

**0809\_rus\_qiyabiQ2017\_Yekun imtahan testinin sualları****Fənn : 0809 Biznesin təşkili və idarə edilməsi**

1 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- экспериментально проверенные выводы
- аналогии и непоказательные примеры
- выводы из неполных статистических данных
- доводы личного характера

2 к основным этапам стратегического управления не относятся:

- изучение конкурентов
- анализ среды
- определение миссии и целей организации
- формирование и выбор стратегии
- реализация стратегии

3 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?

- ориентация на внешнюю среду
- ориентация внутри организации
- поиск путей более эффективного использования ресурсов
- поиск новых возможностей в конкурентной борьбе
- отслеживание и адаптация к изменениям в окружении

4 какой тип стратегии выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- стратегию проникновения на рынок
- стратегию развития рынка
- стратегию роста
- стратегию диверсификации
- стратегию разработки товара

5 По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:

- выбор уровней управления
- поиск сферы деятельности
- выбор структуры организации
- выбор стратегии выживания
- достижения целей организации

6 Менеджеры среднего звена управления – составная часть команды по разработке

- миссии предприятия
- бизнес – плана
- целей предприятия
- стратегии бизнеса
- стратегии корпорации

7 Стратегия – это

- подбор и эффективное использование персонала
- управление персоналом организации

- генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач и ресурсы по достижению целей организации
- план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени
- система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений среды

8 Основные условия выполнения стратегии – это:

- повышение роли первого руководителя фирмы
- формирование квалификационных и перспективных кадров
- подбор и эффективное использование персонала
- усиление конкурентных преимуществ фирмы
- приведение организационной структуры в соответствии со стратегией развития фирмы

9 Требования к речи в деловом контакте

- простота, требовательность
- грамотность, логичность, эмоциональная окраска
- угрожающий тон
- невнятность
- громкость

10 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- нет правильного ответа
- анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов
- теоретические положения, принципы, практические данные и факты
- данные исполнения бюджета по доходам и расходам
- причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат

11 При внутрипроизводственном планировании необходимо наиболее полно учитывать:

- установленный регламент времени
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- взаимодействие различных показателей и явлений
- существование самых разных экономических механизмов и их взаимодействие
- приближенные нормы затрат ресурсов в целом на всю работу

12 На предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих:

- стратегические расчеты потребления ресурсов
- подтверждение соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- эффективность предприятия или предпринимательской деятельности
- конечный результат всякой производственно-финансовой и социально-трудовой деятельности
- взаимодействие различных показателей и явлений

13 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- все ответы неверны
- получение прибыли
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- принятие долгосрочного плана
- увеличение сбыта продукции

14 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- численностью населения
- основными источниками снабжения

- произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие
- все ответы не верны
- качественными характеристиками трудовых ресурсов

15 Что является руководством к планированию?

- статистика
- экономика предприятия
- менеджмент
- маркетинг
- экономический анализ

16 Полезность плановой информации выражается в:

- нет верного ответа
- разработке различных нормативных материалов
- уменьшении уровня инфляции
- уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- внедрении новой техники

17 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 10 до 25 лет
- от 10 до 15 лет
- от 5 до 10 лет
- от 1 до 5 лет
- от 10 до 20 лет

18 Для планирования необходимо полнее использовать механизмы взаимодействия всех плановых показателей с конечными результатами для:

- повышения производства
- достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства
- повышения показателей рентабельности
- обеспечения более эффективной работы предприятия
- получения прибыли

19 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- нет правильного ответа
- исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
- проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
- система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
- достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

20 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе конкуренции

21 какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- масштабы предприятия
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию

- жизненный цикл продукта
- структура предприятия

22 какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- обеспечение гибкости управления
- обеспечение непрерывности управления
- децентрализация процесса ее реализации
- централизация разработки стратегии
- обеспечение адаптивности управления

23 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;
- определение и обоснование основной задачи предприятия
- обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов

24 какие преимущества обеспечивает внутрифирменное планирование?

- все ответы верны
- подготавливает фирму к внезапным изменениям внешней среды
- конкретизирует появляющиеся проблемы
- открывает возможность использования будущих благоприятных условий
- помогает улучшить координацию действий в рамках организации

25 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- нет верного ответа
- соответствия стратегическому плану фирмы
- статистической обработки
- обоснования продолжительности осуществления проектных работ
- контроля за ходом фактического выполнения работ

26 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- определению затрат труда, сырья и материалов
- определению необходимого количества работников соответствующей категории
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов
- разработке различных нормативных материалов

27 Рыночное планирование предусматривает:

- срок амортизации оборудования и техники
- широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- масштаб и тип производства
- уровень технической оснащенности
- наиболее точные данные статистических исследований

28 План – это?

- обоснование целей и составление прогнозов развития
- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- предвидимая и подготовленная программа на неопределенный срок
- экономический показатель деятельности фирмы
- установление единой стратегии развития

29 какие выгоды обеспечивает планирование ?

- все ответы верны
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- заставляет руководителей мыслить перспективно
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки

30 Современное планирование заключается в

- увеличении прибыли
- определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
- удовлетворении как можно большего числа потребителей
- устранении или ослаблении многих известных ограничений

31 к методам планирования относятся:

- все ответы верны
- опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов
- экспериментальный метод, балансовый метод
- научный метод, экономико-математический метод
- нормативный метод, метод математического моделирования

32 каковы основные этапы стратегического планирования?

- все ответы верны
- создание стратегических подразделений
- обоснование целей маркетинга
- определение долгосрочной стратегии
- реализация тактики

33 Принцип единства предусматривает?

- все ответы не верны
- взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей

34 В задачи оперативного планирования входят:

- все ответы верны
- выработка и принятие планово-управленческих решений
- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы

35 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- все ответы верны
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- выбор стратегических целей
- разработка альтернативных вариантов
- определение основных направлений экономического развития

36 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- все ответы верны
- по внедрению новой техники и инвестициям
- по труду и численности персонала
- по производству и продаже продукции
- по доходам и расходам

37 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать

- все ответы не верны
- определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ
- получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
- достижению на фирме высоких рыночных результатов
- использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования

38 Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие
- производением годовых объемов выпускаемой продукции
- все ответы верны
- разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности

39 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- выбор плановых показателей
- технология планирования
- заработная плата
- проекты планов
- нормирование труда

40 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- заработная плата
- технология производства
- нормирование труда
- технология планирования
- проекты планов

41 Планирование – это процесс, направленный на:

- все ответы верны
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов
- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- преодоление отрицательных последствий.

42 По назначению планирование подразделяется на:

- все ответы верны
- тактическое планирование
- оперативное планирование
- стратегическое планирование
- нормативное планирование

43 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- интерактивным
- преактивным

- инактивным
- реактивным
- проектным

44 к основным функциям стратегического планирования относится:

- все ответы верны
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство

45 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- характера производства
- проекты планов
- преподавательский состав
- объекты планирования
- методология, методика и технология выполнения плановой деятельности

46 какие аргументы требуется привести в разделе План производства?

- поставки сырья
- все ответы верны
- поставки оборудования
- энергоресурсы до обеспечения экологической и технической безопасности
- точное определение себестоимости производимого продукта

47 какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- фамилия
- организационно-правовая форма фирмы
- почтовые реквизиты фирмы
- юридический статус фирмы
- все ответы верны

48 какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел План производства бизнес-плана?

- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- планирование режима предприятия
- анализ налогового окружения бизнеса
- вопросы местоположения и условий реализации проекта

49 Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые:

- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- нет правильного ответа
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия

50 Общий риск проекта состоит из:

- политического риска
- все ответы верны
- финансового риска
- управленческого риска
- технического риска

51 к основным элементам бизнес-плана относятся:

- титульный лист
- все ответы верны
- разделы внутрифирменного планирования
- аналитический и содержательный раздел
- резюме проекта

52 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- расчетах производительности труда на предприятии
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
- внедрении новых технологий
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита

53 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- основные и оборотные средства
- срок амортизации оборудования и техники
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- доходы и расходы

54 Резюме – это:

- данные статистических исследований
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- регламента действий предприятия
- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту

55 . Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выбор и обоснование вида деятельности
- все ответы верны
- разработку детализированного бизнес-плана
- экономическую оценку затрат и результатов
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления

56 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- все ответы верны
- определить стратегию развития фирмы
- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- видеть модель, образ будущей фирмы

57 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе характеристика сферы деятельности предприятия бизнес-плана?

- экономическое и юридическое окружение
- экономическое окружение
- нет правильного ответа
- маркетинговое исследование рынка
- юридическое окружение

58 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе Маркетинг бизнес-плана?



- кадровый состав предприятия или фирмы
- описание конкурентов
- описание целевого рынка потребителей
- ценовая политика
- нет правильного ответа

59 какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела Организационный план ?

- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- численность и качественная структура персонала предприятия
- затраты на рекламу предприятия и его продукции
- средний уровень заработной платы персонала
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

60 к методам прогнозирования относятся:

- методы экономико-математического моделирования
- все ответы верны
- методы экспертных оценок
- методы экстраполяции трендов
- методы регрессионного анализа

61 какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- доходность капиталовложений
- краткая характеристика объекта капиталовложений
- все ответы верны
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- срок окупаемости проекта

62 Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле

- это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется вероятность достижения предполагаемого результата
- ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.
- нет правильного ответа
- любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке
- возможная потеря денежных средств инвестором

63 ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- срока окупаемости капиталовложений
- потенциальных потребителей
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- все ответы верны

64 какую информацию отражают на титульном листе ?

- имена и адреса учредителей
- все ответы верны
- название и адрес предприятия
- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- имя и телефон директора предприятия

65 какие сведения содержатся в разделе Сущность проекта ?

- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара

- способы транспортировки товара до мест продажи
- все ответы верны
- место размещения производства
- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров

66 какая информация отражается в разделе Маркетинг ?

- конечные потребители продукции
- цена товара
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- все ответы верны
- организации сбыта

67 какая информация отражается в разделе Организационный план

- пайщики и принадлежащие им доли
- правовая форма предприятия
- все ответы верны
- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров

68 какую информацию содержит раздел Финансовый план ?

- баланс доходов и расходов
- все ответы верны
- срок окупаемости проекта
- рентабельность
- план доходов и расходов

69 Что относится к индивидуальным экспертным оценкам?

- метод "интервью"
- комплексные методы прогнозирования
- все ответы верны
- аналитические докладные записки
- сценарии

70 На какой период времени даются прогнозы?

- сроком до 4 месяцев
- сроком до 5 месяцев
- сроком до 2 месяцев
- сроком до 3 месяцев
- сроком до 1 месяца

71 Бизнес-план – это:

- нет правильного ответа
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

72 Основной раздел бизнес-плана:

- финансовый план
- обобщенное резюме
- организационный план

- производственный план
- маркетинговый план

73 Под точкой самоокупаемости в современном бизнесе понимается такое состояние фирмы, когда:

- нет правильного ответа
- спрос равен предложению
- разность между расходами и доходами оказывается равной нулю, т.е. предприятие еще не получает прибыли, но и не несет убытки
- реализован весь произведенный товар
- получают сверхприбыль

74 Бизнес-план представляет собой:

- данные статистических исследований
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции
- документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

75 Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- выявить наличие соответствующих нормативов
- нет правильного ответа
- производить продукцию за соответствующий период времени
- определить регламент действий предприятия

76 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет производительности труда на предприятии
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- данные статистических исследований

77 Объем производственного плана составляет:

- около 6 страниц
- около 3 страниц
- около 4 страниц
- около 5 страниц
- около 2 страниц

78 Сколько строк включает титульный лист?

- не более 45 строк
- не более 40 строк
- не более 25 строк
- не более 30 строк
- не более 35 строк

79 Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж):

- коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый манат, полученный им в качестве выручки
- коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект
- нет правильного ответа
- разница между валовой прибылью и чистой прибылью

- отношение валовой прибыли к полученной выручке

80 Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом?

- нет правильного ответа  
 аренда помещений,  
 затраты на ремонт помещений,  
 затраты на коммунальные платежи  
 офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

81 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- нет правильного ответа  
 разработка модели бизнеса, отработка стратегии  
 средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми  
 функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции  
 инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

82 При стабильной и устойчивой работе предприятия бизнес-план может быть направлен на:

- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования  
 строительство и освоение нового производства товаров и услуг  
 нет правильного ответа  
 проведения расчета производительности труда на предприятии  
 обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий

83 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени  
 разработку новой стратегии или тактики развития предприятия  
 подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования  
 строительство и освоение нового производства товаров и услуг  
 длительность технологического воздействия по предметам труда

84 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- игнорирование проблем  
 нечетное определение цели проекта  
 повторение ошибок из старых проектов  
 комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия  
 недооценка риска

85 Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования  
 разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности  
 оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы  
 контроль финансовых результатов деятельности фирмы  
 обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке

86 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ  
 предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций  
 привлечение инвестиций для реализации проекта  
 получение банковских кредитов  
 организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий

87 какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- инструмент экономического и финансового обоснования дела
- документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы
- необходимый инструмент обоснования дела ( основа управления фирмы)
- инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами
- оценка инновационных проектов

88 какова отличительная черта бизнес-плана

- нет правильного ответа
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- краткосрочность плана
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)

89 к методам подбора кадров не относится?

- объявления в газетах
- аттестация
- объявления по радио и телевидению
- помощь агентства по трудоустройству
- через друзей и родственников

90 Подбор персонала не включает в себя следующее направление

- руководство кадрами
- оценка потребностей и определение критериев
- подбор кадров и приём на работу
- оценку качества работы персонала
- формирование недееспособных групп

91 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- конфликтность
- взаимонеприязнь
- размер
- состав
- сплоченность

92 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три классических стиля руководства?

- в Канаде
- в США
- в Германии
- в Италии
- во Франции

93 к форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- нет никакого сотрудничества
- стремление руководителя быть незаметным
- отсутствие похвалы, порицаний
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- запреты без снисхождения

94 к демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- отказ отличных привилегий
- доверие к сотрудникам
- все ответы верны
- контроль по результатам
- способность делегировать полномочия

95 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- все ответы верны
- высокой ответственности
- строгого самоконтроля
- широкого предвидения
- способности проводить решения в жизнь

96 к форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится

- распоряжения - с дискуссиями
- суровое выражение лица
- резкий неприветливый, приказной тон
- отделение руководителя от группы
- запреты без снисхождения, с угрозой

97 к числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся

- специфика стоящих задач
- характер коллектива
- способы и средства деятельности
- все ответы верны
- условия выполнения стоящих задач

98 к числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- ответственность и надежность в выполнении заданий
- все ответы верны
- способность влиять на людей и уверенность в себе
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- стремление к достижению цели и предприимчивость

99 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы

- опыт руководителя
- мотивация
- все ответы верны
- отношения с подчиненными
- отношения с вышестоящим руководством

100 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- прибыли
- моральных правил
- кодексов поведения этики
- закона
- религии

101 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется

- стиль руководства
- признаки руководства
- фактор руководства
- функция руководства
- нет правильного ответа

102 к сильным сторонам авторитарного стиля не относится

- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- эффективен при рутинных работах
- быстрое принятие решений
- ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- стабилизация ситуации в конфликтных группах

103 Что не является методом урегулирования конфликта

- переговоры
- посредничество
- взятка
- принципиальное согласование
- компромисс

104 Профессиональное общение руководителя зависит от

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- от его личного типа и характера
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- все ответы верны
- установок и ценностей руководителя

105 кто является источником резерва кадров на руководящие должности

- главные и ведущие специалисты
- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий
- все варианты верны
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности

106 как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- демократический
- либеральный
- авторитарный
- харизматический
- патриархальный

107 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- харизматический стиль
- бюрократический стиль
- нейтральный стиль
- автократический стиль
- патриархальный стиль

108 Что не является стилем руководства?

- харизматический
- мажоритарный

- демократический
- патриархальный
- авторитарный

109 Что не характерно для попустительского стиля?

- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- агрессивность среди членов коллектива
- низкая трудовая дисциплина
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- низкая производительность группы

110 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- квота
- концессия
- контракт
- лицензия
- оферта

111 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления

- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- торговля, иностранный туризм
- все ответы верны
- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями
- международные организации и объединения

112 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- концессия
- контракт
- лицензия
- квота
- оферта

113 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие

- специфика географического положения, природных и климатических условий
- характер политических отношений между странами
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах.
- неравномерность экономического развития разных стран
- все ответы верны

114 к принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится

- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- снижение таможенных пошлин
- дискриминация
- недискриминация
- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования

115 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает

- стимулирование экспортного производства
- тарифные предпочтения



- нетарифные элементы
- валютно-кредитные средства
- все ответы верны

116 к способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится

- демонополизация рыночной конкуренции
- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование
- меры кредитного и фискального характера
- монополизация рынка
- административные и организационно-правовые формы

117 к результатам развития ВЭД не относится

- уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов
- дальнейшее углубление международного разделения труда
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю

118 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком

- до 5 месяцев
- до 7 месяцев
- до 9 месяцев
- до 12 месяцев
- до 3 месяцев

119 Приоритетом во внешней торговле считают

- ориентацию на развитие транзита
- ориентацию на развитие реимпорта
- ориентацию на развитие реэкспорта
- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие экспорта

120 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- торговля лицензиями и технологиями
- концессия
- торговля
- совместное предпринимательство
- туризм

121 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- реинжиниринг
- внешнеторговой сделкой
- встречной торговлей
- внешнеторговым оборотом
- инжиниринг

122 кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- А.Файоль
- Ли Якокка
- П. Дракер

- Ф. Тэйлор
- К.Маркс

123 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- нет верного ответа
- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- разработка нового плана
- изменение стратегического плана
- внесение каких-либо изменений в план

124 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- все ответы верны
- производству и продаже продукции
- труду и численности персонала
- внедрению новой техники и инвестициям
- доходам и расходам

125 Все основные показатели принято группировать по таким направлениям деятельности предприятия, как:

- труд и социальное развитие
- производство и освоение новой продукции
- все ответы верны
- финансы, реклама, кредитование
- материально-техническое обеспечение, инвестирование

126 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- только производственные предприятия
- только коммерческие предприятия
- только промышленные предприятия
- только финансовые предприятия
- все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты

127 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- улучшение качества продукции
- увеличение объема производства
- все ответы верны
- повышение обоснованности инвестиций
- изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей

128 Процесс стратегического планирования не включает:

- выработку процедур и правил действия
- выработку тактики
- выбор организационной формы
- распределение ресурсов
- оценку структуры предприятия

129 какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия роста
- подготовительная стадия
- стадия разработки бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

- стадия реализации бизнес-плана

130 какие выгоды обеспечивает планирование?

- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений  
 ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса  
 способствует снижению рисков предпринимательской деятельности  
 все ответы верны  
 увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией

131 какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- инновационный потенциал  
 производственные фонды  
 инвестиции  
 информация  
 трудовые ресурсы

132 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- от размеров производства  
 от авторитета руководителя  
 от величины планово-экономических служб предприятия  
 от характеристики продукции  
 от достоверности исходных показателей

133 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- все ответы верны  
 отзывы потребителей  
 продукция, выпускаемая конкурентами  
 мнение работников отдела маркетинга  
 проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

134 какие процессы не поддаются точному планированию?

- получение прибыли  
 заработная плата  
 банкротство  
 переменные издержки  
 кризисы и забастовки

135 к основным принципам планирования относятся?

- необходимость, ответственность, точность, участие, единство  
 гибкость, непрерывность, точность, участие, единство  
 непрерывность, точность, участие, единство, системность  
 ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие  
 целеустремленность, ответственность, единство, гибкость, точность

136 На сколько этапов разделен процесс нахождения оптимального уровня качества?

- на 6  
 на 4  
 на 3  
 на 2  
 на 5

137 к постоянным издержкам не относятся:

- зарплата производственных рабочих
- расходы на рекламу;
- арендная плата;
- расходы на оборудование;
- амортизация основных фондов

138 к переменным издержкам не относятся:

- затраты на комплектующие материалы
- затраты на энергию, топливо;
- страховые взносы;
- оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на сырьё и основные материалы;

139 к физическим капитальным вложениям относятся:

- все ответы верны
- затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);
- затраты на производственные линии;
- предварительное техническое изучение;
- затраты на доставку

140 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка
- производственная мощность;
- производственная программа;
- ограниченность ресурсов;
- заключения маркетологов;

141 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- рыночным условиям;
- норме амортизационных отчислений
- спросу потребителей;
- производственной мощности;
- реализации продукции

142 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- все ответы верны
- трудовые ресурсы,
- здания, сооружения, рабочий инструмент;
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- материальные запасы;

143 Предложение показывает:

- нет правильного ответа.
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

144 Спрос показывает:

- нет правильного ответа

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;

145 Основными покупателями ресурсов являются:

- производители
- заказчики;
- различные фирмы и предприятия;
- поставщики;
- предприниматели;

146 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- сокращение издержек
- субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- экономико-математические.
- статистические оценки.
- показатель конкурентоспособной продукции;

147 Товары производственного назначения используют для:

- изменения цен
- ремонтных работ
- использования в процессе изготовления другой продукции
- сокращения издержек
- проникновения на рынок

148 Для чего предназначены потребительские товары:

- для стабилизации производства
- для личного или домашнего использования;
- для частных фирм;
- для определенной организации
- для инвестиции

149 к оборотным фондам относятся

- все ответы верны
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- запасные части для ремонта

150 к основным производственным фондам относятся

- все ответы верны
- машины и оборудование
- передаточные устройства
- здания и сооружения
- транспортные средства

151 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция

- все ответы верны
- трудовых

- стоимостных
- натуральных
- денежных

152 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии

- все ответы верны
- полуфабрикаты
- комплектующие и запасные части
- основные изделия
- работы и услуги

153 По уровню управления производственные планы бывают:

- все ответы верны
- бригадными
- цеховыми
- общефирменными
- участковыми

154 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- все ответы верны
- определяется экспортная возможность предприятия
- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы
- даётся обоснование плану производства товара
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса

155 Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- смета общезаводских расходов
- полная себестоимость
- цеховая себестоимость
- производственная себестоимость
- заводская себестоимость

156 Увеличение производственной мощности возможно за счёт

- организационно-технических мероприятий
- все ответы верны
- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- реконструкции
- технического перевооружения

157 Производственная мощность не зависит от следующего фактора

- культурно-технический уровень кадров
- количество и производительность оборудования
- фонд времени работы оборудования
- уровень специализации производства
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа

158 Главной задачей производственного плана является:

- оценка конкурентоспособности товара
- изучение спроса потребителей
- установление цены товара
- выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольшей эффект

- выбор каналов и методов сбыта товаров

159 каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- материально-технический потенциал  
 финансово-экономический потенциал фирмы  
 все ответы верны  
 научно-технический потенциал  
 товарный ассортимент и конкурентоспособность

160 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- режим работы предприятия  
 передовая организация производства  
 имеющееся оборудование и площади  
 применения полноценного сырья  
 все ответы верны

161 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;  
 снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;  
 снижение себестоимости и увеличение доли рынка  
 все ответы верны  
 сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

162 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- нет верного ответа  
 от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;  
 от объемов производства продукции;  
 от размера заработной платы производственным рабочим;  
 от маркетинговых исследований

163 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- нет верного ответа  
 суммированием прямых и средних издержек;  
 суммированием косвенных и средних издержек;  
 суммированием прямых и косвенных затрат;  
 суммированием общих и средних издержек

164 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- по арендованным средствам производства;  
 по собственным средствам производства;  
 нет верного ответа  
 по страховым взносам  
 по собственным и по арендованным средствам производства;

165 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- уменьшение часов работы оборудования;  
 износ оборудования;  
 все ответы верны

- окончание срока лизинга оборудования
- изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции

166 Себестоимость продукции это:

- денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции;
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;
- нет верного ответа

167 к затратам на социальные нужды относятся:

- отчисления в государственный фонд занятости;
- нет верного ответа
- затраты на командировки;
- выплаты по обязательному страхованию отдельных категорий работников;
- отчисления в специальные внебюджетные фонды;

168 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
- нет верного ответа
- страховые взносы;
- затраты на рекламу;
- альтернативную стоимость факторов производства;

169 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в стабилизации ресурсов;
- все ответы верны
- в рациональном использовании ресурсов;
- в получении прибыли;
- в насыщении рынка необходимыми товарами;

170 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- продажи продукции, товаров и услуг;
- объем производства
- цену
- прибыль
- себестоимость продукции;

171 Виды производственной мощности:

- все ответы верны
- плановая
- нормальная
- практическая;
- теоретическая;

172 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- норма амортизационных отчислений
- привлечение иностранных инвесторов
- спрос потребителей
- эффективность производства;



173 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- разработка более усовершенствованного плана;
- изменение долгосрочного плана
- изменение краткосрочного плана
- быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;

174 Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение;
- достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- мировое решение
- управленческое решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;

175 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- объем продаж;
- завоевание новых рынков
- освоение новой техники
- производство новой продукции;
- получение прибыли;

176 какие факторы включаются производственный план?

- все ответы верны
- ограничения производственного процесса и предельная мощность
- условия хранения готовой продукции
- окончательный спрос на продукцию за год
- колебания поставок сырья в течение года

177 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- краткосрочного
- среднесрочного
- стратегического
- оперативного
- тактического

178 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- нет правильного ответа
- удовлетворение потребностей покупателей;
- привлечение инвесторов;
- удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- получение максимальной прибыли.

179 коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- нет правильного ответа
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

180 Что такое равновесие:

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам

- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

181 Что входит в товарный ассортимент:

- товары производственного назначения
- отдельная производимая продукция;
- определенный вид товар;
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма;
- разработка товара;

182 Что такое восприятия потребителей:

- это то, как потребители пользуются определённым видам товара;
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов;
- это систематическое проведение экономического анализа
- это уровень производительности;
- освоение новой продукции;

183 Между процессами производства и потребления на рынке имеется необходимая последовательность:

- сначала товар производится, а затем потребляется;
- сначала планируется производство, потом потребляется товар;
- нет правильного ответа
- сначала планируется рекламная кампания, затем потом производится товар
- сначала планируется расход сырья, потом производится товар

184 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность

- нет правильного ответа
- с производственной программой
- с себестоимостью произведённой продукции
- с прибылью
- с убытками

185 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие спроса и конкуренции
- равновесие цены и спроса
- равновесие цены и предложения
- равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и конкуренции

186 какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- все ответы верны
- определение основных плановых заданий
- распределение производственных ресурсов
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- выявление и устранение возникших нестыковок

187 какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- объем и сроки производства продукции

- распределение планированных работ по основным цехам
- все ответы верны
- расчет производственной мощности предприятия
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы

188 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- маркетинг, производство
- все ответы верны
- законодательство
- проектирование, снабжение
- финансы, учет

189 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- производственный процесс
- расчёт издержек производства
- производственная мощность фирмы
- расчёт себестоимости производимой продукции
- организационная структура фирмы

190 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- покупка производственного предприятия
- производственные факторы
- физические капитальные вложения
- схема распространения товаров
- требования к местной инфраструктуре

191 к материальным затратам не относится

- энергия и топливо
- сырьё и материалы
- покупные комплектующие изделия
- полуфабрикаты
- отчисления на социальные нужды

192 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- заработная плата работников
- трудоёмкость производственной программы
- производительность оборудования
- количество машин
- плановый фонд рабочего времени одного станка

193 Что определяет производственная мощность

- уровень производства продукции
- верхний предел продаж продукции
- все ответы верны
- степень сдерживания объема выпуска
- уровень производства товаров и услуг

194 Объем производства это:

- оптимальное использование производственных ресурсов
- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени

- усовершенствование элементов технологического процесса
- повышение эффективности производства продукции

195 к общепроизводственным расходам не относятся

- заработная плата рабочих
- текущий уход и ремонт оборудования
- амортизация оборудования и транспортных средств
- административно-управленческие расходы
- энергетические затраты на оборудование

196 Производственная мощность устанавливается

- при планировании производственной программы
- на начало и конец планового периода
- на каждый сезон года
- все ответы не верны
- по итогам каждого квартала

197 какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- метод научного обоснования;
- экспертные оценки;
- аналитический расчетный метод;
- экспериментальный метод;

198 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- организационный план
- социально-трудовое планирование;
- финансовое планирование;
- план производства и реализации продукции
- маркетинговый план

199 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- определением производственной программы;
- определением коэффициента ее использования;
- банкетом
- отпуском
- определением использования материальных ресурсов;

200 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- трудовых
- натуральных и стоимостных;
- все выше перечисленных
- материальных
- денежных

201 каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- социально-культурной базой
- правовой базой
- политической базой
- научно-технической базой
- демографической базой

202 Производственные факторы представляют собой основу для:

- бухгалтерских расчетов
- финансовых расчетов
- нет верного ответа
- страховых расчетов
- экономических расчетов

203 Оборотными средствами не являются:

- средства оперативного финансирования повседневной деятельности компании
- разница между текущими активами и текущими пассивами
- составная часть имущества предприятия
- основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

204 к готовой продукции не относят

- изделия, законченные производством
- изделия, принятые техническим контролем
- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки
- изделия незавершённого производства

205 Планирование производства и реализации продукции представляет собой

- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

206 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми

207 Что входит в систему базовых показателей план производства

- трудоемкость производства
- объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- коэффициент оборачиваемости капитала
- производительность оборудования
- номенклатура и количество выпускаемой продукции

208 какие показатели входят в текущий план производства

- все ответы верны
- фонд оплаты труда
- средний уровень заработной платы персонала
- запасы материалов, незавершенного производства

- запасы материалов готовой продукции

209 Производственная программа предприятия должна соответствовать

- его производственной мощности
- рыночным условиям
- все ответы не верны
- норме амортизационных отчислений
- спросу потребителей

210 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов

- на основе действующих рыночных цен
- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе потребности в ресурсах
- на основе конкуренции
- на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками

211 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- внешними факторами
- внутренними факторами
- нет правильного ответа
- дебиторской задолженностью
- наличием финансовых ресурсов

212 Прогнозирование новой конкурентоспособной продукции это:

- планирование производственной программы
- удовлетворение всех потенциальных потребителей;
- систематическое проведение экономического анализа;
- всеобщая мера потребления и использования различных ресурсов;
- сочетание производственных мощностей всех подразделений производства

213 Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются:

- экономическая эффективность продукции
- технический уровень и качество;
- разработка товаров и изменение цен;
- проникновение на рынок;
- профессионализм персонала и социальная ответственность;

214 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- восприятия потребителей;
- единичные, групповые, интегральные;
- интегральные
- конкурентное положение;
- желания потребителей;

215 При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- при отрицательном спросе
- при снижающемся спросе
- нет правильного ответа
- при чрезмерном спросе
- при негативном спросе

216 Что такое сегментирование рынка?

- деление товара по качеству на группы
- деление потребителей на однородные группы
- деление конкурентов на однородные группы
- деление товара на однородные группы
- нет правильного ответа

217 Вопросы, именуемые детектор , используется для проверки?

- искренности высказываний респондента
- уровня знаний респондента о предмете исследования
- информированности респондента
- нет правильного ответа
- правильности составления анкеты

218 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. какой метод исследования целесообразно использовать?

- эксперимент
- оценка
- нет правильного ответа
- наблюдение
- опрос

219 Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- нет правильного ответа
- первичной
- внутренней
- внешней
- последней

220 к микросреде предприятия не относится?

- нет правильного ответа
- торговые организации
- население всей страны
- средства массовой информации
- общественные организации

221 Макросреда фирма- это?

- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять

222 Микросреда фирмы - это?

- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- формальные и неформальные группы
- функциональные структуры предприятия
- набор свойств товара
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять

223 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- нет правильного ответа
- функциям
- типам рынков
- географическим регионам
- группам товаров

224 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга?

- на 1 год
- на 7 месяцев
- на 5 месяцев
- на 3 месяца
- на 9 месяцев

225 какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- все ответы верны
- рынок
- цена
- товар
- реклама

226 Метод использования чужого опыта, передовых достижений компаний, отдельных специалистов, для повышения эффективности работы, совершенствования бизнес-процессов, основанной на анализе конкретных результатов и их использования в собственной деятельности, называется

- венчур
- франчайзинг
- лизинг
- бенчмаркинг
- факторинг

227 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана

- производственный план
- маркетинговый план
- финансовый план
- юридический план
- организационный план

228 к задачам комплексного изучения рынка относятся

- все ответы верны
- использование рекламы
- планирование ассортимента продукции
- определение возможностей реализации товара
- стимулирование сбыта

229 Целью маркетинга является

- все ответы верны
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей;
- мотивация потребителя
- стимулирование акта покупки

230 Сбытовая политика не включает в себя:



- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- расширение научно-технического потенциала фирмы
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организацию сети оптовых и розничных магазинов
- организация сети складов промежуточного хранения

231 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе

- все ответы верны
- исследования фирм и методов сбыта
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- анализа маркетинговой среды
- оценки сбытовых возможностей фирмы

232 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- структура предприятия
- экономика
- право
- демография
- политика

233 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- право
- персонал
- структура
- цели фирмы
- технология

234 Маркетинговая среда предприятия является?

- частью внутренней среды
- совокупность микро и макросреды
- частью его макросреды
- частью его микросреды
- частью внешней среды

235 Изучение конкурентов включает:

- все ответы верны
- финансовое положение конкурентов
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- особенности производственной деятельности конкурентов

236 Для чего предназначены потребительские товары?

- для стабилизации производства
- для личного использования
- для частных фирм
- для определенной организации
- для инвестиции

237 каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- все ответы верны
- изменение продукции
- большой объем рекламы

- за счет снижения цены
- обширное распределение

238 Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

- нет правильного ответа
- при наличии результатов маркетингового исследования
- при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- при наличии технологии, повышающей качество товара
- при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

239 Стратегия, построенная на предположении, основывает, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- нет правильного ответа
- совершенствования товара
- современного маркетинга
- совершенствования производства
- совершенствования сбыта

240 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для:

- нет правильного ответа
- совершенствования производства
- интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- совершенствования товара
- увеличение сбыта

241 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на увеличение организации
- на захват новых рынков
- на распределение ресурсов
- на достижение конкурентных преимуществ
- на получение прибыли

242 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- все ответы верны
- временные и производственные графики
- распределение ответственности
- установление приоритетов
- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала

243 Банк моделей необходим для?

- нет правильного ответа
- упрощения коммуникаций
- поддержки принятия управленческих решений
- выполнения статистических расчетов
- передача и хранение информации

244 какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- деловая стратегия
- ценовая стратегия
- конкурентная стратегия

- товарная стратегия
- точная стратегия

245 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- контроль за динамикой объема продаж
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- реклама
- ассортимент продукции
- каналы реализации, продажные операции

246 какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- нет верного ответа
- краткосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

247 какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- квартальный и среднесрочный планы маркетинга
- краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
- квартальный и краткосрочный планы маркетинга

248 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- от 5 до 10 лет
- от 5 до 8 лет
- от 5 до 7 лет
- от 5 до 6 лет
- от 5 до 9 лет

249 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- от 2 до 7 лет
- от 2 до 5 лет
- от 2 до 4 лет
- от 2 до 3 лет
- от 2 до 6 лет

250 какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- нет верного ответа
- краткосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

251 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- спрос потенциальных покупателей
- использование рекламы
- планирование ассортимента продукции
- определение возможностей реализации товара
- стимулирование сбыта

252 Что входит в товарный ассортимент?

- товары производственного назначения
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- определенный вид товар
- отдельная производимая продукция
- разработка товара

253 Что такое восприятия потребителей?

- освоение новой продукции
- это уровень производительности
- это систематическое проведение экономического анализа
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это то, как потребители пользуются определенным видам товара

254 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- рекламой
- направлением
- размерами
- показателями
- качеством

255 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- увеличение численности торгового персонала
- получение прибыли
- принятие долгосрочного плана
- принятие краткосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров

256 какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- увеличить численность торгового персонала
- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- все ответы верны
- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- представить новую модель

257 комплекс маркетинга компании не включает

- сокращение производственных издержек
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта
- расширение ассортимента и другие изменения
- временные меры по стимулированию оборота
- расширения сбыта

258 каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование
- выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий

259 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми

- все ответы верны
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
- повышение уровня благосостояния
- сокращение рыночной доли
- быстрые технологические изменения

260 Спрос можно считать эластичным, если?

- при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- при несущественном снижении цены спрос значительно увеличивается
- спрос изменяется независимо от цены
- нет правильного ответа
- при изменении цены спрос не изменяется

261 как называется структура, которая быстро модифицируется в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации?

- функциональная структура
- дивизиональная структура
- адаптивная структура
- линейно-функциональная структура
- линейная структура

262 какой фактор не оказывает влияния на характер и избранную разновидность организационной структуры?

- Зарботная плата
- Квалификация работников
- Масштабы бизнеса
- Характер производства
- Сфера деятельности фирм

263 Из чего состоят материальные блага?

- нет верного ответа
- из тарифных ставок;
- из социальных льгот;
- из полезных вещей, товаров и материалов и все естественные дары природы;
- из денежных средств;

264 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- долгосрочные и краткосрочные;
- запланированные и незапланированные;
- производственные и непроизводственные
- доходы и расходы;
- материальные и нематериальные;

265 какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- юридические лица
- международные организации;
- государство;
- персонал организации и работники предприятия;
- частные предприятия;

266 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа

- техника, технология;
- человек, персонал организации;
- оборотные средства;
- основные средства;

267 Вознаграждение работника только в зависимости от продолжительности времени его работы за тот или иной период: час, день, неделю или месяц:

- простая повременная система
- косвенно аккордная система
- сдельная премиальная система
- прямая сдельная система
- косвенная сдельная система

268 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- номинальная зарплата
- доходы;
- три выходных дня
- тарифные фонды;
- оплата труда;

269 В списочный состав включаются:

- работники среднего звена
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.;
- административный персонал;
- руководители вспомогательных цехов;

270 В явочный состав работников входят:

- нет верного ответа
- работники вечерней смены;
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства;
- работники, которые работают по сменам;
- административный персонал;

271 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- нет верного ответа
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- начальники цехов, бригадиры
- все работники предприятия;
- руководители функциональных отделов;

272 Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность функциональных руководителей
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность управляющих
- совокупность линейных руководителей;

273 В рыночных отношениях потребность персонала на различных предприятиях определяется:

- условиями профсоюза

- величиной спроса на изготавливаемую ими продукцию, производимые работы и оказываемые услуги;
- количеством свободных вакансии
- избытком капиталовложения
- нет верного ответа

274 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- производственный план
- план маркетинга
- организационный план
- финансовый план
- резюме

275 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- организационную структуру предприятия
- организационно-правовую форму предприятия
- внешнюю среду бизнеса
- внутреннюю среду бизнеса

276 какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- матричная
- дивизиональная
- линейная
- функциональная
- линейно-функциональная

277 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- нет правильного ответа
- «снизу вверх»
- «сверху вниз»
- «слева направо»
- «справа налево»

278 какой структуры управления не существует

- адаптивной
- линейной
- масштабной
- функциональной
- дивизиональной

279 Причинами нарушения принятых форм взаимодействия в организационной структуре могут быть следующие факторы:

- все ответы верны
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта
- изменение состава производимой продукции
- уровень технической оснащенности

280 Основными объектами коллективно – договорного регулирования заработной платы, являются следующие:

- все ответы верны ;
- отраслевой уровень;
- государственный) уровень
- общенациональный уровень
- корпоративный уровень;

281 каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- нет верного ответа
- не оказывает ни какого влияния
- косвенным путем;
- прямым путем;
- путем ограничений;

282 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- все ответы правильны
- улучшение жилищно-бытовых условий работников;
- улучшение социально-трудовых условий работников
- повышение доходов и качества жизни работников;
- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;

283 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- нет верного ответа
- основную и второстепенную зарплату;
- величину и снижение зарплаты
- наличную и реальную зарплату
- премиальную оплату;

284 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- нет верного ответа
- сменность рабочего дня;
- занятость рабочих мест;
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- низкий показатель текучести кадров.

285 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- нет верного ответа
- заработной планы в срок
- установление нормы производительности для работников физического труда;
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
- мотивирование работников

286 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа
- финансовые ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- материальные ресурсы
- административный труд;



287 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- все ответы верны
- квалификация
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

288 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования

- все ответы верны
- восприимчивость к изменениям внешних условий
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- контроль за выполнением управленческих решений

289 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- все ответы верны
- квалификация
- опыт и традиции
- индивидуальные и групповые интересы
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

290 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- организационный план
- производственный план
- план маркетинга
- финансовый план
- резюме

291 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть нечёткой, трудно обозримой
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев
- обеспечивать оптимальную эффективность
- минимальное количество промежуточных звеньев

292 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- все ответы верны
- степень централизации
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам
- уровень стратегических целей
- степень децентрализации

293 какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- все ответы верны
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта

- изменение состава производимой продукции
- уровень технической оснащенности

294 Что является недостатком линейной структуры?

- Единство и четкость распорядительства;
- Личная подотчетность исполнителя одному лицу;
- Ответственность каждого за выполнение задания (дисциплина)
- Стимулирование развития компетентности
- Увеличенное время прохождения информации

295 какая структура содержит двойное подчинение?

- функциональная структура
- линейная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура
- матричная структура

296 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются

- линейными
- функциональными
- адаптивными
- дивизиональными
- линейно-функциональными

297 какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления

- дивизиональная
- функциональная
- адаптивная
- линейно-функциональная
- линейная

298 какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками:

- адаптивная
- функциональная
- дивизиональная
- линейная
- линейно-функциональная

299 к недостаткам адаптивной системы управления не относится

- неопределенность целей
- уровни управления размыты
- мало правил и процедур
- неконкретизированность задач
- сложность контроля

300 к преимуществам адаптивной системы управления не относится

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- наличие незначительного количества правил

- размывчетость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода
- незначительное количество процедур

301 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется

- адаптированная
- функциональная
- проектная
- линейная
- дивизиональная

302 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- масштабность
- оптимальность
- оперативность
- экономичность
- малоступенчатость

303 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- увеличение прибыли и рентабельности
- принцип централизации или децентрализации управления
- численность и квалификация рабочих
- требования профсоюза
- экономический кризис и спад производства

304 кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- менеджерами высшего звена
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

305 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- от размеров производства и характеристики продукции
- от размеров прибыли
- от размеров заработной платы
- от местонахождения предприятия и удаленности от города
- от количества собственников и менеджеров высшего звена

306 какая структура относится к категории адаптивных?

- функциональная структура
- линейная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура
- линейно-функциональная структура

307 Под качеством жизни обычно понимается:

- получение необходимых жизненных благ;
- совокупность условий человеческого существования;

- все перечисленные варианты правильны;
- духовные ценности;
- материальное богатство

308 кем осуществляется управление при линейных структурах?

- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- менеджерами высшего звена
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

309 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- ранжирование целей предприятия
- разработка текущих и тактических планов
- анализ внутренней и внешней среды предприятия
- установление единой стратегии развития
- расчет и оценка необходимых ресурсов

310 Сколько основных типов адаптивных структур сегодня используется?

- 6
- 5
- 2
- 3
- 4

311 к организационной структуре в условиях рыночных отношений, предъявляются следующие требования:

- все ответы верны
- минимизация связей для решения поставленных задач;
- исключение дублирования функций;
- оптимизация расходов, связанных с ее функционированием
- оперативность управленческих решений

312 Организационная структура должна обладать следующими качествами:

- все ответы верны
- обеспечивать оптимальную эффективность
- быть простой и четкой
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу

313 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- для повышения интереса к работе
- нет верного ответа
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;
- для определения величины оплаты труда;
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства;

314 какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- тарифная сетка
- установленный государством минимальный уровень заработной платы
- условия договора между предпринимателем и коллективом

- требования профсоюзных комитетов
- форма и система оплаты труда

315 Премия, предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства обосновывается:

- бухгалтерами
- предпринимателями;
- руководителем;
- генеральным директором
- менеджером;

316 Что такое трипартизм?

- это структура доходов средств информации
- это трехстороннее партнерское сотрудничества между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это сотрудничество трех компаний;
- это метод уровня расхода рабочей силы;
- это коллективная повременная система оплаты труда;

317 Что не относится к принципам построения организационной структуры управления?

- единство структуры и функции управления;
- соответствие структуры управления целям бизнеса;
- вовлечение каждого сотрудника фирмы в процесс планирования ее деятельности.
- первичность функции и вторичность органа управления
- рациональное сочетания в структуре управления централизации,

318 какая структура не относится к категории бюрократических?

- функциональная структура
- линейная структура
- дивизиональная структура
- матричная структура
- линейно-функциональная структура

319 Структура которая собирает в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта называется:

- функциональная структура
- линейная структура
- дивизиональная структура
- проектная структура
- матричная структура

320 Что является преимуществом функциональной структуры?

- Недостаточная гибкость управления
- Возможность получения противоречивых указаний;
- Сложность разделения взаимосвязанных функций
- Сложность контроля;
- Специализация деятельности руководителей

321 Что не относится к принципам построения организационных структур управления

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- единство целей и функций управления

- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

322 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- анализ и прогноз рынка
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала

323 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- «снизу вверх»
- «сверху вниз»
- «слева направо»
- «справа налево»
- нет правильного ответа

324 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации;
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов;
- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии;

325 Повременная форма оплаты труда подразделяется на две основные системы:

- повременную и сдельную
- прогрессивную и аккордную
- сложную и простую;
- прямую и косвенную
- простую и премиальную

326 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности
- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- все ответы верны
- контроль за выполнением управленческих решений
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации

327 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- текучесть кадров
- средний разряд рабочих предприятия
- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

328 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- чёткое разделение труда

- ограниченная ответственность
- распределение полномочий
- распределение обязанностей

329 к основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей
- наличие контроля
- коллегиальность
- незаинтересованность исполнителя в результате

330 к недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- сложность разделения взаимосвязанных функций
- возможность получения противоречивых указаний
- специализация деятельности руководителей
- недостаточная гибкость управления
- сложность контроля

331 к недостаткам линейной структуры управления не относится:

- единство и четкость распорядительства
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- увеличение времени прохождения информации
- использование их только предприятиями с несложным производством

332 к преимуществам линейной структуры управления не относится

- стимулирование развития компетентности
- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнения задания

333 Реальная заработная плата:

- нет верного ответа
- выплачиваемая в связи с важным значением заработной платы для каждого работника;
- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время;
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах;
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы;

334 Структура персонала предприятия характеризуется:

- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- расположением рабочих мест в офисе;
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом;
- соотношением между отдельными категориями работников;
- количеством ступеней в иерархии управления;

335 к низшему звену управления относятся:

- функциональные руководители
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.);

- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров;
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия;
- линейные руководители

336 Что понимается под бюджетом:

- нет верного ответа
- оперативное планирование;
- смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- стратегическое планирование;
- бизнес-план;

337 какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- нет верного ответа
- максимизация издержек;
- минимизация прибыли;
- максимизация валовых издержек;
- максимизация прибыли;

338 Что такое чистая прибыль предприятия

- это доход, полученный в результате продажи товаров
- это сумма всех издержек;
- это разница между доходами и расходами;
- это валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- нет верного ответа

339 На основе скольких документов проводится анализ финансовых ресурсов фирмы?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

340 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- правительственные программы
- кредиторская задолженность
- долговые обязательства
- венчурный капитал
- средства партнеров

341 Что не относится к собственным оборотным средствам ?

- прибыль
- амортизация
- продажа акций
- страховые возмещения
- дебиторская задолженность

342 к оборотным средствам предприятия относятся:

- малоценный инвентарь
- основные материалы
- быстроизнашивающиеся инструменты



- денежные средства
- производственные запасы

343 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются

- периодические издержки
- независимые издержки
- переменные издержки
- постоянные издержки
- регулярные издержки

344 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется

- себестоимость
- цена
- убыток
- рентабельность
- прибыль

345 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- себестоимость
- прибыль
- выручка
- рентабельность
- цена

346 Что не относится к оборотным фондам?

- готовая продукция
- сырье и полуфабрикаты
- топливо
- тара и тарные материалы
- запасные части для ремонта

347 к основным непроизводственным фондам относятся:

- жилые дома, детские и спортивные учреждения
- здания, сооружения и передаточные устройства
- производственный и хозяйственный инвентарь
- дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления
- машины, оборудование и транспортные средства

348 Основные производственные фонды – это:

- предметы труда
- объекты труда
- материально-техническая база производства
- производственная мощность предприятия
- техническая вооруженность труда

349 Чистая прибыль – это

- прибыль за вычетом общей суммы активов
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

350 Рентабельность – это есть отношение:

- цены к прибыли
- прибыли к затратам
- прибыли к цене
- себестоимости к цене
- затрат к цене

351 конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется

- доход
- излишек
- выручка
- прибыль
- рентабельность

352 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- календарный план
- налоговый план
- долгосрочный план
- стратегический план
- кассовый план

353 контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- инвестиционного плана
- финансового плана
- организационного плана
- плана производства
- плана маркетинга

354 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- основных средств
- кредиторская задолженность
- денежные средства и ценные бумаги
- дебиторская задолженность
- оборотных средств

355 Что представляет собой балансовая прибыль:

- нет верного ответа
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма всех доходов и возможных убытков, возникавших в планируемом году
- это сумма основных фондов
- это сумма оборотных фондов

356 Фирма будет иметь убыток:

- нет верного ответа
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена больше себестоимости;
- если цена равна себестоимости продукции;

357 какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- регулирующую и распределительную;
- распределительную и фискальную;
- нет верного ответа
- контрольную и организационную;
- потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции

358 Что представляют собой финансы предприятия:

- нет верного ответа
- это чистая прибыль предприятия;
- это низкая платежеспособность предприятия;
- это сумма основных и оборотных фондов;
- это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;

359 какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент ликвидности
- коэффициент устойчивости
- все ответы верны
- коэффициент покрытия
- коэффициент надежности

360 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия

- все ответы верны
- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.

361 какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- все ответы верны
- Частное размещение долговых обязательств;
- Получение финансовых ресурсов путём акционирования
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках
- Лизинговое финансирование

362 какой показатель не содержит план движения денежных средств фирмы?

- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг
- доход от продажи товаров и услуг
- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки

363 какой показатель не содержит план доходов и расходов по производству товаров?

- общепроизводственные издержки
- инвестиции в имеющееся оборудование
- выручка от продажи данного товара
- чистая прибыль
- налоги и отчисления

364 Валовая прибыль – это:

- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога

- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- отношение прибыли к объёму продаж

365 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ

- все ответы верны
- финансовой устойчивости
- скорости оборота капитала
- окупаемости вложенных средств
- доходности и рентабельности

366 к пассивам не относятся?

- кредиторская задолженность
- оборотные средства
- собственный капитал
- долгосрочные обязательства
- краткосрочные кредиты и займы

367 к активам не относятся?

- запасы и затраты
- оборотные средства
- собственный капитал
- денежные средства и ценные бумаги
- дебиторская задолженность

368 какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- все ответы верны
- налоговые условия
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- дифференциальная инфляционная характеристика среды
- начало и время реализации проекта

369 к постоянным издержкам не относят

- затраты на энергию
- затраты на сырьё
- затраты на комплектующие изделия
- арендная плата
- затраты на сдельную оплату труда

370 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. к ним не относится:

- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия
- оценка состава и структура баланса
- оценка рентабельности
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка запасов

371 контроль безубыточности включает

- контроль себестоимости
- контроль производственных расходов
- все ответы верны
- контроль поступления доходов

- контроль плана реализации

372 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности

- расчет переменных и постоянных затрат  
 прогноз будущих цен на факторы производства  
 расчёт точки безубыточности  
 анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта  
 оценка труда работников на основе качественных показателей

373 к финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят

- коэффициент конкурентоспособности  
 показатель эффективности использования основных средств  
 показатель эффективности использования оборотных средств  
 показатель эффективности результатов деятельности предприятия  
 рентабельность производства

374 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель:

- коэффициент эластичности спроса  
 коэффициент выбытия основных производственных фондов  
 фондоотдача  
 фондоёмкость  
 фондовооруженность

375 Оперативное финансовое планирование включает:

- все ответы верны  
 составление платёжного календаря  
 исполнение платёжного календаря  
 составление налогового календаря  
 составления и исполнения кассового плана

376 Устойчивое финансовое состояние зависит от

- все ответы верны  
 активов и пассивов предприятия  
 относительной величины основных и оборотных фондов  
 кредиторской и дебиторской задолженности  
 стратегический план

377 Из каких частей состоят активы баланса?

- основных и оборотных средств;  
 капитала и информации;  
 собственный капитал  
 доходов и расходов;  
 заёмный капитал;

378 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- для планового отдела  
 для министерства экономики;  
 для силовых органов;  
 для налоговых органов;  
 для руководителя;

379 Из чего складываются не материальные активы?

- нет верного ответа
- из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- из стоимости основных фондов;
- из стоимости оборотных средств;
- из переменных издержек

380 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- нет верного ответа.
- «деньги-ресурсы-товар»;
- «деньги-товар-деньги»;
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «директор-секретарша-маркетолог»;

381 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между стоимостью основных и оборотных средств
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

382 Баланс доходов и расходов это:

- основной документ оперативного планирования;
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ стратегического планирования;
- нет верного ответа

383 Для чего служит резервный фонд:

- является амортизационным фондом;
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- нет верного ответа
- для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- для дальнейшего развития предприятия;

384 Что такое чистая прибыль предприятия:

- нет верного ответа
- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

385 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - минимальные убытки:

- нет верного ответа
- все ответы правильные;
- на сравнение прибыли и себестоимости;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;

386 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- нет верного ответа

- на прибыль или себестоимости;
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- на сравнение основных и оборотных фондов;
- на сравнение плановых и фактических показателей;

387 Что не является источником получения прибыли:

- доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- нет верного ответа

388 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена ниже себестоимости
- нет верного ответа

389 Что такое предельный доход:

- нет верного ответа
- это доход полученный в результате продажи товаров;
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;
- это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;

390 Основой финансовой устойчивости является:

- прибыль и обязательства
- прибыль и расходы
- наличность и прибыль
- наличность и расходы
- наличность и обязательства

391 Рентабельность предприятия – это:

- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

392 какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- активы и пассивы фирмы
- реализация
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- операционные затраты
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов

393 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- обеспеченность
- платёжеспособность

- дееспособность
- ликвидность
- платёжестойчивость

394 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется

- график движения денежных средств
- график достижения безубыточности
- график прибыльности
- график контроля
- график прогноза прибылей и убытков

395 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как

- коэффициент износа
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- коэффициент выбытия
- коэффициент обновления
- коэффициент качества

396 к показателям рентабельности не относится:

- рентабельность собственного капитала
- рентабельность баланса
- рентабельность основных фондов
- рентабельность активов
- рентабельность продаж

397 какой вид прибыли не существует

- валовая прибыль
- балансовая прибыль
- чистая прибыль
- финансовая прибыль
- перераспределённая прибыль

398 Оперативное финансовое планирование включает

- все ответы верны
- составления и исполнения кассового плана
- составление платёжного календаря
- исполнение платёжного календаря
- составление налогового календаря

399 Погашение основной суммы долга является

- активом
- расходом
- денежным обязательством
- издержками
- затратами

400 Что не отражается в плане денежных потоков?

- сальдо оборота денежных средств фирмы
- отток денежной наличности
- остатки денежных средств фирмы
- поступление денежных средств и их перечисление



прибыль

401 Прямые инвестиции - это?

- торговые кредиты
- пополнение оборотных средств
- прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- механизация и автоматизация производственных процессов

402 Портфельные инвестиции - это?

- Нарращивание производственных мощностей
- Пополнение оборотных средств
- Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Торговые кредиты
- Приобретение оборотных средств

403 Портфельные инвестиции осуществляются?

- в коммерческой сфере
- в инновационной сфере
- в сфере капитального строительства
- в сфере обращения финансового капитала
- в производственной сфере

404 капитальные вложения включают?

- Инвестиции в реновацию производственных мощностей
- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- Портфельные инвестиции

405 Стоимость капитала – это?

- Активы предприятия за минусом его обязательств
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Уровень доходности на вложенный капитал
- Производственная мощность предприятия
- Основные и оборотные фонды предприятия

406 Сущностью инвестиций являются?

- Выбор площадки и определение мощности предприятия
- Маркетинг рынка для определения производственной программы
- Пополнение оборотных средств
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
- Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

407 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Предложение
- Спрос
- Конкуренция
- Цена
- Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)

408 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка
- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

409 Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо

- Отбросить проект
- Вычислить эффективность участия в проекте
- Найти возможность поддержки этого проекта
- Вычислить его коммерческую эффективность
- Принять проект

410 Если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину, то это означает

- Повышение производственного потенциала
- Снижение производственного потенциала
- Повышение экономического роста
- Отсутствие экономического роста
- Развитие экономики

411 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется

- бизнес-формат
- бизнес-договор
- бизнес-схема
- бизнес-проект
- бизнес-план

412 Новые формы инвестирования – это:

- все ответы верны
- венчурное финансирование
- лизинговое инвестирование
- интеллектуальное инвестирование
- франчайзинг

413 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционный план
- инвестиционная стратегия
- инвестиционный портфель
- инвестиционная тактика
- инвестиционный проект

414 какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы):

- использование новых методов хозяйствования
- техническое перевооружение
- расширение производства
- внедрение прогрессивных технологий
- все ответы верны

415 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является

- все ответы верны
- координированное выполнение взаимосвязанных действий
- ограниченная протяженность во времени
- оригинальность
- направленность на достижение цели

416 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- инновации
- факторинг
- активы
- венчур
- инвестиции

417 По сферам проявления инвестиционные риски бывают

- реальные, финансовые, экономические, рыночные
- политические, экономические, социальные, экологические
- рыночные, экологические, финансовые, производственные
- политические, специфические, уникальные, реальные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные

418 Брутто-инвестиции - это?

- финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- частные инвестиции и государственные инвестиции
- финансовые инвестиции и частные инвестиции
- прямые инвестиции портфельные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- нетто-инвестиции и реинвестиции

419 Величину доходности ценной бумаги определяют

- Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты

420 Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Изменение объемного курса валюты
- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы
- Стоимость проекта
- Инвестиционные льготы
- Сведения о системе налогообложения

421 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является

- стратегическое планирование
- оперативно-календарное планирование
- долгосрочное планирование
- прогнозирование
- внутрифирменное планирование

422 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- оснащение оборудованием и инвентарем
- отчисление на оплату труда
- приобретение машин механизмов
- покупка нематериальных активов
- строительство зданий и сооружений

423 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или иной объект называется

- инвестиционная эффективность
- инвестиционная привлекательность
- инвестиционная устойчивость
- инвестиционный климат
- инвестиционная перспективность

424 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется

- инвестиционная деятельность
- инвестиционная активность
- инвестиционный проект
- инвестиционная организация
- инвестиционная предприимчивость

425 к коммуникативным качествам личности не относится:

- самооценка
- мобильность
- религиозность
- профессионализм
- ни один из вариантов

426 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- стычка
- спор
- уклонение
- уничтожение
- искажение слов

427 В обязанности менеджера не входит

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач

428 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру

- постоянный личный рост
- способность управлять собой
- знание современных управленческих подходов
- изобретательность и способность к инновациям

- удовлетворение личных интересов

429 Требования, предъявляемые к менеджерам

- все ответы верны  
 способность управлять собой  
 изобретательность и способность к инновациям  
 способность влиять на окружающих  
 знания современных управленческих подходов

430 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- уполномочия  
 лидерство  
 спонсорство  
 власть  
 меценатство

431 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- менеджер  
 лидер  
 администратор  
 профессионал  
 предприниматель

432 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- прическу  
 методы и стиль руководства  
 стиль одежды  
 манеру обращения  
 интонацию и голос

433 к общим функциям менеджмента не относится

- мотивация  
 планирование  
 производство  
 организация  
 контроль

434 к критериям подбора персонала относится

- все ответы верны  
 физические данные  
 образование и опыт  
 интеллект  
 личные черты

435 какие качества не присуще эффективному менеджеру

- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования  
 умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов  
 чуткость к ситуации внутри и вне организации  
 способность принимать решения  
 не идти на риск

436 На каких базовых операциях строится работа менеджера

- все ответы верны
- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- способствует профессиональному росту работников

437 Для достижение целей организации менеджер должен :

- все ответы верны
- направлять и координировать работу исполнителей
- согласовывать деятельность работников
- организовывать деятельность подчиненных
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками

438 к физическим данным не относятся:

- речь
- внешность
- здоровье
- возраст
- манеры

439 Что не входит в личные отношения между руководством и сотрудниками?

- обучение работников руководителями
- опека младших старшими
- социальная мотивация
- материальная мотивация
- авторитарный стиль руководства

440 какие цели и задачи не формулируются собственниками предприятия и наемными управленцами в зависимости от ситуации?

- мотивации к труду
- привлечение сотрудников к управлению и принятию решений
- межличностные связи в коллективе
- характер взаимоотношений руководителей и подчиненных
- высокопрофессионализм работников

441 каким планированием должна заниматься компания, которая рассчитывает на долговременное успешное функционирование?

- финансовым планированием
- производственным планированием
- кадровым планированием
- организационным планированием
- юридическим планированием

442 Сколько % приходится на проблемы, связанные с профессионализмом и компетентностью работников?

- 60%
- 40%
- 30%
- 20%
- 50%

443 Сколько % занимают вопросы организационной структуры в сфере обеспечения конкурентоспособности?

- не менее 60%
- не менее 40%
- не менее 30%
- не менее 20%
- не менее 50%

444 С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций?

- все ответы верны
- руководителями
- подчиненными
- поставщиками
- акционерами

445 какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства

- Контроль
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Принятие управленческого решения
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

446 какая функция выступает как процедура фиксации результата?

- Контроль
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Принятие управленческого решения
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

447 Планирование как функция менеджера объединяет в себе:

- руководства
- выбор структуры управления
- все ответы верны
- нормы для контроля
- подбор персонала

448 Должностными функциями менеджера не являются:

- Принуждение
- Реализация принятого плана
- Планирование
- Разработка и принятие управленческого решения
- Мотивирование исполнителей (если это требуется)

449 к базовым операциям менеджера не относится?

- анализирует, оценивает, интерпретирует достигнутые результаты
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- организует и анализирует виды деятельности
- устанавливает цели
- не поддерживает постоянную связь с подчиненными

450 к важнейшим функциям менеджера не относится?

- Поведенческая роль
- Представительская роль
- Информационная роль
- Межличностная роль
- Управленческая роль

451 кем не должен быть хороший менеджер?

- критиком
- учителем
- другом
- организатором
- экспертом

452 Что входит в понятие умение управлять людьми?

- все ответы верны
- защита интересов тех и других на справедливой основе
- знание условий, связывающих предприятие и работников
- знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы
- устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы

453 Термин менеджер имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно:

- все ответы верны
- к руководителю по отношению к подчиненным
- к руководителю предприятия в целом или его подразделений
- к организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений
- к администратору любого уровня управления, организующего работу в соответствии с современными методами

454 В современном понимании менеджер - это:

- все ответы верны
- организатор
- руководитель
- управляющий
- администратор

455 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- все ответы верны
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- установок и ценностей руководителя
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- от его личного типа и характера

456 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение специализации и разделения труда

457 к основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- наличие контроля
- незаинтересованность исполнителя в результате



- информационная обеспеченность руководителя
- оптимальное распределение обязанностей
- коллегиальность

458 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- содействие развитию инициативы работников
- контроль за выполнением текущих дел
- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы

459 Главной целью управляющих является:

- все ответы верны
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала

460 Что относится к 3-м рельсам удачливого менеджера по сбыту?

- способность говорить, аналитические способности, внимание
- способность говорить, внешний вид, внимание
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия
- внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- аксессуары, внешний вид, твердая память

461 какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю дешевого товара

462 В обязанности менеджера не входит:

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- достигать намеченных целей

463 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие

- профессионализма
- вознаграждения
- контроля
- авторитета
- конфликта

464 какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- все ответы верны
- человечность
- порядочность
- честность

- справедливость

465 Под внешними данными руководителя понимаются такие черты:

- все ответы верны  
 самообладание  
 уравновешенность  
 тактичность  
 самоконтроль

466 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- адекватность усилий и вознаграждений  
 возможность удовлетворения потребностей исполнителя  
 вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения  
 ограниченные возможности вознаграждения  
 стимул работать лучше

467 Что не относится к личностным качествам менеджера?

- критически оценивать деятельность работников  
 умение четко выражать свои мысли и убеждать  
 честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам  
 преданность к делу  
 способность быстро восстанавливать свои физические и душевные

468 Что является основой для управленческих функций

- маркетинг  
 контроль  
 мотивация  
 организация  
 планирование

469 каждый эффективный руководитель должен

- своими поступками способствовать снижению своего авторитета  
 порождать у подчиненных неудовлетворенность работой  
 вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности  
 поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей  
 порождать у подчиненных чувство страха и мести

470 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- все ответы верны  
 человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности  
 человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности  
 потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной  
 человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя

471 Эффективное управление невозможно, если

- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать  
 руководитель заслуживает доверия  
 руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных  
 цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных

- исполнитель полностью понимает, что от него требуется

472 Что не характеризует харизматическую личность

- независимость характера  
 хорошие риторические способности  
 внушительная внешность, привлекательность  
 обмен энергией  
 себялюбие

473 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- подчинение  
 внушение  
 давление  
 убеждение  
 влияние

474 к требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится

- преданность к делу  
 умение четко выражать свои мысли и убеждать  
 честность в отношениях с людьми  
 не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии  
 высокое чувство долга

475 к критериям подбора персонала не относятся:

- Личные черты  
 Интеллект  
 Образование и опыт  
 Физические данные  
 Личные цели

476 Что не включает подбор персонала?

- межличностные связи в коллективе  
 обучение кадров  
 подбор кадров и прием на работу  
 оценка потребностей и определение критериев подбора персонала;  
 руководство кадрами

477 Сколько % приходится на производительность труда?

- 60%  
 40%  
 30%  
 20%  
 50%

478 Из скольких звеньев состоит типичная управленческая структура в организации?

- пяти  
 трех  
 двух  
 одного  
 четырех

479 какие требования предъявляют современные работодатели к дорогостоящим управленцам?

- все ответы верны
- готовность за высокую заработную плату работать ненормированный рабочий день
- обязательное знание в области управления персоналом и оптимизации работы предприятия
- высшее образование, желательно экономическое, но возможно и техническое
- опыт работы по специальности от трех до пяти лет, допустим стаж

480 к высококлассным специалистам относятся:

- все ответы верны
- главные бухгалтеры
- топ-менеджеры
- генеральные и коммерческие директора
- ведущие инженеры-проектировщики

481 На основе каких критериев составляется комплекс требований для конкретной должности?

- все ответы верны
- Интеллект
- Образование и опыт
- Физические данные
- Личные черты

482 к критерию подбора персонала как диспозиция не входит:

- организованность
- общительность
- ответственность
- лидерство
- осторожность

483 к критерию подбора персонала как не личные черты входит:

- честолюбие
- упрямство
- инициатива
- трудолюбие
- упорство

484 к критерию подбора персонала как интеллект не входит:

- желание учиться
- умение слушать
- свободно выражать свои мысли
- способность быстро схватывать суть проблемы
- умение управлять

485 к критерию подбора персонала как образование и опыт не входит:

- специальные навыки
- стаж работы
- уровень образования
- профиль образования
- религиозность

486 какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- премирование
- материальное стимулирование
- финансирование и кредитование
- заработная плата
- распоряжения

487 Что такое мотивация в управление?

- повышение производительности
- материальное поощрение
- моральное поощрение
- определение потребности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

488 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного не характерно американскому подходу в управлении:

- индивидуальная ответственность
- индивидуальное принятие решений
- достаточно быстрое продвижение по службе
- найм работника на определённое время
- пожизненный найм работников

489 к низшему звену управления относятся

- функциональные руководители
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- линейные руководители

490 к чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- снижению результативности и эффективности работы
- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- порождению скованности, отчуждению, мести
- снижению текучести кадров
- развалу организации

491 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует

- все ответы верны
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности
- говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя
- точно определить потребности слушателя

492 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется

- властью, основанной на принуждении
- властью, основанной на вознаграждение
- эталонной властью
- законной властью
- экспертной властью

493 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- власть, основанная на вознаграждение
- власть, основанная на принуждении
- законная власть
- власть, основанная на критике
- эталонная власть

494 Инструментами оперативного контроллинга являются:

- бюджетирование
- частичная калькуляция прямых затрат
- все ответы верны
- принятие решений на основе суммы покрытия
- операционный анализ

495 Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга

- финансирование
- структурное поддержание ликвидности
- текущее обеспечение ликвидности
- поддержка ликвидных резервов
- планирование

496 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача

- контроллинг инвестиций
- оперативного контроллинга
- контроллинг маркетинга
- стратегического контроллинга
- финансового контроллинга

497 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- стратегического контроллинга
- оперативного контроллинга
- функционального контроллинга
- тактического контроллинга
- учетного контроллинга

498 Объем реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- квалификации сотрудников службы контроллинга
- размера организации
- экономического состояния организации
- уровня диверсификации производства
- ассортимента выпускаемой продукции

499 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна

- вскрывать ликвидные резервы
- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности
- все ответы верны
- координировать оперативные и долгосрочные планы
- выгодно размещать свободные финансовые ресурсы

500 Служба контроллинга подчиняется

- службе безопасности
- персоналу фирмы
- отделу контроллинга
- отделу маркетинга
- руководителю фирмы

501 С чего начинается формирование системы контроллинга

- с формирования управления контроллингом
- с утверждения штатной должности контролера
- с формирования отдела контроллинга
- с приглашения консультанта по контроллингу
- с создания системы контроллинга

502 Что не относится к функциям контроллинга

- поддержка планирования
- учет
- выявление отклонений
- достижение определенного уровня прибыли
- контроль за реализацией планов

503 Что не относится к функциям планирования контроллинга

- составление сводного плана предприятия
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования
- информационная поддержка при разработке базисных планов
- сбор и обработка информации
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость

504 Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга

- определение допустимых границ отклонений величин
- разработка внутреннего учета
- сравнение плановых и фактических величин
- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах
- анализ отклонений

505 Что не относится к специальным функциям контроллинга

- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- разработка внутреннего учёта
- сравнение с конкурентами
- сбор и анализ данных о внешней среде
- проведение калькуляции для особых заказов

506 Философия доходности не означает:

- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса
- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- снижение суммы активов

507 к сфере деятельности маркетингмикса не относится

- коммуникационная политика
- ценовая политика
- сбытовая политика

- политика в отношении продукта
- политика в отношении конкурента

508 Что не является задачей финансового контроллинга

- использование на практике финансово-экономических показателей
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами
- согласование финансового учёта и внутреннего производственного учета
- обеспечение ликвидности предприятия
- оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей

509 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача

- тактического контроллинга
- инвестиционного контроллинга
- контроллинга маркетинга
- финансового контроллинга
- стратегического контроллинга

510 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- разработка внутреннего учета
- сбор и обработка информации
- координация процесса обмена информацией
- ведение системы внутреннего учета

511 контроллинг – это:

- нет правильного ответа
- управление прибылью
- оперативное управление формированием затрат
- это система финансового контроля
- бюджетирование

512 В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- все ответы верны
- появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса
- признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы

513 контроллинг использует:

- анализ финансового состояния
- количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.
- точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
- полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- анализ внешней среды

514 Назовите основные функции контроллинга:

- организация, контроль, регулирование, прогнозирование
- планирование, организация, контроль, регулирование
- учет, планирование, измерение, контроль
- контроль, прогнозирование, организация, планирование
- измерение, контроль, учет, корректирующие меры



515 Инструментами стратегического контроллинга являются:

- все ответы верны
- сценарный анализ
- калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- портфельный и инвестиционный анализ
- алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами.

516 к постоянным относятся затраты, величина которых:

- зависит от изменения технических норм
- увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
- является постоянной на единицу продукции
- является одинаковой для разных видов продукции
- не зависит от объема производства и реализации продукции

517 какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

- калькуляция затрат жизненного цикла продукции
- операционный анализ
- информационное обеспечение
- бюджетирование
- частичная калькуляция прямых затрат

518 каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

- предоставление информации для принятия управленческих решений
- планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
- выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления
- учет затрат по элементам и статьям калькуляции
- определение финансовых результатов

519 Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

- все ответы верны
- компетентность;
- независимость;
- конфиденциальность;
- честность;

520 Центрами ответственности называют:

- дочерняя компания
- отделы снабжения и сбыта
- подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности
- все подразделения предприятия
- филиалы холдинговых компаний

521 какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

- нет правильного ответа
- дочерняя компания
- филиал холдинговой компании
- отдел продаж в магазине
- сборочный цех (участок)

522 Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- нет правильного ответа
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной
- результативной и эффективной
- не результативной и неэффективной

523 Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- нет правильного ответа
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной
- результативной и эффективной
- не результативной и неэффективной

524 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- нет правильного ответа
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной
- результативной и эффективной
- не результативной и неэффективной

525 Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- нет правильного ответа
- не результативной, но эффективной
- результативной, но неэффективной
- результативной и эффективной
- нерезультативной и не эффективной

526 какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- постоянные и средние
- контролируемые и неконтролируемые;
- постоянные и переменные
- переменные и средние
- расходы на продукцию и расходы периода

527 Расходы на продукцию – это:

- средние расходы
- переменные расходы
- полная себестоимость продукции
- производственная себестоимость продукции
- прямые расходы

528 Расходы периода – это:

- нет верного ответа
- административные и сбытовые затраты
- общие производственные затраты
- прямые производственные затраты
- рекламные затраты

529 к структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- все ответы верны
- наличие опыта
- технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей
- достижение критической массы инвестиций
- сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)

530 какое из приведенных утверждений является правильным

- нет верного ответа
- гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету
- гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности
- гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж
- гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов

531 какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:

- нет верного ответа
- плановый, бухгалтерия
- снабжения, плановый
- технологический, плановый
- финансовый, кадровый

532 какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:

- бюджет движения денежных средств, бюджет производства
- бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции
- бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов
- бюджет заработной платы, бюджет продаж, бюджет производства
- бюджет производственных накладных расходов, бюджетный баланс

533 Бюджет представляет собой:

- общие расходы
- план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года
- согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование
- сумму инвестиций
- смету затрат на производство

534 Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:

- сумма средних затрат на производство и реализацию продукции
- сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции
- полная себестоимость
- производственная себестоимость
- сумма постоянных затрат на производство и реализацию продукции

535 к функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- все ответы верны
- комплексное управление качеством
- рациональное использование производственных мощностей
- степень вовлеченности (участия) работников в усовершенствование производственных процессов
- использование связей с поставщиками и/или заказчиками

536 Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 долл. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:

- общие
- переменными
- постоянными
- смешанными
- средними

537 При увеличении объемов деятельности:

- нет верного ответа
- общая сумма переменных затрат остается неизменной
- общая сумма переменных затрат увеличивается
- переменные затраты на единицу продукции увеличиваются
- переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными

538 Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

- стратегии предприятия
- ассортимента выпуска продукции
- объема деятельности
- технологии производства
- структуры предприятия

539 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга

- разработка инструментария для планирования
- разработка архитектуры информационной системы
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- стандартизация информационных носителей и каналов
- анализ отклонений

540 Узловым компонентом концепции контроллинга не является

- разбиение задач контроллинга на циклы
- ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе
- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления

541 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии

- неразрывных потоков
- встречных потоков
- параллельных потоков
- взаимоисключающих потоков
- расходных потоков

542 к числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят

- контроль бюджета инвестиционного проекта
- планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования
- реализацию контроллинга
- контроль за реализацией инвестиций
- обеспечение ликвидности предприятия

543 какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:

- распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт

- прямые расходы на оплату труда
- прямой расход материалов и комплектующих
- специфические (прямые) накладные расходы
- нет верного ответа

544 Обучение персонала не проводится

- краткосрочные курсы с отрывом от производства
- организованные курсы обучения в течение какого-то времени
- короткие консультации в процессе работы
- на рабочем месте
- обучение на дому

545 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- интеллект
- опыт работы
- землячество
- личные черты
- уровень образования

546 к форме внешнего проявления демократического стиля не относится

- позиция руководителя - вне группы
- доброжелательность
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- преобладание в речи «мы» над «я»
- общительность руководителя

547 к специфическим способностям личности руководителя относятся

- все ответы верны
- информированность
- специальные умения
- знания
- компетентность

548 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- неправильная оценка труда персонала
- психологическая несовместимость
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала

549 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- все ответы верны
- возраст руководителя
- пол руководителя
- социально-экономический статус
- образование руководителя

550 к какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи мы над я ?

- попустительский стиль
- патриархальный стиль
- харизматический стиль

- авторитарный стиль
- демократический стиль

551 к какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- демократический
- авторитарный
- нет правильного ответа
- либеральный стиль
- попустительский

552 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- инвалидность
- пол работника
- религиозность
- трудолюбие
- возраст

553 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии

- уклонение
- приспособление
- компромисс
- конфронтация
- уничтожение

554 кто ввел понятие стиль руководства ?

- Й.Шумпетер
- К. Левин
- А.Файоль
- Ф. Тэйлор
- П. Дракер

555 к общим способностям личности руководителя отнсится

- информированность
- компетентность
- интеллект
- умения
- знания

556 к коммуникативным качествам личности не относится

- ни один из вариантов
- самооценка
- мобильность
- религиозность
- профессионализм

557 В каком году было введено понятие стиль руководства ?

- в 70-е годы
- в 30-е годы
- в 40-е годы
- в 50-е годы
- в 60-е годы

558 Что такое мотивация в управление?

- повышение производительности
- материальное поощрение
- определение потребности
- моральное поощрение
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей

559 Выделяют следующие стили руководства?

- авторитарный, директивный, попустительский
- авторитарный, автократный, либеральный
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- либеральный, попустительский, харизматический
- авторитарный, демократический, либеральный

560 как называется стиль, который представляет собой крайнюю форму структурирования и регламентирования поведения сотрудников организации с помощью детального разделения труда, многочисленных должностных инструкций и других нормативных документов, четко описывающих кто, что и как должен делать?

- авторитарный
- бюрократический
- патриархальный
- харизматический
- либеральный

561 как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- либеральный
- патриархальный
- бюрократический
- харизматический
- автократический

562 как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с детьми и их мотивацию через личную зависимость?

- авторитарный
- патриархальный
- бюрократический
- харизматический
- либеральный

563 Что необходимо при организации оплаты труда?

- определить систему оплаты труда
- разработать систему должностных окладов для служащих
- все ответы верны
- определить форму оплаты труда
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала

564 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

- проведение политики социальных льгот и гарантий
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда

565 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- все ответы верны
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- индивидуальные и групповые интересы
- опыт и традиции
- квалификация

566 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- маркетинговую структуру предприятия
- организационную структуру предприятия
- организационную форму предприятия
- промышленно-производственный персонал предприятия
- финансовую структуру предприятия

567 какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- все ответы верны
- масштаб производства
- объём продаж
- уровень специализации
- номенклатура выпускаемой продукции

568 Особенности какой структуры состоит в том, что для реализации проекта набирается временная группа из состава специалистов предприятия, которые имеют линейное подчинение начальнику по профилю своей специализации и функционально-управляющему проекту

- линейно-функциональной
- функциональной
- матричной
- линейной
- дивизиональной

569 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- быть нечёткой, трудно обозримой
- обеспечивать оптимальную эффективность
- быть простой

570 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- потребность в обучении сотрудников
- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале
- социально-психологический климат
- стили управления
- демографическую проблему в стране



571 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- 3, 2
- 2, 4
- 1, 3
- 1, 2
- 3, 4

572 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- союз
- комбинат
- группа
- кружок
- команда

573 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать следующие виды зарплаты:

- премиальную оплату
- наличную и реальную зарплату
- величину и снижение зарплаты
- основную и второстепенную зарплату
- нет правильного ответа

574 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- тарифные фонды
- номинальная зарплата
- оплата труда
- надбавки и премии
- три выходных дня

575 В состав промышленно-производственного персонала входят

- менеджеры
- начальники цехов, бригадиры
- все работники предприятия
- руководители функциональных отделов
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие

576 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- профессия
- навык
- специальность
- талант
- специализация

577 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- степень трудового участия
- уровень квалификации
- срок трудовой деятельности
- перерыв
- фактическое рабочее время

578 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- приказные письма
- письма просьбы
- гарантийные письма
- благодарственные письма
- письма-приглашения

579 Надбавки и премии для чего предусматриваются

- нет правильного ответа
- для определения величины оплаты труда
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- для повышения интереса к работе

580 Персонал предприятия представляет собой

- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность функциональных руководителей
- совокупность линейных руководителей
- совокупность управляющих

581 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- персонал
- арсенал
- потенциал
- профессионал
- группа

582 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- низкоквалифицированных
- неквалифицированных
- высококвалифицированных
- осособквалифицированных
- квалифицированных

583 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории

- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- руководители, специалисты, служащие, рабочие
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- директора, лидеры, специалисты, рабочие

584 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- определение критериев подбора персонала
- оценку качества набора персонала
- использование работников в личных интересах
- обучение кадров
- руководство кадрами

585 Что должно включать оценку кадрового состава

- все варианты
- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку текучести кадров

586 Целью спонсорства не является

- повышение качества и уровня жизни в обществе
- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство
- получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов

587 Расположите в правильной последовательности ступени отбора кандидата на работу: а) предварительную отборочную беседу, б) тестирование, в) беседу по найму, г) медицинский осмотр, д) заполнение бланка заявления, е) проверку рекомендаций и послужного списка, ж) принятие решения

- ж, е, д, г, б, в, а
- г, е, ж, а, б, в, д
- в, д, б, е, ж, а, г
- а, д, в, б, е, г, ж
- а, в, д, г, б, е, ж

588 Управление производительностью труда включает следующие элементы

- все варианты верны
- бухгалтерский учет и финансовый контроль
- управление качеством
- планирование процедур повышения эффективности
- измерение трудозатрат и нормирование труда

589 какая политика относится к виду кадровой политики?

- ни один из вариантов
- пассивная
- медленная
- примитивная
- эффективная

590 Что не является подходом к формированию команды:

- межличностный
- целеполагающий (основанный на целях)
- проблемно-ориентированный
- ролевой
- внутриличностный

591 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом

- неформальная и открытая атмосфера
- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей
- группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии
- члены группы прислушиваются друг к другу
- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

592 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- нет правильного ответа
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии
- установление нормы производительности для работников физического труда
- заработной планы в срок
- мотивирование работников

593 Главной целью управляющих персоналом является

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала
- все ответы верны

594 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов
- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии

595 В списочный состав включаются:

- работники среднего звена
- руководители вспомогательных цехов
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- административный персонал

596 В явочный состав работников входят:

- работники, которые работают по сменам
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- служащие
- работники вечерней смены
- административный персонал

597 к низшему звену управления относятся:

- функциональные руководители
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- линейные руководители

598 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- нет правильного ответа
- количеством свободных вакансии
- величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- избытком капиталовложения
- условиями профсоюза

599 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- занятость рабочих мест
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- нет правильного ответа
- низкий показатель текучести кадров
- сменность рабочего дня

600 к качественным характеристикам персонала фирмы не относится

- средний разряд рабочих предприятия
- текучесть кадров
- численность переквалифицированных работников и рабочих
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности
- среднесписочная численность работников

601 На повышение текучести кадров оказывает влияние

- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение специализации и разделения труда

602 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении

- коллективное принятие решений
- пожизненный найм работников
- найм работников на определённый срок
- медленное продвижение по службе
- коллективная ответственность

603 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников
- индивидуальное принятие решений
- достаточно быстрое продвижение по службе
- найм работника на определённое время

604 к основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- наличие контроля
- оптимальное распределение обязанностей
- информационная обеспеченность руководителя
- незаинтересованность исполнителя в результате
- коллегиальность

605 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- заключение трудового контракта
- рассмотрение заявления о найме
- анализ данных личного дела
- предварительное собеседование и тестирование

- изучение личной жизни тестируемого

606 квалифицированный персонал набирать труднее, чем неквалифицированный. С чем это связано?

- недостаточной практикой набора  
 требованием со стороны самой работы  
 привычкой тех, кто работает  
 приемом по рекомендательным письмам  
 приемом по знакомству

607 какие методы наиболее эффективные для обучения техническим приемам (ремонт несложной бытовой техники, прием коммунальных платежей, расчет процентов по вкладам) ?

- инструктаж, деловые игры, видеотренинг  
 ученичество и наставничество  
 самообучение, наставничество  
 разбор конкретных ситуаций  
 ротация, лекция

608 . какие методы наиболее эффективные для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе)?

- ученичество и наставничество  
 самообучение, наставничество  
 разбор конкретных ситуаций  
 инструктаж, деловые игры, видеотренинг  
 ротация, лекция

609 Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

- работа с кадровым резервом  
 все ответы верны  
 обучение персонала  
 переподготовка и повышение квалификации работников  
 планирование и контроль деловой карьеры

610 какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом?

- нет верного ответа  
 найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала  
 использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда  
 контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия  
 планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение

611 С чем связано возникновение управления персоналом как особого вида деятельности?

- активизацией деятельности профсоюзов  
 ужесточением рыночной конкуренции  
 усложнением масштабов экономических организаций, развитием  
 все ответы верны  
 государственным законодательным регулированием кадровой работы

612 Абсолютный прирост трудовых ресурсов в стране, регионе или отрасли определяется:

- определяется абсолютной величиной их прироста  
 определяется их разностью на начало и конец планируемого периода с учетом динамики миграции населения;  
 нет верного ответа  
 определяется произведением их численности за предыдущий период на среднегодовой коэффициент прироста населения;

- определяется составлением краткосрочных прогнозов

613 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- 6, 4, 3, 2  
 1, 2, 3, 4  
 1, 2, 5, 4  
 1, 2, 4, 6  
 6, 5, 1, 2

614 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- 1, 2, 8, 6, 5  
 1, 2, 3, 4, 5  
 5, 9, 2, 1, 4  
 7, 8, 10, 9, 1  
 9, 2, 6, 8, 3

615 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- а, д, б, г, в  
 а, в, г, д, б  
 б, г, д, в, а  
 д, г, в, а, б  
 в, д, г, а, б

616 Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур является:

- привлечение кандидатов  
 отбор кандидатов  
 найм работника  
 подбор кандидатов  
 заключение контракта

617 Наиболее достоверным методом оценки способностей кандидата выполнять работу, на которую он будет нанят, является:

- собеседование  
 проверка профессиональных навыков  
 проверка знаний  
 психологические тесты  
 графический тест

618 к наименее достоверным тестам отбора кандидатов относятся:

- собеседование  
 проверка профессиональных навыков  
 проверка знаний  
 психологические тесты  
 графические тесты

619 краткая трудовая биография кандидата является:

- трудовым контрактом
- анкетой сотрудника
- карьерограмма
- профессиограмма
- рекламным объявлением

620 Эффективная интеграция нового сотрудника в организацию означает:

- все ответы верны
- регулярные собеседования новичка с руководителем его подразделения и представителем кадровой службы
- использование испытательного срока для новичка
- достоверная и полная предварительная информация об организации и подразделении, где предстоит работнику трудиться;
- введение в должность

621 Адаптация работника - это:

- приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда
- гарантия занятости на длительную перспективу
- приспособление организации к изменяющимся внешним условиям
- взаимное приспособление работника и организации путем постепенной вработываемости сотрудника в новых условиях
- нет правильного ответа

622 характеристиками ядра персонала не являются:

- гарантированное обучение и переквалификация за счет работодателя
- неудобные дни и часы работы
- гарантия занятости на длительную перспективу
- защищенность рабочего места от влияния рынка
- стопроцентная оплата больничных листов и отпусков

623 к экономически неактивному населению относятся:

- временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способных к участию в трудовом процессе
- самостоятельно обеспечивающие себя работой
- имеющие оплачиваемую работу (службу)
- работающие по найму
- женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком;

624 Выделите категории населения, которые относятся к экономически активному населению:

- граждане старше и моложе трудоспособного возраста, занятые в общественном производстве
- трудовые ресурсы
- трудоспособное население
- занятое население
- ищущие работу

625 Выделите категории населения, которые не относятся к занятому населению:

- женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам и уходу за ребенком
- лица в местах лишения свободы
- имеющие оплачиваемую работу (службу)
- работающие по найму
- самостоятельно обеспечивающие себя работой

626 Что следует понимать под текучестью персонала?



- увольнение по инициативе друга
- увольнения по сокращению штатов и инициативе администрации
- увольнения по собственному желанию и инициативе администрации
- все виды увольнений из организации
- увольнение по собственному желанию и по сокращению штатов

627 к преимуществам внутренних источников найма относят:

- организация трудовых отношений
- использование новых технологий
- появление новых идей
- низкие затраты на адаптацию персонала
- появление новых импульсов для развития

628 Премия предусмотренная за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается

- бухгалтерами
- менеджером
- генеральным директором
- руководителем
- предпринимателями

629 Реальная заработная плата

- нет правильного ответа
- оплата труда в соответствии с его ответственностью при нормальных условиях работы
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- оплата труда в соответствии с его сложностью при нормальных условиях работы
- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника

630 Структура персонала предприятия характеризуется

- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- соотношением между отдельными категориями работников
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом
- расположением рабочих мест в офисе
- количеством ступеней в иерархии управления

631 Планы по человеческим ресурсам определяют:

- уровень оплаты
- политику по отношению к сезонным работающим
- политику по отношению к временным работающим
- политику по набору женщин и национальных меньшинств
- оценку будущих потребностей в кадрах

632 Трудовые ресурсы это:

- нет верного ответа
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду
- соглашение с поставщиками основных требований

633 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- ни один из вариантов
- поиск самовыражения в новой сфере деятельности
- социальное признание, независимость
- безопасность, социальное признание
- удержание социального признания

634 Акция – это:

- производная ценная бумага
- долговая ценная бумага
- государственная ценная бумага
- нерыночная ценная бумага
- долевая ценная бумага

635 Бессрочной ценной бумагой является

- облигация
- акция
- чеки
- вексель
- депозитный сертификат

636 Что представляют собой финансы предприятия:

- это система денежных отношений выражающих формирование и использование производственных фондов
- это сумма основных и оборотных фондов
- это низкая платежеспособность предприятия
- это чистая прибыль предприятия
- нет правильного ответа

637 Право на выпуск акций имеют только

- производственные кооперативы
- общества с ограниченной ответственностью
- полные товарищества
- картели
- акционерные общества

638 Свидетельством о внесении долей в уставной капитал акционерного общества является:

- депозит
- чек
- акция
- облигация
- вексель

639 Вкладом участника общества в объединенный капитал могут быть:

- любые материальные ценности
- денежные средства
- все ответы верны
- право на интеллектуальную собственность
- ценные бумаги

640 Уставной капитал на момент учреждения акционерного общества должен быть обеспечен:

- депозитом
- имуществом
- капиталом

- деньгами
- кредитом

641 Основными характеристиками акционерного общества являются:

- все ответы верны
- масштабы объединённого капитала
- большое количество владельцев
- привлечение больших денежных средств населения
- концентрации капитала других предприятий

642 какие права дает акция его владельцу

- право на получение части прибыли общества
- право участвовать в управлении обществом
- все ответы верны
- право на получение информации о деятельности общества
- право на получение части имущества при ликвидации общества

643 Что не относится к элементам эмиссионной политики:

- способ и срок уплаты размещенных ценных бумаг
- непосредственная эмиссия акций
- принятие организационных решений главным директором
- дивидендная политика
- приобретение акций для различных целей

644 Очередное собрание акционеров созывается не реже, чем:

- 3 раза в год
- 2 раза в год
- 5 раз в год
- 1 раз в год
- 4 раза в год

645 Для чего создаются холдинговые компании?

- для надзора за деятельностью компаний и владения их контрольным пакетом акций
- в целях усиления государственного надзора в действующих компаниях
- для распродажи контрольного пакета акций компаний
- для превращения всех обществ в открытые акционерные общества
- для превращения всех обществ в закрытые акционерные общества

646 какую систему управления акционерного общества утверждает Гражданский кодекс?

- двухзвенная и трехзвенная
- двухзвенная
- однозвенная и двухзвенная
- однозвенная и трехзвенная
- двухзвенная и четырехзвенная

647 Органами управления акционерного общества является

- все ответы верны
- общее собрание акционеров
- совет директоров
- наблюдательный совет
- правление

648 Первичный уставной капитал акционерного общества составляет:

- прибыль приобретенная за текущий год
- выделенный государством финансовый фонд
- кредиты, полученные от частных банков
- стоимость выпущенных акций
- стоимость личных имуществ учредителей

649 Первичный уставной капитал акционерного общества представляет:

- прибыль, приобретенная за текущий год
- выделенный государством финансовый фонд
- кредиты, полученные от частных банков
- стоимость выпущенных акций
- стоимость личных имуществ учредителей

650 какое из нижеперечисленных обстоятельств, не характеризует холдинговые компании?

- предприятия, заинтересованные в создании холдинга
- объединение контрольных пакетов акций юридически независимых предприятий
- создание крупных предприятий, включающих в свой состав юридически независимых предприятий
- учреждение новых акционерных обществ
- недопущение приватизации в стране

651 Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются

- в зависимости от объема информации о деятельности общества
- в зависимости от способа распределения акций на рынке
- в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
- в зависимости от числа учредителей и акционеров
- в зависимости от стоимости акций

652 к преимуществам акционерного общества не относится:

- трудовой коллектив акционерного общества имеет возможность стать собственником путем приобретения акций.
- общество имеет возможность дополнять уставный фонд и привлекать средства акционеров для расширения своей деятельности
- объем налогов, уплачиваемый акционерным обществам меньше относительно других форм собственности
- общее руководство акционерного общества отделено от конкретного управления
- акционерное общество вправе приобрести ценные бумаги других обществ

653 Целями приватизации предприятий не являются

- привлечение инвестиций в предприятия
- либерализация экономики и развитие свободного предпринимательства
- создание условий для свободной конкуренции
- улучшение жизненного уровня и социального благоустройства
- сведение к минимуму объема налогов уплачиваемых производителем

654 Что не характеризует акционерное общество?

- нет правильного ответа
- участники несут неограниченную ответственность
- участники не отвечают по обязательствам общества
- уставной капитал разделен на определенное число акций
- объединяет крупный объем товарного и денежного капитала

655 Акционерами (участниками) акционерного общества являются

- нет правильного ответа
- те, которые получают дивиденд от приобретенной прибыли в объеме, установленными положениями устава
- те, которые несут ответственность за все обязательства общества
- те, которые несут риск финансовыми средствами и имуществом общества
- те, которые несут риск за убыток связанный с деятельностью общества

656 Функциями совета директоров не являются:

- просмотр и принятие обще корпоративных актов
- назначение администрации
- определение правил распределения прибыли и возмещения убытков
- контроль за деятельностью правления
- контроль за деятельностью администрации

657 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция

- производственная зона
- открытая зона
- импортно – экспортная смешанная зона
- закрытая зона
- технополис

658 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- сложность процедур регистрации предприятий
- налогообложение
- визирование
- управления зоной
- лицензирование

659 какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- экспортная производственная зона
- открытая зона
- нет правильного ответа
- импортно– производственная зона
- специальная научно – экономическая зона

660 какие систем льгот, устанавливаются в ОЭЗ?

- финансовые льготы
- фискальные льготы
- все ответы верны
- внешнеторговые льготы
- административные льготы

661 Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- открытая зона
- импортная производственная зона
- торговая зона
- технополис
- экспортная производственная зона

662 к основной цели обуславливающей создание особых экономических зон относятся?

- бюрократический контроль
- расширение торгового оборота

- увеличение занятости
- стимулирование вложение инвестиции
- привлечение иностранных инвестиций в страну

663 какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- промышленно-производственная зона
- свободная таможенная зона
- приграничная зона
- комплексная зона
- экспортно-производственная зона

664 косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- все ответы верны
- национальную экономику
- новые технологии
- установление связей с национальными субпоставщиками
- рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения

665 какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- все ответы верны
- низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения
- снижение или отмена таможенных пошлин
- освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога
- получение у государства льготных кредитов

666 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- промышленно-производственные зоны
- свободные таможенные зоны
- заграничные зоны
- комплексные зоны
- экспортно-производственные зоны

667 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
- удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка
- приобщение к новым формам управленческого труда
- воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления

668 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции
- привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства
- увеличение валютных поступлений в бюджет страны
- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства
- комплексное развитие отсталых регионов

669 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- увеличение валютных поступлений в бюджет страны

- использование новейших зарубежных и отечественных технологий
- приобщение к новым формам управленческого труда
- привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров
- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов

670 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- зона научно – технического развития
- экспортно – импортная зона
- торговая зона
- производственная зона
- зона международного обслуживания

671 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта

- нет правильного ответа
- экспортная производственная зона
- торговая зона
- производственная зона
- закрытая зона

672 Определите зону в зависимости от режима включения в зону

- нет правильного ответа
- производственная зона
- торговая зона
- зона инвестиционной помощи
- технополис

673 какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- нет правильного ответа
- Гонконг
- Багам
- Демвер
- Каикос

674 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются

- европейское экономическое пространство
- еврорегион
- евросоюз
- совет европы
- европейское сообщество

675 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- комплексные зоны
- промышленно-производственные зоны
- свободные таможенные зоны
- экспортно-производственные зоны
- приграничные зоны

676 какая зона создается для для активизации внешнеэкономической деятельности?

- свободная экспортная зона
- свободная зона
- зона технологии

- свободная таможенная зона
- свободная экспортная производственная зона

677 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Генуе
- на острове Делос
- Гибралтаре
- Венеции
- Сингапуре

678 Что определяет сущность стратегического управления

- совокупность миссии и стратегий
- совокупность функций и целей
- совокупность функций и стратегий
- совокупность миссии и целей
- совокупность стратегий и целей

679 В каком году был введен термин стратегическое управление

- на стыке 1990-2000 гг.
- на стыке 1950-1960 гг.
- на стыке 1960-1970 гг.
- на стыке 1970-1980 гг.
- на стыке 1980-1990 гг.

680 Миссия предприятия – это

- ценности потребителей
- достижение поставленных целей
- выработка стратегии деятельности
- интересы и ожидания потребителей
- деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель

681 каковы главные критерии качества целей организации?

- горизонт планирования
- конкретность и измеримость
- все ответы верны
- непротиворечивость
- достижимость

682 какой информацией не пользуются при формулировке стратегии?

- предложение конкурентного преимущества
- знание стратегии конкурента
- видение
- использование связей между организацией и окружающей средой
- устойчивость и отличительность

683 Стратегическое управление содержит следующие функции:

- анализ, мотивацию, маркетинг, производство
- маркетинг, руководство, контроль, производство
- планирование, организацию, руководство и контроль;
- прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
- социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию



684 какой внешний фактор не включается в стратегическое управление?

- политический
- организационный
- социальный
- экономический
- юридический

685 Стратегическое управление относится к:

- отдельным структурным подразделениям
- высшему руководству организации
- всем уровням руководства организации
- топ-менеджерам организации
- среднему руководству организации

686 Реализация стратегии не предусматривает:

- периодическую отчетность о выполнении стратегии
- активизацию менеджеров всех уровней
- введение передового опыта в процесс реализации стратегии
- введение достижений науки в процесс реализации стратегии
- стимулирование выполнения стратегического замысла

687 конкурентная среда организации определяется

- только межотраслевыми конкурентами
- только внутриотраслевыми конкурентами
- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
- фирмами, производящими замещающий продукт
- только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

688 При разработке стратегии в компании необходимо учитывать:

- интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений
- только пожелания отдельных структурных подразделений
- интересы топ-менеджеров компании
- интересы высшего руководства компании
- интересы всех менеджеров компании

689 Для новых производителей барьерами входа в отрасль являются:

- все ответы верны
- низкая стоимость производства
- патенты
- высокая квалификация персонала
- крупные капиталовложения

690 Стратегия организации в определенном сегменте рынка - это:

- стратегия роста
- стратегия управленческих механизмов
- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия

691 Объектами стратегического управления являются:

- производство

- исследование и развитие
- различные виды стратегий организации
- маркетинг
- мотивация

692 какую стратегию должна выбрать лидирующая фирма, если отрасль идет к спаду:

- проникновения на рынок
- роста
- развития
- диверсификации
- сокращения

693 какое из следующих утверждений вы считаете правильным:

- переход к стратегическому управлению не требует больших затрат времени
- стратегическое управление – новая прогрессивная форма управления, поэтому организации могут перейти к ней легко и быстро
- переход к стратегическому управлению требует определенных затрат ресурсов
- для того чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления, требуются огромные усилия
- переход к стратегическому управлению требует больших затрат времени и ресурсов

694 Стратегические решения — это решения о :

- внедрении новой продукции и технологии
- реконструкции предприятия
- все ответы верны
- приобретении и слиянии предприятий
- выходе на новые рынки сбыта

695 какой особенностью не обладают стратегические решения?

- сложность формирования
- инновационный характер
- невысокая степень риска
- необратимость
- субъективность оценки

696 Посредством принятия каких решений осуществляется реализация функций стратегического управления?

- текущих решений
- оперативных решений
- финансовых решений
- стратегических решений
- бюджетных решений

697 Что не относится к компонентам стратегического управления?

- структура
- видение
- миссия
- стратегия
- программы и планы

698 По каким направлениям анализируется внутренняя среда организации?

- все ответы верны
- персонал

- маркетинг
- финансы и учет
- производство

699 к принципам стратегического управления не относится:

- единства
- научность
- целенаправленность
- гибкость
- точность

700 к недостаткам стратегического управления относятся:

- все ответы верны
- предполагает создание сильной организационной культуры
- ее организация требует огромных усилий, больших затрат времени и средств
- оно не может быть сведено к набору стандартных процедур и схем
- оно не может дать точной и детальной картины будущего