

3305Y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3305Y Destinasiya menecmenti

1 Destinasiyada maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlərdə olur

- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☒ Əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
- ☐ Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

2 Destinasiyada sosial nəzarətin hansı növləri vardır

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ İnzibati, ictimai təşkilatların, qrup
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki və strateji
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

3 Destinasiyaların tənzimlənməsində sosial nəzarətin hansı funksiyaları fərqləndirilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Stimullaşdırma, əmək intizamının möhkəmləndirilməsi
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki və strateji

4 Destinasiyada idarəetmə tsiklinin mərhələlərinə aiddir

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin integrasiya olunması
- ☐ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması

5 Destinasiyada sosial-mədəni inkişafın idarə olunmasına tələbatın artması hansı göstəricilərlə əlaqədardır

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☐ Bazarda fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
- ☐ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

6 Destinasiyada dövlət və hal-hazırda özəlləşdirilmiş sosial obyektlər hansı xüsusiyyətləri ilə fərqləndirilir

- ☐ Güclü kapital yığımı bu firmalardan çoxunun fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır ki, bu da müasir bazar təsərrüfatına tam uyğun olan planlaşdırma formalarına tələbat yaradan başqa amillərin meydana çıxmasına səbəb olur
- ☒ Planlaşdırma funksiyasının əhəmiyyəti olması
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

7 Destinasiyada yeni yaranmış sosial strukturlar hansı xüsusiyyətləri ilə fərqləndirilir

- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☒ Güclü kapital yığımı bu strukturlardan çoxunun fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır
- ☐ Bunlar üçün planlaşdırma funksiyası əhəmiyyətdir, bu müəssisələrdə planlaşdırma təkrar xarakter daşımış, mərkəz və sahə səviyyəsində plan fəaliyyətini əks etdirmişdir
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

8 Destinasiyada sosial-mədəni inkişafın planlaşdırılması zamanı hansı vəziyyətin nəzərə alınması məqsəduyğundur

- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması
- ☒ Yeni yaranmış müəssisələr, dövlət və özəlləşdirilmiş müəssisələr
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyəti
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

9 Turizmdə regional inkişafın müasir idarəetmə konsepsiyasına daxildir

- ☐ Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü təbəələrinin əlaqələndirilməsi
- ☒ Situasiyalı, davranış, məqsədli-proqram, marketing, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası, sistemli yanaşma i konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası
- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin integrasiya olunması
- ☐ Əhəlinin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

10 Destinasiyada iqtisadi rayon əmələgəlmənin amillərinə aşağıdakılar aiddir

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☒ İqtisadi rayon əmələ gəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən, məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsinin və yerləşməsinin xarakterini əks etdirən, ictimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin və istehsalın idarə edilməsini fiksə edən amillər
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhəliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi

11 Regionu səciyyələndirmə amili kimi əsas fərqlənmə meyarı kimi hansı göstəricilər seçilir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ İqtisadi rayon əmələ gəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən, məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsinin və yerləşməsinin xarakterini əks etdirən, ictimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin və istehsalın idarə edilməsini fiksə edən amillər
- ☒ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar

12 Destinasiya menecmenti iqtisadi elm sahəsi kimi necə təzahür edir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

13 Destinasiya menecmenti hansı zəruri şərtləri diqtə edir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

14 Destinasiyalarda menecment problemləri təhlil edilərkən dövlət və özəl turizm təşkilatları arasında münasibətlərdə aşağıdakılar fərqləndirilir

- ☐ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- ☒ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

15 Destinasiyaların rəqabət vahidinə daxildir

- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☒ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

- ☐ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

16 Turizm regionu hansı göstəricilər əsasında qiymətləndirilir

- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☒ İstirahət edənlərin özlərinin tələbləri nəzərə alınmaqla
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rəyonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya

17 Ərazi differensiasiyasında turizmin menecment amillərinə aiddir

- ☐ Turizmdə mövsümi fəaliyyət
- ☒ Turizmin təşkilinin xüsusiyyətləri, digər infrastrukturqlarla əlaqəsi
- ☐ Əmək sərf etməklə, turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlər
- ☐ Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmlənməklə sistemli səmərəlilik
- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşması

18 Destinasiyanın ərazi differensiasiyasında nəzərə alınmalıdır

- ☐ Turizmin təşkilinin xüsusiyyətləri, digər infrastrukturqlarla əlaqəsi
- ☒ Sosial-iqtisadi səmərəliliyin müqayisə edilməsi, onun regional inkişafının vacibliyi
- ☐ Əmək sərf etməklə, turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlər
- ☐ Göndərişlərin sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşması

19 Destinasiyada turizmin tənzimlənməsinə daxil edilir

- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına
- ☒ Turistlərə xidmət həcmi göstəriciləri
- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişafı, əsas fondların və əsaslı vəsait qoyuluşunun təkrar istehsalı, əhalinin həyat səviyyəsi
- ☐ Struktur proqnozlar, sahə və regional, ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponensial hamarlaşdırma metodları
- ☐ Əmək sərf etməklə, turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlər

20 Destinasiyada turizm sənayesi nəyə xidmət edir

- ☐ Turizmin təşkilinin xüsusiyyətlərinə, digər infrastrukturqlarla əlaqəsinə
- ☒ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına
- ☐ Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmlənməklə sistemli səmərəliliyə
- ☐ Konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamağa
- ☐ Turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlərlə

21 Destinasiyada turizm müstəqil sahə kimi necə xarakterizə olunur

- ☐ Konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq
- ☒ Turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlərlə
- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişafı kimi
- ☐ Göndərişlərin sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası kimi
- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşması xüsusiyyətlərlə

22 Destinasiyada hansı komplekslərə turizm sənayesinin əsas hissəsi kimi baxılır

- ☐ Konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sisteminin hazırlanması
- ☒ İctimai-iaşə, nəqliyyat, mehmanxana, informasiya sistemləri
- ☐ Əmək sərf etməklə, turist idarələrinə xas olan spesifik xüsusiyyətlər
- ☐ Struktur proqnozlar, sahə və regional, ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponsial hamarlaşdırma metodları
- ☐ Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti

23 Destinasiyada turizmin təşkili zamanı hansı sənədlər hazırlanmalıdır

- ☐ Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti
- ☒ Keyfiyyət haqqında elmi nəticələr, sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə
- ☐ Struktur proqnozlar, sahə və regional, ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponsial hamarlaşdırma metodları
- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişafı, əsas fondların və əsaslı vəsait qoyuluşunun təkrar istehsalı, əhalinin həyat səviyyəsi, maliyyə münasibətləri, gəlir və qiymət, xarici-iqtisadi əlaqələr
- ☐ Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

24 Azərbaycanda turizm destinasiyalarında beynəlxalq əlaqələrin konkret istiqamətlərinə aiddir

- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumat
- ☐ Göndərişlərin sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti
- ☒ İmkanların təbliği, milli turizmin inkişafı və turizm infrastrukturalarının yeniləşməsi
- ☐ Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicəvi sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələr

25 Destinasiyada hansı göstərici xidmət müəssisələri sferasında və müxtəlif ərazilərdə istehsal xidmətlərinin məcmusudur

- ☐ Sənaye istehsalı
- ☒ Turizm sənayesi
- ☐ Turizm infrastrukturu
- ☐ Turizm statistikasi
- ☐ Turizm motivasiyası

26 İqtisadi rayon əmələgəlmənin əsas struktur elementlərinə aiddir

- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmi artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☒ İqtisadi rayon əmələgəlmənin iqtisadi rayonun sistemli obyekt kimi formalaşması və inkişafının daxili mənbəyi, hərəkət xarici qüvvəsidir
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmi artırılması
- ☐ İqtisadi rayon əmələgəlmənin təbii əsaslarının genişlənməsini əks etdirən, məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsinin və yerləşməsinin xarakterini əks etdirən, ictimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin və istehsalın idarə edilməsini fiksə edən amillər

27 Destinasiya menecmentinin xüsusiyyəti onun hansı əsas aspektdə təzahür etməsi ilə xarakterizə olunur

- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- ☒ Bir tərəfdən hər hansı təşkilatın materialları əsasında ərazi təsərrüfatının bazarın potensial segmenti kimi fəaliyyət meylini üzə çıxarmaq mümkün deyil, digər tərəfdən, təşkilata kənarda yalnız onun öz materialları əsasında təsir göstərən amilləri aşkar etmək olmur

- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

28 Destinasiya menecmentinin subyekti kimi hansı orqanlar çıxış edir

- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☒ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

29 Regional təşkilatın menecmenti nöqteyi-nəzərindən yuxarı turizm təşkilatından tələb olunan elementlərə daxildir

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☒ Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketinq keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri

30 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturların rolu hansı göstəricilər əsasında təsnifləşdirilir

- ☐ Dövlət idarəetmə orqanları, iqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rayonlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- ☒ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

31 Destinasiyanın rəqabət vahidi kimi strateji məqsədlərinə aiddir

- ☐ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- ☒ Uzun müddətə rəqabət qabiliyyətini təmin etmək
- ☐ Dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ İctimai-iqtisadi sistemin transformasiyası
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları

32 Turizm regionunun müəyyənlişməsinə bir neçə yanaşma mövcuddur ki, bunlar da hansı suallara cavablarla əlaqəlidir

- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilərin reklamı hansı səviyyədə həyata keçirilir
- ☒ Turistin səyahət üçün seçdiyi ərazini necə müəyyənlişdirmək olar və hansı ölçüdə ərazi müxtəlif bazar segmentləri tərəfindən səyahət məqsədi kimi qəbul edilir?
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər necə müəyyənlişdirilir
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi hansı səviyyədədir
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması hansı səviyyələrdən asılıdır

33 Destinasiyada turməhsulun alışı zamanı turistlər üçün hansı amillər əsas hesab edilir

- ☐ Struktur proqnozlar, sahə və regional, ekstropolisasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponensial hamarlaşdırma metodları
- ☒ Turizm firmalarının bazarda imici, məhsul və xidmətlərin müasirliyi
- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişafı, əsas fondların və əsaslı vəsait qoyuluşunun təkrar istehsalı, əhalinin həyat səviyyəsi, maliyyə münasibətləri, gəlir və qiymət, xarici-iqtisadi əlaqələr
- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumat
- ☐ Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

34 Destinasiyada mövsümi dəyişmələrə məruz qalma amili hansı göstəriciləri ümumiləşdirir

- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumat
- ☒ Tələbi stimullaşdırmaq üçün əlavə işlərin görülməsi, aşağı qiymətlər
- ☐ Sosial infrastruktur sahələrinin qarşılıqlı əlaqədə inkişaf etməsi
- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələr
- ☐ İqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq, dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirlər

35 Destinasiyada ixtisaslaşmış əmək fəaliyyətini yüksək səviyyədə təşkil etmək üçün hansı şərtlər vacibdir

- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatlar
- ☒ Yeni sahələrin inkişafını təmin etmək
- ☐ Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicəvi sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələr
- ☐ Sosial infrastruktur sahələrinin qarşılıqlı əlaqədə inkişaf etməsi
- ☐ Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirlər

36 Destinasiyada turizmin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərə daxildir

- ☐ Yeni sahələrin inkişafını təmin etmək
- ☐ Təbii-müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatlar
- ☐ İqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq, dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirlər
- ☒ Sosial infrastrukturun qarşılıqlı əlaqədə inkişaf etməsi
- ☐ Tələbi stimullaşdırmaq üçün əlavə işlərin görülməsi, aşağı qiymətlər, təklifin diversifikasiyası

37 İdarəetmədə ən vacib ünsürlərinə aiddir

- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- ☐ Sosial iqtisadi proseslərin idarə olunması

- ☒ Qərarların qəbul edilməsi
- ☐ Turizm resurslarının keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif, bölgü
- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya

38 Menecerlər idarəetmədə öz funksiyalarını yerinə yetirmək üçün hansı rola malikdirlər

- ☐ Məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını təmin edir
- ☒ Təşkilati rol, informasiya rolu, qərar qəbul edilməsi
- ☐ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətinə
- ☐ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunması
- ☐ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firamalarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini əhatə edir

39 Menecerlər hansı sahədə çalışmalarından asılı olmayaraq beş baza-vəzifələri həyata keçirirlər

- ☐ Əmək vərdişlərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması
- ☒ Onlar məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını təmin edir
- ☐ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firamalarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini əhatə edir
- ☐ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətinə
- ☐ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunmasını

40 Hansı vəzifə sahibləri menecerlər hesab oluna bilərlər

- ☐ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunmasını
- ☒ Müəssisənin rəhbərləri, təşkilati struktur vahidlərinin rəhbərləri, müəssisədə hər hansı fəaliyyət sahələrinin funksional icraçıları, nəzarətçilər
- ☐ Məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını təmin edir
- ☐ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firamalarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini əhatə edir
- ☐ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətinə

41 Menecment nəyə əsaslanır

- ☐ Əmək vərdişlərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması
- ☒ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətinə
- ☐ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firamalarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini əhatə edir
- ☐ Məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını təmin edir
- ☐ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunmasını

42 İdarəetmə” məfhumunun məzmunu araşdırarkən nə aydın olur

- ☐ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunmasını

- ☒ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firmlarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini əhatə edir
- ☐ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətinə
- ☐ Məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını təmin edir
- ☐ Əmək vərdislərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması

43 Menecment anlayışı əks etdirir

- ☐ Əmək vərdislərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması
- ☒ Bazar mühiti şəraitində fəaliyyət göstərən müəssisələrdə sosial iqtisadi proseslərin idarə olunmasını
- ☐ Daha az maddi, əmək və maliyyə ehtiyatlarından istifadə edərək səmərəliliyi yüksəltmək və mənfəəti artırmaq məqsədi ilə həyata keçirilən idarəetmə fəaliyyətini
- ☐ Sərbəst peşəkar fəaliyyət növü olub, təkcə sənaye firmlarının elmi-tədqiqat, layihə-konstruktor işləri ilə deyil, həmçinin, istehsal, texnoloji, təşkilati, maliyyə, satış sahələrini, həm də bank, sığorta təşkilatları, turizm agentliyi, mehmanxana, nəqliyyat kompaniyaları və ümumiyyətlə, bazara sərbəst iqtisadi subyekt kimi daxil olan bütün təsərrüfat vahidlərini
- ☐ Məqsədi müəyyənləşdirirlər, menecerlər təşkilatçıdırlar, motivasiya və kommunikasiyanı təmin edir, menecerin işində ən əsas element ölçüdür, özü də daxil olmaqla, işçilərin maddi və mənəvi inkişafını

44 Destinasiya menecmentində dərəcələrə ayırma nədir

- ☐ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☒ Əsaslı təsərrüfat subyektinin mahiyyəti, məzmunu və xarici təzahürlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismanı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

45 Destinasiya menecmentinin metodoloji bazasını təşkil edir

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☒ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☐ Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilərdə
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması

46 Dövlət və bələdiyyə menecmentinin əsas funksiyalarından birinə aiddir

- ☐ Kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☒ Ərazidə sosial tarazlığın təmin olunması
- ☐ Makrosəviyyədə infrastruktur layihələrin həyata keçirilməsi
- ☐ Yol-körpü tikintisi
- ☐ İqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklər

47 Turizm menecmentinə daxil edilmiş təşkilati strukturlar hansı təşkilatları əhatə edir

- ☐ Turizmin inkişafının planlaşdırılması, turizm məhsulunun satışının əlaqələndirilməsi

- ☒ Beynəlxalq, milli, regional və yerli səviyyədə dövlət və fərdi təşkilatları
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

48 Səfərin səbəbindən və yaşayış yerindən uzaqlıqdan asılı olaraq, istirahət edənlərin hansı parametrləri fərqləndirilir

- ☐ Regionun imicinin formalaşdırılması; xaricdə marketinq keçirilməsi; mühüm turizm bazarlarında yerli təşkilatın nümayəndəliyi yaradılması
- ☒ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- ☐ Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyini
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

49 Hansı ərazilər destinasiya ola bilər

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyəti, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanması
- ☒ Şəhər, vilayət, ölkə, rayon, hər hansı bir kənd, yəni istənilən həndəsi məkan
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya
- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürləri

50 Destinasiyada təşkilatçılıq prinsipləri hansı əsaslarda mövcud olmalıdır

- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhəli gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı
- ☒ Tarixi, məqsədəuyğunluq və varislik
- ☐ Turizm resurslarının keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif, bölgü
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhəli və ekoloji amillər
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

51 İdarəetmə strukturunun təşkilində sənədləşmə mexanizmləri hansı istiqamətlərdə təşkil olunur

- ☐ Tarixi, məqsədəuyğunluq və varislik
- ☒ Əmək vərdişlərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması
- ☐ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☐ İstehlakçılar, bazarın inkişaf amilləri və vəziyyəti, rəqabət
- ☐ İnformasiyanın reallığı, onun işlənməsi

52 Təşkilat quruluşunun layihələşdirilməsi hansı ardıcılıqla həyata keçirilir

- ☐ Əmək vərdişlərinin və əlaqələrinin formalaşması və qərarlaşması, fəaliyyət dairəsində əlaqələrin təşkili, təşkilat quruluşunun formalaşması
- ☒ Əməyin xarakterini müəyyən etmək, əqli, fiziki əməyi ayırmaq və onu təşkil etmək, vəzifə bölgüsünü təşkil etmək və ona cavabdeh səlahiyyəti vermək
- ☐ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☐ İstehlakçılar, bazarın inkişaf amilləri və vəziyyəti, rəqabət
- ☐ İnformasiyanın reallığı, onun işlənməsi

53 İdarəetmənin və onun sisteminin tərkib hissəsinə daxildir

- ☐ İdarəetmə sistemi
- ☒ İnformasiyanın reallığı, onun işlənməsi

- ☐ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☐ Əks rabitə, əlaqə, nəzarət və tənzimləmə funksiyası
- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları

54 İdarəetmənin dövrüyyəsi, idarəetmə obyektinin təhlili, proqnozlaşması, idarəetmə mexanizmləri və istifadə olunan təsir parametrləri hara daxildir

- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☒ İdarəetmə sistemində
- ☐ İnformasiyanın reallığı, onun işlənməsi
- ☐ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☐ Əks rabitə, əlaqə, nəzarət və tənzimləmə funksiyası

55 İdarəetmədə əsas yer tutan göstəricilərə daxildir

- ☐ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☒ Əks rabitə, əlaqə, nəzarət və tənzimləmə funksiyası
- ☐ İnformasiyanın reallığı, onun işlənməsi
- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ İdarəetmə sistemi

56 İdarəetmənin texnologiyasına daxildir

- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☒ İstifadə olunan metodlar, mexanizmlər, texniki sistemlər
- ☐ Mövcud quruluşun dəyişmə istiqamətləri, onun fəaliyyət göstəricilərinin dinamikası və perspektivdə tutacağı mövqe
- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☐ Arzuolunan məqsədlər və onların texniki, iqtisadi, sosial göstəricilər

57 Normalaşmış modelin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☒ Arzuolunan məqsədlər və onların texniki, iqtisadi, sosial göstəriciləri
- ☐ Mövcud quruluşun dəyişmə istiqamətləri, onun fəaliyyət göstəricilərinin dinamikası və perspektivdə tutacağı mövqeyi qiymətləndirir
- ☐ İnnovasiya siyasətinin prioritetləri, ekoloji sabitliyin turizmin inkişafına təsiri, xidmətlərin stabilləşməsi
- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya

58 Təsviri modelin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☒ Mövcud quruluşun dəyişmə istiqamətləri, onun fəaliyyət göstəricilərinin dinamikası və perspektivdə tutacağı mövqeyi qiymətləndirir
- ☐ Arzuolunan məqsədlər və onların texniki, iqtisadi, sosial göstəriciləri
- ☐ İnnovasiya siyasətinin prioritetləri, ekoloji sabitliyin turizmin inkişafına təsiri, xidmətlərin stabilləşməsi
- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya

59 İdarəetmənin təşkil quruluşunun modellərinə aiddir

- ☐ Lisenziyalar, patent, müəllif hüququ, əmtəə nişanı
- ☒ Təsviri və normalaşmış model
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması
- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ Baza, pessimist, optimist

60 Turizm destinasiyalarında investisiya layihələrinin hazırlanması mərhələlərinə aiddir

- ☐ Lisenziyalar, patent, müəllif hüququ, əmtəə nişanı
- ☒ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması

- ☐ Daxili bazarda tələbatın yüksəldilməsi, beynəlxalq bazara çıxış, qiymət siyasəti, rəqabətə davamlılıq
- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ Baza, pessimist, optimist

61 Turizm destinasiyalarında qeyri-material aktivləri haqqında məlumatlara daxildir

- ☐ Daxili bazarda tələbatın yüksəldilməsi, beynəlxalq bazara çıxış, qiymət siyasəti, rəqabətə davamlılıq
- ☒ Lisenziyalar, patent, müəllif hüququ, əmtəə nişanı
- ☐ Baza, pessimist, optimist
- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtlər
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması

62 Turizm destinasiyalarında layihələrin maliyyələşdirilməsi zamanı hansı ssenarilər mövcuddur

- ☐ Turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☒ Baza, pessimist, optimist
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması
- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtlər
- ☐ Lisenziyalar, patent, müəllif hüququ, əmtəə nişanı

63 Turizm destinasiyalarında layihələrin təşkilatı strukturuna daxil olan amilləri qruplaşdırın

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☒ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ Daxili bazarda tələbatın yüksəldilməsi, beynəlxalq bazara çıxış, qiymət siyasəti, rəqabətə davamlılıq
- ☐ Texniki səviyyə və istehsal-xidmət gücü, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər, ixtisaslaşdırılmış personal, infrastruktur vəziyyət
- ☐ İstehlakçılar, rəqabət, layihənin qısa məzmunu, əsas göstəriciləri, resurs təminatı, hazırlıq səviyyəsi

64 Destinasiyada real investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☒ İstehlakçılar, rəqabət, layihənin qısa məzmunu, əsas göstəriciləri, resurs təminatı, hazırlıq səviyyəsi
- ☐ Daxili bazarda tələbatın yüksəldilməsi, beynəlxalq bazara çıxış, qiymət siyasəti, rəqabətə davamlılıq
- ☐ Texniki səviyyə və istehsal-xidmət gücü, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər, ixtisaslaşdırılmış personal, infrastruktur vəziyyət
- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları

65 Destinasiyada təsir edən bazar amillərinə daxildir

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması
- ☒ Daxili bazarda tələbatın yüksəldilməsi, beynəlxalq bazara çıxış, qiymət siyasəti, rəqabətə davamlılıq
- ☐ Texniki səviyyə və istehsal-xidmət gücü, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər, ixtisaslaşdırılmış personal, infrastruktur vəziyyət

66 Turizmdə istehsal və xidmət amillərinə aiddir

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☐ İnnovasiya siyasətinin prioritetləri, ekoloji sabitliyin turizmin inkişafına təsiri, xidmətlərin stabilləşməsi
- ☐ İstehlakçılar, rəqabət, layihənin qısa məzmunu, əsas göstəriciləri, resurs təminatı, hazırlıq səviyyəsi
- ☒ Texniki səviyyə və istehsal-xidmət gücü, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər, ixtisaslaşdırılmış personal, infrastruktur vəziyyət
- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları

67 Turizmə təsir edən makroiqtisadi və siyasi amillərə aiddir

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya

- ☐ Layihənin zəruriliyi, texnoloji şərtləri, başa çatdırma müddəti, turist tələbatları, investorların maliyyə imkanları
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması
- ☒ İnnovasiya siyasətinin prioritetləri, ekoloji sabitliyin turizmin inkişafına təsiri, xidmətlərin stabilləşməsi
- ☐ Texniki səviyyə və istehsal-xidmət gücü, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər, ixtisaslaşdırılmış personal, infrastruktur vəziyyət

68 Turməhsulun irəliləyişinin marketinqinə aiddir

- ☐ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☐ İnnovasiya siyasətinin prioritetləri, ekoloji sabitliyin turizmin inkişafına təsiri, xidmətlərin stabilləşməsi
- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı
- ☒ İstehlakçılar, bazarın inkişaf amilləri və vəziyyəti, rəqabət, satış kanallarının vəziyyəti
- ☐ İdentifikasiya, informasiyanın yığılması

69 Turizm xidmətlərində müəlliflik hüququnun müdafiəsinin texnoloji şərtlərinə aiddir

- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- ☐ Turizm resurslarının keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif, bölgü
- ☒ Zəmanət və servis, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyət sertifikatları, lisenziya
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

70 Turizm destinasiyalarında rekreasiya zonası hansı ərazilərdə müəyyən olunur

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☐ Bölgələrdəki təsərrüfatların əhalinin həyat və fəaliyyətinin idarə olunması ilə bağlı qarşılıqlı təsir göstərən və vahid komplekslər kimi ərazi təsərrüfatlarını idarə etmək haqqında nəzəri tədqiqatlar
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☒ Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilərdə

71 Turizm destinasiyalarında regional idarəetmənin səciyyəvi xüsusiyyətləri necə fərqləndirilir

- ☐ Regionun təbii, coğrafi şəraiti, əhalinin maddi rifahı və tələbatının strukturu, daxili və xarici mənbələr hesabına maliyyə resursları, təbii artım, xarici-iqtisadi əlaqələr, turizm məhsulunun həcmi və strukturu, iş yerlərinin açılması, infrastrukturunun inkişafı, ixracatın artması və əhalinin həyat səviyyəsi, regional büdcənin artması
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kədr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq, bank və s.; qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri
- ☒ Son istehlakçıların ehtiyacı, tələbatı və arzusu turizm fəaliyyəti planlaşdırılarkən əsas götürülməlidir, əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin dəyişməsi, siyasi və iqtisadi təzahürlər digər pullu xidmətlərə nisbətən turizm xidmətlərinə daha çox təsir göstərir, turizmin müəyyən sahəsində marketinq böyük əhəmiyyət kəsb edir, turizm xidmətinin tayı-bərabəri yoxdur, yəni onu bütün aspektlərində təkrar etmək qeyri-mümkündür
- ☐ Potensial alıcı qruplarının meydana gəlməsi ilə bağlı marketinq analizi və planlaşdırılması; məqsədli qruplar üçün əmtəələrin istehsalı və uyğun xidmətin çatdırılması; bazarda daha sərfəli mövqeyə nail olunması isteqamətində müəssisə fəaliyyətinin koordinasiyası; əvvəlcədən müəyyən edilmiş məqsədə uyğun nəzarət-yoxlama yollarının müəyyən edilməsi
- ☐ Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; bazar şəraitini nəzərə alan siyasətin birliyi; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması; mədəni, folklor, ictimai və idman həyatının təşkili; turizm firmalarının fəaliyyətinə rəhbərlik; turizm fəaliyyətinə aid təkliflər, göstərişlər və şikayətlərin müzakirəsi; turist təklifinin formalaşması və əlaqələndirilməsinə dair vəzifələrin icrası

72 Destinasiya menecmentində turizm müəssisələri arasında birgə fəaliyyətin üfüqi səviyyədə həyata keçirilməsi göstəricilərinə aiddir

- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq və s. sahələrdə maraqları eyni olan müəssisələr tərəfindən həyata keçirilməklə fransayzinq sisteminin əsasını təşkil edir

73 Destinasiya menecmentində dövlət təsərrüfatının təşkilində əməyin ictimai bölgüsünün məzmununa aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq və s. sahələrdə maraqları eyni olan müəssisələr tərəfindən həyata keçirilməklə fransayzinq sisteminin əsasını təşkil edir
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☒ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi

74 Destinasiya menecmentində iqtisadi rayonlaşmanın prinsiplərinə aiddir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Ölkənin xalq təsərrüfatının və ya onun regionunun ərazi vahidlərinə bölgüsünün çıxış şərti və ya qaydasıdır
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

75 Destinasiya menecmentində toplanmış material dəyərlərinin təsiri hansı istiqamətlərdə özünü göstərir

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili ilə
- ☒ Yaradılmış material dəyərləri hər hansı bir istehsal və xidmət obyektinin tikilməsi üçün səbəb olmuş şərait tükəndikdə, rayonun ixtisaslaşmasını təmin edir, mövcud olan müəssisələr fəaliyyət göstərir və inkişaf edərək rayonun ixtisaslaşmasını möhkəmləndirir
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

76 Destinasiyanın ərazi təşkili zamanı makromodellər vasitəsilə hansı problemlərin həlli həyata keçirilir

- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək
- ☒ Struktur və dinamikanı təhlil etmək, inkişafı proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək
- ☐ Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluğunu formalaşdırmaq
- ☐ Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

77 Destinasiyanın ərazi təşkilində sahibkarlığın tənzimlənməsi problemlərini həll etmək üçün hansı modellər hazırlanır

- ☐ Sahibkarlığın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, inkişafını proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək
- ☒ Bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək
- ☐ Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblər

78 Destinasiyada sahibkarlıq fəaliyyətinin tənzimlənməsi hansı əsaslarla həyata keçirilir

- ☐ Əsas fondların aşınma dərəcəsi və elmi-texniki tərəqqinin mənəvi aşınmaya təsir gücü ilə
- ☒ Dövlət səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri vasitəsi ilə
- ☐ Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə mexanizmləri əsasında
- ☐ Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi ilə
- ☐ Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri ilə

79 Destinasiyanın ərazi təşkilində sahibkarlığın inkişafının maliyyə mexanizmlərini təşkil edən göstəricilərə daxildir

- ☐ Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi
- ☒ Gəlirlərin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsinin istiqamətləri
- ☐ Əsas fondların aşınma dərəcəsi və elmi-texniki tərəqqinin mənəvi aşınmaya təsir gücü
- ☐ Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə mexanizmləri
- ☐ Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri

80 Destinasiyada müəssisələrin amortizasiya ayrılımlarının xüsusi çəkisi hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur

- ☐ Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi ilə
- ☒ Əsas fondların aşınma dərəcəsi və ETT-nin mənəvi aşınmaya təsir gücü ilə
- ☐ Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri ilə
- ☐ Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri vasitəsi ilə
- ☐ Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə vasitəsi ilə

81 Destinasiyada təşkilati-iqtisadi idarəetmənin sahibkarlıq səviyyəsində əsas meyarına daxildir

- ☐ Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri
- ☒ Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi
- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- ☐ Ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq
- ☐ Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri

82 Destinasiyanın ərazi təşkilində sahibkarlığın idarə edilməsi hansı prinsiplərə uyğun həyata keçirilir

- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- ☒ Özünütənzimləmə və özünümaliyyələşdirmə
- ☐ Məqsədli-proqram metodları
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait
- ☐ Çoxsahəli, regionlararası və daha qlobal məsələlər

83 Destinasiyanın ərazi təşkili zamanı sahibkarlıq resurslardan istifadənin əlverişli variantını hazırlamağa əsas verən metodlara daxildir

- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma metodları
- ☒ Məqsədli-proqram

- ☐ Özünü idarəetmə və özünümaliyyələşdirmə metodları
- ☐ Çoxsahəli, regionlararası və daha global məsələlər
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

84 Destinasiyada turizm sahibkarlığının strukturuna daxildir

- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma
- ☒ Azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə tədbirləri
- ☐ Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi
- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək

85 Destinasiyada ərazi təşkilində sahibkarlıq fəaliyyətinin zəruri şərtləri hansı tələbləri meydana çıxarır

- ☐ Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri
- ☒ Makroiqtisadi artımı təmin edən maddi və mənəvi nemətlərin dinamik inkişaf tempi, ona artan tələbatı ödəmək üçün istehsal və xidməti təşkil edən sahələrin tarazlı inkişaf tələbatı
- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma
- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

86 Destinasiyanın ərazi təşkilində turizm sahibkarlığının sosial-iqtisadi inkişaf baxımından qiymətləndirilməsinə aiddir

- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri
- ☒ Turməhsul, xidmətlər və təbii resursların istifadəsinin artımına təsir gücü
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- ☐ İnvestisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

87 Destinasiyanın ərazi təşkilində turizmdə sahibkarlığının dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması istiqamətlərinə aiddir

- ☐ Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri
- ☒ Maliyyə təminatı və müdafiəsi prosesinin dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması, infrastruktur təminatı sisteminin formalaşmasını təmin etmək
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq
- ☐ Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

88 Destinasiyada turizm sahibkarlığının dövlət tənzimlənməsinin əsas prinsiplərinə daxildir

- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması
- ☒ Səmərəli himayədarlıq, iqtisadi və sosial məqsədlərin üzvü əlaqəsinin təmin edilməsi, dövlət yardımının təminatlılığı, elastik fərqli yanaşma
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar
- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların dəyişmə meylləri
- ☐ Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

89 Destinasiyada turizm sahibkarlığının prioritetləri hansı göstəricilərdən asılıdır

- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

- ☐ İnvestisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri
- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait
- ☒ Bazar qanunları və dövlət siyasəti

90 Destinasiyada ərazi təşkilində turizm sahibkarlığının faydalılığı hansı göstəricilər əsasında müəyyənləşir

- ☒ Subyektin əmək məsrəfləri, xərc strukturu və təsir edən elastiklik əmsalı ilə
- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması əmsalı ilə
- ☐ Məcmu tələbat və onun reallaşmasını təşkil edən turistlərin istehlak davranışı ilə
- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu ilə
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaqla

91 Destinasiyada sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkilati quruluşuna daxildir

- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu
- ☐ İnvestisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait
- ☒ Xidmət, servis şirkətləri və turist təşkilatlarını təmin edən sənaye, ərzaq müəssisələri, otellər
- ☐ Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri

92 Destinasiyada ərazi təşkilində regionların sahibkarlıq maraqları hansı məqsədləri özündə birləşdirir

- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq
- ☐ Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri
- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması
- ☒ Əhalinin məşğulluğu, regionun kompleks inkişafı, infrastrukturanın genişlənməsi, sosial-mədəni servis xidmətlərinin müasir tələblərə uyğun olaraq transformasiyası

93 Destinasiyada ərazi təşkil zamanı sahibkarlığın idarəetmə problemləri hansı əsaslarla idarə olunur

- ☐ Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- ☒ Ərazi və əhali problemləri ilə qarşılıqlı əlaqədə
- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

94 Destinasiyada ərazi təşkilində sahibkarlığın formalaşması və inkişafı prosesinin dövlət tənzimlənməsi funksiyasına daxildir

- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq
- ☒ Məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq
- ☐ Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri
- ☐ İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması
- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər

95 Destinasiyada ərazi təşkilində turizm sahibkarlığının funksiyalarına aiddir

- ☐ Bazarı, onun əmtəə və xidmət tələbatını ödəmək və regionlarda maddi əmək potensialının səmərəli istifadə yollarını təmin etmək vəzifələri
- ☒ İnnovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

- ☐ Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması funksiyası
- ☐ Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

96 Rekreasiya kompleksinin resurslarına aşağıdakılar aiddir

- ☐ Əhalinin həyat səviyyəsinin artması, iqtisadi və sosial imkanlar verilməsi, mədəni-tarixi irsin və turizm mərkəzlərinin kompleksliyi qoruyub saxlamaq, cəmiyyətin sosial-mədəni sərvətləri və normalarına hörmət, turizm sahəsində insan ehtiyatlarının inkişafı, sosial turizm və ekologiya
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☒ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər, nadir heyvanat və bitki aləmi, qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması

97 Turizm destinasiyalarında rekreasiya fəaliyyətinin sosial-iqtisadi nəticələrinə aşağıdakılar aid edilir

- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☒ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər, nadir heyvanat və bitki aləmi, qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi

98 Destinasiya menecmentində turizm müəssisələri arasında birgə fəaliyyətin şaquli səviyyədə həyata keçirilməsi göstəricilərinə aiddir

- ☐ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq
- ☒ Bazarı fəth etmək və digər təsisatlardan asılılığı aşağı salmağa çalışan müəssisə və təşkilatların birləşməsidir
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması

99 Turizm idarəetmə obyektini kimi öz ifadəsini hansı göstəricidə tapır

- ☐ Ərazi-təsərrüfat ümumiləşdirməsinin aşağı pilləsi, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- ☒ Turizm xidmətlərinin kompleksliyində
- ☐ Bələdiyyələrin inkişafı
- ☐ Ərazi-təsərrüfat ümumiləşdirməsinin aşağı pilləsi
- ☐ Françayzing sisteminin təşkilində

100 İqtisadi region anlayışını təsniflədirin

- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☒ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq və s. sahələrdə maraqları eyni olan müəssisələr tərəfindən həyata keçirilməklə frənçayzinq sisteminin əsasını təşkil edir

101 Destinasiya menecmentində rayon əmələgəlmənin əlamətlərinə aiddir

- ☐ Yaradılmış material dəyərləri hər hansı bir istehsal və xidmət obyektinin tikilməsi üçün səbəb olmuş şərait tükəndikdə, rayonun ixtisaslaşmasını təmin edir, mövcud olan müəssisələr fəaliyyət göstərir və inkişaf edərək rayonun ixtisaslaşmasını möhkəmləndirir
- ☒ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi

102 Rayonlar arasında əlaqələrin inkişafı hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili ilə
- ☒ Formalaşan nəqliyyat şəbəkəsi daşımaqla müxtəlif nəqliyyat növlərinin iştirakı, onlarda daşımaqların effektivliyi ilə
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

103 Destinasiya menecmentində rayonlaşmanın amillərinin rolu və təsiri hansı konkret tarixi şəraitdən asılı olaraq dəyişir

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☒ İstehsal münasibətlərinin rayon əmələ gəlmə amili kimi məhsuldar qüvvələrin səviyyəsinə, təşkilati formasına, təsərrüfatın ixtisaslaşmasına, əməyin ərazi bölgüsü təsirində özünü göstərir
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması

104 Destinasiyada maliyyə-iqtisadi göstəricilərin yüksəldilməsi istiqamətində idarəetmənin planlaşdırılmasına aiddir

- ☐ Strateji maraqlara cavab verən turizm sisteminin formalaşdırılması, turizmin idarə olunması sistemində fəaliyyətin əsas istiqamətlərinin müəyyən edilməsi, turizmin inkişafı üçün hüquqi, elmi, maddi bazanın yaradılması
- ☒ Şirkətə daxil olan şöbələrin, departamentlərin və ya təşkilati struktura cəlb olunmuş qurumların nail olacağı məqsədlərin və ya məqsədlər qrupunun düzgün ifadə olunması, məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh
- ☐ Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu, istifadə olunan əsas fondlarının dəyəri, dövrü vəsaitlərinin istifadəsi

- ☐ Selektiv idarəetmə, layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü, innovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şərai-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

105 Destinasiyada layihə idarəçiliyi metodologiyası hansı təşkilati prinsiplərdən istifadəyə əsaslanır

- ☐ Mövcud məhsul və xidmətlərin turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- ☒ İnnovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onların idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, çoxvariantlılıq, sistemlilik, komplekslik, tarazlaşdırma
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şərai-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☐ Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, məktubların çatdırılmasını həyata keçirmək
- ☐ Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu, istifadə olunan əsas fondlarının dəyəri, dövrüyyə vəsaitlərinin istifadəsi

106 Destinasiyada maliyyə-iqtisadi göstəricilərin inkişaf məqsədlərinin formalaşmasında hansı taktikaya üstünlük verilir

- ☐ Gətirilən valyuta ilə onun ölkədə olan valyuta ehtiyatlarına olan nisbəti və ölkədən aparılan valyutaya nisbəti arasında dəyişmələrlə
- ☒ Törəmə müəssisələrin və idarəetmə quruluşlarının qiymətləndirilməsində
- ☐ Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi
- ☐ Onun müəyyən normalarında və elmi əsaslarla təşkili və idarə olunması, sosial müdafiə rıçaqlarının istifadə edilməsi ilə müasir tipli əmək prosesinin təşkili
- ☐ Yerli əhalinin, əmək qabiliyyətli insanların, pensiyaçıların və yeniyetmələrin turizm fəaliyyətində istifadəsi

107 Destinasiyanın inkişafının tənzimlənməsi hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir

- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ Subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə

108 Destinasiyaların inkişafının tənzimlənməsinin idarəetmə funksiyalarına daxildir

- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☒ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

109 Destinasiyada idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur

- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☒ İyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

110 Destinasiyada iqtisadi risqlərə aiddir

- ☐ İstehsal-xidmət, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, kommersiya, maliyyə
- ☒ Xidmət, kommersiya, maliyyə
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

111 Destinasiyada idarəetmə prosesi hansı səviyyələrdə həyata keçirilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☒ Funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

112 Destinasiyanın planlaşdırılmasının geniş aspektləri müddət və məzmun baxımından necə səciyyələnir

- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☒ Strateji, operativ, taktiki
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması

113 Destinasiyanın tənzimlənməsində planlaşdırma hansı əsaslarla müəyyən edilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☒ Qloballaşma, problemin olması, komplekslilik
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki, strateji
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

114 Destinasiyada planlaşdırma funksiyası hansı prinsiplərə əsaslanmalıdır

- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☒ Əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Operativ, taktiki, strateji

115 Turizm destinasiyalarında turizm-ekskursiya fəaliyyətinin inkişafı üçün antropogen sərvətlərə aiddir

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi
- ☒ Tarixi memarlıq, arxeoloji abidələr, şəhərsalma, incəsənət obyektləri, sənədli irs
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması

116 Mikro-region anlayışını təsnifləşdirin

- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyəti, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanması
- ☒ Ərazi-təsərrüfat ümumiləşdirməsinin aşağı pilləsi
- ☐ Françayzinq sisteminin təşkilində
- ☐ Turizm xidmətlərinin kompleksliyində
- ☐ Bələdiyyələrin inkişafı

117 İqtisadi regionun müəyyənəddici xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Sağlamlıq, idman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilərdə
- ☒ Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- ☐ Ərazi-təsərrüfat ümumiləşdirməsinin aşağı pilləsi, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☐ Bazarı fəth etmək və digər təsisatlardan asılılığı aşağı salmağa çalışan müəssisə və təşkilatların birləşməsidir

118 Destinasiya menecmentində ictimai əlaqələndirmənin əsası nədir

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☒ İdarəçilik münasibətləri subyektləri arasında səlahiyyət sərhədlərinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri

119 Destinasiya menecmentində rayon əmələgəlmənin qanunauyğunluğuna aiddir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ İxtisaslaşma və təsərrüfatın kompleksliliyi, yəni rayonun, ölkənin xalq təsərrüfatının yeri və onun daxili iqtisadi əlaqələri
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

120 Destinasiya menecmentində konkret olaraq rayon əmələ gəlmənin hansı amilləri nəzərdən keçirilir

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☒ İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması

121 Destinasiyada əməyin ərazi bölgüsü iqtisadi proseslərin hansı tərəflərini nəzərdə tutur

- ☐ İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☒ Təsərrüfatın ixtisaslaşması və ərazinin monosahələr üzrə inkişafı
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

122 Azərbaycanın turizm subregionları üzrə turizmin sosial-mədəni sahələrə təsiri VƏ əhalinin sosial müdafiəsinin təşkili hansı istiqamətlər üzrə formalaşır

- ☐ Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində sənayedə çalışanların iş vaxtı 1950-ci ildəki illik 2350 saatdan 1987-ci ildə 1716 saata qədər azaldı, orta statistik məzuniyyət 1950-ci ildə 12 gündən 1988-ci ildə 31 günə qədər artdı, iş vaxtının azalması əməyin intensivliyinin artması ilə müşayiət olunurdu.
- ☒ Sosial müdafiə sistemində islahatlarla bağlı yeni strategiyanın hazırlanması turizm kadrlarının xüsusi çəkisinin yüksəldilməsi məsələlərinə yanaşma
- ☐ İstehlak xərcləri strukturuna əhəmiyyətli dərəcədə təsiri, Qərbi Avropanın bir sıra ölkələrində adambaşına düşən ümumdaxili məhsulun və gəlirlərin artması yeməyə və zinət əşyalarına xərclərin azalması
- ☐ Dünya iqtisadiyyatında əmtəə istehsalına nisbətən, xidmət istehsalı artımının daha yüksək olması meyli nəticəsində xidmət istehlakı payının artması, elmi-texniki tərəqqinin sürətlənməsi
- ☐ Nəqliyyatın və kommunikasiya vasitələrinin inkişafı turizmin inkişafında mühüm stimül oldu, cəmiyyətin mobilliyinin artması şərtləndi, nəqliyyat vasitələri yaradılmasındakı uğurlar, hava nəqliyyatının inkişafı, aviabiletlərin ucuzlaşması

123 Azərbaycanın turizm subregionları üzrə kredit riskinin azalması, investisiyaların bölgüsü və bazar prinsiplərinə uyğun təşkilati-idarəetmə prinsiplərinin həyata keçirilməsi hansı sistem-blok üzrə qruplaşdırılır

- ☐ Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal
- ☐ Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
- ☐ Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni göstəricilər
- ☐ Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə, proqnozlar
- ☒ Sosial tədbirlərin turizmin sahəsinin inkişafına təsirin qiymətləndirilməsi, tələbat blokunun yaradılması VƏ onun sosial-mədəni sahələrlə qarşılıqlı əlaqəsinin iqtisadi modeli

124 Azərbaycanın turizm subregionları üzrə inkişafın sistem göstəriciləri özünə aşağıdakıları daxil edir

- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☒ Beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri, turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

125 Azərbaycan dövlətinin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☒ Əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun və turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili

126 Turizm destinasiyalarında müəssisələrin mənfəəti artırmaq yollarına daxildir

- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür
- ☒ Turizm məhsulunun satış həcmi artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Maliyyə riski valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizinin baş vermə ehtimalıdır
- ☐ Maliyyə riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiri.
- ☐ Maliyyə riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir

127 Turizm destinasiyalarının inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir

- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☒ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

128 Turizm destinasiyalarında səfərlərinin coğrafi məqsədinə görə tələbin seqmentlərinə hansı göstəricilər daxildir

- ☐ Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalını göstərir
- ☒ Dünya ölkələri üzrə turizm, dünyanın ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, ölkənin ayrı-ayrı regionları üzrə turizm, turistin yaşamağı, yerləşməsi
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

129 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı kriteriyalardan istifadə olunur

- ☐ Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- ☒ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☐ Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- ☐ Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür

130 Turizm destinasiyalarında turist-ekskursiya fəaliyyətin inkişafının planlaşdırılmasında hansı şəbəkələr iştirak edir

- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☒ Turmüəssisələr (əsas xidmət göstərən) şəbəkəsi və köməkçi (xidmət göstərən) müəssisələr
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu şəraitində
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

131 Turizm destinasiyalarında rekreasiya kompleksinin formalaşmasında maksimal sürətdə nəzərə alınan amillərə aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☐ Müalicəvi bulaqlar, mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı istirahət üçün həm təbii, həm də süni yaradılan ərazilər, nadir heyvanat və bitki aləmi, qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.

- ☐ Müştərək fəaliyyət növü olmaqla yerləşdirmə, xidmət, turizm vasitəçiliyi, sağlamlıq və s. sahələrdə maraqları eyni olan müəssisələr tərəfindən həyata keçirilməklə fransayızın sisteminin əsasını təşkil edir

132 Azərbaycanda turizmin regional inkişafına təsir edən göstəricilərə daxildir:

- ☐ Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri
- ☒ Kənddə yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı
- ☐ Korupsiya meyllərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- ☐ Sosial risqin işəgötürənlər, muzzdlə işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- ☐ Struktur, friksion, təbii, institutsional və tsiklik işsizliyin artması

133 Azərbaycanın turizm subregionları üzrə turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə hansı əsas vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm bazarını formalaşdırmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək
- ☒ Kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək
- ☐ Korupsiya yolu ilə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, turizmin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirmək
- ☐ İnhisarçılığa əsaslanmaqla turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ Turizm sahəsində sahibkarlığı, ilk növbədə kiçik və orta sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi

134 Azərbaycan Respublikası turizm sahəsində hansı beynəlxalq və regional təşkilatlarla əməkdaşlıq edir?

- ☐ Asala, Daşnaksutun, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- ☒ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- ☐ ÜTT, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Asala, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı

135 Azərbaycanın turizm subregionları üzrə YUNESKO tərəfindən qeydiyyatı alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- ☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Möminə Xatun Türbəsi, Vatikan kilsəsi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı
- ☒ Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi, İçəri şəhər
- ☐ Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

136 Turizm subregionları üzrə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur?

- ☐ 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☒ 14 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- ☐ 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

137 Turizm subregionlarının inkişafında iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həlli istiqamətində tələb-təklifi ilə əlaqəli olan hansı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir

- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☒ Əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- ☐ Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

138 Turizm subregionlarında turistlərin yerləşdirilməsi müəssisələrinə aiddir

- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☒ Motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

139 Turizm regionlar üzrə hansı “qeyri-turizm” sahələrinin inkişafına səbəb olur

- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☒ Aeroportların, yolların, mağazaların, abidələrin, meşə massivlərinin bərpası, su hövzələrinin təmizlənməsi, nəqliyyat, kinoteatrların tikintisi və modernləşdirilməsi, şəhərlərin abadlaşdırılması
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

140 Turizmdə hansı komponentlərdən ibarət münasibətlər sistemini kimlər təyin edir

- ☐ İstehlak büdcəsinə daxil olan maddi və mənəvi nemətlərin məcmuu və onların qiymətinin dəyişmə meylləri kimi
- ☒ Dövlətlər arasında və ya dövlətlərlə beynəlxalq təşkilatlar arasında müqavilələr və sazişlərlə müəyyən olunan beynəlxalq səyahətlər və turizm sistemi
- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirlər
- ☐ Turizmin əsas funksiyası həyat fəaliyyətinin subyektli olan insanın sosial təkrar istehsalı funksiyası, onun həyat təminatının ehtiyatlarının təkrar istehsalı və sosial infrastrukturların təkrar yaradılması funksiyaları ilə şərtləndirilir
- ☐ İstehlak təyinatı əsasında qruplaşan əmtəə, xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığı və formalaşması mənbələri strukturuna görə təhlili

141 Turizm subregionlarının inkişafının əsas səbəblərinə daxildir

- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☒ İqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- ☐ Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

142 Turizm subregionlarının inkişafında turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir

- ☐ Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- ☒ Gəlirlərin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- ☐ Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- ☐ İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

143 Turizm subregionlarının iqtisadi səmərəlilik göstərgilərinə aiddir

- ☐ Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
- ☐ Turizm bazarının seqmentləşməsi
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☒ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

144 Turizm subregionlarında turizm insanlara hansı imkanları yaradır?

- ☐ Korupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi və insan hüquqlarının pozulması
- ☒ Yaşayış yerlərini müvəqqəti tərk etmək, fəaliyyətin xarakterini və həyat tərzini dəyişmək, dünyagörüşünü artırmaq
- ☐ Vətəndaş müharibəsinə əlverişli şəraitin yaradılması
- ☐ İnsan hüquqlarının pozulması
- ☐ Korupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi

145 Turizm subregionlarının inkişafının insanların həyat fəaliyyəti hansı fazalara bölünür

- ☐ İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları yoxdur
- ☒ Fəaliyyət sahəsi, ev və asudə vaxt
- ☐ Ev və asudə vaxt
- ☐ İş (fəaliyyət sahəsi) və asudə vaxt
- ☐ İş (fəaliyyət sahəsi) və ev

146 Turizmin inkişafı üzrə Haaqa deklarasiyasında insan hüquqlarına dair hansı məsələlər qeyd olunmuşdur

- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☒ Hər bir şəxs istirahət və məzuniyyət hüquqlarına malikdir ki, bu da vətəndaşlarının hüquqlarının təmin olunması məqsədilə ölkə tərəfindən həyata keçirilir
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmiller turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma
- ☐ Marketing riski, maliyyə riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması

147 Turizm subregionlarının inkişafının birbaşa təsir nəticələrinə daxildir

- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- ☒ Vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizmdə işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması
- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- ☐ Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması

148 Destinasiyalarda müxtəlif turist qruplarının spesifik maraqlarının müəyyənləşdirilməsi motivlərinə aiddir

- ☐ Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri
- ☒ Təbiət və iqlim, mədəni, iqtisadi və psixoloji motivlər
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☐ Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı

149 Destinasiyalarda turizm xidmətlərinin bazarda mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi üsullarına aiddir

- ☐ Axıçı marketing vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☒ Seqmentləşdirmə, obraz yaratma, turizm məhsulu və xidmətlərinin fərqləndirici xüsusiyyətlərinin toplanması
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ Turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar

150 Turizm destinasiyalarında bazarı əhatə etmək seçimi zamanı hansı amilləri nəzərə almaq vacibdir

- ☐ Səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhalinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq
- ☒ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- ☐ Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

151 Turizm destinasiyalarında effektivliyi müəyyənləşdirən ən əhəmiyyətli olanları hansılardır

- ☐ Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☒ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədaviyə daxil olması dərəcəsi, gedilən yerin mövsümü turist tələbinə uyğunlaşa bilmə dərəcəsi və qabiliyyəti
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşinin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

152 Turizm destinasiyalarında ərazinin turist-rekreasiya ehtiyatlarının müəyyənləşdirilməsi zamanı sənədlərinin hazırlanması işinin təşkilinin sifarişçisi hansı təşkilatlar ola bilər

- ☐ Dini İşlər üzrə Dövlət Komitəsi
- ☒ Qeyri-dövlət və kommersiya strukturları
- ☐ Qırımtı Xaç Komitəsi
- ☐ Azərenerji Səhmdar Cəmiyyəti
- ☐ Qaçqın və məcburi köçkünlərlə iş üzrə Dövlət Komitəsi

153 Turizm destinasiyalarının təşkili hansı əsaslarla mümkün olu

- ☐ Mədəni-tarixi atmosferin olmadığı şəraitdə
- ☒ Ərazinin təbii-rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu şəraitində
- ☐ Turistlərin şəxsi təhlükəsizliyinin təmin olunmadığı şəraitdə və regionun qeyri-stabilliyi şəraitində
- ☐ Müharibə şəraitində
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə sisteminin olmadığı şəraitdə

154 Subregionları təsnifləşdirin

- ☐ Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu
- ☒ Abşeron-Qobustan; Şamaxı-Zaqatala; Qusar-Dəvəçi; Gəncə-Mingəçevir; Lənkəran-Astara; Kəlbəcər-Qarabağ; Naxçıvan
- ☐ Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Ağsu-İsmayıl, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Abşeron-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

- ☐ Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ,

155 İnkişaf etmiş turist ölkələrinin təcrübəsinə və ölkəmizin rekreasion potensialının təhlilinə əsaslanaraq, turizm destinasiyalarında rekreasion rayonlaşdırmanın qiymətləndirilməsi və qruplaşdırılmasında hansı meyarlar tətbiq edilir

- ☐ Rekreasion rayonlaşdırma və administrativ subyektlər
☒ Sosial, iqtisadi və coğrafi
☐ Makroiqtisadi, mikroiqtisadi, sosial, iqtisadi və coğrafi
☐ Makroiqtisadi və mikroiqtisadi
☐ Qiymətləndirmə və qruplaşdırma

156 Turizm destinasiyalarında regionun rəqabət vahidinə hansı göstəricilər aid edilir

- ☐ Turist xərclərinin regionda dövr etməsinin hərəkət verici qüvvəsi – multiplikator effekti ilə müəyyən olunur
☒ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhalinin maraqları
☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri aid edilir
☐ Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması və s. aid edilir
☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri və s. aid edilir

157 Turizm destinasiyalarında coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə hansı amillərdən asılı olaraq müəyyən edilir

- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
☒ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən asılı olaraq
☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
☐ Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

158 Turizm destinasiyalarının inkişafında regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri hansı problemlərin həllini zəruriləşdirir

- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
☒ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
☐ Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

159 Turizm destinasiyalarında beynəlxalq axınlarının müasir şəkildə formalaşması hansı amillərin fəaliyyətinə əsaslanır

- ☐ İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya amili
☒ Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənşəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili
☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası

160 Turizm destinasiyalarının müəyyən edilməsi üçün xarakterik əlamətlər hansılardır

- ☐ Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☒ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədavi­lə daxil olması dərəcəsi
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenir­ləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səm­işin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

161 Turist regionu anlayışının tərfi necədir

- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☒ Bir və ya bir neçə administrativ subyekt hüdudunda turist sərvətlərini ümumi kompleksdə birləşdirən böyük ərazilər
- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olmasıdır
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi dairəsidir
- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədavi­lə daxil olması dərəcəsi

162 Turizm subregionlarının inkişafında fəaliyyət göstərən fiziki və hüquqi şəxslərin turistlərin təhlükəsizliyinin təminatı ilə bağlı məsələlərə aiddir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması, ekskursiyalar zamanı turistlərin rastlaşacağı təhlükələr barədə əvvəlcədən xəbərdarlıq
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti­ndəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi

163 Azərbaycanda turizm subregionlarının inkişafında idarəetmə fəaliyyəti hansı formada istiqamətlənir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamika­sı, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastruktur­ların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası

- ☒ Potensial alıcı qruplarının meydana gəlməsi ilə bağlı marketing analizi və planlaşdırılması; məqsədli qruplar üçün əmtəələrin istehsalı və uyğun xidmətin çatdırılması; bazarda daha sərfəli mövqeyə nail olunması istiqamətində müəssisə fəaliyyətinin koordinasiyası; əvvəlcədən müəyyən edilmiş məqsədə uyğun biznesin daxil edilməsi istiqamətində nəzarət-yoxlama yollarının müəyyən edilməsi

164 Turizm destinasiyalarında təbii və texniki fəlakətlərə qarşı turist firması problemə savadlı və məsuliyyətli yanaşmaqla riski minimuma endirə bilər. Bu yanaşmalara aiddir

- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☐ Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, səyahət zamanı turistlərin sigorta edilməsi, həmçinin turist müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması
- ☒ Hər bir turist müəssisəsində öncədən işlənib hazırlanmış və təsdiq olunmuş “fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı”, səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir, ekstremal, idman turizmi marşrutlarının, xüsusi turist inventar və ləvazimatının hazırlanması, bu növ marşrutlara və ləvazimata aid olan normativ sənədlərə uyğun olmalıdır, turistlərə marşrutda işləyənlərin peşə səviyyəsinin hazırlığı yüksək olmalıdır, turist müəssisələri, konkret xidmətin risk elementləri və onların qarşısının alınması yolları ilə turistləri mütləq məlumatlandırılmalıdır

165 Turizm destinasiyaları hansı göstəricilərə malik olmalıdır

- ☐ İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- ☐ Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- ☐ Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
- ☒ Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir
- ☐ Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır

166 Ucqar və struktur əlaqələri zəif olan turizm destinasiyalarında aşağıdakı mənfi hallar qeyd edilməlidir

- ☐ Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edir
- ☐ Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
- ☒ Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersiyalaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması, cəmiyyətdə qəbul olunmuş əxlaq normalarından uzaqlaşma hallarının artması, mədəniyyətin kommersiyalaşdırılması, bu və ya digər rayonlarda mədəni irsin məhv olması, yerli əhali ilə turistlər arasında münaqişələr
- ☐ Təbiətdən istifadəyə yönəldilən tədbirləri ön plana çəkir
- ☐ Beynəlxalq turizmin inkişafına maneçilik yaradır

167 Azərbaycanda turizm destinasiyalarını inkişaf etdirmək məqsədilə hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsi
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☒ Turizm sahəsində sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq, turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, dövlət və yerli büdcələrə daxil olan vəsaitin həcmi artırmaq, turizmin infrastrukturunu, onun maddi-texniki bazasını möhkəmlətmək, turizm müəssisələrinin beynəlxalq turizm proqramlarında iştirakı üçün şərait yaratmaq, xarici investorları turizm sferasına cəlb etmək

168 Turizm destinasiyalarında turizmin ictimailəşdirilməsi aspektlərinə daxildir

- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,
- ☒ Əhalinin həyat səviyyəsinin artması, iqtisadi və sosial imkanlar verilməsi, mədəni-tarixi irsin və turizm mərkəzlərinin kompleksliyini qoruyub saxlamaq, cəmiyyətin sosial-mədəni sərvətləri və normalarına hörmət, turizm sahəsində insan ehtiyatlarının inkişafı, sosial turizm və ekologiya

169 Müvafiq dövlət orqanların icazəsi ilə turizm destinasiyalarında bu sektorunun inkişafı məqsədilə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
- ☒ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitar-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
- ☐ Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı

170 Turistlərin getdikləri ölkədə onların həyatını təhlükə altına qoya biləcək hər bir amil haqqında turoperator, turagent və turistlərə məlumat və təlimat verən orqan hansıdır

- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları
- ☐ İqtisadi rayonların (regionların) nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rəy-onlarının yerli özünüidarəetmə orqanları, həmçinin müvafiq ərazilərdə fəaliyyət göstərən təşkilatların (müəssisələrin) rəhbərləri
- ☒ Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı olan Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya müəssisələri
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem

171 Turizm subregionlarının inkişafında turistlərin təhlükəsizliyi ilə bağlı qruplaşma necə təsnifləşdirilir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☐ Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- ☐ Turistlərin sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş ziyan
- ☒ Yerli və xarici turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

172 Azərbaycanda turizm subregionlarının inkişafında turizmin inkişafını ləngidən əsas amillərə daxildir

- ☐ Hər bir turist müəssisəsində öncədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş “fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı”, səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir, ekstremal, idman turizmi marşrutlarının, xüsusi turist inventar və lavazimatının hazırlanması
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhalinin maraqları
- ☒ Təhlükəsizlik sisteminin, turizmdə bədbəxt hadisələrin statistikasi və təhlili, turizm sahəsində mülkiyyətin və şəxsiyyətin qorunması ilə bağlı sistemin hələ də Azərbaycanda olmaması

173 Turizm destinasiyalarında sanatoriya-kurort fəaliyyətinin inkişafının təmin olunması hansı əsaslarla müəyyənləşdirilməlidir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnologiya fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☒ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer

174 Turizm destinasiyalarında turizm təşkilatlarının fəaliyyətində ən böyük səmərəyə nə vaxt nail olunur

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi zəmnində
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi aspektində
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəziyyətinin ümumiliyi şəraitində
- ☒ Dövlət müəssisələri və özəl müəssisələr öz maraqlarını vahid ittifaq çərçivəsində birləşdirdikləri halda
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkilində

175 Turizm destinasiyalarında turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri
- ☒ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.

176 Turizm destinasiyalarında müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün idarə heyəti hansı tədbirləri həyata keçirməlidir?

- ☐ Öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tündəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tündəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, söylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- ☒ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tündəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, söylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

177 Turizm destinasiyalarında turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsilə bağlı hazırlanmış proqramlar hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☒ Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək

- ☐ Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar-Rusiya, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara-İran, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək
- ☐ Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Türkiyə
- ☐ Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-İran-Türkiyə
- ☐ Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax-Gürcüstan

178 Turizm subregionlarının inkişafında turistlərin təhlükəsizliyi ilə bağlı hansı istiqamətlər fərqləndirilir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- ☐ Yerli və xarici turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☒ Turistlərin sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş ziyan
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri

179 Turizm destinasiyalarında səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkilini VƏ təmin olunmasını şərti olaraq aşağıdakı qeyd olunan istiqamətlərə ayırmaq zəruridir

- ☐ Hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat VƏ məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- ☐ “Tələbat” blokunun rayonlaşdırılması, “Təklif” blokunun rayonlaşdırılması, “Tələbat-təklif” probleminin “balans” yanaşma əsasında integral sahəli rekrasiya rayonlaşdırılması, makroiqtisadiyyatın ərazi təşkilinin tərkib hissəsi kimi turizm və istirahətin optimal yayılması problemini həll edən rekrasiya rayonlaşdırma
- ☒ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, səyahət zamanı turistlərin sigorta edilməsi, həmçinin turist müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması

180 Regionların turizm potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amillərini
- ☐ Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi
- ☒ Təbii-iqlim cazibəsi, safa ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

181 Turizm destinasiyalarında mənəvi dəyərlər hansı maddi-texniki elementlərdə üstünlük təşkil etməlidir

- ☐ Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- ☒ İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
- ☐ Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir

182 Gəncə-Mingəçevir turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☐ "Axsə baba" türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri, iki minarəli Gövhərağa məscidi, XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, "Şirvanşahlar sarayı", şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, Abşerondakı XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları və s.
- ☒ Karvansara (XVII əsr), İmamzadə tikililər kompleksi (XVII-XIX əsr), Gəncə darvazası (XVIII əsr), Şəkər Qala (XV əsr), 1606-cı ildə əsas qoyulmuş Cümə məscidi, Nizami məqbərəsi

183 Şamaxı-Zaqatala turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi, Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, "Şirvanşahlar sarayı", şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları
- ☐ "Axsə baba" türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri, iki minarəli Gövhərağa məscidi, XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☒ Şeyx Bədrəddin və Şeyx Mənsur türbəsi, Nic kəndi yaxınlığında Yaloylu təpə adlanan yerdə e. ə. III-I əsrlərə aid edilən qəbirlər, XVIII əsr memarlığının abidəsi olan Şəki Xan Sarayı, İsfahan, Təbriz və Ləzgi karvansaraları, şərq tipli qonaq evləri, Qaratəpə dağının zirvəsində "Gələrsən-görərsən" qalası, dördkünc keşikçi qülləsi (XVI əsr) və s.

184 Bakı şəhərinin tarixi-mədəni memarlıq abidələrinə aşağıdakıları aid etmək olar

- ☐ "İsmailiyyə" binası (1908-1913); keçmiş ictimai yığıncaq binası (1911-1912 indiki Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası); Muxtarov sarayı (1911-1912; indiki "Səadət sarayı"); Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi, Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi, Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, "Şirvanşahlar sarayı", şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları
- ☐ Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☒ "İsmailiyyə" binası (1908-1913); keçmiş ictimai yığıncaq binası (1911-1912 indiki Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası); Muxtarov sarayı (1911-1912; indiki "Səadət sarayı"); Kırxa binası (1896; indiki Kamera və orqan musiqi zalı); Keçmiş şəhər Dumasının binası (1900-1906; indiki Bakı şəhər icra hakimiyyəti); Sinemotoqraf binası (1910; indiki Dövlət Uşaq Kukla Teatrı)
- ☐ "Axsə baba" türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri

185 Rekreasiya tələbatı necə qruplaşdırılır

- ☐ Regionun təbii, coğrafi şəraiti, əhalinin maddi rifahı və tələbatının strukturu, daxili və xarici mənbələr hesabına maliyyə resursları, təbii artım, xarici-iqtisadi əlaqələr, turizm məhsulunun həcmi və strukturu, iş yerlərinin açılması, infrastrukturunun inkişafı, ixracatın artması və əhalinin həyat səviyyəsi, regional büdcənin artması, əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi, personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin bəha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılması
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq, bank və s.; qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri
- ☒ İctimai tələbat; qrup istehsal maraqlarına uyğun tələbat; ayrı-ayrı fərdlərin ümumi istirahət maraqlarına müvafiq tələbat
- ☐ Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir

186 Rekreasia təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələrə aiddir

- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin bəha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılması
- ☐ Rekreanta motellərdə dincəlməyə gətirdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir, qrup halında turizm səyahətlərinin təşkilində əsas nəqliyyat vasitəsidir, motel və kempinqlərin genişlənməsi və inkişafına səbəb olur
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq, bank və s.; qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri
- ☒ İnkişaf etmiş nəqliyyat sistemi ərazinin rekreasia potensialından istifadəni genişləndirir, nəqliyyat sistemi xarici turizm baxımından gəlir və valyuta gətirən bir sahədir, müasir nəqliyyat sistemi insanları səyahətə həvəsləndirən sahələrdən biridir
- ☐ Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar, istirahət və əyləncə imkanlarının avtomobil və aviasiya nəqliyyatının imkanlarından yüksək olması, daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişli olması

187 Turizmdə mədəniyyət və incəsənət sahələrinin qarşılıqlı inkişafı hansı prinsiplərə əsaslanır

- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin bəha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılması
- ☐ Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar, istirahət və əyləncə imkanlarının avtomobil və aviasiya nəqliyyatının imkanlarından yüksək olması, daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişli olması
- ☐ Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılması, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama işlərinin şəyətə keçirilməsinə
- ☐ Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili, yeni xidmət tələbatının müəyyənləşdirilməsinə
- ☒ Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması; mədəniyyət və incəsənət sahələrinin respublika ərazisində daha səmərəli yerləşdirilməsi; şəhərlə kənd arasındakı fərqi aradan götürülməsi üçün mədəniyyət və incəsənət sahələrindən daha geniş istifadə olunması

188 Naxçıvanın tarixi kökləri barədə hansı məlumatlar vardır

- ☐ XIX əsrin axırlarında Beynəlxalq Yataq Vaqonları Cəmiyyəti ilə birləşdikdən sonra Kukun firması Naxçıvanda güclü konsernə çevrilməklə, 53 ölkədə 324 şöbəsi fəaliyyət göstərirdi və burada 12 min əməkdaşı işə cəlb olunmuşdu
- ☐ Bəşəriyyətin mövcudluğunun ilkin mərhələlərinə təsadüf edir, Naxçıvan "Nizami Gəncəvinin" vətəni olub, başqa bir rəvayətdə deyilir ki, Araz, Edemi (Bibliya əsətirində günaha batmazdan əvvəl Adəm və Həvvanın məskunlaşdığı ölkə, sinonimi – cənnət) təchiz edən dörd çaydan biridir
- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; iş marağı oyatma; öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək

- ☐ Milli iqtisadiyyatın mühafizəsi, yerli qrupların cəlb edilməsi, insan resurslarının inkişafı, resurslardan səmərəli istifadə, tullantıların azalması yolu ilə ekoloji siyasətin güclənməsi, turizmin kompleks planlaşmasının təşkili
- ☒ Bəşəriyyətin mövcudluğunun ilkin mərhələlərinə təsadüf edir, Naxçıvan “Nuhun Ölkəsi” olub, başqa bir rəvayətdə deyilir ki, Araz, Edemi (Bibliya əsətilərində günaha batmazdan əvvəl Adəm və Həvvanın məskunlaşdığı ölkə, sinonimi – cənnət) təhiz edən dörd çaydan biridir

189 Rekreasiya tələbatına daxil edilən amillər hansı qrup üzrə təsnifləşdirilir

- ☐ İnvestorların mülkiyyət formalarına, investisiyalaşma xarakterinə, vəsaitin qoyuluş obyektinə, investisiyalaşma müddətinə, daxili və xarici
- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin “On-line” rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☒ Təbii, sosial-iqtisadi, demoqrafik, sosial-psixoloji, tibbi-bioloji, təhsil, qiymət, reklam, məsafə amilləri
- ☐ İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi
- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; iş marağı oyatma; öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək

190 Kəlbəcər-Qarabağ turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ “Axsə baba” türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri, iki minarəli Gövhərağa məscidi, XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☒ “Axsə baba” türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri, iki minarəli Gövhərağa məscidi və s.
- ☐ Karvansara (XVII əsr), İmamzadə tikililər kompleksi (XVII-XIX əsr), Gəncə darvazası (XVIII əsr), Şəkər Qala (XV əsr), 1606-cı ildə əsası qoyulmuş Cümə məscidi, Nizami məqbərəsi
- ☐ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri

191 Lənkəran-Astara turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ Şeyx Bədrəddin və Şeyx Mənsur türbəsi, Nic kəndi yaxınlığında Yaloylu təpə adlanan yerdə e. ə. III-I əsrlərə aid edilən qəbirlər, XVIII əsr memarlığının abidəsi olan Şəki Xan Sarayı, İsfahan, Təbriz və Ləzgi karvansaraları, şərq tipli qonaq evləri, Qaratəpə dağının zirvəsində “Gələrsən-görərsən” qalası, dördkünc keşikçi qülləsi (XVI əsr) və s.
- ☐ “Axsə baba” türbəsi (XIV əsr), 8 guşəli məqbərə (XIV əsr), Xanoğlan məqbərəsi (XVII əsr), Qarabağ xanlarının imarəti, Xurşudbanu Natəvanın, məşhur sərkərdə Səməd bəy Mehmandarovun, şair və rəssam Mir Möhsün Nəvvabın və başqalarının ev muzeyləri, iki minarəli Gövhərağa məscidi, XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Karvansara (XVII əsr), İmamzadə tikililər kompleksi (XVII-XIX əsr), Gəncə darvazası (XVIII əsr), Şəkər Qala (XV əsr), 1606-cı ildə əsası qoyulmuş Cümə məscidi, Nizami məqbərəsi
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☒ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri

192 Qusar-Dəvəçi turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ Şeyx Bədrəddin və Şeyx Mənsur türbəsi, Nic kəndi yaxınlığında Yaloylu təpə adlanan yerdə e. ə. III-I əsrlərə aid edilən qəbirlər, XVIII əsr memarlığının abidəsi olan Şəki Xan Sarayı, İsfahan, Təbriz və Ləzgi karvansaraları, şərq tipli qonaq evləri, Qaratəpə dağının zirvəsində “Gələrsən-görərsən” qalası, dördkünc keşikçi qülləsi (XVI əsr) və s.
- ☐ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIV əsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi, Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, “Şirvanşahlar sarayı”, şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları

- ☐ Karvansara (XVII əsr), İmamzadə tikililər kompleksi (XVII-XIX əsr), Gəncə darvazası (XVIII əsr), Şəkər Qala (XV əsr), 1606-cı ildə əsası qoyulmuş Cümə məscidi, Nizami məqbərəsi
- ☒ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.

193 Avtomobil nəqliyyatının rekreasiya əhəmiyyəti necə qruplaşdırılır

- ☐ Dəmir yolu nəqliyyatının inkişaf imkanlarını yüksəldir
- ☐ Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar, istirahət və əyləncə imkanlarının avtomobil və aviasiya nəqliyyatının imkanlarından yüksək olması, daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişli olması
- ☐ Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
- ☒ Rekreanta motellərdə dincəlməyə gətirdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir, qrup halında turizm səyahətlərinin təşkilində əsas nəqliyyat vasitəsidir, motel və kempinqlərin genişlənməsi və inkişafına səbəb olur
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılmasına geniş imkanlar yaradır

194 Naxçıvan turizm subregionunda ekskursiyalar təşkil edilərkən, onun keçiriləcək marşrutlarının hansı cəhətlərinə diqqət yetirilməlidir

- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq, kollektivdə münasibətlər nəzərə alınmaqla kollektivlə düşünülmüş iş siyasətini inkişaf etdirmək
- ☐ Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu; Kapitala gəlir metodu; Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması; Cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☒ Fiziki-coğrafi və iqtisadi xarakteristikası, diyarşünaslıq xarakteristikası, ölkənin rekreasiya potensialı, turizm imkanları
- ☐ Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılması, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama

195 Turizm subregionlarının tarixi-mədəni inkişaf göstəricilərində ekoturizm fəaliyyətinin əsas prinsiplərinə daxildir

- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☒ Maarifləndirici tədbirlər həyata keçirməklə turistləri turizm fəaliyyəti zamanı davranışlarında diqqətli olmağa səsləmək

196 Abşeron-Qobustan turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, “Şirvanşahlar sarayı”, şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, Abşerondakı XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları, Şeyx Bədrəddin və Şeyx Mənsur türbəsi, Nic kəndi yaxınlığında Yaloylu təpə adlanan yerdə e. ə. III-I əsrlərə aid edilən qəbirlər, XVIII əsr memarlığının abidəsi olan Şəki Xan Sarayı, İsfahan, Təbriz və Ləzgi karvansaraları, şərq tipli qonaq evləri, Qaratəpə dağının zirvəsində “Gələrsən-görərsən” qalası, dördkünc keşikçi qülləsi (XVI əsr) və s.
- ☐ Xınalıq kəndində Atəşgah, Ağbil kəndində səkkiz guşəli türbə, cümə məscidi, Şeyx Cüneyd məqbərəsi (1544), Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.
- ☐ Karvansara (XVII əsr), İmamzadə tikililər kompleksi (XVII-XIX əsr), Gəncə darvazası (XVIII əsr), Şəkər Qala (XV əsr), 1606-cı ildə əsası qoyulmuş Cümə məscidi, Nizami məqbərəsi

- ☐ XVIII əsrdə tikilmiş Lənkəran qalasının qalıqları, Qoca Seyid türbəsi (XIVəsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☒ Qobustan Dövlət Tarixi Bədii qoruğu, İçəri Şəhər və Qız qalası, Qobustan qayaüstü rəsmlərini, “Şirvanşahlar sarayı”, şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri, Abşerondakı XIII-XIV əsrlərə aid olan Mərdəkan, Ramana müdafiə qalaları və s.

197 Dəniz səyahətinin rekreantın tələbatına uyğun üstünlüklərinə aiddir

- ☒ Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar, istirahət və əyləncə imkanlarının avtomobil və aviasiya nəqliyyatının imkanlarından yüksək olması, daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişli olması
- ☐ Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
- ☐ Dəmir yolu nəqliyyatının inkişaf imkanlarını yüksəldir
- ☐ Rekreanta motellərdə dincəlməyə gətirdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir, qrup halında turizm səyahətlərinin təşkilində əsas nəqliyyat vasitəsidir, motel və kempinqlərin genişlənməsi və inkişafına səbəb olur
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılmasına geniş imkanlar yaradır

198 Naxçıvan turist subregiondakı tarixi-mədəniyyət abidələrinə aiddir

- ☐ Qoca Seyid türbəsi (XIVəsr), Həmid Abdulla hamamı, Hacı Teymur və Hacı Canbaxış məscidləri
- ☐ Şərq hamamları, Sınıq qala, keşikçi qüllələri
- ☐ Şeyx Bədrəddin və Şeyx Mənsur türbəsi, Nic kəndi yaxınlığında Yaloylu təpə adlanan yerdə e. ə. III-I əsrlərə aid edilən qəbirlər
- ☒ Möminə Xatun və Qarabağlar türbəsi
- ☐ Şeyx Yusif məqbərəsi, tanınmış Azərbaycan tarixçisi və yazıçısı Abbasqulu ağa Bakıxanovun ev muzeyi və s.

199 Turistləri cəlb edən mühüm beynəlxalq rəqabət amillərinə aiddir

- ☐ Hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ İdxal-ixrac
- ☐ Qanunvericilik
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☒ Tarixi-mədəni abidələr

200 Turizm subregionlarında turistlərin təhlükəsizliyini dövlət əvvəlcədən hansı tədbirlərlə təmin edə bilər

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri ilə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- ☒ Qanunvericiliklə və innovativ tədbirlərlə
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi ilə

201 Ölkə daxilinə və ya xaricinə səfər etməsindən asılı olmayaraq hansı tip turist bölgüsü əsas götürülür

- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya müəssisələri
- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
- ☒ Qabaqcadan planlaşdırılan kütləvi qrupp tərkibindəki turist, individual turist, turist-araşdırmaçı, turist-avara
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

202 Destinasiya menecmentində gəlirlərin yüksəldilməsi proqramının effektivliyinin artırılmasının hansı amilləri mövcuddur

- ☐ Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənsəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili
- ☒ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, təşkilatın bütün fəaliyyət növlərində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsizliyinə inam, gəlirin yüksəlişinə yeni metodlarla nail olmağa inam
- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☐ İdarəetmə təklifləri üçün uyğun bilik, yəni mövcud planı işə salmadan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi imkanı,
- ☐ Şirkətin məqsəd və strategiyasının, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması

203 Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment problemlərinə effektiv nəzarət üçün hansı əsas şərtlər vacibdir

- ☐ Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənsəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili
- ☐ Alıcının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması ilə; alıcıya diqqətli olmaqla, ona arzu və istəkləri operativ yerinə yetirməklə; təklif olunan turun öz həqiqi məzmununa uyğun gəlməsi ilə; kompleks xidmətlərin bütün komponentlərini müştəri ilə razılaşdırılması yolu ilə
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Şirkətin, şirkətə daxil olan müəssisələrin, şöbələrin, departamentlərin nail olacağı məqsədlərin düzgün ifadəsi, elan olunmuş məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh, hər bir tədbirin görülmə vaxtı və məsul şəxs göstərilməklə seçilmiş kursun yerinə yetirilməsi üçün bütün əməli tədbirlərin təsdiqi, bütün proqram fəaliyyətinin maliyyə göstəricilərinin təsdiqi
- ☒ İdarəetmə təklifləri üçün uyğun bilik, yəni mövcud planı işə salmadan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi imkanı; plan göstəriciləri ilə müqayisədə əldə olunmuş faktiki nəticələr və planın yerinə yetirilməsi barədə idarəetmə məruzəsi haqqında vaxtında məlumat; idarə heyəti planı müəyyən edilmiş kursa yönəltmədə aciz olanda işə qarışmaq bacarığı

204 Turizm destinasiyalarında turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi hansı əsaslarla həyata keçirilir

- ☐ İdarəetmə təklifləri üçün uyğun bilik, yəni mövcud planı işə salmadan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi imkanı; plan göstəriciləri ilə müqayisədə əldə olunmuş faktiki nəticələr və planın yerinə yetirilməsi barədə idarəetmə məruzəsi haqqında vaxtında məlumat; idarə heyəti planı müəyyən edilmiş kursa yönəltmədə aciz olanda işə qarışmaq bacarığı
- ☐ Şirkətin, şirkətə daxil olan müəssisələrin, şöbələrin, departamentlərin nail olacağı məqsədlərin düzgün ifadəsi, elan olunmuş məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh, hər bir tədbirin görülmə vaxtı və məsul şəxs göstərilməklə seçilmiş kursun yerinə yetirilməsi üçün bütün əməli tədbirlərin təsdiqi, bütün proqram fəaliyyətinin maliyyə göstəricilərinin təsdiqi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☐ Əvvəlcədən bronlaşdırma, bronlaşmanın təsdiqi, turun qiyməti və onun ödənilmə qaydaları, pasport və vizaya olan tələblər, turun ləğv olunma şərtləri, turistlərin sığortalanması, tibbi nəzarət
- ☒ Alıcının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması ilə; alıcıya diqqətli olmaqla, ona arzu və istəkləri operativ yerinə yetirməklə; təklif olunan turun öz həqiqi məzmununa uyğun gəlməsi ilə; kompleks xidmətlərin bütün komponentlərini müştəri ilə razılaşdırılması yolu ilə

205 Turizm destinasiyalarında turistlərə göstərilmiş xidmətlər başa çatdıqdan sonra turfirma əməkdaşları turun üstün və yaxşı cəhətlərini, eyni zamanda çatışmazlıqlarını təhlil edərək, lazımi nəticə çıxarır, turizm məhsuluna müəyyən dəyişikliklər edirlər. Bu proses nə ilə əlaqədardır

- ☐ Turizm destinasiyalarında maliyyə hesablaşmaları zamanı mütləq ödəmələrə daxildir
- ☐ Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment məsələləri ilə əlaqədardır
- ☐ Destinasiya menecmentində turizm məhsulunun spesifik növü kimi müəyyən edilmiş göstəricilər
- ☒ Belə marketinq fəaliyyəti tələbin ardıcıl öyrənilməsi ilə birgə həyata keçirilir

- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması ilə

206 Turizm destinasiyalarında maliyyə hesablaşmaları zamanı mütləq ödəmələrə daxildir

- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☒ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☐ Xüsusi olaraq hazırlanmış marşrutun təşkil olunmuş xidmət proqramı olan turun, əlavə təqdim edilən xidmətlərin, həmçinin turizm xidmətlərinə uyğun olan istehlak malları və xidmətlər
- ☐ Turist xidmətləri, turist tələbatlı məhsul və xidmətlərin reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin idarəetmə problemləri

207 Destinasiya menecmentində turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar necə adlandırılır

- ☐ Turizm məhsulu
- ☐ Ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin idarəetmə problemləri
- ☐ Tələbin öyrənilməsi
- ☐ Bazarın konyukturasını
- ☒ Xidmət tədarükçüləri

208 Destinasiya menecmentində turizm məhsulunun spesifik növü kimi hansı göstəricilər çıxış edir

- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☐ Turist xidmətləri, turist tələbatlı məhsul və xidmətlərin reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin idarəetmə problemləri
- ☒ Xüsusi olaraq hazırlanmış marşrutun təşkil olunmuş xidmət proqramı olan turun, əlavə təqdim edilən xidmətlərin, həmçinin turizm xidmətlərinə uyğun olan istehlak malları və xidmətlər

209 Destinasiya menecmentində müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün hansı praktiki fəaliyyət məqbuldur

- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüduqları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitar-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şərai-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☒ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şərai-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi
- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədavülə daxil olması dərəcəsi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi

210 Destinasiya menecmentində gəlirin artırılması proqramının effektivliyinin yüksəldilməsi və mövcud çatışmamazlıqların aradan qaldırılması üçün hansı mühüm amillər mövcuddur

- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☐ Əvvəlcədən bronlaşdırma, bronlaşmanın təsdiqi, turun qiyməti və onun ödənilmə qaydaları, pasport və vizaya olan tələblər, turun ləğv olunma şərtləri, turistlərin sığortalanması, tibbi nəzarət
- ☒ Hərəkət fəallığı, əməkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili
- ☐ Şirkətin məqsəd və strategiyasının, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər

211 Turizm destinasiyalarında idarəetmənin planlaşdırılmasının tərkib hissələrinə aiddir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, sosial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropogenik mənşəli resurs potensialı, infrastruktur amil, başlıca turist regionlarına münasibətdə ölkənin coğrafi mövcudluğu amili
- ☐ Alıcının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması ilə; alıcıya diqqətli olmaqla, ona arzu və istəkləri operativ yerinə yetirməklə; təklif olunan turun öz həqiqi məzmununa uyğun gəlməsi ilə; kompleks xidmətlərin bütün komponentlərini müştəri ilə razılaşdırılması yolu ilə
- ☐ İdarəetmə təklifləri üçün uyğun bilik, yəni mövcud planı işə salmadan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi imkanı; plan göstəriciləri ilə müqayisədə əldə olunmuş faktiki nəticələr və planın yerinə yetirilməsi barədə idarəetmə məruzəsi haqqında vaxtında məlumat; idarə heyəti planı müəyyən edilmiş kursa yönəltmədə aciz olanda işə qarışmaq bacarığı
- ☒ Şirkətin, şirkətə daxil olan müəssisələrin, şöbələrin, departamentlərin nail olacağı məqsədlərin düzgün ifadəsi, elan olunmuş məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh, hər bir tədbirin görülmə vaxtı və məsul şəxs göstərilməklə seçilmiş kursun yerinə yetirilməsi üçün bütün əməli tədbirlərin təsdiqi, bütün proqram fəaliyyətinin maliyyə göstəricilərinin təsdiqi

212 Destinasiya menecmentində turist məhsulunun satışı qaydaları özündə hansı əməliyyatları birləşdirir

- ☐ Şirkətin məqsəd və strategiyasının, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması
- ☐ Alıcının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması ilə; alıcıya diqqətli olmaqla, ona arzu və istəkləri operativ yerinə yetirmək, təklif olunan turun öz həqiqi məzmununa uyğun gəlməsi, kompleks xidmətlərin bütün komponentlərini müştəri ilə razılaşdırılmaq
- ☐ Şirkətin, şirkətə daxil olan müəssisələrin, şöbələrin, departamentlərin nail olacağı məqsədlərin düzgün ifadəsi, elan olunmuş məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh, hər bir tədbirin görülmə vaxtı və məsul şəxs göstərilməklə seçilmiş kursun yerinə yetirilməsi üçün bütün əməli tədbirlərin təsdiqi, bütün proqram fəaliyyətinin maliyyə göstəricilərinin təsdiqi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☒ Əvvəlcədən bronlaşdırma, bronlaşmanın təsdiqi, turun qiyməti və onun ödənilmə qaydaları, pasport və vizaya olan tələblər, turun ləğv olunma şərtləri, turistlərin sığortalanması, tibbi nəzarət

213 Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment problemlərinin təhlili zamanı səhvlərə yol verməmək üçün təcrübəli rəhbərlər hansı prinsipə əməl etməlidirlər

- ☐ Şirkətin məqsəd və strategiyasının, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması
- ☐ Turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Şirkətin, şirkətə daxil olan müəssisələrin, şöbələrin, departamentlərin nail olacağı məqsədlərin düzgün ifadəsi, elan olunmuş məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh, hər bir tədbirin görülmə vaxtı və məsul şəxs göstərilməklə seçilmiş kursun yerinə yetirilməsi üçün bütün əməli tədbirlərin təsdiqi, bütün proqram fəaliyyətinin maliyyə göstəricilərinin təsdiqi
- ☒ Mühəsiblərdən özünü gözlə, sifarişçidən özünü gözlə, tarix təkrar olunur, rəqiblərdən gözüni çəkmə, qəpiyi deyil manatı qənaət et
- ☐ İdarəetmə təklifləri üçün uyğun bilik, yəni mövcud planı işə salmadan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi imkanı;

214 Turizm destinasiyalarında bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi istiqamət kimi hansı göstəricinin əsasıdır

- ☐ Xidmət tədarükçülərini
- ☐ Bazarın konyukturasını
- ☐ Tələbin öyrənilməsini
- ☒ Turizm məhsulunun irəliləyişinin
- ☐ Turizm məhsulunun formalaşdırılmasını

215 Turizm destinasiyalarında turizm məhsulunun formalaşdırılmasının startı ilkin olaraq hansı problemi əhatə edir

- ☐ Turizm məhsulunun irəliləyişini
- ☐ Bazarın konyukturasını
- ☐ Xidmət tədarükçülərini
- ☐ Turizm məhsulunun formalaşdırılmasını
- ☒ Tələbin öyrənilməsini

216 Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment məsələləri hansı problemləri əhatə edir

- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmünün artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi, turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Xüsusi olaraq hazırlanmış marşrutun təşkil olunmuş xidmət proqramı olan turun, əlavə təqdim edilən xidmətlərin, həmçinin turizm xidmətlərinə uyğun olan istehlak malları və xidmətlər
- ☒ Turist xidmətləri, turist tələbatlı məhsul və xidmətlərin reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin idarəetmə problemləri

217 Destinasiya menecmentində gəlirlərin artırılmasının daxili və xarici mühit amillərinə daxildir

- ☒ Effektiv strategiya seçimi, xərclərin azaldılması, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması, dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, təşkilatın bütün fəaliyyət növlərində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsizliyinə inam, gəlirin yüksəlişinə yeni metodlarla nail olmağa inam

218 Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment problemləri təhlil edilərkən idarə heyətinin hansı funksiyaları nəzərdən keçirilir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növləri, əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirlərin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları xidmətlər və digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Əvvəlcədən bronlaşdırma, bronlaşmanın təsdiqi, turun qiyməti və onun ödənilmə qaydaları, pasport və vizaya olan tələblər, turun ləğv olunma şərtləri, turistlərin sığortalınması, tibbi nəzarət

- ☒ Şirkətin məqsəd və strategiyasının, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması
- ☐ Hərəkət fəallığı, əməkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili

219 Turizm destinasiyalarında turfirmaların turun qiymətini artırmağa imkan verməyən əsas şərt hansıdır

- ☐ Turizm məhsulunun xərc elementlərinin, maya dəyərinin aşağı salınması, satış bazarının genişlənməsi
- ☐ Turizm destinasiyalarında turizm sənayesinin menecment məsələləri
- ☐ Turizm destinasiyalarında maliyyə hesablaşmaları
- ☐ Tələbin ardıcıl öyrənilməsi
- ☒ Bazarın konyukturasi

220 Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik turizm destinasiyalarında hansı göstəricinin istehlak xüsusiyyətlərinə aid edilir

- ☐ Tələbin öyrənilməsinin
- ☐ Bazarın konyukturasiının öyrənilməsinin
- ☐ Xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsinə
- ☒ Turizm məhsulunun
- ☐ Xidmət tədarükçülərinin

221 Mehmanxanalar, restoran, kafelər, turizm təşkilatçıları, turistlər destinasiya menecmentində nəyə xidmət edir

- ☐ Turizm xidmətlərinə uyğun olan istehlak malları və xidmətlərə
- ☐ Ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin idarəetmə problemlərinə
- ☐ Fondların formalaşmasına
- ☒ Turizm məhsulunun formalaşdırılmasına
- ☐ Avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasına

222 Destinasiyada turizm bazarının konkret seqmentində fəaliyyət göstərən firmalar arasında rəqabətin kəskinləşməsi hansı meyllərlə səciyyələnir

- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☒ Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması, yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

223 Destinasiyada turizm təşkilatlarının müxtəlif səviyyələri arasında öhdəlik və məsuliyyətin bölüşdürülməsinə münasibətdə hansı funksiyaları fərqləndirmək olar

- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq, kollektivdə münasibətlər nəzərə alınmaqla kollektivlə düşünülmüş iş siyasətini inkişaf etdirmək funksiyaları
- ☐ Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılması, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama
- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi funksiyası, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi funksiyası, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili funksiyası
- ☐ Reqrəssiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi funksiyası

- ☒ Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir, marketing funksiyası hər bir regionda onun tanınma, imic və maliyyə imkanlarından asılı olaraq yerinə yetirilməlidir

224 Turizm destinasiyalarında bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, turizm məhsulu və xidmətlərinin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi tədbirləri nəyə istiqamətlənir

- ☐ Rekreanta motellərdə dincəlməyə gətirdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir, qrup halında turizm səyahətlərinin təşkilində əsas nəqliyyat vasitəsidir, motel və kempinqlərin genişlənməsinə səbəb olur
- ☐ Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar, istirahət və əyləncə imkanlarının avtomobil və aviasiya nəqliyyatının imkanlarından yüksək olması, daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişli olması
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, xarici turistlərin cəlb edilməsinə mane olan sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir sosial infrastruktur sahələrin yaradılmasına geniş imkanlar yaradır
- ☐ Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
- ☒ Turfirmalar bütün müştərilərin ehtiyaclarını təmin etmək üçün öz qüvvələrini sərf etmədən, effektiv və gəlirli fəaliyyət üçün məqsədli marketing konsepsiyasına üstünlük verirlər

225 Turizm bazarda turist tələbatının formalaşmasına təsir göstərən amillər necə qruplaşdırılır

- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☐ Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri
- ☒ Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin infrastrukturu
- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili

226 Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərini müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanılması mərhələləri xidmət edir

- ☐ Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
- ☐ Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- ☒ Turizm bazarda mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçilməsi
- ☐ Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması
- ☐ Bazarı əhatə etmək seçimi

227 Turizm destinasiyalarında insan inkişafı konsepsiyası hansı müddəalarla ifadə olunur

- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkilini müəyyən edir
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitar-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatları ümumiləşdirir
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, təşkilatın bütün fəaliyyət növlərində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılmasını əks etdirir
- ☐ Effektiv strategiya seçimi, xərclərin azaldılması, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkəymə metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsini əks etdirir
- ☒ Rifah səviyyəsi, uzun və sağlam ömür yaşamaq, layiqli həyatı təmin edən resurslar əldə etmək imkanları, insan seçiminin genişlənməsi prosesini və insanların rifahının əldə olunmuş səviyyəsini əks etdirir

228 Destinasiyada firmanın bazarda mövqeyi, xidmət çeşidi, qiymət qoyma, turizm məhsulunun bölüşdürülməsi, fərdi satış, kommunikasiyalar hansı göstəricilərə aiddir

- ☐ Regressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsinə
- ☐ Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılması, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama işlərinə
- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, fondların formalaşması
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☒ Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, təşkil və əlaqələndirmə, tənzim etmə, nəzarət, təhlil və qiymətləndirmə işlərinin məcmusuna

229 Turizm bazarında satışın effektivliyinin yüksəlməsinin müəyyənəddici amillərinə daxildir

- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi və vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☒ Kompleks və qrup turları vasitəsilə xidmətlərə çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- ☐ İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi, personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü, ixtisaslı işçilərin saxlanması, təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi
- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili

230 Turizm bazarında turist səfərlərinin motivləşməsi zamanı məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma; öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☒ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik
- ☐ İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü, ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

231 Turizm destinasiyalarında firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası amilləri nə vaxt nəzərə alınır

- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi
- ☐ Turizm firmasının nüfuzun, müştərilərin etimadı
- ☐ Rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili
- ☐ Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- ☒ Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı

232 Destinasiyada turizm bazarının marketing öyrənilməsi hansı göstəricilər əsasında müəyyənəldirilir

- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☐ Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri
- ☐ Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu

- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☒ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili

233 Destinasiyada sosial-iqtisadi amillərə aid edilir

- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi
- ☐ Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu
- ☒ Turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, səyahət zamanı turistlərin sigorta edilməsi, həmçinin turist müəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması

234 Destinasiyada turizm xidmətlərinin satış vasitələrinə aiddir

- ☐ Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi
- ☐ Öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- ☒ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

235 İnsan inkişafı indeksi hansı göstəricilər əsasında hesablanır

- ☐ Uzunömürlülük, savadlılıq, yaşayış standartları, artım əmsali, artım tempi, əlavə artım tempi
- ☐ Təbiət və iqlim, mədəni, iqtisadi və psixoloji motivlər
- ☐ Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi
- ☐ İqtisadi artım, həyat səviyyəsinin keyfiyyəti və inkişafı göstəriciləri
- ☒ Uzunömürlülük, savadlılıq, yaşayış standartları

236 Destinasiyada turizm bazarının iqtisadi inkişaf göstəriciləri necə qruplaşdırılır

- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, təşkilatın bütün fəaliyyət növlərində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması əsasında
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticələr əsasında
- ☐ Ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlara əsasən
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi əsasında
- ☒ İqtisadi artım, həyat səviyyəsinin keyfiyyəti və inkişafı göstəriciləri əsasında

237 Turizm bazarında destinasiyanın təbii-rekreasiya potensialının qiymətləndirilməsi zamanı onun növləri necə təsnifləşdirilir

- ☒ Turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort, bədən tərbiyəsi və sağlamlıdırıcı
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası

- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi, vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi və işə maraq oyatma
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri

238 Turizm destinasiyalarında turizm bazarının differensiasiyasına aiddir

- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi
- ☐ Turizm firmasının nüfuzun, müştərilərin etimadı və bazarın sabitliyi
- ☐ Bazarı əhatə etmək seçimi
- ☒ Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- ☐ Rekreatsiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili

239 Destinasiyada turizm firmasına olan inam hansı göstəricilərdən asılıdır

- ☐ İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreatsiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlilindən
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreatsiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkilindən
- ☐ Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanmasından
- ☐ Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanmasından
- ☒ Turizm firmasının nüfuzundan, müştərilərin etimadından və bazarın sabitliyindən

240 Destinasiyada turizm bazarında tələbin segmentləşməsinin əsas amillər qrupuna daxildir

- ☐ Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər
- ☐ Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu
- ☒ Turoperatorlar, turagentlər, kütləvi informasiya vasitələri
- ☐ Bazarı əhatə etmək seçimi

241 Turizm destinasiyalarında turizm bazarının statistikada menecment problemlərinin dinamikasını öyrənmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, təşkilatın bütün fəaliyyət növlərində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması
- ☐ Təbiət və iqlim, mədəni, iqtisadi və psixoloji motivlər
- ☐ İqtisadi artım, həyat səviyyəsinin keyfiyyəti və inkişafı göstəriciləri
- ☒ Artım əmsali, artım tempi, əlavə artım tempi
- ☐ Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

242 Destinasiyada turizm dövriyyəsinin sürəti nədən asılıdır

- ☐ Ərazinin təbii-rekreatsiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələrdən
- ☒ Turizmin mövsümlülüyündən
- ☐ Turizmdə qiymətəmələgəlmədən
- ☐ Turizmdə qiymətlərin mövsümi diferensiasiyasından
- ☐ Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulundan

243 Destinasiya menecmentində dövlət orqanlarının icazəsi ilə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, safətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabitliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərək edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☒ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki, təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri

244 Destinasiyada turist səfərlərinin motivləşməsindən asılı olaraq turizmin hansı seqmentləri var

- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ İstehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmlənməsi
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik
- ☒ İşgüzar, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, məzuniyyət və müalicə məqsədli

245 Destinasiyada səyahət zamanı insanın həyat fəaliyyətini təmin edən resurslara aid edilir

- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik
- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik
- ☒ Hava, içməli su, ərzaq məhsulları, yaşayış məntəqəsi, yanacaq
- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşması

246 Destinasiya menecmentində turizm infrastrukturunu iqtisadi təşkilati sistem olub, hansı resurslarını təmin edir

- ☐ Respublikanın rekreasiya rayonlaşmasının çoxfazlı bloku
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☒ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarını
- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

247 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi problemlərinin tərkibində təbii-rekreasiya potensialın qorunması və bərpası üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi zəruridir

- ☐ İstehsal mənasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması

- ☒ Tikintilər zamanı ətraf landşaftı maksimal dərəcədə qorumaq, qiymətli, qeyri-adi ərazilərdə qoruq zonalarının təşkili ilə qoruq və yasaqlıq rejiminin tətbiqi, təbiət parkları sisteminin yaradılması, dağlıq regionlarda yaşıllığın qorunması, meşələrin salınması işinin təşkili, qanunsuz meşələrin qırılmasının qarşısını almaq üçün sərt mühafizə sisteminin yaradılması, Xəzər dənizinin qalxması ehtimalını nəzərə alaraq sahil boyu sahil bərkitmə, beton örtüklərdən istifadə etməklə səddlərin çəkilməsi və s. tədbirlərin həyata keçirilməsi, şimal küləyi və külək eroziyasının qarşısını almaq məqsədilə şimal sahillərinin, Abşeron yarımadasının müxtəlif sahələrində meşə zolaqlarının salınması

248 Destinasiya menecmentində iqtisadi-coğrafi problemlərin rəşional təminatı üçün zəruri olan elementləri təsnifləşdirin

- ☐ Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbədiciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları bədcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü, turist xərclərinin gedilən yerdə yenidən tədaviyə daxil olması dərəcəsi, gedilən yerin mövsümi turist tələbinə uyğunlaşa bilmə dərəcəsi və qabiliyyəti
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhəliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Məhmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☒ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması

249 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi sərvətlərin dəyəri və ehtiyatlarından asılı olaraq müxtəlif səviyyəli kurortlar hansı spesifik xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədləri
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu
- ☒ Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulu
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketinq kompleksinin işlənməsi

250 Destinasiyada coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə tələbatın müxtəlif coğrafi vadidlərə bölünməsinə aşağıdakılardan asılı olaraq ehtimal edir

- ☐ İşgüzar, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, məzuniyyət və müalicə məqsədli
- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik
- ☒ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması

251 Destinasiya menecmentində turizmin təşkili hansı modellər əsasında müəyyən­ləşir

- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi modelləri əsasında
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma modelləri
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik modellər əsasında
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistemin əsas modelləri
- ☒ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik modellər əsasında

252 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi rayon kimi ixtisaslaşması necə qəbul olunmuşdur

- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resursları formasında

- ☐ Respublikanın rekrasiya rayonlaşmasının çoxfazlı bloku şəklində
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsi
- ☒ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı kimi

253 Destinasiya menecmentində regional turizm infrastrukturu xidmət edir

- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında azad iqtisadi zonaların fəaliyyəti
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☒ İqtisadi-təşkilati sistem olub, bazar konyukturlarının dəyişikliklərinə adaptasiya qabiliyyətinə malik olan kompleks ərazilərə
- ☐ Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması, yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi

254 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi problemləri kimi perspektivdə beynəlxalq münasibətlərin genişləndirilməsi amilləri tərkibində hansı göstərici əsas götürülür

- ☐ Təbii resursların və iqlim amillərinin istifadəsi
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ İqtisadi-təşkilati sistem olub, bazar konyukturlarının dəyişikliklərinə adaptasiya qabiliyyətinə malik olan kompleks ərazilərə
- ☒ Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında azad iqtisadi zonaların fəaliyyəti
- ☐ Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması, yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi

255 Destinasiya menecmentində iqtisadi-coğrafi problemlərin təhlili zamanı turizm sənayesi nəyə xidmət edir

- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Əhalinin rekrasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına

256 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi problemlərinin ərazi təşkili nə zaman baş verir

- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq əsasında
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək şəraitində
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsinə əsasən
- ☒ Ərazinin təbii-rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu şəraitində

257 Destinasiyada məqsədli bazarlar hansı meyarlarla müəyyən edilir

- ☒ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik
- ☐ İşgüzar, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobb-tur, məzuniyyət və müləicə məqsədli

- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik
- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən

258 Destinasiyada turizm nə zaman ixtisaslaşan sahə hesab olunur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resursları
- ☐ Respublikanın rekrasiyon rayonlaşmasının çoxfazlı bloku kimi ixtisaslaşan sahə hesab olunduqda
- ☒ Turizm müəssisələri əsasən yerli ehtiyacları deyil, rayondankənar ehtiyacları təmin etmək üçün fəaliyyət göstərdikdə
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsi

259 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmək üçün vacib amillərə aiddir

- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarının formalaşdırılması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiyon xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Respublikanın rekrasiyon rayonlaşmasının çoxfazlı blokunun yaradılması

260 Destinasiya menecmentinin iqtisadi-coğrafi problemləri turizmin təşkili etibarilə nə ilə bağlıdır

- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ Tarix və mədəniyyət abidələri
- ☒ Təbii resursların və iqlim amillərinin istifadəsi ilə
- ☐ Regionun turizm ehtiyatları

261 Destinasiya menecmentində antropogen resurslara aiddir

- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ Daxili su mənbələri
- ☒ Tarix və mədəniyyət abidələri
- ☐ Regionun turizm ehtiyatları

262 Destinasiya menecmentində Master-Web proqram kompleksinin imkanları özündə aşağıdakı göstəriciləri ümumiləşdirir

- ☐ Tələbnamə və bildirişlərin baxılmasında menecerlər vaxta qənaət edirlər, turist xidmətlərini alanlara turların varlığı haqqında real informasiyanı təqdim etmək, kompaniyanın saytını yaratmaq üçün vaxta və üsullara qənaət etmək, firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri
- ☒ Tələbnamə və bildirişlərin baxılmasında menecerlər vaxta qənaət edirlər, turist xidmətlərini alanlara turların varlığı haqqında real informasiyanı təqdim etmək, kompaniyanın saytını yaratmaq üçün vaxta və üsullara qənaət etmək, turoperatora turlar haqqında məlumat vermək və vaxtında «alışan» turları reallaşdırmağa imkan vermək
- ☐ Turizm firmasının əməkdaşının hər hansı dərəcədə işini yaradıcılığa çevirən, hər bir tur haqqda turist təşkilatı əməkdaşına tam informasiya verilməsinə zəmanət verən, hər bir müştəri, hər bir partnyor və qarşılıqlı hesabat, turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin və başqalarının doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

- ☐ Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, məktubların çatdırılmasını həyata keçirmək, diskont kartlarının ucotunu aparmaq, eləcə də yeni arzu edilməz müştərilərə göndərişlərin satışından qaçmağa imkan verilməsi
- ☐ Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyasına üstünlük verilib

263 Turizm destinasiyalarında tarixi məlumatlar hansı informasiyaları ümumiləşdirə bilirlər

- ☐ Təşkilatçı marketinq fəaliyyəti, xərclər və gəlirlər, texnologiyaların dəyişdirilməsi, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında informasiya. İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyaladırmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☐ Xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☒ Bazara görə; təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə: texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında

264 Destinasiyada informasiya texnologiyalarının aşağıdakı növləri fərqləndirilir

- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası, xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☐ Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması, müəssisənin ictimaiyyətlə aparılan əlaqələrinin yüksək keyfiyyətlə və sürətlə aparılması, müəssisənin kooperativ saytının yaradılması və onun İnternetdə yerləşdirilməsi
- ☐ Bazara görə; təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə: texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☒ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası

265 Destinasiyalarda turizm sferası ilə əlaqəli olan sayt qruplarının təsnifatı aşağıdakı kimidir

- ☐ Xüsusi sayt və portları, şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə olunma bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s.
- ☐ Xüsusi sayt və portları, korporasiyadaxili, korporasiyalararası və interaktiv informasiya əlaqəsi
- ☐ Xüsusi sayt və portları, komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
- ☒ Xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☐ Xüsusi sayt və portları, turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması, həmçinin turist məhsulunu əldə edən bölüşdürücü agent şəbəkəsinə malik olun turoperator uzun nəzərdə tutulur

266 Turizm destinasiyalarında «Samo-Tur» proqram kompleksinin imkanları aşağıdakı kimi şərtləndirilir

- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

- ☐ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s.
- ☒ Turoperatorları mehmanxanalar, nəqliyyat, sığortalamanın şərtləri, viza dəstəyi, tamamlayıcı xidmətlərin təsviri ilə bağlı məlumat bazası yaratmağa imkan verir
- ☐ Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması, həmçinin turist məhsulunu əldə edən bölüşdürücü agent şəbəkəsinə malik olun turoperator uzun nəzərdə tutulur
- ☐ Məlumatların işlənməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası

267 Destinasiya menecmentində «Master-Tur» proqramının strukturu hansı funksional bloklardan ibarətdir

- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmde istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmde informasiya sisteminin tərkibi və strukturu
- ☐ Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması
- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfiriyyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması
- ☐ Partnyorlar, şəhərlər, ölkələr, otellər, nəqliyyat vasitələri, ekskursiyalar, uçuşlar və s. xidmətlər haqqında məlumat toplamaq
- ☒ Turun formalaşdırılması, tur məhsulunun reallaşdırılması, partnyorlarla iş, maliyyə, inzibati məlumat

268 Master-Turun bazasına daxil olan proqram təminatına aiddir

- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfiriyyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
- ☐ Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, məktubların çatdırılmasını həyata keçirmək, diskont kartlarının uçotunu aparmaq, eləcə də yeni arzu edilməz müştərilərə göndərişlərin satışından qaçmağa imkan verilməsi
- ☐ Tələbnamə və bildirişlərin baxılmasında menecerlər vaxta qənaət edirlər, turist xidmətlərini alanlara turların varlığı haqqında real informasiyanı təqdim etmək, kompaniyanın saytını yaratmaq üçün vaxta və üsullara qənaət etmək, turoperatora turlar haqqında məlumat vermək və vaxtında «alışan» turları reallaşdırmağa imkan vermək
- ☐ Turizm firmasının əməkdaşının hər hansı dərəcədə işini yaradıcılığa çevirən, hər bir tur haqqda turist təşkilatı əməkdaşına tam informasiya verilməsinə zəmanət verən, hər bir müştəri, hər bir partnyor və qarşılıqlı hesabat, turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyasına üstünlük verilib
- ☒ Turizm firmasının əməkdaşının hər hansı dərəcədə işini yaradıcılığa çevirən, hər bir tur haqqda turist təşkilatı əməkdaşına tam informasiya verilməsinə zəmanət verən, hər bir müştəri, hər bir partnyor və qarşılıqlı hesabat, turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin və başqalarının doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

269 Destinasiya menecmentində informasiya təminatının əks etdirdiyi bazaya daxil edilir

- ☐ Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması
- ☐ Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyasına üstünlük verilib
- ☒ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmde istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri
- ☐ Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.
- ☐ İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə

270 Turizm destinasiyalarında informasiya təklifinin səmərəlilik göstəricilərinin prinsiplərinə aiddir

- ☐ Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması, ölkə ərazisində fəaliyyət göstərən istirahət mərkəzləri və turizm obyektlərinin müasir tələblərə uyğun şəkildə yenidən qurulması, yeni turizm və istirahət şəbəkələrinin yaradılması üçün yerli və xarici investorların cəlb edilməsi
- ☐ Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması, müəssisənin ictimaiyyətlə aparılan əlaqələrinin yüksək keyfiyyətlə və sürətlə aparılması, müəssisənin kooperativ saytının yaradılması və onun İnternetdə yerləşdirilməsi
- ☒ İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalasdırmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☐ İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalasdırmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik, xərclər və gəlirlər, texnologiyaların dəyişdirilməsi, hüquqi turizmlənmə sahəsində demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar

271 Turizm destinasiyalarında səmərəli reklam fəaliyyətinin həyata keçirilməsi imkanlarına aiddir

- ☐ Reklam, bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☐ Xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☒ Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması, müəssisənin ictimaiyyətlə aparılan əlaqələrinin yüksək keyfiyyətlə və sürətlə aparılması, müəssisənin kooperativ saytının yaradılması və onun İnternetdə yerləşdirilməsi

272 Destinasiyada informasiya texnologiyalarının imkanlarını aşağıdakı kimi göstərmək mümkündür

- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☐ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi, turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması
- ☐ Xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
- ☒ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s.

273 Turizm destinasiyalarında «Master-Agent» kompleksi özündə birləşdirir

- ☐ Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsi, turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması
- ☐ Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsi, turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması, həmçinin turist məhsulunu əldə edən bölüşdürücü agent şəbəkəsinə malik olun turoperator uzun nəzərdə tutulur
- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☒ Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsi, sənədlərin çapı, tur xidmətlər üzrə ödənişi qeyd etmək

- ☐ Gəlmə vaxtı, ölkə, otel və qiymət üzrə qiymət təklifinin avtomatik daxil edilməsi, komisiya və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

274 Turfirmalarda işin avtomatlaşdırılması üzrə mövcud proqramlar necə qruplaşdırılır

- ☐ Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi, kənardan cəlb olunacaq investisiyanın həcmi, investisiya layihəsinin həyata keçirilməyə başlanması vaxtı, investorun vəsaitlərinin mənimsənilməsinə başlanması
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
- ☐ Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı, turagentlikdə yerləşən avtomatik sistem və proqram təchizatı
- ☒ Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar, global telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadəyə əsaslanan proqramlar
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

275 Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, diskont kartlarının uçotunu aparmaq hansı proqramın köməyi ilə mümkündür

- ☐ SAMO-turagent və SOFT Incomming
- ☐ Master-Web
- ☐ SAMO Incomming
- ☐ SAMO-turagent
- ☒ Master-Tur

276 Destinasiya menecmentində informasiyaların alınması üçün istifadə edilən məlumatlar bazasının elementlərinə aiddir

- ☐ Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması
- ☐ İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
- ☐ Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyasına üstünlük verilib
- ☐ Əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri, beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu
- ☒ Əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.]

277 Destinasiya menecmentində informasiyaların işlənməsi zamanı Web-vitrinin üstünlüklərinə daxildir

- ☒ Qiymətin çox da yüksək olmaması, xüsusi İnternet-proqramlaşdırma biliklərinin tələb olunmaması
- ☐ Qiymətin çox da yüksək olmaması, xüsusi İnternet-proqramlaşdırma biliklərinin tələb olunmaması, istehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalasdırmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- ☐ İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
- ☐ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s.
- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu

278 Turizm destinasiyalarında global Bronlaşdırma sistemlərinə aiddir

- ☐ Amadeus/sistem one, Qalileo/Apollo, Sabre/Fantaziya, Global Disrtbusion
- ☐ Amadeus/sistem one, Global Disrtbusion, Qalileo/Apollo, Sabre/Fantaziya, Worldspan
- ☐ Amadeus/sistem one, Global Disrtbusion, Sabre/Fantaziya, Worldspan
- ☒ Amadeus/sistem one, Qalileo/Apollo, Sabre/Fantaziya, Worldspan
- ☐ Amadeus/sistem one, Qalileo/Apollo, Global Disrtbusion, Worldspan

279 Destinasiyada informasiya texnologiyalarının turizm müəssisəsi üçün yaratdığı imkanlar necə təsnifləşdirilir

- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☐ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s.
- ☐ Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması, müəssisənin ictimaiyyətlə aparılan əlaqələrinin yüksək keyfiyyətlə və sürətlə aparılması, müəssisənin kooperativ saytının yaradılması və onun İnternetdə yerləşdirilməsi
- ☒ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin brnlaşdırılması

280 Restoranlarda informasiya texnologiyaları hansı əməliyyatlarda tətbiq olunan informasiya texnologiyalarına əsasən təsnifləşdirilir

- ☐ «Master-Agent» kompleksi
- ☐ «Samo-turagent» və «Master-Agent»
- ☐ Front, «Master-Agent» və back house
- ☒ Front və back house
- ☐ «Samo-turagent» proqram kompleksi

281 Destinasiyada texnoloji proseslərin təşkilində hansı inkişaf prinsipləri gözlənilməlidir və əsas götürülməlidir

- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorum özünə məxsus olan investisiyanın həcmi, kənardan cəlb olunacaq investisiyanın həcmi, investisiya layihəsinin həyata keçirilməyə başlanması vaxtı, investorum vəsaitlərinin mənimlənməsinə başlanması
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı, turagentlikdə yerləşən avtomatik sistem və proqram təchizatı
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar, qlobal telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadəyə əsaslanan proqramlar
- ☒ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

282 Turizm destinasiyalarında tələbin gələcək dövrə ekstrapolyasiyası zamanı nə vaxt ehtiyatlı olmaq lazımdır

- ☐ Turist xidmətlərinə qiymət tərtib edəndə müəssisə tələblə təklif arasında olan mütənəsbibliyi, rəqabət aparan qiymətlərin səviyyəsini, dəyişmə dinamikasını, dövlət tənzimlənməsini və alıcıların imkanlarını nəzərə almalıdır
- ☒ Turizm məhsulu və xidmətlərinin istehlakı dəblə şərtlənsə, qiymətlə bağlı təcrübələr keçirən zaman, əvvəlcə aşağı qiymətə reallaşdırılan məhsulları sonradan daha yuxarı qiymətlərlə satmağın çətinliyini nəzərə almaq lazımdır

- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması

283 Bazarda daxil olmada turist məhsuluna olan qiymətlərin aşağı salınmasının mənfə tərəflərinə aiddir

- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsəvvür etmək
- ☐ Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar, büdcəyə, qeyri-büdcə vəsaitləri hesabına istirahət müəssisəsi və obyektlərinin iş layihəsi və tikintisi başlanır, ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında sənədlər hazırlanır
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☒ Elə situasiya seçmək lazımdır ki, rəqiblər qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verməsinlər, məhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması çox böyük təhlükə yarada bilər

284 Destinasiyada qiymətin təyin olunmasında kapitala gəlir metodunun tətbiqi zamanı rentabellik necə hesablanır

- ☐ $(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} + \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} + \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$
- ☐ $(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$
- ☐ $(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} \times \text{balans aktivinin yekunu} - \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} + \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$
- ☐ $(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} - \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$
- ☒ $(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} \times \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$

285 Destinasiyada qiymət səviyyəsinin təyin olunması variantlarına aiddir

- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması
- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☒ Tələblə formalaşmış maksimal səviyyə, xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə, qiymətin mümkün optimal səviyyəsi
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

286 Turizm destinasiyalarında tələbin müəyyən olunması zamanı yanaşma necə əsaslandırılır

- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyən-ləş-dirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi

- ☐ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- ☒ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılmasını göstərir
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması
- ☐ Həyat dövrünün hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi, dəyişikliklərin hesablanması və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi

287 Turizm destinasiyalarında turfirmaların bazarda rəqabətqabiliyyətliliyini əks etdirən məqsədlərə aiddir

- ☐ Turist xidmətlərinə qiymət tərtib edəndə müəssisə tələblə təklif arasında olan mütənəsibliyi, rəqabət aparan qiymətlərin səviyyəsini, dəyişmə dinamikasını, dövlət tənzimlənməsini və alıcıların imkanlarını nəzərə almaq
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərinin istehlakı dəblə şərtləndirsə, qiymətlə bağlı təcrübələr keçirən zaman, əvvəlcə aşağı qiymətə reallaşdırılan məhsulları sonradan daha yuxarı qiymətlərlə satmağın çətinliyini nəzərə almaq
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi, gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☒ Firma istehsalın maksimal həcminə və məcmu mənfəətin artırılmasına hər əmtəə vahidindən gəliri müəyyən hissəsinin azaldılması yolu ilə nail olmağa çalışır, firma güman edir ki, realizasiyanın həcmnin artırılması istehsal xərclərin müəyyən qədər azaldacaq, aşağı qiymətlər rəqibləri qorxudur, geniş istehlak bazarı mövcuddur

288 Turizm destinasiyalarında qiymət əmələgəlmədə əsas rol oynayan iqtisadi kateqoriyalara daxildir

- ☐ Tələblə formalaşmış maksimal səviyyə, xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə, qiymətin mümkün optimal səviyyəsi
- ☐ Uçot-qiymətləndirici, bölüşdürücü, stimullaşdırıcı, balanslaşdırıcı, istehsalın yerləşdirilməsi
- ☐ Bazarda "sağ qala bilmə"nin təmin olunması, mənfəətin maksimallaşdırılması və bazarın saxlanması
- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☒ Dəyər qanunu, tələb və təklif qanunu

289 Turizm destinasiyalarında bilavasitə qiymət tənzimlənməsinin əsas vasitələrinə aiddir

- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə, müalicə-sağlamlıq zonası, ərazisinin və onun hüdudları daxilindəki təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitar-epidemioloji ekspertizanın nəticələri, ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
- ☒ Qiymətin yuxarı həddinin müəyyən edilməsi, qiymətlərin aşağı səviyyəsinin müəyyən edilməsi, maya dəyərinə faizlə rentabelliğin normativinin rəqləmləndirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması, vasitəci mükafatlandırmalarına məhdudiyyətlər qoyulması
- ☐ Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması, yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi
- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi

290 Turizm destinasiyalarında qiymət strategiyasında hər seqmentlərə fərdi yanaşma zamanı qiymətəmələgəlmənin məqsədləri necə təsnifləşdirilir

- ☐ Ərazinin planlaşdırılması və sanator-kurort sahəsinin inkişafı nəzərə alınmaqla turist-rekreasiya və kurort kompleksinin baş planı hazırlanır, cəlb olunan investisiyalar, büdcəyə, qeyri-büdcə vəsaitləri hesabına istirahət müəssisəsi və obyektlərinin iş layihəsi və tikintisi başlanır, ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında sənədlər hazırlanır
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi
- ☒ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik

- ☐ Biznesin, yəni gəlir əldə etməyin idarə olunmasının əsaslarını hazırlamaqda istifadə edilir, iş adamı onun köməkliyi ilə təsərrüfatın müəyyən dövr ərzində faktiki fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirir, təsərrüfatın inkişafına pul vəsaitinin cəlb edilməsinin vasitəsidir
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

291 Destinasiyada xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərinin istehlakı dəblə şərtlənsə, qiymətlə bağlı təcrübələr keçirən zaman, əvvəlcə aşağı qiymətə reallaşdırılan məhsulları sonradan daha yuxarı qiymətlərlə satmağın çətinliyini nəzərə almaq lazımdır
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi
- ☒ Turist xidmətlərinə qiymət tərtib edəndə müəssisə tələblə təklif arasında olan mütənasibliyi, rəqəbat aparan qiymətlərin səviyyəsini, dəyişmə dinamikasını, dövlət tənzimlənməsini və alıcıların imkanlarını nəzərə almalıdır

292 Turizm destinasiyalarında istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiyası hansı şərtlərlə müəyyən edilir

- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi
- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması ilə
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☒ Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu vasitəsilə əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi

293 Turizm destinasiyalarında qiymətin təyin olunmasında ən çox yayılmış metodlarına daxildir

- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı
- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☒ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☐ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsi

294 Turizm destinasiyalarında mənfəətin artmasına əsaslanan məqsədlərin aşağıdakı növləri təsnifləşdirilir

- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılmasını göstərir
- ☒ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq

295 Turizm destinasiyalarında qiymət əmələgəlmənin mərhələləri necə təsnifləşdirilir

- ☐ Məqsədin seçilməsi, məhsul istehsalı və xidmətin yerləşdirilməsi, tələbin müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini
- ☐ Tələblə formalaşmış maksimal səviyyə, xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə, qiymətin mümkün optimal səviyyəsi
- ☐ Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☒ Məqsədin seçilməsi, tələbin müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini

296 Nəzəri traktovkalarının müxtəlifliyinə baxmayaraq təcrübədə qiymətin funksiyalarına daxil edilir

- ☐ Bazarda “sağ qala bilmə”nin təmin olunması, mənfəətin maksimallaşdırılması və bazanın saxlanması
- ☐ Tələblə formalaşmış maksimal səviyyə, xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə, qiymətin mümkün optimal səviyyəsi
- ☐ Dəyər qanunu, tələb və təklif qanunu
- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☒ Uçot-qiymətləndirici, bölüşdürücü, stimullaşdırıcı, balanslaşdırıcı, istehsalın yerləşdirilməsi

297 Turizm destinasiyalarında qiymət əmələgəlməyə təsir edən daxili faktorlara aiddir

- ☒ Marktinqin məqsədləri, marketing-miks strategiyası, qiymət, qiymətləndirmə üçün təşkilat
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☐ Turist xidmətlərinə qiymət tərtib edəndə müəssisə tələblə təklif arasında olan mütənasibliyi, rəqabət aparan qiymətlərin səviyyəsini, dəyişmə dinamikasını, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək

298 Turizm destinasiyalarında qiymət strategiyası özündə ümumiləşdirir

- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları
- ☐ Məhsul və xidmətlərin hazırlanma xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövrüyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☒ Müəssisənin məqsədinə uyğun qiymət dəyişmə dinamikasının seçilməsidir
- ☐ Tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması

299 Turizm destinasiyalarında tələbin həcminə təsir edən amillərə daxildir

- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması
- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması
- ☐ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- ☒ Turməhsul və xidmətlərə tələbat, əvəzedici əmtəənin və ya rəqiblərin yoxluğu, potensial alıcıların ödəmə qabiliyyəti, istehlakçı vərdisləri və s.

300 Turizm destinasiyalarında qiymət əmələgəlmədə mümkün siyasət sxematik olaraq necə qruplaşdırılır

- ☐ Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı
- ☐ Məqsədin seçilməsi, məhsul istehsalı və xidmətin yerləşdirilməsi, tələbin müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini
- ☐ Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
- ☒ Bazarda “sağ qala bilmə”nin təmin olunması, mənfəətin maksimallaşdırılması və bazarın saxlanması
- ☐ Uçot-qiymətləndirici, bölüşdürücü, stimullaşdırıcı, balanslaşdırıcı, istehsalın yerləşdirilməsi

301 Turizm destinasiyalarında sahibkarların turizm məhsulu və xidmətlərinin dövryyəsinin mərhələlərindən asılı olaraq bazar konyunkturasının dəyişməsinin nəzərə alınmasında hansı funksiya yararlıdır

- ☐ Məhsul istehsalı və xidmətin yerləşdirilməsi
- ☐ Bölüşdürücü
- ☐ Stimullaşdırıcı
- ☒ Uçot-qiymətləndirici
- ☐ Balanslaşdırıcı

302 Destinasiya menecmentində biznesin təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının təşkili zamanı gözlənilən risklərə aiddir

- ☐ Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
- ☐ Maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması
- ☒ Maliyyə-iqtisadi riskləri, sosial risklər, texniki risklər, ekoloji risklər, “fors-major” halları
- ☐ Əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Maliyyə-iqtisadi riskləri, sosial risklər, texniki risklər, ekoloji risklər, “fors-major” halları, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması

303 Qarşıya qoyulmuş məqsəddən asılı olmayaraq biznes-planlar hansı bölmələrdən ibarətdir

- ☐ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketinq planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədavüldə olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli
- ☒ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketinq planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri
- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması

304 Destinasiya menecmentində biznesin təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının təşkili zamanı hansı amillərə əsaslanmaq lazımdır

- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmi artırılması
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satış həcmi, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənləşdirilməsi, strateji inkişaf xəttinin həyata keçirilməsi üçün texniki və təşkilati tədbirlərin müəyyənləşdirilməsi

- ☒ Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

305 Destinasiya menecmentində kreditorlar və potensial investorlar müəyyən bir layihənin həyata keçirilməsi haqqında qərar qəbul etməzdən əvvəl təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının tətbiqini necə müəyyənləşdirirlər

- ☐ Biznesin, yəni gəlir əldə etməyin idarə olunmasının əsaslarını hazırlamaqda istifadə edilir, iş adamı onun köməkliyi ilə təsərrüfatın müəyyən dövr ərzində faktiki fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirir, təsərrüfatın inkişafına pul vəsaitinin cəlb edilməsinin vasitəsidir
- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Biznes-planla yaxından tanış olur; təklif edilən layihənin nə dərəcədə riskli və eləcə də, perspektivli olmasını müəyyənləşdirir; biznes-planın məzmununu təşkil edən texniki-iqtisadi göstəricilərin nə dərəcədə düzgün əsaslandırıldığını dəqiqləşdirir; layihənin həyata keçirilməsindən əldə ediləcək maliyyə nəticələrinin mənfəət götürmək üçün qənaətbəxş və reallığa yaxın olmasını müəyyən edir
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

306 Biznes-plan nədir

- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, təkrar istehsal strukturunun təzələnməsi, texnoloji strukturun və layihələrin təzələnməsi, sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması, firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı
- ☐ Biznesin, yəni gəlir əldə etməyin idarə olunmasının əsaslarını hazırlamaqda istifadə edilir, iş adamı onun köməkliyi ilə təsərrüfatın müəyyən dövr ərzində faktiki fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirir, təsərrüfatın inkişafına pul vəsaitinin cəlb edilməsinin vasitəsidir
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☒ Müəyyən istehlak bazarında və sosial-iqtisadi mühitdə fəaliyyət göstərən müəssisənin texniki-iqtisadi və təşkilati fəaliyyətinin öyrənilməsi və təhlili nəticəsində hazırlanan, hər hansı bir işi görməyə başlamazdan əvvəl həmin işin nə dərəcədə səmərəli olduğunu müəyyənləşdirmək üçün tərtib edilən və müəssisənin inkişaf layihəsinin həyata keçirilmə proqramını özündə birləşdirən sənəddir
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir

307 Biznesin təşkilində investisiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı diskont amili tətbiq edilərkən hansı faiz dərəcələri tətbiq edilə bilər

- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Milli Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☒ Milli Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi
- ☐ Maliyyə-iqtisadi riskləri, sosial risklər, texniki risklər, ekoloji risklər, "fors-major" halları
- ☐ Maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması

308 Biznes-plan haqqında qısa xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketing planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması

- ☐ Milli Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi
- ☐ Görüləcək əsas işlər və onların həyata keçirilməsi qrafiki; tələb olunan işçi heyəti, onun tərkibi, təcrübəsi, ixtisaslı işçilərin cəlb olunma imkanları və seçilməsi; istehsalın təşkilati strukturu; alınacaq maşın, texnika və avadanlıqlar, onların istehsal gücü, digər texniki-iqtisadi göstəriciləri
- ☒ Sahibkarlıq subyekti haqqında qısa məlumat; həyata keçiriləcək biznesin əsas məqsədi; istehsalın təşkili və idarə edilməsi prinsipləri; maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı; marketing; gözlənilən nəticələr; risklər
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmnin, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənəşdirilməsi
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

309 Biznes-planın hazırlanması hansı mərhələləri əhatə edir

- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketing planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri
- ☐ Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi
- ☐ Planlaşdırılan innovasiyalar ölçülə bilən olmalıdır, innovasiya məqsədləri zaman etibarilə ciddi istiqamətlənməlidir, təşkilatın inkişaf proqramında müxtəlif məqsədlər qarşılıqlı əlaqəli olmalı və ziddiyyət təşkil etməməlidir
- ☒ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi

310 Destinasiya menecmentində biznes-planda hansı göstəricilər öz əksini tapır

- ☐ Ehtiyatlar, məqsəd, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması ilə
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☒ Müəssisənin strateji inkişaf perspektivlərinin iqtisadi və maliyyə cəhətləri, ondan irəli gələn konkret tədbirlərin texniki-iqtisadi əsaslandırılması

311 Biznes-planın tərtib edilməsinin əhəmiyyətli tərəflərinə aiddir

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ Biznesin, yəni gəlir əldə etməyin idarə olunmasının əsaslarını hazırlamaqda istifadə edilir, iş adamı onun köməkliyi ilə təsərrüfatın müəyyən dövr ərzində faktiki fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirir, təsərrüfatın inkişafına pul vəsaitinin cəlb edilməsinin vasitəsidir
- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

312 Destinasiyada ümumi iqtisadi inkişafın dinamikliyini lazımi müvazinətdə saxlamaq necə təmin edilir

- ☐ Ehtiyatlar, məqsəd, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☐ Zəruri maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşdirilməsi ilə
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☒ Dövlət sektoru ilə xüsusi sahibkarlıq fəaliyyəti arasında nisbətin optimal dərəcədə saxlanması şəraitində
- ☐ Görüləcək işin ideyasından, məqsədindən və bu ideyanın, məqsədin həyata keçirilməsindən, təşkilindən asılı olaraq

313 Destinasiya menecmentində sahibkarlıq və biznes fəaliyyəti hansı təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının tətbiqi ilə baş verir

- ☐ Ehtiyatlar, məqsəd, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Görüləcək işin ideyasından, məqsədindən və bu ideyanın, məqsədin həyata keçirilməsindən, təşkilindən asılı olaraq
- ☐ Dövlət sektoru ilə xüsusi sahibkarlıq fəaliyyəti arasında nisbətin optimal dərəcədə saxlanması şəraitində
- ☒ Zəruri maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşdirilməsi ilə

314 Biznesin təşkilində hesablamaların tətbiqi necə əsaslandırılmalıdır

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə ehtiyac olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövlətə kapitala investisiyalar, real investisiya layihələrinin əlavə maliyyələşmə mənbələri kimi korporativ qiymətli kağızların emissiyası ardıcılıqla yerləşdirilməlidir
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmi, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənəşdirilməsi, strateji inkişaf xəttinin həyata keçirilməsi üçün texniki və təşkilati tədbirlər müəyyənəşdirilməlidir
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi təmin edilməlidir
- ☐ Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi təmin edilməlidir
- ☒ Aylıq, rüblük və illik, dəqiq aparılmalı, hər bir göstəricinin hesablanması mənbəyi əks etdirilməli və iqtisadi cəhətdən əsaslandırılmalı, göstəricilər qruplaşdırılaraq bölmələr yaradılmalı, maliyyə hesablamalarında göstəricilər ardıcılıqla yerləşdirilməlidir

315 Biznesin təşkili üçün təşkilati planda hansı məsələlərin ön plana çəkilməsi məqsədəuyğun hesab edilir

- ☒ Görüləcək əsas işlər və onların həyata keçirilməsi qrafiki; tələb olunan işçi heyəti, onun tərkibi, təcrübəsi, ixtisaslı işçilərin cəlb olunma imkanları və seçilməsi; istehsalın təşkilati strukturu; alınacaq maşın, texnika və avadanlıqlar, onların istehsal gücü, digər texniki-iqtisadi göstəriciləri
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ Sahibkarlıq subyekti haqqında qısa məlumat; həyata keçiriləcək biznesin əsas məqsədi; istehsalın təşkili və idarə edilməsi prinsipləri; maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı; marketing; gözlənilən nəticələr; risklər
- ☐ Milli Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi

316 Destinasiya menecmentində təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının tətbiqi ilə biznesin təsviri hansı göstəricilər əsasında həyata keçirilir

- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması ilə
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf perspektivlərinin iqtisadi və maliyyə cəhətləri, ondan irəli gələn konkret tədbirlərin texniki-iqtisadi əsaslandırılması

- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☒ Ehtiyatlar, məqsəd, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

317 Menecmentdə biznes-plan hissələrə görə necə qruplaşdırılır

- ☐ Zəruri maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşdirilməsi ilə
- ☐ Dövlət sektoru ilə xüsusi sahibkarlıq fəaliyyəti arasında nisbətin optimal dərəcədə saxlanması şəraitində
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Ehtiyatlar, məqsəd, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☒ Görüləcək işin ideyasından, məqsədindən və bu ideyanın, məqsədin həyata keçirilməsindən, təşkilindən asılı olaraq

318 Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğra-fiyyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir

- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, təkrar istehsal strukturunun təzələnməsi, texnologiyı strukturun və layihələrin təzələnməsi, sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması, firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımıdır
- ☐ Biznesin, yəni gəlir əldə etməyin idarə olunmasının əsaslarını hazırlamaqda istifadə edilir, iş adamı onun köməkliyi ilə təsərrüfatın müəyyən dövr ərzində faktiki fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirir, təsərrüfatın inkişafına pul vəsaitinin cəlb edilməsinin vasitəsidir
- ☐ Destinasiya menecmentində kreditorlar və potensial investorlar müəyyən bir layihənin həyata keçirilməsi haqqında qərar verir
- ☒ Müəssisəyə perspektivli inkişaf istiqamətlərinin, yeni satış bazarlarının, fəaliyyət növlərinin və onların həyata keçirilməsi ardıcılığının seçilməsində köməklik göstərir
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhədidir

319 Destinasiya menecmentində fəaliyyət istiqamətlərinə görə sahibkarlığın hansı əsas istiqamətləri təsnifləşdirilir

- ☐ İstehsal, ticarət, maliyyə, məsləhət, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ İstehsal, maliyyə, məsləhət, lizinq, tikintisi
- ☐ İstehsal, ticarət, maliyyə, məsləhət, qiymətləndirmə
- ☒ İstehsal, ticarət, maliyyə, məsləhət
- ☐ İstehsal, ticarət, maliyyə, məsləhət, bazarda mövqeyin saxlanması

320 Destinasiyada otellərdə alternativ strategiyaların seçilməsi zamanı marketing təcrübəsində tətbiq olunan modellərə daxildir

- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☐ Operativ marketing planlarının hazırlanması
- ☐ Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi
- ☐ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- ☒ Turizm müəssisəsi öz imkanlarını, məhsullarını, bazarlarını, rəqabətin vəziyyətini, müştəriləri və fəaliyyət istiqamətlərini qiymətləndirə bilər

321 Destinasiyada otellərdə nəzarətin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Plan üzrə ölçülərin və amillərin təyin edilməsi, real göstəricilərin müəyyən edilməsi, müqayisələrin aparılması, müqayisənin nəticələrinin təhlili

- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☒ Qoyulmuş məqsədlərə nail olma dərəcəsinin müəyyən edilməsi, marketing söylərinin dinamik bazar şəraitinə uyğunlaşdırılması imkanlarının yoxlanılması, təkmilləşdirmə imkanlarının müəyyən edilməsi
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması

322 Destinasiyada otellərdə nəzarət strategiyasının mərhələləri

- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☐ Qoyulmuş məqsədlərə nail olma dərəcəsinin müəyyən edilməsi, marketing söylərinin dinamik bazar şəraitinə uyğunlaşdırılması imkanlarının yoxlanılması, təkmilləşdirmə imkanlarının müəyyən edilməsi
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☒ Plan üzrə ölçülərin və amillərin təyin edilməsi, real göstəricilərin müəyyən edilməsi, müqayisələrin aparılması, müqayisənin nəticələrinin təhlili

323 Destinasiyada otellərdə operativ marketing planlarının hazırlanması strukturu hansı tələblərə cavab verməlidir

- ☐ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılması, iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olması, büdcə imkanları ilə uzlaşması
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitinin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☒ Marketing fəaliyyətinin məqsədləri ilə vəhdətlik təşkil etməlidir, idarəetmə strukturu mümkün qədər sadə və vahid təbəçilik prinsipi mövcud olmalıdır
- ☐ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi.

324 Destinasiyada otel fəaliyyətinin miqyasından və xarakterindən asılı olaraq, marketingin təşkilati strukturunun hansı formalarını fərqləndirilir

- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması strukturu
- ☐ Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi strukturu
- ☐ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- ☐ Məqsədlərə nail olmaq vasitəsi, marketing planının bütün aspektlərinin uzlaşdırılması, müəssisənin fəaliyyətinin əsas strateji istiqamətidir, turist məhsulunun optimal idarə edilməsi və resursların optimal bölgü strukturu
- ☒ Marketing xidmətinin funksional strukturu, xidmət üzrə təşkili, regionlar üzrə təşkili, bazar yönümlü idarəetmə strukturu, matrisa tipli təşkilati struktur.

325 Menecmentdə əvvəlki prototipə münasibətdə yeni məhsul və xidmətlər hansı növlərə görə təsnifləşdirilir

- ☐ Sınaq, nəzarət, qiymətləndirmə, stimullaşdırma
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət şəklində
- ☐ Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji proseslər
- ☐ Rəqabət, çeşid, coğrafi, stimullaşdırıcı
- ☒ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotəbiiq

326 Destinasiyada innovasiya potensialına görə innovasiyalar aşağıdakı növlərə bölünür

- ☐ Təşkilati-texniki, maliyyə, kadr və maddi aspektlərdə
- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ Şəxsi-psixoloji, struktur və xarici
- ☐ İqtisadi, təşkilati-idarəetmə, sosial-idarəetmə, hüquqi, pedaqoji
- ☒ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

327 İnnovasiyadan istifadə yerindən asılı olaraq, onun hansı əsas qrupları fərqləndirilir

- ☐ İqtisadi, təşkilati-idarəetmə, sosial-idarəetmə, hüquqi, pedaqoji
- ☐ İnnovasiya dəyişikliklərinin məqsədlərinin planlaşdırılması, təşkili və nəzarət
- ☐ İcra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☒ Məhsul, texnoloji, təşkilati-idarəetmə
- ☐ Şəxsi-psixoloji, struktur və xarici

328 Destinasiyada funksiyaların həyata keçirilmə səmərəliliyi innovasiya fəaliyyəti məqsədlərinin hansı prinsiplərə uyğunluğu hesabına əldə edilir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi təmin edilməlidir
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırılmalıdır
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi ilə məşğul olan sahə kimi müəyyən edilməlidir
- ☒ Planlaşdırılan innovasiyalar ölçülə bilən olmalıdır, innovasiya məqsədləri zaman etibarilə ciddi istiqamətlənməlidir, təşkilatın inkişaf proqramında müxtəlif məqsədlər qarşılıqlı əlaqəli olmalı və ziddiyyət təşkil etməməlidir
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri inkişaf etdirilməlidir

329 Destinasiyada innovasiya menecmenti idarəetmə prosesi kimi necə müəyyən edilmişdir

- ☐ Makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ İxtira, elmi-tədqiqat işləri, layihələşdirmə, yeniliyin tətbiqi nəticələri
- ☐ Uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması
- ☒ İdarəetmə obyektinin təkmilləşməsi və inkişafı, onun sərmayəsinin artmasına yönəldilmiş hər hansı yeniliyin işlənməsi və mənimsənilməsinin idarəetmə sistemi kimi

330 Destinasiya menecmentində turməhsul və xidmətlərin yeniliyini müəyyənləşdirən əsas amillər aşağıdakılardır

- ☐ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək
- ☒ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi

331 Destinasiya menecmentində əsaslı innovasiyalar necə qruplaşdırılır

- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ İqtisadi, təşkilati-idarəetmə, sosial-idarəetmə, hüquqi, pedaqoji
- ☒ Təşkilati-texniki, maliyyə, kadr və maddi aspektlərdə
- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☐ Şəxsi-psixoloji, struktur və xarici

332 Təminat mexanizminə əsasən hansı innovasiyalar fərqləndirilir

- ☐ Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji proseslər
- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ Təşkilati-texniki, maliyyə, kadr və maddi aspektlərdə

- ☒ Bir obyektə həyata keçirilən tək innovasiyalar, bir çox obyektlərə yayılan və özünün yayımını tələb edən innovasiyalar, uğurlu və uğursuz

333 Sosial innovasiyalar hansı növlərə bölünür

- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☐ Bir obyektə həyata keçirilən tək innovasiyalar, bir çox obyektlərə yayılan və özünün yayımını tələb edən innovasiyalar, uğurlu və uğursuz
- ☐ Təşkilati-texniki, maliyyə, kadr və maddi aspektlərdə
- ☒ İqtisadi, təşkilati-idarəetmə, sosial-idarəetmə, hüquqi, pedaqoji

334 İnnovasiyaların ümumi təsnifatına uyğun olaraq müxtəlif yanaşmalarda sistemləşdirilməsinə aiddir

- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf perspektivlərinin iqtisadi və maliyyə cəhətləri, ondan irəli gələn konkret tədbirlərin texniki-iqtisadi əsaslandırılması
- ☐ Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji proseslər
- ☒ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ Bir obyektə həyata keçirilən tək innovasiyalar, bir çox obyektlərə yayılan və özünün yayımını tələb edən innovasiyalar, uğurlu və uğursuz

335 Destinasiyada innovasiya menecmentinin funksiyaları idarəetmə prosesinin hansı əsas mərhələlərini əks etdirir

- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☐ Məhsul, texnoloji, təşkilati-idarəetmə
- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☒ İnnovasiya dəyişikliklərinin məqsədlərinin planlaşdırılması, təşkili və nəzarət
- ☐ Şəxsi-psixoloji, struktur və xarici

336 Turizm destinasiyalarında innovasiya dəyişiklikləri nəyə istiqamətlənir

- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☐ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☒ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi

337 Destinasiya menecmentində bazar yeniliyinin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılar aiddir

- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketinq xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☒ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

338 Destinasiya menecmentində sahibkarlığın innovasiya modelinə aiddir

- ☒ Sahibkarlıq fəaliyyətinə yeniliklə başlayır, sahibkarın rolu iqtisadiyyatın əənəvi faktorlarını yeni tərkibdə istifadə etməklə əvvəl məlum olmayan yeniliklərin yaradılmasını özündə birləşdirir
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası qəbul edilə bilər
- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- ☐ Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün əənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir
- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinə yeniliklə başlayır, sahibkarın rolu iqtisadiyyatın əənəvi faktorlarını yeni tərkibdə istifadə etməklə əvvəl məlum olmayan yeniliklərin yaradılmasından ibarətdir, turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsidir

339 Destinasiya menecmentində maddi-texniki innovasiyalara aiddir

- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☐ Yeniliyin tipi, icra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☐ Bir obyektə həyata keçirilən tək innovasiyalar, bir çox obyektlərə yayılan və özünün yayımını tələb edən innovasiyalar, uğurlu və uğursuz
- ☒ Texnika, texnologiyalar, sənaye materialları
- ☐ Təşkilati-texniki, maliyyə, kadr və maddi aspektlərdə

340 Turizm müəssisələrin yeniliyiqavrama qabiliyyəti kompleks göstərici olmaqla hansı göstəricilərdən asılıdır

- ☐ İqtisadi, təşkilati-idarəetmə, sosial-idarəetmə, hüquqi, pedaqoji
- ☐ Məhsul, texnoloji, təşkilati-idarəetmə
- ☐ İnnovasiya dəyişikliklərinin məqsədlərinin planlaşdırılması, təşkili və nəzarət
- ☐ İcra mexanizmi, innovasiya potensialı, əvvəlki prototipinə münasibət
- ☒ Şəxsi-psixoloji, struktur və xarici

341 İnnovasiya menecmentinin funksiyalarının müəyyənəddici qrupları necə fərqləndirilir

- ☐ Minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması
- ☐ İnnovasiya dəyişikliklərinin məqsədlərinin planlaşdırılması
- ☐ İnnovasiya dəyişikliklərinin təşkili və nəzarət
- ☒ Əsas və təminəddici
- ☐ Uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi

342 İnnovasiya menecmentində yeniliyin əsas ideyalarına daxildir

- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
- ☐ Təşkil ediləcək biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi
- ☒ İxtira, elmi-tədqiqat işləri, layihələşdirmə, yeniliyin təbiiqi nəticələri
- ☐ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrılmış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

343 Destinasiyada səmənşinlərəhava limanında göstərilən xidmətlər

- ☐ Gömrük nəzarəti, Dövlət Sərhəd nəzarəti, Aviasiya Təhlükəsizlik xidməti, rabitə, banklar, sığorta, maliyyə, məsləhət, reklam, ev təsərrüfatı və asudə vaxtın keçirilməsilə bağlı xidmətlər, TV, radio, təhsil, tibb mədəniyyət, turizm və s.
- ☒ Kafə, restoran, Duty free, ana və uşaq otağı, bank, yığıb bükmə stolu, fiziki qüsurlu səmənşinlər üçün xüsusi xidmət, VIP, CIP-zal, ilkin tibbi yardım məntəqəsi, Gömrük nəzarəti, Dövlət Sərhəd nəzarəti, Aviasiya Təhlükəsizlik xidməti

- ☐ Seqmentləşdirmə, kapital tədavülünün yüksək sürəti, bazar konyunkturunun dəyişməsinə yüksək həssaslıq, xidmətlərin istehsalının təşkilinin spesifikasiyi, fiziki qüsurlu səmşinlər üçün xüsusi xidmət, VIP, CİP-zal, ilkin tibbi yardım məntəqəsi, Gömrük nəzarəti, Dövlət Sərhəd nəzarəti, Aviasiya Təhlükəsizlik xidməti
- ☐ Ərazi üzrə seqmentləşdirmə, kapital tədavülünün yüksək sürəti, bazar konyunkturunun dəyişməsinə yüksək həssaslıq, xidmətlərin istehsalının təşkilinin spesifikasiyi, xidmətlərin təbəqələşməsinin yüksək səviyyəsi, xidmət fəaliyyətinin nəticələrinin qeyri-müəyyənliyi
- ☐ Mühəndis işi, lizinq, avadanlığa xidmət, ticarət, nəqliyyat, rabitə, banklar, sığorta, maliyyə, məsləhət, reklam, ev təsərrüfatı və asudə vaxtın keçirilməsilə bağlı xidmətlər, TV, radio, təhsil, tibb mədəniyyət, turizm və s.

344 Destinasiyada səmşinlərə hava limanını tərk etməsinə qədərgöstərilən xidmətlərəaiddir

- ☐ Səmişinlərin və müştərilərin aeroportda olduqları vaxtı mümkün qədər qısaltmaq, səmişinlərin qeydiyyatında, baqajın verilməsində və s. yaranan bütün növbələri ləğv etmək, uçub gələn səmişin axınlarının üz-üzə gəlməsinin qarşısını almaq, teleskopik traplardan geniş istifadə etmək, VIP (çox vacib səmişinlər) və CİP (kommersiyaya dair vacib səmişinlər) səmişinlərin rahatlığını yüksək səviyyədə təmin etmək
- ☐ Aerovağzalların ümumi təmizliyi və qayda-qanunu, xidməti personalın professional hazırlığı və xarici görmüşü, aerovağzalların daxili , xarici tərtibatı və estetik görmüşü, səmişinlərə verilən məlumatların dolğunluğu, dəqiqliyi və vaxtı vaxtında olması, aerovağzal ətrafında fəaliyyət göstərən müasir mehmanxanalar
- ☒ Aviasirkətlərin nümayəndəlikləri, səmişin daşımalarının təşkili xidməti, təhlükəsizlik xidməti, baqaj xidməti, sərhəd, gömrük və immiqrasiya xidməti, səmişinlərin istirahətini, qidalanmasını, boş vaxtının səmərəli keçirilməsini təqdim edən müəssə və təşkilatlar
- ☐ Mülki aviasiyaanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Biletlərin və yerlərin aviasirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə hayata keçirilir, aviasirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkili

345 Destinasiyada hava limanlarının səmişinlər üçün rahat və cəlbədicil olması təmin etmək üçün hansı tədbirlərin görülməsi vacibdir

- ☐ Biletlərin və yerlərin aviasirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə hayata keçirilir, aviasirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkili
- ☐ Aviasirkətlərin nümayəndəlikləri, səmişin daşımalarının təşkili xidməti, təhlükəsizlik xidməti, baqaj xidməti, sərhəd, gömrük və immiqrasiya xidməti, səmişinlərin istirahətini, qidalanmasını, boş vaxtının səmərəli keçirilməsini təqdim edən müəssə və təşkilatlar
- ☒ Aerovağzalların ümumi təmizliyi və qayda-qanunu, xidməti personalın professional hazırlığı və xarici görmüşü, aerovağzalların daxili , xarici tərtibatı və estetik görmüşü, səmişinlərə verilən məlumatların dolğunluğu, dəqiqliyi və vaxtı vaxtında olması, aerovağzal ətrafında fəaliyyət göstərən müasir mehmanxanalar
- ☐ Mülki aviasiyaanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Səmişinlərin və müştərilərin aeroportda olduqları vaxtı mümkün qədər qısaltmaq, səmişinlərin qeydiyyatında, baqajın verilməsində və s. yaranan bütün növbələri ləğv etmək, uçub gələn səmişin axınlarının üz-üzə gəlməsinin qarşısını almaq, teleskopik traplardan geniş istifadə etmək, VIP (çox vacib səmişinlər) və CİP (kommersiyaya dair vacib səmişinlər) səmişinlərin rahatlığını yüksək səviyyədə təmin etmək

346 Destinasiyada hansıtəşkilati xarakterli tədbirlərin beynəlxalq hava limanlarında tətbiqinin əhəmiyyətini göstərmək olar :

- ☐ Biletlərin və yerlərin aviasirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə hayata keçirilir, aviasirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkili
- ☐ Mülki aviasiyaanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Aerovağzalların ümumi təmizliyi və qayda-qanunu, xidməti personalın professional hazırlığı və xarici görmüşü, aerovağzalların daxili , xarici tərtibatı və estetik görmüşü, səmişinlərə verilən məlumatların dolğunluğu, dəqiqliyi və vaxtı vaxtında olması, aerovağzal ətrafında fəaliyyət göstərən müasir mehmanxanalar
- ☐ Aviasirkətlərin nümayəndəlikləri, səmişin daşımalarının təşkili xidməti, təhlükəsizlik xidməti, baqaj xidməti, sərhəd, gömrük və immiqrasiya xidməti, səmişinlərin istirahətini, qidalanmasını, boş vaxtının səmərəli keçirilməsini təqdim edən müəssə və təşkilatlar

- ☒ Səmişinlərin və müştərilərin aeroportda olduqları vaxtı mümkün qədər qısaltmaq, səmişinlərin qeydiyyatında, baqajın verilməsində və s. yaranan bütün növbələri ləğv etmək, uçub gələn səmişin axınlarının üz-üzə gəlməsinin qarşısını almaq, teleskopik traplardan geniş istifadə etmək, VIP (çox vacib səmişinlər) və CIP (kommersiyaya dair vacib səmişinlər) səmişinlərin rahatlığını yüksək səviyyədə təmin etmək

347 Dünya praktikasında, hava limanlarının idarə olunması və inkişafına şəxsi kapitalın cəlb edilməsinin hansı formaları var

- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq göstəriciləri ilə
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri ilə
- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, avişirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Biletlərin və yerlərin avişirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə həyata keçirilir, avişirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkilinə görə
- ☒ Açıq satış, səhmdar cəmiyyətin yaradılması, hava limanının hissələrinin (vəğzalın) və ya hissə ilə satış, şəxsi firmalara tikinti və genişləndirmə hüququnun verilməsi, icarəyə verilməsi (bütöv və ya hissə-hissə), idarəetmə üçün müqavilə

348 Aviaşirkətlərin aviadaşımalar bazarında yeri hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, avişirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri ilə
- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq göstəriciləri ilə
- ☒ Uçuşların tezlik və məsafəsinə görə, uçuş sinifinə əsasən xidmətin səviyyəsi, tariflərin say və növünə görə, reyslərin icra olunma dəqiqliyinə görə, motivasiyaedici planlara görə, təyyarənin daxili təchizatına görə
- ☐ Biletlərin və yerlərin avişirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə həyata keçirilir, avişirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkilinə görə

349 Destinasiyadaaviatəşkilat və məssisələrin əsas məqsədlərinə aiddir

- ☐ Uçuşların tezlik və məsafəsinə görə, uçuş sinifinə əsasən xidmətin səviyyəsi, tariflərin say və növünə görə, reyslərin icra olunma dəqiqliyinə görə, motivasiyaedici planlara görə, təyyarənin daxili təchizatına görə
- ☐ Dövlət (onların surətində hökumət və aviasiya adminstrasiyaları), avişirkətlər və avia müəssisələr, hava limanları, turist firmaları və digər təşkilatlar – avişirkətlərin avia daşımaların satışı üzrə agentləri, təşkilatlar
- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☒ Uçuşların təhlükəsizliyinin təmini, mülki aviasiyaın nizamlı inkişafı, hava daşımalarının müntəzəmliyini və effektivliyini təmin etmək, mülki aviasiyaın iqtisadi səlahiyyətli inkişafı, beynəlxalq aeronaviqasiyada uçuşların təhlükəsizliyi
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri

350 Destinasiyadahava nəqliyyatının əsas iştirakçıları

- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq

- ☐ Uçuşların təhlükəsizliyinin təmini, mülki aviasiya nizamı inkişafı, hava daşımanın müntəzəmliyini və effektivliyini təmin etmək, mülki aviasiya iqtisadi səlahiyyətli inkişafı, beynəlxalq aeronaviasiyada uçuşların təhlükəsizliyi
- ☐ Uçuşların tezlik və məsafəsinə görə, uçuş sinifinə əsasən xidmətin səviyyəsi, tariflərin say və növünə görə, reyslərin icra olunma dəqiqliyinə görə, motivasiyaedici planlara görə, təyyarənin daxili təchizatına görə
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və sərnişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☒ Dövlət (onların surətində hökumət və aviasiya administrasiyaları), aviaşirkətlər və avia müəssisələr, hava limanları, turist firmaları və digər təşkilatlar – aviaşirkətlərin avia daşımanın satışı üzrə agentləri, təşkilatlar

351 Aviaşirkət ilə kvotaya görə bağlanan müqavilə özündə əks etdirməlidir

- ☐ Mülki aviasiya nizamı təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində sərnişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Biletlərin və yerlərin aviaşirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə həyata keçirilir, aviaşirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkili
- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, sərnişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və sərnişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☒ Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər

352 Turist firmaları və aviaşirkətlər arasında hansı qarşılıqlı fəaliyyət formaları mövcuddur

- ☒ Biletlərin və yerlərin aviaşirkətin agentliyi vasitəsilə bron edilməsi, yerlərin bron edilməsi və aviabiletlərin alınması bronetmə sistemləri vasitəsilə həyata keçirilir, aviaşirkət ilə yerlərin kvotası ilə bağlı müqavilə bağlanır, turist daşımaları üçün çarter aviareyslərin təşkili
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və sərnişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, sərnişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- ☐ Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- ☐ Mülki aviasiya nizamı təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində sərnişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq

353 Destinasiyada hava nəqliyyatının inkişafı ilə bağlı problemlər

- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, sərnişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- ☐ Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və sərnişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☒ Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiya fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımanın həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi
- ☐ Mülki aviasiya nizamı təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində sərnişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq

354 ICAO-nun məqsədi və vəzifələrinə aiddir

- ☐ Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☐ Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviqasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiyanın fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımalarının həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi.
- ☐ Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- ☒ Beynəlxalq mülki aviasiyanın təhlükəsizliyini təmin etmək, hava gəmilərinin istehsalı və dinc məqsədlərlə istismarının, hava traslarının, aeroportların inkişafını təmin etmək, şüursuz rəqabət nəticəsində yaranan iqtisadi itkilərin qarşısını almaq

355 Müasir dövrdə nəqliyyat konvensiyalarının və beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının müəyyən sisteminin sənədləri özünə daxil edir

- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarışı, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- ☐ Hava nəqliyyatının inkişafı, aeroportların və hava xətlərinin aeronaviqasiya avadanlıqlarının vəziyyəti, beynəlxalq mülki aviasiyanın fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilə, mülki aviasiya və ətraf mühit, aviaşirkətlərin iqtisadi vəziyyəti, beynəlxalq hava daşımalarının həyata keçirilməsi zamanı formallıqların sadələşdirilməsi.
- ☐ Düz və əks istiqamətdə turizmin qrafiki, hər bir qrupda turistlərin sayı (kvota), sifarişlərin verilmə və aviabiletlərin alınma müddəti, cərimə ödəmədən biletlərin sifarişinin qaytarılması müddəti, alınan biletlər üçün tarif növləri, güzəştli tariflər, onların verilmə şərtləri, yer kvotasına güzəştlər və endirimlər
- ☒ Beynəlxalq əlaqələrin təşkili və ümumi prinsipləri haqqında sazişləri, yüklərin və səmişinlərin daşınmasının vahid ümumi şərtlərinin müəyyən edilməsini, dövlətlər arasında nəqliyyat əlaqələrinin sadələşdirilməsinə yönəldilmiş müqavilələri
- ☐ Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq

356 Destinasiyada hava daşımaları müəssisələri və təşkilatlarının əsas məqsədləri

- ☐ Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkət üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir
- ☒ Mülki aviasiyanın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarışı, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili

357 Destinasiyada hava gəmiləri dünyada məşhur nəqliyyat növü kimi hansı səbəblərlə izah olunur

- ☐ Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sfariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarışı, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili

- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☒ Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir

358 Destinasiyada aviaşirkətlərin və turfirmalaşın daha rahat qarşılıqlı əlaqədə işləyə bilmələri üçün hansı müqavilə şərtlərinə də baxılır

- ☐ Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir
- ☐ Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☒ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili

359 Destinasiyada aviasiya və turizmin əməkdaşlıqlarının səbəblərinə aiddir

- ☒ Səmişinlərin və yüklərin daşınmasının rahatlığı və tezliyi, xidmət personalının yüksək keyfiyyəti və təyyarədə təqdim olunan yerlərin sinifi, səmişinlərin və yüklərin daşınması üçün turfirma və aviaşirkət arasında müqavilə bağlanması üçün əlverişli şərtlərin olması
- ☐ Mülki aviasiyaın təhlükəsiz və nizamlı inkişafının təşkili, hava gəmilərinin layihələndirilməsi, təhlükəsiz, müntəzəm, effektiv və qənaətcil hava gəmilərində səmişin tələbatının məmnuniyyəti, ağılsız itkilərin qarşısını almaq
- ☐ Aviaxətlərin şəbəkəsini yaratmalı və onlardan avişirkər üçün strateji vacib olanlarını seçməlidir, aviaşirkətlər ittifaqında çıxış etmək, kompyuter bronlaşdırma sistemlərini həyata keçirmək, turist müəssisələri ilə artan əməkdaşlıq vasitəsilə aviabiletlərin satışı sisteminin inkişafı və təşviqi
- ☐ Turagentliklərdə bron olunmuş biletlərin sifariş və alınması, biletlərin xüsusi saytlardan sifariş və bronlaşdırılması, turfirmalara aviaşirkətlərin daimi uçuşlarına müntəzəm olaraq aviabiletlərin sifarişi, səmişinlər üçün çarter reyslərinin təşkili
- ☐ Uzaq məsafələrə səyahət etmək üçün ən sürətli və rahat nəqliyyat növüdür, aviareyslərdəki xidmət səviyyəsi turistlərin əksəriyyətinin ehtiyaclarını qane edir

360 Destinasiyada turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☒ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şərait adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

361 Destinasiyada turist-rekreasiya potensialının imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☒ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

362 Turist-rekreasiya fəaliyyəti necə təsnifləşdirilir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsidir
- ☒ Rekreasiya resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasiya tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər formasında
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlər şəklində
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusudur

363 Destinasiya menecmentində rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqi hansı istiqamətlərdə baş verir

- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində
- ☒ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

364 Destinasiya menecmentində rekreasiya coğrafiyası necə təsnifləşdirilir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi yolu ilə
- ☒ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində

365 Destinasiya menecmentində rekreasiya ehtiyatlarının həyat dövriyyəsinin mövqeyini müəyyənləşdirərkən bazar tənzimləməsi həyat dövriyyəsinin profilini şirkətin bütün məhsulu çərçivəsində inkişaf etdirməkdə davam edir ki, bu da özündə hansı iqtisadi parametrləri ümumiləşdirir

- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi, dəyişikliklərin hesablanması və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilənməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək

- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

366 Rekreasia ehtiyatlarının turizm destinasiyalarının inkişafında sosial-iqtisadi nəticələrinə aid edilir

- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☒ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

367 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununun əsas anlayışlarında (Maddə 1) turizm ehtiyatları hansı mənə kəsb edir

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☒ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusudur
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər məcmusudur
- ☐ Rekreasia resurslarından və onunla bağlı maddi-texniki bazadan istifadə nəticəsində həyata keçirilən insan fəaliyyətinin müstəqil hissəsi, insanların rekreasiya tələbatlarının ödənilməsinin yeni üsullarının məcmusudur
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamətlərdir

368 Destinasiya menecmentində rekreasiya ehtiyatlarının ərazi baxımından tədqiqat obyekti kimi hansı sistemlər əsas götürülür

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☒ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

369 Destinasiya menecmentində rekreasiya təsərrüfatını inkişaf etdirmək üçün təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu necə qruplaşdırılır

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət formasında
- ☒ Rekreasia resursları formasında
- ☐ Rekreasia bonitirovkası formasında
- ☐ Rekreasia turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək

370 Destinasiya menecmentində iqtisadi artım tendensiyasına görə rekreasiya müəssisələri qarşısında qoyulmuş vəzifələrə daxildir

- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək

- ☒ Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini müəyyən etmək
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

371 Rekreasiya ehtiyatlarının turizm destinasiyalarının inkişafında ticarət kanallarının qarşılıqlı münasibətlərində yarana biləcək problemlərin həlli üçün marketoloqlar hansı tədbirləri üstün tuturlar

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə alınacaq qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövlət kapitalına investisiyalar, real investisiya layihələrinin əlavə maliyyələşmə mənbələri kimi korporativ qiymətli kağızların emissiyası
- ☒ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsvir etmək
- ☐ Həyat dövrünün hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi, dəyişikliklərin hesablanması və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profiləşməsinin inkişafı və onun həyat dövrünün cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təvəqqüf və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi

372 Destinasiyada kurortların rekreasiya tutumunun müəyyənləşdirilməsində hansı göstəricilərdən istifadə edilir

- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun sabitliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☒ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

373 Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun sabitliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☒ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

374 Destinasiya menecmentində fəal rekreasiyanı təsnifləşdirin

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☒ Bədən tərbiyəsi və sağlamaşdırıcı növlər, turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun sabitliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq

- ☐ Coğrafi mövqe, relyef, landşaft, iqlim, su obyektləri, mineral sular, müalicə palçıqları və s.
- ☐ Mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

375 Destinasiyada turist və rekreasiya sahəsində fəaliyyət göstərən subyekt necə adlandırılır

- ☐ İdmançı
- ☒ Rekreant
- ☐ Resepşion
- ☐ Supervayzer
- ☐ Təhlükəsizlik xidməti

376 Destinasiyada təbii-coğrafi elementlərə aiddir

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
- ☒ Coğrafi mövqe, relyef, landşaft, iqlim, su obyektləri, mineral sular, müalicə palçıqları və s.
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- ☐ Bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı növlər, turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort
- ☐ Mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili

377 Destinasiyada marşrut üzrə istirahətin passiv elementlərindən istifadə olunmaqla istifadə olunan turist səyahətlərinə aiddir

- ☐ Əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☒ Rekreasiya turları
- ☐ Rekreasiya resursları
- ☐ Rekreasiya bonitirovkası
- ☐ Rekreasiya elementləri

378 Destinasiya menecmentində rekreasiya müəssisələri yaradılarkən ərazinin keyfiyyətə qiymətləndirilməsi necə adlandırılır

- ☐ Rekreasiya turlarının təbii, texniki və sosial-iqtisadi göstəricilər məcmusu formasında
- ☒ Rekreasiya bonitirovkası
- ☐ Rekreasiya turları
- ☐ Rekreasiya resursları
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etmək

379 Destinasiya menecmentində beynəlxalq səviyyədə rekreasiya ehtiyatlarının qiymətləndirilməsində istifadə edilən strategiyalar hansı meyarlardan asılı olaraq fərqləndirilir

- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☒ Rəqabət, çeşid, coğrafi, stimullaşdırıcı
- ☐ Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji proseslər
- ☐ Sınaq, nəzarət, qiymətləndirmə, stimullaşdırma
- ☐ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotəbiiq

380 Destinasiya menecmentində yeniliklər aşağıdakılar ola bilər

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə ehtiyac olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövlət kapitalına investisiyalar, real investisiya layihələrinin əlavə maliyyələşmə mənbələri kimi korporativ qiymətli kağızların emissiyası
- ☒ Xidmət, məmulat, turizm məhsulları, icra edilən istehsalat və məişət xidmətləri, istehsalın texnoloji prosesləri, təşkilatın üsul və vasitələri, icra, sınaq, nəzarət, qiymətləndirmə, stimullaşdırma
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotəbiiq

- ☐ Vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial sferaya aid dövlət qanunvericiliyinin tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması, cəmiyyətin istehlak tələbatına tam uyğun gələn normalaşdırılmış, sertifikatlaşdırılmış, müxtəlif tibbi-sanitar müayinələrdən keçmiş məhsul istehsalı üzrə dövlət nəzarəti orqanları ilə hesablaşma xərclərinin nəzərə alınması

381 Destinasiyada atmosfərə atılan zərərli maddələrin artımının qarşısının alınması və tullantıların azaldılması istiqamətlərinə daxildir

- ☐ Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin "On-line" rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, İnternetin köməyi ilə biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması
- ☒ Ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması, istehsalatda "Təmiz texnologiyalar"ın tətbiq edilməsi, istilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi
- ☐ İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə Dövlət Strategiyasına uyğun olaraq müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsi, bərk məişət tullantılarının səmərəli idarə olunması üçün müvafiq tədbirlərin görülməsi
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geoeoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi, qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması məqsədi ilə tədqiqatların genişləndirilməsi, geoloji-kəşfiyyat avadanlığı və analitik bazanın modernləşdirilməsi

382 Destinasiya menecmentində ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində aparılan tədbirlərin səmərəliliyini yüksəltmək üçün prioritet istiqamətlərə daxildir

- ☐ Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi
- ☐ "Meşələrin bərpası və artırılmasına dair" Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpə və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpə və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
- ☐ Səhiyyənin iqtisadiyyatının təmin edilməsi
- ☒ Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin ərazilər üzrə təşkili

383 Destinasiyada ekoturizmin menecment problemlərinə aiddir

- ☐ Havanın, içməli suyun, ərzaqların, qidanın ekoloji cəhətdən təhlükəsiz olmasına nəzarət, sanitariya-epidemioloji və dövlətin texniki nəzarəti, təsadüfi və tanış olmayan tədarükçülərdən ərzaq mallarının alınmasına imkan verilməməsi, təcili tibbi yardımın və stasionar tibbi yardım məntəqələrinə çatdırılma vasitələrinin olması
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artım
- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmində artırılması
- ☒ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək

384 Təbiət kompleksinin obyektləri estetik tələbatın təmin olunmasına xidmət etməklə aşağıdakıları özündə birləşdirməlidirlər

- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Landşaft və onun xüsusiyyətləri, sahilyanı obyektlərin xüsusiyyətləri, ərazinin hidrocoğrafi xüsusiyyətləri, dağlıq yerlərin geomorfoloji xüsusiyyətləri, flora və fauna
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək

385 Toxunulmaz təbiətin və urbanizasiya olunmuş mühitin qarşılıqlı münasibəti kriteriyalarına görə, təbiətdən istifadə etmənin xarakteristikaya malik hansı zonaları vardır

- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- ☒ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalasdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları

386 Destinasiya menecmentində ekologiya sahəsində müəyyən olunmuş əsas məqsədlərə daxildir

- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq
- ☐ Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsi, bərk məişət tullantılarının səmərəli idarə olunması üçün müvafiq tədbirlərin görülməsi
- ☐ İstehsalatda "Təmiz texnologiyalar"ın tətbiq edilməsi
- ☐ Ölkə iqtisadiyyatının mineral-xammal ehiyatları ilə təminatı məqsədilə yeni yataqların istismari, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geoeoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi
- ☒ Təbiətin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi, elmə əsaslanan inkişaf prinsiplərinin tətbiqi, indiki və gələcək nəsillərin maraqlarını təmin edən ölkənin iqtisadi və insan resurslarının istifadəsində davamlılığın təmin edilməsi

387 Xəzəratrafi ərazilərdə torpaqların deqradasiyası prosesinin və çirklənməsinin qarşısının alınması hədəflərinə daxildir

- ☐ İstilik-elektrik stansiyalarında yanacaq kimi yalnız təbii qazdan istifadə olunmasının təmin edilməsi, ekoloji tələblərə cavab verməyən və xarici ölkələrdə istismarda olmuş nəqliyyat vasitələrinin ölkəyə gətirilməsinin qarşısının alınması
- ☐ Səhrələşməyə qarşı mübarizə sahəsində tədbirlərin həyata keçirilməsi, neftlə çirklənmiş torpaqların təmizlənməsinə nail olunması, təbii-iqlim cazibəsi; saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Ətraf mühitin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi, elmə əsaslanan inkişaf prinsiplərinin tətbiqi
- ☐ Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn və ya həmin ərazidə eyni vaxtda olan turistlərin miqdarı ilə, yəni onun normaları, müxtəlif təbii zonaların, müxtəlif biogeosenozların, təbii sərvətlərin qorunması nəzərə alınmaqla gəzinti, piyada turizm və ekskursiya fəaliyyətinə tətbiq etməklə nail olunması
- ☒ Səhrələşməyə qarşı mübarizə sahəsində tədbirlərin həyata keçirilməsi, neftlə çirklənmiş torpaqların təmizlənməsinə nail olunması

388 Destinasiyada turizm resurslarından səmərəli istifadənin təmin edilməsi göstəricilərinə daxildir

- ☐ Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi, ərazilərində orta dərəcədə eroziya prosesinə məruz qalmış sahələrin bir hissəsində aqro-hidro-meliorasiya və meşə-meliorasiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi, neft məhsulları ilə çirklənmiş Abşeron göllərinin təmizlənməsi və ərazilərin ekoloji cəhətdən sağlamlaşdırılması

- ☒ Yeni yataqların istismarı, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi, geokoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi, qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması məqsədi ilə tədqiqatların genişləndirilməsi və modernləşdirilməsi
- ☐ İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə Dövlət Strategiyasına uyğun olaraq müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsi, bərk məişət tullantılarının səmərəli idarə olunması üçün müvafiq tədbirlərin görülməsi
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə; şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi

389 Destinasiya menecmentində müvafiq yükləmələr necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsilə
- ☐ Əhalinin tələbat strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qruplar və digər sosial-iqtisadi amillər tipi ilə
- ☒ Antropoloji normativlər olmaqla ekosistemin dayanıqlığını pozmaqla, insan sağlamlığında dəyişikliklərə gətirib çıxarır
- ☐ Məlumatların işlənməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası formasında
- ☐ Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn və ya həmin ərazidə eyni vaxtda olan turistlərin miqdarı ilə, yəni onun normaları, müxtəlif təbii zonaların, müxtəlif biogeosenozların, təbii sərvətlərin qorunması nəzərə alınmaqla gəzinti, piyada turizm və ekskursiya fəaliyyətinə tətbiq etməklə

390 Destinasiya menecmentində ətraf mühitin tənzimlənməsi metodlarına aiddir

- ☐ İş yerləri ilə təminat
- ☐ Təşkilati quruluşun yaxşılaşması
- ☐ Səhiyyə xidmətinin yaxşılaşması
- ☐ Psixoloji-sosial dərkətmə, inzibati qaydalar, elmi-texniki inkişaf
- ☒ Əhalinin sağlamlığının mühafizəsi və möhkəmləndirilməsi

391 Turizm müəssisəsinin ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir

- ☐ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- ☐ Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- ☐ Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalları formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☒ Müvafiq dövlət orqanlarından təbiət resurslarının müəyyən növündən istifadə üçün lisenziya alınması, ekoloji pasportun rəsmiləşdirilməsi, ictimai ekologiya ekspertizası, dövlət ekologiya ekspertizası tərəfindən obyektin ekoreviziasının təşkili

392 Destinasiyada turistlərin ekoloji və tibbi təhlükəsizliyini hansı tədbirlər təmin edir

- ☐ Operativ nəqliyyat və rabitə, regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer, təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Havanın, içməli suyun, ərzaqların, qidanın ekoloji cəhətdən təhlükəsiz olmasına nəzarət, sanitar-epidemioloji və dövlətin texniki nəzarəti, təsadüfi və tanış olmayan tədarükçülərdən ərzaq mallarının alınmasına imkan verilməməsi, təcili tibbi yardımın və stasionar tibbi yardım məntəqələrinə çatdırılma vasitələrinin olması
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul istehsalı həcmnin artırılması

393 Turizmin təbiətlə və onun mühafizəsilə qarşılıqlı əlaqəsinin əsas istiqamətlərinə aiddir

- ☐ Yataq yerlərinin sayı, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☒ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

394 Müasir mərhələdə insan ekologiyasının elmi müddəalarına aiddir

- ☐ Turizm sahəsinin mövcud vəziyyəti, onun təkmilləşməsi və inkişafını müəyyən edən amillər, resurslar, təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Əhalinin rekreasiya fəaliyyətinin inkişafı və ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turizm fəaliyyətində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği elementlərini daxil etmək
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması
- ☒ Xarici mühit amillərindən müdafiə, dəyişən xarici mühit şəraitində insanın yaşaması üçün şəraitə adaptasiya, ətraf mühit amillərinin insana və bəşəriyyətə olan təsiri və s.

395 Destinasiyada qorunan təbii ərazi necə adlanır

- ☐ Turizm ərazisi
- ☐ Antropogen ərazi
- ☐ Turizm ərazisi və antropogen ərazi
- ☐ Destinasiya
- ☒ Təbii rezervat

396 Ekoloji turizm nədir

- ☒ Xidmət yerlərində yerli əhalinin iqtisadi maraqlarını nəzərə alaraq, təbiəti mühafizə edən texnologiyanın tətbiqi ilə turistlərə xidmət edən turizm formasıdır
- ☐ Məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi, təhlükəli tullantıların idarə edilməsi üzrə müvafiq tədbirlərin həyata keçirilməsidir
- ☐ Makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyillərinin xarakterini təsvir etməkdir
- ☐ Turməhsul və xidmətlərə tələbat, əvəzedici əmtəənin və ya rəqiblərin yoxluğu, potensial alıcıların ödəmə qabiliyyəti, istehlakçı vərdisləri və s.
- ☐ Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsidir

397 Destinasiyada turizm-ekskursiya fəaliyyətinin məhdudlaşdığı və ya tam qadağan edildiyi, mühafizə olunan təbii ərazilər və təbiət obyektlərinə daxildir

- ☐ Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəallığın formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☐ Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- ☒ Təbiət abidələrinə, mühafizə olunan landşaftlara, mağaralara, resurs qoruqlarına, elmi qoruqlar və idarə olunan resurs rayonlarına, yasaqlıqlar, antropoloji qoruqlar
- ☐ Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi

398 Təbiətin mühafizəsində tərbiyə tədbirlərinə daxildir

- ☐ Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması, müasir tələblərə cavab verən kanalizasiya sistemlərinin qurulması və təmizləyici qurğuların tikilməsi
- ☐ Landşaft və onun xüsusiyyətləri, sahilyanı obyektlərin xüsusiyyətləri, ərazinin hidrocoğrafi xüsusiyyətləri, dağlıq yerlərin geomorfoloji xüsusiyyətləri, flora və fauna
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək
- ☒ Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışıqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə

399 Təbiətin mühafizəsində konstruktiv tədbirlərə aiddir

- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☒ Təbiətin mühafizəsi, bərpa və resurs bazasının inkişafı
- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsəvvür etmək

400 Destinasiyada təbiəti mühafizəetmənin menecment tədbirlərinə aiddir

- ☐ Destinasiyada müxtəlif xidmətlərin necə və hansı səbəbdən meydana çıxmasını, makroiqtisadiyyat baxımından onun iştirakçılarının kim olması, bölüşdürmə kanalında hazırda baş verən əsas dəyişikliklərin və onların inkişaf meyllərinin xarakterini təsəvvür etmək
- ☐ Təbiətin mühafizəsi, bərpa və resurs bazasının inkişafı
- ☒ Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması