

Fənn : 3702y Elektron ticarət

1 Рост эффективности производства в сферах, связанных с новыми технологиями, привёл

- ☐ кодирование данных
- ☐ появлению мобильной коммерции
- ☐ появлению альтернативных вариантов доступа в Сеть
- ☒ к падению цен на компьютеры
- ☐ инструктаж пользователей

2 К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- ☐ товары, информация
- ☐ товары, услуги, информация
- ☐ финансовые институты, бизнес-организации
- ☒ государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение
- ☐ товары, услуги

3 Электронная коммерция – это:

- ☐ совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы
- ☐ наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники
- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☒ установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией

4 К функциям электронной коммерции относится

- ☐ проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки)
- ☐ разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов)
- ☒ представление товара (показ продукции средствами Интернет)

5 Что такое пластиковая карта?

- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- ☐ персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☒ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом

6 Когда был принят в Азербайджане закон «Об электронной торговле»?

- ☐ 2008.0
- ☐ 2003.0
- ☐ 2004.0
- ☒ 2005.0
- ☐ 2009.0

7 Понятие электронная торговля - это

- ☐ деятельность по он-лайнной продаже товаров
- ☐ деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- ☐ деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ☒ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- ☐ хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета

8 К какому уровню относится доменная зона «.com»?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ высшему уровню
- ☐ низкому уровню
- ☒ первому уровню
- ☐ вместе первому и высшему уровню

9 Что характеризует идентификатор http://www.googlaz?

- ☐ URL (показатель универсального адреса)
- ☐ domen имя
- ☐ IP-адрес
- ☒ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

10 Не относится домену первого уровня

- ☐ www.taxes.gov
- ☒ www.World Trade Organization.ing
- ☐ www.wikipediorg
- ☐ www.googlaz
- ☐ www.azercell.com

11 Для цифрового обозначения IP-адреса используется:

- ☐ 8 двоичные разряды
- ☐ 6 двоичные разряды
- ☐ 12 двоичные разряды
- ☒ 32 двоичные разряды
- ☐ 16 двоичные разряды

12 Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это

- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☒ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

13 Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это

- ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- ☒ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

14 Что такое компьютерная сеть?

- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☒ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

15 Основные услуги Интернета

- ☐ информационно-поисковая служба
- ☐ рекламные услуги
- ☐ услуги электронной коммерции
- ☐ информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
- ☒ электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide we

16 Стадии развития истории Интернета

- ☐ 1971,1979,1989-1990
- ☐ 1965-1970, 1973-1974,1985,1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1972,1980,1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

17 Дата создания Интернета:

- ☐ 1977.0
- ☐ 1971.0
- ☐ 1966.0
- ☐ 1967.0
- ☒ 1969.0

18 Интернет - это ...

- ☐ информационно-поисковая технология
- ☐ средство контакта между пользователями
- ☐ информационная сеть, распространяемая по эфиру
- ☐ рекламное средство
- ☒ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру

19 К преимуществам использования электронной коммерции относят:

- ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☐ нет верного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ возможность ознакомления посредством Интернета с большим количеством товаров от разных производителей
- ☐ возможность продажи уникальных товаров

20 К преимуществам использования электронной коммерции относят:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ возможность продажи уникальных товаров
- ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☒ низкие расходы на информирование покупателей

21 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете:

- ☐ нет верного ответа
- ☐ сообщество потребителей, совершавших покупки ранее

- ☐ сообщество бизнесменов
- ☒ виртуальное сообщество
- ☐ целевое сообщество

22 Все виды деловой активности, осуществляемой с использованием Интернет технологий передачи и обработки данных - это:

- ☐ использование новейших технологий
- ☐ база данных
- ☐ все ответы верны
- ☐ возможности сети
- ☒ электронная коммерция

23 Где наиболее активно используют Интернет:

- ☐ Канада
- ☐ США
- ☐ Япония
- ☒ Южная Корея
- ☐ Германия

24 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте:

- ☐ Швеция
- ☐ Великобритания
- ☐ Япония
- ☒ США
- ☐ ЕС

25 В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей:

- ☐ 1945.0
- ☐ 1987.0
- ☐ 1995.0
- ☒ 1993.0
- ☐ 1956.0

26 В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера:

- ☐ 1888.0
- ☐ 1987.0
- ☒ 1974.0
- ☐ 1956.0
- ☐ 1978.0

27 В каком году появилась первая микросхема:

- ☐ 1888.0
- ☐ 1956.0
- ☐ 1978.0
- ☐ 1987.0
- ☒ 1971.0

28 Когда была разработана теория кибернетических систем:

- ☐ 1943.0
- ☐ 1954.0

- ☐ 1934.0
- ☐ 1974.0
- ☒ к началу 1960-х гг.

29 Кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3:

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ В.Бушем
- ☒ К.Цузе
- ☐ Дж.Мокли

30 Кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления:

- ☐ К.Цузе
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ В.Бушем
- ☒ Дж.фон Нейманом
- ☐ Дж.Мокли

31 В каком году была предложена система двоичного исчисления:

- ☐ 1932.0
- ☐ 1987.0
- ☐ 1978.0
- ☐ 1929.0
- ☒ 1946.0

32 Кто предложил систему двоичного исчисления:

- ☐ В. Буш
- ☐ Дж.Мокли
- ☐ У.Берроу
- ☐ Г.Холлрит
- ☒ Дж.фон Нейман

33 Кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer):

- ☒ Дж.Экертом и Дж.Мокли
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ В.Бушем
- ☐ У.Берроу
- ☐ Дж.фон Нейманом

34 Кем была создана первая аналоговая счетная машина:

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ К.Цузе
- ☒ В.Бушем
- ☐ Дж.Мокли

35 Когда была создана первая аналоговая счетная машина:

- ☐ 1944.0
- ☐ 1901.0

- ☐ 1909.0
- ☐ 1919.0
- ☒ 1925.0

36 Кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт:

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ К.Цузе
- ☐ В.Бушем
- ☒ Г.Холлритом
- ☐ Дж.Мокли

37 Когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт:

- ☐ 1883.0
- ☐ 1887.0
- ☐ 1885.0
- ☒ 1890.0
- ☐ 1884.0

38 Кем была создана первая счетная машина:

- ☐ Дж.фон Нейманом
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ Дж.Экертом
- ☒ У.Берроу
- ☐ Дж.Мокли

39 Когда была создана первая счетная машина:

- ☐ 1873.0
- ☒ 1888.0
- ☐ 1889.0
- ☐ 1887.0
- ☐ 1876.0

40 С чем связывают зарождение информационных технологий:

- ☐ с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3
- ☒ с появлением первой счетной машины
- ☐ с появлением первого коммерческого компьютера
- ☐ с созданием первого электронного компьютера
- ☐ с появлением системы двоичного исчисления

41 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий:

- ☐ Испания
- ☒ США и Европа
- ☐ Великобритания
- ☐ Япония
- ☐ Франция

42 Новые выгодные возможности электронной коммерции включают в себя:

- ☐ персонализация продаж
- ☒ новые возможности ведения бизнеса

- ☐ быстрая реакция на спрос
- ☐ повышение издержек
- ☐ повышение конкурентоспособности

43 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ☐ персонализация продаж
- ☒ повышение издержек
- ☐ повышение конкурентоспособности
- ☐ быстрая реакция на спрос
- ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор

44 Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя:

- ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор
- ☒ понижение конкурентоспособности
- ☐ повышение конкурентоспособности
- ☐ быстрая реакция на спрос
- ☐ персонализация продаж

45 Какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ☐ признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности
- ☒ правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
- ☐ ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
- ☐ роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
- ☐ деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой

46 Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли:

- ☐ 7.0
- ☒ 5.0
- ☐ 4.0
- ☐ 6.0
- ☐ 3.0

47 В мае 1998 г. Комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила:

- ☐ в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
- ☒ необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка
- ☐ любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
- ☐ следует не признать свободное право на заключение договоров
- ☐ следует признать свободное право на заключение договоров

48 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО в области электронной торговли:

- ☐ 1995.0
- ☒ 1997.0
- ☐ 1999.0
- ☐ 1998.0
- ☐ 1996.0

49 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ в области электронной торговли:

- ☐ международное регулирование
- ☒ система электронного обмена внешнеторговыми данными
- ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
- ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ☐ электронная торговля и роль ВТО

50 Какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в области электронной торговли:

- ☐ международное регулирование
- ☒ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
- ☐ электронная торговля и роль ВТО
- ☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными

51 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией в области электронной торговли:

- ☐ международное регулирование
- ☒ электронная торговля и роль ВТО
- ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
- ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными

52 На что в основном обращает свое внимание Комиссия европейских сообществ в области электронной торговли:

- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☒ на разработку директив и политики в области электронной торговли
- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов

53 На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в области электронной торговли:

- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☒ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли

54 На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) в области электронной торговли:

- ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
- ☒ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
- ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
- ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли

- ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли

55 На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме «Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли», к какому из выводов не пришли:

- ☐ правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
- ☒ правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
- ☐ при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками
- ☐ электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
- ☐ вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер

56 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
- ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ организации электронного обмена данными между организациями
- ☐ ориентации на открытые системы

57 Типовой закон Юнистрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce не включает в себя:

- ☐ применение правовых требований к сообщениям данных
- ☒ создание стандартизированных документов
- ☐ электронная торговля в целом, общие положения
- ☐ электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
- ☐ передача сообщений данных

58 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- ☐ создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- ☒ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP

59 Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange):

- ☐ ориентация на открытые системы
- ☐ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- ☐ создание стандартизированных документов
- ☐ поиск стандартных решений для обмена данными
- ☒ организация электронного обмена данными между организациями

60 Целью созданного в 1968 г в США специального комитета TDCC

- ☐ поиск стандартных решений для обмена данными
- ☐ создание стандартизированных документов
- ☐ сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☒ согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
- ☐ ориентация на открытые системы

61 В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC:

- ☐ 1953.0
- ☐ 1956.0
- ☒ 1951.0
- ☐ 1950.0
- ☐ 1952.0

62 В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer):

- ☐ 1942.0
- ☐ 1946.0
- ☐ 1947.0
- ☐ 1943.0
- ☒ 1945.0

63 От чего зависит состояние экономики в целом?

- ☐ от разнообразия
- ☐ от качества
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ от качества и разнообразия услуг

64 IT должны представлять следующие возможности:

- ☐ давать информацию о разработках и передовом опыте
- ☐ получать требующую сотрудникам информацию
- ☐ предоставлять информацию о лучших проектах
- ☐ использовать Интранет в управленческих целях
- ☒ все ответы верны

65 При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы:

- ☐ уровень транзакции ориентации
- ☐ степень информационной ориентации
- ☐ обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
- ☒ все ответы верны
- ☐ получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа

66 Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ степень обеспечения покупателей информацией о товаре
- ☐ возможностью транзакций в режиме реального времени
- ☐ умением предвидеть будущее развитие фирмы
- ☒ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы

67 Информация о транзакциях включает:

- ☐ позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
- ☐ позволяет ли система производить электронную оплату поставок
- ☐ могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
- ☒ все ответы верны
- ☐ могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

68 Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT-приложениям необходимо учитывать следующую информацию:

- ☐ о поддержании запасов на складах

- ☐ о транзакциях
- ☐ все ответы верны
- ☐ по качеству
- ☒ о территориальных условиях

69 На чем сконцентрированы вертикальные операторы?

- ☐ на программных обеспечениях
- ☐ на общих сведениях
- ☐ все верны
- ☐ на общих сведениях и на программных обеспечениях
- ☒ на нуждах отдельных отраслей промышленности

70 Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант:

- ☐ электронные
- ☐ смешанные
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ традиционные
- ☒ региональные

71 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- ☐ деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
- ☐ направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- ☐ деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- ☒ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- ☐ вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями

72 Какие составляющие не включает в себя Интернет-экономика?

- ☐ покупатели, производители, продавцы
- ☐ законодательная политика
- ☐ взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
- ☒ спрос на товары, не отвечающие стандартам
- ☐ системы электронных платежей

73 Укажите верное утверждение:

- ☐ экономический рост не заметен в области применения Интернет-технологий
- ☐ в современный период Интернету отводится мало важная роль
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
- ☒ Интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики

74 Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернет на процессы компании?

- ☐ формируется новая корпоративная культура
- ☒ удовлетворяется спрос потребителей
- ☐ меняются технологии ведения бизнеса
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ совершенствуются бизнес-процессы

75 На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?

- ☒ потребление
- ☐ инновации

- ☐ обслуживание потребителей
- ☐ обмен
- ☐ производство

76 Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается:

- ☐ увеличением рабочих мест
- ☐ деловой активностью
- ☐ созданием новых возможностей
- ☒ замедлителем экономической деятельности
- ☐ чрезвычайно быстрым ростом

77 Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между:

- ☐ отдельными гражданами
- ☐ покупателями
- ☐ бизнесами
- ☐ торговыми партнёрами
- ☒ участниками домашнего хозяйства

78 В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?

- ☐ в росте эффективности проведения сделки
- ☐ экономии времени
- ☐ на глобальном рынке
- ☒ все ответы верны
- ☐ снижение затрат

79 Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- ☐ все ответы верны
- ☐ не имеет никакого влияния на рынок труда
- ☐ способна заметно снизить уровень безработицы
- ☒ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- ☐ нет правильного ответа

80 Интернет-экономика включает в себя:

- ☐ глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
- ☐ глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

81 Коммерция – это:

- ☐ деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- ☐ любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли

82 Термин электронный бизнес используют, чтобы...

- ☐ все ответы верны

- ☐ раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- ☒ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- ☐ определить степень сделки в Интернете

83 Электронная коммерция - это ...

- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью Интернет
- ☐ возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе Интернет
- ☒ все ответы верны
- ☐ различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

84 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ Интранета
- ☐ локальная сеть
- ☐ региональная сеть
- ☐ Экстранет
- ☒ глобальная сеть

85 Электронный рынок - это ...

- ☐ системы управления базами данных
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т д
- ☐ все ответы верны
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи

86 Электронная коммерция оказывает влияние

- ☐ снижение экспортного капитала
- ☐ расширение рынка труда
- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
- ☐ покупатели или потребители услуг
- ☒ на сокращение запасов

87 Электронная коммерция — это:

- ☐ совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы
- ☐ наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники
- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☒ установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией

88 К какому типу сети относится Интернет?

- ☐ региональный
- ☐ национальный
- ☐ локальный
- ☐ корпоративный
- ☒ глобальный

89 Глобальная компьютерная сеть – это:

- ☐ совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- ☐ множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- ☐ информационная система с гиперсвязями
- ☐ система обмена информацией на определенную тему
- ☒ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных с помощью каналов связи в единую систему

90 Какие три основных фактора экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции существуют? 1 Высокие операционные издержки 2 Позитивный побочный эффект 3 Комплементарные отношения между компонентами интернет-технологиями 4 Низкие операционные издержки 5 Отсутствие преимуществ от использования интернета 6 Ограничение роста широкополосного интернета и его распространение

- ☐ 1,2,5
- ☒ 2,3,4
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,5,6
- ☐ 2,5,6

91 Какие новые выгодные возможности представляет доля электронной коммерции в Азербайджанской экономике?

- ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор
- ☒ все ответы верны
- ☐ быстрая реакция на спрос
- ☐ персонализация продаж
- ☐ снижение издержек

92 Потенциал электронной коммерции не полностью реализован по причине:

- ☐ наличия проблем связанных с глобальной концепцией электронной коммерции
- ☒ все ответы верны
- ☐ необходимостью универсальных стандартов взаимодействия и совместимости сетей
- ☐ наличия угроз безопасности в электронной коммерции
- ☐ отсутствия или недостаточности развития нормативной и законодательной базы защиты интеллектуальной собственности

93 Укажите неверное утверждение:

- ☐ ученые прогнозируют бурный рост в ближайшие 10-летия объема электронной коммерции во всем мире
- ☒ электронные сделки, как в розничных продажах, так и в оптовой торговле находятся в наиболее развитой фазе
- ☐ вид продаж через сеть интернета все еще составляет очень малую долю от всех сделок
- ☐ электронная коммерция стала самым большим изменением после промышленной революции
- ☐ электронный рынок еще довольно слаб по сравнению с традиционными рынками

94 Когда стали предприниматься первые попытки комплексной реализации концепции экономической коммерции?

- ☐ середине 19 века
- ☒ сразу вслед за появлением ЭВМ в 1950-1960 годах
- ☐ к концу 20 века
- ☐ после первой мировой войны
- ☐ в 20-ые годы 20 века

95 Электронная коммерция включает в себя:

- ☐ электронный обмен информацией

- ☒ все ответы верны
- ☐ электронную торговлю
- ☐ электронное движение капитала
- ☐ электронный маркетинг

96 Электронная коммерция в «широком» смысле включает сделки, реализуемые посредством:

- ☐ компьютерных сетей
- ☒ все ответы верны
- ☐ интернета
- ☐ системы электронного обмена данными
- ☐ интерактивных телефонных сетей

97 На каком этапе находится электронная коммерция как экономическая категория?

- ☐ нет ответа
- ☒ сбора факторов и их осмысление
- ☐ не широкого использования
- ☐ спада интереса на него
- ☐ не бурного развития

98 В чем заключается активность бытующей сети интернет электронной коммерции?

- ☐ совершение покупок
- ☒ все ответы верны
- ☐ сервисное обслуживание
- ☐ проведение маркетинговых компаний
- ☐ совершение продаж

99 C2B – это модель взаимодействия?

- ☐ Бизнес-государство
- ☒ Потребитель-бизнес
- ☐ Бизнес-потребитель
- ☐ Потребитель-потребитель
- ☐ Потребитель-государство

100 C2C – это модель взаимодействия?

- ☐ Потребитель-бизнес
- ☒ Потребитель-потребитель
- ☐ Потребитель-государство
- ☐ Бизнес-потребитель
- ☐ Бизнес-бизнес

101 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Возможность оперативного посещения сети центров виртуальной торговли весьма упрощен, использования электронных средств навигации, исключающих необходимость физического посещения»?

- ☐ все ответы верны
- ☒ Модель Интернет-экономики
- ☐ Бизнес-государство
- ☐ Модель традиционной экономики
- ☐ Бизнес-бизнес

102 B2G - это модель взаимодействия?

- ☐ Потребитель-государство
- ☒ Бизнес-государство

- ☐ Бизнес-бизнес
- ☐ Потребитель-бизнес
- ☐ Бизнес-потребитель

103 Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?

- ☒ Модель Интернет-экономики
- ☐ Нефиатная экономика
- ☐ все ответы верны
- ☐ Модель традиционной экономики
- ☐ Фиатная экономика

104 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?

- ☒ Модель традиционной экономики
- ☐ Модель Интернет – экономики
- ☐ Модель постиндустриальной экономики
- ☐ Модель открытой монополии
- ☐ Модель закрытой экономики

105 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

- ☐ Модель постиндустриальной экономики
- ☐ Модель традиционной экономики
- ☐ Модель закрытой экономики
- ☒ Модель Интернет – экономики
- ☐ Модель открытой монополии

106 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- ☐ все ответы верны
- ☐ Модель Интернет – экономики
- ☐ Фиатная экономика
- ☒ Модель традиционной экономики
- ☐ Нефиатная экономика

107 К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- ☐ Модель закрытой экономики
- ☐ Модель Интернет – экономики
- ☐ Модель постиндустриальной экономики
- ☐ Модель открытой монополии
- ☒ Модель традиционной экономики

108 Электронная коммерция оказывает влияние

- ☐ покупатели или потребители услуг
- ☐ снижение экспортного капитала
- ☐ расширение рынка труда
- ☒ на сокращение запасов
- ☐ исследование рынка, выполнение заказов

109 Участниками систем электронной коммерции являются

- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
- ☐ сеть Интернет
- ☐ место размещения (раздел, страницу)
- ☐ вид рейтинга
- ☒ покупатели или потребители услуг

110 К функциям электронной коммерции относится

- ☐ программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы
- ☐ разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными
- ☐ проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки)
- ☒ представление товара (показ продукции средствами Интернет)
- ☐ налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов)

111 Электронный бизнес – это

- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☐ преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий
- ☐ система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека
- ☒ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей

112 К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- ☐ финансовые институты, бизнес-организации
- ☐ товары, услуги, информация
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☒ государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение

113 Электронный бизнес – это:

- ☐ экономическая деятельность на электронном рынке для всех субъектов этого рынка
- ☐ предоставление финансовыми институтами финансовых услуг своим клиентам относительно эффективного оперирования средствами на финансовых рынках при помощи ИКТ
- ☐ электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами является информация и знания
- ☐ предпринимательская деятельность на электронном рынке
- ☒ электронная экономическая деятельность, которая совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей

114 Информационная экономика – это:

- ☐ электронная экономическая деятельность, совершаемая с помощью ИКТ для улучшения производственных процессов
- ☐ производственная деятельность в сфере информационных услуг, их производство и обмен
- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели
- ☐ электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами является информация и знания
- ☒ электронный бизнес, который совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей

115 В какой стране разработан типовой Кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Electronic Commerce)

- ☐ Россия
- ☐ США

- ☐ Франция
- ☒ Голландия
- ☐ Канада

116 Кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции:

- ☐ субъекты электронной торговли
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Министерство связи и информационных технологий
- ☐ международные организации
- ☒ провайдеры и разработчики программного обеспечения и

117 Основные преимущества е-коммерции:

- ☐ применение процесса поиска сведений
- ☒ удобства и комфорт пользователей
- ☐ снижение транзакционных издержек
- ☐ немедленное заключение сделок
- ☐ отсутствие личного общения при осуществлении

118 Электронная коммерция является:

- ☒ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами
- ☐ предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений

119 Какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок?

- ☐ B2C (бизнес –потребитель)
- ☒ B2G (бизнес-правительство)
- ☐ В-тендеринг
- ☐ B2B (бизнес–бизнес)
- ☐ C2C (потребитель-потребитель)

120 Основу е-коммерции составляет:

- ☐ новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
- ☐ информационные технологии
- ☐ достижения научно-технического прогресса
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сеть Интернета

121 Место электронной коммерции в современном мире состоит из:

- ☐ технология, используемая в области информационно-коммуникационных технологий
- ☐ одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
- ☐ основное направление развития бизнеса
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира

122 Роль е-коммерции в современном мире:

- ☒ технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- ☐ е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
- ☐ создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
- ☐ технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
- ☐ е-коммерция объединяет хозяйственные субъекты

123 Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики?

- ☐ быстрая реакция на изменение спроса
- ☐ повышение конкурентоспособности
- ☐ новые возможности по ведению бизнеса
- ☒ применение системы управления ресурсами
- ☐ индивидуализация продажи

124 К основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☒ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
- ☐ использование новейших технологий

125 К основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☒ коммерческие сделки между предприятиями
- ☐ использование новейших технологий

126 К основным компонентам электронной коммерции относят:

- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☐ безграничные возможности сети Интернет
- ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
- ☒ приобретение товаров потребителями
- ☐ использование новейших технологий

127 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по:

- ☐ защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ практическому применению электронной торговли
- ☐ защите информации
- ☒ достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ электронным терминам

128 К ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят:

- ☐ формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
- ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
- ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента
- ☒ практическое применение электронной торговли

129 Как назывался первый электронный компьютер:

- ☐ UNIVAC
- ☐ MERCATEL
- ☒ ENIAC
- ☐ AFCEE
- ☐ RAMBLER

130 Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор:

- ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к Интернету
- ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- ☐ недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
- ☐ нерешенность многих правовых вопросов использования технологий электронной коммерции
- ☒ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к Интернету

131 Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции:

- ☐ динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- ☐ географический фактор
- ☐ наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
- ☐ наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
- ☒ необходимость понижения степени интеграции страны в мировые информационные и экономические процессы

132 Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:

- ☐ не дает никакой информации о товаре
- ☐ помогает отличиться от соперников ценой
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ помогает покупателям изменить заказ
- ☒ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем

133 Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы:

- ☐ проблема управления взаимоотношениями
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ проблема отречения от авторства
- ☐ проблема информации о поставках
- ☐ проблемы качества

134 Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая:

- ☐ задерживает товар, который нужно доставить
- ☐ затрачивает много времени на доставку товара
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ упорядочил механизм транспортировки товара
- ☒ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада

135 При выставлении товара на электронные торги продавец обязан:

- ☐ описать выставленный товар, используя не только текст, но и ссылки
- ☐ определить шаг аукциона (минимальное повышение ставки), учитывая стоимость товара

- ☐ определить стартовую цену
- ☐ предоставить изображение товара или дать ссылку на сайт с фотографией товара
- ☒ все ответы верны

136 Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является:

- ☒ отсутствие преимуществ
- ☐ инновационность
- ☐ регулярность
- ☐ экономический риск
- ☐ вложение капитала

137 Что относится к недостаткам Интернет-магазина?

- ☒ все ответы верны
- ☐ значительно сложнее организация доставки
- ☐ Интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться Интернетом
- ☐ у покупателя нет возможности «повернуть товар в руках» перед покупкой
- ☐ нет правильного ответа

138 Преимущества покупок через Интернет:

- ☐ доступность в любое время и из любой точки мира
- ☐ глобальный выбор широкого спектра товаров
- ☐ удобства пользования
- ☒ все ответы верны
- ☐ прямые поставки по низким ценам

139 Преимущества продаж через Интернет:

- ☐ круглосуточный режим работы
- ☐ доступ на новые рынки
- ☐ высокая гибкость бизнеса
- ☒ все ответы верны
- ☐ неограниченные масштабы бизнеса

140 Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- ☐ все ответы верны
- ☒ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок
- ☐ на повышении скорости проводимых переводов
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ на повышении скорости проводимых транзакций

141 В экономические и социальные ограничения входит:

- ☐ все ответы верны
- ☐ правильных вариантов нет
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☐ стремительное развитие Интернет-приложений
- ☒ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом

142 В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит:

- ☐ надежность и защита собственности
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☐ нет верного ответа

- ☐ необходимость веб-серверов
- ☒ снижение стоимости коммуникаций

143 Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом:

- ☐ правильных ответов нет
- ☐ экономический анализ коммерческой деятельности
- ☐ экономическая эффективность от электронной коммерции
- ☒ экономическая выгода от электронной коммерции
- ☐ все ответы верны

144 Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынок:

- ☐ все ответы верны
- ☐ электронные поставки
- ☒ виртуальная торговля
- ☐ продавец-бит
- ☐ торговля по каталогу

145 В традиционной коммерции:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- ☐ товар и субъект – физические, а процесс проведения сделки - цифровой
- ☒ все составляющие (товар, субъект и процес – физические

146 Какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция?

- ☐ получение подробной и своевременной информации
- ☐ расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
- ☐ сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
- ☐ круглосуточное обслуживание
- ☒ все ответы верны

147 Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции:

- ☐ B2B
- ☒ C2Q
- ☐ B2A
- ☐ B2G
- ☐ C2C

148 Участниками систем электронной коммерции являются

- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
- ☐ сеть Интернет
- ☐ место размещения (раздел, страницу)
- ☐ вид рейтинга
- ☒ покупатели или потребители услуг

149 К функциям электронной коммерции относится

- ☐ проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки)
- ☐ разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными
- ☐ программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы
- ☐ налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусо

- ☒ представление товара (показ продукции средствами Интернет

150 Концепция совершенствования товара – это:

- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые им уже известны по опыту
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые пользуются спросом на рынке
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые будут изготовлены по космической технологии
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны подкрепленным товарам
- ☒ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должно сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара

151 Концепция совершенствования производства – это:

- ☐ программа, направленная на улучшение техники и технологии
- ☐ программа, направленная на улучшение производства продукции
- ☐ утверждение, что залогом достижения целей организации является определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов способами
- ☐ требование государственных органов и покупателей
- ☒ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распространения

152 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BE) используется:

- ☒ для статистики международной торговли
- ☐ для выявления степени обработки товара
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ для разделения на группы по принципу личного потребления
- ☐ для разделения на группы от зависимости срока использования

153 Количество уровней в перечне кодов классификатора «Коды для единиц измерений, используемых в международной торговле»:

- ☐ 4.0
- ☐ 1.0
- ☐ 2.0
- ☒ 3.0
- ☐ ни одного

154 Какой организацией подготовлен классификатор «Виды транспорта»:

- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Всемирной организацией ООН по стандартизации
- ☐ Международная Торговая Палата
- ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- ☒ Европейской Экономической Комиссией ООН

155 Классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является:

- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- ☐ классификатор «Payterm»
- ☒ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- ☐ классификатор «Виды транспорта»
- ☐ все ответы верны

156 Основной классификатор для создания автоматизированных систем e-коммерции:

- ☐ классификатор «Payterm»
- ☒ локальный классификатор, созданный специально для e-коммерции
- ☐ международный классификатор
- ☐ общенациональный классификатор
- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

157 Как группируются торговые термины «Incoterms-2000»?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
- ☐ доставка товара, основная перевозка не оплачена
- ☐ основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
- ☐ отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена

158 Как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
- ☐ авиаперевозки, морские перевозки
- ☐ автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
- ☐ автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки

159 Год принятия действующего ныне INCOTERMS:

- ☐ 2004.0
- ☒ 2000.0
- ☐ 2002.0
- ☐ 2001.0
- ☐ 2003.0

160 Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году:

- ☐ изменение транспортных терминов
- ☒ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
- ☐ изменение условий поставки товаров
- ☐ окончание времени деятельности классификатора
- ☐ изменения, внесенные в международные соглашения и контракты

161 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- ☐ все ответы верны
- ☒ правила толкования международных торговых терминов
- ☐ в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- ☐ документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- ☐ Правила оплаты пошлин

162 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- ☐ сокращения для условий платежа «Payterms»
- ☒ номенклатура товаров по экономической деятельности
- ☐ алфавитный код для обозначения валют
- ☐ страны мира
- ☐ сокращения для условий поставки «Incoterms»

163 Что не входит в признаки классификации товаров:

- ☐ химический состав товара

- ☒ количество товаров
- ☐ вид материала, из чего сделан товар
- ☐ происхождение товара
- ☐ назначение товара

164 Что входит в инструментарий электронной торговли:

- ☐ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- ☒ все ответы верны
- ☐ стандарты
- ☐ классификаторы информации
- ☐ специализированные автоматизированные системы

165 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)

- ☐ регулирование торговых связей
- ☒ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ расширение торговли между странами
- ☐ разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- ☐ установление торговых барьеров

166 Когда введен в действие классификатор «Страны мира» Международной организацией ООН по стандартизации?

- ☐ 1998.0
- ☒ 1993.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1990.0
- ☐ 2000.0

167 Классификатор «Страны мира» введен в действие:

- ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- ☒ Международной организацией ООН по стандартизации
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Европейской Экономической Комиссией ООН
- ☐ Международная Торговая Палата

168 Классификаторы информации:

- ☐ все ответы верны
- ☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
- ☐ состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
- ☐ перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информационных
- ☐ нет правильного ответа

169 Инструментарий e-коммерции:

- ☐ классификаторы информации
- ☒ все ответы верны
- ☐ автоматизированные системы e-коммерции
- ☐ стандарты
- ☐ инструменты Web-маркетинга

170 По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
- ☐ внешние процессы
- ☐ внутренние процессы
- ☐ все ответы верны

171 По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ процессы купли-продажи
- ☒ все ответы верны
- ☐ электронная оплата
- ☐ документооборот
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

172 По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ все ответы верны
- ☐ государственные предприятия
- ☐ корпоративный бизнес
- ☐ частный бизнес

173 По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции:

- ☐ деятельность в местном масштабе
- ☒ все ответы верны
- ☐ деятельность в пределах одной страны
- ☐ деятельность в региональном масштабе
- ☐ глобальная деятельность

174 По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции:

- ☐ торговля
- ☒ все ответы верны
- ☐ связь
- ☐ дистрибуция
- ☐ досуг и развлечения

175 Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на:

- ☐ частных и корпоративных
- ☐ потребляющих и предлагающих
- ☐ потребляющих и постоянных
- ☒ периодических и постоянных
- ☐ частных и государственных

176 Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на:

- ☐ частных и корпоративных
- ☒ потребляющих и предлагающих
- ☐ потребляющих и постоянных
- ☐ периодические и постоянные
- ☐ частных и государственных

177 Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на:

- ☐ частных и государственных
- ☒ частных и корпоративных
- ☐ периодические и постоянные
- ☐ потребляющих и предлагающих
- ☐ потребляющих и постоянных

178 С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке?

- ☐ за размещение предложения
- ☐ абонентская плата
- ☒ все ответы верны
- ☐ доступ к контактной информации
- ☐ за размещение заявок и проведение тендеров

179 Для чего служат «Межконтинентальные Биржи»?

- ☐ для продажи Интернет -программ без посредников
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет верного ответа
- ☐ для продажи недвижимости
- ☒ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников

180 В чем преимущество B2C для покупателей ?

- ☐ большой выбор продукции
- ☐ новейшая продукция
- ☐ очень низкие цены
- ☒ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- ☐ экономия времени

181 Выделите следующие виды электронной коммерции:

- ☒ брокерские операции, реклама
- ☐ предприятия, холдинги
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ страховые компании, корпорации
- ☐ ярмарки, биржа

182 Какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ специализированные порталы
- ☐ генерализованные порталы
- ☒ сводная (бесплатная) модель
- ☐ клиентоориентированные порталы

183 Укажите модели электронной коммерции:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ виртуальная торговля
- ☐ коммерческая, производственная
- ☒ производственная, торговая, связанная
- ☐ сводная, электронная

184 Какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- ☐ о товарах в отдельных директориях

- ☐ о поставщиках
- ☐ о покупателях
- ☐ ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности
- ☒ все ответы верны

185 Электронный молл действует по схеме:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ много-много
- ☐ один-много
- ☒ много-один
- ☐ все ответы верны

186 Является ли Интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете:

- ☐ является, если это торговая компания
- ☐ нет, не является
- ☐ является, если это посредническая компания
- ☐ является, если это оптовое предприятие
- ☒ является, если это – Интернет-подразделение торговой компании

187 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках:

- ☐ все ответы верны
- ☐ цифровых и не наукоёмких товаров
- ☐ физических и наукоёмких товаров
- ☒ цифровых и наукоёмких товаров
- ☐ нет правильного ответа

188 Что входит в технические ограничения электронной коммерции:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ расширение торгового пространства
- ☐ надежность и защита собственности
- ☒ недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
- ☐ усиление конкуренции в бизнесе

189 Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит:

- ☐ усиление конкуренции в бизнесе
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☐ возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране
- ☐ осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
- ☒ все ответы верны

190 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции:

- ☐ аукцион
- ☐ информационный брокер
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ поставщик контента
- ☒ все ответы верны

191 Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции:

- ☐ операционный брокер
- ☐ интерактивная биржа
- ☐ виртуальный магазин

- ☐ обратный аукцион
- ☒ все ответы верны

192 Интернет представляет собой

- ☐ совокупность соединенных между собой информационных серверов – компьютеров, на которых хранится различная информация, и самих пользователей этой информации
- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☐ программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы
- ☒ внутреннюю организацию компании на базе единой информационной сети

193 Какой год принято считать официальной датой рождения Интернета?

- ☐ 2002.0
- ☐ 2001.0
- ☐ 1990.0
- ☐ 1977.0
- ☒ 1983.0

194 Дискуссионные листы и конференции – это

- ☐ элемент поисковой системы
- ☐ вид рейтинга
- ☐ место размещения (раздел, страницу)
- ☐ ценовую модель
- ☒ инструменты маркетинга по электронной почте

195 К функциям электронной коммерции относится

- ☐ разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными
- ☒ представление товара (показ продукции средствами Интернет)
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов)
- ☐ проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки)

196 К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ товары, услуги, информация
- ☐ финансовые институты, бизнес-организации
- ☒ государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей

197 Электронный бизнес – это:

- ☐ предпринимательская деятельность на электронном рынке
- ☐ предоставление финансовыми институтами финансовых услуг своим клиентам относительно эффективного оперирования средствами на финансовых рынках при помощи ИКТ
- ☐ экономическая деятельность на электронном рынке для всех субъектов этого рынка
- ☒ электронная экономическая деятельность, которая совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей
- ☐ электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами является информация и знания

198 Информационная экономика – это:

- ☐ электронная экономическая деятельность, где превалирует хозяйственная деятельность в сфере информационных услуг, их производства и обмена, где основными ресурсами является информация и знания
- ☐ производственная деятельность в сфере информационных услуг, их производство и обмен

- ☐ электронная экономическая деятельность, совершаемая с помощью ИКТ для улучшения производственных процессов
- ☒ электронный бизнес, который совершается с помощью ИКТ с целью получения прибылей
- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели

199 К числу особенностей Интернета относятся:

- ☐ Оптимальная прозрачность рынка, условия конкурентов можно выяснить в считанные секунды
- ☐ Активные пользователи, готовые понести определенные издержки
- ☐ Четко определенные каналы доступа
- ☐ Коммуникационный простор, не ограниченный ни во времени, ни в пространстве
- ☒ все ответы верны

200 К числу особенностей Интернета относятся:

- ☐ Возможность оперативной передачи актуализированной информации
- ☐ Явная и высокая эффективность для клиента
- ☐ Возможность разбивки клиентов на группы
- ☒ все ответы верны
- ☐ Возможность статистического анализа поведения пользователей

201 К преимуществам Интернета перед другими медиа относится:

- ☐ Оперативность
- ☐ Подробная информация о бизнесе
- ☐ Огромная аудитория
- ☐ Расширение географической аудитории
- ☒ все ответы верны

202 К преимуществам Интернет перед другими медиа относится:

- ☐ Имиджевый шаг
- ☐ Электронная торговля
- ☐ Обратная связь с клиентами
- ☒ все ответы верны
- ☐ Дистанционная связь со своими сотрудниками и партнерами

203 Что служит для пересылки информации между адресатами?

- ☐ Web-сайт
- ☐ Баннер
- ☐ Дискуссионные листы
- ☐ Списки рассылки
- ☒ Электронная почтовая рассылка

204 Что из нижеследующих создаётся для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике?

- ☐ Web-сайта
- ☐ Баннера
- ☐ Списки рассылки
- ☐ Электронной почты
- ☒ Дискуссионные листы

205 Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки Получатели подобных писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку Что же это?

- ☐ Web-сайта
- ☐ Баннера
- ☐ Дискуссионные листы
- ☐ Электронной почты
- ☒ Списки рассылки

206 Рассылки для всех желающих это:

- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ Бесплатные рассылки
- ☐ Платные рассылки
- ☒ Открытые рассылки
- ☐ Закрытые рассылки

207 Рассылки для людей определенного круга это:

- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ Бесплатные рассылки
- ☐ Платные рассылки
- ☒ Закрытые рассылки
- ☐ Открытые рассылки

208 Какие сведения не являются внутренней информацией?

- ☐ статистике оборотов, заказов
- ☐ о доходах и убытках
- ☐ о технологии, оборудовании фирмы
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции
- ☒ о состоянии экономики страны

209 Внутренняя бизнес информация содержит данные:

- ☐ о конкурентах
- ☐ о состоянии экономики страны, региона
- ☐ о потребителях, поставщиках
- ☒ об издержках производства
- ☐ о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли

210 Какая информация не представляет собой коммерческую тайну?

- ☐ планы сбыта продукции
- ☐ информация о предметах и банковских операциях
- ☐ мероприятия по маркетингу
- ☒ численность служащих
- ☐ сведения о контрактах

211 Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- ☐ внутренняя информация
- ☐ деловая информация
- ☒ рискованная информация
- ☐ внешняя информация
- ☐ релевантная информация

212 К какому типу электронной коммерции относится интранет-компания?

- ☒ C2C
- ☐ G2C
- ☐ C2E

- ☐ C2B
- ☐ B2E

213 Степень интеграции новой информационной системы с бизнес-процессами предприятия определяется

- ☐ техническими показателями
- ☐ организационными показателями
- ☐ маркетинговыми показателями
- ☒ экономическими показателями
- ☐ оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов

214 Интернет представляет собой

- ☐ программу, предназначенную для соединения двух сетей, использующих различные протоколы
- ☐ совокупность соединенных между собой информационных серверов – компьютеров, на которых хранится различная информация, и самих пользователей этой информации
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☒ внутреннюю организацию компании на базе единой информационной сети

215 Информационно-экономическое пространство – это:

- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели
- ☐ информационные технологии обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями
- ☒ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями
- ☐ пространство производства и предоставления информационных услуг, их обмен, где основным ресурсом является информация
- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей

216 Информационные ресурсы – это:

- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели
- ☒ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил
- ☐ экономическая информация, которая может быть использована человеком в любой деятельности для достижения определенной цели

217 Информационно-коммуникационная технология (ИКТ) – это:

- ☐ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил
- ☐ целенаправленная совокупность методов, процессов, коммуникаций, сетей и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☒ совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей

- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей

218 Классификаторы информации:

- ☐ коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
☐ данные, используемые для формирования электронных извещений
☐ специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
☐ специализированные системы для виртуального магазина

219 Официальные правила Международной Торговой Палаты, облегчающие ведение международной торговли это:

- ☐ Paycash
☐ CyberPlat
☐ Assist
☒ INCOTERMS
☐ все ответы верны

220 Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это:

- ☐ нет правильного ответа
☒ ценностная цепь
☐ стимулирование потребителей
☐ соперническая выгода
☐ стоимостная цепь

221 Что такое классификаторы?

- ☒ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
☐ это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
☐ нет правильного ответа
☐ играет роль посредника в процессе переговоров
☐ представляет собой операционную систему каталожного типа

222 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле:

- ☐ информационная система
☐ электронный обмен данными
☐ посредник
☒ электронно-цифровая подпись
☐ все ответы верны

223 Если предприятия используют Интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как:

- ☐ занимающиеся различной торговлей в сети Интернет
☐ получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
☐ распределение товаров
☐ создание новых товаров
☒ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг

224 Какая категория потребительских товаров обладает высокой степенью продаж через Интернет?

- ☐ с установленной нормой
☐ товары повседневного спроса

- ☐ товары пассивного спроса
- ☒ товары особого спроса
- ☐ товары предварительного выбора

225 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ☐ товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- ☐ уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- ☐ типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- ☒ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- ☐ демографические, социальные, производственные

226 Розничная торговая сеть по признаку стационарности представлена:

- ☐ смешанной, узкоспециализированной
- ☐ магазинами, универсамами, складами
- ☐ торговыми центрами, палатками, ларьками
- ☐ узкоспециализированными магазинами, круглосуточно работающей сетью
- ☒ магазинами, павильонами, ларьками, киосками, развозной сетью

227 По каким из нижеуказанным признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- ☐ по выполняемым функциям, по режиму работы
- ☐ по территориальному размещению
- ☐ методам обслуживания потребителей
- ☐ средней торговой площади, численности торговых работников
- ☒ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю

228 Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

- ☐ правильного ответа нет
- ☐ почта
- ☐ интернет
- ☒ телефон
- ☐ все ответы верны

229 Упрощенное представление реального объекта и/или протекающих в нем процессов:

- ☐ все варианты не верные
- ☐ метод
- ☐ этап
- ☒ модель
- ☐ анализ

230 Преданность, привязанность к какому-либо товару, марке:

- ☐ воображение
- ☐ устойчивость
- ☐ настойчивость
- ☒ приверженность
- ☐ изобретательность

231 Конечный результат деятельности какого-либо предприятия?

- ☐ логотип
- ☐ услуга
- ☐ эмблема
- ☒ продукт

☐ слоган

232 Оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации или товара?

- ☐ эмблема
- ☐ марка
- ☐ изображение
- ☐ слоган
- ☒ логотип

233 Скидки с цены, распространение купонов, проведение конкурсов – это приемы:

- ☐ специальный вид деятельности, осуществляемый торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризации новинки
- ☐ публичных отношений
- ☒ стимулирования сбыта
- ☐ сейлз промоушн
- ☐ прямого маркетинга

234 Предприятие розничной торговой сети способствующее приближению товаров к покупателям и оперативному их торговому обслуживанию путем развозной торговли (с использованием автолавок, вагонолавок, прилавок на водных судах), а также разносную (с использованием лотков и других несложных устройств), называется:

- ☐ кооперативная сеть
- ☐ универсальная сеть
- ☐ стационарная торговая сеть
- ☐ посылочная торговля
- ☒ передвижная торговая сеть

235 Предприятие розничной торговой сети включающая в себя как современные, крупные, технически оборудованные магазины, так и ларьки, палатки, киоски, торговые автоматы, это есть:

- ☐ посылочная торговля
- ☐ передвижная торговая сеть
- ☐ кооперативная сеть
- ☐ универсальная сеть
- ☒ стационарная торговая сеть

236 Признаки специализации розничной торговой сети:

- ☒ товарный профиль, формы торгового обслуживания
- ☐ градостроительный признак
- ☐ техническая оснащенность предприятия
- ☐ оказание дополнительных услуг
- ☐ этажность и планировка торговых помещений

237 Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли:

- ☐ содействует технической оснащенности предприятия
- ☐ содействует изменению ассортимента товаров
- ☐ содействует увеличению объемов продажи товаров
- ☒ содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
- ☐ улучшает уровень качества обслуживания

238 В этом из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☐ поставка с судна (DES)

- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачено (CIF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)

239 По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят: стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления

- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до границы
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

240 Термин «директ - мейл» означает:

- ☐ предложение образца товара на пробу
- ☐ показ нового товара
- ☐ словесное оформление рекламы
- ☐ элементы рекламы, помещенные внутри упаковки
- ☒ рассылка проспектов, товарных образцов

241 Укажите правильную последовательность шагов приобретения продуктов и услуг через интернет:

1 Заказ заносится в базу данных заказов магазина 2 Клиент в режиме онлайн оплачивает заказ 3 Заказчик выбирает продукт или услуги через web-сервер электронного магазина и оформляет его 4 Проверяется доступность заказанного продукта или услуги через центральную базу 5 Заказ доставляется заказчику 6 Заказчик подтверждает оплату

- ☐ 5,3,4,1,6,2
- ☒ 3,1,4,6,2,5
- ☐ 2,1,4,6,3,5
- ☐ 1,4,2,5,6,3
- ☐ 6,3,4,5,2,1

242 Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

- ☐ Собственная служба доставки
- ☐ Почта
- ☐ Электронная почта
- ☒ все ответы верны
- ☐ Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи импорт («скачивание»)

243 Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем: аПредпочтение бЗнание сУбеждение dПокупка

- ☒ abcd
- ☐ bacd
- ☐ cabd
- ☐ dabc
- ☐ cbda

244 Торговые площадки могут быть примером модели

- ☐ C2B
- ☐ C2C
- ☐ B2B
- ☒ B2C
- ☐ C2A

245 Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- ☐ потребитель – потребитель
- ☐ предприятие – предприятие
- ☐ потребитель – предприятие
- ☐ потребитель – предприятие- потребитель
- ☒ предприятие – потребитель

246 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ☒ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- ☐ типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- ☐ уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- ☐ товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- ☐ демографические, социальные, производственные

247 Розничная торговая сеть по признаку стационарности представлена:

- ☒ магазинами, павильонами, ларьками, киосками, развозной сетью
- ☐ магазинами, универмагами, складами
- ☐ смешанной, узкоспециализированной
- ☐ узкоспециализированными магазинами, круглосуточно работающей сетью
- ☐ торговыми центрами, палатками, ларьками

248 По каким из нижеуказанным признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- ☐ по территориальному размещению
- ☐ методам обслуживания потребителей
- ☐ средней торговой площади, численности торговых работников
- ☒ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю
- ☐ по выполняемым функциям, по режиму работы

249 В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров:

- ☐ товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- ☐ товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- ☐ временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени
- ☐ товары иностранного происхождения для потребления внутри страны
- ☒ все ответы верны

250 При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции:

- ☐ реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)
- ☐ реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
- ☒ все ответы верны
- ☐ экспорт товаров, работ и услуг
- ☐ импорт товаров, работ и услуг

251 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ☐ временные экспортные операции
- ☐ повторный экспорт (реэкспорт)
- ☐ экспортные операции по кредиту
- ☐ экспорт товаров на условиях консигнации
- ☒ все ответы верны

252 Для привлечения покупателей нужно использовать:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ журналы
- ☒ форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- ☐ систему автоматической передачи
- ☐ автоматический мониторинг

253 Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые транзакции?

- ☐ все ответы верны
- ☐ торговый магазин
- ☐ онлайн –аукцион
- ☒ онлайн торговая площадка
- ☐ торговый магазин и онлайн –аукцион

254 На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки?

- ☐ на всех этапах сделки
- ☐ после сделки
- ☐ на этапе предшествующем заключению сделки
- ☒ на этапе совершения сделки
- ☐ на первых 2-х этапах

255 Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно
- ☐ каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- ☒ все ответы верны
- ☐ каждый из участников группы должен хранить у себя весь список

256 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- ☐ быстрота отправки и приема письма
- ☐ возможна отправка копий письма
- ☐ возможность передачи информации любого рода
- ☒ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

257 Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна:

- ☒ IRC
- ☐ электронная почта
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Интернет-конференция

258 Интернет-конференция – это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
- ☒ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
- ☐ все ответы верны

259 Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать:

- ☐ только текст
- ☐ аудио- и видеоматериалы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ только текст, аудио- и видеоматериалы

260 Агрегатор - ...

- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

261 Виртуальное сообщество - ...

- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☒ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

262 К какому типу электронной коммерции относится интранет-компания?

- ☐ B2E
- ☐ C2E
- ☐ C2B
- ☒ C2C
- ☐ G2C

263 К какому типу электронной коммерции относится электронный аукцион?

- ☐ C2B
- ☐ C2H
- ☐ B2C
- ☐ C2C
- ☒ B2B

264 Торговые площадки могут быть примером модели

- ☐ C2A
- ☐ B2B
- ☐ C2C
- ☒ B2C
- ☐ C2B

265 Интернет-аукционы могут быть примером модели

- ☐ C2C
- ☐ B2B
- ☐ C2A
- ☐ C2B
- ☒ B2C

266 Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие

- ☐ потребитель – предприятие- потребитель
- ☐ предприятие – предприятие
- ☐ предприятие – потребитель
- ☒ потребитель – предприятие
- ☐ потребитель – потребитель

267 Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие

- ☐ потребитель – предприятие- потребитель
- ☐ предприятие – предприятие
- ☐ потребитель – потребитель
- ☒ предприятие – потребитель
- ☐ потребитель – предприятие

268 В каком из вариантов система целей бизнеса представлена правильно?

- ☐ маркетинговые цели – цели маркетинговых коммуникаций – главные фирменные цели
- ☐ ни один из вариантов не правильный
- ☒ главные фирменные цели – маркетинговые цели – цели маркетинговых коммуникаций
- ☐ главные фирменные цели – цели маркетинговых коммуникаций – маркетинговые цели
- ☐ маркетинговые цели – цели маркетинговых коммуникаций – главные фирменные цели

269 Информация о выставках и ярмарках должна быть:

- ☐ доведена только группе рекламистов
- ☒ доведена заранее до максимальной по размеру аудитории
- ☐ доведена только до узкой "специализированной" аудитории
- ☐ доведена только до определенного круга лиц
- ☐ доведена заранее до минимальной по размеру аудитории

270 Какая категория потребительских товаров обладает высокой степенью продаж через Интернет?

- ☐ товары пассивного спроса
- ☐ товары повседневного спроса
- ☐ с установленной нормой
- ☐ товары предварительного выбора
- ☒ товары особого спроса

271 Интернет-аукционы могут быть примером модели

- ☐ C2C
- ☐ B2B
- ☐ C2A
- ☐ C2B
- ☒ B2C

272 Инструментарии Web-маркетинга:

- ☐ принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet
- ☐ исследовательская база маркетинга
- ☐ традиционная база инструментов маркетинга
- ☐ Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
- ☒ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet

273 Возможные направления оценки эффективности e-коммерции:

- ☐ политические

- ☒ экономические
- ☐ организационные
- ☐ маркетинговые
- ☐ социальные

274 К основным элементам бизнес-моделей систем электронной коммерции относят:

- ☐ субъекты
- ☐ финансовые институты
- ☐ бизнес-организации
- ☒ все ответы верны
- ☐ бизнес-процессы

275 Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения:

- ☐ DCR
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☒ UNT
- ☐ BGM-начало сообщения

276 Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки:

- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ DCR
- ☒ FTX

277 Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода:

- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☒ TOD
- ☐ DCR
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ UNH-заголовок сообщения

278 Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению:

- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☒ DCR
- ☐ LOC-место
- ☐ CST-таможенный статус товара

279 Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные

- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ LOC-место
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☒ TDT

280 Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению

- ☐ UNH-заголовок сообщения

- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ LOC-место
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☒ DTM-дата, время, период

281 Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения:

- ☐ LOC-место
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ DTM-дата, время, период
- ☒ CST-таможенный статус товара

282 Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению:

- ☒ LOC-место
- ☐ DTM-дата, время, период
- ☐ BGM-начало сообщения
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения

283 Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата:

- ☐ UNH-заголовок сообщения
- ☐ DTM-дата, время, период
- ☐ LOC-место
- ☒ BGM-начало сообщения
- ☐ CST-таможенный статус товара

284 Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ проектирование с ориентацией на СМИ
- ☐ проектирование с ориентацией на поставщиков
- ☒ проектирование с ориентацией на клиента
- ☐ Интернет-проектирование

285 Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широкоэвещательные средства распространения информации Это утверждение является:

- ☐ иногда ложно
- ☐ ложью
- ☐ в некоторых случаях верно
- ☒ правдой
- ☐ относительно

286 Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину:

- ☐ chat room
- ☐ Web-справочник (Web directory)
- ☐ машина поиска (search engine)
- ☐ shopping directories
- ☒ Web-портал (portal)

287 Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой:

- ☐ chat room
- ☐ Web-портал (portal)
- ☐ машина поиска (search engine)
- ☐ shopping directories
- ☒ Web-справочник (Web directory)

288 В каком году международная организация утвердила спецификацию XML?

- ☐ 2001.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1999.0
- ☒ 1998.0
- ☐ 2000.0

289 Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам?

- ☐ ABC
- ☐ XML
- ☐ HTTP
- ☒ URL
- ☐ HTML

290 Что такое гипертекстовая ссылка?

- ☐ почта другого HTML документа
- ☐ номер другого HTML документа
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ адрес другого HTML документа

291 Какие качества воплощает в себя язык Java?

- ☐ надёжность
- ☐ безопасность
- ☐ интерактивность
- ☐ простоту и мощь
- ☒ все ответы верны

292 Приложения Интранет должны быть ориентированы на:

- ☐ управление человеческими ресурсами
- ☐ управление текущими проектами
- ☐ обмен опытом
- ☒ все ответы верны
- ☐ распространение информации

293 Какая система предоставляет заказчику исчерпывающую информацию о продукции и ценах?

- ☒ организация закупок на основании запроса
- ☐ покупка на электронной площадке
- ☐ организация закупок по каталогам поставщика
- ☐ все ответы верны
- ☐ в любой Интернет-системе

294 Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины Это организация закупок:

- ☐ на основе запроса покупателя
- ☐ покупка на электронной площадке

- ☐ все ответы верны
- ☐ в модели B2B
- ☒ по каталогам поставщика

295 Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции?

- ☐ B2G
- ☐ только традиционная коммерция
- ☐ B2T
- ☐ B2C
- ☒ B2B

296 На что ориентирована модель B2C?

- ☐ на затраты
- ☐ все ответы верны
- ☐ на бизнес- корпорации
- ☒ на бизнес и покупателей
- ☐ только на покупателей

297 На что ориентирована модель B2B?

- ☐ все ответы верны
- ☐ на покупателей
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ на затраты
- ☒ на бизнес- корпорации

298 Какой агент является примером поискового агента?

- ☐ агент, который продаёт товары по себестоимости
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
- ☐ агент, получающий премию за поиск компаньона
- ☒ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию

299 Как складывается прибыль электронного молла?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- ☐ привлечение покупателя известным брендом
- ☒ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции
- ☐ за счёт быстрого обсуждения условий сделок

300 Каким образом складываются преимущества для участников электронного молла?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ снижение затрат и рисков
- ☐ дополнительный трафик
- ☐ привлечение покупателя известным брендом
- ☒ все ответы верны

301 Из чего состоят виртуальные молы?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ отдельные веб-сообщества
- ☐ отдельные веб-страницы

- ☒ отдельные электронные магазины
- ☐ отдельные сайты

302 Какой компанией была впервые предложена концепция «вертикальные веб-сообщества» в качестве сайта?

- ☐ PayPal.ru
- ☐ Yandex.ru
- ☐ Hotmail.com
- ☐ AOL.com
- ☒ Vertical Net

303 Ограничение доступа на основе идентификации предполагает:

- ☐ введение идентификатора получателя с паролем
- ☐ ограничение доступа по IP-адресам
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем

304 HTML – это:

- ☐ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ язык для создания веб-сайта

305 HTTP – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☐ язык для создания веб-сайта
- ☒ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ нет правильного ответа

306 Гипертекст – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ текстовая составляющая веб-сайта
- ☐ текст, содержащую графическую информацию
- ☒ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- ☐ нет правильного ответа

307 Доменное имя – это:

- ☐ уникальный адрес компьютера
- ☐ уникальное имя пользователя Интернета
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета

308 Фирма-эквайер осуществляет

- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
- ☐ доставку товаров
- ☐ авторизацию и проведение платежей
- ☒ электронные продажи

- ☐ покупатели или потребители услуг

309 Провайдер интернет-услуг – это

- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
☐ коммерческая или некоммерческая фирма, управляющая web-страницами
☐ коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет и оказывающая основные и дополнительные услуги
☒ коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет за плату
☐ покупатели или потребители услуг

310 К какому виду интернет-аукциона относится данное утверждение: «Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени Победитель покупает товар по цене, которая предшествует максимальной»?

- ☐ Стандартный аукцион
☐ Аукцион одновременного предложения
☐ Голландский аукцион
☒ Аукцион закрытых предложений
☐ Двойной аукцион

311 К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- ☐ Двойной аукцион
☐ Аукцион одновременного предложения
☐ Голландский аукцион
☒ Стандартный аукцион
☐ Аукцион закрытых предложений

312 Провайдер интернет-услуг – это

- ☐ коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет и оказывающая основные и дополнительные услуги
☐ коммерческая или некоммерческая фирма, управляющая web-страницами
☐ исследование рынка, выполнение заказов
☐ покупатели или потребители услуг
☒ коммерческая фирма, обеспечивающая доступ в Интернет за плату

313 Форма электронной коммерции C2B – это взаимодействие

- ☐ предприятие – потребитель
☐ предприятие – предприятие
☐ потребитель – предприятие- потребитель
☐ потребитель – потребитель
☒ потребитель – предприятие

314 Что характеризует модель B2G e-коммерции:

- ☐ данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
☒ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами
☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
☐ данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием

315 Что характеризует модель B2C e-коммерции:

- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- ☒ данная модель е-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием

316 Что характеризует модель B2B е-коммерции:

- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
- ☒ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями

317 Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это:

- ☐ D2G
- ☐ C2C
- ☐ B2C
- ☒ G2B
- ☐ нет правильного ответа

318 Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы, доски объявлений это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ B2B
- ☒ C2C
- ☐ D2G
- ☐ B2C

319 Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо, производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ D2G
- ☐ B2B
- ☐ C2C
- ☒ B2C

320 Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями:

- ☐ C2C
- ☐ B2C
- ☐ D2G
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ B2B

321 Компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют:

- ☐ «бизнес–бизнес»
- ☐ все ответы верны
- ☐ «потребитель–бизнес»
- ☐ «бизнес–бизнес–потребитель»
- ☒ «потребитель–потребитель»

322 Компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой:

- ☐ «потребитель-бизнес»
- ☐ все ответы верны
- ☐ «потребитель-потребитель»
- ☒ «бизнес-бизнес»
- ☐ «бизнес-бизнес-потребитель»

323 Компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой:

- ☐ «бизнес-бизнес»
- ☐ «бизнес-бизнес-потребитель»
- ☐ все ответы верны
- ☒ «бизнес-потребитель»
- ☐ «потребитель-потребитель»

324 Что такое интернет-страхование

- ☒ это, новый способ организации страхового бизнеса
- ☐ это, электронная почта
- ☐ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- ☐ это система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями
- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через интернет

325 Что не входит в планирование ресурсов:

- ☐ все ответы верны
- ☐ количество товаров на складах
- ☒ проверка удобства пользования
- ☐ ежедневные потребности
- ☐ график поступления товаров

326 Что включает в себя система обмена информацией о качестве:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ возможность взаимодействовать с услугой
- ☐ управление и регулирование стратегии домена
- ☐ регулирование коммерческой торговли
- ☒ информация от покупателя о работе или дефекте товара

327 Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность:

- ☐ планирование ресурсов
- ☐ обмена информацией о качестве
- ☐ возможность автоматизированного заказа на закупку товара
- ☐ управление взаимоотношений между поставщиками
- ☒ изучать экономику на уровне общества

328 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ☐ все ответы верны
- ☐ роста предложения
- ☐ улучшения качества услуг
- ☒ роста конкуренции
- ☐ отсутствия конкуренции

329 На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция К каким изменениям это привело?

- ☐ изменений не было
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах

- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах

330 Кто принимает заказы от лица продавца в модели B2B ?

- ☐ брокеры
- ☐ дилеры
- ☐ все перечисленные
- ☐ биржевики
- ☒ агрегаторы

331 Электронная закупка ресурсов, технологий, финансовых транзакций осуществляется при модели:

- ☐ B2G
- ☐ B2C
- ☐ все ответы верны
- ☐ B2C И B2G
- ☒ B2B

332 За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C?

- ☒ роста конкуренции
- ☐ улучшения качества услуг
- ☐ все ответы верны
- ☐ роста предложения
- ☐ отсутствия конкуренции

333 На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция К каким изменениям это привело?

- ☐ изменений не было
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах

334 Электронный торговый ряд – это:

- ☐ учреждение, производящее оптовую торговлю
- ☐ учреждение, производящее розничную торговлю
- ☐ простое расширение web-сайта
- ☐ виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- ☒ электронный универмаг или электронный супермаркет

335 Главная задача первой страницы Интернет-магазина:

- ☐ предоставление полной информации о новинках
- ☐ аккуратный дизайн и понятная навигация
- ☐ эффектная графика
- ☒ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- ☐ простой дизайн

336 Что из нижеперечисленного является существенной проблемой Интернет-магазина?

- ☐ предоставление информации о новинках
- ☐ оформление web-сайта
- ☐ представление информации о способах оплаты
- ☒ привлечение покупателей

- ☐ доставка товаров до потребителей

337 В самом общем виде на web-сайте «виртуального магазина» должны быть:

- ☐ рекламный блок
☐ нет правильного ответа
☐ не должно быть ссылок на другие web-сайты
☐ адреса покупателей
☒ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и тд

338 Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина:

- ☒ все ответы верны
☐ дополнительные страницы
☐ нет правильного ответа
☐ домашняя страница
☐ информационный раздел

339 Выберите правильную последовательность: 1 доставка товара 2 получение оплаты 3 получение от клиента заказа на товар 4 представление клиенту информации о товаре

- ☐ 2,4,3,1
☐ 1,2,3,4
☐ 3,1,4,2
☒ 4,3,2,1
☐ 3,2,1,4

340 Электронный (виртуальный) магазин – это:

- ☐ учреждение, производящее розничную торговлю
☐ склад для хранения чего-либо
☐ учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями
☐ нет правильного ответа
☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции

341 Выделите следующие модели электронной коммерции:

- ☐ информационные агентства, торговая модель
☐ производственная модель, связанная модель
☐ брокерские операции, реклама
☒ все ответы верны
☐ сообщества, подписка

342 Какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и тд?

- ☐ нет правильного ответа
☒ премиальный брокер
☐ аукционный брокер
☐ транзакционный брокер
☐ информационный брокер

343 Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это:

- ☐ нет правильного ответа
☒ информационный броккередж
☐ электронные поставки
☐ виртуальная торговля

- ☐ совместные платформы

344 Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это:

- ☐ виртуальные молы
☒ сообщества покупателей
☐ рынок третьего лица
☐ вертикальные веб-сообщества
☐ информационный броккередж

345 Роль транзакционного брокера в электронной коммерции?

- ☐ нет правильного ответа
☒ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
☐ предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
☐ является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
☐ выставляет на продажу требуемые товары

346 Укажите модель брокерских операций:

- ☐ специализированные порталы
☒ аукционные брокеры
☐ сводная модель
☐ генеральные порталы
☐ уценённая модель

347 Что представляет собой информационный броккередж?

- ☐ нет правильного ответа
☒ разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами
☐ операционная система каталожного типа
☐ проведение тендеров и закупок в электронной форме

348 Рынок третьего лица – это когда:

- ☐ нет правильного ответа
☒ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
☐ компания никому не доверяет своё место
☐ отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара

349 В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки?

- ☐ виртуальные молы
☒ биржа
☐ сообщества покупателей
☐ вертикальные веб-сообщества
☐ электронный дистрибьютор

350 В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведённую транзакцию?

- ☐ аукционные брокеры
☒ покупка-продажа
☐ реклама
☐ биржа (аукционы)

- ☐ сообщества покупателей

351 Какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции?

- ☐ виртуальная торговля
☒ биржа (аукционы)
☐ торговая модель
☐ реклама
☐ электронные поставки

352 Что представляет собой электронный дистрибьютор?

- ☐ это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
☐ самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
☐ разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
☐ нет правильного ответа
☒ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей, оптовых и розничных покупателей

353 Укажите формы брокерских операций:

- ☐ аукционные брокеры, обратный аукцион
☒ все ответы верны
☐ премиальный брокер
☐ классификаторы, поисковый агент
☐ транзакционный брокер

354 Какие формы могут принимать брокерские операции?

- ☐ покупка-продажа, биржа
☒ все ответы верны
☐ электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
☐ вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
☐ рынок третьего лица, информационный брокерсидж

355 Рынки B2B чувствительны к:

- ☐ все ответы верны
☒ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
☐ размеру ВВП страны
☐ размеру ВВП страны
☐ размеру НД страны

356 Инфраструктура взаимодействия:

- ☐ все ответы верны
☒ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
☐ определяется предметом товара и средством взаимодействия
☐ зависит от используемых средств коммуникации
☐ нет правильного ответа

357 Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции:

- ☐ все ответы верны
☒ C2C
☐ C2G
☐ B2B

☐ нет правильного ответа

358 Кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона:

- ☐ все ответы верны
- ☒ продавец товара и организация – устроитель аукциона
- ☐ организация – устроитель аукциона
- ☐ продавец товара
- ☐ покупатель товара

359 Датский аукцион – это:

- ☐ универсальный аукцион
- ☒ аукцион с уменьшением цены
- ☐ аукцион с зарезервированной ценой
- ☐ аукцион с повышением цены
- ☐ узкоспециализированный аукцион

360 Аукцион – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- ☐ способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей
- ☒ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- ☐ нет правильного ответа

361 После выбора товара в Интернет-магазине покупатель обязан:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ зарегистрироваться
- ☒ может выбрать любой вариант по своему усмотрению
- ☐ оформить разовую покупку

362 В обязанности администратора Интернет-магазина входит:

- ☐ формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
- ☐ выполнение работ по подготовке программного обеспечения
- ☐ все ответы верны
- ☒ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям
- ☐ выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения

363 К обязательной информации на основной (домашней) странице Интернет-магазина относится:

- ☐ информация о товарах
- ☐ информация о цене товара
- ☐ информация о порядке оплаты
- ☒ название магазина
- ☐ информация о качестве товара

364 Какой из вариантов создания Интернет-магазина является наименее затратным:

- ☐ установка вэб-сервера в локальной сети предприятия
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ размещение магазина на сервере Интернет-провайдера
- ☒ аренда магазина в электронном торговом ряду
- ☐ все ответы верны

365 Интернет-витрина может быть:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ динамической
- ☐ стохастической
- ☒ статической

366 Электронный магазин – это:

- ☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции

367 Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить:

- ☐ эффективность работы с поставщиками
- ☐ эффективность работы с покупателями
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ эффективность работы с покупателями и эффективность работы с поставщиками

368 В какой модели пользователи платят за доступ к информации:

- ☐ производственная модель
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ модель подписки
- ☐ модель виртуального сообщества

369 Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это:

- ☐ система рекомендатель
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ продавец-бит
- ☐ совместные платформы
- ☐ электронные поставки

370 Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ B2C и C2B
- ☒ B2C и B2B
- ☐ все ответы верны
- ☐ B2B и C2C

371 Как иначе называются интерактивные рынки:

- ☐ рыночный концентратор
- ☐ информационный брокер
- ☐ электронный хаб
- ☐ аукцион
- ☒ виртуальный магазин

372 Интернет-магазин это

- ☐ магазин для продажи электронных денег

- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
- ☐ магазин для продажи информационных технологий
- ☐ магазин, «витрина» которого служит для ознакомления товарами через Интернет
- ☒ магазин, «витрина» которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через Интернет

373 При выборе сайтов для размещения рекламы нужно учитывать

- ☐ вид рейтинга
- ☐ прогноз объема продаж вашей фирмы
- ☐ место размещения (раздел, страницу)
- ☒ популярность, широту аудитории, авторитетность, тематику, наличие сайтов-конкурентов
- ☐ ценовую модель

374 Маркетинг в сети Интернет – это

- ☐ метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам
- ☒ технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными
- ☐ комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет

375 Основными видами электронной рекламы являются:

- ☐ реклама с использованием e-mail и баннеров
- ☐ создание Web-сервера
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей
- ☒ регистрация в поисковых системах

376 Основными недостатками использования электронной рекламы является:

- ☐ ограниченная скорость канала связи
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☒ проблемы безопасности
- ☐ достаточно высокий уровень сложности

377 Основными заданиями электронной рекламы является:

- ☐ сбытовые
- ☐ информационное обеспечение
- ☐ портал
- ☒ маркетинговые и экономические
- ☐ увеличение прибыли

378 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга

- ☐ разработка архитектуры информационной системы
- ☐ разработка инструментария для планирования
- ☐ сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- ☒ анализ отклонений
- ☐ стандартизация информационных носителей и каналов

379 К коммуникативным качествам личности не относится

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ профессионализм
- ☐ мобильность
- ☐ самооценка
- ☐ религиозность

380 К специфическим способностям личности руководителя относятся

- ☐ информированность
- ☒ все ответы верны
- ☐ знания
- ☐ специальные умения
- ☐ компетентность

381 Основными техническими характеристиками медиасредств являются:

- ☐ частота
- ☒ все ответы верны
- ☐ рейтинг
- ☐ технический охват
- ☐ доля

382 Что означает стоимость одного общерейтингового пункта?

- ☐ показатель чистого полезного охвата, умноженный на частоту контакта
- ☒ мера, определяющая эффективность конкретной программы
- ☐ усредненный рейтинг рекламного времени в определенное время суток
- ☐ доля телеаудитории, умноженная на величину активной аудитории
- ☐ показывает, сколько раз потребитель видел конкретное рекламное обращение

383 Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы?

- ☐ правильного ответа нет
- ☒ все ответы верны
- ☐ методические приемы работы с информацией
- ☐ квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- ☐ офисное оборудование

384 Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- ☐ правильного ответа нет
- ☒ информационный поток
- ☐ маркетинговую информационную систему
- ☐ базу данных
- ☐ все ответы верны

385 Основные этапы модели DAGMAR?

- ☐ формирование осведомленности о марке, информирование, создание интереса, убеждение
- ☒ формирование осведомленности о марке, понимание выгод продукта, убеждение, совершение покупки
- ☐ убеждение, информирование, создание интереса, эффективность
- ☐ привлечение внимания, создание интереса, формирование желания, действие
- ☐ привлечение внимания, обращение, убеждение, приобретение продукта

386 Модель рекламного воздействия «внимание-интерес-желание-действие» получила обозначение:

- ☐ PEST

- ☒ AIDA
- ☐ SWOT
- ☐ DAGMAR
- ☐ GRP

387 Основные этапы модели AIDA?

- ☐ действие, информирование, убеждение, обращение
- ☒ привлечение внимания, создание интереса, формирование желания, действие
- ☐ обращение, информирование, мотивация, эффективность
- ☐ привлечение внимания, обращение, убеждение, приобретение продукта
- ☐ убеждение, информирование, создание интереса, эффективность

388 Что означает модель AIDA?

- ☐ accost, interest, definition, action
- ☒ attention, interest, desire, action
- ☐ access, interest, deseive, action
- ☐ accept, interest, definition, action
- ☐ activity, interest, deside, action

389 Что понимается под понятием сейлз промоушн?

- ☐ система корпоративных усилий по увеличению объема продаж, формированию общественного мнения и популярности компании с использованием средств телефонной связи
- ☒ специальный вид деятельности, осуществляемый торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризации новинки
- ☐ любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров, услуг конкретного заказчика, те наиболее эффективный коммуникационный элемент по распространению информации, имеющей целью продвижение товаров, услуг, идей
- ☐ это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов общества и получения намеченной прибыли
- ☐ коммуникации стимулирования продаж с использованием средств почтовой связи в результате определения неудовлетворенного спроса клиентов, расширения сферы услуг, повышения качества исполнения

390 Что такое Public Relations?

- ☐ коммуникации стимулирования продаж в результате определения неудовлетворенного спроса клиентов, расширения сферы услуг, повышения качества исполнения
- ☒ комплекс мероприятий, направленная на обеспечение взаимопонимания производителя товара и потребителя, создания высокого мнения о товаре, его производителе и продавце
- ☐ система корпоративных усилий по увеличению объема продаж, формированию общественного мнения и популярности компании с использованием средств телефонной связи
- ☐ это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов общества и получения намеченной прибыли
- ☐ коммуникации стимулирования продаж с использованием средств почтовой связи

391 Что такое телемаркетинг?

- ☐ коммуникации стимулирования продаж с использованием средств почтовой связи в результате определения неудовлетворенного спроса клиентов, расширения сферы услуг, повышения качества исполнения
- ☒ система корпоративных усилий по увеличению объема продаж, формированию общественного мнения и популярности компании с использованием средств телефонной связи
- ☐ специальный вид деятельности, осуществляемый торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризации новинки
- ☐ это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов общества и получения намеченной прибыли
- ☐ любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров, услуг конкретного заказчика, те наиболее эффективный коммуникационный элемент по распространению информации, имеющей целью продвижение товаров, услуг, идей

392 Что такое директ-мейл?

- ☐ система корпоративных усилий по увеличению объема продаж, формированию общественного мнения и популярности компании с использованием средств телефонной связи
- ☒ это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов общества и получения намеченной прибыли
- ☐ любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров, услуг конкретного заказчика, те наиболее эффективный коммуникационный элемент по распространению информации, имеющей целью продвижение товаров, услуг, идей
- ☐ специальный вид деятельности, осуществляемый торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризации новинки
- ☐ коммуникации стимулирования продаж с использованием средств почтовой связи в результате определения неудовлетворенного спроса клиентов, расширения сферы услуг, повышения качества исполнения

393 Что представляет собой «виртуальный промоутер»?

- ☐ все варианты не верные
- ☒ акриловую конструкцию толщиной не больше 1 сантиметра, на которую нанесена пленка обратной проекции с особыми характеристиками
- ☐ интерактивное устройство, которое создает из мельчайших капель воды плоскую поверхность для демонстрации видеороликов или изображений
- ☐ эффект, который дает возможность просматривать, двигать, масштабировать, поворачивать фотографии
- ☐ проекционная система позволяющая отобразить логотип компании, надпись или постер на полу, стене, потолке или тротуаре

394 Какой вид рекламы с использованием новейших технологий активно используют в крупных супермаркетах, клубах, развлекательных торговых центрах, такие страны, как Япония, Китай, Франция, Германия и США?

- ☒ X3D video
- ☐ Free Format Projection
- ☐ Ground FX
- ☐ Flash AdBoard
- ☐ Just Touch

395 Как называется конструкция, состоящая из корпуса, внутри которого находится миниатюрная копия товара, которая «парит» и вращается в воздухе, не имея креплений?

- ☐ волшебное зеркало
- ☐ 3D стикеры
- ☒ левитотрон
- ☐ виртуальный промоутер
- ☐ цифровые постеры

396 По утверждению специалистов, сколько процентов потенциальных покупателей обращают внимание на технологию InDoor TV

- ☐ 1.0
- ☐ более 30%
- ☐ более 50%
- ☐ более 70%
- ☒ более 90%

397 По подсчетам специалистов, сколько процентов инновационных рекламных технологий способно увеличить объем продаж представляемой продукции?

- ☐ 10-30%
- ☐ 10-15%
- ☐ 10-20%
- ☐ 0.5
- ☒ 20-45%

398 Основные преимущества онлайн-рекламы?

- ☐ интерактивность
- ☐ доступность информации
- ☐ возможность получить самое широкое представление о рекламируемом товаре
- ☐ оперативность предоставления информации
- ☒ все ответы верны

399 К предприятиям почтовой связи не относятся:

- ☒ банкоматы
- ☐ отделения связи
- ☐ передвижные отделения связи
- ☐ почтовые узлы
- ☐ почтамты

400 Личная продажа -

- ☐ торговля с помощью высоких технологий
- ☐ наиболее современный тип коммуникаций
- ☐ торговля с помощью посреднических организаций
- ☒ наиболее дорогостоящий тип коммуникаций
- ☐ наиболее дешевый тип коммуникаций

401 Что не относится к внутренним факторам на позицию сайта в выдаче поисковой системы

- ☐ название домена
- ☐ заголовок страницы
- ☐ общее количество ссылок на сайте
- ☒ количество и качество ссылок на сайт
- ☐ текст на странице (контент)

402 В стимулировании сбыта обычно выделяют следующих адресатов

- ☐ потребители, торговые посредники
- ☐ конкуренты, торговые посредники, собственный торговый персонал
- ☐ потребители, конкуренты, собственный торговый персонал
- ☒ потребители, торговые посредники, собственный торговый персонал
- ☐ конкуренты, потребители, торговые посредники

403 В чем заключается особенность интернет-маркетинга?

- ☐ совершенствовании взаимосвязей с посредниками
- ☐ обеспечении лидерства на рынке
- ☐ использовании стратегии низких цен
- ☐ применении стратегии разработки новых товаров
- ☒ применении маркетинговой стратегии, ориентированной на потребителей

404 Оказание сервисных услуг относится к данному уровню товара:

- ☐ идеальному товару
- ☐ товар по замыслу
- ☐ реальный товар
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ товару по замыслу

405 К данному виду товаров относится персональный компьютер:

- ☐ импульсной покупки
- ☐ повседневного спроса
- ☐ особого спроса

- ☒ предварительного выбора
- ☐ пассивного спроса

406 Покупка компьютера относится к этому типу покупательского поведения:

- ☐ продвинутое поведение
- ☐ комплексное покупательское поведение
- ☐ покупательское поведение, ориентированное на широкий выбор продукции
- ☒ потребительское поведение, сглаживающее диссонанс
- ☐ привычное покупательское поведение

407 Процесс принятия решений о покупке товара охватывает следующие этапы:

- ☐ возникновение и осознание потребности, сбор информации о товаре, организация рекламной кампании, приобретение товара
- ☐ подготовка эскизов и чертежей товара, сбор информации о товаре, выбор и приобретение товара, оценка после покупки
- ☒ возникновение и осознание потребности, сбор информации о товаре, выбор и приобретение товара, оценка после покупки
- ☐ возникновение и осознание потребности, сбор информации о товаре, выбор товара, проведение пробных продаж, оценка после покупки
- ☐ возникновение и осознание потребности, сбор информации о товаре, организация рекламной кампании, выбор и приобретение товара, оценка после покупки

408 Если покупатель считает покупку несущественной и постоянно выбирает одну и ту же марку товара, без какой-либо обработки информации и оценки марок, то это:

- ☐ консерватор
- ☐ приверженность марке
- ☐ сложный процесс принятия решения
- ☒ инерция
- ☐ диссонанс

409 Заключительный этап моделирования поведения потребителей — это:

- ☐ рационализация товарного ассортимента
- ☐ сравнение с аналогичными товарами-конкурентами
- ☐ исследование конъюнктуры рынка
- ☒ оценка правильности выбора
- ☐ оценка информации о товаре

410 Что представляют собой BTL мероприятия:

- ☐ прямой маркетинг, личные продажи и наружная реклама
- ☐ методы стимулирования сбыта, телереклама
- ☐ печатная реклама
- ☒ проведение мероприятий, направленных на продвижение рекламируемого товара или услуги и выполняемые сотрудниками компании, а не заказываемые на стороне
- ☐ обычные виды рекламы, с которыми мы сталкиваемся регулярно

411 Что представляют собой ATL мероприятия:

- ☐ проведение мероприятий, направленных на продвижение рекламируемого товара или услуги
- ☐ методы стимулирования сбыта
- ☐ PR
- ☒ обычные виды рекламы, рекламные мероприятия, заказываемые у рекламных агентств, периодических изданий
- ☐ прямой маркетинг и личные продажи

412 Сложность вовлечения новых участников связана с отсутствием:

- ☐ квалифицированных специалистов обслуживания
- ☐ опытных менеджеров по продаже
- ☐ логистов
- ☐ маркетологов
- ☒ все ответы верны

413 Начальным этапом сайтпромоутинга является?

- ☐ съемки нового рекламного ролика для телевидения
- ☒ анонсирование в поисковых системах
- ☐ реклама в сети Интернет
- ☐ привлечение посетителей
- ☐ корректировка рекламных мероприятий

414 Методы размещения рекламы через системы обмена баннеров позволяют?

- ☐ нет верного ответа
- ☒ значительно сэкономить время на планирование и осуществление рекламной кампании
- ☐ ориентировать рекламную кампанию на чрезвычайно узкие группы потребителей
- ☐ оценить время выполнения отдельных функций
- ☐ менять содержание рекламных обращений

415 Медиапланирование - это

- ☐ методы создания клуба потребителей
- ☒ составление плана рекламной кампании и методы удержания посетителей на сайте, обеспечения покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте
- ☐ методы создания сетевого сообщества
- ☐ методы создания постоянной аудитории сайта
- ☐ методы создания клуба знакомств

416 Что также включает в себя сайтпромоутинг?

- ☐ формы привлечения оптовых покупателей
- ☒ методы создания постоянной аудитории сайта и (или) сетевого сообщества
- ☐ методы создания сообщества
- ☐ методы создания сети
- ☐ формы привлечения производителей

417 Что включает в себя сайтпромоутинг?

- ☐ формы привлечения оптовых покупателей
- ☒ методы удержания посетителей на сайте, обеспечения покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте
- ☐ методы создания сообщества
- ☐ методы создания сети
- ☐ формы привлечения производителей

418 Что подразумевается под сайтпромоутингом?

- ☐ обратная связь с компьютером
- ☒ совокупность методов интернет-коммерции, направленных на увеличение популярности сайтов
- ☐ обратная связь с пользователем
- ☐ методы удержания посетителей на сайте
- ☐ прямая связь с покупателями

419 «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- ☐ Всплывающие окна
- ☒ Геоконтекстная реклама
- ☐ Медийная реклама
- ☐ Продакт-плейсмент в онлайн играх
- ☐ Поисковая реклама

420 «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- ☐ Контекстная реклама
- ☒ Геоконтекстная реклама
- ☐ Спам / Вирусная реклама
- ☐ Рассылки подписчикам
- ☐ Индивидуальные письма

421 «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- ☐ Продакт-плейсмент в онлайн играх
- ☒ Контекстная реклама
- ☐ Индивидуальные письма
- ☐ Спам / Вирусная реклама
- ☐ Рассылки подписчикам

422 «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- ☐ Геоконтекстная реклама
- ☒ Контекстная реклама
- ☐ Всплывающие (pop-up) окна и spyware
- ☐ Медийная реклама
- ☐ Поисковая реклама

423 Для чего создаются дискуссионные листы?

- ☐ Для обеспечения покупки товаров или услуг, предлагаемых на сайте
- ☒ Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие
- ☐ Для рассылки индивидуальных писем
- ☐ Предназначены для определенной целевой аудитории
- ☐ Для удержания посетителей на сайте

424 Дискуссионные листы и конференции – это

- ☐ ценовую модель
- ☒ инструменты маркетинга по электронной почте
- ☐ элемент поисковой системы
- ☐ вид рейтинга
- ☐ место размещения (раздел, страницу)

425 При выборе сайтов для размещения рекламы нужно учитывать

- ☐ вид рейтинга
- ☒ популярность, широту аудитории, авторитетность, тематику, наличие сайтов-конкурентов
- ☐ место размещения (раздел, страницу)
- ☐ прогноз объема продаж вашей фирмы
- ☐ ценовую модель

426 Маркетинг в сети Интернет – это

- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☒ технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными
- ☐ метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- ☐ комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет
- ☐ наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам

427 Он-лайн-овый каталог – это

- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☒ это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров
- ☐ компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности
- ☐ любые организации, взаимодействующие через Интернет
- ☐ наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам

428 Основными видами электронной рекламы являются:

- ☒ регистрация в поисковых системах
- ☐ создание Web-сервера
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей
- ☐ реклама с использованием e-mail и баннеров

429 Основными недостатками использования электронной рекламы является:

- ☐ достаточно высокий уровень сложности
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ низкий уровень популярности среди потребителей
- ☒ проблемы безопасности
- ☐ ограниченная скорость канала связи

430 Основными заданиями электронной рекламы является:

- ☐ увеличение прибыли
- ☐ сбытовые
- ☐ информационное обеспечение
- ☐ портал
- ☒ маркетинговые и экономические

431 К факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят:

- ☒ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
- ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ☐ нерешенность многих правовых вопросов

432 К факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят:

- ☐ необходимость сокращения совокупных крупных издержек
- ☐ наличие разработок банковских технологий

- ☐ традиционно сложившийся высокий уровень образования
- ☒ все ответы верны
- ☐ географический фактор

433 В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит:

- ☐ управление сбытом
- ☐ управление закупками
- ☐ управление складскими ресурсами
- ☐ управление трудовыми ресурсами
- ☒ обмен последними достижениями электронного бизнеса

434 Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете?

- ☐ не всегда известно, почему клиент остался недовольным
- ☐ мобильность клиентов
- ☐ отсутствие прямого контакта с клиентом
- ☒ все ответы верны
- ☐ высокая конкуренция

435 Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются:

- ☐ взаимодействие с потребителем
- ☐ анонимность
- ☐ оперативность
- ☒ все ответы верны
- ☐ индивидуальность

436 Какие виды коммуникативных услуг бывают?

- ☐ психологические, консалтинговые, финансовые
- ☐ общение через электронную почту, новостные
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, Интернет-телефония и др

437 Какие виды информационных услуг бывают?

- ☐ видеоконференции, туристические, новостные
- ☐ психологические, медицинские, гостевые
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ юридические, консалтинговые, банковские, финансовые, медицинские, туристические и др

438 На какие группы подразделяются услуги?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ коммуникативные услуги
- ☐ информационные услуги
- ☒ информационные и коммуникативные услуги
- ☐ все ответы верны

439 Какие из нижеследующих , не являются аукционами?

- ☐ английский (стандартный, регулярный) аукцион
- ☒ американский аукцион
- ☐ аукцион одновременного предложения
- ☐ аукцион закрытых предложений
- ☐ голландский (обратный) аукцион

440 Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров?

- ☒ на Интернет-биржах
- ☐ на площадке типа buyer-driven
- ☐ на площадке типа supplier-driven
- ☐ на Интернет-аукционах
- ☐ Интернет-сообществе

441 Что представляет собой площадки типа third-party-driven?

- ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ☒ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного варианта
- ☐ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы

442 Что представляет собой площадки типа supplier-driven ?

- ☐ нет правильного варианта
- ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
- ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- ☒ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- ☐ все ответы верны

443 В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа?

- ☐ все ответы верны
- ☐ second-party-driven
- ☒ buyer-driven
- ☐ third-party-driven
- ☐ supplier-driven

444 Что представляет собой площадки типа Buyer-driven?

- ☐ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
- ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку

445 Какие услуги могут предоставлять электронные площадки?

- ☐ медицинские услуги
- ☐ бесплатная доставка
- ☐ все ответы верны
- ☐ юридические услуги
- ☒ помощь во взаиморасчетах

446 Кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции?

- ☐ биржевики
- ☐ брокеры
- ☐ дилеры
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ аукционисты

447 Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение?

- ☐ маклер
- ☐ дилер
- ☐ аукционист
- ☒ брокер
- ☐ биржевик

448 Основные участники и читатели конференций:

- ☐ программисты
- ☐ домохозяйки
- ☒ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ студенты

449 Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это:

- ☐ web-сайт
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ блог
- ☐ электронная почта
- ☒ конференция

450 Выберите правильный вариант: Каждый пользователь Интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это:

- ☐ чат
- ☐ блог
- ☐ форум
- ☒ электронная почта
- ☐ web-сайт

451 В чем заключается преимущество электронной почты?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ в отличие от телефона, электронное сообщение может содержать не только текст
- ☐ объединяет в себе достоинства телефона и письма
- ☐ к нему можно прикрепить любой файл
- ☒ все ответы верны

452 Наиболее универсальное средство компьютерного общения:

- ☐ ICQ
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ конференция
- ☒ электронная почта E-MAIL
- ☐ чат

453 Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги?

- ☐ чат
- ☐ ICQ
- ☐ общение через электронную почту
- ☐ гостевые книги
- ☒ все ответы верны

454 ICQ – это:

- ☐ система для проведения переговоров и производственных совещаний

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
- ☐ система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
- ☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет

455 Самая большая компьютерная конференция:

- ☐ APANET
- ☒ USENET
- ☐ EXTRANET
- ☐ UNINET
- ☐ CONNECT

456 Какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение:

- ☐ все ответы верны
- ☐ смешанный
- ☐ дополнительный
- ☒ поддерживающий
- ☐ нет правильного ответа

457 Какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- ☐ все ответы верны
- ☐ чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
- ☐ выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
- ☒ проведение занятий с использованием электронной почты
- ☐ нет правильного ответа

458 Страхование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ заключение договора страхования
- ☒ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ нет правильного ответа

459 Какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет?

- ☐ все ответы верны
- ☐ обязательное страхование автогражданской ответственности
- ☐ страхование медицинских расходов путешественников
- ☒ страхование крупных промышленных предприятий
- ☐ нет правильного ответа

460 Средствами связи между туроператором и турагентством служат:

- ☐ средства массовой информации
- ☐ глобальные системы резервирования
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ корпоративные системы бронирования

461 Интернет-трейдинг – это:

- ☐ все ответы верны

- ☐ создание брокерской фирмы в Интернете
- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков

462 Что представляет собой электронные поставки:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ чистые электронные торговые модели
- ☐ род деловой активности в Интернете
- ☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
- ☒ проведение тендеров и закупок в электронной форме

463 Интернет-трейдинг – это:

- ☐ покупать и продавать иностранную валюту
- ☐ осуществление всех коммунальных платежей
- ☐ снижение затрат на обслуживание информационных технологий
- ☐ образовательные услуги
- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через Интернет

464 Интерактивный поставщик услуг...

- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ создает прибыль, предлагая контент (содержани либо размещая рекламу в поисковой системе
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
- ☒ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения

465 Интерактивная биржа - ...

- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☒ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

466 Электронное устройство для считывания информации с чипа карты и связи с банком для авторизации операции по карте – это

- ☐ банковские карты
- ☐ POS-терминал
- ☒ слип
- ☐ импринтер
- ☐ эквайер

467 «Титульные знаки» – это

- ☐ электронный торговый центр
- ☐ банковские карты
- ☐ электронные чеки
- ☒ внутренние электронные деньги

- ☐ электронный магазин

468 Организация, осуществляющая сопровождение банкоматов и терминалов, обеспечивающая поддержку точек обслуживания по картам, – это

- ☐ банковские карты
☐ слип
☐ эквайер
☒ POS-терминал
☐ электронные чеки

469 Электронное оформление страховых полисов называется

- ☐ вид рейтинга
☐ интернет-консалтинг
☐ транзакцией
☒ интернет-оформлением
☐ интернет-страхованием

470 Интернет-банкинг является

- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
☐ услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках
☐ формирование инвестиционного портфеля и управление активами
☒ предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами
☐ прогноз объема продаж вашей фирмы

471 Основными причинами нежелания банков развивать проекты, связанные с электронными деньгами являются:

- ☒ все ответы верны
☐ трудности кооперации с другими банками, с целью разделить затраты на инновационные разработки
☐ необходимость финансирования разработки
☐ отсутствие квалифицированных специалистов в собственном штате
☐ неуверенность в надежности аутсорсеров

472 Недостатком электронных денег является:

- ☐ момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается
☒ несмотря на отличную, портативность электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения
☐ при платеже через фискализированное эквайринговое устройство торговцу невозможно укрыть средства от налогообложения
☐ электронные деньги ненужно пересчитывать, упаковывать, перевозить и опганизовывать специальные хранилища
☐ идеальная качественная однородность

473 Преимущество электронных денег состоит в:

- ☐ нет ответа
☒ полезность и удобность при осуществлении массовых платежей небольших сумм
☐ возможность хищения электронных денег
☐ отсутствие устоявшегося правового регулирования
☐ отсутствие узнаваемости

474 Электронный кошелек - это:

- ☐ вклады частных лиц и организаций в банках

- ☒ смарт-карта или другой электронный носитель с платежным чипом, позволяющие хранить электронные деньги и осуществлять электронные платежи
- ☐ учетная запись пользователя в вычислительной системе
- ☐ смета доходов и расходов определенного лица, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на 1 год
- ☐ виды денег, денежных средств, за счет которых производятся платежи и погашаются обязательства их владельцев

475 При помощи чего происходит обращение электронных денег?

- ☐ блоки мобильных телефонов
- ☒ все ответы верны
- ☐ электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами браслеты, брелоки
- ☐ платежных карт
- ☐ компьютерных сетей, интернета

476 Каким критериям соответствуют электронные денежные обязательства:

- ☐ фиксируются и хранятся на электронном носителе
- ☒ все ответы верны
- ☐ меньше, чем эмитированная денежная стоимость
- ☐ выпускаются эмитентом при получении от иных лиц денежных средств в объеме не
- ☐ принимаются как средства платежа другими (помимо эмитента) организациями

477 Электронные деньги - это:

- ☐ деньги, не имеющие самостоятельной стоимости или она несоразмерна с номиналом
- ☒ денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на Электронном носителе, в распоряжении пользователя
- ☐ деньги, в роли которых выступает товар, обладающие самостоятельной стоимостью и полезностью
- ☐ специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг
- ☐ деньги, в роли которых выступают знаки или сертификаты, которые могут быть обменены на определенное количество товаров или товарных денег

478 Какие имеются особенности у электронных нефiatных денег

- ☐ Электронные нефiatные деньги являются разновидностью кредитных денег
- ☒ все ответы верны
- ☐ Эмиссия, обращение и погашение (обмен на fiatные деньги) электронных нефiatных денег, происходят по правилам негосударственных платежных систем
- ☐ Электронные нефiatные деньги являются электронными единицами стоимости негосударственных платежных систем
- ☐ Довольно часто негосударственные платежные системы привязывают свои электронные нефiatные деньги к курсам мировых валют

479 Какие имеются особенности у электронных fiatных денег

- ☐ Такие операции над электронными деньгами как эмиссия, обращение и погашение электронных fiatных денег происходит по правилам национальных законодательств, центробанков или других государственных регуляторов
- ☒ все ответы верны
- ☐ Электронные fiatные деньги являются разновидностью денежных единиц платежной системы одного из государств
- ☐ Электронные fiatные деньги должны быть обязательно выражены в одной из государственных валют
- ☐ Государство законодательно обязывает всех граждан принимать к оплате и использовать как платежное средство fiatные деньги

480 Что такое fiatные деньги (Fiat Money) и какие его особенности

- ☐ fiatные деньги - эта валюта, которая не обеспечена резервами
- ☒ все ответы верны
- ☐ fiatные деньги - эта валюта, которую правительство объявило в качестве законного средства платежа

- ☐ фиатные деньги известны также как декретные деньги
- ☐ фиатные деньги - это валюта, которая не имеет никакой внутренней стоимости

481 «Титульные знаки» – это

- ☐ электронный торговый центр
- ☒ внутренние электронные деньги
- ☐ электронные чеки
- ☐ банковские карты
- ☐ электронный магазин

482 Организация, осуществляющая сопровождение банкоматов и терминалов, обеспечивающая поддержку точек обслуживания по картам, – это

- ☐ электронные чеки
- ☒ POS-терминал
- ☐ слип
- ☐ эквайер
- ☐ банковские карты

483 Характерные особенности систем платежей при помощи кредитных карт

- ☐ возможность поведения микроплатежей
- ☒ низкие комиссии за транзакции
- ☐ позволяют проводить только снятие денег с карточки
- ☐ невозможность поведения микроплатежей
- ☐ не позволяют проводить только снятие денег с карточки

484 Специальные службы, предназначенные для управления банковским счетом – это

- ☐ системы платежей при помощи кредитных карт
- ☒ электронные платёжные системы
- ☐ системы платежей при помощи кредитных карт
- ☐ системы интернет-банкинга
- ☐ системы интернет-банкинга

485 Фирма-эквайер осуществляет

- ☒ банк или компания, осуществляющая спектр операций по взаимодействию с точками обслуживания карточек
- ☐ покупатели или потребители услуг
- ☐ исследование рынка, выполнение заказов
- ☐ доставку товаров
- ☐ авторизацию и проведение платежей

486 Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений

- ☐ техническое
- ☒ адресное (addressable media)
- ☐ коммуникативное
- ☐ исследовательное
- ☐ широковещательное (broadcast media)

487 Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом, осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения:

- ☐ доставка

- ☐ производство продукта
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☒ нахождение рынков сбыта

488 Сетевые структуры, которые нельзя отнести ни к рыночной, ни к иерархической форме экономической организации, в которых компания координируют свои стратегии, ресурсы и опыт путём формирования устойчивых и основанных на общих целях отношений с другими компаниями и индивидуумами называют:

- ☐ сетевые исследования
- ☐ информационными отраслями
- ☐ управленческие альянсы
- ☐ рыночные показатели
- ☒ стратегическими альянсами

489 Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения - это:

- ☐ политика снабжения
- ☐ диверсификация
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☒ вертикальная интеграция
- ☐ товарная политика

490 Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги:

- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☒ управление трудовыми ресурсами
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☐ финансы и администрирование

491 Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений:

- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☐ финансы и администрирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☒ управление трудовыми ресурсами

492 Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами:

- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☒ финансы и администрирование

493 Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: инсталляцию, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей:

- ☐ идентификация покупателей

- ☐ проектирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☒ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
- ☐ производство продукта или создание услуги

494 Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки:

- ☒ доставка
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ производство продукта или создание услуги

495 Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в завершённый продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку:

- ☒ производство продукта или создание услуги
- ☐ проектирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ нахождение рынков сбыта

496 Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок:

- ☐ проектирование
- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☒ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей

497 Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг:

- ☒ проектирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ производство продукта или создание услуги

498 Деятельность, которая помогает фирме найти новых покупателей и новые способы обслуживания старых покупателей и которая включает исследование рынка и опрос покупателей о степени их удовлетворённости работой фирмы:

- ☐ проектирование
- ☐ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ нахождение рынков сбыта
- ☐ производство продукта или создание услуги
- ☒ идентификация покупателей

499 Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников:

- ☐ набору качеств и услуг
- ☐ территориальному размещению
- ☐ по ценам
- ☐ по специальному статусу
- ☒ все ответы верны

500 Что входит в проблемы информации о поставках:

- ☐ оперативность
- ☐ оплата товара
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ получение поставщиками информации о ресурсах компании

501 Укажите модели рекламы:

- ☐ непроизводственная, коммерческая
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ общественная, непроизводственная
- ☒ сводная, уценённая
- ☐ производственная, рекламная

502 Укажите модель рекламы:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ транзакционный брокер
- ☐ поисковый агент
- ☐ аукционный брокер
- ☒ генерализованные порталы

503 Укажите форму рекламы:

- ☐ продавец – бит
- ☐ система - рекомендатель
- ☐ совместные платформы
- ☒ клиентоориентированные порталы
- ☐ электронные поставки

504 Укажите модель рекламы:

- ☐ транзакционный брокер
- ☐ классификаторы
- ☐ обратный аукцион
- ☐ поисковый агент
- ☒ специализированные порталы

505 Укажите модели рекламы:

- ☐ генеральные порталы
- ☐ клиентоориентированные порталы
- ☐ специализированные порталы
- ☒ все ответы верны
- ☐ сводная модель и уценённая модель

506 Система-рекомендатель:

- ☐ все ответы верны
- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг
- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг
- ☒ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- ☐ нет правильного ответа

507 Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является...

- ☒ все ответы верны
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей ЭД
- ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платежными инструментами
- ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
- ☐ простоты обращения с электронными устройствами

508 Какую информацию хранит электронный бумажник?

- ☐ имя покупателя
- ☐ сведения, идентифицирующие пользователя
- ☐ информацию о электронных деньгах
- ☒ все ответы верны
- ☐ информацию о кредитной карточке

509 К технологиям дистанционного банковского обслуживания не относится:

- ☐ PC-banking
- ☐ мобильный банкинг
- ☐ интернет банкинг
- ☐ обслуживание с использованием банкоматов
- ☒ банкинг за наличные деньги

510 Особенности электронных платёжных систем

- ☒ небольшие комиссии
- ☐ территориальная ограниченность
- ☐ кодирование данных
- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ безопасность платежей

511 Характерные особенности систем платежей при помощи кредитных карт

- ☐ не позволяют проводить только снятие денег с карточки
- ☐ позволяют проводить только снятие денег с карточки
- ☐ невозможность поведения микроплатежей
- ☒ низкие комиссии за транзакции
- ☐ возможность поведения микроплатежей

512 Специальные службы, предназначенные для управления банковским счетом – это

- ☐ системы платежей при помощи кредитных карт
- ☐ системы интернет-банкинга
- ☐ системы интернет-банкинга
- ☐ системы платежей при помощи кредитных карт
- ☒ электронные платёжные системы

513 Платежная система интернета - это:

- ☐ устройство денежного обращения в стране, сложившееся исторически, закрепленное национальным законодательством
- ☐ нет ответа
- ☐ денежные обязательства эмитента в электронном виде
- ☒ система расчетов между финансовыми организациями, бизнес организациями и интернет пользователями, при покупке или продаже товаров и за различные услуги через интернет
- ☐ совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому

514 При соблюдении каких условий совершаются платежи в системе электронной коммерции:

- ☐ соблюдение конфиденциальности

- ☐ гарантии риска продавца, минимизация платы за транзакцию
- ☐ сохранение целостности информации
- ☐ аутентификация, авторизация, средства оплаты
- ☒ все ответы верны

515 Электронное устройство для считывания информации с чипа карты и связи с банком для авторизации операции по карте – это

- ☐ банковские карты
- ☐ POS-терминал
- ☐ импринтер
- ☒ слип
- ☐ эквайер

516 Особенности электронных платёжных систем

- ☐ безопасность платежей
- ☐ территориальная ограниченность
- ☐ кодирование данных
- ☐ инструктаж пользователей
- ☒ небольшие комиссии

517 Электронное оформление страховых полисов называется

- ☐ вид рейтинга
- ☐ интернет-консалтинг
- ☐ транзакцией
- ☒ интернет-оформлением
- ☐ интернет-страхованием

518 Интернет-банкинг является

- ☐ прогноз объема продаж вашей фирмы
- ☐ услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках
- ☐ формирование инвестиционного портфеля и управление активами
- ☒ предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами
- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара

519 Трёхзначный буквенный код для обозначения валют используется:

- ☐ при составлении таможенной декларации
- ☒ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- ☐ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- ☐ все ответы верны
- ☐ при составлении контрактов

520 Трёхзначный код для обозначения валют используется:

- ☒ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- ☐ все ответы верны
- ☐ при составлении контрактов
- ☐ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- ☐ при составлении таможенной декларации

521 Что такое «Payterms»?

- ☐ классификатор «Виды грузов, упаковки и упаковочных материалов»
- ☒ классификатор сокращений для условий платежа

- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по всем видам транспорта
- ☐ классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»

522 Обеспечивает ли государство надежность и реальную стоимость электронных нефиатных денег при привязывании их к мировым валютам?

- ☐ обеспечивают негосударственные платежные системы
- ☐ обеспечивают только негосударственные структуры
- ☒ нет, не обеспечивают
- ☐ обеспечивают по отдельным эпизодам
- ☐ да, обеспечивают

523 Какие имеются особенности нефиатных электронных денег?

- ☐ степень контроля и регулирования государственными органами таких платежных систем в разных странах сильно отличаются
- ☐ часто негосударственные платежные системы привязывают свои электронные нефиатные деньги к курсам мировых валют
- ☐ электронные нефиатные деньги являются электронными единицами стоимости негосударственных платежных систем
- ☒ все ответы верны
- ☐ эмиссия, обращение и погашение (обмен на фиатные деньги) электронных нефиатных денег происходит по правилам негосударственных платежных систем

524 Какие имеются особенности фиатных электронных денег?

- ☐ государство законами обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги
- ☐ электронные фиатные деньги обязательно выражены в одной из государственных валют
- ☐ электронные фиатные деньги являются разновидностью денежных единиц платежной системы одного из государств
- ☐ эмиссия, обращение и погашение электронных фиатных денег происходит по правилам национальных законодательств, центробанков или других государственных регуляторов
- ☒ все ответы верны

525 К этапам развития платежных систем в Интернете относят:

- ☐ протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных
- ☐ системы на основе пластиковых карт
- ☐ платежные системы на основе смарт-карты
- ☒ все ответы верны
- ☐ платежные системы на основе электронных денег

526 Что представляют собой гипертекстовые документы?

- ☐ ячейка
- ☐ папка
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ файл

527 Что такое гипертекст?

- ☐ текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
- ☐ текст, в который не включены интерактивные ссылки
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ текст, в который включены интерактивные ссылки

528 Какие возможности включает в себя услуга Интернет-банкинг?

- ☐ производить денежные переводы
- ☐ продавать иностранную валюту
- ☒ все ответы верны
- ☐ пополнять денежные средства
- ☐ покупать иностранную валюту

529 С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ банковскими расчётами
- ☐ банковскими платежами
- ☒ банковскими структурами
- ☐ все ответы верны

530 Основными функциями коммерческого банка являются?

- ☐ посредничество в платеже
- ☐ финансовое посредничество второго типа
- ☐ финансовое посредничество первого типа
- ☒ все ответы верны
- ☐ возмещение ценных бумаг эмитента на рынке

531 Банковский предмет представляет собой?

- ☐ дорожный чек
- ☐ сберегательная книжка
- ☐ договор банковского счёта
- ☒ все ответы верны
- ☐ карта

532 Что является предметом деятельности банков?

- ☐ все ответы верны
- ☐ банковский счёт
- ☐ ценная бумага
- ☒ банковский продукт
- ☐ нет правильного ответа

533 Интернет-банкинг – это:

- ☒ возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ получение банковского кредита через Интернет
- ☐ создание виртуального банка в Интернете

534 В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании:

- ☐ все ответы верны
- ☐ электронных денег
- ☐ электронных чеков
- ☒ кредитных карточек
- ☐ нет правильного ответа

535 Под микроплатежами понимают:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

- ☐ транзакции с объёмом приблизительно до 1 уе
- ☐ транзакции с объёмом не менее 15 у.е.
- ☒ транзакции с объёмом приблизительно 5 уе

536 Электронные чеки — это:

- ☐ все ответы верны
- ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
- ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
- ☒ переданная через Интернет копия бумажного чека
- ☐ нет правильного ответа

537 Дебетовые платёжные системы работают с:

- ☒ денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- ☐ денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- ☐ денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

538 Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что:

- ☐ система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
- ☐ система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему

539 Микропроцессорные карты банка представляют собой:

- ☐ овердрафт
- ☐ кредитную карточку
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ дебетовую карточку

540 Оплата наличными предусматривает:

- ☐ все ответы верны
- ☐ телеграфный, почтовый, банковский перевод
- ☐ оплату наличными курьеру, наложенный платёж
- ☒ оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод
- ☐ нет правильного ответа

541 Какие услуги в Интернете включают в себя туристические?

- ☐ только получение дополнительных услуг в виде единого пакета
- ☐ только web-представительства туристических компаний
- ☐ только удобства получения информации в любое время из любого места, где есть доступ в Интернет
- ☒ служба заказов авиабилетов, служба резервирования мест в гостинице
- ☐ для получения заказов и резервирования мест в режиме электронных сделок

542 Какими качествами обладает товар как информация?

- ☐ неразрушимость

- ☐ экономические последствия
- ☐ зависимость от личного предпочтения
- ☐ изменяемость и воспроизводимость
- ☒ все ответы верны

543 Платежная система в Интернете – это:

- ☒ система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями Интернета
- ☐ расчеты между некоммерческими организациями
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ плата только за транзакцию
- ☐ расчеты только электронными деньгами

544 Престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это:

- ☐ MasterCard
- ☐ Platinum
- ☐ Visa Classic
- ☒ Titanium
- ☐ Gold карта

545 К системам электронных платежей относится:

- ☐ кредитные карточки с микропроцессором
- ☐ электронные деньги и бумажники
- ☐ электронные чеки по векселям
- ☐ кредитные карточки
- ☒ все ответы верны

546 Что не входит в основные угрозы информационной безопасности электронной торговли

- ☐ угрозы, связанные с умышленными посягательствами на интересы субъектов электронной торговли
- ☐ угрозы, связанные с воздействием техногенных факторов
- ☐ угрозы, связанные с воздействием технических факторов
- ☐ угрозы, связанные с неумышленными действиями обслуживающего персонала
- ☒ угрозы, связанные макроэкономическими показателями

547 Принципы создания и работы системы безопасности

- ☐ непреднамеренные принципы
- ☒ общие, организационные принципы, реализация системы защиты
- ☐ преднамеренные принципы
- ☐ принципы доступности
- ☐ модель злоумышленника

548 Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных транзакций, – это

- ☐ внутренние электронные деньги
- ☐ электронный торговый центр
- ☒ электронная торговая площадка
- ☐ электронный магазин
- ☐ электронный аукцион

549 Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- ☐ кодирование данных

- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ внедрение электронной цифровой подписи
- ☒ установка антивирусных программ
- ☐ элемент поисковой системы

550 К рискам электронной коммерции относится:

- ☐ неправильная идентификация пользователей
- ☐ перехват данных
- ☐ невысокая ценность коммерческой информации
- ☐ элемент поисковой системы
- ☒ воздействие компьютерных вирусов

551 Он-лайнный каталог — это

- ☒ это электронный каталог, который дает возможность покупателю использовать мощные поисковые средства Интернета и возможность сравнения товаров
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ наиболее широко распространенное средство поиска информации в сети Интернет, позволяющее находить информацию по ключевым словам и фразам
- ☐ любые организации, взаимодействующие через Интернет
- ☐ компания, предоставляющая услуги по организации систем электронной коммерции в виде сдачи в аренду аппаратно-программных комплексов для ведения коммерческой деятельности

552 Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- ☒ установка антивирусных программ
- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ кодирование данных
- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ внедрение электронной цифровой подписи

553 Web-сайт, обеспечивающий рекламу информации, выбор товаров или услуг, прием заказов, проведение взаиморасчетов, контроль исполнения заказов и их доставку, — это:

- ☐ Интернет-витрина
- ☐ электронный магазин
- ☐ портал предприятия
- ☒ электронная торговая площадка
- ☐ портал

554 Которого из перечисленных специалистов можно назвать двойником копирайтера?

- ☐ арт-директор
- ☒ визуализатор
- ☐ медиапланер
- ☐ менеджер по паблик рилейшнз
- ☐ менеджер по печати

555 Инновации, нововведения — это:

- ☐ обычно реализующие мелкие и средние изобретения
- ☐ комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий по созданию и реализации инновационного продукта или инновационной продукции
- ☐ результат научно-исследовательской или опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом
- ☒ новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом
- ☐ вновь созданные или усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства или социальной сферы

556 Что представляют собой видеопанели?

- ☐ проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны
- ☐ привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки
- ☐ все варианты не верные
- ☐ порезанная пленка нанесенная на прозрачный акрил при проецировании на нее видеороликов или слайд-шоу
- ☒ располагаются в помещении на стенах, под потолком и используются для трансляции рекламы и телепередач

557 Что представляют собой видеовитрины?

- ☐ порезанная пленка нанесенная на прозрачный акрил при проецировании на нее видеороликов или слайд-шоу
- ☐ наклеиваются на стеклянные витрины
- ☐ проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны
- ☒ привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки
- ☐ все варианты не верные

558 Что представляют собой Touch-панели?

- ☐ все варианты не верные
- ☐ проецируют изображение или видео с одного проектора на обе стороны
- ☒ проекционные интерактивные стенды, витрины, полы, барные стойки
- ☐ располагаются в помещении на стенах, под потолком и используются для трансляции рекламы и телепередач
- ☐ привлекают к себе внимание своей динамичностью, легко меняют ролики или изображения под конкретную акцию или новинки

559 Что такое баннер?

- ☐ все варианты не верные
- ☐ рекламный флажок с изображением логотипа фирмы, чаще всего используемый в качестве сувенира
- ☐ рекламный плакат на витринах, в проходах между стеллажами или на стенах торгового зала
- ☐ элемент компьютеризированной рекламы, представляющий собой рекламную страницу на Web-сервере
- ☒ небольшое по размерам графическое рекламное изображение, расположенное в верхней или нижней части страницы в Интернет и имеющее гиперссылку на определенный сервер

560 Который из нижеперечисленных представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF? Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы

- ☐ Электронная почтовая рассылка
- ☐ Web-сайт
- ☐ Списки рассылки
- ☐ Дискуссионные листы
- ☒ Баннер

561 Который из нижеперечисленных служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует?

- ☐ Баннер
- ☐ Дискуссионные листы
- ☐ Электронная почтовая рассылка
- ☒ Web-сайт
- ☐ Списки рассылки

562 Для создания благоприятного имиджа фирмы выбирают такие средства интернет рекламы как:

- ☒ все ответы верны
- ☐ Web-сайт
- ☐ Баннерная реклама

- ☐ Нет правильного ответа
- ☐ Форум

563 На механизм ... опираются многие популярные средства вещания в Интернет. Сюда входят дискуссионные листы и индивидуальные почтовые сообщения:

- ☐ баннера
- ☐ дискуссионные листы
- ☐ списков рассылки
- ☒ электронной почты
- ☐ Web-сайта

564 В основном такую роль играют каналы в коммуникационном процессе

- ☐ принятие информации
- ☐ отправление информации
- ☒ передача сообщения от отправителя к получателю
- ☐ анализ информации
- ☐ кодирование информации

565 К источникам получения прибыли от выполняемых web-сервером функций относят

- ☒ повышение имиджа фирмы
- ☐ улучшение сервисного обслуживания
- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ безопасность платежей
- ☐ использование электронных коммуникаций

566 Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных транзакций, – это

- ☐ электронный торговый центр
- ☐ электронный магазин
- ☐ электронный аукцион
- ☒ электронная торговая площадка
- ☐ внутренние электронные деньги

567 Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ внедрение электронной цифровой подписи
- ☐ кодирование данных
- ☐ элемент поисковой системы
- ☒ установка антивирусных программ

568 Web-сайт, обеспечивающий рекламу информации, выбор товаров или услуг, прием заказов, проведение взаиморасчетов, контроль исполнения заказов и их доставку, – это:

- ☐ электронный магазин
- ☐ портал предприятия
- ☐ Интернет-витрина
- ☐ портал
- ☒ электронная торговая площадка

569 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга

- ☐ стандартизация информационных носителей и каналов
- ☐ разработка архитектуры информационной системы
- ☐ разработка инструментария для планирования

- ☐ сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- ☒ анализ отклонений

570 Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой:

- ☐ профиль по отраслям
- ☐ профиль продаж
- ☐ профиль управления
- ☐ профиль потребительских возможностей
- ☒ профиль транспортировки

571 Ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является:

- ☐ научно-техническая революция
- ☐ неравномерность развития отраслей
- ☐ кооперирование
- ☐ специализация
- ☒ профиль транспортировки

572 В чём назначение (цель) закона «Об электронной цифровой подписи»:

- ☐ все ответы верны
- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи
- ☒ обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- ☐ нет правильного ответа

573 Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов:

- ☐ все ответы верны
- ☐ признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- ☐ признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом
- ☒ да, признаёт
- ☐ нет, не признаёт

574 Что понимается под документом или документированной информацией:

- ☐ упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- ☐ информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать

575 Несимметричное шифрование предполагает использование:

- ☐ только закрытого ключа
- ☐ только публичного ключа
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

- ☒ публичного ключа и закрытого ключа

576 Синдикатор - ...

- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☒ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

577 ЭЦП в электронном документе и собственноручная подпись в бумажном документе

- ☐ нет правильных ответов
- ☐ равнозначны при определённых условиях
- ☒ равнозначны всегда
- ☐ неравнозначны
- ☐ равнозначны не определённых условиях

578 Электронная цифровая подпись – это

- ☐ электронный магазин
- ☐ программное средство
- ☐ уникальная последовательность символов
- ☒ реквизит электронного документа
- ☐ электронная торговая площадка

579 Уникальная последовательность символов известная лишь владельцу сертификата ключа подписи – это

- ☐ закрытый и открытый ключ ЭЦП
- ☐ открытый ключ ЭЦП
- ☐ закрытый ключ ЭЦП
- ☒ электронная цифровая подпись (ЭЦП)
- ☐ уникальная последовательность символов ЭЦП

580 Системы криптозащиты предназначены для

- ☐ оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов
- ☐ обеспечения секретности данных
- ☐ гарантии подлинности авторства информации
- ☒ ограничения доступа в сеть компании
- ☐ определить сегмент рынка

581 При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается

- ☐ простым ключом
- ☐ закрытым ключом
- ☐ может зашифровываться как открытым, так и закрытым ключом
- ☒ открытым ключом
- ☐ электронным ключом

582 Что такое спам?

- ☐ самый экономичный способ донести информацию до потребителя
- ☐ это показ текстовых рекламных объявлений или баннеров в поисковых системах, каталогах и других рекламных площадках, привязанный к определенным ключевым словам

- ☐ метод маркетинга, при котором компании рассылают рекламные материалы и образцы своей продукции потенциальным покупателям
- ☐ тематическая реклама, появляющаяся при посещении человеком того или иного сайта без специальной цели обнаружить информацию о вашем товаре
- ☒ массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия на то получателей

583 Что же представляет собой баннер?

- ☐ Получатели писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку
- ☒ Представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы
- ☐ Служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует Этот канал распространения информации о товарах и услугах становится таким же важным и незаменимым для производителей, как и другие
- ☐ Создаются для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике В отличие от списков рассылки писать в лист могут не только непосредственно его создатели, но и все участники
- ☐ Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки

584 Что же представляет собой электронная почтовая рассылка?

- ☐ Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки Получатели подобных писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку
- ☐ Представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы
- ☐ Служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует Этот канал распространения информации о товарах и услугах становится таким же важным и незаменимым для производителей, как и другие
- ☒ Служит для пересылки информации между адресатами На этот механизм опираются многие популярные средства вещания в Интернет
- ☐ Создаются для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике В отличие от списков рассылки писать в лист могут не только непосредственно его создатели, но и все участники

585 Что же представляет собой дискуссионные листы?

- ☐ Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки Получатели подобных писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку
- ☐ Представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы
- ☐ Служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует Этот канал распространения информации о товарах и услугах становится таким же важным и незаменимым для производителей, как и другие
- ☒ Создаются для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике В отличие от списков рассылки писать в лист могут не только непосредственно его создатели, но и все участники
- ☐ Служит для пересылки информации между адресатами На этот механизм опираются многие популярные средства вещания в Интернет

586 Что представляют собой списки рассылки?

- ☐ Служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует Этот канал распространения информации о товарах и услугах становится таким же важным и незаменимым для производителей, как и другие
- ☐ Представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы
- ☐ Служит для пересылки информации между адресатами На этот механизм опираются многие популярные средства вещания в Интернет
- ☐ Создаются для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике В отличие от списков рассылки писать в лист могут не только непосредственно его создатели, но и все участники

- ☒ Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки Получатели подобных писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку

587 Рассылки бывают

- ☐ Жесткие
☒ Бесплатные
☐ Грубые
☐ Мягкие
☐ Расширенные

588 Рассылки не бывают

- ☐ Платные
☐ Закрытые
☒ Расширенные
☐ Бесплатные
☐ Открытые

589 Какая из сетей самая эффективная на сегодня:

- ☐ Google+
☐ Twitter
☐ Odnoklassniki
☐ V Kontakte
☒ Facebook

590 Которые из нижеперечисленных видов баннера верные?

- ☐ прямые, динамические, всплывающие
☐ стандартные, всплывающие, по клику
☐ всплывающие, стандартные, прямые
☐ все варианты не верны
☒ статические, динамические, по клику

591 Компьютерные вирусы:

- ☐ возникают в связи со сбоями в работе аппаратных средств компьютера
☐ зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов
☐ являются следствием ошибок в операционной системе
☐ имеют биологическое происхождение
☒ пишутся людьми специально для нанесения ущерба пользователям персональных компьютеров

592 Что означает термин аутентификация?

- ☐ возможность оплаты любыми доступными покупателю платежными средствами
☐ процесс в ходе которого требования на проведения транзакции одобряются или отклоняются платежной системой
☐ сохранение целостности информации
☒ покупатели и продавцы должны быть уверены, что все стороны участвующие в сделке являются теми за кого они себя выдают
☐ соблюдение конфиденциальности

593 Какие основные функциональные компоненты должны включать комплексные системы информационной безопасности электронной коммерции?

- ☐ средства централизованного управления контролем доступа пользователей
☐ программы обнаружения атак и аудита

- ☐ антивирусные комплексы
- ☐ коммуникационные протоколы
- ☒ все ответы верны

594 Кто должен взять на себя главную работу по созданию информационной защиты и безопасности электронной коммерции и бизнеса

- ☐ логисты
- ☐ менеджеры по продаже
- ☐ маркетологи
- ☐ системные интеграторы
- ☒ специалисты по информационной безопасности

595 Релевантность документа?

- ☐ показатель достоверности документа
- ☐ один из неэффективных способов сайтпромоутинга
- ☒ показатель, отражающий, насколько полно соответствует содержание документа конкретному запросу поисковой системы
- ☐ один из самых низкозатратных и эффективных способов сайтпромоутинга
- ☐ критерий пользовательской оценки

596 Электронный документ – это документ представленный

- ☐ сертификат ключа подписи
- ☐ электронная цифровая подпись
- ☐ электронно-цифровой форме
- ☐ цифровой форме
- ☒ в электронном виде

597 Уникальная последовательность символов известная лишь владельцу сертификата ключа подписи – это

- ☐ открытый ключ ЭЦП
- ☐ закрытый ключ ЭЦП
- ☒ электронная цифровая подпись
- ☐ закрытый и открытый ключ ЭЦП
- ☐ уникальная последовательность символов ЭЦП

598 Системы криптозащиты предназначены для

- ☐ обеспечения секретности данных
- ☐ гарантии подлинности авторства информации
- ☐ оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов
- ☐ определить сегмент рынка
- ☒ ограничения доступа в сеть компании

599 При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается

- ☐ не закрытым ключом
- ☐ закрытым ключом
- ☐ может зашифровываться как открытым, так и закрытым ключом
- ☒ открытым ключом
- ☐ не открытым ключом

600 Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- ☐ крайне негативное отношение пользователей Интернет
- ☐ внедрение электронной цифровой подписи

- ☐ инструктаж пользователей
- ☒ установка антивирусных программ
- ☐ кодирование данных

601 По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на:

- ☐ все ответы верны
- ☒ внутренние и внешние процессы
- ☐ электронная оплата
- ☐ документооборот
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

602 Главной идеей стандарта OBI является:

- ☐ использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- ☐ создании порта электронного обмена данными
- ☐ осуществлении торговых процессов
- ☒ ориентации на открытые системы
- ☐ создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки

603 К основным достоинствам EDI относится:

- ☐ корректность
- ☐ оперативность
- ☐ точность
- ☒ верны все ответы
- ☐ экономичность

604 Суть EDI заключается в:

- ☐ ориентации на открытые системы
- ☐ осуществлении торговых процессов
- ☐ использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
- ☐ создании порта электронного обмена данными
- ☒ создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки

605 Какие три направления сочетает в себе EDI?

- ☐ история, база данных, коммерция
- ☐ бизнес, управление, информация
- ☐ бизнес, обработка данных, управление средствами
- ☐ управление, информация, коммерция
- ☒ бизнес, обработка и обмен данными

606 Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экономии средств на производство
- ☐ создания новой стоимости
- ☐ своих акционеров
- ☐ достижения максимальной производительности

607 Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы:

- ☐ все ответы верны
- ☒ повысить эффективность своей деятельности

- ☐ снизить уровень налогообложения
- ☐ расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- ☐ нет правильного ответа

608 Что не входит в системообразующую инфраструктуру «электронного правительства»

- ☐ электронный документооборот
- ☒ инфраструктура средств массовой коммуникации
- ☐ закупки продукции и получение услуг для государственных нужд
- ☐ инфраструктура средств электронной цифровой подписи
- ☐ электронные системы платежей

609 Дайте правильное определение понятия «электронное правительство»

- ☐ обеспечение возможности гражданину и юридическому лицу однократно обращаться к общеправительственным порталам
- ☐ совокупность органов, средств и методов, направленных на повышение эффективности деятельности правительства
- ☐ обеспечение граждан быстрым и высокоэффективным доступом к правительственной информации и услугам
- ☒ все ответы верны
- ☐ обеспечение юридических лиц быстрым и высокоэффективным доступом к правительственной информации и услугам

610 В чем состоит отличия между существующими системами управления складами

- ☐ системы управления складом (Warehouse Management Systems, WHS) отличаются по управленческим аспектам
- ☐ системы управления складом (Warehouse Management Systems, WHS) отличаются по организационным аспектам
- ☐ системы управления складом (Warehouse Management Systems, WHS) отличаются по функциональности
- ☐ системы управления складом (Warehouse Management Systems, WHS) отличаются по технологическим аспектам
- ☒ системы управления складом (Warehouse Management Systems, WHS) отличаются как по функциональности, так и по технологическим аспектам

611 Что не входит в общую классификацию систем документооборота

- ☐ системы ориентированные на поддержку совместной работы (collaboration) и системы, имеющие дополнительные сервисы
- ☐ системы с развитыми средствами хранения и поиска информации (электронные архивы-ЭА)
- ☐ система с развитыми средствами «поток работ»-workflow-WF)
- ☒ система корпоративных усилий по увеличению объема продаж и популярности компании
- ☐ системы, ориентированные на поддержку управления организацией и накопления знаний

612 Дайте правильное определение системы электронного документооборота

- ☐ снабжение документов карточками
- ☐ формальный набор правил работы с документами
- ☐ хранение документов, обеспечение их движения
- ☒ автоматизированная система оптимизации потоков документов
- ☐ отслеживание движения документов

613 Система управления продажами – это:

- ☐ отраслевой электронный каталог
- ☐ фронт-офис и бэк-офис компании с соответствующими подсистемами
- ☐ электронный магазин
- ☒ электронная торговая площадка
- ☐ портал

614 Типовыми решениями систем управления закупками являются:

- ☒ система закупок, интегрированная с ERP-системой или специализированная система управления закупками
- ☐ Интернет-витрина
- ☐ электронная торговая площадка
- ☐ портал
- ☐ отраслевой электронный каталог

615 CRM-система – это:

- ☐ электронная торговая площадка
- ☐ система управления закупками
- ☐ система управления цепью поставщиков
- ☒ система сопровождения потребителей
- ☐ система управления продажами

616 Информационно-экономическое пространство – это:

- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели
- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ информационные технологии обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями
- ☐ пространство производства и предоставления информационных услуг, их обмен, где основным ресурсом является информация
- ☒ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи информации вместе с телекоммуникационными сетями

617 Информационные ресурсы – это:

- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ информация, имеющая ценность в определенной предметной области и которая может быть использована человеком в экономической деятельности для достижения определенной цели
- ☒ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил
- ☐ экономическая информация, которая может быть использована человеком в любой деятельности для достижения определенной цели

618 Информационно-коммуникационная технология (ИКТ) – это:

- ☐ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ целенаправленная совокупность методов, процессов, коммуникаций, сетей и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ совокупность информационных ресурсов экономической системы и технологий их обработки, хранения и передачи, информационных систем и телекоммуникационных сетей, функционирующих на основе единых принципов и общих правил
- ☒ совокупность методов, коммуникаций, сетей, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей
- ☐ методы, коммуникации, сети, объединенные в технологическую цепь, обеспечивающие сбор, хранение, обработку и передачу информации с целью повышения эффективности деятельности людей

619 Что представляют собой информационные модели?

- ☐ носят социально-психологический характер, совмещают черты коммуникативных и информационных моделей
- ☐ носят коммуникационный характер координирующие СМИ
- ☐ носят экономический характер и осуществляют функцию координирования

- ☐ несут социальный характер и определяют объективные элементы массовых коммуникаций
- ☒ несут психологический характер и представляют основные этапы обработки рекламной информации

620 Что такое послекоммуникативная фаза?

- ☐ форма коммуникации, в котором происходит изменение или стабилизация предпочтений
- ☒ результат воздействия, формирование определённого мнения о предмете рекламы или переоценка собственных представлений о нём
- ☐ выбор адресатом такого сообщения, которое в максимальной степени отвечает его интересам
- ☐ форма коммуникации, в котором происходит выработка концепции рекламы
- ☐ психический процесс, как воспоминание, понимание и запоминание зависящее от прошлого опыта и тд

621 Что такое коммуникативная фаза?

- ☒ психический процесс, как воспоминание, понимание и запоминание зависящее от прошлого опыта и тд
- ☐ результат воздействия, формирование определённого мнения о предмете рекламы или переоценка собственных представлений о нём
- ☐ форма коммуникации, в котором происходит выработка концепции рекламы
- ☐ выбор адресатом такого сообщения, которое в максимальной степени отвечает его интересам
- ☐ форма коммуникации, в котором происходит изменение или стабилизация предпочтений

622 Что такое докоммуникативная фаза?

- ☐ психический процесс, как воспоминание, понимание и запоминание зависящее от прошлого опыта и тд
- ☒ выбор адресатом такого сообщения, которое в максимальной степени отвечает его интересам
- ☐ форма коммуникации, в котором происходит выработка концепции рекламы
- ☐ форма коммуникации, в котором происходит изменение или стабилизация предпочтений
- ☐ результат воздействия, формирование определённого мнения о предмете рекламы или переоценка собственных представлений о нём

623 Информативная функция состоит в:

- ☐ заявлении о существовании товара
- ☐ информировании потребителей о свойствах, особенностях, цене товара с помощью рекламы
- ☐ в детальном информировании потребителей о фирме и выпускаемой ею продукции
- ☐ все варианты не верные
- ☒ заявлении о существовании, формировании знаний о товаре, фирме, их параметрах и особенностях

624 Что такое e-mail рассылка?

- ☐ это показ текстовых рекламных объявлений или баннеров в поисковых системах, каталогах и других рекламных площадках, привязанный к определенным ключевым словам
- ☐ тематическая реклама, появляющаяся при посещении человеком того или иного сайта без специальной цели обнаружить информацию о вашем товаре
- ☐ самый экономичный способ донести информацию до потребителя
- ☐ все варианты не верные
- ☒ метод маркетинга, при котором компании рассылают рекламные материалы и образцы своей продукции потенциальным покупателям

625 Что же представляет собой Web-сайт?

- ☐ Они посвящены самым различным тематикам Ведут их, как правило, люди, хорошо осведомленные в данном вопросе, регулярно рассылая по e-mail очередные выпуски рассылки Получатели подобных писем собственноручно подписались на список, и у них есть право и возможность в любой момент аннулировать свою подписку
- ☐ Представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, иногда PNG, SWF Помещается на веб-странице и имеет гиперссылку на сервер фирмы
- ☐ Служит для пересылки информации между адресатами На этот механизм опираются многие популярные средства вещания в Интернет
- ☒ Служит для размещения информации о фирме, услугах, которые она оказывает, и товарах, которые реализует Этот канал распространения информации о товарах и услугах становится таким же важным и незаменимым для производителей, как и другие

- ☐ Создаются для обмена информацией, обсуждения вопросов по определенной тематике В отличие от списков рассылки писать в лист могут не только непосредственно его создатели, но и все участники

626 Непотизм - это?

- ☐ все ответы верны
☐ сервис, предназначенный для измерения посещаемости сайтов
☒ установка авторами документов взаимных ссылок
☐ это попытка "затопления" (flood) поискового сервера
☐ распознавание индексного робота поисковой машины

627 Спамдексинг - это?

- ☐ все ответы верны
☐ анонсирование в поисковых системах
☐ создание входных рекламных страниц
☒ использование неэтичных методов улучшения положения ссылки на страницы веб-ресурса в листах ответов поисковых систем
☐ сервис, предназначенный для измерения посещаемости сайтов

628 Процесс увеличения релевантности документа и увеличения его индекса цитирования называется?

- ☐ релевантность
☐ спамдексинг
☐ медиапланирование
☒ поисковая оптимизация
☐ обмена баннеров

629 Результатом поиска стандартных решений для обмена данными в европейских странах стало возникновение:

- ☐ нет правильного ответа
☐ новшества в системе технической оснащенности
☐ навыки в области реализации продукции
☒ новой системой международных стандартов
☐ все ответы верны

630 Недостаток первых систем для экономического обмена данными и электронного перевода финансовых средств заключается в:

- ☐ их низкой стоимостью
☐ более перспективными свойствами
☐ достаточных аппаратных компонентов
☒ их высокой стоимости и недостаточности программных и аппаратных компонентов
☐ нет ответа

631 Система управления продажами – это:

- ☐ электронный магазин
☐ фронт-офис и бэк-офис компании с соответствующими подсистемами
☒ электронная торговая площадка
☐ отраслевой электронный каталог
☐ портал

632 Типовыми решениями систем управления закупками являются:

- ☐ портал
☐ электронная торговая площадка
☐ отраслевой электронный каталог

- ☐ Интернет-витрина
- ☒ система закупок, интегрированная с ERP-системой или специализированная система управления закупками

633 CRM-система — это:

- ☐ система управления цепью поставщиков
- ☐ электронная торговая площадка
- ☐ система управления продажами
- ☒ система сопровождения потребителей
- ☐ система управления закупками

634 Что не относится к тенденциям автоматизации:

- ☐ самообслуживание
- ☐ коллаборационизм (сотрудничество)
- ☐ аутсорсинг
- ☐ мобильность
- ☒ конкурентоспособность

635 К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят:

- ☒ средства массовой информации
- ☐ личностный контакт
- ☐ все ответы верны
- ☐ директ-мейл
- ☐ связи с общественностью

636 К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят:

- ☐ директ-мейл
- ☐ связи с общественностью
- ☐ средства массовой информации
- ☒ личностный контакт
- ☐ все ответы верны

637 Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире:

- ☐ невидимое сообщество
- ☐ виртуальное сообщество
- ☐ общественное объединение
- ☐ нет верного ответа
- ☒ материальное сообщество

638 При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- ☐ нет правильного ответа ой
- ☐ есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- ☒ все ответы верны
- ☐ как быстро информация от покупателя становится доступной службам
- ☐ удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со служб

639 При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы:

- ☐ существует ли система мониторинга качества
- ☐ документируются ли критерии выбора поставщиков
- ☐ существует ли набор стандартных процессов
- ☒ все ответы верны
- ☐ существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков

640 Для того чтобы снизить затраты на закупку, необходимо заранее определить:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ как разрешить возникшие проблемы
- ☐ как организовать процесс авторизации закупки
- ☒ все ответы верны
- ☐ кто будет закупать товар в режиме реального времени

641 Для достижения высокого результата необходимо определить:

- ☐ тип информации
- ☐ содержание информации
- ☐ надежность информации
- ☒ все ответы верны
- ☐ формат информации

642 Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса?

- ☐ площадка типа supplier-driven
- ☐ Интернет-биржа
- ☐ Интернет-аукцион
- ☒ Интернет-сообщество
- ☐ площадка типа buyer-driven

643 Какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну:

- ☐ все ответы верны
- ☒ информация о численности и составе работников
- ☐ структура затрат
- ☐ экономические результаты хозяйственной деятельности
- ☐ ценовая политика

644 Доставка цифрового продукта - ...

- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☒ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

645 Специфические риски электронной торговли

- ☐ мошенничества с использованием различных средств передачи данных
- ☒ все ответы верны
- ☐ вирусы и вредоносные программы
- ☐ хакерские атаки
- ☐ мошенничества, связанные с несовершенством платежных систем

646 Основные направления решения проблем правового обеспечения в области информационной безопасности

- ☐ совершенствование законодательства
- ☒ все ответы верны
- ☐ лицензирование деятельности предприятий по оказанию услуг в области защиты информации
- ☐ совершенствование системы страхования, связанной с обеспечением информационной безопасности
- ☐ разработка правил администрирования в сфере разработки и производства систем и средств безопасности

647 Электронный документ – это документ представленный

- ☒ в электронном виде
- ☐ сертификат ключа подписи
- ☐ электронная цифровая подпись
- ☐ электронно-цифровой форме
- ☐ цифровой форме

648 Рост эффективности производства в сферах, связанных с новыми технологиями, привёл

- ☐ появлению мобильной коммерции
- ☐ кодирование данных
- ☐ инструктаж пользователей
- ☐ появлению альтернативных вариантов доступа в Сеть
- ☒ к падению цен на компьютеры

649 Электронный бизнес – это

- ☐ оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара
- ☐ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей
- ☐ преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий
- ☐ система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека
- ☒ любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей

650 Укажите области информационной безопасности на которых должны сконцентрировать свое внимание создатели электронного бизнеса: 1 Неопределение атак 2 Отсутствие контроля доступа 3 Опускание защиты корпоративного периметра 4 Контроль за потенциально опасным содержанием 5 Право на частную персональную информацию 6 Администрирование 7 Аутентификация

- ☐ 2,4,6,7
- ☐ 1,3,4,5
- ☐ 1,3,5,7
- ☐ 1,2,4,6
- ☒ 4,5,6,7

651 С чем могут быть связаны угрозы, подстерегающие электронную торговую компанию?

- ☐ с правильностью функционирования узла электронной коммерции
- ☒ с неправильной конфигурацией программного обеспечения электронного магазина
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ с функционированием узлов электронной коммерции
- ☐ с нарушением доступности узлов электронной коммерции

652 Укажите основные угрозы, которые подвергают опасности электронную компанию?

- ☐ подмена страницы web-сервера электронного магазина
- ☐ создание ложных заказов
- ☐ перехват данных, передаваемых в системе электронной коммерции
- ☒ все ответы верны

- ☐ проникновение во внутреннюю сеть компании

653 Основные методы спамдексинга: 1 манипуляции с текстом сайта 2 входные страницы с редиректом 3 индексация копий страниц 4 свопинг

- ☐ 4,2,3
☐ 1,2,3
☐ 2,4,3
☒ 1,2,3,4
☐ 1 и 2

654 ЭЦП в электронном документе и собственноручная подпись в бумажном документе

- ☐ равнозначны не определённых условиях
☐ равнозначны при определённых условиях
☐ неравнозначны
☐ нет правильных ответ
☒ равнозначны всегда

655 Электронная цифровая подпись – это

- ☐ электронная магазин
☐ программное средство
☐ уникальная последовательность символов
☒ реквизит электронного документа
☐ электронная торговая площадка

656 К рискам электронной коммерции относится:

- ☐ элемент поисковой системы
☒ воздействие компьютерных вирусов
☐ невысокая ценность коммерческой информации
☐ перехват данных
☐ неправильная идентификация пользователей

657 Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- ☒ принцип защиты всех от всех
☐ принцип минимального риска
☐ принцип неопределенности
☐ принцип персональной ответственности
☐ принцип законности

658 Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

- ☐ принцип персональной ответственности
☐ принцип законности
☐ принцип минимального риска
☒ принцип неопределенности
☐ принцип защиты всех от всех

659 Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- ☐ возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
☐ сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
☐ трудностями сбора и юридического оформления доказательств
☐ новизной и сложностью проблемы

☒ все ответы верны

660 Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой:

- ☐ принцип персональной ответственности
- ☐ принцип законности
- ☐ принцип неопределенности
- ☐ принцип минимального риска
- ☒ принцип защиты всех от всех

661 Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой:

- ☐ принцип защиты всех от всех
- ☐ принцип минимального риска
- ☐ принцип законности
- ☒ принцип неопределенности
- ☐ принцип персональной ответственности

662 Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется:

- ☐ новизной и сложностью проблемы
- ☐ сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- ☐ возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- ☒ все ответы верны
- ☐ трудностями сбора и юридического оформления доказательств

663 Какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли:

- ☐ обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
- ☐ сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
- ☒ обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий
- ☐ создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность
- ☐ обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ

664 К ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- ☐ предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж
- ☐ создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- ☐ существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ улучшается прозрачность рынков
- ☒ ухудшается прозрачность рынков

665 К ожидаемым конечным результатам реализации программы по развитию электронной торговли не относится:

- ☐ существенное сокращение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ создаются условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями
- ☒ существенное увеличение расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки)
- ☐ улучшается прозрачность рынков

- ☐ предотвращается ряд негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж

666 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- ☐ лицензирование деятельности в области электронной торговли
☐ сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли
☐ создание условий для исключения уклонения от уплаты налогов, исключение обмана покупателей
☐ формирование цели и приоритетов электронной торговли
☒ неучастие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле

667 Содержанием системы государственной поддержки электронной торговли на первом этапе не является:

- ☐ формирование цели и приоритетов электронной торговли
☐ лицензирование деятельности в области электронной торговли
☐ участие в системе стандартизации в области информационного обмена, обеспечивающего банковские, торговые, таможенные и другие операции в электронной торговле
☐ сертификация средств, предлагаемых для организации систем электронной торговли
☒ создание условий для уклонения от уплаты налогов, обман покупателей

668 Девиантный субъект, это ...

- ☐ агент по финансовым операциям
☐ субъект электронной платежей
☐ адресат в электронной торговле
☐ человек, осуществляющий перевод средств
☒ человек, совершающий поступки, которые противоречат нормам социального поведения, в том или ином сообществе

669 Что обозначает «фишинг» в электронной торговле ?

- ☐ все коммерческие операции в электронном виде
☐ банковские операции в электронной торговле
☐ утрата средств по операциям с фальшивыми документами
☐ общая неплатежеспособность
☒ это, один из видов мошенничества в электронной торговле

670 Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части:

- ☒ типовое соглашение об обмене комментариями, уточняющие отдельные положения Соглашения контрольный перечень элементов Технического приложения
☐ типовое соглашение об обмене комментариями, уточняющие отдельные положения Соглашения контрольный перечень элементов Технического приложения сфера применения и структура общие положения
☐ все ответы верны
☐ типовое соглашение об обмене комментариями, уточняющие отдельные положения Соглашения контрольный перечень элементов Технического приложения сфера применения и структура коммуникация и функционирование общие положения
☐ типовое соглашение об обмене комментариями, уточняющие отдельные положения Соглашения контрольный перечень элементов Технического приложения сфера применения и структура

671 Требование целостности информации при организации платёжной системы Интернета означает, что:

- ☐ нет правильного ответа
☐ информация не должна искажаться в процессе её передачи
☐ информация не должна подвергаться делению на части
☒ информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц

- ☐ все ответы верны

672 Авторизация – это:

- ☐ обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа
☐ процесс установления личности продавца или покупателя
☐ нет правильного ответа
☐ все ответы верны
☒ процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платежной системой

673 Как определяется эффективность преобразования посетителей сервера в покупателей

- ☐ определяется как отношение общего количества посещений к числу уникальных посетителей сервера
☒ определяется как процентное отношение числа посетителей, перешедшим к активным действиям по приобретению товаров к числу уникальных посетителей сервера
☐ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы к общему числу посетителей
☐ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником к общему количеству посещений сервера
☐ определяется как отношение посещений страницы к общему числу посещений сервера

674 Как определяется эффективность баннерной рекламы

- ☐ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником к общему количеству посещений сервера
☒ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы к общему числу посетителей
☐ определяется как отношение посещений страницы к общему числу посещений сервера
☐ определяется как процентное отношение числа посетителей, перешедшим к активным действиям по приобретению товаров к числу уникальных посетителей сервера
☐ определяется как отношение общего количества посещений к числу уникальных посетителей сервера

675 Как определяется посещаемость Web-страниц сервера

- ☒ определяется как отношение посещений страницы к общему числу посещений сервера
☐ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы к общему числу посетителей
☐ определяется как процентное отношение числа посетителей, перешедшим к активным действиям по приобретению товаров к числу уникальных посетителей сервера
☐ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником к общему количеству посещений сервера
☐ определяется как отношение общего количества посещений к числу уникальных посетителей сервера

676 Как определяется эффективность различных входов на сервер посещений сервера

- ☐ определяется как отношение общего количества посещений к числу уникальных посетителей сервера
☐ определяется как отношение посещений страницы к общему числу посещений сервера
☐ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы к общему числу посетителей
☐ определяется как процентное отношение числа посетителей, перешедшим к активным действиям по приобретению товаров к числу уникальных посетителей сервера
☒ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником к общему количеству посещений сервера

677 Как определяется количество повторных посещений сервера

- ☐ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником к общему количеству посещений сервера
☐ определяется как отношение посещений страницы к общему числу посещений сервера
☐ определяется как процентное отношение числа посетителей, перешедшим к активным действиям по приобретению товаров к числу уникальных посетителей сервера
☐ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы к общему числу посетителей
☒ определяется как отношение общего количества посещений к числу уникальных посетителей сервера

678 Маркетинговый показатель эффективности

- ☐ посещаемость Web-страниц сервера
- ☐ эффективность различных входов на сервер
- ☐ эффективность баннерной рекламы
- ☐ эффективность преобразования посетителей сервера в покупателей
- ☒ все ответы верны

679 К эксплуатационным расходам использования систем ЭК относят

- ☐ взносы за доменное имя
- ☒ стоимость программного обеспечения
- ☐ затраты на развитие сервера
- ☐ затраты на переподготовку кадров
- ☐ плата провайдеру интернет-услуг

680 К единовременным затратам на разработку системы ЭК относят

- ☐ плата провайдеру интернет-услуг
- ☐ амортизационные отчисления
- ☐ затраты на развитие сервера
- ☒ затраты на анализ и планирование
- ☐ стоимость программного обеспечения

681 К источникам получения прибыли от выполняемых web-сервером функций относят

- ☐ безопасность платежей
- ☐ улучшение сервисного обслуживания
- ☐ использование электронных коммуникаций
- ☒ повышение имиджа фирмы
- ☐ инструктаж пользователей

682 Что понимают в торговле под издержками обращения?

- ☐ минимизацию издержек обращения
- ☐ транзакционные издержки
- ☐ только расходы на обеспечение технологического процесса
- ☐ только расходы на заработную плату
- ☒ совокупность транзакционных издержек и издержек на обеспечение торгово-технологического процесса

683 Степень интеграции новой информационной системы с бизнес-процессами предприятия определяется

- ☐ оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов
- ☐ маркетинговыми показателями
- ☐ организационными показателями
- ☒ экономическими показателями
- ☐ техническими показателями

684 Правило соотношения показателей эффективности ЭК – это

- ☒ эффективность ЭК
- ☐ критерий эффективности ЭК
- ☐ внутренние эффективности ЭК
- ☐ безопасность эффективности ЭК
- ☐ норма эффективности ЭК

685 Для определения эффективности ЭК показатели сравниваются

- ☐ инструктаж пользователей

- ☐ с критерием эффективности
- ☐ между собой
- ☒ с установленной нормой
- ☐ кодирование данных

686 К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- ☐ финансовые институты, бизнес-организации
- ☐ товары, услуги, информация
- ☐ товары, услуги
- ☐ товары, информация
- ☒ государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение

687 Основными трендами последних периодов в Азербайджане, связанные с электронной коммерцией являются:

- ☐ расширение географии доставки в регионы
- ☐ рост количества онлайн-покупок за границей
- ☒ все ответы верны
- ☐ рост количества оффлайн-ритейлеров, серьезно вкладывающихся в онлайн
- ☐ приток крупных инвестиций в e-commerce

688 К эксплуатационным расходам использования систем ЭК относят

- ☐ взносы за доменное имя
- ☐ затраты на развитие сервера
- ☐ затраты на переподготовку кадров
- ☐ плата провайдеру интернет-услуг
- ☒ стоимость программного обеспечения

689 К единовременным затратам на разработку системы ЭК относят

- ☒ затраты на анализ и планирование
- ☐ амортизационные отчисления
- ☐ затраты на развитие сервера
- ☐ плата провайдеру интернет-услуг
- ☐ стоимость программного обеспечения

690 Правило соотношения показателей эффективности ЭК – это

- ☐ критерий эффективности ЭК
- ☐ внутренние эффективности ЭК
- ☐ безопасность эффективности ЭК
- ☒ эффективность ЭК
- ☐ норма эффективности ЭК

691 Для определения эффективности ЭК показатели сравниваются

- ☐ между собой
- ☐ кодирование данных
- ☐ инструктаж пользователей
- ☒ с установленной нормой
- ☐ с критерием эффективности

692 К недостаткам использования электронной коммерции относят:

- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей
- ☐ нет верного ответа

- ☐ все ответы верны
- ☒ культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции

693 К недостаткам использования электронной коммерции относят:

- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей
- ☐ нет верного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ невозможность продажи скоропортящихся товаров

694 Как определяется эффективность различных входов на сервер?

- ☐ определяется как средняя величина, равная отношению общего количества посещений сервера к числу его уникальных посетителей
- ☐ определяется как отношение посещения страницы к общему количеству посещений сервера
- ☒ определяется как отношение числа посетителей, воспользовавшихся данным источником, к общему количеству посещений сервера
- ☐ определяется как отношение «кликнувших» посетителей страницы, на которой размещен баннер, к общему числу ее посетителей
- ☐ определяется как процентное соотношение между числом посетителей, перешедших к активным действиям по приобретению товаров, и количеством уникальных посетителей сервера

695 Что не относится к эксплуатационным затратам использования электронной торговли

- ☐ арендная плата за каналы связи
- ☐ заработная плата обслуживающего персонала
- ☐ расходы на вспомогательные материалы
- ☒ затраты на первоначальный анализ и планирование
- ☐ взносы за доменное имя

696 Что не относится к единовременным затратам использования электронной торговли

- ☐ стоимость программного обеспечения
- ☐ стоимость необходимого оборудования
- ☐ затраты на первоначальный анализ и планирование
- ☒ заработная плата обслуживающего персонала
- ☐ вложения в организацию линий связи и сопутствующее оборудование

697 Экономические показатели оценки эффективности электронной торговли ...

- ☐ все ответы верны
- ☐ определяют степень интеграции новой информационной системы
- ☐ характеризуют эффективность проведения маркетинговой программы
- ☒ служат для оценки экономической эффективности выбранного варианта построения системы электронной коммерции
- ☐ характеризуют эффективность реализации и продвижения web-сервера в среде Интернет

698 Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки Это наблюдается в:

- ☐ B2C и B2B
- ☐ B2C
- ☐ в традиционной торговле
- ☒ B2B
- ☐ B2G

699 К ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести:

- ☐ закон «Об информации, информатизации и защите информации»
- ☐ закон «Об участии в международном информационном обмене»
- ☐ все ответы верны
- ☐ закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»
- ☒ закон АР «Об электронной торговле» 2005 года

700 Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется:

- ☐ снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара
- ☒ снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара