

3708y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3708Y Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur

2 Diler kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- ☐ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☒ öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyaçılardır

3 Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir?

- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

4 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavi sferasında davamı olan prosesin tədavi sferasında davamı
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma

5 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- ☐ Pərakəndə satışdır
- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ birbaşa satışdır
- ☐ mal tədavi lüdür
- ☐ hər cür alqı-satqıdır

6 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- ☐ əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- ☒ bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- ☐ xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- ☐ alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- ☐ alıcı və satıcılarla münasibətdir

7 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması

- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar

8 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

9 Nizamnamə kapitalı qapalı tipli cəmiyyətlərdə hansı qaydada müəyyənləşdirilir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin 150 mislindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 500 mislindən
- ☐ Əməyin ödənilməsinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☒ Əməyin ödənilməsinin 100 mislindən az olmamalıdır

10 Kommersiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına

11 Mal alışı motivi nədir?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

12 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

13 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır

14 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ Ə-P1 və Ə-P
- ☒ P-Ə və Ə1-P1
- ☐ P-Ə1 və Ə1-P1

- ☐ Ə1-P1 və Ə-P
- ☐ Ə-P və Ə1-P1

15 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ pərakəndə satış
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ reklam
- ☐ müqavilələrin bağlanması

16 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

17 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

18 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

19 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

20 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alışı-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

21 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir

- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir

22 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodariri topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir

23 Çodar kimdir?

- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

24 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☒ malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspektorlardır
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

25 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hədudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Milli və xarici bazarlar
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar

26 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

27 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

28 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

- ☐ Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- ☐ Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

29 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq cətidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Seçmək cətidir

30 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Məl gəndərmə qrafikinin hazırlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil

31 Kommersiya müəssələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas məqsədidir

32 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Dəqiqlik ərativlik əhəngdarlıq prinsipləri ilə
- ☒ Kommersiyanın mərkətinin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Bazar münasibətləri ərativlik prinsipləri ilə
- ☐ Fəsiləsizlik prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil

33 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☒ Merkantilizm
- ☐ Fiziokratlar
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Neoklassiklər
- ☐ Hec biri

34 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Mərkətin funksiyasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- ☐ İnfrastruktur elementidir

35 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlak prosesinin tənzimlənməsidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ Vəsitəçilik isidir
- ☐ Ticarətin bir formasıdır

36 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

37 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı

38 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- ☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

39 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- ☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- ☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- ☐ holdinqlər, M.M.C
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər

40 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- ☐ bütün cavablar səhvdir

41 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- ☐ İ. Sey, D. Rikardo
- ☐ N. Armstroud, F. Kotler
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☒ N. Çerçill, V. Levis

42 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

43 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox

- ☒ işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

44 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ sahibkarlar
- ☒ muzzdla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- ☐ dövlət strukturlar
- ☐ alıcılar
- ☐ vasitəcilər

45 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatlıq
- ☒ Həmişə üstün cəhətidir
- ☐ Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Vaxtin az şərf olunması

46 Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Onlayn birja
- ☒ Elektron kommersiya I
- ☐ Elektron marketinq
- ☐ E-təhsil
- ☐ Elektron hərəc

47 Kommersiya fəaliyyətinin nə prinsipi deyil?

- ☐ Alish məntəqəsinin çoxluğu
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Müstəqillik
- ☐ Qiymət qoymada mustəqillik
- ☐ Alqi satqının özü -özünə tənziqlənməsi

48 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Haqq hesaba nəzəret
- ☐ Mal gəndərmə qrafikinə hazirlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Satış proqramının hazirlanması

49 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

50 Azərbaycanda Car Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- ☐ Butun cavablar doğrudur
- ☐ Pambiq, ipək, yun, malqara, fındıq
- ☒ Duyu, neft, zəfəran, xalca, yun, ipək, qizil, boya
- ☐ Tutun, neft, almaz, uran, kətan

- ☐ Pambiq, qabqacaq, aliminum, neft, mis

51 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- ☐ Hec biri dogru cavab deyil
☒ 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
☐ 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
☐ 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
☐ 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

52 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Ticarətə təsir edən
☒ Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

53 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945 ci ildə
☐ 1912 ci ildə
☐ 1911 ci ildə
☐ 1932 ci ildə
☒ 1831 ci ildə

54 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
☐ 1840-1878 pul islahatından sonra
☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
☐ 1855-1862 pul islahatından sonra

55 Azərbaycanda köhnə əskinaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- ☐ 1925-1928
☒ 1839-1843
☐ 1925-1945
☐ 1840-1878
☐ 1855-1862

56 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- ☐ 1840-1845
☐ 1910-1915
☒ 1839-1843
☐ 1920-1925
☐ 1878-1918

57 „Merkante" sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri dogru deyil
☐ Kommersiya
☐ İsguzar fəaliyyət
☐ Pulun artıqlığı
☒ Ticarət

58 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Neoklassiklər
- ☒ Merkantilizm
- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi

59 Qədim Romada Ticarət Allahi kim hesab olunurdu?

- ☐ Afrodita
- ☒ Merkuri
- ☐ Ra
- ☐ Neptun
- ☐ Dionis

60 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2011
- ☐ 1992
- ☒ 1994

61 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Mesopotamiyanın inkisafında
- ☒ Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- ☐ Hec biri doğru deyil
- ☐ Amerikanın kəşfindən
- ☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda

62 Böyük İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- ☐ e.ə 6-cı minillikdə Cindən
- ☒ Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- ☐ E.ə 203-cü ildə Cindən
- ☐ 2 əsr Koreyadan
- ☐ 5 əsr Cindən

63 Azərbaycanda kommersionin inkisaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanlıqların inkisafının
- ☒ Böyük İpək yolu
- ☐ Heft istehsalı
- ☐ Əkinciliyin inkişafı
- ☐ Maarifciliyin inkişafı

64 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdir ki, biz onları almağa tələsmirik
- ☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- ☐ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- ☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq

65 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ vaxtaşırı olması
- ☐ sadə olması
- ☐ fizioloji normalara uyğunluğu

- ☐ mücərrədlik
- ☒ komplekslik

66 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ marka dəyəri
- ☐ üstünlük
- ☐ firma stili
- ☐ firma nüfuzu
- ☒ qənaət

67 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ şaquli diversifikasiyadır
- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ üfqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur

68 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyət əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

69 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- ☒ konqlomerat, sinergiya, enercmentlik
- ☐ konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☐ konqlomeratlıq, sinergiya, difraksiya
- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

70 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alısıdır?

- ☐ bazarın segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- ☒ bazarın konkret segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın kütləvi segmentin tələbindən

71 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir
- ☒ onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir

72 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ sövqedici xüsusiyyətləri

73 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ onun etiketini
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun funksiyasını
- ☐ onun texnikixüsusiyyətləri
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

74 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtəənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

75 Əmtəənin səviyyələri.

- ☐ güclü, real, funksiya
- ☒ mənaca, real, möhkəmlənmiş
- ☐ saf, təmiz, xalis
- ☐ funksiya, möhkəmlənmiş
- ☐ orta, yüksək, güclü

76 Elektron ticarət nədir?

- ☐ elektron ciplər
- ☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- ☐ Elektron marketing
- ☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- ☐ Qeyri mağaza reklam

77 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

78 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
- ☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
- ☐ məhsulun çeşidi haqqında
- ☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
- ☐ mağazanın yeri haqqında

79 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar
- ☐ Könüllü birliklər
- ☐ Korporativ şəbəkələr
- ☒ Green market
- ☐ Pərakəndə korporativlər

80 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şəbəkə mağazalar

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Əlverişli mağazalar

81 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

82 Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

83 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Self – servis, Full – servis
- ☐ Full servis
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satış
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satış

84 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

85 Yarmarka nədir

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- ☐ daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- ☐ Daim fəaliyyət göstərən bazardır

86 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- ☐ paylı və qısamüddətli müqavilələr
- ☐ sistem daxili və paylı müqavilələr
- ☐ birbaşa və tərəfmüqabilə müqavilələr
- ☒ birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr
- ☐ uzunmüddətli müqavilələr

87 Topdan mal alışıının mərhələsi deyil.

- ☐ nəzarətin təşkili
- ☐ malgöndərənin öyrənilməsi
- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☒ ticarətin texnologiyası

- ☐ müqavilələrin bağlanması

88 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ əmtəələrin xarici bazara tətbigi üçün yenidən alınmasıdır
☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır
☐ birbaşa alıcıya satışdır
☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır

89 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
☐ məzmunun dəyişməsi
☐ mahiyyətin dəyişməsi
☒ dəyərin dəyişməsi
☐ qiymətin dəyişməsi

90 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ optimallıq
☐ təyinatlılıq göstəricisi
☐ etibarlılıq göstəricisi
☒ möhkəmlik göstəriciləri
☐ təhlükəsizlik göstəricisi

91 Malın miqdarı nədir

- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici
☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

92 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ təklifi
☐ qiyməti
☐ malların çeşidini
☒ tələbi nəzərə almaq
☐ hamısını

93 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
☐ müqavilənin bağlanmasından
☐ malın satışından
☒ malın alışından
☐ daşınmadan

94 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansisi etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- ☐ Hec birini meqbul saymamaq
☐ Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
☐ Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
☒ İslamın qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
☐ Uca səsle təşkilatları uzaq gorməmzlikdə gunahlandirmaq

95 Furjet zamani çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşırsız. Onun məzmunsuz söhbətlə sizin üçün lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu üstün tutursuz?

- ☐ Hec birini meqbul hesab etməmək
- ☐ Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- ☐ Zəhlə tökəndən qurtarmaq üçün onu tanışınıza təqdim etmək
- ☒ Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- ☐ Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək

96 İşguzar danışıqlar zamani qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə uzlaşırırsız. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
- ☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- ☐ Mühərisəli məsələlərin şam yeməyi zamani həll edilməsi təklifi
- ☒ Danışıqların tam dayandırılması
- ☐ Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

97 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- ☐ universalvə tipik
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

98 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin intellektual inkişafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin antropoloji ölçüləridir

99 Liderlik bacarıqları

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

100 Mühəsibat uçotu maliyyələşdirmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☐ Kommersantin mövcudluq şərtidir

101 Marketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- ☐ sistemətik tələblər
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pəşəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

102 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender
- ☒ Vemer Zombart
- ☐ G.A. Armstranq

103 İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ bütün cavblar düzdür

104 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
- ☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- ☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, son alıcılar

105 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- ☐ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- ☒ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

106 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- ☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- ☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- ☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

107 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

108 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır
- ☐ problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatdır
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- ☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- ☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

109 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- ☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır

- ☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

110 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

111 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

112 Mənimlənilmiş bazar nədir?

- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

113 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

114 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məəcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 630 – 645
- ☐ 622 – 628
- ☐ 615 – 622
- ☒ 627 – 645
- ☐ 628 – 630

115 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Yarmarka hərəac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

116 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
- ☐ Mülki müqavilədir
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsidir
- ☒ Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

117 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
- ☐ 617, 618, 621, 622, 623
- ☐ 380, 381, 385, 395, 111
- ☒ 617, 619, 620, 621, 622
- ☐ 628, 632, 625, 815, 920

118 Mülki məəcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
- ☐ icraçıların revizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

119 Mülki məəcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
- ☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
- ☐ Müsəyətədiçi sənədlərin müddətinə həsr olunur
- ☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
- ☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

120 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- ☐ 2011
- ☐ 1980
- ☐ 1972
- ☒ 1959
- ☐ 2010

121 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
- ☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
- ☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
- ☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

122 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
- ☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
- ☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
- ☒ kapitallar birliyidir
- ☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

123 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır

124 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

125 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

126 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- ☐ etiket
- ☒ işgüzar protokol
- ☐ mədəniyyət
- ☐ protokol forması
- ☐ etik kodeks

127 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüminə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, saç düzümlü
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

128 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- ☒ etiket
- ☐ etik kodeks
- ☐ heç biri
- ☐ oferta
- ☐ protokol

129 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- ☐ 1795
- ☒ 1755
- ☐ 1815
- ☐ 1628
- ☐ 1735

130 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

131 Komplektlilik nədir?

- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ əmtələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- ☐ əmtələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür

132 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur

133 Mülki məəcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır

134 Əmtələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır

135 Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir

- ☐ çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ Ticarətin predmeti nədir?
- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə

136 Gömrük tarifiinin (rüşumunun) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

137 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

138 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilir hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

139 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

140 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

141 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

142 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Anbar
- ☒ Hərrac
- ☐ Birca
- ☐ Təqdimat
- ☐ Nümunələr zalı

143 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Alıcı
- ☒ Mal
- ☐ Qiymət
- ☐ Xidmət
- ☐ Əmtəə

144 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- ☐ Malların milli mübadiləsi
- ☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- ☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

145 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar necə cür olur?

- ☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı

- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- ☐ İnhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

146 Tələb bazarı hansıdır?

- ☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar
- ☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
- ☐ Tələb az, təklif az

147 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- ☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

148 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasıyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

149 Mahiyyət etibarı ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

150 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Mal tədavülüdür
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır

151 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

152 Peniya nədir?

- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

153 Cərimə nədir?

- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

154 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

155 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- ☐ mükafatlandırıcı broker
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ auksion brokeri, əks broker
- ☐ tranzaksiyalı broker
- ☐ təsnifçilər, axtarış agentləri

156 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- ☐ alış-satış, birja
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerlər

157 Broker kimdir?

- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyaçılardır
- ☒ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

158 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

159 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləmə xidmətləri
- ☐ köhnə malların qəbulu

160 İddia nədir?

- ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- ☐ malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

161 Həcləşmə nədir?

- ☐ mümkün riskdir
- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir
- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir

162 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ sorğudur
- ☒ müqavilədir
- ☐ iddialardır
- ☐ sazişdir
- ☐ ofərfadır

163 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe

- ☐ Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

164 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- ☒ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

165 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- ☒ Kommersant
- ☐ Əmtəəşünas
- ☐ Tacir
- ☐ Ticarət agenti
- ☐ Marketoloqlar

166 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- ☐ malın alışı qiymətinə əlavədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- ☐ kreditörün tətbiq etdiyi cərimədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

167 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansa satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansa satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışını ilə məşğul olan firmalardır

168 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- ☐ alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

169 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

170 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə
- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə

171 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

172 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşımağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

173 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

174 Sadə veksel nədir?

- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ qiymətli kağızların bir növü

175 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ açıq və qapalı
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə

176 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

177 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır

178 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

179 Akkreditiv nədir?

- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

180 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- ☒ Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

181 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

182 Kommersiya sirrində hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ başa çatmamış müqavilələr
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti

183 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- ☐ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☒ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ 3 və 4 bəndi düzdür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

184 kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- ☐ xidmət
- ☐ qeyri müəyyənlik
- ☐ mübadilə
- ☒ kommersiya riski
- ☐ istehsalat

185 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- ☒ Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- ☐ Sadə çeşidli əmtəələrlə
- ☐ Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
- ☐ Asan əldə olunan əmtəələr
- ☐ Heç biri doğru deyil

186 Malın dəstliliyi nədir?

- ☐ əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

187 Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil?

- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☐ reklam
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ pərakəndə satış
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

188 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

- ☐ alıcının malı satmağa marağ yaranan qüvvədi
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

189 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokol ilə tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Özunuzu tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- ☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha mənasız olardı
- ☐ Hec birini qəbul saymırsız
- ☐ Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
- ☐ Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsiniz ki hər şey yerində məlum olacaqdır

190 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ İrqi əlamət
- ☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- ☐ Cinsi əlamət
- ☐ Yas əlaməti
- ☐ Dini əlamət

191 Lanc, fursət, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə köçürülür
- ☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- ☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- ☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- ☐ Qeyri rəsmi pesəkar görüş formalarıdır

192 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- ☒ Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- ☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır
- ☐ Sənəddir
- ☐ Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir

193 İlkin informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- ☐ müşahidə
- ☒ sorğu
- ☐ təhlil
- ☐ delfi metodu
- ☐ bütün cavablar səhv

194 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

195 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 23 fevral 1960 cı il
- ☐ 10 mart 1959 cu il

☐ 9 mart 1992 ci il

196 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 2000
- ☐ 1990
- ☒ 1988
- ☐ 1999
- ☐ 2008

197 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- ☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

198 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
- ☒ 1979
- ☐ 1984
- ☐ 1961
- ☐ 1985

199 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologici, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- ☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- ☐ təyinatına görə

200 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

201 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə iş düzəlmək

202 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)

203 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ EHM proqram təminatı
- ☐ informasiya prosesi
- ☒ razılaşma
- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☐ patent ərizəsi

204 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ maliyyə məlumatları
- ☒ ENMnin proqram təminatı.
- ☐ heyətin siyahısı
- ☐ marketing haqqında məlumat
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat

205 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə
- ☐ Xeyr
- ☒ bəli
- ☐ qətiyyən
- ☐ o qədər də yox

206 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

207 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalə tətbiq edən şəxs
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

208 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☒ kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat

209 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- ☐ istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- ☐ məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- ☐ istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- ☒ istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- ☐ istehlakçıların həyat tərzini

210 Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir?

- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur

211 Kommersiya riski nədir?

- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

212 İşgüzar protokol nədir?

- ☐ danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiya)
- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- ☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)

213 Hansı məlumatlar kommersiya sirridir?

- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☒ kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

214 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- ☐ yeni ixtiralar
- ☒ ödənilmiş vergilər
- ☐ Nou-Xau
- ☐ başa çatdırılmamış müqavilələr
- ☐ marka lahiyyəsi

215 Reklamasıyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ şifahi və qismən yazılı
- ☒ Yazılı
- ☐ fəks və internetlə
- ☐ Telefonla
- ☐ Şifahi

216 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ☒ gəlirlər itirilir
- ☐ mənfəət itirilir
- ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

217 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur

- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

218 Risk nədir?

- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☐ mal alınması zamanı yükün kərlənməsi və itirilməsidir

219 Klirinq ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☐ 1728-ABŞ
- ☐ 1815-Fransa
- ☒ 1775-Böyük Britaniya
- ☐ 1920-Bakı
- ☐ Heç biri doğru deyil

220 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☐ Tədiyyədir
- ☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- ☐ Dəyərin dəyişməsidir

221 Aksept nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Tədavülçünün razılığı
- ☐ Tədavülçünün narazılığı
- ☐ Borcun ödənilməsi
- ☐ Borcun yerində ödənilməsi

222 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ natural dəyər forması
- ☒ Nəqd və nəqdsiz
- ☐ Nəqd və daimi
- ☐ əmtəə və qeyri-maddi
- ☐ əmtəə və qiymət

223 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

224 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- ☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

225 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir

226 Danışqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☒ danışqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- ☐ Salamlaşma

227 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- ☐ dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq

228 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

229 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☒ Ümumi müqavilələr
- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☐ Sadə müqavilələr
- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☐ Qapalı müqavilələr

230 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli
- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli

231 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☒ İkitərəfli
- ☐ Daimi
- ☐ Mövsümi
- ☐ Çox tərəfli
- ☐ Təktərəfli

232 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli

- ☐ Dövri, qeyri-dövri
- ☐ Daimi, mövsümi
- ☐ Natamam, dolğun
- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli

233 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır

234 Müqavilə nədir?

- ☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır

235 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

236 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəssis olmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir
- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəti meylli olmalıdır

237 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

238 Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- ☐ heç biri
- ☐ İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənədli alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ hamısı aiddir

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

239 Proforma-hesab (proforma invois nədir?

- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

240 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- ☐ ödəniş tələbnaməsi
- ☒ ödəniş tapşırığı
- ☐ hamısı aiddir
- ☐ çek
- ☐ akreditiv

241 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- ☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- ☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- ☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

242 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları

243 Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir

- ☐ P-Ə1 və Ə1-P1
- ☒ P-Ə və Ə1-P1
- ☐ Ə1-P1 və Ə-P
- ☐ Ə-P və Ə1-P1
- ☐ Ə-P1 və Ə-P

244 ümumi daxili məhsulan həcmi

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıjılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

245 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- ☒ Mal satışından alınan gəlir,
- ☐ Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- ☐ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti

246 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- ☐ Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- ☒ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- ☐ Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- ☐ Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində

247 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərjlərdəki xüsusi çəkisidir
- ☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- ☐ Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- ☐ Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- ☐ Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir

248 Tədavül xərclərini izah et.

- ☐ İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- ☐ Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
- ☐ Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
- ☐ İstehlakçının mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- ☒ malların istehsalından istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.

249 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar

250 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək

251 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- ☐ mənfə və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- ☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə
- ☐ tələbnamələr ilə
- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

252 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- ☐ oferta ilə yekunlaşır
- ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- ☐ sifariş blankında əks olunur
- ☒ protokolda əks olunur

253 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir

- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- ☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

254 Kes ənd kerri nədir?

- ☐ mağaza anbar
- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
- ☐ ucuz qiymət mağazası
- ☐ anbar dükanı
- ☐ mağaza-anbar, stellac

255 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarka nəzarət qrup
- ☐ yarmarka tətbiq qrupu

256 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatı alır?

- ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarkanın ümumi iclası

257 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ yekun mərhələsində
- ☒ başlangıç mərhələsində
- ☐ əsas mərhələsində
- ☐ aralıq mərhələsində
- ☐ təşkilati mərhələsində

258 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
- ☒ başlangıç, təşkilati, yekun
- ☐ başlangıç, satış
- ☐ təşkilati, satış
- ☐ təşkilati və yekun

259 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircaldır
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☒ nümunələr üzrə alış yarmarkalarının keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

260 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircaldır
- ☒ əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir

- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

261 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür
- ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- ☐ daimi olmayan yerli yarmarkalardır

262 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- ☐ K/T mallarının topdan satışdır
- ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

263 Kommersiya fəaliyyətinin tədqiqi və proqnozlaşdırılması kursunun əsası nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☒ metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ dialektik inkişaf metodu, metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
- ☐ metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspert qiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

264 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☒ Özünəxidmətlə satış
- ☐ Poçt və telefonla satış
- ☐ Ticarət avtomatları
- ☐ Direct meyl
- ☐ Evdə satış

265 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
- ☐ Komissyon əməliyyatları
- ☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- ☐ Distribyutor əməliyyatları
- ☒ Broker əməliyyatları

266 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Əlverişli mağazalar

267 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Univermaqlar
- ☐ Ucuz qiymət mağazaları
- ☒ Xırda ambar dükanlar
- ☐ Superstorlar

268 Sərgi nədir.

- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- ☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil

269 Ticarət nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bazara differensial yanaşmasıdır
- ☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- ☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir

270 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☐ Az ehtimal olunan
- ☒ Təsadüfi
- ☐ Sorğu metodu
- ☐ Ekspert metod
- ☐ Ehtimal olunan

271 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
- ☐ Ekspert metodlar
- ☐ Təsadüfi amillər
- ☐ Az ehtimal olunan amillər
- ☒ Ehtimal olunan amillər

272 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və təhlil
- ☒ Statistik və ekspert
- ☐ Sorğu və razılaşma
- ☐ Müşahidə və statistik metod
- ☐ Ekspert və sorğu

273 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Depressiya
- ☐ Gəlirlərin azalması
- ☒ Risk
- ☐ Fors-macor
- ☐ Fəlakət

274 Kommersiyayı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- ☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ baha ixrac edib, daha ucuz idxala
- ☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına

275 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ saxlanma

- ☒ marketing kompleksinin modifikasiyası
- ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
- ☐ informasiya, konsaltinq
- ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi

276 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☐ broker və agentlər
- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktlar

277 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri

278 Anbar dükan nədir?

- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- ☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- ☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- ☐ kiçik anbarlardır
- ☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

279 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☐ 1812 ABŞ
- ☒ 1852 Paris
- ☐ 1903 Berlin
- ☐ 1918 Moskva
- ☐ 1901 Bakı

280 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ qiymətə nisbi münasibət
- ☒ göstərilən əlavə xidmətlər
- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri
- ☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- ☐ təklif edilən əmətəə çeşidi

281 Universam nədir?

- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir

282 Univermaq nədir?

- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarım

- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

283 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar
☒ Kauzal hesabatlar
☐ Mühəsibat hesabatları
☐ Operativ uçot hesabatları
☐ Maliyyə hesabatları

284 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
☒ Marketing tədqiqatları
☐ Kommersiya tədqiqatları
☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
☐ Menecment araşdırmaları

285 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Marketing məlumatı
☒ Kommersiya məlumatı
☐ Heç biri
☐ Kommersiya sirri
☐ Kommersiya məxfiliyi

286 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili

287 Komisyon mükafat nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
☒ müxtəlif xidmətlərin, sənədlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mükafat
☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat

288 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satır
☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır

289 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs
☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentləri
☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satır

290 Konsiqnat kimdir?

- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komissiyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- ☐ qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs

291 Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansa satış ticarətin rolunun mürəkkəbləşməsi

- ☐ iri partiyalarla boşaldılma
- ☒ malların çeşidinin mürəkkəbliyi
- ☐ əhəlinin tələbatının öyrənilməsi
- ☐ hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması
- ☐ malların tədarükçülərinin sayının artması

292 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- ☐ firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- ☒ özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- ☐ çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması
- ☐ malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi

293 Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ əhəlinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- ☐ əhəlinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

294 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

295 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışdır
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

296 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 8
- ☐ 1

297 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilirlərmi?

- ☐ Heç vaxt ola bilməz

- ☒ Bəli
- ☐ Xeyir
- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- ☐ Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur

298 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☒ birja
- ☐ Topdan baza
- ☐ Topdan satış mərkəzi
- ☐ Auksion
- ☐ Tender

299 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Ümumi birjalar
- ☐ Mürəkkəb birjalar
- ☐ Müntəzəm birjalar
- ☒ Xüsusi birjalar

300 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir

301 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ mühasib
- ☐ ekspert
- ☐ məsləhətçi

302 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

303 Qrantı kimdir?

- ☐ agentdir
- ☒ satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ istehsalçıdır
- ☐ satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ istehlakçıdır

304 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilatı-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ ümumi və kütləvi birjalar
- ☒ kütləvi və xüsusi birjalar
- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

- ☐ açıq və qapalı birjalar
- ☐ ümumi və xüsusi birjalar

305 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

306 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

307 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2003-cü il

308 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

309 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

310 Kütləvi bijcalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

311 hansı Əmtəənin səviyyələridir

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ güclü, real, funksiya

- ☐ orta, yüksək, güclü
- ☒ mənaca, real, möhkəmlənmiş
- ☐ funksiya, möhkəmlən

312 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır
- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir

313 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- ☐ bütün cavablar doğrudur

314 İstehsal kooperativlərinin çatışmayın cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditorların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhəsinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.
- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.

315 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ İri miqyaslı istehsala nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- ☐ Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.

316 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☐ Firmadaxili.
- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Sahələr arası.
- ☐ Sahə daxili.
- ☐ Bölmədaxili.

317 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.
- ☐ Texnologiya.
- ☐ İnsanlar.
- ☐ Məqsəd.

318 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Sosial mədəni amillər.

- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.

319 Kommersant biznesin müxtəlif sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.
- ☐ Lider olmaq.

320 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Makler
- ☐ Broker
- ☒ Agent
- ☐ Distribütor
- ☐ Konsiqnat

321 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- ☐ Komissiyon mükafat
- ☒ Mükafat
- ☐ Heç biri
- ☐ Stimul
- ☐ Yardım

322 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir

- ☐ Heç biri
- ☒ Konsiqnat
- ☐ Komissiyonçu
- ☐ Broker
- ☐ Agent

323 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları
- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları

324 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

325 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

326 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

327 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmsizdir
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma

328 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.

329 Əmtəə nədir?

- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

330 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☐ ərzaq
- ☒ avtomobil
- ☐ Siqaret
- ☐ Saqqız
- ☐ yuyucu vasitələr

331 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına

332 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır

- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

333 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

334 Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ enmə
☒ artım
☐ əmtənin kütləvi istehsalı
☐ kamillik
☐ bazara daxil olma

335 Əmtələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

336 Çəşidin sabitliyi nədir?

- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşidi
☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələr
☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir

337 Çəşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
☐ hazırda mağazanın ticarət çeşididir
☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtələrdir
☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

338 Çəşidin formalaşması nədir?

- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtələrin hazırlanması və bazara təklifdir
☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
☐ əmtələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtələrin kompleksləşdirilməsi

339 Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır?

- ☐ Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
☒ Strateji, taktiki və operativ
☐ Strateji və uzunmüddətli planlar
☐ Orta müddətli və taktiki planlar
☐ Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

340 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☐ Transzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☒ Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Transzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Transzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir

341 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
- ☐ bank işinə

342 Cari lizinq nədir?

- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

343 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 15 may 2005
- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 28 noyabr 1995
- ☐ 22 yanvar 2002
- ☐ 01 aprel 2003

344 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər

345 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

346 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☐ Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☒ lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən

347 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

348 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ xayrinq kenting, strateji avanslar, holding
- ☒ Kentinq, certer, Xayrinq, Lizing
- ☐ Forteytinq, serter, xayrinq
- ☐ Konsaltinq, Lizing, Faktoring
- ☐ certer, bankinq, Freyding, konqlomerat

349 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

350 Faktoring nədir?

- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

351 Lizing iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ lisenziyaləşməyə
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ podrat istehsalına
- ☐ müştərək müqavilələrə
- ☐ Tollinq

352 Operativ lizing nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

353 Qaytarılan lizing nədir?

- ☐ lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

354 Lizing nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizing müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizing alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

355 Beynəlxalq lizing nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu halda lizing verən və lizing alan qeyri-rezident olur
- ☐ bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir

356 Daxili lizing nədir?

- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu lizing həyata keçirilərkən lizing alan da, lizing verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

357 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- ☐ kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, , teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

358 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- ☒ kommersiya fəaliyyəti
- ☐ ticarət əməliyyatları
- ☐ biznes əməliyyatları
- ☐ ticarət fəaliyyəti
- ☐ biznes fəaliyyəti

359 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- ☐ öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

360 Örtülü bazar nədir?

- ☐ regiondaxili bazar
- ☐ Respublikadaxili bazardır
- ☒ Şirkətdaxili mal bazarıdır

- ☐ Tənzimlənən bazardır
- ☐ Şirkətlərarası bazardır

361 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

362 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək

363 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası

364 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☒ 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu

365 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ coca-cola
- ☒ zinger
- ☐ Ford
- ☐ pepsi-cola
- ☐ prokter end qemble

366 Biznes françayzinqi nədir?

- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

367 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- ☐ satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- ☐ istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi

- ☐ strateji frəncayzinq, əməliyyat frəncayzinqi
- ☐ daxılı frəncayzinq, ticarət frəncayzinqi

368 Frənciza nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ frəncayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ frənciza, frənciza müəssisənin investisiya frəncazasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

369 Frəncayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☐ frənciza, podrat frəncizası
- ☒ frənciza, frənciza müəssisə, investisiya frəncazası
- ☐ frənciza, frəncayzer, operator
- ☐ investisiya, birbaşa investisiya
- ☐ frənciza, frənciza müəssisə, podrat frəncizası

370 İstehsal frəncayzinqi nədir?

- ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☒ kiçik bir firmanın frəncayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ frəncayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ bu frəncayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

371 İşgüzar frəncayzinq nədir?

- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın frəncayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

372 Əmtəə frəncayzinqi nədir?

- ☐ kiçik bir firmanın frəncayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☒ bu frəncayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ frəncayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

373 Frəncayzinqin hansı növləri var

- ☐ ticarət, sənaye, istehsal
- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal

- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ istehsal, istehlak, qiymət

374 Françayzinq nədir?

- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

375 Rekalmasiya nədir?

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ etirazdır
- ☐ itkilərdir
- ☒ iradlardır
- ☐ kommersiya sənəddir

376 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir

377 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətən

378 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.

379 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ Rentabellilik
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi

380 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir

- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir

381 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

382 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir
☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir

383 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
☐ operativ mənfəətdir
☐ əməliyyat mənfəətdir
☒ mənfəətdir

384 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi
☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
☐ alqı və satqı
☐ istehsal və satış

385 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində

386 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilətmə funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.
☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.

387 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
☒ İstehsal.
☐ hasilat
☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
☐ Daxili maliyyə planı.

388 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☐ Yuxarıdan aşağı.
- ☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- ☐ Müəssisələr arasında.
- ☐ Soldan-sağa.
- ☐ Aşağıdan yuxarı.

389 Biznes-planının strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Texnologi plan, HRM plan, investisiya plan.
- ☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketinq planı, HRM planı, texnologi plan.
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.
- ☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.

390 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ İstehsal.
- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☒ Maliyyə.
- ☐ Daxili maliyyə planı.

391 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☐ Xətti.
- ☒ SWOT Matrisası.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Təqvimlərdən.
- ☐ Kamban.

392 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
- ☐ Yeni məhsulun istehsalı.
- ☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- ☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.
- ☐ İstehsalın genişləndirilməsi.

393 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
- ☒ Təcrübi-istehsal.
- ☐ Balans.
- ☐ Normativ.
- ☐ Xətti proqramlaşdırma.

394 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.
- ☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- ☐ Bazara istiqamətlənmə.
- ☐ İnnovasiya.
- ☐ Strateji üstünlük.

395 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Boston konsaltinq modeli.

- ☐ Ekstrapolyasiya.
- ☐ Perspektiv.
- ☐ Büdcə.
- ☒ SWOT.

396 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ Strateji
- ☐ Orta müddətli.
- ☐ İstehsal.
- ☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- ☐ Perspektiv.

397 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ Maliyyə, təchizat.
- ☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
- ☐ İnformasiya, büdcə.
- ☐ Strateji informasiya.
- ☐ Maliyyə, informasiya.

398 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.
- ☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- ☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.

399 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ İnnovasiya menecmentinin.
- ☒ Strateji menecmentin.
- ☐ Antiböhranlı idarəetmənin.
- ☐ Heyətin idarəedilməsinin.
- ☐ Marketingin.

400 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- ☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.

401 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 18 ay.
- ☐ 1 il.
- ☒ 5 ildən çox.
- ☐ 6 ay.
- ☐ 5 il.

402 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ Direktorluq
- ☐ payçıların ümumi gərgahı
- ☒ səhmdarların ümumi iclası

- ☐ departament rəisi

403 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
☒ İştirak, çeviklik, fəsiləzislilik.
☐ İştirak, istehlak, yenilik.
☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
☐ İştirak, yenilik, icra.

404 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
☒ idarəetmə strukturundan
☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
☐ auditorlardan, iqtisadçılardan

405 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
☒ alqı-satqı
☐ istehsal, emal
☐ fərdi istehsal və satış
☐ istehsal və alqı-satqı

406 Balans nədir?

- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
☐ balans iki hissədən ibarətdir
☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

407 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

408 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı
☐ balans, akkreditivlər
☐ maliyyə aktivləri
☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı

409 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
☐ marketinq işləri

410 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

411 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

412 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

413 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

414 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

415 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

416 Firma sözünün mənası nədir?

- ☐ möhür
- ☐ tərəzi
- ☐ naxış
- ☒ imza
- ☐ açar

417 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

418 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ “Ulduz”
- ☐ “İt”
- ☐ Çətin uşaqlar
- ☒ “Buqələmun”
- ☐ “Sağılan inək”

419 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- ☐ bazar payı və məsrəflər
- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti

420 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması

421 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

422 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- ☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir

- ☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- ☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

423 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid təbəçilik prinsipi
- ☐ aydın məqsədi olması
- ☐ azhəlqəlilik
- ☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- ☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi

424 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr
- ☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
- ☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
- ☒ aydın formalaşdırmış məqsədin olması
- ☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

425 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

426 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

427 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☐ Strateji, taktiki, texnoloji
- ☐ Strateji, texniki. texnoloji
- ☒ Strateji, taktiki, operativ
- ☐ Texniki, çari, operativ.

428 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

429 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ satıcılar
- ☐ reklam
- ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
- ☒ rəqiblərin tədqiqi

- ☐ alıcıların servis xidməti

430 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ siyasi,iqtisadi,psixoxrafik
☐ coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
☐ təşkilati,siyasi,texniki
☒ texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
☐ istehsalın təşkili,texniki,sosial

431 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☐ davranışın formalaşması
☐ təhsil
☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
☒ hamısı
☐ sosiallaşma

432 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
☐ Strareji, taktiki, texnoloji
☐ Strareji, texniki. texnoloji
☒ Strareji, taktiki, operativ
☐ Texniki, cari, operativ.

433 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi
☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

434 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
☒ Strareji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

435 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

436 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
☐ Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
☐ Bu kargüzərlıq sistemidir

437 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur
- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur

438 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Paralel
- ☐ Funksional
- ☐ Xətti
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası
- ☐ Funksiyalararası

439 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir

440 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli
- ☐ Səviyyəli
- ☒ Mürəkkəb
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli

441 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☐ Xarici
- ☐ Fərdi
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Daxili

442 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- ☐ İdarəetmə funksiyaları
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

443 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi

444 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması
- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir

- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi

445 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ Psixoloji metodlar
- ☐ Bu sosial metoddur
- ☐ Təşkilati metodlar
- ☐ İqtisadi metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası

446 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Təchizatçılar
- ☐ Texniki personal
- ☐ Köməkçi işçilər
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Satıcılar

447 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- ☐ Xatırlatma, nəsihəetmə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☐ Bazar əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşabına görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.

448 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimilli reklam agentliyi.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

449 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətində, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.

450 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.

451 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.

452 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

453 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

454 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.

455 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.

456 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

457 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☐ Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
- ☒ Millayn, trulayn.

458 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

459 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.

460 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər
- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
- ☐ Eksteritorial, dolay və yerli agentlər.
- ☐ Dolay, birbaşa, yerli agentlər.

461 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Yerli və xarici agentlər.
- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
- ☒ Dolay və birbaşa agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.

462 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- ☐ Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.

463 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☒ Kommivoyarlar tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

464 Texniki satış nədir?

- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kommivoyarlar tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

465 Missioner satış nədir?

- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kommivoyarlar tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

466 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.

- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.

467 Mükafat nədir?

- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.

468 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

469 Kupon nədir?

- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

470 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.

471 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.

472 Pablik Rileysnz nədir?

- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.

473 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi

474 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi
- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi

475 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti

476 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Strateji taktiki.
- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Biznes-plan.

477 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☒ Rəqabət üstünlükləri modeli.
- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ Deminq modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.

478 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Milli, beynəlxalq.
- ☒ Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.
- ☐ Üfuqi, şaquli.
- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- ☐ Daxili, xarici.

479 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Orta və aşağı.
- ☐ Aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.
- ☐ Bütün səviyyələrdə.

480 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
- ☐ Ən azı 5.
- ☐ Ən azı 3.
- ☒ Ən azı 2.
- ☐ Ən azı 15.

481 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- ☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- ☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.

- ☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- ☐ Gönərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

482 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Heç birini
- ☐ Şirkətin satış gücünü
- ☒ Digər departamentləri
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şirkətin marketinq işçilərini

483 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☐ Biz GSM operatoruyuq
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq

484 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 6750 manat

485 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi

486 4P marketinq kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☐ çatdırılma
- ☒ yer-məkan
- ☐ müştəri həlli

487 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri həlli
- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri

488 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə

- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

489 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

490 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

491 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing reklamdır

492 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

493 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- ☐ Sosial marketing və Marketing
- ☒ Mühəsibat və vergi uçuotu qaydaları
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

494 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

495 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Satıcı
- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing director
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

496 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ cerom Makkarti
- ☐ Cek Makkartni
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Con Armstronq

497 Bazarın seqmentasiyası -

- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi

498 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir

499 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir

500 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi

501 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologici
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji

502 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

503 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ iqtisadi, təbii, texnologici, siyasi və mədəni

- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloci, siyasi və mədəni
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloci və siyasi
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

504 .4C modeli

- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat

505 4P modeli

- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR

506 Aşağıdakılardan hansılar marketinq menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Məhsul
- ☐ Satış
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ İstehsal
- ☐ Bütün cavablar səhvdir

507 Sosial marketinq

- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ marketinq strategiyasıdır

508 Marketinq nədir?

- ☐ Reklam
- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı

509 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☐ Pis əks əlaqə.
- ☐ Semantik maneələr.

510 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☐ Müəssisədən birliyə verilən.
- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.

- ☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.

511 Artan (çoxalan) kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.
☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.
☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.
☐ Heç biri.
☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.

512 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Şaquli, üfuqi, verbal.
☒ Şaquli, üfuqi.
☐ Şəxslərarası, şaquli, müəssisədaxili.
☐ Müəssisələrarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.
☐ Müəssisələrarası, şəxslərarası, üfuqi.

513 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Kodlaşdırma.
☐ Kodun açılması.
☐ Ötürmə.
☒ Göndərici.
☐ İdeyanın yaranması.

514 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Kanal.
☐ Məlumat.
☒ Kodlaşdırma.
☐ Göndərci.
☐ Alıcı.

515 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- ☒ Formal kanallar defisiti.
☐ Semantika.
☐ İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.
☐ İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
☐ İnsanlar arasındakı maneələr.

516 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- ☐ Sabit şəxsi kanallar.
☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
☐ Şəxsən iştirak.
☐ Telefon.
☐ Elektron rabitə vasitələri.

517 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Telefon.
☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
☐ Sabit şəxsi kanallar.
☐ Elektron rabitə vasitəsi.
☒ Şəxsən iştirak.

518 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☒ Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
- ☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
- ☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.
- ☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
- ☐ Semantik fərqlər.

519 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Əks əlaqə.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.

520 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☒ Həmsi ilə.
- ☐ Nəzarət.
- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Motivasiya.
- ☐ Planlaşdırma.

521 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kitabça nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Dərgi (curnal nəşri)

522 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın doğruluğu

523 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

524 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın keyfiyyətliyi

525 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir

- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

526 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
- ☐ Tələbatın artırılmasına
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir

527 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

528 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ pablik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış
- ☐ poçtla satış

529 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☐ 2000
- ☐ 1996
- ☒ 1997
- ☐ 2001

530 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 50
- ☐ 20
- ☒ 60
- ☐ 40

531 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

532 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi

- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ firma loqotipi

533 Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz
- ☐ Reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma
- ☐ Stimullaşma

534 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ Faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

535 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ bütün cavablar səhvdir

536 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

537 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

538 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

539 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Şaquli marketing sistemi
- ☒ Agent
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Son istehlakçı

- ☐ Marketing vasitəci

540 Xidmət -

- ☐ bütün cavablar səhvdir
☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
☐ Bütün cavablar doğrudur

541 Məhsul -

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
☐ bütün cavablar səhvdir
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir

542 Şirkətin məqsədi -

- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ bütün cavablar səhvdir
☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

543 Missiya -

- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
☐ bütün cavablar səhvdir

544 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☒ Mədəniyyət
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ İctimaiyyət
☐ Rəqiblər
☐ Şirkət

545 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☒ Mədəniyyət
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Rəqiblər
☐ İctimaiyyət
☐ Şirkət

546 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır
☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ demoqrafik bölgü
☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir

547 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- ☒ operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ digər kommersiya işlərinin zamanətidir
- ☐ satış və aləş işlərinin məhdudiyyətidir
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərindən gyrənməsidir

548 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ cari, perspektiv
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli

549 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyən edilir?

- ☐ rentabilliliyin dövrüyyəyə nisbəti ilə
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə
- ☐ rentabilliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə

550 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- ☐ istehsal və satış
- ☒ alqı və satqı
- ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi
- ☐ mal dövrüyyəsi və məsrəflər

551 Veksellərin neçə növü var?

- ☐ faizli və sadə
- ☐ sadə və açıq
- ☐ açıq və qapalı
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ müddətli və köçürmə

552 Francayzing özündə nələri birləşdirir?

- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

553 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ "Nestle", Carrefour
- ☐ "Carrefour", "Tutti Frutti"
- ☐ "Nestle", "Elen Korts"
- ☒ "Kelloq", "Ford motors"
- ☐ "Ceneral Elektrik", "Coca-cola"

554 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☒ "Ceneral Elektrik", "Sears"
- ☐ "Nestle", "Prokter & Qemble"

- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

555 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☒ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri

556 Kollektiv işarə nədir?

- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

557 Marka nişanı nədir?

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey

558 Marka nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları

559 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

560 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☐ qat-qat yığıla bilən
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

561 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ dağılan, yığılan

- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ sökülməyən, yarımbərk
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan

562 İnventar tara nədir?

- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır

563 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

564 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır

565 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman

566 Qablaşma nədir?

- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

567 Xarici tara nədir?

- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

568 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 109
- ☒ 235
- ☐ 900

- ☐ 145
- ☐ 111

569 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılara satan firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

570 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

571 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

572 Göndərilmə üçün order nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

573 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

574 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir

575 Bonus güzəşti:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduğu sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

576 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir

577 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- ☐ Əmtəənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtəənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti

578 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

579 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

580 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərini ödənilməsi
- ☒ Səvdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

581 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- ☒ Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- ☐ Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını
- ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

582 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- ☒ Götürükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☐ Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

583 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ Sahə birlikləri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Birca komitələri
- ☐ BMT- nin AİK- sı

584 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☒ Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

585 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Fors-macor şərtlərini
- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini

586 Konosamentin hansı növləri var?

- ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- ☐ Adlı; Orderli

587 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

588 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində də daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra

589 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunanı dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

590 Beynəlxalq kommertiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur?

- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən

591 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

592 İxrac güzəşti:

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

593 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin borta qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

594 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ Bütün növ müqavilələrə
- ☐ Lizing müqavilələrinə
- ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə

595 İlkin hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir

596 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

597 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 45 dövlət

598 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
- ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

599 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

600 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

601 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☒ İstehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ Reklam edilən əmtəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

602 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərəyə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

603 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☐ 1 aydan 1 ilədək

604 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır
- ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

605 Konosament nədir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

606 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

607 İndent nədir?

- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştədir
- ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

608 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

609 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15-20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 1 ildən 2-3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

610 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

611 Reys sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndəriləyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

612 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

613 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

614 Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

615 Tsetsioner kimdir?

- ☐ TMŞ- lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

☐ İdxalçıdır

616 Tssetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisəsinin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

617 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

618 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

619 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

620 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

621 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☐ 1997- ci il
- ☒ 1877- ci il
- ☐ 1980-ci il

622 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

623 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- ☐ Birca yığıncaqlarında.
- ☐ Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- ☐ Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- ☒ Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- ☐ makler vasitəsilə.

624 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.

625 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.
- ☒ Özüəlan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Özüəlan etdikdə.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.

626 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidənəşkil (sanasiy).
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

627 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☐ mal ehtiyatlarının dövrünün sürəti
- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı

628 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti

629 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

630 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi,borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- ☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- ☐ kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- ☐ şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

631 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- ☐ kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- ☐ kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi
- ☒ şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- ☐ borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi

632 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- ☒ başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- ☐ firmalara gəlir gətirirlər
- ☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər
- ☐ material-maddi struktura malik deyillər

633 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ ticarət markaları
- ☒ taralar
- ☐ patent
- ☐ mal nişanları
- ☐ lisenziyalar

634 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ sərbəst və kəmiyyət
- ☐ dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ dəyər və sərbəst
- ☐ kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ dəyər,keyfiyyət və sərbəst

635 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansaşış təşkilatların material-texniki bazası
- ☒ hesablaşmaların xarakteri
- ☐ təşkilatların ümumi sayı
- ☐ mal ehtiyatının vəziyyəti
- ☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi

636 Bienes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- ☐ satış həcmnin proqnozu

637 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ bazarda tələbatın qeyri sabitliyi
- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması

- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik

638 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- ☐ şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər
- ☒ müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
- ☐ istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer
- ☐ müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər
- ☐ rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti

639 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- ☒ rəqiblər
- ☐ hökumət siyasəti
- ☐ qiymət
- ☐ olduğu yer
- ☐ məhsul

640 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ☒ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.

641 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- ☐ bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
- ☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- ☐ əsas məsələnin qoyulması

642 Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir?

- ☒ “Çətin uşaq”→”Ulduz”→”Sağılan inək”
- ☐ “Ulduz”→”Çətin uşaq”→”İt”
- ☐ “İt”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☐ “Çətin uşaq”→”Sağılan inək”→”Ulduz”
- ☐ “İt”→”Ulduz”→”Çətin uşaq”→”Sağılan inək”

643 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☐ Əmtəə
- ☐ Xammal
- ☐ Materiallar
- ☐ Texnika
- ☒ Məlumat

644 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- ☐ Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə
- ☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə

- ☐ Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- ☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə

645 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- ☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- ☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyəti, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu

646 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski
- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- ☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- ☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☐ Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi işə riski

647 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həcmi aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

648 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☒ pul tədavülü
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər

649 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- ☐ Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- ☒ Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- ☐ Operativ uçot materiallarına

650 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- ☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmayı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

651 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
- ☐ Əsas və dövriyyə kreditləri
- ☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
- ☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti
- ☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

652 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- ☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- ☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
- ☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- ☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

653 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- ☐ xalis və əlavə xərclər
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- ☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- ☐ müstəqim və reklam xərcləri

654 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ dövrüyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

655 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

656 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövrüyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☒ götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

657 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövrüyyə və onun quruluşu
- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

658 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövrüyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- ☐ $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövrüyyə}$
- ☒ $\Theta m = \text{dövrüyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövrüyyə} / \text{mənfəət}$

659 Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri

- ☐ ağır və yüngül əmək

- ☐ sadə və mürəkkəb əmək
- ☐ sərfəli və sərfəsiz əmək
- ☒ məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
- ☐ əqli və fiziki əmək

660 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

661 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesabla dövretmə sürəti
- ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- ☐ mənfəət və rentabellik
- ☒ ümumi effektivlik əmsalı
- ☐ xərclərə qənaət

662 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- ☐ fond tutumu
- ☐ Fondverimi
- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- ☐ fondla silahlanma

663 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
- ☐ dövriyyə sürəti əmsalı
- ☒ fondverimi, fond tutumu
- ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

664 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- ☐ məqsədli kreditlər
- ☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
- ☐ Debitor borcları

665 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı
- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- ☐ icarə olunmuş vəsaitlər

666 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ binalar, qurğular
- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər

- ☐ nəqliyyat vasitələri;

667 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər
☐ yarımfabrikat ehtiyatları
☐ xammalehtiyatı;
☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
☐ tamamlanmamış istehsal;

668 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
☐ topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
☐ gəlir və rentabellik;
☒ əsas və dövriyyə fondları
☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

669 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari
☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

670 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

671 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

672 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
☐ kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
☐ ticarət, reklam, icarə
☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

673 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
☐ piştaxta ilə
☐ Nümunələrlə
☒ Özünəxidmət
☐ Vitrinlə

674 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitar, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

675 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☐ topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

676 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

677 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

678 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

679 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

680 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur

- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

681 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi moldelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

682 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və mütərrəqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

683 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

684 Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır?

- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi
- ☐ Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- ☐ Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- ☒ Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- ☐ Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma

685 Öz məgzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

686 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

687 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir

- ☐ Əmtənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

688 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

689 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

690 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
- ☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
- ☐ Bazarı segmentləşdirmək.
- ☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
- ☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

691 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
- ☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.
- ☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
- ☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
- ☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.

692 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
- ☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
- ☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
- ☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliliyi.
- ☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

693 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- ☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

694 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
- ☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- ☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

695 Universal ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

696 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənilib hazırlanır?

- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☒ Sahə birlikləri
- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☐ Birja komitələri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları

697 Çıxaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1997- c ildə
- ☒ 1919- cu ildə
- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1980- ci ildə

698 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1980- ci ildə
- ☐ 1919- cu ildə

699 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

700 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun

701 Kovernot hansı sənəddir?

- ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

702 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

703 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

704 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 60 dövlət
- ☐ 45 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☐ 48 dövlət
- ☒ 62 dövlət

705 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

706 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında
- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çəvik qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

707 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1919- ci ildə
- ☐ 1877- cci ildə
- ☐ 1997- ci ildə
- ☐ 1986- ci ildə
- ☒ 1980- ci ildə