

3316y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3316Y Turizm marşrutlari və ekskursiya işinin təşkili

1 Turizmdə əsas marşrutlara daxildir

- ☐ Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- ☐ Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Qax, Bakı-Qazax
- ☐ Bakı-Xaçmaz, Bakı-Lerik, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- ☐ Bakı-Kürdəmir, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- ☒ Bakı-Balakən, Bakı-Qazax, Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara

2 Marşrutlar üzrə ekoturizmin tələblərinə riayət etmə prinsiplərinə aiddir

- ☒ Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

3 Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir

- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri
- ☐ İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☒ İstehlakçıların hüquqlarının hüquqi-normativ qanunvericiliklə dəstəklənməsi və sosial xarakterli fəaliyyətin həyata keçirilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

4 31 may 1999-cu ildə mədəni irsin qorunması çərçivəsində Azərbaycan hökuməti ilə Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyası arasında kredit sazişinə əsasən hansı mühüm əhəmiyyət daşıyan tarixi abidələr üzrə təmir-bərpa işləri həyata keçirilmişdir

- ☐ Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası
- ☐ Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- ☒ Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi
- ☐ Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası
- ☐ Bakıda Şirvanşahlar sarayı, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, Səadət sarayının bərpası

5 Turizmdə kruiz səyahətinin rekreantın tələbatına uyğun üstünlüklərinə daxildir

- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı
- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı
- ☐ İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

- ☒ Rekreantlar əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar
- ☐ Rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir

6 Turizmdə avtomobil nəqliyyatının rekreasiya əhəmiyyətinə aiddir

- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
- ☒ Daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişlidir.
- ☐ Avtomobil nəqliyyatı rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmaq
- ☐ Axıçı marketinq vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər
- ☐ Maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

7 Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur

- ☒ Turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

8 Turizm subregionlarında dövlətin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☒ Turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

9 Turizm subregionlarında investisiya siyasəti hansı əsaslarla müəyyən olunur

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- ☐ Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi
- ☐ İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski

10 Naxçıvan turizm subregionunun əsas üstünlüklərinə daxildir

- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır
- ☒ Potensial, təkrarolunmaz tarixi-mədəni irs, müxtəlif landşaft, Türkiyə və İranla qonşuluq əlaqələri, rəngarəng əhəng süxurlu dağ massivləri, tarixi köklər, soyuq turş mineral bulaqlar və s.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı

11 Lənkəran-Astara turist subregionunun üstünlüklərinə aid olan göstəriciləri sadalayın

- ☒ Zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik

- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı

12 Gəncə-Mingəçevir turist subregionunun üstünlüklərinə daxildir

- ☒ Sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- ☐ Təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☐ Ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması

13 İnkişaf baxımından Qusar-Dəvəçi turist subregionunun üstünlüklərinə aiddir

- ☐ Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☒ Əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

14 Abşeron-Qobustan turizm subregionunun üstünlüklərinə aiddir

- ☐ Qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi
- ☒ İqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

15 Şamaxı-Zaqatala turizm-kurort təsərrüfatının perspektiv inkişaf göstəricilərinə aiddir

- ☒ Təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı
- ☐ Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik
- ☐ Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.
- ☐ Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

16 Turizmdə rekreasiya təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələrə aiddir

- ☐ Daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalarıdır
- ☐ Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi sistemidir
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasıdır
- ☒ İnkişaf etmiş nəqliyyat sistemi ərazinin rekreasiya potensialından istifadəni genişləndirir, nəqliyyat sistemi xarici turizm baxımından gəlir və valyuta gətirən bir sahədir

17 Turizmin sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə daxil edir

- ☒ Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

18 Turizm potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində istifadə olunan göstəricilərə aiddir

- ☐ Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar
- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışı
- ☒ İqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi
- ☐ Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

19 Turist-rekreasiya potensialı hansı subregionlar üzrə qruplaşdırılır

- ☐ Şamaxı-Xızı, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Ağsu-İsmayilli, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Bakı-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Xaçmaz, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu
- ☐ Şəki-Qax, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ
- ☒ Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ, Naxçıvan turist subregionu

20 Turizmdə rekreasiya tələbatı hansı göstəricilər əsasında qruplaşdırılır

- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat
- ☒ Qrup istehsal maraqlarına uyğun, ayrı-ayrı fərdlərin ümumi istirahət maraqlarına müvafiq
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat

21 Turizmdə rekreasiya kompleksinin resurslarına aiddir

- ☒ Mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı, istirahət üçün yararlı ərazilər, nadir heyvanat və bitki növləri, bulaqlar, "vəhşi" təbiət guşələri və s.
- ☐ Təkrar istehsal etmə funksiyası
- ☐ Əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- ☐ Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

22 Regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri hansı problemlərin həllini zəruriləşdirir

- ☐ Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- ☐ Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
- ☒ Marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması

23 Mədəniyyət müəssisələrində bədii özfəaliyyətin əsas komponentlərinin mürəkkəb qarşılıqlı təsirinə aiddir

- ☒ Xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət
- ☐ Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
- ☐ Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət
- ☐ Sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

24 Turizm regionu hansı göstəricilərə malik olmalıdır

- ☐ Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
- ☐ Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
- ☐ Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
- ☐ İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
- ☒ Turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməklə, maraqlara uyğun obyektlərə malik olmalıdır

25 Regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkili proqramları hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☒ Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax
- ☐ Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Iran-Türkiyə
- ☐ Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar-Rusiya, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara-Iran, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək
- ☐ Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax-Gürcüstan
- ☐ Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lənkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Türkiyə

26 Turizmdə əlavə marşrutlara aiddir

- ☒ Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa, Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan
- ☐ Bakı-Abşeron yarımadası-Tiflis, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- ☐ Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Tiflis, Bakı-Şuşa
- ☐ Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Tiflis, Bakı-Kəlbəcər
- ☐ Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

27 Turizmdə əsas marşrutlara daxildir

- ☐ Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa
- ☐ Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Qax, Bakı-Qazax
- ☐ Bakı-Xaçmaz, Bakı-Lerik, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- ☐ Bakı-Kürdəmir, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax
- ☒ Bakı-Balakən, Bakı-Qazax, Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara

28 Firmaların fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri özündə aşağıdakıları birləşdirir

- ☒ Turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunması göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- ☐ İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- ☐ Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüvə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, valyuta dönərliliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması
- ☐ Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

29 Gəncə-Mingəçevir turist subregionunda ekskursiyaların həyata keçirilməsi üçün nadir eksponatlara aiddir

- ☐ Göy-Göl, Maral göl, Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi
- ☐ Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl, Ağ göl
- ☒ Göy-Göl, Maral göl
- ☐ Mingəçevir su anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi
- ☐ Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl

30 Milli turizmin maddi-texniki bazasının inkişafını xarakterizə edən göstəricilərə aiddir

- ☐ Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlər hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
- ☐ İstehsalçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- ☐ İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- ☒ Otellərin, turbazaların, sanatoriyaaların, çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

31 Azərbaycanda coğrafi mövqenin göstəricilərinə aiddir

- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur
- ☐ Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səli-küylü əzəmətli şalalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır
- ☒ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir, iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şalalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

32 Azərbaycanı iqlim və landşaftın əsas göstəricilərinə aiddir

- ☐ Azərbaycanı 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səsli-küylü əzəmətli şalalələr yaradır
- ☒ Planetimizin 11 iqlim tipindən 9-u bu və ya digər şəkildə subtropik tutmuş yüksək dağ çəmənələrinə qədər Azərbaycan ərazisində mövcudluğu
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur. Onların əksəriyyəti Azərbaycan ərazisindən keçən Böyük İpək yolu boyunca qədim karvan yollarının üstündə yerləşir və indinin özündə də heyrət doğurur
- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur

33 Azərbaycanı mineral sulara aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şalalələr, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları
- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şalalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır
- ☐ Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır
- ☒ Dağlardan axan bir çox çaylar səsli-küylü əzəmətli şalalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. vardır;

34 Azərbaycanı çimərliklərin xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir
- ☒ Respublikanın şimal-şərq sahilində Yalama-Xaçmaz zonası çimərliklərinin birbaşa sahil zolağında bitən yarpaqlı ağac meşələr özünün sərinliyi ilə turistləri cəlb edir; Çimərlik mövsümü sentyabrın axırınadək davam edir. Yod, brom, florlu şəffaf su insana zövq verir və fayda gətirir. Yayda suyun temperaturu +24, +26 S-yə çatır.
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şalalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları
- ☐ Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, İstisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.
- ☐ Qobustan mağaralarında qayaüstü rəsmlərini, islamaqədərki dövrün mərasim tikililəri – atəşpərəstlik məbədləri, qüllələr, dağların zirvəsində xristian kilsələri və ibadətqahlar, möhtəşəm qala divarları və qəsrlər, habelə geniş karvansaralar, İslam mədəniyyəti dövrünün əzəmətli sarayları, memorial, ayin və digər tikililəri göstərmək olar.

35 Azərbaycan Respublikasında qədim abidələrə aşağıdakılar aiddir

- ☐ İl ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur
- ☐ Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şalalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları
- ☒ Zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır
- ☐ Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir ki, bütün infrastruktur – Avropanı Qafqaz və Mərkəzi Asiya ölkələri ilə birləşdirən hava və dəniz daşımaları, magistral avtomobil və dəmir yolları burada cəmlənmişdir; 86,7 min kv. km ərazisi və 9 milyondan bir qədər çox əhalisi olan Azərbaycan Respublikası nadir təbii-iqlim xüsusiyyətlərinə malikdir

- ☐ Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, Istisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

36 Turizmdə biznes planın tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması sənədlərinə aiddir

- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır
- ☒ Təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- ☐ Turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması

37 Turizmin İnkişafına Dair Dövlət Proqramında Tədbirlər planının 7.2 bəndinə uyğun olaraq hansı məsələ müəyyən edilmişdir

- ☒ Marşrutların vəziyyətinin təsdiq edilməsi, respublika üzrə əsas turist marşrutlarının yaradılması
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☐ Turizm bazarının segmentləşməsi
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

38 Bakının tarixi-mədəni memarlıq abidələrinə aiddir

- ☐ Mömünə Xatun Türbəsi, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- ☒ Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", "İsmailiyyə" binası, Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- ☐ Koroğlu qalası, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası,
- ☐ "İsmailiyyə" binası, Koroğlu qalası, Şəki Xan Sarayı, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Mömünə Xatun Türbəsi, Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası
- ☐ Şəki Xan Sarayı, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

39 Mümkün milli turizm növlərinə daxildir

- ☐ Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
- ☐ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı, motoxizək, qolf, müalicəvi-balneoloji
- ☒ Çimərlik; dağ xizək; motoxizək; qolf; müalicəvi-balneoloji; balıq ovu; ovçuluq; etnoqrafik; elmi-vulkanoloji; konqres; elmi-sualtı
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

40 Marşrutlar üzrə turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aşağıdakılar aiddir

- ☐ Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək
- ☐ Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☒ Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi
- ☐ Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

41 Turizm bazarında turizm firmalarının fəaliyyətinə təsir edən göstəricilərə daxildir

- ☒ Firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, texnoloji inkişaf, transmilli xarakter
- ☐ Turizm infrastruktur, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
- ☐ Trofi, fermer, məlik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- ☐ Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

42 Mədəniyyət müəssisələrində pullu dərnəklərin gəlirlərinə aid olan vəsaitlərə aşağıdakılar daxildir

- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu
- ☒ Üzvlük haqqı, habelə pullu bədii öz-fəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu
- ☐ Bazarda hökmran mövqə tutan və mövqə subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turizm məhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

43 Xərc strukturunda müxtəlif xidmət və resurs potensialına malik olan ayrı-ayrı subyektlərin məcmu xərcləri nə zaman öz əksini tapır

- ☐ Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- ☐ Tələbat səvəbiyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- ☒ Turizm məhsulunun qiymətləndirilməsində
- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturunu əsasında

44 Turizm islahatlarının həyata keçirilməsi istiqamətləri iqtisadi maraqlar baxımından necə qiymətləndirilir

- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturunu əsasında
- ☐ İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- ☐ Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
- ☐ Intuisiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi kimi
- ☒ Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti kimi

45 Ekskursiya müəssisələrində texnoloji proseslərin təşkilində hansı inkişaf prinsiplərinin gözlənilməsi zəruridir

- ☐ Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi
- ☐ Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı
- ☐ Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar
- ☒ Komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

46 Ekskursiya müəssisələrində gəlirlərin artımı proqramlarındakı maneələrə aiddir

- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmde istifadə olunan lokal, regional və qlobal informasiya şəbəkə sistemləri və turizmde informasiya sisteminin tərkibi və struktur
- ☐ Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi

- ☐ Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
- ☒ Artım potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurlar, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması
- ☐ Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.

47 İnkişaf modeli struktur model olmaqla ekskursiya müəssisələrində hansı səviyyələrdə ölçülür

- ☐ Sosial infrastrukturun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasda müstəqil təsərrüfat sahələri, turizm təsərrüfat subyekti səviyyəsində
- ☒ Seqmentləşmə, resurs təminatı və təşkilatı iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsində
- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnologiy dəyişikliklər
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

48 Ekskursiya müəssisələrinin inkişaf istiqamətləri hansı amillərin xarakteristikası ilə müəyyənləşir

- ☒ İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak seqmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasmda müstəqil təsərrüfat sahələri; turizm təsərrüfat subyekti ilə
- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnologiy dəyişikliklər ilə

49 Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəriciləri hansı amillərdən asılı olaraq təsnifləşdirilir

- ☐ Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloji dəyişikliklər ilə
- ☒ Turizmin dövlət tənzimlənməsi, əhaliyə turizm xidmətləri göstərilməsindən, turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesindən əldə olunan iqtisadi nəticələrdən
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasmda müstəqil təsərrüfat sahələri; turizm təsərrüfat subyekti ilə
- ☐ İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak seqmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə

50 Ekskursiya müəssisələrinin inkişafı proqramında investisiyalar hansı göstəriciləri ifadə edir

- ☐ Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin yaradılmasını
- ☐ Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- ☐ Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
- ☐ Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması
- ☒ Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu

51 Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərini təhlil edərkən hansı göstəricilər əsas tutulur

- ☐ Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı

- ☒ Mənfəətin və xərclərin təhlili
- ☐ Gizli iqtisadiyyat
- ☐ Qara bazar
- ☐ Qiymətli Kağızlar Fondu və Milli Bankın aktivləri

52 Ekskursiya müəssisələrinin inkişafı istiqamətində marketing planlaşdırılmasının hansı variantları mövcuddur

- ☒ Sistemli planlaşdırma, empiriklik, optimistik, evristik yanaşma
- ☐ Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- ☐ Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri, evristik yanaşma
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

53 Ekskursiya müəssisələrinin əsas reklam vasitələrinə aiddir

- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi
- ☒ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

54 Ekskursiya müəssisələrində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- ☐ Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- ☐ Məcmu gəlirlər ilə
- ☐ ÜDM-un artım tempi ilə
- ☒ Dövriyyə vəsaitlərinin xarakteri ilə
- ☐ Bazar sisteminin formalaşması ilə

55 Ekskursiya və turizm müəssisələrinin inkişafının səmərəli yollarına aiddir

- ☐ İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək
- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- ☐ Struktur model olmaqla, tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə
- ☐ İlkən fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək
- ☒ Qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması

56 Ekskursiyaların təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır

- ☐ Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli modellər
- ☒ Məqsədlərin funksionallığı
- ☐ Funksional modellər və funksional məqsədlər
- ☐ İmitasiya modelləri
- ☐ Proqnozlaşdırılan modellər

57 Ekskursiya müəssisələrində vəziyyətin təhlili necə xarakterizə edilir

- ☒ Bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analogi verilənlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpə etməkdir
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır

58 Turizm bazarının mövqeyini müəyyənləşdirmək üçün hansı amillər nəzərə alınmalıdır

- ☒ Məhsul və xidmətlərin yekcins olma dərəcəsi, həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası
- ☐ Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər
- ☐ Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri
- ☐ Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
- ☐ Bazardakı mühiti öyrənmək, səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhəlinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq

59 Turizm xidmətləri bazarında seqmentləşdirmənin məqsədlərinə daxildir

- ☐ Bazardakı mühiti öyrənmək
- ☒ Turməhsul və xidmətin ünvanlılığını təmin etmək
- ☐ Turizm bazarının həcmi müəyyənləşdirmək
- ☐ Turizm bazarında satış həcmi artırmaq
- ☐ İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

60 Ekskursiya müəssisələrində biznes-plan planını tərtib edilərkən hansı əsas göstəriciləri qiymətləndirilir

- ☐ Axıçı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydalarını təhlil edir
- ☐ Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəaliyyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühiti təhlil edir
- ☐ Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amilləri təhlil edir
- ☐ Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, xidmət imkanlarının məhdudiyyətlərini qiymətləndirirlər
- ☒ Bazarın böyüklüyünə, əsas seqmentlərinə görə, sifarişçilərin ehtiyaclarını, əsas tur istiqamətləri nəzərdən keçirməklə, əsas rəqiblər sadalanmaqla vəziyyəti təhlil edir

61 Səyahətlərin xərc strukturunda müxtəlif xidmət və resurs potensialına malik olan ayrı-ayrı subyektlərin məcmu xərcləri nə zaman öz əksini tapır

- ☐ Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini
- ☐ Tələbat səvəbiyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla
- ☒ Ekskursiyaların qiymətləndirilməsində
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını
- ☐ Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

62 Turizmdə yerli və xarici investorların cəlb edilməsini stimullaşdırmaq məqsədilə hökumət hansı güzəştləri tətbiq etməlidir

- ☐ Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları
- ☒ İdxalın gömrük rüsumlarından azad olunması, korporativ vergilər üzrə güzəştlər, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

63 Turizmdə ekskursiya və səyahətlərin intensivliyinin yüksəldilməsində dövlət investisiya siyasəti necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

- ☐ Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, inflyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- ☒ Qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi
- ☐ İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır

64 Turizmdə maliyyə vasitələrinin investisiya kimi cəlb edilməsi probleminin həlli üçün hansı yollar mümkündür

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmilleri turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi
- ☒ Kommersiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarə edilməsi, dövlət güzəştli kreditlərinin cəlbə
- ☐ Yeni texnoloji strukturun formalaşdırılması, xarici investisiyaların cəlbə
- ☐ Yeni tərəfdaşlarla münasibətlərin tənzimlənməsi
- ☐ Turizm müəssisəsində struktur islahatları, xarici investisiyaların cəlbə

65 Ekskursiya müəssisələrində maliyyə sabitliyini xarakterizə edən göstəricilərə aiddir

- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri
- ☐ Sərgi və bazarlar, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☒ Manevr etmə əmsalı, likvidlik, maliyyə sabitliyi əmsalı

66 Ekskursiya müəssisələrində müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün idarə heyəti hansı tədbirləri həyata keçirməlidir

- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
- ☒ Startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanılması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

67 Azərbaycanda turist formallıqlarının qruplaşdırılması hansı kriteriyalar əsasında həyata keçirilir

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turist axınlarının statistikasi və turist gəlir və xərclərin statistikasi, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- ☐ Vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsi
- ☒ Vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

68 Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının turizm fəaliyyətinin təşkili tədbirlərinə daxildir

- ☒ Xidmətlərin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.

- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması

69 Beynəlxalq turizmdə konsorsiumlar hansı prinsiplər əsasında təşkil olunur

- ☐ Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
- ☒ Hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, müştərək məsələlərin həllində bütün iştirakçıların eyni hüquqa malik olması
- ☐ Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- ☐ İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirlərin əldə olunması

70 Azərbaycana gələn turistlər üçün Turizm yollayışı-vauçer in forma və rekvizitləri özündə hansı göstəriciləri əks etdirir

- ☐ Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayı, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
- ☐ Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlər, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi
- ☒ «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
- ☐ Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, ümumi müddəalar
- ☐ Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanması, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri

71 Turistlər tranzit də daxil olmaqla səyahətə hazırlaşarkən bütün səyahət müddətində hansı hüquqlara malikdir

- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☐ Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- ☒ Getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

72 Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının daxili turizmin təşkili üçün tədbirlərə aşağıdakılar aiddir

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
- ☒ Mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi
- ☐ Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması
- ☐ Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.
- ☐ Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi

73 Ekskursiyada kulminasiya nəyi əks etdirir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☒ Hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsidir
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfelisi»

74 Ekskursiyalar keçirilmə üsuluna görə necə qruplaşdırılır

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ekskursiya-konsultasiya, ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☒ Ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa, ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə

75 Turistlərin tərkibinə və sayına görə ekskursiyalar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☒ Qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

76 Turizmdə memarlıq şəhərsalma ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

77 Turizmdə ədəbiyyat ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☒ Milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii, ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

78 Turizmdə sənətşünaslıq ekskursiyalarına daxildir

- ☒ İncəsənət xadimlərinin həyat və yaradıcılığı ilə bağlı yerlər, rəsm qalereyası və sərgi zallarına, muzeylərə, rəsam və heykəttaraşların emalatxanalarına
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

79 Turizmdə istehsalat ekskursiyalarına aiddir

- ☒ İstehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü, istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii

- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

80 Tarixi ekskursiyalar hansı yarımqruplara bölünür

- ☒ Maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

81 Turizmdə tematik ekskursiyalara aşağıdakılar daxildir

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Sənətsünaslıq, ədəbiyyat, təbiətsünaslıq (ekoloji), memarlıq-şəhərsalma ekskursiyaları, tarixi, istehsalat
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

82 Turizmdə ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçılarının lazımi tədbirlərinə aiddir

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☒ Səfərə çıxarkən mütləq rahat paltar, ilk tibbi yardım çantası götürmək, idman kostyumu və yastıdaban ayaqqabı geymək, qan təzyiqini yoxlatmaq, fotoaparat, binokl, tranzist, kompas götürmək
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturunu, turizm təklifi

83 Turizmdə ekskursiyalar hansı məqsədləri daşıyır

- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
- ☐ Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması
- ☒ Təbiəti mühafizə etmək, tarixi-mədəni arxitektura abidələrini qorumaq hissləri aşılamaq, topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Respublikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

84 Turizmdə ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☒ Hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna, məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

85 Nümayiş üçün əsas şərtlər necə təsnifləşdirilir

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq
- ☒ Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

86 Nümayiş hansı elementlərə əsaslanır

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq
- ☒ Obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini»
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

87 Səyahətlər hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☒ Obyektlərin nümayişi və danışiq
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

88 Ekskursiya mövzularının hazırlanması sənədlərinə daxildir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☒ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini»
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi

89 Ekskursiyaların hazırlanma mərhələlərinə aid olan göstəriciləri sadalayın

- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı
- ☒ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

90 Ekskursiyada kulminasiya nəyi əks etdirir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☒ Hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsidir
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdcilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanın aparılmasına icazə verilən bələdcilərin siyahısıdır

91 Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir

- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir
- ☐ İnformasiyanın doğru olması
- ☐ Mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsi, ekskursiya marşrutunun tərtib olunması
- ☐ Ekskursiya zamanı hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsi, anıdır
- ☒ Açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

92 Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtləri kimi qəbul edilir

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdcisi və ekskursiyaçı
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☒ Verilən informasiyanın doğru olması

93 Struktur komponentlərinə görə ekskursiyalara aiddir

- ☒ Bələdçi və ekskursiyaçı
- ☐ Sahibkar və işçi heyət
- ☐ Müəllim və tələbə
- ☐ Ekskursiya bələdcisi, tələbə-müəllim heyətinin işguzarlığı və ekskursiyaçı
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdcisi və ekskursiyaçı

94 Müxtəlif ekskursiyaçı qruplar üçün tədris işinin hansı formaları mövcuddur

- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə, ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa
- ☒ Ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

95 Turizmdə ekskursiya bələdcisinin portfeli nə aiddir

- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri
- ☒ Çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr
- ☐ Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə

- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

96 Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir

- ☐ Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☒ Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- ☐ Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar

97 Sərgilərdə reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə aiddir

- ☐ Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr
- ☐ Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☒ Xidmət satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etmək

98 Turməhsulun irəliləməsinin növləri necə qruplaşdırılır

- ☐ Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığımın qorunması
- ☒ İxtisaslaşdırılmış turizm sərgilərində iştirak etmək
- ☐ Hər hansı fəaliyyətdən, mülkiyyətdən, vergilər və gömrük rüsumları
- ☐ Məşğuliyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibi
- ☐ İstehsal və istehlakın tarazlığı, dinamikası və artım sürəti

99 Turizmdə fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir

- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi
- ☒ Ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılarına qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir

100 Təcrübədə suallar təsnifatı necə qruplaşdırılır

- ☐ İnsanlar tərəfindən ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılarına qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur
- ☐ Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışiq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır
- ☒ İzah etmə zamanı suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpə etmək

101 Konkret ekskursiya metodikasına aiddir

- ☒ Obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışiq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

102 Ekskursiya bələdçisinin danışığına tələblərə aiddir

- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☒ Nitq əlaqəsi, məntiq, yığcamlıq, inandırıcılıq, ifadə sadəliyi, fikir tamamlığı, nümayişlə əlaqəlilik, elmilik, süjet, konkretlik
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

103 Bələdçinin danışığında hansı məsələlər əks olunur

- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsi
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☒ Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayiş və obyekt haqqında danışiq

104 Turizmdə mənfi ödəmə balansına malik olan dövlətlərə aiddir

- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Norveç
- ☐ Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka, Tunis, Tailand, Meksika
- ☐ İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Almaniya, Yaponiya, Azərbaycan
- ☒ Almaniya, Yaponiya, Norveç, Böyük Britaniya, Niderland, İsveç, Kanada, Danimarka
- ☐ İspaniya, İtaliya, ABŞ, Türkiyə, Yunanıstan, Fransa, Tunis

105 Ekskursiyalara səmərəlilik baxımından təsir göstərir

- ☐ İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak seqmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- ☒ Sosial, coğrafi, regional, beynəlxalq və s. cəhətlər

106 Ekskursiya və səyahətlər bürosunun əsas funksiyalarına aiddir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Gəlmə turistlər və yerli əhali üçün ekskursiyaların təşkili və keçirilməsi
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

107 Turizmdə ekskursiyaların global xarakter daşması nə ilə şərtlənir

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☐ Mənfəətin və xərclərin təhlili
- ☒ İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili
- ☐ İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövryyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak segmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

108 Turizm-ekskursiya müəssisələrinin klassik tipinə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Ekskursiya və səyahətlər bürosu
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək məqsədilə turizm-ekskursiya müəssisələri
- ☐ İnformasiya resursları, ekskursiya və səyahətlər bürosu
- ☐ İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili

109 Yeni ekskursiya mövzularının hazırlanması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili
- ☒ Müxtəlif bilik sahələrinin nailiyyətlərindən
- ☐ Mənfəətin və xərclərin təhlili
- ☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

110 Ekskursiyalarda metodiki bölmələrin fəaliyyəti üçün zəmin yaradan göstəricilərə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Düzgün klassifikasiya
- ☐ Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

111 Nümunə ekskursiyalarının məqsədlərinə daxildir

- ☒ Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarımmövzunun açılmasını göstərmək
- ☐ Düzgün klassifikasiya
- ☐ Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.
- ☐ Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması
- ☐ Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası

112 Sınaq ekskursiyasına daxildir

- ☒ Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması
- ☐ Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarımmövzunun açılmasını göstərmək

- ☐ Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.
- ☐ Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası
- ☐ Düzgün klassifikasiya

113 Ekskursiya-kütləvi gəzintilərə daxil edilir

- ☐ Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası
- ☒ Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.
- ☐ Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması
- ☐ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»
- ☐ Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım-mövzunun açılmasını göstərmək

114 Nəqliyyat ekskursiyalarının mərhələlərinə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım-mövzunun açılmasını göstərmək
- ☐ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

115 Piyada ekskursiyaların üstünlüyü nədən ibarətdir

- ☐ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»
- ☒ Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışmaq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması
- ☐ Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması
- ☐ Ekskursiyaların bir neçə növünün elementləri
- ☐ Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım-mövzunun açılmasını göstərmək

116 Kompleks ekskursiyalara aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışmaq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması
- ☒ Ekskursiyaların bir neçə növünün elementləri
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

117 Ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıları nə etməlidir

- ☐ Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansamblarının bərpası
- ☒ Bütün lazımi tədbirləri əvvəlcədən görmək
- ☐ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

118 Ekskursiya materialının mənimsənilmə xüsusiyyəti tələb edir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

- ☐ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfeli»
- ☐ Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması
- ☒ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları

119 Ekskursiyanın keçirildiyi konkret şəraitə aiddir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☒ Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması

120 Memarlıq-şəhərsalma mövzularında hansı materiallardan istifadə olunur

- ☐ Aqrar
- ☒ Tarixi
- ☐ Təbiətşünaslıq
- ☐ İntelektual
- ☐ İstehsalat

121 Ekoloji istiqamətli ekskursiyaları hansı ekskursiyalara aid edilir

- ☐ İstehsalat
- ☐ Aqrar
- ☐ Bioloji
- ☒ Təbiətşünaslıq
- ☐ İntelektual

122 İstehsalat-iqtisadi ekskursiyalarına aid edilir

- ☐ Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.
- ☐ Məşhur, tanınmış şəxsiyyətlərin həyat və fəaliyyəti ilə bağlı olan yerlər

123 Ekskursiyalarda məqsədlər aşağıdakı təsnifata aiddir

- ☒ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

124 Ekskursiya və səyahətlərin təşkilində aparıcı elementlərə aiddir

- ☐ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☒ Təbiət abidələri, zəngin flora və fauna, qədim tarixə malik mədəniyyət, milli adət-ənənələr
- ☐ Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

- ☐ Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

125 Tarixi-bioqrafik ekskursiyalara aid edilir

- ☐ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☒ Məşhur, tanınmış şəxsiyyətlərin həyat və fəaliyyəti ilə bağlı olan yerlər
- ☐ Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları]
- ☐ Bu və ya digər şəhərin, regionun dərk etmə resursları

126 Etnoqrafik ekskursiyalara aid edilir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanın tərtib edilməsi
- ☒ Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri

127 Ekoloji ekskursiyalar hansı ekskursiya növünə aiddir

- ☐ Təsviri xarakteristika
- ☐ Ədəbi yarım-mövzular
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək
- ☒ Tematik
- ☐ Sistemativ

128 Memarlıq ekskursiyalarının öyrənilmə predmetinə daxildir

- ☐ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansambları
- ☐ Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım-mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatı
- ☐ Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri

129 Ümumi ekskursiyalara daxil edilən göstəricilərə aiddir

- ☐ Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansambları
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri
- ☒ Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım-mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatı
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

130 Müəyyən şəhərə, vilayətə, diyara xas olan tarixi inkişafın xüsusiyyətləri necə diktə olunur

- ☐ Biznes planının təkmilləşdirilməsində
- ☒ Ümumi ekskursiyalarda
- ☐ Resursların bölgüsündə
- ☐ Marketingin tətbiqində
- ☐ Bazarın segmentləşdirilməsində

131 Turist-ekskursiya fəaliyyətinin idarəçiliyi kimlər tərəfindən həyata keçirilə bilər

- ☐ Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi ilə
- ☐ Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə ilə
- ☒ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turmüəssisələri birləşmələri ilə
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi ilə

132 Turist-ekskursiya sahəsinin inkişafını təmin etmək üçün həyata keçirilməli tədbirlərə daxildir

- ☒ İdarəetmənin təşkili
- ☐ Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr
- ☐ Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə
- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması

133 Ekskursiya fəaliyyəti təşkilatçılarına daxildir

- ☐ İqtisadi, sosial, mənəvi, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili
- ☒ Turist firmaları, mehmanxanalar, turbazalar, qida və ticarət müəssisələri, avtonəqliyyat müəssisələri, turizm ləvazimatı kirayə verən punktlar, turputyovkaların satışı bürosu, kontrol-xilasetmə xidmətləri, turist klubları
- ☐ Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr
- ☐ İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması
- ☐ Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

134 Ekskursiya fəaliyyətinin əsasını kimlər təşkil etməlidir

- ☐ Turist firmaları, mehmanxanalar, turbazalar, qida və ticarət müəssisələri, avtonəqliyyat müəssisələri, turizm ləvazimatı kirayə verən punktlar, turputyovkaların satışı bürosu, kontrol-xilasetmə xidmətləri, turist klubları
- ☒ Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr
- ☐ Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.
- ☐ İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması
- ☐ İqtisadi, sosial, mənəvi, regional, beynəlxalq xarakteri

135 Müasir dövrdə müəyyən ərazidə ekskursiya fəaliyyətinin inkişafını planlaşdırdıqda zəruri göstəricilərə aiddir

- ☒ İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması
- ☐ Sənaye və kənd təsərrüfatının inkişafı
- ☐ Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.
- ☐ Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr
- ☐ Daşınmaz əmlak bazarının inkişafı

136 Ekskursiya metodikasının təsirinin üstünlüyü nədən ibarətdir

- ☐ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Biliyin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☒ Mənimlənməsinə prosesində korrektə olunaraq, şəxsi sərvətə çevrilməsi
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

137 Ekskursiyaların məqsədləri nəzərdə tutur

- ☐ Mənimlənməsinə prosesində korrektə olunaraq, şəxsi sərvətə çevrilməsi
- ☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
- ☐ Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr
- ☐ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətlərinin formalaşması

- ☒ Biliyin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

138 Ekskursiyaların obyektinə daxildir

- ☐ Ekskursiya bələdçisi
☐ Məlumatlandırma və maarifləndirmə
☒ Ekskursiyaçıları
☐ Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr
☐ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

139 Ekskursiyaların struktur komponentinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri
☐ Ekskursiyaçıları
☐ Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr
☒ Ekskursiya bələdçisi
☐ Məlumatlandırma və maarifləndirmə

140 Ekskursiya bələdçilərinin əsas vəzifələrinə aiddir

- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
☐ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri
☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
☒ Məlumatlandırma və maarifləndirmə

141 Ekskursiyaların təşkilində əlavə xidmətlərə aiddir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
☒ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti, yaşama yerində nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, işə
☐ Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
☐ Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

142 Ekskursiyaçıların iştirakı zamanı psixoloji hazırlıq tələb edən ən yüksək emosional an necə müəyyən olunur

- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
☒ Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək
☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
☐ Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması
☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

143 Ekskursiyalarda əlaqələndirilmənin xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☒ Hər bir epizod özündən əvvəlki və sonrakı epizodlarla, məna etibarını ilə məntiqi keçidlərlə
☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

144 Ekskursiyalarda yarımmövzuların xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
- ☐ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü
- ☒ Ciddi məntiqə tabe olmalı, material mövzunun inkişafı nəzərə alınmaqla seçilməlidir
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

145 Ekskursiya zamanı mövzuya giriş və düşünlənməni müəyyənləşdirən göstəricilərə aiddir

- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Aydınlıq və lakoniklik
- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

146 Ekskursiya zamanı ekskursiyaçıların əldə etdiyi məlumatlara aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Biliyin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☒ Bilik, normalar
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

147 Turizmdə ekskursiyaların təşkilatı problemlərinə daxildir

- ☒ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

148 Turizmdə ekskursiya kompozisiyasına daxil olan elementləri qruplaşdırın

- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
- ☐ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
- ☒ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

149 Ekskursiyada süjet nəyi əks etdirir

- ☐ Düzgün hazırlanmış yarımmövzunu
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☒ Mövzu, məzmun mənalarnı
- ☐ Quruluş tərkib mənalarnı
- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

150 Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Düzgün hazırlanmış yarımmövzunu
- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☒ Quruluş tərkib mənalarnı

151 Ekskursiyada yarımmövzularla birgə kompozisiya şəklində mənimsənilmə nəyə əsaslanır

- ☐ Quruluş tərkib mənalari
- ☒ Düzgün hazırlanmış yarım mövzuya
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası
- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☐ Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

152 Ekskursiyada müşahidə və sənədlərə əsaslanma nəyə əsaslanır

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası
- ☐ Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili
- ☒ Ekskursiyaların spesifik xüsusiyyətlərinə
- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

153 Ekskursiya mövzusunun seçilməsi hansı göstəricilərdən asılıdır

- ☐ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☒ Tələb və konkret sifariş
- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

154 Ekskursiyanın mövcudluğunu müəyyənləşdirən göstəricilərə aiddir

- ☒ Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular
- ☐ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

155 İnsanlara bilik çatdırılması və alınan biliyə şəxsi münasibət yaradılması, qəti inamın formalaşdırılması hansı göstəricilərin əsasını təşkil edir

- ☐ Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması
- ☒ Ekskursiya prosisinin planlaşdırılmasını
- ☐ İnformasiyanın doğru olması
- ☐ Faktların seçimi
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək

156 Ekskursiya məlumatlarının əsasını nə təşkil edir

- ☐ Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması
- ☐ İnformasiyanın doğru olması
- ☒ Faktların seçimi
- ☐ Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☐ Ekskursiya prosisinin planlaşdırılması

157 Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtlərinə daxildir

- ☐ Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması
- ☐ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi
- ☐ Faktların seçimi
- ☐ Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☒ İnformasiyanın doğru olması

158 Ekskursiyanı uğurlu keçirilməsinin mühüm şərtlərinə aiddir

- ☐ Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıq
- ☒ Ekskursiyaçıların birbaşa ünsiyyətdə olmaq, materialın ixtisaslı ötürülməsi, qarşılıqlı inam və xeyirxahlıq mühitinin yaranması
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

159 Ekskursiyada məlumatların mənimsənilməsinə fəallıq nədən asılıdır

- ☐ Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıqdan
- ☐ Ciddi məntiqə tabe olmaqla, material mövzunun inkişafı nəzərə alınmaqla seçilməsindən
- ☐ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsindən
- ☐ İnformasiyanın doğru olmasından
- ☒ Ekskursiyaçıların marağının yüksək olmasından

160 Ekskursiya bələdçisinin imkanlarından daha dolğun istifadə etməyə imkan verən göstəricilərə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyaçıların birbaşa ünsiyyətdə olmaq, materialın ixtisaslı ötürülməsi, qarşılıqlı inam və xeyirxahlıq mühitinin yaranması
- ☒ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

161 Ekskursiya bələdçisinin işi hansı prioritetləri müəyyən edir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnməni
- ☒ Metodikanın spesifikasiyasını
- ☐ Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☐ Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım-mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatını
- ☐ İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

162 Ekskursiya bələdçisinin işi hansı proseslərlə sıx əlaqəlidir

- ☐ Obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☒ Sosial, psixoloji və pedaqoji
- ☐ Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması
- ☐ Təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək
- ☐ Sosial, siyasi, elmi, bədii, texniki, iqtisadi və s.

163 Turizmdə insan şüuruna təsir edən informasiya növlərinə aiddir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Sosial, siyasi, elmi, bədii, texniki, iqtisadi və s.
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Bilinin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

164 Marşrut boyu keçirilən ekskursiyanın məqsədlərinə aiddir

- ☐ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü
- ☐ Kulminasiya
- ☐ Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama etmək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Obyektin nümayişi
- ☒ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

165 Ekskursiyanın finalı nədir

- ☐ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü
- ☐ Obyektin nümayişi
- ☒ Kulminasiya
- ☐ Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama etmək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

166 Kulminasiyanın idarə edici xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☒ Özündə xüsusi məna ağırlığını daşıyır ki, iştirakçıların fəallığının maksimum biruzə verilməsinin mühüm anını tənzimləyir

167 Rekreasiya kompleksinin inkişafının əsas istiqamətləri hansı problemləri yaranır

- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

168 Turizmin sosial-iqtisadi funksiyaları nə ilə şərtləndirilir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Şəxsiyyətin sosiallaşması
- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Adaptasiya

169 Turizmin ərazi təşkilinə aid olmalıdır

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək
- ☐ Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

170 Turist-ekskursiya sərgilərinin tutumu parametrlərinə görə necə əsaslandırılır

- ☐ Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

171 Ekskursiya mövzularının sənədləri harada saxlanılır

- ☐ Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıq əsasında
- ☐ Birjalarda

- ☐ Sərgi və yarmarkalarda
- ☐ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələrində
- ☒ Turizm təşkilatının metodiki kabinetində

172 Reproduksiya nədir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Təsvirlərin (rəsm, çertyoj, şəkil, sənəd və s.) çəkilməsi və çoxaldılması
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Turizm təşkilatının metodiki kabinetini

173 Ekskursiya məhsulunun yaradılması göstəricilərinə aiddir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənimsəməsindən, ekskursiyalara təsir göstərən bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyətindən
- ☐ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☒ Menecer və ekskursiya bələdçilərinin fəal iştirakını tələb edən mürəkkəb prosesdir
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

174 Ekskursiya ərazilərinin turist-rekreasiya sənədlərinin hazırlanması işinin sifarişçilərinə aiddir

- ☐ Tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək
- ☐ Konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☒ Qeyri-dövlət və kommersiya strukturları

175 Dövlət və bələdiyyə orqanların icazəsi ilə ilk növbədə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə

176 Turist-ekskursiya fəaliyyətində regionun inkişafında təbii obyektlərə aiddir

- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☒ Şəlalələr, mağaralar, dağ landşaftları, nadir bitki və heyvanlar
- ☐ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri
- ☐ Muzeylər, tarixi abidələr, mədəniyyət və memarlıq abidələri
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

177 Turist-ekskursiya fəaliyyətində regionun inkişafında mədəni tarixi obyektlərə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Şəlalələr, mağaralar, dağ landşaftları, nadir bitki və heyvanlar
- ☒ Muzeylər, tarixi abidələr, mədəniyyət və memarlıq abidələri
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

178 Turist-ekskursiya fəaliyyətinin idarəçiliyi həyata keçirilir

- ☐ Turizm təşkilatının metodiki kabinetində
- ☒ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri
- ☐ Ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri
- ☐ Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlığa
- ☐ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

179 Ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi nəyə əsaslanır

- ☐ Turizm təşkilatının metodiki kabinetində
- ☐ Ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri
- ☐ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri
- ☒ Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlığa

180 Gələcək ekskursiyanın məzmunu birbaşa asılıdır

- ☐ Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək
- ☒ Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdən, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyətindən
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

181 Turizmdə ekskursiyalar hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır

- ☒ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdən, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyəti
- ☐ Tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi
- ☐ Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək
- ☐ Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

182 Ekskursiyalarda hadisələrin inkişafı zərurətinə daxildir

- ☒ Ekskursiyanın mənasını daha yüksək həddə çatdırmaq
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmimiyyət təmin etmək bacarığını öyrətmək və s.
- ☐ Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdən, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyəti
- ☐ Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

183 Ekskursiya zamanı yarımmövzunun tamamlanması xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☐ Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək
- ☒ Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması
- ☐ Əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

184 Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısına aiddir

- ☐ Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

- ☒ Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

185 Marşruta daxil olan obyektlərin pasportuna aiddir

- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☒ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- ☐ Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektini və hadisələri
- ☐ Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

186 Ekskursiyanın yoxlama mətnlərinə aiddir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektini və hadisələri
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material
- ☐ Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

187 Ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri ibarətdir

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☒ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektini və hadisələri
- ☐ Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

188 Müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanını aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısına əlavə olunur

- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi
- ☒ Bu siyahıya ekskursiyanını aparılmasına icazə almış yeni bələdçilər
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektini və hadisələri
- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Reproduksiya, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

189 Marşrutun sxemi və ya xəritəsində işarə olunur

- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Reproduksiya, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr
- ☒ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektini və hadisələri
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

190 Ekskursiya bələdçisinin portfeli nə daxil olan göstəricilərə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələrə
- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☒ Reproduksiya, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

191 Mövzu üzrə metodiki işləmələr müəyyən edir

- ☒ Ekskursiyanın aparılması üzrə məsləhətlər, ekskursiyaçıların yaş həddi, maraq dairəsi və s. nəzərə alınaraq, nümayişin və danışığın metodiki üsulları qeyd olunur, obyektlərin şümayışı, əyani vasitələrin ardıcılığı, ekskursiya aparılması texnikası
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələrə
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi
- ☐ Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

192 Ekskursiya zamanı danışığın tədricən inkişafına səbəb olan amillərə aiddir

- ☒ Şifahi məlumat, müşahidə məlumatı, müşahidə təəssüratından – şifahi qiymət verməyə və nəticə çıxarmağa yönələn istiqamətlər
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələrə
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin danışığına olan tələblər

193 Bələdçilərin danışıqında öz əksini tapmalı olan məsələlərə aiddir

- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☒ Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin danışığına olan tələblər
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

194 Ekskursiya zamanı mövzudan kənarlaşmamaq və süjet xətti nəyə aiddir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələrə
- ☒ Ekskursiya bələdçisinin danışığına olan tələblər
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələrə
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

195 Ekskursiyanı daha effektiv keçirilməsinə imkan verən göstəricilərə aiddir

- ☒ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

- ☐ Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- ☐ Nümayişin və danışığın metodiki üsulları
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları
- ☐ Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

196 Fəaliyyət proqramı kimi konkret ekskursiyalara aiddir

- ☒ Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları
- ☐ Nümayişin və danışığın metodiki üsulları
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

197 Obyektin nümayişi və onunla bağlı hadisələrin optimal uyğunluğunun ortaq məxrici nədir

- ☐ Obyektin nümayişi
- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları
- ☒ Ekskursiya

198 Ekskursiya zamanı nümayişin əsas şərtlərinə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları
- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq
- ☐ Ekskursiya
- ☒ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması
- ☐ Obyektin nümayişi

199 Ekskursiyanın baxımlı və təsirli yeri nədir

- ☐ Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması
- ☒ Obyektin nümayişi
- ☐ Ekskursiya
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları

200 Ekskursiyada nümayiş etdirməyə hansı göstərici kimi baxıla bilər

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☒ Ekskursiya bələdçisinin obyektin mahiyyətinin açıqlanmasına yönəlmiş hərəkəti
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları

201 Ekskursiya bələdçisinin ekskursiyaçılara verdiyi məlumatlar və açıqlamalara daxildir

- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələri

- ☒ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi

202 Ekskursiya materiallarına aiddir

- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları
- ☒ Mövzu üzrə referatlar, arayışlar, cədvəllər, rəqəmli material, sənədlərdən çıxarış, ədəbiyyat əsərlərindən sitatlar, surətlər və s.
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

203 Ekskursiyada danışıqın müxtəlifliyinin səbəbləri nədən asılıdır

- ☐ Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu
- ☐ Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı
- ☐ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsindən
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələrdən
- ☒ Auditoriyanın xüsusiyyətlərindən asılı olaraq ekskursiyanın mahiyyətinin dəyişməsindən, nümayiş etdirilən obyektlərin xarakterindən

204 Nəqliyyat sektorunda sərnizin dövriyyəsi necə xarakterizə olunur

- ☐ Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və ekskursiyaların həyata keçirilməsi ilə ölçülür
- ☒ Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və sərnizin-kilometrlə ölçülür
- ☐ Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və zaman-kilometrlə ölçülür
- ☐ Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və zaman-sərnizinlə ölçülür
- ☐ Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və məsafə -kilometrlə ölçülür

205 Turizmin iqtisadi aspektləri hansı əsaslarla formalaşır

- ☐ Qiymət və tariflər
- ☐ Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər
- ☐ Ekskursiya obyektinin təsviri xarakteristikası və təhlili
- ☐ Turməhsul istehsalı və istehlak
- ☒ Tələbat və istehlak

206 Ekskursiya işinin düzgün təşkili mərhələlərinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi
- ☐ Ekskursiyaçıların düzgün yerləşdirilməsi
- ☐ Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər ekskursiya prosesində bu işləri təşkil edirlər
- ☒ Övvəlcədən hazırlıq işləri görülməlidir
- ☐ Ekskursiyaçıların əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına xüsusi diqqət yetirməlidir

207 Ekskursiya bələdçisinin ekskursiyaçılarınla tanış olması mərhələsinin ardıcılığı

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması
- ☒ Ekskursiya bələdçisi nəqliyyat vasitəsinə daxil olarkən ekskursiyaçılarınla tanış olur, ekskursiya iştirakçıların təmsil etdiyi ekskursiya müəssisəsi adından salamlayır, özünü və sürücünü təqdim edir

- ☐ Bələdçinin ekskursiyaçılarla tanış olması, obyektin ətrafında ekskursiyçıların düzgün yerləşdirilməsi, ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi, ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi və s.
- ☐ Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

208 Ekskursiyanın keçirilməsi üzrə tələblərə daxildir

- ☒ Bələdçinin ekskursiyaçılarla tanış olması, obyektin ətrafında ekskursiyçıların düzgün yerləşdirilməsi, ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi, ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi və s.
- ☐ Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi
- ☐ Ekskursiya bələdçisi nəqliyyat vasitəsinə daxil olarkən ekskursiyaçılarla tanış olur, ekskursiya iştirakçılarını təmsil etdiyi ekskursiya müəssisəsi adından salamlayır, özünü və sürücünü təqdim edir

209 Ekskursiyanın effektivliyi asılıdır

- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi
- ☒ Keçirilmə texnikasından, metodika və keçirilmə texnikasının əlaqəsindən
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

210 Subregionlarında investisiya siyasəti necə qruplaşdırılır

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü
- ☐ Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
- ☒ Mühüm əhəmiyyət kəsb etməklə yanaşı, qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

211 Turizm subregionlarında dövlət dəstəyi hansı amillərlə müəyyən olunur

- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

212 Rekreasia sərəvətlərinin normativlərinin qiymətləndirilməsinə aiddir

- ☒ Antropogen yüklənmə
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

- ☐ Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövrüylə məqsədli plantasiya salınması

213 Turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir

- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsinin qarşısının alınması
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☐ Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☒ Otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij, mədəni-tarixi atmosfer

214 Turizm sənayesinin yüksək inkişaf etdirilməsində, ekskursiyaların həyata keçirilməsində şəhər və şəhərlərarası əlaqələrinin optimallaşdırılmasının zəruri amillərinə aiddir

- ☐ Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər
- ☐ Ekskursiya müəssisələri
- ☐ Otellər
- ☒ Nəqliyyat
- ☐ Səmişinlər

215 ərazi təşkilinin xüsusiyyətlərinə daxildir

- ☒ Təbii müalicəvi sərvətlərin lazımi ehtiyatına malik olmalıdır, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir, digər texniki təchizat mənbələrinə malik olmalıdır
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☐ Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu

216 Turizmin inkişaf proqramında hökumət qərarların qəbulundan sonra hansı texniki-təşkilati tədbirləri həyata keçirilir

- ☒ İstehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili, ərazidə əlverişli ekoloji və sanitar-epidemioloji vəziyyətdə saxlamaq, təbiəti qorumaq işləri
- ☐ Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini

217 Alternativ planlaşdırmada dövlət orqanların icazəsi ilə ilk növbədə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir

- ☒ Profil dəyişmə, yerdəyişmə və bağlanması lazım olan təbii-rekreasiya ərazisi hüdudlarında yerləşən sənaye, kənd təsərrüfatı və başqa müəssisələrin siyahısı; ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

218 Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər necə qruplaşdırılır

- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri
- ☐ Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması
- ☐ Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi
- ☒ Səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

219 Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri aşağıdakı parametrləri birləşdirir

- ☒ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi
- ☐ Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması
- ☐ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

220 Mövcud regionda turizmin gücünü əks etdirən göstəricilərə aiddir

- ☐ Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
- ☐ Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə
- ☐ Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri
- ☒ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

221 Turist günlərinin orta aylıq say göstəricisi necə müəyyən olunur

- ☐ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilərlə
- ☐ Turist günlərinin say göstəricisi ilə
- ☐ Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi ilə
- ☒ Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə
- ☐ Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

222 Turist axınları hansı xarakterə malikdir

- ☒ Qeyri-müntəzəm
- ☐ Dinamik
- ☐ Proporsional
- ☐ Optimal
- ☐ Müntəzəm

223 Beynəlxalq turizmdə turist günlərinin say göstəricisi necə müəyyən olunur

- ☐ Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə
- ☐ Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi ilə
- ☐ Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə
- ☐ İnsan resursları ilə

- ☒ Gələn turistlərin sayı ilə turizm regionunda qalmalarının orta davamlılıq müddətinin toplanması yolu ilə

224 Ekskursiyaların keçirilmə metodikası ibarətdir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələri
- ☐ Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələrdən
- ☒ Müxtəlif məqsədli ekskursiya mövzularının öyrənilməsi zamanı üsul və ifadə, vəzifə və tələblər sistemindən
- ☐ Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

225 Ekskursiya və səyahətlərin təşkilində turizmin sosial əhəmiyyəti əks etdirir

- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

226 Turizm-rekreasiya kompleksinin formalaşması amillərinə aiddir

- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

227 Turistik ərazilərdə rekreasiya kompleksinin resurslarına aşağıdakılar aiddir

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Sağlamladıcı istirahət üçün yararlı ərazilər, yaşıl turizm, nadir heyvanat və bitki aləmi qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☐ Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

228 Turkompleks yerləşdiyi regionun rekreasiya zonalarının inkişafına aiddir

- ☐ Regionun sosial-iqtisadi rifahını və davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
- ☒ Turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik zonalar

- ☐ Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkəndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir

229 Marşrutlar üzrə ekoturizmin tələblərinə aiddir

- ☒ Regionun sosial-iqtisadi rifahını və davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq
- ☐ Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər
- ☐ Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

230 Alternativ planlaşdırmada ərazinin turist-rekreasiya zonası kimi tanınmasında hansı sənədlər tərtib olunur

- ☐ Əhəlinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması
- ☒ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri
- ☐ Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitariya-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

231 Rekreasiya potensialının təhlilinə əsaslanır

- ☐ Əhəlinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhəlinin mobilliyi
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri
- ☐ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər
- ☒ Rayonlaşdırmanın sosial, iqtisadi, coğrafi qiymətləndirilməsi və qruplaşdırılması

232 Rekreasiya kompleksinin formalaşmasında nəzərə alınmalıdır

- ☒ Əhəlinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhəlinin mobilliyi
- ☐ Əhəlinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- ☐ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər
- ☐ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

233 Rekreasiya kompleksinin resurslarına daxildir

- ☐ Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər
- ☐ Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti
- ☐ Əhəlinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhəlinin mobilliyi
- ☒ İnsanın istirahəti, fiziki, estetik, idrak ehtiyaclarının ödənilməsi, insan orqanizminin müalicəsi üçün istifadə edilən təbii və insanın yaratdığı sərvətlər toplusu

- ☐ Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

234 Ekskursiya bələdçisi hansı məsələlərə xüsusi diqqət yetirir

- ☒ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına
- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın
- ☐ Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

235 Obyektin nümayişi zamanı bələdçiyə nə kömək edir

- ☒ Ekskursiyanın ayrı-ayrı hissələrinə sərf edilən vaxtın xronometraji
- ☐ Ekskursiya materialının qısaldılmış variantlarının hazırlanması
- ☐ Ekskursiyaçıların ləng yığılması
- ☐ Ekskursiya bələdçisindən asılı olmayan səbəblər
- ☐ Mövzunun açıqlanmasına ayrılan vaxtın qısaldılması

236 Yarımmövzunun açıqlanması vaxtı qeyd olunur

- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək
- ☐ Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı
- ☐ Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmamaq
- ☒ Obyektin nümayişi, bələdçinin danışığı, marşrut üzrə digər obyektə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti
- ☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

237 Ekskursiya bələdçisinə nə zaman təcrübə tələb olunur

- ☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması
- ☐ Obyektin nümayişi, bələdçinin danışığı, marşrut üzrə digər obyektə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti
- ☒ Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmamaq üçün
- ☐ Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı
- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

238 Ekskursiyanın metodiki hazırlanması zamanı dəqiqliklə qeyd olunur

- ☒ Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı
- ☐ Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmamaq
- ☐ Obyektin nümayişi, bələdçinin danışığı, marşrut üzrə digər obyektə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti
- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək
- ☐ Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər

239 Avtobusdan çıxış üçün ekskursiyaçılar nə üçün əvvəlcədən hazırlanır

- ☐ Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir
- ☒ Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

240 Ekskursiyaçılarda dayanacaqların əhəmiyyətinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına
- ☒ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın
- ☐ Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

241 Ekskursiya obyektinə hərəkət istiqaməti hansı göstəricilər əsasında təyin edilir

- ☐ Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir
- ☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☒ Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

242 Ekskursiyaçılardan nəyi tələb etmək lazımdır

- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☒ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini
- ☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
- ☐ Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

243 Şəhərkənarı ekskursiya zamanı bələdçi ekskursiyaçılara hansı məlumatları verməlidir

- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini
- ☒ Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

244 Ekskursiya zamanı qrupun hərəkətinin surəti asılıdır

- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini
- ☒ Qrupun tərkibindən və ərazinin relyefindən
- ☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

245 Ekskursiyada reqlament nəyə təsir edir

- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini
- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
- ☒ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

246 Metodiki hazırlama göstərişləri qrafasında tələb olunur

- ☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
- ☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına
- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
- ☒ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

247 Muzey ekspozisiyasının nümayişi zamanı qrupların yerləşməsində hansı çətinliklər olur

- ☒ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın
- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini
- ☐ Kompleks
- ☐ Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət

- ☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

248 Ekskursiyaçıların yerdəyişməsi hansı formada həyata keçirilir

- ☐ Digər qrupun müdaxiləsi şəklində
☐ Təklidə
☐ Kompleks
☒ Qrup halında
☐ Təklidə və qrup halında

249 Ekskursiyaçıların yerdəyişməsinə daxildir

- ☒ Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət
☐ Təcrübəli bələdçilər
☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması
☐ Təcrübəli bələdçilər
☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

250 Kimlər qrupun marşrut üzrə hərəkətini bacarıqla idarə edirlər

- ☐ Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət
☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək
☐ Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda
☒ Təcrübəli bələdçilər
☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

251 Ekskursiya bələdçisinin yol boyu izahı, şərtləri və məntiqli keçidlərini eşitmək nə zaman çətinləşir

- ☐ Təcrübəli bələdçilər olmadıqda
☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmasında
☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək
☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi şəraitində
☒ Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda

252 Ekskursiya bələdçisi marşrutda nail olmalıdır

- ☐ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyinə
☒ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına
☐ Təcrübəli bələdçilər olmadıqda
☐ Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək
☐ Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda

253 Obyektlərə baxış zamanı və avtomagistral yolları keçərkən təmin olunmalıdır

- ☐ Ekskursiyanın keçirilmə rəqlamentini
☐ Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə
☐ Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi
☒ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi
☐ Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına

254 Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir

- ☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri
☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s.
☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s.
☒ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.
☐ Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.

255 Turizmin ərazi təşkili zamanı bu əraziyə aşağıdakılar aid olmalıdır

- ☐ Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji
- ☐ Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
- ☒ Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımı ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir
- ☐ Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

256 Turizmdə xidmət prosesinin proqnozlaşdırılması hansı formada qruplaşdırılır

- ☒ Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər bunlardan əlavələrdə və ya verilmişlərin əvəzinə gələcək satış haqqında həm də digər bir sıra dəyişənlər istifadə olunur, ekspert proqnozlar
- ☐ Ayrı-seçkilik və integrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqdan istifadənin idarə edilmə iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaş
- ☐ Turist firmasının əsas istiqamətləri
- ☐ Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri
- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

257 Kimlər turist hesab edilir?

- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmağa gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☒ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 24 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər
- ☐ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələrini xarici ölkə banklarında yerləşdirmək arzusunda olan şəxslər
- ☐ Tələbatın yaranma təbiəti, təzahür sferası, subyekt, ödənilmə dərəcəsi və kəmiyyətə müəyyənləşdirilməsi zamanı zəruri olan şəxslər
- ☐ Daimi yaşayış yeri olmayan ölkəyə 2 saatdan qısa olmayan müddətə gələn istənilən adam, dərk etmə məqsədilə gələnlər, müalicə almaq üçün səfər edən şəxslər, konfransda iştirak üçün gedənlər, yarışların iştirakçısı olan idmançılar, 24 saatdan az müddətə olsa da gəmidən sahilə çıxan şəxslər

258 Turizmdə investisiya proqramının formalaşması nəticəsində müəssisənin inkişaf strategiyasını reallaşdırmaq məqsədilə aşağıdakı prinsiplərin icrası nəzərdə tutulur

- ☐ İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar
- ☐ Daha səmərəli real investisiya layihələri və maliyyə vasitələrinin seçimi
- ☒ İnkişafın investisiya strategiyasının vaxtında reallaşması, proqramın ayrılan maliyyə resurslarına uyğunluğu, investisiya proqramının məqsədyönlüyü, gəlirlik və risk arasında rəasional proporsiyalara riayət, proqramın icra prosesində səmərəli resursveriminin təmin olunması
- ☐ Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turist xidmətlərinin realizə olunmasından əldə olunan gəlir, işçi qüvvəsindən istifadənin göstəriciləri, istehsal fondlarından istifadə, turizm firmasının maliyyə vəziyyətinin göstəriciləri
- ☐ Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı

259 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən tur dedikdə nə başa düşülür

- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı
- ☒ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☐ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☐ Turizm və ekskursiya yollayışlarının satışı, habelə turizm-ekskursiya fəaliyyətinin təşkili üzrə informasiya, reklam, marketing və s. digər xidmətlər göstərilməsi ilə məşğul olan vasitəçi təşkilat
- ☐ Ciddi hesabətli blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd

260 Turizm iqtisadiyyatında marketing tədbirlərinin aparılmasının vacibliyi aşağıdakı kimi təyin olunur

- ☐ Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət
- ☒ Turizmdə reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövjudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyətdir
- ☐ Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər, turizm sahəsində işləyənlərin maddi təminatı, yeni iş yerlərinin yaradılması ilə müəyyən olunur
- ☐ Dövlət çevrilişləri və terror hadisələrinin həyata keçirilməsi, səyahətlərin sığortalanması, valyuta mübadiləsi və yol çəklərinin komission yığımı, rabitə xərtlər

261 Turizm məhsulunun aşağıdakı istehlak xüsusiyyətləri vardır

- ☐ Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri
- ☒ Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- ☐ ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

262 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turist dedikdə hansı şəxslər başa düşülür?

- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması
- ☒ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs
- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☐ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- ☐ Turların komplektləşdirilməsi, turizm məhsulunun formalaşdırılması, hərəkətə gətirilməsi və satışı ilə məşğul olan turizm təşkilatı

263 Turizmdə qiymət hansı amillərə əsasən differensiallaşır

- ☐ Geniş miqyaslı, cari, və perspektiv
- ☐ Struktur dəyişmələrinin və islahatların əsas istiqamətlərini
- ☐ Lisenziyalandırma, standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma
- ☐ Tənzimləyici, stimullaşdırıcı, bölgü, fiskal
- ☒ Turist qruplarına xidmətlərə görə

264 Turizm xidmətin sahəsində qiymətməmələgəlmə hansı xüsusiyyətləri ilə seçilir

- ☐ Sosial məişət infrastrukturun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi, təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi, turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
- ☐ Məhsul və xammalların dəyəri (qida məhsullarının hazırlanması); istehsalın, istehlakın cari xərcləri; mənfəət
- ☐ Qiymətin istehsal və istehlak stimulu yaratmağı, məhsulun keyfiyyətini yüksəltməkdə xammal və resursların cəlb edilməsi və rentabellik səviyyəsinin yüksəldilməsinə görə
- ☐ Əsas fondların təzələnməsi, aşınma xərcləri, region fondları, yığım və ehtiyat fondlarını yaratmaq
- ☒ Turizm xidməti xidmətin qiyməti pərakəndə satış qiyməti kimi çıxış edir, məhsula, onun gəlirlərinə və istehlakçıların alıcılıq qabiliyyəti, yəni bölgü və yenidən bölgüsünə, turist məhsulunun dinamikasına təsir edir, bir başa istehlakçı psixologiyası ilə

265 Azərbaycan Respublikasının Turizm Haqqında qanunvericiliyinə əsasən turizm dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı (tarix və mədəniyyət sərvətlərindən bəhrələnmə və s.). iş-peşə (vəzifə borclarının icra edilməsi istisna olmaqla), idman və dini məqsədlərlə getdiyi ölkədə (yerdə) ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə (24 saatdan 12 ayadək müddətdə) müvəqqəti olan şəxs

- ☐ Ciddi hesabatlı blank olub, proqramla nəzərdə tutulmuş xidmətlərin ödənildiyini təsdiq edən sənəd
- ☒ Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının, əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin müvəqqəti olacağı ölkədə ödənişli fəaliyyətlə məşğul olmamaq şərti ilə istirahət, sağlamlaşdırma, tanış olma, idrakı, iş-peşə, idman və dini məqsədlərlə daimi yaşayış yerlərindən müvəqqəti getmələri (səyahətləri)
- ☐ Turoperator tərəfindən turların satışı, turizm məhsulunun hərəkətə gətirilməsi və satışı üzrə vasitəçilik fəaliyyəti göstərən fiziki və ya hüquqi şəxs
- ☐ Konkret müddətdə konkret marşrut üzrə fərdi və ya qrup halında səfərdən ibarət olan turizm məhsulunun vauçer şəklində satılan forması

266 Beynəlxalq turistlər Bakı buxtasını əhatə edən paytaxtı hansı şəhərə bənzədirlər?

- ☐ Astana
- ☒ Neapol
- ☐ Moskva
- ☐ Pekin
- ☐ Milan

267 Turizmdə marketing öz elementləri üzrə strategiyalara bölünür. Hansı bura aid deyil?

- ☐ Bazar strategiyası
- ☒ Məhsul strategiyası
- ☐ Qiymət strategiyası
- ☐ Satış strategiyası
- ☐ Kommunikasiya strategiyası

268 Turizm bazarının funksiyalaşdırılmasında qiymət strategiyasının hazırlanması prosesi mərhələsinə aid deyildir

- ☐ Qiymətməhləgəlmə metodunun seçilməsi
- ☒ Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənəlməsi
- ☐ Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənəlməsi.
- ☐ Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması
- ☐ Qiymət qoyuluşu

269 Turizm məhsulu nədir?

- ☐ Turistlərə təklif olunan qidalanma, yerləşmə, istirahət və əyləncə xidmətlərinin məcmuudur
- ☒ Turistlərə göstərilən xidmətlər kompleksidir
- ☐ Turistin istirahətə olan tələbatının ödənilməsi üçün təklif olunan xidmətlər toplusu
- ☐ Əhalinin asudə vaxtdan səmərəli istifadəsi üçün təklif olunan xidmətlərin məcmuudur
- ☐ Turistlərin səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət

270 Özfəaliyyət turizm idarələrinə daxil edilir

- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- ☒ Turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- ☐ Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, turist, alpinist, velosiped, su idmanı, hava şarları və s.
- ☐ Əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, səmşin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

271 Turizm müəssisələrində hesablama metodlarından asılı olaraq hansı mənfəət göstəriciləri fərqləndirilir

- ☐ Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal mənfəəti
- ☐ Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
- ☐ Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- ☒ Balans mənfəəti, məhsul və xidmətin reallaşdırılması, xalis mənfəət
- ☐ Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

272 Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır

- ☐ Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
- ☒ Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
- ☐ Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
- ☐ İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
- ☐ Turizmdə marketinq xidmətlərinin təşkili

273 Dövlət tənzimlənməsində turist qruplarının spesifik maraqlarının müəyyənləşdirilməsi motivlərinə aiddir

- ☐ Turist axınlarının həcmi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması göstəriciləri
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☒ Təbiət və iqlim, mədəni, iqtisadi və psixoloji motivlər
- ☐ Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
- ☐ Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri

274 Ekskursiya materialının qısaldılmış variantları nə üçün hazırlanmalıdır

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☐ Ekskursiyanı izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☒ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

275 Ekskursiya təcrübəsində müəyyən suallar təsnifatı neçə qrupa bölünür

- ☐ 2
- ☐ 8
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 4

276 Ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi necə qruplaşdırılır

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Ekskursiyaçılar ekskursiya bələdçisinin suallarına cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

277 Ekskursiyada auditoriyanın diqqətini ekskursiya mövzusunun mahiyyətinin dərk edilməsindən yayındıran göstəricilərə aiddir

- ☐ Hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☒ Ekskursiyanı izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil
- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☐ Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

278 Bələdçi suallara nə zaman cavab verə bilər

- ☐ Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi
- ☐ Hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☒ Ekskursiya qurtardıqdan sonra
- ☐ Ekskursiyanını izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil
- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

279 Ekskursiyalarda fasilələr nə zaman baş verir

- ☐ Ekskursiyanını izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil
- ☐ Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi
- ☒ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələr

280 Ekskursiya zamanı fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir

- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması
- ☐ Mədəni-maarifləndirmə işinin fəal formasına vərdiş etməyənlər üçün
- ☐ Ekskursiya qurtardıqdan sonra
- ☒ Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi
- ☐ Ekskursiyanını izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil

281 Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi hansı kateqoriya üçün zəruridir

- ☐ Ekskursiyanını izahını dayandırıb suallara təcili cavab vermək lazım deyil
- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi
- ☒ Mədəni-maarifləndirmə işinin fəal formasına vərdiş etməyənlər üçün

282 Şəhərkənarı ekskursiyalarda fasilələr mövcud olan qaydalara əsasən necə birləşdirilir

- ☒ Bələdçiyə verilən istirahətlə
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma
- ☐ Tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyalarda fasilələr
- ☐ Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

283 Şəhərkənarı ekskursiyalarda vaxt bölgüsü necə həyata keçirilir

- ☒ Hər 45 dəqiqədən bir bələdçiyə istirahət üçün 15 dəqiqə vaxt ayrılır
- ☐ Hər 15 dəqiqədən bir bələdçiyə istirahət üçün 45 dəqiqə vaxt ayrılır
- ☐ Hər 25 dəqiqədən bir bələdçiyə istirahət üçün 25 dəqiqə vaxt ayrılır
- ☐ Hər 35 dəqiqədən bir bələdçiyə istirahət üçün 25 dəqiqə vaxt ayrılır
- ☐ Hər 45 dəqiqədən bir bələdçiyə istirahət üçün 45 dəqiqə vaxt ayrılır

284 Ekskursiya bələdçisinin portfelindən istifadə etmə texnikasına aiddir

- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☒ Fotoşəkil, rəsm, rəsm reproduksiyası, portfel, çertyoj, sənəd sürətinin öz sıra nömrələri
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

285 Ekskursiya zamanı mərasim elementlərinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaçıları konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Ekskursiyaçıları izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☒ Milli ənənələrə uyğun olaraq, dəfn və meiorial xatirə yerlərində həlak olunanların xatirəsinin bir dəqiqəlik sükutla yad edilməsi, fəxri keşikçilərin dəyişməsində, təntənəli yürüşlərdə və miniqələrdə iştirak etmək, matəm melodiylarının dinlənilməsi və s.
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

286 Turizm məhsulunun irəliləməsinin növünə aiddir

- ☒ İxtisaslaşmış sərgilərdə iştirak etmək
- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini iri həcmdə istiqamətləndirməyə yardım
- ☐ Ekskursiyaçıları konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışq

287 Sərgilərdə və yarmarkalarda reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışq
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyaçıları izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Ekskursiyaçıları konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☒ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini iri həcmdə istiqamətləndirməyə yardım

288 Turist-ekskursiya firmasının məqsəd və vəzifələrinə aiddir

- ☐ İstehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası
- ☐ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☒ Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması

289 Turist-ekskursiya müəssisəsinin əsas funksiyalarının yerinə yetirilməsinə aiddir

- ☐ İstehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası
- ☐ Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☒ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

290 Turizm müəssisəsinin tam fəaliyyət dövrünü şərti olaraq hansı istiqamətə ayırmaq olar

- ☒ İstehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☐ Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması
- ☐ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

291 Turizm firmasının məqsəd və vəzifələrinə aiddir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☐ İstehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası
- ☐ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf
- ☒ Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması
- ☐ Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

292 Bədii mədəniyyətin, milli təfəkkürün inkişafında tarix boyu insan tərəfindən yaradılmış bütün sərvətlərin qoruyucusu kimi hansı müəssisələr çıxış edir

- ☐ Turizm xidmətləri bazarı
- ☐ Rəsm qalereyaları
- ☒ Muzeylər
- ☐ Teatrlar
- ☐ Kino salonları

293 Muzeylərin rolunu ön plana çəkən amillərə aiddir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr
- ☐ Tarix-mədəniyyət və təbiət obyektlərinin abidələrini komplektləşdirir, qoruyur, öyrənir, geniş yayır və xalqa tanıdır
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

294 Muzeylərin elmi-tədqiqat və mədəni-maarif müəssisəsi kimi sosial funksiyalarına aiddir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☒ Tarix-mədəniyyət və təbiət obyektlərinin abidələrini komplektləşdirir, qoruyur, öyrənir, geniş yayır və xalqa tanıdır
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr

295 Muzey işinin təkmilləşdirilməsi, komplektləşdirilməsi və müasir tələblərə uyğun olması üçün tövsiyələrə aiddir

- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında
- ☒ Muzey fondlarında qorunub saxlanılan eksponatların mühafizəsi, uçotu, konservasiyası və bərpası üzrə işin təkmilləşdirilməsi, elektron kataloqlarının hazırlanması və muzeylərin mərkəzləşdirilmiş informasiya sisteminin təşkili
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

296 Muzeylərin təhsil müəssisələri ilə əlaqələri necə qruplaşdırılır

- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr
- ☒ Uşaq və gənclərin dünyagörüşünün, sənət əsərlərini düzgün qiymətləndirmək bacarığını formalaşdırılması
- ☐ İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

297 Muzey fondlarına daxil olan əşyaların mühafizəsi hansı tələblərə cavab verməlidir

- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanlarına cavab verməlidir
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☒ Materialın fiziki mühafizəsini təmin etmək, materialın hər birindən elmi məqsədlərlə istifadə edilməsi üçün imkan yaratmaq, materialın itməsinin, yaxud oğurlanmasının qarşısını almaq
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

298 Muzeydə ekskursiya işinin təşkilinin prinsiplərinə daxildir

- ☒ Elmilik, ardıcılıq, kütləvilik və s.
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☐ Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

299 Tədris ekskursiyaları hansı kateqoriya üçün nəzərdə tutulur

- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☒ İlk növbədə orta və ali tədris müəssisələrində təhsil alanlar üçün

300 Tədris ekskursiyalarının mühüm əhəmiyyətinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☒ Tədris prosesində keçirilən proqramın daha da zənginləşdirilib sistemləşdirilməsi və yeni proqramın işlənməsi

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

301 Tədris ekskursiyalarının mühüm tələblərinə aiddir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☒ Proqram, dərslik və dərs vəsaitləri ilə əsaslı tanışlıq
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

302 Ekskursiyanın əhəmiyyətinə aiddir

- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
- ☒ Dərslərin keçirilən proqramın daha dərinədən mənimsənilməsində, şagirdlərin dünyagörüşünün hərtərəfli formalaşması

303 Ekskursiya vaxtının ekskursiya bələdçisindən asılı olmayan səbəblərdən qısalması hansı hallarda baş verir

- ☒ Ekskursiyaçıların ləng yığılması, turistlərə səhər yeməyinin vaxtında verilməməsi, avtobusun gecikməsi və s.
- ☐ Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları
- ☐ Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası
- ☐ Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

304 Turizmin təşkili aspektində ictimai rəyin formalaşma meyllərinə daxildir

- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri
- ☐ Təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf meylləri
- ☒ Kadr potensialı, reklam və turist axınları
- ☐ Məqsədlər və konkret resurslar əsasında

305 Turizmdə ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
- ☐ Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
- ☐ Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
- ☒ Hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna, məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

306 Elmi və ya konqress turizminə aiddir:

- ☐ Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər.
- ☐ İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər

- ☐ Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər
- ☒ Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

307 Ekskursiyalara aiddir

- ☐ Turist firmaları tərəfindən tam kompleks şəkildə satılan səyahətlər
- ☐ İstirahət və müalicə məqsədilə həyata keçirilən səyahətlər
- ☐ Müxtəlif konqresslərdə, simpoziumlarda, yığıncaqlarda iştirak etmək məqsədi daşıyan səyahətlər
- ☒ Dərketmə məqsədi ilə həyata keçirilən səyahətlər.
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

308 Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikasına aiddir

- ☐ Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi
- ☐ İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi
- ☐ Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həjmində xüsusi çəkisi əsasında
- ☒ Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Sosial-iqtisadi idarəetmə meyarları əsasında

309 Bakıda beynəlxalq turizm sərgisi nə vaxtdan keçirilir

- ☐ 1997-ci ildən
- ☐ 2001-ci ildən
- ☐ 2007-ci ildən
- ☒ 2002-ci ildən
- ☐ 1993-cü ildən

310 Beynəlxalq turizmin bölgü meyarlarına aiddir:

- ☐ Dəyərlərin toplanması
- ☐ Əlavə xidmətlər, bazarın segmentləşməsi
- ☐ Məqsədli bazar xidmətləri
- ☒ Getmə və gəlmə turizm
- ☐ Bazarın segmentləşməsi

311 Xarici turizm firmaları öz fəaliyyətindən əldə etdikləri gəlirin təxminən neçə %-ni reklama sərf edilir?

- ☐ 6-8%-ni
- ☐ 7-10%-ni
- ☐ 3-5%-ni
- ☒ 5-6%-ni
- ☐ 10-15%-ni

312 Daxili turizmə hansı səyahətlər aiddir?

- ☐ Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya və çarpayı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları
- ☐ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin başqa ölkəyə səyahətidir.
- ☐ Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
- ☒ Azərbaycan Respublikasında yaşayan vətəndaşların və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin Azərbaycan Respublikasının hüddurları daxilində səyahətlər.
- ☐ Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi, istifadə edilən nəqliyyat növü, əməkdaşlıq forması və s.

313 Ümumi xarakterli beynəlxalq turizm təşkilatlarına aiddir

- ☐ Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası
- ☐ Dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, ümumdünya turagentliklər federasiyası
- ☐ Ümumdünya turagentliklər federasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
- ☒ Ümumdünya turizm təşkilatı, ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turizm ittifaqı, beynəlxalq turizm alyansı
- ☐ Ümumdünya səyahətlər və turizm şurası, dünya turizminin beynəlxalq assosiasiyası, beynəlxalq turoperatorlar federasiyası

314 Qrupların gəlişindən əvvəl qruplara aid məlumatları əlaqədar bütün şöbələrə bildirmək üçün hazırlanan bir formadır:

- ☐ Bronlaşdırma təsdiq forması
- ☐ Bronlaşdırma siyahısı
- ☐ Bronlaşdırma cədvə
- ☒ Qrup memorandum forması
- ☐ Bronlaşdırma forması

315 Turizmin formalara bölgüsü necə həyata keçirilir:

- ☐ Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
- ☐ Əlavə xidmətlər, bazarın seqmentləşməsi
- ☐ Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənəlməsi
- ☒ Daxili və beynəlxalq turizm formasında
- ☐ Turizmin formaları, turizmin növləri, turizmin növ müxtəlifliyi

316 Əlavə turizm xidmətlərinə aiddir

- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqəbətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
- ☐ Tələb və təklif münasibətləri
- ☒ Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti. nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə xidmətləri
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti

317 Məqsədlərinə görə turizmin aşağıdakı növləri vardır

- ☐ Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
- ☐ Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi, asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- ☐ Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- ☒ Müalicə və istirahət məqsədilə kurort-rekreasiya turizmi, təbiət və tarix, mədəniyyət abidələri ilə tanışlıq üçün dərkətmə turizmi, konqress turizmi, işgüzar danışıqlar aparmaq və əlaqələr qurmaq üçün işgüzar turizmi, dini ayinləri icra etmək imkanı verən dini turizm, etnik turizm, ekoturizm
- ☐) İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

318 İllik bronlaşdırma cədvəli haqqında deyilənlərdən hansı doğru deyil?

- ☐ Bu cədvəl ilk baxışda hansı gün, nə növ və nə qədər müddətə otaq sata biləcəyimizi və ya satmayacağımızı göstərir
- ☐ Bu formada şənbə, bazar və tətil günləri xüsusi olaraq qeyd edilir
- ☐ Bronlaşdırmaların hamısını görə bildiyimiz bu forma gələcəyə istiqamətli bronlaşdırma, marketinq və satış strategiyamızı təyin etmə baxımından əhəmiyyətli
- ☐ Daha əvvəl əllə hazırlanan bu forma, indi az qala bütün otellərdə kompüterlə edilməkdədir
- ☒ Qrupların gəlişindən əvvəl qruplara aid məlumatları əlaqədar bütün şöbələrə bildirmək üçün hazırlanan bir formadır

319 Turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı müəssisələrin hansı formalarından istifadə olunur

- ☐ Torpaq, əmək və kapital amilləri

- ☐ Bazarın segmentləşməsi amilləri
- ☐ Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri
- ☒ Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıq müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
- ☐ Məqsədli bazar amilləri

320 Turizmdə keyfiyyət amilinə aiddir:

- ☐ İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- ☒ Turizmdə hər bir ayrıca xidmətin istehlak keyfiyyəti, səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, xidmətin proqram və texnologiyasının optimal olması, bütün göstərilən xidmətlərin yüksək səviyyəyə uyğunluğu və s. daxil edilir
- ☐ Turizm mərkəzinin mədəni zənginliyi
- ☐ Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması; turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili; turistlərin səyahət zamanı sığortalınması
- ☐ Turizm infrastruktur, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

321 İnternet şəbəkəsi vasitəsilə əldə oluna biləcək imkanlar aşağıdakı kimi ümumiləşdirilir

- ☐ Xüsusi sayt və portları, turoperatorların saytları, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, yerləşdirmə obyektlərinin saytları, xüsusi səhifələr
- ☒ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi, sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi və s
- ☐ Turist qəbul edən ölkənin işinin avtomatlaşdırılması, həmçinin turist məhsulunu əldə edən bölüşdürücü agent şəbəkəsinə malik olun turoperator uzun nəzərdə tutulur
- ☐ Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması; qərar qəbulunu təmin edilməsinin informasiya texnologiyası; ekspert sistemlərinin informasiya texnologiyası
- ☐ Komissiya və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfəriyə agent, maliyyə hesabatının çap olunması, turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək

322 Turizm daha çox əmək ehtiyatlarının işə cəlb olunması, gəlirli olması və nisbətən tez zamanda öz xərclərini ödəməsi ilə əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə necə təsir göstərir:

- ☐ Dolayı
- ☒ Birbaşa və bilavasitə
- ☐ Müsbət və mənfə
- ☐ Konkret, müsbət və mənfə
- ☐ Birbaşa, bilavasitə, konkret, müsbət və mənfə

323 Müasir səviyyəli informasiya texnologiyasının istifadə olunmasının struktur sxeminə hansı səviyyəni misal göstərmək mümkündür

- ☐ Korporasiyadaxili, virtual, korporasiyalararası və interaktiv informasiya əlaqəsi
- ☒ Korporasiyadaxili, korporasiyalararası və interaktiv informasiya əlaqəsi
- ☐ Vizual, virtual, korporasiyalararası və interaktiv informasiya əlaqəsi
- ☐ Korporasiyadaxili, virtual, korporasiyalararası və vizual informasiya əlaqəsi

324 Turizmin bərpəedici funksiyalarına daxildir:

- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
- ☐ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi
- ☐ İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat və məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş funksiyası
- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi
- ☒ Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiyası

325 Mütəxəssislər turizm xidmətinin rəqabət davamlığına təsir göstərən aşağıdakı amilləri qeyd edirlər:

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi
- ☒ Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi, qiymətlərin mövsümü differensiasiyası, endirimlərin differensiasiya sistemi
- ☐ Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

326 Beynəlxalq turizmdə demoqrafik amillərə aiddir

- ☐ Demoqrafik, iqtisadi və sosial
- ☒ Dünya əhalisinin artımı, urbanizasiya prosesi nəticəsində əhalinin şəhərlərdə cəmlənməsi daim hərəkətdə olan həyat tərzinin stereotipinin formalaşması
- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

327 Qiymətmələgəlmə strategiyası hansı meyarlara əsaslanır

- ☐ Ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaş meyarlarına
- ☒ Differensiasiya edilmiş, rəqabət, çeşid, joğrafi, stimullaşdırıcı
- ☐ Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
- ☐ İnkişaf istiqamətlərinə, statistikaya görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
- ☐ Davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə, inkişaf istiqamətlərinə görə

328 Beynəlxalq turizm hansı amillərin təsiri altında qruplaşdırılır və inkişaf edir?

- ☐ Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- ☐ Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- ☐ Xətti, radial, kombinasiyalı
- ☒ Demoqrafik, iqtisadi və sosial
- ☐ Makrosəviyyəli reklamlar

329 01 Turpaketin qiymətindən əlavə ödənilən xidmətlər neçə adlanır

- ☐ Məqsədli bazar xidmətləri
- ☐ Dəyərlərin toplanması
- ☐ Bazarın segmentləşməsi
- ☒ Əlavə xidmətlər
- ☐ Bazarın segmentləşməsi və əlavə xidmətlər

330 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində Web-vitrinin üstünlükləri necə təsnifləşdirilir

- ☐ İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
- ☐ İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlılığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyaladurmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
- ☐ Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi
- ☒ Qiymətin çox da yüksək olmaması, xüsusi Internet-proqramlaşdırma biliklərinin tələb olunmaması
- ☐ Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu

331 Turist sahəsində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır

- ☐ Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə
- ☐ ÜDM-un artım tempi ilə

- ☐ Məcmu gəlirlər ilə
- ☒ Vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
- ☐ Bazar sisteminin formalaşması ilə

332 Turizm xidməti istehlakçılarına təsir edən amillər necə qruplaşdırılır

- ☐ Tələb, təklif.
- ☐ Sosial amillər mədəni amillər
- ☐ İqtisadi amillər, siyasi amillər
- ☒ Xarici səbəb amilləri, şəxsi amillər
- ☐ Qiymət, məhsul

333 Turizmin modelləşməsi hansı prinsiplər əsasında reallaşır

- ☐ İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması funksiyası əsasında
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☒ Sahə prinsiplərindən daha çox ərazi mənafeyini təmin edən regionlar əsasında
- ☐ Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi əsasında

334 Turizm biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir

- ☐ Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
- ☒ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

335 Turizm resurslarının təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır

- ☐ Proqnozlaşdırılan
- ☐ İmitasiya modeli əsasında
- ☐ Funksional modellər
- ☒ Funksional məqsədlər
- ☐ Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli

336 Turizm sferasında pay maliyyələşməsinə aiddir

- ☐ Borc alana repressin tam tətbiqi ilə maliyyələşmə, borc alana repress hüququ olmayan maliyyələşdirmə
- ☐ Maliyyə strukturlarından borc vasitəsilə, korporativ istiqraz vərəqələrinin buraxılması, lizinq əsasında
- ☐ Turizmin inkişafının investisiya strategiyasının vaxtında reallaşması
- ☒ Xarici investorun firmanın kapitalında pay iştirakı, korporativ səhmlərin əlavə həcmənin buraxılması, vençur investisiyalar
- ☐ Amortizasiya fondu, yığım fondu, ehtiyat kapitalı, bölünməmiş mənfəət

337 Turizmdə çoxcəhətli maliyyə mənbələrinin təhlilində investisiyaların aşağıdakı xüsusiyyətləri şərtləndirilir

- ☐ İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir
- ☐ Ölkənin təbii və əmək potensialından səmərəli istifadə etməklə qeyri-neft sektorunun sürətli inkişafının təmin edilməsi; infrastruktur təminatının yaxşılaşdırılması istiqamətində tədbirlərin davam etdirilməsi; iqtisadiyyatın inkişafına investisiyaların cəlb olunması işinin davam etdirilməsi; ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması; müasir tipli infrastruktur obyektlərinin yaradılması

- ☐ Regionların iqtisadi dövrüyyəyə cəlb edilməsi, region resurslarının istehsal və xidmət sferasında dövrüyyə səmərəsini və onun emal dərinliyini artırmaq məqsədi ilə mövcud integrasiya səmərəsində istifadə etmək, respublikada artan iqtisadi dirçəlişin nəticələrini davamlı etmək üçün üçün yerli resurslar, o cümlədən əmək, əhali təbii və coğrafi üstünlüklər
- ☒ Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü, investisiyaların iqtisadi qaytarılmasının ağır zonalarının, yəni sabit mənfəət əldə edilməsinə təminat verməyən zonaların mövcudluğu
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması, turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi

338 Turizmin mikroiqtisadi modeli özündə aşağıdakıları birləşdirir

- ☐ Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
- ☐ Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
- ☐ Proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasiyasını özündə birləşdirir
- ☒ Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaq və istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək vəzifəsi
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi

339 Turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələrə daxil edilir

- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və injəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri
- ☐ Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, kanat və boru-kəmərlər nəqliyyatı
- ☐ Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- ☒ Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri və s.
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və injəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis müəssisələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri

340 Turist müəssisələrinin bölgüsü idarəetmə sistemində hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☐ İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
- ☐ Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
- ☐ Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri
- ☒ İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
- ☐ Əmək proseslərinin idarə edilməsi

341 Turizm xidmətlərinin bazarda mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi üsullarına aiddir

- ☐ Mövjud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
- ☐ Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
- ☐ Turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərjləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- ☒ Seqmentləşdirmə, obraz yaratma, turizm məhsulu və xidmətlərinin fərqləndiriji xüsusiyyətlərinin toplanması
- ☐ Axiqi marketing vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydaları

342 01 Turizmin tənzimlənməsində qeyri-rəsmi (sindikativ) informasiya əsasən hansı məqsədlər üçün istifadə olunur:

- ☐ Bazar seqmentlərinin müəyyənləşdirilməsi
- ☐ Müxtəlif metodlarla turizm məhsulunun hərəkət effektivliyinin qiymətləndirilməsi
- ☐ Bazar situasiyasının tendensiyası
- ☒ Turizm müəssisəsinin istehsal-xidmət gücünün müəyyənləşdirilməsi
- ☐ İctimai fikrin öyrənilməsi

343 Ekskursiya və səyahətlər tələbat növü kimi necə müəyyən olunur

- ☐ Ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi
- ☐ Alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması
- ☐ İşçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi
- ☐ Struktur və pulun həcmi
- ☒ Pul xərcləmək istəkləri

344 Ekskursiyaların təşkilində xüsusi əhəmiyyətə malikdir

- ☒ Bələdçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi
- ☐ Ölkənin iqtisadi inkişafı dövründə alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması
- ☐ Yoxsulluğun aradan qaldırılması, kənd icmalarında mütəşəkkilliyin artması və onların işgüzar fəaliyyətinin canlandırılması
- ☐ Əhalinin turizm üçün ayırdığı pulun həcmi ulduzlu otellərə, çadırlarda qalmağa və ya kənd evlərinə bəs edir
- ☐ Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

345 Ekskursiya və səyahətlərin həyata keçirilməsində davamlı inkişaf üçün tələb olunan göstəricilərə daxildir

- ☒ Investisiyanın cəlb olunması üçün müvafiq mühitin yaradılması, etimai və özəl sektor arasında əməkdaşlıq, təhsil və insan resurslarının idarə olunmasının keyfiyyətinin yüksəldilməsi
- ☐ Ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsinə görə
- ☐ Təbii kənd mədəni dəyərlərinin və irsinin böyük hissəsinin varlığını canlı şəkildə davam etdirilməsində ekoturizmin davamlı inkişafı
- ☐ Kiçik həcmli biznes üçün imkanlar yaratması, kənd yerlərində məşğulluğun genişləndirilməsi üçün potensial imkanlar
- ☐ İstehlakın formalaşması mənbələrinə, ayrı-ayrı istehlak təyinatına görə qruplaşan turməhsul və xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığına görə

346 Ekskursiya müəssisələrində biznes mühitini formalaşdıran amillərə aiddir

- ☐ Təhsil səviyyəsinin yüksəlməsi, mədəniyyət marağının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik
- ☐ İnflyasiyanın dinamikası, gözlənilən qiymətlər səviyyəsi, istehsal və xidmət həcmnin dinamikası, vergi ödənişlərinin səviyyəsi, maliyyələşdirmə mənbələri
- ☐ Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi
- ☐ Texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar
- ☒ Kənd ziyalıları, ağsaqqallar, təqaüdcülər, tələbələrin əməyindən istifadə etmək

347 Ekskursiya və səyahətlərin həyata keçirilməsi zamanı xidmət göstəricilərinin artım amillərinə daxildir

- ☐ Mədəniyyət marağının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik
- ☐ Məqsəd və strategiyanın, əsas siyasətinin müəyyən edilməsi, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi
- ☐ Layihənin texniki və təqvim xarakteristikası, inflyasiyanın dinamikası, gözlənilən qiymətlər səviyyəsi, istehsal və xidmət həcmnin dinamikası
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☒ Əhalidə turistlərin tələbinə uyğun xidmət etmək qabiliyyətini formalaşdırır

348 Böhran şəraitində ekskursiya və səyahətlərin təşkili necə xarakterizə olunur

- ☐ Tələbat xeyli artır
- ☐ Əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması və alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması
- ☐ Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi
- ☐ Turizm sahəsində çalışan işçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi
- ☒ Ekskursiya və səyahətlərə olan tələbat aşağı düşür

349 Rekreasiya potensialı göstəricilərinin perspektivli turizm regionlarına daxildir

- ☐ Kəndin vəziyyəti barədə məlumatların toplanılmasının çətinliklərini aradan qaldırmaq üçün çox, az, bərabərlik işarəsindən istifadə etmək olar
- ☐ Bu çatışmamazlığı müəyyən zaman qisimində təkrar ölçmələr və matrisa üzərində kəndlərin xüsusiyyətlərinin dəyişkənliyi istiqamətinin qeydi ilə azaltmaq olar
- ☐ Perspektivlik əmsalının aşağı və rekreasiya potensialı göstəricilərinin yüksək qiymətinə malik kəndlər
- ☒ Turizm-rekreasiya potensialına görə aşağı qiymətə və perspektivlik əmsalına görə yüksək xarakterizə olunursa
- ☐ Kəndin potensialının iki əmsala əsasən qiymətləndirilməsinin çoxmeyarlı General Electric və ya Shell/DRM matrisalarının köməyi ilə aradan qaldırılması

350 Turist-ekskursiya proqramlarının məqsədlərinə aiddir

- ☐ Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı
- ☐ Material, əmək, investisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac
- ☐ Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi və maliyyə təminatı monitorinqi
- ☒ Kompleks və ünvanlılıq tədbirləri

351 Təhlil və proqnozun məqsədlərinə daxildir

- ☐ Material, əmək, investisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi
- ☐ Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı
- ☐ Ünvanlılıq və komplekslilik
- ☒ Mövqeləri qiymətləndirmək və perspektiv əsaslandırma

352 Turizm balansları hansı formada əsaslandırılır

- ☐ Ünvanlılıq və komplekslilik
- ☐ Müqayisəli təhlil, normativ, proqnoz, birbaşa hesablama, kəmiyyət və keyfiyyət, amillər
- ☒ Investisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac
- ☐ Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq
- ☐ Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

353 Turizm-ekskursiya müəssisələrinin təhlil metodikasına aiddir

- ☐ Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi
- ☒ Normativ, proqnoz, birbaşa hesablama, kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq

354 Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi təhlilin məqsədlərinə aiddir

- ☐ Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi
- ☐ Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri
- ☐ Maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi və maliyyə təminatı monitorinqi
- ☒ Mövcud vəziyyəti qiymətləndirmək, əsas meylləri aşkar etmək və perspektiv istiqamətləri əsaslandırmaq
- ☐ Təhlil və qiymətləndirmə işlərinə, proqnozlaşdırma, planlaşdırma, təşkil və əlaqələndirmə, tənzim etmə, nəzarətin əhəmiyyəti

355 Menecment idarəçiliyində sistemli təhlil metoduna aiddir

- ☒ Turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi, ixracat potensialı
- ☐ Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbədicə vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə göstəriciləri

- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşmasını özündə birləşdirir
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi və maliyyə təminatı monitorinqi
- ☐ Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi

356 Ekskursiya zamanı məqsədli əmtəələrə aiddir

- ☐ Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq
- ☐ İqtisadi inkişaf dövründə, əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması və alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyinin artması
- ☐ Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları
- ☒ Rükzak və digər turizm və idman ləvazimatı, xəritələr, lüğətlər, çadırlar, yataq torbası, habelə turizm suvenir məhsulları
- ☐ Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

357 Tənəzzül şəraitində turizmdə dəyişkənlik necə müəyyənəşdirilir

- ☐ Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialının əsaslandırılması ilə
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq
- ☐ Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi
- ☒ Turizm sənayesində elastik qiymət və xidmət təklifləri mövcud olduğu üçün insanlar istirahət etmək şansını əldən vermək istəmirlər
- ☐ Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

358 Ekskursiyaların dinamikliyi baxımından potensial ərazilərə daxildir

- ☐ Bu çatışmazlığı müəyyən zaman qisimində təkrar ölçmələr və matrisa üzərində kəndlərin xüsusiyyətlərinin dəyişkənliyi istiqamətinin qeydi ilə azaltmaq olar
- ☐ Perspektivlik əmsalına görə yüksək və rekreasiya potensialına görə aşağı qiymətlə xarakterizə olunursa
- ☐ Kəndin vəziyyəti barədə məlumatların toplanılmasının çətinliklərini aradan qaldırmaq üçün çox, az, bərabərlik işarəsindən istifadə etmək olar
- ☐ Kəndin potensialının iki əmsala əsasən qiymətləndirilməsinin çoxmeyarlı General Electric və ya Shell/DRM matrisalarının köməyi ilə aradan qaldırılması
- ☒ Rekreasiya potensialı göstəricilərinin yüksək qiymətinə malik ərazilər

359 Turizm infrastrukturunun inkişaf göstəriciləri özündə birləşdirir

- ☒ Alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyinin artması
- ☐ Turizm məhsulunun satış həcmünün artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi
- ☐ İctimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin idarə edilməsini fiksə edən amillər
- ☐ Ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi
- ☐ Kənd icmalarında mütəşəkkilliyin artması və onların işgüzar fəaliyyətinin canlandırılması

360 Turizm sahəsində tələbatın xarakterik göstəricilərinə aiddir

- ☐ Əhalinin öz pulunu hansı turizm sahəsinə xərcləmək istəkləri
- ☒ Vəsaitlərin həcmi və strukturu
- ☐ Alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyinin artması
- ☐ Turizm sahəsində çalışan işçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi
- ☐ Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

361 Turist-ekskursiya fəaliyyətində tələbatın əsaslandırılmasına daxildir

- ☒ Ekskursiya və səyahətlərin istehlak həcmində xüsusi çəkisinə görə
- ☐ Təhsil səviyyəsinin yüksəlməsi, mədəniyyət marağının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik

- ☐ İdarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanmasına
- ☐ Nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsinə görə
- ☐ İstehlakın formalaşması mənbələrinə, ayrı-ayrı istehlak təyinatına görə qruplaşan turməhsul və xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığına görə

362 İstehlak strukturunun əsaslandırılması hansı sistem üzrə müəyyən olunur

- ☐ Nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsinə görə
- ☐ Mədəniyyət maraqlarının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik
- ☒ Müxtəlif istehlak təyinatına görə qruplaşan turməhsul və xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığına görə
- ☐ Turməhsul və xidmət növləri üzrə xidmətlərin istehlak həcmində xüsusi çəkisinə görə
- ☐ Məqsəd və strategiyanın, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması əsasında

363 Turizm statistikası üzrə beynəlxalq ekspertlər nələri tövsiyə edir

- ☐ nəqliyyat vasitələrindən istifadəni
- ☐ turistlərin tələbatının ödənilməsini
- ☐ nəqliyyatın infrastrukturunun inkişaf etdirilməsini
- ☒ nəqliyyat bölgülərini davam etdirmək, kommersiya və xüsusi nəqliyyat vasitələri qruplarına ayırmağı tövsiyə edir
- ☐ turistlərin gələcəyi yerə vaxtında çatdırılmasını

364 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq klassifikasiyasının(təsnifatı) ikinci kateqoriyasındanələr nəzərdə tutulur

- ☐ mühit
- ☐ transturlar
- ☐ nəqliyyatın infrastrukturunu
- ☒ nəqliyyat növləri (qruplarla)
- ☐ şərait

365 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq klassifikasiyasının(təsnifatı) birinci kateqoriyasındanələr nəzərdə tutulur

- ☐ dəmiryolu nəqliyyatı
- ☐ nəqliyyat vasitələri
- ☐ avtomobil nəqliyyatı
- ☒ nəqliyyat yollarını
- ☐ hava nəqliyyatı

366 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq klassifikasiyası(təsnifatı) nəyə görə keçirilir

- ☐ nəqliyyat vasitələrinə görə keçirilir
- ☐ qiymətlərə görə keçirilir
- ☐ məsafəyə görə keçirilir
- ☐ əhəlinin tələbatına görə keçirilir
- ☒ dərəcəyə görə keçirilir

367 Azərbaycanda turizmdəhava transportundan daha çox istifadə olunmasını nə ilə əlaqədardırmaq olar

- ☐ yüksək xidmətlə
- ☐ turistlərin gələcəyi yerə tez çatdırılmasıyla
- ☐ turistlərin daşınmasında vaxta qənaətlə
- ☒ ölkənin turistik mərkəzləri dünya turist mərkəzlərindən uzaq yerləşməsilə
- ☐ komfort şəraitlə

368 Turizmdə nəqliyyat vasitələrininbeynəlxalq təsnifatının (klassifikasiyası) hansı nəqliyyat növündəndaha çox istifadə olunur

- ☐ avtobus transportundan daha çox istifadə olunur
- ☐ gəmi(su) transportundan daha çox istifadə olunur
- ☐ dəmiryolu nəqliyyatından daha çox istifadə olunur
- ☒ hava transportundan daha çox istifadə olunur
- ☐ avtomobil transportundan daha çox istifadə olunur

369 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq təsnifatının (klasifikasiyası) gərəkli olmasının faktorları nədən ibarətdir

- ☐ müasir kütləvi turizm hərəkətindən
- ☐ tələbatın növündən
- ☐ təbii şəraitdən
- ☒ müasir ictimaiyyətin dövlət və təsərrüfatçılığın fenomeni kimi onun surətləndirilməsinin əsas faktorlarındanıdır
- ☐ xidmətin formasından

370 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq təsnifatının yaratdığı imkanlar

- ☐ mənfəətin artmasına şərait yaradır
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin təkmilləşməsinə imkan yaradır
- ☐ sahənin inkişafına imkan yaradır
- ☒ ÜTT və BMT nin xətti ilə beynəlxalq statistika orqanlarının statistik tələbləri üçün nəqliyyat-turistliyi barəsində məlumatı imkan yaradır
- ☐ maddi-texniki bazanın inkişafına imkan yaradır

371 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq təsnifatınınələrə cavab verir

- ☐ turizm xidmət edən nəqliyyatın sayının ümumi həcminə
- ☐ normativ aktlara
- ☐ inkişaf istiqamətlərinə
- ☒ unifikasiya yığımının tələblərinə cavab verir
- ☐ sahibkarkıq fəaliyyətinə

372 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq təsnifatı(klassifikasiyası)

- ☐ beynəlxalq daşımalara görə
- ☐ dövlətlərin ölkədaxili qanunvericiliklərin normalarına görə baş verir
- ☐ çərçivəsində nəqliyyatın növlərə bölgüsü necə baş verir
- ☒ planetin təbii mühitinə görə baş verir
- ☐ müvafiq normativ hüquqi aktlarda göstərilmiş faktlara görə baş verir

373 Azərbaycan Respublikasının 1999-cu ildə qəbul olunmuş Nəqliyyat haqqında Qanuna görə (m.18b.3) ölkəmizdə daşıyıcı yük və ya baqajın daşınması zamanı müştəriyə vurulmuş zərəri, əgər müvafiq normativ hüquqi aktlarda ayrı-ayrı nəqliyyat növləri üzrə məcəllələrdə, nizamnamələrdə və ya müqavilələrdə başqa qayda nəzərdə tutulmayıbsa aşağıdakı miqdarda ödəyir:

- ☐ müvafiq normativ hüquqi aktlarda göstərilmiş qiymətlərlə
- ☒ qiyməti elan olunmaqla daşınmaya təhvil olunmuş qiyməti miqdarında
- ☐ dövlətlərin beynəlxalq daşımaları həyata keçirmək hüququnun konvesiya qaydasında nəzərdə tutulmuş miqdarda
- ☐ daşıyıcıların məsuliyyəti məsələsində qeyd olunmuş qiymətlərlə
- ☐ bir neçə ardıcıl daşıyıcı tərəfindən həyata keçirilən daşımanın zəhmət haqqı miqdarında

374 Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat haqqında Qanunu neçənci ildə qəbul olunmuşdur

- ☐ 1994-cü ildə
- ☐ 1995-ci ildə
- ☐ 1992-ci ildə
- ☒ 1999-cu ildə
- ☐ 1993-cü ildə

375 Beynəlxalq daşımların məsuliyyəti məsələsi təkcə Varşava Konvensiyasının və beynəlxalq daşımlar sahəsində digər konvensiyaların müddəaları ilə deyil, daha nələrlə tənzimlənir

- ☐ sahibkarkıq fəaliyyəti ilə tənzimlənir
- ☐ normativ aktlarla tənzimlənir
- ☐ inkişaf istiqamətləri ilə tənzimlənməsi
- ☒ yeni müstəqil dövlətlərin ölkədaxili qanunvericiliklərin normaları ilə tənzimlənir
- ☐ qanunlarla tənzimlənir

376 Hava daşımlarının tərifı hansı maddəsində verilib

- ☐ Nyu Dehli konvensiyasının V-ci maddəsində verilib
- ☐ Vyana konvensiyasının III-ci maddəsində verilib
- ☐ Paris konvensiyasının II-ci maddəsində verilib
- ☒ Varşava konvensiyasının 1-ci maddəsində verilib
- ☐ Haaqa konvensiyasının IV-cü maddəsində verilib

377 Beynəlxalq hava hüququnun 1929-cu ildə imzalanmış Varşava konvensiyasına və onun bir sıra müddəalarının dəyişdirilməsinə dair Protokolu, 1995 – ci ildə Haaqda imzalanmış sənədlərinin müddəaları nəyi müəyyənləşdirir

- ☐ beynəlxalq hava hüququnu
- ☐ beynəlxalq hava daşımlarına dair bir sıra qaydaların unifikasiyasını müəyyənləşdirir
- ☐ sənədlərin müddəalarını müəyyənləşdirir
- ☒ hava daşımlarının hüquqi rejimini müəyyənləşdirir
- ☐ dövlətlərin beynəlxalq hava daşımlarını

378 Varşava konvensiyasına və onun bir sıra müddəalarının dəyişdirilməsinə dair protokolun imzalandığı il və məkan

- ☐ 1997-cı ildə imzalanıb Helsinkidə imzalanıb
- ☐ 1999-cu ildə Varşavada imzalanıb
- ☐ 1996-cı ildə Parisdə imzalanıb
- ☒ 1995-ci ildə Haaqda imzalanıb
- ☐ 1996-cı ildə Vyana da imzalanıb

379 Dövlətlərin beynəlxalq hava daşımları həyata keçirmək hüququnun konvensiya qaydası təsbitində ən mühümünəçənci ildə hansı konvensiyasında imzalanmış protokola aiddir

- ☒ 1929-cu ildə imzalanmış Varşava konvensiyasında
- ☐ 1928-ci ildə imzalanmış Varşava konvensiyasında
- ☐ 1921-ci ildə imzalanmış Paris konvensiyasında
- ☐ 1925-ci ildə imzalanmış Paris konvensiyasında
- ☐ 1922-ci ildə imzalanmış Paris konvensiyasında

380 Varşava konvensiyası neçənci illərdə və hansı protokollar ilə dəyişdirilib

- ☐ 1977-ci il Vyana və 1978-ci il Monreal protokolları ilə dəyişdirilib
- ☐ 1973-cü il Helsinki və 1975-ci il Monreal protokolları ilə dəyişdirilib
- ☐ 1970-ci il Parisdə və 1972-ci il va Brüssel protokolları ilə dəyişdirilib
- ☒ 1971-ci il Qvatemala və 1975-ci il Monreal protokolları ilə dəyişdirilib
- ☐ 1975-ci il Nyu Dehli 1976-cı il Monreal protokolları ilə dəyişdirilib

381 Beynəlxalq hava daşımlarına dair bir sıra qaydaların unifikasiyası haqqında konvensiyaların müddəaları neçənci ildə həyata keçirilib və indi də həyata keçirilməkdədir

- ☐ 1928-ci il
- ☐ 1925-ci il
- ☐ 1927-ci il

- ☒ 1929-cu il
- ☐ 1922-ci il

382 Beynəlxalq hava daşınmalarının hüquqi tənzimlənməsi Kommersiya aviasiya haqqında Panama konvensiyası neçənci ildə həyata keçirilib və indi də həyata keçirilməkdədir

- ☐ 1929-cu il
- ☐ 1925-ci il
- ☐ 1927-ci il
- ☒ 1928-ci il
- ☐ 1922-ci il

383 Hava naviqasiyası haqqında Paris konvensiyasında tədbit olunan hüquq

- ☐ beynəlxalq sazişlərlə müəyyən edilən şərtlər əsasında daşınması təsbit olunmuşdur
- ☐ öz hava məkanı üzərində suverenliyi təsbit olunmuşdur
- ☐ müxtəlif münasibətləri tənzimləyən hüquq normalar məcmusuna malikliyi
- ☒ hava gəmilərinin digər ölkələrin hava məkanından “ dinc uçuş ” hüququ da təsbit olunmuşdur
- ☐ öz spesifik məzmununa görə beynəlxalq nəqliyyat hüquqi yüklərin və sərmişlərin müxtəlif nəqliyyat növləri vasitəsilə beynəlxalq daşınması təsbit olunmuşdur

384 Hava naviqasiyası haqqında Paris Konvensiyada ilk dəfə olaraq dövlətlərin hansı hüququ təsbit edildi

- ☐ daşınma (nəqli etmənin) əsas məsələləri yük və sərmiş daşımalarının eyni şərtlərini müəyyən edən unifikasiya olunmuş normaları ehtiva edən beynəlxalq sazişlərlə (nəqliyyat konvensiyaları ilə) həll olunduğu
- ☐ beynəlxalq sazişlərlə müəyyən edilən şərtlər əsasında daşınması
- ☐ öz spesifik məzmununa görə beynəlxalq nəqliyyat hüquqi yüklərin və sərmişlərin müxtəlif nəqliyyat növləri vasitəsilə beynəlxalq daşınması
- ☒ öz hava məkanı üzərində suverenliyi
- ☐ müxtəlif münasibətləri tənzimləyən hüquq normalar məcmusuna malikliyi

385 Hava naviqasiyası haqqında Paris konvensiyası neçənci ildə imzalanmışdır

- ☐ 1920-ci ildə
- ☐ 1917-cu ildə
- ☐ 1918-cu ildə
- ☒ 1919-cu ildə
- ☐ 1916-cu ildə

386 Tarixi baxımdan, avianəqliyyat münasibətlərinin beynəlxalq hüquqi tənzimlənməsi öz mənşəyini neçənci ildən götürür

- ☐ 1917-cu ildən götürür
- ☐ 1920-ci ildən götürür
- ☐ 1916-cu ildən götürür
- ☐ 1918-cu ildən götürür
- ☒ 1919-cu ildən götürür

387 Nəqliyyat üzrə beynəlxalq Aviasiya konfransının Bəyannaməsinin (may, 1998-ci il, Sankt-Peterburq) tövsiyələri nələri nəzərdə tutulur

- ☐ hava məkanı üzərində suverenliyi hüququ haqqında sənədləri
- ☐ ekoloji cəhətdən təhlükəsizlik normalarını
- ☐ beynəlxalq-hüquqi norma və prinsiplərin, həm də bu sahədəki ayrı-ayrı beynəlxalq hüquqi aktların normalarını həyata keçirmək lazımdır
- ☒ etibarlı, səmərəli və ekoloji cəhətdən təhlükəsiz beynəlxalq hava (və digər) nəqliyyat sistemləri baxımından, ayrı-ayrı nəqliyyat növlərinin infrastrukturunu və nəqliyyat vasitələrinin inkişafını beynəlxalq sazişlər, konvensiyalar və avropa ittifaqının qanunvericiliklərinə müvafiq şəkildə həyata keçirmək lazımdır
- ☐ avianəqliyyat münasibətlərinin beynəlxalq hüquqi aktlarını

388 Nəqliyyat üzrə beynəlxalq Aviasiya konfransının Bəyannaməsinin keçirildiyi məkan və tarix

- ☐ Helsinki iyun, 1997-ci il
- ☒ may, 1998-ci il, Sankt-Peterburq
- ☐ Vyana, noyabr 1997-ci il
- ☐ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il
- ☐ Nyu Dehli may 1993-cü il

389 Beynəlxalq hava əlaqələri, yük və sərnişin daşımalarının inkişafı üçün konkret baxımdan, həm müasir beynəlxalq hava hüququnun əsasını təşkil edən əhəmiyyəti səbədlər

- ☐ nəqliyyat vasitələrinin inkişafı haqqında beynəlxalq sazişlər
- ☐ avianəqliyyat münasibətlərinin beynəlxalq hüquqi aktlar
- ☐ ekoloji cəhətdən təhlükəsizlik normaları
- ☒ beynəlxalq-hüquqi norma və prinsiplərin, həm də bu sahədəki ayrı-ayrı beynəlxalq hüquqi aktların normalarının çox böyük əhəmiyyəti var
- ☐ hava məkanı üzərində suverenliyi hüququ haqqında sənədlər

390 Avropa-Qafqaz-Asiya dəhlizi nin yaradılması üçün təsis olunmuş proqramda (TRASEKA) beynəlxalq hüquqi konfransının keçirildiyi məkan və tarix

- ☐ Helsinki iyun, 1997-ci il
- ☐ Vyana, noyabr 1997-ci il
- ☐ 1997-2006-cı illər üçün Asiya-Sakit okean regionunda
- ☒ Brüssel, may 1993-cü il
- ☐ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il)

391 Tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə Baki Beynəlxalq konfransının keçirildiyi tarix

- ☐ sentyabr 2000-ci il
- ☐ sentyabr 1995-ci il
- ☐ sentyabr 1997-ci il
- ☒ sentyabr 1998-ci il
- ☐ sentyabr 1999-cü il

392 Asiya-Sakit okean regionunda infrastrukturun inkişafı üzrə hərəkətlər planı haqqında Dehli konfransının keçirilməsi hansı illərə təsadüf edir

- ☐ 2000-2002-ci illər
- ☐ 1996- 1997-cı illər
- ☐ 1992-1993-cü illər
- ☒ 1997-2006-cı illər
- ☐ 1995-1996-cı illər

393 İnfrastruktur məsələləri üzrə nazirlər səviyyəsində konfransın keçirildiyi məkan və tarix

- ☐ Helsinki iyun, 1997-ci il
- ☐ Monreal noyabr 1997-cı il
- ☐ Brüssel, may 1993-cü il
- ☒ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il
- ☐ 1997-2006-cı illər üçün Asiya-Sakit okean regionunda

394 BMT AİK (Avropa İqtisadi Komitəsi) nəqliyyat və ətraf mühitə dair konfransın keçirildiyi məkan və tarix

- ☐ Helsinki iyun, 1997-ci il
- ☐ Brüssel, may 1993-cü il
- ☐ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il)
- ☒ Vyana, noyabr 1997-cı il

- ☐ 1997-2006-ci illər üçün Asiya-Sakit okean regionunda

395 Nəqliyyata dair Ümumavropa konfransının keçirildiyi məkan və tarixlər

- ☐ Brüssel, may 1993-cü il
☐ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il)
☐ Vyana, noyabr 1997-cı il
☒ Krit adası, mart, 1994-cü il Helsinki iyun, 1997 ci il
☐ 1997-2006-ci illər üçün Asiya-Sakit okean regionunda

396 Beynəlxalq daşımada hüquqi tənzimləmənin xüsusiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ beynəlxalq sazişlərlə müəyyən edilən şərtlər əsasında daşınması
☐ müxtəlif münasibətləri tənzimləyən hüququ normalar məcmusuna malikliyi
☐ nəqliyyat növləri arasında daşınmanın sürətlə aparılması baxımından avianəqliyyatın xüsusi rol oynaması
☒ daşınmanın (nəql etmənin) əsas məsələləri yük və sərnişin daşımalarının eyni şərtlərini müəyyən edən unifikasiya olunmuş normaları ehtiva edən beynəlxalq sazişlərlə (nəqliyyat konvensiyaları ilə) həll olunur
☐ öz spesifik məzmununa görə beynəlxalq nəqliyyat hüquqi yüklərin və sərnişinlərin müxtəlif nəqliyyat növləri vasitəsilə beynəlxalq daşınması

397 Sərnişinlərin və yüklərin beynəlxalq daşınması əsasən hansı nəqliyyat vasitəsilə həyata keçirilir.

- ☐ dəmir yolu vasitəsilə həyata keçirilir
☐ dəniz nəqliyyatı vasitəsilə həyata keçirilir
☐ hava nəqliyyatı vasitəsilə həyata keçirilir
☒ hava, dəniz və avtomobil nəqliyyat vasitəsilə həyata keçirilir
☐ avtomobil nəqliyyatı vasitəsilə həyata keçirilir

398 . Beynəlxalq daşımalar dedikdə :

- ☐ müxtəlif münasibətləri tənzimləyən hüququ normalar başa düşülür
☐ daşınma prosesinin bir neçə daşıyıcı tərəfindən həyata keçirilməsi başa düşülür
☐ beynəlxalq nəqliyyat hüquqi yüklərin və sərnişinlərin müxtəlif nəqliyyat növləri vasitəsilə daşınması başa düşülür
☒ yüklərin və sərnişinlərin iki və daha artıq dövlət arasında həmin dövlətlər tərəfindən bağlanmış beynəlxalq sazişlərlə müəyyən edilən şərtlər əsasında daşınması (nəql edilməsi) başa düşülür.
☐ öz spesifik məzmununa görə beynəlxalq nəqliyyat hüququ başa düşülür

399 Nəqliyyatda yüklərin ixtisaslaşdırılmış avtomobillərdə (furqonlarda) daşınmasına haqq necə verilir

- ☒ müstəsna tariflə (ümumi tarifə nisbətən 10% artır) haqq verilir
☐ qəbul edilmiş tarif üzrə müştərilərin daşımaların və xidmətlərin haqqını ödə-məsi nəticəsində
☐ təyin edilmiş vaxt norması həddində yükün daşınmasına, hərəkət tərkibinin yüklənməsi və boşaldılması zamanı boş dayanmasına əmək haqqı verilməsi ilə
☐ konteynerdə inşaat materialları daşdıqda (yükləmə və boşaltma mexanik-ləşdirilmiş olduqda) tarif qiyməti ümumi tarifə nisbətən 10% azaldılır
☐ müəssisənin qazancı (gəlirlə xərcin fərqi) ilə

400 Nəqliyyatda güzəştli tarif ümumi dövlət marağında bir neçə kütləvi yüklər üçün müəyyənləşdirilir:

- ☐ müəssisənin səmərəliliyinin əsas iqtisadi göstəriciləri ilə
☐ təyin edilmiş vaxt norması həddində yükün daşınmasına, hərəkət tərkibinin yüklənməsi və boşaldılması zamanı boş dayanmasına əmək haqqı verilməsi ilə
☐ müəssisənin qazancı (gəlirlə xərcin fərqi) ilə
☒ konteynerdə inşaat materialları daşdıqda (yükləmə və boşaltma mexanik-ləşdirilmiş olduqda) tarif qiyməti ümumi tarifə nisbətən 10% azaldılır
☐ qəbul edilmiş tarif üzrə müştərilərin daşımaların və xidmətlərin haqqını ödə-məsi nəticəsində

401 Xüsusi tarif hansı tariflərə bölünür

- ☐ xüsusi
☐ əlahiddə (müstəsna)

- ☐ güzəştli
- ☒ güzəştli və əlahiddə (müstəsna)
- ☐ ümumi

402 Nəqliyyatda ümumi tarifə aşağıdakılar daxildir:

- ☐ müəssisənin səmərəliliyinin əsas iqtisadi göstəriciləri
- ☐ gəlirin məbləğinin müəssisənin ümumi xərclərinin cəminə nisbəti
- ☐ qəbul edilmiş tarif üzrə müştərilərin daşımaların və xidmətlərin haqqını ödə-məsi nəticəsində alınır
- ☒ təyin edilmiş vaxt norması hüdudunda yükün daşınmasına, hərəkət tərkibinin yüklənməsi və boşaldılması zamanı boş dayanmasına əmək haqqı verilməsi
- ☐ müəssisənin qazancı (gəlirlə xərcin fərqi)

403 Nəqliyyatda yüklərin daşınması üçün qoyulan tarifi növleri hansılardır

- ☐ mövsümi
- ☐ xüsusi
- ☐ ümumi
- ☒ ümumi və xüsusi
- ☐ daimi

404 Nəqliyyatda yüklərin daşınması üçün neçə növ tarif qoyulur: ümumi və xüsusi.

- ☐ beş
- ☐ üç
- ☒ iki
- ☐ altı
- ☐ dörd

405 Nəqliyyat tariflərinin müəyyənəşdirilməsi

- ☐ vahid tarifi müəyyənəşdirilməsi
- ☐ gəlirin məbləğinin müəssisənin ümumi xərclərinin cəminə nisbəti
- ☐ tarif sisteminin qurulması
- ☒ daşımalara görə plan qiyməti olmaqla elə müəyyənəşdirilir ki, nəqliyyat müəssisəsinin yükləri daşıma xərcləri ödənməklə istehsalatın genişlənməsi üçün əlavə gəlir yaratsın
- ☐ avtomobil nəqliyyatı ilə yüklərin daşınmasına tariflərin müəyyənəşdirilməsi

406 Avtomobil istismar müəssisəsinin xərcləri

- ☐ qəbul edilmiş tarif üzrə müştərilərin daşımaların və xidmətlərin haqqını ödə-məsi nəticəsində alınır
- ☐ müəssisənin qazancı (gəlirlə xərcin fərqi)
- ☐ gəlirin məbləğinin müəssisənin ümumi xərclərinin cəminə nisbəti
- ☒ müəssisənin saxlanması və nəqliyyat prosesinin yerinə yetirilməsinə sərf olunan xərclərin cəmidir
- ☐ müəssisənin səmərəliliyinin əsas iqtisadi göstəriciləri

407 Avtomobil istismar müəssisəsinin gəlirləri

- ☐ müəssisənin səmərəliliyinin əsas iqtisadi göstəriciləri
- ☐ gəlirin məbləğinin müəssisənin ümumi xərclərinin cəminə nisbəti
- ☐ müəssisənin saxlanması və nəqliyyat prosesinin yerinə yetirilməsinə sərf olunan xərclərin cəmidir
- ☒ qəbul edilmiş tarif üzrə müştərilərin daşımaların və xidmətlərin haqqını ödə-məsi nəticəsində alınır
- ☐ müəssisənin qazancı (gəlirlə xərcin fərqi)

408 Taksi nəqliyyatının işinin planlaşdırılması hansı göstəricilər üzrə yerinə yetirilir

- ☐ taksinin inventar miqdarı
- ☐ ümumi yürüş (kilometr)
- ☐ bir kilometr pullu yürüşün maya dəyəri

- ☒ taksinin inventar miqdarı, parkdan istifadə əmsalı, ümumi yürüş (kilometr), pullu yürüş (kilometr) və bir kilometr pullu yürüşün maya dəyəri
- ☐ parkdan istifadə əmsalı

409 Taksidən istifadə etdikdə haqqın ödənilməsi:

- ☐ marşrut taksilərindən istifadəyə görə
- ☐ dayanacaqlarda səmşinlərin mindirilməsinə görə
- ☐ müştəri ilə sürücünün əvvəlcədən razılaşması əsasında
- ☒ tutulan yerin sayından asılı olmayaraq gedilən məsafə (km) üzrə haqq verilir
- ☐ qrup halında daşımlar üçün

410 Nəqliyyatın inkişafında hansı sahələrə ayrıca qarşılıqlı əlaqədə planlaşdırılır

- ☐ avtobus xidməti
- ☐ yol xidməti
- ☐ kapital qoyuluşu
- ☒ kapital qoyuluşu, əsas fondlar, vaqon təsərrüfatı, avtomobil istehsalı, yollar, yol xidmətləri və ya digər sahələr
- ☐ gəmi təsərrüfatı

411 Nəqliyyatın inkişafının əlaqələliyi

- ☐ sosial-iqtisadi imkanlarla
- ☐ iqtisadi imkanlarla
- ☐ coğrafi imkanlarla
- ☒ şəhər salma sxemi ilə
- ☐ kapital qoyuluşu ilə

412 Nəqliyyat planının tərtib olunmasında əsas göstəricilər olaraq:

- ☐ kapital qoyulması nəzərə alınır
- ☐ sosial-iqtisadi imkanlar nəzərə alınır
- ☐ iqtisadi, sosial və coğrafi imkanlar nəzərə alınır
- ☒ il ərzində yükdaşımaya olan tələbat və yaxud tələbatı ödəyən texniki imkanlar nəzərə alınır
- ☐ nəqliyyatın inkişafı nəzərə alınır

413 Nəqliyyat hansı amillərdən asılıdır

- ☐ sosial-iqtisadi
- ☐ sosial
- ☐ iqtisadi
- ☒ iqtisadi, sosial və coğrafi
- ☐ coğrafi

414 Əhali daşıma olantələbat:

- ☐ nəqliyyat növünün effektivliyi
- ☐ eyni yüklə
- ☐ ton/km-lə
- ☒ adam/km-lə
- ☐ müxtəlif növ nəqliyyatla

415 Yükdaşıma olantələbat:

- ☐ nəqliyyat növünün effektivliyi
- ☐ eyni yüklə
- ☐ adam/km-lə
- ☒ ton/km-lə
- ☐ müxtəlif növ nəqliyyatla

416 Nəqliyyat planlaşmasında göstəricilər kimi əsas

- ☐ adam/km-ləməüyyən olunur
- ☐ əhali daşımaya olan tələbat götürülür
- ☐ yükdaşımaya olan tələbat götürülür
- ☒ yükdaşıma vəəhali daşımaya olan tələbat götürülür
- ☐ nəqliyyat vasitələrinə tələbat götürülür

417 Nəqliyyat planlaşması necə aparılır

- ☐ vaxta görə
- ☐ reyslər üzrə
- ☐ klassifikasiyası üzrə
- ☒ növləri üzrə
- ☐ cədvəllər üzrə

418 Azərbaycan İslam Konfransı Təşkilatının Turizm Nazirliyinin Konfransı neçənci ildə keçirilmişdir

- ☐ 2004-cü ildə
- ☒ 2006-cıildə
- ☐ 2007-ci ildə
- ☐ 2005-ci ildə
- ☐ 2002-ci ildə

419 Neçənci ildə Bakı-Tiflis-Qarsdəmir yolunun tikintisi haqqındatarixi sazişimzalanmışdır

- ☐ 2003-cü il 9 fevral tarixində
- ☐ 2008-ci il8fevral tarixində
- ☒ 2007-ci il 7 fevral tarixində
- ☐ 2009-cu il 6 fevral tarixində
- ☐ 2005-ci ildə 1 fevral tarixində

420 Avropa-Qafqaz-Asiya»(TPACEKA) nəqliyyat dəhlizi proqramı çərçivəsində tarixi İpək Yolunun bərpası üzrə beynəlxalq konfransneçənci ildə keçirildikeçirildi

- ☐ 1999-cu il
- ☒ 1998-ci il
- ☐ 1998-ci il
- ☐ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il

421 Bakı-Tbilisi-CeyhanƏİBK-nin tikintisininin təməli neçənci ildə qoyuldu

- ☐ 2004-cü ildə
- ☐ 2003-cü ildə
- ☐ 2001-ci ildə
- ☐ 2000-ci ildə
- ☒ 2002-ci ildə

422 Xüsusi hazırlanmış avia-dəniz paketləri

- ☐ “irəliyə qatarla”, “geriyə” isə təyyarə ilə hərəkət edirlər
- ☒ turistlərin kruizin başlanğıc məntəqəsinə təyyarə ilə uçması və kruiz səyahəti başa çatdıqdan sonra sonuncu məntəqədən aviareyslərlə geri qayıtması
- ☐ qatarla hərəkət edirlər
- ☐ təyyarə ilə hərəkət edirlər
- ☐ gəmi ilə hərəkət edirlər

423 Kombinəedilmiş turlarda marşrut üzrə turistlərin hərəkət istiqamətləri

- ☐ avtobusla hərəkət edirlər
- ☒ “irəliyə qatarla”, “geriyə” isə təyyarə ilə hərəkət edirlər
- ☐ qatarla hərəkət edirlər
- ☐ gəmi ilə hərəkət edirlər
- ☐ təyyarə ilə hərəkət edirlər

424 Kombinə edilmiş turlar

- ☒ iki və ya daha çox nəqliyyat növündən istifadə olunan səyahətlər
- ☐ iri həcmli komfortlu gəmilərdən istifadə
- ☐ İnküziv turlardan istifadə
- ☐ marşrut (və ya turist ekskursiya)- öncədən planlaşdırılmış tematik marşrut üzrə avtobusla səyahət
- ☐ xüsusi nəqliyyatdan istifadə etməklə - turizm firmalarının və şirkətlərinin təbəçiliyində olan nəqliyyat təsərrüfatlarına məxsus olan nəqliyyat vasitələri ilə turlarlardan istifadə olunur

425 Avtobus turlarında –səyahətlər neçə cür ola bilər:

- ☒ iki
- ☐ beş
- ☐ dörd
- ☐ üç
- ☐ bir

426 Avtobus turlarında –səyahətlər iki cür ola bilər

- ☐ marşrut (və ya turist ekskursiya)- öncədən planlaşdırılmış tematik marşrut üzrə avtobusla səyahət;
- ☒ raketa və kometa” tipli
- ☐ çarter xüsusi tərtib edilmiş cədvələ əsasən turistlərin daşınması ilə məşğul olan icarəyə götürülmüş təyyarələrlə
- ☐ katamaranla
- ☐ yaxtayla

427 Aviasiya nəqliyyatından istifadə etməklə hazırlanmış marşrut üzrə təşkil olunan turist səyahəti

- ☐ yaxtayla
- ☐ kiçik həcmli çay tramvayları
- ☐ raketa və kometa” tipli,
- ☒ çarter xüsusi tərtib edilmiş cədvələ əsasən turistlərin daşınması ilə məşğul olan icarəyə götürülmüş təyyarələrlə;
- ☐ katamaranla

428 Gəmi reysləri üçün hansı gəmilərdən istifadə olunur

- ☐ xüsusi nəqliyyatdan istifadə etməklə - turizm firmalarının və şirkətlərinin təbəçiliyində olan nəqliyyat təsərrüfatlarına məxsus olan nəqliyyat vasitələri ilə turlarlardan istifadə olunur
- ☐ İnküziv turlardan istifadə olunur
- ☐ iri həcmli komfortlu gəmilərdən istifadə olunur
- ☒ gəmi reysləri üçün kiçik həcmli çay tramvayları, “raketa və kometa” tipli, kater, yaxta və katamaran və s. gəmilərdən istifadə olunur
- ☐ fərdi turlardan istifadə olunur

429 Kruiz səyahətlərinin təşkili üçün əsasən nələrədən istifadə olunur

- ☐ katamaran və s. gəmilərdən istifadə olunur
- ☐ raketa tipli yaxtadan istifadə olunur
- ☐ kiçik həcmli çay tramvaylarından istifadə olunur
- ☒ iri həcmli komfortlu gəmilərdən istifadə olunur
- ☐ kometa tipli yaxtadan istifadə olunur

430 Həm dəniz, həm də çay turlarının iki növ müxtəlifliyi ola bilər

- ☐ gəzinti (müddəti 24 saat şərti ilə portun akvatoriyası hüduunda) və kruiz (müddəti 24 saatdan az olmayan turlar) səyahətləri
- ☐ gəzinti (müddəti 24 saat şərti ilə portun akvatoriyası hüduunda) və kruiz (müddəti 24 saatdan az olmayan turlar) səyahətləri
- ☐ gəzinti (müddəti 24 saatdan çox olmaq şərti ilə portun akvatoriyası hüduunda) və kruiz (müddəti 24 saatdan az olan turlar) səyahətləri
- ☒ gəzinti (müddəti 24 saatdan az olmaq şərti ilə portun akvatoriyası hüduunda) və kruiz (müddəti 24 saatdan artıq olan turlar) səyahətləri

431 Dəniz, çay turlarının neçə növ müxtəlifliyi ola bilər

- ☐ altı
- ☐ dörd
- ☐ üç
- ☒ iki
- ☐ beş

432 Transturları (nəqliyyat turlarını) nəqliyyatın aidiyyəti üzrə aşağıdakı kimi ayırmaq olar

- ☐ tematik (mövzulu) turlar – proqramında ekskursiya xidmətinin və tematit-dərketmə yönümlü məşğulluğun (muzeylərə baş çəkmək, folklor bayramlarında iştirak etmək, xarici dillərin öyrənilməsi və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar;
- ☐ sağlamlığı bərpa etmək tədbirlərinin və istirahət yönümlü məşğulluğun (kurort proqramları, profilaktik su-palçıq müalicəsi, mineral sulardan istifadə, dəniz kənarında istirahət, fito-prosedurlar və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar
- ☐ kombinə edilməş turlar- xidmət proqramında tematik, kurort-sağlamlıq və idman-yürüş turlarının elementlərini birləşdirən turlar
- ☒ xüsusi nəqliyyatdan istifadə etməklə - turizm firmalarının və şirkətlərinin təbəçiliyində olan nəqliyyat təsərrüfatlarına məxsus olan nəqliyyat vasitələri ilə turlar;
- ☐ idman turları – idman tədbirlərinin və ya fəal hərəkət üsullarının (yürüşlər və gəzintilər, dağ xizəklərində sürüşmə, velosiped turları, raftinq, dayvinq, macaralı ekspedisiyalar və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar;

433 Avtonəqliyyat vasitələri icarəsi kateqoriyasına aid olan nəqliyyat vasitələrinin icarəçi rolunda hansı təşkilat məşğuldur

- ☐ turizm şirkətləri məşğuldur
- ☐ dövlət məşğuldur;
- ☐ qeyri-dövlət təşkilatı məşğuldur;
- ☒ kommersiya təşkilatı məşğuldur;
- ☐ qeyri-kommersiya təşkilatı məşğuldur;

434 Xidmət proqramının tərkibindən asılı olaraq turlar aşağıdakı turlara ayrılır

- ☐ dəmiryol nəqliyyatından istifadə etməklə təşkil olunmuş turist səyahətləri
- ☐ fərdi turlar
- ☐ mövsümi turlar
- ☐ müştərinin istəyinə və seçiminə görə turlar
- ☒ idman turları – idman tədbirlərinin və ya fəal hərəkət üsullarının (yürüşlər və gəzintilər, dağ xizəklərində sürüşmə, velosiped turları, raftinq, dayvinq, macaralı ekspedisiyalar və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar;

435 Sifarişli (fərdi) turlar

- ☐ dəmiryol nəqliyyatından istifadə etməklə təşkil olunmuş turist səyahətləri
- ☐ turizmin industriyası (sənayesi)
- ☐ tərkibinə müəyyən, dəqiq və öncədən planlaşdırılmış xidmətlər dəsti daxil edilən turlardır
- ☒ müştərinin istəyinə və seçiminə görə xidmətlər paketinin tərkibi birbaşa satış zamanı formalaşan formaldır
- ☐ müasir turizm xidmətləri bazarında çoxsaylı turist marşrutları

436 Turizmdə fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi

- ☐ İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- ☒ Ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur
- ☐ Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri

437 Təcrübədə suallar təsnifatı necə qruplaşdırılır

- ☐ Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ İnsanlar tərəfindən ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur
- ☒ İzah etmə zamanı suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

438 Turizmdə sahibkarlığın sosial-iqtisadi inkişaf baxımından qiymətləndirilməsinə aiddir

- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri
- ☐ Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- ☒ Turizm məhsulu, xidmətlər və təbii resursların istifadəsinin artımına təsir gücü
- ☐ İnvestisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

439 Konkret ekskursiya metodikasına aiddir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi
- ☐ Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir
- ☒ Obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışiq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

440 Bələdçinin danışıqda hansı məsələlər əks olunur

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☐ Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayiş və obyekt haqqında danışiq
- ☒ Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

441 Turizmdə sığortanın hansı növləri mövjudur:

- ☐ Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
- ☐ Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalama
- ☐ Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalama

- ☒ Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası
- ☐ Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

442 01 Turizmdə sənətsüənəslıq ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidlərinin nümayişi
- ☒ İncəsənət xadimlərinin həyat və yaradıcılığı ilə bağlı yerlər, rəsm qalereyası və sərgi zallarına, muzeylərə, rəsam və heykəttaraşların emalatxanalarına
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

443 Turizmdə istehsalat ekskursiyalarına aiddir

- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidlərinin nümayişi
- ☒ İstehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü, istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii

444 Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində sahə və ərazi mənafeleəri hansı əsaslarla təmin olunur

- ☐ Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında
- ☐ Məqsədlər və konkret resurslar əsasında
- ☒ Tətbiq olunan metod və modellər əsasında
- ☐ Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri əsasında
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma problemləri

445 Turizmdə xidmət prosesinin proqnozlaşdırılması hansı formada qruplaşdırılır

- ☐ Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- ☒ Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər bunlardan əlavələrdə və ya verilmişlərin əvəzinə gələcək satış haqqında həm də digər bir sıra dəyişənlər istifadə olunur, ekspert proqnozlar
- ☐ Turist firmasının əsas istiqamətləri
- ☐ Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərkətmə gəzintiləri
- ☐ Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətverijisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqdan istifadənin idarə edilmə iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdəş

446 Nümayiş hansı elementlərə əsaslanır

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışıq
- ☒ Obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini»
- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi
- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

447 01 Səyahətlər hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır

- ☐ Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı
- ☒ Obyektlərin nümayişi və danışıq

- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri
- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

448 Ekskursiya mövzularının hazırlanması sənədlərinə daxildir

- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☒ Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini»
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi

449 Turizmdə sahibkarlığın idarəetmə problemləri hansı əsaslarla idarə olunur

- ☐ Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri
- ☒ Regional, sahə və əhali problemləri ilə qarşılıqlı əlaqədə
- ☐ Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait
- ☐ İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma
- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

450 Turizmin inkişafının prioritet sahə kimi təyinatı necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Marketing və biznes tələblərinə uyğun şərait
- ☒ Ölkə iqtisadiyyatının sosial-iqtisadi inkişaf konsepsiyasının tərkib hissəsi kimi
- ☐ İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın tərkib hissəsi kimi
- ☐ İqtisadi potensialın strukturu, istehlak segmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətlərinə əsasən
- ☐ Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərə əsasən

451 Ekskursiyaların hazırlanma mərhələlərinə aid olan göstəriciləri sadalayın

- ☐ Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq
- ☐ Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək
- ☐ Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfelini», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı
- ☒ Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

452 Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir

- ☐ Mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsi, ekskursiya marşrutunun tərtib olunması
- ☐ Ekskursiya zamanı hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsi, anıdır
- ☒ Açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☐ İnformasiyanın doğru olması
- ☐ Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması

453 Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtləri kimi qəbul edilir

- ☐ Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir
- ☒ Verilən informasiyanın doğru olması
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı

454 Struktur komponentlərinə görə ekskursiyalara aiddir

- ☒ Bələdçi və ekskursiyaçı
- ☐ Müəllim və tələbə
- ☐ Ekskursiya bələdçisi, tələbə-müəllim heyətinin işguzarlığı və ekskursiyaçı
- ☐ Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı
- ☐ Sahibkar və işçi heyət

455 Müxtəlif ekskursiyaçı qruplar üçün tədris işinin hansı formaları mövcuddur

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə, ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən

456 Ekskursiyalar keçirilmə üsuluna görə necə qruplaşdırılır

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa, ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə
- ☐ Ekskursiya-konsultasiya, ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii

457 01 Turistlərin tərkibinə və sayına görə ekskursiyalar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir

- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☒ Qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

458 Turizmdə memarlıq şəhərsalma ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidlərinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları
- ☐ Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii
- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

459 Turizmdə ədəbiyyat ekskursiyalarına daxildir

- ☐ Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün
- ☒ Milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii, ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi
- ☐ Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

- ☐ İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü
- ☐ Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədədlərinin nümayişi

460 Ekskursiya ərazilərinin turizm potensialının qiymətləndirilməsi göstəricilərinə aiddir

- ☐ Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalar
- ☐ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☐ Beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən isti-fadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi
- ☒ Asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☐ Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amilləri

461 Turizmin inkişafı məqsədilə hansı vəzifələr prioritet hesab olunur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınmasının təminatçısı kimi bazar subyektlərinin inhisarçı qrupların əlində cəmləşməsi
- ☒ Turizmin beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək, dövlət və yerli büdcələrə daxil olan vəsaitin həcmi artırmaq, turizmin infrastrukturunu, onun maddi-texniki bazasını möhkəmlətmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

462 Ekskursiyaların təşkilində turizmin ictimailəşdirilməsi aspektləri necə müəyyənləşdirilir

- ☐ Konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☒ Mədəni-tarixi irsin və turizm mərkəzlərinin kompleksliyini qoruyub saxlamaq, cəmiyyətin sosial-mədəni sərvətləri və normalarına hörmət, turizm sahəsində insan ehtiyatlarının inkişafı, sosial turizm və ekologiya
- ☐ Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis
- ☐ Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsinin qarşılıqlı iqtisadi əlaqələr sistemidir

463 Turizmdə mənəvi dəyərlərin maddi-texniki elementlərdə üstünlüklərinə aiddir

- ☐ Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
- ☒ İnsan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların mənəvi dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☐ Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir

464 Aktiv turizmdə mühüm beynəlxalq rəqabət amillərinə aiddir

- ☐ Məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
- ☒ Ərazidə tarixi-mədəni abidələr
- ☐ İdxal-ixrac
- ☐ Qanunvericilik

465 Turistlərin təhlükəsizliyini dövlət əvvəlcədən hansı tədbirlərlə təmin edə bilər

- ☐ Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə
- ☐ Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi ilə
- ☒ Innovativ tədbirlərlə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri ilə
- ☐ Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri vasitəsilə

466 Hansı tip turist bölgüsü əsas götürülür

- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya müəssisələri
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Kütləvi qrup tərkibindəki turist, individual turist, turist-araşdırmaçı, turist-avara

467 Turizm-ekskursiya ərazilərinin tarixi-mədəni inkişaf göstəricilərində ekoturizmin əsas prinsiplərinə daxildir

- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Turistləri ekskursiya zamanı davranışlarında diqqətli olmağa səsləmək
- ☐ İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması; dövlətin iqtisadiyyatda məhsuldar qüvvələrin konkret hissəsinin inkişaf vəzifələrini sərbəst həll edə biləcək, təsərrüfatın ayrı-ayrı spesifik sahələrinin fərqləndirilməsi

468 Ekskursiyaçıların gətdikləri ölkədə onların həyatını təhlükə altına qoya biləcək hər bir amil haqqında turoperator, turagent və turistlərə məlumat və təlimat verən orqanlara daxildir

- ☐ Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları
- ☐ İqtisadi rayonların nümayəndəli orqanları, regionların nümayəndəli və icra orqanları, şəhər və kənd rəy-onlarının yerli özünüidarəetmə orqanları
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar və ekoloji sistem
- ☐ Yaşayış, yer, landşaft və ekskursiya müəssisələri
- ☒ Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi

469 Turizmin inkişafında fəaliyyət göstərən fiziki və hüquqi şəxslərin təhlükəsizliyin təminatı ilə bağlı məsələlərinə aiddir

- ☒ Peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması, ekskursiyalar zamanı turistlərin rastlaşacağı təhlükələr barədə əvvəlcədən xəbərdarlıq
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☐ Regional idarəetmə orqanlarının status və funksiyalarının keyfiyyətli dəyişikliyi, regional menecmentin yeni sistemini formalaşdırmağın zəruriliyi
- ☐ Regionların təsərrüfat fəaliyyətini, habelə idarəetmənin forma və üsullarının işlənilib hazırlanmasını şərtləndirən iqtisadi-sosial amil və təzahürlərin öyrənilməsi
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi

470 Turizmdə müvəffəqiyyətli idarəetmə tədbirlərinə aiddir

- ☐ Yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi
- ☐ Təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
- ☐ İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması

- ☐ Öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti–tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanması və rəqabəti qabaq–layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
- ☒ Rəqabəti qabaq–layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

471 Turizm dövriyyəsinin sürəti hansı parametrlərdən asılıdır

- ☐ Turizmdə qiymətlərin mövsümi diferensiasiyasından
- ☐ Turizmdə qiymətməhləgəlmədən
- ☐ Hazırlıq səviyyəsi, sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulundan
- ☒ Turizmin mövsümi xarakter daşımından
- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələrdən

472 Turizmdə kurort fəaliyyətinin inkişafının təmin olunması necə əsaslandırılır

- ☐ Bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi, məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
- ☒ Rekreasia tutumu, bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq

473 Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin inkişafında idarəetmə formalarına istiqamətləndirilir

- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasia tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun sabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
- ☒ Marketing təhlili və planlaşdırılması, məqsədli qruplar üçün əmtəələrin istehsalı və uyğun xidmətin çatdırılması
- ☐ Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi

474 Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin inkişafında inkişafı ləngidən əsas amillərə daxildir

- ☐ Hər bir turist müəssisəsində öncədən işlənilib hazırlanmış və təsdiq olunmuş «fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı», səyahət, ekskursiya, yürüş zamanı turistlərin nəqliyyatla daşınması konkret nəqliyyat vasitələrinə aid olan müvafiq tələblərə riayət edilməklə həyata keçirilməlidir
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasia tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistem, iqtisadiyyatın, dövlətin və əhalinin maraqları
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☒ Turizmdə bədbəxt hadisələrin statistikası və təhlili, mülkiyyətin və şəxsiyyətin qorunması ilə bağlı sistemin hələ də Azərbaycanda olmaması

475 Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi ilə bağlı hansı istiqamətlər fərqləndirilir

- ☐ Hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
- ☐ Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması
- ☒ Ekskursiyaçıların sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş zərər
- ☐ Yerli və xarici turistlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri

476 Turizmdə ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi ilə bağlı qruplaşma necə təsnifləşdirilir

- ☐ Turistlərin sağlamlıqlarına və əşyalarına dəymiş ziyan
- ☒ Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri
- ☐ Avianəqliyyatda peşəkarlığın artırılması, otellərdə yüksək səviyyəli təhlükəsizlik tədbirləri, peşəkar sürücülərin olması

477 Turizm infrastrukturu hansı resursları təmin edir

- ☐ Respublikanın rekreasiya rayonlaşmasının çoxfazlı bloku
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☒ Turməhsul və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarını

478 Turizm-ekskursiya ərazilərində iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmənin amillərinə aiddir

- ☐ Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi
- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
- ☒ Rekreasiya rayonlaşmasının çoxfazlı blokunun yaradılması
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin əmək, maliyyə, investisiya, istehsal resurslarının formalaşdırılması

479 Turizm-rekreasiya potensialının qorunması və bərpası tədbirlərinə aiddir

- ☐ Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasiya xidmətlərinin həcmində artması
- ☐ Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili
- ☒ Ətraf landşaftı maksimal dərəcədə qorumaq, qiymətli, qeyri-adi ərazilərdə qoruq zonalarının təşkili ilə qoruq və yasaqlıq rejiminin tətbiqi, təbiət parkları sisteminin yaradılması
- ☐ İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması
- ☐ İstifadə edilən və ya istismanı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

480 Ekskursiya zamanı əhalinin həyat fəaliyyətini təmin edən resurslara daxildir

- ☐ Əhalinin rekreasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşması
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixoloji
- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə
- ☒ Yaşayış məntəqəsi, klimat, içməli su, ərzaq məhsulları

481 Turizm fəaliyyətinin təşkili modellərinə aiddir

- ☒ Aktiv, proqnoz, statistik və sistemli modellər əsasında
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixoloji modellər əsasında
- ☐ İqtisadi regionların müəyyən növ əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması
- ☐ Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma modelləri
- ☐ İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, ehtiyatlar, ekoloji sistemin əsas modelləri

482 Turizm fəaliyyəti nə zaman ixtisaslaşan sahə hesab olunur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resursları
- ☒ Yerli ehtiyacları deyil, rayondankənar ehtiyacları təmin etmək üçün fəaliyyət göstərdikdə
- ☐ Respublikanın rekrasiyon rayonlaşmasının çoxfazlı bloku kimi ixtisaslaşan sahə hesab olunduqda
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması

483 Turizm ərazilərin iqtisadi-coğrafi rayon kimi ixtisaslaşması necə qəbul olunmuşdur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- ☐ Respublikanın rekrasiyon rayonlaşmasının çoxfazlı bloku şəklində
- ☐ Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, informasiya resursları formasında
- ☒ Mübadilə ehtiyacları üçün turməhsul istehsalı formasında
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması

484 Turizm-ekskursiya müəssisələrində təhlil obyektinə daxildir

- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- ☒ Təbii sağlamlıq sərvətlərinin vəziyyəti haqqında dövlət ekologiya və sanitariya-epidemioloji ekspertizanın nəticələri
- ☐ Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☐ Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası

485 Təbii sərvətlərin dəyəri və ehtiyatlarından asılı olaraq müxtəlif səviyyəli kurortlar hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur

- ☐ Ərazinin təbii-rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu
- ☒ Sənədlərin təsdiqi və qərarların qəbulu
- ☐ Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
- ☐ Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi
- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədləri

486 Coğrafi problemlərinin ərazi təşkili imkanları necə müəyyən olunur

- ☐ Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
- ☒ Rekreasiya sərvətlərinin mövcudluğu şəraitində
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazar inkişaf etdirmək şəraitində
- ☐ İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq əsasında
- ☐ Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi

487 Səfərlər motivləşmədən asılı olaraq necə seqmentləşdirilir

- ☐ İstehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması, natamam tikintinin həcmi
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☒ Sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, məzuniyyət və müalicə məqsədli
- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik

488 İqtisadi-coğrafi meyarlara görə seqmentləşmə tələbatının müxtəlif coğrafi ərazilərə bölünməsinə necə müəyyənləşdirir

- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik

- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☒ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ İşgüzar, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, məzuniyyət və müalicə məqsədli
- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixoxrafik

489 Məqsədli bazarların meyarlarına aiddir

- ☒ Sosial-demoqrafik, coğrafi, və psixoxrafik
- ☐ Sistemlilik, aktiv, proqnoz, statistik
- ☐ Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ İşgüzar, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, məzuniyyət və müalicə məqsədli

490 Daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)- da hansı işçi qrupları fəaliyyət göstərir

- ☐ icarəyə verilən avtonəqliyyat vasitələri
- ☐ cədvəlsiz hərəkət edən Turist və ya çarter nəqliyyatı
- ☐ daimi və ya cədvəllə hərəkət edən nəqliyyat
- ☒ avtomobil, dəmir yolu və daxili su nəqliyyatı, həmçinin ideya və nəqliyyat təsərrüfatı üzrə işçi qrupları fəaliyyət göstərir
- ☐ xüsusi avtonəqliyyat vasitələri

491 Daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)müşavir təşkilatı olaraq:

- ☐ nəqliyyat daşımalarınınizamlayır
- ☐ nəqliyyat vasitələri konstruksiyası üzrə işçi qrupu nəqliyyat vasitələri konstruksiyasına texniki nizamnamə üzrə qanunu qərar vermiş
- ☐ Daxili Avropa nəqliyyatı barəsində AİK- a qərar verir
- ☒ AİK- ə üzv olan ölkələrdə fəaliyyət göstərən yol hərəkət qaydalarının hüquqi sənədlərinə arasına nəzər yetirir
- ☐ nəqliyyata aid olan Gömrük işləri üzrə işçi qrupu Konvensiya (beynəlxalq saziş bağlananda) beynəlxalq yük daşımalarında ortaya çıxan problemləri aradan qaldırır

492 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK)- fəaliyyət həcmininneçə %- daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-nın öhdəsinə düşür

- ☐ 30-35%-i
- ☐ 15-20%-i
- ☐ 10-15%-i
- ☒ 45-50%-i
- ☐ 25-30%-i

493 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK)- öz fəaliyyətinin 5 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib

- ☐ ekoloji, mədəni, elmi, beynəlxalq ticarət usullarının sadələşdirilməsi, statistika və iqtisadi təhlil
- ☐ ətraf mühitin mühafizəsi, mədəniyyət, beynəlxalq turizm usullarının təhlili, və qiymətləndirilməsi
- ☐ sülhün bərpası, təhsil, beynəlxalq rabitə usullarının sadələşdirilməsi, kompleks təhlil.
- ☒ ətraf mühitin mühafizəsi, nəqliyyat, beynəlxalq ticarət usullarının sadələşdirilməsi, statistika və iqtisadi təhlil
- ☐ ərzaq təhlükəsizliyi, idman, beynəlxalq iqtisadi usullarının sadələşdirilməsi, statistikvə iqtisadi təhlil

494 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK)- öz fəaliyyətinin neçə ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib

- ☐ 9 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib
- ☐ 7 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib
- ☐ 6 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib
- ☒ 5 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib
- ☐ 8 ilknövbəli yönəltmələrini təyin edib

495 Avropa iqtisadi kommissiya (AİK)- in əsas məqsədi

- ☐ AİK üzv ölkələrinin rabitə-informasiya əlaqələrini inkişaf etdirmək
- ☐ AİK üzv ölkələrinin turizm əlaqələrini inkişaf etdirmək, mənfəət əldə etmək və praktik fəaliyyətini inkişaf etdirmək
- ☒ AİK üzv ölkələrinin ticari əlaqələrini inkişaf etdirmək, sərmayə qoymağ - razılaşdırma, siyasət və praktik fəaliyyətini harmonizasiyasıdır
- ☐ AİK üzv ölkələrini praktik fəaliyyətini inkişaf etdirmək
- ☐ AİK üzv ölkələrinin siyasi əlaqələrini inkişaf etdirmək, əməkdaşlıq əlaqələrini möhkəmləndirmək və praktik fəaliyyətini harmonizasiyasıdır

496 AİK-in fəaliyyətində iştirak edən Qərbi , Mərkəzi , Şərqi Avropanın, Şimali amerikanın və Mərkəzi Asiyanın 55 ölkəsinin neçə %-i dünya istehsalı və neçə %-i ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür

- ☐ 50% dünya istehsalı və 55% ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür
- ☐ 54 % dünya istehsalı və 76% ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür
- ☐ 55% dünya istehsalı və 66% ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür
- ☒ 64 % dünya istehsalı və 60% ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür
- ☐ 60 % dünya istehsalı və 70% ixracın məcmusu bu ölkələrin öhdəsinə düşür

497 Avropa iqtisadi kommissiya (AİK)- in fəaliyyətində hansı ölkələr iştirak edir

- ☐ Orta Asiya, Avstraliya, Şimali Amerika, Qərbi Avropa ölkəsi iştirak edir
- ☐ Qərbi Amerikanın və Şimali Aropanın 5 ölkəsi iştirak edir
- ☐ Cənubi Amerika ,Avropa və Orta Asiyanın bir çox ölkəsi iştirak edir
- ☒ Qərbi , Mərkəzi , Şərqi Avropanın, Şimali amerikanın və Mərkəzi Asiyanın 55 ölkəsi iştirak edir
- ☐ Afrika, Yaxın Şərq, Şərqi Avropa, Asiyanın 3 ölkəsi iştirak edir

498 BMT nin tanınmış regional komissiyalarından biri olan BMT Avropa iqtisadi kommissiya (AİK)-nin tərkibi

- ☐ idarələrlə
- ☐ müəssisələrlə, ofislərlə
- ☐ şirkətlərlə, təşkilatlarla
- ☒ komitələrlə, müşavirlərlə və işçi qrupları, daxili nəqliyyat komitəsi (DNK) ilə təmsil olunur
- ☐ assosiasiyalarla, partiyalarla

499 Hal hazırda BMT çərçivəsində fəaliyyət göstərən regional komissiya

- ☐ Şimali Amerika, Yaxın Şərq, Orta Asiya, Kuba
- ☐ Saudiyyə Ərəbistanı, B.Ə.Ə, Cənubi Amerika, ABŞ
- ☐ Avstraliya, Skandinaviya, Pireney yarım adası, Balkanlar
- ☒ Avropa, Asiya və Sakit okean, Afrika və qərbi Asiya, Latin Amerikası
- ☐ Hind Okean, Avstraliya, Şimali Amerika, CAR

500 Hal hazırda BMT çərçivəsində neçə komissiya fəaliyyət göstərir

- ☐ dörd regional komissiya fəaliyyət göstərir
- ☐ altı regional komissiya fəaliyyət göstərir
- ☐ üç regional komissiya fəaliyyət göstərir
- ☒ beş regional komissiya fəaliyyət göstərir
- ☐ iki regional komissiya fəaliyyət göstərir

501 Nəqliyyat daşımalarının dünya miqyasında reqlamentləşmə (nazamlama) sistemi nə vaxta təsadüf edir

- ☐ kütləvi nəqliyyat növlərinin yaranmasından əvvəl (hətta dövrün son tarixini qeyd edib – 1842 il)
- ☐ birinci dünya müharibəsindən sonrakı illərə təsadüf edir
- ☐ ikinci dünya müharibəsindən əvvəlki illərə təsadüf edir
- ☒ ikinci dünya müharibəsindən sonrakı illərə təsadüf edir BMT və onun üzvlərinin yaranması zamanında
- ☐ birinci dünya müharibəsindən əvvəlki illərə təsadüf edir

502 . Quru yol nəqliyyatının digər vasitələri kateqoriyasına hansı nəqliyyat vasitələri daxildir

- ☐ qatarlar daxildir
- ☐ avtobuslar daxildir
- ☐ şəxsi avtomobillər daxildir
- ☒ mühərriksiz hərəkət edən nəqliyyat vasitələri və heyvanlar daxildir
- ☐ trolleybuslar daxildir

503 Xüsusi avtonəqliyyat vasitəsi kateqoriyasından olan hansı nəqliyyat vasitələri turistlərə icarəyə verilir

- ☐ qatar nəqliyyat vasitələri
- ☒ avtomobil, mikroavtobus, avtofurqon və digər 8 və artıq saylı avto yol nəqliyyat vasitələri
- ☐ gəmi nəqliyyat vasitələri
- ☐ təyyarə nəqliyyat vasitələri
- ☐ metro nəqliyyat vasitələri

504 Xüsusi avtonəqliyyat vasitəsi kateqoriyasına hansı nəqliyyat vasitələri aiddir

- ☐ metro nəqliyyat vasitələri
- ☐ gəmi nəqliyyat vasitələri
- ☐ qatar nəqliyyat vasitələri
- ☒ avtomobil, mikroavtobus, avtofurqon və digər 8 və artıq saylı avto yol nəqliyyat vasitələri
- ☐ təyyarə nəqliyyat vasitələri

505 Quru yol nəqliyyatı bölümünün şəhərlər arası və şəhər avtobusu və sair sərnəşin nəqliyyatı kateqoriyasına sərnəşin nəqliyyatına hansı nəqliyyat vasitələri aiddir

- ☐ taksi aiddir
- ☐ avtobus aiddir
- ☐ qatar aiddir
- ☒ avtobus, tramvay və trolleybus aiddir
- ☐ şəxsi avtomobil aiddir

506 Quru yol nəqliyyatı bölümünün şəhərlər arası və şəhər avtobusu və sair sərnəşin nəqliyyatı kateqoriyasına neçə sərnəşin nəqliyyatı aiddir

- ☐ 4-5 sərnəşin nəqliyyatı
- ☐ 1-2 sərnəşin nəqliyyatı
- ☐ 5-6 saylı sərnəşin nəqliyyatı
- ☒ 8 və artıq sərnəşin nəqliyyatı
- ☐ 3-4 sərnəşin nəqliyyatı

507 Quru yol nəqliyyatı bölümünün şəhərlər arası və şəhər avtobusu və sair sərnəşin nəqliyyatı na hansı nəqliyyat xidməti aiddir.

- ☐ “çarter reysləri”
- ☐ sərbəst hərəkət edən nəqliyyat xidməti
- ☐ xüsusi avtonəqliyyat vasitəsi nəqliyyat xidməti aiddir
- ☒ cədvəllə və qeyri cədvəllə hərəkət edən nəqliyyat xidməti
- ☐ daimi marşrutlar

508 Quru yol nəqliyyatı bölümünün hansı kateqoriyası var

- ☐ “Avtonəqliyyat vasitələri icarəsi” kateqoriyası
- ☒ “Şəhərlər arası və şəhər avtobusu və sair sərnəşin nəqliyyatı” kateqoriyası
- ☐ ”Avtobus avtonəqliyyatı” kateqoriyası
- ☐ “Quru yol nəqliyyatının digər vasitələri” kateqoriyası
- ☐ Xüsusi avtonəqliyyat vasitəsi” kateqoriyası

509 Quru yol nəqliyyatından necə istifadə olunur

- ☐ yük daşıma nəqliyyatı kimi istifadə olunur
- ☐ vaqon daşıma kimi istifadə olunur
- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyatı kimi istifadə olunur
- ☒ (vaqon) daşıma ilə bərabər həmdə gecələmə yeri kimi istifadə olunur
- ☐ gecələmə yeri kimi istifadə olunur

510 Quru yol nəqliyyatı bölmünə hansı turist daşımaları aiddir

- ☐ əsasən icarəyə verilən kateqoriyası şəhərlər arası və beynəlxalq yolu səmişin və turist daşımaları aiddir
- ☐ "Avtobus yolu" kateqoriyası şəhərlər arası və beynəlxalq yolu səmişin və turist daşımaları aiddir
- ☐ "Avtomobil yolu" kateqoriyası şəhərlər arası və beynəlxalq yolu səmişin və turist daşımaları aiddir
- ☒ "Dəmir yolu" kateqoriyası şəhərlər arası və beynəlxalq yolu səmişin və turist daşımaları aiddir
- ☐ "Kruiz" kateqoriyası şəhərlər arası və beynəlxalq yolu səmişin və turist daşımaları aiddir

511 Kruizlər kateqoriyasından başqa Digər su daşımaları kateqoriyasına hansı nəqliyyatlar xidmətinə aiddir

- ☐ dəniz nəqliyyatları xidmətinə aiddir
- ☐ kruiz l nəqliyyatları xidmətinə aiddir
- ☐ gəmi nəqliyyatları xidmətinə aiddir
- ☒ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız su nəqliyyatları xidmətinə aiddir
- ☐ çay nəqliyyatları xidmətinə aiddir

512 Kruizlər kateqoriyası hansı nəqliyyatlar xidmətinə aiddir.

- ☐ hava nəqliyyatlar xidmətinə
- ☐ avtomobil nəqliyyatlar xidmətinə
- ☐ avtobus nəqliyyatlar xidmətinə
- ☒ dəniz və çay nəqliyyatlar xidmətinə
- ☐ dəmiryolu nəqliyyatlar xidmətinə

513 Su nəqliyyatı bölmündə Səmişin xətləri və bərə (liman) kateqoriyası hansı reyslər anlayışına aiddir

- ☐ "cədvəlsiz hərəkət edən reyslər"
- ☐ daimi marşrutlar
- ☐ " Səmişin xətləri və bərə (liman)"
- ☐ "çarter reysləri"
- ☒ "cədvəllə hərəkət edən reyslər"

514 Su nəqliyyatı bölmündə hansı kateqoriya nəzərdə tutulur

- ☐ "cədvəlsiz hərəkət edən reyslər"
- ☐ "çarter reysləri"
- ☐ "cədvəllə hərəkət edən reyslər"
- ☒ " Səmişin xətləri və bərə (liman)"
- ☐ kruizlər

515 Turizmdə nəqliyyat vasitələrinin beynəlxalq klasifikasiyasının(təsnifatı) ümumiyyətlənləri nəzərdə tutur

- ☐ kruizlər
- ☐ daimi marşrutlar
- ☐ çarter reyslərini
- ☒ nəqliyyat növlərinin turistin hərəkətinə və xərclərinə təsirini
- ☐ çay nəqliyyatlar xidməti

516 Hava transportu bölmündə olan Cədvəllə işləməyən reyslər kateqoriyasına hansı reysləri aiddir

- ☐ icarəyə verilən ekipaj
- ☐ kruizlər
- ☐ çay nəqliyyatlar xidmətinə
- ☒ çarter reysləri
- ☐ daimi marşrutlara

517 Hava transportubölümündə cədvəllə işləyən Reyslər kateqoriyası hansı marşrutlara aiddir

- ☐ avtobus
- ☐ dəmiryolu marşrutlara
- ☐ havayolu marşrutlarına
- ☒ daimi marşrutlara
- ☐ avtomobil

518 Mədəniyyət və incəsənət komplekslərinin tənzimlənməsində kadr təminatı məsələlərinin həlli prinsiplərinə aiddir

- ☐ Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri
- ☐ Tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisaslarının və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsi
- ☐ Biznes plana alternativ variantların formalaşdırılması, qiymətləndirilməsi
- ☒ Turizm ixtisaslarının və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, bu sahədə təlim proqramlarının və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması

519 İdarəetmə qərarlarının hazırlanması mərhələlərinə aiddir

- ☐ Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
- ☐ Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
- ☐ Ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
- ☐ Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı
- ☒ Qiymətləndirilmə, əks əlaqə

520 Turizm siyasətində lokal məqsədlərin göstəricilərinə aiddir

- ☐ Turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ Ölkənin iqtisadi və tarixi inkişaf şəraiti, turizm sənayesinin inkişaf səviyyəsi ilə əlaqədar olmaqla, turizminin inkişafın ilkin mərhələsinə daxil olması və onun dünya bazarına inteqrasiyası
- ☐ Turistlərin tələbatının ödənilməsi və turizmin davamlı inkişafının təmin edilməsi
- ☒ Ekoloji tarazlıq, turistlərin regionda qalma müddətinin artırılmasına şərait yaradılması, turizmdən daxil olan mənfəətin yüksəldilməsi, turizm infrastrukturundan və maddi texniki bazadan istifadənin yaxşılaşdırılması
- ☐ Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri

521 Turizmdə özünütəşkiletmənin əsas səbəblərinə aiddir

- ☐ Turizmin inkişafında özünütəşkiletmənin əsas səbəbləri bazarın hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir
- ☐ Dərnək rəhbərlərinin əmək haqları, növbəti məzuniyyətlərin verilməsi üçün xərclər
- ☐ Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi
- ☐ Turizm sistemi subyektlərinin və turistlərin hüquq və maraqlarının təmin edilməsi və onların mühafizə edilməsi, ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydalarına riayət edilməsi
- ☒ Səyahətlərin kütləviləşdirilməsi, həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

522 Müəssisələrdə özəlləşmənin xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri qanunvericiliklə müəyyən olunur
- ☒ Mədəniyyət müəssisələri özəlləşmir
- ☐ Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri nisbətən özəlləşir
- ☐ Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri hissə-hissə özəlləşir

- ☐ Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri istiqaməti dəyişir

523 Tariflərin təsdiqində hesablamalar zamanı hansı məlumatlar əlaqələndirilir

- ☐ Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi
- ☐ Gəlirdən büdcəyə köçürülən normativlər, işlərin və xidmətlərin növ və həcmi sahəsində dövlət sifarişləri, pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər
- ☐ Pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər, demoqrafiya amilləri
- ☐ Turizm fəaliyyətinin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil
- ☒ Əyani vəsait və materialların alınmasına çəkilən xərclər, musiqi alətlərinin köklənməsi, notların alınmasına sərf olunan xərclər

524 Turizmdə sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsinin üsulları özündə birləşdirir

- ☒ Turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək, onların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması
- ☐ Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir
- ☐ Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir, Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- ☐ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək, ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək

525 Turizmin tənzimlənməsi məqsədlərinə aiddir

- ☐ Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq
- ☒ Yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq
- ☐ Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır
- ☐ Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir
- ☐ Turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək, onların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi, turizm infrastrukturunu sahəsində xüsusi razılığın verilməsi, standartlaşdırılma və turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması

526 Turizm siyasətinin reallaşdırılması prioritetlərinə aiddir

- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- ☐ Azərbaycan Respublikasının ərazisində təbii və mədəni-tarixi potensialın daha səmərəli istifadə olunması məqsədi ilə Azərbaycanın turizm bazarının inkişafı vəziyyətinin kompleks təhlili və proqnozu
- ☒ Turizmin idarə olunması sistemində fəaliyyətin əsas istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
- ☐ İstirahət mərkəzləri və turizm obyektlərinin müasir tələblərə uyğun şəkildə yenidən qurulması, yeni turizm və istirahət şəbəkələrinin yaradılması üçün yerli və xarici investorların cəlb edilməsi
- ☐ Gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri, turist axınının həcmi

527 Milli turizmin inkişafının sistem göstəriciləri özündə birləşdirir

- ☐ Turist tələb və təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ İntellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
- ☒ Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəriciləri və beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri
- ☐ Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

528 Motivasiyadan asılı olaraq seqmentlər necə qruplaşdırılır

- ☐ Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik

- ☒ Əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobbi-tur, idman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra
- ☐ Xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması
- ☐ Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən
- ☐ İstehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması

529 Turizm fəaliyyətində rekreasiya coğrafiyası hansı təsnifat üzrə qruplaşdırılır

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər
- ☐ Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası
- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
- ☒ Destinasiyanın qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi-praktiki istiqamət

530 Təbiəti mühafizə mədəniyyətinə təsir göstərir

- ☐ Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi
- ☐ Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
- ☐ Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənəlməsi, dəyişikliklərin hesablanması
- ☐ Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalasdırılmış təbiətdən istifadə etmə
- ☒ Kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, texnologiya, nəzarət, metodika və elmi-tədqiqat işləri

531 Turizmdə transmilli korporasiyaların yaradılması imkanlarına daxildir

- ☐ Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri
- ☐ İqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasının əsasları
- ☐ Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmalarının inkişafı
- ☒ Pay iştirakı şərtlə, iri və xırda firmaların birləşməsi və udulması yolu ilə

532 Beynəlliləşmə prosesinin istiqamətlərinə aiddir

- ☐ Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri
- ☐ Bronlaşdırma sistemlərindən isti-fadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi
- ☒ Turizm əlaqələrinin və səyahətlərinin inkişafını asanlaşdıran tədbirlər
- ☐ Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- ☐ İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

533 Ekskursiyanın formalaşma elementlərinə daxildir

- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmilli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqların müdafiəsi
- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları
- ☐ Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- ☐ Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqısı, mükafatlar, bonuslar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- ☒ Memarlıq nümunələri, otellər, restoranlar, istirahət ocaqları, nəqliyyat vasitələri, informasiya təchizatı

534 Turizm-ekskursiya ərazilərində ekoturizmin tələblərinə riayət edilməsi prinsipləri özündə birləşdirir

- ☒ Fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək
- ☐ Biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmə prinsipləri
- ☐ Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasianın yüklənməsi, mühüm texnogen prinsiplər
- ☐ Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem
- ☐ Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması

535 Turizm-ekskursiya müəssisələri təşkilatçılıq baxımından necə qruplaşdırılır

- ☐ Maliyyə güzəştləri, “yarımmaliyyə”xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
- ☐ Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma, yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasının əsasları
- ☐ Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimləmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma
- ☒ Məhdud yoldaşlıq müəssisələri, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, aksioner cəmiyyətlər
- ☐ Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

536 Sosial-iqtisadi inkişafda turizmin rolunun ümumiləşdirilmiş göstəricilərinə aiddir

- ☐ İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi
- ☐ Əmək kollektivinin fəallığı, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər
- ☐ Milli gəlirin artırılması, fərdi və ictimai rifah halının yüksəlməsi
- ☐ Əmək kollektivinin fəallığı, ictimai əmək bölgüsü
- ☒ Kollektivin fəallığı, fərdi və ictimai rifah halının yüksəlməsi

537 Beynəlxalq turizmin inkişafında mədəni dəyərlərin maddi-texniki elementlərinə daxildir

- ☐ Dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımlarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı
- ☐ Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
- ☒ Xalqların öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi
- ☐ Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, mədəni fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil
- ☐ Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi

538 Mədəniyyət və incəsənətin inkişafının prinsipial problemlərinə aiddir

- ☐ Ayırı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi
- ☐ Peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti, öz-fəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii öz-fəaliyyət
- ☒ Mədəniyyət və incəsənət sahələrinin respublika ərazisində səmərəli yerləşdirilməsi, şəhərlə kənd arasındakı fərqi aradan götürülməsi üçün mədəniyyət və incəsənət sahələrindən daha geniş istifadə olunması
- ☐ Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi
- ☐ Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayırı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

539 Mədəniyyət müəssisələrində bədii öz-fəaliyyətin komponentlərinə daxildir

- ☒ Öz-fəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii öz-fəaliyyət, peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti
- ☐ Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları, xalq incəsənəti, öz-fəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii öz-fəaliyyət
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayırı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu
- ☐ Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması

- ☐ Sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

540 Mədəniyyət və incəsənət müəssisələrində pullu dərnəklərin gəlirlərinə daxildir

- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu
- ☒ İştirakçıların və valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii öz-fəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi
- ☐ Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması funksiyası
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

541 Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsində mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinin dolayı maliyyələşdirilməsinin inkişafı hansı dotasiyalar hesabına həyata keçirilir

- ☐ Əsaslı vəsait qoyuluşu, ana və uşaqların mühafizəsi, sanitar tədbirlərin reallaşdırılması
- ☐ Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☒ Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☐ Nazirlər Komitəsinin rəyi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
- ☐ Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

542 Ekskursiya müəssisələrinin maliyyələşdirilməsi hanesı bölmələr üzrə həyata keçirilir

- ☐ Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası, milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi
- ☐ Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri
- ☐ Mədəniyyət idarələri şəbəkəsinin inkişafı ilə bağlı kapital qoyuluşları və sosial yardımlar, dotasiyalar
- ☒ Mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi
- ☐ Təşkilatlara, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri, sosial yardımlar, dotasiyalar

543 Mədəniyyət və istirahət parkının müdiriyyətinin dərnəklər təşkil edərkən rəsmiyyətçilik qaydalarına aiddir

- ☐ Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
- ☐ Kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, ərazidəki idmançıların uçotu
- ☐ Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, ekspertizanın rəyi
- ☐ Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
- ☒ Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

544 Tariflərin təsdiq olunması üçün maliyyə orqanlarına hesablamalardakı məlumatlara aiddir

- ☐ Mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi
- ☐ Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
- ☐ Dövlətin iqtisadi və sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri

- ☐ Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dəməklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
- ☒ Əyani vəsait və materialların alınmasına çəkilən xərclər, valideyn himayəsindən məhrum olan uşaqların, yetim uşaqların üzvlük haqqından azad edilməsi, əlavə vəsaitdən dəmək işçilərinin mükafatlandırılması

545 Planlar tərtib edilərkən hansı normativlər tətbiq edilir

- ☐ Tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi normativləri
- ☐ Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri, pullu dəməklərin işi üzrə mədaxil və məxaric normativləri
- ☒ Xidmətlərin növ və həcmi sahəsində dövlət sifarişləri, pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər
- ☐ Mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi
- ☐ Turizm fəaliyyətinin bəzi növlərinin lisenziyalaşdırılması normativləri

546 Mədəniyyət və incəsənət müəssisələrində idarəetmənin prinsiplərinə aiddir

- ☐ Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər
- ☒ Sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərir, əhalinin mədəni tələbatlarını ödəmək üçün mübarizə aparırlar
- ☐ Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması
- ☐ Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət
- ☐ Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi əsasında

547 Məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri hansı istiqamətlərdə pullu xidmətlər təşkil edir

- ☒ Ekskursiya, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər, həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri, ixtiraçılar, bədən tərbiyəsi və idman birlikləri
- ☐ Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi istiqamətində
- ☐ Məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün pullu xidmətlər təşkil edə bilirlər
- ☐ Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həll alqoritminin tərtib edilməsi istiqamətində
- ☐ Tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərir, əhalinin mədəni tələbatlarını ödəmək üçün mübarizə aparırlar, dövlət qanunçuluğu əsasında hərəkət edir

548 Mədəniyyət və incəsənət şəbəkələrində büdcə vəsaitlərinin əsas mənbələrinə aiddir

- ☐ Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər, həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri
- ☒ Nəqliyyat vasitələrinin istismarı, pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi, pullu dəməklərdən əldə olunan gəlir
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
- ☐ Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dəməklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

549 Mədəniyyət və incəsənət şəbəkələrində menecerin peşəkarlıq göstəricilərinə aiddir

- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli
- ☐ Vəsaitlər ciddi olaraq məqsədli xərclənməlidir, ştat cədvəli pozulmamalıdır, əmək haqqı fondu israf edilməməlidir
- ☐ Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər
- ☐ Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri

- ☒ Vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu

550 Ekskursiya müəssisələrində maliyyə intizamına riayət olunması göstəricilərinə aiddir

- ☐ Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
- ☒ Ştat cədvəli pozulmamalıdır, əmək haqqı fondu israf edilməməlidir, xəzinə əməliyyatları və uçotun bütün növləri düzgün aparılmalıdır
- ☐ Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları

551 Mədəniyyət və incəsənətin maliyyələşdirilməsinin qeyri-dövlət mənbələrinə daxildir

- ☐ Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi
- ☒ Müştərək layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, lisenziyalasdırmadan əldə edilən mədaxil
- ☐ Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbz, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

552 Mədəniyyət və incəsənətin müəssisələrinin əbirbaşa olmayan maliyyələşmə istiqamətlərinə aiddir

- ☐) Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbz, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- ☐ Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
- ☒ Mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☐ Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları

553 Bütçə maliyyələşdirilməsi hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir

- ☐ Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- ☐ Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının maliyyə mənbələri
- ☒ Kapital qoyuluşları, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar və s.
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbz, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- ☐ Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

554 xalq özfəaliyyət kollektivi haqqında əsasnamə də ümumi qaydaları özündə birləşdirir

- ☐ Xalq kollektivinə rəhbərlik, ştatlar və maliyyələşdirmə məsələləri, milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
- ☒ Ştatlar və maliyyələşdirmə məsələləri

- ☐ Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
- ☐ Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özəfəliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
- ☐ Üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

555 Hansı təşkilatlar təsisçi təşkilatlar ola bilər

- ☒ Gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqları
- ☐ Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştlili kreditlərin verilməsi
- ☐ İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli
- ☐ Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özəfəliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
- ☐ Regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar və s.

556 Həvəskar birliklərin prinsiplərinə aiddir

- ☒ Mövcud olan vəsaitləri, qismən öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında, tam öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında
- ☐ Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramının reallaşdırılması prinsipləri əsasında
- ☐ Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması prinsipləri
- ☐ Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının prinsipləri əsasında
- ☐ İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

557 Dərnəklərin təşkili zamanı rəsmiyyətçiliyə daxildir

- ☐ Təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi
- ☐ Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramı
- ☐ Mədəniyyət müəssisəsi binasının müxtəlif təşkilat və idarələrə kirayə veilməsi, nəqliyyat vasitələrinin istismarı, pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi, pullu dərnəklərdən əldə olunan gəlir, təsərrüfat orqanlarının birdəfəlik köçürmələri
- ☒ Kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- ☐ Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

558 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK) - daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-də nəqliyyat vasitələrinin konstruksiyası, ətraf mühitin mühafizəsi və təhlükəsizliyi üzrə yeni nizamnamə neçənci ildə qüvvəyə mindi

- ☒ 1995- ci ilin 16 oktyabr ayında qüvvəyə mindi
- ☐ 1996- cı ilin 17 oktyabr ayında qüvvəyə mindi
- ☐ 1992- ci ilin 16 oktyabr ayında qüvvəyə mindi
- ☐ 1991- ci ilin 16 oktyabr ayında qüvvəyə mindi
- ☐ 1993-cü ilin 16 oktyabr ayında qüvvəyə mindi

559 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK) - daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-də neçənci ildə nəqliyyat vasitələrinin konstruksiyası, ətraf mühitin mühafizəsi və təhlükəsizliyi üzrə yeni nizamnamə qəbul olundu

- ☐ 1960-cı ildə
- ☒ 1958-ci ildə
- ☐ 1957-ci ildə
- ☐ 1956-cı ildə
- ☐ 1959-cu ildə

560 Avropa iqtisadi kommissiyası (AİK)- daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-də nəqliyyat vasitələri konstruksiyası üzrə işçi qrupu neçənci ildə və hansı nizamnamə üzrə qanuna qərar vermişdi

- ☐ 1975-ci il Nyu Dehli 1976-cı il Monreal protokolları haqqında qanuna qərar vermişdi
- ☒ 1995 ilin yanvar ayında nəqliyyat vasitələri konstruksiyasına aid olan 100 nömrəli, bir normalı texniki nizamnamə üzrə qanuna qərar vermişdi.
- ☐ 1992-ci ilin fevral ayında, nəqliyyat infrastrukturu haqqında qanuna qərar vermişdi
- ☐ 1971-ci il Qvatemala və 1975-ci il Monreal protokolları haqqında qanuna qərar vermişdi
- ☐ 1970-ci il Parisdə və 1972-ci il va Brüssel protokolları haqqında qanuna qərar vermişdi

561 BMT Avropa iqtisadi kommissiya (AİK) daxili nəqliyyat komitəsi (DNK) Yol hərəkət qaydaları təhlükəsizliyi üzrə işçi qrupunun iş fəaliyyəti

- ☐ beynəlxalq daxili nəqliyyatın müxtəlif növlərinin əlaqələndirilməsini həyata keçirir və bu istiqamətdə tədbirlərin keçirilməsini tövsiyə edir;
- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyatı şərait yaradır
- ☒ AİK-ə üzv olan ölkələrdə fəaliyyət göstərən yol hərəkət qaydalarının hüquqi sənədlərinə ara-sıra nəzər yetirir və qaydalar barəsində məlumatlandırır
- ☐ beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının fikirlərini tələb edir və ümumiləşdirir, razılaşdırılmış şərtlərlə əməkdaşlığı təşkil edir;
- ☐ daşınmanın (nəql etmənin) əsas məsələlərini, yük və sərnişin daşımalarının eyni şərtlərini müəyyən edir

562 Avtomobil nəqliyyatı üzrə əsas qrupun əsas məqsədi

- ☐ ekoloji, mədəni, elmi, beynəlxalq ticarət usullarının sadələşdirilməsi, statistika və iqtisadi təhlil etmək
- ☒ beynəlxalq daşımaları asanlaşdırmaq
- ☐ sülhün bərpası, təhsil, beynəlxalq rabitə usullarının sadələşdirilməsi, kompleks təhlil etmək
- ☐ ətraf mühitin mühafizəsi, mədəniyyət, beynəlxalq turizm usullarının təhlil etmək və qiymətləndirilmək
- ☐ ərzaq təhlükəsizliyi, idman, beynəlxalq iqtisadi usullarının sadələşdirilmək, statistik və iqtisadi təhlil

563 Avtomobil nəqliyyatı üzrə əsas qrupun verdiyi qərar :

- ☐ beynəlxalq nəqliyyatın problemlərini öyrənir və bu problemləri aradan qaldırma istiqamətində qərar verir
- ☒ avtomobillə sərnişin və yüklərin daşınması məqsədi ilə E kateqoriyalı yolların genişləndirilməsi üçün qərar verir
- ☐ Daxili Avropa nəqliyyatı barəsində AİK-ə qərar verir
- ☐ komitənin səlahiyyətində olan dövlətlər arasındakı məlumatlaşdırma qərar verir
- ☐ Avropa daxili nəqliyyat sahəsində olan sazişin yenidən baxılması və yeniləşməsi barədə qərar verir

564 Koordinasiyalı (əlaqələndirmə) nəqliyyat müşavirəsi (KNM) öz sessiyalarında hansı məsələləri müzakirəyə qoyur

- ☐ qarşılıqlı kapital qoyuluşu və düzgün rəqabət üçün, qanuni, iqtisadi və təşkilati şəraitlərin yaradılması məsələləri;
- ☒ avtomobil, hava, su, daxili su nəqliyyatı və yol təsərrufatına aid olan məsələləri
- ☐ nəqliyyat xidmətində olan tələblərin proqnozu əsasında nəqliyyatın inkişafının işlənmə konsepsiyasına aid olan məsələləri;
- ☐ investisiya siyasətinin işlənilib hazırlanması məsələləri
- ☐ qanunverici aktların layihələri, normalar və standartlar üzrə vahid prinsiplərin işlənilib hazırlanması məsələləri

565 Aşağıdakılardan hansı koordinasiyalı (əlaqələndirmə) nəqliyyat müşavirəsinin (KNM) funksiyalarına aiddir

- ☐ daşınmanın (nəql etmənin) əsas məsələlərini, yük və sərnişin daşımalarının eyni şərtlərini müəyyən edir
- ☒ nəqliyyat üzrə razılaşdırılmış qiymət siyasətinin təyin etmə konsepsiyasının (əsas fikir) hazırlanması;
- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyatı şərait yaradır

- ☐ beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının fikirlərini tələb edir və ümumiləşdirir, razılaşdırılmış şərtlərlə əməkdaşlığı təşkil edir
- ☐ beynəlxalq daxili nəqliyyatın müxtəlif növlərinin əlaqələndirilməsini həyata keçirir və bu istiqamətdə tədbirlərin keçirilməsini tövsiyə edir

566 Minsk şəhərində MDB ölkələrinin müşavirəsində nəqliyyat sahəsində qarşılıqlı əlaqə şərtləri və prinsipləri üzrə müqavilə hansı tarixdə imzalanmışdır

- ☐ 10 dekabr 1995 ci ildə
- ☒ 30 dekabr 1991 ci ildə
- ☐ 5 dekabr 1993 cü ildə
- ☐ 12 dekabr 1998ci ildə
- ☐ 20 dekabr 1992 ci ildə

567 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı(ANNK) nın çoxsaylı nəqliyyat izin verilmə kvotaları (norma ,hədd) hansı tarixdə həyata keçirilmişdir

- ☐ 1976-cı ilin aprel ayının 26-dan həyata keçirilmişdir
- ☒ 1974 cü ilinin yanvar ayının 1- dən həyata keçirilmişdir
- ☐ 1980-ci ilin fevral ayının 2-dən həyata keçirilmişdir
- ☐ 1982-ci ilin may ayının 15-dən həyata keçirilmişdir
- ☐ 1975-ci ilin mart ayının 12-dən həyata keçirilmişdir

568 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı(ANNK)-da Şuranın çıxartdığı nəticələr necə həyata keçirilir?

- ☐ Avropa regionunda yeganə nəqliyyat siyasətini reallaşdırmaqla
- ☐ beynəlxalq yük daşımalarında ortaya çıxan problemləri aradan qaldırmaqla
- ☐ beynəlxalq təşkilatların fəaliyyətini uzlaşdırmaqla;
- ☐ avropa beynəlxalq təyinatlı daxili nəqliyyatın ümumi və regional miqyasda maksimal istifadəsilə;
- ☒ nazirlərin təşkil etdiyi məmurlardan ibarət Komitənin layihəsi ilə;

569 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı(ANNK)əsas orqanı

- ☐ Yol hərəkət qaydaları təhlükəsizliyi üzrə işçi qrupu
- ☐ Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizmin sığortası
- ☐ turizmin idarəetmə orqanı;
- ☒ daxili nəqliyyata cavabdeh olan nazirlərdən ibarət Şura
- ☐ Nəqliyyat vasitələri konstruksiyası üzrə işçi qrupu

570 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı(ANNK)nə ilə məşğul olur?

- ☐ Nəqliyyat vasitələri konstruksiyası ilə
- ☒ dəmir yolu, avtomobil və su nəqliyatları ilə
- ☐ Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması riskləri
- ☐ Turistin və onun əmlakının sığortası, turizm firmalarının riskinin sığortası
- ☐ Nəqliyyat təsərrüfatı və tendensiyası (ideya, təmayül)ilə

571 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı(ANNK)nın əsas məqsədləri aşağıdakılardır:

- ☐ İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır, hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir
- ☒ avropa beynəlxalq təyinatlı daxili nəqliyyatın ümumi və regional miqyasda maksimal istifadə və səmərəli inkişafına nail olmaq;
- ☐ Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir, diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
- ☐ Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, maliyyə sabitliyi, valyuta dövrçiliyi
- ☐ Avropa daxili nəqliyyat sahəsində olan sazişin yenidən baxılması və yeniləşməsi barədə tövsiyyə verir

572 Neçənci ildən Rusiya Federasiyası Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı (ANNK)-na təşkilatına rəsmi üzv olunmuşdur

- ☐ 1999-cu ildən
- ☒ 1997-ci ildən
- ☐ 1996-cı ildən
- ☐ 1995-ci ildən
- ☐ 1998-ci ildən

573 Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransı (ANNK) –nın qüvvəyə mindiyi tarix və məkan

- ☒ Brüsselə ,31 dekabr 1953 ildə qüvvəyəminmişdir
- ☐ Nyu Dehli oktyabr 1996-cı il ildə qüvvəyə minmişdir
- ☐ Brüssel, may 1993-cü il ildə qüvvəyə minmişdir
- ☐ 1997-2006-ci illər üçün Asiya-Sakit okean regionunda ildə qüvvəyə minmişdir
- ☐ Krit adası, mart, 1997 ci ildə qüvvəyə minmişdir

574 nəqliyyat siyasəti üzrə cavabdeh olan orqanlar arasındakı fikir mübadiləsinin formalaşmasının əsası üçün təşkil olunmuş, Avropa Nəqliyyat Nazirlər Konfransıdır (ANNK)

- ☒ Beynəlxalq daşımada hüquqi tənzimləməyə cavabdeh olan orqanlar
- ☐ AİK-ə üzv olan ölkələrdə fəaliyyət göstərən yol hərəkət qaydalarının hüquqi sənədlərinə nəzər yetirən orqanlar
- ☐ Transporthatları (nəqliyyat turlarını) nəqliyyatın aidiyyəti üzrə ayıran orqanlar
- ☐ Daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-də Nəqliyyat təsərrüfatı və tendensiya ideya, (təmayül) üzrə orqanlar

575 Avropa İqtisadi Kommisiası(AİK) daxili nəqliyyat Komitəsində nəqliyyat sahəsinin konvensiyalarına dair AİK ölkələrinin maraqlarına dair saziş və protokollarda nəzərdə tutulanlar

- ☐ sağlamlığı bərpa etmə tədbirlərinin və istirahət yönlü məşğulluğun (kurort proqramları, profilaktik su-palçıq müalicəsi, mineral sularından istifadə, dəniz kənarında istirahət, fito-prosedurlar və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar
- ☐ tematik (mövzulu) turlar – proqramında ekskursiya xidmətinin və tematik-dərketmə yönümlü məşğulluğun (muzeylərə baş çəkmək, folklor bayramlarında iştirak etmək, xarici dillərin öyrənilməsi və s.) üstünlük təşkil etdiyi turlar;
- ☒ nəqliyyatinfrastrukturı,yol hərəkəti, yol hərəkət qaydaları, nəqliyyat vasitələri,nəqliyyat sahəsində nüquqi tənzimləmə, daşıma şəraitinin yaxşılaşdırılması, daxili gəmiçilik və sairələrinə aid sənədlər
- ☐ xüsusi nəqliyyatdan istifadə etməklə - turizm firmalarının və şirkətlərinin tabeçiliyində olan nəqliyyat təsərrüfatlarına məxsus olan nəqliyyat vasitələri ilə turlar
- ☐ kombinə edilməş turlar- xidmət proqramında tematik, kurort-sağlamlıq və idman-yürüş turlarının elementlərini birləşdirən turlar

576 Daxili Nəqliyyat Komitəsi (DNK)-də Nəqliyyat təsərrüfatı və tendensiya ideya, (təmayül) üzrə işçi qrupunun fəaliyyəti:

- ☐ beynəlxalq daxili nəqliyyatın müxtəlif növlərinin əlaqələndirilməsini həyata keçirir və bu istiqamətdə tədbirlərin keçirilməsini tövsiyə etmə
- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyata şərait yaradır
- ☒ Avropa nəqliyyat infrastrukturunun inkişafına dair tövsiyələr edir.
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin təkmilləşməsinə imkan yaradır
- ☐ beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının fikirlərini tələb edir və ümumiləşdirir, razılaşdırılmış şərtlərlə əməkdaşlığı təşkil edir

577 Avropa iqtisadi kommisiası(AİK)-daxili nəqliyyat komitəsi (DNK)-də nəqliyyata aid olan gömrük işləri üzrə işçi qrupunun iş fəaliyyəti

- ☐ (vaqon) daşıma ilə bərabər həm də gecələmə yeri üçün şərait yaradır
- ☒ konvensiya (beynəlxalq saziş bağlandı)zamanı beynəlxalq yük daşımalarında ortaya çıxan problemləri aradan qaldırmaqla məşğul olurlar .
- ☐ beynəlxalq daxili nəqliyyatın müxtəlif növlərinin əlaqələndirilməsini həyata keçirir və bu istiqamətdə tədbirlərin keçirilməsini tövsiyə edir
- ☐ beynəlxalq nəqliyyat təşkilatlarının fikirlərini tələb edir və ümumiləşdirir, razılaşdırılmış şərtlərlə əməkdaşlığı təşkil edir

- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyatı şərait yaradır

578 əhaliyə ekskursiya xidmətinin təşkili tələb edir

- ☐ Müqavilələr
☒ Bacarıq və bilik
☐ Intellekt
☐ Səbr
☐ Maliyyə vəsaiti

579 Müasir şəraitdə ekskursiyanın təşkili işinin inkişaf etdirmək təmin edir

- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
☒ Turistlər üçün zəruri olan informasiya bolluğunu, şəhərlərin keçmişi və indiki tarixi haqqında şərtləri
☐ Müştərək layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, lisenziyalasdırmadan əldə edilən mədaxil
☐ İştirakçıların sağlamlığı, kurort rejimi, ekskursiyada hərəkət tempi, yerin relyefi, ekskursiyanın keçirilmə vaxtı

580 Kursun məqsədlərinə aiddir

- ☐ Turistlər üçün zəruri olan informasiya bolluğunu, şəhərlərin keçmişi və indiki tarixi haqqında şərtləri
☐ İştirakçıların sağlamlığı, kurort rejimi, ekskursiyada hərəkət tempi, yerin relyefi, ekskursiyanın keçirilmə vaxtı
☐ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf
☐ Müştərək layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, lisenziyalasdırmadan əldə edilən mədaxil
☒ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

581 Beynəlxalq turizmdə yaxşı təşkil olunmuş ekskursiyanın effektivə daxildir

- ☒ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
☐ Turistlər üçün zəruri olan informasiya bolluğunu, şəhərlərin keçmişi və indiki tarixi haqqında şərtləri
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ İştirakçıların sağlamlığı, kurort rejimi, ekskursiyada hərəkət tempi, yerin relyefi, ekskursiyanın keçirilmə vaxtı
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

582 Ekskursiyanın işlənilib hazırlanması zamanı nəzərə alınmalıdır

- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
☒ İştirakçıların sağlamlığı, kurort rejimi, ekskursiyada hərəkət tempi, yerin relyefi, ekskursiyanın keçirilmə vaxtı
☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
☐ Ekskursiya rəhbəri əlavə ekskursiyaların mövzularını, yerli muzeylərin ekspozisiyalarını, iş vaxtını, daxil olma haqqı, sərbəst gəzintinin marşrutu, şəhər nəqliyyatının işini bilməlidir

583 Ekskursiya rəhbərinin üzərinə düşən əsas tələblərə aiddir

- ☒ Ekskursiya rəhbəri əlavə ekskursiyaların mövzularını, yerli muzeylərin ekspozisiyalarını, iş vaxtını, daxil olma haqqı, sərbəst gəzintinin marşrutu, şəhər nəqliyyatının işini bilməlidir
☐ Turistlər üçün zəruri olan informasiya bolluğunu, şəhərlərin keçmişi və indiki tarixi haqqında şərtləri
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ İştirakçıların sağlamlığı, kurort rejimi, ekskursiyada hərəkət tempi, yerin relyefi, ekskursiyanın keçirilmə vaxtı

584 əlavə ekskursiyaların seçimində turistlərə kim kömək edir

- ☐ Ekskursiya rəhbəri turistlərə kömək edir
- ☐ Ekskursiya rəhbəri əlavə ekskursiyaların mövzularını, yerli muzeylərin ekspozisiyalarını, iş vaxtını, daxil olma haqqı, sərbəst gəzintinin marşrutu, şəhər nəqliyyatının işini bilməlidir
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☒ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

585 Marşrutun ekskursiya proqramına daxil edilir

- ☒ Planlı və əlavə ekskursiyaların siyahısı və tövsiyyə olunaraq sərbəst baxmaq üçün ekskursiya obyektləri
- ☐ Ekskursiya rəhbəri turistlərə kömək edir
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

586 Turist putyovka alanda nə ilə təmin olunur

- ☐ Ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsi
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaqla
- ☒ Marşrutun ekskursiya proqramı ilə
- ☐ Tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi

587 Planı ekskursiyalara daxil edilir

- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
- ☐ Turda iştirak edən turistlərin peşə marağına uyğun olaraq istehsalat müəssisələrinə və ya obyektlərinə ekskursiya
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Proqram üzrə bir neçə şəhəri və ya yaşayış məntəqəsini gəzməyi nəzərdə tutmaqla, turun tematikasına uyğun ekskursiya seçilməsi
- ☒ Şəhər üzrə icmal ekskursiya, muzey, rəsm qalereyası və digər görməli yerlər

588 Tanışlıq və öyrənmək turlarına daxil edilir

- ☒ Proqram üzrə bir neçə şəhəri və ya yaşayış məntəqəsini gəzməyi nəzərdə tutmaqla, turun tematikasına uyğun ekskursiya seçilməsi
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Turda iştirak edən turistlərin peşə marağına uyğun olaraq istehsalat müəssisələrinə və ya obyektlərinə ekskursiya
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
- ☐ Şəhər üzrə icmal ekskursiya, muzey, rəsm qalereyası və digər görməli yerlər

589 İşgüzar turların proqramına daxil edilir

- ☐ Şəhər üzrə icmal ekskursiya, muzey, rəsm qalereyası və digər görməli yerlər
- ☒ Turda iştirak edən turistlərin peşə marağına uyğun olaraq istehsalat müəssisələrinə və ya obyektlərinə ekskursiya
- ☐ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Proqram üzrə bir neçə şəhəri və ya yaşayış məntəqəsini gəzməyi nəzərdə tutmaqla, turun tematikasına uyğun ekskursiya seçilməsi

590 Ekskursiya xidmətinin əsas məqsədlərinə daxildir

- ☒ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
- ☐ Turistlər üçün zəruri olan informasiya bolluğunu, şəhərlərin keçmişi və indiki tarixi haqqında şərhləri
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

- ☐ Turda iştirak edən turistlərin peşə marağına uyğun olaraq istehsalat müəssisələrinə və ya obyektlərinə ekskursiya

591 Daxili və xarici turizmin inkişafı nə vaxt mümkün deyil

- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi
☐ Proqram çərçivəsində turistlərə göstərilən xidmət şəklində
☒ Mükəmməl və cəlbedici ekskursiya proqramı olmadıqda

592 Ekskursantlara göstərilən ekskursiyalar xidmət şəklində necə təsnifləşdirilir

- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☒ Proqram çərçivəsində turistlərə göstərilən xidmət şəklində
☐ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
☐ Mükəmməl və cəlbedici ekskursiya proqramı olmadıqda
☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq

593 Turist və ekskursantlara ekskursiya xidmətinin təşkilini və keçirilməsini kim həyata keçirir

- ☒ Turist firmaları və ya təşkilatları
☐ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
☐ Proqram çərçivəsində turistlərə göstərilən xidmət şəklində
☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi

594 Ekskursiyaların müşayiət olunması fakturalarına aiddir

- ☒ Sərf olunmuş iş saatlarının hesablanması və aynq əmək haqqının hesablanması üçün haqq-hesab cədvəli tapşırıqlarla birgə istifadə olunur
☐ Ekskursiya rəhbəri tərəfindən və müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirilmiş işin yoxlanması məqsədilə ekskursiyalar şöbəsinə təqdim edilir
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
☐ Tapşırıqların, onlarda göstərilmiş qiymətlərin düzgün doldurulması, haqq-hesab cədvəlinin düzgün tərtib olunması, əmək haqqının hesablanması və onu ekskursiya növləri üzrə bölüşdürmək
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi

595 Tapşırıq-yol vərəqələrinə əsasən ekskursiya rəhbərinin vəzifələrinə daxildir

- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
☒ Turist təşkilatının sərəncamına uyğun olaraq ayda bir-iki dəfə haqq-hesab cədvəlinin birinci hissəsini şəxsən doldurur
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
☐ Sərf olunmuş iş saatlarının hesablanması və aynq əmək haqqının hesablanması üçün haqq-hesab cədvəli tapşırıqlarla birgə istifadə olunur

596 Yol vərəqəsi nə vaxt etibarsız sayılır

- ☐ Sərf olunmuş iş saatlarının hesablanması və aynq əmək haqqının hesablanması üçün haqq-hesab cədvəli tapşırıqlarla birgə istifadə olunur
☒ Ekskursiyanın keçirilməsinə yol vərəqəsini yazan işçinin imzası və ekskursiya idarəsinin möhürü olmadığı halda
☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
☐ Keçirilən ekskursiyaların dəqiq qeydiyyatını aparmağa, onların turist təşkilatı tərəfindən ekskursiya rəhbərinə vaxtılı vaxtında, tam ödənilməsinə
☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

597 Ekskursiyanın keçirilməsi üçün verilən vahid yol vərəqəsi nəyə zəmanət verir

- ☒ Keçirilən ekskursiyaların dəqiq qeydiyyatını aparmağa, onların turist təşkilatı tərəfindən ekskursiya rəhbərinə vaxtlı vaxtında, tam ödənilməsinə
- ☐ Sifarişçinin günahı üzündən baş tutmayan ekskursiyaya görə ödənilmiş pullar geri qaytarılmır, qrup ekskursiyaya gecikməməlidir
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq

598 Putyovkanın sifarişçiyə verilən birinci vərəqinin arxa tərəfində hansı qaydalar qeyd olunur

- ☒ Sifarişçinin günahı üzündən baş tutmayan ekskursiyaya görə ödənilmiş pullar geri qaytarılmır, qrup ekskursiyaya gecikməməlidir
- ☐ Ekskursiyanın keçirilməsinə yol vərəqəsini yazan işçinin imzası və ekskursiya idarəsinin möhürü olmadığı halda
- ☐ Keçirilmiş ekskursiyaların qeydiyyatını aparmaq üçün
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Keçirilən ekskursiyaların dəqiq qeydiyyatını aparmağa, onların turist təşkilatı tərəfindən ekskursiya rəhbərinə vaxtlı vaxtında, tam ödənilməsinə

599 Putyovkanın surəti nə üçün lazımdır

- ☐ Sifarişçinin günahı üzündən baş tutmayan ekskursiyaya görə ödənilmiş pulların geri qaytarılması üçün
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
- ☒ Keçirilmiş ekskursiyaların qeydiyyatını aparmaq üçün
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Putyovkanın sifarişçiyə verilən birinci vərəqinin arxa tərəfindəki qaydalara əsasən

600 Ekskursiya rəhbərlərinin əməyi necə ödənilir

- ☐ Keçirilmiş ekskursiyaların qeydiyyatı əsasında
- ☒ İşəməz qaydası ilə
- ☐ Günəməz formasında
- ☐ Təqdim edilən yol vərəqələri əsasında
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaqla

601 Dispetçer jurnalında məcburi qeydiyyata salınmalı göstəricilərə aiddir

- ☒ Ekskursiya rəhbəri tərəfindən turist təşkilatlarının mühasibatlığına ödənmə məqsədilə təqdim edilən bütün yol vərəqələri
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf
- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

602 Dispetçer jurnalının bütün sütunlarının düzgün doldurulması nəyə xidmət edir

- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☒ Ekskursiyaların təşkili işinin nizamlanmasma, ekskursiya rəhbərlərinin əməyinin daha yaxşı təşkil olunmasına
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilatı formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi
- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

603 Ekskursiyaların keçirilməsi üçün ekskursiya rəhbərlərinin təyin olunmasını kim həyata keçirir

- ☒ Dispetçer
- ☐ Turistlər

- ☐ Gidlər
- ☐ Tərcüməçilər
- ☐ Ekskursiya təşkilatçısı

604 Planlı ekskursiyalar hansı məqsədlə həyata keçirilir

- ☒ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənəlməsi
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

605 Planlı ekskursiyalar necə bölüşdürülür

- ☐ Illik
- ☐ Vaxtaşırı
- ☐ Mövsümi
- ☐ Vaxtaşırı və illik
- ☒ Aylar və günlər üzrə

606 Turist təşkilatında dispetçer xidmətinin vəzifələrinə aiddir

- ☒ Hər hansı ekskursiyanın nəinki təyin olunmuş gündə, həm də ekskursiya sifarişçisi ilə razılaşdırılan dəqiq vaxtda keçirilməsini təmin etmək
- ☐ Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

607 Ekskursiya xidmətinin təşkilində mühasibin vəzifələrinə aiddir

- ☐ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
- ☒ Tapşırıqların, onlarda göstərilmiş qiymətlərin düzgün doldurulması, haqq-hesab cədvəlinin düzgün tərtib olunması, əmək haqqının hesablanması və onu ekskursiya növləri üzrə bölüşdürmək
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Ölkə üzrə turizmin potensialını üzə çıxarmaq
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

608 Tapşırıqların əlavə edildiyi haqq-hesab cədvəli kim tərəfindən imzalanır

- ☒ Ekskursiya rəhbəri tərəfindən və müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirilmiş işin yoxlanması məqsədilə ekskursiyalar şöbəsinə təqdim edilir
- ☐ Turist təşkilatı və turist bazaları, məktəblər, təşkilatlar arasında bağlanan müqavilələrin yerinə yetirilməsi
- ☐ Turist və ekskursantların tələbatını ödəmək və bu fəaliyyət nəticəsində gəlir əldə etmək
- ☐ Tapşırıqların, onlarda göstərilmiş qiymətlərin düzgün doldurulması, haqq-hesab cədvəlinin düzgün tərtib olunması, əmək haqqının hesablanması və onu ekskursiya növləri üzrə bölüşdürmək
- ☐ Ekskursiya obyektlərinin seçilməsi, turistlərə tarixi və mədəniyyət abidələrinin göstərilməsi və bu obyektlərlə bağlı hadisələr haqda ekskursantların intellektual səviyyələrinin yüksəldilməsini təmin etmək

609 Turizm sənayesinə daxildir

- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq
- ☐ Komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, inkişaf etmiş hidroqrafik şəbəkələrin və təbii su hovuzlarının olması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması

- ☐ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinj münasibətlər
- ☒ Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastruktur, sığorta işi, bank və maliyyə xidmətləri, informasiya xidmətləri, turizm informasiya mərkəzləri
- ☐ Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai iaşə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, infrastruktur, dinj münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

610 . Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanununa görə Ölkəmizdə qanunvericilik aktlarında nəzərdə tutulmuş hallar istisna edilməklə hansı şəxslər sahibkarlıqla məşğul ola bilərlər

- ☐ hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olan şəxslər
- ☒ fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı
- ☐ ali təhsilli şəxslər
- ☐ ali təhsili olmayanlar
- ☐ xarici fiziki şəxslər

611 Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu hansı tarixdə qüvvəyə minmişdir

- ☐ 24aprel 19928-ci il tarixində qüvvəyə minmişdir
- ☐ 2 mart 1993-cü il tarixində qüvvəyə minmişdir
- ☒ 15 dekabr 1992-ci il tarixində qüvvəyə minmişdir
- ☐ 15 yanvar 1991-ci il tarixində qüvvəyə minmişdir
- ☐ 12 fevral 1995-ci il tarixində qüvvəyə minmişdir

612 Koordinasiyalı (əlaqələndirmə) nəqliyyat müşavirəsi(KNM) çərçivəsində dövlətlərarası sahəvi orqan olan-beynəlxalqavtomobil daşıyıcılarının ittifaqı və dövlət nəqliyyat administrasiyalarınınşurasınınəsas məsələləri:

- ☐ Daxili nəqliyyatla bağlı avropa iqtisadiyyatına təsir edə bilən sualları AİK ın nəzərinə çatdırır
- ☒ MDB ölkələrində nəqliyyatın idarə edilmə orqanlarının informasiya ilə təmin edilməsi
- ☐ Mövcud olan dokumentasiyanı cəm edir, onu vahid şəkildə salır və statistikasını təşkil edir
- ☐ əsasən icarəyə verilən ekipaj və ya ekipajsız nəqliyyatı şərait yaradır
- ☐ Avropa daxili nəqliyyat sahəsində olan sazişin yenidən baxılması və yeniləşməsi barədə tövsiyə verir

613 Strateji planlaşma obyekti olaraq turizm Azərbaycanda hansı konsepsiya əsasında inkişaf etdirilə bilər

- ☐ Firmanın yarandığı gündən hal-hazır qədər bütün turist istiqamətləri üzrə
- ☒ Neft hasilatı və ondan gələn gəlirlərin dinamikasına uyğun olaraq, cari neft sektorunun inkişafı ilə turizmin dinamik inkişafı ilə
- ☐ Müəyyən verilmiş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
- ☐ Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- ☐ Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti

614 Turizmin inkişafında iqtisadi regionun müəyyənedici xüsusiyyətlərinə aiddir

- ☐ Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti
- ☐ Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
- ☐ Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
- ☐ Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar
- ☒ Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya

615 Resurs yanaşma metodunun əsası nədir

- ☐ Onun müəyyən normalarında və elmi əsaslarla təşkili və idarə olunması, sosial müdafiə rıçaqlarının istifadə edilməsi ilə müasir tipli əmək prosesinin təşkili
- ☐ Gətirilən valyuta ilə onun ölkədə olan valyuta ehtiyatlarına olan nisbəti və ölkədən aparılan valyutaya nisbəti arasında dəyişmələrlə

- ☐ Yerli əhalinin, əmək qabiliyyətli insanların, pensiyaçıların və yeniyetmələrin turizm fəaliyyətində istifadəsi
- ☒ Real resurslar, onlardan istifadə mexanizmləri turizmdə sahibkarlığın inkişafını, planlarının və proqnozunun əsasını təşkil edir
- ☐ Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi

616 Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması, turist xidmətlərinin həyata keçirilməsi və reklam prosesində kütləvi informasiya vasitələrinin rolunun yüksəldilməsi

- ☐ Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
- ☒ Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər
- ☐ İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri

617 Turizmdə iş yerlərinin artımı turizm sənayesinin xüsusiyyətləri ilə formalaşır və aşağıdakılarda özünü göstərir

- ☐ Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq; turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirmək; xaricdə əhəmiyyətli turizm ölkə kimi tanıtmak məqsədi ilə informasiya şəbəkəsi yaratmaq
- ☒ Əhaliyə turist xidmətinin mövsümi xarakteri, başqa respublikalardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi pensiyaçıların əməyindən istifadə etməyə imkan verir, yarım iş günündə işləyənlərin xüsusi çəkisi artır, ixtisaslaşmış əməyinə əsaslanan işçilərin xüsusi çəkisinin artımı, turist sənayesində avtomatlaşdırma, kompyuterləşmənin məhdudluğu
- ☐ Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- ☐ Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi Fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüddurlarından kənarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- ☐ Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək

618 Azərbaycanda YUNESKO tərəfindən qeydiyyatata alınan hansı mədəniyyət abidələri mövcuddur

- ☐ İçəri şəhər, Göy-Göl Milli parkı, Şahdağ Milli parkı, İmamzadə, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Roma kilsəsi, Pyotr muzeyi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☒ İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi
- ☐ Möminə Xatun Türbəsi, Vatikan kilsəsi, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı
- ☐ Şahdağ Milli parkı, İçəri şəhər, Qız qalası, Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi Şəki Xan sarayı, Möminə Xatun Türbəsi

619 Turist və ekskursantlara xidmətin göstərilməsi texnologiyası

- ☐ yeni xidmətlərin köhnə bazarda satışı
- ☒ Dispecir xidməti ,sənədlərinin qeydiyyatı ,yol qeydlərinin götürülməsi,
- ☐ Dispeçir xidməti,sənədlərin qeydiyyatı,əlavə xidmətlər
- ☐ Xidmətin keyfiyyətinə nəzarət və ekoloji turlar
- ☐ Turist-ekskursiya xidmətlərinin satışı və sosial turlar

620 Ekskursiya xidmətlərinin hərərkətə gəlməsi üçün vacibdir 1.Reklam və təbliğatın təşkili 2.Müştəri ilə müqavilənin bağlanması 3.Müqavilənin texnologiyasının işlənməsi 4.Sosial,ictimai və fərdi tələbatın öyrənilməsi 5.Turist ekskursiya xidmətlərinin satışı 6.Ekoloji və sosial xidmətlərin təşkili

- ☐ 1.3.5.6
- ☐ 1.2.5.6
- ☒ 1,2,3,5
- ☐ 2.3.4.5

