioritetdir

- mənzil tikintisi
 rabitə
 neft maşınqayırması
 sənaye
 kənd təsərrüfatı

325 Turist kim ola bilər

- tələbələr
 pensiyaçılar
 hamısı
 sahibkarlar
 elm adamları

326 Regional turizm konsepsiyası

- məhsulu gəlir əldə etmək
- əhalini işlə təmin etmək
- iqtisadi artımı təmin etmək
- xarici turistləri cəlb etmək
- təbii-coğrafi resursları turizm dövryyəsinə cəlb etmək

327 Turizmin inkişafında əhalinin gəlir motivi

- tələbat
- onların resursları
- cinsi
- ailə vəziyyəti
- sahibkarlıq

328 Turizm təşkilatlarının qərar qəbulu forması

- turist müəssisələrinin fəaliyyətini təşkil edir
- planlaşma mexanizmlərini tərtib edir
- əmrlər
- idarəetmə mexanizmləri tətbiq edir
- proqnozlar verir

329 Turizmin uzunmüddətli planlaşma metodları

- kredit yanaşma
- resurs yanaşma
- region planlaşma
- strateji planlaşma
- normativ yanaşma

330 Turizmin inkişaf modelləri

- etnik
- potensiallıq
- statistik
- dinamik inkişaf modeli
- sahələr arası

331 Turizmin Azərbaycanda modeli

- iş yerləri
- əhalinin məşgullük
- tələbat
- təbii sərvətlərdən istifadə
- regionların sosial iqtisadi inkişaf modeli

332 Turizmin makro modelləri

- xidmətinin təşkili
- əhalinin rifahı
- maya dəyərin aşağı salınması
- faydalılıq
- maya dəyərinin azalması

333 Turizmin modelləri

- $y = Ax^\alpha$
- $y = A_1X_1 + A_2X_2 + \dots + A_nX_n$
- $y = Ax + b$

- $Y=A(\alpha)+B(\Psi)$
 $y=A\alpha B\beta C\Psi$

334 Turizmin regionla modellərinin təsviq

- region
 sistemlik
 sahə
 komplekslik
 ərazi

335 Azərbaycanca turizmin normativ-hüquqi bazası

- düzgün cavab yoxdur
 kifayətdir
 çoxdur
 azdır
 əhatə etmir

336 Turizmin proqnozunda konseptual yanaşma modelləri

- ÜDM-in bölgüsü
 investisiya modelləri
 iqtisadi modelləri
 sosial modellər
 rifah modelləri

337 Ərzaq bazarının formalaşmasında kənd turizminin təsiri

- ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
 kənd əhalisinin vəziyyətini yaxşılaşdırır
 uşaqları işlə təmin edir
 əhalinin məşğulluğunu artırır
 ərzaqa tələbatı artırır

338 Turizmin ixracat potensialı

- təcrübə vərdişləri
 xarici turistlər
 yerli əhali
 xarici vətəndaşlar
 yerdəyişmə

339 Turizmin mənfi təsirləri ola bilər

- ekoloji tarazlığa
 əlavə gəlir
 resurslar cəlb olunur
 məşğulluğa
 əlavə iş yerləri

340 Aqroturizm hansı sənaye ilə bağlıdır

- kənd təsərrüfatı maşınları
 emal sənayesi
 kimya sənayesi
 neft sənayesi
 ağır sənaye

341 Turizmdə ev təsərrüfatının rolu:

- qoşqu alətləri verir
- pul ayırır
- torpaq verir
- turizmi tənzimləyir
- iş qüvvəsi ilə təmin edir

342 Turizmdə biznesin təşkili nəticəsində

- müəssisə təşkil olunur
- istehsalı təşkil edir
- turistləri cəlb edir
- inkişaf mühiti yaranır
- turistlərin tələbi ödənilir

343 Turizmdə təklif nəyə əsaslanır

- resurs potensialının olmasına
- ixracata tələbata
- emal sənayesinə
- dayanaqlı inkişafa
- bazarın genişlənməsinə

344 Regional siyasətin turizmdə rolu

- aqroturizmi inkişaf etdirir
- resursları turizmə yönəldir
- sahibkarlıq mühiti yaradır
- aqrobiznesi təşkil edir
- regionların potensialını artırır

345 Turistlər hansı əhali qrupundan ola bilər

- varlılar
- bütün əhali
- tələbələr
- ziyalılar
- pensiyaçılar

346 Turizm siyasətinin rolu

- sahə inkişafıdır
- əhalinin məqsədidir
- regional inkişafdır
- sosial inkişafdır
- dövlət siyasətidir

347 Turistlərin seçiminin orta təbəqə üçün seqmentləri

- təbii şərait
- keyfiyyətli xidmət
- minimum xərclər
- isti ölkə
- yaxınlıq

348 Regionlarda turizm fəaliyyətinə cəlb edilən potensial güclər

- iqlim şəraiti

- infrastruktura
- ev təsərrüfatı
- müəssisə potensialı
- təbii coğrafi ərait

349 Dövlətin bələdiyyələrə turizm inkişafı üçün himayəçiliyi

- müəssisə yaradır
- lizing xidməti
- torpaq ayrı
- vergi güzəşi
- maliyyə yardımı

350 Regionlarda məqsədli proqramın xüsusi maraq turizmin əhəmiyyəti

- alternativlilik
- faydalılıq
- tarazlılıq
- səmərəlilik
- inteqral səmərə

351 Turizmin ərazi quruluşunda perspektiv istiqamətlər

- aqroturizm
- işgüzar turizm
- kənd turizm
- etnik turizm
- dağ turizm

352 Azərbaycanda turizmin mülkiyyət formalarında xüsusi çəkisinə görə təsnifatlaşma

- digər təşkilatlar
- xarici şirkətlər
- turizm şirkətləri
- müştərək müəssisə
- kiçik və orta sahibkarlıq

353 Azərbaycanda hansı otellər genişlənir

- 1 ulduzlu
- 2 ulduzlu
- modellər
- xüsusi evlər
- 5 ulduzlu

354 Turizmin inkişafında istifadə olunmayan beynəlxalq yollarının prioritetliyi

- Azərbaycan Şəki
- Azərbaycan magistralı
- Azərbaycan Gürcüstan
- Şəki Zaqatala
- Azərbaycan İran

355 Turistlərin segmentləşməsi

- istehlak funksiyası
- yaş tərkibi
- iş yerləri
- cinsi

iqtisadi vəziyyəti

356 Turizmin dayanıqlığı

- turizmin məhsulunun artım tempi
- tələb və təklifin uzlaşması
- turizm ehtiyatları və gücü
- turizm məhsulunun keyfiyyəti
- işçilərin artımı

357 Turistlərin yaşa görə segmentləşməsi

- istehlak funksiyası
- yaş tərkibi
- iş yerləri
- cinsi
- iqtisadi vəziyyəti

358 Turizmin sahələr arası əlaqələr

- material
- təbii coğrafi mühütlə əlaqə
- əhaliyə xidmət
- xammal almaq
- sənaye potensialı ilə əlaqə

359 Turizmin regionlarda inkişafının əsas formaları

- səhmdar cəmiyyətlər
- firma
- müştərək müəssisə
- xolding
- ev təsərrüfatı

360 Turizmin regional meyarı

- regionda istehsal genişlənilir
- regionlarda sosial problemləri həll edir
- regionun əhalisinin məskunlaşmasında təsir edir
- regionların resurslarını istifadəsinə şərait yaradır
- regionlarda miqrasiyanı azaldır

361 Daha çox inkişaf edən turist zona

- Avstraliya
- Amerika
- Asiya
- Avropa
- Rusiya

362 Azərbaycanca sahibkarlığın daha çox olduğu iqtisadi region

- Naxçıvan
- Bakı Abşeron
- Astara Lənkəran
- Aran iqtisadi region
- Abşeron Qobustan regionu

363 Turizmin respublikada inkişafının əsas zonası

- Kürdəmir
- Abşeron Bakı
- Naxçıvan
- Ağdam Fizuli
- Quba Xaçmaz

364 Qış turizmin inkişafı regionu

- Bakı
- Quba-Xaçmaz
- Aran
- Naxçıvan
- Mil Muqan

365 Respublikada şəhərlərə yaxın turist

- Sumqayıt
- Abşeron məkanı
- Dəvəçi
- Bakı ətrafı
- Quba

366 Turizmin region inkişafının əsas prinsipləri

- sosial ədalət
- iqtisadi artım
- sosial
- dövlətçilik
- marifçilik

367 Ərazi komplekslərində turizmin rolu

- ərzaq kompleksi
- bazarı genişləndirir
- əhalni artır
- sahələr arası komplekslər
- investisiyanı çoxaldır

368 Hansi turizm subregionları respublikada daha cox inkişaf edib?

- Kürdəmir
- Abşeron Qobustan
- Naxçıvan
- Ağdam Fizuli
- Quba Xaçmaz

369 Destinasiyada hava nəqliyyatının inkişafı ilə bağlı problemlər

- Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, səmnişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmnişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmnişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri

- Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviqasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiyanın fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımalarının həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi

370 ICAO-nun məqsədi və vəzifələrinə aiddir

- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Beynəlxalq mülki aviasiyanın təhlükəsizliyini təmin etmək, hava gəmilərinin istehsalı və dinc məqsədlərlə istismarının, hava traslarının, aeroportların inkişafını təmin etmək, şüursuz rəqabət nəticəsində yaranan iqtisadi itkilərin qarşısını almaq
- Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviqasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiyanın fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımalarının həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi.
- Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri

371 Müasir dövrdə nəqliyyat konvensiyalarının və beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının müəyyən sisteminin sənədləri özünə daxil edir

- Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviqasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiyanın fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımalarının həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi.
- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər

372 Destinasiyada hava daşımaları müəssisələri və təşkilatlarının əsas məqsədləri

- Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan aviaşirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarına qane edir

373 Destinasiyada hava gəmiləri dünyada məşhur nəqliyyat növü kimi hansı səbəblərlə izah olunur

- Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması

- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfəriş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sfəriş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sfərişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir

374 Destinasiyada aviaşirkətlərin və turfirmaların daha rahat qarşılıqlı əlaqədə işləyə bilmələri üçün hansı müqavilə şərtlərinə də baxılır

- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir
- Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfəriş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sfəriş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sfərişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili

375 Destinasiyada aviasiya və turizmin əməkdaşlıqlarının səbəblərinə aiddir

- Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfəriş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sfəriş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sfərişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir

376 Destinasiyada otellərdə alternativ strategiyaların seçilməsi zamanı marketing təcrübəsində tətbiq olunan modellərə daxildir

- Operativ marketing planlarının hazırlanması
- Turizm müəssisəsi öz imkanlarını, məhsullarını, bazarlarını, rəqabətin vəziyyətini, müştəriləri və fəaliyyət istiqamətlərini qiymətləndirə bilər
- Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi
- Məqsədlər əldə edilə bilər, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması

377 Destinasiyada otellərdə nəzarətin əsas məqsədlərinə daxildir

- Qoyulmuş məqsədlərə nail olma dərəcəsinin müəyyən edilməsi, marketing söylərinin dinamik bazar şəraitinə uyğunlaşdırılması imkanlarının yoxlanılması, təkmilləşdirmə imkanlarının müəyyən edilməsi

- Plan üzrə ölçülərin və amillərin təyin edilməsi, real göstəricilərin müəyyən edilməsi, müqayisələrin aparılması, müqayisənin nəticələrinin təhlili
- Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketinq planlaşdırılması
- Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- Marketinqin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma

378 Destinasiyada otellərdə nəzarət strategiyasının mərhələləri

- Qoyulmuş məqsədlərə nail olma dərəcəsinin müəyyən edilməsi, marketinq səylərinin dinamik bazar şəraitinə uyğunlaşdırılması imkanlarının yoxlanılması, təkmilləşdirmə imkanlarının müəyyən edilməsi
- Plan üzrə ölçülərin və amillərin təyin edilməsi, real göstəricilərin müəyyən edilməsi, müqayisələrin aparılması, müqayisənin nəticələrinin təhlili
- Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- Marketinqin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketinq planlaşdırılması

379 Destinasiyada otellərdə operativ marketinq planlarının hazırlanması strukturu hansı tələblərə cavab verməlidir

- Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketinq planlaşdırılması
- Marketinqin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketinq kompleksinin hazırlanması, marketinq tədbirlərinin həyata keçirilməsi.
- Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılması, iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olması, büdcə imkanları ilə uzlaşması
- Marketinq fəaliyyətinin məqsədləri ilə vəhdətlik təşkil etməlidir, idarəetmə strukturu mümkün qədər sadə və vahid təbəçilik prinsipi mövcud olmalıdır

380 Destinasiyada otel fəaliyyətinin miqyasından və xarakterindən asılı olaraq, marketinqin təşkilatı strukturunun hansı formalarını fərqləndirilir

- Məqsədlərə nail olmaq vasitəsi, marketinq planının bütün aspektlərinin uzlaşdırılması, müəssisənin fəaliyyətinin əsas strateji istiqamətidir, turist məhsulunun optimal idarə edilməsi və resursların optimal bölgü strukturu
- Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi strukturu
- Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketinq planlaşdırılması strukturu
- Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- Marketinq xidmətinin funksional strukturu, xidmət üzrə təşkili, regionlar üzrə təşkili, bazar yönümlü idarəetmə strukturu, matrisa tipli təşkilatı struktur.

381 Turizmdə keyfiyyət göstəriciləri

- trusitlərin artımı
- adam bəna xərclər
- adam başına istehlak göstəriciləri
- komplekslik
- məsrəf göstəricilər

382 Azərbaycanda turizmin mümkünlüyündə iqtisadi rayonların sayı

- 20.0
- 50.0
- 40.0
- 11.0
- 30.0

383 Turizmdə səmərəlilik göstəriciləri

- xidmət həcmi
- xalis gəlir
- məhsul və xidmətin həcmi
- mənfəət
- yoxsulluq

384 Turizm proqnozlarının əsas amili

- düzgün cavab yoxdur
- passiv proqnozlar
- aktiv proqnozlar
- resurs proqnozlaşması
- normativ proqnozlar

385 Azərbaycan turizmin yaradan ÜDM

- 0.2
- 0.4
- 0.3
- 1%-likdir
- 0.03

386 Turizmdə məhsul

- ömür artımı
- əmtəlik məhsul
- sənaye məhsulu
- göstərilən xidmətin həcmi
- informasiya

387 Sosial-iqtisadi inkişafda turizmin əsas rolu

- ərazi inkişafı
- iqtisadi artım
- xarici iqtisadi əlaqələr
- regionların sosial-iqtisadi inkişafı
- mədəniyyətin inkişafı

388 Turizmdə gəlirlər asilidir

- əmtəlik məhsul
- informasiya
- göstərilən xidmət
- sənaye məhsulu
- ömür artımı

389 Turizmin inkişaf mərasimdə əsas pik dövrü

- 1991-ci illər
- 2010-cu illər
- 1996-cı illər
- 1980-ci illər
- 2006-cı illər

390 Turistlərin sosial xarakteristikasına aparıcı göstəricilər

- ailə tərkibi

- sosial durumu
- iqtisadi vəziyyəti
- təhsil səviyyəsi
- demoqrafik tərkibi

391 Turizmin informasiya təminatının Azərbaycanada əsas istiqamətləri

- səyyar konsertlə
- Televiziya radio İTK
- insan mədəniyyəti
- telefon əlaqələri
- inzibati işçilərinin mədəniyyəti

392 Gəlmə turistlərin əsas motivi

- səyahət
- kompleks xidmət
- ucuz qiymət
- təhlükəsizlik
- tanışlıq

393 Gəlmə və getmə turistlərin arasında nisbət

- 42463.0
- 42494.0
- 42431.0
- 42401.0
- 1.0

394 Turizmin məhsulunun istehlak xarakteri

- ailə büdcəsinə təsir edir
- mədəniyyəti artır
- insanın inkişafına təsir edir
- ömürün artımına
- sağlamlığa təsir edir

395 Azərbaycanada rayonlarda daha çox yayılan otellər

- 0 ulduzlu
- 3 ulduzlu
- 4 ulduzlu
- 5 ulduzlu
- ulduzlu olmayan yerli

396 Turizmin statistikasının əsas göstəricisi

- turizm gəlirləri
- turistlərin sayı
- turizm müəssisələri
- turizm dövriyyəsi
- turizm işçilərin sayı

397 Ekoloji turizmin əsas nəticəsi

- düzgün cavab yoxdur
- ömür müddəti
- insan inkişafına təsir müddəti
- təbii sərvətlərin qorunması

ölüm səviyyəsi

398 Turizmin məhsuldarlığının vahid göstəricisi

- sərbəst vaxt
- vahid zamanda göstərilən xidmət
- ixracat məhsulu
- turizm işçilərinin adam başına istehsal həcmi
- dövlətə ayrılan vəsait

399 Azərbaycanda daha çox yayılan otellər

- ulduzlu olmayan yerli
- 4 və 5 ulduzlu
- 4 ulduzlu
- 5 ulduzlu
- 3 ulduzlu

400 Kənd turizminin potensialı

- düzgün cavab yoxdur
- kəndə mədəniyyət
- əhali resursları
- xarici
- kəndin sosial inkişafı