

3724_RU_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3724 Beynəlxalq kommersion işi

1 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- ☐ 66
- ☐ Получение прибыли путём международной торговли
- ☐ Продажа услуг на внешнем рынке
- ☐ Продажа товаров на внешнем рынке.
- ☒ Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- ☐ Производство товаров на внешнем рынке.

2 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- ☐ внешнеэкономический комплекс
- ☐ международная коммерческая деятельность
- ☐ коммерческая операция
- ☐ международная сделка купли-продажи
- ☒ внешнеторговая деятельность

3 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- ☐ Реимпорт.
- ☐ Экспорт.
- ☐ Транзит
- ☐ Импорт.
- ☒ Реекспорт.

4 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- ☒ продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- ☐ при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети
- ☐ при продвижении новых заказов
- ☐ при продвижении новых товаров
- ☐ реализации второстепенных видов продукции

5 Субъекты международных коммерческих операций

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☐ свободные экономические зоны
- ☐ международная торговля
- ☒ фирмы, организации, транснациональные корпорации
- ☐ товары и услуги

6 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- ☐ Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- ☐ Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- ☐ Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
- ☐ Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- ☒ Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями

7 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- ☐ он заключен между разными государствами
- ☐ он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- ☒ он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- ☐ он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- ☐ он заключен между субъектами государственной принадлежности

8 Какую теорию разработал А. Смит?

- ☐ сравнительных преимуществ
- ☐ коммерческая операция
- ☐ международной цены
- ☐ международная сделка купли-продажи
- ☒ абсолютных преимуществ

9 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☐ международная коммерческая деятельность
- ☒ внешнеэкономический комплекс
- ☐ международная сделка купли-продажи
- ☐ коммерческая операция

10 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- ☒ фирм – нерезидентов
- ☐ для фирм – резидентов
- ☐ создающей компанию в оффшорной зоне
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим

11 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- ☐ валютном контроле
- ☐ налогообложении
- ☒ все ответы правильно
- ☐ финансовой секретности
- ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе

12 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- ☐ финансовой
- ☐ правовые
- ☐ рисковые
- ☐ валютные
- ☒ банковские

13 Правовой статус оффшорной компании определяется

- ☐ специализирующихся на формировании корпорациями
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- ☐ непосредственным контактом с банками
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями

14 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- ☐ классические оффшоры
- ☒ зоны с пониженным налогообложением
- ☐ налоговые гавани.
- ☐ зона коммерческой секретности
- ☐ квазиоффшоры

15 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- ☐ Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- ☒ Развитие туристического бизнеса
- ☐ Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- ☐ Развитие производства услуг по выведению полезных грузов в космическое пространство
- ☐ Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

16 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- ☐ Особенности географического положения, природных и климатических условий
- ☐ Дружеские политические отношения
- ☐ Увеличение вывоза капитала.
- ☒ Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- ☐ Неравномерность экономического развития различных стран мира

17 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- ☐ Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- ☐ Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- ☐ Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- ☒ Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- ☐ Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

18 Термин оффшорные зоны означает

- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- ☐ это часть национального экономического пространства
- ☐ свободные экономические зоны
- ☐ социально-политическое зоны
- ☐ зона коммерческой секретности

19 Экономические виды фирм

- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ трастовая компания
- ☐ акционерное общество
- ☒ горизонтальная фирма;
- ☐ холдинговая компания.

20 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- ☐ горизонтальная фирма
- ☐ холдинговая компания
- ☐ трастовая компания
- ☒ акционерное общество
- ☐ коммандитное товарищество

21 Причины создания фирм за рубежом

- ☐ социально-политическое условие, принимающей страны
- ☐ социально-политическое условие

- ☐ Увеличение вывоза капитала
- ☒ частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- ☐ международное разделение труда

22 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- ☐ по страхованию грузов
- ☐ по международному туризму
- ☐ арендные
- ☒ по операциям товародвижения
- ☐ по обмену техническими услугами

23 Контрагенты – это:

- ☐ крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- ☐ крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- ☐ Увеличение вывоза капитала
- ☒ стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- ☐ объединение отдельных групп бизнесменов

24 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- ☐ только отдельных предприятий и фирм
- ☐ местная администрация
- ☐ отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- ☒ все хозяйствующие субъекты любого уровня
- ☐ только государственные власти

25 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- ☐ экономической помощи развитых стран остальным
- ☐ торговой войны
- ☐ торгово-экономического сотрудничества
- ☒ сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- ☐ влияния развитых государств на остальные

26 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- ☐ К операциям по экспорту услуг
- ☐ по выдаче кредитов
- ☐ К операциям по импорту услуг
- ☒ К операциям товародвижения
- ☐ К основным операциям

27 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- ☐ отдельные предприниматели
- ☐ государственные структуры
- ☐ частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- ☒ все ответы верны
- ☐ международные организации

28 К основным коммерческим операциям относятся:

- ☐ по выдаче кредитов
- ☐ по ведению международных расчетов
- ☐ по страхованию грузов
- ☒ по обмену товарами в материальной форме

- ☐ по хранению грузов

29 Объекты международных коммерческих операций

- ☐ покупатели
☐ фирмы
☐ сделки
☒ товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
☐ транснациональные корпорации

30 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- ☐ коммерческая операция
☐ международная сделка купли-продажи
☐ внешнеторговая деятельность
☒ международная коммерческая деятельность
☐ внешнеэкономический комплекс

31 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- ☐ 90
☐ 51
☐ 49
☒ 80
☐ 25

32 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- ☐ неокейнсианство
☐ кейнсианство
☐ фритредерство
☒ меркантилизм
☐ протекционизм

33 Кто написал труд Принципы политической экономии

- ☐ К. Маркс
☐ Д. Рикардо
☐ Ф. Энгельс
☒ Дж. Милль
☐ А. Смит

34 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- ☐ 1770
☐ 1830
☐ 1774
☒ 1776
☐ 1773

35 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- ☐ все выше перечисленные
☐ новые технологии
☐ оборудования и сооружения
☒ золото и серебро

- ☐ научную элиту страны

36 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- ☐ протекционизм
☐ капиталисты
☐ неоклассики
☒ меркантилисты
☐ естественная свобода

37 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- ☐ теория международной цены Дж. Ст. Милля
☐ модель абсолютных преимуществ А. Смита
☐ классическая теория Смита
☒ меркантилистская теория
☐ модель сравнительных преимуществ Рикардо

38 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- ☐ теорию денег
☐ политику фритредерства
☐ политику Laissez-faire
☒ разделение труда
☐ капитал и прибыль

39 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- ☐ свободная торговля
☐ естественная свобода
☐ международная экономическая интеграция
☒ международная торговля
☐ протекционизм меркантилизм

40 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- ☐ А. Смит
☐ Н. Барбоном
☐ Э. Крюсе
☒ Д. Рикардо
☐ П. Мерсье де ла Риввером

41 Принцип невмешательства , выдвинутый А. Смитом

- ☐ меркантилизм
☐ абсолютное преимущество
☐ фритредерство
☒ Laissez- faire
☐ МТР

42 Фритредерство – это политика

- ☐ регулирование экономических отношений
☐ регулирование международных отношений
☐ регулирование политических отношений
☒ свободы торговли и невмешательства государства

- ☐ защита национального рынка

43 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- ☐ 1756
☐ 1736
☐ 1746
☒ 1776
☐ 1766

44 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- ☐ “Трактат о налогах и сборах”
☐ Общая теория занятости, процента и денег”
☐ Исследование и природе и причинах богатства народов
☒ “Принципы политической экономии”
☐ “Начала политической экономии и налогового обложения”

45 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- ☐ от степени специализации производства
☐ от доли населения, занятого производительным трудом
☐ от доли населения
☒ от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
☐ от уровня производительности труда

46 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- ☐ “золотая бедность”
☐ “Великая депрессия
☐ “денежный застой
☒ “позолоченная бедность”
☐ золотая лихорадка”

47 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- ☐ А. Смит “ Исследование о природе
☒ Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
☐ А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
☐ Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
☐ Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

48 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- ☐ Рикардо
☒ Самуэльсон
☐ Милль
☐ Турчинский
☐ Смит

49 Кому принадлежит теория международной цены?

- ☐ К. Маркс
☐ Д. Рикардо
☒ Дж. Ст. Милль
☐ А. Смит

☐ Фейербах

50 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- ☐ Фейербах
☒ Дж. Ст. Милль
☐ А. Смит
☐ Д. Рикардо
☐ К. Маркс

51 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- ☐ международная инфраструктура
☒ МРТ
☐ международная торговля
☐ международная экономическая интеграция
☐ фритредерство

52 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- ☒ 2
☐ 3
☐ 5
☐ 6
☐ 4

53 Из скольки секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- ☐ 1
☐ 4
☐ 2
☐ 5
☒ 3

54 Где зародился меркантилизм?

- ☐ США
☐ Южная Америка
☒ Европа
☐ Азия
☐ Африка

55 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- ☐ 13-14вв.
☒ 15-16вв.
☐ 18-19вв
☐ 19-20вв
☐ 10-11вв.

56 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- ☐ Ф. Энгельс
☒ А. Смит
☐ К. Маркс
☐ Д. Рикардо
☐ Дж. Милль

57 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- ☐ проблема человека
- ☒ проблема богатства
- ☐ проблема МТР
- ☐ проблема инфляции
- ☐ проблема договор

58 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- ☐ фритредерство
- ☒ меркантилизм
- ☐ инфляция
- ☐ протекционизм
- ☐ Laissez-faire

59 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- ☐ Р. Торренс
- ☒ А. Смит
- ☐ Дж. С. Милль
- ☐ Д. Рикардо
- ☐ Дж. М. Кейнс

60 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- ☐ не был развит
- ☐ США, Канада
- ☐ Япония, Китай
- ☒ Франция, Англия
- ☐ Россия, Казахстан

61 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- ☐ все ответы верны"
- ☒ "Ночного сторожа"
- ☐ "Невидимой руки"
- ☐ "Дневного бродяги"
- ☐ "Ненужного механизма"

62 экономической школы Основоположником классической является

- ☐ Рикардо
- ☐ Аристотель
- ☒ Смит
- ☐ Фейербах
- ☐ Маркс

63 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- ☐ Дж. Милль
- ☒ Д. Рикардо
- ☐ К. Маркс
- ☐ Л. Фейербах
- ☐ А. Смит

64 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- ☐ Смит

- ☒ Рикардо
- ☐ Милль
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ Леонтьев

65 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- ☐ собственными силами
- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
- ☐ путём получения патента со стороны
- ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- ☐ путём получения лицензии со стороны

66 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров
- ☐ названия, используемые для идентификации товаров

67 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- ☐ конкуренция желаемых товаров
- ☐ межотраслевая конкуренция
- ☒ видовая конкуренция
- ☐ конкуренция схожих товаров
- ☐ функциональная конкуренция

68 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- ☐ зрелости
- ☒ упадка
- ☐ выхода на рынок
- ☐ развития
- ☐ роста

69 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
- ☐ марочное наименование товара
- ☐ потребительские свойства товара

70 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- ☐ экономические факторы
- ☒ социальные факторы
- ☐ географические факторы
- ☐ психографические факторы
- ☐ поведенческие факторы

71 На рынке производителей:

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☒ спрос превышает предложение
- ☐ уровень цен низкий
- ☐ существует конкурентная среда

- ☐ предложение превышает спрос

72 На рынке потребителей

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
☒ предложение превышает спрос
☐ существует конкурентная среда
☐ уровень цен низкий
☐ спрос превышает предложение

73 Контактные аудитории - это

- ☐ клиенты предприятия
☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
☐ поставщики предприятия
☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами

74 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
☐ ассортимент производимых товаров
☐ торговая марка
☐ произносимая часть торговой марки

75 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- ☒ разделение труда
☐ перераспределение ресурсов
☐ вмешательство государства в экономику страны
☐ фритредерство
☐ наличие альтернативной цены

76 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- ☐ относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
☐ абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
☐ монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
☐ относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами
☒ относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

77 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- ☐ страна не должна экспортировать любые товары
☐ страна не должна импортировать любые товары
☒ страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
☐ страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
☐ страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;

78 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- ☐ Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
☒ А. Смит “Исследование о природе и причинах богатства народов”
☐ Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
☐ Дж. С. Милль “Принцип политэкономии”

☐ Дж. М. Кейнс “Принцип политэкономии

79 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- ☐ “Принципы политической экономии
- ☒ “Начала политической экономии и налогообложения
- ☐ Исследование и природе и причинах богатства народов”
- ☐ Политическая экономия”
- ☐ Общая теория занятости, процента и денег”

80 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- ☐ торговля какой-либо страны с другими странами
- ☒ политика невмешательства государства в международную торговлю
- ☐ государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
- ☐ изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- ☐ политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

81 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- ☐ Начала политической экономии и налогообложения”
- ☒ “Принципы политической экономии”
- ☐ Общая теория занятости, процента и денег”
- ☐ Политическая экономия
- ☐ “Исследование и природе и причинах богатства народов

82 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- ☐ страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам
- ☒ богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- ☐ Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- ☐ страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- ☐ свобода торговли
- ☐ государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

83 Что такое фритредерство?

- ☐ расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- ☐ возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- ☐ исторически определенная система общественного труда
- ☒ направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- ☐ преимущество в производстве определенных товаров и услуг

84 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- ☐ Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
- ☒ А. Смит и Д. Рикардо
- ☐ Ф. Энгельс и К. Маркс
- ☐ Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- ☐ Аристотель и Платон

85 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- ☐ “Исследование и природе и причинах богатства народов”
- ☐ “Общая теория занятости, процента и денег”
- ☒ “Начала политической экономии и налогового обложения”
- ☐ “Капитал
- ☐ “Принципы политической экономии”

86 Дайте определение фритредерству

- ☐ ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- ☒ направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- ☐ торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- ☐ обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- ☐ система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

87 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- ☐ Ф. Энгельс
- ☒ Дж.М.Кейнс;
- ☐ Маслоу;
- ☐ Г.Ассель
- ☐ Ф.Котлер

88 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- ☒ уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- ☐ образ жизни и тип личности потребителей
- ☐ уровень сотрудничества с поставщиками
- ☐ уровень доходов потребителей, количество семей
- ☐ социальные и референтные группы, в которые входят потребители

89 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- ☒ рынок потребителей
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок производителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок правительственных учреждений

90 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок потребителей
- ☐ рынок правительственных учреждений
- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок средств производства

91 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- ☐ конкуренция производителей
- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☒ конкуренция потребителей

92 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ конкуренция потребителей
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☒ конкуренция производителей
- ☐ недобросовестная конкуренция

93 Потребительская цена товара - это:

- ☐ номинальная цена товара
- ☒ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

94 Цена продажи товара - это:

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ☒ номинальная цена товара

95 Консьюмеризм - это:

- ☒ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту окружающей среды

96 Инвайроментализм - это:

- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☒ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав потребителей

97 Прямой экспорт - это

- ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☐ операции, проводимые на тендерах

98 Косвенный экспорт - это:

- ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ операции, проводимые на тендерах

99 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

100 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- ☐ заказчик и покупатель
- ☐ МВФ ЕБРР
- ☐ государственные учреждения
- ☒ коммерческие банки
- ☐ продавец и арендатор

101 Экспортная операция – это

- ☐ страхование от возможного изменения цен
- ☐ коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- ☐ коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- ☒ коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- ☐ покупка товаров через торгово-посредническое звено

102 Что представляет собой квота?

- ☐ плата за участие в таможенных аукционах
- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ таможенная пошлина
- ☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- ☐ таможенные сборы за хранение товаров

103 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- ☐ все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- ☐ все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- ☐ все бывшие республики СССР
- ☒ все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- ☐ все бывшие республики кроме республик Закавказья

104 Новые индустриальные страны - это

- ☐ некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- ☐ все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- ☐ развитие страны с рыночной экономике
- ☒ некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- ☐ страны постсоциалистического развития

105 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- ☐ зависят от курса евро
- ☐ не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- ☐ могут колебаться без ограничений
- ☒ могут изменяться в установленных пределах
- ☐ зависят от курса доллара

106 Ямайская валютная система предусмотрела

- ☐ введение в обращение евро
- ☐ создание МВФ
- ☐ закрепление золотого стандарта

- ☒ отказ от золотого стандарта
- ☐ введение в обращение доллара

107 Демпинг – это

- ☐ метод внешнеэкономической политики государства
- ☐ метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- ☐ метод торговой войны государств
- ☒ метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
- ☐ метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

108 Таможенные пошлины – это

- ☐ качественное ограничение экспорта и импорта
- ☐ количественное ограничение государством экспорта
- ☐ количественное ограничение государством импорта
- ☒ денежные сборы за экспорт и импорт
- ☐ средство наполнения бюджета

109 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением

- ☐ экономического ограничения импорта;
- ☐ административного давления на импортеров
- ☐ административного давления на экспортеров
- ☒ экономического ограничения экспорта и импорта.
- ☐ экономического ограничения импорта

110 Реимпортная операция - это:

- ☐ страхование от возможного изменения цен
- ☐ купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- ☐ перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- ☒ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- ☐ вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке

111 Резэкспортная операция – это:

- ☐ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- ☐ ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- ☐ покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- ☒ вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, , не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке
- ☐ перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

112 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- ☐ стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

113 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

- ☐ присвоение товарам нового марочного названия

114 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ разнообразие товарного ассортимента
☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
☐ присвоение товарам новых марочных названий

115 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- ☐ критерии закупок и организация закупочной деятельности
☐ социальные и референтные группы, в которые входят потребители
☐ возрастная группа потребителей
☒ поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
☐ отрасль потребителя и размеры организации

116 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- ☐ отрасль потребителя и размеры организации
☐ уровень сотрудничества с поставщиками
☐ возрастная группа потребителей
☒ образ жизни и тип личности потребителей
☐ уровень доходов потребителей, количество семей

117 Конкурентоспособность товара - это:

- ☐ способность товара обладать более высоким качеством
☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
☒ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
☐ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

118 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- ☐ для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
☒ для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
☐ для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
☐ для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
☐ для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

119 Маркетинговые исследования - это:

- ☐ процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
☐ глубокое изучение теории и практики маркетинга
☒ исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
☐ процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
☐ научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

120 Какой товар не относится к новому товару:

- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
☐ существующий товар, выводимый на новые рынки

- ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки
- ☐ все товары, впервые производимые на предприятии

121 Реальный товар - это:

- ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
- ☐ оригинальный товар
- ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

122 Товар как категория маркетинга - это:

- ☐ всё, что производится на предприятии
- ☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- ☐ все материальные блага, дарованные природой
- ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом

123 Конъюнктура рынка - это:

- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

124 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ объём потребностей потребителей
- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ совокупность потребительских нужд
- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☐ объём потребительского спроса

125 Сегментация рынка - это:

- ☒ разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- ☐ группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- ☐ классификация товаров и рынков по различным признакам
- ☐ классификация товаров по различным признакам
- ☐ классификация рынков по различным признакам

126 Что означает понятие поведение потребителей :

- ☒ совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
- ☐ социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
- ☐ потребности и покупательскую способность потребителей
- ☐ отношение потребителей к товару и его цене
- ☐ образ жизни потребителей

127 Номенклатура товаров:

- ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☐ характеризует разновидности товаров
- ☐ означает марочное наименование товара
- ☐ отражает потребительские свойства товара

128 Глубина товарного ассортимента означает

- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ модификацию товаров

129 Широта товарного ассортимента означает:

- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☐ модификацию товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров

130 Разработка нового товара начинается с

- ☒ подготовки пробных образцов товара
- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- ☐ анализа производственных мощностей
- ☐ генерации идей разработки товара

131 Рынок институциональных организаций состоит из:

- ☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи

132 Рынок средств потребления состоит из:

- ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления
- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
- ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий

133 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- ☐ внекабинетным исследованиям
- ☒ кабинетным исследованиям
- ☐ периодически проводимым маркетинговым исследованиям
- ☐ не относится к маркетинговым исследованиям
- ☐ маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени

134 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- ☐ накладные, счета и чеки
- ☐ товарораспределительная документация
- ☐ счета и чеки
- ☒ таможенная документация
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим

135 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- ☐ Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- ☒ Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- ☐ Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- ☐ Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- ☐ Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

136 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- ☐ Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- ☐ Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия
- ☒ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- ☐ Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- ☐ Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

137 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- ☐ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- ☒ Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- ☐ Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- ☐ Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- ☐ Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

138 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- ☐ Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- ☒ Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- ☐ Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- ☐ Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- ☐ Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту

139 Основные направления государственного регулирования

- ☐ Социальная политика, политика регулирования доходов
- ☐ Денежная и социальная политика
- ☒ Денежная политика ,политика регулирования доходовсоциальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- ☐ Денежная политика ,политика регулирования доходов
- ☐ Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

140 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- ☐ Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

- ☐ Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- ☐ Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

141 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- ☐ выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- ☒ отечественных товаров на внутреннем рынке;
- ☐ иностранных товаров на внутреннем рынке
- ☐ уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- ☐ отечественных товаров на внешнем рынке

142 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- ☐ местная администрация
- ☐ отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- ☒ все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- ☐ только государственные власти
- ☐ только отдельных предприятий и фирм

143 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- ☐ вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
- ☒ отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- ☐ организуется таможенный союз
- ☐ проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- ☐ вводится в обращение единая валютная единица

144 Особой (свободной) экономической зоной называют

- ☐ территорию со льготным режимом регистрации фирм;
- ☒ территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- ☐ территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- ☐ территорию с особым режимом банковской деятельности
- ☐ верно все вышеперечисленное

145 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)

146 Зоны свободной торговли – это:

- ☐ обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
- ☒ районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- ☐ районы, где разрешен любой вид деятельности
- ☐ участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- ☐ области, в которых не работает налоговое законодательство

147 Диверсификация по различным признакам - это:

- ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

148 Диверсификация по схожим признакам - это:

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

149 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

150 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- ☐ Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- ☒ Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- ☐ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- ☐ Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- ☐ Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

151 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- ☐ Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
- ☒ Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- ☐ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☐ Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- ☐ Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей

152 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- ☐ Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- ☐ Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- ☒ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- ☐ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

- ☐ Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

153 Основные методы расчета экспортной цены

- ☐ анализин метод
☒ конкурентный метод
☐ затратный метод
☐ резервный метод
☐ метод по прейскуранту

154 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- ☐ планирование резервов
☒ страхование рисков
☐ анализ и прогнозирование конъюнктуры
☐ анализ воздействия возможного ущерба
☐ освоение передового опыта ведения международного бизнеса

155 Какие действия относятся к действиям покупателя

- ☒ Подтверждение заказа
☐ Выставление оферты
☐ Участие в торгах
☐ Акцепт оферты
☐ Выставление заказа

156 Какие действия относятся к действиям продавца

- ☐ Подтверждение заказа
☐ Участие в торгах
☐ Акцепт оферты
☐ Выставление заказа
☒ Выставление контрoferты

157 Запрос – это:

- ☐ Предложение продавца посреднику
☐ Предложение посредника посреднику
☒ Предложение покупателя продавцу
☐ Предложение продавца покупателю
☐ Предложение посредника продавцу

158 Оферта бывает:

- ☐ Прямая
☒ Твёрдая, свободная
☐ Частично ограниченная
☐ Ограниченная, частично ограниченная
☐ Мягкая

159 Оферта – это:

- ☐ Предложение покупателя продавцу
☒ Предложение продавца покупателю
☐ Предложение посредника продавцу
☐ Предложение посредника посреднику
☐ Предложение продавца посреднику

160 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- ☐ реэкспортные сделки
- ☒ международные лицензионные операции
- ☐ экспортные сделки
- ☐ импортные сделки
- ☐ международные лизинговые операции

161 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- ☐ реэкспортные сделки
- ☒ инжиниринговые операции
- ☐ международный туризм
- ☐ реимпортные сделки;
- ☐ международные арендные операции

162 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- ☐ арендные операции
- ☒ операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- ☐ Все ответы не верны
- ☐ операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- ☐ международные туристические услуги

163 Что означает преамбула? Это

- ☐ Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- ☐ Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- ☐ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☒ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- ☐ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

164 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- ☐ Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- ☐ Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- ☐ Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

165 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)

166 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка с судна (DES)

- ☒ поставка до границы (DAF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

167 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

168 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- ☐ определяющих эффективность рекламной деятельности
- ☐ расчёты эффективности рекламных мероприятий
- ☐ моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- ☒ анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- ☐ оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности

169 Дать трактовку понятию коммуникация

- ☐ совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
- ☐ анализ формирования взаимосвязи
- ☐ реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- ☒ процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- ☐ каналы общения рекламодателя с его аудиторией

170 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- ☐ сегментирование ценовой аудитории
- ☐ медиа планирование
- ☐ приём тесте монизма
- ☐ эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- ☒ синтактика, семиотика, прагматика

171 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- ☐ 21 июля 1991
- ☐ 3 августа 1991
- ☐ 22 июля 1991
- ☒ 03 октября 1997
- ☐ 5 августа 1992

172 Кто был редактором первого рекламного журнала

- ☐ Поль Ириб
- ☐ Анри Тулуз-Лотрек
- ☐ Гольбейн Ханс младший
- ☒ Эдгар Аллаи По
- ☐ Пьер Боннэр

173 Начало развития рекламной индустрии

- ☐ начало 18 в.
- ☐ конец 19 в.

- ☐ начало 19 в.
- ☒ середина 18 в
- ☐ конец 17 в.

174 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- ☐ Интернет реклама
- ☐ реклама в газетах
- ☐ рекламные сувениры
- ☒ печатная реклама
- ☐ наружная реклама

175 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- ☐ задачами дисциплины
- ☐ целями и задачами дисциплины
- ☐ атрибутами товара
- ☒ продвижением
- ☐ объектом воздействия

176 Предметом рекламного воздействия являются

- ☐ рекламопроизводители
- ☐ рекламораспространители
- ☐ потребители
- ☒ целевые аудитории
- ☐ рекламодатели

177 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- ☐ некоммерческая деятельность
- ☐ уровень экономического развития производства
- ☐ потребность рекламодателя в реализации товара
- ☒ товарный рынок
- ☐ развитие банковского дела

178 Хеджирование – это

- ☐ договор прав на товар (бумажные сделки)
- ☐ поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- ☐ купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- ☒ страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- ☐ сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

179 Форвардные сделки предусматривают

- ☐ экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- ☐ страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- ☐ поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- ☒ куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- ☐ обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

180 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- ☐ на товарной бирже
- ☐ импортные агенты

- ☐ брокерско-комиссионные фирмы
- ☒ государственные организации и учреждения
- ☐ торгово-посреднические фирмы

181 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- ☐ на тендерах
- ☐ на аукционах
- ☐ на торгах;
- ☒ на биржах;
- ☐ в местных учреждениях

182 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- ☐ все ответы правильно
- ☐ нет правильных ответов
- ☐ частично;
- ☒ да
- ☐ нет;

183 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- ☒ биржевые котировки
- ☐ тендерные цены
- ☐ аукционные цены
- ☐ справочные цены
- ☐ трансфертные цены

184 Сколько этапов проведение аукционов?

- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 7
- ☒ 4
- ☐ 8

185 На биржах товар обычно

- ☐ заключаемых на аукционе
- ☐ отсутствует
- ☐ присутствует
- ☒ в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- ☐ в зависимости от тендера

186 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- ☐ при помощи лизинга
- ☐ на аукционе
- ☐ при помощи тендера
- ☒ на товарной бирже
- ☐ при помощи посредника

187 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☐ сделки по нереальным товаров
- ☐ сделки по форварду и услугам
- ☐ сделки по страховым операциям фьючерсу
- ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- ☐ сделки по услугам

188 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- ☐ предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- ☐ предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- ☐ это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- ☒ купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- ☐ оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции

189 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство?

- ☐ Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- ☐ Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- ☐ Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени

190 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо посреднической деятельности, является

- ☐ Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- ☐ Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- ☐ Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- ☒ Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- ☐ Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

191 Стратегические планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- ☐ Определение программ и планов деятельности фирмы
- ☐ Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- ☐ Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- ☒ Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- ☐ Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели

192 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- ☐ Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- ☐ Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- ☐ Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса

193 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- ☐ Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

- ☐ Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- ☐ Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

194 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- ☐ Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- ☐ Вид деятельности, специализация, район деятельности
- ☐ Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- ☒ Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- ☐ Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности

195 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- ☐ Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- ☐ Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- ☐ Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

196 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- ☐ Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- ☐ Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- ☐ Все звенья структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей

197 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- ☐ которые делают структуру живой и подвижной
- ☐ соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- ☐ Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- ☒ Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- ☐ обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления

198 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- ☐ специализированные фирмы
- ☐ комиссионными фирмами
- ☐ дистрибьюторскими фирмами
- ☒ агентскими фирмами
- ☐ брокерскими фирмами

199 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- ☐ зависящие от поставщика
- ☐ зависящие от государственной принадлежности
- ☐ зависящие от поставщика и потребителя
- ☐ зависящие от потребителя

☒ независящие от поставщика и потребителя

200 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- ☐ Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
- ☐ Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Перспективы роста влияния собственной фирмы
- ☐ Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах

201 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- ☐ 5-7%
- ☒ 0,25-3%
- ☐ 3-5%;
- ☐ 1-3%
- ☐ 0,5-5%

202 Разновидностью комиссионных операций являются

- ☐ параллельные сделки
- ☒ операции консигнации
- ☐ параллельные договоры
- ☐ долгосрочные авансовые закупки
- ☐ прямая компенсация

203 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- ☐ агентскими фирмами
- ☒ промышленные фирмы
- ☐ факторы
- ☐ специализированные фирмы
- ☐ лизинговые ассоциации

204 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- ☐ экспортно-импортные операции
- ☒ операции по перепродаже
- ☐ комиссионные операции
- ☐ брокерские операции
- ☐ агентские операции

205 К торгово-посредническим операциям относятся

- ☐ международные импортные операции
- ☒ комиссионные операции
- ☐ экспортно-импортные операции
- ☐ международные арендные операции
- ☐ операции по международному факторингу

206 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 2
- ☐ 3

207 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- ☐ долгосрочные авансовые закупки
- ☐ встречные закупки
- ☒ крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- ☐ сделки с единовременной поставкой
- ☐ джентльменские соглашения

208 Сделки с полной компенсацией предполагают

- ☐ взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- ☒ согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- ☐ обмен согласованного количества одного товара на другой
- ☐ передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- ☐ что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок

209 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- ☒ сделки с длительными сроками исполнения
- ☐ сделки о «разделе продукции»
- ☐ джентльменские соглашения
- ☐ частичная компенсация
- ☐ сделки с передачей финансовых обязательств

210 Параллельная сделка предполагает

- ☐ передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- ☐ что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- ☐ передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- ☐ сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
- ☒ подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку

211 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- ☐ внешнеторговая деятельность
- ☐ внешнеэкономический комплекс
- ☒ международная торговая сделка
- ☐ международная коммерческая деятельность
- ☐ международная сделка купли-продажи

212 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- ☐ Покрытым.
- ☒ Делимым
- ☐ Резервным
- ☐ Трансферабельным
- ☐ Документарным

213 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- ☐ Оплата после отгрузки
- ☒ Безотзывный аккредитив
- ☐ Документарное инкассо

- ☐ Авансовый платёж
- ☐ Торговля по открытому счёту

214 Торговый знак - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ торговая марка
- ☐ марочное название

215 Франко цена товара позволяет

- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
- ☒ учитывать различные базисные условия поставки
- ☐ определить потребительскую цену товара
- ☐ определить цену продажи товара
- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара

216 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- ☐ смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- ☒ уменьшение издержек
- ☐ получение импортного оборудования в обмен на товар
- ☐ расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
- ☐ упрощение порядка расчетов

217 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- ☐ Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- ☐ Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- ☐ Все ответы не верны
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

218 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- ☐ Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- ☒ Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- ☐ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☐ Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- ☐ Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

219 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- ☐ Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта
- ☐ Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☒ Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- ☐ Раздел дает возможность либо
- ☐ Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

220 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- ☐ Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- ☒ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☐ Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- ☐ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- ☐ Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

221 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- ☐ Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- ☒ Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- ☐ Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- ☐ Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- ☐ Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

222 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- ☐ 1725 г.
- ☐ 1677 г.
- ☐ 1655 г.
- ☒ 1625 г.
- ☐ 1701 г.

223 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- ☐ 1677 г.
- ☐ 1611 г.
- ☐ 1523 г.
- ☒ 1477 г.
- ☐ 1617 г.

224 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- ☐ возникли и сформировались основные средства рекламы
- ☐ технический прогресс и изобретение новых технологий
- ☐ необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- ☒ на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- ☐ для разработки рекламного послания

225 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- ☐ для стадии упадка
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии выхода на рынок
- ☒ для стадии роста
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)

226 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- ☐ на стадии упадка
- ☐ на стадии возрождения
- ☐ на стадии роста
- ☒ на стадии выхода на рынок
- ☐ на стадии стабильности (зрелости)

227 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- ☐ не запомнивших рекламу
- ☐ сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- ☐ сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- ☒ сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
- ☐ запомнивших и не запомнивших рекламу

228 Экономическую эффективность рекламы определяют

- ☐ не относится к маркетинговым исследованиям
- ☐ искусство производить психологическое воздействие на людей
- ☐ яркость и красочность рекламы
- ☒ увеличение реализации товаров после повышения цен
- ☐ возросшая известность фирмы

229 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- ☐ остаётся неизменной
- ☐ значительно выше на левой стороне разворота
- ☐ примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- ☒ составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- ☐ составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой

230 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- ☐ возможность влияния рекламных факторов
- ☐ возможность влияния нерекламных факторов
- ☐ объёма расходов на рекламу
- ☒ возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- ☐ сроки проведения рекламной кампании

231 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- ☐ возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- ☐ результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- ☐ сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную кампанию
- ☒ результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- ☐ отображающая изменение покупательского поведения потребителей

232 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- ☐ контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- ☐ единичные контакты с потенциальными покупателями
- ☐ встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- ☒ минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- ☐ контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев

233 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- ☐ для координации рекламной деятельности
- ☐ для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- ☐ для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- ☒ достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- ☐ отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций

234 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- ☐ продвиженный
- ☐ внутрифирменный и внешний
- ☐ предварительный
- ☒ тактический и стратегический
- ☐ промежуточный

235 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- ☐ продвижения идей товаров
- ☐ средства распространения рекламы
- ☐ потребитель
- ☒ рекламодатель
- ☐ рекламное агентство

236 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- ☐ Антонио Крреджо
- ☐ Виктор Матайя
- ☐ Уолтер Апл Скотт
- ☒ Элмер Левис
- ☐ Поль Ириб

237 Первые рекламные агентства:

- ☐ конец 18 века
- ☐ начало 18 века
- ☐ первая половина 19 века
- ☒ вторая половина 19 века
- ☐ середина 18 века

238 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- ☐ передача информации, предназначенной конкретным группам населения
- ☐ развитию производства
- ☐ налаживали связи торговцев со связями покупателей
- ☒ в становлении коммерческих коммуникаций
- ☐ профессионально- прагматические цели

239 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- ☐ Франция
- ☐ Англия
- ☐ Австрия
- ☒ США
- ☐ Россия

240 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- ☐ рекламные ролики о местах продажи
- ☐ информирование о местах продажи
- ☐ стимулирование продукции
- ☒ формирование потенциальных потребителей
- ☐ стабилизация круга покупателей

241 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- ☐ бегущую строку
- ☐ радио
- ☐ телевидение
- ☒ специальные буклеты
- ☐ рекламные ролики

242 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ высокие возможности доведения рекламы
- ☐ её оперативность
- ☒ широта потребительской аудитории
- ☐ низкая стоимость рекламы

243 Цель рекламной кампании заключается в :

- ☐ ускорении доведения товара до потребителей
- ☐ осуществлении прямой продажи товара
- ☐ увеличении объёма производства товара
- ☒ увеличении объёма продаж товара
- ☐ осуществлении позиционирования товара

244 Реклама – это:

- ☐ интегрированная коммуникация
- ☐ связи с общественностью
- ☐ двусторонняя коммуникация
- ☐ позиционирование товара
- ☒ неличная и оплачиваемая коммуникация

245 Целью контроля рекламной деятельности является

- ☐ не относится к маркетинговым исследованиям
- ☐ определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- ☐ разработка направлений развития фирмы
- ☒ определение эффективности расходования средств на рекламу
- ☐ разработка направлений развития предприятия

246 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- ☐ связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☒ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ Коммерческие операции по доверенности
- ☐ организуют выполнением отдельных операций

247 Суть арендной операции состоит в:

- ☐ вводом объекта в эксплуатацию
- ☒ предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- ☐ предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- ☐ предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- ☐ передаче прав лицензиату на способ хозяйствования

248 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- ☐ Финансовая компания, финансирующая сделку

- ☐ Производитель оборудования
- ☒ Арендатор
- ☐ Собственник оборудования
- ☐ Лизингодатель

249 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- ☐ Арендатор
- ☒ Лизингодатель.
- ☐ Производитель оборудования
- ☐ Собственник оборудования
- ☐ Финансовая компания, финансирующая сделку

250 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- ☐ Четырёхсторонний
- ☒ Двухсторонний
- ☐ Односторонний
- ☐ Трёхсторонний
- ☐ Односторонний и Четырёхсторонний

251 Сторонами по договору лизинга называются

- ☐ заказчик и продавец
- ☐ заказчик и консультант
- ☐ продавец и покупатель
- ☒ арендатор и арендодатель
- ☐ заказчик и покупатель

252 Брэнд представляет собой:

- ☐ торговый термин
- ☐ образ товара
- ☐ брендинг
- ☒ совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
- ☐ рекламный буклет

253 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- ☐ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- ☐ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ☐ участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ☒ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- ☐ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

254 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- ☐ С использованием наличных и безналичных расчетов
- ☐ выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- ☐ Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- ☒ Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- ☐ С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

255 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- ☐ нет правильных ответов

- ☐ использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологий как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- ☐ монополизация технологических знаний
- ☒ все ответы правильны
- ☐ борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии

256 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- ☐ объекты лицензионных операций – изобретения
- ☐ в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- ☐ объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- ☒ заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- ☐ передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

257 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- ☐ исключительной и простой
- ☐ простой
- ☐ исключительной
- ☒ полной
- ☐ исключительной и полной

258 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- ☐ лицензионным соглашением
- ☐ лицензия и патент
- ☐ лицензия
- ☒ патент
- ☐ фьючерс

259 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- ☐ не связанных друг с другом
- ☐ обмен между работниками в рамках фирмы
- ☐ обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- ☒ обмен между материнскими компаниями ТНК и их зарубежными дочерними компаниями
- ☐ между фирмами, не связанных друг с другом

260 Ноу-хау:

- ☐ управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- ☐ знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- ☐ обмен промышленной технологией
- ☒ передача технологии
- ☐ знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

261 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- ☒ не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- ☐ не нарушающих заключенное соглашение
- ☐ только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- ☐ да

- ☐ только на условиях

262 Техническое обслуживание включает

- ☐ коммерческое обслуживание
☐ послегарантийное обслуживание
☐ предпродажное обслуживание
☒ предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание
☐ обслуживание в гарантийный период

263 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- ☐ франчайзинг
☐ международный контракт
☐ таможенный контракт
☒ лицензионным соглашением
☐ коммерческое предложение

264 Срок договора консигнации

- ☐ от 4 до 3 лет.
☐ от 3 месяцев до 9 месяцев
☐ от 1 до 3 лет
☒ от 2 до 5 лет;
☐ от 4 до 5 лет.

265 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- ☐ сезонные скидки;
☐ дилерские скидки.
☐ скидки «сконго»;
☒ бонусные скидки;
☐ разных товарный скидки.

266 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- ☐ тендером
☐ лизингом
☐ арендой;
☒ лицензионным соглашением
☐ инжинирингом

267 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- ☐ контрагентами и заказчиками
☐ комитент и комиссионер
☐ покупатель и продавец
☒ консультант и заказчик
☐ франшизодатель и франшизополучатель

268 Цель ярмарки - :

- ☐ совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
☒ дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
☐ переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
☐ показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;

- ☐ продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

269 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- ☐ на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
☐ возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
☒ на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
☐ на периодичности, возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
☐ на увеличении силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

270 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- ☒ краткосрочные, ровные, возрастающие
☐ ровные, нарастающие и нисходящие
☐ сегментированные, возрастающие и нисходящие
☐ краткосрочные, специализированные и тотальные
☐ ровные, нарастающие и тотальные

271 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- ☐ улучшающий восприятие текста
☐ «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста
☐ эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
☐ периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
☒ выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив

272 Рекламная кампания – это:

- ☒ комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
☐ проведение рекламных мероприятий
☐ процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
☐ планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий
☐ фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью

273 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- ☐ производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
☐ стратегического планирования и производства рекламной продукции
☐ подведение итогов рекламной кампании
☒ исследований и стратегического планирования
☐ исследований

274 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- ☐ агрегированные, комбинированные и международные
☐ местные, агрегированные, комбинированные и международные
☒ местные, региональные, национальные и международные
☐ сегментированные, комбинированные, национальные и международные
☐ специализированные, региональные и тотальные

275 Рекламная компания называется целевой, если

- ☐ она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
☒ она направлена на определённую группу целевого воздействия

- ☐ рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- ☐ в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
- ☐ рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности

276 Виды международного франчайзинга

- ☐ производственный
- ☐ сервисный и сбытовой
- ☐ производственный и комплексный
- ☐ комплексный
- ☒ производственный, сервисный, комплексный и сбытовой

277 Что не является предметом международной аренды

- ☐ холодильники, телевизоры и др.;
- ☒ одежда, обувь, игрушки
- ☐ транспортные средства
- ☐ оборудование общего промышленного назначения
- ☐ товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;

278 Рейтинг- это

- ☐ долгосрочная международная аренда
- ☐ долгосрочная коммерческий международная аренда
- ☒ краткосрочная международная аренда
- ☐ среднесрочная международная аренда
- ☐ коммерческая международная аренда

279 Лизинг- это:

- ☐ среднесрочная международная аренда
- ☒ долгосрочная международная аренда
- ☐ долгосрочная коммерческий международная аренда
- ☐ коммерческая международная аренда
- ☐ краткосрочная международная аренда

280 Хайринг – это:

- ☐ краткосрочная международная аренда
- ☒ среднесрочная международная аренда
- ☐ долгосрочная международная аренда
- ☐ нет правильных ответов
- ☐ все ответы правильно

281 Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- ☐ товаров туристского спроса
- ☒ предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- ☐ совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- ☐ предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- ☐ предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

282 Консультативный инжиниринг связан

- ☐ включая при необходимости инженерные работы
- ☐ с поставкой оборудования

- ☒ с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- ☐ с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- ☐ с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации

283 Прямое инвестирование - это

- ☐ совместное владение предприятием
- ☐ управление по контракту
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство

284 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- ☐ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☒ лицензирование
- ☐ совместное владение предприятием
- ☐ управление по контракту
- ☐ подрядное производство

285 Планирование рекламной деятельности это - :

- ☐ связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- ☒ этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- ☐ исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- ☐ комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- ☐ специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

286 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- ☐ потребители рекламной продукции
- ☒ издание рекламных текстов
- ☐ планирование рекламы
- ☐ подготовку рекламных текстов
- ☐ распространение рекламных текстов

287 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- ☐ фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- ☒ категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- ☐ совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной кампании
- ☐ принимающих участие в проведении рекламной кампании
- ☐ фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара

288 Рекламный процесс представляет собой

- ☒ совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- ☐ процесс создания рекламной продукции
- ☐ не относится к маркетинговым исследованиям
- ☐ определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
- ☐ комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка

289 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- ☐ путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации

- ☐ теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- ☐ путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- ☒ путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- ☐ теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель

290 Рекламопроизводитель — это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- ☐ производство и размещение рекламной информации
- ☒ полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- ☐ производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- ☐ полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- ☐ финансирование, производство и размещение рекламной информации

291 Рекламодатель — это юридическое и физическое лицо, являющееся

- ☐ информацией и финансирующей стороной для производства рекламы
- ☐ источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы
- ☒ источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- ☐ финансирующей стороной производства рекламы
- ☐ источником рекламной информации для производства и размещения рекламы

292 Потребители рекламы — это юридические и физические лица

- ☐ в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- ☒ до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- ☐ путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- ☐ воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- ☐ по отношению к которым было совершено рекламное воздействие, в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие

293 Цель торгово-промышленных выставок

- ☐ обмен согласованного одного товара на другого
- ☒ показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- ☐ обмен согласованного количества одного товара на другой
- ☐ дать возможность ее участникам — экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- ☐ дать возможность ее участникам — экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договоров

294 Дата появления первой газеты в США для реклам

- ☐ 1754
- ☐ 1745
- ☐ 1724
- ☒ 1704
- ☐ 1749

295 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- ☐ имеющих не только научную, но и практическую ценность
- ☐ операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя — экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- ☐ реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта

- ☒ отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- ☐ предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

296 Транснациональная корпорация – это:

- ☐ венчурные предприятия
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации продукции
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

297 ТНК - это:

- ☐ крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- ☐ крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- ☐ соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- ☒ соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- ☐ акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

298 Прямые иностранные инвестиции - это:

- ☐ валютный кредит под проценты
- ☐ покупка облигаций иностранной фирмы
- ☐ покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- ☒ покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- ☐ денежный кредит под имущественное обеспечение

299 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- ☐ Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- ☐ Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- ☐ Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- ☒ Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- ☐ риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

300 Что представляет собой тип СП совместнще владение ?

- ☐ Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участниках совместной деятельности
- ☐ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- ☐ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- ☒ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ☐ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

301 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- ☐ Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участниках совместной деятельности
- ☐ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ☐ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- ☒ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

- ☐ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международный рынок с минимальным риском

302 Перечислите типов СП?

- ☐ Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- ☐ Лицензирование, подрядное производство
- ☐ Лицензирование, управление по контракту
- ☒ Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство, совместное владение
- ☐ Подрядное производство, управление по контракту;

303 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- ☐ 3
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☐ 2
- ☒ 4

304 Что должно указано в договоре о создании СП?

- ☐ Все ответы не верны
- ☐ Наименование, реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- ☐ Цели и основное содержание его деятельности
- ☒ Все ответы верны
- ☐ Срок деятельности СП

305 Когда было создан первый СП?

- ☐ 1901-Франция
- ☐ 1861-Россия
- ☐ 1780-Англия
- ☒ 1815- Пруссия
- ☐ 1890-Польша

306 Совместное предприятие предоставляет собой:

- ☐ Все ответы не верны
- ☐ объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- ☐ Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- ☒ все ответы верны
- ☐ Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

307 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- ☐ безмарочные товары
- ☐ наименование товарного ассортимента
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☒ единое корпоративное наименование
- ☐ корпоративное марочное наименование

308 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- ☐ международные производственно- индивидуальные связи
- ☐ международное производственное кооперирование
- ☐ международный франчайзинг
- ☒ материально-техническое обслуживание (МТО)

- ☐ международные производственно-технические связи

309 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- ☐ безмарочные товары
☐ единое корпоративное наименование
☐ индивидуальные наименования марок
☒ корпоративное марочное наименование
☐ наименование товарного ассортимента

310 Джоинт венчурс - важная форма:

- ☐ международного товарного ассортимента обмена
☐ международного обмена технологией
☐ международного научно-технического обмена
☒ международного производственного кооперирования
☐ международного корпоративное обмена

311 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- ☐ технические разработки
☐ прикладные исследования
☐ фундаментальные исследования
☒ все ответы верные
☐ распространение нововведений

312 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- ☐ туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
☐ туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
☐ туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
☒ туризм, которым занимается или может заниматься большинство
☐ туризм, которым занимается исключительно всё население страны

313 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- ☐ США (конец XVIII в.)
☐ Германия (XVI в. - начало XVII в.)
☐ Англия (XVIII в.)
☒ Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
☐ Россия (вторая половина XVIII в.)

314 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- ☐ поездки иностранных граждан по территории нашей страны
☐ выездной туризм
☐ поездки граждан нашей страны за рубеж
☒ совокупность въездного и выездного туризма
☐ въездной туризм

315 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- ☐ плавание на морском судне
☐ поездка с целью коммерции
☐ получение информации о другой стране
☒ перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
☐ воздушный полет

316 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- ☒ специализированных международных туристских организаций
- ☐ мировых туристских организаций отраслевого характера
- ☐ мировых туристских организаций общего характера
- ☐ региональных туристских организаций общего характера
- ☐ региональных туристских организаций отраслевого характера

317 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- ☐ специализированных международных туристских организаций
- ☐ мировых туристских организаций отраслевого характера
- ☐ мировых туристских организаций общего характера
- ☐ региональных туристских организаций отраслевого характера
- ☒ региональных туристских организаций общего характера

318 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- ☐ около 5 млн. Долларов
- ☐ около 1 млн долларов
- ☒ около 2 трлн долларов
- ☐ около 10 трлн долларов
- ☐ около 10 млн долларов

319 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- ☐ США
- ☒ Испания
- ☐ Польша
- ☐ Бразилия
- ☐ Китай

320 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- ☐ США, Испания, Франция
- ☒ Германия; Великобритания; США
- ☐ Россия; Финляндия; Испания
- ☐ Китай; Франция; Дания
- ☐ Италия. Япония, Индия

321 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- ☐ Россия; Финляндия; Испания
- ☒ США, Испания, Франция
- ☐ Россия, Япония, Китай
- ☐ США, Дания, Италия
- ☐ ФРГ, Китай, Великобритания

322 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- ☐ наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- ☒ по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- ☐ по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- ☐ по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.
- ☐ наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье

323 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- ☐ Ж.Дюмазедье
- ☒ Ф. Стендаль
- ☐ Р.Лассел
- ☐ М. Монтень
- ☐ Т.Кук

324 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- ☐ 20 век
- ☐ 15 век
- ☐ 15 век
- ☒ 19 век
- ☐ 17 век

325 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- ☐ .15
- ☒ .1
- ☐ .3
- ☐ .2
- ☐ .4

326 Всемирная туристская организация была создана в

- ☐ 1980 г.
- ☐ 1995г
- ☒ 1975 г.
- ☐ 1961 г.
- ☐ 1986 г

327 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- ☐ Африка
- ☒ Зарубежная Европа
- ☐ Азиатско-Тихоокеанский регион
- ☐ Америка
- ☐ Ближний Восток

328 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- ☐ Россия
- ☒ Польша.
- ☐ Италия
- ☐ Япония
- ☐ Китай

329 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- ☐ Китай; Канада; Германия
- ☒ Германия, США, Великобритания
- ☐ Турция, Россия, Франция
- ☐ Канада, Германия, Индия
- ☐ Япония, Испания, Дания

330 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- ☐ Индия; Великобритания; Дания
- ☐ Китай; Канада;
- ☐ Турция; Россия; Япония
- ☒ Франция; Испания; США
- ☐ Китай; Канада; Германия

331 В 2003 г. число международных прибытий составило

- ☐ около 2 млрд
- ☒ около 700 млн
- ☐ около 100 млн
- ☐ около 1 млрд
- ☐ около 1,5 млрд

332 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- ☐ Юго-Восточная Азияском регионе
- ☐ в Ближневосточном регионе
- ☒ в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- ☐ в Европейском регионе
- ☐ в Американском регионе

333 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- ☐ Россия
- ☒ Европа
- ☐ Ближний Восток
- ☐ Америка
- ☐ Япония

334 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- ☐ 30-40%
- ☒ 2-5%
- ☐ 15-25%
- ☐ 20-25%
- ☐ 50-60%

335 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- ☐ деловой туризм
- ☒ экологический туризм
- ☐ морской туризм
- ☐ религиозный туризм
- ☐ космический туризм

336 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- ☐ менее 20%
- ☒ около 60%
- ☐ более 90%
- ☐ менее 10%
- ☐ более 80%

337 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- ☐ 20-25%;
- ☒ 50-55%.
- ☐ 35-40%;
- ☐ 5-10%;
- ☐ 15-25%;

338 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- ☐ Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- ☒ Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- ☐ Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеров
- ☐ Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- ☐ Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда

339 Международный факторинг – это:

- ☐ осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- ☒ операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- ☐ направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- ☐ осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
- ☐ предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;

340 Международный валютный фонд был создан в рамках

- ☐ Всемирного банка
- ☐ Ямайской валютной системы
- ☐ системы золотомонетного стандарта
- ☒ Бреттон-Вудской валютной системы
- ☐ Маастрихтского договора

341 ГАТТ и ВТО – это

- ☐ общественные международные организации гуманитарной помощи
- ☐ крупнейшие транснациональные корпорации
- ☐ крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- ☒ международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- ☐ межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями

342 Всемирная торговая организация является международной организацией

- ☐ международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
- ☐ осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
- ☐ созданной в качестве противовеса ГАТТ
- ☒ являющейся преемницей ГАТТ
- ☐ разрешающей военные конфликты

343 В рамках СНГ положено начало созданию

- ☐ особой экономической зоны
- ☐ экономического союза
- ☐ таможенного союза

- ☒ общего рынка
- ☐ экономического и валютного союза

344 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- ☐ основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
- ☐ основывается на объективных закономерностях МРТ
- ☐ глобально по своим масштабам
- ☒ верны варианты верны
- ☐ основывается на принципах рыночной экономики, основывается на принципах интернационализации производства

345 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- ☐ АТЭС
- ☐ ВТО
- ☐ НАФТА;
- ☒ ОПЕК
- ☐ НАТО

346 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- ☐ на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- ☐ на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
- ☐ на разнице в обеспеченности стран капиталом
- ☐ на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- ☒ на разнице в научно-техническом потенциале стран

347 Паритет покупательной способности

- ☐ равен минимальной заработной плате
- ☐ не равен валютному курсу
- ☐ равен валютному курсу
- ☒ равен стоимости стандартной потребительской корзины
- ☐ равен минимальному прожиточному минимуму

348 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- ☐ нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- ☐ неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- ☐ паразитизма развивающихся стран
- ☒ выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- ☐ выхода проблем за рамки национальных возможностей

349 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- ☐ имеет значения
- ☐ не имеет значения
- ☐ негативное значение
- ☒ позитивное значение
- ☐ имеет позитивное и негативное значение

350 Международная миграция рабочей силы – это

- ☐ снижение количества экономически активного населения.
- ☐ повышение рождаемости населения
- ☐ перемещение рабочей силы из села в город
- ☒ переезд работников из одной страны в другую

- ☐ рост занятости на производстве

351 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- ☐ страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
☐ страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
☐ источник дешевой рабочей силы
☒ источник дешевого сырья
☐ страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов

352 Какие мероприятия осуществляются в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- ☐ Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара
☐ Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
☐ Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
☒ Проверить платежеспособность покупателя
☐ Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

353 Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- ☐ Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
☐ Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
☐ Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
☒ Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
☐ Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

354 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- ☐ Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
☐ Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
☐ Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
☒ Проверить платежеспособность покупателя
☐ Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

355 Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается

- ☐ Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
☐ Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
☐ Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
☒ Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
☐ Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

356 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- ☐ Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международный рынок с минимальным риском

- ☐ Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- ☐ Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- ☒ Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- ☐ Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участниках совместной деятельности

357 Целью создания СП является

- ☐ финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
- ☒ Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- ☐ привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- ☐ Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- ☐ Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»

358 Совместное предприятие- это

- ☒ Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- ☐ Промышленный комплекс объединяющий различные заводы ,
- ☐ организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- ☐ управляющая деятельностью такого предприятия
- ☐ Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица

359 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- ☐ упрощение присвоения названия марке
- ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☐ обеспечение высокого качества товара

360 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- ☐ обеспечение не высокого качества товара
- ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☐ сложность присвоения названия марке
- ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

361 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- ☒ организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- ☐ принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- ☐ объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- ☐ объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- ☐ согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований

362 Консорциум – это

- ☒ временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- ☐ предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- ☐ специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществления рекламы
- ☐ объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- ☐ объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок

363 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- ☐ Экономическое регулирование - административные меры
- ☒ Протекционизм - фритредерство
- ☐ Аккредитив-инкассо
- ☐ Импорт - экспорт
- ☐ Макроэкономика - Микроэкономика

364 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- ☐ Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет
- ☒ Экономика не только в занятости
- ☐ Международная торговля осуществляется между двумя странами
- ☐ В торговле есть только два товара
- ☐ Нет транспортных и страховых расходов

365 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- ☐ Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- ☒ Операции по хранению грузов при международных перевозках
- ☐ Рост масштабов сделок
- ☐ Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- ☐ на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

366 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- ☐ По международным перевозкам
- ☒ По обмену кинофильмами и телепрограммами
- ☐ По страхованию грузов
- ☐ По хранению грузов при международных перевозках
- ☐ Транспортно-экспедиторские

367 К основным коммерческим операциям не относятся:

- ☐ Арендные операции
- ☐ Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
- ☒ Операции по ведению международных расчетов
- ☐ Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- ☐ По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

368 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- ☐ Азери, Чыраг Шахдениз
- ☒ Азери, Чыраг, Гюнешли
- ☐ Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
- ☐ Азери, Чираг, Талыш
- ☐ Азери, Чираг, Карабах

369 ЮНКТАД - это

- ☐ международная торговая организация
- ☒ специализированное учреждение ООН
- ☐ международная торговая организация в рамках ООН
- ☐ региональная торговая организация
- ☐ орган Генеральной Ассамблеи ООН

370 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- ☐ стран—поставщиков сырья
- ☒ промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- ☐ стран к командно-административной системой управления
- ☐ новых индустриальных стран
- ☐ стран IV мира

371 Открытая экономика предполагает:

- ☐ целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- ☒ верно все вышеперечисленное
- ☐ благоприятный разную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство
- ☐ активное использование современных форм совместного предпринимательства
- ☐ благоприятный инвестиционный климат

372 Где наиболее развит международный туризм ?

- ☒ Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- ☐ Ближний Восток и Европа
- ☐ Северная Америка и Европа
- ☐ Европа и Африка
- ☐ Африка и Южная Америка

373 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- ☒ Терроризм
- ☐ Загрязнение окружающей среды
- ☐ Стихийные бедствия
- ☐ Экономический спад
- ☐ Рост населения

374 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- ☒ Близкое расстояние между двумя странами
- ☐ Договор между двумя странами в сфере туризма
- ☐ Это сильные культурные связи между двумя странами
- ☐ Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- ☐ Политика низких цен между двумя странами

375 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- ☐ Германия
- ☐ Норвегия
- ☒ Португалия
- ☐ Швеция
- ☐ Англия

376 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- ☐ 1950

- ☐ 1970
- ☐ 1980
- ☐ 1960
- ☒ 1970

377 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- ☒ Морской туризм
- ☐ Индивидуальный туризм
- ☐ Экскурсионный туризм
- ☐ Экологический туризм
- ☐ Курортный туризм

378 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- ☐ Специализированные торги
- ☒ Закрытые торги
- ☐ Косвенный торги
- ☐ Прямые торги
- ☐ Образцовые торги

379 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- ☐ Чай
- ☐ Табак
- ☐ Бытовые вещи
- ☐ Ювелирные изделия
- ☒ меховые и кожаные изделия

380 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- ☐ Промышленность
- ☐ Страхование
- ☐ Строительство
- ☐ Финансы
- ☒ Торговля

381 Что является целью биржевых сделок ?

- ☐ Финансовые операции
- ☐ Коммерческие операции
- ☐ Импортные операции
- ☐ Экспортные операции
- ☒ Сдача-приемка реального товара

382 Относятся к видам биржевых сделок:

- ☐ Компенсационные сделки
- ☐ Торговые сделки
- ☐ Коммерческие сделки
- ☐ Промышленно- компенсационные сделки
- ☒ Сделки на реальный товар

383 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- ☒ Универсальные биржи
- ☐ Валютные биржи
- ☐ Биржа труда
- ☐ Фондовые биржи

- ☐ Товарные биржи

384 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- ☐ Биржа металлов и нефтяная биржа
☐ Биржа какао хлопка и зерна
☐ Специализированные и универсальные биржи
☐ Сельскохозяйственные и промышленные биржи
☒ Международные и национальные биржи

385 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- ☐ Трансферные цены
☐ Существующие на тот момент рыночные цены
☒ Цены биржевых котировок
☐ Цены опроса
☐ Прейскурантные цены

386 Образец товара:

- ☐ Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
☐ Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
☐ Единица товара отличная от всей партии
☒ Единица товара одинаковая со всей партией
☐ Необходимое для лабораторного анализа количество товара

387 Качество товара:

- ☐ Соответствие товара определенным образцам
☐ Соответствие товара определенным требованиям спроса
☐ Соответствие товара личным требованиям
☐ Совокупность свойств, определяющее спрос товаров
☒ Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению

388 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- ☐ Поставлено на границе
☒ Со склада
☐ Свободно у перевозчика
☐ Свободно на борту судна
☐ Стоимость, страхование и фрахт

389 Что означает термин Инкотермс ?

- ☐ Система оплаты применяемая международной торговле
☐ Система страхования применяемая в международной торговле
☐ Обобщенное имя покупателя в международной торговле
☐ Обобщенное имя продавца в международной торговле
☒ Система терминов условий отправления товаров в международной торговле

390 Не относятся к таможенным документам:

- ☒ Сертификат о происхождении товара
☐ Таможенная грузовая декларация
☐ Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
☐ Лицензия для создания временного хранения
☐ Декларация таможенной стоимости

391 Не относятся к коммерческим документам:

- ☐ Контракт купли-продажи
- ☒ Экспортная лицензия
- ☐ Упаковочный лист
- ☐ Спецификация товара
- ☐ Счет-фактура

392 Не относятся к транспортным документам:

- ☐ Грузовые манифесты
- ☒ Спецификация товара
- ☐ Дорожно-транспортные накладные
- ☐ Ведомость передач
- ☐ Коносамент

393 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- ☐ CPT
- ☒ FAS
- ☐ FCA
- ☐ FOB
- ☐ CIP

394 Что такое система классификации товаров?

- ☐ Кодирование товаров
- ☐ Габаритные размеры товара
- ☐ Распределение готовой продукции
- ☒ Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- ☐ Прайс-лист товаров

395 Что такое номенклатура продукции?

- ☐ Объекты производства товаров
- ☐ Товар продается на рынке
- ☐ Технология производства товара
- ☒ Совокупность названий продуктов и товаров
- ☐ Название зашифрованных товаров

396 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- ☐ Меры валютного регулирования
- ☐ Импорт депозиты
- ☐ Особый вид пошлин
- ☒ Эмбарго
- ☐ Различные налоги и сборы

397 Что является главной целью кодирования товаров ?

- ☐ Улучшение структуры во внешней торговли
- ☐ Изучение структуры товаров во внешней торговли
- ☐ Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- ☒ Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- ☐ Повышение дисциплины в органах таможни

398 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- ☐ Порядковый номер товаров в системе классификации
- ☐ Общий список товаров
- ☐ Список отдельных товаров в системе классификации
- ☒ Общий список товаров в системе классификации
- ☐ Номер товаров в системе классификации

399 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- ☒ 1975
- ☐ 1933
- ☐ 1998
- ☐ 1982
- ☐ 1948

400 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- ☐ Цена товара была оплачена заранее
- ☐ Бартер
- ☐ Аккредитив
- ☒ Цена товара будет оплачена позже
- ☐ Лизинг

401 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- ☐ Лизинг
- ☐ Аккредитив
- ☐ Цена товара будет оплачена позже
- ☒ Цена товара оплачена заранее
- ☐ Бартер

402 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- ☐ Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- ☐ Приказ Министерства экономического развития
- ☐ Совет Министров Азербайджанской Республики
- ☒ Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- ☐ Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

403 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и перереработка

- ☐ Неограниченный
- ☐ 1 год
- ☐ 6 месяцев
- ☒ 3 года
- ☐ 2 года

404 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- ☐ Хранение, свободная зона , перереработка и личное использование
- ☐ Свободная зона и личное использование
- ☐ Транзит и перереработка
- ☒ Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и перереработка
- ☐ Транзит, хранение, перереработка и свободная зона

405 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- ☐ Структура меры
- ☐ Полная монополия
- ☐ Совершенная конкуренция

- ☒ Структурная проблема
- ☐ Отраслевая структура

406 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- ☐ Уровень жизни
- ☐ Внешнеторговая политика
- ☐ Заработная плата
- ☒ Научно-технический прогресс
- ☐ Плотность населения

407 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- ☐ Мексика
- ☐ Индия
- ☐ Китай
- ☒ Бразилия
- ☐ Таиланд

408 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- ☐ Бразилия
- ☐ США
- ☐ Пакистан
- ☒ Таиланд
- ☐ Индия

409 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- ☐ Франция
- ☐ Украина
- ☐ Бразилия
- ☒ США
- ☐ Аргентина

410 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- ☐ Центральная Америка
- ☐ Африка
- ☐ Азия
- ☒ Европа
- ☐ Южная Америка

411 Что такое протекционизм?

- ☐ Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- ☐ Государственная поддержка местного производства
- ☐ Защита иностранных инвестиций
- ☒ Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- ☐ Либерализация экспорта

412 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- ☒ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- ☐ формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

413 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- ☐ Охотничий туризм
- ☐ Гольф-туризм
- ☐ Круизный туризм
- ☐ Азартный туризм
- ☒ Курортный туризм

414 Что такое международное лицензирование?

- ☒ Продажа лицензий компаний в разных странах
- ☐ Межгосударственный обмен лицензиями
- ☐ Патентование изобретений на международной арене
- ☐ Выдача лицензий за рубежом
- ☐ Обмен лицензиями между странами

415 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- ☒ Передвижные выставки
- ☐ Сельскохозяйственные выставки
- ☐ Промышленные выставки
- ☐ Торговые выставки
- ☐ Постоянные выставки образцов

416 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- ☒ Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- ☐ Рост внешнеторгового оборота
- ☐ Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- ☐ Чтобы лучше обслуживать покупателей
- ☐ Укрепление производственных отношений

417 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- ☐ Ассоциации торговых работников
- ☐ Всемирная торговая организация
- ☒ Союз международных ярмарок
- ☐ Общественные организации
- ☐ Внешнеторговая палата

418 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- ☐ По месторасположению
- ☒ По экономическому значению и составу участников
- ☐ По виду деятельности
- ☐ По округу
- ☐ По ассортименту выставляемых товаров

419 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- ☐ Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
- ☐ Снизить таможенные пошлины на импортные товары
- ☐ Увеличение масштаба компаний
- ☐ Разработка природных ресурсов
- ☒ Увеличение экспорта промышленных товаров

420 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- ☐ Турция, Греция, Испания
- ☐ Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- ☐ Австрия, Мексика, Чили
- ☐ Венгрия, Болгария, Уругвай
- ☒ Франция, США, Испания

421 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- ☐ 5 разделов и 214 базовых групп
- ☒ 5 разделов и 186 базовых групп
- ☐ 6 разделов и 218 базовых групп
- ☐ 7 разделов и 198 базовых групп
- ☐ 6 разделов и 256 базовых групп

422 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- ☐ Процентные квоты
- ☒ Нетарифные квоты
- ☐ Тарифные квоты
- ☐ Сезонные квоты
- ☐ Индивидуальные квоты

423 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- ☐ Стратегия снятия сливок
- ☒ Стратегия лидера рынка
- ☐ Уход конкурентов с рынка
- ☐ Стратегия прочного внедрения на рынок
- ☐ Расширение спроса

424 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- ☐ Законодательство на рынках зарубежных стран
- ☒ Технологии производства фирмы
- ☐ Состояние конкуренции
- ☐ Уровень ожидаемой прибыли
- ☐ Характеристики покупателей на зарубежных рынках

425 Что из перечисленного не является причиной, направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- ☐ Устранение торговых барьеров
- ☒ Уменьшение компании внутри страны
- ☐ Возникновение трудностей в получение прибыли внутри страны
- ☐ Возникновение новых возможностей за рубежом
- ☐ Отдаление стран от спонсорства

426 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- ☐ Договор управления
- ☐ Лицензионный договор
- ☐ Совместное предприятие
- ☐ Франчайзинг
- ☒ Прямые зарубежные инвестиции

427 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- ☐ Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- ☐ Всемирная ассоциация путешествий и туризма
- ☒ Международная Ассоциация Отелей
- ☐ Всемирная ассоциация туристических агентов
- ☐ Всемирная туристская организация

428 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- ☐ Международная ассоциация воздушного транспорта
- ☒ Всемирная ассоциация туристических агентств
- ☐ Международная Ассоциация Отелей
- ☐ Всемирная федерация союза туристических работников
- ☐ Всемирная туристская организация

429 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- ☐ Уровень урбанизации
- ☐ Профессия
- ☐ Структура семьи
- ☒ Цена
- ☐ Уровень образования

430 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- ☐ Англия
- ☒ Румыния
- ☐ Япония
- ☐ Германия
- ☐ США

431 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- ☐ WTTC
- ☒ TUROB
- ☐ WTO
- ☐ WATA
- ☐ IATA

432 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- ☐ Образование и обучение
- ☐ Окружающая среда и планирование
- ☒ Проверка работников туризма
- ☐ Качество туристических услуг
- ☐ Статистика и исследования рынка

433 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- ☐ Всемирная федерация союза туристических работников
- ☒ Платформа организации сектора размещения
- ☐ Всемирная ассоциация туристических агентств
- ☐ Международная ассоциация воздушного транспорта
- ☐ Всемирная туристская организация

434 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- ☐ Внутренний обыск

- ☒ Кратковременное проживание
- ☐ Транзит
- ☐ Получение дохода
- ☐ Лечение в больнице

435 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- ☐ для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- ☐ для разделения на группы от зависимости срока использования
- ☐ для выявления степени обработки товара
- ☒ для статистики международной торговли
- ☐ для разделения на группы по принципу личного потребления

436 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- ☐ экспортные операции по кредиту
- ☒ все ответы верны
- ☐ повторный экспорт (реэкспорт)
- ☐ экспорт товаров на условиях консигнации
- ☐ временные экспортные операции

437 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- ☐ при выводе документов на печать
- ☐ при составлении таможенной декларации
- ☐ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- ☒ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- ☐ при составлении контрактов

438 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- ☐ Всемирная Торговая Организация
- ☐ Всемирной организацией ООН по стандартизации
- ☒ Европейской Экономической Комиссией ООН
- ☐ Международная Торговая Палата

439 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- ☐ сокращения для условий платежа «Payterms»
- ☐ алфавитный код для обозначения валют
- ☐ страны мира
- ☒ номенклатура товаров по экономической деятельности
- ☐ сокращения для условий поставки «Incoterms»

440 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- ☐ обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- ☐ в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- ☐ документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- ☒ правила толкования международных торговых терминов
- ☐ Правила оплаты пошлин

441 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- ☒ INCOTERMS
- ☐ Paycash
- ☐ Assist
- ☐ CyberPlat
- ☐ все ответы верны

442 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- ☐ регулирование торговых связей
- ☐ расширение торговли между странами
- ☐ разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- ☒ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ установление торговых барьеров

443 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- ☐ все ответы верны
- ☐ электронный обмен данными
- ☐ посредник
- ☒ электронно-цифровая подпись
- ☐ информационная система

444 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- ☐ металлов без посредников
- ☐ для продажи недвижимости
- ☐ для продажи Интернет -программ без посредников
- ☒ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- ☐ для продажи энергоресурсов

445 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- ☐ защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ защите информации
- ☐ практическому применению электронной торговли
- ☒ достижению всеобщей компьютерной грамотности
- ☐ электронным терминам

446 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- ☐ применение правовых требований к сообщениям данных
- ☐ электронная торговля в целом. общие положения
- ☐ передача сообщений данных
- ☒ создание стандартизированных документов
- ☐ электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

447 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- ☐ Испания
- ☐ Великобритания
- ☐ Япония
- ☒ США и Европа
- ☐ Франция

448 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ 1998
- ☒ 1997
- ☐ 1996

449 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- ☐ международное регулирование
- ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
- ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ☒ система электронного обмена внешнеторговыми данными
- ☐ электронная торговля и роль ВТО

450 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ☐ ориентации на открытые системы
- ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ организации электронного обмена данными между организациями

451 Где наиболее активно используют Интернет

- ☐ Канада
- ☐ Япония
- ☐ США
- ☒ Южная Корея
- ☐ Германия

452 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- ☐ Швеция
- ☐ Япония
- ☐ Великобритания
- ☒ США
- ☐ ЕС

453 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- ☐ международное регулирование
- ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
- ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
- ☒ электронная торговля и роль ВТО
- ☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными

454 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- ☐ специальная скидка
- ☐ процентная скидка
- ☐ скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- ☒ дилерская скидка
- ☐ скидка за оборот (бонусная)

455 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- ☐ процентная скидка
- ☒ дилерская скидка
- ☐ скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- ☐ скидка за оборот (бонусная)
- ☐ специальная скидка

456 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- ☐ бартер
- ☐ спекуляция
- ☒ предпринимательство
- ☐ дилерство
- ☐ посредничество

457 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- ☐ процентная скидка
- ☒ скидка за оборот (бонусная)
- ☐ общая (простая) скидка
- ☐ скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- ☐ специальная скидка

458 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- ☐ общая (простая) скидка
- ☒ скидка за оборот (бонусная)
- ☐ процентная скидка
- ☐ специальная скидка
- ☐ скидка за количество или серийность (прогрессивная)

459 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- ☐ скидка за оборот (бонусная)
- ☒ общая (простая) скидка
- ☐ процентная скидка
- ☐ специальная скидка
- ☐ скидка за количество или серийность (прогрессивная)

460 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- ☐ взаимоотношений с покупателем
- ☒ курса валюты в момент заключения сделки
- ☐ импортной цены
- ☐ конъюнктуры рынка в момент заключения сделки
- ☐ характера сделки

461 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- ☐ средние национальные
- ☒ средние экспортные и импортные
- ☐ средние внешнеторговые
- ☐ средние статистические
- ☐ средние международные

462 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- ☐ цены на товар
- ☒ биржевые котировки
- ☐ справочные цены
- ☐ цены аукционов
- ☐ цены фактических сделок

463 Источниками справочных цен не являются:

- ☐ экономические газеты и журналы
- ☒ справочники
- ☐ проспекты
- ☐ фирменные каталоги и прейскуранты
- ☐ специальные бюллетени

464 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- ☒ справочные цены
- ☐ цены аукционов
- ☐ цены фактических сделок
- ☐ биржевые котировки
- ☐ международные цены

465 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- ☐ реэкспортные
- ☐ расчетные
- ☐ экспортные
- ☐ импортные
- ☒ публикуемые

466 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- ☐ государственная валюта
- ☐ экспортно-импортная цена
- ☒ мировая цена
- ☐ валютная цена
- ☐ национальная цена

467 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- ☐ часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- ☒ часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены
- ☐ часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- ☐ часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены
- ☐ часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены

468 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- ☐ летающая
- ☒ скользящая
- ☐ твердая (фиксированная)

- ☐ подвижная (плавающая)
- ☐ с последующей фиксацией

469 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

470 Сущность факторинга

- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга

471 Что такое оперативный лизинг

- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга

472 Что такое возвратный лизинг

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

473 Что такое финансовый лизинг

- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

474 Основные положения договора лизинга

- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;

475 Типы лизинга в зависимости от срока

- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☒ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- ☐ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг

476 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☐ тендер
- ☒ внешняя торговля;
- ☐ лизинг;
- ☐ инжиниринг;
- ☐ международная торговая сделка.

477 Международный бизнес – это совокупность:

- ☐ взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- ☐ взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- ☐ все ответы верные.
- ☒ взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- ☐ взаимодействующих правительств разных стран;

478 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- ☐ в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- ☒ в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- ☐ в ВВП Азербайджана и ВВП США;

479 Абсолютные преимущества – это:

- ☐ выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- ☐ выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- ☐ выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участниках внешней торговли;
- ☒ выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участниках внешней торговли;
- ☐ выгоды, связанные с сокращением издержек производства;

480 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- ☐ осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- ☒ международные экономические отношения в мировой экономике;
- ☐ международные политические отношения в рамках мирового сообщества;

481 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ☐ ВВП;
- ☐ РН;
- ☐ РНБ;
- ☒ ВВП;
- ☐ ЧНП

482 Что не относится к основным формам МЭО:

- ☐ международные валютно-финансовые отношения;
- ☒ международные лизинговые операции.
- ☐ международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- ☐ международная трудовая миграция;
- ☐ международная экономическая интеграция;

483 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- ☐ Группы: (A); (E); (C); (D);
- ☐ Группы: (E); (C); (D); (H);
- ☐ Группы: (A); (B); (C); (D);
- ☒ Группы: (E); (F); (C); (D);
- ☐ Группы: (F); (E); (D); (H);

484 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- ☐ распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;
- ☐ распределение расходов по транспортировке;
- ☐ обязанность по страхованию.
- ☒ контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- ☐ момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;

485 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- ☐ справочные цены;
- ☐ розничные цены.
- ☐ прейскуранты и ценники;
- ☒ контрактные цены
- ☐ биржевые котировки

486 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- ☐ CIF
- ☐ CIP
- ☐ FOB;
- ☒ DAF;
- ☐ EXW;

487 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- ☐ оферта.
- ☐ тратта;
- ☐ варрант;
- ☒ коносамент;
- ☐ дорожный чек;

488 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- ☐ воздушному;
- ☐ автомобильному;

- ☐ железнодорожному;
- ☒ морскому
- ☐ трубопроводному.

489 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ☐ ЮНКТАД
- ☐ Всемирной торговой организацией
- ☐ ЮНИДО
- ☒ Международной торговой палатой
- ☐ ЮНЕСКО

490 Реинжиниринг бывает двух видов:

- ☐ кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,
- ☐ непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- ☐ кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- ☒ кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- ☐ кредитный лизинг и реинжиниринг развития.

491 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- ☐ лизинг,
- ☐ консалтинг,
- ☐ инжиниринг,
- ☒ реинжиниринг,
- ☐ маркетинг,

492 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- ☐ «технической передачей».
- ☐ «техническое участие»,
- ☐ техническое сотрудничество»,
- ☒ «техническое содействие»,
- ☐ «техническая утечка»,

493 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- ☐ лизинговыми.
- ☐ информационными,
- ☐ маркетинговыми,
- ☒ инжиниринговыми,
- ☐ консалтинговыми,

494 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- ☐ маркетинг.
- ☐ маркетинг,
- ☐ консалтинг,
- ☒ инжиниринг,
- ☐ менеджмент,

495 ГАТС - это:

- ☐ генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- ☐ генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.
- ☐ генеральное соглашение по торговле средствами связи,
- ☐ генеральное соглашение по торговле товарами,
- ☒ генеральное соглашение по торговле услугами,

496 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- ☐ мобильность продавца,
- ☐ все ответы верны.
- ☐ одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- ☒ мобильность посредников,
- ☐ мобильность покупателя,

497 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- ☐ туристические услуги.
- ☐ услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- ☐ услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- ☒ электронные услуги,
- ☐ услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,

498 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- ☐ вещевой и не вещевой.
- ☐ торгуемые и не торгуемые,
- ☐ материальные и не материальные,
- ☒ факторные услуги и не факторные услуги,
- ☐ доходные и не доходные,

499 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- ☐ факторной.
- ☐ материальной,
- ☐ торгуемой,
- ☒ не торгуемой,
- ☐ не материальной,

500 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- ☐ информация,
- ☐ продукт,
- ☐ товар,
- ☒ услуга,
- ☐ конкуренция.

501 Сдача-приемка по видам может быть:

- ☐ первоначальной и последней
- ☐ первой и последующей
- ☐ внутренней и внешней
- ☒ предварительной и окончательной

- ☐ Первоначальной и окончательной

502 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- ☐ сдача товара
☐ отгрузка товара
☐ маркировка товара
☒ приемка товара
☐ упаковка товара

503 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- ☐ упаковка товара
☐ маркировка товара
☐ приемка товара
☒ сдача товара
☐ отгрузка товара

504 Какая бывает маркировка:

- ☐ принудительная
☒ опознавательная и предупредительная
☐ видимая и невидимая
☐ внешняя и внутренняя
☐ познавательная и ознакомительная

505 Вексель может быть:

- ☐ простой и составной
☐ простой и сложный
☒ простой и переводный
☐ простой и непереводной
☐ переводный и непереводный

506 Какого вида чеков не существует?

- ☐ именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
☒ фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
☐ все ответы верны
☐ ордерные - выписанные по индоссаменту
☐ на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту

507 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- ☒ расчет по открытому счету
☐ аккредитивная форма расчета
☐ чековая форма расчета
☐ вексельная форма расчета
☐ расчет путем телеграфных и почтовых переводов

508 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- ☒ аккредитивная

- ☐ процентная
- ☐ инкассовая
- ☐ весельная
- ☐ чековая

509 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- ☐ аккредитивная
- ☐ процентная
- ☐ весельная
- ☐ чековая
- ☒ инкассовая

510 Основными формами расчетов не являются:

- ☐ по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов
- ☒ по закрытому счету и кредитная
- ☐ все ответы верны
- ☐ чековая, весельная
- ☐ инкассовая и аккредитивная

511 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- ☐ долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)
- ☐ все ответы верны
- ☐ краткосрочные (до 1 года)
- ☒ бессрочные
- ☐ среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)

512 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- ☐ валюта платежа
- ☒ платеж с авансом
- ☐ наличный платеж
- ☐ бартерный обмен
- ☐ платеж в кредит

513 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- ☐ платеж с авансом
- ☐ наличный платеж
- ☒ бартерный обмен
- ☐ платеж в кредит
- ☐ все ответы верны

514 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- ☐ форма расчетов
- ☒ источник получения денежных средств
- ☐ все ответы не верны
- ☐ валюта платежа
- ☐ срок платежа

515 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- ☐ договор
- ☒ стандарт
- ☐ тендер
- ☐ акт
- ☐ контракт

516 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- ☐ по стандарту
- ☒ по уставу
- ☐ все ответы верны
- ☐ по спецификации
- ☐ по техническим условиям

517 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- ☐ пригодность
- ☒ качество
- ☐ время выпуска
- ☐ срок использования
- ☐ долгосрочность

518 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- ☐ экспортные цены
- ☒ расчетные цены
- ☐ справочные цены
- ☐ цены аукционов
- ☐ цены фактических сделок

519 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- ☐ процентные
- ☒ сезонные
- ☐ импортные
- ☐ экспортные
- ☐ внесезонные

520 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- ☐ реэкспортные
- ☒ дилерские
- ☐ специальные
- ☐ экспортные
- ☐ импортные

521 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- ☐ мировыми войнами;
- ☒ промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- ☐ увеличением доли безработицы.
- ☐ деятельностью конкретных личностей;
- ☐ геополитическими изменениями в мире;

522 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- ☐ сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- ☐ территорий и населений стран мира;
- ☐ государственных бюджетов стран мира;
- ☐ все предыдущие ответы неверны.
- ☒ национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;

523 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- ☐ серединой XX века (после второй мировой войны);
- ☒ XV-XVI веками;
- ☐ началом XVIII века;
- ☐ концом XIX началом XX века;
- ☐ конец XX века.

524 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- ☐ санирующая.
- ☐ балансирующая;
- ☐ информационная;
- ☐ регулирующая;
- ☒ фискальная;

525 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- ☒ мировой рынок;
- ☐ финансовый рынок.
- ☐ национальный рынок;
- ☐ внешний рынок;
- ☐ международный рынок;

526 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- ☒ коэффициент демографической нагрузки;
- ☐ экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;
- ☐ коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр.спец).
- ☐ удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- ☐ экспортная квота в производстве отрасли (К1);

527 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- ☒ формой общественного разделения труда;
- ☐ формой международной трудовой миграции.
- ☐ формой сотрудничества в решении глобальных проблем;
- ☐ формой движения капитала;
- ☐ формой предпринимательской деятельности;

528 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- ☒ международная специализация более глубокая и узкая;
- ☐ если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;
- ☐ проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.
- ☐ не развита в полной мере;
- ☐ более диверсифицированная;

529 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- ☐ экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- ☒ относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- ☐ международное движение капитала.
- ☐ международное движение рабочей силы;
- ☐ относительную обеспеченность страны факторами производства;

530 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- ☐ расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;
- ☐ субсидии на экспорт являться налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- ☒ регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- ☐ стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- ☐ разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.

531 Национальный бизнес – это совокупность:

- ☐ крупнейших бизнесменов данной страны;
- ☒ хозяйствующих субъектов данной страны;
- ☐ государственных экономических учреждений данной страны;
- ☐ все предыдущие ответы неверны.
- ☐ мелких бизнесменов данной страны;

532 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- ☐ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ производственный франчайзинг;
- ☐ субподрядная система;
- ☒ активный франчайзинг.
- ☐ корпорационные венчуры;

533 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- ☐ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ производственный франчайзинг;
- ☐ субподрядная система;
- ☒ «эшелонированная» субконтрактация.
- ☐ корпорационные венчуры;

534 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- ☐ корпорационные венчуры;
- ☐ субподрядная система;
- ☐ пассивный франчайзинг.
- ☒ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ производственный франчайзинг;

535 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- ☐ производственный франчайзинг;
- ☒ корпорационные венчуры;
- ☐ пассивный франчайзинг.
- ☐ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ субподрядная система;

536 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- ☐ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ производственный франчайзинг;
- ☐ субподрядная система;
- ☒ пассивный франчайзинг.
- ☐ корпорационные венчуры;

537 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- ☐ субподрядная система;
- ☐ внутренняя венчурная приватизация;
- ☐ корпорационные венчуры;
- ☒ производственный франчайзинг;
- ☐ пассивный франчайзинг.

538 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется:

- ☐ франчайзинг.
- ☐ свободная торговля;
- ☐ безналичный расчёт;
- ☒ бартер;
- ☐ несостоятельность рынка;

539 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- ☐ импортные;
- ☐ реэкспортные;
- ☐ экспортные;
- ☒ варранты.
- ☐ реимпортные;

540 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- ☐ товарообмен;
- ☐ соглашение;
- ☐ компенсационные операции.
- ☒ централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- ☐ купля партии товара;

541 Интернет на международном рынке включает:

- ☐ сбор и анализ рекламаций по всему миру;
- ☐ все ответы не верны.
- ☐ осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- ☒ нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- ☐ выбор стран-экспортеров;

542 Что не относится к прямому инвестированию:

- ☐ вложение средств в расширение производственной деятельности.
- ☐ покупка уже действующего;
- ☐ вложение средств в создание нового предприятия;
- ☒ организация сборки за рубежом;
- ☐ создание совместных предприятий;

543 Жизненно важным импортом для Японии является:

- ☐ рабочая сила.
- ☐ технологии;
- ☐ иностранные инвестиции;
- ☒ топливно-сырьевые ресурсы;
- ☐ продовольствие;

544 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- ☐ не более 40 %
- ☐ около 20 % ;
- ☐ более 50 % ;
- ☒ около 70 % ;
- ☐ около 90 % ;

545 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- ☐ концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- ☐ международный характер деятельности национальных корпораций;
- ☐ концентрация производства и капитала;
- ☒ развитие импортозамещающих производств;
- ☐ формирование основательной банковской системы;

546 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики:
(Выдели верный вариант)

- ☐ Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- ☐ Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- ☐ Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- ☒ Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- ☐ Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

547 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- ☐ США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- ☐ США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- ☐ США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- ☒ США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- ☐ США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

548 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- ☐ Гонконг.
- ☐ Сингапур;
- ☐ Южную Корею;
- ☒ Алжир;
- ☐ Тайвань;

549 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются:
(Выбери неверный вариант)

- ☐ величина экономического потенциала страны

- ☐ тип экономического роста;
- ☐ показатели экономического развития;
- ☒ отношения с конкурентами.
- ☐ уровень и характер внешнеэкономических связей;

550 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- ☐ в 2011 г.
- ☐ в 2000 г.;
- ☐ в конце 90-х гг.;
- ☒ в начале 2008 г.;
- ☐ в начале 2010 г.;

551 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- ☐ в 1929-1933 гг.;
- ☐ в 1914 г.;
- ☐ в 1987г.
- ☒ 1973 г.;
- ☐ в 1857 г.;

552 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- ☐ массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ☒ отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ☐ ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- ☐ тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- ☐ нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

553 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- ☐ нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ☒ ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- ☐ отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ☐ тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- ☐ массовые банкротства железнодорожных компаний;

554 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- ☐ отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ☐ массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ☐ тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- ☒ нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ☐ ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;

555 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- ☒ массовые банкротства железнодорожных компаний;
- ☐ ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- ☐ отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- ☐ нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ☐ тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

556 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- ☐ в 1987 г.
- ☐ в 1857 г.;
- ☒ в 1929-1933 гг.;
- ☐ в 1970-1980 гг.;
- ☐ в 1914 г.;

557 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- ☐ агропромышленный комплекс;
- ☐ машиностроение.
- ☒ инфраструктура;
- ☐ наукоемкие производства;
- ☐ сельское хозяйство;

558 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- ☐ Россия;
- ☒ Китай;
- ☐ Германия;
- ☐ Япония;
- ☐ Турция.

559 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- ☐ по количеству ученых и инженеров;
- ☒ по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- ☐ по объему золотовалютных резервов страны;
- ☐ все ответ верны.
- ☐ по численности населения;

560 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- ☐ увеличение масштаба международного движения капитала;
- ☒ изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- ☐ изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- ☐ активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- ☐ замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;

561 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- ☐ транснационализация;
- ☐ регионализация;
- ☒ инфляция;
- ☐ интернационализация и глобализация;
- ☐ постиндустриализация.

562 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- ☐ разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;
- ☒ полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- ☐ создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;

- ☐ высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- ☐ глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;

563 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- ☐ оптовые цены;
- ☒ трансфертные цены;
- ☐ экспортные цены;
- ☐ демпинговые цены;
- ☐ контрольные цены.

564 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- ☐ АОЗТ.
- ☒ ТНК;
- ☐ СП;
- ☐ венчурная компания;
- ☐ холдинг;

565 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- ☐ поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;
- ☐ формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
- ☐ достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
- ☒ организацию единого экономического пространства;
- ☐ растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;

566 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- ☐ деятельность ТНК;
- ☐ переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- ☐ переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- ☒ слияние компаний.
- ☐ создание экономических интеграционных группировок;

567 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- ☐ политическое объединение государств;
- ☐ все ответы верны.
- ☐ процесс формирования союза предпринимателей одного региона;
- ☐ процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- ☒ процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;

568 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- ☐ политический.
- ☐ экономический;
- ☐ производственно-технический;
- ☒ экологический;
- ☐ социальный;

569 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- ☐ из не коммерческих структур.
- ☐ государственных, коммерческих и общественных организаций;
- ☐ из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- ☒ материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- ☐ множества мелких и средних предприятий одной страны;

570 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйств

- ☐ социальная напряженность в обществе;
- ☐ рост безработицы;
- ☐ снижение уровня жизни населения;
- ☒ стабильный рост основных экономических показателей;
- ☐ рост инфляции;

571 Какая структура является главным партнером ТНК:

- ☐ аукционы.
- ☐ торгово-промышленные палаты;
- ☐ министерства финансов;
- ☒ транснациональные банки (ТНБ);
- ☐ товарно-сырьевые биржи;

572 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- ☐ форме технологической кооперации.
- ☐ появлении новых форм международных хозяйственных связей;
- ☐ форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
- ☒ в увеличении показателя экспортной квоты;
- ☐ форме научно-технической кооперации;

573 В чем заключается главное название ТНБ:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- ☐ является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- ☒ является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- ☐ является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;

574 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- ☐ определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
- ☐ многонациональный состав персонала ТНК;
- ☐ определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- ☒ владение определенным количеством голосующих акций;
- ☐ все ответы не верны.

575 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- ☐ машиностроение.
- ☐ жилищно-коммунальное хозяйство;
- ☐ сельское хозяйство;
- ☒ нефтегазовая промышленность;
- ☐ здравоохранение;

576 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- ☐ все предыдущие ответы неверны.
- ☐ объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- ☐ объединение финансов и производства нескольких компаний;
- ☒ интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- ☐ объединение международных экономических и финансовых организаций;

577 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- ☐ министерство финансов;
- ☐ армия;
- ☐ центральный банк;
- ☒ транснациональная корпорация;
- ☐ мелкое предприятие.

578 Транснационализация - это:

- ☐ все ответы не верны.
- ☐ расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- ☐ международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- ☒ межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- ☐ создание СП;

579 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- ☐ монополизация.
- ☐ интеграция;
- ☐ либерализация;
- ☒ глобализация;
- ☐ диверсификация;

580 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- ☒ между поставщиками и потребителями.
- ☐ между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;
- ☐ между странами и международными организациями;
- ☐ между странами и (или) группами стран;
- ☐ между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;

581 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- ☐ усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- ☐ рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- ☐ углубление интернационализации производства;
- ☒ усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- ☐ увеличение темпов интернационализации капитала;

582 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- ☐ интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- ☐ интернационализация процессов производства и движения капитала;
- ☐ интернационализация меновых (торговых) отношений;
- ☒ интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;

- ☐ интернационализация воспроизводства отношений;

583 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- ☐ международные экономические организации;
☐ транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
☐ страны (национальные экономики);
☒ консорциумы.
☐ интеграционные группировки (объединения);

584 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- ☐ на основе показателя концентрации производства
☐ на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
☐ на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;
☒ на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
☐ на основе показателя мобильности факторов производства;

585 Межанклавное разделение труда означает:

- ☐ межотраслевое разделение труда.
☐ разделение труда между регионами;
☐ разделение труда между странами;
☒ межкорпорационное разделение труда;
☐ общественное разделение труда;

586 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- ☐ в конце XX в.
☐ в середине XIX в.;
☐ в первой половине XIX в.;
☒ в начале XX в.;
☐ в середине XX в;

587 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- ☐ географическая близость.
☐ сходство в природно-климатических условиях;
☐ использование информационных преимуществ;
☒ наличие различных факторов производства;
☐ геополитические особенности положения страны;

588 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- ☐ инсорсинг
☐ кооперация.
☐ логистика;
☒ международная специализация труда;
☐ аутсорсинг;

589 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- ☐ в повышении таможенных пошлин.
☐ национализации хозяйственной жизни;
☐ активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
☒ увеличении степени открытости национальных экономик;
☐ неразвитости МРТ;

590 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- ☐ кооперация.
- ☐ инсорсинг;
- ☐ аутсорсинг;
- ☒ специализация;
- ☐ логистика;

591 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- ☐ передел сфер влияния между странами;
- ☐ уменьшение доли безработицы.
- ☐ доступ к источникам сырья и энергии;
- ☒ получение экономических выгод;
- ☐ получение доступа к новым технологиям и знаниям;

592 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- ☐ ИТ-аутсорсинг;
- ☐ инсорсинг;
- ☐ аутсорсинг;
- ☒ кооперация.
- ☐ оффшорное программирование;

593 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- ☐ более 1-го года
- ☐ от 1-2 лет;
- ☐ от 2-4 лет;
- ☒ от 3-5 и более лет
- ☐ менее 1-го года

594 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- ☐ аукционы
- ☐ импорт
- ☐ экспорт
- ☒ встречная торговля
- ☐ международные торги

595 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- ☐ стратегия ухода
- ☐ зарубежное производство
- ☐ экспорт
- ☒ компенсационные соглашения
- ☐ стратегии собственности

596 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- ☐ Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- ☐ Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.

- ☐ Позволяет компании производителю постоянно находится на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- ☒ Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- ☐ Сокращает издержки производства

597 Методом международной торговли является:

- ☐ интернационализация хозяйства
- ☐ формы движения капитала
- ☐ вовлечение в международные рынки
- ☒ способ осуществления торгового обмена
- ☐ степень привлекательности инвестирования

598 Что не относится к основным методам международной торговли:

- ☐ международные аукционы, биржи и торги;
- ☐ кооперативный экспорт (импорт);
- ☐ прямой и косвенный экспорт (импорт);
- ☒ клиринг;
- ☐ встречная торговля;

599 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- ☐ операции с давальческим сырьем (толлинг);
- ☐ откуп техники, бывшей в употреблении
- ☐ бартер;
- ☒ онкольные сделки;
- ☐ компенсационные операции;

600 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- ☐ кооперация.
- ☐ инсорсинг;
- ☐ аутсорсинг;
- ☒ ИТ-аутсорсинг
- ☐ оффшорное программирование;

601 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- ☐ кооперация.
- ☐ инсорсинг;
- ☐ аутсорсинг;
- ☒ оффшорное программирование
- ☐ ИТ-аутсорсинг;

602 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- ☐ кооперация.
- ☐ оффшорное программирование;
- ☐ аутсорсинг;
- ☒ инсорсинг;
- ☐ ИТ-аутсорсинг;

603 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- ☐ кооперация.
- ☐ оффшорное программирование;
- ☐ инсорсинг;
- ☒ аутсорсинг;
- ☐ ИТ-аутсорсинг;

604 Разовое комиссионное поручение – это:

- ☐ лизинг.
- ☐ каботаж;
- ☐ клиринг;
- ☒ индент;
- ☐ делькредере;

605 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- ☐ агент;
- ☐ комиссионер;
- ☐ просто торговец.
- ☒ дилер;
- ☐ брокер;

606 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- ☐ защитная оговорка;
- ☐ клиринг;
- ☐ индент;
- ☒ делькредере;
- ☐ франкировка.

607 Субъектом лизинговых операций не является:

- ☐ Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- ☐ Поставщик (продавец) имущества
- ☐ Пользователь имущества
- ☒ движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- ☐ Банк (или финансовая корпорация)

608 Объектом лизинга может быть:

- ☐ юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
- ☐ посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- ☐ юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- ☒ движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- ☐ лицо, получающее имущество во временное пользование;

609 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- ☐ Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;
- ☐ Создание новых высокопроизводительных машин;
- ☐ Развитие научно-технического прогресса;
- ☒ Усиление интернационализации мирового хозяйства
- ☐ Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;

610 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- ☐ прокат.
- ☐ лизинг;
- ☐ рентинг;
- ☒ хайринг;
- ☐ клиринг;

611 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- ☐ клиринг;
- ☐ прокат.
- ☒ лизинг;
- ☐ рентинг;
- ☐ хайринг;

612 Амортизация служит для:

- ☐ все выше перечисленное.
- ☐ формирования резервного фонда;
- ☐ формирования страхового фонда;
- ☒ возмещения износа физического капитала;
- ☐ возмещения инвестиционных расходов;

613 Что такое торговая компенсация

- ☐ оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- ☒ однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- ☐ сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- ☐ сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- ☐ заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками

614 Что не является формой международной торговли

- ☐ Реекспорт
- ☒ Инвестирование
- ☐ Экспорт
- ☐ Импорт
- ☐ Встречная торговля

615 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- ☐ встречные закупки
- ☐ бартерные сделки
- ☒ добровольное ограничение экспорта
- ☐ бартерный контракт
- ☐ операции с давальческим сырьём

616 Какое из определений соответствует встречной торговле

- ☐ операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- ☒ товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- ☐ способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- ☐ оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- ☐ сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения

617 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- ☐ товарищества на вере
- ☒ транснациональные корпорации
- ☐ государственные учреждения
- ☐ акционерные общества
- ☐ общества с ограниченной ответственностью

618 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- ☐ международное движение капитала в форме ПИИ
- ☐ международная торговля
- ☐ международные патентно-лицензионные операции
- ☐ международное миграционное движение рабочей силы
- ☒ международная специфика технической документации

619 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- ☐ обществами с ограниченной ответственностью
- ☐ акционерными обществами
- ☐ государственными учреждениями
- ☒ транснациональными корпорациями
- ☐ товариществами на вере

620 Международный обмен технологией – это:

- ☐ Основными источниками современной технологии выступает:
- ☐ специфика технической документации
- ☐ научный анализ принципов функционирования
- ☒ специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- ☐ новый метод производства продовольственных товаров

621 Развитие технологии идёт в направлении:

- ☐ от массового к общему
- ☐ от общего к единичному
- ☐ от массового к единичному
- ☒ от единичного к массовому
- ☐ от стандартного к массовому

622 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- ☐ международный обмен техникой
- ☐ международный обмен знаниями
- ☐ международный обмен услугами
- ☒ международный обмен технологией
- ☐ международный обмен промышленными товарами

623 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- ☐ ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- ☐ СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- ☐ ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- ☒ СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- ☐ РМТК – Региональную международную товарную классификацию

624 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- ☐ в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- ☐ в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- ☐ товарная структура экспорта не изменилась
- ☒ в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- ☐ в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

625 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- ☐ невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- ☐ неподверженностью влияния различных факторов
- ☐ абсолютной устойчивостью
- ☒ значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- ☐ отсутствием колебаний цен

626 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- ☐ искл
- ☐ только на биржах
- ☐ исключительно в развитых странах
- ☒ на биржах и аукционах
- ☐ только на аукционах

627 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- ☐ робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- ☐ руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- ☐ нефть и нефтепродукты
- ☒ продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- ☐ комплектующие изделия, узлы, агрегаты

628 Процесс интернационализации означает

- ☐ поиск и занимание национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
- ☐ формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- ☐ достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- ☒ верно все вышеперечисленное
- ☐ растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем

629 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- ☐ все города.
- ☐ Находка;
- ☐ Сеул;
- ☒ Токио;
- ☐ Пхеньян;

630 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- ☐ Иран.
- ☐ Эр-Рияд;
- ☐ Багдад;
- ☒ Дамаск;

- ☐ Иерусалим;

631 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- ☒ Московская;
☐ Токийская;
☐ Лондонская;
☐ Нью-Йоркская;
☐ все ответы верны.

632 Мировые финансовые центры – это:

- ☐ все ответы верны.
☐ места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
☐ места распределения заемных финансовых средств;
☒ места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
☐ места «отмывания» грязных капиталов;

633 Дивидендами называется:

- ☐ прибыль дилеров.
☐ плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
☐ доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
☒ доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
☐ документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;

634 Фондовая биржа - это:

- ☐ все ответы верны.
☐ биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
☐ место, где продаются промышленные товары;
☒ постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
☐ место, где продаются сырьевые товары;

635 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- ☐ оперативный лизинг;
☐ прокат;
☐ обратный лизинг;
☒ финансовый лизинг;
☐ рентинг.

636 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- ☐ международный финансовый лизинг.
☐ обратный лизинг;
☐ финансовый лизинг;
☒ оперативный лизинг;
☐ прокат;

637 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- ☐ международный финансовый лизинг.
☐ финансовый лизинг;
☐ оперативный лизинг;

- ☒ обратный лизинг;
- ☐ прокат;

638 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- ☐ «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- ☐ «Кеннингс мотор» (Англия)
- ☐ «Берман лизинг» (США)
- ☒ «Бритиш Петролеум» (Англия)
- ☐ «Фюл-Кароп» (Франция)

639 Арендодатель (лизингодатель) —это:

- ☐ субъект, который участвует в финансировании международных
- ☐ лицо, продающее имущество лизингодателю
- ☐ лицо, получающее имущество во временное пользование.
- ☒ юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- ☐ посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.

640 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- ☐ 6 этапов
- ☐ 4 этапа
- ☐ 2 этапа
- ☒ 3 этапа
- ☐ 5 этапов

641 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- ☐ сентябре 1998 года
- ☐ ноябре 2000 года
- ☐ октябре 1998 года
- ☒ ноябре 1998 года
- ☐ октябре 1999 года

642 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- ☐ 3-дневный срок
- ☐ 5-дневный срок
- ☐ 7-дневный срок
- ☒ 10-дневный срок
- ☐ 6-дневный срок

643 Рентинг — это:

- ☐ возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
- ☐ один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности
- ☒ сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
- ☐ форма аренды с неполной окупаемостью
- ☐ сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет