3722_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3722 Kommersiya fəaliyyətinin tətbiqi və proqnozlaşdırılması

1 Укажите форму предсказания:

- ○ целеполагание
- ○ исследование
- ○ программирование
- ● прогнозирование
- ○ предугадывание

2 Укажите форму предсказания

- ○ исследование
- ○ целеполагание
- ○ проектирование
- ● Предугадывание
- ○ программирование

3 Укажите форму предуказания:

- ○ исследование
- ○ предсказательное
- ○ пред указательное
- ● проектирование
- ○ программирование

4 Укажите форму предвидения

- ○ предчувствие
- ○ исследование
- ○ программирование
- ● пред указательное
- ○ предвидение

5 Укажите форму предвидения:

- ○ предчувствие
- ○ исследование
- ○ планирование
- ● предсказательное
- ○ предвидение

6 Укажите форму пред указывание

- ○ предвосхищение
- ○ предчувствие
- ○ предсказание
- ● планирование
- ○ предугадывание

7 Укажите форму пред указания

- ○ предвосхищение
- ○ предугадывание
- ○ предчувствие
- ● целеполагание

- предвидение

8 Укажите форму предсказывания

- проектирование
- предчувствие
- целеполагание
- программирование
- планирование

9 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда

- стадии падения потребления
- стадии внедрения услуги
- стадии разработки услуги
- стадии роста потребления
- стадии зрелости

10 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний?

- ценовая политика не разглашается
- объявив свою цену
- из периодической печати
- обзвонив их по телефону и представившись потенциальным клиентом
- воспользовавшись услугой

11 Предвидение выступает в следующих формах:

- планирование
- пред указательное
- предсказательное
- предсказательное; пред указательное
- программирование

12 Собственно решение этих проблем с использованием информации о будущем для целенаправленного социально экономического развития общества – это:

- предчувствие
- планирование
- исследование
- предуказание
- прогнозирование

13 Предсказание выливается в следующие формы:

- прогнозирование
- предвосхищение
- предчувствие
- все вышеперечисленные
- предугадывание

14 Описание возможных или желательных перспектив, состояний или решений проблем будущего – это:

- планирование
- предвидение
- предсказание
- предсказание

- исследование

15 Предвидение, которое основано на вере в сверхъестественные силы, на суеверии и т.д. - это:

- пред указательное
- интуитивное
- научное
- ● религиозное
- обыденное

16 Религиозное (пророческое) предвидение – это:

- основано на житейском опыте
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей природы, мышления и общества
- ● основано на вере в сверхъестественные силы, на суеверии и т.д.
- основано на вере

17 Предвидение, которое основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д. – это:

- предсказательное предвидение
- научное предвидение
- религиозное предвидение
- ● обыденное предвидение
- интуитивное предвидение

18 Обыденное предвидение – это:

- основано на житейском опыте
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления
- ● основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д.
- основано на вере

19 редчувствиях человека – это

- предуказательное
- обыденное
- научное
- ● интуитивное
- религиозное

20 Интуитивное предвидение – это:

- основано общества и мышления
- ● основано на предчувствиях человека
- основано на вере
- основано на житейском опыте
- основано на знании закономерностей развития природы

21 Предвидение, которое основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления?

- интуитивное предвидение
- предсказательное предвидение
- религиозное предвидение
- ● научное предвидение
- обыденное предвидение

22 Научное предвидение – это:

- основано на житейском опыте, связанных с ним аналогиях, примерах и т.д.
- основано на житейском опыте
- основано на вере
- основано на предчувствиях человека
- основано на знании закономерностей развития природы, общества и мышления

23 Наиболее важными сторонами метода курса исследования и прогнозирования коммерческой деятельности является:

- анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности
- системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности
- все вышеперечисленное
- изучение процесса развития коммерческой деятельности
- учет специфики объекта исследования

24 Планирование – это:

- описание возможных или желаемых перспектив, состояний или решений проблем будущего
- описание возможных или желаемых перспектив
- проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной или при определенных средствах, преобразовании информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности
- состояний или решений проблем будущего
- установление идеально предложенного результата деятельности

25 Установление идеального предложенного результата деятельности – это:

- предчувствие
- целеполагание
- планирование
- предугадывание
- предвидение

26 Целеполагание – это:

- создание конкретных образов в будущем, , разработанных программ
- создание конкретных образов в будущем, конкретных деталей
- установление идеально предложенного результата деятельности
- Описание возможных или желательных перспектив, состояний или решений проблем будущего
- создание конкретных образов в будущем, конкретных деталей, разработанных программ

27 Прогнозирование – это:

- устанавливает идеально предложенного результата деятельности
- обозначает специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития социально-экономического общества
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ
- решение относительно предположенного результата деятельности
- содержит информацию о будущем на основе интуиции

28 Предугадывание – это:

- устанавливает идеально предложенного результата деятельности
- несет информацию о будущем на основе жизненного опыта, не основанную на специальных научных исследованиях
- содержит информацию о будущем на основе интуиции
- решение относительно предположенного результата деятельности
- создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ

29 Жизненный цикл услуг на рынке

- ○ концентрация усилий на формировании образа товара
- ● период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка
- ○ образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- ○ покупательского спроса, форма ценовой войны
- ○ проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной

30 Что представляет собой предсказание?

- ● описание возможных или желательных перспектив, состояний и решений проблем будущего
- ○ установление идеально предложенного результата деятельности
- ○ создание конкретных образов будущего, конкретных деталей
- ○ создание конкретных образов будущего, разработанных программ
- ○ создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ

31 Предчувствие – это:

- ○ обозначает специальное программирование
- ● содержит информацию о будущем на уровне интуиции, то есть пред сознание
- ○ несет информацию о будущем на основе жизненного опыта
- ○ обозначает специальное научное исследование
- ○ обозначает специальное планирование

32 Объективная необходимость прогнозирования в условиях изменчивой среды и рыночной экономики обусловлено:

- ○ ужесточение конкурентной борьбы
- ○ возрастанием сложности объекта управления
- ● все вышеперечисленное
- ○ увеличением неопределенности событий
- ○ ярко-выраженным динамическим характером внешней среды

33 Наиболее важными сторонами метода курса исследования и прогнозирования коммерческой деятельности является:

- ○ системный подход к решению задач прогнозирования и управления развитием коммерческой деятельности
- ● все вышеперечисленное
- ○ 66
- ○ анализ и обобщение новых перспективных явлений в развитии коммерческой деятельности
- ○ учет специфики объекта исследования
- ○ изучение процесса развития коммерческой деятельности

34 Методология прогнозирования – это:

- ● область знания о методах, способах и системах прогнозирования
- ○ решение относительно системы мероприятий
- ○ нет ответа
- ○ решение относительно конкретного мероприятия
- ○ решение относительно совокупности мероприятий

35 Методика прогнозирования – это:

- ○ решение относительно совокупности мероприятий
- ○ решение относительно конкретного мероприятия
- ○ решение относительно системы мероприятий
- ○ способ исследования объекта
- ● совокупность оригинальных правил использования приёмов прогнозирования при разработке конкретного прогноза

36 К эластичности спроса относится:

- ○ период времени
- ○ наличие заменителей
- ● все вышеперечисленное
- ○ удельный вес в доходе потребителя
- ○ спрос на предметы роскоши

37 Приём прогнозирования – это:

- ○ решение относительно конкретного мероприятия
- ○ нет ответа
- ○ решение относительно совокупности мероприятий
- ● одна или несколько логических или математических операций, направленных на получение прогноза конкретного объекта в определённых условиях
- ○ решение относительно системы мероприятий

38 Что такое план?

- ○ область знания о методах
- ○ способ исследования объекта
- ○ получение и обработка информации
- ● решение относительно системы мероприятий
- ○ совокупность оригинальных правил

39 На вопрос что вероятнее всего произойдет при выполнении существующих тенденций? отвечает прогноз:

- ○ повременный
- ○ долговременный
- ● поисковый
- ○ нормативный
- ○ кратковременный

40 Укажите виды прогноза по целевому критерию

- ○ повременный
- ● поисковый и нормативный
- ○ диалектический
- ○ нормативный
- ○ поисковый

41 На сколько видов делится прогноз, исходя из проблемно-целевого критерия?

- ○ 6
- ○ 5
- ○ 4
- ○ 8
- ● 2

42 На какой вопрос отвечает проблемно-целевой критерий?

- ○ где и когда разрабатывается прогноз
- ● для чего разрабатывается прогноз
- ○ на какое время разрабатывается прогноз
- ○ где разрабатывается прогноз
- ○ когда разрабатывается прогноз

43 Какой критерий является основным в типологии прогнозов?

- только проблемных
- критерий места
- проблемно-целевой
- объективный критерий
- критерий времени

44 Исходя из скольких критерий строятся типология прогнозов?

- 3
- 8
- 5
- 4
- 2

45 Прогноз – это:

- научные предсказания
- вероятное описание возможного или желаемого
- директивное решение относительно мероприятий по достижению возможного
- методом исследования
- вероятность проблемы в течении одного года

46 К чему не сводится прогнозирование?

- к случайному предсказание
- к предугадыванию проблемы будущего
- к диалектической детерминации
- к случайному исследованию
- к повышению эффективности решений

47 Укажите способы научного прогнозирования:

- только анализ и предсказание
- объяснение (диагноз)
- анализ (описания
- все вышеперечисленное
- предсказание (прогноз

48 Период упреждение прогноза - это:

- реализация прогноза
- область знания о методах
- Совокупность методов прогнозирование
- промежуток времени,на который разрабатывается прогноза
- один из возможных прогнозов

49 Прогнозная модель – это:

- область знания о методах
- одна или несколько логических операций
- этап прогнозирования
- модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и путях и сроках их осуществления
- документ, определяющий цели и задачи прогноза

50 этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления проблем, тенденций их развития и выбора разработки моделей и методов прогнозирования

- (●) модель объекта прогнозирования
- ( ) часть процесса разработки прогноза
- ( ) совокупность методов прогнозирования
- ( ) область знания о методах
- ( ) этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов прогнозирования разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производится их верификация

51 Прогнозная ретроспекция – это:

- ( ) решение относительно конкретного мероприятия
- ( ) часть процесса разработки прогноза
- ( ) совокупность методов прогнозирования
- (●) этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью полученного их систематизированного описания
- ( ) решение относительно совокупности мероприятий

52 Этап прогнозирования – это:

- ( ) решение относительно совокупности мероприятий
- ( ) совокупность методов прогнозирования
- ( ) область знания о методах
- (●) часть процесса разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами
- ( ) решение относительно конкретного мероприятия

53 Задание на прогноз – это:

- ( ) область знания о методах
- ( ) способ исследования объекта
- ( ) этап прогнозирования
- (●) документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки
- ( ) модель объекта прогнозирования

54 Поисковый прогноз – это:

- ( ) совокупность оригинальных правил
- ( ) совокупность методов прогнозирования
- ( ) способ исследования объекта
- (●) прогноз, устанавливающий возможные состояния объекта прогнозирования в будущем
- ( ) область знания о методах

55 Прогнозирующая система – это:

- ( ) решение относительно конкретного мероприятия
- ( ) одна или несколько логических операций
- ( ) решение относительно совокупности мероприятий
- (●) совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза
- ( ) решение относительно системы мероприятий

56 Система прогнозирования – это:

- ( ) решение относительно совокупности мероприятий
- ( ) ряд приёмов
- ( ) область знания о методах
- (●) упорядоченная совокупность методик, технических средств, предназначенная для прогнозирования сложных явлений или процессов
- ( ) совокупность оригинальных правил

57 Способ прогнозирования – это:

- упорядоченная совокупность методик
- решение относительно системы мероприятий
- одна или несколько логических операций
- получение и обработка информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза
- область знания о методах

58 Процедура прогнозирования – это:

- упорядоченная совокупность методик
- способ исследования объекта
- несколько логических операций
- ряд приёмов, обеспечивающих выполнение определённой совокупности операций
- область знания о методах

59 Прогностика - это:

- решение относительно системы мероприятий
- создание конкретных образов будущего
- решение относительно конкретного мероприятия
- научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов
- несколько логических операций

60 Что такое проект?

- документ, определяющий цели и задачи прогноза
- область знания о методах
- упорядоченная совокупность методик
- решение относительно конкретного мероприятия, необходимого для реализации того или иного аспекта программы
- получение и обработка информации о будущем

61 Что такое программа?

- решение относительно совокупности мероприятий, необходимых для решения социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов
- область знания о методах
- решение относительно системы мероприятий
- решение относительно конкретного мероприятия
- одна или несколько логических или математических операций

62 Период основания прогноза – это:

- модель объекта прогнозирования
- один из возможных прогнозов
- реализация прогноза на объекте
- промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция
- оценка функциональной полноты

63 Целевой прогноз – это

- прогноз время достижения желаемых состояний
- прогноз срока достижения желаемых состояний
- прогноз путей достижения состояний
- прогноз места, где достигается желаемое состояние
- Прогноз желаемых состояний

64 Чем отличаются прогноз и план?

- не отличаются
- длительностью срока действия

- способом оперирования операции о будущем
- анализом информации о будущем
- методом исследования

65 Прогнозы должны предшествовать

- анализу
- планам
- диалектической детерминации
- исследованиям
- предсказаниям

66 Что такое проспекция?

- совокупность методов прогнозирования
- модель объекта прогнозирования
- этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления проблем, тенденций их развития и выбора разработки моделей и методов прогнозирования
- область знания о методах
- часть процесса разработки прогноза

67 Прогнозный диагноз – это:

- способ исследования объекта
- совокупность методов прогнозирования
- решение относительно конкретного мероприятия
- область знания о методах
- часть процесса разработки прогноза

68 Средне срочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком

- до 8 месяцев
- на 1 месяц
- до 5 лет
- до 2 лет
- до 1 года

69 На вопрос что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемого? отвечает прогноз:

- поисковый
- программный
- целевой
- нормативный
- плановый

70 Прогнозы в зависимости от временного охвата делятся на

- Одноразовые
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- Экономические
- Социальные
- Долговременные

71 Какую функцию выполняют качественные методы прогнозирования?

- Оценивают развитие фирмы
- Оказывают помощь в определении будущей деятельности предприятия
- помогает в развитии

- Оценивают развитие экономики
- Усиливают конкурентоспособность предприятия

72 Поисковое прогнозирование может быть

- Экономическое
- Отраслевое
- Нормативное
- Традиционное, новаторское
- Социальное

73 В макроэкономическом планировании прогнозирование почему играет особую роль?

- задерживает развитие экономики
- не помагает в развитии
- Дает возможность предвидеть исследование тенденции развития экономики
- дает возможность предвидеть исследование объекта в будущем
- Дает возможность предвидеть исследование возможного состояния экономики в будущем

74 Почему прогнозирование играет особую роль в макроэкономическом планировании?

- Дает возможность предвидеть исследование тенденции развития экономики
- Дает возможность предвидеть исследование объекта в будущем
- Не помогает в развитии экономики
- Задерживает развитие экономики
- Дает возможность предвидеть исследование возможного состояния экономики в будущем

75 Какова функция нормативного прогнозирования?

- Определяет пути достижения целей
- Оценивает перспективные тенденции развития экономики
- Определяет пути и сроки достижения возможного состояния экономики в будущем
- Помогает искать способы развития экономики
- Составляет план развития экономики

76 Какова функция поискового (исследовательского) прогнозирования?

- Определяет пути и сроки достижения возможного состояния экономики в будущем
- Оценивает перспективные тенденции развития экономики
- Определяет пути достижения целей
- Определяет цели
- Определяет искать способы развития экономики

77 По уровню обоснованности прогнозы делятся на

- Технические
- Поисковые и нормативные
- Отраслевые
- Социальные
- Экономические

78 В зависимости от уровня управления, прогнозирование не делится на:

- Прогнозирование развития предприятия
- Народно-хозяйственное
- Социально-экономическое
- Отраслевое
- Научно-математическое

79 В зависимости от сферы применения, прогнозирование бывает

- Научно-математическое
- Научно-технологическое
- Техническое
- Социально-экономическое
- Экономическое

80 Для проведения процесса разработки прогнозов и планов необходимо

- Техническое состояние
- Обеспечение единства методологии
- Социальные условия
- Экономическое состояние
- Конкурентоспособность предприятия

81 Субъект прогнозирования – это

- Организация или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов
- Явление, на которое направлена деятельность субъекта прогнозирования
- Организация, предприятие или отдельное лицо, разрабатывающее данный прогноз
- Процессы, на которые направлена деятельность системы прогнозирования
- Организация, для которой разрабатывается прогноз

82 Найдите неправильный ответ зависимости от природы, объекты различают

- Научно-технические
- Культурные
- Социальные
- Экологические
- Техническое

83 Основными понятиями прогностики не являются

- Объект прогнозирования
- Конкурентная среда
- Вариант прогноза
- Методика прогнозирования
- Потребитель прогноза

84 По способу представления результатов, прогнозы бывают

- точечные и интервальные
- поисковые и нормативные
- невариантные и вариантные
- программные и плановые
- кратко- и долгосрочные

85 В зависимости от степени вероятности будущих событий выделяют прогнозы:

- нормативные и поисковые
- поисковые и нормативные
- программные и плановые
- целевые и поисковые
- вариантные и невариантные

86 Укажите прогнозы по объекту исследования

- физико-химические

- медико-биологические
- все вышеперечисленные
- метеорологические
- геологические

87 Долгосрочные прогнозы охватывают срок

- 1-2 года
- от 5-15 лет
- 5-9 месяцев
- до 1 года
- 5-15 месяцев

88 Средне срочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком

- до 8 месяцев
- до 5 лет
- до 2 лет
- до 1 года
- на 1 месяц

89 Краткосрочные прогнозы рассчитаны на:

- на 3 месяца
- сроком до 1 года
- на 4 года
- на 1 месяц
- на 4 месяца

90 На какое время рассчитан оперативный прогноз?

- на перспективу сроком на 6 лет
- на перспективу, на протяжении которой не ожидаются существенные изменения (до 1 года)
- на 3 года
- от 2 до 4 лет
- на 8 лет

91 На вопросы Как это возможно? Как это может выглядеть? отвечает прогноз:

- поисковый
- проектный
- целевой
- программный
- плановый

92 На вопрос что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемого? отвечает прогноз:

- плановый
- поисковый
- нормативный
- программный
- целевой

93 Какая критерия является основным в типологии прогнозов?

- проблемный критерий
- проблемно-целевой
- объективный критерий

- ○ критерий времени
- ○ критерий места

94 По шкале возможностей

- ○ Оптимально , долгосрочный
- ○ Укажите способы научного прогнозирования:
- ● Нежелательно, целевой
- ○ Более желательно , поисковый
- ○ реализация прогноза

95 На вопрос как и в каком направлении ориентировать планирование, чтобы эффективно достичь цели? отвечает прогноз

- ○ проблемный
- ● плановый
- ○ поисковый
- ○ нормативный
- ○ целевой

96 На вопрос что именно желательно и почему? отвечает прогноз

- ○ долгосрочный
- ● целевой
- ○ нормативный
- ○ поисковый
- ○ проблемный

97 В зависимости от степени вероятности будущих событий прогнозы делятся на

- ○ Ограниченные
- ● Пассивные и активные
- ○ Пассивные
- ○ Безысходные
- ○ Возможностей

98 Активный прогноз предусматривает прогноз каких действий фирмы?

- ○ Пассивных
- ● Активных
- ○ Технических
- ○ Психологических
- ○ Культурных

99 В связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее прогнозы делятся на:

- ● Пассивные и активные
- ○ Унитарные
- ○ Поисковые
- ○ Исследовательские
- ○ Ограниченные

100 На какие методы опирается поисковое прогнозирование?

- ○ Прямые, ординарные
- ○ Количественные, ординарные
- ○ Прямые, косвенные
- ○ Прямые, переносные
- ● Количественные, качественные

101 К особенностям спроса и предложения на услуги относится:

- Высокая общественная значимость социальных услуг
- Неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг
- Все перечисленное
- Неравномерность спроса на услуги по временам года
- Цена рассматривается покупателем как показатель качества

102 Что такое потребитель прогноза ?

- Явление, на которое направлена деятельность субъекта прогнозирования
- Организация или отдельное лицо, использующее результаты прогнозов
- Способ исследования объекта прогнозирования
- Умение предвидеть, анализ ситуации в будущем
- Совокупность методов и приемов исследования

103 Что такое прогнозирование?

- определение и решение проблемы вероятного состояния будущего
- Умение предвидеть, анализ ситуации в будущем
- Совокупность методов и приемов исследования
- Стремление достичь высоких результатов
- определение времени и продолжительности возможных состояний в будущем

104 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

105 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- Метод исчисления
- Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- Непрерывность деятельности предприятия
- Непрерывность и независимость деятельности предприятия
- Независимость деятельности предприятия

106 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- На баланс розничной продажи товаров
- На бухгалтерские и финансовые отчеты
- На материалы по валовому доходу и прибыли
- На материалы оперативного учета
- На баланс денежных доходов и расходов населения

107 Что исследует регрессионный анализ?

- Оценку прогнозов сотрудниками компании
- Построение прогноза на основе известной динамики
- Повышение точности прогнозов
- Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых
- Выдает в качестве прогноза комбинацию прошлых значений

108 Процесс разработки прогноза – это:

- Планирование
- Исследование
- Прогнозирование
- Систематизация
- Управление

109 Когда возникает необходимость прогнозирования?

- При недостатке информации для исследование объекта
- При недостатке информации для развитии экономики
- При недостатке информации для планирования деятельности фирмы
- При избыточной информации
- Если маленький спрос

110 Сколько вероятных состояний фирмы описывается в рамках вариантного прогноза?

- Один
- Нисколько
- Два
- Три
- Пять

111 Сколько вариантов развития включает в себя инвариантный прогноз

- Три
- Один
- Два
- Нисколько
- Пять

112 Что называется дисконтом

- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

113 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

114 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- текущим и валютным счетам клиентов в банках Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;

- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

115 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- По лимитно-заборной карте
- Приходному ордеру
- По счет-фактуре
- По накладной
- Накладной фактуре

116 Какова цель финансового отчета

- Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятий решений
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятий решений
- Для представлении достоверной информации неограниченным количествам пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета , результатах деятельности
- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

117 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
- За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

118 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- По розничной цене
- на основе стоимости приобретенных
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- По учетной цене

119 основные этапы прогнозирования

- нет правильного ответа
- диагноз
- ретроспекция
- все ответы верны
- проекция

120 Что должно учитывать предприятие при выборе канала сбыта?

- стоимость хранения запасов
- доступность рынка
- какие каналы сбыта используют конкуренты
- все вышеперечисленное
- периодичность совершения закупок потребителем

121 Какие функции выполняет канал сбыта?

- оказание услуг потребителям
- транспортировка и складирование товаров
- установление контактов с потребителями
- все вышеперечисленное
- финансирование поставщиков и потребителей

122 Канал сбыта – это:

- производство дополнительной партии товара
- поставка товаров по долгосрочным договорам негосударственным учреждениям
- количество продукции, которая должна быть произведена за определенный период времени
- организации, занимающиеся продвижением и обменом товаров
- прогнозирование объема сбыта

123 Стратегический план предприятия должен определять

- основные принципы взаимодействия с внешней средой
- разработку перспективных технологий
- важнейшие рынки сбыта
- все вышеперечисленное
- выпуск важнейших видов продукции

124 Что включает в себя система планов?

- краткосрочный план
- среднесрочный план
- стратегический план
- все вышеперечисленное
- годовой план

125 Количественными методами прогнозирования являются:

- анализ временных рядов
- все вышеперечисленное
- метод Бокса-Дженкинса
- корреляционного и регрессионного анализа
- метод экстраполяции

126 Наиболее широкое распространение среди неколичественных методов прогнозирования получил:

- метод «мягких» вычислении
- неколичественный метод
- количественный метод
- метод экспертных оценок Дельфы
- нечеткая логика

127 С помощью каких методов прогнозирования возможно прогнозирование объема сбыта продукции?

- метод экспертных оценок Дельфы
- генетический алгоритм
- метод «мягких» вычислений
- неколичественные, количественные
- нечеткая логика

128 Какие виды затрат учитываются при определении возможности выпуска дополнительных партий?

- непроизводственные
- прямые
- косвенные
- постоянные и переменные
- производственные

129 Портфель заказов предприятия – это:

- поставлено покупателям в соответствии с заказами
- производство дополнительной партии товара
- поставка товаров не государственным учреждениям
- количество продукции, которое должно быть произведено за определенный период времени и поставлено покупателям в соответствии с заказами
- производство количество продукции

130 К какому виду рынка относится следующее определение: государственный заказ, поставка товаров по долгосрочным договорам негосударственным учреждениям?

- олигополистический рынок
- зависимый рынок
- свободный рынок
- известный рынок
- монополистический рынок

131 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
- Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;

132 Укажите основные функции финансов торговли.

- Экономия, риск, экономическое стимулирование
- Распределение, контроль, услуги, экономия
- Продажа, покупка, контроль, услуги
- Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
- Производство, торговля, хозяйствование

133 Что относится к денежным средствам предприятия?

- Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;
- Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;

134 Что такое бартер

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

- ○ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

135 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- ○ На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- ○ На расчеты по издержкам и прибыли
- ○ На расчеты по товарообороту и прибыли
- ● На товарные и нетоварные расчеты
- ○ На наличные и безналичные расчеты

136 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- ○ Квитанцией, прилагаемой к кассовому проходному ордеру;
- ● Кассовыми приходными ордерами;
- ○ Платежно-расчетной ведомостью
- ○ Выпиской из кассовой книги
- ○ Кассовыми расходными ордерами

137 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- ○ Кредиты предприятия и производственный кредит
- ● Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- ○ Производственный кредит и торговый кредит
- ○ Основные и оборотные кредиты
- ○ Экономические и хозяйственные кредиты

138 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- ○ Чеки и аккредитивы
- ● Объявления о взносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ○ Приходные кассовые ордера, объявления о взносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ○ Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- ○ Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;

139 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- ○ Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- ● Дата отправки товаров покупателю;
- ○ Время нахождения товаров в пути
- ○ Дата поступления товаров на склад покупателей;
- ○ Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров

140 На каком рынке осуществляется планирование сбыта?

- ○ на рынке чистой конкуренции
- ○ на монополистическом
- ● на свободном
- ○ на олигополистическом
- ○ на рынке монополистической конкуренции

141 По скольким направлениям целесообразно осуществлять планирование сбыта?

- ○ 1
- ● 2
- ○ 5
- ○ 4

- 3

142 Метод экстраполяции трендов подразумевает

- Повышение точности прогнозов
- Выявление во временном ряде основной тенденции
- Оценку прогнозов сотрудниками компании
- Построение прогнозов на основе известной динамики
- Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых

143 Что предполагает метод аналогий?

- Выбор конкретного метода прогнозирования
- Построение прогноза на основе известной динамики родственных
- Взаимосвязь зависимой переменной от других независимых
- Выдает в качестве прогноза комбинацию прошлых значений
- Оценку прогнозов сотрудниками компаний

144 Какой из методов прогнозирования моделирует процессы мышления?

- Генетический алгоритм
- Нечеткая логика
- Абсолютный хит
- Метод аналогий
- Нейронные сети

145 В основе какого метода лежит направленный случайный поиск?

- Точечный
- Генетический алгоритм
- Краткосрочный
- Долгосрочный
- Среднесрочный

146 Наиболее применяемый метод прогнозирования в реальной практике:

- Гибридный алгоритм
- Метод аналогий
- Экстраполяция трендов
- Нечеткая логика
- Абсолютный хит

147 При каком типе прогнозирования применяется скользящее среднее?

- Комплексном
- Поисковом
- Краткосрочном
- Простом
- Точечном

148 С чего начинается любой процесс прогнозирования?

- Использование прогноза для принятия решения
- Формулировка проблемы
- Применение метода и оценки полученного прогноза
- Анализ «прогноз-факт»
- Сбор информации и выбор метода прогнозирования

149 В состав гибридных алгоритмов входит:

- Нейронные сети
- Генетические алгоритмы
- Синергетический эффект
- «мягкие» алгоритмы
- Нечеткая логика

150 В чем заключается преимущество нечетких методов?

- Отсутствие стандартной методики конструирования
- Снижение обобщающих способностей
- Невозможность объяснения решения задачи
- Длительное время обучения
- Позволяют резко сократить объем производимых вычислений

151 Вид планирования, где характер планирования во многом зависит от структуры фирмы, относится к:

- Чехия
- Казахстан
- Япония
- ОАЭ
- Мексика

152 Процесс планирования предполагает:

- Понять теоретические основы и особенности МЭО
- Проектирование желаемого будущего для предприятия
- Возникновение национальных экономик открытого типа
- Формирование международной финансовой сферы
- Углубленное развитие МРТ

153 Временной период планирования в специализированных компаниях равен:

- 15 лет
- 7 лет
- 13 лет
- 5 лет
- 1 год

154 Основной целью в осуществлении планирования не являются

- Увеличение доли на рынке
- Увеличение климатических условий
- Увеличение массы прибыли
- Рост объема продаж
- Снижение уровня продаж

155 От чего зависит характер планирования?

- От количества продаж
- От структуры фирмы
- От территориального расположения
- От количества работников
- От климатических условий

156 После утверждения Советом директоров, какой характер принимает план?

- Односторонний
- Директивный

- Внешнеэкономический
- Фискальный
- Сбалансированный

157 Процесс централизованного планирования у большинства крупнейших фирм осуществляется:

- Слева направо
- Сверху вниз
- Спонтанно
- Горизонтально
- Справа налево

158 Как не подразделяется планирование по сферам функционирования

- Финансы
- Производство
- НТП
- Маркетинг
- Реклам

159 Как не подразделяется планирование по охвату?

- Глобальное
- Отраслевое
- Макровеличинное
- Детальное
- Контурное

160 Выберите неправильный ответ. Планирование можно классифицировать по следующим признакам:

- По сферам функционирования
- По территориальному признаку
- По степени охвата
- По содержанию
- По предмету планирования

161 Что является конечным итогом процесса планирования?

- Увеличение потребности на товар
- Принятие планового решения
- Составление целей
- Задумки
- Увеличение потребности на продукт

162 Какой характер имеет прогнозирование

- Товарный
- Комплексный
- Управленческий
- Планированый
- Индустриальный

163 Что называется готовой продукцией

- Продукция, приобретенная на стороне
- Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям

- Продукция сданная на склад на основании документов

164 Совместное предприятие – это

- предприятие, созданное для осуществления управленческих функций некоммерческого характера
- предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера
- коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом- хозяйственное общество
- такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо
- предприятие, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера

165 В чем заключаются основные задачи на этапе ретроспекции

- нет правильного ответа
- оптимизация как состава источников, так и методов измерения и представления ретроспективной информации
- сбор, хранение и обработка информации источника
- все ответы верны
- уточнение и окончательное формирование структуры и состава характеристик объекта прогнозирования

166 Что означает термин маркировка

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- торговая марка
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию
- бренд

167 Собственная деятельность исполнителя услуги - это

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- деятельность исполнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям

168 Открытые акционерные общества представляют собой

- Юридическая самостоятельная компания
- Объединение предпринимателей
- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединения физических и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности
- Объединение предприятий одной отрасли

169 Что означает общество с ограниченной ответственностью?

- Это общество коммандосы
- Это общество учрежденное предпринимательской деятельностью
- Это общество учрежденное несколькими лицами
- Это общество учрежденное 1 или несколькими лицами
- Это общество с дополнительной ответственностью

170 В Хозяйственное товарищества и общества входит

- Акционерное общество
- товарищество на вере
- Полное товарищество
- Все ответы верны

- Общество с ограниченной ответственностью

171 По форме собственности предприятия различают

- Муниципальные и совместные предприятия
- коллективные предприятия
- Частные предприятия
- Все ответы верны
- Государственные предприятия

172 Трест это-

- Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям
- Объединение предприятий одной отрасли
- Объединение предпринимателей
- Объединение ряда предприятий, изготовляющих однородную продукцию
- Юридическая самостоятельная компания

173 Холдинг это-

- Объединение предприятий одной отрасли
- Самостоятельная компания
- Временное добровольное объединение
- Объединение любой организационно-правовой формы который владеет пакетом акций других самостоятельных компаний
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности

174 Картель представляет собой

- Самостоятельная компания
- Временное добровольное объединение
- Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности
- Объединение предприятий одной отрасли
- Объединение любой организационно-правовой формы

175 В Межотраслевые государственные объединения входит

- Пул
- Синдикат
- Картель
- Все ответы верны
- Трест

176 В финансово-промышленную группу входит

- Консорциум
- Пул
- Трест
- холдинг
- картель

177 Основными преимуществами объединений являются

- выгодные условия закупки ресурсов
- высокая квалификация и специализация управления предприятиями
- Снижение издержек
- Все ответы верны
- Снижение расходов на информацию и рекламу

178 Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования

- ○ эндогенный метод
- ○ метод БоксаДженкинса
- ○ метод временных рядов
- ● метод Дельфи
- ○ регрессионный анализ

179 Не инкорпорированная компания это форма

- ○ нет правильного ответа
- ○ который получает все прибыли
- ○ которая предполагает одного владельца
- ● все ответы верны
- ○ оплачивает все расходы и принимает все решения

180 Стратегическое планирование заключается в

- ○ деятельностью предприятия сферы коммерции
- ○ внутренней координации
- ○ организационном стратегическом предвидении
- ● все ответы верны
- ○ распределения ресурсов между несколькими направлениями

181 К общественным услугам относятся

- ○ Страховые услуги
- ○ Лизинговые услуги
- ○ Услуги в торговле
- ● Услуги радиовещания
- ○ валютный услуги

182 Оптовый товарооборот это -

- ○ количественный характер товарооборота
- ○ деятельность организации торговли
- ○ результативность коммерческой работы
- ● товары не переходят в сферу личного потребления, а применяются в коммерческом обороте
- ○ субъект хозяйственной деятельности

183 объем или величина товарооборота -это

- ○ Сырье и основные материалы
- ○ количественный характер товарооборота
- ○ товарооборот
- ● Стоимостный показатель, отражающий сумму цен продранных товаров
- ○ деятельность организации торговли

184 Структура товарооборота состоит из -

- ○ 10 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- ○ 6 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- ○ 3 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- ● 2 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров
- ○ 4х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

185 Основные задачи стратегического планирования является

- ○ распределение ресурсов между перспективным, текущим и оперативно-календарным управлением
- ○ выбор направлений развития

- распределение ресурсов между развитием и перспективой текущей и оперативной деятельностью
- все ответы верны
- распределение ресурсов между различными направлениями развития

186 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
- Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;

187 Какие имеются плановые показатели?

- Стоимостные показатели, издержки обращения
- План по труду, товарооборот
- Натуральные показатели, показатель товарооборота
- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- Количественные показатели и экономические показатели

188 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- Сырье и основные материалы
- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

189 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- Расходы, связанные с обьемом и структурой оборота
- Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

190 Время товарного обращения – это:

- Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- Срок окончания времени обращения товаров
- Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

191 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- Распределение и обмен
- Обмен
- Распределение
- Потребление
- Производство

192 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- Колхозный базар.
- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- Павильонно-секционные организация торгового процесса;
- Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

- Помещение для хранения товаров;

193 Для определения потребности в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать метод

- интенсивный метод
- нормативный метод
- затратный метод
- балансовый метод
- дедуктивный метод

194 долгосрочный прогноз охватывает

- от 1 до 3 месяцев
- от 1 до 5 лет;
- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 5 лет;
- от 1 до 6 месяцев

195 выберите последовательность приоритетов в НКР

- 1,4,2,3
- выбирают ресурсные возможности реализации данной концепции со стороны производственных мощностей 1,3,2,4
- оценивается структура технологического переворота рынка сбыта 2,1,4,3
- оценивают экономические параметры приоритетов и по этим данным выбирают выгодные направления 4,3,2,1
- оцениваются перемены в окружающей среде 3,1,4,2

196 Роль базисных инноваций заключается в следующемvv

- монтаж оборудования
- увеличивают цену на новую технику
- разрабатывают межрегиональную политику
- открывают новые направления в развитии науки и техники
- изыскательные работы

197 инновация имеет разновидности такие как :

- псевдо инновации
- улучшающие
- все вышеперечисленные
- нет правильного ответа
- базисные

198 какой метод является нормами циклического развития

- необходимость учитывать сквозное прогнозирование
- все вышеперечисленные
- выявление закономерностей и тенденций развития
- предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники
- обнаружение критических точек перехода от одного цикла к другому

199 задачи научно-технического развития:

- рост научно-технического уровня
- формирование научно-технической политики государства
- переход от покупки импортного оборудования к покупке лицензий
- все вышеперечисленные
- разработка межрегиональной политики

200 научно-технической политики положительные моменты

- нет ответа
- техника, созданная в период 80-90 гг. имеют более продолжительный срок службы
- большое число научно-технических фирм, бирж, занимающихся научно-техническими разработками
- все вышеперечисленные
- все разработки носили ресурсосберегающий характер

201 Что не является причиной неудач технической политики:

- отсутствие конкуренции на рынке
- отсутствие единой коммуникации
- дефицит новой техники
- избыток техники
- рост цен на новую технику

202 причинами неудач научно-технической политики были

- отсутствие единой коммуникации
- рост цен на новую технику
- дефицит новой техники
- все вышеперечисленные
- отсутствие конкуренции на рынке

203 Источниками информации для прогнозирования качества является

- авторские разработки
- лицензии
- патентная документация
- все вышеперечисленные
- проспекты

204 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- Все вышеуказанные варианты верны
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

205 Что такое цена покупателя?

- Цена, определяемая продавцом на рынке
- Цена в рынке продавца
- Рыночная цена при меньшом спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшом спросе и предложении
- Фактическая рыночная цена

206 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- Помещение для хранения товаров
- Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- Павильонное -секционная организация торгового процесса

207 Цель товародвижения заключается в :

- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами

208 По каким признакам классифицируются поставщики

- Функциональном, формам собственности.
- Функциональном, территориальным, формам собственности
- Функциональном, формам собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
- Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности

209 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- Средние расходы и прибыль
- Себестоимость и прочие расходы
- Производственные расходы
- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- Его стоимость и расходы

210 Основные этапы проведения ярмарки

- Подготовительный; продажа.
- Подготовительный; торговый и заключительный;
- Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
- Организационный ; заключительный этап;
- Организационный; продажа;

211 Канал распределения - это:

- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- средства распространения рекламы на товары
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

212 Что используется в система показателей процесса разработки прогнозов уровня жизни которая состоить из следующих групп:

- нет ответа
- натуральные показатели
- синтетические показатели уровня жизни
- все вышеперечисленные
- показатели выражающие пропорции и структуру распределение благосостояние

213 Источником информации является

- нет правильного ответа
- данные о численности населения
- торговая статистика
- все вышеперечисленные
- данные о бюджете

214 Разработка прогноза является информационной основой для разработки стратегии:

- товары народного потребления

- внешнего планирования
- информационного обеспечения
- социально-экономического развития страны
- поисковое прогнозирование

215 Что входит в схему проектных исследований при разработке новых товаров?

- принятие решений
- анализ потребностей
- товары народного потребления
- все вышеперечисленное
- поисковое прогнозирование

216 Схема построения новой техники

- научные исследования 1,2,3
- НИОКР 2,3,1,4
- производство 4,3,2,1
- использование 1,3,2,4
- проектное исследование 3,1,2,4

217 Схема построения новой техники:

- проектное исследование 3,1,2,4
- научные исследования 1,2,3
- производство 3,1,2
- использование 3,2,1
- научные исследования 2,3,1

218 При разработке комплексных прогнозов в НТР учитывают следующие варианты

- нет ответа
- создание конкурентно способной продукции
- определяют приоритеты НТР
- все вышеперечисленные
- взаимосвязь прогноза с ценообразованием

219 Создание новой техники и технологии должно быть направлено на:

- увеличивают цену на новую технику
- уменьшение спроса на продукцию
- на увеличение ВВП
- на удовлетворение потребности страны и населения в целом
- на получение прибыли

220 Последовательность выбора приоритетов в НКР

- 2,1,4,3
- оценивают экономические параметры приоритетов и по этим данным выбирают выгодные направления 3,2,1,4
- оцениваются перемены в окружающей среде) 1,4,2,3
- выбирают ресурсные в озможности реализации данной концепции со стороны производственных мощностей 4,3,2,1
- оценивается структура технологического переворота рынка сбыта 3,1,4,2

221 В чем роль базисных инноваций?

- предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники
- разрабатывают межрегиональную политику
- увеличивают цену на новую технику

- [x] открывают новые направления в развитии науки и техники
- [ ] выявление закономерностей и тенденций развития

222 Какие существуют разновидности инновации?

- [x] все вышеперечисленные
- [ ] базисные
- [ ] улучшающие
- [ ] псевдо инновации
- [ ] нет правильного ответа

223 Что означает формула Т-Д

- [ ] Отражает потребление, обмен и распределение
- [ ] Доведение товаров от производителя к потребителю
- [ ] Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- [x] Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- [ ] Обмен и потребление распределяет

224 Объясните сущность издержек обращения.

- [ ] Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- [ ] Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- [ ] Расходы, связанные с обьемом и структурой оборота
- [x] Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- [ ] Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

225 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- [ ] По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.
- [ ] По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через авто склады;
- [ ] По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через авто склады;
- [x] По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через авто склады;
- [ ] По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через авто склады;

226 Емкость рынка – это:

- [ ] Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени
- [ ] Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- [ ] Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- [x] Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- [ ] Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени

227 Виды оптовых ярмарок

- [ ] Международные, региональные, товарное, отраслевое.
- [ ] Международные, региональные, товарные;
- [ ] Международные, общегосударственные, товарное ;
- [x] Международные, общегосударственные, региональные;
- [ ] Товарное, отраслевое;

228 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- [ ] По отраслевому.
- [ ] По отраслевому и региональному;
- [ ] По товарному и региональному;

- [x] По товарному и отраслевому;
- [ ] По товарному;

229 Одним учредителем может быть создано следующая:

- [ ] ЗАО (закрытое акционерное общество).
- [ ] производственный кооператив
- [ ] общество с ограниченной ответственностью
- [x] организационно правовая форма предприятия
- [ ] ОАО (открытое акционерное общество)

230 Фундаментальными методами являются норма циклического развития

- [ ] необходимость учитывать сквозное прогнозирование
- [ ] предвидение кризисов и скачков в развитии науки и техники
- [ ] выявление закономерностей и тенденций развития
- [x] все вышеперечисленные
- [ ] обнаружение критических точек перехода от одного цикла к другому

231 При выборе стратегии ориентируются на

- [ ] ВВП
- [ ] экономику страны
- [ ] социальный уровень населения
- [x] методологию прогнозирования
- [ ] экономического состояния страны

232 Обоснование стратегии научно-технического развития зависит от

- [ ] рост научно-технического уровня
- [ ] ВВП
- [ ] экономического состояния страны
- [x] насколько точны предвиденные тенденции
- [ ] социальный уровень населения

233 Основные задачи научно-технического развития

- [ ] переход от покупки импортного оборудования к покупке лицензий
- [ ] формирование научно-технической политики государства
- [ ] рост научно-технического уровня
- [x] все вышеперечисленные
- [ ] разработка межрегиональной политики

234 Чем отличается научно-техническая продукция от других товаров?

- [ ] влияет на баланс денежных доходов и расходов населения
- [ ] удовлетворяет потребность людей
- [ ] влияет на занятость населения
- [x] она может иметь потребительскую стоимость, а может и не иметь
- [ ] обслуживает функционирование экономики

235 Объектом научно-технического развития в условиях рынка является:

- [ ] большое число научно-технических фирм
- [ ] изыскательные работы
- [ ] услуги
- [x] научно-техническая и технико-технологическая продукция
- [ ] монтаж оборудования

236 Положительные моменты научно-технической политики

- нет ответа
- техника, созданная в период 80-90 гг. имеют более продолжительный срок службы
- большое число научно-технических фирм, бирж, занимающихся научно-техническими разработками
- все вышеперечисленные
- все разработки носили ресурсосберегающий характер

237 Что не было причиной неудач научно-технической политики

- рост цен на новую технику
- дефицит новой техники
- избыток техники
- отсутствие конкуренции на рынке
- отсутствие единой коммуникации

238 Основными причинами неудач научно-технической политики были:

- отсутствие единой коммуникации
- рост цен на новую технику
- дефицит новой техники
- все вышеперечисленные
- отсутствие конкуренции на рынке

239 Какими были попытки поведения научно-технической политики в годы перестройки

- был колоссальный успех
- неудачны
- отсутствие конкуренции на рынке
- единой конкуренции на рынке
- очень успешны

240 Что такое клиринг

- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

241 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы

242 Сколько существует принципов определяющих общие свойства, которыми должна обладать модель?

- 4
- 7
- 2
- 3
- 1

243 Сколько требований предъявляется к прогностической модели?

- 4
- 8
- 3
- 1
- 2

244 Скольких этапная схема задается внутри прогнозирующей системы?

- пятиэтапная
- двухэтапная
- четыре этапная
- семиэтапная
- шестиэтапная

245 Какие основные принципы реализует прогнозирующая система?

- взаимосвязанность прогнозов
- все вышеперечисленные
- непрерывность прогнозов
- согласованность прогнозов
- соподчиненность прогнозов

246 Назовите основные средства выражения модели

- математическое описание
- все вышеперечисленные
- словесное описание, программное описание
- графическое представление
- матрица решений

247 Модели физического процесса подразделяюбтся

- все вышеперечисленные
- непрерывные
- дискретные
- детерминированные
- статистические

248 По характеру развития во времени объекты можно подразделить на:

- дискретные
- дискретные, апериодические, циклические
- смешанные
- стохастические
- детерминированные

249 Какие объекты выделяют по степени детерминированности?

- детерминированные, дискретные ,стохастические
- детерминированные, стохастические, смешанные
- детерминированные, дискретные
- стохастические, циклические
- стохастические, циклические, смешанные

250 На какие группы по сложности можно подраздельить объекты прогнозирования

- сверхпростые
- все вышеперечисленные
- сверхсложные

- сложные
- простые

251 На какие классы по масштабности можно подразделить объекты прогнозирования

- глобальные, суперглобальные
- сублокальные, локальные
- локальные, глобальные
- субглобальные, глобальные
- все вышеперечисленные

252 на какие классы по природе можно подразделить объекты прогнозирования?

- внешнеполитические
- социально-экономические
- все вышеперечисленное
- научно-технические
- технико-экономические

253 Какой способ выбирается в качестве способа классофикации?

- параллельный способ
- обратный способ
- нормативный способ
- интервальный способ
- вертикальный способ

254 Среднесрочные прогнозы охватывают перспективу между кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными сроком:

- до 2 лет
- до 1 года
- на 1 месяц
- до 8 месяцев
- до 5 лет

255 На вопросы Как это возможно? Как это может выглядеть? отвечает прогноз:

- целевой
- проектный
- поисковый
- плановый
- программный

256 На вопрос как и в каком направлении ориентировать планирование, чтобы эффективно достичь цели? отвечает прогноз

- проблемный
- плановый
- поисковый
- нормативный
- целевой

257 содействие оптимизации процесса целеполагания – это

- вид прогноза
- оптимизация
- поисковый прогноз
- целевой прогноз

- вид плана

258 На вопрос что именно желательно и почему? отвечает прогноз

- долгосрочный
- целевой
- нормативный
- поисковый
- проблемный

259 На вопрос, каким путем достичь желаемого? отвечает прогноз

- поисковый
- нормативный
- проблемный
- краткий
- долгосрочный

260 Нормативный прогноз – это:

- определение и решение проблемы вероятного состояния будущего
- определение возможных состояний будущего
- определение сроков возможных состояний
- определение времени и продолжительности возможных состояний в будущем
- определение путей и сроков достижения возможных состояний явления

261 На вопрос что вероятнее всего произойдет при выполнении существующих тенденций? отвечает прогноз

- прогнозированный
- долговременный
- поисковый
- нормативный
- кратковременный

262 Текущее планирование

- планирование с периодом упреждения, не превышающим длительность одной из фаз
- планирование в пределах одного из этапов жизненного цикла
- процесс разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами
- элемент подразделения организационно-производственной системы
- этап жизненного цикла, рассматривающее в качестве объекта планирования

263 Какой формулой представляется спрос?

- Ls=Lp
- Ls= L+ V
- L=min(Ls;Lp)
- L=min(Ls;Lp)
- L=max (Ls; Lp)

264 Как определяются потребности в дополнительной рабочей силе?

- на основе численность работающих женщин
- на основе количества безработных
- на основе заявок государственных учреждений
- на основе заявок населения
- на основе уровень доходов семей

265 Как определяется потребность в учителях по начальным классам?

- по количеству учеников
- по количеству классов
- сменность работы школ
- потребность в педагогических кадрах
- по количеству кадрах

266 Что позволяет выявить расчет контингента учащихся?

- по количеству классов
- по количеству учеников
- потребность в педагогических кадрах
- по количеству кадрах
- сменность работы школ

267 Как определяется контингент учащихся?

- по количеству учащихся в возрасте от 4 до 6
- по количеству учащихся в возрасте от 2 до 11
- по количеству учащихся в возрасте от 17 до 20
- по количеству учащихся в возрасте от 6 до 16
- по количеству учащихся в возрасте от 4 до 6

268 По каким показателям осуществляется прогнозирование общего образования?

- сеть школ и ее развитие
- количество классов
- контингент учащихся
- все вышеперечисленные
- сменность занятий

269 Что учитывается при прогнозировании развития сети дошкольных учреждений?

- уровень доходов семей
- общая численность детей дошкольного возраста
- предложение мест дошкольных учреждений
- все вышеперечисленные
- численность работающих женщин

270 Какие показатели применяются при постановке прогнозных задач развития системы образования?

- выпуск специалистов на 10000 человек населения
- учебная площадь в расчете на одного учащегося
- сменность работы школ
- все вышеперечисленные
- обеспеченность детей дошкольного возраста

271 Какие целевые показатели используются при прогнозировании

- по выпуску и приему в учебное заведение
- численность учащихся
- количество образовательных учреждений
- все вышеперечисленные
- численность студентов по специальности

272 Какое образование представляется только за плату?

- общее
- высшее
- дошкольное, общее
- послевузовское, дополнительное образование
- среднее, дошкольное

273 По каким структурным элементам системы образования ведутся прогнозные расчеты?

- послевузовским
- общем
- дошкольном
- все вышеперечисленные
- высшем

274 На что ориентировано развитие системы образования?

- развитие творческих способностей человека
- гармоничное развитие личности
- удовлетворение потребностей населения в образовании
- все вышеперечисленные
- повышение интеллектуального и культурного потенциала страны

275 Чему принадлежит существенная роль в реализации социальной политики?

- расширению жилищного строительства
- развитию образования
- социально-культурному комплексу
- все вышеперечисленные
- здравоохранению

276 Как определяется стоимость нового рабочего места?

- с учетом темпов инфляции
- с учетом объема инвестиций
- с учетом инфляции
- с учетом его усложнения и темпов инфляции
- с учетом его усложнения

277 Как рассчитывается объем инвестиций?

- по заказам
- по убыткам
- по прибыли
- в макромодели экономической динамики
- по расходам

278 Что в первую очередь определяется для прогноза занятости населения?

- трудоспособная часть населения
- численность пожилого населения
- численность инвалидов
- численность и половозрастной состав населения
- все население старше 18 лет

279 Кто является источником рабочей силы?

- пожилое население
- трудоспособная часть населения
- все население старше 16 лет

- все население старше 20 лет
- все население старше 18 лет

280 Как может быть выражено уравнение спроса?

- L= Lpmin(Ls; Lp)
- Ls=Lp
- L=max (Ls; Lp
- Ls= Ls(W/p;Q)
- L=min(Ls;Lp)

281 Что является главным фактором в равновесной модели?

- заказы
- предложение
- спрос
- оплата
- расходы

282 Что понимается под спросом на рабочую силу?

- предложение рабочей силы
- выражение потребностей в сырье
- качественное выражение потребностей
- количественное выражение потребностей предприятия
- функции спроса

283 Что является теоретической основой прогнозов рынка труда?

- функции расходы
- предложение рабочей силы
- функции спроса
- равновесные и неравновесные модели
- функции оплата

284 Для каких органов власти обусловлено прогнозирование состояние рынка труда?

- для региональных
- для государственных
- для областных
- для федеральных и региональных
- для федеральных

285 Имеет ли значение прогнозирование состояние рынка труда в системе прогнозирования занятости населения

- не имеет особое значение
- маловажное значение
- не имеет значение
- да, имеет особое значение
- большой имеет значение

286 Решение каких задач предусматривается в социальной политике государства?

- создание новых рабочих мест
- развитие кадрового потенциала
- обеспечение рациональной структуры занятости населения
- все вышеперечисленные
- предупреждение массовой безработицы

287 Какие цели выполняет программа социальных реформ

- переориентация социальной полити
- существенное улучшение социальной инфраструктуры
- улучшение демографической ситуации
- все вышеперечисленное
- улучшение материального положения

288 Какое количество переменных входит в суперглобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- свыше 100
- от 101 до 150

289 Какое количество переменных входит в глобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 36 до 100
- от 101 до 150

290 Какое количество переменных входит в субглобальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 15 до 35
- от 101 до 150

291 Какое количество переменных входит в локальные объекты?

- от 25 до 55
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 4 до 14
- от 101 до 150

292 Какое количество переменных входит в сублокальные объекты

- от 6 до 14
- свыше 101
- от 36 до 101
- от 25 до 55
- от 1 до 3

293 По скольким схемам может вестись прогноз обликов?

- 8
- 6
- 5
- 2
- 4

294 Из скольких подсистем состоит прогнозирующая система?

- 3

- 2
- 1
- 6
- 4

295 Назовите классификацию моделей:

- процедурные модели
- модели физических процессов
- функциональные модели
- все вышеперечисленные
- экономические модели

296 Проектирование прогнозирующей системы имеет ввиду выполнение скольких операций?

- 8
- 6
- 5
- 2
- 7

297 К первому методу уточнения структуры относится

- детализация
- объединение частных, детальных характеристик в более обобщенные
- детализация частных характеристик
- углубление и детализация
- углубление

298 Сколькими методами проводится уточнение структуры?

- 8
- 2
- 10
- 7
- 9

299 К какому этапу подготовки ретроспективного исследования относится предварительное решение проблемы измерений для прогнозирования?

- к первому и третьему
- к первому
- к третьему
- ко второму
- ко всем

300 К какому этапу подготовки ретроспективного исследования относится предварительное решение проблемы?

- ни к одному
- ко второму
- к первому
- к третьему
- ко всем

301 Сколько основных этапов в процессе ретроспективного исследования?

- 4
- 3

- 2
- 6
- 5

302 на этапе проекции уточняются и вносятся

- задачи прогноза
- первичное описание прогнозирования
- задачи которые вновь поступили
- коррективы на основе поступившей информации
- ретроспекции

303 Что происходит на этапе ретроспекции

- задачи прогноза
- заканчивается разработка моделей плана
- определяется срок прогноза
- в более конкретной форме определяются цели и задачи прогноза
- источается информация

304 Что является важной в историческом подходе

- связь с наукой
- связь с экономической теорией
- связь с объектом
- его связь с практикой
- связь с исторический теорией

305 Рассмотрение каждого явления по взаимосвязи исторических форм заключает:

- комплексный
- под системный
- системный
- исторический подход
- ситуационный

306 Сколько существует подходов исследования объекта

- 5
- 2
- 4
- 3
- 1

307 На какое количество жителей определяется обеспеченность населения больничными койками?

- 999
- 200
- 100
- 10 000
- 450

308 Что входит в состав ЖКХ?

- дорожно-мостовое хозяйство
- коммерческие предприятия и службы
- жилищное хозяйство
- все вышеперечисленные
- энергохозяйство

309 Назовите основные показатели городского транспорта:

- ○ количество перевозок пассажиров
- ○ общее количество поездок в год на одного жителя
- ○ общий состав городского транспорта
- ● все вышеперечисленные
- ○ отношение протяженности пути к общей длине улиц

310 От чего зависит величина спроса?

- ○ нет ответа
- ○ доходов потенциальных потребителей
- ○ цены товара
- ● всё вышеперечисленное
- ○ цены на товары, которые являются либо взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми

311 Если на рынке произойдёт какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие, то

- ○ цены на товары повысятся
- ○ расширять производство
- ○ ничего не изменится
- ● предприятия-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий
- ○ предприятия могут сужать и расширять производство

312 Какая цена устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения?

- ○ закупочная
- ○ розничная
- ○ равновесная
- ● рыночная
- ○ оптовая

313 К факторам, влияющим на ценовую эластичность спроса, относятся

- ○ период времени
- ○ удельный вес в доходе потребителя
- ○ наличие заменителей
- ● всё вышеперечисленное
- ○ спрос на предметы роскоши

314 Гипотеза – это:

- ○ механизм его функционирования и развития
- ○ процесс разработки прогноза
- ○ определение наиболее вероятных оценок состояния в будущем
- ● научно- обоснованное предположение о структуре объекта, характере элемента и связей, образующих этот объект, механизм его функционирования и развития
- ○ вид познавательной деятельности человека

315 Какие различают формы предвидения

- ○ нет ответа
- ○ прогноз
- ○ гипотеза
- ● всё вышеперечисленное
- ○ план

316 На какие виды товаров спрос эластичен?

- ○ нет ответа

- ○ товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета
- ○ предметы роскоши
- ● всё вышеперечисленное
- ○ легкозаменяемые товары

317 На какие виды товаров спрос неэластичен?

- ○ трудно заменяемые товары
- ○ продукты первой необходимости
- ○ продукты первой необходимости
- ● всё вышеперечисленное
- ○ товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета

318 Как определяется коэффициент эластичности

- ○ как сумма величины спроса и величины прироста цены
- ○ как сумма величины спроса и предложения
- ○ как отношение величины спроса к величине предложения
- ● отношение прироста величины спроса к приросту цены
- ○ как сумма величины спроса и прироста цены

319 От чего зависит показатель эластичности?

- ○ от наклона кривой спроса
- ○ от их фактических значений
- ○ нет ответа
- ● всё вышеперечисленное
- ○ от соотношения приростов цены и объёма

320 Выберите неверный вариант:

- ○ мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью
- ● эластичность показывает на сколько процентов изменяется одна переменная экономическая величина при изменении другой на десять процентов
- ○ показатель ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной
- ○ если цена товара снижается – величина спроса растёт и наоборот
- ○ если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса меньше единицы, то спрос относительно неэластичен

321 Что показывает эластичность?

- ○ предприятия-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий
- ● на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на один процент
- ○ процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям
- ○ существует конкуренция, без которой рыночный механизм спроса и предложения действовать не будет
- ○ существует конкуренция, предложения действовать не будет

322 Что такое эластичность

- ● мера реакции одной величины на изменение другой
- ○ процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям
- ○ количество товара, предлагаемое в определённый период по определённой цене
- ○ количество товара, которое будет продано по определённой цене и в определённое время
- ○ количество товара, купленное в определённое время по определённой цене

323 Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

- ○ изменение в структуре населения
- ● всё вышеперечисленное

- изменение в денежных доходах населения
- экономическая политика государства
- изменение цен на другие товары, особенно на товары-заменители

324 Что такое спрос?

- количество товара или услуги, которое будет куплено по определённой цене в определённый период
- изменение в денежных доходах населения
- предлагаемое в определённый период по определённой цене
- метод прогнозирования
- количество товара, предлагаемое в определённый период по определённой цене

325 Что является главной статьей дохода?

- квартплата
- оплата за канализация
- оплата за услуг
- оплата за водоснабжения
- оплата за электричество

326 В каких случаях закон спроса не действует?

- все вышеперечисленные
- нет ответа
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег
- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен

327 Что является важным компанентом уровня жизни населения?

- услуги ЖКХ
- образование
- наука
- культура
- искусство

328 Прогноз сбыта продукции может быть:

- долгосрочный
- нет правильного ответа
- среднесрочный
- краткосрочный
- все вышеперечисленные варианты верны

329 Как может быть выражено предложение рабочей силы?

- L=min(Ls;Lp)
- Lp=L+N+Kp
- L= Lpmin(Ls; Lp)
- L=max (Ls; Lp)
- Ls=Lp

330 Какие этапы предпрогнозного исследования существуют

- нет ответа
- все вышеперечисленное
- формирования задачи на прогноз
- формирование первичного описания прогнозирования
- подготовка этапа ретроспекции

331 на этапе диагноза прогноза происходит

- в более конкретной форме определяются цели и задачи прогноза
- заканчивается разработка моделей прогнозирования
- определяется срок прогноза
- источается информация
- определяется срок иссечения прогноза

332 Исследование количественных и качественных закономерностей протекание вероятных событий предполагает

- целевой
- исторический
- системный подход
- комплексный
- ситуационный

333 Прогнозирование – это

- процесс разработки плана
- вид познавательной деятельности человека, направленный на формирование прогнозов развития объекта на основе анализа тенденций его развития
- научно-обоснованное описание возможных состояний объектов в будущем
- универсальное обслуживание персонала
- универсальное обслуживание персонала и гибкого производства

334 На сколько вопросов должно отвечать прогнозирование?

- 0
- 2
- 10
- 20
- 12

335 Что входит в систему хозяйственных связей

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

336 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравновешиваются по характеру и степени
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

337 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- метод ценообразования по прямым издержкам
- метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

- метод сезонного ценообразования
- метод предельного ценообразования

338 Формы применяемых имущественных санкций

- Штраф
- Штраф; неустойка; пеня
- Штраф; пеня
- пеня; неустойка
- Неустойка; штраф

339 Договор поставки товаров

- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенный срок
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

340 Договор купли-продажи товаров

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товары сдаются покупателю через определенной срок
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- Товар определяемой в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

341 Что такое пролонгация?

- Все выше указанные варианты верны
- Выполнение договора поставки
- Продолжение договора поставки
- Завершение договора поставки
- Исполнение договора поставки

342 Обязательные условия договора поставки

- Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- Все выше указанные варианты верны
- Цены и порядок расчетов; имущественная
- Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров
- Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение

343 Что такое хозяйственные связи?

- Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Все выше указанные варианты верны
- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
- Экономические; коммерческие

344 Что входит в денежные доходы?

- стипендии
- пенсии

- доходы от собственности
- все вышеперечисленные
- пособия

345 Что входит в схему расчетов реальных доходов?

- выигрыш или проигрыш населения от динамики цен
- динамика реальных доходов
- реальные доходы на душу населения
- все вышеперечисленные
- рост реальных доходов

346 Логика прогнозирования доходов населения имеет следующий вид:

- общий прирост ресурсов населения
- фонд потребления национального дохода
- национальный доход в прогнозируемом периоде
- все вышеперечисленные
- потенциальные ресурсы для потребления населения

347 Что не входит в объем конечных доходов?

- нет ответа
- взносы в общественные организации
- денежные сбережения
- все вышеперечисленные
- суммы, израсходованные в порядке спонсорства

348 Как определяется реальный доход?

- путем сложения реальных доходов
- путем деления на сумму уплаченных налогов
- путем сложения налогов и реальных доходов
- путем вычета из номинальных доходов суммы уплаченных населением налогов
- путем сложения налогов

349 Что относят к денежным доходам?

- лента
- дивиденды
- зарплата
- все вышеперечисленные
- процент

350 Что входит в состав натуральных показателей?

- все вышеперечисленные
- потребление продуктов питания
- прожиточный минимум
- обеспеченность личным имуществом
- число перевезенных пассажиров различными видами транспорта

351 Что входит в группу синтетических показателей?

- производство ВВП
- общая площадь на одного человека
- государственные стандарты
- все вышеперечисленны
- душевные показатели

352 Что входит в схему расчетов реальных зарплат?

- ○ средняя выплаченная зарплата по покупательской способности манатом
- ○ среднемесячная выплачиваемая зарплата
- ○ среднемесячная зарплата лиц наемного труда
- ● все вышеперечисленные
- ○ индекс цен на товары и услуги

353 Что характеризует качество жизни человека?

- ○ Что такое характеризует качество жизни?
- ○ уровень культурного потенциала
- ○ уровень физического здоровья
- ● продолжительность жизни
- ○ уровень психологического здоровья

354 Что такое нормальный уровень?

- ○ допустимый набор благ и услуг
- ○ потребление на уровне сохранения работоспособности
- ○ пользование благами обеспечивающих всесторонне развитие человека
- ● рациональное потребление благ, обеспечивающих человеку восстановление его интеллектуальной и физической силы
- ○ минимально допустимый набор благ

355 Что такое нищета?

- ○ допустимый набор благ и услуг
- ○ пользование благами обеспечивающих развитие человека
- ○ потребление благ на уровне сохранения работоспособности
- ● минимально допустимый набор благ, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнедеятельность человека
- ○ рациональное потребление благ

356 Что такое бедность?

- ○ минимально допустимый набор благ, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнедеятельность человека
- ○ рациональное потребление по научно обоснованным нормам
- ○ допустимый набор благ и услуг
- ● потребление благ на уровне сохранения работоспособности
- ○ пользование благами которые обеспечивают развитие человека

357 Что такое достаток?

- ○ границы воспроизводства рабочей силы
- ○ рациональное потребление по научно обоснованным нормам
- ○ минимально допустимый набор благ
- ● пользование благами которые обеспечивают всестороннее развитие человека
- ○ потребление благ как низшей границы воспроизводства рабочей силы

358 Какие существуют уровни жизни

- ○ нищета
- ○ нормальный уровень
- ○ достаток
- ● все вышеперечисленные
- ○ бедность

359 Что входит в понятие условия жизни?

- форма расселения
- характер жилища
- оплата труда
- все вышеперечисленные
- имущественная обеспеченность

360 Понятие народное благосостояния раскрывается через понятия:

- нет ответа
- уровень жизни
- условия жизни
- все вышеперечисленные
- качества жизни

361 Объектный подход, это подход при котором:

- рассмотрение объекта как системы
- выделение подсистем осуществляется путем обобщения объекта
- при разделении объекта берется функциональный прогноз
- выделение подсистем осуществляется путем поэтапного деления объекта на более мелкие
- разделение систем на подсистемы

362 Долгосрочный прогноз охватывает

- от 50 до 65 лет
- от 1 до 5 лет
- от 3 до 12 месяцев
- от 5 до 25 лет
- от 25 до 50 лет

363 Показатель абсолютного измерения низких доходов населения, обеспечивающих потребителям их важнейший благ – это:

- достаток
- качество жизни
- прожиточный минимум
- социальный минимум
- величина прожиточного минимума

364 Обеспечение минимальной нормы удовлетворения только главных физиологических потребностей – это:

- социальный минимум
- физиологический минимум
- нормальный уровень
- достаток
- прожиточный минимум

365 Обеспечение минимальной нормы удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей – это:

- нормальный уровень
- социальный минимум
- прожиточный минимум
- бедность
- физиологический минимум

366 Сколько подходов к анализу и синтезу, который применяется к анализу существует?

- 9
- 10
- 7
- 6
- 2

367 Какие основные задачи решаются на этапе ретроспекции?

- оптимизация состава источников
- уточнение и формирование структуры объекта прогноза
- нет ответа
- Какие основные задачи решаются на этапе ретроспекции?
- все вышеперечисленные

368 Ко второму методу уточнения структуры относится

- детализация частных характеристик
- детальных характеристик в более обобщенные
- углубление и детализация
- объединение частных характеры
- последовательное углубление, детализация структуры от обобщенных к частным

369 Выберете правильную последовательность процесса прогнозирования

- Сбор информации и выбор метода прогнозирования 1,2,3,4,5
- Анализ «прогноз-факт»3,4,5,1,2
- Использование прогноза для принятия решения 1,2,3,5,4
- Формулировка проблемы 5,4,3,2,1
- Применение метода и оценки полученного прогноза 2,1,4,5,3

370 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

371 Каковы основные формы товародвижения?

- продовольственная и непродовольственная
- оптовая и розничная
- традиционная и прогрессивная
- складская и транзитная
- хозяйственная и транспортная

372 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- супермаркеты
- магазины самообслуживания
- универмаги
- промышленные агенты
- универсамы

373 Прямой канал маркетинга соответствует:

- чётырёхуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения

- [x] нулевому каналу распределения
- [ ] трёхуровневому каналу распределения

374 чётырёхуровневому каналу распределения

- [ ] продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- [x] деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- [ ] деятельность по продаже товаров сельскому населению
- [ ] деятельность по продаже товаров городскому населению
- [ ] деятельность по продаже товаров конечным потребителям

375 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям

- [ ] Доставка товаров; кредитование закупки; концентрация товарной массы;
- [ ] Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- [ ] Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- [x] Все вышеуказанные варианты верны.
- [ ] Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

376 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- [ ] Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- [ ] Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- [ ] Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- [x] Все вышеуказанные варианты верны.
- [ ] Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

377 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- [ ] Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком
- [ ] Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- [ ] Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- [x] Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
- [ ] Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий

378 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- [ ] При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- [ ] Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- [ ] Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятим
- [x] Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
- [ ] При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком

379 По характеру базовой информации методы прогнозирования подразделяются на:

- [ ] Качественные и количественные
- [ ] Простые и комплексные
- [ ] Краткосрочные и долгосрочные
- [x] Фактографические, экспертные, комбинированные
- [ ] Точечные и интервальные

380 По способу представления результатов методы прогнозирования подразделяются на:

- [ ] Количественные и качественные
- [ ] Среднесрочные и долгосрочные
- [ ] Фактографические, экспертные

- [x] Точечные и интервальные
- [ ] Простые, комплексные

381 По горизонту прогноза методы прогнозирования подразделяются на:

- [ ] Краткосрочные (в пределах года и нескольких месяцев)
- [ ] Среднесрочные, долгосрочные
- [ ] Краткосрочные, долгосрочные
- [x] Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- [ ] Краткосрочные, среднесрочные

382 Классификация методов научного прогнозирования

- [ ] По степени однородности
- [ ] По типу прогнозирования
- [ ] По горизонту прогноза
- [x] Все вышеперечисленное
- [ ] По степени вероятности событий

383 К методу мягких вычислений относятся:

- [ ] Нет ответа
- [ ] Генетические алгоритмы
- [ ] Нейронные сети
- [x] Все вышеперечисленное
- [ ] Нечетная логика

384 Выберите правильные вариант. В базовом варианте генетические алгоритмы работают так:

- [ ] Создается случайный набор хромосом 2,1,4,3,5
- [ ] Выводится новое решение 3,5,1,2,4
- [ ] Выводится новое решение 1,2,3,4,5
- [x] Решение задачи представляется в виде хромосомы 5,4,3,2,1
- [ ] Они обрабатываются специальными операторами репродукции и мутации 4,3,1,5,2

385 В чем заключается основное преимущество нейронных сетей?

- [ ] Невозможность объяснения, каким образом сеть приходит к решению задачи
- [ ] Склонность к подстройке под обучающие данные
- [ ] Длительное время обучения
- [x] Способность обучатся на примерах
- [ ] Снижение обобщающих способностей

386 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- [ ] На выдачу заработной платы.
- [ ] На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- [ ] Только на те цели, на которые они получены;
- [x] На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- [ ] Только на покупку товара;

387 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- [ ] Имеет;
- [ ] Частично имеет
- [ ] Имеет если в банке открыт расчетный счет.
- [ ] Частично не имеет;
- [x] Не имеет;

388 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- Устным распоряжением бухгалтера.
- Объявлением о взносе наличных денег в банк;
- Платежным поручением;
- Устным распоряжением руководства;
- Платежным требованием-поручением

389 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- Менеджерами.
- По согласованию между предприятиями банковским учреждением;
- В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- По указанию руководителя предприятия
- Не определяется;

390 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на

- Руководителя предприятия
- Главного бухгалтера;
- Менеджера.
- Завхоза;
- Кассира;

391 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- В кассе предприятия
- На счетах в банковских учреждениях;
- На аккредитивах и пластиковых картах.
- На чековых книжках
- На депозитных и специальных счетах в банке;

392 В каких учетных регистрах ведется учет кассовых операций?

- В кассовой книге
- В карточках
- В журнале;
- В приходном ордере
- В банковской выписке

393 Безналичная форма расчетов

- Все вышеуказанные варианты верны
- Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
- Расчет с платежными поручениями
- Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках

394 Что такое расчетный счет?

- Форма взаимных расчетов с поставщиками
- Форма сохраниеиея по лимиту денежных средств в кассе предприятия
- Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
- Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
- Форма расчетов между покупателями и продавцами

395 Формы денежного обращения

- Векселя и чеки

- [x] Наличное и безналичное
- [ ] Аккредитивы, векселя и чеки
- [ ] Кредиты и аккредитивы
- [ ] Наличные расчеты и бумажные деньги

396 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- [ ] Аккредитив, векселя и чеки
- [x] наличный и безналичный
- [ ] наличные расчеты, бумажные деньги
- [ ] векселя и чеки
- [ ] кредитные деньги, аккредитив

397 Открытие счетов в банке

- [ ] Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
- [x] Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
- [ ] Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- [ ] Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- [ ] Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

398 Виды расчета с векселями

- [ ] Простой и закрытый;
- [x] Простой и переводной;
- [ ] Переводной и открытый.
- [ ] Переводной и закрытый;
- [ ] Простой и открытый;

399 Договор контрактации

- [ ] Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- [x] Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- [ ] Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- [ ] Товары сдаются покупателю через определенный срок
- [ ] Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

400 Что понимается под закрытым рынком?

- [ ] Регулируемый рынок
- [ ] Ограниченный рынок
- [ ] Внутренний рынок страны
- [x] Внутрифирменный товарный рынок
- [ ] Межфирменный рынок

401 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- [ ] метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- [x] метод ценообразования на основе торгов
- [ ] метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- [ ] метод гибкого безубыточного ценообразования
- [ ] метод предельного ценообразования

402 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижение;
- Все вышеуказанные варианты верны.
- Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;

403 Предмет договора поставки товаров

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

404 Предмет договора купли-продажи

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством
- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- Товары сдаются покупателю через определенной срок

405 По типу прогнозирования методы прогнозирования подразделяются на:

- Простые и комплексные
- Точечные и интервальные
- Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- Эвристические, поисковые, нормативные
- Количественные и качественные

406 Что такое мотив?

- то, что формирует желание приобрести товар;
- то, что побуждает человека к деятельности;
- все варианты не верные.
- то, что создаёт интерес к продукту;
- то, что вынуждает человека действовать;

407 Что такое убеждение?

- воздействие на личность приводящее либо к появлению у неё помимо воли и сознания определённого состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности;
- способ воздействия изменяющее мнение под влиянием информации, полученной из высокоавторитетного источника;
- апелляция к рациональным моментам в мышлении человека с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые;
- способ воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается без доказательств;
- процесс наиболее обобщенного и опосредованного отражения окружающего мира в его существенных связях и отношениях.

408 Что такое внушение?

- способ воздействия изменяющее мнение под влиянием информации, полученной из высокоавторитетного источника;
- способ воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие сообщений, в которых нечто утверждается или отрицается без доказательств;

- ○ апелляция к рациональным моментам в мышлении человека с целью изменить те или иные его взгляды, отношения или сформировать новые;
- ○ процесс наиболее обобщенного и опосредованного отражения окружающего мира в его существенных связях и отношениях.
- ○ воздействие на личность приводящее либо к появлению у неё помимо воли и сознания определённого состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности;

409 : К какому методу относится следующее высказывание Эксперты должны иметь краткий список основных факторов, влияющих на продажи ?

- ○ метод Шроера
- ● метод прогнозирования на основе экспертных оценок
- ○ метод процента к объему продаж
- ○ метод целей и задач
- ○ метод Пекхэма

410 Какой из факторов не влияет на цену продукции?

- ○ уровень инфляции
- ○ себестоимость продукции
- ● объем складов готовой продукции
- ○ цена заменителей продукции
- ○ поведение на рынке конкурентных предприятий, производящих аналогичный продукт

411 Расчетные счета используются организациями для

- ○ зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- ● все ответы верны
- ○ с рабочими и служащими по заработной плате
- ○ с банками по по¬лученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- ○ сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам

412 Способ трактовки социально-экономических процессов и стратегия их развития – это

- ○ концепция
- ● все ответы правильны
- ○ гипотеза
- ○ прогноз
- ○ план

413 Краткосрочный прогноз охватывает

- ○ от 1 до 11 месяцев
- ● от 3 до 12 месяцев
- ○ от 1 до 5 лет
- ○ от 5 до 25 лет
- ○ от 1 до 6 месяцев

414 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель

- ○ продовольственных товаров
- ● оборудования
- ○ сливочного масла
- ○ сахара и карамели
- ○ товаров повседневного спроса

415 Виды сбыта товаров

- Все вышеуказанные варианты не верны
- Все вышеуказанные варианты верны
- Прямой, косвенной
- Интенсивный ,селективный
- нацеленной, ненаселенной

416 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- от 1 до 3 месяцев
- от 3 до 12 месяцев
- от 1 до 12 месяцев
- от 3 до 9 месяцев
- от 3 до 6 месяцев

417 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- Технологические; коммерческие; информационные;
- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые

418 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- Оптовые структуры общенационального масштаба
- Крупные оптовые структуры общенационального уровня
- Оптовые предприятия регионального уровня
- Оптовые структуры межрегионального масштаба

419 Основные цели развития оптовой торговли:

- Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- Развитие конкурентной среды
- Удовлетворение потребностей населения

420 Что такое складской оборот?

- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

421 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы

422 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- (●) Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
- ( ) Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
- ( ) Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- ( ) Стимулирование и личные продажи
- ( ) Оптовая торговля, самообслуживание

423 что представляет с собой Планирование в коммерции ?

- (●) определение эффективных путей для достижения целей
- ( ) субъективное представление о будущем
- ( ) предвидение изменений;
- ( ) контроль за реализацией стратегии и ее поощрения
- ( ) вид управленческой деятельности

424 прогноз является информационной основой для разработки стратегии:

- (●) социально-экономического развития страны
- ( ) данные о бюджете
- ( ) данные о численности населения
- ( ) внешнего планирования
- ( ) информационного обеспечения

425 построения новой техники строится по схеме

- ( ) 1,2,3
- ( ) 2,3,1
- (●) использование 3,1,2
- ( ) производство 3,2,1
- ( ) научные исследования 1,2,3

426 информационным источником является

- ( ) данные о бюджете
- (●) все вышеперечисленные
- ( ) авторские разработки
- ( ) нет ответа
- ( ) данные о численности населения

427 государственное вмешательства в экономику в условиях рыночных отношений являются

- (●) нет правильного ответа
- ( ) антимонопольное регулирование
- ( ) все ответы верны
- ( ) обороноспособность и внешнеэкономическая деятельность
- ( ) малообеспеченные и социально незащищённые группы населения

428 в схему проектных исследований при разработке новых товаров входит?

- ( ) принятие решений
- (●) все вышеперечисленное
- ( ) поисковое прогнозирование
- ( ) анализ потребностей
- ( ) товары народного потребления

429 в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать для определения потребности метод

- ( ) дедуктивный метод
- (●) балансовый метод

- затратный метод
- нормативный метод
- финансовый метод

430 Сферами государственного вмешательства в экономику в условиях рыночных отношений являются:

- обороноспособность и внешнеэкономическая деятельность
- все ответы верны
- малообеспеченные и социально незащищённые группы населения
- стратегия
- антимонопольное регулирование

431 Способы социально-экономических процессов и стратегия трактовки их развития – это:

- концепция.
- все ответы правильны
- план
- прогноз;
- гипотезе

432 В НТР учитывают при разработки комплексных прогнозов

- все вышеперечисленные
- создание конкурентно способной продукции
- определяют приоритеты НТР
- взаимосвязь прогноза с ценообразованием
- нет ответа

433 Товародвижение - это:

- организация пробной продажи товаров
- оптовая продажа товаров
- сбыт товаров
- физическое перемещение товаров
- розничная продажа товаров

434 Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует)

- трёхуровневому каналу распределения
- четырёхуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- нулевому каналу распределения
- нулевому каналу распределения

435 Уровень канала распределения определяется

- количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- количеством типов поставщиков
- количеством различных услуг

436 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- товар с подкреплением
- оптовая продажа товаров

- реальный товар
- сбыт товаров
- товар по замыслу

437 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

438 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- от 1 до 3 лет
- от 1 до 7 лет
- от 1до 2 лет
- от 1 до 5 лет
- от 1 до 4 лет

439 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- от 5 до 20 лет
- от 5 до 25 лет
- от 5 до 30 лет
- от 5 до 10 лет
- от 5 до 15 лет

440 Виды оптовых предприятий:

- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- Универсальные оптовые торговцы
- Хозяйственные товарищества и акционерные общества
- Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня

441 Основные задачи оптовой торговли:

- Ускоряет процесс товародвижения
- Способствует созданию условий хранения товаров
- Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- Способствует синхронности производства и потребления
- Торговля с последующей их перепродажей или для про переработки

442 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- В натуральном выражении и днях
- В натуральном и стоимостном выражении
- Относительными и абсолютными показателями
- По обьему и структуре оборота
- В днях, в разах

443 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- Стратегические, тактические и оперативные
- Среднесрочные и тактические планы
- Стратегические и долгосрочные планы
- Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- Оперативные планы, планирование по мельком предприятиям

444 Что подразумевается под товарными фондами?

- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- Совокупность произведенной продукции
- Совокупность импортируемой продукции
- Совокупность реализованной продукции

445 Уровневое прогнозирование

- Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем
- Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем

446 что представляет собою планирование

- предвидение изменений
- контроль за реализацией стратегии и ее поощрения
- определение эффективных путей для достижения целей
- вид управленческой деятельности
- субъективное представление о будущем

447 Спросом называется

- метод вызванный ожидаемый повышением цен
- количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период
- профиль прогноза
- нормативный метод прогнозирования
- дедуктивный метод прогнозирования

448 Расчетные счета предназначены для

- хранения средств строго целевого назначения
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступ¬лений денежных средств в ее адрес
- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами

449 По какому признаку риски делятся на прогнозируемые и непрогнозируемые?:

- по причине возникновения
- по возможности предвидения
- по характеру учета
- по роду опасности
- по времени возникновения

450 Какие события могут проявляться в виде коммерческого риска?:

- изменение цен на продукцию после заключения контракта
- все вышеперечисленные события могут проявляться
- неплатежеспособность покупателя к моменту оплаты товара
- отказ заказчика от оплаты продукции
- снижение спроса на продукцию

451 Причина коммерческого риска

- рост материальных затрат

- [x] повышение издержек обращения
- [ ] нет правильного варианта
- [ ] гибель, повреждение оборудования
- [ ] снижение объемов производства

452 Коммерческий риск включает в себя:

- [ ] риски, связанные с приемкой товара покупателем
- [ ] риски, связанны с реализацией товара на рынке
- [x] все варианты верны
- [ ] риски, связанные с транспортировкой товара
- [ ] риски, связанные с платежеспособностью покупателя

453 К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся

- [ ] инфляционный
- [x] все варианты верны
- [ ] риск ликвидности
- [ ] дефляционный
- [ ] валютный

454 К коммерческим рискам не относится:

- [ ] финансовые
- [x] инвестиционные
- [ ] имущественные
- [ ] производственные
- [ ] торговые

455 Коммерческий риск не включает в себя:

- [ ] риски, связанные с транспортировкой товара
- [x] риски, связанные с производством продукции
- [ ] риски, связанны с реализацией товара на рынке
- [ ] риски, связанные с приемкой товара покупателем
- [ ] риски, связанные с платежеспособностью покупателя

456 Сколько периодов выделяют в исследованиях проблематики рисков?:

- [ ] 2
- [x] 5
- [ ] 4
- [ ] 6
- [ ] 3

457 Каковы причины коммерческих рисков?

- [ ] качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность
- [ ] инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность
- [x] качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- [ ] качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов
- [ ] качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров

458 Хеджирование это:

- [ ] Способ финансирования

- (●) Различные методы страхования коммерческих рисков
- ( ) нет правильного ответа ния капиталов
- ( ) Способ поглощения фирм
- ( ) Форма кредита

459 Какая статья не входит в платежный баланс?

- ( ) баланс некоммерческих услуг
- ( ) торговый баланс
- (●) баланс коммерческих услуг
- ( ) баланс услуг
- ( ) баланс движе

460 Расходы периода – это:

- ( ) прямые производственные затраты
- (●) административные и сбытовые затраты
- ( ) рекламные затраты
- ( ) нет верного ответа
- ( ) общие производственные затраты

461 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- ( ) Все вышеуказанные варианты верны
- ( ) Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- ( ) Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска
- ( ) Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- (●) Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар

462 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- ( ) Оптовые структуры крупных розничных предприятий
- ( ) Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- (●) Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- ( ) Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ( ) Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании

463 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- ( ) Обновление и модернизация складского хозяйства
- (●) Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
- ( ) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ( ) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ( ) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

464 Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям:

- ( ) Организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
- (●) Оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
- ( ) Увеличивать объем оптовых операций
- ( ) Расширить среду пользователей услугами оптового звена
- ( ) Максимально сориентирована на малое предпринимательство

465 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- ( ) Индустриализация строительства предприятий торговли
- (●) Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий

- Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- Обновление сети предприятий за счет нового строительства

466 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

467 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- Транзитный и складской товарооборот
- Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

468 При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель

- чёрного металла
- товаров повседневного спроса
- продукции нефтяного машиностроения
- легковых автомобилей
- оборудования

469 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- 1
- 0
- 4
- 3
- 2

470 Контактной аудиторией для производителя являются

- посредники
- СМИ
- поставщики
- клиенты
- конкуренты

471 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- Организация и технология оптовой продажи товаров
- Рекламно- информационная деятельность
- Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
- Все вышеуказанные варианты верны

472 что представляет с собой Прогнозирование

- ориентировочный характер
- вид управленческой деятельности

- научное предвидение
- элемент стратегического планирования
- процесс разработки вероятностного научно обоснованного суждения о будущем развитии экономики

473 условия Совокупности внешних по отношению к объекту прогнозирования – это

- план
- финансированный характер
- про гностика
- прогнозный фон
- профиль прогноза

474 прогноз-план – это:

- процесс экономического обоснования и принятия взаимосвязанных решений в конкретной ситуации
- контроль за реализацией стратегии и ее поощрения
- выбор волевых ответственных действий в условиях имеющихся ресурсных ограничений контроль за реализацией стратегии
- намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности и сроков выполнения
- антимонопольная деятельность

475 по формам планирование носит характер

- обязательное для выполнения
- директивное , индикативное
- статистическое
- ориентировочный характер
- характер моделирования

476 планирование носит характер рост доходов

- обязательный характер
- ориентировочный характер
- условный характер
- строго фиксированный характер
- рекомендательный характер

477 Вход на рынок олигополии

- объем
- производства
- свободен
- невозможен
- затруднен

478 Действие чистой монополия в экономики

- в пределах рынка действует большое количество покупателей
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов

479 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие Азинфо . При этом использование какого канала является целесообразным:

- производителель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- производитель-потребитель

- ○ производитель-оптовый торговец-потребитель
- ● производитель-розничный торговец-потребитель

480 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- ○ для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- ● для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- ○ для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- ○ для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- ○ для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями

481 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- ○ Записывающий телефон, телефакс
- ○ Торговые автоматы, продажа на дому
- ○ Поставщики-экспедиторы
- ● Индивидуальный выбор со стороны покупателей
- ○ Посредством авто склада

482 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- ● Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- ○ Сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- ○ Освобождение места после окончания после окончания торговли
- ○ Соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- ○ Соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке

483 Анализ издержек обращения осуществляется для?

- ● исследования факторов, влияющих на издержки обращения
- ○ для обеспечения высокой производительности труда
- ○ для расчета плановой суммы издержек на предстоящ
- ○ определения динамики в издержках обращения
- ○ выявления отклонений между постоянными и переменными издержками

484 В доходы от реализации включаются

- ● стоимость реализуемого имущества, стоимость закупаемых товаров, торговые надбавки
- ○ налоги и доходы по ценным бумагам
- ○ торговая надбавка, закупочная стоимость товаров
- ○ стоимость реализуемого имущества, прибыль, налоги
- ○ операции с тарой, прибыль

485 Имеется ли зависимость между ценой товаров и размером валового дохода?

- ○ если речь идет о коммерческих структурах
- ○ имеется, если цены высокие
- ● зависимость имеется
- ○ цена товара на размер валового дохода не влияет
- ○ нет, не существует

486 Укажите методы используемые для планирования и прогнозирования валового дохода?

- ● метод технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический метод, метод скользящей средней
- ○ метод технико-экономических расчетов, статистический
- ○ нормативный, метод экспертных оценок
- ○ экономико-математические и статистико-аналитический

- расчетно-аналитический, экономический, метод экстраполяции

487 Прибыль торгового предприятия - это:

- сумма реализованных скидок
- основной источник финансовых ресурсов предприятий торговли
- торговая надбавка, определяющая величину дохода
- доход от реализации товаров
- конечный финансовый результат деятельности предприятий, выраженный в денежной форме чистый доход от торговой деятельности

488 Расходы на продукцию – это:

- полная себестоимость продукции
- производственная себестоимость продукции
- переменные расходы
- средние расходы
- прямые расходы

489 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;

490 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- на прибыль или себестоимости;
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- на сравнение основных и оборотных фондов;

491 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- активы и пассивы фирмы
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов
- операционные затраты
- реализация
- себестоимость реализованной продукции или услуг

492 Какой вид прибыли не существует

- балансовая прибыль
- валовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- чистая прибыль
- финансовая прибыль

493 Что такое чистая прибыль предприятия

- нет верного ответа
- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма всех издержек;

494 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 2
- 6
- 1
- 5
- 4

495 Чистая прибыль – это

- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами

496 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- прибыль
- доход
- излишек
- рентабельность
- выручка

497 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- кассовый план
- налоговый план
- календарный план
- стратегический план
- долгосрочный план

498 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- экспериментальный метод;
- аналитический - исследовательский метод
- аналитический расчетный метод;
- экспертные оценки;
- метод научного обоснования;

499 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспо-собности применяется система следующих показателей:

- конкурентное положение;
- единичные, групповые, интегральные;
- интегральные
- восприятия потребителей;
- желания потребителей;

500 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- технический уровень и качество;
- разработка товаров и изменение цен;
- проникновение на рынок;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

501 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- ○ всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- ● систематическое проведение экономического анализа;
- ○ планирование производственной программы
- ○ сочетание производственных мощностей всех подразделений производства
- ○ удовлетворение всех потенциальных потребителей;

502 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- ○ разница между валовой прибылью и чистой прибылью
- ○ коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- ● коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- ○ отношение валовой прибыли к полученной выручке
- ○ нет правильного ответа

503 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- ○ обеспечения более эффективной работы предприятия
- ● достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- ○ освоения новых видов продукции
- ○ оптимизации расходов
- ○ повышения показателей рентабельности

504 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- ○ анализ рынка интересующих товаров
- ○ выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
- ○ выявление спроса на товары и услуги
- ○ определение цены покупки и реализации
- ● все ответы верны

505 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- ○ лицо, думающее о прибыли
- ○ лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- ○ лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- ● предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- ○ любое лицо, оказывающее платные услуги

506 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- ○ маркетинговые услуги
- ○ реклама, представительские услуги
- ○ посреднические услуги по купле-продаже товаров
- ● производство товаров народного потребления
- ○ перепродажа товаров

507 Что означает понятие SWOT?

- ○ рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- ○ себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- ○ комплекс маркетинга
- ● сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- ○ рациональность мероприятий «промоушн»

508 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- ○ установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- ○ позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- ○ установление цены, планирование, определение каналов распределения
- ● определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- ○ определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

509 Как заграницей называют товарищество?

- ○ картель
- ○ концерн
- ○ корпорация
- ● партнерство
- ○ консорциум

510 К посредническим организациям относятся:

- ○ дистрибьюторские фирмы
- ○ дилерские фирмы
- ○ бартерные конторы
- ● все ответы верны
- ○ агентские фирмы

511 Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия:

- ○ обстоятельства форс-мажора
- ○ цену товара и срок поставки
- ○ количество и качество товара
- ● все ответы верны
- ○ форму расчета

512 Кто не относится к посредникам?

- ○ дилер
- ○ брокер
- ○ маклер
- ● бизнесмен
- ○ дистрибъютор

513 Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы?

- ○ риэлтор
- ○ брокер
- ○ дилер
- ● дистрибьютор
- ○ маклер

514 Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется:

- ○ консалтинговая деятельность
- ○ финансовая деятельность
- ○ производственная деятельность
- ● коммерческая деятельность
- ○ посредническая деятельность

515 К коммерческим операциям не относятся?

- формирование действенной рекламы
- оценка инфраструктуры
- организация рыночных исследований
- упаковка товара
- оценка основных конкурентов

516 К коммерческим организациям не относятся?

- производственный кооператив
- общество с ограниченной ответственностью
- полное товарищество
- образовательное учреждение
- акционерное общество

517 К некоммерческим организациям не относятся?

- образовательные учреждения
- религиозные организации
- потребительский кооператив
- производственный кооператив
- общественные организации

518 Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления:

- организация товародвижения и совершение торговых сделок;
- поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;
- планирование объемов закупки и ее организация
- все ответы верны
- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;

519 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- торговые дома
- агентские фирмы

520 К коммерческо-посредническим организациям не относится:

- дистрибьюторские фирмы
- дилерские фирмы
- бартерные конторы
- розничные предприятия
- агентские фирмы

521 Сумма валового дохода связана ли с торговой надбавкой?

- торговая накидка не влияет на величину валового дохода
- нет
- зависит от уровня торговой надбавки
- не всегда
- сумма валового дохода связана с торговой надбавкой

522 Влияние изменения объема товарооборота на величину валового дохода определяется?

- делением объема товарооборота на величину валового дохода

- умножением разницы в валовом доходе на объем товарооборота
- умножением отклонений в объеме товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- умножением отклонения в объеме товарооборота на уровень валового дохода и делением на 100%
- делением суммы валового дохода на 100%

523 Скорость обращения товаров можно ли отнести к внутренним факторам, влияющим на размер прибыли?

- нет, нельзя
- это внешний фактор, влияющий на размер прибыли
- скорость обращения товаров является внутренним фактором, влияющим на размер прибыли
- не имеет отношения
- если речь идет об оптовой торговле, то можно

524 На размер расходов прибыль влияет как?

- увеличение расходов уменьшает прибыль
- зависит от ситуации
- увеличение расходов увеличивает прибыль
- прибыль и расходы не связаны между собой
- не влияет

525 Рентабельность основных фондов можно ли отнести к системе показателей рентабельности?

- зависит от размера прибыли
- нет, нельзя
- да
- в зависимости от ситуации
- в зависимости от форм собственности

526 Укажите коэффициенты, применяемые для анализа направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий торговли:

- все перечисленные коэффициенты используются при анализе направлений использования прибыли
- коэффициент налогообложения
- коэффициент потребления прибыли
- коэффициент резервирования прибыли
- коэффициент капитализации прибыли

527 Показатели используемые при оценке финансового состояния торгового предприятия?

- состояние активов предприятия, оборотные активы на соответствующую дату, отчет о движении денежных средств
- рентабельность оборотных фондов, размер прибыли и уровень рентабельности
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов
- величина собственных источников финансовых ресурсов, состояние товарных запасов и обеспеченность их собственными средствами, платежеспособность и финансовая устойчивость и т.д.
- величина уставного капитала, сумма внеоборотных активов, издержки обращения

528 Показатели входящие в систему показателей комплексного анализа торгово-хозяйственной деятельности?

- ресурсные показатели, затратные показатели, результативные показатели
- результативные показатели
- объем и структура товарооборота, состояние товарных запасов
- показатели трудовых ресурсов и рентабельности
- показатели доходов, прибыли и финансовых результатов

529 Показатели прибыли и рентабельности относятся ли к результативным показа¬телям торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?

- в зависимости от уровня рентабельности
- не всегда
- нет
- это ресурсные показатели
- да, относятся

530 Эффект при оценке торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия характеризует … ?

- экономический результат функционирования предприятия
- финансовые результаты деятельности предприятия
- наличие собственных оборотных средств
- состояние активов предприятия
- состояние торгового предприятия на конец анализируемого периода

531 В процесс товароснабжения включается?

- транспортирование товаров и их хранение
- подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- оформление соответствующей документации и приемка товаров
- закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация

532 Товароснабжение представляет собой?

- операции по реализации товаров
- комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- мероприятия по доведению товаров до потребителей

533 Производственные факторы могут ли влиять на организацию товароснабжения?

- в зависимости от объема и структуры поставляемых товаров
- да, конечно
- в зависимости от местонахождения производителя-поставщика
- нет, не могут
- могут в зависимости от сезонности

534 Назовите основные факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия:

- уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
- социальные условия и составляющие, экономические, информационные
- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
- научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
- экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции

535 В каком из нижеследующем варианте, правильно описаны основные элементы экономического механизма торговых предприятий:

- отношения, основанные на самофинансировании
- управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
- экономическое стимулирование
- анализ и планирование
- прогнозирование

536 Чем обусловлена экономическая сущность предприятий торговли и общественного питания?

- ○ экономическим положением в стране
- ● выпол¬няемыми ими функциями
- ○ знанием рынка
- ○ подбором кадров
- ○ выбором предмета деятельности

537 Что не относится внутренним факторам предпринимательской среды предприятия?

- ○ наличие необходимого объема собственного капитала
- ● экономическое положение в стране и регионах
- ○ подбор команды партнеров
- ○ выбор предмета деятельности
- ○ правильный выбор организационно-правовой формы хозяйствования

538 Что не относится внешним факторам предпринимательской среды предприятия?

- ○ социальная обстановка, связанная с уровнем платежеспособного спроса
- ○ культурная среда, обусловленная уровнем образования населения
- ○ культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами
- ○ государственное регулирование и поддержка предпринимательства
- ● выбор предмета деятельности научно-техническая, технологическая среда

539 Бюджетные счета организации открывают для

- ○ расчетов с банками по по¬лученным кредитам
- ○ расчетов с рабочими и служащими по заработной плате
- ● получения средств из бюджета, и при условии, что эти средства имеют строго целевое назначение
- ○ получения средств из офшорных банков
- ○ получения кредитов и иных поступлений

540 Выберите правильную классификацию торговых предприятий по формам собственности

- ○ специализированные, универсальные, розничные
- ● государственные, частные, совместные
- ○ совместные, смешанные, коммерческие
- ○ универсальные, узкоспециализированные, смешанные
- ○ оптовые, государственные, частные

541 Хозяйственный механизм торговых предприятий – это:

- ○ совокупность доходов
- ○ совокупность хозяйственных отношений
- ○ совокупность личных и общественных интересов
- ● совокупность форм и методов организации торговой деятельности
- ○ совокупность расходов

542 Специальные счета используются для

- ○ расчета с банками по по¬лученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- ○ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ○ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ● хранения средств строго целевого назначения
- ○ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступ¬лений денежных средств в ее адрес

543 Текущие счета открывают для

- ● коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов

- временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- осуществления расчетов в иностранной валюте
- хранения средств строго целевого назначения

544 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- лизинговые счета
- текущие счета
- расчетные счета
- бюджетные счета
- депозитные счета

545 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- расчетные счета
- валютные счета
- виртуальные счета
- специальные счета
- текущие счета

546 Что такое Стандарт Обслуживания?

- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- совокупность характеристик услуги
- комплекс мер по определению качества услуги
- подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
- установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке

547 Что не является группой услуг?

- производственные
- общественные
- социальные
- потребительские
- распределительные

548 Собственная деятельность исполнителя услуги

- совокупность разных процессов при оказании услуги
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- деятельность ис¬полнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору

549 Исполнитель услуги это:

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору
- деятельность исполнителя
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям

550 . Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей?

- наличием межотраслевой конкуренцией
- наличием оказывающий услуги потребителям
- наличием постоянного сговора

- наличием деятельность исполнителя
- наличием внутренней конкуренцией

551 Что понимают под второй моделью рынка олигополия ?

- рынки сырья
- рынок сбыта
- ценообразование
- дифференциация продукта
- нет правильного ответа

552 Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе:

- рынка сбытов товаров
- дифференциация продукта
- рынка сырья
- цен на товар
- объемов производства

553 Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции

- производства
- невозможна
- объем
- затруднена
- свободна

554 Что не относится к методу прогнозирования продаж?

- прогнозирование на основе оценки производительности оборудования на предприятии
- прогнозирование на основе опроса различных структурных руководителей
- прогнозирование на основе доли продаж предприятия на рынке
- прогнозирование на основе тенденций, влияющих на изменение объема продаж
- прогнозирование на основе оценки руководителей торговых агентств предприятия и их отделов сбыта

555 К видам цен не относится:

- транспортные тарифы
- розничные цены
- цена на строительную продукцию
- оптовая цена
- смешанные цены

556 Закупку товаров можно ли считать частью коммерческой деятельности торгового предприятия?

- если это связано с изучением спроса на товары
- да, конечно
- зависит от объема закупок
- нет
- не обязательно

557 Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при формировании вариантов портфеля стратегий?

- методы функционально-стоимостного анализа
- субъективные методы
- причинно-следственные методы
- метод сильных и слабых сигналов
- экстраполяционные методы

558 Что не относится к затратам, связанным с контролем по обеспечению качества?

- затраты на анализ материалов и проведение испытаний
- затраты на переработку продукции
- затраты на содержание лабораторий по контролю качества и прочих обслуживающих площадей
- затраты на оплату труда контролеров-инспекторов
- затраты на приобретение контрольного оборудования и станков

559 Повышение качества продукции:

- означает относительное повышение количества продукции
- означает относительное снижение количества продукции
- означает сокращение численности работников
- означает повышение фактического объема производства продукции
- означает снижение спроса

560 Торговый потенциал это

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство

561 Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности

- коммерческие
- посреднические
- производственные
- финансовые
- сбытовые

562 К принципам коммерческой деятельности не относится:

- безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- умение предвидеть коммерческие риски
- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли

563 Что не входит в гибкость коммерции?

- внедрение в коммерческую деятельность инноваций
- изменение профиля деятельности
- высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
- изучение и прогнозировние товарных рынков
- развитие и совершенствование сбытовой рекламы

564 Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире?

- проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
- умение предвидеть коммерческие риски
- гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
- нацеленность на получение прибыли
- изучение и прогнозировние товарных рынков

565 Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения

- ○ показателями товарооборачиваемости
- ○ объектом реализации товаров
- ○ уровнем издержек обращения
- ○ показатели прибыли
- ● все ответы верны

566 Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров?

- ● коммивояжер
- ○ джоббер
- ○ дилер
- ○ брокер
- ○ маклер

567 Что не входит в состав предпринимательского риска?

- ○ инфляционный риск
- ○ коммерческий риск
- ○ финансовый риск
- ○ производственный риск
- ● технический риск

568 К коммерческим рискам относятся :

- ○ вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- ○ вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- ○ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- ● вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- ○ вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

569 Имеется ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления?

- ○ прогнозирование осуществляется на макроуровне
- ○ не обязательно
- ○ такой необходимости нет
- ○ прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
- ● да, это необходимо

570 Чем представлен товарный запас в торговле и массовом питании?

- ○ массой товаров, накапливаемых в предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- ○ массой товаров, накапливаемых в оптовой торговле до момента продажи конечным потребителям
- ● массой товаров, накапливаемых на предприятиях и в организациях до момента продажи конечным потребителям
- ○ массой товаров, производимых на предприятиях промышленности до момента продажи конечным потребителям
- ○ массой товаров, производимых в сельскохозяйственных предприятиях до момента продажи конечным потребителям

571 Что выступает основой выпуска продукции и развития товарооборота в массовом питании?

- ○ товарные запасы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- ● продовольственные ресурсы, составляющие основу удовлетворения потребностей отрасли и населения в продуктах питания с учетом научно обоснованных норм потребления
- ○ товарное предложение
- ○ потребительский спрос
- ○ емкость рынка

572 В чем заключается основное назначение товарного запаса?

- все ответы верны
- обеспечение бесперебойной работы предприятий торговли и массового питания
- обеспечение работы предприятий промышленности и сельского хозяйства
- обеспечение финансовой стабильности предприятий торговли и массового питания
- увеличение массы товаров в предприятиях торговли и массового питания

573 Основными показателями для определения экономической эффективности специализации являются:

- срок окупаемости или коэффициент эффективности капитальных вложений
- все ответы верны
- себестоимость продукции
- транспортные расходы
- сумма капитальных вложений, необходимых для осуществления специализации

574 От каких факторов зависит длительность срока окупаемости вложений?

- от уровня производства продукции массового питания
- от удельных капитальных вложений и экономии от специализации производства
- все ответы верны
- от уровня специализации предприятий массового питания
- от объемов продукции собственного производства

575 Выберите вариант в котором дана правильная классификация запасов в торговле по месту нахождения:

- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, в оптовой, розничной торговле
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании
- на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли

576 Выберите вариант в котором дана правильная классификация товарных запасов по размеру:

- на конец периода, максимальные, стоимостные
- относительные, средние, на начало периода
- средние, на начало периода, досрочного завоза
- минимальные, максимальные средние
- запасы специального назначения, на определенный период, максимальные

577 Кто является субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими розничный товарооборот?

- фирмы, выполняющие заказы по почте;
- все ответы верны
- юридические лица, для которых основным видом деятельности является розничная торговля
- предприятия розничной торговли потребительской кооперации
- юридические лица, для которых розничная торговля не является основным видом деятельности

578 Какими признаками определяется содержание товарооборота как экономической категории?

- все ответы верны
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием объектов торговли
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием продажи как формы продвижения товаров от произ¬водителя к потребителю и только в совокупности эти признаки образуют катего¬рию «товарооборот»

- тремя признаками: наличием товара как объекта продажи, наличием продажи как формы продвижения товаров от произ¬водителя к потребителю и наличием потребителей
- двумя признаками: наличием товара как объекта продажи и наличием потребителей

579 Разрабатываются ли в предприятиях массового питания производственная программа?

- разрабатывается в зависимости от численности потребителей
- обязательно
- не всегда
- не разрабатывается
- в зависимости от объема товарооборота

580 Определите состав валового товарооборота предприятий массового питания:

- товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
- розничный и оптовый товарооборот
- оптовый товарооборот и оборот по закупкам
- розничный товарооборот и выпуск блюд
- оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий

581 В каком из нижеследующем варианте правильно указаны обобщающие показатели эффективности основных фондов:

- фондоотдача, рентабельность
- фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
- коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
- фондовооруженность, фондооснащенность

582 Что такое амортизация основных средств?

- все ответы верны
- это единовременный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на произво¬димый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического износа на произво¬димый продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их морального износа на произво¬димый с их помощью продукт
- это постепенный перенос стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на произво¬димый с их помощью продукт

583 Возможно ли возрастания показателя производительности труда в условиях инфляции?

- в зависимости от уровня инфляции
- да, обязательно
- нет
- в зависимости от отрасли торговли
- в зависимости от объема товарооборота

584 Материальные потери и включаются ли в издержки обращения?

- в зависимости от масштабов деятельности предприятия
- в зависимости от размера прибыли
- в зависимости от размера потерь
- частично
- да, обязательно

585 Какие основные задачи анализа издержек обращения?

- анализ затрат на реализацию отдельных видов товаров

- [x] все ответы верны
- [ ] исследование факторов, оказывающих влияние на общий уро¬вень затрат, и количественное измерение этого влияния
- [ ] определение экономии или перерасхода средств (в целом и по отдельным статьям)
- [ ] изучение объема, структуры и динамики издержек в целом и по отдельным статьям расходов

586 Обязательно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения?

- [ ] частично
- [x] да, обязательно
- [ ] нет, нельзя
- [ ] в зависимости от метода планирования
- [ ] в зависимости от периода

587 Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции?

- [ ] бартерные конторы
- [ ] агентские фирмы
- [ ] дилерские фирмы
- [ ] риэлтерские фирмы
- [x] дистрибьюторские фирмы

588 Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на:

- [x] производственные и коммерческие
- [ ] коммерческие и финансовые
- [ ] производственные и посреднические
- [ ] производственные и финансовые
- [ ] коммерческие и посреднические

589 Относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию рассчитывается? (сложн.)

- [ ] путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- [ ] путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
- [ ] путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- [ ] путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- [x] путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%

590 Какие имеются методы ценообразования?

- [ ] параметрические методы
- [x] все ответы верны
- [ ] затратные методы
- [ ] рыночные методы
- [ ] методы с ориентацией на конкурентов

591 Для чего предназначены торговые надбавки (наценки) и скидки?

- [ ] для установления равновесия вна рынке
- [x] для покрытия расходов (возмещения издержек обращения пред¬приятий) и образования прибыли
- [ ] все ответы верны
- [ ] для государственного регулирования цен
- [ ] для привлечения покупателей

592 В какой из нижеуказанных основных элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств?

- упаковочные материалы
- товарные запасы
- денежные средства
- готовую продукцию
- дебиторскую задолженность

593 Объем и ассортиментная структура товарооборота влияет ли на размер оборотных средств?

- не всегда
- это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
- зависит от объема вложенных средств
- нет, не влияет
- зависит от размера предприятия

594 Организация коммерческой работы на предприятии влияет ли на размер оборотных средств?

- нет, не влияет
- да, обязательно
- в зависимости от масштабов работы
- в зависимости от объема и структуры товарооборота
- влияет в зависимости от обстановки

595 Прибыль предприятия массовой торговли - это?

- прибыль - чистые расходы предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность расходов предприятия массовой торговли
- прибыль - конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия массовой торговли
- прибыль – совокупность доходов предприятия массовой торговли
- все ответы верны

596 Торговая надбавка - это …

- расходы предприятия
- основная часть валовых доходов предприятия
- часть кредитов
- прибыль предприятия
- источник средств для закупки товаров

597 Прибыль может ли использоваться на закупку оборудования?

- не всегда
- часть прибыли может использоваться
- нет, не может
- это недопустимо
- за счет прибыли выплачиваются налоги

598 Торговые надбавки классифицируются по каким из нижеуказанным признакам?

- уровню издержек обращения, структуре товарооборота
- по виду деятельности предприятия, товарным группам, территориальному признаку
- размеру прибыли и объему товарооборота
- уровню рентабельности, состоянию товарных запасов
- уровню валового дохода

599 Показатель рентабельности отражает?

- рост производительности труда торговых работников
- ● долю прибыли в товарообороте
- финансовую устойчивость предприятия
- рост доходов предприятия
- уменьшение расходов

600 Концепция интенсификации коммерческих усилий – это:

- деятельность, направленная на расширение рынков
- ● утверждение, что потребители не будут покупать товары организации в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования
- утверждение, что потребители не будут покупать товары данной фирмы в достаточных количествах, если она не будет рекламировать свой товар
- деятельность, направленная на увеличение прибыли
- деятельность, направленная на обеспечение выживания на рынке

601 Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом складов сырья и готовой продукции предприятия производителя

- транспорта общего пользования
- ● на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- наилучшего использования контейнеров и поддонов;
- коммерческих организаций;
- предприятий оптовой торговли

602 Кризисная ситуация не включает следующий этап:

- несостоятельность (банкротство) компании;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- снижение эффективности производства и сбыта;
- ● завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;

603 Комплексная диагностика компании включает следующий анализ:

- производственно-хозяйственный;
- организационно-управленческий;
- ситуационный;
- ● все ответы верны
- финансово-экономический;

604 По функциональному назначению различают следующие виды банков:

- универсальные
- торговые
- государственные
- ● коммерческие
- отраслевые

605 Банк в качестве коммерческого предприятия:

- функционирует в стране на основе закрепленных юридических и экономических норм, имеет собственную правовую основу
- принимает на себя большие обязательства перед различными рыночными субъектами, производит одновременно операции по выдаче кредитов, оплате счетов, переводу денег и т.д.
- торгует особым товаром - деньгами, при этом сам покупает у продавцов денежные ресурсы, получая для себя при продаже прибыль и, выплачивая продавцам проценты
- ● осуществляет свои торговые, посреднические, кредитные операции, имеет собственный интерес в получении дохода и прибыли
- выполняет операции по купле-продаже ценных бумаг

606 Этапы организации консультационного проекта:

- Реализация проекта
- Проведение предварительного исследования
- Приглашение к тендеру
- все ответы верны
- Подготовка предложения

607 На каком этапе предприятие начинает получать значительную прибыль, которая возрастает и достигает максимума к концу этого этапа :

- насыщение
- зрелость
- выведение услуги на рынок
- рост
- исследование и разработка

608 Из нижеперечисленных эта критерия не является обязательным для успеха проекта создания инновационного продукта:

- ликвидность
- уникальность
- важность
- дополняемость с ранее продававшимися продуктами
- устойчивость

609 Жизненный цикл товара – это:

- жизнь в разные периоды времени
- процесс развития продаж товара и получения прибылей
- интервал времени с момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- интервал времени , в котором спрос на сезонной товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

610 Более высокая цена на товар обычно наблюдается на этапе:

- упадка
- роста
- развития
- выхода на рынок
- зрелости

611 Цель упаковки товаров заключается в:

- обеспечении правильного выбора тары
- формировании технологии погрузки и выгрузки товаров
- стимулировании сбыта товаров
- предотвращении порчи товаров
- формировании спроса на товар

612 Такая группа факторов составляет основу позиционирования товара:

- процесс принятия потребителем решения о покупке товара
- поведение потребителя при покупке товара
- поведение потребителя в процессе выбора товара
- восприятие достоинств товара потребителем
- поведение потребителя после покупки товара

613 При прогнозировании ёмкости рынка пользуются:

- методом группировок
- методом системного подхода
- методом комплексного анализа
- экономико-математическим методом
- методом функционально-стоимостного анализа

614 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Анализ сходства и различий товаров
- Определение характеристик покупателей
- Создание соответствующего плана маркетинга
- Разработка профиля групп товаров

615 В состав этапов планирования стратегий сегментации входит также:

- Выбор конкурентного сегмента (сегментов)
- Анализ сходства и различий товаров
- Определение характеристик деловых качеств предприятия
- Определение конкурентоспособности предприятия на рынке
- Разработка профиля групп товаров

616 Потребительская ценность- это:

- преимущества, которыми наделяются покупатели в результате практического применения товаров м (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранетию данного недостатка
- значимость товара для покупателя
- осознание величины цены товара
- соотвествие между преимуществами, полученными в результате покупки и использования товара, и затратами на его приобретение
- технико- технологические параметры изделия

617 Потребность- это:

- субъективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаро
- все, что человек может потреблять
- неопределенное состояние души, когда человек чтото хочет, но не может понять что именно
- объективное состояние субъекта, выражающее несоответствие между необходимым и имеющимся в наличии товаром (услугой), которое побуждает субъект к активности по устранетию данного недостатка
- платежеспособный спрос

618 Из нижеперечисленных факторов объектами исследования микросреды маркетинга являются:

- конкуренты
- инфраструктура
- экономические факторы
- потребители
- демография

619 С целью получения профиля среднего покупателя продукции предприятия проводится:

- Эксперименты
- причинно-следственные исследования
- поисковые исследования
- описательные исследования
- фокус-группы

620 Целью описательного исследования не является:

- Определить степень связи маркетинговых переменных
- Определить долю потребителей в генеральной совокупности
- Дать описание группам потребителей
- определить ключевые переменные для дальнейшего изучения
- Определить восприятие характеристик продукта

621 В целях установления характера связи между объектами проводится

- Тестовое исследование
- описательное исследование
- поисковое исследование
- каузальное исследование
- прогнозное исследование

622 Специализированные исследовательские компании делятся на:

- 4 типа
- 6 типов
- 3 типа
- 5 типов
- 2 типа

623 Подсистема, в которой отражаются сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, задолженностях предприятия – это:

- Подсистема работы с клиентами
- подсистема маркетингового наблюдения
- подсистема маркетинговых исследований
- подсистема внутренней отчетности
- подсистема принятия маркетинговых решений

624 Рынок информационных услуг- это:

- совокупность услуг, предоставляемых покупателям информации
- совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке информационных услуг, складывающихся между поставщиками и потребителями информации
- Совокупность компаний, оказывающих синдикативные услуги
- анализ внутреннего состояния предприятия в целом и продаж, основанный на обработке бухгалтерской документации
- совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений

625 При проведении панельных исследований выборка является:

- каждый раз новая выборка
- на каждую волну новая выборка
- неизменной, на весь срок проведения
- типовая выборка
- Выборка не проводится, предпочтительным считается сплошное исследование

626 В случае, когда исследователю ничего неизвестно об объекте исследования, проводится

- Экспериментальное исследование
- поисковое исследование
- описательное исследование
- прогнозное исследование
- тестовое исследование

627 Трекинг – это:

- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- ● периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью

628 Панель – это:

- периодически повторяющиеся исследования, где каждый раз проводится новая выборка
- форма организации маркетингового исследования, когда исследовательская компания выступает инициатором проведения масштабного исследования
- форма регулярных повторных исследований с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбираемыми по определенной методике
- Форма проведения исследований методом глубинного интервью исследования, проводимые собственными силами
- ● группа частных лиц или представителей организаций, выбранных исследовательской фирмой для проведения повторных исследований

629 К периодическим исследованиям относятся:

- исследования, проводимые собственными силами
- разовые исследования
- омнибусные исследования
- ● панельные исследования
- мониторинговые исследования

630 В расходы будущего периода включены:

- затраты, включенные в себес
- продукция, реализованная в настоящем периоде, но подлежащая оплате в будущем
- средства, которые затрачены в настоящем периоде, но получат доход от реализации продукции в будущем
- ● расходы, произведенные в настоящем периоде, но подлежащие оплате в будущем путем включения их в себестоимость продукции
- расходы, произведенные в будущем, но включенные в себестоимость продукции и подлежащие оплате в настоящем периоде

631 Что показывает активная часть баланса предприятия?

- обязательства предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- источник создания имущества предприятия
- ● состав имущества предприятия
- число работников предприятия

632 Что показывает пассивная часть баланса предприятия?

- денежные средства предприятия
- порядок распределения прибыли предприятия
- состав имущества предприятия
- ● источник создания имущества предприятия
- число работников и оборудования предприятия

633 Тарифная ставка представляет собой

- с помощью тарифной ставки нормируется труд
- часть тарифной системы, которая утверждается руководством

- посредством тарифной ставки определяется производительность труда
- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
- количество разрядов оплаты труда

634 На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий?

- этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
- этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
- этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями
- этот метод основывается на особым образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
- этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем

635 Какой раздел включается в бизнес-план?

- маркетинг
- анализ рынка товаров или услуг
- описание продукта (работ, услуг)
- все ответы верны
- оценка конкуренции

636 Какие методы не используются при прогнозировании и планировании на предприятии?

- исследовательский
- экспертной оценки
- логический
- технический
- эвристический

637 Что не входит в основные принципы планирования предприятия торговли и массового (общественного) питания в современных условиях?

- принцип точности
- принцип непрерывности
- принцип единства (холизма)
- принцип демократического централизма
- принцип гибкости

638 Торговый потенциал это:

- совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

639 Имеет ли связь торговля с денежным обращением в стране

- связана, если высокие темпы развития торговли
- в зависимости от скорости обращения товаров
- нет, не имеет отношения
- да, имеет
- с денежным обращением связана оптовая торговля

640 Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий функционируют в Азербайджанской Республике согласно Гражданскому кодексу АР?

- Производственные и потребительские кооперативы
- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерные общества
- все ответы верны
- Хозяйственные товарищества и общества

641 Какими большими группами представлено товарное предложение на рынке потребительских товаров?

- товарами, составляющие товарный запас и импорт-экспорт товаров
- товарами, находящиеся в процессе реализации и производства
- товарами, находящиеся в процессе производства, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, находящиеся в процессе реализации, и товарами, составляющие товарный запас
- товарами, составляющие товарный запас

642 Чему служит товарный запас в массовом питании?

- товарный запас служит основой формирования налоговой базы предприятий
- товарный запас служит основой развития материально-технической базы предприятий
- товарный запас служит основой формирования финансовых ресурсов предприятий
- товарный запас служит основой выпуска продукции и развития товарооборота массового питания
- все ответы верны

643 Основная сущность закона возвышения потребностей:

- в росте покупательных фондов населения
- в развитии производительных сил общества
- закон товарного производства
- с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
- в росте потребностей населения на товары

644 Выберите основные факторы, влияющие на спрос:

- демографические, политические
- статистические, социальные
- социальный уровень населения
- экономические, социальные, демографические
- покупательная способность населения

645 Назовите виды прогноза в зависимости от срока

- директивные и бессрочные
- текущие и краткосрочные
- бессрочные, перспективные
- оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- оперативные, долгосрочные

646 К коммерческим организациям относятся:

- ярмарки
- оптовые предприятия
- торговые дома
- все ответы верны
- розничные предприятия

647 Основной причиной, по которой предприятия идут на создание запасов, является то, что:

- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для пополнения склада готовой продукции
- на предприятии должно быть определенное количество материальных ресурсов для поддержания производственного процесса
- производство имеет сезонный характер
- создание запасов ограждается от устаревания лежащих на складе продуктов
- запасы маскируют производственные проблемы

648 Исследование потенциальных возможностей собственного предприятия не предусматривает:

- оценку конкурентных возможностей предприятия
- анализ спроса
- анализ результатов хозяйственной деятельности;
- анализ конкурентоспособности продукции;
- анализ конкурентоспособности предприятия;

649 Первая часть исследования зарубежного рынка не включает изучение следующих вопросов:

- анализ спроса
- изучение и оценку фирм-конкурентов
- анализ требований потребителей к товару
- анализ перспектив развития рынка
- анализ предложения

650 При прогнозировании продаж товаров предприятия посредством анализа трендов была получена следующая зависимость F = 65.867 + 3.006 t. Согласно трендовой модели объем продаж товаров предприятия на восьмой год прогнозирования составит:

- 75.980 тыс.манат
- 89.915 тыс.манат
- 68.867 тыс.манат
- 78.546 тыс.манат
- 89.978 тыс.манат

651 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям предприятия, выступающего на рыночных нишах:

- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия концентрации
- стратегия упреждающей деятельности
- фланговая атака
- стратегия следования за лидером

652 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям претендента на рыночное лидерство:

- стратегия упреждающей деятельности
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия следования за лидером
- концентрированная стратегия
- стратегия прямой атаки

653 Какие из нижеперечисленных относятся к пассивным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия прямой атаки
- оборонительная стратегия
- ответная реакция на «вызов» конкурента
- стратегия следования за лидером
- фланговая атака

654 Какие из нижеперечисленных относятся к активным стратегиям рыночного лидера:

- стратегия следования за лидером
- расширение рынка
- Защита рынка
- стратегия концентрации
- фланговая атака

655 По качественной оценке рынка различают следующие типы рынков:

- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, освоенный рынок
- потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок, развивающийся рынок
- целевой рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- стабильный рынок, потенциальный рынок, фактически функционирующий рынок, квалифицированный рынок
- Сокращающийся рынок, потенциальный рынок, целевой рынок

656 Текущий рыночный спрос – это:

- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определеннои уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли

657 Рыночный спрос – это:

- Отношение объемов сбыта конкретной фирмы к объемам продажи товара по всей отрасли
- количество товаров, которые рынок способен приобрести за определенный срок и при данных условиях
- общий объем продаж на определенном рынке определенной марки товара за определенный период времени
- суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга
- предел, к которому стремится предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды

658 Только для идентификации респондентов, торговых марок, магазинов и других используются следующий вид шкал:

- Порядковая шкала
- номинальная шкала
- Шкала семантического дифференциала
- Относительная шкала
- Интервальная шкала

659 В одном экономическом регионе выбрана группа магазинов, в которых исследовательская компания в течение одного месяца изучала поведение потребителей. Как называется такой тип исследования?

- Панель профессионалов
- панель розничных магазинов
- аудит розничной торговли
- исследование распределения частот
- панель потребителей

660 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент эффективности
- коэффициент устойчивости

- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент синхронности
- коэффициент динамичности

661 Для оценки надежности результатов наблюдения используют:

- коэффициент согласия респондентов
- коэффициент согласия наблюдателей
- коэффициент эффективности
- коэффициент динамичности
- коэффициент синхронности

662 Методы завершения ситуаций:

- Прямой метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Статистический метод исследования
- Количественный метод исследования

663 Экспрессивный метод:

- Количественный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Структурированный метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Статистический метод исследования

664 Ассоциативный метод:

- Структурированный метод исследования
- Косвенный метод исследования
- Прямой метод исследования
- Количественный метод исследования
- Статистический метод исследования

665 Качественные исследования – это:

- Метод маркетинговых исследований, при котором получается более качественная информация
- структурированный метод исследования, основанный на малых выборках
- неструктурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на малом количестве участников, призванный лучше понять природу маркетингового исследования
- структурированный метод исследования, основанный на больших выборках

666 Анализ схожих ситуаций – это:

- Метод эксперимента
- метод проведения поисковых исследований
- метод проведения описательных исследования
- метод проведения причинно-следственных исследования
- метод проведения описательных и каузальных исследований

667 Для разработки специальных прогнозов относительно рыночной деятельности предприятия проводятся:

- Зондирующие исследования
- фокус-группы
- описательные исследования

- ○ поисковые исследования
- ◉ причинно-следственные исследования