

3311Y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3311Y Səyahət agentlikləri və turoperatorluq

1 Məqsədlərinə görə turizm növləri sayılır:

- Ovçuluq, dini turizm
- Dini turizm, sağlamlıq turizmi
- Qış-idman turizmi, ovçuluq
- Sağlamlıq turizmi, ovçuluq
- Xarici turizm, birgünlük

2 Məqsədinə görə turizm aid deyil:

- Dini turizm
- Sağlamlıq turizmi
- Qış-idman turizmi
- Ovçuluq
- Lüks turizm

3 Səyahət müddətinə görə turizm növü:

- Həftə sonu, ictimai turizm, üçüncü yaş turizmi
- Birgünlük, xarici turizm, həftə sonu
- Həftə sonu, uzun müddətli, xarici turizm
- Üçüncü yaş turizmi, birgünlük, həftə sonu
- Həftə sonu, uzun müddətli, birgünlük

4 "İncoming" xidməti sayılır:

- Rəhbərlik xidmətləri
- Qarşılama və transfer
- Səyahət sığortası etmək
- Gəzinti və tur tənzimləmə
- Səyahət ediləcək bölgəni seçmək

5 Səyahət agentliyinin məqsəd və vəzifəsi məsulyyəti deyil:

- Ölkə daxilində və ya xaricdə quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələriylə fərdi və ya qrup gəzintiləri təşkil etmək, idman, yığıncaq və buna bənzər tənzimləmələri reallaşdırmaq və ya başqa agentləri tərəfindən edilən bu cür təşkilatların biletlərini satmaq, satdırmak və bunlara bağlı sifarişlər etmək
- Turizmin və turizm müəssisələrinin gərəyi olaraq hər cür malları, quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələrini və lazımlı ola biləcək digər vasitə və vəsaitləri ölkə daxilindən və xaricindən satın almaq, satışı çıxarmaq, idxal və ixrac etmək
- Şəhər və bölgə turları və ya ölkə daxili turlar təşkil və ya başqa səyahət agentləri tərəfindən təşkil edilən bu cür turların biletlərini satmaq, satdırmak və bunlara bağlı sifarişlər etmək
- Şirkətin məqsədi ilə əlaqədar olaraq lazımlı xam maddə və köməkçi maddələrin, materialların və vəsaitlərin alışı, satışı, istehsalı, saxlanması, ixracat və idxalatı
- Hər cür nəqliyyat vasitələrinin biletlərini satmaq və ya satdırmak, bu vasitələrdə ad və yer sifarişlər etmək və etdirmək

6 Səyahət agentliyi firmasının məqsəd və vəzifələrinə sayılır:

- Ölkə daxilində və xaricdə sərgilər açmaq və sərgilərə qatılmaq
- Bu məlumatları kitab, nəşr, film və video bantları şəklində çıxarmaq, məlumatların çapını və paylamasını etmək, turizm ilə əlaqədar hər cür nəşr etmək
- Daxili ticarət, komissiyaçılıq, beynəlxalq əlaqələr, əmtəə istehsalı, pərakəndə və topdansatış xidmətləri
- Turizmə bağlı bazar məlumatlarını yığmaq, ölkənin tarixi, turistik, sosial və mədəni xüsusiyyətləri haqqında məlumatlar yığmaq
- Turizm sənayesinə bağlı təqdimat, reklam və məsləhətçilik xidmətləri vermək

7 Səyahət agentləri şirkətinin məqsəd və vəzifələri daxilində deyil:

- Şirkət işləri üçün lazımlı nəqliyyat vasitələri kirayəyə götürmək, satın almaq, təhvil vermək və bunlar üzərində qənaətlərdə olmaq, avtobus, gəmi, təyyarə, vertolyot və s. nəqliyyat vasitəsi operatorluğu etmək
- Şirkətin mövzusuyla əlaqədar olaraq şirkətin və üçüncü şəxslərin borclarını və alacaqlarını təmin üçün ipoteka, girov və digər hər cür eyni və şəxsi teminatları vermək, ipoteka, girov və digər teminatları almaq, bunları dəyişdirmək və həll etmək
- Şirkətin iş sahələrinə girən mövzularda həqiqi və hökmü şəxslərlə şirkət qurmaq, ortaq cəhdlərdə olmaq, var olan ticarət müəssisələrə iştirak etmək, təşkilatların səhmlərini, təhvilərində və digər daşınan qiymətlərini, vasitəçilik etməmək şərtiylə almaq və satmaq, dəyişdirmək və təminat olaraq göstərmək
- Şirkət üçün lazımlı vasitə, vəsait, maşın və qurğular ilə taşınmazları satın almaq, istifadə etmək, dövr etmək, kirayəyə götürmək, kirayəyə vermək, büro, ofis və rəhbərlik binaları inşa etmək, satın almaq, kirayəyə götürmək və icarəyə vermək
- Turizm sənayesinə bağlı təqdimat, reklam və məsləhətçilik xidmətləri vermək, rəqibləri sıxışdırmaq

8 "İncoming" xidmətinə aid deyil:

- Yerləşmə
- Qarşılama və transfer
- Gəzinti və tur tənzimləmə
- Rəhbərlik xidmətləri
- Ölkə seçmək

9 Turizmin məqsədlərinə görə bölgüsünə aiddir:

- Daxili turizm
- Sağlamlıq turizmi
- Həftə sonu turizm
- Lüks turizm
- Otelxarici yerlərdə yerləşən turistlər

10 Səyahət agentləri firmasının məqsəd və vəzifələrinə aid deyil:

- Şirkətin məqsədinin həyata keçirilməsi üçün hər cür malı, ticari, sənaye, inzibati və hüquqi qənaət və işlərdə olmaq
- Şirkətin məqsədi ilə əlaqədar olaraq lazımlı xam maddə və köməkçi maddələrin, materialların və vəsaitləri alışı, satışı, istehsalı, ixracat və idxalatı
- Daxili ticarət, komissiyaçılıq, daxili və xarici beynəlxalq münasibətlər, alverçilik və topdansatış
- Bütün məlumatları kitab, nəşr, film və video bantları şəklində çıxarmaq, məlumatların çapını və paylamasını etmək, turizm ilə əlaqədar hər cür nəşr etmək
- Şirkətin işləri üçün daxili və xarici bazarlarda kredit müqavilələri etmək, turizm krediti, investisiya və müəssisə krediti və bənzəri kreditlər almaq

11 Səyahət agentləri şirkətinin məqsəd və vəzifələrini həyata keçirmək üçün fəaliyyətlərinə aid deyil:

- Turizmin və turizm müəssisəsinin gərəyi olaraq hər cür malları, quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələrini və lazımlı ola biləcək digər vasitə və vəsaitləri yurd içindən və xaricindən satın almaq, satışı çıxarmaq, idxal və ixrac etmək
- Yurd içində və ya xaricdə quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələriylə fərdi və ya qrup gəzintiləri təşkil etmək, idman, yığıncaq və bənzəri tənzimləmələri reallaşdırmaq və ya başqa agentləri tərəfindən edilən bu cür təşkilatların biletlərini satmaq, satdırmaq və bunlara bağlı sifarişlər etmək
- Şəhər və bölgə turları və ya yurd içi turlar təşkili və ya başqa səyahət agentləri tərəfindən təşkil edilən bu cür turların biletlərini satmaq, satdırmaq və bunlara bağlı sifarişlər etmək
- Şirkətin məqsədi ilə əlaqədar olaraq lazımlı xammalın və köməkçi maddələrin, materialların və vəsaitlərin alışı, satışı, istehsalı, saxlanması, ixracat və idxalatı
- Hər cür nəqliyyat vasitələrinin biletlərini satmaq və ya satdırmaq, bu vasitələrdə ad və yer sifarişlər etmək və etdirmək

12 Səyahət agentliyi nədir?

- Ticarət məqsədilə qurulmuş, insanların ticarət ehtiyaclarının və yer dəyişdirmələrinin təmini üzrə vasitəçilik edən pərakəndə satış üzrə səyahət müəssisəsidir

- Ticarət məqsədilə qurulmuş, insanların turistik ehtiyaclarının və yer dəyişdirmələrinin təmini üzrə vasitəçilik edən topdan satıcı səyahət müəssisəsidir
- Siyasi məqsədlə qurulmuş, insanların turistik ehtiyaclarının və yer dəyişdirmələrinin təmini üzrə vasitəçilik edən pərakəndə satıcı səyahət müəssisəsidir
- Ticarət məqsədilə qurulmuş, insanların turistik ehtiyaclarının və yer dəyişdirmələrinin təmini üzrə vasitəçilik edən pərakəndə satıcı səyahət müəssisəsidir
- İqtisadi məqsədlə qurulmuş, insanların turistik ehtiyaclarının və yer dəyişdirmələrinin təmini üzrə vasitəçilik edən topdan satıcı səyahət müəssisəsidir

13 Səyahət agentliyidir:

- Xalqa dövlətlər, abidələr, təşkilatlar haqqında lazımlı məlumatları verən
- Turizm təşkilatlarına səyahətlər, yerləşmə və nəqliyyat xidmətləri haqqında lazımlı məlumatları verən
- Xalqa səyahətlər, yerləşmə və nəqliyyat xidmətləri haqqında əlavə məlumatları verən
- Xalqa səyahətlər, yerləşmə və nəqliyyat xidmətləri haqqında lazımlı məlumatları verən
- Turizm təşkilatlarına səyahətlər, yerləşmə və nəqliyyat xidmətləri haqqında əlavə məlumatları verən

14 Otel nümayəndələrinin ən mühüm vəzifələri nədir?

- Sifariş qəbul etməkdir
- Satışları artırmaqdır
- Satışları artırmaq və sifariş ləğv etməkdir
- Satışları azaltmaq və sifariş qəbul etməkdir
- Satışları artırmaq və sifarişləri qəbul etməkdir

15 Səyahət agentliklərinin əsas vəzifələri hansılardır?

- Qarşılama və transfer, paylama
- Qarşılama və transfer, paylama
- Paylama, səyahət marketinqi
- Səyahət sığortası etmək, qarşılama və transfer
- Səyahət marketinqi, qarşılama və transfer

16 Turoperatorlara görə səyahət agentliklərinin funksional təsnifatına aiddir:

- Outgoing agentləri, turagentlər
- Outcoming agentləri, ingoing agentləri
- Outgoing agentləri, outcoming agentləri
- Incoming agentləri, outgoing agentləri
- Incoming agentləri, ingoing agentləri

17 Səyahət agentliklərinin növləri:

- Böyük satış agentləri, müəssisələr üçün ixtisaslaşmış agentlər, qarşılıyıcı agentlər, asılı klassik agentlər
- Böyük satış agentləri, müəssisələr üçün ixtisaslaşdırılmış agentlər, yola salıcı agentlər, müstəqil klassik agentlər
- Böyük satış agentləri, turistlər üçün ixtisaslaşdırılmış agentlər, qarşılıyıcı agentlər, müstəqil klassik agentlər
- Böyük satış agentləri, müəssisələr üçün ixtisaslaşdırılmış agentlər, yola salıcı agentlər, asılı klassik agentlər
- Böyük satış agentləri, müəssisələr üçün ixtisaslaşmış agentlər, qarşılıyıcı agentlər, müstəqil klassik agentlər

18 Səyahət sektorunu təşkil edən təşkilatlar hansıdır?

- Tur operatorları, səyahət agentlikləri
- Səyahət agentlikləri, turoperatorlar
- Otel nümayəndələri, səyahət agentlikləri
- Turoperatorları, otel nümayəndələri
- Turoperatorlar, turoperatorları

19 Səyahət edənlərin təsnifatına aid deyil:

- Eyni gün gəlib eyni gün içində geri dönmələr

- Ziyarət edilən ölkədəki yerləşmə müəssisələrindən faydalanan xarici hava yolu işçiləri
- Ziyarətçi ölkədə bir gün içərisində ziyarət edən ya da gecələmə üçün gəmi, qatar kimi nəqliyyat vasitələrinə geri dönmə və ziyarət edilən ölkədəki yerləşmə təsislərindən faydalanmayanlar
- Ziyarət edilən ölkədə ən çox bir gecə qalan ziyarətçilər
- Ümumiyyətlə gündəlik ziyarətçi qəbul edilir

20 Turist kimdir?

- Müəyyən gəlirə və boş zamana sahib olmayan yerləşmə, yemə, içmə və səyahət kimi konkret istirahət, əylənmə, maraq, mədəniyyət, təhsil, idman, dini məqsədlə və s. mücərrəd məqsədlərlə davamlı yaşadığı, işlədiyi bölgədən başqa bir bölgəyə səyahət edən və getdiyi bölgədə bir gecədən az yerləşən iqtisadi mənada istehlakçı olan adam ya da kəslər birliyidir
- Müəyyən gəlirə və boş zamana sahib olmayan yerləşmə, yemə, içmə və səyahət kimi konkret istirahət, əylənmə, maraq, mədəniyyət, təhsil, idman, dini və s. mücərrəd məqsədlərlə davamlı yaşadığı, işlədiyi bölgədən başqa bir bölgəyə səyahət edən və getdiyi bölgədə ən az bir gecə yerləşən iqtisadi mənada istehlakçı olan adamdır
- Müəyyən gəlirə və boş zamana sahib olan yerləşmə, yemə, içmə və səyahət kimi konkret istirahət, əylənmə, maraq, mədəniyyət, təhsil, idman, dini və s. mücərrəd məqsədlərlə davamlı yaşadığı, işlədiyi bölgədə səyahət edən və getdiyi bölgədə ən az bir gecə yerləşən iqtisadi mənada istehlakçı olan adamdır
- Müəyyən gəlirə və boş zamana sahib olan yerləşmə, yemə, içmə və səyahət kimi konkret istirahət, əylənmə, maraq, mədəniyyət, təhsil, idman, dini və s. mücərrəd məqsədlərlə davamlı yaşadığı, işlədiyi bölgədən başqa bir bölgəyə səyahət edən və getdiyi bölgədə ən az bir gecə yerləşən iqtisadi mənada istehlakçı olan adamdır
- Müəyyən gəlirə və boş zamana sahib olan yerləşmə, yemə, içmə və səyahət kimi konkret istirahət, əylənmə, maraq, mədəniyyət, təhsil, idman, dini və s. mücərrəd məqsədlərlə davamlı yaşadığı, işlədiyi bölgədən başqa bir bölgəyə səyahət edən və getdiyi bölgədə bir gecədən az yerləşən iqtisadi mənada istehlakçı olan adamdır

21 İctimai quruluşuna görə turizm hansıdır?

- Gənclik turizmi, dini turizm, həftə sonu turizmi
- Gənclik turizmi, otellərdə yerləşən, daxili turizm
- Daxili turizm, lüks turizm, ictimai turizm
- Gənclik turizmi, lüks turizm, üçüncü yaş turizmi
- İctimai turizm, üçüncü yaş turizmi, gənclik turizmi

22 Yerləşmə şəklinə görə turizm hansıdır?

- Dəniz sahilində yerləşən
- Rotellərdə yerləşən
- Evlərdə yerləşən
- Otellərdə yerləşən
- İctimai qurumlarda yerləşən

23 Gəzinti müddətinə görə turizm hansıdır?

- Birgünlük, xarici turizm
- Həftə sonu, xarici turizm
- Üçüncü yaş turizmi, birgünlük
- İctimai turizm, üçüncü yaş turizmi
- Həftə sonu, uzun müddətli

24 İqtisadi quruluşuna görə turizm hansılardır?

- İctimai turizm, üçüncü yaş turizmi
- Birgünlük, xarici turizm
- Daxili turizm, xarici turizm
- Üçüncü yaş turizmi, birgünlük
- Daxili turizm, birgünlük

25 Məqsədlərinə görə turizmə aiddir:

- Üçüncü yaş turizmi, birgünlük
- Xarici turizm, birgünlük

- Uzun müddətli, ictimai turizm
- İctimai turizm, xarici turizm
- Sağlamlıq turizmi, dini turizm

26 Aşağıdakılardan hansı turizmin təsnifatı növlərinə aid deyil?

- Səyahət müddətinə görə turizm
- Meydana gəlməsinə görə turizm
- Yerləşmə şəklinə görə turizm
- İqtisadi quruluşuna görə turizm
- Qidalanma formasına görə turizm

27 Ətraf mühitin qorunması üçün nə lazımdır?

- Maşın yolu olmalıdır
- Ətraf mühitin qorunması üçün xüsusi proqramlar lazımdır
- Bütün bölgələrə elektrik götürülməməsi lazımdır
- Bu bölgələrdə nəqliyyat, telefon və radio olmamalıdır
- Gərəkli strukturlardan qaçılmalıdır

28 Tur xərcinin hesablanması:

- İstehlak qiyməti
- Yemək xərci
- Qonaqlama ödənişi
- Nəqliyyat xərci
- Müqavilələr ödənişləri

29 Otellərin tətbiq edilən qiymətlərinə daxil deyil:

- Qrup qiyməti
- Nəqliyyat qiyməti
- Konvensiya qiyməti
- Tək nümayəndə qiyməti
- IT Qiyməti

30 Çimərliklərə verilmiş mavi bayrağa aid deyil:

- Ətraf mühit təhsili və məlumatlandırma işləri
- Su keyfiyyəti
- Sahil keyfiyyəti
- Marina keyfiyyəti
- Təhlükəsizlik, xidmət və digər təsislər

31 limanlara verilən mavi bayrağa xarakterikdir:

- Sahil keyfiyyəti, marina keyfiyyəti, təhlükəsizlik xidmət və digər təsislər
- Təhlükəsizlik xidmət və digər təsislər, ətraf mühit təhsili və məlumatlandırma işləri, sahil keyfiyyəti
- Marina keyfiyyəti, təhlükəsizlik xidməti və digər təsislər, ətraf mühit təhsili və məlumatlandırma işləri
- Su keyfiyyəti, marina keyfiyyəti, təhlükəsizlik xidməti və digər təsislər
- Təhlükəsizlik xidməti və digər təsislər, ətraf mühit təhsili və məlumatlandırma işləri, su keyfiyyəti

32 Limanlara verilən mavi bayrağa xarakterik deyil:

- Marina keyfiyyəti
- Təhlükəsizlik xidməti
- Məlumatlandırma işləri
- Ətraf təhsili
- Sahil keyfiyyəti

33 Turistlərin kollektiv sürətdə yerləşməsi vasitələrinə aid deyil:

- Sağlamlıq müəssisələri
- Mehmanxanalar və ona müvafiq müəssisələr
- Kempinqlər üçün meydançalar
- İstirahət üçün nəzərdə tutulmuş yaşayış yerləri
- Ayrı-ayrı şəxslərdən və ya agentlərdən kirayəyə götürülən yerləşmə vasitələri

34 Tur proqramı içində daxil deyil:

- Hər cür banketlər
- Otel sifarişi
- Nəqliyyat təşkilatları
- Fotoşəkil və video çəkilişlər
- Ölkə seçimi

35 Ətraf mühit çirkliliyinin qarşısının alınması üçün edilməsi lazım olanlara aid deyil:

- Ovlanma ilə əlaqədar hüquqi aktların tətbiq olunmasıyla qaydasız ovlanmalar önənlənə bilər
- Zavod bacalarından çıxan zəhərli tüstü filtrlərdən keçirilərək hava çirkliliyi önənlənə bilər
- Tullantıların təbiətə atılması əngəllənə bilər
- Təbii gözəlliklərin yaxınlığında həddindən artıq quruluşlaşma və sənayeləşmə salınmalıdır
- Ətraf mühiti qoruma mövzusunda cəmiyyət məlumatlandırılmalıdır

36 Turizmlə əlaqədar olaraq ətraf mühit amilinə aiddir:

- Real ətraf, süni ətraf, təbii ətraf
- İctimai ətraf, süni ətraf, təbii ətraf
- Təbii ətraf, klassik ətraf, ictimai ətraf
- Süni ətraf, təbii ətraf, klassik ətraf
- Real ətraf, süni ətraf, təbii ətraf

37 Lisenziyalı rəhbər ola bilmək üçün lazım deyil:

- Nazirliyin müəyyən etdiyi xarici dili yaxşı dərəcədə bilməsi
- 25 yaşı tamam olması
- Ölkə vətəndaşı olması
- 18 yaşını doldurmuş olması
- Ən az litsey məzunu olması

38 Turoperatorlarla yemə-içmə müəssisələri arasında edilən razılaşmalara daxil deyil

- Sərbəst menyu, sərbədsiz menyu
- Klassik menyu, alt menyu
- Seçməli menyu, sərbədsiz menyu
- Set menyu, seçməli menyu
- Açıq menyu, set menyu

39 Turoperatorlarla yemə-içmə müəssisələri arasında edilən razılaşmalara daxil deyil:

- Sərbəst menyu
- Klassik menyu
- Seçməli menyu
- Set menyu
- Açıq menyu

40 Turizm müəssisələrinin nazirliklə, bir-birləriylə və müştəriləriylə əlaqələri haqqında müqaviləyə aid deyil:

- Müştəri oteldə qalma müddətini uzatdığında ya da irəlidəki tarix üçün sifariş etdirdiyindən otelin səyahət agentliyinə komissiya ödəməsi lazımdır
- Sifarişlər şifahi olmalıdır
- Otel səyahət agentliyindən ön ödəmə istəyə bilər
- Oteldə sifarişlər 3 gün içində təsdiq edilməlidir
- Qrup oteldən ayrıldıqdan sonra faktura təşkil edən səyahət agentliyinə göndərilir.

41 Yerləşmə müəssisələri ilə turoperatorları arasında olan müqavilələrdə bu məlumat yer almır:

- Uşaq güzəştləri
- Əlavə ödənişlər
- Uzaqlıq
- Əməliyyat detalları
- Turlara tətbiq olunan qiymətlər

42 Destinasiya təyin olunarkən bu xüsusiyyətlər nəzərə alınmır:

- Mədəni qaynaqlar
- Əhalinin sayı
- Xərclər
- Rəqiblərin vəziyyəti və bazardakı payları
- Təbii qaynaqlar

43 Təbii gediş və ya təqib edilən yerlərin ümumi xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Bu bölgələrə telefon və radionun təmin edilməsi lazımdır
- Gərəkli strukturlardan qaçılmalıdır
- Gərəksiz strukturlardan qaçılmalıdır
- Maşın yolu olmamalıdır
- Bəzi bölgələrə elektrik götürülməməsi lazımdır

44 C qrupu agentlik xüsusiyyətlərinə aiddir:

- Məsul müdirləri litsey məzunu, ən az bir xarici dil bilməlidir
- A qrupu agentləri verəcəkləri xidmətləri görürlər
- Məsul müdirləri ən az universitet məzunu və bir xarici dil bilməsi lazımdır
- Beynəlxalq quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələri ilə A qrupu agentlərinin təşkil etdiyi tur biletlərini satırlar
- Təşkil edilən turlarda işə bir tərəcəməçi-gid saxlamaq məcburiyyətindədir

45 C qrupu agentliklərin xüsusiyyətlərinə aid deyil

- Mərkəz və şöbələrində ən az bir informasiya məmuru işlədirlər
- Məsul müdirləri litsey məzunu, ən az bir xarici dil bilməlidir
- Müəssisə sənədi aldıqdan sonra fəaliyyətə başlayır
- Yalnız ölkə vətəndaşları üçün daxili turlar hazırlayır
- Minimum valyuta gətirmə məcburiyyəti yoxdur

46 B qrupu agentliyinin xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Məsul müdirləri litsey məzunu, ən az bir xarici dil bilməlidir
- Təşkil etdikləri turistik gəzintilərlə bir əvvəlki il xaricdən gətirdikləri valyutanın 25%-ni keçməmək üzrə xaricə turlar təşkil edə bilərlər
- Müəssisə sənədi aldıqdan sonra fəaliyyətə başlayırlar
- Beynəlxalq quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələri ilə A qrupu agentlərinin təşkil etdikləri turların biletlərini satırlar
- İşlətmə sənədi alması üçün minimum kurs keçmə məcburiyyəti yoxdur

47 B qrupu agentliyinin xüsusiyyətlərinə aiddir:

- Məsul müdirləri ən az universitet məzunu və bir xarici dil bilməsi lazımdır

- Beynəlxalq quru, dəniz və hava nəqliyyat vasitələri ilə A qrupu agentlərinin təşkil etdikləri turların biletlərini satırlar
- Təşkil etdikləri turistik gəzintilərlə bir əvvəlki il xaricdən gətirdikləri valyutanın 25%-ni keçməmək üzrə xaricə turlar təşkil edə bilirlər
- Bütün səyahət agentliyi xidmətlərini görürlər
- B qrupu səyahət agentləri nazirliyə 15 milyon TL təminat yatırırlar

48 A qrupu agentlərin xüsusiyyətlərinə aiddir:

- Məsul müdirləri ən az Universitet məzunu və bir xarici dil bilməsi lazımdır
- A qrupu səyahət agentləri xaricə təşkil etdikləri turların proqramlarını nazirliyə göndərmək məcburiyyətindədir
- B və C səyahət agentliyi xidmətlərini görürlər
- A qrupu səyahət agentləri nazirliyə 5 milyon TL təminat yatırırlar
- Təşkil etdikləri turistik gəzintilərlə bir əvvəlki il xaricdən gətirdikləri valyutanın 75% -ni keçməmək üzrə xaricə turlar təşkil edə bilirlər

49 A qrupu agentlərin xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Məsul müdirləri ən az litsey məzunu və bir xarici dil bilməsi lazımdır
- A qrupu səyahət agentləri nazirliyə 5 milyon TL təminat yatırırlar
- Təşkil etdikləri turistik gəzintilərlə bir əvvəlki il xaricdən gətirdikləri valyutanın 25%-ni keçməmək üzrə xaricə turlar təşkil edə bilirlər
- Bütün səyahət agentliyi xidmətlərini görürlər
- A qrupu səyahət agentləri nazirliyə 15 milyon TL təminat yatırırlar

50 Türkiyədə səyahət agentliyinin ləng inkişafı səbəblərinə aiddir:

- Səyahət agentlərinə qarşı etibar hissi
- Hələ tətillə çıxma nisbətinin aşağı olması
- Səyahət agentlərinin vəzifələrinin yaxşı bilinməsi
- Türkiyədəki daxili turizmə istiqamətli agentlərin çoxluğu
- Dəmiryolu və hava yollarının inkişaf etmiş olması

51 Türkiyədə səyahət agentlərinin ləng inkişafı səbəblərinə aid deyil:

- Dəmiryolu və havayollarının inkişaf etməmiş olması
- Səyahət agentlərinə qarşı etibar hissi
- Türkiyədəki daxili turizmə istiqamətli agentlərin azlığı
- Hələ tətillə çıxma nisbətinin aşağı olması
- Səyahət agentlərinin vəzifələrinin yaxşı bilinməməsi

52 Səyahət agentliklərinin əsas vəzifələridir:

- Rəhbərlik xidmətləri, valyuta əməliyyatları etmək, paylama
- Paylama, səyahət marketinqi, əlavə xidmətlər
- Paylama, valyuta əməliyyatları etmək, səyahət marketinqi
- Əlavə xidmətlər, valyuta əməliyyatları etmək, paylama
- Rəhbərlik xidmətləri, paylama, səyahət marketinqi

53 Səyahət agentliyinin vəzifəsinə aid deyil:

- Xarici səyahət hazırlayanlara "incoming" xidməti verirlər
- Səyahət xidmətləri, qonaq qalma, tariflər, xidmət şərtləri, haqqında məlumat vermirlər
- Nəqliyyat, qonaq qalma, turoperatorları kimi müəssisələrin xidmətlərini müəyyən bir ödəniş qarşılığında satarlar
- Səyahət xidmətləri, qonaq qalma, tariflər, xidmət şərtləri, haqqında məlumat verirlər
- Turizm və səyahət müəssisələrinin məhsullarını satarlar

54 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın sosial amilinə aid deyil:

- Dövlətin ümumi sosial siyasəti

- Mədəni və estetik zövqün formalaşdırılması
- Əhalinin həyat səviyyəsi
- İnflyasiyanın səviyyəsi
- Müxtəlif sosial normaların təyin edilməsi

55 Uzunmüddətli proqnozlaşdırmadır:

- Beş ildən yuxarı
- Üç ildən yuxarı
- On ildən yuxarı
- Altı ildən yuxarı
- İki ildən yuxarı

56 Turizm məhsulunun fərqləndirici cəhəti deyil:

- İstehsalın və istehlakın birgə baş verməsi
- Xidmətlərin saxlanması bilməməsi
- Xidmət keyfiyyətinin daimi dəyişməsi
- Xidmət keyfiyyət sabitliyi
- Xidmətlərin cismani olmaması

57 Turist tələbatında məhdudluq nə ilə bağlıdır?

- Turistin istirahət vaxtının az olması ilə bağlıdır
- Turizm resurslarının mövcudluğu ilə bağlıdır
- Sahibkarın turizm sahəsində xüsusi savadın olmaması ilə bağlıdır
- Turistlərin iqtisadi imkanlarından asılıdır
- Kapitalın az olması, ixtisaslaşdırılmış personalın olmaması ilə bağlıdır

58 Turizmin “qeyri-turizm” sahələrinə təsiri deyil:

- Neft sənayesinin inkişafı
- Nəqliyyat sənayesinin inkişafı
- Şəhərlərin abadlaşdırılması
- Aeroportların, yolların, mağazaların, kinoteatrların tikilməsi və müasirləşdirilməsi
- Abidələrin, meşə massivlərinin bərpası

59 Turizm sənayesinin əsasını təşkil edən ehtiyatların məhdudluğu:

- Ətraf mühitin qorunması ilə bağlıdır
- Turistin istirahət vaxtının az olması ilə bağlıdır
- Turistlərin iqtisadi imkanlarından asılıdır
- Kapitalın az olması, ixtisaslaşdırılmış personalın olmaması ilə bağlıdır
- Ətraf mühitin çirklənməsi ilə bağlıdır

60 Ekologiya ilə bağlı məhdudiyyətlər:

- Turistin istirahət vaxtının az olması ilə bağlıdır
- Ətraf mühitin qorunması ilə bağlıdır
- Turistlərin iqtisadi imkanlarından asılıdır
- Ətraf mühitin çirklənməsi ilə bağlıdır
- Kapitalın az olması ilə bağlıdır

61 Turizm təkliflərinin məhdudluğu

- Turistin istirahət vaxtının az olması ilə bağlıdır
- Kapitalın az olması ilə bağlıdır
- Ətraf mühitin çirklənməsi ilə bağlıdır
- Turizm resurslarının mövcudluğu ilə bağlıdır

- Turistlərin iqtisadi imkanlarından asılıdır

62 Turizm fəaliyyətinə, inkişafına təsir göstərən lokal amillər:

- Ekologiya ilə bağlı məhdudiyyətlər
 Turizm sənayesinin əsasını təşkil edən ehtiyatların məhdudluğu
 Turist tələbatında məhdudluq
 Turizm təkliflərinin məhdudluğu
 Turizmin mal və xidmətlərinin qiyməti

63 Turizm destinasiyalarının, turizm firmalarının işinə güclü təsir göstərir:

- Yeyinti sənayesinin inkişafı
 Şəhərlərin abadlaşdırılması]
 Sənaye qəzaları
 Ayaqqabı istehsalının inkişafı
 Mövsümlilik

64 Turizm inkişafına güclü təsir göstərən təbii faktor deyil:

- Turizm inkişafına güclü təsir göstərən təbii faktor deyil:
 Sənaye qəzaları
 Ekoloji tarazlıq
 Zəlzələ, sunami, daşqınlar
 Əhalinin yaş quruluşu
 Hava şəraiti

65 Turizm inkişafına güclü təsir göstərən sosial amillərdən biri deyil:

- Ailəvi xüsusiyyətlər
 Turizmin xidmətlərinin qiyməti
 Urbanizasiya
 Dil çətinlikləri
 Əhalinin yaş quruluşu

66 Əsas qlobal iqtisadi amil hesab olunmur:

- Milli gəlirin paylanma forması
 Turizmin mal və xidmətlərinin qiyməti
 Milli gəlir miqdarı
 Adambaşına düşən gəlirin miqdarı
 Kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması

67 Qlobal siyasi amillərə daxil deyil:

- İki ölkə arasındakı siyasi rejim
 Turistin çıxdığı ölkənin siyasi rejimi
 Urbanizasiya
 Hərbi konfliktlər
 Gedilən ölkənin siyasi rejimi

68 Turizm iqtisadiyyatını limitləşdirən qlobal amil hesab olunmur:

- Mövsümlilik
 Siyasi
 İqtisadi
 Turist tələbatında məhdudluq
 Təbii

69 Turizm sənayesinin inkişafına təsir göstərən demoqrafik amillərə aid deyil:

- İnsanların mədəniyyət və təhsil səviyyələrinin yüksəlməsi
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- İnsanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur
- Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir
- Etnik turist axını

70 Turizm sənayesinin inkişafına təsir göstərən siyasi amillərə aid deyil:

- Turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Turistlərin yaşadıkları ölkənin daxili siyasi sabilliyi
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turizm mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və

71 Turizm sənayesinin inkişafına təsir göstərən sosial-iqtisadi amillərə aid deyil:

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- İnsanların mədəniyyət və təhsil səviyyələrinin yüksəlməsi
- Vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi

72 Turizm sənayesinin inkişafına təsir göstərən təbii-ekoloji amillərə aid deyil:

- Təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması
- İqtisadi vəziyyətin yaxşı olması
- Landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Yaxşı iqlim və komfortlu təbii şəraitin olması
- İnkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hövzələrinin olması

73 Orta müddətli proqnozlaşdırma:

- Bir ildən on ilədək
- Bir ildən üç ilədək
- Bir ildən beş ilədək
- Bir ildən iki ilədək
- Bir ildən dörd ilədək

74 Qısamüddətli proqnozlaşdırma deyil:

- Mövsümi
- Həftəlik
- Rüblik
- Aylıq
- İllik

75 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın özəl və ya spesifik amilinə aid deyil:

- Gənclər qrupu
- Günəşli günlərin sayı
- Yaşlılar qrupu
- Kişi və qadın
- Müalicə məqsədi

76 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın milli-tarixi amilinə aid deyil

- Milli bayramlar
- Ailə sayı və tərkibi
- Ənənələr
- Milli adətlər
- Məişət şəraiti

77 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın təbii-iqlim amilinə aid deyil:

- Təbii resursların olması
- Təbii artım
- Günəşli günlərin sayı
- Temperatur
- Coğrafi şərait

78 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın demoqrafik amilinə aid deyil:

- Şəhər və kənd əhalisinin nisbəti
- Əhalinin həyat səviyyəsi
- Əhalinin strukturu
- Əhalinin sayı
- Ailə sayı və tərkibi

79 Tursənaye məhsuluna olan tələbatın iqtisadi amilinə aid deyil:

- İnflyasiyanın səviyyəsi
- Mədəni və estetik zövqün formalaşdırılması
- Əhalinin pul gəliri
- Ölkədə ümumi iqtisadi vəziyyət
- Məhsul və xidmətlərin qiymətləri və turməhsulun qiyməti

80 Turizm məhsulunun əlamətləri:

- Turizm məhsulunun alınması ilə onun istehlakı arasında zaman və məkan fərqi vardır
- İcarəyə götürülmüş otel otaqları istifadə edilmədiyi zaman turizm məhsulu “xarab” olmur, yəni ziyanlı olmur
- Turizm məhsulunu əldə etməmişdən müqayisə etmək çətindir
- Turizmi istehlak etmək üçün səyahət etmək lazımdır
- Turizm məhsulu yerli əhali və turistlər tərəfindən istehlak olunur

81 Turistlərə mədəni xidmət obyektlərinə aid deyil:

- Konqres mərkəzləri
- Kazinolar
- Konsert zalları
- Teatrlar
- Ekskursiya büroları

82 Xidmət növlərinə görə turizm müəssisələrinin aşağıdakı tipləri mövcuddur. Hansı səhfdir?

- Yeyinti, ərzaq müəssisələri
- İstehsal müəssisələri
- Turizmin təşkili məqsədi ilə təsis edilən müəssisələr
- Turistləri bütün xidmət kompleksi ilə təmin edən müəssisələr
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələr

83 Turistlərin fərdi sürətdə yerləşməsi vasitələrinə aid deyil:

- Qohum və ya tanışlar tərəfindən ödənişsiz verilən yerləşmə vasitələri
- Konqres mərkəzləri
- Kirayə edilən otaqlar

- Şəxsi yaşayış evləri
- Ayrı-ayrı şəxslərdən və ya agentlərdən kirayəyə götürülən yerləşmə vasitələri

84 Turizmdə donor ölkələridir:

- Kipr, Portuqaliya, Meksika, Avstraliya
- Fransa, İtaliya, Hollandiya, Danimarka
- İspaniya, Fransa, İtaliya, İsveçrə
- Türkiyə, Yunanıstan, Kipr, Portuqaliya
- ABŞ, İngiltərə, Hollandiya, Danimarka

85 Turist qəbul edən ölkələr:

- İspaniya, Fransa, Hollandiya, Almaniya
- Türkiyə, Yunanıstan, İtaliya, İspaniya
- Türkiyə, Yunanıstan, İtaliya, İsveçrə
- İtaliya, İsveçrə, İngiltərə, Hollandiya
- ABŞ, İngiltərə, Hollandiya, Danimarka

86 Aktiv turimlə məşğul olan ölkələr:

- Almaniya, İsveçrə, Türkiyə, Yeni Zelandiya
- Kanada, Almaniya, Yeni Zelandiya, İsveç
- Portuqaliya, Avstraliya, Kanada, ABŞ
- İspaniya, Meksika, Yeni Zelandiya, İsveç
- Kipr, Fransa, İspaniya, Meksika

87 Belə alıcıları xidmət assortimentinə (çəşidinə), keyfiyyətinə və qiymətinə olan yüksək həssaslıq fərqləndirir:

- Həvəssiz alıcılar
- Şöhrətpərəst alıcılar
- Qənaətcil alıcılar
- Həvəsli alıcılar
- Etik alıcılar

88 Bu tip alıcılar üçün turizm xidmətlərinin keyfiyyəti mühümdür. Xidmətlərin qiyməti onlar üçün rol oynamır:

- Etik alıcılar
- Qənaətcil alıcılar
- Həvəsli alıcılar
- Şöhrətpərəst alıcılar
- Həvəssiz alıcılar

89 Onlar üçün turun və ya xidmətin qiyməti həlledici amil deyil. Turizm xidmətlərinin keyfiyyəti və turizm məhsulunun növü daha önəmlidir:

- Qənaətcil alıcılar
- Həvəsli alıcılar
- Həvəssiz alıcılar
- Etik alıcılar
- Şöhrətpərəst alıcılar

90 Turizm məhsulu alıcılarının kateqoriyaları deyil:

- Həvəssiz
- Qənaətcil
- Şöhrətpərəst

- Etik
 Həvəsli

91 Məhsulun tənəzzül dövründən çıxmaq üçün lazımdır:

- Bazarı yeni segmentlərinə girməyə cəhd edilməlidir
 Məhsulun təkmilləşdirilməsi
 Yeni məhsul növlərinin təqdim edilməsi
 Rəqabətin güclənməsi
 Şirkət məhsulun satış kanallarını artırmalıdır

92 Yetkinlik dövründə satışın inkişaf həcminin azalması və stabilləşməsinə təsir edən amillərə aid deyil:

- Məhsulun rentabelli olmaması
 Turizm məhsulu alıcılarının qənaətcil olması
 Bazara yeni, daha mükəmməl məhsulların çıxması
 Müştərilərin ehtiyaclarının dəyişməsi
 Rəqabətin güclənməsi

93 Məhsulun inkişaf dövrünə aid deyil:

- Məhsulun satışının həcmi və mənfəətin sürətli artımı ilə xarakterizə olunur.
 İnkişaf mərhələsində rəqabət artır. Lakin şirkət məhsulun keyfiyyətli olmasına inandırmağı və bazarın genişləndirilməsini dayandırmalıdır
 Bu məhsul satışına əvvəl girmiş şirkətlər daha böyük üstünlüklərə malik olurlar
 İnkişaf mərhələsində rəqabət artır. Lakin şirkət məhsulun keyfiyyətli olmasına inandırmağı və bazarın genişləndirilməsini dayandırmamalıdır
 Şirkət inkişaf mərhələsində məhsulun satış sahələrini artırmaqla bazarın yeni segmentlərinə girməyə cəhd etməlidir

94 Turizm məhsulunun başlanğıc dövrünün uzunluğu asılı deyil:

- Marketing strategiyasının yerinə yetirilməsindən
 Satışın həcmindən
 Məhsulun isehlakçıların ehtiyacına uyğun olmasından
 Məhsulun keyfiyyətindən
 Marketing strategiyasının düzgün seçilməsindən

95 Turizmin regional inkişafa təsirlərini aşağıdakı kimi görmək olar Hansı doğru deyil?

- Yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
 Kənd əhalisinin təhsil səviyyəsinin artması
 Kənd təsərrüfatı mallarının sərəfəli satışı
 Kənd rayonlarında yeni iş yerləri
 Mənfi təsirləri

96 Dövlət turizmə maliyyə qoyuluşları sahəsində aşağıdakıları əldə edə bilər. Hansı doğru deyil?

- Valyuta axınının çoxalması
 Xammaldan istifadə etməklə milli gəlirin artması
 Xammaldan istifadə edilmədən milli gəlirin artması
 Maliyyə qoyuluşlarının qısa bir zamanda qaytarılması
 Əhəlinin məşğulluğunun artması

97 Turizmin rəqabət davamlılığına bir sıra amillər təsir edir. Hansı doğru deyil?

- Təhlükəsizlik
 Qiymətin inandırıcı olması
 Kəmiyyət
 Etibarlılıq
 İstehlakçıların segmentləşdirilməsi

98 Tələbatın formalaşmasına, turizm mərkəzlərinin və turizmdə sahibkarlığın formalaşmasına bir sıra amillər qrupu təsir edir. Hansı doğru deyil?

- Turizm təklifi
- Turizm tələbi
- Sosial-iqtisadi amillər
- Turizm sənayesinin maddi-texniki bazası
- İstirahət yerlərinin infrastrukturunu

99 Beynəlxalq turizmin inkişafı üçün ilkin şərtlərdən deyil:

- Xüsusi aviaxətlərin durmadan artması, onların tariflərinin aşağı salınması
- Əməyin günəməzdə ödənilməsi
- İşçilərə uzunmüddətli məzuniyyətlərin verilməsi, onlara daha yüksək əmək haqqı ödənilməsi
- Muzdlarla tutulan peşəkar xarici və yerli işçilərin sayının artması, onların maddi və mədəni səviyyəsinin yüksəlməsi
- Nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi, nəqliyyat yollarının yaxşılaşdırılması

100 Turist göndərən ölkələrdir:

- Türkiyə, Yunanıstan, İtaliya, İsveçrə
- Kanada, Almaniya, Yeni Zelandiya, İsveç
- Türkiyə, Yunanıstan, Kipr, Portuqaliya
- İspaniya, Fransa, İtaliya, İsveçrə
- Kipr, Portuqaliya, Meksika, Avstraliya

101 Turizmdə alınmış kreditlər üzrə ödənilən faiz:

- Turizm müəssisələrinin tikilməsi üçün əlavə investisiya qoyuluşu tələb olunur
- Turizmin inkişafı əlavə investisiyaların qoyulmasını tələb edir, yəni xarici investisiyalara ehtiyac duyulur. Bu zaman faizlər xarici valyuta ilə hesablanır
- Turistlər tərəfindən ziyarət edilən ərazilərin, yerlərin çoxalması həmin yerlərdə xidmət sahəsində gərginlik yaradır. Belə halda su, kanalizasiya, elektrik enerji sisteminin, yolların, rabitə sisteminin, mühafizə xidmətinin və polis işinin modernləşdirilməsi böyük xərclər tələb edir
- Material resursları az olan az inkişaf etmiş ölkələr özləri istehsal etmədikləri bir çox turizm mallarını xaricdən gətirtməlidirlər və müvafiq olaraq bunların əvəzində valyuta ödəməlidirlər
- Turizm inkişaf etdikcə ilk illərdə xarici turizm mütəxəssislərinin cəlb edilməsi zərurəti yaranır

102 Turizmdə xarici mütəxəssislərin ödənişi üzrə xərclər:

- Turizm müəssisələrinin tikilməsi üçün əlavə investisiya qoyuluşu tələb olunur
- Turizm inkişaf etdikcə ilk illərdə xarici turizm mütəxəssislərinin cəlb edilməsi zərurəti yaranır. Bu mütəxəssislər aldıkları məvaciblərin böyük hissəsini öz ölkələrinə göndərirlər
- Turistlər tərəfindən ziyarət edilən ərazilərin, yerlərin çoxalması həmin yerlərdə xidmət sahəsində gərginlik yaradır. Belə halda su, kanalizasiya, elektrik enerji sisteminin, yolların, rabitə sisteminin, mühafizə xidmətinin və polis işinin modernləşdirilməsi böyük xərclər tələb edir
- Material resursları az olan az inkişaf etmiş ölkələr özləri istehsal etmədikləri bir çox turizm mallarını xaricdən gətirtməlidirlər və müvafiq olaraq bunların əvəzində valyuta ödəməlidirlər
- Turizmin inkişafı əlavə investisiyaların qoyulmasını tələb edir, yəni xarici investisiyalara ehtiyac duyulur. Bu zaman faizlər xarici valyuta ilə hesablanır

103 Turizmdə xidmət sahəsinin modernləşdirilməsi:

- Turizm müəssisələrinin tikilməsi üçün əlavə investisiya qoyuluşu tələb olunur
- Turistlər tərəfindən ziyarət edilən ərazilərin, yerlərin çoxalması həmin yerlərdə xidmət sahəsində gərginlik yaradır. Belə halda su, kanalizasiya, elektrik enerji sisteminin, yolların, rabitə sisteminin, mühafizə xidmətinin və polis işinin modernləşdirilməsi böyük xərclər tələb edir
- Turizm inkişaf etdikcə ilk illərdə xarici turizm mütəxəssislərinin cəlb edilməsi zərurəti yaranır
- Material resursları az olan az inkişaf etmiş ölkələr özləri istehsal etmədikləri bir çox turizm mallarını xaricdən gətirtməlidirlər və müvafiq olaraq bunların əvəzində valyuta ödəməlidirlər
- Turizmin inkişafı əlavə investisiyaların qoyulmasını tələb edir, yəni xarici investisiyalara ehtiyac duyulur. Bu zaman faizlər xarici valyuta ilə hesablanır

104 Turizmdə idxal xərcləri:

- Turizm müəssisələrinin tikilməsi üçün əlavə investisiya qoyuluşu tələb olunur
- Material resursları az olan az inkişaf etmiş ölkələr özləri istehsal etmədikləri bir çox turizm mallarını xaricdən gətirtməlidirlər və müvafiq olaraq bunların əvəzində valyuta ödəməlidirlər
- Turizm inkişaf etdikcə ilk illərdə xarici turizm mütəxəssislərinin cəlb edilməsi zərurəti yaranır
- Turistlər tərəfindən ziyarət edilən ərazilərin, yerlərin çoxalması həmin yerlərdə xidmət sahəsində gərginlik yaradır. Belə halda su, kanalizasiya, elektrik enerji sisteminin, yolların, rabitə sisteminin, mühafizə xidmətinin və polisin işinin modernləşdirilməsi böyük xərclər tələb edir
- Turizmin inkişafı əlavə investisiyaların qoyulmasını tələb edir, yəni xarici investisiyalara ehtiyac duyulur. Bu zaman faizlər xarici valyuta ilə hesablanır

105 Xarici turistləri qəbul etmək və onların sayını artırmaq istəyən hər bir ölkənin əsas xərclərinə daxil deyil:

- Alınmış kreditlər üzrə ödənilən faizlər
- Turizm firmaları yaratmaq
- İdxal xərcləri
- Xidmət sahəsinin modernləşdirilməsi
- Xarici mütəxəssislərin ödənişi üzrə xərclər

106 Passiv xarici turizm balansı:

- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərdən çox olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətlərin yaratdığı valyuta çıxarının valyuta gəlirindən çox olmasıdır
- Bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərə bərabər olduğunu ifadə edir

107 Aktiv xarici turizm balansı:

- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərdən çox olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- Bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətlərin yaratdığı valyuta çıxarının valyuta gəlirindən çox olmasıdır
- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərə bərabər olduğunu ifadə edir

108 Taraz xarici turizm balansı:

- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərdən çox olduğunu ifadə edir
- Bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətlərin yaratdığı valyuta çıxarının valyuta gəlirindən çox olmasıdır
- Turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- Bir il ərzində turizmlə bağlı ölkəyə gələn turistlərin və gedənlərə bərabər olduğunu ifadə edir

109 Ölkənin xarici turizm balansının illik tənzimlənməsinə dair hansı doğrudur?

- Xarici turizm balansının taraz olması zamanı turizmin tədiyyə balansı üzərindəki təsiri yoxdur
- Xarici turizm balansının taraz olması zamanı turizmin tədiyyə balansı üzərindəki təsiri vardır
- Aktiv xarici turizm balansı turizm hərəkətləri nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
- Xarici turizm balansının taraz olması, bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir
- Turizm hərəkətlərin yaratdığı valyuta çıxarının valyuta gəlirindən çox olmasıdır

110 Turizmdə qiymətləndirmə əməliyyatlarında aşağıdakı təməl nöqtələr göz önünə alınır. Hansı doğru deyil:

- Fərqli turlarda sifarişlər üçün otel qiymətlərinin nəzərə alınması
- Yüksək qiymətqoymaya nail olmaq

- Əvvəlcədən edilən qiymətləndirmənin və xüsusi qiymətlərin nəzərdən keçirilməsi
- Təklif edilən tur proqramına bağlı xidmət növlərinin və qiymətinin əvvəlcədən qərarlaşdırılması
- Qiymətlərin mövsüm sıxlığına görə fərqləndirilməsi

111 Turizmdə qiymətləndirmədə xarici faktor deyil:

- Xərclər
- Bazanın quruluşu və tələb
- Rəqiblərin qiymətləri və qiymət təklifləri
- Qiymət həssaslığını təsir edən faktorlar
- Qiymət - tələb əlaqəsinin analizi

112 Turizmdə qiymətləndirmədə daxili faktor deyil:

- Təşkilati qiymətləndirmə
- Bazanın quruluşu və tələb
- Marketing qarışıqı elementləri
- Marketing məqsədləri
- Xərclər

113 Səyahət agentlikləri fəaliyyətinin komission gəlirləri:

- Tur dəyərinin 15-20%-i
- Tur dəyərinin 7-15% -i
- Tur dəyərinin 20-25%-i
- Tur dəyərinin 10-15%-i
- Tur dəyərinin 7-10% -i

114 İdarəetmə orqanları deyil:

- İntizam heyəti
- Menecer
- İdarə heyəti
- Baş Assambleya
- Yoxlama heyəti

115 Səyahət agentinin vəzifələri deyil:

- Kurslar və seminarlar təşkil etmək
- Turizm obyektləri yaratmaq
- Peşə əxlaq və həmrəyliyin qorunması
- Səyahət agentliyi peşəsinin inkişafı üçün iş görmə
- Bazar araşdırmaları və səyahət agentliyi mövzusunda araşdırma

116 Səyahət agentinin xüsusiyyəti deyil:

- Ticarət qurumudur
- İstehsal müəssisəsidir
- İctimai quruluşu xüsusiyyətindədir
- Hüquqi şəxsiyyətə malikdir
- Peşə mənsubludur

117 Səyahət agentinin öhdəlikləri deyil:

- İşlədiləcək rəhbərin sənədli olması
- Məlumat verməmə
- Quruluş və tur təminatı yatırmaq
- Personal və iş yeri baxımından müəyyən xüsusiyyətlərə sahib olma
- Peşə prinsipləri və qanunlara uyğun gəlmə

118 Səyahət agentinin hüquqlarına aid deyil:

- Əlaqə asanlıqları və imkanları
- Hər cür tur təşkil etmə
- Fövqəladə xərcləri hüququ
- Ödəniş hüququ
- Mexanizmi və müəssisə krediti tələb haqqı

119 Səyahət agentliklərinə dair fikirlərə aid deyil:

- İki il içində 80.000 dollar valyuta gəliri əldə edən müəssisələr A qrupu səyahət agentliyinə sənədinə sahib olar
- İllik ortalama 50.000 dollar valyuta gəlir əldə edə bilməyən səyahət agentliklərinin səyahət agentliyi sənədi ləğv edilir
- A qrupu səyahət agentlikləri müvəqqəti müəssisə sənədləri, B və C qrupu səyahət agentlikləri müəssisə sənədi aldıqdan sonra fəaliyyətə başlayar
- C qrupu səyahət agentlikləri xarici dil bilmə zəruriliyi olmadan ən az bir informasiya məmuru saxlamaq məcburiyyətindədirlər
- A qrupu səyahət agentliklərinə ilk olaraq müvəqqəti müəssisə sənədi verilir

120 Səyahət agentlikləri quruluşunda nəzərə alınan faktorlara aid deyil:

- Fəaliyyət və xidmət sahələrinin müəyyənləşdirilməsi
- Personalın imtahanla seçilməsi
- İşlətmə qruplarının və fəaliyyət sahələrinin müəyyən edilməsi
- Müəssisələrin qurulduqları sahələr təsirlidir
- Müəssisə tutum və qrupuna görə ideal bir məkan olmalıdır

121 Türkiyədə Nazirlik tərəfindən təyin olunan tur qaydalarına uyğun gəlməyən agentliklərə xəbərdarlıq edilir. Hansı doğru deyil:

- A və B qrupu səyahət agentliklərinin məsul müdirlikləri və informasiya məmurlarının xarici dil bilməsi zəruridir
- Sənədləri ləğv edilən agentliklərə 3 il müddət ilə sənəd verilməz
- Agentlikləri meydana gətirdiyi ətraflı proqramlar turizm nazirliyinə bildirilmək məcburiyyətindədir, bu turların xərcləri tur başlamadan əvvəl 25%-i nazirliyə təminat olaraq yatırıdılar, tur bitdikdən 2 ay sonra agentlikə qaytarılır
- Bir il içində üç dəfə xəbərdarlıq edilən və ov turizmi müddəalarına uyğun gəlməyən agentliklərin sənədləri ləğv edilir
- Səyahət agentlikləri hər il oktyabr ayının sonuna qədər fəaliyyət hesabatlarını nazirliyə bildirirlər

122 Səyahət agentliklərində, səyahət agentliyi üzrə məsul müdir xaricində şöbələr üzrə aşağıdakı idarəçilər vardır. Hansı yalnızdır?

- Əməliyyat müdiri
- Qiymət üzrə müdir
- Satış müdiri
- Marketing müdiri
- İctimaiyyətlə əlaqələr müdiri

123 Turizmin inkişafı aşağıdakılara təsir etmir:

- Ətraf mühitin mühafizəsinə
- Meşələrin artmasına
- Əhəlinin mədəni və sosial səviyyəsinin yaxşılaşmasına
- Əhəlinin məşğulluğuna
- Regionun infrastrukturunun yaxşılaşmasına

124 Azərbaycanda turizmin inkişafına mane olan amillərdən deyil:

- Təklif olunan xidmət çeşidinin az olması
- Gəlmə turizmlə məşğul turşirkətlər üçün güzəştlərin olmaması
- Turizm xidmətlərinin qiymətlərinin yüksək olması

- Turizm resurslarının azlığı
- Turizm bazarının zəif marketinq tədqiqi

125 İqtisadi təhlilin aparılmasının mərhələlərindən deyil:

- Təhlil üçün tələb olunan məlumatların seçilməsi və yoxlanılması
- Ayrı-ayrı amillərin göstəricilərin dəyişməsinə təsiri
- Göstəricilərin analitik işlənməsi və müqayisəsi
- İqtisadi təhlilin proqramının hazırlanması
- Nəticələrin yekunlaşdırılması və təkliflərin reallaşdırılmasına nəzarət

126 Turizm şirkətlərinin işinin təhlil üsullarına aid deyil:

- Ayrı-ayrı amillərin göstəricilərin dəyişməsinə təsiri
- Mücərrəd
- Amillər üzrə
- Müqayisəli
- Kompleksli

127 Turizm şirkətlərinin təsərrüfat-maliyyə fəaliyyəti aşağıdakı göstəricilərlə müəyyən olunur. Hansı doğru deyil?

- Əmək haqqı planı
- Əsas fondların tərkibi
- Turistlərə xidmətin həcmi (nəfər, adam-gün)
- İcarəyə götürülmüş istirahət ocaqları və yerlərin sayı
- Ekskursiyaçılara xidmətin həcmi

128 Mehmanxanaların əsas fondlarının texniki vəziyyətinin öyrənilməsində aşağıdakı əmsallar tətbiq olunur. Hansı doğru deyil?

- Yararlılıq
- Təmir
- Silinmə
- Yeniləşdirmə
- Köhnəlmə

129 Mehmanxanaların maddi-texniki səviyyəsinin təhlilinin vəzifələrinə aid deyil:

- Yerləşdirmə fondunun göstərilən xidmətin səviyyəsinə və digər göstəricilərə təsiri
- Turistlərə xidmətin həcmnin öyrənilməsi
- Əsas fondların dinamikasının öyrənilməsi
- Əsas fondların tərkibinin öyrənilməsi
- Əsas fondların texniki vəziyyətinin öyrənilməsi

130 Mehmanxanaların təsərrüfat-maliyyə fəaliyyətinin göstəricilərinə aid deyil:

- Xidmətin maya dəyəri, əmək haqqı
- Ekskursiyaçılara xidmətin həcmi
- Turistlərə xidmətin həcmi
- Yerlərin sayı
- Gəlirlər, mənfəət

131 Ehtiyat fondu – müxtəlif nəzərə alınmamış tədbirlərin maliyyələşdirilməsi və ya ölkə (region) üzrə turizm sənayesinin iqtisadi təhlili aşağıdakı istiqamətlərdə həyata keçirilə bilər. Hansı doğru deyil?

- Ölkəyə (regiona) gələnlər üzrə zərərin ödənilməsi
- Yalnız yerləşdirmə obyektləri üzrə
- Yalnız turizm şirkətləri üzrə

- Nəqliyyat xidmətləri üzrə
- Yalnız qidalanma obyektləri üzrə

132 Mükafat fondu – personalın işinin mükafatlandırılmasına aid deyil:

- Qiymətli mükafatın verilməsi
- Yeni filial, nümayəndəlik, bölmələrin açılması
- İstirahətə göndərmək
- Pul
- Dərəcə vermək

133 İnkişaf fondu – təşkilatın fəaliyyətinin genişləndirilməsi üçün istifadə edilir. Hansı bura daxil deyil?

- Törəmə təşkilatın yaradılması
- Qiymətli mükafatın verilməsi
- Yeni filial, nümayəndəlik, bölmələrin açılması
- Yeni marşrutların açılması
- Başqa təşkilatlarla işbirliyinin yaradılması

134 Satışdankənar fəaliyyətdən mənfəət aşağıdakıların fərqindən əmələ gəlir. Hansı doğru deyil?

- Borc və debitor qalıqlarının silinməsi
- Məhsulun qiymətindən maya dəyərini çıxmaqla
- Valyuta hesablarına görə kurs fərqi
- Təşkilatın hesabında olan maliyyə vəsaitlərinə görə alınan faizlər
- Hesabat ilində aşkar olunmuş keçmiş illərin mənfəət və zərəri

135 Qeyri-material aktivləri deyil:

- Kompüter proqramları
- Kompüter texnikası
- Lisenziya
- Patent
- Ticarət markası

136 Ümumi mənfəət məhsulun satışından xərclərin çıxılması ilə alınır:

- Göstərilən xidmətlərdən
- Barter əməliyyatlarından
- Maliyyə fəaliyyətindən
- Məhsul satışından
- Satışdankənar əməliyyatlardan

137 Turizm xidmətlərinə qoyulan qiymətləri təyin etməyin prinsiplərindən deyil:

- Qiymət qonaq evi sahibinin istehsalata, realizə etməyə çəkdiyi məsrəfləri ödəməlidir
- Qiymət həmin xidmət üçün mövcud olan və çox cəhətdən mövsümliliklə müəyyən edilən tələbə müvafiq olmalıdır
- Rəqib müəssisələrin eyni məhsula qoyduqları qiymət nəzərə alınmır
- Qiymət elə bir həcmdə mənfəəti təmin etməlidir ki, bu onun özünümaliyyətləşdirmə prinsipi ilə işləməyə imkan versin
- Qiymət mütəhərrik (çevik) olmalıdır

138 Bazar və ya marketing üsulunun tətbiqinə aid deyil:

- Tələbatın təhlili yerinə yetirilir
- Bu üsul sadə üsuldur
- Məhsul istehlakçıları tədqiq olunur
- Bazar tədqiq olunur
- Rəqib təşkilatlar tədqiq olunur

139 Qiymətin təyinin xərclər əsasında üsuluna dair fikirlərdən hansı doğru deyil?

- Qiymətin təyin edilməsinin bu variantında xərclər təhlil edilərək sabit və dəyişkən xərclərə bölünür
- Bu üsul zamanı tələbatın təhlili yerinə yetirilir
- Bu üsul zamanı istehlakçının məhsula olan münasibəti nəzərə alınmır
- Məhsulun maya dəyərini üzərinə nəzərdə tutulmuş mənfəətin miqdarı əlavə olunur
- Xərclər əsasında üsulunda zərərsiz işləmək və məqsədli mənfəəti təmin etmək variantı daha məqsəduyğundur

140 Xərcləri sabit və dəyişkən xərclərə bölməklə sabit xərcləri dəyişmədən bir qrupda cəmləşdirilir. Dəyişkən xərclər isə edilmiş xərclərə uyğun olaraq uçota alınır. Bu halda realizasiyadan əldə edilmiş gəlirdən dəyişkən xərcləri çıxmaqla hansı gəlir müəyyən edilir?

- Marjinal gəlir
- Nominal gəlir
- Xalis gəlir
- Relevant gəlir
- Real gəlir

141 Xərclərin sabit qalması dövrünə nə deyilir?

- Konkret dövr
- Relevant period
- Boş period
- Marjinal period
- Məhdud dövr

142 Müəyyən dövrlərdə istehsal sabit qaldıqca bu xərclər də sabit olur. Sonra istehsal artdıqca bu xərclər də artır və istehsalın müəyyən səviyyəsinədək sabit qalır:

- Vaxtaşırı sabit olan xərclər
- Vaxtaşırı dəyişən xərclər
- Müəyyən dövr sabit olan xərclər
- Qeyri sabit olan xərclər
- Daimi sabit olan xərclər

143 Fəaliyyəti təmin etmək üçün tələb olunan xərclər:

- Dövrü mətbuat abunə haqqı
- Elektrik enerjisi xərcləri
- Əsas fondların amortizasiyası
- İcarə haqqı xərcləri
- Rabitə abunə haqları

144 Turizm təşkilatının tam sabit xərclərinə aid deyil:

- Dövrü mətbuat abunə haqqı
- Material, yanacaq xərcləri
- Əsas fondların amortizasiyası
- İcarə haqqı
- Rabitə abunə haqları

145 Turizm təşkilatının dəyişkən (şərti-dəyişkən) xərclərinə aid deyil:

- Agentlərə verilən ödənişlər və müvafiq ayırmalar
- Kommunal xidmətləri, telefon abunə haqları
- Material, yanacaq xərcləri
- Telefon danışiq haqları
- İşçilərə verilən mükafatlar

146 Turizm təşkilatının şərti-sabit xərclərinə aid deyil:

- Lisenziya və sertifikatlaşma xərcləri
- Telefon danışıq haqları
- İcarə haqqı
- Əsas və köməkçi personalın əmək haqları
- Əsas fondların amortizasiyası

147 Turizm şirkətinin turizm məhsulunun istehsalına çəkdiyi xərclərə aid deyil:

- Marşrutun hazırlanması üzrə xərclər
- Hesabat xərcləri
- Sosial sığorta xərcləri
- Əmək haqqının ödənilməsi
- Əsas vəsaitlərin amortizasiyası

148 Turizm şirkətinin turizm məhsulunun istehsalına çəkdiyi xərclərə aid deyil:

- Nəqliyyat xərcləri
- Kadr hazırlığı xərcləri
- Yerləşdirmə xərcləri
- Maddi xərclər
- Qidalanma xərcləri

149 Onlar geniş çeşidli turizm xidmətlərini daha ucuz qiymətlə almağa meyillidir:

- Qənaətcil alıcılar
- Etik alıcılar
- Həvəssiz alıcılar
- Həvəsli alıcılar
- Şöhrətpərəst alıcılar

150 Səyahət agentləri qrupları deyil:

- C qrupu səyahət agenti
- A qrupu səyahət agenti
- Müvəqqəti A qrupu
- Müvəqqəti D qrupu
- B qrupu səyahət agenti

151 Rusiya Federasiyasında turoperatorun ən azı neçə işçisi olmalıdır?

- 10
- 12
- 15
- 7
- 5

152 Səyahət agentləri tərəfindən müştəriyə və ya xidməti alan təşkilata verilən və tərkibində göstərilən xidmətlər ilə əlaqədar müqavilə olan sənəddir:

- Alish sənədi
- Alish kuponu
- Voucher
- Viza
- Çek

153 Səyahət agentinin yerli və xarici müştərilərə təqdim ediləcək xidmətlərin məcmusu:

- Turpaket
- Viza
- Bir günlük tur
- Əmtəə məhsulu
- Transfer

154 Turoperator fəaliyyəti həyata keçirən struktur bölmənin işçilərinin ən azı neçə %-i ali təhsil, turizm sahəsində peşə və ya orta təhsilli və ya ən azı 5 il turizm təcrübəsi olmalıdır?

- 50%
- 30%
- 70%
- 60%
- 20%

155 Nəqliyyat, qonaq qalma və bunlara köməkçi sayılmayan digər turistik xidmətlərin ən az ikisinin birlikdə iştirak etdiyi, hər şeyin daxil olduğu qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti 24 saatdan uzun bir müddəti əhatə edən və ya gecəlik qalma ehtiva edən turlardır:

- Turpaket
- Bir günlük tur
- Transfer dosyesi
- Səyahət agentı məhsulu
- Transfer

156 Transfer sənədinə daxil deyil:

- Vəsitə kirayəyə götürülmüşsə müqavilə surəti
- Tura qatılan müştərilərin siyahısı
- Təsdiq edilmiş səyahət agentı əməliyyat sənədi
- Səyahət ediləcək yerlər haqqında məlumat
- Tur proqramı, zəruri səyahət sığortası vekseli

157 Turpaket daxilində müştəriyə öhdələrinə edilən xidmətlərin, agentin iflası da daxil olmaq üzrə hər hansı bir səbəblə verilməməsi və ya öhdəlik edilən şəkildə verilməməsinə qaynaqlanan məsuliyyətlərini əhatə edən sığortanı ifadə edər:

- Əlavə səyahət sığortası
- Səyahət sığortası
- Könüllü səyahət sığortası
- Tibbi səyahət sığortası
- Zəruri səyahət sığortası

158 Transfer xidmətinə daxildir:

- Proqramın başladığı məskunlaşma yerindən yerləşmə təsisinə nəqliyyat xidməti
- Proqramın bitimində təsisdən məskunlaşma yerinə hər hansı bir vasitə ilə nəqliyyat xidməti
- Təsisdən bu nəqliyyat xidmətlərinin təqdim edildiyi yerlərə nəqliyyat xidməti
- Beynəlxalq nəqliyyat xidmətlərinin təqdim edildiyi ovtodayanacaq, liman, hava limanı kimi yerlərdən, qonaq qalacağı obyektlərə nəqliyyat xidməti
- Turistlərə səyahət zamanı icarə əsasında nəqliyyat xidməti

159 ISCO nədir?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələri təşkilatı
- Beynəlxalq insan haqları təşkilatı
- Beynəlxalq məhsul standartı
- Beynəlxalq standart peşə təsnifatı
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının təsnifatı

160 Bir günlük tur:

- Yalnız xaricdə tarixi, təbii, mədəni, turistik dəyərlərini tanıtmaq və çatdırmağı birlikdə əhatə edən, bu xidmətlərin daxil olduğu tək bir qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti iyirmi dörd saatdan qısa bir müddəti əhatə edən, yerləşmə ehtiva etməyən kommersiya fəaliyyətidir
- Daxildə və ya xaricdə tarixi, təbii, mədəni, turistik dəyərlərini tanıtmaq və çatdırmağı birlikdə əhatə edən, bu xidmətlərin daxil olduğu tək bir qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti ən azı iyirmi dörd saatı əhatə edən, yerləşmə ehtiva etməyən kommersiya fəaliyyətidir
- Daxildə və ya xaricdə tarixi, təbii, mədəni, turistik dəyərlərini tanıtmaq və çatdırmağı birlikdə əhatə edən, bu xidmətlərin daxil olduğu tək bir qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti iyirmi dörd saatdan qısa bir müddəti əhatə edən, yerləşmə ehtiva edən kommersiya fəaliyyətidir
- Daxildə və ya xaricdə tarixi, təbii, mədəni, turistik dəyərlərini tanıtmaq və çatdırmağı birlikdə əhatə edən, bu xidmətlərin daxil olduğu müxtəlif qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti iyirmi dörd saatdan qısa bir müddəti əhatə edən, yerləşmə ehtiva etməyən kommersiya fəaliyyətidir
- Daxildə və ya xaricdə tarixi, təbii, mədəni, turistik dəyərlərini tanıtmaq və çatdırmağı birlikdə əhatə edən, bu xidmətlərin daxil olduğu tək bir qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti iyirmi dörd saatdan qısa bir müddəti əhatə edən, yerləşmə ehtiva etməyən kommersiya fəaliyyətidir

161 Marka nədir?

- Sirkətin davamlı imicini qorumaq üçün işləyir
- Daimi müştəri bazasının yaradılması
- Bir öhdəlik formalaşdırılmasıdır
- Məhsulun istehlakçıya təqdim olunmasıdır
- Sirkətin güclü imicini qorumaq üçün işləyir

162 İxtisaslaşmış turoperatorlar öz növbəsində dar ixtisaslaşdırılmış turoperatorlara bölünür. Hansı doğru deyil:

- Xüsusi bir hədəf üzrə
- Xüsusi növ üzrə
- Nəqliyyat forması üzrə
- Xüsusi bir müştəri üzrə
- Xüsusi müəssisə üzrə

163 Lisenziya almaq üçün ərizəçi lisenziya hakimiyyəti orqanına hansı sənədləri təqdim etməsi lazım deyil?

- Təsis sənədlərinin surətləri və hüquqi şəxs kimi lisenziya ərizəçinin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin surəti - hüquqi şəxs
- Adı, soyadı, atasının adı, yaşayış yeri, kimlik sənədi - fərdi sahibkar üçün
- Vergi orqanı qeydiyyatı üçün lisenziya alan ərizəçinin şəhadətnaməsinin surəti
- Fərdi sahibkar kimi vətəndaşın dövlət qeydiyyatının surəti
- lisenziya orqanı tərəfindən baxılması üçün lisenziya üçün müraciət edənə malyyəsinin lazımı məbləğini təsdiq edən sənədi

164 Audit komissiyasının yoxlamaları lisenziyanın dayandırılması ilə nəticələnmişsə, yoxlanılma dövründə pozuntuların aradan qaldırılması üçün əldə bildirişi aldığı vaxtdan neçə gün vaxt verilir?

- 3 gündən artıq olmamaqla vaxt verilir
- 1 aydan artıq olmamaqla vaxt verilir
- 10 gündən artıq olmamaqla vaxt verilir
- 5 gündən artıq olmamaqla vaxt verilir
- 15 gündən artıq olmamaqla vaxt verilir

165 Turoperator fəaliyyəti həyata keçirən struktur bölmənin rəhbəri ola bilər:

- Ən azı turizm sahəsi üzrə ali və orta ixtisas təhsili və 5 il iş təcrübəsi olan
- Ən azı turizm sahəsi üzrə peşə və ya orta təhsilli və 5 il iş təcrübəsi olan
- Ən azı turizm sahəsi üzrə ali və orta ixtisas təhsili və 10 il iş təcrübəsi olan
- Ən azı turizm sahəsi üzrə ali və orta ixtisas təhsili və 5 il iş təcrübəsi olan
- Ən azı turizm sahəsi üzrə ali və orta ixtisas təhsili və 3 il iş təcrübəsi olan

166 Turoperatorlara verilən lisenziyanın müddəti:

- 1 il
- 2 il
- 3 il
- 5 il
- 10 il

167 Azərbaycanda turoperatorlara lisenziya verən orqan:

- Nazirlər Kabineti
- Maliyyə Nazirliyi
- Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf və Ticarət Nazirliyi
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

168 Rusiya Federasiyasında turoperatorlara lisenziya verən orqan:

- Nazirlər Kabineti
- İqtisadi İnkişaf və Ticarət Nazirliyi
- Maliyyə Nazirliyi
- Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

169 Turoperatorları ilə və ya bilavasitə provayderlərin köməyi ilə xaricdə və ya digər bölgələrdə tur təşkili ilə məşğul olan, turist göndərən operatorlardır:

- Yerli turoperatorlar
- İnsiativ turoperatorlar
- Xarici turoperatorlar
- Reseptiv turoperatorlar
- Xüsusi turoperatorlar

170 Xidmət göstərənlərlə (otel, iaşə, istirahət və əyləncə obyektləri, və s.) birbaşa müqavilələr bağlayaraq, turist qəbulu üzrə xidmətlər proqramı hazırlayır, turlar təşkil edir:

- Xüsusi turoperatorlar
- Yerli turoperatorlar
- Xarici turoperatorlar
- İnsiativ turoperatorlar
- Reseptiv turoperatorlar

171 Agentlik sayılmayan işlər:

- Turistik gəzinti məqsədli müxtəlif vasitələrin icarəsi
- Tur təşkil etmək
- Sifariş
- Nəqliyyat vasitələri biletlərini satmaq
- Turizm müəssisələrinin öz məhsullarını satmaları

172 C qrupu səyahət agentləri üçün doğru deyil:

- Agent mərkəzlərində və bağlı şöbələrə ən az bir informasiya məmuru olmalıdır
- Xaricdə əlaqələri olmadığı üçün yerinə yetirmələri lazım olan minimum valyuta sərhədi yoxdur
- Yalnız ölkə vətəndaşları üçün yurd içi turlar hazırlayırlar
- Fəaliyyətə başladıqdan sonra müəssisə sənədi ala bilərlər
- TÜR SAB-a A və B qrupu agentlərdə göstərilən miqdarlarda üzvlük haqqının ödənişləri etmələri lazımlıdır

173 B qrupu səyahət agentləri üçün doğru deyil:

- Quruluş təminatı olaraq turizm nazirliyinə hər il müəyyən miqdarda pul yatırılması zəruridir
- Məsul müdirləri ən az lisey məzunu olması və bir xarici dil bilməsi zəruridir
- Daha çox outgoing olaraq xidmət edən səyahət agentləridir
- Agentləri mərkəzlərində ya da şöbələrində ən az bir informasiya məmuru olmalıdır təşkil edilən yurd içi turlarda da bir tərcüməçi rəhbər saxlamaları zəruridir
- Lazımlı şərtləri yerinə yetirdikdə birbaşa müəssisə sənədi alaraq fəaliyyətə başlayırlar

174 Səyahət agentləri idarəçiliyinə görə səyahət agentlərinin turistlərə verməli olduqları öhdəçilik xidmətlərinə aid deyil:

- Nəqliyyat vasitələri biletlərini satmaq
- Turistik gəzinti məqsədli müxtəlif vasitələrin icarəsi
- Tur təşkil etmək
- Rezervasyon
- Pullu məlumat

175 Türkiyədə 1618 sayılı "səyahət agentləri və səyahət agentləri birliyi qanunu" nə vaxt qəbul edilib?

- 20 Sentyabr 1975-ci il
- 18 Sentyabr 1972-ci il
- 22 Sentyabr 1976-ci il
- 20 Sentyabr 1978-ci il
- 28 Sentyabr 1972-ci il

176 Mehmanxana müəssisələrinin qazancının neçə %-i nömrələrdən əldə edilir?

- 30%-i
- 20%-i
- 50%-i
- 40%-i
- 60%-i

177 Səyahət agentlərinin transfer və turlarında istifadə olunan quru yolu sərnəşin daşıma vasitələrində xüsusiyyətlərdən deyil:

- Bütün oturacaqlarda təhlükəsizlik kəməri olması
- Yataq kreslolu olması
- Təmiz və baxımlı döşənilmiş olması
- Zəruri məsuliyyət və kreslo sığortası ilə yanaşı hər il müəyyən məbləğdən sərnəşin və səyahət agenti personalının qəzalarda zərər görmələrinə qarşı fərdi qəza sığortası etdirilmiş olması
- Səs xətləri olması

178 Səyahət agentlərinin transfer və turlarında istifadə olunan dəniz sərnəşin daşıma vasitələrində aşağıdakı xüsusiyyətlər olmur:

- Kafi sayda yanğıın söndürmə cihazına sahib olmaq
- Təmiz və baxımlı olmaq, peşə otağına qeydə olmaq
- Qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş lazımlı xüsusiyyətlərə sahib olmaq
- İstifadə müddətinin ən çox 15 il olması
- Hər il təyin olunan məbləğdən maliyyə məsuliyyət sığortası olmaq

179 Səyahət agentləri Rent A Car olaraq təyin olunan səyahət agentliyi fəaliyyətində olmaq üçün aşağıdakı xüsusiyyətdə olmaq məcburiyyətində deyil:

- Yerli nəqliyyat vasitələri üçün ən çox beş, idxal nəqliyyat vasitələri üçün ən çox on yaşında olmaq
- Texniki qulluq edilmiş olmaq
- Yerli nəqliyyat vasitələri üçün ən çox üç, idxal nəqliyyat vasitələri üçün ən çox beş yaşında olmaq
- Ən az on motorlu quru daşıma vasitəsinin mülkiyyətlərində olması və ya operator gətirmək üçün saxlanması olmalıdır
- Quru yolu nəqliyyatı qanunvericiliyində göstərilən lazımlı şərtləri daşımaq

180 Səyahət agentlərinin transfer və turlarında istifadə olunan quru yolu sərnişin daşıma vasitələrində xüsusiyyətlərə aid deyil:

- Ventilyasiya, istilətmə və soyutma xətləri olması
- Hər 15 kreslo üçün bir ədəd yanğıın söndürmə cihazı olması
- Ticarət olaraq qeyd və qeydiyyatdan keçmiş olması
- Quru yolu Yol Hərəkəti Qanunu və əlaqədar qanunvericilik gərəyi sahib olması zəruri xüsusiyyətlər
- Ən çox 10 yaşı olması

181 Səyahət agentləri turlarında tur məsulu ya da ünvan kitabçasında olması lazımlı sənədlər sayılır:

- Səyahət agentliyi müəssisə sənədinin notarius tərəfindən təsdiq edilmiş surəti
- Tur rəhbərinin professional turist rəhbəri sənədi və şəxsiyyət vəsiqəsi
- Tura qatılan müştərilərin siyahısı
- Vasitə nömrəsi və turist daşıma vasitəsi sənədi
- Vasitə müştəri tərəfindən kirayəyə götürülmüşsə müqavilə surəti

182 Türkiyənin səyahət agentinin transfer fəaliyyətində aşağıdakıların olması zəruri sayılır:

- TÜRİSAB vasitə nömrəsi və turist daşıma vasitəsi sənədi
- Səyahət agentliyi müəssisə sənədinin notarius ya da TÜRİSAB tərəfindən təsdiq edilmiş surəti
- Transferi edilən sərnişinlərin siyahısı
- Vasitə səyahət agentliyi tərəfindən kirayəyə götürülmüş isə müqavilə surəti
- Tura qatılan avtomobillərin siyahısı

183 İş yerində yoxlamanın təşkilinə aid deyil:

- Bu görüş yoxlama nəticəsində nəzarət tərəfindən yazılacaq olan yoxlama hesabatına əsaslandırılması olaraq yazılar və nəzarət etmə protokolu ilə birlikdə nəzarət orqanına göndərilir
- Yoxlama nəticəsində təsbit edilən xüsusiyyətlər açıqca yazılır, ancaq nəzarət edən adamın fikri yazılmaz
- Yoxlama zamanı səyahət agentliyi iş yeri olaraq bildirilən və yoxlama edilən yerdə yalnız səyahət agentliyi sahibinə imzalatdırılır
- Yoxlama zamanı səyahət agentliyi iş yeri olaraq bildirilən və yoxlama edilən yerdəki səyahət agentliyi sahibinə və ya məsul direktora və ya informasiya məmurlarından birinə imzalatdırılır
- Yoxlama protokolu yoxlamaya gedən adam tərəfindən təşkil edilir

184 Səyahət agentliyinin iş yerində lazım olan xüsusiyyətlərdən deyil:

- Səyahət agentliyi xidmətinin tələb olunan xüsusiyyət və miqdarda masa, yazı maşını kimi vəsaitin olması
- Faydalanmaq istəyənlərin mütləq sərbəstlik və bərabərlik içində çata biləcəkləri bir yerdə olması
- Səyahət agentliyi xidməti xaricində başqa fəaliyyətin də olması
- Qrupun tələb olunan səyahət agentliyi fəaliyyətinə uyğun böyüklükdə və diqqətlə təşkil edilmiş olması
- Səyahət agentliyi olduğunu təyin edən və ünvanını daşıyan yazı ya da tablonun səyahət agentliyi iş yeri xaricindən görülə bilər yerdə olması

185 Səyahət agentliyi personalının xüsusiyyətləri deyil:

- A və B qrupu səyahət agentlərində vəzifə yerinə yetirəcək informasiya məmurlarının Nazirlik tərəfindən yaradılan komissiyanın xarici dil imtahanında müvəffəq olmaları zəruridir
- C qrupu səyahət agentlərinin mərkəz və şöbələrində ən az bir informasiya məmuru işlədilməsi zəruridir
- Səyahət agentlərində informasiya məmuru olaraq işləyəcəkləri, turizm ümumi mədəniyyəti mövzusunda nazirlikdə qurulan komissiya tərəfindən imtahanda müvəffəqiyyətli olmuş və informasiya məmurluğu sifətini qazanmış olması lazımdır
- A və B qrupu səyahət agentliyinin mərkəz və şöbələrində hər birində ən az iki informasiya məmurunun işlədilməsi zəruridir
- C qrupu səyahət agentlərinin mərkəz və şöbələrində informasiya məmuru işlədilməsi zəruri deyil

186 Səyahət agentliyi üzrə direktorun xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Səyahət agentliyi personalı olaraq ən az beş il səyahət agentliyi fəaliyyətlərinə bağlı sahədə çalışmış olmaq
- Qanunda səyahət agentliyi sahibinə dair şərtlərə sahib olmaq

- Ən az litsey və ya ona bərabər məktəb məzunu olmaq,
- İnformasiya məmuru üzrə xarici dil müvəffəqiyyət sənədi sahibi olmaq və ya professional turist rəhbəri hüququna sahib olmaq
- Ölkə vətəndaşlığı olmaq

187 Səyahət agentliyi sahibinin xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- Səyahət agentçiliyi fəaliyyətində lisenziyası ləğv olunmaq ittihamı ilə cəzalandırılmış olmamaq
- Hiyləgər, fırıldaqçılıq, üz qızardan cinayətlərlə və ya ağır həbs cəzası ilə hökm oxunmuş olmamaq
- İflas etmiş olmamaq
- Qanunda göstərilən məhdudiyyətlərin olmaması
- 18 yaşını bitirmiş və nəzarət altında olmaq

188 Ön büro – köməkçi hissələri münasibətləri deyil:

- Fitness mərkəz, sauna açılış və bağlanış saatları haqqında ön büroya məlumat verir
- Köməkçi hissələr ön büro ilə tez-tez əlaqədə olur
- Əyləncə həftəlik olaraq fəaliyyətləri haqqında ön büroya məlumat verir
- Ön büronun satdığı otaqları köməkçi hissələri satışa hazır hala gətirir
- Tennis, su idmanları açılış və bağlanış saatları haqqında ön büroya məlumat verir

189 Ön büro – idarəetmə münasibətləridir:

- Qəbula buraxılan qonaq anket formaları idarəetmə şöbəsinə göndərilir
- Fəaliyyət hesabatlarını ön büro rəhbərliyə gündəlik olaraq təqdim etmək məcburiyyətindədir
- Agent məzənnələri idarəetmə tərəfindən müəyyən edilir
- Ön büro, oteldə yerləşən, oteldən ayrılacaq və otelə gələcək qonaqlar haqqında idarəetmə şöbəsinə məlumat verir
- Ön büronun satdığı otaqları idarəetmə satışa hazır hala gətirir

190 Ön büro – təhlükəsizlik münasibətləridir:

- Qəbula buraxılan qonaq anket formaları təhlükəsizlik şöbəsinə göndərilir
- Ön büro, oteldə yerləşən, oteldən ayrılacaq və otelə gələcək qonaqlar haqqında təhlükəsizliyə məlumat verir
- Agent məzənnələri təhlükəsizlik tərəfindən müəyyən edilir
- Təhlükəsizlik fəaliyyət hesabatlarını ön büro rəhbərliyə gündəlik olaraq təqdim etmək məcburiyyətindədir
- Ön büronun satdığı otaqları təhlükəsizlik satışa hazır hala gətirir

191 Ön büro – marketinq-satış münasibətləridir:

- Agent məzənnələri marketinq-satış tərəfindən müəyyən edilir
- Qəbula buraxılan qonaq anket formaları marketinq-satış şöbəsinə göndərilir
- Fəaliyyət hesabatlarını ön büro rəhbərliyə gündəlik olaraq təqdim etmək məcburiyyətindədir
- Marketinq-satış şöbəsi anket məlumatlarının doğruluğunu yoxlayır
- Ön büronun satdığı otaqları marketinq-satış satışa hazır hala gətirir

192 Ön büro – texniki xidmət münasibətləridir

- Qəbula buraxılan qonaq anket formaları bu şöbəyə göndərilir
- Fəaliyyət hesabatlarını ön büro rəhbərliyə gündəlik olaraq təqdim etmək məcburiyyətindədir
- Nömrələrdə meydana gələn çatışmazlıqlar texniki xidmətə bildirilir. Texniki xidmət də çatışmazlıqlar haqqında ön büroya məlumat verir
- Texniki xidmət formalarındakı məlumatları nəzərə alaraq qonaqların arzu və ya ehtiyaclarını təyin edir
- Ön büro, oteldə yerləşən, oteldən ayrılacaq və otelə gələcək qonaqlar haqqında texniki xidmətə məlumat verir

193 Ön büro – yeyəcək-içəcək xidmətləri münasibətlərinə aid deyil:

- Yemək saatlarındakı dəyişikliklər ön büro ilə razılaşdırılır
- Menyunun dəyişdirilməsi ön büro ilə razılaşdırılır
- Wellcome drinklər ön büro - yemək-içəcək müəssisəsilə əməkdaşlıq edilir
- Qəbul tərəfindən hazırlanan lunch packet

- Erkən nahar, yemək saatlarındakı dəyişikliklər ön büroya bildirilir

194 Ön büro – mühasibatlıq münasibətlərinə aid deyil:

- Ön büro da edilən gündəlik əməliyyatlar mühasibatlığa hesabatlar halında təqdim edilir
 Ön büronun satdığı otaqları mühasibatlıq satışa hazır hala gətirir
 Qəbulda istifadə edilən valyuta məzənnələri
 Ön büro tərəfindən satılan otaqların qiymətləri
 Agent məzənnələri mühasibatlıq tərəfindən müəyyən edilir

195 Ön büro – mərtəbə xidmətləri münasibətlərinə aid deyil:

- Əlavə yataqlarda, körpə yataqlarında ön büro və mərtəbə xidmətləri əməkdaşlıq içindədir
 Ön büro tərəfindən satılan otaqların qiymətləri mərtəbə xidmətlərinə bildirilir
 Ön büronun satdığı otaqları mərtəbə xidmətləri satışa hazır hala gətirir
 Ön büro digər şöbələrə nisbətdə daha çox mərtəbə xidmətlərilə əlaqəlidir
 Ayrıca edilən otaq dəyişikliklərində ön büro və mərtəbə xidmətləri əməkdaşlıq içindədir

196 Ön büro haqqında doğru deyil:

- Ön büro personalı diqqətli və nəzakətli olmalıdır
 Nəqliyyat biletlərinin satışını ön büro həyata keçirir
 Qonaq müəssisədən ayrılarkən yenə qəbulda əlaqəni kəsir
 Otaqların satışını ön büro həyata keçirir
 Qonaqların ən çox qarşılaşdığı ön büro personalıdır

197 Ön büroda ehtiyac duyulan zəruri vəsaitlərinin təmin edilməsi üçün saxlama tələbi formasını tənzimləyir:

- Ön büro - marketinq satış
 Ön büro - satınalma
 Ön büro - köməkçi hissələri
 Ön büro - mərtəbə xidmətləri
 Ön büro - mühasibatçılıq

198 Anket formasına aid deyil:

- Qəbulda olan qutuya yığılır
 2 nüsxədən ibarət olur
 Bu formalar house-keeping tərəfindən hər otağa buraxılır
 Qonaqların verilən xidmətdən məmnun olub olmadıqlarını, dilək və ya şikayətlərinin nələr olduğunun təsbiti üçün bu forma istifadə edilir
 Forma check-out etmədən əvvəl doldurulur

199 Çıxış ödəmə çeki (paid OUT) neçə nüsxə olması lazımdır?

- 5 nüsxə
 2 nüsxə
 1 nüsxə
 3 nüsxə
 4 nüsxə

200 Ön kassa alınma forması deyil:

- Bir nüsxə qonaqlarda, bir nüsxə qəbulda qalır, digər nüsxə isə mühasibliyə göndərilir
 Dörd nüsxədə olur
 Ödəmə alındığında bu forma istifadə edilir
 Bəzi qonaqlar ödəmələrini girişdə və ya çıxışda edirlər
 Üzərində ardıcıl nömrəsi, ödəmə miqdarı, tarix, qonağın imzası və xəzinədarın imzası olur

201 Ön kassa avans forması deyil:

- Forma üzərində təslim edən vəzifəlinin və təslim alan vəzifəlinin imzası olur
- Ödəmə alındığında bu forma istifadə edilir
- Nağd xüsusilə valyuta əməliyyatı zamanı ön kassada olması lazımdır
- Mühasibatlığa ön kassaya gələn pul üçün təşkil edilir
- Forma üzərində ardıcıl nömrəsi, tarix, avans miqdarı olur

202 Ön kassa təslim kartına aid deyil:

- Nüsxədən biri kassada qalar, biri təslim edəndə, biri təslim alanda, digər isə mühasibliyə göndərilir
- Ödəmə alındığında bu forma istifadə edilir
- Üzərində təhcizlər cəmi və tədiyyələr cəmi olur
- Mübadilənin nəqd pul, çeklər yazıldığı formasıdır
- 4 nüsxə təşkil edilir

203 Mesaj formasında zəruri deyil:

- Üzərində otaq nömrəsi, qeydi buraxan adamın adı, qeydi, tarix, saat və qeydi alan adamın adı olur
- Şəxsən buraxılan mesajlarda bir nüsxə qəbulda qalar, bir nüsxə mesajı buraxan adama, digəri sahibinə göndərilir
- Ən qısa müddətdə mesaj sahibinə çatdırılmalıdır
- Qonaqlara buraxılan mesajlar iki nüsxə yazılır
- Telefonla buraxılan mesajlar da bir nüsxə sahibinə verilir, digər nüsxə qəbulda qalar

204 Front ofisə aid deyil:

- Ön kassa
- Transfer
- Məsləhət
- Sifariş
- Qarşılama

205 Səyahət agentçiliyindən məzun olanlar. Hansı doğru deyil?

- Restoran administratorluğu
- Otel rəhbərliyi
- Turizm və otel administratorluğu
- Turizm və səyahət administratorluğu
- Avtobus şoferliyi

206 Aşağıdakılardan hansı insanları səyahət etməyə yönəldən səbəblərdən biri deyil?

- Önyarğılardan uzaqlaşma
- Sosial əlaqələr qurma
- Mədəni təcrübə qazanma
- Əyləncə
- Sosial tendensiyalar

207 Dövrələrlə bağlı səyahətə aid aşağıdakı ifadələrdən hansı yalnışdır?

- İntibah dövründə həcc səyahətləri sayəsində sənaye və mədəni varlıqlar avropaya keçmişdir
- Orta əsrə damğasını vuran idman məqsədli səyahətlərdir
- 16-cı əsrin əvvəllərindən etibarən İngiltərədə "Böyük Tur" adı verilən bir yürüş keçirilmişdir
- İntibah dövründə müasir istirahət turizminin əsası qoyulmuşdur
- Orta əsrdə dini məqsədli səyahətlər ön planda idi

208 Roma İmperatorluğu dövründə turist məqsədli səyahətlərdə yüksək artım müşahidə olunmuşdur. Aşağıdakılardan hansı bunun səbəblərindən biri deyil?

- Ticarətin artımı ilə rifahın yüksəlməsi
- Yolların genişlənməsi
- Güvənliyin artması
- Bu dövrdə müharibələrdə Roma İmperatorluğunun qalib gəlməsi
- Roma pulunun hər yerdə mübadilə vasitəsi olması

209 Aşağıdakılardan hansı insanların səyahət etmə məqsədləri arasında yer almaz?

- Ovçuluq
- Turistik məqsədlər
- Pul qazanma
- Dini məqsədlər
- Mövsüm dəyişikliyindən qorunma

210 Qonaqlama və səyahət xidmətləri peşəsi sahəsi altında yer alan peşələri. Hansı yalnızdır?

- Ön büro işçisi (Resepsionist)
- Mərtəbə işçisi
- Əməliyyat işçisi
- Rezervasyon işçisi
- Reklam işçisi

211 Sahədə dörd illik ixtisas bunlardır. Hansı bura aid deyil?

- Ailə və istehlakçı elmləri müəllimliyi
- Ailə iqtisadiyyatı və bəslənmə müəllimliyi
- Qida və pəhriz sağlamlıq yüksək məktəbi
- Qida və pəhriz sağlamlıq texnologiyası yüksək məktəbi
- Ailə və cəmiyyət yüksək məktəbi

212 Peşə yüksək məktəblərinin iki illik ön lisenziya proqramları. Hansı doğru deyil?

- Süd və süd məhsulları; qida mühəndisliyi, əkinçilik mühəndisliyi
- Qida texnologiyası, yağ sənayesi; bəslənmə və pəhriz, biokimya, qida mühəndisliyi, kimya
- Meyvə və tərəvəz emal; qida mühəndisliyi
- Zeytun sənayesi; mədəniyyət bitkiləri istehsalı və marketinq, əkinçilik mühəndisliyi
- Maldarlıq, yun istehsal texnologiyası; əkinçilik mühəndisliyi

213 Peşə yüksək məktəblərinin iki illik ön lisenziya proqramlarına daxil deyil:

- Ev idarəsi; ailə iqtisadiyyatı və bəslənmə müəllimliyi, ailə və istehlakçı elmləri müəllimliyi, ev iqtisadiyyatı
- Aşbazlıq, hazır yemək və aşbazlıq; ailə iqtisadiyyatı və bəslənmə müəllimliyi, ailə və istehlakçı elmləri müəllimliyi, bəslənmə və pəhriz
- Sənaye toyuqçuluq, qanadlı heyvan yetişdiriciliyi; əkinçilik mühəndisliyi
- Turizm və səyahət administratorluğu; ailə iqtisadiyyatı və bəslənmə müəllimliyi, ailə və istehlakçı elmləri müəllimliyi
- Ət sənayesi; ailə iqtisadiyyatı və bəslənmə müəllimliyi, ailə və istehlakçı elmləri müəllimliyi, qida mühəndisliyi

214 Barmenliklə əlaqədar peşələr sayılmaz:

- Turizm və səyahət administratorluğu
- Turizm və otel administratorluğu
- Aşbazlıq
- Əczaçılıq
- Qanadlı heyvan yetişdiriciliyi

215 Barmen peşə işçilərində aranan xüsusiyyətlər deyil:

- Peşə təhsilə sahib kəslər olmaları lazımdır
- İş əxlaqına sahib olma

- Uzun müddət ayaqda çalışan fiziki kafiliyi olan
- Ciddi və soyuqqanlı olma
- İnsanlarla yaxşı ünsiyyət qura bilən

216 Barmenlərin vəzifələri deyil:

- Spirtli və spirtsiz içki xidmətlərini etmək
- Barda əyləncə fəaliyyətləri içərisində olmaq
- Fayl hazırlamaq
- Qonaq qəbulu, sifariş və yola salmaq əməliyyatlarını yerinə yetirmək
- İş planı etmək

217 Mərtəbə işçisinin iş mühiti və şərtləri. Hansı doğru deyil?

- Mərtəbə xidmətləri vəzifəlisi hər cür təmizlik vəsaiti, elektrik süpürgəsi, xalça yuma maşını kimi vasitələrdən istifadə edər
- Mərtəbə işçisi vəzifəsini ümumiyyətlə tək başına edər və çalışarkən davamlı hərəkət halındadır
- İş saatları yerinin böyüklüyünə görə dəyişmir
- Bu peşəni vəzifə edənlər, həftə sonu və yaz tətildə də çalışmaq vəziyyətində qala bilər
- Mərtəbə işçiləri, qonaq qalma işlətmələrinin növünə görə mövsümlük fəaliyyət kimi bütün il boyunca da vəzifə edə bilməlidir

218 Mərtəbə işçisində axtarılan xüsusiyyətlər deyil:

- Ən az bir xarici dil bilməsi
- Əlləri və qollarını yaxşı istifadə edən
- Möhkəm və dayanıqlı bədən quruluşuna sahib olması
- Gülər üzlü və xoşgörüşlü olması
- Özünü hərtərəfli olaraq ifadə edə bilməsi

219 Mərtəbə işçisinin vəzifələrinə aid deyil:

- Mərtəbə xidmətlərində təşkilati işlər görmək
- Müştərilərin yerləşmə xidmətləri ilə əlaqədar tələblərini yerinə yetirmək
- Təkrarlanan təmizlik və baxım xidmətlərini icra etmək
- Boş otaqları nəzarət etmək, xidmətə hazır etmək
- Hər saat yataqları düzəltmək, otağın ümumi təmizliyini etmək

220 Gigiyenik qaydalara uyğun olaraq otaqları, dəhlizləri və ümumi sahələri təmizləyən, bu sahələrin nizamından məsul olan adam:

- Ön büro işçisi
- Xadimə
- Mərtəbə işçisi
- Barmen
- Əməliyyat işçisi

221 Ön büro işçilərinin iş tapma imkanları haqqında doğru deyil:

- Bu sahədəki məşğulluq tutumu bölgəyə və mövsümə görə dəyişir
- Xüsusilə yaz aylarında iş tapma şansları yüksəkdir
- Ön büro işçiləri hər cür otel, motel, istirahət kəndi, ictimai təsis kimi yerləşmə və istirahət etmə təsislərində çalışır
- Xüsusilə tətillik bölgələrində xüsusiyyətli personala ehtiyac duyulmaqdadır
- Xüsusilə yay aylarında iş tapma şansları yüksəkdir

222 Ön büro işçilərinin istifadə etdiyi vasitə və vəsaitləri deyil:

- Rezervasiya dəftəri və rezervasiya başlığı
- Təqvim, otaqların planı
- Hesab maşını kimi vasitə vəsaitləri istifadə edər

- Avtomobil
- Kompüter

223 Ön büro işçilərinin iş mühiti və şərtləri haqqında doğru deyil:

- Yaz tətillərini və həftə sonu çalışmaq vəziyyətində qala bilərlər
- Ön büro işçiləri otel və ya otelə giriş hissələrində daim göz qarşısında vəzifə yerinə yetirər
- Ön büro işçiləri müştərilərlə, otel personalıyla və səyahət agentləriylə qarşılıqlı olur
- Əksəriyyətlə ayaqda və insanlarla qarlılıqlı təsir halında çalışırlar
- Bu peşəni vəzifə edənlər müəssisədəki digərlərilə deyil, ayrıca çalışması lazımdır

224 Ön büro işçilərində aranan xüsusiyyətlər. Hansı yalnızdır?

- Daimi, intizamlı və məsuliyyət duyğusu inkişaf etmiş
- Səbirli və soyuqqanlı olmaq
- Yazılı və şifahi olaraq özünü doğru ifadə edə bilən
- Uzun müddət işləyə biləcək
- Ən az bir xarici dili yaxşı dərəcədə yazıb danışa bilən

225 Ön büro işçisinin vəzifələrinə aid deyil:

- Ön büroda hazırlıq etmək
- Statistik hesabatlar hazırlamaq
- Növbə əməliyyatlarını izləmək
- Transferlərin zamanında həyata keçirilməsinə nail olmaq
- Rezervasiya ilə əlaqədar əməliyyatları həyata keçirmək

226 Hansı ön büro işçisi deyil:

- Giriş və çıxış əməliyyatlarını həyata keçirir
- Qonaqlara kassa, mini bar, həkim, təyyarə və avtobus rezervasyonu kimi xidmətlər verir
- İstək və şikayətləriylə maraqlanır
- Tura çıxacaq vasitə və rəhbəri təyin edir
- Otellərdə qonaqların gəliş əvvəli hazırlıqlarını edir

227 Əməliyyat işçilərində aranan xüsusiyyətlərə aid deyil:

- Ən az bir xarici dili yaxşı dərəcədə bilən
- Gəzməyi sevən, yeni insanlarla tanış olmaqdan və dəyişiklikdən xoşlanan
- İnsanlarla yaxşı ünsiyyət qura bilən
- Praktiki həllər çıxara bilən
- Bütün qrupun məsuliyyətini boynuna götürə bilən güvən və cəsarətə sahib

228 Əməliyyat işçilərində vacib olan xüsusiyyətlərdən deyil

- Telefon, kompüter, faks, surətçıxarma və s. maşınlarından istifadə etmək
- İş əxlaqına uyğun davranma
- Düzgün və sağlam bir quruluşa sahib olma
- Ən az iki xarici dil bilmək
- Xarici görünüşünə diqqət edən

229 Əməliyyat işçilərinin vəzifələri deyil:

- Transferlərin zamanında həyata keçirilməsinə nail olmaq
- Qonaqları qarşılıyib hava sahəsi əməliyyatlarına kömək etmək
- Kompüter paket proqramlarını istifadə etmək
- Tura çıxacaq vasitə və rəhbəri təyin etmək
- Növbə əməliyyatlarını izləmək

230 Əməliyyat işçilərinin vəzifələri sayılmaz:

- Gündəlik və ya həftəlik tur proqramları hazırlamaq
- İş planı hazırlamaq
- Agentlik əməliyyatlarını həyata keçirmək
- Statistik hesabatlar hazırlamaq
- Fayl hazırlamaq

231 Əməliyyat işçisi deyil:

- Qonaqların transferlər üçün alınışı və paylama saatlarını təyin edən səyahət agentliyi personalıdır
- lazım olan transfermen və tur təşkilatçılığının bütün vəzifə və məsuliyyətlərini yerinə yetirər
- Gündəlik və həftəlik tur proqramlar hazırlayar
- Qonaq qəbulu, sifariş və yola salmaq əməliyyatlarını yerinə yetirir
- Qonaqları hava sahəsində qarşılayıb hava sahəsi əməliyyatlarına kömək edir

232 Turizm subyekti dedikdə başa düşülür

- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər
- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist
- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili

233 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsinə daxildir

- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak, turizm məhsulunun satışı üzrə turizm informasiya mərkəzlərinin təşkili, kataloqların, bukletlərin və s. nəşri)
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

234 Turizm infrastrukturuna aiddir

- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə, nəqliyyat vasitələrinin, ictimai iaşə, əyləncə obyektləri vasitələrinin tanış olma idrakı, sağlamlaşdırma fəaliyyəti
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

235 Turizm ehtiyatlarına daxildir

- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən fəaliyyətlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Turizm məhsulu istehsalı təşkilinin kompleksi sistemi və yaxud mehmanxana və digər yerləşdirilmə, yerdəyişmə

236 Özfəaliyyət turizminə aiddir

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət

237 Azərbaycanca sosial turizm hansı səyahətlər daxildir

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

238 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turizm fəaliyyəti

- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyalarının optimal olması
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə iqtisadi effektivlik səviyyəsi

239 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turizm məhsuluna aiddir

- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi (turistlərin yerləşdirilməsi, daşınması, yeməyi üzrə xidmətlər kompleksi, ekskursiya, həmçinin bələdçi xidmətləri və səfərin məqsədlərindən asılı olaraq göstərilən digər xidmətlər)
- Turoperatorun müddəti 24 saatdan çox olmayan və turistlərin yerləşdirilməsi (gecələməsi) xidmətini nəzərdə tutmayan və turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə fəaliyyəti
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

240 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turagentliklərə hansı təşkilatlar aiddir

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

241 Azərbaycan qanunvericiliyinə əsasən turagentlərə kimlər daxildir

- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Səfər edilən ölkənin (yerin) təbii, mədəni, tarixi, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası və inkişafına kömək edə bilən digər obyektlər məcmusu
- Sosial ehtiyaclar üçün dövlətin ayırdığı vəsaitdən yardımlanan səyahət

242 Azərbaycanca turoperatorlara hansı təşkilatlar daxildir

- Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatları
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- Yerdəyişmənin aktiv üsullarından istifadə olunmaqla turistlər tərəfindən sərbəst təşkil edilən səyahətlər

243 Azərbaycanın Turizm qanunvericiliyinə əsasən turizm vauçeri nədir

- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- Xarici turistlərə xidmət göstərilməsi və firma ilə qarşılıqlı ödəmələr aparılması üçün əsas olmaqla, turun tərkibinə daxil olan xidmətlər üzərində turistin hüququnu müəyyənləşdirən və xidmətlərin göstəriləcəyi faktını təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

244 Azərbaycanın Turizm qanunvericiliyinə əsasən turizm yollayışı dedikdə nə başa düşülür

- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər sahəsi kimi turizmin tədrisi
- Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı
- Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat

245 Sosial-mədəni infrastruktur

- Turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, təhsil və elm, səhiyyə
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,
- Rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatının idarə edilməsi, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman,
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman

246 Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsinin əsas kriteriyaları

- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Turist bazarının segmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür

247 Turizmdə insan kapitalı və onun rolu belə qiymətləndirilir

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər
- İnsanlar istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar
- Əhalinin qidalanması və onların sağlamlığının qorunması
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normala

- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirləri

248 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında Qanunu hansı münasibətləri müəyyənləşdirir

- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri
- Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- Müəssisənin əsas fondlarının tərkibinin genişləndirilməsi

249 Turizmin normativ iqtisadi göstəricilər sisteminə daxildir

- Turizm xidmətlərinin səmərəli fəaliyyətini təşkil edən və səmərəliliyin artması yolunu isbat edən, xidmət proqramı və istehsal güclərindən istifadənin təşkilini tənzimləyən normativlər
- Ölkəni tərk edən yerli turistlərin xərcləri ilə ölkəyə gələn xarici turistlərin yerli turizm məsulları və xidmətlərin istehlakına sərf etdikləri xərclər qarşı-qarşıya qoyulur
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası
- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluğu

250 Turizmin beynəlxalq və transmilli miqyas halına hansı amillər təsir göstərir

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri
- Bir tərəfdən gəlirlərini artırmaqdan ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, digər tərəfdən bu fəaliyyət növünün cəlbediciliyi və rentabelliği xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti

251 Turist axınlarının həcmi xarakterizə edən göstəricilər

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- Turistlərin ümumi sayı, turist günlərinin sayı, turistlərin getdikləri ölkələrdə qalmalarının orta davamlıq müddəti
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri

252 Turist axınları dedikdə nə nəzərdə tutulur

- Təbii-ekoloji, sosial-iqtisadi, siyasi, demoqrafik amillər
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- Turistlərin regiona (ölkəyə) mütəmadi olaraq gəlmələri
- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq

253 Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi göstəricilər sistemi

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

254 Səyahətlər və turizm sahəsində 1996-cı ildə umumdünya konfransı və beynəlxalq konfransda turizm müəssisənin idarə edilməsi üçün hansı zəruri şərtlər nəzərdə tutulub

- Beynəlxalq konfliktlərin aradan qaldırılması
- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri
- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- Milli iqtisadiyyatın mühafizəsi, yerli qrupların cəlb edilməsi, insan resurslarının inkişafı, resurslardan səmərəli istifadə, tullantıların azalması yolu ilə ekoloji siyasətin güclənməsi
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

255 Beynəlxalq əlaqələrdə beynəlxalq turizmin rolu ilk dəfə nə vaxt və harada təhlil edilib

- 1996-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Bakıda keçirilən umumrespublika turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Davosda keçirilən umumdünya turizm konfransında
- 1996-cı il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Manilada keçirilən beynəlxalq turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 19 oktyabra kimi, Brüsseldə keçirilən beynəlxalq turizm konfransında
- 1986-cı il 27 sentyabrdan 10 oktyabra kimi, Manilada keçirilən umumdünya turizm konfransında

256 Turizmə təsir edən mənfi amillər

- Əhəlinin öz mədəni irsinə marağı artır
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- İqtisadi böhranların əmələ gəlməsi, sənaye istehsalının aşağı düşməsi, valyuta sistemində qeyri stabillik
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

257 Turizmə təsir edən müsbət amillər

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
- Real gəlirlərin artımı, gəlirlərin daha müntəzəm bölüşdürülməsi, valyuta kursunun stabil vəziyyəti
- Turizmin inkişafı iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir

258 Aşağıdakılardan hansı, CRM-in istismara təmin edə biləcəyi əsas qatqılardan biri deyil?

- Müştəri sədaqətində artım təmin edilə bilər
- Müəssisənin hədəf kütləsinə istiqamətli təsirli planlaşdırma və tətbiqləri dəstəkləyə
- Ağızdan ağıza ünsiyyətlə yeni iş-müştəri yaratmağa imkan təmin edə bilər.
- Səhv təbliğat doğura biləcəyi gərəksiz xərclərin qarşısını almaq mümkün ola bilər
- Məhsul ya da xidmətlərin daha az xərclə təmin edilməsi mümkün ola bilər.

259 Aşağıdakılardan hansı, CRM-in marketinq fəaliyyətlərinə təmin etdiyi əsas töhfələr arasında iştirak etməz?

- Yeni müştəri tapmaq
- Çarpaz satış imkanlarından faydalanma
- Müştəri sədaqəti yaratma
- İstehsal xərclərinə qənaət
- İtirilən müştərinin yenidən qazanılması

260 Aşağıdakılardan hansı, CRM-in əsas məqsədləri arasında sayılmaz?

- Müştərilərlə uzun müddətli, güclü əlaqələr qurulması
- Müştərilərin araşdırılması
- Yeni müştərilər qazanmaq
- Müştəri əldə tutma
- Hər bir müştəriyə eyni anlayışla yaxınlaşılması

261 Aşağıdakılardan hansı, bir müəssisədə CRM-in reallaşmasındakı əsas addımlardan biri arasında sayılmaz?

- Müştəri geri dönüşləri toplanaraq lazımlı düzəlişlərin planlaşdırılması
- Müştərilərin fərd olaraq təyin olunması
- Mövcud məhsul və xidmətlərin müştəriyə uyğunlaşdırılması
- Çarpaz satış kampaniyalarının planlaşdırılması
- Fəal üsullarla ünsiyyət səylərinin aparılması

262 Aşağıdakılardan hansı, CRM-dəki əsas addımlardan biri olan "Müştəri seçimi" işində əsas işlər arasında sayılmaz?

- Bazarı hissələrə ayırma
- Hədəf kütlənin müəyyənləşdirilməsi
- Marka və müştəri planlamaları
- Mövqeləndirmə
- Təşkilati tələblər

263 Aşağıdakılardan hansı, CRM-dəki əsas addımlardan biri olan "Müştəri seçimi" mərhələsinin ana məqsədidir?

- Müştəri xərclərində payı artıracaq səylərin nə olduğunun müəyyənləşdirilməsi
- En karlı müştərilərin müəyyən edilməsi
- Hər bir müştəriyə ən qazancılı yoldan necə satmağın müəyyənləşdirilməsi
- Müştərinin müəssisəyə (təşkilata) bağlı hala gətirilməsi
- Müştəriylə əlaqənin davamlılığını təmin etmək

264 Aşağıdakılardan hansı, CRM-də iştirak edən əsas addımlar arasında edilmir?

- Müştəri dərinləşdirmə
- Müştəri seçimi
- Müştəri əldə etmə
- Müştəri sınaq
- Müştəri qoruma

265 Aşağıdakılardan hansı, CRM-in ürəyi (mərkəzi) kimi qiymətləndirilə bilər?

- Tədarükçülər
- İşçilər
- Müştərilər
- İşlətmə sahibləri
- Cəmiyyət təşkilatları

266 Aşağıdakılardan hansı "Müştəri təmas nöqtələri" arasında prioritetli olaraq ələ alınmır?

- Özünə xidmət (ATM, Kiosk və s.)
- İstehsal mərkəzi
- İnformasiya mərkəzləri
- Mağaza
- İnternet

267 Müəssisə baxımından müvəffəqiyyətli bir CRM üçün aşağıdakılardan hansı ilə təsirli bir təmasın təmin edilməsi ilk prioritet meydana gətirməz?

- Müəssisənin işçiləri
- Reklam agentlikləri
- Cəmiyyət təşkilatları
- Müəssisə tədarükçüləri
- Müəssisənin müştəriləri

268 Aşağıdakılardan hansı, müəyyən bir mövzuda iş görərkən bir-biriləriylə əlaqəli məhsul və ya xidmətlərin müştəriyə satılmasıdır?

- Müştəri sədaqəti
- Ən çox böyüyən müştəri
- Ən qiymətli müştəri
- Çarpaz satış
- Məhsul-xidmət dəstəsi

269 Müştəriləri anlamaq, onun ehtiyacları ətrafında məhsul və xidmətləri özəlləşdirə bilmək aşağıdakılardan hansı ilə açıqlana bilər?

- Müştəri fərqləndirilməsi
- Şəxsləndirmə
- Sərmayənin geri dönüşü
- Müştəri dəyəri
- Müştəriləri əldə tutmaq

270 Aşağıdakılardan hansı, satış və ya mənfəətin 80%-ini müştərilərin 20%-nin təmin etdiyi anlayışını ifadə edir?

- Müştəri dəyərləndirməsi
- Müştəri piramidası
- Həyat boyu müştəri dəyəri
- 80-20 qaydası
- Miss müştərilər

271 Aşağıdakılardan hansı, müştəri məlumatı toplama mərhələlərindən biri deyil?

- Alver kartı vermək
- Müştəri məlumat bazası
- Müştəri məlumatını təyin etmə
- Sədaqət
- Məxfilik

272 Aşağıdakılardan hansı, CRM prosesinin pillələrindən biri deyil?

- CRM proqramlarını tətbiq etmə
- Müştəri məlumatını analiz etmə
- Müştəri məlumatı toplama
- İnformasiya mərkəzləri yaratmaq
- Əsas müştəriləri təyin etmə

273 Aşağıdakılardan hansı, müştərilərin təkrar ziyarətini, bu yaşadıkları təcrübədən məmnun qalmalarını ifadə edən anlayışdır?

- Sədaqət
- Satın alma
- Öyrənən təşkilat
- Əlaqələr
- Marketing

274 Aşağıdakılardan hansı CRM komponentlərindən biridir?

- Məqsədli bazar
- Təşkilat
- Sədaqət
- Müştəri
- Məlumat analizi

275 Aşağıdakılardan hansı, CRM-ə istiqamətli fikirlərə aid deyil?

- CRM və marka strategiyası fərqli hədəflərə malikdir.
- İşçilərə müştəri haqqında müəyyən məlumat verilir.
- CRM bir məlumat texnologiyasıdır.
- CRM-in tətbiq məsuliyyəti təşkilatdakı digər işçilərə verilir.
- CRM bazar seqmentləri ilə başlayır.

276 Aşağıdakılardan hansı, CRM anlayışını müəyyən edir?

- Koordinasiya şəbəkəsi yaratmaq
- İstifadəçilərə aid məlumatların əldə edilməsi
- Məlumatların yığılması
- İş fəaliyyətinin əhatə etdiyi CRM məsələlərinin həlli
- Məzmunlu müştəri kateqoriyaları yaratmaq

277 Aşağıdakılardan hansı, CRM-in (Customer Relationship Management) köklərinin doğulduğu marketing növüdür?

- Satışa istiqamətli marketing
- İcazəyə söykənən marketing
- Ümumi marketing
- Əlaqəyə söykənən marketing
- Məhsulə istiqamətli marketing

278 Rezervasyonun təsdiq edilməsində aşağıdakılardan hansı əhəmiyyətlidir?

- Otelin böyüklüyü
- Check in / check out tarixləri
- Otelin xüsusiyyətləri
- İstifadə olunan nəqliyyat vasitəsi
- Otelin hava sahəsinə uzaqlığı

279 Aşağıdakılardan hansı səyahət agentinin otelə müştəri siyahısı göndərmə səbəbləri arasında deyil?

- Nömrələrin sayı müəyyən olsun deyə
- Qonağın otelə göndərmə şəkli müəyyən olsun deyə
- Adam sayı müəyyən olsun deyə
- Otaq sayı müəyyən olsun deyə
- Otaq xüsusiyyətləri müəyyən olsun deyə

280 Aşağıdakılardan hansı səyahət agentlərinin bəzən olduqları yaxın ətrafdakı müxtəlif peşə qurumları və təşkilatları ilə təmas qurma ehtiyacı hiss etdikləri təşkilatlardan biri deyil?

- Səyahət agentləri birliyi
- Nəqliyyat müəssisələri
- Otelcilər Birliyi
- Rəhbərlər otağı
- Kurortlar Dəməyi

281 Səyahət agentlikləri səyahət zəmanət paketi ilə turu hansı təşkilata sigortalatmaq məcburiyyətindədirlər?

- Kurortlar Dəməyi

- TÜRİSAB
- Dünya Turizm Təşkilatı
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi

282 Aşağıdakılardan hansı Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyini ifadə edir?

- TÜRİSAB
- WATA
- LATA
- WTO
- LACA

283 Aşağıdakılardan hansı agentlikləri ən sıx əlaqə içərisində olduqları müəssisələrdir?

- Sənaye müəssisələri
- Qonaqlama müəssisələri
- Ticarət müəssisələri
- Nəqliyyat müəssisələri
- Rekreasiya müəssisələri

284 Aşağıdakılardan hansı agentlikləri regional nəqliyyatda geniş şəkildə istifadə etdikləri nəqliyyat vasitəsidir?

- Avtomobil
- Avtobus
- Gəmi
- Təyyarə
- Qatar

285 Aşağıdakılardan hansı səyahət agentlərinin müəssisə sənədi aldığı təşkilatdır?

- Nazirliyin komissiyası
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- Rəhbərlər otağı
- TÜRİSAB
- Otelcilər Birliyi

286 Aşağıdakılardan hansı rekreasyon müəssisələrində biri deyil?

- Əyləncə yerləri
- Muzey və tarixi yerlər
- At yarışları və s. proqramları
- Bölgə bazarları
- Şəhərin simvolu olmuş parklar və yerlər

287 Aşağıdakılardan hansı sahədə Türkiyə İtaliya ilə birlikdə dünyanın ən əhəmiyyətli iki ölkəsindən biridir?

- Qida sənayesi
- Qızıl emalı və ixracatı
- Ev tekstil məhsulları
- Məbilyaçılıq
- Bəzək əşyaları

288 Qonaqlar üçün edilən müqavilələr:

- Hamısı
- Qrup qonaqlar üçün edilən müqavilələr
- Kontingent müqavilələri

- Uşaq qonaqlar üçün edilən müqavilələr
- Heç biri

289 Agentlik kirayəyə götürdükleri transfer vasitələrində məsuliyyətlərini azaltmaq üçün aşağıdakılardan hansını etməlidir?

- Transfer vasitələrinin müqavilə şərtlərini dəyişməlidir
- Agentlik, vasitə personalı olaraq öz işçilərini istifadə etməlidir
- İcarə müqaviləsində baxım və müəssisə xərcləri vasitə sahibinə buraxılmalıdır
- Transfer vasitələrini yazılı müqavilə etmədən kirayəyə götürməyə çalışmalıdırlar
- Müqavilələr altı aylıq olaraq edilib vasitələrin idarəsi əldə tutulmalıdır

290 Agentliklərin ofis əməliyyatına kömək edən adama nə ad verilir?

- Menecer
- Ofis işçisi
- Əməliyyat işçisi
- Transfermen
- Rezervasyon işçisi

291 Aşağıdakılardan hansı satışların dayandırılmasıdır?

- No show
- Stop sale
- Comail
- Opsion
- Overbooking

292 Aşağıdakılardan hansı agentlik kuponuna verilən addır?

- Opsion
- Voucher
- No show
- Co-mail
- Room list

293 Aşağıdakılardan hansı rezervasiya gözləmə müddətinə verilən addır?

- Aksiyon
- Stop sale
- Opsion
- Overbooking
- Comail

294 Aşağıdakı məlumatlardan hansı A qrupu səyahət agentliyi üçün deyilə bilməz:

- Türsab-a giriş və üzvlük ayda ödəmək məcburiyyətindədirlər
- Agentin məsul müdirləri ən az iki xarici dil bilməlidir
- Nazirliyə təminat yatırmaq məcburiyyətindədirlər
- Mərkəzi və şöbələrində ən az iki informasiya məmuru olmalıdır
- Xaricə turist göndərə bilməlidir

295 Park Hava Yolları, təyyarə qəzası səbəbiylə, ratifikasiya olduğu 175 şəxsiyyət rezervasyonu ləğv etdiyini bilet sahiblərinə xəbər vermişdir. Bu vəziyyətdə nə olar?

- Bütün xərcləri ödəyər
- Kreslo haqqının üç qatını ödəyər
- Başqa bir təyyarə ilə səfəri reallaşdırmaq məcburiyyətindədir
- Hava yolu daşımaları lisenziyası ləğv edilir

- Yalnız kreslo ödənişlərini edər

296 Aşağıdakı hansı hadisə go-show nümunəsi kimi göstərilə bilər?

- Yeni səyahət agentliyi, Qonur oteldə 25 şəxsiyyət rezervasiya etdirməsinə baxmayaraq çatış günü 20 qonaq göndərmişdir
- Turoperatorları və səyahət agentlikləri satdıqları paket turları istifadə edə bilmək üçün qonaqlara bu sənədi verərlər
- Qonur otel, yanğın səbəbiylə 22 otağının təxribat olduğunu göstərən ziyan təsbit hesabatını əlavədən təqdim edərək Ontour agentinin 30 şəxsiyyət rezervasyonunu ləğv etdiyini bildirmişdir
- Trek outgoing agentliyi 30 şəxsiyyət qonaq siyahısı fakslamasına baxmayaraq çatış günü 32 qonaq göndərmişdir
- Yeni səyahət agentliyi, Qonur oteldə 22 şəxsiyyət rezervasiya etdirməsinə baxmayaraq çatış günü 12 qonaq göndərmişdir

297 Agentlik aşağıdakı xidmətlərin hansından gəlir əldə etməz?

- Avia bilet satmaq
- Sifariş qəbul etmək
- Tur satışı etmək
- Bilet satışı etmək
- İnformasiya xidməti vermək

298 Səyahət agentliyi təşkilatı içində aşağıdakı hissələrdən hansına ehtiyac yoxdur?

- Sifariş
- Qəbul
- Marketing
- Satış
- Əməliyyat

299 Chelsea-Qalatasaray matçı üçün İstanbuldan Londona tərəfdar qrupu aparacaq agentlik aşağıdakılardan hansı ola bilər?

- B qrupu səyahət agentliyi
- Heç biri
- A qrupu səyahət agentliyi
- Hamısı
- C qrupu səyahət agentliyi

300 Aşağıdakılardan hansı, müştəri məmnuniyyət səviyyəsini ölçmək üzrə hazırlanan anketlərin xüsusiyyəti ola bilər?

- Müştəriyə adını bildirməyə məcbur etməyən
- Müştəri şikayət və istəklərini qeyd edən
- Müştərinin görüş bildirməsinə imkan verməyən
- Mümkün olduqca qısa, aydın olar və doldurulması asan olar
- Müştəri şikayət və istəklərinin nəzərə alınacağını vurğulayan

301 Müştərilərin gecələmə ehtiyaclarını qarşılayan; ayrıca yemə-içmə, əyləncə ehtiyacları üçün köməkçi və əlavə vahidləri də özündə saxlayan yerləşmə təsisi aşağıdakılardan hansıdır?

- Motel
- Pansiyon
- Kempinq
- Apart Otel
- Otel

302 Bir ölkəyə giriş edə bilmək üçün, o ölkənin nümayəndəliklərində alınan yazılı icazəyə nə deyilir?

- Lisenziya

- Pasport
- Gömrük
- Viza
- Giriş Kartı

303 Aşağıdakılardan hansı səyahət agentlərinin şöbələrindən biri deyil?

- Satış
- Əməliyyat
- Marketinq
- Texniki xidmət
- Satın alma

304 Səyahət agentlikləri fəaliyyətə keçmədən əvvəl müəssisə sənədini haradan alırlar?

- Əmək və Sosial Müdafiə Nazirliyi
- TÜRİSAB
- Sənaye və Ticarət Nazirliyi
- İqtisadi İnkişaf Nazirliyindən
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

305 Turist xidmətlərinin fərqli xüsusiyyətləri

- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- Əvvəlcədən istifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir

306 Özfəaliyyət turizm idarələrinə aid edilir:

- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

307 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfrans keçirilmişdir

- 7-8 sentyabr 1997-ci il, Bakı
- 7-8 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 15-16 sentyabr 1998-ci il, Bakı
- 10-11 sentyabr 1998-ci il, Tiflis
- 10-11 sentyabr 1999-cu il, Tiflis

308 Dövlətin turizm dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili

309 Turizmin regional inkişafa təsirləri

- Oğurluq, nəzərə alınmayan, pulsuz və yığıma yönəldilən maliyyə mənbələri
- Kənd rayonlarında yeni iş yerləri, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar
- Korrupsiya meyllərinin gücləndirilməsi əsasında mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- Sosial risqin işəgötürənlər, muzzdla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsi
- Struktur, friksion, təbii, institusional və tsiklik işsizliyin artması

310 Asudə vaxtın səmərəli istifadə olunması hansı göstəricilərlə müəyyən olunur

- Vətəndaşların işdən azad vaxtlarında İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddini Yerli məhsul və xidmətlərin, regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır müəyyən olunması yolu ilə müsbət fəaliyyət növlərinə cəlb etməkdən ibarət olmaqla, iKənd rayonlarında yeni iş yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı, kənd təsərrüfatı mallarının sərfəli satışı, kənd əhalisinin həyat səviyyəsinin artması, yerli büdcəyə əlavə daxilolmalar yolu ilə insanları mənfəətə hal olan sərəxşluqdan, narkotik maddələrin qəbulundan, qeyri-hüquqi xarakterli, qeyri-formal birliklərdə iştirak etməkdən və s. neqativ hərəkətlərdən yayındıra bilər

311 2006-cı il İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransının keçirildiyi yer və qəbul olunmuş deklorasiya:

- Türkiyədə və Turizm üzrə Ankara Deklorasiyası
- Azərbaycanda və Turizm üzrə Bakı Deklorasiyası
- Qazaxstanda və Turizm üzrə Bişkek Deklorasiyası
- Azərbaycanda və Turizm üzrə Gəncə Deklorasiyası
- Azərbaycanda və Turizm üzrə İslam Deklorasiyası

312 Azərbaycan turizm sahəsində bu beynəlxalq və regional təşkilatlarla əməkdaşlıq edir:

- Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM, MDB üzv dövlətlərinin Turizm Şurası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Daşnaksutun, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, İslam Konfransı Təşkilatı, İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Daşnaksutun, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı, GUAM
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Asala, İslam Konfransı Təşkilatı, Beynəlxalq İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı, Qara dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı

313 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatda alınan mədəniyyət abidələri

- Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- Möminə Xatun Türbəsi, Vatikan kilsəsi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı
- Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

314 Ölkəmizdə neçə təbii və tarixi qoruq, müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı mövcuddur

- 10 təbii və tarixi qoruq, 11 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 19 təbii və tarixi qoruq, 7 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 17 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 12 təbii və tarixi qoruq, 10 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı
- 22 təbii və tarixi qoruq, 27 müvəqqəti qoruq və ovçuluq təsərrüfatı

315 1998-ci il sentyabr ayının 7-8-də İpək Yolunun bərpası üzrə TRASEKA nəqliyyat dəhlizi proqramı çərçivəsində beynəlxalq konfrans harada keçirilmişdir

- İstanbulşəhərində
- Bakı şəhərində
- Paris şəhərində
- Moskva şəhərində
- Tehran şəhərində

316 Turizmin hansı mühüm cəhətləri vardır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Sağlamlaşdırıcı, idman,estetik, idraki,sosial-kommunikativ, emosional-psixoloji, yaradıcılıq
- Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nıdmətin proqramm və texnologiyalarının optimal olması
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

317 Turizmin aşağıdakı məqsədləri vardır

- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Hümanitar, siyasi, iqtisadi
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibarnamə

318 Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələrə daxildir

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi
- Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaqla istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək
- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması
- Onun resurs potensialının həcmi, strukturunu və istifadə mexanizmini müəyyənləşdirmək
- Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

319 Turizmin inkişafında iqtisadi regionun müəyyənəddici xüsusiyyətlərinə aiddir:

- Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti
- Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatları
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

320 Turizm resurslarına tələbat hansı prinsiplər üzərində qurulur

- Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- Normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- Firmanın yarandığı gündən hal-hazıra qədər bütün turist istiqamətləri üzrə
- Sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi olmaqla xarici investisiya və daxili resursların səmərəli istifadəsi hesabına tələbat səviyyəsinin ödənilməsinin maksimumlaşdırılması meyarı ilə
- Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması

321 Turizmdə asudə vaxt

- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir
- İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır
- Rekreasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir
- Turist maraqlarının formalaşdırılmasında mədəni elementlərin roludur
- Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır

322 Turizmin insanlara yaratdığı imkanlar

- Korupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi və insan hüquqlarının pozulması
- Daimi yaşayış yerlərini müvəqqəti tərk etmək, fəaliyyətin xarakterini və həyat tərzini dəyişmək, dünyagörüşünü artırmaq
- Vətəndaş müharibəsinə əlverişli şəraitin yaradılması
- İnsan hüquqlarının pozulması
- Korupsiyanın səviyyəsinin yüksəldilməsi

323 İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları

- İnsanların həyat fəaliyyətinin fazaları yoxdur
- İş (fəaliyyət sahəsi), ev və asudə vaxt
- Ev və asudə vaxt
- İş (fəaliyyət sahəsi) və asudə vaxt
- İş (fəaliyyət sahəsi) və ev

324 Haaqa deklorasiyasında insan hüquqlarına dair bu məsələlər qeyd olunmuşdur

- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Hər bir şəxs istirahət və asudə vaxtdan istifadə və dövrü olaraq məzuniyyət hüquqlarına malikdir və vətəndaşlarının bu hüquqlarının təmin olunması ölkə tərəfindən həyata keçirilir
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmilli turist məhsulunun
- Marketing riski, maliyyə riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

325 Beynəlxalq turizm üzrə Haaqa deklorasiyası qəbul olunmuşdur

- 1995-cu il, 30 martdan 19 aprelədək
- 1989-cu il, 30 martdan 14 aprelədək
- 1999-cu il, 20 martdan 14 aprelədək
- 2010-cu il, 20 martdan 19 aprelədək
- 1997-cu il, 20 martdan 14 aprelədək

326 Turizmin birbaşa təsir nəticələri

- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, ekoloji vəziyyətin yaxşı olması
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması

327 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərini təhlil edərkənnəzərə alınan amillər

- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- Turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili

328 Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətlərinə daxildir

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma

- Qarşıya qoyulan məqsədlərə nail olmaq üçün ilk növbədə sadalanan tədbirlərin həyata keçirilməsi, beynəlxalq və daxili bazarda ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırma bilən turizm sənayesini yaratmaq, rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması, standartların hazırlanması
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması

329 Turizmin obyektidir

- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksi (reklam, ixtisaslaşdırılmış sərgilər, yarmarkalarda iştirak)
- Daimi yaşadığı yerdən kənarında insan davranışının xüsusiyyətini əks etdirən elmi biliklər
- Əsas xərclərin və mənfəətlərin təhlili
- Özünün bir sıra tələbatlarını ödəmək üçün spesifik xidmətlərdən istifadə etməklə turizm tədbirlərinin iştirakçısı olan şəxs-turist
- Turizm subyektinin səyahəti zamanı onun maraq dairəsində ola biləcək elementlər

330 Turizm məhsulu nədir?

- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət
- Əhalinin asudə baxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmusudur
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmusudur
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir

331 Aşağıdakılardan hansı turoperatorların funksiyasıdır?

- Dövlətə verdiyi faydaya görə
- Turoperatorlara verdiyi faydaya görə
- Səyahət agentliyinə verdiyi faydaya görə
- Qonaqpərvərlik müəssisələrinə verdiyi faydaya görə
- Qidalanma müəssisələrinə verdiyi faydaya görə

332 Aşağıdakılardan hansı turizmdə nəqliyyat xərclərinə aid deyil?

- Dəmir Yolu: Tren ödənişi
- Quru Yolu: Transferlər + avtobus + baqaj daşıma və bəxşiş
- Hava Yolu: Tarifli uçuşlar + çarter + hava sahəsi vergiləri
- Dəniz Yolu: balıq ovlama turları
- Quru yolu: avtomobil satın alma

333 Müştəri Foreks nə deməkdir?

- Təhlükəsizlik səviyyəsini müəyyən edir
- Operatorların maraqlandıqları sahələri müəyyən edir
- Turpaketin gəlirlilik vəziyyətlərini ortaya çıxardır
- Müştəri qruplarının maraqlandıqları sahələri müəyyən edir
- Bölgənin iqtisadi vəziyyətini müəyyən edir

334 Qoşa bronlaşdırma nə deməkdir?

- Şirkətlərin iflas etməsi
- Gözləniləndən az müştərinin gəlməsi
- Təhlükəsizlik vəziyyəti
- Şirkətlərin yenidən qurulması
- Gözləniləndən çox müştərinin gəlməsi və boş otaqlarının olmaması

335 Qonaqpərvərlik müəssisələrinin SHORT-a düşməsi nə deməkdir?

- Şirkətlərin iflas etməsi
- Gözləniləndən az müştərinin gəlməsi
- Təhlükəsizlik vəziyyəti
- Şirkətlərin yenidən qurulması
- Gözləniləndən çox müştərinin gəlməsi və boş otaqlarının olmaması

336 Gediləcək yer seçimini təyin etmə mərhələsində aşağıdakı nəzərə alınmır:

- Tarixi və mədəni varlıqları
- Əyləncə yerləri
- Festivallar və incəsənət hadisələri
- İqlim şəraiti
- Bölgənin sosial vəziyyəti

337 Turoperatorların turistlərə verdiyi faydaya görə funksiyasının rahatlıq bölməsi nədir?

- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını, onların yerinə təşkil etmədikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir
- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını özləri təşkil etdiklərindən turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir
- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını, onların yerinə turagentlər təşkil etdikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir
- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını, onların yerinə təşkil etdikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir
- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını, onların yerinə agentlər təşkil etdikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir

338 Aşağıdakılardan hansı turoperatorların turistlərə verdiyi faydaya görə funksiyasına aiddir?

- Siyasi
- İctimai
- Kütləvi
- Rahatlıq
- Sosial

339 Aşağıdakılardan hansı turpaketlərin təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- Daşıma vasitəsinə görə
- İqtisadi olmasına görə
- Dəmir yolu ilə edilən paket turlar
- Hərəkət nöqtəsinə uzaqlığına görə
- Daşınma qaydasına görə

340 Müəssisələr tərəfindən turpaketlərin seçilməsi səbəblərindən hansı doğrudur?

- Zamana qənaət, Tanıtım
- Tanıtım, Qiymət
- Qiymət, Təcrübə
- Finansist təmin etməsi, Tanıtım
- Təcrübə, Zamana qənaət

341 Müəssisələr tərəfindən turpaketlərin seçilməsi səbəblərindən hansı doğrudur?

- Təcrübə
- Qiymət
- Xərclərin bilinməsi
- Zamana qənaət
- Finansist təmin etməsi

342 Turizm kooperativləri nədir?

- Bir qayda olaraq, yığılan üzvlük haqları, ictimai və xüsusi fondlardan yardım, eyni zamanda kommertiya tədbirləri hesabına fəaliyyət göstərir
- Hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin saxlanması şərti ilə "kənüllü mehmanxana şəbəkəsi" kimi yaradılan birliklərdir
- Nisbətən xırda firmaların iri firmalar tərəfindən ilhaq edilməsidir
- Firmaların ümumi fəaliyyətdə işgüzar iştirakı şərti ilə, kənüllülük əsasında xırda turist firmalarının-turoperatorların və turagentlərin birləşdirilməsidir
- Nizamnaməsində göstərilən istiqamətdə müştərək fəaliyyətin həyata keçirilməsi üçün üç və daha çox turizm firmasının kənüllü birliyidir

343 İstehlakçılar tərəfindən turpaketlərin seçilməsinin səbəblərindən hansı yalnışdır?

- Xərclərin bilinməsi, Təcrübə
- Təcrübə, Təhlükəsizlik
- Tanıtım, Xərclərin bilinməsi
- Təhlükəsizlik, Zamana qənaət
- Zamana qənaət, Təcrübə

344 İstehlakçılar tərəfindən turpaketlərin seçilməsinin səbəblərindən hansı yalnışdır?

- Təhlükəsizlik
- Təcrübə
- Tanıtım
- Zamana qənaət
- Xərclərin bilinməsi

345 Turpaketin xarici dillərdəki terminlərindən hansı yalnışdır?

- İngiliscədə (USA) Package tou
- Alman dilində Alles Inculuse Tour
- İngiliscədə inclusive Tour
- Fransızca Voyage a forfait
- İtalyancada GIT

346 Aşağıdakılardan hansı turoperatorun xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- Tətil müddəti turistlər üçün əhəmiyyətlidir tətilin və müəyyən bir zaman dilimini əhatə, turistlərin bu zaman dilimindəki tətil planlarının ən yaxşı şəkildə təşkilatının, dövr operatoru hazırlayır
- Turistlər üçün təhlükəsizlik, sığorta əməliyyatları və gedəcəkləri ölkədə güvən duya biləcəkləri bir müəssisənin olması əhəmiyyətlidir
- Turoperatoru, istehlakçılara səyahətləriylə əlaqədar hər cür məlumatı təmin edərək, onların səyahətləri zamanı viza və gömrük sənədlərini yerinə yetirər
- Hazırlanan paket dövr qiymətinin cazibədar və ucuz olması, istehlakçılar tərəfindən istifadə olunur
- Turoperatorlar turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını təşkil etdikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edir

347 İstehlakçıların turpaket problemlərinə aid deyil:

- Turpaketin qiyməti əvvəldən ödənməmişdir
- İkiqat Bronlaşdırma
- Turpaketi satın alan şəxslər turu daha əvvəldən görməzlər
- Turpaketin qiyməti əvvəldən ödənməmişdir
- Təbii hadisələr

348 Aşağıdakılardan hansı turpaketlərin təsnifləndirilməsinə aid deyil:

- Daşıma vasitəsinə görə, iqtisadi olmasına görə
- İqtisadi olmasına görə, dəniz yolu ilə edilən turlar
- Dəmir yolu ilə edilən turlar, hərəkət nöqtəsinə uzaqlığına görə
- Daşınma vaxtına görə, iqtisadi olmasına görə
- Hərəkət nöqtəsinə uzaqlığına görə, daşıma vasitəsinə görə

349 Aşağıdakılardan hansılar turoperatorların turistlərə verdiyi faydaya görə funksiyasına cavab deyil?

- Zaman, məlumat vermə
- Etibar, Zaman
- Rahatlıq, Etibar
- İqtisadi, Rahatlıq
- İctimai, məlumat vermə

350 Aşağıdakılardan hansı turoperatorların turistlərə verdiyi faydaya görə funksiyasına aid deyil?

- Rahatlıq
- Etibar
- İqtisadi
- Zaman
- Kütləvi

351 Turizm fəaliyyəti nədir?

- Turoperator və turagent fəaliyyəti
- Turistlərin maddi və mənəvi tələbatlarının ödənilməsində iştirak edən bütün fəaliyyət növü
- Turistlərə turyollayış satan təşkilatların fəaliyyətidir
- Turizm məhsulunun satışı üzrə fəaliyyət
- Turizm məhsulunun formalaşmasında iştirak edən bütün fəaliyyət növü

352 Aşağıdakılardan hansı turoperatorların funksiyalarının araşdırma marhələsidir?

- Dövlətə verdiyi faydaya görə
- Turoperatorlara verdiyi faydaya görə
- Səyahət agentliyinə verdiyi faydaya görə
- Turistlərə verdiyi faydaya görə
- Qidalanma müəssisələrinə verdiyi faydaya görə

353 Türkiyədə TÜRSAB – ın qanununa görə hansı kateqoriyalı səyahət agentliyi turoperator vəzifəsini yerinə yetirir?

- X
- F
- B
- E
- A

354 Dünya Turizm Təşkilatı turoperatorun tərifini necə verir?

- Turoperatoru meydana gətirdikləri turistik məhsulları hədəflənən bölgəyə çatdıran yerləşmə, yemə - içmə, bir günlük gəzintilər, əyləncə, animasiya kimi fəaliyyətləri müxtəlif qiymətdən öz bazarlarında satışı təqdim edən turizm müəssisələrinə deyilir
- Turoperatoru meydana gətirdikləri turistik məhsulları hədəflənən bölgəyə çatdıran, yerləşmə, yemə - içmə, bir günlük gəzintilər, əyləncə, animasiya kimi fəaliyyətləri bir qiymətdən öz bazarlarında satışı təqdim edən turizm müəssisələrinə deyilir
- Turoperatorları tələb meydana gələndən sonra nəqliyyat, yerləşmə və digər turistik xidmətləri birləşdirərək gəzinti və müəyyən bir turistik mərkəzə yerləşmə məqsədli səyahətlər təşkil edən və bunları müəyyən bir ödəniş qarşılığında istehlakçıya təqdim edən müəssisələrdir
- Turoperatorları tələb meydana gəlmədən əvvəl nəqliyyat, yerləşmə və digər turistik xidmətləri birləşdirərək gəzinti və müəyyən bir turistik mərkəzə yerləşmə məqsədli səyahətlər təşkil edən və bunları müəyyən bir ödəniş qarşılığında istehlakçıya təqdim edən müəssisələrdir
- Turoperatorları turistlərin səyahətləri zamanı nəqliyyat-yerləşmə və tətil planlarını, onların yerinə təşkil etdikləri üçün turistlərə rahatlıq və kamfortu təmin edən turizm müəssisəsidir

355 Paket turu satın alan qonaqlarla əlaqədar məlumatlar agentlikləri hansı bölməsində toplanır?

- Təhlükəsizlik

- Uçot
- Vəsitə əməliyyatı
- Rezervasyon
- Transfer əməliyyatı

356 Bazar seçiminin əsas kriteriyasına aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketing cəhdləri
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

357 Turizm dövriyyəsinin sürəti asılıdır

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- Kapital qoyuluşunun illik gəlirə nisbəti ilə
- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm xidmətinin həcminə olan nisbəti ilə
- Turizmin mövsümi xarakter daşmasından

358 Turizm öz strukturuna görə hansı istiqamətləri əhatə edir

- Turizmin mövsümi xarakter daşmasından
- Daxili turizm, xarici turizm, gəlmə turizm
- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turizm müəssisələrinin əldə edə biləcəyi biləcəyi illik gəlirin turizm personalına olan nisbəti ilə

359 Turizm sənayesinə daxildir

- Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına, xidmət üçün zəruri malların idxalına, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması
- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

360 Turizm məhsulunun istehlak xüsusiyyətləri

- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

361 Turizm məhsulunun hərəkətinin nəticələrinə birbaşa təsir edən göstəricilər

- Mədəniyyət müəssisələri - muzeylər, teatrlar, sərgi və konsert zalları, istirahət və idman məşğələləri üçün yerlər, pərakəndə ticarət şəbəkəsi, parklar, əyləncə mərkəzləri, attraksionlar, tarixi abidələr
- Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
- Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri

362 Turizm sənayesinin funksiyaları

- Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasion istifadəsi
- İstirahət edənlərə əylənmək imkanının verilməsi, fərdi yorğunluq hissindən azad olunması
- Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi
- Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi
- Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risk xüsusiyyətləri

363 Turizm sənayesinə daxildir

- Mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

364 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi qruplaşdırılır

- İnsan kapitalı əhalinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər.
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normalar.
- İnsanların istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
- İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri

365 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi

- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur
- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir

366 Turizmdə rəqabət nədir

- Bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Turizm bazarında daha yaxşı mövqə tutmaq və ya monopoliya uğrunda müəssisələr arasında gedən mübarizə
- İstehsalçıların bazarda daha çox mal satmaq uğrunda mübarizəsi
- Bazarda qiymətlərə nəzarət uğrunda istehsalçılar arasında kəskin mübarizə
- Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

367 Turizm məhsulu anlayışını ifadə edir

- Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmusu
- Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksi
- Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmusu
- Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu

- Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

368 Turizm məhsulu və xidmətlərinin qiyməti əsaslanır

- Aktiv ödəmə balansına
 Xərclərə, tələbata, rəqabətə
 Məcmu gəlirlərə
 Gəlirlərə
 Multiplikator effektdə

369 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin sosial meyarları

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
 Ailə gəlirləri, yaş, cins, turistin sənəti, peşəsi, ailə başçısının sənəti, milliyəti və s.
 Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi
 Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
 Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

370 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin psixoloji meyarları

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
 Səfərin motivi, turistin tipi, mövsümlilik, səfərin təşkili, forması, müddəti istifadə olunan nəqliyyat vasitələri, yerləşmə vasitələri
 Uzaq gələcək üçün iqtisadi-ictimai hadisələrin inkişaf istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və həmin inkişafı səciyyələndirən sistemin, hadisənin bu və ya digər istiqamətdə inkişaf ehtimalı
 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
 Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanması

371 Turizm məhsuluna olan tələbin seqmentləşməsinin coğrafi meyarları:

- Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri
 Turist gəldiyi ölkə, turist səfərinin coğrafi məqsədi
 Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
 Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
 Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

372 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi:

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
 Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
 Turizm təşkilatlarının əsas fəaliyyətinin inkişaf prosesində qiymətdəndirmə və nəzarət
 Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi, layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar
 Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar

373 Intensiv turlar hesab olunur:

- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər

- Əməkdaş qazandıqları nailiyyətlərə görə müəssisələr tərəfindən öz işçiləri üçün firmanın hesabına təşkil edilən həvəsləndirici səyahətlər
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

374 Inkluziv turlar hesab olunur:

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

375 Təşkili xarakterinə görə səyahətlər qruplaşdırılır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Qrup şəkildə, fərdi, öncədən təşkil olunmuş, özfəaliyyət, stasionar, səyyar və sosial turizm
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

376 Xarakterik əlamətlərinə görə turizmin formaları təsnifləşdirilir

- Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

377 Əlamətlərinə görə turizm növləri

- Səmərəli və səmərəsiz
- Aktiv və passiv
- Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- Xətti, radial, kombinasiyalı
- Makrosəviyyəli reklamlar

378 Beynəlxalq turizmsayırlar:

- Dəyərlərin toplanması
- Getmə və gəlmə turizm
- Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- Məqsədli bazar xidmətləri
- Bazarın seqmentləşməsi

379 Getmə turizmə aiddir

- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudlarındaxilində səyahətlər
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahəti
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

- Mehmanxanalar, pansionatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

380 Daxili turizm səyahətlərinə aiddir

- Mehmanxanaların, pansionatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüdudlarındaxilində səyahətlər
- Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir
- Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

381 Turizm fəaliyyəti sahəsində sertifikatlaşdırma:

- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən insanlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, ətraf mühiti mühafizə edən normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən qanunlara və digər normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən qanunlara və normativ aktlara uyğunluğunu müəyyən etməkdir
- Turizm məhsulunun turistlərin tələbatını təmin edən, onların əmlakını qoruyan, ətraf mühiti mühafizə edən dövlətə uyğunluğunu müəyyən etməkdir

382 Turizm fəaliyyəti sahəsində standartlaşdırmaya aid deyil:

- Turizm müəssisələrinin işçilərinə verilən ixtisas tələbləri
- Turizm müəssisələrinin və turizm məhsullarının təsnifatı
- Turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi
- Turizm müəssisələrinin fəaliyyət xüsusiyyətlərinə qoyulan tələblər
- Turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəşdirilməsi

383 Turizm sahəsində dövlətin vəzifələri sayılmır:

- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramını işləyib hazırlamaq
- Turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını və bu sahənin əsas istiqamətlərini müəyyənəşdirmək
- Mülkiyyət formasından asılı olaraq turizm fəaliyyəti ilə məşğul olan və turistlərə xidmət göstərən müəssisələrdə xidmətlərin dövlət standartlarına riayət olunmasına nəzarət etmək.
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyəti əlaqələndirmək

384 Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin üsulları deyil:

- Turizmin inkişaf etdirilməsi üzrə məqsədli dövlət proqramlarının işləyib hazırlanması
- Turizm infrastrukturuna sahəsində münasibətlərin təkmilləşməsinə yönəldilmiş normativ hüquqi aktların qəbul edilməsi
- Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi
- Azərbaycan turistlərinin, turoperatorlarının, turagentlərinin və onların birliklərinin beynəlxalq turizm proqramında iştirakını təmin etmək
- Turizm infrastrukturuna sahəsində xüsusi razılığın verilməsi, standartlaşdırma və turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması

385 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri deyil:

- Turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin infrastrukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək

- Ətraf mühiti qorumaq
- Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsulunu hərəkətə gətirmək
- Beynəlxalq əlaqələri inkişaf etdirmək, turizm baxış obyektlərini qoruyub saxlamaq, təbii, tarixi və mədəni irsdən səmərəli surətdə istifadə etmək

386 Dövlətin turizm sahəsində görəcəyi işlər sırasında deyil:

- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə kömək edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir və onun inkişafı üçün əlverişli şərait yaradır;
- Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
- Turizm məhsulunun satışını təşkil edir
- Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

387 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu daxilində deyil

- Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini müəyyənləşdirir
- Turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üsullarını müəyyənləşdirir
- Turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir
- Sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması qaydasını müəyyənləşdirir

388 Turizm fəaliyyətinin qanunvericilik əsasları:

- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasına əsaslanır və bu Qanundan, Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından ibarətdir
- Turizm haqqında qanunvericilik Turizm haqqında qanuna əsaslanır və Azərbaycan Respublikasının digər normativ hüquqi aktlarından və tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrdən ibarətdir

389 Birbaşa turizm müəssisəsi sənədi:

- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi təsisi və dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi aldıqdan sonra turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd
- Tənzimləmə xüsusiyyətləri göstərilən dəniz turizmi vasitələri müəssisələrində turizm sərmayəsi sənədi almadan birbaşa turizm müəssisəsi sənədi müraciətlərinə verilən sənəd

390 Dəniz turizmi sərmayəsi:

- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə edilən sərmayələr
- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr
- Yerli və ya xarici hüquqi şəxslər tərəfindən, dəniz turizmi təsislərinə və dəniz turizmi vasitələrinə edilən sərmayələr

391 Mehmanxana və motellərin munasib uzduzlara cavab verməsi üçün standartlarda minimal tələblər deyil

- Mehmanxana özü səs-küydən uzaq olmalıdır

- Otaqlarda soyuq və isti su təchizatı, kanalizasiya sistemi, radio, telefon, televiziya, internet və s. olmalıdır
- Yerləşdiyi yerin ekoloji şəraiti yaşamaq üçün əlverişli, havası və suyu təmiz olmalıdır
- Mehmanxana rahat magistral yola çıxışı, abadlaşdırılmış ətrafi, avtomaşınlar üçün dayanacaq yeri, ayrıca girişi və adı olan 2 girişli restoranı olmalıdır
- Mehmanxana sakinlərinin təhlükəsizliyi və əmlakının qorunması təmin olunmalıdır

392 Mehmanxana şəbəkəsi nədir?

- Hər bir iştirakçının maliyyə mustəqilliyinin saxlanılması şərti ilə “könullu mehmanxana şəbəkəsi” kimi yaradılan birliklərdir
- Vahid siyasət yeritmək və topdansatış firmaları olan turoperatorla bağlanan sazişlərin şərtlərini hazırlamaq şərti ilə bir neçə mehmanxana kompleksinin birləşməsidir
- Nisbətən xırda firmaların iri firmalar tərəfindən ilhaq edilməsidir
- Hər hansı bir firma tərəfindən vahid layihəyə əsasən çoxlu sayda mehmanxana komplekslərinin inşa edilməsidir
- Bir qayda olaraq, yığılan uzvluq haqları, ictimai və xüsusi fondlardan yardım, eyni zamanda kommertiya tədbirləri hesabına fəaliyyət göstərir

393 İstehlakçılar tərəfindən turpaketlərin seçilməsinin səbəblərindən hansı doğrudur?

- Təcrübə, Tanıtım
- Təcrübə, Təhlükəsizlik
- Tanıtım, Xərclərin bilinməsi
- Dövlətlik, Zamana qənaət
- Dövlətlik, Təcrübə

394 Turkorparasiyalar necə yaradılır?

- Müştərk məsələlərin həllində bütün tərəflərin eyni huquqa malik olması şərti ilə
- Firmaların ümumi fəaliyyətdə işguzar iştirakı şərti ilə, könulluluk əsasında xırda turist firmalarının-turoperatorların və turagentlərin birləşdirilməsi ilə
- Hər bir iştirakçının maliyyə mustəqilliyinin saxlanılması şərti ilə “könullu mehmanxana şəbəkəsi” kimi yaradılan birliklər şəklində
- Nisbətən xırda firmaların iri firmalar tərəfindən ilhaq edilməsi yolu ilə
- Bir qayda olaraq, yığılan uzvluq haqları, ictimai və xüsusi fondlardan yardım, eyni zamanda kommertiya tədbirləri hesabına fəaliyyət göstərir

395 Markaların aşağıdakı əlamətlər üzrə dörd növü mövcuddur. Hansı səhfdir?

- Nişanı (xidmət nişanı)
- Satış forması
- logo - rəmzi, şəkil, və ya fərqli rəng
- Marka adı - söz və ya tələffüz üçün asan olan
- Alış-görüntü – xüsusişdirilmiş marka

396 Xidmət standartı nədir? Hansı səhfdir?

- Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir və bütün müəssisələrə şamil edilir
- Xidmətin kəmiyyət göstəricisi
- Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır
- Müştərilərə xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir ki, bu da bütün istehsal əməliyyatlarında təyin olunmuş keyfiyyət səviyyəsinə zəmanət verir
- Müəssisənin daxili normativdir

397 SWOT-hansı sözlərin baş həriflərindən yaranıb?

- Muhit, imkan, stimül, təhlükə
- Güc, zəiflik, imkanlar, təhlükələr
- Zəif, güclü, varlı, kasıb
- Güc, imkan, təhlükə, surət
- Təhlükələr imkanlar, tələb, stimullaşma

398 Situasiya təhlili turizm müəssisələrində əsasən bu istiqamətləri aşkara çıxarır. Hansı doğru deyil?

- Müəssisənin güclü tərəflərini
- Gələcəkdə yarana bilən problemləri
- Mövcud təhlükələri
- Müəssisənin zəif tərəflərini
- Mövcud imkanları

399 Agent muqaviləsi nədir?

- Turizm xidməti istehlakçıları ilə istehsalçılar arasında bağlanan muqavilə
- Turizm xidməti istehsalçıları ilə onun satıcıları arasında bağlanan muqavilə
- Turizm xidməti istehsalçıları arasında bağlanan muqavilə
- Turizm xidməti istehlakçıları ilə satıcılar arasında bağlanan muqavilə
- Turizm xidməti satıcıları arasında bağlanan muqavilə

400 Məqsədli bazar nədir?

- Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və münasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketinq fəaliyyətidir
- Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmentləşməsidir
- Marketinq konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

401 Ümumdünya Turizm Agentlikləri Assosiasiyası (ÜTAA) hansı ildə yaradılmışdır?

- 1946
- 1949
- 1939
- 1936
- 1959

402 Turizm və Səyahətlər sahəsində Tədqiqatlar Assosiasiyasının (TTRA) əsas məqsədi nədir?

- Beynəlxalq turizmin təhlükəsizliyi sahəsində əməkdaşlığın təmin olunması
- Keyfiyyətin yüksəldilməsi və turizm marketinqi, planlaşdırma və inkişaf səmərəliliyini artırmaq üçün elm və marketinq tədqiqatları üzrə informasiyanın açıqlılığını təmin etməkdir
- Vahid bazar imicini formalaşdırmaq və turizm xidmətlərinin vahid keyfiyyət standartını müəyyənləşdirmək
- Beynəlxalq turizmin inkişaf tendensiyasını müəyyənləşdirmək üçün tədqiqatların aparılması
- Beynəlxalq turizm statistikasının aparılması

403 Aşağıdakılardan hansı səhfdir?

- Broşürlərdə bütün mövcud turlar göstərilir və şərtləri açıqlanır
- Bütün turoperatorlar öz broşürlərini və kataloqlarını özləri çıxarırlar
- Bəzi turoperatorlar öz broşürlərini və kataloqlarını özləri çıxarırlar
- Broşürlər səyahət agentlərinə və müştərilərə paylamaq məqsədilə hazırlanır
- Turoperatoru öz məhsulunu müəyyən bir standarta salaraq adını, loqosunu, məhsullarının siyahısını və şəkillərini broşürlər vasitəsilə istehlakçıya təqdim edir

404 Mülkiyyət növünə görə MTB obyektləri hansı obyektlərə bölünür?

- Bələdiyyə mülkiyyətli obyektlərə və şəxsi turist obyektlərinə
- Şəxsi turizm firmalarına və icarəyə götürülmüş obyektlərə
- Kooperativ turizm obyektlərinə
- Dövlət turizm obyektlərinə və özəl turizm obyektlərinə
- Müştərək firmalara və dövlət turizm obyektlərinə

405 Rəqabət nədir?

- Bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Turizm bazarında daha yaxşı mövqe tutmaq və ya monopoliya uğrunda müəssisələr arasında gedən mübarizə
- İstehsalçıların bazarda daha çox mal satmaq uğrunda mübarizəsi
- Daha keyfiyyətli məhsul istehsal etmək uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə
- Bazarda qiymətlərə nəzarət uğrunda istehsalçılar arasında kəskin mübarizə

406 Turistlərin təhlükəsizliyi nədir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

407 Gömrük formallıqları hansı nəzarət formasına aiddir

- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Səyahətə çıxanların hamısının xarici pasportu, aviabilet, vauçer, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibamamə
- Ekskursiyaların keçirilməsinin texniki şərtləri
- Aviabilet, sürücülük vəsiqəsi, valideynlərin birindən etibamamə
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir

408 Beynəlxalq turizm statistikasınadaxildir

- İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını
- Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması
- Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

409 Şenqen müqaviləsi nə vaxt, harada və hansı məqsədlə imzalanmışdır?

- 16 mart 1990-ci ildə Vaşinqtondadörd Amerika ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 21 mart 1985-ci ildə Luksemburqda yeddi Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 26 mart 1990-cı ildə Luksemburqdabəş Avropa ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar
- 6 aprel 1985-ci ildə Seuldadörd Asiya ölkəsi öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında müqavilə bağlamışlar

410 Viza nədir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını

411 Turist formallıqları necə qruplaşdırılır

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- Turist axınlarının statistikası və turist gəlir və xərclərin statistikası
- Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri

412 Gəlirlərin turizm sahəsində ölçülməsi

- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Turizm məhsulu və xidmətlərinin real qiymətlərdə dəyər kəmiyyəti ilə
- Məqsədlər və konkret resurslar əsasında
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

413 Turizm sahəsində ümumi səmərə aşağıdakı kimi qiymətləndirilir

- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- ÜDM artımında, məşğulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində, valyuta ehtiyatları və ölkədə əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf payı ilə
- Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

414 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafı ərazi və sahə prinsiplərinə uyğun olaraq xüsusiyyətləri

- İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma prinsipləri
- Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə
- Planlaşma, təşkilatı quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri nəzərə alınmaqla

415 Turizmin sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi kimi hansı prinsiplərə əsaslanır

- İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik prinsiplərə əsasən
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqrammetodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın ierarxiya prinsiplərinə əsaslanır
- Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit
- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi prinsipləri

416 Turizm sahəsinin sosial-iqtisadi mahiyyətini müəyyənləşdirən modellər

- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- Məqsədli-resurs və proqnoz modellər
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından müəyyənləşdirən sxem
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə modelləri
- Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

417 Turizmin təşkilinin metodoloji xüsusiyyətləri

- Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi
- Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- Planlaşma, təşkilatı quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olanelementlər
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri

418 Turizmin sahə olaraq formalaşması aspektləri ölçülür

- İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri əsasında
- Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından
- Texnoloji resurslar və onlardan istifadə prizmasından
- İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf
- İqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırma əsasında

419 Turistləri həvəsləndirmə tədbirləri

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması; daimi müştərilərə mehmanxanalarda, restoranda yaxşı və rahat yerlərin verilməsi, onlara gül və meyvə vazalarının təqdimi, onların anadan olan günlərinin qeyd olunması, bahalı suvenirlərin verilməsi və s.
- Satılmış məhsula, qəbul olunmuş normadan artıq kommission faizi təyin etmək; turist qrupuna satılan xidmətlərin qiymətlərində, əgər çoxlu xidmət satılarsa, güzəştə getmək; topdan satış nümayəndələrinə hədiyyələrin və suvenirlərin təqdimi; turist birjalarının təşkili.
- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; turların təbliği.
- Investisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiri

420 Turizm sahəsində xidmət standartı nədir

- Turist məhsulunun müəyyən keyfiyyətə və təhlükəsizlik normalarına cavab verməsini təsdiq edən sənəddir
- Fiziki şəxsin xüsusi investisiyasıdır, hansı ki tənzimlənən aralıq vaxtda, adətən təqaüdə çıxdıqdan sonra əmanətçiyə təyin edilmiş gəlir gətirir
- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- Investisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
- Bütün növ qiymətli kağızların və digər aktivlərin əldə edilməsilə əlaqədar layihəyə investisiya qoyuluşudur

421 Turizm məhsulu imicinin yaradılmasının əsas məqsədləri

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində, satış həcmimin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
- Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması
- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə

422 Turizm məhsulu hansı səviyyələrdə olur

- Planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- Ümumi ideyası olan məhsul, real hazırlanmış və keyfiyyətli məhsul
- Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma
- Marketinq riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

423 Turist məhsuluna olan tələbat bu faktorlardan asılıdır

- İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya
- Gəlir, xidmətin qiyməti və asudə vaxt
- Marketinq, maliyyə, isehsal, investisiya

- Kompleksləşdirici, servis, zəmanət
- İqtisadi, konyuktur, maliyyə, isehsal, investisiya

424 Turizmdə tələbatın formalaşmasına təsirgöstərən əsas amillər

- Ayrıca layihələr üzrə qərar, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar
- Tarixi, milli, coğrafi xüsusiyyətlər və həyat şəraiti
- Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi
- Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
- Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər

425 Turizm məhsulunun istehlak xüsusiyyətləri

- Dəyərlərin toplanması, məqsədli bazar amilləri
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Torpaq, əmək və kapital amilləri
- Bazarın segmentləşməsi amilləri
- Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri

426 Turizmdə xidmət tədarükçüləri adlanır

- Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
- Turun təşkili zamanı turistlərə göstərilən kompleks xidmətdə iştirak edən bütün müəssisə və təşkilatlar
- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması

427 Turizm məhsulu nəyi əks etdirir

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsidir
- Səyahət zamanı turistin tələbatını ödəmək üçün lazım olan maddi-istehlak malları və qeyri-maddi istehlak dəyərinin toplusudur
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılmasıdır
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

428 Turizm bazarında əsas əmtəə

- İstehlakçılar
- Turizm məhsulu
- Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- Tələb və təklif münasibətləri
- Məhsulun keyfiyyəti

429 Turizm sənayesi belə başa düşülür

- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

430 Reklam prosesinin prinsipial sxeminə aiddir

- Sahənin infrastrukturunun yaradılması
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması

431 Reklam fəaliyyətinin həyata keçməsinin əsas mərhələləri

- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Res-pub-likada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

432 Satışın effektivliyinin yüksəlməsi özündə birləşdirir

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması, reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

433 Tələbin bölüşdürülməsi prosesi özündə bunları birləşdirir

- Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin təəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

434 Bazarın yayılması istiqamətləri

- Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
- Qarşılıqlı təsir mövsümlərində qiymətlərin təəddüd etməsi, xüsusi kateqoriyalı müştərilərin cəlb edilməsi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi

435 Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi bu istiqamətlərə bölünür

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi

- Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
- Turagentlərlə və turoperatorlarla əməkdaşlıq və onların dəstəyini qazanmaq imkanı kimi marketinq cəhdləri

436 Sayı neçə nəfərdən artıq olan turist qrupları ixtisaslaşdırılmış həkim tərəfindən müşayiət olunmalıdır?

- 60 nəfərdən artıq
- 100 nəfərdən artıq
- 50 nəfərdən artıq
- 10 nəfərdən artıq
- 20 nəfərdən artıq

437 Hansı doğru deyil?

- Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin proqram əsasında minimum tibbi hazırlığı olmalıdır
- Sayı 10 nəfərdən artıq olan turist qrupları ixtisaslaşdırılmış həkim tərəfindən müşayiət olunmalıdır
- Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə (yerə) göndirilən turistlər beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməli və təhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı peyvənd olunmalıdırlar
- Turoperatorlar, turagentlər səyahət zamanı turistlərin qatlaşdığı fəvqəladə hadisələr, həmçinin səyahətdən qayıtmamış turistlər barədə müvafiq icra hakimiyyəti orqanına və turizm fəaliyyəti ilə bilavasitə bağlı olan şəxslərə təxirəsalmadan məlumat verməlidirlər
- Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin tibbi ləvazimatı və ilkin yardım üçün tibb çantası olmalıdır

438 Turizm sahəsində hansı doğru deyil:

- Turoperatorlar qabaqcadan turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə yönəldilmiş tədbirlər görməyə borcludurlar
- Turoperatorlar sonradan turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə yönəldilmiş tədbirlər görməyə borcludurlar
- Təsisçiləri dövlət orqanları olan kütləvi informasiya vasitələri turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanına turistlərin həyatı üçün təhlükə qorxusu barədə təcili məlumat verməyə imkan yaradırlar
- Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı turistlərin getdikləri ölkədə onların həyatını təhlükə altında qoya biləcək hər bir amil haqqında turoperatorlara, turagentlərə və turistlərə məlumat və təlimat verir
- Turoperatorlar, turagentlər turistlərə səyahətlərin xüsusiyyətləri, habelə səyahət zamanı onların rast gələ biləcəkləri təhlükələr barədə müfəssəl məlumat verməyə borcludurlar

439 Turistlərin sığortalanması necə həyata keçirilir?

- Turist birlikləri tərəfindən həyata keçirilir
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə uyğun olaraq həyata keçirilir
- Turizm sahəsində müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən həyata keçirilir
- Turoperator tərəfindən həyata keçirilir
- Səyahət rəhbəri tərəfindən həyata keçirilir

440 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi:

- Oteldə turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi əmlakının qorunmasıdır
- Yerləşmə müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunmasıdır
- Səyahət müddətində turistlərin şəxsi təhlükəsizliyinin qorunmasıdır

441 Turistin vəzifələri deyil:

- Səyahət zamanı şəxsi təhlükəsizlik qaydalarına riayət etmək
- Müvəqqəti olduğu ölkədə (yerdə) ətraf mühiti mühafizə orqanlarına müraciət etmək
- Müvəqqəti olduğu ölkədə (yerdə) ətraf mühiti mühafizə qaydalarına riayət etmək, təbiət, tarix və mədəniyyət abidələrinə qayğı ilə yanaşmaq
- Getdiyi ölkənin (yerin) qanunlarına riayət etmək, onun sosial quruluşuna, adətlərinə, ənənələrinə, dini etiqadlarına hörmət etmək

- Müvəqqəti getdiyi ölkədə (yerdə), habelə yolboyu keçdiyi ölkələrdə gəlmə, getmə qaydalarına riayət etmək

442 Turistin hüquqlarına daxil deyil:

- Turizm məhsulunun pərakəndə alqı-satqı müqaviləsi şərtlərinin turoperator və ya turagent tərəfindən yerinə yetirilmədiyi hallarda ona dəymiş maddi və mənəvi ziyanın qanunvericilikdə müəyyən olunmuş qaydada ödənilməsini tələb etmək
- Getdiyi yerin hakimiyyət və yerli özünüidarə orqanlarından hüquqi və digər təxirəsalınmaz yardım növləri göstərilməsini tələb etmək
- Getdiyi yerdə mövcud olan məhdudiyət tələbləri nəzərə alınmaqla, hərəkət-yerdəyişmə hüququndan, turizm ehtiyatlarından sərbəst istifadə etmək
- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- Həyatının və sağlamlığının qorunması üçün təxirəsalınmaz tibbi yardım alınması hüququna malik olmaq

443 Turizm normalarının pozulmasına görə məsuliyyət deyil:

- Sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları ətraf mühitə də sıx olaraq bağlıdırlar
- Sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları ətraf mühitə bağlı deyillər
- Turizm bir-birini qarşılıqlı olaraq tamamlayan elementlərin məcmusu şəklində fəaliyyət göstərən bir sistemdir
- Turizm fəaliyyətində dövlət tənzimləməsinin əhəmiyyətini başa düşmək üçün ona idarə olunan bir sistem kimi yanaşılması məqsəduyğundur
- Bu sistemdəki münasibətlərin iştirakçıları turist, turizm müəssisələri, təşkilatlar, regionlar və dövlət bir-birinə qarşılıqlı olaraq təsir edir

444 Turizm fəaliyyətilə məşğul olmaq üçün aşağıdakı sənədlər təqdim edilmir:

- Lisenziya almaq üçün dövlət rüsumunun ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- Lisenziya almaq üçün əlaqədar orqanlardan arayış
- Ərizəçinin vergi orqanları tərəfindən uçota alınması haqqında müvafiq sənədin sürəti
- Hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnaməsinin sürəti
- Ərizədə qeyd olunan obyektlərdən hər biri üçün ərizəçinin istifadə hüququnu təsdiq edən sənədin sürəti

445 Turoperatorun və ya turagentin turizm məhsulunun məcburi sertifikatlaşdırılmasından imtina etməsi hansı ilə nəticələnir:

- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün verilmiş xüsusi razılığın ləğvi ilə nəticələnir
- Sürətli və nəzarətsiz inkişafın baş verməsi
- Sertifikatın ləğv olunması
- Turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılmasının mənfi nəticəsi
- Turizm fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün verilmiş xüsusi razılığın qüvvəsinin dayandırılması

446 UFTAA nədir?

- Seyahət Agentləri Assosiasiyaları Federasiyası
- Ümumdünya Turizm Agentlikləri Assosiasiyaları Federasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası

447 ARTA nədir?

- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Pərakəndə Agentlər Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Seyahət Agentləri Assosiasiyaları Federasiyası

448 IACA nədir?

- Beynəlxalq Toplantı və Konvensiya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Seyahət Agentləri Assosiasiyaları Federasiyası

449 IATA nədir?

- Pərakəndə Agentlər Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Seyahət Agentləri Assosiasiyaları Federasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Toplantı və Konvensiya Assosiasiyası

450 ÜTT nədir?

- Pərakəndə Agentlər Assosiasiyası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Toplantı və Konvensiya Assosiasiyası

451 VATA nədir?

- Beynəlxalq Toplantı və Konvensiya Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Pərakəndə Agentlər Assosiasiyası

452 Yerləşmə müəssisəsi ona göndərilən müştəri rezervasiya formasını və ya otaq / müştəri siyahısını imzalayıb kassalara və agentliklərə geri göndərir. Buna turizm sektorunda nə ad verilir

- Klassifikasiya
- Ratifikasiya
- Rezervasiya
- Incoming
- Diferensasiya

453 Turun başlamasına ən az nə qədər qala son otaq / müştəri siyahısı turoperator tərəfindən səyahət agentinə göndərilir?

- 3-5 həftə
- 2-3 həftə
- 1-2 ay
- 3-5 gün
- 2-3 gün

454 Səyahət agentçiliyi sektorunda yazışmaların ardıcıl olması çox əhəmiyyətlidir. Çünki satışı etməkdən daha əhəmiyyətli olan şey nədir?

- Extra tur hazırlıqları
- Satılan proqramın reallaşdırılması
- Müştəri rezervasiya forması
- Otaq müştəri siyahısı
- Transfer hazırlıqları

455 Turoperatoru hər paket tur satışından sonra ola biləcək səhvləri önləmək üçün zaman-zaman toplu halda incoming agentliklərinə nə göndərir?

- Maliyyə hesabatı
- Otaq müştəri siyahısı
- Qonaq rezervasiya forması
- Transfer siyahısı
- Anket sorğu

456 Turoperator hər paket tur satışından sonra nəyi incoming agentliklərə göndərər və təsdiq istər?

- Transfer siyahısını
- Qonaq rezervasiya formasını
- Maliyyə hesabatını
- Anket sorğunu
- Otaq müştəri siyahısını

457 Aşağıdakılardan hansı nəqliyyat və yerləşmə müəssisələri rezervasiyalar tamamlandıqdan sonar ediləcək əməliyyatlardan biri deyil?

- Extra tur hazırlıqları
- Transfer hazırlıqları
- Müştəri rezervasiya forması hazırlama
- Rəhbərlik fəaliyyətləri
- Otaq müştəri siyahısı hazırlama

458 Aşağıdakılardan hansı turoperatorunun satdığı paket tur məlumatlarını göndərdiyi müəssisədir?

- Nəqliyyat müəssisələri
- Qonaqlama müəssisəsi
- Ticarət müəssisələri
- Yemək-İçki müəssisələri
- Səyahət agentliyi

459 Beynəlxalq turizm sərgiləri çərçivəsində həyata keçirilən tədbirlər

- Məqsədli bazarlara xidmət üçün təkiiif olunan maliənin mövqeyinin müəyyənəşdirilməsi
- Seminarlar, mətbuat konfransları, prezentasiyalar və s.
- Planlaşdırılmış gəlirə əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü
- Əhaliyə turist xidmətinin mövsümi xarakteri, başqa respublikalardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi pensiyaçıların əməyindən istifadə etməyə imkan verir
- Personal üzrə marketinq informasiyasının toplanması və təhlili, personala olan ehtiyacın təminat vasitələrinin işənməsi və ya onların seçilməsi

460 Beynəlxalq turizm sərgilərində mütəxəssislər hansı imkanlara malik olurlar

- Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması
- Məhsul və xidmətləri reklam etmək, yeni işguzar əlaqələr yaratmaq və müqavilələr bağlamaq
- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnoioqiyası
- Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-iine» rejimi üzərindən satılması

461 Beynəlxalq tədbirlərdə tarixi məlumatlar özlərində hansı informasiyaları saxlaya bilərlər

- İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətənmə, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- Bazara görə, təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya amilləri və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
- Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası
- Xüsusi sayt və portalları, turoperatorların saytları
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təkiiif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

462 Beynəlxalq turizm sərgilərində «Master-Web» Internet-maqazinin hansı xidmətlərindən istifadə olunur

- Komisyon və plan mənfəətin hesablanması
- Turlar, xüsusi təkliflər, qiymətləri internetdə əks etdirərək standart brouzerlərdən real vaxt rejimində bir başa bronlaşdırmanı həyata keçirə bilər
- Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması
- Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi
- Məlumatlam işlənməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası

463 Beynəlxalq turizm sərgilərində informasiyaların işlənməsində nəzərdə tutulan məlumatlar

- Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi
- Firmalar üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə dair
- Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
- Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması
- Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə

464 Beynəlxalq turizm sərgilərinin həyata keçirilməsində informasiya təklifinin səmərəlilik göstəricilərinin prinsiplərinə daxil edilən elementlər

- Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması
- Sərgidə iştirak edənlər üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətiəndirmə, həqiqilik, səmərəlilik
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
- Texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
- Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi

465 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində effektiv reklam imkanları

- Məlumatların işlənməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması
- Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi, potensial əməkdaşların axtarılması
- Xüsusi sayt və portalları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi
- Bazara görə; təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə: texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair
- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

466 Sərgilərdə stend tərtib olunarkən reklamın bu elementindən istifadə olunmur

- Reklam çarxının nümayişi üçün monitorlardan
- Internet plakatlardan
- Stendin rəsmiləşdirilməsini təsdiq edən plakatlardan
- Stendin üzərində firmanın adı, firmanın məhsul nişanı, telefon nömrəsi olan yazılardan
- Hərəkət edən ekran görüntülərindən

467 Sərgidə kollektiv iştirakın əsas mənfə aspektlərindən deyil

- Gələcək sərgilərdə müstəqil iştirak etmək ehtimalına zəifləndirici təsir edir
- Xərclərin az olması
- Cavabdehlik hissənin azalması
- Fərdi eksponatın az olması
- Sərgi tədbirlərində iştirak təşkilatı təcrübənin çatışmamazlıqlarla qapanması

468 Turist firmalarının sərgi işində iştirakı prosesini bir sıra qarşılıqlı əlaqəli və qarşılıqlı bağlı olan mərhələlərə ayırmaq olar. Hansı bura daxil deyil

- Təşkilati hazırlıq mərhələsi və sərğinin həyata keçirilməsi və yekununa dair təhlil
- Növbəti sərğidə iştirak haqqında qərar qəbulu
- Sərği tədbirlərdə firmanın iştirak məqsədinin müəyyənləşdirilməsi
- Sərği tədbirlərində iştirak haqda prinsipial qərar qəbulu
- Firmanın konkret sərğidə iştirakının seçilməsi

469 Sərği tədbiriəri hansı əlamətə görə təsnifləşdirilmir

- İştirakçıların tərkibinə görə
- Keçirilmə vaxtına görə
- Keçirilmə tezliyinə görə
- Keçirilmə məqsədinə görə
- Təkiif olunan eksponatın xarakterinə görə

470 Turizm reklamının xüsusiyyəti deyil

- Bir tərəfə istiqamətlənmə
- Effektivliyin dəyişilməsi baxımında müəyyənlik
- İctimai xarakteri
- Qeyri-fərdilik xarakteri
- İnformasiya doyumluluğu

471 Xarici turizm firmaları əldə etdikləri gəlirin təxminən neçə faizini reklama sərf edir

- 6-8%-ni
- 5-6%-ni
- 7-10%-ni
- 3-5%-ni
- 10-15%-ni

472 Viza verməkdə səlahiyyətli orqanlar

- Səfirliklər, konsulluqlar, mədəniyyət və turizm nazirliyidir
- Səfirliklər, konsulluqlar, iqtisadi inkişaf nazirliyidir
- Səfirliklər, mədəniyyət və turizm nazirliyi, xarici işlər nazirliyidir
- Səfirliklər, konsulluqlar, daxili işlər nazirliyidir
- Səfirliklər, konsulluqlar, xarici işlər nazirliyidir

473 Xidməti pasport neçə illik müddətə verilir

- 2 il
- 3 il
- 7 il
- 10 il
- 5 il

474 Diplomatik pasport neçə illik müddətə verilir

- 2 il
- 5 il
- 7 il
- 10 il
- 3 il

475 Ümumvətəndaşlıq pasportu neçə illik müddətə verilir

- 3 il
- 10 il
- 7 il

- 15 il
- 5 il

476 Turizmdə siyasi amillərə aiddir

- Milli adət-ənənələrə sadıqlıq
- Valyuta məhdudyyətləri
- Qanunvericilik aktları
- Sahibkarlıq etikas
- Submədəniyyətlər

477 Turizmdə şirkət gəlirinin neçə faizi daimi müştərilərdən əldə edilir

- 75%-i
- 80%-i
- 90%-i
- 70%-i
- 50%-i

478 Tədqiqatlar göstərir ki, sifariş tez və keyfiyyətlə yerinə yetirilən müştərilərin neçə faizi yenidən məhsul almaq məqsədilə həmin şirkətə müraciət edirlər

- 80%-i
- 91%-i
- 61%-i
- 51%-i
- 75%-i

479 Bir turistin turizm məhsulundan narazı qalması neçə turisti itirilməsinə səbəb ola bilər

- 2-3 potensial müştərinin
- 9-10 potensial müştərinin
- 4-5 potensial müştərinin
- 3-4 potensial müştərinin
- 7-8 potensial müştərinin

480 Xarici turistə Azərbaycana səyahətə gəlmək üçün yerli turşirkət tərəfindən verilən sənəd

- Göndəriş
- Turizm Yollayışı-voucher
- Bəyannamə
- Viza
- Kataloq

481 Turun qiyməti üçün ödənişlər hansı valyuta ilə həyata keçirilir

- Dollarla və milli valyuta ilə
- Yalnız milli valyuta ilə
- Xarici valyuta ilə
- Dollarla
- Avro və dollarla

482 Turistin öhdəliklərindən biri deyil

- Öz şəxsi təhlükəsizliyi və əmlakın saxlanma qaydalarını gözləməlidir
- Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma cəlb olunmalıdırlar
- Yerləşdirmə və qidalanma yerlərində, nəqliyyatda, sərhəd keçidində tələb olunan qaydalara əməl etməlidir
- Səyahətdə olduğu yerin qanunlarına riayət etməli və adət-ənənələrinə hörmət bəsləməlidir
- Turxidmətə görə ödənişi müqavilədə nəzərdə tutulan qaydada həyata keçirməlidir

483 Turpaketin alınması zamanı turistə şirkət tərəfindən təqdim olunan sənədlərdən biri deyil

- Turun proqramı
- Viza
- Yollayış vərəqi – Voucher
- Tur barədə müqavilə
- Yaddaş vərəqi

484 Turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aiddir

- Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

485 Turizmdə sanitar formallığı

- Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinə təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasıya olunmasının yoxlanılmasıdır
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlardır.
- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılmasıdır.
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanmasıdır
- Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir.

486 Yoluxucu xəstəliklər təhlükəsi olan ölkəyə göndərilən turistlər üçün prosedurlar

- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılmasına çalışmalıdırlar
- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməli və təhlükəli yoluxucu xəstəliklərə qarşı peyvənd olunmalıdırlar
- Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma cəlb olunmalıdırlar
- Beynəlxalq tibbi tələbatlara müvafiq surətdə lazımı tibbi yoxlamadan keçməlidirlər
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanmalıdırlar

487 Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması prinsipləri Haaqada nə vaxt və hansı konfransda müəyyənləşdirilmişdir

- 10 mart 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 1989-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 30 mart-14 aprel 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
- 10 mart 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransında
- 30 mart-14 aprel 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində

488 Turizmdə turizm xidməti istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi üçün istifadə olunur

- Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılması
- Lisenziyalaşdırma və sertifikatlaşdırma
- Lisenziyalaşdırma və mənfəətlərin təhlili

- Sertifikatlaşdırma və mənfəətlərin təhlili
- Azərbaycanın turizm bazasının imkanlarına dair reklam-informasiya materiallarının baza paketinin hazırlanması və dərc edilməsi

489 Turizmde aşağıdakı sığorta növlərindən daha çox istifadə olunur

- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblər, turistin və onun əmlakının sığortası
- Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin sığortası
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası

490 Beynəlxalq sığortada avtomobil nəqliyyat vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası

- Qırmızı kart
- Yaşıl kart
- Mavi kart
- Sarı kart
- Narıncı kart

491 Turizmde avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası

- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırgası, aşağı hava temperaturu və s.
- Yol-nəqliyyat hadisəsi zamanı digər şəxslərə mümkün dəymiş zərərə görə onların mülkü məsuliyyətidir, zərər çəkmiş vətəndaşlara şikəst olması ilə əlaqədar dəymiş maddi ziyan və digər xərclər sığorta şirkəti tərəfindən ödənilir
- Avtomobil vasitələri sahiblərinin məsuliyyət sığortası aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırgası, aşağı hava temperaturu və s.
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırgası, aşağı hava temperaturu və s.

492 Turizmde assistans sığortasına düzgün olmayan yanaşma

- Texniki pul və digər formada xaricə gedən turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə, onların xüsusi növ sığortalanmasıdır
- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlar
- Assistans müqavilə çərçivəsində texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada və ya pul vəsaitləri şəklində yerində göstərilən xidmətlərin siyahısıdır
- Assistans aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini ödəyən sığorta növüdür
- Texniki, tibbi və maliyyə köməyi vasitələri ilə maddi-natural formada turistlərə və ya ezamiyyətə gedənlərə yerində yardım göstərilməsi məqsədi ilə onların xüsusi növ sığortalanmasıdır

493 Turizmde pis hava şəraitində turistlərin sığortası bu xərcləri ödəyir

- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomatoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırgası, aşağı hava temperaturu və s.

494 Turizmde sığorta polisinin təmin etdiyi tibbi xidmətlər kompleksi

- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomatoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri
- Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir
- Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir
- Turizmdə sığorta polisi tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

495 Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir

- Turizmdə tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırgası, aşağı hava temperaturu və s.
- Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması
- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

496 Turizmdə mövcud olan sığortanövləri

- Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
- Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma
- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası, səfərin baş verməsinin qeyri-mümkünlüyü ilə əlaqədar xərclərin sığortası, gömrük qaydalarının pozulması, malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanması
- Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

497 Turizmdə sığorta fəaliyyəti necə ifadə olunur

- Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının seqmentləşməsini ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir
- Turizmdə sığorta fəaliyyəti əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır

498 Səyahət zamanı turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkili və təminatın olunması istiqamətləri:

- Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması, daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, turistlərin sığortası, muəssisələrinin peşə məsuliyyəti, turizm polisi və təhlükəsizlik xidmətinin yaradılması.
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitariya-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demografik, siyasi, texnoloji, ekoloji

499 Turistlərin təhlükəsizliyinin təminatının olunmasında riskin mənbəyi

- Zəbt olunma təhlükəsi, ətraf mühitin təsiri, yangın təhlükəsi, bioloji və psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.
- Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma

500 Axtarış-xilasetmə xidməti hansı idarələr tərəfindən həyata keçirilir

- Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- Yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili icra orqanları, meşə təsərrüfatı, hidrometeorologiya, mülki aviasiya və s. xidməti idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqədə
- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

501 Otellər üçün deyilənlərdən hansı doğrudur?

- düzgün cavab yoxdur
- Yerləşmə sektorunun məskunlaşma mərkəzinə yaxınlığı, sahə və məkanların əlverişliliyi, texniki və xidmət kafiliyi, təmin ediləcək əlavə xidmət imkanları yerləşmə müəssisələri arasındakı seçim faktorlarından deyil
- Təşkilat xidmətləri məsulu ilə yerləşmə müəssisəsinə olan yığıncaq xidmətləri müdiri arasında yığıncaq etmənin ən əhəmiyyətli səbəblərindən biri də otaq qiymətlərinin və yemək-içki qiymətlərinin təyin olunmasıdır
- Otellərdə, mərtəbə xidmətləri hissəsi; müştəri otaqlarının, dəhlizlərin, salonları və otelin ümumi təmizliyi, yataqların edilməsi, çirkli paltarların dəyişdirilməsi, mövcud əşyaların təmizliyi ilə məşğul olar. Ayrıca; satış hazır vəziyyətdəki otaqlar üçün qəbula hesabat vermək, təmir və baxımla əlaqədar işləri texniki departmana bildirməklə də məsuldur
- Qonaqlama müəssisəsinə ön büro personalı, müştərinin problemləriylə çox maraqlanmamalı öz işi ilə məşğul olmalıdır

502 Hansı doğru deyil?

- Müştəri fikirlərini əldə etmənin ən yaxşı şəkli müştəri anketlərini istifadə etməkdir
- Otellərdə, mərtəbə xidmətləri hissəsi; müştəri otaqlarının, dəhlizlərin, salonları və otelin ümumi təmizliyi, yataqların edilməsi, çirkli paltarların dəyişdirilməsi, mövcud əşyaların təmizliyi ilə məşğul olar
- Qonaq otelə gəldiyində məsləhətləşmə işçisi tərəfindən qarşılır. baqaj daşıyıcı kimi qəbula gəlir. Vəzifəli qəbul işçiləri tərəfindən gülər üzlə və günün saatına görə salamlanır
- Yerləşmə sektorunun məskunlaşma mərkəzinə yaxınlığı, sahə və məkanların əlverişliliyi, texniki və xidmət kafiliyi, təmin ediləcək əlavə xidmət imkanları yerləşmə müəssisələri arasındakı seçim faktorlarından deyil
- Təşkilatın təşkil etdiyi oteldə, ön büro işçiləri, müəssisədə verilən xidmət, xidmət xüsusiyyətləri və qiymətlər haqqında turistə məlumat verilmir

503 Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması turizmin dəyişilməz şərtlərindəndir. Bunun üçün vacib deyil:

- Turistlərin və turizm obyektlərinin təhlükəsizliyi və mühafizəsi, hətta turistlərin ləyaqətinə hörmət istiqamətində səmərəli siyasət formalaşdırılmalıdır
- Turistlər tərəfindən istifadə olunan turizm malları, obyektləri və avadanlıqlar nəzərdən keçirilməlidir
- Turizm obyektlərinə və ya turizm ehtiyatlarına qarşı təhlükə yarandıqda müvafiq sənədləşmə və informasiya hazırlanması və ondan istifadə olunması təmin olunmalıdır
- Turizm səyahətləri, səfərlərinin sadələşdirilməsi üzrə tədbirlər turistlərin, onların ləyaqətinin və turizm obyektlərinin təhlükəsizliyi, müdafiəsi ilə müşayiət olunmalıdır
- Turistlərə və onların əmlakına zərər vuran bir sıra hadisələr, xüsusən terrorizm kimi təhlükəli hallar zamanı turistlərin milli məhkəmələrdə səmərəli müdafiəsi hüquqi təminatı hər bir ölkənin qanunvericilik sisteminin spesifikasiyasına uyğun olmalıdır

504 Turizm müəssisələrinin səmərəli fəaliyyətini inkişaf etdirmək üçün aşağıdakı şərtlərin həyata keçirilməsi vacibdir. Hansı yalnışdır?

- Turizm sahəsində əməkdaşlıqda dövlətlərin bərabər əsaslarla iştirakı təmin olunmalıdır
- Turistlər tərəfindən istifadə olunan turizm malları, obyektləri və avadanlıqları dəqiq müəyyən olunmalıdır

- Pasport, viza, tibbi və valyuta yoxlamaları və xaricdəki turizm təmsilçiliyi statusu üzrə rəsmiyyətçiliklərin sadələşdirilməsi üzrə müvafiq qərarların qəbul edilməsi ilə turizm səfərlərinin, səyahətlərinin genişləndirilməsinə səmərəli töhfə vermək
- İstifadə olunan nəqliyyat növündəni asılı olmayaraq fərdi və kollektiv qaydada həyata keçirilən turizm səyahətlərini sadələşdirmək
- Turistlərə tətbiq olunan hüquqi müddəaların liberallaşmasına imkan verən və turistlərə xidmət edən turizm müəssisələri, turizm agentliklər və digər təşkilatların fəaliyyətinə aid olan texniki normalara uyğun olaraq turizm səyahətlərinin sadələşdirilməsi məqsədilə qəbul edilmiş və icra olunan Budapeşt Konvensiyası ilə birgə əməkdaşlıq edilir

505 Gəlmə və sosial turizmin inkişafını əngəlləyən amil deyil:

- İşçilərin istirahətinin stimullaşdırılması üçün sahibkarların vəsaitinin cəlb edilməsi mexanizminin olmaması daxildir
- Turizm fəaliyyətinin prioritet istqamətinin dövlət tərəfindən tənzimlənməməsi
- Dövlət tərəfindən nəzarət olunmayan qiymətlər və tariflər
- Milli turizm məhsulunun xarici turizm bazarlarına çıxışının zəif marketinq strategiyası
- Daxili və sosial turizmlə məşğul olan firmalar üçün güzəştli kreditlərin və vergi güzəştlərin yoxluğu

506 Azərbaycan Respublikasında turizm fəaliyyətinin qanunvericilik potensialının Mülki Məcəllə və "İstehlakçı hüquqlarının müdafiəsi haqqında" Qanunla uyğunlaşdırılmasına səbəb deyil:

- Turizm bazarı subyektlərinin fəaliyyətinin tənzimləməsinə təmin edən və qeyri-ciddi turizm təşkilatlarının əməllərindən turistləri müdafiə edən hüquqi normalara ehtiyac var
- Kütləvi turistlərin təhlükəsizliyi haqqında heç bir məlumat verilmir
- İcra hakimiyyəti orqanı vaxtılı-vaxtında turistlərin təhlükəsizliyi haqqında məlumat almır, bu səbəbdən də o, turoperatorları, turizm agentliklərini turistlərin getdiyi ölkələrin təhlükəsizliyi haqqında məlumatlandırma bilmir
- "Turizm haqqında" Qanunda "Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi" maddəsinin olmasına baxmayaraq ona əməl edilmir
- Ölkə səviyyəsində turizm haqqında dolğun statistik hesabat sistemi hələ də yaradılmayıb

507 Aparılan təhlillər nəticəsində turizm sahəsində ikitərəfli çərçivədə beynəlxalq əməkdaşlığın əsas istiqamətlərini və xüsusiyyətlərini belə müəyyən etmək olar. Bura aid deyil

- Turizmin inkişaf etdirilməsi zamanı dövlətin marağının, ümumbəşəri ideyaların, mənəvi dəyərlərin qorunması
- Turistlərin qəbulu, onların yerləşdirilməsi, turların təşkili zamanı diskriminasiyaya yol verilməsi
- Turizm sahəsində dövlətlərarası əməkdaşlığın qarşılıqlı anlaşma və beynəlxalq-hüquqi baza üzərində qurulması
- Səyahətlər və turizm zamanı insan hüquq və azadlıqlarının hərtərəfli qorunması
- Turizm sahəsində əməkdaşlıqda dövlətlərin bərabər əsaslarla iştirakının təmin olunması

508 Əsas beynəlxalq-hüquqi baza deyil:

- Ölkəmizin turizm imkan və ehtiyatları barədə informasiyanın daha dolğun şəkildə yayılması
- Turizm haqqında Azərbaycan Respublikası qanunvericiliyinin pozulmasına görə məsuliyyət
- Beynəlxalq-hüquqi müqavilələr
- Azərbaycan Respublikasının turizm sahəsində bağladığı ikitərəfli sazişlər
- Beynəlxalq səviyyədə bəyənət, bəyənəmələr

509 Turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə ixtisaslaşdırılmış xidmətlər deyil:

- Fövqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlər görür
- Turist qruplarını müşayiət edən şəxslərin proqram əsasında tibbi hazırlığı olmalıdır
- Axtarış-xilasetmə xidməti yerli icra hakimiyyəti, səhiyyə, rabitə, daxili işlər orqanları və s. xidmət idarələri ilə müvafiq qaydada qarşılıqlı əlaqə şəraitində fəaliyyət göstərir
- Azərbaycan Respublikasının ərazisində bədbəxt hadisələrə uğramış turistlərə axtarış-xilasetmə xidməti lazımı yardım göstərir və onların təhlükəsizliyini təmin edir
- Azərbaycan Respublikasının hüduqlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə tədbirlər görülür

510 Turistlərin sığortalanması deyil:

- Turistlərin tələbi ilə turoperator (turagent) səyahətin keçirilməsi ilə bağlı digər hallar üzrə sığorta xidmətləri göstərilməsinə kömək edir
- Sığorta şəhadətnaməsində turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacağı ölkədə (yerdə) sığorta hadisəsi olduqda, onlara tibbi yardım xərclərinin və bu hadisə ilə bağlı digər xərclərin ödənilməsi nəzərdə tutulmur
- Turistlərin qəflətən xəstələnəndən və bədbəxt hadisələrdən sığortalanması belə zəmanətlərin əsas formasıdır
- Turistlərin getdiyi, müvəqqəti olacağı ölkənin (yerin) qanunvericiliyi ilə həmin ölkədə müvəqqəti olan şəxslərə göstərilən tibbi yardım üçün xərcin ödənilməsinə zəmanət verilməsi tələbi müəyyən edilmişdirsə, turoperator (turagent) belə zəmanətləri verməlidir
- Sığorta şəhadətnaməsi Azərbaycan dilində və turistlərin getdiyi ölkənin və ya ölkələrin dövlət dilində tərtib olunur

511 Şofersiz maşın kirayəsində (rent-a-car) komission gəlir:

- 10-12% arası
- 15-25% arası
- 15-20% arası
- 10-15% arası
- 20-25% arası

512 Denizyollarına aid deyil:

- Birdən çox adam için bilet verilə bilər
- Hərəkət saatları yazılmaya bilər
- Rezervasyon vacibdir
- Yolcu adı yazılır
- Standartlaşdırma yoxdur

513 Demiryollarına aid deyil:

- Dəyişdiriləcək yük məhduddur
- Biletlər əvvəldən yazılır
- Rezervasyon zəruri deyildir
- Yolcu adı yazılmaz
- Standartlaşdırma yoxdur

514 Havayollarına aid deyil:

- Rezervasyon çətindir
- Hərəkət saatları yazılmaya bilər
- Standartlaşdırma vardır
- Yolcu adı yazılır
- Biletlər yazılır

515 LATA-nın davamlı 4 iş komissiyası vardır. Doğru olmayanı tapın?

- Trafik uçuş komitəsi
- Təhlükəsizlik komitəsi
- Hüquq komitəsi
- Texniki komitə
- Maliyyə komitəsi

516 1945-ci ildə Havanada 44 milli hava yolu tərəfindən qurulmuşdur. Tərkibində 110 tarifəli hava yolu şirkəti və 86 dəyişik üzv dövlət vardır:

- ÜTT
- LATA
- ICCA
- İHA
- VATA

517 BİTEJ nədir?

- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı
- Gənclər turizmi və mübadiləsi üzrə Beynəlxalq Büro
- Turizm sahəsində peşə təhsili üzrə Ümumdünya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Konqres və Konvensiya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası

518 İHA nədir?

- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Mehmanxanalar Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Turizm sahəsində peşə təhsili üzrə Ümumdünya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı

519 ICCA nədir?

- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Konqres və Konvensiya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Turizm sahəsində peşə təhsili üzrə Ümumdünya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı

520 BİTS nədir?

- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Sosial Turizm Bürosu
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Turizm sahəsində peşə təhsili üzrə Ümumdünya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı

521 AMFORT nədir?

- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Turizm sahəsində peşə təhsili üzrə Ümumdünya Assosiasiyası
- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Turizm və Səyahətlər sahəsində Tədqiqatlar Assosiasiyası

522 TTRA nədir?

- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Turizm və Səyahətlər sahəsində Tədqiqatlar Assosiasiyası

523 İCAO nədir?

- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Assosiasiyası
- Beynəlxalq Hava Nizamnaməsi Assosiasiyası
- Dünya Seyahət Agentləri Assosiasiyası
- Ümumdünya Turizm Agentlikləri Assosiasiyaları Federasiyası
- Beynəlxalq Mülki Aviasiya Təşkilatı

524 Turizmin inkişafında kadr potensialı və onun hazırlığı istiqamətlərindən deyil

- Xüsusi ixtisaslı kadrların formalaşması və hazırlanması

- Mütəxəssis tələbatının müəyyənləşməsi
- Xarici mütəxəssislərin cəlb olunması
- Turizm peşəsinin və onun uyğun təhsil sisteminin yaradılması
- Təhsil prosesində təhsil proqramı və metodu vasitələrin hazırlanması

525 Turizm bazarında qərar qəbulu nəyə istiqamətlənir

- Bazarın formalaşma mənbələri və həmin bazarın sistem üzrə əldə olunan səmərəsinin artırılmasına
- Bazarın ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan gəlirin yüksəldilməsinə
- Bazarın formalaşma mənbələri və həmin bazarın sistem və ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan gəlirin artırılmasına
- Bazarın formalaşma mənbələri və həmin bazarın sistem və ayrı-ayrı elementləri üzrə əldə olunan səmərənin yüksəldilməsinə
- Məqsədli bazarın seçilməsi və həmin bazarda satışın yüksəldilməsinə

526 Hansı seqmentasiya istehlakçıların bütün kompleks xüsusiyyətlərini birləşdirir və həyat tərzi anlayışı kimi ifadə olunur

- Demografik
- Sosial-iqtisadi
- Davranış üzrə
- Psixografik
- Coğrafi

527 Hər bir ölkədə istehlakçıların əlamətinə görə seqmentləşməsi bu əlamətlər üzrə qütbləşmir

- Gəlir mənbələri
- Məşğuliyyəti
- Peşəsi
- Mənsubiyyəti
- Ailədə mövqeyi

528 Turizm istehlakçılarının ictimai əsaslarla sosial mənsubiyyətinə, ixtisas səviyyəsinə, təhsil və gəlir səviyyəsinə görə seqmentə bölünməsi hansı əlamətə görə bölgüdür

- Demografik
- Davranış
- İqtisadi
- Sosial-iqtisadi
- Sosial

529 «Üçüncü» yaş qrupuna aid olan turistlərin əsas tələbləri sırasında deyil

- Yüksək səviyyədə tibbi xidmət
- Kamfort
- Xidmət heyəti tərəfindən fərdi diqqət
- Məzmunlu ekskursiya proqramları
- Sakit yer

530 Bu seqmentdən olan istehlakçılar iqtisadi cəhətdən fəal əhali hesab olunur, onlar rahatlığın və kamfortun yüksək olmasını, məzmunlu ekskursiya proqramlarını tələb edirlər

- 15-24 yaşlı istehlakçılar
- 45-60 yaşlı istehlakçılar
- 60 yaş və yuxarı istehlakçılar
- 25-44 yaşlı istehlakçılar
- 14 yaşa qədər istehlakçılar

531 Bu seqment üçün ailəvi turizm xarakterik xüsusiyyətdir

- 60 yaş və yuxarı istehlakçılar
- 25-44 yaşlı istehlakçılar
- 45-60 yaşlı istehlakçılar
- 15-24 yaşlı istehlakçılar
- 14 yaşa qədər istehlakçılar

532 Məhsul nişanının mənası nədir

- Məhsulun nömrələnməsidir
- Turizm müəssisələrinin firma üslubunun əsas elementidir
- Məhsulun qiymətidir
- Məhsulun keyfiyyət göstəricisidir
- Məhsulun çeşididir

533 Buklet anlayışının mənası

- Adətən bir vərəqli olur və onlar bir rəngli olaraq sərgilərdə paylanılır
- Turizm obyektinin göstərdiyi xidmətin qısa izahı və onların qiymətlərini göstərən çap nəşridir
- Turizm xidməti haqqında məlumat kitabıdır
- Rəngsiz olur və sərgi iştirakçılarına paylanılır
- Turizm xidmətinə həsr edilmiş xüsusi nəşrdir

534 Simpoziumun mənası

- İstehsalın və istehlakın təşkili üçün həyata keçirilən tədbirdir
- Bu tədbir zamanı ekspertlər hər hansı bir problem üzrə öz mülahizələrini bildirirlər və onların fikirləri sonrakı tədqiqat üçün ümumləşdirilir
- İştirakçıların hər hansı bir məsələ üzrə fikirlərini bölüşməyə imkan verən, dialoq üsulunda keçən məşğələlərdir
- Təhsil istiqamətli tədbirdir
- Hər bir istehlakçıya toxunan problemlərin müzakirəsi

535 Avropa Turist Ticarət Yarmarkaları Assosiasiyaları (ETTFA) neçənci ildə təsis edilib

- 1991-ci ildə
- 1993-cü ildə
- 1995-ci ildə
- 1996-cı ildə
- 1992-ci ildə

536 Ümumdünya Turizm Agentlikləri Assosiasiyası (ÜTAA) nə vaxt yaradılıb

- 1946.0
- 1949.0
- 1939.0
- 1959.0
- 1936.0

537 Azərbaycan Turizm Sənayesinin İnkişafı İttifaqı (ATSII) neçənci ildə təsis edilib

- 9 iyul 2000-ci il
- 6 iyul 2001-ci il
- 6 iyul 2002-ci il
- 16 iyul 2001-ci il
- 16 iyul 2002-ci il

538 Hansı müqavilə agent müqaviləsidir

- Turizm xidməti istehlakçıları ilə satıcılar arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti istehsalçıları ilə onun satıcıları arasında bağlanan müqavilə

- Turizm xidməti istehsalçıları arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti istehlakçıları ilə istehsalçılar arasında bağlanan müqavilə
- Turizm xidməti satıcıları arasında bağlanan müqavilə

539 Məqsədli bazar anlayışı

- Turizm məhsulunun reallaşdığı məkandır
- Turizm müəssisəsi üçün daha əlverişli və munasib bazar seqmentlərinə istiqamətlənmiş marketinq fəaliyyətidir
- Turizm bazarında müəyyən paya sahib olmaqdır
- Turizm bazarının müxtəlif əlamətlər üzrə seqmenləşməsidir
- Marketinq konsepsiyasının həyata keçirildiyi bazardır

540 Marketinq strategiyası öz elementləri üzrə strategiyası

- Kommunikasiya strategiyası
- Bazar strategiyası
- Qiymət strategiyası
- Məhsul strategiyası
- Satış strategiyası

541 Marketinq strategiyasının hazırlanması mərhələsinə aid deyil

- Marketinq kompleksinin hazırlanması
- Marketinq fəaliyyətinin nəticələrinin təhlili
- Məqsədli bazarın seçilməsi
- Bazar fərsətlərinin analizi
- Marketinq fəaliyyətinin idarə olunması

542 Turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi prosesidir

- Turizm məhsulunun istehsalı və satışı prosesidir
- Turizm məhsulunun satışına yönəldilmiş tədbirlər kompleksidir
- Turizm məhsulunu kompleksləşdirən fəaliyyətdir
- Turizm məhsulunun hazırlanması üçün görülən işlərin məcmusudur
- Turizm məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi tədbiridir

543 Xarici informasiyanın yığılmasında məlumat mənbəyi deyil

- Bazarın potensial həcmi
- Müəssisənin maliyyə vəziyyəti
- Makrosəviyyədə vəziyyət və bu vəziyyətin inkişaf tendensiyası
- Turizm müəssisələrinin fəaliyyət göstərdiyi və ya fəaliyyət göstərməyə başladığı bazarda vəziyyət
- Bazarda fəaliyyət göstərən qüvvələr nisbəti

544 Qeyri-rəsmi informasiya əsasən bu məqsədlər üçün istifadə olunmur

- Müxtəlif metodlarla turizm məhsulunun hərəkət effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- Müəssisənin istehsal gücünün müəyyənləşdirilməsi
- Bazar seqmentlərinin müəyyənləşdirilməsi
- İctimai fikrin öyrənilməsi
- Bazar situasiyasının tendensiyası

545 Şəxsi müsahibənin mənfi cəhətləri

- Respondent suala hazırlıqsız cavab verir
- Poçt və telefonla sorğuya nisbətən başa başa gəlir və böyük vaxt sərf olunur
- Əlavə işçi tələb olunur
- Dəqiq cavab olmur
- Suallar və cavab geniş olmur

546 Beynəlxalq turizm sərgilərində iştirak hüququ verən maddi əsaslar

- Güzəştli əsaslarla
- Ödənişli əsaslarla
- Postterminallar vasitəsilə
- Dövlətlərarası müqavilələrə əsasən
- Ödənişsiz əsaslarla

547 Bakıda beynəlxalq turizm sərgisi nə vaxtdan keçirilir

- 1997-ci ildən
- 2002-ci ildən
- 2001-ci ildən
- 2007-ci ildən
- 1993-cü ildən

548 Beynəlxalq turizm sərgiləri tənzimləmə meyarı olaraq, hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün imkanlar yaradır

- İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətlənmə, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- Təmsil edilən firmanın və onun məhsulunun tanınması, kontraktların bağlanması, yeni partnyorların əldə edilməsi, geniş ziyarətçi və jurnalist dairəsi vasitəsilə informasiyanın yayılması, iş təcrübəsi mübadiləsi
- Şəbəkə marketinginin həyata keçirilməsi, təkliif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
- İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, istiqamətlənmə, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, demoqrafiya amilləri və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar

549 "Pərakəndə satış bir müştərisinə, özünə yeni müştəri qazandırması qarşılığında mükafatlar təqdim etməsi" hansı satış təşviqat fəaliyyətini ifadə edir?

- Davamlılıq proqramı
- Şəxsi satış
- Nümayiş etmə
- Müştəridən müştəriyə istinad subsidiyaları
- Elan

550 Aşağıdakılardan hansı satış-təşviqat tətbiqləri arasında iştirak etməz?

- Davamlılıq proqramları
- Nümunə məhsul
- Sponsorluq
- Müsəbiqə
- Kupon

551 Təşkilatın fəaliyyətlərini mətbuata çatdırmaq məqsədiylə həftəlik, aylıq olaraq hazırlanan proqramlara nə ad verilir?

- Kupon
- Mətbuat bülleteni
- Danışmalar
- Mətbuat konfransı
- Şəxsi xəbər

552 Aşağıdakılardan hansı reklamın üstünlüklərini biri deyil?

- Geniş bir kütləyə xitab etmə imkanı
- Oxucu, tamaşaçı və ya dinləyici başına düşən xərcin aşağı olması
- Mesaj üzərində qaynağın idarəsi

- Mesajı hədəf kütlədən fərdlərin istək və gözləmələrinə tək-tək uyğunlaşdırma elastikliyi
- Mesaj təkrarları edərək gücləndirmə imkanı

553 Təşviqatın hansı funksiyası mövcud müştərilərin qənaətbəxş təcrübələrindən yola çıxaraq sədaqət meydana gətirmə və davam etdirmə məqsədinə xidmət edir?

- Razi etmə
- Maraqlandırma
- Məlumatlandırma
- Xatırlatma
- Hərəkətə keçirmə

554 Mesajın alıcısı ilə ticarət mənfiyyətinin məhrum olaraq qəbul etdiyi bir başqa adam (mesajı göndərən) arasında olan birə-bir ünsiyyətə nə ad verilir?

- Elan
- Mənfiyyət məqsədi güdməyən ünsiyyət
- Şəxsi satış
- Birbaşa satış
- Ağızdan-ağıza ünsiyyət

555 Aşağıdakı təşviqat fəaliyyətlərində hansında kütləvi media icarəçi kimi istifadə edilər və əvəz ödənilir?

- Reklam
- Elan
- İctimaiyyətlə əlaqələr
- Şəxsi satış
- Satış tutundurma

556 Aşağıdakılardan hansı, kütləvi olaraq ancaq əvəz ödənilməsiz reallaşdırılan təşviqat fəaliyyətidir?

- Satış stimullaşdırma
- Şəxsi satış
- Sponsorluq
- Reklam
- Elan

557 Əlaqə müddətində mesajı meydana gətirib alıcıya göndərən tərəfə nə ad verilir?

- Kod açan
- İstinad
- Simvol
- Mənbə
- Kanal

558 Hansı marketinq qarışıqı ünsürü, razı olmağa istiqamətli ünsiyyət prosesinə əsaslanır?

- Məhsul
- Xidmət
- Təşviqat
- Qiymət
- Paylama

559 Yeni Dad İndi Xalqa Açılır" reklam başlığı aşağıdakı başlıq növlərindən hansına nümunədir?

- İstiqamətləndirici mövzu
- Birbaşa vəd başlığı
- Xəbər başlıqları
- Logo mövzu

Maraqlandırıcı mövzu

560 Ünsiyyətdə bir yumruq ya da zərbəyə bənzədilən bir görünüşlə sözün ehtiraslı görüşməsi olaraq təyin olunan reklam vasitəsi aşağıdakılardan hansıdır?

- Tanıtım filmi
- Broşür
- Kataloq
- Afişa
- Dəvət

561 Ağıllı dəlillər və sıx məlumat məzmununa sahib olmayan reklamçılıq növünə nə ad verilir?

- Qrammatik reklamçılıq
- Qabaqcıl üstünlük reklamcılığı
- Mətbuat reklamcılığı
- Elan reklamcılığı
- İmic reklamcılığı

562 Aşağıdakılardan hansı mətn platforması sənədində iştirak edən bir ünsür deyil?

- Vəd dəstəyi
- Bütçə
- Əlaqə problemi
- Hədəf kütlə
- Mütləq olması lazım olanlar

563 Aşağıdakılardan hansı reklam varlıq prosesində strateji məlumat mənbələri arasında iştirak etməz?

- İstehlakçı
- Ssenari
- Hədəf kütlə
- Bazar
- Təşkilat-marka

564 Təşkilatın qeydiyyat edilmiş qanuni adı və vizual simvoluna nə ad verilir?

- Kimlik
- Şüar
- Layout
- İmza
- Logo

565 Aşağıdakılardan hansı təsirli bir afişa üçün təyin olunan qanunlardan biri deyil?

- Sıx məlumat, çox söz
- Böyük şəkillər, vizuallar
- Arxa planın sadə olması
- Təəccüblü rənglər
- Qısa sözlər

566 Reklamda nəyin necə söylənəcəyinin müəyyən etməyə nə ad verilir?

- Strateji mənbələri
- Yaradıcı strategiya
- Media strategiyası
- Mövzu
- Planlaşdırma

567 Aşağıdakılardan hansı reklam mətninin struktur elementlərindən biri deyil?

- Mövzu
- Elan
- Ana mətn
- Sonluq
- Logo

568 Aşağıdakılardan hansı xalqla münasibətlərdə istifadə edilən reklam məqsədlərinə bir nümunə deyil?

- Dəstəklənən bir fəaliyyəti çatdırma
- Korporativ imic inkişaf etdirmə
- Biznes görüş və duruşu ictimaiyyətə çatdırma
- Yeni açılan bir şöbənin təbliği
- Məhsulların satışını artırmaq

569 Alternativ turizmin xüsusiyyəti deyil:

- Yerli ölçüdə turizm planlaması
- Bölgə xalqının mədəni varlıqlarının zəifləməsi
- Müstəqil işləyən ixtisaslaşmış turoperatorlar
- Yerli xalq və turist arasındakı ünsiyyətdə uyğunluq
- Ənənəvi və xüsusi dəyərlərin qorunması

570 Kütləvi turizminə bir reaksiya olaraq inkişaf edən "alternativ turizm" siyasətinin ortaq ekoloji xüsusiyyətləri belə sıralana bilər. Hansı doğru deyil?

- Ətrafa uyğun, xüsusi turizm arxitekturası
- Böyük ölçülü turistik müəssisələr
- Turizmin məkan və zaman baxımından yayılması
- Bölgənin daşıma tutumunu məcbur etməyən məhdud iştirak
- Yavaş və yoxlamalı inkişaf

571 Yerli arxitekturanı xaricləyən, anonim turizm arxitekturasına aid deyil:

- Ölkə iqtisadiyyatına söykənən bir inkişaf və sərmayə
- Yerli turistik məhsulların xüsusiyyətlərinin üzə çıxması
- Çox millətli turoperatorlarına asılılıq
- Yerli xalq və turist arasındakı əlaqənin qopuq olduğu, bağlı turist bölgələri
- Yerli turistik məhsulların xüsusiyyətlərini itirərək standartlaşması

572 Kütləvi turizmin, təbii ətrafa təsir edən başlıca xüsusiyyətlərindən deyil:

- Ümumiyyətlə sahillərə və xüsusi təbiət parçalarına yönəliş
- Yavaş və nəzarətli inkişaf
- Məkan və zamanda cəmləşmə
- Daşıma tutumunu məcbur edən çox sayda iştirak
- Böyük ölçülü, beynəlxalq standartlara uyğun yerləşmə nizamı

573 Turizmin qəbul edən ölkə üçün mənfi ictimai təsirlərinə aid deyil:

- Turizm işində çalışanlar hesabına bir köləyə yaraşar vəziyyətin inkişafı
- Yerli mədəniyyətin ziyarətçi tərəfindən maraqla qarşılanması və xalqın mədəni varlıqlarının inkişafı
- Qumar, fahişəlik, spirt və digər həddindən artıqlıqlar kimi istənməyən işlərin başlaması
- Yerli xalqın, turistlər tərəfindən istifadə edilən lüks və idxal mallara tələb göstərməsinin ortaya çıxardığı mənfi vəziyyət
- Xüsusilə turistlərlə ev sahibləri arasında çox diqqətə cəzəpan irqi fərqliliklərin olduğu yerlərdəki irqi gərginliklər

574 Check In, Check Out əməliyyatları deyil:

- Sejur yəni tətıl məqsədli turlarda erkən hərəkətli vəziyyətlərdə check-Inn saatına qədər gözlənilməlidir
- YP qonaqlamalarda hər gecə üçün bir səhər və bir axşam yeməyi haqqınız vardır
- Bütün müəssisələrdə etibarlı olmaq qeydi ilə təsisə girişiniz 14:00, ayrılıq isə 12:00 saatlandır
- Hər ikisidə obyektlərin qəbul hissələrində edilər
- Qonaqlamalar axşam yeməyi ilə başlayır. Bu səbəblə çox erkən hərəkətli turlarda əvvəl səhər turları reallaşar, daha sonra otelə yerləşilir

575 Check In, Check Out nədir?

- Check in təyyarəyə giriş, Check out isə təyyarədən ayrılış
- Check in təsisə giriş, Check out isə təsisdən ayrılış
- Check in təsisdən ayrılış, Check out isə təsisə giriş
- Check in təsisdə qalma, Check out isə təsisdən ayrılış
- Check in şirkətə giriş, Check out isə şirkətdən ayrılış

576 Sahə vergisi nədir və harada ödənilir?

- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları daxil bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün hava müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları xaric bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya aerodrom müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi suyollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və üzərində görünən su sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya su müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi quruyollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və bilet üzərində görünən ərazi sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya dayanacaq müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür
- Sahə vergisi havayollarının təhsis etdiyi bilet haqqının üzərinə əlavə olunan və məbləği Charter uçuşları daxil bilet üzərində görünən hava sahələrinin istifadəsi üçün dövlət və ya aerodrom müəssisəsi tərəfindən alınan vergi növüdür

577 Turizm sənədinin təmin etdiyi hüquqlara aid deyil:

- Spirtli içki satışı
- Qonaq qarşılama asanlıqları
- Turizm kreditləri
- Daşınmaz malların turizm məqsədli istifadəsi
- Su ödənişlərinin bölgədə tətbiq olunan ən aşağı tarif üzərindən ödənilməsi

578 Avropa Ətraf Təhsil Vəqfi tərəfindən icra edilən Mavi Bayraq Kampaniyası neçənci ildə yaradılmışdır?

- 1981-ci il
- 1987-ci il
- 1985-ci il
- 1982-ci il
- 1988-ci il

579 Walkera görə, səyahət agenti nədir?

- Səyahət agenti, uçuş proqramlarıyla, qonaq qalma, əyləncə və bunların qiymətləri mövzularında məlumatlarını aktual tuta bilən, professionallardır. Səyahət agenti, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdir
- İstehlakçılara səyahət mövzularında məsləhətçilik edən, nəqliyyat müəssisələri adına təyyarə, qatar, dəniz və quru yolu biletlərini kəsən, qonaq qalma müəssisələri adına otaq və nömrə satan, yemək-içki müəssisələri ilə avto icarə müəssisələri adına icarə edən və satışı çıxaran vasitəçilərdir
- Səyahət agenti, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdir
- Səyahət agentləri, turizm sənayesinin məhsullarını tək-tək və ya kombinasiyalar halında satışı çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmas keçən, vasitəçilərdir
- Səyahət agenti, mütəxəssisliyi ilə istehlakçıları üçün səyahət təşkili destinasiyalar, qonaq qalma imkanları, nəqliyyat vasitələrindən və səyahətin bütün istiqamətləri ilə əlaqədar geniş məlumata sahib professionallardır

580 Qiymətə dəyişikliklər edilmə qaydası sayılmaz:

- Qiymət dəyişikliklərinə rəqiblərin reaksiyalarının izlənməsi
- Qiymət dəyişikliklərinə cavab verilməməsi
- Qiymət artımlarını başlamaq
- Qiymət endirimlərinə başlamaq
- Qiymət dəyişikliklərinə alıcıların reaksiyalarının izlənməsi

581 Yeni məhsul qiymətləndirilməsi bu üsullara görə edilmir:

- Bazarda mövqe qiymətləndirilməsi
- Yeni qiymətlə bazara müdaxilə
- Bazara nüfuz qiymətləndirilməsi
- Bazarın qaynağını alan qiymətləndirmə
- Prestij qiymətləndirilməsi

582 Əlimizdə olan mövcud məhsullar üçün qiymətləndirmə strategiyaları bu şəkildədir. Hansı bura aid deyil:

- Coğrafi qiymətləndirmə
- İstehsal güzəştləri
- Satın alma zamanına bağlı güzəştləri
- Qiymət qurmaq strategiyaları
- Fərqləndirilmiş qiymətləndirmə

583 Mövcud məhsul qiymətləndirilməsi üsullarına aid deyil:

- Psixoloji qiymətləndirmə
- İqtisadi qiymətləndirmə
- Qiymət nizamlaması strategiyaları
- Məhsul yığın qiymətləndirilməsi
- Son dəqiqə qiymətdoyması

584 Əsas qiymətləndirmə üsullarından deyil:

- Rəqabətə söykənən qiymətləndirmə isə, rəqiblərin qiymətinə paralel səviyyədə bir qiymət yaradılır
- Bazara əsaslanan qiymətləndirmədə bazardakı qiymət əsas götürülür
- Hədəf gəlir qiymətləndirməsində qiymət, başa-baş analizində xərclər nəzərə alınmaqla və ya arzulanan müəyyən bir hədəf gəlir səviyyəsinə görə müəyyən olunur
- Xərcə söykənən qiymətləndirmə standart bir gəlir məhsul dəyərinə əlavə olunur
- Alıcıya söykənən qiymətləndirmə metodunda isə, məhsulun xərci yerinə alıcının verdiyi dəyər əsas götürülür

585 Avropadakı ən önəmli turizm sığorta şirkətləri bunlardır. Hansı doğru deyil?

- North Europe
- Şegem
- Concorde
- Europe Assistance
- Travel Insurance

586 Turizmdə sığorta xidmətlərinin məqsədləri deyil

- Rezervasiya ləğvi zamanı turistin mənafeyin qorumaq
- Səyahət zamanı davranışa nəzarət etmək
- Baqaj qorumaq
- Qəza zamanı turisti qorumaq
- Səyahət ləğvi zamanı turistin mənafeyin qorumaq

587 İstirahət mənzilləri kirayəsinə aid deyil:

- Daha çox son illərdə ortaya çıxan tətillə saytlarında dairə icarə fəaliyyətləridir
- İstirahət mənzillərində daha çox xarici turistlər qalır

- Səyahət agentləri vasitəsi müştəriyə tətillər saytlarının ən incə detallarıyla təqdimatı edilir
- Rezervasyon istəkləri dərhal qarşılır
- Səyahət agentlərinin ən yeni vəzifələrindən biridir

588 Avtomobil kirayəsi şirkətlərinə məxsus avtomobillər əsasən aşağıdakı yerlərdə müştəriyə xidmət edirlər. Hansı doğru deyil?

- Avtobus dayanacaqlarında
- Sərhəd qapılarında
- Dəmiryolu limanlarında
- Dəniz limanlarında
- Hava limanlarında

589 Kirayə verilən avtomobil xidmətindən xüsusilə kimlər istifadə edirlər?

- Qrup şəklində olan turistlər
- Fərdi turistlər
- İş adamları
- İş adamları və fərdi turistlər
- Qrup şəklində və fərdi turistlər

590 Dünyadakı ən əhəmiyyətli 5 böyük avtomobil icarəsi şirkəti bunlardır. Hansı doğru deyil?

- Europcar
- AVIS
- Budget
- National Car Rental
- Elvia

591 Turizm bazarının perspektiv təşkili, turizm tələbatına uyğun turizm məhsulunun həcmi, onun məhsul və xidmət strukturu və həmçinin həmin məhsulların marketinq dəyişməsində iqtisadi və sosial səmərənin konturları necə müəyyənləşməlidir

- Mikrosəviyyədə
- Coğrafi səviyyədə
- Makrosəviyyədə
- Yerli səviyyədə
- Regional səviyyədə

592 Proqnozlaşma nəyin əsasında formalaşır

- Strateji qərarlar
- Məqsədli bazar və strategiya
- Məqsədli bazar və perspektiv inkişaf
- Turizm bazarında qərar qəbulu
- Məqsədli proqram və normativ baza

593 İstehlakçıların düzgün öyrənilməsinin formalaşdırılması marketinqi prinsiplərindən deyil

- İstehlakçı davranışı tədqiqatların köməyi ilə dərk olunur
- İstehlakçılar sərbəstdir
- İstehlakçının davranışı sosial qanundur
- İstehlakçıların davranışı müəyyən təsir altında formalaşır
- Potensial istehlakçıların davranışı daha vacibdir

594 Əgər alıcıların tələbi eynidirsə, onlar eyni zamanda, eyni miqdarda məhsul alırlarsa və eyni marağa həssasdırlarsa, onda bu hansı marketinq strategiyasıdır

- Mütləq

- Bazar yönümlü
- Yığcam
- Differensiallaşmamış
- Differensiallaşmış

595 Turizm bazarının perspektiv təşkili, turizm tələbatına uyğun turizm məhsulunun həcmi, onun məhsul və xidmət strukturu və həmçinin həmin məhsulların marketinq dəyişməsində iqtisadi və sosial səmərənin konturları necə müəyyənləşməlidir

- Mikrosəviyyədə
- Regional səviyyədə
- Coğrafi səviyyədə
- Makrosəviyyədə
- Yerli səviyyədə

596 Proqnozlaşma nəyin əsasında formalaşır

- Turizm bazarında qərar qəbulu
- Məqsədli bazar və perspektiv inkişaf
- Strateji qərarlar
- Məqsədli bazar və strategiya
- Məqsədli proqram və normativ baza

597 Turist məhsulununun satışı prosesində, müştəri ilə ünsiyyətdə satıcı rolunda firmanın hansı qrup işçiləri iştirak edirlər

- Menecerlər
- Kassir
- Telefonçu
- Rəhbərlər
- Bütün işçilər

598 Belə davranışlaşdırıcı müştərinin motivlərini, hərəkətlərini başa düşmək və onların əsasında müştərinin şəxsiyyətini aydınlaşdırmağa çalışır

- İzahedici davranış
- Sual formasında ünsiyyət
- Kömək və müştəriyə yardım
- Hakım mövqeyindən çıxış etmə
- Başa düşmə forması

599 Bu cür davranışla firmanın nümayəndəsi-satıcı müştərini sakitləşdirir və ona məhsulu almaqda köməklik göstərir

- Hakım mövqeyindən çıxış etmə
- Başa düşmə forması
- İzahedici davranış
- Kömək və müştəriyə yardım
- Sual formasında ünsiyyət

600 Yeni məhsulun tərtib olunması mərhələləri deyil

- Turist məhsulunun tərtibi
- Bazarda məhsulun sınaqdan çıxarılması
- Marketinq imkanlarının təhlili
- İdeya axtarışı və ideyanın seçilməsi
- Qiymət strategiyasının tərtibatı

601 Yeni məhsulun hazırlanması və bazara çıxarılması riskinin əsas səbəblərindən deyil

- Rəqiblərin nəzərə alınmaması
- Satışda buraxılan səhvlər
- Bazarda satışın həcmnin düzgün təyin olunmaması
- Reklam aparılması
- Müştərilərin tələbatının düzgün qiymətləndirilməməsi

602 Yeni məhsulun hazırlanması və bazara çıxarılması riski neçə faiz təşkil edir

- 10-12%
- 8-10%
- 15-18%
- 18-20%
- 12-15%

603 Firmanın bu məhsul qruplarını eyni zamanda bazara çıxarması məqsədə uyğun deyil

- Gələcək gəliri təmin edə bilən strateji yeni məhsul
- İnkişaf mərhələsində olan və əsas gəliri verən qrup
- İnkişaf mərhələsində olan və əsas satışın həcmi təmin edən məhsul
- Tənəzzül uğrayan məhsul qrupu
- Kamillik mərhələsində olan və gəlirin sabitliyini təmin edən qrup

604 Turist məhsulunun inkişafının bu mərhələsi satışın artmasının zəifləməsi və stabilləşməsi ilə xarakterizə olunur

- Zəifləmə mərhələsi
- Kamillik mərhələsi
- İnkişaf mərhələsi
- Son mərhələ
- İlk mərhələ

605 Turist məhsulunun inkişafının aşağıdakı mərhələsində mütəmadi olaraq satışın həcmi və gəlir azalır

- Son mərhələ
- İnkişaf mərhələsi
- Kamillik mərhələsi
- Zəifləmə mərhələsi
- İlk mərhələ

606 Turist məhsulunun inkişafının ilk mərhələsinin xarakterik xüsusiyyətlərinə daxil deyil

- Marketing xərcləri həddindən çox olur
- Gəlirin az olması ilə xarakterizə olunur
- Məhsulun bazara çıxarılma və orada mövqe tutma müddəti çox vaxt uzana bilər
- Firma yeni bazarları fəth etməyə, məhsula yeni müştəriləri cəlb etməyə və çoxlu gəlir götürməyə çalışır
- Bu mərhələdə rəqabət olmur

607 Turist məhsulunun inkişafının hansı mərhələsi satışın az olması və onun nəticəsi olaraq, gəlirin də az olması ilə xarakterizə olunur

- Son mərhələ
- Kamillik mərhələsi
- İnkişaf mərhələsi
- İlk mərhələ
- Zəifləmə mərhələsi

608 Turoperatorlar maliyyə vəsaitinin neçə faizini cəlb olunmuş resurslar hesabına təmin edir

- 35%-ni

- 45%-ni
- 65%-ni
- 15%-ni
- 25%-ni

609 Turoperatorların maliyyə vəsaitinin neçə faizi xüsusi resurslar hesabına təmin edilir

- 65%-ni
- 55%-ni
- 45%-ni
- 35%-ni
- 15%-ni

610 Kredit borcları müasir şəraitdə turist şirkətlərinin maliyyə vəsaitlərinin neçə faizini təşkil edir

- 15%-ni
- 40%-ni
- 10%-ni
- 50%-ni
- 30%-ni

611 Sığorta polisinin tibbi xidmətlər kompleksinə aid deyil

- Ambulator stasionar xərclər
- Dərmanların dəyərinin ödənməsi
- Ölkəyə gətirilən xəstənin xərcləri
- Tibbi müalicə
- Təcili yardım

612 70 yaşdan yuxarı şəxslə sığortalanma hansı əsasda həyata keçirilir

- Fərdi məsuliyyət
- Heç bir əsasda
- Şərtlənmiş müqavilə
- Tibbi müqavilə
- Sosial əsaslarla

613 Əksər ölkələrdə sığortalanmanın yaşı neçədən artıqdırsa 2 qat tarif tutulur

- 70-dən
- 75-dən
- 65-dən
- 50-dən
- 60-dan

614 Turistərin tibbi sığortası adətən aşağıdakı xərcləri ödəyir. Hansı bura daxil deyil

- Stasionar xərcləri
- Tibbi avadanlıqların xərcləri
- Bədbəxt hadisə və ya qəfil xəstəliklərin doğurduğu xəstələrə qulluq
- Tibbi xərclər, dərmanların alınması
- Ölkəyə xəstənin repartasiyası

615 Sığortanın funksiyalarından biri deyil

- Nəzarət
- Risk etmək
- Xəbərdarlıq
- Bölgü

Yığım

616 Səyahət zamanı turistlərin sığortalanması bu məqsədlə aparılır

- Onların təhlükəsizliyini və əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların şəxsi həyatını qorumaqdan ötrü
- Onların şəxsi həyatını və əmlakını qorumaqdan ötrü
- Onların sağlamlığını qorumaqdan ötrü

617 Turoperatorlar bu əlamətlərinə görə təsnifləşdirilmir

- Öz həcminə görə
- Regionlara görə
- İqtisadi məqsədlərinə görə
- Təklif olunan proqramların dərinliyinə görə
- Xidmətin keyfiyyətinə görə

618 Turizmin rəqabət davamlılığına təsir edən əsas amillərdən biri deyil

- Qiymətlərin mövsümi differensiasiyası
- Təhlükəsizlik
- Etibarlılıq
- Keyfiyyət
- Reklam

619 Müştərilərlə əlaqədar məlumatları bəzi qaynaqlardan əldə edilir. Aşağıdakılardan hansı bunlardan biri deyil?

- Rəqiblər
- Axtarış
- Şikayət sistemləri
- Görüşlər
- Mərkəz qrupları

620 Aşağıdakılardan hansı müştəriyə və əlaqələrə yönəlmə xüsusiyyətlərindən biridir?

- Məqsəd, müştərini çəkmək və satış artırmaqdır.
- Mənfəət hər şeydir.
- Danışma, müştərini dinləməkdən əhəmiyyətlidir.
- Hər kəs müştərini dinləyər və onunla maraqlanar.
- Konvensiya şərtləri etibarlıdır.

621 Aşağıdakılardan hansı quru yönəlmə prosesi xüsusiyyətlərindən biridir?

- Elastiklik cəsarətləndirir.
- Şəxslər arasındakı bacarıqlar açardır.
- Müştəri razılığı prioritetdir.
- Müştəri ehtiyaclarına yönəldilib.
- Siyasətlər qatıdır, dəyişməz.

622 Aşağıdakılardan hansı müştəri mərkəzli bir mədəniyyəti mənimsəməyə maneə törədən amillərdən biri deyil?

- Uyğun olmayan şirkət mədəniyyəti
- Müştəri xidmətinə istiqamətli səhv tutumlar
- Fərqiində olmama
- Təşkilati ədalət
- İşlətmələrdəki bölmə sayı

623 Aşağıdakılardan hansı "güclü və davamlı inkişaf edən təşkilat" olmağı təmin edən daxili təsiredici amillərdən biri deyil?

- İstehsal sistemi
- İdarə və təşkilati dəyərlər
- Maliyyə quruluş və maliyyə vəsaiti rəhbərliyi
- İnsan resursları rəhbərliyi
- Davamlı inkişaf sistemi

624 Aşağıdakılardan hansı müştəriyə qarşı ehtiraslı, coşqulu şəkildə bir təşkilat mədəniyyətini ən yaxşı ifadə edir?

- İstər al, istər alma.
- Müştərini anlar kimi et, bildiyini etməyə davam et.
- Biz əlli ildir bazardayıq, müştərinin nə istədiyini bilirik.
- Mənim gəlirimizin gerçək ödəyiciləri müştərilərdir
- Müştəri un çuvalı kimidir, vurduqca toz çıxarar.

625 Aşağıdakı sözlərdən hansı "müştəriyə qarşı utanmaz, qürurlu" olaraq ifadə edilən təşkilat mədəniyyətini ifadə edir?

- Müştəri yaxşı niyyətli deyil.
- Müştərini dinlə, dediyini etmə.
- Müştərini daim gülər üzlə qarşılayırıq.
- Müştəri saç telinə bənzər, kəsdikcə uzanar.
- Satış, məhsul yox olduqda bitər.

626 Aşağıdakılardan hansı müştəri mərkəzli rəhbərlik qanunlarından biridir?

- Qiymət fərqliliyi yaratmaq
- İkili qiymət siyasətini tətbiq etmək
- İctimaiyyətlə əlaqələr xidməti vermək
- Standart keyfiyyətli məhsul təqdim etmək
- Məsləhətləşmə xidməti vermək

627 Aşağıdakılardan hansı müştəriyə istiqamətlənmiş strategiyanın ünsürlərindən biridir?

- Müştərilər arasındakı fərqlilikləri göz ardı etmək
- Bazara orta keyfiyyətli məhsul və xidmət təqdim etmək
- Müştərilərlə qısa dövr əlaqə yaratmaq
- Müştərilərlə dialoq başlatmaq və davam etdirmək
- Müştəri payı yerinə, bazar payını yaratmaq

628 Aşağıdakılardan hansı müştəri sinifləşdirilməsinin daxilində deyil?

- Qızıl müştəri
- Platin müştəri
- Qalay müştəri
- Gümüş müştəri
- Dəmir müştəri

629 Aşağıdakılardan hansı 4C-nin mərhələlərindən biri deyil?

- Müştəri xərcləri
- Müştəriyə təqdim edilən dəyər
- Müştəriylə əlaqə
- Təşviqat
- Müştərinin məhsula rahat çatması

630 Aşağıdakılardan hansı 4 P-nin mərhələlərindən biri deyil?

- Qiymət
- Təşviqat
- Satış
- Müştəri xərcləri
- Məhsul

631 Aşağıdakılardan hansı, istehsal istiqamətli yanaşmanı ən yaxşı şəkildə ifadə edər?

- Təşkilatlar bütün enerjilərini məhsul üzərində yoğunlaşdırırlar
- İstehlakçılar ən yüksək keyfiyyətli məhsulları qəbul edirlər
- Təşkilatlar tutundurma səylərinə başlayır
- Təşkilatlarda marketinq hissələri qurulur.
- İstehlakçılar özlərinə mümkün olan ən aşağı qiymətlə təqdim edilən məhsulları qəbul edirlər

632 Aşağıdakılardan hansı, müştərinin məhsuldan mütləq gözləmələrini ifadə edər?

- Həyati keyfiyyət
- Cazibədar keyfiyyət
- Yüksək keyfiyyət
- Zəruri keyfiyyət
- Ümumi keyfiyyət

633 Aşağıdakılardan hansı, çox çalış, sərt oyna mədəniyyəti tətbiq olunan sektorlardan biri deyil?

- İçki
- Aviasiya
- Moda
- Kompüter
- Pərakəndə

634 Proseduraların, siyasətlərin tətbiq olunması və fəaliyyətlərin qurulması sistemlər üzərində sıxlaşan təşkilat mədəniyyəti təsnifi aşağıdakılardan hansıdır?

- Ümumi mədəniyyət
- Təşəbbüskar mədəniyyət
- Bazar mədəniyyəti
- Quraşdırılmış mədəniyyət
- İnteraktiv mədəniyyət

635 Müştəri hər zaman haqlıdır, təyin etməsi aşağıdakılardan hansı ilə ifadə edilir?

- Dəyər
- Qayda
- Norma
- Mərkəz
- Müştəri həyat dəyəri

636 Paylaşılan dəyər, inam, norma və simvollar sistemi aşağıdakılardan hansını ifadə edir?

- Ümumi keyfiyyət rəhbərliyi
- Təşkilat mədəniyyəti
- Müştəri dəyəri
- Müştəri yönümlü
- Müddətə istiqamətli

637 Yaponiyanın rəqabət gücü yüksək bir ölkə olması aşağıdakıların hansını yenidən müəyyən etmişdir?

- Bütçə xərclərinin
- Təşkilatların mobilliyinin
- Rəqiblərin
- Əlaqə strategiyasının
- Hədəf kütlələrin

638 Aşağıdakılardan hansı, insanın yaratdıqlarının hamısına uyğun gələn bir anlayışdır?

- Satış
- Keyfiyyət
- Dəyişmə
- Baxış bucağı
- Mədəniyyət

639 İdman turizminin bir novudür. Bu sahə ilə maraqlanan turistlərdən fiziki hazırlıq, dözümlülük, sağlamlıq, əsas etibarını ilə isə xüsusi hazırlıq tələb olunur:

- Su turizmi
- Speloturizm
- Veloturizm
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət
- Dayvinq turizmi

640 Dağ çaylarında 10-12 nəfər ucun nəzərdə tutulmuş, hava ilə doldurulmuş rezin sal və qayıqlarda səyahət deməkdir:

- Dayvinq turizmi
- Raftinq tur
- Dağ turizmi
- Trafi turizm
- Su turizmi

641 Zəngin ekskursiya proqramına malik olan, tərkibinə çoxsaylı memarlıq və tarixi abidələr, həmçinin unikal yerlərdə tanışlıq xarakterli səyahətlər:

- Dağ turizmi
- Dərketmə turizmi
- Trafi turizm
- Raftinq tur
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət

642 Çətin keçilən ərazi və mürəkkəb şəraitdə müəyyən marşrut üzrə avtomobillə səyahət hansı növ turizmdir?

- Dərketmə turizmi
- Trafi turizm
- Heyvanlardan istifadə etməklə səyahət
- Raftinq tur
- Dağ turizmi

643 Teploxod, yaxta və digər müxtəlif nov gəmi və qayıqlarda çaylar, kanallar, göllər, dənizlərdə gəzinti:

- Dayvinq turizmi
- Su turizmi
- Raftinq tur
- Trafi turizm
- Dağ turizmi

644 Davamlı turizmin həssaslığı ilə ortaya çıxan və bu həssaslıqda bəslənən alternativ turizmin, kütləvi turizmin problemlərinin həll olub ola bilməyəcəyi bir mövzusu deyil:

- Alternativ turizm bölgələrində ekoloji planlamanın edilməsi, sərmayələrdə ekoloji təsir qiymətləndirmə şərti axtarılması və həm dövlət orqanları, həm özəl sektor nümayəndələri və birliklər və həm də qeyri-təşəbbüs tərəfindən bu inkişafın təqib edilməsi əhəmiyyətli bir faktordur
- Alternativ turizm müxtəlif növdə olur
- Bu cür ətraf həssas formaların turizmə qatılanlar arasında ətraf şüurunun artırılması baxımından əhəmiyyətli bir hərəkət olduğu da ortadadır
- Alternativ turizmə olan tənqidlərin başında, bu cür formaların yalnız bir marketinq vasitəsi olaraq ortaya çıxarılmış olduqlarıdır
- Bunun yanında əgər, planlı və idarəli şəkildə olmazsa alternativ növlərin də ekoloji pozulmalara gətirib çıxaracağı məlumdur

645 Davamlı turizmin tərifini deyil:

- Davamlı turizm proqramları "Planlaşdırma", "Ekoloji Təsir Dəyərləndirməsi" tətbiq olunması kimi idarəli inkişaf formuludur
- Ümumiyyətlə sahillərə və xüsusi təbiət parçalarına yönəlir
- Davamlı turizm, ətraf dəyərləri, cəmiyyət və mədəniyyəti inkişaf edən turizmin qurbanı deyil bu inkişafdan faydalananlar olaraq icra edildiyi və idarə olunduğu bir istehsal formasıdır
- Davamlı turizm, turistlərin və yerli xalqın ehtiyaclarının gələcək nəsillərin ehtiyaclarından istifadə edilmədən qarşılınmasıdır
- Davamlı turizm bir turizm növü olmayıb, bütün turizm növlərinin ətraf mühitə həssas bir quruluşa qovuşdurulması təmin ediləcəyi bir müddətdir

646 Davamlı turizmin xüsusiyyətləri hesab olunmur

- Yüksək nisbətdə bir turist doymu, turistik destinasiyanın satıla bilinməsinin və populyarlığının davam etdirilməsi ilə təmin edilər və davamlı bir hal alar
- Turizmdən əldə edilən fayda, cəmiyyətin əsas seqmentlərinə yayılır
- Turizmin inkişafı, turistik bölgədə ekoloji və mədəni problemlərə gətirib çıxarmayacaq şəkildə planlanır və idarə olunur
- Turizmin təbii, tarixi, mədəni və digər qaynaqları hazırda cəmiyyət üçün səmərəsi davamı yanında gələcəkdə də istifadəsi üçün qorunur
- Ehtiyac duyulan yerlərdə ümumi ətraf keyfiyyəti davam etdirilər və inkişaf etdirilər

647 Destinasiyanın həyatını davam etdirmə şərtlərinə aid deyil:

- Davamlı turizmin inkişafı indidən turistlərin və ev sahibi cəmiyyətlərində gözləmə və ehtiyaclarını qarşılayar
- Alternativ turizmin ətrafa-həssas bir forma kimi inkişafında səyahətlərin meydana gəlməsində faktor olan motivasiya araşdırılması lazımdır
- Yeni müştəriləri də təkrar gəlmək qədər cəzəbetməsi
- Davamlı turizmin hesabına destinasiyanın daha yeni kəşf edilmiş destinasiyalarla rəqabət edə bilməsi
- Mədəni mirası qoruması və ətraf ilə uyğun olması

648 Dayvinq turizmi (diving):

- Su idmanının bir növü. Penoplast lövhəcik üzərində su səthində əsasən dalğalar üzərində sürüşmə. Təhlükəsizlik ucun lövhəciyə bərkidilmiş ipin bir ucu ayağa keçirilir
- Su idman turizminin bir növünə aid etmək olar. Akvalanqla su altına enmə
- İdman turizminin bir növü. Bu sahə ilə maraqlanan turistlərdən fiziki hazırlıq, dözümlülük, sağlamlıq, əsas etibarən ilə işə xüsusi hazırlıq tələb olunur
- Teploxod, yaxta və digər müxtəlif növ gəmi və qayıqlarda çaylar, kanallar, göllər, dənizlərdə gəzinti
- İdman turizminin bir növü. Az fiziki qüvvə sərf etməklə nisbətən yaxın məsafələrin təbiəti, diqqətəlayiq tarixi abidələri ilə tanış olmağa imkan verən turizm növü

649 Dəniz turizmi təsisləri investisiya və ya administratoru:

- Nazirlikdən alınan turizm investisiya sənədi ilə sərmayə edən və ya müəssisə sənədi almaq surətiylə sahib olduqları və ya kirayəyə götürdükləri yerli və ya xarici bayraqlı dəniz turizmi vasitələrini, heyətli və ya heyətsiz olaraq gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə müvəqqəti müddətlər ilə kirayəyə verən, öz məhsullarının satışını edən, fiziki və ya hüquqi şəxslər

- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən, fəaliyyət sahələri nazirlikdə təyin olunan fiziki və ya hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən, fəaliyyət sahələri nazirlikdə təyin olunan hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən fiziki və ya hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən, fəaliyyət sahələri nazirlikdə təyin olunan fiziki şəxslər

650 Dəniz turizmi təsisləri:

- Turizm investisiya daxilində olan sadəcə dəniz turizmi vasitələrinə etibarlı məzmunu, quruya çəkmə, baxım, təmir xidmətləri, bu vasitələrlə gələn səmishinlərə istirahət, əyləncə, qonaq qalma kimi xidmətlərdən bir neçəsini təqdim edən kruvaziyer gəmi limanı, yaxt limanı, çəkən yeri, sahil və körpü kimi turizm təsisləri
- Turizm investisiya daxilində olan və ya turizm işlətməsi fəaliyyətinin edildiyi, sadəcə dəniz turizmi vasitələrinə etibarlı məzmunu, quruya çəkmə, baxım, təmir xidmətləri, bu vasitələrlə gələn səmishinlərə yemə, içmə, istirahət, əyləncə, qonaq qalma kimi xidmətlərdən bir neçəsini və ya hamısını təqdim edən kruvaziyer gəmi limanı, yaxt limanı, çəkən yeri, sahil və körpü kimi turizm təsisləri
- Turizm investisiya daxilində olan və ya turizm işlətməsi fəaliyyətinin edildiyi, sadəcə dəniz turizmi vasitələrinə etibarlı məzmunu, quruya çəkmə, baxım, təmir xidmətləri, bu vasitələrlə gələn səmishinlərə qonaq qalma kimi xidmətləri təqdim edən kruvaziyer gəmi limanı, yaxt limanı, çəkən yeri, sahil və körpü kimi turizm təsisləri
- Turizm investisiya daxilində olan və ya turizm işlətməsi fəaliyyətinin edildiyi, bütün turizmi vasitələrinə etibarlı məzmunu, quruya çəkmə, baxım, təmir xidmətləri, bu vasitələrlə gələn səmishinlərə yemə, içmə, istirahət, əyləncə, qonaq qalma kimi xidmətlərdən bir neçəsini və ya hamısını təqdim edən kruvaziyer gəmi limanı, yaxt limanı, çəkən yeri, sahil və körpü kimi turizm təsisləri
- Turizm investisiya daxilində olan və ya turizm işlətməsi fəaliyyətinin edildiyi, sadəcə dəniz turizmi vasitələrinə etibarlı məzmunu, quruya çəkmə, baxım, təmir xidmətləri, bu vasitələrlə gələn səmishinlərə yemə, içmə, istirahət kimi xidmətlərdən bir neçəsini təqdim edən turizm təsisləri

651 Dəniz turizmi müəssisələri:

- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, yalnız ayrı-ayrı reallaşdırılan dəniz turizmi təsisləri və dəniz turizmi vasitələrini işlədən və ya kirayə verən ticarət müəssisələri
- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, birlikdə və ya ayrı-ayrı reallaşdırılan dəniz turizmi təsisləri və dəniz turizmi vasitələrini işlədən ticarət müəssisələri
- Yerli hüquqi şəxslər tərəfindən, birlikdə və ya ayrı-ayrı reallaşdırılan dəniz turizmi təsisləri və dəniz turizmi vasitələrini işlədən ticarət müəssisələri
- Yerli fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, birlikdə və ya ayrı-ayrı reallaşdırılan dəniz turizmi təsisləri və dəniz turizmi vasitələrini işlədən ticarət müəssisələri
- Yerli və ya xarici fiziki və ya hüquqi şəxslər tərəfindən, birlikdə reallaşdırılan dəniz turizmi təsisləri və dəniz turizmi vasitələrini işlədən ticarət müəssisələri

652 Dəniz turizmi vasitələri investisiya və administratoru:

- Nazirlikdən alınan turizm investisiya sənədi ilə sərmayə edən və ya müəssisə sənədi almaq surətiylə sahib olduqları və ya kirayəyə götürdükləri yerli və ya xarici bayraqlı dəniz turizmi vasitələrini, heyətli və ya heyətsiz olaraq gəzinti, yalnız idman və əyləncə məqsədiylə müvəqqəti müddətlər ilə kirayəyə verən, fiziki və ya hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən alınan turizm investisiya sənədi ilə sərmayə edən və ya müəssisə sənədi almaq surətiylə sahib olduqları və ya kirayəyə götürdükləri yerli və ya xarici bayraqlı dəniz turizmi vasitələrini, heyətli və ya heyətsiz olaraq gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə müvəqqəti müddətlər ilə kirayəyə verən, öz məhsullarının satışını edən, fiziki və ya hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən, fəaliyyət sahələri nazirlikdə təyin olunan hüquqi şəxslər
- Nazirlikdən turizm investisiya və ya turizm müəssisə sənədi almaq surətiylə dəniz turizmi təsisi investisiya və administratorluğu ilə müəssisələrinin satışını edən, fəaliyyət sahələri nazirlikdə təyin olunan fiziki şəxslər
- Nazirlikdən alınan turizm investisiya sənədi ilə sərmayə edən və ya müəssisə sənədi almaq surətiylə sahib olduqları və ya kirayəyə götürdükləri yerli və ya xarici bayraqlı dəniz turizmi vasitələrini, yalnız heyətsiz olaraq gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə müvəqqəti müddətlər ilə kirayəyə verən, öz məhsullarının satışını edən, fiziki şəxslər

653 Dəniz turizmi vasitələri

- Dəniz turizmi xidmətində gəzinti, idman, müalicə, əyləncə məqsədli, dənizə elverişlilik sənədinə sahib, fiziki və hüquqi şəxslərə aid xüsusi və ticarət yaxtların, kruiz gəmiləri, bir günlük səfər təknələrini, üzən otel, üzən restoran, su üstündə və ya su altında hərəkət etmə qabiliyyətinə sahib vasitələr ilə digər dəniz turizmi vasitələridir
- Dəniz turizmi xidmətində gəzinti, idman, əyləncə məqsədli, dənizə elverişlilik sənədinə sahib, fiziki və hüquqi şəxslərə aid xüsusi və ticarət yaxtların, kruiz gəmiləri, bir günlük səfər təknələrini, üzən otel, üzən restoran, su üstündə və ya su altında hərəkət etmə qabiliyyətinə sahib vasitələr ilə digər dəniz turizmi vasitələridir
- Dəniz turizmi xidmətində gəzinti, idman, əyləncə məqsədli, dənizə elverişlilik sənədinə sahib, fiziki və hüquqi şəxslərə aid xüsusi və ticarət yaxtların, kruiz gəmiləri, bir günlük səfər təknələrini, üzən otel, üzən restoran, yalnız su üstündə hərəkət etmə qabiliyyətinə sahib vasitələr ilə digər dəniz turizmi vasitələridir
- Dəniz turizmi xidmətində yalnız gəzinti məqsədli, dənizə elverişlilik sənədinə sahib, fiziki və hüquqi şəxslərə aid xüsusi və ticarət yaxtların, kruiz gəmiləri, bir günlük səfər təknələrini, üzən otel, üzən restoran, yalnız su üstündə hərəkət etmə qabiliyyətinə sahib vasitələr ilə digər dəniz turizmi vasitələridir
- Dəniz turizmi xidmətində yalnız gəzinti məqsədli dənizə elverişlilik sənədinə sahib, fiziki və hüquqi şəxslərə aid xüsusi və ticarət yaxtların, kruiz gəmiləri, bir günlük səfər təknələrini, üzən otel, üzən restoran, su üstündə və ya su altında hərəkət etmə qabiliyyətinə sahib vasitələr ilə digər dəniz turizmi vasitələridir

654 Kabotaj haqqında doğrudur:

- Kabotaj səfərində yüz millə məhdud, ən yaxın qurudan iyirmi mildən çox uzaqlaşmamaq şərti ilə daşdığı səmişin sayı on ikini keçməyən, tonnaj son yaxta həddində olduğu bildirilən dəniz turizmi vasitələridir
- Kabotaj səfərində yüz millə məhdud, ən yaxın qurudan iyirmi mildən çox uzaqlaşmamaq şərti ilə daşdığı səmişin sayı otuz altıyı keçməyən, tonnaj son yaxta həddində olduğu bildirilən dəniz turizmi vasitələridir
- Kabotaj səfərində yüz millə məhdud, ən yaxın qurudan iyirmi mildən çox uzaqlaşmamaq şərti ilə daşdığı səmişin sayı iyirmini keçməyən, tonnaj son yaxta həddində olduğu bildirilən dəniz turizmi vasitələridir
- Kabotaj səfərində yüz millə məhdud, ən yaxın qurudan iyirmi mildən çox uzaqlaşmamaq şərti ilə daşdığı səmişin sayı on altıyı keçməyən, tonnaj son yaxta həddində olduğu bildirilən dəniz turizmi vasitələridir
- Kabotaj səfərində yüz millə məhdud, ən yaxın qurudan iyirmi mildən çox uzaqlaşmamaq şərti ilə daşdığı səmişin sayı otuzu keçməyən, tonnaj son yaxta həddində olduğu bildirilən dəniz turizmi vasitələridir

655 Hansı doğrudur?

- Yaxta gəmisi gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə dəniz turizmi ticarətində istifadə edilməyə uyğun, daşdığı səmişin sayı iyirmini keçməyən, yük, səmişin və balıqçı gəmisi xüsusiyyətində olmayan, kamerası, tualeti və mətbəxi olan dəniz vasitəsidir
- Yaxta gəmisi gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə dəniz turizmi ticarətində istifadə edilməyə uyğun, daşdığı səmişin sayı on ikini keçməyən, yük, səmişin və balıqçı gəmisi xüsusiyyətində olmayan, kamerası, tualeti və mətbəxi olan dəniz vasitəsidir
- Yaxta gəmisi gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə dəniz turizmi ticarətində istifadə edilməyə uyğun, daşdığı səmişin sayı on altını keçməyən, yük, səmişin və balıqçı gəmisi xüsusiyyətində olmayan, kamerası, tualeti və mətbəxi olan dəniz vasitəsidir
- Yaxta gəmisi gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə dəniz turizmi ticarətində istifadə edilməyə uyğun, daşdığı səmişin sayı on ikini keçən, yük, səmişin və balıqçı gəmisi xüsusiyyətində olmayan, kamerası, tualeti və mətbəxi olan dəniz vasitəsidir
- Yaxta gəmisi gəzinti, idman və əyləncə məqsədiylə dəniz turizmi ticarətində istifadə edilməyə uyğun, daşdığı səmişin sayı on altını keçən, yük, səmişin və balıqçı gəmisi xüsusiyyətində olmayan, kamerası, tualeti və mətbəxi olan dəniz vasitəsidir

656 Dəniz turizmi xidmətində istifadə olunan yaxtların aşağıdakı xüsusiyyətləri vardır:

- Heyətsiz kirayə tutulan yaxtların xarici personal üçün ayrıca kabinası, duş və tualeti olur
- Heyətli kirayə tutulan yaxtların xidmətləri daha yüksək səviyyədə olur
- Tutuma uyğun qabyuyan maşın, soba, soyuducu və ya buz qutusu, isitifadə üçün kafi anbar, kafi hazırlıq yerləri və qab-qacaq yuma yerini əhatə edən mətbəx olur
- Yaxtaçı sayı ilə uyğun yemək masası, mini bar, oturma və günəş vannası qəbul etmə qrupları olur
- Texniki normalara uyğun yataq, ümumi işıqlandırma və gecə lampası, saç qurutma maşını, tualet masası və aynası, fərdi təmizlik kiti, paltar şkafi, pərdə, kliması olan rahat istifadəyə imkan verə biləcək şəkildə təşkil edilmiş, suyun yayılmasını maneə törədici tədbirlər alınmış duş və tualetlər, kameralar olur

657 Brunnerə görə səyahət agentı nədir?

- Səyahət agentı, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdir
- İnkişafı davam edən turizm sənayesinin istehsal etdiyi xidmət və məhsulları ən müasir və yeni üsullarla satışa çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmasa keçən, vasitəçilərdir

- Səyahət agenti, mütəxəssisliyi ilə istehlakçıları üçün səyahət təşkili destinasiyalar, qonaq qalma imkanları, nəqliyyat vasitələrindən və səyahətin bütün istiqamətləri itələyə əlaqədar geniş məlumatla sahib professionallardır
- Səyahət agenti, uçuş proqramlarıyla, qonaq qalma, əyləncə və bunların qiymətləri mövzularında məlumatlarını aktual tuta bilən, profesionallardır
- Səyahət agentləri, turizm sənayesinin məhsullarını tək-tək və ya kombinasiyalar halında satışı çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmasa keçən, vasitəçilərdir

658 Ditmer və Griffine görə səyahət agenti nədir?

- Səyahət agenti, mütəxəssisliyi ilə istehlakçıları üçün səyahət təşkili destinasiyalar, qonaq qalma imkanları, nəqliyyat vasitələrindən və səyahətin bütün istiqamətləri itələyə əlaqədar geniş məlumatla sahib professionallardır
- İstehlakçılara səyahət mövzularında məsləhətçilik edən, nəqliyyat müəssisələri adına təyyarə, qatar, dəniz və quru yolu biletlərini kəsən, qonaq qalma müəssisələri adına otaq və nömrə satan, yemək-içki müəssisələri ilə avto icarə müəssisələri adına icarə edən və satışı çıxaran vasitəçilərdir
- Səyahət agenti, uçuş proqramlarıyla, qonaq qalma, əyləncə və bunların qiymətləri mövzularında məlumatlarını aktual tuta bilən, profesionallardır
- Səyahət agenti, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdır
- Səyahət agentləri, turizm sənayesinin məhsullarını tək-tək və ya kombinasiyalar halında satışı çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmasa keçən, vasitəçilərdir

659 Lundberqə görə səyahət agenti nədir?

- Səyahət agenti, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdır
- Səyahət agentləri, turizm sənayesinin məhsullarını tək-tək və ya kombinasiyalar halında satışı çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmasa keçən, vasitəçilərdir
- İstehlakçılara səyahət mövzularında məsləhətçilik edən, nəqliyyat müəssisələri adına təyyarə, qatar, dəniz və quru yolu biletlərini kəsən, qonaq qalma müəssisələri adına otaq və nömrə satan, yemək-içki müəssisələri ilə avto icarə müəssisələri adına icarə edən və satışı çıxaran vasitəçilərdir
- Səyahət agenti, uçuş proqramlarıyla, qonaq qalma, əyləncə və bunların qiymətləri mövzularında məlumatlarını aktual tuta bilən, profesionallardır
- Səyahət agenti, mütəxəssisliyi ilə istehlakçıları üçün səyahət təşkili destinasiyalar, qonaq qalma imkanları, nəqliyyat vasitələrindən və səyahətin bütün istiqamətləri itələyə əlaqədar geniş məlumatla sahib professionallardır

660 Makintoshə görə səyahət agenti nədir?

- Səyahət agenti, fərdi məsləhət, psixologiya, səyahət elmi və sənətində bir mütəxəssisdır
- İstehlakçılara səyahət mövzularında məsləhətçilik edən, nəqliyyat müəssisələri adına təyyarə, qatar, dəniz və quru yolu biletlərini kəsən, qonaq qalma müəssisələri adına otaq və nömrə satan, yemək-içki müəssisələri ilə avto icarə müəssisələri adına icarə edən və satışı çıxaran vasitəçilərdir
- Səyahət agenti, mütəxəssisliyi ilə istehlakçıları üçün səyahət təşkili destinasiyalar, qonaq qalma imkanları, nəqliyyat vasitələrindən və səyahətin bütün istiqamətləri itələyə əlaqədar geniş məlumatla sahib professionallardır
- Səyahət agenti, uçuş proqramlarıyla, qonaq qalma, əyləncə və bunların qiymətləri mövzularında məlumatlarını aktual tuta bilən, profesionallardır
- Səyahət agentləri, turizm sənayesinin məhsullarını tək-tək və ya kombinasiyalar halında satışı çıxaran, istehlakçı adına istehsalçılarla təmasa keçən, vasitəçilərdir

661 Turizmdə əsas reklam vasitələrinə aşağıdakılar aid edilir

- Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

662 Turizmdə sahibkarlıq sisteminə daxildir

- Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
- Mövsümə görə turlar, il boyu turlar
- Mehmanxana şəbəkələri
- Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
- Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı

663 Turlar marşrut yolunun quruluşuna görə necə təsnifləşdirilir

- Ölkədaxili turizm, milli turizm, beynəlxalq turizm
- Muzeylər, idman müəssisələri, kino, şou-biznes, reklam
- Üfüqi inteqrasiya və şaquli inteqrasiya
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
- Xətti, radial, dairəvi və kombinə edilmiş

664 Turizm biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir

- Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

665 Turizmin inkişaf amillərinə aiddir

- Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
- Ekskursiyaların keçirilmə texnikası
- Ekologiyanın mühafizəsi
- Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji

666 Turizmin bərpəedici funksiyasına aiddir

- Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
- Möcüzə, dini və ritual funksiyalar
- Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm
- Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

667 Turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir

- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti
- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası

668 Turizmdə iqtisadi səmərəlilik göstəricilərinə aiddir

- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
- Turizm bazarının seqmentləşməsi
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

669 Məqsədinə görə turist xidməti aşağıdakılardır

- Əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketing
- Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətmələgəlmə
- Marketing, assortiment, keyfiyyət
- Əsas, əlavə, əlaqədar
- Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə

670 Turizmin humanitar funksiyaları aşağıdakılardır

- Regional, əyani, ekoloji
- Humanitar, sosial-psixoloji, etik
- Bədən tərbiyəsi, gənd nəslin tərbiyəsi
- Kompleks, ekoloji, statistik
- İntellektual məzmunlu, gənc nəslin tərbiyəsi, dinc və sülhsevər istiqamətlənmə

671 Turizmdə antropogen amillərə aiddir

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- İnsanın ətraf mühitə təsiri
- Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri

672 ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq

- Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%
- Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%
- Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%
- ABŞ; 160,4 milyon nəfər; 6%
- İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%

673 Müasir anlayışda ekskursiya necə başa düşülür

- Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir
- Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
- Uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
- Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir

674 Beynəlxalq turizm xidmətlərinə aiddir

- Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır
- Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir

675 Turizmin iqtisadi əsasının aparıcı istiqaməti

- təcrübə
- kənd təsərrüfatı
- iş güvvəsi
- maliyyə potensialı
- coğrafiya

676 Turizmdə innovasiya

- modernləşmə
- kompüterləşmə
- strukturlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- layihələşmə

677 Gəlmə və getmə turizm arasında nisbət

- 0.043750000000000004

- 0.04305555555555556
- 0.08750000000000001
- 0.17013888888888887
- 0.12777777777777778

678 Turstlərin artımına təsir edən amil

- mədəni inkişaf
- təhlükəsizlik
- demoqrafiya
- müasirlik
- həyat səviyyəsi

679 Turizmdə emal sənayesinin payı

- 0.1
- 0.3
- 0.7
- 0.2
- 0.5

680 Turizmdə mədəniyyət göstəriciləri

- yarışlar
- klublar
- proqramlar
- mədəniyyət xidməti
- kompüterlər

681 Turizmdə regionların payı

- 0.75
- 0.4
- 0.7
- 0.6
- 0.5

682 ÜDM-da turizmin xüsusi çəkisi

- 0.2
- 0.11
- 0.1
- 0,1%
- 0.3

683 Turizmin Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu

- ixrac məhsulunda
- idxal məhsulunda
- ÜDM-da
- əhəlinin məşğulluğu
- mədəni məhsulda

684 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- Moskva
- Astana
- Milan
- Neapol

Pekin

685 Dövlət turizm sahəsində aşağıdakı tədbirləri həyata keçirir

- Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- Turistin səfərlərini müəyyən edir
- Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır
- Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

686 Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır

- Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
- Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
- İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir

687 Turizm bazarı hansı iqtisadi sistemin elementidir

- Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turizm məhsulunun təklifi, təhsil və səhiyyə sisteminin qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi və ya turizm məhsulunun qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir
- Turist tələbi, turizm məhsulunun təklifi, qiymət və rəqabət elementlərinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

688 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı
- Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
- Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması

689 Turizm müəssisəsinin ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir

- Virtual turizm agentliklərinin yaradılması
- Turist firmasının əsas istiqamətləri
- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Yüksək dərəcədə vətənpərvərlik
- Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri

690 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik

691 Turizmdə əsas funksiya

- üstlü funksiya
- xətti funksiyalar
- optimal ölçü
- balans

çox amilli model

692 Turizmdə proqnoz modellər

- stabillik
- rerurs yanaşma
- məhsulluq
- məqsədli proqram
- qeyri müəyyənlik

693 Turizmdə faydalılığın mahiyyəti

- kəndləri inkişaf etdirmək
- turizmin məhsulunu artırmaq
- iqtisadi dövriyyəyə təsir etmək
- sahələr arası proporsiyaları tarazlaşdırma
- əhalini artırmaq

694 Modelin əsas funksiyası

- balans
- statistik
- empirik
- iqtisadi-riyazi
- dinamiklik

695 Azərbaycanda turizmin modelinin meyarı

- iş güvvəsini artırmaq
- gəlirlərin istifadə etmək
- idxalı azaltmaq
- ixracat
- gəlir gətirməsi

696 Turizmin sosial rolu

- menecment
- əhalinin məşğulluğu
- regionlara təsir
- iqtisadi artım
- təşəbbüskarlıq

697 Azərbaycanda turizmin motivi

- davamlı inkişaf
- həyat səviyyəsi
- dünyaya daxil olmaq
- təbii-coğrafi mühit
- struktur siyasəti

698 Turizmin motivi

- əhali amilinin seçimi
- gəlirlilik
- qərar qəbulu
- ilkin şərait
- tələbat

699 Turizmə təsir edən psixoloji amil

- turizm səmərəsi
- demoqrafiya
- cins
- turizm motivi
- iŝ gabiliyy ti

700 Turizm necə yanaŝılmalıdır?

- t ŝ bb skarlıq kimi
- maliyyə resursu kimi
- fəaliyyət növü kimi
- maddi sahə kimi
- biznes strukturu kimi