

## **3724\_Az\_Q2017\_Yekun imtahan testinin sualları**

### **Fənn : 3724 Beynəlxalq kommersiya işi**

**1 Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi nə ilə xarakterizə olunur**

- xidmətlərin genişlənməsi
- texniki mübadilə
- bazara çıxarılan malların ümumi həcminin artması
- müqavilə münasibətlərinin genişlənməsi
- ixrac və idxlərin həcminin artması

**2 Vyana konvensiyasına görə müqavilə nə vaxt beynəlxalq müqəvilə hesab olunur?**

- TMŞ-lər arasında bağlandıqda
- Beynəlxalq təşkilatlar arasında bağlandıqda
- Müqavilələr BVF və Beynəlxalq bankların iştirakı lə bağlandıqda
- Müqavilənin tərəfləri olan kommersiya müəssisələri müxtəlif dövlətlərdə olduqda
- Müqavilənin həcm 1 mln. dollardan çox olduqda

**3 Beynəlxalq ticarət sövdələşmələri nədir?**

- İstənilən sövdələşmədir
- Əmtəə gəndərilməsi və xidmət gəndərilməsi üçün müxtəlif ölkələrdə yerləşən iki və ya bir neçə tərəf arasında bağlanmış müqavilədir
- Beynəlxalq əmtəə dövriyyəsini təmin edən əsas və köməkçi əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün bağlanan sövdələşmədir
- Əmtəənin hər hansı bir ölkənin daxili bazarında satılmaq üçün idxlə olunmasıdır
- Obyektlərin birgə tikilməsi və istismarı ilə əlaqədar daha çox tərəf arasında bağlanmış sövdələşmədir

**4 Qlobal preferensiyanlar sistemi aşağıdakılardan tərəfindən hazırlanıb:**

- UNDP (BMT-nin İnkışaf Programı)
- Avropa İttifaqı tərəfindən NAFTA (Şimali Amerika Azad Ticarət Zonası) ilə birlikdə
- UNCTAD (BMT-nin Ticarət və İnkışaf üzrə Konfransı)
- UNIDO (BMT-nin Sənaye İnkışafı Təşkilatı)
- WTO (Ümumdünya Ticarət Təşkilatı)

**5 Qlobal ticarət-preferensiya sistemi aşağıdakıları nəzərdə tutur:**

- İnkışaf etməkdə olan ölkələrin inkışaf etmiş ölkələr barəsində proteksionist tədbirlərini
- İnkışaf etmiş ölkələrin inkışaf etməkdə olan ölkələrə gömrük-tarif güzəştəri etməsini
- Ölkələrin öz ticarət tərəfdəşlərinə gömrük-tarif güzəştəri etməsini
- İqtisadi qruplaşmalar arasında preferensial ticarət əməkdaşlığını
- Avropa İttifaqının öz yeni üzvlərini iqtisadi cəhətdən dəstəkləməsi sistemini

**6 Xarici iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi və inkışafında yaranan formalardan olan beynəlxalq ticarət hansı fikri ifadə edir?**

- Qarşılıqlı ixtisaslı kadrların hazırlanması
- Özündə yalnız idxlə-ixrac əməliyyatlarını deyil, həm də satışdan sonra iş, xidmət və kooperasiya əlaqələrinə aid əməliyyatları birləşdirir.
- Təsərrüfat həyatının beynəlmiləşdirilməsi ölkələr arasında yalnız əmtəə və işçi qüvvəsi deyil
- Əmək ehtiyatlarının bir ölkədən digər ölkəyə keçməsi zamanı baş verir
- İqtisadi münasibətlər sistemində bir sıra elmi nəzəriyyələrin birgə tətbiq olunması

**7 Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?**

- “Diskriminasiya” öhdəliyi
- “Roll-back” öhdəliyi
- “Stand-still” öhdəliyi
- “Assimetrik” öhdəlik
- “Know-how” öhdəliyi

8 Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağınə dair öhdəliyi ÜTT terminologiyasında necə adlanır?

- “Stand-still” öhdəliyi
- “Assimetrik” öhdəlik
- “Know-how” öhdəliyi
- “Roll-back” öhdəliyi
- “Diskriminasiya” öhdəliyi

9 Stand-still öhdəliyi nədir?

- ÜTT-nin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni qeyri-tarif məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- ÜTT-nin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi
- Ölkələrin qarşılıqlı olaraq yeni qeyri-tarif məhdudiyyətləri tətbiq edəcəklərinə dair öhdəliyi

10 ÜTT-nin azad ticarət siyasəti dedikdə hansı siyasət nəzərdə tutulur?

- Xarici ticarətə dövlət müdaxiləsinin olmaması
- Xarici ticarətə maksimum bazar müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə minimum dövlət müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə minimum bazar müdaxiləsi siyasəti
- Xarici ticarətə maksimum dövlət müdaxiləsi siyasəti

11 Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu olan ticarət sazişləri?

- ÜTT-nin anti-diskriminasiya sazişləri
- ÜTT-nin asimetrik ticarət sazişləri
- ÜTT-nin balanslı ticarət sazişləri
- ÜTT-nin qeyri-standart sazişləri
- ÜTT-nin kompensasiya xarakterli sazişləri

12 ÜTT-nin asimetrik ticarət sazişləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Əsasən 1 ölkənin üzərinə götürdüyü öhdəlikləri əhatə edən paketin mövcudluğu
- Əsasən ikitərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun hər birində müxtəlif öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən çoxtərəfli ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu
- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, iki partnyorun öhdəliklərinin unifikasiya olunduğu paketin mövcudluğu
- Əsasən ticarət razılaşmaları olmaqla, bütün partnyorlar üçün eyni öhdəliklər paketinin mövcudluğu

13 Ticarət siyasəti alətlərinin təsnifləşdirmə meyarlarına aid deyildir.

- Rəqabət mühitinə təsir məqsədlərinə görə
- Ölkələr arası öhdəliklərə görə
- Gəlirin həcmindən görə
- Tətbiq sferası
- İqtisadi təsir mexanizmləri üzrə

14 Ticarət rejimi aşağıdakılardan ehtiva etmir:

- mal və xidmətlərin daxili bazara buraxılmasının tənzimlənməsi
- ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsünün imkanlarından daha çox faydalananması
- ölkənin beynəlxalq iqtisadi münasibətlər sisteminə səmərəli qoşulması,
- milli məhsul və xidmətlərin xarici bazarlara buraxılması üçün, tətbiq edilən tədbirlər kompleksidir
- xarici mal və xidmətlərin qiymətlərinin formalaşması

15 Beynəlxalq ticarətdə məhdudiyyətlərin tətbiqi prinsiplərinə aid deyildir:

- Ticarət məhdudiyyətlərinin proqnozlaşdırıla bilən olması
- Ticarət məhdudiyyətlərinin stabilliyi və transperantlığı
- Azad ticarətin təmin edilməsi
- Ölkələr arasında bərabər və ədalətli rəqabət şəraitinin saxlanması
- Beynəlxalq mübadilənin iştirakçıları üçün hədsiz ağır ticarət məhdudiyyətlərinin tətbiq olunmaması

16 Ticarət siyaseti alətləri hansılardır?

- azad iqtisadi zonalar və gömrük ittifaqları
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən iqtisadi, hüquqi, inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- milli bazarlara mal və xidmətlərin buraxılmasını tənzimləyən inzibati və siyasi vasitə, üsul və formalar
- banklar və alış-satış mərkəzləri
- dünya bazarı və beynəlxalq birjalar

17 Ticarət siyaseti nədir?

- Beynəlxalq ticarətin realizasiyası vasitəsidir
- Xarici və yerli məhsulların daxili və xarici bazarlara daxil olunmasının təmin olunması və tənzimlənməsidir
- Regionalinkişafın tarazlaşdırılması vasitəsidir
- Təbii tesursların dünya bazarlarına çıxarılması vasitəsidir
- Daxili bazarların və istehsalçıların qorunması vasitəsidir

18 Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi nə ilə xarakterizə olunur

- xidmətlərin genişlənməsi
- müqavilə münasibətlərinin genişlənməsi
- bazara çıxarılan malların ümumi həcminin artması
- texniki mübadilə
- ixrac və idxlərin həcminin artması

19 Xarici valyuta ilə ifadə olunan istənilən ödəniş vasitəsi:

- Avro adlanır
- Deviz adlanır
- Dövriyyə vəsati adlanır
- Ehtiyat valyutası adlanır
- EKYÜ adlanır

20 İnkışaf etməkdə olan ölkələrdə integrasiya proseslərinə hansı amillər xarakterik deyil:

- Gömrük sahəsində müəyyən əlaqələndirmə prosesləri baş verir
- Vahid iqtisadi və valyuta məkanı formalaşmışdır.
- Praktiki olaraq integrasiya yoxdur
- Integrasiya inkışafın birinci mərhələsindədir
- Ölkələr arasında əməkdaşlıq integrasiya proseslərinin ilkin mərhələsindədir

21 Aşağıdakı hansı ölkə ACEAH-a daxil deyil.

- Sinqapur
- Tayland

- Malaziya
- İndoneziya
- ÇXR

22 Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır?

- 62 dövlət
- 60 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 45 dövlət

23 Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990- ci ildə qəbul olunub; 1998- ci ildə qüvvəyə minib
- 1970- ci ildə qəbul olunub; 1975- ci ildə qüvvəyə minib
- 1980- ci ildə qəbul olunub; 1988- ci ildə qüvvəyə minib
- 1951- ci ildə qəbul olunub; 1955- ci ildə qüvvəyə minib
- 1980- ci ildə qəbul olunub; 1992- ci ildə qüvvəyə minib

24 Avropa Birliyinin məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumlarının aradan qaldırılması
- İttifaqın üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtəə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılması
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan maneələrin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazarın yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılması

25 Yeni Haaqa konvensiyasını 1985-ci ildə neçə dövlət imzalayıb?

- 45 dövlət
- 36 dövlət
- 48 dövlət
- 62 dövlət
- 60 dövlət

26 Vyana konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib?

- 1990-ci ildə qəbul olunub; 1995-ci ildə qüvvəyə minib
- 1970-ci ildə qəbul olunub; 1975-ci ildə qüvvəyə minib
- 1951-ci ildə qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- 1980-ci ildə qəbul olunub; 1988-ci ildə qüvvəyə minib
- 1989-cu ildə qəbul olunub; 1992-ci ildə qüvvəyə minib

27 Konturagentlər kimdir?

- Dövlət müəssisələri
- Hər hansı bir ölkədən mal alan firmalar
- Malgöndərənlər
- Müqavilə münasibətlərində olan tərəflər
- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər

28 Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmunu ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat tərəfindən nəşr olunmuşdur.

- 1957- ci ildə AİB tərəfindən
- 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
- 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən

- 1936-cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
- 1949-cu ildə BMT tərəfindən

29 Köməkçi beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarına aiddir.

- Təkrar idxlər
- Tranzit
- İxrac
- Reklam agentlikləri ilə razılaşmalar
- Təkrar ixrac

30 Əsas beynəlxalq kommersiya əməliyyatlarının tərkibinə nə daxildir.

- İdxalatçı və ixracatçı arasında hesablaşmalar
- Sığorta
- Yükün nəqli
- İdxal və ixrac
- Gömrük rəsmiləşdirilməsi

31 Beynəlxalq kommersiya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır :

- Əmtəə istehsal edənlər və xidmət göstərənlər firmalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Dövlət tərəfindən xarici bazarlara çıxmış hüquqi almış firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

32 Beynəlxalq kommersiya fəaliyyətinin obyekti hansıdır:

- Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar.
- Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.
- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar.
- Mallar, xidmətlər və texnologiyalarla beynəlxalq mübadilədə iştirak edən maddi proseslər.
- Beynəlxalq sazişləri icra edən firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər.

33 Beynəlxalq kommersiya işinin mahiyyəti nədir:

- 66
- Beynəlxalq ticarət vasitəsilə mənfəətin əldə olunması.
- Xarici bazarda malların satışı.
- Xarici bazarda xidmətlərin satışı.
- Xarici bazarda malların, xidmət və texnologiyaların istehsalı və satışı.
- Xarici bazarda qiymətli kağızlar və valyuta satışı.

34 Müasir mərhələdə milli iqtisadiyyatın açıqlığını aşağıdakı göstəricilərə əsasən müəyyənləşdirmək olar:

- Beynəlxalq ticarət
- Beynəlxalq ticarət, beynəlxalq ineqrasiya prosesi, kapitalın beynəlxalq hərəkəti, beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Beynəlxalq miqrasiya prosesi
- Kapitalın beynəlxalq hərəkəti
- Beynəlxalq ineqrasiya prosesi

35 Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsi metodları hansılardır?

- Spesifik
- Qeyri-tarif
- Valyuta bazarı
- Dempinq
- Alternativ

36 Beynəlxalq ticarətin tənzimlənməsinin metodları hansılardır?

- Tarif metodları
- İnzibati metodlar
- Normativlər
- Qadağalar
- Aksiz vergiləri

37 Qlobal iqtisadiyyatın formalaşması prosesi nəyin yaranması ilə şərtlənir.

- İqtisadi təhlükəsizlik
- Elmi-texniki tərəqqi
- Xarici ticarət siyasəti
- Əhalinin sıxlığı
- Avropa ölkələrində iri maşınlı sənayenin inkişafı

38 Ölkənin üstün olduğu sahələrdə əmtələri istehsal etmək , zəif olduğu sahələrdə isə başqa ölkələrdən almaq imkanı necə adlanır?

- Azad ticarət
- Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər
- Beynəlxalq ticarət
- Tarif
- Kvota

39 Çoxtərəfli ticarət danışıqları dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar səviyyəsində beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar
- Dövlətlərarası səviyyədə beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə aparılan danışıqlar
- ÜTT-nin beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə Dünya Bankı və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə apardığı danışıqlar
- Beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması məqsədilə ölkələrə kreditlərin verilməsi üçün aparılan danışıqlar
- Beynəlxalq ticarət sahəsində dövlətlər və fiziki/hüquqi şəxslər arasında ortaya çıxan mübahisələrin həlli

40 Aşağıdakılardan biri çoxtərəfli ticarət sisteminin fundamental fəaliyyət prinsiplərindən deyildir:

- Xarici mənşəli məhsullara “milli rejim prinsipi”nin tətbiqi
- Ticarətin tənzimlənməsində qeyri-tarif tədbirlərinə üstünlük verilməsi
- Qarşılıqlı ticarət güzəştərinin tətbiq olunması
- Çoxtərəfli ticarət danışıqları zamanı tarif dərəcələrinin proqressiv şəkildə aşağı salınması
- Tərəfdəşlərə qarşılıqlı “əlverişli rejim prinsipi”nin tətbiqi

41 Müasir beynəlxalq ticarətin xüsusiyyətlərinə aid deyildir:

- Diversifikasiyanın azalması
- Xarici ticarətin inkişaf sürətinin istehsal həcminin artımından geri qalması
- Diversifikasiyanın artması
- Qiymətlərin beynəlmiləlləşməsi prosesi
- Xarici ticarət şərtlərinin integrasiyası

42 Beynəlxalq ticarətdə kiçik ölkə dedikdə ...?

- İdxala olan tələbin daxili tələbdən çox olduğu ölkə
- Ticarət şərtlərinə təsir edə bilməyən ölkə
- İdxal və İxraca olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə
- Beynəlxalq ticarətsiz fəaliyyət göstərə bilməyən ölkə
- İxraca olan təklifin daxili təklifdən çox olduğu ölkə

43 Aşağıdakılardan hansı azad ticarət i dəstəkləyici fakt deyildir?

- Azad ticarət “xüsusi” maraqları olan qrupların təsirini məhdudlaşdırır
- Azad ticarət hər zaman ölkədaxili ümumi rifahı artırır, belə ki, ticarət nəticəsində qazanan qrupların gəlirləri, uduzan qrupların itkilərini kompensasiya edir
- Azad ticarət ölkədaxili ümumi rifahı artırır
- Azad ticarət şirkətlərə masstab iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə imkanları təklif edir
- Azad ticarət resursların səmərəli yerləşdirilməsinə xidmət edir

44 Masstab iqtisadiyyatı beynəlxalq ticarəti necə müəyyənləşdirir?

- Masstab iqtisadiyyatı ölkələrarasında mövcud resurs təminatındaki fərqi artırır
- Beynəlxalq ticarət transmilli şirkətlərin fəaliyyəti ilə yaranır və genişlənir
- Masstab iqtisadiyyatı müqayisəli üstünlükləri artırır
- Beynəlxalq ticarət bazarın miqyasının artması nəticəsində yaranır və genişlənir
- Beynəlxalq ticarət masstab iqtisadiyyatı çərçivəsində texnologiya və biliklərin beynəlxalq ötürülməsi nəticəsində yaranır və genişlənir

45 Beynəlxalq ticarətə qarşı çıxış edən iqtisadçıların ən çox səsləndirdikləri fakt aşağıdakı cavablardan hansında ifadə olunmuşdur?

- Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoymur
- Ticarət nəticəsində ölkə daxilində qeyri-bərabər gəlir bölgüsü formalasır
- Beynəlxalq ticarətdən ən çox udan hər zaman İEÖ-lərdir
- Azad ticarət ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyini zərbə altında qoyur
- Ticarətdən bütün tərfərin qazanması ilə əlaqədar iqtisadçılar arasında hələ də vahid fikir formalasdırılmamışdır

46 Ticarətdən qazanc termini aşağıdakı cavablardan hansında düzgün ifadə unmuşdur?

- Ticarət vasitəcisinin qazancı
- İstehlakçı artıqlığı
- Ticarət edən hər iki tərəfin qazanması
- İstehsalçı artıqlığı
- Sahibkarların beynəlxalq ticarətdən qazancı

47 Roll-back öhdəliyi nədir?

- Belə bir öhdəlik mövcud deyildir
- Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldıracağına dair öhdəliyi
- Ölkənin mövcud proteksionist məhdudiyyətlərini aradan qaldırmayacağına dair öhdəliyi
- Ölkənin mövcud qeyri-tarif məhdudiyyətlərini azaldacağına dair öhdəliyi
- Ölkənin yeni proteksionist məhdudiyyətlərini tətbiq etməyəcəyinə dair öhdəliyi

48 Tarif dərəcələrinin beynəlxalq səviyyədə azaldılmasında beynəlxalq danışqlar niyə önemlidir?

- Kiçik ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
- Ticarət mühərriblərdən qaçma imkanı verirlər
- Böyük ölkələr balaca ölkələr üçün siyasi məhdudiyyətlər tətbiq edə bilirlər
- Xüsusi maraqları olan qruplar beynəlxalq danışqlara təsir edə bilmirlər
- Dünya ümumiyyətlə azad ticarətdən qazanlı çıxır

49 Bazar sistemi olaraq dünya bazarı hansı bazar qanuna uyğunluqlarına müvafiq inkişaf edir:

- Düzgün cavab yoxdur
- Bu təklifə uyğun formalasian sistemdir
- İnkişaf elmi-texniki tərəqqi əsasında baş vermir
- Bu tələbata uyğun formalasian sistemdir
- İnkişaf hakimiyyətin siyasi və iqtisadi qərarları əsasında baş vermir

50 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar üzrə müsbət qalığı milli valyutaya necə təsir edir?

- Valyuta məzənnəsinin artmasına zəmin yaradır

- Heç bir təsir göstərmir
- Milli valyutanın mövqeyini zəiflədir və ölkəni daha çox xarici kapital cəlb etməyə vadar edir
- Milli valyutanın mövqeyini möhkəmləndirir və ölkədən kapital ixracına imkan yaradır
- Valyutanın kursunun qəti müəyyənləşdirilməsinə imkan yaradır

51 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri-iqtisadi metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar;
- müqavilə və razılaşmalar;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, “könüllü” məhdudiyyətlər;
- dövlət tədarükleri;

52 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin maliyyə metodlarına aiddir:

- vergi və rüsumlar, texniki maneələr;
- kvotalaşdırma, lisenziyalaşdırma, “könüllü” məhdudiyyətlər;
- gömrük kvotası və gömrük rüsumları;
- subsidiyalar, kreditləşdirmə, dempinq;
- dövlət tədarükleri;

53 M. Porterin nəzəriyyəsində sahələrin milli rəqabət qabiliyyətinin klasterləri dedikdə hansı parametrlər nəzərdə tutulur.

- amil şərtləri
- milli rəqabət üstünlüklerinin formallaşmasında dövlət siyasəti
- firmanın strategiyası, təşkilatı strukturu, rəqabət mühiti
- yaxın, təminəcisi, bir birini qarşılıqlı tamamlayan sahələrin mövcudluğu
- tələb parametrləri

54 Valyuta nəzarətinin məqsədi nədir?

- xarici valyutanın ölkədən qanunsuz çıxarılmasının qarşısının alınması
- ölkənin valyuta ehtiyatlarından səmərəli istifadənin təmin edilməsi
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı ölkənin iqtisadi maraqlarının təmin edilməsi
- valyuta əməliyyatlarının aparılması zamanı valyuta qanunvericiliyinə əməl olunmasının təmin edilməsi
- ölkədə tədiyyə balansının tarazlığının təmin olunması

55 Devalvasiya dərəcəsi nədir?

- milli valyutanın məzənnəsinin artırılması faizi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəlməsi dərəcəsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması faizi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşmə dərəcəsi
- milli valyutanın pul nişanlarında ləğv olunan sıfırların sayı

56 Devalvasiya nədir?

- milli valyutanın məzənnəsinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin yüksəldilməsi
- milli valyutanın alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi
- milli valyutanın məzənnəsinin aşağı salınması
- milli valyutanın inflasiyasının yüksəldilməsi

57 Diskont siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin minimal həddinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin artırılması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsinin məhdudlaşdırılması

- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının təkrar maliyyələşdirilməsi üçün faiz dərəcələrinin müəyyən olunması
- mərkəzi bank tərəfindən kommersiya banklarının kredit faizlərinin maksimal həddinin müəyyən olunması

58 Deviz siyasəti nədir?

- mərkəzi bank tərəfindən ölkədə fəaliyyət göstərən xarici valyutaların siyahısının müəyyən edilməsi
- mərkəzi bank tərəfindən devizlərin istifadəsinin qadağan olunması
- ölkədə devizlərin fəaliyyətinə məhdudiyyətlərin tətbiqi
- mərkəzi bank tərəfindən xarici valyutanın alınıb-satılması
- devizlərin milli valyutaya dəyişdirilməsinin qaydalarının müəyyən edilməsi

59 Xarici ticarətin gömrük statistikasının vəzifələrinə aid deyil :

- AR-nın tədiyyə balansı və milli hesablar sistemi çərçivəsində makroiqtisadi göstəricilərin proqnozlaşdırılması üçün ilkin məlumatların hazırlanması
- AR-nın idxalı və ixracı haqda məlumatların tam və səhih uçotunun təmin edilməsi
- Xarici ticarətin həcmi, dinamikası və strukturunu xarakterizə edən göstəricilər sistemi və təhlilinin metodoloji prinsiplərinin işlənməsi
- XİF-in tənzimlənməsinin tarif və qeyri-tarif tədbirlərinin effektivliyinin artırılmasının istiqamətlərinin müəyyən edilməsi
- AR-nın xarici ticarət əmtəə axınlarının strukturu, dinamikası və əsas meyllərinin təhlili

60 Tariflərin aşağı salınmasının milli iqtisadiyyata qısamüddətli perspektivdə təsiri necədir?

- Tariflərin aşağı salınması resursların daha rasional bölgüsü səbəbindən iqtisadiyyatın canlanmasına gətirib çıxarıır
- ÜDM-ni artıracaq
- Təsiri yoxdur
- Məhsullarına olan gömrük tariflərinin aşağı salındığı sənaye sahələri idxal malları tərəfindən sərt rəqabətlə qarşılaşa bilər ki, bu da istehsal sahələrinin bağlanması və işsizliyin artmasına gətirib çıxaracaq
- ÜDM-ni azaldacaq

61 Gömrük siyasəti nədir?

- Avtomobilrlə beynəlxalq yükdaşımalar zamanı inzibati formallıqları sadələşdirmək və asanlaşdırmaq
- Kənd təsərrüfatına daxili dəstək tədbirlərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması, ixrac subsidiyalarının bütün növlərinin ləğvi və kənd təsərrüfatı malları ilə ticarətdə maneələrin azaldılması
- Gömrük rüsumlarının azaldılması
- Gömrük ərazisində gömrük nəzarəti və mal dövriyyəsinin tənzimlənməsi vasitələrindən daha səmərəli istifadənin təmin olunması, daxili bazarın qorunması, milli iqtisadiyyatın inkişafının stimullaşdırılması, iqtisadi siyasətdən irəli gələn vəzifələrin yerinə yetirilməsi məqsədilə həyata keçirilən dövlət siyasəti
- Xidmətlər bazarına girişin əhəmiyyətli dərəcədə liberallaşdırılması və GATS-ı tamamlayan yeni hüquqi normalarının (inkişaf etməkdə olan ölkələrin xeyrinə diferensial və daha güzəştli rejim də daxil olmaqlı işlənib hazırlanması

62 Könüllü ixrac məhdudiyyətlərinin tətbiqi nəticəsində:

- idxalatçı ölkəyə qazanc gətirir
- idxalatçı ölkəyə idxal kvotasını istifadə etməkdən daha çox sərf edir
- idxalatçı ölkənin rifahını yaxşılaşır
- ixracatçı ölkəyə qazanc gətirir
- idxalatçı və ixractçı ölkəyə eyni səviyyədə qazanc gətirir

63 Proteksionizm - ....:

- Azad ticarətin inkişafına xidmət edən beynəlxalq ticarət siyasəti alətidir
- Müqayisəli üstünlüklərə əsasən xarici ticarət tədbirləridir
- Kütləvi istehsal üçün bazar sərhədlərinin açılmasıdır
- Xarici ticarətin milli iqtisadi subyektləri qorunaklıq nəzəriyyəsi və təcrübəsidir
- Beynəlxalq ixtisaslaşmanın istehsal gəlirlərinin artırılması fürsətləridir

64 Dövlətin xarici ticarət siyaseti olan azad ticarət aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- Bütün cavablar doğrudur
- Beynəlxalq gərginlik zamanı iqtisadi təhlükəsizliyi qorumağa xidmət edir
- Milli iqtisadiyyat subyektlərini dəstəkləyir
- Yerli istehsalçıların dünya bazarında rəqabət prosesini stimullaşdırır
- ETT nəticəsində yaranmış “infant” sektorları qoruyur

65 Monokultur və diversifikasiya olunmamış ixrac fəaliyyəti ilə xarakterizə edilən model hansıdır

- Asiya modeli
- Avropa modeli
- Yaxın şərqi modeli
- Afrika modeli
- Amerika modeli

66 Ölkənin ixrac potensialı əsas etibarilə nəyin hesabına formalaşır

- Rəqabətqabiliyyətli məhsul
- Xidmətlər
- Təbii resurslar
- Rəqabətqabiliyyətli məhsul, təbii resurslar, xidmətlər, texnologiyalar
- Texnologiyalar

67 Aşağıdakılardan hansıları xarici ticarət siyasetinin alətlərinə (riçaqların aid deyil)?

- Kreditləşmə;
- Texniki maneq;
- Lisenziyalasdırma;
- Gömrük rüsumları;
- Ödənişlər;

68 Selektiv proteksionizm dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- Daxili iqtisadi siyasetin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Ayrıca götürülmüş bir ölkəyə, yaxud bir əmtəəyə doğru yönəldilir
- Xarici və daxili iqtisadi siyasetin metodlarından istifadə etməklə həyata keçirilir
- Milli iqtisadiyyatın müəyyən bir sahəsinin mühafizəsi
- Ölkələr birligi tərəfindən birliyə daxil olmayan ölkəyə (ölkələrə) istiqamətləndirilir

69 Xarici ticarət siyasetinin maliyyə metodlarına aid deyil ?

- Kreditləşdirmə və subsidiya
- Kreditləşdirmə
- Subsidiya
- Lizinq
- Dempinq

70 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxalın həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Təkrar ixracın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Daxili məcmu məhsul

71 Aşağıdakılardan hansı tədiyyə balansının əsas bəndlərinə aiddir?

- Dəyişən valyuta maddəsi

- Sosial xərclər maddəsi
- Sabit valyuta maddəsi
- Balanslaşdırıcı maddələr
- İnvestisiya xərcləri maddəsi

72 Sinqapur.

- 2, 3, 4
- 1, 5, 6
- 1, 3, 5
- 2, 4, 6
- 1, 2, 3

73 Aşağıdakılardan hansıları ixrac yönümlü xarici ticarət siyasetini aktiv şəkildə reallaşdırın ölkələr qrupuna aiddir?

- Boliviya;
- Honq-Konq;
- Tayvan;
- Meksika;
- Azərbaycan;

74 Xarici ticarət siyasetinin əsas prinsipləri hansılardır?

- Ümummilli iqtisadi maraqların təmin olunmasının dəstəklənməsi
- Müqayisəli üstünlükldən maksimum faydalananma
- Verilən variantların hamısı doğrudur
- Şəffaf xarici ticarət rejiminin təmin olunması
- İdxal-ixrac əməliyyatları ilə məşğul olan rezident və qeyri-rezidentlər üçün bərabər şəraitin yaradılması

75 Ölkə ixracının bahalaşması nə deməkdir?

- Milli valyutanın dəyər itirməsi
- Milli valyutanın dəyər qazanması
- İxracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması
- İdxalçı və ixracatçı ölkə valyutasının qiymətinin ucuzlaşması
- İdxalatçı ölkə valyutasının dəyər qazanması

76 Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxlalının qiymətinə nisbəti hansı terminlə ifadə olunur?

- Ticarətdə ixrac artıqlığı
- Ticarətdə idxlal artıqlığı
- Ticarət balansı
- Ticarət şərtləri
- Ticarət saldosu

77 Xarici ticarət siyasetinin ölkə iqtisadiyyatına təsiri haqda deyilənlərdən hansı yanlışdır?

- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində fərqli qaydada bölüşdürülr
- Ölkənin xarici ticarətdən aldığı qazanc ölkə daxilində bərabər qaydada bölüşdürülr
- Xarici ticarət bütövlükdə ümumi rifahı yaxşılaşdırır
- Ölkə iqtisadiyyatının qazançı dünya qiymətlərindən asılıdır
- Bu təsir nəticəsində xarici ticarətdə dövlət tənziminin zərurəti artır

78 Dempinq nədir?

- Ticarət qanunlarının istənilən pozuntusu
- Müxtəlif ölkələrdə fəaliyyət göstərən inhisarçılar arasındaki rəqabət
- Qiymət diskreminasiyası nümunəsi

- İxrac subsidiyası
- İdxal tarifi

79 Ticarət şərtləri dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Ölkənin idxal üçün müəyyənləşdiridiyi tariflərin digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərə nisbəti
- Ölkə ixracının qiymətinin ölkə idxalının qiymətinə nisbəti
- Ölkənin ticarət etməyə razılışlığı məhsulların qiyməti
- Ölkə idxalının qiymətinin ölkə ixracının qiymətinə nisbəti
- Digər ölkələr tərəfindən müəyyənləşdirilmiş tariflərin ölkənin idxal üçün müəyyənləşdiridiyi tariflərə nisbəti

80 Leontyev paradoksu deyir ki:

- Ölkələr beynəlxalq ticarətdə lazımı səviyyədə iştirak etmirlər
- ABŞ-in ixracı idxalından daha kapital tutumludur
- Ölkələrarasında istehsal amillərinin qiyməti bərabərləşmir
- Böyük həcmində mövcud olan resursların sahibləri uduzurlar
- Ölkələr mövcud texnologiyani ən səmərəli şəkildə istifadə edərək istehsal olunan məhsulların ixracı üzrə ixtisaslaşırlar

81 Hekşer-Olin modelində ticarət xarakteri ilə əlaqədar aşağıdakılardan biri nəzərdə tutulur?

- P.Bakli
- R.Vernon
- Ölkələrarası ticarətin xarakteri ölkələrin miqyasından asılıdır
- M.Porterə görə rəqabət üstünlüğünün əsas mənbələrinə aid deyil:
- J.Daninq

82 Xekşer-Olin və Rikardo modellərinin əsas fərqi?

- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ticarət azadlığı nəzərə alınır
- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində ölkənin istehsal amilləri ilə təmini ticarətin xarakterinə təsir edir
- Rikardo modelindən fərqli olaraq Hekşer-Olin modelində spesifik faktor sənayesi də təhlil olunur
- İnhisarçı (unikal) üstünlükklər modelinin müəllifi kimidir:
- P.Samuelson, V.Stolper

83 Aşağıdakılardan hansı Hekşer-Olin modeli tezislərinə daxil deyildir:

- Ölkə bazarları tam rəqabətlidir
- İstehsal amillərinin təklifi zamanla artır
- Müxtəlif ölkələrdə mövcud texnologiyaların səviyyəsi eynidir
- Ticarətin yaranma səbəbləri müxtəlif ölkələrdə istehsal amillərinin müxtəlif həcmidir
- İstehsal faktorları müxtəlif sənaye sektorlarında istifadə oluna bilər

84 Byenəlxalq ticarət vasitəsi ilə ayrı-ayrı ölkələr varlılıqla dünya iqtisadiyyatı da inkişaf edər fikri kimə məxsusudur ?

- D.Rikardoya
- A.Smit
- B.Olinə
- E.Hekçərə
- R.Nurksənə

85 İlk dəfə hansı iqtisadi məktəb xarici ticarətin faydalılığının ixracından asılı olmasını əsaslandırmışdır?

- Fizokratlar
- Merkantalizm
- Marksizm
- Keynsçilik

Klassiklər

86 Merkantilizmin ən mühim formalarından olan subsidiyalar nədir?

- Dövlətin yerli firmalara vergidən yayılmaya görə kəsdiyi cərimələr
- İstehsalçı firmların dövlət qarşısında hüquq və vəzifələri
- Yerli istehsalçılara iqtisadi vəziyyətlərini yaxşılaşdırmaq üçün dövlət tərəfindən edilən maddi yardımalar
- Dövlətin rəqabət qabiliyyəti zəif olan firmalara faiz ayırması
- Hökumətin ixracatçılara vergi güzəştləri etməsi

87 Merkantalizm nəzəriyyəsinin banisi kimdir.

- V.Stoffar
- T.Man
- D.Rikardo
- A.Monkretyen
- O.S.Karufari

88 Dünya inkişafının texnogen modelinə görə əyalət dünya bazarında ixtisaslaşır:

- texnologiya göndərilməsi üzrə
- işçi qüvvəsi üzrə
- elm tutumlu məhsullar göndərilməsi üzrə
- xammal və enerci daşıyıcılarının göndərilməsi üzrə
- xidmət göstərilməsi sahəsində

89 Proteksionizm və liberallaşdırma arasında xariji iqtisadi siyaset seçimi asılıdır:

- kommunikasiya vasitələrinin inkişaf dərəjəsindən
- elmi-texniki potensialın vəziyyətindən
- ölkənin joğrafi vəziyyətindən
- ölkədəki konkret siyasi-iqtisadi vəziyyətdən
- təbii resursların mövjudluğundan

90 Əmtəələrin həyat silsiləsi nəzəriyyəsinə əsasən yetkinlik dövründə olan əmtəələrin istehsalı harada yerləşdirilir:

- postsosialist ölkələrində
- əmtəənin ilk tətbiq edildiyi ölkələrdə
- anjaq yüksək inkişaf etmiş sənaye ölkələrində
- əsasən inkişaf etməkdə olan ölkələrdə
- istənilən ölkədə

91 Hansı ad M.Porterin yaratdığı nəzəriyyənin adı ilə uyğundur?

- texnoloci fərqlər nəzəriyyəsi
- firmanın böyüməsi nəzəriyyəsi
- əmtəənin həyat silsiləsi nəzəriyyəsi
- beynəlxalq rəqabət nəzəriyyəsi
- nisbi üstünlüklər nəzəriyyəsi

92 Vaşinqton konsensusunun prinsipləri hansı iqtisadi nəzəriyyəyə söykənir?

- monetarizm
- neoinstitusionalizm
- marksizm
- neoliberalizm
- neokonservativizm

93 Əgər hər hansı bir yad ölkə biri özümüzdə hazırlayajağımız qiymətdən daha ujuz qiymətlə hər hansı bir əmtəə ilə təmin edə bilərsə, onda həmin əmtəəni bizim müəyyən üstünlüyü malik olduğumuz sənaye əməyi məhsulunun bir hissəsinin əvəzinə almağımız daha yaxşı olardı ifadəsi aiddir:

- Lyeontyev "Paradoksu"-na
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- Müqayisəli üstünlükler nəzəriyyəsinə
- Mütləq üstünlükler nəzəriyyəsinə
- H. Xaberler nəzəriyyəsinə

94 İstehsal amillərinin eyni jinsli, texnikanın eyni olduğu, ideal rəqabət şəraitində və məhsulların tam hərəkətli vəziyyətdə olduğu halda beynəlxalq mübadilə ölkələr arasında istehsal amillərinin qiymətlərini tarazlaşdırır ifadəsi aiddir:

- A.Smitin mütləq üstünlükler nəzəriyyəsinə
- Lyeontyev "Paradoksu"-na
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə
- E.Hekşer B.Olin-Samuelson teoreminə
- D. Rikardonun müqayisəli üstünlükler nəzəriyyəsinə

95 Milli istehsal fərqləri müxtəlif istehsal amillərlə, yəni, əmək, torpaq, kapital və həmçinin bu və ya digər əmtəələrə olan daxili tələbatla təminatın müxtəlif səviyyəsi ilə təyin edilir -ifadəsi:

- H.Xaberler nəzəriyyəsinə aiddir
- Smitin mütləq üstünlükler nəzəriyyəsinə aiddir
- İstehsal amilləri nəzəriyyəsinə aiddir
- E. Hekşer və B. Olinin istehsal amilləri qiymətlərinin tarazlaşma teoreminə aiddir
- Lyeontyev "Paradoksu"-na aiddir

96 Tələb və təklif qanununa görə mübadilənin qiyməti elə səviyyədə müəyyənləşdirilir ki, hər bir ölkənin ixrajının məjmusu onun idxalının məjmusunu ödəməyə imkan verir ifadəsi hansı nəzəriyyənin əsasını təşkil edir:

- B.Leontyev "təzadının"
- D.Rikardonun nisbi üstünlükler nəzəriyyəsinin
- A.Smitin mütləq üstünlükler nəzəriyyəsinin
- J.S.Millin beynəlxalq dəyər nəzəriyyəsinin
- Q.Xaberler nəzəriyyəsinin

97 M.Porterə görə rəqabət üstünlüğünün əsas mənbələrinə aid deyil:

- istehsalın yeni texnologiya və komponentlərinin tətbiqi
- əsas rəqiblərin seçdikləri rəqabət dairəsindən fərqli sahənin seçiləsi
- fəaliyyətin təşkilinin yeni üsul və metodları
- əldə edilə bilən təbii resursların mövjudluğu
- qlobal rəqabət strategiyasına keçilməsi

98 İnhisarçı (unikal) üstünlükler modelinin müəllifi kimidir:

- J.Daninq
- R.Vernon
- J.Qelbreyt
- S.Xaymer
- P.Bakli

99 Məhsulun həyat dövrü nəzəriyyəsinin nümayəndələri hansılardır:

- A.Smit, D.Rikardo
- R.Vernon, J.Kravis

- P.Samuelson, V.Stolper
- M.Porter, B.Olin
- E.Xekşer, Q.Xaberler

100 Aşağıdakılardan yalnız biri dünya təsərrüfatı nəzəriyələrinə aid deyil:

- müqayisəli üstünlükler nəzəriyyəsi
- mütləq üstünlükler nəzəriyyəsi
- kapitalın qəçisi nəzəriyyəsi
- postsənaye jəmiyyəti nəzəriyələri
- miqyas effekt nəzəriyyəsi

101 A.Simitə görə cəmiyyətin sərvəti əmək vasitəsilə istehsal prosesində yaradılır və o asılıdır,

- istehsalın ixtisaslaşma dərəcəsindən
- əhalinin gəlirlərindən ,hansı ki məhsuldar əməklə əldə olunur
- əhalinin gəlirlərindən
- əhalinin gəlirlərindən, hansı ki məhsuldar əməyin məşğulluq və səviyyəsindən əldə olunur
- məhsuldar əməyin səviyyəsindən

102 Beynəlxalq əmtəə mübadiləsinin hansı qiymətlə həyata keçirilməsi hansı əsərdə göstərilmişdir?

- M.Porter “Beynəlxalq rəqabət üstünlükleri”
- A. Smit “Xalqların sərvətinin səbəbləri və təbiəti haqqında tədqiqatlar”
- D. Rikardo “Vergiqoyma və siyasi iqtisadın başlanğıçı ”
- C.S.Mill “Siyasi iqtisadın prinsipləri ”
- Hekşer və B. Olin “Beynəlxalq və regionlararası ticarət”

103 Əmtəənin həyat silsiləsi konsepsiyasının müəllifi kimdir?

- J.Damnínq
- E.Xekşer
- V.Leontyev
- R.Vernon
- O.Olin

104 Müqaisəli üstünlükler nəzəriyyəsi kimə aiddir?

- Marşall
- A.Smit
- Leontiyev
- D.Rikardo
- Mill

105 A.Smit hansı nəzəriyyəni irəli sürmüştür ?

- Merkantalizm.
- Rəqabət üstünlükleri .
- Müqaisəli üstünlükler.
- Mütləq üstünlükler.
- Texnoloji üstünlükler.

106 Beynəlxalq ticarətdə bir başa üsul nəyi nəzərdə tutur?

- Alınmış əmtəələrin bir başa istehlakçılaraya çatdırılmasını
- Beynəlxalq ticarətin dövlətlər arasında həyata keçirilməsini
- Beynəlxalq ticarətin vasitəçilərin köməkliyi ilə həyata keçirilməsini
- İstehsalçı ilə son istehlakçı arasında bir başa əlaqənin yaradılmasını
- Beynəlxalq ticarətin BMT-nin beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarının köməkliyi ilə həyata keçirilməsini

107 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətinə çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- rüsum ödənilmədən satılmışdır (DDU);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- franko-zavod (EXW);
- dəyər, siğota və fraxt ödənilmişdir (CIF);

108 Malgöndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və siğorta haqqı daxil edilir:

- gəmidə satılmışdır (DES);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- franko-zavod (EXW);
- dəyər, siğota və fraxt ödənilmişdir (CIF);
- rüsum ödənilmədən satılmışdır (DDU);

109 Malgöndərmənin franko-zavod şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun göndəriş limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və siğorta haqqı;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, müəssisənin yük həyətinə çatdırılması və orada boşaldılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və siğorta haqqı;

110 Malgöndərmənin sərhədə çatdırılmışdır (DAF) şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, məhsulun təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və siğorta haqqı;
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və siğorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu halda).
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

111 Malgöndərmənin CIF şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə daxildir:

- məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və siğorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu halda).
- məhsulun qiyməti, göndəriş limanına çatdırılması və gəmiyə yüklənməsi ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti və göndəriş limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;
- məhsulun qiyməti, təyinat limanına kimi çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər və siğorta haqqı;
- məhsulun qiyməti və təyinat limanına çatdırılması ilə əlaqədar olan bütün xərclər;

112 Zərərsizlik nöqtəsində:

- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaş xərclər sabit (qaimə) xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən azdır;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərindən çoxdur;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinin son hədd gəlirləri son hədd xərclərinə bərabərdir;
- əlavə istehsal edilən hər məhsul vahidinə çəkilən dəyişən (birbaş xərclər sabit (qaimə) xərclərindən çoxdur;

113 Məhsulun franko qiyməti aşağıdakılardan hansına imkan verir:

- məhsulun istehlak qiymətini müəyyən etməyə;
- məhsul satışından əlavə gəlir əldə etməyə;
- müştəriyə müəyyən qiymət güzəştlərinin edilməsinə;
- məhsulgöndərmənin müxtəlif bazis şərtlərini nəzərə almağa;
- məhsulun satış qiymətini müəyyən etməyə;

114 Beynəlxalq təcrübədə nəqd ödəniş aşağıdakı üsullarla həyata keçirilir:

- Nəqd ABŞ dolları ilə
- Nəqd əskinazla
- Kredit kartı ilə
- Köçürmə yolu ilə
- Tratta ilə

115 İnkoterms 2000 -də CFR termini:

- Fraxt, yükdaşımı xərcləri və sıgorta göstərilən təyinat yerinə qədər ödənilmişdir deməkdir
- Təyinat limanında gəmidən göndərmə deməkdir
- Franko bort yükləmə limanı deməkdir
- Dəyər və fraxt təyinat limanına qədər deməkdir
- Təyinat yerinə gömrük rüsumu ödənilmədən çatdırma deməkdir

116 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq C qrupu bazis şərtlərinə daxil deyil:

- CPT
- CIF
- CFR
- DES
- CIP

117 CIP termini:

- Gömrük rüsumu ödənilməklə çatdırılmışdır
- Dəyər və fraxt deməkdir
- Franko gəmi bortu boyunja deməkdir
- Yükdaşımı xərcləri, fraxt və sıgorta göstərilən təyinat yerinə qədər satıcı tərəfindən ödənilmişdir
- Sərhəddə qədər göndərilmişdir

118 İnkoterms 2000 -ə müvafiq olaraq D qrupu bazis şərtlərinin ardıcılılığı harada pozulub:

- DDU
- DES
- DAF
- DDR
- DEQ

119 Alıcı satıcının bankında müxbir hesab açırsa və oradan ödənişlər yalnız alıcının göstərişi ilə köçürülürsə bu ödəniş növü hansıdır?

- Teleqraf köçürməsi
- Inkasso
- Çeklə ödəniş
- Bank köçürməsi
- Akkreditiv

120 Müqavilədə gələcəkdə qiymət dəyişilməzdir göstərilibsə təsbit etmə üsulu ilə göstərilən qiymət növünü müəyyən edin:

- Vəsitəçinin qiyməti
- Dünya qiyməti
- Gələcəkdə qiymətin təsbit olması
- Sabit qiymət
- Dəyişən qiymət

121 Əgər müqavilədə məhsulun dərhal çatdırılması göstərilibsə bu zaman satıcıının qarşısında hansı öhdəliklər qoyulur:

- Hazır olduqja göndərmə
- Müqavilə bağlandıqdan 3 gün ərzində göndərmə
- Mümkün qədər tez göndərmə
- İki həftə ərzində istənilən gün göndərmə
- Müqavilənin bağlanmasından sabahı göndərmə

122 Bazar qiymətinin müqavilə qiymətindən fərqlənməsinin hansı mümkün minimumu dərəcəsində müqavilənin sabit qiymətinə yenidən baxılmır:

- 9-10%
- 6-7%
- 1-2%
- 2-5%
- 7-8%

123 Malın çatdırılması zamanı əmtəənin bazar qiyməti dəyişilərsə müqavilə bağlanarkən qeyd olunmuş və yenidən baxıla biləjək qiymət necə adlanır:

- Faktiki sövdələşmə qiyməti
- Sabit qiymət
- Gələcəkdə təsbit edilən qiymət
- Dəyişkən qiymət
- Mütəhərrik qiymət

124 Beynəlxalq alqı-satçı müqaviləsinin preamble hissəsində göstərilməli əsas məlumatları qeyd edin:

- Arbitraj
- Malın miqdarı
- Yükün çatdırılmasının bazis şərtləri
- Müqavilə tərəflərinin tam hüquqi adları
- Malın qiyməti və müqavilənin ümumi məbləği

125 Tarif eskalasiya nədir?

- Əmtəənin emal dərəcəsi artıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtəənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtəənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin azaldılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtəənin emal dərəcəsi artdıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti
- Əmtəənin emal dərəcəsi azaldıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin ləğv olunmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti

126 Əmtəənin emal dərəcəsi artıqca, idxal olunan əmtəəyə tətbiq olunan gömrük tarifinin artırılmasını nəzərdə tutan ticarət siyasəti aləti hansıdır?

- Advalor tarifi
- Reqlament tarifi
- Kvota tarifi
- Tarif eskalasiyası
- Tarif multiplikatoru

127 İxrac və idxal kvotaları necə müəyyən edilir

- yeniliyinə görə

- istehsalın ixtisaslaşma səviyyəsinə görə
- malın keyfiyyətinə görə
- ixrac və idxal olunan malların həcminin üdm-nin həcmində nisbətinə görə
- rəqabət etmə səviyyəsinə görə

128 İdxalı məhdudlaşdırın mürtəce tədbirlərə aiddir.

- Aksizlər
- Rezidentlərin öz vəsaitləri hesabına idxal
- Kreditlə idxal
- Kompensasiyalı və ya ekvivalent idxal
- Barter

129 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimləndirilməsi qaydaları haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 10 yanvar 1994-ci il
- 17 dekabr 1996-ci il
- 24 iyun 1997-ci il

130 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin səmərəliliyinin artırılması haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1997-ci il
- 17 dekabr 1996-ci il
- 5 aprel 1994-cü il
- 10 yanvar 1994-ci il
- 24 iyun 1997-ci il

131 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin sərbəsləedirilməsi haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- 3 avqust 1999-cu il
- 17 dekabr 1996-ci il
- 10 yanvar 1994-cü il
- 5 aprel 1994-cü il
- 24 iyun 1997-ci il

132 İxracatın stimullaşdırılmasının əsas aləti hansıdır?

- İxracatçılara informasiya və məsləhətlər verilməsi
- İxracın dövlət tərəfindən kreditləşdirilməsi
- İxracın və ixrac kreditlərinin dövlət siğortası
- İxracın lisenziyalasdırılması
- İxracın birbaşa subsidiyalasdırılması

133 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin ən əsas aləti hansıdır?

- İdxalin əvəz edilməsi tədbirləri
- Kvotalaşdırma
- Proteksionizm
- Gömrük tarifləri
- İxracın stimullaşdırılması tədbirləri

134 Aşağıdakı fikirlərin hansı düzgündür:

- İdxal rüsumları ölkəyə çox əmtəə gətirməyə stimul verir

- Əgər ölkə müəyyən əmtəə üzrə dünyada ən iri istehsalçı olaraq dünya qiymətlərinə təsir göstərə bilirsə, onda gömrük tarifini elə səviyyələşdirmək olar ki, o həmin ölkəyə uduş gətirsin
- Gömrük tarifləri həmisi onu tətbiq edən ölkədə həyat səviyyəsinin yaxşılaşmasına kömək edir
- Həm idxal, həm də ixrac rüsumlarının tətbiqini ölkənin müdafiə qabiliyyətinin təminatı mövqeyi ilə əsaslandırmış olar.
- İxrac rüsumları inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatlı ölkələrə xasdır

135 Xarici ticarət dövriyyəsi:

- Təkrar ixrac və idxalın cəmi deməkdir
- Humanitar göndərmələr çıxılmaqla ixracatın həcmi deməkdir
- Bütün ixracatın həcmi deməkdir
- İxrac və idxalın cəmi deməkdir
- Vergi tutulmadan daxil olan əmtəələrdən başqa bütün idxal deməkdir

136 Bütün ölkələrin xarici ticarətinin məcmusunu əks etdirən beynəlxalq əmtəə-pul münasibətləri necə adlanır:

- Dünya bazarı
- Beynəlxalq ticarət
- Xarici ticarət dövriyyəsi
- Ümüdünya iqtisadi məkanı
- Beynəlxalq bazarı

137 Xarici-iqtisadi fəaliyyətin qeyri-tarif tənzimlənməsinin tədbirlərinə aiddir:

- vergi rüsumları, ştraflar
- gömrük tənzimlənməsi, embarqo
- vergi tənzimlənməsi, lisenziyalasdırma
- kvotalasdırma, lisenziyalasdırma, embarqo, valyuta nəzarəti və s.
- himayəçilik, vergi sistemi

138 Dövlət xarici ticarət siyasətinin əsas formaları mövcuddur:

- azad ticarət zonalarının yaradılması
- radikalçılıq, liberallaşdırma
- iqtisadiyyatın açıqlığı
- fritrederçilik, himayəçilik, liberallaşdırma
- fritrederçilik, vergi güzəştləri

139 Xarici-iqtisadi subyektlər arasında qiymətlərin əmələ gəlməsi asılıdır:

- bazarda ixracının nisbi davranış azadlığından
- tələb və təklif arasında dinamik tarazlıqdan
- rəqabət mühiti şəraitindən
- rəqabət mühiti şəraiti, tələb və təklif arasında dinamik tarazlıq, bazarda idxalçı və ixracının nisbi davranış azadlığından
- bazarda idxalçının nisbi davranış azadlığından

140 Xarici ticarət dövriyyəsini hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin ixrac məbləğlərinin cəmi
- bir dövlətin ixrac məbləğinin cəmi
- bütün dövlətlərin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bu və digər dövlətin idxal və ixrac məbləğlərinin cəmi
- bir dövlətin idxal məbləğinin cəmi

141 Dünya əmtəə dövriyyəsini hansı variant əks etdirir?

- bütün dövlətlərin idxal kvotaları

- bütün dövlətlərin xarici ticarət dövriyyələrinin cəmi
- bütün dövlətlərin idxlə həcmərinin cəmi
- bütün dövlətlərin ixrac həcmərinin cəmi
- bütün dövlətlərin ixrac kvotaları

142 Aşağıda adı çəkilən hansı Avropa ölkəsi tranzitiv ölkə sayılır?

- Finlandiya
- Macarıstan
- Hollandiya
- Belçika
- Danimarka

143 Aşağıda adı çəkilən ölkələrdən hansı tranzitiv ölkə deyildir?

- Özbəkistan
- Makedoniya
- Polşa
- Yunanıstan
- Çexiya

144 Gömrük tarifinin aşağıdakı forması vardır:

- əmtəənin ştrix-kodu, mənsubiyəti və gömrük rüsumunun dərəjəsi
- əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəjəsi
- əmtəənin ştrix-kodu və gömrük rüsumunun dərəjəsi
- əmtəənin kodu, adı və gömrük rüsumunun dərəjəsi
- mənsub olduğu ölkə, əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəjəsi

145 Aşağıdılardan yalnız biri xarici ticarət siyasətinin tarif vasitəsidir:

- kreditləşdirmə
- subsidiyalar
- vergi və yiğimlar
- gömrük rüsumları
- lisenziyalasdırma

146 Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində eks etdirilir.

- Portfel investisiyaları
- Ticarət
- Cari əməliyyatlar
- Cari transferlər
- Tiarət kreditləri və avanslar

147 Aşağıdakı terminlərdən hansı beynəlxalq integrasiyaya xas deyil:

- İqtisadi və valyuta ittifaqı
- Gömrük ittifaqı
- Ümumi bazar
- Sindikat
- Azad ticarət zonaları

148 Xarici ticarətin tənzimlənməsinin qeyri – tarif metodlarına hansı aiddir:

- İxrac rüsumları
- Gömrük rüsumları
- Aksız vergiləri
- Kvotalaşdırma

- Əlavə dəyər vergisi

149 Əvvəllər ölkəyə gətirilən və heç bir yenidən emala məruz qallmayan əmtəənin ölkədən çıxarılmasına:

- İxrac deyilir  
 Təkrar idxlal deyilir  
 Tranzit deyilir  
 İdxal deyilir  
 Təkrər ixrac deyilir

150 İxrac və idxlal dəyərinin fərqi:

- Dünya təklifinin həcmidir  
 Xarici ticarət balansıdır  
 Ticarət dövriyyəsidir  
 Ticarət saldosudur  
 Dünya tələbatının həcmidir

151 Bütövlükdə inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 900  
 109  
 111  
 235  
 145

152 Qərbi Avropa ölkələrində birlikdə neçə azad iqtisadi zona var?

- 145  
 235  
 111  
 90  
 109

153 Avropa Azad Ticarət Assosiasiyanıñ hansı mərhələsindədir.

- İkitərəfli ticarət müqaviləsi  
 Iqtisadi və valyuta ittifaqı  
 Gömrük ittifaqı  
 Azad ticarət zonası  
 Ümumi bazar

154 İdxal-ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu:

- İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır  
 Bu əməliyyatları çətinləşdirir  
 Bütün ölkələr üzrə idxlal-ixrac əməliyyatlarını nümunəviləşdirir  
 Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır  
 Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır

155 Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir?

- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmamasına  
 Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına  
 Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə  
 Daxili bazarın qorunması üçün idxlal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına  
 Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalasdırılmasına təsir göstərməyə

156 Gömrük tarifinin (rüsumu) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir?

- Daxili bazarın qorunması üçün idxlə və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalasdırılmasına təsir göstərməyə
- Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yiğilmasına

157 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəci tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəənin müyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Vasitəçinin köməkliy ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Ticarət vasitəci tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

158 Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası

- Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
- Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalasdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
- Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
- Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
- Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

159 İxrac güzəştisi:

- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştidir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştidir
- Əmtəənin preyskurator və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştidir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəştidir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştidir

160 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aididir:

- Təkrar idxlənin həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Təkrar ixracın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Daxili məcmu məhsul

161 Açıq iqtisadiyyat və azad ticarət anlayışları eynidirmi?

- Ola bilər
- Bəlkə
- Bəli
- Xeyir
- Bilmirəm

162 Eyni əlamətli diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul çeşidinin yeni avadanlıq və texnika tətbiq edilməsi əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin istehsal gücünün genişdəndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

- müəssisənin məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

163 Müxtəlif əlamətli (çox sahəli) diversifikasiya:

- müəssisənin məhsul nomenklaturasının genişləndirilməsi üçün investisiyalarının cəlb edilməsi prosesidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinə oxşar məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- firmanın istehsal gücünün genişdəndirilməsidir;
- firmanın məhsul çeşidi mövcud istehsal texnologiyasından tamamilə fərqlənən texnologiya əsasında istehsal edilən məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;
- müəssisənin məhsul çeşidinin mövcud məhsul çeşidinə daxil olan yeni məhsullar hesabına genişləndirilməsidir;

164 Tədiyyə balansına hansı amil birbaşa təsir göstərmir?

- valyuta kursu
- inflasiyanın nisbi tempi
- real ÜDM-in dəyişməsi
- dövlətin daxili istehsalı subsidiyalasdırması siyasəti
- faiz dərəjələrinin nisbi səviyyəsi

165 Tədiyyə balansının kapitala əməliyyatlar və maliyyə əməliyyatları hesabında aşağıdakı belə bir maddə yoxdur:

- reinvestisiya olunmuş gəlirlər
- miqrantların transferləri
- dövlət idarə edilməsi sektoru
- royləti və lisenziyalar üzrə mükafatlar
- səhmdar kapitalı

166 Tədiyyə balansının cari əməliyyatlar hesabı bölməsində belə bir maddə yoxdur:

- daşıyıcılar tərəfindən malların limanlara çatdırılması
- əmtəələrin ixraji və idxalı
- Emal üçün nəzərdə tutulmuş məhsullar
- maliyyə xidmətləri
- qeyri-monetary qızıl

167 Müasir dövrdə AİZ (Azad İqtizadi Zon dedikdə aşağıdakı məqsədlər üçün nəzərdə tutulmuş ərazi başa düşülür:

- Ciddi gömrük nəzarətinin aparılması
- Milli sahibkarlar üçün xüsusi rejimin yaradılması
- “Gizli” kapitalın yuyulması
- Tarifsiz ticarət və xarici sərmayəçilərin təsərüffat fəaliyyəti üçün güzəştli şəraitin yaradılması
- Milli inkişaf layihələrinin həyata keçirilməsi

168 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri ilk növbədə hansı ölkələrə yönəlmışdır:

- MDB ölkələrinə
- Yaxın Şərq ölkələrinə
- İnkişaf etmiş ölkələrə
- Uzaq xarici dövlətlərə
- Cənubi Asiya ölkələrinə

169 Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Legitimlik
- İqtisadi məqsədə uyğunluq
- Mövcud problemlərə eyni yanaşma

- Sülh naminə əməkdaşlıq
- Siyasişmə

170 Azərbaycan Respublikasının ixracının çox hissəsi hansı ölkənin payına düşür.

- Belçika
- ABŞ
- İtaliya
- Danimarka
- Almaniya

171 Azərbaycan Respublikasının ümumi ixrac həcmində maşın və avadanlığın nisbətən az payı olmasının əsas səbəbini qeyd edin:

- Ödəmə kəsirləri problemi
- İstehsal bazasının texniki geriliyi
- Bank zəmanətinin olmamağı
- Kreditləşmə problemi
- Sığorta sisteminin geridə qalması

172 Ticarət və tariflər üzrə Baş Sazişin ən əsas prinsiplərinə aid deyil:

- ticarət sahəsində ölkələrə diskriminasiyanın tətbiq edilməməsi
- gömrük tariflərinin tədrizən artırılması
- ən əlverişli recim
- inkişaf etməkdə olan ölkələrə preferesiyaların tətbiqi
- gömrük tariflərinin tədricən azaldılması

173 Gömrük rüsumlarına cəlb edilərək, həmin rüsumların dərəcəsini əks etdirən sistemləşdirilmiş əmtəə siyahısına:

- gömrük rüsumları deyilir
- gömrük tarifləri deyilir
- əlavə dəyər vergisi deyilir
- aksız vergisi deyilir
- gömrük tarifinin növü deyilir

174 Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsinə Aid deyil:

- ixracın birbaşa subsidiyalasdırılması
- reimport
- gömrük tarifləri
- lisenziyalasma
- kvotalaşdırma

175 Aşağıdakılardan hansı iqtisadiyyatın açıqlıq dərəjəsini müəyyənləşdirən göstərijilər qrupuna aid deyil:

- ölkə iqtisadiyyatının kapitallaşma səviyyəsi
- ümumi işçi qüvvəsinin həjmində xaricdə işləyənlərin payı
- idxlal kvotası
- birbaşa investisiyaların həjmi
- ölkə ixrajının 3 əsas partnyor üzərində jömləşməsi

176 Aşağıdakı hansı variantda beynəlxalq iqtisadi integrasiyanın inkişaf mərhələlərinin ardıcılılığı pozulmuşdur:

- azad tijarət zonaları
- siyasi ittifaq
- iqtisadi və valyuta birliyi

- ümumi bazar
- gömrük ittifaqı

177 Aşağıdılardan biri qeyri-tarif tənzimlənmənin gizli metodlarından deyil:

- vergi və yığımlar
- dövlət alışları
- subsidiyalar
- texniki maneələr
- yerli komponentlərin olması tələbi

178 İxrac kvotasının düsturu aşağıdılardan hansıdır:

- $\text{İK} = \text{İXRAJ}/\text{MG} * 100\%$
- $\text{İK} = \text{İXRAJ}/\text{ÜDM} * 100\%$
- $\text{İK} = \text{İXRAJ}/\text{İDXAL} * 100\%$
- $\text{İK} = \text{İXRAJ}/\text{ÜMM} * 100\%$
- $\text{İK} = \text{İXRAJ}/\text{XT} * 100\%$

179 İdxal rüsumlarının tətbiqindən kim itirir:

- ixrac ölkəsinin istehsalçıları
- idxal ölkəsinin istehlakçıları
- idxal ölkəsinin istehsalçıları
- gömrük tarifi tətbiq edən ölkə
- ixrac ölkəsinin istehlakçıları

180 ÜTT öz fəaliyyətinə nə vaxtdan başlamışdır.

- 1992-ci ildən
- 1995-ci ildən
- 1947-ci ildən
- 1957-ci ildən
- 1985-ci ildən

181 Embarqo dedikdə idxal kvotasının faiz səviyyəsi nəyə bərabər olur.

- 50 faizə
- sıfır
- 90 faizə
- 100 faizə
- 75 faizə

182 İxrac firmaları hansı firmalardır?

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

183 Kontakt auditoriyası:

- müəssisənin məhsulgöndərənləridir;
- müəssisənin fəaliyyətinə maraq göstərən və ona qarşıya qoyduğu məqsədə çatmaqdə ona gömək edən şəxslərin məcmuuşudur;
- müəssisə ilə kontakt yaranan və onu material resursları ilə təmin edən müəssisələrdir;
- müəssisənin müştəriləridir;

- müəssisənin məhsullarının satışını həyata keçirən vasitəçilərdir;

184 Hansı amil konyunktur formalaşdırın deyil:

- texnoloci amillər
- bazarın inhisarlaşma dərəjəsi
- fors-macor halları
- siyasi amillər
- bazarın dövlət tənzimlənməsi

185 Hansı siyasi amil bazar konyunkturuna təsir etmir:

- dünyada siyasi vəziyyət
- ayrı-ayrı ölkələr arasındaki danışıqlar
- terror aktı
- lokal müharibə
- dövlət çevrilişi

186 Aşağıda göstərilənlərdən hansı son istehlakçılar bazarının psixoqrafik seqmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;
- istehlakçıların həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi;
- istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;
- istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;
- istehlakçıların yaş qurpu;

187 Məhsulun rəqabət qabiliyyətliliyi:

- məhsulun yüksək keyfiyyətə malik olması qabiliyyətidir;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda məhsulun eyni növdən (eyni qəbildən) olan məhsullara nisbətən özünü daha effektə “sata bilmə” qabiliyyətidir;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda ən yüksək keyfiyyətli olmasınaidir;
- qiymətin aşağı olmasınaidir;
- konkret zaman kəsiyində konkret regionda satışın həcmiňin və bazar payının artmasınaidir;

188 Bazarın konyunkturası:

- qiymətlərin müasir səviyyəsində ehtiyaclarla tələbatın həcmi arasındaki nisbətdir;
- qiymətlərin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmi arasındaki nisbətdir;
- qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmiňin tarazlıq vəziyyətidir;
- qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmiňin təklifin həcmindən artıq olduğu haldır;
- qiymətin müasir səviyyəsində təklifin həcmiňin tələbatın həcmindən artıq olduğu haldır;

189 Bazarın potensial tutumu:

- istehsal edilən məhsulun maksimum miqdardır (dəyəridir);
- bazarda satılı biləcək məhsulların maksimum miqdardır (dəyəridir);
- istehlakçıların tələbatın həcmidir;
- istehlakçıların ehtiyacların həcmidir;
- istehlakçıların tələbinin həcmidir;

190 Təklifin həcmi tələbatın həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- dövlət orqanları bazarı;
- işçəhlakçılar bazarı.
- istehsalçılar bazarı;
- istehsal vasitələri bazarı;
- vasitəcilər bazarı;

191 Tələbatın həcmi təklifin həcmindən artıq olduğu situasiyaya bazarın hansı forması uyğun gəlir:

- işçehlakçılar bazarı.
- istehsalçılar bazarı;
- istehsal vasitələri bazarı;
- vasitəçilər bazarı;
- dövlət orqanları bazarı;

192 İstehsalçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- haqsız rəqabət;
- istehlakçıların rəqabəti;
- funksional rəqabət;
- istehsalçıların rəqabəti;
- eyni növ məhsulların rəqabəti;

193 İstehlakçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir:

- funksional rəqabət;
- haqsız rəqabət;
- eyni növ məhsulların rəqabəti;
- istehlakçıların rəqabəti;
- istehsalçıların rəqabəti;

194 İstehsalçılar bazarında:

- qiymətin səviyyəsi aşağıdır;
- rəqabət mühiti mövcudur;
- tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
- istehlakçıların sayı istehsalçıların sayından çoxdur;
- təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;

195 İstehlakçılar bazarında:

- istehsalçıların sayı istehlakçıların sayından çoxdur;
- təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
- təlabatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
- qiymətin səviyyəsi aşağıdır;
- rəqabət mühiti mövcudur;

196 İdxal- ixrac əməliyyatları nədir?

- Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
- Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir

197 XİF –in Əmtəə Nomenklaturası nədir?

- Əmtəələrin mühüm, zəruri və ümumi əlamətlərinin sistemidir
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən malların mühüm əlamətlər üzrə qruplaşdırılmış sistemidir
- Çoxluğun müəyyən əlamətlər üzrə paylanmasıdır
- Malların müəyyən təsnifat sisteminə uyğun olaraq paylanmış çoxluğuudur
- Gömrük sərhəddindən keçirilə bilən mal və nəqliyyat vasitələrinin zəruri və ümumi əlamətlərinə görə sistemləşdirilməsidir

198 Harmonizə olunmuş sistem neçə bölmə və neçə qrupdan ibarətdir?

- 20 bölmə və 98 qrup
- 18 bölmə və 87 qrup
- 21 bölmə və 99 qrup
- 22 bölmə və 96 qrup
- 19 bölmə və 94 qrup

199 Brüssel əmtəə nomenklaturası neçə bölmə və mal mövqeyindən ibarətdir?

- 5 bölmə və 214 mal mövqeyi
- 5 bölmə və 186 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 218 mal mövqeyi
- 7 bölmə və 198 mal mövqeyi
- 6 bölmə və 256 mal mövqeyi

200 Dünya bazarının mövcudluğunun əsas əlaməti hansıdır?

- Dünya iqtisadi məkanının mövcudluğu
- Xarici alıcı və satıcıların olması
- Xarici tələb və təklifin olması
- Ölkələrəsə əmtəə və xidmət hərəkətinin mövcudluğu
- Ümumdünya ticarət təşkilatının olması

201 XX əsrin 80-ci illərində dünya bazارında mövcud olan ən əsas ticarət axını hansı idi:

- Qərb-Qərb
- Qərb-Cənub
- Qərb-Şərq
- Şərq-Cənub
- Şərq-Şərq

202 Satış üçün istehsal olunmuş əmtəələr istehsalçı tərəfindən ölkə hüdudlarında reallaşdırılırsa, bu cür təsərrufat münasibətlərinin forması hansı sayılır:

- Daxili əmtəə mübadiləsi
- Daxili bazar
- Milli bazar
- Xarici bazar
- Milli ticarət

203 İnhisarcı rəqabət bazarı aşağıdakı əlamətlərlə xarakterizə edilir:

- Bazarda eyni məhsul üzrə iştirakçıların sayı çox məhduddur
- İnhisarcılar tərəfindən qiymətlər səni şəkildə sişirdilir
- Bazarda bir neçə iri inhisarcı və xeyli xırda firma vardır
- Konkret məhsulun istehsalı üzrə iri inhisarcının olması ilə
- Konkret məhsul istehsalı üzrə rəqabət aparan çoxlu istehsalçılar mövcuddur

204 Təmiz inhisar bazarına xas deyil:

- “Qiymət ayrıseçkiliyi” mövcuddur
- İnhisarcıda məhsulun göndərilməsi sahəsində müstəsna hüquq vardır
- Əmtəə göndərənlərin sayı çoxdur
- Əmtəə göndərənlərin sayı birdir
- İstehsal həcminin seçilməsində optimal variant mövcuddur

205 Təmiz rəqabət bazarına xas deyil:

- İxracatçıların maksimal mənfəət əldə etmək istəyi əmtəələrin qiymətinin aşağı düşməsinə səbəb olur.
- Əmtəələrin qiymətləri bir-birinə yaxınlaşmağa meyl edir

- Yeni xarakterli əmtəələrin qiymətləri bir-birindən ciddi fərqlənir
- Xarici ticarət subyektlərinin çoxsaylı olması
- İxracatçının uduşu mal göndərilməsi həcminin artması hesabına başa gəlir

206 Rəqabət azadlığı dərəcəsinə və xarakterinə görə bazarların əsas tiplərinə hansılar aid deyildir?

- Oliqopolik rəqabət bazarı
- Məhdud inhisar bazarı
- Təmiz inhisar bazarı
- Təmiz rəqabət bazarı
- İnhisarçı rəqabət bazarı

207 Beynəlxalq hesabat qiymətlərini hansı variant səciyyələndir?

- dövlət tərəfindən müəyyən edilən qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə idxləçi-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
- konkret əmtəə növlərinə ixracçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər
- müəyyən metodla hesablanan qiymətlər

208 Dünya qiymətlərini hansı variant səciyyələndir?

- mühüm ticarət birjalarında ixrac əməliyyatlarının qiymətləri
- BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
- inkişaf etmiş sənaye ölkələrinin müəyyən etdiyi qiymətlər
- mühüm dünya ticarət mərkəzlərində yaranan iri idxlər-irac əməliyyatlarının qiymətləri
- mühüm əmtəə birjalarında idxlər əməliyyatlarının qiymətləri

209 Dünya əmtəə bazarını hansı variant səciyyələndirir?

- özünəməxsus beynəlxalq təşkilati forması olan, dayanıqlı təkrarlanan alqı-satqı əməliyyatlarının cəmi
- beynəlxalq xidmət bazarlarının cəmi
- beynəlxalq xammal bazarlarının cəmi
- beynəlxalq valyuta bazarlarının cəmi
- beynəlxalq kənd təsərrüfatı bazarlarının cəmi

210 Dünya bazarının mövcudluğunun əsas əlaməti hansıdır?

- Ümumdünya ticarət təşkilatının olması
- Xarici tələb və təkliif olması
- Xarici alıcı və satıcıların olması
- Ölkələrarası əmtəə və xidmət hərəkətinin mövcudluğu
- Dünya iqtisadi məkanının mövcudluğu

211 Dünya ticarətinin əmtəə strukturunda hansı sahə üzrə ticarətin həcmi daha sürətlə artır:

- ovçuluq və balıqçılıq sahəsi
- kənd təsərrüfatı sahəsi
- hasilediji sənaye sahəsi
- emaledici sənaye sahəsi
- yüngül sənaye sahəsi

212 Beynəlxalq statistikada ölkənin iqtisadi gücünü xarakterizə edən ən əsas göstərici:

- əhalinin sayıdır
- dünya ticarətindəki payıdır
- ərazidir.
- məcmu milli gəlirdir
- ölkəyə cəlb olunan investisiyaların həcmidir

213 ABŞ-in dünya bazarında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu
- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial
- Güclü hakimiyyət

214 XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəllərində inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadiyyatında hansı struktur dəyişiklikləri baş vermişdir?

- Hasilat sahələrinin sürətli inkişafı
- Kənd təsərrüfatının xüsusi çəkisinin artımı
- Maddi istehsal sferasının inkişafı
- Xidmət sferasının sürətli inkişafı
- Yüngül və yeyinti sənayesinin aparıcı sahəyə çevriləməsi

215 Dünya ölkələrinin və regionların inkişaf səviyyəsinin qeyri-bərabərliyi hansı istiqamətlərə əsasən qiymətləndirilmir?

- Milli iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinə görə
- Əmək məhsuldarlığına görə
- Elmi-texniki tərəqqinin inkişaf səviyyəsinə əsasən
- Əhalinin savadına və xarici dil bilmək qabiliyyətinə görə
- Əhalinin həyat səviyyəsinə görə

216 Bazarın tutumu aşağıdakı kimi müəyyəyen edilir:

- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + ixracın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındaki fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi - ilin əvvəlinə qalıq;
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində həcmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındaki fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyəri + idxalın dəyər ifadəsində hacmi - ixracın dəyər ifadəsində hacmi + ilin əvvəlinə qalıqla ilin axırına qalıq arasındaki fərq (dəyər ifadəsində);
- ölkədə istehsal edilən məhsulun dəyər + idxalın dəyər ifadəsində hacmi - ixracın dəyər ifadəsində hacmi - ilin axırına qalığın hacmi (dəyər ifadəsində);

217 Məhsullara ştrixli kodların verilməsində məqsəd:

- məhsulların gömrük və müəssisədaxili uçotunun aparılmasının təmin edilməsidir;
- marketinq informasiya sisteminin yaradılması prosesinin avtomatlaşdırılmasının təmin edilməsidir;
- müəssisənin məhsulunun bütün beynəlxalq bazarlarda tanınması və identifikasiyasiyasının təmin edilməsidir;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- hesablaşma əməliyyatlarının aparılmasının asanlaşdırılması və məhsulların satış dinamikasının öyrənilməsidir;

218 Ticarət nişanı:

- ticarət markasında istifadə edilən simvollardır;
- patentləşdirilmiş marka adıdır;
- ticarət markasıdır;
- marka adıdır;
- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir;

219 Marka emblemi (nişanı):

- istehsal edilən məhsulların çeşiddidir;
- ticarət markasıdır;
- ticarət markasının tanına bilən, lakin tələffüz edilə bilməyən hissəsidir
- ticarət markasında istifadə edilən simvollardır;

- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;

220 Marka adı:

- ticarət markasında istifadə edilən simvolardır;
- ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- istehsal edilən məhsul nomenklaturasıdır;
- istehsal edilən məhsulların çeşiddidir;
- ticarət markasıdır;

221 Məhsullara ticarət (məhsul) markasının verilməsində məqsəd:

- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsul nomenklurasının genişliyini diqqətə çatdırmaqdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun rəqiblərin məhsulundan fərqləndirilməsi və identifikasişdirilməsidir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun uçotunun asanlaşdırılmasıdır;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək keyfiyyətə malik olmasını göstərməkdir;
- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək istehlak xüsusiyyətlərinə malik olmasını göstərməkdir;

222 Ticarət (məhsul) markası:

- istehsal edilən məhsul çeşidlərinin məcmusudur;
- məhsulların identifikasişdirilməsi üçün istifadə edilən simvolların və adların məcmuusudur;
- məhsulun keyfiyyət göstəricisidir;
- məhsulların identifikasişdirilməsi üçün istifadə edilən simvollardır;
- məhsulların identifikasişdirilməsi üçün istifadə edilən adlardır;

223 Məhsul nomenklurasının dərinliyi

- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;
- məhsulların çeşid müxtəlifliyidir;

224 Məhsul nomenklurasının genişliyi:

- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
- müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
- məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;
- məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;

225 Məhsul nomenklaturası:

- məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini eks etdirir;
- məhsulların müxtəlif növlülüyü xarakterizə edir;
- onun xarici tərtibatının müxtəlifliyini eks etdir;
- məhsul çeşidindən geniş anlayışdır və bazara təklif edilən bütün məhsulların məcmusudur;
- məhsulun marka adını ifadə edir;

226 Məhsul çeşidinin dərinliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni növ-tip-ölçülü məhsullar hesabına artırılmasıdır;
- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;

227 Məhsul çeşidinin genişliyi:

- məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir;
- məhsulların modifikasiya edilməsidir;
- məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır;
- yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
- yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;

228 Məhsulun həyat dövranının hansı mərhələsində məhsulun qiyməti daha aşağı olur:

- stabillik mərhələsində;
- böhran mərhələsində;
- bazara çıxma mərhələsində;
- inkişaf mərhələsində;
- artım mərhələssində;

229 Məhsul çeşidi:

- məhsul çeşidi anlayışından istifadə edilmir;
- müəyyən məhsul kateqoriyasına daxil olan və eyni bir məhsul markası ilə buraxılan məhsulların məcmusudur;
- məhsul nomenklaturasından daha geniş anlayışdır və müəssisə tərəfindən istehsal edilən bütün məhsulları əhatə edir;
- məhsulun istehlak xüsusiyətlərini eks etdirir;
- məhsulun müxtəlif növlülüyüünü ifadə edir;

230 Yeni məhsulun hazırlanmasını hansı formada həyata keçirmək daha məqsədə uyğundur:

- kənardan patent almaqla;
- kənardan lizenziya almaqla;
- özünün gücü ilə;
- xarici firmalarla əməkdaşlıq etməklə;
- bu, müəssisənin məqsədi və resursların mövcudluğundan asılı olaraq müəyyən edilir;

231 Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi əsasında onun modifikasiyası hansı halda məqsədə uyğundur:

- məhsulun keyfiyyətini yüksəltməyə imkan verən texnika və texnologiya mövcud olduğu halda;
- məhsulun modifikasiyası əlavə xərclər və resurslar tələb etmədiyi halda;
- bu işin həyata keçirilməsi üçün daha ucuz və keyfiyyətli material resurslarının mövcud olduğu halda;
- elmi-tədqiqat və konstruktur-layihələrinin həyata keçirilməsi üçün resurslar mövcud olduğu halda;
- keyfiyyət parametrinin yüksəldilməsini istehlakçı mütərəqqi dəyişilik kimi qəbul etdiyi halda;

232 İstistrutsional təşkilatlar bazarı:

- həmin məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılarından ibarətdir;
- həmin məhsulları şəxsi istehlakı məqsədi ilə alan istehlakçılarından ibarətdir;
- digər məhsullar istehsal etmək məqsədi ilə məhsul satınalınan istehlakçılarından ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
- həmin məhsulları humanitar yardımının göstərilməsi məqsədi ilə alan istehlakçılarından ibarətdir;

233 İstehlak vasitələri bazarı:

- məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılarından ibarətdir;
- məhsulları şəxsi istehlakı üçün alan istehlakçılarından ibarətdir;
- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
- məhsulları yenidən emal etmək məqsədi ilə satın alan istehlakçılarından ibarətdir;
- istehlak vasitələri istehsalı ilə məşğul olan istehlakçılarından ibarətdir;

234 İstehlakçı davranışının baxımından son istehlakçılar bazarının seqmentləşdirilməsi amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir:

- istehlakçının gəlirlərinin səviyyəsi, ailələrin sayı;

- istehlakçıların həyat tərzi və şəxsiyyətin tipi;
- istehlakçının yerləşmə sıxlığı;
- mühtərilərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;
- məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi;

235 Əhalinin gəlirlərinin səviyyəsi hansı seqmentləşdirmə amilləri qrupuna aiddir:

- coğrafi amillər;
- sosial amillər;
- iqtisadi amillər;
- davranış amilləri;
- psixoqrafik amillər;

236 Aşağıda göstərilənlərdən hansı institutsiyal istehlakçılar bazarının psixoqrafik seqmentləşdirmə meyarlarına aiddir:

- tədarük kriteriyaları və tədarük fəaliyyətinin təşkili;
- məhsulda axtarılan səmərə, məhsulgöndərənlərlə əməkdaşlıq səviyyəsi və məhsulgöndərənlərə sadıqlik səviyyəsi;
- istehlakçıların fəaliyyət müddəti;
- istehlakçıların daxil olduğu sosial və referent qrup;
- istehlakçıların daxil olduğu sahə və təşkilatın miqyası;

237 Vyana konvensiyası hansı xərəkterli müqavilələrə tətbiq olunur?

- Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- Lizinq müqavilələrinə
- Bütün növ müqavilələrə

238 İlkin hesab (provisional invois) hansı hesabdır?

- Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılın sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılın sənəddir

239 Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir?

- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Sifariş olunan əmtəənin gənədrilməyə hazır olması barədə alıcıni xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdard göndərəmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

240 Beynəlxalq alqı-satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir?

- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Sığortalama şərtlərini
- Fors-major şərtlərini
- Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü

241 Proforma-hesab (proforma invois) nədir?

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılın sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılın hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

242 Göndərilmə üçün bildiriş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin gönədrilməyə hazır olması barədə alıcıni xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdardan göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

243 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıraqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

244 Aşağıdakılardan hansı kontraktın nəqliyyat şərtlərinə daxil deyil:

- malın göndərilmə müddəti
- maldan istifadə haqqında sənəd
- mal müşayiət sənədləri
- nəqliyyat risklərinin sığortalanma qaydaları
- daşıyıcının adı

245 Haaqa qaydalarına görə dəniz daşıyıcılarına tələblərin irəli sürülməsi qaydalarına daxil deyil:

- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yük verilərkən təqdim olunmalıdır
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya yazılı şəkildə təqdim olunmalıdır
- daşıyıcıya itkilər haqda tələblər üzrə iddia müddəti yük çatdırıldıqdan sonra bir ildir
- itkilər haqda müraciət daşıyıcıya təqdim olunmadıqda 10 gün müddətində arbitraja iddia verilə bilər
- itkilər yerində aşkar olunan deyilsə müraciət yük verildikdən sonra üç gün ərzində təqdim oluna bilər

246 Varşava konvensiyası ilə müəyyən olunan qaydalara aid deyil:

- daşıma sənədlərinə verilən əsas tələblər
- daşıyıcının daşınma müddətində hüquqları
- göndərənin mal üzərində sərəncam vermə hüququ
- təyinat nöqtəsində yükün verilməsi qaydaları
- daşıyıcının yük sahibi qarşısında məsuliyyəti

247 ÜTT qaydaları olaraq qəbul olunan çoxtərəfli müqavilələr ... qəbul olunur.

- Dövlətlərin ÜTT ilə danışqları
- Fərdi şəkildə iqtisadi subyektlər arasında
- Üzv olan dövlətlər arasında müzakirə danışqları nəticəsində
- Digər beynəlxalq təşkilatlarla ortaş qərar nəticəsində
- Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi əsasında

248 Hansı ÜTT sazişinə qoşulmaq məcburidir?

- Heç bir Sazişə qoşulmaq məcburi deyildir
- Xidmətlərlə ticarət haqqında saziş
- Dövlət satınalmaları üzrə saziş
- Mülki avia-texnika ilə ticarət haqqında saziş
- Milli bazarın qorunması haqqında saziş

249 ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sazişləri hansı sahələri əhatə edir?

- Mallar, xidmətlər, kənd təsərrüfatı
- Mallar, xidmətlər, əqli mülkiyyət hüququ
- Gömrük tarifləri, kənd təsərrüfatı
- Mallar, gömrük tarifləri, subsidiyalar
- Mallar, xidmətlər

250 FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri:

- Əmtəəni alıcıının binasında ona təhvil verməlidir
- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılışdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcıının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə verməlidir

251 CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcıının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırılmış olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcıının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

252 Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir?

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- Yük daşayan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

253 CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni öz hesabına alıcıının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni alıcıının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırıldıqdan sonra
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə vermiş olsun

254 FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni alıcıının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırılmış olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcıının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun

255 CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcıının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə vermiş olsun

- Əmtəəni alıcıının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

256 EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

- Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
- Əmtəəni alıcıının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə vermiş olsun
- Əmtəəni öz hesabına alıcıının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirildikdən sonra
- Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun

257 BKƏ verilən sığorta polisi nədir?

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymış zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

258 FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri:

- Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
- Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcıının öhdəsinə verməlidir
- Əmtəəni alıcıının binasında ona təhvil verməlidir
- Əmtəəni alıcı ilə razılışdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcıının öhdəsinə verməlidir
- Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir

259 Reklamasiya nədir?

- satıcının alıcıya iradı
- “əmtəənin vaxtında alınması barədə alıcıının satıcıya göndərdiyi təşəkkür mənsubudur
- alıcıının satıcıya etirazı barədə mal göndərənin tələbnaməsidir
- müqavila şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
- alıcıının satıcıya iradı

260 Oferta nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə çeşid, miqdar, maddi məsuliyyət eks etdirən sənəddir
- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini eks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən işgüzar protokoldur
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən müqavilədir

261 Sorğu nədir?

- özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən müqavilədir
- özündə satıcının alıcıya müraciətini eks etdirən “kommersiya sənədidir”
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən kommersiya sənədidir
- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini eks etdirən işgüzar protokoldur

262 Danışqların aparılması sxeminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

- təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- salamlaşma
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

263 İşgüzar protokol nədir?

- danışqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılıması (vaxt, reqlament, iyerarxiy
- işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
- danışqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- danışqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait

264 Nitqə verilən tələblər hansılardır?

- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- obyektiv düşüncə, dirləməkdənsə müdaxilə etmək
- subyektiv, müdaxilə az danışmaq

265 İşgüzar danışqların aparılmasına hansı daxil deyil?

- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfaət əldə etmək məqsədi ilə təkbaşına fəaliyyətə can atmaq
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləş-dirməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

266 Hesab- faktura (invoice, final inviois:

- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

267 Fraxt üçün sifariş nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcıni xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənин daşıyıcıdan müəyyən miqdard göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

268 Mal göndərmənin hansı bazis şərtində kontrakt qiymətinin tərkibinə məhsulun qiyməti, kontraktda göstərilmiş sərhəd məntəqəsinə kimi çatdırılması xərcləri və sigorta haqqı (müqavilədə nəzərdə tutulduğu halda daxildir):

- franko-zavod (EXW);
- sərhədə çatdırılmışdır (DAF);
- gəmidə satılmışdır (DES);
- dəyər, sigota və fraxt ödənilmişdir (CIF);
- rüsum ödənilmədən satılmışdır (DDU);

269 Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir?

- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

- İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəcisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəcisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır

270 Aşağıdakılardan hansı konosamentdə əks olunan məlumatlara aid deyil:

- Konosamentin verilmə tarixi
- Konosamentin verildiyi yer
- Bildiriş üçün ünvan
- Yükləmə və boşaltma limanlarının adı
- Mal haqda məlumat

271 Konosamentdə əks olunan məlumatlara daxil deyil:

- konosamentin verilmiş surətlərinin sayı
- gəminin qurulduğu verf
- gəminin adı və sahibi
- göndərən
- fraxtin məbləği və ödəniş forması

272 Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşdıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir?

- Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
- Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
- Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
- Əmtəəni göndərməyə başlayır
- Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

273 Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hərəkətləri başa çatmalıdır?

- 48 ay müddətində
- 24 ay müddətində
- 36 ay müddətində
- 12 ay müddətində
- 6 ay müddətində

274 Kommersiya hesabı hansı sənəddir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir

275 Göndərilmə üçün order nədir?

- Sifariş olunan əmtəənin gönədrilməyə hazır olması barədə alıcıını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

276 Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur?

- Birca komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada

- Arbitraj qaydasında
- Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
- Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
- Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənənləşdiriyi qaydada

277 Fors- major halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir?

- Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
- Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
- Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymis zərər ödənilir
- Alıcı və satıcı tərəfindən müştərək qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
- Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir

278 Bonus güzəsti:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
- Əmtəənin preyskulant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
- Satıcıının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

279 Hesab- spesifikasiya (invoise- spesification) hansı sənəddir?

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcıının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir

280 Göndərmə barədə təlimat:

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtəənin daşınması barədə ixracının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Sifariş olunan əm tənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcıni xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcıının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

281 Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur?

- Əmtəə tam həcmə istehsal olunduqdan sonra
- Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

282 Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır?

- BMT- nin AİK- si
- Birja komitələri
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri

283 Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt:

- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılar verilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılar verilən güzəştdir
- Əmtəənin preyskurator və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılar verilən güzəştdir

284 Konosamentin hansı növləri var?

- Adlı; Orderli
- Daxili; Xarici
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

285 Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixe:

- Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxlə və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
- Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
- Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

286 Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır?

- BMT-nin AİK-si
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Sahə birlikləri
- Birja komitələri

287 Kovernot hansı sənəddir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sigorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sigorta edən, həm də sigorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Sigorta cəmiyyəti tərəfindən sigortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiini təsdiq edən sənəddir
- Sigortalama barədə sigorta olunanın göstərişlərinin sigortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sigorta edənin verdiyi sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sigorta olunana dəymış zərərin sigorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

288 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşdırıldıqları qiymətlər əsasında

289 Konosament nədir?

- Gəmi sahibinin yükü daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Saticının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

290 İndent nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştdir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

291 Reys sigorta polisi nədir?

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanın sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sigorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sigorta edən, həm də sigorta olunan tərəfindən imzalanın sənəddir
- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sigorta olunana dəymış zərərin sigorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
- Sığortalama barədə sigorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sigorta edənin verdiyi sənəddir

292 Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir?

- Gəmi sahibinin yükü daşınmağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanın sənəddir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

293 Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir?

- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

294 Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?

- Transfer qiymətlər əsasında
- Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Çevik qiymətlər əsasında
- Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

295 Refaksiya nədir?

- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
- Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştdir
- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

296 Tsetsioner kimdir?

- TMŞ- lər
- Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
- Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdır
- İdxalçıdır

297 Tsetsiya nədir?

- Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İxracatçıdır
- İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- İdxalatçıdır

298 Konpensasiya satınalmalar üzrə öhədəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir?

- 1 ilədək olan müddəti
- 5 ili
- 10- 15 ili
- 20- 25 ili
- 5- 10 ili

299 Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir?

- Güsürün aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

300 Benifikasiya nədir?

- Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
- Bir ölkənin idxləçisinin digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştirdir
- Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

301 Ticarət firmaları

- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılarına satan firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

302 Distributorun vasitəciliyi nədir?

- İstehsalçıdan asılı olmayan tijarət vasitəcisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- Ticarət vasitəcisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- Vasitəcinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

303 Broker kimdir?

- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaranan firmalardır
- qısa müddətli əlaqələri yaranan, malı alıb özünüñkülləşdirən firmalardır
- uzun müddət əlaqə yaranan anbarı olan vasitəçilərdir
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

- birjada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alış, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir

304 Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır?

- Ticarət vasitəci tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır  
 Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır  
 İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəci tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satçı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır  
 Əmtəələrin alqı-satçı müqavilələrinin bağlanmasıdır  
 Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

305 Hansı firmalar ticarət-vasitəci firmalardır?

- Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır  
 Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır  
 İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır  
 Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır  
 Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır

306 Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986- ci ildə  
 1980- ci ildə  
 1997- c ildə  
 1919- cu ildə  
 1877- ci ildə

307 Ümumi cərimənin miqdarı vaxtında göndərilməmiş əmtəənin dəyərinin neçə faizində artıq ola bilməz?

- 50  
 0,1  
 15  
 10  
 5

308 Spot-bazar dedikdə nə başa düşülür?

- Sinqapur valyuta bircası  
 ABŞ dolları və yapon ienasi satılan bazar  
 valyutanın nəqliyyatla çatdırılması bazarı  
 valyutanın birbaşa çatdırılması bazarı  
 Aİ ölkələrinin valyuta bazarları

309 Dərc olunan qiymətlərin tərkibinə daxil deyil:

- birca kotirovkaları  
 firma qiymətləri  
 faktiki sövdələşmə və kontraktların qiymətləri  
 hərraj qiymətləri  
 arayış qiymətləri

310 Tender nədir?

- hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır  
 yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür  
 mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır  
 malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə təşkilatların həyata keçirilməsi  
 hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

311 Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir?

- 2
- 8
- 5
- 3
- 1

312 Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur?

- mühasib
- məsləhətçi
- hüquqşünas
- hərrac komitəsi
- ekspert

313 Hərrac nədir?

- kütləvi xassəyə malik olan yalnız ərzaq malları satılan birjalardır
- ildə bir dəfə təşkil olunan topdan ticarətdir
- daimi fəaliyyət göstərən, kütləvi xarakter daşıyan ticarətdir
- əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsuludur
- vaxtı müəyyənləşdirilmiş, simvolik qiymətlər tətbiq olunan topdan ticarətdir

314 London metal birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1877-ci ildə
- 1980-ci ildə

315 Avropa birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-ci ildə
- 1980-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1997-ci ildə
- 1877-ci ildə

316 Qrantı kimdir?

- agentdir
- satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
- istehsalçıdır
- satış hüququ verilmiş şəxsdir
- istehlakçıdır

317 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

318 İnkışaf etmiş ölkələrdə birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür?

- qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

- ümumi və xüsusi birjalar
- ümumi və kütləvi birjalar
- kütləvi və xüsusi birjalar
- açıq və qapalı birjalar

319 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındaki dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

320 Hedjirinq nədir?

- ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagelməz dəyişikliklərindən siğorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- fors-major hallarının xoşagelməz dəyişikliklərindən siğorta olunmamış əməliyyatlardır
- fyuçers birjalarında (heçləşmə) qiymətlərin xoşagelməz dəyişikliklərindən siğorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- tenderlərdəki qiymətlərin xoşagelməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

321 Kütləvi birjalar nədir?

- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

322 Xüsusi birjalar nədir?

- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

323 Katastrofik risk nədir?

- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir
- mənfəət itirilir
- gəlirlər itirilir
- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

324 Mümkün risk nədir?

- mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- mənfəətin artması ehtimal olunur
- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

325 Risk nədir?

- mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır
- mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır

- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasına
- mənfiətin itirilməsi ehtimalıdır

326 Heçləşmə nədir?

- mümkün riskdir
- riskin artırılması üsuludur
- minimal riskdir
- riskin azaldılması üsuludur
- katastrofik riskdir

327 Müəyyən istehlak xüsusiyyətlərinə, keyfiyyətə, dizayna, marka adına və xarici tərtibata malik olan məhsul:

- yuxarıda göstərilən heç bir variant doğu deyildir.
- gücləndirilmiş (qüvvətləndirilmiş) məhsuldur;
- məzmunca məhsuldur;
- real məhsuldur;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğudur;

328 Aşağıda göstərilən mallardan hansı beynəlxalq hərrajlarda satılmır?

- tütün
- çay
- yuyulmamış yun
- texnologiya
- xəz-dəri məhsulları

329 Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb?

- 1986-ci ildə
- 1997-ci ildə
- 1919-cu ildə
- 1980-ci ildə
- 1877-ci ildə

330 Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil?

- birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındaki dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması

331 Fyuçers sazişi nədir?

- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyat
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməmkələ səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- pulun adı banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi saziş

332 Əmtəə birjaları və birja ticarəti haqqında AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir?

- 1993-cü il
- 1999-cu il
- 2000-ci il

- 2001-ci il
- 2003-cü il

333 Birja nədir?

- əmtəələrin son istehlakçıya satışını həyata keçirən kütləvi satış bazarıdır
- ildə bir dəfə keçirilən topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan daimi fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtəələrin, xammalın, qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan vaxtaşını fəaliyyət göstərən topdan bazardır
- əmtəələrin sonradan satılması üçün topdan bazardır

334 Malın mülkiyyətinin ixracatçıda olduğu, mal pulunun mal satıldıqca ödəndiyi ödəmə formasına nə deyilir?

- Açıq hesab yolu ilə ödəmə
- Akreditivlə ödəmə
- Polis qarşılığı ödəmə
- Konsiqnasiya satış və ödəmə
- Nağd ödəmə

335 Distribyutor kimdir?

- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketinq və vasitələri xidmətləri göstərən firmadır
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
- dərman məməlatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- K/T mallarının topdan satıcıdır
- yalnız nüfuzlu malların topdan satışı

336 Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri

- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanın nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir

337 Komisyon mükafat nədir?

- məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafat
- mebel mallarının satışından alınan mükafat
- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafat
- müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəciyə verilən muzd, haqqdır
- müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafat

338 Kommivoyajer kimdir?

- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agenti olub, əmtəələrin nümunələrini alicilara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- malların açıq sərgi nümayisi ilə satılmasıdır

339 Komissioner kimdir?

- malların açıq sərgi nümayisi ilə satılmasında iştirak edən şəxs

- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- öz adından başqasının xeyrinə öz hesabına əmtəə satan vasitəçi
- komission haqqını alıb, öz işini bitirmiş ticarət agenti
- mebel və iri məişət məmulatlarını nümunələrlə satışdır

340 Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır?

- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- ticarət vasitəcisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəcisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

341 Konsiqnat kimdir?

- qısa müddət alıcı və satıcını əlaqələndirən vasitəçi
- sərəncamında əmtəələr olan, lakin onların sahibi olmayan şəxs
- sərəncamında əmtəə olmayan, yalnız müqavilə olan vasitəçi
- səyyar satıcı olaraq yalnız komisyon haqqı tələb edən aralıq satıcıdır
- anbarı olan, mal satmaq üçün yüksək peşəkarlığı olan şəxs

342 BMT-nin təsnifatına görə hansı iqtisadi fəaliyyət növü xidmət bölmələrinə aid edilmir?

- Ətraf mühitin qorunması üzrə xidmətlər
- Nəqliyyat xidmətləri
- Turizm və səyahət xidmətləri
- Vasitəcilik xidmətləri
- Maliyyə xidmətləri

343 Əgər vasitəçi öz hesabına və öz adından məhsulu alır və təkrarən alıcıya öz adından və öz hesabına satırsa bu sövdələşmə necə adlanır:

- Zəmanətli sövdələşmə
- Distribyuter sövdələşməsi
- Komissiya sövdələşməsi
- Təkrar satış
- Konsiqnasiya sövdələşməsi

344 Tel-gel üsulu nəyi nəzərdə tutur?

- Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
- Yeni əmtəələrin istehsalını
- Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
- Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
- Maşın və avadanlıqların göndərilməsini

345 İxtisalaşmış ixrac firmaları

- Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
- Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

346 Konfirmasiya evləri hansı firmalardır?

- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən fimalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarında sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

347 Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır?

- Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarında sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır

348 Birja sazişlərinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- 
- kommersiya əməliyyatları
- 
- maliyyə əməliyyatları
- 
- ixrac əməliyyatları
- 
- idxlə əməliyyatları
- real malın alqı-satqısı

349 Birjalarda bağlanılan sazişlərin növlərinə daxildir:

- 
- sənaye-kompensasiya sazişləri
- 
- kompensasiya sazişləri
- 
- real mallar üzrə sazişlər
- 
- ticarət sazişləri
- 
- kommersiya sazişləri

350 Mal nomenklaturasına görə aşağıdakılardan hansı mal birjalarının növlərinə aiddir?

- 
- əmtəə birjaları
- 
- universal birjalar
- 
- əmək birjaları
- 
- valyuta birjaları
- 
- fond birjaları

351 Beynəlxalq ticarət dövriyyəsinin neçə faizi beynəlxalq mal birjalarının payına düşür?

- 
- .3
- 
- .15
- 
- .6
- 
- .2

352 Beynəlxalq birja hansı birjadır?

- 
- Heç biri
- 
- Konkret dünya bazarına xidmət edən birjadır
- 
- Universal birja
- 
- Birja ticarətinin çox geniş əhatəli obyektləri üzrə əməliyyatlar həyata keçirilən birjadır
- 
- Əmtəələr üzrə ixtisaslaşmış birjadır

353 Beynəlxalq ticarətdə oynadıqları rola və funksiyasına görə birjaların hansı növü var?

- Kakao birjası; Pambıq birjası; Taxıl birjası
- İxtisaslaşdırılmış birjalar; İxtisaslaşdırılmamış birjalar
- Kənd təsərrüfatı malları satılan birjalar; Sənaye məhsulları satılan birjalar
- Metal birjalar; Neft birjaları
- Beynəlxalq birjalar; Milli birjalar

354 Beynəlxalq əmtəə birjaları:

- Ölkə daxilində xarici əmtəələrin topdan və pərakəndə satış tacirlərinə satıldığı ölkə daxilində daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Xarici ölkələrdə əmtəələrin satıldığı bazardır
- Xarici ölkə malının satıldığı və mövsümi xarakter daşıyan bazardır
- Yeni əmtəələrin, xammalın alqı-satqısının həyata keçirildiyi daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- Kütləvi xammal və ərzaq mallarının alqı-satqısının həyata keçirildiyi, daimi fəaliyyətdə olan bazardır

355 Beynəlxalq birjalarda əmtəələr hansı qiymətlərlə satılır?

- Transfer qymətləri ilə
- Həmin anda mövcud olan bazar qymətləri ilə
- Sorğu qymətləri ilə
- Preyskurator qiymətləri ilə
- Birja kotirovkaları qymətlər ilə

356 Birja sazişinin bağlanması üçün alıcıya hansı sənəd verilir

- konosamentin surəti
- sazişin surəti
- warrant
- spesifikasiya
- hesab-faktura

357 Tender şərtləri hansılardır

- avadanlığın, yaxud sair malların adı və miqdarı
- bütün cavablar doğrudur
- arbitraj, cərimə, təminat, tələbnamə şərtləri
- əsas alış-veriş şərtləri, o cümlədən mal göndərilməsi müddəti, qiymətin qoyulması qaydası
- həmin avadanlığın bütün texniki şərtləri, texniki-iqtisadi xarakteristikası

358 Torqların keçirilməsi hansı mərhələyə bölünür

- kontraktın imzalanması
- bütün cavablar doğrudur
- torqların hazırlanmasına
- torq iştirakçıları tərəfindən təkliflərin təqdimatına
- məlgöndərənin seçilməsi

359 Keçirilməsi üsulundan asılı olaraq torqlar neçə növə ayrıılır

- 8 növə
- 2 növə
- 1 növə
- 3 növə
- 5 növə

360 Hərrac ticarətilə məşğul olan firmaları şərti olaraq neçə ixtisaslaşmış qrupa ayırmaq olar

- ixtisaslaşdırılmış firmalar

- bütün cavablar doğrudur
- fermerlər ittifaqına məxsus hərrac firmaları
- kooperativlərə məxsus hərrac firmaları
- broker-komission firmaları

361 Hərracda satılan malın dəyərinin neçə faizi kontrakt imzalandığı vaxtda ödənilir, qalan hissəsi isə malı təhvil götürdükdə

- 20-30%-i
- 30-40%-i
- 40-50%-i
- 30-40%-i
- 10-15%-i

362 ABŞ-da, Kanadada beynəlxalq hərrac satıcıları malların neçə faizi xəz-dəri mallarının payına düşür

- 50%-zi
- .85
- 100%-i
- 70%-i
- 60%-i

363 Beynəlxalq hərrac nədir?

- uzun müddətə keçirilən hərrac
- bazarın müəyyən yerlərində fəaliyyətdə olan və mütəşəkkil təşkil edilmiş ticarət qurumudur
- dövri keçirilən hərrac
- açıq keçirilən hərrac
- daimi keçirilən hərrac

364 Bu gün beynəlxalq birja ticarətinin dinamikasını və strukturunu şərtləndirən amillər

- bazarların inhisarlaşmasında və real mallarla ticarətin həyata keçirilməsi formalarında irəliləyişlər
- əvəzedici mallar tətbiqinin daim artması və getdikcə yeni birja mallarının meydana gəlməsi
- bütün cavablar doğrudur
- elmi-texniki tərəqqinin inkişafı
- konkret dünya mal bazarlarında tələb və təklif nisbətinin dinamikliyi

365 Beynəlxalq mal birjası mal nomenklaturasına görə neçə növə ayrıılır

- dar ixtisaslaşmış birjalar
- bütün cavablar doğrudur
- universal birjalar
- ixtisaslaşmış birjalar
- qeyri-ixtisaslaşmış birjalar

366 Nəşr edilən qiymətlərin növlərini hansı variant əks etdirir?

- hesabat qiymətləri, arayış qiymətləri
- arayış qiymətləri, birja kotirovkaları
- hərrac qiymətləri, alqı-satqı qiymətləri
- faktiki sövdələşmə qiymətləri, iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər
- iri firmaların təklif etdikləri qiymətlər, alqı-satqı qiymətləri

367 Beynəlxalq sərgi və yarmarkaları tənzimləyən beynəlxalq təşkilatların sayı:

- 6
- 2
- 1

368 Beynəlxalq sərgilər və yarmarkaların fəaliyyətini tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar hansılardır:

- Ticarətçilər assosiasiyaları
- İctimai təşkilatlar
- Ümumdünya ticarət təşkilatı
- Beynəlxalq yarmarkalar ittifaqı
- Xarici ticarət palataları

369 Sərgilər və yarmarkalar hansı əlamətlərinə görə fərqləndirilir:

- Fəaliyyət növünə görə
- Nümayiş etdirilən malların çeşidinə görə
- Yerləşdiyi əraziyə görə
- İştirakçıların tərkibinə və iqtisadi əhəmiyyətinə görə
- Əhatə dairəsinə görə

370 Ticarət-sənaye sərgiləri nədir?

- Beynəlxalq ticarətdə xidmət edən sərgilərdir
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətində əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- İlın müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir çox müxtəlif ölkənin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

371 Səyyar sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgidir
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir
- İlın müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərini üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir

372 Qısamüddətli (solo) sərgilər nədir?

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərini əks etdirdikləri sərgidir
- İlın müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin 3 həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif nəqliyyat vasitələrindən istifadə etməklə keçirilən səyyar sərgilərdir

373 Sənaye nümunələrinin daimi sərgisi:

- Öz ölkəsinin xaricdə olan konsulluq və digər nümayəndəliklərində keçirilən sərgilər
- Öz ölkəsinin bütün sahələrdə əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir
- İlın müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkənin elm və texnika sahəsində nailiyyətlərinin əks etdirildiyi sərgidir
- Müxtəlif vasitələrdən istifadə etməklə sərgi iştirakçılarının dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgidir

374 Beynəlxalq yarmarka nədir?

- Hər il eyni vaxtda dünyanın müəyyənləşdirilmiş bir sıra şəhərlərində keçirilən sərgilərdir
- Öz ölkəsində bütün sahələrdə istehsal fəaliyyətindən əldə etdiyi nailiyyətlərin üç həftədən çox olmayan müddətdə əks etdirildiyi sərgidir

- Bir və ya bir neçə müxtəlif ölkələrin istehsal, elm və texnikanın bir və ya bir neçə sahəsində əldə etdikləri nailiyyətlərin nümayiş etdirildiyi sərgidir
- İl in müəyyən vaxtında müəyyən olunmuş vaxtda eyni bir yerdə mütəmadi olaraq toplanan bazardır
- Müxtəlif nəqliyyat vastələrindən istifadə etməkdə sərgiyə gələnlərin dairəsini genişləndirmək məqsədilə keçirilən sərgilərdir

375 Yarmarkaların keçiriləmsində nəzərdə tutulan əsas istiqamətlərdən biri

- mal satmaq
- kommunikasiya əlaqələri yaratmaq
- müqavilə bağlamaq
- sifariş vermək
- mal almaq

376 Müxtəlif risklərin siğortalanması üzrə xidmətlər kompleksi necə adlanır:

- konsalting xidmətləri
- marketinq xidmətləri
- maliyyə xidmətləri
- siğorta xidmətləri
- bank xidmətləri

377 Beynəlxalq ticarətdə əmtəələrin beynəlxalq hərəkətini təmin edən nəqliyyat əməliyyatlarına hansı daxil deyil:

- aralıq məntəqələrdə yüklerin diqər nəqliyyat vasitələrinə yüklənməsi
- daşınma sənədlərinin tərtibi
- yüklerin daşınması
- göndərilən əmtəələrin keyfiyyətə uyğunluq sertifikatı
- beynəlxalq tranzit daşınmaları

378 İstehsal prosesinin təşkili, texnologianın tətbiqi və obyektlərin istismarı üzrə beynəlxalq xidmətlər:

- marketinq adlanır
- lizinq adlanır
- pablisiti adlanır
- injinirinq adlanır
- icarə adlanır

379 Müştərinin sifarişi ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?

- nou-hau
- imicmeykerlik
- monitoring
- konsalting
- injinirinq

380 Təşkilatı mərhələ nə ilə əlaqədardır

- bütün cavablar doğrudur
- sərgi satışın keçirilməsi ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

381 Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir?

- rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
- oferta ilə yekunlaşır

- protokolda eks olunur
- sifariş blankında eks olunur

382 Aşağıdılardan hansı yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə daxil deyil?

- yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verir
- yarmarkaya hüquqi xidməti təmin edir
- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verir
- yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil edir
- müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirir

383 Yarmarkaya təqdim olunmuş əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması kim təmin edir?

- müqavilələrin uçotu qrupu
- yarmarka nəzarət qrup
- yarmarka komitəsi
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka tətbiq qrupu

384 Yarmarkalarda bağlanmış müqavilələri kim qeydiyyata alır?

- yarmarka komitəsinin işçi qrupu
- yarmarka komitəsi
- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka direktorluğu
- yarmarkanın ümumi iclası

385 Yarmarka komitəsi yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yaradılır?

- əsas mərhələsində
- təşkilati mərhələsində
- yekun mərhələsində
- başlangıç mərhələsində
- aralıq mərhələsində

386 Yarmarka ticarətinin təşkili zamanı onun keçirilməsinin əsas mərhələləri hansılardır?

- başlangıç, satış
- başlangıç, təşkilati, yekun
- təşkilati və yekun
- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati, satış

387 Sahə əlamətlərinə görə yarmarkalar necə bölünürlər?

- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarka
- daimi olmayan yerli yarmarkalardır
- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünür
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məməlumatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürler
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünür

388 Beynəlxalq yarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır?

- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- alıcısı və satışı peşkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövrliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı

389 Yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir?

- alıcısı və satışı peşkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
- əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

390 Rəqabət reklamı nədir?

- Əvvəller reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıldıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayıda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

391 Məlumatverici reklam nədir?

- Əvvəller reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən janlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məjbur etməkdə olan reklamdır
- Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıldıqda istifadə olunan reklamdır
- İstehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayıda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

392 Reklamın yayım vasitələri seçilərkən hansı qrup amillər nəzərə alınır:

- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi və reklamın informasiya xarakterli olması;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, verilmə vaxtı və sıxlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu, istehlakçı auditoriyasının əhatə edilmə səviyyəsi;
- reklamın dəyəri, verilmə tezliyi, dayanıqlığı, təsiretmə səviyyəsi, məqsədə aid olmayan (faydasız) auditoryanın mövcudluğu və reklamın xatırladıcı xarakterli olması;

393 Reklam bütçəsinin tərtib edilməsində hansı metodlardan istifadə edilir:

- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; xərclərdə liderlik hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; xərclərdə liderlik; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- xərclərdə liderlik; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; rəqabət bərabərliyi; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;
- “mövcud vəsaitlərə görə” hesablama; satış məbləğinə nisbətən hesablama; xərclərdə liderlik; məqsəd və vəzifələrə əsaslanan hesablama metodundan;

394 Xatırladıcı reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövranının hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;
- direçliş mərhələsində;

395 Nəsihətverici reklamlardan ən çox məhsulun həyat dövranının hansı mərhələsində istifadə edilir:

- böhran mərhələsində
- dircəliş mərhələsində;
- bazara çıxama mərhələsində;
- inkişaf (artım) mərhələsində;
- stabillik (yetkinlik) mərhələsində;

396 İnvayronmentalizm:

- azsaylı xalqların diskriminasiyasına aradan qaldırılmasına yönəlmış hərəkatdır;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- azsaylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkatdır;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkatdır;

397 Konsümerizm:

- azsaylı xalqların diskriminasiyasının aradan qaldırılmasına yönəlmış hərəkatdır;
- ətraf mühitin qorunması üzrə hərəkatdır;
- az saylı xalqların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi üzrə hərəkatdır;
- məhsulların təbliğatı üzrə hərəkatdır;

398 Reklamı satışın həvəsləndirilməsindən fərqləndirən cəhət:

- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam yalnız istehlak vasitələri bazarında həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi istehlakın həcminin artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi tələbatın həcmini artırmaqdır;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam müəyyən haqq müqabilində (pullu) həyata keçirilir;
- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam pulsuz həyata keçirilir;

399 İctimaiyyətlə əlaqənin məqsədi:

- məhsulun yayımını həyata keçirməkdir;
- xeyirxah münasibətlərin yaradılmasıdır;
- məhsulu reklam etməkdir;
- məhsul haqqında istehlakçıya məlumat verməkdir;
- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;

400 Avadanlıqların reklamında reklam yayımının hansı formasında istifadə etmək məqsədə uyvundur:

- qaçan sətirlər;
- radio;
- televiziya;
- xüsüü bukletlər;
- reklam rolikləri;

401 Reklamın televiziya vasitəsi ilə verilməsinin üstünlüyü:

- onun operativliyi;
- reklamın verilməsi imkanlarının yüksək olması;
- reklamın qiymətinin (haqqının) ucuz olması;
- yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur;
- istehlakçı auditoriyasının genişliyi;

402 Tələbatın hansı halında müəssisənin reklamdan istifadə etməsi effektli deyildir:

- neqativ tələbatda;

- azlan tələbatda;
- b və c variantlarında;
- həddən artıq tələbatda;
- mövsümü tələbatda;

403 Reklam kampaniyasının məqsədi:

- məhsulun istehlakçılara çatdırılmasını tezleşdirməkdir.
- məhsul satışının həcminin artırılmasıdır;
- məhsul istehsalının həcminin artırılmasıdır;
- məhsulun birbaşa satışının həyata keçirilməsidir;
- məhsulun keyfiyyətinin yüksəltməkdir;

404 Reklam:

- məhsulun mövqeləşdirilməsidir;
- iki tərəfli kommunikasiyadır;
- ünvansız (qeyri şəxsi) və haqqı ödənilən kommunikasiyadır;
- ineqrasiya olunmuş kommunikasiyadır;
- ictimaiyyətlə əlaqədir;

405 Beynəlxalq torqlara daxil olan təkliflər necə adlanır?

- Si end Ey
- Tender
- Oferent
- Sayns ber
- Sirs

406 Beynəlxalq torpaqların keçirilməsində neçə mərhələdən istifadə edilir?

- 6
- 4
- 2
- 3
- 5

407 ABŞ-da xəz-dəri hərracı üzrə ixtisaslaşmış iri şirkətlərdən biri hansıdır?

- “Vul vors”
- “Qudzon Bey”
- “Nyu-York Okşin K”
- “Fouk fer KO”
- “Robek”

408 Beynəlxalq torqların növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- Dolayı torqlar
- Birbaşa torqlar
- Nümunəvi torqlar
- Qapalı torqlar
- Ixtisaslaşmış torqlar

409 Aşağıdakı firmalardan hansı hərrac ticarəti ilə məşğul olan firmalardır?

- innovasiya firmalar
- ixtisaslaşmış firmalar
- ticarət firmaları
- istehsal firmaları

siğorta firmaları

410 Hərrac torqu (ticarəti) hərracın keçirilməsinin neçənci mərhələsində aparılır?

- 5
- 4
- 3
- 1
- 2

411 Beynəlxalq hərraclar neçə mərhələdə keçirilir?

- 3
- 4
- 7
- 5
- 6

412 ABŞ və Kanadanın hərraclarında daha çox satılan mallar hansılardır?

- çay
- xəz-dəri malları
- zinət əşyaları
- ev əşyaları
- tütün

413 Beynəlxalq hərrac hansı quruma daxildir?

- tikinti
- maliyyə
- sənaye
- ticarət
- siğorta

414 Transmilliləşmə indeksi nədir:

- ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həcmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi tijarətin həcmində firmadaxili ticarətin payı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi ticarətin həjmində firmadaxili ticarətin payı, ümumi işçilərin həjmində xarijdə işləyənlərin sayı və ümumi filialların həcmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi aktivlərin həcmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həcmində xarici satışın payı və ümumi filialların həcmində xaricdəki filialların sayı göstəricilərinin orta ədədidir.
- ümumi aktivlərin həjmində xarici aktivlərin payı, ümumi satışın həjmində xarici satışın payı və ümumi işçilərin həjmində xaricdə işləyənlərin sayı göstəricilərinin orta ədədidir.

415 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- faktorinq
- forfeyting
- lisenziya müqavilələri
- incinirinq müqavilələri
- françayzing müqavilələri

416 Beynəlxalq yarmarkalar hansı fəaliyyət növünə daxildir?

- Kənd təsərrüfatı
- Ticarət
- Sənaye

- Sığorta
- Maliyyə

417 Regiondaxili sərgilərin neçə növü fəaliyyət göstərir:

- 7
- 5
- 3
- 2
- 6

418 Regiondaxili sərgilərin növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir:

- Kənd təsərrüfatı sərgisi
- Səyyar sərgilər
- Sənaye sərgisi
- Ticarət sərgisi
- Nümunələr üzrə sərgi

419 Yarmarkaların keçirilməsinin əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- İstehsal əlaqələrini möhkəmləndirmək
- Ticarət sazişləri bağlamaq üçün yeni nailiyyətləri nümayiş etdirmək
- Geniş çeşidli malları nümayiş etdirmək
- Alıcılara daha yaxşı xidmət etmək
- Xarici ticarət dövriyyəsini artırmaq

420 Lisenziyaların növlərinə aid deyil:

- tam lisenziya,
- müstəsna lisenziya
- qapalı lisenziy,
- natamam lisenziy
- açıq lisenziya,

421 Aşağıdakılardan hansı müəlliflik hüququ obyekti deyil?

- bağ, park dizayn nümunələri
- kino ssenariləri
- virus şammının yeni alınma üsulu
- antologiyalar
- heykəltəraşlıq nümunələri

422 Əqli mülkiyyətin hüquqi müdafiəsi formalarına aid deyil:

- milli şirkətlər, fiziki şəxslər, onların kommersiya sövdələşmələri haqda məlumatların müdafiəsi
- əmtəə nişanları və xidmət nişanlarının müdafiəsi
- maddi daşıyıcı üzərində fiksə olunmuş integrəl mikrosxemlərin topologiyasının hüquqi müdafiəsi
- milli hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus əqli mülkiyyətin xarici istifadəçilərinin hüquqlarının lisenziya əsasında müdafiəsi
- bədii və elmi əsərlərin müəlliflik hüququnun müdafiəsi

423 İdeyalar, yaradıcılığın ticarəti və onlara qoyulan sərmayə barədə qaydaları əhatə edən ÜTT-nin əsas sazişi hansıdır?

- Xidmətlərin Ticarəti haqqında Əsas Saziş
- Əqli mülkiyyət Sazişi
- ÜTT-nin ICSID Sazişi
- İnvəstisiya fəaliyyətinin ticarət aspektlərini əks etdirən Əsas Saziş

Əmtəələrlə Ticarət haqqında Əsas Saziş

424 Beynəlxalq ticarətin müəllif hüquqlarının qorunması, patent, istehsal markası, sənaye dizaynı kimi aspektləri ÜTT-nin aşağıda göstərilmiş hansı çoxtərəfli müqaviləsi ilə tənzimlənir?

- INCOTERMS
- Ticarətlə əlaqəli investisiya məsələri üzrə müqavilə (TRIMs)
- Tariflər və Ticarət üzrə Baş Saziş (GATT)
- Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs)
- Xidmətlərlə Ticarət üzrə Baş Saziş (GATS)

425 ÜTT-nin Ticarətlə əlaqəli əqli mülkiyyət məsələləri üzrə müqavilə (TRIPs) ilə tənzimlənən məsələlər hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- Doğru cavab yoxdur
- Kənd təsərrüfatı və tekstil, dövlət alışları, məhsul istehsalı standartları və s. məsələlər
- Bank, siğorta, telekommunikasiya, otelçilik xidmətləri və s. ilə əlaqədar məsələlər
- Müəllif hüquqlarının qorunması, patentlər, istehsal markaları, sənaye dizaynı və s. məsələlər
- Üzv dövlətlər arasında yaranan ticarət mübahisələrinin həlli məsələləri

426 İntelektual mülkiyyətin qorunması məsələlərinin əks olunduğu ÜTT Sazişi aşağıdakılardan hansıdır?

- WTO
- TRIMs
- GATS
- GATT
- TRIPs

427 Aşağıdakı ÜTT Sazişlərindən hansı texniki inkişafında, texnologiyaların qarşılıqlı mübadiləsi və ötürürməsində daha böyük rol oynayan sazişdir?

- TRIMs
- GATT
- TRIPs
- GATS
- WTO

428 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı əqli mülkiyyət hüquqlarının ticarət aspektlərini əhatə edir?

- GATT
- TRIPS
- INCOTERMS
- TRIMs
- GATS

429 Baş lisenziya dedikdə başa düşülür:

- Heç biri
- Müəyyən müddət ərzində kəmiyyət və ya dəyər məhdudiyyəti olmadan malın dönya əməliyyatlarında istenilən ölkəsinə ixracı və ya idxal üçün verilən icazə nəzərdə tutulur
- İl ərzində bu və ya digər malın ixracına və ya idxalına əməliyyatların sayına məhdudiyyət qoyulmadan verilən icazə başa düşülür
- İxracatçı və ya idxalatçı tərəfindən müraciət edildikdən sonra (bu müraciət dövlət orqanı tərəfindən rədd edilə bilməz) dərhal verilən icazədir
- Hamısı

430 Elmi-texniki inkişaf zonasının hansı nümunələri vardır?

- Düzgün variant yoxdur

- Texnopolis və texnopark
- Spesifikasi və xüsusi
- Texniki və iqtisadi
- Ümumi və xüsusi

431 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə
- patentdən istifadəyə görə
- filmlərin prokatına görə

432 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- tam lisenziya
- müstəsna lisenziya
- formal lisenziya
- qeyri-müstəsna lisenziya
- sublisenziya

433 Hansı variant texnologiyalar idxalının iqtisadi məqsədə uyğunluğunu xarakterizə etmir?

- xarici texnologiyalar əsasında istehsal edilən məhsul ixracının genişləndirilməsi
- əmtəə idxalını artırma vasitəsi
- yüksək texniki səviyyə yeniliklərini əldə etmək imkanı
- ETTKİ-nə məsrəflərə qənaət etmək vasitəsi
- əmtəə idxalına məsrəflərin azalması vasitəsi

434 Texnologiyaların ixracının iqtisadi məqsədə uyğunluğunu hansı variant xarakterizə etmir?

- əmtəə ixracını genişləndirmək üsulu
- xarici ölkə üzərində nəzarəti ələ keçirmək
- gəlirlərin artırılması üsulu və əmtəə bazarı uğrunda mübarizə
- maddi formada əmtəə ixracı problemlərini azaltmaq
- xarici firma üzərində nəzarəti ələ keçirmək

435 Lisenziya müqavilələrində tərəflər necə adlanır:

- Komitent və komisioner
- Lisenziat və lisenziar
- Sifarişçi və icraçı
- Satıcı və alıcı
- Prinsipal və agent

436 Yüksək texnologiyalardan istifadə üçün lisenziyaların növləri:

- Müstəsna və qeyri-müstəsna
- Müstəsna, qeyri-müstəsna və tam
- Müstəsna
- Qeyri-müstəsna
- Müstəsna və tam

437 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommersiya formalarına aid deyil:

- incinirinq xidmətləri
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- yeni texniki texnoloji işləmələr bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
- ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

- idarəetmə müqavilələri

438 Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır:

- incinirinq müqavilələri
- lisenziya müqavilələri
- faktorinq
- forfeyting
- françayzinq müqavilələri

439 Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir:

- patentdən istifadəyə görə
- telefon və poçt xidmətinə görə
- filmlərin prokatına görə
- əmtəə nişanından istifadəyə görə
- ticarət markasından istifadəyə görə

440 Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil:

- formal lisenziya
- sublisensiya
- qeyri-müstəsna lisenziya
- müstəsna lisenziya
- tam lisenziya

441 Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir?

- Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
- Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
- TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
- Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələrini yaratmaq marağıdır

442 Royalti anlayışının məğzi aşağıda göstərilən cavablardan hansına uyğun gəlir?

- Nəqliyyat xidmətinə görə ödənişlər
- İnjinirinq xidmətinə görə ödənişlər
- Lisenziya müqaviləsinin reallaşması zamanı alıcıının satıcıya ödədiyi ödənişi
- İcarə haqqının ödənilməsi
- Françayzinq xidmətinə görə ödənişlər

443 Nəqliyyat xidmətlərini təklif edən və həmin məxsusi növ əmtəələrə tələbatı olan tərəf arasında olan müqavilələr dairəsi aşağıdakıdır:

- Dünya səmişin nəqliyyatı bazarı
- Dünya fraxt xidməti bazarı
- Dünya nəqliyyat xidməti bazarı
- Regional nəqliyyat xidməti bazarı
- Dünya xidmət bazarı

444 XX əsrin sonunda dünya informasiya xidmətləri bazarının başlıca subyekti:

- Böyük Britaniya
- ABŞ
- Almaniya
- Rusiya
- Çin

445 İformasiya xidmətlərinin alqı-satqısına aid olmayan informasiya növü hansıdır:

- İşgüzar informasiya
- Smeta-layihə sənədləri
- Dar profilli mütəxəssislər üçün informasiya
- Hüquqi informasiya
- İstehlakçı informasiyası

446 Beynəlxalq elmi-texniki xidmətlərə aid olmayan xidmət növünü qeyd edin:

- Avadanlıqların quraşdırılması ilə bağlı xidmətlər
- Məhsulun satışı ilə bağlı xidmətlər
- Yeni avadanlıqlarda işləmək üçün mütəxəssislərin hazırlanması ilə bağlı xidmətlər
- Obyektin tikintisi ilə bağlı xidmətlər
- Obyektlərin tikintisinin layihələşdirməsi xidməti

447 Lisenziya və royalte ödənişləri edilən xidmətləri qeyd edin.

- Poçt rabitəsi xidməti
- Ticarət markasından istifadə
- Telefon əlaqəsi xidməti
- Xaricdə obyektlərin tikintisi
- Reklam xidməti

448 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommersiya formalarına aid deyil:

- yeni texniki texnologici işləmələr bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- injinirinq xidmətləri
- idarəetmə müqavilələri
- ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması

449 Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin qeyri-kommersiya formalarına daxil deyil:

- elmi-texniki nəşrlər
- idarəetmə müqavilələri
- elm və texnika sahəsində əməkdaşlıq istiqamətində beynəlxalq təşkilatların fəaliyyəti
- mütəxəssislərin miqrasiyası
- sərgilərin və yarmarkaların keçirilməsi

450 Patentlərin və françayzingin əsasında fəaliyyət göstərən TMK və milli şirkətlər əsasən hansı ölkələrdə daha da coxdur?

- ABŞ, Rusiya, Qərbi Avropa
- ABŞ, França, Meksika
- ABŞ, França, Meksika, Braziliya, Columbiya
- Çin, Hindistan, Türkiyə, C. Koreya
- ABŞ, Yaponiya

451 Beynəlxalq intellektual mülkiyyət təşkilatını yaratmaqdə məqsəd

- elmi-texniki tərəqqini inkişaf etdirmək
- bədii əsərləri qoruyub saxlamaq
- sahibkarlığı mübəfiə etmək
- işgüzarlığını artırmaq
- biznesi genişləndirmək

452 Lisenziyaların bölüşdürülməsi üsullarına nə aiddir?

- Kvota
- Səhm
- Auksion
- Bank
- Veksel

453 Lisenziyaların bölüşdürülməsində sonuncu üslü hansıdır?

- Ümumi üslü
- Idxal üslulu
- Satış üslulu
- Məsrəf üslulu
- Hərrac üslulu

454 Dövlət hansı vaxt intervalında hər hansı malın müəyyən olunmuş miqdarda idxalı üçün lisenziyanın bu və ya digər konkret vaxtda və yerdə açıq satış hərrac keçirdiyini elan edir?

- Qeyri müəyyən vaxtda
- 3 aydan bir
- 6 aydan bir
- 9 aydan bir
- 1 ildən bir

455 İdxal lisenziyaları dövlət tərəfindən hansı formalarda satıla bilər?

- Yalnız hərrac vasitəsi ilə
- Aşkar formada
- Hərrac vasitəsi ilə və ya gizli formada
- Vasitəli formada
- Yalnız gizli formada

456 Yeni texnologiyanın meydana gəlməsi növbəti hərəkətə gətirib çıxarır:

- yalnız cəmi təklif əyrisinin sağına;
- yalnız cəmi tələb əyrisinin sağına;
- heç biri
- həm cəmi tələb əyrisinin, həm də cəmi təklif əyrisinin sağına;
- cəmi tələb əyrisini sağa, cəmi təklif əyrisini sola.

457 Beynəlxalq lisenziyalasma nədir?

- Müxtəlif ölkə TMŞ-in bir-birinə lisenziya satmasıdır
- İxtiranın beynəlxalq aləmdə patentləşdirilməsidir
- İnkişaf etmiş ölkələr arasında lisenziya mübadiləsidir
- Xaricə lisenziya verilməsidir
- Dövlətlərarası lisenziya mübadiləsidir

458 İxtiraya patent nə deməkdir?

- İxtira sırrının qorunmasıdır
- İxtiraçının öz vasitəsi hesabına ixtiranın sırrını qorumaq və ona patent vermək üçün dövlətlə müqavilə bağlanmasıdır
- İxtiraçıya və onun varisinə ixtiradan istifadə üçün inhisarçı hüquq verilməsi barədə səlahiyyətli dövlət orqanı tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçıya ixtiranı satmaq üçün inhisarçı hüquqa malik olması barədə dövlət tərəfindən verilən şəhadətnamədir
- İxtiraçıya yalnız müəyyən müddət ərzində ixtiraya inhisarçı hüquqa malik olması barədə səlahiyyətli dövlət orqanları tərəfindən verilən şəhadətnamədir

459 Patent və lisenziya üzrə beynəlxalq əməliyyatlar

- TMŞ-in birinin digərinə istehsal sırrından əmtəə nişanından istifadə etməyə hüquq verməsidir
- İxtiraların, qabaqcıl texnologiyanın, texniki bilik və təcrübənin satılmasıdır
- Bir ölkə müəssisəsinin yaxud ixtiraçısının digər ölkənn müəssisə və ixtiraçısına patent satıb əvəzində lisenziya mübadiləsidir
- Ölkələrarası lisenziya mübadiləsidir
- Ölkələrarası patent alqı-satqısıdır

460 Lisenziyalasdırma nədir:

- gömrük deklarasiyasının verilməsi üçün icazə;
- müəyyən ixrac və ya idxal sövdələşmələrinin həyata keçirilməsinə icazə.
- dövlət sərhəddini keçən predmetlərə münasibətdə tətbiq olunan gömrük prosedurları məcmusu;
- müqavilə bağlanması üçün icazə;
- müəyyən əmtəə növünün idxal və ixracı həcmində dövlət tərəfindən təyin edilmiş məhdudidyyət;

461 Əqli mülkiyyətin müdafiəsi üzrə beynəlxalq normalara aid deyil:

- “Müəlliflik hüquqlarının müdafiəsi üzrə üzrə Brüssel Konvensiyası”
- 1883-il “Sənaye mülkiyyətinin qorunması üzrə Paris konvensiyası
- 1891-ci il “İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı üzrə Madrid Sazişi”
- “Ədəbiyyat və bədii əsərlərin müdafiəsi haqda Bern Konvensiyası”
- “Patent kooperasiyası haqda Müqavilə”-1970-ci il

462 Aşağıdakı lisenziya müqavilələrindən hansı texnologiya sahibində daha çox hüquq saxlayır:

- sublisensiya
- açıq lisenziya
- tam lisenziya
- müstəsna lisenziya
- qeyri müstəsna lisenziya

463 Lisenziyalara görə ödənişlərin formalarına aid deyil:

- royləti
- pauşal
- antidempinq
- kompensasiya
- qarışiq

464 Sənaye mülkiyyətinin qorunması haqda konvensiya hansıdır?

- 1887-ci il Vaşinqton Konvensiyası
- 1883 -cü il Paris Konvensiyası
- 1891-ci il Vyana Konvensiyası
- 1961-ci il Roma Konvensiyası
- 1881-ci il Bern Konvensiyası

465 İşarələrin beynəlxalq qeydiyyatı hansı normativ sənədlə tənzimlənir?

- 1894-cü il Brüssel sazişi
- 1891-ci il Madrid sazişi
- 1883-cü il Paris Konvensiyası
- 1881-ci il Bern Konvensiyası
- 1961-ci il Roma Konvensiyası

466 Maddi istehsal sferasındaki nisbətlər ( ilk növbədə sənaye və k/t arasında nisbət ) ölkələrin inkişaf növün aid edilməsini müəyyənləşdirmir?

- sənaye;

- postsənaye;
- aqrar;
- aqrar-sənaye;
- ağır sənaye;

467 Hansı variant dünya sənayesinin quruluşunu səciyyələndirmir?

- sahə quruluşu (istehsal-texniki);
- müəssisə quruluşu;
- məkan (ərazi) quruluşu;
- ictimai quruluşu;
- təşkilatı quruluşu;

468 İstehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının hansı növləri mövcuddur?

- sahələrarası, sahədaxili, ayrı-ayrı müəssisələr üzrə ixtisaslaşma
- sahədaxili, sahələrarası, ayrı-ayrı ölkələr üzrə ixtisaslaşma
- sahədaxili, sahələrarası, ölkə qruplarını
- ayrı-ayrı müəssisələr, ayrı-ayrı ölkələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma
- sahələrarası, ayrı-ayrı müəssisələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma

469 Dünya iqtisadiyyatının qloballaşması səviyyəsi müəyyən edilərkən hansı göstəricidən istifadə edilmir?

- cəmi investisiyalar həcmivə dinamikası ilə müqayisədə birbaşa xarici investisiyaların həcmi və dinamikası
- dünyada cəmi ümumi məhsulun həcmi və artım sürəti ilə müqayisədə beynəlxalq əmtəə və xidmətlər istehsalının həcmivə artım sürəti
- pul bazarlarının ümumi miqyası ilə müqayisədə valyuta bazarlarının həcmi və dinamikası
- rəqib firmalarla müqayisədə firma gəlirlərinin həcmi və dinamikası
- ümumi məhsulla müqayisədə əmtəə və xidmətlər üzrə cəmi beynəlxalq ticarətinin həcmi və artım sürəti

470 Sənayeləşmə əmsalı aşağıdakı nisbəti əks etdirir:

- maşınçayırma sənayesi məhsulunun həcminin bütün sənaye məhsulu həcminə nisbəti
- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmində bir dövlətin payının onun dünya əhalisinin tərkibindəki payına nisbəti
- ölkə ÜDM-da sənaye məhsulunun payı
- ölkə sənaye məhsulunun həcminin kənd təsərrüfatı məhsullarının həcminə nisbəti
- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcminin dünya ÜDM-un həcminə nisbəti

471 Müxtəlif tipli ölkələrdə sənayeləşmə prosesinin inkişaf xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərdən biri aşağıdakıdır:

- mexanikləşdirmə əmsalı
- elektrikləşdirmə
- sənayeləşmə əmsalı
- intensivləşmə əmsalı
- ekstensiv

472 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliliklərinin təşkili
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- əmtəə satışı üzrə razılaşma

473 Müştərinin sifarişi ilə təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması üzrə məsləhətlər necə adlanır?

- nou-hau
- konsalting

- monitoring
- imicmeykerlik
- injinirinq

474 Orta müddətlı lizinq hansı lizinqdir?

- 1 ildən - 5 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 3 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımdan - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi

475 Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər?

- düzgün variant yoxdur
- hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
- xarici və yerli sahibkarlar
- müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
- fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar

476 Lizinq fəaliyyəti kim tərəfindən həyata keçirilir?

- Lizinq fəaliyyəti xüsusi lizinq bankları vasitəsi ilə aparılır
- lisenziyalı Forteyting kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı lizinq kompaniyaları tərəfindən
- lisenziyalı sahibkarlar tərəfindən
- lisenziyalı faktorinq kompaniyaları tərəfindən

477 Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər?

- sahibkarların iri bazar subyektləri
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

478 Maşın və avadanlıqların ijarəsinin əsas formaları hansılardır?

- Forteyting, serter, xayrinq
- Kentinq, Jerter, Xayrinq, Lizinq
- xayrinq kentinq, strateci avanslar, holding
- jerter, bankinq, Freyding, konqlomerat
- Konsaltinq, Lizinq, Faktorinq

479 Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir?

- müştərək müqavilələrə
- lisenziyalışmaya
- birbaşa investisiyaya
- tollinq
- podrat istehsalına

480 Operativ lizinq nədir?

- müştərinin debtor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

481 Qaytarılan lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin saticısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

482 Beynəlxalq lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

483 Daxili lizinq nədir?

- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxləsına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

484 Lizinq nədir?

- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüquq əsasında fiziki və hüquqi şəxslərlə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

485 Ölkələrin Beynəlxalq Ticarətə qoşulmasının əsas səbəbinə aididir:

- Məşğulluğu təmin etmək
- Kasib ölkələrdə əhalinin rifahını yüksəltmək
- Digər ölkələr üzərində nüfuz dairəsini gücləndirmək
- Milli və beynəlxalq qiymətlər arasındakı fərqlərdən qazanmaq
- İnvestisiya cəlb etmək

486 Proteksionist ticarət siyasəti üçün xarakterik deyil:

- sahibkarları durğunluğa yönəldir
- monopoliya yaradır
- rəqabətə mane olur
- optimal resurs bölgüsünü təmin edir
- resursların səmərəli bölgüsünə mane olur

487 Firmaların BT-yə qoşulma səbəblərinə aid deyil:

- daha çox mənfəət əldə etmək
- boş potensialdan istifadə etmək
- xərcləri azaltmaq

- nisbi üstünlükler
- ölkədaxili faydalılığın olması

488 Beynəlxalq ticarətə təsir edən amillərə aid deyil:

- iqlim
- müharibələr
- məsafə
- ixtisaslaşma
- biznes tsiklləri

489 Beynəlxalq ticarətdərisklər hansı qruplara ayrıılır?

- siyasi və sosial
- təşkilati və iqtisadi
- sosial və iqtisadi
- siyasi və iqtisadi
- sosial və texniki

490 Bunlardan biri ölkələrarası ticarətlə bölgələrarası ticarətin fərqlərinə daxil deyil:

- fərqli siyasi vahidlər
- fərqli pul vahidlərinin olması
- istehsal faktorunun hərəkətindəki fərqliliklər
- coğrafi fərqlər
- fərqli bazarlar

491 Hansı variant iqtisadi integrasiya qruplaşmalarının məqsədlərinə daxil deyil?

- iqtisadiyyatın quruluşunda dəyişikliklərə kömək
- əlverişli xarici siyaset mühitinin yaradılması
- miqyas iqtisadiyyatının üstünlüklərindən istifadə etmək
- ölkənin hərbi doktrinasına yardım
- ticarət siyaseti məsələlərinin həlli

492 Azərbaycan Respublikasının ödəniş (tədiyyə) balansında Cari əməliyyatlar hesabına daxil edilmir:

- cari transfertlər
- xidmət balansı
- xarici ticarət balansı
- emiqrantların transfertləri
- gəlirlər

493 Ölkənin ödəniş (tədiyyə) balansı özündə əks etdirmir:

- ödənilmiş xidmət idxalı və ixracı
- faktiki olaraq həyata keçirilmiş daxilolmalar və ödənişlər
- ödənilmiş əmtəə idxalı və ixracı
- həyata keçirilməmiş ödənişlər
- həqiqi alınmış və ya verilmiş kreditlər və investisiyalar

494 Beynəlxalq hesabatlar balansı:

- müxtəlif ölkələrin Mərkəzi Banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkə banklarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir firmanın digər ölkənin firmasına pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- bir ölkənin digər ölkəyə pul tələbləri və öhdəlikləri, daxil olmalar və ödənişlərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat
- müxtəlif ölkələrin maliyyə institutlarının pul tələblərinin nisbətini əks etdirən statistik hesabat

495 İqtisadi fəaliyyətin qloballaşması hansı istiqamətdə getmir?

- beynəlxalq maliyyə əməliyyatları
- xidmətlər üzrə beynəlxalq ticarət
- əmtəələr üzrə beynəlxalq ticarət
- idxlə və ixrac beynəlxalq nəzarət
- istehsal amillərinin beynəlxalq hərəkəti

496 Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir?

- firmalararası elmi-tədqiqat birliliklərinin təşkili
- birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılışma
- əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
- əmtəə satışı üzrə razılışma

497 Hansı variant elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə qeyri-kommersiya əsasında ötürülməsi formasıdır?

- injinirinq, istehsalın kooperativləşməsi
- müəssisələrin tikintisinə birbaşa xarici investisiyalar
- istehsal edilmiş texnologiyaların satışı
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- patentlərin satışı

498 Hansı variant kommersiya əsasında elmi-texniki biliklərin beynəlxalq səviyyədə ötürülməsi formasıdır?

- lizinq, injinirinq
- kompüter verilənlər bankı, arayış kitabçıları
- sərgilər, konfranslar
- xaricdə təhsil alma, ixtisas artırma
- alım və mütəxəssislərin beynəlxalq miqrasiyası

499 Dünya texnologiyalar bazarının bu seqmenti mövcud deyil:

- elmtutumlu texnoloji məhsullar bazaarı
- əmək resursları bazaarı
- elmi-texniki mütəxəssislər bazaarı
- yüksək texnologiyalar kapitalı bazaarı
- patent və lisenziyalar bazaarı

500 Texnologiyaların ixracının iqtisadi məqsədə uyğunluğunu hansı variant xarakterizə etmir?

- xarici firma üzrində nəzarəti ələ keçirmək
- xarici ölkə üzrində nəzarəti ələ keçirmək
- gəlirin artırılması üsulu və əmtəə bazaarı uğrunda mübarizə
- maddi formada əmtəə ixracı problemlərini azaltmaq
- əmtəə ixracını genişləndirmək üsulu

501 Texnologiyaların beynəlxalq hərəkəti:

- xarici elmi-texniki nəaliyyətlər sahəsində dövlətlərərası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir
- xarici elmi-texniki nəaliyyətlər sahəsində müxtəlif ölkələrin firmaları arasında iqtisadi münasibətlərin cəmidir
- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası kommersiya fəaliyyətidir
- elmi işçilərin yerdəyişmələri üzrə hökümətlər arasında kommersiya fəaliyyətidir
- maşın və avadanlıqların alqı-satqısı üzrə firmalararası qeyri-kommersiya fəaliyyətidir

502 Xarici ticarət siyasəti alətləri əsas qrup şəklində birləşlər:

- vergi tənzimlənməsi
- tarif məhdudiyyətləri, qeyri-tarif məhdudiyyətləri
- valyuta nəzarəti
- embarqo
- gömrük tənzimlənməsi

503 Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi siyasətinin hansı prinsip üzərində inkişaf edir:

- Sülh naminə əməkdaşlıq
- Siyasiləşmə
- İqtisadi məqsədə uyğunluq
- Legitimlik
- Mövcud problemlərə eyni yanaşma

504 Böyük Britaniyanın ixracının yarısını hansı mallar təşkil edir?

- elektron və elektrotehnika
- maşınlar və nəqliyyat vasitələri
- elektron sənayesidir
- Kənd təssürafatı bə balıqcılıqməhsulları
- Toxuculuq məhsulları

505 Aşağıdı göstərilən hansı Şərgi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış çay, kokos palması və kofe məhsulları üzrə ixracçılarıdır

- Tailandır
- Birma,
- Malayziya və İndoneziya,
- Filippin;
- İndoneziya və Filippin

506 Aşağıdı göstərilən hansı Şərgi Asiya ölkələri dünyada ən tanınmış düyü ixracçılarıdır

- Filippin
- Birma və Tailandır,
- Malayziya və İndoneziya,
- Filippin;
- İndoneziya

507 Yaponiyada tikinti, metallurgiya, gəmiqayırma və digər sənaye sahələrində, həmçinin ticarətdə sürətli artım hansı illəri nəzərə çarpır

- 1894-1895-ci illər
- 1924-1926 -ci illər
- 1995-1998-ci illər
- 1941-1945-ci illər
- 1889-1913-ci illər

508 Ölkədə turizmin tədqiqi və proqnozlaşdırılmasında makrosəviyyə hansı amilləri özündə birləşdirir?

- Dövlətin turizm sahəsində regional siyasətinin təhlili
- Ökə üzrə turizm sahəsində fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, dövlət siyasətinin və xarici amillərin turizmin inkişafına təsiri
- Sürətin cari vəziyyəti
- Regionda turizm sənayesinin cari vəziyyətinin qiymətləndirilməsi
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsi

509 Ölkə turizminin spesifik problemlərinə aid deyil:

- Turizm firmalarının istiqamətinin dəyişkənliyi
- Dövlət idarəetmə orqanlarında maliyyə çatışmazlığı
- Yerli turizm məhsullunun aşağı keyfiyyəti
- Turizm resurlarının mühafizəsi ilə əlaqəli problemlər
- Kütləvi informasiya vasitələrinin qeyri-obyektivliyi

510 Aşağıdakılardan hansı turizmin inkişafının daxili problemlərinə aiddir?

- Ölkələrarası hərəkət sərbəstliyi problemi
- Qlobal problemlər
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- Birja böhranları
- Epidemiyalar

511 Aşağıdakılardan hansı milli turizm sənayesinin inkişafı sahəsində meydana çıxan ekzogen xarakterli problemlərə aiddir?

- Milli turizmin spesifik problemləri
- Qlobal problemlər
- Qeyri-iqtisadi xarakterli problemlər
- İxtisaslı kadrların çatışmazlığı
- Ümumiqtisadi problemlər

512 Azərbaycan Turizm Şurasının əsas məqsədi:

- Ətrafi mühitin qorunması
- Dövlət və özəl təşkilatlar, xüsusilə turagentliklər və mehmanxanalar arasında əlaqələrin mühkəmləndirilməsi vasitəsilə turizmin inkişafı
- Müxtəlif sahələrin məhsullarının istehlakçısı olan xarici turistlərin Azərbaycana marağının artırılması ilə turizmi inkişafı etdirmək
- Turistlərin istirahət, yerdəyişmə azadlığı təmin etmək
- Yeni iş yerlərinin açılması, dövlətin gəlirlərinin artırılması

513 Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçənci ildə qəbul edilmişdir?

- 1996-ci il 27 iyul
- 2003-cü il 14 iyul
- 2001-ci il 11 aprel
- 1999-cu il 27 iyul
- 1998-ci il 12 mart

514 Beynəlxalq turist anlayışına daxil edilməyən miqrant:

- Dini ayinləri həyata keçirmək üçün xaricə gedən şəxs
- İstirahət məqsədi ilə xarici gedən şəxs
- Müalicə məqsədi ilə xaricə gedən şəxs
- Əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün xaricə gedən şəxs
- İdman üçün xaricə gedən şəxs

515 Turist ixracı nədir:

- Əmək miqrasiyası
- Emiqrasiya
- Müəyyən dövlətin vətəndaşlarının ölkə hüdudlarından kənarda dincəlməyi
- Xarici vətəndaşların turist qismində gəlişi
- Deportasiya

516 Hansı məqsədlə digər ölkəyə səfər edən şəxs xarici turist adlanır bilər:

- Həmin ölkədə muzdla ödənilən işgüzar fəaliyyət

- Bir sutkadan qısa müddətdə qalmaq şərti ilə
- Daimi yaşayış
- İstirahət
- Üçüncü ölkəyə tranzitlə

517 Konkret vətəndaşlara turizm xidmətləri göstərən subyekt necə adlanır:

- Turizm agentliyi
- Müalicə müəssisəsi
- Marketinq müəssisəsi
- Lizing müəssisəsi
- Tikinti müəssisəsi

518 Beynəlxalq icarə əməliyyatları nədir ?

- Əmtəələrin 1 ildən 2-3 ilədək müddətə kirayəyə verilməsidir
- İcarəyə verənin icarə predmetini xarici firmadan əldə edərək öz ölkəsinin icarə götürəninə verməsidir
- İcarəyə verənin icarə obyekti olan malı milli firmalardan alaraq onun xarici icarəyə götürənə haqla verməsidir
- İcarəyə verənin ölkəsinin sərhədlərindən keçmiş əmtəələrin haqla icarəyə verilməsidir
- Əmtəələrin 3 ildən 5 ilədək, bəzi avadanlıqların isə 15-20 il müddətinə kirayəverilməsidir

519 Faktor xidmətlərinə aid deyil:

- pauşal ödənişlər
- əmək haqları
- investisiyalardan gələn gəlirlər
- daşınma xərcləri
- royalti ödənişləri

520 Kreditlə ödəmə nədir?

- Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- Əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- Əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxləçiyə verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

521 Faktorinq firmanın vəzifəsi nədir?

- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- faktorinq firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsini tələb edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

522 Faktorinq nədir?

- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı
- lizingin elə bir növüdür ki, bu zaman lizing verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizing predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizing alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- maliyyə lizinginin bir növüdür. Bu zaman lizing predmetinin satıcısı eyni zamanda lizingalan qismində də iştirak edir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinginin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

523 Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizing nədir?

- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələdir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verənfiziki şəxs tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir

524 Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 10 aydan 1 ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

525 Maliyyələşdirilən lizinq nədir?

- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

526 Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır?

- 1 aydan 1 ilədək
- 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
- Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- 10 ildən 15 ilədək müddətə

527 Lizinq ödəmələri nədir?

- Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələdir
- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

528 Cari lizinq nədir?

- idarəciliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfində nəqd hesablaşma ilə satınalınmasıdır
- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- əməkdaşlığı əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

529 Azərbaycan respublikası Lizinq xidməti haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub?

- 28 noyabr 1995
- 01 aprel 2003
- 5 aprel 2002

- 29 noyabr 1994
- 22 yanvar 2002

530 İnkışaf etməkdə olan ölkələrdə ineqasiya proseslərinə hansı amillər xarakterik deyil:

- Gömrük sahəsində müəyyən əlaqələndirmə prosesləri baş verir
- ineqasiya inkışafın birinci mərhələsindədir
- praktik surətdə ineqasiya yoxdur
- Vahid iqtisadi və vallyuta məkanı formallaşmışdır.
- ölkələr arasında əməkdaşlıq ineqasiya prseslərinin ilkin mərhələsindədir

531 Kanada, ABŞ və Meksika arasında azad ticarət zonası haqqında müqavilənin qüvvəyə minməsi neçənci ildə baş vermişdir?

- 1960-ci il mayın 20-də
- 1993-cü il mayın 20-də
- 1986-ci il oktyabrın 5-də
- 1994-cü il yanvarın 1-də
- 1950-ci il yanvarın 5-də

532 Kanadada istehlak tələbatının və mənzil tikintisinin canlanması əlamətləri hansı illərdə baş vermişdir?

- 2003-cı ilin axırında, 2004-ci ilin əvvəlində
- 1973-cı ilin axırında, 1974-ci ilin əvvəlində
- 1995-cı ilin axırında, 1996-ci ilin əvvəlində
- 1996-cı ilin axırında, 1997-ci ilin əvvəlində
- 1929-cı ilin axırında, 1930-ci ilin əvvəlində

533 Dünya mal ixrajında ixrajın həjminə görə 2-ci yeri tutan ölkə hansıdır?

- Almaniya
- Çin
- Böyük Britaniya
- Yaponiya
- Fransa

534 Hansı ölkə ABŞ-in əsas tijarət partnyoru kimi sayılır?

- Səudiyyə Ərəbistanı
- Meksika
- Kanada
- Rusiya
- Böyük Britaniya

535 Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır:

- iqlim şəraitindən
- beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
- istehsalın təşkilinin qabaqçı metodlarından istifadə edilməsindən
- ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
- coğrafi mövqeyindən

536 ÜTT-nin Ən əlverişli rejim prinsipi ... nəzərdə tutulur.

- Xarici iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi
- Milli qanunveicilikdə edilən dəyişikliklərin xarici iqtisadi subyektlərə tətbiq edilməməsi
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
- Bütün üzv ölkələr üçün eyni ticarət rejiminin tətbiq edilməsi
- Yerli iqtisadi subyektlərin maksimum himayə edilməsi

537 ÜTT-nin Milli rejim prinsipi nəzərdə tutur:

- Doğru cavab yoxdur
- Yerli mal və xidmətlərə idxl olunmuş əmtəə və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətə yerli mal və xidmətlərlə müqayisədə daha güzəştli rejimin tətbiq olunması
- İdxal olunmuş əmtəə və xidmətlərlə yerli mal və xidmətlər arasında ayrı-seçkiliyə yol verilməməsi
- Milli qanunveicilikdə edilən dəyişikliklərin idxl olunmuş əmtəə və xidmətlərə tətbiq edilməməsi

538 ÜTT-nin fəaliyyətinin əsasını təşkil edən 2 ən mühüm prinsiplər hansıdır?

- “Şəffaflıq” və “qeyri-şəffaflıq” prinsipi
- “İkitərəfli razılaşmalar prinsipi” və “Çoxtərəfli razılaşmalar prinsipi”
- “Diskriminasiyanın yol verilməzliyi prinsipi” və “Çoxtərəfli liberallaşma prinsipi”
- “Milli rejim prinsipi” və “Ən əlverişli rejim prinsipi”
- “Milli himayə prinsipi” və “Az himayə prinsipi”

539 ÜTT-nin sənədlər blokuna daxil olan aşağıdakı çoxtərəfli müqavilələrdən hansı beynəlxalq investisiya münasibətlərinin ticarət akspektlərini əhatə edir?

- GATS
- GATT
- INCOTERMS
- TRIMs
- TRIPS

540 Autorsinq (outsourcing) iqtisadi termin olaraq aşağıdakı cavablardan hansında daha doğru ifadə olunmuşdur?

- Ölkə ixracı subsidiyalar və qiymətlərin səviyyəsinin tənzimlənməsi əsasında reallaşdırılır
- Firma bütün resurs və istehlak məhsullarını xaricdən idxl edir
- Dövlət Statistika Komitəsində milli bazardakı bütün məhsulların istehsal ölkələrinin statistikası aparılır
- Firma biznesinin bir hissəsini milli iqtisadiyyat xaricində reallaşdırır
- Firma milli bazarda satış etməyərək yalnız ölkə xaricinə ixracla məşğul olur

541 ÜTT-nin antidempinq tədbirləri dedikdə hansı tədbirlər başa düşülür?

- Doğru cavab yoxdur
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın ixracına qoyulan və adı gömrük rüsumlarından yüksək olan ixrac rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın idxlalına qoyulan və adı gömrük rüsumlarından yüksək olan idxl rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunduğu halda, konkret malın idxlalına qoyulan və adı gömrük rüsumlarından yüksək olan idxl rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər
- ÜTT qaydalarına uyğun olaraq dempinqin olması faktı sübut olunmasa da, konkret malın ixracına qoyulan və adı gömrük rüsumlarından yüksək olan idxl rüsumlarının tətbiq olunması ilə əlaqədar tədbirlər

542 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- Diskriminasiyaya yol verilməsi çoxhallarda qəbul olunandır
- Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha qeyri-stabil və öncədən təxmin edilə bilməyən edir
- ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha az rəqabət qabilliyyətli və qeyri-şəffaf olur

543 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılması, beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazarında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olması, beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olması və s. dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulur?

- Regional ticarət üçün maneələrin azaldılması
- Dövlətlərin beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətinin hüquqi əsaslarının təkmilləşdirilməsi
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin proteksionist tədbirlərinin artırılması
- Dövlətlərarası beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması
- Dövlətlərin iqtisadi müstəqilliyinin artırılması

544 Aşağıdakılardan hansı doğru deyildir?

- Bütün cavablar doğrudur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ticarət baryerlərinin aşağı salınması ilə yanaşı ticarət baryerlərinin yüksəldilməməsi də nəzərdə tutulur
- Çoxtərəfli ticarət sistemi ölkələrdəki biznes mühitini daha stabil və öncədən təxmin edilə bilən edir
- ÜTT-nin çoxtərəfli ticarət sistemi çərçivəsində milli bazarın inkişafı məqsədilə ticarət baryerlərinin yüksəldilməsi təcrübəsi tətbiq olunur
- ÜTT müqavilələri çərçivəsində ölkələrdəki biznes mühiti daha böyük rəqabət qabiliyyətlilik və şəffaflıq qazanır

545 ÜTT-nin fəaliyyəti nəticəsində ticarətin liberallaşdırılması dedikdə aşağıdakılardan hansı nəzərdə tutulmur?

- Diskriminasiyaya yol verilməməsi
- Beynəlxalq ticarət subyektlərinin dünya bazارında tətbiq olunan standartlardan məlumatlı olmasını
- Beynəlxalq ticarət üçün mövcud olan əngəllərin azaldılmasını
- Dövlətlərin istədikləri zaman beynəlxalq ticarət qaydalarına dəyişiklik etmək imkanı
- Beynəlxalq ticarətdə tətbiq olunan qaydaların şəffaf və öncədən təxmin oluna bilən olmasını

546 Beynəlxalq ticarətin mümkün qədər ədalətli və azad olması ÜTT tərəfindən hansı vasitəsilə təmin olunur.

- Təsviyə xarakterli qərarlar
- Dünya Bankı Qrupu və Beynəlxalq Valyuta Fondu ilə birgə beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdırın dövlətlərin müəyyən cərimələrə cəlb olunması
- ÜTT və Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən ortaq qəbul olunmuş qaydaların bütün üzv dövlətlərinndə tətbiqi
- Beynəlxalq ticarət qayda və üsulların müzakirə olunaraq razılışdırılması və ölkələrin bu razılıqlar əsasında müəyyən öhdəliklər qazanması
- Beynəlxalq ticarət sərbəstliyini məhdudlaşdırın dövlətlərin ÜTT üzvlüyündən xaric olunması

547 Aşağıdakılardan doğru cavabı seçin:

- ÜTT dövlətlər arasında ikitərəfli ticarət münasibətlərini nizamlamaq üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən təsviyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
- ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sistemi dövlətlər üçün məcburi öhdəliklər müəyyən etmədən təsviyə xarakterli tənzimləmələri nəzərdə tutur
- ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrindən biri tədiyyə balansı çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstəriləşdirilməsi
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır
- ÜTT-nin çoxtərəfli müqavilə sisteminin hüquqi əsasını Beynəlxalq Ticarət Palatası (IC tərəfindən hazırlanmış Beynəlxalq Ticarət Qaydaları (International Trade Terms) sənədi təşkil edir

548 Hansı cavab ÜTT fəaliyyətinin dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq ticarət münasibətləri üçün əsas nəticələrini eks etdirmir?

- Şəffaf və diskriminasiyaya yol verilməyən beynəlxalq iqtisadiyyat
- İxracatçılar yeni və açıq bazarlarda fəaliyyət imkanı əldə edirlər
- İstehsalçı və istehlakçılar daha liberal şəraitdə ticarət etmək imkanı qazanırlar
- Tədiyyə balansı çətinlikləri olan ölkələrə kredit yardımının göstəriləşdirilməsi
- Daha çıxəklənən və liberal iqtisadiyyat

549 ÜTT dünya iqtisadiyyatının əsasən hansı subyektləri arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır?

- Sahibkarlar Konfederasiyaları
- TMK-lar
- Beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar
- Dövlətlər
- Regional integrasiya birlikləri

550 Aşağıdakılardan daha düzgün cavabı seçin:

- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan və tövsiyə xarakterli qərarlar qəbul edən beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT fərdi iqtisadi subyektlər arasında ticarət münasibətləri üzrə beynəlxalq standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət və investisiya münasibətləri üzrə qlobal qanunvericiliyin hazırlanması ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT dövlətlər arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.
- ÜTT Transmilli şirkətlər (TMK) arasında ticarət münasibətləri üzrə qlobal standartların müəyyənləşdirilməsi ilə məşğul olan əsas beynəlxalq təşkilatdır.

551 QATT nədir?

- beynəlxalq iqtisadi əlaqələri tənzimləyən təşkilat
- ixracı tənzimləyən təşkilat
- idxləri tənzimləyən təşkilat
- beynəlxalq ticarət əlaqələrini tənzimləyən təşkilat
- işçi qüvvəsinin beynəlxalq hərəkətini tənzimləyən təşkilat

552 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının əsas funksiyaları:

- dövlət alıştırmazı
- proteksionizm
- azad ticarət siyasəti
- çoxtərəfli ticarət sazişlərinin yerinə yetirilməsinə nəzarət
- demping

553 Ümumdünya Ticarət Təşkilatının vəzifələri:

- iqtisadi tədbirlər
- gömrük rüsumlarının artırılması
- bütün əmtəələrə tarif güzəştəri
- ticarətdə iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi
- inzibati tədbirlərin artırılması

554 Beynəlxalq ticarəti tənzimləyən beynəlxalq təşkilatlar.

- MDB
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Dünya Bankı
- ÜTT
- BMT

555 Azad ticarət sazişi olan NAFTA:

- Göstərməşdir, beynəlxalq sərhədlər ölkələr arasına ticarət həcmində təsir etmir
- Göstərməşdir ki, ölkələrarasında ticarət dövriyyəsinin müəyyənləşdirilməsində ölkələr arasında mövcud investisiya fəaliyyəti tariflərdən daha vacibdir
- Böyük Britaniya, Kolumbiya və Ontario arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Meksika, Kanada və ABŞ arasında tarifləri və digər ticarət məhdudiyyətlərini aşağı salmışdır
- Qravatisiya modelinin əhəmiyyətini aşağı salmışdır

556 Beynəlxalq bazarda taxıl məhsullarının satışını tənzimləyən beynəlxalq təşkilat

- Dünya bankı
- QATT
- ÜTT
- BTT
- BVF

557 Aşağıdakıdan biri BMT-nin Baş Məjlisinin tərkibinə daxil deyil:

- Ümumdünya Ərzaq Şurası
- Sənaye İnkışafi üzrə Birleşmiş Millətlər Təşkilatı
- UNCTAD
- BMT-nin İnkışaf Programı
- Ətraf mühit üzrə BMT proqramları

558 Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır

- 1966-jı ildə
- 1944-jü ildə
- 1956-jı ildə
- 1995-jı ildə
- 1947-jı ildə

559 Beynəlxalq İnkışaf Assosiasiyanın əsas funksiyası nədən ibarətdir:

- inkışaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
- inkışaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
- inkışaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmamasından

560 Beynəlxalq Yenidənqurma və İnkışaf Bankı təşkilati hüquqi cəhətdən necə təşkilatdır:

- kommandit yoldaşlığıdır
- kooperativ təşkilatdır
- Avropa ölkələrinin birləşdiyi fərdi müəssisəsdir.
- səhmdar cəmiyyətdir.
- sahibkarlıq ittifaqıdır.

561 BMT-nin İqtisadi və Sosial Şurasının əsas məqsədi nədən ibarətdir:

- mədəni və humanitar sahədə əməkdaşlıq
- ölkələrin suverenliyinin təminatı
- hərbi əməkdaşlıq
- iqtisadi və sosial məsələlər üzrə əməkdaşlıq
- gender problemi

562 BMT-nin ali orqanlarına aid deyil:

- Beynəlxalq Məhkəmə
- Təhlükəsizlik Şurası
- Baş məclis
- Beynəlxalq valyuta fondu
- Qəyyumluq Şurası

563 Ticarət və tariflər üzrə Beynəlxalq Sazişin əvəzinə hazırda hansı beynəlxalq təşkilat fəaliyyət göstərir:

- Avropa İttifaqı

- Ümumdünya Bankı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı

564 Gömrük ittifaqının məqsədi nədir?

- Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
- Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
- Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
- İttifaqa üzv olan ölkəlrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazارının yaradılmasıdır
- Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

565 Hansı ölkə Avropa İttifaqının üzvü deyildir?

- Danimarka
- Kipr
- Böyük Britaniya
- İsveçrə
- Portuqaliya

566 Avropa İttifaqı hansı ildə yaranmışdır:

- 1999
- 1973
- 1957
- 1993
- 1986

567 Azərbaycanın Ümumdünya Ticarət Təşkilatına üzvlüyü hansı müsbət nəticələr verə bilər:

- Azərbaycana investisiya axınları sürətlə artar
- Azərbaycanın xarici borcları silinə bilər
- Azərbaycanın ərazi bütövlüyü və suverenliyinə tam təminat verilər
- Azərbaycanın xarici ölkələrdə ticarətində məhdudiyyətlər aradan götürülər
- Azərbaycana daha ağır şərtlərlə kreditlər ayrıla bilər

568 Azərbaycan Respublikası hansı beynəlxalq təşkilatın üzvü deyil:

- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Beynəlxalq Əmək Təşkilatı
- BMT
- İqtisadi əməkdaşlıq və inkişaf təşkilatı
- Ümumdünya Bankı

569 Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı regional qruplaşmasına daxil deyil:

- Rusiya
- Ukrayna
- Gürcüstan
- Macaristan
- Rumınıya

570 YUNCTAD-ın fəaliyyəti aşağıdakıların inkişafına yönəldilmişdir:

- incəsənətin
- təhsilin
- sosial sferanın

- beynəlxalq ticarətin
- elm və mədəniyyətin

571 Aşağıdakılardan hansı ÜTT-nin sələfidir:

- UNIDO
- Beynəlxalq Tijarət Mərkəzi
- UNCTAD
- GATT
- Ümumdünya İntellektual Mülkiyyət Təşkilatı

572 Aşağıdakıdan biri BMT-nin Baş Məclisinin tərkibinə daxil deyil:

- Ümumdünya Ərzaq Şurası
- BMT-nin İnkişaf Programı
- UNCTAD
- Sənaye İnkişafı üzrə Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
- Ötrəf mühit üzrə BMT proqramları

573 Aşağıdakılardan biri regional və regionlararası xarakterə malik beynəlxalq təşkilatlara nümunədir:

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Ümumdünya Tijarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- Beynəlxalq Gömrük Təşkilatı

574 ÜTT-nin əsas vəzifəsi nədir:

- Üzvü olmayan ölkələrə qarşı proteksionist siyaseti dəstəkləməkdən.
- İqtisadi jəhətdən zəif olan ölkələrin xariji tijarət siyasetin formalasdırmaq
- İEO üçün əlverişli tijarət şəraiti yaratmaq
- Tijarət məhdudiyyətləri və gömrük tariflərinin liberallaşdırılmasından
- İEO-də gömrük tariflərinin yüksəldilməsi

575 Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır

- 1995-ci ildə
- 1947-ci ildə
- 1944-cü ildə
- 1956-ci ildə
- 1966-ci ildə

576 Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyasının əsas funksiyası nədən ibarətdir:

- inkişaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan
- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
- inkişaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
- inkişaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmasından

577 Adları çəkilən ölkələrdən hansı Şimali Amerika Azad Ticarət Müqaviləsinin (NAFT tərkibinə daxil deyil.

- Hamısı
- ABŞ
- Meksika
- Kosta-Rika
- Kanada

578 Kooperasiya əlaqələrinin formallaşması üçün istifadə olunan metodlar hansılardır

- İnformasiya inqilabı
- Birgə layihələrin və proqramların həyata keçirilməsi
- Müasir dövrün qlobal problemlərin kəskinləşməsi
- Dünyanın çoxpoliyalı strukturunun formallaşması
- Beynəlxalq korporasiyaların fəaliyyəti

579 Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində əks etdirilir.

- ticarət kreditləri və avanslar
- cari əməliyyatlar
- cari transferlər
- ticarət
- portfel investisiyaları

580 Xarici əmək qüvvəsini cəlb edən ölkə hansı üstünlük əldə edir.

- əməyə olan tələbat azalır
- Məhsulun rəqabət qabiliyyəti artır
- milli və sosial problemlər aradan çıxır.
- dini görüşlər sferasında heç bir problem yaranmır
- əməyə olan tələbat artır

581 Francayrinq özündə nələri birləşdirir?

- xarici tərəfdaşlıq formalarını
- icarə, alqı-satqı, padrat
- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını

582 İvestisiya franşizasının əsas məqsədi?

- istehsal səviyyəni yüksəltmək
- mənfəət əldə etmək nədir
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ilkin kapitalı itirməmək

583 Franşizlərin alt qrupları hansıdır?

- ofis franşizası, müəssisə franşizi
- investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- işçi franşiza, kommersiya franşizası
- franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- müəllif franşizası, işgüzar franşizası

584 ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi?

- 2000 "Biznesin inkişafi haqqında qanun"
- 1898-"Şermanın" qanunu
- 1988-"Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun
- 1901 "Sahibkarlıq haqqında" qanun

585 ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt topdan satıcı-pərakəndə satıcı münasibətlərinə istiqamətlənmişdir

- 1912-ci illər

- 1990-cı illər
- 1960-cı illər
- 1920-cı illər
- 2000-ci illər

586 Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur?

- ford
- procter end qemble
- coca-cola
- )zinger
- pepsi-cola

587 Biznes françayzinqi nədir?

- istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adındanəlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
- fransayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir

588 Əməliyyatın obyekti üzrə fransayzinq növü hansıdır?

- satış fransayzinqi, istehsal fransayzinqi
- strateji fransayzinq, əməliyyat fransayzinqi
- istehsal fransayzinqi, sənaye fransayzinqi
- şirkətin malının və ticarət markasının fransayzinqi
- daxili fransayzinq, ticarət fransayzinqi

589 Françiza nədir?

- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- münşətin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya bərcərələr ödənilidikcə verilə bilər
- fransiza, fransiza müəssisənin investisiya fransazasıdır
- fransayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin eks olunduğu müqavilədir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

590 Fransayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır?

- fransiza, podrat fransizası
- investisiya, birbaşa investisiya
- fransiza, fransiza müəssisə, investisiya fransazası
- fransiza, fransayzer, operator
- fransiza, fransiza müəssisə, podrat fransizası

591 İstehsal fransayzinqi nədir?

- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- bu fransayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- fransayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin eks olunduğu müqavilədir
- kiçik bir firmanın fransayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

#### 592 İşgüzar françayzinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debtor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debtor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
- kiçik bir firmanın الفرنچيزر ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir

#### 593 Əmtəə الفرنچيزinq nədir?

- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik bir firmanın الفرنچيزر ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- müştərinin debtor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- bu الفرنچيزinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- الفرنچيزer ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ vermeklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

#### 594 Françayzinqin hansı növləri var

- istehsal, istehlak, qiymət
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- ticarət, sənaye, istehsal

#### 595 Françayzinq nədir?

- müştərinin debtor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borç tələbnamələrinə əsaslanır
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- faktorinq firma sahibkardan borç tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsini tələb edir

#### 596 Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanmasına səbəb olur.

- firmanın xariji partnyorlarının sayının çoxluğu
- xariji ölkələrdə marketinq tədqiqatı aparılması
- xariji ölkələrdə əmtəə satışı
- xariji ölkələrdə əmtəə istehsalı
- müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi

#### 597 Ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakının əsas səbəbi nədir?

- Dünyanın yenidən bölüşdürülməsi
- Ölkələr arasında təsir dairələrinin bölgüsü
- Yeni texnologiya və bilikləri əldə etmək imkanı
- İqtisadi inkişaf üçün əlverişli imkanların əldə edilməsi
- Xammal və enerji bazarlarının əldə edilməsi

598 Aşağıdakı TMK-dan hansının brendi dünyada ən bahalı brend kimi sayılır?

- Nescafe
- Marlboro
- Pepsi
- Coca-Cola
- Philips

599 Aşağıdakı TMK-dan hansının fəaliyyəti birbaşa istehsalla bağlı deyildir?

- Sumitomo
- Ceneral-Elektriks
- Bayer
- Wail-Mart-Stores
- Daymler-Kraysler

600 İri şirkətin mövcud fəaliyyət sahəsi ilə birbaşa istehsal əlaqəsi olmayan sahələrə daxil olması necə adlanır:

- İxtisaslaşma
- Üfqi integrasiya
- İnhisarlaşma
- Diversifikasiya
- Şaquli integrasiya

601 Aşağıda göstərilən səbəblərdən hansı firmaların bazarda rəqabət qabiliyyətinin itirilməsinə aid deyil:

- daxili problemlərə diqqətin verilməsi və öz fəaliyyətindən razılıq
- daxili rəqabətin zəifləməsi
- istehsal amillərinin pisləşməsi
- ölkədə güjəlü bank sektorunun olmaması
- yeni texnologiya qərarlarının qəbulu və axtarılması sahəsində mübarizənin yoxluğu

602 Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır:

- iqlim şəraitindən
- beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
- istehsalın təşkilinin qabaqçı metodlarından istifadə edilməsindən
- ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
- coğrafi mövqeyindən

603 Beynəlxalq əmək bölgüsünün əsas formalarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- Heç biri aid deyil
- Əməyin ümumi bölgüsü
- Detallar üzrə ixtisaslaşma
- Beynəlxalq kooperasiya
- Əməyin fərdi bölgüsü

604 Aşağıdakılardan biri TMK-ın istehsal sferasında meyl etdikləri əsas sahələr sırasına daxil deyil:

- əczaçılıq sənayesi
- kimya sənayesi
- avtomobilqayırma sənayesi
- metallurgiya sənayesi
- elektronika sənayesi

605 Aşağıdakılardan yalnız biri kapitalın beynəlxalq hərəkətini stimullaşdırın aimllərdəndir:

- mühüm ixraj məhsulları üzərində dövlət inhisarının mövjudluğu
- qara bazarda valyuta kursunun rəsmi kursdan 20% və daha çox kənarlaşması
- xarici tıjarət dəvriyyəsinin 40%-ə qədərinin qeyri-tarif məhdudiyyətlərə məruz qalması
- milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı asılılığının güjlənməsi
- rüsumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması

606 Aşağıdakılardan biri ölkənin BƏB-də iştirakına təsir edən amillərdən deyil:

- Ölkə iqtisadiyyatının strukturunda sənayenin baza sahələrinin xüsusi çekisi
- Ölkənin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
- Ölkənin daxili bazارının həjmi
- Ölkənin orta ölçülü müəssisələrinin zəif inkişafı
- Ölkənin təbii resurslarla təminatı

607 Aşağıdakılardan yalnız biri istehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının əsas formalarındanandır:

- ayrı-ayrı ölkələrin ixtisaslaşması
- ayrı-ayrı müəssisələrin ixtisaslaşması
- sahələrarası ixtisaslaşma
- Texnologici və ya mərhələli ixtisaslaşma
- sahədaxili ixtisaslaşma

608 Aşağıdakılardan yalnız biri kooperasiya əlaqələrinin qurulması zamanı istifadə olunan əsas metodlardan deyil:

- podrat istehsal kooperasiyası
- müştərək müəssisələrin yaradılması
- müştərək istehsal
- müqavilə qaydasında ixtisaslaşma
- beynəlxalq istehsal-texniki kooperasiyalasma

609 Bir fəaliyyətin turizm kimi qəbul edilməsindəki əsas kriteriya aşağıdakılardan hansıdır?

- Xəstəxanada müalicə
- Gəlir əldə etmə
- Tranzit keçid
- Davamlı yaşamaya çevrilməmə
- Daxili axtarış

610 Aşağıdakılardan hansı lüks turizm fəaliyyətiləri daxilində reallaşdırılan bir turizm növü deyildir?

- Ov turizmi
- Qumar turizmi
- Kruvaziyer turizmi
- Termal turizmi
- Qolf turizmi

611 40 yaşında bir Azərbaycan vətəndaşı olan Əli bəyin həyat yoldaşı ilə birlikdə bir turizm agentliyinin Qobustan qayalıqlarına tərtib etdiyi tura qoşulması aşağıdakı turizm növlərindən hansına aid edilə bilməz?

- Orta yaş turizmi
- Mədəniyyət turizmi
- Daxili turizm
- Konqres turizmi
- Kütləvi turizm

612 Aşağıdakılardan hansı turizm fəaliyyəti sayılır?

- Xaç səfərlərinə qoşulmaq

- Amerikaya köçmək
- Almaniyaya çalışmaq üçün getmək
- Futbol üzrə Dünya Kuboku oyularını izləmək üçün xarici ölkəyə getmək
- Xristofor Kolumbun gəmisiində işləmək

613 Beynəlxalq turizm üzrə əməliyyat nədir?

- Əhalinin urbanizasiyasıdır
- Dövlətlər arasında BİM-in həyata keçirilməsi barədə həyata keçirmək fəaliyyətidir
- Bir ölkədən digər ölkəyə qohumlarının yanına əhalinin getməsidir
- Xarici vətəndaşların geniş əhatəli mədəni və mənəvi tələbatların ödənilməsi məqsədilə həyatə keçirilən fəaliyyətdir.
- Xarici ölkəyə iş axtarmaq məqsədilə əhalinin yerdəyişməsidir

614 Beynəlxalq turistlərin qəbulu üzrə birinci 3 yerdə hansı ölkələr durur?

- Yunanistan, Türkiyə, İngiltərə
- Avstriya, Meksika, Çili
- ABŞ, Belçika, Danimarka
- Fransa, ABŞ, İspaniya
- Türkiyə, Yunanistan, İspaniya

615 Aşağıdakılardan hansı turizm tələb və təklifinin xüsusilə Avropa ölkələrində toplanmasının səbəblərindən biri deyildir?

- Avropa ölkələrində tətil anlayışının inkişaf etmiş olması
- Avropa İttifaqının İttifaq daxilindəki turizm fəaliyyətlərinə təşviqlər verməsi
- Böyük tələb yaranan Avropa ölkələrində rifah səviyyəsinin yüksək olması
- Avropa ölkələrinin digər qitələrdəki regionlara nisbətən daha çox cəlbediciliyə sahib olması
- Böyük tələb yaranan Avropa ölkələrinin bir-birlərinə yaxın olmaları

616 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının tərifinə görə beynəlxalq turist in xüusiyyətlərindən biri deyildir?

- Getdiyi ölkədə qalmaq kimi niyyəti olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən az bir gecə qalmalıdır
- Getdiyi ölkədə pul qazanma məqsədi olmamalıdır
- Getdiyi ölkədə ən çox bir ay müddətində qalmalıdır
- Yaşadığı ölkənin sərhəddləri xaricində bir ölkəyə getməlidir

617 Aşağıdakılardan hansı həm intensiv bir şəkildə turist qəbul edən, həm də göndərən bölgələri göstərir?

- Şimali Amerika və Avropa
- Avropa və Afrika
- Sakit Okean ölkələri və Afrika
- Cənubi-Şərqi Asiya və Şimali Amerika
- Orta Şərq və Avropa

618 Kommersiya turizmi nədir?

- Turist səyahəti haqqında qərar turist tərəfindən deyil, müəssisə rəhbərliyi tərəfindən verilir
- Vasisətsiz turizm növüdür
- Etnik məsələlərlə əlaqəli olan turizmdir
- Turist tərəfindən ödənişli əsaslarla keçirilən turizmdir
- Kurort və mədəni turizmin sintezidir

619 Milli turizm hansı amilləri əhatə edir?

- Fərdi və qrup turizmi

- Beynəlxalq turist məbadiləsini
- Daxili və çıxış turizmini
- Daxili və gəlmə turizmi
- Kurort və mədəni turizmi

620 Azərbaycanda turizm sənayesinin dövlət tənzimlənməsini həyata keçirən əsas orqan hansıdır?

- Nazirlər Kabinetı
- İdman və Gənclər Nazirliyi
- Iqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi
- Milli Məclis

621 Metasəviyyə nəyi öyrədir?

- Ölkələrin regionlarında turizm sənayesinin vəziyyəti və potensial imkanlarını
- Dövlət siyasetinin turizmin inkişafına təsirini
- Daxili imkanlardan istifadə səviyyəsini
- Xarici amillərin şirkətin fəaliyyətinə təsirlərini
- Ölkə üzrə ümumi iqtisadi vəziyyətin təhlilini

622 Dünyanın əsas transmilli şirkətləri milli xüsusiyyətlərinə görə, hansı ölkələr qruplarına aiddir?

- Çin, Rusiya və Yaponiya
- ABŞ və Latın Amerikası
- Avropa İttifaqı və MDB
- ABŞ, Yaponiya və Avropa İttifaqı
- Yaponiya və Avstraliya

623 Fransanın xarici ticarət dövriyyəsinin 63%-i hansı qrup ölkələrin payına düşür?

- Cənub- Şərqi Asiya ölkələri və Avstraliya.
- MDB və Şərqi Avropa ölkələri;
- Avropa İttifaqının üzv-ölkələri;
- ABŞ, Kanada, Meksika;
- Avropa İttifaqı və MDB

624 Müasir mərhələdə Yaponiya üçün ən vacib idxlər məhsulu hansıdır?

- Yüngül sənaye məhsulları
- Xarici kapital
- Ərzaq
- Xammal və enerci daşıyıcıları
- Texnologiya

625 2000-cı illərdə Çində tutulan idxlə rüsumlarının faktiki səviyyəsi:

- idxlənin dəyərinin 25-30%-ni təşkil edirdi
- idxlənin dəyərinin 15-20%-ni təşkil edirdi
- idxlənin dəyərinin 10-15%-ni təşkil edirdi
- idxlənin dəyərinin 2-3%-ni təşkil edirdi
- idxlənin dəyərinin 20-25%-ni təşkil edirdi

626 ABŞ-in dünya iqtisadiyyatında liderliyinin əsas parametrləri hansılardır?

- Daxili məcmu məhsulun həcmi
- Qlobal milli maraqların mövcudluğu
- Güclü hərbi-sənaye kompleksi
- Daxili bazarın miqyası və elmi-texniki potensial

- Güclü hakimiyyət

627 Ölkə iqtisadiyyatının açıqlıq dərəcəsinin miqdar göstəricilərinə aiddir:

- Təkrar idxlərin həcmi
- Məcmu milli məhsul
- Təkrar ixracın həcmi
- Xarici ticarət kvotası
- Daxili məcmu məhsul

628 Aşağıdakılardan hansı firmaların ixracata yönəlmə səbəblərindən biri deyildir?

- Devalvasiyanın ixracatı cəlbedici etməsi
- Firmanın təşviq alaraq ixracat istiqamətində qurulması
- İxraata verilən kredit imkanları
- Firma markasını xarici bazarlarda tanıtmaq
- İxracatta mənfəətliliyin yüksək olması

629 Aşağıdakılardan hansı bir firmanın xarici bazarlara mal satarkən araşdırması zəruri olan faktorlar arasında ola bilməz?

- Xarici ölkə bazarlarındakı qanunvericilik
- Rəqabət vəziyyəti
- Xarici bazarlardakı aliciların xüsusiyyətləri
- Firmanın sahib olduğu istehsal texnologiyası
- Gözlənən mənfəətlilik səviyyəsi

630 BMT-nin Ərzaq və Kənd Təsərrüfatı Təşkilatının əsas funksiyalarına daxil deyil?

- Kənd təsərrüfatı rayonlarının inkişafına və kənd əhalisinin həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasına köməklik göstərmə
- Qidalanmanın və həyat keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması;
- Aclığın ləğvi;
- Regional ərzaq təhlükəsizliyi ilə bağlı fəaliyyətlərin əlaqələndirilməsi.
- Ərzaq, kənd təsərrüfatı, meşəçilik və balıqçılıq məhsullarının istehsalı, emalı və bölgüsünün yaxşılaşdırılması;

631 UNİDRUA-nın məqsədlərinə aid deyil:

- müxtəlif ölkələr tərəfindən tədricən qəbul edilməsi üçün eyni tipli xüsusi hüquq normalarının işlənməsi
- ayrı-ayrı ölkələr və ölkə qruplarının xüsusi hüququnun uyğunlaşdırılması və harmonizə olunması yollarının öyrənilməsi
- eyni tipli hüquqi tənzimləmə tədbirlərini işləyib beynəlxalq təcrübəyə daxil edilməsi, BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- eyni tipli hüquq normalarının tətbiqi ilə BİM-in inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq
- beynəlxalq ticarətin maksimum dərəcədə liberallaşdırılması və onun möhkəm əsaslarının yaradılması

632 UNCİTRAL tərəfindən işlənib hazırlanmış beynəlxalq normalara aid deyil:

- Beynəlxalq köçürmə vekselləri və beynəlxalq sadə veksellər haqda Konvensiya -1988-ci il
- Əmtəələrin beynəlxalq alqı-satqısında iddia müddəti haqda Konvensiya-Nyu-York , 1974-cü il
- BMT əmtəələrin beynəlxalq alqı-satqı müqavilələri haqda Konvensiyası – Vyana, 1980-ci il
- Turist müqavilələri haqda Beynəlxalq Konvensiya (Brüssel , 1970)
- Yüklərin dənizlə daşınması haqda Konvensiya –Hamburq , 1978-ci il

633 Aşağıdakılardan hansı Azərbaycan Respublikasının ÜTT-yə üzvlüyü nəticəsində potensial qazanclar sırasına aiddir?

- Xarici ticarətdə kəmiyyət məhdudiyyətləri aradan qaldırılır
- Ticarətin liberallaşdırılması və qoruyucu tədbirlərin səmərəli təşkili olmadığı halda daxili bazarda daha ucuz olan xarici malların yer almasına şərait yaranır

- Dövlət büdcəsinin gömrük rüsumları və vergiləri maddəsi üzrə daxil olmalar azalır və onun mədaxilinə qısamüddətli, bəzən də oramüddətli dövrdə gərginlik yaranır
- İdxal rüsumlarının azaldılması ilə milli bazarda rəqabət qabiliyyəti artır
- Xidmətlər sahəsində daha ucuz və aşağı keyfiyyətli xidmət təchizatçıları yer tutur

634 Dünya miqyasında turizmin inkişafının qarşısında ən mühüm maneə olaraq qəbul edilən amil aşağıdakılardan hansıdır?

- Ekoloji çirkələnmə
- İqtisadi geriləmə
- Təbii fəlakətlər
- Terrorizm
- Əhali artımı

635 Bəzi ölkələrin qarşılıqlı şəkildə bir-birinə intesivliklə turist göndərmələrinin və qəbul etmələrinin ən mühüm səbəbi aşağıdakılardan hansıdır?

- Bu ölkələrin bir-birilərinə qarşı aşağı qiymət siyasetləri tətbiq etməsi
- Bu ölkələrin arasında çox güclü iqtisadi bağın olması
- Bu ölkələr arasında mədəni bağların güclü olması
- Bu ölkələr arasında məsafələrin yaxın olması
- Bu ölkələr arasında turizm sahəsində xüsusi anlaşmanın olması

636 Beynəlxalq turizm aşağıdakı ölkələrdən hansının tədiyyə balansında çox böyük əhəmiyyətə malikdir?

- Norveç
- İngiltərə
- Almaniya
- Portuqaliya
- İsveç

637 Dünya Turizm Təşkilatı neçənci ildə qurulmuşdur?

- 1980
- 1950
- 1940
- 1970
- 1960

638 Kruvazyer turizmi aşağıdakı turizm növlərinən hansına aiddir?

- Ekoloji turizm
- Mədəniyyət turizmi
- Termal turizmi
- Dəniz turizmi
- Fərdi turizm

639 Mərkəzi ofisi Cenevrədə olan, 1949-cu ildə qurulan və qısa adı WATA olan beynəlxalq turizm təşkilatı aşağıdakılardan hansıdır?

- Beynəlxalq Otelçilər Birliyi
- Beynəlxalq Turizm Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi
- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası

640 Aşağıdakılardan hansı turizm tələbinə təsir göstərən ictimai elementlərdən biri deyildir?

- Təhsil səviyyəsi

- Ailə strukturu
- Peşə
- Şəhərləşmə səviyyəsi
- Qiymət

641 Aşağıdakılardan hansı turist göndərən ölkələr sırasında deyildir?

- İngiltərə
- Yaponiya
- Almaniya
- Rumuniya
- ABŞ

642 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatı deyildir?

- WTTC
- WATA
- WTO
- TUROB
- IATA

643 Aşağıdakılardan hansı Dünya Turizm Təşkilatının fəaliyyət sahələri arasında yer ala bilməz?

- Statistika və bazar araşdırması
- Turizm xidmətlərinin keyfiyyəti
- Ətraf mühit və planlaşdırma
- Turizm işçilərinin yoxlanması
- Təhsil və tədris

644 Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq turizm təşkilatlarından biri deyildir?

- Dünya Turist Rəhbərləri Birlikləri Federasiyası
- Dünya Turizm Təşkilatı
- Beynəlxalq Hava Nəqliyyatı Birliyi
- Yerləşdirmə Sektor Təşkilatı Platforması
- Dünya Səyahət Agentlikləri Birliyi

645 Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev neçənci ili Turizm ili elan etmişdir

- 2009
- 2012
- 2000
- 2011
- 2008

646 Dünyada əməkqabiliyyətli əhalinin neçə faizi turizm sənayesində onunla bağlı sahələrində məşğuldur

- 8,5 %
- 9,2 %
- .1
- 8,1 %
- 7,5 %

647 Dünya üzrə ümumi məhsulun neçə faizi beynəlxalq turizmin payına düşür

- .1
- .3
- .5
- .08

○ .2

648 Dünya üzrə beynəlxalq turizm sahəsində neçə min iş yeri fəaliyyət göstərir

- 100 min
- 400 min
- 500 min
- 300 min
- 200 min

649 Bir nəfər xarici turistə yüksək səviyyədə xidmət göstərmək üçün neçə nəfər iş yeri lazımdır

- 8 nəfər
- 4 nəfər
- 10 nəfər
- 3 nəfər
- 5 nəfər

650 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turizmdən alınan gəlirlərin miqdarı neçə milyard dollar olacaqdır

- 2050 milyard dollar
- 4000 milyard dollar
- 5000 milyard dollar
- 2000 milyard dollar
- 3000 milyard dollar

651 ÜTT proqnozlaşdırmasına görə 2020-ci ildə beynəlxalq turistlərin sayı neçə milyon nəfər olacaqdır?

- 2010 milyon
- 1602 milyon
- 1800 milyon
- 2000 milyon
- 1680 milyon

652 Beynəlxalq turizm dünya ixracının neçə faizini təşkil edir?

- 60-80%
- 9-10%
- 10-15%
- 7-8%
- 20-30%

653 Turizmin inkişaf etdiyi ölkələr.

- Türkiyə-Yunanistan
- Azərbaycan-Moldova
- Rusiya-Ukrayna
- İran-Pakistan
- Özbəkistan-Türkmənistan

654 Turizmin təsnifləşdirilməsi neçə istiqamətdə mövcuddur?

- 7 istiqamətdə
- 11 istiqamətdə
- 5 istiqamət
- 12 istiqamətdə
- 3 istiqamətdə

655 Turist sərfinə gedən hər hansı bir şəxs həmin ölkənin nəyi hesab olunur?

- Sahibkarı
- Miqrasiya olunan
- Vətəndaşı
- Həmin ölkənin istehlakçısı
- Müvəqqəti yaşıyan

656 Səmərəli işləməyən turizm şirkəti öz strategiyasını həyata keçirmək üçün hansı varıntdan istifadə etməyə çalışır?

- Kapital sərfini artırmaq
- Turizm istehsalını genişləndirmək
- Maddi texniki bazanı inkişaf etdirmək
- Digər şirkətlərlə əlaqəyə girmə-inteqrasiya etmək
- Idarəetməni təkmilləşdirmək

657 Hər bir ölkədə turizmin inkişafı nədən istifadə edilməsinin genişləndirir?

- İdarəcilik sistemindən
- Kənd təsərrüfatından
- İstehsaldan
- Yerli işçi qüvvəsindən
- Avadanlıqlıdan

658 Qloballaşan turizmin əsas mexanizmindən biri.

- Turizm istehsalı
- BVF
- Iqtisadi təşkilatlar
- TMŞ-lər
- Ekoloji tarazlıq

659 Azərbaycanda turizmin inkişafının əsas istiqamətlərindən biri:

- Yeni kadrların hazırlanması
- Turizmdə idarəcilik sisteminin yenidən qurulması
- Turizm istehsalının genieləndirilməsi
- Turizm infrastrukturunun inkişafı
- Turizm müəssisələrinin avadanlıqlaşdırılması

660 Turizmin genişlənməsinə mənfi təsir göstərən faktorlardan biri.

- Ölkənin coğrafi quruluşu
- Turizm məhsullarının çatırmamazlığı
- Nəqliyyat xidmətinin tələbdən geri qalması
- Dövlətlərarası soyuq müharibələrin dərinləşməsi
- Sosial vəziyyətin aşağı olması

661 Beynəlxlaq turizm təşkilatının yaranma tarixi?

- 1970
- 1955
- 1950
- 1975
- 1960

662 Beynəlxalq turizmin mahiyyəti:

- Yeniliklerin yayılması
- Tarixi ənənələrlə və tarixi keçmişlə tanışlıq
- İnsanların hərəkət etməsi
- İnsanların müəyyən məqsəd üçün yerdəyişməsi
- İnsanların istirahəti

663 Turizmin inkişafına təsir faktorlarından biri:

- Mədəni inkişaf
- Milli gəlirin artması
- İqtisadi inkişaf
- Ailənin gəliri
- Sosial inkişafı

664 Beynəlxalq turizmin asılı olduğu faktorlardan biri.

- Nəqliyyat
- Elmi-texniki
- Sosial vəziyyət
- Siyasi
- Mədəni

665 Yeni turistlərin cəlb olunması üçün turizm bazarında hansı tədbirlər həyata keçirilir?

- Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi
- Turizm sahəsində sahibkarlığın inkişafına şərait yaradılması
- Gələn turistlərə sorğu , habelə reklam və marketinq xidməti göstərmək
- Ölkə ərazisində turizm zonalarının inkişafı üçün şəraitin təmin edilməsi
- Muzeylərin, parkların, piyada gəzinti marşrutlarının yaradılması