

3710y_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3710Y Kommersiya fəaliyyətinin təşkili

1 Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir?

- ☒ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
- ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

2 Mülki məəcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir?

- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

3 Diler kimdir?

- ☐ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- ☒ öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
- ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır

4 Mülki məəcəlləyə görə cərimə nədir?

- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

5 Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir?

- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma

6 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

- ☐ birbaşa satışdır
- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Pərakəndə satışdır
- ☐ hər cür alqı-satqıdır
- ☐ mal tədavülüdür

7 Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- ☒ bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı

- ☐ alıcı və satıcılarla münasibətdir
- ☐ xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır
- ☐ alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- ☐ əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları

8 Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir?

- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi

9 Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

10 Kommersiya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- ☐ Milli gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına

11 Aşağıdakılardan kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aşağıdakılardan aid deyil?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Haqq hesaba nəzəret
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu

12 Mal alışı motivi nədir?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır

13 Elektron ticarət nədir?

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

14 Sahibkarlıq nədir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir

- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir
- ☐ alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi və mənfəətin əldə olunmasıdır

15 Dəyərin formasının dəyişməsi formulu hansılardır

- ☐ $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
- ☒ $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
- ☐ $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
- ☐ $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$

16 Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- ☐ pərakəndə satış
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ reklam
- ☐ müqavilələrin bağlanması

17 Kommersiya fəaliyyəti kursunun metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir arsenalı nədir?

- ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
- ☐ metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
- ☐ metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
- ☐ müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
- ☒ metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

18 Kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti nədir?

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir
- ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

19 Kommersiya fəaliyyəti kursu nəyi öyrənir?

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
- ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılmasıdır
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

20 Mağazada göstərilən ticarət xidmətləri hansılardır?

- ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
- ☒ mal alışı ilə əlaqəli xidmətləri əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün yaradılan şərait
- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
- ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
- ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

21 Ticarət termininin ikili mənası hansıdır?

- ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
- ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

22 Kommersiya sözünün mənası nədir?

- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir
- ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir

23 Çərçi ilə Çodarın fərqi nədir?

- ☐ Çodar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, prosol isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☒ çərçi maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, çodar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ Çodar istehsalçıdır, prosol tacir
- ☐ Çodar xırdavat malları satır, prosol ərzaq malları
- ☐ Çodarırı topdan ticarətdir, prosol xırda topdan tacir

24 Çodar kimdir?

- ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
- ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

25 Çərçi kimdir?

- ☐ tez xarab olan malların, əsasən balıqların topdan satışını həyata keçirən firmalardır
- ☒ malı istehsalçılardan toplayaraq onu müəyyən ticarət və çeşidləyici məntəqələrə, oradan da daha iri bölüşdürücü mərkəzlərə son istehlak üçün göndərən vasitəçidir
- ☐ alıcı ilə satıcı arasında uzun müddətli əlaqə yaradan mal alışından sonra öz işini başa çatmış hesab edən vasitəçidir
- ☐ ərzaq mallarını toplayaraq onu müəyyən qablaşdırıcı məntəqələrə, oradan da baqqal mağazalarına paylayan ekspeditorlardır
- ☐ dərman preparatlarını satan və bunun üçün səyyar avtofurqonlardan istifadə edən vasitəçi firmadır

26 Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür

- ☐ Lokal və regional bazarlar
- ☐ Milli və xarici bazarlar
- ☒ Ölkə və region bazarları
- ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- ☐ Ölkə, regional, lokal bazarlar

27 Bazarın infrastrukturu nədir

- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən auksion və bircalar

28 Kommersiya müvəffəqiyyəti nədir?

- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması

- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

29 Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansidi?

- ☐ Kommersiya ticarətdən daha geniş, əhatəli sahədir
- ☒ Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir
- ☐ Ticarət xidmətləri tam fərqlidir
- ☐ Ticarət kommersiyadan geniş və əhatəlidir
- ☐ Kommersiya ticarətin bir bəlməsidir

30 E-Ticarətin çatışmayan cəhətidir?

- ☐ Yoxlamaq cətidir
- ☒ Qiyməti ucuzdur
- ☐ Həmin anda keyfiyyəti haqqda fikir soyləmək cətidir
- ☐ Yalnız ədədi məhsullar satılır
- ☐ Seçmək cətidir

31 hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Satış proqramının hazırlanması
- ☒ Kommersiya münasibətlərinin quruluşu
- ☐ Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması
- ☐ Heç biri doğru deyil

32 Kommersiya müəssisələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir
- ☐ Əsas konsepsiyadır
- ☐ Əsas vəzifəsidir
- ☐ Əsas məqsədidir

33 Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- ☐ Dəqiqlik, operativlik, əhəngdarlıq prinsipləri ilə
- ☒ Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılmaz əlaqəsi ilə
- ☐ Bazar münasibətləri operativlik prinsipləri ilə
- ☐ Fəsiləsizlik prinsipi ilə bərgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- ☐ Heç biri düzgün cavab deyil

34 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☒ Merkantilizm
- ☐ Fiziokratlar
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi
- ☐ Neoklassiklər
- ☐ Hec biri

35 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlakın idarə olunması
- ☒ Sahibkarlığın formasıdır
- ☐ Marketingin funksiyasıdır
- ☐ Alıcı davranışının idarə olunmasıdır
- ☐ İnfrastruktur elementidir

36 Kommersiya nədir?

- ☐ İstehlak prosesinin tenzidlənməsidir
- ☐ İstehsal prosesidir
- ☒ Alqı-satqı prosesidir
- ☐ Vəsitəcilik isidir
- ☐ Ticarətin bir formasıdır

37 Kommersiya fəaliyyəti nədir?

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsinin təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

38 Son istehlakçılar və işgüzar istehlakçılar davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ son alıcı – işgüzar alıcı

39 Nizamnamə kapitalı açıq tipli cəmiyyət üçün necə müəyyənləşir.

- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 misli qədər
- ☒ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 1000 mislindən az olmamalıdır.
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 100 mislindən az olmamaq
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər
- ☐ Əməyin ödənilməsinin minimum məbləğinin 500 misli qədər

40 Səhmdar cəmiyyətlərin 2 tipi

- ☐ məhdud məsuliyyətli açıq tipli
- ☒ açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
- ☐ açıq tipli, qapalı tipli, Məhdud məsuliyyət
- ☐ holdinqlər, M.M.C
- ☐ səhmdar cəmiyyətlər, holdinqlər

41 Kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır.

- ☒ fiziki şəxslər, hüquqi şəxslər
- ☐ fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, fiziki şəxslər, xarici rezidentlər
- ☐ hüquqi şəxslər, şəxsi ailə təsərrüfatları
- ☐ bütün cavablar səhvdir

42 Ticarət müəssisələrinin inkişaf mərhələlərini aşağıdakı alimlərdən hansılar beş mərhələyə ayırmışlar.

- ☐ A.H.Hesenov , A. A.Abbasov
- ☐ İ. Sey, D. Rikardo
- ☐ N. Armstroud, F. Kotler
- ☐ heç biri doğru deyil
- ☒ N. Çerçill, V. Levis

43 Pərakəndə satış ticarəti müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarları

- ☐ heç biri doğru cavab deyil

- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 5-dən az, illik dövriyyə 500 mln manatdan az
- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

44 Topdan ticarət müəssisələrinin müəyyənləşdirilməsi meyarı hansıdır

- ☐ işçilərin sayı 10-dan çox , illik dövriyyə 1,5 mlrd manatdan çox
- ☒ işçilərin sayı 10-dan az ,illik dövriyyə 1,5 mlrd manata qədər
- ☐ heç biri doğru cavab deyil
- ☐ “işçilərin sayı” 20, illik dövriyyə 3 mlrd manatdan çox
- ☐ “işçilərin sayı” 15, illik dövriyyə 2 mlrd manatdan çox

45 Kommersiya subyektinə aid deyil.

- ☐ sahibkarlar
- ☒ muzzdla tutulmuş işçilər sahibkarlar
- ☐ dövlət strukturlar
- ☐ alıcılar
- ☐ vasitəcilər

46 Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir?

- ☐ Rahatlıq
- ☒ Hamisi üstün cəhətidir
- ☐ Gunun istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi
- ☐ Xərclərin az olması
- ☐ Vaxtin az şərf olunması

47 Muasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- ☐ Onlayn birja
- ☒ Elektron kommersiya 1
- ☐ Elektron marketing
- ☐ E-təhsil
- ☐ Elektron herrac

48 Kommersiya fəaliyyətinin nin prinsipi deyil?

- ☐ Aliş məntəqəsinin çoxluğu
- ☒ Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- ☐ Müstəqillik
- ☐ Qiymət qoymada musteqillik
- ☐ Alqi satqinin özü -özünə tənziqlənməsi

49 Aşağıdakılardan hansı kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- ☐ Haqq hesaba nəzaret
- ☐ Məl gondərmə qrafikinin hazirlanmasi
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Kommersiya munasibetlərinin quruluşu
- ☐ Satis proqraminin hazirlanmasi

50 Kommersiya nəyə xidmət edir?

- ☐ Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəlməsinə
- ☒ Əhalinin tələbatının ödənilməsinə ,gəlirin artmasına
- ☐ Bazar iqtisadiyatının inkişafına
- ☐ heç biri doğru deyil

- ☐ Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə

51 Azərbaycanda Car Rusiyasına hansı mallar aparıldı?

- ☐ Butun cavablar dogrudur
☐ Pambiq, ipək, yun, malqara, findiq
☒ Duyu, neft, zəfəran, xalca, yun, ipək, qizil, boya
☐ Tutun, neft, almaz, uran, kətan
☐ Pambiq, qabqacaq, aliminum, neft, mis

52 Rəhdar sistemi nə vaxt ləğv edildi?

- ☐ Hec biri dogru cavab deyil
☒ 1836 ci ildə 6 iyunların əmiri ilə
☐ 1840 ci ildə 15 iyulların əmiri ilə
☐ 1920 ci il 22 aprel Heninin əmiri ilə
☐ 1940 ci il 15 avqust əmiri ilə

53 Ticarət əsasnaməsinə görə nə qadağan idi?

- ☐ Ticarətə təsir edən
☒ Avropa malları Cənubi Qafqaz vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Azərbaycan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Şimali Qafqazla 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi
☐ Avropa malları Gürcüstan vasitəsi ilə 3-cü ölkəyə aparıla bilməzdi

54 Nə vaxt Ticarət əsasnaməsi tətbiq edildi?

- ☐ 1945 ci ildə
☐ 1912 ci ildə
☐ 1911 ci ildə
☐ 1932 ci ildə
☒ 1831 ci ildə

55 Azərbaycanda nə vaxt rus çəki ölçü vahidləri tətbiq olundu?

- ☐ 1925-1945 pul islahatından sonra
☐ 1840-1878 pul islahatından sonra
☒ 1839-1843 pul islahatından sonra
☐ 1925-1928 pul islahatından sonra
☐ 1855-1862 pul islahatından sonra

56 Azərbaycanda köhnə əskinaslar Rusiyanın gümüş pulları ilə nə vaxt əvəz olundu?

- ☐ 1925-1928
☒ 1839-1843
☐ 1925-1945
☐ 1840-1878
☐ 1855-1862

57 Pul islahatları Rusiyada nə vaxt keçirildi?

- ☐ 1840-1845
☐ 1910-1915
☒ 1839-1843
☐ 1920-1925
☐ 1878-1918

58 „Merkante“ sözünün mənası nədir?

- ☐ Hec biri dogru deyil
- ☐ Kommersiya
- ☐ İsguzar fəaliyyət
- ☐ Pulun artıqlığı
- ☒ Ticarət

59 Ticarət nəzəriyyəsi hansidir?

- ☐ Hec biri
- ☐ Neoklassiklər
- ☒ Merkantilizm
- ☐ hamısı doğrudur
- ☐ Marsalin nəzəriyyəsi

60 Qədim Romada Ticarət Allahı kim hesab olunurdu?

- ☐ Afrodita
- ☒ Merkuri
- ☐ Ra
- ☐ Neptun
- ☐ Dionis

61 İpək yolu nə vaxtdan bərpa olundu?

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2011
- ☐ 1992
- ☒ 1994

62 İpək yolu nə vaxt öz əhəmiyyətini itirdi?

- ☐ Mesopotamiyanın inkişafında
- ☒ Hindistana dəniz yolu açıldıqda
- ☐ Hec biri dogru deyil
- ☐ Amerikanın kəşfindən
- ☐ Şəki ipəyi istehsal olunanda

63 Böyük İpək yolu nə vaxt, haradan başlayır?

- ☐ e.ə 6-cı minillikdə Cindən
- ☒ Bizim e.ə 138-ci ildə Cindən
- ☐ E.ə 203-cü ildə Cindən
- ☐ 2 əsr Koreyadan
- ☐ 5 əsr Cindən

64 Azərbaycanda kommersionin inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansinin rolu daha böyükdür?

- ☐ Xanlıqların inkişafının
- ☒ Böyük İpək yolu
- ☐ Heft istehsalı
- ☐ Əkinciliyin inkişafı
- ☐ Maarifçiliyin inkişafı

65 Passiv tələbat malları nədir?

- ☐ çox nüfuzlu əmtəələrdir ki, biz onları almağa tələsmirik
- ☒ biz həmin mal haqqında bilirik, amma almağa tələsmirik
- ☐ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır

- ☐ vaxtaşırı qurtardıqca alınan mallardır
- ☐ xüsusi xüsusiyyətləri olan əmtəələrdir ki, onu almağı qərara almırıq

66 Ərzaq mallarına olan tələbin xüsusiyyəti

- ☐ vaxtaşırı olması
- ☐ sadə olması
- ☐ fiziolojinormalara uyğunluğu
- ☐ mücərrədlik
- ☒ komplekslik

67 Emercmentlik prinsipinin əsas üstünlüyü nədir?

- ☐ marka dəyəri
- ☐ üstünlük
- ☐ firma stili
- ☐ firma nüfuzu
- ☒ qənaət

68 Sinergiya tipli diversifikasiya nədir?

- ☐ şaquli diversifikasiyadır
- ☐ firmanın mövcud istehsalından fərqlənən lakin daimi müştəriləri maraqlandıran malların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ üfiqi mərkəzli diversifikasiyasının genişləndirilmiş formasıdır
- ☒ müəyyən ümumi mövqedən olan malların istehsalını nəzərdə tutur

69 Konqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ 2 və daha çox bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☒ bir-biri ilə qətiyyət əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur
- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.

70 Əmtəələrin diversifikasiyasının əsas prinsipləri

- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diskriminasiya
- ☒ konqlomerat, sinergiya, enercmentlik
- ☐ konqlomerat, diversifikasiya, difereon
- ☐ konqlomeratlıq, sinergiya, difraksiya
- ☐ diversifikasiya konqlomerat, diderensasiya

71 Əmtəələrin təyinatı ilk növbədə nədən alısıdır?

- ☐ bazarın segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən böyük segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın , ən kiçik segmentinin tələbindən
- ☒ bazarın konkret segmentinin tələbindən
- ☐ bazarın kütləvi segmentin tələbindən

72 Əmtəə yalnız əsas xüsusiyyətlərə malikdirsə,

- ☐ onun alıcıları etmə xüsusiyyətlər yüksəkdir
- ☐ onun satış imkanları aşağıdır
- ☐ onun satış imkanları yüksəkdir
- ☒ onun faydalılığın aşağı səviyyədədir
- ☐ onun faydalılığı ən yüksək səviyyədədir

73 Möhkəmləndirilmiş əmtəə səviyyəsinə nə aiddir?

- ☐ mala və istehsalçıya verilən güzəştlər
- ☐ satıcıya verilən güzəştlər
- ☒ alıcıya verilən güzəştlər
- ☐ mala edilən ticarət əlavələr
- ☐ sövqedici xüsusiyyətləri

74 Real əmtəə səviyyəsi özündə nəyi əks etdirir?

- ☐ onun etiketini
- ☒ əmtəənin markasını, keyfiyyətini
- ☐ onun funksiyasını
- ☐ onun texnikixüsusiyyətləri
- ☐ onun sövqedici xüsusiyyətləri

75 Mənaca əmtəə səviyyəsi nəyi bildirir?

- ☐ onun markasını
- ☐ onun keyfiyyətini
- ☐ onun qiymətini
- ☒ əmtəənin əsas funksiyasını
- ☐ onun xassələrini

76 Əmtəənin səviyyələri.

- ☐ güclü, real, funksiya
- ☒ mənaca, real, möhkəmləşmiş
- ☐ saf, təmiz, xalis
- ☐ funksiya, möhkəmlənmiş
- ☐ orta, yüksək, güclü

77 Elektron ticarət nədir?

- ☐ elektron ciplər
- ☐ Qeyri mağaza topdan şəbəkə
- ☐ Elektron marketing
- ☒ Qeyri mağaza pərakəndə satış şəbəkəsi
- ☐ Qeyri mağaza reklam

78 Pərakəndə satış texnologiyalarına aşağıdakılardan hansı aid deyil.

- ☐ Pərakəndə mobil vizit kartlar
- ☐ Checkout sistemlər
- ☐ Touch – screen köşklər
- ☒ Data bazaya çıxış
- ☐ Müştəri kartları

79 Pərakəndə tacir hansı qərarı qəbul etmir

- ☐ xidmətlər toplusu haqqında
- ☐ mağazanın məsuliyyəti haqqında
- ☐ məhsulun çeşidi haqqında
- ☒ təmərküzləşmə haqqında qərar
- ☐ mağazanın yeri haqqında

80 Pərakəndə təşkilatın strukturuna aid deyil.

- ☐ Françayz təşkilatlar

- ☐ Könüllü birliklər
- ☐ Korporativ şəbəkələr
- ☒ Green market
- ☐ Pərakəndə korporativlər

81 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazalar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Ambar dükanlar
- ☐ Əlverişli mağazalar

82 Discount mağazanın növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ Fabrik outletləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

83 Discount mağazaların növüdür.

- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Superstorlar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Əlverişli mağazalar

84 Pərakəndə satış nədir?

- ☐ Self – servis, Full – servis
- ☐ Full servis
- ☐ Şəxsi istehsal üçün satış
- ☒ Son istehlakçıya satışdır
- ☐ Kommersiya məqsədilə satış

85 Xidmətin miqdarına görə pərakəndə ticarətin növləri.

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ Sull – servis, diskount
- ☐ Self – servis, Superstore
- ☒ Self - servis, Full – servis
- ☐ Self – servis, Full – servis, super marketlər

86 Yarmarka nədir

- ☐ dövrü fəaliyyət göstərən sərgidir
- ☐ daim fəaliyyət göstərən pərakəndə bazardır
- ☐ daim fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ dövrü olaraq fəaliyyət göstərən bazardır
- ☐ Daim fəaliyyət göstərən bazardır

87 Səmərəli təsərrüfat əlaqələrində hansı müqavilə münasibətlərinə üstünlük verilir

- ☐ paylı və qısamüddətli müqavilələr
- ☐ sistem daxili və paylı müqavilələr
- ☐ birbaşa və tərəfmüqabiləli müqavilələr
- ☒ birbaşa və uzunmüddətli müqavilələr

- ☐ uzunmüddətli müqavilələr

88 Topdan mal alışının mərhələsi deyil.

- ☐ nəzarətin təşkili
☐ malgöndərəninin öyrənilməsi
☐ tələbin öyrənilməsi
☒ ticarətin texnologiyası
☐ müqavilələrin bağlanması

89 İqtisadi təbiətinə görə topdan mal alışı nədir

- ☐ əmtəələrin xarici bazara tətbiqi üçün yenidən alınmasıdır
☐ kommersiya, satış, tələbin öyrənilməsi və digər fəaliyyətlərin ilkin addımıdır
☐ əmtəələrin son istehlakçıya satılması məqsədi ilə alışıdır
☐ birbaşa alıcıya satışdır
☒ əmtəələrin sonradan satılması məqsədilə alışıdır

90 Əmtəə əsas funksiyası nədir

- ☐ kəmiyyətin və keyfiyyətin dəyişməsi
☐ məzmunun dəyişməsi
☐ mahiyyətin dəyişməsi
☒ dəyərin dəyişməsi
☐ qiymətin dəyişməsi

91 Məhsulun keyfiyyətinin hərtərəfli qiymətləndirilməsinin göstəricilər sisteminə daxil deyil

- ☐ optimallıq
☐ təyinatlılıq göstəricisi
☐ etibarlılıq göstəricisi
☒ möhkəmlik göstəriciləri
☐ təhlükəsizlik göstəricisi

92 Malın miqdarı nədir

- ☐ alqı-satqı müqaviləsinin mahiyyət göstərici
☐ müqavilənin kəmiyyət göstəricisi
☐ alqı-satqı müqaviləsinin dəyər göstəricisi
☒ alqı-satqı müqaviləsinin predmetidir
☐ alqı-satqı müqaviləsinin qiymət göstəricisi

93 Mal alışının planlaşması zamanı ilk öncə nəyi nəzərə almaq lazımdır.

- ☐ təklifi
☐ qiyməti
☐ malların çeşidini
☒ tələbi nəzərə almaq
☐ hamısını

94 Kommersiya fəaliyyəti nədən başlayır

- ☐ saxlanmadan
☐ müqavilənin bağlanmasından
☐ malın satışından
☒ malın alışından
☐ daşınmadan

95 Avropaya ezamiyyət zamanı Turali səhər yeməyinə dəvət etmişlər. Səhər yeməyinə donuz əti verdilər. Dini səbəblərə görə donuz ətinə toxuna bilməz. Aşağıdakı variantlardan hansı etik baxımdan Tural üçün daha münasibdir?

- ☐ Hec birini meqbul saymamaq
- ☐ Bu yeməyin onun urəyincə olmamasını bəyan etmək
- ☐ Həkimlərin tövsiyyəsini bəhanə edərək imtina etmək
- ☒ İslamin qadağan normalarına istinad edərək nəzakətlə imtina etmək
- ☐ Uca səslə təşkilatları uzaq gorməməzlikdə günahlandırmaq

96 Furjet zamanı çox zəhlətökən həmsöhbətlərlə qarşılaşırsız. Onun məzmunusuz söhbətlə sizin üçün lap işgəncəyə çevrilib, amma etiket xatirinə uzunuzdən təbəssüm ifadə etməlisiniz. Bu əsarətdən hansı çıxış yolunu üstün tutursuz?

- ☐ Hec birini meqbul hesab etməmək
- ☐ Novbəti buterbrodu götürmək bəhanəsi ilə uzr istəyib uzaqlaşmaq
- ☐ Zəhlə tökəndən qurtarmaq üçün onu tanışınıza təqdim etmək
- ☒ Umid edirəmki bu tezliklə qutaracaq
- ☐ Onun uzunə nə düşündüyünüzü uzunə demək

97 İşguzar danışıqlar zamanı qarşı tərəfin tam razılaşmama mövqeyi ilə üzləşirsiniz. Sizin buna reaksiyanız?

- ☐ Hec biri məqsədə uyğun deyil
- ☐ Qarşı tərəfi inandırmaq məqsədi ilə yeni daha inandırıcı dəlillərin tapılması cəhdləri
- ☐ Mubahisəli məsələlərin şam yeməyi zamanı həll edilməsi təklifi
- ☒ Danışıqların tam dayandırılması
- ☐ Danışıqlara üçüncü tərəfin, məsələn vəkalinizin cəlb olunması

98 Mənəvi normaların və dəyərləri hansı kateqoriyalara bölürlər?

- ☐ universal və tipik
- ☐ spesifik və digər
- ☐ Universal və birbaşa
- ☒ Universal və spesifik
- ☐ spesifik və işguzar

99 Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər?

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin intellektual inkişafıdır
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin antropoloji ölçüləridir

100 Liderlik bacarıqları

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin əsas fəaliyyət unsurudur
- ☐ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdislərinin əsasıdır

101 Muhasibat uçotu maliyyələşdirmə vergitutma bilikləri;

- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir
- ☐ Kommersantin bilik və vərdisləridir
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələbdir
- ☒ Kommersanta verilən pəşəkar tələbdir
- ☐ Kommersantin mövcudluq şərtidir

102 Maketing idarəetmə və hüquq bilikləri:

- ☐ sistematik tələblər
- ☐ Kommerstanin bilik və vərdisləri
- ☐ Kommersanta verilən fərdi tələblərdir
- ☒ Kommersanta verilən pesəkar tələbatdır
- ☐ Kommersantin fəaliyyətinin əsas amilləridir

103 Kommersantin psixoloji portretinin ilk yaradıcısı kim olub?

- ☐ U.L. Tompson
- ☐ İ.B Seybort
- ☐ Piter Urs Bender
- ☒ Vemer Zombart
- ☐ G.A. Armstranq

104 İsgüzar istehlakçılar və son istehlakçılar və davranışı hansı modelə əsasən modelləşdirilir?

- ☐ stimül - initasiya
- ☐ stimül – adaptasiya
- ☐ alıcı şüuru qara qutu
- ☒ stimül – reaksiya
- ☐ bütün cavblar düzdür

105 İstehlakçıların iki qrupu hansıdır?

- ☐ mühafizəkarlar, potensial istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, mühafizəkarlar
- ☐ son istehlakçılar, potensial istehlakçılar
- ☒ son istehlakçılar, işgüzar istehlakçılar
- ☐ yenilikçilər, son alıcılar

106 İmitasiya metodu nədir?

- ☐ Real şəraitin intellektə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin nəzərdə tutulmuş nəticəyə uyğunlaşdırılmasıdır
- ☐ Real şəraiti xarakterizə edən informasiyalara əsaslanan tədqiqatdır
- ☒ Real şəraitin intuisiyaya uyğunlaşdırılaraq son nəticəyə istiqamətlənməsini təmin edən tədqiqatdır
- ☐ Real şəraitin məlumatlarının keçmiş dövrə adaptasiyasıdır.

107 Birbaşa sorğu nədir?

- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir
- ☐ problemə birbaşa bazar xadimlərinin münasibəti öyrənilir
- ☐ problemə bilavasitə müəssisə rəhbərinin münasibəti öyrənilir
- ☒ problemə bilavasitə informatorun münasibəti öyrənilir
- ☐ informatorun aşkar olunmuş problemə kəşfiyyat yanaşması öyrənilir

108 . Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

109 Kauzal tədqiqatlar hansıdır?

- ☐ problemin təkrar tədqiqatlarının aparılmasıdır

- ☐ problemin sadəcə mürəkkəbə dinamik inkişafda tədqiqatıdır
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşmək imkanı verən tədqiqatlardır
- ☒ problemlə ona təsir edən amillər arasında səbəb nəticə əlaqələrini aşkar etməkdir
- ☐ problemin ilkin tədqiqatlarının aparılmasıdır

110 Təsviri tədqiqatlar hansılardır?

- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- ☐ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlardır
- ☐ səbəb nəticənin əlaqələndirilməsi ilə tədqiqatlardır
- ☒ yaranmış situasiyanı tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

111 Kəşfiyyat tədqiqatlar nədir?

- ☐ problemin mahiyyətini açıqlamağa hadisələrin baş vermə səbəbini öyrənməyə imkan verən
- ☐ səbəb nəticələrin əlaqələndirilməsi ilə problemin mahiyyətini açıqlayan məlumatların toplanması
- ☐ yaranmış situasiyanın tam və dolğun təsvir edilməsi
- ☒ problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən məlumatların toplanışı
- ☐ bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar

112 İnformatorçu kimlərdir?

- ☐ tədqiqatların nəticəsində əldə olunan təkrar məlumatlardır
- ☐ bütün cavablar səhv
- ☐ tədqiqatçıların məlumat aldıkları dövlət qurumlarıdır
- ☒ tədqiqatçının məlumat aldığı fərdlər, qruplar, dövlət institutları, müəssisələr
- ☐ tədqiqatçının istifadə etdiyi tədqiqat üsuludur.

113 Mənimlənilmiş bazar nədir?

- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə dolayı müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır
- ☐ müəyyən bir məhsulun ilkin istifadəçiləridir.
- ☐ müəyyən bir məhsulu istifadəsini başa çatdıran alıcılar toplaşdığı bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulu alan alıcıların məcmusudur
- ☐ müəyyən bir məhsulun istehsalçıları ilə birbaşa müqavilə bağlayan alıcıların bazarıdır

114 Potensial bazar nədir?

- ☐ potensial bazar eyni, oxşar tələbat mallarının satılıb, alındığı məkandır
- ☐ potensial alıcıların və satıcıların toplaşdığı bazara
- ☐ müəyyən bir məhsulun alınmasında kənar vasitəçiləri idarə etdiyi bazarıdır
- ☒ müəyyən bir məhsulun alınmasına maraq göstərən alıcıların məcmusudur
- ☐ potensial hərəkətvericilərin vasitəçilərin, distribyutorların toplaşdığı məkandır

115 Mal göndərmə müqaviləsinin əsas müddəaları Mülki məəcəllənin hansı maddələrində müəyyən edilib.

- ☐ 630 – 645
- ☐ 622 – 628
- ☐ 615 – 622
- ☒ 627 – 645
- ☐ 628 – 630

116 Məzmununa görə mal göndərmə müqaviləsi nə kəsb edir.

- ☐ pərakəndə təchizatın təşkilində əsas sənədlər
- ☐ Yarmarka hərəac ticarətin əsas sənədidir
- ☐ Pərakəndə ticarətin əsas sənədidir
- ☒ Topdan təchizatın təşkilində əsas sənədlər

- ☐ Ümumi nəzarət edici sənəddir

117 Mal göndərmə müqaviləsi nədir?

- ☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etməmək
☐ Mülki müqavilədir
☐ Alqı-satqı müqaviləsidir
☒ Təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır
☐ Təsərrüfat əlaqələrinə nəzarət etmək

118 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsinin əsas şərti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində əhatə olunur?

- ☐ 617, 619, 632, 625, 628
☐ 617, 618, 621, 622, 623
☐ 380, 381, 385, 395, 111
☒ 617, 619, 620, 621, 622
☐ 628, 632, 625, 815, 920

119 Mülki məcəllənin 570-ci maddəsində nəzərdə tutulur.

- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır
☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
☒ satıcının əşyanı vermək vəzifələri nə vaxt icra edilmiş sayılır
☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır

120 Mülki məcəllənin 568-ci maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Əmtəələrin vaxtından gec göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur
☐ Texniki şərtlərin, sertifikatların təkmilləşməsinə həsr olunur
☐ Müsəyətədi sənədlərin müddətinə həsr olunur
☒ Satıcı əmtəə ilə bərabər sənədləri də verməyə borcludur
☐ Əmtəələrin vaxtında göndərilməsinin şərtlərinə həsr olunur

121 Təchizatın əsas şərtləri hansı ilə kimi tətbiq olunmuşdur.

- ☐ 2011
☐ 1980
☐ 1972
☒ 1959
☐ 2010

122 Unitar müəssisə nədir.

- ☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilməmiş bütöv sahəni əhatə edəndir
☐ onların əmlakı 3-cü şəxsə köçürülə bilər .
☐ onların əmlakı bütün mülkiyyət formalarında olur ,bölünməzdir
☒ onların əmlakı, ya dövlət ,ya da bələdiyyə mülkiyyətində olur, bölünməzdir
☐ onları əmlakı mərkəzləşdirilmiş bütöv sahəni əhatə edəndir

123 MMC ilə Səhmdar cəmiyyətin oxşar əlaməti deyil.

- ☐ iştirakçının payını 3-cü şəxsə sərbəst ötürə bilməzlər
☐ iştirakçıları həm hüquqi həm də adi vətəndaş ola bilər
☐ yalnız öz əmlakı həddində məsuliyyət daşıyır
☒ kapitallar birliyi
☐ Divident şəklində məfəətin bir hissəsini əldə edir

124 MMC işçilərin say limiti nə qədərdir?

- ☐ işçilərin sayı 50-dən artıq olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 50-100 arası dəyişə bilər
- ☐ işçilərin sayı 100 nəfərə qədər olmalıdır
- ☐ işçilərin sayı 60- dan çox olmalıdır
- ☒ işçilərin sayı 50-dən artıq olmamalıdır

125 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət nədir?.

- ☐ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı paylara bölünməyən təşkilatlardır
- ☒ bir və ya bir neçə şəxs tərəfindən yaradılan nizamnamə kapitalı müəyyən paylara bölünən təşkilatlardır
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət 3-dən artıq olmayan tərəfdaş tərəfindən yaradılır
- ☐ müəssisənin yaradılmasının əsas məsuliyyəti 1 səhmdara daha çox aiddir.

126 Səhmdar Cəmiyyəti necə məsuliyyət daşıyır.

- ☐ özünü şəxsi mülkiyyəti ilə
- ☒ öz əmlakı üzrə
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ özünün və ailəsinin təsərrüfatı ilə
- ☐ özünün və dövlətin mülkiyyəti ilə

127 İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır?

- ☐ etiket
- ☒ işgüzar protokol
- ☐ mədəniyyət
- ☐ protokol forması
- ☐ etikodeks

128 Kommersant etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüminə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, saç düzümləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

129 Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır?

- ☒ etiket
- ☐ etikodeks
- ☐ heç biri
- ☐ oferta
- ☐ protokol

130 “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir?

- ☐ 1795
- ☒ 1755
- ☐ 1815
- ☐ 1628
- ☐ 1735

131 hansı Birbaşa müqavilə əlaqələridir

- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

132 Komplektlilik nədir?

- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- ☐ əmtəələri alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanması
- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür

133 Müqavilə nə vaxt bağlanmış hesab edilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Həm sorğu, həm də sorğuya cavab müsbət olduqda bağlanır
- ☒ Oferta göndərmiş şəxsin onun akseptini aldığı anda bağlanmış sayılır
- ☐ Ofeteni qəbul edən tərəfin cavabında sonra bağlanmış hesab olunur
- ☐ Reklamasiya verilmədikdə bağlanmış hesab olunur

134 Mülki məəcəllənin 569-cu maddəsi nəyə həsr olunub?

- ☐ Alqı-satqı müqaviləsi 3 ay müddətində qüvvədədir
- ☒ Alqı-satqı müqaviləsi qəti müəyyənləşdirilmiş müddətədək icra olunmalıdır
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ icraçıların rekvizit şərtləri, öhdəlikləri əsaslandırılır
- ☐ İcra müddətlərinin dəqiq şərtləri əsaslandırılır

135 Əmtəələrin alqı-satqısı nədir?

- ☐ Ən az tətbiq olunan təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Ən geniş yayılmış təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Ən uzun müddətli təsərrüfat əlaqələri formasıdır
- ☐ Pul-əmtəə tədavülünün formasıdır

136 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir

- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi
- ☐ Ticarətin predmeti nədir?
- ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə

137 Gömrük tarifi (rüsümünün) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

138 Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- ☒ arbitraj qaydasında
- ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

139 .Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

140 Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
- ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

141 Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- ☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
- ☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
- ☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

142 Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir?

- ☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir
- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir
- ☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir
- ☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir
- ☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

143 Əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır?

- ☐ Anbar
- ☒ Hərrac
- ☐ Birca
- ☐ Təqdimat
- ☐ Nümunələr zalı

144 Ticarətin predmeti nədir?

- ☐ Alıcı
- ☒ Mal
- ☐ Qiymət
- ☐ Xidmət
- ☐ Əmtəə

145 Bazar mexanizmini nə təşkil edir?

- ☐ Mal təklifi və pul mübadiləsi

- ☒ Tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- ☐ Malların milli mübadiləsi
- ☐ Bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri
- ☐ Tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsidir

146 Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur?

- ☐ Tələb bazar, təklif bazarı, örtülü bazar
- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş baza tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazarı
- ☐ Tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar
- ☐ Inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı

147 Tələb bazarı hansıdır?

- ☒ Tələb az, təklif çox olan bazar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Tələb çox, təklif çox olan bazar
- ☐ Tələb çox, təklif az olan bazar
- ☐ Tələb az, təklif az

148 Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən asılı olaraq ticarət xidməti neçə cürdür?

- ☐ Şəxsi satış, direct meyl, topdan satış
- ☒ Topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
- ☐ Topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Ticarət avtomatları ilə satış, electron ticarət

149 Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdən nə ilə fərqlənir?

- ☒ Ticarət kapitalı sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırıcı rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rol ilə
- ☐ Təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- ☐ Ticarət kapitalı istehsalçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

150 Mahiyyət etibarı ilə kommersiyaya hansı nöqtəyi nəzərdən baxılmalıdır?

- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyata tətbiqi
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcvusu kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

151 İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi nəzərindən ticarət nədir?

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır
- ☐ Birbaşa satışdır
- ☐ Mal tədavülüdür
- ☐ Hər cür alqı-satqıdır
- ☐ Pərakəndə satışdır

152 Ticarətdə kommersiya xidmətinin vacib vəzifələri hansılardır?

- ☐ Reklam-informasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil

- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarlarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

153 Peniya nədir?

- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə verir
- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

154 Cərimə nədir?

- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

155 Əmlak sanksiyaları nə vaxt baş verir?

- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
- ☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- ☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
- ☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

156 Broker əməliyyatlarının formalarını göstərin:

- ☐ mükafatlandırıcı broker
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ auksion brokeri, əks broker
- ☐ tranzaksiyalı broker
- ☐ təsnifçilər, axtarış agenti

157 Broker əməliyyatları hansı formaları qəbul edə bilər?

- ☐ alış-satış, birja
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ şəquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, informatik brokerlər

158 Broker kimdir?

- ☐ Ferner təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisiyonçulardır
- ☒ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
- ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
- ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

159 Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir?

- ☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
- ☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
- ☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- ☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
- ☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

160 Pərakəndə satış mağazalarının göstərdiyi xidmətlər

- ☐ sorğu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
- ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
- ☐ alınmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərziləri
- ☐ köhnə malların qəbulu

161 İddia nədir?

- ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ müqavilə şərtlərinin pozulmasının məcburi surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- ☐ malgöndərlərlə yaranmış sifarişdir
- ☐ malgöndərlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

162 Həçləşmə nədir?

- ☐ mümkün riskdir
- ☒ riskin azaldılması üsuludur
- ☐ minimal riskdir
- ☐ riskin artırılması üsuludur
- ☐ katastrofik riskdir

163 Təsərrüfat əlaqələrinin mükəmməl forması nədir

- ☐ sorğudur
- ☒ müqavilədir
- ☐ iddialardır
- ☐ sazişdir
- ☐ ofər fədir

164 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe)

- ☐ Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
- ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

165 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- ☒ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

166 ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir?

- ☒ Kommersant
- ☐ Əmtəəşünas
- ☐ Tacir
- ☐ Ticarət agenti
- ☐ Marketoloqlar

167 Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur

- ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
- ☐ malın alışı qiymətinə əlavədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

168 Kommersiya müəssisəsi nədir?

- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansa satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansa satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

169 Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir?

- ☐ S.Şumpeter
- ☒ R.Kantilyon
- ☐ D.Rikazdo
- ☐ D.Mill
- ☐ İ.Sey

170 Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir?

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
- ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- ☐ alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

171 Təşkilatın valyuta hesabına xarici valyuta ilə hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz?

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
- ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərəracında əldə olunmuş mədləğlər
- ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

172 Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir?

- ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə
- ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
- ☐ milli məclisin qərarı ilə

173 Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır?

- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

174 Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşımağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

175 Kreditlə ödəmə nədir?

- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

176 Sadə veksəl nədir?

- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ qiymətli kağızların bir növü

177 Satılan məhsulların veksəl ödənişi zamanı hansı veksellərdən istifadə olunur?

- ☐ faizli və sadə
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ açıq və qapalı
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə

178 Mal göndərənə alıcı arasında planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı hallarda həyata keçirilir
- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

179 Hesablaşma çeki nədir?

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanının hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır

180 Ödəniş tapşırığı nədir?

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənə bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin hesab sahibinin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

181 Akkreditiv nədir?

- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlar

182 Nəğdsiz hesablaşmaların qeyri əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- ☒ Kommunal idarələr, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri ilə və s. malları aid edilir
- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

183 .Nəğdsiz hesablaşmaların əmtəə əməliyyatlarına nə aiddir?

- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyat
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəstdir
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmədir

184 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ başa çatmamış müqavilələr
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti

185 İşgüzar danışıqların aparılmasına hansıdır?

- ☐ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☒ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ 3 və 4 bəndi düzdür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

186 kommersiya işində mümkün ola bilən zərər nədir

- ☐ xidmət
- ☐ qeyri müəyyənlik
- ☐ mübadilə
- ☒ kommersiya riski
- ☐ istehsalat

187 Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur

- ☒ Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- ☐ Sadə çeşidli əmtəələrlə
- ☐ Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
- ☐ Asan əldə olunan əmtəələr
- ☐ Heç biri doğru deyil

188 Malın dəstliliyi nədir?

- ☐ əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

189 Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil?

- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☐ reklam
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışı
- ☐ pərakəndə satış
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

190 Hansı variantda mal alışı motivi göstərilmişdir?

- ☒ alıcının malı almağa təhrik edən hərəkətverici qüvvədir
- ☐ alıcının malı satmağa təhrik edən stimil verici qüvvədi
- ☐ mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- ☐ alıcının malı satmağa maraq yaradan qüvvədi
- ☐ inad səviyyəsinə çatan ehtiyacdır

191 Sizin əməkdaşlıq etdiyiniz xarici şirkət sizi dəvət etmişdir. Ancaq çox məşğul adam olduğunuzdan, etiket və protokollu tanışlığınız yoxdur. Siz şirkətinizin adını batırmaq istəmirsiniz. Siz ölkənizi və şirkətinizi layiqincə təmsil etmək istəyirsiniz sizin qərariniz?

- ☐ Özünüzü tam əminlikdə hiss etmək üçün beynəlxalq etik qaydaların hamısını öyrənirsiniz
- ☒ Hesab edirsiniz ki, mövcud şəraitdə səfər etdiyiniz ölkənin etik qaydalarını öyrənmək daha mənasız olardı
- ☐ Hec birini qəbul saymırsınız
- ☐ Düşünürsünüz ki ölkəmizin etik qaydaları səfər etdiyiniz ölkəyə uyğundur
- ☐ Nə o, nə də bu variantı seçməyərək deyirsiniz hər şey yerində məlum olacaqdır

192 Şirkətlərdə qərəzli münasibətləri ən geniş yayılmış təhlükəli formasına aid deyil

- ☐ İrqi əlamət
- ☒ Sosial-mədəni qrupa mənsub olmamaq
- ☐ Cinsi əlamət
- ☐ Yaş əlaməti
- ☐ Dini əlamət

193 Lanc, fərəc, sam yeməyi, isvec stolu nədir?

- ☐ Protokol tədbirlərinin tam rəsmi qaydada müvəkillərin köməyi ilə keçirilir
- ☒ İşguzar danışıqların protokol tədbirləridir
- ☐ İşguzar danışıqların rəsmiləşdirilməsinin qeyri rəsmi formalarıdır
- ☐ Qeyri rəsmi işguzar görüşlərdir
- ☐ Qeyri rəsmi şəxslər görüş formalarıdır

194 İşguzar protokol nədir?

- ☐ Rəhbər işçilərə vermək üçün hazırlanmaq
- ☒ Danışıqların protokol tədbiri formasında keçirilməsidir
- ☐ Keçirilmiş iclasın görüşün rəsmiləşdirilib hesabat şəklində təqdimatıdır
- ☐ Sənəddir
- ☐ Danışıqların rəsmiləşdirilməsidir

195 İlk informasiyaların toplanmasında geniş yayılmış metod aşağıdakılardan hansıdır:

- ☐ müşahidə
- ☒ sorğu
- ☐ təhlil
- ☐ delfi metodu

☐ bütün cavablar səhv

196 Müəssisə daxili təkrar informasiya nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ müəssisənin fəaliyyətini əks etdirən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin xarici fəaliyyətini dəqiqləşdirmə üçün əvvəlcədən yığılmış məlumatlardır
- ☐ iqtisadiyyatın inkişafında müəssisənin fəaliyyət səviyyəsini müəyyən edən məlumatlardır
- ☐ müəssisənin daxili bazara adaptasiyasının tənzimlənməsi üçün məlumatlardır

197 Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 23 fevral 1960 cı il
- ☐ 10 mart 1959 cu il
- ☐ 9 mart 1992 ci il

198 Çinin Dövlət Şurası Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib?

- ☐ 2000
- ☐ 1990
- ☒ 1988
- ☐ 1999
- ☐ 2008

199 İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir?

- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- ☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal vasitələri haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

200 ABŞ-da Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☐ 1990
- ☒ 1979
- ☐ 1984
- ☐ 1961
- ☐ 1985

201 Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil?

- ☐ texnologiyalar, istehsal, təşkilat, marketinq xüsusiyyətlərinə görə
- ☒ siyasi xüsusiyyətlərinə görə
- ☐ kommersiya sirrinin təbiətinə görə
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyətinə görə
- ☐ təyinatına görə

202 Əmtəə nişanı nəyi qoruyur?

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq potensial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

203 Yaponiyada qulluqçuların davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır?

- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

204 Kommersiya sirrini qorumaqdan ötrü nədən istifadə etmək lazımdır?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalar (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)

205 Texniki məlumata nə daxil deyil?

- ☐ EHM proqram təminatı
- ☐ informasiya prosesi
- ☒ razılaşma
- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
- ☐ patent ərizəsi

206 İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil?

- ☐ maliyyə məlumatları
- ☒ ENMnin proqram təminatı.
- ☐ heyətin siyahısı
- ☐ marketing haqqında məlumat
- ☐ malın qiyməti haqqında məlumat

207 Nou-xau kommersiya sirridirmi?

- ☐ bəli, amma bəzi şərtlərlə
- ☐ Xeyr
- ☒ bəli
- ☐ qətiyyənlə
- ☐ o qədər də yox

208 Sənaye şpionacı nədir?

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılarıdır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

209 Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir?

- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
- ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

210 Kommersiya sirri nədir?

- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☒ kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat

211 İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir

- ☐ istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini
- ☐ məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
- ☐ istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
- ☒ istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini
- ☐ istehlakçıların həyat tərzini

212 Kommersiya riski nədir?

- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır

213 İşgüzar protokol nədir?

- ☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- ☐ danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiya)

214 Hansı məlumatlar kommersiya sirridir?

- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☒ kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

215 Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil?

- ☐ yeni ixtiralar
- ☐ başa çatdırılmamış müqavilələr
- ☐ Nou-Xau
- ☐ marka lahiyyəsi
- ☒ ödənilmiş vergilər

216 Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir?

- ☐ Şifahi
- ☐ Telefonla
- ☐ fəks və internetlə
- ☒ Yazılı
- ☐ şifahi və qismən yazılı

217 Katastrofik risk nədir?

- ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- ☒ gəlirlər itirilir

- ☐ mənfəət itirilir
- ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir

218 Mümkün risk nədir?

- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

219 Risk nədir?

- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır

220 Kliring ödənişləri nə vaxt, harada ilk dəfə tətbiq olunub

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ 1775-Böyük Britaniya
- ☐ 1920-Bakı
- ☐ 1728-ABŞ
- ☐ 1815-Fransa

221 Nəqdsiz hesablaşma nədir

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- ☒ Pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- ☐ Tədiyyədir
- ☐ Dəyərin dəyişməsidir

222 Aksept nədir

- ☐ Borcun ödənilməsi
- ☒ Tədavülçünün razılığı
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil
- ☐ Borcun yerində ödənilməsi
- ☐ Tədavülçünün narazılığı

223 Hesablaşmaların hansı formaları var

- ☐ əmtəə və qiymət
- ☒ Nəqd və nəqdsiz
- ☐ Nəqd və daimi
- ☐ natural dəyər forması
- ☐ əmtəə və qeyri-maddi

224 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- ☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☐ hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

225 Oferta nədir?

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☒ özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- ☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çeşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)

226 Sorğu

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir

227 Danışqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☒ danışqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☐ Salamlaşma

228 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- ☐ dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək

229 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq
- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək

230 Pərakəndə satış haqqında alqı-satqı müqaviləsi hansıdır

- ☐ Notarial təsdiqli müqavilədir
- ☒ Ümumi müqavilələr
- ☐ Xüsusi müqavilələr
- ☐ Qapalı müqavilələr
- ☐ Sadə müqavilələr

231 Formasına görə müqavilələrin növləri

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ Sadə, notarial təsdiqli
- ☐ Mürəkkəb, təsdiq olunmuş
- ☐ Adi, mürəkkəb
- ☐ Çoxtərəfli, təktərəfli

232 Alqı-satqı müqaviləsi hansı müqavilədir

- ☐ Çox tərəfli

- ☒ İkitərəfli
- ☐ Daimi
- ☐ Mövsümi
- ☐ Təktərəfli

233 İştirakçıların sayından asılı olaraq hansı müqavilələr var

- ☐ Daimi, mövsümi
- ☐ Birtərəfli, çoxtərəfli
- ☒ İkitərəfli, çoxtərəfli
- ☐ Natamam, dolğun
- ☐ Dövri, qeyri-dövri

234 Birtərəfli müqavilə nədir?

- ☐ Bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
- ☒ Müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb edir
- ☐ Bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir

235 Müqavilə nədir?

- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☒ İki müəssisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin birtərəfli razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

236 İşgüzar adamın etiketinə nələr daxildir?

- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüminə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümlü
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

237 Yüksək səviyyəli kommertsant-sahibkar necə olmalıdır?

- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvəi meyilli olmalıdır
- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- ☐ texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir

238 Fraxt üçün sifariş nədir?

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını göstərməklə mal göndərən istehsalçıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını .göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Satıcının mal alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

239 Yenidən satma üzrə əməliyyatına aid deyil

- ☐ hec biri
- ☐ İstehsalçıdan asılı olan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ hamısı aiddir
- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

240 Proforma-hesab (proforma invoice nədir?

- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

241 Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil?

- ☐ ödəniş tələbnaməsi
- ☒ ödəniş tapşırığı
- ☐ hamısı aiddir
- ☐ çek
- ☐ akreditiv

242 Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir?

- ☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- ☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
- ☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
- ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
- ☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

243 Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir?

- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları

244 Hansı formul dəyərini dəyişməsinin əks etdirir

- ☐ Ə-P1 və Ə-P
- ☐ P-Ə1 və Ə1-P1
- ☐ Ə1-P1 və Ə-P
- ☒ P-Ə və Ə1-P1
- ☐ Ə-P və Ə1-P1

245 ümumi daxili məhsulan həcmi

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıjılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

246 Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır?

- ☒ Mal satışından alınan gəlir,
- ☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- ☐ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti

247 Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir?

- ☐ Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- ☒ Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- ☐ Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- ☐ Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində

248 Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- ☐ Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
- ☐ Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
- ☐ Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- ☒ Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərtlərdəki xüsusi çəkisidir

249 Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
- ☒ istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ ümumi gəlir və mənfəətlə əlaqədar xərclər

250 Tədavül xərclərini izah et.

- ☒ malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
- ☐ Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
- ☐ İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- ☐ İstehlakçının mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
- ☐ Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir

251 Bütün malgöndərənləri hansı 2 qrupa bölürlər?

- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- ☐ tenderlər, topdan bazalar
- ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
- ☐ malgöndərən istehsalçılar və bircalar

252 Topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil?

- ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
- ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
- ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
- ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması

253 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- ☐ mənfəi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
- ☐ sərgi satışın keçirilməsi ilə

- ☐ tələbnamələr ilə
- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə

254 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- ☐ rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- ☐ sifariş blankında əks olunur
- ☒ protokolda əks olunur
- ☐ oferta ilə yekunlaşır
- ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir

255 Aşağıdakılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- ☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir

256 Kes ənd kerri nədir?

- ☐ ucuz qiymət mağazası
- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
- ☐ mağaza anbar
- ☐ mağaza-anbar, stellac
- ☐ anbar dükanı

257 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanmasını kim təmin edir?

- ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarka nəzarət qrup
- ☐ yarmarka tətbiq qrupu

258 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyatda alır?

- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- ☒ yarmarka direktorluğu
- ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- ☐ yarmarkanın ümumi iclası
- ☐ yarmarka komitəsi

259 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- ☐ yekun mərhələsində
- ☒ başlangıç mərhələsində
- ☐ əsas mərhələsində
- ☐ aralıq mərhələsində
- ☐ təşkilati mərhələsində

260 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- ☐ təşkilati və yekun
- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
- ☐ başlangıç, satış
- ☒ başlangıç, təşkilati, yekun
- ☐ təşkilati, satış

261 Topdanyarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- ☒ nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

262 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır
- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- ☒ əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- ☐ əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

263 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- ☐ daimi olmayan yerli yarmakalardır
- ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

264 Distribyutor kimdir?

- ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satışı
- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- ☐ K/T mallarının topdan satışdır
- ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

265 Satış yerinin xarakterinə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilməsinə aid deyil?

- ☐ Ticarət avtomatları
- ☐ Evdə satış
- ☒ Özünəxidmətlə satış
- ☐ Direct meyl
- ☐ Poçt və telefonla satış

266 Vasitəçinin köməyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması əməliyyatları necə adlanır?

- ☒ Broker əməliyyatları
- ☐ Kommivoyazeçer əməliyyatları
- ☐ Komissyon əməliyyatları
- ☐ Özünəxidmətlə satış əməliyyatları
- ☐ Distribyutor əməliyyatları

267 . Discount mağazaların növüdür.

- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar
- ☐ Şöbə mağazaları
- ☐ Əlverişli mağazalar
- ☒ aşağı qiymətli satış mərkəzləri
- ☐ Superstorlar

268 Pərakəndə satışın növünə aid deyil

- ☒ Xırda ambar dükanlar
- ☐ Univermaqlar
- ☐ Ucuz qiymət mağazaları
- ☐ Superstorlar
- ☐ İxtisaslaşmış mağazalar

269 Sərgi nədir.

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ sərgi – pərakəndə satış tədbiridir
- ☒ bir neçə sahədə tərəqqiyə nail olmaq məqsədi ilə həyata keçirilən baxış tədbiridir.
- ☐ bazarda ziyarətçiləri məlumatlandırmağı üçün həyata keçirilən nümayiş tədbiridir
- ☐ sərgi - topdan satış tədbiri deyil

270 Ticarət nədir

- ☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinə yönələn fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətini bir növüdür
- ☐ Bazara differensial yanaşmasıdır
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir

271 Ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır

- ☒ Təsadüfi
- ☐ Ehtimal olunan
- ☐ Sorğu metodu
- ☐ Ekspert metod
- ☐ Az ehtimal olunan

272 Sahibkara yaxşı məlum olan və gözlənilən amillər necə adlanır

- ☐ Sorğu metodları
- ☒ Ehtimal olunan amillər
- ☐ Az ehtimal olunan amillər
- ☐ Təsadüfi amillər
- ☐ Ekspert metodlar

273 Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır

- ☐ Müşahidə və statistik metod
- ☒ Statistik və ekspert
- ☐ Ekspert və sorğu
- ☐ Sorğu və razılaşma
- ☐ Müşahidə və təhlil

274 Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir

- ☐ Gəlirlərin azalması
- ☒ Risk
- ☐ Fors-macor
- ☐ Depressiya
- ☐ Fəlakət

275 Kommersiyanı həyata keçirmək üçün nəyə malik olmaq lazımdır.

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ ucuz alıb baha satmaq imkanına
- ☐ baha alıb ucuz satmaq imkanına

- ☐ ucuz idxal edib, baha satmaq imkanına
- ☐ baha ixrac edib, daha ucuz idxala

276 Topdan ticarət müəssisələri alıcılara hansı xidməti göstərmir?

- ☐ informasiya, konsaltinq
- ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
- ☐ saxlanma
- ☒ marketing kompleksinin modifikasiyası

277 Topdan satış tacirlərinin təsnifatına aid deyil

- ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktları
- ☒ korporativ topdan tacirlər
- ☐ topdansatış ticarətçilər
- ☐ broker və agentlər

278 Aşağıdakılardan biri pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil?

- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon

279 Anbar dükan nədir?

- ☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir
- ☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- ☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- ☐ kiçik anbarlardır
- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir

280 İlk univermaq harada, nə vaxt açıldı?

- ☐ 1903 Berlin
- ☐ 1812 ABŞ
- ☐ 1901 Bakı
- ☐ 1918 Moskva
- ☒ 1852 Paris

281 Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil?

- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri
- ☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- ☒ göstərilən əlavə xidmətlər
- ☐ qiymətə nisbi münasibət
- ☐ təklif edilən əmətəə çeşidi

282 Universam nədir?

- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

283 Univermaq nədir?

- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- ☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir

284 Daxili hesabat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil

- ☐ Statistik hesabatlar
- ☒ Kauzal hesabatlar
- ☐ Mühasibat hesabatları
- ☐ Operativ uçot hesabatları
- ☐ Maliyyə hesabatları

285 Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir

- ☐ Kross-mədəni təhlillər
- ☒ Marketing tədqiqatları
- ☐ Kommersiya tədqiqatları
- ☐ Bazarın ümumi tədqiqatları
- ☐ Menecment araşdırmaları

286 Müxtəlif əmtəələr və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir

- ☐ Heç biri
- ☒ Kommersiya məlumatı
- ☐ Marketing məlumatı
- ☐ Kommersiya məxfiliyi
- ☐ Kommersiya sirri

287 Əmtəənin topdan satışı üzrə kommersiya əməliyyatlarının aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili

288 Komissiyon mükafat nədir?

- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafat

289 Kommivoyacer kimdir?

- ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satır
- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır
- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

290 Komissioner kimdir?

- ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasında iştirak edən şəxs

- ☐ mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- ☒ komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agentı
- ☐ öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- ☐ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

291 Konsiqnat kimdir?

- ☐ sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- ☒ səyyar satıcı olaraq yalnız komisyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- ☐ qısa müddət alıcı və satıcıni əlaqələndirən vasitəçi
- ☐ anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs
- ☐ sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs

292 Pərakəndə ticarətdə malların satışının metodları

- ☐ çəkib qablara doldurma, qablaşdırma, məsləhət vermə və xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ malın seçilməsində alıcıya yardım göstərilməsi
- ☐ firma ticarət şəbəkəsinin tətbiq edilməsi
- ☒ özünəxidmət, fərdi xidmət, nümunələrə görə, qabaqcadan verilmiş sifarişə görə
- ☐ sərbəst seçmə və malın haqq-hesab şəbəkəsinə çatdırılması

293 Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir?

- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatə fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

294 Xüsusi birjalar nədir?

- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

295 Tender nədir?

- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışdır
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☒ sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirməsi üçün təşkilatların təklifi
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

296 Respublikada neçə birca fəaliyyət göstərir?

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 8
- ☐ 1

297 Hərraclarda birca müştəriləri iştirak edə bilərlərmi?

- ☐ Heç vaxt ola bilməz
- ☒ Bəli
- ☐ Xeyir

- ☐ Ola bilər ki, hərracların bircalarla müqaviləsi olsun
- ☐ Hərraclar bircalar arası müddətdə təşkil olunur

298 Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır?

- ☒ birja
- ☐ Topdan baza
- ☐ Topdan satış mərkəzi
- ☐ Auksion
- ☐ Tender

299 Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı bircalar necə adlanır?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Ümumi birjalar
- ☐ Mürəkkəb birjalar
- ☐ Müntəzəm birjalar
- ☒ Xüsusi birjalar

300 Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir?

- ☐ Heç biri doğru cavab deyil
- ☐ Müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
- ☒ Satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
- ☐ Hərraclar qısa müddətli olur
- ☐ Müştəri qiymətləri tənzimləyir

301 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- ☐ hüquqşünas
- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ mühasib
- ☐ ekspert
- ☐ məsləhətçi

302 Hərrac nədir?

- ☐ kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan bircalardır
- ☒ əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- ☐ ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- ☐ vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

303 Qrantı kimdir?

- ☐ agentdir
- ☒ satış hüququ verilmiş şəxsdir
- ☐ İstehsalçıdır
- ☐ satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- ☐ İstehlakçıdır

304 İnkişaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- ☐ ümumi və kütləvi birjalar
- ☒ kütləvi və xüsusi birjalar
- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ açıq və qapalı birjalar
- ☐ ümumi və xüsusi birjalar

305 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi

306 Fyuçers sazişi nədir?

- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☐ lizing əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- ☒ fond və ya əmtəə bircasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

307 Əmtəə bircaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- ☐ 1993-cü il
- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2003-cü il

308 Birja nədir?

- ☐ əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ☐ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☒ əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- ☐ ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- ☐ əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

309 Hedcinq nədir?

- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- ☒ fyuçers bircalarında (heçləşmə qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

310 Kütləvi bircalar nədir?

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış bircadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan bircadır
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional bircadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

311 hansı Əmtəənin səviyyələridir

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ mənaca, real, möhkəmləşmiş
- ☐ güclü, real, funksiya
- ☐ orta, yüksək, güclü
- ☐ funksiya, möhkəmlən

312 Xüsusi tələbat malları hansılardır?

- ☐ heç biri doğru vaba deyil
- ☒ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastik olmur
- ☐ xüsusi tələbat malları harmonik sistemə daxildir
- ☐ xüsusi tələbat mallarına olan tələb elastikdir
- ☐ xüsusi tələbat malları görəndən sonra alınan mallardır

313 Epizodik tələbat malları hansılardır?

- ☐ sinxronlaşdırılmış tələbat mallarıdır
- ☐ əvvəlcədən qərarlaşdırılmış mallardır
- ☒ malı görəndən sonra almaq qərarına gəldiyimiz mallardır
- ☐ möhkəmləndirilmiş tələbat mallarıdır
- ☐ bütün cavablar doğrudur

314 İstehsal kooperativlərinin çatışmayın cəhətlərini göstərin.

- ☐ Kooperativin idarə edilməsində onun bütün üzvləri bərabər hüquqa malikdir.
- ☒ Kooperativin mənfəəti onun üzvləri arasında qoyduqları paya görə professional deyil onların əmək tövhişinə görə bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ ləğv edildikdən və kreditörəların tələbləri ödənildikdən sonra yerlə qalan əmlak eyni qaydada bölüşdürülür.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılmır.
- ☐ Kooperativ üzvlərinin sayı qanunvericiliklə məhdudlaşdırılır.

315 Fərdi müəssisələrin üstün cəhətini göstərin.

- ☐ İri miqyaslı tədarükün həyata keçirilməsinin qeyri məhdudluğu.
- ☒ Motivasiyanın olması.
- ☐ Biznesin miqyasının kapital çərçivəsində məhdudluğu.
- ☐ İri miqyaslı istehsalə nail olmağın az perspektivli olması.
- ☐ Rəqabət qabiliyyətini zəif olması.

316 İqtisadiyyatın istehsal-təsərrüfat həlqələrində baş verən əmək bölgüsündən asılı olaraq ixtisaslaşdırmanın aşağıdakı növlərindən hansı düzgün fərqləndirilməmişdir.

- ☒ Firmalar arası.
- ☐ Bölmədaxili.
- ☐ Firmadaxili.
- ☐ Sahə daxili.
- ☐ Sahələr arası.

317 Ticarət müəssisəsinin daxili mühitinə aid olmayan amilləri göstərin.

- ☐ Təşkilatın quruluşu.
- ☐ Texnologiya.
- ☐ İnsanlar.
- ☐ Məqsəd.
- ☒ Sosial-mədəni amillər.

318 Ticarət müəssisəsinin xarici mühitinə aid olmayan amili göstərin.

- ☐ Elmi texniki tərəqqi.
- ☐ Beynəlxalq hadisələr.
- ☒ İnsanlar.
- ☐ Sosial mədəni amillər.
- ☐ İqtisadiyyatın zəruriyyəti.

319 Kommersant biznesin müxtəliv sferasında məharəti özündə aşağıdakılardan hansı yanaşmaları birləşdirmir.

- ☐ Özünə bərabər olan insanlarla münasibətlər sistemini qurmaq və onu gözləmək qabiliyyəti.
- ☒ Standart olan idarəçilik qərarların qəbul etməkdən çəkinməmək.
- ☐ Özünü təhlilə hazır etmək.
- ☐ Sahibkar olmaq.
- ☐ Lider olmaq.

320 Səyyar satıcı olaraq yalnız komission haqqı alan aralıq satıcı kimdir

- ☐ Konsiqnat
- ☒ Agent
- ☐ Broker
- ☐ Distribütor
- ☐ Makler

321 Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mizd necə adlanır

- ☐ Heç biri
- ☒ Mükafat
- ☐ Komissiyon mükafat
- ☐ Yardım
- ☐ Stimul

322 Komissiyon haqqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir

- ☐ Komissiyonçu
- ☒ Konsiqnat
- ☐ Heç biri
- ☐ Agent
- ☐ Broker

323 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır

- ☐ Yenidən alma üzrə əməliyyatlar
- ☒ Yenidən satma üzrə əməliyyatlar
- ☐ Heç biri doğru deyil
- ☐ Qarışıq-ticarət əməliyyatları
- ☐ Boz paralel satış əməliyyatları

324 Kouqlomerat diversifikasiya nədir?

- ☐ 1 bazar segmentində tətbiq olunan çox geniş çeşidli, əlaqəli malları nəzərdə tutur.
- ☐ bir biri ilə qarşılıqlı əlaqəsi olan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☒ bir-biri ilə qətiyyən əlaqəsi olmayan məhsulların istehsalını nəzərdə tutur
- ☐ 1 və ya 1 neçə bazar segmentində fəaliyyət göstərən firmaların bütün məhsulları nəzərdə tutur

325 Ticarət mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

326 İstehsal mal çeşidi nədir?

- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

327 Əmtəə nişanı nədir?

- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəənin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış forma
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturası

328 Əmtəə vahidi nədir?

- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitə
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan mal
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

329 Əmtəə nədir?

- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey
- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşya

330 İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi?

- ☒ avtomobil
- ☐ Siqaret
- ☐ ərzaq
- ☐ yuyucu vasitələr
- ☐ Saqqız

331 Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır?

- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə
- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına

332 İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır?

- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir
- ☒ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır
- ☐ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır

333 Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır?

- ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
- ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

334 Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

- ☐ enmə
- ☒ artım
- ☐ bazara daxil olma
- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı
- ☐ kamillik

335 Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır?

- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

336 Çəşidin sabitliyi nədir?

- ☐ çəşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☐ hazırda mağazanın ticarət çəşidi
- ☐ sənaye çəşidi ticarət çəşidi ilə komplektləşdirilir
- ☐ sənaye çəşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☒ satışda mağazanın çəşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir

337 Çəşidin dolğunluğu nədir?

- ☐ sənaye çəşidi ticarət çəşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çəşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ sənaye çəşidi dəyişmədən tətbiq olunan çəşid siyahısıdır
- ☐ hazırda mağazanın ticarət çəşididir
- ☐ çəşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir

338 Çəşidin formalaşması nədir?

- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
- ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsi
- ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir

339 Mal təminatı planına nələr daxildir?

- ☒ Anbar və tranzit dövryyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
- ☐ Tranzit, anbar dövryyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- ☐ Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
- ☐ Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
- ☐ Tranzit dövryyəsinə, pərakəndə dövryyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir

340 İqtisadi məzmununa görə lizinq nəyə aiddir?

- ☐ xarici tərəfdaşlığa

- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ maliyyə sahəsinə
- ☐ bank işinə
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

341 Cari lizinq nədir?

- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur

342 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- ☒ 29 noyabr 1994
- ☐ 15 may 2005
- ☐ 01 aprel 2003
- ☐ 22 yanvar 2002
- ☐ 28 noyabr 1995

343 Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır?

- ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi
- ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
- ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər

344 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- ☐ fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
- ☒ hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- ☐ xarici və yerli sahibkarlar
- ☐ müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- ☐ müştərək müəssisələr, fiziki şəxslər

345 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- ☒ lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- ☐ lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- ☐ Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ Lizinq fəaliyyəti lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- ☐ lisenziyalı faktoring kompaniyaları tərəfindən

346 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
- ☐ fərdi və fiziki şəxslər
- ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri

347 Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır?

- ☐ Forteyting, serter, xayrinq
- ☐ Konsalting, Lizinq, Faktoring
- ☒ Kentinq, certer, Xayrinq, Lizinq

- ☐ xayrinq kenting, strateci avanslar, holding
- ☐ certer, bankinq, Freyding, konqlomerat

348 Faktoring firmanın vəzifəsi nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

349 Faktoring nədir?

- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ birliklik icarə müqaviləsi əməliyyatı

350 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- ☐ podrat istehsalına
- ☐ Tollinq
- ☐ lisenziyalaşmaya
- ☐ müştərəm müqavilələrə
- ☒ birbaşa investisiyaya

351 Operativ lizinq nədir?

- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

352 Qaytarılan lizinq nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir

353 Lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

354 Beynəlxalq lizinq nədir?

- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqd hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur

355 Daxili lizinq nədir?

- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

356 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödəncə, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə qeyri nəqd qaydada ödəniş, , teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ borc verənə nəğdi qaydada ödəniş, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödəncə

357 ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir?

- ☐ biznes fəaliyyəti
- ☒ kommersiya fəaliyyəti
- ☐ ticarət əməliyyatları
- ☐ biznes əməliyyatları
- ☐ ticarət fəaliyyəti

358 Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır?

- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☐ öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

359 Örtülü bazar nədir?

- ☒ Şirkətdaxili mal bazarıdır
- ☐ regiondaxili bazar
- ☐ Respublikadaxili bazardır
- ☐ Şirkətlərarası bazardır
- ☐ Tənzimlənən bazardır

360 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta

361 İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- ☐ istehsalın səviyyəsini yüksəltmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək

362 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə

363 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun
- ☒ 1946 “Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun

364 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ☐ coca-cola
- ☒ zinger
- ☐ Ford
- ☐ pepsi-cola
- ☐ prokter end qemble

365 Biznes françayzinqi nədir?

- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☐ françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir

366 Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır?

- ☐ istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- ☐ satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- ☐ daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi
- ☐ strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi

367 Franşiza nədir?

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ franşiza, franşiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

368 Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- ☐ françiza, podrat françizası
☒ françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
☐ françiza, françayzer, operator
☐ investisiya, birbaşa investisiya
☐ françiza, françiza müəssisə, podrat françizası

369 İstehsal françayzinqi nədir?

- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
☒ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
☐ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur

370 İşgüzar françayzinq nədir?

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir

371 Əmtəə françayzinqi nədir?

- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
☒ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

372 Françayzinqin hansı növləri var

- ☐ ticarət, sənaye, istehsal
☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
☐ istehsal, istehlak, qiymət

373 Françayzinq nədir?

- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
☐ Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir

- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

374 Rekalmasiya nədir?

- ☐ heç biri doğru deyil
- ☐ etirazdır
- ☐ itkilərdir
- ☒ iradlardır
- ☐ kommersiya sənəddir

375 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir

376 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətən
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə

377 Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

378 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ Rentabellik
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği

379 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☐ istehsal xərcləridir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir

380 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla

381 Əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxdıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin cəmindən ibarətdir

382 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

383 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ alqı və satqı
- ☐ istehsal və satış
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi

384 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfində
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfində

385 Müəssisələrdə idarəetmənin təşkilətmə funksiyasının mahiyyətini özündə əks etdirməyən yanaşma hansıdır.

- ☐ İstehsal və əmək prosesini təşkili məsələləri.
- ☒ Hər hansı bir dövr üçün nəzərdə tutulan obyektin real vəziyyətinin qiymətləndirilməsi, aşkara çıxarılmasının təşkili.
- ☐ İdarəedən və idarəolunan sistemlər arasındakı informasiya mübadiləsinin, əks və bir başa əlaqələrinin təşkili.
- ☐ Mövcud əmək kooperasiyası əsasında işçilərin idarəetmə bölmələri, istehsal sahələri üzrə yerləşmənin təşkili.
- ☐ İdarəetmə sistemin özünün təşkili.

386 Biznes planının növü hansıdır?

- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ hasilat
- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☒ İstehsal.
- ☐ Daxili maliyyə planı.

387 İdarəetmədə səviyyələrin iştirakı ardıcılığına uyğun olaraq planların növləri?

- ☐ Müəssisələr arasında.
- ☒ Yuxarıdan- aşağı, aşağıdan-yuxarı.
- ☐ Yuxarıdan aşağı.
- ☐ Aşağıdan yuxarı.
- ☐ Soldan-sağa.

388 Biznes-planın strukturu hansı əsas elementlərdən ibarətdir?

- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan
- ☐ Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı.
- ☒ Maliyyə planı, istehsal planı, marketing planı, HRM planı, texnoloci plan.
- ☐ Texnoloci plan, HRM plan, investisiya plan.
- ☐ Maliyyə planı, istehsal, büdcə, HRM planı, texnoloji plan.

389 Biznes planının neçə növü vardır?

- ☐ Xarici maliyyə planı.
- ☒ Maliyyə.
- ☐ İstehsal.
- ☐ Daxili istifadə üçün və xarici istifadə üçün.
- ☐ Daxili maliyyə planı.

390 Müəssisələrdə planlaşdırma zamanı mühitin öyrənilməsi üçün istifadə edilən model hansıdır?

- ☐ Xətti.
- ☒ SWOT Matrisası.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Təqvimlərdən.
- ☐ Kamban.

391 Biznes-planının əsas məqsədləri hansılardır?

- ☐ İstehsalın genişləndirilməsi.
- ☐ Yeni məhsulun istehsalı.
- ☐ Birgə müəssisələrin yaradılması.
- ☒ Kreditlərin cəlb edilməsi, fəaliyyətin genişləndirilməsi.
- ☐ İnvestisiyalar cəlb etmək.

392 Riyazi planlaşdırma metodlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- ☐ Büdcə.
- ☐ Normativ.
- ☐ Balans.
- ☒ Təcrübi-istehsal.
- ☐ Xətti proqramlaşdırma.

393 İngilis şirkətlərində planlaşdırmanın əsas xüsusiyyəti hansıdır?

- ☒ Resursların bölgüsünə istiqamətlənmə.
- ☐ Bazara istiqamətlənmə.
- ☐ İnnovasiya.
- ☐ Strateji üstünlük.
- ☐ Əməyin səmərəli təşkili.

394 Planlaşdırma zamanı istifadə olunan proqnozlaşdırma metoduna hansı aiddir?

- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ SWOT.
- ☐ Büdcə.
- ☐ Perspektiv.
- ☐ Ekstrapolyasiya.

395 Təqvim planı hansı planlaşdırmanın əsas tərkib elementidir?

- ☐ İstehsal.
- ☒ Cari (və ya büdcə planlaşdırmanın).
- ☐ Strateji

- ☐ Orta müddətli.
- ☐ Perspektiv.

396 Planların növlərini hansılar daha dolğun əhatə edir?

- ☐ Maliyyə, təchizat.
- ☒ Maliyyə, istehsal, təchizat.
- ☐ İnformasiya, büdcə.
- ☐ Strateji informasiya.
- ☐ Maliyyə, informasiya.

397 Strateji planlaşdırmanın yaranmasının əsas səbəbləri hansılardır?

- ☐ Mənfəəti artırmaq, beynəlmilləşmə, keyfiyyət.
- ☒ Xarici mühitdə sürətli dəyişikliklər, beynəlmilləşmə, insan amili
- ☐ Rəqabət, mənfəəti artırmaq, keyfiyyət.
- ☐ Keyfiyyət insan amili, beynəlmilləşmə.
- ☐ Keyfiyyət, yeni rəqiblərin meydana çıxması.

398 Strateji planlaşdırma menecmentin hansı istiqamətinin yaranmasının əsası olmuşdur?

- ☐ Heyətin idarəedilməsinin.
- ☐ İnnovasiya menecmentinin.
- ☐ Marketinqin.
- ☐ Antiböhranlı idarəetmənin.
- ☒ Strateji menecmentin.

399 Əsas planlaşdırma yanaşmalarını seçin?

- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, optimallaşdırıcı.
- ☐ Razıedici, bazara istiqamətlənən, innovator.
- ☐ Optimallaşdırıcı, mənfəəti təmin edən, innovator.
- ☐ Razıedici, mənfəət əmin edən, uyğunlaşdırıcı.
- ☒ Razıedici, uyğunlaşdırıcı, optimallaşdırıcı.

400 Uzunmüddətli planlar hansı dövrü əhatə edir?

- ☐ 6 ay.
- ☐ 18 ay.
- ☐ 5 il.
- ☐ 1 il.
- ☒ 5 ildən çox.

401 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ payçıların ümumi gərgahı
- ☒ səhmdarların ümumi iclası
- ☐ Direktorluq
- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ departament rəisi

402 Planlaşdırmanın əsas prinsipləri aşağıdakılardan hansılardır?

- ☐ İstehlak, yenilik, icra.
- ☒ İştirak, çeviklik, fəsiləzislilik.
- ☐ İştirak, istehlak, yenilik.
- ☐ İştirak, yenilik, çeviklik.
- ☐ İştirak, yenilik, icra.

403 Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

404 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☒ alqı-satqı
- ☐ fərdi istehsal və satış

405 Balans nədir?

- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir

406 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri

407 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ maliyyə aktivləri
- ☐ tədiyyə balans, ticarət balans
- ☐ mənfəət balans, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☐ balans, akkreditivlər
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı

408 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənəşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- ☐ marketinq işləri

409 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənəşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

410 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

411 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

412 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

413 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

414 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

415 Firma sözünün mənası nədir?

- ☐ möhür
- ☐ tərəzi

- ☐ naxış
- ☒ imza
- ☐ açar

416 “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəci
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

417 Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil?

- ☐ Çətin uşaqlar”
- ☒ “Buqələmun”
- ☐ “Ulduz”
- ☐ “Sağılan inək”
- ☐ “İt”

418 Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır?

- ☐ tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
- ☒ bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
- ☐ tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- ☐ bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
- ☐ bazar payı və məsrəflər

419 Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır?

- ☒ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək

420 Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir?

- ☐ firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- ☐ informasiya bazasının yaradılması
- ☐ firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
- ☒ firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- ☐ strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət

421 Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil?

- ☐ strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənib hazırlanır
- ☒ strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- ☐ strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsinə, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- ☐ bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənib hazırlanmasının daimi prosesidir
- ☐ başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir

422 Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən deyil:

- ☐ vahid təbəçilik prinsipi
- ☐ fəaliyyətin əlaqələndirilməsi
- ☒ qarşılıqlı razılaşma prinsipi
- ☐ azhəlqəlilik

- ☐ aydın məəqsədi olması

423 Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:

- ☐ vəzifələr
☒ aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri

424 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin mahiyyəti nədir

- ☐ Menejmentin loqik sxeminin işlənməsi
☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
☐ İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

425 Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ tədqiqat, balans, təbliğat, riyazi-iqtisadi
☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

426 Kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Strateji, taktiki, texnoloji
☐ Strateji, texniki, texnoloji
☐ Operativ, texniki, texnoloji
☒ Strateji, taktiki, operativ
☐ Texniki, çari, operativ.

427 Kommersiya müəssisələrində İdarəetmənin funksiyaları hansılardır

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

428 Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil:

- ☐ satıcılar
☐ alıcıların servis xidməti
☒ rəqiblərin tədqiqi
☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
☐ reklam

429 Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır:

- ☐ siyasi, iqtisadi, psixografik
☒ texniki, iqtisadi, istehsalın təşkili
☐ təşkilati, siyasi, texniki
☐ coğrafi, demoqrafik, iqtisadi
☐ istehsalın təşkili, texniki, sosial

430 Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir:

- ☐ sosiallaşma
- ☒ hamısı
- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
- ☐ təhsil
- ☐ davranışın formalaşması

431 İdarəetmənin məqsədləri hansılardır?

- ☐ Strateji, taktiki, texnoloji
- ☐ Texniki, cari, operativ.
- ☐ Operativ, texniki, texnoloji
- ☒ Strateji, taktiki, operativ
- ☐ Strateji, texniki. texnoloji

432 Plan göstəriciləri hansılardır?

- ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi
- ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

433 Planlaşdırmanın metodları hansılardır?

- ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
- ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi

434 İdarəetmənin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat

435 Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir

- ☐ Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- ☒ Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur
- ☐ Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- ☐ Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- ☐ Bu kargüzarlıq sistemidir

436 İdarəetmə metodları nədir?

- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
- ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
- ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
- ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
- ☐ Bu idarəetmə qanunudur

437 Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər?

- ☐ Paralel
- ☐ Xətti
- ☐ Funksional

- ☐ Funksiyalararası
- ☒ Xətti, funksional və funksiyalararası

438 İnformasiya nədir?

- ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
- ☐ Qərar qəbulu prosesidir
- ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
- ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır

439 Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Səviyyəli
- ☒ Mürəkkəb
- ☐ Çoxsəviyyəli
- ☐ Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
- ☐ Sadə və birsəviyyəli

440 Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər?

- ☐ Daxili və xarici
- ☒ Şəxsi və xidməti
- ☐ Fərdi
- ☐ Xarici
- ☐ Daxili

441 İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir

- ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
- ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
- ☐ İdarəetmə funksiyaları
- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
- ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi

442 İdarəetmənin mahiyyəti nədir?

- ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- ☒ İdarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
- ☐ İdarəetmə normasının müəyyənəlməsi
- ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi

443 Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir

- ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması
- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
- ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
- ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
- ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir

444 İdarəetmənin prinsipləri nədir?

- ☐ Bu sosial metoddur
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ İqtisadi metodlar
- ☐ Təşkilati metodlar
- ☐ Psixoloji metodlar

445 İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir?

- ☐ Təchizatçılar
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Köməkçi işçilər
- ☐ Texniki personal
- ☐ Satıcılar

446 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Xatırlatma, nəsihəetmə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
- ☐ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsələsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- ☒ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.

447 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

448 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın müsbət qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.

449 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış.
- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış.

450 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.

451 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

452 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

453 Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.

454 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

455 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☒ Reklam növü.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

456 .Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tırac və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn.
- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

457 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

458 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☐ Reklam növünün seçimi.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

459 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
- ☐ Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər.
- ☐ Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.

- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.

460 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
- ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
- ☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
- ☒ Dolay və birbaşa agentlər.
- ☐ Yerli və xarici agentlər.

461 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik.
- ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
- ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqətmə.
- ☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

462 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

463 Texniki satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

464 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
- ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

465 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.

466 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.

467 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

468 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

469 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

470 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

471 Pablik Rileysnz nədir?

- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☒ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir.
- ☐ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.

472 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə

473 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- ☐ İstehsalın bazara istiqamətlənməsi
- ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
- ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

474 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti

- ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
- ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması

475 İstehsal müəssisələrində biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri vardır?

- ☒ Aşağı qiymətlər, differensasiya, təmərküzləşmə.
- ☐ Biznes-plan.
- ☐ Şanuli, üfuqi.
- ☐ Strateji taktiki.
- ☐ Yeni bazar, köhnə bazar.

476 . Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- ☐ Zəif siqnallar modeli.
- ☐ GE modeli.
- ☐ Boston konsaltinq modeli.
- ☒ Rəqabət üstünlükləri modeli.
- ☐ Deminq modeli.

477 İstehsal müəssisələrində korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- ☐ Üfuqi, şaquli.
- ☐ Milli, beynəlxalq.
- ☐ Daxili, xarici.
- ☐ Maliyyə, texnologiya, informasiya.
- ☒ Hücüm, sabitləşdirmə, müdafiə.

478 İstehsal müəssisələrində strateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsində daha çox məşqul olur?

- ☐ Bütün səviyyələrdə.
- ☐ Aşağı.
- ☐ Orta.
- ☒ Yuxarı.
- ☐ Orta və aşağı.

479 Kommunikasiyanın baş tutması üçün neçə şəxsin olması zəruridir?

- ☐ Ən azı 50.
- ☐ Ən azı 5.
- ☐ Ən azı 3.
- ☒ Ən azı 2.
- ☐ Ən azı 15.

480 Kommunikasiya prosesinin əsas elementləri hansılardır?

- ☐ Kodlaşdırma, kodun açılması, xəbər alıcı.
- ☐ Kanal, kod, kodun açılması və alıcı.
- ☐ göndərici, kanal, daşıyıcı və alıcı.
- ☒ Göndərici, xəbər, kanal, alıcı.
- ☐ Göndərici, kanal, kodlaşdırma və alıcı.

481 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şirkətin marketinq işçilərini
- ☐ Şirkətin satış gücünü
- ☒ Digər departamentləri

☐ Heç birini

482 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☐ Biz GSM operatoruyuq
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq

483 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 3400 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 6750 manat

484 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ reklam və məhsulların təbliği
- ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
- ☐ şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi

485 4P marketinq kompleksindəki paylaşıdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☐ çətdinlma
- ☒ yer-məkan
- ☐ müştəri həlli

486 4P marketinq kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketinq kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müştəri həlli
- ☐ həvəsləndirmə
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri

487 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə

488 .Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat

489 Doğru cavabı tapın

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketinq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Sosial marketinq reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☒ Sosial marketinq cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketinq topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

490 Doğru cavabı tapın

- ☒ Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketinq reklamdır
- ☐ Marketinq təqdimatdır
- ☐ Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

491 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
- ☐ şirkət və təchizatçılar
- ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
- ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

492 Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
- ☐ Sosial marketinq və Marketinq
- ☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

493 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
- ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

494 Marketinq qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Satıcı
- ☐ Alıcı
- ☒ Marketinq director
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

495 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Cek Makkartni
- ☒ cerom Makkarti
- ☐ Con Armstronq

496 Bazarın seqmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalandırılmasıdır

497 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

498 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

499 İstehlakçı bazarının seqmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi
- ☐ coğrafi, demoqrafik
- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ coğrafi, demoqrafik və iqtisadi

500 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

501 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

502 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ iqtisadi, təbii, texnologiyalı və siyasi
- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni
- ☐ iqtisadi, təbii, texnologiyalı, siyasi və mədəni

503 .4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir

- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

504 4P modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

505 Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Satış
- ☐ İstehsal
- ☒ Korporativ idarəetmə
- ☐ Məhsul

506 Sosial marketing

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

507 Marketing nədir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ topdan və pərakəndə satış
- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ Reklam

508 Aşağıdakılardan hansı şəxslərarası kommunikasiya yolunda mane hesab olunmur?

- ☒ Məlumatlar təhrif edilməsi.
- ☐ Qeyri-verbal maneələr.
- ☐ Dinləməyi bacarmamaq.
- ☐ Pis əks əlaqə.
- ☐ Semantik maneələr.

509 Əksilən (azalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Müəssisədən birliyə verilən.
- ☐ İcraçıdan rəhbərlərə verilən.
- ☐ Bir müəssisədən digərlərinə verilən.
- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☒ Rəhbərdən icraçıya verilən.

510 Artan (çoxalan kommunikasiya hansıdır?

- ☐ Bir neçə icraçıdan birinə verilən.
- ☐ Heç biri.
- ☐ Rəhbərdən icraçıya verilən.
- ☐ Bir icraçıdan digərinə verilən.

- ☒ İcraçıdan rəhbərə verilən.

511 Müəssisədə kommunikasiyanın hansı növləri vardır?

- ☐ Müəssisələarası, şəxsləarası, üfuqi.
☐ Şaquli, üfuqi, verbal.
☐ Şəxsləarası, şaquli, müəssisədaxili.
☒ Şaquli, üfuqi.
☐ Müəssisələarası, müəssisədaxili, şaquli, üfuqi.

512 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin mərhələsi deyildir?

- ☐ Ötürmə.
☐ İdeyanın yaranması.
☒ Göndərici.
☐ Kodun açılması.
☐ Kodlaşdırma.

513 Aşağıdakılardan hansı informasiya mübadiləsinin elementi hesab olunmur?

- ☐ Kanal.
☐ Məlumat.
☐ Göndərci.
☒ Kodlaşdırma.
☐ Alıcı.

514 Hansılar təşkilati kommunikasiya yolundakı manedir?

- ☒ Formal kanallar defisiti.
☐ İnformasiya kanalları və ötürmə vasitələri.
☐ İnsanlar arasındakı maneələr.
☐ Semantika.
☐ İnformasiya siqnallarının uyğun gəlməməsi.

515 Çox zəhmət tələb edən məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanallardan istifadə etmək məqsədəuyğundur.

- ☒ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
☐ Şəxsən iştirak.
☐ Telefon.
☐ Sabit şəxsi kanallar.
☐ Elektron rabitə vasitələri.

516 Standart olmayan və çətin məlumatlar üçün hansı kommunikativ kanaldan istifadə etmək məqsədə uyğundur?

- ☐ Qeyri-sabit şəxsi kanallar.
☐ Sabit şəxsi kanallar.
☐ Telefon.
☐ Elektron rabitə vasitəsi.
☒ Şəxsən iştirak.

517 Aşağıdakılardan hansı kommunikativ maneələrin mənbəyi deyildir?

- ☒ Müxtəlif şöbələrin işçilərinin məqsəd və tələbatlarındakı fərqlər.
☐ Semantik fərqlər.
☐ Nitqlə qeyri-verbal məlumatlar arasındakı fərq.
☐ kommunikasiya vasitəsinin düzgün seçilməsi.
☐ Müxtəlif emosiyalar və qəbul etmə tipləri.

518 Hansı tip məlumatlar artan (çoxalan kommunikasiyaya aiddir?

- ☒ Şikayət və mübahisələr.
- ☐ İdeyalar verilməsi.
- ☐ Əks əlaqə.
- ☐ Vəzifə təlimatları və əmrlər.
- ☐ Məqsəd və strategiyanın tətbiqi.

519 Kommunikasiya prosesi menecmentin hansı funksiyası ilə əlaqədardır?

- ☐ Təşkilətmə.
- ☐ Planlaşdırma.
- ☒ Həmmisi ilə.
- ☐ Nəzarət.
- ☐ Motivasiya.

520 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendər- bloknot nəşri
- ☒ Reklam- kataloq nəşri
- ☐ Dərgi (curnal nəşri
- ☐ Qəzet nəşri
- ☐ Kitabça nəşri

521 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğrululuğu

522 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir

523 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ Malın təbliğatı
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ İstehsalın artırılması
- ☐ Malın keyfiyyətliyi
- ☐ Satış bazarı

524 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam obyektinin müəyyən edilməsidir
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

525 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə

- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- ☐ Tələbatın artırılmasına

526 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

527 Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsəduyğundur?

- ☐ avtomatlarla satış
- ☐ publik rileyşnz
- ☐ reklam
- ☒ şəxsi satış
- ☐ poçtla satış

528 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☐ 2000
- ☐ 1996
- ☒ 1997
- ☐ 2001

529 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 50
- ☐ 20
- ☒ 60
- ☐ 40

530 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şətilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması

531 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ firma loqotipi

532 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ publik rileyşnz

- ☐ Reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma
- ☐ Stimullaşma

533 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ Faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

534 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzə də fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ bütün cavablar səhvdir

535 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzə də fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünməsi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
- ☐ bütün cavablar səhvdir

536 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzə də fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar

537 Coca-Cola şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

538 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketing sistemi
- ☐ Marketing vasitəçi
- ☒ Agent
- ☐ Son istehlakçı

539 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

540 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

541 Şirkətin məqsədi -

- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

542 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

543 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

544 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Şirkət
- ☒ Mədəniyyət
- ☐ İctimaiyyət

545 Bazarın segmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
- ☐ demoqrafik bölgü
- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
- ☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

546 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas məqam nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmə aparatının mükəmməl ştat cədvəlinin olmasıdır
- ☒ operativ kommersiya işləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ digər kommersiya işlərinin zamanətidir
- ☐ satış və aləş işlərinin məhdudiyyətidir
- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərindən geyrənəməsidir

547 Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☐ cari, perspektiv
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli

548 Kommersiya işinin səmərəliliyi necə müəyyənləşir?

- ☐ rentabilliliyin dövriyyəyə nisbəti ilə
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi ilə
- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği ilə
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti ilə
- ☐ rentabilliliyin 1 manatda düşən hissəsi ilə

549 Kommersiyada hansı əməliyyatlar əks olunur?

- ☐ istehsal və satış
- ☒ alqı və satqı
- ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
- ☐ mal alışı və ehtiyatların sərfi
- ☐ mal dövriyyəsi və məsrəflər

550 Veksellərin neçə növü var?

- ☐ faizli və sadə
- ☐ sadə və açıq
- ☐ açıq və qapalı
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ müddətli və köçürmə

551 Francayzinq özündə nələri birləşdirir?

- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

552 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”
- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- ☐ “Nestle”, Carrefour

553 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qrup”
- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”

554 Tez xarab olan məhsullar mənsəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri

555 Kollektiv işarə nədir?

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

556 Marka nişanı nədir?

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

557 Marka nədir?

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları

558 Tara nədir?

- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərqdır
- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

559 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☐ qat-qat yığıla bilən
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

560 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə necə təsnifləşdirilir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan
- ☐ dağılan, yığılan
- ☐ sökülməyən, yarımbərk
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk

561 Inventar tara nədir?

- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır

562 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☐ xarici tara, flakonlar

563 Daxili tara nədir?

- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

564 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman

565 Qablaşma nədir?

- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir

566 Xarici tara nədir?

- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

567 Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- ☐ 111
- ☐ 900
- ☐ 145
- ☐ 109
- ☒ 235

568 Ticarət firmaları

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansa satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansa satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

569 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

570 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir

571 Göndərmə üçün order nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

572 Distributorun vasitəçiliyi nədir?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış sənəd əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son itehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

573 Fors- macor halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir
- ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- ☒ Həç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

574 Bonus güzəşti:

- ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduğu sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

575 İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir
- ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
- ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
- ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır

576 Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir?

- ☐ Əmtənin nomenklaturası və nəql olunma üsulları
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
- ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
- ☐ Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
- ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi

577 Hesab- spesifikasiya (invoice- specification hansı sənəddir?

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rəkvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

578 Göndərmə barədə təlimat:

- ☐ Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☒ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

579 Lizing ödəmələri nədir?

- ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

580 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ Əmtənin seçilərək göndərilməsini
- ☒ Əmtənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini
- ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını

581 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☒ Götürdüləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- ☐ Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

582 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- ☐ Birca komitələri
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ BMT- nin AİK- sı
- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Sahə birlikləri

583 Qiymətdən ümumi (sadə güzəşt:

- ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəstdir
- ☒ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

584 Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir?

- ☐ Sığortalama şərtlərini
- ☐ Fors-macor şərtlərini
- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü

585 Konosamentin hansı növləri var?

- ☐ Adlı; Orderli
- ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- ☐ Daxili; Xarici
- ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

586 Hesab- faktura (invoice, final invoice:

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

587 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☒ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

588 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- ☐ Yüklə daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığortacəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunan daimi zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

589 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəşr olunmuşdur?

- ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
- ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
- ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- ☐ 1949-cu ildə BMT tərəfindən

590 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- ☒ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

591 İxrac güzəşti:

- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

592 FcA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir

593 Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- ☐ Bütün növ müqavilələrə
- ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ Lizin müqavilələrinə

594 İlk hesab (provisional invoice) hansı hesabdır?

- ☐ Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

595 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

596 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- ☐ 62 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 48 dövlət
- ☐ 45 dövlət

597 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır

598 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

599 Göndərmə üçün bildiriş nədir?

- ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracatçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

600 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ İstehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

601 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

602 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ 1 aydan 1 ilədək
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
- ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

603 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır
- ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

604 Konosament nədir?

- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

605 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

606 İndent nədir?

- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəstdir
- ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

607 Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

608 Xayriinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☒ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə

609 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- ☐ TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır

610 Reys sığorta polisi nədir?

- ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

611 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- ☐ Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

612 Refaksiya nədir?

- ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştdir
- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

613 Gömrük tarifiinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir?

- ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

614 Tsersioner kimdir?

- ☐ TMŞ- lər
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- ☐ Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalçıdır

615 Tsetsiya nədir?

- ☐ Nəqliyyat müəssisəsinin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İxracatçıdır
- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- ☐ İdxalatçıdır

616 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

617 Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- ☐ 1 ilədək olan müddəti
- ☐ 1- 5 ili
- ☐ 10- 15 ili
- ☒ 20- 25 ili
- ☐ 5- 10 ili

618 Vyana konveksiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib
- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib

619 Benifikasiya nədir?

- ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
- ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

620 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1986- ci il
- ☐ 1919-cu il
- ☐ 1997- ci il
- ☒ 1877- ci il
- ☐ 1980-ci il

621 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun

622 Birja sövdələşmələrinin əsas növü olan təcili sövdələşməyə aid olmayan variantı göstərin.

- ☐ Möhkəm.
- ☐ Onkol.
- ☐ Funçers.
- ☒ Unikal.
- ☐ Opision.

623 Birja sövdələşmələri bağlanarkən aşağıdakı şərtlərdən hansı düzgün variant deyildir.

- ☐ Həmişə bircalardan kənarda icra edilir.
- ☒ Birja və ticarət qaydalarında birca sövdələşmələrinin tərtibi və qeydiyyatdan keçməsi qaydaları müəyyənləşdirilir.
- ☐ Birca yığınaqlarında.
- ☐ Yalnız birca əmtəəsinə münasibətdə.
- ☐ makler vasitəsilə.

624 Təsərrüfat yoldaşlığı və cəmiyyətin ümumi əlamətlərinə xas olmayan əlaməti göstərin.

- ☐ İştirakçıları sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmalı olan yoldaşlıqda yalnız fərdi sahibkarlar və ya kommersiya təşkilatları iştirak edə bilərlər.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələri öz əmlaklarını mülkiyyətçiləri olduğuna görə cəmiyyətə münasibətdə onun iştirakçıları məhsuliyət xarakterli hüquqlara malikdir.
- ☒ Cəmiyyət və yoldaşlıq bir nəfər tərəfindən yaradıla bilər.
- ☐ Bütün onlar hamısı hüquqi səlahiyyətə malik olan kommersiya təşkilatı hesab olunur.
- ☐ Cəmiyyət və yoldaşlıq hüquqi şəxs kimi digər cəmiyyət və yoldaşlıq müəssisələrin iştirakçısı ola bilər.

625 Hansı hallarda müəssisə müflüs hesab olunur?

- ☐ Yenidən təşkil olunduqda.
- ☒ Özüəlan edir, arbitraj məhkəmə elan edir.
- ☐ Özüəlan etdikdə.
- ☐ arbitraj məhkəmə elan etdikdə.
- ☐ Beynəlxalq məhkəmə elan etdikdə.

626 Müflisləşmə zamanı tətbiq olunan əsas metodlar hansılardır?

- ☐ Heç biri.
- ☒ Müəssisənin ləğvi, yenidənəşkil (sanasiy).
- ☐ Müəssisənin bölünməsi.
- ☐ Müəssisənin səhmdar cəmiyyətinə çevrilməsi.
- ☐ Müəssisənin müvəqqəti bağlanması.

627 Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir:

- ☐ xarici bazarda alının və satılanların sayı
- ☐ sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- ☒ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ mal ehtiyatlarının dövrünün sürəti
- ☐ alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma

628 Firmanın kommersiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ satışın həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti
- ☒ satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- ☐ göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmnin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

629 Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rol hansı səmərəlilik göstəricisi tutur?

- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- ☒ məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
- ☐ şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
- ☐ mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik

630 Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur?

- ☐ şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi
- ☐ şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti

- ☒ şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- ☐ kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi

631 Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur?

- ☐ kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti
- ☒ şəxsi vəsaitlərin(M mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn nisbəti
- ☐ borc vəsaitlərinin(mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- ☐ şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- ☐ kreditor borclarla(K şəxsi vəsaitin cəmi

632 Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir?

- ☐ cari satış
- ☒ bank kreditləri
- ☐ müstəqillik
- ☐ maliyyə sabitliyi
- ☐ şəxsi vəsaitlərlə təminat

633 Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil?

- ☐ material-maddi struktura malik deyillər
- ☐ uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- ☒ başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər
- ☐ firmalara gəlir gətirirlər
- ☐ aşağı qiymətə və pulsuz əldə edilə bilər

634 Qeyri-material aktivlərinə aid deyil:

- ☐ ticarət markaları
- ☐ lisenziyalar
- ☐ patent
- ☒ taralar
- ☐ mal nişanları

635 Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır?

- ☐ dəyər,sərbəst,kəmiyyət və keyfiyyət
- ☒ dəyər və sərbəst
- ☐ kəmiyyət və keyfiyyət
- ☐ dəyər,keyfiyyət və sərbəst
- ☐ sərbəst və kəmiyyət

636 Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil:

- ☐ topdansaş satış təşkilatların material-texniki bazası
- ☐ tədavül xərclərinin səviyyəsi
- ☒ hesablaşmaların xarakteri
- ☐ təşkilatların ümumi sayı
- ☐ mal ehtiyatının vəziyyəti

637 Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil:

- ☐ pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
- ☒ satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- ☐ satış həcmının proqnozu
- ☐ gəlirlərin və xərclərin cədvəli
- ☐ firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki

638 Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil:

- ☐ inflyasiyanın artımı
- ☒ siyasi qeyri-sabitlik
- ☐ bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi
- ☐ tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
- ☐ alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması

639 Dörd Si -nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır?

- ☐ müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər
- ☒ müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
- ☐ şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər
- ☐ rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti
- ☐ istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer

640 Aşağıdakılardan hansı Beş Pi -yə aid deyil?

- ☐ hökumət siyasəti
- ☒ rəqiblər
- ☐ məhsul
- ☐ olduğu yer
- ☐ qiymət

641 Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib?

- ☒ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→təşkilatın planının hazırlanması→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.
- ☐ ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması .

642 Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil?

- ☐ problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək
- ☒ resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- ☐ əsas məsələnin qoyulması
- ☐ biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- ☐ bazarda davranışın,həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq

643 Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir?

- ☒ Məlumat
- ☐ Əmtəə
- ☐ Texnika
- ☐ Materiallar
- ☐ Xammal

644 Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir?

- ☐ Mal mübadiləsi və nəgdi pul köçürmələri vasitəsilə
- ☐ Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
- ☒ Alıcılar və mal göndərənlər vasitəsilə
- ☐ Bütün hesablaşmalar nəgd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- ☐ Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə

645 Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir?

- ☐ Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi
- ☒ Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsi
- ☐ Müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması

646 Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir?

- ☐ Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- ☒ İstehsal riski, kommersiya (ticarət riski, maliyyə riski
- ☐ Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☐ Kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi işə riski
- ☐ İstehsal riski, satış riski, alış riski

647 Sahibkar üçün maliyyə riski nədir?

- ☐ Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- ☒ Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- ☐ Mal dövriyyəsi həcmının aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

648 Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır?

- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☒ pul tədavülü
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər

649 Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır?

- ☐ Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
- ☒ Mühəsibat və maliyyə hesabatına
- ☐ Operativ uçot materiallarına

650 Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Firmanın rentabelliyyətini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
- ☐ Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmayı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
- ☐ Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir

651 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?

- ☐ Müəssisə krediti və istehsal krediti
- ☐ Əsas və dövriyyə kreditləri
- ☐ İstehsal krediti və ticarət krediti
- ☒ Bank krediti və ticarət (kommersiya krediti
- ☐ İqtisadi və təsərrüfat kreditləri

652 Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə

- ☐ Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
- ☐ Satış, alış, nəzarət, xidmət
- ☒ Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
- ☐ İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq

653 Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması

- ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- ☐ xalis və əlavə xərclər
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- ☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
- ☐ müstəqim və reklam xərcləri

654 İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi.

- ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
- ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital

655 Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır

- ☐ quru və yaş
- ☐ yamaqlı və yamaqsız
- ☐ təmiz və çirkli
- ☒ daxili və xarici
- ☐ qoxulu və qoxusuz

656 Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları

- ☐ tarif bölgüsü
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☒ götürə və işəməzdə: o cümlədən mükafatlı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

657 Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri

- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu
- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

658 Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması

- ☐ $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
- ☐ $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
- ☒ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
- ☐ $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəət}$

659 Əmək planının göstəriciləri:

- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması.

- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı

660 Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri

- ☐ gün və dəfə hesab ilə dövr etmə sürəti
☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
☐ mənfəət və rentabellik
☒ ümumi effektivlik əmsalı
☐ xərclərə qənaət

661 Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
☐ fond tutumu
☐ Fondverimi
☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
☐ fondla silahlanma

662 Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri

- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatları
☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
☐ dövriyyə sürəti əmsalı
☒ fondverimi, fond tutumu
☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

663 Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi

- ☐ cari hesablarda olan pul vəsaitləri
☐ məqsədli kreditlər
☐ bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
☐ Debitor borcları

664 Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri

- ☐ mal ehtiyatları
☐ əsas və əlavə əmək haqqı
☐ topdansa, pərakəndə satış mal dövriyyəsi
☒ özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
☐ icarə olunmuş vəsaitlər

665 Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi

- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları
☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
☐ binalar, qurğular
☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
☐ nəqliyyat vasitələri;

666 Ticarətin əsas fondlarının tərkibi

- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
☐ xammal ehtiyatı;
☐ yarımfabrikat ehtiyatları
☐ tamamlanmamış istehsal;
☐ pul vəsaiti, sair aktivlər

667 İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır

- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ topdansatış və pərakəndəsəatış mal dövriyyəsi
- ☐ gəlir və rentabellik;
- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

668 Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir?

- ☐ komissionçular, topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə birjalari
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

669 Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir?

- ☐ topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- ☐ distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
- ☐ broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
- ☒ Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
- ☐ konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar

670 Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır?

- ☐ Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- ☐ Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtəənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
- ☐ Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketinq kompleksinin işlənməsi
- ☒ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətin təşkili
- ☐ Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması

671 Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir

- ☐ ticarət hesablaşma əməliyyatı
- ☐ kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
- ☐ ticarət, reklam, icarə
- ☒ texnoloji, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
- ☐ əmtəənin çeşidi, keyfiyyəti, marketinq xidməti

672 Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir

- ☐ ixtisaslaşmış formada
- ☐ piştaxta ilə
- ☐ Nümunələrlə
- ☒ Özünəxidmət
- ☐ Vitrinlə

673 Aşağıdakılardan hansı topdan satıcının vəzifələrinə aid deyil

- ☐ malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- ☐ ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
- ☐ sanitar, yangından mühafizə tələblərinə əməl etmək
- ☒ topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
- ☐ icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək

674 Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir?

- ☐ topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- ☐ uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək

- ☐ il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
- ☒ İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
- ☐ il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq

675 Topdan ərzaq bazarı nədir?

- ☐ Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- ☐ Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
- ☐ İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
- ☒ topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
- ☐ Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə

676 Həlqəlilik əmsalı nədir?

- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☐ Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- ☒ Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
- ☐ Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür

677 Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür?

- ☐ Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- ☐ Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- ☒ Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- ☐ Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə

678 Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

679 Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir?

- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- ☐ Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
- ☒ Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
- ☐ Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal gönədənən müəssisə ilə hesablaşma aparır

680 Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir?

- ☐ Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- ☐ Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
- ☐ Müqayisə, riyazi moldelləşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
- ☒ Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
- ☐ Korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə, sistemli yanaşma, dinamik sıralar metodları ilə

681 Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır

- ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq
- ☐ topdan və pərakəndə
- ☐ ənənəvi və müərrəqi
- ☒ anbar və tranzit
- ☐ təsərrüfat və nəqliyyat

682 İlk universam nə vaxt, harada yaranıb?

- ☐ İtaliya - 1959
- ☐ Moskva - 1915
- ☐ Fransa - 1958
- ☒ ABŞ - 1912
- ☐ Almaniya – 1955

683 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- ☐ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- ☒ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların
- ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

684 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmttələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

685 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

686 Kontragentlər kimdir?

- ☐ Dövlət müəssisələridir
- ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
- ☐ Malgöndərənlərdir
- ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
- ☐ Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir

687 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmttələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- ☒ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

- ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

688 SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- ☐ Strateji sinerqizmin qiymətləndirilməsi.
☐ Texnoloji strategiyanın hazırlanması.
☐ Bazarı segmentləşdirmək.
☒ Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və təhlükələrin müəyyən edilməsi.
☐ Biznes strategiyasının hazırlanması.

689 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nöqsanı olan variantı seçin.

- ☐ Cəmiyyətin üzvləri onun öhdəliklərinə görə məhdud məsuliyyət daşması.
☐ Qısa müddətli xeyli vəsait cəlb edilməsi imkanı.
☒ Kreditorlar üçün az cəlb edici olması.
☐ Nizamnamə kapitalı qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş həcimdən az olmalı.
☐ Bir şəxs tərəfindən yaradıla bilməsi.

690 Müəssisələr birliyinin təşkili və fəaliyyət göstərməsi qeyd edilən prinsiplərdən düzgün olmayan variantı seçin.

- ☐ İştirakçıların arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili.
☐ Birgə fəaliyyətdə iştirakçıların hüquq bərabərliyi.
☐ İqtisadi maraqların ümumiliyi əsasında birliklərin könüllüyü.
☒ Birliyin təşkilati formasının seçilməsində liderin rolunun müəyyənliyi.
☐ İştirakçıların və bütünlükdə birliyin özünü idarəetməsi.

691 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

692 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib
☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib

693 Universal ixrac firmaları

- ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

694 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1997- c ildə
☒ 1919- cu ildə

- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1980- ci ildə

695 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1919- cu ildə
- ☒ 1997- c ildə
- ☐ 1986- cı ildə
- ☐ 1877- ci ildə
- ☐ 1980- ci ildə

696 Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası

- ☐ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur

697 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerində dəşimə haqqını ödəmiş olsun
- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin burtu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
- ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

698 Kovernot hansı sənəddir?

- ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənə veridiyi sənəddir
- ☐ Yüklə daşıyan tərəfindən yüklə daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda veridiyi sənəddir
- ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

699 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yüklə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ Yüklə daşıyan tərəfindən yüklə daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ Gəmi sahibinin yüklə daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

700 Avropa birliyinin məqsədi nədir?

- ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
- ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

701 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- ☐ 48 dövlət

- ☐ 45 dövlət
- ☐ 60 dövlət
- ☐ 36 dövlət
- ☒ 62 dövlət

702 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

703 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında
- ☐ Transfer qiymətlər əsasında
- ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ Çevik qiymətlər əsasında

704 Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb?

- ☒ 1980- ci ildə
- ☐ 1997- ci ildə
- ☐ 1919- ci ildə
- ☐ 1877- cci ildə
- ☐ 1986- ci ildə