

0817_rus_qiyabiQ2017_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 0817 _02 Biznesin əsasları**

1 Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги:

- ☐ воспроизводство
- ☒ производство
- ☐ торговля
- ☐ потребление
- ☐ кооперирование

2 какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена:

- ☐ упорство
- ☐ потребность в получении прибыли
- ☒ новаторство
- ☐ организация бизнес деятельности
- ☐ уверенность в себе

3 Выберите суждение, соответствующее определению понятия бизнес .

- ☐ производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.
- ☐ система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- ☒ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- ☐ система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- ☐ искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;

4 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется:

- ☒ стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
- ☐ идеей удовлетворения общественных потребностей;
- ☐ стремлением к лидерству на рынке
- ☐ стремлением к максимизации прибыли;
- ☐ идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;

5 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- ☐ определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
- ☐ дают независимые советы
- ☐ собирают финансово-экономическую информацию;
- ☐ оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- ☒ все вышеперечисленные.

6 консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги:

- ☐ дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
- ☐ выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ предоставляют специализированные услуги.
- ☐ оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;

7 конечный продукт консалтинговой деятельности:

- ☐ контроль
- ☒ консультация
- ☐ реорганизация
- ☐ дегустация
- ☐ аудит

8 В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место:

- ☐ этапное консультирование
- ☒ экспертное консультирование
- ☐ процессное консультирование
- ☐ обучающее консультирование
- ☐ проектное консультирование

9 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование:

- ☐ консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- ☐ консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ☒ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- ☐ особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
- ☐ консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

10 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

- ☐ вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
- ☒ консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
- ☐ консалтинговая фирма выявляет проблему;
- ☐ консалтинговая фирма разрабатывает проект;
- ☐ консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.

11 Выберите суждение, соответствующее определению термина блага :

- ☐ объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
- ☐ все, что служит объектом купли-продажи;
- ☐ материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
- ☐ все, что не служит объектом купли-продажи;
- ☒ все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;

12 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является:

- ☐ представление выгод государству.
- ☐ обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
- ☐ получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
- ☐ взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
- ☒ получение выгоды каждым участником сделки;

13 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями:

- ☐ работоспособность
- ☒ конкурентоспособность
- ☐ все ответы верны
- ☐ правоспособность
- ☐ дееспособность

14 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает:

- ☒ все ответы верны

- ☐ поддержание качества продукции;
- ☐ поддержание уровня обслуживания клиентов;
- ☐ политика цен и затрат;
- ☐ поддержание имиджа

15 конкурентоспособность предприятия достигается за счет:

- ☒ всего вышеперечисленного
- ☐ постоянных исследований потребностей рынка;
- ☐ изучения политики конкурентов
- ☐ передовых разработок науки и техники;
- ☐ вложения финансовых ресурсов;

16 Выберите правильное определение понятия бизнес :

- ☐ это реализация потенций человека на экономической стезе;
- ☐ это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ умение из денег делать денег;
- ☐ это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;

17 Экономическую и техническую мощь страны определяет:

- ☐ средний бизнес
- ☒ крупный бизнес
- ☐ все выше перечисленные
- ☐ малый бизнес
- ☐ мелкий бизнес

18 Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это:

- ☐ коммерческий
- ☒ финансовый
- ☐ производственный
- ☐ консалтинговый
- ☐ венчурный

19 В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг:

- ☐ консалтинговый;
- ☒ производственный,
- ☐ коммерческий,
- ☐ финансовый,
- ☐ торговый

20 Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности:

- ☐ производственный, финансовый, брокерский, торговый;
- ☐ товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
- ☒ производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
- ☐ производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
- ☐ коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;

21 Что не относится к консалтинговому бизнесу:

- ☒ управление людскими ресурсами

- ☐ организация тренингов, семинаров;
- ☐ аудит
- ☐ планирование
- ☐ маркетинг

22 кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию предприниматель :

- ☐ лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- ☐ лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
- ☒ предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
- ☐ любое лицо, оказывающее платные услуги;
- ☐ лицо, думающее о прибыли;

23 какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников:

- ☐ инновационный
- ☒ малый
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ крупный

24 какой из видов бизнеса является наиболее распространенным:

- ☐ производственный
- ☒ коммерческий
- ☐ финансовый
- ☐ венчурный
- ☐ консалтинговый

25 Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:

- ☐ быстро дает результат
- ☐ наиболее доступен
- ☐ наиболее распространен
- ☒ наиболее трудный
- ☐ не требует больших знаний

26 Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса:

- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
- ☐ слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
- ☐ боязнь риска;
- ☐ отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;

27 кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса:

- ☐ Ф.Хайек
- ☐ А.Смит
- ☐ Ж.Б.Сей
- ☐ Й. Шумпетер
- ☒ Р.Кантильон

28 кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором:

- ☐ А.Смит
- ☒ Й. Шумпетер
- ☐ Ф.Хайек

- ☐ Р.Кантильон
- ☐ Ж.Б.Сей

29 Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть:

- ☐ венчурный бизнес
- ☒ производственный бизнес
- ☐ консалтинговый бизнес
- ☐ коммерческий бизнес
- ☐ финансовый бизнес

30 Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск:

- ☐ частный собственник
- ☒ индивидуальный бизнесмен
- ☐ личный собственник
- ☐ владелец собственности
- ☐ все выше перечисленное

31 По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на:

- ☐ местный
- ☐ международный
- ☐ национальный
- ☐ региональный
- ☒ традиционный

32 кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент :

- ☐ Ж.Б. Сей
- ☒ Й. Шумпетер
- ☐ А.Маршалл
- ☐ Р.Кантильон
- ☐ А.Смит

33 Банковскими операциями не являются

- ☐ кассовые
- ☐ кредитные
- ☒ торговые
- ☐ курсовые
- ☐ комиссионные

34 Валютная биржа- это:

- ☐ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☒ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

35 Фондовая биржа – это:

- ☐ предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;

- ☐ предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
- ☒ предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- ☐ постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
- ☐ предприятие, действующее в сфере потребительского товара

36 Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес:

- ☐ является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособливаемым видом бизнеса
- ☐ осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
- ☐ определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
- ☒ определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
- ☐ образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;

37 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ☐ инновационный
- ☒ малый
- ☐ венчурный
- ☐ средний
- ☐ крупный

38 какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;

- ☐ средний
- ☒ малый
- ☐ коммерческий
- ☐ крупный
- ☐ венчурный

39 какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках:

- ☐ крупный
- ☒ малый
- ☐ венчурный
- ☐ инновационный
- ☐ средний

40 Социальная значимость малого бизнеса определяется:

- ☐ тесной связью с национальными интересами
- ☐ видом бизнеса;
- ☐ формой организации бизнеса;
- ☒ массовостью группы мелких собственников;
- ☐ отраслевой структурой;

41 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- ☐ информационная деятельность
- ☒ лизинговая деятельность
- ☐ научно-техническая деятельность
- ☐ инновационная деятельность
- ☐ оказание услуг

42 Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу:

- ☐ инновационная деятельность
- ☐ оказание услуг
- ☐ информационная деятельность
- ☐ научно-техническая деятельность
- ☒ аудит

43 Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу:

- ☐ деятельность товарных бирж
- ☒ производство товаров
- ☐ торгово-закупочная деятельность
- ☐ торговля
- ☐ торгово-посредническая деятельность

44 Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу:

- ☐ деятельность связанная с информационными технологиями
- ☒ информационная деятельность
- ☐ маркетинг
- ☐ финансовое управление
- ☐ администрирование

45 Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:

- ☒ деятельность товарных бирж
- ☐ лизинговый
- ☐ страховой
- ☐ банковский
- ☐ аудиторский

46 Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:

- ☐ деятельность товарных бирж
- ☐ информационный
- ☐ научно-технический
- ☐ инновационный
- ☒ аудиторский

47 какой из видов бизнеса является наиболее ведущим:

- ☒ производственный
- ☐ венчурный
- ☐ финансовый
- ☐ торговый
- ☐ консалтинговый

48 Законный, но не официальный бизнес:

- ☐ синий
- ☒ серый
- ☐ красный
- ☐ белый
- ☐ черный

49 Некоммерческие организации не могут создаваться:

- ☐ для удовлетворения духовных потребностей граждан.
- ☐ для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
- ☐ в форме общественных и религиозных организаций

- ☒ с целью получения прибыли
- ☐ в целях охраны здоровья граждан;

50 Предприниматель не обязан:

- ☐ создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
- ☐ не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
- ☐ в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
- ☒ создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
- ☐ не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;

51 Банковскими операциями являются:

- ☒ все вышеперечисленные
- ☐ комиссионные
- ☐ кассовые
- ☐ кредитные
- ☐ курсовые

52 какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

53 какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

54 какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны:

- ☐ инновационный
- ☐ средний
- ☐ венчурный
- ☐ малый
- ☒ крупный

55 Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает: 1. поддержание качества продукции; 2. поддержание уровня обслуживания клиентов; 3. политика цен и затрат; 4. поддержание имиджа

- ☐ 1,2
- ☒ 1,2,3,4
- ☐ 3,4
- ☐ 1,2,4

56 Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями: 1. конкурентоспособность 2. работоспособность 3. дееспособность

- ☐ 1,2
- ☐ 3,2
- ☒ 1

☐ 1,3

57 Целью обмена благами между субъектами бизнеса является: 1.получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других; 2.взаимная передача прав собственности на определенное имущество; 3. получение выгоды каждым участником сделки; 4. обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;

☐ 1
☒ 3
☐ 2,3
☐ 4,3

58 Выберите суждение, соответствующее определению термина «блага»: 1. все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей; 2.все, что служит объектом купли-продажи; 3.материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;

☒ 2
☐ 2,3
☐ 1,2
☐ 1

59 Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование: 1. вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом 2. консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников 3.консалтинговая фирма выявляет проблему;

☐ 1,2
☐ 1
☒ 2
☐ 2,3

60 Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование: 1. консалтинговая фирма выявляет проблему; 2. консалтинговая фирма разрабатывает проект; 3. консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования. 4. вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом.

☐ 1
☒ 4
☐ 3
☐ 2,3

61 случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место: 1.экспертное консультирование 2. процессное консультирование. 3. обучающее консультирование

☐ 3
☐ 1,2
☒ 1
☐ 2,3

62 Конечный продукт консалтинговой деятельности: 1.консультация 2. реорганизация 3. дегустация 4.аудит

☐ 1,3
☐ 1,2
☒ 1
☐ 3,4

63 В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется: 1. идеей удовлетворения общественных потребностей; 2. стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом

получать максимально возможную прибыль; 3. идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 1,2
- ☐ 2,3

64 Неразрешенный законом бизнес:

- ☐ красный
- ☐ синий
- ☒ черный
- ☐ белый
- ☐ серый

65 Лицо, которое приобретает или потребляет продукт:

- ☐ предприниматель
- ☐ собственник
- ☐ оптовик
- ☐ бизнесмен
- ☒ потребитель

66 Банковская деятельность относится к :

- ☐ консалтингу
- ☐ производственному предпринимательству;
- ☐ коммерческому бизнесу;
- ☒ финансовому бизнесу;
- ☐ бизнесу в сфере услуг

67 Бизнес, проводимый компаниями двух или более стран

- ☐ национальный
- ☐ региональный
- ☐ территориальный
- ☒ международный
- ☐ местный

68 количественное, качественное и временное определение цели:

- ☐ идея
- ☒ задача
- ☐ результат
- ☐ миссия
- ☐ концепция

69 ключевой результат, к которому стремится предприятие в своей деятельности на протяжении длительного времени:

- ☐ концепция
- ☒ цель
- ☐ задача
- ☐ миссия
- ☐ идея

70 Совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли:

- ☒ бизнес
- ☐ труд
- ☐ все вышеперечисленное
- ☐ делопроизводство
- ☐ работа

71 коммерческая, платная консультация по вопросам управления. Вид бизнеса:

- ☐ фиксинг
- ☐ листинг
- ☐ форфейтинг
- ☒ консалтинг
- ☐ аутсорсинг

72 Один из видов бизнеса, при классификации которого, в основном, выступает такой показатель, как численность работающих:

- ☐ консалтинг
- ☐ серый
- ☐ теневой
- ☐ коммерческий
- ☒ средний

73 концепция бизнеса, исходящая из того, что одни субъекты рыночных отношений преследуют цели обогащения за счет других субъектов рыночных отношений:

- ☐ агрессивная
- ☒ критическая
- ☐ прагматическая
- ☐ позитивная
- ☐ побудительная

74 Новая комбинация факторов производства или производство нового товара, внедрение инновационного элемента в процесс производства, нахождение лучших способов обслуживания потребителей, новые формы приложения капитала:

- ☐ бизнес
- ☐ франчайзинг
- ☐ венчур
- ☐ факторинг
- ☒ предпринимательство

75 Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- ☐ интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- ☒ интересы общества и предпринимателей объединены;
- ☐ интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- ☐ государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.
- ☐ интересы предпринимателей превалируют над интересами

76 С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- ☐ повышает.
- ☐ ухудшает;
- ☒ делит общество на сильно дифференцированные классы;
- ☐ сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- ☐ бизнес не влияет на благосостояние общества;

77 к предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- ☒ аудитор;
- ☐ брокер.
- ☐ инвестор;
- ☐ дилер
- ☐ франчайзер

78 Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

- ☐ венчурному бизнесу
- ☒ финансовому предпринимательству
- ☐ коммерческому предпринимательству
- ☐ производственному предпринимательству;
- ☐ консультативному предпринимательству

79 Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

- ☐ обмен
- ☐ производство
- ☒ оказание услуг
- ☐ торговля
- ☐ потребление

80 Процесс возвращения компаний и целых отраслей из-под контроля государства в частный сектор экономики:

- ☐ национализация
- ☒ приватизация
- ☐ реструктуризация
- ☐ организация
- ☐ реорганизация

81 Имущественный или интеллектуальный вклад с целью получения прибыли или другого эффекта:

- ☐ субсидии
- ☐ инновации
- ☐ капиталовложения
- ☒ инвестиции
- ☐ дотации

82 Важнейший экономический показатель работы предприятия(фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная или реализованная продукция, оплаченные заказчиком:

- ☐ выручка
- ☒ доход
- ☐ прибыль
- ☐ рентабельность
- ☐ капиталотдача

83 Человек, обладающий деловым чутьем и имеющий склонность к осуществлению, связанной с риском, бизнес-деятельности:

- ☐ агент
- ☐ делец
- ☐ бизнесмен
- ☐ коммерсант

☒ предприниматель

84 концепция бизнеса, где бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельностью людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей:

- ☐ агрессивная
- ☒ позитивная
- ☐ прагматическая
- ☐ критическая
- ☐ побудительная

85 С точки зрения позитивной концепции бизнеса:

- ☐ вынужден всегда подчиняться интересам общества.
- ☐ пытается преследовать свои личные интересы, но интересы
- ☐ стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым
- ☒ всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- ☐ стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по

86 Согласно критической концепции, бизнес:

- ☐ порождает конфликты между государством и предпринимателями.
- ☐ способствует бесконфликтности в обществе;
- ☐ стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- ☐ порождает конфликты с иностранными государствами;
- ☒ порождает конфликты в обществе

87 к преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- ☐ простота способа хранения товара
- ☐ устойчивость;
- ☒ простоту бизнес-операции
- ☐ независимость от качества ресурсов;
- ☐ легкость управления

88 С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- ☐ элементом, обеспечивающим высокий уровень развития
- ☒ необходимым элементом экономики;
- ☐ нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- ☐ производным элементом экономики
- ☐ составляющим экономики любой страны;

89 В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- ☒ побуждает добровольно работать на благо общества.
- ☐ побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- ☐ принуждает людей работать на благо общества;
- ☐ приводит к безработице
- ☐ принуждает людей работать на благо предпринимателя;

90 Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов:

- ☐ наемные работники, потребители;
- ☒ предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
- ☐ наемные работники, государственные структуры;
- ☐ предприниматели, государственные структуры;
- ☐ предприниматели, потребители;

91 Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений:

- ☒ предприниматели;
- ☐ государственные структуры;
- ☐ наемные работники;
- ☐ потребители;
- ☐ все выше перечисленные.

92 Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе:

- ☐ государственные структуры;
- ☐ наемные работники;
- ☒ предприниматели;
- ☐ все выше перечисленные
- ☐ потребители;

93 Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений:

- ☐ наемные работники;
- ☒ государственные структуры;
- ☐ потребители;
- ☐ предприниматели;
- ☐ все выше перечисленные

94 Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке:

- ☐ партнер.
- ☒ конкурент;
- ☐ противник;
- ☐ претендент;
- ☐ соперник;

95 какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами:

- ☐ направляющую;
- ☐ фискальную;
- ☒ регулирующую;
- ☐ стимулирующую;
- ☐ распределительную;

96 Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику:

- ☐ устройство
- ☐ порядок
- ☐ совокупность
- ☒ система
- ☐ порядок

97 к пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

- ☐ учителей и врачей.
- ☐ туристов;
- ☒ пенсионеров;
- ☐ полицию;

- ☐ государственных служащих;

98 Система бизнеса не включает

- ☐ маркетинг
☐ субъектов деловых отношений
☐ инфраструктуру бизнеса
☐ менеджмент
☒ среду бизнеса

99 Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса:

- ☒ взаимовыгодность
☐ целеустремленность
☐ полезность
☐ сбалансированность
☐ принципиальность

100 Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности:

- ☐ особа;
☐ личность;
☐ объект;
☐ персона;
☒ субъект;

101 к пассивным субъектам бизнеса не относят:

- ☐ безработных;
☒ полицию;
☐ инвалидов;
☐ пенсионеров;
☐ детей;

102 Понятие субъект означает:

- ☐ «видавший виды».
☐ «управляющий ситуацией»;
☒ совершающий действие»;
☐ «бегущий в даль»;
☐ «наблюдающий за происходящим»;

103 Субъектами предпринимательской деятельности не являются:

- ☐ иностранные организации
☐ иностранные граждане
☒ не дееспособные физические лица
☐ коммерческие организации
☐ лица без гражданства

104 Частное лицо, компания или организация, получающие (покупающие) товары и услуги от другой компании, организации или частного лица:

- ☐ конкурент
☐ агент
☒ клиент
☐ коллега
☐ субъект

105 Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании:

- ☐ фиксинг
- ☐ факторинг
- ☐ лизинг
- ☒ франчайзинг
- ☐ листинг

106 Социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса позволяет предпринимателям, потребителям, наемным рабочим, государственным органам:

- ☐ самостоятельно осуществлять поиск предмета, формы, условия сделки
- ☐ принимать инициативные решения
- ☐ рисковать собственным достоянием
- ☐ нести юридическую и экономическую ответственность за результаты своей деятельности
- ☒ все ответы верны

107 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ☐ патента
- ☐ лицензии
- ☐ ноу-хау
- ☐ товарного знака
- ☒ покупки франшизы

108 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- ☒ выплата франшизных платежей.
- ☐ финансовая помощь;
- ☐ использование наименования компании;
- ☐ постоянная помощь в вопросах управления;
- ☐ подготовка руководящих кадров;

109 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- ☐ франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов;
- ☐ франчайзи не получает запланированной прибыли;
- ☒ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах .
- ☐ франчайзи злоупотребляет именем франчайзера;
- ☐ франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов;

110 к наиболее распространенным признакам выделения малого бизнеса относится:

- ☐ все выше перечисленное
- ☒ количество занятых на предприятии;
- ☐ отраслевая принадлежность бизнеса;
- ☐ количество постоянных клиентов;
- ☐ единство собственности и управления на предприятии;

111 Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии Тойоты можно отнести:

- ☐ лизингу .
- ☐ к традиционному малому бизнесу;
- ☐ венчурному бизнесу;
- ☒ франчайзингу;

- ☐ вообще не относятся к малому бизнесу;

112 консенсус интересов всех субъектов бизнеса означает:

- ☐ что их законная деятельность находится под защитой органов власти
☒ взаимное обязательство всех участников бизнеса не нарушать суверенитет своих контрагентов
☐ не учет интересов сторон
☐ взаимовыгодность всех участников бизнеса
☐ полную независимость от интересов и решений других субъектов

113 Суверенитет субъектов бизнеса не означает, что:

- ☐ полную независимость от интересов и решений других субъектов
☒ их не законная деятельность находится под защитой органов власти
☐ самостоятельность в принятии решений
☐ не нарушение прав своих контрагентов
☐ взаимное обязательство всех участников бизнеса

114 Укажите виды франчайзинга:

- ☐ производственный, региональный, коммерческий;
☐ товарный, деловой, глобальный, коммерческий;
☐ коммерческий, глобальный, региональный.
☐ товарный, производственный, коммерческий, деловой;
☒ товарный, производственный, региональный, деловой;

115 к экономическим функциям малого бизнеса относится:

- ☒ верно все выше перечисленное.
☐ включение в производство временно незанятых ресурсов;
☐ внедрение новых товаров и услуг;
☐ обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
☐ открытие новых рабочих мест

116 Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- ☐ нет правильного ответа
☐ только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.
☒ малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
☐ предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
☐ малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

117 крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- ☒ все выше перечисленные функции.
☐ служит источником развития экономики;
☐ обеспечивает устойчивость экономики;
☐ накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры; современного рационального бизнеса;
☐ отождествляет экономическую мощь страны;

118 Основное поле деятельности финансового бизнеса.

- ☐ все вышеперечисленное
☒ банк
☐ магазин

- ☐ базар
- ☐ товарная биржа

119 Область действия, предел распространения:

- ☒ сфера
- ☐ среда
- ☐ рынок
- ☐ место
- ☐ система

120 Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих эти отношения в единое целое:

- ☐ состав
- ☐ сфера
- ☒ структура
- ☐ система
- ☐ среда

121 Существенное значение для развития в стране бизнеса имеет позитивное экономическое

- ☐ отношение
- ☐ вдохновение
- ☐ мышление
- ☒ положение
- ☐ желание

122 Совокупность вещей, включая деньги и ценные бумаги, которые находятся в собственности какого-либо физического, юридического лица или публично-правового образования.

- ☐ богатство
- ☒ имущество
- ☐ владения
- ☐ состояние
- ☐ сокровища

123 Главная причина неудач в деятельности малого бизнеса:

- ☐ способ ведения
- ☐ размер
- ☒ некомпетентность
- ☐ структура
- ☐ вид деятельности

124 Определяющим условием развития бизнеса, является экономическая:

- ☐ напряженность
- ☐ ориентированность
- ☒ стабильность
- ☐ протяженность
- ☐ возможность

125 Человек, который имеет и самостоятельно управляет бизнесом. Обычно индивидуальный предприниматель:

- ☐ капиталист
- ☐ инвестор
- ☐ все ответы верны

- ☐ инноватор
☒ владелец

126 Совокупность факторов, условий и обстоятельств, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования:

- ☐ сфера
☒ среда
☐ область
☐ окружение
☐ оболочка

127 Согласованный процент выручки от продаж, который должен выплачиваться владельцу франшизы, за пользование его торговой марки.

- ☒ роялти
☐ дивиденд
☐ выручка
☐ рента
☐ доход

128 Владелец франшизы:

- ☐ патентодатель
☐ франчайзи
☒ франчайзер
☐ арендодатель
☐ арендополучатель

129 характерная черта малого бизнеса, являющаяся его преимуществом.

- ☐ самодостаточность
☐ компетентность
☒ гибкость
☐ многоступенчатость
☐ контактность

130 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время. Одна из составляющих системы бизнеса:

- ☐ коммерция
☒ маркетинг
☐ менеджмент
☐ бенчмаркинг
☐ логистика

131 Лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании:

- ☐ оферта
☐ документ
☐ договор подряда
☐ лизинговое соглашение
☒ франшиза

132 Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- ☐ 1,3
☐ 1,2
☐ 1,4
☒ 4,5
☐ 3,4

133 Распространение информации, имеющей целью привлечение внимания потребителей, бизнес-партнеров, населения и др. к товару, услуге, идеям заказчика за его счет, от его имени, но без его непосредственного участия, называется:

- ☐ извещение
☐ сэмплинг
☐ объявление
☒ реклама
☐ инструкция

134 Совокупность организационно-правовых форм, проводящих в движение деловые отношения, и увязывающие эти отношения в единое целое, называется:

- ☐ компонентами бизнеса
☐ элементами бизнеса
☒ инфраструктурой бизнеса
☐ составляющими бизнеса
☐ системой бизнеса

135 Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для:

- ☒ все ответы верны
☐ ускорения оборачиваемости средств в экономике
☐ совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
☐ укрепления материально-технической базы сферы обращения
☐ оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.

136 к элементам инфраструктуры товарного рынка относятся:

- ☒ все ответы верны
☐ юридические организации
☐ организации по оказанию услуг
☐ коммерческо-посреднические организации
☐ торговые предприятия и организации

137 комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется:

- ☒ инфраструктура товарного рынка
☐ институциональная инфраструктура
☐ производственная инфраструктура
☐ инфраструктура бизнеса
☐ инфраструктура сбыта

138 В обобщенном виде товарный рынок позволяет:

- ☐ побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
☐ следить за изменением спроса и приспособляться к нему;
☒ все ответы верны
☐ рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
☐ расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;

139 Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является:

- ☐ идея
- ☐ товар
- ☐ материал
- ☒ все ответы верны
- ☐ услуга

140 Основной функцией инфраструктуры является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- ☐ создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- ☐ подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- ☐ формирование условий материального производства и потребления

141 Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

- ☐ структурой бизнеса
- ☒ инфраструктурой бизнеса
- ☐ предметом бизнеса
- ☐ системой бизнеса
- ☐ объектом бизнеса

142 Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,4,5

143 Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непроизводственная сфера

- ☐ 2,4,5
- ☒ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,3,4
- ☐ 1,4,5

144 Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ системой
- ☐ структурой
- ☒ инфраструктурой
- ☐ составом

145 Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру:

- ☒ все ответы верны

- ☐ ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
- ☐ она выступает как результат процесса производства материальных благ
- ☐ она есть продукт развития производительных сил общества
- ☐ она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу

146 Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть:

- ☐ производственная инфраструктура
- ☐ персональная инфраструктура
- ☐ институциональная инфраструктура
- ☒ социально-бытовая инфраструктура
- ☐ экологическая инфраструктура

147 Общие условия современного общественного производства не включают:

- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☐ средства связи, обслуживающие производство
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☒ учреждения финансово-кредитной системы
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

148 Общие условия современного общественного производства включают:

- ☒ все ответы верны
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
- ☐ средства связи, обслуживающие производство
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции

149 Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть:

- ☐ экологическая инфраструктура
- ☐ институциональная инфраструктура
- ☐ социально-бытовая инфраструктура
- ☒ производственная инфраструктура
- ☐ персональная инфраструктура

150 Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть:

- ☒ рыночная инфраструктура
- ☐ рыночные отрасли
- ☐ рыночные объединения
- ☐ рыночный комплекс
- ☐ рыночные институты

151 Для рынка не характерно:

- ☐ все ответы верны
- ☒ экономическая безответственность
- ☐ возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- ☐ экономическая независимость его субъектов
- ☐ неукоснительное соблюдение обязательств

152 Для рынка характерно:

- ☒ все ответы верны
- ☐ экономическая ответственность
- ☐ возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
- ☐ экономическая независимость его субъектов
- ☐ неукоснительное соблюдение обязательств

153 Основным признаком свободного рынка не является:

- ☐ абсолютная однородность одноименных продуктов
- ☐ предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- ☐ абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ☒ ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
- ☐ невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

154 Основным признаком свободного рынка является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- ☐ абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- ☐ наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- ☐ невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами

155 Экологическая инфраструктура состоит:

- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☒ сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
- ☐ средства связи, обслуживающие производство
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

156 Институциональная инфраструктура включает:

- ☐ заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- ☐ средства связи, обслуживающие производство
- ☐ транспорт всех видов, обслуживающий производство
- ☒ учреждения финансово-кредитной системы
- ☐ материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров

157 В состав инфраструктурного комплекса экономики входят:

- ☐ финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- ☐ коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- ☐ общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- ☒ производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- ☐ бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

158 Инфраструктура понимается как:

- ☒ все ответы верны
- ☐ объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- ☐ фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- ☐ часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- ☐ неотъемлемая и составная часть современного рынка, определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка

159 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ природно-географические показатели.
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ трудовые ресурсы;
- ☐ поставщики;
- ☐ потребители;

160 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ социально-культурные изменения в обществе
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ поставщики;
- ☐ потребители;

161 Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов:

- ☐ горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
- ☒ прямого и косвенного воздействия на бизнес;
- ☐ простого и сложного воздействия на бизнес.
- ☐ предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
- ☐ длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;

162 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности :

- ☐ сложность
- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☒ неопределенность
- ☐ динамичность

163 какому свойству внешней среды бизнеса относится относительная скорость изменения среды :

- ☐ взаимозависимость факторов
- ☐ сложность
- ☒ динамичность
- ☐ неопределенность
- ☐ всем выше перечисленными свойствами.

164 какому свойству внешней среды бизнеса относится число факторов, на которые бизнес должен реагировать :

- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☒ сложность
- ☐ динамичность
- ☐ неопределенность
- ☐ взаимозависимость факторов

165 какому свойству внешней среды бизнеса относится воздействие изменения одного фактора на другие :

- ☐ всем выше перечисленными свойствами.
- ☐ неопределенность
- ☒ взаимозависимость факторов
- ☐ сложность
- ☐ динамичность

166 Лицо, как правило, не приобретающее право собственности на товар, а лишь содействующее его купле-продаже:

- ☐ клиент
- ☐ конкурент
- ☐ поставщик
- ☐ клиент
- ☒ посредник

167 какая среда бизнеса характеризуется принятой в обществе идеологией и формой правления:

- ☐ демографическая
- ☐ экономическая
- ☐ природно-географическая
- ☒ политическая
- ☐ социально-культурная

168 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ природно-географические и демографические показатели
- ☒ потребители
- ☐ состояние экономики
- ☐ научно-технический прогресс,
- ☐ социально-культурные и политические изменения в обществе;

169 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ состояние экономики;
- ☒ поставщики;
- ☐ природно-географические и демографические показатели.
- ☐ культурные и политические изменения в обществе;
- ☐ научно-технический прогресс,

170 к среде косвенного воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ состояние экономики;
- ☒ трудовые ресурсы
- ☐ природно-географические и демографические показатели.
- ☐ социально-культурные и политические изменения в обществе;
- ☐ научно-технический прогресс,

171 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☐ поставщики;
- ☐ трудовые ресурсы;
- ☒ демографические показатели.
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ потребители;

172 к среде прямого воздействия не относится следующий фактор:

- ☒ научно технический прогресс
- ☐ законы и учреждения государственного регулирования;
- ☐ трудовые ресурсы
- ☐ поставщики;
- ☐ конкуренты;

173 Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами:

- ☒ всеми выше перечисленными свойствами.
- ☐ неопределенность
- ☐ взаимозависимость факторов

- ☐ сложность
- ☐ динамичность

174 какое из ниже перечисленных утверждений является неверным:

- ☒ бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
- ☐ бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- ☐ предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
- ☐ бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
- ☐ внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:

175 Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть:

- ☐ структура бизнеса
- ☐ внутренняя среда бизнеса;
- ☐ система бизнеса;
- ☐ инфраструктура бизнеса;
- ☒ внешняя среда бизнеса;

176 к факторам внутренней среды бизнеса относятся:

- ☐ задачи предприятия;
- ☐ структура предприятия
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ технология производства
- ☐ цели предприятия;

177 Демографическая среда бизнеса не определяется:

- ☐ численностью;
- ☒ образом жизни;
- ☐ уровнем образования;
- ☐ занятостью;
- ☐ половозрастным составом населения;

178 Образ жизни формируют:

- ☐ жизненные цели и ценности;
- ☐ поведение;
- ☐ взаимоотношения;
- ☐ потребительские приоритеты;
- ☒ все ответы верны

179 культурные принципы и ценности не включают:

- ☐ отношение к культурно-историческому наследию;
- ☐ искусство;
- ☒ демографию;
- ☐ обычаи и традиции
- ☐ национальную культуру

180 Среда, включающая те условия производства и реализации продукции (услуг), которые поддаются регулированию со стороны предприятия в процессе внутрифирменного планирования и управления, называется:

- ☐ производственная.
- ☐ вспомогательная;
- ☐ окружающая;

- ☐ внешняя;
- ☒ внутренняя;

181 к показателям динамики демографического состава не относят следующий показатель:

- ☐ рождаемость
- ☐ численность
- ☒ традиции
- ☐ прирост
- ☐ смертность

182 к факторам активности и дисциплинированности человека относятся:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ интересы и ценности,
- ☐ мотивы и установки,
- ☐ стимулы
- ☐ социальные ограничения.

183 Сочетание квалификационных навыков, оборудования, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях, это есть:

- ☐ стратегия.
- ☐ цель
- ☐ структура предприятия
- ☒ технология;
- ☐ задача предприятия;

184 Предписанная работа, серия работ, или часть работы, которая должна быть выполнена заранее оговоренным способом в заранее оговоренные сроки, это есть:

- ☐ структура предприятия;
- ☐ цель
- ☐ стратегия.
- ☒ задача предприятия
- ☐ технология;

185 какое из ниже перечисленных утверждений не верно:

- ☐ цели- это конкретное конечное состояние или желаемый результат, к которому стремится коллектив данного предприятия, работая вместе;
- ☒ в центре всей совокупности внутренних факторов находятся не цели предприятия, а технология;
- ☐ исходя из целей предприятия осуществляется их выработка для каждого из подразделений;
- ☐ ориентация, определяемая целями, пронизывает все последующие решения руководства предприятия;
- ☐ в ходе планирования руководство предприятия разрабатывает цели и сообщает их коллективу;

186 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ цели предприятия
- ☐ задачи предприятия;
- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ☐ структура предприятия;
- ☒ культурные принципы и ценности

187 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ☐ структура предприятия;

- ☐ задачи предприятия;
- ☐ цели предприятия;
- ☒ нравственные и религиозные нормы;

188 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ☐ технология производства;
- ☒ демографический состав;
- ☐ задачи предприятия;
- ☐ цели предприятия;

189 Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей предприятия, это есть:

- ☐ организационная форма предприятия.
- ☐ цели предприятия;
- ☒ структура предприятия;
- ☐ технология;
- ☐ задачи предприятия;

190 к факторам внутренней среды бизнеса не относятся:

- ☐ люди с их способностями, потребностями, квалификацией.
- ☐ структура предприятия;
- ☐ задачи предприятия;
- ☒ макроэкономические факторы;
- ☐ технология производства;

191 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его расположения и осуществляющее все его функции, называется:

- ☐ ТНК
- ☐ ассоциация
- ☒ филиал
- ☐ представительство
- ☐ дочерняя компания

192 Что из ниже перечисленного характеризует юридическое лицо:

- ☒ все вышеперечисленное
- ☐ юридический адрес
- ☐ определенная организационная структура
- ☐ фирменное наименование,
- ☐ наличие специального разрешения для осуществления деятельности

193 Объединение капиталов физических лиц для достижения общих целей путем предпринимательской деятельности, юридически и организационно оформленное, придает им статус:

- ☐ потребителя
- ☐ наемного работника
- ☒ юридического лица
- ☐ индивидуального предпринимателя
- ☐ гражданского лица

194 Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ нет верного ответа
- ☒ в пределах стоимости принадлежащих им акций;

- ☐ в пределах стоимости внесенных ими вкладов
- ☐ всем принадлежащим им имуществом
- ☐ определенной частью принадлежащих им акций

195 хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты:

- ☒ все ответы верны
- ☐ общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- ☐ все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- ☐ имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- ☐ их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;

196 Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество:

- ☐ является коммерческой организацией;
- ☒ могут быть созданы одним лицом;
- ☐ каждый участник полного товарищества имеет один голос;
- ☐ управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
- ☐ прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

197 Формой вклада товарища по договору простого товарищества является:

- ☐ имущество
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ навыки и умения
- ☐ профессиональные знания
- ☐ деньги

198 Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности прибыль, разделяемую среди участников, называются:

- ☐ религиозные организации
- ☐ государственные организации
- ☐ некоммерческие организации
- ☒ коммерческие организации
- ☐ общественные организации

199 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее его защиту, называется:

- ☐ ТНК
- ☐ ассоциация
- ☐ филиал
- ☒ представительство
- ☐ дочерняя компания

200 Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ всеми его участниками
- ☐ тремя его участниками
- ☐ хотя бы одним его участником
- ☐ не менее пяти его участниками

201 Полное товарищество создается и действует на основе:

- ☐ устава
- ☐ договора консигнации

- ☐ лизингового соглашения;
- ☐ договора франшизы
- ☒ учредительного договора

202 консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- ☐ на непредвиденный срок
- ☐ на один год
- ☐ на постоянной основе
- ☒ на временной основе
- ☐ на 10 лет

203 Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- ☐ наблюдательный совет
- ☒ совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
- ☐ совет учредителей
- ☐ общее собрание акционеров
- ☐ центральная компания финансово-промышленной группы

204 холдинговая компания — это предприятие:

- ☐ занимающееся арендой оборудования
- ☐ контролирующее производство одного вида товара
- ☐ занимающееся сбытом продукции
- ☒ владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- ☐ осуществляющее страховую деятельность

205 Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- ☐ товариществом
- ☒ концерном
- ☐ картелем
- ☐ синдикатом
- ☐ трестом

206 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- ☐ все выше перечисленные
- ☒ общее собрание акционеров
- ☐ ревизионная комиссия
- ☐ наблюдательный совет
- ☐ совет директоров

207 Унитарное предприятие — это коммерческая организация:

- ☐ представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- ☐ частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- ☒ не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- ☐ наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- ☐ наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

208 Минимальное число членов кооператива равно:

- ☐ 3
- ☐ 100
- ☒ 5

- ☐ 1
☐ 50

209 Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- ☐ артель
☐ производственный кооператив
☒ открытое акционерное общество;
☐ общество с ограниченной ответственностью
☐ коммандитное товарищество

210 Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- ☐ с разделенным на доли уставным капиталом
☒ разделенным на определенное число акций уставным капиталом
☐ разделенным на доли складочным капиталом
☐ разделенным на определенное число акций паевым фондом
☐ коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

211 хозяйственным обществом является:

- ☐ нет правильного ответа
☐ коммандитное товарищество
☒ закрытое акционерное общество
☐ полное товарищество
☐ товарищество на вере

212 Одно лицо может быть полным товарищем:

- ☐ не более, чем в трех товариществах
☐ одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
☒ в одном товариществе
☐ в двух товариществах
☐ неограниченном числе товариществ

213 хозяйственным товариществом является:

- ☐ холдинг
☐ общество с дополнительной ответственностью
☐ общество с ограниченной ответственностью
☒ коммандитное товарищество
☐ открытое акционерное общество

214 Фирменное наименование полного товарищества должно содержать:

- ☒ все ответы верны
☐ имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
☐ имя одного участника с добавлением слова «компания»;
☐ имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
☐ наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»

215 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада:

- ☒ общество с дополнительной ответственностью
☐ акционерное общество
☐ полные хозяйственные товарищества
☐ хозяйственные товарищества на вере

- ☐ общество с ограниченной ответственностью

216 Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций:

- ☐ артель
☒ акционерное общество
☐ полные хозяйственные товарищества
☐ хозяйственные товарищества на вере
☐ общество с ограниченной ответственностью

217 Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов:

- ☐ артель
☐ акционерное общество
☐ полные хозяйственные товарищества
☒ хозяйственные товарищества на вере
☐ общество с ограниченной ответственностью

218 Высшим органом управления акционерным обществом является:

- ☐ генеральный директор
☐ совет директоров
☒ общее собрание акционеров
☐ наблюдательный совет
☐ правление акционерного общества

219 Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ нет верного ответа
☐ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
☒ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
☐ всем принадлежащим им имуществом;
☐ определенной частью принадлежащего им имущества

220 Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

- ☐ нет правильного ответа
☐ в пределах стоимости принадлежащих им акций;
☐ в пределах стоимости внесенных им вкладов;
☒ всем принадлежащим им имуществом;
☐ определенной частью принадлежащего им имущества

221 Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество

- ☐ 4
☐ 1,2
☒ 1,4
☐ 3,4
☐ 3

222 Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- ☐ нет правильного ответа
☒ удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

- ☐ получение прибыли
- ☐ распределение прибыли между учредителями
- ☐ удовлетворение только материальных потребностей

223 Рекламный носитель в Интернете называется:

- ☐ брандмауэр
- ☐ билборд
- ☐ брендинг
- ☐ блоггинг
- ☒ баннер

224 Информационный рынок включает:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ консалтинговые компании
- ☐ информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- ☐ рекламные агентства
- ☐ информационные агентства и средства массовой информации;

225 как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин:

- ☐ релевантная
- ☒ общедоступная
- ☐ деловая
- ☐ доверительная
- ☐ бытовая

226 как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях:

- ☐ деловая
- ☐ общедоступная
- ☐ релевантная
- ☐ бытовая
- ☒ доверительная

227 Бизнес-информация подразделяется на:

- ☐ текущую и бытовую
- ☒ доверительную и общедоступную
- ☐ деловую и бытовую
- ☐ релевантную и обзорную
- ☐ нужную и ненужную

228 Деловая и релевантная информация делится на:

- ☐ системную и хаотичную
- ☒ бизнес-информацию и отраслевую
- ☐ текущую и бытовую
- ☐ частную и обзорную
- ☐ нужную и ненужную

229 Сигнальная информация может стать основой для:

- ☒ деловой и релевантной.
- ☐ текущей и бытовой
- ☐ бытовой и релевантной

- ☐ текущей и общедоступной
- ☐ для всех выше перечисленных

230 как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения:

- ☐ текущая
- ☐ релевантная
- ☐ бытовая
- ☒ сигнальная
- ☐ деловая

231 как называется информация, доступная только их владельцу:

- ☐ сигнальная
- ☒ частная
- ☐ деловая
- ☐ релевантная
- ☐ текущая

232 Текущая информация делится на:

- ☐ деловую и бытовую
- ☒ бытовую и сигнальную;
- ☐ системную и хаотичную
- ☐ нужную и ненужную
- ☐ релевантную и обзорную

233 как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе:

- ☐ сигнальная
- ☐ деловая
- ☐ релевантная
- ☒ текущая
- ☐ бытовая

234 Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть:

- ☐ бытовая информация
- ☐ обзорная информация
- ☐ деловая информация
- ☒ релевантная информация
- ☐ текущая информация

235 Деловая информация подразделяется на:

- ☒ итоговую, обзорную, оперативную;
- ☐ бытовую, сигнальную, релевантную;
- ☐ обзорную, релевантную, частную.
- ☐ текущую, сигнальную, оперативную;
- ☐ текущую, сигнальную, частную;

236 как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений:

- ☐ релевантная
- ☒ деловая
- ☐ сигнальная
- ☐ бытовая

☐ текущая

237 Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию:

- ☐ к источникам информации относятся все виды материи;
☒ информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
☐ все точки зрения верно характеризуют информацию.
☐ информация – это отраженное разнообразие;
☐ информация подразделяется на несколько видов;

238 В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации:

- ☒ все точки зрения верно характеризуют информацию.
☐ информация – это отраженное разнообразие;
☐ информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
☐ к источникам информации относятся все виды материи;
☐ информация подразделяется на несколько видов;

239 Совокупность людей, которые общаются между собой через Интернет на базе общности интересов для получения информации о тех или иных конкретных аспектах проблем оценки и приобретения товаров (услуг), называется:

- ☐ интернет – коллегия
☐ интернет – семья
☐ интернет - группа
☒ интернет – сообщество
☐ интернет – компания

240 Процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах, это есть:

- ☐ концентрация
☐ интернационализация
☐ конвергенция
☒ глобализация
☐ интеграция

241 Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть:

- ☐ релевантная информация
☒ отраслевая информация
☐ общедоступная информация
☐ доверительная информация
☐ бытовая информация

242 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят:

- ☐ увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
☐ дальнейшее развитие инфраструктуры;
☒ все выше перечисленное
☐ утверждение и внедрение международных стандартов;
☐ снижение цен и рост конкуренции;

243 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят:

- ☐ улучшение товарных свойств программных продуктов;
- ☐ развитие беспроводных компьютерных технологий;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
- ☐ экспертиза технического и программного обеспечения;

244 Глобальная система Интернет была создана в:

- ☐ 1967г.
- ☐ 1971 г.
- ☐ 1995 г.
- ☒ 1985 г.
- ☐ 1990 г.

245 По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на:

- ☐ все ответы верны
- ☐ корпоративные (региональные);
- ☐ глобальные (магистральные).
- ☒ всеохватывающие
- ☐ локальные (внутрипроизводственные, цеховые);

246 Финансово-экономические информационные системы включают:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ автоматизированные системы фондового рынка;
- ☐ бухгалтерский учет
- ☐ аудит;
- ☐ банковские автоматизированные

247 Основы информационной культурой включают:

- ☐ умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- ☐ наличие общей культуры;
- ☒ все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
- ☐ владение коммутационными приемами, коммуникабельность;
- ☐ компьютерную грамотность и знание информационных технологий;

248 Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
- ☐ создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
- ☐ обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
- ☐ овладение персоналом основами информационной культурой;

249 Внутренняя информация содержит данные:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ о выручке, прибылях и убытках;
- ☐ статистику оборотов, заказов, клиентов;
- ☐ об издержках производства
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции;

250 Отраслевая информация включает:

- ☐ деловую и бытовую

- ☐ доверительную и общедоступную
- ☒ внутрифирменную и внешнюю
- ☐ текущую и бытовую
- ☐ релевантную и обзорную

251 качество информации определяет:

- ☐ точность
- ☐ избыточность
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ новизна
- ☐ усвоение

252 Ценность информации определяет:

- ☐ доступность
- ☐ полнота
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ полезность
- ☐ достоверность

253 Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления:

- ☐ все ответы верны
- ☒ по целенаправленности и по качеству;
- ☐ по количеству и качеству;
- ☐ по времени и месту потребления;
- ☐ по целенаправленности и времени.

254 Внешняя информация не включает:

- ☒ данные об издержках производства.
- ☐ другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
- ☐ данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
- ☐ данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- ☐ информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;

255 Внешняя информация включает:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
- ☐ данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
- ☐ информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
- ☐ другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;

256 Внутренняя информация не содержит данные:

- ☒ характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.
- ☐ о выручке, прибылях и убытках;
- ☐ статистику оборотов, заказов, клиентов;
- ☐ об издержках производства;
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции;

257 Организация, предоставляющая услуги доступа в Интернет:

- ☐ интернет-площадки
- ☒ провайдер
- ☐ интернет-магазин
- ☐ трейдер

- ☐ электронный банк

258 Последняя стадия электронного платежа:

- ☐ актуализация
☒ авторизация
☐ активизация
☐ автоматизация
☐ автономизация

259 Тенденция развития информационных технологий:

- ☐ гиперболизация
☒ глобализация
☐ гомогенизация
☐ генерализация
☐ гармонизация

260 Тип информационного продукта:

- ☐ навык
☒ знания
☐ возможность
☐ умения
☐ опыт

261 Тенденция развития информационных технологий:

- ☒ конвергенция
☐ дивергенция
☐ конвенция
☐ интерференция
☐ индульгенция

262 Програмное обеспечение, принимающее запросы от клиентов:

- ☐ сейнер
☐ сеттер
☐ реверс
☐ сервис
☒ сервер

263 Система WWW. Всемирная

- ☐ коммуникация
☐ технология
☐ программа
☒ паутина
☐ картина

264 к ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии средств массовой информации, развлечений и бытовой электроники:

- ☐ экспертиза информационных продуктов и распространение их в окружающей среде;
☐ эксперименты с окружающими технологиями;
☒ все выше перечисленное
☐ снижение стоимости производства;
☐ расширение рыночных возможностей;

265 Документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара:

- ☐ электронный продукт
- ☒ информационный продукт
- ☐ технический продукт
- ☐ технологический секрет
- ☐ коммерческая тайна

266 Способность информационно-коммуникативной системы активно и разнообразно реагировать на действия пользователя:

- ☐ реактивность
- ☒ интерактивность
- ☐ интенсивность
- ☐ восприимчивость
- ☐ гиперактивность

267 Основное требование к работникам, участвующим в информационном процессе:

- ☒ информационная культура
- ☐ хорошее воспитание;
- ☐ наличие гражданства не менее чем двух стран.
- ☐ умение владеть иностранными языками;
- ☐ высокотехнические знания;

268 Персональный интернет-дневник, который может вести как частное лицо в личных целях, так и представитель компании для продвижения своих продуктов и брендов:

- ☐ блок
- ☒ блог
- ☐ нетбук
- ☐ сайт
- ☐ каталог

269 Совокупность программ, хранящихся на всех устройствах долговременной памяти компьютера:

- ☐ техническое снабжение
- ☒ программное обеспечение
- ☐ запоминающееся устройство
- ☐ информационный продукт
- ☐ материальная база

270 Интернет ресурс, основной источник информации, имеющий уникальный электронный адрес и оригинальное графико-текстовое оформление.

- ☐ блог
- ☒ сайт
- ☐ файл
- ☐ байт
- ☐ бит

271 Использование компьютерной вычислительной техники и систем связи для создания, сбора, хранения, обработки информации во всех сферах общественной жизни, это есть:

- ☐ информационные материалы
- ☐ информационные процессы
- ☒ информационные технологии
- ☐ информационные программы

- ☐ информационные методы

272 Страна, один из трех крупнейших центров информационного бизнеса:

- ☐ Бразилия
☒ Япония
☐ АРЕ
☐ Россия
☐ Азербайджан

273 Система платежей виртуальных товаров и онлайн услуг:

- ☐ не реальные платежи
☒ электронные платежи;
☐ автоматизированные платежи;
☐ виртуальные платежи;
☐ компьютеризированные платежи;

274 какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводится следующим образом:

- ☒ для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
☐ при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
☐ вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
☐ телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
☐ нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;

275 В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов:

- ☒ все ответы верны
☐ диверсии на промышленных объектах и установках;
☐ хищения проектной документации, разработок, образцов;
☐ финансовое мошенничество;
☐ сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.

276 Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть:

- ☐ коммерческий сговор
☐ атака конкурентов
☒ промышленный шпионаж
☐ промыслы врагов
☐ конкурентная разведка

277 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- ☐ гибкость и адаптивность системы защиты.
☐ приемлемость защиты для пользователей;
☐ подконтрольность системы защиты;
☒ отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
☐ надежность системы защиты;

278 Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия:

- ☐ минимизация привилегий по доступу к информации;

- ☐ простота защиты;
- ☒ существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
- ☐ независимость системы управления доступом от пользователей;
- ☐ установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;

279 как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия:

- ☒ накладная;
- ☐ товарный чек
- ☐ доверенность
- ☐ приходный ордер
- ☐ счет-фактура

280 какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами:

- ☐ технический уровень;
- ☐ административный уровень
- ☒ оперативный уровень
- ☐ экономический уровень.
- ☐ режимно-пропускной уровень

281 Функции службы безопасности предприятия включают:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
- ☐ выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
- ☐ контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
- ☐ обеспечение физической безопасности конкретных лиц;

282 Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть:

- ☐ служба социальной поддержки работников
- ☐ кадровая служба предприятия
- ☒ служба безопасности предприятия;
- ☐ инженерно технический служба предприятия;
- ☐ руководящие органы предприятия;

283 какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.:

- ☒ недобросовестная конкуренция;
- ☐ неблагоприятная экономическая политика государства;
- ☐ все выше перечисленное
- ☐ инфляция
- ☐ кризисные явления в мировой экономике;

284 Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах:

- ☒ безопасность предприятия;
- ☐ конкурентоспособность предприятия;
- ☐ прибыль предприятия;
- ☐ уставной капитал предприятия;
- ☐ организационно-правовая форма предприятия.

285 Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние:

- ☐ возможных
- ☐ допустимых
- ☒ катастрофических
- ☐ абсолютных
- ☐ критических

286 к разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции:

- ☐ возможных
- ☐ абсолютных
- ☒ допустимых
- ☐ катастрофических
- ☐ критических

287 к разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли:

- ☐ катастрофических
- ☐ допустимых
- ☐ возможных
- ☐ абсолютных
- ☒ критических

288 Что из ниже перечисленного не верно:

- ☐ для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
- ☐ конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
- ☐ помещение должно быть проверено на предмет закладок;
- ☒ при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
- ☐ во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;

289 к промышленной информации не относится:

- ☒ анализ конкурентоспособности
- ☐ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
- ☐ конструкторская докумен-тация
- ☐ электронная схема какого-либо устройства
- ☐ программное обеспечение ЭВМ

290 При разработке мер защиты важно установить:

- ☐ кого она может интересовать;
- ☐ какая информация нуждается в защите
- ☒ все ответы верны
- ☐ каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
- ☐ какие ее элементы наиболее ценные

291 к правовым защитным мерам бизнеса не относится:

- ☐ услуги безопасности специализированных фирм;
- ☐ услуги безопасности правоохранительных органов;
- ☒ техника безопасности и охрана труда на предприятии
- ☐ обеспечение личной безопасности персонала;
- ☐ обеспечение личной безопасности бизнесмена;

292 Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть:

- ☒ коммерческая тайна
- ☐ военная тайна
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ тайные сведения

293 к причинам политических рисков не относится:

- ☒ колебания валютного курса
- ☐ введение в стране покупателя запрета на импорт
- ☐ установление запрета на перевод денежных средств
- ☐ забастовки
- ☐ войны

294 к причинам коммерческих рисков не относится:

- ☐ платежеспособность покупателя
- ☒ установление запрета на перевод денежных средств
- ☐ качество и реализация товара на рынке
- ☐ перевозка грузов
- ☐ приемка товара покупателем

295 Безопасность бизнеса включает следующие меры:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ правовые и административные;
- ☐ организационно-управленческие;
- ☐ инженерно-технические
- ☐ специальные меры;

296 Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной :

- ☐ список клиентов
- ☐ информация о кредитах и банковских операциях
- ☐ сведения о контрактах (договорах), сделках
- ☐ планы сбыта продукции
- ☒ информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления

297 какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь:

- ☐ анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
- ☐ контролируемая доля рынка;
- ☐ степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
- ☒ организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
- ☐ количество работающих, структуру фирмы;

298 Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы:

- ☐ непоправимые
- ☒ с высокой тяжестью последствий

- ☐ со средней тяжестью последствий
- ☐ с низкой степенью тяжестью
- ☐ невозместимые

299 Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства:

- ☐ классифицируются по одинаковым признакам.
- ☐ имеют одинаковые источники возникновения;
- ☒ сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- ☐ источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;
- ☐ источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;

300 Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это:

- ☐ сговор конкурентов
- ☐ рискованные действия предпринимателя;
- ☐ элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
- ☒ угрозы экономической безопасности предпринимательства
- ☐ бенчмаркинг

301 Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- ☐ независимость предпринимательства
- ☐ самостоятельность предпринимательства
- ☐ ответственность предпринимательства
- ☒ безопасность предпринимательства
- ☐ неприкосновенность предпринимательства

302 какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера :

- ☐ подслушивание телефонных разговоров
- ☒ поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
- ☐ мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
- ☐ операции по чужим документам.
- ☐ хищения и растраты

303 Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу:

- ☐ нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
- ☐ неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
- ☐ чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
- ☒ экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
- ☐ конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;

304 как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.:

- ☐ распоряжение
- ☐ собеседование;
- ☐ договор;
- ☐ указ;
- ☒ инструктаж ;

305 какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто :

- ☐ утечка информации.
- ☐ перехват информации;
- ☒ несанкционированное изменение вводимых данных;
- ☐ несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
- ☐ шантаж с использованием компьютерных данных;

306 Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца:

- ☐ секрет фирмы;
- ☐ коммерческая тайна;
- ☒ «ноу-хау»;
- ☐ государственная тайна;
- ☐ политический секрет;

307 Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам:

- ☐ секрет фирмы;
- ☐ военная тайна;
- ☐ промышленный секрет;
- ☒ коммерческая тайна;
- ☐ государственная тайна;

308 Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы:

- ☐ заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
- ☐ лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
- ☐ сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
- ☐ наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
- ☒ все вышеперечисленное

309 Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой:

- ☐ мошенничество.
- ☐ маркетинговая деятельность;
- ☐ бенчмаркинг;
- ☒ коммерческий шпионаж;
- ☐ недобросовестная конкуренция;

310 Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР О коммерческой тайне , считается коммерческой тайной, за исключением:

- ☒ все выше перечисленное является исключением
- ☐ сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- ☐ сведений, составляющих государственную тайну;
- ☐ сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- ☐ сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;

311 к незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся:

- ☐ применение силы или угроза;
- ☐ обретение коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
- ☐ дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;

312 Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий:

- ☐ оповещение коммерческой тайны;
- ☐ оглашение коммерческой тайны;
- ☐ выдача коммерческой тайны;
- ☐ передача коммерческой тайны
- ☒ распространение коммерческой тайны;

313 Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной:

- ☒ режим коммерческой тайны;
- ☐ распорядок коммерческой тайны;
- ☐ дисциплина коммерческой тайны;
- ☐ условия коммерческой тайны;
- ☐ устав коммерческой тайны;

314 Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме:

- ☐ владельцы коммерческой тайны;
- ☐ хранители коммерческой тайны;
- ☐ информационные носители
- ☒ носители коммерческой тайны
- ☐ информационные технологии;

315 Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны:

- ☐ партнер;
- ☒ конфиденнт коммерческой тайны;
- ☐ владелец коммерческой тайны;
- ☐ собственник предприятия;
- ☐ совладелец;

316 Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной:

- ☐ совладелец;
- ☐ партнер;
- ☐ конфиденнт коммерческой тайны;
- ☒ владелец коммерческой тайны;
- ☐ собственник предприятия;

317 Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- ☒ всех выше перечисленных субъектов
- ☐ криминальных структур;
- ☐ недобросовестных конкурентов
- ☐ контрагентов;
- ☐ собственных работников;

318 к информационным угрозам относится:

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ перехват информации при передаче;
- ☐ нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
- ☐ несанкционированная передача информации;
- ☐ применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;

319 Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны:

- ☒ лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;
- ☐ режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- ☐ установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
- ☐ владелец и конфиденнт коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- ☐ отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».

320 к правам владельца коммерческой тайны не относится:

- ☐ отмена режима коммерческой тайны;
- ☐ установление и изменение режима коммерческой тайны;
- ☐ использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- ☒ совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- ☐ получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.

321 хеджирование это:

- ☐ правильного ответа.
- ☐ способ финансирования;
- ☐ способ ведения бизнеса;
- ☒ различные методы страхования коммерческих рисков;
- ☐ форма кредита;

322 к способам снижения рисков не относятся:

- ☐ хеджирование
- ☒ сбалансирование
- ☐ диверсификация
- ☐ лимитирование
- ☐ страхование

323 к коммерческим рискам не относится:

- ☐ имущественные;
- ☒ инвестиционные;
- ☐ финансовые.
- ☐ торговые;
- ☐ производственные;

324 Инновационный риск не возникает:

- ☒ при изменениях экономического состояния отрасли.
- ☐ при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым;
- ☐ при создании нового товара на старом оборудовании;
- ☐ при внедрении новой технологии;

- ☐ при производстве нового товара при помощи новой техники;

325 к техническим рискам не относится:

- ☐ вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ.
☒ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы;
☐ вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров;
☐ вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства;
☐ вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования;

326 к незаконным методам получения информации относится:

- ☐ изучение образцов выпускаемой продукции;
☐ посещение выставок;
☐ сбор информации в СМИ
☐ переговоры;
☒ переманивание, подкуп и шантаж сотрудников;

327 к законным методам получения информации относится:

- ☒ сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции;
☐ изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;
☐ изучение договоров ;
☐ ложные переговоры;
☐ получение информации с помощью сотрудников и технических средств;

328 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- ☐ риск банкротства;
☐ селективные риски;
☒ торговый риск
☐ биржевые риски;
☐ финансовый риск;

329 какие риски связаны с убытком от остановки производства:

- ☐ экологические
☐ имущественные
☐ транспортные
☒ производственные
☐ природно-естественные

330 какие риски связаны с перевозками грузов:

- ☐ политические
☐ экологические
☐ коммерческие
☐ природно-естественные
☒ транспортные

331 какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы:

- ☐ транспортные
☐ экологические
☐ политические
☐ коммерческие
☒ природно-естественные

332 какие риски связаны с загрязнением окружающей среды:

- ☐ природно-естественные
- ☐ коммерческие
- ☐ транспортные
- ☐ политические
- ☒ экологические

333 к рискам, связанным с покупательной способностью денег, относится:

- ☐ инфляционный
- ☐ валютный
- ☐ дефляционный
- ☐ риск ликвидности
- ☒ все варианты верны

334 какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов:

- ☐ экологические
- ☒ финансовые
- ☐ производственные
- ☐ политические
- ☐ имущественные

335 какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности:

- ☐ производственные
- ☒ имущественные
- ☐ экологические
- ☐ транспортные
- ☐ политические

336 Что из указанных определений характеризует понятия риск :

- ☐ вероятность получения высокого дохода;
- ☐ вероятность получения дохода;
- ☐ вероятность стабильной деятельности.
- ☐ вероятность полного банкротства;
- ☒ вероятность получения и не получения дохода:

337 какое из ниже перечисленных утверждений верно:

- ☒ все утверждения верны.
- ☐ риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери;
- ☐ риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем;
- ☐ риск – это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям;
- ☐ риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений;

338 Что не входит в состав экономического риска:

- ☐ коммерческий риск
- ☐ производственный риск;
- ☐ валютный риск
- ☐ инфляционный риск
- ☒ технический риск

339 Снижение степени риска не обеспечивается:

- ☐ страхованием ответственности;
- ☐ распределением риска между участниками проекта;

- ☐ все варианты верны
- ☐ резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- ☒ наличием резерва мощностей;

340 Что из ниже перечисленного не относится к основным причинам организационного риска:

- ☐ недостатки сочетания работ;
- ☐ ошибка планирования и проектирования работ;
- ☒ все относятся
- ☐ недостатки в подборе и расстановке кадров
- ☐ неправильное регулирование;

341 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- ☐ коэффициентом замещение
- ☐ коэффициентом прибыльности
- ☐ коэффициентом рентабельности
- ☒ коэффициентом «рисков»
- ☐ коэффициентом дисконтирования

342 Чем связаны валютные риски:

- ☐ противоречье интересов различных социальных слоев
- ☒ изменением курса;
- ☐ снижением покупательской способности;
- ☐ форс-мажорные обстоятельства;
- ☐ национальными и региональными проблемами;

343 каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- ☐ распределение рисков, страхование, лицензирование.
- ☐ диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование;
- ☒ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков;
- ☐ страхование, лимитирование, диверсификация, лицензирование;
- ☐ лимитирование, страхование, распределение рисков, лицензирование;

344 каковы причины политических рисков:

- ☒ запрет на импорт, денежные переводы, политическая нестабильность, война.
- ☐ запрет на импорт, экспорт и денежные переводы;
- ☐ запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки;
- ☐ запрет на импорт, денежные переводы и алкогольные напитки;
- ☐ запрет на денежные переводы и внешнюю торговлю;

345 каковы причины коммерческих рисков:

- ☐ инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война.
- ☐ качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов;
- ☐ качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность партнеров;
- ☒ качество и продажа товаров на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменения курса валют, природные катаклизмы;
- ☐ качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность;

346 к экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль- так называемые входные барьеры, не относится:

- ☐ экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.

- ☐ неопределенность в достижении коммерческого результата;
- ☐ длительный срок окупаемости вложенных средств;
- ☐ высокий уровень первоначальных капиталовложений;
- ☒ рыночный способ ведения производства;

347 Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры:

- ☐ производство любых видов оружия и боеприпасов;
- ☐ изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
- ☐ производство ликеро-водочных и табачных изделий;
- ☒ производство оргтехники
- ☐ изготовление орденов и медалей.

348 Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ знания
- ☐ умения
- ☐ жизненные устремления
- ☐ способности

349 Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется:

- ☒ миссией
- ☐ тактикой
- ☐ целью
- ☐ задачей
- ☐ концепцией

350 конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется:

- ☐ процедурой;
- ☐ практической политикой фирмы;
- ☒ тактикой фирмы
- ☐ миссией фирмы
- ☐ концепцией фирмы;

351 Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели:

- ☐ этических норм
- ☐ характера
- ☐ идеи
- ☒ концепции
- ☐ управленческих решений

352 Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия:

- ☐ фактор
- ☐ задача
- ☒ концепция
- ☐ цель
- ☐ интерес

353 Что из ниже приведенного не верно:

- ☐ эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;

- ☐ эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
- ☒ любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
- ☐ концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
- ☐ каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;

354 Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть:

- ☐ область применения
- ☐ удовлетворение спроса
- ☐ нетрадиционный подход
- ☐ творческий поиск
- ☒ ниша рынка

355 Цель не должна быть:

- ☐ достижимой
- ☐ конкретной
- ☐ гибкой
- ☒ неизмеримой
- ☐ конкретной

356 каким свойством должна обладать цель:

- ☐ неизмеримостью
- ☐ недостижимостью
- ☒ гибкостью
- ☐ несовместимостью
- ☐ размытостью

357 концепция включает

- ☒ все выше перечисленное
- ☐ выбор средств практического достижения поставленной цели;
- ☐ формулирование целей бизнеса;
- ☐ выработку стратегии деятельности;
- ☐ нахождение конкретных путей достижения целей;

358 Чтобы правильно выбрать нишу рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным:

- ☒ всему выше перечисленному
- ☐ способностям
- ☐ склонностям
- ☐ квалификации
- ☐ знаниям

359 Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть:

- ☐ круг специалистов
- ☒ ниша рынка
- ☐ сфера производства
- ☐ поле деятельности
- ☐ область знаний

360 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- ☐ временной фактор;
- ☐ квалификация работников;
- ☒ все выше перечисленные и другие.
- ☐ финансовые ресурсы фирмы;
- ☐ степень зависимости от внешней среды;

361 При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- ☒ все выше перечисленные и другие.
- ☐ цели фирмы;
- ☐ сильные стороны отрасли;
- ☐ финансовые ресурсы фирмы;
- ☐ сильные стороны фирмы;

362 Линия деятельности фирмы всегда должна отвечать на следующий основной вопрос:

- ☐ какую прибыль получит предприятие?
- ☒ во имя удовлетворения чьих и каких потребностей создается и действует данное предприятие?
- ☐ какой имидж создаст предприятие в результате своей деятельности?
- ☐ что подумают конкуренты?
- ☐ откуда взять деньги?

363 концепция бизнеса не обуславливается следующим фактором:

- ☒ желанием менеджера
- ☐ кругом удовлетворяемых потребностей;
- ☐ совокупностью потребителей;
- ☐ выпускаемой продукцией;
- ☐ конкурентными преимуществами фирмы;

364 Влияние концепции на успех бизнеса не определяется следующим:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ процесс выработки концепции имеет большое значение, поскольку заставляет руководству фирмы всесторонне оценить факторы, лежащие в основе ее деятельности;
- ☐ обеспечивает долгосрочную конкуренто-способность и успех бизнеса;
- ☒ снижает степень возникновения риска до нулевого уровня;
- ☐ концепция имеет большое значение для коммуникации как внутри фирмы, так и вне ее .

365 Что из ниже перечисленного не характерно для стратегий японских фирм:

- ☒ относительно низкий учет человеческого фактора.
- ☐ гибкость;
- ☐ способностью к адаптации;
- ☐ стремлением быть на гребне изменений;
- ☐ способностью отвоевывать свое место на рынке;

366 Обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, представляет собой:

- ☐ задачи фирмы
- ☒ стратегию фирмы
- ☐ идеологию фирмы
- ☐ бизнес – план фирмы
- ☐ миссию фирмы

367 ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности, это есть:

- ☐ идеи

- ☒ цели
- ☐ задачи
- ☐ планы
- ☐ стратегии

368 Процесс выработки стратегии зависит от:

- ☐ позиции фирмы на рынке;
- ☐ динамики развития фирмы;
- ☐ потенциала;
- ☐ поведения конкурентов;
- ☒ все ответы верны;

369 Что из ниже перечисленного не верно:

- ☐ цели являются изначальным элементом системы управления предприятием;
- ☐ цели, формулирует те главные ориентиры, на которых должна быть сфокусирована вся деятельность предприятия и его коллектива;
- ☒ цели формулируют концепцию бизнеса.
- ☐ если нет цели на предприятии, то нет и управления им;
- ☐ цели выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую функцию;

370 То, что должно находиться рядом с производственным предприятием:

- ☐ больница
- ☐ школа
- ☐ министерство обороны
- ☒ склад
- ☐ общежитие

371 конкретные, краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами и конкретной ситуацией фирмы:

- ☐ задача
- ☒ тактика
- ☐ способ
- ☐ метод
- ☐ цель

372 концепция бизнеса - это ... поведения, объединяющая все множество ролей фирмы:

- ☐ стиль
- ☐ манера
- ☐ форма
- ☐ норма
- ☒ линия

373 Цели, способствующие выполнению основной функции предприятия, выраженной в его линии деятельности:

- ☐ определяющие
- ☐ стратегические
- ☐ контролирующие
- ☒ основные
- ☐ направляющие

374 Цели, способствующие достижению непосредственно функциональных результатов:

- ☒ вспомогательные

- ☐ определяющие
- ☐ стратегические
- ☐ направляющие
- ☐ контролирующие

375 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- ☐ наличие трудовых ресурсов;
- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☒ близость к остановкам общественного транспорта;;
- ☐ близость к шоссейным дорогам;
- ☐ наличие складских помещений;

376 При размещении торгового предприятия целесообразно учитывать:

- ☐ близость к шоссейным дорогам;
- ☒ наличие стоянки для автомашин;
- ☐ наличие трудовых ресурсов;
- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☐ наличие складских помещений;

377 Очень узкая, еще не занятая или недостаточно использованная конкурентами область на рынке товаров или услуг:

- ☐ проём
- ☒ ниша
- ☐ полка
- ☐ щель
- ☐ лазейка

378 Фактор, который необходимо учитывать при размещении производственного предприятия:

- ☐ «приметность» места, общий фон;
- ☐ близость к остановкам общественного транспорта;
- ☒ наличие складских помещений
- ☐ возможность обустройства удобных входов и выходов, подъездных путей;
- ☐ наличие стоянки для автомашин;

379 При размещении торгового предприятия прежде всего необходимо учитывать:

- ☐ приближенность к поставщикам;
- ☐ близость к шоссейным дорогам;
- ☒ пешеходные потоки;
- ☐ наличие складских помещений;
- ☐ наличие трудовых ресурсов

380 Процесс распределения деятельности во времени, приведение ее отдельных элементов в такое сочетание, которое позволило бы наиболее эффективно и оперативно достичь поставленной цели, это есть:

- ☐ кооперация деятельности;
- ☒ координация деятельности;
- ☐ контроль над деятельностью;
- ☐ конфигурация деятельности.
- ☐ консолидация деятельности;

381 Сколько стадий включает жизненный цикл вида бизнеса:

- ☐ 8

- ☐ 2
☐ 4
☒ 5
☐ 4-5

382 Основным содержанием целевых исследований в процессе управления жизненным циклом изделия является:

- ☒ все выше перечисленные
☐ оценка приоритетности в решении локальных задач;
☐ определение ожидаемых и фактических результатов;
☐ анализ прогнозируемого состояния объектов;
☐ выявление предпочтительных направлений использования ресурсов;

383 Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия:

- ☒ эксплуатация изделий.
☐ пробный маркетинг;
☐ опытно-конструкторская работа;
☐ научно-исследовательские работы по тематике изделия;
☐ подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;

384 На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор:

- ☒ все выше перечисленные и другие
☐ состояние спроса;
☐ время обращения;
☐ время производства;
☐ конъюнктуры рынка

385 Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии:

- ☐ рост деловой активности повышается.
☐ производство работает на полную мощность;
☐ в экономике наблюдается полная занятость;
☒ как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
☐ объём занятости неумолимо сокращается;

386 Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла:

- ☐ рост деловой активности прекращается.
☐ реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
☐ производство работает на полную мощность;
☐ в экономике наблюдается полная занятость;
☒ цены, как правило, понижаются;

387 какова продолжительность цикла длинные волны :

- ☐ 5-10
☐ 15-20 лет
☐ до 1-го года
☐ 2-3 года
☒ 40-60 лет

388 Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса:

- ☒ все верно.
☐ нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;

- ☐ уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
- ☐ фирмы нередко делятся;
- ☐ жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;

389 какого варианта слияний и поглощений компаний не существует:

- ☐ покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
- ☐ диверсификация
- ☐ вертикальная интеграция.
- ☐ горизонтальная интеграция;
- ☒ конвергенция

390 Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией:

- ☐ проектной организационной структуры компании в функциональную;
- ☐ функциональной организационной структуры компании в матричную;
- ☐ линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- ☒ дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- ☐ дивизиональной организационной структуры компании в проектную;

391 В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при:

- ☐ разделение и преобразование
- ☐ преобразование и присоединение
- ☐ разделение и выделение
- ☐ слияние и присоединение
- ☒ слияние и разделение

392 какова продолжительность цикла строительства :

- ☐ 5-10
- ☐ 40-60 лет
- ☐ до 1-го года
- ☐ 2-3 года
- ☒ 15-20 лет

393 какова продолжительность цикла запасов :

- ☐ 5-10
- ☐ 15-20 лет
- ☐ до 1-го года
- ☒ 2-3 года
- ☐ 40-60 лет

394 Зарождение теории циклов и кризисов относится:

- ☐ к 80-м годам 20 века
- ☒ к началу 19 века
- ☐ к концу 19 века
- ☐ к концу 18 века
- ☐ к 30 —м годам 20 века

395 Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия:

- ☒ цены, как правило, понижаются
- ☐ цены не поддаются общей тенденции к спаду;
- ☐ объём занятости неумолимо сокращается;
- ☐ производство начинает отходить от набранной мощности;

- ☐ через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;

396 как называется четвертая фаза делового цикла:

- ☐ пик (процветание)
☐ дно (депрессия)
☐ сжатие (рецессия)
☒ расширение (восстановление)
☐ становление (зарождение)

397 как называется третья фаза делового цикла:

- ☐ становление (зарождение)
☒ дно (депрессия)
☐ сжатие (рецессия)
☐ пик (процветание)
☐ расширение (восстановление)

398 как называется вторая фаза делового цикла:

- ☐ пик (процветание)
☐ дно (депрессия)
☒ сжатие (рецессия)
☐ расширение (восстановление)
☐ становление (зарождение)

399 как называется первая фаза делового цикла:

- ☐ становление (зарождение)
☒ пик (процветание)
☐ сжатие (рецессия)
☐ дно (депрессия)
☐ расширение (восстановление)

400 Из скольких фаз состоит деловой цикл:

- ☐ 6
☐ 1
☐ 2
☐ 3
☒ 4

401 какого вида из циклов бизнеса нет:

- ☐ жизненный цикл товара;
☐ деловой цикл ;
☒ деловой цикл товара.
☐ жизненный цикл предприятия (фирмы);
☐ жизненный цикл вида бизнеса;

402 какое из нижеперечисленных утверждений не верно:

- ☐ предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
☐ предприятие имеет определенный жизненный цикл;
☐ каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспосабливаться к требованиям рынка.
☐ каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
☒ чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;

403 Неспособность юридического или физического лица отвечать по своим обязательствам:

- ☐ бедность
- ☐ крах
- ☐ нищенство
- ☒ банкротство
- ☐ кризис

404 Период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок:

- ☐ изучение
- ☐ адаптация
- ☐ вытеснение
- ☐ возникновение
- ☒ внедрение

405 Совокупность ряда стадий, которые проходит предприятие в процессе своего существования:

- ☐ кругооборот
- ☐ оборот
- ☐ этап
- ☒ цикл
- ☐ фаза

406 Соглашение между руководством двух компаний об их совместной деятельности под общим управлением:

- ☐ содействие
- ☐ совмещение
- ☒ слияние
- ☐ сопряжение
- ☐ сосуществование

407 Ситуация, при которой либо наблюдается очень медленный экономический рост, либо он вообще отсутствует:

- ☐ застой
- ☐ санация
- ☒ стагнация
- ☐ санкция
- ☐ банкротство

408 Приобретение компании:

- ☐ слияние
- ☐ покупка
- ☐ приватизация
- ☐ поглощение
- ☒ присвоение

409 Процесс оздоровления предприятия:

- ☐ систематизация
- ☐ стагнация
- ☐ реструктуризация
- ☐ реорганизация
- ☒ санация

410 Период, быстрого восприятия товара рынком и увеличение прибылей:

- ☐ повышение
- ☒ рост
- ☐ восхождение
- ☐ зрелость
- ☐ подъем

411 Период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли:

- ☐ скат
- ☐ угасание
- ☒ спад
- ☐ снижение
- ☐ уменьшение

412 Период замедления темпов сбыта в связи с тем, что товар воспринят большинством потенциальных покупателей:

- ☐ застой
- ☐ затишье
- ☐ созревание
- ☐ становление
- ☒ зрелость

413 Цикл, представляющий собой ряд последовательных стадий осуществления бизнеса:

- ☒ деловой
- ☐ трудовой
- ☐ предпринимательский
- ☐ производственный
- ☐ коммерческий

414 как называется последняя стадия жизненного цикла предприятия:

- ☒ спад.
- ☐ ликвидация
- ☐ создание
- ☐ рост
- ☐ зрелость

415 как называется третья стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ создание
- ☐ рост
- ☒ зрелость
- ☐ спад.
- ☐ ликвидация

416 как называется вторая стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ спад.
- ☐ ликвидация
- ☐ создание
- ☒ рост
- ☐ зрелость

417 как называется первая стадия жизненного цикла предприятия:

- ☐ спад.
- ☐ ликвидация

- ☒ создание
- ☐ рост
- ☐ зрелость

418 Из скольких стадий состоит жизненный цикл предприятия:

- ☐ 7
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☒ 4

419 как называется пятая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ начальный этап
- ☒ стадия вида бизнеса
- ☐ стадия зрелости
- ☐ стадия сокращения деловых операций.

420 как называется четвертая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия вида бизнеса
- ☐ начальный этап
- ☐ стадия расширения, роста.
- ☒ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ стадия зрелости

421 как называется третья стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия вида бизнеса
- ☒ стадия зрелости
- ☐ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ начальный этап

422 как называется вторая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☒ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ начальный этап
- ☐ стадия вида бизнеса
- ☐ стадия зрелости

423 как называется первая стадия жизненного цикла вида бизнеса:

- ☐ стадия вида бизнеса
- ☒ начальный этап
- ☐ стадия расширения, роста.
- ☐ стадия сокращения деловых операций.
- ☐ стадия зрелости

424 компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса:

- ☐ компания –гегемон
- ☐ промышленный магнат
- ☒ лидер рынка
- ☐ «дойная корова»

- ☐ ведущий производитель

425 В соответствии с матрицей БкГ звезда - это:

- ☐ нет правильного ответа
☐ проблематичный товар;
☒ товар в стадии зрелости;
☐ товар - лидер на рынке;
☐ нежизнеспособный товар;

426 В соответствии с матрицей БкГ собака - это:

- ☐ все ответы верны
☐ проблематичный товар
☐ товар в стадии зрелости;
☐ товар - лидер на рынке;
☒ нежизнеспособный товар.

427 Показатели привлекательности бывают:

- ☐ брендовые и фирменные
☐ коммерческие и визуальные
☐ стильные и поведенческие
☒ визуальные и поведенческие
☐ общественные и финансовые

428 Показатели доверия бывают:

- ☐ экономические, административные, общественные.
☒ финансовые, коммерческие, социальные;
☐ финансовые, стратегические, социальные;
☐ управленческие, общественные, коммерческие;
☐ тактические, эффективные, коммерческие;

429 к правилам создания деловой репутации предприятия не относится:

- ☐ образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
☒ имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
☐ создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы;
☐ образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
☐ образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;

430 Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя:

- ☐ ответственность
☐ терпеливость
☒ импульсивность
☐ серьезность
☐ точность

431 Идеология предприятия определяется:

- ☒ все выше перечислен
☐ анализом территориальных, национальных срезом;
☐ экономической ситуацией в государстве;
☐ позицией учредителей;
☐ анализом ресурсных возможностей

432 Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:

- ☐ философия предприятия
- ☐ задачи предприятия
- ☐ цель предприятия
- ☐ концепция предприятия
- ☒ миссия предприятия

433 Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется:

- ☐ брендинг
- ☐ бедвилл
- ☐ репутинг
- ☐ гудвилл
- ☒ паблик рилейшнз

434 к имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится;

- ☐ культура обслуживания.
- ☐ этика и эстетика производства;
- ☐ технологии производственных процессов;
- ☒ паблик рилейшнз.
- ☐ кадры предприятия;

435 Многоуровневая система создания и продвижения брендов:

- ☐ брендинг
- ☒ брендбилдинг
- ☐ бенчмаркинг
- ☐ брендбук
- ☐ бедвилл

436 Отрицательная деловая репутация, это есть:

- ☐ минусвилл
- ☐ бенчмарк
- ☐ брендбук
- ☐ бенчвилл
- ☒ бедвилл

437 Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть:

- ☐ репутация фирмы
- ☐ фирменный показатель
- ☒ фирменный стиль
- ☐ фирменный знак
- ☐ фирменный бренд

438 Что дословно подразумевается под понятием гудвилл :

- ☐ связи с общественностью
- ☒ добрая воля
- ☐ желанный клиент
- ☐ хороший имидж
- ☐ выгодные связи

439 Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие гудвилл :

- ☒ все выше перечисленное верно.
- ☐ «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
- ☐ «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
- ☐ неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
- ☐ «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;

440 к основным рабочим понятиям репьютинга не относится:

- ☒ ценообразование
- ☐ деловая репутация
- ☐ имидж
- ☐ стиль
- ☐ «гудвилл»

441 Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется:

- ☐ бедвилл
- ☐ брендинг
- ☐ гудвилл
- ☒ репьютинг
- ☐ бенчмаркинг

442 Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть:

- ☐ бенчмаркинг
- ☐ создание эффективного производства
- ☒ создание эффективного имиджа
- ☐ создание успешной репутации
- ☐ создание эффективной рекламы

443 Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки:

- ☐ лицензионная марка
- ☐ товарная марка
- ☒ защитная марка
- ☐ защитный знак
- ☐ патентная марка

444 Носителями фирменного стиля могут выступать:

- ☐ все формы рекламы
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ средства идентификации
- ☐ продукция фирмы и средства ее упаковки
- ☐ атрибуты деловой деятельности фирмы

445 Основными атрибутами корпоративного имиджа является:

- ☐ высококачественная продукция;
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ защита окружающей среды
- ☐ этические принципы
- ☐ безопасные условия труда;

446 Образ жизни компании, то, как она проводит время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы:

- ☐ корпоративная философия
- ☐ корпоративный имидж
- ☐ корпоративное видение
- ☒ корпоративный стиль
- ☐ корпоративная миссия

447 Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации:

- ☒ корпоративный имидж
- ☐ корпоративный стиль
- ☐ корпоративная миссия
- ☐ корпоративная философия
- ☐ корпоративное видение

448 Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация:

- ☐ корпоративная миссия
- ☐ корпоративный стиль
- ☒ корпоративное видение
- ☐ корпоративный имидж
- ☐ корпоративная философия

449 Скоординированное управление набором торговых марок компании:

- ☐ рестайлинг
- ☒ брендовый портфель
- ☐ брендинг
- ☐ маркетинг
- ☐ франчайзинг

450 к визуальному образу фирмы не относится:

- ☐ фирменное наименование предприятия;
- ☐ имя предприятия;
- ☐ фирменный стиль
- ☒ услуги, производимые предприятием
- ☐ логотип и товарный знак;

451 к визуальному образу относятся:

- ☐ логотип и товарный знак;
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ имя предприятия;
- ☐ фирменное наименование предприятия;
- ☐ фирменный стиль

452 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
- ☐ информационное обеспечение потребителя
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☒ стиль обслуживания

453 Заключительный этап выбора стратегии:

- ☐ расчет ее эффективности.
- ☐ принятия решения;
- ☐ ее анализ
- ☒ ее оценка
- ☐ постановка задачи;

454 к ключевым факторам при выборе стратегии бизнеса, относится:

- ☒ все выше перечисленное.
- ☐ финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором при выборе стратегии фирмы;
- ☐ квалификация работников;
- ☐ сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы;
- ☐ степень зависимости от внешней среды;

455 Оборонительная стратегия, или стратегия выживания, предполагает:

- ☐ целеустремленности.
- ☐ предпринимательский подход;
- ☐ определенные инновации
- ☒ сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке;
- ☐ смену вида бизнеса;

456 Специалист по вопросам бизнеса П.Друкер выделяет следующую предпринимательскую стратегию:

- ☒ все выше перечисленные
- ☐ поиск и захват «экологической ниши»;
- ☐ нападать быстро и неожиданно;
- ☐ ворваться первыми и нанести массированный удар;
- ☐ изменение экономических характеристик продукта, рынка или отрасли;

457 какая стратегия преследует цель завоевать определенную долю на рынке, а нередко занять и лидирующие позиции на новом рынке или в новой отрасли:

- ☐ сокращения
- ☒ наступательная
- ☐ стратегия выживания;
- ☐ стратегия смены вида бизнеса
- ☐ оборонительная

458 Стратегии, которые сочетают в себе элементы каждой из видов, называются:

- ☐ высококачественные.
- ☒ многоцелевые;
- ☐ многоступенчатые;
- ☐ многоуровневые;
- ☐ многозначительные;

459 Найдите все виды стратегий, встречающихся в мире бизнеса:

- ☐ оборонительная, спасительная, захватническая.
- ☐ преднамеренная, наступательная, тактическая;
- ☒ наступательная, оборонительная, стратегия сокращения и смены видов бизнеса;
- ☐ продуманная, оборонительная, смены вида бизнеса;
- ☐ управленческая, наступательная, захватническая;

460 к поведенческим показателям привлекательности относится:

- ☐ упаковка товара

- ☐ информационное обеспечение потребителя
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☒ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

461 к визуальным показателям привлекательности относится:

- ☐ качество продукции
- ☐ стиль обслуживания
- ☐ психологический климат в присутственных помещениях
- ☒ упаковка товара
- ☐ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

462 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
- ☐ информационное обеспечение потребителя
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☒ сервис, предпродажное и послепродажное обслуживание

463 к визуальным показателям привлекательности не относится:

- ☐ упаковка товара
- ☒ психологический климат в присутственных помещениях
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ цветовые и интонационные решения в рекламе фирмы
- ☐ информационное обеспечение потребителя

464 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ способ и стиль руководства
- ☐ системы стимулирования труда
- ☐ системы оплаты труда
- ☒ ликвидность
- ☐ социальная и правовая защита

465 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☒ качество товаров и услуг
- ☐ платежеспособность
- ☐ доходность
- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

466 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☐ платежеспособность
- ☒ цена товаров
- ☐ доходность
- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

467 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☐ платежеспособность
- ☒ ассортимент товаров
- ☐ доходность

- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

468 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ системы стимулирования труда
☐ способ и стиль руководства
☐ социальная и правовая защита
☐ системы оплаты труда
☒ доходность

469 к социальным показателям доверия не относится:

- ☐ системы стимулирования труда
☐ способ и стиль руководства
☐ социальная и правовая защита
☐ системы оплаты труда
☒ платежеспособность

470 к социальным показателям доверия не относится:

- ☒ качество продукции
☐ социальная и правовая защита
☐ системы стимулирования труда
☐ системы оплаты труда
☐ способ и стиль руководства

471 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☐ цена товаров и услуг
☐ качество товаров и услуг
☒ ликвидность
☐ количество товаров, услуг
☐ ассортимент товаров и услуг

472 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☐ качество товаров и услуг
☐ количество товаров, услуг
☐ цена товаров и услуг
☐ ассортимент товаров и услуг
☒ доходность

473 к коммерческим показателям доверия не относится:

- ☐ качество товаров и услуг
☐ количество товаров, услуг
☐ ассортимент товаров и услуг
☐ цена товаров и услуг
☒ способ и стиль руководства

474 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала
☒ способ и стиль руководства
☐ доходность
☐ платежеспособность
☐ ликвидность

475 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☐ доходность
- ☒ социальная и правовая защита
- ☐ платежеспособность
- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала

476 к финансовым показателям доверия не относится:

- ☐ ликвидность
- ☐ доходность
- ☐ платежеспособность
- ☐ эффективность использования активов и акционерного капитала
- ☒ системы оплаты и стимулирования труда

477 Наиболее рискованная из всех предпринимательских стратегий:

- ☒ «массированного удара»;
- ☐ «поиск и захват экологической ниши»;
- ☐ «предпринимательского дзюдо»;
- ☐ творческой имитации;

478 Что не характерно для наступательной стратегии:

- ☐ они носят предпринимательский характер;
- ☐ требуют настойчивости в реализации.
- ☒ предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли;
- ☐ требуют целеустремленности;
- ☐ требуют инициативного, творческого подхода;

479 Дополнительный доход от продажи и эксплуатации взаимодополняющих и сопряженных изделий, систем машин и т.п., это есть:

- ☐ социальный эффект
- ☒ синергический эффект
- ☐ экономический эффект
- ☐ технический эффект
- ☐ экологический эффект

480 Изменение уровня новизны, качества, конкурентоспособности продукции, это есть:

- ☐ экономический эффект
- ☐ синергический эффект
- ☒ технический эффект
- ☐ экологический эффект
- ☐ социальный эффект

481 Воздействие на степень загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов, это есть:

- ☐ синергический эффект
- ☐ технический эффект
- ☒ экологический эффект
- ☐ социальный эффект
- ☐ экономический эффект

482 Влияние на условия и привлекательность труда, развитие культуры и образования, качество жизни, это есть:

- ☐ экономический эффект

- ☐ синергический эффект
- ☐ экологический эффект
- ☐ технический эффект
- ☒ социальный эффект

483 Воздействие стратегии на массу и норму прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж на внутреннем и внешнем рынке, это есть:

- ☐ экологический эффект
- ☐ технический эффект
- ☐ синергический эффект
- ☐ социальный эффект
- ☒ экономический эффект

484 Эффективность стратегии оценивается по следующим показателям:

- ☐ экономический эффект
- ☒ по всем выше перечисленным
- ☐ социальный эффект
- ☐ экологический эффект
- ☐ технический эффект

485 При оценке соответствия стратегии состоянию и требованиям окружающей среды не проверяется:

- ☒ насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, финансовым ресурсам;
- ☐ все ответы верны
- ☐ приведет ли реанимация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т.д.
- ☐ в какой степени учтены факторы динамики рынка и жизненного цикла продукта;
- ☐ насколько стратегия увязана с требованиями со стороны основных субъектов окружения;

486 Оценка стратегии проводится по следующим направлениям:

- ☒ все ответы верны
- ☐ приемлемость риска, заложенная в стратегии;
- ☐ соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы;
- ☐ соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- ☐ реалистичность

487 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- ☐ действуют осторожно
- ☐ часто используют приемы на получение преимуществ
- ☐ завышают требования
- ☐ ограничивают собственную инициативность
- ☒ предпочитают рисковать

488 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- ☐ не любят абстрактных рассуждений
- ☐ готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы
- ☒ открыто говорят о своем несогласии с партнером
- ☐ предпочитают «брать быка за рога»
- ☐ не любят общих рассуждений

489 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- ☐ соблюдение и уважение местных традиций
- ☒ несоблюдение исторических традиций своей страны

- ☐ чувство собственного достоинства
- ☐ корректное отношение к своим коллегам
- ☐ из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

490 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ☐ высокие моральные качества
- ☒ нервно-психическую неустойчивость
- ☐ решительность
- ☐ толерантность
- ☐ развитые способности

491 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

492 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ☐ нестандартное мышление
- ☒ все ответы верны
- ☐ высокие моральные качества
- ☐ ровный характер
- ☐ развитую способность

493 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- ☐ применяемых при организации приема делегации
- ☒ применяемые на определенных этапах переговоров
- ☐ применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- ☐ широко применяемых на всех этапах переговоров
- ☐ применяемых при подготовке переговоров

494 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- ☐ пакетирование
- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие
- ☐ постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☒ уход

495 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- ☐ выражение несогласия
- ☐ выжидание
- ☒ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ уход
- ☐ затяжка

496 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- ☐ салями
- ☒ отмалчивание
- ☐ уход
- ☐ затяжка
- ☐ выжидание

497 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- ☐ завышение требований
- ☒ уход
- ☐ расстановка ложных акцентов
- ☐ блеф
- ☐ отмалчивание

498 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

499 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- ☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- ☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- ☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- ☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

500 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- ☐ быть пассивным
- ☐ не выслушивать оппонента
- ☒ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- ☐ перебивать оппонента
- ☐ убеждать партнера в ошибочности его позиций

501 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ не перебивать оппонента
- ☐ не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- ☒ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ внимательно выслушивать оппонента

502 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- ☐ подчеркивание различий в позициях
- ☒ все ответы верны
- ☐ открытие позиций

- ☐ закрытие позиции
- ☐ подчеркивание общности в позициях

503 к механизму переговорного процесса не относится:

- ☐ обеспечение взаимного контроля сторон
- ☐ обеспечение баланса власти
- ☒ неуважительные межличностные отношения оппонента
- ☐ согласование целей и интересов
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон

504 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- ☒ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- ☐ отделите человека от проблемы
- ☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- ☐ найдите объективный критерий

505 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- ☐ учитывать важность психологической подготовки к переговорам
- ☒ все ответы верны
- ☐ учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- ☐ тщательно подготовить содержательную часть
- ☐ учитывать особенность организационной подготовки к переговорам

506 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- ☐ исходные установки
- ☒ пол и возраст партнера
- ☐ интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- ☐ интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- ☐ тактики, к которым партнер отдает предпочтения

507 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- ☐ психологическая несовместимость
- ☒ профессионализм
- ☐ низкая коммуникативность
- ☐ небольшой опыт
- ☐ недостаточность навыков

508 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ☐ назначение главы
- ☒ все ответы верны
- ☐ уточнение количественного состава группы
- ☐ уточнение персонального состава группы
- ☐ подбор конкретных кандидатур

509 На переговоры следует идти:

- ☐ эмоциональным
- ☒ психологически подготовленным
- ☐ обиженным
- ☐ возбужденным

- ☐ напряженным

510 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е. обсудить:

- ☐ что способствовало успеху переговоров
☒ все ответы верны
☐ какой опыт ведения переговоров можно использовать
☐ какого было поведение оппонента на переговорах
☐ какие возникали трудности и как они преодолевались

511 Формирование делегации участвующей в международных переговорах охватывает:

- ☐ назначение главы
☐ уточнение персонального состава группы
☐ уточнение количественного состава группы
☒ все ответы верны
☐ подбор конкретных кандидатур

512 После завершения переговоров необходимо провести анализ их содержательной и процессуальной стороны т.е. обсудить:

- ☐ какой опыт ведения переговоров можно использовать
☐ какие возникали трудности и как они преодолевались
☐ что способствовало успеху переговоров
☒ все ответы верны
☐ какого было поведение оппонента на переговорах

513 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на коммерческих переговорах:

- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

514 Что не характерно для российского стиля ведения переговоров:

- ☐ часто используют приемы на получение преимуществ
☐ ограничивают собственную инициативность
☐ действуют осторожно
☒ предпочитают рисковать
☐ завышают требования

515 Что не характерно для южнокорейского стиля ведения переговоров:

- ☐ не любят абстрактных рассуждений
☐ не любят общих рассуждений
☐ предпочитают «брать быка за рога»
☒ открыто говорят о своей несогласии с партнером
☐ готовы обсуждать возможность партнерства при наличии реальной и детально разработанной программы

516 Что не характерно для арабского стиля ведения переговоров:

- ☐ соблюдение и уважение местных традиций

- ☐ корректное отношение к своим коллегам
- ☐ чувство собственного достоинства
- ☒ несоблюдение исторических традиций своей страны
- ☐ из всех типов взаимодействия с партнерами они предпочитают торг

517 к личностным качествам и свойствам, способствующим конструктивному проведению коммерческих переговоров не относят:

- ☐ решительность
- ☐ развитые способности
- ☐ высокие моральные качества
- ☒ нервно-психическую неустойчивость
- ☐ толерантность

518 Среди личностных качеств и свойств, способствующих конструктивному проведению коммерческих переговоров, называют:

- ☐ нестандартное мышление
- ☐ ровный характер
- ☐ высокие моральные качества
- ☒ все ответы верны
- ☐ развитую способность

519 Расстановка ложных собственных позиций относятся к приемам:

- ☐ применяемых при организации приема делегации
- ☐ широко применяемых на всех этапах переговоров
- ☐ применяемых на всех этапах переговоров, но имеющие свою специфику применения на каждом из них
- ☒ применяемые на определенных этапах переговоров
- ☐ применяемых при подготовке переговоров

520 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них не является:

- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ пакетирование
- ☒ уход
- ☐ постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов

521 к приемам, относящимся ко всем этапам коммерческих переговоров, но имеющие свою специфику в применении на каждом из них является:

- ☐ выражение несогласия
- ☐ затяжка
- ☐ уход
- ☒ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ выжидание

522 к приемам, имеющим широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров не относится:

- ☐ салями
- ☐ затяжка
- ☐ уход
- ☒ отмалчивание
- ☐ выжидание

523 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

524 к механизму переговорного процесса не относится:

- ☐ обеспечение взаимного контроля сторон
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон
- ☐ согласование целей и интересов
- ☒ неуважительные межличностные отношения оппонента
- ☐ обеспечение баланса власти

525 На переговоры следует идти:

- ☐ эмоциональным
- ☐ возбужденным
- ☐ обиженным
- ☒ психологически подготовленным
- ☐ напряженным

526 Найдите шесть основных правил, способствующих успеху коммерческих переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение

527 Прием, имеющий широкое применение на всех этапах коммерческих переговоров:

- ☐ расстановка ложных акцентов
- ☐ отмалчивание
- ☐ завышение требований
- ☒ уход
- ☐ блеф

528 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров рекомендуется:

- ☐ не выслушивать оппонента
- ☐ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ перебивать оппонента
- ☒ не принимать первым приемы вызывающие конфронтацию
- ☐ быть пассивным

529 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе коммерческих переговоров не рекомендуется:

- ☐ не перебивать оппонента
- ☐ внимательно выслушивать оппонента
- ☐ не применять первым приемы, вызывающие конфронтацию
- ☒ убеждать партнера в ошибочности его позиций
- ☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиций

530 Способ подачи позиций, который может использоваться участниками международных коммерческих переговоров является

- ☐ подчеркивание различий в позициях
- ☐ закрытие позиции
- ☐ открытие позиций
- ☒ все ответы верны
- ☐ подчеркивание общности в позициях

531 Что из ниже следующего не является основным правилом взаимодействия на коммерческих переговорах:

- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- ☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обоих
- ☐ отделите человека от проблемы
- ☒ сконцентрируетесь на позициях, а не на интересах
- ☐ найдите объективный критерий

532 На этапе подготовки переговоров следует придерживаться таких рекомендаций:

- ☐ учитывать особенность организационной подготовки к переговорам
- ☐ тщательно подготовить содержательную часть
- ☐ учитывать тактико-методические подходы и способы организации ведения переговоров
- ☒ все ответы верны
- ☐ учитывать важность психологической подготовки к переговорам

533 Позиции партнера на коммерческих переговорах моделируют, не учитывая следующий момент

- ☐ исходные установки
- ☒ пол и возраст партнера
- ☐ интересы партнера, которые не совпадают с собственными интересами
- ☐ интересы партнера, которые совпадают с собственными интересами
- ☐ тактики, к которым партнер отдает предпочтения

534 Важным критерием при формировании делегации участвующей в международных переговорах относят

- ☐ психологическая несовместимость
- ☒ профессионализм
- ☐ низкая коммуникативность
- ☐ небольшой опыт
- ☐ недостаточность навыков

535 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот в:

- ☒ 1870 г.
- ☐ 1993 г.
- ☐ 1855 г.
- ☐ 1 в до н.э.
- ☐ 13 веке

536 Название Шелковый путь впервые был введен в научный оборот ученым:

- ☐ Страбоном
- ☐ Е. Лубо-Лесниченко
- ☒ Рихтгофеном
- ☐ Э. Шеффером
- ☐ А.Арабовым

537 к какому временному периоду относится первый Шелковый Путь:

- ☐ 13 -15 вв.

- ☒ 2-ой век до н.э. – начало 11 века н.э.
☐ 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
☐ 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
☐ 9-й век н.э. – 11 век н.э.

538 к какому временному периоду относится второй Шелковый Путь:

- ☐ 2-ой век до н.э. – до 2-го века н.э.
☒ 13 -15 вв.
☐ 2-ой век н.э. – 9 век н.э.
☐ 2-ой век до н.э. – 9 век н.э.
☐ 9-й век н.э. – 11 век н.э.

539 Основной фактор, приведший к прекращению существования второго периода Шелкового Пути

- ☒ открытие морских путей к концу 15 в
☐ войны междоусобицы
☐ распри и феодальные мятежи
☐ феодальная раздробленность
☐ нет правильного ответа

540 Что послужило причиной возрождения Великого Шелкового пути в конце XX в:

- ☒ все ответы верны
☐ «тромбоз» транспортных артерий
☐ распад СССР
☐ диктат российских компаний- монополистов
☐ внутренние и межгосударственные конфликты

541 В каком году идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия:

- ☐ в 2000 г
☐ в 1990 г
☐ в 2004
☐ в 1987 г
☒ в 1993 г

542 Идея воссоздания трансевразийской магистрали обрела форму программы технического содействия, финансируемого ЕС, для развития транспортного коридора Европа- кавказ-Азия в 1993г. на конференции в:

- ☐ Риме
☐ Москва
☒ Лондоне
☐ Тбилиси
☐ Баку

543 кто являлся инициатором проведения международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ☐ все ответы верны
☐ Р.Хошимито
☐ Б.Ельцин
☐ нет правильного ответа
☒ Г. Алиев

544 В каком году завершилось строительство нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан

- ☐ 1998
- ☐ 1995
- ☐ 2001
- ☒ 2005
- ☐ 2004

545 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений не является :

- ☒ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей во всем мире
- ☐ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- ☐ обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- ☐ обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- ☐ гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта

546 Целью Основного Многостороннего Соглашения и его Технических Приложений является :

- ☒ все ответы верны
- ☐ содействие развитию экономических отношений, торговли и транспорт-ных связей в Европе, регионе Черного моря, на Кавказе, в регионе Каспийского моря и в Азии;
- ☐ обеспечение доступа на международный рынок автомобильного, желез-нодорожного транспорта и торгового судоходства;
- ☐ обеспечение безопасности движения, сохранности грузов и защиты окружающей среды
- ☐ гармонизация транспортной политики и правовой структуры в области транспорта;

547 Где была проведена международной конференции ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути , состоявшейся в сентябре 1998 г:

- ☐ москва
- ☒ Баку
- ☐ Тбилиси
- ☐ Лондоне
- ☐ Пекине

548 когда была проведена международная конференция ТРАСЕКА – Восстановление Исторического Шелкового Пути :

- ☐ в 1990 г
- ☐ в 1987 г
- ☒ в 1998 г.
- ☐ в 1993 г.
- ☐ в 2004 г

549 какое количество стран охватывает Великий Шелковый Путь?

- ☐ 50
- ☐ 28
- ☐ 15
- ☐ 60
- ☒ 38

550 Реализация Программы ТРАСЕКА осуществляется за счет:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ прогнозирования сложившейся ситуации в транспортной системе
- ☒ претворения в жизнь ее основных проектов
- ☐ обучения современным западным методам управления
- ☐ проведения маркетинговых исследований

551 Программа ТРАСЕКА преследует следующую цель:

- ☐ способствовать дальнейшему развитию регионального сотрудничества между странами – участниками программы ТРАСЕКА
- ☐ оказывать поддержку политической и экономической независимости республик путем представления им возможности для выхода на европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные маршруты
- ☒ все ответы верны
- ☐ способствовать оптимальной интеграции международного транспортного коридора Европа-Кавказ- Азия с Транс-Европейскими Сетями
- ☐ оказывать максимальное содействие посредством реализации ТРАСЕКА для привлечения МФУ и частных инвесторов

552 Широкий комплекс мероприятий, увязывающих деятельность компании с предпочтениями потребителей и призванных обеспечить наличие нужной продукции в нужном месте и в нужное время, отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- ☐ производственный план
- ☐ финансовый план
- ☒ маркетинговый план
- ☐ организационный план
- ☐ юридический план

553 Ассортиментная политика строится в следующем направлении:

- ☒ все ответы верны
- ☐ товарная вертикальная интеграция
- ☐ товарная дифференциация
- ☐ узкая товарная специализация
- ☐ товарная диверсификация

554 Товарная политика не включает работу в следующем направлении:

- ☐ совершенствование качественных характеристик выпускаемой продукции
- ☐ повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- ☒ сокращение жизненного цикла товара
- ☐ оптимизация ассортимента товаров
- ☐ создание новых товаров

555 Особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (личность) и его запросы, где производитель принимает участие в распространении необходимой для него информации и в осуществлении других действий, связанных с этой деятельностью, называется:

- ☐ бенчмаркинг
- ☒ директ-маркетинг
- ☐ сейлз-проушн
- ☐ брендинг
- ☐ паблик-релейшнз

556 Маркетинговая модель не включает

- ☒ распределение товара
- ☐ задачи маркетинга
- ☐ сбор информации
- ☐ формирование гипотезы
- ☐ контроль и анализ

557 Метод расчёта оптимального уровня цены называется:

- ☐ фьючерс
- ☐ хедж

- ☐ маржа
- ☒ прайсинг
- ☐ котиировка

558 Маркетинговые исследования не предполагает:

- ☐ определение уровня конкурентоспособности предприятия;
- ☐ изучение требований потребителей к свойствам продукта
- ☐ анализ социально-психологических особенностей покупателей конкретных рынков
- ☐ сегментацию рынка
- ☒ предоставление информации о правовых аспектах деятельности фирмы;

559 Основным элементом стратегии маркетинга не является:

- ☐ реклама
- ☐ схема распространения товаров
- ☐ методы стимулирования продаж
- ☒ управление денежными потоками
- ☐ организация послепродажного обслуживания

560 Целью маркетинга является:

- ☒ все ответы верны
- ☐ мотивация потребителя
- ☐ генерирование, формирование и актуализация потребностей покупателей
- ☐ формирование благоприятного образа (имиджа) организации
- ☐ стимулирование акта покупки

561 Сбытовая политика не включает в себя:

- ☐ создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
- ☐ организация сети складов промежуточного хранения
- ☐ организацию сети оптовых и розничных магазинов
- ☐ определение маршрутов товародвижения, транспортировки
- ☒ расширение научно-технического потенциала фирмы

562 Расчёт прайсинга не базируется на основании:

- ☐ метода полных затрат
- ☒ метода сбытовых затрат
- ☐ метода усреднённых затрат
- ☐ метода прямых затрат
- ☐ метода стандартных затрат

563 Маркетинговую программу фирмы составляют на основе:

- ☒ все ответы верны
- ☐ анализа маркетинговой среды
- ☐ комплексного изучения конъюнктуры рынка
- ☐ исследования фирм и методов сбыта
- ☐ оценки сбытовых возможностей фирмы

564 Тип маркетинга, использующий для снижения спроса на нежелательный, вредный товар, называется:

- ☐ поддерживающий
- ☐ ремаркетинг
- ☒ противодействующий
- ☐ демаркетинг

☐ синхромаркетинг

565 Выберите правильный вариант ответов. Система маркетинга не включает инструменты рыночного воздействия:

- ☐ товар
☐ каналы сбыта
☐ цену
☐ рекламу
☒ прогнозирование

566 какой из перечисленных ниже методов относится к методу уменьшения количества покупателей?

- ☐ создание конкурирующих производств путем нового строительства
☒ выделение самостоятельных независимых каналов товародвижения
☐ диверсификация
☐ конверсия
☐ импорт взаимозаменяемых товаров

567 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть

- ☐ балансовый бенчмаркинг
☐ конкурентный бенчмаркинг
☐ функциональный бенчмаркинг
☒ общий бенчмаркинг
☐ внутренний бенчмаркинг

568 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть

- ☐ функциональный бенчмаркинг
☐ конкурентный бенчмаркинг
☐ балансовый бенчмаркинг
☒ внутренний бенчмаркинг
☐ общий бенчмаркинг

569 Тип маркетинга, используемый, когда уровень и структура спроса полностью соответствует уровню и структуре предложения, называется:

- ☐ демаркетинг
☐ противодействующим
☐ ремаркетинг
☐ синхромаркетинг
☒ поддерживающий

570 Тип маркетинга, связанный со снижением спроса на товары в связи с наступлением определённого жизненного цикла товара, называется:

- ☐ развивающий
☒ ремаркетинг
☐ демаркетинг
☐ синхромаркетинг
☐ стимулирующий

571 каковы основные элементы маркетинговых исследований?

- ☐ установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
☐ установление цены, медиапланирование, определение каналов распределения

- ☐ позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
- ☐ определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
- ☒ определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов

572 Что означает понятие SWOT?

- ☐ рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
- ☐ комплекс маркетинга
- ☐ себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
- ☒ сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
- ☐ рациональность мероприятий «промоушн»

573 Продвижение товара не включает?

- ☐ создание торговой марки
- ☐ рекламу
- ☐ формирование общественного мнения
- ☒ оценку перспектив
- ☐ стимулирование сбыта

574 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ конкурентный бенчмаркинг

575 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

576 Что не является свойством рекламы?

- ☐ опосредованность
- ☐ платность
- ☐ однонаправленность
- ☐ наличность
- ☒ абсолютность

577 Что такое позиционирующая реклама?

- ☐ вариант недифференцированной политики
- ☐ способ определения рыночной ниши
- ☒ ответ на потребность потенциального потребителя
- ☐ усиление конкурентоспособности
- ☐ вариант дифференцированной рекламной политики

578 Что такое имитация?

- ☐ увеличение вторичного спроса
- ☐ вариант политики развития системы маркетинга
- ☐ расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров

- ☒ способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
- ☐ усиление конкурентоспособности

579 Риски не характерные для международного бизнеса

- ☐ финансовый риск
- ☐ риск, связанный с изменениями валютного курса
- ☒ риск, связанный с природными катаклизмами
- ☐ риск, связанный с валютными сделками
- ☐ риск, связанный с инфляцией

580 В Европе 50% рынка лизинговых услуг занимает лизинг:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ морских судов
- ☒ автомобилей
- ☐ самолетов
- ☐ производственного оборудования

581 До 80% лизингового бизнеса Западной Европе приходится на:

- ☐ страны СНГ
- ☐ Швецию, Швейцарию, Испанию и Грецию
- ☐ Великобританию, Германию, Италию и Францию
- ☐ Венгрию, Чехию, Словакию и Польшу
- ☒ все варианты верны

582 Что из нижеперечисленного является разновидностью международного лизинга?

- ☐ возвратный лизинг
- ☐ прямой лизинг
- ☐ косвенный лизинг
- ☒ транзитный лизинг
- ☐ оперативный лизинг

583 По договору лизинга лизингополучатель обязуется:

- ☐ по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- ☒ все ответы верны
- ☐ принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- ☐ возместить лизингодателю его инвестиционные затраты
- ☐ выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга

584 Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении оперативного лизинга возможен на основании:

- ☐ договора подряда
- ☐ договора франшизы
- ☐ договора гарантии
- ☒ договора купли-продажи
- ☐ договора залога

585 Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга:

- ☐ в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным и очевидным нарушением обязательств
- ☒ все ответы верны
- ☐ договор лизинга заключается в письменной форме
- ☐ В названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид

- ☐ договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора

586 Подготовка производственных площадей и коммуникаций, работы, связанные с установкой предмета лизинга, предусматривается:

- ☐ договором поставки
☐ договором купли-продажи
☒ договором лизинга
☐ договором концессии
☐ договором –франшизой

587 Послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный, предусматривается:

- ☐ договором поставки
☒ договором лизинга
☐ договором концессии
☐ договором –франшизой
☐ договором купли-продажи

588 На основании договора лизинга лизингополучатель обязан:

- ☐ представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в состоянии, в соответствии с условиями лизингового договора
☒ все ответы верны
☐ в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
☐ передавать предмет лизинга в назначенный срок
☐ передавать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией

589 Что из нижеперечисленного не является преимуществом транзитного лизинга?

- ☐ снятие ограничений на деятельность иностранных партнеров лизингодателей
☐ получение доступа к местным финансовым источникам страны
☒ риск случайной гибели, утраты, порчи имущества
☐ снижение риска связанного с обменом валюты
☐ расширение иностранных рынков сбыта производимой продукции

590 В какой стране существуют специальные законодательные акты, регулирующие лизинговые сделки:

- ☐ Германия
☐ США
☐ Франция
☒ Австрия
☐ Италия

591 В какой стране нет специального законодательства, регулирующего лизинговые сделки:

- ☐ Бельгия
☐ Англия
☒ США
☐ Франция
☐ Италия

592 какой этап не включается в осуществление коммерческой (международной) сделки?

- ☐ условия поставки и расчет за ее выполнение

- ☐ исполнение заказа продавцом
- ☒ заключение договора
- ☐ установление делового контакта с партнерами
- ☐ оформление заказов покупателя

593 Что не способствует расхождению стандартами бухгалтерского учета разных стран?

- ☐ различия в экономической развитии
- ☒ слияние рынков капитала в глобальных масштабов
- ☐ различие в определении целей
- ☐ влияние налогового законодательство
- ☐ правовые нормы и акты

594 В какой стране существуют специальные законы, которые регулируют лизинговые сделки:

- ☐ Германия
- ☒ Франция
- ☐ Англия
- ☐ США
- ☐ Новая Зеландия

595 Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в:

- ☐ договоре концессии
- ☐ договоре купли-продажи
- ☐ договоре поставки
- ☒ договоре лизинга
- ☐ франшизы

596 Лизинговые операции осуществляются на основании:

- ☐ договора поставки
- ☒ договора лизинга
- ☐ франшизы
- ☐ договора концессии
- ☐ договора купли-продажи

597 Прямым участником лизинговой сделки является:

- ☐ все ответы верны
- ☐ банк
- ☐ страховые компании
- ☐ посредники
- ☒ производитель оборудования

598 Укажите действительных членов Евролизинга:

- ☒ все варианты верны
- ☐ Австрия
- ☐ Бельгия
- ☐ Болгария
- ☐ Швейцария

599 Задача Евролизинга:

- ☒ все варианты верны
- ☐ проведение сравнительных исследований регулирования лизинга в странах-участницах в гражданском, налоговом и торговом законодательстве
- ☐ сбор статистической информации, представляющей прямой или косвенный интерес для лизинговых компаний

- ☐ регулярное проведение научно-практических конференций по обмену опытом работы национальных лизинговых ассоциаций
- ☐ систематический обмен информацией с европейскими органами

600 Что такое финансовый лизинг:

- ☐ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☒ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ внутренний, лизинг, международный лизинг
- ☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

601 Стороны, участвующие в лизинговой сделке:

- ☐ лизингодатель
- ☒ лизингодатель, лизингополучатель и продавец (собственник)
- ☐ лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ лизингодатель и лизингополучатель

602 Лизинг – прогрессивная форма финансирования означает

- ☐ страхования недвижимости
- ☐ аренда оборудования
- ☐ вид банковского кредита
- ☒ долгосрочная аренда имущества
- ☐ страхование имущества

603 Укажите страну, которая является действительным членом Евролизинга:

- ☐ Дания
- ☐ Германия
- ☒ все варианты верны
- ☐ Франция
- ☐ Испания

604 Сколько стран являются действительными членами Евролизинга:

- ☐ 5
- ☐ 500
- ☐ 150
- ☒ 25
- ☐ 3

605 В каком случае финансовый лизинг в Японии рассматривается в качестве сделки по реализации продукции:

- ☒ во всех этих случаях
- ☐ если в лизинг передается оборудование, вмонтированное в здание, и поэтому не перемещаемое с места на место
- ☐ если по истечении периода лизинга лизинговое имущество будет предано лизингополучателю на номинальное денежное вознаграждение
- ☐ если в лизинг передаются машины, завод или оборудование, произведенные для специальных целей
- ☐ срок лизинга короче, чем 70% законодательно оговоренного срока службы лизингового имущества и лизингополучатель имеет право покупки

606 В США чтобы сделка удовлетворяла условиям финансового лизинга какой характеристикой она должна обладать:

- ☒ все варианты верны
- ☐ минимальные инвестиции в арендованное имущество со стороны лизингодателя должны быть не менее 20% его стоимости
- ☐ лизингополучатель не может инвестировать в арендованное им оборудование
- ☐ период лизинга не превышает 80% срока службы оборудования
- ☐ лизингополучатель не имеет права на выкуп оборудования по цене ниже его рыночной стоимости

607 какое государство не присоединилось к Оттавской конвенции:

- ☐ Венгрия
- ☐ Беларусь
- ☒ Азербайджан
- ☐ Узбекистан
- ☐ Латвия

608 Что из ниже перечисленного не является формой аренды машин и оборудования?

- ☒ факторинг
- ☐ рентинг
- ☐ чартер
- ☐ хайринг
- ☐ лизинг

609 краткосрочная и долгосрочная аренда, которая производится особыми финансовыми и другими компаниями, называется:

- ☐ ликвидность
- ☒ лизинг
- ☐ либор
- ☐ ливеридж
- ☐ лидер

610 Среди причин возникновения и быстрого распространения лизинга можно отметить следующие:

- ☐ нехватка капитала на финансовом рынке
- ☐ несоответствие между платёжеспособным спросом и предложением на рынке машин и оборудования
- ☒ все выше перечисленное
- ☐ ускорение темпов обновления техники и технологий, сокращение сроков морального старения оборудования
- ☐ усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники

611 какое государство не подписало Оттавскую конвенцию:

- ☐ Франция
- ☐ США
- ☒ Англия
- ☐ Бельгия
- ☐ Италия

612 Что такое возвратный лизинг:

- ☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ внутренний, лизинг, международный лизинг
- ☒ при котором продавец (собственник) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

613 Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера?

- ☐ использование наименования компании
- ☒ выплата франшизных платежей
- ☐ финансовая помощь
- ☐ подготовка руководящих кадров
- ☐ постоянная помощь в вопросах управления

614 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- ☐ перепродажа права на взыскание долгов
- ☐ форма финансирования малого бизнеса
- ☒ срочная сделка
- ☐ услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ коммерческие операции по доверенности

615 какое из нижеследующих определений не является объяснением термина факторинг ?

- ☐ коммерческие операции по доверенности
- ☐ форма финансирования малого бизнеса
- ☐ перепродажа права на взыскание долгов
- ☒ срочная сделка
- ☐ услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

616 как называется передача фирмами своего права по управлению дебиторскими задолженностями банкам?

- ☐ лизинг
- ☐ репо
- ☐ ипотека
- ☐ вексель
- ☒ факторинг

617 Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании:

- ☐ ноу-хау
- ☐ товарного знака
- ☐ патента
- ☐ лицензии
- ☒ покупки франшизы

618 В каких из нижеследующих вариантов франчайзер не имеет право аннулировать договор субфраншизы?

- ☐ франчайзи не получает запланированной прибыли
- ☐ франчайзи не представляет франчайзеру требуемых отчетов
- ☐ франчайзи злоупотребляет именем франчайзера
- ☒ франчайзи продает другим бизнесменам франшизированные точки в их районах
- ☐ франчайзи бросает тень на репутацию других торговых точек плохим обслуживанием клиентов

619 Покажите виды франчайзинга

- ☒ товарный, производственный, региональный, деловой
- ☐ коммерческий, глобальный, региональный
- ☐ товарный, производственный, коммерческий, деловой
- ☐ товарный, деловой, глобальный, коммерческий
- ☐ производственный, региональный, коммерческий

620 Опционы, которые выписываются банками для их клиентов – экспортёров и импортёров в соответствии с их потребностями по размеру контракта и дате его исполнения, это есть:

- ☒ внебиржевые опционы европейского типа
- ☐ форвардные опционы
- ☐ опционы на валютные фьючерсы
- ☐ биржевые валютные опционы
- ☐ нет правильного ответа

621 Опцион, означающий право покупателя опциона либо купить, либо продать валюту (но не купить и продать одновременно) по базисной цене называется

- ☒ опцион стеллаж
- ☐ опцион на покупку
- ☐ опцион колл
- ☐ опцион на продажу
- ☐ опцион пут

622 Особая форма страхования валютных рисков, защищающая покупателя от риска неблагоприятного изменения обменного курса сверх оговоренной страйк-цене, и дающая ему возможность получить доход в случае, если обменный курс меняется в благоприятном для него направлении сверх страйк-цены называется:

- ☐ хедж
- ☐ оферта
- ☒ опцион
- ☐ акцепт
- ☐ даунсайд

623 Что из ниже перечисленного не относится к риску:

- ☒ локальный и глобальный
- ☐ систематический и несистематический
- ☐ внешний и внутренний риск
- ☐ застрахованный не застрахованный риск
- ☐ хеджирование

624 Что такое хеджирование :

- ☒ операции на фьючерских биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- ☐ торговые операции
- ☐ фьючерские сделки
- ☐ купля-продажа реального товара
- ☐ использование торговой марки известной фирмы

625 какие два стиля опциона существуют:

- ☐ французский и швейцарский
- ☐ американский и японский
- ☐ английский и немецкий
- ☐ американский и немецкий
- ☒ американский и европейский

626 Тип опциона, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) продать валюту для защиты от (в расчёте на) их потенциального обесценения называется:

- ☐ опцион стеллаж
- ☐ опцион на покупку
- ☐ опцион колл
- ☒ опцион на продажу
- ☐ опцион двойной

627 Опцион, означающий право покупателя опциона (но не обязанность) купить валюту для защиты от (или в расчёте на) потенциального повышения её курса называется:

- ☐ опцион стеллаж
- ☒ опцион на покупку
- ☐ опцион пут
- ☐ опцион на продажу
- ☐ опцион двойной

628 Что из ниже перечисленного является типом опциона:

- ☒ все ответы верны
- ☐ опцион на продажу
- ☐ опцион колл
- ☐ опцион на покупку
- ☐ опцион стеллаж

629 Снижение обменного курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ инсайд
- ☒ даунсайд
- ☐ ансайд
- ☐ стрейк-сайд

630 Рост обменного (т.е. текущего) курса по сравнению со страйк-ценой называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ инсайд
- ☐ даунсайд
- ☒ апсайд
- ☐ стрейк-сайд

631 какой риск не входит в число чистых рисков

- ☐ транспортные
- ☒ финансовые
- ☐ экологические
- ☐ природно-естественные
- ☐ политические

632 Что не входит в состав экономического риска:

- ☐ коммерческий риск
- ☐ инфляционный риск
- ☒ технический риск
- ☐ производственный риск
- ☐ валютный риск

633 хеджирование – это:

- ☐ метод страхования технических рисков
- ☐ способ страхования
- ☐ способ финансирования
- ☐ форма кредита
- ☒ различные методы страхования коммерческих рисков

634 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании по причине:

- ☒ все ответы верны
- ☐ удовлетворения потребностей кредиторов
- ☐ оценки эффективности работы
- ☐ из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- ☐ правильного расчета налогов

635 Финансовые отчеты в иностранной валюте пересчитываются в валюту, основную для головной компании. Причиной этому не является:

- ☒ получение большей прибыли
- ☐ удовлетворения потребностей кредиторов
- ☐ оценки эффективности работы
- ☐ из-за необходимости составления консолидированных отчетов
- ☐ правильного расчета налогов

636 При анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- ☒ все ответы верны
- ☐ последствия в случае материализации риска
- ☐ обстоятельства, в которых он может иметь место
- ☐ характер финансового риска
- ☐ варианты стратегии защиты от риска

637 Что из ниже перечисленного не верно: при анализе риска управляющий финансами обязан оценить:

- ☒ свои собственные возможности
- ☐ последствия в случае материализации риска
- ☐ обстоятельства, в которых он может иметь место
- ☐ характер финансового риска
- ☐ варианты стратегии защиты от риска

638 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним относятся:

- ☒ все ответы верны
- ☐ ускоренная девальвация
- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений
- ☐ снижение доступности кредитов

639 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- ☐ снижение доступности кредитов
- ☐ ускоренная девальвация
- ☒ снижение процентов по займам
- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ установление более жесткого контроля над капиталом и введение импортных ограничений

640 Высокий уровень инфляции часто создает множество трудностей, которые отражаются на способах деятельности МНк. к ним не относится:

- ☐ обесценение местной валюты
- ☐ накапливание счетов дебиторов
- ☒ сокращение периода инкассации
- ☐ введение ценового контроля с намерением взять под контроль инфляцию
- ☐ бегство капитала

641 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, среди которых:

- ☒ все ответы верны
- ☐ повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- ☐ модификация продуктовой стратегии
- ☐ изменение упаковки продуктов
- ☐ нет правильного ответа

642 С чем связано возникновение финансового риска:

- ☐ текучестью кадров
- ☒ вероятностью потери финансовых ресурсов
- ☐ не выполнением плана по обороту
- ☐ уменьшением объемов производства
- ☐ не соблюдением техники безопасности

643 Что такое риск:

- ☐ вероятность уменьшения товарооборота
- ☐ вероятность недополучения прибыли
- ☒ вероятность не возникновения прогнозируемого случая
- ☐ вероятность увеличения расходов
- ☐ вероятность снижения производительности труда

644 В странах с высоким уровнем инфляции следует:

- ☐ как можно быстрее расплачиваться с кредиторами
- ☒ затягивать расчеты с поставщиками
- ☐ не инвестировать избыточную наличность
- ☐ замедлить инкассацию причитающихся средств
- ☐ срочно рассчитываться с поставщиками

645 В странах с высоким уровнем инфляции не следует:

- ☐ ускорит инкассацию причитающихся средств
- ☒ срочно рассчитываться с поставщиками
- ☐ затягивать расчеты с поставщиками
- ☐ затягивать расчеты с кредиторами
- ☐ инвестировать избыточную наличность

646 Что из ниже перечисленного характеризует риск связанный с валютными сделками:

- ☐ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☒ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- ☐ все ответы верны
- ☐ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках

647 Что из ниже перечисленного характеризует конверсионный риск:

- ☐ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса
- ☒ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☐ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности

☐ все ответы верны

648 Что из ниже перечисленного характеризует риск экономических последствий:

- ☐ все ответы верны
- ☐ выражается в том, что с изменением обменного курса изменяется выраженная в долларах стоимость актива, находящегося под воздействием такого риска
- ☒ выражается в том, что колебания обменного курса влияют на: будущие потоки денежной наличности, источники комплектующих, конкурентоспособность фирмы на разных рынках
- ☐ выражается в повышении интенсивности денежной наличности
- ☐ выражается в том, что статьи счета дебитора и расчеты с поставщиками и кредиторами изменяются по абсолютной величине с изменением валютного курса

649 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству следует:

- ☒ все ответы верны
- ☐ сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- ☐ определить и измерить риски
- ☐ создать и внедрить систему отчетности
- ☐ утвердить политику распределения ответственности за управлением рисками

650 Для адекватной защиты активов от рисков, связанных с колебанием валютных курсов, руководству не следует:

- ☐ создать и внедрить систему отчетности
- ☐ определить и измерить риски
- ☐ все ответы верны
- ☐ сформулировать стратегию защиты от рисков путем хеджирования
- ☒ снять с себя всю ответственность за управлением рисками

651 Централизованное управление валютными рисками позволяет:

- ☐ легко брать кредиты
- ☐ снизить текучесть кадров
- ☐ повысить производительность труда
- ☐ увеличить поток движения наличности
- ☒ сократить соответствующие расходы и привлекать со стороны квалифицированных экспертов

652 Стратегия хеджирования может быть:

- ☐ возможной и невозможной
- ☒ операционной и контрактной
- ☐ плановой и фактической
- ☐ легальной и нелегальной
- ☐ реальной и нереальной

653 Вариант оперативной стратегии, часто используемый для защиты потоков денежной наличности между взаимосвязанными подразделениями, называется:

- ☐ метод ухода и прихода
- ☒ метод ускорения и задержки
- ☐ метод контроля и наблюдения
- ☐ метод заманивания и привлечения
- ☐ метод взаимной поддержки

654 Инкассация иностранной валюты на счета дебиторов до наступления сроков, когда ожидается ослабление иностранной валюты, и расчеты с поставщиками и кредиторами до наступления сроков, когда ожидается усиление иностранной валюты, это есть:

- ☐ стратегия задержки
- ☒ стратегия ускорения
- ☐ стратегия выживания
- ☐ стратегия деловой активности
- ☐ стратегия диверсификации

655 Что из ниже перечисленного характеризует форвардный контракт:

- ☐ устраняет неопределенность
- ☐ иногда дает прибыль, а иногда убытки
- ☒ все ответы верны
- ☐ может зарегистрировать обменный курс применительно к будущим обязательствам
- ☐ он дешевле валютного опциона

656 контракт, который заключается между фирмой и банком на поставку иностранной валюты по установленному обменному курсу и в строго определенные сроки, называется:

- ☐ контракт «под ключ»
- ☐ финансовый контракт
- ☒ форвардный контракт
- ☐ фьючерский контракт
- ☐ фирменный контракт

657 как называется вариант оперативной стратегии, которая заключается в том, что фирма задерживает получение платежей на счет дебиторов, когда ожидается усиление иностранной валюты, и задерживает расчеты с поставщиками и кредиторами, когда ожидается ослабление иностранной валюты:

- ☐ стратегия выживания
- ☐ стратегия деловой активности
- ☐ стратегия ускорения
- ☒ стратегия задержки
- ☐ стратегия диверсификации

658 С колебаниями валютных курсов сопряжено выявление рисков трех следующих типов:

- ☐ допустимый риск, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- ☐ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с форс-мажорными обстоятельствами
- ☐ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск, связанный с политической ситуацией
- ☒ риск, связанный с валютными пересчетами, риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий
- ☐ риск, связанный с валютными сделками, риск экономических последствий, критический риск

659 Ценовой контроль можно обойти несколькими способами, к которым не относится:

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ модификация продуктовой стратегии
- ☐ повторное выдвижение известных продуктов на рынок под другими фирменными марками
- ☐ изменение упаковки продуктов
- ☒ выбор другой валюты

660 контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется:

- ☐ форфейтинг
- ☐ факторинг
- ☐ фьючерс
- ☒ франшиза

- ☐ фиксинг

661 Что из ниже перечисленного характеризует факторинг-фирму:

- ☐ нет правильного ответа
☐ вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
☐ вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
☒ факторинг – фирма предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
☐ вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга

662 Сущность факторинга

- ☐ вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передача его на основании договора лизинга
☒ покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
☐ аренда автомобилей
☐ арендная плата
☐ вид лизинга при котором продавец предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

663 Что не характеризует договор о факторинге:

- ☐ в рамках этого договора клиент предлагает факторинг-фирме купить все его требования к дебиторам
☒ договор о факторинге заключается на срок, не менее, чем на 20 лет
☐ договор о факторинге дает возможность для предпринимателя использовать услуги факторинг-фирмы по представлении информации о финансовом положении
☐ договор о факторинге дает возможность превратить будущий долг в наличные деньги
☐ договор о факторинге заключается, как правило, на 2 года

664 Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагонолавки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются:

- ☐ смешанные магазины
☐ узкоспециализированные магазины
☐ специализированные магазины
☒ универсальные магазины
☐ комбинированные магазины

665 В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают:

- ☒ гигантскими
☐ мелкими
☐ средними
☐ крупными
☐ все ответы верны

666 Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку:

- ☒ все ответы верны
☐ товарная специализация
☐ сфера деятельности
☐ дислокации
☐ размер

667 Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются:

- ☒ все ответы верны

- ☐ социальная
- ☐ экономическая
- ☐ правовая
- ☐ контроля

668 Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется:

- ☐ биржевая торговля
- ☐ оптовая торговля
- ☐ аукционная торговля
- ☒ розничная торговля
- ☐ мелкооптовая торговля

669 конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является:

- ☐ комиссионная торговля
- ☐ оптовая торговля
- ☐ международная торговля
- ☒ розничная торговля
- ☐ мелкооптовая торговля

670 На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи:

- ☒ все ответы верны
- ☐ укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
- ☐ увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
- ☐ комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
- ☐ осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;

671 Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку:

- ☐ размеру
- ☐ товарной специализации
- ☐ сферы деятельности
- ☐ дислокации
- ☒ качества

672 Что является предметом торговли в современных условиях:

- ☐ обеспечение пропорциональности в сфере услуг
- ☐ защита прав потребителей
- ☐ взаимоотношения между покупателями и продавцами
- ☐ личные потребительские вещи
- ☒ купля-продажа всех продуктов труда

673 к элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся:

- ☐ информационные организации
- ☒ учебные заведения
- ☐ коммерческо-посреднические организации
- ☐ торговые предприятия и организации
- ☐ юридические организации

674 Торгово-посреднический комплекс не включает в себя:

- ☐ мелкооптовые базы

- ☐ магазины-склады
- ☒ аудиторные центры и фирмы
- ☐ торговую сеть
- ☐ товарные склады

675 Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:

- ☐ оптовые структуры крупных розничных предприятий
- ☐ торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- ☐ цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ☒ товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
- ☐ автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

676 Основные задачи оптовой торговли:

- ☐ Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
- ☐ ускорение процесса товародвижения
- ☒ торговля с последующей перепродажей или промпереработки
- ☐ накопление товарных запасов
- ☐ способствование синхронности производства и потребления
- ☐ способствование созданию условий хранения товаров

677 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ дилерские фирмы
- ☒ ярмарки
- ☐ бартерные конторы
- ☐ агентские фирмы

678 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ дилерские фирмы
- ☒ розничные предприятия
- ☐ бартерные конторы
- ☐ агентские фирмы

679 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ дилерские фирмы
- ☒ оптовые предприятия
- ☐ бартерные конторы
- ☐ агентские фирмы

680 к коммерческо-посредническим организациям не относится:

- ☐ дистрибьюторские фирмы
- ☐ дилерские фирмы
- ☒ торговые дома
- ☐ бартерные конторы
- ☐ агентские фирмы

681 Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли:

- ☐ торговый центр
- ☐ универсамы
- ☒ базы

- ☐ универмаги
- ☐ торговля в разнос

682 каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей:

- ☐ форвардское соглашение
- ☐ фьючерское соглашение
- ☒ коллективное соглашение
- ☐ реальное соглашение
- ☐ опционное соглашение

683 Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем:

- ☒ все ответы верны
- ☐ разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- ☐ обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- ☐ сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- ☐ создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;

684 В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на:

- ☒ все ответы верны
- ☐ частные
- ☐ муниципальные
- ☐ государственные
- ☐ смешанные

685 Периодическое мероприятие , то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется:

- ☒ ярмарка
- ☐ биржа
- ☐ консигнация
- ☐ аукцион
- ☐ бартер

686 Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется:

- ☐ продмаг
- ☒ товарная биржа
- ☐ универмаг
- ☐ универсам
- ☐ супермаркет

687 Акционер должен быть извещен о проведении собрания:

- ☐ за три дня до проведения общего собрания;
- ☐ не позднее 90 дней до проведения общего собрания;
- ☐ не позднее 30 дней до проведения общего собрания;
- ☒ не позднее 45 дней до проведения общего собрания;
- ☐ не позднее двух месяцев до проведения общего собрания;

688 С целью контроля за деятельностью правления создается:

- ☐ все выше перечисленные
- ☐ правление общества
- ☒ наблюдательный совет
- ☐ общее собрание акционеров (учредителей);
- ☐ финансово-ревизионная комиссия общества

689 Что из ниже перечисленного неверно характеризует финансово-ревизионную комиссию:

- ☐ все выше перечисленное верно
- ☐ финансово-ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность общества;
- ☒ член финансово-ревизионной комиссии может быть членом правления общества и наблюдательного совета общества;
- ☐ члены финансово-ревизионной комиссии избираются общим собранием из числа физических лиц, не являющихся
- ☐ без заключения финансово-ревизионной комиссии общее собрание акционеров не может утвердить годовой отчет;

690 Финансово-ревизионная комиссия проводит ревизию финансово-хозяйственной деятельности общества в следующих случаях:

- ☒ в этих и в других случаях, предусмотренных уставом.
- ☐ по требованию акционеров, владеющих одной десятой частью голосов;
- ☐ по требованию общего собрания акционеров;
- ☐ по завершении хозяйственного года;
- ☐ по требованию наблюдательного совета и правления;

691 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, это есть:

- ☐ полное товарищество
- ☒ артель
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ акционерное общество
- ☐ общество с дополнительной ответственностью;

692 Руководство текущей деятельностью АО осуществляется:

- ☐ все выше перечисленные
- ☒ правлением общества
- ☐ наблюдательным советом
- ☐ общим собранием акционеров (учредителей);
- ☐ финансово-ревизионной комиссией общества

693 Что из ниже перечисленного не верно характеризует наблюдательный совет АО:

- ☐ член наблюдательного совета не может быть членом правления, юристом и уполномоченным общества.
- ☒ члены наблюдательного совета не могут избираться из посторонних лиц;
- ☐ члены наблюдательного совета могут избираться из числа акционеров общества и посторонних лиц;
- ☐ наблюдательный совет состоит не менее чем из трех физических лиц.
- ☐ представитель предприятия, зависимого от общества, должностные лица органов государственной власти и управления не могут быть членами наблюдательного совета;

694 Общее собрание считается правомочным, если на нем присутствует:

- ☐ менее 80 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ не менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☒ не менее 60 процентов акционеров, имеющих право голоса.
- ☐ менее 50 процентов акционеров, имеющих право голоса.

- ☐ менее 100 процентов акционеров, имеющих право голоса.

695 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- ☒ все выше перечисленное.
☐ установление зарплаты должностным лицам общества, его филиалов и представительств;
☐ создание филиалов и представительств, утверждение их уставов и прекращение деятельности;
☐ определение правил распределения прибыли и возмещения убытков;
☐ утверждение организационной структуры, внутреннего распорядка общества;

696 В исключительную компетенцию общего собрания акционеров входит:

- ☒ все выше перечисленное.
☐ избрание и отзыв состава наблюдательного совета, правления и контрольной, финансово-ревизионной комиссий;
☐ изменение устава общества;
☐ определение основных направлений деятельности общества, утверждение составленных планов и отчетов;
☐ утверждение результатов работы за год (в том числе по филиалам), отчетов контрольной, финансово-ревизионной комиссий;

697 Высшим органом управления АО является:

- ☐ все выше перечисленные
☐ правление общества
☐ наблюдательный совет
☒ общее собрание акционеров (учредителей);
☐ финансово-ревизионная комиссия общества

698 Организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций, называется:

- ☐ ассоциация
☒ холдинг
☐ синдикат
☐ артель
☐ финансово-промышленная группа

699 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, называется:

- ☐ фирма
☐ синдикат
☐ акционерное общество
☐ артель
☒ унитарное предприятие

700 Определите фактор, влияющий на выбор организационной формы бизнеса:

- ☒ все факторы
☐ методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности предпринимателя
☐ способ образования стартового капитала
☐ цели, которые ставит перед собой
☐ организационная форма и методы управления бизнесом;

701 Преимуществом производственного кооператива не является:

- ☐ все выше перечисленное является преимуществом.
☐ равные права всех членов в управлении кооперативом, так как каждый из них имеет только один голос;
☐ законодательством не ограничивается число членов кооператива, что представляет большие возможности физическим лицам для вступления в него;

- ☐ прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально паям, а в соответствии с их трудовым вкладом;
- ☒ каждый член кооператива несет ограниченную субсидиарную ответственность по долгам кооператива;

702 Что из ниже перечисленного не верно характеризует производственный кооператив:

- ☐ прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием;
- ☐ высший орган управления кооператива – общее собрание его членов.
- ☒ член кооператива не вправе по своему усмотрению выйти из кооператива
- ☐ число членов кооператива не должно быть меньше пяти человек;
- ☐ имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов;

703 При ликвидации общества ликвидационная комиссия осуществляет расчеты с кредиторами с соблюдением следующей последовательности и порядка: 1.выдача зарплаты 2.погашение другой кредиторской задолженности 3.погашение облигаций. 4.погашение привилегированных акций 5.погашение обычных акций. 6. расчеты с бюджетом;

- ☐ 2;3;4;6;1;5.
- ☐ 3;4;5;1;2;6.
- ☐ 1;2;3;4;5;6.
- ☐ 6;1;3;5;2;4.
- ☒ 1;6;2;3;4;5.

704 С целью осуществления контроля и ревизий хозяйственно-финансовой деятельности АО создается:

- ☐ все выше перечисленные
- ☒ финансово-ревизионная комиссия общества
- ☐ общее собрание акционеров (учредителей);
- ☐ наблюдательный совет
- ☐ правление общества

705 Что из ниже перечисленного неверно характеризует правление АО:

- ☐ правлением руководит председатель правления, избранный или назначенный в соответствии с уставом общества;
- ☐ в состав правления могут избираться как акционеры общества, так и посторонние лица;
- ☒ член правления может быть членом наблюдательного совета.
- ☐ полномочия правления определяются уставом общества;
- ☐ правление решает все вопросы, связанные с деятельностью общества, за исключением тех, которые относятся к исключительной компетенции общего собрания и наблюдательного совета;

706 Группа организаций, намеренных осуществить совместный проект, называется:

- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ синдикат
- ☐ консорциум
- ☒ холдинг
- ☐ ассоциация

707 Объединение производителей, созданное в целях ограничения объемов выпуска продукции для поддержания высоких цен на нее, называется:

- ☐ ассоциация
- ☐ синдикат
- ☒ картель
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ артель

708 Учредительным документом производственного кооператива является:

- ☐ паспорт
- ☐ указ
- ☒ устав
- ☐ учредительный договор
- ☐ конституция

709 Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, представляющее интересы юридического лица и осуществляющее их защиту

- ☐ представительство
- ☐ дочерняя компания
- ☐ ассоциация
- ☐ союз
- ☒ филиал