

3708y_RU_Q2017_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3708Y Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 В традиционной коммерции

- ☒ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- ☐ все ответы верны
- ☐ товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- ☐ товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- ☐ нет правильного ответа

2 Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции:

- ☒ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
- ☐ вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
- ☐ направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
- ☐ деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
- ☐ деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли

3 Коммерция – это

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☒ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
- ☐ любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
- ☐ деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски

4 Когда принят закон Азербайджанский Республики «О предприятиях»

- ☒ 1994
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☐ 2004
- ☐ 1996

5 Предмет курса «Коммерческая деятельность»

- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

6 Что изучает «Коммерческая деятельность» как научная дисциплина

- ☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов

7 Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;

8 В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- ☐ Внутренний, региональный и национальный рынки
- ☐ Национальный и внешний рынки
- ☐ Локальный и региональные рынки
- ☒ Совокупный внутренний и региональный рынки
- ☐ Рынок нефтепродуктов, рынок зерна

9 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- ☒ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- ☐ Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- ☐ Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

10 Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской.

- ☒ коммерция – составная часть предпринимательской деятельности
- ☐ коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности
- ☐ предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- ☐ разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- ☐ конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция

11 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- ☒ с переходом к рыночным отношениям
- ☐ с повышением уровня организации производства
- ☐ с приватизацией и разгосударствлением собственности
- ☐ с разнообразием форм собственности
- ☐ с изменением отношения потребителей к товарам

12 Как учреждается полное товарищество

- ☒ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком

13 Какие процессы выполняются в торговле?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
- ☐ Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- ☐ Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;

14 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- ☒ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

15 Когда принят закон Азербайджанской Республики О собственности

- ☐ 1993
- ☐ 1999
- ☐ 1997
- ☐ 1995
- ☒ 1991

16 Объект изучения курса Коммерческая деятельность

- ☒ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстреего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Быстреего доведения товаров до конечных потребителей

17 Предмет курса Коммерческая деятельность

- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле

18 Что изучает Коммерческая деятельность как научная дисциплина

- ☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстреего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов
- ☐ Быстреего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

19 Что является предметом торговли в современных условиях

- ☒ Купля-продажа всех продуктов труда
- ☐ Защита прав потребителей
- ☐ Взаимоотношения между покупателями и продавцами
- ☐ Личные потребительские вещи
- ☐ Обеспечение пропорциональности в сфере услуг

20 Что является предметом торговли

- ☒ Товар
- ☐ Покупатели
- ☐ Услуга
- ☐ Цена
- ☐ Продавцы

21 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- ☒ Удовлетворение потребностей покупателей
- ☐ Завоевать наибольшее количество покупателей
- ☐ Получить максимальную прибыль
- ☐ Продать как можно больше товаров
- ☐ Превращать товары в деньги, деньги в товары

22 Торговля это:

- ☒ Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- ☐ Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей
- ☐ Деятельность, ориентированная на рынок
- ☐ Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
- ☐ Деятельность, направленная на изучение позиций

23 Коммерческие процессы - это

- ☒ Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
- ☐ Мелкая розничная торговля
- ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- ☐ Процесс оптовой торговли
- ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями

24 Какие из данных процессов являются технологическими

- ☒ Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров
- ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- ☐ Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
- ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- ☐ Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность

25 Конъюнктура рынка - это:

- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

26 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- ☒ Торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ☐ ситуационный и системный анализ
- ☐ ценообразование
- ☐ за кон стоимости
- ☐ стратегическое планирование

27 Организационно-правовые формы предприятий

- ☒ Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общество и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Объединенное предприятие, акционерного акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- ☐ Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество

28 Какие существует способы координации в коммерции

- ☐ Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения

- ☒ Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации
- ☐ Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда
- ☐ Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственный контроль
- ☐ Задачи, виды функции в отдельных звенах, построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации

29 Что понимается под документом или документированной информацией:

- ☐ информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- ☒ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

30 Значение научно-технического прогресса в торговле

- ☐ Реконструкция производства
- ☐ Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
- ☐ Обеспечивает высокую эффективность всего процесса
- ☒ Важный фактор развития экономики
- ☐ Поступательное развитие науки и техники

31 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- ☒ основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками

32 Формы применяемых имущественных санкций

- ☐ пеня; неустойка
- ☐ Штраф; пеня
- ☒ Штраф; неустойка; пеня
- ☐ Штраф
- ☐ Неустойка; штраф

33 Договор поставки заключается на

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ 1 или иной период
- ☐ 2

34 Договор купли-продажи товаров

- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- ☐ Товар определяемой в момент заключения договора

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

35 Что такое пролонгация?

- ☒ Продолжение договора поставки
- ☐ Исполнение договора поставки
- ☐ Выполнение договора поставки
- ☐ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Завершение договора поставки

36 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- ☒ состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

37 Обязательные условия договора поставки

- ☐ Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- ☐ Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Цены и порядок расчетов; имущественная
- ☐ Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров

38 Что такое хозяйственные связи?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; коммерческие
- ☐ Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками

39 Как создаются объединенные предприятия

- ☒ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- ☐ Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

40 Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются:

- ☐ Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- ☐ Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
- ☒ Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость
- ☐ Самоокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- ☐ Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность

41 Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- ☐ Оперативный, сравнительный, опытный
- ☐ Экономико-аналитический, статистический, экономический

- ☒ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- ☐ Нормативный, метод группировки
- ☐ Математический, бухгалтерский, коммерческий

42 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- ☐ По объему прибыли и рентабельности
- ☐ По производительности труда и эффективности
- ☒ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- ☐ По объему оборота и структуре
- ☐ Тарифное разделение

43 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- ☒ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- ☐ совокупность внутренней и внешней торговли
- ☐ форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- ☐ сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
- ☐ самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена

44 Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- ☒ Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- ☐ Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

45 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

- ☒ рынок потребителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☐ рынок производителей

46 Как учреждается акционерное общество

- ☒ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

47 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☐ 2002
- ☒ 1994

48 Перечислить основные группы рынков

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары

- ☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
- ☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
- ☐ информация ; инновация

49 Что входит в деятельность торговых услуг

- ☒ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
- ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной
- ☐ Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- ☐ Услуги связанные с покупкой товара

50 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- ☐ Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- ☐ Принцип демократичности
- ☐ Принцип валового дохода
- ☐ Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
- ☒ Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности

51 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- ☒ Тарифная система и система оплаты труда
- ☐ Количество работников и производительность труда
- ☐ Производительность труда и эффективность труда
- ☐ Оборот и его структура
- ☐ Фонд заработной платы и количество работников

52 Какие имеются методы планирования?

- ☐ Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- ☐ Технические, математические, статистические, фактические
- ☐ Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- ☐ Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
- ☒ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические

53 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- ☐ товарное предложение
- ☒ продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- ☐ товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- ☐ емкость рынка
- ☐ потребительский спрос

54 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- ☐ все ответы верны
- ☒ обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- ☐ обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- ☐ обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- ☐ увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

55 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- ☐ массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям

- ☒ массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям
- ☐ массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям

56 По каким из нижеуказанным признакам классифицируется розничная торговая сеть?

- ☐ методам обслуживания потребителей
- ☒ по стационарности и товарно-ассортиментному профилю
- ☐ по территориальному размещению
- ☐ по выполняемым функциям, по режиму работы
- ☐ средней торговой площади, численности торговых работников

57 Какие функции выполняет договора

- ☐ потребительские кооперативы
- ☒ производственные кооперативы
- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:
- ☐ муниципальные

58 Коммуникация это:

- ☐ Процесс управления
- ☐ Пропаганда
- ☐ Взаимодействие между людьми
- ☐ Межличностные отношения
- ☒ Процесса обмена информацией между людьми и организациями

59 Требования к речи в деловом контакте

- ☒ Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Внешний облик, манера, деловая одежда
- ☐ Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- ☐ Логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность, логичность

60 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- ☒ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

61 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- ☐ розничный товарооборот и выпуск блюд
- ☒ розничный и оптовый товарооборот
- ☐ товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- ☐ оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
- ☐ оптовый товарооборот и оборот по закупкам

62 Что представляет собой оптовая торговля на товарном рынке?

- ☐ оптовая тор-товля складывается из отношений между орга-низациями

- ☐ оптовая торговля представляет собой активную часть сферы обращения
- ☒ все ответы верны
- ☐ оптовая торговля представляет собой крупного закупщика и распределителя товаров
- ☐ оптовая торговля оказывает на систему экономических связей между регионами, промышленными отраслями

63 Основной капитал торговых предприятий это:

- ☐ денежные средства
- ☒ совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
- ☐ товароматериальные ценности
- ☐ средства на счетах в банках
- ☐ здания, торговое оборудование в натуральном выражении

64 Показатель рентабельности отражает?

- ☒ долю прибыли в товарообороте
- ☐ рост производительности труда торговых работников
- ☐ уменьшение расходов
- ☐ финансовую устойчивость предприятия
- ☐ рост доходов предприятия

65 Что такое хеджирование

- ☒ Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции;
- ☐ Фьючерские сделки.
- ☐ продажа реального товара, фьючерские сделки;

66 Что входит в деловую информацию?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы
- ☐ Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге
- ☐ Соглашения; предложения; квоты; списки персонала

67 Что такое коммерческая тайна?

- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Хеджирование
- ☒ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

68 Что такое Коммерческая информация

- ☒ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

69 Что такое информация?

- ☒ Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его
- ☐ Это техника сообщения
- ☐ Технология принятия решения

- ☐ Процесс принятия решения
- ☐ Этапы принятия решения

70 Что такое деловой протокол?

- ☐ Деловая переписка
- ☐ Порядок ведения деловых переговоров
- ☒ Порядок проведение деловых встреч
- ☐ Оформление протокола и заключение договора
- ☐ Виды коммерческой переписки

71 Что такое риск?

- ☐ Вероятность увеличения расходов
- ☐ Вероятность недополучения прибыли
- ☒ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- ☐ Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
- ☐ Вероятность уменьшения объемов товарооборота

72 Что представляет собой риск для предпринимателя?

- ☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
- ☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
- ☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
- ☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
- ☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

73 Какие методы используются для определения степени риска?

- ☒ Статистический и экспертный
- ☐ Статистический и экспертный, математический
- ☐ Статистический и, математический
- ☐ экспертный, математический, вероятностный
- ☐ экспертный, математический

74 Коммерческий риск

- ☒ Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятие коммерческой деятельностью
- ☐ Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

75 Что такое рекламация?

- ☒ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- ☐ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке

76 Сколько видов коммерческой переписки?

- ☒ Три
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Шесть
- ☐ Пять

77 Различия коммерческой информации коммерческой тайны

- ☐ По природе; по назначению
- ☐ По природе; по принадлежности собственнику
- ☒ По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
- ☐ По назначению
- ☐ По принадлежности собственнику по назначению

78 Основные типы товарного знака

- ☐ Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☒ Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, звуковой, комбинированный
- ☐ Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный

79 Что такое коллективный знак

- ☒ Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации
- ☐ Товарный знак объединения предприятий
- ☐ Товарный знак хозяйственной ассоциации
- ☐ Товарный знак союза
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

80 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☒ опознаваемая, но произносимая часть торговой марки
- ☐ торговая марка
- ☐ произносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ ассортимент производимых товаров

81 Марочное название - это:

- ☒ произносимая часть торговой марки
- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☐ торговая марка
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ номенклатура производимых товаров

82 Как учреждается командитное товарищество

- ☒ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- ☐ Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- ☐ Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

83 Что входит в техническую информацию?

- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ
- ☐ Заявки на патенты; дизайн
- ☐ Научно-технические проекты; конструкторские разработки
- ☐ Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;

84 Что такое коммерческий секрет?

- ☒ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

- ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Хеджирование
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование

85 Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом

- ☒ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

86 Торговый знак - это

- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ нет верных ответов
- ☐ Изменением уровней цен
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ символы, используемые в торговой марке

87 Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта

- ☒ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;
- ☐ Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

88 Возникновение финансового риска порождают:

- ☒ Вероятность потери финансовых ресурсов
- ☐ Вероятность роста расходов
- ☐ Снижение объемов производства
- ☐ Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу
- ☐ Изменение уровней цен

89 Для предпринимателя финансовый риск представляет:

- ☒ Вероятность потерпеть финансовый убыток
- ☐ Сокращение объема и изменение структуры товарооборота
- ☐ Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- ☐ Недостижение поставленных целей и задач
- ☐ Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения

90 Рынок институциональных организаций состоит из:

- ☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- ☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

91 Рынок средств потребления состоит из

- ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

92 Нормы защиты коммерческой тайны

- ☐ Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
- ☐ Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев

93 Что такое коммерческие письма?

- ☐ Виды коммерческой переписки
- ☐ Порядок ведения деловых переговоров
- ☒ Деловая переписка
- ☐ Характер коммерческой сделки
- ☐ Оформление протокола и заключение договора

94 С чем связано возникновение финансового риска?

- ☐ Уменьшением объемов производства
- ☐ Не выполнением плана по обороту
- ☒ Вероятностью потери финансовых ресурсов
- ☐ Изменением уровней цен
- ☐ Вероятностью увеличения расходов

95 Что такое оферта?

- ☒ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

96 Понятие Этикет

- ☒ Установленный порядок поведения где-либо;
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики

97 Понятие этика

- ☐ Установленный порядок поведения где либо
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☒ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Установленный порядок поведения где либо, грамотность, логичность
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; Установленный порядок поведения где либо

98 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность

- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- ☒ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- ☐ Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

99 В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют:

- ☒ Производственный, коммерческий (торговый), финансовый риск
- ☐ Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
- ☐ Коммерческий, торговый риск, риск массового
- ☐ Производственный, риск продаж, риск покупки
- ☐ Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

100 Можно ли конкуренцию расширять как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий

- ☐ если предприятием частное
- ☐ это внутренний фактор
- ☒ нет
- ☐ зависит от вида деятельности
- ☐ да, можно

101 можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельность предприятий

- ☐ зависит от формы собственности предприятий
- ☐ нет
- ☒ да, можно
- ☐ не всегда
- ☐ зависит специализации предприятий

102 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- ☒ Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- ☐ Независимость деятельности предприятия
- ☐ Непрерывность и независимость деятельности предприятия
- ☐ Не один из перечисленных
- ☐ Метод исчисления

103 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- ☒ По накладной
- ☐ По лимитно-заборной карте
- ☐ По счет-фактуре
- ☐ Приходному ордеру
- ☐ Накладной фактуре

104 Что называется готовой продукцией

- ☐ Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- ☐ Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- ☒ Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
- ☐ Продукция, приобретенная на стороне
- ☐ Продукция сданная на склад на основании документов

105 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- ☒ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ на основе стоимости приобретенных
- ☐ По учетной цене
- ☐ По розничной цене

106 Что такое клиринг

- ☒ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

107 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- ☐ За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- ☐ За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- ☒ За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- ☐ За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- ☐ За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

108 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- ☒ Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

109 Что называется дисконтом

- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☒ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- ☐ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег

110 Сущность расчета платежными поручениями

- ☒ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

111 Сущность аккредитивной формы расчетов

- ☒ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

112 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- ☒ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

113 При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу

- ☒ При полном расчете по предыдущим авансам;
- ☐ При наличии свободных денег в кассе организации;
- ☐ При наличии командировочного удостоверения
- ☐ За три дня до командировки;
- ☐ При наличии приказа о командировке

114 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- ☐ Дата поступления товаров на склад покупателей;
- ☐ Время нахождения товаров в пути
- ☒ Дата отправки товаров покупателю;
- ☐ Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- ☐ Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров

115 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- ☐ Чеки и аккредитивы
- ☒ Объявления о вносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ☐ Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;
- ☐ Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- ☐ Приходные кассовые ордера, объявления о вносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы

116 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- ☐ Платежно-расчетной ведомостью
- ☐ Выпиской из кассовой книги
- ☐ Квитанцией, прилагаемой к кассовому проходному ордеру;
- ☐ Кассовыми расходными ордерами
- ☒ Кассовыми приходными ордерами;

117 По типу покупателей рынки подразделяются на:

- ☐ закрытые рынки, открытые рынки
- ☒ рынок потребителей, рынок производителей, рынок посредников, рынок государственных организаций, международный рынок
- ☐ рынок консерваторов, рынок прогматиков
- ☐ рынок недвижимости, рынок товаров народного потребления
- ☐ рынки отраслей национальной экономики, городские рынки

118 Концепция совершенствования товара – это:

- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распространения
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые пользуются спросом на рынке;
- ☒ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара;
- ☐ утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если эти товары являются иррациональными с общественной точки зрения
- ☐ утверждение, что покупатели будут благожелательны к товарам, которые будут изготовлены по космической технологии.

119 К коммерческим организациям не относятся

- ☐ хозяйственные товарищества и общества
- ☒ государственные унитарные предприятия
- ☐ потребительские кооперативы
- ☐ муниципальные
- ☐ производственные кооперативы

120 Неосязаемость, не отделимость от источника и изменчивость качества - это особенности, присущие

- ☒ услугам
- ☐ средствам потребления
- ☐ сельскохозяйственной продукции
- ☐ объектам капитального строительства
- ☐ средствам производства

121 Услуги - это:

- ☒ неосязаемые блага, покупаемые потребителями, но без перехода права собственности на них
- ☐ товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
- ☐ любое благо, покупаемое и используемое потребителем
- ☐ любой товар, покупаемый и используемый потребителем
- ☐ блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесённые природой

122 Когда аннулируется регистрация товарного знака

- ☐ На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- ☐ В связи с прекращением срока ее действия
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ В случае отказа от нее владельца товарного знака
- ☐ По причине использования знака на товарах не обладающих едиными качественными характеристиками

123 Термин капитал марки означает:

- ☒ ценность марки
- ☐ присвоение наименования марки товару
- ☐ присвоение торгового знака товару
- ☐ рыночные позиции товара
- ☐ модификацию товара

124 Сущность промышленного шпионажа?

- ☒ Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Финансовые сведения, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Информация о маркетинге, составляющих коммерческую тайну

- ☐ Данные о цене и деловом плане , составляющих коммерческую тайну
- ☐ Списки персонала, составляющих коммерческую тайну

125 Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- ☐ Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- ☐ Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- ☒ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- ☐ Приозводственный риск, риск покупки, риск продажи
- ☐ Приозводственный риск, риск продажи, риск массового питания

126 Что из перечисленного не относится к риску?

- ☐ внешние и внутренние
- ☐ застрахованный и незастрахованный риск
- ☒ глобальный и локальный
- ☐ хеджирование
- ☐ систематический и несистематический

127 Инвайроментализм - это:

- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение в защиту прав потребителей
- ☒ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов

128 Как называется способ снижение риска?

- ☒ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

129 Что относится к платным услугам, оказываемым магазинами

- ☒ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; оценка потребностей
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование заказов;

130 На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги

- ☒ На три вида
- ☐ На два вида
- ☐ На четыре вида
- ☐ На один вид
- ☐ На пять вида

131 Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара

- ☒ характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя
- ☐ рост и доля рынка
- ☐ привлекательность рынка и состояние предприятия
- ☐ характер процесса принятия решения и привлекательность рынка
- ☐ вовлечённость потребителя и доля рынка

132 Консьюмеризм - это:

- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту прав потребителей

133 Цена продажи товара - это:

- ☒ номинальная цена товара
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ☐ сумма расходов на сбыт товара

134 Какова цель финансового отчета

- ☒ Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета, результатах деятельности
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

135 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- ☐ развития
- ☐ выхода на рынок
- ☒ упадка
- ☐ зрелости
- ☐ роста

136 Что относится к денежным средствам предприятия?

- ☐ Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- ☐ Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- ☐ Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- ☐ Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;
- ☒ Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;

137 Что такое бартер

- ☒ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

138 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- ☒ На товарные и нетоварные расчеты
- ☐ На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- ☐ На расчеты по товарообороту и прибыли

- ☐ На расчеты по издержкам и прибыли
- ☐ На наличные и безналичные расчеты

139 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- ☐ На баланс денежных доходов и расходов населения
- ☐ На баланс розничной продажи товаров
- ☐ На материалы по валовому доходу и прибыли
- ☒ На бухгалтерские и финансовые отчеты
- ☐ На материалы оперативного учета

140 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- ☐ Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- ☐ Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

141 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

142 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

143 Номенклатура товаров:

- ☒ характеризует разновидности товаров
- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☐ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☐ означает марочное наименование товара

144 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ потребительские свойства товара
- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
- ☐ марочное наименование товара

145 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
- ☐ путём получения лицензии со стороны
- ☐ путём получения патента со стороны
- ☐ собственными силами

- ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов

146 Какой товар не относится к новому товару:

- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
☐ все товары, впервые производимые на предприятии
☐ новый товар, выводимый на существующие рынки
☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок

147 Эффективность складского хозяйства

- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

148 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

149 Какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

150 Какие имеются формы товарных запасов?

- ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств

151 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- ☐ Относительными и абсолютными показателями
☒ В днях, в разгах
☐ По объему и структуре оборота
☐ В натуральном выражении и днях
☐ В натуральном и стоимостном выражении

152 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- ☒ Стратегические, тактические и оперативные
- ☐ Стратегические и долгосрочные планы
- ☐ Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- ☐ Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- ☐ Среднесрочные и тактические планы

153 Что подразумевается под товарными фондами?

- ☒ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- ☐ Совокупность продукции для продажи
- ☐ Совокупность реализованной продукции
- ☐ Совокупность произведенной продукции
- ☐ Совокупность импортируемой продукции

154 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- ☐ соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- ☐ соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- ☒ Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- ☐ сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- ☐ освобождение места после окончания торговли

155 Каковы основные формы товародвижения?

- ☒ складская и транзитная
- ☐ традиционная и прогрессивная
- ☐ оптовая и розничная
- ☐ хозяйственная и транспортная
- ☐ продовольственная и непродовольственная

156 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- ☒ промышленные агенты
- ☐ универмаги
- ☐ магазины самообслуживания
- ☐ универсамы
- ☐ супермаркеты

157 четырёхуровневому каналу распределения

- ☐ продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- ☐ деятельность по продаже товаров городскому населению
- ☐ деятельность по продаже товаров сельскому населению
- ☒ деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- ☐ деятельность по продаже товаров конечным потребителям

158 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- ☒ Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
- ☐ Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- ☐ Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- ☐ Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
- ☐ Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком

159 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- ☒ Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
- ☐ Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям

- ☐ Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком

160 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

161 Какие имеются плановые показатели?

- ☐ План по труду, товарооборот
- ☐ Натуральные показатели, показатель товарооборота
- ☒ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- ☐ Стоимостные показатели, издержки обращения
- ☐ Количественные показатели и экономические показатели

162 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- ☒ Сырье и основные материалы
- ☐ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции

163 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- ☐ Распределение
- ☐ Распределение и обмен
- ☐ Обмен
- ☐ Производство
- ☒ Потребление

164 Время товарного обращения – это:

- ☐ Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- ☒ Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- ☐ Срок окончания времени обращения товаров
- ☐ Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- ☐ Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

165 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- ☐ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- ☐ Колхозный базар.
- ☒ Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- ☐ Помещение для хранения товаров;
- ☐ Павильонно-секционные организация торгового процесса;

166 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- ☐ Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- ☐ Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.

- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;

167 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- ☐ Помещение для хранения товаров
☐ Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
☒ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
☐ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Павильонно -секционная организация торгового процесса

168 Что такое цена покупателя?

- ☐ Цена в рынке продавца
☒ Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшем спросе и предложении
☐ Цена, определяемая продавцом на рынке
☐ Фактическая рыночная цена
☐ Рыночная цена при меньшем спросе и предложении

169 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- ☐ Себестоимость и прочие расходы
☐ Средние расходы и прибыль
☒ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
☐ Его стоимость и расходы
☐ Производственные расходы

170 Канал распределения - это:

- ☐ совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
☒ совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
☐ совокупность операций по упаковке и складированию товаров
☐ транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке
☐ средства распространения рекламы на товары

171 Основные этапы проведения ярмарки

- ☒ Организационный ; заключительный этап;
☐ Подготовительный; торговый и заключительный;
☐ Организационный; продажа;
☐ Подготовительный; продажа.
☐ Подготовительный ; организационный; заключительный этап;

172 По каким признакам классифицируются поставщики

- ☒ Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
☐ Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности
☐ Функциональным, территориальным, формам собственности
☐ Функциональным, формам собственности, ведомственной принадлежности
☐ Функциональным, формам собственности.

173 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;
☐ Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;

- ☐ Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;

174 Объясните сущность издержек обращения.

- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда

175 Емкость рынка – это:

- ☒ Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
☐ Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
☐ Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
☐ Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
☐ Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

176 Что означает формула Т-Д

- ☒ Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
☐ Обмен и потребление распределяет
☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
☐ Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
☐ Отражает потребление, обмен и распределение

177 Цель товародвижения заключается в :

- ☒ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
☐ повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
☐ обеспечении партийности (укomплектованности) продаваемых товаров
☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта

178 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- ☒ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;
☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;
☐ По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;
☐ По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.

179 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- ☒ По товарному и отраслевому;
☐ По товарному;
☐ По отраслевому и региональному;
☐ По товарному и региональному;
☐ По отраслевому.

180 Товародвижение - это:

- ☒ физическое перемещение товаров
☐ розничная продажа товаров
☐ оптовая продажа товаров
☐ сбыт товаров

- ☐ организация пробной продажи товаров

181 Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- ☒ Производственные, транспортные, социальные, торговые
☐ Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
☐ Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
☐ Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
☐ Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей

182 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению?

- ☒ Основные и оборотные фонды
☐ Доход и рентабельность
☐ Количество работников и фонд заработной платы
☐ Оптовый и розничный товарооборот
☐ Производительность труда и эффективность

183 Какие функции выполняет массовое питание?

- ☒ Производство, торговля, организация потребления
☐ Исследование рынка продовольственных товаров, производство
☐ Организация рекламы товаров, снабжение
☐ Снабжение, повышение производительности труда
☐ Распределение, обмен, потребление

184 Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания?

- ☒ Розничный и оптовый товарооборот
☐ Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор
☐ Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
☐ Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
☐ Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции

185 Виды оптовых ярмарок

- ☒ Международные, общегосударственные, региональные;
☐ Товарное, отраслевое;
☐ Международные, региональные, товарные;
☐ Международные, общегосударственные, товарное ;
☐ Международные, региональные, товарное, отраслевое.

186 Рациональная организация технологического процесса на складах

- ☒ Все варианты верны
☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
☐ Все варианты не верны

187 Показатели, используемые при оценке эффективности работы складов

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
☐ Себестоимость переработки на складе 1 т груза; коэффициент использования полезного объема склада;

- ☐ Складской товарооборот, транзитный грузооборот; производительность труда работников склада; коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
- ☐ Складской товарооборот, коэффициент использования полезного объема склада

188 Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- ☐ Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка
- ☐ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- ☒ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- ☐ Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка

189 Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- ☒ Планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация
- ☐ Типом и мощностью предприятия
- ☐ В соответствии со спросом населения
- ☐ С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- ☐ Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием

190 Сущность расчета чеками

- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☒ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета счет получателя средств;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

191 Наличная форма расчетов .

- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;
- ☒ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;
- ☐ Расчет в порядке плановых платежей.
- ☐ Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;

192 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- ☐ На выдачу заработной платы.
- ☐ На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- ☐ На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- ☒ Только на те цели, на которые они получены;
- ☐ Только на покупку товара;

193 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- ☒ Не имеет;
- ☐ Имеет;
- ☐ Имеет если в банке открыт расчетный счет.
- ☐ Частично не имеет;
- ☐ Частично имеет

194 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- ☒ Объявлением о вносе наличных денег в банк;
- ☐ Платежным поручением;
- ☐ Платежным требованием-поручением
- ☐ Устным распоряжением руководства;
- ☐ Устным распоряжением бухгалтера.

195 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- ☐ Менеджерами.
- ☐ В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- ☐ По указанию руководителя предприятия
- ☐ Не определяется;
- ☒ По согласованию между предприятием и банковским учреждением;

196 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на:

- ☐ Руководителя предприятия
- ☐ Кассира;
- ☐ Завхоза;
- ☐ Менеджера.
- ☒ Главного бухгалтера;

197 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- ☐ В кассе предприятия
- ☒ На счетах в банковских учреждениях;
- ☐ На аккредитивах и пластиковых картах.
- ☐ На чековых книжках
- ☐ На депозитных и специальных счетах в банке;

198 Безналичная форма расчетов

- ☐ Расчет с платежными поручениями
- ☐ Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
- ☒ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках

199 Что такое расчетный счет?

- ☐ Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
- ☐ Форма взаимных расчетов с поставщиками
- ☐ Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
- ☒ Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
- ☐ Форма расчетов между покупателями и продавцами

200 Где и когда был открыт первый универсам?

- ☐ в Италии – 1959
- ☐ в Германии – 1955
- ☐ во Франции – 1958
- ☐ в Москве – 1915
- ☒ в США – 1912

201 Что предлагается в универсаме?

- ☒ моющие средства, продукты, товары для дома
- ☐ ткани, продукты, моющие средства

- ☐ моющие средства, обувь
- ☐ продовольственные товары, электрические товары
- ☐ продовольственные товары, швейные изделия

202 Где и когда был открыт первый универмаг?

- ☒ В Париже – 1852
- ☐ В Германии – 1952
- ☐ во Франции – 1900
- ☐ В Италии – 1912
- ☐ В США – 1915

203 Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании

- ☒ Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания
- ☐ Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка
- ☐ Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
- ☐ Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
- ☐ Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю

204 Что такое ассортимент

- ☒ Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
- ☐ Состав товара по размеру и цвету
- ☐ Состав товара по сорту, размеру
- ☐ Состав товара по виду, типу и марке
- ☐ Состав товара по виду

205 Что такое розничная торговля

- ☐ Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи
- ☐ Складирование товаров с целью продажи
- ☐ Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса
- ☐ Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения
- ☒ Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей

206 К розничным торговым предприятиям относятся:

- ☒ универмаги
- ☐ закупочные центры
- ☐ сбытовые агенты
- ☐ промышленные агенты
- ☐ брокеры

207 Розничная торговля - это:

- ☒ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- ☐ деятельность по продаже товаров агентам
- ☐ деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
- ☐ деятельность по продаже товаров посредникам
- ☐ деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям

208 Повышение цены на товар:

- ☒ приводит к повышению объема потребления
- ☐ приводит к уменьшению объема спроса
- ☐ не влияет на объем спроса
- ☐ приводит к увеличению объема спроса

- ☐ не влияет на объем продаж

209 Цель упаковки товаров заключается в:

- ☒ все вышеуказанные варианты верны
☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
☐ предотвращении порчи товаров
☐ формировании единицы груза для складирования товаров

210 Что относится к таможенным документам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Налоговая декларация, грузовая декларация
☐ Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
☐ Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
☐ Ветеринарные, санитарные свидетельства

211 Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров

- ☒ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой
☐ Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой
☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой
☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
☐ Железнодорожный, автомобильный, воздушный , гужевой

212 Что такое финансовое положение предприятия?

- ☒ Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
☐ Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли
☐ Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
☐ Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
☐ Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств

213 Формы денежного обращения

- ☒ Наличное и безналичное
☐ Кредиты и аккредитивы
☐ Наличные расчеты и бумажные деньги
☐ Вексели и чеки
☐ Аккредитивы, вексели и чеки

214 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- ☒ наличный и безналичный
☐ кредитные деньги, аккредитив
☐ вексели и чеки
☐ наличные расчеты, бумажные деньги
☐ Аккредитив, вексели и чеки

215 Открытие счетов в банке

- ☒ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
☐ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;

216 Договор контрактации

- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенный срок
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

217 Что понимается под закрытым рынком?

- ☒ Внутрифирменный товарный рынок
- ☐ Межфирменный рынок
- ☐ Регулируемый рынок
- ☐ Ограниченный рынок
- ☐ Внутренний рынок страны

218 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- ☐ Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.

219 Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам – покупателям.

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;

220 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
- ☐ приверженцы марке
- ☒ консерваторы
- ☐ суперноваторы
- ☐ модники

221 Глубина товарного ассортимента означает:

- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ модификацию товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ организацию производства новых товаров

222 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

- ☐ присвоение товарам новых марочных названий

223 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- ☐ на этапе роста
☐ на этапе создания
☒ на этапе зрелости товара
☐ на этапе старения
☐ на этапе развития

224 Понятие глубины ассортимента]

- ☒ Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
☐ Количество товарных групп;
☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

225 Понятие широты ассортимента

- ☒ Количество товарных групп;
☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

226 Внутригрупповой ассортимент

- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
☐ Количество товарных групп.
☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

227 Групповой ассортимент

- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
☐ Количество товарных групп.
☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

228 Продажа товаров через прилавок обслуживания

- ☐ Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции
☐ Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
☒ Все вышеуказанные варианты верны.
☐ Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
☐ Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;

229 Имеющиеся методы розничной продажи товаров.

- ☒ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;
☐ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
☐ Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;
☐ Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.
☐ С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по преварительным заказам ,по образцам

230 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие Азинфо . При этом использование какого канала является целесообразным:

- ☒ производитель-розничный торговец-потребитель
- ☐ производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- ☐ производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- ☐ производитель-оптовый торговец-потребитель
- ☐ производитель-потребитель

231 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- ☒ для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- ☐ для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- ☐ для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- ☐ для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- ☐ для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями

232 Уровневое прогнозирование

- ☒ Это предсказание объема продаж по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по максимальным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по минимальной и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по максимальным и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продаж по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням

233 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- ☐ Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- ☐ Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- ☐ Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска
- ☐ Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

234 Предмет договора купли-продажи

- ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☒ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

235 Что входит в систему хозяйственных связей

- ☐ Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- ☐ Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

236 Что представляет собой свободный рынок?

- ☐ На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому
- ☒ На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- ☐ На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени

- ☐ На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- ☐ На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства

237 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☒ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод сезонного ценообразования

238 Широта товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ модификацию товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ организацию производства новых товаров

239 Разработка нового товара начинается с:

- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☒ генерации идей разработки товара
- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- ☐ анализа производственных мощностей
- ☐ подготовки пробных образцов товара

240 Что такое эластичность спроса?

- ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

241 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- ☒ Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- ☐ Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- ☐ Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- ☐ Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ☐ Оптовые структуры крупных розничных предприятий

242 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- ☐ Обновление и модернизация складского хозяйства
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☒ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

243 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- ☐ Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- ☒ Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
- ☐ Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- ☐ Обновление сети предприятий за счет нового строительства

- ☐ Индустриализация строительства предприятий торговли

244 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- ☐ Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- ☒ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- ☐ Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- ☐ Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров

245 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- ☒ Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- ☐ Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
- ☐ Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- ☐ Транзитный и складской товарооборот
- ☐ По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками

246 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 0
- ☐ 1
- ☐ 2

247 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- ☐ продукции нефтяного машиностроения
- ☒ сливочного масла
- ☐ легковых автомобилей
- ☐ чёрного металла
- ☐ оборудования

248 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- ☐ Организация и технология оптовой продажи товаров
- ☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
- ☐ Рекламно- информационная деятельность

249 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- ☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

250 В каких единицах измеряются товарные запасы

- ☒ В стоимостном и натуральном выражении
- ☐ В тоннах, метрах
- ☐ В стоимостном и качественном выражении
- ☐ В А количественном и качественном выражении

- ☐ В натуральной форме

251 В каких формах бывают товарные запасы

- ☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
☒ Производственный капитал, личный потребительский, товарные запасы
☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы
☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

252 Как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
☐ Стандартные и уникальные товары
☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
☐ Товары производственного назначения, стандартные товары

253 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- ☐ Сезонные, планируемые, не планируемые
☐ Текущие, сезонные, целевые
☒ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению

254 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☒ все вышеуказанные варианты верны
☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

255 Что такое жизненный цикл товара

- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
☐ Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
☐ Стадия роста, стадия устаревания

256 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- ☐ сахара и карамели
☐ сливочного масла
☐ продовольственных товаров
☒ чёрного металла
☐ товаров повседневного спроса

257 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель

- ☐ продовольственных товаров
☒ оборудования
☐ сахара и карамели
☐ сливочного масла
☐ товаров повседневного спроса

258 Что такое импульсный спрос

- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.

259 Что такое торговый ассортимент

- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

260 Что такое производственный ассортимент

- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
- ☐ Количество товарных групп.

261 Что такое ассортимент товаров

- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Количество товарных групп.
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

262 Что относится к документам по платежно -банковским операциям

- ☐ Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
- ☐ Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
- ☒ Все вышеуказанные ответы верны
- ☐ Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
- ☐ Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив

263 Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров

- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
- ☐ Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

264 Показатели качества розничной торговой сети

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

- ☐ Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;
- ☐ Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации
- ☐ Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина
- ☐ Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь

265 Что такое типизация торговых предприятий

- ☒ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность

266 Показатели конъюнктуры рынка

- ☐ Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- ☐ Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
- ☐ Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска

267 Перечислить важнейшие функции торговли \

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Реализация производственной потребительской стоимости; доведение предметов потребления до потребителей
- ☐ Поддержание баланса между предложением и спросом
- ☐ Сокращение издержек обращения в сфере потребления
- ☐ Обусловленные концепцией маркетинга

268 Что такое варрант?

- ☐ Торговое операции
- ☐ Складское свидетельство, торговое операции
- ☐ Фьючерские сделки
- ☐ Фьючерские сделки, торговое операции
- ☒ Складское свидетельство

269 Управление покупательскими потоками:

- ☐ Постоянный контроль за покупательскими потоками, установление комфортности условий для покупателей
- ☒ Предусматривает равномерное распределение в торговом зале, анализ их интенсивности по часам и дням работы магазина
- ☐ Широкое использование современного оборудования
- ☐ Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- ☐ Увеличивать скорость обслуживания покупателей за счет технологических операций

270 Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?

- ☐ Улучшению уровня качества обслуживания
- ☐ Содействует изменению ассортимента товаров
- ☐ Содействует увеличению объемов продажи товаров
- ☒ Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
- ☐ Содействует технической оснащенности предприятия

271 Что входит в состав оборотных средств торговли?

- ☐ Здания, сооружения
- ☒ Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
- ☐ Технологические сооружения и производственное оборудование
- ☐ Транспортные средства
- ☐ Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование

272 По каким показателям определяется розничный товарооборот?

- ☐ Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- ☐ Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
- ☐ Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров

273 На основе каких показателей составляется план товарооборота торгового предприятия?

- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, товарооборот
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Остаток товаров, поступление товаров, остаток на конец периода
- ☐ Продажа товаров, товарооборот, товарные запасы
- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, поступление товаров

274 Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными

- ☒ Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов
- ☐ Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов
- ☐ Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
- ☐ Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах
- ☐ Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах

275 Сколько в основном функций выполняет сеть розничной торговли

- ☒ 8
- ☐ 40
- ☐ 16
- ☐ 24
- ☐ 32

276 Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле

- ☒ Через дистрибьюторов
- ☐ Самообслуживание
- ☐ Обслуживание за прилавком
- ☐ По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы
- ☐ По свободному выбору товаров

277 Как проводится классификация по разным признакам концентрации возможностей магазинов

- ☐ Крупные торговые предприятия, склад-магазины, районный торговый центр
- ☐ Районный торговый центр, микрорайонный торговый центр
- ☒ Центральный деловой район, региональный торговый центр
- ☐ Региональный торговый центр, районный торговый центр
- ☐ Центральный деловой район, склад-магазины

278 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ поставка до границы (DAF)

- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

279 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентирован ным на спрос:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод ценообразования на основе торгов

280 Франко цена товара позволяет:

- ☒ учитывать различные базисные условия поставки
- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
- ☐ определить цену продажи товара
- ☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

281 Коммерческая работа по розничной продаже товаров включает следующие этапы

- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в розничной торговле товары
- ☐ Формирование рационального (при определенных условиях оптимального) ассортимента товаров в торговом предприятии
- ☐ Рекламно- информационную деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Выбор наиболее эффективных методов розничных продажи товаров и организацию оказания торговых услуг покупателям

282 Что относится к перечню страховых документов отражающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем

- ☐ Страховой полис, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, счет страховщика, ковернот
- ☒ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, ковернот

283 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ названия, используемые для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров

284 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

285 Создание модификации товара за счёт повышения его качества целесообразно в случае:

- ☐ наличия ресурсов для претворения в жизнь научно-исследовательских и конструкторских проектов
- ☐ наличия техники и технологии, позволяющих повысить качество продукции

- ☐ когда создание модификаций не требует дополнительных расходов и ресурсов
- ☒ когда потребитель воспринимает повышение качества как прогрессивное изменение
- ☐ наличия более дешёвых и качественных материальных ресурсов, необходимых для создания модификаций

286 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок потребителей
- ☐ рынок средств производства

287 Сколько этапов формирования товаров в магазинах

- ☒ Три
- ☐ Шесть
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Пять

288 Что такое альтернативный спрос

- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

289 Что такое устойчивый спрос

- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

290 По каким признакам классифицируются товары

- ☒ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;
- ☐ Частота спроса, характер предъявляемого
- ☐ Стабильность; характер предъявляемого спроса;
- ☐ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.
- ☐ Частота спроса, стабильность спроса;

291 Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- ☒ наименование товарного ассортимента
- ☐ безмарочные товары
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ корпоративное марочное наименование

292 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- ☐ единое корпоративное наименование

- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ безмарочные товары
- ☒ корпоративное марочное наименование
- ☐ наименование товарного ассортимента

293 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- ☐ корпоративное марочное наименование
- ☐ безмарочные товары
- ☒ единое корпоративное наименование
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ наименование товарного ассортимента

294 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☒ реальному товару
- ☐ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ товару с подкреплением
- ☐ товару по замыслу
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

295 Когда принят закон Азербайджанской Республики Об электронной торговле

- ☒ 2000
- ☐ 2006
- ☐ 2004
- ☐ 2002
- ☐ 2007

296 Приемка товаров по количеству

- ☒ Сверка массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы, числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

297 Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности

- ☒ Стационарную, полустационарную, передвижную
- ☐ Полустационарную, передвижную
- ☐ Стационарную, передвижную, разводная, разносная
- ☐ Стационарную, полустационарную, разводная, разносная
- ☐ Стационарную, разводная, разносная

298 Кто такой брокер?

- ☒ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Агент, который сводит две стороны
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

299 Кто такой маклер

- ☒ Работник биржи, ведущий торги на бирже

- ☐ Агент , который сводит две стороны
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

300 Внемагазинные формы продажи товаров:

- ☒ Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах
- ☐ Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому
- ☐ Комплектование праздничных наборов
- ☐ Доставка товаров на дом покупателю
- ☐ Продажа через сеть торговых автоматов

301 Виды услуг, оказываемые покупателю:

- ☒ Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
- ☐ Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
- ☐ Услуги универсальных магазинов
- ☐ Платные и бесплатные услуги
- ☐ Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте

302 Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия:

- ☒ Централизованным и децентрализованным методом
- ☐ На основе договора поставки
- ☐ Собственный транспорт поставщика
- ☐ Самовывоз
- ☐ Автотранспортом общего пользования

303 От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций?

- ☒ От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения
- ☐ От товарно-ассортиментного профиля
- ☐ От продолжительности рабочего дня
- ☐ От типизации и специализации
- ☐ От объема дополнительных услуг

304 Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли?

- ☒ Здания, оборудования и транспортные средства
- ☐ Незавершенное производство
- ☐ Запасы полуфабрикатов
- ☐ Запасы сырья
- ☐ Денежные средства, прочие активы

305 Дайте определение розничному товарообороту.

- ☒ Продажа товаров непосредственно потребителям
- ☐ Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
- ☐ В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- ☐ Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
- ☐ Конечная фаза процесса воспроизводства

306 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- ☒ Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- ☐ Экономические и хозяйственные кредиты
- ☐ Основные и оборотные кредиты

- ☐ Производственный кредит и торговый кредит
- ☐ Кредиты предприятия и производственный кредит

307 Укажите основные функции финансов торговли.

- ☒ Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
- ☐ Производство, торговля, хозяйствование
- ☐ Распределение, контроль, услуги, экономия
- ☐ Продажа, покупка, контроль, услуги
- ☐ Экономия, риск, экономическое стимулирование

308 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- ☒ Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

309 Что такое проект?

- ☐ получение и обработка информации о будущем
- ☐ документ, определяющий цели и задачи прогноза
- ☐ упорядоченная совокупность методик
- ☒ решение относительно конкретного мероприятия, необходимого для реализации того или иного аспекта программы
- ☐ область знания о методах

310 Что такое программа?

- ☐ решение относительно конкретного мероприятия
- ☒ решение относительно совокупности мероприятий, необходимых для решения социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- ☐ решение относительно системы мероприятий
- ☐ область знания о методах
- ☐ одна или несколько логических или математических операций

311 Что такое план?

- ☐ область знания о методах
- ☐ получение и обработка информации
- ☒ решение относительно системы мероприятий
- ☐ совокупность оригинальных правил
- ☐ способ исследования объекта

312 Планирование – это:

- ☐ все ответы верны
- ☒ проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной или при определенных средствах, преобразовании информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности
- ☐ установление идеально предложенного результата деятельности
- ☐ описание возможных или желаемых перспектив, состояний или решений проблем будущего
- ☐ нет ответа

313 Укажите форму предугадания

- ☐ предчувствие
- ☒ целеполагание
- ☐ предвосхищение
- ☐ предвидение
- ☐ предугадывание

314 Укажите форму предсказания

- ☐ планирование
- ☒ предчувствие
- ☐ целеполагание
- ☐ программирование
- ☐ проектирование

315 Прогнозирование – это:

- ☐ создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- ☒ обозначает специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социально-экономического общества
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет ответа
- ☐ решение относительно предположенного результата деятельности

316 Управление по продукту-это:

- ☐ управление персоналом
- ☒ управление, предусматривающее создание специальных органов, ответственных за сбыт товаров
- ☐ управление по целям
- ☐ управление коммерческой деятельностью
- ☐ управление кадрами

317 Встречная торговля

- ☐ импорт и экспорт
- ☒ международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- ☐ международная торговля
- ☐ международный бизнес
- ☐ международный обмен товарами

318 Управление это:

- ☐ Координация работы трудового коллектива
- ☒ Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- ☐ Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- ☐ Движение информации
- ☐ Передача командной информации

319 Методы управления коммерческими рисками включает

- ☐ передача риска
- ☐ избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- ☒ оценка риска
- ☐ избежание риска
- ☐ уменьшение риска

320 Что служит предметом управления торговли

- ☐ отношения с людьми
- ☒ управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах

- ☐ отношения с подчиненными
- ☐ отношения с руководителями
- ☐ отношения в коллективе

321 Что такое "управление"

- ☐ Как метод управления
- ☒ Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- ☐ Как функция организации
- ☐ Как средство управления
- ☐ Как принцип управления

322 Виды сбыта товаров

- ☐ Интенсивный ,селективный
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ нацеленной, ненаселенной
- ☐ Прямой, косвенной

323 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- ☒ от 3 до 12 месяцев
- ☐ от 1 до 12 месяцев
- ☐ от 1 до 3 месяцев
- ☐ от 3 до 6 месяцев
- ☐ от 3 до 9 месяцев

324 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- ☒ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
- ☐ Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- ☐ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- ☐ Технологические; коммерческие; информационные;
- ☐ Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные

325 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- ☐ Оптовые структуры межрегионального масштаба
- ☐ Оптовые предприятия регионального уровня
- ☒ Крупные оптовые структуры общенационального уровня
- ☐ Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- ☐ Оптовые структуры общенационального масштаба

326 Основные цели развития оптовой торговли:

- ☒ Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- ☐ Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- ☐ Удовлетворение потребностей населения
- ☐ Развитие конкурентной среды
- ☐ Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке

327 Что такое складской оборот?

- ☒ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- ☐ Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- ☐ Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- ☐ При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

- ☐ При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

328 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- ☐ Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
☐ Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
☐ Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
☐ Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
☒ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

329 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- ☒ индивидуальный выбор со стороны покупателей
☐ Поставщики – экспедиторы
☐ Поставщики – экспедиторы
☐ Посредством автоскладов
☐ записывающий телефон, телефакс

330 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
☐ Оптовая торговля, самообслуживание
☐ Стимулирование и личные продажи
☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

331 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- ☐ легковых автомобилей
☐ чёрного металла
☒ карамели
☐ продукции нефтяного машиностроения
☐ оборудования

332 По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на:

- ☒ Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах
☐ Транзитный и складской товарооборот
☐ Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
☐ Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот
☐ Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями

333 Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует

- ☒ трёхуровневому каналу распределения
☐ нулевому каналу распределения
☐ нулевому каналу распределения
☐ двухуровневому каналу распределения
☐ четырёхуровневому каналу распределения

334 Уровень канала распределения определяется

- ☐ количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
☐ количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
☒ количеством типов поставщиков

- ☐ количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- ☐ количеством различных услуг

335 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- ☐ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ реальный товар
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

336 Контактной аудиторией для производителя являются:

- ☐ конкуренты
- ☐ клиенты
- ☒ СМИ
- ☐ поставщики
- ☐ посредники

337 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- ☒ от 1 до 5 лет
- ☐ от 1 до 4 лет
- ☐ от 1 до 3 лет
- ☐ от 1 до 2 лет
- ☐ от 1 до 7 лет

338 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- ☒ от 5 до 25 лет
- ☐ от 5 до 30 лет
- ☐ от 5 до 20 лет
- ☐ от 5 до 15 лет
- ☐ от 5 до 10 лет

339 Виды оптовых предприятий:

- ☒ Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- ☐ Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
- ☐ Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- ☐ Хозяйственные товарищества и акционерные общества
- ☐ Универсальные оптовые торговцы

340 Основные задачи оптовой торговли:

- ☒ Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
- ☐ Способствует синхронности производства и потребления
- ☐ Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- ☐ Ускоряет процесс товародвижения
- ☐ Способствует созданию условий хранения товаров

341 Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов

- ☐ Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платы, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Он делает акцент на марочных товарах общенационального распространения
- ☐ Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов

- ☐ Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств

342 Что относится к транспортно-экспедиторским документам

- ☒ Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции
☐ Счет экспедитора; экспедиторские свидетельство о получении груза;
☐ Складская расписка экспедитора; складская квитанция
☐ Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов
☐ Все вышеуказанные варианты верны

343 Приемка товаров по качеству

- ☒ Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям
☐ Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
☐ Выявление качества и комплектности товаров
☐ Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
☐ Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям

344 Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю

- ☒ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная
☐ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
☐ Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
☐ Смешанная, специализированная, универсальная
☐ Специализированная, узкоспециализированная

345 Функции розничной торговой сети

- ☐ Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка
☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность
☒ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка
☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;
☐ Продажа товаров; транспортировка; хранение;

346 Чем характеризуется рыночная ситуация

- ☐ Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
☐ Уровнем цен; темпами инфляции
☒ Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка
☐ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов

347 Общая характеристика торгово-технологического процесса:

- ☐ Зависит от различных факторов
☐ Периодически повторяющиеся операции
☒ Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций
☐ Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
☐ Объем продаж невозможно планировать

348 Формы продажи товаров по образцам:

- ☒ С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя
☐ Продажа товаров с открытым доступом к товару
☐ С личной отборкой покупателям

- ☐ Продажа по каталогам
- ☐ Применение прогрессивных форм продажи

349 Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей?

- ☒ Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг
- ☐ Товары надлежащим образом подготовлены к продаже
- ☐ Рационально подобран ассортимент в магазине
- ☐ Правильное размещение в торговом зале
- ☐ Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров

350 Признаки специализации розничной торговой сети

- ☐ Этажность и планировка торговых помещений
- ☐ Градостроительный признак
- ☒ Товарный профиль, формы торгового обслуживания
- ☐ Оказание дополнительных услуг
- ☐ Техническая оснащенность предприятия

351 Что такое минимум ассортимента

- ☐ Состав товара по сорту и размеру
- ☒ Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Состав товара по виду
- ☐ Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Состав товара по размеру и цвету

352 Когда и где был использован торговый автомат

- ☐ 1950 – США, фирма Рейнолдс
- ☐ 1940 – Италия, фирма Жевистранс
- ☐ 1990 – Франция, фирма Жоко-Щанел
- ☒ 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»
- ☐ 1980 – США, фирма «Виглей»

353 Классификация розничной торговли по принадлежности магазина

- ☒ Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи
- ☐ Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
- ☐ Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
- ☐ Объединение льготников, холдинги
- ☐ Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединения

354 Что означает формула Д-Т

- ☒ Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение
- ☐ Обмен и потребление распределяет
- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям

355 Основная цель склад - магазинов

- ☐ Продажа большого количества товара по высоким ценам
- ☐ По возможности продажа большого количества товара

- ☐ Полное удовлетворение всех потребностей
- ☒ Продажа большого количества товара по низким ценам
- ☐ Привлечение еще большего числа покупателей

356 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☒ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

357 Что относится к транспортным документам

- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☒ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная

358 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- ☒ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура

359 Что такое дочерние общества

- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☒ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

360 Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами

- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☒ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;

361 Продаже товаров с открытой выкладкой

- ☒ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товары;
- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товаре;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.

362 Продажа товаров по образцам

- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☒ Выкладка образцов в торговом зале;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения;

363 Продажа товаров по методу самообслуживания

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
- ☒ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- ☐ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;

364 Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- ☒ Самообслуживание
- ☐ Продажа по образцам
- ☐ За прилавком
- ☐ Посредством витрин
- ☐ Специализированной формой

365 Интерактивная биржа

- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☒ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

366 Страхование — это:

- ☐ все ответы верны
- ☒ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
- ☐ заключение договора страхования
- ☐ нет правильного ответа

367 Укажите модель брокерских операций

- ☐ генеральные порталы
- ☒ аукционные брокеры
- ☐ специализированные порталы
- ☐ уценённая модель
- ☐ сводная модель

368 Рынок третьего лица — это когда

- ☐ компания никому не доверяет своё место
- ☒ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
- ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов

369 Что такое реклама

- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☒ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

370 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- ☐ Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☐ Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
- ☒ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;

371 Особенности закрытых торгов

- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- ☐ Негласные способы торгов
- ☒ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- ☐ Привлекаются все желающие фирмы и организации

372 Сколько этапов проведение аукционов?

- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 4

373 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- ☒ биржевые котировки
- ☐ аукционные цены
- ☐ справочные цены
- ☐ трансфертные цены
- ☐ тендерные цены

374 Согласно аукцион

- ☒ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

375 Что такое добровольные аукционы

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☒ Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

376 Что такое принудительные аукционы

- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.

377 Органы управления биржей

- ☒ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи;
- ☐ собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.

378 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ обеспечение не высокого качества товара
- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- ☐ сложность присвоения названия марке
- ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

379 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ обеспечение высокого качества товара
- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- ☐ упрощение присвоения названия марке
- ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)

380 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

381 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией:

- ☒ горизонтальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара
- ☐ вертикальной интеграции

382 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией:

- ☒ вертикальной интеграции
- ☐ горизонтальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки

- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара

383 Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка обеспечивают предприятию стабильную прибыль:

- ☒ “Дойные коровы”
- ☐ Звёзды”
- ☐ Проблемные (трудные) дети
- ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)

384 Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости):

- ☒ демпинг
- ☐ бартер
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ активный маркетинг
- ☐ клиринг

385 Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка приносит предприятию максимальную прибыль:

- ☐ “Проблемные (трудные) дети”
- ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☒ Звёзды”
- ☐ “Дойные коровы”

386 Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☐ Проблемные (трудные) дети”
- ☐ Звёзды”
- ☒ Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☐ “Дойные коровы

387 Особенности открытых торгов

- ☒ Привлекаются все желающие фирмы и организации
- ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
- ☐ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

388 Виды биржевых сделок

- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- ☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки

389 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☐ сделки по форварду и услугам

- ☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу
- ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- ☐ сделки по нереальным товаров
- ☐ сделки по услугам

390 Понятие тендер

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , не востребоваанных неоплаченных товаров;
- ☒ Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;

391 Что такое аукционные торги

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , не востребоваанных и неоплаченных товаров;
- ☒ Вид рыночной торговли;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☐ Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

392 Что такое аукцион

- ☒ Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, не востребоваанных и неоплаченных товаров;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом.

393 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- ☐ модификация товаров
- ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
- ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- ☐ разнообразие процесса разработки товара

394 Что такое биржи

- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

395 Когда принят закон Азербайджанской Республики О тендере

- ☐ 2002
- ☐ 2000
- ☐ 1995
- ☒ 1997
- ☐ 2004

396 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- ☐ универсальные биржи
- ☐ узкоспециализированные биржи
- ☐ специализированные биржи

- ☐ неспециализированные биржи
- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи

397 Прямое инвестирование - это:

- ☐ лицензирование
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ совместное владение предприятием
- ☐ управление по контракту
- ☐ подрядное производство

398 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ управление по контракту
- ☐ подрядное производство
- ☐ лицензирование
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ совместное владение предприятием

399 Международные торги

- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☒ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- ☐ Вид рыночной торговли;

400 Как иначе называются интерактивные рынки

- ☒ виртуальный магазин
- ☐ электронный хаб
- ☐ аукцион
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ информационный брокер

401 Электронная коммерция является:

- ☒ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугах
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- ☐ предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией

402 Что относится к недостаткам интернет-магазина

- ☒ все ответы верны
- ☐ у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
- ☐ нет ответа
- ☐ интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
- ☐ значительно сложнее организация доставки

403 Преимущества покупок через интернет

- ☐ прямые поставки по низким ценам

- ☐ глобальный выбор широкого спектра товаров
- ☐ удобства пользования
- ☒ все ответы верны
- ☐ доступность в любое время и из любой точки мира

404 В экономические и социальные ограничения входит

- ☒ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
- ☐ стремительное развитие интернет-приложений
- ☐ правильных вариантов нет
- ☐ все ответы верны
- ☐ участие в виртуальных аукционах

405 Какими качествами обладает товар как информация?

- ☒ все ответы верны
- ☐ зависимость от личного предпочтения
- ☐ изменяемость и воспроизводимость
- ☐ неразрушимость
- ☐ экономические последствия

406 Понятие электронная торговля - это

- ☐ хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
- ☐ деятельность по он-лайнной продаже товаров
- ☐ деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- ☐ деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ☒ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ

407 Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☒ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
- ☐ не имеет никакого влияния на рынок труда
- ☐ способна заметно снизить уровень безработицы

408 Что является технологической основой электронной коммерции?

- ☐ региональная сеть
- ☒ глобальная сеть
- ☐ локальная сеть
- ☐ Интранета
- ☐ Экстранетом

409 Когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- ☒ 1997
- ☐ 2002
- ☐ 1999
- ☐ 1995
- ☐ 2004

410 В каком из ниже приведённых случаев целесообразно использование дифференцированной формы маркетинга:

- ☒ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей существенно отличаются друг от друга
- ☐ предприятие обращается с одинаковым предложением ко всем рыночным сегментам

- ☐ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей схожи
- ☐ предприятие в состоянии удовлетворить потребности всех типов потребителей
- ☐ предприятие не проводит модификацию товара

411 Предприятие производит товар и реализует его на мелких сегментах рынка, так называемых субсегментах. Какой форме маркетинга соответствует маркетинговая деятельность предприятия в данном случае

- ☐ активному маркетингу
- ☐ прямому маркетингу
- ☐ недифференцированному маркетингу
- ☐ дифференцированному маркетингу
- ☒ концентрированному маркетингу

412 Цель разработки товарной политики маркетинга состоит в:

- ☒ определении товарного ассортимента, управлении жизненным циклом товара и претворении в жизнь других мер, связанных с товаром
- ☐ подготовке мер по удержанию существующих и привлечению новых потребителей
- ☐ подготовке технологии хранения и транспортировки товаров
- ☐ организации рекламной кампании товаров и претворении в жизнь мероприятий по стимулированию сбыта
- ☐ составлении договоров с поставщиками и покупателями

413 Предприятие предлагает рынку товар по одинаковой цене только одного вида, и его реклама направлена на все сегменты рынка. Какую форму маркетинга предпочтительнее использовать предприятию для завоевания рынка:

- ☒ недифференцированный маркетинг
- ☐ дифференцированному маркетингу
- ☐ маркетинг товаров
- ☐ пробный маркетинг
- ☐ концентрированный маркетинг

414 Согласно концепции интенсификации коммерческих усилий предприятие намеревается увеличить объем продаж за счёт:

- ☐ улучшения технико-эксплуатационных и стоимостных параметров товаров
- ☐ совершенствования технологии производства
- ☒ стимулирования сбыта
- ☐ все вышеуказанные ответы верные
- ☐ изучения поведения и покупательских мотивов потребителей

415 Основные черты присущие торговой рекламе

- ☒ Конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность

416 Перечислить организационные формы персональных продаж

- ☒ Торговый агент в процессе личной продажи контактирует с одним покупателем; торговый агент контактирует с группой потребителей;
- ☐ Группа сбыта фирмы-продавца контактирует с группой представителей фирмы-покупателя; проведение торговых совещаний
- ☐ Проведение торговых совещаний; проведение торговых семинаров
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

417 Основные черты системы стимулирования сбыта

- ☐ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☒ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж, многообразие средств и приемов стимулирования сбыта
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

418 Как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- ☒ Стандартные и уникальные товары
- ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд
- ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости

419 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- ☐ Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
- ☐ Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- ☒ Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- ☐ Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- ☐ Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди

420 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- ☒ специальные буклеты
- ☐ телевидение
- ☐ радио
- ☐ рекламные ролики
- ☐ бегущую строку

421 Внимание потребителя в рекламных сообщениях уделяется:

- ☒ потребительским свойствам товара
- ☐ технологиям транспортировки и хранения товаров
- ☐ позиции товара на рынке
- ☐ выбору целевых рынков
- ☐ технологии разработки товара

422 Как называется элемент фирменного стиля, представляющее собой оригинальное начертание наименования?

- ☒ логотип
- ☐ клише
- ☐ жалон
- ☐ вывеска
- ☐ бокс

423 Как называются в рекламных исследованиях сегменты населения, призванные олицетворять собой население в целом?

- ☒ выборка
- ☐ ниша
- ☐ бесполезная аудитория
- ☐ модель распространения
- ☐ адресный каталог

424 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- ☒ для стадии роста
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии упадка

425 Прямой канал маркетинга соответствует

- ☐ двухуровневому каналу распределения
- ☒ нулевому каналу распределения
- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☐ трёхуровневому каналу распределения
- ☐ одноуровневому каналу распределения

426 Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- ☒ маркетинг идей
- ☐ маркетинг информационных технологий
- ☐ маркетинг средств производства
- ☐ маркетинг услуг
- ☐ маркетинг средств потребления

427 Цель связей с общественностью заключается в:

- ☒ создании доброжелательных отношений
- ☐ рекламировании товара
- ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
- ☐ позиционировании товара
- ☐ распространении товара

428 Реклама - это:

- ☐ связи с общественностью
- ☐ интегрированная коммуникация
- ☒ неличная и оплачиваемая коммуникация
- ☐ позиционирование товара
- ☐ двусторонняя коммуникация

429 Какие признаки относятся к торговому рекламе ?

- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Благопристойность и честность
- ☐ Правдивость
- ☐ Конкретность
- ☐ Целенаправленность

430 Как называется средство публичной демонстрации, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- ☒ презентация
- ☐ выставка
- ☐ позиционирование товара
- ☐ пресс-релиз
- ☐ проспект

431 Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- ☐ форма
- ☐ структура обращения
- ☐ творческое озарение
- ☒ рекламное обращение
- ☐ содержание

432 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- ☒ прямого и косвенного
- ☐ привлечь и остановить внимание
- ☐ большой и маленький
- ☐ броский и яркий
- ☐ утверждающего и конаидного характера

433 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- ☐ комедийное представление
- ☐ беседа с покупателем
- ☒ демонстрационная
- ☐ юмористическая имитация
- ☐ электронное озвучивание

434 Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- ☐ создание искренней непринужденной обстановки
- ☐ для звуковых эффектов
- ☒ для привлечения и удержания внимания
- ☐ для непринужденной импровизации
- ☐ для придания познавательности

435 По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется:

- ☐ специализированные магазины, универмаги, универсамы
- ☒ магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны
- ☐ магазины, реализующие уцененные товары, магазины самообслуживания
- ☐ торговые комплексы, магазины-склады
- ☐ магазины-склады, универсамы широкого профиля

436 Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- ☒ Действительный и неудовлетворенный спрос
- ☐ Реальный и эпизодический спрос
- ☐ Удовлетворенный и отложенный спрос
- ☐ Действительный и платежеспособный спрос
- ☐ Материальный и духовный спрос

437 Чем объясняется снижение цены и объема продаж товара А в отчетном году:

- ☐ увеличением объема спроса
- ☐ уменьшением объема спроса
- ☐ совершенствованием технологии производства товара
- ☒ увеличением величины предложения
- ☐ повышением качества продукции

438 Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- ☐ консерваторы

- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
- ☒ суперноваторы
- ☐ приверженцы марке
- ☐ модники

439 Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры:

- ☒ 6
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 7
- ☐ 4

440 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама:

- ☐ на стадии упадка
- ☐ на стадии роста
- ☐ на стадии возрождения
- ☐ на стадии стабильности (зрелости)
- ☒ на стадии выхода на рынок

441 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- ☐ для стадии упадка
- ☐ для стадии роста
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)
- ☒ для стадии выхода на рынок

442 В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

- ☐ Промышленность и сельское хозяйство
- ☒ Материальное и нематериальное производство
- ☐ Добывающая и обрабатывающая промышленность
- ☐ Материальное производство и социально-культурная сфера
- ☐ транспорт и сельское хозяйство

443 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- ☐ анализа структуры активов приносящих доход
- ☐ анализа ликвидности
- ☐ анализа соотношения собственных и заемных средств
- ☐ расчета финансовых коэффициентов
- ☒ баланса и отчета о прибылях и убытках

444 Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- ☒ собственников
- ☐ посредников
- ☐ клиентов
- ☐ партнеров
- ☐ кредиторов

445 Методы управления активами раскрываются в теории:

- ☐ ожидаемого дохода
- ☒ управления ликвидностью

- ☐ управления доходами
- ☐ коммерческих ссуд
- ☐ перемещения активов

446 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- ☐ чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- ☐ на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- ☒ чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- ☐ чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- ☐ чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

447 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- ☐ из газет и журналов
- ☒ из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- ☐ из бухгалтерских отчетов
- ☐ из статистических показателей
- ☐ от клиентов, коллег из других банков

448 Факторами микросреды функционирования банка являются:

- ☐ законы принимаемые государством
- ☒ поставщики, клиентура, конкуренты
- ☐ демография, конкуренты
- ☐ конкуренты, маклеры
- ☐ клиентура, демография

449 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- ☐ потребительскими товарами.
- ☐ конкретным продуктом
- ☐ товарами кратковременного пользования
- ☒ услугами
- ☐ товарами длительного пользования

450 Принципами маркетинга являются:

- ☐ увеличение прибыли в деятельности банка
- ☒ предвосхищение изменений ситуации и управление ею, сохранение или укрепление благополучия потребителя
- ☐ сохранение или укрепление благополучия потребителя. сокращение численности работников банка
- ☐ сокращение численности работников банка
- ☐ увеличение численности работников банка

451 Банковский маркетинг не изучает:

- ☒ общий уровень цен в условиях инфляции
- ☐ качество предлагаемых услуг
- ☐ производство предлагаемых услуг
- ☐ возможности обеспечения уровня качества услуг
- ☐ уровень цен на услуги

452 Маркетинг начинается с:

- ☐ разработки услуги
- ☐ пиар компании.
- ☒ изучения рынка и запроса потребителей
- ☐ расчета рентабельности услуги

- ☐ рекламной компании

453 Основная цель маркетинга банка - это:

- ☐ снижение затрат на услуги
☐ повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
☐ повышение затрат на услуги
☒ увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
☐ расширение рынка, снижение затрат на услуги

454 Основные понятия экспортно-импортных операций

- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

455 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при концентрированной стратегии:

- ☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
☐ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов
☒ за счёт концентрации деятельности на субсегментах и производства для них товаров

456 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при дифференцированной стратегии:

- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
☒ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов
☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

457 С какого года существует реклама в желтых страницах?

- ☐ с 1884 года
☐ с 1880 года
☒ с 1882 года
☐ с 1885 года
☐ с 1883 года

458 Какие бывают виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств

- ☐ Витринно - выставочная, реклама в прессе, радио и телереклама,
☐ Витринно - выставочная, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
☒ Витринно - выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, , аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
☐ Печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
☐ Реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная

459 Что такое фирменный лозунг (слоган)

- ☒ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз

- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Начертание, наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения;
- ☐ Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских элементов

460 Что такое фирменный блок

- ☒ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Словесные, объемные, и звуковые знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов

461 Что такое шрифтовая надпись (логотип)

- ☒ Начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы производимой данной фирмой
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- ☐ Набор цветowych элементов , обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.

462 Какие элементы включает система фирменного стиля

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Товарный знак, фирменный блок, фирменный лозунг , фирменный комплект шрифтов;
- ☐ Фирменная шрифтовая надпись, фирменный цвет, фирменный комплект шрифт;
- ☐ Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись, фирменный блок, фирменный лозунг
- ☐ Фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы;

463 Что такое фирменный стиль

- ☒ Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- ☐ Набор цветowych, словесных, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- ☐ Набор цветowych, словесных, дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- ☐ Набор цветowych, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.

464 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- ☒ осуществляется за определенную плату
- ☐ используется только на рынке средств производства
- ☐ направлена на увеличение объема потребления
- ☐ направлена на увеличение объема спроса
- ☐ используется только на потребительском рынке

465 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

- ☒ широта потребительской аудитории
- ☐ низкая стоимость рекламы
- ☐ высокие возможности доведения рекламы
- ☐ её оперативность
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

466 Цель рекламной кампании заключается в:

- ☒ увеличении объема продаж товара
- ☐ осуществлении позиционирования товара
- ☐ осуществлении прямой продажи товара
- ☐ увеличении объема производства товара
- ☐ ускорении доведения товара до потребителей

467 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- ☒ чрезмерном спросе
- ☐ сезонном спросе
- ☐ падающем спросе
- ☐ отрицательном спросе
- ☐ при вариантах В и С

468 Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- ☒ товар, цену, распределение и продвижение
- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
- ☐ товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- ☐ товар, цену и структуру управления предприятием
- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение

469 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества:

- ☒ социально-этический маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ совершенствование производства
- ☐ потребительский маркетинг

470 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- ☒ потребительский маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ совершенствование производства
- ☐ социально-этический маркетинг

471 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
- ☐ Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- ☐ Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- ☐ Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду

472 Потребительская цена товара - это:

- ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

473 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности:

- ☒ технология производства товаров
- ☐ реклама товаров
- ☐ установление цены на товар
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ упаковка товаров

474 Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

- ☒ телевидение
- ☐ специальные издания
- ☐ газеты
- ☐ радио
- ☐ брошюры

475 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- ☒ консьюмеризм
- ☐ биеннале
- ☐ дискламацию
- ☐ коллаж
- ☐ анперефиле

476 Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- ☒ канал коммуникации
- ☐ изучение общественного мнения
- ☐ рекламно-информационные передачи
- ☐ рекламным средствам
- ☐ анкетирование

477 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- ☒ пять
- ☐ семь
- ☐ четыре
- ☐ шесть
- ☐ три

478 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- ☐ система оформления документов
- ☐ фирменные каталоги
- ☒ фирменный стиль
- ☐ выставочные элементы
- ☐ визуальный образ владельца

479 Классификация рекламных средств

- ☐ Месту их применению, характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применения
- ☒ Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применения, внутренний
- ☐ Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

480 Что такое товарный знак

- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;

- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☒ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
- ☐ Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

481 Что представляет собой личная персональная продажа

- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.
- ☒ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи

482 Что такое стимулирование сбыта

- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☒ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

483 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- ☒ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.

484 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- ☐ комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
- ☒ рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и публичных рилейнз (связей с общественностью)
- ☐ комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- ☐ системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- ☐ рекламных носителей

485 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция схожих товаров
- ☐ межотраслевая конкуренция
- ☒ видовая конкуренция
- ☐ конкуренция желаемых товаров

486 Товар как категория маркетинга - это

- ☐ всё, что производится на предприятии
- ☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом

- ☐ все материальные блага, дарованные природой
- ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом

487 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ совокупность потребительских нужд
- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☐ объём потребительского спроса
- ☐ объём потребностей потребителей

488 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- ☒ конкуренция потребителей
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ конкуренция производителей

489 На рынке производителей

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☒ спрос превышает предложение
- ☐ уровень цен низкий
- ☐ существует конкурентная среда
- ☐ предложение превышает спрос

490 На рынке потребителей:

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☒ предложение превышает спрос
- ☐ спрос превышает предложение
- ☐ уровень цен низкий
- ☐ существует конкурентная среда

491 Контактные аудитории - это:

- ☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- ☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- ☐ поставщики предприятия
- ☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- ☐ клиенты предприятия

492 Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции

- ☐ совершенствование производства
- ☒ совершенствование товаров
- ☐ социально-этический маркетинг
- ☐ потребительский маркетинг
- ☐ интенсификация коммерческих усилий

493 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- ☒ совершенствование производства
- ☐ совершенствование производства и товара
- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

- ☐ совершенствование товаров

494 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- ☒ Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
☐ Витрины, торговое оборудование
☐ Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
☐ Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
☐ Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки

495 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров

496 Протекционизм – это:

- ☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
☐ Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

497 Конкурентоспособность товара - это:

- ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
☐ способность товара обладать более высоким качеством

498 На каких принципах строится таможенное право

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
☐ Принцип гуманности; Принцип научности
☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности

499 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
☐ поставка до границы (DAF)
☐ франко-завод (EXW)
☐ поставка с судна (DES)

500 По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно

- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование

501 По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

502 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- ☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

503 Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- ☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- ☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- ☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- ☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда

504 Когда возникла внешняя торговля?

- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
- ☐ В эпоху феодализма
- ☐ Во II тыс. до н.э.
- ☐ В конце IV тыс. до н.э.
- ☐ В I тыс. до н.э.

505 В каких случаях применяются специальные пошлины

- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики

506 Что представляет собой квота?

- ☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- ☐ таможенные сборы за хранение товаров
- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ таможенная пошлина
- ☐ плата за участие в таможенных аукционах

507 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- ☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- ☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

- ☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- ☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- ☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

508 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☐ создание международного маркетингового отдела

509 Диверсификация по различным признакам - это:

- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия

510 Диверсификация по схожим признакам - это:

- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

511 Мировая цена – это:

- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок

512 Транснациональная корпорация – это:

- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☐ венчурные предприятия

513 Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- ☒ Оферта
- ☐ Заключение договоров
- ☐ Участие в переговорах

- ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
- ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

514 Что такое таможенная пошлина

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

515 Что такое таможенных тариф

- ☒ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Порядок вывоза и ввоза
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

516 Прямой экспорт - это:

- ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

517 Косвенный экспорт - это:

- ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ операции, проводимые на тендерах
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

518 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- ☒ Денежное обращение
- ☐ Оптимизация прибыли
- ☐ Структура товарооборота
- ☐ Макроэкономические показатели
- ☐ Объем валового внутреннего продукта

519 Что такое экспорт

- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом; товар, перемещаемый через таможенную границу
- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

520 Что такое импорт

- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

521 Принципы построения организационных структур коммерческих служб

- ☐ Малозвенность в управлении, принцип единого подчинения
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Координация деятельности
- ☐ Четкое разграничение функций между отдельными звеньями управления
- ☐ Наличие четко сформулированной цели ,эффективная система связи

522 Предметом курса «Рекламное дело» является:

- ☐ все факторы, обуславливающие развитие рекламного бизнеса как особой отрасли предпринимательской деятельности
- ☐ определенный вид товара, услуги или явления, о котором сообщается в виде рекламы
- ☒ совокупность мероприятий, связанных с производством, продвижением и потреблением рекламной информации с оценкой эффективности рекламы
- ☐ рекламная деятельность, предпринимаемая физическими или юридическими лицами, с
- ☐ никакой

523 Что такое пластиковая карта?

- ☐ персонифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☒ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом
- ☐ платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам
- ☐ безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

524 Сущность факторинга

- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга

525 Типы лизинга в зависимости от срока

- ☒ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

526 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- ☐ Баланс и счет убытков
- ☐ Баланс и счет прибылей
- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков
- ☐ Баланс
- ☐ Счет убытков и прибылей

527 Что такое деловой франчайзинг

- ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

528 Что означает термин франшиза

- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности

529 Что такое производственный франчайзинг

- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

530 Перечислить основные виды франчайзинга

- ☐ Товарный, деловой
- ☐ Товарный
- ☐ Деловой, производственный
- ☒ Товарный, деловой, производственный
- ☐ Товарный, производственный

531 Что означает Франчайзинг

- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер

532 В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда

533 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☐ Коммерческие операции по доверенности

- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ Ограничивают выполнением отдельных операции

534 Что такое оперативный лизинг

- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

535 Что такое возвратный лизинг

- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг

536 Что такое финансовый лизинг

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

537 Основные подгруппы франшизинга

- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятия, инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- ☐ Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие

538 Что такое факторинг-фирма

- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

539 Основные положения договора лизинга

- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

540 Основные формы лизинга

- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

541 Сторонами по договору лизинга называются

- ☐ продавец и покупатель
- ☐ заказчик и покупатель;
- ☐ продавец и арендатор;
- ☐ заказчик и консультант
- ☒ арендатор и арендодатель;

542 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- ☒ хайрингом;
- ☐ инжинирингом.
- ☐ рейтингом;
- ☐ лизингом;
- ☐ факторингом

543 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- ☒ агентскими фирмами;
- ☐ брокерскими фирмами.
- ☐ комиссионными фирмами
- ☐ дистрибьюторскими фирмами
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

544 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☒ внешняя торговля;
- ☐ международная торговая сделка.
- ☐ инжиниринг;
- ☐ лизинг;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

545 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- ☒ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ валютном контроле;
- ☐ финансовой секретности;
- ☐ налогообложении;
- ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.

546 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- ☒ фирм – нерезидентов
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.
- ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- ☐ для фирм – резидентов;
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

547 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- ☒ банковские.
- ☐ валютные;

- ☐ рисковые;
- ☐ правовые;
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

548 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- ☐ непосредственным контактом с банками;
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

549 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- ☒ зоны с пониженным налогообложением;
- ☐ налоговые гавани.
- ☐ квазиоффшоры;
- ☐ классические оффшоры
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

550 Термин оффшорные зоны означает:

- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- ☐ зона коммерческой секретности;
- ☐ это часть национального экономического пространства
- ☐ свободные экономические зоны;
- ☐ все вышеуказанные ответы верны

551 Когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- ☒ 1994
- ☐ 2000
- ☐ 1998
- ☐ 1996
- ☐ 2002

552 Что входит в состав основных форм лизинга?

- ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- ☐ Лизинг, чертер
- ☐ Чертер и хайринг
- ☐ Лизинг и хайринг
- ☐ Рентинг, лизинг

553 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- ☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель и лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель

554 Интернет-магазин это

- ☐ магазин для продажи информационных технологий
- ☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет
- ☐ магазин для продажи электронных денег
- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров

- ☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет

555 Что не входит в планирование ресурсов:

- ☐ все ответы верны
☒ проверка удобства пользования
☐ график поступления товаров
☐ количество товаров на складах
☐ ежедневные потребности

556 Какой агент является примером поискового агента?

- ☐ агент, который продаёт товары по себестоимости
☐ агент, получающий премию за поиск компаньона
☒ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
☐ агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
☐ нет правильного ответа

557 Интернет-конференция – это

- ☐ все ответы верны
☒ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
☐ система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
☐ нет правильного ответа

558 Доставка цифрового продукта -

- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
☒ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

559 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- ☐ открытие расчетных счетов клиентам
☒ получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
☐ прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
☐ выдача ссуд
☐ осуществление расчетов

560 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
☒ метод ценообразования на основе торгов
☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
☐ метод предельного ценообразования

561 Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления

- ☒ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности

562 Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- ☐ с разработки и производства вариантов нового товара
- ☐ с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
- ☐ с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров
- ☐ с модификации товаров
- ☒ с изучения потребностей и проблем потребителей

563 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- ☐ контрольную
- ☒ оперативную,регулирующую,защитную;
- ☐ регулирующую,контрольную;
- ☐ стимулирующую,регулирующую;
- ☐ перераспределительную

564 Какие предприятия используют стратегию жатвы бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

565 Какие предприятия используют стратегию развития бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия невысоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- ☒ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

566 Какие предприятия используют стратегию сохранения (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

567 Какие предприятия используют стратегию роста бизнес-портфеля:

- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

568 Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- ☒ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления

569 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- ☒ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования “следование за лидером”
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

570 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☒ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

571 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☒ метод ценообразования “следование за лидером”
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров

572 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☒ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

573 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☒ метод ценообразования по полным издержкам
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, основанный на взаимосвязи цены и качества

574 В точке безубыточности:

- ☒ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам
- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек

- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек
- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек

575 Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- ☒ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☐ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей

576 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- ☒ Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

577 Каким предприятиям целесообразно использование рыночной структуры управления:

- ☒ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

578 Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- ☒ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

579 Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- ☒ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны

580 Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- ☒ функциональный и институциональный подходы
- ☐ системный и институциональный подходы
- ☐ комплексный и институциональный подходы
- ☐ системный и комплексный подходы
- ☐ системный и функциональный подходы

581 Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- ☒ 2600 манат
- ☐ 3000 манат
- ☐ 2800 манат
- ☐ 2400 манат
- ☐ 3200 манат

582 Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- ☒ 2,45 тыс. манат
- ☐ 3,45 тыс. манат
- ☐ 2,65 тыс. манат
- ☐ 2,25 тыс. манат
- ☐ 3,65 тыс. манат

583 Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- ☒ 1800 манат
- ☐ 1900 манат
- ☐ 1700 манат
- ☐ 1600 манат
- ☐ 2000 манат

584 Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- ☒ изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей
- ☐ разработки новых товаров и совершенствования существующих
- ☐ увеличения объёма сбыта товара
- ☐ снижения издержек на производство и сбыт товара
- ☐ правильного выбора каналов распределения и сбыта

585 Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- ☒ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- ☐ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей

586 Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- ☒ 3120 ман.
- ☐ 3500 ман.
- ☐ 3330 ман
- ☐ 2910 ман.
- ☐ 3740 ман.

587 В квадранте Собаки (Дикие кошки) матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☒ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

588 В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☒ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

589 В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка

- ☒ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

590 На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Груп

- ☒ темп роста рынка и доля рынка предприятия
- ☐ доля рынка и привлекательность предприятия
- ☐ темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- ☐ темп роста и привлекательность рынка
- ☐ доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы

591 В квадранте Звёзды матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка :

- ☒ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

592 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

593 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- ☒ регрессионный анализ
- ☐ вариационный анализ
- ☐ построение графиков
- ☐ системный анализ
- ☐ группировка

594 Банки как финансовые посредники :

- ☒ ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
- ☐ распространяют информацию о предприятии, как о надежном партнере
- ☐ распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
- ☐ помогают созданию имиджа предприятия
- ☐ передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве

595 Банки, как контактные аудитории, входящие в финансовые круги :

- ☒ воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
- ☐ финансируют деятельность предприятия
- ☐ занимаются денежными переводами по поручению предприятия
- ☐ предоставляют предприятию кредит
- ☐ финансируют внешнеторговые связи предприятия

596 Основные разделы бизнес-плана

- ☒ Все варианты верны
- ☐ Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
- ☐ Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- ☐ Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- ☐ Все варианты не верны

597 Что входит в состав франчайзинга?

- ☒ товар, производство, деловитость
- ☐ автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- ☐ отдых и развлечение
- ☐ услуги, связанные с получением образования
- ☐ косметические и медицинские услуги

598 Что является источником дохода франчайзинга

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- ☐ Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- ☐ Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли

599 Что входит в расходы франчайзинга

- ☒ Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- ☐ Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

600 Какие имеются типы производства?

- ☐ индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны , массовые;
- ☒ индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
- ☐ индивидуальные, серийное, массовые.
- ☐ мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;

- ☐ индивидуальные, серийное , специализированные, массовые

601 Что входит в состав холдинга

- ☐ Материнская холдинговая компания ,хозяйственные товарищества, дочерние предприятия
- ☒ Материнская холдинговая компания , дочерние предприятия, зависимые предприятия
- ☐ Собственно холдинг, объединенные предприятия ,зависимые предприятия
- ☐ Материнская компания , дочерние предприятия
- ☐ Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия

602 Что относится к особенностям общения посредством электронной почты?

- ☐ нет ответа
- ☒ все ответы верны
- ☐ возможна отправка копий письма
- ☐ возможность передачи информации любого рода
- ☐ быстрота отправки и приема письма

603 Что такое «Payterms»?

- ☒ классификатор сокращений для условий платежа
- ☐ классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по всем видам транспорта

604 Что такое классификаторы?

- ☐ играет роль посредника в процессе переговоров
- ☐ это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- ☒ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- ☐ представляет собой операционную систему каталожного типа
- ☐ нет правильного ответа

605 Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках

- ☐ цифровых и не наукоёмких товаров
- ☒ цифровых и наукоёмких товаров
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ физических и наукоёмких товаров

606 Какую информацию содержат виртуальные сообщества?

- ☐ о покупателях
- ☒ все ответы верны
- ☐ поставщиках
- ☐ товарах в отдельных директориях
- ☐ ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности

607 Электронный рынок - это

- ☐ все ответы верны
- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т.д
- ☐ системы управления базами данных
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

608 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ организации электронного обмена данными между организациями
- ☐ ориентации на открытые системы
- ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными

609 Классификация услуг предусматривает такую цель, как:

- ☒ Изучение демографического состава населения
- ☐ Гармонизацию национальных международных классификаций услуг
- ☐ Учет
- ☐ Улучшение качества предоставления услуг
- ☐ Изучение спроса на услуги

610 Согласно определению услуги Т.Хилла, услуга – это деятельность, которая:

- ☒ Вызывает изменение состояния человека или предмета
- ☐ Никогда не изменяется
- ☐ Не вызывает изменение состояния человека или предмета
- ☐ Неприводит к новому качеству состояния человека или материального блага
- ☐ Постоянно изменяется

611 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- ☐ Трех критериев
- ☐ Одного критерия
- ☒ Двух критериев
- ☐ Пяти критериев
- ☐ Четырех критериев

612 Доля услуг в материальном производстве:

- ☐ Относительно уменьшается
- ☐ Остается неизменной
- ☐ Уменьшается
- ☐ Остается стабильной
- ☒ Возрастает

613 Согласно классификации услуги Дж.Зингельмана, к распределительным услугам относятся:

- ☒ Торговые, транспортные
- ☐ Банковские, страховые
- ☐ Ресторанные, гостиничные
- ☐ Благотворительные и государственные
- ☐ Медицинские, образовательные

614 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- ☒ Качественная определенность
- ☐ Неосвязаемость
- ☐ Недолговечность
- ☐ Невозможность перепродажи
- ☐ Невозможность транспортировки традиционным способом

615 Термин услуга ввел в научный оборот:

- ☐ Д.Белл

- ☐ К.Маркс
- ☐ К.Кларк
- ☒ Ж.Б. Сэй
- ☐ Ф.Бастиа

616 Услуги-это:

- ☐ Материальноеблага
- ☐ Вещь, предмет
- ☒ Деятельность, процесс
- ☐ Общественное благо
- ☐ Нематериальноеблага

617 К социальным услугам относится:

- ☐ Образовательные
- ☐ Инжиниринговые
- ☒ Банковские
- ☐ Страховые
- ☐ Ресторанные

618 Услугам свойственна:

- ☐ Складируемость
- ☐ Сохраняемость
- ☐ Определенность качества
- ☐ Возможность перепродажи
- ☒ Неосвязаемость

619 Наиболееблизки понятия:

- ☒ Работа и услуга
- ☐ Услугиивещь
- ☐ Услугииматериальноеблага
- ☐ Услуга и товар
- ☐ Услугииматериальный товар

620 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- ☒ Восуществлении природно-климатических потрясений
- ☐ В развитии экономики страны
- ☐ Вразвитиичеловеческого капитала
- ☐ Вформированииисовременного качестважизни
- ☐ Вразвитииматериального производства

621 К числу причин, обусловливающих стремительное развитие сферы услуг в современныхусловиях, неотносятся:

- ☐ Изменения, связанныесдомохохозяйствами
- ☐ Изменения, происходящиев самом материальномпроизводстве
- ☒ Состояниеклассовойборьбы
- ☐ Изменениями связанными в национальной экономике
- ☐ Глобализация экономики

622 Качество жизнивоспринимается:

- ☒ Каждым человеком индивидуально
- ☐ Всемиодинаково
- ☐ Какофициальноустановленную для всего населения страны величину

- ☐ Какофициальноустановленная величинадля каждого жителя страны
- ☐ Какофициальноустановленная величинадля каждого жителя региона

623 Первичный сектор экономики характеризуется:

- ☒ Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- ☐ Увеличением численности занятых
- ☐ Постояннойчисленностью занятых
- ☐ Относительным сокращениемзанятойрабочейсилы
- ☐ стабильным увеличением численности занятых

624 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- ☐ Ко вторичному
- ☐ К первичному
- ☒ Ктретичному
- ☐ К частному
- ☐ К государственному

625 Ко вторичному сектору экономики относится :

- ☐ Добывающая промышленность
- ☐ Сельскоехозяйство
- ☒ Обрабатывающая промышленность
- ☐ Лесноехозяйство
- ☐ Сферауслуг

626 Д.Беллпредложил модельэкономики:

- ☐ Двухсекторную
- ☐ Двухполюсную
- ☒ Пятисекторную
- ☐ Трехсекторную
- ☐ Четырехсекторную

627 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- ☒ способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
- ☐ способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
- ☐ поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- ☐ способствует популяризации товара и повышению спроса;
- ☐ является двигателем торговли.

628 Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- ☒ рекламодаатель;
- ☐ Копирайтер.
- ☐ потребитель;
- ☐ средства распространения рекламы;
- ☐ рекламное агентство.

629 Заказчиком рекламы является:

- ☒ рекламодаатель;
- ☐ рекламное агентство;
- ☐ медиабайер.
- ☐ Агент;
- ☐ Маклер.

630 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- ☒ локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- ☐ товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- ☐ информативная, увещательная, напоминающая;
- ☐ коммерческая, социальная, политическая.
- ☐ Товарная, социальная.

631 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- ☐ О повышении качества услуг
- ☐ О снижении качества услуг
- ☒ О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- ☐ О неразвитости рыночных отношений
- ☐ Несвязано со степенью развития рынка услуг

632 В процесс товароснабжения включается?

- ☒ закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- ☐ изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- ☐ оформление соответствующей документации и приемка товаров
- ☐ транспортирование товаров и их хранение
- ☐ подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам

633 Товароснабжение представляет собой?

- ☒ комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- ☐ мероприятия по доведению товаров до потребителей
- ☐ технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- ☐ операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- ☐ операции по реализации товаров

634 За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс товародвижения

- ☒ это один из принципов рационализации товародвижения
- ☐ в зависимости от вида перевозимых грузов
- ☐ в зависимости от местонахождения розничного звена
- ☐ нет, нельзя
- ☐ не всегда

635 Товарный отчет представляет собой? (Зэки: 1)

- ☐ первичные документы о поступлении товаров
- ☐ документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- ☒ документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии
- ☐ документ, отражающий движение тары в торговом предприятии
- ☐ документ о сумме реализованных товаров

636 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- ☒ Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных
- ☐ Повышение издержек
- ☐ Снижение издержек видов деятельности
- ☐ Повышение качества услуг
- ☐ Стандартизация услуг

637 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- ☒ Коммутантная (соединительная)

- ☐ Пациентная (нишевая)
- ☐ Эксплерентная (пионерская)
- ☐ Виолентная (силовая)
- ☐ Стандартная

638 Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

- ☒ Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству АР
- ☐ Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами
- ☐ Разрешение оказывать платные услуги
- ☐ Запрещено предоставлять платные услуги
- ☐ Разрешено оказывать только бесплатные услуги

639 Региональный рынок услуг не может быть:

- ☒ Частью локального
- ☐ Частью местного
- ☐ Частью мирового
- ☐ Частью национального
- ☐ Частью областного

640 Какое состояние рынка характеризует ситуацию рынок потребителя :

- ☒ Избыток рыночного предложения
- ☐ Низкое качество предлагаемых услуг
- ☐ Отсутствие свободы потребительского выбора
- ☐ Хронический дефицит
- ☐ Высокое качество предлагаемых услуг

641 Чисто частные блага:

- ☒ Конкурентный
- ☐ Неделимы
- ☐ Непоступают в рыночный оборот
- ☐ бесплатный
- ☐ Делимы

642 Рынок услуг характеризуется:

- ☒ Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производитель услуг
- ☐ Ролью крупного бизнеса
- ☐ Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
- ☐ Четкой обособленностью от рынка физических товаров
- ☐ Отсутствием потребительского выбора

643 Одной из особенностей рынка услуг является:

- ☒ Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
- ☐ Слабой сегментированностью
- ☐ Низкий уровень адаптивности
- ☐ Низкая скорость оборота капитала
- ☐ Роль ценовых барьеров

644 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- ☒ Согласовывать государственную политику и идеологию
- ☐ Стимулировать производство социальных услуг
- ☐ Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- ☐ Обеспечивать сбалансированность производственного процесса

- ☐ Стимулировать производство коммерческих услуг

645 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- ☒ Производить самому или покупать
☐ Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью
☐ Развивать свое производство или сокращать
☐ Покупать или продавать
☐ К повышению или снижению качества услуг

646 Ситуация рынок производителя приводит:

- ☒ К потере свободы потребительского выбора
☐ К постоянному повышению качества услуг
☐ К насыщению рынка разнообразными услугами
☐ К усилению конкуренции производителей услуг
☐ К повышению качества услуг

647 В рыночный оборот не поступают:

- ☐ Чисто частные блага
☐ Услуги некоммерческих организаций
☐ Услуги иностранных производителей услуг
☐ Услуги коммерческих организаций
☒ Чисто общественные блага

648 Для рынка услуг характерно:

- ☐ Низкая динамичность рыночных процессов
☒ Высокая скорость оборота капитала
☐ Низкая скорость оборота капитала
☐ Низкая степень дифференциации услуг
☐ Наличие четких границ

649 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- ☐ В 20 веке
☐ В индустриальную эпоху
☐ В середине 20 века
☒ В древности
☐ В конце 20 века

650 К классу потребительских услуг относятся:

- ☐ Инженеринг
☒ Бытовые
☐ Фрахт
☐ Консалтинг
☐ Благотворительные

651 В экономике Services в широком смысле это:

- ☐ Услуга и материальный товар
☒ Услуга и обслуживание
☐ Услуга и товар
☐ Услуга и работа
☐ Обслуживание и одолжение

652 Добывающие отрасли экономики относятся:

- ☒ Кпервичному сектору
- ☐ Ко вторичному
- ☐ К субъект-субъектному полюсу
- ☐ К третичному
- ☐ Кпятиричному

653 Границы сферы услуг:

- ☐ Сужаются
- ☒ Четко не установлены
- ☐ Изменяются
- ☐ Неизменны
- ☐ Официально зафиксированы

654 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- ☐ В 19 веке
- ☒ В 70-х годах 20 века
- ☐ В 90-х годах XX века
- ☐ В 50-х годах XX века
- ☐ В первой половине 20 века

655 Специальные счета используются для

- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☒ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов

656 Текущие счета открывают для

- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☒ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☐ хранения средств строго целевого назначения

657 Расчетные счета используются организациями для

- ☐ сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- ☐ зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- ☒ все ответы верны
- ☐ с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- ☐ с рабочими и служащими по заработной плате

658 Расчетные счета предназначены для

- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☒ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☐ хранения средств строго целевого назначения

659 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☐ бюджетные счета
- ☒ лизинговые счета
- ☐ текущие счета
- ☐ расчетные счета
- ☐ депозитные счета

660 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☐ расчетные счета
- ☐ валютные счета
- ☒ виртуальные счета
- ☐ специальные счета
- ☐ текущие счета

661 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ☒ градостроительные, транспортные, социальные, экономические
- ☐ уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- ☐ типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- ☐ демографические, социальные, производственные
- ☐ товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов

662 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- ☒ услуги здравоохранения
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- ☐ консультационные услуги;
- ☐ услуги по туризму
- ☐ лизинговые услуги;

663 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- ☒ консультационные услуги;
- ☐ инжиниринговые услуги;
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- ☐ услуги по туризму
- ☐ услуги здравоохранения.

664 Что из перечисленного неотносится к функциональному качеству обслуживания?

- ☒ дружелюбие;
- ☐ доставка багажа;
- ☐ сопровождение в номер;
- ☐ бронирование номера;
- ☐ вызов такси.

665 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ культура;
- ☐ престиж;
- ☐ здоровье;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив.

666 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ социальный статус;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив;
- ☐ эмоции;
- ☐ здоровье.

667 Что из перечисленного относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ выгода;
- ☐ статистические характеристики;
- ☐ референтные группы;
- ☐ класс;
- ☐ социальный статус.

668 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☒ референтные группы;
- ☐ выгода;
- ☐ мотив;
- ☐ эмоции;
- ☐ здоровье.

669 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☒ личностные характеристики персонала;
- ☐ технологии;
- ☐ оборудование;
- ☐ материалы;
- ☐ квалификация персонала.

670 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☒ оборудование;
- ☐ интерьер офиса и салона;
- ☐ личностные характеристики персонала;
- ☐ психологическая подготовка персонала;
- ☐ уровень обслуживания.

671 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- ☒ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ основная услуга;
- ☐ психологические выгоды.

672 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- ☒ основная услуга;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ психологические выгоды.

673 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- ☒ психологические выгоды.
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ основная услуга;
- ☐ цена услуги;

674 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- ☒ физические усилия;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ период выгод;
- ☐ психологические выгоды.

675 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- ☒ период выгод;
- ☐ цена услуги;
- ☐ стиль общения;
- ☐ физические усилия;
- ☐ психологические выгоды.

676 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- ☒ стиль общения;
- ☐ цена услуги;
- ☐ физические усилия;
- ☐ период выгод;
- ☐ психологические выгоды.

677 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- ☒ юридические услуги
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ реклама;
- ☐ отели ;
- ☐ охраны здоровья;

678 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- ☒ реклама;
- ☐ охраны здоровья;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ отели ;
- ☐ салоны красоты

679 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- ☒ уборка;
- ☐ охраны здоровья;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ отели ;
- ☐ салоны красоты

680 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- ☒ пассажирские перевозки;

- ☐ прачечные;
- ☐ уборка;
- ☐ грузовые перевозки;
- ☐ услуги по ремонту бытовой техники

681 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ услуги по ремонту бытовой техники.

682 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- ☒ услуги органов государственного управления;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги производственной инфраструктуры

683 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- ☒ услуги производственной инфраструктуры.
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ банковские услуги;

684 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- ☒ образовательные услуги;
- ☐ банковские услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ инжиниринг

685 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- ☐ банковские услуги;
- ☐ инжиниринг
- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ связь;

686 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- ☒ банковские услуги;
- ☐ транспорт;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ инжиниринг

687 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- ☒ транспорт;
- ☐ реклама;
- ☐ финансы;
- ☐ страхование;

☐ лизинг.

688 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- ☒ инжиниринг
- ☐ транспорт;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ страхование;

689 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- ☒ образование.
- ☐ транспорт;
- ☐ связь;
- ☐ Торговля
- ☐ страхование;

690 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменному сектору услуг ?

- ☒ Торговля
- ☐ здравоохранение
- ☐ транспорт;
- ☐ наука;
- ☐ образование.

691 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- ☒ транспорт;
- ☐ здравоохранение
- ☐ наука;
- ☐ Торговля
- ☐ образование.

692 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- ☒ шоу-бизнес;
- ☐ торговля;
- ☐ бытовое обслуживание;
- ☐ транспорт;
- ☐ жилищное обслуживание.

693 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- ☒ торговля;
- ☐ шоу-бизнес;
- ☐ наука;
- ☐ здравоохранение
- ☐ искусство.

694 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- ☒ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги образовательных учреждений;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

695 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- ☒ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги образовательских учреждений;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

696 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- ☒ услуги образовательских учреждений;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

697 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- ☒ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги образовательских учреждений;
- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.

698 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- ☐ 30 % объема вещания в течение суток.
- ☒ 25 % объема вещания в течение суток;
- ☐ 45% объема вещания в течение суток.
- ☐ 35% объема вещания в течение суток;
- ☐ 40 % объема вещания в течение суток;

699 Размер бегущей строки не должен превышать:

- ☒ 7 % площади кадра;
- ☐ 12% площади кадра;
- ☐ 10 % площади кадра;
- ☐ 5 % площади кадра;
- ☐ 15% площади кадра

700 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- ☒ социальная реклама;
- ☐ Торговая реклама.
- ☐ бизнес-реклама;
- ☐ имиджевая реклама.
- ☐ политическая реклама.