

**0812y\_rus\_qiyabiQ2017\_Yekun imtahan testinin sualları****Fənn : 0812y Biznesin idarə edilməsi**

1 Материальные блага состоят из?

- полезных вещей;
- естественных даров природы
- полезных материалов
- полезных товаров
- все ответы верны

2 Под эффективной занятостью в условиях рыночных отношений понимается:

- низкий показатель текучести кадров;
- нет верного ответа
- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается превышение результатов над затратами;
- занятость рабочих мест;
- сменность рабочего дня;

3 Необходимые людям вещи или блага подразделяются на:

- долгосрочные и краткосрочные
- материальные и нематериальные;
- производственные и непроизводственные
- доходы и расходы;
- запланированные и незапланированные

4 Под качеством жизни обычно понимается:

- совокупность условий человеческого существования;
- все перечисленные варианты правильные
- духовные ценности
- материальное богатство
- получение необходимых жизненных благ;

5 Каким путем государства оказывает влияние на уровень и динамику зарплаты?

- нет верного ответа
- косвенным путем;
- прямым путем
- не оказывает ни какого влияния;
- путем ограничений;

6 Что такое трипартизм?

- это сотрудничество трех компаний;
- это трехстороннее партнерское сотрудничества между профсоюзами, предпринимателями и государством;
- это структура доходов средств информации
- это коллективная повременно система оплаты труда;
- это метод уровня расхода рабочей силы;

7 План социального развития современного предприятия содержит следующие факторы и показатели:

- мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий персонала;
- все ответы правильны
- повышение доходов и качества жизни работников;
- улучшение социально-трудовых условий работников;

- улучшение жилищно-бытовых условий работников;

8 Какие лица формируют новые социально-трудовые отношения?

- государство;  
 международные организации;  
 юридические лица  
 персонал организации и работники предприятия;  
 частные предприятия;

9 На всех предприятиях главной производительной силой является:

- нет верного ответа  
 человек, персонал организации;  
 техника, технология;  
 оборотные средства;  
 основные средства;

10 Надбавки и премии предусматриваются для:

- нет правильного ответа  
 для повышения интереса к работе;  
 для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда;  
 для определения величины оплаты труда;  
 для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала;

11 В осуществлении планируемых экономических целей главную роль призваны играть:

- нет верного ответа  
 трудовые ресурсы;  
 материальные ресурсы;  
 финансовые ресурсы;  
 административный труд;

12 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка.  
 ограниченность ресурсов;  
 производственная программа;  
 производственная мощность  
 заключение маркетологов

13 В каких измерителях могут выполняться расчеты?

- трудовых;  
 денежных;  
 материальных  
 нет верного ответа  
 натуральных и стоимостных

14 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция?

- стоимостных;  
 трудовых;  
 натуральных;  
 все выше перечисленные.  
 денежных;

15 Что является главным показателем производственной деятельности предприятия в условиях рынка:

- нет правильного ответа
- производство новой продукции;
- получение прибыли
- объем продажи или реализации продукции;
- освоение новой техники;

16 Что входит в систему базовых показателей:

- размер прибыли, дивиденды
- объем продаж;
- доля на рынке, уровень качества продукции;
- все ответы верны
- темпы роста;

17 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- работы, услуги
- на незавершенную, готовую
- на чистую, условно-чистую и нормативно-чистую.
- на основные изделия, комплектующие и запасные части, полуфабрикаты
- на незавершенную, товарную

18 Трудовые ресурсы это:

- нет правильного ответа
- выбор основных поставщиков по видам необходимых предприятию ресурсов;
- установление обоснованных фактов закупки требующихся ресурсов;
- часть населения соответствующего рабочего возраста обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду;
- соглашение с поставщиками основных требований;

19 На какой основе фирма принимает решение о приобретении дополнительных ресурсов:

- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных ценах
- на основе краткосрочного периода планирования;
- на основе сравнения получаемого или планируемого предельного дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками;
- на основе конкуренции;

20 Основными покупателями ресурсов являются:

- потребители
- заказчики;
- поставщики;
- различные фирмы, предприятия и другие организации;
- предприниматели;

21 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- трудовой потенциал
- здания, сооружения, рабочий инструмент
- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- 1, 2, 3-й ответы правильные;
- трудовые ресурсы, материальные запасы;

22 Что означает «public relations»?

- создание имиджа предприятия
- известная товарная марка
- стимулирование потребителей
- общественные отношения
- общественная деятельность

23 Что относится к показателям товара?

- выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
- мощность каналов распределения
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- ассортимент, качество, дизайн

24 Каковы количественные показатели рынка?

- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
- налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
- оценки конкурентов, жесткость конкуренции
- объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
- цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы

25 По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя?

- юридический, административный, психологический
- вид собственности, опыт деятельности, форма управления
- макроэкономический, юридический, административный
- географический, социально-демографический, психологический
- административный, вид собственности, юридический

26 Каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- установление цены, планирование, определение каналов распределения
- определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- нет правильного ответа
- определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
- позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции

27 На чем базируется концепция маркетинга?

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции

28 Что означает понятие SWOT?

- комплекс маркетинга
- рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- рациональность мероприятий «промоушн»
- сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- себестоимость, рентабельность, показатели прибыли

29 Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены?

- представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту

- цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
- себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
- себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара

30 К основным производственным фондам фирмы относятся:

- сооружения
- все ответы верны
- транспортные средства
- передаточные устройства
- здания

31 Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства?

- все ответы верны
- информацией
- основными средствами
- оборотными средствами
- рабочей силой

32 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса?

- все ответы верны
- отсутствие внутренних мотивов
- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
- высокие % по кредитам
- высокие налоговые ставки

33 К главным задачам предпринимателя относятся:

- все ответы верны
- изучение рыночной ситуации
- обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
- поддержание ликвидности фирмы
- соблюдения экологических и этико-социальных требований

34 Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы:

- все ответы верны
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- высокие налоговые ставки
- инфляция
- высокие расходы на содержание государственного аппарата

35 К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят:

- наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
- льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
- чрезмерное государственное регулирование
- меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;

36 К какой группе можно применить стимулирование сбыта?

- торговая сеть, производители, потребители
- торговая сеть, потребители, персонал по сбыту

- производители, конкуренты, потребители
- торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
- персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители

37 Что относится к объекту управления?

- цели управления
- руководитель
- экономические процессы
- состав работников
- управленческие решения

38 Что относится к микросреде предприятия?

- покупатели, посредники, союз предпринимателей
- конкуренты, государственные органы, общества потребителей
- иностранные партнеры, государственные органы, банки
- покупатели, конкуренты
- покупатели, банки, посредники

39 Что относится к макросреде предприятия?

- иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
- конкуренты, посредники, государственные органы
- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
- экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда

40 Каковы факторы, характеризующие малый бизнес?

- финансовые результаты
- объем производства
- месторасположение предприятия
- количество работников
- структура предприятия

41 Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, думающее о прибыли

42 Каковы основные параметры рыночной экономики?

- конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
- свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора

43 Недостатком индивидуального бизнеса является?

- полная финансовая ответственность владельца фирмы
- высокий уровень банкротства
- высокий уровень ответственности
- трудности в получении кредитов
- отсутствие дополнительных источников финансирования

44 Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса?

- простота регистрации и ликвидации
- тщательный контроль над делами
- полная самостоятельность и свобода действий
- налоговые льготы

45 Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности?

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
- перепродажа товаров
- реклама, представительские услуги
- производство товаров народного потребления
- маркетинговые услуги

46 По форме собственности бизнес делится на:

- производственный, страховой, посреднический
- частный, государственный, крупный
- венчурный, инновационный, рисковый
- индивидуальный, коллективный, государственный
- производственный, коммерческий, финансовый

47 К методам консультирования относятся:

- экспертное, процессное, подготовительное
- процессное, обучающее, активное
- процессное, обучающее, пассивное
- экспертное, процессное, обучающее
- экспертное, процессное, анализирующее

48 К субъектам бизнеса не относится:

- предприниматели
- поставщики
- конкуренты
- эмигранты
- потребители

49 Результаты бизнеса это:

- освоение производственного направления
- изучение рыночной ситуации
- исследование спроса
- удовлетворенный спрос на товары и услуги
- оценка конкурентов

50 Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса?

- франчайзинг
- венчурное финансирование
- лизинг
- консалтинг
- субподряд

51 Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес?

- располагает значительными материальными и финансовыми активами
- в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
- определяет экономическую и индустриальную мощь страны
- быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования

- ориентируется на массовый, относительно однородный спрос

52 Какой бизнес определяет экономическую мощь страны?

- индивидуальный бизнес  
 средний бизнес  
 малый бизнес  
 крупный бизнес  
 частный бизнес

53 В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают?

- малый, глобальный, большой  
 региональный, местный, национальный  
 частный, индивидуальный, коллективный  
 малый, средний, крупный  
 традиционный, официальный, теневой

54 Что означает термин «консультант»?

- решающий  
 нет правильного ответа  
 советующий  
 обучающий  
 управляющий

55 Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса?

- деньги  
 товары  
 облигации  
 акции  
 валюта

56 При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на:

- определение цены покупки и реализации  
 все ответы верны  
 анализ рынка интересующих товаров  
 выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка  
 выявление спроса на товары и услуги

57 Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса:

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов  
 все ответы верны  
 высокие проценты по кредитам  
 налоговые ставки  
 высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт

58 Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны?

- страховой бизнес  
 производственный бизнес  
 коммерческий бизнес  
 финансовый бизнес  
 консультативный бизнес



59 Что не относится к видам бизнеса?

- финансовый бизнес
- частный бизнес
- производственный бизнес
- коммерческий бизнес
- консультативный бизнес

60 Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства?

- увеличение ассортимента производимых товаров
- формирование резервного фонда
- инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
- расширение рынка сбыта
- активизация деятельности конкурентов

61 К задачам бизнеса не относится:

- изучение рыночной ситуации
- выбор организационно-правовой формы предприятий
- снижение налоговых ставок
- выбор организационной структуры
- освоение производственного направления

62 Что не относится к социальным мотивам предпринимательства?

- свобода
- получение прибыли
- стремление к успеху
- поиск собственного места в жизни
- самореализация

63 Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?

- недостаточный размер инвестиций
- низкая норма накопления
- высокие налоговые ставки
- облегчение процедур регистрации предприятий
- инфляция

64 Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса?

- стабильность государственной и социальной политики
- создание инновационных и внедренческих центров
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
- чрезмерное государственное регулирование
- льготный налоговый режим

65 Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?

- администратор
- руководитель
- менеджер
- предприниматель

66 От чего зависит развитие бизнеса?

- от объема выпускаемой продукции
- от наличия производственных мощностей

- от квалифицированной рабочей силы
- от возможностей привлечения и использования заемных средств
- от суммы уставного капитала

67 Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?

- удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
- обмен деятельностью между субъектами экономики
- осуществляется в условиях рынка
- не требует условий свободной экономики
- создание необходимой экономической среды для его осуществления

68 Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является:

- тактика бизнеса
- миссия предприятия
- задача бизнеса
- цель бизнеса
- концепция бизнеса

69 Что не входит в функции бизнеса?

- маркетинг
- ведение финансов
- производство
- сбыт
- кадровое и материально-техническое обеспечение

70 Что не определяет сущность предпринимательства?

- новая комбинация факторов производства
- внедрение инновационного элемента в процесс производства
- нахождение лучших способов обслуживания потребителей
- старые формы приложения капитала
- производство нового товара

71 Правила игры в бизнесе – это:

- свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
- регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
- компромисс между предпринимателями и рабочими
- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
- бизнес как система

72 К реализованной цели фирмы относится:

- доступность кредитов
- рост занятости в экономике
- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
- окупаемость издержек
- установление нормальных налогов

73 Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия:

- максимум цены
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг
- максимум производства товаров

74 В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»?

- 1997 год
- 1996 год
- 1994 год
- 1992 год
- 1997 год

75 Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса?

- достижение передовых позиций на рынке
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- накопление необходимых обществу товаров и услуг
- создание новых методов управления

76 Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства:

- продажа и производство товаров
- продажа товара
- различного рода услуги
- производители товаров
- производство товара

77 Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю?

- лицо, думающее о прибыли
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- любое лицо, оказывающее платные услуги

78 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю?

- обоснованная рискованная деятельность
- ответственность
- уверенность в себе
- лживость
- внимания к клиентам

79 В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот?

- XV веке
- XVII веке
- XIX веке
- XVIII веке
- XVI веке

80 Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства?

- Й. Шумпетер
- Р. Кантильон
- Ж.Б.Сей
- А. Смит
- А. Маршалл

81 Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?

- риск

- зависимость
- самостоятельность
- ответственность
- поиск

82 Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?

- упорство
- новаторство
- динамичность
- инициатива
- уверенность в себе

83 Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе?

- уверенность
- позиция
- компетенция
- взаимоотношения
- положение

84 Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?

- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- развитые формы товарно-денежных отношений
- обмен деятельностью между субъектами
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки

85 На какой период распространяется стратегическое планирование?

- от 1 до 5 лет
- от 10 до 15 лет
- от 10 до 20 лет
- от 10 до 25 лет
- от 5 до 10 лет

86 Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает:

- нет верного ответа
- изменение стратегического плана
- разработка нового плана
- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- внесение каких-либо изменений в план

87 Полезность плановой информации выражается в:

- нет верного ответа
- разработке различных нормативных материалов
- уменьшении уровня инфляции
- уменьшении степени неопределенности относительно возможности выполнения разрабатываемого плана
- внедрении новой техники

88 Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для:

- нет верного ответа
- соответствия стратегическому плану фирмы
- статистической обработки
- обоснования продолжительности осуществления проектных работ

- контроля за ходом фактического выполнения работ

89 Во внутрифирменном планировании обоснование принимаемых решений и прогноз ожидаемых результатов опираются на:

- нет правильного ответа  
 анализ бухгалтерской отчетности и сводных балансов  
 данные исполнения бюджета по доходам и расходам  
 теоретические положения, принципы, практические данные и факты  
 причинно-следственные связи, объясняющие наблюдаемый результат

90 Что определяет предмет внутрифирменного планирования?

- объекты планирования  
 проекты планов  
 характера производства  
 методология, методика и технология выполнения плановой деятельности  
 преподавательский состав

91 Основными объектами внутрифирменного планирования выступают:

- только промышленные предприятия  
 только финансовые предприятия  
 только производственные предприятия  
 все существующие в нашей стране хозяйствующие субъекты  
 только коммерческие предприятия

92 Планируемая потребность входных ресурсов определяется:

- все ответы неверны  
 качественными характеристиками трудовых ресурсов  
 основными источниками снабжения  
 произведением годовых объемов выпуска продукции и норм расхода соответствующих материалов на одно изделие  
 численностью населения

93 Что является предметом изучения внутрифирменного планирования?

- нет правильного ответа  
 исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека  
 проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов  
 система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства  
 достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека

94 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- все ответы неверны  
 получение прибыли  
 принятие долгосрочного плана  
 самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров  
 увеличение сбыта продукции

95 Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено на:

- увеличение объема производства  
 изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей  
 повышение обоснованности инвестиций  
 все ответы верны  
 улучшение качества продукции

96 Какой критерий не применяется для определения планового горизонта?

- масштабы предприятия
- цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию
- период времени, необходимый для реализации стратегических целей
- структура предприятия
- жизненный цикл продукта

97 К основным функциям стратегического планирования относится:

- придает деятельности организации в разные периоды стройность и внутреннее единство
- создает рамки для более детального планирования и принятия текущих решений
- заставляет высшее руководство активизировать свою работу
- все ответы верны
- является наиболее долгосрочным в сравнении с другими видами планирования

98 Какие принципы не реализуются в концепции стратегического хозяйственного подразделения?

- обеспечение гибкости управления
- децентрализация процесса ее реализации
- централизация разработки стратегии
- обеспечение непрерывности управления
- обеспечение адаптивности управления

99 Процесс стратегического планирования не включает:

- выработку процедур и правил действия
- распределение ресурсов
- выработку тактики
- выбор организационной формы
- оценку структуры предприятия

100 Технология планирования при составлении плана не включает в себя:

- определение и обоснование основной задачи предприятия
- детализация задачи по видам и объемам работ, конкретным рабочим местам и исполнителям
- детальные расчеты затрат и результатов на весь период планирования
- обоснование и выбор необходимых плановых показателей и результатов
- установление конкретных показателей и заданий, необходимых для выполнения поставленной задачи;

101 По классификации Р.Л. Акоффа, планирование не бывает:

- реактивным
- преактивным
- интерактивным
- проектным
- инактивным

102 По назначению планирование подразделяется на:

- стратегическое планирование
- тактическое планирование
- нормативное планирование
- все ответы верны
- оперативное планирование

103 Какая стадия не относится к процессу бизнес-планирования?

- стадия разработки бизнес-плана

- подготовительная стадия
- стадия роста
- стадия реализации бизнес-плана
- стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

104 Какие выгоды обеспечивает планирование?

- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией
- все ответы верны
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса

105 Какой из ресурсов предприятия не относится к области планирования?

- трудовые ресурсы
- производственные фонды
- инновационный потенциал
- инвестиции
- информация

106 Планирование не предполагает:

- разработку мер и мероприятий
- методы достижения целей
- определение задач
- обоснованный выбор целей
- выработку миссии

107 Планирование – это процесс, направленный на:

- наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий
- все ответы верны
- предусмотрение все необходимых действий для достижения желаемых результатов
- анализ внешней среды, прогнозирование, оценку альтернативных вариантов, разработку и реализацию планов
- преодоление отрицательных последствий

108 Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях?

- заработная плата
- проекты планов
- технология производства
- нормирование труда
- технология планирования

109 Планирование на предприятиях является:

- процессом поиска и выбора необходимых плановых показателей
- разработанной стадией внутрифирменного управления производственной деятельности
- производением годовых объемов выпускаемой продукции
- все ответы верны
- норма расхода соответствующих материалов на одно изделие

110 В чем состоит основная сложность в достижении процесса долгосрочного планирования:

- в разработке альтернативных вариантов
- в наличии как методологических так и временных ограничений
- в предельных издержках
- в количестве потребляемых материалов

- все ответы верны

111 Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать:

- все ответы верны  
 достижению на фирме высоких рыночных результатов  
 получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени  
 определению необходимого количества работников соответствующей категории для выполнения определенного вида работ  
 использованию производственной мощности по установленному режиму эксплуатации оборудования

112 На всех предприятиях непременно должны быть обеспечены сбалансированность и равновесие планов по:

- по доходам и расходам  
 все ответы верны  
 по производству и продаже продукции  
 по труду и численности персонала  
 по внедрению новой техники и инвестициям

113 Для планирования необходимо использовать все плановые показатели с конечными результатами для:

- повышения показателей рентабельности  
 освоения новых видов продукции  
 достижения экономии ограниченных ресурсов и роста эффективности производства  
 оптимизации расходов  
 обеспечения более эффективной работы предприятия

114 К методам планирования относятся:

- нормативный метод, метод математического моделирования  
 все ответы верны  
 научный метод, экономико-математический метод  
 экспериментальный метод, балансовый метод  
 опытно – статистический, метод технико-экономических расчетов

115 Стратегическое планирование производственной деятельности предприятия ориентируется в основном:

- проникновение на рынок  
 на удовлетворение всех потенциальных потребителей в своей продукции  
 стабилизации производства  
 сокращение издержек  
 уровень производительности

116 Каковы основные этапы стратегического планирования?

- определение долгосрочной стратегии  
 все ответы верны  
 реализация тактики  
 обоснование целей маркетинга  
 создание стратегических подразделений

117 Какова задача стратегического планирования на предприятиях?

- укрепление платежеспособности и экономическая устойчивость предприятия  
 обоснование важнейших целей и выработка стратегии долгосрочного развития  
 разработка текущих и тактических планов



- все ответы верны
- обеспечение эффективности производства

118 В чем состоит назначение стратегического планирования?

- разработка альтернативных вариантов
- все ответы верны
- определение основных направлений экономического развития
- распределение ресурсов и оценка структуры предприятия
- выбор стратегических целей

119 В задачи оперативного планирования входят:

- выявление и анализ возникающих изменений и расхождений между запланированным и фактическим состоянием работ
- выбор необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы
- периодический контроль за ходом выполнения работ по сетевому графику
- все ответы верны
- выработка и принятие планово-управленческих решений

120 На что ориентируют предприятия основные принципы планирования?

- на достижение наилучших экономических показателей
- на расчет и оценку необходимых ресурсов
- на увеличение прибыли
- на удовлетворение потребностей покупателей
- на анализ внутренней и внешней среды предприятия

121 Принцип точности планов определяется?

- все ответы верны
- внешним окружением
- внутрифирменными факторами
- внутрифирменными факторами и внешним окружением
- сроками и объемами работ

122 Принцип непрерывности в планировании позволяет?

- стабилизировать возможные негативные ситуации и риски
- обеспечить эффективность производства
- координировать деятельность отдельного подразделения
- сделать возможным постоянный контроль и модификацию планов
- выявить постоянные изменения

123 Принцип единства предусматривает?

- все ответы верны
- разработку стратегии и составление прогнозов развития
- повсеместное и обязательное применение плана при выполнении любого вида деятельности
- взаимосвязь между подразделениями предприятия через координацию и интеграцию плановой деятельности
- непрерывность планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей

124 Рыночное планирование предусматривает:

- масштаб и тип производства
- срок амортизации оборудования и техники
- наиболее точные данные статистических исследований
- широкое применение разнообразных экономических нормативов и показателей расхода ресурсов
- уровень технической оснащенности

125 От чего зависит степень обоснованности любых планов?

- от размеров производства
- от величины планово-экономических служб предприятия
- от авторитета руководителя
- от достоверности исходных показателей
- от характеристики продукции

126 План – это?

- обоснование целей и составление прогнозов развития
- экономический показатель деятельности фирмы
- предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
- установление единой стратегии развития

127 Источниками новых идей для бизнес-планирования могут быть:

- отзывы потребителей
- мнение работников отдела маркетинга
- проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- все ответы верны
- продукция, выпускаемая конкурентами

128 Какие выгоды обеспечивает планирование ?

- заставляет руководителей мыслить перспективно
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки
- все ответы верны
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений

129 Какие процессы не поддаются точному планированию?

- банкротство
- получение прибыли
- заработная плата
- кризисы и забастовки
- переменные издержки

130 К основным принципам планирования относятся?

- непрерывность, точность, участие, единство, системность
- целеустремлённость, ответственность, единство, гибкость, точность
- необходимость, ответственность, точность, участие, единство
- гибкость, непрерывность, точность, участие, единство
- ответственность, гибкость, непрерывность, точность, участие

131 Кто впервые сформулировал общие принципы планирования?

- П. Дракер
- Ли Якокка
- К.Маркс
- А.Файоль
- Ф. Тэйлор

132 Современное планирование заключается в:

- удовлетворении как можно большего числа потребителей

- увеличении прибыли
- устранении или ослаблении многих известных ограничений
- определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
- распределении и потреблении материальных и духовных ценностей

133 Какую информацию содержит раздел «Финансовый план»?

- план доходов и расходов
- рентабельность
- срок окупаемости проекта
- все ответы верны
- баланс доходов и расходов

134 Общий риск проекта состоит из:

- технического риска
- финансового риска
- политического риска
- все ответы верны
- управленческого риска

135 Какая информация отражается в разделе «Организационный план»

- правовая форма предприятия
- количество выпущенных акций и их распределение среди акционеров
- распределение обязанностей между членами высшего административного персонала
- все ответы верны
- пайщики и принадлежащие им доли

136 Какая информация отражается в разделе «Маркетинг»?

- конечные потребители продукции
- причины предпочтительности товара по отношению к товарам конкурентов
- цена товара
- все ответы верны
- организации сбыта

137 Какие сведения требуется привести в разделе «План производства»?

- о поставке сырья
- об энергоресурсах до обеспечения экологической и технической безопасности
- о себестоимости производимого продукта
- все ответы верны
- о поставке оборудования

138 Какие сведения содержатся в разделе «Сущность проекта»?

- информация о товаре и его отличиях от импортных товаров
- место размещения производства
- способы транспортировки товара до мест продажи
- все ответы верны
- сведения о патентах, торговом знаке, об условиях возможного экспорта товара

139 Какую информацию отражают на титульном листе бизнес-плана?

- общая стоимость проекта и источники средств (выпуск акций, кредиты)
- имена и адреса учредителей
- название и адрес предприятия
- все ответы верны

- имя и телефон директора предприятия

140 Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта:

- возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг)
- конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках
- срока окупаемости капиталовложений
- все ответы верны
- потенциальных потребителей

141 К основным элементам бизнес-плана относятся:

- титульный лист
- аналитический и содержательный раздел
- разделы внутрифирменного планирования
- все ответы верны
- резюме проекта

142 Какие данные относятся к сведениям об инициаторе проекта?

- фамилия
- юридический статус фирмы
- организационно-правовая форма фирмы
- все ответы верны
- почтовые реквизиты фирмы

143 Какие сведения указываются в инвестиционном предложении?

- краткая характеристика объекта капиталовложений
- срок окупаемости проекта
- величина чистой прибыли за время жизненного цикла товара
- все ответы верны
- доходность капиталовложений

144 К методам прогнозирования относятся:

- методы экспертных оценок
- методы регрессионного анализа
- методы экономико-математического моделирования
- все ответы верны
- методы экстраполяции трендов

145 Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела «Организационный план»?

- средний уровень заработной платы персонала
- численность и качественная структура персонала предприятия
- размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- затраты на рекламу предприятия и его продукции

146 Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «План производства» бизнес-плана?

- номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
- задачи и вопросы производственного процесса и операций
- вопросы местоположения и условий реализации проекта
- анализ налогового окружения бизнеса
- планирование режима предприятия

147 Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- описание конкурентов
- описание целевого рынка потребителей
- кадровый состав предприятия или фирмы
- ценовая политика

148 Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- нет правильного ответа
- юридическое окружение
- экономическое окружение
- экономическое и юридическое окружение
- маркетинговое исследование рынка

149 Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- нет правильного ответа
- разработка модели бизнеса, отработка стратегии
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

150 Какова отличительная черта бизнес-плана

- нет правильного ответа
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию
- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- сводный характер бизнес-плана (связь сфер и их взаимное влияние)
- краткосрочность плана

151 Бизнес-план – это:

- нет правильного ответа
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

152 Краткое содержание бизнес-плана отражено в:

- финансовом плане
- производственном плане
- организационном плане
- резюме
- маркетинговом плане

153 Производственный план необходим в тех проектах, которые:

- нет правильного ответа
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

154 Бизнес-план представляет собой:

- данные статистических исследований
- инновационный проект и возможность его реализации в действующих рыночных условиях
- поиск новых рынков, расширение сбыта продукции
- документ, который описывает аспекты будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться
- технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

155 Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- внедрении новых технологий
- разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
- расчетах производительности труда на предприятии
- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
- расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени

156 Бизнес-планы в основном предназначаются для того, чтобы:

- нет правильного ответа
- определить регламент действий предприятия
- выявить наличие соответствующих нормативов
- способствовать выходу на рынок высоко конкурентных новых видов товаров и услуг
- производить продукцию за соответствующий период времени

157 Основными объектами бизнес-планирования в свободных экономических отношениях служат:

- основные и оборотные средства
- срок амортизации оборудования и техники
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты
- доходы и расходы

158 Для качественной разработки бизнес-планов необходимо:

- достоверная исходная маркетинговая, производственная и финансовая информация
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- данные статистических исследований
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- расчет производительности труда на предприятии

159 Резюме – это:

- регламента действий предприятия
- расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
- обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
- данные статистических исследований

160 Содержание бизнес-плана, его состав и степень детализации определяются взаимодействием таких факторов, как:

- вид и объем выпускаемой продукции
- уровень развития и масштабы производства
- источник финансирования бизнеса и платежеспособность предприятия
- все ответы верны
- величина рыночного спроса и предложения

161 Бизнес-план ориентируется главным образом на:

- подробные технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования

- длительность технологического воздействия по предметам труда
- необходимый объем изготовления продукции за соответствующий период времени
- разработку новой стратегии или тактики развития предприятия
- строительство и освоение нового производства товаров и услуг

162 Бизнес-планирование включает такие этапы, как:

- выбор и обоснование вида деятельности
- экономическую оценку затрат и результатов
- выявление наиболее реальных проектов ее осуществления
- все ответы верны
- разработку детализированного бизнес-плана

163 На действующих предприятиях бизнес-планы обычно создаются с целью:

- определения регламента действий предприятия
- установления количества сырья и материалов для производства продукции
- подтверждения соответствия качественных показателей изделия стандарту качества
- достижения соответствующих стратегических и тактических задач, связанных с дальнейшим развитием функциональных подразделений и расширением организации
- выявления наличия соответствующих нормативов

164 Бизнес-план необходим предпринимателю для того чтобы:

- действовать не в слепую, а согласно продуманной схеме
- оценить рациональные масштабы и ожидаемую прибыль
- определить стратегию развития фирмы
- все ответы верны
- видеть модель, образ будущей фирмы

165 В резюме бизнес-плана не указывается:

- полное и сокращенное название фирмы
- ожидаемая прибыль и ее распределение
- срок окупаемости проекта
- показатели финансовой устойчивости и платёжеспособности
- год основания и пути развития фирмы

166 В каком разделе бизнес-плана отражена информация о правовых аспектах деятельности фирмы ?

- резюме
- план маркетинга
- финансовый план
- юридический план
- организационный план

167 На какой период составляется бизнес-план?

- краткосрочный, среднесрочный, длительный
- текущий, средний, длительный
- краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- текущий, средний, долговременный
- краткосрочный, среднесрочный, долговременный

168 К преимуществам бизнес-планирования не относится:

- прояснение возникающей проблемы
- умение предвидеть будущее фирмы
- рациональное распределение ресурсов

- стабилизация внешней среды бизнеса
- улучшение координации действий организации

169 В успешной реализации бизнес-плана заинтересованы:

- инвесторы
- руководство проекта и его команда
- менеджеры
- все ответы верны
- заказчик проекта

170 Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования?

- повторение ошибок из старых проектов
- игнорирование проблем
- нечетное определение цели проекта
- комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
- недооценка риска

171 Важнейшими характеристиками бизнес-плана являются:

- простота его изложения и отсутствие терминологического барьеров
- точность финансовых расчетов
- четкая структура материала и его наглядность
- все ответы верны
- обоснованность и достоверность использованной информации

172 Зачем предпринимателям нужен бизнес-план:

- для уяснения бизнес-идеи
- для проведения практического анализа
- для получения кредитов
- все ответы верны
- для создания команды

173 Документ, в котором подробно излагается маркетинговая стратегия, приводится калькуляция производственных затрат, даётся финансовый прогноз деятельности вновь организуемого бизнеса называется:

- счет- фактура
- балансовый отчёт
- дебит-нота
- бизнес-план
- платежный баланс

174 Что не является разделом бизнес плана?

- план маркетинга
- финансовый план
- организационный план
- инновационный план
- план производства

175 Что не относится к внутренним функциям бизнес плана?

- контроль финансовых результатов деятельности фирмы
- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
- оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы



- обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке 4) подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования

176 Что не относится к внешним функциям бизнес-плана?

- привлечение инвестиций для реализации проекта  
 организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий  
 формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ  
 предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций  
 получение банковских кредитов

177 Потребность в бизнес-плане возникает, когда необходимо:

- получить кредит  
 открыть новое дело и определить профиль будущей фирмы  
 выйти на внешний рынок и привлечь иностранные инвестиции.  
 все ответы верны  
 приватизировать государственные предприятия

178 Какое определение не входит в понятие бизнес-план?

- инструмент экономического и финансового обоснования дела  
 необходимый инструмент обоснования дела ( основа управления фирмы)  
 инструмент регулирующий взаимоотношения с банками, страховыми и другими органами  
 оценка инновационных проектов  
 документ, описывающий все аспекты будущей деятельности фирмы

179 Какие задачи решает бизнес-план?

- определяет конкретные направления деятельности фирмы  
 оценивает производственные и торговые издержки по созданию и товаров  
 определяет состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта  
 все ответы верны  
 формулирует долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения

180 Что не является целью бизнес-плана?

- получение кредита  
 привлечение инвестиций  
 оказание содействия выработке стратегии  
 реструктуризация предприятия  
 финансово-экономическая оценка предприятия

181 Бизнес-план один из документов, определяющих:

- общую концепцию развития фирмы  
 потенциал фирмы  
 структуру фирмы  
 стратегию развития фирмы  
 финансовые возможности фирмы

182 Бизнес-план это:

- детальное обоснование концепции, предназначенной для реализации конкретной идеи  
 изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в годности проекта  
 документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь целей  
 все ответы верны

- заранее намеченная, практически осуществимая система согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей

183 К стадиям процесса бизнес-планирования не относится:

- стадия презентации бизнес-плана  
 стадия реализации бизнес-плана  
 стадия разработки бизнес-плана  
 стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности  
 стадия разработки бизнес-плана

184 На что нацелена деловая (конкурентная) стратегия организации?

- на захват новых рынков  
 на достижение конкурентных преимуществ  
 на увеличение организации  
 на получение прибыли  
 на распределение ресурсов

185 Какие компании могут применять определенные сочетания различных типов стратегий?

- нет верного ответа  
 крупные компании  
 средние компании  
 малые компании  
 индивидуальные компании

186 Производственные факторы представляют собой основу для:

- нет верного ответа  
 финансовых расчетов  
 бухгалтерских расчетов  
 экономических расчетов  
 страховых расчетов

187 К физическим капитальным вложениям относятся:

- затраты на доставку  
 все ответы верны  
 предварительное техническое изучение;  
 затраты на производственные линии;  
 затраты на вспомогательное оборудование (трансформатор, резервуары для топлива и т.д.);

188 Каким внутренним условием определяется характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы?

- товарный ассортимент и конкурентоспособность  
 научно-технический потенциал  
 все ответы верны  
 материально-технический потенциал  
 финансово-экономический потенциал фирмы

189 Каким внешним условием определяется характеристика экспортных возможностей фирмы?

- политической базой  
 правовой базой  
 социально-культурной базой  
 демографической базой  
 научно-технической базой

190 Из каких данных нужно исходить при расчете производственной мощности?

- имеющееся оборудование и площади
- все ответы верны
- режим работы предприятия
- применения полноценного сырья
- передовая организация производства

191 По каким причинам происходит выбытие мощности?

- износ оборудования;
- все ответы верны
- окончание срока лизинга оборудования
- изменение номенклатуры или увеличение трудоемкости продукции;
- уменьшение часов работы оборудования;

192 По каким направлениям может происходить повышение уровня качества?

- снижение себестоимости и увеличение доли рынка
- все ответы верны
- повышение удельных затрат, позволяющих добиться высокого уровня качества;
- снижение затрат на изделие при одновременном улучшении свойств;
- сохранение прежней величины затрат, позволяющих поддерживать сложившийся уровень цен в целях опережения конкурента по качеству

193 Издержки на единицу продукции при заданной технологии и организации производства зависят главным образом:

- от количества стадий обработки сырья и полуфабрикатов при производстве продукции;
- от маркетинговых исследований
- от размера заработной платы производственным рабочим;
- от объемов производства продукции;
- нет верного ответа

194 Полная (плановая) себестоимость единицы продукции определяется:

- нет верного ответа
- суммированием косвенных и средних издержек
- суммированием общих и средних издержек
- суммированием прямых и косвенных затрат;
- суммированием прямых и средних издержек;

195 Себестоимость продукции это:

- нет верного ответа
- совокупность прямых и средних затрат на производство единицы продукции
- совокупность прямых и косвенных затрат на производство единицы продукции
- денежная форма издержек предприятия на производство и реализацию единицы продукции;
- совокупность материальных затрат и затрат на оплату труда;

196 По каким средствам предприятия, осуществляющие деятельность на условиях аренды, включают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов?

- по собственным средствам производства;
- по страховым взносам
- нет верного ответа
- по собственным и по арендованным средствам производства;
- по арендованным средствам производства;

197 К переменным издержкам не относятся:

- затраты на комплектующие материалы
- затраты на энергию, топливо;
- страховые взносы;
- оплата труда административно- управленческого персонала;
- затраты на сырьё и основные материалы;

198 К постоянным издержкам не относятся:

- расходы на оборудование;
- расходы на рекламу;
- амортизация основных фондов
- зарплата производственных рабочих
- арендная плата

199 В бухгалтерские издержки, в отличие от экономических издержек, не включают:

- амортизационные отчисления;
- нет верного ответа
- страховые взносы;
- альтернативную стоимость факторов производства;
- затраты на рекламу;

200 Что является основным ограничением планируемых объемов производства товаров и услуг:

- ограниченность рынка
- производственная мощность;
- производственная программа;
- ограниченность ресурсов;
- заключения маркетологов;

201 Правильное планирование производственной мощности имеет важное значение:

- в рациональном использовании ресурсов;
- в насыщении рынка необходимыми товарами;
- в получении прибыли;
- все ответы верны
- в стабилизации ресурсов;

202 План производственной мощности предприятия определяет не только плановый объем производства, но и:

- объем производства
- прибыль;
- себестоимость продукции;
- продажи продукции, товаров и услуг;
- цену

203 Чем завершается процесс планирования производственной мощности:

- определением использования финансовых ресурсов
- определением использования материальных ресурсов;
- определением производственной программы;
- определением коэффициента ее использования
- определением использования трудовых ресурсов;

204 Видами производственной мощности являются:

- теоретическая;
- нормальная;
- плановая;
- все ответы верны
- практическая;

205 Планируемая производственная программа на каждом предприятии должна соответствовать:

- реализации продукции
- спросу потребителей
- рыночным условиям;
- производственной мощности
- норме амортизационных отчислений

206 Что составляет основу плана производства на предприятиях?

- спрос потребителей
- привлечение иностранных инвесторов
- эффективность производства
- заключенные договоры с потребителями, действующие законы спроса и предложения;
- норма амортизационных отчислений

207 Преимущества ситуационного планирования в нестабильных рыночных условиях:

- моментальное внесение каких-либо изменений в плане;
- изменение долгосрочного плана
- разработка более усовершенствованного плана;
- быстрое действие в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована;
- изменение краткосрочного плана

208 Под оптимальным решением понимается:

- разумное решение
- достижение в заданных условиях максимальных результатов;
- мировое решение
- управленческое решение
- решение, которое удовлетворило бы всех;

209 Что является главным показателем производственной программы предприятия в условиях рынка:

- завоевание новых рынков
- производство новой продукции
- получение прибыли;
- объем продаж;
- освоение новой техники

210 Какие факторы включаются в производственный план?

- колебания поставок сырья в течение года
- условия хранения готовой продукции
- ограничения производственного процесса и предельная мощность
- все ответы верны
- окончательный спрос на продукцию за год

211 На основе какого плана составляется годовая производственная программа:

- краткосрочного
- тактического
- оперативного;

- стратегического;
- среднесрочного

212 В чем состоит главная цель плановой работы разных типов предприятий?

- нет правильного ответа
- привлечение инвесторов;
- удовлетворение потребностей покупателей;
- удовлетворение потребностей покупателей и получение максимальной прибыли.
- получение максимальной прибыли

213 Коэффициент обновляемости продукции характеризует:

- нет правильного ответа
- соотношение новой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства
- соотношение фактического выпуска продукции к плановому выпуску;
- соотношение новой и старой продукции в годовом плане производства;
- соотношение старой продукции к постоянным издержкам в годовом плане производства

214 Что такое равновесие:

- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам
- количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и предложить к продаже на рынке.
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- количество товара, которое покупатели хотят приобрести, а производители предложить при соответствующей рыночной цене;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными

215 Предложение показывает:

- нет правильного ответа.
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количества товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени

216 Спрос показывает:

- количество товаров предъявляемых к продаже на рынке по разным ценам, когда все прочие факторы остаются неизменными;
- нет правильного ответа
- сбалансированность годового объема выпуска с производственной мощностью соответствующего предприятия;
- количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии приобрести по действующим рыночным ценам в течение определенного периода времени
- количество и номенклатуру выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени;

217 Что является базой комплексного социально-экономического планирования всей внутрифирменной деятельности:

- маркетинговый план
- финансовое планирование
- социально-трудовое планирование
- план производства и реализации продукции
- маркетинговый план

218 Основным производственным фондом и оборотным капиталом является:

- средства производства, предметы труда и рабочая сила;
- трудовые ресурсы,
- материальные запасы
- все ответы верны
- здания, сооружения, рабочий инструмент;

219 Что из себя представляет экспертный метод оценки:

- статистические оценки.
- показатель конкурентоспособной продукции;
- сокращение издержек
- субъективное мнение высококвалифицированных специалистов;
- экономико-математические.

220 Какие методы могут быть использованы при процессе прогнозирования:

- аналитический - исследовательский метод
- аналитический расчетный метод;
- метод научного обоснования;
- экспертные оценки;
- экспериментальный метод;

221 Товары производственного назначения используют для:

- изменения цен
- ремонтных работ;
- сокращения издержек;
- использования в процессе изготовления другой продукции;
- проникновения на рынок

222 Что входит в товарный ассортимент:

- товары производственного назначения
- отдельная производимая продукция;
- определенный вид товар;
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- разработка товара;

223 В ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности применяется система следующих показателей:

- интегральные
- желания потребителей
- восприятия потребителей
- единичные, групповые, интегральные;
- конкурентное положение

224 Чем определяется верхняя граница производственной мощности предприятия?

- нет правильного ответа
- внутренними факторами
- наличием финансовых ресурсов
- внешними факторами
- дебиторской задолженностью

225 Производственная мощность устанавливается:

- все ответы верны
- на начало и конец планового периода
- при планировании производственной программы
- по итогам каждого квартала
- на каждый сезон года

226 С чем должна быть сбалансирована производственная мощность:

- с убытками
- с себестоимостью произведённой продукции
- с производственной программой
- с прибылью
- нет правильного ответа

227 Что определяет производственная мощность:

- уровень производства продукции
- все ответы верны
- верхний предел продаж продукции
- степень сдерживания объема выпуска
- уровень производства товаров и услуг

228 План производства определяет:

- высокую продуктивность труда
- основной профиль плановой, организационной и управленческой деятельности предприятия
- краткосрочную стратегию предприятия
- систему денежных отношений, выражающих формирование производственных фондов и ресурсов
- полную занятость трудовых ресурсов

229 На какой основе фирма планирует приобретение дополнительных ресурсов:

- на основе краткосрочного периода планирования
- на основе сравнения получаемого дохода от применения этого ресурса с его предельными издержками
- на основе конкуренции
- на основе потребности в ресурсах
- на основе действующих рыночных цен

230 К оборотным фондам относятся:

- все ответы верны
- тара и тарные материалы
- топливо
- сырье и основные материалы, полуфабрикаты
- запасные части для ремонта

231 К основным производственным фондам относятся:

- машины и оборудование
- здания и сооружения
- передаточные устройства
- все ответы верны
- транспортные средства

232 В каких измерителях может быть выражена готовая продукция:

- все ответы верны
- натуральных
- стоимостных



- денежных
- трудовых

233 Производственная программа предприятия должна соответствовать:

- рыночным условиям
- все ответы верны
- его производственной мощности
- спросу потребителей
- норме амортизационных отчислений

234 Какие показатели входят в текущий план производства:

- запасы материалов готовой продукции
- все ответы верны
- средний уровень заработной платы персонала
- фонд оплаты труда
- запасы материалов, незавершенного производства

235 Что входит в систему базовых показателей план производства:

- объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
- номенклатура и количество выпускаемой продукции
- коэффициент оборачиваемости капитала
- производительность оборудования
- трудоемкость производства

236 Новой продукцией в мировом промышленном производстве считается:

- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более девяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более пяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более десяти
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более семи
- такая продукция, которая в современных динамичных условиях рынка выпускается в течение одного-трех лет, но не более восьми

237 По каким видам классифицируются выпускаемая продукция на предприятии:

- комплектующие и запасные части
- все ответы верны
- работы и услуги
- полуфабрикаты
- основные изделия

238 Что должна обеспечивать планируемая номенклатура выпускаемой продукции:

- равновесие спроса и конкуренции
- равновесие спроса и предложения
- равновесие цены и спроса
- равновесие цены и конкуренции
- равновесие цены и предложения

239 Объем производства это:

- усовершенствование элементов технологического процесса
- оптимальное использование производственных ресурсов

- распределение производственных ресурсов между подразделениями предприятия
- количество и номенклатура выпускаемой на предприятии продукции в планируемом периоде времени
- повышение эффективности производства продукции

240 Какие задачи выполняет годовой план производства и реализации продукции

- определение основных плановых заданий
- все ответы верны
- распределение производственных ресурсов
- выбор оптимального варианта использования производственного потенциала
- выявление и устранение возникших нестыковок

241 По уровню управления производственные планы бывают:

- общефирменными
- цеховыми
- все ответы верны
- участковыми
- бригадными

242 Какие показатели включают в себя годовой план производства и реализации продукции:

- расчет производственной мощности предприятия
- все ответы верны
- распределение планированных работ по основным цехам
- определение потребности ресурсов на выполнение годовой производственной программы
- объем и сроки производства продукции

243 Планирование производства и реализации продукции представляет собой:

- отношение суммы прибыли к затратам на ее получение
- процесс разработки и выполнения основных показателей годового плана, включающих предвидение потребности рынка на ближайшую перспективу
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей
- предоставление необходимых обществу товаров и услуг
- производство необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами

244 При планировании работы каждого подразделения ориентируются на достижения следующих стратегических и тактических задач:

- законодательство
- все ответы верны
- маркетинг, производство
- проектирование, снабжение
- финансы, учет

245 Что из нижеприведенного не отражается в производственном плане?

- расчёт себестоимости производимой продукции
- организационная структура фирмы
- расчёт издержек производства
- производственный процесс
- производственная мощность фирмы

246 К готовой продукции не относят:

- изделия, законченные производством
- изделия незавершённого производства
- изделия, принятые заказчиком, в соответствии с правилами приёмки

- изделия, сданные на склад
- изделия, принятые техническим контролем

247 К общепроизводственным расходам не относятся:

- заработная плата рабочих
- административно-управленческие расходы
- амортизация оборудования и транспортных средств
- энергетические затраты на оборудование
- текущий уход и ремонт оборудования

248 Оборотными средствами не являются:

- составная часть имущества предприятия
- основные средства, составляющие инфраструктуру предприятия
- деятельности средства оперативного финансирования повседневной компании
- разница между текущими активами и текущими пассивами
- средства, проходящие через компанию и обеспечивающие её нормальное функционирование

249 Вопрос не рассматриваемый в производственном плане фирмы:

- покупка производственного предприятия
- требования к местной инфраструктуре
- физические капитальные вложения
- производственные факторы
- схема распространения товаров

250 Производственный план – это раздел бизнес-плана, где:

- даётся характеристика производственно-ресурсных возможностей фирмы
- определяется экспортная возможность предприятия
- перечисляются затраты, необходимые для запуска производственного процесса
- даётся обоснование плану производства товара
- все ответы верны

251 К материальным затратам не относится:

- сырьё и материалы
- покупные комплектующие изделия
- отчисления на социальные нужды
- энергия и топливо
- полуфабрикаты

252 Затраты цехов, изготовляемых изделие это есть:

- полная себестоимость
- цеховая себестоимость
- смета общезаводских расходов
- заводская себестоимость
- производственная себестоимость

253 Для расчёта производственной мощности не используется следующий показатель:

- производительность оборудования
- плановый фонд рабочего времени одного станка
- заработная плата работников
- количество машин
- трудоёмкость производственной программы

254 Увеличение производственной мощности возможно за счёт:

- ввода в действие новых и расширения действующих мощностей
- организационно-технических мероприятий
- технического перевооружения
- реконструкции
- все ответы верны

255 Производственная мощность не зависит от следующего фактора:

- фонд времени работы оборудования
- уровень специализации производства
- культурно-технический уровень кадров
- количество и производительность оборудования
- качественный состав оборудования, уровень физического и морального износа

256 Главной задачей производственного плана является:

- изучение спроса потребителей
- выбор оптимального варианта использования ресурсов производственного потенциала, обеспечивающий наибольший эффект
- выбор каналов и методов сбыта товаров
- оценка конкурентоспособности товара
- установление цены товара

257 Основной задачей внутрифирменного планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- нет верного ответа
- заработной платы в срок;
- установление нормы производительности для работников физического труда;
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии;
- мотивирование работников

258 Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

- нет правильного ответа
- эксперимент
- опрос
- наблюдение
- оценка

259 Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- нет правильного ответа
- маркетинговую информационную систему
- базу данных
- информационный поток
- деловую информацию

260 По значению исследования цели могут быть

- нет правильного ответа
- поисковые
- экспериментальные
- перспективные или текущие
- описательные

261 Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- нет правильного ответа
- совершенствования производства
- стратегии современного маркетинга
- интенсификации коммерческих усилий
- совершенствования товара

262 Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для:

- нет правильного ответа
- совершенствования товара
- интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- совершенствования производства
- увеличение сбыта

263 «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- реализации
- распределения
- производства
- удовлетворения потребностей
- нет правильного ответа

264 Контактные аудитории - это?

- нет правильного ответа
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- субъекты, которые не могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей

265 К микросреде предприятия относится?

- средства массовой информации
- торговые организации
- общественные организации
- нет правильного ответа
- население всей страны

266 Макросреда фирма- это?

- набор свойств товара
- формальные и неформальные группы
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- функциональные структуры предприятия

267 Микросреда фирмы - это?

- формальные и неформальные группы
- силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- набор свойств товара
- функциональные структуры предприятия
- силы и субъекты, на которые фирма не может влиять

268 Понятие макросреды отражает?

- силы, влияющие на деятельность предприятия
- нет правильного ответа
- силы, не влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- силы, не влияющие на деятельность предприятия

269 Маркетинговая среда предприятия является?

- частью его микросреды
- частью внешней среды
- частью внутренней среды
- совокупность микро и макросреды
- частью его макросреды

270 Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

- географическим регионам
- группам товаров
- типам рынков
- функциям
- нет правильного ответа

271 Комплекс маркетинг-микс включает в себя?

- нет правильного ответа
- выбор условий реализации товара
- управление предприятием
- совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, реклама)
- планирование ассортимента

272 Основной комплекса маркетинга является?

- нет правильного ответа
- микросреда
- макросреда
- модель 4P
- субъекты маркетинга

273 Любая фирма может воздействовать на рынок?

- нет правильного ответа
- только ценой
- только рекламой
- через модель 4P
- только товаром

274 Разновидности одного и того же товара являются?

- конкурентами-желаниями
- нет правильного ответа
- матками-конкурентами
- товарно-видовыми конкурентами
- товарно-родовыми конкурентами

275 В маркетинге товар понимается как?

- нет правильного ответа
- продукт товара, произведенный для обмена
- физический объект

- набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- нужда в конкретном виде продукции

276 Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это?

- нет правильного ответа
- нужда в конкретном виде продукции
- потребность в товаре (услуге)
- потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- большое число потребителей

277 Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- большое число потребителей
- удовлетворение нужд потребителя
- превышение спроса над предложением
- превышение предложения над спросом
- нет правильного ответа

278 Функциональные стратегии включают следующие элементы:

- Стратегия НИОКР
- Маркетинговая стратегия
- Финансовая стратегия
- все ответы верны
- Производственная стратегия

279 Сколько этапов включает процесс формирования стратегии?

- 6 этапов
- 4 этапа
- 2 этапа
- 3 этапа
- 5 этапов

280 Доля на рынке может быть увеличена с 6 до 8 % в течение 12 месяцев посредством:

- проведения выигрышных акций
- разработки привлекательной и функциональной упаковки
- усиленной рекламы для привлечения основных потребителей
- изменения реконструкции товара для улучшения его внешнего вида без увеличения издержек
- все ответы верны

281 Сколько % покупателей (лиц, фирм) обычно обеспечивают около 80% суммы общих продаж и прибыли?

- 0.6
- 0.4
- 0.3
- 0.2
- 0.5

282 Какая стратегия маркетинга является очень гибкой?

- товарная стратегия
- деловая стратегия
- точная стратегия
- ценовая стратегия
- конкурентная стратегия

283 Что должно предусматривать планирование новой продукции?

- поддержку продвижения и потребности в обучении персонала
- распределение ответственности
- установление приоритетов
- все ответы верны
- временные и производственные графики

284 Что не относится к элементам программы маркетинга?

- ассортимент продукции
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- каналы реализации, продажные операции
- контроль за динамикой объема продаж
- реклама

285 Какой план маркетинга получил наибольшее распространение?

- нет верного ответа
- долгосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

286 Какой план маркетинга дает прогноз внешней среды?

- нет верного ответа
- краткосрочный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- долгосрочный план маркетинга
- квартальный план маркетинга

287 Какой план маркетинга задает стратегии для каждого продукта, предлагаемого предприятием?

- долгосрочный и краткосрочный планы маркетинга
- квартальный и среднесрочный планы маркетинга
- квартальный и краткосрочный планы маркетинга
- краткосрочный и среднесрочный планы маркетинга
- долгосрочный и среднесрочный планы маркетинга

288 На какой период разрабатывается долгосрочный план маркетинга?

- от 5 до 6 лет
- от 5 до 8 лет
- от 5 до 9 лет
- от 5 до 10 лет
- от 5 до 7 лет

289 На какой период разрабатывается среднесрочный план маркетинга?

- от 2 до 4 лет
- от 2 до 6 лет
- от 2 до 3 лет
- от 2 до 5 лет
- от 2 до 7 лет

290 На какой период разрабатывается краткосрочный план маркетинга

- на 3 месяца



- на 7 месяцев
- на 9 месяцев
- на 1 год
- на 5 месяцев

291 Что отражает план маркетинга?

- ожидаемый прирост объема продаж
- тенденции развития фирмы
- ставит цели и планирует постоянный рост фирмы
- все ответы верны
- инвестиции в новое оборудование для производства нового товара

292 К преимуществам маркетингового планирования относится:

- создает предпосылки фирме быстрее реагировать на рыночные перемены;
- все ответы верны
- способствует более четкой координации усилий предприятия;
- ведет к установлению показателей деятельности для последующего контроля;
- позволяет четче определить задачи предприятия;

293 Какой план разрабатывается, если изделие по своим основным параметрам отвечает требованиям рынка и спросу потенциальных покупателей?

- квартальный план маркетинга
- среднесрочный план маркетинга
- нет верного ответа
- долгосрочный план маркетинга
- краткосрочный план маркетинга

294 Важнейшей задачей комплексного изучения рынка является:

- определение возможностей реализации товара
- планирование ассортимента продукции
- использование рекламы
- стимулирование сбыта
- спрос потенциальных покупателей

295 Изучение конкурентов включает:

- все ответы верны
- особенности производственной деятельности конкурентов
- установление главных конкурентов фирмы на рынке
- выявление слабых и сильных сторон конкурентов
- финансовое положение конкурентов

296 Целью маркетинговой деятельности является:

- исследование рекламы и определение эффективных способов продвижения товаров на рынке
- все ответы верны
- изучение потребителя и исследование мотивов поведения потребителей на рынке
- анализ рынка и исследование продукта
- анализ каналов сбыта и объема товарооборота фирмы

297 Для чего используются товары производственного назначения?

- для ремонтных работ
- для использования в процессе изготовления другой продукции
- для изменения цен

- для проникновения на рынок
- для сокращения издержек

298 Что входит в товарный ассортимент?

- отдельная производимая продукция
- все группы товаров и услуг, которые предлагает фирма
- разработка товара
- товары производственного назначения
- определенный вид товар

299 Для чего предназначены потребительские товары?

- для стабилизации производства
- для личного использования
- для определенной организации
- для частных фирм
- для инвестиции

300 Что такое восприятия потребителей?

- это то, как потребители пользуются определённым видам товара
- это те представления, которые они имеют в настоящее время о продуктах фирмы и ее конкурентов
- это систематическое проведение экономического анализа
- это уровень производительности
- освоение новой продукции

301 Чем стратегия развития предприятия отличается от стратегии роста?

- показателями
- размерами
- качеством
- направлением
- рекламой

302 Что представляет собой стратегия развития предприятия?

- принятие краткосрочного плана
- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
- увеличение численности торгового персонала
- получение прибыли
- принятие долгосрочного плана

303 Каким образом фирма может увеличить долю на рынке?

- за счет снижения цены
- все ответы верны
- обширное распределение
- изменение продукции
- большой объем рекламы

304 Какими путями фирма увеличивает сбыт существующих товаров на рынке?

- проникать на новые географические рынки
- все ответы верны
- использовать новые методы распределения и сбыта
- по-новому предлагать существующие товары
- выходить на новые сегменты рынка

305 Какие элементы составляют основу маркетинговой деятельности?

- реклама
- все ответы верны
- цена
- товар
- рынок

306 Какое из следующих подразделений не входит в матрицу Бостонской консалтативной группы?

- "собака"
- "лев"
- "звезда"
- "дойная корова"
- "трудные дети"

307 Матрица возможностей по товарам/рынкам предусматривает использование следующих стратегий маркетинга для увеличения сбыта:

- проникновение на рынок
- все ответы верны
- диверсификация
- разработка товара
- развитие рынка

308 Какими путями компания может увеличить свою долю на рынке?

- создать более благоприятный образ товара через интенсивную рекламу
- все ответы верны
- понизить цены и продавать через большое число розничных магазинов
- представить новую модель
- увеличить численность торгового персонала

309 Комплекс маркетинга компании не включает:

- расширение ассортимента и другие изменения
- сокращение производственных издержек
- расширения сбыта
- временные меры по стимулированию оборота
- ограничения доступности продукта в каналах сбыта

310 Каковы составляющие стратегии маркетинга и каков правильный порядок их перечисления?

- позиционирование, стратегия комплекса маркетинга, анализ среды
- выбор целевых рынков, позиционирование, стратегия комплекса маркетинга
- анализ среды, определение целей, выработка плана маркетинговых действий
- анализ среды, выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга
- выбор целевых рынков, стратегия комплекса маркетинга, позиционирование

311 Существует несколько общих причин, которые могут подтолкнуть компанию к принятию маркетинговой концепции. Какие из перечисленных ниже причин не являются таковыми:

- сокращение рыночной доли
- повышение уровня благосостояния
- быстрые технологические изменения
- ужесточение конкурентной борьбы на внешнем рынке
- все ответы верны

312 Элементами программы маркетинга являются:

- реклама
- ассортимент продукции
- система мероприятий в области спроса на эту продукцию
- все ответы верны
- каналы реализации, продажные операции

313 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- методы стимулирования продаж
- организация послепродажного обслуживания
- управление денежными потоками
- схема распространения товаров
- реклама

314 К задачам комплексного изучения рынка относятся:

- определение возможностей реализации товара
- все ответы верны
- стимулирование сбыта
- использование рекламы
- планирование ассортимента продукции

315 Целью маркетинга является

- мотивация потребителя
- все ответы верны
- стимулирование акта покупки;
- формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей

316 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- юридический план
- маркетинговый план
- организационный план
- производственный план
- финансовый план

317 Сбытовая политика не включает в себя:

- создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- расширение научно-технического потенциала фирмы;
- организацию сети оптовых и розничных магазинов;
- определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- организация сети складов промежуточного хранения

318 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- все ответы верны
- товарная вертикальная интеграция
- товарная специализация
- товарная диверсификация

319 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- сокращение жизненного цикла товара
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции;

- совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции;
- оптимизация ассортимента товаров
- создание новых товаров;

320 Маркетинговые исследования не предполагает:

- изучение требований потребителей к свойствам продукта
- определение уровня конкурентоспособности предприятия
- предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;
- сегментацию рынка
- анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков

321 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- оценки сбытовых возможностей фирмы
- все ответы верны
- комплексного изучения конъюнктуры рынка
- исследования фирм и методов сбыта

322 Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- анализа маркетинговой среды
- политика
- структура предприятия
- право
- демография

323 Факторы внешней среды, оказывающие влияние на систему маркетинга?

- цели фирмы
- право
- технология
- персонал
- структура

324 Что из нижеперечисленного не отражается в плане маркетинга?

- маркетинговые исследования
- потребность в инвестициях
- маркетинговая стратегия развития фирмы
- план мероприятий по достижению намечаемого объема продаж
- ценовая политика

325 Что необходимо при организации оплаты труда?

- определить форму оплаты труда
- разработать систему должностных окладов для служащих
- выработать критерии и определить размеры доплат для всего персонала
- все ответы верны
- определить систему оплаты труда

326 Какой фактор не определяет уровень оплаты труда?

- установленный государством минимальный уровень заработной платы
- требования профсоюзных комитетов
- форма и система оплаты труда
- тарифная сетка
- условия договора между предпринимателем и коллективом

327 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы;
- восприимчивость к изменениям внешних условий и возможности трансформации;
- контроль за выполнением управленческих решений
- все ответы верны
- соблюдение принципа делегирования полномочий и чёткого распределения прав и ответственности

328 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих, чьи квалификации были повышены
- среднесписочная численность работников, удельный вес работников имеющих высшее образование в общем составе
- средний разряд рабочих предприятия
- текучесть кадров
- удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

329 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- повышение специализации и разделения труда
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- проведение политики социальных льгот и гарантий

330 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- индивидуальные и групповые интересы
- квалификация
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов
- все ответы верны
- опыт и традиции

331 К основным принципам эффективного управления при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей
- наличие контроля
- коллегиальность
- незаинтересованность исполнителя в результате
- информационная обеспеченность руководителя

332 Деловое расписание, правовое обеспечение деятельности фирмы, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- резюме
- организационный план
- план маркетинга

333 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений представляет собой:

- промышленно-производственный персонал предприятия
- финансовую структуру предприятия

- организационную форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- маркетинговую структуру предприятия

334 Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия:

- масштаб производства
- уровень специализации
- номенклатура выпускаемой продукции
- все ответы верны
- объём продаж

335 Функционально-временная структура обладает следующим недостатком:

- распределение ответственности
- чёткое разделение труда
- распределение полномочий
- ограниченная ответственность
- распределение обязанностей

336 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- быть простой
- обеспечивать оптимальную эффективность
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
- быть нечёткой, трудно обозримой

337 В общем случае к структуре управления предъявляются следующие требования:

- соответствие назначения и функции целям и стратегии фирмы
- восприимчивость к изменениям внешних условий
- контроль за выполнением управленческих решений
- все ответы верны
- соблюдение принципа делегирования полномочий и распределения прав

338 При формировании структуры управления необходимо помнить, что наиболее существенное отличие установления организационной структуры от выработки технических решений заключается в роли человеческого фактора, а именно:

- квалификация
- индивидуальные и групповые интересы
- опыт и традиции
- все ответы верны
- социально-психологические характеристики руководителей и специалистов

339 Деловое расписание, организация управления персоналом, координация и взаимодействие служб и подразделений отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- финансовый план
- производственный план
- резюме
- организационный план
- план маркетинга

340 Организационная структура не должна обладать следующим качеством:

- обеспечивать оптимальную эффективность

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
- минимальное количество промежуточных звеньев
- быть нечёткой, трудно обозримой
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев

341 Структура управления отличается в различных компаниях и большое влияние на нее оказывает такие факторы:

- уровень стратегических целей
- степень централизации
- степень децентрализации
- все ответы верны
- степень адекватности организационной структуры поставленным задачам

342 Какие факторы влияют на образованную организационную структуру?

- изменение состава производимой продукции
- все ответы верны
- уровень технической оснащенности
- масштаб и тип производства
- изменения технологии и условий сбыта

343 К недостаткам функциональной структуры управления не относится:

- возможность получения противоречивых указаний
- сложность контроля
- недостаточная гибкость управления
- специализация деятельности руководителей
- сложность разделения взаимосвязанных функций

344 К недостаткам линейной структуры управления не относится:

- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи
- использование их только предприятиями с несложным производством
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации

345 К преимуществам линейной структуры управления не относится:

- стимулирование развития компетентности
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- единство и четкость распорядительства
- увеличение времени прохождения информации
- ответственность каждого за выполнения задания

346 Какой структуры управления не существует:

- линейной
- адаптивной
- функциональной
- масштабной
- дивизиональной

347 Что не относится к принципам построения организационных структур управления:

- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
- соответствие структур управления целям бизнеса
- единство целей и функций управления



- вторичность функции и первичность органа управления
- соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия

348 Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются:

- функциональными
- линейно-функциональными
- дивизиональными
- адаптивными
- линейными

349 Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления:

- функциональная
- линейная
- линейно-функциональная
- адаптивная
- дивизиональная

350 К недостаткам адаптивной системы управления не относится:

- уровни управления размыты
- сложность контроля
- неконкретизированность задач
- мало правил и процедур
- неопределенность целей

351 К преимуществам адаптивной системы управления не относится:

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
- большая возможность для творческого подхода
- незначительное количество процедур
- размытость уровней управления
- наличие незначительного количества правил

352 Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется:

- адаптированная
- дивизиональная
- функциональная
- проектная
- линейная

353 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления:

- оперативность
- малоступенчатость
- оптимальность
- масштабность
- экономичность

354 Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента представляет собой:

- инфраструктуру бизнеса
- внешнюю среду бизнеса

- организационно-правовую форму предприятия
- организационную структуру предприятия
- внутреннюю среду бизнеса

355 Что является основным внутренним фактором, вызывающим необходимость совершенствования организационных структур?

- численность и квалификация рабочих
- экономический кризис и спад производства
- увеличение прибыли и рентабельности
- принцип централизации или децентрализации управления
- требования профсоюза

356 Какая структура является наиболее распространенной на отечественных предприятиях в настоящее время?

- линейная
- дивизиональная
- функциональная
- линейно-функциональная
- матричная

357 Кем осуществляется управление при функциональных структурах?

- менеджерами высшего звена
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям

358 От чего зависит структура планово-экономических служб на предприятии?

- менеджерами высшего звена
- право давать руководящие указания предоставляется применительно к конкретным функциям независимо от того, кто их осуществляет
- нижестоящими сотрудниками по отношению к вышестоящим руководителям
- вышестоящим руководителем по отношению ко всем нижестоящим сотрудникам
- управление осуществляется только директором (президентом) предприятия

359 В чем заключается основная функция планово-экономических служб на предприятии?

- анализ и прогноз рынка
- проведение консультаций, обучение персонала, мотивация персонала
- расчет и оценка необходимых ресурсов, набор кадров, организация процессов
- разработка стратегии, обоснование экономических целей, составление прогнозов развития
- эмиссия ценных бумаг, начисление процентов по ценным бумагам и ссудам, выплата дивидендов

360 В чем заключается основная функция высшего руководства на предприятии?

- разработка текущих и тактических планов
- ранжирование целей предприятия
- расчет и оценка необходимых ресурсов
- установление единой стратегии развития
- анализ внутренней и внешней среды предприятия

361 По какому принципу разрабатывается организационная структура предприятия?

- нет правильного ответа
- «слева направо»

- «снизу вверх»
- «сверху вниз»
- «справа налево»

362 На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния:

- норма амортизации
- ожидаемый спрос на продукцию
- ожидание инфляции
- цена потребительской корзины
- налоги на предпринимательскую деятельность

363 Катастрофическим условием прекращения проекта может быть :

- Цена потребительской корзины
- Моральное устранение продукции
- Исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях
- Резкое снижение продукции, связанное с появлением более эффективных способов ее производства
- Продажа жилого дома после завершения его строительства

364 Стоимость капитала – это?

- Основные и оборотные фонды предприятия
- Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- Уровень доходности на вложенный капитал
- Производственная мощность предприятия
- Активы предприятия за минусом его обязательств

365 Из каких частей состоят пассивы баланса?

- денежные средства и ценные бумаги
- оборотных средств
- основных средств
- кредиторская задолженность
- дебиторская задолженность

366 Что понимается под бюджетом:

- оперативное планирование;
- бизнес-план
- нет верного ответа
- смета доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб фирмы;
- стратегическое планирование

367 Из каких частей состоят активы баланса?

- собственный капитал
- капитала и информации
- доходов и расходов;
- основных и оборотных средств;
- заёмный капитал;

368 Для кого составляется бухгалтерский баланс:

- для аудиторов;
- для налоговых органов;
- для планового отдела
- для руководителя
- для силовых органов;

369 Из чего складываются не материальные активы?

- из стоимости основных фондов
- из переменных издержек;
- нет верного ответа
- из стоимости патентов, лицензий, торговой марки и других не материальных активов;
- из стоимости оборотных средств

370 По какой схеме оборачиваются оборотные средства?

- нет верного ответа
- «ресурсы-деньги-товар»;
- «деньги-ресурсы-товар»;
- «деньги-товар-деньги»;
- «ресурсы-товар-деньги»;

371 Прибыль от реализации продукции это:

- разница между оборотными средствами и кредиторской задолженностью
- разница между первоначальной или остаточной стоимостью активов фирмы;
- разница между стоимостью основных и оборотных средств;
- разница между выручкой от продажи продукции без НДС и акцизов и суммой затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- разница между основными средствами и кредиторской задолженностью

372 Баланс доходов и расходов это:

- нет верного ответа
- основной документ стратегического планирования;
- основной бухгалтерский документ деятельности фирмы;
- основной финансовый документ деятельности предприятия;
- основной документ оперативного планирования;

373 Для чего служит резервный фонд:

- нет верного ответа
- является амортизационным фондом;
- для создания нового имущества, приобретения основных фондов и оборотных средств
- для покрытия кредиторской задолженности на случай прекращения деятельности фирмы;
- для дальнейшего развития предприятия;

374 Валовая прибыль предприятия - это:

- нет верного ответа
- это разница между балансовой прибылью и общей суммой налоговых отчислений;
- это выручка полученная от продажи ценных бумаг;
- это разница между выручкой от реализации продукции и необходимыми производственными затратами;
- это разница между стоимостью основных и оборотных фондов;

375 Что представляет собой балансовая прибыль:

- это сумма оборотных фондов
- это сумма основных фондов;
- это разница между доходами и расходами;
- это сумма всех доходов и возможных убытков, возникавших в планируемом году;

376 На чем основан принцип планирования объема производства продукции - минимальные убытки:

- нет верного ответа
- на сравнение предельного дохода и предельных издержек;

- на сравнение прибыли и себестоимости
- на сравнение валовых доходов и валовых издержек
- все ответы правильные;

377 На чем основан принцип планирования объема производство продукции - максимальная прибыль:

- на сравнение валовых доходов и валовых издержек;
- нет верного ответа
- на сравнение плановых и фактических показателей;
- на прибыль или себестоимости
- на сравнение основных и оборотных фондов;

378 Что не является источником получения прибыли:

- доходы, полученные предприятием за счет долевого участия в деятельности других фирм, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- прибыль прошлых лет выявленных в отчетном году;
- нет верного ответа
- доходы от оценки производственных запасов и готовой продукции;
- доходы полученные от сдачи имущество в аренду;

379 Какая цель является конечной для фирмы стратегического, тактического и текущего внутрифирменного планирования:

- нет верного ответа
- минимизация прибыли
- максимизация издержек;
- максимизация прибыли;
- максимизация валовых издержек;

380 Фирма будет иметь убыток:

- нет верного ответа
- если цена больше себестоимости
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- если цена равна себестоимости продукции;

381 В каком случае фирма будет получать прибыль:

- если средние валовые издержки становятся выше цены продукции;
- нет верного ответа
- если цена меньше минимума средних валовых издержек, но больше минимума средних переменных издержек;
- если цена превышает средние переменные издержки;
- если цена ниже себестоимости

382 Что такое предельный доход:

- нет верного ответа
- это доход полученный в результате продажи минимального объема продаж;
- это доход полученный в результате продажи товаров;
- это дополнительный доход, который является результатом продажи еще одной единицы продукции;
- это максимальный доход при минимальных объемах продаж;

383 Чистая прибыль предприятия - это:

- разница между доходами и расходами;
- нет верного ответа

- доход, полученный в результате продажи товаров
- валовой доход за вычетом всех затрачиваемых средств;
- сумма всех издержек

384 Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении:

- нет верного ответа
- регулирующую и распределительную;
- распределительную и фискальную;
- потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
- контрольную и организационную;

385 Что представляют собой финансы предприятия:

- нет верного ответа
- это низкая платежеспособность предприятия
- это сумма основных и оборотных фондов;
- это система денежных отношений, выражающих формирование и использование производственных фондов;
- это чистая прибыль предприятия

386 Какой показатель определяет финансовую устойчивость предприятия?

- коэффициент покрытия
- коэффициент устойчивости
- коэффициент надежности
- все ответы верны
- коэффициент ликвидности

387 Основой финансовой устойчивости является:

- прибыль и расходы
- наличность и обязательства
- наличность и расходы
- наличность и прибыль
- прибыль и обязательства

388 Что предполагает финансовая устойчивость предприятия?

- оплата всех текущих долгов из дохода после получения денег от своих заказчиков;
- достаточные суммы для плановых вложений в основные средства
- дополнительные средства для покрытия незапланированных расходов или возможность получить эти средства в любой момент путем займа или продажи акций.
- все ответы верны
- погашение будущих обязательств на основе ожидаемого доходов из вырученных средств;

389 Какие средства используются для финансирования инвестиционных проектов?

- Получение финансовых ресурсов путём акционирования;
- Частное размещение долговых обязательств;
- Лизинговое финансирование
- все ответы верны
- Долгосрочные кредиты в коммерческих банках

390 Какой показатель не входит в план движения денежных средств фирмы?

- налоги и отчисления
- общепроизводственные издержки
- доход от продажи товаров и услуг
- денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг

- закупка материалов, сырья

391 Какой показатель не входит в план доходов и расходов по производству товаров?

- выручка от продажи данного товара  
 налоги и отчисления  
 чистая прибыль  
 инвестиции в имеющееся оборудование  
 общепроизводственные издержки

392 Что не относится к заемным оборотным средствам ?

- кредиторская задолженность  
 венчурный капитал  
 правительственные программы  
 средства партнеров  
 долговые обязательства

393 Что не относится к собственным оборотным средствам

- прибыль  
 дебиторская задолженность  
 продажа акций  
 страховые возмещения  
 амортизация

394 К оборотным средствам предприятия относятся:

- производственные запасы  
 быстроизнашивающиеся инструменты  
 малоценный инвентарь  
 денежные средства  
 основные материалы

395 Что не относится к оборотным фондам?

- сырье и полуфабрикаты  
 тара и тарные материалы  
 запасные части для ремонта  
 готовая продукция  
 топливо

396 К основным непроизводственным фондам относятся:

- машины, оборудование и транспортные средства  
 производственный и хозяйственный инвентарь  
 здания, сооружения и передаточные устройства  
 жилые дома, детские и спортивные учреждения  
 дорогостоящие и служащие больше года инструменты и приспособления

397 Основные производственные фонды – это:

- объекты труда  
 техническая вооруженность труда  
 производственная мощность предприятия  
 материально-техническая база производства  
 предметы труда

398 Чистая прибыль – это:

- отношение прибыли к объёму продаж
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль за вычетом общей суммы активов
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

399 Рентабельность предприятия – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов

400 Валовая прибыль – это:

- отношение валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств
- чистая прибыль за вычетом общей суммы активов
- разница между выручкой от реализации и переменными затратами
- прибыль от всех видов деятельности за вычетом убытков и уплаченного налога
- отношение прибыли к объёму продаж

401 Оценка финансового состояния предприятия включает анализ:

- все ответы верны
- скорости оборота капитала
- финансовой устойчивости
- доходности и рентабельности
- окупаемости вложенных средств

402 Погашение основной суммы долга является

- активом
- денежным обязательством
- издержками
- расходом
- затратами

403 Что не отражается в плане денежных потоков?

- поступление денежных средств и их перечисление
- отток денежной наличности
- остатки денежных средств фирмы
- прибыль
- сальдо оборота денежных средств фирмы

404 К пассивам не относятся?

- собственный капитал
- краткосрочные кредиты и займы
- кредиторская задолженность
- оборотные средства
- долгосрочные обязательства

405 К активам не относятся?

- дебиторская задолженность
- собственный капитал
- запасы и затраты



- оборотные средства
- денежные средства и ценные бумаги

406 Какой из нижеследующих элементов не входит в план доходов и расходов?

- активы и пассивы фирмы
- операционные затраты
- реализация
- себестоимость реализованной продукции или услуг
- получение прибыли или убытков до уплаты налогов

407 Какие характеристики внешней среды необходимо учитывать при разработке финансового плана?

- начало и время реализации проекта
- все ответы верны
- изменения курса валют, по которым ведутся расчёты
- налоговые условия
- дифференциальная инфляционная характеристика среды

408 Затраты, которые не меняются с изменением спроса на продукцию или объёмов производства, называются:

- независимые издержки
- постоянные издержки
- переменные издержки
- периодические издержки
- регулярные издержки

409 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- убыток
- цена
- себестоимость
- прибыль
- рентабельность

410 К постоянным издержкам не относят:

- затраты на сырьё
- затраты на сдельную оплату труда
- затраты на энергию
- арендная плата
- затраты на комплектующие изделия

411 То, что остаётся от выручки после вычитания из неё понесённых издержек, называется:

- цена
- рентабельность
- себестоимость
- прибыль
- убыток

412 Совокупный объём продаж, выполненный за данный учётный период, это есть:

- себестоимость
- рентабельность
- прибыль
- выручка
- цена

413 Рентабельность – это есть отношение:

- цены к прибыли
- себестоимости к цене
- прибыли к цене
- прибыли к затратам
- затрат к цене

414 К показателям рентабельности не относится:

- рентабельность активов
- рентабельность продаж
- рентабельность основных фондов
- рентабельность баланса
- рентабельность собственного капитала

415 Готовность предприятия погасить свои долги в случае предъявления требований одновременно со стороны всех кредиторов, это есть:

- обеспеченность
- ликвидность
- дееспособность
- платёжеспособность
- платёжеустойчивость

416 Анализ финансового состояния предприятия проводится при помощи абсолютных и относительных коэффициентов по различным направлениям. К ним не относится:

- оценка состава и структура баланса
- оценка рентабельности
- оценка финансовой устойчивости предприятия
- оценка запасов
- оценка ликвидности и платёжеспособности предприятия

417 Контроль безубыточности включает:

- контроль производственных расходов
- контроль плана реализации
- контроль поступления доходов
- все ответы верны
- контроль себестоимости

418 Что из нижеперечисленного не является стадией процесса планирования безубыточности:

- анализ состояния дел в фирме и ситуация на рынках сбыта
- расчет переменных и постоянных затрат
- расчёт точки безубыточности
- оценка труда работников на основе качественных показателей
- прогноз будущих цен на факторы производства

419 Какой вид прибыли не существует:

- балансовая прибыль
- валовая прибыль
- перераспределённая прибыль
- финансовая прибыль
- чистая прибыль

420 Конечный финансовый результат предприятия, выявленный в текущем учётном периоде от реализации продукции, работ, услуг и другого имущества, а также от внереализационных доходов и расходов, называется:

- доход
- излишек
- рентабельность
- прибыль
- выручка

421 К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия не относят:

- показатель эффективности использования основных средств
- показатель эффективности результатов деятельности предприятия
- рентабельность производства
- коэффициент конкурентоспособности
- показатель эффективности использования оборотных средств

422 График, определяющий точку, при которой выручка от произведенной и реализованной продукции покрывает все расходы, называется:

- график прибыльности
- график прогноза прибылей и убытков
- график движения денежных средств
- график достижения безубыточности
- график контроля

423 Для анализа качественного использования оборотных фондов не определяют показатель

- коэффициент выбытия основных производственных фондов
- фондовооруженность
- фондоёмкость
- фондоотдача
- коэффициент эластичности спроса

424 При оценке имущества предприятия не используют такой метод, как:

- коэффициент выбытия
- коэффициент качества
- коэффициент износа
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов
- коэффициент обновления

425 Устойчивое финансовое состояние зависит от:

- стратегический план
- все ответы верны
- активов и пассивов предприятия
- относительной величины основных и оборотных фондов
- кредиторской и дебиторской задолженности

426 План оборота наличных денежных средств, отражающий поступления и выплаты наличных денежных средств через кассу коммерческой организации - это есть:

- долгосрочный план
- календарный план
- кассовый план
- стратегический план
- налоговый план

427 Оперативное финансовое планирование включает:

- составления и исполнения кассового плана
- все ответы верны
- составление платёжного календаря
- составление налогового календаря
- исполнение платёжного календаря

428 Контроль за текущей финансовой деятельностью осуществляется с помощью:

- плана маркетинга
- финансового плана
- организационного плана
- плана производства
- инвестиционного плана

429 Факторы, тормозящие привлечение инвестиций?

- нестабильность политической обстановки
- все ответы верны
- несовершенная законодательная база
- отсутствие защиты прав инвесторов
- отсутствие гарантий сохранности вложенных средств

430 По региональной принадлежности инвесторов различают инвестиции:

- прямые, косвенные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- национальные, иностранные

431 По периоду инвестирования различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- частные, государственные

432 По характеру участия в инвестиционном проекте различают инвестиции:

- национальные, иностранные
- частные, государственные
- реальные, финансовые
- долгосрочные, краткосрочные
- прямые, косвенные

433 По объектам вложения капитала различают инвестиции:

- частные, государственные
- реальные, финансовые
- национальные, иностранные
- прямые, косвенные
- долгосрочные, краткосрочные

434 Документ установленной формы, который служит технико-экономическим обоснованием для претворения в жизнь того или иного инвестиционного проекта называется:

- бизнес-схема
- бизнес-формат
- бизнес-проект
- бизнес-договор
- бизнес-план

435 Вложения, осуществляемые иностранными физическими и юридическими лицами называется:

- прямые инвестиции
- иностранные инвестиции
- частные инвестиции
- национальные инвестиции
- государственные инвестиции

436 Новые формы инвестирования – это:

- все ответы верны
- лизинговое инвестирование
- интеллектуальное инвестирование
- франчайзинг
- венчурное финансирование

437 По сферам проявления инвестиционные риски бывают:

- политические, экономические, социальные, экологические
- рыночные, экологические, финансовые, производственные
- политические, специфические, уникальные, реальные
- специфические, рыночные, финансовые, социальные
- реальные, финансовые, экономические, рыночные

438 Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наилучших путей их реализации называется:

- инвестиционная стратегия
- инвестиционный портфель
- инвестиционная тактика
- инвестиционный проект
- инвестиционный план

439 Центральным звеном оперативного управления реализации инвестиционного проекта является:

- оперативно-календарное планирование
- прогнозирование
- долгосрочное планирование
- стратегическое планирование
- внутрифирменное планирование

440 На инвестиционный климат страны влияние не оказывает:

- площадь территории
- законодательная база
- политическая стабильность
- цена рабочей силы
- природные ресурсы

441 Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями объектов инвестирования во всех его формах называется:

- инвестиционный проект

- инвестиционный рынок
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная пирамида
- инвестиционная компания

442 Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется:

- концерн
- финансовая организация
- инвестиционная компания
- холдинг
- картель

443 По формам собственности различают инвестиции:

- реальные, финансовые
- частные, государственные
- прямые, косвенные
- национальные, иностранные
- долгосрочные, краткосрочные

444 Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в тот или иной объект называется:

- спонсор
- акционер
- финансист
- инвестор
- капиталист

445 Что из нижеперечисленного не относится к показателям оперативно-календарного плана финансирования капитальных затрат и поступлений денежных средств на реализацию инвестиционного проекта:

- оснащение оборудованием и инвентарем
- приобретение машин механизмов
- строительство зданий и сооружений
- отчисление на оплату труда
- покупка нематериальных активов

446 Какие направления инвестиций отражены в плане инвестирования средств в создании новых и коренной реконструкции действующих объектов (в рамках функционирующей фирмы)

- расширение производства
- внедрение прогрессивных технологий
- использование новых методов хозяйствования
- все ответы верны
- техническое перевооружение

447 Признаком, характеризующий инвестиционный проект является:

- направленность на достижение цели
- ограниченная протяженность во времени
- оригинальность
- все ответы верны
- координированное выполнение взаимосвязанных действий

448 Интегральная характеристика, достаточная социально-экономическая и организационно-правовая заинтересованность субъектов инвестиционной деятельности вкладывать свои средства в тот или

иной объект называется

- инвестиционная эффективность
- инвестиционный климат
- инвестиционная перспективность
- инвестиционная привлекательность
- инвестиционная устойчивость

449 Что из нижеперечисленного не является компонентом инвестиционной деятельности:

- инвестиционная культура
- инвестиционные ресурсы
- инвесторы
- инвестиционная среда
- инвестиционная информация

450 Совокупность осуществляемых действий по разумному вложению средств в эффективные программы и проекты, способные принести достаточную выгоду называется:

- инвестиционный проект
- инвестиционная организация
- инвестиционная предприимчивость
- инвестиционная деятельность
- инвестиционная активность

451 Каких из нижеперечисленных видов инвестиций не существуют:

- реальных инвестиций
- портфельных инвестиций
- иностранных инвестиций
- капитальных инвестиций
- прямых инвестиций

452 Инвестиции необходимы для:

- повышения качества продукции
- внедрения инноваций
- расширения производства
- все ответы верны
- предотвращения морального износа

453 Увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, т.е. предложенного количества средств производства, созданного людьми называется:

- инновации
- венчур
- активы
- инвестиции
- факторинг

454 Основным преимуществом формирования портфеля ценных бумаг служит:

- Возможность быстрого вложения денег в инвестиционные объекты
- Возможность освободиться от уплаты налогов
- Низкий риск инвестирования
- Возможность получения желаемого результата за короткий промежуток времени
- Возможность получения налоговых льгот

455 Краткосрочные инвестиции – это?

- вложение капитала на период до пяти лет
- вложение капитала на период до трех лет
- вложение капитала на период до двух лет
- вложение капитала на период до одного года
- вложение капитала на период до четырех лет

456 Брутто-инвестиции - это?

- частные инвестиции и государственные инвестиции
- финансовые инвестиции и реальные инвестиции
- начальные инвестиции и финансовые инвестиции
- нетто-инвестиции и реинвестиции
- прямые инвестиции портфельные инвестиции

457 К заёмным средствам предприятия не относятся средства, полученные

- нет правильного ответа
- В виде кредитов государства
- От выпуска облигаций
- От выпуска акций
- В виде кредита банка

458 К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

- Ассигнования из бюджета
- Прямые иностранные инвестиции
- Государственные инвестиции
- Реинвестируемая часть чистой прибыли
- Средства, полученные за счет размещения облигаций

459 Инвестиции на микроуровне способствуют:

- Увеличению доходов населения
- Структурным преобразованиям в экономике страны
- Стабилизации платежного баланса страны
- Обновлению основных фондов предприятия
- Снижению инфляции

460 Что такое нетто-инвестиции

- реинвестиции
- прямые инвестиции
- финансовые инвестиции
- начальные инвестиции
- частные инвестиции

461 Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- ожидаемый рост темпов инфляции
- ВВП
- ВВП
- курсовой стоимости ценных бумаг
- количества ценных бумаг в портфеле

462 Для собственного капитала как источника финансирования реальных инвестиций не характерна:

- Сложность процедуры привлечения
- Ограниченность объема привлечения
- нет правильного ответа



- Финансовая устойчивость развития предприятия
- Более высокая способность генерировать прибыль

463 Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется

- Наличием эмиссионных расходов
- Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
- Неограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
- Изменением структуры собственности

464 Величину доходности ценной бумаги определяют

- Уровень государственного долга, инфляция, курс национальной валюты
- Номинальная ставка процента, процент по срочным вкладам, темп инфляции
- Номинальная ставка процента, инфляция, курс национальной валюты
- Реальная ставка процента, темп инфляции, надбавка
- Реальная ставка процента, номинальная ставка процента, темп инфляции

465 Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:

- Формирует запас оборотных средств
- Приобретает основные фонды
- Приобретает новое оборудование
- Привлекает кредиты
- Нанимает наемных рабочих

466 Вложениями в нематериальные активы не являются

- Патенты, лицензии
- Ноу-хау, программные продукты
- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
- Готовые изделия из золота
- Торговые марки, товарные знаки

467 Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов
- Заемным средствам
- Проектному финансированию
- Внутренним средствам
- Привлеченным средствам

468 В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя?

- Кредиты и займы
- Деньги и валюту
- Ценные бумаги
- Векселя
- Трудозатраты (человеко-дни)

469 Срок жизни проекта?

- Продолжительность сооружения (строительства)
- нет правильного ответа
- Количество лет в течение которых возвращаются денежные средства
- Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора

- Средневзвешенный срок службы основного оборудования

470 . Что не относится к экономическому окружению инвестиционного проекта?

- Прогноз инфляции и изменения цен на выпускаемую продукцию и на потребляемые ресурсы  
 Сведения о системе налогообложения  
 Инвестиционные льготы  
 Стоимость проекта  
 Изменение объемного курса валюты

471 Общие сведения об инвестиционном проекте?

- Характер производства и продукции  
 нет правильного ответа  
 Особенности технологического процесса  
 Сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции  
 Размещение, реквизиты

472 Законодательные условия инвестирования представляют собой?

- Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики  
 Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков  
 Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона  
 Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность  
 Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

473 Инвестиционный потенциал фирмы представляет собой?

- Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности  
 нет правильного ответа  
 Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка  
 Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности  
 Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли

474 Инвестиционный проект?

- Документ внутрифирменного планирования  
 Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности  
 Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей  
 Система организационно-правовых и финансовых документов  
 Детальное обоснование концепции

475 Основная цель инвестиционного проекта?

- нет правильного ответа  
 Максимизация объема выпускаемой продукции  
 Минимизация затрат на потребление ресурсов  
 Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией  
 Максимизация прибыли

476 Инвестиционный климат страны - это?

- нет правильного ответа  
 Инвестиционный потенциал предприятий  
 Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны

- Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- Величина золотого запаса страны

477 Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?

- нет правильного ответа
- Обеспечение максимизации доходов населения
- Обеспечение высоких темпов экономического развития
- Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- Обеспечение эффективности экономики

478 Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

- Спрос
- Конкуренция
- Предложение
- Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
- Цена

479 Инвестиционный рынок состоит из?

- Фондового и денежного рынков
- Рынка объектов финансового инвестирования
- Рынка объектов инновационных инвестиций
- все ответы верны
- Рынка объектов реального инвестирования

480 Инвестиционный рынок?

- Рынок объектов реального инвестирования
- Рынок ценных бумаг
- Рынок капитала
- Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования
- Рынок инструментов финансового инвестирования

481 Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

- Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка
- Управление денежным потоком
- Финансовое обеспечение проекта
- Управление инвестиционным проектом
- Управление финансами

482 Реинвестиции - это?

- Прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования
- Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
- Дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций
- Вложение капитала инвестора, опосредованное другими лицами

483 Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

- Инвестиции в основной капитал
- Инвестиции на приобретение земельных участков
- Вложения в капитальный ремонт основных фондов
- Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
- Инвестиции в нематериальные активы

484 Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- «ноу-хау», патенты, изобретения
- приобретение лицензий
- разработка торговой марки
- вложение капитала в создание новых и расширение основных фондов предприятий
- подготовка кадров для будущего производства

485 Капитальные вложения включают?

- Инвестиции в основные и оборотные фонды
- нет правильного ответа
- Портфельные инвестиции
- Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
- Инвестиции в реновацию производственных мощностей

486 Нормальное функционирование предприятия и его стабильное финансовое состояние возможно, средства будут направлены на:

- расширение и развитие производства
- повышение качества и обеспечения конкурентоспособности продукции приоритетных отраслей
- активизацию деятельности по ценным бумагам
- все ответы верны
- резкое повышение технического уровня производства

487 Портфельные инвестиции осуществляются?

- в коммерческой сфере
- в инновационной сфере
- в сфере капитального строительства
- в сфере обращения финансового капитала
- в производственной сфере

488 Портфельные инвестиции - это?

- Нарращивание производственных мощностей
- Торговые кредиты
- Пополнение оборотных средств
- Вложение капитала в различные ценные бумаги, с целью получения дохода
- Приобретение оборотных средств

489 Прямые инвестиции - это?

- механизация и автоматизация производственных процессов
- торговые кредиты
- вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- прямое участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения капитала
- пополнение оборотных средств

490 Сущностью инвестиций являются?

- Пополнение оборотных средств
- Выбор площадки и определение мощности предприятия
- Маркетинг рынка для определения производственной программы
- Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта

491 Амортизационные отчисления предприятия не могут использоваться на:

- Приобретение нового оборудования взамен выбывшего
- Проведение НИР и ОКР
- Техническое перевооружение и расширение производства
- Пополнение оборотных средств
- Механизацию и автоматизацию производственных процессов

492 Инвестиции являются важнейшей экономической категорией и играют значимую роль для:

- простого и расширенного воспроизводства,
- максимизации прибыли
- решения многих социальных проблем
- все ответы верны
- структурных преобразований

493 Капитальные вложения трактуются как затраты на:

- проектно-изыскательные работы
- реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий
- новое строительство, расширение предприятий
- все ответы верны
- приобретение машин, оборудования, инструмента

494 Какие способы воздействия на исполнителей не относятся к экономическим методам управления персоналом?

- материальное стимулирование
- заработная плата
- премирование
- распоряжения
- финансирование и кредитование

495 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- все ответы верны
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- установок и ценностей руководителя
- от его личного типа и характера

496 К коммуникативным качествам личности не относится:

- самооценка
- религиозность
- ни один из вариантов
- профессионализм
- мобильность

497 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- конфронтация
- уклонение
- компромисс
- уничтожение
- приспособление

498 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение
- повышение производительности

- определение потребности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- моральное поощрение

499 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- проведение политики социальных льгот и гарантий
- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
- низкий уровень роста реальной заработной платы
- повышение специализации и разделения труда

500 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений
- медленное продвижение по службе
- пожизненный найм работников
- найм работников на определённый срок
- коллективная ответственность

501 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений
- найм работника на определённое время
- индивидуальная ответственность
- пожизненный найм работников
- достаточно быстрое продвижение по службе

502 К основным принципам эффективного управления персоналом не относятся:

- информационная обеспеченность руководителя
- коллегиальность
- оптимальное распределение обязанностей
- незаинтересованность исполнителя в результате
- наличие контроля

503 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- предоставление подчиненными своему руководству отчётов о выполненной работе
- содействие развитию инициативы работников
- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- контроль за выполнением текущих дел

504 В обязанности менеджера не входит:

- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- в случае неудач уметь переложить личную ответственность на подчиненных
- достигать намеченных целей

505 Главной целью управляющих является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала

- выработка правил приема и увольнения персонала
- все ответы верны
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

506 Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту?

- способность говорить, внешний вид, внимание
- способность говорить, аналитические способности, внимание
- аксессуары, внешний вид, твердая память
- внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
- культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия

507 Какова конечная цель профессионального менеджера по сбыту?

- продажа покупателю трудно продаваемых товаров
- продажа покупателю рекламируемого товара
- продажа покупателю того, что он хочет
- продажа покупателю предусмотренного ассортимента товаров
- продажа покупателю дешевого товара

508 В обязанности менеджера не входит:

- способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
- помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- достигать намеченных целей
- проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчётов и неудач
- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных

509 К низшему звену управления относятся:

- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- функциональные руководители
- линейные руководители
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров

510 Первым и наиболее важным условием для успешного руководства предприятием является наличие:

- профессионализма
- вознаграждения
- контроля
- авторитета
- конфликта

511 Какие личные качества менеджера помогут ему завоевать авторитет среди своих подчиненных?

- честность
- человечность
- справедливость
- все ответы верны
- порядочность

512 Под "внешними данными" руководителя понимаются такие черты:

- тактичность
- самообладание
- самоконтроль

- все ответы верны
- уравновешенность

513 Требования, предъявляемые к менеджерам:

- способность управлять собой
- способность влиять на окружающих
- знания современных управленческих подходов
- все ответы верны
- изобретательность и способность к инновациям

514 К общим функциям менеджмента не относится:

- организация
- мотивация
- контроль
- производство
- планирование

515 Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является:

- адекватность усилий и вознаграждений
- ограниченные возможности вознаграждения
- вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
- возможность удовлетворения потребностей исполнителя
- стимул работать лучше

516 Каждый эффективный руководитель должен:

- своими поступками способствовать снижению своего авторитета
- порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
- вызывать у подчиненных чувство протеста и непокорности
- поддерживать разумный уровень власти, достаточный для достижения целей
- порождать у подчиненных чувство страха и мести

517 К чему не может привести применение некоторыми руководителями власти основанной на страхе:

- неудовлетворенности подчиненными своей работой
- порождению скованности, отчуждению, мести
- развалу организации
- снижению текучести кадров
- снижению результативности и эффективности работы

518 Власть руководителя должна быть достаточно сильной, чтобы побуждать других к работе, направленной на достижение целей организации. Этого можно добиться, выполняя следующие условия:

- потребность, на которой основывается влияние, должна быть активной и сильной
- человек, на которого влияют, должен быть уверен, что исполнение повлечет за собой удовлетворение или неудовлетворение потребности
- человек, на которого влияют, должен верить, что его усилие может оправдать ожидания руководителя
- все ответы верны
- человек, на которого влияют, должен рассматривать влияние как источник удовлетворения или неудовлетворения какой-то потребности

519 Для эффективного использования влияния путем убеждения следует:

- точно определить потребности слушателя
- стараться создать образ, вызывающий большое доверие и ощущение надежности



- говорить уважительно, сообразуясь с интересами слушателя
- все ответы верны
- начинать разговор с мысли, которая обязательно понравится слушателям

520 Эффективное управление невозможно, если:

- руководитель требует от подчиненного не больше того, чем он может дать
- руководитель заслуживает доверия
- руководитель учитывает интеллектуальный уровень подчиненных
- цель, которую ставит перед собой руководитель, противоречит системе ценностей подчиненных
- исполнитель полностью понимает, что от него требуется

521 Что не характеризует харизматическую личность

- себялюбие
- хорошие риторические способности
- внушительная внешность, привлекательность
- обмен энергией
- независимость характера

522 Власть, основанная на личных качествах или способностях, называется:

- властью, основанной на принуждении
- экспертной властью
- законной властью
- эталонной властью
- властью, основанной на вознаграждение

523 Что из нижеперечисленного не относится к формам власти:

- власть, основанная на принуждении
- эталонная власть
- законная власть
- власть, основанная на критике
- власть, основанная на вознаграждение

524 Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида, называется:

- подчинение
- давление
- внушение
- влияние
- убеждение

525 Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется:

- уполномочия
- власть
- спонсорство
- лидерство
- меценатство

526 К критериям подбора персонала относится:

- образование и опыт
- личные черты
- физические данные

- все ответы верны
- интеллект

527 К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится:

- высокое чувство долга
- честность в отношениях с людьми
- преданность к делу
- не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- умение четко выражать свои мысли и убеждать

528 Какие качества не присуще эффективному менеджеру:

- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- способность принимать решения
- не идти на риск
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов

529 На каких базовых операциях строится работа менеджера:

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения
- поддерживает мотивацию и коммуникацию
- способствует профессиональному росту работников
- все ответы верны
- менеджер анализирует виды деятельности, решения, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей

530 Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется:

- администратор
- предприниматель
- лидер
- менеджер
- профессионал

531 В зависимости от создающихся условий менеджеру необходимо иметь способность менять

- стиль одежды
- интонацию и голос
- прическу
- методы и стиль руководства
- манеру обращения

532 Для достижение целей организации менеджер должен :

- направлять и координировать работу исполнителей
- организовывать деятельность подчиненных
- обеспечивать необходимый уровень взаимодействия между работниками
- все ответы верны
- согласовывать деятельность работников

533 Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру:

- способность управлять собой
- знание современных управленческих подходов
- изобретательность и способность к инновациям
- удовлетворение личных интересов

- постоянный личный рост

534 В финансовом контроллинге служба контроллинга должна:

- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности  
 выгодно размещать свободные финансовые ресурсы  
 координировать оперативные и долгосрочные планы  
 вскрывать ликвидные резервы  
 все ответы верны

535 Служба контроллинга подчиняется:

- персоналу фирмы  
 отделу контроллинга  
 руководителю фирмы  
 службе безопасности  
 отделу маркетинга

536 С чего начинается формирование системы контроллинга:

- с создания системы контроллинга  
 с приглашения консультанта по контроллингу  
 с утверждения штатной должности контролера  
 с формирования отдела контроллинга  
 с формирования управления контроллингом

537 К числу основных направлений инвестиционного контроллинга не относят:

- реализацию контроллинга  
 контроль бюджета инвестиционного проекта  
 обеспечение ликвидности предприятия  
 контроль за реализацией инвестиций  
 планирование и координацию инвестиционной деятельности в рамках стратегического и оперативного планирования

538 Достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности это задача:

- финансового контроллинга  
 контроллинга маркетинга  
 стратегического контроллинга  
 тактического контроллинга  
 инвестиционного контроллинга

539 Поддержание ликвидности не подразумевает следующее направления деятельности финансового контроллинга:

- структурное поддержание ликвидности  
 текущее обеспечение ликвидности  
 планирование  
 финансирование  
 поддержка ликвидных резервов

540 Что не является задачей финансового контроллинга:

- использование на практике финансово-экономических показателей  
 оказание помощи менеджерам в достижении запланированных целей  
 согласование финансового учёта и внутреннего производственного учёта  
 обеспечение ликвидности предприятия  
 прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними сферами

541 К сфере деятельности маркетингмикса не относится:

- политика в отношении конкурента
- ценовая политика
- коммуникационная политика
- сбытовая политика
- политика в отношении продукта

542 Информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов это задача:

- контроллинг инвестиций
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- финансового контроллинга
- контроллинг маркетинга

543 Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача:

- функционального контроллинга
- тактического контроллинга
- оперативного контроллинга
- стратегического контроллинга
- учетного контроллинга

544 Объём реализуемых в организациях функций и задач контроллинга не зависит от фактора

- квалификации сотрудников службы контроллинга
- ассортимента выпускаемой продукции
- экономического состояния организации
- размера организации
- уровня диверсификации производства

545 Этап планирования в рамках цикла контроллинга осуществляется по технологии:

- расходных потоков
- встречных потоков
- параллельных потоков
- взаимоисключающих потоков
- неразрывных потоков

546 Философия доходности не означает:

- преимущественную ориентацию мышления и действий сотрудников организации на рентабельности
- снижение суммы активов
- синхронизацию целей предприятий и личностных целей
- гармоничное сочетание ориентации на клиентов и на доход
- отчётливое понимание контроля издержек и мероприятий по их снижению как непрерывного процесса

547 Узловым компонентом концепции контроллинга не является:

- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления
- принятие не корректирующих решений, бесконтрольное исполнение
- ориентация на эффективную работу организации в относительно долговременной перспективе
- формирование организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и тактических целей
- разбиение задач котроллинга на циклы

548 Что не относится к специальным функциям контроллинга:

- сравнение с конкурентами
- разработка внутреннего учёта
- сбор и анализ данных о внешней среде
- расчёты эффективности инвестиционных проектов
- проведение калькуляции для особых заказов

549 Что не относится к функциям информационно-аналитического обеспечения контроллинга:

- стандартизация информационных носителей и каналов
- сбор и систематизация наиболее значимых для принятия решений данных
- разработка архитектуры информационной системы
- анализ отклонений
- разработка инструментария для планирования

550 Что не относится к функциям контроля и регулирования котроллинга:

- определение допустимых границ отклонений величин
- разработка внутреннего учета
- анализ отклонений
- сравнение плановых и фактических величин
- определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах

551 Что не относится к функциям планирования контроллинга:

- составление сводного плана предприятия
- проверка предлагаемых планов на полноту и реализуемость
- сбор и обработка информации
- информационная поддержка при разработке базисных планов
- формирование совершенствование всей «архитектуры» системы планирования

552 Что не относится к функциям учета контроллинга:

- унификация методов и критериев оценки длительности организации и её подразделений
- координация процесса обмена информацией
- сбор и обработка информации
- разработка внутреннего учета
- ведение системы внутреннего учета

553 Что не относится к функциям контроллинга:

- учет
- достижение определенного уровня прибыли
- выявление отклонений
- контроль за реализацией планов
- поддержка планирования

554 К методам подбора кадров не относится?

- аттестация
- помощь агентства по трудоустройству
- объявления по радио и телевидению
- объявления в газетах
- через друзей и родственников

555 Обучение персонала не проводится:

- обучение на дому
- на рабочем месте
- организованные курсы обучения в течение какого-то времени

- короткие консультации в процессе работы
- краткосрочные курсы с отрывом от производства

556 Подбор персонала не включает в себя следующее направление:

- формирование недееспособных групп
- оценка потребностей и определение критериев
- оценку качества работы персонала
- подбор кадров и приём на работу
- руководство кадрами

557 Фактор, не оказывающей влияние на эффективность работы группы?

- размер
- конфликтность
- сплоченность
- взаимонеприязнь
- состав

558 Что из ниже перечисленного не является критерием при подборе кадров?

- личные черты
- опыт работы
- интеллект
- уровень образования
- землячество

559 В каком году было введено понятие «стиль руководства»?

- в 30-е годы
- в 70-е годы
- в 50-е годы
- в 60-е годы
- в 40-е годы

560 Где впервые провели серию экспериментов и в результате выделили три «классических» стиля руководства?

- в Италии
- в Германии
- во Франции
- в Канаде
- в США

561 Кто ввел понятие «стиль руководства»?

- П. Дракер
- Й.Шумпетер
- А.Файоль
- К. Левин
- Ф. Тэйлор

562 Что не характерно для либерального стиля?

- низкая производительность группы
- появление неформальных лидеров с негативным характером деятельности
- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- низкая трудовая дисциплина
- агрессивность среди членов коллектива

563 К форме внешнего проявления попустительского стиля не относится:

- запреты без снисхождения
- отсутствие похвалы, порицаний
- стремление руководителя быть незаметным
- заискивающий тон при обращении с сотрудниками
- нет никакого сотрудничества

564 К форме внешнего проявления демократического стиля не относится:

- общительность руководителя
- распоряжения в форме просьбы или рекомендации
- позиция руководителя - вне группы
- преобладание в речи «мы» над «я»
- доброжелательность

565 К демократическому руководителю предъявляет следующие требования:

- отказ отличных привилегий
- контроль по результатам
- способность делегировать полномочия
- доверие к сотрудникам
- все ответы верны

566 К сильным сторонам авторитарного стиля не относится:

- мобилизация сотрудников на осуществление решений
- эффективен при рутинных работах
- ограничение возможностей самостоятельности и развития подчиненных
- стабилизация ситуации в конфликтных группах
- быстрое принятие решений

567 Эффективное использование авторитарного стиля требует от руководителя:

- все ответы верны
- широкого предвидения
- высокой ответственности
- строгого самоконтроля
- способности проводить решения в жизнь

568 К форме внешнего проявления авторитарного стиля не относится:

- отделение руководителя от группы
- суровое выражение лица
- резкий неприветливый, приказной тон
- распоряжения - с дискуссиями
- запреты без снисхождения, с угрозой

569 Какая характеристика является важной личностной чертой руководителя, обеспечивающей ему успешность действий в организации?

- отзывчивость
- надежность
- общительность
- креативность
- независимость

570 К числу внешних условий, формирующий стиль руководства на конкретном управленческом уровне относятся:

- характер коллектива
- все ответы верны
- способы и средства деятельности
- условия выполнения стоящих задач
- специфика стоящих задач

571 К числу наиболее часто упоминаемых в различных исследованиях чертам личности руководителя относятся:

- способность влиять на людей и уверенность в себе
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость
- стремление к достижению цели и предприимчивость
- ответственность и надежность в выполнении заданий
- все ответы верны

572 На эффективность руководства оказывают воздействие и такие факторы:

- все ответы верны
- отношения с подчиненными
- опыт руководителя
- мотивация
- отношения с вышестоящим руководством

573 К общим способностям личности руководителя относятся:

- умения
- интеллект
- информированность
- компетентность
- знания

574 К специфическим способностям личности руководителя относятся:

- знания
- все ответы верны
- информированность
- специальные умения
- компетентность

575 Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов?

- неправильная оценка труда персонала
- уважение свободы других и терпимость к недостаткам
- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
- отсутствие четкого распределения прав и обязанностей персонала
- психологическая несовместимость

576 Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом:

- закона
- моральных правил
- кодексов поведения этики
- прибыли
- религии

577 Кто является источником резерва кадров на руководящие должности:

- руководящие работники аппарата, дочерних акционерных обществ и предприятий



- специалисты, имеющие соответствующее образование и положительно зарекомендовавшие себя в производственной деятельности
- молодые специалисты, успешно прошедшую стажировку
- все варианты верны
- главные и ведущие специалисты

578 Что относится к биографическим характеристикам личности руководителя:

- возраст руководителя
- социально-экономический статус
- образование руководителя
- все ответы верны
- пол руководителя

579 Как называется стиль, который использует многочисленный руководящий иерархический аппарат и выполняет лишь решения высшего руководителя, отличается слабостью личных контактов между руководителем и подчиненными?

- патриархальный
- харизматический
- либеральный
- автократический
- бюрократический

580 Как называется стиль, который строится на основе представлений об организации как одной большой семье и предполагает обращение с подчиненными как с «детьми» и их мотивацию через личную зависимость?

- либеральный
- харизматический
- бюрократический
- патриархальный
- авторитарный

581 Как называется стиль, основанный на вере в особые, уникальные качества руководителя?

- харизматический
- авторитарный
- демократический
- патриархальный
- либеральный

582 К какому стилю характерны формы внешнего проявления- доброжелательность, распоряжения в форме просьбы, преобладание в речи «мы» над «я»?

- попустительский стиль
- харизматический стиль
- автократический стиль
- демократический стиль
- патриархальный стиль

583 Что не является модификацией авторитарного стиля?

- патриархальный стиль
- автократический стиль
- бюрократический стиль
- нейтральный стиль
- харизматический стиль

584 К какому стилю относятся суровое выражение лица, резкий, неприветливый, приказной тон, отделение себя от группы?

- нет правильного ответа
- попустительский
- демократический
- авторитарный
- либеральный стиль

585 Что не является стилем руководства?

- авторитарный
- патриархальный
- харизматический
- мажоритарный
- демократический

586 Устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными называется:

- нет правильного ответа
- функция руководства
- фактор руководства
- стиль руководства
- признаки руководства

587 Что не является методом урегулирования конфликта:

- компромисс
- принципиальное согласование
- посредничество
- взятка
- переговоры

588 Профессиональное общение руководителя зависит от:

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
- характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
- от его личного типа и характера
- все ответы верны
- установок и ценностей руководителя

589 К коммуникативным качествам личности не относится:

- ни один из вариантов
- мобильность
- самооценка
- профессионализм
- религиозность

590 Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе?

- религиозность
- пол работника
- инвалидность
- трудолюбие
- возраст

591 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- компромисс
- приспособление
- конфронтация
- уничтожение
- уклонение

592 Выделяют следующие стили руководства?

- авторитарный, директивный, попустительский
- авторитарный, демократический, коллегиальный
- авторитарный, автократный, либеральный
- авторитарный, демократический, либеральный
- либеральный, попустительский, харизматический

593 Что такое мотивация в управлении?

- материальное поощрение
- определение потребности
- повышение производительности
- воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
- моральное поощрение

594 Управление производительностью труда включает следующие элементы:

- управление качеством
- измерение трудозатрат и нормирование труда
- бухгалтерский учет и финансовый контроль
- все варианты верны
- планирование процедур повышения эффективности

595 Что должно включать оценку кадрового состава:

- оценку укомплектованности кадрового состава в целом и по уровням управления, в том числе оценку обеспеченности персоналом технологического процесса
- анализ структуры кадрового состава в соответствии с требованиями деятельности
- оценку текучести кадров
- все варианты
- оценку соответствия уровня подготовленности персонала требованиям деятельности

596 Что не позволяет выявить аудит кадрового состава и кадрового потенциала?

- потребность в обучении сотрудников
- социально-психологический климат
- стили управления
- демографическую проблему в стране
- уровень кадровой обеспеченности и потребность в персонале

597 Целью спонсорства не является:

- демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства
- повышение качества и уровня жизни в обществе
- демонстрация хорошего примера для компаний-конкурентов
- получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами
- постепенное внедрение ценностей свободного предпринимательства в социальную сферу, образование и искусство

598 Покажите факторы, не влияющие на оплату труда

- срок трудовой деятельности
- уровень квалификации

- степень трудового участия
- фактическое рабочее время
- перерыв

599 Покажите формы заработной платы 1) стабильный, 2) не стабильный, 3) повременный, 4) сдельной

- 1, 3
- 2, 4
- 1, 2
- 3, 4
- 3, 2

600 Какая политика относится к виду кадровой политики?

- медленная
- эффективная
- примитивная
- пассивная
- ни один из вариантов

601 Покажите составные части планирования потребности предприятия в кадрах: 1) стратегия кадров, 2) цели кадров, 3) проблемы кадров, 4) мероприятия с кадрами, 5) кадровая должность, 6) кадровая политика

- 6, 4, 3, 2
- 1, 2, 4, 6
- 1, 2, 5, 4
- 1, 2, 3, 4
- 6, 5, 1, 2

602 Покажите виды карьеры: 1) внутриорганизационная, 2) межорганизационная, 3) специализированная, 4) не специализированная, 5) вертикальная, 6) горизонтальная, 7) ступенчатая, 8) скрытая, 9) психологическая, 10) социальная

- 9, 2, 6, 8, 3
- 7, 8, 10, 9, 1
- 5, 9, 2, 1, 4
- 1, 2, 3, 4, 5
- 1, 2, 8, 6, 5

603 Деловая корреспонденция не включает в себя:

- письма просьбы
- благодарственные письма
- письма-приглашения
- приказные письма
- гарантийные письма

604 Что не является подходом к формированию команды:

- целеполагающий (основанный на целях)
- проблемно-ориентированный
- ролевой
- внутриличностный
- межличностный

605 Что не относится к характеристике эффективной команды управления персоналом:

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей;
- неформальная и открытая атмосфера.
- члены группы прислушиваются друг к другу
- группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии;
- в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств

606 Что не является формой внутрикомандного культурного контекста (субкультуры):

- комбинат
- кружок
- команда
- коробка
- клика

607 Что не является особенностью мотивации по Маслоу:

- безопасность, социальное признание
- поиск самовыражения в новой сфере деятельности
- удержание социального признания
- ни один из вариантов
- социальное признание, независимость

608 Укажите правильную последовательность этапов карьеры: а) предварительный, б) продвижение, в) пенсионный, г) завершение, д) становление

- а, в, г, д, б
- в, д, г, а, б
- д, г, в, а, б
- а, д, б, г, в
- б, г, д, в, а

609 Основной задачей планирования социально-трудовых показателей является обеспечение:

- заработной планы в срок
- установление нормы производительности для работников физического труда
- все варианты верны
- полной и эффективной занятости всех категорий работников на каждом предприятии

610 Главной целью управляющих персоналом является:

- повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала
- разработка и реализация политики подбора и расстановки персонала
- выработка правил приема и увольнения персонала
- все ответы верны
- ориентация на сокращение доли и численности производственных и управленческих работников

611 Премия предусмотрена за качественное и своевременное выполнение производственных заданий, а также за личный творческий вклад работников в конечные результаты производства их размер обосновывается:

- предпринимателями
- руководителем
- генеральным директором
- бухгалтерами
- менеджером

612 При планировании фонда оплаты труда персонала необходимо также различать:

- нет правильного ответа

- основную и второстепенную зарплату
- величину и снижение зарплаты
- наличную и реальную зарплату
- премиальную оплату

613 Надбавки и премии для чего предусматриваются:

- все ответы верны
- для доплаты за условия труда, компенсации затрат физических и умственных сил персонала
- для повышения интереса к работе
- для стимулирования высокой творческой активности персонала, повышения качества работы, производительности труда и эффективности производства
- для определения величины оплаты труда

614 Реальная заработная плата:

- нет правильного ответа
- выплачиваемое в связи с важным значением заработной платы или доходов для каждого работника
- оплата труда в соответствии с его сложностью и ответственностью при нормальных условиях работы
- это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату при действующих рыночных ценах
- выражает общую сумму денег, полученных работником за свой труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время

615 Структура доходов персонала на отечественных предприятиях определяется соотношением скольких основных заработных плат:

- одного основного составляющего заработной платы: тарифных ставок
- четырех основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки дивиденды и премии, системные ставки и премии
- двух основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и компенсации
- трех основных составляющих заработной платы: тарифных ставок и окладов, доплат и компенсации, надбавок и премии
- пяти основных составляющих заработной платы: надбавок и премии, социальные выплаты и надбавки, дивиденды и премии, системные ставки и премии, тарифных ставок и окладов

616 Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются:

- три выходных дня
- номинальная зарплата
- тарифные фонды
- надбавки и премии
- оплата труда

617 Структура персонала предприятия характеризуется:

- расположением рабочих мест в офисе
- соотношением между линейными руководителями и функциональными
- количеством ступеней в иерархии управления
- соотношением между отдельными категориями работников
- соотношением количества низших руководителей с высшим административным персоналом

618 В списочный состав включаются:

- работники среднего звена
- административный персонал
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- все рабочие, состоящие в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе и находящиеся в отпусках, отсутствующие по болезни и др.
- руководители вспомогательных цехов

619 В явочный состав работников входят:

- служащие
- административный персонал
- работники, которые работают по сменам
- те рабочие, которые должны являться на работу ежедневно для обеспечения нормального хода производства
- работники вечерней смены

620 К низшему звену управления относятся:

- функциональные руководители
- руководители цехов, производственных участков, начальники отделов, секторов и служб в функциональных органах управления предприятия
- руководители отделов (маркетинг, финансы и т.д.)
- руководители, которые координируют деятельность высших руководителей с начальниками цехов, бригадиров
- линейные руководители

621 В состав промышленно-производственного персонала входят:

- менеджеры
- все работники предприятия
- начальники цехов, бригады
- рабочие, инженерно-технические работники и служащие
- руководители функциональных отделов

622 Персонал предприятия представляет собой:

- совокупность функциональных руководителей
- совокупность управляющих
- совокупность участников в деятельности организации
- совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью
- совокупность линейных руководителей

623 В рыночных отношениях потребность персонала на различных фирмах определяется:

- нет правильного ответа
- количеством свободных вакансии
- избытком капиталовложения
- величиной спроса на производимые ими работы и оказываемые услуги
- условиями профсоюза

624 Под эффективной занятостью в условиях рыночных трудовых отношений понимается:

- такая степень использования рабочей силы, при которой достигается соответствие или превышение результатов над затратами
- низкий показатель текучести кадров
- сменность рабочего дня
- занятость рабочих мест
- все ответы верны

625 Совокупность специальных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения определённого вида работ в какой либо отрасли производства называется:

- специальность
- специализация
- навык
- профессия

- талант

626 К качественным характеристикам персонала фирмы не относится:

- численность переквалифицированных работников и рабочих  
 среднесписочная численность работников  
 средний разряд рабочих предприятия  
 текучесть кадров  
 удельный вес работников отдельных подразделений к общей численности

627 На повышение текучести кадров оказывает влияние:

- повышение престижности профессии и заинтересованности работников  
 проведение политики социальных льгот и гарантий  
 повышение специализации и разделения труда  
 низкий уровень роста реальной заработной платы  
 улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения

628 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно американскому подходу в управлении:

- коллективное принятие решений  
 медленное продвижение по службе;  
 пожизненный найм работников  
 найм работников на определённый срок  
 коллективная ответственность

629 Известны два наиболее распространённых подхода к организации управления персоналом: американский и японский. Что из нижеперечисленного характерно японскому подходу в управлении:

- индивидуальное принятие решений  
 найм работника на определённое время  
 индивидуальная ответственность  
 пожизненный найм работников  
 достаточно быстрое продвижение по службе

630 К основным принципам эффективного управления персоналом при формировании организационной структуры фирмы не относятся:

- оптимальное распределение обязанностей  
 наличие контроля  
 коллегиальность  
 незаинтересованность исполнителя в результате  
 информационная обеспеченность руководителя

631 Процедура отбора кадров не включает в себя следующий этап:

- рассмотрение заявления о найме  
 предварительное собеседование и тестирование  
 заключение трудового контракта  
 изучение личной жизни тестируемого  
 анализ данных личного дела

632 По уровню квалификации рабочих не разделяют на:

- высококвалифицированных  
 низкоквалифицированных  
 неквалифицированных



- осособквалифицированных
- квалифицированных

633 В зависимости от выполняемых функций кадры делятся на следующие категории:

- интеллигенты, рабочие, крестьяне, руководители
- лидеры, рабочие, служащие, специалисты
- профессионалы, руководители, специалисты, служащие
- руководители, специалисты, служащие, рабочие
- директора, лидеры, специалисты, рабочие

634 Управление персоналом не предполагает осуществление следующей меры:

- проведение еженедельных совещаний на высшем уровне управления
- повышение ответственности за порученное дело
- содействие развитию инициативы работников
- невмешательство администраторов в текущие дела фирмы
- предоставление подчиненными своему руководству отчетов о выполненной работе

635 Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность называется:

- потенциал
- группа
- арсенал
- персонал
- профессионал

636 Подбор персонала не включает работу в этом направлении:

- определение критериев подбора персонала
- руководство кадрами
- обучение кадров
- использование работников в личных интересах
- оценку качества набора персонала

637 Важнейшей формой развития приграничного сотрудничества являются:

- европейское экономическое пространство
- еврорегион
- евросоюз
- совет европы
- европейское сообщество

638 Какая зона обеспечивает прозрачность внутри европейских межгосударственных границ и активизирует местные экономические связи?

- свободная таможенная зона
- приграничная зона
- комплексная зона
- экспортно-производственная зона
- промышленно-производственная зона

639 Современной формой многоотраслевого назначения является:

- свободные таможенные зоны
- комплексные зоны
- приграничные зоны
- экспортно-производственные зоны

- промышленно-производственные зоны

640 Косвенный эффект экспортно-производственных зон отражается в степени воздействия на :

- национальную экономику  
 все ответы верны  
 рост числа рабочих мест и повышение уровня доходов населения  
 установление связей с национальными субпоставщиками  
 новые технологии

641 Какими льготами пользуются иностранные инвесторы при создании экспортно-производственных зон?

- получение у государства льготных кредитов  
 все ответы верны  
 низкие тарифы на арендуемую землю, производственные помещения, различные сооружения  
 снижение или отмена таможенных пошлин  
 освобождение на несколько лет от уплаты подоходного налога

642 Что из нижеследующего не относится к ОЭЗ ?

- свободные таможенные зоны  
 комплексные зоны  
 экспортно-производственные зоны  
 промышленно-производственные зоны  
 заграничные зоны

643 Какая зона создается для для активизации внешнеэкономической деятельности?

- свободная экспортная зона  
 свободная экспортная производственная зона  
 свободная таможенная зона  
 свободная зона  
 зона технологии

644 Где впервые была создана портовая свободная таможенная зона?

- Гибралтаре  
 на острове Делос  
 Сингапуре  
 Генуе  
 Венеции

645 Что из нижеследующего не относится к элементам регулирования деятельности хозяйственных субъектов ОЭЗ ?

- сложность процедур регистрации предприятий  
 лицензирование  
 управления зоной  
 визирование  
 налогообложение

646 Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ?

- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения  
 удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка.  
 воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления  
 создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов

- приобщение к новым формам управленческого труда

647 Что не относится к экономическим целям создания ОЭЗ?

- более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства  
 привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства  
 комплексное развитие отсталых регионов  
 увеличение валютных поступлений в бюджет страны  
 использование преимущества международного географического разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции

648 Что не относится к научно-техническим целям создания ОЭЗ?

- повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов  
 увеличение валютных поступлений в бюджет страны  
 использование новейших зарубежных и отечественных технологий  
 приобщение к новым формам управленческого труда  
 привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров

649 Какие систем льгот, устанавливаются в ОЭЗ?

- фискальные льготы  
 все ответы верны  
 внешнеторговые льготы  
 административные льготы  
 финансовые льготы

650 Какой из этих известных оффшорных зон относится к Великобритании?

- Гонконг  
 Каикос  
 нет правильного ответа  
 Багам  
 Демвер

651 В зависимости от признаков деятельности к зонам не относится:

- экспортно – импортная зона  
 зона международного обслуживания  
 торговая зона  
 производственная зона  
 зона научно – технического развития

652 Укажите зону, классифицированную в зависимости от промышленного экспорта:

- торговая зона  
 экспортная производственная зона  
 нет правильного ответа  
 закрытая зона  
 производственная зона

653 Определите зону в зависимости от режима включения в зону:

- зона инвестиционной помощи  
 технополис  
 производственная зона  
 нет правильного ответа  
 торговая зона

654 Какой из ОЭЗ относится к специализированной зоне?

- открытая зона
- франковая зона по банку
- экспортная производственная зона
- специальная научно – экономическая зона
- импортно– производственная зона

655 Укажите зону ОЭЗ, где производится экспортная или импортозамещающая продукция:

- открытая зона
- импортно – экспортная смешанная зона
- производственная зона
- технополис
- закрытая зона

656 Что из нижеследующего является экономической и научно - технической зоной развития ОЭЗ?

- экспортная производственная зона
- технополис
- торговая зона
- открытая зона
- импортная производственная зона

657 К целям обуславливающим создание особых экономических зон относятся?

- увеличение занятости
- привлечение иностранных инвестиций в страну
- расширение торгового оборота
- бюрократический контроль
- стимулирование вложение инвестиции

658 Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как:

- лицензионные предложения
- лицензионные соглашения.
- лицензионные изобретения
- лицензионные поручительства
- лицензионные договора

659 Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется:

- кооператив
- совместное предприятие
- смешенное предприятие
- индивидуальное предприятие
- частное предприятие

660 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- совместное владение предприятием
- управление по контракту
- подрядное производство

661 Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике?

- лицензионное производство
- субподрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение капиталом
- подрядное производство

662 По виду деятельности совместные предприятия могут быть:

- посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
- нет правильного ответа
- торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные
- производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые

663 К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся

- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- ликвидность, рентабельность, издержки
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.

664 Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане?

- расширение доступа к рынку Азербайджана
- использование природных ресурсов Азербайджана
- получение азербайджанского гражданства
- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- использование более дешевой рабочей силы

665 К этапу создания совместного предприятия относят:

- подготовка учредительных документов
- все ответы верны
- определение цели совместной деятельности
- выбор партнера за рубежом
- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие

666 Чем не характеризуется совместное предпринимательство?

- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
- объединением собственности партнера
- совместным участием в управлении производством и реализации продукции
- разделом прибыли между партнерами
- разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия

667 Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане:

- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
- может иметь место комбинация из указанных вариантов.
- само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.

- иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
- все ответы верны

668 Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП:

- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
- понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
- все ответы верны
- повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль
- понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;

669 При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски:

- научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
- все ответы верны
- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
- политические (введение эмбарго или ограничений);
- связанные с неплатежеспособностью покупателей;

670 Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью:

- предмет и цели деятельности предприятия;
- все ответы верны
- порядок ликвидации предприятия
- состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
- местонахождение предприятия

671 Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП:

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

672 Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются:

- установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
- все ответы верны
- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;

673 Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются:

- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- межнациональные предприятия
- международные предприятия
- посреднические предприятия

674 Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется:

- посредническое
- совместное
- национальное
- смешанное
- международное

675 Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются:

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- ответы верны
- снижение затраты совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;

676 К основным мотивам создания СП не относят:

- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- нет правильного ответа
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;

677 К форме международного экономического сотрудничества относится:

- консорциум
- совместное предприятие
- смешанное предприятие
- акционерные общества
- концерн

678 Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП:

- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.

679 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке товаров или оказанию услуг называется:

- инжиниринг
- внешнеторговой сделкой
- внешнеторговым оборотом
- реинжиниринг
- встречной торговлей

680 Ввоз в страну ранее вывезенных товаров, не подвергавшихся там переработке называется:

- транзитная операция
- реимпортная операция

- экспортная операция
- импортная операция
- реэкспортная операция

681 Продажа и вывоз из страны ранее ввезенного в нее товара без какой-либо переработки называется:

- транзитная операция
- реэкспортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- реимпортная операция

682 Закупка и ввоз иностранных товаров для последующей их реализации на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером называется:

- реэкспортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- транзитная операция
- реимпортная операция

683 Продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту называется:

- реимпортная операция
- импортная операция
- экспортная операция
- реэкспортная операция
- транзитная операция

684 Какая статья не входит в платежный баланс?

- баланс движения капиталов
- баланс коммерческих услуг
- торговый баланс
- баланс услуг
- баланс некоммерческих услуг

685 К внешнеторговой производственной деятельности не относится:

- кооперация
- консалтинг
- франчайзинг
- совместное предпринимательство
- лизинг

686 К внешнеторговой финансовой деятельности не относится:

- кредитование
- консалтинг
- обслуживание платежей
- страхование
- депозиты

687 К внешнеторговым услугам не относится:

- услуги связи
- франчайзинг



- инжиниринг
- туризм
- реинжиниринг

688 Среди основных причин, которые стимулируют развитие внешнеэкономических связей выделяют следующие:

- все ответы верны
- специфика географического положения, природных и климатических условий
- характер политических отношений между странами
- отличия в сырьевых, человеческих и финансовых ресурсах
- неравномерность экономического развития разных стран

689 К принципам и правилам международной торговли, обязательных для стран участниц ВТО не относится:

- обязательное применение во взаимной торговле режима наибольшего благоприятствования
- снижение таможенных пошлин
- ведение внешней торговли на частноправовой основе
- недискриминация
- дискриминация

690 Набор средств и инструментов регламентирования внешней торговли включает:

- нетарифные элементы
- тарифные предпочтения
- все ответы верны
- стимулирование экспортного производства
- валютно-кредитные средства

691 К способам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности не относится:

- демонополизация рыночной конкуренции
- монополизация рынка
- долгосрочное прогнозирование и среднесрочное планирование;
- меры кредитного и фискального характера
- административные и организационно-правовые формы

692 К результатам развития ВЭД не относится:

- расширение числа стран, достигших полной конвертируемости национальных валют
- уменьшение числа стран с рыночной экономикой
- экономия общественного труда в странах осуществляющих внешнюю торговлю
- дальнейшее углубление международного разделения труда
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов

693 Разовая лицензия выдается для осуществления внешнеторговой операции по одному контракту сроком :

- до 9 месяцев
- до 12 месяцев
- до 7 месяцев
- до 5 месяцев
- до 3 месяцев

694 Приоритетом во внешней торговле считают:

- ориентацию на развитие импорта
- ориентацию на развитие экспорта

- ориентацию на развитие транзита
- ориентацию на развитие реимпорта
- ориентацию на развитие реэкспорта

695 Наиболее распространенной формой международных экономических отношений является

- концессия
- торговля
- туризм
- торговля лицензиями и технологиями
- совместное предпринимательство

696 Регулирование экспорта и импорта во внешней торговле путем установления на определенный период количественных ограничений объемов ввозимых и вывозимых товаров называется:

- концессия
- оферта
- лицензия
- квота
- контракт

697 Разрешение на ввоз или вывоз указанного товара в установленный срок называется:

- концессия
- лицензия
- контракт
- оферта
- квота

698 Договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или местным органам власти природных богатств или предприятий называется:

- контракт
- лицензия
- концессия
- квота
- оферта

699 Внешнеэкономическая деятельность любого государства охватывает следующие направления:

- лизинг, концессия, торговля лицензиями и технологиями сотрудничество в банковской сфере и в свободных экономических зонах
- все ответы верны
- торговля, иностранный туризм
- совместные и иностранные предприятия, как на территории страны так и за рубежом
- международные организации и объединения

700 Какие вопросы приходится решать предприятию при экспорте и импорте товаров и услуг:

- изучение мирового рынка
- выбор партнера
- анализ деятельности зарубежных фирм и маркетинг
- выбор современных форм реализации товара и послепродажное обслуживание
- все ответы верны