

3309Y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3309Y Otel menecmenti

1 Müasir bazar təsərrüfatı şəraitində planlaşdırmanın artan rolunun əsas amilləri necə izah edilir

- ☐ Sadə icraçı, ümumi idarəetmə mexanizminin elementi kimi baxılır ki, qısa müddətə işçilər hərəkətin geniş, detallaşdırılmış təlimatını almışlar İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☒ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəliş meyl, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalaşdırılmasıdır və s.
- ☐ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək, fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☐ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır. Yəni, əvvəlkindən fərqli olaraq strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır

2 Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi necə əsaslandırılır

- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☒ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəliş meyl, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalaşdırılmasıdır və s.
- ☐ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək, fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☐ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır. Yəni, əvvəlkindən fərqli olaraq strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır
- ☐ Sadə icraçı, ümumi idarəetmə mexanizminin elementi kimi baxılır ki, qısa müddətə işçilər hərəkətin geniş, detallaşdırılmış təlimatını almışlar. İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır

3 Menecmentdə xarici mühitin dəyişkənliyi necə əsaslandırılır

- ☐ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək, fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☒ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır. Yəni, əvvəlkindən fərqli olaraq strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır
- ☐ Sadə icraçı, ümumi idarəetmə mexanizminin elementi kimi baxılır ki, qısa müddətə işçilər hərəkətin geniş, detallaşdırılmış təlimatını almışlar. İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi

- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəliş meyl, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalaşdırılmasıdır və s.

4 İqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrin güclənməsi necə qiymətləndirilir

- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☒ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək, fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☐ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarışlara əsaslanmaq lazımdır. Yəni, əvvəlkindən fərqli olaraq strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır
- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəliş meyl, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalaşdırılmasıdır və s.
- ☐ Sadə icraçı, ümumi idarəetmə mexanizminin elementi kimi baxılır ki, qısa müddətə işçilər hərəkətin geniş, detallandırılmış təlimatını almışlar. İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır

5 Otel menecmentində idarəetmə funksiyalarına daxildir

- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☒ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

6 Otel menecmentində idarəetmə prosesi hansı səviyyələrdə həyata keçirilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☒ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Komplekslik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

7 Otel menecmentində balans, maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlərdə olur

- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☒ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
- ☐ Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

8 Menecment elminə olan tələbatın artması hansı göstəricilərlə əlaqədardır

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
- ☐ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

9 Müasir otel menecmenti üçün xarakterik olan səciyyəvi xüsusiyyətlərə aiddir

- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☒ Otelin turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

10 Menecment sistem kimi necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Mikro səviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması, idarəetmənin təşkilinə əsaslanan idarəçilik fəaliyyəti sistemidir
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası

11 Menecmentdə işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları necə əsaslandırılır

- ☐ Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☒ Sadə icraçı, ümumi idarəetmə mexanizminin elementi kimi baxılır ki, qısa müddətə işçilər hərəkətin geniş, detallaşdırılmış təlimatını almışlar. İdarəetmənin yeni stili işçiyə daha böyük fəaliyyət azadlığı verir, onun təşəbbüskarlığını və yaradıcılıq imkanlarını artırır
- ☐ Nüfuzlu və iri maliyyə-sənaye qrupları iqtisadiyyatın reallığına çevrilməklə, iqtisadi münasibətlərin strukturu mürəkkəbləşdirir. Bunun səbəbi yüksəliş meyli, riskin yenidən bölüşdürülməsi zərurəti, yəni biznesin yeni sferalarının investisiyalasdırılmasıdır və s.
- ☐ Mürəkkəb və qeyri müəyyən mühitə yaxşı uyğunlaşmaq üçün firma xidmət etdiyi bazarın müxtəlif bölmələrinin tələbatlarını yaxşı görmək, fəaliyyətin yeni gəlirli növlərinə yiyələnmək məqsədilə özünün ayrı-ayrı bölmələrinə və menecerlərinə yüksək dərəcədə muxtariyyət və müstəqillik verməlidir ki, bu cür təşkilatçılıq bölmələrin çevikliyini və sahibkarlıq aktivliyini artırır
- ☐ Qərar qəbul edərkən xarici mühit haqqında daima yeniləşən informasiyalara, onların təhlilinə, yeni strateji və taktiki axtarıslara əsaslanmaq lazımdır. Yəni, əvvəlkindən fərqli olaraq strateji planlaşdırma təsərrüfat tsiklinin böyük hissəsini əhatə etməlidir ki, bu da xarici mühitin dəyişmələrinə uyğun qərarlar qəbul etməyə imkan yaradır

12 Otel menecmentinin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☐ Otelde iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- ☒ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- ☐ Mikro səviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

13 Otel menecmenti hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir

- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunmasına
- ☒ Otelde iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə

14 Otel menecmentində idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur

- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə

15 Otel menecmentində planlaşdırma funksiyası hansı prinsiplərə əsaslanmalıdır

- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Operativ, taktiki, strateji

16 Otel menecmentində sosial nəzarətin hansı funksiyaları fərqləndirilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki və strateji

17 İdarəetmə tsikli hansı mərhələlərdən ibarətdir

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☐ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması

18 Dövlət və hal-hazırda özəlləşdirilmiş müəssisələr hansı xüsusiyyətləri ilə fərqləndirilir

- ☐ Güclü kapital yığımı bu firmalardan çoxunun fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır ki, bu da müasir bazar təsərrüfatına tam uyğun olan planlaşdırma formalarına tələbat yaradan başqa amillərin meydana çıxmasına səbəb olur
- ☒ Bunlar üçün planlaşdırma funksiyası əənəvidir, bu müəssisələrdə planlaşdırma təkrar xarakter daşımış, mərkəz və sahə səviyyəsində plan fəaliyyətini əks etdirmişdir
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

19 Yeni yaranmış xüsusi firmalar hansı xüsusiyyətləri ilə fərqləndirilir

- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☒ Güclü kapital yığımı bu firmalardan çoxunun fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır ki, bu da müasir bazar təsərrüfatına tam uyğun olan planlaşdırma formalarına tələbat yaradan başqa amillərin meydana çıxmasına səbəb olur
- ☐ Bunlar üçün planlaşdırma funksiyası əənəvidir, bu müəssisələrdə planlaşdırma təkrar xarakter daşımış, mərkəz və sahə səviyyəsində plan fəaliyyətini əks etdirmişdir
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

20 Otel menecerlərinin fəaliyyəti elmi mülahizələr, prinsiplər əsasında təşkil edilməlidir. Bu zaman ilkin növbədə menecmentin aşağıdakı prinsipləri nəzərə alınmalıdır

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☒ Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma, təşkilatlarda iyerarxiya nizamlılığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü tələblərinin əlaqələndirilməsi, menecerlərin, digər əməkdaşların optimal davranış normalarına əməl etmələri
- ☐ Menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işini koordinasiya və təşkil etmə, əməkdaşların səmərəli fəaliyyəti üçün şəraitin təmin edilməsi, fəaliyyət üçün səmərəli motivləşmə sisteminin yaradılması, resurslardan səmərəli istifadəni təmin etmə, öz səviyyəsində məqsədli funksional fəaliyyətlə bağlı idarəçilik qərarlarının qəbul edilməsi
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☐ Peşəkar biliyə və təcrübəyə malik olmaq, iş fəaliyyəti ilə əlaqədar olaraq müəyyən və qeyri-müəyyən situasiyalarda əsaslandırılmış qərarlar qəbul etmə bacarığı, bütövlükdə idarəçilik əməyinin xarakteri, prinsipləri və məzmununu bilmək, işçi heyəti, əmək resurslarını yüksək səviyyədə idarə etmək bacarığına malik olmaq, iş, idarəçilik fəaliyyəti ilə əlaqədar olan bütün informasiya məlumatlarına malik olmaq, öz fəaliyyətinə qiymət vermək, özü-özünü idarəetmə bacarığı, öz fikir və mühakiməsini dəqiq ifadə etmə bacarığı

21 Otel menecmentində müasir idarəetmə konsepsiyalarına daxildir

- ☐ Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma, təşkilatlarda iyerarxiya nizamlılığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü tələblərinin əlaqələndirilməsi, menecerlərin, digər əməkdaşların optimal davranış normalarına əməl etmələri
- ☒ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☐ Turistlərin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

22 Turizm menecerlərinin məşhur «10 rolu»nün formalaşma xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, təbəçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarının fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
- ☒ Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan və informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar, böhran şəraitində böhran meneceri rolu, resurslar bölüşdürücüsü, mühüm danışıqlarda öz firması adından danışıq apararı
- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfi təsir göstərir
- ☐ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması

23 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində makroiqtisadi inkişafın əsası nə hesab edilir

- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☒ Mikrosəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
- ☐ Sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili, firmanın iqtisadi strategiyasının hazırlanması
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

24 Menecmentin əsas funksiyalarına daxildir

- ☐ Oteldə iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınması
- ☒ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

25 Otel menecmentində iqtisadi risqlərə aid edilir

- ☐ İstehsal-xidmət, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, kommersiya, maliyyə
- ☒ İstehsal-xidmət, kommersiya, maliyyə
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

26 Otel menecmentində planlaşdırmanın geniş aspektləri müddət və məzmun baxımından necə səciyyələnir

- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
- ☒ Operativ, taktiki, strateji
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması

27 Otel menecmentində planlaşdırma hansı əsaslarla müəyyən edilir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki, strateji
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə

28 Otel menecmentində sosial nəzarətin hansı növləri vardır

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ İnzibati, ictimai təşkilatların, qrup, özünə nəzarət
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
- ☐ Operativ, taktiki və strateji
- ☐ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

29 Otel menecmentinin təkmilləşdirilməsində hansı konkret istiqamətlər zəruridir

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
- ☐ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

30 «Menecer» termini praktinada hansı mənalarda işlənir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici
- ☐ Operativ, taktiki və strateji
- ☐ İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- ☐ Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı

31 Planlaşdırma tətbiq olunan müəssisələr üçün hansı vəziyyətin nəzərə alınması məqsəduyğundur

- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☒ Yeni yaranmış xüsusi firmalar, dövlət və özəlləşdirilmiş müəssisələr
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyəti
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

32 Otel menecmentində əsas məqsəd və vəzifələrə aiddir

- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
- ☒ Turistlərin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək
- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

33 Vençur (risqli) menecmenti bir sıra problemlər, mənfi effektlər yaradır ki, bunlara aiddir

- ☐ Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
- ☒ Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfi təsir göstərir
- ☐ Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır, gələcək işlərində öz qərarlarını həyata keçirməkdə idarə edənləri maraqlandırır, təşkilatda hərəkətlərin əlaqələndirilməsini yaxşılaşdırır, təhsil hazırlığının yüksəlməsi üçün əsas yaradır, zəruri olan informasiyaları əldə etmək imkanlarını artırır, ehtiyatların səmərəli bölüşdürülməsinə şərait yaradır, firma iştirakçılarının vəzifələrini və məsuliyyətini dəqiq formalaşdırır, firmada nəzarəti gücləndirir
- ☐ Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma, təşkilatlarda iyerarxiya nizamlılığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü təbəllərinin əlaqələndirilməsi, menecerlərin, digər əməkdaşların optimal davranış normalarına əməl etmələri
- ☐ Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar

34 Otel menecmentinin istiqamətlərinin mürəkkəbliyi hansı göstəricilərin müəyyənləşdirilməsini zəruri edir

- ☐ Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar

- ☐ Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma, təşkilatlarda iyerarxiya nizamlılığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü tələblərinin əlaqələndirilməsi, menecerlərin, digər əməkdaşların optimal davranış normalarına əməl etmələri
- ☐ Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfi təsir göstərir
- ☒ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- ☐ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması

35 Turizm bazarında firmaların fəaliyyətinə mühüm təsir göstərən hansı xarakteristika fərqləndirilir

- ☐ Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar, böhran şəraitində böhran meneceri rolu, resurslar bölüşdürücüsü
- ☒ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- ☐ Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması
- ☐ Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarının fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
- ☐ Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar

36 Otel menecmentində maliyyə və mühasibat uçotunun idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☒ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi
- ☐ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

37 Otel menecmentində nəzarət sisteminə daxildir

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesini əks etdirən nəzarətçi funksiyalar qrupu
- ☒ Nəzarətin obyekt, nəzarətmənin texniki vasitələri, idarəetmə texnologiyası, nəzarətin funksional orqanları, xətti nəzarət orqanları və kadrlar
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası
- ☐ Nəzarətin obyekt, nəzarətmənin texniki vasitələri, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası, idarəetmə texnologiyası, nəzarətin funksional orqanları, xətti nəzarət orqanları
- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması, nəzarətmənin texniki vasitələri, idarəetmə texnologiyası, nəzarətin funksional orqanları, xətti nəzarət orqanları və kadrlar

38 Otel menecmentində idarəetmə funksiyalarının səmərəli təsnifatına aşağıdakılar aid edilir

- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsini əks etdirən funksiyalar qrupu
- ☒ Otellərdə idarəetmə proseslərinin, icra olunan işin və fəaliyyətin məzmununu əks etdirən funksiyalar qrupu
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsini əks etdirən funksiyalar qrupu
- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesini əks etdirən funksiyalar qrupu

39 Müxtəlif səviyyəli idarəetmə proseslərində otellərin menecmenti necə xarakterizə olunur

- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☒ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☐ Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektini və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması
- ☐ Oteldə əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

40 Otel menecmentində idarəetmə funksiyalarının hansı elmi prinsipləri nəzərə alınır

- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi
- ☒ Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektini və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

41 Mehmanxana VƏ motelləri müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi, gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu
- ☒ Yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat, sanitariya-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitariya-gigiyena normaları və qaydaları

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, yol qovşaqları ilə təchiz edilmiş rahat magistral yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları, yerləşdiyi ərazinin ekoloji əlverişliliyi, qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu

42 Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyası müəyyənləşdirilərkən dərəcələr üzrə təsnifat sistemi hansı tələblərə əsaslanır

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☒ Maddi-texniki təminat, göstərilən xidmətin nomenklaturası VƏ keyfiyyəti, xidmət səviyyəsi
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☐ Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyanın, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi, idarəetmə funksiyaları ilə idarəetmə vəzifələrinin dəqiq əlaqələndirilməsi, hər bir funksiya növündə idarəetmə obyektı və subyektinin xüsusiyyətlərinin tamamilə nəzərə alınması

43 Dünya mehmanxana sənayesinin təcrübəsi əsasında hansı mehmanxana müəssisə tipləri fərqləndirilir

- ☐ Apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, kristal, platin, rotel, subardnasiya, botel, flotel, flaytel, bunqalo, pleyboy, kempinq və konqres otellər
- ☒ Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, bunqalo, kempinq və konqres otellər
- ☐ Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, aventura, internet, bunqalo, kempinq və konqres otellər
- ☐ Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, maksimum, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, pleyboy, flaytel, bunqalo, absis, kempinq və konqres
- ☐ Orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, kristal, platin, subardnasiya, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, bunqalo, kempinq və konqres otellər

44 Otellərdə idarəetmənin əsası kimi əyləncə prosesinin əsas xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☒ İnsan tərəfindən könüllü olaraq əyləncə növünün seçilməsi, əyləncə növlərinin qeyri-məhdud sayı, əyləncənin istehlakı üçün şəxsiyyətin ilkin hazırlanması, əyləncələrin digər məşğuliyyətlərlə kombinasiya edilməsi, əyləncələrin tez-tez dəyişdirilməsi
- ☐ Peşəkar biliyə və təcrübəyə malik olmaq, iş fəaliyyəti ilə əlaqədar olaraq müəyyən və qeyri-müəyyən situasiyalarda əsaslandırılmış qərarlar qəbul etmə bacarığı, bütövlükdə idarəçilik əməyinin xarakteri, prinsipləri və məzmununu bilmək, işçi heyəti, əmək resurslarını yüksək səviyyədə idarə etmək bacarığına malik olmaq
- ☐ Əyləncələrin rəngarəngliyinin formalaşması, müxtəlif əyləncələrin vacibliyinin müqayisəsinə keçmək, daha sonra şəxsiyyətin inkişafında ayrı-ayrı məşğuliyyətlərin payının qiymətləndirilməsi
- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardnasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat

45 Otel menecmentində əmək və əmək haqqının idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi
- ☒ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☐ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

46 Otel menecmentində marketing və satışın idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☐ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi

47 İdarəçilik nəzarətinin Yaponiya sistemində büdcənin hazırlanması hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir

- ☐ Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
- ☒ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Oteldə əsas və dövryyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsini əks etdirən funksiyalar
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövryyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

48 Otel menecmentində funksional idarəetmə prosesinə daxildir

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☒ Sahələrarası funksional idarəetmə prosesi, ərazi və regionların idarə edilməsi prosesi, ETT-nin idarə edilməsi, yarımfunksional proseslərin, sistemlərin idarə olunması prosesi
- ☐ Oteldə əsas və dövryyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövryyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri

49 Otellərdə idarəetmə prosesi səviyyəli əlamətinə görə necə qruplaşdırılır

- ☐ Kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☒ Makroproseslərə və mikroproseslərə

- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi
- ☐ Operativ idarəetmənin təşkili
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi

50 Oteldə idarəetmə sisteminin hansı komponentləri mövcuddur

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Mexanizm, struktur, proses, sistemin inkişaf mexanizmi
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu
- ☐ Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları

51 Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir

- ☐ Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- ☒ Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☐ Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi, sənədlərlə iş bacarığı, ayrı-ayrı işçilər, sosial əmək qruplarının fəaliyyətinə nəzarət, həmin fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, ayrı-ayrı təsərrüfat subyektləri, menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işini koordinasiya və təşkil etmə

52 Dirildilmiş personajları olan, onlarla ünsiyyətdə olmaq imkanı olan çox populyar tematik parklara daxildir

- ☐ Sultaniyyə, Burc Əl Ərəb, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- ☐ Disneylend, Ermitraj, Mömünə Xatun, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- ☐ Sultaniyyə, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- ☐ Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
- ☒ Disneylend, Leqolend, Port Aventura və s

53 Otellərdə əyləncələrin müxtəlifliyi necə əsaslandırılır

- ☐ Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
- ☒ Əyləncələrin rəngarəngliyinin formalaşması, müxtəlif əyləncələrin vacibliyinin müqayisəsinə keçmək, daha sonra şəxsiyyətin inkişafında ayrı-ayrı məşğuliyyətlərin payının qiymətləndirilməsi
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- ☐ İnsan tərəfindən könüllü olaraq əyləncə növünün seçilməsi, əyləncə növlərinin qeyri-məhdud sayı, əyləncənin istehlakı üçün şəxsiyyətin ilkin hazırlanması, əyləncələrin digər məşğuliyyətlərlə kombinasiya edilməsi, əyləncələrin tez-tez dəyişdirilməsi
- ☐ Menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işini koordinasiya və təşkil etmə, əməkdaşların səmərəli fəaliyyəti üçün şəraitin təmin edilməsi, fəaliyyət üçün səmərəli motivləşmə sisteminin yaradılması, resurslardan səmərəli istifadəni təmin etmə, öz səviyyəsində məqsədli funksional fəaliyyətlə bağlı idarəçilik qərarlarının qəbul edilməsi

54 Əyləncə sənayesinə aiddir

- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə, texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☒ İnsanların əyləncəyə olan tələbatlarının ödənilməsinə sərf edilməsi ilə bağlı olan bədən tərbiyəsi (süni su hovuzlarında, idman zallarında, klublarda və s.), idman-təməşə tədbirləri, mədəni dəyərlərlə ünsiyyətdə olmaq (kitabxanalarda, muzeylərdə, sərgilərdə)
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi, mikroəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili, insanların əyləncəyə olan tələbatlarının ödənilməsinə sərf edilməsi ilə bağlı olan bədən tərbiyəsi, idman-təməşə tədbirləri
- ☐ Mikroəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili, insanların əyləncəyə olan tələbatlarının ödənilməsinə sərf edilməsi ilə bağlı olan bədən tərbiyəsi, idman-təməşə tədbirləri

55 Hər bir elmi səviyyəli fəaliyyətin başlıca funksiyası və meyarı nədir

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları
- ☒ Uzaqgörənlik
- ☐ Əmək haqqı və mükafatlandırma fondu
- ☐ Əsasnamələr və qanunlar
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası

56 Otel menecmentində turməhsulun və xidmətin idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi
- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☐ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

57 Otel menecmentində texniki inkişafın idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları
- ☒ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri
- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr

58 Otel menecmentində texniki inkişafın idarə edilməsi qarşısında duran kompleks vəzifələrə daxildir

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☒ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri
- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti, keyfiyyət günü və dəməyi
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri

- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları

59 Otel menecmentində idarəetmə proseslərinin istehsal-xidmət məzmununa daxildir

- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☒ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Oteldə əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi

60 Otel menecmentində idarəetmə proseslərinin iqtisadi məzmununa daxildir

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☒ Oteldə əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili

61 Otel menecmentində idarəetmə proseslərinin texniki məzmununa daxildir

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☒ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Oteldə əsas və dövriyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili

62 Otel menecmentində idarəetmə mexanizmi hansı göstəricilərə əsaslanır

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
- ☒ İdarəetmənin ümumi prinsipləri, idarəetmənin müxtəlif funksiyaları, iqtisadi sistem qarşısında qoyulan məqsədlər, idarəetmə sisteminin müvafiq metodları
- ☐ Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr, Elmi Texniki Tərəqqi, yeni texnika və texnologiya, ixtiraçılıq, səmərəliləşdirmə, təcrübə, layihə-axtarış işləri

- ☐ Gəlirlər və xərclər smetası, xərc maddələri üzrə smetalar, mühasibat balansı, qiymətin əmələ gəlməsi, vergiyə cəlb etmə, investisiya qoyuluşu, beynəlxalq turizm təşkilatlarına üzvlük haqqları

63 Otellər neçə kateqoriya üzrə təsnifləşdirilir

- ☐ 1.0
☒ 5.0
☐ Lyuks
☐ 7.0
☐ 4.0

64 Otellərdə ulduzların sayı hansı göstəricilərə uyğun olaraq artır

- ☐ Əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası
☒ Xidmət keyfiyyətinə
☐ Abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementlərinə
☐ Kateqoriya üzrə
☐ Qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat

65 Otellərdə kateqoriyalar necə işarələnir

- ☐ «Xidmət keyfiyyəti» ilə
☒ «Ulduz» ilə
☐ «Standart» ilə
☐ «Təsnifat» ilə
☐ «Kateqoriyalar» ilə

66 Əyləncə sənayesinin müəssisələri hansı xüsusiyyətləri ilə səciyyələnir

- ☐ Peşəkar biliyə və təcrübəyə malik olmaq, iş fəaliyyəti ilə əlaqədar olaraq müəyyən və qeyri-müəyyən situasiyalarda əsaslandırılmış qərarlar qəbul etmə bacarığı, bütövlükdə idarəçilik əməyinin xarakteri, prinsipləri və məzmununu bilmək, işçi heyəti, əmək resurslarını yüksək səviyyədə idarə etmək bacarığına malik olmaq
☒ Xüsusi texnologiyalarla, idarəçilik sistemləri ilə, fəaliyyət nəticələri ilə, personalın əməyinin təşkili ilə
☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası
☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə, texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
☐ Oteldə iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınması

67 Otel menecmentində struktur yenidənqurmanın müəyyən edilməsi imkanlarına daxildir

- ☐ Ölkə daxilində strateji regional mövqelərin inkişafına uyğun qiymətləndirmə, planlaşdırma, yeni xidmətlərin daxil edilməsi, qiymətqoymaya yeni yanaşma və s.
☒ Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi
☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

68 Otel menecmentində maliyyə hesabatı necə həyata keçirilir

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

69 Otel menecmentində yüksək səmərəliliyə əsaslanan integrasiya proseslərinin xarakteristikasına daxildir

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☒ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

70 Otel menecmentində risk faktorlarına daxildir

- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☒ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi
- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- ☐ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

71 Otel menecmentində layihələrin idarə edilməsinin standart strukturuna daxildir

- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- ☒ Otel layihələrinin idarəetmə siyasəti, prosedurlar, detal məlumatlar, şablon məlumatlar
- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi

72 Otellərdə uniforma nə üçün zəruridir

- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☒ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adi VƏ soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz VƏ səliqəli olmalıdır
- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı dözümlü VƏ təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq VƏ mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir

73 Mehmanxanaların bütün kateqoriyaları üçün peşə etikasına aiddir

- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☒ Bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☐ Bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi

74 İdarəetmə sisteminin normal fəaliyyət göstərməsi üçün hansı şərtlər mövcuddur

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi
- ☒ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasında səbəb-nəticə əlaqələrinin olması, dinamikliyi, sistemdə müəyyən parametrlərin olması, sistemin fəallığı, idarəedici informasiyanın toplanması, sistemin bütövlüyü, vəhdətliyi
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Oteldə əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri
- ☐ Sahələrarası funksional idarəetmə prosesi, ərazi və regionların idarə edilməsi prosesi, ETT-nin idarə edilməsi, yarımfunksional proseslərin, sistemlərin idarə olunması prosesi

75 Mehmanxana VƏ motellərin müəyyən kateqoriyaya aid olunması üçün standartlarda hansı minimal tələblər müəyyən edilmişdir

- ☐ Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili, kompleks idarəetmə və planlaşdırma işlərinin təşkili prosesi əlverişli olmalıdır
- ☐ Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi, operativ idarəetmənin təşkili, əsas və dövrüyyə fondlarının, işçi qüvvəsinin, iqtisadi münasibətlərin, təsərrüfat əlaqələrinin idarə edilməsi prosesləri təmin olunmalıdır

- ☐ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasında səbəb-nəticə əlaqələrinin olması, dinamikliyi, sistemdə müəyyən parametrlərin olması, sistemin fəallığı, idarəedici informasiyanın toplanması, sistemin bütövlüyü, vəhdətliliyi, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları uyğun olmalıdır, ekoloji şəraiti yaşayış üçün əlverişli olmalıdır, yaşayan qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması təmin olunmalıdır
- ☐ Sahələrarası funksional idarəetmə prosesi, ərazi və regionların idarə edilməsi prosesi, ETT-nin idarə edilməsi, yarımfunksional proseslərin, sistemlərin idarə olunması prosesi təmin olunmalıdır, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchiz olunmalıdır, sanitariya-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitariya-gigiyena normalarına və qaydalarına riayət edilməlidir
- ☒ Memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementləri, istifadə olunan texniki avadanlıq, tikinti normaları və qaydaları uyğun olmalıdır, ekoloji şəraiti yaşayış üçün əlverişli olmalıdır, yaşayan qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması təmin olunmalıdır, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchiz olunmalıdır, sanitariya-epidemioloji nəzarət orqanları tərəfindən təsdiq edilmiş sanitariya-gigiyena normalarına və qaydalarına riayət edilməlidir

76 Nömrə fondunda bir VƏ iki yerlik nömrələrin sayı üç, dörd və beş ulduzlu mehmanxanalarda nə qədər olmalıdır

- ☐ 80%-dən az
- ☒ 1.0
- ☐ 60%-dən çox
- ☐ 60%-dən az
- ☐ 50%-dən az

77 Mehmanxananın xidmət personalına olan tələbləri şərti olaraq necə qruplaşdırılır

- ☐ Tənzimləmə, nəzarətləmə, kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma
- ☒ Kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma
- ☐ İyerarxialılıq, kvalifikasiya, davranış tərz, uniforma
- ☐ Kvalifikasiya, əks qaydış əlaqə, davranış tərz, uniforma
- ☐ Kvalifikasiya, davranış tərz, nəzarətləmə, uniforma

78 Otel menecmentində idarəetmə sistemi hansı müstəqil bloklardan ibarətdir

- ☐ Turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Tənzimləmə və komandavermə, nəzarətləmə
- ☐ İyerarxialılıq və əks qaydış əlaqə
- ☐ Tənzimləmə, nəzarətləmə, iyerarxialılıq və əks qaydış əlaqə
- ☐ Tənzimləmə və komandavermə, nəzarətləmə, məhdudiyyət

79 Sistemli obyektlər bütövlükdə özünə daxil edir

- ☐ Sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları
- ☒ Giriş, proseslər, çıxış, məqsəd, əks əlaqə və məhdudiyyət
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☐ Keyfiyyətin beynəlxalq standartları, daxili standartlar, keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti
- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr

80 Otel menecmentində idarəetmə fəaliyyətinin inkişaf göstəricilərinə daxildir

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☒ Ölkə daxilində strateji regional mövqelərin inkişafına uyğun qiymətləndirmə, planlaşdırma, yeni xidmətlərin daxil edilməsi, qiymətdoymaya yeni yanaşma və s

- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi

81 Otel menecmentində komanda mədəniyyətinin formalaşma göstəricilərinə daxildir

- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☒ Hər bir şəxsin qiymətləndirilməsi sistemi, fərdi fəaliyyət obrazı, hər bir şəxsin sərbəst düşüncə tərz
- ☐ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☐ Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitoring, hesabat

82 Otellərin inzibati-idarəetmə layihələrinin reallaşdırılması hansı mənbələr hesabına baş verir

- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☒ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitoring, hesabat
- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına söz göstərilməsi
- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalasdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər

83 Otellərdə layihələrin idarə olunmasına daxildir

- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☒ Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitoring, hesabat
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

84 Otellərdə davranış tərzinə daxildir

- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☒ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı dözümlü VƏ təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq VƏ mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir

- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adi VƏ soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz VƏ səliqəli olmalıdır
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

85 Otellərdə idarəetmə strukturu nəyi ifadə edir

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☒ Sistemin üsurləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə
- ☐ Otellərdə idarəetmə proseslərinin, icra olunan işin və fəaliyyətin məzmununu əks etdirən funksiyalar
- ☐ Texniki-texnoloji proseslərin idarə edilməsi, texniki sistemlərin idarə edilməsi, texniki-texnoloji proseslərin intensivliyinin idarə edilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

86 Otellərdə idarəolunmazlıq nədən asılıdır

- ☐ İşçilərə rəhbərliyin yeni üsullarından
- ☒ Obyektin təşkil olunma qabiliyyətindən
- ☐ Otellərdə neqativ idarəetmədən
- ☐ Struktur islahatlardan
- ☐ Otellərdə idarəolunmazlığından

87 Otel menecmentində idarəetmə sisteminin başlıca prinsiplərinə daxildir

- ☐ Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları
- ☒ İyerarxiyalılıq və əks qayıdış əlaqə prinsipləri
- ☐ Məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları
- ☐ Məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, iyerarxiyalılıq və əks qayıdış əlaqə prinsipləri
- ☐ Keyfiyyətin əməliyyat və texniki nəzarəti, turistə çatdırılmış məhsul və xidmətin nəzarəti

88 Otel menecerlərinin idarəetmə zamanı planlaşdırılan əsas məqsədlərinə daxildir

- ☒ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- ☐ Ölkə daxilində strateji regional mövqelərin inkişafına uyğun qiymətləndirmə, planlaşdırma, yeni xidmətlərin daxil edilməsi, qiymətkoymaya yeni yanaşma və s.

89 Otel menecmentində qarşıya çıxan çatışmamazlıqların həlli özündə hansı bölmələri birləşdirir

- ☐ Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
- ☒ Risklərin, problemlərin və dəyişikliklərin idarə edilməsi
- ☐ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimiyyət, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi

- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

90 Otellərdə tipik investisiya layihələrinin strukturuna aiddir

- ☐ Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitoring, hesabat
- ☒ Biznes planının hazırlanması və layihənin reallaşdırılması
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi
- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər

91 Mehmanxanaların kateqoriyalar üzrə klassifikasiyası hansı kompleks tələblərdən ibarətdir

- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☒ Maddi-texniki təminat, nomenklatura və göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti, xidmətlərin səviyyəsi
- ☐ Ümumi məqsədlərin aydın başa düşülməsi, səmimilik, kollektivin bir-birinə inamı, səmərəli daxili prosedurlar, uyğunlaşma
- ☐ Layihələrin müəyyənləşdirilməsi, strukturun formalaşdırılması, risk, problem və dəyişikliklərin planlaşdırılması, nəzarət, monitoring, hesabat
- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi

92 Otellərdə tibbi tələblərə daxildir

- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☒ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müvafiq sertifikat almaq üçün vaxtaşırı tibbi müayinədən keçməlidir
- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların qonaqlarla ünsiyyətdə olan personalı seçilən forma, paltar, bəzi hallarda şəkli, adı VƏ soyadı qeyd olunan şəxsi döş nişanı olan forma geyməlidirlər, uniforma geyim həmişə təmiz VƏ səliqəli olmalıdır
- ☐ Bütün kateqoriyalı mehmanxanaların personalı müəssisədə qonaqpərvərlik mühiti yaratmağı bacarmalıdır, personal qonaqlara qarşı dözümlü VƏ təmkinli olmalı, onların xahişlərini yerinə yetirərkən xeyirxahlıq VƏ mehribanlıq münasibəti nümayiş etdirməlidir
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

93 Otellərdə idarəetmə strukturuna necə yanaşma mövcuddur

- ☐ Differensial
- ☒ Funksional
- ☐ İdarəolunmazlıq
- ☐ Proporsional
- ☐ Mexanizm

94 Otellərdə optimal idarəetmə nəzəriyyəsində mühüm yeri hansı nəzəriyyə tutur

- ☐ Fundamentalizm
- ☒ İdarəolunmazlıq
- ☐ Merkantalizm

- ☐ Dialektika
- ☐ Funksional

95 Nömrə fondunda bir VƏ iki yerlik nömrələrin sayı bir ulduzlu mehmanxanalarda nə qədərdən az olmamalıdır

- ☐ 30%-dən az
- ☒ 60%-dən az
- ☐ 40%-dən az
- ☐ 50%-dən az
- ☐ 70%-dən az

96 Nömrə fondunda bir VƏ iki yerlik nömrələrin sayı iki ulduzlu mehmanxanalarda nə qədərdən az olmamalıdır

- ☐ 40%-dən az
- ☐ 50%-dən az
- ☒ 80%-dən az
- ☐ 70%-dən az
- ☐ 60%-dən az

97 Otelin ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir

- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☒ İctimai iasə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalanması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Sistemin üsurləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

98 Otellərdə resursların planlaşdırılması prosedurlarına daxildir

- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☒ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

99 Otellərin qloballaşma amillərinə daxildir

- ☐ Sistemin üsurləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə
- ☒ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət

100 Otel infrastrukturalarının planlaşdırılması və proqnozlaşdırılması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Planlaşdırma, təşkil etmə, kadr təminatı, yerləşmə, nəzarət, qiymətləndirmə
- ☒ 5-10 illik plan, 3-5 illik plan, makrosəviyyədə ərazinin qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması, maliyyə planlaşdırılması, kapitalın inkişaf planının işlənilib hazırlanması
- ☐ İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

101 Otel menecmentində nəzarət sisteminə daxildir

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☒ İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

102 Otellərin idarə olunmasında hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☒ Planlaşdırma, təşkil etmə, kadr təminatı, yerləşmə, nəzarət, qiymətləndirmə
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasional əlaqə
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

103 Otel infrastrukturunda idarəetmənin əsaslarına aiddir

- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☒ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

104 Otel menecmentində idarəetmə zamanı ssenarilərin işlənilib-hazırlanması zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☒ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ İstehlakçı bazarının segmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili

105 Otellərdə təşkilati iqtisadi tədbirlərin qiymətləndirilməsi hansı mərhələlərdən asılıdır

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

106 Otellərin məqsədli kapital strukturunun müəyyənəşdirilməsi zamanı hansı kompleks tədbirlərin tətbiqi zəruridir

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ İnvestisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalaşdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər
- ☐ Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi
- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

107 Otel menecmentində mülkiyyətin istifadəsi göstəricilərinə daxildir

- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☒ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənəşdirilməsi
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri

108 Otellərdə işçi yerlərinə olan tələbatın islahatı üçün hansı amillər nəzərə alınır

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ İslahatların menecmenti, avadanlıqlar və cihazların təyinatı üzrə düzgün müəyyənəşdirilməsi, material-texniki təminat, layihələrin idarə olunması
- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənəşdirilməsi

109 Otel menecmentində tipik bölgü kanallarına daxildir

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Turizm məhsulu və xidmət istehsalçıları, turoperatorlar, turagentliklər, istehlakçılar, dövlət
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq

110 Otel menecmentinin məntiqi sisteminə daxildir

- ☐ Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☒ Proqnoz, ehtiyatların mövcud vəziyyəti, tələbat sifarişlərinin təhlili, məhsul və xidmət istehsalı
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

111 Rəqəbat şəraitində otellərin fəaliyyətinin strateji biznes planına daxildir

- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☒ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi

112 Otel biznesində gəlirlərin diskontlaşdırılması zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☒ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

113 Şəxsi otellərdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- ☐ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması
- ☒ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçuş

114 Otel menecmentində idarəetmənin həyat tsiklinə aiddir

- ☒ Planlaşdırma, proqnozlaşdırma, maliyyələşdirmə, icarə, tikinti, proqram, konsepsiya, plan, layihə, modernləşdirmə, qiymətləndirmə, satış
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

115 Otel menecmentində rəqabətin formalaşmasına təsir edən hansı metodlar mövcuddur

- ☐ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışa uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ İstehlakçı bazarının segmentləşməsinin təhlili, rəqabət-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

116 Otel menecmentində qiymətmələgəlmə metodu zamanı hansı göstəricilər müəyyənləşdirilir

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☒ Otelə əməkdaşlıq edən yeni investisiya komplekslərinin rentabelliği otelə daxil olan maliyyə mənbələrinin, biznesin digər mənbələri üzrə operativ hesabatların təmin olunması, otelin investisiyalaşdırılması zamanı daimi rentabelliğin idarə edilməsi üçün kapitalın normativləri
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

117 Otel menecmentinin təşkilati-iqtisadi idarəetmə probleminin həlli zamanı maliyyə alətlərinin bazar qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☐ Ölkə daxilində strateji regional mövqelərin inkişafına uyğun qiymətləndirmə, planlaşdırma, yeni xidmətlərin daxil edilməsi, qiymətqoymaya yeni yanaşma və s.
- ☒ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabatı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri, kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin legal və qeyri-legal gəlirlərinin təhlili
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

118 Otellərdə məsuliyyətin struktur informasiya elementlərinə daxildir

- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ İş vaxtı fondu, büdcə, faktlar, qiymət, indeks

119 Otellərdə aktivlərin bazar qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsində hansı amillər nəzərə alınır

- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Ali rəhbərlik, personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketinq tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi
- ☒ Material aktivlər, maliyyə aktivləri

120 Otellərdə ərazi planlaşdırılması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketinq fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☒ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

121 Birgə müəssisələrdə idarəetmənin üstünlüklərinə daxildir

- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı
- ☐ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçuş
- ☒ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması

122 Otel menecmentində nəzarətin üstünlüklərinə daxildir

- ☐ Balanslaşdırılmış maliyyə siyasəti, minimal yatırım, riskin aşağı olması

- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Kapitalın strukturu, biznesin nəticələri, biznesin inkişaf perspektivi, ümumi iqtisadi amillər, risklər və s.
- ☒ Müəssisədə idarəetmə strukturlarının olmaması, inzibati asılılığın az olması, minimal kapital qoyuluşu, vergitutmada zəif uçuş
- ☐ Geniş maliyyələşdirmə variantlarının seçilməsi, dəqiq vergi hesabı

123 Otel menecmentində müxtəlif sahələrin və komplekslərin fəaliyyəti üçün zəruri tədbirlərə aiddir

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ İstehlakçı bazarının segmentləşməsinin təhlili, rəqəbat-biznes sisteminin təhlili, xidmət strukturunun təhlili
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

124 Otel menecmentində modelləşməyə daxildir

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Firma həcmünün genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülmək üçün smetasi, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☒ Ofis-menecer, coğrafi məkan, regional və ya divizional idarəetmə, beynəlxalq
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

125 Otel menecmentində empirik tədqiqatların hansı əsas faktorları mövcuddur

- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☐ Otel bazarına daxil olan yeni məhsul və qiymətlərin geniş çeşiddə satışı uyğun olaraq planlaşdırılması, mehmanxana təsərrüfatında yeni formalaşmış əvəzedici turməhsul və xidmətlərin təyinatı
- ☒ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi

126 Otellərdə bazar alternativlərinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı maliyyə alətlərindən istifadə edilir

- ☐ Planlaşdırma və nəzarət, insan resursları, təklif edilən turməhsul və xidmətlər
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

- ☐ Bazar qiyməti, yenidənqurmanın maksimum imkanları, maliyyə imkanları, yenidənqurmanın optimal qiyməti və səviyyəsi, daxili və xarici investisiyanın potensial dəyərinin hesabı, struktur və operativ imkanlar, otelin faktiki qiymətləndirilməsi
- ☒ Investisiyaların emissiyasının zəruriliyi, subsidiyalasdırılan borclar, xarici investisiya borcları, lizinq, birbaşa tədbirlər

127 Otellərdə idarəetmə bəndi nədir

- ☐ Otelin idarə edilməsini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqə forması
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☐ Xətti təşkilatı quruluş, funksional təşkilatı quruluş, xətti-funksional təşkilatı quruluş, divizional təşkilatı quruluş və s.
- ☒ Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
- ☐ İxtisaslaşmanın optimal tələbləri ilə

128 Otellərdə idarəetmənin təşkilatı sisteminin layihələşdirilməsi hansı anlayışları nəzərdə tutur

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması
- ☐ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
- ☐ Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
- ☒ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında tabeçilik

129 Oteldə idarəetmənin xətti təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında tabeçilik
- ☒ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
- ☐ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması

130 Oteldə idarəetmənin funksional təşkilatı quruluşunun üstünlüyünə aiddir

- ☐ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
- ☐ Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
- ☐ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

- ☒ İdarəetmənin funksional ixtisaslaşması yolu ilə qəbul edilən idarəetmə qərarlarının keyfiyyətli və səlahiyyətli olması ilə xarakterizə olunur və bu zaman ayrı-ayrı hallarda idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbul olunması müddəti qısalır

131 Otellərdə idarəetmənin divizional təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Bu quruluşu adətən «firma içərisində firma» sistemi adlandırırlar, fəaliyyət göstərən və qərarların qəbulunda müstəqilliyə malik olan bir neçə sahə fəaliyyət göstərir ki, yuxarı orqana təbə olur, həmin orqan onun fəaliyyətini əlaqələndirir
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

132 Oteldə idarəetmənin elmi təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun elmi cəhətdən qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin legal və qeyri-legal gəlirlərinin təhlili
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ İstehsalat elmi nəliyyətlərin tətbiqi şəraitində daha effektivdir, bu zaman araşdırmalar və tətbiq obyektinə tez-tez dəyişir, kadrların yüksək peşəkarlığı və yaradıcılıq potensialı tələb olunur, istehsalat texnologiyası yeniliklərlə təchizatı, inkişaf etmiş istehsal bazası və kütləvi istehsalat-xidmət sahəsinin olması tələb olunur
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət

133 Otellərdə idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- ☐ Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-haulların əldə olunmasının təhlili, idarəetmə qərarlarının, yəni məsrəflər, işin və turizm məhsulunun keyfiyyətinin qərarların yerinə yetirilməsi müddəti, tapşırılan müddətdə yerinə yetirilməsinin ölçülərinin müqayisə ölçüsü
- ☒ Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi, alternativ seçim, əks əlaqə, həyata keçirilmə
- ☐ Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili, səbəblərin üzə çıxarılması, problem və məqsədin dürüst ifadəsi
- ☐ Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

134 Otellərdə hər bir səviyyənin bəndi necə müəyyən edilir

- ☐ Otelin idarə edilməsini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqə forması
- ☒ İxtisaslaşmanın optimal tələbləri ilə
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı

- ☐ Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
- ☐ Xətti təşkilati quruluş, funksional təşkilati quruluş, xətti-funksional təşkilati quruluş, divizional təşkilati quruluş və s.

135 Otellərdə idarəetmənin hansı təşkilati quruluşları mövcuddur

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ Xətti təşkilati quruluş, funksional təşkilati quruluş, xətti-funksional təşkilati quruluş, divizional təşkilati quruluş və s.
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Xətti təşkilati quruluş, funksional təşkilati quruluş, xətti-funksional təşkilati quruluş, divizional təşkilati quruluş, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi

136 Otellərdə idarəetmənin funksional təşkilati quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında təbəçilik
- ☒ İdarəetmənin hər bir orqanının idarəetmə fəaliyyətinin ayrı-ayrı növləri üzrə ixtisaslaşmasını nəzərdə tutur
- ☐ Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona təbə olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır

137 Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilati quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☒ Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
- ☐ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona təbə olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması

138 Otellərdə idarəetmənin divizional təşkilatı quruluşunun üstünlükləri aşağıdakılardır

- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☒ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

- ☐ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri

139 Otellərdə idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsinə aiddir

- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☒ Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-haulların əldə olunmasının təhlili, idarəetmə qərarlarının, yəni məsrəflər, işin və turizm məhsulunun keyfiyyətinin qərarların yerinə yetirilməsi müddəti, tapşırıqlar müddətdə yerinə yetirilməsinin ölçülərinin müqayisə ölçüsü
- ☐ Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi, alternativ seçim, əks əlaqə, həyata keçirilmə
- ☐ Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili, səbəblərin üzə çıxarılması, problem və məqsədin dürüst ifadəsi
- ☐ Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod

140 Otellərin idarə edilməsində problemin diaqnostikasına daxildir

- ☐ Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi, alternativ seçim, əks əlaqə, həyata keçirilmə
- ☒ Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili, səbəblərin üzə çıxarılması, problem və məqsədin dürüst ifadəsi
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☐ Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
- ☐ Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-haulların əldə olunmasının təhlili, idarəetmə qərarlarının, yəni məsrəflər, işin və turizm məhsulunun keyfiyyətinin qərarların yerinə yetirilməsi müddəti, tapşırıqlar müddətdə yerinə yetirilməsinin ölçülərinin müqayisə ölçüsü

141 Otellərdə maliyyə təhlili zamanı hansı əmsallardan istifadə olunur

- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi
- ☒ Aktivlərin və satışın rentabelliği, maliyyə tsiklinin davamlılığı, səmərəlilik, likvidlilik
- ☐ Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları, iqtisadiyyatın təşkilində mərkəzdənqaçma qüvvələrinin güclənməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin inndeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə

142 Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilatı quruluşunun əsas üstünlüklərinə aiddir

- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☒ Xətti rəhbərin idarə göstərişlərinin əsaslılığı, qəbul olunmuş qərarlara görə rəhbərin tam məsuliyyət daşması
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

143 Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilatı quruluşunun çatışmamazlıqlarına aiddir

- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☒ Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması
- ☐ Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması

144 Oteldə idarəetmənin elmi təşkilatı quruluşunun üstünlükləri aşağıdakılardır

- ☐ Əməkə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

145 Otellərdə idarəetmə qərarlarının qəbulunda alternativin qiymətləndirilməsinə aiddir

- ☐ Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi, alternativ seçim, əks əlaqə, həyata keçirilmə
- ☒ Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
- ☐ Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-haulların əldə olunmasının təhlili, idarəetmə qərarlarının, yəni məsrəflər, işin və turizm məhsulunun keyfiyyətinin qərarların yerinə yetirilməsi müddəti

- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☐ Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili, səbəblərin üzə çıxarılması, problem və məqsədin dürüst ifadəsi

146 Otellərin maliyyə hesabatının struktur təhlili hansı elementlərdən asılıdır

- ☐ Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
- ☒ Əməliyyat gəlirləri, xalis gəlir, faiz və vergi ödəmələri
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması, həyatı zəruri olan zövqün dəyişilməsi, turizmin dövlət tənzimlənməsi siyasətinin yenilənməsi

147 Oteldə idarəetməni müvəffəqiyyətli təmin etmək üçün hansı praktiki fəaliyyətə əməl edilməsi zəruridir

- ☒ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, söylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi
- ☐ Sistemin üsurları arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilatı siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət

148 Turizm sahəsində müvəffəqiyyətlə rəqabət aparan otellər hansı strateji metoddan bəhrələnilirlər

- ☐ Effektiv stratejiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğra-fiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar

- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

149 Oteldə gəlirlərin artırılması məsələsi müzakirə edilərkən aşağıdakılar mütləq nəzərə alınmalıdır

- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtiə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☒ Hansı tədbir və standartlar nöqtəyi nəzərdən bu mümkündür, nə qədər yenilik və hansı müddətə edilmişdir, əlverişli ehtiyatlar münasibətdə hansı gümanlar var
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası

150 Oteldə gəlirlərin effektiv planlaşdırılmasının əsas qaydasına daxildir

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər nəminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Ali rəhbərliyin atdığı hər hansı addım məsrəflər barədə dəqiq məlumat əsaslanmalıdır, proseslərə rəhbərlik edən və proqramların daha tez inkişafına dair məruzələr hazırlayan ümidverici menecerlərin seçilməsi və ali rəhbərlik səviyyəsində onlara köməklik göstərilməsi, uğurlu rəhbərlik və personalın müvafiq biliklərlə təmin edilməsi üçün zəruri olan əsas addımların müəyyənəşdirilməsi, firmanın ehtiyaclarına kollektiv baxış və söyləri daha yaxşı dərk etmək məqsədilə müxtəlif şöbələrə rəhbərlik edən insanlar arasında ünsiyyətin həvəsləndirilməsi, turizm biznesinin beynəlxalq aspektləri
- ☒ Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq, strategiya ilə uzlaşan, effektivliyin fərdi meyarlarının hazırlanması, bütün səviyyələrdə məsuliyyətin bölüşdürülməsini, gözlənilən nəticələri, işin mərhələlərini, normativləri müəyyən edən yazılı planların zəruriliyi, müəyyən edilmiş məqsədlərin effektivliyinin yoxlanılması; effektivliyin ciddi, razılaşdırılmış məqsədli meyarları
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikrosəviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması

151 Otellərdə gəlirin artırılması hansı addımların atılmasını tələb edir

- ☐ Firmanın perspektivi öz ölkəsi ilə məhdudlaşmamalıdır, firmanın tələblərinə uyğun alternativ təşkilati yanaşmalar meydana çıxır, firmanın dünyada turizm sahəsinə aid baş verənlərdən xəbər tutması üçün xüsusi informasiya şöbələri təsis edilməlidir
- ☐ Portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☒ Ali rəhbərlik bildirməlidir ki, təşkilatın üzvləri say göstərməlidirlər, vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi kifayət deyil, əməliyyat idarəçiliyini dəstəkləmək üçün xüsusi məqsədli komandalar yaradıla bilər, mənfəətin artması firmada şəxsi tərəqqinin meyarı olmalıdır
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası

152 Otellərdə gəlirlərin həcmnin artımı qarşısında duran problemlərə aiddir

- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyət-lərə görə mükafatlar
- ☒ Gəlir artımı potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurlar, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması
- ☐ İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görüləcək işin smetasi, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət

153 Otellərdə həyat dövrü-yəsinin idarə olunması cəhətlərinə aiddir

- ☒ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Bir sıra perspektivli şirkətlərin səmərəliliyinin sübut edilməsi və otelin xidmətlərinin həyat dövrü-yəsinin özündə mövqelərin dəyişməsi yolu ilə
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası
- ☐ İdarəetmənin funksional ixtisaslaşması yolu ilə qəbul edilən idarəetmə qərarlarının keyfiyyətli və səlahiyyətli olması ilə xarakterizə olunur və bu zaman ayrı-ayrı hallarda idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbul olunması müddəti qısalar
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması

154 Milli iqtisadiyyatın yüksəlişinin artırılması üçün alternativ idarəetmə barədə müzakirələr hansı mövqedən aparılmalıdır

- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☒ Oteldə idarəetmə üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, turizm şirkətinin yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi

155 Oteldə reklamlarla əlaqədar hansı əsas məsələlər həll olunmalıdır

- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☒ Reklamın köməyi ilə şirkət nəyə nail olmaq istəyir, reklam firmanın gəlirlərini artırır mı və ya artıracaqmı, reklam satışın həcmi və bazarın payını artırır mı

156 Hər bir şirkət konkret bazarda cəlb etmək istədiyi adamlarla əlaqələrin yaxşı olub-olmamasına nəzarət etməlidir və hansı sualları öz qarşısına qoymalıdır

- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☒ Müştərinin məhsul almaq qərarına hansı amil təsir edir, şirkət əlaqə vasitəsi ilə onlara necə təsir edə bilər, bu şəraitdə müştəri ilə əlaqəni necə effektiv etmək olar
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət

157 Oteldə gəlirlərin artırılmasına təsir edən xarici amillərə aiddir

- ☐ Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketinq, idarəetmənin global strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☒ Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi, şirkətdə intizamın artırılması, idarəetmənin keyfiyyətinin artırılması
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilatı siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikliyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər nəminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı

158 Turizm məhsulunun xaricə yayılması hansı problemlərlə qarşılaşır

- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetəsi, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- ☐ Ali rəhbərlik bildirməlidir ki, təşkilatın üzvləri səy göstərməlidirlər, vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi kifayət deyil, əməliyyat idarəçiliyini dəstəkləmək üçün xüsusi məqsədli komandalar yaradıla bilər, mənfəətin artması firmada şəxsi tərəqqinin meyarı olmalıdır
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☒ Firmanın perspektivi öz ölkəsi ilə məhdudlaşmamalıdır, firmanın tələblərinə uyğun alternativ təşkilatı yavaşmalar meydana çıxır, firmanın dünyada turizm sahəsinə aid baş verənlərdən xəbər tutması üçün xüsusi informasiya şöbələri təsis edilməlidir

159 Otellərdə həyat dövrü-yəsinin təhlili hansı əsaslarla həyata keçirilir

- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəs-sisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səla-hiyyətliliyinin artırılması
- ☒ Bir sıra perspektivli şirkətlərin səmərəliliyinin sübut edilməsi və otelin xidmətlərinin həyat dövrü-yəsinin özündə mövqelərin dəyişməsi yolu ilə

- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilatı siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyət-lərə görə mükafatlar

160 Top-menecerlər kimlər hesab edilir

- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
- ☐ Ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
- ☐ Şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☒ Strateji qərarlar qəbul edən ən yüksək səlahiyyət sahibləri
- ☐ Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

161 Turizm təşkilatlarında gəlirlərin planlaşdırılmasında səylərə mane olan əsas yanlış fikirlərə aiddir

- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyət-lərə görə mükafatlar
- ☐ Sistemin üsurları arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə, bütün xidmət personalı peşə hazırlığı keçməlidir, bacarıq səviyyəsi göstərilən xidmətlərə uyğun olmalıdır, xarici dil bilmək «bir ulduz» və «iki ulduz» kateqoriyalı mehmanxanalarda, qonaqların qəbulu VƏ yerləşdirilməsi xidməti işçilərinin bir xarici dili bilməsi kifayətdir
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müə-sisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səla-hiyyətliyi artırılması
- ☒ Gəlirlərin planlaşdırılması qeyri realdır, bu mütəxəssislərin işidir, bunun xətt menecerlərinə aidiyyəti yoxdur, bu heyətin əsas funksiyalarına tətbiq olu-na bilməz
- ☐ Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

162 Oteldə gəlirlərin artırılmasına təsir edən daxili amillərə aiddir

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövri-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
- ☒ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdəyərmetmə metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilatı siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı

163 Oteldə gəlirlərin artırılmasına təsir edən hansı amillər mövcuddur

- ☐ Real və perspektiv
- ☐ Xüsusi və ümumi
- ☐ Beynəlxalq və lokal
- ☒ Daxili və xarici

- ☐ Real və simvolik

164 Sosial turizmin müasir meyarları necə təsnifləşdirilir

- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idmanturizm və sosial-mədəni servis,
- ☐ İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri, irqi, mədəni, dini və ya sosial əlamətlərə görə ayrı-seçkilik olmadan turizm proqramlarında iştirak edən məqsədli müştərilər, qeyri-iqtisadi səciyyəli əlavə dəyər, ekoloji mühitə əhəngdar inteqrasiyanı təmin etmək cəhdi, kadrları və personalı idarəetmə

165 Otel menecmentində rekrasiyon rayonlaşmanın çoxfazlı sxemi hansı formada müəyyənləşdirilir

- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☒ Ərazi üzrə "Tələbat" blokunun rayonlaşdırılması, "Təklif" blokunun rayonlaşdırılması, "Tələbat-təklif" probleminin "balans" yanaşma əsasında inteqral sahəli rekrasiyon rayonlaşdırılması, makroiqtisadiyyatın ərazi təşkilinin tərkib hissəsi kimi turizm və istirahətin optimal yayılması problemini həll edən rekrasiyon rayonlaşdırma

166 Müasir sosial turizm konsepsiyası aşağıdakıları tələb edir

- ☐ Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Könüllülük əsasında, fəaliyyətdə pay iştirakı şərtilə, yaxud da iri və xırda firmaların – turoperatorlar və turagentliklərinin birləşməsi və udulması
- ☐ Ömtəə və xidmətlərin bazarda uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsinə qoyulan investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi
- ☒ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

167 Turistlərin cəlb edilməsi istiqamətində otel menecerlərinin həyata keçirdiyi proqramlara daxildir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- ☐ Ayrı-seçkilik və integrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqlardan istifadənin idarə edilməsinin iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaşlıq
- ☒ Yeni növ turməhsul və xidmətin formalaşmasının texniki imkanları, qiymətlərin planlaşdırılmış səviyyəsi çərçivəsində turun yaranmasının iqtisadi imkanları, onu almaq arzusunda olan istehlakçıların lazımı kəmiyyəti

168 Otellərin bazarda hakim mövqeyini təmin edən üstünlüklərə hansı göstəricilər daxildir

- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ İstehlak funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☒ Turməhsul və xidmətlərin bazarda uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketinq strategiyasının işlənməsinə qoyulan investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi, mərkəzləşdirilmiş təchizat və satış, investisiyaları təsərrüfat fəaliyyətinin mühüm istiqamətlərində cəmləmək imkanı
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

169 Otellərdə qarşılıqlı bağlılıq necə əsaslandırılır

- ☐ Dəyişikliklər dərəcəsi, onların biri-biri və sosial mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi, onların maraq və öhdəliklərinin artan beynəlxalq xarakteri, idarəetmə tələbatının inkişafı
- ☐ İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ Dövlət, sosial və fərdi şirkətlər yaranma, inkişaf və təşəkkül tapma proseslərini yaşadıkları halda, onların maraq sahəsi qarşılıqlı fəaliyyətə, əməkdaşlığa, əlaqələrə meyl göstərir
- ☐ Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur

170 Oteldə idarəetmə qərarlarının hazırlanması tədbirləri necə xarakterizə edilir

- ☐ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☐ Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdə qoyma metodlarının və bazanın seqmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Turagentliklərin düzgün planlaşdırılmayan turpaketləri, turist maraqlarına uyğun balansın pozulması, idarəetmə iştirakçılarının yekdil olmayan fikirləri, layihənin düzgün qiymətləndirilməməsi
- ☒ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münaibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikliyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, strateji qərarlar qəbul edən ən yüksək səlahiyyət sahibləri

171 Turizmin inkişafında sosial və demoqrafik dəyişikliklərin əsasını hansı göstəricilər təşkil edir

- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

- ☐ İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti
- ☒ Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının artması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi
- ☐ Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

172 Otellərdə biznes planın tərtib olunması zamanı hansı sənədlər müəyyənləşdirilir və hazırlanır

- ☐ Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması
- ☒ Mövcud turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri, təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- ☐ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

173 Turizmin transmilli xarakter almasına hansı amillər təsir göstərir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ İqtisadi səmərəliliyə əsaslanan fəaliyyət nəticəsində gəlirləri artırmaqdan ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, turizmin cəlbədiciliyi və potensial rentabelliği xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

174 Turizmin idarə edilməsində mənəvi dəyərlər hansı maddi-texniki elementlərdə üstünlük təşkil etməlidir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- ☒ Şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir

175 Turizmin ictimailəşdirilməsinin sosial aspektlərinə daxil olan göstəricilərə aiddir

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,

- ☐) Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- ☒ Həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi, iqtisadi və sosial imkanların verilməsi, mədəni-tarixi irsin və turizm mərkəzlərinin kompleksliyini qoruyub saxlamaq, cəmiyyətin sosial-mədəni sərvətləri və normalarına hörmət, turizm sahəsində insan ehtiyatlarının inkişafı, sosial turizm və ekologiya
- ☐ Komplekləşdirici, servis, zamanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

176 idarə edilməsinin sosial cəhətlərinə aiddir

- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi
- ☐ Turist-rekreasiya ehtiyatlarının VƏ turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
- ☐ Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, investisiya amillərinin inkişafı
- ☒ Turizm regionlarında məşğulluğun səviyyəsinin artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması

177 Otellərin başçıları olacaq gələcək “universal zehinlərin” ehtiyaclarının təbiəti, onların gələcək humanitar və texniki tələbatı nədən ibarətdir?

- ☐ Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
- ☐ İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi, prosedur və siyasətin reallaşdırılması
- ☐ Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- ☒ Dəyişikliklər dərəcəsi, onların biri-biri və sosial mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi, onların maraq və öhdəliklərinin artan beynəlxalq xarakteri, idarəetmə tələbatının inkişafı
- ☐ Dövlət, sosial və fərdi şirkətlər yaranma, inkişaf və təşəkkül tapma proseslərini yaşadıkları halda, onların maraq sahəsi qarşılıqlı fəaliyyətə, əməkdaşlığa, əlaqələrə meyl göstərir

178 Oteldə top-menecmentin ən mühüm və mürəkkəb vəzifələrinə daxildir

- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması, şirkətin əsas təşkilatı siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikliyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
- ☐ Effektiv strategiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdəyərmetmə metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi, bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☒ Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
- ☐ Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar, böhran şəraitində böhran meneceri rolu, resurslar bölüşdürücüsü

179 Sosial turizmin təbiəti hansı amillərdən asılıdır

- ☐ Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemini
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

- ☒ Dövlət, sosial və fərdi sektorları arasında tərəfdaşlığın formalaşmasında ardıcıl kursun təmin edilməsi, yeni sosial-iqtisadi yanaşmalar və sosial tədbirlərinin işlənməsi, turizm fəaliyyəti ilə əlaqəli sosial birliklər, idarələr və təşkilatlar arasında əməkdaşlığı yaxşılaşdırmağa yönəlmiş səylərin təmin olunmasında müəyyən strategiya və taktika
- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərclərini

180 Turoperatorları və turagentləri birləşdirən nəhəng turist firmaları necə adlandırılır

- ☐ Sanatoriyalar
- ☐ Turagentlər
- ☐ Səyahət büroları
- ☒ Korporasiyalar
- ☐ Turoperatorlar

181 Beynəlxalq turizm korporasiyalarının yaradılması hansı şəraitdə baş verir

- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələrinin iflası
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Fəaliyyətdə pay iştirakı şərtlə, könüllülük əsasında, iri və xırda firmaların – turoperatorlar və turagentliklərinin birləşməsi və udulması yolu ilə
- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri əsasında

182 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində sosial turizmin rolu necə müəyyənləşdirilir

- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi
- ☐ Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər
- ☒ Əmək kollektivinin fəallığı, sosial bərabərlik, fərdi və ictimai rifah halının yüksəlməsi
- ☐ Milli gəlirin artırılması
- ☐ İctimai əmək bölgüsü

183 Otellərdə idarəetmənin təşkilati quruluşu dedikdə nə başa düşülür

- ☒ Otelin idarə edilməsini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqə forması
- ☐ Xətti təşkilati quruluş, funksional təşkilati quruluş, xətti-funksional təşkilati quruluş, divizional təşkilati quruluş və s.
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətliliyinin artırılması
- ☐ Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
- ☐ İxtisaslaşmanın optimal tələbləri ilə

184 Otellərdə layihə idarəçiliyi metodologiyası hansı təşkilati prinsiplərdən istifadəyə əsaslanır

- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında tabeçilik
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☒ Selektiv idarəetmə, tarazlaşdırma, layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrünün bütövlüyü, innovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü–yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü–yəsinə nəzarət

185 Turizm məhsulunun işlənilib hazırlanması və təcrübədə tətbiqinin innovasiya dövrü–yəsi hansı mərhələ–lərdən ibarətdir

- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☐ Ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrü–yə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrü–yə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ Satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü–yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü–yəsinə nəzarət
- ☒ Tədqiqat, eksperiment, yeni xidmətlərin reallaşdırılması və xidmət prosesinin texnoloji baxımdan öyrənilməsi üçün kadrların tədrisi, yeni turizm məhsulunun reklamı və satışının təşkili

186 Otellərdə turizm məhsulunun və xidmətlərin elmtutumu səviyyəsini aşağıdakı amillər müəyyənləşdirir

- ☐ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi
- ☐ İnnovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Komplekslik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi
- ☒ İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəblik dərəcəsi, elmi işçilərin əməyinin fondlarla təchizi, sərmayə qoyuluşunun həcmi, texniki qərarların patent qabiliyyəti göstəricisi, texniki potensial səviyyəsi və texnoloji proseslərin avtomatlaşdırılma dərəcəsi, məmulatların texniki mürəkkəblik səviyyəsi, mütəxəssislərin peşə səviyyəsi, texnoloji innovasiyaların həyata keçirilməsi

187 Oteldə inkişaf fazası çərçivəsində hansı əsas vəzifələr həll edilir

- ☐ Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, istehlak
- ☐ Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotəbiiq, işçilərin birgə işə alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☒ Strateji inkişaf planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi, strateji məqsədlərə nail olmaq üçün zəruri vəsaitin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə

188 Oteldə cari fəaliyyət fazasının təsərrüfat vəzifələrinə daxildir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
- ☐ Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotəbiiq, işçilərin birgə işə alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə
- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni–təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri
- ☒ Turizm məhsul və xidmət istehsalı, mənfəətin əldə edilməsinin təmin olunması. əməkhaqqı ödənişinin təmin olunması, mövcud istehsal gücündən səmərəli istifadə, maddi–texniki təminatın təşkili, müqavilə öhdəliklərinin icrası, firmanın strateji inkişaf planlarına uyğun olaraq təqvim–plan işlərinin yerinə yetirilməsi

- ☐ İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi

189 Otellərdə innovasiya nəyi xarakterizə edir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
- ☐ Gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsini
- ☐ İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi
- ☐ Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başaya və ya dolayısi müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimuly və məhdudiyyətlərdən
- ☒ İdarəetmə obyektinin xarakteristikasını təkmilləşdirmək məqsədilə elm, texnika, texnologiya, təşkilatın konkret sahəsində elmi və elmi-texniki fəaliyyətin nailiyyətlərindən istifadə edilməsilə bağlı kompleks fəaliyyət və onun əməli nəticəsidir

190 İnnovasiya menecmentinə necə tərif vermək olar

- ☐ Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başaya və ya dolayısi müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimuly və məhdudiyyətlər sistemidir
- ☐ İnnovatikanın inkişaf nailiyyəti və sürəti ilə müəyyənləşir, praktiki təyinatı isə sahibkarlıq strukturunun təsərrüfat fəaliyyətinin müxtəlif sahələrində keyfiyyət dəyişikliklərinin yaradılması və həyata keçirilməsi proseslərini idarəetmə funksiyalarının icra edilməsidir
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemidir
- ☐ Minimum vəsait və vaxt itkisiylə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmnin artırılması
- ☒ Otel təsərrüfatının təkmilləşməsi və inkişafı, onun sərmayəsinin artmasına yönəldilmiş hər hansı yeniliyin işlənməsi və mənimsənilməsinin idarəetmə sistemidir

191 Əsas və təminədiç funksiyaların həyata keçirilmə səmərəliliyi innovasiya fəaliyyəti məqsədlərinin hansı prinsiplərə uyğunluğu hesabına əldə edilir

- ☒ Planlaşdırılan innovasiyalar ölçülə bilən olmalıdır, yəni xarakterinə və öz istiqamətinə görə konkret ifadəyə malik olmalı, öz spesifikasiyasını əks etdirməli, zaman etibarilə ciddi istiqamətlənməli, yəni istənilən nəticələrə nail olma müddətini müəyyən etməlidir, innovasiya məqsədlərinə mümkün çətinliklər, qeyri-müəyyənliklərlə üzləşdikdə, riskin mövcudluğu hallarında da nail olunmalı, səfərbəredici və əsaslandırıcı xarakter daşımalıdır, təşkilatın inkişaf proqramında müxtəlif məqsədlər qarşılıqlı əlaqəli olmalı və ziddiyyət təşkil etməməlidir
- ☐ Rəqəbat şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisiylə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmnin artırılması təşkil etməməlidir
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başaya və ya dolayısi müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimuly və məhdudiyyətlərdən
- ☐ Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər nəminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı

192 Bazar münasibətləri şəraitində otellərdə idarəetmə sisteminin səmərəliliyi hansı imkanlarla müəyyən edilir

- ☐ Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini birbaşaya və ya dolayısi müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimuly və məhdudiyyətlərdən
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemi
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövrüyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövrüyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri

- ☒ İctimai əhəmiyyətli turməhsul (xidmət) istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmnin artırılması
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

193 Otellərdə layihə komandasının yaradılması hansı mərhələlərdə baş verir

- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☒ Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə, komandanın buraxılması

194 Otellərdə innovasiya layihələrini idarəetməyə daxildir

- ☐ Əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrüyyəsinə nəzarət
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☒ İnnovasiya fəaliyyətini məqsədli idarəetmə forması, innovasiyaların həyata keçirilmə prosesləri, müəyyən sənədlər toplusu
- ☐ Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

195 Otellərdə turməhsulun və xidmətlərin yeniliyini müəyyənləşdirən əsas amillərə aiddir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə
- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☐ Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

196 Otellərdə innovasiyadan istifadə yerindən asılı olaraq hansı qrupları fərqləndirilir

- ☐ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq
- ☐ Formalaşma, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə
- ☐ Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici
- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☒ Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə

197 Otellərdə təşkilat nəzəriyyəsinə müvafiq olaraq yenilikləri idarəetmənin hansı modelini fərqləndirirlər

- ☐ Layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor
- ☐ Normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- ☐ Kombinasiya, modifikasiya edən, retrotətbiiq
- ☒ Rəşionalizm, davranış, sistem
- ☐ İşçilərin birgə işə alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

198 Oteldə inkişaf fazasının təsərrüfat vəzifələrinə daxildir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☒ İnkişaf perspektivi və firmanın rəqəbat qabiliyyətinin artırılmasının təmin edilməsi ilə bağlı problemlər
- ☐ Strateji inkişaf planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi

199 Beynəlxalq təcrübədə idarəetmə sistemi kimi menecment anlayışı hansı mühüm məqamla əlaqələndirilir

- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növlərini
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☒ İnsanların idarə olunan əmək fəaliyyəti iqtisadiyyatın ayrıca subyektinin miqyası və onun xüsusiyyəti ilə məhdudlaşır, əmək fəaliyyətini idarəetmə iqtisadiyyat subyektləri arasında müəyyən münasibətlər tipi

200 Otellərdə yeniliyin əsas ideyası kimi çıxış edir

- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü kimi
- ☐ Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)
- ☒ İxtira, elmi-tədqiqat işlərinin, layihələşdirmənin, yeniliyin tətbiqi nəticəsi kimi

201 Otellərdə innovasiya dəyişikliklərinin elmi potensialı necə çıxış edir

- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri
- ☐ Xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☒ İnnovatikanın inkişaf nailiyyəti və sürəti ilə müəyyənləşir, praktiki təyinatı işə sahibkarlıq strukturunun təsərrüfat fəaliyyətinin müxtəlif sahələrində keyfiyyət dəyişikliklərinin yaradılması və həyata keçirilməsi proseslərini idarəetmə funksiyalarının icra edilməsinə yönəlir
- ☐ Minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmində artırılması
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış həcmində artırılması

202 İnnovasiya menecmentinin əsas funksiyasına aiddir

- ☐ Otellərdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başa və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimullar və məhdudiyyətlərdən
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmində artırılması

- ☐ İqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi
- ☒ İdarəetmə prosesinin əsas mərhələlərinin məzmununu əks etdirən innovasiya dəyişikliklərinin məqsədlərinin planlaşdırılması, təşkili və nəzarət

203 İnnovasiya menecmentinin təminədiçi funksiyasına aiddir

- ☒ Otdə idarəetmənin əsas funksiyalarının səmərəli yerinə yetirilməsinə səbəb olan idarəetmə prosesləri və vasitələr
- ☐ Rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi
- ☐ Otdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başə və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimulyə məhdudiyyətlər
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

204 İnnovasiya infrastrukturunu hansı amillərin məcmusundan asılıdır

- ☐ Maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Rəqəbat şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmnin artırılması
- ☒ Otdə idarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini bir-başə və ya dolayısı müəyyənəşdirən xarici amillər, şərait, stimulyə məhdudiyyətlərdən
- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

205 Transmilli otdə geniş innovasiya layihələri hansı iştirakçı tərkibi ilə səciyyəvlənir

- ☐ Planlaşdırma zamanı xidmətin dəyərinə uyğun istiqamətlənmə, mövcud normativin məqsədli işlənməsi, strateji investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi
- ☒ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Formalaşma, işçilərin birgə işə alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə, komandanın buraxılması
- ☐ Kapitalın strukturunun qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili
- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik

206 Müasir mərhələdə otdə yeniliyin ən mühüm xüsusiyyətləri aşağıdakılardır

- ☐ Layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq, sistemlik, komplekslik
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənəşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənəşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması
- ☒ Potensial istehlakçı dairəsinin genişləndirilməsi, məmulatın icra etdiyi funksiyaların sayının artması, alıcı tələbatının dəyişməsi

207 Əvvəlki prototipə münasibətdə yeni məhsul və xidmətlər aşağıdakı növlər üzrə təsnif olunur

- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Formalaşma, işçilərin birgə işə alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə

- ☐ Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici
- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☒ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq

208 İnnovasiya potensialına görə innovasiyalar aşağıdakı növlərə bölünürlər

- ☐ Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə
- ☐ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq
- ☐ Formalaşma, işçilərin birgə iş alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə
- ☐ Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici
- ☒ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən

209 Otellərdə yeniliyi qavrama qabiliyyəti kompleks göstərici olmaqla, hansı amillərdən asılıdır

- ☐ Radikal və ya əsaslı, kombinasiya, modifikasiya edən
- ☒ Şəxsi-psixoloji, daxili (struktur) və xarici
- ☐ Formalaşma, işçilərin birgə iş alışıma dövrü, normal fəaliyyət dövrü, yenidən təşkil etmə
- ☐ Əvəz edən, ləğv edən, qayıdan, kəşf edilən, retrotətbiq
- ☐ Xidmət, texnoloji, təşkilati-idarəetmə

210 Oteldə istehsal-xidmət fəaliyyəti prosesi hansı fazalardan ibarətdir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növləri

211 Otellərdə innovatika nəyi xarakterizə edir

- ☐ Cəmiyyətin inkişafına səbəb olan sosial, maarifçilik və mədəni-təhsil vəzifələrinin birgə həllinə yönəlmiş fəaliyyət növlərini
- ☐ Cari fəaliyyət fazası (statik aspekt) və inkişaf fazası (dinamika aspekti)
- ☐ Göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması, maliyyə ödəmələrinin dəyərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☒ Yeniliklərin elmi istiqaməti olmaqla, təkamül və inqilabın üzvi vəhdətini şərtləndirən ümumi inkişaf haqqında təlim dialektikasına istinad edir

212 İnnovasiya menecmentinin funksiyalarının müəyyənedici qrupuna aiddir

- ☐ Stimul və məhdudiyyətlər
- ☒ Əsas və təminədi
- ☐ Birbaşa və dolay
- ☐ Qeyri-müəyyənlik və risk
- ☐ Layihənin rəhbəri və layihə komandası

213 İnnovasiya infrastrukturunun elementləri təsir xarakterinə görə necə qruplaşdırılır

- ☐ Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının artması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi
- ☐ İdarəetmə sisteminin təşəkkül tapması və inkişafının həm imkan, həm də zəruriyyətini birbaşa və ya dolayısı müəyyənləşdirən xarici amillər

- ☐ Dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri
- ☐ Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü
- ☒ Elmi-texniki, qanunverici-hüquqi, sosial-iqtisadi, bazar

214 Otel menecmentində işgüzar yazışma üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara aiddir

- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri
- ☒ İşgüzar yazışma; ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; qaydalarına riayət; məktubların göndərilməsi; kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri
- ☐ İlkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər
- ☐ Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr
- ☐ Prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

215 Otel menecmentində korporativ mədəniyyətin formalaşması prinsiplərinə aiddir

- ☒ İşçilərin qərar qəbul edilməsində konsensusa əsaslanan fərdi iştirakı; gizli nəzarət; fərdiçiliyə güclü inam, işçiyə bir insan kimi ehtiram bəslənilməsi; hamı üçün vahid status; yüksək ixtisaslı mütəxəssislərin cəlb edilməsi; əsaslandırılmış səlahiyyətlər verilməsi
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; qrammatika, leksika, fonetikanın əsasları; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı
- ☐ Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları
- ☐ Məktəb; başlanğıc karyera; özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda tanınmağa cəhd; yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə
- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi

216 Peşə təşəkkülünün yaş dövrlərinə aiddir

- ☐ İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☒ Ustalıq, təcrübəni başqa əməkdaşlara ötürmə, idarəçilik məharətinin nümayişi; başlanğıc karyera; özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda tanınmağa cəhd; yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə
- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar
- ☐ Etik dəyərlərin mühümlüynə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması; bütün işçilərin karyerası və şəxsiyyətinin inkişafının planlaşdırılması
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq

217 Otel heyətinin hazırlıq və ya ixtisasının artırılmasının təşkili zəruriyyətini hansı səbəblər müəyyənləşdirir

- ☐ Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; işgüzar yazışma qaydalarına riayət; məktubların göndərilməsi; kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri
- ☒ Kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət
- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi
- ☐ Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər; kompüter yardımını əlavə olaraq təmin edən kargüzarlar; personal seçimi ilə məşğul olan firmalarla təmasda olan xarici əlaqələr üzrə mütəxəssislər; kadrlara tələbatın daxili planlaşdırılması üzrə mütəxəssislər

218 Otel menecmentində işçilərə olan keyfiyyət tələbatının xarakteristikasının amillərinə daxildir

- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması
- ☒ İcraçılar heyətinə tələblərin irəli sürülməsi ilə idarəetmə fəaliyyətini nizama salan müxtəlif şərtlərin mövcud olduğu sənədlər; vəzifə təlimatları və iş yerlərinin siyahısında əksini tapmış vəzifə və iş yerlərinə tələblər; iş prosesi üçün texnoloji sənədlərdə əksini tapmış işin peşə-ixtisas bölgüsü; ştat cədvəli
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☐ İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu
- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması; işçilərin potensialının inkişaf etdirilməsi

219 Otel menecmentində idarəetmə sisteminə daxil olan prosedurlara aiddir

- ☐ İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☒ Əmək haqqı sisteminin formalaşması, stimullaşdırma; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
- ☐ Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmaqlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq
- ☐ Keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi
- ☐ Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək

220 Menecmentdə xüsusi soruq ədəbiyyatından istifadə üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara daxildir

- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu
- ☒ Təhlil; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
- ☐ Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; işgüzar yazışma qaydalarına riayət; məktubların göndərilməsi; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
- ☐ Kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri

- ☐ Şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; turist informasiyasına tələbatın marketing tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma

221 Otellərdə müştərilərə informasiya verilməsi üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara daxildir

- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu
- ☒ Ünsiyyət mədəniyyəti; turist informasiyasına tələbatın marketing tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər
- ☐ Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; işgüzar yazışma qaydalarına riayət; məktubların göndərilməsi; kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura; fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri
- ☐ Əməyin elmi təşkilinin əsasları; ofis texnikasından əsas istifadə qaydaları; təhlükəsizlik texnikası; əsas konsepsiya və təşkilatlar; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya; protokol və etiket; gigiyenanın əsasları
- ☐ İlkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza

222 Otel menecmentində kadr xidmətinin peşəkar tərkibi hansı mütəxəssislərlə təmsil olunmalıdır

- ☐ Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
- ☒ Kadrlara tələbatın daxili planlaşdırılması üzrə mütəxəssislər; əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər; kompüter yardımını əlavə olaraq təmin edən karguzarlar; personal seçimi ilə məşğul olan firmalarla təmasda olan xarici əlaqələr üzrə mütəxəssislər
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti
- ☐ Turist paketinin hazırlanması, xidmətlərin qabaqcadan sifarişi və onların qeydiyyatı, hesabat, marketing və reklam, turizm məhsulunun satışı, müştərilərin şikayətləri ilə iş
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri

223 Menecmentdə korporativ mədəniyyətin hansı səciyyəvi xüsusiyyətləri vardır

- ☐ İşçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması; mütəxəssislərin peşə tənəzzülünün qarşısının alınması
- ☒ Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək; firmanın öz missiyasını görməsi; ixtisas artırma və personalın təhsili sisteminə diqqət; kağızlarla deyil, bilavasitə insanlarla işləmə
- ☐ Məsləhətçi qrup üçün seminar keçirir və ya fərdi söhbət aparır; işçi özünün şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur; məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☐ Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti

224 Transmilli otellər personal üzrə menecerin karyerasının modelləşməsi sahəsində hansı xidmətləri göstərməlidir

- ☐ İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı

- ☒ Qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri, fərdi məsləhət vermə
- ☐ Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışıq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət
- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi

225 Otel menecmentində ixtisasartırma, hazırlıq və yenidən hazırlığın məqsədlərinə aiddir

- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☒ Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri; işçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi
- ☐ İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☐ Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti

226 Otellərin idarə olunmasında rəhbərlərin keyfiyyət tələbatına daxildir

- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması; öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi; elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnologiya dəyişiklikləri; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması; işçilərin potensialının inkişaf etdirilməsi
- ☒ Məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☐ İnformasiya daşıyıcıların təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
- ☐ Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti

227 Otel menecmentində kadrların komplektləşdirilməsi vəzifələrinə daxil edilir

- ☐ Vəzifə təlimatları və iş yerlərinin siyahısında əksini tapmış vəzifə və iş yerlərinə tələblər; iş prosesi üçün texnologiya sənədlərdə əksini tapmış işin peşə-ixtisas bölgüsü
- ☒ Keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi; icraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi
- ☐ Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
- ☐ Vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi və işə maraq oyatma
- ☐ İcra edilən işin və konkret iş yerinin təhlili; işin təsviri; fərdi xüsusiyyətlərin tərtibi

228 Otellərdə ziyarətçilərinin inamını yüksəltmək üçün rəhbərlik hansı konkret tədbirlər görməlidir

- ☐ İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması; mütəxəssislərin peşə tənəzzülünün qarşısının alınması
- ☒ Diqqəti faydaya yönəltmək
- ☐ İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması; təşkilat daxilində xidməti irəliləyişin təmin edilməsi
- ☐ İşə maraq oyatma
- ☐ [yeni cavab]] Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq

229 Otel menecmentində məsləhətvermənin perspektiv peşəkar yardım üsulunun əsas mərhələlərinə aiddir

- ☐ Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər; kompüter yardımını əlavə olaraq təmin edən karguzarlar; personal seçimi ilə məşğul olan firmalarla təmasda olan xarici əlaqələr üzrə mütəxəssislər
- ☒ İşçi öz şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur, məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
- ☐ Analitik qabiliyyəti; kommunikaabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı
- ☐ İşçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
- ☐ Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək

230 Otel menecmentində işçinin karyerasının modelləşdirilməsində hansı qabiliyyət və bacarıqlar nəzərə alınır

- ☐ İşçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması; mütəxəssislərin peşə tənəzzülünün qarşısının alınması; əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri
- ☒ Kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti
- ☐ Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☐ Məsləhətçi qrup üçün seminar keçirir və ya fərdi söhbət aparır; işçi özünün şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur; məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır

231 Menecmentdə Con Hollandın vəzifə seçimi nəzəriyyəsində şəxsiyyət tiplərini hansı xüsusiyyətlərə görə necə təsnifləşdirib

- ☐ Otel ("rezerv"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
- ☒ Tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib"), realist ("maşinist")
- ☐ Tədqiqat ("fəhlə"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
- ☐ Təhlil ("maşinist"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
- ☐ Turopoperator ("agent"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")

232 Otel menecmentində kadrların komplektləşdirilməsi zamanı səhvləri minimuma endirmək üçün hansı prosedurlar yerinə yetirilməlidir

- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
- ☒ Fərdi xüsusiyyətlərin tərtibi, icra edilən işin və konkret iş yerinin təhlili, işin təsviri
- ☐ Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
- ☐ İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu; rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☐ Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmaqlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq

233 Otel menecmentində mübadilə obyektini kimi xidmət prosesini xarakterizə edən xüsusiyyətlərə aiddir

- ☐ Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
- ☒ Mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq, dərkolunmazlıq
- ☐ İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü
- ☐ İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi, bütövlükdə və rəhbərlərin vəzifə təlimatı
- ☐ Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma

234 Otellərin inkişafı istiqamətində gözlənilən ümumi uzursuzluqlara daxildir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Funksiyaların düzgün olmayan təmərlənməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən düzgün istifadə etməmək, mənfəətin saxlanılmasına yönəlmiş fəaliyyət nəticəsində uğursuzluq, nəzərdə tutulmuş qrafik çərçivəsində uğursuz fəaliyyət
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq, bank və s.; qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəldirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşidəyinin müəyyən edilməsi
- ☐ Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici

235 Otellərdə personalı idarəetmə sahəsində komplektləşmənin təmin edilməsi hansı göstəricilərə əsaslanır

- ☐ Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövri nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları
- ☒ Marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə; personalın toplanması, qiymətləndirilməsi və seçimi
- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
- ☐ Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması və əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
- ☐ Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi; personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi

236 Otel menecmentində şirkətin əvvəlki siyasətinə şübhələnməyə və dəyişdirməyə məcbur edə biləcək hansı sualların dəqiq cavablandırılmasına ehtiyac vardır

- ☐ Əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması amilləri hansı göstəricilər sistemi ilə müəyyən edilir
- ☒ Təklif olunan turizm məhsulu hansı formada dəyişdiriləcəkdir, gəlirin nə qədər hissəsinin yeni turizm məhsulu hazırlamaq hesabına əldə edilməsi planlaşdırılır, firmanın yarandığı gündən hal-hazırda qədər bütün turist istiqamətləri üzrə satış həcmi illik neçə faiz artır
- ☐ İstehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri necə müəyyən edilir
- ☐ Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası necə həyata keçirilir
- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi hansı formada planlaşdırılır

237 Otellərdə yerli və xarici müştərilərlə iş üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara aiddir

- ☐ Yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə; ustalıq, təcrübəni başqa əməkdaşlara ötürmə, idarəçilik məharətinin nümayişi
- ☒ İşgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışiq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; qrammatika, leksika, fonetikanın əsasları; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı; turizm sənayesində qəbul edilmiş abbreviatura; kommersiya yazışması; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi
- ☐ İnformasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
- ☐ Personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili
- ☐ Müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər

238 Otel menecmentində birinci və ikinci ixtisas səviyyələrinin vəzifə öhdəliklərini xarakterizə edin

- ☐ Məktəb; başlanğıc karyera; özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda tanınmağa cəhd; yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə; ustalıq, təcrübəni başqa əməkdaşlara ötürmə, idarəçilik məharətinin nümayişi
- ☒ Müştərilərə informasiya verilməsi, turist paketinin hazırlanması, xidmətlərin qabaqcadan sifarişi və onların qeydiyyatı, hesabat, marketinq və reklam, turizm məhsulunun satışı, müştərilərin şikayətləri ilə iş; yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə
- ☐ Müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışığı da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışiq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; qrammatika, leksika, fonetikanın əsasları; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı; turizm sənayesində qəbul edilmiş abbreviatura; kommersiya yazışması; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi
- ☐ Soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
- ☐ Turist informasiyasına tələbatın marketinq tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər

239 Otel menecmentində idarəetmə fəaliyyətinə hazırlıq mərhələsində danışığlara qədər lazım ola biləcək məlumat tipləri necə təsnifləşdirilir

- ☐ Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
- ☒ Nizamnamə; rəhbərlərin məvəcibi barədə məlumatı; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici
- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvəcibin həddi və kadr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq
- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşifdiyin müəyyən edilməsi, alınmış şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi
- ☐ Bir çox funksiyaların düzgün olmayan təmərküzləşməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq, mənfəətin saxlanılmasına yönəlmiş fəaliyyət nəticəsində uğursuzluq, nəzərdə tutulmuş qrafik çərçivəsində uğursuz fəaliyyət

240 Otellərdə personalı idarəetmə sahəsində bilik və bacarıqlarının istifadə edilməsi hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir

- ☐ Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr
- ☒ Personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili; əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması və əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
- ☐ Münaqişəyə ortaya çıxan problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar; başqalarına münasibətdə etimad və ürəyiaçılıq nümayiş etdirirlər
- ☐ Personal üzrə marketinq informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə; personalın toplanması, qiymətləndirilməsi və seçimi

241 Otellərdə gəlirlərin effektiv planlaşdırılmasının hansı əsas qaydaları mövcuddur

- ☐ Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaq və valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- ☒ Ümumi strategiya, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq; effektivliyin fərdi meyarlarının hazırlanması; məsuliyyətin bölüşdürülməsini, gözlənilən nəticələri, işin mərhələlərini, həddi müəyyən edən yazılı planların zəruriliyi; müəyyən edilmiş məqsədlərin effektivliyinin yoxlanılması; effektivliyin ciddi, razılaşdırılmış məqsədli meyarları
- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
- ☐ İdarəetmə və marketinq siyasətinin səmərəli metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdəyişmə metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Gəlir artımı potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurlar, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması

242 Otel menecmentində işçilərinin əsas vəzifələrinə aiddir

- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət
- ☒ Mülkiyyət forması və mülkiyyətin təşkilati-hüquqi formalarından asılı olmayaraq, təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər, personalın və işin keyfiyyətinin səmərəli idarəetmə sisteminin təmin olunması
- ☐ Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
- ☐ Münaqişənin güc yolu ilə həlli; ixtilafdən uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi

243 Otel menecmentində qərarların hazırlanması zamanı tədbirlər necə xarakterizə edilir

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
- ☒ Şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi, aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri ilə spesifikliyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklərə nəminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☐ Bir çox funksiyaların düzgün olmayan tərəküzləşməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq, mənfəətin saxlanılmasına yönəlməmiş fəaliyyət nəticəsində uğursuzluq, nəzərdə tutulmuş qrafik çərçivəsində uğursuz fəaliyyət
- ☐ Rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərhı; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici

- ☐ Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti; xarici əlaqələr, tərəfdaşlıq, bank və s.; qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri

244 Otel menecmentində münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həllində müraciət edən insanlar hansı xüsusiyyətlərə malikdirlər

- ☐ Soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürlütlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövri nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmde normativ hüquqi baza
- ☒ Problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar; başqalarına münasibətdə etimad və ürəyiaçılıq nümayiş etdirirlər; hesab edirlər ki, münaqişənin hər bir iştirakçısının onun həllində bərabər hüquqları vardır; onların fikrincə, ixtilafın həlli mərhələsində heç kəs ziyan çəkməməlidir
- ☐ Personal üzrə marketinq informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə; personalın toplanması, qiymətləndirilməsi və seçimi
- ☐ Əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
- ☐ Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi; personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili

245 Otellərdə gəlirin artırılmasının daxili mühit amillərinə aiddir

- ☐ İdarəetmə və marketinq siyasətinin səmərəli metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☒ Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi, ümumi gəlirin artırılması, idarəetmənin keyfiyyətinin artırılması, şirkətdə intizamın artırılması
- ☐ Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq; effektivliyin fərdi meyarlarının hazırlanması; bütün səviyyələrdə məsuliyyətin bölüşdürülməsini, gözlənilən nəticələri, işin mərhələlərini, həddi müəyyən edən yazılı planların zəruriliyi
- ☐ Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq, kollektivdə münasibətlər nəzərə alınmaqla kollektivlə düşünölmüş iş siyasətini inkişaf etdirmək

246 Otellərdə gəlirin artırılmasının xarici mühit amillərinə aiddir

- ☐ Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi, ümumi gəlirin artırılması, idarəetmənin keyfiyyətinin artırılması, şirkətdə intizamın artırılması
- ☒ İdarəetmə və marketinq siyasətinin səmərəli metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi bazarda məhsulun hərəkətə gətirilməsinin effektiv vasitələrinin seçimi
- ☐ Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq və effektivliyin fərdi meyarlarının hazırlanması
- ☐ Qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi, ümumi gəlirin artırılması, idarəetmənin keyfiyyətinin artırılması, şirkətdə intizamın artırılması
- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq

247 Otellərdə gəlirlərin artırılması məsələsi müzakirə edilərkən hansı göstəricilər mütləq nəzərə alınmalıdır

- ☐ Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması amilləri hansı göstəricilər sistemi ilə müəyyən edilir
- ☒ Əlverişli ehtiyatlara münasibətdə hansı gümanlar var, hansı tədbir və standartlar nöqteyi nəzərindən bu mümkündür, nə qədər yenilik və hansı müddətə edilmişdir
- ☐ Formalaşan maliyyə mənbələri necə müəyyən edilir
- ☐ Təklif olunan turizm məhsulu hansı formada dəyiş-diriləcəkdir, gəlirin nə qədər hissəsinin yeni turizm məhsulu hazırlamaq hesabına əldə edilməsi planlaşdırılır
- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi hansı formada planlaşdırılır

248 Otel menecmentində ofisin işinin hazırlığı və təşkili üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara aiddir

- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzərlik, iş prosesində ofis texnikasından istifadə
- ☒ Əməyin elmi təşkilinin əsasları; ofis texnikasından əsas istifadə qaydaları; təhlükəsizlik texnikası; əsas konsepsiya və təşkilatlar; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya; protokol və etiket; gigiyenanın əsasları
- ☐ Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; qrammatika, leksika, fonetikanın əsasları; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı; turizm sənayesində qəbul edilmiş abbreviatura; kommersiya yazışması; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi
- ☐ Şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; turist informasiyasına tələbatın marketinq tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma
- ☐ Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi; personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili

249 Otel menecmentində təşkilatdaxili münaqişənin hansı növləri mövcuddur

- ☐ Məqsədlərin münaqişəsi; xətti rəhbər və mütəxəssislər arasında; fərdin tapşırığı və rolu arasında
- ☐ Məktəb; başlangıç karyera; özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda tanınmağa cəhd; yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə; ustalıq, təcrübəni başqa əməkdaşlara ötürmə, idarəçilik məharətinin nümayişi
- ☒ Məqsədlərin münaqişəsi, xətti rəhbər və mütəxəssislər arasında, fərdin tapşırığı və rolu arasında, personalın və işin keyfiyyətinin səmərəli idarəetmə sisteminin təmin olunması, mülkiyyət forması və mülkiyyətin təşkilati-hüquqi formalarından asılı olmayaraq, təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər
- ☐ Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzərlik, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi, turist paketinin hazırlanması, xidmətlərin qabaqcadan sifariş və onların qeydiyyatı, hesabat, marketinq və reklam, turizm məhsulunun satışı, müştərilərin şikayətləri ilə iş
- ☐ Münaqişənin güc yolu ilə həlli; ixtilafdan uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq

250 Otel menecmentində konfliktologiya təcrübəsində ixtilafların həlli zamanı hansı davranış metodları rəhbər tutulur

- ☐ Etik dəyərlərin mühümlüyünə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması; bütün işçilərin karyerası və şəxsiyyətinin inkişafının planlaşdırılması; işçilərin qərar qəbul edilməsində konsensusa əsaslanan fərdi iştirakı; gizli nəzarət; fərdiçiliyə güclü inam, işçiyə bir insan kimi ehtiram bəslənilməsi
- ☐ İxtilafdan uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq, turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövri nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza

- ☐ Turizm üzrə soruq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soruq kitabçaları; mülkiyyət forması və mülkiyyətin təşkilati-hüquqi formalarından asılı olmayaraq, təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər
- ☒ İxtilafdan uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
- ☐ İxtilafdan uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq; personalın və işin keyfiyyətinin səmərəli idarəetmə sisteminin təmin olunması, mülkiyyət forması və mülkiyyətin təşkilati-hüquqi formalarından asılı olmayaraq, təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər

251 Otel menecmentində gəlirlərin planlaşdırılması istiqamətlərinə mane olan yanlış fikirlər hansılardır

- ☐ Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi, istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması
- ☒ Planlaşdırılma qeyri real olmaqla, mütəxəssislərin işidir; bunun xətt menecerlərinə aidiyyəti yoxdur, heyətin əsas funksiyalarına tətbiq oluna bilməz
- ☐ Regionlarda mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi

252 Otellərdə fəaliyyətə hazırlıq mərhələsində danışıklardan sonra lazım olan məlumat tipləri necə təsnifləşdirilir

- ☐ Real cari vəzifələrin müəyyənəşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşşidiyinin müəyyən edilməsi, alınmış şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi
- ☐ Mənfəətin saxlanılmasına yönəlmiş fəaliyyət nəticəsində uğursuzluq, nəzərdə tutulmuş qrafik çərçivəsində uğursuz fəaliyyət
- ☐ Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
- ☐ Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici
- ☒ Qərarların hazırlanması prosesi; fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri; təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti

253 Otel menecmentində personala tələbatın müəyyən edilməsi hansı göstəricilərlə müəyyən edilir

- ☐ Münaqişəyə ortaya çıxan problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar; başqalarına münasibətdə etimad və ürəyiaçlılıq nümayiş etdirirlər
- ☐ Əsaslandırılmış hesablama və keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması, marketinq informasiyasının toplanması və təhlili, personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə, personalın toplanması, qiymətləndirilməsi və seçimi
- ☐ Turizm üzrə soruq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi
- ☐ Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək; işgüzar yazışma qaydalarına riayət
- ☒ Əsaslandırılmış hesablama və keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması

254 Turizm xidmətləri bazarında segmentləşmə necə ifadə olunur

- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir

- ☒ İstehlakçıların tələblərinin ümumiliyinin səciyyələnməsi
- ☐ İstehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Əhalinin məşğulluğunu təmin edir
- ☐ İstehlak dəyərinin realizə olunması

255 Otel təsərrüfatında təklifin formalaşması üçün zəruri komponentlərə daxildir

- ☐ Qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımları
- ☐ Tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ Turizm xidmətlərinin çeşidli toplusu
- ☐ Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Maliyyə-xidmət və məhsulların reallaşması üçün pul vəsaitlərinin yaradılması və istifadəsi ilə bağlı xüsusi fəaliyyət növü, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

256 Seqmentləşmənin tələbat amilləri hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir

- ☐ Təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketinq strategiyası, büdcə və yoxlama qaydaları
- ☒ Turist səfərlərinin coğrafi məqsədləri
- ☐ Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi

257 Turizm xidməti istehlakçıların seqmentləşməsi amilləri hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir

- ☐ Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- ☒ Gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqly valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi
- ☐ Turizmin maddi bazası üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı
- ☐ İstehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqly valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi, koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

258 Bazara təsir edən amillər necə qruplaşdırılır

- ☐ Dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☒ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- ☐ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, idxal-ixrac və rəqabət amilləri
- ☐ Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik, tədarükçülər, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri xidmətləri
- ☐ Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

259 Otellərdə planlaşdırma zamanı hansı göstəricilər qiymətləndirilir

- ☐ Axıcı marketinq vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketinq strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydalarını təhlil edir
- ☒ Seqmentlərə görə, sifarişçilərin ehtiyaclarını, əsas tur istiqamətləri nəzərdən keçirməklə, əsas rəqiblər sadalanmaqla turizm bazarının vəziyyətini təhlil edir
- ☐ Turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amilləri təhlil edir
- ☐ Düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, xidmət imkanlarının məhdudiyyətlərini qiymətləndirirlər

- ☐ Müştərilərin vərdislərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti

260 Otellərdə ilkin marketing informasiyalarının yığılmasında hansı metodlardan istifadə edilir

- ☐ Sorğu metodu, birbaşa hesablama metodu, müşahidə
- ☒ Müşahidə, eksperiment, sorğu
- ☐ Faktorlar üsulu, müşahidə metodu, eksperiment
- ☐ Sorğu metodu, birbaşa hesablama metodu
- ☐ Sorğu metodu, eksperiment metodu, balans

261 Otellərdə biznes-plan əsasında həllini tapa biləcək problemlər təsnifata uyğun necə qruplaşdırılır

- ☐ Turizm müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmnin, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənəşdirilməsi, strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə alınmaq qismətli kağızlar maliyyə investisiyaları portfeli
- ☒ Turizm müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmnin, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənəşdirilməsi, strateji inkişaf xəttinin həyata keçirilməsi üçün texniki və təşkilati tədbirlərin müəyyənəşdirilməsi
- ☐ Maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, ictimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi
- ☐ Otelin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmnin, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi
- ☐ Cəmiyyətin istehlak tələbatına tam uyğun gələn normalaşdırılmış, sertifikatlaşdırılmış, müxtəlif tibbi sanitariya müayinələrindən keçmiş məhsul istehsalı üzrə dövlət orqanları ilə hesablaşma xərclərinin nəzərə alınması

262 Oteldə biznes hesablamaların tətbiqi necə əsaslandırılır

- ☐ Biznes, onun satış bazarı, cəlb ediləcək maliyyə mənbələri və s. haqqında zəruri informasiyaların toplanması, toplanmış informasiyaların sistemləşdirilməsi təmin edilməlidir
- ☒ Hər bir göstəricinin hesablanması mənbəyi əks etdirilməli və iqtisadi cəhətdən əsaslandırılmalı, göstəricilər qruplaşdırılaraq bölmələr yaradılmalı, maliyyə hesablamalarında göstəricilər ardıcılıqla yerləşdirilməlidir
- ☐ Dövryyə kapitalına investisiyalar, real investisiya layihələrinin əlavə maliyyələşmə mənbələri kimi korporativ qiymətli kağızların emissiyası ardıcılıqla yerləşdirilməlidir
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmnin, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması
- ☐ Hər bir göstəricinin hesablanması mənbəyi əks etdirilməli və iqtisadi cəhətdən əsaslandırılmalı, göstəricilər qruplaşdırılaraq bölmələr yaradılmalı, xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit mexanizmlərin öyrənilməsi təmin edilməlidir

263 Otel biznesində hansı risk amilləri qiymətləndirilir

- ☐ Komissiya və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, sosial, texniki
- ☒ Maliyyə-iqtisadi, sosial, texniki, ekoloji
- ☐ Əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi, sosial, texniki, ekoloji

- ☐ Maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, sosial, texniki, ekoloji
- ☐ Maliyyə-iqtisadi riskləri, sosial risklər, texniki risklər, ekoloji risklər, “fors-major” halları, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması

264 Otel menecmentində vasitəçiliyin təkrar dövriyyəsi sxeminə aiddir

- ☐ Obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqları
- ☒ Material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqları
- ☐ Normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatının qanunvericilik bazası və strukturundan
- ☐ Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ Xidmətlərə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları, turizm mərkəzinin idarəedici heyətinin VƏ əmək personalının yerləşməsində mərkəz rəhbərlərinin azad səlahiyyətlərindən

265 Otel menecmentində turist dövrünü hansı kriteriyalar əsasında müəyyənləşdirilir

- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olmasını təmin edir
- ☒ Ödəmələr, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir, turist məhsulunun reallaşdırılması prosesində turist, turizm məhsulunun əldə edilməsinə sərf etdiyi puldan razı qalır, turist firması turist bazarının, turist sənayesinin inkişafına və yeni turist məhsulu növlərinin yaradılmasına investisiya yatırımı
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır
- ☐ Getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri barədə zəruri və dürüst informasiya almaq hüququnu müəyyən edir
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiq edir

266 Turizm xidmətləri bazarında otellərin funksiyaları necə ifadə olunur

- ☐ Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☒ İstehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkili, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- ☐ İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ Xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

267 Seqmentləşdirmənin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☐ Mühiti öyrənmək
- ☐ Bazarın həcmi müəyyənləşdirmək
- ☐ Satışın həcmi artırmaq
- ☒ Ünvanlılığı təmin etmək
- ☐ Tələbatı öyrənmək

268 Otel təsərrüfatında vəziyyət analizini xarakterizə edin

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır
- ☒ Kompaniyaya, müəyyən məhsul və xidmətə, sənayeyə, bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analoji verinlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpə etməkdir
- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

269 Otellərdə marketing tədqiqatlarının təyinatı necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Vəziyyət analizi
- ☒ İstehlakçıların xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☐ İstehlakçı və istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi
- ☐ İqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələlərinin həlli
- ☐ Turixidmətlərin həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi

270 Bazarın differensiasiyası hansı parametrləri ümumiləşdirir

- ☐ Müəyyən müddətə uçan təyyarələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması
- ☒ Tələb seqmentlərinə bölünmə
- ☐ Turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Müxtəlif elementlərinin seçilməsi
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə

271 Turizmin funksiyalarında bazarının mahiyyəti necə ifadə olunur

- ☐ Turizm infrastrukturunun inkişafının investisiya yönümlü dəstəyi
- ☒ Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
- ☐ Beynəlxalq turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ Reklamın təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- ☐ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

272 Otellərin idarə edilməsində marketing təsərrüfat konsepsiyası nəyə əsaslanır

- ☐ Tələb və təklif arasında tarazlığı təmin edir
- ☒ Otel xidmətləri bazarına məhsul və xidmətlərin təklifinin ünvanlılığını təmin edir, digər tərəfdən
- ☐ Bazara fəal təsir etməklə tələbatı və alıcı təəsüratını formalaşdırır, məhsulun istehsalını və satışını həyata keçirir
- ☐ Məhsul istehsalını təşkil edir və onun realizasiyasını həyata keçirir.
- ☐ Məhsul istehsalını stimullaşdırır

273 Otellərin idarəçilik sistemində marketingin mahiyyətinin müəyyənləşdirilməsinə sistemli yanaşmaya aiddir

- ☐ İstehsalın təşkili, iqtisadi artımın təmin olunması
- ☒ Təsərrüfat funksiyası, təsərrüfat konsepsiyası
- ☐ İqtisadi inkişaf konsepsiyası, sosial inkişaf konsepsiyası, təsərrüfat konsepsiyası.
- ☐ İqtisadi proses, sosial proses, istehsal prosesi

- ☐ İstehsal funksiyası, satış funksiyası, istehlak funksiyası.

274 Otellərdə marketing kompleksinin əsas elementlərinə aiddir

- ☐ Planlaşma
☒ Tələb
☐ Satış
☐ Qiymət
☐ Rəqabət

275 Otel bazarında marketingin təşkili formalarının seçilməsini şərtləndirən hansı amillər mövcuddur

- ☐ Strategiya və taktika
☒ Rəqiblərin mövqeyi
☐ Şəxsi tədqiqatçılar heyəti
☐ Bazarda iş təcrübəsi
☐ Professional pəməkdaşlar

276 Otel bazarında marketing konsepsiyası nəyi ifadə edir

- ☐ Turməhsul istehsalının həcmnin artırılması mexanizmi
☒ Turistlərin tələbatının kompleks gücünün istiqamətləndirilməsi
☐ Rəqiblərin davranışının öyrənilməsi
☐ Bazarın həcmnin müəyyənəşdirilməsi
☐ Xidmət keyfiyyətinin artırılmasının artırılmasının təşkili

277 Otellərin idarə edilməsində marketing planlaşması mərhələlərinə aiddir

- ☐ Turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması
☒ Təhlil, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları
☐ Strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, istehsal-xidmət imkanlarının məhdudiyyətləri
☐ Vərdişlərin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət
☐ Subyektiv və rəssional marketing planlaşması mərhələləri

278 Otellərdə tələbat amillərinə daxildir

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
☒ Sosial-iqtisadi, otelin maddi-texniki bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi
☐ Tələb, qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
☐ Xidmət tədarükçüləri, turopətorlar, turizm agentlikləri
☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turopətorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

279 Otellərdə biznes fəaliyyəti hansı təşkilati-idarəetmə texnologiyalarının tətbiqi ilə həyata keçirilir

- ☐ Görüləcək işin ideyasından, məqsədindən və bu ideyanın, məqsədin həyata keçirilməsindən, təşkilindən asılı olaraq
☒ Maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşməsi
☐ Maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşməsi, müəssisənin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
☐ Elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsali, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
☐ Dövlət sektoru ilə xüsusi sahibkarlıq fəaliyyəti arasında nisbət optimal dərəcədə saxlanması şəraitində

280 Otel biznesində idarəetmə texnologiyalarının təşkilində zəruri komponentlərə daxildir

- ☐ Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması, oxşar məhsul istehsalı və xidmət göstərilməsi ilə məşğul olan müəssisələrin istehsal-təsərrüfat və kommersiya fəaliyyətinin hərtərəfli öyrənilməsi, idarəetmədə istifadə olunan texniki-iqtisadi, maliyyə-kredit və sosial-təşkilati mexanizmlərin öyrənilməsi
- ☐ İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi
- ☐ Müəssisənin strateji inkişaf konsepsiyasının iqtisadi cəhətdən əsaslandırılması, müəssisənin fəaliyyətindən əldə ediləcək məhsul istehsalı və satışı həcmının, maliyyə nəticələrinin, mənfəətin və sair göstəricilərin hesablanması, müəssisənin qarşısında qoyulan məsələlərin həlli üçün lazım olan maliyyə mənbələrinin müəyyənləşdirilməsi, strateji inkişaf xəttinin həyata keçirilməsi üçün texniki və təşkilati tədbirlərin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması

281 Otel biznesində təşkilati planda həyata keçiriləcək proqramlara daxildir

- ☐ Proqnozlaşdırılmış əsas işlər və onların həyata keçirilməsi qrafiki; tələb olunan işçi heyəti, onun tərkibi, təcrübəsi, ixtisaslı işçilərin cəlb olunma imkanları və seçilməsi; istehsalın təşkilati strukturu; alınacaq maşın, texnika və avadanlıqlar, onların istehsal gücü, digər texniki-iqtisadi göstəriciləri, ideyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması
- ☒ Proqnozlaşdırılmış əsas işlər və onların həyata keçirilməsi qrafiki; tələb olunan işçi heyəti, onun tərkibi, təcrübəsi, ixtisaslı işçilərin cəlb olunma imkanları və seçilməsi; istehsalın təşkilati strukturu; alınacaq maşın, texnika və avadanlıqlar, onların istehsal gücü, digər texniki-iqtisadi göstəriciləri
- ☐ Orijinallıq, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Həyata keçiriləcək biznesin əsas məqsədi; istehsalın təşkili və idarə edilməsi prinsipləri; maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı; marketing; gözlənilən nəticələr; risklər
- ☐ Mərkəzi Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği

282 Otel menecmentində diskont amili tətbiq edilərkən səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı faiz dərəcələri tətbiq edilir

- ☐ Maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması
- ☒ Mərkəzi Bankın kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi
- ☐ Milli Bankın mərkəzləşdirilmiş kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, inflyasiyanın orta illik səviyyəsi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Mərkəzi Bankın kreditlərə görə müəyyən etdiyi illik faiz dərəcəsi, sahibkarın özü tərəfindən ən az gəlirlilik faizinin seçilməsi, sahibkar tərəfindən avans edilmiş kapitalın rentabelliği, ideyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, satış həcmi
- ☐ Maliyyə-iqtisadi riskləri, sosial risklər, texniki risklər, ekoloji risklər, "fors-major" halları

283 Otel menecmentində bölgü hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☐ Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri üzrə
- ☒ Əlaqələndirici istiqamətlər üzrə
- ☐ Əmək proseslərinin idarə edilməsi üzrə

- ☐ Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi üzrə
- ☐ İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə

284 Otel tədqiqatlarının aparılması sxeminin hazırlanması zamanı hansı göstəricilər əsas hesab edilməlidir

- ☐ Yığım, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama, turizm xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- ☒ Yığım, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama
- ☐ Turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri
- ☐ Gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- ☐ Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən

285 Mehmanxana xidmətləri bazarında hansı rəqabət amilləri nəzərə alınır

- ☐ Orta ömür müddəti, alıcılıq
- ☐ Əhali və ekoloji amillər
- ☐ Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti
- ☒ Həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketinq strategiyası
- ☐ İstehlak səviyyəsi, onun quruluşu

286 Otel menecmentində iqtisadi təhlil metodlarına aiddir

- ☐ Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq
- ☒ Problemin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi
- ☐ Kapital dövriyyəsi, pul fondlarından istifadə edilməsi
- ☐ Norma və normativlərin, məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi

287 Turizm firmalarının planlaşdırdığı funksiyalara aiddir

- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir
- ☐ Siyasi proseslərə müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaradır
- ☐ Deokratik proseslərə zidd maneərlər həyata keçirməklə siyasi proseslərə əsassız müdaxilə edir və inhisarçılığa şərait yaratmaqla, siyasi proseslərə müdaxilə edir
- ☐ İnhisarçılığa şərait yaradır
- ☒ Reklam və məlumatlar yayır, geniş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır, tələbatı öyrənir

288 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

- ☐ Obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ İstehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Turizm məhsul və xidmətlərinin idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Maddi-texniki baza üzərində şəxsi əmlak hüququ, həm istehlakçı, həm də müştəri üçün azad seçim hüququ, əhali gəlirlərinin, əməyin nəticəsindən və əmək bazarındakı vəziyyətdən asılılığı

289 Marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi istiqamətində xarici informasiya mənbəyinə aid deyil

- ☐ Sərgilər, toplantılar, təqdimat yığıncaqları
- ☐ Statistik nəşrlər, sorğu kitabçaları

- ☐ Reklam faliyyəti və kütləvi informasiya vasitələri
- ☒ Şikayət və təklifləri
- ☐ Normativ və qanunvericilik aktları

290 Turizmdə marketing planlaşdırılmasının variantlarına daxildir

- ☐ Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri, sistemli planlaşdırma
- ☐ Evristik yanaşma, turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
- ☒ Evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☐ Hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

291 Otellərdə biznes-planın tərtibatı hansı struktur əsasında müəyyənləşdirilir

- ☐ Zəruri maddi-iqtisadi resurslar və müyyən peşə adamlarının birləşdirilməsi ilə
- ☐ Dövlətlə xüsusi sahibkarlıq fəaliyyəti arasında nisbətən optimal dərəcədə saxlanması
- ☐ İşin ideyası, məqsədi, həyata keçirilməsi, təşkili, ideyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı
- ☐ Otelin yerləşəcəyi yer, məhsul və ya xidmət, bazar, qanunlar və qaydalar, marketing planı
- ☒ İşin ideyası, məqsədi, həyata keçirilməsi, təşkili

292 Otellərin idarə olunmasında biznes-planlar hansı bölmələri özündə birləşdirir

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, maliyyə potensialının və firmanın aktivlərinin dəyərini artırmaq məqsədilə fond bazarında tədaviyə alınmış qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli
- ☐ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, ideyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi
- ☐ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması
- ☐ Biznes-plan haqqında qısa xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketing planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri, vergi qanunvericiliyi tələblərinin nəzərə alınması, cəmiyyətin digər sferalarını tənzimləyən dövlət qanunlarının nəzərə alınması, yerli özünüidarəetmə orqanlarının müəyyən etdiyi bəzi məcburi ödəmələrin nəzərə alınması, istehsalı tənzimləyən qərar və təlimatların nəzərə alınması
- ☒ Xülasə, biznesi həyata keçirəcək sahibkarlıq subyekti haqqında məlumat, təşkilati-plan, marketing planı, maliyyə planı, risklər, kreditin qaytarılması mərhələləri

293 Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyasının vəzifələrinə aid edilir

- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☒ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma, ətraf mühitin qorunması, marketing inkişaf məsələləri üzrə təşkilatları informasiya xidməti ilə təmin etmək; beynəlxalq qanunvericiliyin icrasına nəzarət; turizm tədqiqatlarının əlaqələndirilməsi və dərc olunması
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq; humanitar resurslar, texnologiya və avtomatlaşdırma, ətraf mühitin qorunması, xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmaq məqsədi
- ☐ Öz sahəsinin maraqlarını beynəlxalq səviyyədə təmsil və müdafiə etmək, onun inkişaf yollarını müəyyənləşdirmək; müəyyən sahənin təşkilat və şirkətlərinin əməkdaşlığı; beynəlxalq hava nəqliyyatını qaydaya salmaq; hava nəqliyyatı, aeroportların infrastrukturunu və reyslərə xidmətin, sənədlərin vahid standartlarının işlənməsi; daşımalar və xidmətin vahid beynəlxalq qayda və prosedurlarının tətbiqi; vahid beynəlxalq aviatariflərin müəyyən edilməsi.
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

294 ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya proseslərini formalaşdıran xarici amillərə aid edir

- ☐ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ☒ Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

295 Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir

- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☒ Təklifin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

296 Turizm statistikasında sahibkarlıq növləri sxeminə aiddir

- ☐ Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
- ☒ Əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri, xidmət, mehmanxana
- ☐ Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
- ☐ Makrosəviyyəli reklamlar

297 Beynəlxalq turizm hansı əsaslarla qurulmalıdır

- ☒ İntegrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
- ☐ İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
- ☐ İntegrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında; turist informasiyasına tələbatın marketinq tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti
- ☐ Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
- ☐ Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir

298 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır

- ☐ Nizamnamə; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumatı; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici
- ☒ Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- ☐ İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- ☐ Beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək, xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları

- ☐ İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında

299 Ümumi xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ☒ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☐ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
- ☐ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası

300 INTERPOLun fəaliyyət spektrlərinə daxildir

- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası
- ☒ Turizmin inkişafına mənfi təsir göstərən beynəlxalq terrorizmin artması və səyahətlər zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi ilə bağlı olan tədbirlərin görülməsi
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☐ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək

301 UNESCO-nun fəaliyyət spektrlərinə daxildir

- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ☒ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

302 Beynəlxalq turizmdə kanal iştirakçılarının davranışında dəyişikliklərin səbəblərinə aydınlıq gətirmək üçün hansı göstəricilər müəyyənləşdirilir

- ☐ İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları
- ☒ Auditə alıcılıq davranışının təhlilindən başlamalı, sonra isə ticarət və əməliyyat göstəricilərini təhlil etmək və onların vasitəsilə rəqabət qabiliyyətinin və bazar mövqelərini qiymətləndirmək

- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması
- ☐ Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

303 Turizm korporasiyalarının idarə edilməsində dolayı vasitəçilər siyahısına daxildir

- ☐ İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları
- ☒ Bankirlər, sığorta agentləri, hüquqşünaslar, uçot mütəxəssisləri, yüksək dərəcəli rəhbərlər və digər şirkətlərin direktorları, federal və yerli inzibati idarənin, reklam agentliklərinin, nəqliyyat agentliklərinin və ictimai nəqliyyatın vəzifəli şəxsləri
- ☐ Texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
- ☐ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları
- ☐ Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

304 Beynəlxalq turizm fəaliyyətində turoperatorların fəaliyyəti hansı tiplər üzrə təsnifləşdirilir

- ☐ Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə
- ☒ Kütləvi bazar, bazarın ixtisaslaşmış segmenti, daxili bazar, xarici bazar
- ☐ Əsas, əlavə, əlaqədar
- ☐ Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətməmələgəlmə
- ☐ Marketinq, assortiment, keyfiyyət

305 Beynəlxalq turizmin dinamikası nədir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
- ☒ Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir
- ☐ İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
- ☐ İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
- ☐ Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi

306 Şenqen müqaviləsi nə vaxt və harada imzalanmışdır

- ☐ 26 mart 1995-ci ildə Almaniyanın Şenqen qəsəbəsində
- ☒ 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində
- ☐ 16 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində
- ☐ 26 mart 1995-ci ildə İspaniyanın Madrid şəhərində
- ☐ 26 mart 1995-ci ildə Almaniyanın Berlin şəhərində

307 Sahə xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☐ Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası, Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası, Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçılarının Beynəlxalq Assosiasiyası
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☒ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların

308 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☒ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ☐ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası

309 Beynəlxalq Standartlaşdırma Təşkilatının fəaliyyəti nədir

- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası
- ☐ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək
- ☒ Turizm fəaliyyətinin bütün növləri tənziamedici norma və standartların işlənməsi və tətbiqini tələb etdiyi turizm xidmətlərinin təkmilləşdirilməsi

310 Beynəlxalq turizm təşkilatlarında səriştəlik və nəzarət hansı parametrlər əsasında qiymətləndirilməlidir

- ☐ İnformasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları
- ☐ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması
- ☐ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi

- ☒ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları

311 ÜTT-nin həqiqi, assosiasiya edilmiş və qoşulmuş üzvləri haqqında dəqiq məlumatlar hansılardır

- ☐ 43 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü
☐ 143 həqiqi, 96 assosiasiya edilmiş və 550-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
☒ 143 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 350-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
☐ 73 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 250 qoşulmuş üzvü
☐ 143 həqiqi, 46 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü

312 Beynəlxalq turizm fəaliyyətində “dempinq” nədir

- ☐ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiyası
☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi stabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi stabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətləri
☐ İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyasını
☒ Xarici turistlər üçün malların və xidmətlərin qiymətlərini aşağı salmağı

313 Beynəlxalq turizm strukturuna aiddir

- ☐ Səyahətlər bazarı
☐ Menecerlər
☒ Assosiasiyalar
☐ Supermarketlər
☐ Əmək Birjaları

314 Dünyada ən mötəbər turizm sərgisi hansıdır, neçənci ildən, hansı ayda və harada keçirilir

- ☐ Beynəlxalq Turizm Birjası, 1976-cı ildən hər il mart ayı, Madriddə
☐ Beynəlxalq Turizm Sərgisi, 1996-cı ildən hər il mart ayı, Brüsseldə
☐ Beynəlxalq Turizm Birjası, 1966-cı ildən hər il mart ayı, Parisdə
☐ Beynəlxalq Turizm Sərgisi, 1986-cı ildən hər il aprel ayı, Madriddə
☒ Beynəlxalq Turizm Birjası, 1966-cı ildən hər il mart, Berlində

315 Beynəlxalq turizmin xidmət göstəricilərinə aiddir

- ☐ Müvafiq biznes planlara əsaslanan əməkdaşlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
☐ Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
☐ Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir
☒ Milli sərhədlərdən kənarda həyata keçirilən səyahətlər
☐ Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır

316 Beynəlxalq turizmin inkişaf modelinin dinamikası necə müəyyən olunur

- ☐ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
☐ Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
☐ İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
☒ Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında

- ☐ Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi

317 Hansı Avropa ölkələri öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında ilk dəfə müqavilə bağlamışlar

- ☐ Azərbaycan, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya
- ☐ ABŞ, Kanada, Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan
- ☐ Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan
- ☒ Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya
- ☐ Azərbaycan, Gürcüstan, Lüksemburq, Almaniya, İspaniya və Portuqaliya

318 Turizm biznesi və sahibkarlığı sahəsində ixtisaslaşmış təşkilatlara aiddir

- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiyası
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☒ Beynəlxalq Tur operatorlar Federasiyası, Ümumdünya Turagentliklər Federasiyası, Ekskursiya və turizm proqramları təşkilatçıların Beynəlxalq Assosiasiyası
- ☐ Elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

319 Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☐ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
- ☐ Avropa Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Afrika Aviaşirkətlər Assosiasiyası, Asiya-Avstraliya Mehmanxana və Restoran Assosiasiyası, Amerika dövlətlərarası Mehmanxanalar Assosiasiyası, Ərəb Mehmanxanalar İttifaqı, Avropa Motellər Federasiyası
- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☒ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

320 EKOSOSun fəaliyyətinə daxildir

- ☒ İqtisadi və sosial sahələrdə BMT-nin fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini və ümumi rəhbərliyi həyata keçirmək
- ☐ Beynəlxalq Hava nəqliyyatı Assosiasiyası, Beynəlxalq Dəniz Səmişin Daşımaları Assosiasiyası, Beynəlxalq Mehmanxana Assosiasiyası, Beynəlxalq mehmanxana, restoran və qəhvəxanaları milli Assosiasiyaların İttifaqı
- ☐ Hökumətlərarası təşkilat olmaqla, təhsil, elm və mədəniyyət sahəsində ölkələr arasında əməkdaşlığı inkişaf etdirmək vasitəsilə sülh və beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək

- ☐ Turizm üzrə Avropa komissiyası, Avropa Turist Qrupu, Avropa İttifaqında AİT üzvü olan təşkilatların bürosu, Avropa turist mübadilələrinin inkişafı və əlaqələndirmə Assosiasiyası, Asiya və Sakit okean ölkələrinin assosiasiyası, Şərqi Asiya ölkələrinin turizm assosiasiyası
- ☐ Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Ümumdünya Səyahətlər və Turizm Şurası, Dünya Turizminin Beynəlxalq Assosiasiyası, Beynəlxalq Turizm İttifaqı, Beynəlxalq Turizm Alyansı, Asudə vaxt məsələləri üzrə ümumdünya assosiasiyası

321 İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransı nə vaxt və harada keçirilmişdir

- ☐ 2009-cu il Azərbaycanda
- ☐ 2007-ci il Pakistanda
- ☐ 2006-cı il Türkiyədə
- ☒ 2006-cı il Azərbaycanda
- ☐ 2006-cı il İranda

322 Turizm korporasiyalarında marketing kommunikasiyalarına daxildir

- ☐ Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ Sıqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatları
- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
- ☐ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketingin işlənilib hazırlanmış strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları
- ☒ Sıqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri

323 Otel menecmentinin əsas bazar amillərinə daxildir

- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- ☐ Ekskursiyaların həyata keçirilməsi, mülkiyyət hüququ
- ☒ Azad qiymətləndirmə sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər, azad qiymətləndirmə sistemi
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

324 Otellərdə çarpayı fondunun gücü necə müəyyən olunur Burada: Gç.f - çarpayı fondunun ümumi say göstəricisi; Çil - il ərzində istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı; Çm - mövsümi istifadə edilən çarpayı yerlərinin sayı; T - mövsümi turist günlərinin sayı.

- ☐ $Gç.f = \text{Çil} + (Gm / T)$
- ☐ $Gç.f = \text{Çil} + (Gm \times T)$
- ☐ $Gç.f = (\text{Çil} \times 365) / (Gm \times T)$
- ☒ $Gç.f = \text{Çil} \times 365 + Gm \times T$
- ☐ $Gç.f = \text{Çil} \times 365 - Gm \times T$

325 Respublikanın turizm imicini təyin edən mərhələlərə aiddir

- ☐ Turizm sisteminin bütün subyektlərinin maraqlarını daha yüksək dərəcədə əlaqələndirmək və balanslaşdırmaq imkanına malikdir.
- ☐ Ölkənin turizm potensialının qiymətləndirilməsi; ölkədə informasiya-reklam vəsaitlərinin baza paketinin və həmçinin vahid turizm təqviminin hazırlanması və dərc edilməsi; beynəlxalq turizm sərgilərində vahid milli stendlə iştirak etməsi
- ☐ Tədqiqatların və innovasiyaların dəstəklənməsi; turistlərin cəlb edilməsi məqsədi ilə marketingin tətbiq edilməsi; ölkənin imicinin effektiv inkişaf istiqamətlərinin hazırlanması
- ☒ Ölkənin turizm potensialının qiymətləndirilməsi; onun güclü və zəif səviyyəsinin müəyyənləşdirilməsi; məqsədli turist qrupları mövqeyindən ölkənin mövcud turizm imicinin əsaslandırılması; ölkənin imicinin effektiv inkişaf istiqamətlərinin hazırlanması

- ☐ Beynəlxalq turistlərin cəlb edilməsinin əsas istiqamətlərini təşkil edən ölkənin turizm imicinin formalaşdırılması, tərəqqisi və inkişafına istiqamətlənmək

326 Otel menecmentində istehlak riski hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur

- ☐ Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri
- ☐ Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi
- ☒ Gözlənilməz hallar üçün biznes planı əks olunan xərclərdən cari xərclərin çox olmasında
- ☐ Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı

327 Otellərin idarə olunmasında marketing riski necə ifadə olunur

- ☐ Gözlənilməz hallar üçün biznes planı əks olunan xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir.
- ☐ Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
- ☐ Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizisinin baş vermə ehtimalıdır
- ☒ Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində ifadə olunur
- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür

328 Otellərdə situasiyalı idarəetmə prosesləri əhatə edir

- ☐ Qərar qəbulu imkanlarının müəyyən edilməsi, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
- ☐ Problemlərin diaqnoz tikası, təsir amillərinin müəyyənləşdirilməsi, sistemin idarə olunmayan ilkin cəhətlərinin nəzərdən keçirilməsi, arzu olunan vəziyyətinin müəyyən olunması
- ☒ Problemlərin diaqnoz tikası, təsir amillərinin müəyyənləşdirilməsi, alternativlərin uyğun gəlməsi
- ☐ Problemlərin diaqnoz tikası, məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və analitik funksional model kimi iqtisadi kateqoriyalar
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək

329 Otellərin kateqoriyalara malik olması üçün standartlardakı minimal tələblər hansılardır

- ☐ Yanğından mühafizə sistemləri, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, əhalinin sosial vəziyyəti, ekoloji şərait, sanitariya-gigiyena normalarına riayət edilməlidir
- ☒ Əmlakın qorunması, yanğından mühafizə sistemləri, yol işarələri ilə təchiz edilmiş rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, ekoloji şərait, sanitariya-gigiyena normalarına riayət edilməlidir
- ☐ Mehmanxanalarda yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, əhalinin sosial vəziyyəti, turist müəssisələri müəyyən edilmişdir
- ☐ Standartlarda bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsi tələbləri müəyyən edilmişdir
- ☐ Rahat magistrala çıxış yolları, abadlaşdırılmış ətraf ərazisi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğun olması, ekoloji şərait, sanitariya-gigiyena normalarına riayət edilməlidir, standartlarda bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, qütbləşmə, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsi tələbləri müəyyən edilmişdir

330 Otel menecmentində biznes plan çərçivəsində məsələlər müəyyənləşdirilərkən nəzərə alınacaq problemlərə daxildir

- ☐ Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, ciddi hesabat blanklarının tərtibi düzgündürmü, nömrə fondu, yüksək xidmət nəzərə alınacaq?
- ☒ Zəruri kreditin həcmi nə qədərdir, borc götürülən vəsait harada istifadə olunacaq, müəssisənin nəzərdə tutulan gəlirinin həcmi nə qədər olacaq, alınan borc hansı şəkildə qaytarılacaq?
- ☐ Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik proseslərinə riayət edilib?
- ☐ Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, ciddi hesabat blanklarının tərtibi düzgündür?
- ☐ Krediti kim istəyir, mülkiyyətin hansı formasına aiddir, kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi tərtib olunub?

331 Turizmdə həyat fəaliyyətini təmin edən funksiyalara aiddir

- ☐ Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
- ☒ Əlaqələndirici funksiya; planlaşdırıcı funksiya; tənzimləyici funksiya; milli turizm məhsulunun marketinqi funksiyası; stimullaşdırıcı funksiya; sosial turizm funksiyası; maraqların müdafiəsi funksiyası
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

332 Otellərin idarə olunmasında investisiya riski hansı göstəricilər əsasında təyin olunur

- ☐ İnvestisiya riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir. Belə halların meydana gəlməsi bir başa xarici faktorlarla və firmanın təşkilati idarə etmə səviyyəsinin aşağı olması ilə
- ☒ Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi
- ☐ Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmi və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaqla bağlıdır
- ☐ Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, maliyyə riski daha mütəhərrik və müxtəlifdir: faiz, kredit, valyuta, bazar, inflyasiya, ödəmə qabiliyyətinin olmaması, maliyyədən sui istifadə

333 Otellərdə məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və analitik funksional model kimi hansı iqtisadi kateqoriyalar qəbul olunur

- ☐ Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması
- ☒ Proqnozlaşdırma metodları
- ☐ Tənzimləmə mexanizmləri
- ☐ Planlaşdırma texnologiyaları
- ☐ Modelləşmə motivləri

334 Otel menecmentində problemlərin aşkara çıxarılması metodlarına daxildir

- ☐ Ekspert sorğu, reqresiya təhlili, korelyasiya
- ☒ Reqresiya təhlili, amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu
- ☐ Amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu, mütərəqqi üsullar
- ☐ Reqresiya təhlili, amillər üzrə təhlil, korelyasiya, mütərəqqi üsullar
- ☐ Reqresiya təhlili, amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu, mütərəqqi üsullar

335 Otellərdə risk və problemlərin təhlili zamanı hansı məsələlərə diqqət yetirilməlidir

- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək

- ☒ Sistemin idarə olunmayan ilkin cəhətlərinin nəzərdən keçirilməsi, arzu olunan vəziyyətinin müəyyən olunması
- ☐ Resursların məhdudluğu, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
- ☐ Əlverişli qərarlar qəbulu, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
- ☐ Qərar qəbulu imkanlarının müəyyən edilməsi, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik

336 Otellərin təsnifat meyarlarına daxil deyildir

- ☐ Nömrə fondunun tutumu
- ☒ Yerləşdiyi ölkə
- ☐ Qiymətlərin səviyyəsi
- ☐ Qonaqların qalma müddəti
- ☐ Komfort səviyyəsi, yerləşdiyi ölkə

337 Otellərin müvəffəqiyyətlə fəaliyyəti üçün zəruri amillərə daxildir

- ☐ Səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☒ Müvafiq olaraq düzgün müəyyənləşdirilmiş yerdə tikilməsi, nömrə fondu, yüksək xidmət göstəricilərinin olması
- ☐ Etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- ☐ Mühəssislik blanklarının tətbiqi, nömrə fondu
- ☐ Turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

338 Otellərin maddi-texniki bazasını xarakterizə edən göstəricilərə aiddir

- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
- ☒ Otellərin, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☐ Müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- ☐ Mehmanxanaların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

339 Turizm statistikasını hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir

- ☐ Turizm gəlir və xərclərin, axınlarının statistikasını, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- ☒ Turizm gəlir və xərclərin, axınlarının statistikasını
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- ☐ Turizm gəlir və xərclərin, axınlarının statistikasını, dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir.
- ☐ Turizm gəlir və xərclərin, axınlarının statistikasını, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

340 Otellərin idarə olunmasında maliyyə riskləri təyinatına görə necə ifadə olunur

- ☐ Faiz, kredit, valyuta, bazar, infilyasiya, ödəmə qabiliyyətinin olmaması, maliyyədən sui istifadə
- ☒ Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı
- ☐ Gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir. Belə halların meydana gəlməsi bir başa xarici faktorlarla və ya firmanın təşkilati idarə etmi səviyyəsinin aşağı olması ilə bağlıdır.

- ☐ Maliyyə riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktoru
- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür

341 Otel menecmentində gəlirlərin bölüşdürülməsi hansı göstəricilərlə bağlıdır

- ☐ Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- ☒ Əldə olunmuş vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- ☐ ÜDM-un artım tempi ilə
- ☐ Məcmu gəlirlər və vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- ☐ Bazar sisteminin formalaşması ilə

342 Otel menecmentində iqtisadi risklər necə təsnifləşdirilir

- ☐ Biznes plan, kreditlər, standartlar, xidmət, kommersiya maliyyə
- ☒ İstehsal, xidmət, kommersiya maliyyə
- ☐ Standartlar, xidmət, kommersiya maliyyə
- ☐ Kreditlər, standartlar, xidmət, kommersiya maliyyə
- ☐ Standartlar, xidmət, kommersiya maliyyə

343 Otellərdə strategiyaların seçilməsi və qiymətləndirilməsinə daxildir

- ☐ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- ☐ Turizm müəssisəsi öz imkanlarını, məhsullarını, bazarlarını, rəqabətin vəziyyətini, müştəriləri və fəaliyyət istiqamətlərini qiymətləndirə bilər
- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☒ İntensiv, diversifikasiya vasitəsilə və integrasiya inkişafı
- ☐ Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi

344 Otellərdə alternativ strategiyaların hazırlanmasına daxildir

- ☐ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☐ Otellərin strategiyası bazar konyunkturunun tədqiqi və proqnozu, istehlakçılar, xidmətlər, rəqiblərin və bazar təsərrüfatının digər elementlərinin tədqiqi
- ☒ Məqsədlərə nail olmaq vasitəsidir, marketing planının bütün aspektlərinin uzlaşdırılması, müəssisənin fəaliyyətinin əsas strateji istiqamətidir, turist məhsulunun optimal idarə edilməsi və resursların optimal bölgüsüdür
- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış

345 Otellərin qarşısında qoyulan məqsədlərə əsas tələblər

- ☐ Məqsədlərə nail olmaq vasitəsidir, marketing planının bütün aspektlərinin uzlaşdırılması, müəssisənin fəaliyyətinin əsas strateji istiqamətidir, turist məhsulunun optimal idarə edilməsi və resursların optimal bölgüsüdür
- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☒ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır

- ☐ Məqsədyönlü marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin təmin edilməsi, marketingdə fəaliyyətin və qərarların koordinasiya, uzunmüddətli məqsədlərə nail olmasına zərər gətirən gəlirin yüksəldilməsi təşəbbüsünün qarşısının alınması

346 Otellərin qarşısında qoyulan məqsədlərin planlaşdırılmasına daxildir

- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☐ Məqsədlər əldə edilə bilən, çevik, ölçülən, konkret, biri-birinə uyğun, əsas təsir subyektləri üçün və məqsədlərə nail olmağa çalışanlar üçün münasib olmalıdır
- ☐ Məqsədlərə nail olmaq vasitəsidir, marketing planının bütün aspektlərinin uzlaşdırılması, müəssisənin fəaliyyətinin əsas strateji istiqamətidir, turist məhsulunun optimal idarə edilməsi və resursların optimal bölgüsüdür
- ☒ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılmalı, ətraf mühitdə baş verən dəyişikliklərə vaxtında reaksiya verməlidir, sosial-iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olmalıdır, büdcə imkanları ilə uzlaşmalıdır

347 Otellərin daxili mühitinin situasiyalı təhlilini apararkən nəzərə alınmalıdır

- ☒ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Situasiyalı təhlilin aparılması
- ☐ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılmalı, ətraf mühitdə baş verən dəyişikliklərə vaxtında reaksiya verməlidir, sosial-iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olmalıdır, büdcə imkanları ilə uzlaşmalıdır
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma

348 Otellərdə strateji planlaşdırılmasında situasiyalı təhlil müəyyən edir

- ☐ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılmalı, iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olmalıdır, büdcə imkanları ilə uzlaşmalıdır
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma
- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- ☒ Otelin daxili resurslarının təftişi, xarici və cəlb edilmiş vəsaitlərin istifadəsi, bütün resursların müəyyən bazarda aşkar edilmiş tələblə uzlaşdırılması

349 Otellərdə strateji planlaşdırmanın səviyyələrinə aiddir

- ☐ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılmalı, iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olmalıdır, büdcə imkanları ilə uzlaşmalıdır
- ☐ Operativ marketing planlarının hazırlanması
- ☐ Məqsədyönlü marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin təmin edilməsi, marketingdə fəaliyyətin və qərarların koordinasiya, uzunmüddətli məqsədlərə nail olmasına zərər gətirən gəlirin yüksəldilməsi təşəbbüsünün qarşısının alınması
- ☒ Situasiyalı təhlilin aparılması
- ☐ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi

350 Otellərdə strateji marketing planlaşdırılmasına aiddir

- ☐ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ Otelin rəhbərliyi tərəfindən bazarın təhlili əsasında formalaşdırılması, iqtisadi inkişafın ümumi təmayüllərinə uyğun olması, büdcə imkanları ilə uzlaşması
- ☒ Məqsədyönlü marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin təmin edilməsi, marketingdə fəaliyyətin və qərarların koordinasiya, uzunmüddətli məqsədlərə nail olmasına zərər gətirən gəlirin yüksəldilməsi təşəbbüsünün qarşısının alınması
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma

351 Otellərdə marketingin idarə edilməsi prosesinin ardıcılığı

- ☐ Məqsədyönlü marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin təmin edilməsi, marketing sferasındakı fəaliyyətin və qərarların koordinasiya edilməsi
- ☐ Özünün reklam kompaniyası, proqnozlaşdırma, rəqib otellərin fəaliyyəti, strateji marketing planlaşdırılması
- ☒ Müəssisənin bazar imkanlarının təhlili, məqsəd bazarlarının seçilməsi, marketing kompleksinin hazırlanması, marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
- ☐ Otelin bazar mövqeyi, heyətin ixtisası və peşəkarlığı, məhsullar və təklif olunan xidmətlər, qiymət siyasəti, kommunikasiya sistemi, reklam və satış
- ☐ Marketingin planlaşdırılması, otelin daxili və xarici mühitin təhlili, xarici mühit haqqında informasiya, planlaşdırma və proqnozlaşdırma

352 Otellərdə mənfəətin maksimallaşdırılmasına əsaslanan məqsədlər necə təsnifləşdirilir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☐ Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü – yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü yəsinə nəzarət
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☒ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi

353 Otellərin turizm bazarda “sağ qala bilmə”si üçün seçdiyi əsas məqsədlərə aiddir

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☒ İstehlakçıların qiymət tələbi elastikdir, istehsal və xidmətin maksimal həcminə və məcmu mənfəətin artırılmasına hər əmtəə vahidindən gəliri müəyyən hissəsinin azaldılması yolu ilə nail olmağa çalışır, reallaşma həcmnin artırılması istehsal xərclərin müəyyən qədər azaldacaq, aşağı qiymətlər rəqibləri qorxudur, geniş istehlak bazarı mövcuddur
- ☐ İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi, dövriyyə fondlarının mənbələri, aksioner kapitalın mənbələri
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ İctimai əhəmiyyətli turməhsul (xidmət) istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərək uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi, uğurlu fəaliyyət və inkişaf üçün xarici şəraitin dəyişikliyinə tez reaksiya verilməsi, minimum vəsait və vaxt itkisi ilə yeni məhsul və xidmət istehsalı həcmnin artırılması

354 Otellərin idarə olunmasında qiymət tənzimlənməsinin əsas vasitələri necə təyin edilir

- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- ☒ Qiymətin yuxarı həddinin müəyyən edilməsi, maya dəyərinə faizlə rentabelliğin reqlamentləşdirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması, vasitəçi mükafatlandırılmalarına məhdudiyyətlər qoyulması, qiymətlərin aşağı səviyyəsinin müəyyən edilməsi
- ☐ Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər nəminə məzmunlu proqramın inkişafı
- ☐ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması

355 Otellərdə bazarda daxil olma yolu kimi xidmətlərə olan qiymətlərin aşağı salınmasının mənfəi tərəflərinə aiddir

- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- ☒ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
- ☐ Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi, effektiv dəyişikliklər nəminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı

356 Otellərdə qiymət strategiyasının ardıcıl mərhələlərinə daxildir

- ☐ Regressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☒ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması

357 Otellərdə qiymətin təyin olunmasında ən çox yayılmış metodlara aiddir

- ☒ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☐ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
- ☐ Regressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması

358 Otel menecmentində qiymətəmələgəlmə metodlarının tətbiqində hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma
- ☒ İnvestisiya layihələri zamanı maliyyə axınlarının təhlili, riskli layihələrə alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənəşdirilməsi
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması
- ☐ Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənəşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi sistemi
- ☐ Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk

359 Otel menecmentində strategiyayı müəyyən etmək məqsədilə hansı strateji təyinedicilərdən istifadə edilir

- ☐ Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik, istirahətdə fiziki və əqli fəallıq, həyatdan təssüratlar koledoskopunu əldə etməyə can atmaq
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsiz olduğuna inam, gəlirin yüksəlişində yeni metodlarla nail olmağa inam
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
- ☒ Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma, ilk məqsəd, rəqiblərə münasibət, kooperasiyaya, yüksəliş tempinə və innovasiyaya münasibət
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, şəxsi fikrə deyil, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

360 Otellərdə hansı praktiki fəaliyyətə əməl edilməsi idarəetməni müvəffəqiyyətli edir

- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsiz olduğuna inam, gəlirin yüksəlişində yeni metodlarla nail olmağa inam
- ☐ Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma, ilk məqsəd, rəqiblərə münasibət, kooperasiyaya, yüksəliş tempinə və innovasiyaya münasibət
- ☒ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, şəxsi fikrə deyil, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi
- ☐ Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik, istirahətdə fiziki və əqli fəallıq, həyatdan təssüratlar koledoskopunu əldə etməyə can atmaq
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək

361 Dövlət tənzimlənməsinin sərtlik dərəcəsinə görə qiymətlər qrupu necə müəyyənəşdirilir

- ☐ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☐ Bazar faktorlarının təsiri
- ☐ İlkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin artımının hesabı
- ☒ Bazar qiymətləri və tənzimlənən qiymətlər

362 Dövlət tənzimlənməsinin sərtlik dərəcəsinə görə qiymətlər qrupu necə müəyyənəşdirilir

- ☐ Bazar faktorlarının təsiri
- ☐ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☐ Kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin artımının hesabı
- ☐ İlkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☒ Bazar qiymətləri və tənzimlənən qiymətlər

363 Otellərdə qiymətin stimullaşdırıcı funksiyası necə xarakterizə olunur

- ☐ Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
- ☐ Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
- ☐ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☒ Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi

364 Otellərdə balanslaşdırıcı funksiya necə xarakterizə olunur

- ☐ Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☒ Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
- ☐ Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir

365 Otellərdə xərclərinin uçot funksiyası necə xarakterizə olunur

- ☐ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☒ Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi

366 Qiymət əmələgəlmə üsulunun seçilməsində hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
- ☒ Məhsul və xidmətlərin hazırlanmasına sərf olunan xərclərin hesablanması, xidmətlər, əmək haqqı və gözlənilən gəlir
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- ☐ Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənəsiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları

367 Otellərdə xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır

- ☐ Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi

- ☒ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☐ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi

368 Otel menecmentində istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiyası hansı amillər əsasında müəyyənləşir

- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☒ Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☐ Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətməhləgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması

369 Otellərdə qiymət səviyyəsinin təyin edilməsi variantlarına daxildir

- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☒ Xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə, tələblə formalaşmış maksimal səviyyə, qiymətin mümkün optimal səviyyəsi
- ☐ Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
- ☐ Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası

370 Otellərdə investisiya layihələrinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilər təhlil olunur

- ☐ İnvestisiya layihələri zamanı maliyyə axınlarının təhlili, riskli layihələrə alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqi üsulların və standartların hazırlanması
- ☒ Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması
- ☐ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası

371 Otel xidmətləri istehlakçıların psixoloji-davranış xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara əsaslanan alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

- ☒ Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik, istirahətdə fiziki və əqli fəallıq, həyatdan təssüratlar koledoskopunu əldə etməyə can atmaq
- ☐ Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənilməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənilməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma, ilk məqsəd, rəqiblərə münasibət, kooperasiyaya, yüksəliş tempinə və innovasiyaya münasibət
- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə müntəzəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
- ☐ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsiz olduğuna inam, gəlirin yüksəlişində yeni metodlarla nail olmağa inam

372 Otellərdə alternativ idarəetmə barədə müzakirələr hansı mövqelərdən aparılmaldır

- ☐ Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
- ☒ Otellərin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
- ☐ Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanılması, xidməti pillələrlə irəliləyiş, əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanları
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil

373 Otellərdə gəlirlərin yüksəldilməsi proqramının effektivliyini artırmaq üçün aşağıdakı amillər mövcuddur

- ☐ Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə müntəzəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
- ☒ Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması, gəlirin artırılması işinin fasiləsiz olduğuna inam, gəlirin yüksəlişində yeni metodlarla nail olmağa inam
- ☐ Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənilməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənilməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma, ilk məqsəd, rəqiblərə münasibət, kooperasiyaya, yüksəliş tempinə və innovasiyaya münasibət
- ☐ Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik, istirahətdə fiziki və əqli fəallıq, həyatdan təssüratlar koledoskopunu əldə etməyə can atmaq
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, şəxsi fikrə deyil, faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

374 Otellərdə gəlirin artırılması proqramının effektivliyinin yüksəldilməsi və mövcud çatışmamazlıqların aradan qaldırılması amillərinə aiddir

- ☐ Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanılması, xidməti pillələrlə irəliləyiş, əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
- ☒ Hərəkət fəallığı, əməkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, otellərin gündəlik işinin təşkili
- ☐ Şəxsi xərclər və satış ofisləri
- ☐ Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması
- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı

375 Otellərdə qiymətin bölgü və yenidən bölgü funksiyası necə xarakterizə olunur

- ☐ Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
- ☒ Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
- ☐ [Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
- ☐ Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi

376 Otellərdə təklif olunan məhsul və xidmətlərin qiymətlərinin səviyyəsi nəyi müəyyən edir

- ☐ Bazar qiymətləri və tənzimlənən qiymətlər
- ☒ Mənfəətin dərəcəsini
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətməhləgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- ☐ Qiymətin təyin edilməsini
- ☐ Cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi

377 Otellərdə qiyməti geniş diapazonda dəyişə bilən amillərə aiddir

- ☐ Effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
- ☒ Yeni, unikal məhsul və xidmətlər
- ☐ Məhsul və xidmətlərin hazırlanmasına sərf olunan xərclərin hesablanması, xidmətlər, əmək haqqı və gözlənilən gəlir
- ☐ Reqrəssiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- ☐ Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi

378 Otel menecmentində qiymətməhləgəlmənin xarici faktorlarına aiddir

- ☐ Yeni, unikal məhsul və xidmətlər, bazarın tələbləri, rəqabət
- ☒ Bazarın tələbləri, rəqabət
- ☐ Məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- ☐ İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəblik dərəcəsi, elmi işçilərin əməyinin fondlarla təchizi, sərmayə qoyuluşunun həcmi
- ☐ Yeni, unikal məhsul və xidmətlər

379 Otel menecmentində qiymətməhləgəlmənin daxili faktorlarına aiddir

- ☐ İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəblik dərəcəsi, elmi işçilərin əməyinin fondlarla təchizi, sərmayə qoyuluşunun həcmi
- ☒ Marketingin məqsədləri, marketing-mix strategiyası, qiymət, qiymətləndirmə üçün təşkilat
- ☐ Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətməhləgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- ☐ İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- ☐ Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

380 Otellərdə riskli layihələrin təhlili zamanı qiymətləndirmənin hansı metodlarından istifadə olunur

- ☐ İxtilafdan uzaqlaşma, münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli, kompromis vasitəsilə həlli, digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
- ☒ Ekspert, statistik, analoji
- ☐ Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk
- ☐ Təhlil, alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənəldirilməsi
- ☐ Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli mexanizmlər

381 Təkmilləşmə məqsədilə peşəkar otel menecerlərinin istifadə etdiyi vasitələrə aiddir

- ☐ Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı
- ☒ Şəxsi xərclər və satış ofisləri
- ☐ Hərəkət fəallığı və əməkdaşların gəlirin artırılması
- ☐ Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanılması
- ☐ Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması

382 Otellərdə böyük menecerlər necə adlandırılır

- ☐ Adminstratorlar
- ☒ Supervayzerlər
- ☐ Departament müdirləri
- ☐ Rezervatorlar
- ☐ Direktorlar

383 Otellərdə investisiya fəaliyyəti inkişafın müəyyən dövrü üçün investisiya proqramlarının formalaşması ilə bağlıdır ki, bura daxildir

- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☒ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviəldə olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☐ İnvestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili

384 Otellərdə investisiya proqramlarının formalaşması hansı prinsiplərin icrasını nəzərdə tutur

- ☐ İnvestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☒ İnkişafın investisiya strategiyasının vaxtında reallaşması, proqramın ayrılan maliyyə resurslarına uyğunluğu, investisiya proqramının məqsədyönlüyü, gəlirlik və risk arasında rəasional proporsiyalara riayət, proqramın icra prosesində səmərəli resursveriminin təmin olunması

385 Otellərin idarə edilməsində lizinqin üstünlüklərinə aiddir

- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Əsas vəsaitlərin əldə edilməsi üçün yüksək məsrəflər, lizinq müqaviləsinin vaxtından qabaq pozulmasının çətinliyi, istifadə edilmiş avadanlığın qalıq məbləği üzrə reallaşdırılmasının çətinliyi

- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☒ Lizinq alan və lizinq verən üçün güzəştli vergi şəraiti, vergi qoyulan mənfəət lizinq alan tərəfdə icarə ödənişlərinin xərclərə daxil edilməsi, lizinq verən tərəfdə isə, lizinq üzrə verilən, lakin lizinq verənin aktivlərinə daxil edilmiş əmlakın amortizasiya ayırmaları hesabına azalır, müqavilədə lizinq ödənişləri məbləğinin qabaqcadan qeyd olunması

386 Otellərin idarə edilməsində lizinqin çatışmazlıqlarına aiddir

- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə daxil olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmi, yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☒ Əsas vəsaitlərin əldə edilməsi üçün yüksək məsrəflər, lizinq müqaviləsinin vaxtından qabaq pozulmasının çətinliyi, istifadə edilmiş avadanlığın qalıq məbləği üzrə reallaşdırılmasının çətinliyi
- ☐ Lizinq alan və lizinq verən üçün güzəştli vergi şəraiti, vergi qoyulan mənfəət lizinq alan tərəfdə icarə ödənişlərinin xərclərə daxil edilməsi, lizinq verən tərəfdə isə, lizinq üzrə verilən, lakin lizinq verənin aktivlərinə daxil edilmiş əmlakın amortizasiya ayırmaları hesabına azalır, müqavilədə lizinq ödənişləri məbləğinin qabaqcadan qeyd olunması

387 Otellərdə biznes-planların işlənməsi və layihələrin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilər müəyyən edilir

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə daxil olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☐ İnvestisiyalaşma obyekti, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
- ☒ Diskont etmə əmsalının hesablanması ilə, göstəricilərin real şəraitinin adekvat hesablamalarına və etibar ediləcək intervala təsiri
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmi, yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması

388 Otellərdə investisiya layihələrinin maliyyələşdirilməsinin həyat tsiklinin təhlili hansı səviyyədə həyata keçirilir

- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmi, yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə daxil olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☒ İnvestisiya layihələrinin imkanlarının təhlili, layihədən kənar tədqiqatlar, investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi

389 Otellərdə investisiya qərarlarının qiymətləndirilməsi nəyə əsaslanır

- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə alınmış qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövrü kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☒ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili

390 Otellərdə investisiya qərarlarının mürəkkəbliyi hansı xüsusiyyətlər ilə şərtlənir

- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☒ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmi, turdövrünün yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması

391 Otellərdə əsaslı investisiyaların planlaşdırılan ümumi kəmiyyəti hansı nisbətdə təmsil olunur

- ☐ Qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- ☐ Lizing xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizing, lizing «paketdə»
- ☒ Texniki, təkrar istehsal, ərazi
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması
- ☐ Təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək

392 Otellərdə investisiya qərarları qəbul etmək üçün daxili ilk məlumatlara aiddir

- ☐ Məhsul müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmi, turdövrünün yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☒ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması

393 Otellərdə maliyyə lizinqlərinin növlərinə daxildir

- ☐ İnvestisiyalaşma obyekti, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi

- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☒ Lizing xidmətlə birlikdə, leveric-lizing, lizing «paketdə»

394 Otellərdə investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi üçün tələb olunan vacib informasiyalara daxildir

- ☐ İnvestisiyalama obyektı, investisiyalama dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalamada iştirak xarakteri, investisiyalama dövrü
- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☒ Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası, layihənin əsas təqvim xarakteristikası, pul vahidlərinin miqyası, inflyasiyanın dinamikası, investisiyaların həcmi və onların daxil olma qrafiki, istehsal həcmnin dinamikası, faiz qoyuluşu və kredit vermə şərtləri, vergi ödənişlərinin səviyyəsi, layihəni maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ İnvestisiyalama obyektı, investisiyalama dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalamada iştirak xarakteri, investisiyalama dövrü

395 Otellərdə investisiyaların səmərəliliyinin müəyyənəşdirilməsi zamanı hansı göstəricilər müəyyən olunur

- ☐ Effektiv stratejiyə seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətkoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- ☐ İnvestisiyalama obyektı, investisiyalama dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalamada iştirak xarakteri, investisiyalama dövrü
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☒ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili

396 Otellərdə investisiyaların ixtisaslaşdırılması zamanı hansı ümumi qəbul olunmuş göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə olan qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☒ İnvestisiyalama obyektı, investisiyalama dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalamada iştirak xarakteri, investisiyalama dövrü

397 Otellərdə operativ lizingin tərkibinə daxildir

- ☐ Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası
- ☐ Leveric-lizing, lizing «paketdə»

- ☐ Lizing xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizing, lizing «paketdə»
- ☐ İnvestisiyaların həcmi və onların daxil olma qrafiki
- ☒ Rentinq, hayinq

398 Otellərdə lizing əməliyyatları necə qruplaşdırılır

- ☒ Operativ və maliyyə
- ☐ Leveric-lizing, lizing «paketdə»
- ☐ Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası, layihənin əsas təqvim xarakteristikası, pul vahidlərinin miqyası, inflyasiyanın dinamikası, investisiyaların həcmi və onların daxil olma qrafiki, istehsal həcmnin dinamikası
- ☐ Lizing xidmətlə birlikdə, leveric-lizing, lizing «paketdə»
- ☐ Lizing xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizing, lizing «paketdə»

399 Otellərin kompleks investisiyalasdırılması layihələrinə aiddir

- ☐ Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətdəyişmə metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, tədaviyə alınmış qiymətli kağızlara maliyyə investisiyaları portfeli, dövrü kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☒ Strateji inkişaf məqsədlərini reallaşdırmaqdan ötrü funksional yönümlü innovasiya layihələrinin məcmusu
- ☐ İnvestisiyalasma obyekti, investisiyalasma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalasmada iştirak xarakteri, investisiyalasma dövrü

400 Otellərdə funksional istiqamətinə görə investisiyalar necə qruplaşdırılır

- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövrünün yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
- ☐ İnvestisiyalasma obyekti, investisiyalasma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalasmada iştirak xarakteri, investisiyalasma dövrü
- ☒ Elmi-texniki layihələr, texniki, təşkilati-iqtisadi, tikinti, marketinq, istehsal, maliyyə layihələri, keyfiyyətin yüksəldilməsi üzrə layihələr

401 Otellərdə real layihələrə investisiya qoyuluşu zamanı hansı təyinedici elementlərdən istifadə olunur

- ☐ İnvestisiyalasma obyekti, investisiyalasma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalasmada iştirak xarakteri, investisiyalasma dövrü
- ☐ Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq, kanal iştirakçılarının marketinqin işlənilmiş strategiyasını birgə həyata keçirmək bacarıqları
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☒ Layihələrin risk dərəcəsi, cəlbəediciliyi, inflyasiya
- ☐ Maksimal gəlirlər, satış həcmnin yüksəldilməsi, turdövrünün yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması

402 Otellərdə investisiyalasma obyektinə hansı investisiya mənbələri daxil edilir

- ☐ İnvestisiyalasma obyekti, investisiyalasma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalasmada iştirak xarakteri, investisiyalasma dövrü

- ☐ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi, investisiya fəaliyyətində şəxsi maliyyə vəziyyətinin təhlili
- ☒ Real investisiyalar, əsas fondlara yatırımlar, əmtəə-material ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi
- ☐ Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü, məhsul buraxılışının layihə gücü, xidmətin qiymətinin gözlənilən səviyyəsi, planlaşdırılan mənfəət norması

403 Turizm demoqrafiyasında əmək məhsuldarlığının artım sürəti üçün hansı zəruri göstəricilər daxil edilir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☒ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

404 Əhalinin öz mədəni irsinə marağının artmasının sosial nəticələrinə daxildir

- ☒ Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

405 Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☒ Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsullarının yaranması
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

406 Ölkədə kənd regionlarından əhalinin şəhərlərə miqrasiya etməsinin və turizmin zəif inkişaf etməsinin başlıca səbəbləri hansılardır

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Kənd yerlərində sürətli əhali artımından dolayı aqrar sahələrin kiçik hissələrə ayrılması, kənd yerlərindəki təhsil və səhiyyə xidmətlərinin yetərinə inkişaf etməmiş olması, aqrar sahələrdə texnikadan istifadənin artması ilə bir çox insanın işsiz qalması, kənd yerlərindəki iqtisadi çatışmamazlıq insanların miqrasiyası
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

407 Turizm monokulturası özündə əks etdirir

- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri
- ☒ Regionda yalnız turizm fəaliyyətinin yayılması və bunun nəticəsində turizm müəssisələrinin rəqabət mübarizəsi şəraitində kənd təsərrüfatını və yerli əhalinin digər gəlir mənbələrinin sıxışdırılması təhlükəsi
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

408 Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri
- ☒ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanmasında hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

409 Turizmdə sosial və demoqrafik dəyişikliklərin əsasını aşağıdakılar təşkil edir

- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☒ Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi
- ☐ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanmasında hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

410 ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran hansı ekzogen amilləri fərqləndirir

- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☒ Demoqrafik və sosial dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunverici və idarəedici siyasət sferalarında dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

411 Miqrasiya məhdudiyyətlərinin zəiflədilməsinin təsirlərinə daxildir

- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☒ Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları
- ☐ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

412 Turizmdə kriteriyaların əhəmiyyəti nə zaman meydana çıxır

- ☐ İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər
- ☒ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

413 Tənha turistlər üçün xarakterik xüsusiyyətlərə daxildir

- ☐ Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.
- ☒ Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası
- ☐ Tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli
- ☐ Səmərəliliyin hesablanması mövqeyindən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

414 Yeniyetmələrin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

- ☐ Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
- ☒ Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı sesimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar
- ☐ Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək

415 Uşaqların turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar
- ☐ Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək
- ☐ Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
- ☐ Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı sesimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər

416 Turizm sferasında əhali məşğulluğunun birbaşa effektlərinə daxildir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☒ Əhalinin bilavasitə turizm firma və müəssisələrində iş yerləri ilə təmin olunması
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

417 Ekskursiya müəssisələrinin əsas funksiyalarına daxildir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi
- ☒ Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

418 Turizm demoqrafiyasında biznesin inkişaf göstəricilərinə daxildir

- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☒ Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
- ☐ Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi

419 Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının nəticələrinə aiddir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☒ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasını dəqiq müəyyən etmək
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

420 Bakı şəhərinin ciddi miqrasiya hərəkətinə səbəb olan göstəricilərinə daxildir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☒ Ölkənin siyasi və iqtisadi mərkəzi olması, tarixi abidələr və yerlər, çox ulduzlu otellərin mövcudluğu
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

421 Turistlərin və yerli əhalinin fərqli mədəni xüsusiyyətlərə malik olması öz təsirini hansı qarşılıqlı münasibətlərdə əks etdirir

- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

- ☒ Onlar arasında narazılıqlar maddi vəziyyətdə fərqlərin, sosial durumda qeyri-bərabərliyin və sosial ayrışikliyin olmaması səbəbindən baş verir
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərə uyğun planlaşdırılır
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

422 Turizmdə ödəmə balansının müsbət saldosu nə zaman formalaşır

- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının təsiri
- ☒ Gəlirlərin xərclərdən üstünlüyü, başlıca olaraq təbii şərait, infrastrukturun inkişafı və siyasi sabitliyin təsiri altında
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

423 Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edə bilər

- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☒ Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsul və xidmətlərinin yaranması
- ☐ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

424 Beynəlxalq turizmdə miqrasiya amillərinə hansı göstəricilər təsir edir

- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ Əmək yüklənmələrinin həcmi mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- ☒ Yaş amili, sosial və demoqrafik dəyişikliklər
- ☐ Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

425 Turizmdə iqtisadi inkişafın əsas sahələrində proqnozlaşdırmanın elementlərinə daxildir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbatına uyğun planlaşdırılması
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☒ Sosial-demoqrafik dəyişikliklərə məruz qalması, demoqrafik strukturlar və milli sosial modellər
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

426 Turizmin inkişafının əsas amillərinin səciyyəvi xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

427 Turizmdə iqtisadi səmərəliliyin təzahür formalarına daxildir

- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☒ İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

428 Dünya üzrə turizm sferası ÜMM-in, dünya investisiyaların, istehlakçı xərclərinin neçə faizini təşkil edir, neçə iş yerindən biri turizmin payına düşür

- ☐ 8%; 5%; 11%; 12
- ☐ 9%; 11%; 11%; 16
- ☐ 10%; 5%; 11%; 10
- ☒ 10%; 11%; 11%; 16
- ☐ 11%; 11%; 11%; 11

429 Turist bazarında tənhalərin hansı qrupları mövcud olur

- ☐ Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr
- ☐ 18-24 və 25-34-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☐ 55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☐ 55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☒ Heç vaxt nigahda olmayanlar, dullar və boşananlar

430 Turist bazarında gənclərin daha çox hansı qrupları mövcud olur

- ☐ Uşaqsız gənc ailələr
- ☐ Yeniyetmələr
- ☒ Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr
- ☐ Gənc subaylar
- ☐ Yaşlı insan qrupları

431 Yaş amillərinin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir

- ☐ Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji
- ☐ Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji
- ☐ Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
- ☐ Ölkədə işçi emigrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları
- ☒ Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək

432 Turizmin inkişafının tənzimlənməsinin təsirlərinə aiddir

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası
- ☒ Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsinə səbəb olur

433 Aktiv istirahətə üstünlük verən turistlər qrupuna daxildir

- ☐ Turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☒ Təmin olunmuş orta yaş kateqoriyasına aid turistlər
- ☐ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr

434 ÜTT-nin mülahizələrinə əsasən təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması tendensiyasına aiddir

- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasında da müəyyən etmək
- ☒ Təqaüdəçülərin təhsil səviyyəsi, maddi rifahı, sağlamlığı və fəallığı onlara uzun müddətli turlardan, müxtəlif turizm məhsullarından istifadə etmələrinə imkanlar yaradır
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

435 Kütləvi turizm mərkəzlərində turizmin təsiri necə qiymətləndirilir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətləri
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☐ Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəlilik
- ☒ Əhalinin ənənəvi həyat təzi və təbii landşaft ya qismən, ya da tamamilə dağıdılır

436 Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunması təzahürlərinə aiddir

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf
- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri
- ☐ Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət
- ☒ İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

437 Hansı ölkələrdə qadınların ailə qurmaq vaxtları 26 yaşdan yuxarı qeyd olunduğu üçün bu kateqoriya ən gəlirli turist təbəqəsi hesab edilir

- ☐ Yaponiyada, Azərbaycanda və İsveçdə
- ☐ Yaponiyada, Ermənistanda və İsveçdə
- ☐ İsveçdə və Azərbaycanda
- ☒ Yaponiyada və İsveçdə
- ☐ İsveçdə və İsveçrədə

438 Turizmdə demoqrafiya amillərinin tənzimlənməsi istiqamətlənməlidir

- ☐ Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi
- ☐ Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☒ Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli
- ☐ Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbatına uyğun planlaşdırılması

439 Turizm məhsulunun dövriyyəsinə fors-major xarakterinə malik olan hallara daxildir

- ☐ Yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik
- ☐ Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə uyğun planlaşdırılması
- ☐ Səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi
- ☒ Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.

440 Turizm və səyahətlərdə ahıl yaşlı adamların yaş qruplarına münasibətinə görə hansı qrupları mövcuddur

- ☐ 55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☐ 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☐ 55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☐ 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları
- ☒ 55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

441 Turizm bazarında gənclərin bölgüsü hansı yaş kateqoriyasından ibarətdir

- ☐ 25-34 və 34-40
- ☐ 18-34 və 34-40
- ☐ 34-40 və 40-48
- ☐ 13-24 və 25-34
- ☒ 18-24 və 25-34

442 Turizm tendensiyasında istehlakçıların davranış xarakteristikalarına aiddir

- ☐ Servisin təqdim olunmasının əlaqə siqnallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması
- ☐ Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə
- ☐ Unifikasiya və standartlaşdırma
- ☐ Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji
- ☒ Sosial-demoqrafik və psixoloji

443 Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinin təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasia olunması necə adlanır

- ☐ Sığorta polisi

- ☒ Sanitar formallığı
- ☐ Assistans
- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması və sanitar formallığı
- ☐ Turizmdə rəsmiyyətçilik

444 Müntəzəm nəzarət olduğu mühitdə turistlərə xidmət göstərən obyektlərin tikintisini aparmaq VƏ yerləşdirmək nəyə istiqamətlənir

- ☐ Savadlı və məsuliyyətli yanaşma
- ☒ Risk amillərinin qarşısını almaq üçün
- ☐ Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi
- ☐ Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- ☐ Şopinq-turda əmlak riskinin sığortalıması

445 Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarəti necə adlanır

- ☐ Ekskursiyaların texniki şərtləri və gömrük formallıqları
- ☒ Gömrük formallıqları
- ☐ Valideynlərin birindən etibamamə
- ☐ Sanitar formallıqları
- ☐ Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu

446 Turizm təhlükəsizliyində mənfi təsirlərə aiddir

- ☐ Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi
- ☒ Səyahət zamanı turistlərin yerli xalqın mədəni və əxlaqi dəyərlərinə hörmətsiz davranışları, yerli mədəni əsərlərə və ekologiyaya qeyri-mühafizəkar davranmaları
- ☐ Məlumatlar əsasında nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi, alqoritm və proqramın hazırlanması, məlumatların işlənməsinin standart proseduraları, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyası
- ☐ Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə
- ☐ Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

447 Turizmdə iqtisadi və sosial proqnozlaşdırmanın əsas funksiyalarına daxildir

- ☐ Beynəlxalq və regional-iqtisadi birliklərə və təşkilatlara daxil olmaq və onların işində fəal iştirak etmək, strateji məqsədlər və elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərini nəzərə almaq, ehtiyatlardan qənaətbəxş istifadəyə xidmət etmək
- ☒ İqtisadi, sosial, elmi-texniki proses və tendensiyaaların elmi təhlili, sosial-iqtisadi əlaqələrin obyektiv tədqiqi, proqnozlaşdırma obyektinin qiymətləndirilməsi, iqtisadi və sosial inkişaf alternativlərini müəyyən etmək
- ☐ İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına və istifadə müddəti üçün nəzərdə tutulan funksiyalar
- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

448 Turizm potensialı baxımından inkişaf edən ölkələrin xarici-iqtisadi fəaliyyəti hansı ümumi prinsiplər nəzərə alınmaqla formalaşdırılmalı və həyata keçirilməlidir

- ☐ Turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili, xüsusi turizm polisi və sekyuriti xidmətinin yaradılması
- ☒ Mütərəqqi formaların tətbiqi üçün əlverişli şərait, milli mənaflərə cavab verən beynəlxalq və regional-iqtisadi birliklərə və təşkilatlara daxil olmaq və onların işində fəal iştirak etmək, strateji məqsədlər və elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərini nəzərə almaq, ehtiyatlardan qənaətbəxş istifadəyə xidmət etmək
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və tələbata uyğun planlaşdırılması

449 Turist korporasiyaları hansı şəraitdə formalaşdırılır

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması şəraitində
- ☒ Firmaların ümumi fəaliyyətdə iştirakı şərti ilə könüllülük əsasında xırda turist firmalarının birləşdirilməsi yolu ilə
- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması yolu ilə
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə
- ☐ Onun nisbətən zərərli olması və ətraf mühitin mühafizəsinin təşkili bacarığı ilə

450 Turizmdə təhlükəsizlik problemlərinin həlli zamanı effektiv nəzarət üçün zəruri şərtlərə daxildir

- ☐ Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin minimuma endirilməsi, qiymətin və gəlirlərin, habelə xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşdırılması
- ☒ Mövcud planı işə salmaqdan əvvəl onun hər bir hissəsinin nəzərdən keçirilməsi və öyrənilməsi, plan göstəriciləri ilə müqayisədə əldə olunmuş faktiki nəticələr və planın yerinə yetirilməsi barədə idarəetmə məruzəsi haqqında vaxtında məlumat, idarə heyəti planı müəyyən edilmiş kursa istiqamətlənməyə aciz olanda işə qarışmaq bacarığı
- ☐ Dünya miqyaslı və ölkə daxili yeni ideyaların sistemləşdirilməsi, aşkara çıxarılmış yeni ideyaların seçilməsi, yeni məhsul və xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, idarə heyəti planı müəyyən edilmiş kursa istiqamətlənməyə aciz olanda işə qarışmaq bacarığı
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaradılması
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

451 Turizmdə əmək məhsuldarlığının artım sürəti üçün hansı şərtlər zəruridir

- ☐ bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi
- ☒ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaradılması
- ☐ Dünya miqyaslı və ölkə daxili yeni ideyaların öyrənilməsi və sistemləşdirilməsi, aşkara çıxarılmış yeni ideyaların seçilməsi, yeni məhsul və xidmətlərə potensial
- ☐ Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyə nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, son turist məhsulu istehlakçıları

452 Turizm potensialı baxımından inkişaf etmiş ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti hansı fəaliyyət növləri ilə bağlı olur

- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr, yeni məhsul və xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Dünya miqyaslı və ölkə daxili yeni ideyaların öyrənilməsi və sistemləşdirilməsi, aşkara çıxarılmış yeni ideyaların seçilməsi, yeni məhsul və xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması
- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin yeni forma və metodlarından istifadə, bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbedici vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək

453 Pasport və vizaların alınması zamanı rəsmiyyətçiliyin sadələşdirilməsi, onun ləğvi, turizm əlaqələrinin və səyahətlərinin inkişafını asanlaşdıran siyasi-iqtisadi tədbirlər hansı proseslərin təzahürüdür

- ☐ Marketinq strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan investisiyaların
- ☒ Beynəlxalq turizmdə beynəlliləşmə prosesinin
- ☐ Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsiplərinin təzahürüdür
- ☐ Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığıdır
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyasının

454 Turistlərin sağlamlıqlarına və əmlakına dəyən ziyan, onların rastlaşdıqları problemlər necə tənzimlənir

- ☐ Müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsi
- ☒ Turist səfərlərinin təhlükəsizliyi formasında
- ☐ Nazirlər Kabineti yanında Fövqəladə Hallar Komissiyası tərəfindən
- ☐ Fövqəladə Hallar Nazirliyi səviyyəsində
- ☐ Rayon İcra Hakimiyyətləri səviyyəsində

455 30 mart-14 aprel 1989-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində hansı prinsiplər müəyyənləşdirilmişdir

- ☐ Müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsi
- ☒ Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması
- ☐ Turizmdə fəvqəladə hallar zamanı siyasi hadisələrin əsas prinsipləri
- ☐ Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətləri
- ☐ Vətəndaş müharibəsi, hərbi münaqişələr, blakada, terror aktları

456 Turizm mərkəzlərində texnogen fəlakətlərə qarşı mübarizə tədbirləri nəyə istiqamətlənir

- ☐ İstehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☒ Səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkili VƏ təmin olunması istiqamətləri
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- ☐ Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması

457 Turist axınları və turist gəlir və xərcləri hansı uçot sisteminə daxil edilir

- ☐ Hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə

- ☐ Elmi-texniki və mədəni əlaqələrin uçot sistemində
- ☐ Turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə
- ☒ Beynəlxalq turizm statistikasına
- ☐ Valyutaya olan gömrük nəzarətinin uçot sistemində

458 Valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tərk etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları nədə əks olunur

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementlərində
- ☒ Turist formallıqlarının qruplaşdırılmasında
- ☐ Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsində
- ☐ Valyutaya olan gömrük nəzarətinin uçot sistemində
- ☐ Turist axınlarında, turist gəlir və xərclərin statistikasında

459 Dünya dövlətlərinin təcrübəsinə əsasən turizmde ekstremal vəziyyətdən çıxmağın hansı yolları müəyyən edilir

- ☐ Yerli mədəni əsərlərə və ekologiyaya qeyri-mühafizəkar davranış yolu
- ☒ Radikal yol və təkamül inkişaf yolu
- ☐ Strateji yol və təkamül inkişaf yolu
- ☐ Radikal, optimal, strateji və təkamül inkişaf yolu
- ☐ Radikal yol, strateji yol və təkamül inkişaf yolu

460 Turizmin ekoloji istiqamətlənməsi hansı şərtlərlə ifadə olunur

- ☐ Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbatına uyğun planlaşdırılması şərtləri ilə ifadə olunur
- ☒ Onun nisbətən zərərli olması və ətraf mühitin mühafizəsinin təşkili bacarığı ilə
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması şərtləri ilə
- ☐ Firmaların ümumi fəaliyyətdə iştirakı şərti ilə könüllülük əsasında xırda turist firmalarının birləşdirilməsi yolu ilə
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə

461 Turizm konsorsiumları hansı prinsiplər əsasında təşkil olunur

- ☐ Bütün iştirakçıların maliyyə-hüquqi müstəqilliyinin saxlanılması şərti ilə, vahid siyasət yeritmək, turoperatorlar və digər topdansatış turist firmaları ilə sazişlərin ümumi şərtlərini hazırlamaq məqsədilə müvəqqəti müqavilə əsasında bir neçə turagentliyin yaratdığı könüllü birlik
- ☒ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə, müştərək məsələlərin həllində bütün iştirakçıların eyni hüquqa malik olması şərti ilə, iştirakçılar arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili ilə
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaqla
- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması prinsipləri əsasında təşkil olunur

462 Radikal yolun əsas göstəricilərinə daxildir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində təhlili

- ☒ Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin minimuma endirilməsi, qiymətin və gəlirlərin, habelə xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşdırılması
- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri
- ☐ Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi

463 Turist destinasiyası haqqında informasiyalar nə üçün tez-tez təzələnməlidir

- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin yeni forma və metodlarından istifadə məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməlidir
- ☒ Turist səfərləri üçün təhlükəli regionların coğrafiyası ilbəil və hətta il ərzində də dəyişilir
- ☐ Əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması əsasında
- ☐ Xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməlidir
- ☐ Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbədicə vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək

464 Marketing mütəxəssisləri turizm işinin konkret strategiyasını hazırlamaqla, bazara nəzarət etmək planında hansı amillərə üstünlük verirlər

- ☐ Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☒ Reklam-informasiya fəaliyyətinin yeni forma və metodlarından istifadə, bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbədicə vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək
- ☐ Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi
- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

465 Destinasiyaların inkişaf prosesində təhlükəsizliyin iqtisadi və siyasi marağ dairəsinə daxildir

- ☐ Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması
- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☒ Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusion istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması
- ☐ Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri-sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik
- ☐ Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə jurnalı və üzvlük haqqı normativləri, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric normativlər

466 Turizmdə təhlükəsizliyə səbəb olan amillərə daxildir

- ☐ Turist səfərlərinin təhlükəsizliyi
- ☒ Gündəlik həyat tərzindən kənar yad dairə
- ☐ Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik
- ☐ Müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsi
- ☐ Vətəndaşların konstitusion istirahət hüquqlarının qorunması

467 Turizmdə fəvqəladə hallara hansı siyasi hadisələr səbəb ola bilər

- ☐ Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin tam həyata keçirilməməsi
- ☒ Vətəndaş müharibəsi, hərbi münaqişələr, blakada, terror aktları
- ☐ Zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəlikləri, çovğun, sel, subasımı, qeyri-rəsmi səfərlər
- ☐ Çovğun, sel, subasımı, zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəlikləri, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətləri
- ☐ Zədələr, ətraf aləm, əsəb-psixoloji faktorlar, bioloji amillər, yanğın

468 Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma sistemi nəyə xidmət edir

- ☐ Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsinə
- ☒ Xidmət istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsinə
- ☐ Riskin minimuma endirilməsinə, turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- ☐ Gömrük qaydalarının pozulmasına
- ☐ Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətlərinə

469 «Fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı» nəyə istiqamətlənir

- ☐ Gömrük qaydalarının pozulmasına
- ☒ Riskin minimuma endirilməsinə
- ☐ Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə
- ☐ Savadlı və məsuliyyətli yanaşmaya
- ☐ Şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanmasına

470 Təhlükəsizliyin təmin olunmasında risk mənbələrinə aiddir

- ☐ Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☒ Ətraf mühitin təsiri, yanğın təhlükəsi, bioloji VƏ psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

471 2012-ci ilin məlumatlarına əsasən Mədəniyyət və Turizm Nazirliyindən mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin fəaliyyətinə lisenziya almış neçə fiziki və hüquqi şəxs fəaliyyət göstərir

- ☐ 305.0
- ☒ 335.0
- ☐ 245.0
- ☐ 295.0
- ☐ 390.0

472 Hal-hazırda Mədəniyyət və Turizm Nazirliyindən lisenziya almış neçə turizm şirkəti fəaliyyət göstərir

- ☐ 214.0
- ☒ 194.0
- ☐ 178.0
- ☐ 124.0
- ☐ 335.0

473 Turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə daxildir

- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhəlinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

- ☒ Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması, turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili, xüsusi turizm polisi və sekyuriti xidmətinin yaradılması
- ☐ Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına və istifadə müddəti üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə
- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi tədbirləri
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması tədbirləri

474 Turizm konsorsiumu necə ifadə olunur

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Bütün iştirakçıların maliyyə-hüquqi müstəqilliyinin saxlanılması şərti ilə, vahid siyasət yeritmək, turoperatorlar və digər topdansatış turist firmaları ilə sazişlərin ümumi şərtlərini hazırlamaq məqsədilə müvəqqəti müqavilə əsasında bir neçə turagentliyin yaratdığı könüllü birlik
- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə iştirakçılar arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

475 Turizmdə maliyyə yatırımlarını qiymətləndirmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin minimuma endirilməsi, qiymətin və gəlirlərin, habelə xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşdırılması
- ☒ Xidmətlərin integrasiyası, yeni istehsalat gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və işə salınması, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınması
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması
- ☐ Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi

476 Turizmdə təhlükənin xarakteri, bədbəxt hadisə və təhlükə növlərinə aiddir

- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması
- ☒ Piyada, dərə-təpəli relyef, sürtünmələr, geyimin düzgün seçilməməsi, əzələlərin dartılması, avadanlığın islanması, nəqliyyat vasitəsinin aşırılması, dayvinq üçün tələb olunan avadanlığın düzgün istifadə olunmaması, yaralanma, orqanizmdə mübadilə proseslərinin pozulması
- ☐ Bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☐ Dünya miqyaslı və ölkə daxili yeni ideyaların öyrənilməsi və sistemləşdirilməsi, aşkara çıxarılmış yeni ideyaların seçilməsi, yeni məhsul və xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi
- ☐ Xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməsi

477 Valyutanın əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi hansı rəsmiyyətçiliyə aid edilir

- ☐ Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi
- ☒ BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında valyuta-nəzarət
- ☐ Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
- ☐ Xarici pasportların vahid şəkllə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
- ☐ Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı

478 Borc maliyyələşməsinə daxildir

- ☐ Amortizasiya fondu, yığım fondu, ehtiyat kapitalı, bölünməmiş mənfəət
- ☐ Müəyyən tədarükçüdən öz mülkiyyətinə əmlak alıb, onu lizinq alanın müvəqqəti sərəncamına vermək
- ☐ Xarici investorun firmanın kapitalında pay iştirakı, korporativ səhmlərin əlavə həcmənin buraxılışı, vençur investisiyalar
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☒ Maliyyə strukturlarından borc vasitəsilə, korporativ istiqraz vərəqələrinin buraxılması, lizinq

479 Pay maliyyələşməsinə daxildir

- ☐ Maliyyə strukturlarından borc vasitəsilə, korporativ istiqraz vərəqələrinin buraxılması, lizinq
- ☐ Amortizasiya fondu, yığım fondu, ehtiyat kapitalı, bölünməmiş mənfəət
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☒ Xarici investorun firmanın kapitalında pay iştirakı, korporativ səhmlərin əlavə həcmənin buraxılışı, vençur investisiyalar
- ☐ Müəyyən tədarükçüdən öz mülkiyyətinə əmlak alıb, onu lizinq alanın müvəqqəti sərəncamına vermək

480 Şəxsi kapital əsasında maliyyələşməyə daxildir

- ☐ Müəyyən tədarükçüdən öz mülkiyyətinə əmlak alıb, onu lizinq alanın müvəqqəti sərəncamına vermək
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☐ Maliyyə strukturlarından borc vasitəsilə, korporativ istiqraz vərəqələrinin buraxılması, lizinq
- ☐ Xarici investorun firmanın kapitalında pay iştirakı, korporativ səhmlərin əlavə həcmənin buraxılışı, vençur investisiyalar
- ☒ Amortizasiya fondu, yığım fondu, ehtiyat kapitalı, bölünməmiş mənfəət

481 Turizmdə əsaslı investisiyaların planlaşdırılan ümumi kəmiyyəti hansı nisbətlərdə təmsil olunur

- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşmə
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı
- ☐ Rentinq və hayrinq
- ☒ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram

482 Əsas maliyyə formalarına daxil olan mənbələrə aiddir

- ☐ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram
- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Rentinq və hayrinq
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı
- ☒ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşmə

483 Lizinq sövdələşməsinin əsasını nə təşkil edir

- ☐ Məqsədlər qrupunun və alternativ yolların geniş şərh, əməli tədbirlərin, büdcənin təsdiqi

- ☐ Müəyyən tədarükçüdən öz mülkiyyətinə əmlak alıb, onu lizinq alanın müvəqqəti sərəncamına vermək
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşmə
- ☐ Firmanın maliyyə potensialının yüksəlməsi, həcm etibarilə böyük kreditlərin cəlb edilməsi üçün şəraitin yaradılması, şirkətin dəyərinin artması, səhmlərin məzənnə dəyərinin artması imkanı
- ☒ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı

484 Turizm müəssisələrinin maliyyələşdirilməsində lizinqin hansı növləri qruplaşdırılır

- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi
- ☐ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram
- ☐ Operativ və maliyyə
- ☒ Xidmətlə birlikdə, leveric, paketdə

485 Turizm müəssisələrinin inkişaf proqramlarının keyfiyyəti asılıdır

- ☐ Strukturun dəyişdirilməsi vəzifələrin və səlahiyyətlərin bölüşdürülməsi, həmçinin qarışıqlıq münasibətlərin yeniləşməsi nəzərə alınmaqla
- ☐ Borc alanın ödəniş qabiliyyətinin olması və etibarlılığını düzgün qiymətləndirmək, səmərəlik, həyata keçmə imkanı, təmin olunma
- ☐ Fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarının yaradılmasından
- ☒ İnvestisiya proqramlarının maliyyələşdirilməsinin təşkilindən
- ☐ İnvestisiya qərarları istehsalın yenidən qurulması, texniki baxımdan yeniləşmə, yeni məhsulun yaradılması və istehsalından

486 Turizm müəssisələrinin maliyyə layihələşməsi imkanlarına daxildir

- ☐ Tikinti-quraşdırma və işəsalma-sazlama işlərinin, sənaye mənimsəməsi, habelə yeni məhsulun mənimsənilməsi və bura-xılışının genişləndirilməsi üçün zəruri tədavül vəsaitinin həcmi
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☐ İnvestisiya qərarları istehsalın yenidən qurulması, texniki baxımdan yeniləşmə, yeni məhsulun yaradılması, texnoloji yeniliklərin tətbiqi
- ☒ Borc alanın ödəniş qabiliyyətinin olması və etibarlılığını düzgün qiymətləndirmək, səmərəlik, həyata keçmə imkanı, təmin olunma, risk baxımından investisiya layihələrini kompleks şəkildə nəzərdən keçirmək
- ☐ Strukturun dəyişdirilməsi vəzifələrin və səlahiyyətlərin bölgüsü, qarışıqlıq münasibətlərin yeniləşməsi

487 Turizmdə mənfəətin bölgüsündə zəruri göstəricilərə aiddir

- ☐ Turist fəaliyyətinin nəticəsində əldə olunan vəsaitlər
- ☐ Fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi
- ☐ Region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması
- ☒ Vergi normaları, sosial ödəmələr və təbii sərvətlərin təkrar istehsalını təmin edən ödəmələr

488 Turizmdə innovasiya potensialına görə yeniliklər necə sistemləşir

- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı əsasında maliyyələşməsi şəklində
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşməsi şəklində
- ☒ Radikal və baza, kombinə edilmiş, modifikasiya olunmuş
- ☐ Maliyyə potensialının yüksəlməsi, həcm etibarilə böyük kreditlərin cəlb edilməsi üçün şəraitin yaradılması, şirkətin dəyərinin artması, səhmlərin məzənnə dəyərinin artması imkanı
- ☐ Yeniliyin tipinə, həyata keçirilmə mexanizminə və innovasiya proseslərinin xüsusiyyətlərinə əsasən sistemləşir

489 Turizm müəssisəsində investisiya fəaliyyətinin səmərəliliyi asılıdır

- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşmədən
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatlarından
- ☒ Subyektlərin investisiya aktivliyindən
- ☐ Struktur, dəyər və faizlərdən
- ☐ Rentinq və hayrinqdən

490 Investisiya fəaliyyətinin spesifikasiyasının uçuotu tələb edir

- ☐ Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu, portfel investisiyalar, dövrüyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi və maliyyə təminatı monitorinqi
- ☐ Proqramların reallaşma variantlarının işlənilib hazırlanması prosesində hər variantın səmərəliliyi, risk səviyyəsi və resurs təminatının həcmi
- ☐ İnkişaf strategiyasının vaxtında reallaşması, proqramın ayrılan maliyyə resurslarına uyğunluğu, proqramının məqsədyönlüü, gəlirlik və risk arasında rəasional proporsiyalara riayət
- ☒ Biznesin hər bir istiqamətində investisiya proqramlarının təşəkkül tapması və investisiyaların idarə edilməsi

491 Sərmayə bazarına daxildir

- ☐ Firmanın maliyyə potensialının yüksəlməsi, həcm etibarilə böyük kreditlərin cəlb edilməsi üçün şəraitin yaradılması
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditör borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☐ Xarici investorun firmanın kapitalında pay iştirakı, korporativ səhmlərin əlavə həcmnin buraxılması, vençur investisiyalar
- ☐ Amortizasiya fondu, yığım fondu, ehtiyat kapitalı, bölünməmiş mənfəət
- ☒ Əsas vəsaitlər, daşınmaz əmlak, yeni məhsul və texnologiyalar, qiymətli kağızlar, intellektual mülkiyyət

492 Investisiya fəaliyyəti subyektləri özündə hansı funksiyaları birləşdirir

- ☐ Investor-sifarişçi-istifadəçi-dövlət-region
- ☐ Bank-sifarişçi-istifadəçi-dövlət
- ☐ Bank-investor-sifarişçi-istifadəçi
- ☒ Investor-sifarişçi-istifadəçi
- ☐ Sifarişçi- beynəlxalq təşkilatlar-istifadəçi

493 Makrosəviyyədə investisiya subyekti kimi aşağıdakılar çıxış edə bilirlər

- ☐ Xidmət sahələrində yeni istehsal güclərinin inşası və ya fəaliyyət göstərənlərin yenidən qurulması, regionlar və beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Fiziki və hüquqi şəxslər, o cümlədən investorlar, sifarişçilər, iş icraçıları, banklar, sığorta şirkətləri, layihələrdən istifadə edənlər
- ☐ Xidmət sahələrində yeni istehsal güclərinin inşası və ya fəaliyyət göstərənlərin yenidən qurulması, innovasiya layihələrinin yeni növlərinin işlənməsi
- ☒ Dövlət, region, beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Borc alanın ödəniş qabiliyyətinin olması və etibarlılığını düzgün qiymətləndirmək, səmərəlik, həyata keçmə imkanı, təmin olunma, risk baxımından investisiya layihələri

494 Turizm müəssisəsində maliyyələşmənin təşkili zamanı hansı nəticələr təhlil olunur

- ☐ Rentinq və hayrinq
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı, pozitiv və neqativ
- ☐ Ehtiyat kapitalı və bölünməmiş mənfəət
- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☒ Pozitiv və neqativ

495 Turizmdə investisiya fəaliyyətinin son məhsulu necə adlanır

- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi, şəxsi kapital əsasında maliyyələşmə
- ☐ Rentinq və hayrinq
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı
- ☒ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram

496 Operativ lizinqin tərkibinə daxildir

- ☒ Rentinq və hayrinq
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı
- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi

497 Lizinq əməliyyatları hansı növlərə bölünür

- ☐ Reallaşdırılmış layihə və ya proqram
- ☐ Struktur, dəyər və faiz
- ☐ Borc maliyyələşməsi, pay maliyyələşməsi
- ☒ Operativ və maliyyə
- ☐ Müqavilədə əksini tapmış maliyyə-kredit əməliyyatı

498 Turizm layihələrinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı işin mühüm mərhələlərinə aiddir

- ☐ Layihələrin qiymətləndirilməsinin diskont edilmiş pul axını
- ☐ Vergi ödənişlərinin səviyyəsi, layihəni maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ Layihələrin hazır biznes-planları
- ☐ Fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☒ Diskont etmə əmsalının hesablanması

499 Turizmdə investisiya proqramlarının tətbiqində prioritet sıranın formalaşması hansı üsullar əsasında həyata keçirilir

- ☐ Diskont etmə əmsalının hesablanması
- ☐ Vergi ödənişlərinin səviyyəsi, layihəni maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ Fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☒ Layihələrin qiymətləndirilməsinin diskont edilmiş pul axını
- ☐ Layihələrin hazır biznes-planları

500 Turizmdə investisiya proqramları formalaşdırılarkən hansı göstəricilər nəzərdən keçirilir

- ☐ Diskont etmə əmsalının hesablanması
- ☐ Layihələrin qiymətləndirilməsinin diskont edilmiş pul axını
- ☒ Layihələrin hazır biznes-planları
- ☐ Vergi ödənişlərinin səviyyəsi, layihəni maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ Fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq