

3725_Az_Q2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3725 Elektron kommersiya**

1 Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb?

- ☐ 1888
- ☒ 1974
- ☐ 1978
- ☐ 1987
- ☐ 1956

2 Elektron kommersiyanın yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir?

- ☐ qlobal mövcudluq (iştirak etmə) və qlobal seçim
- ☒ rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsini
- ☐ tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini
- ☐ rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını
- ☐ satışların fərdiləşdirilməsini

3 Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər

- ☐ ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu
- ☐ lazımı texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
- ☒ ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi
- ☐ banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu

4 Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər

- ☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- ☒ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
- ☐ sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
- ☐ elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
- ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması

5 Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər?

- ☐ Fransa
- ☒ ABŞ və Avropa
- ☐ Yaponiya
- ☐ Böyük Britaniya
- ☐ İspaniya

6 Düzgün müddəanı seçin

- ☐ hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır
- ☐ İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır
- ☐ yeni iqtisadiyyatda mühüm rolu elektron kommersiya oynayır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərindən keçirmək olar

7 Kommersiyaya aid olan səhv məddəanı göstərin

- ☐ mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir

- ☐ malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir
- ☐ malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir
- ☒ əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
- ☐ ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür

8 Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron
- ☐ qarışıq
- ☒ regional
- ☐ ənənəvi

9 İqtisadiyyatı vəziyyəti bütövləkdə nədən asılıdır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ müxtəliflikdən
- ☐ keyfiyyətdən
- ☒ xidmətlərin keyfiyyətindən və müxtəlifliyindən
- ☐ bütün cavablar düzdür

10 Aşağıdakı hansı vacib sahələrinin inkişafından Avropada elektron təhsilin hansı uğurlu yayımı asılı deyildir?

- ☐ bütün vətəndaşlar üçün elektron təhsili mümkün eləyən qıvrıq infrastrukturaların yaradılmasından
- ☒ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olmasından
- ☐ ümumi kompüter savadlılığına nail olunmasından
- ☐ insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılmasından
- ☐ yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılmasından

11 Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☒ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

12 Kompüter şəbəkəsi nədir

- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir
- ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir
- ☒ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ məlumatların nəqliyə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir

13 Elektron bazar

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ məlumat bazasının idarəedilməsi cəhətidir
- ☐ layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- ☒ çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- ☐ birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir

14 İnternetin əsas xidmətləri

- ☐ elektron kommersiya xidmətləri
- ☐ məlumat axtarış xidməti
- ☐ reklam xidmətləri
- ☒ elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- ☐ informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları

15 İnternetin yaranma tarixi

- ☐ 1977
- ☐ 1967
- ☐ 1966
- ☒ 1969
- ☐ 1971

16 İnternet nədir?

- ☐ İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir
- ☐ İnternet – məlumat-axtarış texnologiyasıdır
- ☐ İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- ☒ İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- ☐ İnternet – reklam vasitəsidir

17 Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ işsizliyin səviyyəsinin nəzərəcarpan qədər aşağı sala bilər
- ☐ əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
- ☒ malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
- ☐ əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir

18 Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- ☐ regional şəbəkə
- ☐ İntranet
- ☐ lokal şəbəkə
- ☒ qlobal şəbəkə
- ☐ Ekstranet

19 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

20 Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir?

- ☐ məsrəflərin aşağı salınması
- ☐ vaxta qənaət edilməsi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında
- ☐ qlobal bazarda

21 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- ☐ 1969,1979,1989-1990

- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969,1980,1990

22 Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan cəmiyyətləri necə adlanır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ biznes adamlarının cəmiyyəti
- ☐ əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti
- ☒ virtual cəmiyyət
- ☐ məqsədli cəmiyyət

23 EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır?

- ☐ biznes, məlumatların işlənməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi
- ☐ tarix, məlumat bazası, kommersiya
- ☐ biznes, idarəetmə, informasiya
- ☒ biznes, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi
- ☐ idarəetmə, informasiya, kommersiya

24 İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur?

- ☐ ABŞ
- ☐ Almaniya
- ☐ Yaponiya
- ☒ Cənubi Koreya
- ☐ Kanada

25 Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır

- ☐ Böyük Britaniya
- ☐ Avropa Birliyi
- ☐ Yaponiya
- ☒ ABŞ
- ☐ İsveç

26 Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir

- ☐ 1945
- ☐ 1995
- ☐ 1987
- ☒ 1993
- ☐ 1956

27 Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ beynəlxalq ticarətin statistikasına üçün
- ☐ emal olunma dərəcəsini müəyyənləşdirmək üçün
- ☐ istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün
- ☐ şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün

28 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat

- ☐ bütün cavablar düzdür

- ☒ malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS
- ☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
- ☐ «Payterm» təsnifat
- ☐ «Nəqliyyat növləri» təsnifatı

29 Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ IRC
- ☐ elektron poçt
- ☐ İnternet-konfrans
- ☐ düzgün cavab yoxdur

30 İnternet-konfrans:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər
- ☐ İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır
- ☐ İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

31 Aqreqator:

- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☒ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

32 Rəqəmli informasiyanın çatdırılması:

- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☒ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

33 Virtual cəmiyyət:

- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☒ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

34 Sindikator:

- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☒ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

35 əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi

- ☐ yeni malların yaradılmasıdır
- ☐ İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır
- ☐ kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- ☒ fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- ☐ malların bölüşdürülməsidir

36 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☒ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- ☐ elektron kommersiya subyektləri
- ☐ beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

37 İnternet vasitəsilə alışın üstünlükləri

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ istifadədə rahatlıq
- ☐ istənilən vaxt və dünyanın istənilən yerində əlçatan olması
- ☐ aşağı qiymətlərlə birbaşa göndərişlər
- ☐ malların geniş səpgisinin (spektrinin) qlobal seçimi

38 İnternet vasitəsilə satışın üstünlükləri

- ☐ gecə-gündüz iş rejimi
- ☐ yeni bazarlara çıxış
- ☐ biznesin yüksək çevikliliyi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ biznesin məhdud olunmaz miqyasları

39 E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar

- ☐ elektron kommersiya subyektləri
- ☐ Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ beynəlxalq təşkilatlar
- ☒ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər

40 Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?

- ☒ B2G (biznes-dövlət)
- ☐ B-tendering
- ☐ C2C (istehlakçı-istehlakçı)
- ☐ B2B (biznes-biznes)
- ☐ B2C (biznes-istehlakçı)

41 Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir

- ☐ informasiya-kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ biznesin inkişafının əsas istiqamətidir
- ☐ biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir
- ☒ e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir

42 E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir

- ☐ informasiya-kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır

- ☐ e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- ☒ e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir

43 E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil

- ☐ biznesin apanılması üçün yeni imkanlar
- ☐ rəqabət qabiliyyətinin artırılması
- ☒ resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- ☐ satışın fərdiləşdirilməsi
- ☐ tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi

44 Belə hesab olunurdu ki, elektron kommersiya ideal bazarın başlanğıcını təşkil eləyəkdir və o, aşağı tranzaksiyalar ilə fərqlənəcəkdir. Bu cür ümidlər nə ilə bağlıdır?

- ☒ vasitəçilərin rolunun aşağı salınması və bazara daxil olmanın aşağı həddlərinin olması ilə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ancaq b) cavabı düzdür
- ☐ keçirilən tranzaksiyaların sürətinin artması ilə

45 Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☒ kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☐ veb-serverlərin olmasının zəruriliyi

46 ənənəvi kommersiyada

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- ☐ əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir

47 İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar)

- ☐ kataloqlar üzrə ticarət
- ☒ virtual ticarət
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ satıcı-bit
- ☐ elektron mal göndərişi

48 Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər?

- ☒ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik
- ☐ a) və b) cavabları düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili
- ☐ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir

49 Elektron kommersiya anlayışı

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışı, satışı və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır
- ☐ məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
- ☐ qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu
- ☐ düzgün cavab yoxdur

50 İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir?

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur
- ☐ İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır
- ☐ malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir

51 Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir?

- ☒ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ☐ yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması
- ☐ təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sisteminə informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
- ☐ insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
- ☐ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

52 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir?

- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☒ müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

53 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ☒ malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

54 Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır

- ☐ malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir
- ☒ ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır
- ☐ çatdırılması lazım olan malı gecikdirir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ malların daşınması mexanizmini qaydaya salır

55 Hansı model istifadəçilər bir sıra xidmətləri pulsuz göstərir?

- ☒ məcmu (pulsuz) modeli
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ baş portallar
- ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar

56 Elektron kommersiyanın modeini göstərin

- ☒ istehsalat, ticarət, bağlı olan
- ☐ məcmu,elektron
- ☐ virtual ticarət
- ☐ kommersiya, istehsalat
- ☐ düzgün cavab yoxdur

57 Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər?

- ☐ ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında
- ☐ alıcılar haqqında
- ☐ gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ mal göndərənələr haqqında

58 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☒ dövrü olanlara və daimilərə

59 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☒ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☐ dövrü olanlara və daimilərə

60 Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edəninin tipindən asılı olaraq bölürlər

- ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
- ☒ özəl (xüsusi) və korporativlərə
- ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- ☐ dövrü olanlara və daimilərə
- ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə

61 Elektron moll aşağıdakı sxem üzrə fəaliyyət göstərir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bir-çoxlu
- ☐ çoxlu-çoxlu
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ çoxlu-bir

62 Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☒ telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☐ biznesdə rəqabətin artması

63 Alıcılar üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir:

- ☐ biznesdə rəqabətin artması
- ☐ 24 saat ərzində alışırlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
- ☐ başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə

64 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır?

- ☐ müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
- ☐ elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolunu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır
- ☐ hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
- ☒ hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
- ☐ işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər

65 Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub

- ☐ 7
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☒ 5
- ☐ 3

66 1998-ci ilin mayında Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd etməmişdir?

- ☐ bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını
- ☐ hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni
- ☒ ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərtlələrin yaradılmasının zəruriliyini
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni

67 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☒ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

68 Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

69 Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?

- ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
- ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
- ☒ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
- ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

70 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə Sərhədsiz dünya: global elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxıb bilmədilər?

- ☐ hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər
- ☐ siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır
- ☐ elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır
- ☒ hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdılar
- ☐ hökumətin lazımı hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcadan deyilə bilən olmalıdır

71 UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir?

- ☐ məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
- ☐ elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar
- ☐ məlumat xəbərlərinin ötürülməsini
- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)

72 EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası

- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması
- ☒ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
- ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

73 ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd?

- ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
- ☐ biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- ☒ müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması
- ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

74 IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır

- ☐ istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
- ☐ şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayırmı
- ☐ informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırımı

75 IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- ☐ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə
- ☒ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
- ☐ alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə

76 Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır

- ☐ anbarlarda qalıqların lazımı səviyyədə saxlanması haqqında
- ☒ ərazi şərtləri haqqında
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ keyfiyyət üzrə
- ☐ tranzaksiyalar haqqında

77 Plastik kart nədir?

- ☐ plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
- ☐ plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
- ☐ plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq
- ☒ plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
- ☐ plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir

78 Elektron kommersiya anlayışı

- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir
- ☒ informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☐ malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☐ malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir
- ☐ malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir

79 .com domen zonası hansı səviyyəyə aiddir?

- ☐ yuxarı səviyyə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ birinci və yuxarı səviyyə birlikdə
- ☐ aşağı səviyyə
- ☒ birinci səviyyə

80 http://www.google.az identifikator nəyi xarakterizə edir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İP ünvanını
- ☐ domen adlarını
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ URL (universal ünvan göstəricisi)

81 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- ☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- ☒ İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
- ☐ bütün cavablar düzdür

82 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- ☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
- ☒ alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
- ☐ bütün cavablar düzdür

83 İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb?

- ☐ 1888
- ☐ 1987
- ☐ 1978
- ☒ 1971
- ☐ 1956

84 Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir?

- ☐ 1934
- ☐ 1943
- ☐ 1954
- ☒ 1960-cı illərin əvvəlləri
- ☐ 1974

85 İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ K.Tsuze
- ☐ C.Mokli

86 Maşında təkcə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandaların saxlanması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir?

- ☐ K.Tsuze
- ☐ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ C.fon Neyman
- ☐ C.Mokli

87 İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ global kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
- ☐ açıq global kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini
- ☒ açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
- ☐ düzgün cavab yoxdur

88 Kommersiya

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
- ☐ mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
- ☒ malların alışı və satışına və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

89 Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil

- ☐ www.google.az
- ☐ www.taxes.gov
- ☐ www.azercell.com
- ☒ www.World Trade Organization.org
- ☐ www.wikipedia.org

90 IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur

- ☐ 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☐ 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☐ 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
- ☒ 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

91 Elektron kommersiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün
- ☒ biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommersiya arasında həddin çəkilməsi üçün
- ☐ İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün

92 Elektron kommersiya

- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
- ☐ kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
- ☐ kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
- ☐ malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
- ☒ bütün cavablar düzdür

93 E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- ☐ sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- ☐ məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- ☐ sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- ☒ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- ☐ tədaviül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

94 E-kommersiyanın əsasını təşkil edir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ İnternet şəbəkə
- ☐ informasiya texnologiyaları
- ☐ kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

95 İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ biznesdə rəqabətin artması
- ☒ alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☐ İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı

96 əmtəə (mal) informasiya kimi hansı keyfiyyətlərə malikdir?

- ☐ şəxsi üstün tutmaqdan asılılıq
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ iqtisadi nəticələr
- ☐ sarsılmazlıq
- ☐ dəyişkənlik və yenidən yaradılmaq

97 Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir

- ☐ mal haqqında heç bir informasiya vermir

- ☒ malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcılara sifariş dəyişməyə imkan verir
- ☐ rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir

98 Düzgün olmayan cavabı seçin: Məlgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar

- ☐ keyfiyyət problemi
- ☒ müəlliflikdən imtina etmək problemi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi
- ☐ mal göndərişi haqqında informasiya problemi

99 Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir?

- ☐ müntəzəmlik
- ☒ üstünlüklərin olmaması
- ☐ iqtisadi risk
- ☐ sərmayə (kapital) qoyuluşu
- ☐ innovasiyalılıq

100 Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir?

- ☐ informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ☒ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
- ☐ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
- ☐ informasiyanın qorunması
- ☐ elektron terminlər

101 Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir?

- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinə lazımi səviyyədə olmaması
- ☒ müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması

102 İlk elektron kompüter necə adlanırdı?

- ☐ RAMBLER
- ☒ ENIAC
- ☐ UNIVAC
- ☐ AFCEE
- ☐ MERCATEL

103 Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ☐ əlaqə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ ticarət
- ☐ asudə vaxt və əyləncələr
- ☐ distribüsiya

104 Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır?

- ☐ əlaqə informasiyasına girişə görə
- ☐ təklifin yerləşdirilməsinə görə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ abonent haqqı
- ☐ sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə

105 Kontinentlərarası birjalar nəyə xidmət edirlər?

- ☐ İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
- ☒ enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
- ☐ düzgün savab yoxdur
- ☐ bütün savablar düzdür
- ☐ daşınmaz əmlakın satışına

106 B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nəzən ibarətdir?

- ☒ alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət
- ☐ böyük məhsul seçiminin olması
- ☐ vaxta qənaət
- ☐ çox aşağı qiymətlər
- ☐ ən müasir məhsullar

107 Dünya ölkələri təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir

- ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası
- ☐ İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- ☐ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- ☒ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

108 Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür

- ☐ yerli miqyasda fəaliyyət
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ regional miqyasda fəaliyyət
- ☐ bir ölkənin hüdudunda fəaliyyət
- ☐ qlobal fəaliyyət

109 BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının Dünya ölkələri təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir?

- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☒ 1993
- ☐ 1990
- ☐ 1992

110 Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılırmı?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- ☐ yox, sayılmır
- ☐ bəli, sayılır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

111 E-kommersianın B2B növü xarakterizə edilir:

- ☐ e-kommersianın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

- ☒ e-komeersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

112 İnformasiya təsnifçiləri, bunlardan hansılardır?

- ☐ təsnifçi məlumatların avtomatlaşdırılmış emalında istifadə edilən kodlaşdırılmış anlayışların siyahısıdır
- ☒ təsnifçi - qəbul edilmiş təsnifat əlamətlərinə görə bölüşdürülmüş hər hansı bir predmet sahəsindən olan anlayışların tam siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ təsnifçi - anlayışlar siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir

113 Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommersion əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ sənəd dövriyyəsi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alqı-satqı prosesləri
- ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanılması prosesləri
- ☐ elektron ödəniş

114 Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersion əməliyyatlarını aparmaq mümkündür:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ korporativ biznes
- ☐ dövlət müəssisələri
- ☐ özəl (xüsusi) biznes

115 Bunlardan hansıları elektron kommersionın biznes-modelinə aid edilir?

- ☐ bazar konsentratörü
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ auksion
- ☐ kontentin göndərəni

116 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersionın biznes-modelinə aid edilir?

- ☐ interaktiv birja
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ virtual mağaza
- ☐ əks auksion
- ☐ əməliyyat brokeri

117 HTML (Hypertext Markup Language) nədir?

- ☐ müxtəlif tip informasiyanı özündə saxlayan mətn
- ☒ hipermətnin nişanlanması dili
- ☐ hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- ☐ hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- ☐ faylların ötürülmə protokolu

118 Metaaxtarış sistemlərinə aid olanı seçin:

- ☐ www.hotbot.com

- ☐ www.afort.ru
- ☐ www.yandex.com
- ☒ www.37.com
- ☐ www.exsite.com

119 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- ☐ SMTP
- ☐ HTTP
- ☐ FTP
- ☒ TCP/IP
- ☐ HTML

120 axtarış sistemləri müəyyən mövzu üzrə informasiyanın axtarışına istiqamətləndirilmiş sistemlərdir.

- ☐ Mürəkkəb
- ☐ Indeksli
- ☐ Metaaxtarış
- ☒ İxtisaslaşmış
- ☐ Sadə

121 Hansı yazılış doğrudur?

- ☐ http:\\www.cit.az.fayl1/index.html
- ☐ http://www.cit.az\\fayl1/index.html
- ☒ http://www.cit.az/fayl1/index.html
- ☐ http:www.cit.az/fayl1/index.html
- ☐ http:\\www.cit.az\\fayl1\\index.html

122 Qlobal şəbəkənin baza protokolu hansıdır?

- ☐ SMTP
- ☐ HTTP
- ☐ FTP
- ☒ TCP/IP
- ☐ HTML

123 Mətni, qrafik, video və ya səsli informasiyanı özündə saxlayan mətn necə adlanır?

- ☐ Çox böyük həcmli mətn
- ☒ Hipermətn
- ☐ Qarışıq mətn
- ☐ Qarışıq mətn
- ☐ Çox böyük həcmli sənəd

124 Açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi hansıdır?

- ☒ Gopher
- ☐ Telnet
- ☐ FTP
- ☐ WWW
- ☐ Usenet

125 Usenet telekonfrasları nədir?

- ☐ kompüterlərarası faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi
- ☒ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qruplar

- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü

126 FTP (File Transfer Protocol) nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☒ kompyuterlərəarası faylların ötürülmə protokolu
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

127 Elektron poçt ünvanında @ işarəsindən sonra nə yazılır?

- ☐ istifadəçinin IP-ünvanı
- ☒ serverin adı
- ☐ topologiyasının növü
- ☐ serverin kodu
- ☐ istifadəçinin adı

128 İnternet xidmətlərinə aid deyil:

- ☒ İnternet Explorer
- ☐ Telnet
- ☐ Usenet
- ☐ FTP
- ☐ E-mail

129 Distent bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ Bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ PC-banking
- ☐ Mobil bankinq
- ☐ İnternet bankinq
- ☒ Nağd pulla bankinq

130 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi
- ☐ elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı
- ☐ ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü
- ☐ elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

131 Xidmətlərin interaktiv tədarükçüsü hansı fəaliyyəti yerinə yetirir?

- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Axtarış sistemində kontent (məzmun) təklif edərək, yaxud reklam yerləşdirərək mənfəət yaradır
- ☒ Aparat və proqram təminatı istifadəçilərinə xidmətlər və kömək göstərir
- ☐ Məhsulların qiymətinin elektron nağdsız ödənişini, daim dəyişən, bəzən də alıcının hərəkətlərinə cavab olaraq dəyişən qiymətlər və mövcud ehtiyatlar haqqında məlumatları təklif edir

132 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersionın kateqoriyasına aid olmayanı göstərin:

- ☒ C2Q
- ☐ B2A
- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ C2C

133 Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir?

- ☐ Regional şəbəkə
- ☐ Ekstranet
- ☐ İntranet
- ☐ Lokal şəbəkə
- ☒ Qlobal şəbəkə

134 Elektron kommersiya bazarında neçə növ xidmət mövcuddur?

- ☐ 6
- ☒ 4
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 5

135 Back-Office nədir?

- ☐ istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
- ☐ elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir.
- ☐ malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- ☒ məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- ☐ istifadəçinin İnternet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir

136 Avtomatlaşdırılmış vergi idarəetmə sistemi prinsiplərinə aid deyil, 2

- ☐ Sistem elə yaradılmalıdır ki, ora sonrada yeniliklər daxil etmək mümkün olsun.
- ☐ Eyni səviyyəli müxtəlif obyektlərdə informasiyanın emalı üçün oxşar proqram və texniki vasitələrdən istifadə edən əməliyyatların qruplaşdırılması
- ☒ Informasiyanın bir dəfə daxil edilməsi və sonra həmin informasiyadan dəfələrlə istifadə olunması imkanları
- ☐ Metodik vahidlik, yəni sistem vahid metodik təlimaylar əsasında yaradılmalıdır
- ☐ Avtomatlaşdırılmış informasiya sisteminin modulluğu.

137 CWA 14169 (mart 2002) standartına aiddir, 2

- ☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- ☐ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- ☒ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptoqrafik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün kriptoqrafik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

138 Azərbaycanda elektron rabitə sektorunda şəxsi məlumatların işlənməsi və məxfiliyin qorunması ilə bağlı Direktiv müvafiq milli qanunvericilik neçənci ildə qəbul edilmişdir, 1

- ☐ 14 iyul 2002-ci il
- ☐ 14 iyun 2005-ci il
- ☐ 3 iyun 2005-ci il
- ☐ 23 İyul 2004- cü il
- ☒ 12 iyul 2002-ci il

139 Elektron ticarət və elektron sənəd haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun icrasının təmin edilməsi barədə neçənci ildə AR Prezidentinin müvafiq fərmanı verilmişdi, 1

- ☐ 14 iyul 2002-ci il
- ☐ 14 iyun 2005-ci il
- ☒ 3 iyun 2005-ci il
- ☐ 23 İyul 2004-cü il
- ☐ 12 iyul 2002-ci il

140 Marker nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☒ xüsusi bitlər ardıcılığı ilə təchiz olunmuş paketdir
- ☐ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir
- ☐ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir

141 Ötürmə vasitələri...

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☒ verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatura və fiziki ötürücü mühitdir
- ☐ ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- ☐ verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

142 Eyni zamanda bir neçə axtarış sistemlərində axtarışı həyata keçirən xüsusi sistemlər necə adlanır?

- ☐ mürəkkəb axtarış sistemləri
- ☐ indeksli axtarış sistemləri
- ☒ metaaxtarış sistemləri
- ☐ ixtisaslaşmış axtarış sistemləri
- ☐ sadə axtarış sistemləri

143 İnternet-mağaza aşağıdakı məqsədlər üçün yaradılmışdır?

- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza
- ☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
- ☐ əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
- ☒ “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
- ☐ “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

144 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısını
- ☐ İstifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- ☐ Elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ Kredit kartı haqqında informasiyanı
- ☐ İstifadəçinin adını

145 İnteraktiv birja nədir?

- ☒ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansasatış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

146 Aqreqator nədir?

- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☒ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansasatış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır

147 Virtual birlik nədir?

- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☒ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansaş endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir
- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır

148 Portallar neçə yerə bölünür?

- ☐ 5
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 6
- ☐ 4

149 Kriptografiya zamanı neçə açıqdan istifadə edilir?

- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 3
- ☐ 5

150 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- ☐ 2
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 3
- ☒ 5

151 Elektron bazar nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlər mübadiləsinə xidmət edən, habelə ödənişləri həyata keçirməyə imkan verən informasiya sistemidir
- ☐ Məlumat bazalarını idarəetmə sistemləridir
- ☐ A. Layihə üzrə birgə fəaliyyətin yerinə yetirilməsi, qrup qərarının qəbulu və i.a. Üçün işləyən komanda üzvləri qruplarını dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- ☐ Müştərək biznes etmək üçün çoxsaylı alıcıları və satıcıları birləşdirən informasiya sistemidir

152 Elektron kommersiya nədir?

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödəmələrin şəbəkə üzrə, həmçinin internet üzrə çatdırılması imkanı
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir
- ☐ Kompüter sistemlərindən istifadə etməklə malların və xidmətlərin alınması və satılması prosesidir
- ☐ Müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi: kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələri və istehlakçılar arasında

153 Elektron biznes terminindən nə məqsədlə istifadə edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Malların şəbəkə üzrə və şəbəkədən kənar alqı və satqısının fərqi göstərmək üçün
- ☐ Malların və xidmətlərin İnternet vasitəsilə həyata keçirilən alqı və satqı prinsiplərini aşkar etmək üçün
- ☒ biznes-proseslərin idarə olunması üçün kompüter texnologiyalarından istifadə ilə elektron kommersiya arasında hədd qoymaq üçün
- ☐ İnternetdə əqdlərin səviyyəsini müəyyən etmək üçün

154 Elektron kommersiyanın biznes modelini göstərin:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Əməliyyat brokeri
- ☐ İnteraktiv birja
- ☐ Virtual mağaza
- ☐ Əks auksion

155 İnternet-mağaza nədir

- ☐ İnformasiya texnologiyalarının satışı üçün mağazadır
- ☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
- ☐ malları reklam etmək üçün İnternetdə yerləşdirilən mağazadır
- ☒ “Vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə malın sifarişinə imkan verən mağazadır
- ☐ Vitriini İnternet vasitəsilə malları tanıتماğa xidmət edən mağazadır

156 WAİS (Wide Area Information Servers) nədir?

- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ kompyuterlərəarası faylların ötürülmə protokolu
- ☒ açar sözlərə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi

157 Telnet nədir?

- ☒ uzaq-laşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan dis-kussion qruplar
- ☐ kompyuterlərəarası faylların ötürülmə protokolu

158 Hipermətnlərin təşkili üçün nə-zərdə tutulmuş proqramdır:

- ☒ MS Frontpage
- ☐ Google Xrome
- ☐ Firefox Mozilla
- ☐ Opera
- ☐ İnternet Naviqator

159 Hipermətnlərə baxmaq üçün nə-zərdə tutulmuş proqram deyil:

- ☒ MS Frontpage
- ☐ Google Xrome
- ☐ Firefox Mozilla
- ☐ Opera
- ☐ İnternet Naviqator

160 HTTP (Hypertext Transfer Protocol) nədir?

- ☐ müxtəlif tip infor-ma-siyanı özündə saxlayan mətn
- ☐ hipermətnin nişanlanması dili
- ☒ hipermətni sənədlərin ötürülməsi protokolu
- ☐ hipermətni sənədlərin təşkili protokolu
- ☐ faylların ötürülmə protokolu

161 Kommersiya əlaqələndiriciləri

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirak-çı-ları
- ☒ portalların sahiblə-ridir

- ☐ informasiya-brokerləri
- ☐ xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər

162 Texnologiya təminatçıları

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bunlar operativ informasiya və xidmət təminatı ilə məşğul olan kompaniyalardır
- ☐ maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanı internet vasitəsilə aparan şirkətlərdir
- ☐ bunlar sahibkarlar, bilavasitə xidmətçilər və satıcılar ola bilər
- ☐ istifadəçiyə müxtəlif məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edir

163 İnternet vasitəsilə kommersioniya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəssisəsinə ilk növbədə lazımdır

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ marketing tədqiqatları
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☐ informasiya portalına qoşulmaq
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq

164 İnternet vasitəsilə kommersioniya əməliyyatları aparmaq üçün ticarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiya portalına qoşulmalıdır
- ☐ dünya ticarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☒ İnternetdə iştirakını təmin etməlidir

165 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- ☐ elektron blankların
- ☐ informasiya portalının
- ☒ brauzerin
- ☐ Web sahifənin
- ☐ satış kompaniyasının

166 Satış-kompaniyasının Web-sahifəsi hansı rol oynayır

- ☐ satış reklamı
- ☒ poçt kataloqu
- ☐ marketing
- ☐ satış mərkəzi
- ☐ dizayn

167 Məlumatların qəbul edilməsi protokoludur:

- ☐ FTP
- ☒ POP
- ☐ HTML
- ☐ HTTP
- ☐ SMTP

168 World Wide Web (World Wide Web - WWW) nədir?

- ☐ uzaqlaşdırılmış kompyuterlə qarşılıqlı təsir
- ☐ açar sözlərə və ifadələrə görə İnternetdə informasiya axtarışı vasitəsi
- ☐ İnternetin tərkibinə daxil olan diskussion qrupları
- ☒ İnternetin ən populyar xidmət növü
- ☐ kompyuterlərərarası faylların ötürülmə protokolu

169 Internet xidmətlərinə aiddir:

- ☒ Usenet
- ☐ SMTP
- ☐ OLE
- ☐ Token Ring
- ☐ Plug and Play

170 Elektron mağazanın quruluşu neçə mexanizmdən ibarət olur?

- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 2
- ☐ 3

171 Front-Office nədir?

- ☐ istifadəçinin Internet hipermühitində sərbəst hərəkətini təmin edir
- ☐ məsafədən mağazanı idarə etmək üçündür
- ☐ istifadəçiyə tarif qismində cavab verən
- ☒ malları və xidmətləri müştəriyə nümayiş etdirən mexanizmdir
- ☐ elektron ödəmə sisteminə nəzarət edir

172 CWA 14167-1 (mart 2003) standartına aiddir, 2

- ☒ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- ☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;

173 CWA 14167-2 (mart 2002) standartına aiddir, 2

- ☐ elektron imza açarları üzrə sertifikatlaşdırma xidmətlərinin yerinə yetirilməsi üçün tələblər
- ☐ elektron imzanın yaradılması üçün təhlükəsiz qurğular (kriptografik açarların yaradılmasına, saxlanılmasına və istifadəsinə dair tələblər daxil olmaqla)
- ☐ Elektron imzanın dövlət sektorunda istifadə olunmasına dair əlavə tələblər
- ☒ elektron imzanın yaradılması üçün kriptografik modul: imzanın təsdiqlənməsi ilə məşğul olan qurumlar tərəfindən istifadə olunur – Müdafiə profili;
- ☐ elektron imza sertifikatlarının idarə olunması üzrə etibarlı sistemlərin təhlükəsizliyinə dair tələblər

174 Vergi sistemində avtomatlaşdırma obyektləri neçə səviyyə üzrə qruplaşdırılır : 1

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☒ 2
- ☐ 4

175 verilmiş açar sözlərə görə sənədlərin axtarılması üçün nəzərdə tutulmuş xidmət növüdür.

- ☐ TELNET
- ☐ FTP
- ☐ USENET
- ☒ WAIS
- ☐ GOPHER

176 Elektron poçt hansı üstünlüklərə malikdir?

- ☐ göndərilməyə sərf olunan aşağı xərclər
- ☒ bütün cavablar doğrudur
- ☐ artıq tərtib edilmiş məktubun yenidən redaktəsi
- ☐ eyni zamanda məktubun bir neçə ünvana göndərilməsi
- ☐ verilənlərin mübadiləsinin yüksək sürəti

177 Qovşaq nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☒ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☐ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir

178 Şəbəkənin topologiyası nədir?

- ☐ bütün cavablar doğrudur
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☐ şəbəkənin ötürmə mühitinə qoşulmuş istənilən qurğudur
- ☒ kompüterlərin rabitə kanalları ilə məntiqi birləşmə sxemidir

179 İşçi stansiya - ...

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☒ verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istifadəçinin resurslarından istifadə etdiyi şəbəkəyə birləşdirilmiş fərdi kompüterdir
- ☐ istifadəçini müəyyən xidmətlərlə təmin edən və şəbəkəyə qoşulan kompüterdir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

180 Fiziki ötürücü mühit. nədir?

- ☐ verilənlərin mənbəyidir
- ☐ ötürmə üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən formatlı ədədi verilənlərdir
- ☐ verilənlərin ötürülməsini təmin edən xüsusi aparatura və fiziki ötürücü mühitdir
- ☒ verilənlərin ötürülmə aparaturası və elektrik siqnallarının ötürüldüyü fəza və ya rabitə xətləridir
- ☐ istənilən informasiyanın ötürülmə sisteminin ümumi hissəsidir

181 İnteraktiv bazarları başqa cür necə adlandırırlar?

- ☒ Elektron hab
- ☐ Bazar cəmləşdiricisi
- ☐ İnformasiya brokeri
- ☐ Auksion
- ☐ Virtual mağaza

182 Rəqəmsal məhsulun çatdırılması nə deməkdir?

- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər
- ☒ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☐ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

183 Sindikator nədir?

- ☐ Elə bir alqı-satqı sistemidir ki, çoxsaylı alıcılar həmin sistem çərçivəsində bir çox tədarükçülərdən mal ala bilirlər

- ☐ Proqram təminatını, multimedia və digər kompüter məhsullarını İnternet vasitəsi ilə satır və çatdırır
- ☒ Çoxsaylı mənbələrdən məzmunu və ya qoşmaları toplayır və başqa şirkətlərə yenidən satır
- ☐ Ümumi maraqları olan insanların ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin edir
- ☐ Çoxlu miqdarda mal almaq istəyən və ona görə də topdansa satış endirimlərində marağı olan insanları qruplar şəklində birləşdirir

184 Aşağıda sadalananlardan elektron kommersiyanın biznes-modelini göstərin:

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Auksion
- ☐ İnformasiya brokeri
- ☐ Bazar cəmləşdiricisi
- ☐ Kontent tədarükçüsü

185 Elektron ödəniş sistemlərinə aiddir:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Mikroprosessorlu kredit kartları
- ☐ Elektron pullar və cib kisələri
- ☐ Kredit kartları
- ☐ Elektron çeklər və veksellər

186 Portallar bölünür

- ☐ horizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ üfiqi və ya meqaportal
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☒ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
- ☐ şaquli, üfiqi və ya meqaportal

187 İnternet-marketingin çatışmamazlıqları

- ☐ satış üzrə personalın azaldılması
- ☐ kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı
- ☒ şəbəkə birləşmələri
- ☐ əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması
- ☐ əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

188 Aşağıda göstərilənlərdən hansı e-mail reklama aid deyil?

- ☒ kontekst reklam
- ☐ xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- ☐ Spam
- ☐ elektron elanlar lövhəsi
- ☐ abunəçilərə göndərmələr

189 Elektron ticarət dedikdə nəzərdə tutulur?

- ☐ şəbəkə bazarlığını həyata keçirmək imkanı
- ☐ GAN-da servis xidmətlərini təqdim etmək
- ☐ İnternetin köməyi ilə marketing tədbirlərini həyata keçirmək imkanı
- ☒ kompüter şəbəkələrindən istifadə etməklə alqı, satış, servis xidməti həyata keçirmək, marketing tədbirləri keçirmək imkanı
- ☐ yuxarıda sadalananların hamısı

190 Maliyyə portalı

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanı təşkil edən auksiondur
- ☐ İstifadəçilərə auksionlar təklif edir

- ☐ İstifadəçilərə tele-konfranslar təklif edir
- ☐ broker və di-ler fəaliyyətini həyata keçirir

191 Aqreqator

- ☐ elektron-kom-mer-siya bazarı iştirak-çı-ları-nın xidmət sahibləri kateqo-ri-yasına aiddirlər
- ☐ məhsulun alınıb-satılması haq-da təkliflər verir
- ☐ auksionlar təşkil etmək üçün elek-tron meydanlardır
- ☒ universal mağazaya oxşar Web-saytıdır
- ☐ Web-səhəhifələri kataloqlar forma-sında təq-dim edir

192 Elektron auksion

- ☐ Bu anonim ticarət meydanları istifadə-çilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir
- ☐ elektron-kom-mer-siya bazarı iştirak-çı-ları-nın xidmət sahibləri kateqo-ri-yasına aiddir
- ☒ auksionlar təşkil etmək üçün elek-tron meydanlardır
- ☐ infor-masi-ya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə ta-nış-lıq imkanını təşkil edən auksiondur

193 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- ☐ Gold karta
- ☐ Platinum
- ☐ Visa Classic
- ☒ Titanium
- ☐ Mastercard

194 Məhdud istifadəçilər dairə-sinə xidmət edən portallar bölünür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☐ şaquli, üfiqi
- ☐ üfiqi və ya meqaportal

195 Elektron-kom-mersiya-nın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- ☐ hüquq və həkim məsləhətləri
- ☐ İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet-treyding, inetnet-bankinq, internet-sığorta
- ☒ maliyyə xidmətlə-rinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması

196 Elektron ticarətdə bu məsələlərdən hansıları təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- ☐ məhdudiyyətsiz müraciət
- ☒ qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- ☐ sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- ☐ verilənlərin tamlığı
- ☐ verilənlərin məxfiliyi

197 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- ☐ məlumatların nəqliyə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir

198 Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir?

- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☒ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

199 İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir

- ☐ 2005
- ☒ 2008
- ☐ 2009
- ☐ 2004
- ☐ 2003

200 İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri

- ☐ 1969,1980,1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- ☐ 1969,1979,1989-1990

201 Məlumatların ötürülməsinin və işlənilməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ məlumat bazası
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ şəbəkənin imkanları
- ☒ elektron kommersiya

202 İkili hesablama sistemi neçənci ildə təklif edilib?

- ☐ 1978
- ☐ 1929
- ☒ 1946
- ☐ 1987
- ☐ 1932

203 İkili hesablama sistemini kim təklif edib?

- ☐ C.Mokli
- ☒ C.fon Neyman
- ☐ Q.Hollirt
- ☐ U.Berrou
- ☐ V.Buş

204 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb?

- ☐ V.Buş
- ☒ C.Ekert və C.Mokli
- ☐ U.Berrou
- ☐ Q.Hollirt
- ☐ C.fon Neyman

205 Analoqlu hesablama maşını kim tərəfindən yaradılmışdır?

- ☐ C.fon Neyman
- ☒ V.Buş
- ☐ Q.Hollirt
- ☐ K.Tsuze
- ☐ C.Mokli

206 Analoqlu hesablama maşını neçənci ildə yaradılmışdır?

- ☐ 1944
- ☒ 1925
- ☐ 1909
- ☐ 1919
- ☐ 1901

207 E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir?

- ☐ sövdələşmələrin dərhal baş tutması
- ☒ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
- ☐ məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
- ☐ sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
- ☐ tədavi transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

208 Azərbaycanda Elektron ticarət haqqında Qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003
- ☒ 2005
- ☐ 2008
- ☐ 2009
- ☐ 2004

209 Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir?

- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə

210 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın kim tərəfindən yaradılmışdır?

- ☐ C.fon Neyman
- ☐ V.Buş
- ☐ K.Tsuze
- ☒ Q.Hollirt
- ☐ C.Mokli

211 Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır?

- ☐ 1883
- ☐ 1885
- ☐ 1887
- ☒ 1890
- ☐ 1884

212 İlk hesablama maşını kim tərəfindən yaradılıb?

- ☐ C.fon Neyman

- ☐ C.Ekert
- ☐ Q.Hollirt
- ☒ U,Berrou
- ☐ C.Mokli

213 İlk hesablama maşını nə vaxt yaradılıb?

- ☐ 1873
- ☐ 1889
- ☐ 1887
- ☒ 1888
- ☐ 1876

214 Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir?

- ☐ 21%
- ☐ 14%
- ☐ 11%
- ☒ 36%
- ☐ 4%

215 Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur?

- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ 1998
- ☒ 1997
- ☐ 1996

216 Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur?

- ☐ beynəlxalq nizamlanma
- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☒ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
- ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

217 Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir?

- ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
- ☐ biznesin, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
- ☐ məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması
- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənməsi
- ☐ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili

218 Dünyada ilk kommersiya kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb?

- ☐ 1953
- ☐ 1956
- ☐ 1952
- ☒ 1951
- ☐ 1950

219 İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb?

- ☐ 1942
- ☐ 1943
- ☐ 1947
- ☒ 1945

☐ 1946

220 IT aşağıdakı imkanları özündə əks etdirməlidir

- ☐ işçilərə lazım olan informasiyanı əldə etməni
- ☐ ən yaxşı layihələr haqqında informasiya təqdim etməni
- ☐ İntranetdən idarəetmə məqsədləri üçün istifadə etməni
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ işləmələr və qabaqcıl təcrübə haqqında informasiya verməni

221 Tranzaksiyalar haqqında informasiya özündə əks etdirir

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcılar sifarişi real vaxt rejimində ödəyə bilirlərmi
- ☐ alıcılar sifariş edildikdən sonra onu dəyişə bilirlərmi
- ☐ sistem malların göndərilməsinin elektron ödənişini həyata keçirməyə imkan verirmi
- ☐ sistem, sifarişin vəziyyətinin avtomatik monitorinqini həyata keçirməyə imkan verirmi

222 Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ proqram təminatlarında
- ☐ ümumi məlumatlarda
- ☒ ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
- ☐ ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında

223 İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir?

- ☐ alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
- ☐ müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
- ☐ qanunvericilik siyasətini
- ☒ standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
- ☐ elektron ödəniş sistemlərini

224 İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir
- ☐ biznes-proseslər təkmilləşdirilir
- ☐ yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
- ☒ istehlakçıların tələbinin ödənilməsi

225 İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir?

- ☒ istehlak
- ☐ mübadilə
- ☐ istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- ☐ istehsal
- ☐ innovasiyalar

226 İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir?

- ☒ iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə
- ☐ həddindən artıq yüksək artımla
- ☐ yeni imkanların yaradılması ilə
- ☐ işgüzarlıq fəallığı ilə
- ☐ işçi yerlərinin artırılması ilə

227 İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmırlar?

- ☐ ayrı-ayrı vətəndaşlar
- ☐ ticarət partnyorları
- ☐ biznes adamları
- ☒ ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
- ☐ alıcılar

228 Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir?

- ☐ ticarət əlaqələrinin nizamlanması
- ☐ ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi
- ☐ ticarət səddlərinin qoyulması
- ☐ işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması
- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması

229 UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur?

- ☒ elektron-rəqəmli imza
- ☐ informasiya sistemi
- ☐ elektron məlumat mübadiləsi
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ vasitəçi

230 Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır:

- ☐ Paycash
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ INCOTERMS
- ☐ CyberPlat
- ☐ Assist

231 O öz malının və yaxud xidmətinin layihələşdirilməsi, istehsalı, bazara yeridilişi, satışı, çatdırılması və lazımı səviyyədə saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən strateji biznes-blok fəaliyyətinin təşkili :

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ istehlakçıların həvəsləndirilməsidir
- ☒ dəyərlilik (qiymətlilik) zənciridir
- ☐ rəqabət qazandırıcıdır
- ☐ mal dəyəri zənciridir

232 Təsnifatlar nə deməkdir?

- ☐ danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır
- ☐ biznes-modelidir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur
- ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir

233 E-kommersiyanın alətləridir

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ standartlar
- ☐ təsnifatlar
- ☐ Web–marketing alətləri
- ☐ e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri

234 Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır?

- ☐ Rusiya

- ☐ ABŞ
- ☐ Fransa
- ☐ Kanada
- ☒ Hollandiya

235 Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil?

- ☐ özünəxidmət
- ☐ outsorsinq
- ☒ rəqəbətlik
- ☐ kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
- ☐ mobillilik

236 Malların təsnifat əlamətlərinə hansılar aid deyil?

- ☐ malın mənşəyi
- ☒ malın miqdarı
- ☐ malın kimyəvi tərkibi
- ☐ malın təyinatı
- ☐ malın hazırlandığı materialın növü

237 Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır:

- ☐ jurnallardan
- ☐ avtomatik nəqliətə sistemindən
- ☐ avtomatik monitorinqdən
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən

238 INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
- ☐ mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir
- ☐ rüsumların ödənilməsi Qaydaları
- ☒ beynəlxalq ticarət terminlərinin şəhretmə qaydalarıdır

239 Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil:

- ☐ malın kimyəvi tərkibi
- ☐ malın təyinatı
- ☒ malın miqdarı
- ☐ malın mənşəyi
- ☐ malın hazırlandığı materialın növü

240 E-ticarətin alətlər bazasına hansılar aiddir?

- ☐ informasiya təcniçiləri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ malların təfsirinin və kodlaşdırılmasının Harmonikləşdirilmiş Sistemi (HS)
- ☐ ixtisaslaşdırılmış avtomatlaşdırılmış sistemlər
- ☐ standartlar

241 E-kommersiya avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi

- ☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
- ☐ ümummilli təsnifçi
- ☒ xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi
- ☐ beynəlxalq təsnifçi

☐ «Payterm» təsnifat

242 Elektron poçt vasitəsilə ötürülən məlumatda ola bilər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ audio- və video materiallar
- ☐ ancaq mətn
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ancaq mətn, audio- və video materiallar

243 Payterms nədir?

- ☐ «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
- ☐ «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı
- ☒ ödəniş şərtləri üçün ixtisarlara təsnifatı
- ☐ bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
- ☐ ölçü vahidləri üçün kodlar

244 Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar təsnifatında kodların siyahısındakı səviyyələrin sayı:

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ 1

245 Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir?

- ☐ B2G
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ancaq ənənəvi kommersiya
- ☐ B2C
- ☒ B2B

246 B2C modeli haraya yönəlib?

- ☐ məsrəflərə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ biznesə və alıcılara
- ☐ ancaq alıcılara
- ☐ biznes-şirkətlərə

247 B2B modeli haraya yönəlib?

- ☐ a və b cavabları düzdür
- ☒ biznes-şirkətlərə
- ☐ alıcılara
- ☐ məsrəflərə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

248 Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- ☐ müəssisələr, holdinqlər
- ☒ broker əməliyyatları, reklam
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sığorta şirkətləri, korporasiyalar
- ☐ yarmarkalar, birləşmələr

249 Rəqabət davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özqnq biruzə verir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ rəqəmsal və elmtutumlu mallarda
- ☐ rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda
- ☐ fiziki və elmtutumlu mallarda
- ☐ b) və c) cavabları düzdür

250 Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər
- ☐ daxili proseslər
- ☐ xarici proseslər
- ☐ bütün cavablar düzdür

251 Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir

- ☐ müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtəələr
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtəələr
- ☐ ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ☐ ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtəələr

252 Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir

- ☐ reimport (ixrac edilən malların idxalı)
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı
- ☐ əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)

253 Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları hansılardır?

- ☐ müvəqqəti ixrac əməliyyatları
- ☐ təkrar ixrac (reeksport)
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- ☐ kreditlə ixrac əməliyyatları

254 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur

255 Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod

- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☒ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur
- ☐ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür

256 Nəqliyyat növləri təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır?

- ☐ İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- ☒ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- ☐ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası

257 Incoterms-2000 ticarət terminlərin necə qruplaşdırılır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
- ☐ əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir
- ☐ malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir
- ☐ malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir

258 İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar
- ☐ avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar
- ☐ hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
- ☐ avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı

259 Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?

- ☐ birinci iki mərhələdə
- ☒ sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
- ☐ sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə
- ☐ sövdələşmədən sonra
- ☐ sövdələşmənin bütün mərhələlərində

260 İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ məlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir
- ☐ qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur
- ☐ qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır

261 Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətin xüsusiyyətlərinə nə aid edilir?

- ☐ məktubun surətinin göndərilməsi imkanı
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi
- ☐ istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı

262 Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS-in qəbul edildiyi il

- ☐ 2004
- ☐ 2001
- ☐ 2002
- ☐ 2003
- ☒ 2000

263 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş İNCOTERMS-lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır?

- ☐ nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi
- ☐ beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər
- ☒ öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması
- ☐ təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi
- ☐ malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi

264 Elektron kommertiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil?

- ☐ dünya ölkələri
- ☒ iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
- ☐ «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlər
- ☐ «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlər
- ☐ valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu

265 Hansı agent axtarış agentinin timsalı sayılır?

- ☐ tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ malı maya dəyərinə görə satan agentlər
- ☐ istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər
- ☒ işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən

266 Virtual mollar nədən ibarətdirlər?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ayrı-ayrı saytlar
- ☒ ayrı-ayrı elektron mağazalardan
- ☐ ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər
- ☐ ayrı-ayrı veb-səhifələr

267 Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi şaquli veb-cəmiyyət konsepsiyası təklif olunmuşdur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ Vertical Net
- ☐ Yandex.ru
- ☐ PayPal.ru
- ☐ AOL.com

268 E-kommertiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri

- ☐ təşkilatı
- ☒ iqtisadi
- ☐ siyasi
- ☐ sosial
- ☐ marketing

269 Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ 1998
- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ bütün cavablar düzdür

270 Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 8
- ☒ 2

- ☐ 3
☐ 4
☐ 6

271 İntranet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər:

- ☐ insan resurslarının idarəedilməsinə
☒ bütün cavablar düzdür
☐ cari layihələrin idarəedilməsinə
☐ təcrübə mübadiləsinə
☐ informasiyanın yayımına

272 HTML – это:

- ☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
☒ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir

273 İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

- ☐ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
☒ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur

274 Hipermətn:

- ☐ veb-saytın məndən ibarət tərkibi
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
☒ elə bir məndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər

275 Domen adı

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımi elementlərindən biridir
☐ İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır
☐ kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
☐ düzgün cavab yoxdur

276 Web-marketing alətləri

- ☒ İnternet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
☐ marketingin tədqiqatlar bazası
☐ marketingin ənənəvi alətlər bazası
☐ marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan İnternet texnologiyaları
☐ İnternet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması

277 Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır?

- ☒ URL
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ HTTP

☐ XML

278 Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir?

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ interaktivlik
- ☐ sadəlik və güc
- ☐ etibarlılıq
- ☐ təhlükəsizlik

279 Elektron mollun mənfəəri necə yaranır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
- ☐ ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- ☐ sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə

280 Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əlavə qrafik
- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- ☐ məsrəflərin və risklərin aşağı salınması

281 Elektron kommersiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aud edilir:

- ☐ maliyyə institutları
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ subyektlər
- ☐ biznes-proseslər
- ☐ biznes-təşkilatlar

282 Məlumatın sonunu göstərən və seqmentlərin ümumi sayını və bildirişin nəzarət sorğu nömrəsini göstərən seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ UNT
- ☐ DCR
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

283 Göndəriş şərtlərini yazılı təsvirini göstərən seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ DCR
- ☒ FTX

284 Göndəriş şərtlərini kod şəklində verilməsində istifadə olunan seqment:

- ☒ TOD
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ DCR

285 Bütün məlumata aid olan əlavə informasiya kimi tələb olunan lazımı sənədlərin göndərilməsi seqmenti:

- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ LOC-yer
- ☒ DCR

286 Nəqliyyat növünü və onun fərqləndirici nişanlarını göstərən seqment:

- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ LOC-yer
- ☒ TDT
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

287 Bütün məlumataid olan tarixi, vaxtı və yaxud dövrləri göstərən seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ LOC-yer
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

288 Bütün məlumata aid olan gömrük prosedurasını və malın gömrük statusunu göstərən seqment:

- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☒ CST-malın gömrük statusu
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ LOC-yer

289 Bütün məlumata aid olan maddənin göstərildiyi seqment:

- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☒ LOC-yer
- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☐ UNH- bildirişin başlığı
- ☐ BGM- bildirişin başlanğıcı

290 Deklarasiyanın tipinin, istinadın və tarixin göstərildiyi seqment:

- ☐ CST-malın gömrük statusu
- ☒ BGM- bildirişin başlanğıcı
- ☐ DTM-tarixi, vaxtı, dövrlər
- ☐ LOC-yer
- ☐ UNH- bildirişin başlığı

291 Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır:

- ☐ KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ İnternet-layihələşdirmə
- ☐ malgöndərəne istiqamətlənmiş layihələşdirmə

292 İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır?

- ☐ chat room
- ☐ Web- sorğu kitabçası (Web directory)
- ☐ axtarış maşını (search engine)
- ☒ Web-portal
- ☐ shopping directories

293 Web-saytlara hipermətn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir:

- ☐ axtarış maşını (search engine)
- ☒ Web-sorğu kitabçası (Web directory)
- ☐ Web-portal
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories

294 Internet Explorer 5 tərəfindən sənədin təhlili neçə variantla həyata keçirilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 9

295 Hipermətn istinadı nə deməkdir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ digər HTML sənədinin ünvanı
- ☐ digər HTML sənədinin nömrəsi
- ☐ digər HTML sənədinin poçtu
- ☐ bütün cavablar düzdür

296 İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- ☐ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını
- ☐ parol ilə qəbul edənin idenfikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- ☐ düzgün cavab yoxdur

297 Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ auksion brokeri
- ☐ tranzaksiya brokeri
- ☒ mükafatlandırıcı broker
- ☐ informatik broker

298 Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu

- ☐ virtual molldur
- ☐ üçüncü şəxsin bazarıdır
- ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər
- ☒ alıcı cəmiyyətidir
- ☐ informatik brokerrekdir

299 Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur

- ☐ C2C
- ☐ B2C
- ☒ G2B
- ☐ D2G

300 Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olunduğu elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ B2B
- ☐ B2C
- ☒ C2C
- ☐ D2G

301 Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ C2C
- ☐ B2B
- ☒ B2C
- ☐ D2G

302 Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ C2C
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ D2G

303 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ☐ 8
- ☐ 5
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4

304 Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ anbarlarda malların miqdarı
- ☐ malların daxil olması qrafiki
- ☒ istifadə rahatlığının yoxlanılması
- ☐ gündəlik tələbatlar

305 Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kommersiya ticarətinin izamlanması
- ☐ domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması
- ☒ alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
- ☐ xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları

306 Məlgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir:

- ☐ malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
- ☐ resursların planlaşdırılması

- ☐ keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə
- ☒ iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi
- ☐ malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi

307 Resursların, texnologiyaların alışının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəkildə keçirilməsi hansı modeldə olur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ B2G
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2G

308 Virtual mağazanın web-saytında ümumi halda olmalıdır:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ alıcıların ünvanları
- ☐ digər web-saytlara istinad olmamalıdır
- ☒ adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
- ☐ reklam bloku

309 Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir?

- ☐ alış-satış, birja
- ☐ elektron distribütor, virtual mollar
- ☐ şəquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ üçüncü şəxsin bazarı, niformatik brokerrec

310 əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersionın hansı modelinə aid oluna bilinər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ C2G
- ☐ B2B
- ☒ C2C
- ☐ düzgün cavab yoxdur

311 İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ qeydiyyatı düşmək
- ☐ birdəfəlik alış rəsmiləşdirmək
- ☒ [istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
- ☐ düzgün cavab yoxdur

312 İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir:

- ☐ malın keyfiyyəti haqqında informasiya
- ☐ malın qiyməti haqqında informasiya
- ☒ mağazanın adı
- ☐ mallar haqqında informasiya
- ☐ ödəniş qaydası haqqında informasiya

313 İnternet vitrin ola bilər:

- ☐ dinamik
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ dinamik-stoxastik

- ☐ stoxastik
☒ statik

314 Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ istehsalçıların işinin effektivliyini
☒ alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərlərlə işin effektivliyini
☐ alıcılarla işin effektivliyini
☐ malgöndərlərlə işin effektivliyini

315 Hansı modeldə istifadəçilər informasiyaya çıxışa görə ödəniş edirlər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ mətbu modeli
☐ istehsalat modeli
☐ virtual cəmiyyət modeli
☐ düzgün cavab yoxdur

316 Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəklində satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri:

- ☐ elektron mal göndərişi
☒ satıcı-bit
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ təklifmə sistemi
☐ birgə platformalar

317 Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ B2C и B2B
☐ B2B и C2C
☐ B2C и C2B
☐ düzgün cavab yoxdur

318 Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersionın kateqoriyalarına aid olunmur?

- ☐ B2B
☒ C2Q
☐ B2G
☐ B2A
☐ C2C

319 Broker əməliyyatlarının modelini göstərin

- ☐ ixtisaslaşmış portallar
☒ auksion brokeri
☐ baş portallar
☐ məcmu model
☐ qiyməti aşağı salınmış model

320 Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki

- ☐ şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər
☐ alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
☒ şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir

321 Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?

- ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər
- ☒ birja
- ☐ virtual mollar
- ☐ elektron distribütor
- ☐ alıcı cəmiyyətləri

322 Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır?

- ☐ birja (auksion)
- ☐ auksion brokerləri
- ☐ alıcılar cəmiyyəti
- ☐ reklam
- ☒ alış-satış

323 Elektron kommersiyanın malların əldə edilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☐ «istehlakçı-biznes»
- ☒ «istehlakçı-istehlakçı»
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «biznes–biznes»
- ☐ «biznes-biznes-istehlakçı»

324 Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☐ «istehlakçı-biznes»
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «istehlakçı-istehlakçı»
- ☐ «biznes-biznes-istehlakçı»
- ☒ «biznes–biznes»

325 Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir?

- ☒ «biznes–istehlakçı»
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «biznes–biznes-istehlakçı»
- ☐ «istehlakçı– istehlakçı »
- ☐ «biznes–biznes»

326 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır?

- ☒ rəqabətin artması
- ☐ rəqabətin olmaması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin artması
- ☐ təklifin artması

327 B2B modelində satıcının adından sifariş kim qəbul edir?

- ☒ aqrəqator
- ☐ bütün yuxarıda adları çəkilənlər
- ☐ birjaçı
- ☐ broker
- ☐ diler

328 B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artmışdır?

- ☒ rəqabətin artması
- ☐ rəqabətin olmaması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması
- ☐ təklifin artması

329 Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir?

- ☒ alıcıların cəlb olunması
- ☐ yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
- ☐ malların istehlakçılara çatdırılması
- ☐ ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
- ☐ web-saytın düzəldilməsi

330 Düzgün ardıcılığı seçin:

- ☐ 3,2,1,4
- ☐ malın çatdırılması
- ☐ ödənişin alınması
- ☐ müştəridən mala sifarişin qəbul olunması
- ☐ müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi
- ☐ malın çatdırılması
- ☒ 4,3,2,1
- ☐ 3,1,4,2
- ☐ 1,2,3,4
- ☐ 2,4,3,1

331 Elektron (virtual) mağaza

- ☐ ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
- ☐ hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar
- ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə

332 E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir

- ☒ biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur

333 E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir

- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☒ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

334 E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir

- ☒ e-kommersiyanın bu növü kommersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

335 Auksionda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır?

- ☒ malın satıcısı və auksionu təşkil eləyən təşkilat
☐ malın alıcısı
☐ bütün cavablar düzdür
☐ auksionu təşkil eləyən təşkilat
☐ malın satıcısı

336 İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir:

- ☐ proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi
☐ bütün cavablar düzdür
☐ proqram təminatının hazırlanması
☒ malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinə hazırlanması və ona nəzarət olunması
☐ mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması

337 İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir:

- ☒ elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi
☐ bütün cavablar düzdür
☐ mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması

338 İnternet mağaza

- ☐ elektron pulların satışı üzrə mağaza
☐ «vitrini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza
☐ informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza
☐ İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza
☒ «vitrini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza

339 Auksion:

- ☐ alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
☒ fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir

340 Elektron mağaza:

- ☐ kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
☐ ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
☒ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
☐ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
☐ servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

341 İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar?

- ☐ informasiya brokeri
☒ virtual mağaza
☐ auksion
☐ elektron hab
☐ bazar konsentratörü

342 Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu:

- ☐ elektron mal göndərişləri
- ☐ birgə platformalar
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ informatik brokerrekdir
- ☐ virtual ticarətdir

343 Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
- ☐ fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- ☐ satışa tələb olunan malları çıxarır
- ☒ qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır

344 İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir
- ☒ virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- ☐ mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir

345 B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır?

- ☐ reklam
- ☒ birja (auksion)
- ☐ virtual ticarət
- ☐ elektron mal göndərişi
- ☐ ticarət modeli

346 Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ☐ dəyişmələr olmamışdır
- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

347 Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı?

- ☐ dəyişmələr olmamışdır
- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

348 Elektron ticarət sırası:

- ☐ web-saytın sadə genişləndirilməsidir
- ☒ elektron univərmağ və yaxud elektron supermarketdir
- ☐ topdansatış ticarəti həyata keçirən idarədir
- ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir
- ☐ sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir

349 İnternet-mağazanın baş səhifəsi:

- ☐ səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya
- ☒ oraya daxil olanı inandırmağandır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
- ☐ yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
- ☐ sadə dizayn
- ☐ effektiv qrafika

350 Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri:

- ☐ informasiya bölməsi
- ☐ əlavə səhifələr
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ ev səhifəsi

351 Elektron kommersiyanın növlərini ayırın:

- ☐ informasiya agentlikləri, ticarət modeli
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model
- ☐ broker əməliyyatları, reklam
- ☐ cəmiyyətlər, mətbu

352 B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə
- ☒ sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna
- ☐ ölkənin ÜDM ölçüsünə
- ☐ ölkənin ÜMM ölçüsünə

353 Qarşılıqlı təsir infrastrukturunu:

- ☐ əmtəənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur
- ☒ iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir
- ☐ istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

354 Holland auksionu:

- ☐ universal auksiondur
- ☒ qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- ☐ qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur
- ☐ rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur
- ☐ dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur

355 Ümumi maraqları bölüşdürən, lakin İnternet məkanında deyil, fiziki məkanda mövcud olan insan cəmiyyətləri necə adlanır:

- ☐ ictimai cəmiyyət
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ material cəmiyyət
- ☐ virtual cəmiyyət
- ☐ gözə görünməyən cəmiyyət

356 Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir:

- ☐ coğrafi amil
- ☐ bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu
- ☐ təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- ☐ iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi
- ☒ bütün cavablar düzdür

357 İnformatik xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ hüquqi, konsaltinq, bank, maliyyə, tibbi, turizm və s.
- ☐ psixoloji, tibbi, qonaq
- ☐ videokonfranslar, turizm, yeniliklər xidməti

358 Aukسیونçular neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 5

359 Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır?

- ☐ supplier-driven tipli meydançalar
- ☐ İnternet-birja
- ☒ İnternet-cəmiyyətlər
- ☐ İnternet-auksion
- ☐ buyer-driven tipli meydançalar

360 Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər?

- ☐ buyer-driven tipli meydançalarda
- ☐ İnternet-auksionlarda
- ☐ İnternet-cəmiyyətlərdə
- ☐ supplier-driven tipli meydançalarda
- ☒ İnternet-birjalarda

361 Aukسیونçular neçə qrupa bölünürlər?

- ☐ 4
- ☐ 7
- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 5

362 Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır?

- ☐ broker
- ☒ aukسیونçu
- ☐ birjaçı
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ diler

363 Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir?

- ☐ makler
- ☐ aukسیونçu
- ☐ diler

- ☐ birjaçı
☒ broker

364 Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ blog
☒ konfrans
☐ web-sayt
☐ elektron poçt

365 Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir?

- ☐ telefondan fərqli olaraq elektron bildiriş təkcə mətndən ibarət deyildir
☒ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir
☐ ona istənilən faylı bərkitmək olar

366 ən böyük kompüter-konfransı:

- ☐ UNINET
☐ APANET
☒ USENET
☐ EXTRANET
☐ CONNECT

367 Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ qarışıq forması
☐ əlavə forması
☐ düzgün cavab yoxdur
☒ daim müdafiə edib bu formanı saxlayan

368 Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır?

- ☐ gecə-gündüz (sütka ərzində) xidmətin göstərilməsi
☐ təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
☒ bütün cavablar düzdür
☐ malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
☐ ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması

369 Elektron mal göndərişi nə deməkdir:

- ☐ İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi
☒ tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi
☐ xalis elektron ticarət modeli
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli

370 Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər?

- ☐ pulsuz çatdırılma
☐ tibbi xidmətlər
☐ bütün cavablar düzdür
☒ qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
☐ hüquqi xidmətlər

371 İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur?

- ☐ 7
☒ 3
☐ 1
☐ 2
☐ 4

372 Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir?

- ☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
☐ qonaq kitabları
☒ bütün cavablar düzdür
☐ çat
☐ ICQ

373 Aşağıdakı hansı dərs formalarını distant təhsilə aid etmək olar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi
☐ auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
☐ İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
☐ düzgün cavab yoxdur

374 Sığortalanma:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
☐ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
☐ sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
☐ düzgün cavab yoxdur

375 Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
☒ iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması
☐ səyahət edənlərin tibbi sığortalanması
☐ bütün cavablar düzdür

376 Turoperator ilə turagent arasında rabitə vasitəsi:

- ☐ kütləvi informasiya vasitələridir
☐ global rezervləşdirmə sistemləridir
☐ bütün cavablar düzdür
☒ korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
☐ düzgün cavab yoxdur

377 İnternet treyding:

- ☐ informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır
☒ müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
☐ bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir
☐ xarici valyutanı almaq və satmaqdır
☐ təhsil xidmətləridir

378 İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur

- ☐ 10
☒ 2
☐ 5
☐ 1

379 Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☒ qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
☐ psixoloji, konsaltinq, maliyyə
☐ bütün cavablar düzdür

380 Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər?

- ☐ bütün cavablar düzdür
☒ informatik və kommunikativ xidmətlər
☐ kommunikativ xidmətlər
☐ informatik xidmətlər
☐ düzgün cavab yoxdur

381 Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir:

- ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
☐ maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri
☐ bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
☒ zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması

382 Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir:

- ☐ əmək resurslarının idarəedilməsi
☐ anbar resurslarının idarəedilməsi
☒ elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə
☐ alışların idarəedilməsi
☐ satışın idarəedilməsi

383 İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır?

- ☐ müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
☒ bütün cavablar düzdür
☐ həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı
☐ yüksək rəqabət
☐ müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması

384 İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə
☐ fərdilik
☐ operativlik
☐ anonimlik
☒ bütün cavablar düzdür

385 Third-party-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ bütün cavablar düzdür
☒ alıcıları və satıcıları cəlbəedən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar

- ☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar

386 Supplier-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
☒ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayırlar
☐ alıcıları və satıcıları cəlb edən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
☐ bütün cavablar düzdür

387 Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarının artması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır:

- ☐ bütün cavablar düzdür
☐ supplier-driven
☒ buyer-driven
☐ third-party-driven
☐ second-party-driven

388 Buyer-driven tipli meydançalar nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☒ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
☐ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayırlar
☐ alıcıları və satıcıları cəlb edən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
☐ bütün cavablar düzdür

389 İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər?

- ☐ 4
☐ 8
☒ 3
☐ 2
☐ 5

390 Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ proqramçılar
☐ evdar qadınlar
☐ tələbələr
☒ özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar

391 Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
☐ konfrans
☒ E-MAIL elektron poçtu
☐ ICQ
☐ çat

392 ICQ:

- ☐ İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
☒ real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ danışqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem
☐ xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem

393 İnternet-treyding:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır
- ☒ investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
- ☐ İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür

394 İnteraktiv xidmətlər göstərən:

- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ kontent (məzmun) təklif edərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif edər, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir
- ☒ aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim edər

395 İnteraktiv birja:

- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin edər
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin edər
- ☒ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilərlər
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

396 Düzgün cavabı seçin: İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusunda malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir:

- ☐ web-sayt
- ☒ elektron poçt
- ☐ forum
- ☐ bloq
- ☐ çat

397 Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ direkt-meyl
- ☐ şəxsi əlaqə
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə
- ☒ kütləvi informasiya vasitəsi

398 Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur:

- ☒ şəxsi əlaqə
- ☐ direkt-meyl
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə
- ☐ kütləvi informasiya vasitəsi

399 Təklifetmə sistemi:

- ☒ alıcılara malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt

- ☐ alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
- ☐ düzgün cavab yoxdur

400 Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, ahansı lışların təşkilidir:

- ☒ malgöndərən kataloqları üzrə
- ☐ B2B modelində
- ☐ alıcının sorğusu əsasında
- ☐ elektron meydançada alış
- ☐ bütün cavablar düzdür

401 Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır:

- ☐ xüsusi statusuna görə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ qiymətlərə görə
- ☐ ərazi yerləşməsinə görə
- ☐ keyfiyyət və xidmət dəsinə görə

402 Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtlı-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəzliyyəti necə adlanır:

- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ layihələşdirmə
- ☒ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

403 Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmanı, sazlanmanı, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☒ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ layihələşdirmə

404 Malaların anbarda düzülüşünü, fraxtı, nəqliyyat daşıyıcılarının seçilməsini, şatdırılma qrafikinin monitorinqini özündə cəmləşdirən son məhsulun saxlanması, bölüşdürülməsi və çatdırılması üzrə fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☒ malların çatdırılması
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)

405 Firmaların təchizat mallarının özləri tərəfindən istehsalına yönəldilmiş bir və yaxud bir neçə təchizat bazarlarını iyerarxik strukturla əvəz etmələri praktikası necə adlanır:

- ☐ təchizat siyasəti
- ☐ üfqi inteqrasiya
- ☐ diversifikasiya
- ☐ əmtəə (mal) siyasəti
- ☒ şaquli inteqrasiya

406 Reklamın formasını göstərin

- ☐ satıcı – bit
- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ tövsiyə edən sistemlər
- ☐ birgə platformalar
- ☐ elektron mal göndərişləri

407 Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır:

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

408 İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddəli işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

409 Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmayı bazis infrastrukturuna ilə təmin edən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☒ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması

410 İnstallasiyanı, testləşdirməni, təmir və lazımı səviyyədə saxlanılmanı, zəmanətli öhdəliklərin yerinə yetirilməsini və hissələrin dəyişilməsini özündə cəmləşdirən alıcılarla uzunmüddətli münasibətlərin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ layihələşdirmə
- ☒ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

411 Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və malı konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☒ layihələşdirmə

412 Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ malgöndərən tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya

- ☐ malın ödənişi
- ☐ operativlik

413 Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qanencedici informasiya təqdim eləyir?

- ☐ malgöndərən kataloqu əsasında alışı təşkil olunması
- ☒ sorğu əsasında alışı təşkil olunması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ istənilən İnternet-sistemdə
- ☐ elektron meydançada alış

414 Bankın mikroprosessor kartı nədir?

- ☐ kredit kartıdır
- ☒ debet kartıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ ancaq a) və b) cavabları düzdür

415 Mikroödəniş kimi başa düşülür:

- ☐ təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- ☒ təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar

416 Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışlar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ kredit kartları
- ☐ elektron pullar
- ☐ elektron çeklər
- ☐ düzgün cavab yoxdur

417 İnternet-banking:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
- ☐ İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
- ☐ İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

418 Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aiddir:

- ☐ emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ☐ ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ☐ ödənişlərdə vasitəçilik

419 Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ bank hesablaşmaları ilə
- ☒ bank strukturları ilə
- ☐ bank ödənişləri ilə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

420 Hipermətn nə deməkdir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ interaktiv istinadların daxil edildiyi mətndir
- ☐ interaktiv istinadların daxil edilmədikləri mətndir
- ☐ interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri mətndir
- ☐ bütün cavablar düzdür

421 Hipermətn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir?

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ faylı
- ☐ qovluğu
- ☐ oyuğu
- ☐ düzgün cavab yoxdur

422 İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur:

- ☐ məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protikolları
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- ☐ smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- ☐ elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri

423 Bankın fəaliyyətinin predmeti:

- ☐ yol çeki
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmanət kitabçası
- ☐ bank hesabı haqqında müqavilə
- ☐ kart

424 Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bank məhsulu
- ☐ bank hesabı
- ☐ qiymətli kağızlar
- ☐ bütün cavablar düzdür

425 Elektron çeklər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ kağız çekin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

426 Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc

427 Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər:

- ☐ elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
- ☐ elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
- ☐ elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
- ☐ elektron pulu ödənişə qəbul edən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
- ☒ bütün cavablar düzdür

428 Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır?

- ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı
- ☐ alıcının adını
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları

429 Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart:

- ☐ Visa Classic
- ☒ Titanium
- ☐ Gold kart
- ☐ MasterCard
- ☐ Platinum

430 Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi?

- ☐ ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir
- ☒ yox, təmin etmir
- ☐ qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər
- ☐ ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər
- ☐ hə, təmin edir

431 Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ☐ elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir
- ☐ çox vaxt uacır qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar
- ☐ dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir

432 Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

- ☐ elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron fiat pullar mütləq hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
- ☐ elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir
- ☐ dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur

433 İnternet-banking xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir?

- ☐ xarici valyutanı satma
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ pul köçürmələrini həyata keçirmə
- ☐ xarici valyutanı alma
- ☐ pul vəsaitlərinin yerini doldurma

434 Debet ödəniş sistemləri:

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
- ☒ alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
- ☐ dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
- ☐ bütün cavablar düzdür

435 Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir?

- ☐ ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri
- ☒ təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti
- ☐ ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması
- ☐ elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması
- ☐ İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq

436 İnternetdə ödəniş sistemi:

- ☐ [düzgün cavab yoxdur
- ☒ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir
- ☐ kommersiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır
- ☐ ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır
- ☐ ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir

437 Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir:

- ☐ bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
- ☒ nəğd pullarla bankinq
- ☐ mobil bankinq
- ☐ PC-banking
- ☐ İnternet-bankinq

438 Elektron ödənişlər sisteminə aiddir

- ☐ elektron pullar və pul kisələri
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ veksellər üzrə elektron çeklər
- ☐ kredit kartları
- ☐ mikroprosessorlu kredit kartları

439 Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir:

- ☐ idarəetmə profili
- ☐ sahələr üzrə profil
- ☐ satışın profili
- ☒ daşınmanın profili
- ☐ istehlak imkanlarının profili

440 Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir:

- ☐ sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
- ☒ daşınmanın profili
- ☐ kooperativləşmə
- ☐ ixtisalaşma
- ☐ elmi-texniki inqilab

441 Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi:

- ☐ qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza varsa
- ☒ hə,qəbul edir
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ yox, qəbul etmir
- ☐ özünün şəxsi imzasının oxçar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən,kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə

442 Elektron rəqəmli imza haqqında qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
- ☒ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur

443 Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya
- ☒ material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya
- ☐ informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu
- ☐ bütün cavablar düzdür

444 Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur:

- ☐ ancaq açıq açarın
- ☒ açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ancaq bağlı açarın

445 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
- ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- ☒ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) pisləşir

446 Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir:

- ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
- ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
- ☒ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
- ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
- ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır

447 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalasdırılması
- ☒ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etməmə
- ☐ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması hallarının aradan qaldırılması üçün şəraitin yaradılması
- ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
- ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması

448 Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur?

- ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalasdırılması
- ☒ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
- ☐ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
- ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
- ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması

449 İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan ibarətdir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
- ☐ informasiya hissələrə bölünə bilməz
- ☐ informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz
- ☐ düzgün cavab yoxdur

450 Avtorizasiya nədir?:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
- ☐ satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənəşdirilməsidir
- ☐ informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

451 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☒ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması

452 Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- ☒ tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☐ düzgün cavab yoxdur

453 Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar:

- ☐ «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında» qanun
- ☒ AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu
- ☐ «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ «İnformasiya, informasiyalasdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun

454 Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışı həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur:

- ☐ B2G

- ☐ ənənəvi ticarətdə
- ☐ B2C
- ☒ B2B
- ☐ B2C и B2B

455 Elektron kommertiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☐ tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☒ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

456 Reklamın modelini göstərin

- ☐ əks auksion
- ☒ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ təsnifatlar
- ☐ tranzaksiya brokerləri
- ☐ axtarış agentləri

457 Reklamın modellərini göstərin

- ☐ baş portallar
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model

458 Baxmayaraq ki, İnternetdən çoxsaylı adamlar istifadə edirlər, o, kütləvi informasiya vasitəsi sayılmır, bir çox şirkətlər isə özlərinin Web-saytlarını elanlar lövhəsi kimi və ya geniş yayımlı informasiya yayımı vasitəsi kimi nəzərdən keçirirlər. Bu müddəə:

- ☐ bəzən səhvdir
- ☒ düzdür
- ☐ səhvdir
- ☐ bəzi hallarda düzdür
- ☐ nisbi olaraq düzdür

459 Reklam informasiyasının məlum ünvanı adı və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır:

- ☐ texniki
- ☒ ünvanlı (addressable media)
- ☐ geniş yayımlı (broadcast media)
- ☐ kommunikativ
- ☐ tədqiqat

460 Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ layihələşdirmə
- ☒ satış bazarlarının axtarış tapılması
- ☐ malların çatdırılması
- ☐ məhsulun istehsal olunması
- ☐ materialların və təmamlama vasitələrinin əldə olunması

461 Nə bazar, nə də ki, iqtisadi təşkilatın iyerarxik formasına aid edilə bilinməyən və şirkətin özünün digər şirkətlər və fərdilərlə dayanıqlı və ümumi məqsədlərə istinad edilən strategiyasının, resurslarının və təcrübəsinin əlaqələndirdiyi şəbəkə strukturları necə adlanır:

- ☐ idarəetmə alyansları
- ☐ informasiya sahələri
- ☐ şəbəkə tədqiqatları
- ☐ bazar göstəriciləri
- ☒ strateji alyanslar

462 Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır:

- ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☒ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması

463 Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer?

- ☐ ticarət mağazası
- ☒ on-line ticarət meydançası
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ ticarət mağazası və on-line-auksion
- ☐ on-line-auksion

464 Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər?

- ☐ Xatırlatma, nəsihəetmə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
- ☐ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
- ☒ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məhsuluna görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
- ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.

465 Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar?

- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimedialı reklam agentliyi.
- ☐ Milli reklam agentlikləri.
- ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

466 Millayn nədir?

- ☐ Trulayn metodu.
- ☐ Reklamın yayılma kanalı.
- ☐ Ticarət markası.
- ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
- ☒ Reklam növü.

467 Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır?

- ☐ Əhatə genişliyinə görə.
- ☐ Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənəşdirilməsi.
- ☐ Ödəmə və akkreditiv.
- ☒ Millayn, trulayn

- ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

468 Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil?

- ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
☐ Reklam növünün seçimi.

469 Birbaşa agentlər hansılardır?

- ☐ Birbaşa, dolay və yerli agentlər.
☐ Eksteritorial, dolay və yerli agentlər
☐ Dolay, birbaşa, yerli agentlər.
☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
☐ Missioner agentlər, dolay agentlər, yerli agentlər

470 Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır?

- ☐ Dolay və eksteritorial agentlər.
☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
☐ Muzdlu agentlər, dolay agentlər.
☒ Dolay və birbaşa agentlər.
☐ Yerli və xarici agentlər.

471 Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir

- ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

472 Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir

- ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
☐ [yeni cavab]

473 Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

474 Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır

- ☐ Kalendar- bloknot nəşri
☐ Qəzet nəşri
☐ Dərgi (jurnal) nəşri
☒ Reklam- kataloq nəşri
☐ Kitabça nəşri

475 Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir

- ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- ☐ Reklamın doğrululuğu
- ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
- ☐ Reklam işinin planlaşdırılması

476 Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir

- ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
- ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
- ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir

477 Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır

- ☐ İstehsalın artırılması
- ☒ Yaradıcı şöbə
- ☐ Malın təbliğatı
- ☐ Satış bazarı
- ☐ Malın keyfiyyətliliyi

478 Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

- ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
- ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
- ☒ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
- ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır

479 Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir

- ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- ☐ Tələbatın artırılmasına
- ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə

480 Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir

- ☐ Ünsiyyətin yaranması
- ☐ Müqavilələrin bağlanması
- ☒ Danışqların təşkil edicisi
- ☐ Tanışlığın yaranması
- ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi

481 Məlumatverici reklam nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
- ☒ istehlakçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

482 Reklam haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib?

- ☐ 2003

- ☐ 2000
- ☒ 1997
- ☐ 1996
- ☐ 2001

483 Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ firma rəngi
- ☒ markalı əmtəə
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ firma şüarı
- ☐ firma loqotipi

484 Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil?

- ☐ pablik rileyşnz
- ☐ stimullaşma
- ☐ reklam
- ☐ təbliğat
- ☒ markalanma

485 Yüksək nəticə əldə etmək üçün müəyyən etmək lazımdır:

- ☐ informasiyanın tipini
- ☐ informasiyanın etibarlılığını
- ☐ informasiyanın məzmununu
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ informasiyanın formatını

486 Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur:

- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri

487 Alışa çəkilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır:

- ☐ real vaxt rejimində malı kim alacaqdır
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni
- ☐ yaranmış problemləri necə həll etməli
- ☐ düzgün cavab yoxdur

488 Coğrafi seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

489 Palsüd süd istehsalçısı üçün Neptun market zinciri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Şaquli marketinq sistemi
- ☐ Marketinq vasitəçi
- ☒ Agent

- ☐ Son istehlakçı

490 Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☒ Mədəniyyət
☐ Rəqiblər
☐ Şirkət
☐ İctimaiyyət

491 Bazarın seqmentasiyasına aid edilir –

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
☐ demoqrafik bölgü
☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

492 Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli –

- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
☐ şirkətin marketing strategiyasının müəyyənləşdirilməsi
☐ reklam və məhsulların təbliği
☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
☐ Bütün cavablar doğrudur

493 Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
☐ şirkət və təchizatçılar
☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

494 Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
☒ Mühəsibat və vergi uçotu qaydaları
☐ Sosial marketing və Marketing
☐ İstehsal, Satış və Məhsul

495 Ömür boyu müştəri dəyəri nədir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər

496 Bazarın seqmentasiyası -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
☐ demoqrafik bölgü
☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
☐ bazarın pozisiyalasdırılmasıdır

497 Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
- ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
- ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır

498 Ehtiyac -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
- ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
- ☐ istehlakçının davranış modelidir
- ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır

499 İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
- ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
- ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

500 Marketing tədqiqatı -

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır

501 4C modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
- ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

502 4P modeli

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
- ☐ məhsul, yer, qarşılaşdırma və qiymət
- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
- ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat

503 Sosial marketing

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
- ☐ marketing strategiyasıdır
- ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

504 Marketing nədir?

- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
- ☐ topdan və pərakəndə satış

- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
- ☐ reklam

505 Azercell şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq?

- ☐ Biz GSM operatoruyuq
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Biz insanlara telefon satırıq
- ☐ Biz rabitə şirkətiyik
- ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik

506 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ rahatlıq
- ☒ yer-məkan
- ☐ çatdırılma
- ☐ müştəri həlli

507 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir?

- ☐ müştəri həlli
- ☒ kommunikasiya
- ☐ müştəri dəyəri
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ həvəsləndirmə

508 Doğru cavabı tapın

- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə
- ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

509 Doğru cavabı tapın

- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq

510 Doğru cavabı tapın

- ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
- ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir

511 İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır?

- ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ davranış və iqtisadi
- ☐ coğrafi, demoqrafik

- ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi

512 Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
☐ Bütün cavablar səhvdir
☐ iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

513 Aşağıdakılardan hansılar marketinq menecmentin konsepsiyası hesab edilmir?

- ☐ Bütün cavablar səhvdir
☐ Satış
☐ İstehsal
☐ Məhsul
☒ Korporativ idarəetmə

514 Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır?

- ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.

515 Sonuncu istehlakçıya satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
☒ Kommivoyərlər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.

516 Texniki satış nədir?

- ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır
☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
☐ Kommivoyərlər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.

517 Missioner satış nədir?

- ☐ Kommivoyərlər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır
☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.

518 Şəxsi satış nədir?

- ☐ Birbaşa satışdır.
☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.
☐ Poçtla, telefonla satışdır.

519 Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur?

- ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
- ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
- ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.

520 Mükafat nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.

521 Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir?

- ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☒ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.

522 Kupon nədir?

- ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
- ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
- ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

523 Satışın stimullaşması nədir?

- ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

524 Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib?

- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniya.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.

525 Pablik Rileyşnz nədir?

- ☒ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☐ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.

526 Rəqabət reklamı nədir?

- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

- ☐ istehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☒ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

527 Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil?

- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərt ilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması

528 Alıcılarla bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır:

- ☐ problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması
- ☐ alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərmi
- ☐ alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

529 Şirkətin mikromühiti ibarətdir...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ faktorlar
- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ sosial ünsürlər

530 Psixoloji seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünməsi
- ☒ ictimai təbəqə, həyat tərzı və şəxsiyyətin tipi
- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir

531 Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir:

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərdə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür
- ☐ bütün cavablar səhvdir

532 Məhsul -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir

533 Şirkətin məqsədi -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

- ☐ bütün cavablar səhvdir

534 Missiya -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
☐ bütün cavablar səhvdir

535 Bunlardan hansı makromühit elementidir

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☒ Mədəniyyət
☐ Rəqiblər
☐ Şirkət
☐ İctimaiyyət

536 Şirkət mikromühit elementi nəyi ifadə edir?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
☒ Digər departamentləri
☐ Şirkətin marketinq işçilərini
☐ Şirkətin satış gücünü
☐ Heç birini

537 Malgöndərənlərlə bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır:

- ☐ standart proseslər dəsti mövcuddurmu
☒ bütün cavablar düzdür
☐ keyfiyyətin monitorinqi sistemi mövcuddurmu
☐ malgöndərənlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu
☐ malgöndərənlərin seçimi meyarı sənədləşdirilirmi

538 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır?

- ☐ Con Armstrong
☐ Cek Makkartni
☒ Jerom Makkarti
☐ Filip Kotler
☐ Bütün cavablar doğrudur

539 Doğru cavabı tapın

- ☐ Marketinq təqdimatdır
☐ Marketinq sadəcə malların bazarda satışdır
☐ Marketinq reklamdır
☐ Bütün cavablar doğrudur
☒ Marketinq ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir

540 Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

- ☐ 8500 manat
☒ 8100 manat
☐ 12000 manat
☐ 6750 manat
☐ 3400

541 Xidmət -

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir

542 Coca-Cola şirkəti üçün marketinq vasitəçisi saymaq olmaz...

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ Neptun supermarketi
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı

543 Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir?

- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfə qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.

544 Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
- ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
- ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
- ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.

545 Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir?

- ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
- ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
- ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
- ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.

546 Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

547 Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir?

- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.

548 Elektron reklam və telemarketinq yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır?

- ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
- ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
- ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
- ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.

549 Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır?

- ☐ Bütün bunların hamısında.
- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə
- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
- ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.

550 Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır?

- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.

551 Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya da reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır?

- ☐ 30
- ☐ 20
- ☐ 50
- ☒ 60
- ☐ 40

552 Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır?

- ☐ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing direktor
- ☐ Satıcı
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri

553 Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər İnternetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ istehsalatda çəkilən xərclərə qənaət etmək üçün
- ☐ öz səhmçilərinə görə
- ☐ öz səhmçilərinə görə
- ☐ maksimal məhsuldarlığa görə

554 EDI mahiyyəti ibarətdir

- ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
- ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması

555 EDI k əsas üstünlüklərinə aiddir:

- ☐ düzlük
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ operativlik
- ☐ dəqiqlik
- ☐ qənaətcillik

556 Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir?

- ☐ tədavül xərcləridir
- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir

557 Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır?

- ☒ marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən

558 Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☐ fərdi istehsal və satış
- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☒ alqı-satqı

559 Balans nədir?

- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir

560 Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir?

- ☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

561 İnternetin ödəniş sisteminin miqyaslaşdırılması tələbi onu nəzərdə tutur ki:

- ☐ sistem, istifadə olunan ödəniş vasitələrinin sayının artması imkanını nəzərdə tutmalıdır
- ☒ sistem, ondan istifadə edən alıcıların və satıcıların sayının artması imkanlarını nəzərdə tutmalıdır
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ sistem, elektron ödənişlərin müxtəlif kateqoriyalarına xidmət göstərilməsi imkanını nəzərdə tutmalıdır

562 Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ daxili və xarici proseslər

- ☐ sənəd dövriyyəsi
- ☐ elektron ödəniş
- ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri

563 Hakimiyyət qurumları elektron kommertiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilirlər:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün
- ☐ vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün
- ☐ vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
- ☐ vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi

564 Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur?

- ☐ mərkəzi aparat
- ☐ direktorluq
- ☐ payların ümumi gərgahı
- ☐ departament rəisi
- ☒ səhmdarların ümumi iclası

565 Kommertiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır?

- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən

566 Kommertiya planlaşması müddətə görə necə bölünür?

- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta
- ☐ cari, perspektiv
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli
- ☐ qısa, orta və mövsümi

567 Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- ☒ bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketing işləri
- ☐ marketing-texniki baza, maliyyə planı

568 Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir?

- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

569 Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır?

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommertiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsində nəzarət edir

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

570 OBI standartının əsas ideyası:

- ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ☒ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənilmə üçün rahat hala salınması
- ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi

571 Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir?

- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir

572 əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir?

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir

573 Tədavül xərci nədir?

- ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- ☐ istehsal xərcləridir

574 Balans mənfəəti necə hesablanır?

- ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır

575 əməliyyat mənfəəti nədir?

- ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ rentabelliyn mal dövriyyəsinə nisbətidir
- ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
- ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir

576 Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur?

- ☐ istehsal xərcləri və mənfəət
- ☐ alqı və satqı
- ☐ istehsal və satış

- ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
- ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi

577 Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir?

- ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir
- ☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
- ☐ digər kommersiya şərtləri və zamanətləridir
- ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
- ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir

578 Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir?

- ☐ maliyyə aktivləri
- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
- ☐ mənfəət balans, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- ☐ tədiyyə balans, ticarət balans
- ☐ balans, akkreditivlər

579 Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir?

- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

580 Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

581 Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir?

- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

582 Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir?

- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

583 Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır?

- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə

584 Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir?

- ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- ☐ rentabelliklik
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti

585 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini

586 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini

587 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə

588 Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır?

- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri

589 Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir?

- ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
- ☐ “Nestle”, “Prokter & Qemble”
- ☐ “Prokter End Qemble”, “Unilever”
- ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
- ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”

590 Marka nişanı nədir?

- ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

591 Xarici tara nədir?

- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

592 Materialına görə taraların təsnifatı

- ☐ dəri, polimer, karton, kağız
- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman

593 Qablaşma nədir?

- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

594 Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur:

- ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
- ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
- ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

595 Daxili tara nədir?

- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

596 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi

əks etdirir:

- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini

597 Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məsələlərə aid edilmir:

- ☐ müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması
- ☐ birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması
- ☐ təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması
- ☐ İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması
- ☒ təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə

598 Tara nədir?

- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- ☐ malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtəənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

599 Inventar tara nədir?

- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

600 Təyinatına görə taraların təsnifatı?

- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara
- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası

601 Beynəlxalq kommersiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələrə malikdir:

- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☒ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı
- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar
- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu
- ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar

602 Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?

- ☐ “Nestle”, “Elen Korts”

- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
- ☐ “Nestle”, Carrefour
- ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
- ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”

603 Kollektiv işarə nədir?

- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

604 Marka nədir?

- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəsm, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəsm, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalatə tətbiq edən şəxslərin nişanları

605 Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı

- ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
- ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
- ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
- ☐ qat-qat yığıla bilən

606 Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir?

- ☐ sökülməyən, yarımbərk
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk
- ☐ dağılan, yığılan
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ bərk, yarımbərk, yumşaq

607 Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir:

- ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini

608 İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır:

- ☐ ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə
- ☒ ilk hesablama maşınının yaradılması ilə
- ☐ ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
- ☐ ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə
- ☐ ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə

609 14. - ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzidir.

- ☐ zamin
- ☐ ekvayer
- ☒ prosessinq mərkəzi
- ☐ zamanətin limiti
- ☐ emitent

610 12. Ekvayer nədir?

- ☐ ödəmə sistemi iştirakçıları arasında informasiya və texniki qarşılıqlı əlaqələri təmin edən ixtisaslaşdırılmış hesablama mərkəzi
- ☐ kart sahibi tərəfindən malların, iş və xidmətlərin ödənilməsi, habelə nağd vəsaitin əldə edilməsi üçün istifadə edilən plastik (debet və ya kredit) kart
- ☐ plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilat
- ☒ məhsul və xidmətlərə görə xidmət mərkəzinə (məs. mağazaya) pul vəsaitlərini ödəyən, plastik kartlarla hesablaşan təşkilat
- ☐ zaminin cavabdehliyi altında ekvayerin qəbul edə bildiyi ödəmələrin maksimum günlük məbləği

611 10. Visa sisteminin kartları neçə mühafizə səviyyəsinə malikdirlər:

- ☐ 8
- ☐ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☒ 7

612 8. First Direct sistemi fiziki şəxslərin fərdi ödəmələrinin hansı növündə tətbiq edilir?

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ satış nöqtəsində ödənişlər
- ☐ c
- ☒ ev telefonu ilə xidmət
- ☐ internet vasitəsilə maliyyə xidməti

613 7. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüterini arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, sonrakı tranzaksiya üçün açarın hesablanması zamanı tranzaksiyanın parametrlərindən istifadə olunmur. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- ☐ açıq açarlar metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☒ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ çıxarılmış açar metodu

614 5. EVM – i həyata keçirən xidmətlərə aid deyil:

- ☐ açıq açarlar metodu
- ☐ 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüterini arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?
- ☐ Əməkdaşların maksimal mümkün tələblərinin sayını reallaşdırmaq
- ☐ Ehtiyat surət çıxarma və qəzadan sonra bərpa edilmə xidmətlərinin qoşulması
- ☒ Şəbəkə üzrə əlaqə yaradılan şəxsin həqiqətən də özünü təqdim edən şəxs olmasına əmin olmaq (abonentin/verilənlər mənbəyinin autentifikasiyası)
- ☐ İşin vasiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi
- ☐ Elektron poçt daxil olmaqla EVM – in bütöv tətbiqi məsələlər spektrini reallaşdırmaq
- ☐ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☐ çıxarılmış açar metodu

615 4. EVM –i həyata keçirən xidmətlər hansı funksiyaları yerinə yetirməlidir?

- ☒ variantların hamisi doğrudur
- ☐ müxtəlif istehsalçılar tərəfindən təchiz edilən proqram və aparat vasitələrinin müxtəlif tiplərinin dəstəklənməsi
- ☐ topologiyalar, trafik həcmi, giriş əldə etmə üsulu, avadanlıqların tipi, istifadəçilərin kəmiyyətindəki dəyişikliklərə adaptasiyanın təminatı
- ☐ təsadüfi və ya məqsədli səhvlərdən mühafizənin təmini
- ☐ işin vəsiləsizliyinin və diaqnostik pozuntuların təmin edilməsi üçün şəbəkənin dəstəklənməsi və idarəetmənin həyata keçirilməsi

616 1. Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- ☐ SSL
- ☒ CVV2/CVC2
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ EVM

617 1. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

618 16. Ekvayrinq mərkəzinin funksiyasıdır:

- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☒ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

619 Virtual- mağazanın təhlükəsizlik kodu hansıdır?

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ SSL
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ EVM

620 Bank vasitəsilə ödəmələr hansılardır? 1. Çek ödəmə 2. Mobile Banking 3. Plastik kartlar vasitəsilə ödəmələr 4. Nağd pulla bankinq 5. Elektron ödəmə sistemləri

- ☐ 2, 3, 5
- ☐ 1, 4, 5
- ☐ 1, 2, 5
- ☒ 1, 3, 5
- ☐ 2, 4, 5

621 İOTP protokolunun funksiyası:

- ☐ informasiyanı ötürülməsi
- ☐ informasiyanın işlənməsi
- ☐ informasiyanın emalı
- ☐ informasiyanın saxlanması

- ☒ elektron ticarət əməliyyatlarının yerinə yetirilməsi

622 Biometrik göstəricilərin neçə növü vardır?

- ☐ 2
☐ 4
☐ 6
☐ 3
☒ 5

623 Şifrələmə sistemin neçə və hansı formalarda həyata keçirilir?

- ☐ autentifikasiya və identifikasiya
☐ sadə və mürəkkəb
☐ ümumi və xüsusi
☐ çətin və mürəkkəb
☒ simmetrik və assimetrik

624 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

625 Elektron ödəmə vasitələrinin neçə tipi mövcuddur?

- ☒ 3
☐ 6
☐ 4
☐ 2
☐ 5

626 Elektron ödəmə vasitələrinin 1-ci tipinə aiddir:

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
☐ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
☐ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
☒ ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
☐ elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

627– mikrotranzaksiyaları ödəmək üçün vacib olan elektron pulun xüsusi növüdür.

- ☒ Mikroödəmələr
☐ C. PC-banking
☐ B. Mobil bankinq
☐ A. İnternet bankinq
☐ Nağd pulla bankinq

628 Avtorizasiya funksiyası nədir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil.
☐ göndərənə başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
☒ sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
☐ sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhrif-lərdən mühafizəsinə zəmanət verir
☐ sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumat-la razı olması haqqında şəhadət verir

629 – bu, sistemin istifadəçisini tanımaq və ona müəyyən hüquq və səlahiyyətlərin verilməsi prosesidir.

- ☒ Autentifikasiya
- ☐ Tamlıq
- ☐ Məxfilik
- ☐ Kriptoqrafiya
- ☐ Alqoritm

630 MasterCard Standard, Visa Classic plastik kartların hansı növünə aiddir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ debet
- ☐ qızıl və platin
- ☒ kredit
- ☐ elektron

631 Biometrik göstəricilərə aiddir:

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Yazı xəttinin tanınması
- ☐ Səsin tanınması
- ☐ Barmaq çapı
- ☐ Gözün tanınması

632 Elektron ödəmə üsulları hansılardır? 1. ödəmə sistemində olan virtual terminal vasitəsilə 2. elektron çeklər və veksellər vasitəsilə 3. mobile Banking vasitəsilə 4. smart kart vasitəsilə

- ☐ 2,3
- ☒ 1,4
- ☐ 1,2
- ☐ 1,3
- ☐ 2,4

633 SSL protokolunun funksiyası:

- ☐ informasiyanı ötürülməsi
- ☐ informasiyanın işlənməsi
- ☐ informasiyanın emalı
- ☐ informasiyanın saxlanması
- ☒ informasiyanın mühafizəsi

634 Elektron ödəmələrdə mühafizə hansı vasitələrlə həyata keçirilir? 1. Protokollar vasitəsilə 2. Kartlar vasitəsilə 3. Proqramlar vasitəsilə 4. Texniki avadanlıqlar vasitəsilə 5. Biometrik göstəricilər üzrə

- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,3,5
- ☐ 2,4,5

635 Azərbaycanda yerli Banklar tərəfində təklif olunan E-banking xidmətlərinə aiddir:

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ Plastik kartlar və Pos-terminallar
- ☐ İnternet Banking
- ☐ Pul köçürmələri
- ☐ Mobile Banking

636 Elektron pullar sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amili göstərin:

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ elektron qurğulardan istifadənin sadəliyi
- ☐ elektron pul sahibindən alınan komissiyanın miqdarı
- ☐ ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödənişin üstünlüyü
- ☐ elektron pul ödənişlərini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

637 Distant bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ E. bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ İnternet banking
- ☐ mobil banking
- ☐ PC-banking
- ☒ nağd pulla banking

638 Elektron cib kisəsi hansı informasiyanı özündə saxlayır?

- ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☒ yuxarıda sadalananların hamısını
- ☐ istifadəçinin adını
- ☐ istifadəçinin kimliyini təyin edən məlumatları
- ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı

639 Elektron ödəmə sistemlərinə aiddir:

- ☒ Bütün cavablar doğrudur
- ☐ C. Mikroprosessorlu kredit kartları
- ☐ B. Elektron pullar və cib kisələri
- ☐ Kredit kartları
- ☐ D. Elektron çeklər və veksellər

640 Öz sahibinə bütün dünyada eksklüziv üstünlüklər təmin edən ən prestij kart hansıdır?

- ☐ Gold karta
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum
- ☐ Mastercard

641 verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz infor-ma-siya məzmunlarını və interpretasiyasının birqiymətliliyinin saxlanmasıdır.

- ☐ Autentifikasiya
- ☐ Tamlıq
- ☒ Məxfilik
- ☐ Kriptoqrafiya
- ☐ Alqoritm

642 Prosedur funksiyası nədir?

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ göndərənin başqa sənədi deyil, məhz göndərdiyi sənədi imzaladığını təsdiq edir
- ☐ sənədin müəllifinin kim olduğunu dəqiq göstərir
- ☐ sənədin ilkin mətninin sonrakı dəyişiklik və təhriflərdən mühafizəsinə zəmanət verir
- ☒ sənədi imzalayanın sənəddə qeyd olunmuş məlumatla razı olması haqqında şəhadət verir

643 – elektron kommersiya çərçivəsində tran-zaksiyaların həyata keçirilməsi üçün vacib olan, informasiya-nı saxlaya bilən kiçik qurğudur.

- ☐ Mastercard
- ☒ Smart-kart
- ☐ Platinum
- ☐ Visa Classic
- ☐ Gold karta

644 Elektron ödəmə vasitələrinin 3-cü tipinə aiddir:

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☒ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- ☐ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- ☐ . ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- ☐ elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

645 Elektron ödəmə vasitələrinin 2-ci tipinə aiddir:

- ☐ cavablar arasında düzgün variant mövcud deyil
- ☐ rəqəm nəqdlərinin müxtəlif növləri və elektron pul daxildir
- ☒ kredit kartların nömrələrinin elektron qaydada ötürülməsi və sahibi haqqında bütün məlumatları saxlayan və ötürən smart-kartlardan istifadə edilməsi daxildir
- ☐ ödəniş ənənəvi qaydada həyata keçirilir, ancaq sahibinə təsdiqi elektron poçtla göndərilir və ya əksinə, ödəniş elektron qaydada yerinə yetirilir, təsdiqi adi poçtla gəlir
- ☐ elektron köçürmələr bank-lar arasında həyata keçirilir və böyük həcmə malik olur-lar

646 Elektron ödəmə sistemlərinin növləri hansılardır? 1. məlumatların mübadiləsi 2. giriş-çıxış əməliyyatları 3. ödəmə hesabları 4. pul vəsaitlərinin elektron köçürmələri

- ☐ 3,4
- ☐ 1,3
- ☐ 2,4
- ☒ 1,4
- ☐ 2,3

647 2. Ödəniş üzrə verilənlərin ötürülməsi zamanı təhlükəsizlik protokolu hesab edilir:

- ☒ SSL
- ☐ CVV2/CVC2
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☐ EVM

648 3. Elektron verilənlərin mühafizəsi sistemidir:

- ☐ SSL
- ☐ CVV2/CVC2
- ☐ TCP/IP
- ☐ VAN
- ☒ EVM

649 Elektron ödəmə sistemlərinin neçə növü mövcud-dur?

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☒ 2

650 Internet-Bank sisteminin funksiyalarıdır:

- ☒ variantların hamısı doğrudur
- ☐ şəxsi hesabda olan qalıq haqda məlumat
- ☐ ödənişin istifadə edilməsi haqda məlumat
- ☐ ödəmə hesabların banka göndərilməsi
- ☐ giriş-çıxış əməliyyatları haqda informasiya

651 Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil

652 Ekvayrinq mərkəzinin funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

653 Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- ☒ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.

654 21. Açarın bir hissəsinin açıq qaldığı və əlaqə kanalları üzrə açıq şəkildə ötürüldüyü birtərəfli dəyişmələrə əsaslanıb, bu şifrələnmə açarlarının qeyri-elektron üsulla bölüşdürülməsinin bahalı prosedurundan azad edir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir,

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ Çıxarılmış açar metodu
- ☐ Baza/seans açarlar metodu
- ☐ Tranzaksiya açarı metodu
- ☒ Açıq açarlar metodu

655 20. Burada açarların iyerarxiyası daxil edilir (əsas açar (əA) / açarları şifrələyən açar (AA)/ verilənləri şifrələyən açar (VA)), iyerarxiya ikisəviyyəli (AA/VA) və ya üçsəviyyəli (əA/ AA/VA) ola bilər, əsas açar iyerarxidana prosesin iştirakçıları arasında qeyri – elektron şəkildə yayılır, bununla da onun etibardan düşməsi və ya tutulması istisna edilir. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☐ Çıxarılmış açar metodu
- ☒ Baza/seans açarlar metodu
- ☐ Tranzaksiya açarı metodu
- ☐ Açıq açarlar metodu

656 19. Onlayn tranzaksiyanın funksiyasına aiddir:

- ☐ variantların hamısı doğrudur

- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☒ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

657 Oflayn tranzaksiyanın funksiyasıdır:

- ☐ variantların hamısı doğrudur
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir
- ☐ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları arasında bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb edir
- ☒ tranzaksiyaların bütün iştirakçıları ilə eyni zamanda bilavasitə informasiya əlaqəsini tələb etmir
- ☐ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir

658 17. Emissiya mərkəzinin (emitent) funksiyasıdır:

- ☒ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir
- ☐ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ müştərilərə-kart sahiblərinə xidmətin təşkil edilməsindən ibarətdir

659 15. Mərkəzi inzibati orqanın funksiyasıdır:

- ☐ müştərilərə xidmətin göstərilməsini - alıcıdan kartın qəbulunu və ona nəzarəti, avtorizasiya sorğusunun ödənilən məhsulun/xidmətin məbləğində formalaşdırılmasını, texniki əməliyyatların icra edilməsini təmin edir.
- ☒ cari fəaliyyət planında, eləcə də sistemin inkişaf planında ödəmə sisteminin ümumi işini həyata keçirir
- ☐ müştərilərin xüsusi kart hesablarının açılmasına, müştərilərin kart vasitəsi ilə idarə etdiyi pul vəsaitlərinin hərəkətinə nəzarət edir
- ☐ ödəmə kartlarının köməyi ilə yerinə yetirilən ödəmə əməliyyatları üzrə vəsaitlərin ticarət və xidmət müəssisələrinin hesabına daxil edilməsini təmin edir, eləcə də nağdların verilməsi məntəqələrinə xidmət edir
- ☐ ödəmə sisteminin bütün iştirakçıları arasındakı informasiya-texnoloji qashılıqlı əlaqələri həyata keçirir

660 13. - plastik kartların emissiyasını həyata keçirən və ödəmə sistemi infrastrukturunda yerinə yetirilən bütün ödəmələrə cavabdeh olan təşkilatdır

- ☐ zəmin
- ☐ ekvayer
- ☐ prosessinq mərkəzi
- ☐ zamanətin limiti
- ☒ emitent

661 11. STB Card sisteminin funksiyasıdır:

- ☐ satışın iştirakçıları – alıcının, ticarət nümayəndəsinin və onun xidmətədarı bankının autentifikasiyasını həyata keçirir.
- ☐ elektron alışın ödənişinin həyata keçirilməsinə görə mağazaya zamanətin verir.
- ☐ bütün iştirakçılarda alış (satış, sifariş və ya ödəniş) həyata keçirir.
- ☐ elektron kommersiya tranzaksiyasını həyata keçirir.
- ☒ prosessorun hostunda saxlanılan kartlar üzrə həyata keçirilən tranzaksiyalarda təhlükəsizliyi təmin edir.

662 9. Çeklərin yoxlanılması və təsdiq edilməsi, debet və kredit kartlarına xidmət göstərilməsi və onların yoxlanılması, elektron hesablama sistemlərindən istifadə edilməsi kimi xidmətləri hansı sistem göstərir?

- ☐ SSL
- ☐ CVV2/ CVC2
- ☒ POS
- ☐ VAN
- ☐ EVM

663 6. Satış nöqtəsində hesablama sistemi terminalı ilə bankın kompüteri arasında ötürülən informasiyanın mühafizəsi zamanı tətbiq olunur, tranzaksiyanın şifrələnməsi açarı öncəki açarın və tranzaksiyaların parametrlərinin şəklinin birtərəfli dəyişdirilməsi yolu ilə hesablanır. Bu ifadə kriptosisteminin hansı növünə aiddir?

- ☐ cavablar arasında doğru variant mövcud deyil
- ☒ çıxarılmış açar metodu
- ☐ baza/seans açarlar metodu
- ☐ tranzaksiya açarı metodu
- ☐ açıq açarlar metodu

664 Cash(a)Will hansı şirkətinin məhsulu hesab olunur

- ☐ Cash@Will şirkətinin
- ☐ FinnOne Instant şirkətinin
- ☐ PowerCard şirkətinin
- ☒ Nucleus Software şirkətinin
- ☐ PayCash şirkətinin

665 Macrohank4 işlənilib hazırlanmışdır

- ☐ banklar, kredit təşkilatları və maliyyə institutları üçün
- ☒ banklar və maliyyə institutları üçün
- ☐ banklar və ticarət təşkilatları üçün institutları üçün
- ☐ banklar və sığorta şirkətləri üçün
- ☐ banklar, sığorta şirkətləri və maliyyə institutları üçün

666 BankOnline xidmətinin fərqli cəhəti

- ☐ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☒ məhsul və xidmətləri, filial və ATM şəbəkələri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir
- ☐ məhsul və xidmətləri, investisiya imkanları, ssuda və faiz haqda məlumatı, dividendləri, səhm bazarındakı prosesləri e-mail və ya ismaric vasitəsilə təmin edir

667 Cyberplat sistemi ansi ölkənin bankı tərəfindən yaradılmışdır

- ☒ Rusiya
- ☐ ABŞ
- ☐ Yaponiya
- ☐ Danimarka
- ☐ İngilərə

668 Virtual ofisdə aparat təminatının müxtəlifliyi rol oynayır

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ kompüterlər arasındakı əlaqə forması əsas rol oynayır
- ☒ aparat təminatı mühüm rol oynamır
- ☐ aparat təminatı mühüm rol oynayır çünki qoşulma vasitələri müxtəlifdir
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq üsulu rol oynayır

669 Virtual ofis ibarətdir

- ☐ düzgün cavab yoxdur

- ☐ proqram və sistem təminatından
- ☐ aparat və sistem təminatından
- ☒ proqram və aparat təminatından
- ☐ Web səhifənin

670 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün sənaye müəsisəsinə ilk növbədə lazımdır

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ marketing tədqiqatları
- ☐ informasiya portalına qoşulmaq
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☐ axtarış sistemlərinə qoşulmaq

671 İnternet vasitəsilə kommersiya əməliyyatları aparmaq üçün ticarət təşkilatı ilk növbədə nə etməlidir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ internet satış kompaniyasını təşkil etməlidir
- ☐ dünya ticarət təşkilatının üzvü olmalıdır
- ☐ informasiya portalına qoşulmalıdır
- ☒ İnternetdə iştirakını təmin etməlidir

672 Satış-kompaniyasının Web-səhifəsi hansı rolu oynayır

- ☐ satış reklamı
- ☐ marketing
- ☐ dizayn
- ☒ poçt kataloqu
- ☐ satış mərkəzi

673 SWIFT şəbəkəsinin rəsmi açılışı

- ☐ 1980
- ☐ 1990
- ☐ 1981
- ☒ 1977-ci ildə
- ☐ 1991

674 CHIPS - bir sıra kommersiya banklarına mənsub olan

- ☐ nağdsız hesablaşmalar sistemidir
- ☒ özəl electron pul köçürmələri sistemidir
- ☐ elektron pul formasıdır
- ☐ ödəniş xidmətlərini həyata keçirən sistemdir
- ☐ pul köçürmələri sistemidir

675 BankONet bankinq proqram təminatının funksiyalarını bölmək olar

- ☒ fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, investisiy və korporativ bankinq
- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti və korporativ bankinq
- ☐ hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, xüsusi organlara göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq
- ☐ fiziki şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, hüquqi şəxslərə göstərilən bankinq xidməti, və korporativ bankinq

676 Geniş yayılmış bankinq proqram təminatlarına misal göstərmək olar

- ☐ PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☐ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☒ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne və s misal göstərmək olar

- ☐ BankONet, Macrobank4, PowerCard, Cash@Will, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar
- ☐ BankONet, Macrobank4, FinnOne Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash və s misal göstərmək olar

677 Ekspert sistem

- ☐ məlumatın axarışı və istifadə edilməsi kimi proqramlar özündə birləşdirən paketdir
- ☐ müasir rabitə vasitələrindən istifadə etməklə uzaq məsafəyə informasiya ötürülməsidir
- ☒ insanı əvəz edən proqram paketidir
- ☐ insanı əvəz edən proqram təminatıdır
- ☐ şəbəkə üzərindən paketlərin yönəldilməsini təşkil edən bağlantısız proqram paketidir

678 Məhsulların reklamı və yayılması həyata keçirilir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları vasitəsilə
- ☐ auksionlar vasitəsilə
- ☒ broker və diler şəbəkələri vasitəsilə
- ☐ xidmət sferası vasitəsilə

679 Aqreqator

- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları'nın xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər
- ☐ məhsulun alınıb-satılması haqqında təkliflər verir
- ☐ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- ☒ universal mağazaya oxşar Web-saytıdır
- ☐ Web-səhəhifələri kataloqlar formasında təqdim edir

680 Portallar bölünür

- ☐ horizontal, şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ üfiqi və ya meqaportal
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☒ informasiya portalları və elektron ticarət meydanları
- ☐ şaquli, üfiqi və ya meqaportal

681 Kommersiya əlaqələndirijiləri

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ informasiya-brokerləri
- ☒ portalların sahibləridir
- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları
- ☐ xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddirlər

682 Plastik kartlarla ödəmələrə alternativ olan ödəmə sistemi

- ☐ [yüzgün cavab yoxdur
- ☐ Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash, CyberTrust
- ☐ Instant, Cyberplat
- ☒ Instant, Cyberplat, Web Money, PayCash
- ☐ [Web Money, PayCash, CyberTrust

683 ən geniş yayılmış sertifikatıya mərkəzləri

- ☐ VISA, CyberTrust, Platin
- ☐ VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR
- ☐ VISA, VeriSign, CyberTrust, SSL, STR, SET
- ☒ VISA, VeriSign, CyberTrust
- ☐ VISA, CyberTrust, Platin

684 Maliyyə portalı

- ☒ düzgün cavab yoxdur
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanını təşkil edən auksiondur
- ☐ İstifadəçilərə auksionlar təklif edir
- ☐ İstifadəçilərə tele-konfranslar təklif edir
- ☐ broker və digərlər fəaliyyətini həyata keçirir

685 Elektron auksion

- ☐ elektron-kommersiya bazarı iştirakçıları arasında xidmət sahibləri kateqoriyasına aiddir
- ☐ istifadəçiyə məhsul və xidmətlərlə tanışlıq imkanını təşkil edən auksiondur
- ☐ informasiya portalları və elektron ticarət meydanlarıdır
- ☒ auksionlar təşkil etmək üçün elektron meydanlardır
- ☐ Bu anonim ticarət meydanları istifadəçilərə spot-bazarda mal alqı-satqısı aparmağa imkan verir

686 Məhdud istifadəçilər dairəsinə xidmət edən portallar bölünür

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ şaquli, üfiqi
- ☐ şaquli, üfiqi və ya informasiya portalına
- ☒ şaquli, üfiqi və ya meqaportal
- ☐ üfiqi və ya meqaportal

687 Elektron-kommersiyaanın ən geniş inkişaf etmiş sahəsi

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ maliyyə xidmətlərinin satışı və hesablaşmanın İnternet vasitəsilə aparılması
- ☐ hüquq və həkim məsləhətləri
- ☐ İnternet vasitəsilə məsafədən təhsil
- ☒ İnternet-treyding, internet-bankinq, internet-sığorta

688 İlk vaxtlar İNTERNET-də xidmət və malların ödənişi üçün istifadə edilib

- ☐ kredit kartlarından
- ☐ Bank-Müştəri və ya İnternet-Müştəri tipli sistemdən
- ☒ kredit və debitor kartlarından
- ☐ debitor kartlarından
- ☐ düzgün cavab yoxdur

689 İstifadəçi nəyin köməyi ilə bu kataloqları nəzərdən keçirir

- ☐ informasiya portalının
- ☒ brauzerin
- ☐ Web səhifənin
- ☐ satış kompaniyasının
- ☐ elektron blankların

690 Distant bank xidməti texnologiyalarına aid deyil:

- ☐ bankomatlardan istifadə etməklə xidmət
- ☐ PC-banking
- ☐ mobil bankinq
- ☐ İnternet-bankinq
- ☒ nağd pul ilə bankinq

691 İnternet-mağaza nədir?

- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üçün mağaza

- ☐ elektron pulların satışı üçün mağazadır
- ☐ əmtəəni (malı) reklam etmək üçün İnternetdə yerləşən mağazadır
- ☒ “vitrin”i İnternetdə yerləşən və İnternet vasitəsilə əmtəə (mal) sifariş etməyə imkan verən mağazadır
- ☐ “vitrin”i İnternet vasitəsilə əmtəələri (malları) tanımağa xidmət edən mağaza

692 Elektron kommersiyanın kateqoriyası hansıdır?

- ☒ Yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ C2C
- ☐ B2G
- ☐ B2B
- ☐ B2C

693 Elektron kommersiyada hansı məsələlər təhlükəsizlik vasitələri ilə həll edilir?

- ☐ sövdələşmə şərtlərindən imtina etməmək
- ☐ verilənlərin məxfiliyi
- ☐ məhdudiyyətsiz müraciət
- ☒ qarşılıqlı identifikasiya və autentifikasiya
- ☐ verilənlərin tamlığı

694 Bütün dünyada öz sahibinə eksklüziv imtiyazlar verən ən nüfuzlu kart hansıdır?

- ☐ Gold karta
- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum
- ☐ Mastercard

695 Aşağıda sadalananlardan hansı bank ödəmə kartı deyil?

- ☒ Medium
- ☐ Titanium
- ☐ Mastercard Mass
- ☐ Visa Electron
- ☐ Gold

696 İnternet-marketingin çatışmamazlığı nədən ibarətdir?

- ☐ satış üzrə personalın azaldılması
- ☐ kiçik və iri kompaniyaların dünya bazarına çıxışı
- ☒ şəbəkə birləşmələri
- ☐ əmtəələr (mallar) haqqında informasiyanın alınması
- ☐ əmtəə (mal) haqqında on-line informasiya

697 Aşağıda sadalananlardan hansı e-mail reklama aid deyil?

- ☒ kontekst reklam
- ☐ xəbər göndərmələrində reklamın yerləşdirilməsi
- ☐ spam
- ☐ elektron elanlar lövhəsi
- ☐ abunəçilərə göndərmələr

698 Ticarət (xidmət) müəssisələrinin marağı nədən asılı deyil:

- ☐ əmtəə (mal) dövriyyəsinin proqnozlaşdırılan ölçüsündən
- ☒ əmtəə (mal) göndərən ölkələrdə proqnozlaşdırılan təbii şərait
- ☐ elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin həyata keçirilməsini təmin edən elektron terminalların əldə edilməsinə çəkilən xərclərdən

- ☐ əmtəələrin (malların) elektron pulla satışı üçün sistemin operatorları və emitentləri tərəfindən yığılan komissiyonların miqdarından
- ☐ nağd pula malın (işin, xidmətin) satışı ilə əlaqədar xərclərin ixtisar ölçüsündən

699 Elektron Pullar sisteminin inkişafına təsir edən vacib faktor hansıdır?

- ☒ yuxarıda sadalananların hamısı
- ☐ elektron qurğularla ünsiyyətin sadəliyi
- ☐ emitentlər tərəfindən elektron pul sahiblərindən yığılan komissiyonların miqdarı
- ☐ ənənəvi ödəmə alətləri ilə müqayisədə elektron pullar vasitəsilə ödəmələrin üstünlüyü
- ☐ elektron pulların ödənişdə istifadəsini qəbul edən infrastrukturun inkişaf səviyyəsi

700 Autentifikasiya

- ☐ Informasiyaya kənar müdaxilələrin qarşısının alınması
- ☐ verilənlərin müxtəlif təsirlər nəticəsində öz informasiya məzmunlarını saxlamasıdır
- ☒ Autentifikasiya şəbəkədə informasiyanın mühafizəsini təşkil etmək üçün ən əhəmiyyətli komponentlərdən biridir
- ☐ Sistemdə baş verən proseslərin qeydiyyatı və analizi
- ☐ Sistemin resursundan istifadəyə nəzarət