

## **3304Y\_Az\_Q2017\_Yekun imtahan testinin sualları**

### **Fənn : 3304Y Bronlaşdırma sistemləri**

1 Sabre sisteminin yaradılması ideyası nə vaxt yaranmışdır?

- 1958-ci ildə
- 1954-cü ildə
- 1956-ci ildə
- 1960-ci ildə
- 1952-ci ildə

2 Kompüter Bronlaşdırma Sistemi ilk dəfə harada yaranıb?

- Avstriyada
- ABŞ-da
- İngiltərədə
- Fransada
- Almaniyada

3 Bellboy aşağıdakılardan hansıdır?

- Vestiyer
- Baqaj daşıyıcı
- Liftçi
- Anonsçu
- Qapıcı

4 Aşağıdakılardan hansı concierge hissəsində çalışan işçi deyil?

- Doorman
- Telefon operatoru
- Anonsçu
- Bellboy
- Liftçi

5 Ön büroda olan hissələrin idarəsini icra edən şəxs aşağıdakılardan hansıdır?

- Ön kassa vəzifəlisи
- Ön büro direktoru
- Qəbul müdürü
- Telefon operatoru
- Bronlaşdırma rəhbəri

6 Otelə gələn qonaqların qeydlərinin edildiyi və tutulduğu bölüm aşağıdakılardan hansıdır?

- Switchboard
- Reception
- Cashier
- Reservation
- Concierge

7 Aşağıdakılardan hansı ön büronun hissələrindən biri deyil?

- Bronlaşdırma
- Ön kassa
- Telefon məlumat mərkəzi
- Mərtəbə xidməti

Qəbul

8 Qonaqların hesablarının tutulduğu və ödənişlərin edildiyi hissə hansıdır?

- Konsyerj
- Ön kassa
- Qeydiyyat və yerləşmə
- Qəbul
- Bronlaşdırma

9 Bu bölmədə qonağı qarşılamaq və yola salmaqla yanaşı qonaqlara yerləşmə müəssisəsi və ətraf haqqında məlumat verilməsi, müxtəlif bilet və bronlaşdırma istəklərinin qarşılanması işlərini də yerinə yetirir:

- Ön kassa
- Konsyerj
- Qəbul
- Bronlaşdırma
- Qeydiyyat və yerləşmə

10 Yerləşmə müəssisələrində bütün, daxili və xarici telefon xəbərləşməsini təmin edən hissədir:

- Marketinq
- Switchboard
- Qəbul
- Bronlaşdırma
- Qeydiyyat və yerləşmə

11 Otaq tələblərinin qarşılandığı hissə olmaqla, oteldəki boş və dolu otaqların say təqibi, otaqlarla əlaqədar müxtəlif statistikaların hazırlanması hansı bölmədə olur?

- Qəbul
- Bronlaşdırma
- Qeydiyyat və yerləşmə
- Təhlükəsizlik
- Marketinq

12 Bu bölmə qonaqların yerləşdiyi müddət içərisində hər cür problemlərinin həlli, mesajların alınması, açarlarının alınib verilməsi əməliyyatlarını icra edər:

- Təhlükəsizlik
- Qəbul
- Bronlaşdırma
- Marketinq
- Qeydiyyat və yerləşmə

13 GDS-yə daxil olmanın neçə növü var?

- 6
- 2
- 5
- 3
- 4

14 Online rejimində sorğuya cavab neçə saniyə ərzində verilir?

- 10 saniyə
- 7 saniyə
- 2 saniyə
- 3 saniyə

5 saniyə

15 Nömrələri necə satmaq daha sərfəlidir?

- Azad və sorğu ilə
- Azad və məhdud azad
- Məhdudiyyətli
- Sorğu ilə
- Azad və məhdudiyyətli

16 Sorğu ilə satış zamanı mehmanxana hansı vaxt ərzində müştəri sorğusunu ya təsdiq, ya da inkar etməlidir?

- 6 saat
- 24 saat
- 8 saat
- 12 saat
- 1 saat

17 On Request nəyi ifadə edir?

- Satışın dayandırılmasını
- Sorğu ilə satışı
- Məhdudiyyətli azad satışı
- Məhdudiyyətli satışı
- Azad satışı

18 Allocation nədir?

- Məhdudiyyətli satış
- Sorğu ilə satış
- Azad satış
- Məhdudiyyətli azad satış
- Satışın dayandırılması

19 Nömrələr satılarkən konkret tarixə müəyyən tariflə elan oluna bilər. Hansı bura daxil deyil?

- Stop Sale
- Co-mail
- On Request
- Free Sale
- Allocation

20 Bronlaşdırmanın həyata keçirən turist agentinə verilən %-in miqdarı xüsusi tariflərdə nə qədər olur?

- 14%-ə qədər
- 15%-ə qədər
- 20%-ə qədər
- 12%-ə qədər
- 10%-ə qədər

21 Bronlaşdırmanın həyata keçirən turist agentinə verilən %-in miqdarı standart və korporativ tarifə görə nə qədərdir?

- 12%
- 10%
- 5%
- 20%
- 15%

22 Mehmanxana üçün istifadə olunan tariflərə aid deyil:

- Yaşlılar üçün tarif
- Turist üçün tarif
- Bazar günü tarifi
- Koorporativ tarif
- Hərbiçilər üçün tarif

23 Rack Rate anlayışı üçün deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Bu tariflərin qiyməti ən yüksəkdir
- Bu tarifdən istifadəyə məhdudiyyətlər var
- Ona standart tarif də deyilir
- İstifadədə ən az məhdudiyyətə malik tarifdir
- Fərdi müştərilər birbaşa mehmanxanaya müraciət edərək belə tarifdən istifadə edir

24 Tarif nədir?

- Nömrələrin növü və dərəcisinə göstərir, onların ətraflı təsvirini və tutumunu göstərir
- Mehmanxana xidmətlərindən istifadə etmə qaydaları toplusu, onlardan imtina və bununla əlaqədar tələblər və məhdudiyyətlər
- Mehmanxanada xidmət edənlərin miqdarı və qiymətlərin müəyyənləşdirilməsidir
- Bir nömrədə neçə adamı yerləşdirməyin mümkünluğu müəyyənləşdirilir
- Mehmanxananın ünvanı, yerləşdiyi məkanı, tikildiyi və onun son təmirini, infrastruktura haqqında məlumat

25 Ümumi təsvir nədir?

- Mehmanxanada xidmət edənlərin miqdarı göstərilir
- Mehmanxananın ünvanı, yerləşdiyi məkanı, tikildiyi və onun son təmirini, infrastruktura haqqında məlumat verir
- Mehmanxana xidmətlərindən istifadə etmə qaydaları toplusu, onlardan imtina və bununla əlaqədar tələblər və məhdudiyyətlər
- Nömrələrin növü və dərəcisinə göstərir, onların ətraflı təsvirini və tutumunu göstərir
- Bir nömrədə neçə adamı yerləşdirməyin mümkünluğu müəyyənləşdirilir

26 KBS-yə təqdim olunan mehmanxanaların hansı məlumatları verməsi vacib deyil?

- Yerlərin sayı
- Gəlirlər
- Nömrələr fondunun təsviri
- Ümumi təsvir
- Tariflər

27 Bu bölmə şəraiti (konyukturani) izləməli və vəziyyətə nəzarət etməlidir:

- Marketing bölməsi
- Bronlaşdırma bölməsi
- Qeydiyyat və yerleşmə
- Reception department
- Reception desk

28 Regionda mehmanxana yerlərinə sifarişlərin artıb və azalması daha çox hansı vəziyyətlə əlaqədar olmur?

- Qiymətlərlə
- Coğrafi
- Siyasi
- İqtisadi
- Mövsümlə

29 Erkən bronlaşdırmanın qəbul edən mehmanxana, hansı məsuliyyəti daşıyır?

- Mənəvi və maddi
- Hüquqi və biznes
- Biznes və kommersiya
- Hüquqi və siyasi
- İqtisadi və sosial

30 Mehmanxanada Front Office"-ə kim rəhbərlik edir?

- Baş telefon operatoru
- Direktor
- Baş kassir
- Baş direktor
- Bronlaşdırma xidmətinin rəhbəri

31 Hansı mehmanxanalarda bronlaşdırma bölməsi müstəqil struktura malik olur?

- 200-dən çox nömrəsi olan
- 300-dən çox nömrəsi olan
- 150-dən çox nömrəsi olan
- 250-dən çox nömrəsi olan
- 100-dən çox nömrəsi olan

32 Front Office-ə daxil deyildir

- Yük daşıyanlar
- Təhlükəsizlik
- Reception department
- Reception desk
- Konsyerjlər

33 SABRE terminallarında yerləşən ilk iki yüz səyahət agenti illik nə qədər əlavə gəlir əldə etdilər?

- 1.1 milyon dollar
- 3.1 milyon dollar
- 2.1 milyon dollar
- 3.2 milyon dollar
- 1.2 milyon dollar

34 1978-ci ildə ABŞ-dakı hava yolu sərbəstləşməsindən sonra mərkəzi bronlaşdırma sistemlərinin inkişafı sürətlənmişdir. Bu sürətli artımın başlıca səbəblərindən deyil:

- Qiymətlərin və programların çox tez dəyişməsi
- Bilet satış qiymətlərinin müxtəlif olması
- Rəqabətin artması
- Hava yollarına paylama ofislərinin xərcinin gedərək yüksəlməsi
- Bilet satış qiymətlərinin eyni olması

35 1983-cü ildə mərkəzi bronlaşdırma sistemlərində iştirakçı sayı nə qədər idi?

- 20.000-dən çox
- 50.000-dən çox
- 40.000-dən çox
- 10.000-dən çox
- 30.000-dən çox

36 Global Paylama Sistemləri neçənci ildə fəaliyyətə başladı?

- 1977-ci ildə
- 1985-ci ildə

- 1982-ci ildə
- 1980-ci ildə
- 1987-ci ildə

37 Artıq bu dövrdən bütün hava yolları və qlobal paylama sistemləri internetdən əhəmiyyətli bir paylama kanalı olaraq istifadə etməkdədirlər:

- 1990-ci illərdən
- 1960-ci illərdən
- 1980-ci illərdən
- 1970-ci illərdən
- 2000-ci illərdən

38 Hava yolu sənayesində məlumat texnologiyalarının inkişafının II mərhələsi:

- Internet
- Strateji birləşmələr, qiymətdə rəqabət
- Global paylama sistemləri
- Əllə qeyd, teleteks və ya telefonla long bronlaşdırma
- Mərkəzi bronlaşdırma sistemləri

39 Havayoluna aid daxili bronlaşdırma sistemi deyil:

- APOLLO
- Galileo
- American Airlines
- PARS
- United

40 1987-ci ildə məlumat ünsiyyət şəbəkələrinə qoyulan sərmayələr hava yolları gəlirlərinin neçə %-ini təşkil edirdi?

- 7 %-ini
- 4 %-ini
- 3 %-ini
- 2 %-ini
- 5 %-ini

41 Neçənci ildə baş verən ABŞ-dakı hava yolu sərbəstləşməsi mərkəzi bronlaşdırma sistemlərinin inkişafını sürətləndirmişdir?

- 1968-ci ildə
- 1975-ci ildə
- 1972-ci ildə
- 1978-ci ildə
- 1987-ci ildə

42 1976-ci ilə qədər təyyarə bilet qiymətləri və marşrut təsisini hansı təşkilatın idarəsi altında idi?

- IBM şirkətinin
- American Airlines şirkətinin
- Beynəlxalq Aviasiya İdarəsinin
- SABRE sisteminin
- Vətəndaş Aviasiya İdarəsinin

43 1970-ci illərdə bu şirkət öz sistemini digər hava yollarına istifadə etdirməyə başladı:

- Delta
- United

- Şərq
- American Airlines
- Transcontinental and Western Air

44 Bir çox yeni mərkəzi bronlaşdırma sistemi meydana gətirmə cəhdini bu illər müvəffəqiyətsizliklə nəticələndi:

- 1976-1980-ci illər
- 1967-1980-ci illər
- 1975-1985-ci illər
- 1967-1975-ci illər
- 1977-1980-ci illər

45 United neçənci ildə səyahət agentləri ilə birlikdə APOLLO-ya keçməsini elan etdi?

- 1967-ci ildə
- 1976-ci ildə
- 1975-ci ildə
- 1966-ci ildə
- 1972-ci ildə

46 1967-ci ildə agentliklərdə satılan biletlər, cəmi bilet satışında neçə faiz təşkil edirdi?

- 15%
- 30%
- 10%
- 20%
- 25%

47 American Airlines və United səyahət agentlərinə terminalları nə vaxt dəyişdirdi?

- 1966-1970-ci illəri arasında
- 1967-1976-ci illər arasında
- 1970-1975-ci illər arasında
- 1965-1970-ci illər arasında
- 1965-1972-ci illər arasında

48 PNR nədir?

- Viza kartı
- Yol xəritəsi
- Yolçuya aid məlumatların olduğu kart
- Yolçuya aid bilet
- Destinasiya haqqında məlumat

49 Bronlaşdırımlar üçün lazımlı olan online sistemlərin inkişafı nə vaxt mümkün olmuşdur?

- 1962-ci ildə
- 1970-ci illərin əvvəlində
- 1960-ci illərin əvvəlində
- 1965-ci ildə
- 1950-ci illərin əvvəlində

50 Neçənci ildə hava yolları bronlaşdırma ofislərinə uçuşların vəziyyətini ifadə edən hesabatların yerini, maqnetik silindrələr aldı?

- 1945-ci ildə
- 1952-ci ildə
- 1950-ci ildə

- 1960-cı ildə
- 1954-cü ildə

51 Mərkəzi bronlaşdırma sisteminin inkişafı nə ilə paralel olmuşdur?

- Sosial inkişafla
- Texnoloji inkişafla
- Siyasi inkişafla
- Mədəni inkişafla
- İqtisadi inkişafla

52 Səyahət agentlərində bronlaşdırırmalar 1952-ci ilə qədər necə həyata keçirilirdi?

- Hamısı ilə
- Tamamilə əl ilə
- Makina ilə
- Bir hissəsi kompüterlə
- Kompüterlə

53 PARS nədir?

- Mərkəzi bronlaşdırma sistemi
- Proqramlaşdırılmış hava yolları bronlaşdırma sistemi
- Qlobal ehtiyat sistemi
- Çoxgirişli bronlaşdırma sistemi
- Beynəlxalq biznes makinası

54 1965-ci ildə Sabre sistemində səhvlərin ehtimalı neçə faiz idi?

- 4%
- 1%
- 3%
- 2%
- 5%

55 Sabre sistemində ilk vaxtlar səhflər neçə faiz təşkil edirdi?

- 6%
- 8%
- 3%
- 2%
- 5%

56 İBM nədir?

- Elektron kart və ya bilet
- Beynəlxalq biznes makinası
- Qlobal ehtiyat sistemi
- Çoxgirişli bronlaşdırma sistemi
- Mərkəzi bronlaşdırma sistemi

57 American Airlines aviakompaniyası “Sabre” sistemini hansı şirkətlə birləşərək yaratdı?

- IATA
- İBM
- United
- Apollo
- Transcontinental and Western Air

58 Sabre sistemi nə vaxt tamamilə interaktiv oldu?

- 1960-ci ildə
- 1965-ci ildə
- 1975-ci ildə
- 1985-ci ildə
- 1970-ci ildə

59 American Airlines “Sabre” sistemin yaranmasına nə qədər vəsait xərcləmişdi?

- 5 milyon dollar
- 150 milyon dollar
- 30 milyon dollar
- 50 milyon dollar
- 100 milyon dollar

60 Sabre sistemi nə vaxt yaradılmışdır?

- 1954-cü ildə
- 1960-ci ildə
- 1956-ci ildə
- 1958-ci ildə
- 1962-ci ildə

61 Qəbul deksi üzərində, qəbul işçilərinin rahatca görə biləcəyi bir yerdə olan və bellboyları çağırında istifadə edilən göbələk şəklindəki vasitədir:

- Provision machine
- Naqilsiz məlumat təchizatı
- Telefon konsulu
- Zəng
- Information rack

62 Qonaq otaqlarındakı çatışmamazlıqların əlaqədar şöbəyə bildirilməsi üçün istifadə edilən formadır:

- Mesaj forması
- Əmanət kassa forması
- Vip forması
- Texniki xidmət bildiriş forması
- Körpə baxıcısı xahişi forması

63 Ön büro personalı tərəfindən tutulan, gündəlik iş və əməliyyatların nizamlı olaraq təqib edildiyi dəftərdir:

- Təftiş dəftəri
- Polis dəftəri
- Müəssisələrin açar qeyd dəftəri
- Şikayət və məmənuniyyət dəftəri
- Nəzarət dəftəri

64 Təftiş dəftəri kim tərəfindən yazılır:

- Polis
- Ön büro personalı
- Vergilər Nazirliyi
- Qonaqlar
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

65 Gələn hər qonaq üçün tutulması zəruri dəftərdir. Bu dəftərdəki qeydləri əskiksiz doldurmaq lazımdır. Lazım olduğu zaman təhlükəsizlik işçiləri tərəfindən nəzarət edilir:

- Polis dəftəri
- Təftiş dəftəri
- Şikayət və məmənuniyyət dəftəri
- Müəssisələrin açar qeyd dəftəri
- Nəzarət dəftəri

66 Notarius təsdiqli, şikayətlərin qanuni platformaya daşınması vəziyyətində rəsmi sənəd xüsusiyyəti daşıyan, qəbulda gün ərzində çatıla bilər bir yerdə mühafizə edilən və tutulması zəruri olan dəftərdir:

- Nəzarət dəftəri
- Polis dəftəri
- Təftiş dəftəri
- Şikayət və məmənuniyyət dəftəri
- Müəssisələrin açar qeyd dəftəri

67 O, 2 nüsxə olaraq doldurulur. Bir nüsxə texniki xidmət müdiriyyətinə göndərilir, digər nüsxə ön büroda qalır:

- Texniki xidmət bildiriş forması
- Vip forması
- Əmanət kassa forması
- Mesaj forması
- Bronlaşdırma təsdiq forması

68 Registration form haqqında qeyd olunanlardan hansı doğru deyil?

- Qonaq qalma sənədidir
- Qonaq istismara gəldiyində giriş (check-in) əməliyyatı üçün mütləq doldurulması lazım olan bir sənəddir
- Qonaq ilə müəssisə arasında bir müqavilə forması olaraq hüquqi sənəddir
- Lazım olduğu zaman təhlükəsizlik işçiləri tərəfindən nəzarət edilir
- Qanuni bir zərurətdir

69 Housekeeper nədir?

- Yükdaşıyan
- Qeydiyatçı
- Qapıcı
- Otaq xidmətçisi
- İdarəçi

70 Vip forması neçə nüsxədə təşkil edilir?

- 3
- 2
- 4
- 5
- 6

71 Qonaqların qiymətli əşya və pullarını qoymaları üçün yerləşmə müəssisəsi rəhbərliyinin ödənişli və ya ödənişsiz olaraq təqdim etdiyi bir xidmətdir

- Blocking slip
- Name rack
- Safe box
- Registration card
- Provision machine

72 Name rack nədir?

- Ödəmə cihazı
- Təminat makinası
- Adların siyahısı
- Qonaqların soyadlarına görə təşkil edilən slip
- Məlumat rəfi

73 Qonaqların hesablarının tutulduğu kartlara nə deyilir:

- Açıar kartı
- Yolcu kartı
- Registration card
- Name rack
- Folyo

74 Açıarlıq nədir?

- Qonaqların qiymətli əşyalarını saxladıqları kassadır
- Ön büro deskinin arxasında kiçik gözlərdən ibarət rəfdir
- Qonaqların hesablarının tutulduğu kartdır
- Qonaqların qiymətli əşya və pullarını qoymaları üçün yerləşmə müəssisəsi rəhbərliyin ödənişli və ya ödənişsiz olaraq təqdim etdiyi bir xidmətdir
- Qonaqların soyadlarına görə təşkil edilən slipdir

75 Açıar kartı maşını haqqında qeyd olunanlardan hansı doğru deyil

- Hal-hazırda yerləşmə müəssisələri qonaq otaqlarına giriş üçün açar yerinə açar kartı istifadə edirlər
- Onun içində yeni bir maqnitli oxuculu kart yerləşdirilir
- Kompüterə bağlı olaraq istifadə edilir
- Açıar kartı maşını internet əlaqəlidir
- Kompüterdə enter düyməsinə basılaraq məlumatlar onun vasitəsilə karta yüklənir

76 Bronlaşdırma ofisində daha az istifadə olunur

- Telefon
- Məktub
- Surətçixarma maşını
- Kalkulyator
- Kompüter

77 Bu forma ilə əlaqədar müəssisə qrup haqqında ətraflı məlumat almaqla yanaşı, özünün etməsi lazım olan işləri də öyrənmiş olar:

- Bronlaşdırma cədvəli
- Qrup memorandum forması
- Bronlaşdırma forması
- Bronlaşdırma təsdiq forması
- Bronlaşdırma siyahısı

78 Qrupların gəlişindən əvvəl qruplara aid məlumatları əlaqədar bütün şöbələrə bildirmək üçün hazırlanan bir formadır:

- Bronlaşdırma cədvəli
- Bronlaşdırma forması
- Qrup memorandum forması
- Bronlaşdırma siyahısı
- Bronlaşdırma təsdiq forması

79 Alınan bronlaşdırımlarda səhv etmə ehtimalını önləyər:

- Bronlaşdırma dəyişmə və ləğv forması
- Bronlaşdırma cədvəli
- Bronlaşdırma təsdiq forması
- Bronlaşdırma siyahısı
- Bronlaşdırma forması

80 Müqavilə faylları kimlər tərəfindən bağlanır?

- Yerləşmə müəssisələri və turistlər
- Yerləşmə müəssisələri və səyahət agentlikləri
- Turoperatorlar və səyahət agentlikləri
- Turistlər və səyahət agentlikləri
- Turistlər və turoperatorlar

81 Bir gün ərzində bronlaşdırırmalar toplusunu göstərmək üçün təşkil edilən bronlaşdırma qeydləridir:

- Bronlaşdırma cədvəli
- Bronlaşdırma siyahısı
- Bronlaşdırma təsdiq forması
- Bronlaşdırma forması
- Bronlaşdırma dəyişmə və ləğv forması

82 Bronlaşdırma ləğvi və dəyişiklik formasında hansı qeydlərin aparılması mütləq deyil?

- O günü tarix
- Qiyməti
- Ünvanı
- Şəxsin adı və soyadı
- Telefonu

83 Bronlaşdırma formasında qeyd olunmur

- İstənilən otaq tipi
- Müştəriyə təşəkkür
- Qəbul tarixi
- Ünvan
- Telefon nömrəsi

84 Bronlaşdırma təsdiq formasında qeyd olunmur:

- Qiymət
- Telefon nömrəsi
- Qəbul tarixi
- Ünvan
- Gəlmə tarixi

85 Bronlaşdırma forması haqqında deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Forma doldurulduğdan sonra müştəriyə təkrar oxunaraq ikinci dəfə nəzarət və təsdiq etdirilməlidir
- Bu sənəd sayəsində qəbul məmurnunun əlində o gün gələcək qonaqların bir siyahısı yer alır
- Qarışılıqlı səbəb olmamaq üçün çox diqqətli və əşkiksiz doldurulmalıdır
- Bronlaşdırma alanında istifadə olunan formadır
- Bütün yerləşmə müəssisələrində bir-birinə bənzər formalar istifadə olunur

86 Bronlaşdırma ofisində müxtəlif mətbuu sənədləri təsdiq etmək üçün və ya altına şəxsin və müəssisənin ünvanını yazarkən asanlıq təmin etməsi baxımından istifadə edilən vasitədir:

- Məktub
- Təsdiq kassası

- Faks
- Bronlaşdırma təsdiq forması
- Web site

87 Asan və sürətli bir şəkildə qarşı tərəfə rəsmi məlumat verilməsi baxımından yerləşmə müəssisələrində ən çox istifadə edilən ünsiyyət vasitələrindən biridir:

- Internet
- Faks
- Telefon
- Kompüter
- Məktub

88 Əhəmiyyətli ünsiyyət vasitələrindən biri kimi ön büro və bronlaşdırma ofisində hər zaman istifadə olunan bir vasitədir

- Məktub
- Telefon
- Kompüter
- Internet
- Faks

89 Personalin daha asan və səhvsiz bronlaşdırma almasını təmin etdiyindən çox əhəmiyyətli bir yerə malikdir:

- Telefon
- Kompüter
- Internet
- Məktub
- Faks

90 İllik bronlaşdırma cədvəli haqqında deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Daha əvvəl əllə hazırlanmış bu forma, indi az qala bütün otellərdə kompüterlə edilməkdədir
- Qrupların gəlişindən əvvəl qruplara aid məlumatları əlaqədar bütün şöbələrə bildirmək üçün hazırlanan bir formadır
- Bu formada şənbə, bazar və tətil günləri xüsusi olaraq qeyd edilir
- Bu cədvəl ilk baxışda hansı gün, nə növ və nə qədər müddətə otaq sata biləcəyimizi və ya satmayacağımızı göstərir
- Bronlaşdırılmaların hamısını görə bildiyimiz bu forma gələcəyə istiqamətli bronlaşdırma, marketing və satış strategiyamızı təyin etmə baxımından əhəmiyyətlidir

91 Təbii gözəlliklər içərisində, rahat bir yerləşmə yanında müxtəlif idman, əyləncə və satış xidmətlərinin də təmin olunduğu, məşhur məskunlaşma nizamında, bütün cəbhələrində ən çox üç mərtəbəli strukturlardan ibarət olan və ən az səksən otaqlı müəssisələrdir

- Tətil mərkəzləri
- Tətil kəndləri
- Hostel
- Turizm kəndləri
- Apart otellər

92 Gənclik turizminə cavab verə biləcək və yemə-içmə xidməti verən və ya müştərinin öz yeməklərini şəxsən hazırlamaq imkanı olan ən az on otaqlı müəssisələrdir:

- Tətil mərkəzləri
- Hostel
- Turizm kəndləri
- Tətil kəndləri
- Apart otellər

### 93 All inclusive Plus adlandırılır

- Oteldə hər otağa xələt və başmaq gənlük, otağa - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, tennis təlim oyun, mini-golf
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və ixtisaslaşmış restoranlar, mini bar a la carte, dondurma, su
- Oteldə hər otağında xələt və başmaq ildə, gündəlik - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, səhər yeməyi daxil olmaqla, dondurma, mini-bar içkilər, otaq xidməti, qayıqla tur
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, otaq xidməti, tennis, massaj, camaşırxana, bowling təlim oyun
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini-bar, şərab, pivə, sərinləşdirici içkilər, otaq xidməti, internet-kafe, bowling, tennis təlim oyun

### 94 All inclusive Fine Service adlandırılır

- Oteldə hər otağa xələt və başmaq gənlük, otağa - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, tennis təlim oyun, mini-golf
- Oteldə hər otağında xələt və başmaq ildə, gündəlik - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, səhər yeməyi daxil olmaqla, dondurma, mini-bar içkilər, otaq xidməti, qayıqla tur
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini-bar, şərab, pivə, sərinləşdirici içkilər, otaq xidməti, internet-kafe, bowling, tennis təlim oyun
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, otaq xidməti, tennis, massaj, camaşırxana, bowling təlim oyun
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və ixtisaslaşmış restoranlar, mini bar a la carte, dondurma, su

### 95 All inclusive Royal Class servis adlandırılır

- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və ixtisaslaşmış restoranlar, mini bar a la carte, dondurma, su
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, otaq xidməti, tennis, massaj, camaşırxana, bowling təlim oyun
- Oteldə hər otağında xələt və başmaq ildə, gündəlik - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, səhər yeməyi daxil olmaqla, dondurma, mini-bar içkilər, otaq xidməti, qayıqla tur
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini-bar, şərab, pivə, sərinləşdirici içkilər, otaq xidməti, internet-kafe, bowling, tennis təlim oyun
- Oteldə hər otağa xələt və başmaq gənlük, otağa - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, tennis təlim oyun, mini-golf

### 96 All inclusive High Class xidmət adlandırılır:

- Oteldə hər otağında xələt və başmaq ildə, gündəlik - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, səhər yeməyi daxil olmaqla, dondurma, mini-bar içkilər, otaq xidməti, qayıqla tur
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, otaq xidməti, tennis, massaj, camaşırxana, bowling təlim oyun
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini-bar, şərab, pivə, sərinləşdirici içkilər, otaq xidməti, internet-kafe, bowling, tennis təlim oyun
- Oteldə hər otağa xələt və başmaq gənlük, otağa - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, tennis təlim oyun, mini-golf
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və ixtisaslaşmış restoranlar, mini bar a la carte, dondurma, su

### 97 All inclusive Superior xidmət hesab olunur:

- Oteldə hər otağında xələt və başmaq ildə, gündəlik - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, səhər yeməyi daxil olmaqla, dondurma, mini-bar içkilər, otaq xidməti, qayıqla tur
- Oteldə hər otağa xələt və başmaq gənlük, otağa - təzə meyvə, şokolad, tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, tennis təlim oyun, mini-golf
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və ixtisaslaşmış restoranlar, mini bar a la carte, dondurma, su
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini-bar, şərab, pivə, sərinləşdirici içkilər, otaq xidməti, internet-kafe, bowling, tennis təlim oyun
- Oteldə tam board, alkoqolsuz və spirtli içkilər yerli və xarici, habelə ixtisası üzrə restoran a la carte, dondurma, mini bar içkilər, otaq xidməti, tennis, massaj, camaşırxana, bowling təlim oyun

98 “Ultra hər şey daxil” otellər necə adlandırılır?

- Design Hotels
- Deluxe Hotels
- Resorts Hotels
- Fantasia Hotels
- Luxe Hotels

99 Otellərdə “Hər şey daxil” sistemində mövcud deyil:

- Otelin o gün təklif etdiyi yeməklər içərisində limitsiz olaraq istifadə etmənizi əhatə edir
- 24 saat yemək və içkilərdən sizdən ödəniş tələb etməzlər
- Otel içərisində yemə-içmə nizamında hər şeyin daxil olduğu mənasını verir
- Ümumi olaraq yerli spirtli içkilər və spirtsiz bütün içkiləri əhatə edər
- Tam olaraq otel konseptlərindən biridir

100 Departure sözünün mənasını ifadə etmir:

- Tərk etmə
- Çatmaq
- Çıxış
- Ayrılıq
- Gediş

101 Hesabın kim tərəfindən bağlanılacağı, ödəniləcəyini göstərir:

- Departure
- Accounting
- Rate
- French
- Free

102 Otel personalının özünün pulsuz qaldığı otaqlara deyilir

- Free
- House use
- Adjoining room
- Adjacent room
- Complimentary

103 Davamlı müştərilər və ya əhəmiyyətli qonaqlar üçün edilən ziyafətlər:

- Accounting
- Complimentary
- House use
- VIP
- Free

104 Qonaqlama təsislərində Free nöyi bildirir?

- Davamlı müştərilər və ya əhəmiyyətli qonaqlar üçün edilən ziyafətlərdir
- Pulsuz yerləşən agentlik nümayəndələri üçün istifadə edilən bir deyimdir
- Hesabın kim tərəfindən ödəniləcəyini
- Qonaqlama müəssisələrində yalnız otaq xidmətinin verildiyi pansion şəklidir
- Otel personalının özünün pulsuz qaldığı otaqlara deyilir

105 Hər şey daxil sistemə xarici içkilər, mini bar, dəniz animasiyaları və s. xidmətlərin də əlavə olunduğu yerləşmə tipidir:

- Otaq nahar
- Tam pansion
- All inc.
- Ultra inc.
- Yarım pansion

106 Qonaqlama müəssisələrinin yaradıldığı coğrafi məkan etibarilə nə dəyişir?

- Otaq tipləri
- Mənzərə vəziyyəti
- Yataq sayı
- Qonaqlama şəkilləri
- Pansion vəziyyəti

107 Twin Bed nəyə deyilir?

- İki nəfərlik otaq
- İki nəfərlik ayrı yataqlı otaq
- İki nəfərlik tək böyük yataqlı otaq
- Künc otaq
- Üç nəfərlik otaq

108 İki nəfərlik əlavə yataqlı bir otaq qısa şəkildə necə göstərilir?

- 1x + 1xx
- 1xxx
- 1xx + x
- 1sng + 1dbl
- 1xx

109 Doublex Room nədir?

- Otel qatlarının yerlərində daxili aksesuarları fərqli olaraq təşkil edilmiş otaqlar
- İki mərtəbəli, içəridən nördivanla yuxarı qata çıxılacaq şəkildə təşkil edilmiş, iki otaqdan meydana gəlmişdir
- Bir-birinə yaxın otaqlar
- Siqaret çəkməyən və bu mövzuda vasvası olan müştərilər üçün təşkil edilmiş və yalnız bu müştərilərə satılan otaqlar
- Əngəlli müştərilərin rahat istifadəsi üçün xüsusi olaraq hazırlanmış otaqlar

110 Otaqların hansı təsnifatı yoxdur?

- Təchizatına görə
- İstismar müddətinə görə
- Yataq tipinə görə
- Fiziki quruluşuna görə
- Mənzərə vəziyyətinə görə

111 Pansion növlərinə daxil deyil:

- Hər şey daxil
- Standart otaq
- Yarım pansion
- Otaq nahar
- Tam pansion

112 Fiziki strukturuna görə otaq tiplərinə aid deyil:

- Presidential suite
- Yalnız otaq

- Junior suite
- Keçməli otaqlar
- Studio room

113 Yerləşmə müəssisələrində otaq + səhər yeməyi + bir yemək xidmətinin verildiyi satış forması hansı qısaltma ilə göstərilir?

- Ultra inc.
- HB
- BB
- FB
- OB

114 Yerləşmə müəssisələrində otaq + səhər yeməyi xidmətinin verildiyi satış forması hansı qısaltma ilə göstərilir?

- OB
- BB
- FB
- HB
- TW

115 Yerləşmə müəssisələrində yalnız otaq xidmətinin verildiyi satış forması hansı qısaltma ilə göstərilir?

- TW
- OB
- FB
- HB
- BB

116 Aşağıdakılardan hansı əlil otağı mənasını verir?

- Adjacent room
- Handicapped room
- Family room
- Corner room
- Connecting room

117 Yerləşmə müəssisələrində olan ən bahalı otaq aşağıdakılardan hansıdır?

- Adjacent room
- Presidential suite
- Junior suite
- Suite
- Studio room

118 Evli bir cütlük üçün bronlaşdırma məmurunun verəcəyi ən uyğun otaq və yataq tipi hansıdır?

- Dubleks room
- Double room-French bed
- Single room-Twin bed
- Single room-French bed
- Double room-Twin bed

119 Aşağıdakılardan hansı üç nəfərlik otaq mənasını verir?

- Connecting Room
- Triple room
- Single room

- Double room
- Quad room

120 Aşağıdakılardan hansı iki nəfərlik otaq mənasını verir?

- Adjoining room
- Double room
- Triple room
- Single room
- Quad room

121 Mehmanxana və turlar üçün əvvəlcə 50% ödənilir və xidmətin başlandığına neçə gün qalmış galan 50% ödənilməlidir?

- 1 gun qalmış
- 7 gun qalmış
- 10 gun qalmış
- 12 gun qalmış
- 3 gun qalmış

122 Aviabilet xidmətləri üçün nə vaxt turagent tərəfindən nəğd ödəniş edilməlidir?

- Hər 3 aydan sonra
- Hər dekadanın axırı
- Hər həftənin axırı
- Hər ayın axırı
- Hər günün sonu

123 Əvvəlcədən razılaşdırılmış nəyin qiyməti agentliklə müəyyən olunur və müştəriyə təqdim edilən hesabda göstərilir?

- Aviabiletin və xidmətin qiyməti
- Aviabiletin, sıgorta polisin və xidmətin qiyməti
- Sığorta polisin qiyməti
- Aviabiletin qiyməti
- Xidmətin qiyməti

124 Müştərinin sifarişinə əsasən agentlik tərəfindən hazırlanmış aviabiletlər, mehmanxanalar və digər xidmətlərin vaxtı, vaxtında həmin günü düzgünlüyünü və sifarişə uygun olduğunu yoxlayarkən səhf oldugu zaman nə etməlidir?

- 3 gün ərzində agentliyə məlumat verməlidir
- Həmin günü agentliklə əlagə saxlayıb düzəlişlər tələb etməlidir
- Agentliyin xidmətindən imtina etməlidir
- Güzəştli qiymət tələb etməlidir
- Həmin anda agentliklə əlagə saxlayıb düzəlişlər tələb etməlidir

125 Müştəri təqdim edilmiş hesablar əsasında agentliyin xidmətlərini tam həddə və vaxtında ödəmədikdə nə baş verər?

- Xidmətdən imtina edilər
- idmətin keyfiyyəti aşağı salınar
- Cərimə tətbiq oluna bilər
- Ödənilməmiş xidmət agentlik tərəfindən ləğv edilə bilər
- Əlavə vaxt verilər

126 Turagentin məsuliyyəti barədə deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Sərmişinlərin həyatına və ya sağlamlığına zərərin yetirilməsi olan şirkətin fəaliyyətinə görə məsuliyyəti daşılmır

- Agentlik aviabiletlər adlarına rəsmiləşdirilmiş şəxslərin pasport-viza və gömrük rəsmiyyətlərinin düzgün rəsmiləşdirilməsinə görə məsuliyyət daşıyır
- Agentlik hava gəmisinin dəyişilməsi, cədvəldə dəyişikliklər, reyslərin yubadılması məsuliyyəti daşımır
- Agentlik müştərinin sifarişi ilə aviaşirkətlərin reyslərinin cədvəllərində, sərnişinlərin və baqajın daşınma şərtlərində dəyişikliklər barədə məlumatı təqdim etməlidir
- Agentlik reyslərin ləğv edilməsi, sərnişinlərin baqajının və ya şəxsi əşyalarının itirilməsinə görə məsuliyyət daşımır

127 Aviadaşımaya görə bütün məsuliyyəti kim daşıyır?

- Nəqliyyat nazirliyi
- Aviaşirkət
- Sığorta şirkəti
- Turoperator
- Turagentlik

128 Turagentlik müştərinin sifarişi ilə hansı məlumatı faks vəsitəsilə göndərir?

- Konkret turun dəyəri barədə məlumatı
- Uçuşun və ya digər xidmətiərin dəyərini göstərməklə konkret bronlaşdırma barədə məlumatı
- Uçuşun və ya digər xidmətiərin dəyərini
- Konkret bronlaşdırma barədə məlumatı
- Konkret uçuşun dəyərini göstərməklə bronlaşdırma barədə məlumatı

129 Otelçi əlavə hər neçə nəfər üçün bir nümayəndənin daha pulsuz xidmətlərdən yararlanmasını təmin edə bilər?

- 15 nəfər
- 20 nəfər
- 30 nəfər
- 10 nəfər
- 25 nəfər

130 Ən azı neçə nəfərlik müştəri qrupuna yoldaşlıq edən agent nümayəndələrinə qrupun qaldığı şərtlərlə bir nəfər pulsuz yerləşmə verilə bilər?

- 10 nəfərlik
- 15 nəfərlik
- 12 nəfərlik
- 20 nəfərlik
- 25 nəfərlik

131 Ümumiyyətlə qrup və toplantılara istiqamətli olur:

- Faksla bronlaşdırma
- Məktubla bronlaşdırma
- Telefonla bronlaşdırma
- İnternet ilə bronlaşdırma
- Teletekslə bronlaşdırma

132 Şirkətlərin və agentliklərin seçim etdiyi əlaqə şəklidir:

- Telefonla bronlaşdırma
- Faksla bronlaşdırma
- Teletekslə bronlaşdırma
- İnternet ilə bronlaşdırma
- Məktubla bronlaşdırma

133 Ümumiyyətlə beynəlxalq bronlaşdırma istəklərində əsasən istifadə olunur:

- Internet ilə bronlaşdırma
- Teletekslə bronlaşdırma
- Faksla bronlaşdırma
- Telefonla bronlaşdırma
- Məktubla bronlaşdırma

134 Müştərinin səyahət agentləri vasitəsilə etdirdiyi bronlaşdırımlarda otelə gəlişində ona verilən sənədə nə deyilir?

- Veksel
- Voucher
- Yolçu kartı
- Tur yollayış
- Registration card

135 Hansı bronlaşdırma şəklində tərəflər qarşılıqlı olaraq bütün detalları öyrənə bilir?

- Məktub ilə bronlaşdırımda
- Telefonla bronlaşdırma
- Internet ilə bronlaşdırımda
- Şəxsi bronlaşdırımda
- Hər cür bronlaşdırımda

136 Mərkəzi bronlaşdırma sistemi ilə bronlaşdırma almaq daha çox hansı otellərdə edilir?

- “5” ulduz otellərdə
- Zəncir otellərdə
- Böyük otellərdə
- Luxe otellərdə
- Kiçik otellərdə

137 Qeyd olunanlardan hansı doğrudur?

- Qruplar yalnız səyahət agentləri vasitəsilə gəlirlər
- Hər cür bronlaşdırma yazışmaları qarşı tərəfə faks ilə mesajla göndərilir
- Məktub ilə bronlaşdırma çox rast gəlinən bir bronlaşdırma şəklidir
- Voucher üzərində yalnız müştərinin adı-soyadı yazılmışdır
- Internet ilə bronlaşdırma digər üsullara görə daha bahalıdır

138 Hansı bronlaşdırma yazışmaları qarşı tərəfə faks ilə mesajla göndərilir?

- Faks ilə bronlaşdırma
- Telefon ilə bronlaşdırma
- Hər cür bronlaşdırma
- Kompüterlə edilən bronlaşdırma
- Səyahət agentlikləri vasitəsilə etdirilən bronlaşdırma

139 Aşağıdakılardan hansı yanlışdır?

- Müştərinin səyahət agentləri vasitəsilə etdirdiyi bronlaşdırımlarda otelə gəlişində ona verilən sənədə voucher deyilir
- Internet ilə bronlaşdırma digər üsullara görə daha bahalıdır
- Hər cür bronlaşdırma yazışmaları qarşı tərəfə faks ilə mesajla göndərilir
- Bronlaşdırması edilən otağın ən son neçə saatə qədər gözlənilməsinə tanınan opsiyon deyilir
- Şəxsi bronlaşdırımlarda tərəflər qarşılıqlı olaraq bütün detalları öyrənə bilir

140 Bronlaşdırma qəbul şəkillərindən deyil?

- Şəxsi bronlaşdırma

- Zəmanətli bronlaşdırma
- Yazışma ilə bronlaşdırma
- Telefon ilə bronlaşdırma
- Faks ilə bronlaşdırma

141 Agent ilə otelçi arasındakı müqavilədə ödəmə şərtləri haqqında bir maddə olmaması halında qrupla əlaqədar ödənişin neçə faizi qrupun gəlişindən 30 gün əvvəl ödənməlidir?

- 40%-i
- 50%-i
- 20%-i
- 30%-i
- 10%-i

142 Turagent qrupun gəliş tarixindən ən az neçə gün əvvəl müştərilərin otaqlara yerləşmə nizamını göstərən siyahını otelə göndərir?

- 3 gün əvvəl
- 14 gün əvvəl
- 7 gün əvvəl
- 10 gün əvvəl
- 12 gün əvvəl

143 Otel bronlaşdırmasında fakturaların ödənmə müddəti bitdikdən sonra borc miqdarı üçün aylıq nə qədər əlavə xərc hesablanılır?

- 7% və əsas öhdəliyin 3%-i nisbətində
- 10% və əsas öhdəliyin 5%-i nisbətində
- 3% və əsas öhdəliyin 1%-i nisbətində
- 5% və əsas öhdəliyin 2%-i nisbətində
- 5% və əsas öhdəliyin 3%-i nisbətində

144 Otel bronlaşdırmasında fakturaların ödənmə müddəti müqavilədə yoxdursa, fakturanın alınmasından etibarən neçə gün ərzində ödənilir?

- 5 gün
- 30 gün
- 20 gün
- 10 gün
- 3 gün

145 Bronlaşdırma məlumatı almaq üçün qonağın istəklərinin öyrənilməsi ardıcılığında hansı sonda edilməlidir?

- Bronlaşdırmaun neçə gün üçün istəndiyi öyrənilir
- Qonağın adı, soyadı öyrənilir
- Neçə adam və neçə otağa ehtiyac duyulduğu öyrənilir
- Qonağın gəliş tarixləri öyrənilir
- Otaq tipi və qiyməti qonağa bildirilir

146 Məktubla bronlaşdırma bir nümunə olaraq veriləcək cavabda hansı məsələnin olması vacib deyil:

- Əvvəlcə bronlaşdırma tələbi olduğu üçün qonağa təşəkkür
- Telefon nömrəsinin alınması
- Neçə şəxs üçün, neçə otağın hansı şərtlərdə ayrıldığı
- Mənzərə və pansion vəziyyəti
- Otaqların hansı tarixə və saat neçəyə qədər gözləniləcəyi

147 Günümüz texnologiyasında, e-mail yolu ilə alınan bronlaşdırımlar, hansı bronlaşdırımlarla eyni üsulla istifadə edilə bilir?

- Səyahət agentlikləri vasitəsilə etdirilən bronlaşdırımlarla
- Məktubla alınan bronlaşdırımlarla
- Telefaksla alınan bronlaşdırımlarla
- Şəxsən otelə gələrək edilən bronlaşdırımlarla
- Telefonla alınan bronlaşdırımlarla

148 Məktubla bronlaşdırımda depozit gəldikdən sonra neçə saat ərzində müştəriyə qəti bronlaşdırma edildiyi bildirilir?

- 12 saat
- 24 saat
- 6 saat
- 1 saat
- 48 saat

149 Telefonla bronlaşdırma üçün deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Bronlaşdırma alarkən bronlaşdırma forması istifadəsi və detallar tam doldurulmalıdır
- Daha çox zəncir otellərin etdiyi bronlaşdırma şəklidir
- Telefonla edilən bronlaşdırımlarda əldə yazılı bir sənəd olmadığından isbatı çətindir
- Telefonla bronlaşdırımda diqqətli davramalı, otağının nə qədər saxlanılması qarşı tərəfə mütləq bildirilməlidir
- Telefonla bronlaşdırımda aydın olmayan sözlər kodlaşdırılmalı və doğru məlumatlar alınmalıdır

150 Eyni şəhərdə yaşayan bir kimsənin oteldə yer ayırtmaq üçün telefonla əlaqə qurmasıdır:

- Şəxsən otelə gələrək edilən bronlaşdırma
- Şəhər içi telefonla bronlaşdırma
- Şəhərlərarası telefonla bronlaşdırma
- Telefonla edilən bronlaşdırma
- Beynəlxalq telefonla bronlaşdırma

151 Aşağıdakılardan verilənlərdən hansı doğru deyil

- Agentlik və şirkət qruplarının ləğv və dəyişiklikləri yazılı olaraq istəməliyik
- Dəyişiklik və ləğv bronlaşma forması üzərində də göstərilə bilir
- Bronlaşdırma ləğvi tələbləri üçün axtaran müştərini uzun müddət telefonda gözlətmək doğru deyil
- Bronlaşdırma ləğv və dəyişiklik forması bütün otellərdə istifadə olunur
- Bronlaşdırma ləğv və dəyişiklik səhifəsindəki məlumatlar bronlaşdırma səhifəsindəki məlumatlara çox yaxındır

152 Ən az ləğv müddəti, ləğv edilmiş qrupun 50%-indən az olması halında nə qədərdir

- Gəliş tarixindən 21 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 10 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 5 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 14 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 7 gün əvvəl

153 Ən az ləğv müddəti, ləğv edilmiş qrupun 50%-ini aşması halında nə qədərdir

- Gəliş tarixindən 14 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 3 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 7 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 21 gün əvvəl
- Gəliş tarixindən 10 gün əvvəl

154 Bron olduqdan sonra dəyişiklik istəyi nə vaxt yerinə yetirilir?

- İstənilən halda
- Bron ləğv olunur
- Heç bir halda
- Otelin vəziyyəti araşdırılaraq dəyişikliyə uyğunsa yerinə yetirilir
- Otelin vəziyyətindən asılı olmayıaraq

155 Bron olduqdan sonra dəyişiklik istəyi daxil deyil:

- Otaq sayında
- Adam sayında
- Gəliş-gediş tarixində
- Otaq tipində
- Otağın qiymətində

156 Gecələmə sifariş edən qonaqların yerləşmə sənədlərindəki məlumatlar hansı müddət üzrə kartotekslərə işlənir?

- Aylıq
- Rüblük
- İllik
- Gündəlik
- Həftəlik

157 Əlifba sırası olaraq sıralanan, üzərində aid olduğu firma ilə əlaqədar məlumatların yer aldığı və gecələmə yeri ilə bağlı statistik sənədlərə mənbəə olan kartlar:

- Broşür
- Bronlaşdırma cədvəli
- Kartoteks
- Bronlaşdırma siyahısı
- Kataloq

158 Müntəzəm reyslərin xüsusiyyətlərindən biri deyil:

- Uçuşun dəqiq təyin edilmiş marşrutu
- Təyin edilmiş tarix və vaxt
- Aviadaşıyıcı tərəfindən təyin edilmiş tariflər, güzəştlər, endirimlər
- Təyyarənin dolmasından asılı olmayıaraq uçuş təminatlıdır
- Sifarişçinin tələbi ilə istənilən tarixə və ya vaxta təyin edilə bilər

159 Turizmdə nəqliyyat daşımalarına daxil deyil

- Hava nəqliyyatı
- Çay nəqliyyatı
- Dəniz nəqliyyatı
- Boru nəqliyyatı
- Quru nəqliyyatı

160 Turizm sahəsində nəqliyyat xidmətlərinə aid deyil:

- Transfer
- Ekskursiya yerinədək və geriyə
- Əyləncə məqsədilə daşima
- Məhsulun daşınması
- Göndərmə mətəqəsindən qəbul yerinədək daşima

161 İstehlakçıların düzgün öyrənilməsinin formalasdırılması marketinqinə aşağıdakı prinsiplərdən hansı daxil deyil?

- İstehlakçıların davranışı müəyyən təsir altında formalasır
- İstehlakçının davranışı sosial qanundur
- İstehlakçı davranışı tədqiqatların köməyi ilə dərk olunur
- Potensial istehlakçıların davranışı daha vacibdir
- İstehlakçılar sərbəstdir

162 Əgər alıcıların tələbi eynidirsə, onlar eyni zamanda, eyni miqdarda məhsul alırlarsa və eyni marağın həssasdırırsa, onda hansı marketinq strategiyasından istifadə etmək olar?

- Differensiallaşmış
- Yığcam
- Differensiallaşmamış
- Mütləq
- Bazar yönümlü

163 Xidmətlərin ödənişi yubadıldığda, müştəri agentliyə ödənişin vaxtından keçmiş hər gününə görə ödənişin məbləğindən hansı miqdarda penya ödəyir?

- 0,2%
- 0,5%
- 0,2%
- 0,1%
- 0,3%

164 Hansı şöbə mehmanxananın əsas məlumat sisteminə daxil deyil və sanki daxili şöbələr ilə birbaşa əlaqə saxlamır?

- Bronlaşdırma
- İnzibati xidmət
- Marketinq
- Qida bölmələri
- Menecer modulu

165 Bu modula yalnız o halda ehtiyac ola bilər ki, oteldə qalmanın maliyyə şərtlərində dəyiklik olsun və təklif olunan xidmətlərin sayı artırılsın:

- Bronlaşdırma modulu
- İnzibati xidmət modulu
- Qida bölmələri modulu
- Menecer modulu
- Marketinq şöbəsi modulu

166 Burada məlumat təhcizatçılarından mətbəxdəki baş aşpaza çatır

- Qida bölmələrinin modulu
- Menecer modulu
- Bronlaşdırma modulu
- İnzibati xidmətin modulu
- Marketinq şöbəsi modulu

167 Bu sistem, nömrələrin vəziyyəti haqqında məlumatı Front Office şöbəsinə verir:

- Marketinq şöbəsi modulu
- İnzibati xidmətin modulu
- Bronlaşdırma modulu
- Nömrələrin yığışdırılması və təmizliyinə baxan şöbənin modulu
- Qida bölmələrinin modulu

168 Nömrələrin texniki vəziyyətini, cari statusunu, qiymətlərini, otelin məşğulluğunu cəmləşdirən mərkəzləşmiş sistemdir:

- İnzibati xidmətin modulu
- Qida bölmələrinin modulu
- Menecer modulu
- Nömrələrin yiğisdirilması və təmizliyinə baxan şöbənin modulu
- Bronlaşdırma modulu

169 Bu modulu mehmanxananın köməkçi idarə sistemi adlandırmaq olar:

- İnzibati xidmətin modulu
- Marketinq şöbəsi modulu
- Bronlaşdırma modulu
- Nömrələrin yiğisdirilması və təmizliyinə baxan şöbənin modulu
- Menecer modulu

170 Qonaqların sorğusuna əsasən sifarişlərin qəbulu xidmətlərinə, məlumatın tez həllinə, otaqların tez hazırlanmasına, həmçinin gəlir haqqında hesabların və proqnozların tərtib olunmasına imkan verir:

- Menecer modulu
- İnzibati xidmətin modulu
- Marketinq şöbəsi modulu
- Qida bölmələrinin modulu
- Bronlaşdırma modulu

171 Mehmanxana müəssisəsinin bəzi şöbələrinin iş üsulunun qruplarıdır

- Fine Service
- Blocking slip
- İnteraktiv metod
- Vi-Fi texnologiyası
- Modul

172 Fərdi bronlaşma deyil:

- Ödəmə zəmanəti müəyyən olmayan bronlaşma
- Bir qrup başçısı tərəfindən bronlaşma
- Gəliş saatı qəti olan bronlaşma
- Zəmanəti olan qəti bronlaşma
- Gəliş saatı müəyyən olmayan bronlaşma

173 Bronlaşma qəbulunda diqqət ediləcək xüsusiyyətlərdən hansı yalnızdır?

- Davamlı qonaqların prioritetlərinə əhəmiyyət vermə
- Qonaq istəyinə uyğun otaq vermə
- Zəmanətli bronlaşma etmə
- Qətiliklə otaq nömrəsi verməmə
- VIP qonaqların prioritetlərinə əhəmiyyət vermə

174 Qrup bronlaşmasına aid deyil:

- Turfirma qrupları
- Səyahət agenti qrupları
- Şirkət qrupları
- VIP qonaqlar
- Müstəqil qruplar

175 İkiqat bronlaşdırma zamanı bronla mehmanxanaya gəlmış yeni qonağı daha yüksək dərəcəli nömrə ilə təmin etmədə yaranan tarif fərqi necə adlanır?

- On Request
- House use
- Name rack
- Allocation
- Form out

176 Qrup bronlaşması haqqında deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- Bronlaşma bölməsinin meneceri, qrup üçün bronlaşma sifariş edən şəxslə görüşür, danışıqlar aparır və qrupa xidmət göstərmək üçün müqavilə bağlanır
- Ən az 11 adamdan ibarət olan qruplar üçün etdirilən yer ayırtma əməliyyatına qrup bronlaşdırma deyilir
- Qrup müştərilərlə əlaqədar xidmətlərdə tek bir bronlaşdırma sənədi tələb edilir
- Qrup müştərilər yalnız səyahət agentlikləri vasitəsilə otelə gəlirlər
- Qrup bronlaşması fərdi bronlaşmadan fəqlənir

177 Bronu təsdiq olunmuş iki qonaq mehmanxanaya eyni vaxtda gələrsə nə etməli?

- Pulu tam ödənmiş qonaq qəbul olunur
- “Front Office” -ə birinci müraciət edən qonaq qəbul edilir
- Qonaqlardan birinin bronu ləğv edilir
- Hər iki qonaq mehmanxanada yerləşdirilir
- Qonaqlar arasında razılaşma əldə olunur

178 Firma və təşkilatların blankında nə olması lazım deyil?

- Təşkilatın tel/faks nömrəsi
- Təşkilatın imici
- Təşkilatın adı
- Təşkilatın ünvanı
- Təşkilatın bankda hesab nömrəsi

179 Bron üçün verilən məktub-sifarişlər harada çap olunmalıdır?

- Firmaların kataloqunda
- Firmaların blankında
- Bronlaşdırma cədvəlində
- Turist kartında
- Bronlaşdırma formasında

180 Bronun məbləğini və faizini kim təyin edir?

- Baş telefon operatoru
- Mehmanxananın müdriyyəti
- Bronlaşma bölməsinin rəhbəri
- Baş direktor
- Bronlaşma bölməsinin meneceri

181 Təyyarənin yola düşməsinə neçə dəqiqə qalmış, təyyarəyə minmə qapılarının yanında olunmalıdır?

- 5 dəqiqə
- 30 dəqiqə
- 20 dəqiqə
- 15 dəqiqə
- 10 dəqiqə

182 Heydər Əliyev Beynəlxalq Hava Limanında qeydiyyat masaları reysin uçuşuna neçə dəqiqə qalmış bağlanır?

- 20 dəqiqə
- 40 dəqiqə
- 10 dəqiqə
- 60 dəqiqə
- 30 dəqiqə

183 Heydər Əliyev Beynəlxalq Hava Limanında sərnişinlərin və baqajın qeydiyyatı, reysin planlaşdırılmış uçuş vaxtına nə qədər qalmış başlanır?

- 5 saat
- 20 saat
- 2 saat
- 10 saat
- 8 saat

184 Bir tərəf digər tərəfə müqavilənin ləğv edilməsi tarixinə neçə gün əvvəlcədən ləğv edilmə haqqında yazılı formada bildiriş göndərməklə müqaviləni ləğv edə bilər?

- 15 gün
- 30 gün
- 20 gün
- 10 gün
- 7 gün

185 Bir tərəf üçün müqavilə üzrə öhdəliklərin yerinə yetirməsi mümkün olmadıqda, bu tərəf dəf edilməz qüvvə halının qüvvəyə minməsi və ya qüvvədən düşməsi barədə hansı müddət ərzində yazılı surətdə digər tərəfə məlumat verməlidir?

- 72 saat ərzində
- 48 saat ərzində
- 12 saat ərzində
- 6 saat ərzində
- 24 saat ərzində

186 Dəf edilməz güvvəli halların yaranması zamanı, yəni tərəflər təsir edə bilməyən hadisələr zamanı hansı tərəf məsuliyyət daşıyır?

- Müştəri özü
- Heç bir tərəf məsuliyyət daşımir
- Sığorta şirkətləri
- Turagentlik
- Dövlət hakimiyyət orqanları

187 Xidmətlərin ödənişinin vaxtından keçmiş olması hansı müddətdən sonra qüvvəyə minir?

- 72 saatdan artıq
- 24 saatdan artıq
- 48 saatdan artıq
- 1 saatdan artıq
- 12 saatdan artıq

188 “Beynəlxalq mehmanxana qaydalarına” görə, müştəri mehmanxanaya təyin olunmuş vaxtdan gec gələrsə hansı məbləğdə cərimə ödəməlidir?

- Heç bir məbləğ
- Bronun və bir günün pulu alınır

- Yalnız bronun pulu alınır
- Bronun pulu və 5% əlavə
- Bronun pulu və 10% əlavə

189 Mərkəzi bronlaşma sisteminin üstünlüyü nədədir?

- Mehmanxanada nizam-intizam yaranır
- Mehmanxananın nömrə fondunu doldurmağa imkan yaradır
- Daha az xərc tələb olunur
- Nömrənin baha satılmasına kömək edir
- Dövlət üçün daha sərfəlidir

190 Mehmanxananın nömrə fondunun neçə faizi şəbəkənin mərkəzi bronlaşma sisteminin nəzarətindədir?

- 20-30%-i
- 60-70%-i
- 70-75%-i
- 65-75%-i
- 80-90%-i

191 Neçə adama qədər olan bronlaşdırırmaya fərdi bronlaşdırma deyilir?

- 6
- 10
- 2
- 5
- 3

192 Hansı növ bronlaşdırma əsasən kütləvi tədbirlər zamanı və turist mövsümünün pik vaxtı istifadə olunur?

- Zəmanətsiz bronlaşdırma
- İkiqat bronlaşdırma
- Qrup bronlaşması
- Fərdi bronlaşdırma
- Erkən bronlaşdırma

193 Beynəlxalq siğortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət siğortası hansı ad ilə məşhurdur

- Narıncı kart
- Qırmızı kart
- Mavi kart
- Sarı kart
- Yaşıl kart

194 Turist firmalarında vergilərhənsifunksiyaları reallaşdırır

- Lisenziyalıdırma, standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma
- Təkraristehsalının nəzərivə metodolojiaspektləri
- Genişmiqyaslı, cari, vəperspektiv
- Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal
- Struktur dəyişmələrinin invəislahatlarının nəsasi təqədimatlarını

195 Dahageniş yayılmış beynəlxalq turizm strukturuna daxildir:

- Supermarketlər
- ƏməkBirjaları
- Menecerlər
- Səyahətlərbazarı

Assosiasiylar

196 Beynəlxalq konfrans və forumlarda qəbul edilmiş vasitələrə daxildir

- Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası
- Londonda Ymumdünyasəyahətlərbazarı
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiysi
- Beynəlxalq bəyannamələr, qətnamələr, sazişlər, protokollar, tövsiyələr
- Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiysi

197 Beynəlxalqturizmtədbirlərinə hansılar aid deyil

- Londonda ümumdünyasəyahətlərbazarı
- Səyahətlərvə Turizm Moskva Beynəlxalqsərgisi
- Beynəlxalq Turizm Yarmarkası
- Beynəlxalq Turizm Birjası
- Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı

198 Dünyada ən mötəbər turizm sərgisi hansıdır

- OPEK
- Ymumdünyatırızm Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiysi
- Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı
- Beynəlxalq Turizm Birjası

199 Turizm məhsulunun sertifikasiya olunmasına aiddir

- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalasdırılması
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi, mürəkkəblik və çoxlu sayıda idarə səviyyələrinin olmasıdır
- Turistlərin hüquq və maraqlarının qorunması üçün dövlət tərəfindən tənzimlənən vasitədir

200 Turizm təşkilatının vəzifələri

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaranan xidmətlər
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaranan xidmətlər
- Əldə etdiyi lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstəriləşməsinin təmin edilməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad administrativ və vergi siyaseti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

201 Qonağın agent vasitəsilə gəlməsi vəziyyətində ödənişlərin agentlik tərəfindən ediləcək olmasının bir yazı ilə zəmanət altına alınmasına nə deyilir

- Qrup zəmanəti
- Razılaşmalı şirkət zəmanəti
- Kredit kartı zəmanəti
- Səyahət agentliyi zəmanəti
- Ön ödəmə zəmanəti

202 Galileo sisteminə bağlanmaq üçün kiyolvardır

- Qeyri-stasionar və internet vasitəsilə
- Şifahi və yazılı
- Pullu və pulsuz
- Birbaşa və dolayı

Stasionar və internet vasitəsilə

203 Online bronlaşdırımlarda Worldspanın bazar payı

- 0.3
- 0.4
- 0.45
- 0.2
- 0.5

204 Worldspanın beynəlxalq mərkəzi harada yerləşir

- Lissabonda
- Madriddə
- Londonda
- Parisdə
- Manilada

205 Worldspan fəlsəfəsinə aid deyil

- Birlikdə çalışmaq və paylaşmaq
- Ən yeni texnoloji inkişaflara açıq, texniki olaraq digər əməliyyat sistemləri ilə iş uyğunlaşması, ən yaxşı xidmət
- Müştəriləri dinləmək, isti və səmimi ünsiyyət qurmaq
- Bazar payını yüksəltmək
- İqtisadi ödənişlə yeni məhsullar təqdim etmək

206 30 gün müddət bitdikdən sonra ediləcək ödəməyə nə qədər dəbbəxərci hesablama etdirilir

- Aylıq 8% və əsas öhdəliyin 2%-i nisbətində
- Aylıq 7% və əsas öhdəliyin 5%-i nisbətində
- Aylıq 15% və əsas öhdəliyin 10%-i nisbətində
- Aylıq 10% və əsas öhdəliyin 5%-i nisbətində
- Aylıq 5% və əsas öhdəliyin 3%-i nisbətində

207 Təzminat ödənişləri, qarşı tərəfin tələb tarixindən etibarən neçə gün ərzində ödənilməlidir

- 14 gün
- 20 gün
- 10 gün
- 30 gün
- 40 gün

208 Agent və şirkət qruplarının bronlaşdırımları zamanı ləğv və dəyişiklikləri hansı formada istenilir

- Hər iki formada
- Şifahi
- İstənilmir
- Yazılı
- Telefonla

209 Tək adam fərqi, iki nəfərlik otaqlar tək adam tərəfindən istifadə edilməsi halında turoperatora o otaq üçün verilmiş olan adam başına qiymətə əlavə olunacaq fərqə nə deyilir?

- Overbooking
- Opsiyonlu bronlaşdırma
- Double Occupancy Rate
- Guaranteed Payment Reservation
- Release

210 Aşağıdılardan hansı ödənilməsi zəmanət altına alınmış bronlaşdırmanın ifadə edir?

- İkiqat bronlaşdırma
- Opsiyonlu bronlaşdırma
- Double Occupancy Rate
- Guaranteed Payment Reservation
- Şəxsi bronlaşdırma

211 Bir gecəlik depozit ödəmə bronu hansı nömrələrdə sifarişi təmin etmək üçün daha çox tətbiq olunur?

- Junior suite
- Presidential suite
- Junior suite
- Standard otaq
- Fərqi yoxdur

212 Bronlaşdırma üçün bir şirkət otel ilə müqavilə edərək ödəmə zəmanəti verirsə buna nə deyilir?

- Ön ödəmə zəmanəti
- Kredit kartı zəmanəti
- Sığortalı zəmanət
- Razılaşmalı şirkət zəmanəti
- İkiqat zəmanət

213 Qonağın agent vasitəsilə gəlməsi vəziyyətində ödənişlərin agentlik tərəfindən ediləcək olmasının bir yazı ilə zəmanət altına alınmasına nə deyilir?

- Kredit kartı zəmanəti
- Sığortalı şirkət zəmanəti
- İkiqat zəmanət
- Səyahət agentliyi zəmanəti
- Ön ödəmə zəmanəti

214 Hansı formada alınan kart nömrələri kart sahibinin də zəmanət mövzusunda bəyanı olaraq keçər, eyni zamanda səhv başa düşülmələr da önlənmiş olar

- Telefaks ilə alınan kart nömrələri
- Mesajla alınan kart nömrələri
- Hamısı ilə alınan kart nömrələri
- Telefonla alınan kart nömrələri
- Internetlə alınan kart nömrələri

215 Bronlaşdırmanın zəmanət altına almaq məqsədiylə qonağın kredit kartı nömrəsini yazılı olaraq göndərməsi və ya imzalı slipini verməsi necə adlanır?

- Razılaşmalı şirkət zəmanəti
- İkiqat bronlaşdırma zəmanəti
- Ön ödəmə zəmanəti
- Kredit kartı zəmanəti
- Səyahət agentliyi zəmanəti

216 Ön ödəmə zəmanəti tələbləri daha çox nə vaxt tələb olunur?

- Qrup halında turist bronu zamanı
- Şirkət zəmanəti olmadığı vaxt
- Oteldə boş otaqların çox olduğu günlərdə
- Otelin full olaraq çalışdığı günlərdə
- Otel bütün otaqlarını satdığı günlərdə

217 Bronlaşdırmanı zəmanət altına almaq məqsədiylə qonaq check-in etmədən əvvəl otaq qiymətinin tam olaraq ödənilməsi

- İkiqat bronlaşdırma zəmanəti
- Səyahət agentliyi zəmanəti
- Kredit kartı zəmanəti
- Ön ödəmə zəmanəti
- Razılaşmalı şirkət zəmanəti

218 Bu sənəd müştərinin turizm agentliyinə verdiyi ödənişi təsdiq edir

- Kredit kartı
- Bronlaşdırma təsdiq forması
- Yolcu kartı
- Turist vauçeri
- Qonaq qalma sənədi

219 Təşkilatın otelə yazdığı zəmanət məktubunun məzmunu nədən asılıdır?

- Otelin dərəcəsindən
- Şirkətin mövqeyindən
- Bronlaşdırmanın formasından
- Müxtəlif səbəblərdən
- Şirkət və otel arasında qarşılıqlı münasibətdən

220 Xahiş edirik təqdim olunmuş bu forma blankını doldurun və bronlaşdırma bölməsinə faks vasitəsilə göndərin. Söhbət hansı formadan gedir?

- Bronlaşdırma formasından
- Zəmanət məktubundan
- Zəmanət bronunun blankından
- Zəmanətsiz bronunun blankından
- Müqavilə fayllarından

221 Bronu dəyişmənin həyata keçirilmə üsullarına aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- Komputerin informasiya bazasına zəruri olan məlumatları qeyd edərək bronun növünü dəyişir
- Qonağın bronuna yeni təsdiqnamə nömrəsi qeyd olunur
- Otelin işçisi qonağın ad və soyadını soruşur və kompüterdə bronlaşdırma məlumatında tapır
- Kredit kartının tipi, nömrəsi, sahibinin adını qeyd edir
- Dəyişilmiş bron təsdiq olunmaq üçün qonağa göndərilir

222 Bu tip bronlaşmada qonaq otelə göstərilən vaxtdan gec gələrsə, onun nömrəsi başqa müştəriyə satıla bilər və həmin qonağa otelə olan hər hansı boş nömrə verilə bilər

- Depozit ödəmə bronu
- Şirkət və ya təşkilatın zəmanəti ilə sifariş olunan bron
- Qonaqlardan tam pulu ödənilmiş bron
- Turizm firmasının vauçeri zəmanətli bron
- Nömrənin zəmanətsiz bronu

223 Turizm agentliyi tərəfindən verilən bu sənəd otel üçün zəmanət sənədidir

- Müqavilə faylları
- Bronlaşdırma forması
- Zəmanət bronunun blankı
- Turist vauçeri
- Zəmanət məktubu

224 Təşkilat otelə yazdığı zəmanət məktubunda qonaq müxtəlif səbəblər üzündən müəyyən olunmuş vaxtda gəlmədikdə, bron ləğv olunmazsa, göstərir ki:

- Təşkilat bütün ödənişə zəmanət verir
- Təşkilat bir günlük ödənişə zəmanət verir
- Təşkilat bronu başqasına dəyişir
- Təşkilat bronu ləğv edir
- Təşkilat buna cavabdeh deyil

225 Mehmanxana ilə müqavilə bağlayan şirkət, firma və təşkilatlar hansı maliyyə məsələlərini öhdələrinə götürürler?

- Heç bir
- Qonaqların
- Özlərinin
- Bəzi qonaqların
- Turların

226 Müştəri zəmanət bronunun blankını doldurduqdan sonra nə etməlidir

- Özü ilə otelə aparmalıdır
- Turagentə göndərməlidir
- Yenidən bronlaşdırma bölməsinə göndərməlidir
- Turoperatora göndərməlidir
- Özündə saxlamalıdır

227 Zəmanət bronunun blankında transferin təşkili üçün nə tələb olunur

- Heç biri
- Gəlmə vaxtı və reysin nömrəsi
- Reysin nömrəsi
- Gəlmə vaxtı
- Gəlmə vaxtı və baqajın ölçüsü

228 Hazırkı saziş ilə mən otelə kredit kartından pulun çıxarılmasının hüququnu verirəm ifadəsi harada qeyd olunur?

- Heç bi yerdə
- Zəmanət bronunun blankında
- Bronlaşdırma siyahısında
- Bronlaşdırma dəyişmə və ləğv formasında
- Bronlaşdırma təsdiq formasında

229 Zəmanət bronunun blankında hansı söz yazılmır?

- Oteldə yaşamağın bir günlük qiyməti
- Xahiş edirik otelə göstərilən tarixdə gəlin
- Qonağın otelə gəlmədiyi zaman, sizin kredit kartınızdan nömrənin 1 günlük pulu çıxarılacaq
- Xahiş olunur, kredit kartı ilə brona zəmanət verin
- Xahiş olunur kredit kartının hər iki tərəfli foto surətini əlavə edin

230 Qonaq zəmanətli bron edib, otelə gəlmədiyi təqdirdə bu baş vermir:

- Qonağa verilən opsiyona qədər otaq gözlədir
- Bron ləğv edilir
- Kredit kartının sahibi pulu ödəməlidir
- Bron tam ödəmə olduqda qüvvədə qalır
- Ödəniş vaxtında yerinə yetirilməsə cərimə sanksiyaları tətbiq olunur

231 Tursit qruplarının mehmanxanada qəbulu üçün nə qədər pul ödənməlidir?

- Övvəlcədən heç bir məbləğ hesaba keçirilmir
- Övvəlcədən müəyyən məbləğ hesaba keçirilməlidir
- Övvəlcədən məbləğin yarısı hesaba keçirilməlidir
- Övvəlcədən bütün məbləğ hesaba keçirilməlidir
- Övvəlcədən bütün məbləğin 20 %-i hesaba keçirilməlidir

232 Pulun ödənişi haqqında təsdiqnaməni, otel nə vaxt göndərməlidir?

- Qonağın mehmanxanaya gəlişinə üç gün qalmış
- Qonağın mehmanxanaya gəlişinə bir gün qalmış
- Qonağın mehmanxanaya gəlişinə 6 saat qalmış
- Qonağın mehmanxanaya gəlişinə 1 saat qalmış
- Qonağın mehmanxanaya gəlişinə 12 saat qalmış

233 Bu halda müştəri sifariş olunan nömrənin bir günlük və ya mehmanxanada yaşamaq müddətinin tam pulunu ödəyir

- Turizm firmasının vauçeri zəmanətli bron
- Depozit ödəmə bronu
- Şirkət və ya təşkilatın zəmanəti ilə sifariş olunan bron
- Zəmanətsiz bron
- Qonaqlardan tam pulu ödənilmiş bron

234 Erkən bronlaşdırma sığortası tur paketinin cəmi əvəzinin hansı hissəsi qədər olur?

- iyirmidə biri qədər
- yüzdə biri qədər
- onda biri qədər
- beşdə biri qədər
- yüzdə beşi qədər

235 Erkən bronlaşdırma sığortası nə üçün həyata keçirilir?

- Bronlaşmanın zəmanəti üçün
- Qonaqların sifarişin ləğv olunması vəziyyətində etmiş olduqları ödənişləri zəmanət altına almaq üçün
- Qonaqların sağlamlığının təminatı üçün
- Qonaqların sifarişin ləğv olunması vəziyyətində etmiş olduqları ödənişləri azaltmaq üçün
- Qonaqların təhlükəsizliyinin təminatı üçün

236 Bronlaşdırma zəmanəti üsullarından biri deyil

- Kredit kartı zəmanəti
- İkiqat agent zəmanəti
- Səyahət agenti zəmanəti
- Ön ödəmə zəmanəti
- Razılaşmalı şirkət zəmanəti

237 Zəmanətsiz bronu, zəmanətli bronu dəyişmək üsullarından hansı doğru deyil?

- Qonağın bronuna yeni təsdiqnamə nömrəsi qeyd olunur
- Qonağın bronuna yeni ödəmə qiyməti müəyyənləşdirir
- Otelin işçisi qonağın ad və soyadını soruşur və kompüterdə bronlaşdırma məlumatında tapır
- Komputerin informasiya bazasına zəruri olan məlumatları qeyd edərək bronun növünü dəyişir
- Kredit kartının tipi, nömrəsi, sahibinin adını qeyd edir

238 Zəmanətli bronlaşdırmanın növlərindən deyil:

- Müəyyən hesabı ödənilən bron
- Dəyəri ödəniləcək bron
- Qonaqlardan tam pulu ödənilmiş bron
- Turizm firmasının vauçeri zəmanətli bron
- Şirkət və ya təşkilatın zəmanəti ilə sifariş olunan bron

239 Quru, dəniz, hava vasitələrinin tarifli səfərlərinə bağlı olaraq yerləşmə, yemək-içmək və əyləncə müəssisələrində istehlakçılar adına yer ayırtmaq əməliyyatı aşağıdakılardan hansıdır?

- Opcion
- Rezervasyon
- Kontingent
- Aksiyon
- Co-mail

240 Agentlikləri bronlaşdırmanın ləğv etmə hüququnun olduğu müddət necə adlanır?

- Commercial Rate
- Cut Of Date
- Confidential Tariff
- Double Occupancy Rate
- Guaranteed Payment Reservation

241 Qrup qiymətləri, agentliklərə verilən topdan otaq qiymətlərinə nə deyilir?

- Guaranteed Payment Reservation
- Confidential Tariff
- Commercial Rate
- Double Occupancy Rate
- Cut Of Date

242 Otellə bir şirkət arasında üzərində razılaşmaya gəlinən xüsusi bir qiymətə nə deyilir?

- Confidential Tariff
- Commercial Rate
- Guaranteed Payment Reservation
- Double Occupancy Rate
- Cut Of Date

243 Opcion müddəti ortalama olaraq ölü mövsümdə nə qədər olur?

- Dörd həftə
- İki həftə
- Üç həftə
- Bir həftə
- Beş həftə

244 Bronlaşdırmları müəssisələrə göndərmək və ləğv edə bilmək müddətinə nə deyilir?

- Opcion
- Release
- Overbooking
- Go-show
- Stop-sale

245 Xarici ölkələr ilə əlaqəli işləyən agentliklər voucherlərdə hansı dildən istifadə edirlər?

- Yalnız bir əsas dildə
- Hər iki ölkənin dilində

- Gediləcək ölkənin dilində
- Yalnız ingilis dilində
- Göndərən ölkənin dilində

246 Səyahət agentlərinin yerləşmə müəssisələri və nəqliyyat şirkətləri, əvvəldən müəyyən sayıda otaq, yataq və kreslo kirayəyə götürərək müqavilə bağlamasına nə deyilir?

- Sığortalı müqavilə
- Allotment Contract
- Guaranteed Payment Reservation
- Şirkət müqaviləsi
- Normal otel bronlaşdırması

247 Onun baş verməsinin başlıca iki səbəbi ola bilər; son anda inkişaf edən bir seçimli yaxın yoldaşlar və ya ailə üzvləri ilə birlikdə gəlməyə qərar vermişlər. Bu vəziyyətə nə deyilir?

- Stop-sale
- Go-show
- Last minute
- Overbooking
- Release müddəti

248 Turizm müəssisələri, bəzi reyslərinin ləğv edilə biləcəyini düşünərək tutumdan çox bronlaşdırırlar təsdiqləyərlər. Bu vəziyyətə turizm sektorunda nə deyilir?

- Go-show
- Overbooking
- Stop-sale
- Last minute
- Release müddəti

249 Yerləşmə müəssisələrinin neçə faiz overbooking ilə işləri normal qarşılana bilər?

- 6%
- 10%
- 30%
- 5%
- 8%

250 Yerləşmə müəssisələri, bütün otaqları satıldığı zaman ön bron etdirmiş olan digər agentliklərə hansı vəziyyəti bildirir?

- Go-show
- Stop-sale
- Release müddəti
- Guaranteed Payment Reservation
- Overbooking

251 Hava yolu şirkətləri və tuoperatorların turun başlamasına bir gün qalmış etdikləri zərərinə satışlara nə deyilir?

- Release
- Last minute
- Stop-sale
- Guaranteed Payment Reservation
- Go-show

252 Opcion müddəti ortalama olaraq yüksək mövsümdə nə qədər olur?

- İki həftə
- Üç həftə
- Dörd həftə
- Beş həftə
- Bir həftə

253 Opsiyonlu bronlaşdırma nədir?

- Müəyyən bir vaxta qədər təsdiqlənməsi lazım olan bronlaşdırma
- Heç bir zəmanəti olmayan bron
- Müəyyən bir vaxta qədər zəmanəti olan bronlaşdırma
- Müəyyən bir vaxta qədər biletə çevrilməsi lazım olan bronlaşdırma
- Ödəniş tələbi yerində lazım olan bronlaşdırma

254 Turoperatorunun səyahət agentinə göndərdiyi qonaq siyahısında adı görülməyən, lakin tur qrupuyla birlikdə artıq gələn bronlaşdırmadan çox qonaqların vəziyyətinə nə adı verilir?

- Guaranteed Payment Reservation
- Go-show
- Double Occupancy Rate
- Stop-sale
- Overbooking

255 Katalogdakı rənglər nəyi ifadə edir?

- Xidmət növlərini
- Uçuş günündə etibarlı mövsüm rəngini
- Uşaq endirimlərini
- Yetkinlərin ödənişlərini
- Erkən bronlaşdırmanızı

256 Məhsulun cəlbedici hala gətirilməsi üçün nələr edilməlidir?

- Birbaşa satış
- Internetdən satış
- Hamısı
- Məktubla satış
- Turagentlə satış

257 Məhsulun irəllilədilməsi üçün aşağıdakılardan hansı ən son mərhələdir?

- Nəqliyyat vasitələrinin seçimi
- Tanıtım və marketinq
- Qonaqlama müəssisələrinin seçimi
- Bazar araşdırması
- Gediləcək yeri təyin etmə

258 Kataloqlarda aşağıdakıların hansıları göstərilir?

- Xidmət növləri
- Hamısı
- Otaq tipləri
- Təyyarə şirkəti
- Qonaqlama şəkilləri

259 Aşağıdakılardan hansı kataloq hazırlamağın məqsədi deyil?

- Müəssisələrin məhsulu sata bilməsi üçün
- Uşaqların istirahət etməsi üçün

- Müşterilərə vizual olaraq menyu etmək
- Reklam etmək
- Satışı stimullaşdırmaq

260 Hazırda öz qüvvəsini itirən bronlaşdırma alma şəkli hansıdır?

- Kompüter-E-mail
- Teleks-Məktub
- Faks-E-mail
- Kompüter-Telefon
- Telefon-Faks

261 E-bilet və bilesiz bilet tətbiqi ilk olaraq harada tətbiq olunmuşdur?

- Almaniya
- ABŞ
- İsrail
- Türkiyə
- Avstriya

262 İngiliscədə mərkəzi bronlaşdırma sistemlərinin qısaltması aşağıdakılardan hansıdır?

- OHS
- CRS
- DRS
- MRS
- OMS

263 Aşağıdakılardan hansı bronlaşdırma alma şəkillərindən deyil?

- Telefon
- Təyyarə
- Faks
- Kompüter
- Co-mail

264 Bronlaşdırımlar edilməsini təmin etmək və təsdiqini almaq aşağıdakı işçilərdən hansının vəzifəsidir?

- Ön büro müdürü
- Bronlaşdırma işçisi
- Tur hissəsi məsulu
- Əməliyyat işçisi
- Transfer işçisi

265 Aşağıdakı qısaltmalardan hansı Dünya Səyahət Agentlikləri Federasiyası olaraq adlandırılır?

- BMA
- UFTAA
- İHA
- TURSAB
- WTO

266 No-Show-un mənası aşağıdakılardan hansıdır?

- Otaq və qiymət dəyişmə forması
- Ləğvi bildirilməyən bronlaşdırma
- Həddindən artıq bronlaşdırma etdirilməsi
- Bronlaşdırması bilinməyən qonaq
- Satışları müvəqqəti dayandırmaq

267 Charter termini nə deməkdir?

- Təyyarə şirkəti
- Tarifsiz uçuşlar
- İkiqat bronlaşdırma
- Tarifləri uçuşlar
- Şirkət poçt

268 Bronlaşdırma qiymət endirimini olaraq adlandırılan termin hansıdır?

- Co-mail
- Aksiyon
- Overbooking
- Opcion
- Stop-Sale

269 Turizm subyekti dedikdə başa düşülür

- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər
- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist
- Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak)
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili

270 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsinənə daxildir

- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak, turizm məhsulunun satış üzrə turizm informasiya mərkəzlərinin təşkili, kataloqların, bukletlərin və s. nəşri)
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin program və texnologiyalarının optimal olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən dövlətlər arasında iqtisadi əlaqqələrin fəallaşması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

271 Turizm infrastrukturuna aiddir

- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə, nəqliyyat vasitələrinin, ictimai iaşə, əyləncə obyektləri vasitələrinin tanış olma idrakı, sağlamlaşdırma fəaliyyəti
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin program və texnologiyalarının optimal olması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Maliyyə güzəştəri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştər, digər tədbirlər

272 Turizm ehtiyatlarına daxildir

- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən fəaliyyətlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə

273 Özfəaliyyət turizminə aiddir

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekolozi cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin program və texnologiyalarının optimal olması
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımılanan səyahət

274 Azərbaycanda sosial turizmə hansı səyahətlər daxildir

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımılanan səyahət
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

275 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turizm fəaliyyəti

- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin program və texnologiyalarının optimal olması
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə iqtisadi effektivlik səviyyəsi

276 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turizm məhsuluna aiddir

- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- Turperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (geçələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

277 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turagentliklərə hansı təşkilatlar aiddir

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketinq və digər xidmətlər göstəriləməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımılanan səyahət
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

278 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turagentlərə kimlər daxildir

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımılanan səyahət

## 279 Azərbaycanda turoperatorlara hansı təşkilatlar daxildir

- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatları
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

## 280 Azərbaycannın Turizm qanunvericiliyinə əsasən turizm vauçeri nədir

- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- Xarici turistlərə xidmət göstərilməsi və firma ilə qarşılıqlı ödəmələr aparılması üçün əsas olmaqla, turun tərkibinə daxil olan xidmətlər üzərində turistin hüququnu müəyyənləşdirən və xidmətlərin göstəriləcəyi faktını təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalasdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

## 281 Azərbaycanın Turizm qanunvericiliyinə əsasən turizm yollayışı dedikdə nə başa düşülür

- Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi
- Ciddi hesabatlı blank olub, programla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənilidiyini təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat

## 282 Sosial-mədəni infrastrukturlar

- Turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,
- Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman

## 283 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsinin əsas kriteriyaları

- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayishi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtin təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür

## 284 Turizmdə insan kapitalı və onun rolü belə qiymətləndirilir

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər
- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar
- Əhalinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala

- İnsanların təhsilləri və peşkar hazırlıqları haqqındaki qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri

#### 285 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı münasibətləri müəyyənləşdirir

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici tristlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasetinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri
- Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısunın seçilməsi ilə
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsi

#### 286 Turizmin normativ iqtisadi göstəricilər sisteminə daxildir

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici tristlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Turizm xidmətlərinin səmərəli fəaliyyətini təşkil edən və səmərəliliyin artması yolunu isbat edən, xidmət programı və istehsal güclərindən istifadənin təşkilini tənzimləyən normativlər
- Ölə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluğu
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası

#### 287 Turizmin beynəlxalq və transmilli miqyas halına hansı amillər təsir göstərir

- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Bir tərəfdən gəlirlərini artırmaqdən ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, digər tərəfdən bu fəaliyyət növünün cəlbediciliyi və rentabelliyi xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir
- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxl-ixrac və rəqabət elementləri
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti

#### 288 Turist axınlarının həcmini xarakterizə edən göstəricilər

- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

#### 289 Turist axınları dedikdə nə nəzərdə tutulur

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq
- Turistlərin regional (ölkəyə) mütəmadi olaraq gəlmələri
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi
- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər

#### 290 Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi

- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazarın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi

291 Səyahətlər və turizm sahəsində 1996-ci ildə umumdünya konfransı və beynəlxalq konfransda turizm müəssisənin idarə edilməsi üçün hansı zəruri şərtlər nəzərdə tutulub

- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabilliy
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri
- Beynəlxalq konfliktlərin aradan qaldırılması
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Milli iqtisadiyyatın mühafizəsi, yerli qrupların cəlb edilməsi, insan resurslarının inkişafı, resurslardan səmərəli istifadə, tullantıları azalması yolu ilə ekoloji siyasetin güclənməsi

292 Beynəlxalq əlaqələrdə beynəlxalq turizmin rolu ilk dəfə nə vaxt və harada təhlil edilib

- 1986-ci il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Manilada keçirilən umumdünya turizm konfransında
- 1986-ci il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Davosda keçirilən umumdünya turizm konfransında
- 1986-ci il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Brüsseldə keçirilən beynəlxalq turizm konfransında
- 1996-ci il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Manilada keçirilən beynəlxalq turizm konfransında
- 1996-ci il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Bakıda keçirilən umumrespublika turizm konfransında

293 Turizmə təsir edən mənfi amillər

- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Əhalinin öz mədəni irlisinə marağının artırılması
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik

294 Turizmə təsir edən müsbət amillər

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti

295 “Sirena-3” hesablayıcı qurğusu bir saniyədə neçə tranzaksiyanı həyata keçirir?

- 200.0
- 150.0
- 160.0
- 180.0
- 170.0

296 Qrup bronlaşdırılması nəzərdə tutulan ilk uçuş tarixindən ən azı neçə təqvim günü əvvəl başa çatdırılmalıdır?

- 7
- 10
- 3
- 12
- 14

297 Nəzərdə tutulan uçuş tarixindən ən azı neçə təqvim günü əvvəl, bronlaşdırılmış qrup şəklində daşımadan imtina edildiyi təqdirdə aviaşirkət bronlaşdırma zamanı ödənilmiş depozit məbləğində cərimə alır?

- 22
- 5
- 12
- 14
- 7

298 Neçə yaşından böyük sərnişinlərdən ibarət olan, "Azərbaycan Hava Yolları" QSC-nin eyni reyslərinə, bütün uçuş marşrutu üzrə eyni tarixlərə bronlaşdırılmış kollektiv "Qrup" adlanır?

- 5 yaşından
- 2 yaşından
- 6 yaşından
- 1 yaşından
- 3 yaşından

299 "Azərbaycan Hava Yolları" Aviasiya Şirkətinin avtomatlaşdırılmış bronlaşdırma sistemi

- ASC
- ABS
- AHY
- QSC
- QDS

300 Təsdiq olunmuş qrup şəklində daşıma daxilində qadağandır

- Qrup üzrə aviabiletlərin dəyərinin və digər yiğimların qaytarılması
- Tək-tək aviabiletlərin dəyərinin, hava limanı və digər yiğimların qaytarılması
- Qrup üzrə aviabiletlərin dəyərinin qaytarılması
- "Ekonom" sinifdə olan qrupun aviabiletlərinin dəyərinin qaytarılması
- "Biznes" sinifdə olan qrupun aviabiletlərinin dəyərinin qaytarılması

301 Nəzərdə tutulan uçuş getmə tarixindən əvvəlki neçə saatdan az müddətdə bronlaşdırılmış qrup şəklində daşımadan imtina edildiyi halda, hava limanı və digər yiğimlar istisna olmaqla, ödənilmiş məbləğ qaytarılmır?

- 6 saatdan
- 72 saatdan
- 24 saatdan
- 48 saatdan
- 12 saatdan

302 Nəzərdə tutulan uçuş getmə tarixindən ən azı 7 (yeddi) təqvim günü əvvəl, lakin uçuşdan əvvəlki 72 saatdan artıq müddətdə bronlaşdırılmış qrup şəklində daşımadan imtina edildiyi təqdirdə aviaşirkət daşımanın ümumi dəyərinin neçə faizi məbləğində cərimə alır?

- 25 %-i
- 75 %-i
- 45 %-i
- 65 %-i
- 50 %-i

303 Nəzərdə tutulan uçuş getmə tarixindən əvvəlki 14 (on dörd) təqvim gündündən az müddətdə, lakin 7 (yeddi) gündən artıq müddətdə bronlaşdırılmış qrup şəklində daşımadan imtina edildiyi halda aviaşirkət daşımanın ümumi dəyərinin neçə faizi həcmində cərimə alır?

- 40%-i

- 50%-i
- 30%-i
- 20%-i
- 10%-i

304 Hansı halda aviaşirkət qrupun daşınmasının mümkünlüğünə və şərtlərinə birtərəfli qaydada yenidən baxmaq hüququnu özündə saxlayır?

- Sifarişçi tərəfindən uçuşdan imtina olunduğu halda
- Sifarişçi tərəfindən qrupun həcmi dəyişdirildiyi halda
- Sifarişçi tərəfindən bron dəyişdirildiyi halda
- Sifarişçi tərəfindən baqajın həcmi dəyişdirildiyi halda
- Sifarişçi tərəfindən getmə vaxtı dəyişdirildiyi halda

305 Sifarişçi nəzərdə tutulan uçuş tarixindən əvvəl hansı müddətdə, daşıyıcıya qrup daxilində bütün sərnişinlərin tam pasport məlumatları daxil olmaqla, qrupun son tərkibi barədə məlumat verməli və ya məlumatı təsdiq etməlidir?

- Bir iş gündündən gec olmayaraq
- Üç iş gündündən gec olmayaraq
- Yeddi iş gündündən gec olmayaraq
- Beş iş gündündən gec olmayaraq
- İki iş gündündən gec olmayaraq

306 Qrup üçün nəzərdə tutulan ilk uçub getmə (uçuş) tarixindən ən azı neçə təqvim günü əvvəl aviaşirkətə daxil olmuş daşima üzrə sifariş fərdi qaydada baxılır?

- On
- Yeddi
- On iki
- Beş
- On dörd

307 Qrup şəklində daşımada sifarişçi uçuş tarixindən neçə gün əvvəldən bütün daşima dəyərini ödəməlidir?

- 1 bank günü əvvəldən gec olmayaraq
- 7 təqvim günü əvvəldən gec olmayaraq
- 5 təqvim günü əvvəldən gec olmayaraq
- 10 təqvim günü əvvəldən gec olmayaraq
- 3 təqvim günü əvvəldən gec olmayaraq

308 “Sirena”-nın terminallarından gələn sorğuların emalı surəti nə qədərdir?

- 2 saniyə
- 3 saniyə
- 10 saniyə
- 6 saniyə
- 5 saniyə

309 “Opertiv” disk yaddaşı kimi, İBM RAMDAC 3 hansı tutumda olan umumi disk massivindən istifadə edilir

- 5 Tbayt
- 1 Tbayt
- 2 Tbayt
- 512 Mbayt
- 3 Tbayt

310 Rusiyada ən qudrətli, Avropada isə ən yaxşı hesablama mərkəzlərindən biri hesab olunur:

- “Apollo”
- “Sirena-3”
- “Ekspress”
- “Qabriel”
- “Sirena-2”

311 “Sirena-3” layihəsinin hazırlanması nə vaxt müvəffəqiyyətlə başa çatdı?

- 1998-ci ilin yayında
- 1999-cu ilin yayında
- 1994-cü ilin yayında
- 1989-cu ilin yayında
- 1996-ci ilin yayında

312 Açıq səhimdar cəmiyyəti olan “Beynəlxalq texnologiya korpoorasiyası Sirena” nə vaxt yaradılıb?

- 1993-cü ildə
- 1991-ci ildə
- 1995-ci ildə
- 1989-cu ildə
- 1994-cü ildə

313 “Sirena-2M” neçənci ildə Moskvada istifadəyə verildi?

- 1989-cu
- 1994-cü
- 1992-ci
- 1991-ci
- 1995-ci

314 Neçənci ildə “Sirena-2” artmaqdə olan sərnişin axını təmin etmək üçün, onun müasirləşdirilməsi qərarı qəbul edildi?

- 1972-ci
- 1987-ci
- 1988-ci
- 1978-ci
- 1968-ci

315 Rusiyada hazırkı dövrə biletlərin bronlaşdırılması üçün hansı milli sistemdən istifadə olunur?

- Sirena
- Worldspan
- Qabriel
- Galileo Rus
- Apollo

316 Beynəlxalq daşınma zamanı baqaj zədələndikdə, zədə aşkar edildikdən dərhal sonra, lakin baqajın alındığı tarixdən neçə günə qədər bildiriş yazılı formada daşıyıcıya təqdim olunmalıdır?

- 1 gündən gec olmayıaraq
- 10 gündən gec olmayıaraq
- 12 gündən gec olmayıaraq
- 7 gündən gec olmayıaraq
- 3 gündən gec olmayıaraq

317 Beynəlxalq hava daşımalarına aid “Varşava konvensiyası” nə vaxt imzalanmışdır?

- 12 dekabr 1919-cu il

- 22 noyabr 1939-cu il
- 12 noyabr 1929-cu il
- 22 oktyabr 1939-cu il
- 12 oktyabr 1929-cu

### 318 Turist xidmətlərinin fərqli xüsusiyyətləri

- Rəqabət qabiliyətli mühitin yaradılmasıdır
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir
- Əvvəlcədən istifadəsi mümkün olmayan,xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir

### 319 Özfəaliyyət turizm idarələrinə aid edilir:

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-meişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlar, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

### 320 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans keçirilmişdir

- 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis
- 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis

### 321 Dövlətin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
- Idarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

### 322 Turizmin regional inkişafa təsirləri

- Struktur, friksion, təbii, institutsiyal və tsiklik işsizliyin artması
- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
- Korrupsiya meyllərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- Sosial risqin işəgötürənlər, muzdla işləyənlər və məcburi sosial siğortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığımı yönəldilən maliyyə mənbələri

### 323 Asudə vaxtin səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddini Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradırın müəyyən olunması yolu ilə müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, iKənd rayonlarında yeni iş yeri xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafierləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilənsanları mənfi hal olan sərvoşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındır bilər

324 2006-ci il Islam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransının keçirildiyi yer və qəbul olunmuş deklorasiya:

- Türkiyədə və Turizm üzrə Ankara Deklorasiyası  
 Azərbaycanda və Turizm üzrə Gəncə Deklorasiyası  
 Qazaxstanda və Turizm üzrə Bişkek Deklorasiyası  
 Azərbaycanda və Turizm üzrə Bakı Deklorasiyası  
 Azərbaycanda və Turizm üzrə İslam Deklorasiyası

325 Azərbaycan turizm sahəsində bu beynəlxalq və regional təşkilatlarla əməkdaşlıq edir:

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq Iqtisadi Əməkdaşlıq və Inkişaf Təşkilatı, Qara dəniz Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası  
 Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq Iqtisadi Əməkdaşlıq və Inkişaf Təşkilatı, Daşnaksutun, Qara dəniz Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM  
 Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, Beynəlxalq Iqtisadi Əməkdaşlıq və Inkişaf Təşkilatı, Qara dəniz Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası  
 Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq Iqtisadi Əməkdaşlıq və Inkişaf Təşkilatı, Qara dəniz Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM  
 Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, Beynəlxalq Iqtisadi Əməkdaşlıq və Inkişaf Təşkilatı, Qara dəniz Iqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı

326 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyata alınan mədəniyyət abidələri

- Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi  
 İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi  
 Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi  
 Möminə Xatun Türbəsi, Vatikan kilsəsi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı

327 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur

- 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı  
 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı  
 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı  
 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı  
 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

328 1998-ci il sentyabr ayının 7-8-də İpək Yolunun bərpası üzrə TRASEKA nəqliyyat dəhlizi programı çərçivəsində beynəlxalq konfrans harada keçirilmişdir

- İstanbulşəhərində  
 Paris şəhərində  
 Moskva şəhərində  
 Bakı şəhərində  
 Tehran şəhərində

329 Turizmin hansı mühüm cəhətləri vardır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəciləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu,nidmətin programm və texnologiyalarının optimal olması
- Sağlamlasdırıcı, idman,estetik, idraki,sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

330 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır

- Hümanitar, siyasi, iqtisadi
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarname

331 Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələrə daxildir

- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması
- Onun resurs potensialının həcmi, strukturunu və istifadə mexanizmini müəyyənləşdirmək
- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaqla istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək

332 Turizmin inkişafında iqtisadi regionun müəyyənedici xüsusiyyətlərinə aiddir:

- Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatları
- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

333 Turizm resurslarına tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- Sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi olmaqla xarici invistisiya və daxili resursların səmərəli istifadəsi hesabına tələbat səviyyəsinin ödənilməsinin maksimumlaşdırılması meyarı ilə
- Firmanın yarandığı gündən hal-hazırqa qədər bütün turist istiqamətləri üzrə
- Normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Milli səviyyədə ixtisaslı kadrlar çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması

334 Turizmdə asudə vaxt

- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir
- Bədən təbiiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır
- Turist maraqlarının formalasdırılmasında mədəni elementlərin roludur
- Rekreasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir
- İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır

335 Turizmin insanlara yaratdığı imkanlar

- Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi və insan hüquqlarının pozulması
- İnsan hüquqlarının pozulması
- Vətəndaş mühəribəsinə əlverişli şəraitin yaradılması
- Daimi yaşayış yerlərini müvəqqəti tərk etmək, fəaliyyətin xarakterini və həyat tərzini dəyişmək, dünyagörüşünü artırmaq
- Korrupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi

336 İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları

- İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları yoxdur

- İş (fəaliyyət sahəsi)və asudə vaxt
- Ev və asudə vaxt
- İş (fəaliyyət sahəsi), ev və asudə vaxt
- İş (fəaliyyət sahəsi) və ev

337 Haaqa deklorasiyasında insan hüquqlarına dairbu məsələlər qeyd olunmuşdur

- Hər bir şəxs istirahət və asudə vaxtdan istifadə və dövrü olaraq məzuniyyət hüquqlarına malikdir və vətəndaşlarının bu hüquqlarının təmin olunması ölkə tərəfindən həyata keçirilir
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Marketinq riski, maliyyə riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlən, məməlli turist məhsulunun

338 Beynəlxalq turizm üzrə Haaqa deklorasiyası qəbul olunmuşdur

- 1997-cu il, 20 martdan 14 aprelədək
- 2010-cu il, 20 martdan 19 aprelədək
- 1995-cu il, 30 martdan 19 aprelədək
- 1999-cu il, 20 martdan 14 aprelədək
- 1989-cu il, 30 martdan 14 aprelədək

339 Turizmin birbaşa təsir nəticələri

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması

340 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlik göstəricilərini təhlil edərkənnəzərə alınanamillər

- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması

341 Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətlərinə daxildir

- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olmaq üçün ilk növbədə sadalanan tədbirlərin həyata keçirilməsi, beynəlxalq və daxili bazarda ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırma bilən turizm sənayesini yaratmaq, rekreatiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarlılığa şərait yaratmaq
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı

342 Turizmin obyektidir

- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist

- Daimi yaşadığı yerdən kənarda insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak)
- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər

343 Hansı idarəetmə sistemində nömrənin hesabının distansiyalı nəzarəti mövcuddur?

- Regional
- Planlı
- Avtomatlaşdırılmış
- Növbəli
- Mərkəzləşdirilmiş

344 Amadeus Qlobal paylama sisteminin dünya bazarındaki payı nə qədərdir?

- 31
- 29
- 25
- 30
- 26

345 Sabre qlobal paylama sistemi olaraq, 2006-cı ildə neçə havayolu müəssisəsinə xidmət göstərirdi?

- 650
- 600
- 500
- 400
- 420

346 Sabre bir paylama sistemi olaraq 2006-cı ildə neçə dildə xidmət göstərirdi?

- 9
- 6
- 5
- 7
- 4

347 Qabriel sistemində 54 aviakompaniyanın 200 ofisində neçə terminalı var?

- 3400
- 2400
- 4200
- 4400
- 4000

348 “Ekonom” sinifdə neçə nəfərdən az olmayan, “Azərbaycan Hava Yolları” QSC-nin eyni reyslərinə, bütün uçuş marşrutu üzrə eyni tarixlərə bronlaşdırılmış kollektiv “Qrup” adlanır?

- 6
- 7
- 8
- 10
- 9

349 Amerika otelçilik normativinə görə mərtəbədəki hər bir xidmətçi iş vaxtı ərzində neçə nömrə yığışdırmalıdır?

- 10

- 15
- 12
- 17
- 9

350 Əsası Konrad Hilton tərəfindən qoyulmuş “Hilton” oteli neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1920-ci ildə
- 1922-ci ildə
- 1925-ci ildə
- 1927-ci ildə
- 1932-ci ildə

351 "IBM" şirkəti harada yaranmışdır?

- Almaniyada
- Kanadada
- İngiltərədə
- Fransada
- ABŞ-da

352 Konsyerjlər əvvəllər necə fəliyyət göstərib?

- Azad xidmətçilər kimi
- Volontyor kimi
- Könüllü mehmanxana işçiləri kimi
- Müstəqil kiçik sahibkarlar kimi
- Müstəqil menecerlər kimi

353 “Holiday-İnn” kim tərəfindən yaradılmışdır?

- Sezar Ritz
- M.K. Quertin
- “Holiday-İnn” kim tərəfindən yaradılmışdır?
- Kemmons Uilson
- Konrad Hilton
- Con Mariott

354 Orta dərəcəli mehmanxana şəbəkələrinə aid olunmur:

- Ramada”
- “Şeraton”
- Holiday Inn”
- West Inn”
- Mariott”

355 Lüks dərəcəli mehmanxana şəbəkəsi:

- Mariott”
- ”Holiday Inn”
- ”Ramada”
- ”Şeraton”
- Hilton”

356 Dünyanın ikinci nəhəng mehmanxana şəbəkəsi olan “Holiday-İnn” neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1955-ci ildə
- 1948-ci ildə
- 1952-ci ildə

- 1950-ci ildə
- 1957-ci ildə

357 Mehmanxanada nömrə fondu hər yeni qrupun gəlməsinə nə qədər qalmış hazır olmalıdır?

- 3 saat
- 2 saat
- 4 saat
- 6 saat
- 1 saat

358 Turistlərin yüklerinin nömrələrə daşınması hansı müddətdə olmalıdır?

- 20 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır
- 10 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır
- 60 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır
- 30 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır
- 40 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır

359 Konsyerjlərin peşəkar təşkilatı necə adlanır?

- Qızıl əllər”
- “Briliant əllər”
- “Görünməyən əllər”
- “Briliant açarlar”
- “Qızıl açarlar”

360 Neçənci ilə qədər konsyerjlər otel işçiləri deyildi?

- 1932-ci ilə qədər
- 1940-ci ilə qədər
- 1934-cü ilə qədər
- 1936-ci ilə qədər
- 1938-ci ilə qədər

361 Nömrə qəza vəziyyətindədirse hansı işarə qoyulur?

- SS
- İşarə qoyulmur
- AH
- SC
- XX

362 Qonağın nömrədə qalma vaxtı artırıldıqda hansı işarə qoyulur?

- SC
- İşarə qoyulmur
- XX
- AH
- SS

363 Nömrədə qonaq olduqda hansı işarə qoyulur?

- SS
- İşarə qoyulmur
- SC
- XX
- AH

364 Nömrə boş olduqda hansı işarə qoyulur?

- AH
- SS
- SC
- İşarə qoyulmur
- XX

365 Bronlaşdırma və qeydiyyat bölməsinə aiddir:

- Kommunikasiya xidməti
- Dəhliz növbətçiləri
- Şvetsarlar
- Yükdaşıyanlar
- Konsyerj xidməti

366 Bronlaşdırma bölməsi sifarişləri hansı müddətdə qəbul edir?

- 8-30-dan 18-00 -dək
- 8-dan 19-00 -dək
- 8-30dan 18-30-dək
- 9-00-dan 18-00 -dək
- 9-00 -dan 17-00 -dək

367 Bronlaşdırma şöbəsi kimə tabedir?

- İnzibati təsərrüfat üzrə menecərə
- Təhlükəsizlik üzrə menecərə
- Qəbul və xidmət şöbəsinin menecerinə
- İnzibati məsalələr üzrə menecərə
- Maliyyə və mühasibat şöbəsinə

368 Nömrə sifarişini qəbuletmə:

- Qəbul şöbəsi
- Bronlaşdırma bölməsi
- Növbətçi inzibatçı
- Kommunikasiya xidməti
- Satış şöbəsi

369 Qrup şəklində aviadaşımada sifarişçi dedikdə kim nəzərdə tutulur?

- Qrupun xüsusi şərtlərə əsasən daşınması üçün aviaşirkətə müraciət edən istənilən şəxs
- Qrupun xüsusi şərtlərə əsasən daşınması üçün aviaşirkətlə müqavilə bağlayan şirkət
- Qrupun xüsusi şərtlərə əsasən daşınması üçün aviaşirkətlə müqavilə bağlayan fiziki şəxs
- Qrupun xüsusi şərtlərə əsasən daşınması üçün aviaşirkətə müraciət edən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Qrupun xüsusi şərtlərə əsasən daşınması üçün aviaşirkətə müraciət edən hüquqi şəxs

370 Neçənci ildə Qabriel'dən istifadə edən aviakompaniyaların təklifi ilə SİTA sistemin genişlənmiş xidmətlər paketini hazırladı?

- 1992-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1999-cu ildə
- 1995-ci ildə
- 1998-ci ildə

371 Heçənci illərə qədər Qabriel dünyanın 54 aviakompaniyası tərəfindən, xüsusilə Afrika və Latin amerikası ölkələri kommersiya və istifadə məqsədinə xidmət edən ümumi kompüter bazası idi?

- 90-cı ilin sonuna qədər
- 70-cı illərin sonuna qədər
- 90-cı illərin əvvəlinə qədər
- 80-cı illərin sonuna qədər
- 80-cı ilin əvvəlinə qədər

372 Qabrielə daxil olan Rusiya aviakompaniyalarından biri deyil?

- “Vunkov hava xətləri”
- “Aeroflot”
- “Rossiya”
- “Transaero”
- “Air Onix”

373 Worldspan dünya Qlobal paylama sistemi bazarının neçə faizinə malikdir?

- 25 %-inə
- 10 %-inə
- 30 %-inə
- 15 %-inə
- 29 %-inə

374 Galileo dünya Qlobal paylama sistemi bazarının neçə faizinə sahibdir?

- 25 %-inə
- 15 %-inə
- 30 %-inə
- 26 %-inə
- 29 %-inə

375 SABRE sistemi dünya bazarının neçə faizinə malikdir?

- 31 %-inə
- 30 %-inə
- 26 %-inə
- 29 %-inə
- 25 %-inə

376 Sabre-nin mərkəzi qərargahı harada yerləşir?

- Los Ancelsdə
- Çikaqoda
- Vaşinqtonda
- Nyuyorkda
- Dallasda

377 Global paylama sisteminin satıcıdan, terminal səviyyələrinin minimum istifadəsi tələbi nədir?

- Ayda ən az 300 bronlaşdırma
- Ayda ən az 100 bronlaşdırma
- Ayda ən az 500 bronlaşdırma
- Ayda ən az 150 bronlaşdırma
- Ayda ən az 200 bronlaşdırma

378 Qlobal paylama sistemi ilə müqavilənin imzalanması üçün agentlərdə hansı xüsusiyət tələb olunur?

- Agent bir şirkətin məhsulun satmalıdır
- Agent daha çox bronlaşdırma həyata keçirməlidir
- Agent ayda 500-dən çox bron etməlidir

- Agent birdən çox satıcı qlobal paylama sistemi istifadə etməməlidir
- Agent daha çox satıcı qlobal paylama sistemi istifadə etməlidir

379 Dünyanın ilk kompüterli bronlaşdırma sistemi

- Galileo
- Amadeus
- Sabre
- Worldspan
- Apollo

380 American Havayollarının Sabre və United Havayollarının Apollo sistemləri, Amerika Birləşmiş Ştatları bazarının neçə faizini əllərində tutmaqdadır?

- 75%-ni
- 60%-ni
- 50%-ni
- 40%-ni
- 70%-ni

381 Afrika Hava yolları Birliyi regional bir sistem kimi, neçə ölkənin havayolunu özündə cəmləşdirir?

- 62 ölkənin
- 54 ölkənin
- 48 ölkənin
- 68 ölkənin
- 44 ölkənin

382 Asiya-Sakit okean bölgəsindəki iki əsas qlobal paylama sistemi hansılardır?

- Amadeus və Fantaziya
- Abacus və Fantaziya
- Amadeus və Worldspan
- Abacus və System One
- Abacus və Sirena

383 Avropada olan iki fərqli qlobal paylama sistemi konsorsiumudur

- Qabriel və Galileo
- Amadeus və Sabre
- Amadeus və Worldspan
- Galileo və Amadeus
- Amadeus və System One

384 Amerikadakı dörd böyük qlobal paylama sistemindən biri deyil

- Worldspan
- System One
- Apollo
- Sabre
- Amadeus

385 Sabre sistemi neçənci ildə qurulmuşdur?

- 1961-ci ildə
- 1960-ci ildə
- 1965-ci ildə
- 1962-ci ildə
- 1966-ci ildə

386 Qlobal paylama sistemlərinin istifadəsinin artması əsas nəyə səbəb oldu?

- Hava yolu biletlərinin böyük bir qisiminin tez bir zamanda satılmasına
- Hava yolu biletlərinin böyük bir qisiminin ucuz satılmasına
- Hava yolu biletlərinin böyük bir qisiminin birbaşa satılmasına
- Hava yolu biletlərinin böyük bir qisiminin nəqd satılmasına
- Hava yolu biletlərinin böyük bir qisiminin səyahət agentləri tərəfindən satılmasına

387 İstifadə edilən ən əhəmiyyətli qlobal paylama sistemləri nə mənşəlidir?

- Yerləşmə
- Restoran
- Dəmiryolu
- Havayolu
- Dənizyolu

388 Qlobal paylama sistemlərini necə adlandırırlar?

- Turizm Supermarketləri
- Qlobal Supermarketlər
- Beynəlxalq Marketlər
- Səyahət paylama Supermarketləri
- Beynəlxalq Supermarketlər

389 Bazar seçiminin əsas kriteriyasına aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- Turagentlərlə və turperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketing cəhdləri
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

390 Turizm dövriyyəsinin sürəti asılıdır

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcmində olan nisbəti ilə
- Kapital qoyuluşunun illik gəlirə nisbəti ilə
- Turizmin mövsümi xarakter daşımاسından
- Turizmin mövsümi xarakter daşımاسından

391 Turizm öz strukturuna görə hansı istiqamətləri əhatə edir

- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm personalına olan nisbəti ilə
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Daxili turizm, xarici turizm, gəlmə turizm
- Turizmin mövsümi xarakter daşımاسından

392 Turizm sənayesinə daxildir

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxləna, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

- Istehsal funksiyası, əhali məşgulluquna şərait yaradılması funksiyas, turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, siğorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, siğorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçüdə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

### 393 Turizm məhsulunun istehlak xüsusiyyətləri

- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri

### 394 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilər

- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşgələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalasdırılması
- Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışları, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri

### 395 Turizm sənayesinin funksiyaları

- Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasion istifadəsi
- İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması
- Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi
- Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi
- Kommersiya bölümündə turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

### 396 Turizm sənayesinə daxildir

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

### 397 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi qruplaşdırılır

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər.
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Iqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normalar.
- İnsanların istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındaki qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri

### 398 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi

- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur
- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir

399 Turizmdə rəqabət nədir

- Bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Turizm bazarında daha yaxşı mövqe tutmaq və ya monopoliya uğrunda müəssisələr arasında gedən mübarizə
- İstehsalçıların bazarda daha çox mal satmaq uğrunda mübarizəsi
- Bazarda qiymətlərə nəzarət uğrunda istehsalçılar arasında kəskin mübarizə
- Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

400 Turizm məhsulu anlayışını ifadə edir

- Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmusu
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

401 Turizm məhsulu və xidmətlərinin qiyməti əsaslanır

- Aktiv ödəmə balansına
- Xərclərə, tələbata, rəqabətə
- Məcmu gəlirlərə
- Gəlirlərə
- Multiplikator effekṭə

402 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin sosial meyarları

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad administrativ və vergi siyaseti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, milliyyəti və s.
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

403 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin psixoloji meyarları

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri
- Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafi səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalı
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənib hazırlanması

404 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin coğrafi meyarları:

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri
- Turist gəldiyi ölkə, turist səfərinin coğrafi məqsədi

- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rəbitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

#### 405 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi:

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətdəndirmə və nəzarət
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi, layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısunın seçilməsi ilə əlaqədar, formalasdırma haqqında qərar
- Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısunın seçilməsi ilə əlaqədar, formalasdırma haqqında qərar

#### 406 Intensiv turlar hesab olunur:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəklində satılan səyahətlər
- Əməkdə qazandıqları nailiyyətlərə görə müəssisələr tərəfindən öz işçiləri üçün fermanın hesabına təşkil edilən həvəsləndirici səyahətlər
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

#### 407 Inkluziv turlar hesab olunur:

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəklində satılan səyahətlər
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

#### 408 Təşkili xarakterinə görə səyahətlər qruplaşdırılır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Qrup şəklində, fərdi, öncədən təşkil olunmuş, özfəaliyyət, stasionar, səyyar və sosial turizm
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

#### 409 Xarakterik əlamətlərinə görə turizmin formaları təsnifləşdirilir

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

#### 410 Əlamətlərinə görə turizm növləri

- Səmərəli və səmərəsiz
- Aktiv və passiv
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Xətti, radial, kombinasiyalı

- Makrosəviyyəli reklamlar

411 Beynəlxalq turizmsayıdır:

- Dəyəriərin toplanması
- Getmə və gəlmə turizm
- Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- Məqsədli bazar xidmətləri
- Bazarın seqmentləşməsi

412 Getmə turizmə aiddir

- Mehmanxanalar, pansionatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-işə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vəvətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyəsəyahəti
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vəvətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudlarında xilidəsəyahətlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaşı fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

413 Daxili turizm səyahətlərinə aiddir

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-işə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vəvətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudlarında xilidəsəyahətlər
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vəvətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyəsəyahətidir
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaşı fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

414 Elektron biletin fakturasını necə əldə etmək olar?

- Bilet üzərindəki son uçuş tarixi 2 gündən çox keçməmiş olduqda
- Bilet üzərindəki son uçuş tarixi 6 gündən çox keçməmiş olduqda
- Bilet üzərindəki son uçuş tarixi 1 gündən çox keçməmiş olduqda
- Bilet üzərindəki son uçuş tarixi 7 gündən çox keçməmiş olduqda
- Bilet üzərindəki son uçuş tarixi 3 gündən çox keçməmiş olduqda

415 Elektron bilet zamanı boarding pass nəyi bildirir?

- Uçuş mərhələsi
- Uçuşun ləğvi
- Miniş kartı
- Səyahət kartı
- Uçuşun ləngiməsi

416 Hava limanında sistem qəzası baş verdikdə, elektron biletə istifadə etmək olarmı?

- İstifadə etmək olmaz
- Elektron biletə sahib sərnişinlər üçün olar
- Elektron bilet kağız biletlə əvəz olunur
- Növbəti dəfə olar
- Elektron biletə sahib sərnişinlərə aidiyyatı yoxdur

417 Elektron biletdə bronlaşdırmanın doğru edilib, edilmədiyini necə bilmək olar?

- Agentlik vasitəsilə
- Uçuş mərhələsində
- Sistemə daxil olmaqla
- Satış anında verilən "səyahət sənədi" vasitəsilə
- Təyyarəyə minərkən

418 Elektron bilettdə hansı sənəd keçərli deyil?

- Şəxsiyyət vəsiqəsi
- Pasport
- Evlilik vəsiqəsi
- Şəkili olmayan sənəd
- Səlahiyyət vəsiqəsi

419 Ən çox neçə adama qədər online bronlaşdırma edilə bilər?

- Xarici xətt uçuşlarında bir dəfəyə ən çox 15 nəfər
- Xarici xətt uçuşlarında bir dəfəyə ən çox 10 nəfər
- Xarici xətt uçuşlarında bir dəfəyə ən çox 12 nəfər
- Xarici xətt uçuşlarında bir dəfəyə ən çox 6 nəfər
- Xarici xətt uçuşlarında bir dəfəyə ən çox 7 nəfər

420 Adları siyahısı və növbəti gün öz otaqlarında qalmağa davam edəcəyi gözlənilən qonaqlar müvafiq otaq sayı ilə yanaşı, soyadı qeyd edilən siyahı:

- Stayover siyahısı
- Arrival siyahısı
- Gediş siyahısı
- Qonaq siyahısı
- Müştəri siyahısı

421 Adların siyahısı və növbəti gün gəlməsi gözlənilən qonaqlar müvafiq otaq sayı ilə yanaşı, soyadı qeyd edilən siyahı:

- Stayover siyahısı
- Gediş siyahısı
- Qonaq siyahısı
- Müştəri siyahısı
- Arrival siyahısı

422 Bronlaşdırma hesabatlarından biri deyil:

- Gəlir proqnozu hesabat
- Komissiya agent hesabat
- Turnavay hesabat
- Xərc hesabatı
- Rezervasyon əməliyyat hesabatı

423 Bronlaşdırma müəssisələrə göndərmək və ləğv edə bilmək müddəti:

- Opcion müddəti
- Gözləmə müddəti
- Release müddəti
- Rezervasyon müddəti
- Sınaq müddəti

424 O, restoran müdirlinin təqdimatı və mehmanxana baş direktorunun əmri ilə işə qəbul və ya azad olunur və iş fəaliyyətində birbaşa metrdotə tabedir.

- Ofisiant
- Baş aşpaz
- Barmen
- Restoran xidmətçisi
- Mühofizəçi

425 Şam yeməyinahardan nə ilə fərqlənir?

- Davametmə müddətinə görə
- Xörəklərin növünə görə
- İckilərin növünə görə
- Başlama vaxtına görə
- Xidmət servisi növünə görə

426 Diplomatik qəbullarda “Kokteyl” saat neçədə başlayır?

- 16:00 və 18:00 arasında
- 17:00 və 18:00 arasında
- 15:00 və 17:00 arasında
- 18:00 və 19:00 arasında
- 15:00 və 16:00 arasında

427 Diplomatik qəbullardasəhər yeməyi (lunch) nə vaxt təşkil olunur?

- Saat 10:00 və 13:00 arasında
- Saat 12:00 və 15:00 arasında
- Saat 9:00 və 10:00 arasında
- Saat 10:00 və 12:00 arasında
- Saat 12:00 və 14:00 arasında

428 Bu cür qəbulun təşkil olunmasına milli bayramın ildönümü, səfirin ölkədən getməsi, ölkəyə xarici nümayəndə heyətinin gəlməsi, sərginin açılması və s. səbəb ola bilər:

- Gecə mərasimi”
- Şampan qədəhi”
- Kokteyl”
- “lunch”
- Şərab qədəhi”

429 Diplomatik qəbullar bölünür:

- Tam pansion və yarım pansion qəbullara
- Gündüz və axşam qəbullarına
- Günorta və axşam qəbullarına
- VIP və adi qəbullara
- Səhər və günorta qəbullarına

430 1976-cı ildə Agentlərin neçə faizi Sabre sisteminə seçim edirdilər?

- 89%-i
- 80%-i
- 82%-i
- 86%-i
- 78%-i

431 2001-ci ildə səyahət edənlərə havayolu şirkətlərinin müəyyən mesajları göndərmələrini təmin edən hansı program işə başladı?

- PNS

- Sales Manager
- Sabre Voya
- Travelocity
- Qlobal virtually There

432 Səyahət edənlərin destinasiyon məlumatları və səyahət proqramlarını dəqiqə-dəqiqə web üzərindən öyrənmələrinə imkanı təmin edən “Qlobal virtually There” programı işə başladı

- 1999-cu il
- 2001-ci il
- 2002-ci il
- 2000-ci il
- 1998-ci il

433 1999-cı ildə Sabre Abacus International ilə Asiyada QPS sistemini QDS bazarında lider mövqeyə gətirəcək bir razılaşmaya imza atmaqla nə əldə etdi?

- 15 ölkədə 6.100-dən çox Abacus-ə bağlı səyahət agenti, Sabre sisteminə daxil edildi
- 16 ölkədə 7.300-dən çox Abacus-ə bağlı səyahət agenti, Sabre sisteminə daxil edildi
- 18 ölkədə 7.100-dən çox Abacus-ə bağlı səyahət agenti, Sabre sisteminə daxil edildi
- 26 ölkədə 6.300-dən çox Abacus-ə bağlı səyahət agenti, Sabre sisteminə daxil edildi
- 28 ölkədə 7.600-dən çox Abacus-ə bağlı səyahət agenti, Sabre sisteminə daxil edildi

434 Internet üzərində səyahət bronlaşdırması və destinasiya ilə əlaqədar məlumat təqdim edə bilən ilk sayt olan Travelocity.com hansı ildə işə başladı?

- 1995-ci
- 1997-ci
- 1992-ci
- 1996-ci
- 1994-cü

435 1997-ci ildə Sabre, oktyabr ayında təxminən neçə faiz hissəsini xalqa ərz etdi və birjada əməliyyat görməyə başladı?

- 0.12
- 0.18
- 0.22
- 0.2
- 0.15

436 Sabre və SNCF (French National Railroad), TGV şəbəkəsində dəmiryolu bronlaşdırılmalarında və paylanması istifadə edilmək üzrə RESERAIL sistemini qurdular

- 1989-cü il
- 1994-cü il
- 1992-ci il
- 1993-cü il
- 1990-ci il

437 Global Paylama Sistemi AirFlite uçuş proqramlaşdırma sistemi, Sabre üzərindən işə başladı

- 1989-cu il
- 1992-ci il
- 1988-ci il
- 1990-ci il
- 1991-ci il

438 Hansı ildə Sabre Global Paylama Sisteminin məlumat bankında, 1 milyarddan çox bilet qiyməti meydana gətirə biləcək, 36 milyon bilet ödənişi məlumatı qeydinə çatdı?

- 1986-ci il
- 1988-ci il
- 1989-cu il
- 1985-ci il
- 1987-ci il

439 Bu ildə Sabre, digər hava yolu şirkətlərinə program təmin etdi, gəlir hesablama, mənfəət rəhbərliyi və sixlıqlara görə uçuş cədvəllərinin hazırlanması mövzusunda məsləhətçilik və sistem rəhbərliyi xidmətləri verməyə başladı

- 1985-ci il
- 1988-ci il
- 1987-ci il
- 1986-ci il
- 1989-cu il

440 Sabre sistemində nə vaxt, hər bir uçuş üçün təyyarə kreslolarının qiymətlərini təyin edən və gəlir səviyyəsini artırın hava yolu sənayesinin ilk avtomatik gəlirlərə rəhbərlik sistemi yerləşdirildi?

- 1984-cü il
- 1986-ci il
- 1982-ci il
- 1983-cü il
- 1985-ci il

441 Sabre nə vaxt fərdi kompüterdən hava yolu, otel və avtomobil icarəsi bronlaşdırılmalar edilə bilən hala gəldi?

- 1986-ci ildə
- 1985-ci ildə
- 1987-ci ildə
- 1984-cü ildə
- 1982-ci ildə

442 1986-ci ildə Sabre gələcək 10 il müddətində beynəlxalq ölçüdə yayılmaq üçün hansı ölkəni sistemə daxil etməyə başladı?

- İspaniyani
- İngiltərəni
- Kanadanı
- Meksikanı
- Fransanı

443 İstənilən yolda və sinifdə, ən aşağı ödənişli uçuşu istifadəçiyə tövsiyə edə bilən Bargain Finder, Sabre sistemində işə başladığı tarix

- 1983-cü il
- 1986-ci il
- 1984-cü il
- 1987-ci il
- 1982-ci il

444 Proqramlaşdırılmış havayolu bronlaşdırma sistemi

- SABRE
- PARS

- CRS
- JICRS
- MAARS

445 Çox istifadəçili bronlaşdırma sistemi qısaltmasıdır

- SABRE
- MAARS
- JICRS
- CRS
- PARS

446 Aşağıdakılardan hansı Birləşmiş computer sənayesi bronlaşdırma sisteminin qısa adıdır?

- SABRE
- JICRS
- PARS
- SABER
- MAARS

447 1983-cü ildə QPS kompüterli bronlaşdırma sisteminə hansı ölkənin səyahət agentlərini daxil etdi?

- İspaniyanın
- Kanadanın
- Meksikanın
- İngiltərənin
- Fransanın

448 Sabre sistemi ilk dəfə nə vaxt bir səyahət agentinə yerləşdirildi?

- 1972-ci ildə
- 1976-ci ildə
- 1974-cü ildə
- 1977-ci ildə
- 1973-cü ildə

449 Sabre Global Paylama Sistemi IBM 360-larda əməliyyat edəcək hala nə vaxt gətirildi?

- 1975-ci ildə
- 1972-ci ildə
- 1971-ci ildə
- 1976-ci ildə
- 1970-ci ildə

450 Sabre qlobal paylama sistemi qurucularından biri deyil

- American Airlines
- US Airways
- Cathay Pasific Airways
- Singapore Airlines
- China Airways

451 Sabre qlobal paylama sistemi 2006-cı ildə hansı dildə xidmət göstərmirdi?

- Yapon
- Rus
- Portugal
- İngilis
- İtalyan

452 Sabre qlobal paylama sistemi 2006-cı ildə, nə qədər dəmiryolu müəssisəsi və nə qədər turoperatora səyahət xidməti verirdi?

- 32 dəmiryolu müəssisəsi və 260 turoperatora
- 35 dəmiryolu müəssisəsi və 220 turoperatora
- 36 dəmiryolu müəssisəsi və 250 turoperatora
- 25 dəmiryolu müəssisəsi və 222 turoperatora
- 30 dəmiryolu müəssisəsi və 240 turoperatora

453 Sabre qlobal paylama sistemi 2006-cı ildə neçə otel müəssisəsinə və nə qədər avtomobil icarə müəssisəsinə xidməti verirdi?

- 54.000 otel müəssisəsinə və 22 avtomobil icarə müəssisəsinə
- 64.000 otel müəssisəsinə və 32 avtomobil icarə müəssisəsinə
- 60.000 otel müəssisəsinə və 22 avtomobil icarə müəssisəsinə
- 58.000 otel müəssisəsinə və 36 avtomobil icarə müəssisəsinə
- 62.000 otel müəssisəsinə və 30 avtomobil icarə müəssisəsinə

454 Sabre sistemi onu bir sıra proqramlarla təchiz edir, hansı ki, System One da kifayət qədər inkişaf etməyib

- Qalileonu
- Amadeusu
- Qabrieli
- Apollonu
- Sirenəni

455 Sabre sisteminin 6 qitənin 45 ölkəsində 2000 turagentlikdə neçə terminalı yerləşir?

- 6 min
- 16 min
- 12 min
- 15 min
- 10 min

456 Turistlərin təhlükəsizliyi nədir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

457 Gömrük formallıqları hansı nəzarət formasına aiddir

- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
- Səyahət çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə
- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri

458 Beynəlxalq turizm statistikasını adaxildir

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökümətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turist axınlarının statistikası və turist gəlir və xərclərin statistikası

- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yeni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

459 Şenqən müqaviləsi nə vaxt, harada və hansı məqsədlə imzalanmışdır?

- 16 mart 1990-ci ildə Vashingtondörd Amerika ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 21 mart 1985-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 26 mart 1990-ci ildə Luksemburqdabəş Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 6 aprel 1985-ci ildə Seuldadörd Asiya ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar

460 Viza nədir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəciləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxməq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitər qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turist axınlarının statistikası və turist gəlir və xərclərin statistikası

461 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəciləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitər qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turist axınlarının statistikası və turist gəlir və xərclərin statistikası
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxməq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

462 Gəlirlərin turizm sahəsində ölçülülməsi

- İqtisadi artım, investisiya prioritətləri, ərazi və regional inkişafla
- Turizm məhsulu və xidmətlərinin real qiymətlərdə dəyər kəmiyyəti ilə
- Məqsədlər və konkret resurslar əsasında
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

463 Turizm sahəsində ümumi səmərə aşağıdakı kimi qiymətləndirilir

- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- ÜDM artımında, məşgulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində, valyuta ehtiyatları və ölkədə əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə
- İqtisadi artım, investisiya prioritətləri, ərazi və regional inkişaf payı ilə
- Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

464 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafı ərazi və sahə prinsiplərinə uyğun olaraq xüsusiyyətləri

- İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma prinsipləri
- Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla

- Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri nəzərə alınmaqla

#### 465 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi kimi hansı prinsiplərə əsaslanır

- Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik prinsiplərə əsasən
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli program metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə
- Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın ierarxiya prinsiplərinə əsaslanır
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilati idarəetmənin səmərəliliyi prinsipləri

#### 466 Turizm sahəsinin sosial-iqtisadi mahiyyətini müəyyənləşdirən modellər

- Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Məqsədli-resurs və proqnoz modellər
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından müəyyənləşdirən sxem
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə modelləri
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli program metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

#### 467 Turizmin təşkilinin metodoloji xüsusiyyətləri

- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilati idarəetmənin səmərəliliyi
- Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olanelementlər
- Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri

#### 468 Turizmin sahə olaraq formallaşması aspektləri ölçülür

- Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri əsasında
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə prizmasından
- Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafda
- Iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırma əsasında

#### 469 Turistləri həvəsləndirmə tədbirləri

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sıfariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması; daimi müştərilərə mehmanxanalarda, restoranda yaxşı və rahat yerlərin verilməsi, onlara gül və meyvə vazalarının təqdimi, onların anadan olan günlərinin qeyd olunması, bahalı suvenirlərin verilməsi və s.
- Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində, əgər çoxlu xidmət satılırsa, güzəştə getmək; topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; turist birjalarının təşkili.
- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; turların təbliği.
- Investisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorlarının təsiridir

#### 470 Turizm sahəsində xidmət standartı nədir

- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

- Turist məhsulunun müəyyən keyfiyyətə və təhlükəsizlik normalarına cavab verməsini təsdiq edən sənəddir
- Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur
- Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyyə təyin edilmiş gəlir gətirir
- Investisiya faaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni faaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, siğorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır

#### 471 Turizm məhsulu imicinin yaradılmasının əsas məqsədləri

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmimin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları bündə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə

#### 472 Turizm məhsulu hansı səviyyələrdə olur

- Planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- Ümumi ideyası olan məhsul, real hazırlanmış və keyfiyyətli məhsul
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Marketinq riski, maliyyə riski, isebsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması
- Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

#### 473 Turist məhsuluna olan tələbat bu faktorlardan asılıdır

- Iqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isebsal, investisiya
- Gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- Marketing, maliyyə, isebsal, investisiya
- Komplekləşdirici, servis, zəmanət
- Iqtisadi, konyuktur, maliyyə, isebsal, investisiya

#### 474 Turizmdə tələbatın formalaşmasına təsirgöstərən əsas amillər

- Ayrıca layihələr üzrə qərar, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar
- Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyaseti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi
- Tarixi, milli, coğrafi xüsusiyyətlər və həyat şəraiti
- Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər

#### 475 Turizm məhsulunun istehlak xüsusiyyətləri

- Torpaq, əmək və kapital amilləri
- Dəyəriərin toplanması, məqsədli bazar amilləri
- Dəyəriərin toplanması, bazarın seqmentləşməsi amilləri
- Bütövlük, effektlilik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Bazarın seqmentləşməsi amilləri

#### 476 Turizmdə xidmət tədarükçüləri adlanır

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlən, məməlli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- Marketinq riski, maliyyə riski, isebsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması
- Marketinq, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
- Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar
- Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

#### 477 Turizm məhsulu nəyi əks etdirir

- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- Səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi-istehlak malları və qeyri-maddi istehlak dəyərinin toplusudur
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfiətin əldə olunmasını bildirir
- Marketinq tədqiqatları, biznes planlarının əsaslandırılmasıdır

#### 478 Turizm bazarında əsas əmtəə

- Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- İstehlakçılar
- Məhsulun keyfiyyəti
- Turizm məhsulu
- Tələb və təklif münasibətləri

#### 479 Turizm sənayesi belə başa düşülür

- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu
- Turizm infrastruktur, turizm sənayesi və lisensiya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

#### 480 Reklam prosesinin principial sxeminə aiddir

- Res-publikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
- Sahənin infrastrukturunun yaradılması

#### 481 Reklam fəaliyyətinin həyata keçməsinin əsas mərhələləri

- Res-publikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi

#### 482 Satışın effektivliyinin yüksəlməsi özündə birləşdirir

- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi

483 Tələbin bölüşdürülməsi prosesi özündə bunları birləşdirir

- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Qarşılıqlı təsir mövsumlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

484 Bazarın yayılması istiqamətləri

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Qarşılıqlı təsir mövsumlərində qiymətlərin tərəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

485 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi bu istiqamətlərə bölünür

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketing cəhdləri

486 Müştərinin otelin ümumi gəlirində payı necə hesablanır?

- Reallaşan otaqlar gəliri / Satışa hazır otaq sayı
- Ümumi gəlir / Müştəri sayı
- Reallaşan yemək - içmək gəliri / Müştəri sayı
- Reallaşan otaqlar gəliri / Satılan otaq sayı
- Reallaşan otaqlar gəliri / Müştəri sayı

487 Önbüro kompüter sistemində otaq pansion xərcləri necə həyata keçirilir?

- Gecə növbətçisi tərəfindən hər gün
- Müştərinin gecələməsayı qədər girişdə
- Müştərinin gecələməsayı qədər çıkışda
- Sistem tərəfindən gündəlik
- Ön kassa tərəfindən gündəlik

488 Ön büro kompüter sistemində ön kassa əməliyyatları ilə bağlı hansı doğrudur?

- Xülasə və ya ətraflı faktura çıxarışı almaq mümkün deyil
- Xərcləmə qeydi səhv olduqda ertəsi gün düzəltmə edilə bilər
- Müştəri hesabını iki fərqli hesab olaraq izləmək mümkün deyil
- Müştərinin xərcləri bir başqa otağa transfer edilə bilməz
- Sistem üzərində razılışma təminatı olan ön faktura verir

489 Agentlik tur qruplarının fakturalarını hazırlayarkən hansı sənədlərdən istifadə edir

- irkət voucheri
- Voucher
- Bronlaşdırma voucheri
- Qrup xidmət voucheri və kontingent razılaşması
- Səyahət agentliyi voucheri

490 Açıq fakturada otel kassası fakturanın hansı hissəsinə vurulur?

- Sol tərəfinə
- Köhnə tərəfinə
- Arxasına
- Üst tərəfinə
- Sağ tərəfinə

491 Mehmanxananın müxtəlif bölmələrinin əldə etdikləri gəlir və kreditli satış hesablarının toplandığı yer:

- Qəbul
- Önbüro
- Uçot
- Ön kassa
- Məsləhət

492 Müştəri hesab kartına yazılın xərclərə nə deyilir?

- Voucher
- Posting
- Charge
- Receipt
- Guest folio

493 Bunlardan hansı qrup zamanı olanlardan biri deyil?

- Xoş gəldiniz ifadəsi
- Otel təqdimat kartı
- Qrup ana hesab kartı
- Yemək kuponları
- Otaq açarı

494 Hansı yerləşmə zamanı verilən xidmətlərdən biri deyil?

- Otaq dəyişməsi
- Poçt və mesaj
- Açıar
- Telefon
- Xərcləmə qeydi

495 Müştəri sifariş edərək otelə gəldikdə onun adı haradan idarə olunur?

- Qruplar siyahısından
- Bronlaşdırma siyahısından
- Qonaqlama siyahısından
- Gündəlik giriş siyahısından
- Oteldəki müştərilər siyahısından

496 Önbüro kompüter sistemində müştəri ilə əlaqədar fərdi məlumatları haradan almaq olar?

- Satışa hazır otaqlar siyahısı
- Bronlaşdırma masası
- Bronlaşdırma cədvəli

- Müştəri faylı
- Müştəri hesab kartı

497 Bronlaşdırma zamanı ilk görülən iş:

- Bronlaşdırmanın təsdiqlənməsi
- Bronlaşdırma məlumatlarının yazılıması
- Otaq və qiymət mövzusunda razılaşma
- Bronlaşdırmanın qəbul edilməsi
- Bronlaşdırma soruşturması

498 Bronlaşdırma məlumatlarının qeydiyyatından sonra hansı iş görülür?

- Bronlaşdırma təsdiqi müştəriyə göndərilir
- Müştəridən təsdiq olunur
- Otaq və qiymət təqdimatı keçirilir
- Digər hissələrə məlumat verilir
- Bronlaşdırma hesabatları hazırlanır

499 İsveçrənin Cenevrə şəhərində keçirilmiş Regional Radiorabitə Konfransında rəqəmli televiziya yayımına keçidlə bağlı müvafiq qərar qəbul edilmişdir:

- 2005-ci ilin may ayında
- 2003-cü ilin may ayında
- 2008-ci ilin may ayında
- 2002-ci ilin may ayında
- 2006-ci ilin may ayında

500 Turizm şirkətlərinin işinin təhlil üsulları:

- Müqayisəli, statistik, kompleksli
- Müqayisəli, sisitemli, kompleksli
- Müqayisəli, iqtisadi, kompleksli
- Müqayisəli, amillər üzrə, kompleksli
- Müqayisəli, amillər üzrə, riyazi hesablama

501 Nahar – bufet nədir?

- Qonaqların iki nəfərlik, kiçik masa arxasında sərbəstyerləşməsini nəzərdə tutur
- Qonaqların üç nəfərlik, dəyirmi masa arxasında sərbəstyerləşməsini nəzərdə tutur
- Qonaqların üç – dörd nəfərlik, dəyirmi masa arxasında sərbəstyerləşməsini nəzərdə tutur
- Qonaqların dörd – altı nəfərlik, böyük masa arxasında sərbəstyerləşməsini nəzərdə tutur
- Qonaqların dörd – altı nəfərlik, çox da böyük olmayan masa arxasında sərbəst yerləşməsini nəzərdə tutur

502 Adətən, saat 12:30 və yaxud 13:00 – da başlayır, menyusu milli ənənələr nəzərə alınmaqla tərtib edilir:

- Kokteyl
- Şampan şərabı
- Nahar – bufet
- lunch
- Furşet

503 Amadeus 2000-ci il üçün aşağıdakı şəhərlərin hansının Birjasında səhmlər üzrə əməliyyatlar etməmişdir?

- Frankfurt
- Madrid
- Barselona
- London

Paris

504 Neçənci ildə Amadeus e-Travel, havayolu şirkətləri, səyahət agentləri və digər səyahət məhsulu tədarükçülər üçün, qlobal on-line xidməti təqdim etməyə başladı?

- 2002-ci
- 2000-ci
- 2001-ci
- 2004-cü
- 2003-cü

505 Internet üzərindən bilet satılmasını təmin edən Amadeus Internet STP (Satellite Ticket Printing) xidmətə başıladı

- 2004-cü il
- 2000-ci il
- 2001-ci il
- 1999-cu il
- 2002-ci il

506 BMI British Midland və JAT, Amadeus istifadəçisi oldular

- 2003-cü il
- 2001-ci il
- 2002-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il

507 Amadeus nə sənədini alaraq, bu sertifikata sahib ilk beynəlxalq GDS oldu?

- ISO 9000:2000
- ISO 9001:2000
- ISO 9002:2002
- ISO 9001:2001
- ISO 9000:2001

508 Amadeus American Express ilə SAP Travel Management Systemi üçün yeni bir səyahət məsləhət xidməti meydana götirdi

- 1999-cu il
- 2000-ci il
- 2002-ci il
- 2001-ci il
- 2003-cü il

509 2000-ci il ildə, Amadeus özünə aid olan Airline Information Technology Services xidmətlərini, ilk müştərisi olan hansı aviaşirkətlə istifadəyə başladı?

- America West ilə
- British Airways ilə
- Air France ilə
- Transayero ilə
- South African Airways ilə

510 Amadeus Terra Lycos ilə birlikdə, ABŞ-da sahəsində lider olan on-line səyahət agenti onetravel.comu satın aldı

- 1999-cu il
- 2000-ci il

- 2002-ci il
- 2001-ci il
- 2003-cü il

511 Amadeus nə vaxtdan etibarən avronu istifadə etməyə başladı?

- 1 Yanvar 2002 tarixindən
- 1 Yanvar 1999 tarixindən
- 1 Yanvar 2000 tarixindən
- 1 Yanvar 1998 tarixindən
- 1 Yanvar 2001 tarixindən

512 Amadeus 1998-ci ildə hansı standart mükafata layiq görülmüşdü?

- ISO 9001
- ISO 9002
- ISO 9000
- ISO 9003
- ISO 9004

513 Amadeus son altı ilin ən yaxşı sistemi seçildi və otel məhsullarından ötəri dördüncü dəfə gümüş mükafat aldı

- 1997-ci il
- 1998-ci il
- 1999-cu il
- 1995-ci il
- 1996-ci il

514 Amadeus veb saytı olan [www.amadeus.net](http://www.amadeus.net) vasitəsilə səyahət ilə əlaqədar məhsullarına bronlaşdırmaqlar almağa başladı

- 1998-ci il
- 1997-ci il
- 1996-ci il
- 1994-cü il
- 1995-ci il

515 1996-ci ildə Amadeus nə qədər bronlaşdırmağa çatdı?

- 200 milyon
- 300 milyon
- 250 milyon
- 100 milyon
- 350 milyon

516 Amadeus sistemi nə vaxt tam olaraq işə başladı?

- 1988-ci ildə
- 1992-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1991-ci ildə
- 1989-cu ildə

517 Amadeus neçənci ildə Banqokda Asiya-Sakit okean Region ofisini qurdu?

- 1996-ci ildə
- 1995-ci ildə
- 1997-ci ildə

- 1993-cü ildə
- 1994-cü ildə

518 Amadeus 1994-cü il Milli Marketinq ofisi açaraq, Asiya-Sakit okean bölgəsinə girdi?

- Hindistanda
- Yaponiyada
- Malayziyada
- Çində
- İndoneziyada

519 Amadeus Şimali Amerikadakı bölgə ofisləri üçün Amadeus America-nı qurdu

- 1991-ci il
- 1994-cü il
- 1993-cü il
- 1992-ci il
- 1995-ci il

520 Amadeus, Avropa Birliyinin qaydalarına uyğun gələrək, uçuş məlumatlarını tərəfsiz olaraq təqdim etməyə başlayan ilk GDS oldu

- 1990-ci il
- 1986-ci il
- 1987-ci il
- 1988-ci il
- 1989-cu il

521 1988-ci ildə ilk Milli Marketinq Şirkəti (NMC) harada quruldu?

- Fransada
- Türkiyədə
- Hollandiyada
- Almaniyada
- Finlandiyada

522 Amadeus İnformasiya hesablaşdırma mərkəzi, Almaniyanın Münihxen şəhəri yaxınlığındakı Edinburgda işə başladı

- 1988-ci ildə
- 1991-ci ildə
- 1989-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1992-ci ildə

523 Amadeus bütün hava yolu məhsullarının bronlaşdırmasına nə vaxt başladı?

- 1992-ci ildə
- 1988-ci ildə
- 1990-ci ildə
- 1991-ci ildə
- 1989-cu ildə

524 Neçənci ildən 100% xarici sərmayə ilə qurulmuş olan Amadeus Türkiyə, İstanbul və Ankaradakı Büroları ilə Türkiyədəki səyahət agentlərinin Amadeus qlobal paylama sisteminə əlaqəsini təmin edir?

- 1991-ci
- 1993-cü
- 1997-ci

- 1995-ci
- 1994-cü

525 Amadeus-un 2003-cü ildə cəmi bronlaşdırma sayı və cəmi gəliri nə qədər olmuşdur?

- Bronlaşdırma sayı 412 milyon, gəliri isə 1.809 milyon € olmuşdur
- Bronlaşdırma sayı 420 milyon, gəliri isə 1.829 milyon € olmuşdur
- Bronlaşdırma sayı 320 milyon, gəliri isə 1.529 milyon € olmuşdur
- Bronlaşdırma sayı 402 milyon, gəliri isə 1.920 milyon € olmuşdur
- Bronlaşdırma sayı 422 milyon, gəliri isə 1.929 milyon € olmuşdur

526 Amadeus-un Mərkəz ofisi hansı şəhərdə yerləşir?

- Madriddə
- Romada
- Londonda
- Brüseldə
- Parisdə

527 2006-ci il məlumatına görə Amadeus sistemi neçə otel zəncirinə və nə qədər nəqliyyat icarə şirkətinə xidmət göstərirdi?

- 312 otel zənciri və 42 nəqliyyat icarə şirkətinə
- 270 otel zənciri və 34 nəqliyyat icarə şirkətinə
- 272 otel zənciri və 39 nəqliyyat icarə şirkətinə
- 322 otel zənciri və 49 nəqliyyat icarə şirkətinə
- 320 otel zənciri və 44 nəqliyyat icarə şirkətinə

528 Amadeus-un dünya səviyyəsində nə qədər terminalı vardır?

- 292.67
- 290.77
- 290.77
- 294.756
- 292.776

529 Amadeus neçənci ildə qurulmuşdur?

- 1988
- 1985
- 1989
- 1987
- 1991

530 Amadeusun qurucularından biri deyil

- Lufthansa
- SAS
- Iberia
- United Airways
- Air France

531 Beynəlxalq turizm sərgiləri çərçivəsində həyata keçirilən tədbirlər

- Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü
- Əhaliyə turist xidmətinin mövsumi xarakteri, başqa respublikaiardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi pensiyaçıların əməyindən istifadə etməyə imkan verir
- Məqsədli bazarlara xidmət üçün təkiif olunan maliyənin müəyyənləşdirilməsi
- Personal üzrə marketinq informasiyasının toplanması və təhlili, personala olan ehtiyacın təminat vasitələrinin işlənməsi və ya onların seçiləməsi

- Seminarlar, mətbuat konfransları, prezентasiyalar və s.

532 Beynəlxalq turizm sərgilərində mütəxəssislər hansı imkanlara malik olurlar

- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası
- Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
- Məhsul və xidmətləri reklam etmək, yeni işguzar əlaqələr yaratmaq və müqavilələr bağlamaq
- Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması

533 Beynəlxalq tədbirlərdə tarixi məlumatlar özlərində hansı informasiyaları saxlaya bilərlər

- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası
- Xüsusi sayt və portalları, turoperatorların saytları
- İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətiənmə, ćeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçiriiməsi, təkiif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
- Baza görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya amilləri və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar

534 Beynəlxalq turizm sərgilərində «Master-Web» Internet-maqazinin hansı xidmətlərindən istifadə olunur

- Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin oyunmasının sadəliyi
- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası
- Komisyon və plan mənfəətin hesablanması
- Turlar, xüsusi təkliflər, qiymətləri internetdə eks etdirərək standart brouzerlərdən real vaxt rejimində bir başa bronlaşdırımı həyata keçirə bilər
- Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması

535 Beynəlxalq turizm sərgilərində informasiyaların işlənməsində nəzərdə tutulan məlumatlar

- Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi eiektron mağazası administratorun mövcud olması
- Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi
- Informasiya daşıyıcılarının növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
- Firmalar üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və programın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə dair
- Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları

536 Beynəlxalq turizm sərgilərinin həyata keçirilməsində informasiya təklifinin səmərəlilik göstəricilərinin prinsipiərinə daxil edilən elementlər

- Texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
- Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgiierdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçiriməsi
- Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması
- Sərgidə iştirak edənlər üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətiəndirmə, həqiqilik, səmərəlilik
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

537 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində effektiv reklam imkanları

- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması
- Baza görə; təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə: texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair
- Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçiriməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması

- Xüsusi sayt və portalları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

538 Sərgilərdə stend tərtib olunarkən reklamın bu elementindən istifadə olunmur

- Reklam çarxının nümayishi üçün monitorlardan
- Stendin üzərində firmanın adı, firmanın məhsul nişanı, telefon nömrəsi olan yazıldan
- Stendin rəsmiləşdirilməsini təsdiq edən plakatlardan
- Internet plakatlardan
- Hərəkət edən ekran görüntüsüindən

539 Sərgidə kollektiv iştirakın əsas mənfi aspektlərindən deyil

- Sərgi tədbirlərində iştirak təşkilati təcrübənin çatışmazlıqlarla qapanması
- Cavabdehlik hissinin azalması
- Fərdi eksponatın az olması
- Xərclərin az olması
- Gələcək sərgilərdə müstəqil iştirak etmək ehtimalına zəifləndirici təsir edir

540 Turist firmalarının sərgi işində iştirakı prosesini bir sıra qarşılıqlılaqəli və qarşılıqlı bağlı olan mərhələlərə ayırmalı oları. Hansı burası daxil deyil

- Təşkilati hazırlıq mərhələsi və sərginin həyata keçirilməsi və yekununa dair təhlil
- Sərgi tədbirlərində iştirak haqda prinsipial qərar qəbulu
- Sərgi tədbirlərdə firmanın iştirak məqsədinin müəyyənləşdirilməsi
- Növbəti sərgidə iştirak haqqında qərar qəbulu
- Firmanın konkret sərgidə iştirakının seçilməsi

541 Sərgi tədbiri ömrü hansı əlamətə görə təsnifləşdirilmir

- Təkiif olunan eksponatın xarakterinə görə
- Keçirilmə məqsədinə görə
- Keçirilmə tezliyinə görə
- Keçirilmə vaxtına görə
- İştirakçıların tərkibinə görə

542 Turizm reklamının xüsusiyyəti deyil

- Bir tərəfə istiqamətlənmə
- Effektivliyin dəyişilməsi baxımında müəyyənlik
- İctimai xarakteri
- Qeyri-fördilik xarakteri
- Informasiya doyumluluğu

543 Xarici turizm firmaları əldə etdikləri gəlirin təxminən neçə faizini reklama sərf edir

- 6-8%-ni
- 5-6%-ni
- 7-10%-ni
- 3-5%-ni
- 10-15%-ni

544 Viza verməkdə səlahiyyətli orqanlar

- Səfirliklər, konsulluqlar, daxili işlər nazirliyidir
- Səfirliklər, konsulluqlar, xarici işlər nazirliyidir
- Səfirliklər, konsulluqlar, iqtisadi inkişaf nazirliyidir
- Səfirliklər, mədəniyyət və turizm nazirliyi, xarici işlər nazirliyidir

- Səfirliklər, konsulluqlar, mədəniyyət və turizm nazirliyidir

545 Xidməti pasport neçə illik müddətə verilir

- 2 il  
 3 il  
 7 il  
 10 il  
 5 il

546 Diplomatik pasport neçə illik müddətə verilir

- 2 il  
 5 il  
 7 il  
 10 il  
 3 il

547 Ümumvətəndaşlıq pasportu neçə illik müddətə verilir

- 3 il  
 10 il  
 7 il  
 15 il  
 5 il

548 Turizmdə siyasi amillərə aiddir

- Milli adət-ənənələrə sadıqlik  
 Valyuta məhdudiyyətləri  
 Qanunvericilik aktları  
 Sahibkarlıq etikası  
 Submədəniyyətlər

549 Turizmdə şirkət gəlirinin neçə faizi daimi müştərilərdən əldə edilir

- 75%-i  
 80%-i  
 90%-i  
 70%-i  
 50%-i

550 Tədqiqatlar göstərir ki, sifarişi tez və keyfiyyətlə yerinə yetirilən müştərilərin neçə faizi yenidən məhsul almaq məqsədilə həmin şirkət müraciət edirlər

- 80%-i  
 91%-i  
 61%-i  
 51%-i  
 75%-i

551 Bir turistin turizm məhsulundan narazı qalması neçə turiustin itirilməsinə səbəb ola bilə

- 2-3 potensial müştərinin  
 9-10 potensial müştərinin  
 4-5 potensial müştərinin  
 3-4 potensial müştərinin  
 7-8 potensial müştərinin

552 Xarici turistə Azərbaycana səyahətə gəlmək üçün yerli turşirkət tərəfindən verilən sənəd

- Göndəriş
- Turizm Yollayışı-voucher
- Bəyənnamə
- Viza
- Kataloq

553 Turun qiyməti üçün ödənişlər hansı valyuta ilə həyata keçirilir

- Dollarla və milli valyuta ilə
- Yalnız milli valyuta ilə
- Xarici valyuta ilə
- Dollarla
- Avro və dollarla

554 Turistin öhdəliklərindən biri deyil

- Öz şəxsi təhlükəsizliyi və əmlakın saxlanması qaydalarını gözləməlidir
- Lisenziyalasdırma və sertifikatlaşdırılmaya cəlb olunmalıdırlar
- Yerləşdirmə və qidalanma yerlərində, nəqliyyatda, sərhəd keçidində tələb olunan qaydalara əməl etməlidir
- Səyahətdə olduğu yerin qanunlarına riayət etməli və adət-ənənələrinə hörmət bəsləməlidir
- Turxidmətə görə ödənişi müqavilədə nəzərdə tutulan qaydada həyata keçirməlidir

555 Turpaketin alınması zamanı turistə şirkət tərəfindən təqdim olunansənədlərdən biri deyil

- Turun programı
- Viza
- Yollayış vərəqi – Voucher
- Tur barədə müqavilə
- Yaddaş vərəqi

556 Turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstəriləsinin təmin edilməsi
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaranan xidmətləri
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaranan xidmətlər
- Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad administrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

557 Turizmdə sanitar formallığı

- Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinin təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasiya olunmasının yoxlanılmasıdır
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında siğortalanmasıdır
- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s.haqqında informasiya banklarının yaradılmasıdır.
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparıllarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımçılarıdır.
- Turizmdə siğorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir.

558 Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə göndərilən turistlər üçün prosedurlar

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaranan bazarın formalasdırılmasına çalışmalıdır

- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdələzimi tibbi yoxlamadan keçməli vətəhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı şəxsiyyətində olunmalıdır
- Lisenziyalasdırma və sertifikatlaşdırma cəlb olunmalıdır
- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdələzimi tibbi yoxlamadan keçməlidirlər
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qacaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında siğortalanmalıdır

559 Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması prinsipləri Haaqada nə vaxt və hansı konfransda müəyyənləşdirilmişdir

- 10 mart 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransi Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 1989-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransi Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransi Bəyannaməsində
- 10 mart 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransında
- 30 mart-14 aprel 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransi Bəyannaməsində

560 Turizmdə turizm xidməti istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi üçün istifadə olunur

- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılması
- Lisenziyalasdırma və sertifikatlaşdırma
- Lisenziyalasdırma və mənfəətlərin təhlili
- Sertifikatlaşdırma və mənfəətlərin təhlili
- Azərbaycanını turizm bazasının imkanlarına dair reklam-informasiya materiallarının baza paketinin hazırlanması və dərc edilməsi

561 Turizmdə aşağıdakı siğorta növlərindən daha çox istifadə olunur

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının siğortası
- Turistin və onun əmlakının siğortası, turizm firmalarının riskinin siğortası
- Turizm infrastruktur, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin siğortası
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin siğortası

562 Beynəlxalq siğortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət siğortası

- Qırmızı kart
- Yaşıl kart
- Mavi kart
- Sarı kart
- Narancı kart

563 Turizmdə avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət siğortası

- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində siğortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s
- Yol-nəqliyyat hadisəsi zamanı digər şəxslərə mümkün dəymmiş zərərə görə onların mülkü məsuliyyətidir, zərər çəkmiş vətəndaşlara şikət olması ilə əlaqədar dəymmiş maddi ziyan və digər xərclər siğorta şirkəti tərəfindən ödənilir
- Avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət siğortası aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən siğorta növüdür
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində siğortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində siğortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

564 Turizmdə assistans siğortasına düzgün olmayan yanaşma

- Texniki pul və digər formada xaricə gedən turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə, onların xüsusi növ sığortalanmasıdır
- Assistans aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- Assistans müqavilə çərçivəsində texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada və ya pul vəsaitləri şəklində yerində göstərilən xidmətlərin siyahısıdır
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparıllarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımalar
- Texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə onların xüsusi növ sığortalanmasıdır

#### 565 Turizmdə pis hava şəraitində turistlərin sığortası bu xərcləri ödəyir

- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım машınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

#### 566 Turizmdə sığorta polisinin təmin etdiyi tibbi xidmətlər kompleksi

- Turizmdə sığorta polisi tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

#### 567 Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir

- Turizmdə tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım машınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

#### 568 Turizmdə mövcud olan sığortanövləri

- Xüsusi təyinat yeri, müəyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şöpinq-turda əmlak risqinin sığortalanması
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

569 Turizmdə sığorta fəaliyyəti necə ifadə olunur

- Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayishi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının seqmentləşməsini ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir

570 Səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədər işin təşkili vətəmin olunması istiqamətləri:

- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitər-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- Turizm markəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, turistlərin sığortası, müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması.
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razıda sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landsaft və onun xüsusiyyətləri

571 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunmasında riskin mənbəyi

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Zəbtolunma təhlükəsi, ətraf mühitin təsiri, yanım təhlükəsi, bioloji vəpsixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

572 Axtarış-xilasetməxidməti hansı idarələr tərəfindən həyata keçirilir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Yerli icra hakimiyəti, səhiyyə, rəbitə, daxili icra orqanları, məşətəsərrüfatı, hidrometeorologiya, mülki aviasiya vəs. xidməti idarələri iləmüvafiq qaydada qarşılıqlılaqəşəraitində
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

573 Apollo” sisteminin bir variantı olan beynəlxalq bronlaşdırma sistemi:

- Qabriel”
- Covla”
- Sabre”
- ”Uasir”
- Sirena”

574 Qonaqlar üçün mehmanxanada ən əsas meyar:

- Xidmət səviyyəsi
- Təmizlik, səliqə-səhman
- Yerləşdiyi yer
- Nömrənin qiyməti
- Komfort səviyyəsi

575 Səyahət Agentlərində qonaqların gəliş, dönüş, ara transfer və tur transferlərini planlayıb həyata keçirən işçilər:

- Bronlaşdırma işçiləri
- Əməliyyat işçiləri
- Professional turist rəhbərləri
- Bronlaşdırma məmurları
- Ticketing işçiləri

576 Qəbul personalının yuxarıdan aşağı ardıcıl sıralanması:

- Resepsyon şefi, Resepsyon məmuru, Ön büro müdürü, Bronlaşdırma məmurları
- Ön büro müdürü, Resepsyon şefi, Resepsyon məmuru, Bronlaşdırma məmurları
- Ön büro müdürü, Resepsyon şefi, Bronlaşdırma məmurları, Resepsyon məmuru
- Resepsyon şefi, Ön büro müdürü, Resepsyon məmuru, Bronlaşdırma məmurları
- Bronlaşdırma məmurları, Ön büro müdürü, Resepsyon şefi, Resepsyon məmuru

577 Otaq və pansion gəlirlərinə digər gəlirlərin əlavə olunmasıyla əldə edilən gəlir:

- Ümumi digər gəlir
- Yemek içki gəliri
- Müştəri başına gəlir
- Otaq başına gəlir
- Ümumi gəlir

578 Orta gündəlik otaq qiyməti necə hesablanır?

- Ümumi Gəlir / Müştəri sayı
- Reallaşan Otaqlar üzrə gəlir / Satılan Otaq sayı
- Otaq Növləri, Qapı qiymətləri Cəmi / Otaq Növü sayı
- Satılan Otaq Sayı / Ümumi Otaq sayı
- Potensial Orta Otaq Qiyməti x Toplam Otaq sayı

579 Müştərilərə qoyulan xərc limitinin nəzarət olunduğu hesabat:

- Kredit kartı ödəniş hesabatı
- Kredit limit hesabatı
- Valyuta təqib hesabatı
- Ödəniş hesabatı
- Pansiyon vəziyyət hesabatı

580 Worldspan qlobal paylama sisitemi 1998-ci ildə harada müştəri xidmətini 50% -dən çox artırmışdır?

- Meksikada
- Kanadada
- Fransada
- İngiltərədə
- İspaniyada

581 Worldspan qlobal paylama sisiteminin bütün ABŞ-da bazar payı nə qədərdir?

- 26
- 22
- 28
- 20
- 32

582 Worldspan qlobal paylama sisiteminin terminallarının sayı nə qədərdir?

- 105
- 117
- 115

- 112
- 126

583 Worldspan qlobal paylama sisitemi neçə dəyişik səyahət provayderli müəssisəyə xidməti təmin edir?

- 38
- 46
- 42
- 36
- 40

584 Worldspan qlobal paylama sisitemi neçə turoperator və bərə müəssisəsinə xidmət göstərir?

- 18 turoperator və bərə müəssisəsinə
- 28 turoperator və bərə müəssisəsinə
- 48 turoperator və bərə müəssisəsinə
- 32 turoperator və bərə müəssisəsinə
- 38 turoperator və bərə müəssisəsinə

585 Galileonun məlumat əməliyyat mərkəzi gündə neçə istəyə saniyədə neçə mesajla cavab verə bilir?

- 220 milyon istəyə, saniyədə 7.800 mesajla cavab verə bilir
- 227 milyon istəyə, saniyədə 6.700 mesajla cavab verə bilir
- 200 milyon istəyə, saniyədə 6.000 mesajla cavab verə bilir
- 210 milyon istəyə, saniyədə 6.200 mesajla cavab verə bilir
- 207 milyon istəyə, saniyədə 9.700 mesajla cavab verə bilir

586 Galileonun məlumat və digər texnoloji əməliyyatlarını icra etdiyi mərkəzi harada yerləşir?

- Çikaqoda
- Denverdə
- Las-Veqasda
- Torontoda
- Los Ancelesdə

587 Galileo qlobal paylama sisteminin Latin Amerikasında mərkəzlərinin sayı nə qədərdir?

- 3600
- 1800
- 5700
- 890
- 1560

588 Dekabr 1999-cu ildə Galileo sisteminin hansı nümayəndəliyi açıldı?

- Türkiyə
- Rusiya
- Finlandiya
- Yaponiya
- Meksika

589 Galileo sisteminin nə qədər xidmət terminal vardır?

- 168
- 178
- 160
- 182
- 170

590 Galileo sistemi, dünyada neçə ölkədə və neçə mərkəzdə xidmət verir?

- 106 ölkədə və 40.100 mərkəzdə
- 106 ölkədə və 20.500 mərkəzdə
- 120 ölkədə və 36.100 mərkəzdə
- 130 ölkədə və 40.500 mərkəzdə
- 100 ölkədə və 30.000 mərkəzdə

591 Hal-hazırda bu 2 sistem marketinq məkanında texniki və operativ baxımdan vahid şəbəkəyə çevrilir

- Amadeus və Qalileo
- Amadeus və Sirena
- GETS və Qalileo
- Apollo və Sirena-3
- Apollo və Qalileo

592 Galileo sistemi nə qədər aviaşirkətə və neçə mehmanxana zəncirinə nömrələr bronlaşdırmağa təminat verir?

- 520 aviaşirkətə və 200 mehmanxana zəncirinə
- 517 aviaşirkətə və 200 mehmanxana zəncirinə
- 500 aviaşirkətə və 220 mehmanxana zəncirinə
- 527 aviaşirkətə və 230 mehmanxana zəncirinə
- 507 aviaşirkətə və 210 mehmanxana zəncirinə

593 Galileo sistemindən Avropa, Amerika, Asiya və Afrikanın neçə agentliyində istifadə olunur?

- 28 min
- 32 min
- 42 min
- 35 min
- 45 min

594 Galileo sistemi dünyanın neçə şəhərində avtomobil icarəyə götürmək imkanı təmin edir?

- 16000
- 13500
- 14500
- 15000
- 14000

595 1996-cı ilin martın sonunda Galileo-ya hansı iri kompyüter bronlaşma sistemi qoşuldu?

- Wan Systems
- Sirena-3
- Fantaziya
- Abacus
- GETS

596 Galileo neçənci ildə Amerikan bronlaşma sistemi Apolo-nun ona birləşməsindən sonra bronlaşma terminallarının istifadəsinə görə dünyada kompyüter bronlaşma sistemində birinci yerdə olmuşdur?

- 1994
- 1992
- 1997
- 1995
- 1993

597 Galileo, qlobal paylama sistemləri sektorunda hansı bölgədə əhəmiyyətli rola malik deyil?

- Şimal Amerikada
- Avropada
- Asiya-Sakit okeanı bölgəsində
- Afrikada
- Cənubi Amerikada

598 Galileo International Apollo sistemi aşağıdakılardan hansında demək olar ki, istifadə olunmur?

- ABŞ-da
- Meksika
- Kanada
- Afrikada
- Yaponiya

599 Galileo 1993-cü ildə dünyada ilk nə əsaslı bronlaşdırma alma xüsusiyyətinə qovuşmuşdur?

- Access
- İnternt
- On-line
- PC Windows
- Internet

600 Galileo sisiteminin mərkəzi qərargahı harada yerləşir?

- ABŞ-in Los Angeles şəhərində
- ABŞ-in Las-Vegas şəhərində
- İspaniyanın Madrid şəhərində
- İngiltərin London şəhərində
- ABŞ-in Çikaqo şəhərində

601 Turizmin inkişafında kadr potensialı və onun hazırlığı istiqamətlərindən deyil

- Xüsusi ixtisaslı kadrların formallaşması və hazırlanması
- Xarici mütəxəssislərin cəlb olunması
- Turizm peşəsinin və onun uyğun təhsil sisteminin yaradılması
- Mütəxəssis tələbatının müəyyənləşməsi
- Təhsil prosesində təhsil programı və metodu vasitələrin hazırlanması

602 Turizm bazarında qərar qəbulu nəyə istiqamətlənir

- Məqsədli bazarın seçilməsi və həmin bazarda satışın yüksəldilməsinə
- Bazarın formallaşma mənbələri və həmin bazarın sistem və ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan gəlirin artırılmasına
- Bazarın ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan gəlirin yüksəldilməsinə
- Bazarın formallaşma mənbələri və həmin bazarın sistem üzrə əldə olunan səmərəsinin artırılmasına
- Bazarın formallaşma mənbələri və həmin bazarın sistem və ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan səmərənin yüksəldilməsinə

603 Hansı seqmentasiya istehlakçılarının bütün kompleks xüsusiyyətlərini birləşdirir və həyat tərzi anlayışı kimi ifadə olunur

- Coğrafi
- Psixoqrafik
- Sosial-iqtisadi
- Davranış üzrə
- Demografik

604 Hər bir ölkədə istehlakçıların əlamətinə görə seqmentləşməsi bu əlamətlər üzrə qütbəşmir

- Gəlir mənbələri

- Mənsubiyyəti
- Peşəsi
- Məşğuliyyəti
- Ailədə mövqeyi

605 Turizm istehlakçılarının ictimai əsaslarla sosial mənsubiyyətinə, ixtisas səviyyəsinə, təhsil və gəlir səviyyəsinə görə seqmentə bölünməsi hansı əlamətə görə bölgündür

- Sosial
- Sosial-iqtisadi
- İqtisadi
- Davranış
- Demografik

606 «Üçüncü» yaş qrupuna aid olan turistlərin əsas tələbləri sırasında deyil

- Yüksək səviyyədə tibbi xidmət
- Məzmunlu ekskursiya proqramları
- Xidmət heyyəti tərəfindən fərdi diqqət
- Kamfort
- Sakit yer

607 Bu seqmentdən olan istehlakçılar iqtisadi cəhətdən fəal əhali hesab olunur, onlar rahatlığın və kamfortun yüksək olmasını, məzmunlu ekskursiya proqramlarını tələb edirlər

- 15-24 yaşlı istehlakçılar
- 45-60 yaşlı istehlakçılar
- 60 yaş və yuxarı istehlakçılar
- 25-44 yaşlı istehlakçılar
- 14 yaşa qədər istehlakçılar

608 Bu seqment üçün ailəvi turizm xarakterik xüsusiyyətdir

- 60 yaş və yuxarı istehlakçılar
- 25-44 yaşlı istehlakçılar
- 45-60 yaşlı istehlakçılar
- 15-24 yaşlı istehlakçılar
- 14 yaşa qədər istehlakçılar

609 Məhsul nişanının mənası nədir

- Məhsulun nömrələnməsidir
- Turizm müəssisələrinin firma üslubunun əsas elementidir
- Məhsulun qiymətidir
- Məhsulun keyfiyyət göstəricisidir
- Məhsulun çəşididir

610 Buklet anlayışının mənası

- Adətən bir vərəqli olur və onlar bir rəngli olaraq sərgilərdə paylanılır
- Turizm obyektiinin göstərdiyi xidmətin qısa izahı və onların qiymətlərini göstərən çap nəşridir
- Turizm xidməti haqqında məlumat kitabıdır
- Rəngsiz olur və sərgi iştirakçılarına paylanılır
- Turizm xidmətinə həsr edilmiş xüsusi nəşrdir

611 Simpoziumun mənası

- Istehsalın və istehlakın təşkili üçün həyata keçirilən tədbirdir

- Bu tədbir zamanı ekspertlər hər hansı bir problem üzrə öz mülahizələrini bildirirlər və onların fikirləri sonrakı tədqiqat üçün ümumlaşdırılır
- İştirakçıların hər hansı bir məsələ üzrə fikirlərini bölüşməyə imkan verən, dialoq üsulunda keçən məşğələlərdir
- Təhsil istiqamətli tədbirdir
- Hər bir istehlakçıya toxunan problemlərin müzakirəsi

612 Avropa Turist Ticarət Yarmarkaları Assosiasiyanı (ETTFA) neçənci ildə təsis edilib

- 1991-ci ildə
- 1993-cü ildə
- 1995-ci ildə
- 1996-ci ildə
- 1992-ci ildə

613 Ümumdünya Turizm Agentlikləri Assosiasiyası (ÜTAA) nə vaxt yaradılıb

- 1946.0
- 1949.0
- 1939.0
- 1959.0
- 1936.0

614 Azərbaycan Turizm Sənayesinin Inkişafı Ittifaqı (ATSII) neçənci ildə təsis edilib

- 9 iyul 2000-ci il
- 6 iyul 2001-ci il
- 6 iyul 2002-ci il
- 16 iyul 2001-ci il
- 16 iyul 2002-ci il

615 Hansı müqavilə agent müqaviləsidir

- Turizm xidməti istehsalçıları ilə onun satıcıları arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti istehlakçıları ilə istehsalçılar arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti istehlakçıları ilə satıcılar arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti satıcıları arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti istehsalçıları arasında bağlanan müqavilə

616 Məqsədli bazar anlayışı

- Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və munasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketinq fəaliyyətidir
- Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmenləşməsidir
- Marketinq konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

617 Marketinq strategiyası öz elementləri üzrə strategiyası

- Kommunikasiya strategiyası
- Bazar strategiyası
- Qiymət strategiyası
- Məhsul strategiyası
- Satış strategiyası

618 Marketinq strategiyasının hazırlanması mərhələsinə aid deyil

- Marketinq kompleksinin hazırlanması
- Marketinq fəaliyyətinin nəticələrinin təhlili
- Məqsədli bazarın seçilməsi

- Bazar fürsətlərinin analizi
- Marketinq fəaliyyətinin idarə olunması

#### 619 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi prosesidir

- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmuusudur
- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir

#### 620 Xarici informasiyanın yiğilmasında məlumat mənbəyi deyil

- Bazarın potensial həcmi
- Müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- Makrosəviyyədə vəziyyət və bu vəziyyətin inkişaf tendensiyası
- Turizm müəssisələrinin fəaliyyət göstərdiyi və ya fəaliyyət göstrəməyə başladığı bazaarda vəziyyət
- Bazarda fəaliyyət göstərən qüvvələr nisbəti

#### 621 Qeyri-rəsmi informasiya əsasən bu məqsədlər üçün istifadə olunmur

- Müxtəlif metodlarla turizm məhsulunun hərəkət effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Müəssisənin istehsal gücünün müəyyənləşdirilməsi
- Bazar segmentlərinin müəyyənləşdirilməsi
- İctimai fikrin öyrənilməsi
- Bazar situasiyasının tendensiyası

#### 622 Şəxsi müsahibənin mənfi cəhətləri

- Respondent suala hazırlıqsız cavab verir
- Poçt və telefonla sorğuya nisbətən başa başa gəlir və böyük vaxt sərf olunur
- Əlavə işçi tələb olunur
- Dəqiq cavab olmur
- Suallar və cavab geniş olmur

#### 623 Beynəlxalq turizm sərgilərində iştirak hüququ verən maddi əsaslar

- Güzəştli əsaslarla
- Ödənişli əsaslarla
- Postterminallar vasitəsilə
- Dövlətlərarası müqavilələrə əsasən
- Ödənişsiz əsaslarla

#### 624 Bakıda beynəlxalq turizm sərgisi nə vaxtdan keçirilir

- 1997-ci ildən
- 2002-ci ildən
- 2001-ci ildən
- 2007-ci ildən
- 1993-cü ildən

#### 625 Beynəlxalq turizm sərgiləri tənzimləmə meyarı olaraq, hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün imkanlar yaradır

- İstehiakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətlənmə, çəviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətiənmə, çəviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçiriiməsi, təkiif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

- Təmsil edilən firmanın və onun məhsulunun tanınması, kontraktların bağlanması, yeni partnyorların əldə edilməsi, geniş ziyarətçi və jurnalist dairəsi vasitəsilə informasiyanın yayılması, iş təcrübəsi mübadiləsi
- Bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, demoqrafiya amilləri və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar

626 Bronlaşdırma personalının iş saatlarını təşkil edən, xidmət proqramları hazırlama qabiliyyəti və bacarığına sahib, məsul, səviyyəli səyahət agentliyi personalı:

- Professional turist rəhbəri
- Bronlaşdırma müdürü
- Ticketing işçisi
- Agent üzrə direktor
- Əməliyyat şefi

627 Worldspan sisteminin beynəlxalq mərkəzi

- Toronto
- London
- Madrid
- Brüssel
- Paris

628 Worldspan neçə məlumat bazasından istifadə edir?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 1

629 Internet versiya Worldspan-Go! Solo! KBS-nin istifadəçilərinin neçə faizini təşkil edir?

- 75%-ni
- 85%-ni
- 65%-ni
- 70%-ni
- 80%-ni

630 Worldspan, Çinin daxili və xarici xəttlərində on-line səyahət xidməti vermək üçün Et-china ilə razılaşma əldə etdi

- 2005-ci il
- 2003-cü il
- 2004-cü il
- 2002-ci il
- 2001-ci il

631 Worldspan İngiltərədə Həftəlik Globe mükafat mərasimində İngiltərənin ən yaxşı GDS-si mükafatını aldı

- 2002-ci ildə
- 2005-ci ildə
- 2003-cü ildə
- 2004-cü ildə
- 2001-ci ildə

632 Worldspan, havayolu sənayesi üçün texnologiya və yeniliklər çıxaran bir quruluş olan Kinetes Inc. -in neçə faiz hissəsini aldı?

- 35%

- 25%
- 45%
- 55%
- 15%

633 2000-ci ildə Worldspan, kimlə üzvlük ödənişləri və xidmətlərinin qiymətləndirilməsi ilə əlaqədar bir razılaşma imzaladı?

- Kinetcs Inc. ilə
- Electronic Data Systems ilə
- Passkey.com ilə
- Travel.com ilə
- Travelwindous.com ilə

634 www.worldspan.com internetdə işə başladı

- 1994-cü ildə
- 1996-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1998-ci ildə
- 1995-ci ildə

635 Worldspan, Expedia tərəfindən The Internet Booking Engine olaraq seçildi

- 1993-cü ildə
- 1995-ci ildə
- 1996-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1992-ci ildə

636 1994-cü ildə Worldspan, Kanadada nə olaraq fəaliyyət göstərməyə başladı?

- Worldspan De Mexico
- Worldspan International Inc
- www.worldspan.com
- GETS
- The Internet Booking Engine

637 1994-cü ildə Worldspan, səyahət agentlərinin bütün əməliyyatlarını hansı mühitdə reallaşdırmasını təmin edən ilk GDS oldu?

- One Line
- Microsoft Windows
- Internet
- Interaktiv
- Access

638 Worldspan sistemi, havayollarına neçənci ildə xidmət etməyə başladı?

- 1994-cü il
- 1993-cü il
- 1992-ci il
- 1991-ci il
- 1995-ci il

639 Worldspan Tour Source, səyahət agentlərində ilk interaktiv tur bronlaşdırma sistemi oldu

- 1993-cü il
- 1992-ci il

- 1994-cü il
- 1990-ci il
- 1991-ci il

640 Worldspan yeni qlobal məlumat mərkəzini Atlantada xidmətə açdı

- 1993-cü il
- 1992-ci il
- 1991-ci il
- 1994-cü il
- 1995-ci il

641 Worldspan sistemi 1998-ci ildə neçə ölkədə yeni fəaliyyətə başlamışdır?

- Beşdən çox yeni ölkədə
- On iki dən çox yeni ölkədə
- Səkkizdən çox yeni ölkədə
- Ondan çox yeni ölkədə
- Altıdan çox yeni ölkədə

642 Worldspan özünün Amerika Birləşmiş Ştatları xaricindəki bazarlarda da neçə faizi aşan gəlir artımı ilə ən sürətli böyüyən qlobal paylama sistemi olduğunu iddia edirdi?

- 30%-i
- 25%-i
- 20%-i
- 15%-i
- 35%-i

643 Worldspan bazar payına görə Amerika Birləşmiş Ştatlarında neçənci böyük qlobal paylama sistemidir?

- Üçüncü
- İkinci
- Birinci
- Beşinci
- Dördüncü

644 Worldspan fəlsəfəsində aşağıdakı fikirlərdən hansı yer almır?

- Müştəriləri dinləmək, isti və səmimi ünsiyyət qurmaq
- Birlikdə çalışmaq və paylaşmaq
- İqtisadi ödənişlə yeni məhsullar təqdim etmək
- Ən yeni texnoloji inkişaflara açıq, texniki olaraq digər əməliyyat sistemləri ilə iş uyğunlaşması, ən yaxşı xidmət
- Ədalətli yeni məhsullar təqdim etmək

645 ABŞ xaricində Worldspan sisiteminin satışları bu şəhərdəki mərkəz büroları tərəfindən idarə olunur

- Paris
- Vyana
- Roma
- London
- Madrid

646 Worldspan sisitemi harada 4 regional ofisə malikdir?

- Meksikada
- İngiltərədə
- Afrikada
- Fransada

ABŞ-da

647 Worldspan sisteminin qlobal əhatəsinə daxil deyil

- Afrika və Uzaq Şərkdir
- Avropa
- Şimali və Cənubi Amerika
- Asiya və Avstraliya
- Orta Şərq

648 Worldspan sisteminin əsas mərkəzi harada yerləşir?

- Sakramentoda
- Portlandda
- Alabamada
- Orlandoda
- Atlantada

649 Worldspan sistemi neçə avtomobil icarəsi müəssisəsinə xidməti təmin edir?

- 15.275
- 16.215
- 17.17
- 16.205
- 17.275

650 Worldspan qlobal paylama sisitemi nə qədər otel müəssisəsinə xidmət göstərir?

- 32.000 otel və 150 otel zənciri və resort müəssisəsinə
- 40.000 otel və 167 otel zənciri və resort müəssisəsinə
- 32.000 otel və 167 otel zənciri və resort müəssisəsinə
- 40.000 otel və 160 otel zənciri və resort müəssisəsinə
- 42.000 otel və 167 otel zənciri və resort müəssisəsinə

651 Worldspan qlobal paylama sisitemi neçə havayolu müəssisəsinə xidməti təmin edir?

- 510
- 503
- 630
- 533
- 530

652 Worldspan qlobal paylama sisiteminin dünya səviyyəsindəki mərkəzlərinin sayı nə qədərdir?

- 16700
- 1620
- 17100
- 17900
- 15200

653 1990-cı ildə Delta havayollarının Datas II və TWA / Northwest havayollarının PARS sistemli ilə birləşməsindən meydana gəlmişdir

- Qalileo
- Apollo
- Qabriel
- Amadeus
- Worldspan

654 Turizm bazarının perspektiv təşkili, turizm tələbatına uyğun turizm məhsulunun həcmi, onun məhsul və xidmət strukturu və həmçinin həmin məhsulların marketinq dəyişməsində iqtisadi və sosial səmərənin konturları necə müəyyənləşməlidir

- Mikrosəviyyədə
- Makrosəviyyədə
- Coğrafi səviyyədə
- Regional səviyyədə
- Yerli səviyyədə

655 Proqnozlaşma nəyin əsasında formalasır

- Strateji qərarlar
- Məqsədli program və normativ baza
- Turizm bazarında qərar qəbulu
- Məqsədli bazar və perspektiv inkişaf
- Məqsədli bazar və strategiya

656 İstehlakçıların düzgün öyrənilməsinin formalasdırılması marketinqi prinsiplərindən deyil

- İstehlakçının davranışı sosial qanundur
- Potensial istehlakçıların davranışı daha vacibdir
- İstehlakçı davranışları tədqiqatların köməyi ilə dərk olunur
- İstehlakçılar sərbəstdir
- İstehlakçıların davranışları müəyyən təsir altında formalasır

657 Əgər alıcıların tələbi eynidirsə, onlar eyni zamanda, eyni miqdarda məhsul alırlarsa və eyni marağa həssasdılarsa, onda bu hansı marketinq strategiyasıdır

- Mütləq
- Differensiallaşmamış
- Yığcam
- Bazar yönümlü
- Differensiallaşmış

658 Turizm bazarının perspektiv təşkili, turizm tələbatına uyğun turizm məhsulunun həcmi, onun məhsul və xidmət strukturu və həmçinin həmin məhsulların marketinq dəyişməsində iqtisadi və sosial səmərənin konturları necə müəyyənləşməlidir

- Mikrosəviyyədə
- Makrosəviyyədə
- Coğrafi səviyyədə
- Regional səviyyədə
- Yerli səviyyədə

659 Proqnozlaşma nəyin əsasında formalasır

- Strateji qərarlar
- Məqsədli program və normativ baza
- Turizm bazarında qərar qəbulu
- Məqsədli bazar və perspektiv inkişaf
- Məqsədli bazar və strategiya

660 Turist məhsulunun satışı prosesində, müştəri ilə ünsiyyətdə satıcı rolunda firmanın hansı qrup işçiləri iştirak edirlər

- Telefonçu
- Bütün işçilər
- Menecerlər

- Kassir
- Rəhbərlər

661 Belə davranışlaşasatıcı müştərinin motivlərini, hərəkətlərini başa düşmək və onların əsasında müştərinin şəxsiyyətini aydınlaşdırmağa çalışır

- Kömək və müştəriyə yardım
- İzahedici davranış
- Sual formasında ünsiyyət
- Hakim mövqeyindən çıxış etmə
- Başa düşmə forması

662 Bu cür davranışla firmanın nümayəndəsi-satıcı müştərini sakitləşdirir və ona məhsulu almaqda köməklik göstərir

- Hakim mövqeyindən çıxış etmə
- Kömək və müştəriyə yardım
- İzahedici davranış
- Başa düşmə forması
- Sual formasında ünsiyyət

663 Yeni məhsulun tərtib olunmasının mərhələləsi deyil

- Turist məhsulunun tərtibi
- Qiymət strategiyasının tərtibati
- İdeya axtarışı və ideyanın seçilməsi
- Marketing imkanlarının təhlili
- Baza məhsulun sınaqdan çıxarılması

664 Yeni məhsulun hazırlanması və bazara çıxarılması riskinin əsas səbəblərindən deyil

- Rəqiblərin nəzərə alınmaması
- Reklam aparılması
- Baza satışın həcminin düzgün təyin olunmaması
- Satışda buraxılan səhv'lər
- Müştərilərin tələbatının düzgün qiymətləndirilməməsi

665 Yeni məhsulun hazırlanması və bazara çıxarılması riski neçə faiz təşkil edir

- 10-12%
- 18-20%
- 15-18%
- 8-10%
- 12-15%

666 Firmanın bu məhsul qruplarını eyni zamanda bazara çıxarması məqsədə uyğun deyil

- Gələcək gəliri təmin edə bilən strateji yeni məhsul
- Tənəzzülə uğrayan məhsul qrupu
- İnkişaf mərhələsində olan və əsas satışın həcmini təmin edən məhsul
- İnkişaf mərhələsində olan və əsas gəliri verən qrup
- Kamillik mərhələsində olan və gəlirin sabitliyini təmin edən qrup

667 Turist məhsulunun inkişafının bu mərhələsi satışın artmasının zəifləməsi və stabillaşması ilə xarakterizə olunur

- Son mərhələ
- İnkişaf mərhələsi
- Kamillik mərhələsi

- İlk mərhələ
- Zəifləmə mərhələsi

668 Turist məhsulunun inkişafının aşağıdakı mərhələsində mütəmadi olaraq satışın həcmi və gəlir azalır

- Son mərhələ
- Zəifləmə mərhələsi
- Kamillik mərhələsi
- İnkişaf mərhələsi
- İlk mərhələ

669 Turist məhsulunun inkişafının ilk mərhələsinin xarakterik xüsusiyyətlərinə daxil deyil

- Məhsulun bazara çıxarılma və orada mövqə tutma müddəti çox vaxt uzana bilər
- Firma yeni bazarları fəth etməyə, məhsula yeni müştəriləri cəlb etməyə və çoxlu gəlir götürməyə çalışır
- Marketinq xərcləri həddindən çox olur
- Bu mərhələdə rəqabət olmur
- Gəlirin az olması ilə xarakterizə olunur

670 Turist məhsulunun inkişafının hansı mərhələsi satışın az olması və onun nəticəsi olaraq, gəlirin də az olması ilə xarakterizə olunur

- Kamillik mərhələsi
- İlk mərhələ
- Zəifləmə mərhələsi
- Son mərhələ
- İnkişaf mərhələsi

671 Turoperatorlar maliyyə vəsaitinin neçə faizini cəlb olunmuş resurslar hesabına təmin edir

- 45%-ni
- 65%-ni
- 25%-ni
- 35%-ni
- 15%-ni

672 Turoperatorların maliyyə vəsaitinin neçə faizi xüsusi resurslar hesabına təmin edilir

- 15%-ni
- 35%-ni
- 55%-ni
- 45%-ni
- 65%-ni

673 Kredit borcları müasir şəraitdə turist şirkətlərinin maliyyə vəsaitlərinin neçə faizini təşkil edir

- 15%-ni
- 50%-ni
- 10%-ni
- 30%-ni
- 40%-ni

674 Sığorta polisinin tibbi xidmətlər kompleksinə aid deyil

- Ölkəyə gətirilən xəstənin xərcləri
- Tibbi müalicə
- Təcili yardım
- Ambulator stasionar xərclər
- Dərmanların dəyərinin ödənməsi

675 70 yaşıdan yuxarı şəxslə sığortalanma hansı əsasda həyata keçirilir

- Şərtlənmiş müqavilə
- Sosial əsaslarla
- Heç bir əsasda
- Fərdi məsuliyyət
- Tibbi müqavilə

676 Əksər ölkələrdə sığortalanmanın yaşı neçədən artıqdırsa 2 qat tarif tutulur

- 75-dən
- 65-dən
- 50-dən
- 60-dan
- 70-dən

677 Turistərin tibbi sığortası adətən aşağıdakı xərcləri ödəyir. Hansı bura daxil deyil

- Stasionar xərcləri
- Tibbi avadanlıqların xərcləri
- Bədbəxt hadisə və ya qəfil xəstəliklərin doğurduğu xəstələrə qulluq
- Tibbi xərclər, dərmanların alınması
- Ölkəyə xəstənin repartasiyası

678 Sığortanın funksiyalarından biri deyil

- Nəzarət
- Bölüg
- Xəbərdarlıq
- Risk etmək
- Yığım

679 Səyahət zamanı turistlərin sığortalanması bu məqsədlə aparılır

- Onların təhlükəsizliyini və əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların şəxsi həyatını və əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların şəxsi həyatını qorumaqdan ötrü
- Onların əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların sağlamlığını qorumaqdan ötrü

680 Turoperatorlar bu əlamətlərinə görə təsnifləşdirilmir

- İqtisadi məqsədlərinə görə
- Xidmətin keyfiyyətinə görə
- Öz həcmindən görə
- Regionlara görə
- Təklif olunan programların dərinliyinə görə

681 Turizmin rəqabət davamlılığına təsir edən əsas amillərdən biri deyil

- Etibarlılıq
- Reklam
- Qiymətlərin mövsümi differensasiyası
- Təhlükəsizlik
- Keyfiyyət

682 Müştəri hesab kartına yazılın xərcləmə qeydinə İngiliscə nə ad verilir?

- Voucher

- Charge
- Posting
- Receipt
- Guest folio

683 Müştəri qəbul qeydi kartının digər adı nədir?

- Müştəri sənədi
- Qonaqlama kartı
- Aşar zərfi
- Qonaqlama sənədi
- Otaq kartı

684 Ayrı-ayrı müştəri bronlaşma etdirərək otelə gəlmışsə, adı haradan idarə olunur?

- Qruplar siyahısından
- Gündəlik gələnlər siyahısından
- Qonaqlama siyahısından
- Bronlaşdırma siyahısından
- Oteldəki müştərilər siyahısından

685 Önbüro kompüter sistemində müştəri ilə əlaqədar fərdi məlumatlar haradan əldə edilir?

- Bronlaşdırma masası
- Müştəri faylı
- Satışa hazır otaqlar siyahısı
- Bronlaşdırma cədvəli
- Müştəri hesab kartı

686 Bronlaşdırma müddətində ilk olaraq hansı əməliyyat edilər?

- Otaq və qiymət mövzusunda razılaşma
- Bronlaşdırmanın təsdiqlənməsi
- Bronlaşdırma sorğusu
- Bronlaşdırmanın qəbul edilməsi
- Bronlaşdırma məlumatlarının yazılıması

687 Bronlaşdırma məlumatlarının qeydiyyatından sonra hansı əməliyyat edilər?

- Müştəridən təsdiq olunur
- Digər hissələrə məlumat verilir
- Bronlaşdırma təsdiqi müştəriyə göndərilir
- Bronlaşdırma hesabatları hazırlanır
- Otaq və qiymət təqdimatı keçirilir

688 Aşağıdakılardan hansı bronlaşdırmanın əlaqə vasitələrindən biri deyil?

- Müştərinin özü
- Səyahət agentliyi
- Otelin veb səhifəsi
- E-poçt
- Məktub

689 Qonaqlama xidmətləri, aşağıdakı mövzulardan hansında otelin bütün hissələrini məlumatlandırır?

- Gec daxil olan otaqlar
- V.I.P. müştəri
- Gündəlik otel hasilatı
- Reallaşmayan bron

Qəzalı otaqlar

690 Oteldə şübhəli davranışlar ya da təbii fəlakətlər kimi mövzulara istiqamətli tədbirlərlə əlaqədar olaraq yerləşmə xidmətləri hansı hissələrlə əməkdaşlıq etməlidir?

- Məsləhət
- Təhlükəsizlik
- Texniki xidmət
- İnsan qaynaqları
- Baş rəhbərlik

691 Qonaqlama xidmətlərindən gələcək hesabatlara görə, yaxın və uzaq gələcəyə istiqamətli strateji qərarlar alan bölüm hansıdır?

- Uçot
- Baş rəhbərlik
- İnsan qaynaqları
- Satış-marketinq
- Yeyəcək-içəcək

692 Önbüro tərəfindən təyin olunmuş standart və ən yüksək otaq qiyməti hansıdır?

- Davamlı müştəri qiyməti
- Mərtəbə qiyməti
- Şəxsi qiymət
- Qrup qiyməti
- Həftə sonu qiyməti

693 Kontingent müqaviləsində otel müəssisəsinin turoperatora qarşı verdiyi zəmanət aşağıdakılardan hansıdır?

- Tur müştərisinin dilinə görə xidmətlər
- Tur müştərisi üçün otaq yeri
- Tur rəhbərinə endirimli xidmətlər
- Tur rəhbərinə pulsuz otaq
- Tur müştərisinə ətraf gəzintisi

694 Otel müəssisələri bəzi mərtəbələrini xüsusi müştərilərinə ayıraqla daha ətraflı xidmət vermə yoluna tuturlar. Bu mərtəbələrə nə ad verilir?

- Qeyri-adi mərtəbə
- Klub mərtəbə
- Butik mərtəbə
- Xüsusi müştəri mərtəbəsi
- İstifadəçi mərtəbə

695 Aşağıdakılardan hansı otel otaq qiymətinin daxilində yer almaz?

- Mənfəət
- Transfer
- Dəyişən xərc
- ƏDV
- Sabit xərc

696 Otel müəssisələrinin şirkət müştəriləri üçün müəyyən etdikləri otaq qiymətinə nə ad verilər?

- Qrup qiyməti
- Şirkət qiyməti
- Ticarət qiymət

- Şəxsi endirimli qiymət
- Mövsüm xarici qiymət

697 Bir divarı bölüşən lakin aralarında keçid qapısı olmayan otaqlara nə ad verilir?

- Single room
- Adjoining room
- Twin room
- Connecting room
- Double room

698 Aşağıdakı önbüro hissələrindən hansı böyük bir otel təşkilatında satış marketinq bölməsində yer alır?

- Telefon-məlumat
- Qəbul
- Ön kassa
- Məsləhət
- Bronlaşdırma