

## 0821\_az\_qiyabiQ2017\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 0821 Biznesin strateji idarəedilməsi

1 Aşağıdakılardan hansı vasitəçi ilə aparılan emissiyanın üstün cəhəti hesab edilə bilməz: 1.vasitəçi təşkilat yüksək ixtisaslaşmış struktura malikdir 2.emitent vasitəçinin brendindən istifadə edə bilər 3.satma zamanı verən vasitəçi xidmətinə də rast gəlinir 4.müştəri tələblərinin və fikirlərinin birbaşa öyrənilməsi

- düzgün cavab yoxdur
- 2
- 1
- 4
- 3

2 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- artım strategiyası
- differensasiya strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- geriləmə strategiyası
- üfüqi strategiya

3 Hansı üçtəbəqəyə rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırıldıqda firma diqqət yetirməlidir?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər

4 Uzunmüddətli perspektivdə ayaqda qalmaq üçün firmaların etməlidirlər?

- büdcə kəsirini aradan qaldırmaqlıdır
- alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
- müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmaqlıdır

5 Aşağıdakılardan nəyi strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verəcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə nəzərə almadan planlaşdırırlar
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar

6 Müxtəlif təşkilatlarda strateji idarəetmə nəzəriyyəsinə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv reinjirininqinə

7 Operativ iş potensialından səmərəli istifadə niyə çətinləşib?

- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib

8 Firma strategiyasının kontrol edilmə məqsədlərinə aid olmayan nədir?

- nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıнын təyin edilməsi
- təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
- nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi
- keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması
- lazımı və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi

9 Firmanın strategiyasının reallaşmasına nəzərət və qiymətləndirilmə mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- strategiyanın formalaşması etapu
- doğru cavab yoxdur
- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın analizi və seçimi etapu
- missiya və məqsədlərin təyini etapu

10 Firmanın strategiyasının icra olunması mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın reallaşmasına nəzərət və qiymətləndirilmə etapu
- strategiyanın formalaşması etapu
- missiya və məqsədlərin təyini etapu
- strategiyanın analizi və seçimi etapu

11 Firmanın strategiyasının analizi və seçimi mərhələsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- strategiyanın icra olunması etapu
- strategiyanın formalaşması etapu
- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın qiymətləndirilməsi etapu
- strategiyanın reallaşmasına nəzərət etapu

12 Firmanın missiya və məqsədlərinin müəyyən edilməsindən sonra rəhbərlik hansı mərhələyə keçməlidir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması mərhələsinə
- strategiyanın icra olunması mərhələsinə
- strategiyanın reallaşmasına nəzərət mərhələsinə
- strategiyanın analizi və seçimi mərhələsinə
- strategiyanın qiymətləndirilməsi mərhələsinə

13 Firmanın missiya və məqsədlərinin təyini neçə alt prosesə ayrılır?

- 2.0
- 7.0
- 9.0
- doğru cavab yoxdur
- 6.0

14 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasında hansı məsələlərə toxunulmur?

- firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti

- firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
- təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat
- təşkilatınbazardakı mövqeyi və davranışı
- İdarəetmənin təşkili

15 Firmanın daxili mühitinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- alıcılar və tədarükçülər
- firmanın kadrları-təşkilatı mədəniyyəti
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri

16 Firmanın yaxın əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- təşkilatı mədəniyyəti
- alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını

17 Firmanın makro əhatəsinin araşdırılmasına nə aid edilir?

- alıcılar və tədarükçülər
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası
- iqtisadiyyatın təsirini,siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- təşkilatı mədəniyyəti

18 Həm daxili həm də xarici mühit analizi neçə komponenti özündə ehtiva edir?

- 5.0
- 6.0
- 2.0
- doğru cavab yoxdur
- 9.0

19 Müəssisəninəmal göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Resursların xarici auditə verilməsi
- Resursların birbaşa əldə olunması
- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi

20 Müəssisənin çıxış göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Mal materialıntexniki ekspertizası
- Məhsulun daxili müayinəsi
- Xammalın xarici mühitdən alınması
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Resursların birbaşa əldə olunması

21 Müəssisənin giriş göstəricisinə nəyi aid etmək olar?

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların məhsula çevrilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi

- Resursların xarici mühitdən alınması
- Resursların texniki ekspertizası

22 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəetməgələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

23 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yo
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir xdur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

24 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz

25 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

26 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir

27 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

28 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur

- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

29 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji görməyədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə təşkilatın maraq balansının formalaşmasında acizdir
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir

30 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji görməyədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetməni idarə etmək proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

31 Strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə nəyi aid etmək olmaz?

- strateji idarəetməyə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji görməyədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

32 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- üfüqi strategiya
- artım strategiyası
- irəlləmə strategiyası
- istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya
- bölüşdürülmə strategiyası

33 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- horizontal strategiya
- bölüşdürülmə strategiyası
- azalma strategiyası
- differensasiya strategiyası
- gerilmə strategiyası

34 Rəqabət üstünlüyü strategiyasına nəyi aid etmək olar?

- gerilmə strategiyası
- artım strategiyası
- dağılma strategiyası
- qiymət strategiyası
- üfüqi strategiya

35 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- 8.0
- 5.0
- 6.0
- doğru cavab yoxdur
- 2.0

36 Strateji idarəetmədə differensasiyatermininə nəyi aid etmək olmaz?

- istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur
- məhsulun markası önəmlidir
- ucuz qiymət
- istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır
- istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur

37 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsi üstünlüyü
- zəmanət üstünlüyü
- differensasiya üstünlüyü
- vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü

38 Rəqabət üstünlüklərinin növlərinə nəyi aid etmək olar?

- maliyyə bazarına dövlət dəstəyi üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- bölgü kanalı üstünlüyü
- qiymət üstünlüyü
- zəmanət üstünlüyü

39 Təşkilat rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılarda hansı üç tərəfi diqqət önünə almalıdır?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər

40 Rəqabətqabiliyyətli məhsul hansı şərtə uyğun gəlməlidir?

- o bahalıdır
- o ucuzdur
- o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir

41 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olmaz?

- uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə zərər almadan planlaşdırırlar
- insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması

42 Strateji idarəetməyə nəyi aid etmək olar?

- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinə zərər almadan planlaşdırırlar
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsi ilə başlanılır
- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar

43 Hansı müddətdə strateji idarəetmə müəssisənin ətraf mühitə uyğunlaşmasını nəzərdə tutur?

- qısamüddətli dövrdə
- qısamüddətli və ortamüddətli dövrdə
- qısamüddətli və uzunmüddətli dövrdə
- uzunmüddətli dövrdə
- ortamüddətli dövrdə

44 İctimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını hansı illərdə tələb edirdi?

- 50-ci
- 40-cı
- 60-cı
- doğru cavab yoxdur
- 70-ci

45 Müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə hansı illərdə səbəb olmuşdur?

- 80-ci
- 40-cı
- 90-cı
- doğru cavab yoxdur
- 60-cı

46 Məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi strateji idarəetmə hansı illərdə öz təşəkkülünü tapmışdır?

- 60-70
- 75-85
- 40-50
- doğru cavab yoxdur
- 65-75

47 Strateji idarəetmə ilə bağlı Irwinin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1978.0
- doğru cavab yoxdur
- 1973.0
- 1960.0
- 1966.0

48 Strateji idarəetmə ilə bağlı Schendel və Hatten kimi alimlərin ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1991.0
- doğru cavab yoxdur
- 1984.0
- 1975.0
- 1977.0

49 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1998.0
- doğru cavab yoxdur
- 1983.0
- 1970.0
- 1976.0

50 Frankenhofs və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1968.0
- doğru cavab yoxdur
- 1982.0
- 1970.0
- 1993.0

51 Necənci illərdə strateji idarəetmə terminin daha çox işlədilməsinə rast gəlinir?

- 80-90 –ci illərdə
- doğru cavab yoxdur
- 30-40 –ci illərdə
- 70-80 –ci illərdə
- 40-50 –ci illərdə

52 Aşağıdakılardan hansına strateji idarəetmə nəzəriyyəsi şərait yaradır?

- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- hamısına
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə

53 Hansı müəssisələr üçün vahid strateji universal idarəetmə keçərlidir?

- yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- yalnız xidmət bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- doğru cavab yoxdur

54 Muasir biznesdə firmaların daxili potensialından effektiv istifadə etmələrinə nə mane olur?

- qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- qeyri-statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- statik ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- statik ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib

55 Strateji davranış nə üçün lazımdır?

- müəssisənin monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- müəssisənin monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- müəssisənin monopoliya şəraitində qısa müddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- müəssisənin qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

56 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1972-ci ilə təsadüf edir?

- Granger və Hatten
- Schendel və Hatten
- Irwin və Frankenhofs
- Ansoff və Irwin
- Frankenhofs və Granger

57 Hansı alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları 1971-ci ilə təsadüf edir?



- Granger və Hatten
- Schendel və Hatten
- Frankenhofs və Granger
- Ansoff və Irwin
- Irwin və Frankenhofs

58 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə

59 Müasir dövrdə operativ iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib

60 Strategiyaya nəzarətin məqsədlərindən deyil:

- lazımı və mümkün olan düzəlişlərin həyata keçirilməsi
- nəzarətdə olan obyektiv vəziyyətin qəbul olunmuş standartlarla, normativlərlə yaxud başqa etalon göstəricilərlə qiymətləndirilməsi
- nəyin və hansı göstəricilərlə yoxlanacağıнын təyin edilməsi
- təşkilatda strategiyanın həyata keçməsi üçün hazırlıq vəziyyətinə gətirə biləcəyi strateji dəyişikliklərin keçirilməsi
- keçirilən qiymətləndirmə nəticəsində qəbul edilməməsi səbəblərinin araşdırılması

61 Təşkilatın strategiyasının reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapından sonra hansı etap gəlir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın analizi və seçimi etapu
- missiya və məqsədlərin təyini etapu
- heçbir etap gəlmir
- strategiyanın formalaşması etapu

62 Təşkilatın strategiyasının icra olunması etapından sonra hansı etap gəlir?

- missiya və məqsədlərin təyini etapu
- strategiyanın analizi və seçimi etapu
- strategiyanın formalaşması etapu
- strategiyanın reallaşmasına nəzarət və qiymətləndirilmə etapu
- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu

63 Təşkilatın strategiyasının analizi və seçimi etapından sonra hansı etap gəlir?

- strategiyanın formalaşması etapu
- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapu
- strategiyanın icra olunması etapu
- strategiyanın qiymətləndirilməsi etapu

64 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyinindən sonra hansı etap gəlir?

- məqsədlərin alt məqsədlərə ayrılması etapu
- strategiyanın reallaşmasına nəzarət etapu

- strategiyanın icra olunması etpı
- strategiyanın analizi və seçimi etpı
- strategiyanın qiymətləndirilməsi etpı

65 Təşkilatın missiya və məqsədlərinin təyini neçə altprosesdən ibarətdir?

- 2.0
- 4.0
- 5.0
- 3.0
- 6.0

66 Daxili mühitin analizi hansı istiqamətdə aparılmır?

- firmanın maliyyə işləri, marketinq və təşkilatı mədəniyyəti
- idarəetmənin təşkili
- firmanın kadrları, onların potensialı, kvalifikasiyası, maraqları
- təşkilatın bazardakı mövqeyi və davranışı
- təşkilatı, əməliyyat və texnika-texnoloji xarakteristikaları və elmi araşdırmaları və işləmələri özünə daxil edən istehsalat

67 Daxili mühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- firmanın kadrları- təşkilatı mədəniyyəti
- alıcılar və tədarükçülər

68 Yaxın ətrafın analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- təşkilatı mədəniyyəti
- iqtisadiyyatın təsirini və siyasi prosesləri
- alıcılar, tədarükçülər, rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarını
- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyasını

69 Makromühitin analizi əsasən nəyin öyrənilməsini əhatə edir?

- firmanın kadrları, onların potensialı və kvalifikasiyası
- rəqib tərəflər və işçi qüvvəsi bazarı
- alıcılar və tədarükçülər
- iqtisadiyyatın təsirini, siyasi prosesləri, təbii mühit və resursları, cəmiyyətin sosial və mədəni tərkibini
- təşkilatı mədəniyyəti

70 Mühitin analizi neçə tərkib hissənin öyrənilməsini ehtimal edir?

- 5.0
- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 8.0

71 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın emal göstəricisinə aid etmək olar?

- Resursların xarici auditə verilməsi
- Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi
- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması
- Resursların məhsula çevrilməsi

- Resursların birbaşa əldə olunması

72 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın çıxış göstəricisinə aid etmək olar?

- Resursların birbaşa əldə olunması  
 Məhsulun daxili müayinəsi  
 Resursların xarici mühitdən alınması  
 Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi  
 Resursların texniki ekspertizası

73 Aşağıdakı proseslərdən hansını təşkilatın giriş göstəricisinə aid etmək olar?

- Məhsulun bölgü kanallarının araşdırılması  
 Məhsulun xarici mühitə ötürülməsi  
 Resursların məhsula çevrilməsi  
 Resursların xarici mühitdən alınması  
 Resursların texniki ekspertizası

74 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur  
 strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz  
 strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz  
 strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermir və verə bilməz  
 strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

75 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz  
 strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir  
 təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur  
 strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir  
 strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir

76 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur  
 strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir  
 strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz  
 strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz  
 strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir

77 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz  
 strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir  
 təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur  
 strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir  
 təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

78 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olar?

- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz  
 strateji idarəetmə təşkilatın marağ balansının formalaşmasında acizdir  
 strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır  
 strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir  
 təşkilatın bazardakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur

79 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə qarşı acizdir
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

80 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- təşkilatın bazaradakı payının artırılması strateji görməyə aiddiyyəti yoxdur
- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur

81 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetmə təşkilatın maraqlarının balansının formalaşmasında acizdir
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

82 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəçiliyin həyata keçməsində əsasən strateji planlaşdırılmaya əhəmiyyət verilir
- strateji idarəetməni idarə etmə proseslərinin dinamik məcmusu kimi qiymətləndirmək olmaz
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır

83 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədəki məhdudiyyətlərə aid etmək olmaz?

- strateji idarəetmə gələcəyin təsvirini dəqiq və ətraflı vermə və verə bilməz
- strateji idarəetmə operativ idarəetmə ilə heç cür uzlaşa bilməz
- strateji görmədəki səhvlərinin neqativ nəticələri kəskin olaraq artır
- təşkilatda strateji idarəçilik prosesinin həyata keçməsi üçün böyük cəhdlər və böyük vaxt və resurs xərcləri tələb olunur
- strateji idarəetmə həkətsiz qanunların, prosedurların və sxemlərin yığılmasına endirilə bilməz

84 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- bölüşdürülmə strategiyası
- artım strategiyası
- üfüqi strategiya
- istehlakçıların maraqlarına xidmət edən strategiya
- geriləmə strategiyası

85 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- geriləmə strategiyası
- differensasiya strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- üfüqi strategiya
- artım strategiyası

86 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüyü strategiyasına aid etmək olar?

- gerilmə strategiyası
- bölüşdürülmə strategiyası
- qiymət strategiyası
- üfüqi strategiya
- artım strategiyası

87 Rəqabət üstünlüyünün formalaşdırılması üçün neçə strategiya mövcuddur?

- 10.0
- 3.0
- 5.0
- 2.0
- 4.0

88 Aşağıdakılardan hansını strateji idarəetmədə differensasiya termininə aid etmək olmaz?

- məhsulun markası önəmlidir
- ucuz qiymət
- istehsal olunan məhsullar öz fərqləndirici xüsusiyyətlərinə görə istehlakçıları cəlb etmiş olur
- istehlakçılar məhsulda axtarıqları keyfiyyəti tapmış olur
- istehlakçılar tərəfindən məhsulların nə qədər funksional olması araşdırılır

89 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- zəmanət üstünlüyü
- vasitəçilərinin sayının artması üstünlüyü
- differensasiya üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- nağdsız pul dövriyyəsinin sürətlənməsi üstünlüyü

90 Aşağıdakılardan hansını rəqabət üstünlüklərinin növlərinə aid etmək olar?

- zəmanət üstünlüyü
- bölgü kanalı üstünlüyü
- inflyasiyadan qorunmaq üstünlüyü
- qiymət üstünlüyü
- maliyyə bazarına dövlət dəstəyi üstünlüyü

91 Rəqabət üstünlüyünün yaradılması və qorunması məsələsi araşdırılanda təşkilat hansı 3 subyekti diqqət önünə almalıdır ?

- mal göndərənlər, alıcı və rəqiblər
- dövlət, alıcı və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və mal göndərənlər
- firmanın özü, alıcı və rəqiblər
- dövlət, rəqiblər və mal göndərənlər

92 Müəssisənin məhsulları hansı şərtlə rəqabətqabiliyyətli hesab oluna bilər?

- o bahalıdır
- o bahalıdır, lakin seçilmiş alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur
- o ucuzdur və alıcı həqiqətən də onu almaq istəyir
- o ucuzdur və keyfiyyəti ona münasibdir

93 Müəssisə və təşkilatlar uzunmüddətli yaşaması üçün öz öhdəliklərini necə yerinə yetirməlidir?

- müəssisələr öz aparıcı insan kapitalının mövcudluğuna çox güvənməlidir
- pul kütləsinin artırılmasına diqqət yetirməlidir
- büdcə kəsirini aradan qaldırmalıdır
- alıcı kütləsi tapmaq və tələbə uyğun məhsul istehsal etmək
- dövlət orqanları ilə münasibətlərini yaxşılaşdırmalıdır

94 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olmaz?

- uzunmüddətli dövrdə məqsədlərə çatmaq üçün istehlakçı tələbatının araşdırılması
- rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi və ətraf mühitdəki dəyişikliyə uyğun həyata keçirilən uzunmüddətli tədbirlər
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- insan kapitalına əsaslanaraq uzunmüddətli dövrdə təşkilatın məqsədlərinin müəyyən olunması

95 Aşağıdakı fikirlərdən hansını strateji idarəetməyə aid etmək olar?

- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar
- yalnız daxili güclərin müəyyən olunması
- idarəetmədə inkişaf planı təşkilatın daxili imkan və bacarıqlarının analiz edilməsilə başlanılır
- gələcəkdə ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliklərə təşkilatın öz məqsədlərinə necə nail olmasını öyrənməsini və daima araşdırmasını
- təşkilatlar öz fəaliyyətlərini ətraf mühitdəki baş verəcək dəyişiklikləri nəzərə almadan planlaşdırırlar

96 Strateji idarəetmə müəssisənin hansı perspektivdə ətraf mühitə adaptasiyasını nəzərdə tutur?

- ortamüddətli perspektivdə
- qısamüddətli və ortamüddətli perspektivdə
- qısamüddətli və uzunmüddətli perspektivdə
- uzunmüddətli perspektivdə
- qısamüddətli perspektivdə

97 Hansı illərdə ictimai həyatın bütün sahələrində baş verən köklü dəyişikliklərə zamanla adaptasiya olma müəssisələrdə ətraf mühitlə münasibətlərində yüksək strateji davranışların olmasını tələb edirdi?

- 40-cı
- 70-cı
- 60-cı
- 80-ci
- 50-cı

98 Hansı illərdə müəssisə baxımından strategiyanın seçilməsi fikri geniş ölçüdə dəyişikliklərə səbəb olmuşdur?

- 90-cı
- 50-cı
- 80-ci
- 70-ci
- 60-cı

99 Hansı illərdə strateji idarəetmə, məhsul istehsalının ümumi planlaşdırılması və bazarın öyrənilməsi mərhələsi kimi öz təşəkkülünü tapmışdır?

- 60-70
- 45-55
- 40-50
- 50-60
- 55-65

100 Irwinin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1978.0
- 1973.0
- 1970.0
- 1974.0
- 1976.0

101 Schendel və Hatten kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1975.0
- 1977.0
- 1974.0
- 1972.0
- 1971.0

102 Ansoffun strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1973.0
- 1972.0
- 1978.0
- 1976.0
- 1970.0

103 Frankenhofs və Granger kimi alimlərin strateji idarəetmə ilə bağlı ətraflı ideyaları hansı dövrə təsadüf edir?

- 1978.0
- 1972.0
- 1970.0
- 1971.0
- 1973.0

104 Strateji idarəetmə termini necənci illərdə daha çox işlədilməyə başlanmışdır?

- 80-90 –ci illərdə
- 70-80 –ci illərdə
- 50-60 –ci illərdə
- 60-70 –ci illərdə
- 40-50 –ci illərdə

105 Strateji idarəetmə nəzəriyyəsi nəyə imkan verir?

- təşkilatın daha effektiv reinjirinqinə
- təşkilatın daha effektiv cari menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv operativ menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv menecmentinə
- təşkilatın daha effektiv gündəlik menecmentinə

106 Vahid strateji universal idarəetmə hansı müəssisələr üçün keçərlidir?

- yalnız iri müəssisə üçün
- yalnız xarici ticarət fəaliyyətlə məşğul olan müəssisə üçün
- yalnız əmtəə bazarlarında fəaliyyət göstərən müəssisə üçün
- heçbir müəssisə üçün
- yalnız azad iqtisadi zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisə üçün

107 Hazırkı dövrdə cari iş potensialından səmərəli istifadə problemi müəssisələrdə niyə mürəkkəbləşib?

- qeyri-müəyyən ətraf mühitə adaptasiya mümkündür
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişən ətraf mühitə adaptasiya çətinləşib
- dəyişməyən ətraf mühitə adaptasiya asanlaşib

108 Müəssisə və təşkilatlara strateji davranış nəyə gərəkdir?

- monopoliya şəraitində ortamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- monopoliya şəraitində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- kəskin rəqabət mübarizəsində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- kəskin rəqabət mübarizəsində uzunmüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün
- monopoliya şəraitində qısamüddətli mövcudluğuna şərait yaratmaq üçün

109 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq
- köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyaları bunlara uyğunlaşdırmaq
- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

110 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
- nümunə olmağa çalışmaq
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə

111 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- soruşmadan öyrənmək
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək

112 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
- danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
- nümunə olmağa çalışmaq
- baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
- şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli

113 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq



114 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- səhvləri etiraf etmə bacarığı
- idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı
- söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir
- sözüündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz
- işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli

115 İşçilərin iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün menecer üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir
- işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır
- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçiləri tanımaq qabiliyyəti
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

116 Müəssəsədə uğurla insani münasibətlərin formalaşması işçilərin hansı tələblərinin ödənmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- sosial-psixoloji
- psixoloji
- sosial
- siyasi
- iqtisadi

117 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- səmərəli işbirliyi yaradılır
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- strateji görüntü aydın müəyyən edilir
- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur

118 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- səmərəli işbirliyi yaradılır
- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür
- operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir
- işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

119 Davisin şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərinə dair nəticəyə hansı aid deyil?

- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur
- səmərəli işbirliyi yaradılır
- mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır
- qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir
- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür

120 "Havtorne sınaqları" nəticələrinə nə aid deyil?

- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz

121 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyən edilmişdir?

- antropoloji
- psixoloji
- sosial
- doğru cavab yoxdur
- sosial-psixoloji

122 Aşağıdakı yanaşmalardan təşkilati davranış qaydaları ilə əlaqəsi yoxdur?

- həvəsləndirmə üsulları
- qrupların davranışları
- insanlararası davranışlar
- simulyasiya üsulları
- insan davranışı

123 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji sahələrinin birqəttətiqatları
- sosioloji sahəsi
- sosial psixoloji sahəsi
- antropoloji sahəsi
- psixoloji sahəsi

124 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji sahəsi
- sosioloji sahəsi
- psixoloji sahəsi
- fizioloji sahəsi
- sosial psixoloji sahələrinin birqəttətiqatları

125 E.Mayonun “Western Elektrik Şirkətində” apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1905.0
- 1925.0
- 1915.0
- 1920.0
- 1930.0

126 E.Mayonun “Western Elektrik Şirkətində” apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1928.0
- 1918.0
- 1915.0
- 1920.0
- 1927.0

127 E.Mayonun “Western Elektrik Şirkətində” apardığı tədqiqat necənci ildə baş tutmuşdur?

- 1922.0
- 1925.0
- 1917.0
- doğru cavab yoxdur
- 1918.0

128 E.Mayonun “Western Elektrik Şirkətində” apardığı tədqiqat necə adlanırdı?

- Çikaqo sınaqları
- Rayzinq sınaqları
- Rivord sınaqları”
- Havtome sınaqları
- Melbum sınaqları

129 “Sosial sistem” anlayışının ən başlıca ünsürü nədir?

- imtiyazlar
- xammal
- qarşılıqlar
- insan
- avadanlıq

130 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi

131 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarması
- insani münasibətlərə keçmişdə çox əhəmiyyət verilmişdir
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

132 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilərin mədəni səviyyələrin düşməsi, yaşayış standartlarındakı dəyişikliyi ləğv etdi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

133 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə azalması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimitədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

134 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- insani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- ixtisaslaşmanın səviyyəsinin yüksəlməsi yeni tipli əlaqələr yaratmaqla nəticələnir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

135 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi verilmişdir
- işçilərin sayının azalması bir çox məsələlərinin də yaranmasına səbəb olmuşdur
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

136 Aşağıdakılardan hansı faktorun insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsi ilə əlaqəsi yoxdur?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

137 İnsani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru özündə əks etdirmir:

- insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir
- iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin işə bağlılığını artırır
- insani münasibətlərin təkə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyyə olunur
- işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun əsaslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin və işdən razı qalmamalarına gətirir
- insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə və qruplararası ünsiyyətlərə daha çox üstünlük verilmişdir

138 “Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlarda alimlərin əldə etdiyi nəticələrdən hansı deyil?

- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

139 “Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlarda hansı faktorların təsirinin ikin dərəcəli olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- fiziki
- psixoloji
- antropoloji
- sosial
- sosial-psixoloji

140 “Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlardakı sisteminə başlıca ünsürü nə müəyyən edilmişdir?

- imtiyazlar

- insan
- xammal
- qarşılıqlar
- avadanlıq

141 “ Vestern Elektrik Şirkətində” aparılan tədqiqatlar əvvəlcənəyi araşdırmamışdır?

- mənəvi sərəiti
- yorulmazamanları
- isitmə sərəiti
- dincəlmə zamanları
- işıqlandırmaşərəiti

142 İlk dəfə insani münasibətlərə dair aparılan araşdırma necə adlanırdı?

- Rayzinq sınaqları
- Havtome sınaqları”
- Rivord sınaqları
- Çikaqo sınaqları”
- Melburn sınaqları”

143 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- F. Rosthlisberqin
- Adam Smit
- EddiTompson
- Piter Duglas
- Piter Druker

144 İlk dəfə insani münasibətləri öyrənən kim olub?

- Elton Mayo
- Piter Duglas
- Piter Druker
- Adam Smit
- EddiTompson

145 İlk dəfə insani münasibətləri araşdıran alimlər hansı universitetin adından çıxış edirdilər?

- Harvard Universiteti
- Tokyo Universiteti
- Kembridc Universiteti
- Paris Dövlət Universiteti
- Çikaqo Universiteti

146 İlk dəfə insani münasibətlərin tətbiqihansı dövrə təsadüf edir?

- doğru cavab yoxdur
- 1919.0
- 1918.0
- 1923.0
- 1925.0

147 İlk dəfə hansı şirkətdə insani münasibətlər araşdırılmışdır?

- “ Vestern Elektrik Şirkəti”
- Vestern USB Şirkəti”
- BP Elektrik Şirkəti”
- Vestern Mobil Şirkəti”

Nortİst Elektrik Şirkəti”

148 Hansı davranış tipi təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması məsələsinə aid deyildir?

- simulyasiya üsulları
- həvəsləndirmə üsulları
- qrupların davranışları
- insan davranışı
- insanlararası davranışlar

149 “İnsani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri hansı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir?

- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tədqiqatları
- fizioloji elm sahəsi
- sosioloji elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahəsi

150 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanı işləyib hazırlamaq
- köhnə ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyanı bunlara uyğunlaşdırmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

151 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçinin bir insan olduğu nəzərdən önəmli deyil
- nümunə olmağa çalışmaq
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

152 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək
- nümunə olmağa çalışmaq
- soruşmadan öyrənmək
- işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

153 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- danışmaqdan əvvəl dinləməyi bacarmaq
- baş vermiş hadisəni yalnız bir şəxsdən deyil, bir neçə iştirakçı və şahiddən dinləmək
- şikayətləri axıradək dinləyib tədbir görmək
- işçinin sözünü kəsmək qaçınılmazdır
- şikayət və narazılıqları ədalətli həll etməli

154 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşıyır?

- idarəedici yaxşı işçiləri fəraləndirməyi bacarmalı
- işçiləri əvvəlcədən xəbərdar etmə
- işçilərin gələcəyi görmələrinə kömək etmək

- düzgünlük bir çox dedi- qodunun və yersiz şaiyələrin qarşısını almaqda yetərsizdir  
 başqa işçilərin gəldikləri qənaətə görə deyil, mövcud standartlara uyğun müqayisə aparmaq

155 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşımır?

- səhvləri etiraf etmə bacarığı  
 işçilərə qarşı münasibətlərdə ədalətsizliyə yol verilməməli  
 idarəedici ədalətli, haqq tərəfdarı və düzgün olmalı  
 sözüündə düzgünlük idarəedicinin əsas xüsusiyyətlərindən ola bilməz  
 Söylənilən fikirlərə əhəmiyyət verilməlidir

156 İdarəedicinin, çalışanların iqtisadi, psixoloji və sosial tələblərini ödəmə qabiliyyətinin artırılması üçün hansı faktor əhəmiyyət daşımır?

- işçiləri sevməyi öyrənmək idarəedicinin bir vəzifəsidir  
 işçinin hər biri, yalnız özünəməxsus xüsusiyyətləri olan bir insandır  
 işçinin bir insan olduğu nəzərdən qaçmamalıdır  
 işçiləri tanımaq qabiliyyəti  
 işçilərin də idarəedicini tanımasına şərait yaradılmalıdır

157 İnsani münasibətlərin müvəffəq olması idarəedicinin, çalışanların hansı tələblərinin ödəmə qabiliyyətindən asılı deyil?

- sosial-psixoloji  
 psixoloji  
 iqtisadi  
 siyasi  
 sosial

158 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 səmərəli işbirliyi yaradılır  
 strateji görüntü aydın müəyyən edilir  
 işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

159 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 səmərəli işbirliyi yaradılır  
 operativ idarəetmədə ləngimələr baş verir  
 işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır

160 Şəxslərin fərdi xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq insani münasibətlər K.Davisin qeyd etdiyi aşağıdakı nəticəyə hansı aid deyil?

- mövcud işbirliyi ilə tərəflərin təmin olunmalarına şərait saxlayır  
 qarşılıqlı maraqları əsas götürülür  
 işçilərdən daha səmərəli nəticələr əldə olunur  
 qarşılıqlı maraqlar obyektiv qiymətləndirilmir  
 səmərəli işbirliyi yaradılır

161 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hələ çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz

162 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- sosial-psixoloji
- sosial
- psixoloji
- fiziki
- antropoloji

163 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- həvəsləndirmə üsulları
- insanlararası davranışlar
- insan davranışı
- simulasiya üsulları
- qrupların davranışları

164 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- “Nortlst Elektrik Şirkəti”
- “BP Elektrik Şirkəti”
- “Vestern USB Şirkəti”
- “Vestern Elektrik Şirkəti”
- “Vestern Mobil Şirkəti”

165 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- sosial psixoloji elm sahəsi
- sosioloji elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- fizioloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tətqiqatları

166 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1922.0
- 1925.0
- 1918.0
- 1920.0
- 1927.0

167 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1928.0
- 1918.0
- 1912.0
- 1920.0
- 1927.0

168 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən sınaqlar necə adlanırdı?



- “Rayziq sınaqları”
- “Melburn sınaqları”
- “Rivord sınaqları”
- “Havtome sınaqları”
- “Çikaqo sınaqları”

169 E.Mayonun tədqiqatları müəssisə təşkilatçılığının bir “sosial sistem” olduğu, bu sistemin isə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir?

- avadanlıq
- xammal
- imtiyazlar
- insan
- qarşılıqlar

170 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- işçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə artması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların olmaması
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

171 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilərin mədəni səviyyələrin düşməsi, yaşayış standartlarındakı dəyişikliyi labüd etdi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

172 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- İşçilərin istehsaldakı rollarının getdikcə azalması müdiriyyəti işçidən daha çox bəhrələnməyə sövq edirdi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

173 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- insani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- İxtisaslaşmanın səviyyəsinin yüksəlməsi yeni tipli əlaqələr yaratmaqla nəticələnir
- insani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

174 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- işçilərin sayının azalması bir çox məsələlərinin də yaranmasına səbəb olmuşdur
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır

175 K. Davis insani münasibətlər nəzəriyyəsinin yeni inkişaf mərhələsini aşağıdakı hansı faktorla əlaqələndirməmişdir?

- İnsani münasibətlərin inkişafını tələb edən faktorlardan biri də iş yerlərindəki sosial cavabdehlik məsələlərinə yeni baxışların formalaşması idi
- işçilər özlərinin də daha keyfiyyətli insani münasibətlərin yaradılmasında maraqları vardır
- insani münasibətlərə keçmişdə az əhəmiyyət verilmişdir
- həmkarlar təşkilatının insani münasibətlər sahəsində yeni məsələləri ortaya çıxarmaması
- İnsani münasibətlər nəzəriyyəsinin belə inkişafına təsir edən alimlərdən biri də Mayo və Rosthlisberqer kimi tədqiqatçılar tərəfindən bu nəzəriyyəyə gətirdikləri yeniliklər idi

176 Aşağıdakı fikirlərdən biri insani münasibətlər baxımından buraxılan qüsuru özündə əks etdirmir:

- insani münasibətlərin öyrənilməsinin sınaq aparılan mühiti doğru seçilmir
- ) insani münasibətlərdə şəxslərarası münasibətlərə və qruplararası ünsiyyətlərə daha çox üstünlük verilmişdir
- insani münasibətlərin təkcə sosial və psixoloji cəhətlərə üstünlük vermələri tənqid olunaraq, iqtisadi təmin olunmaya üstünlük verilməsi tövsiyə olunur
- iqtisadi faktorlar, o cümlədən iqtisadi həvəsləndirmə işçinin işə bağlılığını artırır
- ) işçilərin iqtisadi cəhətdən dolğun əsaslandırılmaması səbəbindən, işçilərin tam təmin və işdən razı qalmalarına gətirir

177 Elton Mayonun tədqiqat nəticələrindən deyil:

- funksional ixtisaslaşmaya əsaslanaraq, yaradılmış qrupların, hətə çox nümunəvi bir qrup olacağına zəmanət vermək olmaz
- əmək haqqı işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- iqtisadi maraqlar işçilərin tam gücləri ilə işləmələrində əsas rol oynamır
- qrup halında çalışan insanların hər hansı bir təşkilatda birləşmə meylləri yoxdur
- çalışan hər bir şəxsin xasiyyəti dəyişməz deyildir

178 Müəyyən bir təşkilat içində bir araya gələn şəxslərin qrupda öz ünsüyyətlərinin təsirinin hansı faktorların təsirindən üstün olduğu müəyyənləşdirilmişdir?

- antropoloji
- sosial
- psixoloji
- fiziki
- sosial-psixoloji

179 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar müəssisə təşkilatçılığının bir “sosial sistem” olduğu, bu sistemin işə ən başlıca ünsürünün nə olduğu nəticəsinə gəlmişdir?

- imtiyazlar
- qarşılıqlar
- avadanlıq
- insan
- xammal

180 “Havtorne sınaqları” kimi tanınan tədqiqatlar əvvəlcə nəyi araşdırmamışdır?

- dincəlmə zamanları
- isitmə şəraiti
- işıqlandırma şəraiti

- mənəvi şəraiti  
 yorulma zamanları

181 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlərin apardıqları sınaqlar necə adlanırdı?

- “Rivord sınaqları”  
 “Melburn sınaqları”  
 “Çikaqo sınaqları”  
 “Havtome sınaqları”  
 “Rayziq sınaqları”

182 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- Piter Duglas  
 Piter Druker  
 Eddi Tompson  
 F. Rostlisberqin  
 Adam Smit

183 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alim kim olub?

- Eddi Tompson  
 Adam Smit  
 Piter Duglas  
 Elton Mayo  
 Piter Druker

184 İnsani münasibətləri ilk dəfə tədqiq edən alimlər hansı tədris ocağını təmsil edirdilər?

- Tokyo Universiteti  
 Çikaqo Universiteti  
 Paris Dövlət Universiteti  
 Harvard Universiteti  
 Kembridge Universiteti

185 İnsani münasibətlər ilk dəfə neçənci ildə tədqiq olunmuşdur?

- 1922.0  
 1918.0  
 1923.0  
 1920.0  
 1919.0

186 İnsani münasibətlər ilk dəfə hansı şirkətdə tədqiq olunmuşdur?

- “Nortİst Elektrik Şirkəti”  
 “BP Elektrik Şirkəti”  
 “Vestern Mobil Şirkəti”  
 “Vestern Elektrik Şirkəti”  
 “Vestern USB Şirkəti”

187 Təşkilati davranış qaydalarının anlaşılması yolunda qəbul olunan yanaşmanın tədqiq etdiyi suallara aid deyildir:

- həvəsləndirmə üsulları  
 insanlararası davranışlar  
 insan davranışı  
 simulasiya üsulları  
 qrupların davranışları

188 Müəssisənin idarə olunmasında “insani münasibətlərin meydana gəlməsi” məsələləri aşağıdakı elm sahəsi ilə əlaqədar deyildir:

- sosial psixoloji elm sahələrinin birqə tətqiqatları
- sosioloji elm sahəsi
- psixoloji elm sahəsi
- fizioloji elm sahəsi
- sosial psixoloji elm sahəsi

189 Aşağıdakılardan hansı fikir “TMT” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- Avropada maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

190 Aşağıdakılardan hansı fikir “Azerfon” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

191 Aşağıdakılardan hansı fikir “BG” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- doğru cavab yoxdur
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

192 Firmanın strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- beynəlxalq bazarlarda mökəmlənmə
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- yeni bazarlar qazanılması

193 Firma təcrübədə neçə əsas kriteriyanı gözləyərək öz işini təşkil etməlidir?

- 7.0
- 3.0
- 5.0
- 2.0
- 8.0

194 Aşağıdakılardan hansı məqsəd firma rəhbərliyi üçün daha prioritet hesab olunurlar?

- ortamüddətli məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- cari məqsədlərə

- qısamüddətliməqsədlərə
- keçiciməqsədlərə

195 Firmada təyyin olunmuş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- lovgalıqdan
- israfçılıqdan
- arxayınçılıqdan
- reallıqdan
- tənbəllikdən

196 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı "Panasonic" şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi kompüterlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- heç biri
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

197 Şirkət məhfumu altındanə başa düşülmür?

- bank
- firma
- holdinq
- bələdiyyə
- konsern

198 Müəssisədə strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi hansı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- doğru cavab yoxdur
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyayı işləyib hazırlamaq

199 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsullarınkeyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

200 Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amill hansı deyil?

- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması
- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri

201 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsullarınkeyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi

202 Müəssisə strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillə hansı deyil?

- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Əsas funksiya daşıyan bölmələrin və istehsal qruplarının daha səmərəli idarəetməsinin təşkili
- Mövcud şəraitin davamlılığının və təsir gücünün zəifləməsinin təşkili
- Qısamüddətli gəlirlərin azalması ilə əlaqədar tədbirlər
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri;

203 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli
- Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli
- Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı
- Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı
- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı

204 Biznes təcrübəsində müəssisə strategiyası ilə bağlı hansı məsələ önəm daşımır?

- Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli
- Biznesi necə genişləndirməli
- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı
- Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq
- İstehlakçıların tələblərini necə edəməli

205 Biznes təcrübəsində çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə nəyi aid etmək olmaz?

- Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər
- Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər
- Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər
- Onlar riskdən kənar və xarici mühitədən asılı olmayan idarəetməyə meyllidirlər
- Yenilik etməklə bağlı gözlənilə bilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir

206 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi
- demoqrafik dəyişikliklər
- qanunvericilikdəki dəyişikliklər
- ali rəhbərlikdəki problemlər
- istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyillioılması

207 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiyahansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması
- dövlət siyasətindəki dəyişikliklər
- rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması
- iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi
- kadr potensialının gücləndirilməsi

208 Biznes situasiyasına uyğun qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- qeyri-müəyyən şərtlərə
- mövcud qanunverici bazaya
- daxili potensiala
- dəyişən şərtlərə
- auditin rəyinə

209 Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Samsung Computers
- Nations bank
- Atlas Corporation
- doğru cavab yoxdur
- Apple Computer

210 “ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- Exxon
- Apple Computer
- doğru cavab yoxdur
- General Electric

211 “Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric
- Nations bank
- FujitsuComputer
- doğru cavab yoxdur
- Apple Computer

212 “Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- FujitsuComputer
- HpComputers
- Nations bank
- doğru cavab yoxdur
- CompaqComputer

213 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- Exxon
- Samsung Computers
- doğru cavab yoxdur
- Apple Computer

214 “Macdermut” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- heç biri
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

215 “Apple Computer” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- heç biri
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

216 “Atlas Corporation” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- heç biri
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

217 “General Electric” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- heç biri
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

218 “Exxon” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- heç biri
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

219 Nations bank” şirkətinin maliyyə və strateji məqsədinə hansı aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- heç biri
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

220 Maliyyə məqsədinə nəyi aid etmək olmaz?

- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- kreditlərin vaxtında qaytarılması
- qazancın artması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- səhmdarların gəlirlərinin çoxalması

221 Strateji məqsədə nəyi aid etmək olmaz?

- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi



- yeni bazarlar qazanılması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə

222 Əsas vəzifə kimi şirkətin bütövlükdə fəaliyyətinin hansı kriteriya əsasında təşkil olunması vacibdir?

- istehsal və təchizat məqsədləri
- istehsal və tədarük məqsədləri
- strateji və tədarük məqsədləri
- maliyyə və strateji məqsədlər
- maliyyə və istehsal məqsədləri

223 Şirkətin fəaliyyətinin təşkil olunmasına neçə əsas kriteriyanı gözləyərək aparılır?

- 3.0
- 6.0
- 4.0
- 2.0
- 7.0

224 Müəssisə rəhbərliyi idarəetmə fəaliyyətini səmərəliliyi baxımından daha çox məqsədlərə üstünlük verir?

- qısa müddətli məqsədlərə
- cari məqsədlərə
- orta müddətli məqsədlərə
- uzun müddətli məqsədlərə
- keçici məqsədlərə

225 Müəssisə rəhbərliyi idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşığı neçə cür məqsəd qoyulur?

- 4.0
- 3.0
- 6.0
- doğru cavab yoxdur
- 8.0

226 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- təbəllikdən
- arxayınçılıqdan
- israfçılıqdan
- gərəklilikdən
- lovğalıqdan

227 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsədnədən uzaq olmamalıdır?

- lovğalıqdan
- təbəllikdən
- arxayınçılıqdan
- həqiqətdən
- israfçılıqdan

228 Müəssisədə müəyyən edilmiş strateji məqsədzündə nəyi əks etdirməlidir?

- israfçılığı
- lovğalığı
- təbəlliyi
- reallığı

- arxayınçılığı

229 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Aves Rent-A-Car  
 Ofise Rent-A-Car  
 Avos Rent-A-Car  
 doğru cavab yoxdur  
 Draçon Rent-A-Car

230 “Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Polaroid  
 Fujicolor  
 Fujitsu  
 doğru cavab yoxdur  
 Kodak

231 “Bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Me Caw Celllular Communications  
 Baklift  
 BP Elevator  
 Me Caw Celllular Communications  
 Shell Elevator

232 “İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- BP Communications  
 Azercell  
 Alcatel  
 Me Caw Celllular Communications  
 Bakcell

233 “İstehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Apple  
 Nokia  
 Ofis Elevator  
 doğru cavab yoxdur  
 Avis Rent-A-Car

234 “Compaq Computer” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.  
 bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.  
 əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək  
 istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.  
 insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

235 “Me Caw Cellular Communications” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

236 Eastman Kodak” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək

237 Ofis Elevator” şirkətinin məqsəd və strateji görmələri hansıdır?

- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur
- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək

238 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- korporasiya
- sables
- kredit-maliyyə birliyi
- holdinq
- firma

239 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- bir təsərrüfat fəaliyyətinin növü
- kredit-maliyyə birliyi
- kolxoz
- bank
- partnyorluq iş əlaqəsinin bir forması

240 Aşağıdakılardan hansı terminin şirkət məfhumu ilə əlaqəsi yoxdur?

- konsem
- bank
- firma
- yoldaşlıq təsərrüfatı
- sovxoz

241 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strategiya proqnozlaşdırmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanınüzərində dayanmaq aq
- yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyaları bunlara uyğunlaşdırmaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

242 Aşağıdakılardan hansı məqam strateji idarəetmənin həyata keçirilməsi əlaqədar deyil?

- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq
- mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək

243 Aşağıdakılardan hansı fikir "Nokia" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- Avropada maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

244 Aşağıdakılardan hansı fikir "Bakcell" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- doğru cavab yoxdur
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq

245 Aşağıdakılardan hansı fikir "Azercell" təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- doğru cavab yoxdur
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

246 Aşağıdakılardan hansını strateji məqsədə aid etmək olmaz?

- beynəlxalq bazarlarda mükəmlənmə
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- yeni bazarlar qazanılması

247 Şirkət fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyaları gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- 7.0
- 2.0
- 1.0
- 5.0
- 4.0

248 Şirkət menecmenti idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qasıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- qısamüddətli məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- keçici məqsədlərə
- cari məqsədlərə
- ortamüddətli məqsədlərə

249 Qoyulmuş strateji məqsəd strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- lovgalıqdan
- reallıqdan
- israfçılıqdan
- arxayınçılıqdan
- tənbellikdən

250 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar segmentlərinə müvafiq fərdi kompüterlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdır ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.

251 Şirkət məhfumu altında nə başa düşülmür?

- yoldaşlıq təsərrüfatı
- kolxoz
- bank
- konsern
- firma

252 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyaları işləyib hazırlamaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- mövcud təcrübəni nəzərə alaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq

253 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması
- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirlərinin ertələnməsi
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi
- Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması
- Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi

254 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər
- Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə gözləmə reaksiyasının verilməsi
- Mövcud şəraitə görə buraxılan xidmət mədəniyyətinin yaxşılaşdırılması
- Məhsul və xidmətin təşkil olunma dairəsinin genişlənməsi və yaxud potensial müştərilərin tələbləri müqabilində onun daraldılması

- Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri

255 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşması  
 Mövcud şəraitə görə buraxılan məhsulların çeşidlərinin azalması  
 Şirkətin gəlirlərinin artmasının təşkili və biznesin yeni sahələrinin mənimsənməsi  
 Sahədə baş verən hər bir dəyişikliklərə reaksiyanın verilməsi  
 Uzunmüddətli rəqabətə dözümlülüyün artması və onun qorunub saxlanması

256 Şirkət strategiyasının müəyyənləşdirilməsində nəzərə alınması lazım gələn amillərdən deyil:

- Əsas funksiya daşıyan bölmələrin və istehsal qruplarının daha səmərəli idarəetməsinin təşkili  
 Qısamüddətli gəlirlərin azalması ilə əlaqədar tədbirlər  
 Yeni imkanlardan istifadə etməyə yönələn tədbirlər  
 Mövcud şəraitin davamlılığının və təsir gücünün zəifləməsinin təşkili  
 Rəqiblərin və xarici amillərin təhlükəli təsirindən mühafizə tədbirləri;

257 Şirkət strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı  
 Strateji və maliyyə məqsədlərinə necə nail olmalı  
 Şirkətin hər bir bölməsini necə daha səmərəli idarə etməli  
 Şirkətin kreditqaytarma qabiliyyəti artırılmalı  
 Şirkətin daha uzun müddətdə fəaliyyət göstərməsini necə təşkil etməli

258 Şirkətin strategiyası, hər şeydən əvvəl aşağıdakı hansı məsələnin həllini tələb etmir?

- Bazarda baş verə biləcək hər cür dəyişikliyə tab gətirməli  
 İstehlakçıların tələblərini necə edəməli  
 Biznesi necə genişləndirməli  
 Köhnəlmiş strategiyanın üzərində dayanmaq  
 Rəqiblərlə mübarizədə uduzمامalı

259 Daha çevik və işgüzar sahibkarların xüsusiyyətinə aid deyil:

- Yenilik etməklə bağlı gözlənilə bilən hər cür təsadüfi dəyişikliyə risk etmə dərəcələri nə səviyyədədir  
 Yeni texnika və texnologiyaya onlar nə dərəcədə üstünlük verərək rəqibləri geridə qoymaq niyyətindədirlər  
 Onlar yeni strateji imkanları nə dərəcədə cəsarətlə həyata keçirirlər  
 Onlar riskdən kənar və xarici mühitdən asılı olmayan idarəetməyə meyillidirlər  
 Təşkilatın işinin təkmilləşdirilməsinə tez-tez diqqət göstərirlər

260 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- ali menecmentdəki problemlər  
 demoqrafik dəyişikliklər  
 istehlakçıların başqa əvəzedici məhsullara meyilli olması  
 istehlakçı zövqlərinin dəyişməsi  
 qanunvericilikdəki dəyişikliklər

261 Operativ qəbul edilmiş strategiya hansı səbəbdən dolayı meydana gəlmir?

- dövlət siyasətindəki dəyişikliklər  
 rəqiblərin bazara uğurla yeni məhsullar çıxarması  
 iri texniki və texnoloji dəyişikliklərin meydana gəlməsi  
 kədr potensialının gücləndirilməsi  
 yeni qanunların və ya dövlət qərarlarının meydana çıxması

262 Operativ qəbul edilmiş strategiya nəyə əsasən formalaşır?

- auditin rəyinə
- daxili potensila
- qeyri-müəyyən şərtlərə
- dəyişən şərtlərə
- mövcud qanunverici bazaya

263 “Səhmdarlara investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric
- Apple Computer
- Nations bank
- Exxon
- Atlas Corporation

264 “ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Apple Computer
- General Electric
- Exxon
- Nations bank
- Atlas Corporation

265 “Ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- General Electric
- Nations bank
- Exxon
- Atlas Corporation
- Apple Computer

266 “Ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Samsunq Computers
- Fujitsu Computer
- Compaq Computer
- Apple Computer
- Hp Computers

267 “Dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikincisi böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək” hansı şirkətin maliyyə və strateji məqsədlərini müəyyənləşdirir?

- Atlas Corporation
- Exxon
- Nations bank
- General Electric
- Apple Computer

268 Aşağıdakılardan hansı fikir “Macdermut” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikincisi böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

- heç biri
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

269 Aşağıdakılardan hansı fikir “Apple Computer” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

270 Aşağıdakılardan hansı fikir “Atlas Corporation” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq

271 Aşağıdakılardan hansı fikir “General Electric” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

272 Aşağıdakılardan hansı fikir “Exxon” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq

273 Aşağıdakılardan hansı fikir “Nations bank” təşkilatının maliyyə və strateji məqsədinə aiddir?

- ən yeni texnologiya ilə fərdi komputer texnikası istehsalını təklif etməklə, onu işlətmək istəyən ən çox sayda insanlara onları çatdırmaq
- dünyada şirkətin çalışdığı sahədə ən yüksək, yaxud da ikinci böyüklüyə malik olan bazarı qazanaraq ən rəqabətqabiliyyətli şirkətə çevrilmək
- səhmdarların investisiya qoymaları üçün ən yüksək gəlirli sahələr yaratmaq
- ABŞ da maliyyə xidmətləri üzrə ən yaxşı şirkət yaratmaq
- ən aşağı xərclərlə ildə 125 min unisiya qızıl istehsal edərək, qızıl ehtiyatını 1,5 mln unisiyaya çatdırmaqla, orta ölçülü qızıl istehlakçısına çevrilmək

274 Aşağıdakılardan birini maliyyə məqsədinə aid etmək olmaz:

- səhmdarların gəlirlərinin çoxalması
- qazancın artması



- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- kreditlərin vaxtında qaytarılması

275 Aşağıdakılardan birini strateji məqsədə aid etmək olmaz:

- beynəlxalq bazarlarda möhkəmlənmə
- keyfiyyət göstəricilərinin yüksəlməsi
- sahə üzrə təşkilatın nüfuzunun artırılması
- investisiya qoyulma şəraitinin yaranması
- yeni bazarlar qazanılması

276 Bütün şirkətin fəaliyyətinin hansı əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- strateji və tədarük məqsədləri
- istehsal və tədarük məqsədləri
- istehsal və təchizat məqsədləri
- maliyyə və strateji məqsədlər
- maliyyə və istehsal məqsədləri

277 Ümumilikdə, bütün şirkətin fəaliyyətinin neçə əsas kriteriyanı gözləyərək təşkil olunması əsas vəzifədir?

- 3.0
- 8.0
- 5.0
- 2.0
- 4.0

278 Rəhbərlik idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya qoyulan məqsədlərdən hansılara daha çox üstünlük verir?

- cari məqsədlərə
- ortamüddətli məqsədlərə
- qısamüddətli məqsədlərə
- uzunmüddətli məqsədlərə
- keçici məqsədlərə

279 Çox ideal bir hal kimi rəhbərliyin idarəetmə fəaliyyətini səmərəli təşkil etmək niyyəti ilə qaşıya neçə cür məqsəd qoyulur?

- 6.0
- 5.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0

280 Müəyyən edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- təbəllikdən
- gərçəklikdən
- arxayınçılıqdan
- lovğalıqdan
- israfçılıqdan

281 Təyyin edilmiş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- lovğalıqdan
- arxayınçılıqdan
- israfçılıqdan

- həqiqətdən  
 təbəllikdən

282 Qoyulmuş strateji məqsəd nədən uzaq olmamalıdır?

- israfçılıqdan  
 təbəllikdən  
 lovğalıqdan  
 reallıqdan  
 arxayınçılıqdan

283 “Bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Avos Rent-A-Car  
 Draqon Rent-A-Car  
 Ofise Rent-A-Car  
 Avis Rent-A-Car  
 Aves Rent-A-Car

284 “Əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkət səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Polaroid  
 Fujicolor  
 Fujitsu  
 Eastman Kodak  
 Kodak

285 “Bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. Bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Me Caw Cellular Communications  
 Baklift  
 Ofis Elevator  
 BP Elevator  
 Shell Elevator

286 “İnsanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaqdır” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- BP Communications  
 Azercell  
 Alcatel  
 Me Caw Cellular Communications  
 Bakcell

287 “İstehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlməkdir” məqsədi və strateji görməsi hansı şirkətə aiddir?

- Nokia  
 Avis Rent-A-Car  
 Ofis Elevator  
 Compaq Computer  
 Apple

288 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Compaq Computer” şirkətinə aiddir?

- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

289 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Me Caw Cellular Communications” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.

290 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Eastman Kodak” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

291 Aşağıdakı məqsəd və strateji görmələrdən hansı “Ofis Elevator” şirkətinə aiddir?

- istehlakçılara bütün bazar seqmentlərinə müvafiq fərdi komputerlər və serverlər çatdırmaqda lider səviyyəsinə yüksəlmək.
- əkslərin kimyəvi və elektron üsulları ilə işlənməsini yaradan dünyanın ən yüksək şirkəti səviyyəsinə yüksəlmək
- bizim biznes fəaliyyətimiz avtomobilləri icarəyə verməkdir. Əsas məqsədimiz müştərilərin bütün tələblərini ödəməkdir.
- bizim məqsədimiz insanları və yükləri yuxarı, aşağı və yana kiçik məsafələrə daşımaq vasitələri verməkdir. bu vasitələr o qədər etibarlıdırlar ki, dünyanın heç bir müəssisəsində buna tay yoxdur.
- insanlara dünyanın harasında olmasından asılı olmayaraq, hər kəslə ən yüksək səviyyədə naqilsiz rabitə xidməti yaratmaq.

292 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- korporasiya
- firma
- kredit-maliyyə birliyi
- sables
- holdinq

293 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- partnyorluq iş əlaqəsinin bir forması
- kredit-maliyyə birliyi
- bank
- kolxoz
- bir təsərrüfat fəaliyyətinin növü

294 Şirkət məfhumu altında nə başa düşülmür?

- bank
- yoldaşlıq təsərrüfatı
- firma
- sovxoz
- konsem

295 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strategiya proqnozlaşdırmaq
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün yalnız köhnə strategiyanın üzərində dayanmaq
- yeni ideya və imkanları nəzərə almaq və strategiyanı bunlara uyğunlaşdırmaq

296 Strateji idarəetmənin meydana gəlməsi və reallaşması aşağıdakı məsələ ilə əlaqədar deyil?

- qarşıya qoyulmuş məqsədlərə nail olmaq üçün strategiyanı işləyib hazırlamaq
- şirkətin uzunmüddətli fəaliyyət istiqamətini və məqsədi müəyyənləşdirmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərəcəyini qərara almaq və strateji proqnozlaşdırmaq
- mövcud təcrübəni nəzərə almyaraq yeni şəraitdə meydana çıxan bəzi reallıqları qiymətləndirmək
- strateji proqnozları və fəaliyyət istiqamətlərini konkret məqsəd və vəzifələrə bölmək

297 Hansı bənd firmanın strateji görüntüsünə aid ola bilməz?

- rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir

298 Hansı bənd firmanın strateji planının işlənməsi məsələlərinə aid deyil?

- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- strategiyanın işlənilməsi
- biznesin vəzifəsi
- strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- daxili nəzarətin gücləndirilməsi

299 Şirkətin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 8.0
- 9.0
- doğru cavab yoxdur
- 7.0
- 5.0

300 Hansı məqam direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil?

- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- strategiyanın reallaşmasını cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

301 Hansı məqam müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil?

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- strateji qərarlar qəbul etmək
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək

302 Biznes təcrübəsində strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirilir?

- menecer
- idarəedici
- doğru cavab yoxdur
- müdir
- səhmdar

303 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdə strategiyaneçə səviyyədə formalaşır?

- 3.0
- 1.0
- 4.0
- 6.0
- 5.0

304 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 3.0
- 8.0
- 2.0
- 7.0
- doğru cavab yoxdur

305 Aşağıdakılardan hansı firmada funksional strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil?

- Aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı iradları təhlil edib münasibət bildirmək
- idarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət planı işləyib hazırlamaq
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət proqramını işləyib hazırlamaq
- aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı təklifləri təhlil edib münasibət bildirmək

306 Biznes sahələri strategiyasınıayrı-ayrılıqda formalaşdıran konsepsiyalardan hansı deyil?

- Ətraf mühətdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
- Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri

307 Firmada korporativ strategiyanın konsepsiyalarından hansı deyil?

- Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
- İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək

308 Çox kateqoriyalı rəhbərliyəmalik şirkətlərdə formalaşan strategiya növlərindən hansı deyil?

- maliyyə strategiyası
- prosesual strategiya

- funksional strategiya
- operativ strategiya
- korporativ strategiya

309 Firmada strateji məqsədlər hansıyolla müəyyənləşdirilir?

- əvəzedici məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq

310 Strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verilməməlidir?

- Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
- Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
- Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmal görünə bilər
- Son nəticə şirkətin dövrüvə kapitalı kəsirini yaradır
- Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər

311 MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji hansı məqsədlərindən deyil?

- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
- Borcların həcmi ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
- Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun
- Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
- Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq

312 Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən hansı deyil?

- Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək
- Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq
- Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
- heç biri
- Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək

313 Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz?

- İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
- İstehlakçılar arasında nüfuzu artırmaq
- Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək
- Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq
- İstehlakçıları tam təmin etmək

314 Biznes təcrübəsinə əsaslanan strateji məqsədlərə nəyi aid etmək olmaz?

- Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək
- Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək
- Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq
- Daha geniş və daha cəlbəedici məhsullar kateqoriyasından çıxmaq
- Bazarda xüsusi çəkini artırmaq

315 Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır?

- Pul vəsaitləri axınının artması
- İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi
- Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi
- İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
- Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi

316 Firmanın maliyyə sahəsindəki məqsədlərinə dair doğru olmayan davranış hansıdır?

- Dövrüyyənin artım tempinin yüksəldilməsi
- Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
- Rentabelliyyənin yüksəlməsi
- Gəlirin artım tempinin stabil saxlanılması
- Dividentlərin artması

317 Firma biznes sahəsini seçərkən hansı faktoru nəzərə almamalıdır?

- istehlakçılarn tələbləri necə təmin olunur
- istifadə olunan texnologiyandır
- istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
- rəqiblərin siyahısı
- istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur

318 Firma biznes sahəsini seçərkən neçə faktoru nəzərə almalıdır?

- 8.0
- 4.0
- 8.0
- 3.0
- 2.0

319 Firmada strateji müəyyənləşdirmədə diqqət mərkəzində duran əsas cəhətlərdən hansı deyil?

- öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır
- şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
- şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək

320 Firmada strateji müəyyənləşdirmədə əsas neçə cəhət diqqət mərkəzində durmalıdır?

- 7.0
- 8.0
- 6.0
- 3.0
- 2.0

321 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini U.Allen neçənci ildə müəyyənləşdirmişdir?

- 1989.0
- 1996.0
- 1995.0
- doğru cavab yoxdur
- 1997.0

322 U.Allen 1993-cü ildə hansı şirkətin strateji görüntüsünü və vəzifələrini müəyyənləşdirmişdir?

- Ultra Airlines
- Dakar Airlines
- Aeroflot
- doğru cavab yoxdur
- West Airlines

323 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- Z.Allen
- F.Allen
- R.Allen
- doğru cavab yoxdur
- P.Allen

324 Təcrübədə strateji görüntünün əhatə dairəsinə hansı daxil deyil?

- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir

325 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən baxılan məsələlərə hansı aid deyil?

- strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- biznesin vəzifəsi
- strateji partnyorların araşdırılması
- strategiyanın işlənilməsi

326 Təcrübədə strateji plan formalaşdırılarkən neçə məsələyə baxılır?

- 1.0
- doğru cavab yoxdur
- 4.0
- 8.0
- 2.0

327 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- strategiyanın reallaşmasını cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi

328 Firmada direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə hansı aid deyil?

- strategiyanın işlənməsini cavabdehlik daşıyırlar
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənilir
- təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar

329 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- ciddi təkliflər etmək

330 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların toplanılması



- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- strateji planlar tərtib etmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

331 Müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə strateji planlaşdırmada aid olmayan nədir?

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- strateji qərarlar qəbul etmək

332 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- funksional səviyyədə strateji rəhbər
- operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
- ümumi rəhbər

333 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik olmayan şirkətlərdə strateji rəhbərlərə olan tələb neçə səviyyədə çox deyil?

- doğru cavab yoxdur
- 2.0
- 9.0
- 5.0
- 4.0

334 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə hansı aid deyil?

- ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər
- sex rəhbərləri
- sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
- konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər

335 Çox kateqoriyalı rəhbərliyə malik şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- 4.0
- 6.0
- 2.0
- 7.0
- 9.0

336 Hansı şirkətlərdə çox kateqoriyalı rəhbərliyə rast gəlinir?

- orta həcmli şirkətlərdə
- komandit şirkətlərdə
- sadələşdirilmiş şirkətlərdə
- limited şirkətlərdə
- diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə

337 Şirkətin bütün sahələrinə sahələrə baxan və strateji təyininə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir?

- direktor müavinləri
- müdirlər
- sahə menecerləri

- sərəncamçı- direktorlar
- ofis-menecerlər

338 Firmanın strateji məqsədini təyin edən kimdir?

- idarəedici
- podratçı
- müdir
- menecer
- sərəncamçı- direktor

339 Qiymətli kağızların buraxılışında vasitəçidən istifadə baxımından üstün cəhət nə hesab edilə bilməz?

- vasitəçi təşkilat yüksək ixtisaslaşmış struktura malikdir
- satma zəmanəti verən vasitəçi xidmətinə də rast gəlinir
- emitent vasitəçinin brendindən istifadə edə bilər
- emitent tələblərinin və fikirlərinin birbaşa öyrənilməsi
- bazarı təlaşlandırmadan qiymətli kağızları tədavülə buraxmaq mümkündür

340 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik yaranmış vəziyyəti qənaətbəxş hesab edir
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır

341 Şirkətin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- strateji məqsədin müəyyənəlməsi
- daxili nəzarətin gücləndirilməsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- strategiyanın işlənilməsi
- biznesin vəzifəsi

342 Şirkətin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 6.0
- 5.0
- 3.0
- 4.0
- 7.0

343 Strateji idarəetmə ilə bağlı direktorlar şurasının fəaliyyətinə aid deyil:

- təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

344 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- strateji qərarlar qəbul etmək
- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların strategiyanı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

345 Şirkətdə strateji hədəf kim tərəfindən müəyyənləşdirən?

- müdir
- sərəncamçı- direktor
- idarəedici
- menecer
- səhmdar

346 Diversifikasiya olunmamış müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 2.0
- 1.0
- 4.0
- 5.0
- 3.0

347 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə strategiya neçə səviyyədə formalaşır?

- 3.0
- 4.0
- 7.0
- 2.0
- 8.0

348 Funksional strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- Aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı iradları təhlil edib münasibət bildirmək
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət planı işləyib hazırlamaq
- funksional xidmət bölmələrinin işini təmin edən fəaliyyət proqramını işləyib hazırlamaq
- aşağı mərhələ idarəetmə rəhbərlərində strategiyanın işlənməsi ilə bağlı təklifləri təhlil edib münasibət bildirmək

349 Ayrı- ayrılıqda biznes sahələri strategiyasını formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək
- Şirkətin özünəməxsus çətinliklərini və işçi problemlərini aradan qaldırma tədbirləri
- Əsas funksional bölmələrin strateji təşəbbüskarlığını birləşdirmək
- Ətraf mühitdə baş verə biləcək dəyişikliyə müvafiq tədbirlər hazırlamaq

350 Korporativ strategiyayı formalaşdıran konsepsiyalardan deyil:

- İnvestisiya qoyulmalı əlverişli sahəni müəyyənləşdirib ən səmərəli nəticələr gözlənilən istiqamətlərə üstünlük vermək
- Aşağı idarəetmə strukturlarının təklif etdiyi bütün tənqidi baxışları, əməli təklifləri və iradları təhlil edib yekun nəticə çıxarmaq
- Rəqabətdə üstünlüyü və rəqabətqabiliyyətini əldə saxlamağa yönələn konkret əməli hərəkətlər və yanaşmalar
- Ən məhsuldar idarəetmə strukturu və işgüzar şərait yaratmaq
- İdarəetmənin ümumilikdə səmərəli fəaliyyətinin təşkilini təmin etmək və rəqabətqabiliyyətini yüksəltmək

351 Diversifikasiya olunmuş müəssisələrdə formalaşan strategiya növlərindən deyil:

- operativ strategiya
- funksional strategiya
- korporativ strategiya
- maliyyə strategiyası
- prosesual strategiya

352 Strateji məqsədlər hansı müqayisə aparılaraq müəyyənləşdirilir?

- istehsal potensialının göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- əvəzədiçi məhsul buraxan rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- ən zəif rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq
- orta güclü rəqibin göstəriciləri ilə müqayisə olunaraq

353 Şirkət məcburi vəziyyətdə qalanda bəzən strateji məqsədlərini maliyyə məqsədlərinə hansı səbəbdən dolayı qurban verməməlidir?

- Şirkət maliyyə çətinlikləri ilə üzləşir
- Son nəticə şirkətin dövriyyə kapitalı kəsirini yaradmır
- Son nəticə şübhə doğura bilər və şirkətin rəqabət qabiliyyətinə təsiri aydın deyil
- Nəzərdə tutulan strateji məqsəd müəmmal görünə bilər
- Strateji məqsədləri gözləmədə ayrılmalı olan vəsait şirkətin maliyyə vəziyyətinə pis təsir göstərə bilər

354 Aşağıdakılardan biri MC CORMİK AND COMPANY şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- Təmiz gəlirin dividend şəklində ödənen həcmi 25-35% həcmində saxlamaq
- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək
- Təmiz satışın həcmi hər il 10% səviyyəsində saxlamaq
- Borcların həcmi ümumi sərmayenin həcmindəki yerini 40% səviyyəsində saxlamaq
- Alış seçimini elə aparmalı ki, o, cari biznesin səviyyəsini saxlamaqla gəliri artırmış olsun

355 Aşağıdakılardan biri Rubber Maid şirkətinin maliyyə və strateji məqsədlərindən deyil:

- Ev təsərrüfatı üçün satış bazarında ən az xərclə ən yüksək keyfiyyətli məhsullar istehsal edən şirkətə çevrilmək
- Beş il ərzində satışın həcmi 1 mlrd dollardan 2 mlrd dollara çatdırmaq
- Hər 18-24 ay ərzində yeni bazarlara girmək
- Hər il şirkət tərəfindən beş il əvvəl buraxılmayan məhsullardan götürülən gəlirlərin həcmi 30% yüksəltmək
- Səhmlərin gəlirini 20% yüksəltmək

356 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- İstehlakçıları tam təmin etmək
- Beynəlxalq bazarlarda rəqabət qabiliyyətini yüksəltmək
- İnkişaf imkanlarını genişləndirmək
- İstehlakçıları arasında nüfuzu artırmaq
- Texnologiya və yeni məhsullar təklif etmə sahəsində lider kimi tanınmaq

357 Strateji məqsədlərə aşağıdakılardan nə daxil deyil?

- Bazarda xüsusi çəkini artırmaq
- Daha geniş və daha cəlbədiçi məhsullar kateqoriyasından çıxmaq
- Məhsulun keyfiyyətini yüksəltmək
- Əsas rəqiblərə nisbətən xərcləri azaltmaq
- Daha yüksək və təhlükəsiz sənaye dərəcəsinə keçmək

358 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Enmə vaxtı sabit gəlirin olması
- Dividentlərin artması
- Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi
- Birinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
- Dövriyyənin artım tempinin stabil saxlanması

359 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Gəlirin diversifikasiya olunan mənbəyinin genişlənməsi

- Pul vəsaitləri axınının artması
- İstiqrazların və kredit qabiliyyətliliyinin reytinginin yüksəlməsi
- İkinci dərəcəli sənaye şirkəti kimi tanınmaq
- Səhmlərin qiymətlərinin yüksəlməsi

360 Maliyyə sahəsindəki məqsədləri aşağıdakı kimi idarə etmək olmaz?

- Investisiya sərmayəsinə gəlirin artımı
- Dividentlərin artması
- Dövrüyyənin artım tempinin yüksəldilməsi
- Gəlirin artım tepinin stabil saxlanması
- Rentabelliyyənin yüksəlməsi

361 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün hansı faktor nəzərə alınmamalıdır?

- istehlakçıların tələbləri necə təmin olunur
- istehlakçı qurupu, yaxud kim təmin olunur
- istehlakçıların tələbləri, yaxud nə təmin olunur
- rəqiblərin siyahısı
- istifadə olunan texnologiya nədir

362 Şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsini düzgün müəyyənləşdirmək üçün neçə faktor nəzərə alınmalıdır?

- 8.0
- 6.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0

363 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas cəhətlərdən deyil:

- şirkətin strateji kursun nə vaxt dəyişdiriləcəyi anı bilmək
- öz strateji görüntüsünü aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək
- şirkətin hansı biznes sahəsində fəaliyyət göstərməsi dəqiq anlaşılmalıdır
- şirkətin strateji vəzifələrinin heç dəyişdirilməyəcəyini qərarlaşdırmaq
- öz strateji vəzifələrini aydın, həvəsləndirici və ruhlandırıcı şəkildə ifadə etmək

364 Dərin strateji müəyyənləşdirmədə aşağıdakı əsas neçə cəhət diqqət mərkəzində durmalıdır və vəzifələri müəyyənləşdirərkən onlar nəzərdən qaçmamalıdır?

- 2.0
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 8.0

365 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini U.Allen neçənci ildə müəyyənləşdirmişdir?

- 1989.0
- 1997.0
- 1992.0
- 1993.0
- 1996.0

366 U.Allen 1993-cü ildə hansı şirkətin görüntüsünü və vəzifələrini müəyyənləşdirmişdir?

- West Airlines
- Paris Airlines
- Ultra Airlines
- Delta Airlines
- Dakar Airlines

367 Delta Airlines şirkətlərinin strateji görüntüsünü və vəzifələrini kim müəyyənləşdirmişdir?

- P.Allen
- B.Allen
- R.Allen
- U.Allen
- Z.Allen

368 Strateji görüntünün ehtiva etdiyinə daxil deyil:

- müəssisənin bir neçə haldan sonra nail olacağı durum
- rəhbərlik nə etdiyini nəzərdən keçirir
- rəhbərlik bu gün təşkilatının nədən ibarət olmasını bilir
- rəhbərlik yaranmış vəziyyətdən çıxış yolu axtarır
- rəhbərlik nə istiqamətdə fəaliyyət göstərəcəyini araşdırır

369 Müəssisənin strateji planının işlənməsi məsələlərinə nə aid deyil?

- strateji məqsədin müəyyənləşməsi
- biznesin vəzifəsi
- strateji görüntünün əmələ gəlməsi
- strateji partnyorların araşdırılması
- strategiyanın işlənilməsi

370 Müəssisənin strateji planının işlənməsi neçə məsələni nəzərdə tutur?

- 6.0
- 2.0
- 8.0
- 3.0
- 1.0

371 Direktorlar şurasının daha geniş məqsədi nəyin nəzərdə tutur?

- rəhbər vəzifədə oturanların strategiyanın formalaşması və icrasına rəhbərlik etmə səviyyələrini müəyyənləşdirməkdir
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- təsadüfi hallarda strategiyanın formalaşmasında rəhbər rol oynamaq
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxmaq

372 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- təqdim olunmuş strategiyanı əlavə düzəlişlər üçün dayandırmaq
- təqdim olunmuş strategiyanın təhlil mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır
- təqdim olunmuş strategiyanın ətraflı müzakirəsi
- strategiyanın reallaşmasına cavabdehlik daşıyırlar
- təqdim olunmuş strategiya ilə bağlı mövcud olan təklifin bütün digər alternativ variantlar içərisində ən optimal olanını araşdırmaqdır

373 Direktorlar şurasının strateji idarəetmə ilə bağlı fəaliyyətinə aid deyil:

- təsadüfi hallarda strategiyasının formalaşmasında rəhbər rol oynayırlar
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları bəyənilir
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planlara baxır
- strategiyanın işlənməsinə cavabdehlik daşıyırlar
- yüksək rəhbərlik tərəfindən ona təqdim edilən strateji planları icraya təklif edir

374 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- ciddi təkliflər etmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

375 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- tələb olunan məlumatların toplanılması
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi
- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- strateji planlar tərtib etməyə
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi

376 Strateji planlaşdırmada müəssisə mütəxəssislərinin vəzifələrinə aid deyil:

- rəhbərliyə hər zaman strateji planların həyata keçirilməsində köməklik göstərmək
- tələb olunan məlumatların sistemləşdirilməsi
- tələb olunan məlumatların toplanılması
- strateji qərarlar qəbul etmək
- tələb olunan məlumatların strategiyayı müəyyənləşdirən rəhbərliyə təqdim edilməsi

377 Diversifikasiya olmamış şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- operativ əməliyyat sahəsində strateji rəhbər
- funksional səviyyədə strateji rəhbər
- ümumi rəhbər
- sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
- çevik əməliyyat sahəsində strateji rəhbər

378 Diversifikasiya olmamış müəssisələrdə strateji rəhbərlərə olan tələb neçə səviyyədə çox deyil?

- doğru cavab yoxdur
- 5.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0

379 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdəki strategiya rəhbərlərinə aid deyil:

- Ümumi fəaliyyətin çevik sahələrində çalışan rəhbərlər
- konkret bir sahənin strategiyasını müəyyənləşdirən rəhbərlər
- sərəncamçı – direktor və digər rəhbər işçilər
- sex rəhbərləri
- biznes fəaliyyətinin içində olaraq konkret məhdud sahəyə cavabdeh olan rəhbərlər

380 Diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə neçə səviyyəli strategiya rəhbərlərinə rast gəlinir?

- 6.0
- 3.0
- 5.0

- 4.0  
 2.0

381 Dörd müxtəlif səviyyəli strategiya rəhbərlərinə hansı şirkətlərdə rast gəlinir?

- orta həcmli şirkətlərdə  
 səhmdar cəmiyyətlərində  
 sadələşdirilmiş şirkətlərdə  
 diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə  
 limited şirkətlərdə

382 İstehsal, marketing, maliyyə, heyətlə iş və bu kimi sahələrə baxan və strateji hədəflərin müəyyənləşməsinə və qəbul olunmuş planların reallaşmasına cavabdeh olanlar kimdir?

- sərəncamçı- direktorlar  
 müdirlər  
 səhmdarlar  
 direktor müavinləri  
 ofis-menecerlər

383 Müəssisələrdə strateji hədəfini müəyyənləşdirən kimdir?

- müdir  
 menecer  
 idarəedici  
 sərəncamçı- direktor  
 səhmdar

384 Reallıqda strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin statusundan  
 şirkətin bazar payından  
 şirkətin investisiya etibarlılığından  
 şirkətin böyüklüyündən  
 şirkətin bazardakı mövqeyindən

385 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- doğru cavab yoxdur  
 Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər  
 Həvəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri  
 rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu  
 Risk etmə dərəcəsi

386 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- Tələbin etibarlılığı  
 Sahə qarşısında duran çətinliklər  
 Tələbin sabitliyi  
 Sahə qarşısında duran vəzifələr  
 Sahə qarşısında duran problemlər

387 Müəyyən bir sahənin cəlbediciliyi araşdırılarkən hansı faktora diqqət verilməməlidir?

- Əsas müəssisələrin sahəyə çıxışı  
 Əsas müəssisələrin sahəyə girişi  
 Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə mənfi təsiri  
 Sahənin geriləmə potensialı  
 Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə müsbət təsiri



388 Müəyyən bir sahənin biznes üçün cəlbediciliyinə ilə müəyyən edilir?

- Dolqunluğ u ilə
- Riski ilə
- Rəqibləri ilə
- Gəlirliliyi ilə
- Dövlət nəzarəti ilə

389 Strateji qruplar kartı konkret nə haqda əyani təsəvvür yaratmağa imkan verir?

- gələcək
- dövlət
- keçmiş
- sahə
- satış həcmi

390 Firmalara rəqabət baxımından güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyyə edirlər?

- strateji əməkdaşlıq kartının
- strateji əməkdaşlıq proqramının
- strateji qruplar kartının
- strateji inkişaf proqramının
- strateji əməkdaşlıq planının

391 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə

392 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir?

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verimmi
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verimmi
- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi

393 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
- Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
- Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
- sahibkarlıq riskinin artması
- Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri

394 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu
- Texniki “nou-xau”-nun yayılması
- Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi

395 Hansı məqam müəyyən bir sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil?

- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Məhsulların kimlər tərəfindən alınması
- Yeni malların meydana çıxması
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Texnologiyada baş verən dəyişikliklər

396 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan vermir
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Bütçə kəsirləri
- Tam istehsal gücündən istifadə səmərəliliyi yüksəltməyə imkan vermir

397 Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 təsir gücünə hansı məqam aid deyil?

- Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi

398 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını kim müəyyən etmişdir?

- Eddi Porter
- Con Porter
- Piter Porter
- Maykl Porter
- Vilyam Porter

399 Maykl Porter müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir?

- 2.0
- 7.0
- 1.0
- 5.0
- 6.0

400 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Ümumi istehsalda texnoloji vəziyyətlərin səviyyəsi
- Rəqiblərin nisbi ölçüləri
- Vergi səviyyəsi
- Alıcılar və onların nisbi sayı

401 Müəyyən bir sahə üzrə ümumi göstəricilərə hansı aid deyil?

- Rəqiblərin sayı
- Rəqiblik səviyyəsi
- Bazarın həcmi
- doğru cavab yoxdur
- Bazarın inkişaf dərəcəsi

402 Müəyyən bir sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə hansı aid deyil?

- yerli
- milli

- beynəlxalq
- dini
- regional

403 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- regional göstəricilər
- doğru cavab yoxdur
- struktur göstəriciləri
- effektivlik göstəricilər
- statistik göstəricilər

404 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- maliyyə göstəriciləri
- statistik göstəricilər
- optimal göstəricilər
- sahə göstəriciləri
- struktur göstəriciləri

405 Şirkət daxilindəki durumsahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən hansı suallamüəyyən edilmir?

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Ən zəif rəqiblər
- Sahənin cəlbədiciliyi nə səviyyədədir
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir gətirmə ehtimalı necədir

406 Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti hansı sualla müəyyən edilir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək mi
- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

407 Şirkətin sahədəki yeri və sahənin ümumilikdə vəziyyəti neçə sualla müəyyən edilir?

- 4.0
- 5.0
- 9.0
- doğru cavab yoxdur
- 8.0

408 Şirkət daxilindəki durum sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən hansı sualla müəyyən edilmir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir
- Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

409 Şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir gətirmə ehtimalı necədir
- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək
- Sahənin cəlbədiciliyi nə səviyyədədir
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Ən zəif rəqiblər

410 Şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Ən güclü rəqiblər
- Şirkətin cari strategiyası
- Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri

411 Yarışma üsulundakı strategiyanın formalaşma yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz?

- daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır
- bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir

412 Əməkdaşlığa söykənmiş bir strategiyanın formalaşması yanaşmasına nəyi aid etmək olmaz?

- hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyayı həm formalaşdırır, həm də icra edənlərdir
- heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür
- rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir

413 Rəhbərin öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürməsində hansı hallardan biri xoşagəlməzdir?

- rəhbər aşağı mərhələ rəhbərlərindən gələn müxtəlif təkliflərdən daha səmərəlilərinə üstünlük verir
- inanılmış işçi qrupu strategiyayı işləyib rəhbərlə məsləhətləşərək onu təkmilləşdirir
- rəhbər özündə tələb olunan hallarda bəzi dəyişiklik etmək səlahiyyətini saxlayır
- rəhbər bir növ əsas rəhbərlik funksiyalarından yayınır
- rəhbərin bir qədər sərbəstliyi yüksəlir

414 Rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində hansı hallardan biri yol verilməzdir?

- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər bütün strategiyayı təkbəşinə icra edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir

415 Rəhbərin strategiyanın formalaşmasına yanaşma üsulundan asılı olaraq strategiyanın formalaşma yollarına aid deyil:

- rəhbər öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürür
- rəhbər əsas strategiya eksperti rolunda çıxış edir
- yarışma üsulu
- pilot üsulu
- əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşma

416 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında qəbul olunandır?

- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünülmüş hazırlanmış strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehində formalaşdırdığı strategiya

417 Aşağıdakı yanaşmalardan hansı diversifikasiya olunmuş şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasında yol verilməzdir?

- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- ciddi düşünüüb hazırlanmış strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- sahibkarın yalnız öz zehmində formalaşdırdığı strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya

418 Müəssisədə strategiyanın formalaşmasında müxtəlif yanaşmaların mövcud olması nədən asılıdır?

- şirkətin bazar payından
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin statusundan

419 Müəyyən biznes növü cəmiyyət qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- dividend
- mükafat
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

420 Bir biznes növü mal göndərənlər qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- dividend
- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- malgöndərən tərəfindən verilən çeklər

421 Bir biznes növü istehlakçılar qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- işlə təmin olunma
- premiya
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər

422 Müəyyən biznes növü işçilər qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- malgöndərənə dövrüvə vəsaitlərinin çatışmazlığını aradan qaldırması
- işlə təmin olunma
- maaş
- sosial infrastrukturların yararlılığı

423 Müəyyən biznes növü səhmdarlar qarşısında nə baxımından öhdəlik daşıyır?

- işlə təmin olunma
- maaş
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- dividend
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

424 Müəyyən biznes növü neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- 4.0
- 9.0
- 8.0
- 5.0
- 3.0

425 Firma strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupa ayrılır?

- 7.0
- 5.0
- 6.0
- 2.0
- 9.0

426 Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- Z.Freyd
- Z.Bosh
- B. John
- doğru cavab yoxdur
- E.Mayo

427 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- beynəlxalq
- dünyavi
- milli
- regional
- doğru cavab yoxdur

428 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- 4.0
- 3.0
- doğru cavab yoxdur
- 8.0
- 6.0

429 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Ən güclü rəqiblər
- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Ən zəif rəqiblər
- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri

430 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər bütün strategiyanı təkbaşına icra edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir

431 Təcrübədə strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin statusundan

- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin bazar payından

432 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşıyır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- doğru cavab yoxdur.
- işlə təmin olunma
- dividend
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması

433 Müəyyən bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşıyır?

- 3.0
- doğru cavab yoxdur
- 7.0
- 6.0
- 8.0

434 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- E.Mayo
- doğru cavab yoxdur
- M.Porter
- Z.Bosh
- A.Smit

435 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- Gələcəkdə baş verə biləcək qeyri-müəyyənliklər
- rəqabətlik şərtlərinin mövcudluğu
- doğru cavab yoxdur
- Həvəkətverici güclərin gələcəkdə gəlirin artacağına və ya azlacağına təsiri
- Risk etmə dərəcəsi

436 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- Sahə qarşısında duran çətinliklər
- Sahə qarşısında duran problemlər
- Tələbin etibarlılığı
- Sahə qarşısında duran vəzifələr
- Tələbin sabitliyi

437 Sahənin cəlbedici olduğunu müəyyənləşdirmək üçün rəhbərlər əsasən aşağıdakı faktora diqqət verməməlidirlər?

- Əsas müəssisələrin sahəyə çıxışı
- Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə mənfi təsiri
- Əsas hərəkətverici güclərin sahəyə müsbət təsiri
- Sahənin geriləmə potensialı
- Əsas müəssisələrin sahəyə girişi

438 Sahənin cəlbedicilik səviyyəsi nə ilə müəyyən edilir?

- Dolğunluğu ilə
- Dövlət nəzarəti ilə
- Riski ilə
- Gəlirliliyi ilə
- Rəqibləri ilə

439 Strateji qruplar kartı konkret nə haqda əyani təsəvvür yaratmağa imkan verir?

- gələcək
- böhran
- dövlət
- sahə
- keçmiş

440 Rəqabətdə olan şirkətlərə güclü və yaxud zəif olmasını göstərmək üçün alimlər nəyin tərtib olunmasını tövsiyə edirlər?

- strateji əməkdaşlıq proqramının
- strateji əməkdaşlıq kartının
- strateji əməkdaşlıq planının
- strateji qruplar kartının
- strateji inkişaf proqramının

441 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- doğru cavab yoxdur

442 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aiddir:

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verimi
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verimi

443 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Qeri-müəyyənliyin aradan qaldırılması
- Dövlət siyasətində və inzibati orqanların təsirindəki dəyişmələr
- İstehlakçıların öz fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən mallara daha çox üstünlük verilməsi
- sahibkarlıq riskinin artması
- Sosial vəziyyət, ictimai baxış və yaşayış tərzləri

444 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Sahənin qloballaşmasının yüksəlməsi
- Bazara daha iri şirkətlərin gəlməsi və ya ordan çıxması
- Bazarlama işlərinə yeni yanaşma üsulu
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Texniki “nou-xau”-nun yayılması

445 Sahəyə təsir edən hərəkətverici qüvvələrə aid deyil:

- Texnologiyada baş verən dəyişikliklər
- Məhsulların kimlər tərəfindən alınması



- Sahənin uzunmüddətli inkişaf tempindəki dəyişikliklər
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Yeni malların meydana çıxması

446 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Tam istehsal gücündən istifadə imkan səmərəliliyi yüksəltməyə verimi
- Sərmayə qoyuluşuna olan tələbat
- Sahənin bütünlükdə gəlirlilik səviyyəsi
- Büdcə kəsirləri
- Tam istehsal gücündən istifadə istehsal xərclərini aşağı salmağa imkan verimi

447 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter müəyyən etdiyi 5 tesir gücünə aid deyil:

- Xammal göndərənlərin təsir etmə gücləri və bazarda hegemonluqları.
- Başqa sahə şirkətlərinin əvəzedici malları
- Sahədəki rəqib satıcıların öz aralarındakı mübarizə
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Yeni, güclü rəqiblərin meydana gəlməsi

448 Rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını hansı alim müəyyən etmişdir?

- Eddi Porter
- Piter Porter
- Con Porter
- Maykl Porter
- Vilyam Porter

449 Müxtəlif bazarlarda rəqiblik şərtlərinin ümumi təzahür formalarını Harvard biznes məktəbinin professoru Maykl Porter neçə gücün təsiri formasında göstərmişdir?

- 2.0
- 3.0
- 4.0
- 5.0
- 7.0

450 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Ümumi istehsalda texnoloji vəziyyətlərin səviyyəsi
- Rəqiblərin nisbi ölçüləri
- Sahə inkişafda hansı səviyyədədir
- Vergi səviyyəsi
- Alıcılar və onların nisbi sayı

451 Sahə üzrə ümumi göstəricilərə aid deyil:

- Rəqiblərin sayı
- Rəqiblik səviyyəsi
- Bazarın həcmi
- heç biri
- Bazarın inkişaf dərəcəsi

452 Sahə üzrə rəqiblik səviyyəsinə aid deyil:

- beynəlxalq
- regional
- yerli

- dini  
 milli

453 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- struktur göstəriciləri  
 region göstəriciləri  
 maliyyə göstəriciləri  
 doğru cavab yoxdur  
 optimal göstəricilər

454 Eyni tələbi ödəyən şirkətləri bir-birindən fərqləndirən göstəricilər necə adlanır?

- maliyyə göstəriciləri  
 optimal göstəricilər  
 region göstəriciləri  
 sahə göstəriciləri  
 struktur göstəriciləri

455 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək  
 Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir  
 Ən zəif rəqiblər  
 Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir

456 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir  
 Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir  
 Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək  
 Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır

457 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri neçə sualla müəyyən edilir?

- 5.0  
 3.0  
 9.0  
 7.0  
 4.0

458 Sahədə rəqiblik halı təhlil edilərkən şirkət daxilindəki durum hansı sualla müəyyən edilmir?

- Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Şirkətin zəif və üstün cəhətləri hansılardır  
 Şirkətin cari strategiyası necə həyata keçirilir  
 Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək  
 Şirkətin məsrəfləri rəqib şirkətlərin məsrəfləri ilə rəqabətqabiliyyətlidir

459 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Sahənin orta səviyyədən yüksək gəlir götürmə ehtimalı necədir  
 Növbəti strateji proqram hansı rəqib tərəfindən keçiriləcək  
 Ən zəif rəqiblər  
 Şirkətin rəqiblikdə mövqeyi möhkəmdir  
 Sahənin cəlbediciliyi nə səviyyədədir

460 Sahənin ümumilikdə vəziyyəti və şirkətin sahədəki yeri hansı sualla müəyyən edilmir?

- Ən güclü rəqiblər
- Rəqiblərin əsas xüsusiyyətləri
- Sahənin əsas xüsusiyyətləri
- Şirkətin cari strategiyası
- Sahədə baş verən struktur dəyişiklikləri

461 Strategiyanın formalaşması prosesində yarışma üsulundakı yanaşmaya aid deyil:

- daha fəal qurumlar həvəsləndirilir və mükafatlandırılır
- bu üsul əsasən diversifikasiya olunmamış şirkətlərdə olur
- rəhbər aşağı idarəetmə rəhbərlərini daha güclü strategiyalar formalaşdırmağa həvəsləndirir
- rəhbər nə hər şeydə şəxsən yaxından iştiraka, nə də ki, hər şeyin özündən kənarlaşmasına üstünlük verir.
- uğurlu strategiyanın formalaşmasına korporasiya səviyyəsində baxılır

462 Strategiyanın formalaşması prosesində əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşmaya aid deyil:

- hər kəs ümumi məsələyə daha ciddi yanaşır
- aşağı mərhələ rəhbərləri strategiyanı həm formalaşdırır, həm də icra edənlərdir
- rəhbər özü də iştirak etməklə aşağı mərhələ rəhbərlərini əməkdaşlığa dəvət edir
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- heç kim görüləcəyi mümkün olmayan variantlar düşünmür

463 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürməsində aşağıdakı hallardan biri xoşagəlməzdir:

- rəhbər özündə tələb olunan hallarda bəzi dəyişiklik etmək səlahiyyətini saxlayır
- rəhbərin bir qədər sərbəstliyi yüksəlidir
- inanılmış işçi qrupu strategiyanı işləyib rəhbərlə məsləhətləşərək onu təkmilləşdirir
- rəhbər bir növ əsas rəhbərlik funksiyalarından yayınır
- rəhbər aşağı mərhələ rəhbərlərindən gələn müxtəlif təkliflərdən daha səmərəlilərinə üstünlük verir

464 Strategiyanın formalaşması prosesində rəhbərin əsas strategiya eksperti rolunda çıxış etməsində aşağıdakı hallardan biri yol verilməzdir:

- rəhbər seçdiyi strategiyanın icraçılarla birgə həyata keçirilməsini təşkil edir
- rəhbər strategiyanın ayrı-ayrı bölmələrinə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər strategiyanın özünə çox ciddi müdaxilə edir
- rəhbər bütün strategiyanı təkbəşinə icra edir
- rəhbər strategiyanın alternativ mövcud olan variantlarına çox ciddi müdaxilə edir

465 Rəhbərin strategiyanın formalaşmasına yanaşma üsulundan asılı olaraq strategiyanın formalaşma yollarına aid deyil:

- yarışma üsulu
- rəhbər öz səlahiyyət və hüquqlarını başqaları ilə bölüşdürür
- rəhbər əsas strategiya eksperti rolunda çıxış edir
- uçot-statistik üsul
- əməkdaşlığa söykənmiş bir yanaşma

466 Kiçik şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı qəbul olunandır?

- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənilən strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- sahibkarın yalnız öz zehmində formalaşdırdığı strategiya
- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ciddi düşünüüb hazırlanmış strategiya

467 Nəhəng şirkətlərdə strategiyanın formalaşmasına aşağıdakı yanaşmalardan hansı yol verilməzdir?

- daha dəqiq tədqiqatlara söykənən strategiya
- ciddi düşünüüb hazırlanmış strategiya
- strategiyanın geniş müzakirəsi aparılır
- sahibkarın yalnız öz zehmində formalaşdırdığı strategiya
- bütün mərhələləri əhatə edən və həmin mərhələlərə rəhbərlik edən şəxslərin iştirak etdiyi yığıncaqlarda müzakirə edilib bəyənən strategiya

468 Strategiyanın formalaşmasına yanaşmaların müxtəlifliyi ilk növbədə nədən asılıdır?

- şirkətin investisiya etibarlılığından
- şirkətin bazardakı mövqeyindən
- şirkətin statusundan
- şirkətin böyüklüyündən
- şirkətin bazar payından

469 Hər bir biznes cəmiyyət qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- dividend
- maaş
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal

470 Hər bir biznes mal göndərənlər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşır?

- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- sosial infrastrukturların yararlılığı
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması
- malgöndərən tərəfindən verilən çeklər

471 Hər bir biznes istehlakçılar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşır?

- malgöndərən tərəfindən verilən veksellər
- işlə təmin olunma
- dividend
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- maaş

472 Hər bir biznes işçilər qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşır?

- cəmiyyətə göstərilən yardımların vaxtında çatdırılması
- işlə təmin olunma
- malgöndərənə dövrüvə vəsaitlərinin çatışmazlığını aradan qaldırması
- maaş
- sosial infrastrukturların yararlılığı

473 Hər bir biznes səhmdarlar qarşısında hansı kriteriya baxımından məsuliyyət daşır?

- işlə təmin olunma
- daha keyfiyyətli və daha aşağı qiymətlə mal
- maaş
- dividend
- göndərdikləri mallar üzrə hesablaşmaların tez başa çatması

474 Hər bir biznes neçə kateqoriya insanlar qarşısında məsuliyyət daşır?

- 4.0

- 6.0
- 2.0
- 5.0
- 9.0

475 Müəssisə strategiyasını müəyyənləşdirən faktorlar neçə qrupda ələ alınır?

- 9.0
- 6.0
- 4.0
- 2.0
- 8.0

476 “Şirkətin məqsədi istehlak üçün istehsal deməkdir, asan qazanc əldə etmək və ya alverçilik deyil” sözləri kimə məxsusdur?

- Z.Freyd
- Z.Bosh
- A.Smit
- H.Ford
- E.Mayo

477 Hansı məqam təchizatçının rəqabət gücü faktorlarına aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli

478 Hansı məqam təchizatçının rəqabət gücü faktorlarına aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti
- təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik

479 Təchizatçının rəqabət gücü neçə amildən asılıdır?

- 4.0
- 9.0
- 3.0
- doğru cavab yoxdur
- 8.0

480 Hansı məqam istehlakçının ticarət gücü faktorlarına aid deyil?

- əvəzedici məhsulların mövcudluğu
- satıcı-alıcı, alıcı-satıcı asılılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi
- alıcının məlumatlandırılma səviyyəsi
- alıcının maaşı
- alıcı satınalmalarının həcmi

481 İstehlakçının ticarət gücünü müəyyən edən neçə faktor var?

- 10.0
- 5.0
- 4.0

- düzgün cavab yoxdur  
 9.0

482 Müştəri profili neçə xüsusiyyətdən ibarətdir?

- 8.0  
 5.0  
 2.0  
 düzgün cavab yoxdur  
 7.0

483 Aşağıdakı xüsusiyyətlərdən hansına görə müştəri profili formalaşır?

- demoqrafik xüsusiyyətlər  
 coğrafi mövqe  
 istehlakçının məhsula yanaşması  
 istehlakçının vəzifə statusu  
 sosial-psixoloji xüsusiyyətlər

484 Hansı metod ətraf mühitin müşahidə sisteminə aid deyil?

- dövrü nəşrlərin təhlili  
 təşkilatın təcrübəsinin təhlili  
 təşkilat işçilərinin fikirlərinin öyrənilməsi  
 indeks  
 professional konfranslarda iştirak

485 Hansı məqam sosial komponentin aspektlərindən deyil?

- təhsil səviyyəsi  
 sosial proseslər  
 əhali artımı  
 işçi gücünün savadlılığı  
 demoqrafik struktur

486 İstehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır?

- Texnologiya komponenti  
 İqtisadi komponent  
 Hüquqi komponent  
 Sosial komponent  
 Siyasi komponent

487 Hansı məqam sosial komponentin əsas xüsusiyyətidir?

- Yalnız istehlakçı komponentinə təsir göstərir  
 Mikromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir  
 Daxili mühitin digər komponentlərinə təsir göstərmir  
 Makromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir  
 Qlobal əhatəyə təsir göstərmir

488 Hansı məqam siyasətin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- müxalif qüvvələrin qücü  
 hökumətin stabilliyi  
 içtimai narazılığın səviyyəsi  
 partiya strukturlarının siyasi proqramları  
 hökumətin ideoloji siyasəti

489 Hansı mühitin ayrılmaz hissəsi kimi siyasi komponenti qəbul etmək olar?

- doğru cavab yoxdur
- yaxın ətraf
- mikromühit
- makromühit
- daxili mühit

490 Hansı məqam hüquqi komponentinə aid deyil?

- qanunverici baza
- hüquqi sistemin
- hüquqi aktlar
- vergi normaları
- hüquqi mühitin dinamizmi

491 Hansı məqam iqtisadi komponentinə aid deyil?

- rəqib əlaqələrin növü
- çıxarılan təbii resurslar
- işçi gücünün savadlılığı
- hüquqi sistemin
- iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi

492 Hansı mühit araşdırılarkən müştəri profilini formalaşır?

- doğru cavab yoxdur
- Qlobal mühit
- Mikromühit
- Daxili mühit
- Makromühit

493 Aşağıdakı mühitlərdən hansına ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini aid etmək olar?

- doğru cavab yoxdur
- daxili mühit
- yaxın ətraf
- makromühit
- mikromühit

494 Daxili mühitə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Hüquqi komponent
- Təchizatçılarkomponenti
- Təşkilati komponent
- Sosial komponent

495 Xarici mikromühitinə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Marketing komponenti
- Kadr komponenti
- İstehlakçı komponenti
- Siyasi komponent

496 Xarici makromühitə hansı komponent aiddir?

- Təşkilati komponent

- İstehsal komponenti
- Əmək bazarı komponenti
- Sosial komponent
- Maliyyə komponenti

497 Müəssisə mühitinin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır

- SLOS analizi
- SVOP analizi
- SLOT analizi
- doğru cavab yoxdur
- SPOT analizi

498 Aşağıdakılardan hansı firmanın daxili makromühitinin komponentlərindən deyil?

- Təşkilati komponent
- Kadr komponenti
- Marketing komponenti
- İqtisadi komponent
- İstehsal komponenti

499 Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil?

- İstehlakçı komponenti
- Əmək bazarı komponenti
- Rəqiblər komponenti
- doğru cavab yoxdur
- Təchizatçılar komponenti

500 Aşağıdakılardan hansı firmanın xarici makromühitinin komponentlərindən deyil?

- Sosial komponent
- İqtisadi komponent
- Hüquqi komponent
- İstehlakçı komponenti
- Siyasi komponent

501 Müəssisənin ətrafı strateji idarəetmə baxımından neçə mühitdən ibarətdir?

- 8.0
- 4.0
- 7.0
- 3.0
- 6.0

502 SWOT sözünün transkripti hansı mənanı daşımır?

- şans
- imkan
- təhlükə
- zəiflik
- güc

503 Maliyyə bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- gəlirliliyin təmin edilməsi
- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- təşkilati strukturlar



- məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası

504 Marketing bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- qiymət strategiyası  
 borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi  
 gəlirliliyin təmin edilməsi  
 investisiya imkanlarının yaradılması  
 likvidlik səviyyəsinin saxlanılması

505 İstehsal bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- məhsul strategiyası  
 məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi  
 məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası  
 təchizat və anbarlar təsərrufatı  
 qiymət strategiyası

506 Təşkilati bölməyə aid olan aspekt hansıdır?

- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması  
 əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması  
 işəgötürmə, təlim və kadr təbliği  
 rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi  
 tabe olma iyerarxiyası

507 Kadrlar bölməsinə aid olan aspekt hansıdır?

- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi  
 norma, qaydalar və prosedurlar  
 təşkilati strukturlar  
 əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması  
 kommunikasiya prosesləri

508 Maliyyə bölməsinə aid deyil:

- investisiya imkanlarının yaradılması  
 qiymət strategiyası  
 likvidlik səviyyəsinin saxlanılması  
 gəlirliliyin təmin edilməsi  
 borc öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi

509 Marketing bölməsinə aid deyil:

- məhsulun bazarda tanıtmaq strategiyası  
 qiymət strategiyası  
 məhsul strategiyası  
 məhsulun satış bazarlarının və paylanma sistemlərinin seçimi  
 təchizat və anbarlar təsərrufatı

510 İstehsal bölməsinə aid deyil:

- texnologiya parka xidmət göstərilməsi  
 tədqiqat işlərinin həyata keçirilməsi  
 məhsul strategiyası  
 məhsul istehsalı  
 təchizat və anbarlar təsərrufatı

511 Təşkilati bölməyə aid deyil:

- hüquq və vəzifələrin bölüşdürülməsi
- təşkilati strukturlar
- kommunikasiya prosesləri
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması
- norma, qaydalar və prosedurlar

512 Kadrlar bölməsinə aid deyil:

- əməkdaşlar arasında əlaqələrin yaradılması və saxlanması
- işəgötürmə, təlim və kadr təbliği
- rəhbərlər və işçilərin qarşılıqlı əlaqəsi
- tabe olma iyerarxiyası
- əməyin qiymətləndirilməsi və stimullaşdırılması

513 Təşkilati mədəniyyətin olmadığı təşkilat hansıdır?

- trast
- təhsil ocaqları
- səhmdar cəmiyyət
- doğru cavab yoxdur
- holdinq

514 Daxili mühitə aid deyil:

- marketinq bölməsi
- təşkilati bölmə
- maliyyə bölməsi
- xidmət bölməsi
- istehsal bölməsi

515 Daxili mühitə aid deyil:

- marketinq bölməsi
- istehsal bölməsi
- kadrlar bölməsi
- doğru cavab yoxdur
- maliyyə bölməsi

516 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə aid deyil:

- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- doğru cavab yoxdur
- təchizatçı işindəki konsentrasiyası
- təchizatçının ixtisaslaşma səviyyəsi
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik

517 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- təslim olunan malın qiyməti
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- alıcının ixtisaslaşma dərəcəsi
- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik

518 Təchizatçının rəqabət gücü amillərinə hansı aiddir?

- malların çatdırılma şərtlərinin icrasında dəqiqlik
- təchiz olunan malların keyfiyyət zəmanəti
- təslim olunan malın qiyməti

- təchizatçının ixtisaslařma səviyyəsi
- malların çatdırılmasının vaxt cədvəli

519 Təchizatçının rəqabət gücü ne e amildən asılıdır?

- 6.0
- 7.0
- 3.0
- 5.0
- 8.0

520 İstehlakçının ticarət g c n  müəyyən edən faktorlara aid deyil:

- Əvəzedici məhsulların m vcudluęu
- alıcı satınalmalarının həcmi
- satıcı-alıcı, alıcı-satıcı asılılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi
- alıcının maařı
- alıcının m lumatlandırılma səviyyəsi

521 İstehlakçının ticarət g c n  müəyyən edən ne e faktor var?

- 7.0
- 9.0
- 8.0
- 6.0
- 10.0

522 Alıcı profili ne e x susiy td n irəli gəlib qurulur?

- düzgün cavab yoxdur
- 5.0
- 2.0
- 4.0
- 6.0

523 Alıcı profili ařaęıdaki x susiy tl rd n birinə görə formalařmır:

- istehlakçının məhsula yanařması
- demoqrafik x susiy tl r
- coęrafi mövqe
- istehlakçının vəzifə statusu
- sosial-psixoloji x susiy tl r

524  traf mühitin m řahid  sisteminin metodlarından deyil:

- təşkilat iř il rinin fikirlərinin öyrənilməsi
- professional konfranslarda iřtirak
- dövri n řl rin təhlili
- indeks
- təşkilatın təcrübəsinin təhlili

525 Sosial komponentin aspektlərindən deyil:

-  hali artımı
- demoqrafik struktur
- sosial proseslər
- iř i gücünün savadlı-lıęı
- təhsil səviyyəsi

526 Makromühitin komponentlərindən istehlakçı arzularının formalaşmasına ən çox təsir edən komponent hansıdır?

- Texnologiya komponenti
- Hüquqi komponent
- İqtisadi komponent
- Sosial komponent
- Siyasi komponent

527 Sosial komponentin əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- Yalnız istehlakçı komponentinə təsir göstərir
- Qlobal əhatəyə təsir göstərmir
- Mikromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir
- Makromühitin digər komponentlərinə təsir göstərir
- Daxili mühitin digər komponentlərinə təsir göstərmir

528 Siyasi sistemin əsas xüsusiyyətlərinə aid deyil:

- müxalif qüvvələrin qüçü
- hökumətin stabilliyi
- hökumətin ideoloji siyasəti
- partiya strukturlarının siyasi proqramları
- iqtisadi narazılığın səviyyəsi

529 Siyasi komponent hansı mühitin ayrılmaz hissəsidir?

- makromühit
- mikromühit
- daxili mühit
- yaxın ətraf
- doğru cavab yoxdur

530 Hüquqi komponentin aspektlərindən deyil:

- qanunverici baza
- hüquqi aktlar
- hüquqi mühitin dinamizmi
- vergi normaları
- hüquqi sistemin

531 İqtisadi komponentin aspektlərindən deyil:

- işçi gücünün savadlılığı
- çıxarılan təbii resurslar
- iqtisadi inkişafın ümumi səviyyəsi
- hüquqi sistemin
- rəqib əlaqələrin növü

532 Alıcı profili hansı mühit təhlil edilərkən qurulur?

- doğru cavab yoxdur
- Makromühit
- Qlobal mühit
- Daxili mühit
- Mikromühit

533 Ümumi daxili məhsulun həcmi göstəricisini hansı mühitin göstəricilərinə aid etmək olar?

- doğru cavab yoxdur
- mikromühit
- daxili mühit
- makromühit
- yaxın ətraf

534 Şirkətin daxili mühitinə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Hüquqi komponent
- Sosial komponent
- Təşkilati komponent
- Təchizatçılar komponenti

535 Şirkətin xarici mikromühitinə hansı komponent aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- Marketing komponenti
- Kadr komponenti
- İstehlakçı komponenti
- Siyasi komponent

536 Şirkətin xarici makromühitinə hansı komponent aiddir?

- Əmək bazarı komponenti
- İstehsal komponenti
- Təşkilati komponent
- Sosial komponent
- Maliyyə komponenti

537 Mühitin profilinin tərtib edilməsi hansı metod vasitəsi ilə aparılır?

- SLOT analizi
- SVOP analizi
- SWOS analizi
- SWOT analizi
- SPOT analizi

538 Şirkətin daxili mühit komponentlərindən deyil:

- Marketing komponenti
- Təşkilati komponent
- Kadr komponenti
- İqtisadi komponent
- İstehsal komponenti

539 Şirkətin xarici mikromühitinin komponentlərindən deyil:

- Rəqiblər komponenti
- Əmək bazarı komponenti
- İstehlakçı komponenti
- doğru cavab yoxdur
- Təchizatçılar komponenti

540 Şirkətin xarici makromühitinin komponentlərindən deyil:

- Sosial komponent
- Hüquqi komponent
- İqtisadi komponent

- İstehlakçı komponenti  
 Siyasi komponent

541 Strateji idarəetmə ətrafı neçə mühitin məcmusu kimi təhlil edir?

- 4.0  
 6.0  
 5.0  
 3.0  
 8.0

542 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir  
 qismən  
 yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman  
 xeyr  
 bəli

543 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.  
 Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.  
 Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.  
 Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.  
 doğru cavab yoxdur

544 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır  
 Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili  
 Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi  
 Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması  
 Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi

545 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- 5.0  
 8.0  
 4.0  
 7.0  
 2.0

546 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər  
 Şirkətin tarixi  
 Resurslar, hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər  
 İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu  
 Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti

547 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- G.Ford  
 P.Druker  
 doğru cavab yoxdur

- A.Smit  
 J.Konnar

548 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- 7.0  
 5.0  
 doğru cavab yoxdur  
 3.0  
 4.0

549 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollektiv formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur  
 qərarı icraçı qəbul edir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir

550 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin partisipativ formasına aiddir:

- qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur  
 qərarı icraçı qəbul edir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir

551 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin kollegial formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərarı icraçı qəbul edir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur

552 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin avtoritar formasına aiddir:

- bir qrup insanlar təşkilatın hansı məqsədlərə doğru gedəcəyini müəyyən edir  
 qərarın müzakirəsinə birbaşa yerinə yetirilməli olan əməkdaşlar cəlb edilir  
 qərar müzakirələrin nəticələri əsasında rəhbər tərəfindən fərdi şəkildə qəbul edilir  
 qərar fərdi olaraq rəhbər tərəfindən qəbul olunur  
 qərarı icraçı qəbul edir

553 Yapon şirkətlərində məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinə dair hansı formadan istifadə olunur?

- doğru cavab yoxdur  
 Avtoritar  
 Kollegial  
 Aşağıdan yuxarı  
 Partisipativ

554 Aşağıdakılardan məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin fərdi formalarından deyil:

- Partisipativ  
 Aşağıdan yuxarı  
 Avtoritar  
 doğru cavab yoxdur

Kollegial

555 Məqsədlərin müəyyən edilməsi üzrə qərarların qəbul edilməsinin neçə forması mövcuddur?

- doğru cavab yoxdur  
 5.0  
 3.0  
 2.0  
 4.0

556 Məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi prosesi neçə ardıcıl mərhələdən ibarətdir?

- 6.0  
 5.0  
 9.0  
 3.0  
 7.0

557 Təşkilat uzunmüddətli gəlir almaq orientasiyasından hansı subyektin naminə uzaqlaşmağa çalışmalıdır?

- patent komitəsi  
 cəmiyyət  
 müştəri  
 sahibkar  
 işçilər

558 Təşkilata təsiri olan subyektlərdən gəlirin əldə olunmasında maraqlı olan subyekt hansıdır?

- doğru cavab yoxdur  
 icra  
 bələdiyyə  
 səhmdar  
 rəqib

559 Məqsədlərin obyektiv xarakter daşması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- alıcılar  
 cəmiyyət  
 dövlət  
 doğru cavab yoxdur  
 yerli hakimiyyət orqanları

560 Məqsədlərin münasib xarakter daşması təşkilatda hansı maraq daşıyıcıların maraqlarını nəzərə alır?

- rəqiblər  
 cəmiyyət  
 dövlət  
 alıcılar  
 yerli hakimiyyət orqanları

561 Təşkilatda sahibkarların maraqlarını nəzərə alan məqsədlər necə olmalıdır?

- uğun  
 elastik  
 kokret  
 münasib  
 əlçatan

562 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?



- real olmalıdır
- subyektlər üçün münasib olmalıdır
- ierarxik uyğunluq olmalıdır
- doğru cavab yoxdur
- bir-birinə zidd olmamalıdır

563 “Məqsədlər uğun olmalıdır” nə anlama gelir?

- korrektə etmək mümkün olsun
- ölçüyə gəlməlidir
- subyektlər üçün münasib olmalıdır
- missiyaya müvafiq olmalıdır
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır

564 “Məqsədlər konkret olmalıdır” nə anlama gelir?

- yeni imkanları nəzərə almalıdır
- qiymətləndirmək mümkün olsun
- qeyri real olmamalıdır
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır
- universal olsun

565 “Məqsədlər ölçülən olmalıdır” nə anlama gelir?

- korrektə etmək mümkün olsun
- yeni imkanları nəzərə almalıdır
- bəsit olmalıdır
- ölçüyə gəlməlidir
- hansı müddətdə əldə etmək lazımdır

566 “Məqsədlər elastik olmalıdır” nə anlama gelir?

- real olmalıdır
- heç biri
- korrektə etmək mümkün olsun
- əlçatan olsun
- qiymətləndirmək mümkün olsun

567 “Məqsədlər əlçatan olmalıdır” nə anlama gelir?

- çox asan olmamalıdır
- real olmalıdır
- qeyri -real olmalıdır
- korrektə etmək mümkün olsun
- modifikasiyasını aparmağa hazır olmalıdırlar

568 Təcrübədə təşkilatın neçə cür artım tempinə uyğun məqsədlər təyin olunur?

- düzgün cavab yoxdur
- 8.0
- 6.0
- 3.0
- 2.0

569 Təşkilatın bütövlükdə sahəyə nisbətən daha asta temple inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- düzgün cavab yoxdur
- geriləmə
- stabil artım

- ixtisar  
 passiv artım

570 Təşkilatın bütövlükdə sahənin tempinə uyğun inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- sürətli artım  
 ixtisar  
 gerilmə  
 stabil artım  
 passiv artım

571 Hər təşkilatda nədən asılı olaraq özəl məqsədlər müəyyən olunurlar?

- missiyanın məzmunundan asılı olaraq  
 ortamın xüsusiyyətlərindən asılı olaraq  
 sahənin spesifikasiyasından asılı olaraq  
 borc alınan vəsaitin satınalma qabiliyyətindən asılı olaraq  
 missiyanın xarakteri asılı olaraq

572 Lazım olan hallarda uzunmüddətli və qısamüddətli məqsədlər arasında təyin olunan fasiləli məqsədlər necə adlanır?

- malliyyə məqsədlər  
 sistematik məqsədlər  
 riskli məqsədlər  
 doğru cavab yoxdur  
 idarəetmə məqsədləri

573 Təşkilatın missiyası adətən kim tərəfindən hazırlanır?

- idarəetmə departamenti  
 dəvət olunan mütəxəssislər  
 onun səhmdarları  
 onun ali rəhbərliyi  
 malliyyə departamenti

574 Missiya konkret göstərişləri nəzərdə tuturmu?

- xarici mühitdən asılı olaraq dəyişir  
 qismən  
 bəli  
 xeyr  
 yalnız təşkilatın ilk quruluşu zaman

575 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- təşkilatın fəlsəfəsi  
 təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri  
 təşkilatın dəyərləri  
 təşkilatın siyasi iradəsinin mövcudluğu  
 təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri

576 Missiya vasitəsilə insanlara nəyin çatdırılması nəzərdə tutulmur?

- təşkilatın fəlsəfəsi  
 təşkilatın qurulmasının əsasını təşkil edən prinsipləri  
 təşkilatın fəaliyyətinin əsasını təşkil edən prinsipləri  
 təşkilatın dəyərləri  
 doğru cavab yoxdur

577 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradılır?

- doğru cavab yoxdur
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın resurslarından istifadə üçün qiymətlər bazasını yaradır
- missiya işçinin fəaliyyətinin mənasını və məzmununu daraldır
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir

578 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradılır?

- missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
- doğru cavab yoxdur
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirir

579 Hansı səbədən dolayı missiya təşkilatı daha aktiv idarə etmək üçün imkan yaradılır?

- missiya təşkilatın mümkün olan fəaliyyət sərhədlərini müəyyənləşdirmək üçün strategiyanın hazırlanmasına kömək edir
- missiya məqsədlər yığımını təmin edir
- missiya təşkilatın məqsədlərini təyin etmək üçün baza yaradır
- missiya təşkilatın resurslarının paylanmasına ümumi münasibət bildirmir
- missiya təşkilatın fəaliyyət istiqamətini müəyyənləşdirməyə kömək edir

580 Təşkilatın fəlsəfəsi nə ilə xarakterizə olunur?

- təşkilat tərəfindən ödənilən vergilərlə
- təşkilat tərəfindən aparılan araşdırmalarla
- təşkilat tərəfindən qəbul edilən qərarlarla
- təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə
- təşkilat tərəfindən işə qəbul edilən kadrlarla

581 Missiya aşağıdakı kimi əks olunmamalıdır:

- Təşkilatın fəlsəfəsi təşkilat tərəfindən qəbul edilən dəyərlərlə xarakterizə olunur.
- Təşkilatın məqsədli oriyentasiyası təşkilatın fəaliyyətinin hansı məsələləri həll etməyi və təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə öz fəaliyyətində nəyə nail olmağa çalışdığını xarakterizə edir.
- Təşkilatı fəaliyyətin həyata keçirilmə imkanları və metodları təşkilatın uzunmüddətli perspektivdə mövcudluğunun hansı güclə və imkanla, təşkilatın öz işini hansı texnologiya ilə və hansı nau hau, texnika ilə həyata keçirildiyini xarakterizə edir.
- doğru cavab yoxdur
- Təşkilatın fəaliyyət mühiti təşkilatın müştəriyə hansı məhsulu təklif etdiyini və hansı bazarlarda öz məhsulunun realizasiyasını xarakterizə edir.

582 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 2.0
- 4.0
- 1.0
- doğru cavab yoxdur
- 5.0

583 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 9.0
- 6.0
- 5.0
- doğru cavab yoxdur
- 7.0

584 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı neçə qrupda cəmləşir?

- 6.0  
 2.0  
 5.0  
 3.0  
 7.0

585 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- biznes partnyorlar  
 müştərilər  
 yerli icra hakimiyyəti orqanları  
 statistika komitəsi  
 cəmiyyət

586 Təşkilatın missiyasının formalaşdırılması prosesindəki maraq daşıyıcısına hansı aid deyil?

- doğru cavab yoxdur  
 təşkilatın mühəndis-texniki heyəti  
 tədarükçülər  
 xarici şirkətlər  
 vergi müfəttişliyi

587 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- tədarükçülər  
 təşkilatın xarici investorları  
 statistika komitəsi  
 səmdarlar  
 xarici şirkətlər

588 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- tədarükçülər  
 xarici şirkətlər  
 vergi müfəttişliyi  
 təşkilatın xarici investorları  
 yerli icra hakimiyyəti orqanları

589 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- alıcılar  
 xarici şirkətlər  
 statistika komitəsi  
 vergi müfəttişliyi  
 cəmiyyət

590 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış prosesin fazalarından deyil:

- Individual məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi  
 Bütövlükdə təşkilat üçün məqsədlərin müəyyənləşdirilməsi  
 Ətrafda müşahidə olunan trendlərin aşkara çıxarılması və təhlili  
 Qısamüddətli məqsədlər uzunmüddətli məqsədlərdən çıxarılır  
 Məqsədlərin iyerarxiyasının qurulması

591 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- rəqiblər

- yerli əhali
- gömrük komitəsi
- təşkilatın işçiləri
- biznes partnyorları

592 Təşkilatın missiyasına ən güclü və spesifik təsir göstərən maraq daşıyıcısı kimdir?

- rəqiblər
- statistika komitəsi
- yerli əhali
- təşkilatın sahibləri
- cəmiyyət

593 Məqsədləri müəyyənləşdirmək üçün düzgün hazırlanmış proses neçə fazadan ibarətdir?

- 6.0
- 3.0
- 9.0
- 4.0
- 7.0

594 Təşkilatın məqsədlərinə qarşı neçə cür tələb irəli sürülür?

- 2.0
- 5.0
- 8.0
- 6.0
- 4.0

595 Təşkilatın sahədən daha sürətlə inkişaf etməsi hansı məqsədə uyğundur?

- gerilmə
- passiv artım
- stabil artım
- sürətli artım
- ixtisar

596 Təşkilat öz məqsədlərini hansı sferada təyin etmir?

- sosial məsuliyyət
- müştəri ilə iş
- təşkilatın gəlirləri
- rəqiblik vəziyyəti
- əməkdaşların tələbləri və rifahı

597 Təşkilat öz məqsədlərini neçə sferada təyin edir?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

598 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərindən deyil:

- Resurslar, hansı ki öz vəzifələrinə nail olmasına gətirib çıxara bilər
- Təşkilatın ətraf mühitinin vəziyyəti
- Şirkətin tarixi
- Təşkilatın sahib olmadığı fərqləndirici xüsusiyyətlər

- İdarəetmə heyətinin və rəhbərlərin fəaliyyətinin və davranış tipinin mövcudluğu

599 Missiyanın təkmilləşdirilməsi amillərini hansı alim təklif etmişdir?

- doğru cavab yoxdur  
 A.Smit  
 E.Mayo  
 F.Kotler  
 P.Druker

600 Missiyanın təkmilləşdirilməsi neçə amili nəzərdə tutur?

- 8.0  
 3.0  
 3.0  
 5.0  
 7.0

601 Təşkilatın missiyası böyük və kiçik mənada neçə subyektin maraqlarını əks etdirməlidir?

- 5.0  
 7.0  
 9.0  
 6.0  
 8.0

602 Yetkinlik fazasında məhsula münasibətdə neçə strategiya qəbul oluna bilər?

- təhçizat altsisteminin  
 maliyyə altsisteminin  
 istehsal altsisteminin  
 satış altsisteminin  
 marketinq altsisteminin

603 Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin ikinci səviyyəsinə aid olmayan hansı məsələdir?

- Məhsulun əlverişlilik qabiliyyətinin yüksəldilməsi  
 Məhsulun prestijliyinin yüksəldilməsi  
 Məhsulun maya dəyərinin azaldılması  
 Məhsul markasının irəli çəkilməsi  
 Məhsulun müxtəliflik və variantlılığının artırılması

604 Məhsulun həyat tsiklinin firmanın strateji qərarına təsirinin neçə səviyyəsini fərqləndirmək olar?

- 2.0  
 3.0  
 6.0  
 7.0  
 4.0

605 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin üçüncü fazasına aid deyil?

- əldə olunan mənfəət stabilləşir  
 firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir  
 məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir  
 bazar artıq mövcud məhsulla doyur  
 qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması

606 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aiddir?

- məhsuldan əldə olunan mənfəətin fazanın sonuna doğru mütəmadi olaraq azalmasına gətirir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- bazar artıq mövcud məhsulla doyur
- əldə olunan mənfəət stabilləşir
- qiymətlərin yavaş-yavaş aşağı salınması

607 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin ikinci fazasına aid deyil?

- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsul üçün bazar yaranır
- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsula tələbat sürətlə artır
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir

608 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun həyat tsiklinin birinci fazasına aiddir?

- məhsulun bazarda sürətlə genişlənməsi baş verir
- məhsul üçün bazar yaranır
- firmanın istehlakçıların cəlb olunması üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- firmanın bazar payı üzrə rəqabət mübarizəsi gedir
- məhsula tələbat sürətlə artır

609 Məhsulun həyat tsikli fazalarına aid deyil:

- yüksəlmə
- məhsulun bazara çıxması
- bazardan getmə
- enmə
- yetkinlik

610 Məhsulun həyat tsikli neçə fazadan ibarətdir?

- 6.0
- 4.0
- 9.0
- 5.0
- 3.0

611 Qorki avtomobil zavodu neçənci ildə təsis olunmuşdur?

- 1942.0
- 1940.0
- 1932.0
- 1937.0
- 1935.0

612 Müxtəlif qrup məhsullar üçün həyat tsikli fazalarının oxşar xarakteristikalarından deyil:

- hər bir fazada məhsula strategiyaya uyğun xüsusi yanaşma olmalıdır
- məhsula strategiya ümumi fazalara uyğun formalaşdırılmalıdır
- istənilən məhsulun bazarda məhdud həyat dövrü var
- məhsulun həyat tsikli müxtəlif fazalardan ibarətdir
- məhsulun həyat tsikli fazaları bir-birini əvəzləyir

613 Məhsulun həyat tsiklinin fazalar üzrə öyrənilməsi ilk dəfə neçənci illərdə başlanmışdır?

- 80-90-cı

- 50-60-cı
- 40-50-ci
- 60-70-ci
- 70-80-ci

614 Liderə hücumun mümkün yanaşmasına nə aid deyil?

- alternativ hücum
- birbaşa açıq zərbə
- cinah hücumu
- bütün istiqamətlərdə hücum
- cəsus mübarizəsi

615 Liderə hücumun neçə mümkün yanaşması var?

- 4.0
- 10.0
- 5.0
- 9.0
- 3.0

616 Bazarda lider mövqeyi hansı strategiyanın tətbiqini qəbul edilməz sayır?

- innovasiya strategiyası
- yaxınlaşma strategiyası
- rəqibə problemlərin yaradılması strategiyası
- qarşıdurma strategiyası
- fiksasiya strategiyası

617 Şirkətin rəqabət sahəsindəki mövqeyinə aid deyil:

- bazarda öz yerini yaxşı bilən mövqeyi
- bazarı müşahidəçi mövqeyi
- bazarda lider mövqeyi
- bazar mühitinə meydan oxuyan mövqə
- təqibçi mövqeyi

618 Rəqiblərin gələcək məqsədlərinin təhlilinə nə aid deyil?

- idarəetmə sistemləri və təşviq
- rəqibin öz gücü haqqındakı inancları nələrdir
- maliyyə məqsədləri
- riskə münasibət
- təşkilatın strukturu

619 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin beşinci qrupuna daxildir?

- xammal təchizatçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- oxşar məhsulların istehsalçıları
- analoji məhsulların potensial istehsalçıları
- alıcılar

620 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin dördüncü qrupuna daxildir?

- xammal təchizatçıları
- analoji məhsulların potensial istehsalçıları



- oxşar məhsulların istehsalçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- alıcılar

621 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin üçüncü qrupuna daxildir?

- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- oxşar məhsulların istehsalçıları
- alıcılar
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları

622 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin ikinci qrupuna daxildir?

- oxşar məhsulların istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- əvəzedici məhsulların istehsalçıları

623 Aşağıdakılardan hansı məqam məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələrin birinci qrupuna daxildir?

- əvəzedici məhsulların istehsalçıları
- analogi məhsulların potensial istehsalçıları
- oxşar məhsulların istehsalçıları
- xammal təchizatçıları
- alıcılar

624 Məhsulun rəqabət mühitini formalaşdıran qüvvələr neçə qrupa ayrılır?

- 7.0
- 5.0
- 2.0
- 9.0
- 3.0

625 Rəqabət strategiyası konsepsiyası kim tərəfindən irəli sürülmüşdür?

- S. Poster
- M. Porter
- K. Porter
- M. Porlet
- G. Porter

626 Rəqib firmaların liderliyi ələ keçirmək üçün tədbirləri neçə halda ələ alınır ?

- 9.0
- 6.0
- 3.0
- 8.0
- 4.0

627 Tədqiqatçılar hansı rəqabət qabiliyyətli strategiyanı qeyd etməmişlər?

- Ən əlverişli qiymət strategiyası

- Fəaliyyətini geniş kütləni nəzərdə tutan məhsul istehsal etməklə, bazar seqmentinin tutulmasına həsr etmək strategiyası
- Daha az məsrəflər hesabına liderlik strategiyası
- Xüsusiyyətlərinə görə fərqləndirmək strategiyası
- Fəaliyyətini daha az xərcli sahələrə yönəldərək bazarın ucuz mallar seqmentinə yiyələnməyə həsr etmək

628 Tədqiqatçılar rəqabət qabiliyyətli strategiyaları neçə sinifə bölürlər?

- 9.0
- 5.0
- 8.0
- 6.0
- 7.0

629 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- doğru cavab yoxdur
- topdansatış və pərakəndə satış kanallarını ələ keçirmək
- İstehsalın sabit xərclərinin daha aşağı qiymətə başa gəlməsi
- Kənarından istehsal ələ keçirilməsi
- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək

630 Məhsulun daha ucuz qiymətlə satışına aşağıdakı faktorlardan hansı təsir etmir?

- ucuz maşın və avadanlıqdan istifadə etmək
- istehsal ələ keçirilməsi və material istehsalçıları ələ keçirmək
- hazır məhsulun qablaşdırılması, saxlanması və istehlakçılara çatdırılmasındakı fərqliliklər
- reklam və marketinq fəaliyyətinə xərclənən vəsaitlərin rəqib müəssisələrdə müxtəlifliyi
- əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsində istifadə olunan üsullarda olan fərqlilik

631 Müəssisənin güclü və zəif cəhətlərinin, həmçinin imkan və təhlükələrinin təhlil etmə sisteminə nə ad verilir?

- SLOT
- SWOP
- SPOT
- SWOS
- SWOT

632 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirmə suallarına nə aid deyil?

- Müəssisənin rəqabət gücü möhkəmdir?
- Müəssisənin məsrəfləri və buraxılan məhsula qoyulan qiymət rəqabətqabiliyyətdir?
- doğru cavab yoxdur
- Mövcud strategiya nə dərəcədə əlverişli işləyir?
- Müəssisənin güclü və zəif cəhətləri hansılardır və onun qarşısında nə kimi sevindirici imkanlar və nə kimi təhlükələr dura bilər?

633 Müəssisənin vəziyyətinin müəyyənləşdirmə suallarına əsasən neçə sualın ətrafında aparılması tövsiyə edilir?

- 3.0
- 5.0
- 8.0
- 4.0
- 7.0

634 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- 4.0
- 6.0

- 9.0  
 3.0  
 doğru cavab yoxdur

635 Münaqişələrin həlli yolları neçə qrup tədbiri nəzərdə tutur?

- 8.0  
 5.0  
 3.0  
 4.0  
 6.0

636 Yer və rol müvafiqliyinin qurulmasının neçə yanaşması var?

- 6.0  
 2.0  
 4.0  
 5.0  
 3.0

637 Təşkilatın fərdlə bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- təşkilatın üzvü kimi, onun dəyərlərini bölüşmək  
 bilik və bacarıq  
 minimum maaşa razı olmaq  
 komandanın bir üzvü kimi, həmkarları ilə yaxşı əlaqədə olmaq  
 öz funksiyalarını yerinə yetirmək üçün çalışan bir işçi kimi

638 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- işin məsuliyyəti və riski  
 təşkilatın üzvləri arasında münasibətlər  
 sosial təhlükəsizlik  
 işin həyəcanı və intensivliyi  
 doğru cavab yoxdur

639 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- böyümə və inkişafın təminatı  
 əmək haqqı və bonuslar  
 doğru cavab yoxdur  
 işin nüfuzu və statusu  
 işin təhlükəsizliyi və rahatlığı

640 Fərdin təşkilatla bağlı əsas gözləntilərinə nə aid deyil?

- işin əhəmiyyəti, məzmunu və mənası  
 məzuniyyət dövrünün böyüklüyü  
 işin məsuliyyəti və riski  
 doğru cavab yoxdur  
 işin orijinallığı və yaradıcılığı

641 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər  
 menecerlərin potensialı daha yaxşı şəkildə istifadə edilə bilər  
 yeni ixtisaslaşmış əməkdaşlar cəlb edilə bilərlər  
 anti inhisar tənzimlənmə biznesin gələcək genişlənməsinə yol verir  
 yeni biznes sinerji effektinə səbəb ola bilər

642 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- yeni biznes sinerji effektivinə səbəb ola bilər
- dünya bazarlarına çıxış çətinləşə bilər
- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər
- anti inhisar tənzimlənmə hazırkı sahə çərçivəsində biznesin gələcək genişlənməsinə yol vermir
- cari biznesin digər biznes sahələrinə sərmayə yatırılmaqla bilən ehtiyaclardan üstün mənfəət verir

643 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən əsas amillərdən deyil:

- vergilərdən olan itkilər ixtisara salına bilər
- cari biznesin digər biznes sahələrinə sərmayə yatırılmaqla bilən ehtiyaclardan üstün mənfəət verir
- həyata keçirilən biznes üçün bazarlar doyma və yaxud məhsulun ölmə mərhələsində olması nəticəsində, məhsul tələbatın ixtisara salınması vəziyyətinə düşürlər
- köhnə biznes sinerji effektivinə səbəb ola bilər
- anti inhisar tənzimlənmə hazırkı sahə çərçivəsində biznesin gələcək genişlənməsinə yol vermir

644 Çoxsahəli inkişaf strategiyasının seçimini şərtləşdirən neçə əsas amillər vardır?

- 3.0
- 11.0
- 9.0
- 7.0
- 12.0

645 Diversifikasiya olunmuş inkişafın əsas strategiyaları neçə ədəddir?

- 2.0
- 8.0
- 6.0
- 3.0
- 5.0

646 Aşağıdakı fikirlərdən hansı irəli gedən vertikal inteqrasiya strategiyasına aiddir?

- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- son istehlakçı arasında olan strukturlar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi

647 Aşağıdakı fikirlərdən hansı əks vertikal inteqrasiya strategiyaya aiddir?

- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- son istehlakçı arasında olan strukturlar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur

648 İnteqrasiya olunmuş inkişaf strategiyalarının neçə əsas növü mövcuddur?

- 4.0
- 1.0
- 5.0
- 2.0
- 3.0

649 Aşağıdakı fikirlərdən hansı məhsulun inkişafı strategiyasına aiddir?

- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı

- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi
- artıq mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur

650 Aşağıdakı fikirlərdən hansı bazarın inkişafı strategiyasına aiddir?

- doğru cavab yoxdur
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi

651 Aşağıdakı fikirlərdən hansı bazarda mövqeyin güclənmə strategiyasına aiddir?

- təchizatçılar üzərində nəzarətin gücləndirilməsi
- mənimsənilmiş bazarda həyata keçirilməsi baş verəcək yeni məhsulun istehsalı
- istehsal olunmuş məhsul üçün yeni bazarların axtarışı
- marketinqin həyata keçirilməsi üçün böyük səylər tələb olunur
- yeni strukturların əlavə edilməsi yolu ilə firmanın genişləndirilməsi

652 Biznes inkişaf strategiyaları neçə qrup etalon strategiyanı nəzərdə tutur?

- 10.0
- 5.0
- 8.0
- 4.0
- 9.0

653 Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil?

- doğru cavab yoxdur
- bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası
- bazarın inkişafı strategiyası
- irəli gedən vertikal konsentrasiya strategiyası
- məhsulun inkişafı strategiyası

654 Aşağıda göstərilənlərdən hansı konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiya tiplərindən deyil?

- doğru cavab yoxdur
- bazarın inkişafı strategiyası
- bazarda mövqeyin güclənmə strategiyası
- əks vertikal konsentrasiya strategiyası
- məhsulun inkişafı strategiyası

655 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları strategiyaların konkret neçə tipini nəzərdə tutur?

- 2.0
- 7.0
- 6.0
- 4.0
- 3.0

656 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur?

- sahə
- texnologiya
- rəqiblərin mövqeyi
- bazar

içtimai rəy

657 Konsentrasiya olunmuş inkişaf strategiyaları hansı elementin dəyişməsinə nəzərdə tutur?

- içtimai rəy  
 sahə daxilində firmanın mövqeyi  
 sahə  
 məhsul  
 texnologiya

658 Biznes inkişaf strategiyaları firmanın inkişafına neçə yanaşmanı əks etdirir?

- 2.0  
 7.0  
 5.0  
 4.0  
 9.0

659 Biznes inkişaf strategiyaları necə adlanırlar?

- fundamental  
 əsas  
 standart  
 etalon  
 mühüm

660 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının üçüncü yanaşmasına aiddir?

- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir  
 firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir  
 firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır  
 firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır  
 firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir

661 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının üçüncü yanaşmasına aiddir?

- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir  
 firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir  
 firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır  
 firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır  
 firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir

662 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının ikinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır  
 firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir  
 firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır  
 firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır  
 firma istehsalat xərclərini minimuma endirilməsində liderdir

663 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının ikinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən segmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır  
 firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır  
 firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən segmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır  
 firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir  
 firma istehsalat xərclərini minimuma endirilməsində liderdir

664 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyanın hazırlanmasının birinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən seqmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
- firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir
- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
- firma ən aşağı istehsalat xərclərinə nail olmalıdır
- firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən seqmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır

665 Aşağıdakı fikirlərdən hansı M.Porterin strategiyasının hazırlanmasının birinci yanaşmasına aiddir?

- firma müəyyən seqmentin müştərilərinin tələblərinin təhlili üzərində durmalıdır
- firma keyfiyyətli marketinqi həyata keçirməlidir
- firma yüksək ixtisaslaşmış istehsalatı həyata keçirməlidir
- firma istehsalat xərclərinin minimuma endirilməsində liderdir
- firma müəyyən məsul növü üçün bazarın müəyyən seqmentinin ehtiyaclarını hərtərəfli aydınlaşdırmalıdır

666 M.Porterin hesab etdiyi kimi firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanması üçün neçə əsas yanaşma mövcuddur ?

- 8.0
- 2.0
- 5.0
- 3.0
- 6.0

667 Firmanın bazarda davranış strategiyasının hazırlanmasının üç əsas yanaşmasını kim irəli sürmüşdür

- A.Smit
- Z.Bosh
- H.Ford
- M.Porter
- E.Mayo

668 Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardakı vəziyyət ilə bağlı hansı məsələ ilə rastlaşmır?

- doğru cavab yoxdur
- hansı biznesə keçmək
- hansı biznesi davam etdirmək
- hansı biznesi dayandırmaq
- hansı bazara reaksiya verməmək

669 Firmanın strategiyasının müəyyən edilməsi zamanı rəhbərlik bazardakı vəziyyət ilə bağlı neçə məsələ ilə rastlaşır?

- 9.0
- 7.0
- 4.0
- 3.0
- 2.0

670 Firma üçün strategiyasının müəyyən edilməsi ilk növbədə nədən asılıdır?

- kredit müddətindən
- kredit həcmindən
- demoqrafik inkişafdan
- konkret vəziyyətdən
- səhmlətin qiymətindən

671 Strategiyanın ikinci anlayışı, təşkilatın davranışında nəyi istisna edir?

- statik
- dominantizmi
- auditi
- determinizmi
- deduktivliyi

672 Təşkilatın fəaliyyətini müəyyən edən, lakin strategiyalardan fərqli olaraq aşkar şəkildə məqsədli başlanğıca malik olmayan qaydalar əsasən hansı müddətə qoyulurlar?

- 3 aylıq
- orta müddət
- qısa müddət
- uzun müddət
- müddətsiz

673 Strategiyalar ilə yanaşı, strategiyalar kimi təşkilatın fəaliyyətini müəyyən edən, lakin strategiyalardan fərqli olaraq aşkar şəkildə məqsədli başlanğıca malik olmayan qaydalar nə rol oynayırlar?

- doğru cavab yoxdur
- təşkilatda münasibət sərhədlərini müəyyən edir
- təşkilatda gəlirlilik səviyyəsini müəyyən edir
- təşkilatda fəaliyyət sərhədlərini müəyyən edir
- təşkilatda daxili auditi tənzimləyir

674 Strategiyanın ikinci anlayışına aid deyil:

- Rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq
- Müəyyən məhsulun istehsalına eyni vaxtda digər məhsulun istehsalının ixtisara salınması ilə başlamaq
- Bazarda satış həcminin payını, qiymətləri aşağı salmayaraq, müəyyən faizə qədər artırmaq
- Konkret uzunmüddətli plan
- Əməyin təşkil edilməsinin qrup formasına keçidi həyata keçirmək

675 Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil:

- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir
- konkret uzunmüddətli plan
- konkret uzunmüddətli məqsəd
- rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq
- strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır

676 Strategiyanın ikinci anlayışına aid deyil:

- əməyin təşkil edilməsinin qrup formasına keçidi həyata keçirmək
- Müəyyən məhsulun istehsalına eyni vaxtda digər məhsulun istehsalının ixtisara salınması ilə başlamaq
- Bazarda satış həcminin payını, qiymətləri aşağı salmayaraq, müəyyən faizə qədər artırmaq
- Strategiyanın hazırlanması - məqsədin tapılması və uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir
- Rəqiblər tərəfindən nəzarət edilən bölüşdürmə şəbəkələrinə daxil olmaq

677 Strategiyanın birinci anlayışına əsasən fəaliyyət planı zaman intervalını əhatə etmir?

- bir ildən çox
- rüblər üzrə
- beş illik
- bir aylıq
- on illik

678 Strategiyanın birinci anlayışı əsasən hansı iqtisadi quruluşa xasdır?

- doğru cavab yoxdur



- liberal  
 çoxukladlı  
 planlı  
 qarışıq

679 Strategiyanın birinci anlayışına aid deyil:

- strategiyanın hazırlanması uzunmüddətli planın tərtib edilməsidir  
 konkret uzunmüddətli plan  
 konkret uzunmüddətli məqsəd  
 dəyişilən vəziyyəti nəzərə almaqla seçim  
 strategiyanın hazırlanması məqsədin tapılmasıdır

680 Strategiyanın neçə anlayışı var?

- doğru cavab yoxdur  
 5.0  
 3.0  
 2.0  
 6.0

681 məhsul gündəlik tələbatı ödəməyi nəzərdə tutur

- məhsul alıcının statusunu əks etdirir  
 məhsul xüsusi mərasim ilə bağlıdır  
 məhsul müəyyən insanlarla əlaqədardır  
 məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir  
 məhsul gündəlik tələbatı ödəməyi nəzərdə tutur

682 Məhsulun imicinin özündə əks etdirdiyi xüsusiyyətlərin birləşməsinə aid deyil:

- məhsul əsas fərqlənən bir əlamətə malikdir  
 məhsul alıcının statusunu əks etdirir  
 məhsul müəyyən tarixi faktla əlaqədardır  
 məhsul xüsusi keyfiyyətlə seçilir  
 məhsul başqa firmaların analoji məhsullarından yaxşı keyfiyyətlərinə görə fərqlənir

683 Məhsulun imici neçə xüsusiyyətlərin birləşməsini özündə əks etdirir?

- 7.0  
 6.0  
 10.0  
 9.0  
 8.0

684 Məhsulun imici aşağıdakı faktorlardan hansının təsiri altında əmələ gəlir?

- Başqa firmaların istehsal etdiyi analoji məhsulun vəziyyəti  
 Məhsulun əsas tələbat funksiyalarını əks etdirən keyfiyyət  
 doğru cavab yoxdur  
 Məhsulu istehsal edən və satan firmanın(markanın ) imici  
 Həmin məhsulun kriteriyası, norması və alıcının tələbi

685 Məhsulun imici neçə faktorun təsiri altında əmələ gəlir?

- 3.0  
 6.0  
 2.0  
 5.0

4.0

686 “Toyota” firmasının bazarda prestijinin və mövqeyinin artmasına istehsal etdiyi hansı markalı avtomobil böyük rol oynayıb

- “Prado”  
 “Rav 4”  
 “Korolla”  
 “Kamri”  
 “Avensis”

687 Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir?

- Marka bazarın çoxlu məhsullarla dolduğu bir vaxtda seçimi asanlaşdırır  
 Markanın əldə edilməsi stilin qorunub saxlanılmasına zəmanət vermir  
 Marka məhsulları prestij sayıldığına görə alınır  
 Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini asanlaşdırır  
 Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir

688 Alıcı markanı aldıqda nə əldə etmir?

- Seçilmiş markanın məhsullarını almaq onun istifadəsini mürəkkəbləşdirir  
 Marka alıcı üçün aldığı məhsulun və ya xidmətin müəyyən edilmiş bir keyfiyyətinə zəmanət verir  
 Marka məhsulun müəyyən edilmiş keyfiyyət səviyyəsindən aşağı olmayacağına və onun xüsusiyyətlərində göstərilmiş istismarına zəmanət verir  
 Müəyyən marka məhsulunun alınması alıcılara təmir və zəmanət kimi əlavə xidmətlər sisteminə daxil olmaq imkanını verir  
 Marka məhsulları prestij sayıldığına görə alınır

689 Məhsulun markasına aid deyil:

- tərkib  
 ad  
 simvol  
 loqo  
 imic

690 Məhsulun məzmununu nə təyin edir?

- Məhsulun alıcını təmin edən dizaynı  
 Məhsulun alıcını təmin edən rahatlığı  
 Məhsulun alıcını təmin edən komponentləri  
 Məhsulun alıcını təmin edən keyfiyyəti  
 Məhsulun alıcını təmin edən qiyməti

691 Malların istehlak xüsusiyyətlərinin məcmusu neçə yarım qrupa bölünür?

- 3.0  
 2.0  
 7.0  
 5.0  
 4.0

692 Strateji idarəetmədə məhsula olan aşağıdakı əsas baxışlara aid deyil:

- doğru cavab yoxdur  
 sahibkarın əsas gəlir mənbəyi kimi  
 müştərilərin tələbatlarını ödəyən bir vasitə kimi  
 dəyişən bir dəyər kimi, hansı ki, doğulur, böyüyür və ölür

- rəqabətə davamlılıq mübarizəsinin əsas vasitəsi kimi

693 “Biznesin əsas mərkəzi istehsaldır” yanaşması, baxmayaraq ki müasir biznesdə hələ də geniş yayılmışdır hansı sistemə uyğundur?

- qarışıq  
 sosialist  
 demokratik  
 liberal  
 kapitalist

694 Məhsulun məhsul olmaq üçün seçilmiş xüsusi anlayışını kim verir?

- istehlakçı  
 istehsalçı  
 hamısı  
 sahibkar  
 rəqib

695 Marketing bölməsi işçisinin nöqteyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur  
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur  
 doğru cavab yoxdur  
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər  
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir

696 İqtisadçı nöqteyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər  
 müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur  
 doğru cavab yoxdur  
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir  
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

697 İstehsalçı nöqteyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur  
 müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur  
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir  
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər  
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur

698 Yüksək idarəçilik nöqteyi nəzərindən məhsul necə şərh oluna bilər?

- doğru cavab yoxdur  
 bu satılmalı və iki problemin həlli üçün: firmaya gəlir gətirmək və alıcının istəklərini tam qarşılamaq üçün lazım olan məhsuldur  
 məhsul - firmanın bazarda özünə yer edinmək üçün istifadə etdiyi vasitə kimi də anlaşıla bilər  
 müəyyən edilmiş sxemlərə əsasən hazırlanan, hazırlanmasına vaxtın və xammalın xərcləndiyi, keyfiyyət standartlarına cavab verən və s. məhsuldur  
 məhsul- hazırlananda, saxlanılanda və bütün istehsal müddətində firmadan pul aparan, alıcıya çatması ilə reallaşanda isə gəlir mənbəyidir

699 Yüksək ixtisaslı Yapon idarəçisindən “Sizin firma nə istehsal edir?” sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər?

- “Biz yüksək səviyyəli idarəçi və onların ərsəyə gətirdiyi keyfiyyətli kadrlar istehsal edirik”
- “Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik”
- “Biz yüksək səviyyəli avadanlıq və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik”
- “Biz yüksək səviyyəli insanlar və onların istehsal etdiyi keyfiyyətli avadanlıqlar istehsal edirik”
- “Biz yüksək səviyyəli ideya və onların bəhrəsi olan keyfiyyətli məhsullar istehsal edirik”

700 Amerikan istehsalçılarna “Sizin firma nə istehsal edir?” sualını versək onların əksəriyyəti hansı cavabı verəcəklər?

- “Biz xidmət istehsal edirik.”
- “Biz fond istehsal edirik.”
- “Biz maliyyə istehsal edirik.”
- “Biz məhsul istehsal edirik.”
- “Biz pul istehsal edirik.”