

0802_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0802 Beynəlxalq biznes**

1 Общий рынок предполагает

- верно все
- свободу перемещения людей
- свободу перемещения капиталов
- свободу перемещения товаров и услуг
- гармонизацию правовых норм и промышленных стандартов

2 Наиболее развитой и сложной формой экономической интеграции считают:

- экономический союз
- преференциальные торговые соглашения
- зона свободной торговли
- таможенный союз
- общий рынок

3 Западноевропейские страны достигли конвертируемости валют по текущим операциям:

- к концу 70-х годов 20 века
- к началу 60-х
- к концу 50-х
- к началу 50-х
- к началу 70-х

4 Для развитых стран характерны следующие группы иммигрирующей рабочей силы:

- верно все
- утечка умов
- высококвалифицированная
- малоквалифицированная
- ученые

5 Максимальную долю в объеме мировой торговли занимают:

- наименее развитые страны
- развитые страны
- развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой
- НИС

6 Основные направления регулирования в экономике развитых стран:

- верно все
- регулирование рынка труда
- регулирование сбыта товаров и услуг
- регулирование инвестиций
- регулирование НИОКР

7 Максимальную мощность нефтеперерабатывающей промышленности имеет:

- Саудовская Аравия
- Западная Европа
- Россия
- США

- Япония

8 Основным потребителем воды в мире является:

- строительство
 промышленность
 коммунальное хозяйство
 сельское хозяйство
 транспорт

9 Природные ресурсы включают в себя:

- верно все
 водные
 земельные
 энергетические
 лесные

10 Результативность сферы НИОКР оценивается:

- верно все
 количеством ежегодно выдаваемых патентов на изобретения
 количеством Нобелевских лауреатов по направлениям
 отношением прироста выпускаемой наукоемкой продукции к расходам на НИОКР
 количеством используемых отечественных патентов в производстве

11 Интеллектуализация современного международного обмена выражается:

- верно все
 форме научно-технической кооперации
 появлении новых форм международных хозяйственных связей
 в увеличении показателя экспортной квоты
 форме технологической кооперации

12 к нетрадиционным источникам энергии относят энергию:

- верно все
 геотермальную
 ветра
 солнечную
 приливную

13 Энергетический (нефтяной) кризис, вследствие которого ОПЕК впервые резко повысила цены на сырую нефть имел место:

- никогда не был
 в начале 90-х
 в начале 80-х
 в начале 70-х
 в 2000г

14 Глобализация как новое явление в мировой экономике стало типичным:

- в 18в
 в 19 в
 в начале 20в.
 в середине 20в
 в конце 20 в.

15 Частями МРТ являются:

- международный импорт
- специальные производства
- международный экспорт
- международное кооперирование производства
- международная интеграция производства

16 В СНГ входят:

- верно все
- Беларусь
- Азербайджан
- Украина
- Киргизия

17 Субъектами мирового хозяйства как функционирующей системы являются:

- верно все
- региональные экономические группировки
- транснациональные компании
- национальные экономики
- международные экономические организации

18 Экономический союз как форма интеграции предполагает:

- верно все
- координацию макроэкономической политики государств-участниц и общий таможенный тариф
- свободу перемещения факторов производства
- свободу перемещения товаров и услуг
- унификацию валютного и бюджетного законодательства

19 к азиатским драконам относятся:

- верно все
- Тайвань
- Сингапур
- Гонконг
- Южная Корея

20 Ведущую роль в международных организациях МВФ, ВБ играют:

- НРС
- страны с переходной экономикой
- развитые страны
- развивающиеся страны
- НИС

21 Наибольшую долю в мировом грузообороте занимает вид транспорта:

- газопроводный
- морской
- автомобильный
- железнодорожный
- воздушный

22 Наибольшую долю мирового производства электроэнергии занимают:

- наименее развитые страны

- развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой
- развитые страны
- НИС

23 Общие черты экономики развивающихся стран:

- верно все
- финансовая зависимость
- низкий уровень развития производительных сил
- многоукладность
- специализация на сырьевых товарах о полуфабрикатах

24 Народонаселение – это совокупность людей, проживающих

- определенной территории
- континента
- страны
- в пределах области
- земного шара

25 В развивающихся странах максимальная доля экономически активного населения приходится на:

- транспорт
- промышленность
- сфера услуг
- сельское хозяйство
- строительство

26 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- не более 85%
- не более 60%
- более 50%
- около 20%
- около 70%.

27 В дочерней компании материнская компания имеет долю в уставном капитале более:

- 50%
- 35%
- 20%
- 15%
- 45%

28 к не возобновляемым (не воспроизводимым) видам природных ресурсов относят:

- соли
- торф
- нефть
- вода
- солнечная энергия

29 к основному фактору, обуславливающему процесс глобализации, относится следующий:

- экологический
- транспортный
- экономический
- научный

- социологический

30 К ключевым хозяйствующим субъектам в мировой экономике, формирующим международный бизнес, не относятся:

- транс национальные банки
 консалтинговые фирмы
 долгосрочные стратегические альянсы
 транснациональные корпорации
 крупнейшие биржи

31 Процесс интернационализации не означает:

- поиск и захват национальной экономикой своей «ниши» в мировой экономике
 растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
 формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
 достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему, несмотря на наличие национальных границ
 организацию единого экономического пространства

32 Выделяют следующие типы МРТ

- розничное МРТ
 множественное МРТ
 смешанное МРТ
 общее МРТ
 кооперационное МРТ

33 Начальный этап развития мирового хозяйства относится:

- к 18 веку
 к середине 15 — середине 17 веков
 к развитию торговли в Римской империи
 к временам государств древнего Египта
 к 14 веку

34 В систему ТНк не входит:

- отделения
 филиалы
 участки
 материнская компания
 дочерние предприятия

35 Сообщество хозяйствующих отдельных стран представляет собой:

- межнациональный бизнес
 народный бизнес
 международный бизнес
 национальный бизнес
 мировой бизнес

36 Что не является причиной того, зачем предприятие осуществляет международный бизнес?

- рост прибыли в условиях высокой инфляции за рубежом
 выход на зарубежные рынки помогает диверсифицировать источники сбыта и снабжения
 покупка сырья и комплектующих изделий помогает снизить затраты

- число потенциальных потребителей продукции предприятия значительно возрастает с выходом предприятия на международный уровень
- за определенную деятельность за рубежом предприятие получает комиссионные

37 к ключевым хозяйствующим субъектам, формирующим международный бизнес, не относится:

- финансово промышленные группы
- долгосрочные стратегические альянсы
- транснациональные корпорации
- хозяйственные товарищества на вере
- транснациональные банки

38 Международный бизнес не разделяют на следующий основной сегмент:

- отечественный бизнес
- иностранный бизнес в принимающей стороне
- интернациональный бизнес
- глобальный бизнес
- бизнес за рубежом

39 По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- Польша
- Канада
- Кипр
- Россия
- Сингапур

40 к странам ОПЕК относятся:

- верно все
- Ирак
- Иран
- Саудовская Аравия
- Кувейт

41 к возобновляемым ресурсам принадлежат:

- земельные ресурсы
- минеральные ресурсы
- водные ресурсы
- ресурсы животного мира
- климатические ресурсы

42 Природные ресурсы включают в себя

- верно все
- полезные ископаемые
- полезные дикорастущие растения, животных
- почвенный покров
- запасы воды

43 Ведущий нефтедобывающий район в мире — это:

- Соломоновы острова
- Северное море
- Западная Сибирь
- Мексиканский залив
- Персидский залив

44 к новым индустриальным странам относится:

- верно все
- Аргентина
- Сянган
- Южная Корея
- Бразилия

45 к СНГ относятся:

- верно все
- Азербайджан
- Туркменистан
- Россия
- Таджикистан

46 Отметить основную причину развития разделения труда между странами:

- различия национальных культур
- уровень заработной платы
- геополитические особенности положения страны
- различия в природно-климатических условиях;
- проведение политики импортозамещения

47 Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений - это:

- мировое хозяйство
- МЭО
- мировая экономика
- мировой рынок
- международный бизнес

48 Форма разделения труда между странами, когда отрасли, подотрасли, отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей называется:

- конкретизация производства
- производственным сотрудничеством
- м/д кооперацией
- м/д специализацией производства
- МРТ

49 Основным побудительным мотивом участия стран в МРТ является:

- требование международных организаций
- передел сфер влияния между странами
- получение доступа к новым технологиям и знаниям
- получение экономических выгод
- доступ к источникам сырья и энергии

50 Предпринимательский капитал делится на:

- субсидии
- ссуды
- государственные инвестиции
- прямые инвестиции
- займы

51 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило , датируется:

- началом 19 в
- началом 18 в.
- 15-16 вв
- концом 19
- концом 20 вв

52 Число независимых государств признанных мировым сообществом, в настоящее время достигло:

- 80
- 160
- 120
- 190
- 240

53 Затухание импульсов экономического роста характерно для:

- стран СНГ.
- развивающихся стран
- стран Восточной Европы
- развитых стран Запада
- беднейших стран юга

54 когда мы говорим о неравномерности экономического развития , мы имеем в виду

- все ответы верны
- разные стадии социально-политического развития страны
- разницу в уровне жизни населения
- неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда;
- различную степень открытости национальной экономики

55 Системообразующим фактором в современной единой рыночной системе мировой экономики выступает:

- нужда
- предложение
- спрос
- капитал
- МРТ

56 Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

- преобладанием отношений, основанных на политических соображениях.
- ограниченным распространением рыночных отношений;
- тотальным преобразованием рыночных отношений
- преобладанием отношений, основанных на личной выгоде
- преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях

57 Экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху техногенного развития цивилизации являются результатом:

- культурной революции
- уровня развития человеческого фактора
- природно-ресурсного потенциала
- технического развития
- МРТ

58 Современная мировая экономика стала:

- многоугольной
- симметричной
- моноцентричной
- многополярной
- многополюсной

59 По оценкам ООН, в течение XXI столетия прогнозируется (отметить нужное):

- ни один из ответов не является верным
- понижение рождаемости до уровня простого замещения поколений
- рост средней продолжительности жизни
- понижение уровня смертности
- верно все

60 Основными факторами, определяющими отставание наименее развитых стран по уровню экономического и социального развития, являются

- верно все
- отсутствие внутренних социально-экономических реформ
- наличие специфических социо-культурных традиций (допотопные религиозные культы и др.)
- сохранение докапиталистических форм хозяйствования (первобытно-общинный уклад, феодализм)
- скудность природных ресурсов

61 Основными факторами дифференциации развивающихся стран являются:

- ни один из ответов не является верным
- НТР
- внешние
- внутренние
- верно все

62 Основные проблемы развивающихся стран связаны главным образом с:

- ни один из ответов не является верным
- ролью ТНК в экономике развивающихся стран
- превышением темпов демографического роста над темпами экономического роста
- кризисом задолженности
- отсутствием экономического роста как такового

63 Все глобальные проблемы:

- верно все
- требуют для своего разрешения совместных действий всего мирового сообщества
- нуждаются в срочном и неотложном решении
- носят общемировой характер
- угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил

64 крупнейшим производителем электроэнергии является:

- Япония
- Россия
- Канада
- Франция
- США

65 Для стран с переходной экономикой в целом максимальная доля в численности экономически активного населения занята в отрасли:

- транспорт
- сельское хозяйство
- строительство
- сфера услуг
- промышленность

66 Основным признаком развивающихся стран в системе МЭО является

- верно все
- значительная роль государства в экономике
- дифференцированность
- зависимое положение
- демографический взрыв

67 В общем понимании глобализация означает процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок:

- услуг
- товаров
- верно все
- рабочей силы
- капиталов

68 МРТ зародилось в период:

- в период мануфактур
- выделения ремесла в самостоятельный вид деятельности
- отделения скотоводства от земледелия
- выделения купеческого капитала и торговли
- в период после первой мировой войны

69 к СНГ относятся

- верно все
- Молдавия
- Киргизия
- Казахстан
- Россия

70 к новым индустриальным странам относятся:

- верно все
- Сингапур
- Сянган
- Гонконг
- Южная Корея

71 к странам большой семерки относятся:

- Германия
- Великобритания
- Франция
- верно все
- Италия

72 Традиционная типология государств включает в себя три подсистемы:

- не верно
- промышленно развитые страны

- развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой
- верно

73 Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих национальных экономик сформировалось:

- в конце 18 века
- в конце 19 — начале 20 века
- в середине 20 века
- в 17 веке
- в начале 18 века

74 Основные группы стран в мировом хозяйстве:

- страны Запада и третьего мира
- развитые, развивающиеся, страны с переходной экономикой
- ЕС, НАФТА, СНГ
- НИС, ОПЕК, ЦВЕ
- бедные и богатые

75 Основой интернационализации мирового хозяйства является:

- верно все
- решения всемирных экономических организаций
- международное разделение труда
- система договоров между государствами об обмене продукции
- унификация требований к национальным налоговым, кредитным и таможенным секторам

76 Формами международного разделения труда являются:

- интеграция
- специализация и кооперация
- международная торговля
- международные валютно-кредитные отношения
- международное движение капитала

77 Наиболее развитая интеграционная группировка в мировом хозяйстве:

- СНГ
- АСЕАН
- МЕРКОСУР
- НАФТА
- ЕС

78 Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой:

- все ответы не верны
- сумму конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени резидентами и нерезидентами
- сумму всех реализованных конечных товаров и услуг на территории страны
- сумму конечных продуктов, произведенных резидентами внутри страны
- совокупная стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах

79 Сущность транснациональных корпораций:

- верно все
- крупная фирма, контролирующая производство и сбыт большой доли однородной продукции
- союз фирм в одной или нескольких сферах экономики

- крупная фирма, доминирующая в нескольких отраслях экономики страны
- национальная компания с зарубежными филиалами и активами, контролирующая производство определенных товаров

80 Главная причина возникновения транснациональных корпораций:

- верно все
- жесткая конкуренция
- концентрация производства и капитала
- развитие мировой торговли
- валютно-финансовые отношения

81 Необходимость осуществления реформ в мировой торговле продовольствием вызвана:

- ни один из ответов не является верным
- ухудшением экологии
- протекционизмом
- ростом международного регулирования мировой торговли
- верно все

82 Определяющую роль в решении глобальных проблем играют

- ни один из ответов не является верным
- общие усилия всех стран
- ТНК
- международные экономические организации
- усилия наиболее богатых стран мира

83 к основным политическим факторам, влияющим на конъюнктуру мирового рынка, относятся:

- ни один из ответов не является верным
- теневая экономика
- террористические акты
- локальные и региональные войны
- верно все

84 Предпринимательский ресурс составляют:

- верно все
- этика бизнеса
- рыночные институты бизнеса
- предприниматели
- культура бизнеса

85 Население считается демографически старым по критерию ООН, если доля лиц в возрасте старше 60 лет составляет от всего населения страны:

- 20%
- 10%
- 8%
- 6%
- 12%

86 Основными факторами, влияющими на размещение населения, являются:

- верно все
- уровень экономического развития территорий
- наличие богатых и разнообразных природных ресурсов
- природные условия территорий

- условия для развития транспорта и товарообмена

87 В развивающихся странах максимальная доля экономически активного населения приходится на:

- транспорт
 промышленность,
 сфера услуг
 сельское хозяйство
 строительство

88 к категории экономически активного населения (по методологии ООН) относят:

- верно все
 лиц, не имеющих работы, на желающих ее получить
 работающих по найму
 предпринимателей
 временно работающих

89 Под трудовыми ресурсами понимают и к ним относят часть населения:

- верно все
 находящихся в трудоспособном возрасте
 обладающую умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности
 обладающую необходимым физическим развитием
 работающих подростков

90 Максимальная трудовая иммиграция приходится на:

- страны НИС
 США
 нефтедобывающие страны Западной Азии
 Западную Европу
 Канаду

91 к области высоких технологий обычно относят:

- верно все
 технологии использования новых материалов
 информационные технологии
 компьютерные технологии
 космические технологии

92 Мировой финансовый рынок — это:

- верно все
 совокупность национальных рынков финансовых услуг
 совокупность финансово-кредитных организаций, перераспределяющих финансовые активы между субъектами финансовых отношений
 совокупность денежных и материальных ресурсов, используемых в мировой экономике
 регионы в мире, где торговля финансовыми активами имеет особенно большие размеры

93 к основным показателям, характеризующим научные ресурсы мира, относятся

- верно все
 ни один из ответов не является верным
 доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в ВВП
 доля наукоемкой продукции в ВВП
 расходы на НИОКР на душу населения

94 По методике ООН мигрантами признаются лица, проживающие на новом месте более:

- 6 месяцев
- 2 месяцев
- 12 месяцев
- 9 месяцев
- 4 месяцев

95 НТП является главной движущей силой в производстве:

- развивающихся стран
- промышленно развитых стран
- стран СНГ
- новых индустриальных стран Азиатско-Тихоокеанского региона
- верно все

96 Развитие глобализации неразрывно связано с обострением общечеловеческих проблем. к ним относится:

- надежное обеспечение растущего населения планеты энергосырьевыми ресурсами и продовольствием
- защита окружающей среды
- борьба с нищетой
- все ответы верны
- борьба с болезнями и голодом

97 Интернационализация производства — это:

- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности
- создание экономических интеграционных группировок
- верно все
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности
- деятельность ТНК

98 Постиндустриальное общество типично для:

- ни один из ответов не является верным
- стран СНГ
- новых индустриальных стран
- отсталых стран
- высокоразвитых стран

99 Что из ниже перечисленного не верно характеризует ТНК:

- нет правильного ответа
- ТНК являются ключевым элементом мировой экономики
- ТНК объединяют национальные хозяйства по географическому критерию
- ТНК создают собственную подсистему международного разделения труда
- ТНК является составной частью национальной экономики

100 Движущей силой глобализации является:

- все ответы верны
- углубление международного разделения труда
- углубление международной транспортной инфраструктуры
- информационная революция
- развитие транснационального предпринимательства

101 Процесс нарастающего взаимодействия между субъектами мировой экономики называется:

- диверсификация
- транснационализация
- интеграция
- глобализация
- кооперация

102 к критериям, определяющим мирохозяйственные позиции не относятся:

- умение быстро найти свою нишу в быстро обновляющемся международном разделении труда
- гибкость и маневренность хозяйства
- численность населения
- способность быстро адаптироваться к меняющейся обстановке
- все ответы верны

103 Для большинства развивающихся стран не характерно:

- низкий уровень производства
- наличие развитой сферы услуг
- зависимость от конъюнктуры цен на сырьевых рынках
- преобладание добывающей промышленности
- архаичное сельское хозяйство

104 Что из ниже перечисленного не характеризует развитые страны:

- развитая сфера услуг
- преобладание добывающей промышленности
- высокий уровень экономического развития
- зрелая многоотраслевая экономика
- значительное место в экономике занимают наукоемкие производства

105 Что из ниже перечисленного не относится к международным неправительственным организациям:

- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- Всемирная конфедерация труда
- Всемирная федерация профсоюзов
- Международная конфедерация свободных профсоюзов
- Международная торговая палата

106 Что из ниже перечисленного относится к международным неправительственным организациям:

- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- Европейский союз
- организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК)
- международная торговая палата
- Международный валютный фонд

107 к транснациональным институциональным инвесторам не относятся:

- венчурные компании
- страховые компании
- негосударственные пенсионные фонды
- инвестиционные компании
- инвестиционные фонды

108 Главное отличие таможенного союза от зоны свободной торговли заключается в том, что в ЗСТ:

- верны ответы Б) и В)
- по отношению к третьим странам проводится общая внешнеторговая политика

- пошлины отменяются в торговле между странами – участницами
- по отношению к третьим странам каждое государство проводит самостоятельную внешнеторговую политику;
- нет отличий

109 Указать крупнейшую экономическую организацию интеграционного сотрудничества, в которую входят государства Азии, Северной и Южной Америки:

- ГУУАМ
- ОПЕК
- АТР
- АТЭС
- НАФТА

110 как называется новая форма этноса, формирующаяся в контексте процесса глобализации?

- великая нация
- высшая раса
- супернация
- суперэтнос
- супернарод

111 Что из перечисленного не является формой региональной экономической интеграции:

- все является
- таможенный союз
- общий рынок
- зона свободной торговли
- двустороннее торговое соглашение

112 Отметить основные причины успешного интеграционного сотрудничества стран-участниц АСЕАН:

- принадлежность к единой языковой группе
- наличие единой валютной системы
- выгодное экономико-географическое положение
- бурный экономический рост большинства стран-участниц
- наличие наднациональных органов управления

113 СЭЗ получили наибольшее распространение в:

- везде получили признания
- в странах с переходной экономикой
- развитых странах
- развивающихся странах
- нигде не получили признания

114 Отметить страну, входящую в ЕС:

- Азербайджан
- Манако
- Польша
- Великобритания
- Албания

115 Основной сферой деятельности ПРООН является:

- военная область
- наука

- искусство
- сельское хозяйство
- религия

116 Транснациональная корпорация –это:

- финансово-промышленная группа
- альянс-союз
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, создающая собственную подсистему международного разделения труда, занимающая передовые позиции по производству и реализации продукции
- оптовый торговец, крупное коммерческо-посредническое предприятие
- венчурное предприятие

117 Антимонопольное законодательство не направлено на:

- предотвращение стремлений ограничить предпринимательскую деятельность
- увеличение потока валюты в страну за счет увеличения экспорта
- приостановление инфляции, постоянное уменьшение цен
- регулярное разделение крупных компаний с целью ограничения их деятельности
- нейтрализацию лоббизма, ликвидацию политических опоромонополистов

118 Современные тенденции в вывозе капитала:

- верны ответы В) Г)
- рост прямых и сокращение портфельных инвестиций
- сокращение прямых и портфельных инвестиций в целом
- сокращение прямых и рост портфельных инвестиций;
- рост прямых и портфельных инвестиций в одинаковой степени

119 Любые хозяйственные операции, которые проводятся между двумя и более странами называется:

- предпринимательство
- деловое общение
- коммерческий бизнес
- международный бизнес
- франчайзинг

120 Объективный необратимый процесс, охватывающий производительные силы и производственные отношения разных стран, включая государства с разными социально-экономическими системами – это есть:

- глобализация
- коммерция
- кооперация
- производственный бизнес
- международный бизнес

121 Установление и развитие устойчивых, долговременных производственных, научно-технических, финансовых и коммерческих связей между предпринимателями разных стран, называется

- совместное предпринимательство
- международное разделение труда
- международный бизнес
- производственный бизнес
- стратегическое партнерство

122 какой из ниже перечисленных факторов не является движущей силой нарастающего процесса участия предприятий в международном бизнесе

- низкая стоимость земельных участков
- дефицит национальных природных ресурсов
- высокая стоимость земельных участков
- обостряющая конкуренция на национальном рынке
- благоприятные для организации предприятий природные условия

123 МББР является собственностью правительств:

- стран СНГ
- стран-членов МБРР
- развитых индустриальных стран
- стран ЕС
- развивающихся стран

124 Отметить страну, входящую в АСЕАН

- Азербайджан
- Алжир
- Австрия
- Индонезия
- Китай

125 Бенилюкс –это:

- политический союз
- общий рынок
- зона свободной торговли
- таможенный союз
- экономический союз

126 к Факторам производства не относится:

- товар
- капитал
- земля
- труд
- предпринимательская способность

127 какой из ниже перечисленных факторов является движущей силой нарастающего процесса участия предприятий в международном бизнесе:

- низкие издержки производства на национальном рынке
- стремление к организации бизнеса в странах с емкими, растущими рынками сбыта товаров
- увеличение расходов (налогов, затраты на природноохранные меры)
- снижающаяся конкуренция на национальном рынке, который становится вялым, по мере насыщения его однородной продукции
- богатство и разнообразие национальных природных ресурсов

128 Что из ниже перечисленного не является формой международного бизнеса

- международная торговля
- прямые инвестиции
- франчайзинг
- контролинг
- транспортные перевозки

129 Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется

- м/д стандартизация
- м/д специализация производства
- м/д разделение труда
- м/д кооперацией
- единичным разделением труда

130 Возможности для иностранных инвестиций в странах с развитой рыночной экономикой:

- постоянно восполняются
- постоянно увеличиваются
- неограниченны
- относительно сужаются
- практически исчерпаны

131 Для интенсивного притока иностранных инвестиций в страну:

- освободить от выплаты всех налогов
- необходимо предоставить дополнительные льготы и привилегии
- достаточно предоставить стандартный набор (минимальный) международных правил
- достаточно предоставить иностранному инвестору национальный режим инвестирования;
- ввести таможенные ограничения

132 Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- субсидии
- ссудный капитал
- портфельные инвестиции
- прямые инвестиции
- заемный капитал

133 В международном товарообороте принято выделять так называемый невидимый товар , под которым понимаются:

- с/х
- технологии
- ноу-хау
- туристические услуги
- производство

134 Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста, -это:

- заграничный туризм
- внутренний туризм
- региональный туризм
- международный туризм
- межрегиональный туризм

135 Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны – это:

- иностранные инвестиции
- вывоз капитала
- слив капитала
- перенакопление капитала
- миграция капитала

136 Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на:

- все ответы верны
- фондовый рынок
- рынок ценных бумаг
- денежный рынок
- рынок заемных капиталов

137 Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов лицензию на право их использования в определенных пределах, называется:

- арендатор
- лицензиатом
- лицензиатом
- лицензиаром
- кредитором

138 Предоставление крупных кредитов под конкретные промышленные объекты – это:

- финансовый проект
- долгосрочный заем
- финансирование операций по приобретению акций промышленного объекта;
- проектное финансирование
- портфельные инвестиции

139 Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера - это:

- лизинг
- лицензия
- патент
- ноу-хау
- франшиза

140 Предметом рынка лицензий выступают:

- франшиза
- патентные лицензии
- технологии
- технологические разработки
- информация конфиденциального характера

141 Основная часть мирового парка грузовых машин (3/4) приходится на следующий рынок:

- восточный
- азиатский
- дальневосточный
- европейский
- африканский

142 Отметить основную группу причин миграции рабочей силы:

- идеологическая
- демографическая
- политическая
- экономическая
- социальная

143 Перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему – это:

- заграничная командировка
- трудовая миграция
- международная миграция
- урбанизация
- миграция рабочей силы

144 Международная трудовая миграция – это совокупность перемещения трудоспособного населения между государствами под влиянием:

- демографических факторов
- экологических факторов
- политических факторов
- экономических факторов
- идеологических факторов

145 Мировая валютная система сложилась к :

- 15-16 вв
- середине 19 в
- середине 18 в
- началу XX в.
- концу 19 в

146 Миграция населения- это перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий:

- для смены обстановки
- для выполнения каких-либо профессиональных функций (командировки)
- для лечения или отдыха
- с переменной места жительства навсегда;
- для участия в научных конференциях

147 Отметить валюту, которую МВФ отнес к разряду свободно конвертируемых:

- российский рубль
- молдавский лей
- итальянская лира
- доллар США
- испанская песета

148 Внешнеторговый оборот страны –это:

- все экспортные поставки
- все импортные поставки
- сумма экспорта и импорта
- весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров
- весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи

149 Внешнеторговый баланс –это

- превышение импорта над экспортом
- национальный доход и импорт
- превышение экспорта над импортом
- ВВП за вычетом суммы экспорта и импорта
- сумма экспорта и импорта

150 Главный инструмент стимулирования экспорта –это:

- частичное субсидирование экспорта

- отмена налогов на экспорт
- лицензирование экспорта
- государственное кредитование экспорта
- прямое субсидирование экспорта

151 ГАТТ –это:

- головная организация торговли
- генеральная ассоциация по торговле и тарифам
- глобальная организация по торговле товарами
- генеральное соглашение по тарифам и торговле
- главная ассоциация по торговле товарами и услугами

152 Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, называется:

- инвалютный паритет
- золотой паритет
- монетный паритет
- денежный паритет
- валютный паритет

153 Основные условия действия классического механизма золотых точек колебания валютного курса:

- значительные расходы по транспортировке золота за границу
- незначительные расходы по транспортировке золота за границу
- неограниченный вывоз золота
- большие золотовалютные запасы
- ограниченный вывоз золота

154 Промышленно развитые страны занимают в общем, объеме мирового экспорта:

- не более 52%
- не более 60%
- все 70%
- более 80%
- около 45%

155 Объединение государств, заключивших соглашение о торговле с общим внешним таможенным тарифом для третьих стран, - это:

- государственный союз
- политический союз
- экономический союз
- таможенный союз
- союз предпринимателей

156 Запрещение ввоза и вывоза в какую-либо страну тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации, -это:

- табу
- демпинг
- квотирование
- эмбарго
- лицензтрованте

157 Укажите основной фактор , способствующий расширению международной торговли:

- ослабление таможенного режима
- НТП

- МРТ
- усиление интеграции
- усиление кооперации

158 Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны, -это:

- таможенный штраф
- таможенный оброк
- таможенные налоги
- таможенные пошлины
- таможенный залог

159 Назовите основной инструмент внешнеторгового регулирования:

- таможенные сборы
- таможенные квоты
- таможенные пошлины
- таможенные тарифы
- таможенные штрафы

160 к важнейшим сферам правового воздействия не относится:

- законы об охране окружающей среды
- все ответы верны
- этический кодекс
- договорное право- защита патентов, торговых знаков и авторских прав
- трудовое законодательство

161 какая из ниже перечисленных стран является примером обычного права:

- Франция
- Россия
- Германия
- Великобритания
- Япония

162 какая из ниже перечисленных стран в своей деятельности не опираются на гражданское право:

- Франция
- Япония
- Россия
- Германия
- США

163 Что из ниже перечисленного характеризует рыночную экономику:

- нет правильного ответа
- рыночный механизм напрямую связан с взаимодействием цены
- государство координирует деятельность разных секторов экономики
- государство определяет количество продукции
- государство устанавливает задания разным предприятиям

164 Что из ниже перечисленного верно: система обычного права базируется:

- на религиозных заповедях
- на детально разработанном комплексе законов
- нет правильного ответа
- все ответы верны

- на традициях, нравах, обычаях

165 к чему может привести этноцентризм:

- ослаблению контроля за деятельностью предприятия
 к ориентации на достижение незначительных местных целей
 нет правильного ответа
 усиление культурных традиций всех стран
 к игнорированию особенностью работы в стране пребывания

166 Что из ниже перечисленного не характеризует полицентризм:

- копирование методов работы страны пребывания
 децентрализованное управление
 убеждение в превосходстве какой-то одной этнической группы
 ориентация на достижение местных целей
 отрицание отечественных методов работы к зарубежным операциям

167 Правовая система международного бизнеса включает:

- нет правильного ответа
 все ответы верны
 теократическое право
 гражданское право
 обычное право

168 Система гражданского права базируется на:

- обычаях
 традициях
 детально разработанном комплексе законов
 нравах
 религиозных заповедях

169 Правительство страны может потребовать, чтобы предприятие со штаб-квартирой в данной стране, соблюдало законодательство этой страны при осуществлении бизнеса в других странах. Такой принцип называется:

- националистический принцип
 принцип экстерриториальности
 принцип экстрадиции
 принцип независимости
 принцип интернационализма

170 Что из ниже перечисленного характеризует парламентарное правление:

- партия большинства формирует правительство
 все ответы верны
 исполнительная и законодательная власти объединены
 лидер партии большинства становится премьер-министром
 исполнительная и законодательная власти объединены
 лидер партии большинства выбирает членов своего кабинета

171 Что из ниже перечисленного не характеризует тоталитаризм:

- многопартийность
 не допущение возникновения оппозиции
 не признание оппозиции
 монополизация прав на политическую власть одним лицом или группой лиц

- однопартийность

172 к опасностям этноцентризма относятся:

- все ответы верны
 этноцентристы пренебрегают важными переменными
 этноцентристы недооценивают национальные различия
 этноцентристы думают, что перемены легко осуществимы
 этноцентристы считают, что отечественные цели должны иметь приоритет

173 какой формы тоталитаризма не существует:

- светский тоталитаризм
 теократический тоталитаризм
 идеологический тоталитаризм
 авторитаризм
 коммунизм

174 Что из ниже перечисленного характеризует тоталитаризм:

- не допущение возникновения оппозиции
 все ответы верны
 монополизация прав на политическую власть одним лицом или группой лиц
 не признание оппозиции
 однопартийность

175 Современные демократические политические системы не характеризуются следующим признакам:

- независимая и справедливая судебная система
 выборы, при которых голосующие решают, кто будет их представлять
 не ограниченный срок пребывания в выбранной должности
 относительная открытость государства
 свобода убеждений, слова, печати

176 Плюралистическими называются такие общества, в которых:

- существует общая идеология
 сосуществуют разнообразные идеологии
 только несколько индивидуумов участвуют в принятии решений
 существуют различные формы правления
 нет никакой идеологии

177 Систематизированная и интегрированная совокупность концепций, теорий и целей, которые образуют социально-политическую программу, называется:

- идеология
 право
 кодекс
 конституция
 миссия

178 Принцип, имеющий место в том случае, когда правительства применяют свое законодательство к зарубежным операциям компаний называется:

- принцип экстерриториальности
 принцип централизма
 нет правильного ответа
 принцип территориальности

- принцип принадлежности

179 Двусторонние договоры затрагивают следующую проблему:

- передвижение товаров
- все ответы верны
- приобретение собственности
- передвижение капитала
- судоходство и перевозка грузов

180 Убеждение в превосходстве какой-то одной этнической группе характерно для:

- полицентризма
- этноцентризма
- космополизма
- эгоцентризма
- абсолютизма

181 Форма ведения бизнеса, при которой не применяются отечественные методы работы к зарубежным операциям, а предпочитается копирование методов работы страны пребывания, называется:

- полицентризм
- моноцентризм
- экстремизм
- этноцентризм
- эгоцентризм

182 Система прав, базирующаяся на детально разработанном комплексе законов, сведенных в кодекс, называется:

- обычным правом
- процессуальным правом
- гражданским правом
- моральным правом
- теократическим правом

183 Система прав, которая основывается на традициях и обычаях, а важнейшая роль в истолковании закона принадлежит судам, называется:

- гражданским правом
- юридическим правом
- конституционным правом
- обычным правом
- теократическим правом

184 Что из ниже перечисленного не верно характеризует этноцентризм:

- этноцентристы пренебрегают важными переменными
- этноцентристы копируют методы работы страны пребывания
- этноцентристы считают, что отечественные цели должны иметь приоритет
- этноцентристы думают, что перемены легко осуществимы
- этноцентристы недооценивают национальные различия

185 Система прав, основанная на религиозных заповедях:

- абсолютное право
- теократическое право
- моральное право

- обычное право
- гражданское право

186 Инвайроментализм – это:

- движение в защиту прав малых народов
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту окружающей среды

187 консьюмеризм – это:

- движение в защиту прав малых народов
- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав потребителей
- движение в защиту окружающей среды

188 конкурсная форма проведения подрядных торгов, представляющая собой соревнование представленных предложений, которые должны соответствовать документации, называется:

- аукцион
- трейдинг
- трайдер
- тендер
- трейдер

189 Что из ниже следующего неверно характеризует оффшорные компании:

- не является полноправным субъектом хозяйственных правоотношений.
- конфиденциальный характер владения оффшорной компанией обеспечивается
- оффшорный статус обеспечивает возможность эффективного сокрытия факта владения
- оффшорная фирма – учрежденный за рубежом формально самостоятельный субъект хозяйственных отношений, который фактически находится под контролем резидента;
- в регистрационных документах значатся только имена номинальных владельцев;

190 Что из ниже следующего неверно характеризует оффшорные компании:

- для ее функционирования достаточно наличия формальных атрибутов компании.
- центр управления и контора оффшорной фирмы находится за рубежом
- является полноправным субъектом хозяйственных правоотношений;
- не может иметь резидентные представительства и филиалы за рубежом;
- главная особенность ее правового положения – наличие нерезидентного статуса;

191 Нарастивать свои вложения в чистом виде (обеспечивать рост курсовой стоимости) могут:

- заем
- ипотечные ценные бумаги
- векселя
- акции
- облигации

192 Положение, не верно характеризующее инвестиционный портфель:

- эффективный портфель – это портфель максимальной доходности для данного уровня риска и одновременно минимального риска для данного уровня доходности.
- главная цель формирования инвестиционного портфеля – получение требуемого уровня доходности при наиболее низком уровне риска;
- главная цель формирования инвестиционного портфеля – получение контрольного пакета акций;

- инвестиционный портфель – это набор финансовых активов, которыми располагает инвестор;
- сбалансированный инвестиционный портфель – это портфель, наиболее удовлетворяющий интересам инвестора;

193 Положение, не верно характеризующее инвестиционный портфель:

- сбалансированный инвестиционный портфель – это портфель, наиболее удовлетворяющий интересам инвестора.
- главная цель формирования инвестиционного портфеля – получение требуемого уровня доходности при наиболее низком уровне риска;
- инвестиционный портфель – это набор финансовых активов, которые хотел бы приобрести инвестор;
- инвестиционный портфель – это набор финансовых активов, которыми располагает инвестор;
- диверсификация вложений – это распределение капитала между множеством различных ценных бумаг;

194 Положения, неверно отражающие особенности фьючерсных контрактов.

- существует развитый вторичный рынок фьючерсов
- типовые форма и содержание контракта
- отсутствуют гарантии исполнения фьючерсов
- цель заключения поставочного фьючерса – реальная поставка базисного актива
- типовое время исполнения контракта

195 Положения, отражающие особенности фьючерсных контрактов.

- типовые форма и содержание контракта.
- базисный актив фьючерса произвольный в стандартном количестве;
- фьючерсный контракт заключается в простой письменной форме;
- цель заключения расчётного фьючерса – реальная поставка базисного актива;
- базисный актив фьючерса стандартный в произвольном количестве;

196 Положения, не характеризующие сделки с производными финансовыми инструментами, подлежащие судебной защите:

- внебиржевые сделки между физическими лицами.
- внебиржевые сделки между юридическими лицами, хотя бы одно из которых имеет лицензию кредитной организации;
- биржевые сделки с производными финансовыми инструментами;
- сделки должны предусматривать денежную выплату в зависимости от наступления обстоятельства, которое предусмотрено законом и относительно которого неизвестно, наступит оно или нет;
- внебиржевые сделки между юридическими лицами, хотя бы одно из которых имеет лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг

197 Особенность опционных контрактов:

- европейский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату;
- покупатель опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от продавца опциона;
- предмет опциона-пут – право на покупку базисного актива;
- исключительно стандартный биржевой контракт;
- продавец опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от покупателя опциона;

198 Особенность опционных контрактов:

- европейский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату.
- предмет опциона-пут – право на покупку базисного актива;
- американский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату;
- исключительно стандартный биржевой контракт;

- покупатель опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от продавца опциона;

199 Особенность опционных контрактов:

- европейский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату.
- предмет опциона-пут – право на покупку базисного актива;
- предмет опциона-колл – право на покупку базисного актива;
- исключительно стандартный биржевой контракт;
- покупатель опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от продавца опциона;

200 На текущем валютном рынке операции совершаются в срок:

- девять месяцев
- в течении одного месяца
- не более двух банковских дней
- не более двух банковских недель
- за год

201 Биржевой валютный рынок действует:

- нет правильного ответа
- на ярмарках
- в коммерческих банках
- на специальных официально организованных биржевых площадках
- на аукционах

202 Основными товарами, по которым заключаются фьючерсные контракты, являются:

- все ответы верны
- нефть и нефтепродукты
- драгоценные и цветные металлы
- зерно
- сельскохозяйственные и лесные товары

203 Ценная бумага второго порядка, являющаяся объектом сделок на фондовом рынке это есть:

- заем
- фьючерс
- вексель
- акция
- облигация

204 контракт на покупку определенной партии товара по цене, устраивающей обе стороны в момент заключения сделки, а сам товар поставляется продавцом спустя довольно продолжительное время это есть:

- банковский контракт
- финансовый контракт
- биржевой контракт
- фьючерсный контракт
- торговый контракт

205 Боковой тренд, когда цены на рынке не имеют чётко выраженного направления движения называется:

- бычий
- флай

- флэт
- флот
- медвежий

206 Найдите три ярко выраженных типа валютных трендов:

- львиный, бычий, медвежий
- бычий, львиный, флэт
- бычий, медвежий, флэт
- бычий, собачий, медвежий
- флэт, собачий, медвежий

207 к факторам влияющим на курсы основных валют относится:

- изменение денежной массы
- динамика валового национального продукта
- все ответы верны
- индексы инфляции
- дефицит торгового баланса

208 к ведущим валютам на рынке ФОРЕКС не относится:

- норвежская крона
- евро
- доллар США
- рубль
- японская иена

209 Действия физического или юридического лица, который занимается куплей-продажей тех или иных финансовых инструментов (иностраннх валют, ценных бумаг, производных финансовых инструментов - дериватов) с целью извлечения прибыли называется:

- валютный опцион
- валютный дилинг
- фьючерс
- форвард
- валютный бизнес

210 Особенности биржевых производных финансовых инструментов:

- обращение ПФИ на биржевой товар связано с обращением базисного товара;
- не являются ценными бумагами;
- имеют долгосрочный характер;
- операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность;
- риск ПФИ не зависит от риска базисного актива;

211 к положениям, отражающие особенности форвардных контрактов не относятся:

- форвард – это внебиржевое соглашение о будущей поставке базисного актива по фиксированной цене;
- форварды имеют повышенный риск неисполнения;
- не существует вторичного рынка форвардов;
- базисный актив форварда произвольный;
- цель заключения форвардов – реальная поставка базисного актива;

212 к положениям, отражающие особенности форвардных контрактов не относятся:

- цель заключения форвардов – реальная поставка базисного актива;
- типовое содержание контракта;
- Форварды имеют повышенный риск неисполнения.

- базисный актив форварда произвольный;
- форвард – это внебиржевое соглашение о будущей поставке базисного актива по фиксированной цене;

213 к функции биржи по организации обращения фьючерсов (опционов) не относится:

- определяет стандартные условия фьючерса в спецификации фьючерсного (опционного) контракта;
- открытие инвестором позиции по фьючерсу (опциону) означает заключение контракта;
- заключает биржевой контракт с каждым клиентом индивидуально;
- заключает два противоположных контракта при подаче встречных заявок от инвесторов – на покупку и на продажу;
- ликвидирует противоположные позиции одного клиента, осуществляя окончательный расчёт.

214 к функции биржи по организации обращения фьючерсов (опционов) не относится:

- определяет цену исполнения контракта;
- заключает два противоположных контракта при подаче встречных заявок от инвесторов – на покупку и на продажу.
- открытие инвестором позиции по фьючерсу (опциону) означает заключение контракта;
- ликвидирует противоположные позиции одного клиента, осуществляя окончательный расчёт;
- определяет стандартные условия фьючерса в спецификации фьючерсного (опционного) контракта;

215 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя:

- процентные ставки
- ликвидные ценные бумаги
- темп роста экономических показателей
- массовые универсальные вещественные товары
- конвертируемая иностранная валюта

216 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя:

- конвертируемая иностранная валюта
- уровень инфляции
- ликвидные ценные бумаги
- фондовые индексы
- процентные ставки

217 Базисные активы биржевых производных финансовых инструментов не включают в себя:

- уникальные сертифицированные товары
- конвертируемая иностранная валюта
- фондовые индексы
- массовые универсальные вещественные товары
- ликвидные ценные бумаги

218 к особенностям биржевых производных финансовых инструментов не относится:

- обращение ПФИ на биржевой товар связано с обращением базисного товара;
- имеют краткосрочный характер;
- не являются ценными бумагами;
- собственная цена ПФИ рассчитывается как доля стоимости базисного актива;
- имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;

219 к особенностям биржевых производных финансовых инструментов, не относится:

- имеют краткосрочный характер.
- обращение ПФИ на биржевой товар связано с обращением базисного товара;
- имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;
- собственная цена ПФИ рассчитывается как доля стоимости базисного актива;
- операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность;

220 Финансовые рынки, представляющие собой рынки, деятельность которых регламентируется национальным законодательством, и на которых, как правило, осуществляется продажа денег, валюты, капитала и их производных. преимущественно для резидентов данной страны, называются:

- еврынок
- мировой валютный рынок
- государственными
- региональными
- национальными

221 к особенностям биржевых производных финансовых инструментов, не относится:

- обращение ПФИ на биржевой товар связано с обращением базисного товара;
- имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;
- риск ПФИ не зависит от риска базисного актива;
- собственная цена ПФИ рассчитывается как доля стоимости базисного актива;
- имеют краткосрочный характер.

222 Особенности биржевых производных финансовых инструментов:

- имеют статус ценных бумаг.
- риск ПФИ не зависит от риска базисного актива;
- операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность;
- не являются ценными бумагами;
- имеют более рискованный характер, нежели базисный актив;

223 Положения, отражающие особенности фьючерсных контрактов:

- базисный актив фьючерса стандартный в произвольном количестве.
- базисный актив фьючерса произвольный в стандартном количестве;
- цель заключения расчётного фьючерса – реальная поставка базисного актива;
- цель заключения поставочного фьючерса – реальная поставка базисного актива;
- фьючерсный контракт заключается в простой письменной форме;

224 С учетом объема операций, совершаемых на основе спроса и предложения, количества финансовых активов и характера валютных сделок, финансовые рынки разделяются:

- на региональные
- на национальные
- еврынки и оффшорные банковские рынки
- мировой валютный рынок
- государственные

225 Что из ниже перечисленного не верно характеризует международный финансовый рынок:

- нет правильного ответа
- финансовый рынок есть взаимодействие продавцов и покупателей, т.е. различных институциональных единиц или групп экономических агентов, различающихся между собой характером деятельности
- на международном финансовом рынке осуществляется обмен между резидентами и нерезидентами финансовыми активами и валютными ценностями, что представляет взаимный интерес для контрагентов, т.к. приносит доход или прибыль
- на международном финансовом рынке обмен финансовыми активами или валютными ценностями происходит по определенным правилам, в соответствии с определенными законодательными актами, международными договоренностями или традициями
- обмен финансовыми активами или валютными ценностями не предусматривает предварительный обмен информацией об условиях проведения торговых сделок

226 Процессу опережающего развития финансового сектора не способствует:

- увеличение доли финансовых инструментов в имущественных сбережениях населения при уменьшении доли банковских депозитов в реальных активах
- увеличение удельного веса финансового сектора экономики в ВВП промышленно развитых стран
- рост удельного веса финансовых услуг в общем объеме услуг
- опережающее развитие товарных рынков по отношению к финансовым рынкам
- рост доли финансовых активов в балансах предприятия

227 Участниками международного финансового бизнеса выступают:

- национальные и транснациональные банки
- государства и центральные банки
- все ответы верны
- страховые компании
- население и частные инвесторы

228 Что из ниже перечисленного не верно характеризует финансовый бизнес:

- финансовый бизнес - особая форма предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, валюта и ценные бумаги
- финансовый бизнес не связан с риском
- все ответы верны
- финансовый бизнес нуждается в наличии хорошо поставленной информации, в обеспечении вычислительной и организационной техникой.
- финансовый бизнес предполагает анализ валютного рынка, рынка ценных бумаг, проведение маркетингового исследования.

229 Особая форма предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, валюта и ценные бумаги, называется:

- финансовым бизнесом
- валютным бизнесом
- инвестиционным бизнесом
- коммерческим бизнесом
- консалтинговым бизнесом

230 Деятельность хозяйствующих субъектов по покупке и продаже финансовых активов с целью извлечения прибыли и наращивания богатства на мировых региональных и национальных финансовых рынках называется:

- все ответы верны
- международным валютным бизнесом
- международным кредитным бизнесом
- международным финансовым бизнесом
- международным банковским бизнесом

231 Для обеспечения функционирования системы международных расчетов, необходимо в рамках мировой, региональной и национальной валютных систем проводить следующие финансовые операции:

- все ответы верны
- банковское обслуживание внешнеторговых расчетов в формах, принятых в международной практике
- конверсия валют
- операции по купле-продаже валют
- депозитно-кредитные операции

232 Особенность опционных контрактов:

- европейский опцион предполагает исполнение в любой момент до согласованной даты и на согласованную дату;
- исключительно стандартный биржевой контракт;

- обращаются на биржевом и внебиржевом рынках;
- предмет опциона-пут – право на покупку базисного актива;
- покупатель опциона берёт на себя обязательство продажи (покупки) базисного актива и получает премию от продавца опциона;

233 Валютный рынок исполняет следующую функцию:

- все ответы верны
- коммерческую
- ценностную
- информационную
- регулирующую

234 Фондовая биржа позволяет:

- оперативно вкладывать денежный капитал и при необходимости его высвободить
- с помощью механизма биржевого оборота проводить мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений
- все ответы верны
- помогать краткосрочному размещению ссудных капиталов
- избирательно осуществлять длительное инвестирование капиталов

235 Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию:

- все ответы верны
- акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности
- акция дает право на участие в прибылях
- акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов
- акция, это ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право на покупку других ценных бумаг при первичном размещении по определенной льготной цене

236 В кредитном договоре не отражается следующий параметр:

- быстрота получения средств
- стоимость
- сроки
- размеры кредитов
- прибыль

237 В кредитном договоре отражается следующий параметр:

- сроки
- стоимость
- все ответы верны
- быстрота получения средств
- размеры кредитов

238 Что из ниже перечисленного не верно характеризует акцию:

- все ответы верны
- акция дает право на участие в прибылях
- акция дает право на получение ежегодных или ежеквартальных дивидендов
- акция не дает ее держателям права голоса и не дает прав на участие в управлении компании
- акция дает право ее держателям на проверку основных учредительных документов и отчетности

239 какого типа компании не относятся к оффшорным компаниям:

- шельфовая корпорация
- компания с неограниченной ответственностью
- корпоративная компания, облагаемая налогом.

- международная компания
- венчурные

240 Вовлечение все большего объема капиталов, независимо от формы их существования, на рынок ценных бумаг путем кратковременного или длительного их представления в виде тех или иных ценных бумаг, это есть:

- стимуляция
- минимизация
- активизация
- секьюритизация
- капитализация

241 Что из ниже перечисленного не верно характеризует фондовую биржу:

- фондовая биржа объективно и оперативно оценивает текущее состояние экономики страны и тенденцию ее развития или спада
- фондовая биржа оперативно вкладывает денежный капитал и при необходимости его высвобождает
- фондовая биржа с помощью механизма биржевого оборота проводит мобилизацию денежных средств, предназначенных для долгосрочных вложений
- фондовая биржа избирательно осуществляет длительное инвестирование капиталов
- фондовая биржа не допускает краткосрочному размещению ссудных капиталов

242 Специальные объединения, для проведения мероприятий, направленных на организацию массовой скупки ценных бумаг, создания ажиотажного спроса, искусственное вздутие курса и последующую перепродажу с наибольшей прибылью, называются:

- аукционы
- биржи
- пулы
- корнеры
- концерны

243 Ценная бумага, без установленного срока обращения, удостоверяющая право на определенную долю собственности в акционерном обществе, называется:

- акция
- варрант
- все ответы верны
- облигация
- стрип

244 Особый инструмент мобилизации долгосрочного капитала – обязательство корпорации перед кредиторами о выплате в установленные сроки суммы долга и соответствующих процентов по полученным займам, называется:

- акция
- варрант
- вексель
- облигация корпорации
- стрип

245 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- все ответы верны
- валютном контроле
- финансовой секретности
- налогообложении
- легкой доступностью к зарубежной банковской системе

246 корпорация, которая уполномочена вести операции в любой стране, включая принимающую:

- шельфовая корпорация
- обычные нерезидентные компании
- свободная компания
- обычная компания.
- компания с неограниченной ответственностью

247 какие компании не могут осуществлять бизнес в принимающей стране:

- шельфовая корпорация
- обычные нерезидентные компании
- свободная компания
- обычная компания.
- компания с неограниченной ответственностью

248 Юридическое лицо наиболее часто используется для уклонения от налогов и совершения других преступлений:

- шельфовая корпорация
- обычные нерезидентные компании
- свободная компания
- обычная компания
- компания с неограниченной ответственностью

249 компания, инкорпорированная вне какой-то страны, но поддерживающая свое место в бизнесе (например, в виде филиала) внутри этой страны:

- шельфовая корпорация
- обычные нерезидентные компании
- свободная компания
- иностранная компания
- компания с неограниченной ответственностью

250 компания, которая сформирована в соответствии с местными (оффшорными) законами в предыдущий период и существует лишь формально:

- шельфовая корпорация
- обычные нерезидентные компании
- свободная компания
- иностранная компания
- компания с неограниченной ответственностью

251 Форс-мажором называются:

- нововведения
- обстоятельства непреодолимой силы
- санкции
- коммерческие предложения
- формы расчета

252 Обособленная часть территории государства, которая рассматривается вне таможенной территории страны, называется:

- свободная таможенная зона
- таможенный склад
- торговая зона
- экономическая зона
- приписной склад

253 Лицензионное соглашение на использование товарного знака называется:

- листинг
- инжиниринг
- консалтинг
- франчайзинг
- реинжиниринг

254 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- все ответы верны
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формирование корпорациями;
- непосредственным контактом с банками;
- наличием нерезидентского статуса оффшорной компании;

255 контракт, предметом которого является строительство объекта, ввод его в эксплуатацию, организация производства, обеспечение сбыта готовой продукции в определенном размере, считается заключенным на условиях:

- «под честное слово»
- «под готовую продукцию»
- «под ключ»
- «под реализацией готовой продукции»
- «под сбыт»

256 коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется:

- факторингом
- арендой
- подрядной операцией
- лицензионным соглашением
- инжинирингом

257 Создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС) приходится на:

- 1976г
- 1948 г
- 1988 г
- 1969 г
- 1957 г

258 Создание Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЕС) приходится на:

- 1976г
- 1969 г
- 1957 г.
- 1988 г
- 1948 г

259 Первым этапом развития ЕС является:

- создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС)
- создание Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЕС)
- нет правильного ответа
- учреждение Европейского объединения угля и стали (ЕОУС)
- рождение Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ)

260 Общая внешнеторговая политика группы государств, а также политика движения капитала и рабочей силы по направлению к третьим странам, позволяющая государствам – союзникам снять существующие между ними таможенные границы, называется:

- таможенная группа
- таможенная лига
- таможенная зона
- таможенный союз
- таможенная политика

261 Форма интеграции, предполагающая устранение всех скрытых барьеров на пути движения товара, капитала, рабочей силы, ликвидацию инфляции, которая неизбежно возникает в связи с различиями в структуре национального производства и в механизмах реализации национальной экономической политики, называется:

- зона таможенных ограничений
- общая зона
- зона для внешней торговли
- общий рынок
- зоны свободной торговли

262 Территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону, называется:

- зона таможенных ограничений
- прибыльная зона
- зоны свободной торговли
- общая зона
- зона для внешней торговли

263 к зонам свободной торговли не относятся:

- Андская группа
- Соглашение о свободной торговле между США и Канадой
- Латиноамериканская ассоциация интеграции
- нет правильного ответа
- Европейская ассоциация свободной торговли

264 к зонам свободной торговли относятся:

- Соглашение о свободной торговле между США и Канадой
- Андская группа
- Центральноамериканский общий рынок
- Сообщество и общий рынок Карибского бассейна
- все ответы верны

265 Что из ниже перечисленного не верно характеризует интеграцию:

- интеграция - любые хозяйственные операции, которые проводятся между двумя или более странами
- интеграция – это межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости
- интеграция – это процесс, освобождающий движение товаров. Услуг, капиталов, от национальных перегородок
- интеграция – это формирование регионального хозяйственного комплекса
- интеграция повышает уровень жизни в странах данного интеграционного объединения

266 Объективный, осознанный процесс, направленный к сближению, взаимопроникновению и сращиванию национальных хозяйств разных стран региона, называется:

- все ответы верны
- международная интеграция
- международный бизнес
- интернационализация
- глобализация

267 к основным формам экономической интеграции не относятся:

- полная экономическая интеграция
- таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- зоны свободной торговли
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства
- глобализация

268 к основным формам экономической интеграции относятся:

- все ответы верны
- зоны свободной торговли
- таможенные союзы с едиными внешними тарифами
- общий рынок, в котором обеспечено свободное перемещение факторов производства
- полная экономическая интеграция

269 Что из ниже перечисленного характеризует интеграцию:

- интеграция повышает уровень жизни в странах данного интеграционного объединения
- интеграция – это межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости
- интеграция – это формирование регионального хозяйственного комплекса
- интеграция – это процесс, освобождающий движение товаров. Услуг, капиталов, от национальных перегородок
- все ответы верны

270 Что из ниже перечисленного является отрицательной стороной образования ЕС:

- все ответы верны
- забюрократизированность процедуры законотворчества
- страны, не вошедшие в ЕС, в частности государства третьего мира, рассматривают Союз как своего рода заговор богатых, который обернется для остальных еще большей бедностью
- отдельные государства все еще пытаются ставить свои национальные интересы выше общеевропейских
- расходование бюджета ЕС не лучшим образом

271 Что из ниже перечисленного является отрицательной стороной образования ЕС:

- расходование бюджета ЕС не лучшим образом
- объединенный потенциал стран-участниц позволяет образовать мощный торговый блок
- активизация инновационной деятельности
- возникновение благоприятных условий для инвестирования
- возможность перераспределения доходов и общественного благосостояния среди стран-членов с широкими перспективами карьерного роста для граждан Евросоюза

272 Что из ниже перечисленного является положительной стороной образования ЕС:

- все ответы верны
- объединенный потенциал стран-участниц позволяет образовать мощный торговый блок
- активизация инновационной деятельности
- возникновение благоприятных условий для инвестирования
- возможность перераспределения доходов и общественного благосостояния среди стран-членов с широкими перспективами карьерного роста для граждан Евросоюза

273 Термин, отражающий способность Европы как единого рынка возвести мощный заслон на пути импорта американских и японских товаров:

- невидимая стена
- «железный занавес»
- европейская крепость
- холодная война
- стальная завеса

274 какая из ниже перечисленных стран не является членом ЕАСТ

- Норвегия
- Австрия
- Дания
- Швейцария
- Швеция

275 какая из ниже перечисленных стран является членом ЕАСТ

- Азербайджан
- Греция
- Албания
- Турция
- Австрия

276 Наименование европейской валютной единицы

- экио
- евро
- бона
- лира
- крона

277 Что из ниже перечисленного не относится к формам экономической интеграции

- таможенный союз
- зона свободной торговли
- полная экономическая интеграция
- общий рынок
- зона промышленного развития

278 Лига арабских государств – объединение стран Ближневосточного региона. Главное в деятельности организации:

- спорт
- политика
- культура
- создание свободных экономических зон
- общий рынок

279 какие страны не являются членами Стран Экспортеров Нефти (ОПЕК):

- Ирак
- Эквадор
- США
- Саудовская Аравия
- Иран

280 какая страна не входит в интеграционное объединение МЕРКОСУР:

- Уругвай
- Иран

- Аргентина
- Бразилия
- Парагвай

281 какая страна не входит в состав Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН):

- Бангладеш
- Индонезия
- Малайзия
- Филиппины
- Сингапур

282 какая страна не входит региональный торгово-экономический блок (МЕРКОСУР):

- Бразилия
- Аргентина
- Парагвай
- Мексика
- Уругвай

283 В Латинскую ассоциацию свободной торговли (ЛАСТ) входит страна:

- Бангладеш
- Боливия
- Болгария
- Босния
- Бельгия

284 Рождение Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) приходится на:

- 1959 г
- 1957 г
- 1988 г
- 1948 г
- 1969 г

285 Отрицательной стороной Единой сельскохозяйственной политики не является:

- имеются возможности для коррупции
- делает доходы фермеров более стабильными
- повышается уровень цен по сравнению с мировым, тем самым ущемляются интересы потребителей
- уменьшаются возможности экспорта для сельхозпроизводителей не входящих в ЕС
- проведение ЕСП обходится очень дорого

286 Положительной стороной Единой сельскохозяйственной политики не является

- делает доходы фермеров более стабильными
- обеспечивает рост запасов сельскохозяйственной продукции
- проведение ЕСП обходится очень дорого
- позволяет производителям, балансирующим на грани рентабельности, продолжать свой бизнес
- позволяет Европе самостоятельно обеспечивать себя продуктами питания

287 Положительной стороной Единой сельскохозяйственной политики является:

- позволяет Европе самостоятельно обеспечивать себя продуктами питания
- позволяет производителям, балансирующим на грани рентабельности, продолжать свой бизнес
- делает доходы фермеров более стабильными
- все ответы верны
- обеспечивает рост запасов сельскохозяйственной продукции

288 Что из ниже перечисленного не верно характеризует Европейский суд:

- имеет полномочия налагать штрафные санкции на отдельные компании
- судебный орган в законодательной системе Европейского Союза:
- выносит заключения по соблюдению общеевропейского законодательства
- в отношении правительств оперирует только мерами морального воздействия
- имеет целью помочь выжить мелким и относительно малоэффективным фермерским хозяйствам Европы

289 Что из ниже перечисленного характеризует Европейский суд:

- судебный орган в законодательной системе Европейского Союза:
- все ответы верны
- в отношении правительств оперирует только мерами морального воздействия
- имеет полномочия налагать штрафные санкции на отдельные компании
- выносит заключения по соблюдению общеевропейского законодательства

290 как называется судебный орган в законодательной системе Европейского Союза:

- Европейский региональный суд
- нет правильного ответа
- Европейский суд
- Европейская судебная контора
- Европейская судебная система

291 Что из ниже перечисленного не верно характеризует Единую сельскохозяйственную политику:

- была введена в действие Римским договором
- имеет полномочия налагать штрафные санкции на отдельные компании
- когда возникает угроза цен, у фермеров продукты скупаются по заранее установленной интервенционной цене
- цены на их продукцию нередко установлены выше общемировых
- имеет целью помочь выжить мелким и относительно малоэффективным фермерским хозяйствам Европы

292 Что из ниже перечисленного характеризует Единую сельскохозяйственную политику:

- была введена в действие Римским договором
- имеет целью помочь выжить мелким и относительно малоэффективным фермерским хозяйствам Европы
- все ответы верны
- когда возникает угроза цен, у фермеров продукты скупаются по заранее установленной интервенционной цене
- цены на их продукцию нередко установлены выше общемировых

293 Организация сельскохозяйственного производства в рамках Европейского Союза называется:

- Единый сельскохозяйственный союз
- Сельскохозяйственный фонд регионального развития
- Сельскохозяйственный союз
- Единая сельскохозяйственная политика
- Единая сельскохозяйственная система

294 Что из ниже перечисленного является отрицательной стороной образования ЕС:

- возникновение благоприятных условий для инвестирования
- забюрократизированность процедуры законотворчества
- возможность перераспределения доходов и общественного благосостояния среди стран-членов с широкими перспективами карьерного роста для граждан Евросоюза
- объединенный потенциал стран-участниц позволяет образовать мощный торговый блок
- активизация инновационной деятельности

295 Согласно теории А.Смита, получившей название абсолютных преимуществ :

- при неизменных мировых ценах и наличии только двух секторов в экономике, расширение использования избыточного фактора в одном из них, ведёт к сокращению производства и выпуска товаров в другом.
- когда имеется несколько способов производства одинаковой продукции, то стоимость используемых ресурсов по отношению к выпуску продукции определяет, какая страна способна с наименьшими затратами выпустить эту продукцию.
- торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом
- соотношение цен на капитал и труд в странах, более насыщенных капиталом, будет меньше, чем в странах, где имеется дефицит капитала и относительно большие трудовые ресурсы
- достаточно, чтобы страна имела сравнительное преимущество, когда по данному продукту соотношение её затрат с затратами других стран было бы более благоприятно для неё, чем по другим товарам

296 к основным торговым державам не относится:

- Франция
- Япония
- Германия
- США
- Австралия

297 Что из ни перечисленного не верно характеризует аукционную торговлю товарами:

- техника проведения аукционов по различным товарам имеет свои специфические особенности, определяемые в первую очередь характером товара
- администрация аукциона не вправе снять с аукциона никакой лот, до тех пор пока он не продан
- аукционные товары до продажи на аукционе должны быть осмотрены или дегустированы
- на аукционах производится продажа товаров, обладающих индивидуальными свойствами
- предварительный осмотр – обязательное условие аукционной торговли

298 Что из ниже перечисленного не характерно для экспортно-импортных операций с сырьевыми товарами:

- контракты на поставку сырья носят разовый характер
- для обеспечения непрерывности производственных процессов должен строго соблюдаться график равномерной поставки
- длительность сделок приводит к необходимости ежегодно индексировать цены
- контракты на поставку сырья носят долгосрочный характер
- импортер стремится обеспечить себе непрерывный процесс производства на импортируемое сырье

299 Экспортно-импортные операции с сырьевыми товарами имеет следующие особенности:

- все ответы верны
- для обеспечения непрерывности производственных процессов должен строго соблюдаться график равномерной поставки
- длительность сделок приводит к необходимости ежегодно индексировать цены
- контракты на поставку сырья носят долгосрочный характер
- импортер стремится обеспечить себе непрерывный процесс производства на импортируемое сырье

300 Что из ниже перечисленного не верно характеризует компенсационные операции:

- нет правильного ответа
- в компенсационной сделке каждый контрагент готовит два списка товаров; в одном товары, которые он может предложить, в другом – товары, которые он хотел бы приобрести
- в компенсационной сделке обменивают товар на список товаров
- в компенсационной сделке обменивают список товаров на список товаров
- в компенсационной сделке может быть разница между стоимостью взаимных поставок

301 к разновидностям встречной торговли не относится

- торговля готовой продукции
- выкуп устаревшей продукции

- встречные закупки
- бартерные операции
- компенсационные операции

302 к разновидностям встречной торговли относится:

- все ответы верны
- выкуп устаревшей продукции
- встречные закупки
- бартерные операции
- компенсационные операции

303 Что из ниже перечисленного верно характеризует бартерные операции:

- при бартерных операциях взаимные претензии не решаются
- бартерный контракт носит многоразовый характер
- это несбалансированный обмен товарами
- это наиболее традиционная разновидность встречной торговли
- бартерный контракт - единый контракт купли-продажи

304 Что из ниже перечисленного не верно характеризует бартерные операции:

- при бартерных операциях взаимные претензии решаются дополнительными поставками или удержанием товаров
- бартерный контракт носит многоразовый характер
- это сбалансированный обмен товарами
- это наиболее традиционная разновидность встречной торговли
- бартерный контракт- два контракта купли-продажи

305 Что из ниже перечисленного не верно характеризует встречную торговлю:

- нет правильного ответа
- к встречной торговле относятся внешнеторговые операции, при совершении которых в едином контракте фиксируются твердые обязательства контрагентов произвести полный или частично сбалансированный обмен товарами
- многооперационность встречной торговли ведет к снижению эффективности экспорта вследствие необходимости дополнительного финансирования процесса обращения товаров – через посредников
- суть встречной торговли заключается в полной или частичной оплате импорта встречным экспортом
- встречная торговля, это коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров национального производства

306 Внешнеторговые операции, при совершении которых в едином контракте фиксируются твердые обязательства контрагентов произвести полный или частично сбалансированный обмен товарами, относятся к:

- все ответы верны
- встречная торговля
- альтернативная торговля
- международная торговля
- внешняя торговля

307 коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом из страны ранее ввезенного в нее товара без его переработки, называется:

- реимпортные сделки
- импортно-экспортные сделки
- экспортные сделки
- импортные сделки
- реэкспортные сделки

308 Сделки, связанные с покупкой и вывозом иностранных товаров в страну для реализации их на внутреннем рынке, называется:

- реимпортные сделки
- импортно-экспортные сделки
- экспортные сделки
- импортные сделки
- реэкспортные сделки

309 коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров национального производства, называется:

- реимпортные сделки
- импортно-экспортные сделки
- экспортные сделки
- импортные сделки
- реэкспортные сделки

310 как называется дешевая продажа товаров на мировом рынке, по сравнению с внутренним рынком, для победы в конкуренции?

- товарный демпинг
- товарооборот
- клиринг
- демплер
- рентинг

311 Основной международной структурой, регулирующей международные торговые правила, является:

- Агентство по Международной Торговой Информации и Сотрудничества
- Конференция ООН по Торговле и Развитию
- Международный валютный фонд
- Международный торговый центр
- Всемирная Торговая Организация

312 Согласно теории М. Портера, получившей название конкурентных преимуществ :

- развитие торговли между странами одинаковой наделенности факторами производства вызвано в первую очередь техническими и технологическими новшествами, позволяющими производить товар с меньшими издержками.
- при неизменных мировых ценах и наличии только двух секторов в экономике, расширение использования избыточного фактора в одном из них, ведёт к сокращению производства и выпуска товаров в другом
- конкурентоспособность страны создают конкурентные преимущества предприятия, успех которого на мировом рынке зависит от правильно выбранной стратегии
- страны могут специализироваться на производстве товаров, но на разных стадиях их «зрелости»
- экспорт товаров может быть заменен трансграничным перемещением факторов производства, а вознаграждение, полученное владельцем фактора за его использование, является ценой фактора

313 Несостоявшиеся экспортные сделки называют:

- реимпортные сделки
- импортно-экспортные сделки
- экспортные сделки
- импортные сделки
- реэкспортные сделки

314 Что из ниже перечисленного не является этапом проведения международных торгов:

- нет правильного ответа

- выбор поставщика
- представление предложений участниками торгов
- подготовительная работа по проведению торгов
- подписание контракта

315 Способ закупки товара, размещения заказов и выдачи подрядов, который предполагает привлечение к определенному, заранее установленному сроку предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков разных стран и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно организаторам торгов, называется:

- все ответы верны
- встречная торговля
- альтернативные торги
- международные торги
- внешняя торговля

316 Что из ниже перечисленного характеризует закрытые торги:

- на закрытых торгах обычно размещаются заказы на относительно небольшие по объему подрядные работы
- на закрытых торгах обычно размещаются заказы на стандартное оборудование
- в закрытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения
- к участию в закрытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации
- на закрытых торгах обычно размещаются заказы на универсальное оборудование

317 Свободная торговля это:

- оффшорная зона
- неограниченная внешняя торговля
- неограниченная внутренняя торговля
- неограниченная внутренняя торговля и внешняя торговля
- зона свободной торговли

318 В тендерных условиях не указываются:

- нет правильного ответа
- основные коммерческие условия
- все основные технические условия
- наименование и количество товара, намечаемого к закупке
- порядок установления цен

319 В тендерных условиях указываются:

- все ответы верны
- основные коммерческие условия
- все основные технические условия
- наименование и количество товара, намечаемого к закупке
- порядок установления цен

320 В зависимости от способа проведения различаются торги:

- все ответы верны
- закрытые
- публичные
- открытые
- негласные

321 В некоторых странах на аукционах используются понижительные способы назначения цен. Они носят название:

- американские
- немецкие
- французские
- «персидские
- голландские

322 Найдите правильную последовательность аукционного торга: 1. осмотр товара 2. оформление и исполнение аукционной сделки 3. аукционный торг 4. подготовка аукциона

- 1, 2, 4, 3
- 3, 1, 2, 4
- 1, 3, 2, 4
- 4, 1, 3, 2
- 4, 3, 2, 1

323 Основными предметами торга на международных аукционах являются:

- все ответы верны
- чай
- немытая шерсть
- пушно-меховые товары
- табак

324 когда возникла внешняя торговля:

- в 1 тыс. до н.э.
- во 2 тыс. до н.э.
- в конце 4 тыс. до н.э.
- в эпоху рабовладельческого строя
- в эпоху феодализма

325 Найдите правильную последовательность этапов проведения международного торга: 1. представление предложений участниками торгов 2. подготовительная работа по проведению торгов 3. выбор поставщика 4. подписание контракта

- 3, 2, 1, 4
- 1,2,3,4
- 2, 1, 3,4
- 4, 2,3,1
- 4,3,2,1

326 Что из ниже перечисленного является этапом проведения международных торгов:

- все ответы верны
- выбор поставщика
- представление предложений участниками торгов
- подготовительная работа по проведению торгов
- подписание контракта

327 Что из ниже перечисленного не характеризует закрытые торги:

- к участию в закрытых торгах привлекаются небольшое число наиболее солидных, известных в данной области фирмы и организации
- на закрытых торгах обычно размещаются заказы на уникальное оборудование
- в закрытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения
- к участию в закрытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации
- на закрытых торгах обычно размещаются заказы на сложное и специальное оборудование

328 Что из ниже перечисленного не характеризуют открытые торги:

- на открытых торгах обычно размещаются заказы на универсальное оборудование
- на открытых торгах обычно размещаются заказы на относительно небольшие по объему подрядные работы
- к участию в открытых торгах привлекаются все желающие фирмы и организации
- в открытых торгах участвуют лишь фирмы, которым заблаговременно высылаются специальные приглашения
- на открытых торгах обычно размещаются заказы на стандартное оборудование

329 Что такое добровольные аукционы :

- независимая проверка финансовых отчетов организации
- аукционы, проводимые по инициативе владельцев товаров, целью наиболее выгодной их продажи
- продажа товара оптом
- продажа товара в розницу
- аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров

330 Что такое принудительные аукционы :

- принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций
- продажа товара оптом
- продажа товара в розницу
- аукционы, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров
- независимая проверка финансовых отчетов организации

331 Что такое аукцион :

- продажа товара в розницу
- продажа товара оптом
- принятие на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций
- независимая проверка финансовых отчетов организации
- способ продажи товаров, который состоит в приглашении покупателей к подаче ценовых заявок на приобретение предмета продажи

332 Протекционизм – это:

- политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
- политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- возникшая на определенной ступени экономического развития политика
- политика, противоположная политике свободы торговли

333 к благоприятным условиям торговли не относится:

- открытие новых рынков сбыта
- формирование торговых союзов
- углубление специализации
- введение торговых ограничений
- создание условий свободной торговли между странами

334 Что из ниже перечисленного не является мотивацией международного бизнеса?

- диверсификация источников сбыта ресурсов
- расширение сбыта
- приобретение ресурсов
- размещение нововведений
- диверсификация источников снабжения

335 Теория соотношения факторов производства утверждает:

- что страна только выигрывает при концентрации своих ресурсов на эффективных производствах. А другие товары можно закупать в странах с меньшими природными или приобретенными ресурсами

- что избыток трудовых ресурсов по отношению к земле и капиталу ведет к высоким затратам на капитал, низким затратам на труд и высокой стоимости земли. Наоборот, ограниченность трудовых ресурсов делает их дорогими по отношению к стоимости земли и капитала
- что богатство страны измеряется ценностями, которыми она владеет
- что основой развития международной торговли служит различие в абсолютных издержках
- что достаточно, чтобы страна имела сравнительное преимущество, когда по данному продукту соотношение её затрат с затратами других стран было бы более благоприятно для неё, чем по другим товарам

336 кем была создана теория относительных преимуществ :

- А.Смитом
- Э.Хекшером
- В.Леонтьевым
- Д.Рикардо
- Б.Олином

337 Суть какой теории состоит в том, что основой развития международной торговли служит различия в абсолютных издержках:

- теория специфических факторов производства
- теория конкурентного преимущества
- меркантилизма
- теория абсолютного преимущества
- теория соотношения факторов производства

338 кем была создана теория абсолютных преимуществ :

- А.Смитом
- Б.Олином
- В.Леонтьевым
- Э.Хекшером
- Д.Рикардо

339 Сторонники какой теории торговли измеряют богатство страны владением ценностями:

- теория конкурентного преимущества
- меркантилизма
- теория абсолютного преимущества
- теория соотношения факторов производства
- теория специфических факторов производства

340 Что относится к таможенным документам:

- все ответы верны
- таможенная декларация, декларация валютного контроля
- заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
- налоговая декларация, грузовая декларация
- ветеринарные, санитарные свидетельства

341 Что представляет собой свободный рынок:

- на свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- на свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- на свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- на свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому
- на свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается

342 Что понимается под закрытым рынком:

- внутренний рынок страны
- внутрифирменный товарный рынок
- ограниченный рынок
- регулируемый рынок
- межфирменный рынок

343 Что такое тендер :

- торги, проводимые с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров
- закрытые торги на право получения контракта, в ходе которых фирмам предлагается объявить свою стоимость работ, из которых выбирается наименьшая
- продажа товара оптом
- продажа товара в розницу
- независимая проверка финансовых отчетов организации

344 Что такое таможенный тариф :

- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы
- штрафы, взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- порядок вывоза и ввоза товара

345 Что такое таможенная пошлина :

- максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- перечень таможенных тарифов, которые устанавливаются на товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- штрафы, взимаемые при торговле одной страны с другими странами
- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы
- порядок вывоза и ввоза товара

346 Что такое импорт :

- система безналичных расчетов
- приобретение товаров и услуг за рубежом
- банковская услуга
- запрет на торговлю с конкретной страной
- товары и услуги, реализуемые за иностранную валюту

347 В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- локальный и региональный рынки
- совокупный внутренний и региональный рынки
- рынок нефтепродуктов, рынок зерна
- внутренний, региональный и национальный рынки
- национальный и внешний рынки

348 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая. Целенаправленная форма товарного обмена
- совокупность внешней и внутренней торговли
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики

349 Что является предметом торговли:

- продавцы
- товар
- стихия
- цена
- покупатели

350 Что является предметом торговли в современных условиях:

- обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- личные потребительские вещи
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- защита прав потребителей
- купля-продажа всех продуктов труда

351 Что такое бартер:

- система безналичных расчетов
- товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- защита прав потребителей

352 Где и когда был открыт первый универмаг:

- в США -1915 г.
- в Италии – 1912г
- в Париже – 1852г
- во Франции – 1900 г.
- в Германии – 1952 г

353 Чем обычно измеряют богатство страны сторонники меркантилизма:

- лесом
- серебром
- нефтью
- пушниной
- золотом

354 к естественным преимуществам страны не относится:

- чистый воздух
- технология
- климат
- вода
- природные ресурсы

355 В перечень документов, свидетельствующих о качестве и количестве товаров, входят:

- гарантийное обязательство, подтверждающее, что товар (это касается оборудования) соответствует условиям контракта;
- техническая документация (паспорт изделия, описание, инструкции по монтажу, эксплуатации и др.);
- все ответы верны
- сертификат о качестве, в котором отражаются или характеристики товара, или подтверждение соответствия качества определенным стандартам; выдается он компетентными государственными органами, торговыми палатами;
- разрешение на погрузку, выдаваемое представителем покупателя после проведения приемочных испытаний;

356 С помощью внешнеторговых документов осуществляются сделки с зарубежными контрагентами. к ним относятся:

- все ответы верны
- документы, обеспечивающие производство экспортного товара (инструкции по изготовлению, упаковке, наряды на вывоз со склада и др.);
- документы по подготовке товара к отгрузке (инструкция по отправке, извещение об отгрузке);
- коммерческие документы
- документы по платежно-банковским операциям (инструкция по банковскому переводу, банковские гарантии, инкассовое поручение, товарный аккредитив и т.д.);

357 Преамбула - это вводная часть контракта, в которой указываются:

- все ответы верны
- место подписания контракта,
- номер контракта
- место подписания контракта
- определяются стороны (организации, фирмы), от имени которых заключается договор

358 Вводная часть контракта, в которой указываются номер, место и дата подписания контракта, определяют стороны (организации, фирмы), от имени которых заключается договор, называется:

- нет правильного ответа
- преамбула
- резюме
- пролог
- введение

359 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- все ответы верны
- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
- может иметь место комбинация из указанных вариантов.

360 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль
- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;
- все ответы верны

361 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- связанные с неплатежеспособностью покупателей;
- политические (введение эмбарго или ограничений);
- все ответы верны
- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен
- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);

362 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- все ответы верны
- предмет и цели деятельности предприятия

- местонахождение предприятия
- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- порядок ликвидации предприятия

363 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках

364 Мировой опыт подсказывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- все ответы верны
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;

365 хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- международные предприятия
- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- посреднические предприятия
- межнациональные предприятия

366 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется

- смешанное
- совместное
- посредническое
- международное
- национальное

367 Объединение, в котором участники договариваются о накоплении и задержке на складах какого-либо товара до момента наиболее выгодного для его продажи по повышенным ценам в результате искусственно созданного дефицита это есть следующий вид пула:

- производственный пул
- конкретный пул
- патентный пул
- торговый пул
- биржевой пул

368 Предмет контракта определяет

- все ответы верны
- базисные условия поставки
- вид сделки
- наименование товара
- количество товара

369 Соглашение более чем двух компаний о взаимном использовании патента это есть следующий вид пула:

- конкретный пул
- биржевой пул
- производственный пул
- торговый пул
- патентный пул

370 Объединение инвесторов, направляющее свои инвестиции на конкретный объект это есть следующий вид пула:

- производственный пул
- биржевой пул
- конкретный пул
- патентный пул
- торговый пул

371 Объединение финансовых средств, для повышения или понижения курса акций на фондовой бирже и в спекулятивной игре на разнице в курсах это есть следующий вид пула:

- производственный пул
- биржевой пул
- конкретный пул
- патентный пул
- торговый пул

372 В мировой практике можно встретить следующие виды пулов:

- конкретный
- биржевой
- все вышеперечисленное
- торговый
- патентный

373 Особенностью пулов не является:

- временный характер объединения компаний
- принадлежность этой организационной формы к одной из форм монополистических объединений компаний, разновидностей картелей
- установление в рамках пула правил распределения общих расходов
- постоянный характер объединения компаний
- установление в рамках пула правил распределения прибыли

374 Форма объединений компаний, отличающихся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд (котёл) и затем распределяется между ними, согласно заранее установленной пропорции называется:

- кооператив
- товарищество
- совместное предприятие
- холдинг
- пул

375 Основными мотивами вхождения в СП предприятий из развитых индустриальных стран с высоким технологическим и экономическим уровнем являются:

- все ответы верны
- обмен и совместное использование ноу-хау;

- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском
- снижающее затраты совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау

376 к основным мотивам создания СП не относят:

- нет правильного ответа
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке

377 к формам международной интеграции относится:

- все вышеперечисленное
- совместное предприятие
- производство в иностранном филиале
- многонациональные компании
- международные стратегические альянсы

378 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности

379 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные поручительства
- лицензионные изобретения
- лицензионные соглашения
- лицензионные договора

380 Целью совместного предпринимательства является:

- привлечение в народное хозяйство зарубежной технологии
- привлечение в народное хозяйство передового управленческого опыта
- более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукции
- получение возможности выхода на мировые рынки на основе использования каналов сбыта партнеров
- все ответы верны

381 Прямое инвестирование это:

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- подрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение предприятием
- лицензирование

382 к совместной предпринимательской деятельности не относится:

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

383 Что из ниже перечисленного не относится к лицензионным платежам, применяемых в международной практике?

- периодические платежи - роялти
- паушальные платежи
- процентная ставка
- роялти
- комбинированные выплаты

384 какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике в настоящее время:

- совместное владение капиталом
- лицензионное соглашение
- подрядное производство
- ипотечное кредитование
- управление по контракту

385 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- нет правильного ответа
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- комиссионные, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, свободные
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, товарные
- торговые, продовольственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные

386 Определите обобщающие показатели технико-экономической эффективности создания совместного предприятия.

- заработная плата, число лет окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- спрос, точка безубыточности, гудвилл
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
- гудвилл, рентабельность, леввередж
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль

387 какие цели преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане? 1.расширение доступа к рынку Азербайджана 2. использование природных ресурсов Азербайджана 3.доступ к передовым научно-техническим мыслям 4. получение азербайджанского гражданства 5.приобретение недвижимости в Азербайджане

- 1,2,3
- 1,4,5.
- 2,4,5
- 3,4,5
- 1,2,4.

388 к таможенным документам, необходимым для оформления перехода товаров через таможню, не относятся:

- декларация валютного контроля
- экспортные и импортные лицензии
- приемосдаточные акты

- таможенная декларация — заявление распорядителя груза, которое предъявляется для выполнения таможенных формальностей (этот документ подается в строго установленный законодательством страны срок);
- налоговая декларация (представляется для взимания налога на добавленную стоимость);

389 к таможенным документам, необходимым для оформления перехода товаров через таможенную, относятся:

- все ответы верны
- таможенная декларация — заявление распорядителя груза, которое предъявляется для выполнения таможенных формальностей (этот документ подается в строго установленный законодательством страны срок);
- экспортные и импортные лицензии
- декларация валютного контроля
- налоговая декларация (представляется для взимания налога на добавленную стоимость)

390 к этапу создания совместного предприятия относят:

- все ответы верны
- подготовка учредительных документов
- определение цели совместной деятельности
- выбор партнера за рубежом
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

391 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.
- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- объединением собственности партнера
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- разделом прибыли между партнерами

392 к транспортным документам не относятся:

- таможенная декларация
- коносаменты (при морских перевозках);
- накладные (при железнодорожных, авиа- и автоперевозках);
- универсальный транспортный документ при перевозке несколькими видами транспорта
- приемосдаточные акты;

393 Основными формами коммерческой передачи технологий являются

- портфельные инвестиции, в том числе в совместные предприятия, если при этом предусматривается производство товаров на основе предоставляемых новых технологий (или их лизинг);
- все ответы верны
- продажа технологий в материализованной форме
- продажа патентов и лицензий
- прямые зарубежные инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий и производств

394 Экспортёров технологического опыта на мировом рынке можно структурировать с помощью разделения на группу

- все ответы верны
- развивающиеся страны со случайным характером лицензионных сделок
- развитые страны с доминирующим и преобладающим экспортом лицензий
- развивающиеся страны с импортно-экспортным направлением лицензионной торговли

395 В определении ноу-хау должны найти отражение такие существенные его элементы, как:

- практическая применимость
- секретность
- все ответы верны
- экономическая ценность
- незапатентованность

396 Термин ноу-хау впервые был применён в судебной практике в США в

- 1989 г
- 1971 г
- 1916 г
- 1943 г
- 1961 г

397 Географические наименования страны, района или местности, применяемые для обозначения произведённого там продукта, качество и происхождение которого исключительно и существенно связано с данным местом, это есть следующий объект промышленной собственности:

- наименование мест происхождения
- знаки обслуживания
- фирменные наименования
- знаки указания происхождения
- товарные знаки

398 Знаки, применяемые для обозначения страны производства товара, её конкретного района или иного определённого места, это есть следующий объект промышленной собственности:

- наименование мест происхождения
- знаки обслуживания
- фирменные наименования
- знаки указания происхождения
- товарные знаки

399 Зарегистрированные в патентном ведомстве оригинально оформленные графические изображения, оригинальные названия, особые сочетания цифр, букв или слов и т.п., которые предприниматель присваивает своим изделиям с целью отличить свою продукцию от продукции других производителей, называются:

- полезная модель
- фирменные наименования
- знаки обслуживания
- товарные знаки
- промышленные образцы

400 Полезная модель охраняется

- патентом
- франшизой
- охраной
- службой безопасностью
- свидетельством

401 Изобретение охраняется

- свидетельством
- франшизой
- патентом
- службой безопасностью
- охраной

402 Патент на изобретение выдается в том случае, если:

- оно неизвестно из существующего уровня техники; имеющим изобретательский уровень
- изобретение признаётся новым
- все ответы верны
- если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях
- если для специалиста оно явным образом не следует из имеющегося уровня техники; промышленно применимым

403 Знаки, которые используются физическими или юридическими лицами для обозначения своей деятельности, это есть:

- наименование мест происхождения
- знаки обслуживания
- фирменные наименования
- знаки указания происхождения
- товарные знаки

404 Охраняемые патентами новые художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид изделия и отвечающие требованиям технической эстетики, называются:

- фирменные наименования
- промышленные образцы
- товарные знаки
- знаки обслуживания
- полезная модель

405 В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности (1983 г.), к охраняемым объектам промышленной собственности относятся:

- полезные модели
- права на патентные изобретения
- товарные знаки
- промышленные образцы
- все ответы верны

406 капитал приносящей его владельцу доход главным образом в виде процента по вкладам, займам и кредитам, называется:

- ссудный
- предпринимательский
- заемный
- краткосрочный
- частный

407 В каких формах капитал вывозится, ввозится и функционирует за рубежом? в форме частного и государственного капитала 2. в денежной и товарной форме 3. в краткосрочной и долгосрочной форме 4. в закрытой и открытой форме 5. в прямой и косвенной форме

- 1,2,3.
- 1,4,5
- 1,2,5
- 1,3,5
- 2,4,5.

408 Членами Международного банка реконструкции и развития являются:

- 45 стран
- 184 страны

- 67 стран
- 202 страны
- 8 стран

409 По характеру обращения облигации подразделяются на:

- облигации с опционом
- обычные
- все ответы верны
- переводные
- конвертируемые

410 Международная ассоциация развития создана

- в 1988 г
- в 1994 г
- в 1967 г
- в 1960 г
- в 1956 г

411 Международная финансовая корпорация была создана:

- в 1988 г
- в 1994 г
- в 1967 г
- в 1960 г
- в 1956 г

412 Что из ниже перечисленного не верно характеризует инженерно-строительные фирмы:

- проектируют объекты
- привлекают в качестве субпоставщиков машиностроительные и строительные компании
- подставляют оборудование
- не занимаются ни производством, ни строительством
- представляют обычно полный комплекс инженерно-технических услуг

413 Что из ниже перечисленного не верно характеризует инженерно-консультационные фирмы:

- берут на себя функцию генерального подрядчика
- сфера их деятельности чрезвычайно широка
- предоставляют технические услуги в форме консультаций
- не занимаются ни производством, ни строительством
- используют специфические технологические процессы

414 Специализированные инжиниринговые фирмы в зависимости от вида предоставляемых услуг делятся на следующие две группы:

- все ответы верны
- промышленные фирмы и инженерно-консультационные фирмы
- инженерно-консультационные фирмы и инженерно-строительные фирмы
- компании-проектировщики и инженерно-строительные фирмы
- компании-проектировщики и инженерно-консультационные

415 Послепроектные услуги, оказываемые инжиниринговыми фирмами не включают:

- организация торгов на машины и оборудование
- проведение проектно-сдаточных испытаний
- обучение персонала
- маркетинговые услуги

- подготовка контрактной документации

416 Инжиниринговые услуги можно подразделить на несколько групп: Первая группа услуг предпроектного характера не включает:

- технико-экономическое обоснование
 маркетинговые исследования
 изыскательские
 составление рабочих чертежей
 исследовательские работы

417 Фирмы, предоставляющие на коммерческой основе комплекс услуг по обоснованию социальной и технико-экономической целесообразности проектов, созданию комплекта документации, разработке рекомендаций по организации производства и управления, эксплуатации машин, механизмов, оборудования, оргтехники и т. д. называются:

- лизинговые компании
 инжиниринговые фирмы
 инженерные фирмы
 консалтинговые фирмы
 консультативные фирмы

418 Основные функции инжиниринговых фирм:

- подбор машин, механизмов, оборудования
 планировка рабочих зон, участков, мест;
 все ответы верны
 подготовка рабочих кадров
 технологическое проектирование;

419 Основные функции инжиниринговых фирм:

- все ответы верны
 организация деятельности вновь создаваемых предприятий, организаций
 разработка рекомендаций по ресурсосбережению
 надзор за изготовлением оборудования (уникального, особо сложного) и его испытаниями
 оценка технических и экономических возможностей и разработка рекомендаций по оптимизации производственного процесса

420 Основные функции инжиниринговых фирм:

- все ответы верны
 контроль за ходом строительства, реконструкции и расширения предприятий, организаций
 пуск объекта в эксплуатацию и сдача заказчику «под ключ»;
 наблюдение и консультации в период эксплуатации объекта после сдачи;
 разработка проектов управления предприятием, организацией

421 Основные функции инжиниринговых фирм:

- проектирование строительства новых объектов и весь комплекс относящихся к нему исследований и работ;
 выбор по поручению заказчика оптимального места нового строительства
 все ответы верны
 проведение предварительного технико-экономического обоснования проекта, составление технических заданий
 проектирование реконструкции или расширение действующего объекта;

422 Основные функции инжиниринговых фирм:

- проведение научно-исследовательских работ;
 обеспечение информационного обслуживания субъектов товарного рынка;

- консультация субъектов товарного рынка по всему спектру деятельности фирмы
- маркетинговое исследование целесообразности проекта
- все ответы верны

423 к услугам социального характера, выполняемые инжиниринговыми фирмам не относится

- осмотр и испытание машин, оборудования
- технико-экономические и аналитические исследования
- защита окружающей среды
- разработка технологии, мероприятий по научной организации и охране труда, технике безопасности
- маркетинговые исследования

424 к методу осуществления проекта не относится:

- лицензирование
- обычный
- внутрифирменный
- метод «руководство проекта»
- метод осуществления проекта ключ

425 к методу осуществления проекта относится

- все ответы верны
- обычный
- внутрифирменный
- метод «руководство проекта»
- метод осуществления проекта ключ

426 Что из ниже перечисленного не верно характеризует компании-проектировщики:

- имеют цель расширения или создания нового производства
- выполняют технологическое проектирование
- не занимаются ни производством, ни строительством
- нет правильного ответа
- имеют патенты и ноу-хау

427 Прямым участником лизинговой сделки является: 1. банк 2. страховые компании 3. посредники 4. производитель оборудования

- 1
- 3
- 1,4
- 4
- 2,3

428 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга: 1. договор лизинга заключается в письменной форме 2. В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид 3. договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора 4. в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств

- 1,4
- 1,2,3,4
- 3,2
- 1,2
- 4

429 Послелегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается: 1. договором лизинга 2. договором концессии 3. договором –

франшизой

- 1,3
 1
 1,2
 3
 3,2

430 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан: 1. в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю 2. передавать предмет лизинга в назначенный срок 3. передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией 4. представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора

- 2
 1,2
 1,2,3,4
 3,4
 1

431 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в: 1. договоре лизинга 2. франшизы 3. договоре концессии 4. договоре купли-продажи

1.
 1,4
 2
 4
 1,2

432 Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу: 1. маркетинг средств производства 2. маркетинг услуг 3. маркетинг средств потребления 4. маркетинг информационных технологий 5. маркетинг целей

- 1,3,5
 1
 2,3
 4,5
 5

433 Что из перечисленного не относится к маркетинговой деятельности: 1. маркетинговые исследования 2..установление цены на товар 3.. технология производства товаров

- 1
 3
 1,3
 2
 3,2

434 Прямой канал маркетинга соответствует: 1. нулевому каналу распределения 2. одноуровневому каналу распределения 3. двухуровневому каналу распределения

- 1
 1,2,3
 2
 3,2
 3

435 Что входит в понятие «Marketing-mix»? 1. уровень распространенности, цена, дизайн, качество 2. продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion» 3. услуги, скидки, уровень распространенности

- 2
 3
 2,3
 1,3
 1,2

436 Что такое «Business to Business»?

- сектор, направленный на организацию работы с партнерами в процессе производства товаров (услуг)
 электронная внутрикорпоративная система по работе с рабочим персоналом
 электронная система материально-технического обеспечения
 автоматизация бизнес-процессов в фирме
 сектор, направленный на сотрудничество с потребителями товаров

437 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия: 1. цену 2. рекламу 3..прогнозирование

- 2,3
 4
 1,4
 3
 1

438 Что не является инструментом маркетинга? 1. маркетинговое исследование 2. цена 3.реклама 4. демпинг

1.
 1,4
 1,2,3
 4
 2,3

439 Основные функции инжиниринговых фирм:

- разработка рекомендаций по охране труда и технике безопасности
 все ответы верны
 выдача сертификатов о качестве проведенных работ
 разработка противопожарных мероприятий;
 содействие росту квалификации инженеров, техников предприятий, организаций

440 Основные функции инжиниринговых фирм:

- содействие росту квалификации инженеров, техников предприятий, организаций;
 все ответы верны
 разработка рекомендаций по экологии, защите окружающей среды
 разработка мероприятий по научной организации труда
 контроль за качеством выпускаемой продукции, разработка рекомендаций по обеспечению требуемого качества

441 В международных операциях используются следующие виды цен:

- базисные цены
 закупочные цены
 биржевые цены
 цены производителей
 все ответы верны

442 Что из ниже перечисленного характеризует трансфертные цены:

- все ответы верны
- степень их автономности и независимости может быть столь высока, что внутрифирменные поставки могут совершенно отличаться от обычной внешнеторговой сделки
- зависят от проводимой транснациональной корпорацией политике
- не редко устанавливаются транснациональными корпорациями исходя из задачи уменьшения налогообложения своих товаров, пересекающих национальные границы других стран
- зависит от характера отношений между отдельными подразделениями той или иной транснациональной корпорации

443 Операции, входе которых подразделения предприятия продают друг другу товары или оказывают услуги, называются:

- внутрифирменное производство
- внутрипроизводственные управление
- оптовая торговля
- трансферты
- внутрифирменное субсидирование

444 Цены внутрифирменного оборота транснациональных корпораций это есть:

- транспортные цены
- трансфертные цены
- спекулятивные цены
- биржевые цены
- афертные цены

445 Выделите три этапа разработки ценовой стратегии фирмы: 1. сбор исходной информации 2. составление бизнес-плана 3. выработка тактики 4. стратегический анализ 5. формирование стратегии

- 3,4,5
- 1,2,3
- 1,2,5
- 1,4,5
- 4,5,2

446 какой из перечисленных методов является ценообразования ориентированным на издержки:

- метод предельного ценообразования
- метод ценообразование «следование за лидером»
- метод ценообразования по месту продажи
- метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- метод ценообразования по прямым издержкам

447 Административное регулирование цен не осуществляется через:

- установление фиксированных цен
- проведение финансовой политики
- установление предельного уровня рентабельности
- установление предельных коэффициентов
- установление фиксированных тарифов

448 Экономическое регулирование цен не осуществляется через:

- проведение налоговой политики
- проведение финансовой политики
- проведение бюджетной политики
- установление фиксированных цен и тарифов
- проведение кредитной политики

449 Разновидностью цены САF , дополняемый обязательством продавца заключить договор страхования от риска гибели или порчи товара при перевозке, является:

- “CAF”
- “ EX WOKS”
- нет правильного ответа
- FOB
- “CIF”

450 когда продавец обязан платить все расходы по фрахту до места назначения товара, то используется следующий вид фактурных цен:

- нет правильного ответа
- “FOB”
- “ EX WOKS”
- “CAF”
- “CIF”

451 когда товар поставляется продавцом на борт судна в порту, указанном в контракте, то используется следующий вид фактурных цен:

- нет правильного ответа
- “CIF”
- “FOB”
- “ EX WOKS”
- “CAF”

452 когда продавец обязан предоставить товар в распоряжение покупателя на своем заводе (или складе) он использует следующий вид фактурных цен:

- нет правильного ответа
- “FOB”
- “ EX WOKS”
- “CAF”
- “CIF”

453 какое из ниже перечисленных определений не характеризует категорию цена .

- цена- это денежные поступления как вознаграждение за предоставление фактора производства
- цена – это важнейший элемент механизма рынка, выраженный в деньгах.
- цена – это эквивалентная стоимость товара, выраженная в денежных единицах
- цена – это фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара.
- цена – это денежное выражение стоимости всего того, что продается и покупается на рынке

454 Цены товаров, устанавливаемые на биржах называются:

- цены фактических сделок
- закупочные цены
- биржевые цены
- цены производителей
- базисные цены

455 Выделите три этапа разработки ценовой стратегии фирмы: 1. сбор исходной информации 2. составление бизнес-плана 3. выработка тактики 4. стратегический анализ 5. формирование стратегии

- 3,4,5
- 4,5,2
- 1,2,3

- 1,2,5
 1.4.5

456 Метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и реализацию товаров называется:

- ценностный
 затратный
 прямой
 свободный
 регулируемый

457 Цены, которые определяются по согласию сторон на основе спроса и предложения называются:

- индексными
 регулируемые
 свободными
 завышенными
 заниженными

458 Цены, которые устанавливаются на основе экономических и административных методов называются:

- индексными
 регулируемые
 свободными
 завышенными
 заниженными

459 Установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соглашения ценность-затраты -это есть:

- свободное ценообразование
 ценностное ценообразование
 прямое ценообразование
 затратное ценообразование
 регулируемое ценообразование

460 Особенностью ценообразования в международном бизнесе является:

- влияние на цены международного разделения труда в производстве и сбыте того или иного товара
 отсутствие в международной системе системного контроля за ценами и связанного с ними государственного регулирования цен
 все ответы верны
 значимая роль валютного фактора при формировании цен, чем это имеет место в рамках национальных хозяйственных систем, что существенно усложняет работу фирм и предприятий
 отсутствие валютной монополии и соответственно наличие многовалютной среды

461 Цены, публикуемые в различных официальных справочниках и прейскурантах называются:

- биржевые цены
 закупочные цены
 цены фактических сделок
 базисные цены
 цены производителей

462 Вид оптовых цен, по которым в ряде стран осуществляется закупка с/х продукции у государственных, кооперативных и частных сельскохозяйственных предприятий называется:

- цены фактических сделок

- базисные цены
- закупочные цены
- биржевые цены
- цены производителей

463 Цены, определяющиеся предприятиями изготовителями называются

- цены фактических сделок
- цены производителей
- базисные цены
- закупочные цены
- биржевые цены

464 Цены купли-продажи продукции на внутреннем и внешнем рынках, фиксируемые сторонами в контракте называются

- цены фактических сделок
- базисные цены
- закупочные цены
- биржевые цены
- цены производителей

465 Состояние торгов, при котором объём заявок на продажу иностранной валюты становится равным объёму заявок на её покупку называется:

- фьючерс
- фиксинг
- франчайзинг
- факторинг
- форвард

466 Найдите правило, позволяющее установить фиксинг

- все ответы верны
- не допускается изменение направления движения курса иностранной валюты к национальной после первого изменения начального (стартового) курса
- единица изменения курса иностранной валюты к национальной в процессе торгов определяется курсовым маклером. В зависимости от разницы между спросом и предложением она может устанавливаться от 0,1 до 10 единиц.
- дополнительные заявки по изменению суммы покупки или продажи подаются участниками торгов через дилеров (представителей)
- корректировка дополнительной заявки, меняющей соотношение спроса и предложения на обратное, заключается в выполнении её части в том объёме, которого не хватает для её удовлетворения

467 Что из ниже перечисленного не характеризует фиксинг:

- если предложение превышает спрос, то маклер понижает курс валюты; при превышении спроса над предложением маклер, напротив, повышает курс иностранной валюты по отношению к национальной.
- момент достижения фиксинга является моментом завершения торгов
- фиксинг характеризуется определённым курсом иностранной валюты к национальной, который становится единым курсом, заключения сделок и осуществления расчётов по ним на данных торгах.
- фиксинг достигается автоматически
- существуют определённые правила, позволяющие установить фиксинг

468 какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- аукционные цены
- тендерные цены
- трансфертные цены
- справочные цены

- биржевые котировки

469 Мировая цена – это:

- мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
 денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
 продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

470 В ходе уточнения интересов концепций и позиций участников международных коммерческих переговоров:

- находится общий язык с партнером по переговорам
 все ответы верны
 определяются приоритеты сторон
 уточняются позиции сторон
 снимается информационная неопределенность по обсуждаемой проблеме

471 Для повышения эффективности подготовки международных коммерческих переговоров возможны:

- выявление степени риска и неопределенности
 все ответы верны
 проведение экономической, правовой или иной экспертизы
 составление балансных листов
 проведение переговоров по методу «мозгового штурма»

472 Содержательная сторона подготовки к международным коммерческим переговорам не включает:

- определение возможных вариантов решения
 определение главы делегации
 анализ проблемы и интересов участников
 формирование общего подхода к переговорам
 формирование собственной позиции на переговорах

473 к организационным моментам подготовки международных коммерческих переговоров не относят:

- формирование делегации
 определение концепции переговоров
 согласование заинтересованными организациями касающихся их вопросов
 определение повестки для каждого заседания
 определение места и времени встречи

474 Налаживание новых связей и отношений относится к следующей функции коммерческих переговоров:

- регуляционной
 информационной
 коммуникативной
 компромиссной
 контрольной

475 Целью какого вида коммерческих переговоров является перевод конфликтных отношений к более конструктивному общению оппонентов:

- переговоры о продлении действующих соглашений
 переговоры о нормализации

- переговоры по достижению побочных эффектов
- переговоры о перераспределении
- переговоры по созданию новых условий

476 Целью какого вида переговоров является формирование новых отношений и заключение новых соглашений:

- переговоры по достижению побочных эффектов
- переговоры по созданию новых условий
- переговоры о продлении действующих соглашений
- переговоры о нормализации
- переговоры о перераспределении

477 какой из методов ведения деловых переговоров наиболее эффективный

- ни один из них
- принципиальный
- жесткий
- позиционный
- мягкий

478 Что не характеризует такой метод ведения переговоров как позитивный торг :

- стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности
- незначительные затраты времени
- большие затраты времени
- возможность ухудшения отношений с партнерами
- непредсказуемость результатов

479 Что не характерно для жесткого подхода ведения деловых переговоров

- стороны избегают споров и конфликтов
- стороны изначально занимают излишне жесткую позицию
- метод редко бывает эффективен
- он создает благоприятную почву для уловок
- ведет к напряженности

480 Переговоры можно считать неудавшимися, если:

- удовлетворены все интересы сторон
- обе стороны высоко оценивают их итоги
- высокая степень решения проблемы
- обеими сторонами были выполнены взятые на себя обязательства
- одна из сторон высоко оценивает их итоги

481 компромисс нереален тогда, когда:

- стороны могут найти «срединное решение»
- уступки не выходят за рамки минимальных значений интересов обеих сторон
- стороны не готовы идти на уступки друг к другу
- стороны готовы удовлетворить хотя бы часть интересов друг друга
- имеется наличие критериев, позволяющих определить законность требований или равенство уступок

482 Приемы, используемые на переговорах:

- намеренный обман
- все ответы
- преднамеренный выбор плохого места для проведения переговоров
- неясность полномочий

- сомнительность намерений

483 Определите правильную схему хода переговоров

- обмен информацией – аргументация и контраргументация – выработка и принятие решений – начало беседы – завершение переговоров
- начало беседы- обмен информацией – аргументация и контраргументация - выработка и принятие решений – завершение переговоров
- аргументация и контраргументация – выработка и принятие решений – завершение переговоров – обмен информацией – начало беседы
- начало беседы – завершение переговоров – выработка и принятие решений – обмен информацией – аргументация и контраргументация
- выработка и принятие решений – начало беседы – завершение переговоров – аргументация и контраргументация – обмен информацией

484 Организация деловых переговоров предполагает:

- сбор и обработка информации
- все ответы верны
- определение времени для деловых переговоров
- выбор места проведения
- формирование количества участников

485 Для сторонников мягкого подхода, при ведении деловых переговоров не характерно

- идти на уступки для развития отношений
- угрожать партнерам
- доверять партнерам
- дружелюбность
- допускать односторонние потери для достижения согласия

486 Что из ниже перечисленного не характеризует сторонников стратегии жесткого подхода при проведении деловых переговоров:

- ставят перед собой цель победить любой ценой
- идут на уступки для развития отношений
- ищут то решение, которое максимально выгодно для них самих
- не доверяют партнерам по переговорам
- требуют от другой стороны уступок

487 Форма делового общения между собеседниками, которые обладают необходимыми полномочиями от своих организаций для установления деловых отношений заключения договоров, разрешения спорных вопросов или выработки конструктивного подхода к их решению, называется:

- деловой беседой
- деловым совещанием
- публичным выступлением
- деловыми переговорами
- собранием

488 Основным принципом, которым руководствуются международные коммерческие организации, является:

- права государства на контролирование и регулирование деятельности международной фирмы
- все ответы верны
- неотъемлемый суверенитет государств над их природными ресурсами, материальными ценностями и экономической деятельностью
- полное уважение национального суверенитета
- невмешательство во внутренние и межправительственные дела

489 Что не характерно для американского стиля ведения переговоров

- эгоцентризм
- профессионализм
- низкая компетентность
- энергичность
- внешнее проявление дружелюбия

490 Что не характерно для японского стиля ведения переговоров:

- использование посредников в сложных и спорных вопросах
- использование угроз
- высокая организованность
- сложный процесс согласования и утверждения тех или иных положений
- чувствительность к общественному мнению

491 Что не характерно для французского стиля ведения переговоров

- использование французского языка в качестве официального языка переговоров
- официальность в обсуждении вопросов
- независимость
- ограниченная самостоятельность в принятии решений
- ориентировка на логические доказательства

492 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

493 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- плохая подготовка переговоров
- возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

494 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции
- взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов

495 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- часто используют приемы на получение преимуществ
- предпочитают рисковать
- действуют осторожно
- ограничивают собственную инициативность

- завышают требования

496 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- предпочитают «брать быка за рога»
 открыто говорят о своей несогласии с партнером
 не любят абстрактных рассуждений
 готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
 не любят общих рассуждений

497 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- чувство собственного достоинства
 несоблюдение исторических традиций своей страны
 соблюдение и уважение местных традиций
 из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг
 корректное отношение к своим коллегам

498 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- высокие моральные качества
 нервно-психическую неустойчивость
 решительность
 толерантность
 развитые способности

499 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- нестандартное мышление
 все ответы верны
 высокие моральные качества
 ровный характер
 развитую способность

500 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- применяемых при организации приема делегации
 применяемые на определенных этапах переговоров
 применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
 широко применяемых на всех этапах переговоров
 применяемых при подготовке переговоров

501 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- пакетирование
 уход
 разделение проблемы на отдельные составляющие
 постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
 выдвижение требований в последнюю минуту

502 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- отмалчивание
 уход
 затяжка

- выжидание
- салями

503 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- расстановка ложных акцентов
- завышение требований
- отмалчивание
- блеф
- уход

504 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- не выслушивать оппонента
- быть пассивным
- не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- перебивать оппонента
- убеждать партнера в ошибочности его позиций

505 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- убеждать партнера в ошибочности его позиций
- не перебивать оппонента
- не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- внимательно выслушивать оппонента

506 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- подчеркивание различий в позициях
- все ответы верны
- открытие позиций
- закрытие позиции
- подчеркивание общности в позициях

507 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- отделите человека от проблемы
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- найдите объективный критерий

508 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- все ответы верны
- учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- тщательно подготовить содержательную часть
- учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

509 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- исходные установки
- пол и возраст партнера

- интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- тактики, к которым партнер отдает предпочтения

510 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- недостаточность навыков
- психологическая несовместимость
- низкая коммуникативность
- профессионализм
- небольшой опыт

511 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- назначение главы
- все ответы верны
- уточнение количественного состава группы
- уточнение персонального состава группы
- подбор конкретных кандидатур

512 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е обсудить:

- какой опыт ведения переговоров можно использовать
- какого было поведение оппонента на переговорах
- все ответы верны
- что способствовало успеху переговоров
- какие возникали трудности и как они преодолевались

513 к механизму переговорного процесса не относится:

- обеспечение взаимного контроля сторон
- неуважительные межличностные отношения оппонента
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти

514 На переговоры следует идти:

- эмоциональным
- психологически подготовленным
- обиженным
- возбужденным
- напряженным

515 Трудно вести коммерческие переговоры с оппонентом, позиция которого сильнее. Здесь полезна следующая рекомендация:

- рассмотреть будущие отношения с оппонентом
- все ответы верны
- увязать обсуждение разных вопросов в один «пакет»
- обратиться к общественному мнению
- обратиться к посреднику

516 Прием влияния на деловых партнеров, используемый на всех этапах коммерческих переговорах, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них:

- салями

- пакетирование
- уход
- затыжка
- выжидание

517 к специфическим приемам влияния на деловых партнеров в процессе коммерческих переговоров не относится:

- пакетирование
- затыжка
- выдвижение требований в последнюю минуту
- постепенное повышение сложности проблемы
- разделение проблемы на отдельные составляющие

518 к тактическим приемам влияния на деловых партнеров, применяемых на определенных этапах переговоров, не относится:

- блеф
- уход
- завышение требований
- расстановка ложных акцентов в собственной позиции
- отмалчивание

519 к функции коммерческих переговоров относится:

- информационная
- все ответы верны
- контрольная
- регулятивная
- коммуникативная

520 Замещение цели на коммерческих переговорах называется

- компенсация
- проекция
- комплектация
- ассимиляция
- сублимация

521 Требования к речи в деловом контакте:

- невнятность
- угрожающий тон
- грамотность, логичность, эмоциональная окраска
- простота, требовательность
- громкость

522 Угрозы и давление на оппонента, в процессе коммерческих переговоров, направленные с целью добиться уступок от него, могут быть реализованы в следующих формах:

- предупреждения о последствиях, неприятных для оппонента
- все ответы верны
- предъявление ультиматума
- демонстрация силы
- указания на возможность прерывания переговоров

523 Что из ниже перечисленного не включается в механизм проведения процесса коммерческих переговоров:

- достижение собственной цели любым путем
- согласование целей и интересов
- стремление к взаимному доверию сторон
- обеспечение баланса власти
- обеспечение взаимного контроля

524 Согласование интересов и целей участников коммерческих переговоров станет эффективным, если:

- стороны преследуют собственные интересы, не считаясь с интересами друг друга
- отношения между сторонами плохие
- скрытые отношения сторон
- стороны не готовы к корректировке своих целей
- стороны ориентированы на решение проблемы

525 Совокупность действий и принципов их реализации, предпринимаемых партнерами в ходе коммерческих переговоров, называется:

- способ ведения переговоров
- этап переговоров
- технология переговоров
- тактика переговоров
- процесс переговоров

526 Способом подачи позиции, используемый участниками коммерческих переговоров, не является:

- открытие позиции
- нейтрализация позиции
- подчеркивание различий в позициях
- подчеркивание общности в позициях
- закрытие позиции

527 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется следующее:

- не перебивать оппонента
- применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- не убеждать партнера в ошибочности его позиции
- не следует рассматривать уступку партнера как проявление слабости
- внимательно слушать оппонента

528 Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников коммерческих переговоров, называется:

- компетенция
- компромисс
- контекст
- консилиум
- контракт

529 Что из ниже перечисленного не относится к четырем основным правилам взаимодействия на коммерческих переговорах (4-х шаговый метод достижения соглашения на переговорах):

- отделите человека от проблемы
- преследуйте только свою выгоду
- найдите объективные критерии
- изучите варианты, которые могут удовлетворить обе стороны
- сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях

530 к несостоятельному аргументу, который используется сторонами на коммерческих переговорах, относится:

- законы, уставы, руководящие документы
- суждения на основе подтасованных фактов
- показания свидетелей и очевидцев событий
- заключения экспертов
- экспериментально проверенные выводы

531 Что из ниже перечисленного не является несостоятельным аргументом, которые используют стороны на международных коммерческих переговорах:

- суждения на основе подтасованных фактов
- домыслы, догадки, предположения, измышления
- ложные заявления и показания
- точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения
- потерявшие силу решения

532 к сильному аргументу, который помогает при проведении коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности, не относится:

- показания свидетелей и очевидцев событий
- домыслы, догадки, предположения, измышления
- точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения вытекающие из них
- законы, уставы, руководящие документы
- экспериментально проверенные выводы

533 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- аналогии и непоказательные примеры
- выводы из неполных статистических данных
- экспериментально проверенные выводы
- доводы личного характера
- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений

534 к личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят

- корпоративное чувство
- нерешительность
- высокие моральные качества
- нервно-психическая устойчивость
- профессионализм

535 Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающий принятием решений, это есть:

- информационная речь
- переговоры
- интервью
- доклад
- приветственная речь

536 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- Б.Ельцин
- Г. Алиев

- нет правильного ответа
- все ответы верны
- Р.Хошимито

537 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- москва
- Баку
- Тбилиси
- Лондоне
- Риме

538 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- в 2004
- в 1990 г
- в 2000 г
- в 1993 г
- в 1987 г

539 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце хх в:

- «тромбоз» транспортных артерий
- распад СССР
- все ответы верны
- внутренние и межгосударственные конфликты
- диктат российских компаний- монополистов

540 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- 13 веке
- 1855 г.
- 1870 г.
- 1 в до н.э.
- 1993 г

541 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- Э. Шеффером
- А.Арабовым
- Е. Лубо-Лесниченко
- Страбоном
- Рихтгофеном

542 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.
- 2- ой век до н.э. – до 2-го века н.э
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э

543 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- 13 -15 вв.

- 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
- 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
- 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
- 9-й век н.э. – 11 век н.э.

544 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- распри и феодальные мятежи
- открытие морских путей к концу 15 в
- войны междоусобицы
- нет правильного ответа
- феодальная раздробленность

545 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- 1998
- 1995
- 2001
- 2005
- 2004

546 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- 50
- 38
- 28
- 15
- 60

547 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- нет правильного ответа
- претворения в жизнь ее основных проектов
- обучения современным западным методам управления
- проведения маркетинговых исследований
- прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе

548 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта

549 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- все ответы верны
- гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;
- обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды

550 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- все ответы верны

- способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участницами программы ТРАСЕКА
- оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов
- способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
- оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты

551 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- москва
- Пекине
- Баку
- Тбилиси
- Лондоне

552 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- в 1990 г
- в 1987 г
- в 1998 г.
- в 1993 г.
- в 2004 г

553 В каком году заключен контракт века

- 1994
- 2004
- 2001
- 1995
- 1993

554 Азербайджан не является участником:

- ни один из выше перечисленных
- голубой поток
- Великого Шелкового Пути
- НАБУКО
- ТРАСЕКА

555 Азербайджан не является членом

- ВТО
- МВФ
- ВБ
- ОЧЭС
- Исламская конференция

556 Что из ниже перечисленного не является причиной восстановления Великого Шелкового Пути?

- создание СНГ
- распад СССР
- выгодная перевозка грузов
- необходимость создания альтернативной северо-южной дороги «Запад-Восток»
- монополизация Россией бывших железных дорог СССР

557 кто был инициатором восстановления Великого Шелкового Пути?

- С.Демирель
- Б.Ельцин
- Г.Алиев
- И.Алиев
- Дж.Буш

558 В какой стране начинается современный Великий Шелковый Путь?

- Норвегия
- Япония
- Китай
- Азербайджан
- Испания

559 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- все ответы верны
- узкая товарная специализация
- товарная диверсификация
- товарная вертикальная интеграция
- товарная дифференциация

560 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- сокращение жизненного цикла товара
- оптимизация ассортимента товаров
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- создание новых товаров

561 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- схема распространения товаров
- управление денежными потоками
- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- реклама

562 Целью маркетинга является:

- все ответы верны
- мотивация потребителя
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- стимулирование акта покупки

563 Сбытовая политика не включает в себя:

- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- расширение научно-технического потенциала фирмы
- организация сети складов промежуточного хранения

564 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- метода усреднённых затрат
- метода сбытовых затрат
- метода полных затрат

- метода стандартных затрат
- метода прямых затрат

565 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- фьючерс
- хедж
- маржа
- прайсинг
- котировка

566 Маркетинговые исследования не предполагают:

- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- сегментацию рынка

567 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- все ответы верны
- анализа маркетинговой среды
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта
- оценки сбытовых возможностей фирмы

568 Маркетинговая модель не включает

- распределение товара
- контроль и анализ
- задачи маркетинга
- сбор информации
- формирование гипотезы

569 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- бенчмаркинг
- директ-маркетинг
- сейлз-проушн
- брендинг
- паблик-релейшнз

570 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- производственный план
- юридический план
- финансовый план
- маркетинговый план
- организационный план

571 Что означает понятие SWOT?

- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- комплекс маркетинга

- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы

572 Продвижение товара не включает?

- создание торговой марки
- рекламу
- формирование общественного мнения
- оценку перспектив
- стимулирование сбыта

573 Что такое имитация?

- увеличение вторичного спроса
- усиление конкурентоспособности
- способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
- расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- вариант политики развития системы маркетинга

574 Что такое позиционирующая реклама?

- вариант дифференцированной рекламной политики
- вариант недифференцированной политики
- ответ на потребность потенциального потребителя
- способ определения рыночной ниши
- усиление конкурентоспособности

575 Что не является свойством рекламы?

- опосредованность
- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность

576 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- демаркетинг
- синхромаркетинг
- ремаркетинг
- развивающий
- стимулирующий

577 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- ремаркетинг
- противодействующим
- демаркетинг
- поддерживающий
- синхромаркетинг

578 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- балансовый бенчмаркинг

- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

579 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг

580 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- общий бенчмаркинг
- балансовый бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг

581 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- балансовый бенчмаркинг
- внутренний бенчмаркинг
- конкурентный бенчмаркинг
- функциональный бенчмаркинг
- общий бенчмаркинг

582 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- конверсия
- диверсификация
- создание конкурирующих производств путем нового строительства
- выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
- импорт взаимозаменяемых товаров

583 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- прогнозирование
- каналы сбыта
- товар
- цену
- рекламу

584 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- демаркетинг
- синхромаркетинг
- поддерживающий
- ремаркетинг
- противодействующий

585 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

- установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения
- установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров

586 Что такое Business to Business ?

- сектор, направленный на организацию работы с партнерами в процессе производства товаров (услуг)
- электронная система материально-технического обеспечения
- автоматизация бизнес-процессов в фирме
- сектор, направленный на сотрудничество с потребителями товаров
- электронная внутрикорпоративная система по работе с рабочим персоналом

587 какой из ниже перечисленных ответов не относится к маркетингу?

- товар
- цена
- распределение
- стимулирование
- конкуренты

588 какой ответ не относится к типам маркетингового контроля предприятия?

- контроль за услуги
- контроль за прибылью
- стратегический контроль
- контроль производства
- контроль выполнения годовых планов

589 Что входит в понятие Marketing-mix ?

- уровень распространенности, стимулирование сбыта, цена, качество
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, мерчандайзинг
- уровень распространенности, цена, дизайн, качество
- продукт, цена, канал сбыта, мероприятия «promotion»
- услуги, скидки, уровень распространенности

590 какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта
- реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа
- реклама, стимулирование сбыта, личная продажа

591 Что такое реклама :

- сбыт товара
- неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые оплачиваются определенным спонсором
- платный вид коммуникации через средства массовой информации, направленный на продвижение товара или услуги
- создание и сохранение имиджа фирмы
- устное предоставление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи товаров

592 Прямой канал маркетинга соответствует:

- четырехуровневому каналу распределения

- нулевому каналу распределения
- одноуровневому каналу распределения
- двухуровневому каналу распределения
- трехуровневому каналу распределения

593 Что из перечисленного не относится к маркетинговой деятельности

- установление цены на товар
- маркетинговые исследования
- упаковка товаров
- реклама товаров
- технология производства товаров

594 какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- маркетинг услуг
- маркетинг средств производства
- маркетинг целей
- маркетинг информационных технологий
- маркетинг средств потребления

595 Что не является инструментом маркетинга?

- реклама
- цена
- паблсити
- маркетинговое исследование
- демпинг

596 Что не входит в сущность и содержание маркетинга?

- хозяйственное управление
- философия предпринимательства
- деятельность на рынке
- экономическое мировоззрение лежащее в основе управления рыночными процессами
- процесс, направленный на достижение компаний конкурентоспособности

597 Что не относится к основным принципам сегментации рынка?

- сегментация по степени однородности
- сегментация по поведенческому принципу
- сегментация по географическому принципу
- сегментация по демографическому принципу
- сегментация по психологическому принципу

598 к какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители, потребители
- производители, конкуренты, потребители
- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители

599 Что относится к показателям товара?

- мощность каналов распределения
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- ассортимент, качество, дизайн коробки
- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров

- рекламный бюджет, экспортные возможности

600 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- Новая Зеландия
- Франция
- Англия
- США
- Германия

601 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- Франция
- Австрия
- США
- Германия
- Италия

602 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- США
- Англия
- Бельгия
- Италия
- Франция

603 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- установление делового контакта с партнерами
- заключение договора
- условия поставки и расчет за ее выполнение
- исполнение заказа продавцом
- оформление заказов покупателя

604 Риски не характерные для международного бизнеса

- риск, связанный с изменениями валютного курса
- риск, связанный с валютными сделками
- риск, связанный с природными катаклизмами
- риск, связанный с инфляцией
- финансовый риск

605 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- различия в экономической развитии
- различие в определении целей
- влияние налогового законодательство
- правовые нормы и акты
- слияние рынков капитала в глобальных масштабов

606 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции
- снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
- риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
- получение доступа к местным финансовым источникам страны
- снижение риска связанного с обменом валюты

607 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- косвенный лизинг
- прямой лизинг
- возвратный лизинг
- оперативный лизинг
- транзитный лизинг

608 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- договора гарантии
- договора купли-продажи
- договора подряда
- договора франшизы
- договора залога

609 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- нет правильного ответа
- морских судов
- автомобилей
- самолетов
- производственного оборудования

610 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- Великобританию, Германию, Италию и Францию
- все варианты верны
- страны СНГ
- Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу

611 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- все ответы верны
- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

612 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- договор лизинга заключается в письменной форме
- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- все ответы верны
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора

613 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- договором поставки
- договором лизинга
- договором концессии
- договором –франшизой
- договором купли-продажи

614 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- договором поставки
- договором купли-продажи
- договором лизинга
- договором концессии
- договором – франшизой

615 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
- все ответы верны
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передавать предмет лизинга в назначенный срок
- передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

616 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- договоре поставки
- договоре лизинга
- франшизы
- договоре концессии
- договоре купли-продажи

617 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Германия
- Дания
- Испания
- Франция

618 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- 500
- 3
- 5
- 25
- 150

619 Укажите действительных членов Евролизинга:

- Бельгия
- Австрия
- все варианты верны
- Швейцария
- Болгария

620 Задача Евролизинга:

- сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний
- проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- все варианты верны
- систематический обмен информацией с европейскими органами

- регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций

621 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки
- если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- во всех этих случаях

622 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- все варианты верны
- лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости
- минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости

623 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- Азербайджан
- Узбекистан
- Беларусь
- Венгрия
- Латвия

624 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- Франция
- США
- Англия
- Бельгия
- Италия

625 Что такое возвратный лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний, лизинг, международный лизинг

626 Что такое финансовый лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- внутренний, лизинг, международный лизинг

627 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- лизингодатель и лизингополучатель
- лизингодатель
- лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик

628 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- чартер
- рентинг
- факторинг
- лизинг
- хайринг

629 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- страхование имущества
- долгосрочная аренда имущества
- страхования недвижимости
- вид банковского кредита
- аренда оборудования

630 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ликвидность
- лизинг
- либор
- ливеридж
- лидер

631 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- договора поставки
- договора купли-продажи
- договора лизинга
- франшизы
- договора концессии

632 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- все выше перечисленное
- ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке
- несоответствие между платежеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования

633 Прямым участником лизинговой сделки является:

- все ответы верны
- банк
- страховые компании
- посредники
- производитель оборудования

634 какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Пакистан
- Киргизия
- Таджикистан
- Монголия

635 какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- Словакия
- Словения
- Россия
- Швеция
- Туркменистан

636 какая страна не является действительным членом Евролизинга:

- Швеция
- Россия
- Япония
- Словения
- Словакия

637 какая страна является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Россия
- Швеция
- Словакия
- Словения

638 какая страна является действительным членом Евролизинга:

- все варианты верны
- Норвегия
- Нидерланды
- Португалия
- Польша

639 какая страна является действительным членом Евролизинга:

- Ирландия
- Италия
- все варианты верны
- Монако
- Люксембург

640 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга

- Великобритания
- Финляндия
- все варианты верны
- Венгрия
- Греция

641 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют:

- долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- среднесрочная, краткосрочная и долгосрочная аренда

- среднесрочная, более краткосрочная, краткосрочная аренда
- краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

642 Основные положения договора лизинга:

- все ответы верны
- точное определение предмета лизинга
- срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга
- перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга
- точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов

643 Типы лизинга в зависимости от срока:

- долгосрочный, краткосрочный, среднесрочный, револьверный
- долгосрочный, краткосрочный, среднесрочный
- внутренний лизинг, международный лизинг
- международный лизинг
- долгосрочный, оперативный, возвратный лизинг

644 Основные формы лизинга:

- среднесрочный, возвратный, краткосрочный
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- долгосрочный, оперативный, возвратный

645 Что такое оперативный лизинг:

- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- при котором предмет лизинга подвергается быстрому моральному старению или предназначается для выполнения краткосрочных, сезонных работ
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- внутренний лизинг, международный лизинг

646 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- форма финансирования малого бизнеса
- услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- коммерческие операции по доверенности
- срочная сделка
- перепродажа права на взыскание долгов

647 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- репо
- вексель
- лизинг
- факторинг
- ипотека

648 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- лицензии
- покупки франшизы

- патента
- товарного знака
- ноу-хау

649 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- срочная сделка
- коммерческие операции по доверенности
- перепродажа права на взыскание долгов
- услуга, связанная с получение денег за продажу в кредит
- форма финансирования малого бизнеса

650 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- выплата франшизных платежей
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь
- использование наименования компании

651 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- франчайзи не получает запланированной прибыли
- франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов
- франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов

652 Покажите виды франчайзинга

- товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- товарный, производственный, коммерческий, деловой
- товарный, производственный, региональный, деловой
- коммерческий, глобальный, региональный
- производственный, региональный, коммерческий

653 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- форфейтинг
- факторинг
- фьючерс
- франшиза
- фиксинг

654 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- нет правильного ответа
- вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- факторинг –фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

655 Сущность факторинга

- вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

- покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- аренда автомобилей
- арендная плата
- вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

656 Что не характеризует договор о факторинге:

- в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
- договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
- договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
- договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
- договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

657 Что из ниже перечисленного характеризует деловой франчайзинг:

- нет правильного ответа
- основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использование
- франчайзер при деловом франчайзинге поставяет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- деловой франчайзинг применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- все ответы верны

658 Система отношений, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании, называется:

- форфейтинг
- факторинг
- фьючерс
- франчайзинг
- фиксинг

659 Перечислить основные виды франчайзинга:

- товарный
- товарный, деловой, производственный
- деловой, производственный
- товарный, производственный
- товарный, деловой

660 Что является источником дохода франчайзера:

- вступительный взнос франчайзи
- доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценки на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- все ответы верны
- проценты от прибыли
- доход за оказываемые управленческие услуги

661 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- все ответы верны

662 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- обесценение местной валюты
- накапливание счетов дебиторов
- сокращение периода инкассации
- введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- бегство капитала

663 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- снижение доступности кредитов
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- снижение процентов по займам

664 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- все ответы верны
- ускоренная девальвация
- обесценение местной валюты
- установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- снижение доступности кредитов

665 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- свои собственные возможности
- характер финансового риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- последствия в случае материализации риска
- варианты стратегии защиты от риска

666 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- варианты стратегии защиты от риска
- обстоятельства, в которых он может иметь место
- характер финансового риска
- последствия в случае материализации риска
- все ответы верны

667 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- удовлетворения потребностей кредиторов
- оценки эффективности работы
- получение большей прибыли
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- правильного расчета налогов

668 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- все ответы верны
- из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- оценки эффективности работы
- удовлетворения потребностей кредиторов
- правильного расчета налогов

669 какой риск не входит в число чистых рисков

- транспортные
- политические
- природно-естественные
- экологические
- финансовые

670 Что не входит в состав экономического риска:

- коммерческий риск
- производственный риск
- технический риск
- инфляционный риск
- валютный риск

671 хеджирование – это:

- различные методы страхования коммерческих рисков
- форма кредита
- способ финансирования
- способ страхования
- метод страхования технических рисков

672 С чем связано возникновение финансового риска:

- вероятностью потери финансовых ресурсов
- не выполнением плана по обороту
- уменьшением объемов производства
- не соблюдением техники безопасности
- текучестью кадров

673 Что такое риск:

- вероятность снижения производительности труда
- вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- вероятность увеличения расходов
- вероятность уменьшения товарооборота
- вероятность недополучения прибыли

674 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- локальный и глобальный
- хеджирование
- застрахованный не застрахованный риск
- внешний и внутренний риск
- систематический и несистематический

675 Что такое хеджирование :

- фьючерские сделки
- купля-продажа реального товара
- операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- использование торговой марки известной фирмы
- торговые операции

676 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- нет правильного ответа
- внебиржевые опционы европейского типа
- биржевые валютные опционы
- опционы на валютные фьючерсы
- форвардные опционы

677 какие два стиля опциона существуют:

- французский и швейцарский
- американский и немецкий
- английский и немецкий
- американский и японский
- американский и европейский

678 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж
- опцион пут
- опцион на покупку

679 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж
- опцион двойной
- опцион на покупку

680 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- опцион на покупку
- опцион пут
- опцион стеллаж
- опцион на продажу
- опцион двойной

681 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- ансайд
- даунсайд
- инсайд
- стрейк-сайд

682 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- нет правильного ответа
- стрейк-сайд
- апсайд
- даунсайд
- инсайд

683 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему

возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- хедж
- акцепт
- опцион
- оферта
- даунсайд

684 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- все ответы верны
- опцион на покупку
- опцион колл
- опцион на продажу
- опцион стеллаж

685 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- устраняет неопределенность
- может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- все ответы верны
- он дешевле валютного опциона
- иногда дает прибыль, а иногда убытки

686 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- фирменный контракт
- форвардный контракт
- финансовый контракт
- фьючерский контракт
- контракт «под ключ»

687 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- стратегия задержки
- стратегия ускорения
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания
- стратегия диверсификации

688 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- стратегия ускорения
- стратегия задержки
- стратегия диверсификации
- стратегия деловой активности
- стратегия выживания

689 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- метод контроля и наблюдения

- метод ухода и прихода
- метод взаимной поддержки
- метод заманивания и привлечения
- метод ускорения и задержки

690 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- легко брать кредиты
- сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов
- снизить текучесть кадров
- повысить производительность труда
- увеличить поток движения наличности

691 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- создать и внедрить систему отчетности
- определить и измерить риски
- все ответы верны
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- снять с себя всю ответственность за управлением рисками

692 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- все ответы верны
- определить и измерить риски
- создать и внедрить систему отчетности
- утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками
- сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования

693 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- все ответы верны
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

694 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- все ответы верны
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

695 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- все ответы верны
- выражается в повышении интенсивности денежной наличности

- выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

696 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

697 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- нет правильного ответа
- модификация продуктовой стратегии
- повторное выдвигание известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- изменение упаковки продуктов
- выбор другой валюты

698 Стратегия хеджирования может быть:

- возможной и невозможной
- реальной и нереальной
- операционной и контрактной
- плановой и фактической
- легальной и нелегальной

699 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- инвестировать избыточную наличность
- затягивать расчеты с поставщиками
- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с кредиторами
- ускорит инкассацию причитающихся средств

700 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- не инвестировать избыточную наличность
- замедлить инкассацию причитающихся средств
- как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- срочно рассчитываться с поставщиками
- затягивать расчеты с поставщиками