

3701_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır?

- ☐ reklamasiya
- ☒ oferta
- ☐ ofertaya cavde
- ☐ protokol
- ☐ sorğu

2 Diler kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisiyonçulardır
- ☒ öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

3 Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir?

- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir

4 «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir?

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalıdan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

5 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- ☐ birbaşa satışdır
- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Pərakəndə satışdır
- ☐ hər cür alqı-satqıdır
- ☐ mal tədavülüdür

6 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- ☒ bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- ☐ alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- ☐ xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- ☐ alıcı və satıcılarla münasibətdir
- ☐ əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları

7 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq

8 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☒ Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən

9 Kommersiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına

10 Aşağıdakılardan kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Haqq hesaba nəzarət
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Satış proqramının hazırlanması

11 Mal alışı motivi nədir?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

12 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

13 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır

14 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
- ☒ $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
- ☐ $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$

15 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ pərakəndə satış
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ reklam
- ☐ müqavilələrin bağlanması

16 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertizmətləndirmə modelləşmə metodlarını
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

17 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

18 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

19 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

20 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

21 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir

22 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodarırı topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir

23 Çodar kimdir?

- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

24 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən baliqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☒ malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

25 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Milli və xarici bazarlar
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar

26 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

27 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

28 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- ☐ Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- ☐ Kommersiya ticarətin bir bölməsidir

29 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq cətidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Seçmək cətidir

30 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil

31 Kommersiya müəssisələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas məqsədidir

32 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Dəqiqlik, operativlik, əhəngdarlıq prinsipləri ilə
- ☒ Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- ☐ Fasiləsizlik prinsipi ilə bəzə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil

33 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☒ Merkantilizm
- ☐ Fiziokratlar
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Neoklassiklər
- ☐ Hec biri

34 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Marketingin funksiyasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- ☐ İnfrastruktur elementidir

35 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ Vəsitəçilik isidir
- ☐ Ticarətin bir formasıdır

36 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

37 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı

38 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- ☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

39 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- ☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- ☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- ☐ holdinqlər, M.M.C
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər

40 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- ☐ bütün cavablar səhvdir

41 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- ☐ İ. Sey, D. Rikardo
- ☐ N. Armstroud, F. Kotler
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☒ N. Çerçill, V. Levis

42 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

43 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

44 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ sahibkarlar
- ☒ muzzdla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- ☐ dövlət strukturlar
- ☐ alıcılar
- ☐ vasitəçilər

45 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatlıq
- ☒ Həmişə üstün cəhətidir
- ☐ Gələcək istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Vaxtın az şərfləndirilməsi

46 Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Onlayn birləşmə
- ☒ Elektron kommersiya
- ☐ Elektron marketing
- ☐ E-təhsil
- ☐ Elektron ticarət

47 Kommersiya fəaliyyətinin prinsipi deyil?

- ☐ Açıq məntəqəsinin çoxluğu
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Müstəqillik
- ☐ Qiymət qoymada müstəqillik
- ☐ Alqı satqının özü-özünə tənzimlənməsi

48 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Haqq hesaba nəzarət
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Hər biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Satış proqramının hazırlanması

49 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☐ Əhəlinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☒ Əhəlinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☐ Hər biri doğru deyil
- ☐ Əhəlinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

50 Azərbaycanca Rusiyaya hansı mallar aparıldı?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Pambiq, ipək, yun, malqara, fındıq
- ☒ Düyü, neft, zəfəran, xalça, yun, ipək, qızıl, boya
- ☐ Tütün, neft, almaz, uran, kətan
- ☐ Pambiq, qabqacaq, alüminium, neft, mis

51 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- ☐ Hər biri doğru cavab deyil

- ☒ 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
- ☐ 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
- ☐ 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
- ☐ 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

52 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Ticarətə təsir edən
- ☒ Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
- ☐ Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

53 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945 ci ildə
- ☐ 1912 ci ildə
- ☐ 1911 ci ildə
- ☐ 1932 ci ildə
- ☒ 1831 ci ildə

54 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
- ☐ 1840-1878 pul islahatından sonra
- ☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
- ☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
- ☐ 1855-1862 pul islahatından sonra

55 Azərbaycanda köhnə əskenaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- ☐ 1925-1928
- ☒ 1839-1843
- ☐ 1925-1945
- ☐ 1840-1878
- ☐ 1855-1862

56 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- ☐ 1840-1845
- ☐ 1910-1915
- ☒ 1839-1843
- ☐ 1920-1925
- ☐ 1878-1918

57 „Merkante“ sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ Kommersiya
- ☐ İsguzar fəaliyyət
- ☐ Pulun artıqlığı
- ☒ Ticarət

58 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Neoklassiklər
- ☒ Merkantilizm
- ☐ hamısı doğrudur

☐ Marsalin nəzəriyyəsi

59 Qədim Romada Ticarət Allahı kim hesab olunurdu?

- ☐ Afrodita
- ☒ Merkuri
- ☐ Ra
- ☐ Neptun
- ☐ Dionis

60 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2011
- ☐ 1992
- ☒ 1994

61 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Mesopotamiyanın inkişafında
- ☒ Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ Amerikanın kəşfindən
- ☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda

62 Böyük İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- ☐ e.ə 6-cı minillikdən Cindən
- ☒ Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- ☐ E.ə 203-cü ildə Cindən
- ☐ 2 əsr Koreyadan
- ☐ 5 əsr Cindən

63 Azərbaycanda kommertiyanın inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanlıqların inkişafının
- ☒ Böyük İpək yolu
- ☐ Neft istehsalı
- ☐ Əkinciliyin inkişafı
- ☐ Maarifçiliyin inkişafı

64 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdir ki, biz onları almağa tələsmirik
- ☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- ☐ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- ☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq

65 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ vaxtaşırı olması
- ☐ sadə olması
- ☐ fizioloji normalara uyğunluğu
- ☐ mücərrədlik
- ☒ komplekslik

66 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ marka dəyəri
- ☐ üstünlük
- ☐ firma stili
- ☐ firma nüfuzu
- ☒ qənaət

67 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ şaquli diversifikasiyadır
- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur

68 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyət əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

69 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- ☒ konqlomerat, sinergiya, enercentlik
- ☐ konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☐ konqlomeratlıq, sinergiya, difraksiya
- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

70 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alıdır?

- ☐ bazarın segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- ☒ bazarın konkret segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın kütləvi segmentin tələbindən

71 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir
- ☒ onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir

72 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ sövqedici xüsusiyyətləri

73 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ onun etiketini
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun funksiyasını

- ☐ onun texnikixüsusiyyətləri
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

74 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtəənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

75 Əmtəənin səviyyələri.

- ☐ güclü, real, funksiya
- ☒ mənaca, real, möhkəmlənmiş
- ☐ saf, təmiz, xalis
- ☐ funksiya, möhkəmlənmiş
- ☐ orta, yüksək, güclü

76 Elektron ticarət nədir?

- ☐ elektron ciplər
- ☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- ☐ Elektron marketinq
- ☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- ☐ Qeyri mağaza reklam

77 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

78 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
- ☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
- ☐ məhsulun çeşidi haqqında
- ☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
- ☐ mağazanın yeri haqqında

79 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar
- ☐ Könüllü birliklər
- ☐ Korporativ şəbəkələr
- ☒ Green market
- ☐ Pərakəndə korporativlər

80 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şəbəkə mağazalar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Əlverişli mağazalar

81 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Əlverişli ağazalar

82 Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

83 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Self – servis, Full – servis
- ☐ Full servis
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satış
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satış

84 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

85 Yarmarka nədir

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- ☐ daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- ☐ Daim fəaliyyət göstərən bazardır

86 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- ☐ paylı və qısamüddətli müqavilələr
- ☐ sistem daxili və paylı müqavilələr
- ☐ birbaşa və tərəfmüqabillı müqavilələr
- ☒ birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- ☐ uzunmüddətli müqavilələr

87 Topdan mal alışıının mərhələsi deyil.

- ☐ nəzarətin təşkili
- ☐ malgöndərənin öyrənilməsi
- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☒ ticarətin texnologiyası
- ☐ müqavilələrin bağlanması

88 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır

- ☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışdır
- ☐ birbaşa alıcıya satışdır
- ☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışdır

89 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
- ☐ məzmunun dəyişməsi
- ☐ mahiyyətin dəyişməsi
- ☒ dəyərin dəyişməsi
- ☐ qiymətin dəyişməsi

90 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ optimallıq
- ☐ təyinatlılıq göstəricisi
- ☐ etibarlılıq göstəricisi
- ☒ möhkəmlik göstəriciləri
- ☐ təhlükəsizlik göstəricisi

91 Malın miqdarı nədir

- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici
- ☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
- ☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

92 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ təklifi
- ☐ qiyməti
- ☐ malların çeşidini
- ☒ tələbi nəzərə almaq
- ☐ hamısını

93 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
- ☐ müqavilənin bağlanmasıdan
- ☐ malın satışından
- ☒ malın alışından
- ☐ daşınmadan

94 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansı etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- ☐ Hec birini meqbul saymamaq
- ☐ Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- ☐ Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- ☒ İslamın qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- ☐ Uca səsle təşkilatları uzaq gorməməzlikdə günahlandırmaq

95 Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşırsız. Onun məzmunuz söhbətlə sizin ucun lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu ustun tutursuz?

- ☐ Hec birini meqbul hesab etmämək
- ☐ Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- ☐ Zəhlə tökəndən qurtarmaq ucun onu tanışınıza təqdim etmək
- ☒ Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- ☐ Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək

96 İşguzar danışıqlar zamani qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə üzləşirsiniz. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
- ☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- ☐ Mühahisəli məsələlərin şam yeməyi zamani həll edilməsi təklifi
- ☒ Danışıqların tam dayandırılması
- ☐ Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

97 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölülər?

- ☐ universal və tipik
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

98 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin intellektual inkişafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin antropoloji ölçüləridir

99 Liderlik bacarığı

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

100 Muhasibat uçotu maliyyələsədmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☐ Kommersantin mövcudluq şərtidir

101 Marketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- ☐ sistemətik tələblər
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pəşəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

102 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender

- ☒ Vemer Zombart
- ☐ G.A. Armstranq

103 İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ bütün cavblar düzdür

104 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
- ☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- ☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, son alıcılar

105 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- ☐ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- ☒ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

106 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- ☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- ☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- ☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

107 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

108 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır
- ☐ problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- ☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- ☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

109 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- ☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- ☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

110 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

111 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

112 Mənim sənətilmiş bazar nədir?

- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

113 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

114 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məəcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 630 – 645
- ☐ 622 – 628
- ☐ 615 – 622
- ☒ 627 – 645
- ☐ 628 – 630

115 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Yarmarka hərrac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

116 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
- ☐ Mülki müqavilədir
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsidir
- ☒ Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

117 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
- ☐ 617, 618, 621, 622, 623
- ☐ 380, 381, 385, 395, 111
- ☒ 617, 619, 620, 621, 622
- ☐ 628, 632, 625, 815, 920

118 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

119 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- ☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- ☐ Müsəyədici sənədlərin müddətinə həsr olunur
- ☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- ☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

120 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- ☐ 2011
- ☐ 1980
- ☐ 1972
- ☒ 1959
- ☐ 2010

121 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- ☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- ☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- ☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

122 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- ☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- ☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- ☒ kapitallar birliyi
- ☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

123 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır

124 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ bütün cavablar səhvdir

- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

125 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

126 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- ☐ etik kodeks
- ☒ işgüzar protokol
- ☐ mədəniyyət
- ☐ protokol forması
- ☐ etiket

127 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüminə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər

128 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- ☐ protokol
- ☒ etiket
- ☐ etik kodeks
- ☐ heç biri
- ☐ oferta

129 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

130 Komplektlilik nədir?

- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür

131 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır

- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur

132 Mülki məcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır

133 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır

134 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ Ticarətin predmeti nədir?
- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə

135 Gömrük tarifi (rüşumunun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

136 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

137 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

138 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

139 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

140 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

141 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Anbar
- ☒ Hərrac
- ☐ Birca
- ☐ Təqdimat
- ☐ Nümunələr zalı

142 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Alıcı
- ☒ Mal
- ☐ Qiymət
- ☐ Xidmət
- ☐ Əmtəə

143 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- ☐ Malların milli mübadiləsi
- ☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- ☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

144 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar necə cür olur?

- ☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- ☐ Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

145 Tələb bazarı hansıdır?

- ☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar
- ☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
- ☐ Tələb az, təklif az

146 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- ☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

147 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasıyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

148 Mahiyyət etibarı ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

149 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Mal tədavülüdür
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır

150 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

151 Peniya nədir?

- ☐ kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ malın alışı qiymətinə əlavədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

152 Cərimə nədir?

- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

153 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

154 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- ☐ mükafatlandırıcı broker
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ auksion brokeri, əks broker
- ☐ tranzaksiyalı broker
- ☐ təsnifçilər, axtarış agenti

155 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- ☐ alış-satış, birja
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ şəqli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerlər

156 Broker kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- ☒ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

157 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

158 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləri
- ☐ köhnə malların qəbulu

159 İddia nədir?

- ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ malgöndərənə yaranmış sifarişdir
- ☐ malgöndərənə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

160 Heçləşmə nədir?

- ☐ mümkün riskdir
- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir

- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir

161 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ sorğudur
- ☒ müqavilədir
- ☐ iddialardır
- ☐ sazişdir
- ☐ ofər fədir

162 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- ☐ Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

163 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

164 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

165 Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☐ I qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqlə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

166 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- ☐ D.Rikazdo
- ☒ R.Kantilyon
- ☐ S.Şumpeter
- ☐ İ.Sey
- ☐ D.Mill

167 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- ☐ alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

168 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

169 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə
- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə

170 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

171 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

172 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

173 Sadə veksəl nədir?

- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ qiymətli kağızların bir növü

174 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☒ sadə və köçürmə

- ☐ açıq və qapalı
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə

175 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

176 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır

177 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

178 Akkreditiv nədir?

- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

179 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- ☒ Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

180 Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s. alqı-satqısı
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

181 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ başa çatmamış müqavilələr
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya

- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti

182 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- ☐ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☒ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ 3 və 4 bəndi düzdür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

183 kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- ☐ qeyri müəyyənlik
- ☐ xidmət
- ☐ istehsalat
- ☐ mübadilə
- ☒ kommersiya riski

184 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Asan əldə olunan əmtəələr
- ☒ Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- ☐ Sadə çeşidli əmtəələrlə
- ☐ Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə

185 Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil?

- ☐ pərakəndə satış
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☐ reklam
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı

186 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- ☐ alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

187 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Hec birini meqbul saymirsiz
- ☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha munasib olardı
- ☐ Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- ☐ Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsiniz ki hər şey yerində məlum olacaqdır
- ☐ Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur

188 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ Cinsi əlamət
- ☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- ☐ Yas əlaməti

- ☐ İrqi əlamət
- ☐ Dini əlamət

189 Lanc, furecət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- ☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- ☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- ☐ Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır
- ☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir

190 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- ☐ Danışıqların rəsmiləşdirilməsi
- ☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatidir
- ☒ Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- ☐ Sənəddir

191 İlkin informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- ☐ müşahidə
- ☒ sorğu
- ☐ təhlil
- ☐ delfi metodu
- ☐ bütün cavablar səhv

192 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır

193 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 23 fevral 1960 cı il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☐ 9 mart 1992 ci il
- ☐ 10 mart 1959 cu il

194 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 2008
- ☒ 1988
- ☐ 1990
- ☐ 1999
- ☐ 2000

195 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- ☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir

196 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
- ☐ 1984
- ☐ 1961
- ☐ 1985
- ☒ 1979

197 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologi, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ təyinatına görə
- ☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə

198 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

199 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək
- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

200 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər

201 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☒ razılaşma
- ☐ EHM proqram təminatı
- ☐ informasiya prosesi
- ☐ patent ərizəsi

202 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ maliyyə məlumatları
- ☒ ENMnin proqram təminatı.
- ☐ heyətin siyahısı
- ☐ marketinq haqqında məlumat
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat

203 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ qətiyyən

- ☐ Xeyr
- ☐ o qədər də yox
- ☒ bəli
- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə

204 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliəyri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.

205 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirrləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirrlərini bilən və istehsalat təbiiq edən şəxs
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

206 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☒ kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

207 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- ☐ istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- ☒ istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- ☐ istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- ☐ məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuusunu
- ☐ istehlakçıların həyat tərzini

208 Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

209 Kommersiya riski nədir?

- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

210 İşgüzar protokol nədir?

- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait

- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- ☐ danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiya)
- ☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)

211 Hansı məlumatlar kommersiya sirridir?

- ☒ kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

212 Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır?

- ☐ İlkin
- ☐ Kəşfiyyat
- ☐ Təsmiri
- ☒ Təkrar
- ☐ Təsviri

213 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- ☐ yeni ixtiralar
- ☒ ödənilmiş vergilər
- ☐ Nou-Xau
- ☐ başa çatdırılmamış müqavilələr
- ☐ marka lahiyyəsi

214 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ şifahi və qismən yazılı
- ☒ Yazılı
- ☐ fəks və internetlə
- ☐ Telefonla
- ☐ Şifahi

215 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ☒ gəlirlər itirilir
- ☐ mənfəət itirilir
- ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

216 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

217 Risk nədir?

- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir

218 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☐ 1728-ABŞ
☐ 1815-Fransa
☒ 1775-Böyük Britaniya
☐ 1920-Bakı
☐ Heç biri doğru deyil

219 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☐ Tədiyyədir
☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
☐ Heç biri doğru deyil
☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
☐ Dəyərin dəyişməsidir

220 Aksept nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
☒ Tədavülçünün razılığı
☐ Tədavülçünün narazılığı
☐ Borcun ödənilməsi
☐ Borcun yerində ödənilməsi

221 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ natural dəyər forması
☒ Nəqd və nəqdsiz
☐ Nəqd və daimi
☐ əmtəə və qeyri-maddi
☐ əmtəə və qiymət

222 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
☐ hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

223 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
☒ özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

224 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

225 Danışıqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☒ danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- ☐ Salamlaşma

226 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- ☐ dəqiqlik, kəsərlilik, obyektivlik bacarığı
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq

227 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

228 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☒ Ümumi müqavilələr
- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☐ Sadə müqavilələr
- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☐ Qapalı müqavilələr

229 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli
- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli

230 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☒ İkitərəfli
- ☐ Daimi
- ☐ Mövsümi
- ☐ Çox tərəfli
- ☐ Təktərəfli

231 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli
- ☐ Dövri, qeyri-dövri
- ☐ Daimi, mövsümi
- ☐ Natamam, dolğun
- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli

232 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Heç biri doğru deyil

- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır

233 Müqavilə nədir?

- ☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır

234 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

235 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir
- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meyilli olmalıdır

236 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını .göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

237 Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- ☐ heç biri
- ☐ İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ hamısı aiddir
- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

238 Proforma-hesab (proforma invois nədir?

- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

239 Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir

- ☐ hesablaşma hesabı
☒ sənəd dövriyyəsi
☐ banklar
☐ valyuta sistemi
☐ kassa sistemi

240 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- ☐ ödəniş tələbnaməsi
☐ hamısı aiddir
☐ çek
☐ akreditiv
☒ ödəniş tapşırığı

241 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

242 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- ☐ $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
☒ $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
☐ $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
☐ $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
☐ $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$

243 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
☒ Mal satışından alınan gəlir,
☐ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
☐ Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri

244 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- ☒ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
☐ Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
☐ Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
☐ Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini
☐ Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini

245 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
☒ Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərglərdəki xüsusi çəkisidir
☐ Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
☐ Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir

246 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- ☒ istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər

247 Tədavül xərclərini izah et.

- ☒ malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- ☐ Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
- ☐ İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- ☐ İstehlakçının mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- ☐ Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir

248 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

249 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

250 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- ☐ mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- ☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə
- ☐ tələbnamələr ilə
- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

251 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- ☐ oferta ilə yekunlaşır
- ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- ☐ sifariş blankında əks olunur
- ☒ protokolda əks olunur

252 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarna hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- ☐ yarmarka iştirakçılarna məsləhət verir
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

253 Kes ənd kerri nədir?

- ☐ mağaza anbar
- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
- ☐ ucuz qiymət mağazası

- ☐ anbar dükanı
- ☐ mağaza-anbar, stellac

254 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarka nəzarət qrup
- ☐ yarmarka tətbiq qrupu

255 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatata alır?

- ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarkanın ümumi iclası

256 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ yekun mərhələsində
- ☒ başlanğıc mərhələsində
- ☐ əsas mərhələsində
- ☐ aralıq mərhələsində
- ☐ təşkilati mərhələsində

257 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
- ☒ başlanğıc, təşkilati, yekun
- ☐ başlanğıc, satış
- ☐ təşkilati, satış
- ☐ təşkilati və yekun

258 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☒ nümunələr üzrə alış yarmarkalarının keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

259 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☒ əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

260 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür
- ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- ☐ daimi olmayan yerli yarmarkalardır

261 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- ☐ K/T mallarının topdan satışıdır
- ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

262 Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☒ metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- ☐ metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

263 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☒ Özünəxidmətlə satış
- ☐ Poçt və telefonla satış
- ☐ Ticarət avtomatları
- ☐ Direct meyl
- ☐ Evdə satış

264 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
- ☐ Komissyon əməliyyatları
- ☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- ☐ Distribyutor əməliyyatları
- ☒ Broker əməliyyatları

265 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Əlverişli mağazalar

266 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Ünivermaqlar
- ☐ Ucuz qiymət mağazaları
- ☒ Xırda ambar dükanlar
- ☐ Superstorlar

267 Sərgi nədir.

- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- ☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil

268 Ticarət nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil

- ☐ Bazara differensial yanaşmasıdır
- ☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- ☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir

269 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☐ Az ehtimal olunan
- ☒ Təsadüfi
- ☐ Sorğu metodu
- ☐ Ekspert metod
- ☐ Ehtimal olunan

270 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
- ☐ Ekspert metodlar
- ☐ Təsadüfi amillər
- ☐ Az ehtimal olunan amillər
- ☒ Ehtimal olunan amillər

271 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və təhlil
- ☒ Statistik və ekspert
- ☐ Sorğu və razılaşma
- ☐ Müşahidə və statistik metod
- ☐ Ekspert və sorğu

272 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Depressiya
- ☐ Gəlirlərin azalması
- ☒ Risk
- ☐ Fors-majör
- ☐ Fəlakət

273 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- ☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ baha ixrac edib, daha ucuz idxala
- ☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına

274 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ saxlanma
- ☒ marketing kompleksinin modifikasiyası
- ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
- ☐ informasiya, konsaltinq
- ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi

275 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☐ broker və agentlər

- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktları

276 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
☐ regional ticarət mərkəzləri
☐ mərkəzi işgüzar rayon
☐ rayon ticarət mərkəzləri

277 Anbar dükan nədir?

- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyekt
☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
☐ kiçik anbarlardır
☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

278 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☐ 1812 ABŞ
☒ 1852 Paris
☐ 1903 Berlin
☐ 1918 Moskva
☐ 1901 Bakı

279 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ qiymətə nisbi münasibət
☒ göstərilən əlavə xidmətlər
☐ ticarət xidmətinin xarakteri
☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
☐ təklif edilən əmətə çeşidi

280 Univerşam nədir?

- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
☐ tikinti materialları, yarım
☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir

281 Univermaq nədir?

- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
☐ tikinti materialları, yarım
☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

282 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar
☒ Kauzal hesabatlar
☐ Mühəsibat hesabatları
☐ Operativ uçot hesabatları
☐ Maliyyə hesabatları

283 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
- ☒ Marketing tədqiqatları
- ☐ Kommersiya tədqiqatları
- ☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
- ☐ Menecment araşdırmaları

284 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Marketing məlumatı
- ☒ Kommersiya məlumatı
- ☐ Heç biri
- ☐ Kommersiya sirri
- ☐ Kommersiya məxfiliyi

285 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

286 Komisyon mükafat nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzz, haqqdır
- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat

287 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır
- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

288 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
- ☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentləri
- ☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışıdır

289 Konsiqnat kimdir?

- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komisyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- ☐ qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs

290 Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansatış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- ☐ iri partiyalarla boşaldılma
- ☒ malların çeşidinin mürəkkəbliyi

- ☐ əhalinin tələbatının öyrənilməsi
- ☐ hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması
- ☐ malların tədarükçülərinin sayının artması

291 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- ☐ firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- ☒ özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- ☐ çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması
- ☐ malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi

292 Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatə fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

293 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

294 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışdır
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

295 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 8
- ☐ 1

296 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- ☐ Heç vaxt ola bilməz
- ☒ Bəli
- ☐ Xeyir
- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- ☐ Hərraclar bircalar arasındakı müddətdə təşkil olunur

297 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☒ birja
- ☐ Topdan baza
- ☐ Topdan satış mərkəzi

- ☐ Auksion
- ☐ Tender

298 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Ümumi birlər
- ☐ Mürəkkəb birlər
- ☐ Müntəzəm birlər
- ☒ Xüsusi birlər

299 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir

300 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ mühasib
- ☐ ekspert
- ☐ məsləhətçi

301 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

302 Qrantı kimdir?

- ☐ agentdir
- ☒ satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehsalçıdır
- ☐ satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ İstehlakçıdır

303 İnkişaf etmiş ölkələrdə birlər təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ ümumi və kütləvi birlər
- ☒ kütləvi və xüsusi birlər
- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birlər
- ☐ açıq və qapalı birlər
- ☐ ümumi və xüsusi birlər

304 Birlə komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birlənin maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birlənin iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birlə üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birlənin bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- ☐ birlə üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə birlə fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

305 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

306 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2003-cü il

307 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

308 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

309 Kütləvi birjalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

310 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir

311 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır

312 İstehsal kooperativlərinin çatışmayan cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

313 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.

314 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☐ Bölmədaxili.
- ☐ Sahə daxili.
- ☐ Sahələr arası.
- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Firmadaxili.

315 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☐ Məqsəd.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.
- ☐ Texnologiya.
- ☐ İnsanlar.

316 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Sosial mədəni amillər.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.
- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

317 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.
- ☐ Lider olmaq.
- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.

318 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Konsiqnat
- ☒ Agent
- ☐ Distribütor
- ☐ Makler
- ☐ Broker

319 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- ☐ Heç biri
- ☐ Stimul
- ☒ Mükafat
- ☐ Komissiyon mükafat
- ☐ Yardım

320 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- ☐ Broker
- ☒ Konsignat
- ☐ Heç biri
- ☐ Agent
- ☐ Komissiyonçu

321 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları

322 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☒ bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

323 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

324 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

325 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdür
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma

326 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal

327 Əmtəə nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir

328 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☐ Saqqız
- ☒ avtomobil
- ☐ ərzaq
- ☐ yuyucu vasitələr
- ☐ Siqaret

329 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə

330 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

331 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
- ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

332 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ kamillik
- ☐ enmə
- ☒ artım
- ☐ bazara daxil olma
- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı

333 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

334 Çeşidin sabitliyi nədir?

- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşidi
- ☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

335 Çeşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşididir
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

336 Çeşidin formalaşması nədir?

- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi

337 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- ☐ Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
- ☒ Strateji, taktiki və operativ
- ☐ Strateji və uzunmüddətli planlar
- ☐ Orta müddətli və taktiki planlar
- ☐ Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

338 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☐ Transizt dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☒ Anbar və transizt dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Transizt, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Transizt, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir

339 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- ☐ bank işinə
- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

340 Cari lizinq nədir?

- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur

- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

341 Azərbaycan respublikası Lizing xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 28 noyabr 1995
- ☐ 22 yanvar 2002
- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 15 may 2005
- ☐ 01 aprel 2003

342 Orta müddətli lizing hansı lizingdir?

- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi

343 Lizing kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər

344 Lizing fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- ☒ lisenziyalı lizing kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizing fəaliyyəti xüsusi lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ Lizing fəaliyyəti lizing bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən

345 Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

346 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ Forteyting, serter, xayring
- ☒ Kentinq, certer, Xayring, Lizing
- ☐ xayring kentinq, strateci avanslar, holdinq
- ☐ certer, bankinq, Freyding, konqlomerat
- ☐ Konsalting, Lizing, Faktoring

347 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

348 Faktoring nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

349 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ podrat istehsalına
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ lisenziyalaşmaya
- ☐ Tollinq
- ☐ müştərək müqavilələrə

350 Operativ lizinq nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

351 Qaytarılan lizinq nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

352 Lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

353 Beynəlxalq lizinq nədir?

- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

354 Daxili lizinq nədir?

- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir

355 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- ☐ kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, , teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

356 Francayrinq özündə nələr birləşdirir?

- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat

357 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək

358 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə

359 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- ☒ 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

360 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ Ford
- ☒ zinger
- ☐ coca-cola
- ☐ prokter end qemble
- ☐ pepsi-cola

361 Biznes françayzinqi nədir?

- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☐ fransızların əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir

362 Əməliyyatın obyektı üzrə fransızınq növü hansıdır?

- ☐ istehsal fransızınqı, sənaye fransızınqı
- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının fransızınqı
- ☐ satış fransızınqı, istehsal fransızınqı
- ☐ daxılı fransızınq, ticarət fransızınqı
- ☐ strateji fransızınq, əməliyyat fransızınqı

363 Fransız nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ fransız, fransız müəssisənin investisiya fransızasıdır
- ☐ maliyyə lizininin bir növüdür ki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinə qəbul edilən qismində də iştirak edir
- ☒ fransızınqın ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ maliyyə lizininin bir növüdür ki, bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinə qəbul edilən qismində də iştirak edir

364 Fransızınqın ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☐ fransız, podrat fransızası
- ☒ fransız, fransız müəssisə, investisiya fransızası
- ☐ fransız, fransız, operator
- ☐ investisiya, birbaşa investisiya
- ☐ fransız, fransız müəssisə, podrat fransızası

365 İstehsal fransızınqı nədir?

- ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☒ kiçik bir firmanın fransızınqın ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ fransızınqın ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ bu fransızınq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

366 İşgüzar fransızınqı nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın fransızınqın ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

367 Əmtəə fransızınqı nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☒ bu franşayzing mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın franşayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ franşayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

368 Franşayzingin hansı növləri var

- ☐ istehsal, istehlak, qiymət
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ ticarət, sənaye, istehsal

369 Franşayzing nədir?

- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ Franşayzingin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

370 Rekalmasiya nədir?

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ etirazdır
- ☐ itkilərdir
- ☒ iradlardır
- ☐ kommersiya sənəddir

371 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir

372 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətən
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

373 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

374 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ Rentabellilik
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

375 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

376 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla

377 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi

378 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

379 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi
- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ alqı və satqı
- ☐ istehsal və satış

380 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- ☐ yeni əmtələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

381 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilat funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.
- ☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- ☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- ☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
- ☐ İdarədən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.

382 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ hasilat
- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ Daxili maliyyə planı.
- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☒ İstehsal.

383 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- ☐ Müəssisələr arasında.
- ☐ Soldan-sağa.
- ☐ Aşağıdan yuxarı.
- ☐ Yuxarıdan aşağı.

384 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.
- ☐ Texnologiya planı, HRM planı, investisiya planı.
- ☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketing planı, HRM planı, texnologiya planı.
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.

385 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☒ Maliyyə.
- ☐ Daxili maliyyə planı.
- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ İstehsal.

386 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☒ SWOT Matrisası.
- ☐ Kamban.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Təqvimlərdən.
- ☐ Xətti.

387 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ İstehsalın genişləndirilməsi.
- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
- ☐ Yeni məhsulun istehsalı.
- ☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- ☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.

388 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Xətti proqramlaşdırma.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Normativ.

- ☐ Balans.
- ☒ Təcrübi-istehsal.

389 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.
- ☐ Strateji üstünlük.
- ☐ İnnovasiya.
- ☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- ☐ Bazara istiqamətlənmə.

390 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Perspektiv.
- ☒ SWOT.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☐ Ekstrapolyasiya.
- ☐ Büdcə.

391 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ İstehsal.
- ☐ Strateji
- ☐ Orta müddətli.
- ☐ Perspektiv.
- ☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).

392 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ İnformasiya, büdcə.
- ☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
- ☐ Maliyyə, təchizat.
- ☐ Maliyyə, informasiya.
- ☐ Strateji informasiya.

393 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- ☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- ☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.
- ☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.

394 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ Antiböhranlı idarəetmənin.
- ☐ Heyətin idarəedilməsinin.
- ☐ Marketinqin.
- ☒ Strateji menecmentin.
- ☐ İnnovasiya menecmentinin.

395 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- ☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
- ☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.

396 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 18 ay.
- ☒ 5 ildən çox.
- ☐ 6 ay.
- ☐ 1 il.
- ☐ 5 il.

397 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ payçıların ümumi gərgahı
- ☐ Direktorluq
- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ departament rəisi
- ☒ səhmdarların ümumi iclası

398 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
- ☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
- ☐ İştirak, yenilik, icra.
- ☐ İştirak, istehlak, yenilik.
- ☒ İştirak, çeviklik, fasiləzislilik.

399 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ☒ idarəetmə strukturundan

400 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☒ alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☐ fərdi istehsal və satış

401 Balans nədir?

- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir

402 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- ☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri

403 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar

- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ maliyyə aktivləri
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı

404 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ marketing-texniki baza, maliyyə planı
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketing işləri

405 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

406 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

407 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

408 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

409 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ malgöndərlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

410 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

411 Firma sözünün mənası nədir?

- ☒ imza
- ☐ açar
- ☐ tərəzi
- ☐ naxış
- ☐ möhür

412 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

413 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ “İt”
- ☒ “Buqələmun”
- ☐ “Ulduz”
- ☐ “Sağılan inək”
- ☐ Çətin uşaqlar

414 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- ☐ bazar payı və məsrəflər
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

415 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

- ☐ informasiya bazasının yaradılması

416 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
☐ informasiya bazasının yaradılması

417 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir
☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır

418 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ azhəlqəlilik
☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
☐ vahid tabeçilik prinsipi
☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi
☐ aydın məqsədi olması

419 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr
☒ aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

420 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
☐ İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

421 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

422 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☒ Strateji, taktiki, operativ
☐ Strateji, texniki. texnoloji
☐ Strateji, taktiki, texnoloji
☐ Texniki, çari, operativ.
☐ Operativ, texniki, texnoloji

423 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat

424 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ reklam
- ☐ satıcılar
- ☐ alıcıların servis xidməti
- ☒ rəqiblərin tədqiqi
- ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi

425 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
- ☐ təşkilati,siyasi,texniki
- ☒ texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
- ☐ istehsalın təşkili,texniki,sosial
- ☐ siyasi,iqtisadi,psixografik

426 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- ☐ davranışın formalaşması
- ☐ təhsil
- ☒ hamısı
- ☐ sosiallaşma

427 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☒ Strateji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, cari, operativ.
- ☐ Strateji, texniki. texnoloji
- ☐ Strateji, taktiki, texnoloji
- ☐ Operativ, texniki, texnoloji

428 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi

429 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

430 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat

- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət

431 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- ☐ Bu kargüzarlıq sistemidir
- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- ☐ Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- ☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir

432 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur
- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

433 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Funksiyalararası
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası
- ☐ Xətti
- ☐ Funksional
- ☐ Paralel

434 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir

435 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli
- ☐ Səviyyəli
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- ☒ Mürəkkəb

436 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☐ Daxili
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Fərdi
- ☐ Xarici

437 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi
- ☐ İdarəetmə funksiyaları

438 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi

439 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması
- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması

440 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ Bu sosial metoddur
- ☐ Psixoloji metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ İqtisadi metodlar
- ☐ Təşkilati metodlar

441 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Köməkçi işçilər
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Təchizatçılar
- ☐ Satıcılar
- ☐ Texniki personal

442 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☐ Xatırlatma, nəsihəetmə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Bazar əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məstəabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

443 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.

444 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

445 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

446 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtələri reklam etmək üçün.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.

447 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.

448 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

449 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.

450 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.

451 Millayn nədir?

- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☒ Reklam növü.

452 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.

- ☒ Millayn, trulayn.
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

453 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.

454 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

455 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
- ☐ Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

456 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
- ☒ Dolay və birbaşa agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Yerli və xarici agentlər.

457 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- ☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

458 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☒ Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

459 Texniki satış nədir?

- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.

460 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyajer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

461 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.

462 Mükafat nədir?

- ☐ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

463 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

464 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.

465 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal almasına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

466 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

467 Pablik Rileyşnz nədir?

- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.

- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

468 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

469 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi

470 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

471 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Biznes-plan.
- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Strateji taktiki.

472 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ Rəqabət üstünlükləri modeli.
- ☐ Deminq modeli.

473 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Milli, beynəlxalq.
- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- ☐ Üfuqi, şaquli.
- ☒ Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- ☐ Daxili, xarici.

474 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Bütün səviyyələrdə.
- ☐ Aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.

- ☐ Orta və aşağı.

475 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
☐ Ən azı 5.
☐ Ən azı 3.
☒ Ən azı 2.
☐ Ən azı 15.

476 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
☐ Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

477 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Şirkətin marketinq işçilərini
☐ Şirkətin satış gücünü
☒ Digər departamentləri
☐ Heç birini

478 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Biz rabitə şirkətiyik
☐ Biz GSM operatoru yuq
☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
☐ Biz insanlara telefon satırıq

479 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
☐ 12000 manat
☐ 8500 manat
☒ 8100 manat
☐ 6750 manat

480 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ reklam və məhsulların təbliği
☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
☐ şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

481 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
☐ rahatlıq
☐ çatdırılma
☒ yer-məkan

- ☐ müştəri həlli

482 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ müştəri həlli
☐ müştəri dəyəri
☐ Bütün cavablar doğrudur
☒ kommunikasiya
☐ həvəsləndirmə

483 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

484 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

485 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

486 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Marketing təqdimatdır
☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
☐ Marketing reklamdır

487 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
☐ şirkət və təchizatçılar
☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

488 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
☐ Sosial marketing və Marketing
☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
☐ İstehsal, Satış və Məhsul

489 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

490 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Satıcı
- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing director
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

491 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Con Armstrong
- ☐ Cek Makkartni
- ☒ Cerom Makkarti
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Filip Kotler

492 Bazarın segmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

493 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

494 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

495 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

496 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir

- ☐ mədəni, fərdi və psixoloci
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloci
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

497 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

498 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni

499 .4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

500 4P modeli

- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR

501 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ İstehsal
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ Məhsul
- ☐ Satış

502 Sosial marketing

- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- ☐ marketing strategiyasıdır

503 Marketing nədir?

- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ Reklam
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ topdan və pərakəndə satış

- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi

504 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
☐ Pis əks əlaqə.
☐ Qeyri-verbal maneələr.
☐ Semantik maneələr.
☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.

505 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.
☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
☐ Müəssisədən birliyə verilən.

506 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.
☐ Heç biri.
☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.
☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.
☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

507 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☒ Şaquli, üfüqi.
☐ Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfüqi.
☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfüqi.
☐ Şaquli, üfüqi, verbal.
☐ Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.

508 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Kodun açılması.
☒ Göndərici.
☐ İdeyanın yaranması.
☐ Ötürmə.
☐ Kodlaşdırma.

509 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Göndərci.
☐ Kanal.
☐ Alıcı.
☐ Məlumat.
☒ Kodlaşdırma.

510 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- ☐ Semantika.
☐ Informasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.
☐ Informasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
☒ Formal kanallar defisiti.
☐ İnsanlar arasındakı manelər.

511 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikatív kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- ☐ Şəxsən iştirak.
- ☐ Telefon.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Elektron rabitə vasitələri.
- ☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.

512 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikatív kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
- ☐ Sabit şəxsi kanallar.
- ☒ Şəxsən iştirak.
- ☐ Telefon.
- ☐ Elektron rabitə vasitəsi.

513 Aşağıdakılardan hansı kommunikatív maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- ☒ Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- ☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- ☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- ☐ Semantik fərqlər.

514 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.
- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Əks əlaqə.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.

515 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☐ Nəzarət.
- ☒ Həmrəisi ilə.
- ☐ Planlaşdırma.
- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Motivasiya.

516 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Dərgi (curnal nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

517 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın doğrululuğu

518 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

519 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın keyfiyyətliyi

520 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

521 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- ☐ Tələbatın artırılmasına

522 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☒ Danışıqların təşkil edicisi

523 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ publik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış
- ☐ poçtla satış

524 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☐ 2000
- ☐ 1996
- ☒ 1997
- ☐ 2001

525 Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya da reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 50
- ☐ 20
- ☒ 60
- ☐ 40

526 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtlə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

527 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ firma loqotipi

528 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz
- ☐ Reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma
- ☐ Stimullaşma

529 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ Faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

530 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ bütün cavablar səhvdir

531 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ ictimai təbəqə, həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

532 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür

- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

533 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

534 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketing sistemi
- ☐ Marketing vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

535 Xidmət -

- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

536 Məhsul -

- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

537 Şirkətin məqsədi -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

538 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

539 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

540 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

541 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

542 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- ☒ operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ digər kommersiya işlərinin zamanətidir
- ☐ satış və aləş işlərinin məhdudiyyətidir
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar seqmentini daha dərinləndirən geyrənmesidir

543 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ cari, perspektiv
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli

544 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- ☐ rentabelliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə
- ☐ rentabelliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə

545 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- ☐ istehsal və satış
- ☒ alqı və satqı
- ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
- ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi
- ☐ mal dövriyyəsi və məsrəflər

546 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
- ☐ “Nestle”, Carrefour
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”

547 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”

- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

548 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☒ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri

549 Kollektiv işarə nədir?

- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

550 Marka nişanı nədir?

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

551 Marka nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

552 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

553 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ☐ qat-qat yığıla bilən

554 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ sökülməyən, yarım bərk
- ☒ bərk, yarım bərk, yumşaq
- ☐ dağılan, yığılan
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk

555 İnventar tara nədir?

- ☐ bərk, yarım bərk formada olan taradır
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

556 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

557 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

558 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☐ kağız, parça, dəri, saman
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan

559 Qablaşma nədir?

- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

560 Xarici tara nədir?

- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

561 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 900
- ☐ 109

- ☐ 111
- ☒ 235
- ☐ 145

562 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılara satan firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

563 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

564 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

565 Göndərmə üçün order nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

566 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

567 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

568 Bonus güzəşti:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

569 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

570 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- ☐ Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu

571 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

572 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

573 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənxə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

574 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını
- ☐ Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- ☒ Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

575 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- ☐ Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☒ Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

576 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☐ Birca komitələri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Sahə birlikləri

577 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☒ Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

578 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- ☐ Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Fors-macor şərtlərini

579 Konosamentin hansı növləri var?

- ☐ Adlı; Orderli
- ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

580 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir

581 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun

582 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

583 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən

584 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

585 İxrac güzəşti:

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

586 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

587 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- ☐ Bütün növ müqavilələrə
- ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ Lizing müqavilələrinə

588 İlkin hesab (provisional invoice hansı hesabdır?

- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

589 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

590 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 45 dövlət

591 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

592 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

593 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

594 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ İstehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

595 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

596 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ 1 aydan 1 ilədək
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
- ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

597 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır
- ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

598 Konosament nədir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

599 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

600 İndent nədir?

- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

601 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

602 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

603 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

604 Reys sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

605 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

606 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

607 Gömrük tarifiinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

608 Tsetsioner kimdir?

- ☐ TMŞ- lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

☐ İdxalçıdır

609 Tssetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisəsinin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

610 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

611 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

612 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

613 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

614 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☐ 1997- ci il
- ☒ 1877- ci il
- ☐ 1980-ci il

615 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

616 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- ☐ Funçers.
- ☐ Onkol.
- ☐ Möhkəm.
- ☒ Unikal.
- ☐ Opision.

617 Etibara əsaslanan yoldaşlıq müəssisələrinə aşağıda qeyd olunan fərqləndirici xüsusiyyətlərdən hansı daxil deyildir.

- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlıq ləğv edilərkən əmanətçilər yoldaşlığın əmlakından digər kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra tam yoldaşlara nisbətən öz əmlaklarını və ya ona ekvivalent pul vəsaitini almaqda üstünlüyə malikdirlər.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın firma adına əmanətçinin adının əlavə edilməsi avtomatik olaraq onu tam yoldaşa çevirir.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlıq 2 qrup iştirakçılardan tam yoldaşlardan və əmanətçilərdən təşkil olunur.
- ☒ Etibara əsaslanan yoldaşlıqda qanun əmanətçinin hüquqi vəziyyətini xüsusi olaraq rəqlamentləşdirmir.
- ☐ Etibara əsaslanan yoldaşlığın əmanət işlərinin yoldaşlığın əmlakına qoyduqları əmanətlə bağlı olaraq əmlak hüquqları vardır.

618 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

619 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- ☐ Özü elan etdikdə.
- ☒ Özü elan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

620 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidən təşkil (sanasiy).
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

621 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- ☐ mal ehtiyatlarının dövrünün sürəti
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı

622 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur?

- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

623 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

624 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- ☐ kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- ☐ şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

625 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı nece müəyyən olunur?

- ☐ kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- ☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- ☐ borc vəsaitlərinin (mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti)
- ☒ şəxsi vəsaitlərin (M mənbələrin ümumi məbləğinə (Mn) nisbəti)
- ☐ kreditor borclarla (K şəxsi vəsaitin cəmi)

626 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- ☐ şəxsi vəsaitlərlə təminat
- ☐ maliyyə sabitliyi
- ☐ müstəqillik
- ☒ bank kreditləri
- ☐ cari satış

627 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- ☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- ☐ firmalara gəlir gətirirlər
- ☒ başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- ☐ material-maddi struktura malik deyillər

628 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ lisenziyalar
- ☐ mal nişanları
- ☐ patent
- ☒ taralar
- ☐ ticarət markaları

629 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ sərbəst və kəmiyyət
- ☐ dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ dəyər və sərbəst
- ☐ kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ dəyər, keyfiyyət və sərbəst

630 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansaşış təşkilatların material-texniki bazası
- ☒ hesablaşmaların xarakteri
- ☐ təşkilatların ümumi sayı
- ☐ mal ehtiyatının vəziyyəti
- ☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi

631 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- ☐ satış həcmının proqnozu

632 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ bazarda tələbatın qeyri sabitliyi
- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik

633 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- ☐ hökumət siyasəti
- ☒ rəqiblər
- ☐ olduğu yer
- ☐ məhsul
- ☐ qiymət

634 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☐ ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☒ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketing üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

635 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- ☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- ☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- ☐ əsas məsələnin qoyulması
- ☐ bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

636 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- ☒ “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- ☐ “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
- ☐ “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☐ “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☐ “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”

637 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☐ Xammal
- ☐ Materiallar
- ☐ Texnika
- ☒ Məlumat

638 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- ☐ Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə
- ☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəslə
- ☐ Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- ☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə

639 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- ☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- ☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu

640 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski
- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- ☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- ☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☐ Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski

641 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

642 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☒ pul tədavülü
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər

643 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- ☐ Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- ☒ Mühasibat və maliyyə hesabatına
- ☐ Operativ uçot materiallarına

644 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir

- ☐ Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- ☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

645 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
- ☐ Əsas və dövriyyə kreditləri
- ☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
- ☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya) krediti
- ☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

646 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- ☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- ☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
- ☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- ☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

647 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayrılmaları və cari təmir xərcləri
- ☐ xalis və əlavə xərclər
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- ☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- ☐ müstəqim və reklam xərcləri

648 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

649 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

650 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☒ götürə və işəməz: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

651 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu
- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

652 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ Əm = mənfəət/ işçilərin sayı
☐ Əm = dövriyyə/ əmək haqqı fonduna
☐ Əm = işçilərin sayı/ dövriyyə
☒ Əm = dövriyyə/ işçilərin sayı
☐ Əm = dövriyyə/ mənfəətə

653 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ☐ ağır və yüngül əmək
☐ sadə və mürəkkəb əmək
☐ sərfəli və sərfəsiz əmək
☒ məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
☐ əqli və fiziki əmək

654 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

655 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesabla dövretmə sürəti
☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
☐ mənfəət və rentabellik
☒ ümumi effektivlik əmsalı
☐ xərclərə qənaət

656 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
☐ fond tutumu
☐ Fondverimi
☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
☐ fondla silahlanma

657 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
☐ dövriyyə sürəti əmsalı
☒ fondverimi, fond tutumu
☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

658 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
☐ məqsədli kreditlər
☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
☐ Debitor borcları

659 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı
- ☐ topdansatış, pərakəndəsəatış mal dövriyyəsi
- ☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- ☐ icarə olunmuş vəsaitlər

660 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ binalar, qurğular
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ nəqliyyat vasitələri;

661 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ yarımfabrikat ehtiyatları
- ☐ xammalehtiyatı;
- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- ☐ tamamlanmamış istehsal;

662 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ topdansatış və pərakəndəsəatış mal dövriyyəsi
- ☐ gəlir və rentabellik;
- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

663 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalrı
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

664 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

665 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- ☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- ☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketing kompleksinin işlənməsi
- ☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- ☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

666 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
- ☐ kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti

- ☐ ticarət, reklam, icarə
- ☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

667 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
- ☐ piştaxta ilə
- ☐ Nümunələrlə
- ☒ Özünəxidmət
- ☐ Vitrinlə

668 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

669 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☐ topdan mal satanlardan tez-xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

670 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

671 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

672 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

673 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür

- ☐ Məlgöndərinin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Məlgöndərinin, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansa satış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

674 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansa satış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Məlgöndərinin, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansa satış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansa satış bazası həmin mallar üzrə mal gönəderən müəssisə ilə hesablaşma aparır

675 Topdansa satış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi modelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

676 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və mütərrəqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

677 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

678 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- ☐ Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- ☐ Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- ☒ Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

679 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret məlgöndərə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

680 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

681 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

682 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

683 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

684 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- ☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- ☐ Bazarı segmentləşdirmək.
- ☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- ☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

685 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- ☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- ☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- ☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- ☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşıması.

686 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.
- ☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- ☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliliyi.
- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- ☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.

687 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

688 Universal ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

689 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanıb?

- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Sahə birlikləri
- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☐ Birja komitələri
- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları

690 Çıkaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1997- c ildə
- ☒ 1919- cu ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1986- cı ildə

691 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1919- cu ildə
- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1980- ci ildə

692 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

693 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

694 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edən tərəfindən verdiyi sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

695 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☒ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

696 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

697 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 45 dövlət
- ☒ 62 dövlət
- ☐ 48 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 60 dövlət

698 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☐ Bütəcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

699 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

700 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci ildə
- ☐ 1877- cci ildə

- ☐ 1919- ci ildə
- ☐ 1997- ci ildə
- ☒ 1980- ci ildə